

Facultad de Geografía e Historia  
Departamento de Historia del Arte

Memoria de prácticas externas

*Arts Coming. Contemporary Art Editions*

Máster en Estudios Avanzados en Historia del Arte

Universidad de Barcelona

**Nombre y apellido:** Eleni Georgiou

**NIUB:** 15631630

**Tutora:** Dra. Laura García Sánchez

## Índice

<b>Parte I:</b> Introducción.....	3
<b>Parte II:</b> Arts Coming. Contemporary Art Editions .....	6
<b>1. Identificación de las prácticas .....</b>	<b>6</b>
<b>2. Presentación de la empresa Arts Coming. Contemporary Art Editions .....</b>	<b>7</b>
2.1 Análisis de la empresa Arts Coming. Contemporary Art Editions .....	7
2.1.1 Organigrama de Arts Coming.....	8
2.1.2 Arts Coming en Prensa.....	9
2.1.3 Análisis de las partes constitutivas.....	16
a. Los artistas.....	16
i. Francesc Abad (1944).....	16
ii. Xavier Arenós (1968).....	16
iii. Rafel G. Bianchi (1967).....	17
iv. Domènec (1962).....	17
v. Antonio Gagliano (1982).....	17
vi. Núria Güell (1981).....	18
vii. Rogelio López Cuenca (1959).....	18
viii. Milena Bonilla (1975).....	18
ix. Dani Montlleó (1966).....	19
x. Mireia Sallarès (1973).....	19
xi. F. Sánchez Castillo (1970).....	20
b. La colección.....	20
i. <i>Ohé, partisans!</i> -Francesc Abad/AcVic, 2013.....	20
ii. <i>Pallaksch</i> -Xavier Arenós, 2012.....	21
iii. <i>No preguntis a l'ignorant</i> -Rafel G. Bianchi, 2012.....	22
iv. <i>Rosa, Karl &amp; Ludwig</i> -Domènec, 2012.....	23
v. <i>Tag</i> -Antonio Gagliano, 2012.....	24
vi. <i>Valor # 1</i> -Núria Güell, 2012.....	25
vii. <i>Copyright reasons</i> -Rogelio López Cuenca, 2013.....	25
viii. <i>El Capital/Manuscrito siniestro</i> -Milena Bonilla, 2008-2014...26	

ix.	<i>Otto-Bloch</i> -Dani Montlleó, 2012.....	27
x.	<i>Doppelgänger Goldfinger</i> -Dani Montlleó, 2012.....	28
xi.	<i>Las Muertes Chiquitas</i> - Mireia Sallarès, 2009.....	29
xii.	<i>Las Muertes Chiquitas</i> - Mireia Sallarès, 2012.....	30
xiii.	<i>Nada por las patrias</i> - Fernando Sánchez Castillo, 2014.....	31
c.	La página web oficial.....	32
d.	Las actividades .....	36
2.2	Los libros de artista .....	37
2.3	El múltiple artístico. Las ediciones de arte.....	41
2.3.1	Empresas de ediciones artísticas en Cataluña y España.....	43
2.3.2	Ferias de libros de autor, autoediciones y ediciones artísticas.....	46
<b>3.</b>	<b>Desarrollo de las prácticas.....</b>	<b>51</b>
3.1	Sumario de las actividades realizadas.....	51
3.2	Prácticas realizadas.....	51
3.2.1	Creación de archivos.....	51
3.2.2	Difusión a nivel nacional y europeo.....	53
3.2.3	Comunicación.....	55
3.2.4	Participación en ferias de arte.....	55
3.2.5	Actualización de los C.V.....	58
3.2.6	Traducciones.....	59
3.3	Valoración de las prácticas.....	61
<b>4.</b>	<b>Conclusión.....</b>	<b>65</b>
	<b>Bibliografía.....</b>	<b>64</b>

## Parte I

### Introducción

La decisión de escoger el Máster en Estudios Avanzados en Historia del Arte fue tomada después de reflexionar sobre qué curso debería tomar nuestro futuro una vez finalizado el Grado en Arqueología e Historia del Arte en la Universidad Aristotélica de Tesalónica. Dado nuestro alto interés en el ámbito humanístico que habíamos mostrado durante largo tiempo y después de la elección de la carrera universitaria de Arqueología e Historia del Arte, tuvimos conocimiento del máster que ofertaba la Universidad de Barcelona. Un factor importante para nuestra decisión de inscribirse a este máster fue la posibilidad de formar parte de un centro, institución o entidad cultural gracias a las prácticas, dado que nuestros estudios en Grecia estaban orientados a la teoría. En cualquier caso, tampoco podemos olvidar que un máster supone un valor añadido a cualquier carrera universitaria porque profesionaliza y prepara al individuo para el mercado laboral, aportándole las herramientas necesarias para desempeñar las funciones para las cuales se ha estado especializando. Desde un primer momento, los contenidos que ofrece el máster tal como la opción de elegir entre las vías de investigación y profesionalizado, nos parecieron interesantes, cumpliendo muchos de los objetivos que nos había propuesto al acabar la carrera, los cuales se enmarcaban dentro del mercado artístico y cultural y todas sus posibilidades laborales.

Una vez iniciado el máster, hemos podido encontrarnos con las diferentes opciones laborales y las diversas manifestaciones del mercado de arte y especialmente con el mundo de las ediciones artísticas. De esta manera, el objetivo principal era adquirir poco a poco una especialización en el mercado de arte, sobre todo a partir de las prácticas que el curso exigía. Gracias a la asignatura *El mundo editorial del Arte*, tuvimos la oportunidad de conocer con mayor profundidad el ámbito de las ediciones de arte en todas sus vertientes y reconocer el sinfín de posibilidades que ofrece. A la hora de tomar la decisión de realizar nuestras prácticas en un editorial, el hecho que el dominio de las publicaciones artísticas es diverso y siempre cambiante pero también su fuerte presencia en la producción artística de Barcelona jugaron un papel importante.

Por otra parte, una conferencia de Pilar Bonet (crítica de arte y profesora de arte contemporáneo en la Universidad de Barcelona), dentro del curso de la asignatura *El mundo editorial del Arte*, era el punto clave de nuestro interés creciente en las ediciones independientes, las auto-ediciones y los fanzines. A partir de ese momento conocimos varios editoriales independientes y su trabajo, la diversa producción artística de estas entidades así como las salidas profesionales que ofrecen. Era también el motivo de nuestra preocupación con los fanzines y nuestra colaboración con un artista chipriota para la producción de dos pequeñas libretas artísticas auto-editadas, en adición a

la creación de nuestra propia aún todavía pequeña colección de ediciones artísticas. También tuvimos la oportunidad de conocer la empresa cultural *Arts Coming. Contemporary Art Editions*, cuyo miembro fundador es también Pilar Bonet.

Realizar las prácticas en una empresa editora suponía para nosotros adquirir conocimientos sobre las ediciones artísticas contemporáneas, desde el libro de artista hasta el objeto artístico. Sin olvidar, la oportunidad de participar en un nuevo y creciente mercado de arte y un nuevo modo de coleccionar arte. Las editoras artísticas actuales forman un ámbito interesante e innovador que tiene mucho que ofrecer a un alumno de Máster en Historia del Arte. Particularmente en tiempos de crisis económica, cuando el mercado de arte más se ve afectado, las ediciones artísticas proponen una alternativa refrescante.

La entidad donde hemos estado realizando las prácticas es la empresa cultural *Arts Coming*, una nueva empresa de ediciones artísticas. El hecho de escoger esta editora surgió, como se mencionó anteriormente, dentro del curso de la asignatura *El mundo editorial del Arte*, y la presentación de *Arts Coming* por Pilar Bonet, además de nuestra búsqueda de información obtenida en su página web oficial, y finalmente la aceptación de los responsables tras nuestra comunicación por email y una entrevista personal. La decisión final de realizar las prácticas universitarias en la empresa *Arts Coming*, fue tomada tras la comprensión que *Arts Coming* une el mundo editorial del arte con el aspecto comercial de una empresa editora. Entonces fue claro que, una empresa como *Arts Coming*, nos ofrecería conocimientos que se aplican tanto en una base teórica como práctica.

El ámbito de las ediciones artísticas independientes ha adquirido estos últimos años una presencia marcada en la producción artística no solo europea sino mundial. Como resultado, ha desarrollado una red creciente de empresas editoras, artistas, tiendas y ferias que se dedican al libro de artista y a las ediciones artísticas en general. Esto proporciona también la oportunidad, especialmente a los nuevos creadores, divergir el mundo comercial tradicional y los espacios institucionales convencionales y plantear nuevas relaciones entre público, artista y mercado.

Por otra parte, la participación en la elaboración de un proyecto cultural como *Arts Coming* nos ha dado la oportunidad de asociarnos con una empresa cultural contemporánea que trabaja con artistas consolidados y que intenta dar nuevo sentido en conceptos como el coleccionismo y el mercado de arte. El hecho que *Arts Coming* y sus miembros tienen una idea clara sobre lo que debería o podría ser el mercado de arte contemporáneo y el coleccionismo pero también su preocupación por la educación del público acerca del arte contemporáneo, nos fascinó como persona e intensificó nuestra voluntad de asociarnos con una empresa como *Arts Coming*.

En esta memoria exponemos nuestra participación en todos los procesos de trabajo que hemos ido siguiendo a lo largo de estos meses de manera detallada y descriptiva. Así, relatamos nuestra intervención en los procesos de funcionamiento de una empresa de edición artística y como estos han contribuido a ampliar nuestros conocimientos en el terreno de las ediciones artísticas.

Por último, agradecer a todas las personas que nos han ayudado aportando información, ideas y trabajo para realizar esta memoria. Principalmente a Pilar Bonet y Rafael Ruiz, por la oportunidad de trabajar con ellos y formar parte del equipo de *Arts Coming*, sin olvidar a la Dra. Laura García Sánchez de la Universitat de Barcelona.

## Parte II

### 1. Identificación de las prácticas

#### DATOS DEL ALUMNO

**Nombre y Apellido:** Eleni Georgiou  
**Pasaporte:** K00065706  
**Dirección:** C/Perill 38, 1º-3ª, 08012, Barcelona  
**Teléfono:** 635149705  
**E-mail:** [elliesg1989@hotmail.com](mailto:elliesg1989@hotmail.com)

**Tutora en la Universidad de Barcelona:** Dra. Laura García Sánchez  
**E-mail:** [laura.garcia@ub.edu](mailto:laura.garcia@ub.edu)

#### DATOS DE LA EMPRESA

**Razón Social:** © arts coming S.L.  
**Nombre Comercial:** Arts Coming. Contemporary Art Editions  
**Dirección:** C/ Argentona, 11, 08302, Mataró  
**Teléfono:** 93600582368  
**Tutora en la empresa:** Pilar Bonet Julve  
**E-mail:** [pb@artscoming.com](mailto:pb@artscoming.com)

#### HORARIO Y CALENDARIO DE PRÁCTICAS:

**Horario:** 9-13h. De lunes a viernes  
**Número de horas por día:** 4h horas  
**Fecha de inicio:** 15 de Enero de 2012  
**Fecha de finalización:** 15 de Abril de 2015  
**Total de horas:** 250h.

## 2. Presentación de la empresa *Arts Coming. Contemporary Art Editions*

Es una empresa cultural constituida en noviembre de 2012, con dos grandes líneas de acción:

- a. La producción y difusión de ediciones de arte contemporáneo
- b. Acercar el arte contemporáneo al público

*Arts Coming* “trabaja en la producción, promoción, difusión y venta de obras de artistas actuales”. Es un proyecto curatorial que comisaria la producción de “obras inéditas de artistas que trabajan en procesos de investigación sobre el lenguaje, la crítica de la representación y el activismo político (objeto, libro, papel, fotografía)”<sup>1</sup>.

La empresa promueve y vende las obras principalmente a través de la web pero también a través de otras plataformas de comercio artístico (tiendas de museos, ferias).

*Arts Coming* es una plataforma cultural que se dedica a la educación del público sobre el arte contemporáneo a través de la difusión de información, la pedagogía y el debate.

### 2.1 Análisis de la empresa *Arts Coming. Contemporary Art Editions*

Su ámbito de acción se divide en dos ejes principales. Por un lado el comisariado, la producción y la promoción de ediciones de arte contemporáneo y por otro lado la educación y la pedagogía.

*Arts Coming* ha creado su propia colección de productos a través del comisariado de artistas contemporáneos. La empresa colabora con artistas que trabajan sobre discursos en que la empresa tiene interés y les pide que diseñen o coediten una obra ya existente en relación con su discurso artístico y su obra pero que sea en pequeño tamaño y en coste bajo. Las obras se producen en Barcelona a través de procesos de producción artesanal o industrial. Las ediciones son ilimitadas y en función del coste de producción salen en series (primera edición, segunda edición etc.). Todas las obras están firmadas o autenticadas por el artista y la editora.

Otro campo de acción, muy importante para la empresa, es el de la pedagogía y de la educación del público sobre el arte contemporáneo y el discurso del arte en general. Principalmente a través de la página web oficial de *Arts Coming*, se difunden artículos y entrevistas de críticos de arte, comisarios y artistas y fragmentos cinematográficos y musicales. Su objetivo fundamental, “acercar el arte contemporáneo a un público más amplio”<sup>2</sup>.

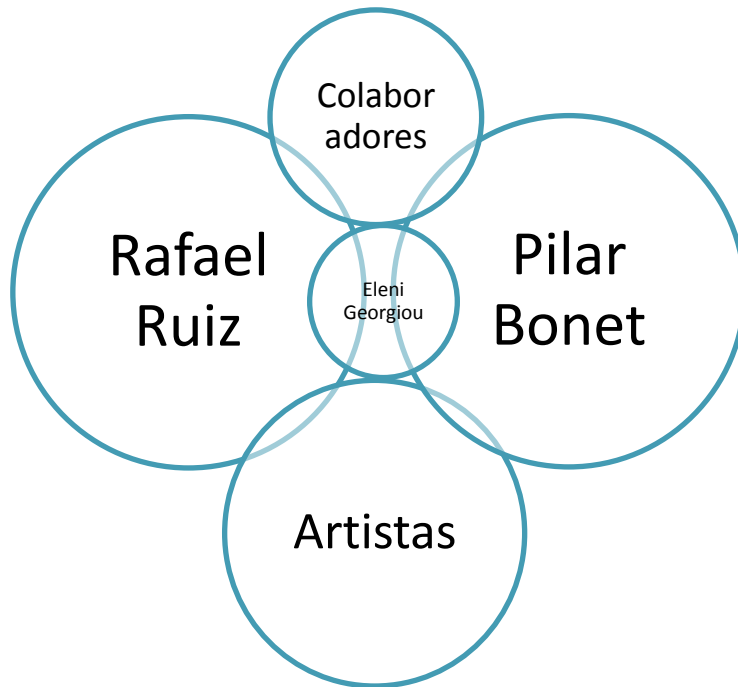
---

<sup>1</sup> Véase sitio web de Arts Coming [artscoming.com](http://artscoming.com)

<sup>2</sup> Idem



### 2.1.1 Organigrama de *Arts Coming*



En este organigrama aparecen los dos miembros de la empresa *Arts Coming*, Pilar Bonet y Rafael Ruiz, y la relación entre ellos y los componentes que constituyen el proyecto. El organigrama ofrece una visión global y rápida de la estructura general de la empresa con el objetivo de mostrar en un gráfico todos aquellos que intervienen. Este gráfico se muestra así nuestra ubicación dentro de *Arts Coming*, durante el periodo de las prácticas universitarias.

Cuando *Arts Coming* empezó su funcionamiento en 2012, los socios que formaban el equipo del proyecto eran cuatro: Pilar Bonet, Rafael Ruiz, Sofía Reales y Anna Roldán. Las decisiones con respecto a la elección de los artistas y la producción de las obras se tomaban en conjunto pero cada miembro era responsable de diferentes asignaciones, como la administración, la actualización de la página web, etc. En este momento los socios son dos: Pilar Bonet y Rafael Ruiz. Rafael Ruiz se encarga de la producción de las obras y los contenidos, la actualización de la página web y la administración de las páginas de la empresa en las redes sociales, y Pilar Bonet trabaja para la difusión del proyecto, aporta contenidos como crítica de arte y lleva la representación de *Arts Coming* de cara al público.

En el organigrama de arriba se nota el desarrollo no jerárquico de la empresa. *Arts Coming* trabaja como proyecto cultural en lugar de una editora convencional o una tienda online ya que los miembros son iguales e intentan repartir las asignaciones y contribuir a la evolución del proyecto, cada uno ofreciendo sus habilidades. Con este esquema intentamos mostrar como *Arts Coming* se desarrolla a través de la interacción de los que intervienen en las diferentes líneas de acción, así como nuestra ubicación dentro del proyecto. Además procuramos indicar la relación entre las personas involucradas, pero también con los otros participantes del proyecto (artistas y colaboradores). Por tanto, está basada en el trabajo en equipo, en la comunicación entre las partes y la toma de decisiones colectiva. La razón por la que nuestro nombre aparece en el centro del organigrama, entre los de Pilar Bonet y Rafael Ruiz, indica nuestra interacción con ellos. Durante el periodo de nuestras prácticas en *Arts Coming*, comunicamos con ambos acerca la asignación de tareas, aunque la co-tutora era Pilar Bonet.

Los socios no solo comparten las diferentes tareas sino también el coste de la producción de las obras, ya que *Arts Coming* funciona como una organización sin ánimo de lucro. Debido al hecho de que el funcionamiento de la empresa no está basado en una estructura jerárquica, los socios proporcionan a partes iguales el costo de producción que luego se reembolsa a través de las ventas de las obras, en la página web oficial, en ferias y en tiendas colaboradoras. Los beneficios de las ventas de las obras, antes del reembolso, se comparten entre la editora y los artistas.

### 2.1.2 *Arts Coming* en prensa

Desde su lanzamiento en 2012, *Arts Coming* ha aparecido varias veces en periódicos y revistas tanto como en internet. Hasta hoy, revistas como *Time Out* de *El Periódico* y periódicos como *ABC* han dedicado artículos sobre *Arts Coming*, su colección y su papel como plataforma cultural.

El primer artículo que apareció en la prensa fue una entrevista de Sofia Reales, una de las fundadoras de *Arts Coming*, en el *Time Out* de *El Periódico* titulada “*Sofia Reales. Impulsora de l’empresa Arts Coming, dedicada a la producción i venda d’obres d’art actuals*” (febrero 2013) y se presentó en la sección *Per la cara*. En la entrevista la periodista Ada Castells, preguntó sobre las expectativas que tenían los miembros de una empresa cultural como *Arts Coming*, con respecto a la reacción del público, qué tipo de obras de arte produce la empresa y quienes son los artistas que participan. Además hablaron sobre los objetivos del proyecto y especialmente sobre su papel educativo como proyecto cultural. Específicamente Sofia Reales mencionó que:

“Sí, una de les nostres missions és apropar el arte a un públic més ampli. La nostra web vol ser una web d’informació i debat sobre l’art actual i treballem perquè hi hagi contigus interessants relacionats amb els artistes de qui produïm obra.”

Y siguió sobre a quien se dirige *Arts Coming* y cual es su objetivo:

“Ens adrecem a la immensa minoria que son tots, i al nostra potencial es construir pensament junts. No fem ni art elitista, ni art de luxe. Potser en un altre país mes format culturalment les coses ens semblen més fàcils. (...) Nosaltres entenem que l’art ens ha de qüestionar i donar eines de reflexió per ser més crítics. Volem entendre l’art com una possibilitat privilegiada per repensar el món.”

**Per la cara**

**Sofia Reales**  
Impulsora de l'empresa Arts Coming, dedicada a la producció i venda d'obres d'art actuals. Per Ada Castells

**Us heu animat a crear una empresa cultural que produeix obres de petit format d'artistes actuals. Voleu dir que és bon agraït?**

Sí, i no puc dir només econòmicament, sinó de la possibilitat de difondre l'art entre un potencial immens de nous receptors. El nucli d'Arts Coming són un grup de gent que compartim moltes complicacions i tenim el desig de fer endavant un projecte que barreja de pedagogia. Som quatre socis, tots relacionats amb l'art, la gestió cultural, la música, el vídeo i el disseny: Pilar Bonet, Raül Puig, Anna Rodríguez i jo mateixa, que vivim del món del disseny gràfic i sempre m'ha interessat l'art.

**Una empresa amb voluntat educativa?**

Sí, una de les nostres missions és apropar l'art a un públic més ampli. La nostra web vol ser una web d'informació i debat sobre

l'art actual i treballem perquè hi hagi contigus interessants relacionats amb els artistes de qui produïm obra.

**I quin mena d'artistes teniu? Són artistes molt involucrats en processos d'investigació i reflexió, creadors que no sempre**

**“Volem entendre l'art com una possibilitat privilegiada per repensar el món”**

materiàlitzan el seu treball en alguna peça concreta sinó que, per exemple, només ho fan en una publicació, i nosaltres treballem en complexitat amb ells per transformar part del seu procés en obres de petit format com objectes, llibres, fotografies i dibuixos.

**479**  
pages més produïdes per Arts Coming, treballant en la seva redacció i en la seva producció.

**Siempre trabajeu amb els mateixos?**

No. La intenció és seleccionar cada any entre cinc o deu produccions noves d'artistes. Hem començat amb artistes de perfil però amb reconeixement molt ampli, fins i tot internacionals. Treballem amb molta consciència social i també filosòfica, gent que parla del poder, la memòria històrica, la violència, la inïmia, els mèrits de la societat de consum, i el naufragi del capitalisme...

**Suposo que un altre objectiu és que els artistes tinguin la possibilitat de viure del seu art. Sí, com a mínim donar-los les més possibilitats de vendre les seves peces i sobretot més visibilitat. Les produccions d'aquesta primera edició són projectes que qüestionen els dispositius de la representació (Domènec, Xavier Arnedo), els mèrits i els valors del món de l'art (Rafel G. Bianchi, Dani Montolió, Antonio Gasplano), i projectes amb preocupacions més polítiques i socials (Núria Gürt, Mireia Sallabada). Estau oberts a noves propostes? D'artistes que ens interessin n'hi ha molta, però tenim clar que ha d'haver-hi una bona entesa. No estem fent una simple feina de mercat, sinó que les relacions personals ens importen molt. Volem compartir la idea d'entendre l'art com una possibilitat privilegiada per repensar el nostre món.**

**No creus que un dilema a una minoria molt minoria?**

De cap manera! Al contrari. Ens adrecem a la immensa minoria que som tots, i el nostre potencial de construir pensament junts. No fem ni art elitista, ni art de luxe. Potser en un altre país més format culturalment les coses ens semblen més fàcils. A l'escola d'aquí s'està ensenyant a mirar art com si encara estiguéssim al segle XIX, amb una actitud passiva. Nosaltres entenem que l'art ens ha de qüestionar i donar eines de reflexió per ser més crítics.

**Per primera vegada aquesta temporada, l'ocupació dels teatres de Barcelona va superar el 50% la setmana passada.**

**Si la Sbera ha guanyat el primer lloc en noves i les 100.000 noves pàgines a l'1 de juliol, que comença.**

8 | www.artscoming.cat

En marzo de 2013, el periódico *ABC* dedicó un artículo, en su suplemento cultural, a *Arts Coming* firmado por el periodista J.D. Guardiola y titulado: “*Arts Coming: Si no vas a museos, nos interesas*”, y presentó la empresa, la colección, los artistas, y los miembros. El periodista se preguntaba si es posible iniciarse en el coleccionismo de arte contemporáneo sin hacer un gran desembolso económico y además coleccionar obras de artistas que merecen la pena. De acuerdo

con el artículo, este es el cometido de *Arts Coming*. El artículo también presentó algunos de los artistas con obras en la colección *Arts Coming*:

“Núria Güell. Ella ha sido una de las artistas más buscadas en ARCO’13. Una imprescindible, decían. El proyecto que dio pie a su actual trayectoria fue *Valor #1*. Por 85 euros podemos hacernos con parte de la documentación de esa acción. O Rafel G. Bianchi. Por el mismo precio, seremos dueños de una réplica a menor escala de una escultura a tamaño natural (*No preguntes al ignorante*) con la que su autor se interrogaba sobre el rol del artista. Y como los suyos, trabajos de Xavier Arenós, Domènec, Antonio Gagliano, Dani Montlleó o Mireia Sallarés. Ellos conforman la primera colección de una iniciativa que comenzó a rodar en noviembre con su presentación en Arts Santa Mónica (Barcelona) y que busca hacerse su hueco en lo que a producción, difusión y pedagogía del arte más actual se refiere.”

Después, preguntó a Pilar Bonet sobre el nacimiento de la idea:

“Todo surgió de un deseo: *Poner a trabajar a los artistas*. No es que no trabajen, entiéndenos, sino que se trataba de darles herramientas para generar nuevos proyectos. Y hacerlo, sabiendo cómo está el panorama. Uno de nuestros lemas es trabajar para los que no esperan nada nuevo, pero siempre algo diferente.”

**Que hay de nuevo**  
26

**«Si no vas a museos, nos interesas»**

Arte contemporáneo a precios populares. Es el objetivo que se ha marcado Arts Coming: una empresa en la web que distribuye obras de pequeño formato de artistas consolidados

tro aliado para reinventar el mundo para los nuevos coleccionistas a los que nunca han comprado arte, ediciones no limitadas (de 50 a 300 ejemplares), a muy buenos precios (por menos de 400 euros una pequeña escultura de gipsos con una colección de siete autores), de artistas con los que compartimos una actitud y un tiempo de resistencia», explican. «No es que seas creadores con los que trabajamos con complicidad, es que además los admiramos».

Todos ellos les son cercanos (era el fondo, eramos haciendo una pequeña labor de constatación), y sus intereses se despliegan en una triple línea: artistas que realizan nuevas lecturas de la Modernidad (de la arquitectura y la utopía (Domènec) y además otros que analizan los sistemas de representación del arte (Gagliano, Bianchi y Montlleó) y aquellos en los que el compromiso político es más explícito (Güell y Sallarés). «Queremos empezar a colaborar con artistas que trabajan en Madrid y en Bilbao, y dar pronto el salto internacional. La ficha propuesta es el próximo mes, cuando se presente la segunda colección».

**Líderes de ventas**  
Arts Coming no tiene sede física. Sus ventas se realizan a través de la web («donde hemos puesto además el acento en la labor pedagógica y donde los contenidos aportan más información sobre los artistas y los temas que les ocupan»), en las tiendas de los museos (de momento, CaixaForum; en breve, Reina Sofía y MACBA), y en ferias como Barcelona Art Fairms el stand que más ventas vendió, con unas ventas...

¿Qué tipo de público se interesa por sus productos? «Las redes sociales nos indican que despertamos más el interés de las mujeres, de jóvenes entre 25 y 30 años. Queremos llegar a ese público que no va a los museos, está en ese espacio que se dice de nuevos coleccionistas. Pero en la feria descubrimos que conectamos rápido con la gente. A poco que le interese un artista como Arenós y que le explique que la palabra bordada en la parte que vendemos es la que repeta una y otra vez Höllestein, loco señal de sus días, se crea cierta complicidad que anima a querer el producto». Palabrado es esa palabra. Usas 30 euros y un golpe de estado es lo que les separa a ustedes de ella y de sentir su significado.

J. D. GUARDIOLA

**ABC cultural**  
VIERNES 9 DE MARZO DE 2014  
www.abc.es

**VISTO EN LA WEB**

**Laboral**  
La laboral cuenta ya con una aplicación de descarga gratuita para móviles Android (en breve, también para iOS) y tablets. Desarrollada por Ullmo, con el apoyo del Ministerio de Educación, ayuda a visitar sus exposiciones virtualmente.

**400Films**  
400Films es una plataforma en streaming especializada en cine de autor. Un homenaje a una de las obras capitales del Truffaut de la Nouvelle Vague, porque de lo que se trata es de equiparar, de dar valor a las películas. De ello se encargan los contenidos de su completo blog. <http://www.400films.es>

**En suma**  
Si lo que buscas es pujar por obras de jóvenes artistas en la red, La suma de los partes es desde Ladinoua, no web, con piezas muy accesibles de interesantes creadores. El remate lo decide el internauta. <http://www.ladinoua.com>

**la (+) de las**

**ARTS COMING**  
ONE ELECTRONICO  
Nuestros:  
Arts Coming  
Responsables:  
Pilar Bonet, Sofia Rueda, Rafa Ruiz y Anna Roldán son la inaugurados.  
Web: <http://artscoming.com>  
Twitter: <https://twitter.com/ArtsComing>  
Facebook: <https://www.facebook.com/ArtsComing>

Montiel o Mireia Sallarés. Ellos conforman la primera colección de una iniciativa que comenzó a rodar en noviembre con su presentación en Arts Santa Mónica, y que busca hacerse su hueco en lo que a producción, difusión y pedagogía del arte más actual se refiere.

**Si no esperas nada**  
«Todo surgió de un deseo: "Poner a trabajar a los artistas" (nos cuenta la creadora y coeditora Pilar Bonet, enredada en esta labor junto a Rafael Ruiz, que venía del mundo del cine y con el que coincidió en CaixaForum; Sofia Rueda, diseñadora gráfica; y Anna Roldán, experta en publicidad e imagen). No es que no trabajen, entiéndenos, sino que se trataba de darles las herramientas para generar nuevos proyectos. Y hacerlo, sabiendo cómo está el panorama. Uno de nuestros lemas es trabajar para los que no esperan nada nuevo, pero siempre algo diferente».

Arts Coming es oficina, ellos y a los que no saben o ignoran que el arte contemporáneo es mues-

¿Es posible iniciarse en el coleccionismo de arte contemporáneo sin hacer un gran desembolso económico? Es posible. ¿Y tener la seguridad de que apostamos por artistas que merecen la pena? Desde luego. Es el cometido de Arts Coming. Esta pequeña empresa dedicada a la producción, difusión y venta de trabajos de creadores actuales (sin sede física, pero cuyo foco de acción se centra en Madrid), tiene claro que se pueden comercializar obras de pequeño formato a precios más que accesibles.

Por ejemplo: Núria Güell. Ella ha sido una de las artistas más buscadas en ARCO'13. Una imprescindible, decían. El proyecto que dio pie a su actual trayectoria fue *Valor #1*. Por 85 euros podemos hacernos con parte de la documentación de esa acción. O Rafel G. Bianchi. Por el mismo precio, seremos dueños de una réplica a menor escala de una escultura a tamaño natural. No preguntes al ignorante con la que su autor se interrogaba sobre el rol del artista. Y como los suyos, trabajos de Xavier Arenós, Domènec, Antonio Gagliano, Dani Montlleó o Mireia Sallarés.

Y siguió sobre las ediciones que produce la empresa y a quien se ofrece la colección:

*“Arts Coming les ofrece, a ellos y a los que no saben o ignoran que el arte contemporáneo es nuestro aliado para reinventar el mundo; para los nuevos coleccionistas o a los que nunca han comprado arte, ediciones no limitadas (de 40, 50 o 100 ejemplares), a muy buenos precios (por menos de 400 euros uno puede hacerse de golpe con una colección de siete autores), de artistas con los que compartimos una actitud y un tiempo de resistencia, explican. No es que sean creadores con los que trabajamos con complicidad, es que además los admiramos.”*

*¿Y qué tipo de público se interesa por sus productos?: Las redes sociales nos indican que despertamos más el interés de las mujeres, de jóvenes entre 25 y 30 años. Queremos llegar a ese público que no va a los museos, estar en ese espacio que se dice de nuevos coleccionistas. Pero en la feria descubrimos que conectamos rápido con la gente. A poco que le interese un artista como Arenós y que le expliques que la palabra bordada en la gorra que vendemos es la que repetía una y otra vez Hölderlin, loco, al final de sus días, se crea cierta complicidad que anima a querer el producto. Pallaksch es esa palabra. Unos 30 euros y un golpe de ratón es lo que les separa a ustedes de ella y de sentir su significado.*

También comentó sobre *el artista de Arts Coming*:

*“Todos ellos les son cercanos (en el fondo, estamos haciendo una pequeña labor de comisariado), y sus intereses se despliegan en una triple línea: artistas que realizan nuevas lecturas de la Modernidad desde la arquitectura y la utopía (Domènec y Arenós); otros que analizan los sistemas de representación del arte (Gagliano, Bianchi y Montlleó); y aquellos en los que el compromiso político es más explícito (Güell y Sallarès). Queremos empezar a colaborar con artistas que trabajan en Madrid y en Bilbao, y dar pronto el salto internacional. La fecha propuesta es el próximo otoño, cuando se presente la segunda colección.”*

El artículo comentó también los canales de distribución de la colección de *Arts Coming*:

*“Arts Coming no tiene sede física. Sus ventas se realizan a través de la web (donde hemos puesto además el acento en la labor pedagógica y donde los contenidos aportan más información sobre los artistas y los temas que les ocupan), en las tiendas de los museos (de momento, CaixaFórum; en breve, el Reina Sofía y el MACBA), y en ferias como JustMad: Allí fuimos el stand que más piezas vendió, confiesan entre risas.”*

Pero *Arts Coming*, apareció en prensa otra vez en mayo de 2013, esta vez en el *Dominical de El Periódico*. El artículo, con el título *Arte "Low Cost"* se concentró en la cuestión del coleccionismo de arte contemporáneo a precios asequibles. La periodista Natàlia Farré, presentó *Arts Coming* como: *“(…) una nueva plataforma on line de vocación didáctica que pretende acercar la creación contemporánea a todos los bolsillos”*.



# ARTE 'LOW COST'

Arts Coming es una nueva plataforma 'on line' de vocación didáctica que pretende acercar la creación contemporánea a todos los bolsillos

TEXTO NATALIA FARRÉ

DISPUESTA A ROMPER con el típico de que el arte es caro y que el coleccionismo solo está al alcance de unos pocos llega Arts Coming (<http://artscoming.com>), una plataforma on line que produce y comercializa arte a precios asequibles. Y que, además, tiene vocación didáctica. Ya que otro de los hábitos comunes que están dispuestos a quebrar es el de la incompreensión del arte actual. Así, comprar una pieza a través de esta plataforma recién estrenada puede costar entre 33 y 108 euros, y uno se lleva,

además, el porqué y el cómo de la creación. Algo de agradecer es el no siempre bien explicado mundo del arte conceptual. "Tiene un público potencial muy amplio pero que no tiene las herramientas adecuadas para entender el lenguaje que se está utilizando", explica Rafi Ruiz, uno de los impulsores del proyecto, y para ponerle remedio, Arts Coming dedica una parte de su espacio a hacer pedagogía.

Arte contemporáneo y arte digerible son dos de las patas sobre las que se sustenta

la nueva plataforma. Pero hay una tercera: la producción. Arts Coming produce las piezas que comercializa. Y una cuarta: la obra seriada. "La idea era romper con la pieza única, propia del mercado del arte. Nosotros hacemos ediciones de las piezas, como se hace con los libros, sin especular. Y haremos tantas como demanda haya", explica Ruiz. De momento, producen y comercializan siete piezas de siete artistas. Pero esperan crecer tanto en oferta como en demanda.

**1. Tag, de Antonio Gagliano.** A partir de un trazo muy trabajado, Gagliano, argentino nacido en Barcelona, presenta una libreta llena de retratos dibujados que integran al mundo del arte actual a sus discípulos y a sus protagonistas. La pieza forma parte de sus trabajos centrados en el concepto de producción/gestión. De arte, y de la propia filosofía de desarrollar la pieza única que persigue Arts Coming, que la obra sea una impresión digital. 33 euros.

**2. Pallakoch, de Xavier Arnedo.** Desde los registros de la memoria histórica, Arnedo investiga, recoge y selecciona material para crear aquellos relatos que invitan a reflexionar sobre el concepto de culpa y el fracaso que esto genera llevar implícitamente asociados. A su parte de la última palabra buscada por el concepto de Friedrich Hölderlin, Pallakoch, para proyectar una ciudad utópica. La gestión es toda una gesta, es también el primer suceso de entre espacio en construcción. 33 euros.

**3. Oito Bloch, de Dani Montieló.** Este muñeco minimalista se basa en un trabajo sobre los símbolos de cómo conciben en una imagen una vida, un presente que es una constante en el hábito cultural humano. Así, se observa cómo se reflejan los destellos con los que los nazis marcaban a sus prisioneros en los campos de concentración y los mezcla con otros que forman parte de las aflijidos e iconográficos del artista. Todas las piezas están pintadas a mano. 55 euros.

**4. Las muertres chiquitas, de Mireia Sellarés.** Las muertres chiquitas es un proyecto transdisciplinar llevado a cabo por la creadora en México durante cuatro años sobre el orgullo femenino y que pretende ser una reflexión sobre la condición política de ser mujer. El núcleo del trabajo es un largo documental, pero el proyecto incluye también un libro, una pieza de teatro y los trabajos en papel producido por artistas y comercializa Arts Coming. 49 euros.

**5. Valor # 1, de Núria Güell.** Güell, señalada por los críticos como una de las artistas que debía verse en la última edición de Arco, la feria de arte contemporáneo de Madrid, documenta a partir de fotografías y textos cómo, poco a poco con el roce diario, desaparece la frase El día de mañana que lleva tatuada en la planta del pie. La idea es abonar qué manera la idea de futuro, tan propia de la civilización occidental, condiciona la situación en el presente. 85 euros.

**6. Rosa, Karl & Ludwig, de Domènec.** Los trabajos de este artista reflexionan siempre sobre las mitos de la modernidad. En esta ocasión, apuesta por una relectura, en forma de juego de construcción realizado en madera, de la reproducción que el propio creador hizo en 2002 del monumento que honra a Rosa Luxemburgo y Karl Liebknecht, y que los nazis demolió en 1933. 108 euros.

**7. No prenguis a l'ignorant, de Rafael G. Bianchi.** Como una autocrítica y una crítica al mundo del arte, y como una muestra de que los artistas no tienen respuesta para todo, se representa al mismo Rafael G. Bianchi, hace años, en una escultura de tamaño natural con cara de no tener argumentos para ninguna pregunta. Para el proyecto de Arts Coming, la figura, de rostro de plátano, ha disminuido de tamaño pero mantiene la caricatura y el significado. 85 euros.

En septiembre de 2013 *El Diari de Tarragona* publicó el artículo, " *Los precios del arte*", donde se comentaron, otra vez, cuestiones de precios en el mundo de arte, de la autoría y de obra única:

“Arte ha sido una palabra históricamente vinculada a otras como *élite, dinero o clase*. En las últimas décadas estos esquemas se han ido rompiendo en algunas esferas. El trabajo desde la educación artística, la cultura visual y la crítica, por una parte, ha conseguido cuestionar este elitismo y utilizar el arte para la educación y el pensamiento crítico.”

“Arts Coming, no trabaja con piezas únicas, sino con ediciones, como los libros. Como ellos mismos afirman: ...*El Idiota de Dostoievski no pierde valor por muchos miles de ejemplares que corran por el mundo*”

Y el artículo siguió al papel pedagógico, que Arts Coming intenta jugar, como plataforma cultural:

“La empresa no se define como una simple productora o una tienda online. Su objetivo real es acercar el arte contemporáneo a un público más amplio y fomentar la información, la pedagogía y el debate. Esto lo hace a través de su web, la cual contiene artículos y entrevistas, o ensayos entre otros contenidos. ¿La razón? Sus creadores están convencidos de que el arte mejora la vida de las personas. Hacer de la experiencia artística algo cotidiano y consciente es, pues, su principal objetivo.”

Diari de Tarragona  
Dissabte, 28 de Desembre de 2013

encuentros 3

## Los precios del arte

ARTS COMING quiere acercar el arte a un público más amplio mediante la producción y venta de ediciones de obras de artistas contemporáneos

CRISTINA GARRIDO

‘Arte’ ha sido una palabra históricamente vinculada a otras como ‘élite’, ‘dinero’ o ‘clase’. En las últimas décadas estos esquemas se han ido rompiendo en algunas esferas. El trabajo de la educación artística, la cultura visual y la crítica, por una parte, ha conseguido cuestionar este elitismo y utilizar el arte para la educación y el pensamiento crítico. Por otra parte, los grandes museos como Tate, Guggenheim o MoMA han utilizado el arte como recurso para crear grandes espectáculos para las masas. De mejor o peor manera, las últimas décadas han presenciado una llamada ‘democratización del acceso a la alta cultura’. Hoy, estudiar arte o ir a ver una exposición de Jeff Koons, de Rothko o de Marina Abramovic no es algo a lo que solo algunos tienen acceso, sino que entra más bien en las agendas de la mayoría de personas de clase media. Aunque en esabattalaya se han ganado bastante terre-

no, el arte sigue siendo un mundo elitista y endogámico. Solo hay que ver los precios del mercado para entender que únicamente un tipo de gente puede acceder a él de manera real y no simbólica. Sin ir más lejos, el pasado 12 de noviembre se vendió, en el centro de subastas Christie’s de Nueva York, el tríptico ‘Tres Estudios de Lucian Freud’ del pintor Francis Bacon por la friolera de 142,4 millones de dólares. Es la obra de arte más cara de la historia vendida en una subasta (como explica el artículo de Carol Vogel, del New York Times, citado en la sección de subastas de Encuentros el mes pasado).

Está claro que los precios de las obras siguen haciendo del arte algo muy alejado de la gente de a pie. Como respuesta a esto, ya están naciendo algunas alternativas que quieren desafiar esa barrera. Hace un año, nació en Mataró una propuesta en esta dirección. Se trata de ARTS COMING, una empresa cultural que trabaja en la producción, promoción, difusión y ven-



Colección Arts Coming 2012. Con obras de: Francesc Abad, Mireia Sallarès, Domènec, Núria Güell, Rafael G. Bianchi, Xavier Arenós, Dani Montlleó, Antonio Gagliano.

ta de obras de artistas contemporáneos. Una vez producidas —conjuntamente con los artistas—, estas se venden a un precio asequible que cubre los gastos de producción, le da a la empresa un pequeño beneficio para seguir trabajando y consigue honorarios para la o el artista —honorarios muy bienvenidos, teniendo en cuenta la inestabilidad y precariedad de la profesión.

ARTS COMING no trabaja con piezas únicas, sino con ediciones, como los libros. Como ellos mis-

mos afirman: “...‘Elidiota’ de Dostoyevski no pierde valor por muchos miles de ejemplares que corran por el mundo”. La plataforma ya ha producido obras de artistas como Núria Güell, Mireia Sallarès, Rafael G. Bianchi, Rogelio López Cuenca, entre otros, y está actualmente preparando una obra de la artista colombiana Milena Bonilla.

La empresa no se define como una simple productora o una tienda online. Su objetivo real es acercar el arte contemporáneo a un pú-

blico más amplio y fomentar la información, la pedagogía y el debate. Esto lo hace a través de su web, la cual contiene artículos y entrevistas, o ensayos entre otros contenidos. ¿La razón? Sus creadores están convencidos de que el arte mejora la vida de las personas. Hacer de la experiencia artística algo cotidiano y consciente es, pues, su principal objetivo.

Más información:

ARTS COMING  
[www.artscoming.com](http://www.artscoming.com)

Por último, *Arts Coming* se dio a conocer en la revista independiente, de cultura, arte y tendencias *DPMAGAZINE* en marzo de 2015. En una presentación breve con el título *El Arte Contemporáneo para Todos*, la revista informó su público sobre el proyecto de *Arts Coming*, la colección y los artistas pero también los objetivos didácticos de la empresa:

“ArtsComing.com es una página cuya filosofía parte de la siguiente afirmación “el arte contemporáneo es para todos, pero no todos lo saben”. Dentro de esta web podrás encontrar diferentes secciones, como una de archivo con materiales sobre arte y artistas donde se agrupan textos y vídeos. La afirmación de que es para todos tiene un doble sentido; por un lado la información y el estudio del mismo, ya que la página cuenta con textos y críticas sobre arte. Y por otro ofrecen una tienda donde venden ediciones de obras de interesantes creadores, como es el caso de Fernando Sánchez Castillo o Nuria Güell. Las piezas que ofertan, además, trascienden

la obra gráfica. En *Arts Coming* venden series de objetos y esculturas, junto con publicaciones numeradas o libros de artista.

Otro de los apartados interesantes de la web es la parte de archivo, donde críticos y profesores como José Luis Marzo o Martí Perán disertan sobre temas de arte contemporáneo. En definitiva, *Arts Coming* es una manera de entender el arte de manera asequible, e incluso de introducirte en el mundo del coleccionismo con piezas seleccionadas y a precios económicos.”

The screenshot shows the homepage of DPMAGAZINE. At the top, there is a navigation bar with links for PORTADA, QUIENES SOMOS, CONTACTO, PLAYLIST, NEWSLETTER, and a search icon. Below this is the main title 'DPMAGAZINE' and a sub-header 'POR CARAMONO'. A horizontal menu lists various categories: ACTUALIDAD, CULTURA, GASTRONOMÍA, LIFESTYLE, LUGARES, NEGOCIOS, and TURISMO. The main content area features a large article titled 'EL ARTE CONTEMPORÁNEO PARA TODOS' by DPMAGAZINE, dated 17 MARZO, 2015. To the left of the article is a sidebar with a section titled 'ARTS COMING' and a sub-section 'ATENCIÓN, SPOILERS'. To the right is a shopping cart section with a list of items and a total price. Below the article is a 'DESTACADO' section featuring a portrait of Xavier Fiol and the text 'XAVIER FÍOL: "EXISTE UN CAMBIO GENERACIONAL EN EL MUNDO DEL GALERISMO"'. At the bottom right, there is a promotional banner for 'Perfume's club Beauty Lovers' with a 'HASTA 70% DTO.' offer.

ArtsComing.com es una página cuya filosofía parte de la siguiente afirmación “el arte contemporáneo es para todos, pero no todos lo saben”. Dentro de esta web podrás encontrar diferentes secciones, como una de archivo con materiales sobre arte y artistas donde se agrupan textos y videos. La afirmación de que es para todos tiene un doble sentido: por un lado la información y el estudio del mismo, ya que la página cuenta con textos y críticas sobre arte. Y por otro ofrecen una tienda donde venden ediciones de obras de interesantes creadores, como es el caso de Fernando Sánchez Castillo o Nuria Güell. Las piezas que ofertan, además, trascienden la obra gráfica. Muchas editoras de arte que se centran en el grabado o la litografía cuando trabajan la obra seriada. En Arts Coming venden series de objetos y esculturas, junto con publicaciones numeradas o libros de artista.

Otro de los apartados interesantes de la web es la parte de archivo, donde críticos y profesores como José Luis Marzo o Martí Perán disertan sobre temas de arte contemporáneo. En definitiva, *Arts Coming* es una manera de entender el arte de manera asequible, e incluso de introducirte en el mundo del coleccionismo con piezas seleccionadas y a precios económicos.



### 2.1.3 Análisis de las partes constitutivas

#### a. Los artistas

La colección de *Arts Coming* consiste en trece ediciones artísticas realizadas por once artistas contemporáneos actuales. Todos ellos fueron elegidos por la editora basándose en el discurso del trabajo de cada uno. *Arts Coming* tiene un planteamiento muy definido sobre qué tipo de obras edita. Todos los artistas trabajan en procesos de investigación sobre temas como la política, el lenguaje, la crítica de la representación. En palabras de Pilar Bonet, “en *Arts Coming* nos interesa la figura del artista investigador, la figura del artista antropólogo, político, mediador...”

Los artistas de *Arts Coming* son:

#### i. Francesc Abad (1944)

“Francesc Abad es uno de los artistas catalanes más significativos de los que iniciaron su trayectoria creativa en el marco histórico del llamado arte conceptual en Catalunya, muy a principios de los años 70, tanto por su continuada línea de trabajo como por el espíritu transversal característico de su discurso. (...)”

Su actividad artística se construye y reconoce como una reflexión cultural articulada en forma de imágenes dialécticas, centrada en la fragilidad del hombre, el paisaje y la palabra, el paso del tiempo y el peso de la memoria, la agonía industrial y la progresión histórica, el final de mundos que se acaban, el exilio y el dolor, configurando una particular escritura de los límites que prioriza claramente el compromiso personal y la investigación social por encima de la calidad estética y el carácter objetual. Una reflexión, en definitiva, muy útil para repensar los acontecimientos sociales y políticos con los cuales se ha ido determinando la historia del siglo XX (Manel Clot)”<sup>3</sup>.

#### ii. Xavier Arenós (1968)

“El trabajo de Xavier Arenós explora, investiga y reivindica, desde los registros de la memoria histórica, la idea de utopía. A partir de la construcción de arquitecturas, el dibujo, la fotografía, los objetos y el documento audiovisual, elabora relatos sobre el auto-exilio, el escapismo, la

---

<sup>3</sup> Véase sitio web de Arts Coming [artscoming.com](http://artscoming.com)

deserción, la protección, la esperanza o la derrota. Los proyectos se concretan a partir de procesos de investigación en diversos formatos que funcionan como documentos de un archivo expandido crítico”<sup>4</sup>.

iii. Rafel G. Bianchi (1967)

“A partir de la estrategia del juego y la ironía, el trabajo de Rafel G. Bianchi plantea situaciones entorno a la figura del artista y el mundo del arte; también sobre la relación con nuestro entorno más inmediato. A través de una mirada nada complaciente, a menudo sarcástica, reflexiona sobre una realidad que presenta con grandes dosis de perversidad.

Pinturas, dibujos, fotografías, recortables de papel, objetos y ediciones son algunos de los recursos que utiliza para mantener la dinámica de las preguntas sin respuesta, argumento fundamental para el conocimiento. El artista mismo, como desdoblamiento, sirve de imagen y voz a los procesos de reflexión sobre el sentido del esfuerzo, el valor de la imagen, los códigos de representación, el erotismo del fracaso o la épica del ignorante. Desde el distanciamiento, a través de largos procesos narrativos, el autor examina la dinámica del juego de los contrarios: necesidad y absurdidad, expectativa y frustración, sabiduría e ignorancia, o verdad y mentira”<sup>5</sup>.

iv. Domènec (1962)

“El artista Domènec ha creado una obra escultórica, fotográfica y de intervenciones en el espacio público que reflexiona desde la arquitectura sobre los imaginarios más complejos del pensamiento y la cultura moderna. Las obras y los talleres que realiza en diversos países (México, Israel, Palestina, Argentina, Brasil, Irlanda) proponen registros de lectura acerca de los discursos de autoridad y de poder instaurados en diferentes contextos. Identificar la arquitectura como un “inconsciente político” le permite reelaborar el universo crítico-poético de autores como Alvar Aalto, Le Corbusier o Mies van der Rohe, protagonistas de una Modernidad impotente para cumplir sus promesas de progreso y bienestar para todos. Su trabajo investiga el valor de la representación y propone nuevas estrategias políticas de memoria histórica y de apoderamiento social que se confrontan a los modelos ortodoxos de la historia desde un agudo sentido crítico”<sup>6</sup>.

v. Antonio Gagliano (1982)

---

<sup>4</sup> Ídem

<sup>5</sup> Ídem

<sup>6</sup> Ídem

“El trabajo de Antonio Gagliano se desdobra entre el dibujo y la creación de infraestructuras de trabajo colectivo en red. Como una escritura expandida, investigando diferentes estrategias para conectar acontecimientos históricos, imágenes o relatos, la producción siempre se sitúa en los espacios de la crítica institucional, la socialización de diversas modalidades de acción y la creación de grupos de trabajo con otros agentes locales. Esta práctica artística funciona como un mapa abierto, una amalgama de cómics, viñetas, pinturas, fanzines, sátiras políticas, diagramas, conferencias o *powerpoints*, historiografías en código abierto y otras técnicas de crítica cultural. Las pedagogías alternativas y los nuevos modelos de producción y gestión también son dispositivos de trabajo para el artista en su producción como escritor y comisario de exposiciones”<sup>7</sup>.

vi. Núria Güell (1981)

“Su trabajo se centra en repensar la ética practicada por las instituciones que nos gobiernan y detectar los abusos de poder que permite la legalidad establecida y la moral hegemónica. A partir de la investigación y la colaboración, analiza las estrategias de control que inciden en nuestros esquemas de comportamiento y pensamiento. Las producciones adoptan diferentes formatos (instalación, archivo, libros, acciones, vídeo o web) y visualizan las estrategias de poder y de control en diferentes contextos para generar alternativas o subvertirlas. Su trabajo tiene como objetivo provocar otras experiencias que alteren las relaciones de poder instauradas”<sup>8</sup>.

vii. Rogelio López Cuenca (1959)

“La obra de Rogelio López Cuenca es provocadora valiéndose de distintos recursos, como la manipulación de iconos de la sociedad de masas reconocidos por todos, a los que voltea con gruesas o sutiles y poéticas ironías que a primera vista parecen no inmutarnos. Crítico con los mecanismos de control y las políticas hegemónicas, introduce nuevas narraciones que invocan al espectador a asumir su responsabilidad respecto a los discursos dominantes. Transformación de significados y significantes, asociaciones, manipulación, descontextualización, reutilización, experimentación, parodia... Para Rogelio López Cuenca, son conceptos base de la creación, el lenguaje como patrimonio público”<sup>9</sup>.

viii. Milena Bonilla (1975)

“La práctica de Milena Bonilla se enfoca en las imágenes que las sociedades construyen para representarse a sí mismas y las contradicciones implícitas en dichas representaciones. Una constante en su trabajo es explorar la noción de control y sus variables, como un intento por

---

<sup>7</sup> Ídem

<sup>8</sup> Ídem

<sup>9</sup> Ídem

establecer un puente entre los extremos caos/conocimiento; de ahí plantea proyectos y ejercicios que tocan el control como construcción moral y la forma en la que éste se inserta en nuestros afectos e ideologías.

Desde sus inicios como artista, ha estado trabajando con la relación naturaleza-cultura, asumiéndola como una dinámica binaria enmarcada por condiciones sociales y económicas específicas. Actualmente, Milena Bonilla explora la naturaleza como una entidad colonizada por el lenguaje y consumida a gran escala a través de la imagen.

Aunque Bonilla usa el dibujo como herramienta de proceso y pensamiento, su producción actual se manifiesta a través de varios medios, entre los que se encuentran: escultura, fotografía, video, intervenciones en espacio público, e instalaciones entre otros”<sup>10</sup>.

ix. Dani Montlleó (1966)

“A través de la marca *Spoon Syndicate*, el artista Dani Montlleó articula procesos de investigación sobre las genealogías visuales y conceptuales de la modernidad y sus mitos. Desde la música, arquitectura, cine o moda, visiona relatos sobre identidades, producciones o situaciones que forman parte de nuestra cultura ficcionando nuevas historias. Interesado por el significado de la modernidad en el siglo XX, el ideario de la utopía, la noción de confort, el efecto de la estandarización o el concepto de versión y serie B, realiza dibujos, construcciones y vídeos que tienen la capacidad de itinerar a contracorriente entre los episodios del constructivismo soviético o la cultura surfista californiana.

Una prenda, un mueble, un logo o una arquitectura, son el punto de arranque de una investigación excéntrica que mediante un largo proceso de documentación interpreta a contrapelo las historias de nuestra cultura. Los mapas, las maquetas o los muñecos que realiza el artista representan los imaginarios clandestinos de la historia oficial”<sup>11</sup>.

x. Mireia Sallarès (1973)

“Las producciones de Mireia Sallarès son el resultado de investigaciones sobre conceptos y experiencias problemáticas entorno a cómo cada individuo llega a ser lo que es. Las historias de vida, reivindicadas como patrimonio de la humanidad, son el centro de sus investigaciones sobre las estructuras de los contextos sociales y culturales en las que estamos todos inmersos. Basada en la sociología y la antropología cultural, su práctica investiga en historias reales de personas y colectivos (a menudo de mujeres) en determinadas zonas geográficas (Francia, Estados Unidos, México, Venezuela). La condición de extranjería es un registro indispensable en su trabajo. A partir del medio audiovisual, entrevistas, intervenciones en el espacio público y ediciones, su construcción artística reflexiona sobre conceptos como la verdad, la violencia, el

---

<sup>10</sup> Ídem

<sup>11</sup> Ídem

placer, el amor, la memoria, o el estatus desde la estrategia del documental y el compromiso político”<sup>12</sup>.

xi. F. Sánchez Castillo (1970)

“...lleva ya un tiempo sirviéndose del arte para reabrir posibles sentidos en una Historia que parece sepultada por toneladas de silencio y olvido. Para él el arte no es el camino olvidado por donde ensayar una bucólica regresión hasta las fuentes de la verdad y el sentido, sino que es el medio para comprender un presente que se nos escapa de las manos a cada paso. Él, en vez de apostar por un arte como resto de locura mítica al abrigo todavía de los últimos rescoldos de la teoría del genio, en vez de dejarse seducir por una inocente capacidad de generar discursos a partir de experiencias regresivas, prefiere sacar el punzón cortante de quien disecciona un presente hecho a medida de las diferentes formaciones discursivas de poder. Para él, por tanto, el arte sigue siendo el lugar de pensar lo impensado y de hacer surgir lo impensable.” (Fragmento extraído del texto *Táctica y poder: el silencio como fantasma*, de Javier González Panizo)<sup>13</sup>.

b. La colección

*Arts Coming* ha producido obras inéditas de artistas contemporáneos. *Arts Coming* no se interesa por la obra autónoma sino más bien por la obra que comunica y que da datos. La obra que genera nuevas posibles miradas y reflexiones sobre algo que nos es ensimismado. La obra de *Arts Coming* ofrece una experiencia colectiva y social. El coste de la producción es proporcionado en total por la editora, sin coste alguno para los artistas y la amortización está cubierta por las ventas de las obras.

La colección de *Arts Coming* consiste de trece obras:

- i. *Ohé, Partisans!*-Francesc Abad/AcVic, 2013  
Chapa (incluye el manifiesto “Ohé, partisans! Salvemos la cultura!”)  
Dimensiones: 3.5 cm diámetro  
Impresión digital

---

<sup>12</sup> Ídem

<sup>13</sup> Ídem

Primera edición (500 unidades)



“Chapa reivindicativa diseñada por el artista y AcVic y producida por *Arts Coming* con la colaboración de Acvic, Centre d'Arts Contemporànies.

Es el momento de la ciudadanía y es la hora de pasar a la acción. Hay muchos frentes abiertos y el nuestro es el de la cultura, sin perder las conexiones con otros elementos sociales y económicos. Recordando la resistencia partisana, la lucha por la cultura ya ha empezado: Ohé partisans, salvemos la cultura!! es el grito que encabeza esta lucha.

Aprovechamos esta reivindicación para protestar una vez más por el 21% con que se grava a los productos culturales. Las artes visuales, las artes escénicas, el cine, la música no son elementos culturales de lujo. La cultura, el arte, no es un lujo, son herramientas de construcción de sentido y, por tanto, de gran aportación social. Herramientas que hay que proteger especialmente. Por eso reivindicamos un iva del 4% para la cultura, el mismo con que se grava a los libros. Las obras que producimos, además de ser objetos artísticos, son contenedores culturales, como los libros.

Producimos las obras por ediciones, no especulamos produciendo pieza única o series limitadas, y nos parece injusto que se tengan que gravar con un 21% de iva. Desde la política y el derecho se tiene que respetar el trabajo de todos los agentes culturales. Por eso a estas chapas reivindicativas, a modo simbólico, les imponemos un iva del 4% y no del 21%”<sup>14</sup>.

ii. *Pallaksch*-Xavier Arenos, 2012

Gorra

Materiales: 100 % algodón; hilo gris

Primera edición (144 unidades)

---

<sup>14</sup> Véase sitio web de Arts Coming [artscoming.com](http://artscoming.com) [fecha de consulta: mayo de 2015]



“En 1806, el poeta Hölderlin ingresó en una clínica debido a que presentaba graves síntomas de enajenación mental. Tras ser declarado mentalmente incurable, el carpintero Zimmer y su familia lo acogieron en su casa de Tubinga, a orillas del río Neckar, donde vivió recluido en la torre durante más de treinta años. En sus últimos días Hölderlin balbuceaba una enigmática y extraña palabra: "pallaksch, pallaksch".

Pallaksch es un espacio en construcción, un lugar fronterizo e indeterminado. Una señal apunta un camino a seguir, un mapa cartográfico nos sitúa su posible emplazamiento, una gorra con sus palabras bordadas nos protege de la intemperie y un puñal nos sirve para protegernos...”<sup>15</sup>.

iii. *No preguntis a l'ignorant*-Rafel G. Bianchi, 2012

Figurilla

Dimensiones: 17x7.5x4.5 cm

Materiales: Resina de poliuretano y pintura acrílica

Primera edición (50 unidades)/Segunda edición (50 unidades)



---

<sup>15</sup> Ídem

“El artista trabaja en primera persona. Él mismo, Rafel G. Bianchi, es la figura que expresa el rictus cómico de un personaje llamado Ignorante, un verdadero contador de historias. Anteriormente, el creador se auto-representó en una misma escultura a escala natural, ahora reduce la figura en una versión de múltiples pequeños ignorantes. Una caricatura en lenguaje de merchandising, monigote publicitario de un gran mercado: el mundo del arte.

La actualidad más anodina, junto al mundo del arte o las noticias de prensa, prestan al autor visiones inéditas de la realidad. En esta obra, la figura del artista deviene un tropos que guía el análisis sobre la condición de lo humano. La ignorancia siempre está más cerca de la verdad que el prejuicio, es el principio interminable de la sabiduría”<sup>16</sup>.

iv. *Rosa, Karl and Ludwig-Domènec, 2012*

Escultura (incluye cronograma y manual de montaje diseñados por el artista)

Dimensiones: 30x8x10 cm

Materiales: Madera de haya barnizada.

Primera edición (50 unidades)



“En el 2002, el artista realizó una reproducción a escala del monumento a Rosa Luxemburgo, Karl Liebknecht y los Espartaquistas asesinados por la policía alemana en 1919. Un monumento diseñado por Mies van der Rohe en 1928 y destruido por los nazis en 1933. El proyecto original del arquitecto racionalista tenía sintaxis constructivista y estaba dedicado a los dirigentes de la revolución proletaria alemana, dos motivos para ser derruido por el Estado socialdemócrata y una gran alegoría sobre el naufragio del proyecto político de la Modernidad. La obra de Domènec, basada en este episodio, se titulaba *Existenzminimum* y convertía el monumento en un pequeño habitáculo portátil que nos retornaba a la memoria de la historia reciente de Europa desde la infelicidad del presente.

---

<sup>16</sup> Ídem



Esta obra fue instalada en el parque de la Devesa de Girona y posteriormente en el interior de la Fundació Espais. Más tarde, en 2010, la misma construcción formó parte de la exposición *Modernologies* en el MACBA (Barcelona) aportando nuevas lecturas transversales sobre el paso del tiempo y las convulsiones políticas de los momentos cruciales del pasado. Ahora, sin renunciar a la significación política, la estructura adopta una escala más reducida convertida en un juego de construcción que permite seguir activando lecturas críticas. Las piezas de madera que tenemos que manipular contienen una profunda reflexión sobre la estética de la resistencia, al alcance de todos”<sup>17</sup>.

v. *Tag*-Antonio Gagliano, 2012

Libreta

Dimensiones: 26x21cm

Materiales: Papel posavasos blanco 230 gr y cartón compacto negro 2 mm

Impresión digital

Primera edición (100 unidades)



“Hay una imagen que presenta muy bien todas las anteriores, pero que no está incluida en esta edición. A pesar de lo que uno podría pensar, no describe la vida interior de los artistas políticos, pero sí la proliferación de etiquetas que de manera imprevista reorganizan todo a nuestro alrededor a través de Internet. Tres personajes aparecen de la mano, mirando fijamente a la cámara como si fueran deportistas de alto nivel llenos de confianza. Es la imagen típica utilizada para presentar los Juegos Olímpicos. Por encima de ellos flotan varios textos que dan a cada uno una etiqueta (tag): el de la izquierda es la "lucha emocional", el del centro la "investigación" y el de la derecha es la "visibilidad". Están a punto de pisar un campo de juego muy retorcido”<sup>18</sup>.

---

<sup>17</sup> Ídem

<sup>18</sup> Ídem

vi. *Valor #1*-Núria Güell, 2012

Dimensiones: 51x23x1.5 cm

Materiales: Marco de madera de haya y vidrio; papel Conqueror 240 gr y Novamat 300 gr

Impresión digital

Primera edición (30 unidades)/Segunda edición (30 unidades)



“La obra que se documenta en este registro de fotografías y textos está estructurada en dos partes. La primera es un vídeo en el que se muestra como tatúan de forma permanente la frase "El día de mañana" en la planta del pie derecho de la artista. La segunda es la documentación hecha diariamente con un escáner del desgaste que sufre la frase tatuada, como resultado de la fricción diaria al caminar. El proceso de documentación termina cuando solo queda "día de" que, por su ubicación en el pie, permanecerá inscrito toda la vida.

La inclinación del horizonte temporal hacia el futuro es una de las características de la civilización occidental. Esta tendencia a proyectarnos hacia el mañana condiciona nuestra manera de vivir el presente. La inculcación de este valor es una forma de control del sujeto”<sup>19</sup>.

vii. *Copyright reasons*-Rogelio López Cuenca, 2013

Camiseta

Materiales: 100% algodón, serigrafía color

Primera edición (40 unidades)/Secunda edición (40 unidades)

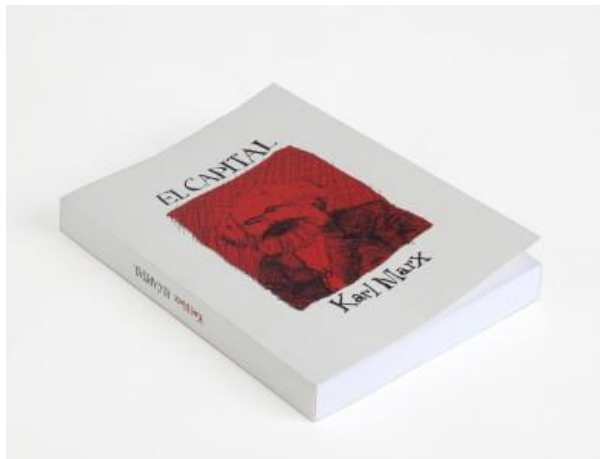
---

<sup>19</sup> Ídem



“*Copyright reasons* es una camiseta con una frase estampada: For copyright reasons this image is not available. Una frase que todos hemos leído alguna vez y cuyo significado conocemos. Sí, la camiseta es un alegato a favor de la cultura libre, de la libre circulación de la cultura, una frase que nos interpela sobre los usos que queremos dar a lo que llamamos cultura, pero también es un indicador que señala hacia otro lugar, hacia otra economía, hacia otra sociedad, hacia otro sistema político y, por tanto, una herramienta de construcción de sentido. *Copyright reasons* es una obra que se insiere en nuestra cotidianidad de forma evidente, y eso nos llena de satisfacción”<sup>20</sup>.

- viii. *El Capital/Manuscrito siniestro*-Milena Bonilla, 2008-2014  
Libro de autor  
Impresión digital  
Dimensiones: 22.5x16 cm  
Primera edición (50 unidades)



“El proyecto editorial consistió en escribir el texto de Marx con la mano izquierda en papel de libreta. Al ser escrito con la mano izquierda por una persona diestra lo que sucede es que no se

---

<sup>20</sup> Ídem

puede leer, se hacen más visibles los errores, las torpezas, se evidencia la motricidad gruesa de la mano izquierda y no el contenido narrativo. El texto deviene la imagen de una imposibilidad, la imposibilidad de la izquierda de hablar, de decir y de decidir lo dicho porque no hay dominio, no hay destreza, no hay virtuosismo, no hay retórica y sobre todo, no hay poder. El texto se convierte en dibujo, en trazo, en manifestación artística por carencia de dominio.

Originalmente *El Capital / Manuscrito Sinistro* se planteó para editar tres versiones del libro correspondiendo a las capacidades adquisitivas de cada comprador: Una edición de lujo (9 libros) para coleccionistas con un precio elevado que se vendería a través de la galería; una edición de colección que se vendería al público en general (500 libros); y una edición pirata (1000 libros) que sería insertada en librerías de segunda mano, tiendas cercanas a las universidades, etc... En este sentido se pensó en la producción de un libro que funcionase como pieza de artista y al mismo tiempo cuestionase el formato mismo que se estaba usando, teniendo como referencia el contenido abiertamente crítico del texto original.

Arts coming ha optado por reeditar la versión intermedia con una primera edición de 50 ejemplares<sup>21</sup>.

ix. *Otto Bloch*-Dani Montlleó, 2012

Figurilla (incluye texto escrito por el artista)

Dimensiones: 15x6x3.5 cm

Materiales: Madera de haya y esmalte-laca de poliuretano satinado

Todos los símbolos han sido pintados a mano por el artista

Primera edición (50 unidades)



---

<sup>21</sup> Ídem

“Una figura articulada de madera, pintada a mano por el artista. Cada pieza idéntica y a la vez única. La figura, de carácter totémico, reúne en un solo cuerpo acéfalo algunos de los símbolos con que los nazis marcaban a los prisioneros en los campos de concentración, junto a otros símbolos que forman parte de las afinidades iconográficas del artista, que combina e interpreta, en una lectura compulsiva, las analogías y discrepancias estéticas de los códigos, señalando la persistencia del hábito cultural humano por resumir y representar ideas y conceptos a través de una imagen sintetizada, los símbolos”<sup>22</sup>.

x. *Döppelgänger*-Dani Montlleó, 2012

Libro de autor (incluye cd musical y un póster, *Goldfinger in London*)

Impresión digital

Edición trilingüe: castellano, catalán, inglés

Edición limitada (500 unidades)



“Nada es lo que parece, nunca nada puede ser lo que parece. ¿Qué se esconde detrás de la apariencia y la representación? ¿Qué se esconde detrás de un nombre propio? Depende de la mirada. Uno de los múltiples regalos que el arte nos ofrece es el de construir la mirada, el de ofrecernos apoyo en la construcción de esa mirada que es la nuestra, que es la que nos conforma. Los artistas nos demuestran que se puede mirar de otra forma, que la mirada, como el pensamiento, se construye, y nos animan a construir la nuestra.

Arquitectura, espionaje, mitología nórdica, política, modernidad... todo eso y mucho más queda enlazado por las sorprendentes y reveladoras conexiones que Montlleó hilvana en este relato. Conectando a Goldfinger, villano de la saga del Agente 007, con el mito nórdico del Doppelgänger (el doble fantasmal), el artista construye un relato que va destapando identidades a cada paso, manifestando que detrás de cada historia, por insulsa que parezca, se esconde un

---

<sup>22</sup> Ídem

juego de espejos, dobles, y oscuras (por disimuladas) intenciones. Y además, te provoca una sonrisa»<sup>23</sup>.

xi. *Las Muertes Chiquitas*-Mireia Sallarès, 2009

Libro

Dimensiones: 16,5 x 23,5 cm

Edición trilingüe: castellano, catalán, inglés

Primera edición/Segunda edición en producción



“El proyecto transdisciplinar *Las Muertes Chiquitas* es el resultado de cuatro años de trabajo de Mireia Sallarès. El epicentro del proyecto es el documental compuesto de entrevistas o conversaciones con más de 30 mujeres de diferentes zonas de México; mujeres de diversas edades, estratos sociales, profesiones y religiones.

Estas conversaciones conforman un impactante largometraje documental, de gran profundidad, que la artista complementa con la edición de un libro donde la primera persona sigue argumentando los diálogos.

El libro 'Las Muertes Chiquitas' es una pieza fundamental en el proyecto. Poco más de trescientas páginas de entrevistas, fotografías, ensayos, canciones y epígrafes para una narración siempre en primera persona. Las entrevistas son verdaderas declaraciones de libertad, sus protagonistas cuentan historias de violencia y sexo, de orgasmos (las muertes chiquitas) y muerte, también de lucha y revolución. Un discurso potente y liberador que se esfuerza en narrar para no dejarse vencer: 'Un orgasmo no te enseña cómo es la vida sino cómo es el entusiasmo por la vida' (Maite Larrauri)<sup>24</sup>.

---

<sup>23</sup> Ídem

<sup>24</sup> Ídem

xii. *Las Muertes Chiquitas*-Mireia Sallarès, 2012

Carpeta (incluye texto escrito por la artista)

Dimensiones: 50,5 x 35 cm

Materiales: Papel picado mexicano (producción artesanal); cartulina mármol negra 420 gr.

Producción artesanal hecha en México a cargo del artesano Miguel Santibáñez

Primera edición (50 unidades)



“El proyecto transdisciplinar *Las Muertes Chiquitas* es el resultado de cuatro años de trabajo de Mireia Sallarès. El epicentro del proyecto es el documental compuesto de entrevistas o conversaciones con más de 30 mujeres de diferentes zonas de México; mujeres de diversas edades, estratos sociales, profesiones y religiones.

Estas conversaciones conforman un impactante largometraje documental, de gran profundidad, que la artista complementa con la edición de un libro donde la primera persona sigue argumentando los diálogos.

Los orgasmos femeninos, las muertes chiquitas, compartidos o solitarios, eróticos o frustrados, son el punto de partida de Mireia Sallarès para establecer nexos público-privados, erótico-políticos. El ámbito más íntimo de la sexualidad se sitúa en el escenario del placer público, del erotismo construido a partir de diversos mecanismos de traslación y control ideológicos, religiosos, culturales”(Pluralidades Orgásmicas de Helena Braunštajn). Este es un proyecto que reflexiona sobre la condición política de ser mujer desde el placer, la lucha armada, la transexualidad, la prostitución, la enfermedad, el exilio, la teología de la liberación, el feminicidio y el compromiso ético”<sup>25</sup>.

xiii. *Nada por las patrias*-Fernando Sánchez Castillo, 2014

Placa de metal

Dimensiones: 86x6x0.3 cm

---

<sup>25</sup> Ídem

Materiales: Latón

Primera edición (50 unidades)



“Escribir un texto para hablar de una pieza que es un texto puede parecer una actividad innecesaria. Sin embargo parece que hay que invertir insistentemente la gran mentira que campea por los siglos XIX, XX y...

Bajo la invención de las patrias se han cometido los mayores genocidios de la historia de la humanidad. Se ha manipulado la conciencia individual de las ciudadanas y ciudadanos mediante el secuestro físico real, pero también emocional y racional. Las patrias cambian, mutan, se transforman, crecen y se encogen; las personas...

Frente a los mensajes coercitivos reproducimos (con la misma tipografía y material que los estados) mensajes de sedición y libertad, para no olvidar.

Con esta obra Fernando Sánchez Castillo provoca que nos cuestionemos racional y emocionalmente la pertinencia del concepto "patria" y el uso que el poder le ha dado a lo largo de la historia”<sup>26</sup>.

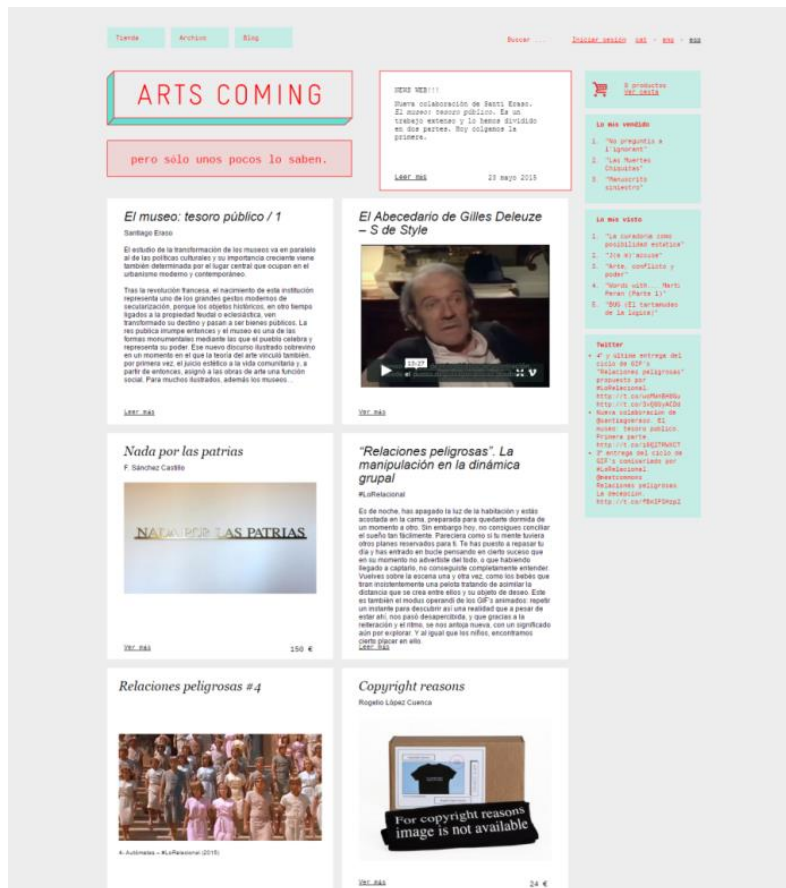
---

<sup>26</sup> Ídem



c. La página web oficial

La página web oficial de *Arts Coming* está dividida en tres partes: la tienda online, el archivo y el blog y juega un papel significativo en la función de la empresa. Primeramente es el sitio donde el público busca información sobre qué es *Arts Coming* y cuáles son sus principios fundamentales. En el enlace *Sobre arts coming*, el usuario de la página web se presenta con cinco puntos clave que enseñan, en un modo claro y conciso, qué es la empresa *Arts Coming*, cómo selecciona y produce sus obras, cómo comercializa estas obras y cuáles son sus objetivos. Otro modo de facilitar el usuario es la opción del enlace *Preguntas frecuentes*. Aquí el usuario puede encontrar información práctica relativa a los precios de las obras, los gastos de envío, la disponibilidad de las obras ofrecidas, la entrega del pedido, las formas de pago y la política de devoluciones. Además el usuario puede informarse sobre noticias y novedades en relación con *Arts Coming* pero también ponerse en contacto con la empresa. La página web ofrece la posibilidad de elegir entre enlaces de tres idiomas: catalán, español, inglés.



El sitio web es también la plataforma primordial que *Arts Coming* utiliza para vender las obras de la colección. En el enlace *Tienda* el usuario puede explorar la colección (por artista, edición, producción o precio) y comprar las obras. Puede encontrar toda la información práctica (materiales, dimensiones, fotografías) sobre cada uno de las obras pero también un texto pequeño sobre la obra. Además se expone breve biografía de los artistas y sus obras en general y una pequeña lista de sus exposiciones. En este parte, *Arts Coming*, trabaja en tres capas de información. Primero, viene el objeto, se describe y se detalla. Segundo, es el *porqué*, de donde viene esta obra, quién es autor y como trabaja y cuál es su propósito y por último la obra se contextualiza y se coloca en un discurso. A través de estas tres capas se información, que *Arts Coming* presenta en su página web, se promueve un debate más amplio.

**ARTS COMING**

Buscar ... [Iniciar sesión](#) [cat](#) [eng](#) [esd](#)

[Tienda](#) [Archivo](#) [Blog](#) [0 productos](#)  
[Ver cesta](#)

**Nada por las patrias - F. Sánchez Castillo**

150 € En Stock 1ª edición **Comprar**

**Sobre la obra**  
Escribir un texto para hablar de una pieza que es un texto puede parecer una actividad innecesaria. Sin embargo parece que hay que invertir insistentemente la gran mentira que campea por los siglos XIX, XX y...

Bajo la invención de las patrias se han cometido los mayores genocidios de la historia de la humanidad. Se ha manipulado la conciencia individual de las ciudadanas y ciudadanos mediante el secuestro físico real, pero también emocional y racional. Las patrias cambian, mutan, se transforman, crecen y se encogen, las personas...

Frente a los mensajes coercitivos reproducimos (con la misma tipografía y material que los estados) mensajes de sedición y libertad, para no olvidar.

Con esta obra Fernando Sánchez Castillo provoca que nos cuestionemos racional y emocionalmente la pertinencia del concepto "patria" y el uso que el poder le ha dado a lo largo de la historia.

"Fernando Sánchez Castillo (1970) lleva ya un tiempo sirviéndose del arte para reabrir posibles sentidos en una Historia que parece sepultada por toneladas de silencio y olvido. Para él el arte no es el camino olvidado por donde ensayar una bucólica

**Título:**  
Nada por las patrias

**Artista:**  
Fernando Sánchez Castillo

**Año:**  
2014

**Edición:**  
Primera edición

**Tiraje:**  
50 unidades

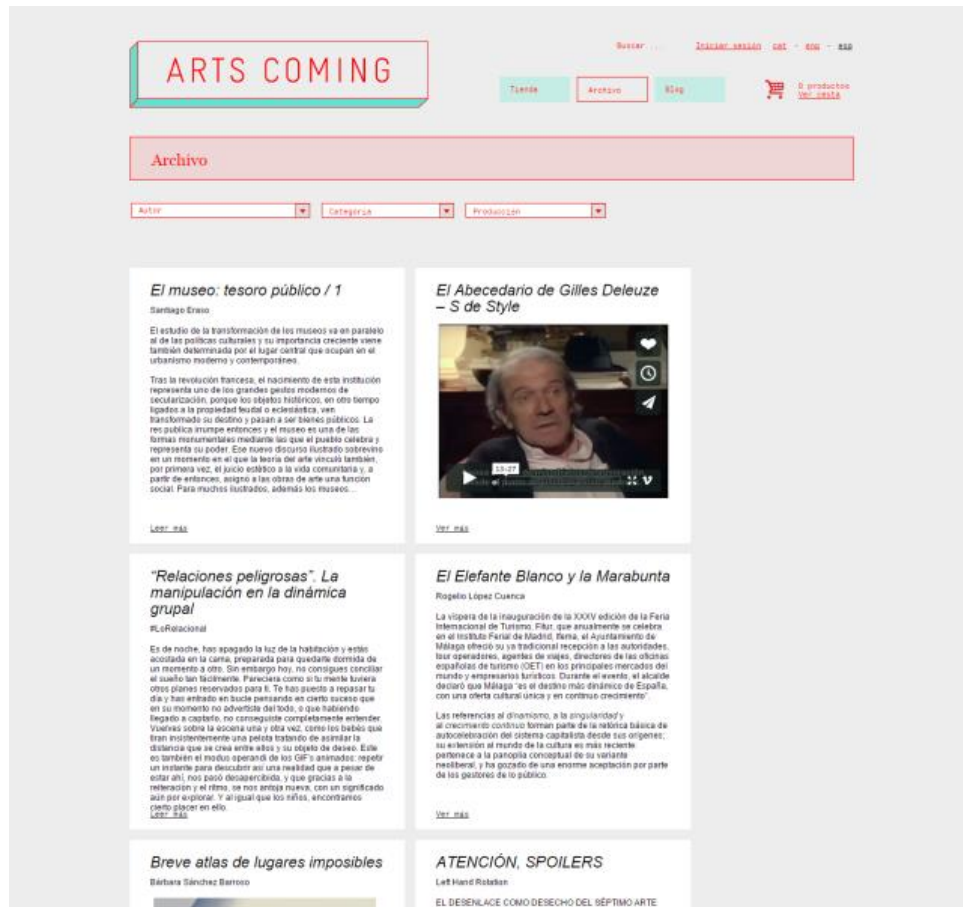
**Materiales:**  
Latón

**Dimensiones:**  
94 x 6 x 0,3 cm

**Observaciones:**  
Esta obra va acompañada de un certificado de autenticidad firmado por el artista.

**NADA POR LAS PATRIAS**

[NADA POR LAS PATRIAS](#) [NADA POR LAS PATRIAS](#) [NADA POR LAS PATRIAS](#) [NADA POR LAS PATRIAS](#)



Tal y como se ha mencionado en anterioridad una de las líneas de acción de *Arts Coming* es la educación del público y la difusión de información acerca del arte contemporáneo, y lo hace ante todo a través de la página web oficial. En el enlace *Archivo* se comparten artículos, entrevistas y videos sobre los artistas de *Arts Coming* pero también sobre varios temas en relación con el mundo de arte, de artistas, comisarios y profesores. *Arts Coming* intenta, presentar una página web que sea lo más atrayente posible y con contenidos de un elevado nivel de criterio. El objetivo es acercar a personas que no vienen solamente del mundo de las artes visuales y tener encuentros productivos con el mundo de la música, del cine, de la literatura, de la ciencia y de la pedagogía.

La última parte del sitio web es el *Blog*. En este enlace el usuario puede encontrar fragmentos de varios artículos pero también fragmentos de películas o de música. El blog de *Arts Coming* funciona como una plataforma para la difusión del arte o el comienzo de debate sobre el arte. El usuario puede también disfrutar de momentos que dan la esencia de obras maestras cinematográficas, musicales o literarias. Todo el material que se comparte es útil, corto en tiempo y cercano al usuario.

## Blog

## Fragmento #39 / Sobre la estupidez – Robert Musil (1937)

"No quisiera omitir que en mi calidad de poeta conozco la estupidez desde hace mucho tiempo, ¡podría incluso decir que quizás he tenido con ella relaciones profesionales! En el mundo de las letras, apenas abrimos los ojos, nos vemos enfrentados a una resistencia, a una oposición difícil de describir, que parece capaz de presentarse de cualquier forma: ya sea personal, como la respetable de un profesor de literatura que, acostumbrado a mirar desde distancias incontrolables, se equivoca desastrosamente con respecto a la época contemporánea; ya sea en formas genéricas, omnipresentes, como la transformación del juicio crítico mediante el juicio comercial, desde que Dios, con su bondad difícilmente comprensible para nosotros, concedió la lengua humana incluso a los creadores de películas habladas.

He descrito ya en diferentes ocasiones otros fenómenos de este tipo, pero no es necesario que me repita o que lo compleje (y, por lo que parece, sería incluso imposible frente a la tendencia colosal que todas las cosas presentan en la actualidad): basta con concretar, como resultado cierto, que la escasa sensibilidad artística de un pueblo no se revela solamente cuando las cosas salen mal y de forma violenta, sino también cuando salen bien y de todas las formas, por lo que existe solamente una diferencia gradual entre prohibiciones y opresiones, por un lado, y laureadas *ad honorem*, destinadas a ocupar cátedras universitarias y a figurar en las distribuciones de premios, por otro.

Siempre he sospechado que esa resistencia con formas tan diferentes, en relación con el arte y la espiritualidad más elevada, por parte de un pueblo que se vanagloria de su amor por el arte, no es sino estupidez –¿quizás una forma particular, una estupidez artística especial y, quizás incluso, sentimental?– que en cualquier caso se exterioriza en este sentido: al que se le llama un «bello espíritu» sería al mismo tiempo un bello estúpido; y todavía hoy no veo muchos

## Fragmento #38\* / Attack of the 50 foot woman – Nathan H. Juran (1958)

\*Fragmento seleccionado por [Bárbara Sánchez Barroso](#) (1)



(1) He elegido este fragmento por lo que representa este film para la historia del feminismo. Su póster, aún más conocido que la propia película, la volvieron una cinta de culto. Lo curioso es que el título haga referencia a una mujer gigante cuando la mayoría del metraje es sobre un hombre gigante, y el fragmento elegido, apenas los últimos 10 minutos, es el único en que la mujer protagonista toma su venganza convirtiéndose en una mujer "monstruosa". Que algo que ha permanecido en el imaginario feminista tan reivindicativo se grabase en plenos años 50, cuando concretamente en USA una mujer estaba limitada al hogar y la familia, además del efecto fantasmagórico de los métodos rudimentarios de la época, dotan a la película de una cierta ternura.

[Facebook](#)
[Twitter](#)

Una de las acciones más interesantes de *Arts Coming* a través de su página web oficial es el ciclo de GIFs (Formato de Intercambio de Gráficos). Periódicamente *Arts Coming* propone crear a un comisario o artista un ciclo de GIFs para su página web. La persona elegida tiene que hacer un comisariado para la producción de un número de GIFs acompañados por un texto escrito por el comisario. Desde la creación del sitio web de *Arts Coming*, se han producido diez ciclos de GIFs de unos treinta y uno colaboradores.

La empresa *Arts Coming* utiliza también plataformas en las redes sociales, como Facebook o Twitter, para interactuar con su público, promover sus artistas y la colección y compartir noticias e actividades

#### d. Las actividades

La empresa cultural *Arts Coming*, participa también en varias actividades conectadas con exposiciones artísticas y otras acciones. Debido al hecho que *Arts Coming* se presenta como más que una empresa editora pero también como plataforma cultural que promueve el debate sobre el arte contemporáneo, uno de los modos para expresar este papel educativo es a través de su participación en exposiciones como parte de actividades paralelas.

Desde su creación en 2012, *Arts Coming* participó en tres actividades de este tipo:

- *Síndrome. Contexto, maneras y estructura. Formas actuales de producción artística en Estocolmo* Comisario: Martí Manen, La Capella, Barcelona, 09/03/2013-05/05/2013

“En el marco del proyecto expositivo Síndrome en La Capella, se organizan una serie de encuentros sin público entre artistas presentes en la exposición con artistas activos en Barcelona y otros agentes culturales. Charlas de unas tres horas de media con un texto final a modo de crónica. Los textos se publican las plataformas A\*DESK, **Arts Coming**, Esnorquel y Oficina36”<sup>27</sup>.

- *FUTUROS ABANDONADOS. Mañana ya era la cuestión* Comisario: Martí Peran, Fàbrica Fabra i Coats, Barcelona, 18/10/2014-18/01/2015

Flujos y códigos/1, 09/01/2015: Lectura pública e interpretación por la actriz Concha Milla de *H de la Historia de la Filosofía* de Gilles Deleuze. Organizado y conceptualizado por *Arts Coming*.

- *AFTER LANDSCAPE. CIUDADES COPIADAS* Comisario: Martí Peran, Fàbrica Fabra i Coats, Barcelona, 13/03/2015-17/05/2015

Flujos y Códigos/2, 13/05/2015: Kitsch. Debate entre Fernando Castro Flórez y Ernesto Castro. Organizado por *Arts Coming*

---

<sup>27</sup> Véase sitio web de Arts Coming [artscoming.com](http://artscoming.com)

## 2.2 Los libros de artista

Cuando empezamos a hablar de libros de artista surge una pregunta inmediata, ¿pero qué es verdaderamente, un libro de artista? El libro de artista no es un libro de arte sino una obra de arte, realizada en su mayor parte o en su totalidad por un artista visual y esta es la diferenciación fundamental con el que podríamos denominar “libro común”. Aunque es todavía difícil dar una definición clara, los libros de artista existen en un continuo.

La relación entre literatura e arte visual está siempre presente a lo largo de la Historia del Arte. En un recorrido desde la Prehistoria hasta nuestros tiempos, encontramos una miscelánea de obras, de todas las épocas y culturas que, aunque creados para diferentes propósitos, se puede decir que son precursoras de los libros de artista actuales. Desde la poesía figurada en verso del poeta griego Simmias de Rodas (300 a.C.) o los papiros egipcios y los libros de oración tibetanos hasta las últimas realizaciones de la época digital, el libro de artista parece siempre presente y siempre cambiante.

Es indudable que la historia del libro está directamente vinculada a la historia de la escritura. Pero tal vez el caso más significativo de incorporar lo artístico al mundo del libro sucedió en pleno Renacimiento. Aldo Manuzio fue el impresor más destacado de su época, ya que no sólo publicó su Biblia Poliglota en hebreo, latín y griego sino que fue también introductor de la cursiva o aldina, creador de la encuadernación griega y primer editor con ediciones propias. Aldo Manuzio unió, con sus innovaciones en el campo de la impresión, ambos conceptos en la concepción de un libro y las necesidades del lector, así como el contenido y lo artístico que lo complementaba.

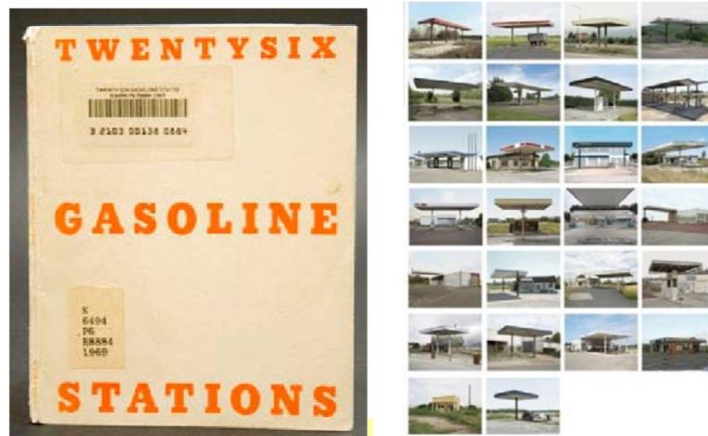
Pero fue el poeta simbolista Stéphane Mallarmé quien unió la poesía y el diseño, o mejor dicho, la palabra y el arte, con su última obra más experimental titulada, *Un coup de dés jamais n'abolira le Hasard*, donde investigó el uso de la tipografía libre y el espacio en blanco en la



*Un coup de dés jamais n'abolira le Hasard* de Mallarmé Fuente: commons.wikimedia.org



importante que inauguró Ruscha fue el hecho de imprimir un libro de fotografías en un papel y materiales de impresión masiva para democratizar el arte.



**26 Estaciones de gasolina de Edward Ruscha. Fuente: commons.wikimedia.org**

A través de la experimentación, el libro de artista llegó a una escritura no solamente literaria sino también plástica. Los nuevos soportes, los formatos y los materiales dieron otro uso al libro como medio tradicional de textos literarios y teóricos, el de la experimentación plástica. Los libros de artista están, pues, a medio camino de la expresión literaria y las obras plásticas convencionales. El carácter totalmente interdisciplinario del libro de artista ofrece infinitas posibilidades combinatorias de técnicas artísticas, oficios artesanos, textos, etc., permitiendo una gran libertad creativa.

Tipos de libros de artista:

Las posibilidades tipológicas, formales, conceptuales y técnicas de los libros de artista son muy variadas, según el *Libro de artista. Visión de un género artístico* de José Emilio Antón. Sus infinitas formas creativas hacen necesario aventurarse a un intento de clasificación, teniendo en cuenta que cualquier propuesta quedará siempre superada por su variedad y complejidad. Muchos libros podrían incluso situarse en varios apartados simultáneamente.

La clasificación más primaria, pero importante por su clara diferencia, sería por el número de ejemplares realizados de cada libro. Tendríamos, por tanto, dos apartados: el libro de artista de ejemplar único y el libro de artista seriado.



a. Libro de ejemplar único

Esta denominación engloba, lógicamente, toda obra de un solo ejemplar que normalmente irá firmado por el autor. El apartado podría subdividirse en:

- Libro de artista original:

Manteniendo una estructura formal semejante a algunos de los soportes tradicionales literarios, el artista realiza una obra plástica única por cualquier procedimiento.

- Libro Objeto:

La obra se realiza con vocación tridimensional, contemplándose como una totalidad en su forma.

- Libro-montaje:

Las obras que situadas en un espacio, actúan sobre ese espacio o que sus dimensiones tridimensionales sobrepasan el formato tradicional del libro, condicionando al espectador en su relación con el entorno.

- Libro reciclado:

Partiendo de un libro de edición normalizada, el artista manipula este libro hasta convertirlo en una obra propia.

b. Libro seriado

El libro de artista seriado (con un número de ejemplares que suele ir de cinco a mil ejemplares), está realizado, en su mayor parte o en su totalidad, por un artista plástico utilizando diversas técnicas de reproducción, desde la repetición manual a la serigrafía, la litografía, la linografía, el aguafuerte, la xilografía, el offset, la electrografía, impresoras de ordenador y más recientemente la risografía.

En otros casos, la edición del libro la realiza una editorial especializada en libros de artista. En este caso se acercan un poco a la tradicional obra gráfica. En cada ejemplar está la firma del autor y una numeración que indica exactamente el ejemplar de la edición.

Los libros de artista pueden ser también clasificadas en varias categorías dependiendo por movimientos artísticos, su ideología, su formato, su temática, su soporte o sus técnicas pictóricas.

### 2.3 El múltiple artístico. Las Ediciones de arte

A lo largo del siglo XX hasta los últimos años, el múltiple ha cambiado de significado continuamente. El múltiple artístico es una serie de ediciones o reproducciones de una obra de arte producida o encargada por un artista que deriva de una idea y forma única. Los múltiples son a la vez una técnica que se utiliza para producir arte y promover un punto de vista teórico en relación con toda la disciplina artística. Múltiples han sido llamados el arte contemporáneo más accesible ya un precio razonable en el mercado.

Pero el múltiple artístico o las ediciones artísticas no son nada nuevo. La propia palabra fue introducida por la galerista francesa Denise René en el año 1966, para describir las series de obras que editó, creadas por los artistas representados en su galería. Sin embargo, en ese momento los múltiplos y las ediciones ya estaban floreciendo. En el año 1959, Daniel Spoerri fundó en Colonia las ediciones MAT (Multiplication d' Art Transformable), el primer intento sistemático para producir una serie de múltiples. En su primer año de existencia la editora produjo múltiples de Spoerri, Albers, Duchamp, Man Ray, Vasarely, Agam, Bury, Ek, Gerstner, Mack, Malina, Mari, Munari, Roth, Soto and Tinguely. Cuando el término fue establecido, artistas diferentes e inconexos habían producido tal variedad de múltiples que la asociación con las ideas de una sola corriente artística era ya imposible.

La idea de la edición artística se espoleó con los *ready-made's* de Marcel Duchamp y con sus *Boite-en-Valise*. Pero los múltiples de bajo coste de producción y de grandes ediciones, a veces ilimitadas, que podrían ser distribuidos a un gran número de personas y ser difundidos fuera de los canales establecidos de distribución artística, se convirtieron rápidamente en la forma de expresión favorita del movimiento artístico Fluxus. No es sorprendente que en los años sesenta como en la actualidad, el múltiple llegó a un alto momento. En el contexto del disturbio político y social de los años sesenta, el múltiple se caracterizaba por un sentido de accesibilidad,



**Fluxkit de varios artistas. Fuente: [www.moma.org](http://www.moma.org)**

invención y exploración. Se materializa el impulso político y artístico hacia la fabricación de arte para la gente común, accesible de forma ordinaria.

No es sorprendente tampoco que este tipo de producción artística prosperase en Cataluña al final de los años setenta, los años de la transición política tras la caída de la dictadura pero también en los años 80, los años de la recién establecida democracia. Unos grupos que eran activos durante estos años y trabajaron en el ámbito de la edición artística por ejemplo, el grupo Neon de Suro (Mallorca), la revista Fenici (Reus), la revista objeto Éczema (Sabadell) y el grupo CAPS.A (Mataró).



**CAPS.A 1** Fuente: [www.capsa-art.org](http://www.capsa-art.org)

Las ediciones artísticas pueden variar de libro de autor hasta piezas escultóricas, de papeles hasta cajas contenedoras y de objeto encontrado hasta el arte postal... El número de las ediciones en cada serie pueden variar de tres a infinito, depende del artista y la editora.

Los múltiples se rompen con las categorías artísticas tradicionales debido al hecho que son ediciones que se parecen a los originales. Esta repetición no es una consecuencia natural de los medios de producción que se utilizan, sino el resultado de una elección consciente. Las ediciones artísticas ponen en duda estructuras tradicionales y nociones como la autoría o la obra única, fomentan la innovación creativa y llevan a la democratización del arte. La multiplicación es en cada caso necesaria para la pieza porque articula un elemento importante de su significado. El campo de los múltiples y de las ediciones artísticas es cada vez mayor en tamaño y complejidad. Hoy en día su relevancia como parte de la producción artística es incuestionable.

Las ediciones artísticas son bastante difíciles de categorizar debido a su compleja diversidad. Una edición de arte puede ser cualquier cosa pero también de cualquier precio, desde una escultura hasta una camiseta. Y es esta diversidad la que hoy hace de las ediciones algo más relevante. En tiempos de crisis económica, las ediciones artísticas ofrecen la oportunidad de coleccionar arte contemporáneo, de alta calidad, en precios más accesibles o a veces gratis, pero también acercan el arte a un público más amplio. Ofrecen también la posibilidad que el arte

dejara de ser elitista ya que su diversidad y el hecho que son eminentemente interdisciplinar, ayuda a dirigirse a un parte más grande de la sociedad. Una obra de arte que no es única, se democratiza y es inmediatamente más laica y accesible. La edición artística convierte el arte en una experiencia social y colectiva.

### 2.3.1 Empresas de ediciones artísticas en España y Cataluña

Hoy en día existe en España una gran red de empresas de edición artística, autoedición, edición de libros de artista etc. Todas estas empresas, grupos y plataformas culturales representan un gran parte de la producción artística del país y de Cataluña. Algunas de estas empresas son:

- *Librería Múltiplos*, Barcelona

*Múltiplos* es una librería que trabaja en la difusión de publicaciones de artista. Funciona también como librería en línea, surtiendo publicaciones internacionales. Es también una distribuidora de publicaciones producidas en España, Portugal y Latinoamérica y también está implicada en la realización de proyectos que tienen alguna relación con las publicaciones de artista<sup>28</sup>.

- *The Folio Club*, Barcelona

Es una imprenta offset-digital en manos de un equipo especializado en el diseño. Su espacio funciona como plataforma para la difusión de proyectos editoriales independientes y como un punto de reflexión sobre nuevas prácticas en el sector gráfico. *The Folio Club* participa activamente en la producción de la idea de cada artista respetando aquellas publicaciones y proyectos con identidad propia, y ofreciendo las herramientas técnicas para su desarrollo<sup>29</sup>.

- *Lindero Libros*, Barcelona

*Lindero Libros* es una pequeña editorial independiente para la auto-publicación que nace como plataforma para editar proyectos propios e investigar dentro del ámbito de la fotografía impresa con publicaciones de tiradas cortas y limitadas. Su catálogo se configura a partir del simple

---

<sup>28</sup> Véase sitio web de múltiplos [www.multiplosbooks.org](http://www.multiplosbooks.org) [fecha de consulta: mayo de 2015]

<sup>29</sup> Véase sitio web de The Folio Club [thefolioclub.com](http://thefolioclub.com)

hecho de viajar para hacer fotografías, cuyo interés reside en el redescubrimiento de lugares limítrofes, comunes y neobucólicos<sup>30</sup>.

- *De La Pulcra Ceniza*, Barcelona

*De La Pulcra Ceniza* es un proyecto editorial iniciado en 1995 con el objetivo de publicar exclusivamente *plaquettes* e *ínfimos volúmenes de poesía*. En los últimos años ha acabado por articular una serie de colecciones engendradas por el mismo latido creativo: a pequeña escala y en tirada numerada. *De La Pulcra Ceniza* utiliza como contenedor de sus ediciones el formato de la caja CD<sup>31</sup>.

- *FATBOTTOM Librería gráfica*, Barcelona

*FATBOTTOM* es una pequeña librería dedicada principalmente a la auto-edición, al comic y a la gráfica. Especializa en la distribución de fanzines y material auto editado y la venta de ediciones y objetos artísticos<sup>32</sup>.

- *Lentejas Press*, Barcelona

*Lentejas Press* es una editorial independiente y un *Riso print studio* especializando en publicaciones auto-editadas. Las publicaciones de *Lentejas Press* son fruto de sus obsesiones visuales y espacios donde albergar a los diferentes artistas que las hacen posible. La fotografía analógica, los mapas, la estampación, los papeles son la base de su trabajo. Trabajan con procesos manuales y alternativos de estampación y especializan en la *risografía*<sup>33</sup>.

- *Los Tambores*, Barcelona

*Los Tambores* es un editorial e imprenta independiente. Produce todo su material auto-editado usando una impresora HP PhotoSmart C310a. Ha editado también una serie de bolsos<sup>34</sup>.

- *Hola Bonjour*, Barcelona

---

<sup>30</sup> Véase sitio web de Lindero Libros [www.linderolibros.com](http://www.linderolibros.com)

<sup>31</sup> Véase sitio web de De La Pulcra Ceniza [www.delapulcraceniza.com](http://www.delapulcraceniza.com)

<sup>32</sup> Véase sitio web de FATBOTTOM [fatbottombooks.com/es](http://fatbottombooks.com/es)

<sup>33</sup> Véase sitio web de Lentejas Press [lentejaspress.tumblr.com](http://lentejaspress.tumblr.com)

<sup>34</sup> Véase sitio web de Los Tambores [lostambores.info](http://lostambores.info)

*Hola Bonjour* es una iniciativa de auto-publicación de Barcelona que trabaja para la difusión de los proyectos personales y la investigación. Las publicaciones se llevan a cabo dentro de un universo estético particular, sin perder la singularidad del fanzine y siempre buscando formas de calidad de distribución y materiales<sup>35</sup>.

- *The Green Parrot*, Barcelona

*The Green Parrot* es un proyecto cultural dedicado al arte contemporáneo. Cada año organiza un programa de cuatro exposiciones y produce series de ediciones artísticas que derivan de este programa<sup>36</sup>.

- *Hola Ediciones*, Barcelona

*Hola Ediciones* es un colectivo de Barcelona formado en 2013. En sus inicios se concibió como una plataforma de distribución de material gráfico y sonoro. Tras un tiempo como distribuidora comenzó a editar sus propias referencias. Edita texto, gráfica y sonido poniendo especial atención y cuidado en el diseño de los objetos<sup>37</sup>.

- *Ediciones del Martes*, online

Las *Ediciones del Martes* es una pequeña casa editorial que tiene como objetivo crear diálogos y sinergias entre los diferentes campos del arte, como la fotografía, la ilustración, el cine, la crítica y las artes visuales. La editorial *Ediciones del Martes* promueve la idea que el autor puede ser auto-productor, editor y director de su propia obra de arte<sup>38</sup>.

- *La Gran*, Valladolid

*La Gran* es una editora y espacio cultural que se implica en todas las fases de conceptualización y de la producción, en contacto estrecho con cada artista y con quienes estén interesados en su trabajo. Desde 2011 *La Gran* ha buscado acercar el arte contemporáneo a todos los públicos. Al principio editando objetos asequibles diseñados por artistas relevantes con la idea de hacer accesible un trabajo y en consecuencia una reflexión que en muchos casos quedaba reservada a

---

<sup>35</sup> Véase sitio web de Hola Bonjour [holabonjour.com](http://holabonjour.com)

<sup>36</sup> Véase sitio web de The Green Parrot [www.thegreenparrot.org](http://www.thegreenparrot.org)

<sup>37</sup> Véase sitio web de Hola Ediciones [holaediciones.com](http://holaediciones.com)

<sup>38</sup> Véase sitio web de Ediciones del Martes [edicionesdelmartes.bigcartel.com](http://edicionesdelmartes.bigcartel.com)

grandes coleccionistas. En una segunda fase han comenzado a realizar exposiciones y proyectos que apoyaran y dieran un contexto a las ediciones<sup>39</sup>.

- *LALATA*, Albacete

*Lalata* es un proyecto cultural que produce y distribuye ediciones de latas contenedoras de objetos artísticos. La empresa colabora con artistas que crean ediciones de obras de arte que después están envasadas dentro de latas que forman parte de series de ediciones limitadas. *Lalata* es independiente, existe gracias a una cooperativa colectiva<sup>40</sup>.

### 2.3.2 Ferias de libros de autor, autoediciones y ediciones artísticas

Cada año se realiza en España un gran número de ferias de arte contemporáneo. En los últimos años han inaugurado también ferias de arte especialmente dedicadas al libro de autor, la autoedición y las ediciones artísticas. Muchas de las ferias, bien establecidas, también incorporan secciones dedicadas a ediciones y proyectos culturales que trabajan en este ámbito. Algunas de estas ferias son:

- *Arts Libris, Feria Internacional de la Edición Contemporánea*, 23-26/04, Arts Santa Mónica, Barcelona

*Arts Libris* es una feria internacional dedicada a libro de artista, el fotolibro y la bibliofilia contemporánea, junto con otros formatos afines como las ediciones de artista, así como el heterogéneo abanico de *printed matter* creadas por artistas del siglo XX y XXI. En abril de este año, la feria celebró su quinta edición desde su inauguración en 2010.

En la feria participan más de ochenta expositores nacionales e internacionales. En paralelo al programa expositivo se despliega un extenso programa de actividades. Los últimos dos años de su existencia, *Arts Libris* celebró dos ediciones del *Simposio Internacional sobre Edición y Coleccionismo* dividido en tres mesas redondas, en las que los principales profesionales del

---

<sup>39</sup> Véase sitio web de La Gran [www.lagran.eu/ediciones](http://www.lagran.eu/ediciones)

<sup>40</sup> Véase sitio web de LALATA [www.lalata.es](http://www.lalata.es)

sector debatirán sobre los problemas y las perspectivas de futuro del libro de artista y el fotolibro. Cada año se concede también el *Premio Arts Libris – Fundació Banc Sabadell*.

La programación de *Arts Libris* permite alcanzar el objetivo de concentrar durante cuatro días a los profesionales europeos más relevantes del sector: editores, librerías y galeristas de prestigio y proyección internacional convivirán con coleccionistas y amantes del libro de artista<sup>41</sup>.

- *F.L.I.A. BCN Feria del libro independiente autoeditado*, placa del Pou de la Figuera, Barcelona

La *F.L.I.A.* (Feria del Libro Independiente Autoeditado) es un espacio donde compartir e intercambiar libros, publicaciones y fanzines. En la *F.L.I.A.* caben muchos tipos de materiales y proyectos: edición independiente, autoedición, libros hechos a mano, edición digital, etc., vertebrando así la actual efervescencia creativa en todos los ámbitos del mundo editorial, desde la literatura a la poesía, pasando por el ensayo, el cómic, la ilustración o el fotolibro. En su última edición participaron unos sesenta y ocho empresas, librerías y creadores de material autoeditado.

La *F.L.I.A.* se inauguró en Buenos Aires hacia la década de los 2000 como una manera de canalizar la respuesta creativa en una ciudad devorada por la crisis. Se ocupaban viejas fábricas, parques y calles para acercar la expresión creativa a la gente. Actualmente la *F.L.I.A.* se celebra en varias ciudades de América Latina, como Santiago de Chile, Asunción, Bogotá y Montevideo.

La primera edición de *F.L.I.A.* en Europa se organizó en septiembre de 2013 en Barcelona, en el espacio público de la placa del Pou de la Figuera, permaneciendo fiel a la filosofía de la *F.L.I.A.* de América Latina. Esta feria se basa en la filosofía que la cultura no es mercancía y que es posible defenderla lejos de la lógica de los mercados. Por eso tienen la necesidad de seguir creando espacios de reunión e intercambio donde poder dar visibilidad a toda esta cultura cotidiana y subterránea donde lo que se valora no es si un producto será comercial o no, o si será rentable. Se pone el énfasis en la capacidad de generar emociones, pensamiento crítico, debate, vínculos; si está pensado para compartir, educar, transformar, entender, ayudar. Su objetivo es ofrecer un altavoz más para ayudar a dar difusión a todos aquellos proyectos personales o colectivos, valientes y arriesgados, que luchan por seguir adelante a pesar de las condiciones adversas del momento.

La *F.L.I.A.* aspira a ser un espacio abierto de encuentro entre creadores, productores independientes y aquellos que tienen interés de saber un poco más acerca del mundo de la autoedición<sup>42</sup>.

---

<sup>41</sup> Véase sitio web de *Arts Libris* [artslibris.cat](http://artslibris.cat)



- *GUTTER FEST Fira d'Autoedició i de Microedició de Barcelona*, 08-09/05, espacio *HANGAR*, Barcelona

*Gutter Fest* es un proyecto cultural independiente que propone el encuentro de una red de autores y pequeños editores. Con la participación de más de ochenta puestos de colectivos y creadores, se organiza una feria donde se vende material auto-editado (libros de autor, fotolibros, funzines, ediciones artísticas, etc.) y se realizan conciertos, muestras, proyecciones, talleres, charlas y mesas redondas relacionadas con el mundo de la autoedición. Desde su inauguración en 2013, *Gutter Fest* ha celebrado tres ediciones, alojadas en el *Hangar*, un centro dedicado a la investigación y la producción artística que apoya creadores y artistas, situado a un entorno industrial al barrio de Poblenou en Barcelona.

*Gutter Fest* se basa en la participación colectiva para difundir este tipo de ediciones y organizar un encuentro entre creadores que permitirá el autoaprendizaje de capacidades para un mejor desarrollo autónomo y que sirva a los que quieren acercarse al mundo de las autoediciones<sup>43</sup>.

- *Fun Fan Fest Feria de fanzines*, 21/02, Boca Nord, Barcelona

El *Fun Fan Fest* es un encuentro de creadores, artistas, auto-editores y pequeñas editoras de material gráfico. En febrero de 2015 celebró su primera edición. El objetivo de *Fun Fan Fest* es servir como espacio de encuentro entre varios artistas, colectivos o entidades que se manifiestan a partir del ámbito de las autoediciones y las ediciones artísticas. Se organizaron también talleres de creación, charlas sobre las autoediciones y conciertos. En la primera edición participaron unos treinta y dos creadores independientes, colectivos y editoras<sup>44</sup>.

- *GRAF Barcelona*, 22-23/05, Fàbrica de Creació de la Fabra i Coats, Barcelona

---

<sup>42</sup> Véase sitio web de F.L.I.A.BCN [fliabcn.tumblr.com](http://fliabcn.tumblr.com)

<sup>43</sup> Véase sitio web de Gutter Fest [gutterfest.tumblr.com](http://gutterfest.tumblr.com)

<sup>44</sup> Véase sitio web de Fun Fan Fest [funfanfest.wordpress.com](http://funfanfest.wordpress.com)

El *GRAF* es un encuentro de cómic de autor y edición independiente. La primera edición se celebró en Barcelona en 2013, y se organizan también ediciones de la feria en Madrid. *GRAF*, pretende acoger a editoriales e iniciativas independientes alrededor del cómic, no ciñéndose únicamente a las viñetas, incorporan también todo lo que suponga adentrarse en el lenguaje del dibujo y el grafismo, las artes visuales en definitiva.

*GRAF* aspira convertirse a un punto de encuentro en forma de evento puntual que recoja la actual efervescencia de la edición independiente, revelando una personalidad propia. La feria organiza también varios eventos paralelos, como charlas, mesas redondas y firmas. En la edición de 2015 participaron ochenta y ocho editoras, colectivos, proyectos culturales y autores independientes<sup>45</sup>.

- *Tenderete Festival de autoedición gráfica y sonora por excelencia de Valencia*, LN3 Las Naves, 12-13/06, Valencia

El *Tenderete* es un festival que se dedica a la autoedición y la creación gráfica. Hasta hoy se han celebrado diez ediciones de esta feria. El objetivo de este festival, que surgió como eco de la *Feria Laica*<sup>46</sup> de Lisboa, es promoverse tanto como feria y mercadillo de publicaciones autoeditadas y material gráfico, pero también como un encuentro y lugar de intercambio de ideas, un refugio y laboratorio para propuestas que no tienen eco en lo oficial.

Dentro de las varias actividades que se realizan por el festival se organizan también charlas y mesas redondas acerca el ámbito de la autoedición, los fanzines, los comics y las ediciones artísticas, y varios talleres<sup>47</sup>.

- *Autoedita o Muere*, Madrid-Barcelona

*Autoedita o Muere* es una fiesta/acción de trueque de material auto-editado que tiene lugar en espacios públicos de Madrid y Barcelona. Esta acción se realiza en varias ocasiones y la participación es abierta y gratuita. Los participantes pueden contribuir, trayendo su propio material auto-editado (fanzines, libros de autor, grabados, pegatinas, carteles, ilustraciones etc.) e intercambiándolo con material de otros participantes. La iniciativa de *Autoedita o Muere*, ofrece dando a conocer una gran diversidad de proyectos independientes y propuestas de carácter “outsider”. Cada vez se organizan también actividades paralelas como pequeñas exposiciones o

---

<sup>45</sup> Véase sitio web de *GRAF* Barcelona grafcomic.com

<sup>46</sup> Feria dedicada a la edición independiente en Portugal

<sup>47</sup> Véase sitio web de *Tenderete* Valencia tenderetefestival.tumblr.com

estampaciones de serigrafía en camisetas. Hasta hoy han sido realizadas seis de estas acciones en Madrid y Barcelona<sup>48</sup>.

---

<sup>48</sup> Véase sitio web de Autoedita o Muere [autoeditaomuere.tumblr.com](http://autoeditaomuere.tumblr.com)

### 3 Desarrollo de las prácticas

Las prácticas de Máster se basaron en el ámbito de la comunicación, bajo la supervisión de Pilar Bonet, pero nuestra actividad fue más de allá de este ámbito. El hecho que *Arts Coming* no tiene sede física, aunque su foco de acción se centra en Mataró, nos obligó trabajar para la empresa desde nuestra casa en Barcelona. La comunicación entre los dos miembros de *Arts Coming* con nosotros, se realizó a través de correo electrónico, pero también de reuniones ocasionales en Barcelona. La empresa creó para nosotros una dirección de correo electrónico profesional, que utilizamos para nuestra comunicación y la asignación de las tareas. La empresa asignaría las tareas a nosotros, y cuando se llevaban a cabo les enseñamos nuestros hechos y ellos les valoraban y seguían a la tarea siguiente.

#### 3.2 Sumario de las prácticas realizadas

Sumario de las actividades realizadas en *Arts Coming. Conemporary Art Editions*:

- Catalogación y creación de archivos: crear listas de los colaboradores de la empresa, entrevistados, artistas, creadores (GIFs, videos, etc.)
- Difusión a nivel nacional y europeo: investigar ferias de arte y de ediciones independientes, editoriales independientes, tiendas y librerías de libros de autor y ediciones de arte
- Comunicación: crear una lista de contactos e informar al público acerca de las actividades de la empresa
- Participación en Ferias de arte: promover, difundir y vender la mercancía de la empresa. Comunicar al público los objetivos de la empresa
- Actualizar los curriculum vitae de los artistas
- Traducciones en inglés

#### 3.3 Prácticas realizadas:

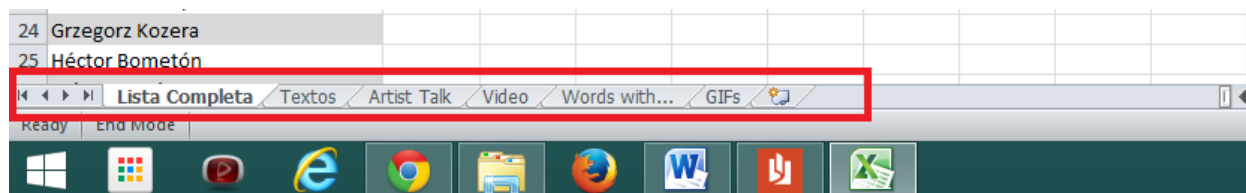
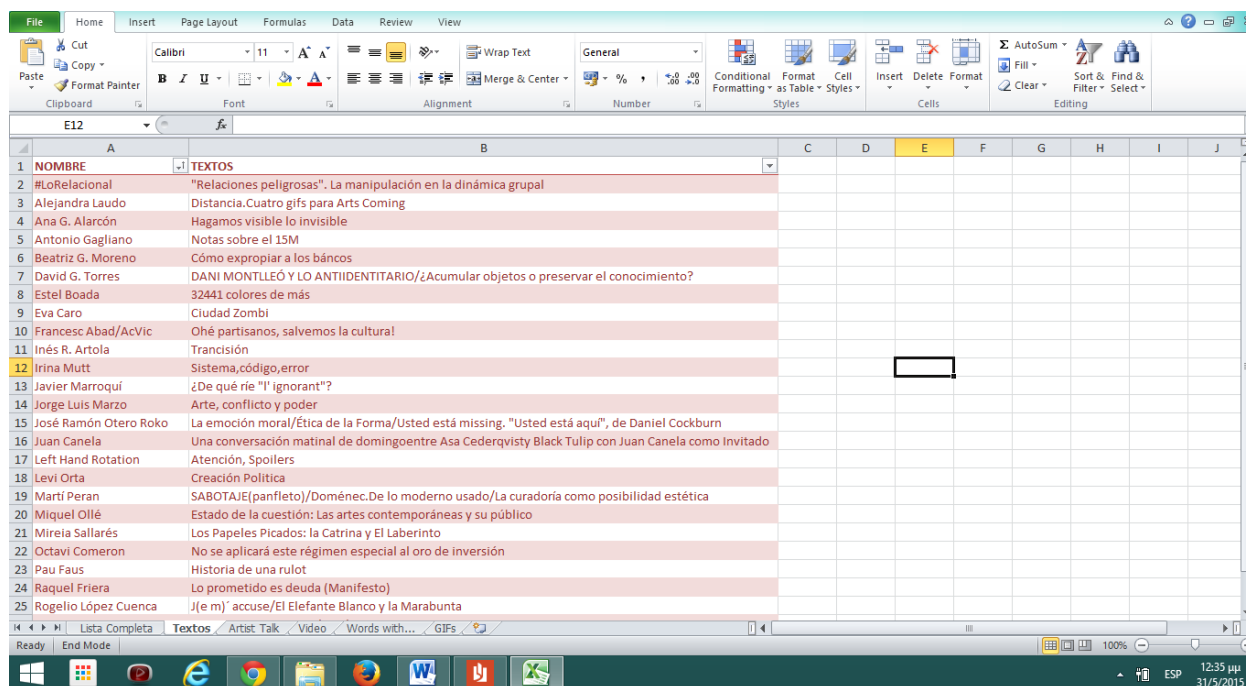
##### 3.3.1 Creación de archivos

Dado el hecho de que la empresa *Arts Coming* está recién fundada, se aumentó la necesidad de crear archivos de los colaboradores y las actividades de la empresa. Una de nuestras actividades

en *Arts Coming* fue crear precisamente estos archivos. Primero teníamos que registrar, navegando en la página web de la empresa pero también en sus páginas en las redes sociales, a todos aquellos que han participado y han colaborado con *Arts Coming* en cualquier modo. Es un trabajo minucioso, considerando que *Arts Coming* es un proyecto cultural que se basa en colaboraciones con artistas, profesores, críticos, comisarios etc. Como resultado, teníamos que revisar unos sesenta y cinco nombres de personas que han colaborado con la empresa durante los últimos tres años. Se creó una lista completa de todos los colaboradores y después establecimos diversas listas para las diferentes actividades en que han participado.

Primero se creó una lista completa de todos los colaboradores, sin tener en cuenta la actividad en la que ha participado cada uno de ellos a nivel individual. Después los nombres se organizaron en función de la actividad. Esto dio como resultado el desarrollo de cinco etapas (que corresponden en las etapas del enlace *Archivo* de la página web oficial de la empresa):

- Textos
- Artist Talk
- Video
- Words with...
- GIFs



Para organizar mejor los nombres de los colaboradores se siguió un criterio alfabético, junto con el título de su artículo, video o GIF etc.

Para crear el archivo de las actividades realizadas en los tres años de la existencia de *Arts Coming*, se navegó por la línea de tiempo de la página oficial de *Arts Coming* en Facebook a fin de documentar las actividades de la empresa. Creamos un curriculum vitae de *Arts Coming* desde su creación en 2012 hasta hoy. El curriculum vitae consistía en participaciones en ferias de arte en España y el extranjero, eventos, entrevistas y artículos en periódicos, etc.

Estos archivos se pueden utilizar de muchas maneras y por eso su creación era importante, ya que cada entidad necesita manejar la información que produce y acumula en el curso de sus actividades. Primero, estos archivos ofrecen la oportunidad a la empresa, remitirse a los registros de antiguas actividades y decisiones. Además, pueden ayudar en futuras investigaciones acerca de la *Arts Coming*.

### 3.3.2 Difusión a nivel nacional y europeo

Desde el primer momento de nuestra colaboración con *Arts Coming*, los dos miembros fundadores, Pilar Bonet y Rafael Ruiz, han expresado su deseo que la empresa expanda, comunique y crezca. Por eso eran interesados en conocer ferias de arte en el extranjero en cuales *Arts Coming* podría participar y tiendas especializadas en libros de autor y ediciones de arte donde se pudiera difundirse las obras.

Por tanto, una de nuestras tareas fue también la de investigar y proponer ferias de arte especializadas en libros de autor y ediciones o que tienen una sección dedicada a ediciones, en España y el extranjero. También había que investigar sobre librerías dedicadas a ediciones, preferiblemente en el extranjero, con las que *Arts Coming* podría colaborar. Otra tarea fue la búsqueda de otras empresas editoriales independientes ya que *Arts Coming* siempre busca nuevas colaboraciones y otros artistas que se dedican al mismo ámbito.

Como resultado, creamos listas con nuestras recomendaciones para la empresa de examinar. Ante todo, preparamos un documento que se dividía en dos partes, las ferias y las tiendas-librerías, y después dividimos estos dos partes en ferias nacionales e internacionales y tiendas-librerías nacionales e internacionales. El método utilizado fue el de navegar por diferentes páginas electrónicas de ferias de arte y examinar el perfil de cada feria y su objetivo. La meta era encontrar ferias de arte centradas a las ediciones artísticas o que tienen un sector especial dedicado a las ediciones. Una vez halladas las ferias con estas características, se buscaron sus

ediciones pasadas y los participantes. Esto ayudó a descubrir otras empresas que se dedican a las ediciones, y con las que *Arts Coming* podría colaborar.

La visita personal a ferias dedicadas al libro de autor y las ediciones artísticas también resultó muy útil. De esta manera pudimos conocer, de primera mano, estas ferias y sus participantes.

Ferias Internacionales	Población	Información
GRAF	Madrid	<a href="http://grafcomic.com/">http://grafcomic.com/</a>
ARCO	Madrid	<a href="http://www.ifema.es/arcomadrid_06/">http://www.ifema.es/arcomadrid_06/</a>
Hostia un libro!	Madrid	<a href="http://hostiaunlibro.tumblr.com/">http://hostiaunlibro.tumblr.com/</a>
Mas que libros	Madrid	<a href="http://masquelibroferia.com/index.htm">http://masquelibroferia.com/index.htm</a>
ROOM ART FAIR	Madrid	<a href="http://www.roomartfair.com/">http://www.roomartfair.com/</a>
ART&BREAKFAST	Málaga	<a href="http://www.art-breakfast.com/">http://www.art-breakfast.com/</a>
TENDERETE	Valencia	<a href="http://tenderetefestival.tumblr.com/">http://tenderetefestival.tumblr.com/</a>
Ferias Internacionales	Población	Información
MISS READ:The Berlin Art Book	Berlin	<a href="http://www.missread.net/">http://www.missread.net/</a>
Est Art Fair	Cascais	<a href="http://est-art.com/">http://est-art.com/</a>
index Art Book Fair	Guadalajara	<a href="http://www.indexartbookfair.my/">http://www.indexartbookfair.my/</a>
Stet livros&fotografias/Leitura de Poi	Lisboa	<a href="http://stet-livros-fotografias.com/ev">http://stet-livros-fotografias.com/ev</a>
Three Letter Words	Londres	<a href="http://threeletterwords.org/">http://threeletterwords.org/</a>
Printed Matter's LA Art Book Fair	Los Angeles	<a href="http://printedmatter.org/events/262">http://printedmatter.org/events/262</a>
New York Art Book Fair	Nueva York	<a href="http://nyartbookfair.com/">http://nyartbookfair.com/</a>
Offprint	Paris	<a href="http://www.offprintprojects.com/">http://www.offprintprojects.com/</a>
Polycopies Book Market	Paris	<a href="http://www.facebook.com/events/3">http://www.facebook.com/events/3</a>
Feira Tijuana	Sao Paulo	<a href="http://cargocollective.com/tijuana/5">http://cargocollective.com/tijuana/5</a>
The Tokyo Art Book Fair	Tokyo	<a href="http://zinesmate.org/lang/en/the-to">http://zinesmate.org/lang/en/the-to</a>

Tienda	Página-web	Población (España)
FATBOTTOM librería gráfica	<a href="http://fatbottombooks.com/">http://fatbottombooks.com/</a>	Barcelona
LORING art	<a href="http://www.loring-art.com/">http://www.loring-art.com/</a>	Barcelona
Libreria Caldera		Barcelona
LA INTEGRAL	<a href="http://www.laintegral25.com/">http://www.laintegral25.com/</a>	Madrid
Cataclismo Distribución de Lib	<a href="http://www.cataclismo.net/in">http://www.cataclismo.net/in</a>	Madrid
PANTA RHEI	<a href="http://www.panta-rhei.es/">http://www.panta-rhei.es/</a>	Madrid
Tipos Infames libros y vinos	<a href="http://www.tiposinfames.com">http://www.tiposinfames.com</a>	Madrid
Cervantes y Compañía LIBROS	<a href="http://cervantesyca.com/">http://cervantesyca.com/</a>	Madrid
Traficantes de Sueños		Madrid
Bambo	<a href="http://www.bambo.es/">http://www.bambo.es/</a>	Murcia
El Siglo Mercantico		Sant Cugat del Vallés
LIBRERÍA Dada	<a href="http://libreriadada.xopie.com">http://libreriadada.xopie.com</a>	Valencia
Tienda	Página-web	Población
OMMU Distribution	<a href="https://www.facebook.com/p">https://www.facebook.com/p</a>	Atenas, Grecia
Motto		Berlin, Alemania
STET-livros&fotografias	<a href="http://stet-livros-fotografias.c">http://stet-livros-fotografias.c</a>	Lisboa, Portugal
bookartbookshop	<a href="http://www.bookartbookshop">http://www.bookartbookshop</a>	Londres, Inglaterra
Luminous Books		Londres, Inglaterra
Perimetre Books		Melbourne, Australia
ÓI Gallery	<a href="http://www.ogaleria.com/">http://www.ogaleria.com/</a>	Oporto, Portugal
Inc-Livros Edições de Autor		Oporto, Portugal
Livraria de Serralves		Oporto, Portugal
La pied de biche Galerie-Librai	<a href="http://www.lepieddebiche.co">http://www.lepieddebiche.co</a>	París, Francia
Le Monte-en-fair		París, Francia
Libreria Giufá	<a href="http://www.libreragiufa.it/">http://www.libreragiufa.it/</a>	Roma, Italia
Etsy	<a href="https://www.etsy.com/">https://www.etsy.com/</a>	tienda online
Beckbooks		Zurich, Suiza



### 3.3.3 Comunicación

Nuestra función primordial en *Arts Coming* ha sido trabajar en la comunicación. Nos fue asignada la creación de listas de contactos para que la empresa tenga una serie de personas interesadas en *Arts Coming* que reciben las hojas informativas de la editorial e invitaciones para las varias actividades en las cuales la empresa participa.

Por ejemplo, cuando *Arts Coming* participó en la feria *Art&Breakfast* de Málaga creamos una lista de miembros del *Instituto de Arte Contemporáneo* (del cual Pilar Bonet es también miembro) que viven o trabajan en la zona. Se les informó de la participación de *Arts Coming* en la feria malagueña y se les invitó visitar nuestro proyecto cultural. Se les enseñó información sobre la empresa y a qué se dedica pero también los artistas que participan en *Arts Coming*. Se contactó además con uno de los artistas de *Arts Coming*, Rogelio López Cuenca, malagueño, para que proporcionara una lista de personas (artistas, prensa etc.) a las que él quería informar de su participación con una obra de arte en la colección *Arts Coming*, en la feria.

El resultado fue una lista de contactos muy útil para actividades futuras. *Arts Coming* es una empresa recién fundada, y por eso es importante la creación de soportes de contactos. El hecho que *Arts Coming* trabaje principalmente a través del internet, las redes sociales y las actividades públicas, como ferias, presentaciones, etc., hace de las listas de contactos una herramienta esencial para la difusión de su colección y la información al público.

### 3.3.4 Participación en ferias

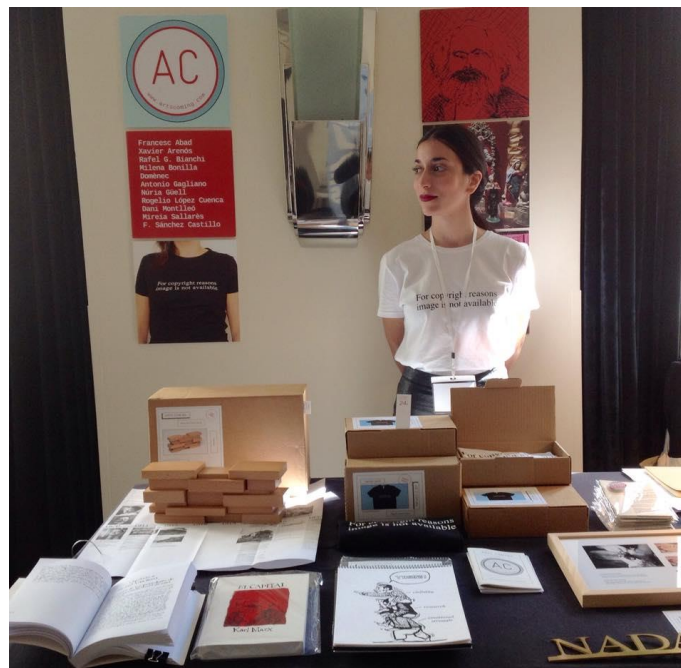
Uno de los modos utilizados por *Arts Coming* para difundir su colección es a través de ferias de arte, nacionales e internacionales. La participación en ferias es un buen modo de acercarse al público y vender las obras de la colección. Cada año se realizan ferias dedicadas al arte contemporáneo, tanto a nivel nacional como internacional. Hoy en día, muchas de estas ferias se dedican a las ediciones artísticas y las a autoediciones y muchas de las ya existentes inauguran partes centradas en las ediciones artísticas. Eso puede también indicar el interés creciente del público por este ámbito.

Cuando empezamos nuestra participación en el proyecto, nos informaron que la empresa participaría en una feria de arte emergente en Málaga y que nuestra ayuda sería apreciada. Viajamos en Málaga durante los días 23, 24 y 25 de enero. La *Feria Art&Breakfast* se llevó a cabo en el Hotel Room Mate Larios de Málaga, donde *Arts Coming* formó parte del espacio *Solo-Projects*.



*Art&Breakfast* es una feria internacional de arte independiente y joven, un espacio de intercambio de experiencias que pretende poner en valor tanto los nuevos espacios expositivos como los trabajos de los artistas emergentes, con un concepto de arte asequible, fresco e innovador. Es también un evento que implica una programación de actividades paralelas y simultáneas generadas desde diferentes espacios culturales de Málaga. Durante *Art&Breakfast*, un salón del hotel Room Mate Larios acogió las propuestas de los *Solo-Projects*. Reunió un total de siete, de artistas independientes y proyectos artísticos, entre los que se dieron cita ediciones de artistas, fotografía, proyectos curatoriales y venta de obras *low-cost* en las que el propósito mercantil se complementaba de manera especial con el interés de darse a conocer, de pulsar aceptación de públicos diferentes.

Bajo la supervisión de Pilar Bonet, hubo que exponer la colección en la mesa que fue proporcionada, en un modo llamativo de cara al público y ofrecer la hoja informativa. Después fue prioritario explicar el proyecto cultural *Arts Coming*, cómo funciona y cuál es su propósito. Además presentamos a los artistas y explicamos el discurso de las obras de la colección. Por último había que intentar vender las obras.



**Foto tomada durante nuestra participación en la feria *Art&Breakfast* (Cedida por *Arts Coming*)**

La preparación antes de la participación en la feria era bastante importante. Después de la información del público sobre la participación de *Arts Coming* en la feria, a través de correo electrónico pero también de las redes sociales, teníamos que estudiar sobre *Arts Coming*, los artistas que participan, la colección y los precios y las actividades en relación con el papel de la

empresa como proyecto cultural, para tener toda la información que íbamos a comunicar al público.

Otro aspecto directamente relacionado con *Arts Coming* es no solo acercarse al público general sino conocer a nuevas galerías, editoriales independientes, artistas y comisarios, ya que la empresa siempre busca nuevos colaboradores que estén dispuestos a contribuir en el proyecto. Por eso se elaboró un formulario de inscripción para aquellos que querían recibir el boletín de la empresa o que la empresa tenía interés en hablar sobre una colaboración.



**Foto tomada durante nuestra participación en la feria *Art&Breakfast* (Cedida por *Arts Coming*)**

Como estudiante en prácticas en *Arts Coming* participamos también en el último día de la feria *JustMad. Feria de Arte Emergente* en Madrid, en marzo de 2015. *JustMad* tiene como misión apoyar el arte emergente español a través de una plataforma expositiva donde las premisas comerciales y curatoriales están en equilibrio. En *JustMad* la experiencia de visitar una feria de arte se redefine para hacerla accesible. Arquitectura y programación están diseñadas para romper, para implicar a la comunidad, y actuar como puente entre nuevos coleccionistas y el arte contemporáneo. Su objetivo es conectar con aquellas personas dispuestas a apoyar el arte pero que no logran encontrar un modo para llegar a él. *JustMad* proporciona acceso a una plataforma

expositiva construida sobre la definición de arte emergente como producción artística que surge en un espacio donde antes no existía. La feria inauguró también una sección, donde *Arts Coming* participó también en las últimas dos ediciones, pensada para editoriales, publicaciones, diseño y espacios para la producción artística.



Foto tomada durante nuestra participación en la feria *JustMad* (Cedida por Eleni Georgiou)

### 3.3.5 Actualización de los C.V.

Otra tarea que teníamos que cumplir era la de la actualización de los curriculum vitae de los artistas. *Arts Coming* trabaja con artistas contemporáneos circunstancia que explica la frecuente necesidad de actualizar sus C.V. en la página oficial de la empresa para estar al día de sus actividades profesionales.

Resultó así necesario crear un archivo donde quedasen agrupados los nombres de los artistas y las listas que corresponden a las exposiciones en que han participado, centrándose especialmente

en las individuales. Para reunir esta información, primero entramos en las páginas web oficiales de los artistas de la colección, en caso de que hubiese alguna, y navegamos a través de su actividad más reciente. Además buscamos información sobre las actividades de los artistas, en la web y las redes sociales. Después reunimos toda esta información y se dispuso a la empresa.

### 3.3.6 Traducciones

El hecho de tener un buen conocimiento del idioma inglés facilitó un *Arts Coming* tiene fuerte interés en expandirse a nuevos públicos y mercados internacionales. Así surgió la necesidad de traducir las hojas informativas del proyecto pero también responsabilizarnos en las ferias del público no hispanoparlante.

Desde el principio, surgió la necesidad de ofrecer a este público la opción de informarse sobre *Arts Coming*, no sólo en español sino también en inglés. Cuando participa en ferias y otras actividades o cuando hace presentaciones de la empresa y la colección, *Arts Coming* dispone de una hoja informativa sobre la empresa. En las siguientes líneas citamos el contenido de la misma en español, dispuesta para el público:

#### “EL ARTE DEL SIGLO XXI

##### ARTS COMING. Contemporary art editions

La empresa Arts Coming se dedica a la producción, promoción y venta de obras en pequeño formato de importantes artistas actuales. Piezas de gran contenido a precios asequibles que responden a nuevas dinámicas del mercado y el sistema del arte. Ediciones de arte contemporáneo para un nuevo coleccionismo de arte.

Los artistas y la productora comparten una misma voluntad de entender el arte como una forma de investigación y de debate sobre los contextos y conflictos de nuestro tiempo.

¿Cuáles son nuestras líneas de trabajo? Obras que llevan a cabo lecturas críticas sobre la memoria histórica de la Modernidad. Piezas que forman parte de procesos de acción política y de transformación de valores sociales. Imágenes que descodifican los sistemas y los signos de representación del arte y la cultura.

¿Cuáles son nuestros artistas? Artistas nacionales e internacionales de reconocido prestigio que exponen en galerías y museos de arte contemporáneo: Rogelio López Cuenca, Núria Güell, Fernando Sánchez Castillo, Milena Bonilla, Rafel G. Bianchi, Xavier Arenós, Mireia Sallarès, Domènec, Antonio Gagliano, Francesc Abad, Dani Montlle .

Todas las piezas están producidas en España a través de procesos artesanales o industriales. Las obras van firmadas o autenticadas por el artista y la editora: libro de artista, dibujo, fotografía, objeto, prenda o escultura. Pueden adquirirse on-line. La Web de Arts Comings ofrece artículos, entrevistas y otros materiales de estudio para acercar el arte contemporáneo al público. Una Web pensada para usuarios diversos: estudiantes y profesores, artistas, críticos, curadores o coleccionistas. [www.artscoming.com](http://www.artscoming.com)

EL ARTE CONTEMPORÁNEO ES PARA TODOS PERO SÓLO UNOS POCOS LO SABEN”

Para facilitar la comprensión al público no hispanoparlante, traducimos la hoja informativa en inglés. La disposición de esta resultó ser bastante útil, ya que *Arts Coming* participa también en ferias fuera de España y dispone su colección en tiendas extranjeras. En las líneas siguientes citamos su contenido, traducido en inglés:

“21st CENTURY ART

ARTS COMING. Contemporary art editions

ARTS COMING cultural enterprise produces promotes and sells small format works by important contemporary artists. Works of great value at affordable prices that are relevant to the new dynamics of the market and the system of art. Contemporary art editions for a new kind of collecting.

Both the artists and the production team share the same will to interpret contemporary art as a way of inquiry and debate over the context and conflicts of our times.

Which is our line of work? Works that carry out a critical reading of modernity’s historic memory. Art pieces that form part of the process of political action and the transformation of social values. Images that decode the systems and signs of artistic and cultural representation.

Who are our artists? Renowned local and international artists who exhibit at contemporary art galleries and museums: Rogelio López Cuenca, Núria Guell, Fernando Sánchez Castillo, Milena Bonilla, Rafel G. Bianchi, Xavier Arenós, Mireia Sallarés, Doménech, Antonio Gagliano, Francesc Abad, Dani Montlleó.

All the art pieces are produced in Spain through artisanal or industrial processes. The works come signed or authenticated by the artist and the editor: artist’s books, drawings, photography, artistic objects, garments or sculpture. They can be purchased on-line. The Arts Coming webpage offers items, interviews and other study material in order to bring contemporary art closer to the public.

A webpage designed for diverse users: students and professors, artists, critics, curators or collectors. [www.artscoming.com](http://www.artscoming.com)

CONTEMPORARY ART IS FOR EVERYONE BUT ONLY A FEW KNOW IT”

### 3.3 Valoración de las prácticas

Nuestra experiencia durante el periodo de las prácticas en la empresa *Arts Coming. Contemporary Art Editions* es en conjunto muy positiva en cuanto al aprendizaje y el conocimiento. Sin lugar a dudas se puede decir que se han conseguido los objetivos asignados, tanto con respecto a la integración de proyectos, la creación de archivos, la participación en ferias y las traducciones.

Las diferentes tareas realizadas a lo largo del periodo de las prácticas, así como el contacto con el funcionamiento de *Arts Coming* han supuesto una gran aportación. Por un lado, hay que destacar la importancia de la oportunidad de formar parte de un proyecto nuevo y creciente como *Arts Coming*, que más que una empresa editora o una tienda online, es una iniciativa cultural que aspira a jugar un papel signficante en la escena artística del país. También ha sido interesante poder ver de cerca el funcionamiento y las actividades de *Arts Coming*, la preparación antes de la participación en las ferias o la presentación del proyecto al público, siempre con la ayuda de Pilar Bonet y Rafael Ruiz.

En cuanto a las tareas realizadas durante el tiempo de las prácticas, pueden valorarse positivamente ya que nos han aportado conocimiento en las diferentes temáticas tratadas. Además nos han aportado experiencia profesional en un ámbito que aspiramos involucrarnos en el futuro, especialmente a través de la oportunidad de participar en dos ferias de arte y trabajar por la difusión de un proyecto cultural como *Arts Coming* y su colección. Respecto a nuestro trabajo en *Arts Coming*, quisiéramos haber tomado más iniciativas.

En su conjunto las prácticas al *Arts Coming* son una experiencia positiva y constructiva ya que han ampliado nuestros conocimientos, adquiridos previamente gracias a las asignaturas del Máster en Estudios Avanzados en Historia del Arte.

## 4 Conclusión

Ya hemos mencionado anteriormente, una vez finalizados nuestros estudios en Arqueología e Historia del Arte en la Universidad Aristotélica de Tesalónica (Grecia), elegimos el Máster en Estudios Avanzados en Historia del Arte de la Universidad de Barcelona con el objetivo de ampliar nuestros conocimientos en Historia del Arte pero también tener la oportunidad de trabajar en una entidad del sector cultural a través de las prácticas incluidas en el curriculum del master. La formación profesional que se ofrece con las prácticas externas jugó un papel importante a la hora de escoger el Máster de la Universidad de Barcelona, ya que nuestro grado en Grecia se orientó hacia la teoría de la Historia del Arte y la arqueología. Pero incluso en aquellos primeros años de nuestros estudios estábamos especialmente interesadas en la parte más práctica del ámbito artístico, principalmente a través de clases de museología y museografía, que nos introdujeron en el mundo del comisariado, del diseño de exposiciones y de la idea de trabajar en una entidad cultural. Una vez que empezamos nuestros estudios, como alumna del Máster en Estudios Avanzados en Historia, nos quedamos muy satisfechas por la diversidad de los cursos que ofrecía el curriculum así como los diferentes temas que cubrían. Ahora que casi hemos completado el Máster podemos decir con certeza que la experiencia en general ha cumplido nuestras expectativas.

El Máster también nos ayudó a conocer sectores del ámbito artístico que nunca pensamos que podríamos formar parte o incluso estar interesadas. Uno de estos descubrimientos inesperados era el ámbito de las ediciones artísticas. La asignatura *El mundo editorial del Arte* resultó ser la clase que más afectó a nuestros estudios, ya que fue la razón para conocer la empresa *Arts Coming Contemporary Arts Editions* y tomar la decisión realizar las prácticas universitarias con ellos.

La decisión de realizar las prácticas en *Arts Coming* se concretó cuando conocimos mejor la empresa, principalmente a través de su página web oficial. Pude así conocer la colección, que nos fascinó y nos resultó atractiva por la calidad de sus artistas y su producción. Notamos también que la colección se ocupa de cuestiones que personalmente nos interesan bastante. Por otra parte estamos bastante interesadas en el papel educativo de la empresa y su preocupación por dar a conocer temas que tienen que ver con el arte contemporáneo. Navegando por su página web encontramos material sobre el arte contemporáneo, la crítica y la política, algo que confirmó que *Arts Coming*, no es solo una empresa o tienda online, sino un proyecto cultural. Formar parte de un proyecto cultural, como *Arts Coming*, aunque solo como estudiante en prácticas, ha sido un momento especial para nosotras.

Una vez finalizadas nuestras prácticas podemos concluir que hemos conseguido los objetivos que nos había propuesto desde un principio gracias al interés y el apoyo que han mostrado con nosotras los miembros de *Arts Coming*. Antes de comenzar a trabajar con ellos, teníamos poca

información de cómo funciona una empresa editora de arte contemporáneo, o cuales son las dificultades. Podemos decir con certeza que nuestros conocimientos sobre la operación interna de una editora privada se han ampliado mucho, así como nuestro entendimiento sobre el esfuerzo necesario para el funcionamiento de una empresa como *Arts Coming* en tiempos de crisis económica, siempre a través de la información proporcionada por los dos miembros del proyecto. Respecto a las actividades que hemos llevado a cabo en la empresa, hemos de decir que nos han servido para conocer más de cerca cuál es el papel que desempeña el historiador del arte en el sector privado.

A medida que avanzaba el tiempo, hemos podido adquirir una experiencia que previamente no teníamos y que consideramos que nos ha enriquecido en todos los sentidos. Sin olvidar que por otro lado, nos ha otorgado la oportunidad de tener un primer contacto con el mercado laboral dentro del ámbito artístico, factor que puede ayudarnos a encontrar nuevas oportunidades. A través de nuestra asociación con *Arts Coming* descubrimos una red diversa que se expande constantemente, de editoras independientes, ferias y tiendas de arte dedicadas a las autoediciones, en Cataluña y en España, pero también en el extranjero. Esto nos hizo darnos cuenta que en tiempos de crisis económica hay una parte de la producción artística contemporánea que crece y descubre nuevos modos de difundirse, a menudo fuera del mercado de arte convencional y los espacios institucionales. Esta propuesta da esperanza a los jóvenes artistas, historiadores de arte y comisarios, ya que muestra el camino hacia la posibilidad de una nueva producción artística, un nuevo mercado y un nuevo coleccionismo.

En cuanto a nuestra experiencia personal en *Arts Coming*, por un lado, resalto el creciente interés que han suscitado en nosotras las ediciones artísticas y especialmente por el material auto-editado. Trabajando con *Arts Coming* tuvimos la oportunidad de tocar, examinar con detalle y manejar las obras de la colección, obras de gran valor artístico, ya que, como hemos dicho antes, los artistas que colaboran, son artistas consolidados y con producción artística importante. El hecho de poder tratar con el público directamente durante las participaciones de la empresa en ferias de arte, nos ha dado las herramientas necesarias para dar respuesta a las dudas que pudiese tener el cliente en relación a una pieza y su discurso. Esta misma actividad nos ha permitido aprender mucho gracias al trato con los visitantes, ya que muchos de ellos eran poseedores de un amplio bagaje cultural. El poder conversar con ellos ha significado una gran oportunidad de enriquecimiento personal y aprendizaje gracias a los conocimientos artísticos que nos han ido aportando.

Por último, el interés para las ediciones artísticas resultó, no solo a nuestra colaboración con un artista para la creación de dos libretas auto-editadas, pero también a la creación de una pequeña colección propia de ediciones. Durante la realización de las prácticas visitamos algunas ferias y tiendas listadas anteriormente, conocimos varias empresas editoras y expositores que participaban en estas ferias y compramos algunas piezas. Poco a poco, hemos creado una pequeña colección que consiste en pequeños libros de autor, cajitas contenedoras, pegatinas,



serigrafías y pósteres. Esta experiencia nos ha permitido ampliar de nuestro conocimiento sobre las ediciones artísticas, esta vez desde el punto de vista del “coleccionista”. El hecho de que alguien como nosotras, una estudiante sin ingresos estables, tenga la oportunidad de coleccionar obras de arte indica el sinfín de posibilidades que tendría la expansión de este tipo de mercado de arte. Los libros de autor, los fanzines o los objetos artísticos, tienen la característica de no ser nunca, o casi nunca, únicos algo que hace a la obra más laica y accesible y que promueve el arte como experiencia social.

## **Bibliografía:**

ANTÓN, José Emilio, *EL LIBRO DE ARTISTA.*; <http://www.merzmail.net/libroa.htm>.1995 (fecha de consulta Mayo 2015)

ANTÓN, José Emilio, *LIBRO DE ARTISTA. Visión De Un Género Artístico.*; <http://librosdeartista-historia.blogspot.com.es/> .2014 (fecha de consulta Mayo 2015)

BONET, Pilar, *CAPS.A. La literatura i l'art. Mataró 1982-1985*; <http://www.capsa-art.org/capsa/CAPS.A..html>.2010 (fecha de consulta Mayo 2015 ).

BUCHHOLZ, Daniel. *International index of Multiples: from Duchamp to the present / edited by Daniel Buchholz, Gregorio Magnani.* Tokyo: Spiral/Wacoal Art Center ;, 1993.

BURY, Stephen. *Artists' multiples 1935-2000.* Aldershot, England: Ashgate ;, 2001.

CHAPIN, Mary Weaver. *Artist & Book: 100 Years.* Portland, Or.: Portland Art Museum, 2013.

POLO PUJADAS, Magda, *El libro como obra de arte y como documento especial. Anales de Documentacin, vol. 14, n° 1.*; <http://revistas.um.es/analesdoc/article/view/120151>. 2011 (fecha de consulta Mayo 2015)

## **Webgrafía:**

Arts Coming. Contemporary Art Editions  
<http://artscoming.com/>

Art&Breakfast. Room Mate Larios  
<http://www.art-breakfast.com/>

Arts Libris  
<http://artslibris.cat/es>

Autoedita o Muere  
<http://autoeditaomuere.tumblr.com/>

De La Pulcra Ceniza  
<http://www.delapulcraceniza.com/de-la-pulcra-ceniza/>

Ediciones del Martes  
<http://edicionesdelmartes.bigcartel.com/>

FLIA BCN. Feria del libro independiente autoeditado  
<http://fliabcn.tumblr.com/>

Fun Fan Fest. Fira de fanzines a Boca Nord  
<https://funfanfest.wordpress.com/>

GRAF Comic  
<http://grafcomic.com/>

Gutter Fest. Fira d'Autoedició i de Microedició de Barcelona  
<http://gutterfest.tumblr.com/>

Hola Bonjour  
<http://holabonjour.com/>

Hola Ediciones  
<http://holaediciones.com/>

JustMad. Feria de Arte Emergente  
<http://justmad.es/>

La Gran  
<http://www.lagran.eu/ediciones/>

LALATA  
<http://www.lalata.es/>

Lentejas Press  
<http://lentejaspress.tumblr.com/>

Lindero Libros  
<http://www.linderolibros.com/>

Los Tambores  
<http://lostambores.info/>

Múltiplos Books  
<http://www.multiplosbooks.org/>

Tenderete. Festival de autoedición  
<http://tenderetefestival.tumblr.com/>

The Folio Club  
<http://thefolioclub.com/>

The Green Parrot  
<http://www.thegreenparrot.org/>