

# ***CARTICATURITZANT UN PERSONATGE FAMÓS***



**MATERIAL PER A L'ALUMNAT**

**Curs: 3r d'ESO**

**Prof.: Patrícia Rodríguez Herrada i Ingrid Vilà Giménez**





## SER FAMÓS: AVANTATGE O INCONVENIENT?

### DADES PERSONALS

NOM:

COGNOMS:

---

**Activitat 1.** En l'obra *Jo Vull Ser Famos*, Carles Capdevila fa un retrat en clau d'humor dels famosos i ens presenta una visió irònica del circ mediàtic en què s'ha convertit la televisió. Llegeix en veu alta i amb atenció dos dels capítols de l'esmentat llibre en els quals l'autor dóna arguments sobre què té de bo i de dolent ser un personatge conegut i popular.

#### **“Per què vols ser famós”**

Per tenir el privilegi de ser important als ulls de gent que no t'importa en absolut.

Per tenir l'oportunitat de ser conegut per la gent sense el càstig d'haver-los de conèixer a ells.

Perquè la fama és fàcil de tenir però difícil de merèixer, i tenir una cosa que no mereixes també té el seu mèrit.

Perquè la teva mare no et pugui retreure que fa dies que no sap res de tu.

Perquè la fama no només es pot portar a l'èxit sense ser res: també et pot ajudar a viure sense fer res.

Per no haver de perdre el temps pensant si les teves amistats són interessades: ho són.

Per poder al·legar que et critiquen per enveja, encara que t'ho mereixis.

Per poder cobrar, en lloc de pagar, les fotos dels batejos, bodes i comunions, i no haver de patir si et descuides la càmera a les vacances, ni haver de portar els rodets a revelar.

Material creat per Patrícia Rodríguez Herrada i Ingrid Vilà Giménez



Perquè el banc et concedeixi un crèdit amb les millors condicions amb l'únic aval de la teva cara.

Per tenir sempre algú que t'espera a l'aeroport amb els flaixos oberts.

Perquè el metge no et tingui tres hores a la sala d'espera, fullejant les revistes on probablement hi surts.

Perquè, si la parella t'enganya, puguis al·legar que no són banyes: és un muntatge de la premsa. I si et deixa, no ets un desgraciat: tens una exclusiva.

Per formar part d'un elit social que admet entre els seus membres il·lustres un colla de psicòpates, assassins en sèrie i terroristes mundials. O sigui, per dolent que siguis, mai seràs el pitjor.

### **“Per què no vols ser famós”**

Perquè, sent realista: com menys gent et conegui, menys gent t'odiarà.

Perquè l'ascens a la fama és tan absurd com l'alpinisme: et deixes la pell per pujar a fer-te una foto que, mentre tu baixes, tothom ja haurà oblidat.

Perquè el famós té el cicle vital d'un xiclet: primer t'endolça, després et comença a embafar, i quan ja no fa bombolles ni té gust, l'has d'escopir.

Perquè “reconeixement massiu” sona molt bonic, però significa que et reconeixeran massa.

Perquè ser famós obre moltes portes, però també les de casa teva, perquè l'envaeixen els *paparazzi*.

Per no haver de retrobar el pesat de la classe, i menys en un programa de tele on ensenyarà fotos ridícules i explicarà anècdotes inventades de quan éreu petits.

Perquè l'èxit només dispara les ires i les enveges dels altres, i si no t'ho creus pregunta-ho al fracassat que tens davant del mirall.

Perquè tothom demana que li agraeixis el que ha fet per ajudar-te a tenir èxit, i en canvi ningú reclama crèdit per haver-te ajudat a fracassar.

Perquè com és avall estiguis, més suau serà la caiguda.

Perquè a la immortalitat no s'hi arriba a través de la fama, s'hi arriba no morint-se.

**Activitat 2.** Ara que ja coneixes els avantatges i els desavantatges de ser un personatge famós, respon les qüestions següents i comenta-les amb el grup-classe.

a. Si poguessis escollir, preferiries ser un personatge famós o ser una persona anònima? Raona la teva resposta.

b. Escriu tres dels arguments que planteja el text “Per què vols ser famós” i tres del text “Per què no vols ser famós” que consideris més encertats en relació amb les teves consideracions a favor o en contra de la fama.

c. Tal i com fa l'autor, afegeix, en cada cas, un perquè a favor del sí a la fama i un perquè a favor del no a la fama.

**Activitat 3.** La manera més divertida d'elaborar la descripció d'una persona és utilitzar el recurs de la caricatura. Què saps sobre aquesta forma de descriure?

En parelles, feu una pluja d'idees o *brainstorming* sobre els aspectes que creieu més rellevants d'aquest tipus de descripció (finalitat, actitud que adopta l'observador, funció lingüística predominant, etc.). Coneixeu algun altre tipus de descripció? Esmenteu-lo.

<b>PLUJA D'IDEES O <i>BRAINSTORMING</i> SOBRE LA CARICATURA</b>	<b>TIPUS DE DESCRIPCIÓ</b>
1-	1-
2-	2-
3-	3-
4-	4-
5-	5-
...	...

**Activitat 4.** El tipus de text descriptiu, a banda de la caricatura, pot adoptar altres formes, com la del retrat, i pot aparèixer a novel·les, contes, teatre, guies turístiques i, fins i tot, a cartes.

a. Què saps del tipus de text conversacional que anomenem carta?

b. Digues quina és la finalitat de la carta.

c. Esmenta les parts en què s'estructura i escriu una fórmula per començar-la i una per acabar-la.

## ELS TEXTOS: LA CARTICATURA

**Activitat 5.** Llegeix atentament i en veu alta aquests dos textos d'Albert Om publicats al diari *Ara*.

### Text 1

**ALBERT OM, sobre Kiko Rivera a l'*Ara*: "Rieu, rieu"**

Em recordes aquell nen que, a classe, tothom es fotia d'ell, i que quan, al cap dels anys, ens vam retrobar, vam veure que la cosa no li havia anat tan malament com pintava. Altres que havien nascut amb més qualitats i una vida més regalada que ell no s'havien espavilat tant.

**I, de cop**, ens van venir ganes de sortir de festa amb aquell nen de qui sempre ens enfotíem. I li demanàvem que ens expliqués històries i li rèiem totes les gràcies i ens semblava increïble que fins a deu exnòvies seves haguessin sortit despullades a l'*Interviú*, i que hagués fet una pel·lícula amb Santiago Segura i que cantés cançons que havien arribat al número 1 de les llistes, cançons que nosaltres mateixos ballàvem quan anàvem a la discoteca del poble, i al·lucinàvem que per una sessió de DJ -que no deixen de ser un parell d'hores posant discos- cobrés més diners que nosaltres en tot un mes, què dic en tot un mes, en tot un any, si la majoria de nosaltres, en plena crisi, no teníem ni feina.

**No ens ho vam dir**, però un dia vam decidir que aquell paio ens queia bé. Que era un tio senzill, sense impostures ni pretensions. Que el que veies era el que hi havia i que vés a saber com hauríem acabat nosaltres en el seu lloc, si haguéssim sigut fills de torero i folklòrica, orfes de pare als set mesos, i per aquells misteris de la genètica no haguéssim heretat cap de les qualitats dels nostres germans de sang. Què ens hauria passat si haguéssim crescut tota la infància i l'adolescència sent fills de la *viuda de España*, els fills grassos, lletjos i curts de gambals, enfrontats als fills guapos i triomfadors, veient a la tele conflictes per l'herència del pare i rumors sobre la sexualitat



de la mare, fins al dia que la mare es torna a enamorar (d'un polític xoriço) i la condemnen a entrar a la presó.

**Ens feia sentir** còmodes, de petits, observar aquell nen amb distància i adonar-nos del llarg trajecte que encara podíem fer fins a assolir les seves cotes de degradació. Però resulta que mentre nosaltres ens en rèiem, ell aprenia a guanyar-se la vida, gràcies als nostres somriures i a la superioritat intel·lectual i moral amb què sempre l'havíem mirat i menyspreat. Feia temps que havia adquirit entitat mediàtica pròpia, tenia un futur per davant i nosaltres, que de petits ens crèiem tan llestos, ara ens preguntàvem qui era l'espavilat. Nosaltres o ell?

**P. D .** Amb els anys, aquell nen havia creat, fins i tot, una cort de joves adolescents que aspiraven a ser com ell. Mai que es volgués allunyar dels focus, el relleu estava assegurat. El que Kiko Rivera havia sigut per als Pantoja i la finca Cantora, ho era Froilán per als Borbons i la Zarzuela.

## Text 2

**ALBERT OM, sobre Sandro Rey a l'Ara: "Què ens passarà?"**

Comencem l'any inquiet perquè no sabem què ens passarà aquest 2015 a cadascú de nosaltres. El nostre neguit és la base del teu negoci. També el desig de trobar algú, qui sigui, que ens transmeti seguretat. "Digue'm que tot anirà bé, encara que sigui mentida".

**Els meteoròlegs** tenen un avantatge sobre els periodistes: que, a part d'explicar el que ha passat, també diuen què passarà. Esperem les prediccions dels homes del temps, com també les dels economistes o dels polítics, perquè, enmig de tanta incertesa, necessitem saber què vindrà. Els dots de vidència dels nostres governants són curiosos: quan tothom ja patia la crisi, ells no la veien per enlloc, i ara que amb prou feines algú nota la recuperació, ells ja han vist la llum. I si preguntes més del compte, pot ser que et despatxin amb un "*Bendiciones y buenas noches*" a l'estil Sandro Rey.

Material creat per Patricia Rodríguez Herrada i Ingrid Vilà Giménez



**Et parodien** a l'APM? amb les teves prediccions equivocades. El Buenafuente imita el teu cinisme, aquella manera teva d'inventar-te un futur per a la gent que et truca mentre mostres a càmera el desinterès més absolut pel que t'estan explicant. Formes part d'una tradició de vidents extravagants, que va d'Aramís Fuster al Mag Fèlix passant per Rappel. Com si qui endevina el futur no pogués tenir ni els mateixos comportaments ni la mateixa aparença que els mortals que no en tenim ni idea.

**Surts a la tele** de matinada, el moment en què la gent que ho està passant malament se sent més sola i més feble, més trista. Els demanes que et truquin, que tu els ajudaràs. Jugues amb un material extremadament sensible, com són les persones i els seus problemes de salut, de parella o de feina. Saps que no marcarà el teu número ningú que ho estigui passant bé, que quan el present ens funciona no estem per trucar a la tele, a quarts de tres de la matinada, demanant pel futur.

**He llegit** a la *Revista del Vallès* que vas néixer a Jerez i que vas venir a Granollers d'adolescent. És tot el que he trobat de tu. M'agradaria trucar-te i preguntar-te qui eres abans de sortir per la tele. Qui seràs després. Qui ets en les hores del dia que no fas programa. Si penses en la fragilitat de la gent que recorre a tu. I si, quan vas a comprar al súper, et ve al cap que potser la caixera que et cobra és la mateixa que et trucarà a la nit perquè li diguis que les coses li aniran bé. Encara que sigui mentida.

**P. D** . Ja veus que aquesta és la carta d'un descregut. D'algú que, davant d'un futur incert, pensa que només hi ha dues opcions: o reconèixer que no en sabem res o inventar-te'l, com fas tu. Per això, em veig incapaç de predir quin futur us espera als que viviu del futur dels altres.

**Activitat 6.** Després de la lectura, hauràs observat que els dos textos d'Albert Om adopten el format d'una carta. Tenint en compte les convencions d'aquest tipus de text, respon les preguntes que et plantegem a continuació:

a. Qui són l'emissor i el receptor de cada text?

b. Quin tipus de relació (de confiança, de formalitat...) creus que hi ha entre ells? Raona la teva resposta a partir d'exemples extrets del text.

c. Hi ha presència o absència de l'emissor i el receptor? És a dir, hi ha diferents classes de paraules, com ara verbs o pronoms personals, que facin referència a l'emissor i al receptor d'ambdós textos? Et pot ajudar fixar-te en quina persona estan redactats.

d. Identifica el canal que s'utilitza en ambdós textos.

e. Quines parts pròpies de l'estructura de la carta falten en els textos que heu llegit?

**Activitat 7. Sobre “Rieu, rieu”.**

- a. Hauràs observat que, en la carta que Albert Om dirigeix a Kiko Rivera, fa en bona mesura una descripció d'aquest personatge, atès que inclou trets físics i de caràcter així com també aspectes de la seva vida personal i professional. Endreça tota aquesta informació en el requadre següent:

Trets físics	Trets de caràcter	Vida personal	Vida professional

- b. Quin és l'estereotip de jove que l'emissor de la carta fa correspondre a la figura mediàtica de Kiko Rivera? És positiu o negatiu? Penses que té relació amb l'anomenada *generació ni-ni*? Raona la resposta.
- c. Albert Om utilitza un to burleta a l'hora de descriure Kiko Rivera. En quins moments de la carta perceps aquesta actitud per part de l'autor? Exemplifica-ho amb paraules i/o frases extretes del text.

- d. La carta està escrita amb un llenguatge força informal. Subratlla els mots propis del registre col·loquial, o fins i tot vulgar, que apareixen en el text.

**Activitat 8. Sobre “Què ens passarà?”.**

- a. “El nostre negoci és la base del teu negoci”. Relaciona aquesta frase extreta de la carta d’Albert Om a Sandro Rey amb la professió d’aquest personatge famós. Comparteixes l’afirmació de l’autor? Raona la teva resposta.
- b. Pel fet de fer prediccions, l’autor del text equipara els dots de vidència de Sandro Rey amb els que tenen altres professionals. Digues qui són i quin tipus de predicció fan.

- c. Dos dels qualificatius que Albert Om atribueix a aquest personatge són el *cinisme* i l'*extravagància*. Escriu una definició per a cadascun d'aquests dos mots. Si ho necessites, consulta el diccionari.
- d. Quina postura adopta l'emissor respecte la professió a què es dedica el personatge que descriu? Creu que el futur és quelcom que es pot predir? Exemplifica-ho amb paraules i/o frases extretes del text.

## RECURSOS PER A LA CARTICATURA

**Activitat 9.** A través dels apunts de classe i les cerques que facis a Internet, afegeix més informació sobre el text descriptiu i la forma textual anomenada caricatura que aquest pot adoptar.

Recorda que només pots utilitzar l'espai que hi ha, per tant has de ser breu i concís.

- *Descriure* *consisteix* *a*

---

---

---

- *La descripció pot ser objectiva, és a dir*

---

---

---

*Si és objectiva, el llenguatge és \_\_\_\_\_ i la funció és \_\_\_\_\_.*

- *La descripció pot ser subjectiva, és a dir*

---

---

---

*Si és subjectiva, el llenguatge és \_\_\_\_\_ i la funció és \_\_\_\_\_.*

- *Podem trobar descripcions en diferents tipus de textos (literaris o tècnics/científics), com ara: caricatura, \_\_\_\_\_*

---

- La caricatura pot ser \_\_\_\_\_ o \_\_\_\_\_. Ambdós tipus de caricatura prenen com a característiques (afegeix-ne dues):

- Finalitat de ridiculitzar un personatge.
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

**Activitat 10.** Tal i com ja coneixes, una de les formes que pot adoptar un text descriptiu és la caricatura. Segons el *Diccionari d'Institut d'Estudis Catalans (DIEC)*:

Resultats: 1 al 1 (1 registres) ▶ Imprimir la llista

caricatura

**caricatura** imprimir

1 r. [LC] [AR] Representació d'una persona en què s'exageren certs trets característics, especialment amb l'objecte de produir un efecte grotesc. *Fer la caricatura d'algú.*

2 r. [LC] Imitació no gens reeixida, ridícula, d'alguna cosa.

Un text descriptiu pot adoptar altres formes textuals. Relaciona els diferents tipus de descripcions amb la definició corresponent que proposa el DIEC.

<b>PROSOPOGRAFIA</b>	Representació d'una persona per mitjà de la pintura, del dibuix, de la fotografia.
<b>ETOPEIA</b>	Retrat d'algú fet per ell mateix.
<b>RETRAT</b>	Representació d'una persona en què s'exageren certs trets característics, especialment amb l'objecte de produir un efecte grotesc.
<b>CARICATURA</b>	Descripció del caràcter d'un personatge.
<b>AUTORETRAT</b>	Descripció dels trets físics o de l'aspecte exterior d'una persona.



**Activitat 11.** *L'adjectivació* és el recurs més característic d'un text descriptiu i, concretament en la caricatura, els adjectius s'usen per tal de deformar o exagerar els trets físics o del caràcter d'un personatge. En parelles, completeu cada columna de la taula següent amb un mínim de tres adjectius. Completa també la informació relacionada amb els gustos, la manera de vestir, la professió i els hàbits o costums, i altres.

<b>ASPECTES FÍSICS I (cap)</b>					
<b>Cara/Front</b>	<b>Cabells</b>	<b>Orelles</b>	<b>Ulls</b>	<b>Celles</b>	<b>Pestanyes</b>
<i>rodona</i>	<i>ondulats</i>	<i>punxegudes</i>	<i>brillants</i>	<i>arquejades</i>	<i>arriacades</i>
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-

<b>ASPECTES FÍSICS II (cap)</b>					
<b>Nas</b>	<b>Boca</b>	<b>Galtes</b>	<b>Barba</b>	<b>Llavis</b>	<b>Dents</b>
<i>xato</i>	<i>de pinyonet</i>	<i>rosades</i>	<i>retallada</i>	<i>carnosos</i>	<i>blanques</i>
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-

<b>ASPECTES FÍSICS (tronc i extremitats)</b>					
<b>Coll</b>	<b>Braços</b>	<b>Mans</b>	<b>Dits (mans/peus)</b>	<b>Cames</b>	<b>Peus</b>
<i>estret</i>	<i>forçuts</i>	<i>menudes</i>	<i>curts</i>	<i>peludes</i>	<i>prims</i>
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-

<b>ASPECTES GENERALS</b>			
<b>Edat</b>	<b>Estatura</b>	<b>Cos</b>	<b>Veü</b>
<i>adolescent</i>	<i>mitjana</i>	<i>fort</i>	<i>greu</i>
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

CARÀCTER / MANERA DE SER	ALTRES ASPECTES
<p><i>amable</i></p> <p><i>divertit</i></p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p><u>Gustos:</u></p> <p><i>anar a córrer</i></p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p><u>Com va vestit/da:</u></p> <p><i>unes sabates netes</i></p> <p><i>uns pantalons texans</i></p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p><u>Professió:</u></p> <p><i>jardiner/a</i></p> <p><i>professor/a</i></p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p><u>Hàbits i/o costums:</u></p> <p><i>anar al mercat cada dimarts</i></p> <p><i>fer un pastís cada diumenge</i></p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p><u>Altres consideracions:</u></p> <p><i>sempre somriu</i></p> <p><i>s'ofèn fàcilment</i></p> <p>-</p> <p>-</p>

**Activitat 12.** La *metàfora*, la *comparació*, la *hipèrbole*, l'*animalització* i la *cosificació* són els recursos literaris que més s'empren a l'hora d'escriure una caricatura. Relaciona cada exemple amb el concepte corresponent.

HIPÈRBOLE	COMPARACIÓ	
ANIMALITZACIÓ	METÀFORA	COSIFICACIÓ

- *El meu germà és fort com un roure.* → \_\_\_\_\_
- *Quan m'enfado, em surten els ulls d'òrbita.* → \_\_\_\_\_
- *Les perles de la teva boca.* → \_\_\_\_\_
- *Estàvem a taula dinant, quan el porc del meu germà es va treure les sabates.*  
→ \_\_\_\_\_
- *La Laia saltava els bassals amb les seves cames de xanques.* →  
\_\_\_\_\_

Després, explica breument en què consisteix cada recurs.

**METÀFORA:**

---

---

**HIPÈRBOLE:**

---

---

**COMPARACIÓ:**

---

---

**ANIMALITZACIÓ:**

---

---

**COSIFICACIÓ:**

---

---

**Activitat 13.** Observa les caricatures que et presentem a continuació. Fixa't com el dibuixant ha exagerat els trets més destacats de cada personatge, si bé aquest pot ser reconegut fàcilment. Identifica de quin famós es tracta en cada cas. Després, escull un tret físic o de caràcter (si creus que el coneixes prou) i deforma'l mitjançant un dels recursos literaris que has après a l'exercici anterior.



**NOM:** \_\_\_\_\_

---

---

---



**NOM:** \_\_\_\_\_

---

---

---

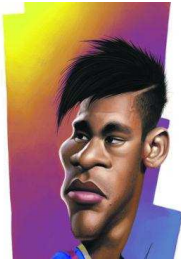


**NOM:** \_\_\_\_\_

---

---

---

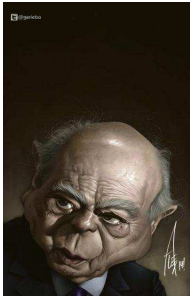


**NOM:** \_\_\_\_\_

---

---

---



**NOM:** \_\_\_\_\_

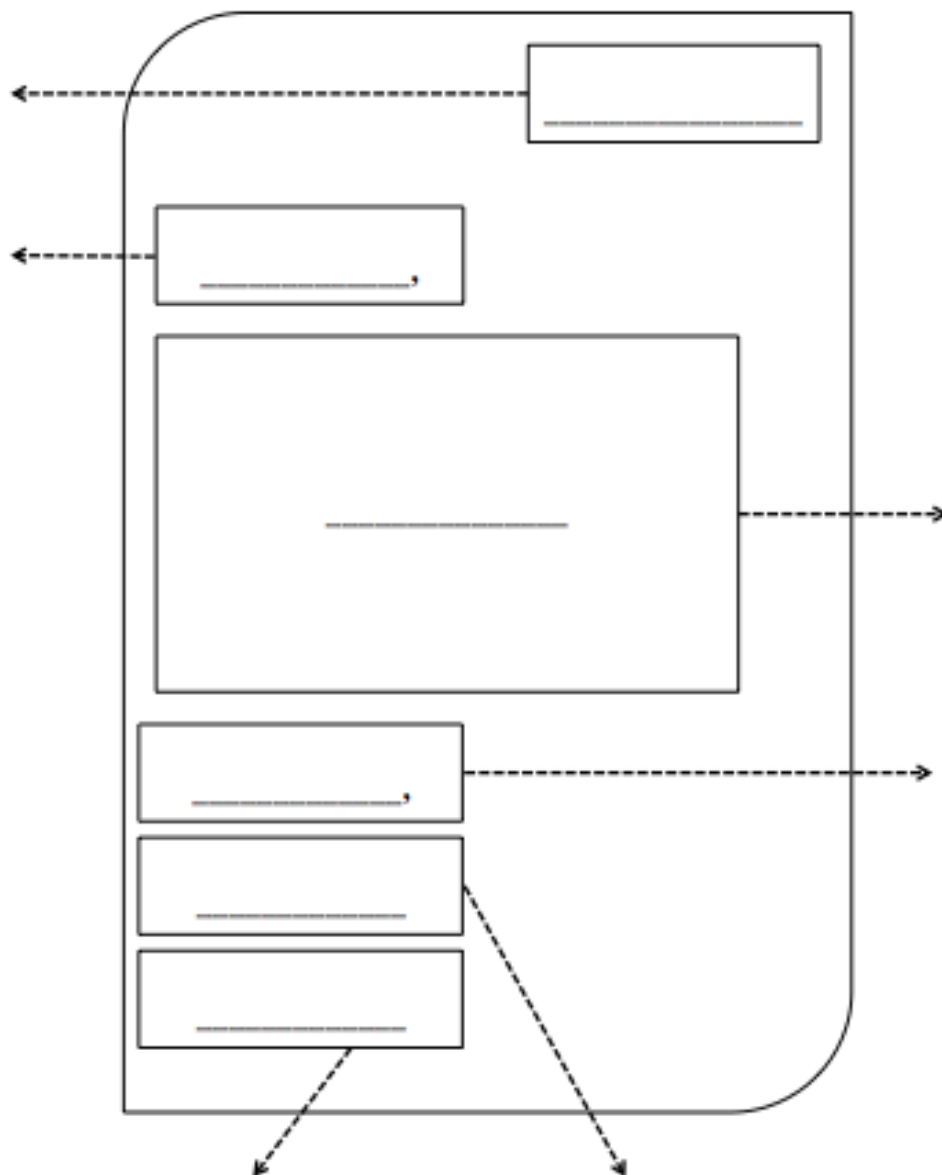
---

---

---

**Activitat 14.** Fes memòria del nom de les sis parts que formen l'estructura d'una carta i omple els següents espais en blanc. Després, escriu breument al costat la informació que ha de tenir cadascuna d'aquestes parts.

## LA CARTA



**Activitat 15.** Recorda que la postdata (PD:) o *post scriptum* (PS:) és l'escrit posterior a la carta, que escrivim si ens adonem que ens hem descuidat alguna cosa o bé volem destacar alguna idea.

Llegeix la PD o PS dels textos “Rieu, rieu” i “Què ens passarà?” d'Albert Om i determina amb quina finalitat s'utilitza aquest escrit a cadascun dels textos. Creus que l'autor ha acomplert el seu objectiu? Raona la teva resposta.

“Rieu, rieu”	“Què ens passarà?”
<p><i>P. D . Amb els anys, aquell nen havia creat, fins i tot, una cort de joves adolescents que aspiraven a ser com ell. Mai que es volgués allunyar dels focus, el relleu estava assegurat. El que Kiko Rivera havia sigut per als Pantoja i la finca Cantora, ho era Froilán per als Borbons i la Zarzuela.</i></p>	<p><i>P. D . Ja veus que aquesta és la carta d'un descregut. D'algú que, davant d'un futur incert, pensa que només hi ha dues opcions: o reconèixer que no en sabem res o inventar-te'l, com fas tu. Per això, em veig incapaç de predir quin futur us espera als que viviu del futur dels altres.</i></p>



**Activitat 16.** D'acord amb els tipus de cartes que ja coneixes (personals i comercials), has de tenir en compte que, quan escriguis una carta, cal determinar el destinatari i, per tant, segons a qui ens adrecem, usarem un registre o un altre. Classifica les següents fórmules, segons si pertanyen al registre informal o formal.

Amic, / Amiga,	Com estàs?	Senyor, / Senyora	Ens dirigim a vostè...
Hola!	Estimat, / Estimada,	T'escric per...	Molt agrait/da per...
Atentament,	Benvolgut/da company/a,	Una abraçada!	Ep / Ei!
Molt cordialment,	Benvolgut/da senyor/a,	Gràcies per...	Adéu! / Siau!

FÓRMULES INFORMALS	FÓRMULES FORMALS
- _____	- _____
- _____	- _____
- _____	- _____
- _____	- _____
- _____	- _____
- _____	- _____
- _____	- _____
- _____	- _____
- _____	- _____

En quins tipus de cartes usaràs un registre informal i en quins altres un registre formal?

## **CARTICATURITZA UN PERSONATGE FAMÓS**

**Activitat 17.** Després d'haver treballat els dos textos d'Albert Om i haver après quines són les característiques del text descriptiu *caricatura* i del text conversacional *carta*, ara et toca a tu unir aquests dos tipus de textos i fer la *carticatura* d'un personatge famós.

Per a dur-ho a terme, cal que segueixis les instruccions següents:

- a. Escull un personatge famós que coneguis mínimament, perquè hauràs de caricaturitzar-lo: aspecte físic, manera de ser, professió, hàbits, etc.

- b. Fixa't en els trets que més el caracteritzen i elabora una llista d'adjectius que et puguin ajudar a l'hora de descriure'l. Pots inspirar-te en l'activitat sobre adjectivació que féreu per parelles.

- c. Cal que deformis i exageris aquests trets, siguin físics o psíquics, per mitjà dels recursos propis de la caricatura. Com a mínim, el teu text ha d'incloure un exemple de metàfora, un de comparació, un d'hipèrbole i un d'animalització o cosificació. Prova d'escriure'ls aquí:**
- d. L'estructura de la caricatura és lliure, però cal obligatòriament que adopti la forma d'una carta. Per aquest motiu, ha de tenir totes les parts que has après d'aquest tipus de text i ha de contenir referències al receptor.**
- e. El cos de la carta, que serà pròpiament la caricatura, ha d'incloure informació sobre el físic, el caràcter, la professió i altres aspectes del personatge famós que has triat.**
- f. Tal i com fa el periodista Albert Om, la carta s'ha d'escriure des d'un punt de vista subjectiu i en un to burleta i irònic, com en el cas del text sobre Kiko Rivera, o bé en un to crític, com en el cas del de Sandro Rey.**
- g. Cal que prestis especial atenció a l'ús del lèxic i a la correcció lingüística del text.**

**Activitat 18.** Quan rebis la teva *carticatura* corregida, observaràs que hi ha marcats en vermell els errors de puntuació, d'ortografia i d'expressió (inclou el lèxic) que has comès. Copia, classifica, reflexiona i reescriu tots aquests errors a la taula següent:

- Primerament, copia l'error a la casella *Error*.
- Després, pensa si el teu error és de puntuació, ortogràfic o d'expressió (lèxic) i marca amb una creu la casella a la qual pertany, a *Tipus d'error*:
- *O* = si és un error ortogràfic; *P* = si és un error de puntuació; *E* = si és un error d'expressió (lèxic).
- Un cop hakis localitzat i escrit l'error a la taula, reflexiona i digues quina és la raó per la qual s'escriu d'una determinada manera o, en el cas dels errors ortogràfics o d'expressió, si s'ha de recordar de memòria. Fes-ho a la casella *Justificació de l'error*.
- Per acabar, reescriu el text ben escrit tenint en compte el català normatiu i les reflexions i canvis que has fet. Fes-ho a la casella *Reescriptura correcta de l'error*.

ERROR	TIPUS D'ERROR			JUSTIFICACIÓ DE L'ERROR	REESCRITURA CORRECTA DE L'ERROR
	O	P	E		
...					

**Activitat 19.** Una vegada hagiis reescrit, amb els errors esmenats, la teva *carticatura* sobre un personatge famós, hauràs de passar-la a ordinador i compartir-la a Internet a través de *Google Docs*. Amb els textos de tota la classe, més la caricatura gràfica del personatge que haureu fet a Educació Visual i Plàstica, elaborarem un àlbum digital per tal de difondre la vostra feina i que la conegui tothom.