

## **Trabajo de Grado en Comunicació Audiovisual**

**Curs 2014-15**

**PRODUCCIÓN del documental**

**“ALTERNATIVA A LA MONEDA ÚNICA”**

**ANNA BONICH HERNANDO**

**TUTOR: JAVIER SANZ**

Barcelona, 16 de junio del 2015

# ALTERNATIVA A LA MONEDA ÚNICA

Documental



NÚRIA LÓPEZ

Realizadora

ANNA BONICH

Productora

## INDICE

<b>RESUMEN</b> .....	<b>4</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>5</b>
Presentación del proyecto .....	5
<b>OBJETIVOS</b> .....	<b>6</b>
<b>CONTEXTO</b> .....	<b>7</b>
<b>EQUIPO TÉCNICO</b> .....	<b>8</b>
<b>ENTREVISTADOS</b> .....	<b>9</b>
<b>LOCALIZACIONES</b> .....	<b>11</b>
<b>PLAN DE TRABAJO</b> .....	<b>15</b>
Calendario de rodaje detallado.....	16
<i>Abril 2015</i> .....	16
<i>Mayo 2015</i> .....	17
<i>Junio 2015</i> .....	17
<i>Julio 2015</i> .....	18
<b>HOJAS DE DESGLOSE DE PRODUCCIÓN</b> .....	<b>19</b>
<b>PRESUPUESTO</b> .....	<b>20</b>
Presupuesto Muestra - Secuencia uno .....	20
Presupuesto Documental.....	22
<b>DISTRIBUCIÓN</b> .....	<b>24</b>
Dónde mostraremos nuestro documental.....	24
Proyectos futuros .....	26
<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>27</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>28</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>30</b>
Equipo técnico.....	30
<i>Fotografías</i> .....	30
<i>Contrato de acuerdo con el equipo técnico</i> .....	32
Entrevistados.....	33
<i>Fotografías</i> .....	33
<i>Modelo de Derechos de imagen</i> .....	37
<i>Derechos de imagen de Mario y Maykele</i> .....	38
Registro de Propiedad Intelectual – Guión Literario.....	40
Petición del material a la Universidad de Barcelona .....	42
Permisos de rodaje.....	43
<i>Lonja</i> .....	43
<i>Ayuntamiento</i> .....	44
Hojas de desglose.....	45

## RESUMEN

En este trabajo de fin de grado, se lleva a cabo la producción audiovisual del documental titulado **Alternativa a la moneda única**

Debido al aumento de la pobreza que se está viviendo en toda España a raíz de la crisis económica que golpea en todo el mundo, las monedas sociales son un impulso para la clase media y baja, y una alternativa que adoptan los comercios locales para luchar contra las grandes multinacionales.

En el documental, nos centramos en la localidad de Vilanova i la Geltrú (Barcelona), con el objetivo de dar a conocer, entre sus habitantes, la moneda social TURUTA, así como su significado y los valores que aporta.

*Palabras clave: producción, documental, Turuta, moneda social, crisis económica.*

# INTRODUCCIÓN

## Presentación del proyecto

Este proyecto se ha realizado como trabajo de final de grado de la carrera de Comunicación Audiovisual impartida en la Universidad de Barcelona. En esta tesis se realiza la producción del documental “Alternativa a la moneda única”, un documental sobre la Turuta, una moneda de intercambio social nacida en Vilanova i la Geltrú en el año 2009. Este trabajo está elaborado junto con Núria López que lleva a cabo la realización.

El tipo de documental que vamos a realizar es observacional. La directora no influye en los hechos o en las palabras que transcurren a lo largo de la grabación, simplemente observa cómo se realiza la acción y cómo, poco a poco, se va generando una realidad. El espectador tendrá la sensación de estar sentado en la calle mientras ve pasar gente y le van contando una historia.

En un mundo como el actual, donde todo gira entorno al dinero, las monedas sociales son un halo de vida; son esperanzas para familias que viven bajo el umbral de la pobreza.

Mediante el documental se tratarán los valores de generosidad, solidaridad, comunicación, trabajo, beneficio común, convivencia, desarrollo, y lo más importante, el saber compartir. Se trata de un producto autóctono; los entrevistados y los productos son originarios de Vilanova i la Geltrú. y la historia se desarrolla íntegramente en esta ciudad.

Este proyecto no pretende llegar a grandes masas. Lo más importante para nosotras es promocionar el documental a través de la televisión, radio y periódicos locales, así como en el cine de la ciudad. El objetivo del documental es promocionar la Turuta en Vilanova i la Geltrú con el fin de que todos sus ciudadanos sepan de la existencia de esta moneda social y puedan hacer uso del ella, y de esta manera, ayudar a muchas familias a solventar problemas cotidianos como comer, aprender y trabajar.

Para la realización de este documental, hemos contado con la ayuda de la asociación Eco3VNG de Vilanova, quienes nos han ayudado y apoyado en todo momento. Nos han facilitado toda la documentación que hemos precisado, nos han dejado acompañarles a sus reuniones, realizar fotografías, videos y se han brindado a participar en el documental.

## OBJETIVOS

El **objetivo general** de este proyecto es dar a conocer la Turuta y promover su uso entre los ciudadanos de Vilanova i la Geltrú.

Los **objetivos específicos de producción** que se pretenden solventar son:

- Contactar con la Asociación de la Turuta y conocer a sus miembros.
- Registrar el Guión Literario.
- Reunir a un equipo técnico cualificado y acordar las condiciones.
- Conocer a diversas personas que tengan relación con la Turuta y escoger los perfiles que más se adhieran a nuestro documental.
- Conseguir la colaboración de los entrevistados adecuados.
- Buscar y concretar las localizaciones.
- Conocer los impedimentos que tiene cada localización.
- Búsqueda del material audiovisual a menor coste.
- Adquirir un modelo de cesión de Derechos de imagen.
- Conseguir permiso de rodaje.
- Realizar un presupuesto para saber si podemos afrontar los gastos.
- Conocer el mercado audiovisual de Vilanova i la Geltrú.

## CONTEXTO

Las monedas sociales son un sistema de pago no respaldado por el gobierno y de curso ilegal. Estas monedas también son denominadas monedas alternativas, monedas comunitarias, monedas complementarias o monedas locales.

Antes de que existieran los bancos centrales (el primer banco central fue creado en Suecia en 1668), circulaban varias monedas en un mismo país. El sistema capitalista eliminó las relaciones comerciales y humanas (solidaridad, trueque, ...) y solo entiende el intercambio como dinero-dinero.

Para combatir las desigualdades económicas, las injusticias sociales, la desigualdad entre los hombres y el crecimiento desproporcionado de la riqueza, y por tanto, de la pobreza, se crean las monedas alternativas. Las monedas sociales estimulan el crecimiento humano y la solidaridad, y tienen como lema que el dinero en sí mismo no tiene valor sino va asociado a la creación del bienestar. Estas monedas son creadas para fomentar el trabajo, complementar las deficiencias que produce el dinero legal, dinamizar el comercio local de proximidad y optimizar los recursos locales.

### **Características de las monedas sociales:**

- Producidas y gestionadas en el ámbito local. Favorece la cooperación.
- Implican sistemas monetarios de vecindad basados en la confianza y la reciprocidad.
- Se basa en el mutualismo, la solidaridad, la autogestión comunitaria y la abundancia.
- Pueden perder valor con el tiempo a través de un fenómeno denominado "oxidación" o interés negativo evitando así la acumulación.
- Pueden ser tan variados en su forma y en su funcionamiento como lo son las monedas nacionales de curso legal.
- No son un fin en sí mismo, sino que sirven para generar más riqueza y acelerar el consumo y la producción locales.
- Se crea y se destruye por y en función de la actividad económica real que se dan entre las entidades y personas participantes.

En el 1800 las monedas alternativas eran muy conocidas y empleadas en Estados Unidos, Canadá, Asia y Suiza. En España, su uso es relativamente nuevo. A mediados de los noventa se crea la primera moneda alternativa en Vallecas por el Norteamericano Danny Wagman. En los últimos años, sobretudo a partir del 2008, el crecimiento de las monedas sociales en España ha experimentado un crecimiento del 100% debido a la crisis económica que sufre el país.

## EQUIPO TÉCNICO

El equipo técnico de este documental está formado por siete personas, todas ellas conocidas y de confianza. Puesto que se trata de un trabajo universitario y no contamos con una fuente de financiación externa, optamos por buscar trabajadores cualificados y que realizasen su trabajo de forma altruista. Para ello, buscamos un equipo técnico cualificado, con un perfil adecuado para el tipo de proyecto que realizamos y que pudiesen adaptarse al calendario de rodaje establecido.

**NÚRIA LÓPEZ** es la **directora** de este documental. Núria vive en Vilanova i la Geltrú y siempre había oído hablar de la Turuta, pero no la moneda social, sino la canción de los carnavales. Este verano, Núria estaba trabajando y le preguntaron si podían pagar en turutas. Ella se sorprendió cuando le explicaron que la Turuta era una moneda social propia de Vilanova. Ahí nació el interés de Núria por la Turuta y la idea de hacer un documental para darlo a conocer. Trabajar con ella es un placer, siempre está dispuesta a ayudar y trabajar con una sonrisa en la cara, y entre las dos, formamos un buen equipo. El objetivo de Núria es realizar un documental observacional, y por eso contamos con Júlia Jané.

**JÚLIA JANÉ** ha estudiado el grado de cine en la ESCAC (*Escola Superior de Cinema i Audiovisuals de Catalunya*), especializándose en **dirección de arte**. Dado que la directora quiere un documental observacional, necesitábamos la ayuda de alguien experto en aportar belleza a los planos, y Júlia es esa persona. Tiene un ojo especial, encuentra maravillas donde nadie más las ve, convirtiendo un plano horroroso en un plano lleno de hermosura. Pese a que solo ha pasado un año desde su graduación, Júlia lleva mucho bagaje en rodajes. Ha participado en numerosos cortometrajes y documentales en estos últimos años. Su último trabajo, Víctor XX, ha sido seleccionado en el Festival de Cannes.

El encargado de grabar las imágenes debía ser alguien con quien tuviésemos plena confianza, y ese era **RUBÉN ASENSIO**. Él es el **cámara** del documental. Rubén es compañero del grado de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Barcelona y, junto a él, hemos realizado muchos proyectos a lo largo de estos cuatro años. Tiene un alto dominio de la cámara y junto a Núria, forman un tándem muy bueno.

**MARTA GÓMEZ** es técnica superior de Realización y Producción Audiovisual. Desde que terminó el grado hace 4 años, Marta ha orientado su carrera profesional al **sonido** y a la producción. Tiene un alto nivel de percepción auditiva y es capaz de detectar



errores casi impredecibles. En estos últimos años ha trabajado como becaria en TV3 y para el grupo Focus. Actualmente trabaja en el equipo de producción de la webserie *Hipsterland*, estrenada recientemente.

La **música** del documental irá a cargo de **JOAN THELORIOUS**. Se podría decir que Joan es un virtuoso de la música; él canta, toca la guitarra, el bajo y, su especialidad, la batería. Nació en Vilanova y conoce las costumbres, la gente y su ciudad. Nadie mejor que él podría crear la banda sonora para nuestro documental. Gracias a la amistad que existe entre nosotros, Joan ha aceptado encantado a participar en la creación musical de forma gratuita y a cedernos sus derechos.

En primera instancia, dado que nuestro proyecto es un documental, no contábamos con una persona especializada en **maquillaje**. Sin embargo, las fechas de rodaje en meses calurosos, han obligado a contar con una maquilladora en nuestro equipo para evitar brillos excesivos en las caras de nuestros entrevistados. Y para desempeñar este trabajo, contamos con **VIRGINIA LLORD**, especialista maquillaje de cine, televisión, moda y caracterización por la escuela Cazcarra.

Las fotos del equipo técnico se pueden encontrar en Anexos.

## ENTREVISTADOS

La directora quería que todas las personas que participaran en el documental fuesen gente inscrita en la asociación de Turutas, incluso las personas que simplemente hacen de hilo conductor y no tienen ningún comercio.

Para escoger a los entrevistados idóneos, concertamos una entrevista con la Asociación de Turutaires. Allí conocimos a los socios que llevan y promueven la entidad: Tom Dalmau, Mario Sánchez, Jacinto Fernández, Domenico Pellitteri y Javier Perona, entre otros.

El impulsor de la Turuta fue Tom Dalmau, y a medida que le realizamos la entrevista, vimos que tenía las respuestas sobre la turuta muy estudiadas, y en todos los reportajes y entrevistas que hemos podido ver a través de internet, siempre explica lo mismo y con las mismas palabras. Núria tuvo muy claro que no lo quería para su documental. Ella quería gente sincera, fresca, con ganas de participar. Es por eso, que

para el hilo conductor, escogimos a **Mario Sánchez, Jacinto Fernández, Doménico Pellitteri y Javier Perona**. Todos ellos estuvieron muy receptivos y encantados de ayudar y, sobre todo, de dar a conocer la moneda social.

En la misma asociación nos facilitaron un listado de comercios vinculados a la turuta. Dedicamos un día entero a visitarlos todos, presentarnos, y entablar conversación con los comerciantes. Prácticamente todos se mostraron dispuestos a participar y con mucho entusiasmo. A partir de ahí, Núria debía escribir el guión e indicarme qué personas y lugares quería para el documental.

A las tres semanas, y después de algún que otro quebradero de cabeza, Núria me entregó la lista definitiva de comerciantes: **Ana María Rivero del huerto Palauet, Jordi Morera de la panadería l'Espiga D'or, Pepe Ruiz de la cervecería Singlot, Xavier Calvet de la pescadería El pop, Juan Ruffo encargado del catering Tomba Truites, Núria Soler pastelera y Marcelo Amador masajista.**

Mediante otra visita a Vilanova i la Geltrú, les comuniqué a los comerciantes que habían sido escogidos y que la fecha de grabación de la muestra (primera secuencia) se realizaría en el mes de mayo y el rodaje del documental en julio. Todos los entrevistados se mostraron muy entregados y confirmaron las fechas de rodaje, excepto Ana María Rivero que no podía asistir a la grabación por encontrarse fuera del país en esas fechas. Ana María fue reemplazada por **Maykele Fajardo**, una chica joven, agradable y con ganas de promover el uso de la Turuta.

El grupo de música que amenizará la comida final, está compuesto por cuatro chicos de Vilanova i la Geltrú, conocidos entre los jóvenes de allí por la música pop-rock que interpretan y entre los mayores por tocar la canción de la Turuta en los Carnavales de la ciudad.

El Registro de Propiedad Intelectual del guión, las fotos de los entrevistados, el modelo de Derechos de Imagen y el documento de cesión de Derechos de Imagen de los entrevistados de la secuencia 1 (la única grabada hasta el momento) se pueden encontrar en Anexos.

## LOCALIZACIONES

Las localizaciones están totalmente determinadas por el sitio de trabajo del comerciante. El documental estará rodado en nueve localizaciones diferentes; las cuales son:

**CERVECERIA SINGLOT:** esta cervecería es conocida por fabricar cerveza artesanal.

Es un local pequeño con un encanto especial. Hay cervezas por todas las paredes, de muchos países, colores y de sabores muy distintos. Los muebles son de madera y la luz muy tenue.



Para rodar en este local se precisará material de iluminación que ya está considerado en el presupuesto. La grabación se realizará en horario comercial por lo que es preciso llevar hojas de derechos de imagen para posible gente que entre en plano.

Dirección: *Carrer del Correu 12.*

**HUERTO PALAUET:** este huerto pertenece al Ayuntamiento de Vilanova i la Geltrú, y



está cedido a la Asociación de la Turuta (Ecol3VNG) para que los ciudadanos realicen tareas de agricultura a cambio de recibir turutas. El precio de la Turuta está en 1 hora trabajada = 10 turutas. La persona encargada de mantener y controlar el huerto Palauet es Ana María Rivero y una de sus trabajadoras habituales es Maykele Fajardo.

La Asociación Ecol3VNG nos ha concedido permiso de rodaje para los días 23 y 29 de mayo.

Dirección: próximo a Masia Cabanyes.

**PESCADERIA EL POP:** esta pescadería está situada en el centro de la ciudad y es



es muy conocida entre sus ciudadanos. Todo el pescado que venden es de Kilometro 0, es decir, está pescado en aguas vilanovenses. Los dueños, Xavier y Montse, son los encargados de tener siempre el pescado totalmente fresco. La pescadería tiene un aspecto moderno, está muy cuidada, y es muy atractiva para el público.

El rodaje se realizará por la tarde en horario comercial y se llevarán hojas de derechos de imagen para posibles personas que se vean en plano y permiso de rodaje del exterior de la pescadería. Al tratarse de un rodaje de interior contamos con material de iluminación.

Dirección: *Plaça d'Enric Cristòfol Ricard 3.*

**PANADERIA L'ESPIGA D'OR:** es la panadería más conocida de Vilanova i la Geltrú y fue fundada en 1888. Actualmente está regentada por Jordi Morera, bisnieto de la fundadora de la panadería. En esta panadería rodaremos en el horno de leña mientras Jordi elabora el pan de manera totalmente artesanal, y en la tienda donde venden el pan.



Para rodar la entrada de la panadería se precisa permiso de rodaje que puede encontrarse en Anexos. El rodaje se realizará en horario comercial por lo que se llevará un dossier con varias hojas de Derechos de Imagen para la posible gente que entre en plano. Puesto que la grabación será en interior (excepto el plano de la entrada) se ha añadido en el presupuesto material de iluminación.

Dirección: *Plaça dels Carros*, en el casco antiguo de la ciudad.

**LA LONJA:** o denominada en catalán *La Llotja*. Se encuentra en el puerto de Vilanova i la Geltrú y es el lugar desde donde salen todos los pesqueros a realizar su tarea. Allí grabaremos el regreso del barco Calvet III con toda la pesca conseguida, y la subasta del pescado que se realiza dentro del edificio del puerto.



Para poder rodar en estas instalaciones, contamos con un permiso de rodaje otorgado por el propio puerto de Vilanova i la Geltrú. Dado que la grabación se realizará en horario de actividad portuaria, contaremos con varias hojas de Derechos de Imagen para la posible gente que aparezca en plano.

**TOMBATRUITES:** para la grabación de la elaboración de tortillas, iremos a casa de Juan Ruffo, encargado del catering *Tomba Truites*. La grabación se llevará a cabo en las escaleras de su edificio y en la cocina, mientras prepara cuatro succulentas tortillas y un asado de verduras.

En esta localización no es necesario llevar hojas extras de derechos de imagen ni permiso de rodaje puesto que es un domicilio particular. Teniendo en cuenta que la grabación es en interior, se necesitará material de iluminación.

La dirección de su domicilio es: Calle Dr Fleming 3, 1ª.

**PASTELERIA:** Núria Soler ofrece pasteles elaborados a mano y con productos ecológicos a cambio de turutas. El rodaje se realizará en la cocina de su casa e iremos viendo como prepara el delicioso pastel que degustarán todos de postre.

En esta localización no es necesario llevar hojas extras de derechos de imagen ni permiso de rodaje puesto que es un domicilio particular. Teniendo en cuenta que la grabación es en interior, se necesitará material de iluminación.

La dirección de su domicilio es: Calle de la Unión 10, 2º.

**MASAJISTA:** Marcelo Amador realiza masajes a domicilio a cambio de turutas. La grabación se realizará en la sala de masajes que tiene en su hogar.

En esta localización no es necesario llevar hojas extras de derechos de imagen ni permiso de rodaje puesto que es un domicilio particular. Teniendo en cuenta que la grabación es en interior, se necesitará material de iluminación.

La dirección de su domicilio es: Calle de Lepanto 5, 1ª.

**HUERTO COMIDA:** la comida con todos los *Turutairas* que participan en el documental, se realizará en un huerto privado. El huerto pertenece a la directora del documental, Núria López, y esta colindante a su casa, en la cual, se podrá preparar y hornear el pescado al horno, la ensalada, guardar el pastel y las cervezas en la nevera, etc. Se preparará comida y bebida para 15 personas, que son todas las personas que se verán a lo largo del documental.



El huerto se ubica en la urbanización *Les Estores*.

Los permisos de rodaje se pueden ver en Anexos.

## PLAN DE TRABAJO

Año 2015	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero
Idea y desarrollo												
Preproducción												
Rodaje				*								
Postproducción												
Marketing Offline												
Marketing Online												
Proyectos futuros												

\* El color amarillo muestra el rodaje y montaje de la secuencia 1. Este rodaje ha sido adelantado para mostrarlo de ejemplo en la exposición del proyecto.

### Idea y desarrollo. Febrero – Marzo 2015

- Idea del proyecto.
- Viabilidad del proyecto.
- Compromiso Directora- Productora.
- Contacto con Ecol3VNG.

### Preproducción. Abril - Junio 2015

- Reunión Asociación de Turutas.
- Búsqueda, confirmación y compromiso de los entrevistados y las localizaciones.
- Búsqueda, confirmación y compromiso del equipo técnico .
- Ver detalladamente las localizaciones .
- Recogida de material.
- Rodaje de la secuencia 1 para tenerlo como muestra.

### Rodaje. Julio 2015

- Inicio del rodaje el 8 de julio.
- Grabación del documental durante dos semanas en días sueltos.
- Días reservados para el rodaje por si surgen problemas.
- Recogida y devolución del material.
- Compra de la comida y bebida necesaria para todo el equipo.

### Postproducción. Julio 2015

- Inicio de la postproducción.
- Montaje de sonido e imagen
- Grabación de la banda sonora original
- Etalonaje
- Documental definitivo



## Distribución – *Marketing Offline* . Agosto - Noviembre 2015

- Inicio del *Marketing Offline*
- Promoción en *Canal Blau* (televisión y radio) de la proyección del documental en el cine *Bosc* y en *Neàpolis* (Agosto y Septiembre)
- Proyección del documental en *CineClub* Sala 1 en el cine *Bosc* de Vilanova i la Geltrú (Septiembre)
- Proyección del documental en *Neàpolis* (Octubre)
- Emisión del documental en *Canal Blau* (Noviembre)

## Distribución – *Marketing Online* . Diciembre 2015 y enero 2016

- Inicio del *Marketing Online*.
- Colgar el video en *Youtube*.
- Crear un enlace del video de *Youtube* en la web de la Turuta.
- Crear un tráiler para hacer promoción en las redes sociales.
- Promoción de la Turuta en los periódicos *On-line* de Vilanova

## Futuros proyectos. Diciembre 2015

- Presentar el documental a otras entidades españolas de monedas sociales.

## Calendario de rodaje detallado

### Abril 2015

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
		1 Reunión Turutairas	2	3	4	5
6 Búsqueda Entrevistados y localizaciones	7 Búsqueda Entrevistados y localizaciones	8	9	10	11	12
13 Búsqueda Equipo técnico	14 Búsqueda Equipo técnico	15	16 Confirmación	17	18	19
20 Núria confirma Entrevistados	21 Llamar a Entrevistados	22 Solucionar posibles problemas	23 Solucionar posibles problemas	24	25	26 Lista definitiva de Entrevistados
27	28	29	30			



## Mayo 2015

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22 Recogida material universidad	23 Rodaje S.2 con Mario	24
25	26	27	28	29 Rodaje S.2 con Mario y Maykele	30 Montaje	31 Montaje

## Junio 2015

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
1 Devolución material Uni	2 Etalonaje M	3 Etalonaje M	4	5 Entregar escena a músico	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

## Julio 2015

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
		1	2	3	4	5
6	7 Recoger material Av	8 - Llotja (S.5) 14h - Pescadería (S.6y7) 18h	9	10	11 - Singlot (S.4) 11h - TombaTruites (S.8 y9) 17h	12 - Masajista (S.13) 11h
13 - Horno (S.3) 5h - Espiga d'Or (S.3) 10h - Banco (S.11) 17h	14 Día de reserva rodaje	15	16	17	18 - Pastel (S.10) 17h	19 - Comida (S.12) 12h
20 Devolver material Av	21 Montaje documental	22	23	24	25 Entregar el documental al músico	26
27 Etalonaje	28 Recoger música	29 Montaje final	30	31		

Los días de rodaje se han establecido a partir de la disposición del equipo técnico y los entrevistados:

- Las personas que forman parte del equipo técnico tienen total disponibilidad para trabajar del 6 al 31 de julio.
- Los entrevistados que regentan comercios nos notificaron que podíamos realizar el rodaje en horario laboral y con previo aviso.

La pescadería El pop nos sugirió grabar un miércoles, puesto que es el día que menos afluencia de clientes tiene. Dado que el pescado que se recoge en la Lonja es el mismo que tiene que verse en la pescadería, el rodaje debe realizarse el mismo día.

- Considerando posibles problemas meteorológicos o contratiempos en el rodaje, se han establecido cuatro días de reserva ( 14, 15, 16 y 17 de julio).

## HOJAS DE DESGLOSE DE PRODUCCIÓN

Las hojas de desglose las crea el departamento de producción para saber qué necesidades se exigen en cada secuencia del rodaje. Cada hoja lleva anotada qué secuencia o secuencias representa, y en ella se especifica el equipo técnico que debe venir a rodar, los entrevistados, la ubicación del rodaje, el material audiovisual, el maquillaje y el *atrezzo*, así como un pequeño apartado extra, que sirve para poner anotaciones si se precisan. La hoja de desglose ha sido creada con el programa *Adobe Photoshop* con los apartados que creíamos necesarios para nuestro documental.

Hay un total de diez hojas de desglose de producción: una hoja para el desglose de la secuencia 1 que se grabará el 23 y 29 de mayo, y nueve hojas de desglose para el rodaje del documental que se grabará en el mes de julio.

Las hojas de desglose del rodaje se pueden encontrar en Anexos.

A continuación se muestra la plantilla creada:

HOJA DE DESGLOSE		
Documental	Alternativa a la moneda	fecha
		int/ ext - día /noche
Nombre Secuencia	nº secuencia	hora citación
EQUIPO TECNICO	ENTREVISTADOS	LOCALIZACIÓN
MATERIAL	ATREZZO	MAQUILLAJE
- NOTAS DE PRODUCCIÓN -		

Plantilla de la Hoja de desglose.

## PRESUPUESTO

Dado que realizaremos dos rodajes independientes, uno para la muestra y el otro para el rodaje del documental, se han elaborado dos presupuestos individuales.

### Presupuesto Muestra - Secuencia uno

#### PRESUPUESTO MUESTRA - Secuencia

OBJETO	UNIDADES	PRECIO	DIAS	HORAS	TOTAL	REAL
Canon 6D + objetivo 24-70mm	1	2.190 €			2.190 €	0,00 € En propiedad
Objetivo Tamron 18-270	1	424 €			424 €	0,00 € En propiedad
Tarjeta de memoria SD 64Gb	2	105 €			210 €	0,00 € En propiedad
Tarjeta de memoria SD 32Gb	1	62 €			62 €	0,00 € En propiedad
Tripode Manfrotto	1	10 €		3	30 €	0,00 € Alquiler Universidad
Kit reflector Lastolite	1	3 €		3	9 €	0,00 € Alquiler Universidad
Grabadora Zoom	1	13 €		3	40 €	0,00 € Alquiler Universidad
Micrófono direccional	1	10 €		3	30 €	0,00 € Alquiler Universidad
Claqueta	1	7 €		3	20 €	0,00 € Alquiler Universidad
Gasolina - Trayecto Bcn-VLG	4	6,50 €			26 €	26 €
Peaje	4	6,55 €			26,20 €	26,20 €
Catering Bebidas	12	0,28 €			3,36 €	3,36 €
Catering Bocadillos	12	1,20 €			14,40 €	14,40 €
Tarjeta Turuta	1	10 €			10 €	10 €
Pack 10 DVD	1	4,90 €			4,90 €	4,90 €
Directora		24,69 €		12	296,28	0,00 € Sin ánimo de lucro
Productora		28,85€/h		12	346,20 €	0,00 € Sin ánimo de lucro
Directora de Arte		24,69€/h		12	296,28	0,00 € Sin ánimo de lucro
Cámara		13,27€/h		12	159,24 €	0,00 € Sin ánimo de lucro
Sonidista		16,97€/h		12	203,64 €	0,00 € Sin ánimo de lucro
Maquilladora		14,28€/h		12	171,36 €	0,00 € Sin ánimo de lucro
Pieza musical		80 €			80,00 €	0,00 € Sin ánimo de lucro
<b>TOTAL</b>					<b>4.653 €</b>	<b>84,86 €</b>

La muestra del documental Alternativa a la moneda única, se grabará en dos tardes del mes de mayo (detalladas en el calendario y en el plan de rodaje) en el huerto *Palauet* de Vilanova i la Geltrú.

El coste real de la secuencia, teniendo en cuenta la compra y alquiler del material, el transporte (gasolina y peajes), el catering para el equipo, la tarjeta de intercambio de Turutas, un pack de DVD para entregar la muestra a los entrevistados y a la asociación Ecol3VNG, y los sueldos del equipo técnico, sería de 4.653€.

Para llevar a cabo el rodaje de una manera más económica, hemos recurrido al uso de material propio, alquiler en la Universidad de Barcelona y a la ayuda del equipo técnico que ha accedido a trabajar sin remuneración.

El material en propiedad (cámara Canon 6D, dos objetivos y dos tarjetas Sd) pertenecen a la directora y a la productora del documental y lo proporcionan a coste cero.

La Universidad de Barcelona nos prestará el resto de material del cual no disponemos, como el trípode Manfrotto, el reflector Lastolite, la claqueta y el equipo de sonido. Para calcular el presupuesto real, nos hemos basado en los precios de alquiler de la empresa AvisualPro de Barcelona, mostrados en su página web; y para deducir el sueldo de los trabajadores, nos hemos basado en el salario estipulado por el BOE.

Gran parte del equipo técnico reside en Barcelona, y por lo tanto, resulta más barato usar un vehículo propio que el transporte público. El coche de producción que se usará es un Seat Altea, que cuenta con 5 plazas y un espacioso maletero donde se trasladará todo el material audiovisual. El gasto de gasolina es aproximado y a la alza, y se ha calculado teniendo en cuenta el gasto promedio del coche (l/km), los kilómetros entre Barcelona y Vilanova i la Geltrú y el precio actual de la gasolina. Además, al precio final se le ha añadido un suplemento de 5€ para sufragar posibles desplazamientos por Vilanova i la Geltrú y sus alrededores.

El equipo técnico está formado por trabajadores cualificados y de confianza. Todos ellos participaran en el documental de manera altruista, y por lo tanto, no se les atribuirá ningún sueldo.

Se ha firmado un contrato con los trabajadores donde indica el % que recibiría cada uno en caso de recibir compensación económica por el documental. Además, en este contrato, queda constancia de la prioridad que obtienen ellos frente a otros trabajadores en caso de que surjan acuerdos con otras entidades de moneda alternativa.

En definitiva, el único importe que deberemos abonar es el catering que encargaremos al horno *L'Espiga d'Or* de Vilanova i la Geltrú, el pack de 10 DVD, la cuota de inscripción a la asociación Turuta, el peaje Barcelona - Vilanova i la Geltrú y la gasolina del coche de producción. Todo esto tendrá un coste de 84,86€.

La solicitud de petición de material a la Universidad de Barcelona puede verse en Anexos.

## Presupuesto Documental

### PRESUPUESTO DOCUMENTAL

OBJETO	UNIDADES	PRECIO	DIAS	HORAS	TOTAL	REAL
Canon 6D + objetivo 24-70mm	1	2.190 €			2.190 €	0,00 € En propiedad
Objetivo Tamron 18-270	1	424 €			424 €	0,00 € En propiedad
Tarjeta de memoria SD 64Gb	2	105 €			210 €	0,00 € En propiedad
Tarjeta de memoria SD 32Gb	1	62 €			62 €	0,00 € En propiedad
Tripode Manfrotto	1	10 €	6		60 €	0,00 € Alquiler
Kit reflector Lastolite	1	3 €	6		18 €	0,00 € Alquiler
Grabadora Zoom	1	13 €	6		78 €	0,00 € Alquiler
Micrófono direccional	1	10 €	6		60 €	0,00 € Alquiler
Claqueta	1	7 €	6		42 €	0,00 € Alquiler
Focos cuarzo (pack de 3)	1	17,50 €	6		105 €	0,00 € Alquiler
Deposito Alquiler	1	400 €			400 €	0,00 € Estos 400 nos los devolverán
Gasolina - Trayecto Bcn-VLG	12	6,50 €			78 €	78 € cuando retornemos el material
Peaje	12	6,55 €			78,60 €	78,60 €
Gasolina Vilanova i la Geltrú	1	15 €			15 €	15,00 €
Catering Bebidas (pack de 6 - 1,5L)	5	3,18 €			15,90 €	0,00 € Agua de Ribes nos regala el agua del rodaje
Catering Bocadillos	31	1,00 €			31,00 €	31,00 €
Pack 10 DVD	2	4,90 €			9,80 €	9,80 €
Pescado	3	5,00 €			15,00 €	15,00 €
Pan	5	1,00 €			5,00 €	5,00 €
Pastel	1	20,00 €			20,00 €	20,00 €
Masajista	1	15,00 €			15,00 €	15,00 €
Tortillas	4	3,00 €			12,00 €	12,00 €
Cerveza	24	1,20 €			28,80 €	28,80 €
Lechuga	2	2,00 €			4,00 €	4,00 €
Tomates	5	0,50 €			2,50 €	2,50 €
Vasos de plástico para rodaje	1	1,50 €			1,50 €	1,50 €
Vajilla - platos IKEA	26	0,49 €			12,74 €	12,74 €
Vajilla - vasos IKEA (pack 6u)	2	0,99 €			1,98 €	1,98 €
Vajilla - tenedores IKEA (pack 6u)	2	5,59 €			5,59 €	5,59 €
Vajilla - cuchillos IKEA (pack 6u)	2	6,59 €			6,59 €	6,59 €
Vajilla - cuhcaras té IKEA (pack 6u)	2	4,50 €			4,50 €	4,50 €
Cuenca ensalada IKEA	2	0,49 €			0,98 €	0,98 €
Bandeja	1	1,99 €			1,99 €	1,99 €
Pala para servir	1	4,99 €			4,99 €	4,99 €
Mantel IKEA	1	15,00 €			15,00 €	15,00 €
Velas (3)	1	2,50 €			2,50 €	2,50 €
Directora		24,69 €		35	864,15	0,00 € Sin ánimo de lucro
Productora		28,85€/h		35	1.009,75 €	0,00 € Sin ánimo de lucro
Directora de Arte		24,69€/h		35	864,15	0,00 € Sin ánimo de lucro
Cámara		13,27€/h		35	464,45 €	0,00 € Sin ánimo de lucro
Sonidista		16,97€/h		35	593,95 €	0,00 € Sin ánimo de lucro
Maquilladora		14,28€/h		35	499,80 €	0,00 € Sin ánimo de lucro
Director - Plus por montaje		20€/h		24	480,00 €	0,00 € Sin ánimo de lucro
Pieza musical		160 €			80,00 €	0,00 € Sin ánimo de lucro
<b>TOTAL</b>					<b>8.894 €</b>	<b>373,06 €</b>

El coste real del documental, teniendo en cuenta todos los importes que se detallan en la tabla de presupuesto, sería de 8.894€.

Como en el rodaje de la muestra, hemos recurrido a diferentes ayudas que nos permitirán rodar el documental con un presupuesto de 373,06€.

Contamos con material propio (cámara Canon 6D, dos objetivos y dos tarjetas Sd) ya amortizado, del cual obtenemos coste 0 .

El problema que nos hemos encontrado ha sido el no poder alquilar material de la Universidad, puesto que el rodaje se realizará en el mes de julio y la Universidad no permite el arrendamiento de equipos en periodo vacacional. Para afrontar este problema, nos hemos puesto en contacto con la empresa Trui, que nos permite hacer uso de su material a cambio de un depósito de 400€, que nos serán devueltos una vez retornemos el material y este se encuentre en perfectas condiciones.

El material que nos prestará Trui será: trípode Manfrotto, un reflector, una claqueta digital, un equipo de sonido que consta de grabadora Zoom y micrófono de percha y un pack de tres focos de cuarzo de 800w con *dimmer*. Para calcular el presupuesto real, nos hemos basado en los precios de alquiler de la empresa AvisualPro de Barcelona y los días de arrendamiento. Por suerte, el material es muy parecido y no tendremos problemas de récord en el sonido.

Se usará el mismo coche de producción, un Seat Altea, para los desplazamientos entre Barcelona y Vilanova i la Geltrú. En estos desplazamientos, el coche irá al completo con las cinco personas del equipo técnico que residen en Barcelona. En el presupuesto se han contabilizado doce desplazamientos para los seis días de rodaje. Además del gasto de gasolina y peajes, se ha añadido un plus de 15€ de carburante para los desplazamientos internos que se realizarán por la ciudad.

Los bocadillos están contados (31), y serán dieciocho bocadillos para el equipo técnico en las jornadas de mañana y tarde, y un bocadillo para cada entrevistado en cualquier jornada de rodaje. Cada día de grabación, los entrevistados tendrán bocadillo excepto el día de la comida de *turutairas*, ya que durante el rodaje se servirá comida.

Gracias a los contactos de la productora con *Aigua de Ribes*, ésta empresa nos regalará packs de botellas de agua de 1,5L.

Todos los productos que aparecerán en el documental ( pastel, cervezas, pescado, etc) los pagará la productora, así como todo el *atrezzo* que se requerirá para la comida de *turutairas*. La vajilla, el mantel y las velas de decoración, se comprarán en IKEA, ya que es donde hemos encontrado un precio más económico.

El equipo técnico estará formado por los mismos trabajadores que en la secuencia uno y todos ellos participaran en el documental de manera altruista, siempre y cuando no haya beneficios como estipula el contrato.

El contrato de acuerdo con el equipo técnico puede verse en Anexos.

## DISTRIBUCIÓN

### Dónde mostraremos nuestro documental

En primera instancia, es importante señalar que para el diseño del plan de viabilidad del producto, se ha tenido muy en cuenta el formato documental y sus características. Creemos que lo más importante es dar a conocer el producto y llamar la atención de los ciudadanos de Vilanova i la Geltrú para que se muestren receptivos y la turuta gane más socios. No pretendemos que tenga visibilidad a nivel nacional, ni la pretensión de ir a festivales; lo más importante es que todos los ciudadanos de Vilanova sepan que existe esta moneda social en su ciudad.

El plan de promoción está basado en la *checklist* de Javier Perez-Karam, creador del blog *MakingWebShows.com*. La *checklist* se divide en tres segmentos de prioridad, empezando por el **Marketing Offline**, que son todas aquellas acciones generadas fuera de la red, y en nuestro caso, a través de los medios de comunicación. El *marketing Offline* se llevará a cabo de agosto a noviembre del 2015:

1. **CineClub Sala 1:** proyección del documental en el Cine *Bosc* en el mes de septiembre. Cada primer jueves de mes, se estrena un documental en el Cine *Bosc* de Vilanova i la Geltrú. Este hecho es muy particular y promovido entre los ciudadanos villanovenses. CineClub Sala1, es una asociación cultural dedicada a la divulgación del cine y está abierta a colaborar con todo tipo de propuestas e ideas que estén relacionadas con el mundo audiovisual.
2. **Canal Blau Tv y Radio:** necesitamos el soporte de Canal Blau, tanto de televisión como de radio, para promocionar el estreno del Documental en el Cine *Bosc* (agosto y septiembre). Una vez estrenado el documental en el cine, pactaremos una fecha de emisión en la televisión *Canal Blau* (octubre).
3. **Neàpolis espai media:** *Neàpolis* promueve la ciudad de Vilanova i la Geltrú y su territorio como un nuevo ecosistema para los medios de comunicación y sus industrias creativas. Al mes siguiente de la proyección del documental en Canal Blau, se visualizará en *Neàpolis espai media* (noviembre).



El siguiente segmento sería el **Marketing Online**, que comprende las acciones dentro de Internet. Estas acciones se llevarán a cabo en diciembre de 2015 y enero de 2016:

- 1. Colgar el vídeo en YouTube:** el documental estará colgado en YouTube en un canal propio. Es importante que el vídeo siempre se comparta desde YouTube para poder analizar el alcance que va generando.
- 2. Mostrar el documental en la web del Turuta:** Tal y como acordamos con la asociación Ecol3VNG, el primer sitio donde se mostrará el documental será en la página web del Turuta. Así mismo, se le entregarán 2 DVD a la asociación en agradecimiento a su ayuda prestada.
- 3. Crear un tráiler:** Elaborar un tráiler mostrando la esencia del documental para poderlo difundir a través de las redes sociales y plataformas de internet. Al final del tráiler se mostrará el enlace para ver el documental entero en la web de Turuta.
- 4. Periódicos On-line:** Enviar al Diari de Vilanova i a EixDiari una noticia que contenga el tráiler del video y un breve resumen sobre qué es la Turuta, por qué es importante colaborar, qué valores aporta y la posibilidad de hacerse socio. Ambos periódicos permiten mostrar vídeos en sus noticias, y cabe destacar, que EixDiari tiene una sección específica de videos en su página web. (www.diaridevilanova.cat i www.eixdiari.cat )
- 5. Crear una página de Facebook:** crearemos una página de Facebook con toda la información del documental para poder llegar al público joven y adolescente.

El último segmento reúne otras acciones de marketing que pueden realizarse. Son elementos no necesarios pero ayudan a darse a conocer. :

- 1. Ayuntamiento de Vilanova i la Geltrú:** creemos importante que el Ayuntamiento de Vilanova conozca el documental sobre la moneda social de su ciudad. Concertaremos una entrevista con el departamento de comunicación del Ayuntamiento de Vilanova i la Geltrú, realizaremos un *pitch* y les entregaremos el dossier del proyecto junto con el DVD del Documental.
- 2. Feria de noviembre de VNG:** en la feria de noviembre de Vilanova i la Geltrú, la Asociación Ecol3VNG tiene un expositor para promover la Turuta. A nivel audiovisual, sería muy llamativo que incorporasen a su *stand* un proyector y una pantalla donde los visitantes pudiesen ver el documental.

3. **Mercat de la Turuta:** el año pasado se realizó el primer mercado de la Turuta en la plaza de las Nieves de Vilanova. El objetivo de esta jornada es dar a conocer la Turuta entre los vecinos más cercanos.

## Proyectos futuros

Actualmente, en España existen más de 70 monedas sociales repartidas a lo largo de todo el territorio español. Según las fuentes de *Eroski Consumer*, el uso de monedas sociales en los últimos 4 años se ha multiplicado, y este hecho se ha producido a raíz de la crisis económica que está sufriendo nuestro país.

Las monedas más conocidas a nivel español son:

ECO – Alt Congost, Barcelona	BONIATOS – Madrid
EBRO – Zaragoza	ZOQUITOS – Jerez de la Frontera
PUMAS – Sevilla	MORAS – Sierra Nosrte, Madrid
ALMENDRALEJO – Badajoz	EHKI –Bilbao
ORUÉ – Valencia	GALEUROS – Galicia
DEMOS – Canarias	OSEL – Murcia
COPÍN – Asturias	SOMORMUJO – Ciudad Real
BOLO – Toledo	LA BELLOTA – Guadalajara
EL ROBLE – Cantabria	TXANPON – Navarra
LAS KURRYS – La Rioja	COPÓN – Cuenca
EL VECINO – Valladolid	ECOXARXA MALLORCA – Mallorca

Como se puede apreciar, en cada Comunidad Autónoma española existe una moneda social. Nuestro objetivo es hacer llegar nuestro documental a cada organización o asociación de monedas sociales existentes en España. Les enviaremos el DVD del documental junto con el dossier del proyecto y un estudio de difusión que refleje el aumento de personas vinculadas a la Turuta a partir de la difusión realizada. De esta manera, aparte de dar a conocer la Turuta, mostraremos nuestro trabajo fuera de Vilanova i la Geltrú y fomentaremos el crecimiento de la moneda social en el territorio español.

## CONCLUSIONES

Trabajar con Núria López como realizadora ha sido una tarea muy gratificante. Ambas nos hemos apoyado y ayudando en todo momento y hemos trabajado codo con codo para poder llegar hasta donde estamos ahora.

Parece que producir un proyecto audiovisual es una tarea muy fácil, pero cuando observamos la practica, nos damos cuenta de que se requieren diversas faenas importantes por igual.

En cuanto al trabajo de producción estoy muy satisfecha, puesto que he podido realizar todos los objetivos propuestos al inicio de este proyecto.

Todas las personas que forman parte de la Asociación de la Turuta se mostraron muy receptivas desde el primer momento y muy contentas de que quisiéramos realizar un documental sobre la moneda social por la que tanto están luchando. Asimismo pasó con el equipo técnico, quienes creyeron en nuestro proyecto desde el primer momento y están poniendo su granito de arena para que el documental siga adelante.

Las localizaciones del documental estaban determinadas por los entrevistados y tuve que realizar la labor de conocerlas bien para saber con qué impedimentos nos podíamos encontrar e ir bien prevista el día del rodaje. La mitad de las localizaciones tienen escenas que se ruedan en la calle y requieren el uso de permisos de rodaje. Estos trámites han sido los más difíciles de conseguir, pero han sido posibles.

Estoy segura de que el documental de **Alternativa a la moneda única** no termina aquí; esto es solo el principio. El principio de una nueva forma de vida, una nueva forma de entender el mundo, lejos de maldad, corrupción y pobreza.

Con estas últimas palabras quiero dar las gracias a todas las personas que forman parte de la Asociación de la Turuta por abrirnos las puertas de su oficina y enseñarnos una nueva forma de vivir, donde lo más importante es la humanidad; gracias a los entrevistados por haber sido tan amables y confiar en nosotras: gracias a mi tutor, Javier Sanz, por todos sus consejos; y gracias a Núria, por entregarme la confianza de producir su documental.

## BIBLIOGRAFÍA

- Ofertes – Totes les ofertes / El Mercat de la Turuta . Consulta el 2 de febrero de 2015 [ en línea] Disponible en: <<http://turuta.cat/oferta/totes>>
- Projecte Turuta. Consulta el 2 de febrero de 2015 [ en línea]. Disponible en: <<http://turutes.blogspot.com.es>>
- Monedas sociales: qué son y cuántas funcionan en España – 20 minutos. Consulta el 15 de marzo de 2015 [en línea] Disponible en: <<http://www.20minutos.es/noticia/2104416/0/monedas-sociales/alternativa-pago-euro-espana/como-funcionan/>>
- Moneda loca – Wikipedia, la enciclopedia libre. Consulta el 15 de marzo de 2015 [en línea] Disponible en: <[http://es.wikipedia.org/wiki/Moneda\\_local](http://es.wikipedia.org/wiki/Moneda_local)>
- De otra manera. *Las monedas sociales: ¿ Qué son? ¿ Cómo funcionan.* Consulta el 15 de marzo de 2015 [ en línea]. Disponible en: <<http://www.deotramanera.co/ayudar/economicamente-dinero/monedas-sociales-que-son-como-funcionan/>>
- Portal de economía solidaria. *Investigación en monedas complementarias.* Consulta el 15 de marzo de 2015 [en línea]. Disponible en: <[http://www.economiasolidaria.org/documentos/investigacion\\_en\\_monedas\\_complementarias](http://www.economiasolidaria.org/documentos/investigacion_en_monedas_complementarias)>
- El mundo. *Las monedas sociales, una alternativa al euro.* Consulta el 20 de marzo de 2015 [ en línea]. Disponible en: <<http://www.elmundo.es/economia/2014/02/01/52e237b622601d26348b456c.html>>
- El diario.es. *¿El dinero es un problema? Cómo crear una moneda social .* Consulta el 20 de marzo de 2015 [en línea]. Disponible en: <[http://www.eldiario.es/colaboratorio/dinero-moneda-economia\\_social-moneda\\_social-moneda\\_local-BCE-Reserva\\_Federal-Banco\\_de\\_Espana\\_6\\_59204088.html](http://www.eldiario.es/colaboratorio/dinero-moneda-economia_social-moneda_social-moneda_local-BCE-Reserva_Federal-Banco_de_Espana_6_59204088.html)>
- Humanismo y conectividad. *Economía alternativa o alternativas económicas ( para un mundo que las necesita).* Consulta el 20 de marzo de 2015 [en línea]. Disponible en: <<https://humanismoyconectividad.wordpress.com/2008/02/16/otra-economia/>>
- Economía. *Economía alternativa en el sistema capitalista.* Consulta el 20 de marzo de 2015 [en línea]. Disponible en: <<http://www.uninet.com.py/accion/200/economia.html>>
- Wiki learning. *¿ Qué es la Economía Alternativa y Solidaria? - ¿ Qué es la Economía Alternativa y Solidaria?* [en línea]. Disponible en: <[http://www.wikilearning.com/articulo/que\\_es\\_la\\_economia\\_alternativa\\_y\\_solidaria-que\\_es\\_la\\_economia\\_alternativa\\_y\\_solidaria/18232-1](http://www.wikilearning.com/articulo/que_es_la_economia_alternativa_y_solidaria-que_es_la_economia_alternativa_y_solidaria/18232-1)>
- Responsabilidad Social Territorial: *Ejemplos y buenas prácticas Banco del tiempo de Vilanova i la Geltrú.* [archivo PDF]. Consulta el 1 de abril de 2015. Recuperado de: <[http://www.castello.es/web20/archivos/contenidos/84/Vilanova\\_Geltru\\_Banco\\_Tiempo.pdf](http://www.castello.es/web20/archivos/contenidos/84/Vilanova_Geltru_Banco_Tiempo.pdf)>

- Portal Europeo de la Juventud. *Ideas de economía alternativa: Bancos del tiempo*. Consulta el 1 de abril de 2015 [en línea]. Disponible en: <[http://europa.eu/youth/es/article/61/21662\\_es](http://europa.eu/youth/es/article/61/21662_es)>
- Cooperativa Integral Catalana. *Moneda Social*. Consulta el 30 de abril de 2015 [en línea]. Disponible en: <<http://cooperativa.cat/es/otro-sistema-economico/la-moneda-social/>>
- 20 minutos. *Ecós, pumas, moras...Unas 30 monedas circulan en España para impulsar otra economía posible*. Consulta el 30 de abril de 2015 [ en línea]. Disponible en: <<http://www.20minutos.es/noticia/1594296/0/monedas/complementarias/espana/>>
- La Fura.cat.( 2012) *La turuta, la moneda social de Vilanova, es va consolidant i ja suma 219 socis*. Consulta el 30 de abril de 2015 [ en línea]. Disponible en: <<http://www.lafura.cat/noticies/turuta-moneda-social-vilanova-consolidant-suma-219-socis>>
- Making web shows. Consulta el 1 de mayo de 2015 [ en línea]. Disponible en: <<http://makingwebshows.com>>
- Cartas, plantillas y mucho más. Consulta el 20 de mayo de 2015 [ en línea]. Disponible en: <<http://cartastipo.blogspot.com.es/2011/11/modelo-cesion-derechos-de-imagen.html#.VX43-uteJZI>>
- Model general de sol·licituds (tràmits no especificats al catàleg de tràmis). Consulta el 28 de mayo de 2015 [ en línea]. Disponible en: <<http://www.vilanova.cat/jsp/tramits/detall.jsp?id=17617>>
- Document de Models impresos. Departament de Cultura. Generalitat de Catalunya. Consulta el 28 de mayo de 2015 [ en línea]. Disponible en: [http://cultura.gencat.cat/ca/departament/estructura\\_i\\_adreces/organismes/rpi/serveis/models\\_impresos/](http://cultura.gencat.cat/ca/departament/estructura_i_adreces/organismes/rpi/serveis/models_impresos/)

## ANEXOS

### Equipo técnico

#### Fotografías

**Director y realizador:** Núria López.

Estudiante de cuarto curso del grado de Comunicación Audiovisual en la Universidad de Barcelona. Durante sus años en la Universidad, ha realizado diversos proyectos: Arrels (documental), Metamorfosis (videoarte) y Mixmix (reportaje).



**Director de fotografía:** Julia Jané.

Graduada en Dirección de arte en la Escola Superior de Cinema i Audiovisuals de Catalunya. Ha participado en numerosos cortometrajes y documentales en estos últimos años. Su último trabajo, Victor XX, ha sido seleccionado en el Festival de Cannes.



**Director de Producción:** Anna Bonich

Estudiante de cuarto curso del grado de Comunicación Audiovisual en la Universidad de Barcelona. En los últimos años ha sido la encargada de producir concursos musicales para escuelas y trabaja actualmente como ayudante de producción en la webserie *Hisperland*.



**Cámara:** Rubén Asensio

Estudiante de cuarto curso del grado de Comunicación Audiovisual en la Universidad de Barcelona. Es el creador de la webserie *La abuela está viva*, pendiente de estrenarse el año que viene. En sus trabajos universitarios destaca su gran técnica de grabación.



**Sonido :** Marta Gómez

Técnica superior de Realización Audiovisual. Marta ha orientado su carrera al sonido y a la producción. Ha ejercido de técnico de sonido en diversos espectáculos. En el mundo audiovisual ha trabajado en la webserie *Hipsterland*, estrenada recientemente.



**Música:** Joan Thelorious

Es el actual baterista de los grupos: Tokyo Sex Destruction, La Brigada, Fred Galván & Frida Calo, Joanmanband y Xesca Fort. Ha grabado ocho discos con Tokyo Sex Destruction y ha colaborado con otros grupos como The legendary Tiger Man.



**Maquillaje y vestuario:** Virginia Llord

Ha realizado el Curso Superior de Maquillaje de Cine, TV y Moda con Caracterización y Prótesis en la escuela Cazcarra. Actualmente es maquilladora en videoclips comerciales y en cortometrajes.



## Contrato de acuerdo con el equipo técnico

### CONTRATO DE ACUERDO PROFESIONAL

En \_\_\_\_\_, a \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2015.

De una parte Dña. ANNA BONICH HERNANDO con D.N.I. n.º: 47734319-G y domiciliada en CALLE CALABRIA 252 2º 3ª, en adelante **la productora del documental**.

Y de otra D. \_\_\_\_\_ con D.N.I. n.º: \_\_\_\_\_ y domiciliado en \_\_\_\_\_, en adelante el trabajador.

Por este contrato y expresamente,

El trabajador acuerda trabajar sin recompensación económica.

En caso de obtener beneficios, estos se repartirán de la siguiente manera:

25% Directora y realizadora

20% Productora

15% Dirección de arte

15% Cámara

15% Sonido

5% Música

5% Maquillaje

En caso de producirse futuros documentales sobre monedas sociales, el **trabajador** que ha participado en el documental “Alternativa a la moneda única”, tiene preferencia sobre cualquier empleado nuevo.

Aceptando estar conforme con el citado acuerdo y teniendo capacidad legal para adoptarlo:

**Firma del trabajador**

**Firma de la productora**

Fdo. \_\_\_\_\_

Fdo. ANNA BONICH HERNANDO





## Entrevistados

### Fotografías

**Nombre: Mario Espinosa Martínez**

**Procedencia:** nació en Vilanova i la Geltrú el 2 de Junio de 1982.

**Tareas:** Se ocupa de la parte informática de la asociación del Turuta. Será el hilo conductor del documental, además, nos explicará qué significa el turuta y qué sentido tiene.

**Breve biografía:** Mario es un chico activo y bondadoso. Es una persona muy servicial, eso hace que se lleve bien con todas las personas que forman parte de éste proyecto.



**Nombre: Maykele Fajardo**

**Procedencia:** nació en Vilanova i la Geltrú

**Tareas:** Se ocupa del proyecto del Huerto del *Palauet*, en tenerlo todo arreglado y sembrado.

**Breve biografía:** Maykele es una chica joven, trabajadora y muy vital. Siempre está sonriendo.



**Nombre: Javier Perona**

**Procedencia:** nació en Barcelona el 29 de Junio de 1988.

**Tareas:** Se ocupa de la parte administrativa de la Asociación Turuta.

**Breve biografía:** Javier es tranquilo, observador y muy organizado.



**Nombre: Jordi Morera**

**Procedencia:** nació en Vilanova i la Geltrú el 2 de Febrero de 1986.

**Tareas:** es panadero de quinta generación en *L' Espiga d'Or* en Vilanova. Es el encargado de hacer el pan en el horno de leña.

**Breve biografía:** es una persona inquieta e innovadora. Le gusta mucho su oficio de panadero y además es un gran comunicador.



**Nombre: Pepe Ruiz**

**Procedencia:** nació en Buenos Aires el 2 de Marzo de 1972.

**Tareas:** es la persona encargada del Bar del Singlot.

**Breve biografía:** Pepe es una persona agradable y con un buen humor. Tiene una gran afición por la equitación.



**Nombre: Xavier Calvet**

**Procedencia:** nació en Vilanova i la Geltrú.

**Tareas:** es pescador artesano de la *Cofradía* de Vilanova i la Geltrú . Tiene un establecimiento llamado la Pescadería *El Pop* en el centro de la ciudad.

**Breve biografía:** es una persona muy luchadora y trabajadora. Le apasiona todo lo relacionado con el mar.

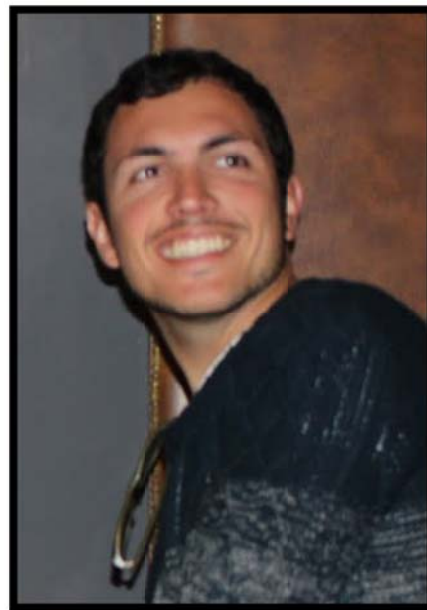


**Nombre: Doménico Pellitteri**

**Procedencia:** nació en Palermo el 2 de Febrero de 1990.

**Tareas:** es el encargado de llevar las redes sociales en la asociación el Turuta. Será la persona de ir a comprar el pescado a la pescadería *El Pop*.

**Breve biografía:** Doménico es una persona muy activa y muy emprendedor. Le apasiona nadar en el mar.



**Nombre: Juan Ruffo Gámiz**

**Procedencia:** nació en Hospitalet del Llobregat el 6 de Julio de 1969.

**Tareas:** es el cocinero del catering llamado *Tomba Truites*,

**Breve biografía:** Juan es una persona espontánea y creativa. Le encanta ir a correr y hacer excursiones por la montaña.



**Nombre: Jacinto Fernández**

**Procedencia:** nació en Tarragona el 9 de Agosto de 1953.

**Tareas:** Ayuda a la asociación en proyectos diversos. Es la persona que se dirigirá a buscar el catering al *Tomba Truites*.

**Breve biografía:** Jacinto es una persona agradable y muy concienciado con el medio ambiente.



**Nombre: Núria Soler**

**Procedencia:** nació en Vilanova i la Geltrú el 7 de septiembre del 1982

**Tareas:** Hace servicios de repostería. Es la persona que realizará el pastel para la comida con los *turutairas*.

**Breve biografía:** Núria es una persona muy simpática y trabajadora. Además, le gusta mucho pasear con sus perros.



**Nombre: Marcelo Amador**

**Procedencia:** nació en Uruguay el 29 de septiembre de 1981.

**Tareas:** hace servicios de masajista a los *turutairas*.

**Breve biografía:** Marcelo es una persona muy cariñosa y atenta con sus seres amigos. Le gusta jugar al Rugby.



**Nombre del grupo de música: Wazzy Stuff**

**Procedencia:** nacidos en Vilanova i la Geltrú.

**Tareas:** son los artistas que tocarán la banda sonora llamada La Turuta en la comida turutaira.

**Breve biografía:** Wazzy Stuff son un grupo de adolescentes con mucha energía positiva. El estilo que tocan es una mezcla de Rock y Pop.



## Modelo de Derechos de imagen

El presente contrato pertenece al Blog Cartas, plantillas y mucho más; y ha sido adaptado.

### **CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN**

En Vilanova i la Geltrú, a \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2015.

De una parte Dña. ANNA BONICH HERNANDO con D.N.I. n.º: 47734319-G y domiciliada en CALLE CALABRIA 252 2º 3ª, en adelante **la productora del documental**.

Y de otra D. \_\_\_\_\_ con D.N.I. n.º: \_\_\_\_\_ y domiciliado en \_\_\_\_\_, en adelante el figurante-entrevistado.

Por este contrato y expresamente,

El figurante-entrevistado autoriza a la productora, así como a todas aquellas terceras personas físicas o jurídicas a las que la productora pueda ceder los derechos de explotación sobre las imágenes (audio e imagen), o parte de las mismas, a que indistintamente puedan utilizar y editar todas las imágenes (audio e imagen), o partes de las mismas en las que intervengo como figurante-entrevistado.

Mi autorización no tiene ámbito geográfico determinado por lo que la productora y otras personas físicas o jurídicas a las que la productora pueda ceder los derechos de explotación sobre las imágenes (audio e imagen), o partes de las mismas, en las que intervengo como figurante-entrevistado, podrán utilizar y editar esas imágenes (audio e imagen), o partes de las mismas, en todos los países del mundo sin limitación geográfica de ninguna clase.

Mi autorización se refiere a la totalidad de usos que puedan tener las imágenes (audio e imagen), o partes de las mismas, en las que aparezco como figurante-entrevistado, utilizando los medios técnicos conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, y para cualquier aplicación. Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilizaciones o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Mi autorización no fija ningún límite de tiempo para su concesión ni para la explotación de las imágenes, o parte de las mismas, en las que aparezco como figurante-entrevistado, por lo que mi autorización se considera concedida por un plazo de tiempo ilimitado.

Mi autorización confirma no recibir ninguna retribución a cambio de mis derechos de imagen.

Aceptando estar conforme con el citado acuerdo y teniendo capacidad legal para adoptarlo:

**Firma del figurante - entrevistado**

**Firma de la productora**

Fdo. \_\_\_\_\_

Fdo. ANNA BONICH HERNANDO



## Derechos de imagen de Mario y Maykele

### CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

En Vilanova i la Geltrú, a 23 de mayo de 2015.

De una parte Dña. ANNA BONICH HERNANDO con D.N.I. n.º: 47734319-G y domiciliado en CALLE CALABRIA 252 2º 3ª, en adelante **la productora del documental**.

Y de otra D. Mario Espinosa con D.N.I. n.º: 47884564 - J y domiciliado en calle Francesc Macià 134 P.A 3º 2º, en adelante el figurante-entrevistado.

Por este contrato y expresamente,

El figurante-entrevistado autoriza a la productora, así como a todas aquellas terceras personas físicas o jurídicas a las que la productora pueda ceder los derechos de explotación sobre las imágenes (audio e imagen), o parte de las mismas, a que indistintamente puedan utilizar y editar todas las imágenes (audio e imagen), o partes de las mismas en las que intervengo como figurante-entrevistado.

Mi autorización no tiene ámbito geográfico determinado por lo que la productora y otras personas físicas o jurídicas a las que la productora pueda ceder los derechos de explotación sobre las imágenes (audio e imagen), o partes de las mismas, en las que intervengo como figurante-entrevistado, podrán utilizar y editar esas imágenes (audio e imagen), o partes de las mismas, en todos los países del mundo sin limitación geográfica de ninguna clase.

Mi autorización se refiere a la totalidad de usos que puedan tener las imágenes (audio e imagen), o partes de las mismas, en las que aparezco como figurante-entrevistado, utilizando los medios técnicos conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, y para cualquier aplicación. Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilizaciones o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Mi autorización no fija ningún límite de tiempo para su concesión ni para la explotación de las imágenes, o parte de las mismas, en las que aparezco como figurante-entrevistado, por lo que mi autorización se considera concedida por un plazo de tiempo ilimitado.

Mi autorización confirma no recibir ninguna retribución a cambio de mis derechos de imagen.

Aceptando estar conforme con el citado acuerdo y teniendo capacidad legal para adoptarlo:

**Firma del figurante - entrevistado**



Fdo. Mario Espinosa

**Firma de la productora**



Fdo. ANNA BONICH HERNANDO

## CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

En Vilanova i la Geltrú, a 23 de mayo de 2015.

De una parte Dña. ANNA BONICH HERNANDO con D.N.I. n.º: 47734319-G y domiciliado en CALLE CALABRIA 252 2º 3ª, en adelante **la productora del documental**.

Y de otra D. Haykele Fajardo con D.N.I. n.º: 47869924 R y domiciliado en C/ Dr Fleming 3, 1º 1ª, en adelante el figurante-entrevistado.

Por este contrato y expresamente,

El figurante-entrevistado autoriza a la productora, así como a todas aquellas terceras personas físicas o jurídicas a las que la productora pueda ceder los derechos de explotación sobre las imágenes (audio e imagen), o parte de las mismas, a que indistintamente puedan utilizar y editar todas las imágenes (audio e imagen), o partes de las mismas en las que intervengo como figurante-entrevistado.

Mi autorización no tiene ámbito geográfico determinado por lo que la productora y otras personas físicas o jurídicas a las que la productora pueda ceder los derechos de explotación sobre las imágenes (audio e imagen), o partes de las mismas, en las que intervengo como figurante-entrevistado, podrán utilizar y editar esas imágenes (audio e imagen), o partes de las mismas, en todos los países del mundo sin limitación geográfica de ninguna clase.

Mi autorización se refiere a la totalidad de usos que puedan tener las imágenes (audio e imagen), o partes de las mismas, en las que aparezco como figurante-entrevistado, utilizando los medios técnicos conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, y para cualquier aplicación. Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilidades o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Mi autorización no fija ningún límite de tiempo para su concesión ni para la explotación de las imágenes, o parte de las mismas, en las que aparezco como figurante-entrevistado, por lo que mi autorización se considera concedida por un plazo de tiempo ilimitado.


Mi autorización confirma no recibir ninguna retribución a cambio de mis derechos de imagen.

Aceptando estar conforme con el citado acuerdo y teniendo capacidad legal para adoptarlo:

**Firma del figurante - entrevistado**

  
Fdo. Haykele Fajardo

**Firma de la productora**

  
Fdo. ANNA BONICH HERNANDO

## Registro de Propiedad Intelectual – Guión Literario

Para llevar a cabo el Registro de Propiedad Intelectual, se deben descargar los modelos impresos A y B desde la web [www.cultura.gentcat.cat](http://www.cultura.gentcat.cat). De cada modelo existen diferentes tipos. En el caso de este proyecto usamos el modelo A2, puesto que el registro del guión literario no lo hacía la autora; y el modelo B1 Obras literarias o científicas. Y deben presentarse en la oficina junto con una fotocopia del DNI.

solicitud Page 1 of 1

Registre de la Propietat Intel·lectual	
Oficina de Barcelona	

Número de sol·licitud	<b>B-1750-15</b>
Data de presentació	15/06/2015
Hora de la presentació	11:39

Títol de l'obra: **ALTERNATIVA A LA MONEDA ÚNICA**

SOL·LICITANT

Nom	<b>BONICH HERNANDO, ANNA</b>
Adreça	CALABRIA 252 2-3
Localitat	08029 BARCELONA
Província	BARCELONA
Telèfon	656876170



Generalitat de Catalunya  
Departament de Cultura  
**Registre de la Propietat Intel·lectual**  
C/. Muntaner, 221  
Tel.: 93 363 28 75 Fax: 93 363 28 79  
08036 Barcelona

TAXES

Fet imposable	Unitats	Import	Total
Per tramitació dels expedients d'inscripció	1	12,6	12,6

**Total € 12,6**

Barcelona, quinze de juny de 2015

[https://baroja.mecd.es/ventanilla/plantillas/Solicitud\\_prev.aspx](https://baroja.mecd.es/ventanilla/plantillas/Solicitud_prev.aspx)15/06/2015





Data, hora i minute de la presentació:

**Sol·licitud d'inscripció al Registre de la Propietat Intel·lectual**

**Presentador/a** (Cal aportar autorització signada i DNI de la persona representant i de la persona representada)

*Nota*

Nom	Cognoms
ANNA	BONICH HERNANDO
Domicili	Telèfon
CALABRIA 252 2n. 3a	656.876.170
Població	Codi postal
BARCELONA	08029
DNI	Nacionalitat
47734319-G	ESPANYOLA
Adreça electrònica (opcional)	
annabhernando@gmail.com	

**Dades de l'obra**

Títol	 Generalitat de Catalunya Departament de Cultura Registre de la Propietat Intel·lectual C/ Muntaner, 221 Tel.: 93 363 28 75 Fax: 93 363 28 79 08036 Barcelona
ALTERNATIVA A LA MONEDA ÚNICA	
En cas de col·lecció (opcional):	
<input type="checkbox"/> Títols continguts Quants? Especificar els títols	

Autors

Un sol autor  Diversos autors. Indiqueu-ne quants:

Ha estat divulgada al públic en general?  Sí  No En cas afirmatiu: Data i lloc de la divulgació

**Autor/a** (Quan siguin diversos autors, cal consignar les dades de la resta en un altre full)

Nom	Cognoms
NÚRIA	LÓPEZ CAMPAÑA
Domicili	Telèfon
FRANCESC MACIÀ n°138 P.A 5è 1ª	686.56.63.87
Població	Codi postal
VILANOVA I LA GELTRÚ	08800
DNI, passaport o CIF	Nacionalitat
47630459-N	ESPANYOLA

Part de l'obra de la qual és autor

Totalitat  Altres Especificar

Sol·licita la inscripció amb:

Nom real  Anonimat  Pseudònim especificar

**Titular dels drets** (Dades del titular del dret. En cas de ser l'autor, només cal fer-ho constar)

Nom
NÚRIA
Domicili
Població

*[Signature]*

Muntaner, 221  
 08036 Barcelona  
 Telèfon 93 363 28 75  
 Fax 93 363 28 79  
 registrepi.cultura@gencat.cat



K086-V01-14

## Petición del material a la Universidad de Barcelona



### FULL DE SOL·LICITUD DE MATERIAL AUDIOVISUAL\*

NOM ESTUDIANT RESPONSABLE	Núria López		
NIUB		CURS	
TELEFON DE CONTACTE	686566387		
EMAIL DE CONTACTE			
MEMBRES DEL GRUP (si és el cas)	Núria López Anna Bonich		
ASSIGNATURA	TFG		
PROFESSOR/A			
MATERIAL A SOL·LICITAR  (especificar kit(s) amb número identificador tal com apareix al llistat de material)	Tripode Video Manfrotto- G-4 Kit Reflector Lastolite KR-5 Gravadora de so. Zoom. H4-next ( GR H4-5) Micro direccional Soni ECM-674 MP-2 Micro Lavalier AKG-MC3		
UBICACIÓ DE LA GRAVACIÓ	Universitat de Barcelona ( Biblioteconomia)		
DATA I HORA DE RECOLLIDA (marcar una franja horària de 15 min en negreta)	DATA: 22-05-2015 MATÍ: <b>10.00-10.15-</b>		
DATA D'ENTREGA PREVISTA (per defecte són màxim 5 dies naturals)	29-05-2015 (MATÍ))		
OBSERVACIONS			

\* Envieu aquest full al/a la professor/a responsable de l'assignatura perquè l'hi doni el vist-i-plau i ho comuniqui al responsable tècnic de material

## Permisos de rodaje

### Lonja

Documento proporcionado por la Lonja.

	Núm. 0380E-208	
	Data 4/6/15 Hora 10h.05	
	Registre d'entrada	(a omplir per la Zona Portuària)
Zona Portuària: _____	Tel. Zona Portuària: _____	Conformatat: <input type="checkbox"/> OK <input type="checkbox"/> No OK. Data resposta:
Port: _____	Tel. guardamolls del port: _____	

### Comunicació prèvia d'activitats

---

**Dades de la persona interessada:**

Nom i cognoms: <i>Núria López Compañe</i>	DNI / Passaport <i>47630469-U</i>
Denominació social:	En qualitat de: NIF:
Domicili: <i>C/ Francesc Macià n' 288 P.A 5-1</i>	Codi postal i Població: <i>08800</i>
Telèfon: <i>686566387</i>	Adreça electrònica a efectes de comunicació: <i>munido176@hotmail.com</i>

---

**Activitat a desenvolupar:**  
(marcar amb una creu el concepte general)

<input type="checkbox"/> Activitat lúdica, benèfica o gastronòmica	<input type="checkbox"/> Embarcament i desembarcament de passatgers a una embarcació de pesca
<input type="checkbox"/> Esdeveniments esportius	<input type="checkbox"/> Visita cultural a les instal·lacions portuàries
<input type="checkbox"/> Activitats formatives	<input type="checkbox"/> Activitats vinculades a una altra activitat del port
	<input checked="" type="checkbox"/> Activitats audiovisuals

---

**Dia i hora d'inici:**  
(la comunicació s'ha de presentar 10 dies abans)

**Dia i hora de finalització:**  
(la durada no pot excedir d'1 mes)

*8 de juliol de 12h. a 16h.*

---

**Descripció de l'activitat i mitjans:**  
(per a visites culturals, indicar el nombre de visitants, nom i cognoms, i telèfon de la persona responsable)  
(per a turisme pesquer, indicar el calendari d'activitats previst en el port)

*Com a treball de final de curs (Comunicació Audiovisual a la Universitat de Barcelona) realitzo un documental sobre el port de Vilanova i la Geltrú, i necessito permís per emmagatzemar imatges. Dia 8 de juliol a les 12h - a 16h.*

---

**Documentació que cal adjuntar:**

- Plànol del port on s'assenyali la zona a efectuar l'activitat o itinerari de pas previst, el qual està disponible en la web [www.portsgeneralitat.org](http://www.portsgeneralitat.org)
- Pòlissa vigent de l'assegurança que cobreixi qualsevol incidència o accident a la instal·lació portuària; o bé subscriure declaració responsable conforme es disposa de la mateixa durant tot el període de l'activitat, especificant núm. de pòlissa, entitat amb qui està subscripta i període de vigència.
- Autorització, permís o llicència sectorial preceptiva (autoritat marítima, municipal, pesca, etc) o bé subscriure declaració responsable conforme es disposa de les mateixes o s'ha portat a terme la comunicació prèvia amb els requisits establerts, si s'escau.
- Justificació de pagament de les taxes portuàries i preus per la prestació de serveis, si s'escau.

### AUTORITZACIÓ

AUTORITZO a Ports de la Generalitat per obtenir per mitjans electrònics les dades d'identitat o registrals, així com les dades fiscals necessàries, com a interessat/representant legal.  
(Marcar una creu. En cas que no s'autoritzi, cal aportar aquesta documentació en paper)

### DECLARACIÓ RESPONSABLE

Com a persona representant/titular que formulo aquesta comunicació prèvia a Ports de la Generalitat per a l'inici de l'activitat descrita **DECLARO** sota la meua responsabilitat el següent:

## Ayuntamiento

Documento de solicitud extraído de la página web [www.vilanova.cat](http://www.vilanova.cat) en el apartado de trámites y entregado en el Ayuntamiento de Vilanova i la Geltrú. En el Ayuntamiento ya nos dieron la aprobación, y solo hay que esperar tres semanas a que llegue el documento vía correo ordinario. Este trámite viene con demora a causa del cambio de legislatura. En caso de no tener la carta el primer día de rodaje, tenemos un correo electrónico del consejo donde certifica que tenemos concedido dicho permiso.



### SOL·LICITUD

Nom i cognoms Anna Bonich Hernando, amb adreça  
a C/ Calàbria 252, 2n 3ª  
de Barcelona, CP 08029, telèfon 656.876.170,  
correu electrònic annabhernando@gmail.com i DNI 47734319G,

Com a representant de: nom \_\_\_\_\_,  
amb adreça a \_\_\_\_\_,  
de \_\_\_\_\_, CP \_\_\_\_\_, telèfon \_\_\_\_\_,  
correu electrònic \_\_\_\_\_ i NIF \_\_\_\_\_,  
i en qualitat de \_\_\_\_\_, amb la present sol·licitud:

#### EXPOSO:

Que Com a treball de final de carrera (Comunicació Audiovisual a la Universitat de Barcelona) realitzo un documental rodat íntegrament a la ciutat de Vilanova i la Geltrú i necessito permís de rodatge per enregistrar unes imatges de les entrades d'alguns establiments comercials gravades des del carrer

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Per tot això,

#### DEMANO:

Que em concedeixin permís de rodatge els dies:

8 de juliol a la Plaça d'Enric Cristòfol Ricard 3 (Peixateria el Pop) - de 18 a 20 h.

11 de juliol al Carrer del Correu 12 (Cerveseria Singlot) - de 10 a 13 h.

13 de juliol a la Plaça dels Carros ( Forn l'Espiga d'Or) - de 10 a 18 h.

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Vilanova i la Geltrú, 1 de juny de 2015  
(signatura)

En compliment de l'article 5 de la Llei Orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal, us informem que les dades personals facilitades per la persona interessada o el seu representant s'incorporaran i es tractaran en un fitxer automatitzat propietat de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú. Així mateix, s'informa de la possibilitat d'exercir els drets d'accés, cancel·lació i oposició, en els termes inclosos a la legislació vigent, mitjançant petició escrita adreçada a l'Oficina d'Atenció Ciutadana (Plaça de la Vila núm. 8, 08800 Vilanova i la Geltrú).

Plaça de la Vila, 8 - 08800 Vilanova i la Geltrú - 93 814 00 00 - fax 93 814 24 25 - [atencio@vilanova.cat](mailto:atencio@vilanova.cat) - [www.vilanova.cat](http://www.vilanova.cat)



### HOJA DE DESGLOSE

Documental: <i>Alternativa a la moneda única</i>	23 Y 29 mayo
	fecha
	ext / día
	int/ ext - día /noche
<b>EL PAULET</b>	<b>1</b>
Nombre Secuencia	nº secuencia
	17h
	hora citación

<b>EQUIPO TECNICO</b> Núria López Anna Bonich Júlia Jané Rubén Asensio Marta Gómez Virginia Llord	<b>ENTREVISTADOS</b>  Mario Espinosa  Maykele Faiardo	<b>LOCALIZACIÓN</b> Hort del Palauet  Dirección: Masia Cabanyes
<b>MATERIAL</b> Cámara Canon 6D 2 objetivos 3 tarjetas SD Reflector Tripode Equipo Sonido Claqueta	<b>ATREZZO</b>	<b>MAQUILLAJE</b> Maquillaje para evitar la sudoración. Se grabará a Maykele mientras conrea y hará calor.

#### - NOTAS DE PRODUCCIÓN -

Es necesario coger el coche para llegar al lugar del rodaje.

## HOJA DE DESGLOSE

Documental: *Alternativa a la moneda única*

13 julio

fecha

int / dia

int/ ext - dia /noche

ESPIGA D'OR - HORNO

3

5 a.m

Nombre Secuencia

nº secuencia

hora citación

<p><b>EQUIPO TECNICO</b></p> <p>Núria López Anna Bonich Júlia Jané Rubén Asensio Marta Gómez Virgina Llord</p>	<p><b>ENTREVISTADOS</b></p> <p>Jordi Morera</p>	<p><b>LOCALIZACIÓN</b></p> <p>L'Espiga D'or</p> <p>Dirección: Plaça dels carros</p>
<p><b>MATERIAL</b></p> <p>Cámara Canon 6D 2 objetivos 3 tarjetas SD Reflector Tripode Equipo Sonido Claqueta Focos</p>	<p><b>ATREZZO</b></p>	<p><b>MAQUILLAJE</b></p> <p>Maquillaje para evitar la sudoración.</p>

- NOTAS DE PRODUCCIÓN -

Llegada a pie.

## HOJA DE DESGLOSE

Documental: [Alternativa a la moneda única](#)

13 julio

fecha

int / día

int/ ext - día /noche

ESPIGA D'OR - TIENDA

2y3

10h

Nombre Secuencia

nº secuencia

hora citación

<p><b>EQUIPO TECNICO</b></p> <p>Núria López Anna Bonich Júlia Jané Rubén Asensio Marta Gómez Virgina Llord</p>	<p><b>ENTREVISTADOS</b></p> <p>Jordi Morera Javi Perona Natalia Bigas</p>	<p><b>LOCALIZACIÓN</b></p> <p>L'Espiga D'or</p> <p>Dirección: Plaça dels carros</p>
<p><b>MATERIAL</b></p> <p>Cámara Canon 6D 2 objetivos 3 tarjetas SD Reflector Tripode Equipo Sonido Claqueta Focos</p>	<p><b>ATREZZO</b></p>	<p><b>MAQUILLAJE</b></p> <p>Maquillaje para evitar la sudoración.</p>

**- NOTAS DE PRODUCCIÓN -**

Llegada a pie.

Permiso de rodaje Ayuntamiento

Dossier Derechos de Imagen



## HOJA DE DESGLOSE

Documental: *Alternativa a la moneda única*

11 julio

fecha

int / día

int/ ext - día /noche

SINGLOT

4

10h

Nombre Secuencia

nº secuencia

hora citación

<p><b>EQUIPO TECNICO</b></p> <p>Núria López Anna Bonich Júlia Jané Rubén Asensio Marta Gómez Virgina Llord</p>	<p><b>ENTREVISTADOS</b></p> <p>Pepe Ruiz  Mario Espinosa</p>	<p><b>LOCALIZACIÓN</b></p> <p>Singlot</p> <p>Dirección: Carrer del Correu, 12</p>
<p><b>MATERIAL</b></p> <p>Cámara Canon 6D 2 objetivos 3 tarjetas SD Reflector Tripode Equipo Sonido Claqueta Focos</p>	<p><b>ATREZZO</b></p>	<p><b>MAQUILLAJE</b></p> <p>Maquillaje para evitar la sudoración.</p>

**- NOTAS DE PRODUCCIÓN -**

- Llegada a la Cerveceria a pie.
- Llevar dinero para comprar cervezas 24.
- Permiso de rodaje Ayuntamiento
- Dosier Derechos de Imagen





## HOJA DE DESGLOSE

Documental: *Alternativa a la moneda única*

7 de julio

fecha

ext/int/ día

int/ ext - día /noche

LLOTJA

5

14h

Nombre Secuencia

nº secuencia

hora citación

<p><b>EQUIPO TECNICO</b></p> <p>Núria López Anna Bonich Júlia Jané Rubén Asensio Marta Gómez Virgina Llord</p>	<p><b>ENTREVISTADOS</b></p> <p>Xavier Calvet  Mario Espinosa</p>	<p><b>LOCALIZACIÓN</b></p> <p>La llotja</p> <p>Dirección: Port, s/n , 08800, VLG.</p>
<p><b>MATERIAL</b></p> <p>Cámara Canon 6D 2 objetivos 3 tarjetas SD Reflector Tripode Equipo Sonido Claqueta</p>	<p><b>ATREZZO</b></p>	<p><b>MAQUILLAJE</b></p> <p>Maquillaje para evitar la sudoración.</p>

**- NOTAS DE PRODUCCIÓN -**

Es necesario coger el coche para llegar al lugar del rodaje.

Permiso de rodaje Lonja

Dossier Derechos de Imagen

## HOJA DE DESGLOSE

Documental: [Alternativa a la moneda única](#)

7 de julio

fecha

int / día

int/ ext - día /noche

PEIXATERIA EL POP

6 y 7

18h

Nombre Secuencia

nº secuencia

hora citación

EQUIPO TECNICO	ENTREVISTADOS	LOCALIZACIÓN
Núria López Anna Bonich Júlia Jané Rubén Asensio Marta Gómez Virgina Llord	Xavier Calvet Mario Sánchez Xavier Calvet Mario Espinosa Marta García Marta García (dependienta)	Peixateria El Pop  Dirección: Pl. Enric Cristòfol Ricart, 3
MATERIAL	ATREZZO	MAQUILLAJE
Cámara Canon 6D 2 objetivos 3 tarjetas SD Reflector Tripode Equipo Sonido Claqueta Focos	Monedero Dinero Cartilla Turuta	Maquillaje para evitar la sudoración con los focos.

### - NOTAS DE PRODUCCIÓN -

Buscar sitio cerca de la localización para aparcar.

Permiso de rodaje Ayuntamiento

Dossier Derechos de Imagen



## HOJA DE DESGLOSE

Documental: *Alternativa a la moneda única*

11 julio

fecha

int / día

int/ ext - día /noche

**TOMBA TRUITES**

8 y 9

17h

Nombre Secuencia

nº secuencia

hora citación

<p><b>EQUIPO TECNICO</b></p> <p>Núria López Anna Bonich Júlia Jané Rubén Asensio Marta Gómez Virgina Llord</p>	<p><b>ENTREVISTADOS</b></p> <p>Jacinto Fernández Juan Ruffo</p>	<p><b>LOCALIZACIÓN</b></p> <p>Domicilio privado</p> <p>Dirección: Carrer del Dr Fleming 3, 1r</p>
<p><b>MATERIAL</b></p> <p>Cámara Canon 6D 2 objetivos 3 tarjetas SD Reflector Tripode Equipo Sonido Claqueta Focos</p>	<p><b>ATREZZO</b></p> <p>Accesorios de cocina Trapos de cocina Docena de huevos Patatas Aceite</p>	<p><b>MAQUILLAJE</b></p> <p>Maquillaje para evitar la sudoración.</p>

**- NOTAS DE PRODUCCIÓN -**

Llegada a pie.

Llevar los ingredientes necesarios para que nos haga la tortilla.

## HOJA DE DESGLOSE

Documental: *Alternativa a la moneda única*

18 julio

fecha

int / día

int/ ext - día /noche

PASTEL

10

17h

Nombre Secuencia

nº secuencia

hora citación

<p><b>EQUIPO TECNICO</b></p> <p>Núria López Anna Bonich Júlia Jané Rubén Asensio Marta Gómez Virgina Llord</p>	<p><b>ENTREVISTADOS</b></p> <p>Jacinto Fernández Núria Soler</p>	<p><b>LOCALIZACIÓN</b></p> <p>Domicilio privado</p> <p>Dirección: Carrer de la Unió, 10, 2n</p>
<p><b>MATERIAL</b></p> <p>Cámara Canon 6D 2 objetivos 3 tarjetas SD Reflector Tripode Equipo Sonido Claqueta Focos</p>	<p><b>ATREZZO</b></p> <p>Accesorios de cocina Trapos de cocina Media docena de huevos Aceite Mantequilla Manzanas Harina</p>	<p><b>MAQUILLAJE</b></p> <p>Maquillaje para evitar la sudoración.</p>

**- NOTAS DE PRODUCCIÓN -**

Llegada a pie.

Llevar los ingredientes necesarios

## HOJA DE DESGLOSE

Documental: *Alternativa a la moneda única*

19 julio

fecha

ext / día

int/ ext - día /noche

COMIDA

12

13h

Nombre Secuencia

nº secuencia

hora citación

EQUIPO TECNICO	ENTREVISTADOS	LOCALIZACIÓN
Núria López Anna Bonich Júlia Jané Rubén Asensio Marta Gómez Virgina Llord	Mario Espinosa Maykele Fajardo Javi Perona Jordi Morera Pepe Ruiz Xavier Calvet Domenico Pellitteri Juan Ruffo Jacinto Fernández Núria Soler Marcelo Amador Músicos	Huerto Núria. Recinto privado.  Dirección: Urbanización Les Estores
MATERIAL	ATREZZO	MAQUILLAJE
Cámara Canon 6D 2 objetivos 3 tarjetas SD Reflector Tripode Equipo Sonido Claqueta	Platos Vasos Cubiertos Cervezas de Singlot (24) Pastel Pescado al horno con patatas Ensalada con tomate Tortillas de patatas(4) Barras de pan (5) Botellas de agua 1,5L (6) Velas (3) Mantel Pala para servir	Maquillaje para evitar la sudoración.

### - NOTAS DE PRODUCCIÓN -

Llegada en Coche.

Comprar todo el atrezzo.

## HOJA DE DESGLOSE

Documental: *Alternativa a la moneda única*

12 julio

fecha

int / día

int/ ext - día /noche

MASAJISTA

13

11h

Nombre Secuencia

nº secuencia

hora citación

<p><b>EQUIPO TECNICO</b></p> <p>Núria López Anna Bonich Júlia Jané Rubén Asensio Marta Gómez Virgina Llord</p>	<p><b>ENTREVISTADOS</b></p> <p>Mario Fernández Marcelo Amador</p>	<p><b>LOCALIZACIÓN</b></p> <p>Domicilio privado</p> <p>Dirección: Carrer del Lepant 5, 1r</p>
<p><b>MATERIAL</b></p> <p>Cámara Canon 6D 2 objetivos 3 tarjetas SD Reflector Tripode Equipo Sonido Claqueta Focos</p>	<p><b>ATREZZO</b></p> <p>Aceite para masajes</p>	<p><b>MAQUILLAJE</b></p> <p>Maquillaje para evitar la sudoración.</p>

- NOTAS DE PRODUCCIÓN -

Llegada a pie.

