



*Vacuum Hominis es la historia de un nuevo ser que no supo domar la tecnología y tenerla como aliada. Un nuevo individuo que en su día, quedó maravillado por la magnificencia del objeto creado a su imagen y semejanza. Delante de él, su mismo espejo y sus objetos de tecnología puntera, que se confunden con su reflejo. Pero, en su interior, la más terrible soledad y ansiedad. No obstante, prefiere seguir entretenido dialogando con sus objetos y no mirar el interior puesto que allí, reina el silencio. Evita al silencio porque le requiere introspección. Así que, se queda allí fuera, donde todo es posible, fácil y donde el ruido le mantiene distraído y donde la virtuosidad de la imagen le ayudan a construir el ser que siempre ha querido ser, sin error, perfecto y sin alma.*

# Vacuum hominis



|   |   |  |
|---|---|--|
| <p>... y Universidad y internet</p>   | <p>iona Shopping Line, on hi he botigues internacionals d'alta qualitat; botigues sorprenents i modernes, amb les últimes tendències; botigues amb els preus més baixos. I museus, arquitectura, disseny, art i cultura. Tot per a experimentar l'estil de vida dels barcelonins.</p> | <p>na red Wi-Fi disponible. Au estaràs connectat quan do viatges en tren al treball, des d'un passeig pel parc o necessites indicacions durant un viatge. El mòdul ple de dades se venen per separat. Poneu en contacte amb el teu operador si desites informació sobre les tarifes.</p> |
| <p>udar y acoger a familias con niños enfermos con una nueva sucursal McDonald's en Madrid, que se suma a ya existentes en Málaga y Valencia, lo que permitirá cubrir la demanda de más de 1.000 familias al año.</p> | <p>Amargo retrato de la vida en pareja</p>  | <p>Elige tu hipoteca</p>   |
| <p>lo nba y Pac!</p>  | <p>Notificaciones. Actividad. Sin Passbook. Justo aquí, en tu música.</p>   | <p>Camp Nou Experience: tour y museo del Barça. Precio desde 23 € Comprar</p>  |
| <p>isterno Narciso (de 6,95€/TM 18% TAE) y combinaciones como el mini papello, mini sándwiches y la necesidad de comprar más productos que en una tienda.</p>   | <p>Únete al único e irrepetible Merco en un viaje por extraños planetas en los que te esperan nuevas tranzas y peligros, en Super Merco Galaxy 2</p>  | <p>El hombre más rico de China compra la empresa que organiza los 'Ironman'</p>  |
| <p>Las series españolas nuevas para la temporada 2015-2016</p>  | <p>Un ex profesor filmó con cámara oculta a 120 niños de un exclusivo internado en el sur de Inglaterra</p>   | <p>Blanca Suárez vuelve a ser la guapa del cuento</p>  |



*Algunos esbozos de la obra*



La obra se compone de unos carteles de fondo negro y 3 esculturas que quedan suspendidas. Los carteles llevan consigo mensajes de publicidad diversa que forman parte de la información que recibe el individuo durante las 24h de los 365 días. Entre los mensajes, se encuentran tanto anuncios publicitarios como titulares de prensa, entre otros. Vivimos continuamente, en una dimensión falsa, que creemos real (hiperrealidad, véase p. 22), en la que todos somos aparentemente felices en una sociedad de progreso, donde la publicidad y la tecnología (gracias a sus objetos y anuncios) esconden la realidad y la visten de artificio con necesidades instantáneas, creando una de falsa. Así, la obra pretende desvelar esta realidad que no vemos, ya que nos encontramos dormidos. De esta manera, los carteles simbolizan toda esa explosión de mensajes e imágenes que actúan como factor causa en toda la consecuencia de manipulación y alienación del individuo.

## Vacuum hominis

2015/6

M. Creació Artística Contemporània  
Universitat de Barcelona

Alumna Sylvia Jannet Olortegui López  
Tutor Jaume Ros Vallverdú

