

Aplicación del aprendizaje servicio en el Banco de Sangre y Tejidos

Applying service learning in the Blood and Tissue Bank

Mariona Graell Martín

Departamento de Teoría e Historia de la educación, Facultad de Pedagogía. Universidad de Barcelona

Artículo recibido: 05/03/13; evaluado: 26/09/13 - 16/01/14; aceptado: 19/02/14

Resumen

El trabajo que se presenta es el resultado del diseño y aplicación de un proyecto de aprendizaje servicio. Hace seis años, el Banco de Sangre y Tejidos de Cataluña, en colaboración con el GREM (Grup de Recerca d'Educació Moral) llevó a cabo un proyecto de aprendizaje servicio con el propósito de crear conciencia social entre los niños y adolescentes sobre la importancia de la donación de sangre, así como de aumentar el número de donantes de sangre entre las generaciones presentes y futuras. Varias actividades de marketing y promoción se llevaron a cabo durante todas las fases del proyecto (partenariado, aprendizaje, servicio, evaluación y reconocimiento). Desde el año 2007 hasta 2012, se involucraron 15.397 participantes de 138 centros educativos, captando 14.258 donaciones. El éxito de este proyecto proviene no sólo del aumento en el número de entidades y personas involucradas, sino también de la movilización y conciencia de los niños y jóvenes sobre la importancia de la donación de sangre. A partir de su participación activa, los jóvenes perciben los resultados de sus acciones individuales en las que dan servicio a la comunidad obteniendo un impacto social tangible. Los datos presentados fueron obtenidos a través de cuestionarios, entrevistas personales, reuniones con los participantes y diarios de campo.

Palabras clave: Aprendizaje servicio, educación para la ciudadanía, educación moral, participación, comunidad

Abstract

The work presented is the result of the design and implementation of a service learning project . Six years ago, the Blood and Tissue Bank of Catalonia, in collaboration with the GREM (Research Group d' Educació Moral) conducted a service learning project with the purpose of creating social awareness among children and adolescents about the importance donating blood and increase the number of blood donors between present and future generations. Several marketing and promotion activities were carried out during all phases of the project (partnership , learning , service , assessment and recognition) . From 2007 until 2012, 15,397 participants from 138 schools were involved , capturing 14,258 donations. The success of this project comes not only from the increase in the number of entities and individuals involved , but also the mobilization and awareness of children and young people about the importance of blood donation . From their active participation, young people perceive the results of their individual actions that serve the community getting a tangible social impact. The data presented were obtained through questionnaires , personal interviews, meetings with stakeholders and field diaries.

Keywords: *service learning , citizenship education , moral education, participation , community*

Revista Iberoamericana de Educación / Revista Ibero-americana de Educação

ISSN: 1681-5653

n.º 65/1 – 15/05/2014

Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI-CAEU)

Organização dos Estados Ibero-americanos para a Educação, a Ciência e a Cultura (OEI-CAEU)

1. Introducción

Este escrito presenta un estudio del Grupo de Investigación de Educación Moral (GREM) de la Universidad de Barcelona y el Banco de Sangre y Tejidos de Cataluña. En éste se explica como una entidad no educativa, el Banco de Sangre y Tejidos (BST), desarrolla un proyecto de aprendizaje servicio (APS) vinculado a la responsabilidad social y ciudadana. Este documento consta, en primer lugar, de la génesis del proyecto, en segundo lugar, de los resultados obtenidos y, en tercer y último lugar, las conclusiones.

A continuación, les introducimos brevemente los antecedentes de dicha investigación, los cuáles movilizan el ámbito sanitario y el educativo. Estos se cristalizan en dos casos distintos; en primer lugar el aprendizaje servicio y en segundo lugar el Banco de Sangre y Tejidos.

2. El aprendizaje servicio y posibilidades

El aprendizaje servicio es una metodología que combina en una sola actividad el aprendizaje de contenidos, competencias y valores con la realización de tareas de servicio a la comunidad. Una actividad en la que los participantes se forman al enfrentarse a necesidades reales de su entorno con el objetivo de mejorarlo. En el aprendizaje servicio se aprende para servir a la comunidad, pero a su vez las actividades de servicio se convierten en fuente de nuevas competencias y valores (Puig, 2011). Así, mediante el aprendizaje servicio la persona puede desarrollarse en el medio en el que vive de forma autónoma y crítica, y que a la vez se relaciona con los demás (Marín, Puig, Padrós, Rubio, Trilla, 2003). Es, pues, una herramienta que permite fortalecer los valores de participación cívica y comunitaria.

Mediante los proyectos de aprendizaje servicio aparece la posibilidad de vincular distintas entidades, tanto educativas como no educativas. Este hecho hace que la educación se pueda percibir desde múltiples escenarios, y esto se probará, a través del impulso y generación de proyectos de aprendizaje servicio desde entidades sociales. Todo un reto educativo, ya que entra en juego una nueva dimensión, la comunitaria, que no había podido ser profundizada desde esta perspectiva (Puig, Domenech, Gijón, Marín, Rubio, Trilla, 2012). De esta manera, las relaciones entre entidades sociales y educativas mediante el aprendizaje servicio van tomando forma. El llamado *partenariado*¹ ofrecerá, desde este punto de vista, proyectos de aprendizaje servicio a partir de las relaciones con otras entidades educativas y de servicio. Desde este marco la intención, en definitiva, es estudiar cómo se configuran las ofertas educativas desde las entidades sociales.

3. El Banco de Sangre y Tejidos

El Banco de Sangre y Tejidos es una entidad de la sanidad pública que tiene como objetivo principal gestionar y administrar la donación de sangre. Para poder alcanzar este reto tiene dificultades debido al bajo número de donaciones que hay. De esta forma, los primeros factores que impulsaron al Banco de Sangre y Tejidos a tomar medidas para analizar el proceso de la recogida de sangre fueron, por un lado, la

¹ Las alianzas que se crean entre entidades sociales como educativas para producir proyectos de desarrollo comunitario (Hart, Maddison, Wolff, 2007).

alta necesidad de número de bolsas de sangre y, por el otro, el aumento de población que se estaba dando.

Con esta realidad, el BST decidió hacer un estudio interno desde el departamento de marketing para comprender por qué los miembros de la sociedad que podían donar sangre no lo hacían (Sandel, 2013). Los resultados que se obtuvieron remarcaron la invisibilidad de la donación de sangre en nuestra sociedad. Así, se vio necesario incidir en la conciencia social de éste fenómeno para que el sistema sanitario funcionara adecuadamente. Se dieron cuenta que había muchos sectores sociales a los que no les llegaba este mensaje. Esto hacía que personas que podían llegar a ser donantes no lo eran por falta de información. Desde este diagnóstico, el Banco de Sangre y Tejidos y, concretamente, el departamento de marketing y la unidad de promoción, se plantearon distintas formas de difusión (Perkins, 2005), de entre las que destacamos la alternativa educativa.

A partir de estas dos miradas, desde la educación en valores y de la promoción de la donación de sangre, se hizo factible que ambas perspectivas intercambiaran opiniones y encontraran puntos de colaboración. Es en este proceso que surgió la posibilidad de aplicar la metodología de la APS para mejorar la promoción de la donación de sangre en Catalunya.

4. Finalidades y Metodología

Ante este cúmulo de precedentes se inició este estudio con el fin de diseñar, implantar y evaluar un programa de aprendizaje servicio en el Banco de Sangre y Tejidos. Así, se obtuvo un proyecto que promovía la toma de conciencia de la donación de sangre, definiéndolo como un bien escaso, trasladando la responsabilidad a la ciudadanía. Desde la educación, por su parte, se propuso analizar todos los procesos que se deberían seguir para generar un proyecto de aprendizaje servicio con *partners* interdisciplinarios. Para poder alcanzar esta doble finalidad se definieron los siguientes objetivos.

Tabla1

Objetivos de la investigación

- Incrementar la donación de sangre mediante la realización de una tarea formativa con los jóvenes que les proporcione una oportunidad de participar activamente en una acción cívica.
- Acercar a los jóvenes a un campo científico de gran interés.
- Mostrar el trabajo del Banco de Sangre y predisponer positivamente a los destinatarios a convertirse en donantes cuando sea posible.

Fuente: elaboración propia

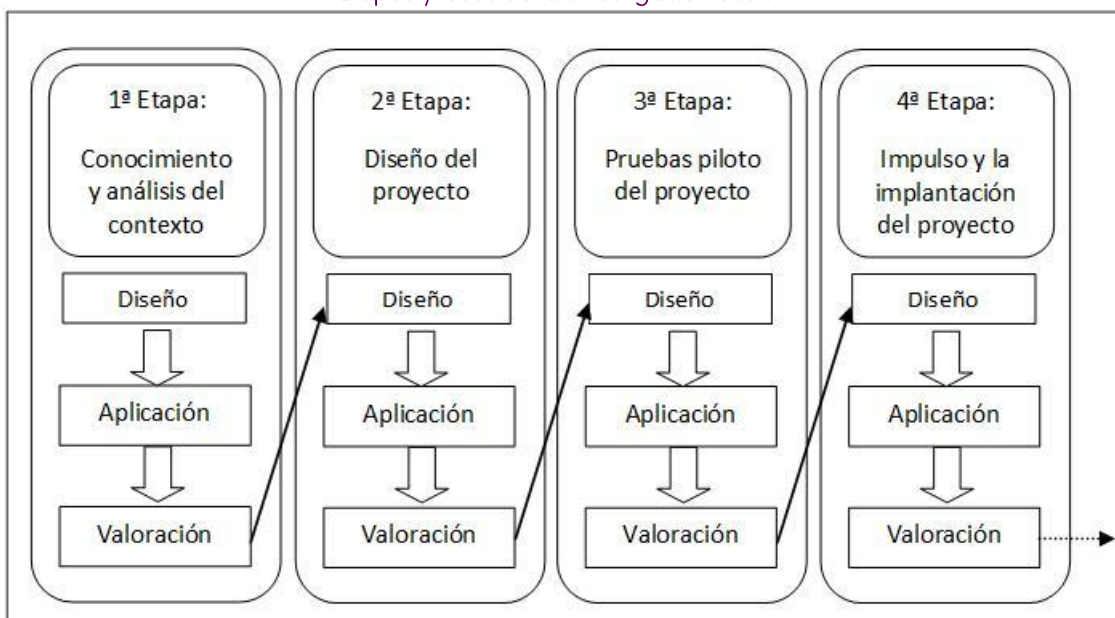
5. Metodología

El método que exploramos para el desarrollo de este proyecto fue la investigación acción (I-A) (Elliott, 1994) desarrollándose en distintas etapas que permitían el estudio, aplicación y análisis de cada uno de los pasos que se han realizado. De esta forma, esta I-A se realizó mediante cuatro etapas diferenciadas, siguiendo el modelo espiral que propone Elliott. La primera, que se ocupaba del conocimiento y análisis del contexto del Banco de Sangre; la segunda, en el diseño del proyecto –Donación de sangre y educación para

la ciudadanía- de forma consensuada entre el ámbito educativo y sanitario; la tercera, que consistía en el desarrollo de las pruebas piloto del proyecto; y a cuarta y última etapa, que tenía dos ejes fundamentales, por un lado el impulso del proyecto en múltiples centros educativos y, por otro lado, la implantación del proyecto en el interior del Banco de Sangre y Tejidos.

Cada etapa de esta investigación se caracterizaba por tener tres fases distintas: el diseño, la aplicación y la valoración. En la primera fase, el diseño, se idearon y planificaron los pasos por los cuales el proyecto se fue desarrollando, mediante las reuniones y las entrevistas se configuró su proyección. En la aplicación, la segunda fase, se efectuó el trayecto que se había determinado en la fase anterior. Una vez se realizó la aplicación, aparecía la fase de valoración, donde se fue evaluando, sintentizando y sistematizando cada uno de los procesos por los que siguió el proyecto. En este último momento es cuando se concretaba la siguiente etapa. De esta manera, sucesivamente se fue estudiando todos los pasos que se fueron desarrollados.

Tabla 2
Etapas y fases de la investigación acción



Fuente: elaboración propia

Para poder registrar todos los elementos que sucedían en la I-A ha fue necesario un s los siguientes: el diario de campo, las reuniones, las entrevistas, los cuestionarios y el análisis de documentos.

6. El proyecto: Donación de Sangre y educación para la ciudadanía.

El proyecto se ha diseñado, como se ha ido introduciendo anteriormente, con el fin de impulsar en los centros educativos una serie de acciones que promuevan la donación de sangre. Los destinatarios de esta propuesta han sido menores de 18 años. Así los jóvenes, niños y niñas han sido los principales receptores y a la vez beneficiarios de esta actividad educativa. La propuesta estaba pensada para adaptarse a los diferentes campos formativos: el formal y el no formal (Trilla, Gros, López, Martín, 2011).

Para ello se les han enseñado, en primer lugar, aprendizajes científicos, cívicos, sociales y publicitarios que cada entidad participante acordaba que eran necesarios según la tipología de actuación que tenían pensada. De esta forma se promoverá una experiencia en la que los destinatarios eran protagonistas mediante la dinamización de una campaña de donación de sangre en su entorno. A partir de estas acciones, se creaba una posible nueva línea de donación de sangre que convertía cada intervención en una experiencia educativa para los menores de edad que participaban, pero también para sus familiares, el entorno ciudadano, el centro educativo y el mismo BST.

La introducción del proyecto -Donación de sangre y educación para la ciudadanía- a las entidades educativas (Graell, 2011) constaba de diferentes pasos: (a) presentar el proyecto en la escuela o las entidades educativas no formales, (b) establecer un plan de trabajo, (c) formar a los alumnos, (d) aplicar una campaña de promoción (familia, escuela, barrio, pueblo), (e) realizar la campaña de promoción de la donación, (f) analizar los indicadores cualitativos, y (g) agradecer a los educadores, los alumnos, y el barrio donde se había puesto en práctica. A continuación, vamos a desarrollar cada uno de estos puntos.

a) Presentar el proyecto a la escuela o a las entidades educativas no formales: el primer paso consistía en establecer las relaciones de partenariado con la dirección del centro educativo para presentar el proyecto, pedir la aceptación por parte de la entidad y empezar a adecuarse a la realidad de cada situación. Se trataba de mostrar que el proyecto tenía una serie de características interesantes para trabajar conjuntamente. En este primer paso se presentaba la propuesta de aprendizaje servicio en la que se podían potenciar los conocimientos científicos, técnicos y médicos; las habilidades comunicativas (publicidad, relaciones sociales y expresión artística), los conocimientos de la realización de un estudio del entorno social en el que se vive, el voluntariado y el conocimiento interpersonal y la educación para la ciudadanía.

Así, nos presentamos a todo tipo de entidades educativas, formales y no formales, públicas o privadas que quisieran participar en un nuevo proyecto para crear redes de aprendizaje y ayuda entre los diferentes sistemas sociales, en este caso el educativo y el sanitario.

b) Establecer un plan de trabajo: el proyecto tomó forma según las necesidades de cada entidad educativa y se concretaron las horas según las demandas de cada centro. En el siguiente cuadro podemos clarificar ciertos aspectos del proceso que se siguió.

Tabla 3.
Fases del plan de trabajo. Fuente: elaboración propia.

1ª Fase de formación	- Aproximar al concepto de ciudadanía y a la tarea de servicio que realiza el Banco de Sangre - Informar de los aspectos científicos - Introducir estrategias comunicativas
2ª Fase de preparación de la acción	- Imaginar lo que se quiere hacer - Poner en práctica lo que nos hemos imaginado, es decir, prepararlo
3ª Fase de realización de la acción	- Poner en práctica las propuestas de campaña que se han preparado
4ª Fase de recogida, evaluación y celebración	- Especificar los resultados de la campaña y comunicarlo a todos los participantes: formadores, colaboradores, jóvenes, niños y vecinos; y celebrarlo.

c) Formar a los alumnos: las distintas áreas de trabajo se enseñaban inicialmente a partir de metodologías participativas. La formación que se hacía contenía tres módulos: el médico científico; el de habilidades comunicativas, y el de participación ciudadana y civismo. Las estrategias y metodologías

para el trabajo de estas temáticas fueron diversas según las demandas de los destinatarios, entre ellas podrían destacarse el *role playing*, las dinámicas de cohesión y el diálogo, o el rompecabezas, entre otros.

d) Preparar la campaña de promoción (familia, escuela, barrio, pueblo): posteriormente al primer momento formativo², hubo que preparar la campaña, siguiendo las pautas habituales de la promoción y empleando las herramientas y mensajes de comunicación del Banco de Sangre. En el momento de ponerse en práctica este punto, se consideraron los siguientes pasos para movilizar a la comunidad: qué se explicará, cómo se explicará, cómo se realizará, quien lo creará, a quien irá dirigido, qué entidades colaboran, o qué medios de comunicación locales participarán.

La creación real de la campaña de promoción, preconcebida por una lluvia de ideas, recogía las diferentes propuestas por parte de los alumnos y los profesores. Algunas de las alternativas fueron: encuentros cara a cara; buzoneo; reunión de familias, vecinos; realización de teatro; reuniones con diferentes colectivos sociales; explicación a los diferentes grupos de la entidad los padres; o exposición de cuadros y de textos.

e) Realizar la campaña de promoción de la donación. Durante los días previos a la fecha de la donación y durante el mismo día de la donación, se aplicaban los conocimientos que se habían ido adquiriendo a lo largo de las sesiones de formación, así como otros que ya los tenían asumidos.

f) Analizar los indicadores cualitativos: esta parte del proyecto consistía en la evaluación del proyecto realizado desde diferentes perspectivas para encontrar unos resultados dirigidos a cada una de las partes que habían participado y colaborado. (I) Se recogía la valoración del formador, para saber cómo habían ido las diferentes sesiones y qué se podría mejorar en cada una de ellas. Así como (II) la evaluación del alumno, para saber si realmente habían alcanzado los conocimientos que se pretendían en este proyecto y si no era así qué había sacado de todo esto, una evaluación del proceso, para cambiar, en caso necesario, todos aquellos aspectos que se nos escapaban y que había que incorporar o quitar aquellos que se consideren innecesarios. También se debía (III) evaluar los resultados obtenidos, en que se mirarían los resultados a nivel de bolsas de sangre, por lo tanto, la respuesta social que había tenido la campaña y la respuesta de resultados de los alumnos.

g) Agradecer a los educadores, los alumnos, y el barrio donde se ha puesto en práctica: un elemento importante para que se pueda volver a incidir en este campo educativo es el agradecimiento, mediante una celebración, por la colaboración y participación de todas las áreas en los que se había trabajado este proyecto; alumnos, educadores, formadores, barrio o entorno a quien iba dirigida la campaña, remarcando los resultados que se habían obtenido de las evaluaciones después de los esfuerzos realizados por cada colectivo que había participado. También habría el agradecimiento a nivel individual: llamadas telefónicas, diplomas a alumnos, reconocimiento de la entrada al club escuelas amigas al BST o entidades amigas BST, o enviar cartas a los donantes.

² Podríamos decir que en los proyectos de aprendizaje servicio la formación se realiza a lo largo del proceso, pero habitualmente se les guarda un espacio para entenderlos y a posteriori se van desarrollando en la práctica.

7. Implantación del proyecto

El proyecto que se ha presentado, se ha ido aplicando hasta que el personal interno del Banco de Sangre y Tejidos ha asumido su mayor implicación. La información que se presenta a continuación es el resultado del desarrollo del proyecto a lo largo de los 6 años de su aplicación. Los centros en los que se ha llevado a cabo el proyecto son del ámbito formal y no formal, los cuales han acogido el proyecto de forma experimental.

La experiencia ha realizado un total de 258 veces en 138 centros, 95 de educación formal y 43 en el ámbito no formal. El proyecto se ha aplicado de forma flexible a cada uno de los centros, teniendo en cuenta las necesidades de cada centro, los destinatarios, las posibilidades formativas y de servicio. A pesar de su flexibilidad, el proyecto tiene un hilo conductor que pasa por tres elementos específicos: los pedagógicos, los logísticos y los de partenariado.

8. Resultados

A continuación se presentan los resultados que se obtuvieron de la aplicación del proyecto. Éstos están relacionados con el número de participantes, con el volumen del servicio, y con la cantidad de bolsas de sangre recogidas.

8.1 Número de participantes

Una de las maneras de contabilizar los efectos del proyecto es mirar la cantidad de participantes que colaboraron en el mismo. En este caso, se pudo contabilizar el número de personas que trabajaron en pro de la donación de sangre. Casi todos los que lo realizaron ayudaron a dar a conocer la necesidad de la sangre y a informar sobre la importancia de la donación. Mediante esta medida nos hicimos una idea de la cantidad de niños y jóvenes que fueron participando. Este conjunto de acciones que se realizaron hace que se diera un valor importante a los participantes del proyecto y que se calculara la cantidad.

Tabla 4

Número de participantes	
Número total de participantes	15.397
Número de aplicaciones del proyecto	258

Fuente: elaboración propia

En un total de 258 aplicaciones a lo largo de seis cursos académicos, participaron en el proyecto 15.397 personas. Un conjunto de personas que aprendieron aspectos que hacen referencia a la donación de sangre y entre todas trabajaron en la promoción de la donación de sangre en sus poblaciones. Así, todos ellos actuaron en beneficio de la donación de sangre.

8.2 Volumen del servicio

Con estas experiencias a lo largo de la investigación los niños y jóvenes que estaban implicados en el programa produjeron un conjunto de material de comunicación para promover la donación de sangre lo suficientemente amplio como para que pudieran recoger y hacer una valoración. Se cuentan los elementos

que se pudieron medir y esto hizo que se viera cuál era el que se producía a partir de las diferentes acciones que realizaron los participantes. En este apartado, lo que se muestra son los datos cuantitativos de las acciones del proyecto, intentando hacer una valoración económica del servicio que se realiza.

Tabla 5
Resultados de las acciones del proyecto.

Acciones	Repartir <i>flyers</i>	Colgar carteles	Repartir cartas
Número	103.200	18.060	131.113

Fuente: elaboración propia.

De esta forma se puede afirmar que el volumen de servicio que hacen los participantes es muy elevado, tanto con los *flyers*, con los carteles, como con las cartas. Mediante este proyecto, no sólo se consiguió transmitir la necesidad de la donación de sangre a los jóvenes participantes, sino que a la vez se realizó un conjunto de acciones que el propio Banco de Sangre y Tejidos se ahorró en realizar. Los niños y jóvenes colaboraron en el reparto de 103.200 *flyers*, en su mayor parte de los casos mediante encuentros cara a cara. De esta forma, no sólo se daba el díptico informativo, sino que se explicaba la importancia que tenía la acción de donar. Por su parte, 18.060 carteles fueron colgados en espacios del barrio, donde se tenía que pedir permiso. Con esta acción, lo que se hacía era comunicar la existencia de la campaña y pedir una mínima colaboración a los responsables de los espacios, para que garantizaran que los carteles no se retiraran hasta el día después de la campaña. Por último, en cuanto a resultados cuantitativos, los participantes también hicieron de carteros, un total de 131.113 cartas escritas por ellos, las daban a los familiares, amigos y conocidos para que tanto como pudieran y quisieran se animaran a donar sangre en la campaña de donación de sangre que ellos organizaban.

Paralelamente a este material más cuantitativo, hay otros aspectos de difusión que no se pueden cuantificar y que funcionaron muy bien. Estos son los encuentros cara a cara, como ya se han explicado anteriormente, en los que los participantes en el momento que repartían los *flyers* explicaban la importancia de la donación de sangre. Otras acciones que se realizaron en algunas experiencias y en los medios de comunicación, fueron las cuñas radiofónicas, la explicación del proyecto en las televisiones locales o la publicación de escritos en la prensa escrita. Acciones que se explican una por una en cada caso, y que al ser puntuales no es posible medirlas.

A partir de este conjunto de actividades de servicio se pudo materializar el conjunto de acciones, que surgieron de la puesta en marcha del proyecto -Donación de Sangre y Educación para la Ciudadanía-. Una oportunidad que, en otros proyectos de aprendizaje servicio es difícil de cuantificar, y que permite percibir pequeñas transformaciones sociales fruto de sus actuaciones.

8.3 Cantidad de bolsas de sangre

A continuación se expone la cantidad real de bolsas de sangre que se han obtuvieron en las campañas de donación de sangre vinculadas al proyecto de aprendizaje servicio. A modo orientativo, los parámetros que utiliza el Banco de Sangre y Tejidos para valorar si una campaña ha sido buena, se mide mediante un mínimo establecido, es decir, 20 donantes a lo largo de una sesión, que por norma general tiene una duración de cuatro horas.

Tabla 6
Número de bolsas de sangre

Ámbito	Nº total de donaciones	Nuevos donantes	Ofrecimientos
Educación formal	10.476	3138	1295
Educación no formal	3.782	575	446
TOTAL	14.258	3.713	1741

Fuente: Banco de Sangre y Tejidos.

La media de donación que hubo entre los 258 aplicaciones del proyecto fue de 55,3 de media, de 14,4 nuevas donaciones por experiencia, y de 6,7 de ofrecimientos por campaña de donación de sangre. Por tanto, cada experiencia generó un promedio de 55 donaciones, de entre las cuales 14 fueron nuevas. Un total de 14.258 donaciones globales, de entre las cuales hubo 3.713 personas que no habían dado nunca, y 1.741 que querían pero no pudieron donar. Así pues, un total de 14.258 personas que recibieron el servicio de los niños y jóvenes y que actuaron en consecuencia. Dicho de otra forma, los niños y jóvenes que participaron en esta experiencia movilizaron a 14.258 personas. A nivel educativo y de concienciación se valoró el número global de donaciones, pero, sobre todo, la cantidad de nuevos donantes que hubo en cada campaña de promoción impulsada por los jóvenes participantes del proyecto. Así, la cantidad de nuevos donantes permitió ver cuáles eran las consecuencias de las acciones reales de los participantes: convencer a personas que viven en su entorno que se conviertan en donantes. Paralelamente, el número de ofrecimientos mostró la cantidad de personas que querían dar y no pudieron por motivos principalmente médicos.

9. Conclusiones

La experiencia que se ha presentado es el resultado de una investigación sobre el aprendizaje servicio. En este estudio se ha presentado el desarrollo de un proyecto de aprendizaje servicio aplicado desde el Banco de Sangre y Tejidos. Es una propuesta que permite afirmar que es posible trabajar interdisciplinariamente desde y en entidades no educativas. El aprendizaje servicio es un agente transformador, siempre que el servicio que proponga mejore la sociedad, a la vez que acabe conociendo y desarrollando el sentimiento de pertinencia. Esto hace que las personas que trabajan para realizar un servicio acaben reconociendo el entorno como propio y tomen conciencia de la realidad en la que viven, aprendiendo a compartir en sociedad. Así, en esta investigación se ha podido ver como los participantes han tomado conciencia de la realidad en la que viven y se han posicionado en ella mediante una serie de acciones. El APS pretende dar un servicio a la comunidad para que ésta saque beneficio. El resultado del capital social es el desarrollo de la creación de capital humano y físico. Esta es la consecuencia del resultado de participación activa que se convierte en el aprendizaje servicio. Permite que el capital social se genere más rápidamente por el inicio de una confianza generalizada (Cortina, 2007). En éste, la confianza de promocionar la donación de sangre y de actuar consecuentemente para mejorar la calidad de vida de otros. En el caso que se ha presentado, el beneficio del proyecto -Donación de sangre y educación para la ciudadanía- es el alto número de conciencia social de esta necesidad, así como el número de donaciones. Mayor cantidad de sangre para las necesidades sanitarias de nuestros tiempos.

El concepto de *ciudadanía* ha servido para considerar la posición política de los individuos en relación a la sociedad. El APS se presenta como una herramienta que permite trabajar la participación desde el ámbito educativo, y como se ha mostrado en este estudio, también desde el ámbito social y sanitario. El

objetivo final es formar a futuros ciudadanos responsables y conscientes de la realidad en la que viven. Se propone una actuación cívica consciente y responsable en la que todos los agentes participantes son conscientes de las tareas a desarrollar para alcanzar el bien común. El APS pretende formar, en esa dirección, a ciudadanos responsables, democráticos y críticos con la sociedad en la que viven con el objetivo de mejorarla, y en el caso del Banco de Sangre y Tejidos lo han conseguido.

El aprendizaje servicio es una herramienta que permite trabajar en valores, es un aprendizaje para la vida. Se educa para sentir, hablar, pensar y actuar, desde el inicio al final de la experiencia. Estas actividades parten de la detección de una necesidad social -la sangre- que exige alguna forma de intervenir cívicamente que contribuya a mejorar el entorno, como las campañas de comunicación de la donación de sangre. Para llevar a cabo este objetivo, se hace necesario realizar una serie de fases llenas de prácticas en valores y que ponen a prueba constantemente el juicio de valores, la capacidad crítica y la autonomía personal.

Se considera importante participar en una experiencia de aprendizaje servicio (Furco y Billins, 2002) a lo largo de la trayectoria educativa de cada persona, ya que: (I) mejora las estrategias para enseñar, los aprendizajes de los profesionales que trabajan con esta práctica; (II) refuerza los aprendizajes del alumnado mejorando los resultados positivos; (III) favorece la relación entre escuela, comunidad y territorio; (IV) e incide en la dimensión ética de la educación. Las experiencias de APS facilitan y enriquecen diferentes aspectos de la realidad que intervienen. En este caso se centran en tres aspectos concretos que mejoran con la implicación de la experiencia: el alumno, los profesores y la relación entre comunidad y escuela.

Esta investigación, basada en el aprendizaje servicio realiza tareas importantes de trabajo para la comunidad, conociéndola, movilizándola y cuestionándola, mediante las campañas de promoción de la donación de sangre. Las actuaciones de los participantes son útiles según las demandas sociales, la necesidad de sangre. Mediante este proyecto, se incrementa la participación e implicación del estudiante mediante los aprendizajes que se van trabajando de forma heterónoma y autónoma. El profesorado, al mismo tiempo, mediante esta actividad realiza unas dinámicas de aprendizaje que potencien el desarrollo integral de los jóvenes participante. El conjunto de elementos pedagógicos que aparecen en una experiencia de APS quedan reflejados en su práctica, favoreciendo una pedagogía que no sólo enriquece al estudiante sino a todo su entorno.

Referencias bibliográficas

- CORTINA, A. (2007) *Ética de la razón cordial: educar en la ciudadanía en el siglo XXI*. Oviedo: Novel.
- ELLIOTT, J. (1994). *La investigación-acción en educación*. Madrid: Ediciones Morata.
- FURCO, A. y BILLIG, S. (2002). *Service-learning: The essence of the pedagogy*. Berkeley: Information Age Pub Inc.
- GRAELL, M. (2011). «Donació de sang y educació per a la ciutadania: un projecte pedagògic» *Temps d'Educació*, 41, p. 69-80.
- HART, A.; MADDISON, E.; y WOLFF, D. (2007) *Community-University Partnership in Practice*. Niace: London.
- MARTÍN, X. [et al] (2008) *Tutoría: técnicas, recursos y actividades*. Madrid: Alianza.
- PEKINS, S. (2005) *Donor recruitment: tips, techniques, and tales*. (AABB Press ed.) Bethesda: EEUU, Board.
- PUIG, J. M., (2009). *Aprendizaje servicio (ApS): Educación y compromiso cívico*. Barcelona: Graó.

- PUIG, J.M., (2011) «¿Por qué el aprendizaje servicio crea humanidad?» Aula de Innovación Educativa, 203-204, p.11-15.
- PUIG,J.M., Domenech,I., Gijón,M., Marín,X., Rubio,L., Trilla,J. (2012) Cultura moral y educación. Barcelona: Graó.
- SANDEL, M.j. (2013) Lo que el dinero no puede comprar. Barcelona: Debate.
- TAYLOR, S.J I BOGDAN, R. (1992). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Barcelona: Paidós.
- TRILLA,J., GROS,B., LÓPEZ,F., MARTÍN,M.J. (2011). La educación fuera de la escuela. Ámbitos no formales y educación social. Barcelona: Ariel.