

Escuela Superior de Comercio de Barcelona

CATEDRA

DE

ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS

INTEGRACION Y ANALISIS DE BALANCES

ORGANIZACION Y REVISION DE CONTABILIDADES

PROGRAMAS

por el Catedrático de las disciplinas:

D. ROBERTO GARCIA CAIRO

BIBLIOTECA DE LA UNIVERSITAT DE BARCELONA



0701745578

CURSO: 1959-1960

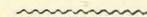
PROGRAMAS
DE
ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS

INTEGRACION Y ANALISIS DE BALANCES

ORGANIZACION Y REVISION DE CONTABILIDADES

por el Catedrático de las disciplinas:

D. ROBERTO GARCIA CAIRO



ADVERTENCIA SOBRE LOS PROGRAMAS

- *.- Estos programas sirven como cuestionario de exámenes de las respectivas asignaturas y en los mismos se desarrollan los temas esenciales de los cuestionarios oficiales publicados en su día.
- *.- Su amplitud obedece a un preconcebido criterio de la cátedra de proporcionar a los alumnos un guión, lo más completo posible, que permita, particularmente a los alumnos libres, seguir con el mayor detalle los cuestionarios y profundizar sobre su contenido como corresponde a las disciplinas del grado de Profesor Mercantil, cuyos temas (ampliación, en la mayoría de casos, de conocimientos anteriores), resultan difíciles de encuadrar dentro de uno o de unos pocos libros de los llamados de "texto".
- *.- Representando estos Programas una renovación del plan y sistematización de las asignaturas, seguido en anteriores Cursos, se recomienda a todos los alumnos libres privados de la asistencia a clase, que se pongan en contacto con el Delegado del actual Curso, en evitación de los perjuicios que puede irrogarles el tomar como guía los apuntes de Cursos anteriores.

B I B L I O G R A F I A

Al final de los Programas se insertan unas notas bibliográficas que, sin pretender ser exhaustivas, pueden servir de orientación a aquellos alumnos que tengan interés en ampliar sus conocimientos en relación a los temas que se desarrollan en los programas.

La Bibliografía del programa de O.A.E. dada su mayor amplitud, se ha dividido por capítulos para facilitar la labor de consulta.

Como podrá observarse se han incluido preferentemente los textos publicados en España o en Hispano-América y los citados en idioma extranjero están a la venta en nuestras librerías o se encuentran en las bibliotecas públicas especializadas.

EJERCICIOS PRACTICOS Y EXAMENES

Durante el Curso, los alumnos desarrollarán varios supuestos y ejercicios prácticos relacionados con las materias de la Cátedra. A continuación y para que pueda servir de orientación a los alumnos libres, se enumeran algunos de ellos:

A) De Organización y Administración de Empresas:

- 1.- Problemas derivados de la promoción y localización de Empresas.
- 2.- Análisis de las inversiones.
- 3.- Estudio del mercado: delimitación de áreas.
- 4.- Técnicas de la I.O: Teoría y práctica de la Programación Lineal, Teoría de Juegos, Teoría de colas.
- 5.- Financiación de Empresas.
- 6.- Las relaciones humanas en la Empresa.
- 7.- Control de calidad y programación de stocks.
- 8.- Renovación de equipos industriales.
- 9.- Problemas de distribución y publicidad.
- 10.- Cálculo del tipo óptimo de producción.
- 11.- Técnicas del Análisis del mercado.
- 12.- El resultado económico de la Empresa.
- 13.- Aplicaciones de la estadística en la Empresa.

B) De Análisis e integración de Balances:

- 1.- Problemas derivados de la valoración de Balances.
- 2.- Técnicas y métodos del Análisis de Balances.
- 3.- Supuestos de análisis patrimonial, financiero y económico de Empresas.
- 4.- Los fenómenos monetarios y su repercusión en los Balances.
- 5.- Revalorización de Activos.
- 6.- Técnicas de integración de Balances y Cuentas de Resultados.
- 7.- Dominio directo: total y parcial.
- 8.- Dominio indirecto: consolidación simultánea y por etapas.

- 9.- Cálculo de los porcentajes de "dominio efectivo" en las distintas formas de consolidación.

C) Organización y Revisión de contabilidades:

- 1.- Organización de la contabilidad de costes: a) Costes históricos, b) Costes tipo, c) Costes por presupuesto.
- 2.- Normalización y planificación contable.
- 3.- Aplicaciones del control presupuestario.
- 4.- Mecanización contable.
- 5.- Supuestos sobre revisión de Balances: total o parcial.
- 6.- Informes de Censura de Cuentas.

- - - - -

EXAMENES:

Los alumnos oficiales tendrán exámenes trimestrales teóricos y prácticos. Al final de Curso verificarán un examen general dividido también en dos partes: teórica y práctica.

Los alumnos libres verificarán su examen en las fechas previstas, los cuales constarán asimismo de dos partes: una práctica y otra teórica. En todo caso el ejercicio práctico del examen se referirá a los temas desarrollados durante el Curso y los alumnos libres se guiarán por los supuestos y ejemplos indicados precedentemente a título de orientación.

El examen teórico se referirá siempre a los temas que figuran en los programas.

- - - - -

PROGRAMA DE

ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS

PROGRAMA DE "ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS"

I - GENERALIDADES

- A) Fundamentos teóricos de la Economía de Empresa.-
- TEMA 1.
- 1.-ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS.
 - 1.-Organización: antecedentes, concepto y definiciones.
 - 2.-Administración: concepto, relaciones con la organización.
 - 2.-TEORIA DE LA ORGANIZACION Y ADMON. DE EMPRESAS.
 - 1.-Su contenido y desenvolvimiento.
 - 2.-Fases estática y dinámica de la Empresa.
 - 3.-Importancia de la "gestión".
 - 3.-LOS GRANDES PRECURSORES DE LA ORGANIZACION.
 - 1.-F.W.TAYLOR y H.FAYOL: principales continuadores.
 - 2.-H.EMMERSON y N.CASSON y sus principios de eficiencia.
 - 3.-Orígenes de la "racionalización".
 - 4.-OBJETIVOS DE LA ORGANIZACION.
 - 1.-Generalidades.
 - 2.-Críticas y dificultades.
 - 3.-Tipos de organización.
- 2.
- 1.-ECONOMIA DE EMPRESA.
 - 1.-Concepto y ámbito de aplicación. Sus relaciones con la Organización y Administración.
 - 2.-Proceso histórico de la "Ciencia de la Empresa".
 - 3.-Relaciones con otras ciencias.
 - 2.-ESTUDIO DEL SUJETO: LA EMPRESA.
 - 1.-Concepto y definiciones.
 - 2.-Elementos componentes.
 - 3.-Morfología y funciones.

- 3.-LA DOCTRINA DE LA EMPRESA.
 - 1.-Teorías sobre la construcción jurídica de la Empresa.
 - 2.-La Empresa como realidad económico-social.
 - 3.-La Política Económica de la Empresa.
- 4.-CRITERIOS CLASIFICADORES DE EMPRESAS.
 - a) Cuantitativo. b) Jurídico-económico.
 - c) Según el objeto económico, y d) Según el origen del factor productivo.
- B) Fase fundacional de la Empresa. Estudios previos.-
3.
 - 1.-EL PROBLEMA DE LA LOCALIZACION INDUSTRIAL.
 - 1.-Aspecto general de la cuestión.
 - 2.-Teorías que intentan resolverlo:
 - a) Teorías de THUNEN (círculos concéntricos).
 - b) Teorías de WEBER (factor transporte).
 - c) Teorías modernas.
 - 3.-Factores locacionales.
 - a) Directos, b) indirectos.
 - 4.-La localización en la práctica.
 - a) Tendencias evolutivas modernas.
 - b) Determinación del emplazamiento más conveniente para una Empresa concreta.
 4.
 - 1.-FUNDACION DE EMPRESAS.
 - 1.-Fases que comprende.
 - 2.-Causas y oportunidad de su promoción.
 - 3.-El promotor: su concepto, remuneración.
 - 4.-Problemas especiales que plantea la fundación de S.A.
 - 2.-FINALIDAD DE LOS EDIFICIOS INDUSTRIALES.
 - 1.-Condiciones que han de reunir: modelos de plantas y locales.
 - 2.-Instalaciones.
 - 3.-Fuerza motriz.
 5.
 - 1.-EL PROBLEMA DE LAS INVERSIONES.
 - 1.-Concepto general de la inversión.

- 2.-Clases de inversiones.
- 3.-Cálculo de economicidad de las inversiones.
- 2.-LA GESTION DE LA EMPRESA COMO TRANSFORMADORA DE INVERSIONES.
 - 1.-Necesidad de la investigación estructural.
 - 2.-Distintos grados de funcionalidad de la Empresa.
 - 3.-Correlaciones estructurales y funcionales.
6.
 - 1.-EL ANALISIS CIENTIFICO DEL MERCADO.
 - 1.-Desarrollo y concepto del análisis científico del mercado: fuentes, objetivos y limitaciones.
 - 2.-Análisis sociológico y ecológico del mercado.
 - 3.-Concepto de "áreas de mercado".
 - a) Ley de REILLY.
 - b) Modificación de CONVERSE.
 - c) Indices de consumo de PAUL NICOLAS y TAGLIACARNE.
 - 2.-POSIBILIDADES DEL ANALISIS CIENTIFICO DEL MERCADO.
 - 1.-Como instrumento de la Dirección Comercial.
 - 2.-Como coordinador de la Producción y Ventas.
 - 3.-Para facilitar la labor de la Publicidad y medir su rendimiento.
 - 3.-METODOS DE ANALISIS DEL MERCADO.
 - 1.-Estudios de la opinión pública.
 - 2.-Observación del mercado.
 - 3.-Experimentación o "test".
 - 4.-Estudios de motivación.
7.
 - 1.-LA DIMENSION OPTIMA DE LA EMPRESA.
 - 1.-Consideraciones generales. Teoría del óptimo económico y su aplicación a la Empresa.
 - 2.-El volumen del ingreso bruto.
 - a) La curva de la demanda y su elasticidad.
 - b) Derivación de las curvas del ingreso marginal.

- 3.-El tipo óptimo de producción.
 - a) Estudio y análisis.
 - b) Concepto del lote productivo. Ecuación de DAVIS.
 - c) Factores que alteran el tipo óptimo.
- 4.-El resultado óptimo.
 - a) Ecuación económica de la Empresa.

8.

- 1.-PRINCIPIOS DE ADMINISTRACION Y ORGANIZACION APLICABLES A LA EMPRESA.
 - 1.-El programa de acción.
 - a) Partes de que debe constar.
 - b) El "routing" de trabajo.
 - 2.-Reglas de Administración de FAYOL.
 - 3.-Reglas de Organización de LEENER.
 - 4.-La oficina moderna.
 - a) Sus principales elementos.

9.

- 1.-LA FUNCION ADMINISTRATIVA EN LA EMPRESA.
 - 1.-Importancia y amplitud de su radio de acción.
- 2.-MEDIOS Y PROCEDIMIENTOS DE ADMINISTRACION.
 - 1.-El "rapport": clases, importancia y presentación.
 - 2.-Las comunicaciones: internas y externas.
 - 3.-El archivo: organización general.
 - 4.-Los impresos: sus clases; formularios.
 - 5.-Los gráficos: aplicaciones e importancia del de GANTT.
- 3.-MECANIZACION DE OFICINAS.
 - 1.-Necesidad actual de la mecanización: medios empleados.
 - 2.-Cómo determinar la máquina adecuada a cada uso.

C) Métodos de investigación y conocimiento de la ciencia de la Empresa.-

10.

- 1.-APLICACIONES DE LA TEORIA DE LOS "MODELOS".
 - 1.-Concepto económico del "modelo".
 - a) Antecedentes.
 - b) Concepto e ideas generales.

- 2.-Clasificación de los "modelos".
 - a) Microeconómicos y macroeconómicos.
 - b) Estáticos y dinámicos.
 - c) Estocásticos y no estocásticos.
- 3.-Los "modelos" de la Empresa.
 - a) Modelos de organización.
 - b) Modelos clásicos de la Empresa.
 - c) Aplicaciones de los "modelos" contables.

2.-LA INVESTIGACION OPERATIVA COMO METODO DE ESTUDIO Y CONOCIMIENTO DE LOS FENOMENOS DE LA EMPRESA.

- 1.-Antecedentes históricos.
- 2.-Generalidades. Concepto de la I.O.
- 3.-Aplicaciones de la I.O. Actuación de los grupos de I.O. en la Empresa.

11.

TECNICAS DE LA INVESTIGACION OPERATIVA.

- A) La programación lineal.
 - 1.-Antecedentes y concepto.
 - 2.-Fundamento matemático: ejemplos.
 - 3.-Planteamiento general de la P.L. en el ámbito de la Economía de Empresa.
 - 4.-Planteo analítico del problema: no — ción de los teoremas fundamentales.
 - 5.-El método del "SIMPLEX".
 - a) Fundamento teórico.
 - b) Aplicación práctica.

12.

- B) La teoría de juegos.
 - 1.-Su origen y evolución.
 - 2.-Concepto del juego.
 - 3.-Fundamento matemático de la teoría.
 - a) Matriz del juego.
 - b) Determinación del equilibrio.
 - c) La esperanza matemática o valor probable del juego.
 - d) Cálculo de las estrategias o "chances".
 - e) Juegos de suma cero y de suma no cero.
 - f) Concepto del "minimax".

- C) La teoría de colas.
 - 1.-Antecedentes y evolución.
 - 2.-Planteamiento matemático del problema.

II - LA FINANCIACION DE LA EMPRESA

- 13.
- 1.-ASPECTO JURIDICO DE LA FINANCIACION DE EMPRESAS.
 - 1.-Fase fundacional.
 - 2.-La emisión de valores mobiliarios.
 - 2.-ESTUDIO DEL CAPITAL NECESARIO.
 - 1.-Determinación del capital necesario. Teorías.
 - a) Esquema de GESTENBERG.
 - 2.-Fijación del tipo de capitalización.
 - a) Exceso de capitalización.
 - b) Subcapitalización.
 - 3.-LA ESTRUCTURA DEL CAPITAL.
 - 1.-Capital fijo. Elementos que intervienen en su cálculo.
 - 2.-Capital circulante: factores determinantes.
 - 3.-Proporción entre el capital fijo y el circulante.
 - 4.-Capital contable y capital de funcionamiento.
- 14.
- 1.-LA FINANCIACION DE LA EMPRESA.
 - 1.-Estructura patrimonial y funcional del capital de la Empresa.
 - 2.-Importancia del factor tiempo en las variaciones del capital.
 - 2.-FUENTES DE FINANCIACION PROPIAS.
 - 1.-Cuentas de capital.
 - a) Principio de invariabilidad del capital social.
 - 2.-Autofinanciación.
 - a) Consideración de las Reservas: clases, representación y legislación vigente.
 - 3.-Los fondos de amortización y su significación financiera.
 - 3.-FUENTES DE FINANCIACION AJENAS.
 - 1.-Créditos de funcionamiento.
 - 2.-Créditos de financiamiento.

- 15.
- 1.-EL AUMENTO DEL CAPITAL SOCIAL.
 - 1.-Sus causas.
 - 2.-Acuerdos y requisitos.
 - 3.-Práctica financiera y forma de realizar el aumento.
 - 4.-El capital "autorizado" en la Ley de S.A.
 - 2.-LA EMISION DE OBLIGACIONES.
 - 1.-Técnica financiero-legal de la emisión.
 - 2.-Garantías, responsabilidad y publicidad.
 - 3.-Limitaciones impuestas por la Ley de S.A.
 - 4.-El sindicato de obligacionistas.
- 16.
- 1.-LA REDUCCION DEL CAPITAL SOCIAL.
 - 1.-Sus causas.
 - 2.-Formalidades y requisitos legales.
 - 3.-Prácticas financieras y representación con table.
 - 2.-LA AMORTIZACION DE ACCIONES.
 - 1.-Práctica financiera.
 - 2.-Diferencias con la reducción de capital.
 - 3.-Amortización de acciones en Empresas de activo defectible o indefectible.
 - 3.-LA AMORTIZACION DE OBLIGACIONES.
 - 1.-Mecanismo y práctica financiera.
 - 2.-Consecuencias económico-financieras de la amortización.
- ## III - ORDENACION JURIDICO-FISCAL DE LA EMPRESA
- 17.
- 1.-TRANSICION ENTRE LA EMPRESA INDIVIDUAL Y LA SOCIAL.
 - 1.-Concepto y características de la empresa individual.
 - 2.-El contrato privado de sociedad.
 - 3.-El contrato de "cuentas en participación".
 - 4.-Concepto de la empresa social: características.
 - 2.-LA SOCIEDAD COLECTIVA.
 - 1.-Características.
 - 2.-Estatutos y régimen interior.
 - 3.-LA SOCIEDAD EN COMANDITA.
 - 1.-Clases y características.
 - 2.-Estatutos y régimen interior.

- 4.-LA SOCIEDAD LIMITADA EN LA LEY DE 17-VII-953.
 1.-Antecedentes.
 2.-Limitaciones reales y personales.
 3.-Representación del capital.
 4.-Forma de gobierno.
 5.-Balance. Beneficios.
 6.-Disolución y liquidación.
- 18.
- 1.-LA SOCIEDAD ANONIMA.
 1.-Importancia dentro de la economía nacional.
 2.-Trascendencia de la Ley de 17-VII-953.
 3.-Escritura fundacional y Estatutos.
- 2.-ESTATUTOS DE LA SOCIEDAD ANONIMA.
 1.-Denominación, objeto, duración y domicilio social.
 2.-Capital social: suscripción, desembolso, aportaciones.
 3.-Acciones: características, reglamentación, sindicación.
 4.-Juntas Generales: sus clases, convocatorias, mayorías.
 5.-Administradores: su función y organización.
 6.-Balance y reparto de beneficios: normas.
 7.-Disolución y liquidación.
- 19.
- 1.-LA EMPRESA ANTE EL FISCO.
 1.-Impuestos fundacionales.
 a) Los que gravan la escritura constituyente.
 b) Los que gravan la instalación material de la Empresa.
 2.-Impuestos que gravan la actividad económica.
 a) Aplicación práctica de la reforma tributaria de 1.957.
 b) Los llamados "impuestos sociales".
 c) Otros impuestos especiales.
 3.-La actuación inspectora del Estado sobre la Empresa.
 a) Normas generales.
 b) Reforma Tributaria. Ley de 1.952.

20.

- 1.-GOBIERNO DE LA EMPRESA.
 1.-El jefe de Empresa: condiciones básicas.
 2.-Los elementos colaboradores.
 3.-La regla de la "pasarela".
- 2.-PRINCIPIOS DE DIRECCION.
 1.-Enumeración de los más importantes.
- 3.-PRINCIPIOS DE FUNCIONAMIENTO.
 1.-Concepto de los más destacados.
- 4.-EL DEPARTAMENTO DE PERSONAL.
 1.-Sus funciones. Acción social.
 2.-Formación de la plantilla del personal: organigramas.
- 5.-RECLUTAMIENTO DEL PERSONAL.
 1.-Métodos de elección y selección.
 2.-Aplicaciones de la psicotecnia.
 a) La profesiografía o psicotecnia del sujeto.
 b) Clases de "tests" utilizados.

21.

- 1.-IAS RELACIONES HUMANAS EN LA EMPRESA.
 1.-Definición y clasificación.
 2.-Las relaciones humanas en el seno de la Empresa. Preparación del ambiente.
 3.-Las comunicaciones o información.
 a) ascendente, b) descendente, c) horizontal.
 4.-Organización del servicio de R.H.
 a) El responsable.
 b) Organigrama del servicio.
 c) Plan de trabajo.
 5.-Formación de los miembros de la Empresa.
 a) Formación de dirigentes.
 b) Formación de mandos intermedios.
 c) Adaptación del trabajador a su empleo.

22.

- 1.-EL RENDIMIENTO OPTIMO EN EL TRABAJO.
 1.-Importancia de la productividad: sus factores.
 2.-Estudio de los movimientos: curvas de trabajo y tiempos de reposo.
- 2.-RELACIONES ECONOMICAS CON EL PERSONAL.
 1.-Coste de la plantilla.
 2.-Distribución de la Renta de la Empresa a través de las formas salariales:

- a) sistemas de remuneración clásicos.
- b) estímulos laborales directos.
- c) estímulos laborales indirectos.

- 23.
- 1.-RELACIONES LABORALES INTERNAS.
 - 1.-Normas fundamentales de política social.
 - a) seguridad y seguros sociales.
 - b) adaptación de la tarea al hombre.
 - c) disciplina en el trabajo.
 - d) los estímulos extra-laborales.
 - 2.-Reglamentos interiores y jurados de Empresa.
 - 2.-EL PROCEDIMIENTO LABORAL.
 - 1.-Idea suscita del mismo.

V - ORGANIZACION TECNICA

- 24.
- 1.-IMPORTANCIA DEL SERVICIO TECNICO.
 - 1.-Organización y relaciones internas.
 - 2.-Desarrollo e investigación del producto.
 - a) Simplificación y diversificación.
 - b) Normalización.
 - 2.-MANTENIMIENTO DE LA PLANTA Y LAS INSTALACIONES.
 - 1.-Seguridad de la planta.
 - 2.-Organización del empleo de las máquinas.
 - 3.-Organización del utillaje.
 - 3.-MANEJO DE LOS MATERIALES.
 - 1.-Orden y rapidez de la circulación.
 - 2.-Desperdicios.
- 25.
- 1.-LOS RENDIMIENTOS TECNICOS.
 - 1.-Sus clases.
 - 2.-EL CONTROL DE CALIDAD.
 - 1.-Objeto y procedimientos.
 - 2.-Determinación y control de los "standards" de calidad.
 - 3.-Sus relaciones con el control de producción.
 - 4.-El control cualitativo estadístico.
 - 5.-Aplicaciones del análisis secuencial.
 - 3.-EL DEPARTAMENTO DE COMPRAS.
 - 1.-Organización del servicio.
 - 2.-Factores esenciales de una buena gestión de compra.

- 3.-El fichero de proveedores.
- 4.-El control de los pedidos.

- 26.
- 1.-PLANEAMIENTO DE LA PRODUCCION.
 - 1.-Ordenación y desarrollo del plan de producción.
 - 2.-Aplicaciones del "planning".
 - a) Principios que lo rigen.
 - b) Diagrama de su circulación.
 - c) Funcionamiento.
 - 2.-TEORIA DE LA PROGRAMACION.
 - 1.-Programación de productos.
 - 2.-Programación de stocks y su conexión con el programa de ventas.
 - 3.-APLICACIONES PRACTICAS DE LA PROGRAMACION LINEAL.
 - 1.-Al ordenamiento interno de la producción.
 - 2.-Solución de CAHN al problema del Almacén.
 - 3.-Teoría de HITCHCOCK sobre los transportes.
- 27.
- 1.-POLITICA DE AMORTIZACION Y RENOVACION DE LOS EQUIPOS INDUSTRIALES.
 - 1.-Naturaleza económica de las amortizaciones industriales.
 - 2.-El problema de la renovación de los equipos industriales: valor funcional de un equipo anticuado.
 - 3.-Tiempo óptimo de utilización de un equipo industrial.

VI - ORGANIZACION COMERCIAL

- 28.
- 1.-INTRODUCCION.
 - 1.-Importancia del consumo en la vida económica.
 - a) La venta y el consumo.
 - b) La población y el consumo.
 - c) La familia como unidad de consumo.
 - d) El consumo y el nivel de vida.
 - 2.-Evolución de algunos conceptos económicos.
 - a) La producción y el consumidor.
 - b) Productividad y consumo.
 - c) La estructura orgánica de la Empresa.

- 2.-ORGANIZACION MODERNA DEL SERVICIO COMERCIAL: "EL MARKETING".
 - 1.-Funciones que abarca.
 - 2.-Estructura interna: organigrama.
 - 3.-Hacia el binomio "producción-marketing".
29.
 - 1.-ESTUDIO DEL PRODUCTO.
 - 1.-Clasificación y análisis comercial.
 - 2.-Estudio y lanzamiento.
 - 3.-La calidad: como se consigue, como se conserva.
 - 4.-La presentación y el envase.
 - 5.-Las marcas, trascendencia de su elección.
 - 6.-El peligro de la generalización de una marca.
 - 7.-El precio de venta: elementos a tener en cuenta.
 - 2.-DESARROLLO DEL PRODUCTO.
 - 1.-Su razón de ser.
 - 2.-Importancia del departamento de "coordinación".
30.
 - 1.-ORGANIZACION DE LAS VENTAS.
 - 1.-La función de vender y su evolución.
 - 2.-La dirección de ventas. El Jefe de ventas.
 - 2.-PROGRAMACION DE LAS VENTAS.
 - 1.-Previsiones de ventas.
 - 2.-Objetivos o cuotas de ventas.
 - 3.-EL PERSONAL VENDEDOR.
 - 1.-Condiciones básicas.
 - 2.-Selección y clasificación.
 - 3.-Preparación, coordinación y control del trabajo.
 - 4.-Retribución de los agentes.
31.
 - 1.-SISTEMAS DE DISTRIBUCION.
 - 1.-Política de distribución: canales de distribución.
 - 2.-Las condiciones de venta.
 - 3.-Venta a "mayoristas" y a "detallistas".
 - 4.-Venta directa y venta a domicilio.
 - 5.-Venta por correspondencia.
 - 6.-Bazares. Venta en cadena.
 - 7.-"Self service" y Supermercados.

- 2.-LA VENTA A PLAZOS.
 - 1.-Su importancia y efectos en la economía moderna.
 - 2.-Problemas que plantea en el orden interno.
32.
 - 1.-LA PUBLICIDAD EN LA EMPRESA.
 - 1.-Momento actual de la Publicidad. Su importancia como impulsora de negocios.
 - 2.-INFLUENCIA DE LA PUBLICIDAD SOBRE LOS PRECIOS.
 - 1.-Efectos sobre el coste de los productos.
 - 2.-¿Paga la propaganda al consumidor? ¿Cuestan más caros los artículos que se anuncian?
 - 3.-PRINCIPIOS BASICOS DE LA PUBLICIDAD.
 - 1.-Idea general. La verdad en publicidad.
 - 2.-Clases de publicidad: sus fases.
 - 3.-Medios al servicio de la publicidad.
33.
 - 1.-MEDIOS AL SERVICIO DE LA PUBLICIDAD.
 - 1.-La prensa.
 - a) Importancia y eficacia.
 - b) Tipos de anuncio: clasificación.
 - c) La idea, el boceto, el texto, los "slogans".
 - d) Análisis del anuncio.
 - 2.-La radio.
 - a) Características y eficacia.
 - b) Aspectos de la publicidad radiada.
 - 3.-La televisión.
 - a) Situación actual y posibilidades en España.
 - 4.-El cine.
 - a) Elementos publicitarios que aporta.
 - b) De la diapositiva a los "fimlets".
34. (Cont.)
 - 5.-Publicidad directa.
 - a) Concepto y características.
 - b) Elementos y medios: los "House Organ".
 - 6.-Publicidad exterior.
 - a) Distintas manifestaciones.
 - b) Especial referencia al cartel.
 - 7.-El escaparatismo.
 - a) Técnicas.
 - 8.-"Merchandising".
 - a) Concepto e importancia.

- b) Publicidad en el punto de venta y de consumo.
 - c) Acciones de promoción de ventas.
- 35.
- 1.-VALOR Y COORDINACION DE LOS MEDIOS PUBLICITARIOS.
 - 1.-Metodología de las campañas publicitarias: factores que intervienen.
 - 2.-Presupuestos.
 - 3.-Fines de las campañas publicitarias.
 - 2.-ORGANIZACION DEL DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD EN LA GRAN EMPRESA.
 - 1.-Sus funciones y organización.
 - 2.-Misión del Jefe de publicidad.
 - 3.-Las agencias y los técnicos en publicidad.
- 36.
- 1.-ALMACENAMIENTO Y DISTRIBUCION.
 - 1.-Necesidad del cálculo de stocks: el "stock óptimo".
 - 2.-El departamento de tráfico.
 - 2.-LA I.O. ANTE LOS PROBLEMAS DE DISTRIBUCION.
 - 1.-Aplicaciones prácticas de los "juegos de estrategia".
 - 3.-FINANCIACION Y CONTROL DE LA VENTA.
 - 1.-Necesidad de una política financiera.
 - 2.-Análisis de las ventas.
 - 3.-Análisis de los costes de distribución.
37. LA INVESTIGACION CIENTIFICA DEL MERCADO.
- 1.-QUIEN PUEDE REALIZAR LA LABOR DE INVESTIGACION.
 - 1.-La Agencia de publicidad o el Instituto es especializado.
 - 2.-Un Departamento dentro de la propia Empresa. Posición jerárquica y funcional. Organigrama.
 - 3.-Plan de trabajo. Presupuestos. Colaboradores.
 - 4.-Condiciones que debe reunir el especialista en estudios de mercados.
 - 2.-MODOS DE ENFOCAR UNA INVESTIGACION.
 - 1.-Procedimientos a seguir.
 - 2.-Consideraciones sobre la delimitación del "problema" a estudiar.
 - 3.-Tipo de estudio a realizar. Determinación.

- 38.
- 1.-ANALISIS DEL MERCADO POR EL PROCEDIMIENTO DEL SONDEO.
 - 1.-Introducción a la teoría del "muestreo".
 - a) Principios estadísticos fundamentales.
 - b) El "universo".
 - 2.-Determinación de la muestra: amplitud, método y clases.
 - a) Muestra aleatoria, probabilística o por azar.
 - b) Muestra por áreas.
 - c) Muestra estratificada.
 - 2.- METODOS DE ANALISIS DEL MERCADO.
 - 1.-Estudios de la opinión: las encuestas.
 - a) Sus diversos tipos.
 - b) El cuestionario: cómo se redacta. "Test". Forma definitiva.
 - c) Desarrollo de la encuesta. Encuestadores. Supervisión.
 - d) Tabulación, análisis e interpretación de los datos.
 - e) Redacción del informe. Conclusiones y recomendaciones.
39. (Cont.)
- 2.-Observación continua del mercado.
 - a) "Shop Audit" o control de inventario en las tiendas.
 - b) Barómetro de marcas.
 - c) "Pantry Check" o control de despensa.
 - d) Panel de consumidores.
 - e) Indices de "audiencia" de medios publicitarios.
 - 3.-La experimentación o "test".
 - a) De embalaje, formato o gusto.
 - b) De venta.
 - c) Publicitarios: el "pretesting".
 - 4.-Estudios de motivación.
 - a) Generalidades.
 - b) Esquema de la conducta humana.
 - c) Técnicas utilizadas.

VII - LA CONTABILIDAD Y LA ESTADISTICA EN LA EMPRESA

- 40.
- 1.-EL SERVICIO DE CONTABILIDAD EN LA EMPRESA.
 - 1.-Su misión y conexión íntima con los demás servicios.
 - 2.-Aspecto jurídico-fiscal de la contabilidad.
 - 3.-Aplicaciones en la Empresa de la moderna teoría de los "modelos" contables.
 - a) Como instrumento de organización.
 - b) Como instrumento de análisis.
 - c) Como instrumento de previsión.
 - 2.-ORGANIZACION GENERAL DEL SERVICIO.
 - 1.-Factores a considerar.
- 41.
- 1.-EL RESULTADO ECONOMICO DE LA EMPRESA.
 - 1.-Antecedentes precontables de la determinación del resultado económico de la Empresa.
 - 2.-Tasa de rentabilidad del capital y tasa del beneficio neto.
 - 3.-Rectificaciones a efectuar en los cálculos de rentabilidad.
 - 2.-CAUSAS DE LAS VARIACIONES EN LOS MARGENES DE BENEFICIOS.
 - 1.-Factores ajenos a la productividad.
 - 2.-Variaciones en el reparto de cargas fijas.
 - 3.-Influencia de la política de ventas.
- 42.
- 1.-EL BALANCE DE LA EMPRESA.
 - 1.-Significación jurídica y requisitos legales.
 - 2.-Fases del balance de la Empresa: especial referencia al Balance fiscal.
 - 3.-Análisis estructural del balance.
 - a) Variaciones de Activo y Pasivo.
 - b) Comparación de Balances sucesivos.
 - 4.-El Balance como expresión de resultados futuros.
 - 5.-La estructura financiera de la Empresa y su capacidad de crédito.
 - 2.-EL ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS.
 - 1.-Contenido y requisitos legales.
 - 2.-El reparto de beneficios y la Política de dividendos.

43.

- 1.-LA ESTADISTICA EN LA EMPRESA.
 - 1.-Su razón de ser: aplicaciones al análisis y control de la Empresa.
 - 2.-Las previsiones estadísticas y la investigación.
 - 3.-Los informes estadísticos: sus clases.
- 2.-ORGANIZACION DEL SERVICIO DE ESTADISTICA.
 - 1.-Documentación estadística.
 - 2.-Archivo de datos.
 - 3.-Fichas y máquinas estadísticas.

VIII - CONTROL Y SEGURIDAD

44.

- 1.-EL CONTROL DE LA EMPRESA.
 - 1.-Su necesidad: distintos métodos.
 - 2.-Técnica del control presupuestario: su eficacia.
- 2.-EL SERVICIO DE SEGURIDAD.
 - 1.-Idea general de su organización.
 - 2.-Principales elementos preventivos y defensivos.

IX - PARTE ESPECIAL

45.

- 1.-LA CONCENTRACION DE EMPRESAS.
 - 1.-Su razón de ser e influencia en la economía nacional.
 - 2.-Distintas combinaciones empresariales.
 - a) Trusts, Cartels, Holdings, etc.
 - b) Las Sociedades de cartera en España.
- 2.-TRANSFORMACION Y FUSION DE EMPRESAS.
 - 1.-Concepto y clases.
 - 2.-Efectos económicos y jurídicos.
 - 3.-Tramitación legal prevista en la Ley de S.A.

46.

- 1.-DISOLUCION Y LIQUIDACION DE EMPRESAS.
 - 1.-Concepto y trámites legales.
 - 2.-Causas de disolución.
 - a) Comunes.
 - b) Especiales.
 - 3.-Función de los liquidadores.
 - 4.-Consideraciones acerca de la prórroga de las Sociedades.

PROGRAMA DE

INTEGRACION Y ANALISIS DE BALANCES

PROGRAMA DE "INTEGRACION Y ANALISIS DE BALANCES"

I - ANALISIS DE BALANCES

I - PARTE GENERAL

TEMA

1.
 - 1.-CONCEPTO DEL BALANCE EN LA LITERATURA CONTABLE.
 - 1.-Definiciones.
 - 2.-Principios fundamentales del balance.
 - 2.-CLASIFICACION DE LOS BALANCES.
 - 1.-Balances contables y extracontables.
 - 2.-Balances de fundación, intermedios, de fin de ejercicio, de liquidación y de fusión.
 - 3.-Balances de realizaciones y de previsiones.
 - 3.-TEORIAS SOBRE LA SIGNIFICACION ECONOMICA DEL BALANCE.
 - 1.-El aspecto económico del balance.
 - 2.-Teoría estática.
 - 3.-Teoría dinámica de SCHMALENBACH.
 - 4.-Otras teorías.
2.
 - 1.-EL BALANCE DE EJERCICIO O DE SITUACION.
 - 1.-Concepto.
 - 2.-Contenido y estructura contable del mismo.
 - 3.-Finalidades del balance.
 - 2.-BASES ECONOMICAS DEL BALANCE DE EJERCICIO.
 - a) Universalidad, b) Estabilidad del crédito, c) Homogeneidad valorativa, d) Atendibilidad.
 - 3.-TECNICA DEL BALANCE DE EJERCICIO.
 - 1.-Operaciones a realizar.
 - 2.-Estados anexos al Balance.
3.
 - 1.-FORMA Y CONTENIDO DEL BALANCE.
 - 1.-En función de sus elementos componentes.
 - 2.-En función del grado de liquidez de sus partidas.

- 3.-En función de las necesidades de la cuenta de explotación.
 - 4.-En función de las necesidades de la Empresa.
- 2.-EL ESTADO DEMOSTRATIVO DE RESULTADOS.
- 1.-Su concepto.
 - 2.-Contenido y clasificación de sus elementos componentes.
- 4.
- 1.-EL INVENTARIO COMO MEDIDA DEL PATRIMONIO.
 - 1.-Teoría patrimonial.
 - a) Antecedentes jurídicos del concepto.
 - b) Delimitación conceptual.
 - c) Aspectos económicos del patrimonio.
 - a') Cualitativo, cuantitativo y teleológico.
 - b') Ecuación del patrimonio. Masas patrimoniales.
 - c') Sustancia y contrasustancia.
 - 2.-El Inventario.
 - a) Concepto y clasificación.
 - b) Funciones o fases de inventarización.
 - c) Principios de inventarización.
 - 3.-Relaciones entre el Inventario y el Balance.
 - a) Antecedentes legales.
 - b) Reivindicación del Inventario Mercantil.
- 5.
- 1.-TEORIA DE LA VALORACION CONTABLE.
 - 1.-Teoría económica del valor.
 - 2.-Idea general del problema de la valoración contable.
 - 3.-Clasificación de las valoraciones en general.
 - 2.-VALORACION ANALITICA DE LOS ELEMENTOS PATRIMONIALES.
 - 1.-Criterios de valoración.
 - a) Valor de coste, b) de mercado, c) de venta, d) de reposición, e) de capitalización, f) de amortización, g) de tasación.
 - 2.-La llamada "teoría del valor útil".
 - 3.-Principios de valoración de PANTALEONI.
 - 3.-CASOS ESPECIALES DE VALORACION.
 - 1.-Valoración de una empresa industrial en marcha: fórmulas de BULLINGER.

- 2.-Valoración de la planta y del equipo.
 - 3.-Determinación del valor del "good will": soluciones propuestas.
 - 4.-La valoración en los períodos de inestabilidad y depreciación monetaria.
- 6.
- 1.-CONSIDERACION LEGAL DEL BALANCE.
 - 1.-Regulación jurídico-mercantil del balance.
 - 2.-El balance en la Ley de S.A. de 1.951.
 - 3.-La Ley de S.L. de 1.953 y sus disposiciones sobre balances.
 - 4.-Distinción entre balance jurídico y balance fiscal.
 - 2.-LA VALORACION EN SU ASPECTO LEGAL.
 - 1.-Estudio de las Leyes de S.A. y S.L.
- 7.
- 1.-TECNICAS DEL ANALISIS DE BALANCES.
 - 1.-Posición conceptual.
 - 2.-Objetivos.
 - 3.-Conexión entre análisis y revisión.
 - 2.-METODOS DE ANALISIS.
 - 1.-Análisis por medio de "ratios" o coeficientes.
 - a) Significación y limitaciones de su empleo.
 - b) Principales "ratios" utilizados.
- 8.
- 1.-METODOS DE ANALISIS (II).
 - 1.-Los llamados "números índices".
 - 2.-Sistema de diferencias o standards.
 - 3.-Comparaciones y tendencias.
 - 4.-Método de los cocientes-patrones.
 - 5.-Análisis mediante plazos o períodos.
 - a) Noción general.
 - b) El "período medio" de maduración de la Empresa.
 - 6.-Métodos estadísticos y operativos.
- 9.
- 1.-APLICACIONES DE LA TEORIA DE LOS "MODELOS CONTABLES" A LA INVESTIGACION MICROECONOMICA.
 - 1.-Técnica de la investigación microeconómica a través de la contabilidad.
 - 2.-Interpretación analítica y sintética del Balance y demás estados contables.
 - 3.-Modelos contables clásicos del Análisis de Balances.
 - a) Modelos contables patrimoniales.
 - b) Id. financieros. c) Id. económicos.

II - PARTE APLICADA

10.
 - 1.-EL ANALISIS PATRIMONIAL.
 - 1.-El capital de financiamiento.
 - 2.-Examen y análisis de las reservas.
 - 3.-Cálculo de la responsabilidad neta.
 - 4.-Los recursos ajenos.
 - a) A corto plazo.
 - b) A largo plazo.
 - 2.-RELACION ENTRE EL CAPITAL PARTICIPANTE Y EL CREDITO.
 - 1.-Importancia de esta relación.
 - 2.-Cocientes "relativos".
 - 3.-Cocientes "absolutos".
11.
 - 1.-ANALISIS DEL CAPITAL DE FUNCIONAMIENTO.
 - 1.-Elementos componentes.
 - 2.-Indices a considerar.
 - 2.-EL "WORKING" CAPITAL.
 - 1.-Su concepto y representación contable.
 - 2.-Otras denominaciones propuestas.
 - 3.-EL "ESTADO DE APLICACION DE FONDOS".
 - 1.-Su naturaleza y objeto.
 - 2.-Procedencia y aplicación de los fondos.
12.
 - 1.-OTROS ASPECTOS DEL ANALISIS FINANCIERO.
 - 1.-Indice de convertibilidad del Activo móvil.
 - 2.-Repercusión del estado financiero sobre el económico.
 - 3.-La relación deudores-acreedores.
 - 2.-ANALISIS DE LA SOLVENCIA.
 - 1.-Aspectos a considerar.
 - 2.-Situación de liquidez: índices.
 - a) Disponible y exigible a corto plazo.
 - b) Disponible y exigible a largo plazo.
 - c) Recursos totales y compromisos totales.
13.
 - 1.-ANALISIS DE LAS INMOVILIZACIONES.
 - 1.-Volumen del Inmovilizado.
 - 2.-Indices para su análisis.
 - 3.-Rendimiento del Activo inmovilizado.
 - a) Índice de producción.
 - b) id. de ventas.
 - c) id. de utilidad bruta.
 - 4.-Determinación del grado de inmovilización más conveniente.
 - 2.-ANALISIS DEL ACTIVO INTANGIBLE.
 - 1.-Consideraciones generales.
14.
 - 1.-ANALISIS DE LAS AMORTIZACIONES.
 - 1.-Generalidades: sistemas de amortización.
 - 2.-Estudio comparativo de las amortizaciones.
 - 3.-Amortización de los bienes nominales.
 - 4.-La amortización "global" como base del análisis.
 - 5.-Análisis económico de la renovación de los equipos industriales.
15.
 - 1.-ANALISIS DE LAS INVERSIONES.
 - 1.-Inversión de la responsabilidad neta.
 - 2.-Comparación entre la cuenta de capital y el activo fijo.
 - 3.-Aplicación práctica de los "triángulos de estructura del Balance".
 - 4.-Referencia a las "Tablas de mortalidad" de las Inversiones.
 - 2.-DETERMINACION ANALITICA DE LAS DIMENSIONES DE LA ESTRUCTURA FINANCIERA.
 - 1.-Teoría de PALOMBA.
16.
 - 1.-ANALISIS DE LOS GASTOS.
 - 1.-Concepto general del gasto, pago e inversión.
 - 2.-La dimensión temporal del gasto.
 - 3.-Clasificación de los gastos.
 - 2.-ANALISIS DE LOS GASTOS FIJOS.
 - 1.-Análisis de los mismos: análisis del punto crítico.
 - 2.-El coste de financiación.

17.

1.-ANÁLISIS DEL COSTE ECONOMICO.

- 1.-Concepto del coste y fases de su análisis.
- 2.-Costes suplementarios, marginales y diferenciales.
- 3.-Fases del análisis del coste.
- 4.-El coste de producción.
- 5.-Los gastos de fabricación: control distributivo.
- 6.-Determinación del "coste eficiente".

2.-ANÁLISIS DEL COSTE DE DISTRIBUCION.

- 1.-División del proceso distributivo.
- 2.-Formas de efectuar el análisis.
- 3.-Estado de ventas y costes de distribución.

18.

1.-EL ANÁLISIS ECONOMICO.

- 1.-Análisis del volumen de ventas.
 - a) Punto crítico de las ventas.
 - b) Modelo universal para el análisis de ventas.
- 2.-Rendimiento de las ventas.
 - a) Índice de costes.
 - b) id. de gastos.
 - c) id. de utilidades.
- 3.-Los índices de rotación.
 - a) Rotación de los bienes de cambio.
 - b) id. de las cuentas a cobrar.
 - c) id. de las deudas.

2.-EL RENDIMIENTO PATRIMONIAL.

- 1.-Determinación del rendimiento de la Empresa.
- 2.-Rendimiento del capital circulante.
- 3.-Renta de las inversiones.

19.

1.-EL ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.

- 1.-La cuenta de Pérdidas y Ganancias como "barómetro" de la explotación.
- 2.-Análisis de las variaciones en los resultados.
 - a) Por margen de beneficios.
 - b) Por volumen de operaciones.
 - c) Por el grado de ocupación de los recursos internos.
- 3.-Relación entre los resultados netos ordinarios y extraordinarios.

2.-DETERMINACION DEL BENEFICIO DE LA EMPRESA.

- 1.-Estudio del beneficio óptimo.

2.-Relatividad del concepto beneficio.

3.-Análisis y comparación de la distribución de resultados.

20.

1.-EL ANÁLISIS DE BALANCES Y EL CREDITO.

- 1.-La estructura financiera de la Empresa y su capacidad de crédito.
- 2.-El balance y el crédito bancario: formularios para el control de los créditos concedidos.
- 3.-Importancia del "over-trading".
 - a) Causas generales e internas que lo provocan.
 - b) Conocimiento del "over-trading" a través del balance de la Empresa.
 - c) Soluciones propuestas para contrarrestar sus efectos.

21.

1.-LOS FENOMENOS MONETARIOS Y SUS REPERCUSIONES EN LAS EMPRESAS.

- 1.-Generalidades sobre la inflación.
- 2.-Influencia de la depreciación monetaria en los Balances y estados de Pérdidas y Ganancias.
- 3.-Defensa del capital de la Empresa.
- 4.-La determinación del beneficio durante la depreciación monetaria.
- 5.-Corrección de contabilidades: procedimientos.

22.

1.-LA REVALORIZACION DEL ACTIVO.

- 1.-Problemas que plantea.
- 2.-Soluciones legales en varios países.
- 3.-La reforma fiscal de 26-XII-1.957.

2.-LA CREACION DE FONDOS ESPECIALES DE DEPRECIACION Y REPOSICION.

- 1.-Procedimiento contable.
- 2.-Procedimiento financiero.

II - INTEGRACION DE BALANCES

I - PARTE GENERAL

- 23.
- 1.-LA CONCENTRACION INDUSTRIAL.
 - 1.-Sus orígenes y evolución.
 - a) Concentración jurídica.
 - b) Concentración económica.
 - 2.-Situación actual en España.
 - 2.-ESTRUCTURA JURIDICA DE LAS UNIONES DE EMPRESAS.
 - 1.-Empresa matriz o dominante.
 - 2.-Empresa filial o dominada.
 - 3.-Diferencia entre filiales y sucursales.
 - 4.-Sociedades de cartera y "holdings".
- 24.
- 1.-CLASIFICACION DE "HAUSSMAN" DE LAS RELACIONES INTEREMPRESARIALES.
 - 1.-Figuras reales.
 - a) Adquisición de elementos patrimoniales.
 - b) Adquisición de participaciones.
 - c) Creación de nuevas entidades.
 - 2.-Figuras jurídico-obligacionales.
 - a) Uniones mediante subordinación.
 - b) Uniones mediante coordinación.
 - c) Acuerdos especiales.
 - 3.-Combinaciones horizontales y verticales.
 - a) Sus ventajas.
 - 2.-ANALISIS DE LAS INFLUENCIAS DIRECTAS, INDIRECTAS E INDUCIDAS.
 - 1.-Concepto de cada una.
 - 2.-Relaciones lineales, circulares y triangulares entre Empresas.
- 25.
- 1.-LOS ESTADOS CONTABLES CONSOLIDADOS.
 - 1.-Concepto.
 - 2.-Finalidad.
 - 2.-EL BALANCE GENERAL CONSOLIDADO.
 - 1.-Definiciones.
 - 2.-Necesidad de su aplicación.
 - 3.-Casos especiales que pueden presentarse.
 - a) Filiales en liquidación.
 - b) Filiales en el extranjero.
 - c) Varios.

- 3.-LA CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA.
 - 1.-Concepto y principios generales.
 - 2.-Reglas que deben tenerse en cuenta.

26.

- 1.-BASES PREVIAS PARA LA CONSOLIDACION DE BALANCES.
 - 1.-Uniformidad.
 - a) En el plan de cuentas.
 - b) En la fecha de cierre de Ejercicio.
 - 2.-Preparación del trabajo: cuentas inter-sociedades.
 - 3.-Métodos de trabajo.
 - a) Estados horizontales.
 - b) Estados verticales.
 - 4.-Ejemplos sencillos de consolidación.
- 2.-EL BALANCE CONSOLIDADO EN LOS CASOS DE PROPIEDAD PARCIAL DE ACCIONES.
 - 1.-Método de "participación".
 - 2.-Método del "costo".

27.

- 1.-TECNICA DE LA INTEGRACION DE ESTADOS.
 - 1.-Operaciones de ajuste.
 - a) Datos previos.
 - b) Asientos de consolidación.
 - 2.-Proceso de eliminación de cuentas.
 - a) Débitos y créditos de origen financiero.
 - b) Operaciones comerciales recíprocas.
 - c) Inversiones o participaciones.
 - 3.-Fijación o cálculo de los intereses minoritarios.
 - 4.-La consolidación propiamente dicha.

II - LA TECNICA DE LA CONSOLIDACION EN LAS DISTINTAS RELACIONES INTEREMPRESARIALES *

28.

- 1.-DOMINIO DIRECTO TOTAL.
 - 1.-Concepto.
 - 2.-Balance de consolidación formado en la fecha de constitución.
 - 3.-Balance de consolidación formado en la fecha de adquisición.
 - a) Dicha fecha coincide con la de cierre de Ejercicio.
 - b) No hay coincidencia de fechas.

- 4.-Balance de consolidación formado en fecha posterior.
 - a) Inversión llevada al "costo".
 - b) Inversión según valor "actual".

29.

- 1.-DOMINIO DIRECTO PARCIAL.
 - 1.-Concepto.
 - 2.-Casos prácticos aplicados a los mismos ejemplos del "dominio total".
 - 3.-Especial referencia al llamado "dominio en dos líneas".
- 2.-DOMINIO INDIRECTO.
 - 1.-Concepto.
 - 2.-Consolidación por "etapas sucesivas".
 - 3.-Consolidación simultánea.

30.

- 1.-DOMINIO RECÍPROCO.
 - 1.-Concepto.
 - 2.-Dominio real: determinación cuantitativa del grado de influencia empresarial.
 - 3.-Beneficios mayoritarios y minoritarios.
 - 4.-Técnica de la integración recíproca.
 - a) Procedimiento de determinación al cierre.
 - b) Método de los porcentajes de "dominio efectivo".
 - c) Epocas de inversión diferentes.

31.

- 1.-DOMINIO TRIANGULAR.
 - 1.-Concepto.
 - 2.-Caso práctico.
- 2.-DOMINIO CIRCULAR.
 - 1.-Concepto.
 - 2.-Técnica de la consolidación.
- 3.-DOMINIO COMBINADO.
 - 1.-Dominio directo y recíproco.
 - 2.-Dominio recíproco y circular.
 - 3.-Ecuaciones de Fernández-Pirla.

PROGRAMA DE

ORGANIZACION Y REVISION DE CONTABILIDADES

PROGRAMA DE ORGANIZACION Y REVISION DE CONTABILIDADES

PARTE I - ORGANIZACION DE CONTABILIDADES

TEMA

1.
 - 1.-ORGANIZACION DE LA CONTABILIDAD.
 - 1.-Concepto.
 - 2.-Importancia.
 - 2.-POLITICA DE LA CONTABILIDAD.
 - 1.-Concepto.
 - 2.-Relaciones de la contabilidad y la Economía de la Empresa.
 - 3.-APLICACION A LA CONTABILIDAD DE LOS PRINCIPIOS DE ORGANIZACION.
 - 1.-Idea general.
 - 4.-FUNDAMENTOS DE UN BUEN SISTEMA CONTABLE.
 - 1.-Principios básicos.
 - 5.-LA CONTABILIDAD INSTRUMENTO IDONEO DE GESTION EMPRESARIAL.
 - 1.-Control permanente.
 - 2.-Vigilancia de los resultados.
 - 3.-Vigilancia de la situación.
2.
 - 1.-EL ANALISIS PRECONTABLE Y LAS FUNCIONES DE REPRESENTACION.
 - 1.-Concepto del análisis precontable.
 - 2.-Esquema general precontable.
 - 3.-Las cuentas como elementos de representación económica.
 - 2.-LA "REVELACION CONTABLE".
 - 1.-Concepto y aplicación.
 - 3.-LA COORDINACION CONTABLE.
 - 1.-Concepto y función.
 - 2.-Sistemas contables de coordinación y representación.
 - a) Sistema patrimonial.
 - b) Sistema financiero.
 - c) Sistema complementario.

- 3.-TEORIA DE LOS "MODELOS CONTABLES".
 - 1.-Concepto y antecedentes de los "modelos".
 - 2.-Clasificación de los "modelos".
 - 3.-Ejemplo de construcción de un "modelo" contable.

10.

- 1.-PLANIFICACION CONTABLE.
 - 1.-Teoría de la planificación. Proceso histórico.
 - 2.-Concepto del plan contable y del cuadro contable.
 - 3.-Mecanismo y técnicas de la clasificación de cuentas.
 - a) sistema decimal.
 - b) sistema Codex.
 - 4.-Necesidad de un lenguaje contable internacional.
 - 5.-Relaciones de la planificación.
 - a) con el presupuesto de la Empresa.
 - b) con la automatización contable.

11.

- 1.-PLANIFICACION COMPARADA.
 - 1.-Francia. Plan Nacional de 1947 y modificación de 1957.
 - 2.-Alemania. Plan Nacional de 1937.
 - 3.-Italia. Ensayo de un plan.
 - 4.-Planes contables profesionales normalizados.
 - a) Estados Unidos.
 - b) Gran Bretaña.
 - c) Suiza.

2.-EL PLAN CONTABLE INTERNACIONAL.

- 1.-Antecedentes y actualidad del P.C.I.
- 2.-Cuentas integrantes del P.C.I.

12.

- 1.-PROCESO EJECUTIVO DE LA CONTABILIDAD.
 - 1.-Instrumentos materiales de la contabilidad.
 - a) Libros.
 - b) Documentos.
 - 2.-Mecánica contable.
 - a) Apertura de libros.
 - b) Apertura y cierre de ejercicios.
 - c) Cierre definitivo de libros.

- 3.-Verificaciones contables.
 - a) Internas.
 - b) Externas.

13

- 1.-ORGANIZACIONES DE LA CONTABILIDAD AUXILIAR.
 - 1.-Concepto e importancia.
 - 2.-Medios de la contabilidad auxiliar.
- 2.-LA CENTRALIZACION Y LOS DIARIOS MULTIPLES.
 - 1.-Idea general.
- 3.-LOS SISTEMAS SUPLEMENTARIOS DE CONTABILIDAD.
 - 1.-Concepto.
 - 2.-Clasificación de las cuentas de Orden.
 - a) Cuentas de Orden propiamente dichas.
 - b) Cuentas transitorias.
 - c) Cuentas de compensación.
 - d) Cuentas de enlace.

14.

- 1.-TEORIA DE LA CONTABILIDAD PRESUPUESTARIA.
 - 1.-Fundamentos del sistema.
 - 2.-Demostración matemática.
- 2.-CONTABILIDAD PRESUPUESTARIA POR PARTIDA DOBLE.
 - 1.-Sus fases.
 - a) Inicial o preventiva.
 - b) De desarrollo o ejecutiva.
 - c) Recurrente o de liquidación de Ejercicio.
 - 2.-Relación entre los sistemas presupuestario y patrimonial.
- 3.-APLICACION PRACTICA DEL CONTROL PRESUPUESTARIO.
 - 1.-Técnica del presupuesto.
 - 2.-El presupuesto general y el programa de acción.
 - 3.-Bases del presupuesto de ejercicio.

15.

- 1.-ORGANIZACION CONTABLE DEL PRESUPUESTO.
 - 1.-Relaciones del presupuesto con la Contabilidad.
 - 2.-Aplicaciones prácticas de la contabilidad presupuestaria.
 - a) Distribución de gastos.
 - b) Distribución de materiales, mano de obra y cargas sociales.

- c) Incorporación de los gastos generales al precio de coste.
 - d) Stocks permanentes a precios presupuestados.
 - e) Resultados de fabricación y resultados comerciales.
 - f) Precio de coste total de fabricación.
- 3.-Limitaciones y ventajas de la contabilidad presupuestaria.

16.

1.-MECANIZACION DE LOS PROCESOS CONTABLES.

- 1.-Concepto. Origen y evolución.
- 2.-Principios fundamentales de la mecanización, escritura, cálculo, simultaneidad, automaticidad y seguridad.
- 3.-Procedimientos semi-mecánicos: Hinz, Ruf, Mercátor.
- 4.-Máquinas contables: clases, funciones y capacidades.
- 5.-APLICACIONES:
 - a) cuentas corrientes con o sin interés.
 - b) almacén.
 - c) contabilidad de explotación y financiera.

17.

1.-CONTABILIDAD MEDIANTE FICHAS PERFORADAS.

- 1.-Naturaleza, origen y evolución.
- 2.-Principios fundamentales: división del trabajo, unidad de registro y pluralidad de resultados.
- 3.-Máquinas principales: perforadoras, verificadoras, clasificadoras y tabuladoras. Sus funciones.
- 4.-Máquinas auxiliares.
- 5.-Aplicaciones.
 - a) cuentas analíticas.
 - b) contabilidad de explotación y financiera.
 - b') Método histórico.
 - b") Método presupuestario o de estándares.
 - c) programación para la creación y explotación de ficheros.

18.

1.-CONTABILIDAD AUTOMATIZADA.

- 1.-Su concepto y origen.
- 2.-Principios fundamentales: la perpetuación en el origen y el proceso de datos.
- 3.-Máquinas electrónicas de proceso de datos (EDPM). Sus clases, funciones y capacidades. Elementos componentes:
 - a) Entrada de datos a base de fichas y cintas magnéticas.
 - b) Unidad central de elaboración, con memoria, cómputo y lógica.
 - c) Salida de resultados: por cinta, fichas e informes.
 - d) Unidad de control y mando.
- 4.-Aplicaciones.
 - a) Análisis de mercados.
 - b) Investigación operacional.
 - c) Control de materiales y de stocks.
 - d) Personal y nóminas.
 - e) Explotación y finanzas.

19.

1.-LA CONTABILIDAD NACIONAL.

- 1.-Su reciente evolución: sistemas de FIS — CHER, STONE y LEONTIEF.
- 2.-Concepto y fines de la Contabilidad Nacional.
- 3.-Su ordenamiento estructural:
 - a) sectores.
 - b) magnitudes "macroeconómicas".
- 4.-Sistemática de la Contabilidad Nacional.
 - a) Planificación Contable.
 - b) Análisis de los distintos sistemas.

2.-LA CONTABILIDAD NACIONAL EN ESPAÑA.

- 1.-Situación actual y proyectos.

PARTE II - REVISION DE CONTABILIDADES

20.

1.-TEORIA DE LA REVISION CONTABLE.

- 1.-Concepto e importancia de la revisión.
- 2.-Causas que motivan la revisión.
- 3.-Clases de revisiones.
- 4.-El control preventivo: principios básicos.

2.-PLAN GENERAL DE TRABAJO.

- 1.-Verificación general de la contabilidad.
 - a) Justificantes, documentos.
 - b) Libros de contabilidad.
- 2.-Verificación de las cuentas.

- a) Control de las cuentas.
- b) Balances.
- 3.-Verificación del Inventario.
- 4.-Personal encargado de la revisión.

21.

1.-LA TECNICA DE LAS REVISIONES.

- 1.-Los punteos.
 - a) Concepto y prácticas.
 - b) Las marcas.
 - c) Examen de resultados.
- 2.-El control aritmético.
 - a) Errores de cálculo.
 - b) Descubrimiento de errores.
 - c) Precauciones a tomar.
- 3.-Verificación de comprobantes.
 - a) Verificación de autenticidad.
 - b) Verificación de registro.
- 4.-Control de existencias.
 - a) Sustracciones.
- 5.-Control por indicios o indiciario.
 - a) Rectificaciones.

2.-EXPEDIENTES DE TRABAJO PARA EL REVISOR.

- 1.-Expediente permanente.
- 2.-Expediente de censura propiamente dicho.

22.

1.-LA REVISION CONTABLE EMPRESARIAL.

- 1.-Empresas industriales.
- 2.-Empresas comerciales.

I - REVISION DEL ACTIVO.

2.-VERIFICACION DE LAS DISPONIBILIDADES.

- 1.-Cuenta de Caja.
 - a) Medios clásicos de investigación.
 - b) Precauciones en materia de ingresos.
- 2.-Cuenta de Bancos.
 - a) Control aritmético.
 - b) Control documental.
 - c) Control indiciario.

23.

1.-VERIFICACION DE LOS VALORES REALIZABLES.

- 1.-Cuentas deudoras.
 - a) Sus clases.
 - b) Control aritmético.
 - c) Control indiciario.

- 2.-Efectos y efectos a cobrar.
 - a) Control aritmético.
 - b) Control documental.
 - c) Indicios de defraudación.
- 3.-Cartera de valores y participaciones.
 - a) Control aritmético.
 - b) Control documental.
 - b') títulos.
 - b") participaciones.
 - c) Evaluación.
 - c') En función de rendimiento.
 - c") En función del Activo Neto de la So-

24.

1.-VERIFICACION DE LOS VALORES REALIZABLES (II).

- A) Empresas industriales.
 - 1) Cuenta de mercaderías.
 - a) Control cuantitativo.
 - b) Existencias.
 - c) Valoraciones.
 - 2) Otras cuentas representativas del coste.
 - a) Salarios.
 - b) Gastos de fabricación.
- B) Empresas comerciales.
 - 3) Cuentas de compras.
 - a) Control de pedidos.
 - b) Control de facturas de proveedores.
 - 4) Cuentas de ventas.
 - a) Cuentas de clientes.
 - b) Cuentas de Sucursales.

25.

1.-VERIFICACION DEL INMOVILIZADO.

- 1.-Cuentas de valores materiales.
 - a) Terrenos y edificios.
 - b) Maquinaria e instalaciones.
 - c) Utillaje-Mobiliario.
 - d) Elementos de transporte.
- 2.-Cuenta de valores inmateriales.
 - a) Gastos de primer establecimiento y cons-
 - titución.
 - b) Fondo de Comercio.
 - c) Patentes y Marcas.
- 3.-Cuentas de amortización.
 - a) Su significación y objeto.
 - b) Revisiones a efectuar.

- 26.
- 1.-VERIFICACION DE LAS CUENTAS DE GASTOS.
 - 1.-Gastos Generales.
 - a) Control aritmético.
 - b) Control indiciario.
 - 2.-Gastos de administración.
 - a) Sus clases y características.
 - 3.-Gastos de ventas.
 - a) Gastos fijos.
 - b) Gastos proporcionales.
 - 2.-VERIFICACION DE LAS CUENTAS DE PRODUCTOS E INGRESOS.
 - 1.-Examen de las cuentas de productos.
 - 3.-VERIFICACION DE LAS CUENTAS TRANSITORIAS.
 - 1.-Las cuentas de orden activas.

II - REVISION DEL PASIVO.

- 27.
- 1.-VERIFICACION DE LAS CUENTAS DE NETO
 - 1.-Cuenta de capital.
 - a) Clases de control.
 - b) El capital amortizado.
 - 2.-Cuentas de reservas.
 - a) Objeto del control.
 - b) Reservas ocultas.
 - c) Previsiones.
 - 2.-VERIFICACION DE LA FINANCIACION AJENA.
 - 1.-Los empréstitos.
 - a) Clases de control.
 - b) Forma de reembolso.
 - 2.-Los préstamos hipotecarios.
 - a) Clases de control.
 - 3.-Cuentas de efectos a pagar.
 - a) Control contable y extracontable
 - b) Aceptaciones.
 - 4.-Cuentas de acreedores diversos.
 - a) Clasificación de estas cuentas
 - b) Clases de Control.
 - 3.-CUENTAS TRANSITORIAS DEL PASIVO.
 - 1.-Las cuentas de Orden Pasivas.

- 28.
- 1.-REVISION DE LA CUENTA DE RESULTADOS.
 - 1.-Sus elementos componentes.
 - 2.-Control aritmético e indiciario.
 - 2.-REVISION DEL BALANCE Y DEL INVENTARIO.
 - 1.-El balance, elemento básico del control contable.
 - 2.-La verificación del inventario.
 - 3.-LA REVISION CONTABLE DESDE EL PUNTO DE VISTA FISCAL.
 - 1.-Elementos que comprende: su trascendencia.
- 29.
- 1.-LA CENSURA DE CUENTAS.
 - 1.-Concepto y analogías con la revisión.
 - 2.-Funciones del censor de cuentas.
 - 3.-Importancia y organización de la Censura de Cuentas en el extranjero.
 - 2.-LA CENSURA DE CUENTAS EN ESPAÑA.
 - 1.-Antecedentes.
 - 2.-El Instituto de Censores.
 - 3.-Aspectos legales de la Censura.
 - 3.-LA PRUEBA PERICIAL EN EL DERECHO ESPAÑOL.
 - 1.-Nociones generales.
 - 2.-La Prueba de libros de los comerciantes.
 - 3.-Las situaciones anormales.
- 30.
- 1.-EL INFORME DE CENSURA DE CUENTAS.
 - 1.-Sus clases.
 - 2.-Condiciones para un buen informe.
 - 3.-Contenido del informe.
 - 4.-Documentos anexos.
 - 2.-CERTIFICACIONES Y DICTAMENES.
 - 1.-Su contenido y clases.
- 31.
- 1.-PRACTICA DE LA REVISION CONTABLE.
 - 1.-Revisión de un período de Contabilidad para garantizar la exactitud de un Balance.
 - 2.-Revisión de un procedimiento defectuoso para aconsejar otro más racional.
 - 3.-Revisión parcial de una contabilidad por razón de un litigio.

BIBLIOGRAFIA DE LOS PROGRAMAS

I - ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Capítulo I. A).-

- 1.- AMADUZZI, A. "L'Azienda".
UTET.-Torino.
- 2.- BERLANGA, M. Economía de la Empresa.
B.C.F.-Madrid.
- 3.- BONNEVILLE-DEWEY
Organización y Financiación de
Empresas.
Labor.-Barna.
- 4.- CHEVALIER, J. "Organisation".
Dunod.-Paris.
- 5.- DRUCKER Gerencia de Empresas.
Sel.Cont.-B.Aires.
- 6.- FAYOL, H. "Admon. industrielle et généra
le".
Dunod.-Paris.
- 7.- GIANESSI, E. "Attuali tendenze delle dottri
ne economico-techniche".
Colombo.-Pisa.
- 8.- HOLDEN-FISH-SMITH
Dirección de Empresas.
Sel.Cont.-B.Aires.
- 9.- LEENER, G. Principios generales de Organi
zación.
Aguilar.-Madrid.
- 10.- LESOURNE "Technique economique et ges
tion industrielle".
Dunod.-Paris.
- 11.- ONIDA, P. "L'Azienda".
Giuffré.-Milano.
- 12.- id. "Le discipline economico azien
dale".
Giuffré.-Milano.
- 13.- ROBINSON Organización y práctica mercan
til.
F.C.E.-México.
- 14.- SPRIEGEL Funds. de organización de Em
presas.
Labor.-Barna.

- 15.- TAYLOR, F.W. Administración Científica.
Sel. Cont.-B. Aires.

Capítulo I. B).-

- 16.- CECHERELLI, A. El lenguaje del Balance.
C.J.C.-Madrid.
- 17.- CLARK, W. El gráfico de GANTT.
Montesó-Barna.
- 18.- CHOLVIS, F. La dimensión económica de la Em-
presa.
Prometeo.-B.Aires.
- 19.- DI FENIZIO Economía Política.
Bosch-Barna.
- 20.- DIETERLEN, P. "L'investissement".
P.Univ.-Paris.
- 21.- EVANS-BARNETT Teoría de la Inversión.
F.C.E.-México.
- 22.- KIMBALL Economía Industrial.
F.C.E.-México.
- 23.- Mc. CORMICK Técnica de la Estadística so-
cial.
F.C.E.-México.
- 24.- MITCHELL Producción Industrial racional-
izada.
Aguilar-Madrid.
- 25.- PEDERSEN Los costes y la Política de pre-
cios.
Aguilar-Madrid.
- 26.- SAMPEDRO, J.L. Principios prácticos de local.
industrial.
Aguilar-Madrid.
- 27.- SCHNEIDER, E. Teoría de la Inversión.
Ateneo-B.Aires.
- 28.- STACKELBERG Principios de teoría económica.
I.E.P.-Madrid.

Además las obras señaladas anteriormente con los nums
2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 13, 14 y 15.

Capítulo I. C).-

- 29.- ALCOCER CHILLON Teoría de la Programación Li-
neal.
EJES.-Madrid.
- 30.- Mc. CLOSKEY - TREFETHEN "Introd. a la recherche opera-
tionelle".
Dunod.-Paris.

- 31.- FERNANDEZ PIRLA, J.M. Apuntes Economía Empresa.
F.E.-Madrid.
- 32.- KAUFMANN, A. "Methodes et modèles de la re-
cherche operationelle".
Dunod.-Paris.
- 33.- RICHARD "Progrés technique et comptabi-
lité".
Durassié.-Paris.
- 34.- WILLIAMS "La stratégie dans les actions
humaines"
Dunod.-Paris.

Además las nums. 10 y 19.

Capítulo II.-

- 35.- ARRILAGA, J. Emisión de obligaciones y pro-
tección de los obligacionistas.
R.D.P.-Madrid.
- 36.- DEFOSE, G. "La gestion financière des en-
treprises".
P.Univ.-Paris.
- 37.- FERNANDEZ PIRLA, J.M. Teoría económica de la contabi-
lidad.
EJES.-Madrid.
- 38.- MASI, V. "Rilevazione patrimoniale".
CEDAM.-Padova.
- 39.- QUESNOT, L. Administración Financiera.
Labor.-Barna.
- 40.- RICHARD-VEYRENC "Financement et control finan-
cier des entreprises".
P.U.F.-Paris.
- 41.- VAES, U.J. "La technique du financement
des entreprises".
Durassié.-Paris.
- 42.- VALLEY, J. Amortización, autofinanciación,
devaluación.
Aguilar.-Paris.

Además: Ob. cits. 2-3-10-17.

Capítulo III.-

- 43.- GARRIGUES, J. Tratado de Derecho Mercantil.
R.D.M.-Madrid.
- 44.- GARRIGUES-URIA Ley de Sociedades Anónimas.
R.D.M.-Madrid.

- 45.- GOMEZ TORAL Leyes tributarias.
 46.- PEDROL, A. La Sindicación de acciones.
 R.D.P.-Madrid.
 47.- SOLA-Cañizares Sdes. de responsabilidad Limitada.
 R.D.P.-Madrid.

Además: Ob. cits. 3 y 14.

Capítulo IV.-

- 48.- BARNES, R.M. Manual de métodos de trabajo.
 Aguilar.-Madrid.
 49.- BERNARD, F. La psicología y sus aplicaciones.
 F.Oliver.-Barna.
 50.- BRUGAROLA, M. Relaciones humanas y reforma Empresa.
 Euramérica.-Madrid.
 51.- CUÑAT, R. Productividad y mando de hombres.
 A.S.P.-Madrid.
 52.- MALLART, J. Organ. científica del trabajo.
 Labor.-Barna.
 53.- MATRAT-CARIN "Les public-relations".
 Elzevir.-Paris.
 54.- OF. INTERN.TRABAJO Introducción al estudio del trabajo.
 Ginebra.
 55.- TORRES, M. de Teoría de la política social.
 Aguilar.-Madrid.
 56.- BERNAL MARTIN Procedimiento laboral.

Además: Obs. cits.: 4, 6, 5, 8, 9, 14, 26.

Capítulo V.-

- 57.- BACHER-LETESTU "Le contrôle de la qualité des produits manufacturés".
 Dunod.-Paris.
 58.- BULLINGER, C.E. Análisis económico para ingenieros.
 Aguilar.-Madrid.
 59.- DUMAS, R. "L'entreprise et la statistique".
 Dunod.-Paris.

- 60.- Mc. CLOSKEY-COPPINGER "Recherche operationelle-Cas pratiques".
 Dunod.-Paris.
 61.- MITCHELL, W. Producción industrial racionalizada.
 Aguilar.-Madrid.
 62.- PAZ SHAW, C. Control estadístico de calidad.
 I.N.R.T.-Madrid.
 63.- PLANUS, P. "Le planning".
 OCIA.-Paris.
 64.- SCHMALENBACH, E. Balance dinámico.
 I.C.C.E.-Madrid.

Además: Obs. cits. 10, 17, 24, 26, 32, 37.

Capítulo VI.-

- 65.- BISHOP, F.P. Fundamentos económicos de la Publicidad.
 Aguilar.-Madrid.
 66.- BOITTE, A. "Le contrôle et evaluation des stocks".
 C.P.-Bruxelles.
 67.- BOUQUEREL, F. "L'etude des marchés".
 P.U.F.-Paris.
 68.- BROSS La decisión estadística.
 Aguilar.-Madrid.
 69.- CASAS, E. Tratado de publicidad.
 Aguado-Madrid.
 70.- DAVIS, J.H. Formación de vendedores.
 Omega.-Barna.
 71.- GROSS-HOUGHTON Promoción de ventas.
 H.Europea.-Barna.
 72.- GUATRI, L. "I rendimenti".
 Giuffré.-Milano.
 73.- KLEPNER, O. Como hacer propaganda.
 Éxito.-Barna.
 74.- LUCK-WALES Investigación de la distribución.
 H.Europea.-Barna.
 75.- PARTEN, M.P. Encuestas sociales y de mercados.
 H.Europea.-Barna.
 76.- PRAT GABALLI, P. Publicidad combativa.
 Labor.-Barna.

77.- YATES, F. "Methodes de sondages pour en-
quêtes".
Dunod.-Paris.

Además: Obs. cits. 4, 10, 24, 27, 34, 59, 60.

Capítulo VII.-

- 78.- BOULDING, K.E. Análisis económico.
R. Occidente.-Madrid.
- 79.- HANNON DE LOUVET
"Analyse et discussion de Bi-
lans".
C.C.F.-Bruxelles.
- 80.- HERRMANN, F. Análisis económico y financie-
ro del capital de las empresas
industriales.
Sel.Cont.-B.Aires.
- 81.- KARRENBROCK
Contabilidad intermedia y supe-
rior.
Jackson.-México.
- 82.- KESTER, ROY B. Contabilidad, Teoría y Prácti-
ca.
Labor.-Barna.
- 83.- LAMSON
"Principes de comptabilité eco-
nomique".
Dunod.-Paris.
- 84.- PAUWELS, M. Análisis de las explotaciones
industs.
Aguilar.-Madrid.
- 85.- PATON
Manual del contador.
UTEHA.-México.
- 86.- PIQUE BATLLE, R.
Como se lee y examina un balan-
ce.
Bosch.-Barna.
- 87.- SCHNEIDER, E. Contabilidad Industrial.
Aguilar.-Madrid.
- 88.- SNOZZI, G. "L'interpretation du bilan".
Dunod.-Paris.

Además: Obs. cits.: 10, 17, 58, 59, 60.

Capítulo VIII.-

- 89.- LOEB, P. "Le budget de l'entreprise".
P.U.F.-Paris.

- 90.- RAUTENSTRAUCH, W.
"El presupuesto en el control
de las Empresas industriales".
F.C.E.-México.
- 91.- SATET, R. "Control budgetaire".
OCIA.-Paris.
- 92.- THIBERT, R.B. "La gestion previsionelle et
controlée de l'entreprise".
Dunod.-Paris.

Además: Obs. cits. 3, 13, 14.

Capítulo IX.-

- 93.- BOTER MAURI, F. Disolución y liquidación Sdes.
mercantiles.
Juventud.-Barna.
- 94.- FERNANDEZ PEÑA, E.
Integración de balances.
Ejes.-Madrid.
- 95.- MOTOS GUIRAO, M.
Fusión de Sdes. Mercantiles.
R.D.P.-Madrid.

Además: Obs. cits.: 3, 4, 43, 81, 82.

II.- ANALISIS DE BALANCES

- 1.- BOTER MAURI
Reval. de Balances por depre-
ciación monetaria.
Juventud.-Barna.
- 2.- CECHERELLI, A. El lenguaje del Balance.
I.C.C.E.-Madrid.
- 3.- id. "Instituzioni di ragioneria".
Le Monier.-Firenze.
- 4.- CHOLVIS, F. Análisis de estados económicos
y financieros.
El Ateneo.-B.Aires.
- 5.- id. Análisis e interpretación de
Balances.
Prometeo.-B.Aires.
- 6.- id. La inflación y los balances.
Sel.Contab.-B.Aires.

- 7.- CHOLVIS, F. La revaluación de los bienes activos.
Prometeo.-B.Aires.
- 8.- DI FENIZIO Economía Política.
Bosch.-Barna.
- 9.- DONZALLAZ, P. "Méthode d'analyse des entreprises".
Dunod.-Paris.
- 10.- FERNANDEZ PIRLA, J.M. Teoría económica de la contabilidad.
EJES.-Madrid.
- 11.- FERRERO, G. "Contabilità e statistica aziendale".
Giuffré.-Milano.
- 12.- FRACHEBOURG, E. El balance impositivo.
Oresmes.-B.Aires.
- 13.- GONÇALVES DA SILVA Inmovilizaciones y amortizaciones.
Oresmes.-B.Aires.
- 14.- GRILLO, R. "Le riserve di bilancio".
Giuffré.-Milano.
- 15.- HANNON DE LOUVET "Analyse et discussion des Bilans".
Co.C.F.-Bruxelles.
- 16.- HERRMANN, F. Jr. Análisis económico y financiero del capital de las empresas industriales.
Sel.Cont.-B.Aires.
- 17.- KESTER, R.B. Contabilidad: teoría y práctica.
Labor.-Barna.
- 18.- LAIR, L. Análisis de balances industriales y financieros.
Aguilar.-Madrid.
- 19.- LOPES DE SA Cómo analizar un balance.
Sel.Cont.-B.Aires.
- 20.- ONIDA, P. El balance de Ejercicio.
Ateneo.-B.Aires.
- 21.- PATON, W.A. Manual del contador.
Uteha.-México.
- 22.- PAUWELS, M. "Analyse de l'exploitation".
Dunod.-Paris.
- 23.- PEDERSEN, H.W. Los costes y la política de precios.
Aguilar.-Madrid.

- 24.- REY ALVAREZ, R. "L'inventaire et la formation du bilan".
Dunod.-Paris.
- 25.- SCHMALENBACH, E. Balance dinámico.
I.C.C.E.-Madrid.
- 26.- SNOZZI, E.G. "L'interpretation du bilan".
Dunod.-Paris.
- 27.- STOCKWELL, H.G. Interpretación y estudio crítico de balances y estados financieros.
Labor.-Barna.
- 28.- id. Interpretación y estudio crítico de estados de Pérdidas y Gastos.
Labor.-Barna.
- 29.- WALL, A. Análisis de estados financieros.
F.C.E.-México.

III.- INTEGRACION DE BALANCES

- 1.- CHOLVIS, F. Análisis de estados económicos y financieros. Tomo II.
El Ateneo.-B.Aires.
- 2.- FERNANDEZ PEÑA, E. Integración de balances.
EJES.-Madrid.
- 3.- FINNEY Curso de Contabilidad Superior.
UTEHA.-México.
- 4.- KARRENBROCK Contabilidad Superior.
Jackson.-México.
- 5.- KESTER, R.B. Contabilidad: teoría y práctica.
Labor.-Barna.
- 6.- LEWIS Estados consolidados.
UTEHA.-México.
- 7.- PATON, W. Manual del contador.
UTEHA.-México.
- 8.- PIQUE BATLLE, R. Como se lee y examina un balance.
Labor.-Barna.
- 9.- RICHARD-VEYRENC "Les bilans consolidées".
Durassié.-Paris.

IV.- ORGANIZACION CONTABILIDADES

- 1.- BOURQUIN, M. "Traité de comptabilité industrielle".
Ed.Dunod.-Paris.
- 2.- BRUNET, A. "La normalisation comptable".
Ed.Dunod.-Paris.
- 3.- "CIE. NATIONALE DES EXPERTS COMPTABLES"
"Progrès technique et comptabilité".
Ed.Durassié.-Paris.
- 4.- CHEVALIER "Organisation".
Ed.Dunod.-Paris.
- 5.- CHOLVIS, F. Costos funcionales.
Ed.S.Contable.-Buenos Aires.
- 6.- id. Costos standard.
Ed.S.Contable.-Buenos Aires.
- 7.- DIEBOLD, J. Automatismo.
Ed.H.E.-Barcelona.
- 8.- FERNANDEZ PIRLA Teoría económica de la contabilidad.
Ed.Ejes.-Madrid.
- 9.- GUATRI, L. "I costi di azienda".
Ed.Giuffré.-Milano.
- 10.- HANSEN, P. Contabilidad interna de la industria.
Ed.Aguilar.-Madrid.
- 11.- HERRMANN, F. Jr. Contabilidad científica superior.
Ed.S.Contable.-Buenos Aires.
- 12.- LAMSON, J. "Principes de comptabilité économique".
Ed.Dunod.-Paris.
- 13.- LANG, Th. Manual del Contador de Costos.
Ed.Uteha.-México.
- 14.- LOEB, P. "Le budget de l'entreprise".
Ed.P.U.F.-Paris.
- 15.- MOMMEN, M. "Le plan comptable international".
Ed.Canbel.-Bruxelles.
- 16.- NEURER, J.W. Contabilidad de costos.
Ed.Uteha.-México.
- 17.- "ORDRE DES EXPERTS COMPTABLES"
"Le budget de l'entreprise et le controle budgetaire".
Ed.E.C.-Paris.

- 18.- PEDERSEN, H.W. Los costes y la política de precios.
Ed.Aguilar.-Madrid.
- 19.- RAPIN - POLY "Comptabilité analytique d'exploitation".
Ed.Dunod.-Paris.
- 20.- RAUTENSTRAUCH-VILLERS El presupuesto en el control de las Empresas industriales.
Ed.F.C.E.-México.
- 21.- RETAIL, L. "Traité complet d'organisation comptable".
Ed.Delmas.-Paris.
- 22.- SATET, R. "Controle budgetaire".
Ed.OCIA.-Paris.
- 23.- SCHNEIDER Contabilidad industrial.
Ed.Aguilar.-Madrid.
- 24.- SUAREZ FRANK, A. Organización y revisión de contabilidades.
Ed.Ejes.-Madrid.
- 25.- THIBERT, R. "La gestion previsionelle et controlee de l'entreprise".
Ed.Dunod.-Paris.
- 26.- TRELUT, P. "Comptabilité rationnelle".
Ed.Dunod.-Paris.

V.- REVISION DE CONTABILIDADES

- 1.- ARCHAVLIS, RICHARD, VEYRENC L'exercice du mandat de commissaire aux comptes".
Ed.Durassié.-Paris.
- 2.- BACAS, MADDEN, ROSENKAMPPF Métodos de verificación de balances y revisión de cuentas.
Ed.Labor.-Barcelona.
- 3.- BAUDE, J. Técnica de la Censura de cuentas.
Ed.Aguilar.-Madrid.
- 4.- GOMEZ MORFIN, J. El control interno en los negocios.
Ed.F.C.E.-México.

- 5.- HOLMES, A.W. Auditoría, Principios y procedimientos.
Ed.Utaha.-México.
- 6.- INSTITUTO DE CENSORES DE CUENTAS
La censura de cuentas y los Institutos de Censores.
- 7.- JENNY, E.G. Los fraudes en contabilidad.
Ed.Gili.-Barcelona.
- 8.- LAIR, L. Análisis de balances industriales y financieros.
Ed.Aguilar.-Madrid.
- 9.- "ORDRE DES EXPERTS COMPTABLES"
"Le controle des entreprises et la certification des bilans"
Ed.E.C.-Paris.
- 10.- PIQUE BATLLE, R. Cómo se lee y examina un balance.
Ed.Labor.-Barcelona.
- 11.- PIQUE BATLLE, R. Revisión técnica de contabilidades.
Ed.Labor.-Barcelona.
- 12.- ROCKEY, C.S. Contadores Públicos al servicio de las Empresas.
Ed.H.E.-Barcelona.
-