

PERCEPCIÓN DE LOS NUEVOS GRADUADOS DE FARMACIA SOBRE LA ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS FRENTE A LOS EGRESADOS DE CICLO FORMATIVO

Halbaut L.^{1,2}, García-Montoya E.^{1,2}, Calpena A.², Alvarez E.⁴, Martí D.⁴

¹ Grupo de Innovación Docente de Tecnología Farmacéutica. halbaut@ub.edu

² Dpto. Farmacia i Tecnología Farmacéutica. Fac. Farmacia (UB). Av. Joan XXIII s/n, Barcelona

³ INS Escola de Treball. Comte d'Urgell, 187, Barcelona

Tras la implantación en 2009-10 del nuevo plan de estudios de Farmacia-UB, conviene explorar desde el punto de vista de los nuevos graduados (*GF*) el papel de las metodologías docentes y de la evaluación en el desarrollo de sus competencias. Para ello, se ha pasado un cuestionario cerrado a la promoción del 2013 y, paralelamente, a egresados del Ciclo formativo (*FP*) *Fabricación de productos farmacéuticos i afines*, con el fin de identificar y contrastar qué competencias les parecen haber desarrollado y saber qué factores atribuyen a dicho desarrollo así como posibles carencias.

Según las respuestas recibidas (15 *FP* y 58 *GF*), ambos grupos coinciden en que los centros contribuyen mucho a adquirir las competencias específicas del área y poco la capacidad comunicativa y ética-sostenibilidad. En las demás, los *FP* se sienten claramente mejor preparados en competencias que los *GF*, en particular para el trabajo en equipo.

En Farmacia, el método expositivo/lección magistral es el más usado, pero valoran más positivamente el aprendizaje basado en experimentos, casos o problemas. En el Ciclo formativo, lo son el aprendizaje colaborativo y experimentos, igualmente importantes que usados. Entre las actividades realizadas, a ambos grupos les parecen más útiles las prácticas de laboratorio y las externas que el Trabajo de Fin de Grado o el de Síntesis.

Test, informe/memoria y trabajo/proyecto son las estrategias evaluativas más empleadas y, además, el examen de desarrollo en *FP*. Destacan proyectos y prácticas para la adquisición de varias competencias y exposición oral para la capacidad comunicativa y trabajo en equipo.

Las evidencias mostradas señalan que a percepción de los egresados de Farmacia, hay algunas carencias en la formación y que la evaluación sigue siendo muy tradicional. En cambio, los egresados *FP* se sienten mejor formados en competencia y con estrategias evaluativas más diversificadas.

Esta comunicación forma parte del proyecto *El impacto de la evaluación educativa en el desarrollo de competencias en la universidad. La perspectiva de las primeras promociones de graduados* (I+D Edu2012-32766), financiado por MINECO.