

## » MASS MEDIA «

• guia de lectura - octubre 2014 •

CRAI Biblioteca de  
Biblioteconomia i  
Documentació



Els mass media o mitjans de comunicació de massa, com la ràdio, la televisió i el cinema, es caracteritzen per una direcció unidireccional i un receptor massiu: l'audiència.

En els darrers anys, l'auge de noves plataformes de comunicació ha permès d'entendre i analitzar el moviment d'informació amb un creixement exponencial d'emissors i receptors, i el canvi d'un model vertical a un model horitzontal.

En el nou model de comunicació horitzontal neix el concepte de "mass media" i envoltat d'interactivitat, participació, i immediatesa.

La biblioteca de Biblioteconomia us proposa a través d'aquesta guia cronològica fa de fil conductor de corrents i teories i permet tal d'aprofundir en la seva evolució.

Pròximament us oferirem una guia dedicada als mitjans de comunicació de massa.

ses tradicionals -la premsa escrita, la ràdio, la  
nàmica comunicativa vertical entre un únic emissor i

e comunicació digitals ha marcat el ritme en la forma  
ció. Els avenços tecnològics han fet propici un  
el desenvolupament del software social.

el terme “social media”, diferenciat de “mass  
visibilitat i abast.

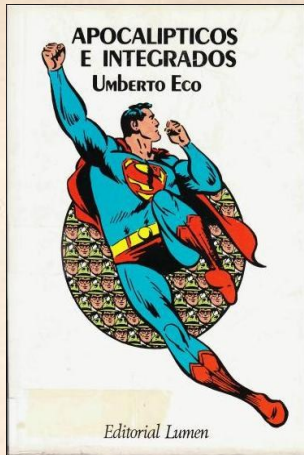
questa selecció bibliogràfica, on la progressió  
es entorn dels mitjans de comunicació de masses, per

ns socials.



**U**  
**B** Universitat de Barcelona

**CRAI Biblioteca  
Biblioteconomia**



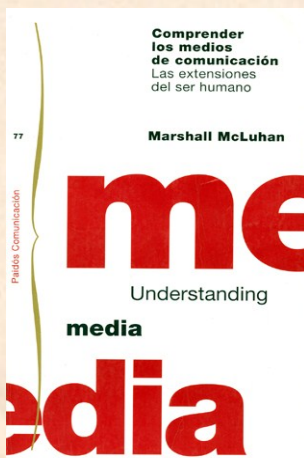
1968

Eco, Umberto  
Apocalípticos e integrados



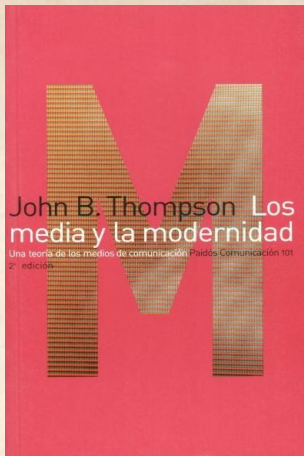
1993

Ètica i comunicació social. III converses  
a La Pedrera



1996

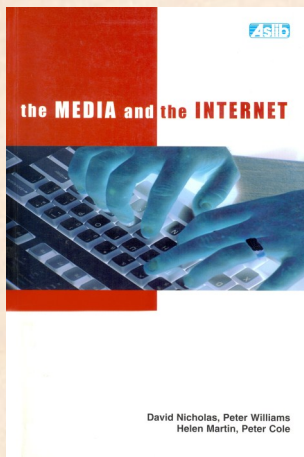
McLuhan, Marshall  
Comprender los medios de comunicación:  
las extensiones del ser humano



1998

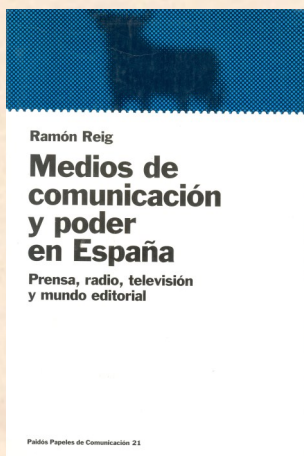
**Thompson, John B.**

Los media y la modernidad: una teoría de los medios de comunicación



1998

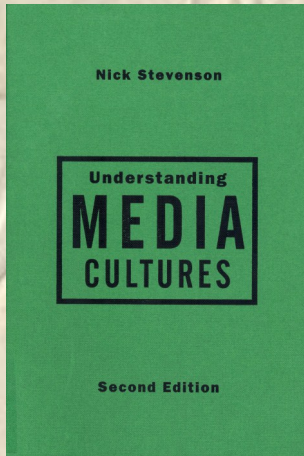
The media and the internet: final report of the British Library funded research project The changing information environment: the impact of the Internet on information seeking behaviour in the media



1998

**Reig, Ramón**

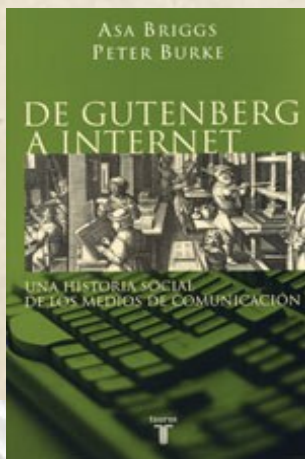
Medios de comunicación y poder en España: prensa, radio, televisión y mundo editorial



2002

Stevenson, Nick

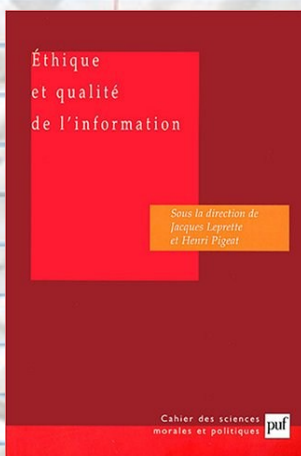
Understanding media cultures: social theory and mass communication



2002

Briggs, Asa

De Gutenberg a Internet: una historia social de los medios de comunicación



2004

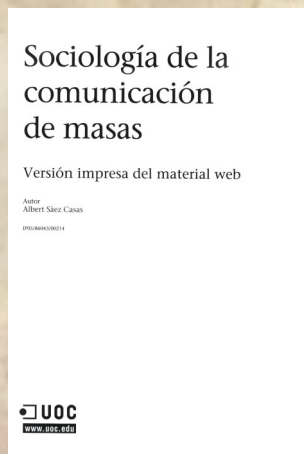
Éthique et qualité de l'information



2005

Gitlin, Todd

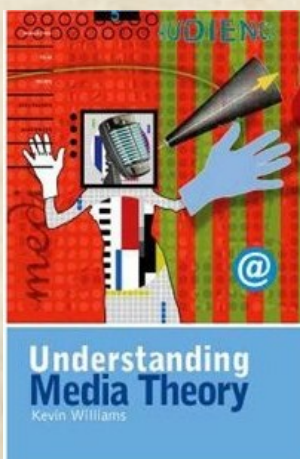
Enfermos de información: de cómo el torrente mediático está saturando nuestras vidas



2005

Sáez, Albert

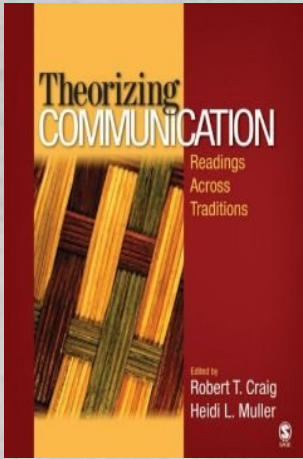
Sociología de la comunicación de masas



2007

Williams, Kevin

Understanding media theory



2007

Theorizing communication: readings across traditions



2008

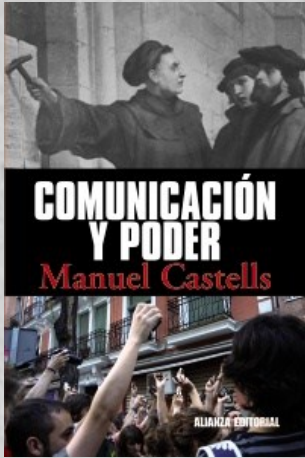
Comunicación en la sociedad red: la construcción mediática de la realidad



2008

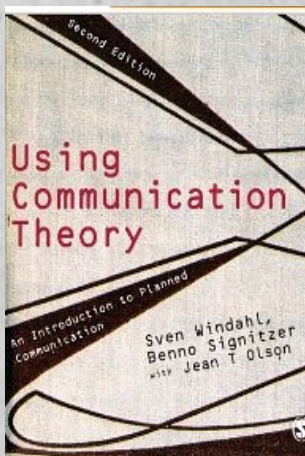
Carrera, Pilar  
Teoría de la comunicación mediática





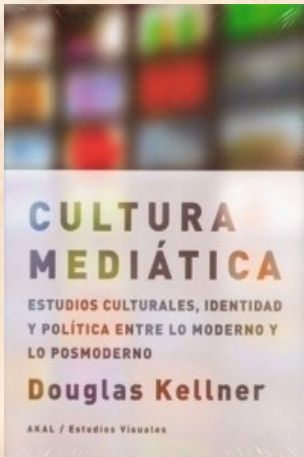
2009

Castells, Manuel  
Comunicación y poder



2009

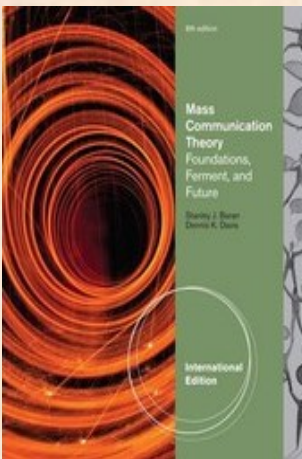
Windahl, Swen  
Using communication theory:  
an introduction to planned communication



2011

**Kellner, Douglas**

Cultura mediática: estudios culturales, identidad y política entre lo moderno y lo posmoderno

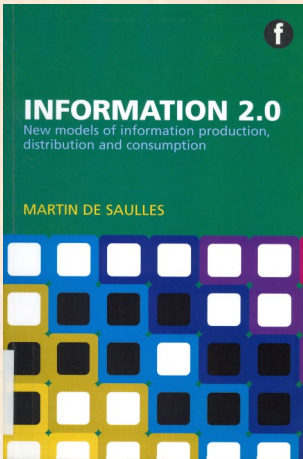


2012

**Baran, Stanley J.**

Mass communication theory: foundations, ferment and future

**M A S S**



2012

De Saulles, Martin  
Information 2.0



2014

Comunicació pel canvi social: reflexions  
i experiències per una comunicació  
participativa, emancipadora i transparent

MEDIA

© Biblioteca de Biblioteconomia i Documentació  
CRAI de la Universitat de Barcelona

