

TONI CRUANYES, director en funcions

SALVADOR COT, director d'edicions

DAVID GONZÁLEZ, **LLUÍS MARTÍNEZ**,
JOSEP PLAYÀ, subdirectors

SECCIONS:

JOAN ARMENGOL [Economia]; **IGNASI ARAGAY**,
ANDREU GOMILA [Cultura i Espectacles]; **ALBERT**

BALANZÀ [Política]; **TONI BROSÀ** [Esports];
DAVID CAMINADA [Opinió]; **MANEL CASTILLA** [Disseny];
SANTI GONZÁLEZ [Món]; **PEPA MASÓ**, **CARLES SABATÉ**
[Societat i Barcelona]; **ÓSCAR MONTFERRER** [Comunicació];
ALBERT PLA [Edició]; **MONTSERRAT RIUS** [Documentació];
ROBERT RAMOS [Fotografia]

Delegada a Madrid: **MONTSE OLIVA**

AVUI.CAT: **SÍLVIA BARROSO**

VICENT SANCHIS, president del Consell Editorial

REDACCIÓ I SEU SOCIAL:

Enric Granados, 84 - 08008 Barcelona

DELEGACIÓ A MADRID:
Carrera de San Jerónimo, 15-17 - 28014 Madrid
Tel.: 91 454 72 66 - Adreça electrònica: madrid@avui.cat

CENTRALETA Tel.: 93 316 39 00 - Fax: 93 316 39 36

DISTRIBUCIÓ Tel.: 93 316 39 16 - Fax: 93 316 39 15

ADREÇA INTERNET: <http://www.avui.cat>

SERVEI D'ATENCIÓ AL CLIENT Tel.: 902 884 252 - Fax: 93 316 39 15

SUBSCRIPCIONS: **DYRSA** Pere IV, 467 Barcelona. Tel.: 902 884 252

PUBLICITAT: **CORPORACIÓ CATALANA DE COMUNICACIÓ, S.L.**

JORDI GÁLVEZ, **DAVID ABAD** I **EVA HERNÁNDEZ**. Coordinació: **AMPARO MADRAMANY**. Enric Granados, 84. 08008 Barcelona. Tel.: 93 316 39 04 - Fax.: 93 445 81 93 - Adreça electrònica: publicitat@avui.cat

IMPRESSIÓ: **Gráficas de Prensa Diaria. DL: B20.249-1976** DIFUSIÓ CONTROLADA PER L'OJD.

A efectes del que preveu l'article 32.1, paràgraf segon de la LPI, Corporació Catalana de Comunicació SL s'oposa expressament a la utilització de qualsevol contingut d'aquest diari amb la finalitat de fer ressenyes o revistes de premsa amb fins comercials (*press-clipping*) sense comptar amb l'autorització prèvia de Corporació Catalana de Comunicació SL.

EN DIRECTE

Crisi de confiança

David
Bueno

Professor i
investigador
de genètica
a la UB



Fa uns dies es va presentar a Barcelona la desena edició del *Trust Barometer*,

que mesura la confiança social en empreses, mèdia, institucions polítiques i ONG. S'hi fa palès que la confiança social és, de manera recurrent, alarmantment baixa –en molts ítems inferior al 50%–. El model social actual es va originar al neolític. Es considera que el canvi d'estil de vida provocat per l'adveniment de l'agricultura i l'assentament en poblats va consolidar les diferències grupals i una concepció social més jeràrquica, unes característiques que s'han mantingut conceptualment inalterades. Des de fa temps, però, l'augment del sentiment de llibertat, derivat de l'increment de la qualitat de vida, afegit a una nova consciència de globalitat, estan fent grinyolar aquestes estructures ancestrals, la qual cosa suggereix la necessitat d'un canvi social profund, no només formal o en clau econòmica, que ens adapti a la nova realitat. De fet, confiar porta implícit un component lògic, de valoració de fets contrastats, i un d'emotiu, d'esperança de futur. Potser per això segons el *Trust Barometer* l'índex més alt de confiança recau en els experts i la tecnologia i en les ONG –simplificant, els components lògic i emotiu–. Una de les possibles interpretacions és que estem abocats a desenvolupar unes noves estructures socials que es basteixin sobre un eix científicotècnic, per oposició a dogmàtic, però impregnat d'una globalitat humanista, més emotiva. Una distinció que tenim reflectida en el funcionament global dels hemisferis cerebrals.