

PLAN DE DESARROLLO DEL CAB



PLAN DE MARKETING



"CAB: PARTICIPA, COLABORA Y DISFRUTA"

SUMARIO

☞ Plan de Marketing	
----------------------------------	--



ÍNDICE

1	PRESENTACIÓN	1
2	INTRODUCCIÓN	2
2.1	Presentación de la entidad	3
2.2	Características de la asociación	4
2.2.1	Perfil del socio/público objetivo	4
2.2.2	Capacidad de socios	4
2.2.3	Distribución de superficies	5
2.3	Instalaciones deportivas disponibles	5
2.3.1	Pistas de Fútbol Sala	6
2.3.2	Piscina exterior	7
2.3.3	Bolera	8
2.3.4	Vestuarios	8
2.4	Instalaciones de recreo	9
2.4.1	Playa piscinas	9
2.4.2	Piscina infantil	11
2.4.3	Terrazas	11
2.4.4	Prau	11
2.4.5	Zona de Pic-Nic	12
2.4.6	Zona de Barbacoas	13
2.4.7	Cueva de la Santina	13
2.4.8	Panera	14
2.5	Club social	14
2.5.1	Salón polivalente	14
2.5.2	Bar-Restaurante	15
2.5.3	Secretaría	16
2.5.4	Otras instalaciones: Parking libre	16
2.6	Factores de éxito	16
2.6.1	Zona de aguas	17
2.6.2	Actividades innovadoras	17
2.6.3	Actividades tradicionales	20
2.6.4	Oferta gastronómica especializada: Bar/Restaurante	21
2.6.5	Espacio / Parking	21
2.6.6	Cesión instalaciones para usos puntuales	21
2.6.7	Exposiciones y Conferencias	21
2.6.8	Servicios de valor añadido: asesoría turismo rural / viajes	23
2.6.9	Vallas publicitarias	24
2.6.10	Futuro desarrollo urbanístico en la zona	25
2.6.11	Excelentes comunicaciones	25
2.6.12	Ubicación y proximidad a cualquier zona del área metropolitana	26
2.7	Características del proyecto que fundamentan su sostenibilidad	27

3	ANÁLISIS DEL MACROENTORNO INTRODUCCIÓN	28
3.1	Situación a nivel mundial.....	28
3.2	Situación a nivel europeo	29
3.3	Situación a nivel nacional	30
3.4	Situación a nivel local	33
4	DEFINICIÓN Y ANÁLISIS DEL MERCADO	37
4.1	Cuantificación del mercado potencial	37
4.1.1	Estudio población de Barcelona	40
4.1.2	Otras poblaciones de la conurbación urbana	41
4.1.3	Cálculo del mercado potencial.....	41
4.1.4	Estudio sociológico del CAB	41
4.1.5	Segmentación de la masa social por grupos.....	42
4.2	Definición y perfil de los clientes	43
4.2.1	Perfil socio veterano.....	43
4.2.2	Perfil socio vecino de Sarrià	44
4.2.3	Perfil socio moderno	44
4.2.4	Perfil socio histórico	45
4.3	Factores de éxito y viabilidad	45
5	ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA	46
5.1	Introducción	46
5.1.1	¿Cómo se ha realizado el estudio de los competidores?.....	47
5.2	Análisis de la competencia.....	48
6	ANÁLISIS DAFO	51
6.1	Fortalezas.....	51
6.2	Debilidades.....	52
6.3	Oportunidades	52
6.4	Amenazas.....	52
7	OBJETIVOS A CONSEGUIR.....	52
7.1	Objetivos a corto plazo	52
7.2	Objetivos a largo plazo	53
8	ESTRATEGIAS Y PLANES DE ACCIÓN	54
8.2	Estrategias.....	54
8.2.1	Estrategias de precios	55
8.2.2	Estrategias de distribución	55
8.2.3	Estrategias de promoción	56
8.3	Planes de Acción.....	57
8.3.1	Planes de acción de producto.....	57
8.3.2	Planes de acción de precio.....	58
8.3.3	Planes de acción de distribución	58
8.3.4	Planes acción de promoción y publicidad.....	60

9 PRESUPUESTO DE MARKETING	62
ANEXO A: Historia del CAB	63
ANEXO B: Memoria de actividades - Año 2004	76
ANEXO C: Artículos publicados en prensa - Año 2004	83
ANEXO D: Currículum del promotor del plan	86

PLAN DE MARKETING

PLAN DE DESARROLLO DEL CAB

1 PRESENTACIÓN

El plan de empresa que a continuación se expone, es el resultado del conocimiento adquirido sobre tan singular Entidad, primero participando como socio durante varios años, y después colaborando ya en las responsabilidades propias de su gestión.

La asociación que recientemente ha celebrado su cincuentenario, ha sobrevivido a todo tipo de vicisitudes a lo largo de una historia estrechamente ligada con el devenir, tanto de la sociedad española en general, como de la catalana en particular. Siempre sustentándose en el espíritu de una continua renovación fiel con los valores de convivencia e intercambio cultural que en un origen motivaron su creación.

La intención de relanzar la participación social y asegurar un desarrollo constante y sostenible en el tiempo, dentro de un marco estatutario ampliamente consensuado, constituyen los principales motivos para el desarrollo del presente plan. El cual a su vez, pretende satisfacer tres propósitos diferenciados: en primer lugar identificar en su ámbito de actuación oportunidades de negocio que sean viables para caracterizarlas y ofrecerlas adecuadamente al mercado potencial existente, en segundo lugar preservar tan significativo legado histórico y patrimonial en las mejores condiciones posibles y por último, rendir tributo a nivel personal por la confianza que depositaron en nuestra gestión, a todos los socios y socias así como a mis propios familiares que supieron transmitirme el amor por sus raíces.

Se trata pues, de un proyecto real que supera cualquier virtualidad atribuible a un simple trabajo académico, pues en él se manejan situaciones, personas e ilusiones colectivas, a menudo valores intangibles que representan el principal patrimonio de la Entidad y exigen por tanto el más cuidado respeto y sensibilidad en su tratamiento.

El plan se ha desarrollado en tres partes: en una primera fase se expone el plan de Marketing, debido a la necesidad de definir el producto (servicios) y hallar los clientes potenciales interesados en adquirirlo (socios y usuarios), la segunda fase contempla el plan de producción de servicios (*servucción*) que permite definir y planificar todos los servicios a desarrollar de acuerdo con las necesidades detectadas, el marco estatutario establecido y la estrategia de gestión adoptada. Este plan se complementa con el de los Recursos Humanos y el plan Jurídico. Finalmente, se presenta el plan Financiero con el objeto de valorar la viabilidad de los anteriores en el marco de un proyecto duradero para una Entidad sostenible.

Aprovecho esta presentación para agradecer a todos aquellos que han hecho posible la realización del plan; a los profesores que han aportado sus conocimientos a lo largo del intenso programa formativo en Administración y Dirección de Empresas, a los miembros de la Junta Directiva del **CAB** con los que he disfrutado colaborando en la gestión del día a día de la Entidad, y en general a todos los socios, familiares, compañeros y amigos que me han soportado con extraordinaria paciencia.

Quiero hacer mención especial a mi familia y muy especialmente a,

Mi abuela María Suárez,
Mi tío Secundino Palicio,
Mi madre Delfina,

Así como a todas aquellas personas que han colaborado directa o indirectamente aportando todo tipo de conocimientos, ideas y sugerencias para el desarrollo de este plan. Espero sea de vuestro agrado.

Muchas Gracias a todos,

Alberto Domínguez Palicio

Barcelona, Julio de 2.005

2 INTRODUCCIÓN

2.1 Presentación de la entidad

El Centro Asturiano de Barcelona es una Entidad, legalmente constituida en **25 de junio de 1.952**, por tiempo indefinido e inscrita en el Registro de Asociaciones de la Generalitat de Catalunya, con el número 708. Se trata de una asociación declarada de Utilidad Pública por Resolución adoptada en Consejo de Ministros de 23 de octubre de 1.970, con responsabilidad jurídica y patrimonial propia e independiente, disfrutando de plena autonomía administrativa y financiera, de acuerdo con los Estatutos aprobados y disposiciones legales aplicables.

Su ámbito de actuación es toda Cataluña, definiéndose como Entidad sin ánimo de lucro.

Visión:

Convertir las instalaciones en un club temático, sociocultural y deportivo, un lugar de esparcimiento referente en su clase.

Misión:

Ofrecer servicios sostenibles que mejoren el bienestar y la calidad de vida de los socios, potenciar de forma constante su participación y colaboración en las actividades desarrolladas mediante procedimientos de gestión modernos.

Políticas:

Gestionar de forma eficaz y eficiente todas las áreas cuyas líneas de actuación se orienten al cumplimiento de los fines propios de la Entidad que han sido definidos en el marco estatutario.

Potenciar especialmente todas aquellas acciones que incidan sobre la motivación de los colaboradores, la satisfacción de los socios y de los usuarios de las instalaciones y redunden en el prestigio social de la Entidad.

Nuestra estrategia de gestión está basada en la sostenibilidad, o capacidad de mantenerse por sí mismos, sin depender de ayuda exterior ni provocar merma de los recursos existentes.

Para este estilo de gestión la sostenibilidad implicará consolidar los ingresos, equilibrar las cuentas económicas y asegurar el desarrollo de nuestra actividad a lo largo del tiempo, lo cual no debe significar una limitación de las inversiones y freno al crecimiento, sino que éste debe hacerse siempre en consonancia con las posibilidades reales para evitar compromisos que puedan condicionar la capacidad de maniobra a largo plazo como consecuencia de unos determinados resultados a corto plazo.

2.2 Características de la asociación

El **CAB** como Entidad plenamente integrada y abierta a la sociedad catalana desarrolla sus actividades para toda la ciudadanía, sus fines son la agrupación de los asturianos y la de los que, sin serlo, simpaticen con Asturias, su cultura y tradiciones, divulgando sus características regionales, sociales y materiales favoreciendo su mutuo conocimiento, aproximación y estima. Desde el Centro se promueve de forma permanente el fomento y la divulgación cultural mediante conferencias, publicaciones, visitas, desarrollo de actividades deportivas, recreativas, formativas, organización de certámenes artísticos y literarios, agrupaciones escénicas, y cuantas actividades se consideren necesarias. También se pretende favorecer el continuo intercambio cultural de forma especial con Cataluña.

El **CAB** está regido por los Estatutos y Reglamentos que lo desarrollan. La Junta Directiva es el órgano permanente de gobierno, administración y representación de la Asamblea General y está formado por: Presidente, Vicepresidente, Secretario, Tesorero, Contador y los Delegados de las diferentes Áreas a atender. Sus cargos no son remunerados y son elegidos en proceso electoral cada cuatro años entre la masa social de la Entidad.

Se financia de forma autónoma principalmente a través de las aportaciones de sus asociados, las diferentes actividades que desarrolla y algunos fondos de carácter público y/o privado.

2.2.1 Perfil del socio/público objetivo

- Nivel socioeconómico: Medio-Alto
- Residencia: Área metropolitana de Barcelona
- Edad media: 48 años
- Situación laboral: Profesionales liberales.
- Origen: Asturianos o descendientes.

2.2.2 Capacidad de socios

El **CAB**, en la actualidad tiene un censo de 560 socios (primer trimestre del 2005). En la actualidad la capacidad máxima, en cuanto a número de socios se estima en torno a los 850 socios aproximadamente.

2.2.3 Distribución de superficies

En la actualidad el **CAB** dispone de una finca urbanizada de 9.600 m² sita en el distrito de Sarrià-Sant Gervasi, con excelentes comunicaciones y cuyo terrenos están catalogados para usos sociales.

Esta finca denominada “La Cuatreada” propiedad del **CAB**, presenta actualmente algunas edificaciones entre las que destacan: El polideportivo “Rafael Fernández” construido en el año 1.982, las piscinas exteriores, el edificio “Pérgola” y la panera asturiana.

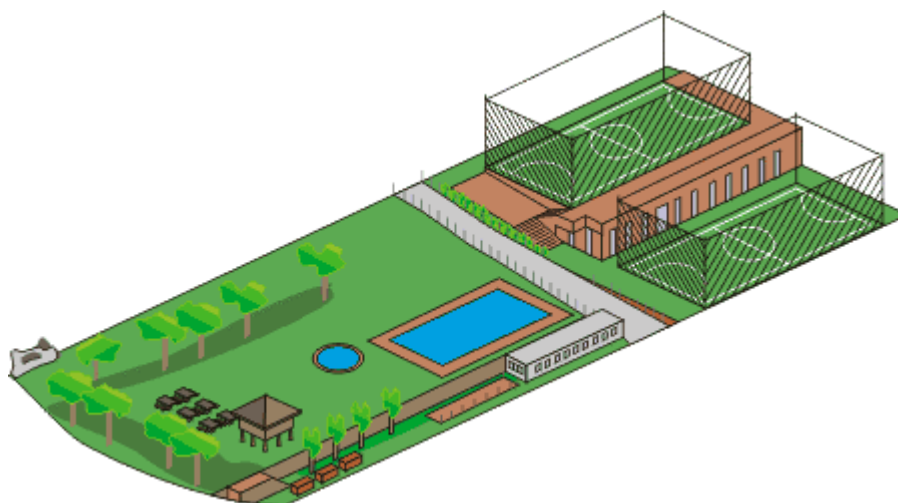


Figura 2.1.- Plano de las instalaciones

2.3 Instalaciones deportivas disponibles

El **CAB** cuenta con un polideportivo, compuesto de dos pistas deportivas situadas a diferente nivel, tanto para uso de los socios como de diferentes clubes deportivos que las utilizan a diario. Las pistas, que han sido renovadas recientemente con césped artificial de última generación, disponen en su alrededor de amplias terrazas que permiten seguir de cerca los encuentros deportivos incluso cuando se disputan en horario vespertino, al contar el complejo de una excelente iluminación nocturna.

Este mismo edificio alberga los vestuarios deportivos y el almacén de utillajes. De acceso inmediato a través de la puerta principal de las instalaciones.

El **CAB** dispone también de una zona de aguas delimitada compuesta por dos piscinas exteriores en un recinto vallado conforme a la normativa para la práctica de deportes acuáticos y recreo durante la temporada estival.



Figura 2.2.- Polideportivo Rafael Fdez.

2.3.1 Pistas de Fútbol Sala

Ambas pistas son exteriores y se encuentran ubicadas en los laterales del perímetro del polideportivo Rafael Fdez. están dotadas de césped artificial no abrasivo de última generación que facilita el drenaje natural en condiciones de lluvia para la práctica deportiva en cualquier época del año.

Horarios competiciones C.S.: de lunes a viernes de 18 a 24 horas. Sábados de 9 a 14 horas y de 15:30 a 19:15 horas.



Figura 2.3.- Pista Fútbol N° 1



Figura 2.4.- Pista Fútbol N° 2

2.3.2 Piscina exterior

La piscina de dimensiones semiolímpica (25 x 12,5 m.) está situada en la zona de la finca más próxima a las pistas deportivas. De diseño moderno (tipo holandesa), dispone en su alrededor de una playa con césped natural con más de 600 m² de superficie.

La piscina permanece abierta para socios y visitantes, desde mediados de Junio hasta mediados de Septiembre, con los servicios de monitores-socorristas titulados.

Los usuarios más pequeños, también disponen de una piscina infantil situada en un extremo de la de los mayores



Figura 2.5.- Piscina San Lorenzo

2.3.3 Bolera

Ocasionalmente, en el Centro Asturiano de Barcelona se organizan torneos de bolos. Por este motivo se ha habilitado una pequeña pero completa pista que permite la práctica del juego y desarrollo de las competiciones.



Figura 2.6.- Bolera

2.3.4 Vestuarios



Figura 2.7.- Pabellón de vestuarios

En el interior del edificio se alojan ocho vestuarios independientes cada uno con capacidad de hasta 20 usuarios. Dos de estos vestuarios se destinan preferentemente para uso femenino. Todos ellos cuentan con instalaciones ACS, duchas y servicios independientes.



Figura 2.8.- Acceso a los vestuarios

2.4 Instalaciones de recreo

Son aquellas instalaciones destinadas al uso recreativo del socio, su acceso es libre tanto para el socio como sus acompañante y los visitantes invitados excepto en aquellos casos en que la explotación requiera un suplemento por servicios de alto valor añadido como es el caso de la zona de aguas.

2.4.1 Playa piscinas

Superficie exterior de aproximadamente 600 m² delimitada por un recinto vallado que rodea el perímetro de las piscinas en césped natural, permite a los usuarios de la zona de aguas tomar baños de sol durante la temporada estival.

Esta área está afectada por la normativa específica de usos de la zona de aguas.

Horarios de uso: de martes a domingo de 10:30 a 14:30 y de 16:00 a 19:00 durante la temporada de estival.

Fuera de temporada el recinto permanece cerrado y su acceso se limita a las tareas de mantenimiento.



Figura 2.9.- Zona de playa

2.4.2 Piscina infantil

Dentro del recinto de la zona de aguas, próximo a la piscina San Lorenzo, se encuentra una piscina infantil de formato circular, concebida para ser utilizada por parte de los usuarios infantiles.



Figura 2.10.- Piscina infantil

2.4.3 Terrazas

Este es otro de los lugares de reunión más habituales de los socios y visitantes de las instalaciones del **CAB**. Dada su proximidad al Bar-Restaurante es un lugar agradable donde sentarse a tomar una copa durante los días y tardes especialmente en verano. Las terrazas, a ambos niveles de los campos deportivos, están situadas de forma que permiten seguir los encuentros que allí se disputan.



Figura 2.11.- Detalle terraza inferior

2.4.4 Prau

El centro asturiano de Barcelona, es una entidad sin ánimo de lucro situada en Barcelona, dedicada a la promoción de la cultura, El *Prau* ocupa la mayor parte de la superficie de la finca del **CAB**. Es el lugar preferente para todas nuestras fiestas y celebraciones, donde hemos ubicado varias zonas: la piscina, la Panera, la Cueva la Santina y el bosque de Muniellos. Una gran parte del *Prau* está al cobijo de la arboleda, que proporciona una apreciada sombra durante el verano. Siendo durante esa época del año cuando las noches también suelen rebotar de actividades, como las fiestas de San Juan.



Figura 2.12.- El "Prau"

2.4.5 Zona de Pic-Nic

En una zona cubierta por la arboleda entre La Panera y la Cueva de la Santina se extiende el Bosque Muniellos. Aquí se organizan comidas al aire libre, pues en ella están instaladas una serie de mesas de picnic que invitan a su disfrute a cualquier hora del día.

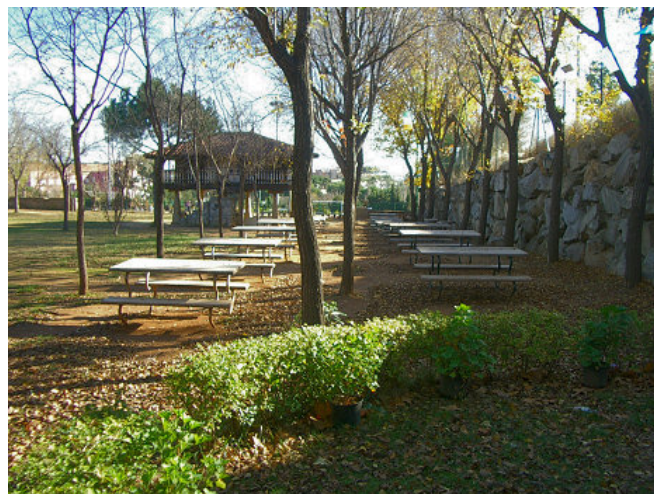


Figura 2.13.- Zona de Picnic

2.4.6 Zona de Barbacoas

Situada frente al edificio "La Pérgola", esta zona llamada *Chamuscu*, provista de 10 barbacoas de obra nos permite preparar asados al carbón y la leña natural para compartir con nuestros amigos en este entorno incomparable.



Figura 2.14.- Zona de Barbacoas

2.4.7 Cueva de la Santina

"*La Virgen de Covadonga ye pequeña y galana, y aunque bajara del Cielo no hay pintor que la pintara*"... La historia ha tejido en el alma del pueblo asturiano un amor y una especial devoción a la Santina, ligada a Covadonga -lugar histórico relacionado con los orígenes de nuestra Tierra- que hoy se manifiesta como un elemento consubstancial a todos los asturianos. En el **CAB** tenemos un modesto lugar dedicado a la Santina.



Figura 2.15.- Cueva de la Santina

2.4.8 Panera

La Panera, -hórreo de seis pegollos- es uno de los símbolos más representativos de la arquitectura rural Asturiana. El *hórreo* es un granero de madera sostenido por los *pegollos*, pilares que lo mantienen en alto a salvo de humedad y los ratones. A modo decorativo, pero plenamente funcional, en el Centro Asturiano se ha instalado este hórreo en un extremo del *Prau*, al lado de la zona de picnic. Un lugar perfecto para sentirse como en Asturias.



Figura 2.16.- Panera

2.5 Club social

La finalidad principal del **CAB** es la asociación de sus miembros, con este objetivo las instalaciones deben facilitar la reunión, la convivencia y la comunicación permanente en un entorno agradable y distendido que promueva la participación y unión de todos los asociados.

El **CAB** pone a disposición de los socios diferentes locales específicamente diseñados con este propósito como es el caso del salón polivalente, el Bar-Restaurante y las oficinas de la Entidad.

2.5.1 Salón polivalente

Ubicado en un edificio adosado de reciente construcción que se utiliza como centro de reunión, gran comedor y centro de convenciones. Está situado en el nivel más bajo de los terrenos, a poca distancia del *Chamuscu* y como el resto de las instalaciones cuenta con grandes ventanales que ofrecen una privilegiada iluminación natural a los actos que allí se celebran. En este salón, el **CAB** celebra habitualmente los encuentros con otras casas regionales, banquetes y actos oficiales.

Dispone de servicios y accesos adaptados a personas con movilidad reducida. El aforo de la sala es de 120 personas (80 sentadas).



Figura 2.17.- Salón polivalente

2.5.2 Bar-restaurante

Uno de los puntos de reunión más populares del **CAB** es su bar, donde también se sirven pequeñas comidas preparadas en la barra de elaboración propia. Está situado en el extremo interior del edificio polideportivo y cuenta con amplios ventanales que iluminan el local con luz natural, haciendo de él un rincón muy acogedor durante los días de invierno. En verano, gracias a que está a pocos metros de las terrazas, los socios y acompañantes pueden degustar los platos en el exterior.



Figura 2.18.- Bar-Restaurante

2.5.3 Secretaría

Situado en el centro del edificio polideportivo se encuentran las oficinas de la Entidad, dispone de un local de 20 m² dotado de modernos medios ofimáticos y personal administrativo para atender el servicio de Secretaría: información y asesoría del socio, trámites de altas, solicitud de servicios personalizados, cobros de cuotas sociales, etc.,.

El horario de atención es de lunes a viernes de 19 a 21 horas.

2.5.4 Otras instalaciones : Parking libre

En el perímetro exterior de las instalaciones delimitado por dos vías públicas c/Naranjo de Bulnes y c/Ràfols donde dispone de aproximadamente 200 plazas de aparcamiento gratuito.



Figura 2.19.- Parking exterior

2.6 Factores de éxito

A continuación se exponen los factores de éxito principales que determinan el posicionamiento estratégico de la Entidad.



Figura 2.20.- Detalle de las instalaciones

2.6.1 Zona de aguas

Situada en la zona sur de la finca, se encuentra un recinto delimitado y vallado en el que se ubican dos piscinas y una playa de hierba natural, para su uso durante la temporada estival. El acceso es libre para el socio, pero el cónyuge y demás familiares deben abonar un pequeño suplemento.

2.6.2 Actividades innovadoras

El Centro Asturiano de Barcelona ofrece regularmente a sus asociados multitud de actividades, en el ámbito social, deportivo, cultural e interno:



Actividades sociales

Juegos de salón

Se organizan campeonatos de Tute, Mus, Dominó y Parchís. Con premios para los ganadores de cada una de las modalidades.

Peña quinielística

Se notifica la creación de la peña quinielística **CEASBA**, que iniciará su actividad a partir del año 2005.

Excursiones a lugares de interés de Cataluña

Se organizan periódicamente rutas turísticas en autocar.

Fiesta joven



Próximamente se organizará una fiesta en el Centro Asturiano para la juventud, donde contaremos con un notorio DJ en directo.

La fecha de dicho evento se concretará en futura circular.



Actividades deportivas

Club de Petanca

Se notifica a los socios que deseen formar parte de un **club de petanca**, pónganse en contacto con Secretaría.



Actividades culturales

Aula de música



Los **sábados de 11:30 a 13:30 horas**, se realizan talleres de folklore, indumentaria e instrumentos musicales de la tradición Asturiana, a cargo de algunos componentes del grupo de baile del Centro Asturiano de Barcelona que han

asistido al curso de Asturianía impartido por la **FICA** (*Federación Internacional de Centros Asturianos*).

Asimismo se invita a aquellos que deseen integrarse en algunos de los grupos del Centro lo notifiquen en Secretaría.

Concierto de Jazz



Gran actuación el día **30 de octubre** del grupo "**Jazzin' the bird**", que nos ofrecerán un repertorio de gran diversidad donde destacan los estilos musicales de jazz, bossanova y latin jazz.

Feria de productos asturianos

Del **24 al 28 de Noviembre**, se realizan jornadas culturales donde contaremos con una exposición y venta de literatura, artesanía y gastronomía de Asturias. Durante dichas jornadas podremos contar también con la actuación de Sergio Agüero, gran campeón de tonada Asturiana.

Fiesta de Santa Bárbara



Este año se celebrará durante los días **10, viernes** y **sábado 11 de Diciembre**.

El **viernes 10 a las 20:00 horas** se realizará una conferencia sobre la "Minería en Asturias" y la proyección de un documental; al final de los actos se ofrecerá una degustación de cava.

El **sábado 11**, la celebración constará de la tradicional Fabada, el precio será de **22€** y la reserva debe realizarse antes del día **6 de diciembre**.



Actividades internas



Información sobre la convocatoria de asambleas, circulares, decisiones, etc.,. Informamos que la Generalitat ha notificado la inscripción en el registro de asociaciones de los nuevos estatutos. Una vez impresos los folletos se pondrán a disposición de los socios.

2.6.3 Actividades tradicionales

Se organizan cursos de gaitas y tambor así como bailes tradicionales, estos grupos actúan regularmente en las celebraciones y actos oficiales, participando en la representación exterior de la Entidad.

Concurso de prosa y poesía



Informamos de la convocatoria del **XVIII Certamen Literario 'Alfonso Camín'**, cuyas bases son las siguientes:

- Para la poesía, dos folios, como máximo, a una sola cara y doble espacio.
- Para la prosa, máximo de cuatro folios por una sola cara y a doble espacio.

Habrà un premio para cada uno de los trabajos seleccionados.

2.6.4 Oferta gastronómica especializada: Bar - Restaurante

Amplia oferta gastronómica con productos procedentes de Asturias: Sidra natural, Fabada, Fabes con almejas, Pote, Quesos (cabrales, Gamonedo), Lacón, Chorizo, Marisco (Centollos, andaricas o nécoras), bollos preñaos, empanadas, boroña, pan de escanda. Postres típicos: casadielles, arroz con leche, tarta de manzana, pelayines, tocinillos, carbayones, etc.,.

Bar con capacidad para 60 comensales que es ampliable mediante el uso del salón polivalente a un aforo de 100 (Bodas, Bautizos, Aniversarios, Comuniones, Fiestas particulares, etc.,).



Figura 2.21.- El Bar ofrece una amplia selección de productos típicos asturianos

2.6.5 Espacio / Parking

Dotado de un espacio exterior libre de pago, alrededor del perímetro principal de las instalaciones, con capacidad para aproximadamente 200 vehículos.

2.6.6 Cesión instalaciones para usos puntuales

Con carácter excepcional y siempre con el preceptivo permiso de la Junta Directiva, en las instalaciones del Centro Asturiano de Barcelona se pueden celebrar actos de carácter privado por solicitud de alguno de sus asociados. Esta solicitud va acompañada de una contraprestación en concepto de cesión del uso y limpieza de las instalaciones.

2.6.7 Exposiciones y conferencias

El **CAB** habitualmente cede sus instalaciones o bien coorganiza la celebración de exposiciones y conferencias de carácter social y cultural. Las exposiciones más habituales son las muestras de productos por parte de empresas, de pintura y escultura por parte de artistas y de colecciones de interés pertenecientes a instituciones y particulares, con preferencia los de temática asturiana, de iniciativa pública o privada.



Figura 2.22.- Exposición: “La Minería”

Se celebran en el salón polivalente del edificio “La Pérgola” con aforo para 120 personas.

Medios audiovisuales disponibles: TV, DVD, Vídeo, Proyector de vídeo digital, pantalla de 2x2 metros, sistema de megafonía.

Últimas conferencias: “La minería”, “el Islam”, “el Cáncer de mama”, “Cabrales: Escalada al Picu Urriellu”, etc.,.



Figura 2.23.- Conferencia del ciclo Sta. Bárbara - 2004

2.6.8 Servicios de valor añadido : asesoría turismo rural / viajes

El **CAB** atesora una amplia experiencia en la temática asturiana, es por tanto habitual que tanto socios como el público en general se dirija a la Entidad con el fin de solicitar información y orientaciones para planificar los itinerarios más adecuados en sus desplazamientos turísticos a Asturias. El **CAB** actúa entonces a modo de Consulado u Oficina de Turismo, disponiendo habitualmente de folletos y catálogos informativos cedidos por parte de numerosas instituciones del Principado y agentes de promoción turística. En ocasiones, a las personas interesadas también se les asesora sobre temas más especializados mediante el contacto con otros socios y expertos sobre las cuestiones que no se disponga de suficiente información en ese momento.

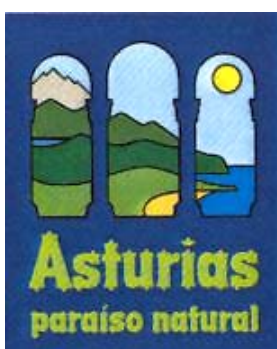


Figura 2.24.- Logo oficial de la Sociedad Regional de Turismo (*InfoAsturias*).

Hay que señalar que el turismo rural, en especial durante los últimos cinco años ha experimentado un notable crecimiento motivado por la fuerte demanda registrada pasando de una oferta inicial de 45 casas a más de 500 en la actualidad.



Figura 2.25.- CAB: Ofrece el servicio de asesoría y promoción turística.

2.6.9 Vallas publicitarias

En una parte del perímetro exterior de la finca del **CAB**, concretamente en la zona Noroeste próxima a la confluencia de la vía Av. Foix con la Ronda de Dalt, se encuentran instaladas cinco vallas publicitarias: dos de 8 m. x 3 m. y tres de 2 m. x 3 m. dotadas de iluminación nocturna.



Figura 2.26.- Vallas publicitarias en perímetro finca

Estos OPI son explotados en régimen de arrendamiento.

2.6.10 Futuro desarrollo urbanístico en la zona

El entorno urbano donde se ubican las instalaciones del **CAB** corresponde a la zona 18 del distrito de Sarriá-Sant Gervasi del término municipal de Barcelona. Esta zona resultó muy afectada por la construcción de la Ronda de Dalt a principios de los años 90 y en la actualidad aún restan pendientes de urbanizar algunas partes de la misma. En este entorno y a lo largo de los últimos años se ha experimentado una fuerte expansión de la construcción tanto de viviendas como de equipamientos de carácter público y privado, tal es el caso de la urbanización de Can Caralleu con la Residencia de estudiantes de la Universitat Ramon Llull, etc.,. Por tanto, parece previsible el desarrollo a medio y largo plazo de distintos planes urbanísticos que afecten en mayor o menor medida el entorno más próximo al **CAB** y en los que lógicamente deberá intentar participar la Entidad.

2.6.11 Excelentes comunicaciones

Acceso a las instalaciones: Se accede a estas instalaciones por la salida 9 de la Ronda de Dalt. En sentido Llobregat, haciendo un cambio de sentido por el lateral de la Ronda hasta llegar a la c/ Ràfols. En sentido Besós, se encuentra a 50 metros de la salida en línea recta por el lateral de la Ronda. A 5 minutos de la instalación se encuentra la parada de FF.CC. de “Reina Elisenda”.



¿Dónde estamos?

C/ Naranjo de Bulnes 1-7
 C/ Ràfols 17-21
 08034 Barcelona



Figura 2.27.- Mapa localización CAB

¿Cómo llegar al Centro Asturiano de Barcelona?

🚗 En vehículo particular

- Ronda de Dalt, salida 9 (Can Caralleu - Sarrià)

🚌 En autobús

- Línea 34: Ronda de Dalt-Av Josep Vicens Foix
- Línea 64: Pg de la Reina Elisenda-Pere II de Montcada
- Línea 66: Camí de Can Caralleu-Ronda de Dalt

🚆 En FFCC (Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya)

- Línea L6: Estación Reina Elisenda

2.6.12 Ubicación y proximidad a cualquier zona del área metropolitana

A pie de la Ronda de Dalt (salida 9) y muy próximo a los túneles de Vallvidrera (Les Planes - Sant Cugat: salida 8) y carretera de l'arrabassada (Tibidabo-Vallvidrera) así como del enlace de la autovía A-2 y autopista AP-2 (Tarragona-Lleida), el **CAB** se encuentra situado en un nudo viario de comunicaciones estratégico, que le dan una gran accesibilidad desde cualquier punto del área metropolitana de Barcelona y del resto de provincias catalanas, a través de vías rápidas.

También se puede acceder fácilmente desde el centro de la ciudad de Barcelona a través de la Vía Augusta o bien de la Avenida Foie en función del barrio de procedencia.

2.7 Características del proyecto que fundamentan su viabilidad

FACTORES DE ÉXITO

- ✓ Zona de aguas (dos piscinas exteriores con playa solarium)
- ✓ Polideportivo equipado (dos pistas fútbol sala, vestuarios, Bar)
- ✓ Espacios verdes / parking libre / excelentes comunicaciones.
- ✓ Entorno temático exclusivo.
- ✓ Oferta gastronómica especializada.
- ✓ Actividades innovadoras.
- ✓ Cuota social asequible (120 € anuales).

VIABILIDAD DEL PROYECTO

- ✓ Preexistencia de 500 socios.
- ✓ Interés de empresas patrocinadoras en apoyar el proyecto
- ✓ Demanda de servicios no cubiertos por parte de particulares (Celebraciones aniversarios, fiestas infantiles, etc.,).
- ✓ Situación geográfica que facilita el acceso fácil a las instalaciones.
- ✓ Disponibilidad de amplia superficie construible en la finca.

3 ANÁLISIS DEL MACROENTORNO

3.1 Situación a nivel mundial

(Fuente: Informe Barcelona Activa: <http://www.barcelonactiva.es>)

Indicadores de contextualización de Barcelona

	Barcelona	Á. M. Barcelona	Cataluña	España
Población	1.505.805	4.228.048	6.090.000	39.653.000
Superficie	99'1 km ²	3.235 km ²	31.895 km ²	505.990 km ²
Densidad hab./km ²	15.225	1.307	191	78
Altitud (Plaza Sant Jaume)	25 m	-	-	-
Temperatura media anual	16°C	-	-	-
Longitud de playas	4,2 Km	-	-	-
PIB (%)	4,0	4,0 ⁽¹⁾	3,9	4,1

• Estimación provisional de los datos adaptados a la nueva contabilidad en base 1995.

(1) Calculado como media aritmética de las 7 comarcas que configuran la región metropolitana.

Fuentes: Gabinet tècnic de Programació i l'Institut d'Estudis Econòmics i de l'Ocupació, Ajuntament de Barcelona. CIDEM; OCDE; Caixa de Catalunya

Barcelona 1er referente español para los universitarios extranjeros

GRAN BRETAÑA <ul style="list-style-type: none"> • Shakespeare • Londres • BBC • Beatles • Familia Real 	ALEMANIA <ul style="list-style-type: none"> • Cerveza • Berlín • Autopistas • Goethe • Seriedad 	BÉLGICA <ul style="list-style-type: none"> • Bruselas • Chocolate • Tintín • Cerveza • Capital Europea
ESPAÑA <ul style="list-style-type: none"> • Barcelona • Paella • Toros • Arte • Juan Carlos I 	FRANCIA <ul style="list-style-type: none"> • Vino • París • Gérard Depardieu • Comida • Moda 	ITÀLIA <ul style="list-style-type: none"> • Roma • Pasta • Zapatos • Arte • Pavarotti

(Fuente: Encuesta de la Comisión de la Unión Europea)

3.2 Situación a nivel europeo

(Fuente: Informe Barcelona Activa: <http://www.barcelonactiva.es/>)

Comparativa de las regiones metropolitanas de las principales ciudades europeas

Metropolitana Ciudades	Superficie Región Metropolitana Km ²	Población Región Metropolitana Miles Habitantes	Densidad Región Metropolitana Hab/Km ²
Randstad (Amsterdam y Rotterdam)	5.642	6.100	1.081
Barcelona	3.235	4.200	1.318
Bruselas	161	951	5.907
Frankfurt	7.445	3.689	496
Londres	10.621	12.200	1.149
Manchester	1.286	2.600	1.944
Milán	1.946	3.720	1.912
Múnich	17.529	3.992	228
París	2.575	9.300	3.612

Fuente: Office Reseach and Statistics (Amsterdam), Instituto Nacional de Estadística (Barcelona), EUROSTAT, Region de Bruxelles (Brussel-les), Amt fur wahn und einwohnerwasen (Frankfurt), London Reseach Center and Office for National Statistics (Londres), Manchester City council (Manchester), Servizi Statlici comune di Milano (Milà), Statistisches amt der der landeshauptstadt Munchen (Munic), Mairie de París (París).

Ránking de las mejores ciudades para localizar un negocio:

	2000	1999	1998	1997
Londres	1	1	1	1
París	2	2	2	2
Francfort	3	3	3	3
Bruselas	4	4	5	5
Amsterdam	5	5	4	4
Barcelona	6	6	6	7
Madrid	7	7	7	6
Zurich	9	8	8	8
Milán	8	9	10	9
Munich	10	10	11	11

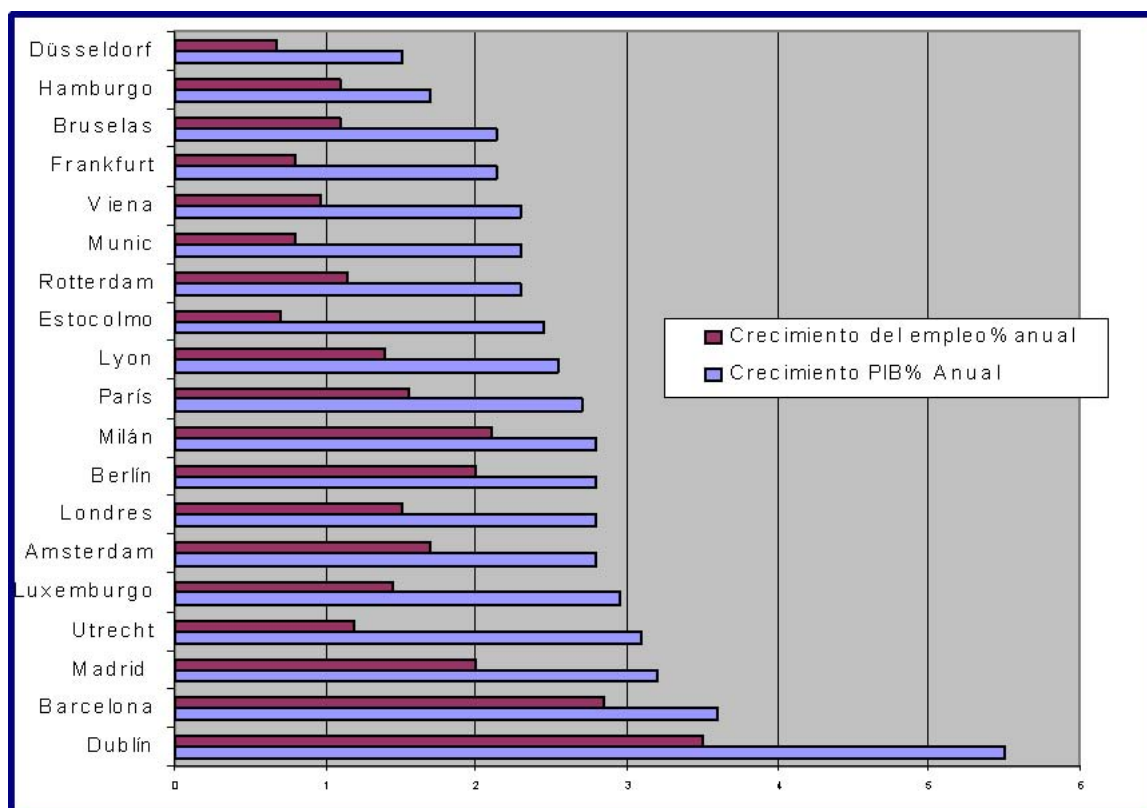
Fuente: Healey & Baker 2001

Barcelona ocupa por tercer año consecutivo la sexta posición como una de las mejores ciudades para localizar un negocio, según la prestigiosa consultora internacional Healey & Baker.

Los factores que los directivos consideran de mayor importancia son la facilidad de acceso a mercados y clientes, las infraestructuras de transporte con otras ciudades y países, y la calidad de las telecomunicaciones. Además, resulta decisivo el coste y la disponibilidad de los recursos humanos y el clima que las autoridades creen para favorecer las inversiones.

Barcelona ha pasado de ocupar la posición número trece en 1992, a consolidarse en la sexta posición en 1998, lo cual confirma la excelente reputación de la que goza la ciudad como centro de negocios.

Crecimiento de Ciudades Europeas (2000-2004)



(Fuente: ERECO)

3.3 Situación a nivel nacional

Evolución de España (1981-2005), términos macroeconómicos y sociológicos.

AÑO	1981		1996		2005	
	Total	Índice	Total	Índice	Total	Índice
Población	37,7	100	39,7	105	45,0	119
PNB (millones de dólares)	214.000	100	570.000	266	770.000	360
Población extranjera	0,4	100	1,0	250	4,8	1.200
Alumnos extranjeros de Primaria y Secundaria*	20.000	100	60.000	300	400.000	2.000
Afiliados a la Seg. Social en alta laboral	10,3	100	12,5	121	18,0	175
Paro registrado en el INEM	1,7	100	2,2	129	1,6	94
Parque de viviendas	13,8	100	18,4	133	25,3	187
Número de abonados domésticos a empresas eléctricas	14,1	100	18,1	128	23,0	163
Parque automovilístico	10,1	100	17,4	172	27,0	267
Población reclusa*	21.000	100	43.000	204	59.000	280

Cifras expresadas en millones, excepto las señaladas con asterisco (en unidades).

(Fuente: Elaboración propia a partir del I.N.E. y estimaciones redondeadas a 31 de dic. de 2005)

Principales datos macroeconómicos de Barcelona y Cataluña

Indicadores	Unidades	BARCELONA			CATALUÑA		
		2000	2001		2000	2001	
Producto Interior Bruto (PIBpm)	Tasa de variación anual	3,9	4,0	m	4,2	4,0	k
Renta per cápita (**)	% s. promedio de UE	103,0	n.d.	r	103,6	n.d.	r
	Total euros	n.d.	n.d.		1.718,38	1.819,04	w
Gasto medio por persona	Total pesetas	n.d.	n.d.		285.915	302.662	w
Exportaciones	% sobre total estatal	22,3	22,5	c	26,6	26,8	i
Inversión extranjera (**)	% sobre total estatal	12,4	10,04		13,48	11,16	v
Empresas nacionales (**)	Nombre d'actividades econ.	374.414	373.806	f	489.656	492.546	f
	% sobre total estatal	14,9	14,4	f	19,4	19,0	f
Empresas extranjeras (*)	Nº total	2.000	2.350	q	2.130	2.500	q
	% sobre total Cataluña	94	94	q	100,0	100,0	q
Tasa de actividad específica	% sobre pobl. 16 a 64 años	68,7	69,5	e	68,8	-	e
Tasa de ocupación específica	% sobre pobl. activa espec.	59,5	62,3	e	61,8	-	e
Tasa de paro registrado	% sobre pobl. activa	6,6	6,1	d	6,5	6,1	d
Tasa de paro encuestado	% sobre pobl. activa	13,2	10,4	d	10,1	8,2	d
Hogares con ordenadores	% sobre total hogares	51,7	58,0	b	-	44,8	p
Conexión a internet	% s/ total hog. con ordenador	18,9	32,2	b	-	18,5	
Usuarios internet	% individuos	n.d.	n.d.		11,5	18,6	a
Actividades económicas	Nº IAE	192.762	197.001	j			
Pasajeros	Nº anual	17.421.952	19.808.812	j	-	-	

Aeropuerto de BCN							
Contenedores Puerto de BCN	Nº de TEUs	1.235.000	1.387.570	t	-	-	
Negociación en Bolsa de BCN	Millones Euros	60.672,41	80.342,95	u	-	-	
	Millones pesetas	10.095.039	13.367.942				
Turistas en BCN	Nº total	3.123.476	3.141.162	g	-	-	
Pernoctaciones	Número total	7.542.115	7.777.580	g			
Precio medio alquiler oficinas	Euros/ m2 / mes	10,21	12,62	l	-	-	
	Pesetas/ m2 / mes	1.700	2.100	l			
Precio máximo alquiler oficinas	Euros/ m2 / mes	15,02	24,04	l	-	-	
	Pesetas/ m2 / mes	2.500	4.000	l			
Precio medio alquiler vivienda	Euros/ m2 / mes	6,20	6,96	h	-	-	
	Pesetas/ m2 / mes	1.032	1.162	h			
Precio medio venta viv. nueva	Euros/ m2	1.913,18	2.165,34	H	-	-	
	Pesetas/ m2	318.328	360.000	h			

n.d.= Dato no disponible,

(*)= Datos para el área metropolitana de Barcelona, no para la ciudad

(**)= Datos para la provincia de Barcelona

a= Estudio General de Medios, de la AIMC (www.aimc.es).

b= Estudio de acceso a internet basado en encuestas telefónicas. Instituto Municipal de Informática (IMI). Ajuntament de Barcelona. Datos de Diciembre.

c= Pacto Industrial de la Región Metropolitana. Institut d'Estudis Metropolitans, Universitat Autònoma de Barcelona

d= Datos de l'INEM y Departament de Treball de la Generalitat. Poro registrado a finales de año (diciembre)

e= Dades estimades a partir de l'EPA (INE), Ajuntament de Barcelona

f= Directorio central de empresas. Inebase. INE.

g= Encuesta de Turismo. Turisme de Barcelona.

h="Datos de Vivienda", Patronat Municipal d'Habitatge. Ajuntament de Barcelona

i= Datos de la Subdirecció d'Estudis del Sector Exterior con datos de Aduanas.

j= Datos de l'Institut d'Estadística Municipal de l'Ajuntament de Barcelona a partir dades IAE.

k= Dades del Departament d'Economia i Finances de la Generalitat

l= Estimación del Servicio de Promoción Económica de Barcelona Activa a partir de información de los principales consultores inmobiliarios de la ciudad.

m= Estimación del Gabinet Tècnic de Programació de l'Ajuntament de BCN.

o= Institut Nacional d'Estadística (INE).

p= Secretaria per a la Societat de la Informació a partir de la encuesta de l'IDESCAT.

q= Centre d'Innovació i Desenvolupament Empresarial (CIDEM).

r= Estudio Renta Nacional per cápita, Fundación BBVA.

s= Dirección General de Aviación Civil. Ministerio de Fomento.

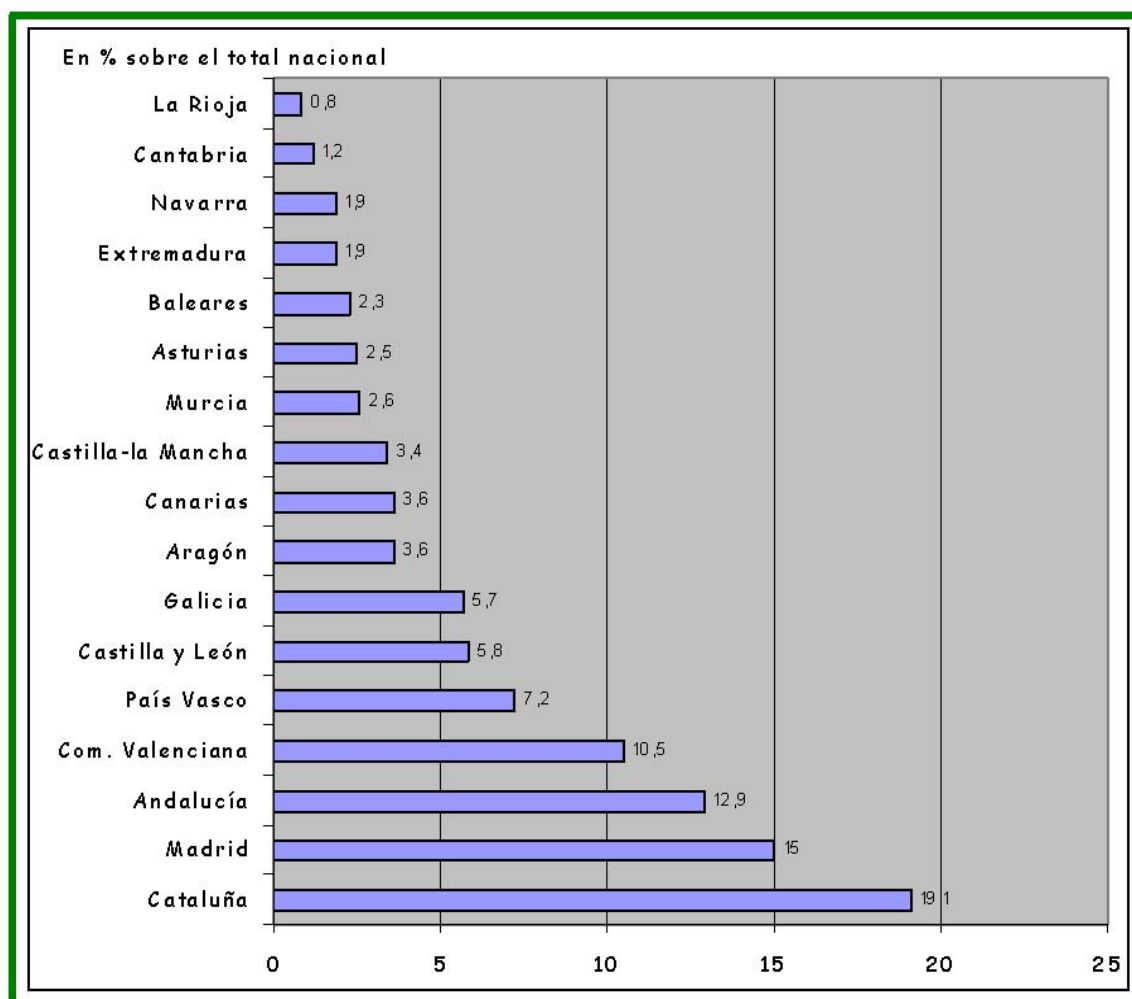
t= Puerto de Barcelona

u= Bolsa de Barcelona

v= Secretaría de Estado de Comercio y Turismo.. Inversión extranjera en empresas no cotizadas.

(Fuente: Informe Barcelona Activa: <http://www.barcelonactiva.es>)

Índice de Actividad Económica



Fuente: Anuario Económico 2001. La Caixa

3.4 Situación a nivel nacional local

(Fuente: Informe Barcelona Activa: <http://www.barcelonactiva.es>)

Barcelona en cifras

850 autobuses forman la flota de la ciudad

106 kilómetros de carril bici, una cifra que crecerá en 100 Km más los próximos 6 años

29.500 personas utilizan habitualmente la bicicleta

71 piscinas públicas

1.380 congresos y convenciones durante el pasado año

16.561 habitaciones de hotel

2.300 restaurantes donde se puede probar las diferentes cocinas regionales e internacionales.

8.000.000 de usuarios tiene la red de bibliotecas de la Diputació de Barcelona

2.350 empresas con capital extranjero están implantadas en el área de Barcelona

82 consulados

9 Edificios de gran altura se construirán en la ciudad.

5 obras patrimonio de la Humanidad: La Pedrera, El Parque Güell, El Palau Güell, El Palau de la Música i el Hospital del Mar

112 galerías de arte. Junto a museos y salas de exposiciones hacen de Barcelona un importantes punto de referencia en el mundo del arte y la cultura

400 librerías especializadas, generales, curiosas, ubicadas en lugares sorprendentes

160 jardines, lugares donde pasear y desconectar del ajetreo urbano

59 parques urbanos que suponen para los ciudadanos pequeños oasis en medio de la ciudad

762 floristerías entre ellas los coloridos puestos de las Ramblas

(Fuente: EDITUR, Ediciones Turísticas 2001)

Clasificación de las ciudades de Europa con mejores transportes públicos:

1 ^a	Barcelona	9 ^a	Praga
2 ^a	Bruselas	13 ^a	Atenas
3 ^a	Londres	14 ^a	Berlín
4 ^a	París	17 ^a	Budapest
5 ^a	Hamburgo	19 ^a	Amsterdam
6 ^a	Viena	20 ^a	Roma

Fuente: ADAC

En un reciente estudio elaborado por ADAC, una organización de servicio a los viajeros alemanes, sobre 20 ciudades europeas, 10 de ellas los mayores destinos turísticos y las otras 10 en la propia Alemania, Barcelona ocupa la primera posición por delante de Bruselas, Londres y París como la ciudad como mejores transportes públicos. Para el estudio, se realizaron cinco recorridos por la ciudad en tren, metro, bus e incluso Tramvia Blau y funicular.

ADAC, ha considerado en este estudio como los factores a valorar la información, la seguridad, la variedad de tarifas, el precio, la red, la disponibilidad de los billetes, la comodidad durante la espera, la frecuencia de vehículos, la comodidad del transporte y la puntualidad

CALIDAD DE VIDA

Barcelona posee un agradable clima mediterráneo que invita a sus habitantes a disfrutar de la ciudad. Situada entre el mar y las características colinas del paisaje litoral catalán, goza de un microclima benigno con una media de temperatura de 9 grados en invierno y 23 grados en verano, pocos días de lluvia y casi 2.500 horas de sol al año. Así, según un informe elaborado por Healey & Baker, Barcelona destaca como la mejor ciudad de Europa en cuanto a calidad de vida de sus trabajadores.

En lo que respecta al medio ambiente, el nivel de la mayoría de los indicadores de contaminación ambiental ha mejorado en los últimos años, alcanzando cifras inferiores a los valores de referencia establecidos por la Unión Europea.

Desde hace ya varios años están en marcha proyectos de creación de nuevos parques públicos, así como la recuperación de casi 5 kilómetros de playa. Hoy día Barcelona dispone de una superficie total de parques urbanos que ocupa 8,5 millones de metros

cuadrados, y más de 140.000 árboles bordean sus calles. Estas zonas verdes urbanas vienen a sumarse las 6.000 hectáreas de área forestal del Parque Metropolitano de Collserola.

Las mejores ciudades en términos de calidad de vida:

Ciudad	Ránking	Puntuación
Barcelona	1	1,15
Madrid	2	0,63
Paris	3	0,62
Munic	4	0,60
Ginebra	6	0,57
Londres	5	0,43
Glasgow	7	0,41
Oslo	7	0,41
Lyon	7	0,41
Lisboa	10	0,39
Amsterdam	11	0,39
Dublín	12	0,38
Zurich	12	0,38
Bruselas	16	0,31

(Fuente: Healey & Baker 2000)

Transportes Metropolitanos

	Distancia media	Tiempo medio	Coste de un viaje	Coste de 10 viajes
Autobús	10 Km	25' "	1,15 €	6,3 €
Tren	10 Km	8"	1,15 €	6,3 €
Metro	10 Km	15"	1,15 €	6,3 €
Taxi	10 Km	20"	3,55 €	

Medio Ambiente y sostenibilidad:

Partículas en suspensión (microgramos /m3)	33
Dióxido de nitrógeno (microgramos /m3)	54
Monóxido de carbono (microgramos /m3)	1,2
Plomo (microgramos /m3)	
Residuos sólidos urbanos (toneladas)	777.655
Recogida selectiva sobre total residuos (%)	10,3
Vidrio (tn)	13.908
Papel (tn)	24.317
Envases (tn)	5.392
Muebles (tn)	19.395
Otros (tn)	16.881

Fuente: Gabinete de Estudios metropolitanos (Ayuntamiento de Barcelona)

Principales espacios culturales de la ciudad Museos

- Museu d'Art de Catalunya. MNAC
- Museu d'Art Contemporani de Barcelona
- Museu Picasso
- Museu d'Història de la Ciutat
- Fundació Joan Miró
- Col·lecció Thyssen-Bornemisza
- Fundació Antoni Tàpies

Principales equipamientos culturales

- Gran Teatre del Liceu
- Teatre Nacional
- Palau de Música Catalana
- Auditori de Música

Principales manifestaciones y eventos culturales

- EL GREC: Festival multicultural que tiene lugar en la ciudad durante el mes de julio.
- EL DÍA DEL LLIBRE: Día internacional del libro y la rosa (23 de abril).
- LA MERCÉ: Fiesta popular en que se rinde culto a la patrona de la ciudad a través de múltiples actos lúdicos y populares
- 11 DE SEPTIEMBRE: Fiesta Nacional de Cataluña

4 DEFINICIÓN Y ANÁLISIS DEL MERCADO

4.1 Cuantificación del mercado potencial

El mercado potencial del **CAB** se extiende en dos frentes como aparece reflejado en el análisis sociológico del socio expuesto más adelante.

Un primer frente lo constituyen los habitantes del área metropolitana de Barcelona de origen asturiano. El segundo frente corresponde a la población residente en las proximidades del área geográfica en que se ubica el **CAB**, es decir la población residente en el distrito de Sarrià-San Gervasio.

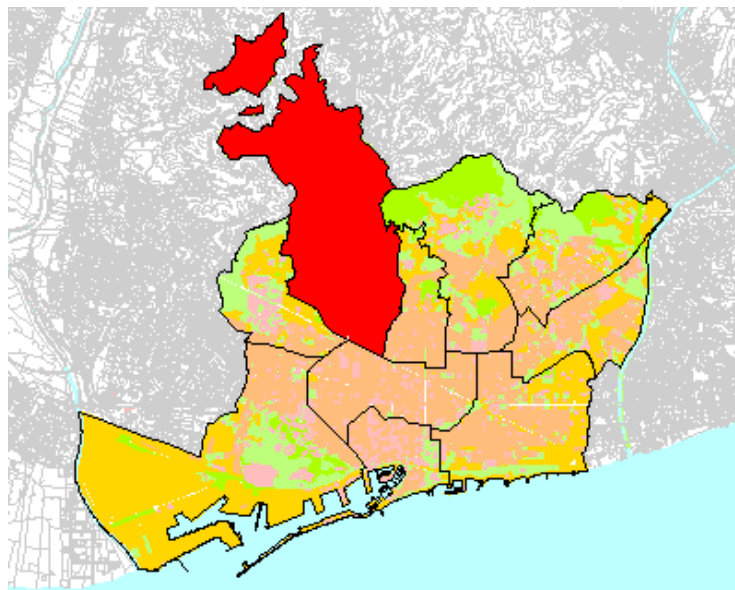
Con el fin de poder caracterizar a este segundo segmento potencial, que una primera aproximación pudiera resultar más atípico, se han analizado los siguientes datos:

1. Población

Población por distritos		% de incr. 2003/02
1. Ciutat Vella	106.722	9,7
2. Eixample	262.044	4,2
3. Sants-Montjuïc	176.080	3,7
4. Les Corts	83.627	2,0
5. Sarrià-Sant Gervasi	139.506	3,9
6. Gràcia	119.216	3,8
7. Horta-Guinardó	170.263	2,2
8. Nou Barris	166.627	1,4
9. Sant Andreu	140.850	2,9
10. Sant Martí	217.803	3,9

(Fuente: Ajuntament de Barcelona: <http://w3.bcn.es/V04/>)

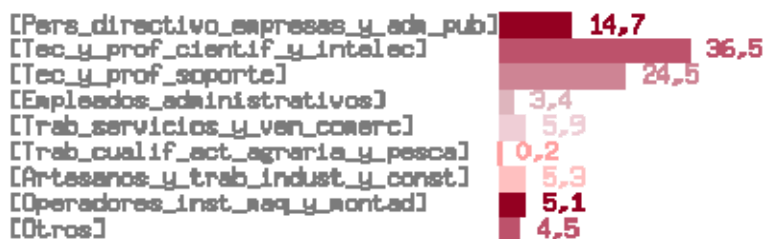
Distrito Sarrià-Sant Gervasi > Situación del distrito
Situación del distrito



(Fuente: Ajuntament de Barcelona, infopime: <http://bcnweb2.bcn.es:8885/ipminfopime/>)

Datos Socio Demográficos

Número de habitantes (1 Enero 2000)	2.904
Niños (0-14 años)	13,6
Jóvenes (15-24 años)	11,2
Adultos (25-39 años)	21,7
(40-64 años)	29,9
Ancianos (65 y más años)	23,6
Número de habitantes (padrón 1996)	2.577
Estructura de edades (%)	
[Menores]	13,6
[Jóvenes]	11,2
[Adultos]	21,7
[Adultos*]	29,9
[Ancianos]	23,6
Estudios universitarios medios y superiores (%)	33,3
Población activa	1.067
Tasa de actividad	48,0
Tasa de ocupación	39,9
Ocupación profesional (%)	
Personal directivo empresas y adm. pública	14,7
Técnicos y profesionales científ. y intelec.	36,5
Técnicos y profesionales soporte	24,5
Empleados administrativos	3,4
Trab. servicios y vendedores comercio	5,9
Trab. cualif. act. agraria y pesca	0,2
Artesanos y trab. industria y construcción	5,3
Operadores inst. maq. y montadores	5,1
Otros	4,5



Mujeres y trabajo

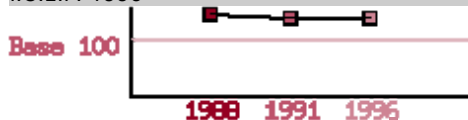
Población femenina de 16 a 64 años	834
Población ocupada femenina de 16 a 64 años (%)	47,5

Renta y Consumo

Índice de capacidad económica y familiar (I.C.E.F.)

(Base Barcelona = 100)

I.C.E.F. 1988	134,2
I.C.E.F. 1991	129,0
I.C.E.F. 1996	130,8



Posición en el ranking I.C.E.F. (de 1 a 248)

Posición en el año 1988	29
Posición en el año 1991	30
Posición en el año 1996	30

Número de turismos

Turismos por 1000 habitantes	411,2
Turismos de más de 10 años (%)	37,0
Turismos de menos de 3 años (%)	18,4

Parque de viviendas

897

Viviendas principales

743

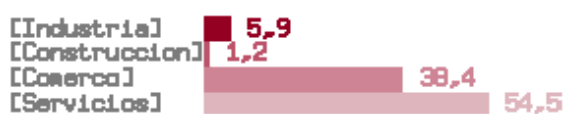
Viviendas < 60 m2 (%)	18,8
Viviendas > 120 m2 (%)	22,1
Superficie media (m2)	101,8
Viviendas anteriores a 1940 (%)	28,7
Viviendas posteriores a 1980 (%)	2,7
Media de ocupación	3,3

Valores catastrales de las viviendas

Valor total (ptas/m2)	59.000
Valor del suelo (ptas/m2)	37.948
Valor de la construcción más servicios (ptas/m2)	21.874
Estimación precios de venta (ptas/m2)	
	328.515
Viviendas de segunda mano, 2000	N.D.

Actividades Económicas

Actividades empresariales	255
Industria (%)	5,9
Construcción (%)	1,2
Comercio	38,4
Detalle (%)	32,9
Por mayor (%)	5,5
Servicios	54,5
Restaurantes, bares, hoteles (%)	9,8
Act. inmov., financieras y serv. empresa (%)	19,6
Transportes, comunicaciones y reparaciones (%)	3,5
Servicios culturales y personales (%)	21,6



Actividades profesionales 124

4.1.1 Estudio poblacional de Barcelona

En el área en que se extiende actualmente el municipio de Barcelona existen censados 1.582.738 habitantes en una extensión de 101 km². El porcentaje de población de origen asturiano es del 0,3 al 0,5 % con un censo registrado de aproximadamente 5.000 personas.

1.9. Lugar de nacimiento por sexo. 2001

CCAA	TOTAL	%	Hombres	%	Mujeres	%
TOTAL	1.491.609	100,0	700.046	100,0	791.563	100,0
Cataluña	989.269	66,3	477.386	68,2	511.883	64,7
Andalucía	109.822	7,4	48.833	7,0	60.989	7,7
Aragón	46.901	3,1	19.202	2,7	27.699	3,5
Asturias (Principado de)	5.125	0,3	2.121	0,3	3.004	0,4
Baleares (Islas)	3.763	0,3	1.698	0,2	2.065	0,3
Canarias	2.054	0,1	911	0,1	1.143	0,1
Cantabria	3.477	0,2	1.341	0,2	2.136	0,3
Castilla-la Mancha	29.688	2,0	13.492	1,9	16.196	2,0
Castilla-León	54.739	3,7	23.089	3,3	31.650	4,0

Comunidad Valenciana	22.461	1,5	9.541	1,4	12.920	1,6
Extremadura	20.757	1,4	9.356	1,3	11.401	1,4
Galicia	37.050	2,5	15.794	2,3	21.256	2,7
Madrid (Comunidad de)	14.257	1,0	6.271	0,9	7.986	1,0
Murcia (Región de)	13.411	0,9	5.503	0,8	7.908	1,0
Navarra (Comunidad Foral de)	4.558	0,3	1.657	0,2	2.901	0,4
País Vasco	6.676	0,4	2.807	0,4	3.869	0,5
Rioja (La)	3.500	0,2	1.384	0,2	2.116	0,3
Ceuta-Melilla	3.654	0,2	1.677	0,2	1.977	0,2
Extranjero	120.447	8,1	57.983	8,3	62.464	7,9

(Fuente: Departament d'Estadística. Ajuntament de Barcelona, Censo de Población y Viviendas 2002. Instituto Nacional de Estadística)

4.1.2 Otras poblaciones de la conurbación urbana

El área metropolitana de Barcelona se extiende a las siguientes poblaciones: L'Hospitalet, Esplugues, el Prat, Sant Just d'Esvern, Cornellà, Sant Boi, Sta. Coloma de Gramanet, Sant Adrià del Besòs, Badalona, etc., un total de 32 municipios sobre una extensión de 484 km² donde se concentra una población de 1.473.767 habitantes. Considerando un porcentaje medio del 0,5% de origen asturiano obtenemos unos 7.000 habitantes potenciales clientes del **CAB**.

1. Población

	Población a 1 de enero del 2003	Superficie (km ²)	Densidad (km ²)
Barcelona	1.582.738	101	15.677
Área Metropolitana (33 municipios de la Entidad Metropolitana de Medio ambiente)	3.056.505	585	5.226

(Fuente: Ajuntament de Barcelona: <http://w3.bcn.es/V04/>)

4.1.3 Cálculo del mercado potencial

Por tanto el universo potencial de clientes del **CAB** es cuantificable en 12.000 personas (0,4%) correspondientes al censo de población de origen asturiano residente en el municipio de Barcelona y municipios pertenecientes al área metropolitana.

4.1.4 Estudio sociológico del CAB

Con carácter periódico se pretenden realizar estudios sociológicos de la masa social del Centro Asturiano de Barcelona con el fin de poder caracterizarlo. Con este propósito se lanzó en mayo de 2004 un cuestionario a la totalidad de los

socios y que se corresponde con el formulario de solicitud de inscripción de nuevos asociados (Ver Figura 4.8 del Plan de Servucción).

Sobre un universo objeto de estudio, en aquel momento, de 517 socios se analizaron los datos recopilados correspondientes a una muestra de 66 socios (12,7%) que remitieron el cuestionario, y se procedió al tratamiento informático obteniéndose los siguientes resultados:

Orígenes

Naturales de Asturias	→	37,8 %
Descendientes	→	34,8 %

Sexo

Hombres	→	59 %
Mujeres	→	41 %

Estado Civil

Casados	→	65 %
Solteros	→	35 %

Edad

< 25	[15-34]	[35-44]	[45-54]	[55-65]	>65
10,6%	13,6%	18,2%	19,7%	15,1%	22,7%

Nivel socioeconómico

Bajo	Medio	Alto
15,1%	54,5%	30,3%

Residencia

BCN	Área metrop.	Sarrià	Otros
69,7%	10,6%	16,6 %	3%

Grado de implicación

Participantes (Grupos artísticos, deportivos y colaboradores)	16,6 %
Colaboradores (Voluntarios y directivos)	12,1%

4.1.5 Segmentación de la masa social por grupos

A partir de los resultados registrados podemos establecer hasta cuatro grupos de segmentación que identifiquen y agrupen a la actual masa social del Centro Asturiano de Barcelona, a saber:

Socios veteranos en la asociación, socios residentes en proximidades de las instalaciones, socios de reciente incorporación y socios de larga trayectoria en la

asociación.

4.2 Definición y perfil de los clientes

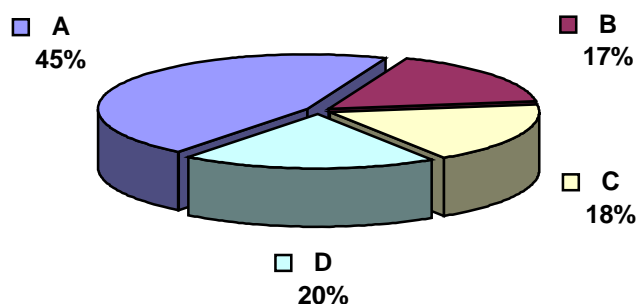
A partir de lo perfiles del socio segmentado obtenidos del anterior análisis, la masa social del **CAB** se puede segmentar en cuatro grupos:

A.- Socio veterano..... (45,5%)

B.- Socio vecino Sarrià..... (16,6%)

C.- Socio moderno..... (18,1%)

D.- Socio histórico..... (19,7%)



4.2.1 Perfil socio veterano

Características principales:

- ✓ Antigüedad en la asociación entre 10 a 30 años.
- ✓ Identificación alta con la entidad
- ✓ De origen asturiano directo o descendiente en primer grado.
- ✓ Participación media en las actividades ordinarias, alta en las extraordinarias.
- ✓ Asistencia laborables: media.
- ✓ Asistencia sábados y festivos: alta.
- ✓ Colaboración alta con el Centro.
- ✓ Situación socioeconómica: Media y Baja
- ✓ Nostalgia sede anterior.
- ✓ Índice de impagos < 10 %.

4.2.2 Perfil socio vecino de Sarrià

Características principales:

- ✓ Antigüedad en la asociación inferior a 10 años.
- ✓ Identificación baja con la Entidad
- ✓ No son de origen asturiano.
- ✓ Participación baja en las actividades ordinarias y en las extraordinarias.
- ✓ Asistencia laborables: alta (temporada verano)
- ✓ Asistencia sábados y festivos: alta (temporada verano)
- ✓ Colaboración baja con el Centro.
- ✓ Situación socioeconómica: Alta.
- ✓ Familias numerosas > 5 miembros.
- ✓ Uso intensivo de las instalaciones durante la temporada estival (15 de mayo a 15 septiembre) (Piscina, Picnic, Terrazas, Pistas polideportivas) (Fiestas privadas: bautizos, aniversarios infantiles, etc.,, baja o nula convivencia con el resto de socios)
- ✓ No asisten a asambleas, ni desean participar en la gestión de la entidad.
- ✓ No presentan quejas ni sugerencias habitualmente.
- ✓ Índice de impagos < 1 %.

4.2.3 Perfil socio moderno

Características principales:

- ✓ Antigüedad en la asociación inferior a 10 años.
- ✓ Identificación baja con la entidad.
- ✓ Origen no necesariamente asturiano.
- ✓ Participación baja en las actividades ordinarias y en las extraordinarias.
- ✓ Asistencia laborables: baja - esporádica
- ✓ Asistencia sábados y festivos: baja - esporádica (Dependiendo de la actividad reclamo).
- ✓ Colaboración baja con el Centro.
- ✓ Situación socioeconómica: Media - Baja.
- ✓ Solteros/as y estudiantes.
- ✓ Uso intensivo de las instalaciones de forma esporádica o vinculado a una actividad determinada (Fútbol, Música, Bailes, Reuniones sociales, etc.,) (Piscina, Picnic, Terrazas, Pistas polideportivas, Salones) (Fiestas privadas, ensayos, partidos, etc.,, baja o nula convivencia con el resto de socios)
- ✓ Asistencia baja asambleas, no desean participar en la gestión de la entidad. En ocasiones presentan sugerencias / quejas.
- ✓ Índice de impagos > 10 %.

4.2.4 Perfil socio histórico

Características principales:

- ✓ Antigüedad en la asociación superior a 30 años.
- ✓ Identificación muy alta con la entidad
- ✓ Origen asturiano directo (emigrante).
- ✓ Participación alta en las actividades ordinarias y en las extraordinarias.
- ✓ Asistencia laborables: alta
- ✓ Asistencia sábados y festivos: alta
- ✓ Permanencia media en las instalaciones: entre 3 y 4 horas.
- ✓ Colaboración media-alta con el Centro.
- ✓ Situación socioeconómica: Alta.
- ✓ Jubilados.
- ✓ Asisten y participan activamente en las fiestas tradicionales, pero poco en las nuevas actividades.
- ✓ Asisten a asambleas, y tienen experiencia en la gestión de la entidad al haber participado en los anteriores órganos de gobierno.
- ✓ Presentan quejas y sugerencias.
- ✓ Índice de impagos < 10 %.

4.3 Factores de éxito y viabilidad

FACTORES DE ÉXITO

- Zona de aguas (dos piscinas exteriores con playa solarium)
- Espacios verdes / parking libre / excelentes comunicaciones
- Oferta gastronómica especializada
- Actividades innovadoras
- Abono económico

VIABILIDAD DEL PROYECTO

- Existencia de 600 socios.
- Interés de empresas patrocinadoras en apoyar el proyecto
- Demanda de servicios no cubiertos por parte de particulares (Celebraciones aniversarios, fiestas infantiles, etc.,).
- Situación geográfica facilita el acceso a las instalaciones.
- Disponibilidad de espacio en la finca.

5 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

5.1 Introducción

El estudio de los competidores se ha realizado sobre la base de considerar como competidores directos al resto de casas y centros regionales presentes en Barcelona.

No obstante debido a las peculiares características que presenta el **CAB** en especial debido a su ubicación y a las instalaciones de que dispone, también se podría haber extendido este estudio a otras entidades que desarrollan actividades exclusivamente deportivas (Centros deportivos privados) e incluso a aquellas del ámbito cultural (Museos, galerías y centros de convenciones) presentes en el mismo distrito de Barcelona.

Ahora bien, si analizamos los datos obtenidos de los registros estadísticos relativos a la evolución de los equipamientos deportivos en la ciudad a lo largo de los últimos cinco años vemos que no se registra un incremento significativo de potenciales competidores dado que la demanda permanece estable y el mercado objetivo se muestra maduro.

Por otra parte, del estudio sociológico y posterior segmentación de la masa social del **CAB**, es posible afirmar que estos competidores indirectos no inciden significativamente sobre el universo del mercado potencial del **CAB** bien sea por motivos socioeconómicos (rentas muy elevadas) o culturales (falta de identificación con la Entidad y desarraigo).

1. Equipamientos deportivos

1.2. Evolución del número de espacios deportivos en instalaciones específicas de titularidad pública por tipologías. 1999-2003

Espacios deportivos	1999	2000	2001	2002	2003
TOTAL	987	1.002	1.308	1.188	1.197
Pistas polideportivas y frontones descubiertos	120	122	107	122	122
Pistas de tenis y paddle tenis	61	61	83	61	70
Campos de fútbol	40	41	49	41	41
Otros campos grandes	17	17	13	17	17
Espacios de atletismo	13	13	15	13	13
Pabellones y frontones cubiertos	53	53	52	53	53
Salas polivalentes y especializadas	159	168	176	168	168
Piscinas descubiertas	32	50	81	50	50
Piscinas cubiertas	47	32	25	32	32
Pistas de petanca	301	301	420	301	301

Espacios no convencionales	43	43	168	43	43
Otros espacios	101	101	119	287	287

(Fuente: Departament d'Estadística. Ajuntament de Barcelona, Direcció d'Esports, "Cens d'instal·lacions esportives 1995" (actualización de datos, 2003))

5.1.1 ¿Cómo se ha realizado el estudio de los competidores?

Para recopilar la información necesaria se han realizado encuestas telefónicas a las principales entidades con el fin de rellenar la siguiente ficha de datos:

CASA:

DOMICILIO:

TEL.:

HORARIOS SOCIO:

CUOTA ANUAL:

CUOTA INGRESO:

NÚM. SOCIOS:

SERVICIOS:

RESTAURANTE:

BAR:

SALÓN REUNIONES:

OTRAS ACTIVIDADES INCLUIDAS EN CUOTA:

COMENTARIOS:

AÑO FUNDACIÓN:


PRESIDENTE:

WEB SITE:

Los datos obtenidos han sido procesados mediante procedimientos informáticos, para posteriormente ser interpretados y contrastados con la opinión de varios expertos en Centros y Casas Regionales que han corregido y valorado las previsiones sucesivamente (Método DELPHI).

5.2 Análisis de la competencia

A continuación se detalla la relación de entidades federadas ubicadas en el municipio de Barcelona:

	Entidad	Nº Socios	Localización	Año Fundación
	Centro Cultural Manuel de Falla	400	08016	1987
	Casa de Ceuta "Virgen de África"	300	08019	1967
	Centro Aragonés	1873	08001	1909
	Ctro. Aragonés de Sarrià	471	08034	1929
	Casa de Cádiz	183	08013	1968
	Casa de Canarias	300	08003	1973
	Casa de Cantabria	120	08034	1965
	Casa de Castilla-La Mancha	550	08015	1987
	Casa de Cuenca	1211	08026	1960
	Casa de los Navarros	700	08032	1923
	Casa de Madrid	550	08010	1951
	Casa de Melilla	246	08029	1995
	Casa de Soria	1025	08027	1968
	Casa de Valencia	600	08037	1927
	Casa de Murcia y Albacete	150	08019	1929
	Centro Galego	2000	08002	1923
	Hogar Extremeño	425	08002	1960
	Centro Asturiano de Barcelona	600	08034	1952
	Hogar-Centro Castellano-Leonés	503	08030	1959

(Fuente: Federación de Casas Regionales y Entidades Culturales de Cataluña)

Tabla 5.1.- Centros y Casas Regionales federadas.

Total = 12.207 asociados.


**Federación de Casas Regionales
y Entidades Culturales de Cataluña**

CASA / CENTRO	Cuota anual	Cuota ingreso	Salón aforo	Bar- Rest.	Instal. deport	Actividades
ARAGONÉS	54 €	0 €	250	Sí	No	Conferencias, juegos de mesa, excursiones, talleres manualidades.
ASTURIANO	120 €	300 €	120	Sí	Sí	Conferencias, fútbol sala, piscinas, bolos, grupos artísticos, coro, excursiones, etc.,.
CANTABRIA	90 €	0 €	20	Sí	Sí	Campeonato bolos, excursiones
CANARIAS	36 €	0 €	50	No	No	Conferencias, clases de Timple (guitarra).
CASTELLANO LEONÉS	50 €	30 €	150	Sí	No	Bailes salón, coral, flauta
GALEGO	60 €	0 €	300	No	No	Baile, juegos.
MADRID	72 €	0 €	100	No	No	N.D.
MELILLA	43 €	0 €	0	Sí	No	Bingo, excursiones, dominó, fiestas.
NAVARROS	68,76 €	48 €	400	Sí	Sí	Teatro, clases euskera, excursiones, frontón.
VALENCIA	100 €	50 €	200	Sí	No	Bailes de salón, radiestesia, fiestas.
SORIA	33	33 €	90	Sí	No	Conferencias, coral, rondalla, grupos de teatro

(Fuente: Casas Regionales y elaboración propia).

Tabla 5.2.- Resumen de prestaciones para las Casas Regionales federadas

A partir de los datos recopilados anteriormente y tras consultar a diferentes concededores del funcionamiento de los distintos centros, ha sido posible plantear el posicionamiento actual para estas entidades en función de los siguientes parámetros: servicios que ofrecen a los socios, coste económico directamente soportado por el socio, prestigio o reconocimiento social de la entidad y grado de participación de sus asociados en las actividades más habituales.

POSICIONAMIENTO SERVICIOS / COSTE

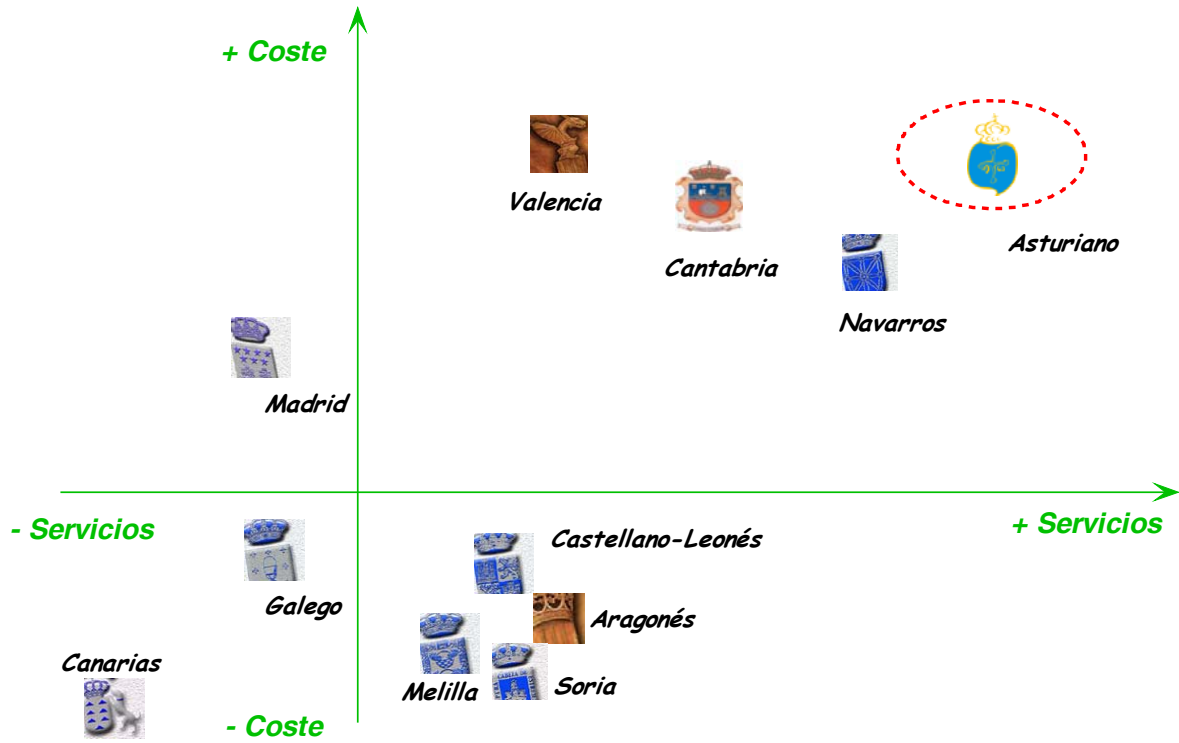


Figura 5.1.- Posicionamiento Coste / Servicios

POSICIONAMIENTO VALORACIÓN SOCIAL / PARTICIPACIÓN

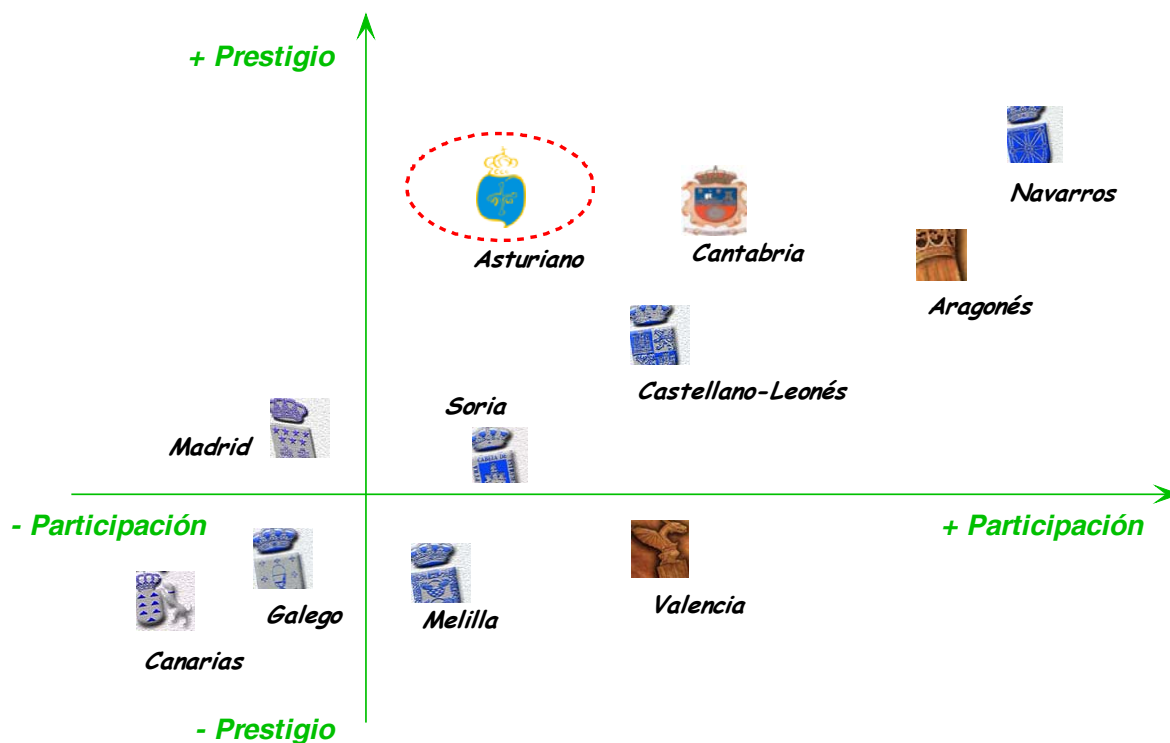


Figura 5.2.- Posicionamiento Prestigio / Participación

6 ANÁLISIS DAFO

6.1 Fortalezas

- ❑ Entidad de arraigo histórico en la ciudad.
- ❑ Fácil acceso a pie de ronda.
- ❑ Instalaciones en buen estado de conservación.
- ❑ Masa social existente (aprox. 600 socios).
- ❑ Equipo de gestión formado por profesionales reconocidos.
- ❑ Disponibilidad de una finca de 9.600 m², con zonas ajardinadas y bellas vistas.
- ❑ Parking libre (200 plazas)

6.2 Debilidades

- ❑ Resistencia al cambio.
- ❑ Falta de experiencia en el sector.
- ❑ Imagen de asociación cerrada (elitista) y anacrónica (decadente).
- ❑ Organización no profesionalizada.
- ❑ Limitación de las fuentes de ingresos.

6.3 Oportunidades

- ❑ Creciente expansión cultural de la sociedad.
- ❑ Gestión del cambio y mejora continua de los procesos (QMP)
- ❑ Profesionalización de la gestión y los servicios.
- ❑ Variedad de servicios ofertados.
- ❑ Cuota social asequible.
- ❑ Actividades innovadoras (Yoga, cursos, conferencias, etc.,)
- ❑ Localización próxima a importantes centros escolares (Colegio Sagrat Cor, IQS, etc.,)

6.4 Amenazas

- ❑ Evolución económica no sostenible (desequilibrio ingresos-gastos).
- ❑ Alternativas de gestión orientadas sólo a resultados a corto plazo.
- ❑ Baja participación y/o colaboración de los socios.
- ❑ Escasa identificación con la Entidad por parte de los socios.
- ❑ Disensiones y desunión en el proceso de Dirección.
- ❑ Presiones políticas/urbanísticas externas.

7 OBJETIVOS A CONSEGUIR

7.1 Objetivos a corto plazo

El centro asturiano de Barcelona, es una entidad sin ánimo de lucro situada en Barcelona, dedicada a la promoción de la cultura,

1.- Incrementar del número de socios

Número de socios primer trimestre 2005 ⇒ 560. aprox.

Queremos alcanzar un incremento absoluto del 15 % anual (ver tabla -> Total en 2008 = 874)

Representa un incremento del 75 % respecto al 2004.

Incremento absoluto para el año 2004 = 11 %

Año	2004	2005	2006	2007	2008
<i>Socios enero</i>	500	575	661	760	874
<i>Incremento previsto</i>	75	86	99	114	-
<i>% previsto</i>	15	15	15	15	-
<i>Incremento real</i>	60	N.D.	N.D.	N.D.	-
<i>% real</i>	11	N.D.	N.D.	N.D.	-

Nota: Cuota social 2004 \Rightarrow 100 €
 Cuota social 2005 \Rightarrow 120 € (Aumento 20 %) \rightarrow Representa un incremento previsto de los ingresos por cuota social del 110 % para el año 2008 respecto al 2004. (De 50.000 Euros a 104.886 Euros), en el caso de no revisar las cuotas sociales respecto al año 2005.

2.- Aumentar la participación en las actividades (100%).

Objetivo: situarse en el 20 % de la masa social. (Implicación baja, actitud pasiva. (p.ej.:
 Participación actual baja \rightarrow Respuesta a cuestionarios < 10 %
 Asistencia habitual = 5 %
 Celebraciones especiales \rightarrow Actividades extraordinarias, < 10 %
 máx. 20 %

3.- Incrementar el uso de las instalaciones.

Uso actual de las instalaciones:
 Laborables < 2,5 horas
 Festivos + sábados. < 4,5 horas

4.- Evaluar periódicamente (anualmente) el grado de satisfacción/expectativas socio.

Definir y establecer indicadores.

5.- Caracterizar el perfil del socio.

Identificación de sus necesidades y expectativas.

7.2 Objetivos a largo plazo

El centro asturiano de Barcelona, es una entidad sin ánimo de lucro situada en Barcelona, dedicada a la promoción de la cultura,

- 1.- Desarrollar nuevas infraestructuras de mejora de las instalaciones y ampliación de los usos para los socios y usuarios.
- 2.- Posicionar al **CAB** como centro de prestigio y referente para las Casas Regionales de Barcelona.



Figura 7.1.- Reconocimiento oficial de “La Asturianía”, título que concede el Gobierno del Principado a las entidades más destacadas.

8 ESTRATEGIAS Y PLANES DE ACCIÓN

8.1 Estrategias

Planteamiento de la estrategia objetivos-acciones con la finalidad de determinar los objetivos estratégicos para el **CAB** a medio y largo plazo, los segmentos sobre los que se pretende incidir, las acciones para alcanzarlos justificando el procedimiento. (Ver **Fig. 4.2** Diagrama de Gantt - *Plan de Servucción*).

	OBJETIVOS	SEGMENTOS	ACCIONES	RECURSOS	OBSERVACIONES	PLAZO	RESPONSABLES
1	Aumentar número socios	C (socio moderno)	Diseño y lanzamiento de nuevas actividades.	Cláusula contrato explotación Pistas. Partidas presupuestarias.	Contribuye al relevo generacional. (Media de edad socio = 48 años.)	4 años (2004 - 2008)	Junta Directiva
2	Mejorar comunicación	A, B, C y D	Aumentar canales comunicación interna y externa.	FAX, WEB, Buzones sugerencias, tabloneros anuncios accesibles.	Hacer llegar al socio una imagen renovada de la Entidad, más moderna, eficiente y cercana.	9 meses (antes final 2004)	Presidencia / Área Patrimonio
3	Asegurar sostenibilidad	A, B, C y D	Gestión económica equilibrada. (Planificación y control con actividades no deficitarias).	Consolidación de ingresos. Acciones del voluntariado social. Licitaciones públicas.	Cumplir la misión estratégica mediante la implantación de una gestión empresarial moderna.	4 años (2004 - 2008)	Contador + Tesorero / Área Económica
4	Consolidar imagen de prestigio	A y C	Mejora continua de los servicios. Campaña de comunicación.	Mass Media (prensa, TV, prescriptores notorios).	Posicionamiento de la Entidad como referente (líder) en su sector de actividad.	2 años (2004 - 2006)	Vicepresidencia / Área Relaciones Externas
5	Aumentar participación socios	A, B y C	Renovación y ampliación de los grupos artísticos y deportivos.	Campaña promoción voluntariado artístico Incentivos: subvención indumentaria, competiciones, premios.	Mayor participación del socio en los grupos artísticos y deportivos que representan al CAB .	1 año (2004 - 2005)	Área Cultura + Juventud y Deporte
6	Doblar número de socios colaboradores	A, B, C y D	Reclutamiento de colaboradores emprendedores en la masa social.	Boca-oreja. Comunicación interna. Incentivos.	Se precisan un mayor número de voluntarios que colaboren en la gestión de la Asociación.	3 meses	Área Convivencia
7	Mejorar Bar-Restaurante	A y D	Reforma de instalaciones. Licitación de servicios. Campaña de comunicación.	Proyecto plan de reformas. Autorización inversiones.	Dotación de nuevas instalaciones y lanzamiento concurso de explotación.	3 años (2004 - 2007)	Área Patrimonio
8	Mejora de servicios	A, B, C y D	Contratación de empleados. Campaña de comunicación.	Partida presupuesto (plan 2005). Acción del voluntariado social. Cuestionarios Calidad.	Ampliación de los horarios de los servicios mediante profesionales y voluntarios.	18 meses	Presidencia / Área Patrimonio

Tabla 8.1.- Objetivos-Acciones.

8.2.1 Estrategias de precios

La voluntad del **CAB** es la de ofrecer productos y servicios de la más alta calidad al mínimo coste para sus asociados, ofreciéndoles de este modo una ventaja competitiva respecto otros proveedores que trabajen con productos similares pero con una afán comercial.

Los productos en su mayoría procedentes de Asturias, han sido verificados de acuerdo con los estándares de calidad exigidos.

Los servicios son prestados por profesionales cualificados y se someten a su evaluación por parte de los consumidores.

El precio de los productos y servicios que ofrece el **CAB** se fija normalmente un 20% por debajo del mercado, con la única limitación de evitar una actividad consolidada no deficitaria.

8.2.2 Estrategias de distribución

Se pretenden ampliar los canales de distribución potenciando el canal básico ya existente: las relaciones personales / contactos por parte de los socios y directivos en sus diferentes ámbitos de actuación sobre la base de la nueva imagen de la Entidad y el objetivo de reposicionamiento en el mercado potenciando el prestigio y la participación.

Introducimos un nuevo canal para hacer llegar la oferta de nuestros productos a la vez que interactuar con nuestros clientes como es el portal WEB <http://www.centroasturianobarcelona.com>.



Figura 8.1.- Tarjeta de visita para los miembros de la Junta Directiva.

Se incorpora la inserción periódica de notas de prensa y artículos de opinión en la prensa escrita de difusión local y provincial (Ver Anexo C: Artículos publicados en prensa - Año 2.004).

8.2.3 Estrategias de promoción

Con el fin de dar a conocer al público más amplio posible las características del **CAB**, a partir del verano del año 2004 se lanzó la emisión limitada de invitaciones para el acceso puntual a las instalaciones para no socios.



Figura 8.2.- Pase por invitación para visita de las instalaciones.



Figura 8.3.- Felicitación navideña que reproduce la pintura ganadora del concurso infantil.

Estas campañas permiten que socios potenciales valoren los servicios ofertados a la vez que se difunde la nueva imagen de la Entidad con sus símbolos característicos y se satisfacen compromisos de protocolo con otras entidades y proveedores.

8.3 Planes de Acción

8.3.1 Planes de acción de producto

Se pretende introducir un plan de mejora de los servicios ofrecidos al socio en particular y al usuario en general de las instalaciones.

Con el fin reconocer la fidelidad de nuestros clientes, el **CAB** otorga periódicamente la concesión de homenajes y títulos honoríficos a aquellos socios que se hagan merecedores de tales distinciones por su trayectoria ejemplar o contribución extraordinaria en beneficio de la sociedad.

Los premios en reconocimiento a la fidelidad son:

- La insignia de plata (a los 25 años).
- La insignia de oro (a los 50 años).

Título honorífico de reconocimiento a contribución o trayectoria vital:

- El Asturcón de plata.



Figura 8.2.- Asturcón (caballo de la montaña)
Máximo premio honorífico concedido por el CAB.

Al efecto de deliberar la concesión más ecuánime de los premios se propone la creación de una Comisión anual para la Celebración de Homenajes.

8.3.2 Planes de acción de precio

Establecer la cuota social para el año 2.005 en 120 €, desde la última revisión del año 2.002 las cuotas no han sido actualizadas y se ha ido produciendo un incremento acumulado del IPC del 10 %.

Esta subida del 20% además ayudará a cubrir las necesidades de mantenimiento, conservación y vigilancia de las instalaciones. Para la economía del socio representa un incremento en sus pagos de 1,66 € al mes, es decir pasar de pagar 8,333 a 10 € al mes.

Dicho abono se podrá hacer efectivo en dos plazos siempre que el recibo esté domiciliado.

El resto de precios se mantienen afectados por la revisión anual del coste de la vida (IPC), sin sufrir otras variaciones.

8.3.3 Planes de acción de distribución

- Diseñar y poner en funcionamiento el portal WEB en un plazo estimado de seis meses.
Previsión de entrada en operación: diciembre de 2.004.
Establecer enlaces con otras páginas y portales de amplia difusión.
- Contactar con los medios de comunicación (TV, radio y prensa), en especial los periodistas que publican en diarios de ámbito autonómico y local para que acudan invitados regularmente a los actos públicos que organiza la Entidad, y puedan reflejar en sus crónicas los acontecimientos desarrollados.
- Potenciar las celebraciones tradicionales para alcanzar la máxima participación de socios, amigos y familiares, promoviendo campañas especiales de adhesión a la Entidad.
- Promover las relaciones con otras casas regionales y asociaciones culturales de ámbito local e internacional.
El **CAB** es actualmente miembro de la Federación de Casas Regionales y Entidades Culturales de Cataluña así como de la Federación Internacional de Centros Asturianos (FICA) donde participa activamente. Asimismo informa a dichas Entidades de todas las actividades planificadas y eventos acaecidos relacionados con el **CAB**.

CASAS REGIONALES Y CENTROS CULTURALES ASOCIADOS



COMPOSICIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA DEL CENTRO ARAGONES DE BARCELONA CASA DE ARAGÓN

Presidente: JACINTO BELLO LÓPEZ
 Vicepresidente 1º: JOSÉ DEL RÍO JIMENEZ
 Vicepresidente 2º: CARLOS FONTANA ANTONI
 Secretaria general: Mª PILAR MARTÍNEZ SÁNCHEZ
 Vicesecretario: FRANCISCO SANTAMARIA BORRA
 Tesorero: TEOFILO IZQUIERDO MARTÍN
 Contador: GUILLERMO CATALÁN MONTERO
 Bibliotecaria: MILAGROS MARTÍN CARRERAS
 Vocal 1º: Mª DE LOS ANGELES PUEY SARSA
 Vocal 2º: GENARO FONTAN USON
 Vocal 3º: MIGUEL ALEGRE ESPADA
 Vocal 4º: JOSÉ BARBA PÉREZ
 Vocal 5º: ADELINA GIMENEZ BLESA
 Vocal 6º: SILVIA PÉREZ FERNÁNDEZ
 Vocal 7º: ANTONIO QUILEZ LISBONA
 Vocal 8º: JOSÉ EJARQUE MOLINER
 Vocal 9º: PEDRO BELTRÁN FELIPE

Año de Fundación 1909



CENTRO ARAGONES DE SARRIA. RELACIÓN MIEMBROS DE JUNTA (15-04-05)

Presidente: MAURO RODRIGO CALVO
 Vicepresidente: EUSEBIO GARGALLO TARRASON
 Tesorero Secretario: FRANCISCO ACOSTA HURTADO
 Delegado de Cultura: Mª CARMEN FLORES BATLLE
 Delegado Jota: SANTIAGO ZAPATER ANDREU
 Asesor Jota: BIENVENIDO SANTAMARIA PUEY
 Delegado Festejos: PEDRO LAZARO QUILEZ
 Delegado Juventud: ANA SANTAMARIA RUBIO
 Mantenimiento: ANGEL MATEO HERNANDEZ
 Vocal Festejos: JOSÉ MATEO HERNÁNDEZ
 Vocal Cultura: MERCEDES ALEGRE VICENTE
 Vocal Cultura: CONSUELO NEBOT NEBOT
 Vocal Juventud: DAVID QUILEZ FLORES
 Vocal Juventud: NATALIA PARICIO BORRAS

El centro se Fundó el 22 de Septiembre de 1929.

JUNTA DIRECTIVA DEL CENTRO ASTURIANO DE BARCELONA.

Presidente: ENRIQUE DELGADO GUTIERREZ
 Vicepresidente: LUIS CARLOS PARDO ESCUDER
 Secretario: JAVIER LÓPEZ FONT
 Tesorero: JUAN JOSÉ LÓPEZ FONT
 Contador: JESÚS ÁNGEL DELGADO GUTIERREZ
 Cultura: JOSÉ MARIA PEREZ DELGADO
 Convivencia: GLORIA BORBOLLA RAMOS
 Relaciones Externas: LUIS A. FERNANDEZ POSADA
 Patrimonio: ALBERTO DOMINGUEZ PALICIO
 Juventud y Deporte: MONTSERRAT PINIÑ VALDES
 Vigilancia y Seguridad: AGAPITO GONZÁLEZ SOBERÓN

Fecha Fundación del CENTRO ASTURIANO: 25 de Junio de 1952



17

Figura 8.3.- Revista "REGIONES" Nº1 Abril-Mayo 2.005.

Edita: Federación de Casas Regionales y Entidades Culturales de Cataluña.

8.3.4 Planes de acción de promoción y publicidad

A lo largo del año 2.004 - 2.005 están previstas las siguientes acciones de comunicación:

- ❑ Visitas notorias (*Prescriptores*): Fernando Alonso (Piloto Internacional del Campeonato de Fórmula I), Banda de Gaitas Ciudad de Oviedo (Banda del Ayunto. de Oviedo), actuación conjunta de la Orquesta Sinfónica de Asturias con el Orfeó Català (Palau de la Música Catalana). Actores asturianos como Arturo Fernández.
- ❑ Visitas institucionales: Consejero de Justicia y Relaciones Exteriores del Principado de Asturias, del Dir. de la Agencia para la Emigración Asturiana, etc.,.
- ❑ Notas de prensa en diarios autonómicos: La Nueva España (diario más leído de Asturias: artículos publicados: septiembre, diciembre, abril, etc.,.)

En el marco de las colaboraciones del **CAB** con las instituciones catalanas que apoyan la cultura así como las agencias de promoción turística del Principado, cabe destacar la participación del grupo artístico (Grupo de baile tradicional) en los espectáculos del Fórum de las Culturas Barcelona 2.004 y en los actos de promoción del turismo en centros comerciales.



Figura 8.4.- Actuaciones en el C.C. Barcelona Glòries



Figura 8.5.- Promoción turística en el C.C. Barcelona Glòries

El **CAB** también participó como *Entidad colaboradora en el Forum de las Culturas Barcelona 2004*.



Figura 8.6.- Actuaciones artísticas durante el Fórum 2004



Figura 8.7.- Actuación del grupo de baile tradicional en el Fórum 2004

9 PRESUPUESTO DE MARKETING

La partida presupuestaria destinada a las acciones de promoción y comunicación durante el presente ejercicio económico asciende a 20.900,00 €, aproximadamente el 20% de los gastos ordinarios. (Véase **apartado 3.1 Presupuesto económico año 2005 - Plan Financiero**).

Asimismo, es previsible un incremento anual mínimo del 5 % de esta partida en los sucesivos ejercicios.

ANEXO A: Historia del CAB

(Fuente: Archivo del Centro Asturiano de Barcelona y elaboración propia)



LOS INICIOS

El antecedente de este Centro Asturiano -que comenzó su andadura con la denominación de 'Hogar Asturiano'- hay que buscarla en otro anterior, llamado 'Centro Asturiano de Cataluña', que se fundó en mayo de 1930 y desapareció en 1939, tras la entrada de las tropas del general Franco en Barcelona. Algunos de sus socios supervivientes se integraron en el nuevo Centro a la fundación de éste.



Figura A.1.- Fundadores del Centro Asturiano

Ahora bien, el actual Centro Asturiano de Barcelona se constituyó oficialmente el 12 de julio de 1952, fecha en la que, una vez aprobados sus Estatutos por la autoridad competente, tuvo lugar la Asamblea General constituyente convocada con arreglo a los mismos y se eligió la primera Junta Directiva, podemos afirmar que su auténtica puesta en marcha data del 14 de noviembre de 1951, en que se celebró una reunión multitudinaria de asturianos en la hoy desaparecida Sala Mozart, en la calle Canuda 31, mediante convocatoria realizada por la Comisión Organizadora a través de prensa y radio. Para entonces dicha Comisión ya tenía apalabrado en el Paseo de Gracia número 78 el local destinado a ser la sede social de la nueva asociación, donde ésta permaneció hasta el año 2002.

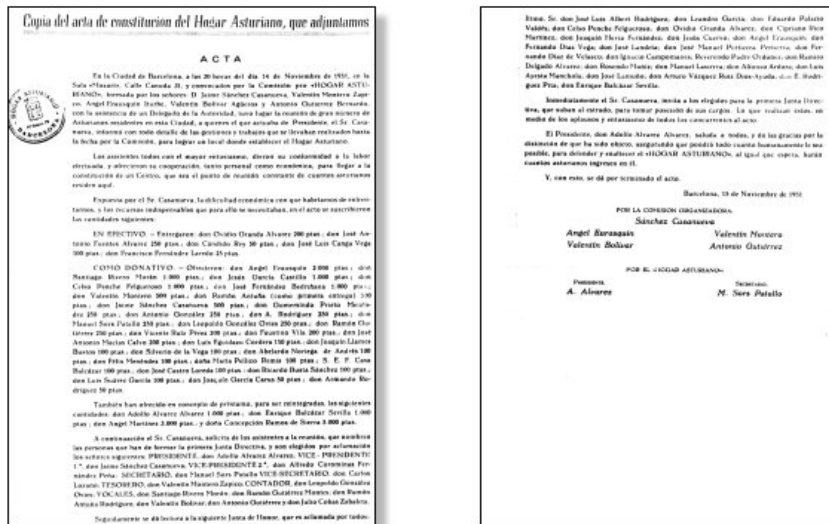


Figura A.2.- Acta Constitucional



Figura A.3.- Luminoso en balcón del Paseo de Gracia

DE LA GUERRA CIVIL A LOS AÑOS 70

Aquel Centro Asturiano merece, por su encomiable **labor humanitaria** durante la Guerra Civil, un reconocimiento que jamás ha tenido, y una especial gratitud de todos los asturianos. Porque si hasta 1937 la vida del Centro transcurrió, a la manera de otros de similares características, de forma más bien lánguida, ese año adquirió un inusitado protagonismo, ya que el desarrollo de la contienda le obligó a pasar de simple 'Centro Regional' a ser en la práctica la Embajada de Asturias en Cataluña. Fue en julio de ese año cuando la Delegación del Gobierno de Asturias en Barcelona le comunica que se prevé la afluencia de miles de refugiados de guerra procedentes de Asturias, debiendo el Centro disponerse a cooperar en su acogida, orientación y apoyo.

Efectivamente, durante los meses de agosto a octubre de aquel año, según cuenta el historiador Etelvino González "llega, por miles, una población débil: mujeres, niños, ancianos, heridos. El Centro nombra una 'Comisión de ayuda a los refugiados de Asturias' y multiplica sus actividades para allegar recursos en ayuda de más de 25.000 mujeres y niños, con domicilio en Lauria 120. Entre los días 20 y 21 de octubre de 1937 son evacuados entre doce mil y quince mil personas por Gijón, Avilés, Candás y Luanco, rumbo a Francia, desde donde en un par de días llegan a Cataluña. El Centro Asturiano se convierte para todos ellos en su consulado o su embajada, que, con ayuda del Gobierno de Asturias y en conexión con los organismos oficiales de la República y de la Generalitat de Cataluña, los localiza, registra su situación y necesidades, los orienta y ayuda. Domicilio: Pelayo 62".

Paralelamente pone en marcha **diversos servicios**: una cooperativa de consumo en Paseo de Gracia nº 43, con sucursales en Gerona, Olot, Granollers, Manresa, Vic y Tarragona. Un taller de confección que emplea a 40 trabajadores. Colonias escolares para niños, clínica en Tona para enfermos infecciosos, servicio de información de desaparecidos, identificación y registro, gestión de canje de prisioneros, contactos con los Centros Asturianos de Valencia y Madrid, petición de apoyo a los asturianos de Cuba, Argentina, México y Estados Unidos a través de los Centros Asturianos existentes en esos países...

En fin, el Centro realizó una ingente tarea de auxilio, solidaridad y entrega en momentos trágicos que bien merece gratitud y que debiera en alguna forma oficialmente ser reconocida, pues no es fácil presentar un colectivo de tan gloriosa ejecutoria.

En cuanto al actual -que no consiguió la denominación oficial de 'Centro' hasta 1970-cumplió inicialmente, en concordancia con sus fines estatutarios, la agrupación en su seno de asturianos que pocos años antes habían luchado en la Guerra Civil en bandos opuestos, brindándoles convivencia en armonía, amistad y respeto, cimentado todo sobre la base primordial de su común asturianía.

EL CENTRO, HOY EN DIA

Hoy es una **asociación abierta** a todo aquél, asturiano o simpatizante de Asturias, que reúna las condiciones y caracteres exigidos por la naturaleza de sus fines, entre los que, además de la agrupación de los asturianos y simpatizantes residentes en Cataluña y especialmente en Barcelona, figuran, entre otros, el fomento y divulgación cultural, la práctica de actividades educativas, recreativas, benéficas, deportivas..., creando las secciones necesarias al efecto, pero prestando especial atención a los valores y tradiciones asturianos, sin menoscabo de su ubicación en Cataluña, a la que le unen lazos de convivencia y afecto.

Su domicilio social está actualmente en la Calle Naranjo de Bulnes 1-7 (nombre concedido por el Ayuntamiento de Barcelona a petición del Centro) y Ràfols 17-21, en el distrito de Sarrià-Sant Gervasi de Barcelona (D.P. 08034), en la finca de 9.600 metros cuadrados que adquirió en 1982, sobre la que en 1991 instaló dos pistas polideportivas, con sus vestuarios y bar, y más tarde (1995) una piscina semiolímpica y otra infantil o de 'chapoteo'.

Dispone también de zona de picnic junto a una magnífica panera de finales del s. XVIII **donación del Principado de Asturias**, y de un salón polivalente donde se realizan las actividades que lo requieran (representaciones, conferencias, exposiciones, recitales, banquetes, etc.). La inversión hasta ahora realizada por el Centro en la finca sobrepasa los 840.000 euros, 140 millones de pesetas. El histórico local de Paseo de Gracia nº 78, donde el Centro nació, hubo que dejarlo en 31 de diciembre de 2002, con gran dolor y nostalgia de los más veteranos socios, debido a que el anual incremento del precio del alquiler se fue haciendo insostenible. Afortunadamente, y aunque aún no se hizo realidad el nuevo edificio que permita ubicar todas las dependencias proyectadas, son pocos hoy los asociados que lamentan el cambio y otros nuevos -mayoritariamente jóvenes- que ingresaron precisamente gracias al mismo. La esperanza de que con tesón y esfuerzo, y alguna ayuda o subvención oficial, se pueda lograr ese edificio, sí se ha instalado entre los asociados.



Figura A.4.- Aspectos del cierre de la nueva Finca de Sarrià (1982)

LOS EVENTOS MÁS DESTACADOS

El Centro Asturiano de Barcelona celebra, como destacados, tres eventos anuales:

- 1) La Fiesta del Bollu en primavera, coincidiendo con la Pascua de Pentecostés, o segunda Pascua.
- 2) La Fiesta de La Santina y Día de Asturias, que tiene lugar en septiembre.
- 3) La Patrona de la Minería, Santa Bárbara, en Diciembre.

Otras celebraciones tradicionales son: el festival infantil de Reyes, las verbenas de San Juan y Fin de Año, el Amagüestu, etc., además de diversas excursiones a lugares de interés cultural, ecológico o simplemente paisajístico de Cataluña, y otros actos de carácter cultural en el propio domicilio social, donde asimismo dispone de una pequeña **biblioteca** en la que abundan libros y enciclopedias de consulta (entre éstas, la Espasa, la de Asturias, la Catalana y la Andaluza, así como la Historia de Asturias, su Fauna, etc.) y también volúmenes de literatura asturiana y obras dramáticas, de novela y de ensayo de los más relevantes autores de la literatura española y mundial.



Figura A.5.- Fiesta del "Bollu" en Mayo de 1969, en Castelldefels



Figura A.6.- Tiro de cuerda - Fiesta del "Bollu" de 1984 (Castelldefels)

ACTIVIDADES QUE PROMUEVE EL CENTRO ASTURIANO

Se han impartido clases de cocina, de lengua inglesa, de fotografía, de baile, de costura artesana, de aeróbic, de solfeo, de gaita y tambor, etc., aunque hay que lamentar, en general, la escasa participación, lo que también ocurre con las conferencias y charlas-coloquio que periódicamente se ofrecen y que versan siempre sobre temas de interés social o cultural. Son actividades que, aunque parezcan interesar a una minoría, el Centro es consciente de que hay que potenciarlas y hacerlas atractivas al mayor número posible de personas. Asimismo se convoca anualmente un **certamen de poesía y narrativa**, publicándose en el boletín del Centro los trabajos premiados.

Entre las secciones que, con más o menos altibajos según la participación y cooperación del cuerpo social, han venido funcionando y en las que todos los asociados están invitados a participar, figuran:

El Coro

La primera agrupación coral del Centro, un entusiasta septeto que dirigió el folklorista Modesto González Cobas, nació en 1953. Más tarde, a comienzos de los sesenta, se creó el Coro del Centro, hoy de voces mixtas, que obtuvo importantes galardones, entre los que

destaca el **Primer Premio de Salto a la Fama para masas corales** otorgado en 1965 por Televisión Española, quedando entre los tres primeros clasificados en cuantos conciertos participó hasta la fecha.



Figura A.7.- Primer coro

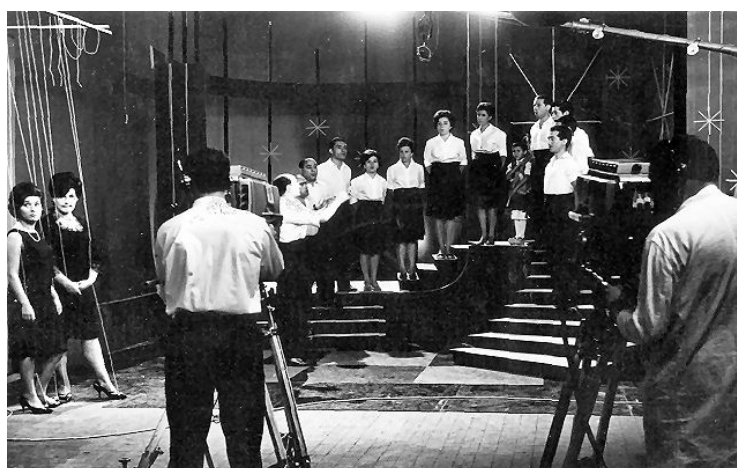


Figura A.8.- Concursando en "Salto a la Fama" (Estudios Miramar TVE)



Figura A.9.- Actuación en directo ("Salto a la Fama")

Fue dirigido por el insigne y polifacético Maestro Juan Díaz de la Campa hasta pocos años antes de su fallecimiento (en 2003, con más de noventa años), siéndolo actualmente por la Profesora Eva Villena. Representa al Centro Asturiano y por extensión al Principado, en cuantos certámenes y festivales es requerido, que son muchos, a los que siempre acude desinteresadamente, habiendo actuado, además de en Barcelona y otras muchas poblaciones de Cataluña, en Madrid, Valladolid, Bilbao, Gijón y Oviedo. Contó con la voz del campeón de la Tonada Gerardo Orviz hasta que éste en 1987 fijó en Asturias definitivamente su residencia. Actualmente sigue disponiendo de excelentes solistas, como Antonio Soberón, Julio Álvarez y Gonzalo Fernández.



Figura A.10.- Portada del disco grabado por el Coro del Centro Asturiano de Barcelona.



Figura A.11.- Homenaje al maestro Juan De La Campa

El Cuadro Escénico

Fue la primera sección que funcionó en el Centro. Inicialmente, por falta de espacio adecuado en el local social, representaba sus obras en el Teatro **CAPSA**, siendo siempre muy aplaudidas por la nutrida concurrencia. Se especializó en comedias de ambiente rural asturiano. Fue dirigido por Enrique Martínez y su esposa Erundina Álvarez, a quienes

sucedió Santiago Álvarez. Dada la edad de los que fueron sus principales componentes, más la desaparición o ausencia de algunos de ellos, es imprescindible que otros entusiastas recojan la antorcha del relevo.



Figura A.12.- Actuación para los vecinos de la Sagrada Familia (abril 1986)



Figura A.13.- Cuadro escénico del CAB (1983)

El Grupo Folklórico de Baile y Música Astur

El Grupo de Baile se creó también a mediados de la década de los sesenta y está formado mayoritariamente por hijos de socios, muchos nacidos ya fuera de Asturias. Al igual que el Coro, representa al Centro y a Asturias en cuantos festivales participa. Aunque al principio el Centro contrató un profesor de baile, podemos afirmar que los auténticos artífices de la formación del Grupo fueron **Gerardo Orviz** y su esposa **Luz Blanco**, con el recordado y excelente gaitero **Manuel García 'Teverga'**. Existe también un Grupo Astur de música Folk de reciente creación que suena francamente bien.

La Sección Deportiva

Además de los tradicionales partidos de 'solteros' contra 'casados' que se celebran en las fiestas del Centro, hubo un histórico equipo de fútbol que alcanzó grandes éxitos en la década de los setenta. Hoy se mantienen tres equipos de fútbol sala. Se presta especial atención a los bolos, modalidad 'cuatreada', para cuya práctica existe una **bolera** en la que

se celebran a lo largo del año varios campeonatos y concursos en versiones infantil, juvenil y senior. La piscina ofrece también la posibilidad de desarrollar actividades deportivas acuáticas para todas las edades.



Figura A.14.- Fútbol trofeo en Ginebra (Suiza)

El Boletín del Centro

Desde la época fundacional se ha venido editando, con mayor o menor periodicidad, una revista-boletín de información, que, además de informar sobre las actividades y proyectos del Centro a socios e Instituciones de Asturias y de Cataluña, se hace eco de sugestivos artículos ofrecidos por plumas de **conocidos escritores y periodistas**, o por simples socios aficionados, ya que el socio es siempre el primer invitado a participar en él.

VISITANTES ILUSTRES

En el Libro de Visitas del Centro, o Libro de Honor, figuran las dedicatorias firmadas de eminentes hombres de ciencia asturianos, como Severo Ochoa y Francisco Grande Covián.



Figura A.15.- Homenaje a Severo Ochoa (24/9/75)

De los Presidentes de Asturias: Rafael Fernández, Pedro de Silva, Antonio Trevín, Sergio Marqués y Vicente Álvarez Areces, así como los de Cataluña: Josep Tarradellas, Jordi Pujol y Pasqual Maragall. Alcalde de Barcelona, Joan Clos.



Figura A.16.- Firma Presidente Principado de Asturias. D. Pedro de Silva (1984)



Figura A.17.- Visita del Molt Hble. President Pujol (septiembre 1981)



Figura A.18.- Federación Casas Regionales con alcalde Excmo. Sr. Maragall
(16 de Diciembre de 1985)

Ex Alcalde de Oviedo, Antonio Masip, y otros políticos asturianos como Francisco Álvarez Cascos y Ovidio Fernández, o catalanes como Josep Tarradellas, Martí Jusmet, Lluís Armet, etc. Militares ilustres, como Sáenz de Santamaría; deportistas destacados, como el futbolista Enrique Castro 'Quini', o la Campeona europea de marcha Mari Cruz Díaz; periodistas y escritores como Álvarez Solís, José Avello, Faustino Álvarez y Felio Vilarrubias.



Figura A.19.- Audiencia del Molt Hble. President Tarradellas
(Palau Generalitat - 1977)



Figura A.20.- "Quini" saludando al Gral. Saénz de Santamaría ex-capitán gral. de Catalunya tras la liberación del secuestro (1982).

Amén de muchas otras personas que por sus destacados méritos merecen semejante honor.

UN ELOGIO A NUESTROS PRESIDENTES

El Centro Asturiano de Barcelona está presidido desde marzo de 2004 por **Enrique Delgado Gutiérrez**, de Trubia, Ingeniero Industrial.

Tres presidentes más han pasado por el Centro hasta esa fecha: **Jaime Sánchez Casanueva** (1952-1960, año en que falleció), Médico, de Sietes, Villaviciosa. **Celso Maquinay González** (1960-1970), Industrial, de Santa Cruz de Mieres. **Gregorio López Montoto** (1970-2004), Abogado, de Mieres.

Del primero hay que destacar su **entusiasmo** y **tesón** para sacar el Centro adelante en una época muy difícil. Del segundo, el saber rodearse de un equipo que supo dotar al Centro de la estructura necesaria para su **sostenimiento digno**. Y del tercero -que también fue más de dos décadas presidente de la **Federación de Casas Regionales y Culturales de Cataluña**-, su enorme y meritorio esfuerzo por situar al Centro Asturiano de Barcelona **a la vanguardia de las Casas y Centros de su clase**, logrando, al jugar con acierto y eficacia las cartas que las normas y disposiciones legales fueron repartiendo -y venciendo no pocas dificultades externas-, un importante patrimonio por el que muchas de aquellas Casas han manifestado sentir admiración, y del que todos los socios del Centro están disfrutando.

ANEXO B: Memoria de actividades - Año 2004

(Fuente: Extracto archivo del Centro Asturiano de Barcelona)

Desarrollo de la memoria de las actividades realizadas durante el año 2004 para su presentación a los socios en la Asamblea General. También constituye documentación requerida por las instituciones de mecenazgo o los patrocinadores de carácter público y privado, así como los auditores de las Cuentas anuales.

- **Características:**

- Síntesis de las actividades y hechos más relevantes acaecidos durante el año vencido.
- Refleja la situación actual de la Entidad y ayuda a la comprensión de los documentación económica a la que acompaña (Cuenta de resultados y Balance de situación del ejercicio contable).
- Sirve de base para el desarrollo del presupuesto económico y la planificación de actividades de la próxima campaña.
- Documentación escrita básico para la comunicación con el socio (junto con las circulares de información que se distribuyen periódicamente).
- Difusión amplia al enviarse por Correo Postal al domicilio de cada asociado previamente a la convocatoria de la Asamblea General anual.

MEMORIA DE LAS ACTIVIDADES DEL CENTRO ASTURIANO DE BARCELONA REALIZADAS DURANTE EL AÑO 2004

Reuniones de la Junta Directiva y asuntos destacables

La Junta Directiva de este Centro Asturiano ha iniciado su actividad en el año 2004 como resultado de los comicios celebrados en la Asamblea General Ordinaria del día 28 de febrero, y en consecuencia tomaron posesión de sus cargos el 13 de marzo, quedando constituida por los siguientes asociados: Presidente: D. Enrique Delgado Gutiérrez. Vicepresidente: D. Luis Carlos Pardo Escudero. Secretario: D. Francisco Javier López Font. Tesorero: D. Juan José López Font. Contador: D. Jesús Ángel Delgado Gutiérrez. Cultura: D. José María Pérez López. Convivencia: D^a Gloria Borbolla Ramos. Relaciones externas: D. Luis Ángel Fernández Posada. Patrimonio: D. Alberto Domínguez Palicio. Vigilancia y seguridad: D. Agapito González Soberón. Juventud y deporte: Montserrat Pinín Valdés y Alberto Alonso Díaz.

En el año 2004 se celebraron tres Asambleas Generales, dos de ellas Extraordinarias los días 24 de enero y 13 de marzo, y una Ordinaria celebrada el 28 de febrero.

Con referencia a los asuntos tratados y las resoluciones adoptadas en la Asamblea General de enero, nos remitimos a la Memoria de Actividades del año 2003, que fue difundida a todos los asociados en febrero de 2004.

En lo que respecta a la Asamblea General Ordinaria, destacar entre otros asuntos, la aprobación del presupuesto para el 2004, así como la Memoria y el Estado de Cuentas del ejercicio de 2003. También se resolvió por medio de votación y según lo establecido en el apartado 3º del Artº. 35 de los estatutos de la Entidad, la renovación de la Junta Directiva, contando con una gran participación de nuestros asociados (285 votos emitidos).

Destacar que en la Asamblea General Extraordinaria celebrada el 13 de marzo, constó de punto único y que consistió en la aprobación del texto de los nuevos Estatutos del Centro, adaptados a la Ley Orgánica de Asociaciones 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del Derecho de Asociación, y que contempla el acogimiento de este Centro a los beneficios de régimen fiscal especial para las Asociaciones de Utilidad Pública que establece la Ley 49/2002, de 23 de diciembre y disposiciones concordantes. En dichos Estatutos quedan suprimidas las figuras de 'Defensor del Socio' y de 'Junta Electoral' por no tener encaje en ninguna de las leyes, asimismo se resolvió que el Artº.43 recoja la creación de una comisión, que se encargue del proceso electoral. Comisión y proceso que serán regulados por un Reglamento de Régimen Interior, por consiguiente quedan aprobados por unanimidad dichos estatutos bajo las consideraciones indicadas.

La Junta Directiva electa celebró en 2004 reuniones semanalmente, diez de las cuales fueron reuniones Generales Ordinarias, de carácter mensual.

Entre otros asuntos se acordó prolongar la vigencia del contrato a Catalonia Sports, S.L., arrendataria de las pistas, hasta julio de 2011 inclusive, a cambio de la financiación de la renovación del césped artificial de la pista inferior lo que supone un coste de 29.239,90€ (IVA incluido), que juntos a los 24.051,16€ pendientes de amortizar de la anterior financiación ya ofrecida en el 2003, totalizan 53.291,06€, a deducir del alquiler a razón de 7.613€ anuales, por lo que el centro percibirá 32.624,98€ (IVA incluido) anuales en el tiempo restante de contrato, y bajo revisión por variaciones del IPC. El Centro por tanto, ha asegurado con este contrato los ingresos que permitirán hacer frente a la deuda hipotecaria que vencerá a su vez en el 2011, y que constituye actualmente la mayor deuda de la Entidad.

Por lo demás, la gestión de la Junta Directiva se ha orientado, dentro de los fines de la Asociación y las disposiciones estatutarias, al cumplimiento de los acuerdos de las Asambleas, al seguimiento y control presupuestario y a la programación y organización de actividades; mantenimiento y mejora de las instalaciones y dependencias, así como del estudio de la viabilidad y de las diferentes posibilidades en futuros proyectos para las instalaciones del Centro; convocatoria de certámenes artísticos y literarios, canto, danza, festejos, competiciones deportivas, exposiciones, conferencias, etc., potenciando las relaciones institucionales con Asturias y con Cataluña a través del Consejo de Comunidades Asturianas, de la Federación Internacional de Centros Asturianos (FICA), así como de los Departamentos de Cultura y Relacions Ciutadanes del Ayuntamiento de Barcelona y de la Generalitat de Catalunya, y de la Federación de Casas Regionales y Provinciales de Cataluña.

Comentar también que la convivencia entre los socios debe sustentarse en unas relaciones cordiales y de mutuo respeto. Por ello invitamos a todos, especialmente a los jóvenes, a fomentarlas y propiciar la participación en las actividades de la Asociación, colaborando con la Junta Directiva y proponiendo o sugiriendo cuantas estimen viables en el marco de nuestras posibilidades y ámbito estatutario.

Movimiento de socios

Los socios titulares éramos 517 el 1 de enero de 2004. En el transcurso del año se han producido 56 altas y 29 bajas, por lo que el 1 de enero de 2005 somos 544 asociados. Las bajas responden a los siguientes motivos: 18 voluntarias, 5 por traslado, 2 por defunción y 4 por impago de las cuotas de 2002 y 2003, sin que los afectados hayan contestado ni presentado alegaciones al escrito de atención que la Junta Directiva les remitió al efecto.

Aspectos económicos y patrimonio

El saldo de Tesorería a 31-12-04 (caja y bancos) es de 93.906,51€. Los conceptos y valores más destacables del estado de cuentas de 2004, en lo que se refiere a ingresos y gastos son los que se indican a continuación:

Ingresos: 165.176,92€, distribuidos así: Cuotas sociales: 51830,55€. Patrocinadores y colaboradores (sorteos, lotería, fiestas, etc.): 3847,21€. Arrendamientos y servicios: 100.745,36€. Subvenciones oficiales: 6.801€. Ingresos extraordinarios: 1654,64€ Ingresos financieros: 298,16€

Gastos: 139.570,39€, con el siguiente desglose: Sueldos y salarios: 6.387,61€. Cargos sociales: 1.988,91€. Aprovisionamiento: 3.170,51€. Amortizaciones: 28.501,35€. Otros gastos: 91.988,47€. Gastos financieros: 7.533,54€

En el mes de febrero solicitamos al Principado las dos subvenciones convocadas (Equipamientos y Actividades culturales), habiéndosenos concedido 1000€ para actividades culturales, y 1000€ para infraestructuras. Reseñamos asimismo las subvenciones que para la sección Cultura hemos recibido por parte del Ayuntamiento de Barcelona, 2.200€, de la Diputación de Barcelona, 601€, de Cajastur, 2000€. Se solicitaron también subvenciones a la Generalitat de Catalunya a través de los departamentos de Benestar i Família, y de Cultura. Permanecemos a la espera de las concesiones de las mismas. En nombre de nuestros asociados agradecemos las referidas ayudas, que han sido destinadas a los fines indicados.

Con respecto a la deuda de la anterior arrendataria de las pistas, Admoniment Diner, S.L. que ascendía a 75.522,47€ con IVA. De los cuales 50.209,17€ correspondían a alquileres, 1.490,38€ a servicios y suministros, 23.822,92€ reparaciones de mantenimiento. Formulada la demanda judicial pertinente, en enero de 2004, el juzgado informó de que no hallaban compañía alguna ni a sus asociados, que con anterioridad habían garantizado la deuda personalmente. Se les buscó a través del Juzgado de l'Hospitalet encontrando al abogado representante de la sociedad Sr. Bosch, quien pretexto que los daños ocasionados en nuestras instalaciones fueron consecuencia de defectos estructurales, incunvencia por tanto del Centro, que se revisarían los consumos pendientes de pago, y con respecto a alquileres ofrecieron el 50% de los mismos, por lo que su oferta para la cancelación de la deuda ascendía a 24.761,78€. Todo ello con exigüas propuestas de pago y contraofertas inaceptadas, por lo que la situación exigiría continuar el pleito, a base de costosas pruebas periciales, gran dilación y dudosa solvencia y posibilidad de cobro. Por lo que se llega a considerar óptima transacción la de percibir el Centro 50.000€ al contado por todos los conceptos con aprobación judicial sin mas gastos ni costas lográndose así cobrar tal cantidad en diciembre 2004, concluyendo así tan enojoso asunto.

En relación con la construcción pérgola, han sido presentados al Ayuntamiento en tiempo y forma los documentos y planos requeridos al efecto.

El Centro Asturiano de Barcelona posee un importante patrimonio, conseguido merced al esfuerzo y entusiasmo de directivos y asociados, y también a las ayudas económicas del Principado de Asturias. Debemos cuidarlo y enriquecerlo en lo posible para lograr un Centro abierto a la sociedad, integrador, que proteja y fomente la cultura, manteniendo sus raíces asturianas sin olvidar su ubicación en Cataluña, a la que está vinculado por lazos de convivencia y afecto, todo ello en el marco de sus fines estatutarios. Por todo ello merecen el respeto y gratitud de todos quienes han venido prestando su colaboración, esfuerzo en pro de este Centro.

Como nota adicional de este capítulo, recordar que por acuerdo adoptado en la Asamblea de 24-4-91 se constituyó sobre la finca, en 11-6-91, una hipoteca por valor de 60 millones de pesetas, equivalentes a 360.607 euros, para ayuda a la construcción del polideportivo, de los que, a 31 de diciembre de 2004, tenemos pendientes de pago 181.096,31€ (algo más de 30 millones de pesetas y por período de siete años y medio). También tenemos pendiente la cuota urbanística, deuda avalada bancáriamente ante el Ayuntamiento.

Vida del Centro y actividades

Iniciamos este apartado con las condecoraciones a los socios de meritoria antigüedad ininterrumpida en nuestro Centro, otorgándoles la insignia de plata y oro a los que cumplieron 25 y 50 años de socios, respectivamente.

25 años: D. Macario Fernández Rodríguez, D. José Ramón Fernández Rodríguez, D. Raimundo Rodríguez Vigil, D. Isirio Fernández Rodríguez.

50 años: D. Arturo Pinín González, D. Salvador Cascallana Díaz, D. Santiago Álvarez Iglesias.

Asimismo hacemos mención de los premios de los certámenes, concursos y campeonatos organizados por el Centro, dando cuenta de que el XVIII Certamen literario "Alfonso Camín" quedó desierto, mientras que los vencedores del XIX Concurso fotográfico sobre Asturias fueron las fotografías tituladas "Vega de Hórreo", de Gabino Fernández Álvarez,

"Chorizos Ahumados en Rozadas", de Ataúlfo Fernández Rodríguez, y "Los Vaqueiros y les Parigüeles", obra de Antonio Álvarez Álvarez.

El Concurso de bolos (modalidad Cuatreada) "Santina 2004" quedó así: 1º Ramón Soberón, 2º Gregorio López y 3º Emilio Úbeda.

Hubo también concurso infantil de dibujo cuyo ganador nos felicitó a todos la Navidad con gran asturianía. Del mismo modo hemos contado con campeonatos de fútbol-sala y de bolos, infantiles y juveniles. Los dos equipos actuales de fútbol sala del Centro participan en el Torneo Catalonia, y en nuestra fiestas han organizado 'cuadrangulares' con los equipos invitados de otras casas regionales y equipo de casados formado a partir de socios del Centro. A todos ellos agradecemos su colaboración y participación.

El primero de los acontecimientos destacables durante el año, fue la actuación de la banda de gaitas "Ciudad de Oviedo", que tuvo lugar en el Centro el 8 de mayo. Más de 50 gaiteros y tamboriteros, nos deleitaron con un excelente repertorio comparable al de sus actuaciones en las entregas de los premios Príncipe de Asturias que se realizan anualmente en el teatro Campoamor de Oviedo. En dicho acto nos honraron con su presencia, el Teniente Alcalde del Ayuntamiento de Oviedo, D. Alfonso Román, el Presidente del Rally de Asturias D. Julián Moreno y el Presidente de la banda D. Adolfo García. Al día siguiente pudimos contar con la visita de los reporteros de "Tele-5", que filmaron el seguimiento por parte de nuestros socios de la carrera de Fernando Alonso en el "Gran Premio de Catalunya" de Fórmula-1.

El día 15 de mayo se ofreció una conferencia-coloquio sobre "Los cuidados del pecho" a cargo del Dr. Campos Almeda, ginecólogo del hospital de San Juan de Dios de Barcelona y contando con el patrocinio de CAPRI, S.C.P. Tras una hora de charla dejó en la audiencia una grata impresión por su sensibilidad humana, claridad, y sencillez en la exposición realizada.

La colaboración entre las Casas Regionales integradas en la Federación de Cataluña se ha desarrollado satisfactoriamente, con frecuentes intercambios culturales y folklóricos, participando este Centro en todos los actos programados (Fiestas de la Mercè y de la Hispanidad, Día de la Constitución y Gran Gala de las Casas Regionales), asistiendo, con la Xana, a las festividades patronales de muchas de las Casas radicadas en Barcelona.

En tales intercambios culturales suelen participar el Coro, el Grupo de Baile, y Grupo de Folk, que con frecuencia visitan, además, diversos lugares y poblaciones, ya que, como viene siendo habitual, se desplazan allí donde su actuación es requerida y apreciada, mereciendo por ello sus componentes y maestros nuestro reconocimiento y felicitación por la asturianía que van sembrando. Entre las múltiples actuaciones del Coro del Centro son destacables, las realizadas en el IV Encuentro de Corales, que organizó la Casa de León de Barcelona para el Fórum de las Culturas 2004 (dejando constancia de la colaboración del Centro con el Fórum de Barcelona), y la llevada a cabo en el Hotel Princesa Sofía organizada por el Colegio de Ingenieros de Minas del Noroeste de España el día 4 de diciembre, día de Santa Bárbara.

Destacada participación tuvieron dichas agrupaciones en nuestras fiestas tradicionales, que se celebraron con gran asistencia de público. La del Bollu el 30 de mayo, gran romería salpicada de danzas y cantares de nuestro Grupos, con imposición de las Bandas a la Xana y Xanina elegidas (Marina Franco y Sara Bellón, respectivamente), destacando asimismo el concierto que ofreció nuestro Coro la tarde anterior. La Santina, del 11 y 12 de septiembre, que se inició con el Pregón a cargo del prestigioso periodista D. Javier Neira, y

que contó con la posterior actuación del gaitero ovetense D. Oscar Fernández que junto al campeón de tonada asturiana D. José Manuel Robledo, constituían la pareja de artistas invitados a la festividad, y que nos deleitaron con sus actuaciones de gran nivel durante el fin de semana. Asimismo pudimos contar con la visita del Vicepresidente del Consejo de Comunidades Asturianas, D. Roberto Pérez, al que agradecemos su presencia. El sábado día 11 se realizó la habitual fabada de hermandad para los socios, donde se procedió a la entrega de las insignias de plata y oro a los socios que cumplieron meritoria antigüedad, 25 y 50 años ininterrumpidos respectivamente. Asimismo se repartieron los premios del concurso fotográfico. Seguidamente nos obsequiaron con magníficas actuaciones los artistas invitados, el Coro del Centro, y el socio D. Arturo Pinín con uno de sus fabulosos monólogos que titulaba “Quesu cabrales en Avión”. El domingo día 12 se celebró la romería en la que pudimos contar con la participación de los grupos invitados “Els Gegants de la Granada del Penedès” y el “Centro Aragonés de Sarrià”. Nuestro agradecimiento a todos cuantos hicieron posible la celebración de estas jornadas festivas.

El 30 octubre pudimos presenciar la gran actuación del grupo de jazz “Jazzin’ the bird”, que nos ofrecieron un repertorio de gran diversidad de estilos musicales entre los que destacaron jazz, bossa nova, y latin jazz, homenajeando así desde el Centro, las jornadas de Jazz en Barcelona organizadas por el Ayuntamiento de la ciudad.

Del 25 al 28 de noviembre, se realizaron jornadas culturales con exposición, venta de literatura, artesanía y gastronomía de Asturias. En dichas jornadas pudimos contar con la visita del actor gijonés Arturo Fernández, al que se le hizo entrega de la insignia de oro del Centro firmando en el libro de honor. Asimismo el público asistente pudo deleitarse con las canciones de los hermanos Agüero artistas punteros del folklore cántabro, y ganadores entre otros, del XI concurso “Ciudad de Oviedo”, donde fueron proclamados campeones de tonada asturiana en el año 2003. Pudimos así gozar de dos jornadas de actuaciones contando con una gran asistencia por parte de nuestros asociados.

También se celebró la festividad de Santa Bárbara, durante los días 10 y 11 de diciembre. El viernes tuvo lugar la conferencia “Asturias y la minería” a cargo de D. José Antonio García Mendoza, ingeniero superior de minas, junto con los socios D. Juan José González Suárez y D. Salvador Cascallana, éste último vigilante minero de gran experiencia que nos deleitó con anécdotas y tragedias, mostrándonos una maqueta realizada de un pozo minero. Todo acompañado de una exposición de tareas mineras aportada por el Museo de la Minería (Mumi) y Hunosa, junto con la reproducción de una lámpara minera aportada por Adaro Tecnología, S.L. El sábado se celebró la tradicional fabada de hermandad donde el presidente hizo entrega de la lámpara minera a D. Arturo Pinín González en reconocimiento a su ejemplar trayectoria. Finalizó la celebración con las actuaciones del Coro del Centro y el grupo de folk “Risca l’Alba”.

Otras festividades celebradas, fueron la verbena de San Juan, y el Amagüestu en el mes de octubre, con degustación de castañas y boniatos acompañados de ron cremat.

En el plano de las relaciones institucionales, nuestra representación asistió al Pleno del Consejo de Comunidades Asturianas en el Archivo de Indianos (Colombres), a la Asamblea General de la FICA, al II encuentro de Casas Regionales y Culturales de Cataluña, organizado por la Federación de Casas Regionales; a los actos de la Mercè, Patrona de Barcelona, el 24 de septiembre, así como a las festividades de Sant Jordi y del Día de la Constitución que ofreció en el Palau de la Generalitat el President, Molt Honorable Sr. Pascual Maragall, entre otras. Asimismo hacemos partícipe a nuestros

asociados de la felicitación que se hizo efectiva mediante telegrama, al Príncipe de Asturias, y D^a Leticia Ortiz con motivo de su enlace matrimonial.

Informamos que se han realizado reuniones con los socios fundadores de la Entidad, con el fin de elaborar una memoria histórica del Centro, y que actualmente se está confeccionando. Sería de gran ayuda cuantos documentos fotográficos o escritos crean oportunos hacernos llegar, que reflejen la actividad y vida del Centro a lo largo de su historia, por lo que quedamos a disposición de los socios para recogerlo en Secretaría, o bien enviarlo en formato electrónico a la dirección de correo: buzon@centroasturianobarcelona.com.

Asimismo informamos de la reciente creación del portal web oficial del Centro en la dirección de Internet: www.centroasturianobarcelona.com, y donde ofrecemos a nuestros asociados una exposición permanente de la actualidad del Centro, así como los canales necesarios para cuantas consultas o sugerencias de cualquier tipo crean oportunas realizar.

Barcelona, enero de 2005.

ANEXO C: Artículos publicados en prensa - Año 2004

(Fuente: Diario La Nueva España- Editorial Prensa Asturiana: <http://www.lne.es>)

Covadonga desde Barcelona

El Centro Asturiano de la capital catalana, una entidad muy pujante, con quinientos socios y excelente finca, celebró el Día de Asturias con fabada, sidra, gaitero y nostalgia.

El Centro Asturiano de Barcelona está situado al pie del Tibidabo, en una finca de una hectárea de extensión, cuenta con dos canchas deportivas, una piscina y otras instalaciones recreativas para el disfrute de los 500 socios que tiene la entidad, como el hórreo y la zona circundante, así como una reproducción de la cueva de la Santina donde celebran misa. Es quizá la sede regional más importante de Barcelona. Está en la calle, cómo no, Naranjo de Bulnes.

Para la fiesta de Covadonga el Centro vive todos los años sus mejores días. La directiva que preside Enrique Delgado, originario de Trubia, se esmera. Un grupo de trubiecos es el que ahora lleva el peso de la institución. También cuentan significativamente otros grupos, como el de los alleranos.

La fiesta estuvo presidida por Roberto Pérez, vicepresidente del Consejo de Comunidades Asturianas y alcalde de Belmonte de Miranda, que fue hasta Barcelona para acompañar a los asturianos trasterrados en una fecha muy especial.

En el Centro se respira asturianía. Y más en días de fiesta. Banderas, símbolos, fotos, sidra, queso cabrales -donado por el alcalde Cabraliego, Antonio Prieto- y hasta anuncios de Cajastur, que ha apoyado el festejo.



Para que nada faltase, un gaitero, Óscar Fernández, ganador del trofeo «Macallán» en Bretaña; un cantante, José Manuel Robledo, «Lolo», campeón de la tonada en la reciente Muestra «Ciudad de Oviedo», y el periodista de LA NUEVA ESPAÑA Javier Neira, que recordó las relaciones entre Asturias y Cataluña, cada vez más intensas y fecundas e hizo votos para que vayan a más.

La fiesta duró dos días. Entre los más activos, los directivos Gonzalo Suárez, Jesús Delgado y Alberto Domínguez Palicio. Entre los homenajeados, los más veteranos, como Arturo Pinín, consumado monologuista.

La comida de hermandad con fabada asturiana de verdad, llevada del Fontán. La misa, en la cueva que remeda a Covadonga. La procesión, con la Santina. La «xana» se llama Marina Franco.

En el Centro Asturiano de Barcelona todos comentan lo mucho que les ayudó el ex presidente del Principado Rafael Fernández. Un busto, a la entrada, lo recuerda. Cómo será de pujante la entidad que ofrece terrenos para un restaurante.

Javier Neira

Artículo original publicado en [La Nueva España](#) el Domingo 19 de Septiembre de 2004

Fiesta asturiana en Barcelona

El Centro Asturiano de Barcelona no cesa en su afán de acercar a esta ciudad la realidad cultural asturiana, siendo éste un firme compromiso de la junta directiva presidida por Enrique Delgado Gutiérrez.

Y siguiendo con ese empeño se han desarrollado en las instalaciones del Centro, durante los días 25, 26, 27 y 28 de noviembre, la feria de productos asturianos, con un gran éxito de público.

Sería prolijo enumerar todos y cada uno de esos productos, pero entre los más demandados destacaron, cómo no -cuánta nostalgia-, los productos de la tierra y la discografía y la literatura asturianas, que por cierto se encuentra en fase expansiva.

El día 27 visitó las instalaciones del centro el gran actor asturiano Arturo Fernández, se le impuso la insignia de oro del centro, firmando posteriormente en el libro de honor, asistiendo al aperitivo que a continuación se sirvió a todos los presentes.

Asimismo los días 27 y 28 tuvo lugar la actuación de los Hermanos Agüero de Torrelavega. Lleno hasta la bandera para asistir a un recital lleno de fuerza y profesionalidad, no en vano Sergio fue campeón absoluto de tonada asturiana en el XI Concurso y Muestra «Ciudad de Oviedo», siendo su hermano Fernando compositor y componente del cuarteto «Voces Peña Sacra».

La festividad de Santa Bárbara fue trasladada a los días 10 y 11 para permitir una mayor asistencia de socias y socios.

El día 10 la conferencia «Asturias y la minería» a cargo de José Antonio García Mendoza, ingeniero superior de Minas, de Juan José González Suárez y de Salvador Cascallana, vigilante minero con una gran experiencia que nos deleitó con sus anécdotas y tragedias mostrándonos una maqueta realizada por él de un pozo minero. Todo en una sala decorada con motivos, fotos y carteles mineros cedidos para la ocasión por Hunosa, Museo de la Minería de El Entrego y Colegio Oficial de Ingenieros de Minas del Noroeste. Al final, nuevo aperitivo con productos de la tierra. El día 11 se celebró la gran fabada esmeradamente preparada con productos autóctonos por nuestro concesionario señor Ramiro Lasheras.

En el transcurso de la misma nuestro presidente hizo entrega de la lámpara minera donada gentilmente por Adaro Tecnología a Arturo Pinín González en reconocimiento a su ejemplar trayectoria.

Finalizó la celebración con las actuaciones del coro del centro dirigido por doña Eva Villena con canciones populares asturianas y habaneras y del grupo folk «Risca l'Alba» donde las explicaciones de la alumna de la escuela de asturianía Elena Uría deleitaron a todos.

Como colofón sonó el himno de Asturias.

El Centro Asturiano de Barcelona dispone de un portal web de reciente inauguración en la dirección de internet: <http://www.centroasturianobarcelona.com>.

Gonzalo Suárez es socio colaborador del Centro Asturiano de Barcelona.

Artículo original publicado en La Nueva España el Miércoles 29 de Diciembre de 2004

ANEXO D: Currículum del promotor del plan

(Fuente: Elaboración propia)

D. Alberto Domínguez Palicio es ingeniero superior, ha cursado las carreras universitarias de *Telecomunicaciones y Electrónica* en *La Salle*. (URL). *Barcelona*.

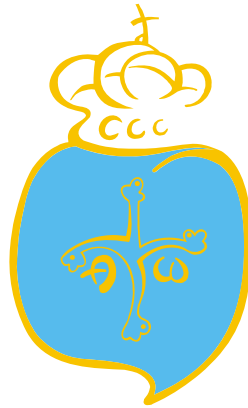
Posteriormente, cursó los estudios de postgrado correspondientes al *Master Interuniversitario en Administración y Dirección de Empresas*. (UB-UAB-UPC). *Barcelona*.

Hasta el momento ha desarrollado su carrera profesional en tres ámbitos de actuación: la docencia, la industria audiovisual y la industria electrónica:

- Profesor interino del Instituto Municipal de Educación de Barcelona.
(*Ajuntament de Barcelona*).
- Técnico de explotación en *Televisió de Catalunya, S.A.* (TV3 - C33 - K3 - TV Sat).
- Ingeniero de laboratorio en *PROMAX Electrónica, S.A.*

Actualmente, compagina su actividad profesional con la gestión del *Centro Asturiano de Barcelona* al ser miembro electo de la Junta Directiva en la que participa como responsable del *Área de Patrimonio*.





Centro Asturiano de Barcelona

*Emigrantes
mos llamanon
yeremos namái
xente d'Asturies
pel mundu alantre.*

"El Bardu Errante" (Anxel Nava)