

Guia per a l'elaboració i desenvolupament del dossier del projecte audiovisual

Cada equip d'estudiants haurà de lliurar al seu equip docent un dossier d'un projecte audiovisual, tot respectant els apartats habituals en qualsevol dossier professional.

Cal tenir en compte el següent:

- a) El projecte audiovisual haurà de desenvolupar una de les tres propostes següents:
 - a. Curtmetratge de ficció. Entre 5' i 15'.
 - b. Curtmetratge documental. Entre 10' i 30'.
 - c. Reportatge. Entre 10' i 30'.
- b) El projecte audiovisual haurà de tenir obligatòriament un tràiler de presentació, que s'adjuntarà al dossier del projecte i que servirà també per a la seva projecció al *pitching* final.
- c) Segons la naturalesa del projecte, alguns dels apartats que s'esmenten a continuació es podran fusionar o es desenvoluparan més o menys extensament. Díficilment es podrà prescindir de cap d'aquests apartats, tret que el format així ho justifiqui.

Els apartats obligatoris del dossier s'enumeren i es descriuen a continuació.

1. Encapçalament

- 1.1. Portada amb títol i format, nom dels integrants de l'equip, assignatura i data.
- 1.2. Índex del document.
- 1.3. Persones que formen l'equip; i càrrecs / funcions, si s'han repartit

2. Presentació

En aquest apartat s'espera que l'equip de treball sigui capaç de convèncer un hipotètic agent del sector –distribuïdor, coproductor, cadena de televisió, etc.- de l'interès i de la viabilitat del seu projecte. En aquest sentit, és interessant tractar els següents punts:

- 2.1. Idea / Motivació
- 2.2. Tipus de projecte
- 2.3. Aspiració del projecte
- 2.4. Intenció i / o objectius
- 2.5. Contextualització

3. Storyline

És el resum de la història completa en poques línies. En aquest paràgraf, l'equip intentarà vendre el contingut de la forma més realista i fidel possible.

4. Sinopsi

És la descripció de l'argument complet de la història de manera literària. La seva extensió és variable, des de mitja pàgina a quatre, en funció del nivell de detall que es cregui convenient.

5. Tractament

És el conjunt ordenat d'escenes que composen la història amb la descripció de les accions i els diàlegs. En el cas del documental i el reportatge, el tractament pot adaptar-se en funció del tipus de rodatge que es dugui a terme.

6. Per a la ficció: guió tècnic o storyboard

Si es considera necessari, es pot complementar amb esquemes de les escenes, o esquema del disseny de llums, que es presentarien en annexos.

7. Actors participants

8.1. Si es tracta d'una història de ficció:

8.1.2. Càsting d'actors i actrius protagonistes i principals. Justificació de la elecció i breu biofilmografia.

8.2. Si es tracta d'una història de no-ficció:

Possibles personatges a entrevistar, testimonis i agents participants. Justificació de la seva elecció, *curriculum vitae* pertinent i breu contingut de la seva participació.

8. Producció

8.1. Gestió de drets

Drets necessaris per a la producció del projecte audiovisual. Entre d'altres, el guió, la música, les contractacions, i els recursos a obtenir.

8.2. Localitzacions

Relació dels llocs a rodar amb fotografies il·lustratives.

8.3. Calendari de producció i rodatge

Detall de les necessitats, tant tècniques, com artístiques o humanes, que comporta la producció, en un calendari raonable.

8.4 Pressupost

Càlcul del cost que tindrà el projecte segons els preus del mercat. Aquesta tasca es realitzarà seguint una plantilla amb full de càlcul en què el pressupost estarà detallat per conceptes a fi de facilitar-ne la comprensió.

9. Postproducció

- 9.1. Breu explicació i justificació de la proposta de fotografia, sistema i format de gravació.
- 9.2. Breu explicació i justificació de la proposta de so: efectes sonors i música.
- 9.3. Breu explicació del procés, la imatge general, els problemes concrets que han aparegut. Explicació i justificació del muntatge, l'edició, el grafisme, i la narració.

10. Promoció i difusió

Procés de comunicació a seguir per tal de donar visibilitat al projecte. Imatge gràfica del projecte amb el pòster corresponent.

11. Conclusions del projecte

Aquesta és la conclusió de la memòria, amb una valoració col·lectiva del treball realitzat com a punt reflexió útil per al mateix grup en futurs projectes o per a alumnes futurs que s'enfrontin per primera vegada a aquesta assignatura.

12. Tràiler.

És obligatòria la realització d'un tràiler del projecte audiovisual. Aquest tràiler s'haurà de subtitular en anglès, per a la correcta venda del projecte. Caldrà adjuntar-lo al dossier i presentar-lo al *pitching*. Servirà en futures possibilitats de comercialització.

Nota sobre la utilització de les llengües (català, castellà i anglès)

Un cop triada la llengua vehicular del projecte, cal que la resta de llengües estiguin representades en un percentatge significatiu. Així, donat l'actual grau de mobilitat dels projectes en el seu periple per ser exhibits o per buscar finançament, el tràiler haurà d'estar subtitulat en anglès; el castellà i el català han d'estar presents al dossier i/o a la producció.

Nota sobre la presentació del dossier escrit

Com s'apuntava a l'inici, un dels objectius de l'assignatura és familiaritzar els alumnes amb la presentació de projectes professionals. Cal tenir present a l'hora de redactar, compondre i entregar el dossier que el receptor és un hipotètic *comissioning editor* o un productor executiu, a qui cal seduir perquè inverteixi d'alguna manera en el projecte o en complir els drets d'emissió.



Anna Marquès Emo, Ricard Belis García, Laura Díez Bueso, M.^a Ángeles García Asensio, Ricardo Íscar Álvarez, Francesc Llinars Heredia, Sílvia Pairó Vila, Josep Rovira Cuadrench, Jaume Elies Vilaseca Corderroure, Laia Manresa Casals.