"...Queremos mejor calidad de vida y por eso queremos más participación (...) porque los retos que se imponen nuestras sociedades en el presente y en el futuro inmediato no pueden abordarse al margen de la gente"

Ramón Parramon

Gracias por su Visita – Propuesta Artística de Colaboración Ciudadana en Espacio Urbano

Marta Herrán Alonso

Octubre 2015

Máster Análisis y Gestión de Arte Actual
IL3-Universidad de Barcelona
Tutora: Ester Prat

SUMARIO

1. **Introducción**

2. **Justificación**

3. **Quien Soy – Equipo**

4. **Antecedentes del Proyecto**

5. **Objetivos**

6. **Contextualizando la propuesta**

    6.1 - Recapitulando-Mirada a los 70
    6.2 - Práctica artística como factor de cambio social
    6.3 - La dimensión política de la colaboración
    6.4 - Espacio Público y Arte Público en contexto

7. **Propuesta Artística- Gracias Por Su Visita**

    7.1- El objeto servilleta
    7.2- Espacios de Colaboración
    7.3- Artefactos - objetos funcionales

8. **Presupuesto**

9. **Fuentes**

10. **Créditos**

1. INTRODUCCIÓN

La situación social, la problemática crisis que venimos arrastrando ha dado lugar a nuevas formas de organización, de movilización e intervención ciudadana donde este proyecto viene a inferir.

Los movimientos sociales llevan tiempo proyectándose, invisibles a la mayoría, el sistema está cambiando a nivel planetario y hoy es palpable su dimensión. La movilización ciudadana es evidente, es creciente y afloran foros, mareas, movimientos, plataformas, etc. la ciudadanía reclama vías de participación en la vida política y social de su barrio, de su ciudad.
El proyecto se ocupa de este sentimiento, de esta situación de enérgica viveza para intervenir sobre la realidad e impulsar dicho cambio.

Nos proponemos llegar a la institución política, poner en valor los deseos de la ciudadanía e intervenir sobre esa realidad concreta para evolucionarla.
La administración, la institución y la clase política se han hecho eco de tales circunstancias y se sienten en parte acordonados, conscientes que deben tomar parte. Esta propuesta se encarga de allanar el camino, de trazar puentes entre personas condenadas a entenderse y el proyecto artístico se convierte en el elemento mediador entre la institución y los sujetos.

¿Dónde entra el arte? *El arte es un estado de encuentro, un instrumento de vinculación con la cultura*[1]. En esta práctica artística se facilitan espacios de encuentro, de colaboración ciudadana donde se interpela al pensamiento y a la re-construcción de espacios urbanos concretos donde transformar la realidad sea un acto posible. *En el -encuentro- entre espectador y obra se propicia la elaboración colectiva del sentido y se concreta la experiencia del estar-juntos.* (Bourriaud, 2006)

Intervenimos en el entorno democratizando las palabras de los ciudadanos, sus ideas se trasladan a objetos urbanos funcionales en espacios públicos, creando instalaciones artísticas con un discurso propio.

2. JUSTIFICACIÓN

Vivimos un momento clave para el cambio social, el creciente interés de muchas personas por involucrarse, por no conformarse, hace que nos sintamos más cercanos unos y otros, me sumo a este sentir.
¿Por qué? Porque sin quererlo participo de algún modo en este repugnante y falaz sistema. Mantengo el tipo y resisto en una estructura podrida que saca partido de sus *obreras*, pero denuncio todo cuanto está en mi mano y no me doblego ante la injusticia que me rodea en ese territorio hostil que es mi puesto de trabajo.
Como contrapartida a esta nausea institucional, emerge un sentimiento liberador que cobra vida a partir de esta propuesta de arte en colaboración. Puede que sea una terapia, una compensación personal, una mano tendida al ciudadano o todo a la vez. Pero estos sentimientos me identifican como ser humano, refuerzan los lazos e impulsan la recuperación de una verdadera democracia.

El artista seleccionado para desarrollar la propuesta es Augusto Moreno, mi marido. Juntos iniciamos este camino, donde compartimos ideas y causas y por supuesto, porque confío y creo en su trabajo como artista para inaugurar esta nueva etapa.

Esta queja social amplificada, este clamor latente en la calle reclama alternativas y este proyecto ofrece otras vías de acción ciudadana donde sea posible desarrollar propuestas de arte en contexto para crear espacios humanizados, solidarios y críticos en nuestras ciudades.

3. QUIEN SOY - EQUIPO

Promotora- Marta Herrán, pedagoga. Trabajo en programas de Empleo y Formación en la Junta de Andalucía. Curso el Máster de Arte Actual por interés personal y profesional, para conocer cómo se gestionan propuestas artísticas y proyectos de arte en la actualidad.
De ese estudio pretendo adquirir las herramientas que permitan desarrollar proyectos artísticos de colaboración e intervención en diferentes entornos, especialmente aquellos con marcado carácter social.
Será mi función en el proyecto: el diseño y redacción, la coordinación y gestión, la difusión y comunicación y la producción de espacios ciudadanos de encuentro, modelo workshop.

Equipo colaborador en el desarrollo de la propuesta artística
Artista- Augusto Moreno. Lleva más de 30 años dedicado a la creación artística, ha trabajado en múltiples formatos, investigando distintos procedimientos escultóricos. Entiende el arte vinculado a la sociedad de su tiempo, de ahí que el objeto plástico se realice en colaboración con el ciudadano, que lo implique directamente en la obra, reivindicando y reflejando el momento actual.
Se ocupa del Diseño, producción y realización de las piezas artísticas, artefactos u objetos funcionales. Participa en los espacios de encuentro, workshop previstos.
Arquitectura Y Diseño- Trabajo con dos estudios de arquitectura y diseño. http://cuacarquitectura.com/#2 con Javier Pulido y Tomás García Piriz. http://3darquitectos.com/recorridos-virtuales-360/ con Miguel Ángel Casares.
Se integran en el proyecto artístico y cuentan con amplia experiencia en la realización de obras en espacios urbanos, formando un equipo multidisciplinar necesario para implementar propuestas de calidad en espacios públicos. Se encargan de asesorar y orientar en el diseño de los objetos conforme al espacio seleccionado y de la dirección de obra. Participan en los espacios de encuentro, workshop previstos.

4. ANTECEDENTES DEL PROYECTO

Ver una servilleta en un bar, manipularla, usarla, ya nunca será igual. Retrocedo dos años atrás y ese insustancial elemento en un principio, me demuestra que no ha sido en vano. Desde los dibujos que trajo Mario-artista y amigo- tras su estancia en Polonia, al trabajo con Asociaciones de Familias Víctimas de violencia de género, los Centros educativos y hasta el que ha sido más complejo, en lo referente a su temporalidad y a su dimensión virtual, *Redes.*

En este tiempo, hemos evolucionado con el proyecto que ha ido mutando, reescribiéndose con nuevos pensamientos y con las experiencias previas que las propuestas artísticas que hemos

realizado nos han brindado. Valoramos la diversidad y las posibilidades que nos ha ofrecido la servilleta de papel que ha sido un medio accesible, cercano a todos los colaboradores/as y constatamos que existe interés real por participar, interés que observamos a nivel individual, grupal e institucional.

Relación de Propuestas artísticas colaborativas desarrolladas en la línea discursiva del proyecto Gracias por su visita

- **Periodo:** Septiembre **2013**- Mayo **2015**
- **Artista- Producción Piezas**: Augusto Moreno
- **Gestión y Coordinación de propuestas:** Marta Herrán
- **Ámbitos sociales de trabajo**: Amigos y artistas, Educación, Género y Familia, Escritores y poetas, Universidad Autónoma Madrid, Redes sociales y Cultura.

Gestión y Coordinación de las propuestas:

A lo largo de estos dos años desde el inicio, puesta en marcha y evolución del proyecto, mi labor ha sido coordinar y gestionar las propuestas que se han llevado a cabo con diferentes ámbitos sociales. Entre mis funciones: Diseño y coordinación, organización, y redacción de las propuestas, difusión y comunicación a medios, supervisión de catálogos, gestión redes sociales, contactos, visitas y reuniones, producción y realización de workshop, artículos y publicaciones.

Propuestas colaborativas y piezas –esculturas e instalaciones- realizadas:

En la barra de aquel bar **–**Escultura Año 2013. Supuso el primer contacto con el elemento mediador de este proyecto, la servilleta de papel. Familiares y amigos/as se expresan libremente en el material. Esta primera experiencia nos da buena cuenta del interés que despierta en la gente contar, dibujar, manifestarse, protestar,… Como consecuencia de la búsqueda de procesos que impliquen a las personas en prácticas artísticas somos conscientes de la capacidad envolvente del proyecto y surge la idea de trasladarlo a diferentes ámbitos sociales.

Adolescencia – Escultura Año 2014. Llevamos la propuesta a centros educativos: Centro educativo Carmen Sallés, Granada. Alumnado de 1º ESO. Durante la semana cultural a partir de un workshop sobre `*Cambios físicos y psíquicos en adolescentes´*, contamos con la participación de psicólogos para la realización del taller. El alumnado contó su visión personal acerca de los cambios en la adolescencia, interviniendo en cientos de servilletas. Con ese material se elaboraron varias piezas escultóricas que se expusieron en el centro educativo.

Notas de Viaje – Escultura Año 2014. Recopila todas las experiencias, lugares, situaciones, compañías, etc de Mario, un amigo artista que realizó una estancia en Polonia. Fue narrando sus vivencias sobre montones de servilletas de papel acompañándolas de sus singulares dibujos.

10 Poetas del mediterráneo- Escultura Año 2014. Trabajamos para elaborar esta obra con una agrupación de poetas de Marbella, haciendo una ruta por sus bares favoritos recopilaron in situ las servilletas de los lugares elegidos y escribieron con estilos muy diversos sus poemas y relatos cortos.

Despertar sin violencia- Instalación Año 2014. Este trabajo se realiza con asociaciones de víctimas de violencia familiar y de género. Mujeres, hombres, niños y niñas, abuelos y abuelas víctimas de maltrato han contado sus experiencias a partir de varios workshop que desarrollamos junto al equipo de trabajo de las asociaciones. Las intervenciones son piezas

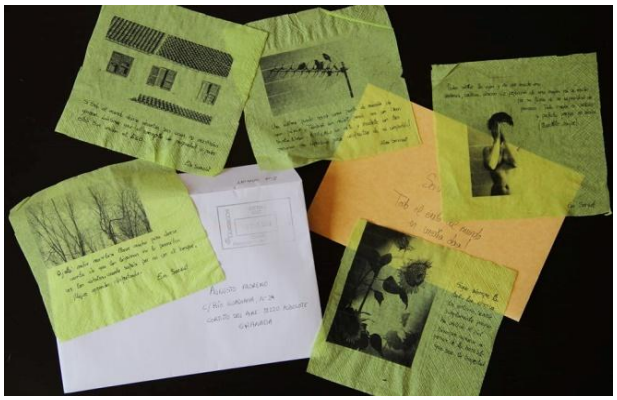
escultóricas que ha adquirido el ayuntamiento de la localidad, donde un 30% de la venta ha sido destinado a la asociación que ha participado.

Broken Negociating Table – Instalación Año 2015. A partir de un workshop sobre la problemática en la educación actual, el alumnado del Máster de educación artística de la Universidad Autónoma de Madrid interviene en servilletas de papel para la elaboración de un nuevo discurso plástico en torno a la politización educativa.

Redes- Instalación Año *2015.* Es una propuesta artística realizada con personas vinculas al ámbito de la cultura en todo el mundo y que han sido contactados a través de redes sociales. Para llevar a cabo esta pieza han participado más de 150 personas provenientes de todos los puntos del planeta que han intervenido en más de 500 servilletas, con una solidaridad admirable. Acabada la instalación *Redes* se envió un certificado de participación a todos/as los colaboradores.

Redes comprende un periodo de Octubre de 2014 a Mayo de 2015; ocho meses de trabajo donde el proceso ha cobrado una relevancia indiscutible sobre el resultado final. A los contactos generados por la red Linkedin, vinculados con la cultura: artistas-galeristas-escritores-gestores-actores-escritores- se les envió un pequeño extracto de la propuesta artística, consultando si les gustaría colaborar. Al aceptar, enviaban sus intervenciones en servilletas al taller por correo postal y publicamos sus creaciones en las redes sociales. *Redes* combina las últimas tecnologías en contraste con el correo postal más tradicional, un arte correo que pone de manifiesto dos tendencias independientes pero complementarias en nuestro caso.

- **<u>Documentación gráfica obras</u>**

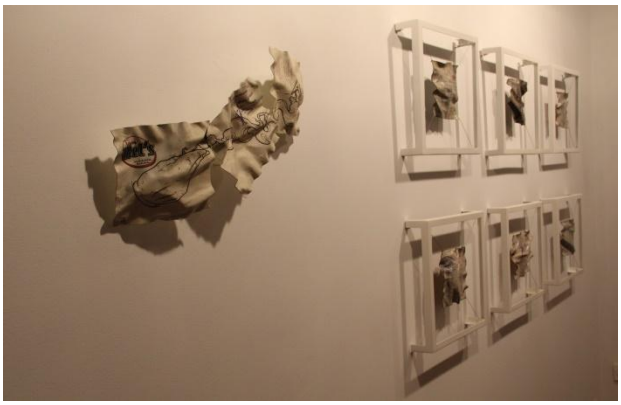


Intervención. Servilletas Originales. *Redes* 2015

Intervención. Servilletas Originales. *Redes* 2015

Fragmento Instalación. *Redes* 2015

Proceso realización. *Notas de Viaje* 2014



Exposición. *Composición 16 servilletas individuales 2014*

Fragmento. *Notas de Viaje* 2014

5. OBJETIVOS

Objetivo General:

- Desarrollar propuestas artísticas de colaboración e intervención ciudadana que produzcan espacios urbanos más democratizados.

Objetivos Específicos:

- Generar nuevos espacios de conocimiento, reflexión y debate.
- Eliminar barreras hacia la expresión artística
- Participar en propuestas artísticas con la ciudadanía que fortalezcan su compromiso, contribución y consideración.
- Realizar esculturas urbanas funcionales en espacios públicos.
- Replantear el momento y circunstancias actuales a través de la libre creación de mensajes y el intercambio de pensamientos y conceptos.
- Reflexionar sobre como el arte es capaz de servirse de cualquier objeto para expresar una idea.

6. CONTEXTUALIZANDO LA PROPUESTA ARTÍSTICA

6.1 Mirada a los 70 – Recapitulando

El Arte colaborativo es una tendencia del arte contemporáneo que comienza a gestarse en los años sesenta del pasado siglo. El origen de estas prácticas se remonta a los happening, performances y arte de acción, tendencias artísticas que interactuaban junto a los movimientos sociales reivindicativos de aquel momento, como el feminismo y el ecologismo.

Una vez liberado el arte de su nexo con la tradición, más allá de funciones ilustradoras y superando las fronteras de los géneros pintura, escultura, fotografía,…tanto el concepto como la

práctica artística cuestionan el sistema en sí mismo. El Ready Made de Marcel Duchamp, las Brillo Box de Andy Warhol o el pop art y el arte conceptual, Fluxus, los happening, etc todos estos trabajos artísticos planteaban nuevas cuestiones sobre la comprensión del arte, su presentación y su inmaterialidad, afectando a los modos de producción artística y al rol del artista.

Uno de los primeros ejemplos de esta concepción del arte la encarna, Joseph Beuys quien pretendió en su día acabar con la idea del arte como una práctica aislada para configurar un -concepto ampliado de arte- [2]. Se abre el horizonte de la creatividad más allá del ghetto del arte. Históricamente el arte siempre se ha alejado de las necesidades del ser humano y se ha ocupado de innovaciones estilísticas y artísticamente inmanentes. Sostenía Beuys que -cada hombre es un artista- con facultades creativas que deben ser perfeccionadas y reconocidas. De lo que se trata ahora es de implicar al «cuerpo social» en su conjunto, de dar paso, a través del arte y su concepción ampliada de la estética a una teoría antropológica de la creatividad. (BEUYS, 1995)

Otro ejemplo del desarrollo de prácticas artísticas colaborativas es Suzanne Lacy (Lacy, 1995 (Ed)) quien planteó abiertamente la realidad de estas prácticas, destacando elementos comunes a todas ellas. El papel multidisciplinar del artista, el compromiso activo con las comunidades o colectivos con los que trabajaba. El desafío al establishment en función del carácter inclusivo de su práctica y su implicación con un público activo, participante y coautor de la obra (….) y, sobre todo, la habilidad para comprometer al público en una práctica colaborativa capaz de establecer redes de trabajo, de instaurar vínculos y complicidades y de explorar nuevas formas operativas de incorporación de comunidades, colectivos o grupos reales como parte integrante del proceso artístico.
Como consecuencia de esta forma de enfocar su trabajo, el artista se convertía en una especie de canalizador de fuerzas, en un organizador-cooperador de múltiples actores sociales que lograba establecer nuevas redes de colaboración y participación, las cuales superaban radicalmente el modo genérico y mistificado tradicional de concebir la relación artista-publico. (Blanco, 2005)

6.2 Práctica artística como factor de cambio social

Cabe hacer una distinción entre participar y colaborar en torno a las prácticas artísticas, según indica Sánchez De Serdio[3]. Bajo este escenario términos como *Arte comunitario, desarrollo cultural comunitario, estética social o dialógica, o arte socialmente comprometido* han tenido su protagonismo e importancia, tanto en exposiciones, como en eventos y otros campos profesionales donde cada vez se tienen más en cuenta la práctica artística como un factor de cambio social (…). Actualmente el trabajo cultural en diversas disciplinas ha cobrado nueva significación a tenor de una serie de prácticas artísticas y grupos que sitúan sus prácticas en relación a contextos específicos de intervención y bajo parámetros que beben tanto desde las prácticas culturales contemporáneas de arte en contexto, como del trabajo de educación popular y o los movimientos sociales y el activismo.
La colaboración supone pues un trabajo con la diferencia. (Rodrigo, 2011).

Trabajar con la diferencia supone asumir complejidades inherentes al proyecto: su discurso, las relaciones entre los múltiples agentes participantes y las instituciones, las negociaciones, la toma de decisiones, los tiempos y los ritmos para llevarlo a cabo en conjunto. Desde esta

posición compartida, parece determinante el modo en que se gestionen las relaciones entre redes sociales, agentes e instituciones, como desarrolle el trabajo, los contenidos del objeto creado y el grado de sostenibilidad a largo plazo. Me interesa el trabajo desde el empoderamiento[4] ciudadano. Empoderar para alimentar y fortalecer a una comunidad y sus habitantes apelando a la participación activa de los ciudadanos en los procesos institucionales y en la toma de decisiones para impulsar cambios en sus barrios y ciudades.

Por otra parte, sobre la mera participación institucional de algunas propuestas y su superficialidad, sostiene Sánchez de Serdio que las acusaciones se centran en que los proyectos de este tipo se limitan a celebrar aspectos positivos de las comunidades con que trabajan, a exaltar valores moralmente correctos –la paz, la convivencia, la diversidad, etc. –, dejando intactos los problemas y contradicciones de las situaciones tratadas. En este sentido, lo social tendría como efecto la eliminación de lo político. Además, se cuestiona la subordinación que se exige al artista frente a la voluntad de la comunidad, de manera que adquiere una cualidad sacrificial que no solo supone la renuncia a la autoría sino que desemboca en una estética simplista, que rechaza la complejidad y cae en representaciones obvias**.** (Sanchez de Serdio, 2010).

El enfoque, la orientación a la que el proyecto aspira no se inscribe en esa línea de trabajo, sino que pretende crear espacios de encuentro que profundicen en las relaciones y en las tensiones con el objetivo de favorecer la transformación social y producir la creación de objetos, artefactos e instalaciones funcionales en espacios públicos.

6.3 La dimensión política de la colaboración

Es importante entender la repolitización de la práctica colaborativa[5]. Para Javier Rodrigo, una política de colaboración entiende la complejidad de estas colaboraciones más allá de una determinación discursiva que niegue la capacidad de acción o transformación de la práctica cultural (a veces se entiende que si la obra se contamina de la acción social o educativa pierde su añorada “autonomía artística”). Por otra parte este trabajo de redes, supone un profundo cambio no sólo de conocimientos sino sobre todo de modos de gestión de espacios, tiempos y ritmos institucionales. Un trabajo de aprendizaje entre instituciones, y no una simple transferencia de conocimientos o mediación. Este complejo trabajo de aprendizaje se situaría en entender qué aprenden las instituciones implicadas en los proyectos, y qué desbordes institucionales y nuevos escenarios de colaboración se abren. Por último, estas políticas colaborativas entienden los proyectos como un organismo vivo, en crecimiento y polidimensional. (Rodrigo, 2011)

En un discurso similar se sustenta el planteamiento de Antonio Collados afirma que la política interviene ineludiblemente en la práctica artística. La naturaleza contextual del trabajo artístico, conlleva asumirlo como una actividad política (…) una condición difícilmente separable de la práctica artística, ya que no debiéramos concebir ésta al margen del entramado de esferas públicas y de espacios en negociación y oposición que conforman nuestros mundos de vida, ni pensar que exista marco social y cultural alguno –tampoco el del arte-, que no esté atravesado por múltiples relaciones en tensión y que no exista bajo un estilo o situación política determinada. (Collados, 2012).

Soy consciente que en un proyecto de estas características en el que coexisten múltiples agentes, redes, formas de trabajo, etc. las líneas de tensión van a transitar espacios de fricción constantes en los que será imprescindible saber mediar y resolver.

Esa polidimensionalidad de las prácticas artísticas colaborativas y sus necesarias tensiones suponen entender que este proyecto responde a múltiples objetivos y complejidades- me interesa partir de esta nueva oportunidad de la complejidad para aprehender, enriquecer y explorar en comunidad desde la práctica artística, apelando a las relaciones políticas y los antagonismos en la línea que plantea Claire Bishop[6]. Sin antagonismo sólo existe el consenso impuesto propio del orden autoritario, una supresión total del debate y la discusión, nociva para la democracia. Una sociedad democrática es aquella en que se mantienen –en lugar de borrarse- las relaciones de conflicto. (Bishop, 2004)

6.4 Espacio público y Arte público en contexto

Espacio público[7] o espacio de convivencia es aquel espacio de propiedad pública, dominio y uso público. El espacio público tiene una dimensión social, cultural y política. Es un lugar de relación y de identificación, de manifestaciones políticas, de contacto entre la gente, de vida urbana y de expresión comunitaria. (Wikipedia/Espaciopublico).

Arte público es un nombre genérico que abarca distintas prácticas artísticas que tienen como finalidad intervenir, incidir o interactuar en el ámbito de lo público. Ramón Parramon, mantiene que hoy el término arte público es una categoría obsoleta, dado que no precisa tanto en relación con el contenido y el posicionamiento como en la forma.(Parramon, 2003)
Una frase de Arlene Raven, resume irónicamente en este sentido "Public art isn't a hero on a horse anymore" (Raven, 1993).

Siah Armajani, presenta otra aportación acerca del arte público– ¿Qué es el arte público? El arte público no trata acerca de uno mismo, sino de los demás. No trata de los gustos personales, sino de las necesidades de los demás. No trata acerca de la angustia del artista, sino de la felicidad y bienestar de los demás. No trata del mito del artista, sino de su sentido cívico. No pretende hacer que la gente se sienta empequeñecida e insignificante, sino de glorificarla. No trata acerca del vacío existente entre la cultura y el público, sino que busca que el arte sea público y que el artista sea de nuevo un ciudadano. (Armajani, 2000)

El arte público en las democracias debe ser proclive a interrelacionarse activamente con los ciudadanos y a incluirles en el sistema de funcionamiento de sus propuestas. De esta forma, la ciudadanía se convierte en parte de la obra, en asunto de la intervención, que adquiere todo su alcance y significado en una relación sinérgica de carácter sociocultural. (Aguilera, 2004).
Bajo este modo de entender el arte público, el arte en contexto, se inscribe esta práctica artística. Favorecer experiencias y significados estéticos para la transformación social, invitando a los ciudadanos/as a conquistar el espacio, su contexto y mejorar su calidad urbana en el marco de un proyecto cooperativo-colaborativo.

7. PROPUESTA ARTÍSTICA- *Gracias por su visita*

7.1 El Objeto servilleta

Desde su cotidianeidad hasta su versatilidad, la servilleta de papel es un elemento accesible, económico y conocido por todo ser humano. Estos adjetivos ya indican un grado de cercanía que nos interesa, que nos facilita el trabajo con los ciudadanos de a pie.
Una servilleta de papel es un objeto cotidiano, industrial, frágil y fácil de conseguir. Es el medio y vehículo para expresarse. La intervención de las personas convierte la cotidianeidad en algo infrecuente, lo industrial se hace único y lo frágil se torna fuerte.

El discurso artístico se apoya en una servilleta de papel fino porque se trata de un objeto claramente identificable. Rescatada de cualquier espacio público, en sí misma no tiene valor -la gente las usa y las tira sin más- pero constantemente escribimos, anotamos, dibujamos: un teléfono, un plano, una cita, un recuerdo,….mil historias en una servilleta. Este insignificante objeto es el hilo conductor del proyecto, el material base para interiorizar como a través del elemento más accesorio podemos comunicarnos, expresarnos y proyectar objetos urbanos funcionales en espacios más plurales.

Si queremos acercar propuestas artísticas a la ciudadanía, a personas que en general, no han tenido un contacto con lo artístico, lo visual o lo plástico, hemos comprobado que un insignificante papel hace que mucha gente se involucre y desee colaborar. Frente a una servilleta se pierde el temor ante lo desconocido, porque todos lo hemos hecho alguna vez hemos dejado nuestra impronta en una de esas servilletas de papel fino: una evocadora imagen, un secreto inconfesable, una utopía, algo efímero… ¿Qué mejor manera de acercar al público al objeto artístico? Haciéndolo parte de él, es decir, el ciudadano es a la vez coautor de la obra, participa en el proceso de creación, desde el conocimiento, la reflexión y el debate con otros sujetos de su comunidad.

La sensación real de finitud que posee el papel es necesaria y provocada. Transmitimos la idea de que todo cambia, que las ideas de hoy no son las de mañana aunque queda latente la esencia, la estructura del objeto creado.

7.2 Espacios de Colaboración

CREACIÓN DE LA PROPUESTA

Como se ha planteado con anterioridad, la propuesta surge de la evolución natural del Proyecto *Gracias por su visita*, tras casi dos años de trabajo colaborativo mediante servilletas en distintos ámbitos sociales, la mirada sigue puesta en la calle, en la gente, en el deseo de contribuir al conocimiento, a mejorar su calidad de vida como personas. Ahora el objetivo es ir más allá, explorar nuevos espacios e implicar a un mayor número de personas. Acercar las instituciones a la ciudadanía, obteniendo fuentes de financiación viables para su puesta en marcha, en este sentido se ha forjado esta propuesta artística.

FASE INICIAL

Conceptualización de la Propuesta

Gracias por su visita, se va a desarrollar dentro de lo que denomino espacios de colaboración. Estos espacios se materializan en encuentros ciudadanos para conocer, debatir, reflexionar y tomar decisiones sobre la ciudad que queremos. Desde la colaboración, el compromiso, la aportación de ideas, el conocimiento, la intervención en servilletas y la toma de decisiones se realizan artefactos e instalaciones funcionales para uso y disfrute ciudadano.

Presupuesto: Aproximado 18.000 € para realizar un objeto funcional donde colaboran 150 personas, interviniendo en 400 servilletas. Esta cantidad es orientativa pues la cuantía será proporcional al número de servilletas producidas.
*Se detalla en otro apartado el presupuesto en escala, en función del nº de colaboradores/intervenciones.

Equipo: Cuac Arquitectura: Javier Pulido y Tomás García Piriz. 3darquitetos: Miguel Ángel Casares. Artista: Augusto Moreno. Gestión y Coordinación: Marta Herrán.
Cabe señalar, que se consideran parte del equipo a todos los ciudadanos/as que participan, así como la propia ciudad, la institución implicada en cada caso y el personal adscrito a la misma.
El papel del equipo en conjunto será coadyuvar a la ciudadanía a re-escribir la historia de su ciudad, de su barrio desde el presente y orientar, asesorar en la toma de decisiones consensuada sobre el objeto u artefacto que los ciudadanos/as decidan instalar.

Duración Proyecto: Septiembre de **2015** – Septiembre de **2016**.

Instituciones Públicas: Será la municipalidad, el Ayuntamiento la institución fundamental para el desarrollo del proyecto. El desarrollo de esta propuesta necesita el apoyo de instituciones, esencialmente de carácter público por su naturaleza de servicio a la ciudadanía. Los espacios donde intervenir y ubicar los objetos funcionales son de carácter público, de ahí que contar con su apoyo sea importante para lanzar el proyecto. En grandes ciudades el trabajo se realizará por distritos/barrios, de modo que la coordinación de la propuesta artística pueda responder a expectativas reales de espacios e intervención con la ciudadanía, partimos de lo local.

FASE DE VENTA

Se inicia en septiembre de 2015 hasta diciembre de 2015- **3 Meses**. Periodo de aprobación de presupuesto anual municipal.

Instituciones: Ayuntamientos / Distritos o Barrios
Organismos/Entidades interesadas:

-Agentes locales
-Centros cívicos
-Centros educativos
-Asociaciones de madres y padres de alumnos/as
-Asociaciones de vecinos/as
-Asociaciones de jóvenes
-Asociaciones de comerciantes
-Casa de la cultura
-Ecomercado
-Conservatorios de Música y Danza
-Escuelas de Arte, Teatro y Cine
-Universidades
-Centros de día de mayores
- ONGD
-Museos y centros de arte

Patrocinadores

En este sentido, el proyecto necesitará incorporar otras fuentes de financiación pública y/o privada. Sin duda será beneficioso contar con el apoyo y patrocinio de otras entidades y/o empresas que deseen colaborar en pro de la ciudad y sus habitantes.
Se instará al Ayuntamiento a contactar con sus proveedores y facilitar el contacto para presentarles el proyecto e ir sumando apoyos.
Se propone la difusión y presentación del proyecto a grandes y medianas empresas de la ciudad durante la fase de venta.
El origen de las servilletas para la intervención ciudadana proviene de bares, cafeterías, restaurantes,…de manera que estas empresas cuyos logos están impresos en el papel pueden considerarse socios del proyecto y por tanto, posibles mecenas interesados en colaborar.

Presentación de la propuesta. Territorio Municipal

En principio se podría ir comentando e introduciendo el discurso del proyecto en diferentes actos que se desarrollan en la ciudad. La primera visita se realiza en el Ayuntamiento. Directamente con el concejal/a de cultura, de participación ciudadana o bien a través de algún técnico conocido que trabaje en la Institución serán el primer contacto para presentar el proyecto. A la reunión para la presentación se acude con el Dossier del proyecto y un PC/Tablet para mostrar el porfolio graciasporsuvisita y el blog graciasporsuvisita3.0. Se adjunta al dossier un presupuesto orientativo que variará en función del volumen de colaboración ciudadana y se comenta la posibilidad de vincularlo a la partida presupuestaria municipal de gastos del Área *Promoción y difusión de la cultura.*
Se fija una siguiente reunión y sucesivas para mantener el contacto, intercambiar información y procurar recibir una respuesta en un plazo corto de tiempo.

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Difusión del Proyecto a Entidades interesadas

Una vez aceptado el proyecto en el Ayuntamiento, se inicia un periodo de visitas –previamente calendarizado- a potenciales instituciones que puedan estar interesadas en la propuesta y que ya han sido identificadas. El objeto de estas visitas será presentar el proyecto para iniciar la difusión entre la ciudadanía, de manera que se vayan recogiendo los datos de contacto de las personas dispuestas a colaborar.
De forma paralela se publica el inicio del proyecto en las redes sociales. Se encargan flyers para la difusión, en el diseño se explica de forma breve en qué consiste la propuesta y en que instituciones u organismos pueden inscribirse para colaborar. Del mismo modo, el Ayuntamiento difunde en su Web, redes y paneles digitales informativos la puesta en marcha del proyecto y los lugares donde registrase para colaborar e intervenir en la propuesta.

Se mantienen reuniones con el responsable municipal para decidir el lugar donde desarrollar los encuentros ciudadanos y determinar un mínimo de tres emplazamientos, es decir adjudicar:
- El espacio de colaboración donde debatir, reflexionar y decidir que queremos realizar. El espacio adecuado para realizar los encuentros ciudadanos.
Ejemplo: un centro de arte- la biblioteca- el centro cívico.
- Los espacios donde instalar el objeto urbano funcional intervenido por la ciudadanía. Espacios públicos susceptibles de intervención.
Ejemplo: un parque – un solar abandonado- un paseo urbano – una ruta por el casco histórico.

Una vez el espacio este asignado, y tengamos un número mínimo de personas para iniciar (50 personas), se enviará un mailing a todo aquel que se haya sumado al proyecto *Gracias por su visita*, adjuntando el calendario de encuentros ciudadanos previsto.
A su vez se distribuirá publicidad por redes sociales propias, redes sociales del Ayuntamiento e Instituciones colaboradoras.

Producción de la Propuesta Artística
Los espacios de encuentro ciudadanos son el punto de partida para desarrollo de la propuesta, enmarcados en el modelo workshop.
Se establecen en principio 6 encuentros ciudadanos, siendo flexible su número y ampliándose si fuese necesario.
Según el Nº de ciudadanos que finalmente participen en la propuesta habrá que prever e incluir otro calendario, proponiendo otro día de la semana para realizar más espacios de encuentro.

ESPACIO	Nº ENCUENTROS	TEMPORALIZACION	PERIODO	Nº PERSONAS	COMUNIDAD
**Centro de Arte Lorca*	**6**	**Martes**	**2 FEBRERO - 8 MARZO 2016**	**100**	**A**
ESPACIO	**Nº ENCUENTROS**	**TEMPORALIZACION**	**PERIODO**	**Nº PERSONAS**	**COMUNIDAD**
**Centro de Arte Lorca*	**6**	**Jueves**	**4 FEBRERO - 10 MARZO 2016**	**100**	**B**

* Temporalización de Encuentros con 2 grupos ciudadanos: Comunidad A - B

A los encuentros asistirá el equipo completo, pues su colaboración en el proceso es fundamental. Habrán de aportar conocimientos y soluciones técnicas cuando sea necesario, en especial en algunos de los encuentros previstos. El equipo visita previamente los espacios urbanos que propuso el Ayuntamiento –tres como mínimo- de modo que en los encuentros ciudadanos pueden ofrecer información contrastada que oriente el proceso.
Por otro lado, la organización se ha encargado de ir recopilando diversos materiales sobre la ciudad/barrio: habitantes, contexto social, político, cultural que quedarán expuestos en el espacio de encuentro como fuente de información a la ciudadanía, en modo exposición temporal.

Estos espacios de encuentro ciudadano se materializan en acciones diversas con una estructura más o menos estable- ***MODELO WORKSHOP****:*
Encuentro 1 – Presentación del proyecto. Video proyección sobre el barrio/distrito, en pasado y presente. Exposición de motivos, espacios de intervención propuestos y primeras aproximaciones a la propuesta.
Encuentro 2 – Visita a los espacios urbanos propuestos con personas. Escucha, posibilidades e historia –pasado, presente, futuro- de los lugares seleccionados sobre los que habrá que decidir.
Encuentro 3 – Lluvia de ideas y aportaciones en relación a la historia de su barrio/ciudad. Ofrecen información, documentos guardados o que han recopilado en este tiempo o que ya conocían, exposición de fotos de la ciudad/barrio. Será interesante el cruce intergeneracional entre jóvenes y mayores, transitar la historia de esos lugares, el pasado y presente de cada uno de ellos.

Encuentro 4 – Planteamiento de sus propuestas ciudadanas, "Que hacer y donde". Exposición de sus ideas y toma de decisiones. Intervención de los arquitectos y el artista sobre las características técnicas del espacio, el entorno, el suelo, el valor estético, la historia.
Encuentro 5 – Intervención en servilletas, el nº de intervenciones será libre pudiendo hacer cuantas intervenciones deseen.
Encuentro 6 – Presentación de la maqueta, agradecimientos, entrega de certificado de colaboración y coctel.
***Encuentro 7** – podría ser la colocación del objeto en el lugar escogido.

Se dará a conocer a la ciudadanía el espacio donde toma forma el artefacto que se haya decido realizar de conformidad con la mayoría, podrán visitar el taller donde se produce el objeto e igualmente seguir todo el proceso de realización a través de redes sociales donde se irá publicando con asiduidad la evolución de la pieza.

Calendario de Encuentros

Calendario Gracias por su visita	Espacios de Encuentro Ciudadano/a		
	Encuentro Semana 1	Encuentro Semana 2	Encuentro Semana 3
	EL ENCUENTRO	EL RECORRIDO	LAS IDEAS
	Encuentro Semana 4	Encuentro Semana 5	Encuentro Semana 6
	LA ELECCIÓN	LA INTERVENCION	GRACIAS POR SU VISITA

*** Si fuese necesario se realizarán mayor Nº de encuentros**

Comunicación de la propuesta

La presencia en **redes sociales** es indispensable para el desarrollo de un proyecto que reclama a la ciudadanía como vehículo de expresión, estas herramientas digitales son la base de despliegue hacia la ciudadanía, nos posicionaremos en .
Sobre el proyecto se ha diseñado el **porfolio** - *Gracias por su visita* - y el **blog** *Gracias por su visita3.0* donde se irá documentando paso a paso todo el proceso del proyecto.

Medios Masivos de Comunicación: Se realizarán entrevistas y cuñas de radio, se prevé la aparición en programas culturales de televisión de programación autonómica.

Web: publicidad en la Web de las instituciones promotoras, de los patrocinadores/mecenas y la Web propia. Se promoverá la difusión en otras Web públicas como Universidad, Diputación, Consejerías, museos, etc para crear una red de contactos on line con quien compartimos la información que se publica sobre el proyecto.
Se realizarán campañas en Twitter, eventos en Facebook y plan de crowdfunding con *goteo.org.*

Material Informativo: fundamentalmente flyers de distribución a todas las instituciones, organismos, asociaciones y empresas y Carteles.

7.3 Objetos- Artefactos funcionales

El equipo tendrá en cuenta previo a la realización del objeto aspectos como: el estudio y peculiaridades del entorno, localización, condiciones ambientales y topográficas, el tipo de explotación del suelo y la proporción y escala de la obra respecto al lugar del emplazamiento. Igualmente, se considerarán otros que ya hayan sido definidos con antelación en el trabajo desarrollado durante los encuentros como, la historia de la cuidad, el valor estético y el valor educativo. Los objetos funcionales de la ciudad se reinventan dando sentido artístico a los mismos.

El material base, el papel de la servilleta se adhiere a la chapa metálica en un proceso técnico que combina forja, soldadura, pintura epoxy y barniz de poliuretano. Una vez hecha la composición de servilletas para realizar el objeto – ejemplo: marquesinas bus/metro, fuente, columpios, farolas, acequia, bancos, pérgolas, paseos, etc. - se utilizarán entre otros, los siguientes materiales: Acero, madera, hormigón proyectado, cristal, polivinilos, etc. para crear el objeto funcional determinado.
Se prevé un plan de mantenimiento periódico, para la limpieza y conservación del objeto urbano creado, así como para poder sustituir los mensajes – intervenciones ciudadanas por nuevos contenidos que surjan sobre el concepto y la imagen de su ciudad.

La concepción de las piezas está pensada para su alteración. La finitud del papel, una materia que al igual que las ideas se transforman, podrán reemplazar a nuevas ideas que aportarán futuros ciudadanos.
Esto se debe a que el proceso técnico empleado en la realización de los objetos urbanos funcionales va a permitir que se modifiquen con el tiempo, de manera que las intervenciones de las personas implicadas, serán un objeto urbano vivo. Esta característica permite la alienación, en el sentido de -pérdida de identidad de un colectivo-. De este modo, los escritos de los ciudadanos/as, su huella expuesta en las servilletas serán tránsitos entre presente y futuro, que irán modificando su esencia paralelos al tiempo.

Si queremos dar voz a las personas que en este momento habitan ese espacio público, si nos han contado que es lo que quieren, es una condición sine qua non que los habitantes futuros puedan reescribir en su sentido más amplio la ciudad que desean. De modo que las piezas creadas estarán vivas y los conceptos que contienen las servilletas se irán modificando con el tiempo igual que la propia idea de ciudad.

8. PRESUPUESTO

Se proponen dos presupuestos escalonados, la cuantía varía atendiendo a la cantidad de servilletas intervenidas.

PRESUPUESTO CON 400 SERVILLETAS		
COORDINACIÓN Y GESTIÓN	Realización y producción proyecto	2000 €
	Reuniones, visitas, organización y producción encuentros	300€
	Redes sociales, web, blog	500€
COMUNICACIÓN	Producción Audiovisual	1100€
	Imprenta: Carteles, flyers	400€
	Medios masivos: TV, Radio y Prensa Local	800€
	Comunicación 2.0	800€
ARTISTA	Materiales: chapa de hierro, pintura epoxy, poliuretano, troquel, aceros.	1700€
	Diseño, Producción y realización objeto	2500€
ARQUITECTOS - DISEÑO	Materiales de obra y personal operario	4000€
	Asesoramiento y colaboración en diseño de objeto. Dirección de obra	3000€
INSTALACIÓN OBJETO	Transporte/Grúa y montaje	500€
OTROS	Catering, coctel	400€
TOTAL		**18.000 €**

PRESUPUESTO CON 700 SERVILLETAS		
COORDINACIÓN Y GESTIÓN	Realización y producción proyecto	2000 €
	Reuniones, visitas, organización y producción encuentros	500€
	Redes sociales, web, blog	600€
COMUNICACIÓN	Producción Audiovisual	1300€
	Imprenta: Carteles, flyers	600€
	Medios masivos: TV, Radio y Prensa Local	1100€
	Comunicación 2.0	1000€
ARTISTA	Materiales: chapa, pintura epoxy, poliuretano, troquel, aceros.	2700€
	Diseño, Producción y realización objeto	3500€
ARQUITECTOS - DISEÑO	Materiales de obra y personal operario	5000€
	Asesoramiento y colaboración en diseño de objeto. Dirección de obra	4000€
INSTALACIÓN OBJETO	Transporte/Grúa y montaje	800€
VARIOS	Catering, coctel	600€
TOTAL		**23.700 €**

9. FUENTES

Bibliografía

AGUILERA, F. G. (2004). Arte, Ciudadanía y Espacio Público. *On the W@terfront*, ISSN 1139-7365.

ARMAJANI, S. (2000). Catalogo Siah Armajani. *Catalogo Siah Armajani.* Ministerio de Educacion y Cultura- Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofia, Madrid.

BEUYS, J. B.-R. (1995). *Joseph Beuys: cada hombre, un artista:conversaciones en Documenta 5-1972.* Madrid: Editorial Visor.

BISHOP, C. (2004). Antagonism and Relational Aesthetics. *October Nº 110*.

BLANCO, P. (2005). Prácticas artísticas colaborativas en la España de los años noventa. *Desacuerdos 2.Sobre arte, políticas y esfera pública en el Estado español*, Pag. 188-205.

BOURRIAUD, N. (2006). *Estética Relacional.* Buenos Aires: Adriana Hidalgo Editora

COLLADOS, A. (2012). La imagen participada. *Revista Creatividad y Sociedad. Número 19*.

LACY, S. (1995 (Ed)). *Mapping the Terrain: New Genre Public Art.* Seattle: Bay Press.

PARRAMON, R. (2003). Arte, Participación y Espacio público. Models de participació en xarxa . *Jornadas d´innovació estratégica*.

RAVEN, A. (1993). *Art in the Public Interest .* Nueva York: Da Capo Press.

RODRIGO, J. (2011). *Políticas de colaboración y prácticas culturales: redimensionar el trabajo del arte colaborativo y las pedagogías.* Recuperado el 2015, de http://javierrodrigomontero.blogspot.com.es/2011/12/politicas-de-colaboracion-y-practicas.html

SANCHEZ DE SERDIO, A. (2010). Arte Y Educacion: Diálogos Y Antagonismos. *Revista Iberoamericana de Educación Nº 52*, 43-60.

SANCHEZ DE SERDIO, A. (2010). Prácticas artísticas y pedagogías colaborativas: paradojas productivas del trabajo desde la diferencia. *I Jornadas de producción cultural en la práctica artística y educativa.* MUSAC, Leon.

wikipedia. (s.f.). Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Nicolas_Bourriaud

Wikipedia/Espaciopublico.(s.f.).Obtenido https://es.wikipedia.org/wiki/Espacio_p%C3%BAblico

Recursos Web

http://www.redesinstituyentes.org/glosario-y-referentes/practicas-colaborativasarte-comunitarioarte-socialmente-comprometido/

http://interartive.org/2013/08/arte-colaborativo/#_edn1

http://labcd.mx/

https://es.wikipedia.org/wiki/Empoderamiento

http://transductores.net/

http://www.lefthandrotation.com/ - http://www.museodelosdesplazados.com/

http://www.ub.edu/escult/Water/

10. CREDITOS

Mercé Ribera – Foto. Portada del Proyecto
- Foto. Fragmento Instalación. *Redes* 2015

Eva Sarciat – Foto. Intervención en Servilletas Originales. *Redes* 2015

Juanje Molina - Foto. Intervención en Servilletas Originales. *Redes* 2015

Mario Yoel Fiestas - Foto. Fragmento Escultura. *Notas de Viaje* 2014

Notas

[1] Arte es la organización de presencia compartida entre objetos, imágenes y gente. Un laboratorio de formas vivas que cualquiera se puede apropiar.
[2] Concepto ampliado de arte: La auténtica obra de arte reside en la transformación de la conciencia del espectador para activar la realidad y el pensamiento.
[3] El problema del trabajo colaborativo se sitúa en el sentido de la colaboración o el trabajo con la diferencia, mientras que la participación supone forma parte en una estructura ya dada.
[4] Empoderamiento, es el proceso por el cual se aumenta la fortaleza espiritual, política, social o económica de los individuos y las comunidades para impulsar cambios positivos de las situaciones en que viven.
[5] Las políticas colaborativas suponen entender las capacidad crítica de estos por su trabajo colaborativo entre los agentes y redes que interactúan, y las formas de complejizar y construir redes y espacios de colaboración, productivos y críticos.
[6] Una sociedad democrática en pleno funcionamiento no es aquella en que ha desaparecido el antagonismo, sino aquella en que las nuevas fronteras políticas se trazan y se debaten permanentemente.
[7] Lugar donde cualquier persona tiene el derecho a circular, en paz y armonía, donde el paso no puede ser restringido por criterios de propiedad privada, y excepcionalmente por reserva gubernamental.