

MEJORA DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES DE LOS ESTUDIANTES DEL GRADO DE FARMACIA DE LA UNIVERSIDAD DE BARCELONA

Escolano, C.¹ García, E.;¹ Pallàs, M.;¹ Vázquez, S.;² Miñarro, M.¹

¹Decanato de la Facultat de Farmàcia, ⁶Departament de Farmacologia Química Terapèutica

La implementación del sistema universitario español en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) ha implicado una serie de cambios en los Grados universitarios. Entre estos se encuentra el balancear la formación teórica con la práctica, de manera que los alumnos acaben con una formación óptima para afrontar su futuro laboral con elevadas posibilidades de éxito.

Las empresas del sector químico farmacéutico se han comprometido en el proyecto mediante su participación en *Mesas redondas* en las que profesionales de diferentes departamentos explican la labor en su área de trabajo. También han acudido a los *Work-shops* acogidos por la Facultat de Farmacia. En estos, las empresas han difundido entre los estudiantes sus ofertas de prácticas y han sido un puente directo que ha unido estudiantes-Facultat de Farmacia-industria.

Cabe remarcar el papel de tres empresas que de manera desinteresada han adquirido un compromiso en la formación de los estudiantes de cara a su incorporación directa y exitosa en el mercado laboral.

La empresa *Galenicum* junto con la Facultat de Farmacia ha organizado la actividad "*University Joins Industry*" en 2013. Esta constaba de sesiones conducidas por profesionales de diferentes áreas de conocimiento en las que los estudiantes podían adquirir conocimientos de la mano de profesionales de reconocido prestigio para introducirse en la industria químico-farmacéutica.

Para el curso académico 2014-2015 ya está comprometida con la empresa la misma actividad en un formato similar con la Facultat de Farmacia.

La empresa Glaxo-Smith-Kline (GSK), con sede en el Reino Unido, desde hace 8 años oferta 2/3 contratos de un año para poder realizar un periodo de prácticas en

su empresa en el Department of Medicinal Chemistry. El proceso implica la selección de los estudiantes mediante una entrevista realizada, por una persona de GSK, en la Facultat de Farmacia entre los candidatos presentados. La formación recibida durante el año de contrato en GSK ha contribuido de manera definitiva para dar un salto considerable en los conocimientos teórico-prácticos de los contratados.

Por último, la empresa *Pfizer* se ha implicado activamente en la formación de los titulados en Farmacia mediante la impartición de seminarios que explican detalladamente el trabajo a realizar en los distintos ámbitos de conocimiento de la empresa y los requerimientos formativos necesarios para acceder a ellos.

Desde el decanato se trabaja en ampliar la oferta de actividades profesionalizadoras para los estudiantes, con el fin de mejorar su formación y satisfacer las demandas del entorno profesional químico-farmacéutico.