

# LA ELABORACIÓN DE RÚBRICAS PARA EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS PROFESIONALIZADORAS EN EL GRADO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE LA UNIVERSIDAD DE BARCELONA

**Dra. Carolina Martín Piñol**

**Dra. Montserrat Yepes-Baldó, Dra. Marina Romeo, Dra. Silvia Burset,  
Dra. Vicenta González, Dra. Lydia Sánchez, Dr. Josep Gustems**



**GID  
CAV**

grup d'innovació docent i d'investigació  
en comunicació audiovisual

**Detección de gaps entre la formación de  
los estudiantes la demanda de mercado**



**MIND THE GAP**

**Necesidades de desarrollar competencias  
profesionalizadoras que les permitan encontrar nichos de  
empleo**



GID  
CAV

grup d'innovació docent i d'investigació  
en comunicació audiovisual

# Comunicación audiovisual UB

Formació bàsica  
Obligatòries  
Optatives o menció (OT)  
Treball final de grau (TFG)

Titulació de 240 crèdits  
30 crèdits per semestre

1r any 1r semestre	2n semestre	2n any 1r semestre	2n semestre	3r any 1r semestre	2n semestre	4t any 1r semestre	2n semestre
Fonaments de la Comunicació Mediatitzada 6 cr.	Expressió Oral i Escrita en Català 6 cr.	Teoria de la Imatge 6 cr.	Muntatge i Edició 6 cr.	Postproducció d'Imatge i So 6 cr.	Metanarratives 6 cr.	Obligatòria de Menció o Optativa 6 cr.	Obligatòria de Menció o Optativa 6 cr.
Psicologia de la Comunicació en els Mitjans 6 cr.	Sociologia de la Comunicació en els Mitjans 6 cr.	Música i So en l'Audiovisual 6 cr.	Teories de la Comunicació Mediatitzada 6 cr.	Mètodes de Recerca en Comunicació 6 cr.	Realització Audiovisual 6 cr.	Obligatòria de Menció o Optativa 6 cr.	Història de la Comunicació Mediatitzada 6 cr.
Llenguatge Audiovisual 6 cr.	Narrativa Audiovisual 6 cr.	Guions 6 cr.	Projectes I 6 cr.	Pràctiques 6 cr.	Projectes II 6 cr.	Obligatòria de Menció o Optativa 6 cr.	Anàlisi i Crítica de Films 6 cr.
Història dels Models Audiovisuals 6 cr.	Dret i Deontologia de la Informació Digital 6 cr.	Informació Digital (en Anglès) 6 cr.	Documentació Audiovisual 6 cr.	Producció Audiovisual 6 cr.	Usabilitat i Disseny Multimèdia 6 cr.	Comunicació a la Xarxa (en Anglès) 6 cr.	Economia Aplicada als Mitjans 6 cr.
Expressió Oral i Escrita en Anglès 6 cr.	Estètica i Audiovisuals 6 cr.	Expressió Oral i Escrita en Castellà 6 cr.	Llenguatge i Tecnologia Multimèdia 6 cr.	Disseny 6 cr.	Estructura del Sistema Audiovisual 6 cr.	Producció Multimèdia 6 cr.	Projectes III TFG 6 cr.



GID  
CAV

grup d'innovació docent i d'investigació  
en comunicació audiovisual



## Objetivo



**Elaborar una rúbrica que permeti evaluar el  
aprendizaje profesionalizador en los  
estudiantes de grado en Comunicación  
Audiovisual a partir de la materia Proyectos**

# Metodología

**Fase I.** Definición nominal de las dimensiones e indicadores de evaluación para la adquisición de aprendizajes profesionalizadores

**Fase II.** Diseño 1ª rúbrica (Evaluación individual y *focus-group*)

**Fase III.** Prueba piloto de la rúbrica y ajuste

**Fase IV.** Validación de la rúbrica a partir de un evaluador ciego

**Fase V.** *Focus-group* para la creación rúbrica final

# Participantes

**Profesionales con amplia experiencia en el sector audiovisual:**

Académicos expertos en CAV

Empleadores de CAV

Cargos de gestión



# Resultados

## FASE I. DEFINICIÓN NOMINAL DE LOS INDICADORES Y DIMENSIONES

- (1) Director, guionista y realizador audiovisual
- (2) Productor y gestor audiovisual
- (3) Diseñador de producción y posproducción visual y sonora
- (4) Investigador, docente y experto en estudios audiovisuales.

DIMENSIÓN (ANECA, 2005)	INDICADOR
<b>DIRECTOR GUIONISTA REALIZADOR</b>	Idea, motivación y novedad
	Posicionamiento ideológico, teórico, artístico, sociológico...
	Objetivos
	Target
	Tipo de proyecto
	Relato, guión, storyboard, sinopsis
	Actores y casting
	Elementos visuales y sonoros
	Vestuario y atrezzo
<b>PRODUCTOR Y GESTOR</b>	Target
	Plan de difusión
	Viabilidad presupuesto
	Calendario y plan de rodaje
	Localizaciones
	Recursos y derechos de autor
<b>DISEÑADOR DE IMAGEN Y SONIDO</b>	Creatividad formal
	Calidad audiovisual
	Montaje
	Edición
	Software de edición
<b>INVESTIGADOR, DOCENTE Y EXPERTO</b>	Antecedentes audiovisuales
	Tipo y variedad de fuentes
	Metodología de investigación
	Estudio del contexto
	Posicionamientos ideológicos, teóricos, artísticos, sociológicos...





GID  
CAV

grup d'innovació docent i d'investigació  
en comunicació audiovisual

## FASE II. DISEÑO 1ª RÚBRICA (EVALUACIÓN INDIVIDUAL Y *FOCUS-GROUP*)

## FASE III. PRUEBA PILOTO DE LA RÚBRICA Y AJUSTE

Los expertos consideraron evaluar el aprendizaje profesionalizador en los estudiantes partiendo de las fases que configuran el desarrollo de un proyecto audiovisual (se desechó la consideración de los perfiles profesionales)

Se definieron dos dimensiones: *Diseño y Planificación*  
(no se consideró la *Ejecución*)

DIMENSIÓN	INDICADOR	NIVEL DE EJECUCIÓN		
		NIVEL A	NIVEL B	NIVEL C
DISEÑO	Carácter innovador de la idea	Las ideas son novedosas en el contexto audiovisual en el que se enmarcan.	Se presentan algunas ideas novedosas en el contexto audiovisual en qué se enmarcan. Se utilizan algunas ideas de otras personas citándolas.	Utiliza ideas de otras personas sin citarlas.
	Objetivos	El objetivo está claramente especificado	El objetivo está parcialmente especificado	No existe objetivo
	Viabilidad	Establece los recursos económicos que requerirá la puesta en marcha del proyecto así como la rentabilidad del mismo. Están identificados todos los conceptos requeridos para emprender económicamente el proyecto.	Establece los recursos económicos que requerirá la puesta en marcha del proyecto pero no su rentabilidad.	No establece los recursos económicos que requerirá la puesta en marcha del proyecto ni su rentabilidad o bien son incorrectos.
	Descripción de roles y funciones	Se describen los roles, responsabilidades y tareas asignadas a cada miembro del equipo de trabajo.	Se describen parcialmente los roles, responsabilidades o tareas asignadas a cada miembro del equipo de trabajo.	No se describen los roles, responsabilidades y tareas asignadas a los miembro del equipo de trabajo.
	Posicionamientos ideológicos, teóricos, artísticos, ...	Se explicita el posicionamiento ideológico, teórico, artístico, ... del producto audiovisual.	Se infiere el posicionamiento ideológico, teórico, artístico, ... del producto audiovisual aunque no se explicita.	No se explicita ni se infiere el posicionamiento ideológico, teórico, artístico, ... del producto audiovisual.
	Aspectos formales	Claridad, precisión y orden totalmente adecuados en la estructura del trabajo. Redacción muy correcta teniendo en cuenta las normativas gramaticales.	Estructura del trabajo y redacción aceptables.	Imprecisión en la estructura del trabajo.
	Fuentes bibliográficas	Bibliografía totalmente adecuada y actualizada. .	Bibliografía aceptable.	Referencias y bibliografía nada Actualizadas, inadecuadas o



GID  
CAV

grup d'innovació docent i d'investigació  
en comunicació audiovisual

## **FASE IV. VALIDACIÓN DE LA RÚBRICA A PARTIR DE UN EVALUADOR CIEGO**

## **FASE V. *FOCUS-GROUP* PARA LA CREACIÓN RÚBRICA FINAL**

DIMENSIÓN	INDICADOR	NIVEL DE EJECUCIÓN			
		A	B	C	D
DISEÑO	Título	Muy Acertado (acorde con el objetivo del proyecto y capaz de llamar la atención)	Bastante adecuado (acorde con el objetivo del proyecto)	Poco adecuado (no se corresponde con el objetivo del proyecto, si bien llama la atención)	Nada adecuado (ni se corresponde con el objetivo del proyecto ni es capaz de llamar la atención)
	Carácter innovador de la idea	Las ideas son novedosas en el contexto audiovisual en el que se enmarcan	Se presentan algunas ideas novedosas. Se utilizan algunas ideas de otras personas citándolas.	<u>Se presentan algunas ideas novedosas.</u> Utiliza ideas de otras personas sin citarlas	No aporta ninguna novedad
	Sinopsis	Completa	Incompleta	Trazos	No existe
	Tipo de proyecto	<u>Concuerda el tipo de proyecto explicitado con la propuesta</u>	<u>Concuerda parcialmente el tipo de proyecto explicitado con la propuesta</u>	<u>No concuerda el tipo de proyecto explicitado con la propuesta</u>	<u>No se especifica el tipo de proyecto</u>
	Objetivos	El objetivo está claramente especificado	El objetivo está parcialmente especificado	El objetivo está presentado de manera incorrecta	No existe objetivo
	Viabilidad <u>económica</u>	Establece <u>correctamente</u> los recursos económicos que requerirá la puesta en marcha del proyecto así como la rentabilidad del mismo. Están identificados todos los conceptos requeridos para emprender económicamente el proyecto.	Establece <u>correctamente</u> los recursos económicos que requerirá la puesta en marcha del proyecto pero no su rentabilidad.	Los recursos económicos que requerirá la puesta en marcha del proyecto son incorrectos.	No establece los recursos económicos que requerirá la puesta en marcha del proyecto ni su rentabilidad
	Target	Define claramente el público objetivo al que se dirige el producto audiovisual	No está claramente descrito el público objetivo al que se dirige el producto audiovisual	El público objetivo, tal y como está descrito, resulta incorrecto	No describe el público objetivo al que se dirige el producto audiovisual
	Descripción de roles y funciones. Organigrama	Se describen los roles, responsabilidades y tareas asignadas a cada miembro del equipo de trabajo	Se describen parcialmente los roles, responsabilidades o tareas asignadas a cada miembro del equipo de trabajo	Los roles, responsabilidades o tareas asignadas, tal y como están descritas, resulta incorrectas	No se describen los roles, responsabilidades ni tareas asignadas a los miembros del equipo de trabajo
	Posicionamientos ideológicos, teóricos, artísticos, ...	Se explicita el posicionamiento ideológico, teórico, artístico, ... del producto audiovisual	Se infiere el posicionamiento ideológico, teórico, artístico, ... del producto audiovisual aunque no se explicita	El posicionamiento presenta incoherencias	No se explicita ni se infiere el posicionamiento ideológico, teórico, artístico, ... del producto audiovisual
	Antecedentes audiovisuales	Se refieren los antecedentes audiovisuales de forma completa	Se refieren algunos de los antecedentes audiovisuales	Hay errores en los antecedentes audiovisuales referidos	No se refieren los antecedentes audiovisuales
	Investigación documental y estudio del contexto	Se refieren la investigación y el estudio del contexto realizados de forma completa	Se refieren la investigación y el estudio del contexto realizados de forma incompleta	No se refieren la investigación y el estudio del contexto realizados pero se sobreentienden	No se incluye la investigación y el estudio del contexto
	Fuentes bibliográficas	Bibliografía totalmente adecuada y actualizada.	Bibliografía aceptable.	Referencias y bibliografía nada actualizadas y/o inadecuadas	No consta bibliografía
	Aspectos formales de la memoria	Claridad, precisión y orden totalmente adecuados en la estructura del trabajo. Redacción correcta teniendo en cuenta las normativas gramaticales y ortográficas.	Estructura del trabajo y redacción aceptables.	Imprecisión en la estructura del trabajo y en la redacción	Errores estructurales, <u>ortográficos</u> y/o gramaticales

# Conclusiones y Discusión

- Evaluar el grado de adquisición de las competencias profesionalizadoras en CAV.
- Dibujar un mapa claro de la organización y adecuación de los procesos y metodologías docentes. ??
- Realizar práctica reflexiva permite la mejora de los procesos de aprendizaje de los estudiantes de CAV.

## REVISIÓN CONTINUADA

(valoración de la rúbrica por parte de los alumnos, los exalumnos de la titulación, docentes y profesionales de otras disciplinas afines a la CAV).

# Grupo Consolidado de Innovación Docente GID-CAV

[http://www.ub.edu/gid\\_cav/](http://www.ub.edu/gid_cav/)



**GIDCAV**

grup d'innovació docent i d'investigació  
en comunicació audiovisual



Universitat de Barcelona