

**XAVIER BOSCH**, director  
**TONI CRUANYES**, director adjunt

**SALVADOR COT**, director d'edicions

**DAVID GONZÁLEZ, LLUÍS MARTÍNEZ, JOSEP PLAYÀ**, subdirectors

SECCIONS: **JOAN ARMENGOL** [Economia]; **IGNASI ARAGAY, ANDREU GOMILA** [Cultura i Espectacles];

**ALBERT BALANZÀ** [Política]; **TONI BROSÀ** [Esports]; **DAVID CAMINADA** [Opinió]; **MANEL CASTILLA** [Disseny]; **SANTI GONZÁLEZ** [Món]; **PEPA MASÓ** [Societat i Barcelona]; **ÓSCAR MONTFERRER** [Comunicació]; **ALBERT PLA** [Edició]; **MONTSE RUIUS** [Documentació]; **ROBERT RAMOS** [Fotografia] Delegada a Madrid; **MONTSE OLIVA** AVUI.CAT; **SÍLVIA BARROSO**

**VICENT SANCHIS**, president del Consell Editorial

**REDACCIÓ I SEU SOCIAL:**  
Enric Granados, 84 - 08008 Barcelona

**DELEGACIÓ A MADRID:**  
Carrera de San Jerónimo, 15-17 - 28014 Madrid  
Tel.: 91 454 72 66 - Adreça electrònica: madrid@avui.cat

**CENTRALETA** Tel.: 93 316 39 00 - Fax: 93 316 39 36

**DISTRIBUCIÓ** Tel.: 93 316 39 16 - Fax: 93 316 39 15

**ADREÇA INTERNET:** <http://www.avui.cat>

**SERVEI D'ATENCIÓ AL CLIENT** Tel.: 902 884 252 - Fax: 93 316 39 15

SUBSCRIPCIONS: **DYRSA** Pere IV, 467 Barcelona. Tel.: 902 884 252

PUBLICITAT: **CORPORACIÓ CATALANA DE COMUNICACIÓ, S.L.** Enric Granados, 84. 08008 Barcelona. Coordinació i reserves: Tel.: 93 316 39 04 - Fax.: 93 445 81 93 - Adreça electrònica: publicitat@avui.cat

IMPRESSIÓ: **Gráficas de Prensa Diaria. DL: B20.249-1976** DIFUSIÓ CONTROLADA PER L'OJD.  
A efectes del que preveu l'article 32.1, paràgraf segon de la LPI, Corporació Catalana de Comunicació SL s'oposa expressament a la utilització de qualsevol contingut d'aquest diari amb la finalitat de fer ressenyes o revistes de premsa amb fins comercials (*press-clipping*) sense comptar amb l'autorització prèvia de Corporació Catalana de Comunicació SL.

**EN DIRECTE**

# El dopatge en ciència

David Bueno



Professor i investigador de genètica de la UB

**Un dels temes que hom associa al món de l'esport és el del dopatge, el qual reneix periòdicament** coincidint amb la celebració de competicions d'elit. Però el dopatge, que consisteix a consumir fàrmacs o substàncies fisiològiques en quantitats incrementades per augmentar el rendiment personal, no és pas exclusiu dels esportistes. Se sap, per exemple, que hi ha estudiants i persones del món empresarial i borsari que també en consumeixen. Ara, un article publicat a *Nature* posa en evidència que un de cada cinc científics pren o ha pres substàncies dopants per estimular llur rendiment mental, com Ritalin, que s'usa per tractar la hiperactivitat i que en persones sanes incrementa la capacitat de concentració; Provigil, que s'utilitza per tractar trastorns de la son i que fa disminuir la sensació de fatiga, i agents beta-bloquejants, dissenyats per tractar arítmies cardíques i que es fan servir pel seu efecte antiansiolític. Tots els agents dopants tenen efectes secundaris que afecten diversos òrgans del cos, inclòs el cervell, i causen addicció. El motiu de dopar-se és molt clar. En un món competitiu, i el de la ciència, com el de l'esport, l'empresarial i el dels estudis superiors, ho és molt, només els que sobresurten assoleixen llocs de prestigi i liderat, unes característiques socialment molt ben valorades. Unes ganes de sobresortir que potser no són res més que la manifestació adulta d'una característica infantil, la de cridar l'atenció, que en els nens assegura la cura i el nodriment que els són imprescindibles per sobreviure.