

## EVALUACIÓN DE LA CAPACIDAD COMUNICATIVA: UNA EXPERIENCIA DE COEVALUACIÓN EN POSTGRADO

Halbaut L.<sup>1</sup>, Brillas A.<sup>2</sup>; Cañadas C.<sup>2</sup>; Martos E.<sup>2</sup>; Torres B.<sup>1</sup>; Aróztegui M.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Profesores del Grupo de Innovación Docente de Tecnología Farmacéutica (GIDTF)

<sup>2</sup> Estudiantes/Colaboradores

Dpto. de Farmacia y Tecnología Farmacéutica. Facultad de Farmacia (UB).

Av. Joan XXIII s/n, Barcelona 08028. halbaut@ub.edu

La capacidad comunicativa es una de las competencias transversales que, sin duda, puede ayudar en todos los aspectos de la vida, sea a nivel personal o profesional. Por ello, el *Grupo de Innovación Docente de Tecnología Farmacéutica (GIDTF)* se ha propuesto evaluarla a nivel de postgrado dada su gran importancia.

En este trabajo se expone la estrategia llevada a cabo en el módulo de *Formas Farmacéuticas Semisólidas (FFSS)* del *Título de Especialista en Farmacia Industrial y Galénica (TEFIG)* y los resultados del análisis comparativo de la evaluación entre iguales frente a la evaluación clásica por los profesores. Se pretende así validar el proceso de coevaluación de dicha competencia así como los instrumentos empleados: la rúbrica de evaluación y la actividad de retroalimentación creada en el Campus Virtual con la plataforma Moodle.

Se distribuyeron los 15 alumnos del módulo (curso 2014-15) en 4 grupos. Cada grupo tenía que presentar oralmente el resultado de su búsqueda bibliográfica sobre un tema asignado, tras la redacción del informe específico de prácticas con los datos experimentales. En la exposición oral (20 min) todos los miembros del grupo tuvieron asignado un turno de palabra con su material de soporte en formato Power-Point.

De los 15 alumnos, solo uno no realizó la actividad evaluativa inter-grupal. En general, no hubo discrepancias relevantes entre las calificaciones de la evaluación entre iguales y la clásica, siendo las diferencias inferiores al 12,5%, hecho que ha permitido validar la rúbrica de evaluación de la competencia. Finalmente, todos los alumnos han opinado que el formato, indicadores y escala de puntuación de la rúbrica son buenos o excelentes y están bastante o muy satisfechos con este método de coevaluación. Así, la actividad de retroalimentación del Moodle demuestra ser una herramienta sencilla y eficaz para recoger los datos de evaluación entre iguales, en el caso de grupos pequeños de alumnos.

---