

DEPARTAMENT DE MÈTODES D' INVESTIGACIÓ I DIAGNÒSTIC EN EDUCACIÓ
UNIVERSITAT DE BARCELONA

PROGRAMA DE DOCTORAT
INVESTIGACIÓ AVALUATIVA EN EDUCACIÓ
BIENNI 87-89

LA INSERCIÓN SOCIO-PROFESIONAL DEL UNIVERSITARIO/A

Tesis doctoral para la obtención del grado de Doctora en Ciencias de la Educación

Realizada por:

PILAR FIGUERA GAZO

Dirigida por:

SEBASTIÁN RODRÍGUEZ ESPINAR

BENITO ECHEVERRÍA SAMANES

Tutor de Doctorado:

BENITO ECHEVERRÍA SAMANES

Barcelona, Septiembre de 1994

CAPÍTULO VII
ETAPAS DE LA INVESTIGACIÓN

Un elemento esencial para asegurar la validez del estudio consiste en el cuidadoso desarrollo de todas las fases de la investigación. La construcción de los instrumentos, el análisis de los mismos por expertos, su puesta a punto a base de un estudio piloto y su aplicación definitiva a una muestra adecuada son ingredientes necesarios para que la investigación ex post facto pueda estar a la altura de la experimental.

Hemos considerado útil resumir, aunque de una forma necesariamente breve, las distintas etapas que guiaron el desarrollo de nuestra investigación. Con miras a facilitar la lectura hemos intentado sintetizar al máximo el proceso sin obviar, por ello, los errores y aciertos que han culminado en el resultado final (figura 7.1). Como bien señalaba Díaz Allué (1986:50):

“Son los informes sinceros y completos y no los productos acabados que silencian errores, los que pueden colaborar al avance científico.”

7.1. EL ESTUDIO EXPLORATORIO

El desarrollo del estudio exploratorio permite seguir, de forma más o menos breve, el proceso de construcción de los instrumentos y el juicio a expertos, que dio lugar a la formulación de las dos primeras versiones (c.1. y c.2.) del *“Cuestionario de Expectativas de Inserción Socio-profesional del Universitario/a”*. Los datos obtenidos en el estudio piloto permitieron el análisis de la adecuación del instrumento y la fundamentación técnica de las escalas construidas y/o adaptadas para nuestra investigación, más concretamente las escalas de conflicto de rol (C.R.), ambigüedad de rol (I.R.), relevancia del rol laboral (R.T.) y la escala de conducta exploratoria (CEX-u) y expectativas, así como la reducción de la escala de consecuencias del empleo (C.E.).

7.1.1. ELABORACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS

7.1.1.1. EL PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

Esta primera fase incluyó un conjunto de actividades que fueron más allá de la revisión de la bibliografía. Dado que una parte importante del material utilizado podemos clasificarlo como *“literatura gris”* (informes internos, estudios no publicados, etc), las entrevistas con investigadores e instituciones nos ha llevado muchas horas de trabajo, permisos y no pocas idas y venidas; pero nos dio también la oportunidad de contactar con personas relevantes en el tema de la inserción desde diferentes perspectivas.

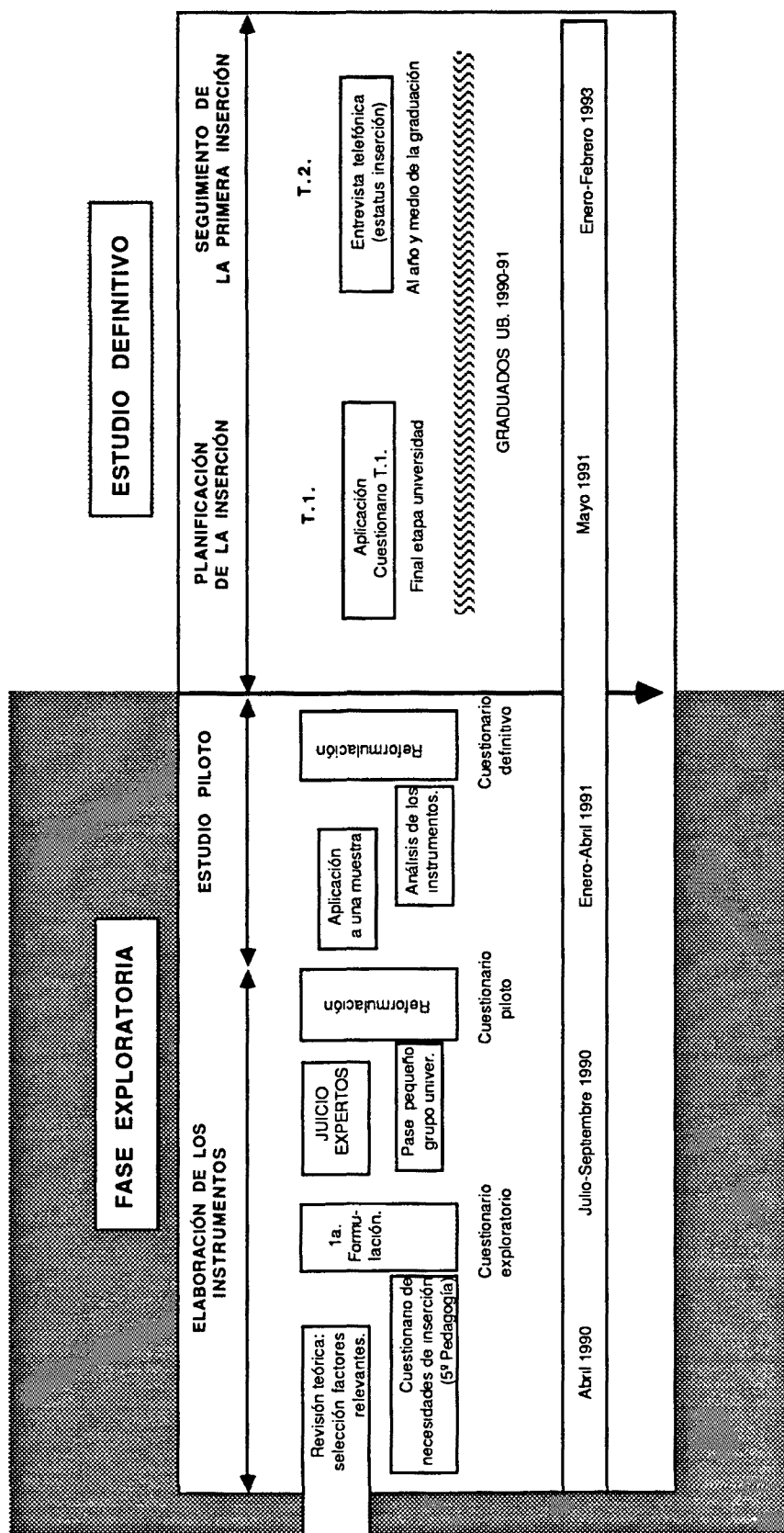


FIGURA 7.1

Paralelamente a esta revisión de la literatura realizamos una primera aproximación al tema de la planificación del proceso de inserción, a través del estudio de las necesidades expresadas por alumnos universitarios de Pedagogía en su proceso de transición. Los objetivos buscaban un acercamiento a la realidad objeto de la investigación y a las connotaciones que ésta tenía en nuestro contexto más próximo. El estudio fue conducido durante el mes de enero de 1989, con una muestra representativa de 94 estudiantes de 5º de Pedagogía del turno de mañana. Los resultados y observaciones nos orientaron en la formulación de algunas hipótesis de partida y confirmaron las suposiciones que previamente nos habíamos formulado. Entre los resultados obtenidos podemos destacar:

- Se detectaron una serie de vacíos referentes a la parte técnica de la inserción (cómo y dónde buscar empleo); estas deficiencias eran atribuidas a factores externos como la falta real de salidas profesionales del pedagogo y, en muchos casos, revertían en una valoración negativa de la propia formación recibida.
- Más de la mitad de la muestra manifestó tener un desconocimiento absoluto de las salidas de su carrera y del perfil profesional de pedagogo. Esta situación no les conducía a buscar información o nuevas salidas, como sería de esperar. En general se observó un nivel muy bajo de iniciativa en la búsqueda de recursos.
- Más de una cuarta parte de la muestra afirmó carecer de un proyecto profesional vital (falta de metas e intereses profesionales y/o vitales concretos), así como de criterios claros donde basar sus elecciones profesionales.
- La anticipación del paro aparecía en algunas personas como un hecho evidente: el 20% manifestó explícitamente sentimientos de inseguridad, baja autoestima, ansiedad y miedo.

Como resultado de esta primera etapa se procedió a la elaboración de la primera versión del *"Cuestionario de Expectativas de Inserción Socio-profesional de los/as universitarios/as"* (C.1.) (anexo 1).

7.1.1.2. EL JUICIO CRÍTICO DE EXPERTOS

Huelga decir que la validez de un cuestionario o escala depende de si las preguntas son realmente indicadores válidos de las dimensiones elaboradas desde la teoría y sometidas a medida. La problemática de la validez es extremadamente importante cuando se refiere a la medida de dimensiones que, en principio, no son accesibles a la observación directa. La consulta a expertos es uno de los métodos más extendidos.

La revisión y crítica de los instrumentos de medida que incluía el 'Cuestionario Expectativas' corrió a cargo de diferentes profesores y profesoras de Pedagogía y Psicología de la Universidad de Barcelona y de la Universidad Autónoma de Barcelona. Tuvimos la posibilidad de contar con la colaboración de expertos y expertas que asesoraron nuestro trabajo desde el campo de la medición y evaluación y desde la perspectiva específica del contenido del instrumento. Un total de ocho personas revisaron el instrumento y emitieron un juicio sobre su adecuación. Los aspectos sometidos a su valoración fueron tanto relativos al *contenido* (pertinencia de los ítems al contenido a medir, así como la adecuación de los instrumentos a las dimensiones elegidas), como a los *aspectos técnicos* (redacción de las preguntas y/o ítems, la adecuación de los dibujos, la escalación o sistema de respuesta empleado, la ordenación de las preguntas y la estructura global del cuestionario).

Con relación al *contenido temático* del cuestionario y a la definición de las variables, se nos indicó que cubría los objetivos perseguidos, pero que por su extensión debía observarse, en el pase piloto, el posible efecto del cansancio sobre la respuestas. Varias fueron las sugerencias aportadas:

- La introducción de una nueva categoría que permitiera recoger información sobre estudiantes con experiencia laboral previa (pregunta nº 14)

- La necesidad de ampliar la planificación del proyecto vital a áreas más allá del ámbito familiar estricto, como es la comunidad, y considerar otros valores implícitos en el proyecto vital como es el servicio a la sociedad. Se concluyó la posibilidad de incluirlo en las historietas, a tenor del estudio piloto.

Con relación al *instrumento*, se realizaron varias aportaciones:

- Hubo algunas discrepancias en relación a las escalas de respuestas, aunque en general se consideró que las escalas de 4 ó 5 puntos podían ser adecuadas al tipo de variables medidas: se valoró la posibilidad de convertir en cinco puntos las escalas C.R, I.R y C.E; y mantener una escala métrica de cuatro puntos en el resto de las escalas de actitud¹³⁰.

- Se nos dieron sugerencias para optimizar la formulación de algunas preguntas (como la de retraso curricular o el enunciado de la escala de ansiedad estado-rasgo),

¹³⁰ Las escalas de actitudes presentan una serie de problemas que deben tenerse en cuenta en su formulación y que son abordados desde los diversos autores que han desarrollado la construcción de este tipo de instrumentos (Cabrera y Espín, 1986; López Feal, 1986; Morales, 1988): la aquiescencia (tendencia de algunas personas a mantenerse sistemáticamente de acuerdo) y la irradiación se evitó con la formulación de ítems directos e indirectos; mientras que el problema de la respuesta evasiva (o respuesta central) se evitó reduciendo a cuatro puntos aquellas escalas más nucleares a la dimensión del sí mismo.

asi como las categorías de respuesta (concretamente en el lugar de opción de la carrera y en la categorización del rendimiento académico y de la demanda profesional).

-Hubo una total unanimidad en valorar como mejores indicadores de la clase social, la situación profesional y el nivel educativo de los padres frente a la clase social percibida (pregunta que se eliminó).

No nos cabe la menor duda de las enormes aportaciones de los jueces, quienes en entrevistas personales analizaron con exhaustividad los instrumentos, dando valiosas propuestas y sugerencias para la elaboración del cuestionario piloto (las figuras 6.4, 6.5 y 6.6 recogen las modificaciones efectuadas tras esta etapa).

7.1.1.3. APLICACIÓN A UNA PRIMERA MUESTRA

Con el fin de comprobar la claridad del lenguaje utilizado y la lógica de las preguntas desde la perspectiva de la persona que debía cumplimentarlas, realizamos un ensayo con una pequeña muestra de 15 universitarios, de diferentes carreras, que colaboraron en este *pre-estudio piloto*. El pase fue seguido de una entrevista con cada participante incidiendo, específicamente, en dos aspectos:

(a) La duración: estaba prevista la realización de la encuesta en las aulas y ello exigía planificar cuidadosamente el tiempo de cumplimentación del cuestionario y la posible incidencia de la curva del esfuerzo. El tiempo no excedió en ningún caso de una hora, tiempo considerado correcto. Las personas afirmaron mantener sin problemas la concentración durante todo el tiempo.

(b) La comprensión de las preguntas: en general, no se detectaron dificultades básicas en este primer ensayo.

7.1.2. EL ESTUDIO PILOTO

La segunda versión del "*Cuestionario de Expectativas de Inserción Socio-profesional del Universitario/a*" (C.2) fue aplicado a una muestra seleccionada de personas de las mismas características que la muestra definitiva. El objetivo no es atender los problemas de la investigación en sí mismos, sino recoger información sobre una serie de cuestiones de cara a la formulación del formato experimental, como son:

- Analizar la viabilidad del estudio, más concretamente la posibilidad de una aplicación extensa del cuestionario, tanto desde la perspectiva temporal como desde el aspecto de respuesta de los grupos.
- Comprobar la comprensión de las preguntas y el sistema de respuesta utilizado.
- Observar las reacciones que suscitan los instrumentos de medida como elementos que pueden interferir en las respuestas y en la motivación.
- Prever las posibles dificultades (técnicas, de horarios, dudas, etc.) a las que podía enfrentarse la encuestadora.
- Recoger datos para proceder a la justificación técnica (fiabilidad, análisis de ítems, etc.) de las escalas.
- Captar todo el universo de respuestas posibles en base al análisis de las preguntas abiertas y de las respuestas dadas en la opción "otros".

7.1.2.1. SELECCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA PILOTO

La muestra piloto utilizada estuvo formada por un total de 74 alumnos/as de 5º curso de carrera de las facultades de Biología (un 20% del conjunto de la muestra piloto), Pedagogía (27%), Económicas (19%) y Geografía e Historia (34%) de la Universidad de Barcelona.

Como condición básica se estableció que la muestra estuviera dentro del universo muestral; esto es, la muestra piloto pertenece a los grupos diurnos y la edad del 81% del total oscila, en el momento de su cumplimentación, entre 22 y 24 años. Además se consideró un criterio importante que la muestra piloto perteneciera a la misma promoción de estudio que el definitivo, dado que esta era una variable que podía tener una gran importancia. De este modo podíamos suponer experiencias comunes, profesorado, etc, (lógicamente, este grupo no entró en la muestra del estudio definitivo).

Por sexo, el 38% eran hombres y el 62% mujeres. Más del 90% de la muestra estaba soltero/a y la mayoría mantenía una situación de dependencia total o parcial en el hogar de origen.

Procedentes del COU (96%), su paso por la Universidad ha representado una dedicación prácticamente exclusiva al estudio: el 80% de la muestra pertenecía a la tipología de estudiante puro; un 34% no había trabajado con anterioridad, mientras otro 31% de la

muestra total se dedicaba a trabajos esporádicos o temporales. El 6,8% trabajaba a media jornada mientras tan sólo un 16% de la muestra lo hacía a tiempo total. La situación laboral se realiza fuera del ámbito profesional y en la mayoría de los casos tiene un significado puramente económico.

Respecto a las *condiciones del pase*, el cuestionario fue cumplimentado durante el mes de enero de 1990. La aplicación se concentró en un espacio reducido de tiempo para eliminar la interferencia de otros factores. Las personas que participaron en el pase piloto eran conscientes de su papel evaluador respecto al instrumento. Se incluyó un espacio para reseñar las observaciones siguiendo una serie de indicaciones dadas por la encuestadora¹³¹:

- [-¿Qué preguntas has encontrado poco claras?.
- ¿Qué preguntas añadirías y por qué?.
- ¿Qué preguntas eliminarías? ¿Por qué?.
- ¿Existe alguna pregunta que te haya generado reacciones negativas? ¿Cuál o cuáles?.
- Indica cualquier otra observación que consideres oportuna para optimizar el cuestionario.]

Se transcribieron y analizaron posteriormente todas las preguntas que suscitaba el cuestionario. La frecuencia de las mismas era un indicador claro de aquellas que estaban mal formuladas o que podían exigir, en el momento del pase definitivo, una explicación adicional.

En general el cuestionario fue muy bien acogido: se contó con la participación del profesorado, quien incluyó buenas dosis de motivación y con la colaboración de los participantes que no escatimaron su tiempo a la hora de valorar la adecuación del instrumento y las dificultades que conllevaba su aplicación.

7.1.2.2. CONCLUSIONES DEL ESTUDIO PILOTO

La experiencia permitió constatar la viabilidad de la encuesta en la situación grupal y la colaboración de las personas, sobre todo si tienen conocimiento de los fines y del uso de la información. El análisis de contenido de las observaciones señaladas por los grupos nos llevó a extraer una serie de conclusiones.

El cuestionario responde, según los participantes, a la problemática de las personas que se encuentran en una situación de planificación del proceso de inserción. En todos los grupos donde se realizó el estudio piloto, se generó una discusión informal sobre las

¹³¹ Todas las sesiones de pase piloto y definitivo fueron conducidas por la misma investigadora.

dificultades y problemas que observaban a la hora de enfrentarse a la búsqueda de empleo, las responsabilidades que la Universidad debía tener en el tema y las dificultades específicas con las que se enfrentaba cada título. Se valoró muy positivamente la utilización del cuestionario con fines al diseño de una intervención orientadora posterior.

Tras el pase piloto se efectuaron una serie de modificaciones (cfr. figuras 6.4, 6.5, 6.6):

- Los cambios introducidos en el orden de las preguntas responden principalmente a cuestiones de formato (distribución del espacio en el programa de enmaquetamiento) o a la inclusión de alguna pregunta no considerada en principio. En algún caso este cambio pretendía evitar que la respuesta de una pregunta se viera influida por la anterior; así, el enunciado de la pregunta nº 30 (C.2) encabeza un conjunto de tres escalas (expectativas de autoeficacia, autoestima general y relevancia del rol de trabajo), con el objetivo de evitar al máximo el efecto de la respuesta de halo. Los ítems de estas tres escalas aparecen intercaladas en la versión final (preg. 27, indicado con un * en las escalas correspondientes).

- Se realizó un análisis de contenido de las respuestas más frecuentes en aquellos ítems que previamente se habían dejado abiertas, cerrando o reduciendo alternativas. También se redujeron los ámbitos de valoración del prestigio de la profesión, formulado inicialmente en relación a cinco ámbitos (familia, amigos, comunidad, contexto universitario y mercado laboral). La correlación entre los dos primeros ámbitos nos llevó a agruparlo en uno solo -"contexto próximo"- y a eliminar el ámbito "comunidad" por considerar que es excesivamente vago y queda mejor especificado por los otros tres.

- Uno de los elementos que resultó más conflictivo fue el estudio de las expectativas de rol familiar, a partir de las escalas de Amatea y otras (preg. 40 del c.1 y 39 del c.2). La escala de expectativas de roles -que ya fue cuestionada por algunos de los jueces- presentó problemas en el pase piloto, sobre todo detectados en las observaciones que realizaron los encuestados. En primer lugar, se consideró que la escala era excesivamente pesada y repetitiva; además, se pudo constatar bastantes reticencias a responder a estas preguntas.

- La pregunta nº 20 ("historietas") fue la parte más valorada. Puesto que las historietas recogían buena parte de los indicadores de expectativas, si bien no de una manera tan depurada, se procedió a ampliar el número de las mismas, incluyendo los diversos modelos de expectativas de roles familiares que pudieran darse. Las subescalas de roles familiares fueron eliminadas.

-El planteamiento del estudio de las atribuciones del empleo-desempleo (preguntas 32 a 35) generó algunos problemas, derivados básicamente del hecho que a los estudiantes les costaba pensar en términos de autoatribución de unos logros previsibles en el futuro. En base al análisis de las respuestas del estudio piloto, se elaboraron doce ítems de heteroatribución del empleo en el campo profesional.

-Por último se decidió eliminar la pregunta de disponibilidad al empleo puesto que generó bastante confusión y, además, era difícil de valorar: así, una amplia disponibilidad a aceptar cualquier tipo de trabajo podía resultar negativa en el contexto de la inserción en un mercado de trabajo cualificado; a la vez que, quizás, una baja disponibilidad reducía las posibilidades.

-En una última revisión del cuestionario se consideró interesante incluir una pregunta que recogiera específicamente la cantidad y tipo de formación complementaria que acumulaba el universitario con el fin de facilitar su inserción.

A continuación se presenta un estudio de las escalas elaborado a partir de los datos del estudio piloto. Asimismo, y con el objetivo de no romper el curso de la lectura, incluimos las conclusiones de las escalas que fueron modificadas tras el primer estudio (apéndice del apartado 7.1.3).

7.1.3. ESTUDIO DE LAS ESCALAS

El objetivo básico de este apartado es presentar la información técnica y analizar el comportamiento de la selección de variables que inicialmente se realizó con el fin de cubrir el dominio objeto de estudio en cada una de las escalas utilizadas y justificar la reducción de las mismas a una puntuación total.

Aunque desde la perspectiva conceptual la derivación de los ítems de una extensa revisión de cuestionarios justifica la validez de contenido, se realizaron diversos análisis dirigidos a estudiar la consistencia interna de la prueba en conjunto (alfa de Cronbach), la calidad de los ítems o variables seleccionadas para representar el dominio (análisis de ítems) y la posible estructura subyacente (análisis factorial). Este análisis cuantitativo se complementó con una valoración cualitativa, tanto por parte de los expertos como por la propia investigadora, buscando la coherencia entre la homogeneidad conceptual y la estadística.

Análisis Cuantitativo¹³².

a) La fiabilidad

El estudio de fiabilidad por el método α de Cronbach ponen de manifiesto la *consistencia interna* de la prueba (una condición necesaria de validez). Como señala Morales (1988), en la práctica habitual un coeficiente suficientemente alto legitima la suma de los ítems en una puntuación única y total referida al rasgo o constructo.

b) Análisis de ítems

Con el objetivo de decidir aquellos ítems que convenía eliminar o modificar, utilizamos dos indicadores lógicamente relacionados:

-*Correlación ítem-total de la escala.* Indica en que medida el ítem responde al contenido de la prueba y sigue el mismo comportamiento que el resto de las variables consideradas. De este modo, la existencia de correlaciones elevadas para cada una de las variables es un indicador de homogeneidad.

Dado que en las escalas tipo Lickert, todos los ítems expresan la misma actitud o rasgo, se hipotetiza que deben existir correlaciones positivas con los demás (lógicamente, tras invertir las actitudes negativas); así, los mejores ítems son aquellos que tienen una mayor correlación media, o sea, los que tienen una mayor proporción de varianza compartida con los demás (Cabrera y Espín, 1986). Debe, pues, establecerse un punto de inflexión a partir del cual consideraremos la debilidad del ítem para representar el contenido a medir; en nuestro caso hemos tomado el valor de .20 (aunque se tomarán en cuenta otros datos, como la media y desviación de la variable en relación al resto).

- *α sin el ítem.* Supone el cálculo del valor del alfa de Cronbach (fiabilidad de la escala) si eliminamos el ítem de estudio. Nos indicará en qué medida podemos incrementar la homogeneidad de la prueba si eliminamos un ítem de baja correlación.

c) El análisis factorial por el método de Componentes Principales

El A.F. por componentes principales obtiene una *matriz factorial* que resulta, desde la perspectiva métrica, de una simplificación de la matriz de correlaciones. En esta matriz, cada valor representa la proyección de cada variable sobre una componente (factor principal). El resultado de la extracción factorial consiste en resumir la matriz de correlaciones R, por una matriz de saturaciones A, que la reproduce razonablemente. Las

¹³² Resultados obtenidos a partir de los procedimientos estadísticos de *Reliability* (Fiabilidad y Análisis de ítems) y *Factor* (Análisis Factorial), por el programa SPSS-X.

dimensiones o componentes servirán de contraste en la validez de la prueba (validez de constructo)¹³³.

Hemos sintetizado en una tabla los resultados básicos del estudio a partir de cuatro tipos de datos:

-Los pesos de cada ítem/variable en el primer factor de la matriz factorial sin rotar (1F). Habitualmente, y dado el proceso seguido en la extracción de factores, el primer factor obtenido (matriz sin rotar) es de tipo general, con saturaciones positivas en todas las variables. Por lo tanto, el análisis de estos resultados puede complementar el estudio de los ítems y la homogeneidad de la prueba (dato que utilizaremos para justificar la aditividad de las puntuaciones). Pesos muy elevados de todas las variables en un primer factor común, orientan también sobre una posible unidimensionalidad del constructo.

-La comunalidad (h^2). Representa el porcentaje de varianza de cada variable, explicado por el conjunto de componentes principales extraídos. Este dato se calcula a partir de las correlaciones lineales y es la suma de los pesos de la variable al cuadrado en cada componente.

-La matriz factorial rotada. El objetivo del A.F. es encontrar un mínimo de factores que expliquen la variabilidad final. Esto lo consigue mediante la rotación ortogonal de los ejes factoriales (método elegido en nuestro caso), hasta encontrar un conjunto de variables saturadas en cada componente (ponderaciones altas en uno y bajas en los demás). En la presentación de la matriz sólo se consideran los pesos por encima de .30. Lógicamente, esta estructura puede orientar la interpretación de los resultados, más allá de la simple obtención de una puntuación total.

-El porcentaje de varianza explicada por cada uno de los componentes extraídos (λ_K), que representa la varianza del conjunto de variables proyectada sobre el vector v_K . La importancia de cada factor o componente está en función de la magnitud de varianza (λ_K) o valor propio, definido como la parte de la varianza que el K-ésimo eje principal explica, siendo la ratio λ/p un índice de la importancia de este componente en una descripción más parca del conjunto de variables. El primer componente tiene el peso mayor; sin embargo, la interpretación se hará en función de la distancia existente respecto al valor del segundo componente extraído, y entre el segundo y los demás.

¹³³ El cálculo se realiza a través de las proyecciones del conjunto de variables (ítems) sobre una serie de componentes ortogonales a través del método del Factor Principal. Este método estima la secuencia de componentes después de eliminar la "influencia" de los otros obtenidos previamente; de esta forma se consigue un menor número de componentes que explican la mayor varianza posible (Batista, 1984).

-El total de la varianza explicada por el conjunto de componentes extraídos, constituye el último indicador importante del análisis.

Análisis cualitativo o conceptual

El estudio psicométrico debe acompañarse de un estudio cualitativo de los ítems desde la perspectiva conceptual. Como ya señalamos, el primer análisis cualitativo es el efectuado por los expertos y se considera un dato de validez. A partir de sus valoraciones se procedió a una primera depuración de las versiones iniciales que fueron objeto de los estudios psicométricos.

Las modificaciones efectuadas tras el estudio piloto estuvieron orientadas por la valoración racional de los resultados obtenidos en estos estudios citados. Como señala Morales (1988), la homogeneidad conceptual, compatible con matizaciones de diversa índole, debe ser tenida en cuenta para facilitar la interrelación de los ítems de menor calidad psicométrica.

7.1.3.1. ESCALAS DE LA IMAGEN DEL ROL

ESCALA DE CONFLICTO DE ROL (C.R.)

La escala pretende medir el grado en que el pregraduado percibe como contradictorias las expectativas asociadas a la ejecución del rol profesional, bien porque las imágenes recibidas a partir del conjunto de emisores son contradictorias (conflicto interemisores), porque entran en conflicto los fines con los medios (falta de lugar de trabajo) o porque las expectativas, intereses, valores y funciones, entran en contradicción con las creencias respecto a sus posibilidades, intereses, deberes y/o concepto ético (conflicto persona-rol).

En base a los datos del estudio piloto, procedimos a la realización de análisis estadísticos que pudieran dar cuenta de la adecuación de este conjunto de ítems. La tabla 7.1. sintetiza algunos de los datos básicos de la escala.

La muestra de estudiantes presentó, en conjunto, unos niveles moderadamente elevados de conflicto de rol, con una media de 33,77 y una desviación típica de 7.03 (las columnas 1 y 2 de la tabla recogen estos dos estadísticos para cada ítem). Además, un 23% de la muestra obtuvo una puntuación total por encima de 39 puntos que puede significar un grave sentimiento de conflicto de rol.

La fiabilidad a través del cálculo del alfa de Cronbach muestra un índice suficiente de consistencia interna ($\alpha = .74$). Aunque no es elevado, su interpretación está dentro de los límites aceptables dado el reducido número de ítems. Justificamos, pues, el uso de una puntuación total en base a la covariación de los ítems.

ANÁLISIS ESCALA C.R.

	MEDIA	D.T.	CORRELACIÓN ITEM-TOTAL	ALPHA SIN ITEM
PROB.1	2.824	1.285	.565	.697
PROB.2	2.418	1.216	.514	.706
PROB.3	2.851	1.042	.442	.717
PROB.4	3.256	1.060	.359	.726
PROB.5	2.581	1.182	.441	.716
PROB.6	1.662	.954	.290	.734
PROB.7	2.067	1.089	.420	.719
PROB.8	2.648	1.265	.338	.730
PROB.9	3.567	1.111	.214	.743
PROB.10	3.405	1.032	.274	.736
PROB.11	3.175	1.209	.329	.730
PROB.12	3.310	1.270	.307	.734
Nº de casos 74 COEFICIENTE DE FIABILIDAD $\alpha = .74$				

TABLA 7.1. Escala de Conflicto del rol profesional; prueba de Reliability (programa SPSSX): media y desviación típica de cada ítem; correlación cada ítem con la escala total y cálculo del valor de α de Cronbach eliminando el ítem. Coeficiente α de Cronbach para el total de la escala.

El estudio por ítems muestra que las correlaciones entre cada uno y la prueba total (columna 3), están por encima del punto del límite establecido. La puntuación más baja del conjunto corresponde al Prob.9 ("la Universidad y la sociedad mantienen imágenes diferentes sobre lo que es un profesional"), aunque está dentro de los límites tomados (la media del grupo piloto para esta pregunta fue la más elevada, lo que explicaría una correlación más baja con el conjunto de la escala). La cuarta columna indica cómo la fiabilidad no se incrementaría al eliminarlo.

Si procedemos a un análisis detenido de los estadísticos de cada ítem, vemos cómo las variaciones se establecen en los niveles más relacionados con el conflicto interemisores (sociedad-Universidad y salidas-estatus), donde las puntuaciones medias destacan por encima del resto. Esta situación debe atribuirse a las propias características de las titulaciones estudiadas. Tras aplicar un análisis factorial al conjunto de los 12 ítems, los resultados clarifican estas relaciones:

ANÁLISIS FACTORIAL DE LA ESCALA C.R. (MÉTODO COMPONENTES PRINCIPALES)

	1.f	I	II	III	IV	h^2
Factor I Prob.4	.521	.763			.308	.594
Prob.5	.634	.724				.575
Prob.3	.652	.702	.312			.720
Prob.2	.715	.583	.462			.583
Prob.12	.372	.404			.361	.340
Factor II Prob.7	.608		.871			.772
Prob.1	.702		.679		.308	.651
Prob.6	.493		.666			.551
Factor III Prob.10	.290			.840		.730
Prob.11	.368			.790		.691
Factor VI Prob.8	.392				.825	.732
Prob.9	.209			.335	.680	.581
% de Varianza explicada por cada factor.		27,3%	15,9%	11%	9%	

TABLA 7.2. Escala Conflicto de Rol Profesional (C.R.): análisis factorial (componentes principales), pesos en los factores rotados (varimax) y comunalidades de los ítems. Porcentaje de varianza explicada por cada factor.

En coherencia con los resultados obtenidos en el estudio de los ítems, el primer factor (matriz sin rotar) presenta saturaciones positivas en todas las variables. Las diferencias perceptibles en su conjunto orientan hacia dos núcleos de ítems definidos en función de la fuente del conflicto, tal y como hemos hipotetizado. Como puede observarse en la tabla, los pesos más elevados corresponden a las variables de conflicto persona-rol, mientras que las variables Prob.8 al Prob.12 mantienen unos niveles moderados de relación con el factor.

La rotación ortogonal (método varimax) aclara más las interrelaciones entre los ítems y pone de manifiesto una estructura factorial consistente, definida por cuatro factores que, en total, explican el 63,2% de la varianza y que no se aleja mucho de la descrita inicialmente.

Los dos primeros factores describen el conjunto de ítems que responden a la dimensión de conflicto persona-rol, con una excepción -el Prob.12-, que en todo caso se muestra como una variable poco definida, ya que mantiene saturaciones moderadas tanto en el factor I (.404) como en el factor IV (.361). Pasemos a describir los dos núcleos de ítems diferenciados:

En el **factor I**, el conflicto persona-rol se atribuye a la *dimensión técnica* de la actuación profesional, relacionada con elementos formativos {"falta de experiencia" "profesionales mejor preparados" "formación insuficiente"} o falta de habilidades {"falta de capacidades"}. Por su parte, el origen del conflicto persona-rol en el **factor II** se sitúa en la *dimensión motivacional* de la persona {"las salidas no satisfacen las aspiraciones", "interferencia con otras áreas vitales de interés" y "problemas éticos para el ejercicio profesional"}.

Por otro lado, los **factores III y IV** describen aquellas situaciones problemáticas que son percibidas como externas a la persona que las vive, y atribuidas a dos tipos diferentes de expectativas contradictorias. Así el **factor III** podemos definirlo como *conflicto interemisores* {"los profesores transmiten imágenes diferentes" y "la facultad y la sociedad ven de distinta manera al profesional"}. A su vez, el **factor IV** recoge otro tipo de conflicto externo a la persona y que denominaremos *conflicto perfil educativo-perfil profesional* {"las salidas no se corresponden al estatus que debería tener" y "mi carrera no tiene un campo profesional definido"}.

El valor de alfa de Cronbach muestra una consistencia suficiente de la escala que justifica la suma de puntuaciones totales y resume el sentimiento de conflicto de rol, cuya estructura aparece claramente definida.

ESCALA DE AMBIGÜEDAD DE ROL (I.R.)

Hemos definido la ambigüedad de rol como el grado en que la persona percibe como insuficiente la información para elaborar con claridad las expectativas asociadas a su rol profesional, sea la base de este sentimiento objetiva o subjetiva. Los datos obtenidos en el estudio de la muestra piloto indican una media de 24.8 y una desviación típica de 6.11. Podemos hablar de unos niveles elevados de ambigüedad en la muestra, sin diferencias atribuibles al sexo o facultad.

ANÁLISIS ESCALA I.R.

	MEDIA	D.T.	CORRELACIÓN ITEM-TOTAL	ALPHA SIN EL ITEM
INF.1	2.405	.874	.530	.851
INF.2	2.243	.790	.598	.846
INF.3	2.432	.828	.636	.843
INF.4	2.216	.798	.689	.840
INF.5	2.554	.846	.555	.849
INF.6	2.662	1.088	.626	.843
INF.7	2.716	1.040	.660	.840
INF.8	2.081	.856	.619	.844
INF.9	2.486	.895	.437	.859
INF.10	3.027	1.072	.429	.862

Nº de casos	74
COEFICIENTE DE FIABILIDAD	$\alpha = .86$

TABLA 7.3. Escala de Información/ambigüedad del rol profesional; prueba de Reliability (programa SPSSX): Media y desviación típica de cada ítem; correlación cada ítem con la escala total y cálculo del valor de α de Cronbach eliminando el ítem. Coeficiente α de Cronbach para el total de la escala.

Los resultados del estudio de fiabilidad por el método α de Cronbach ponen de manifiesto la consistencia interna de la prueba ($\alpha=.86$), que dado el número de ítems indican un elevado grado de comunalidad.

El análisis de los ítems confirma la conclusión anterior: las correlaciones ítem-total de la escala se sitúan, para el casi total de la escala, entre .50 y .70 (índice de homogeneidad). Los otros dos ítems mantienen un nivel más bajo, pero del todo aceptable (.43), muy por encima del punto de inflexión señalado. La columna 4 (coeficientes de fiabilidad sin el ítem) muestra que el ítem 10 tiene un comportamiento diferente al conjunto: así, mientras la supresión de cualquier de los otros reactivos disminuiría la consistencia global de la prueba, en este caso la incrementaría levemente. Los resultados del análisis factorial por componentes principales aplicado a los 10 ítems se resume en la siguiente tabla.

ANÁLISIS FACTORIAL DE LA ESCALA I.R. (MÉTODO COMPONENTES PRINCIPALES)

		1.f.	I	II	h^2
Factor I	INF.6	.717	.867		.768
	INF.7	.743	.835		.737
	INF.5	.661	.724		.563
	INF.8	.705	.616	.376	.520
	INF.9	.531	.448		.290
Factor II	INF.2	.697		.737	.612
	INF.10	.533		.726	.529
	INF.1	.628		.712	.543
	INF.4	.773	.411	.692	.646
	INF.3	.775	.398	.649	.579
% de Varianza explicada por cada factor.			45.9%	12%	

TABLA 7.4. Escala Información de Rol Profesional (IR.): análisis factorial (componentes principales); pesos en el primer factor sin rotar, pesos en los factores rotados (varimax) y comunalidades de los ítems. Porcentaje de varianza explicada por cada factor.

No siempre la unidimensionalidad conceptual es equivalente a la estadística y, como señala Morales, la existencia de factores no implica necesariamente imposibilidad de hablar de unidimensionalidad conceptual. Hemos tenido en cuenta estos puntos a la hora de valorar los resultados obtenidos para proceder a analizar el conjunto de la información.

Como muestra en la tabla 7.4, el primer factor sin rotar (1f.) obtiene saturaciones positivas elevadas en todas las variables (por encima de .60, excepto los ítems 9 y 10), con lo que podemos suponer que todos ellos contribuyen a explicarlo, en mayor o menor grado.

Aun cuando los resultados de la matriz factorial inicial son bastante satisfactorios, la rotación ortogonal (método varimax) permite observar dos subconjuntos de variables que en total explican el 58% de la varianza (la mayor parte de la cual corresponde al primer componente, observándose un salto acusado en los demás).

El **factor I** recoge aquellos aspectos más específicos de información sobre las *condiciones de acceso* respecto al perfil personal requerido {"requisitos formativos", "requisitos de personalidad" y "requisitos actitudinales"} y a la amplitud {"perspectivas de empleo" y "promoción"}. El **factor II**, por su parte, identifica elementos derivados del *perfil de los puestos de trabajo* abiertos para estos profesionales ("organizaciones laborales", "vías de acceso", "funciones" y "medios y procedimientos", "estilo de vida").

Podemos confirmar que, tanto desde la perspectiva conceptual como estadística, nos encontramos ante un conjunto de ítems consistentes, que miden un mismo contenido temático -percepción del grado de información/ambigüedad-; por lo que en este caso la utilización de una puntuación única nos parece más adecuado.

Durante el pase a jueces había sido cuestionado el ítem 10; pensando, además, que la consistencia interna de la prueba (α de Cronbach) podía ser incrementada con su reformulación, se procedió a ello.

7.1.3.2. ESCALAS DEL SIGNIFICADO DEL TRABAJO

ESCALA DE RELEVANCIA DEL TRABAJO (R.T.)

La escala experimental incluía 16 ítems procedentes de la escala de motivación de logro (ML-2) de Morales (1988), referidos a la significación personal del éxito o de la autoexigencia profesional, así como los elementos de la constancia y el método con la consecución de las metas profesionales (MOT1 a MOT7), más las subescalas de expectativas de rol laboral de Amatea y otras (1986): la subescala importancia IRT (4 ítems) y la subescala de CRT (5 ítems).

Con este doble conjunto de ítems se procedió a diversos análisis que tuvieron dos objetivos: por un lado comprobar en qué medida este conjunto de ítems podían representar un mismo contenido temático (a través del análisis de la fiabilidad) y, por otro, supuesta esta homogeneidad conceptual, reducir el conjunto de ítems, en base a un estudio del contenido de los mismos¹³⁴.

El análisis por separado de cada una de las subescala arrojó los siguientes coeficientes de fiabilidad:

<i>Instrumento</i>	<i>Nº de ítems</i>	<i>Valor del α</i>
Subescala MT	7	$\alpha=.76$ (N=74)
Subescala IRT+ CRT	9	$\alpha=.66$ (N=74)
Escala RT (MT+IRT+CRT)	16	$\alpha=.81$ (N=74)
Escala RT (versión definitiva)	12	$\alpha=.86$ (N=172)

Los niveles de correlación entre el conjunto de las subescalas eran lo suficientemente altos en todos los casos (.65** entre MT y IRT; .50** entre MT y CRT; y .48** entre IRT y CRT) para poder seguir manteniendo la diferencia entre importancia y expectativas de compromiso. Dentro del conjunto de la muestra piloto, la correlación entre los niveles de importancia y compromiso fue más elevada para los universitarios (.59**) que para la muestra de universitarias (.44**).

La tabla 7.5. presenta los resultados del estudio de la muestra piloto con los 16 ítems. El valor del coeficiente de fiabilidad es de .81, lo que justificaría que los ítems responden a un mismo contenido temático. Las correlaciones entre cada ítem y el total de la escala se sitúan bastante por encima del punto de inflexión, a excepción de los ítems ROL.4 y ROL.7; pero, en todo caso, su eliminación no supone un incremento del grado de consistencia interna.

¹³⁴ Como ya hemos indicado, en la versión piloto se incluyó la escala completa de estas autoras: "The life salience scales (LRSS). En la versión definitiva, sólo se recuperó una parte de la escalas de importancia y compromiso con el rol laboral (IRT e CRT), que por lo demás incluían algunos ítems de un contenido muy similar a la escala ML-2.

ANÁLISIS ESCALA R.T.

	MEDIA	D.T.	CORRELACIÓN ITEM-TOTAL	ALPHA SIN EL ITEM
MOT.1	2, 729	, 781	, 650	, 785
MOT.2	1, 878	, 681	, 301	, 806
MOT.3	2, 729	, 556	, 496	, 798
MOT.4	2, 445	, 878	, 566	, 789
MOT.5	2, 905	, 644	, 402	, 801
MOT.6	2, 216	, 763	, 517	, 794
MOT.7	2, 851	, 565	, 535	, 796
ROL.1	3, 473	1, 137	, 495	, 794
ROL.2	2, 635	1, 067	, 539	, 790
ROL.3	3, 851	, 838	, 379	, 802
ROL.4	3, 229	1, 054	, 233	, 814
ROL.5	3, 783	, 880	, 334	, 805
ROL.6	3, 013	1, 128	, 352	, 806
ROL.7	2, 162	, 936	, 229	, 812
ROL.8	2, 662	1, 113	, 430	, 799
ROL.9	3, 932	, 764	, 390	, 801
N° de casos 74				
COEFICIENTE DE FIABILIDAD α = .81				

Tabla 7.5. Escala de Relevancia del rol del trabajo; prueba de Reliability (programa SPSSX): media y desviación típica de cada ítem; correlación cada ítem con la escala total y cálculo del valor de α de Cronbach eliminando el ítem. Coeficiente α de Cronbach para el total de la escala.

Supuestos estos primeros niveles de control, los criterios para la selección de los ítems que formarían parte de la escala experimental fueron de naturaleza cualitativa: la versión inicial fue reducida de 16 a 12 ítems, procediéndose a la eliminación de aquéllos claramente repetitivos y que, por lo tanto, no aportaban ninguna información nueva. Los ítems presentan una formulación directa y están redactados en forma de opiniones autodescriptivas, con cuatro alternativas de respuesta (desde "muy en desacuerdo" a "muy de acuerdo").

Dada esta importante reducción, con los datos del estudio definitivo se procedió a recoger información psicométrica que nos diera orientaciones sobre la fiabilidad y validez de la nueva escala a partir de los datos del estudio definitivo (ver apéndice del apartado 7.1.3).

ESCALA DE CONSECUENCIAS DEL EMPLEO (C.E.)

La tabla 7.6. sintetiza algunos de los datos básicos de la escala. Como puede observarse a la luz de los resultados, el logro del empleo en un campo profesional se relaciona con beneficios tanto en la dimensión personal como social (las dos dimensiones señaladas). Todas las medias están por encima del 3, pero las más altas corresponderían a los ítems relacionados con el "sí mismo" {"tener independencia", "sentirse bien consigo mismo", "realizar mis proyectos"}, donde las medias están por encima de 4 (bastante o muy importante).

ANÁLISIS ESCALA C.E.

	MEDIA	D.T.	CORRELACION ITEM-TOTAL	ALPHA SIN ITEM
CE.1	4.38	.88	.396	.830
CE.2	4.6	.64	.179	.842
CE.3	3.6	1.13	.520	.819
CE.4	4.1	1.34	.639	.807
CE.5	3.5	1.30	.600	.811
CE.6	3.0	1.20	.713	.797
CE.7	3.0	.76	.550	.817
CE.8	3.2	1.03	.670	.803
CE.9	4.4	.76	.429	.828
CE.10	4.1	1.03	.478	.823

Nº de casos	74
COEFICIENTE DE FIABILIDAD	ALFA = .84

TABLA 7.6. Escala de Consecuencias del Empleo; prueba de Reliability (programa SPSSX): media y desviación típica de cada ítem y correlación con la escala total; cálculo del valor de α de Cronbach eliminando el ítem. Coeficiente α de Cronbach para el total de la escala.

La fiabilidad a través del cálculo del alfa de Cronback muestra un índice suficiente de consistencia interna ($\alpha = .84$). Vemos como la reducción de los ítems respecto de la escala original no ha afectado la consistencia interna y se mantienen unos valores similares.

El estudio por ítems muestra unas correlaciones elevadas entre ellos y la prueba total, muy por encima del punto de corte establecido. La única excepción es el ítem 2 {“tener independencia económica”}, con una puntuación por debajo del límite; la media del grupo piloto para esta pregunta fue la más elevada, lo que explica esta correlación baja. Visto que los niveles de consistencia no variarían mucho en caso de eliminar el ítem, se optó por mantenerlo.

Tras aplicar un análisis factorial al conjunto de los 10 ítems, los resultados obtenidos quedan recogidos en la siguiente tabla:

ANÁLISIS FACTORIAL DE LA ESCALA C.E. (MÉTODO COMPONENTES PRINCIPALES)

		1.f.	I	II	h^2
Factor I	CE.8	.767	.833		.719
	CE.7	.665	.831		.691
	CE.6	.808	.782		.700
	CE.5	.703	.751	.489	.590
	CE.4	.738	.557		.550
Factor II	CE.2	.239		.669	.482
	CE.10	.597		.667	.511
	CE.1	.498		.643	.437
	CE.9	.529		.621	.428
	CE.3	.626	.381	.543	.440
% de Varianza explicada por cada factor.			40.6%	14.9%	

TABLA 7.7. Escala Consecuencias del empleo (CE): análisis factorial (componentes principales), pesos en los factores rotados (varimax) y comunalidades de los ítems. Porcentaje de varianza explicada por cada factor.

El análisis factorial de la escala muestra algunas diferencias respecto al obtenido por Blanc (1989) en su estudio, debidas, probablemente, al tipo de población analizada. Pero la estructura factorial aparece bastante definida, con la excepción del ítem 3 {"posibilidad de disfrutar de un buen ambiente familiar"}, poco definido y con pesos en los dos factores

En coherencia con los resultados obtenidos en el análisis de la fiabilidad, el primer factor (matriz sin rotar) revela saturaciones positivas en todas las variables, con un nivel más bajo en el ítem nº 2. Las diferencias perceptibles en su conjunto orientan hacia dos núcleos de ítems definidos, que no se apartan del modelo inicial de partida (ver definición de la escala).

La rotación ortogonal (método varimax) aclara más las interrelaciones entre los ítems y pone de manifiesto una estructura factorial definida por dos factores que, en total, explican el 56% de la varianza (en la escala original el 57%).

El **primer factor** describe el conjunto de ítems que responde a las consecuencias del empleo en el contexto del "yo" y los "otros" {"sentirse valorado", "establecer buenas relaciones con la gente", "sentirse alguien", "poder presentarse como profesional", "sentirse útil"}. Son consecuencias del empleo que se explican en el contexto de la función social del trabajo y de su centralidad en los valores sociales dominantes, ya que buena parte de la identidad y/o identificación personal se realiza a través de la definición como profesional; definición que no se logra sólo con el título (ya que éste puede incluso ofender si no se logra un puesto de trabajo acorde). El ítem 3, que desde el planteamiento previo debería estar saturado en este factor, aparece poco definido, aunque con mayor peso en el anterior. Hemos de tener en cuenta que el grupo puede no sentir la presión familiar del empleo en tanto que todavía estaban estudiando y "el ser estudiante" conferiría un cierto estatus familiar.

El núcleo de ítems saturados en el **factor II** indica la importancia para dimensiones del "yo" atribuida al logro de un puesto profesional: {"autosatisfacción", "independencia" y "planificación" y "autoorganización"}.

7.1.3.3. ESCALAS DE EXPLORACIÓN DE LA CARRERA

ESCALA DE CONDUCTA EXPLORATORIA (CEX-u.)

Al igual que con el resto de las escalas comentadas hasta el momento, se procederá a analizar los resultados obtenidos en el estudio piloto de la escala que aparecen sintetizados en las tablas 7.8. y 7.9. Como puede comprobarse en la tabla 7.8., la muestra de estudiantes presentó en conjunto unos niveles moderadamente bajos de conducta exploratoria (la primera y segunda columna recogen estos dos estadísticos para cada ítem).

La fiabilidad a través del cálculo del alfa de Cronback muestra un índice de consistencia interna de $\alpha = .79$. Aunque no es elevado, su interpretación está dentro de los límites aceptables.

ANÁLISIS ESCALA CEX-u.

	MEDIA	D.T	CORRELACION ITEM-TOTAL	ALPHA SIN ITEM
CEX.1	2.473	1.241	.378	.771
CEX.2	2.824	1.077	.510	.764
CEX.3	2.351	1.307	.259	.779
CEX.4	2.310	1.192	.219	.781
CEX.5	3.148	1.381	.395	.769
CEX.6	3.378	1.190	.440	.767
CEX.7	3.378	1.401	.298	.776
CEX.8	3.081	1.411	.370	.771
CEX.9	1.959	1.297	.101	.789
CEX.10	2.432	1.239	.435	.767
CEX.11	2.594	1.248	.445	.766
CEX.12	2.121	1.158	.404	.769
CEX.13	2.945	1.804	.163	.792
CEX.14	1.716	1.153	.243	.779
CEX.15	2.729	1.417	.457	.764
CEX.16	2.973	1.570	.542	.757
CEX.17	1.837	1.303	.511	.761
CEX.18	1.756	1.202	.417	.768

Nº de casos	74
COEFICIENTE DE FIABILIDAD	$\alpha = .79$

TABLA 7.8. Escala de Conducta Exploratoria; prueba de Reliability (programa SPSSX). Media y desviación típica de cada ítem; correlación cada ítem con la escala total y cálculo del valor de α de Cronbach eliminando el ítem. Coeficiente α de Cronbach para el total de la escala.

El estudio por ítems muestra que las correlaciones entre ellos y la prueba total (columna 3a.) están por encima del punto del límite establecido, a excepción de los ítems 9 y 13 que presentan un comportamiento distinto al resto. La correlación más baja del conjunto corresponde al nº 9 {"buscar vías de participación en actividades del departamento"}. Puede constatarse cómo muchas personas no se habían ni planteado esta posibilidad y, posiblemente, la valoración de este ítem esté condicionada por las posibilidades de participación en cada uno de los centros considerados.

El segundo ítem conflictivo es el nº13 {"apuntarse en el INEM"}. Cabría pensar que, hoy por hoy, apuntarse al Inem no indique un mayor grado de exploración de la carrera profesional, y ello por varios motivos: en primer lugar, esta institución está lejos de ser una agencia de colocación del graduado universitario; en segundo lugar, puede tener otros significados distintos como por ejemplo acceder a cursos de formación ocupacional durante los estudios con el objetivo de ganar algún dinero. Obsérvese que la fiabilidad de la escala se incrementaría ligeramente sin el ítem.

En coherencia con estos resultados, el análisis de la tabla 7.9 revela que el primer factor (matriz sin rotar) presenta saturaciones positivas en todas las variables, a excepción de los ítems 9 y 13 ya comentados (lo que confirma la necesidad de eliminarlos).

La rotación ortogonal (método varimax) aclara más las interrelaciones entre los ítems y pone en evidencia una estructura factorial más o menos consistente, definida por cinco factores que, en total, explican el 62.2% de la varianza. Cada uno de los factores parece focalizarse hacia distintos tipos de conducta exploratoria.

En el **factor I**, la conducta apunta hacia una *búsqueda activa de empleo* a través de *métodos directos* {"ofertarse directamente a las empresas", "consultar con profesionales", "elaborar modelos de currículums y cartas de presentación", "realizar entrevistas de selección, pase de tests"}, que suponen un entrenamiento en las habilidades de empleabilidad.

Por otro lado, el **factor II** está centrado exclusivamente en la *búsqueda de información sobre el mundo del trabajo* {"sobre derecho laboral", "consulta de bibliografía especializada", "información sobre vías de acceso"}, e incluye un ítem que implica tanto la exploración del ambiente como de sí mismo {"evaluación de planes profesionales con personas que te conocen y tienen información sobre tu campo profesional"}.

El **factor III** incluye un conjunto dos ítems donde la actividad exploratoria se centra en la Universidad: {"buscar vías de participación en los departamentos" y "consultar con profesores"}; el tercer ítem ("realizar prácticas voluntarias") parece menos relacionado

conceptualmente con los anteriores y presenta una saturación casi igual de elevada en el factor I. Por otro lado, el **factor IV** recoge un conjunto de tres ítems donde la actividad de exploración está dirigida a la localización de ofertas de empleo a través de los métodos más convencionales: {"apuntarse a bolsas de trabajo", "apuntarse al Inem", " leer la prensa"}.

El último bloque, **factor V**, forma también una estructura con significado conceptual claro: actividades relacionadas con la ampliación de la cualificación {"realizar cursos de formación", "asistir a congresos", " informarse sobre cursos de postgrado", "ejercitarse en la elaboración de proyectos y programas"}.

ANÁLISIS FACTORIAL DE LA ESCALA CEX-u (MÉTODO COMPONENTES PRINCIPALES)

		1.f.	I	II	III	IV	V	h ²
Factor I	Cex10	.581	.795					.705
	Cex2	.630	.681	.355				.696
	Cex16	.678	.681				.308	.661
	Cex17	.598	.388	.386				.407
Factor II	Cex14	.302		.814				.667
	Cex4	.264		.627				.541
	Cex3	.363		.598		-.382		.667
	Cex11	.541		.577		-.469		.615
Factor III	Cex9	.161			.813			.705
	Cex1	.459			.728			.593
	Cex8	.496	.460		.556			.528
Factor VI	Cex12	.472				.784		.699
	Cex13	.237		.364		.709		.567
	Cex5	.496			-.335	.479		.622
Factor V	Cex6	.554					.825	.759
	Cex7	.398			.326		.722	.645
	Cex15	.578	.304				.623	.622
	Cex18	.504			.440		.447	.499
% de Varianza explicada por cada factor.			23.3%	15.1%	9.2%	7.8%	6.8%	

TABLA 9.7. Escala Conducta Exploratoria (CEX-u): análisis factorial (componentes principales), pesos en los factores rotados (varimax) y comunalidades de los ítems. Porcentaje de varianza explicada por cada factor.

Tanto a partir de los datos obtenidos en el estudio de la fiabilidad como en el análisis factorial, resulta evidente la posibilidad de optimizar la escala a partir de la eliminación de los ítems 9 y 13, de manera que conseguimos un contenido más homogéneo que justifica el uso de una puntuación total. Quedó pendiente para el estudio definitivo un nuevo cálculo de la consistencia interna de la prueba con el fin de justificar el uso de una puntuación única, como parece desprenderse de los resultados comentados.

ESCALA DE EXPECTATIVAS DE AUTOEFICACIA (ExAU)

La última escala analizada en el estudio piloto fue elaborada con el objetivo de obtener una puntuación global del grado de confianza en la propia capacidad para emitir respuestas de búsqueda de empleo. La media global para el conjunto de la escala es de 25.5 y una desviación típica de 2.71. La siguiente tabla recoge los datos correspondientes al estudio de la fiabilidad.

ANÁLISIS ESCALA ExAU.

	MEDIA	D.T.	CORRELACION ITEM-TOTAL	ALPHA SIN ITEM
EX.1	2.905	.743	.513	.665
EX.2	2.973	.522	.327	.704
EX.3	3.797	.404	.473	.684
EX.4	3.256	.469	.404	.692
EX.5	3.148	.634	.367	.699
EX.6	3.770	.454	.423	.689
EX.7	3.283	.561	.340	.703
EX.8	2.459	.779	.497	.670

Nº de casos 74

COEFICIENTE DE FIABILIDAD

ALFA = .72

TABLA 7.10. Escala de Expectativas de Autoeficacia; Reliability (programa SPSSX). Media y desviación típica de cada ítem y correlación con la escala total; cálculo del valor de α de Cronbach eliminando el ítem.

Los resultados del estudio de fiabilidad por el método α de Cronbach revelan la consistencia interna de la prueba ($\alpha=.72$). Dado el reducido número de ítems de la escala, el valor obtenido indica su elevado grado de comunalidad.

El análisis de los ítems confirma la conclusión anterior: las correlaciones ítem-total de la escala se sitúan por encima de .32 (índice de homogeneidad), lo que corroboraría la existencia de una unidimensionalidad conceptual que permite la obtención de una puntuación única. La siguiente tabla resume el resultado del análisis factorial por componentes principales aplicado a conjunto de los ítems:

ANÁLISIS FACTORIAL DE LA ESCALA ExAU (MÉTODO COMPONENTES PRINCIPALES).

	1.f.	I	II	h^2
Factor I				
EX.1	.684	.795		.655
EX.3	.613	.794		.637
EX.5	.555	.670		.460
EX.8	.662	.514	.410	.442
Factor II				
EX.7	.504		.813	.662
EX.6	.596		.702	.520
EX.4	.550		.631	.432
EX.2	.496		.473	.278
% de Varianza explicada por cada factor.		35%	17%	

TABLA 7.11. Escala de Expectativas de autoeficacia: análisis factorial (componentes principales); pesos en el primer factor sin rotar, pesos en los factores rotados (varimax) y comunalidades de los ítems. Porcentaje de varianza explicada por cada factor.

El análisis de las puntuaciones en el primer factor sin rotar (1f.) revela saturaciones positivas elevadas en todas las variables (por encima de .50), con lo que podemos suponer que todos los ítems contribuyen a explicarlo, en buena medida, tal y como podía ya desprenderse del análisis de las correlaciones entre los ítems y el total de la escala.

El análisis factorial confirmaría de nuevo que la existencia de factores no implica necesariamente imposibilidad de hablar de unidimensionalidad conceptual. Así, dentro de esta homogeneidad, la rotación ortogonal (método varimax) permite observar dos subconjuntos de variables que en total explican el 52% de la varianza (la mayor parte de la cual corresponde al primer componente, con un salto acusado en el segundo).

El **factor I** recoge aquellos ítems que ponen más en evidencia situaciones de *falta de control* sobre los eventos {"conseguir trabajo me va a costar más que los demás", "casi no vale la pena buscar trabajo porque es difícil encontrarlo", "cuando intento proponerme cosas siempre pasa algo que me impide conseguirlas"}; este último ítem remite a una dimensión de sentimiento generalizado de indefensión. Por otro lado, el ítem nº 8 aparece menos definido y obtiene pesos en los dos factores.

El **factor II**, por su parte, identifica elementos más relacionados con la confianza en las propias capacidades para hacer frente a las situaciones {"no soy un "as" pero pienso moverme y encontrar empleo" o "si me lo propongo, creo que encontraré empleo"}.

Podemos confirmar que, tanto desde la perspectiva conceptual como estadística, nos encontramos ante un conjunto de ítems consistentes que miden un mismo contenido temático -percepción del grado de control sobre el proceso de búsqueda de empleo-, por lo que en este caso la utilización de una puntuación única nos parece más adecuado. Sin embargo, previo al diseño de la versión definitiva se planteó la posibilidad de modificar la formulación de algunos ítems (Ex3, Ex4, Ex7), sin alterar el contenido de los mismos. En el estudio definitivo se justificará las modificaciones que pudieran derivarse de estas reformulaciones.

7.1.3.4. APÉNDICE.

Tras el estudio piloto, algunas de las escalas analizadas se modificaron con el objetivo de incrementar la calidad de las mismas de cara al constructo que se pretendía evaluar. Para facilitar la contextualización de los resultados sin romper el hilo de la lectura, se ha considerado más adecuado incluir un apéndice final del apartado 7.1.3., donde sintetizamos el estudio de las escalas a partir de los datos del estudio definitivo (objeto del apartado 7.2).

En algunos casos las modificaciones fueron poco significativas; sin embargo se optó por realizar un nuevo estudio de la fiabilidad pensando en la posibilidad de que se hubieran producido elementos distorsionantes.

En la **escala I.R.** (ambigüedad de rol) se modificó la formulación de un ítem que parecía mostrar una menor consistencia. Un nuevo estudio de la escala puso de manifiesto el incremento de la correlación de este ítem con la puntuación de la escala (pasando de .429 a .557) con el consiguiente incremento de la homogeneidad del conjunto.

La reducción de la **escala CEX-u** (conducta exploratoria), tras la eliminación de dos ítems, aumentó también la consistencia interna, obteniéndose un valor de $\alpha = .82$.

Por último, la **escala ExAU** (expectativas de autoeficacia), también fue reformulada tras el pase piloto. En este caso, las modificaciones en la formulación de tres ítems no produjeron ninguna variación en los niveles de consistencia interna.

En estas tres escalas, las conclusiones del estudio piloto continúan, pues, en la misma línea. Queda por recoger información psicométrica sobre la fiabilidad de la escala **RT** (relevancia del trabajo), reducida a partir de los datos del estudio piloto (para la que se seleccionó una parte de la muestra del estudio definitivo).

ESCALA DE RELEVANCIA DEL TRABAJO (RT)

Los resultados del estudio de fiabilidad por el método α de Cronbach (tabla 7.12) confirman la consistencia interna de la prueba ($\alpha = .86$) y, dado el número de ítems, un elevado grado de comunalidad de los mismos. La reducción del número de ítems no sólo no afecta la consistencia de la prueba, sino que ésta se ve incrementada ($\alpha = .86$); y las correlaciones ítem-total de la escala se sitúan, para el total de la escala, entre .35 y .66 (índice de homogeneidad), muy por encima, en la mayoría de los casos, del punto de corte establecido.

El análisis factorial por componentes principales, aplicado al conjunto de los 12 ítems, muestra unos resultados coherentes con los principios de construcción de la escala.

Tal y como aparece en la tabla 7.13, el primer factor sin rotar (1f.) obtiene saturaciones positivas elevadas en todas las variables (por encima de .50, excepto los ítems 7, 5, 11), con lo que podemos suponer que todos ellos contribuyen a explicarlo en mayor o menor grado. Por otro lado, vemos cómo la varianza de cada uno de los ítems queda explicada, en buena parte, por los factores extraídos (columna de comunalidad).

ANÁLISIS DE LA ESCALA R.T.

	MEDIA	D.T.	CORRELACIÓN ITEM-TOTAL	ALPHA SIN EL ITEM
RT.1	2,7	,98	,494	,850
RT.2	2,9	,88	,658	,839
RT.3	3,1	,87	,588	,844
RT.4	3,1	,88	,529	,847
RT.5	1,9	,87	,354	,858
RT.6	2,4	,97	,638	,839
RT.7	2,2	1,04	,376	,859
RT.8	3,1	,86	,611	,842
RT.9	2,9	1,00	,434	,854
RT.10	2,5	,98	,624	,801
RT.11	2,7	,97	,514	,849
RT.12	2,4	,91	,624	,841

Nº de casos

172

COEFICIENTE DE FIABILIDAD

 $\alpha = .86$

TABLA 7.12. Escala de Relevancia del rol del trabajo; prueba de Reliability (programa SPSSX). Media y desviación típica de cada ítem; correlación cada ítem con la escala total y cálculo del valor de α de Cronbach eliminando el ítem. Coeficiente α de Cronbach para el total de la escala.

A pesar de que los resultados de la matriz factorial inicial son bastante satisfactorios, la rotación ortogonal (método varimax) clarifica la estructura de los tres factores obtenidos que, en conjunto, explican un 60.4% de la varianza (la mayor parte de la cual corresponde al primer componente, con un salto acusado en los demás). La estructura factorial no aparece claramente definida en factores separados e independientes ya que comparten diversos ítems.

ANÁLISIS FACTORIAL DE LA ESCALA R.T. (MÉTODO COMPONENTES PRINCIPALES)

		1.f.	I	II	III	h^2
Factor I	RT.6	.724	.766			.739
	RT.10	.727	.746	.310		.654
	RT.1	.586	.685			.539
	RT.2	.745	.634	.309		.574
	RT.4	.637	.598	.375		.498
	RT.12	.718	.579	.355		.520
Factor II	RT.9	.540		.817		.678
	RT.3	.608		.747		.659
	RT.8	.703	.303	.739		.668
Factor III	RT.7	.444			.829	.739
	RT.5	.409			.724	.605
	RT.11	.597	.355		.518	.454
% de Varianza explicada por cada factor.			40.4%	11.3%	8.7%	

TABLA 7.13. Escala de relevancia del trabajo: análisis factorial (componentes principales); pesos en el primer factor sin rotar, pesos en los factores rotados (varimax) y comunalidades de los ítems. Porcentaje de varianza explicada por cada factor.

El **factor I** puede definirse como nivel de *aspiración e implicación* en el logro de las metas profesionales. Por su parte, el **factor II** se refiere específicamente a características de personalidad asociadas con el *método y la constancia* en el trabajo {"planificación", "firmeza o constancia" y "organización"}. Sin embargo, un análisis detallado permite notar que los ítems referidos a la dimensión de importancia ("llegar lo más lejos en mi vida profesional es una necesidad importante", "el éxito profesional es fundamental si uno se quiere sentir feliz de verdad"), tienen pesos elevados en el primer factor, mientras que el resto obtiene pesos superiores a .30, en ambos factores. Se establece, pues, una barrera entre importancia y compromiso, pero no tan clara como preveíamos.

Por último, el **factor III** define una implicación diferencial en el ámbito del trabajo {"no me interesa una vida profesional absorbente", "sentirme a gusto es más importante que progresar en mi profesión"}).

Podemos concluir que, tanto desde la perspectiva conceptual como estadística, nos encontramos ante un conjunto de ítems consistentes que miden un mismo contenido temático: la *relevancia de la profesión en el proyecto vital*.

7.2. EL ESTUDIO DEFINITIVO

El desarrollo del estudio definitivo tuvo lugar en dos momentos significativos: al final de la etapa universitaria (*t1*) y al año y medio de la inserción en el mercado laboral (*t2*). En la fase primera del estudio de seguimiento, el objetivo central es el análisis de la planificación del proceso de inserción de la población de estudiantes, tanto desde la perspectiva cognitiva como conductual; el control de los logros en la segunda fase permite valorar, a su vez, la incidencia de esas variables en los resultados de la inserción inicial en el mercado profesional. En este apartado explicitaremos los criterios seguidos para definir la población de estudio y seleccionar la muestra, así como las condiciones en que se desarrollaron cada una de las fases del seguimiento.

7.2.1. DEFINICIÓN DE LA POBLACIÓN DE ESTUDIO Y SELECCIÓN DE LA MUESTRA

Para entender el proceso de selección de la muestra debemos detenernos en el análisis de los criterios previos que llevaron a la definición de la *población muestral*.

Como se ha tenido ocasión de justificar, el proceso de inserción está condicionado por el contexto socio-geográfico donde éste se desarrolla; la consideración de este principio nos llevó a situar nuestra investigación en el contexto universitario catalán y, más concretamente, en una de sus instituciones, la Universidad de Barcelona (UB).

De este modo se ha procedido a neutralizar el efecto de buena parte de las variables situadas en el nivel del macrocontexto, aunque ello limitará las posibilidades de generalización de los resultados. La influencia del resto de las variables macroeconómicas puede soslayarse centrando el estudio en el seguimiento de unas promociones concretas, en nuestro caso, la promoción del 91 (hemos tenido ya ocasión de comentar las condiciones económicas que acompañan el tránsito de esta promoción).

Además, a partir del análisis de la investigación en el campo, se ha constatado cómo, dentro de una misma institución, las variables de entrada vienen condicionadas por el título específico. Más que seleccionar una muestra global de la institución, la opción inicial fue seleccionar una titulación de ciclo largo por cada una de las divisiones administrativas de la UB, de tal modo que pudiera realizarse un estudio inter e intratitulaciones. De esta forma se ha accedido al análisis de un cierto abanico de estudios (Ciencias Puras y de la Salud, Ciencias Sociales y Humanas). Quedaban fuera de este marco las carreras técnicas (como el corpus de las Ingenierías) que, bien es sabido, no presentan grandes problemas en cuanto a su situación en el mercado de trabajo.

Por último, el estudio de la realidad de la Universidad actual en cuanto a la heterogeneidad de su alumnado nos llevó a considerar la necesidad de estudiar el proceso de transición del *universitario "tradicional"*, mayoritariamente localizado en las aulas de diurno. Lógicamente, y como ya se ha hecho notar, la realidad en cuanto a la planificación e inserción del "profesional estudiante" es diferente y exige análisis diferenciados que no oscurezcan la situación.

Definición de la población muestral: estudiantes de la UB de la promoción 1991 del último curso de carrera de ciclo largo del grupo de mañana. Las condiciones de generalización de los resultados dependerán del grado en que los contextos socio-geográficos y universitarios sean similares a los analizados.

En un principio se seleccionaron cinco titulaciones, una de cada división administrativa de la UB: Geografía e Historia (División Ciencias Humanas), Económicas (Div. Ciencias Jurídico -Sociales), Biología (Div. Ciencias Experimentales y Matemáticas), Farmacia (Div Ciencias de la Salud) y Pedagogía (Div Ciencias de la Educación), con niveles diferentes de probabilidad teórica de inserción. No se pretendió en ningún momento que fuese una representación de la división ya que podían existir notables diferencias (pensemos por ejemplo en los químicos frente a los biólogos), sino un acercamiento a diferentes realidades. Por problemas técnicos no se realizó el estudio final en el grupo de Económicas.

Respecto a la *determinación del nº de individuos de la muestra*, uno de los problemas importantes con que nos encontramos fue el conocer exactamente el número *total de personas que componían nuestra población*.

Así, una de las dificultades mayores fue la incapacidad de obtener unos datos fiables de la población de referencia, ya que los datos facilitados por el departamento de Gestión Académica de la UB. para el curso académico 1990-91 diferían según los criterios de clasificación:

-En primer lugar, el cálculo del número de estudiantes por curso se realizaba en función del curso más alto de matrícula. Esto implica que dentro del cómputo de alumnos de quinto curso estaban incluidos los que normalmente seguían todo el curso y que probablemente se graduarían, además de las personas que pudiendo estar en cursos inferiores se matriculaban (ni que fuera una asignatura) y aquellos que tenían la carrera pendiente de una o varias asignaturas.

-En segundo lugar, no se dispone de un cómputo de alumnos de mañana y tarde, puesto que un mismo estudiante puede perfectamente realizar unas materias por la mañana y otras por la noche y lo único que se dispone en relación al turno es el número de matriculados en cada una de las asignaturas; este criterio podía servir para carreras con currículum obligatorio pero no para Geografía e Ha. donde todo el segundo ciclo es optativo.

-Por último, no existe un sistema informatizado del número de graduados de cada promoción; en su ausencia, el criterio es el número de títulos gestionado durante el período posterior a la finalización de cada curso (de junio de un año a junio del siguiente)

Baste algún ejemplo claro de las diferencias que hemos hallado: en la facultad de Farmacia constaban como alumnos matriculados en 5º curso (1990-91) un total de 732. La consulta de la base de datos a través de la matrícula en una de las asignaturas obligatorias de 5º (código concreto 4F103), muestra 591 alumnos matriculados en el turno de mañana y 400 en el turno de tarde; esto implica un total de 991 alumnos (o sea una diferencia de 259). Estos datos están muy por encima del número de graduados que salen anualmente de cada promoción y que se calcula a partir del nº de títulos tramitados anualmente: para esta facultad el nº de graduados en 1991 fue de 414; entre el 1 de julio y el 30 de noviembre de 1992 se tramitaron 250 y durante el mismo período del año 1993 se tramitaron 381 títulos.

Hemos optado por tomar como dato de referencia el total de títulos expedidos en el período de "junio 1991 a junio 1992". Este criterio incluye personas de diurno y nocturno y, por lo tanto, ofrece sólo datos aproximativos.

Para la selección de la muestra inicial y de seguimiento se ha utilizado un *método de muestreo no probabilístico* en las diferentes etapas del estudio. La selección de los individuos se realiza teniendo en cuenta los criterios previamente reseñados, procurando que la muestra resultante sea representativa.

7.2.1.1. SELECCIÓN DE LA MUESTRA Y CONDICIONES DEL PASE EN t1 (5º CURSO)

Con el fin de abarcar el máximo de la información, se procedió a seleccionar una muestra para cada uno de los centros, a partir de un muestreo opiniático o intencional. Quedaron eliminadas aquellas personas que habían participado en el estudio piloto (realizado con la misma promoción de estudio). A partir de una entrevista con los jefes de estudio respectivos, se estableció el grupo de referencia -en Económicas, Biología y Farmacia se seleccionó una asignatura obligatoria para los estudiantes de quinto-; en las facultades de Geografía e Historia y Pedagogía se procedió a la selección de grupos de asignaturas de las diversas especialidades.

Una vez establecido este primer contacto, se tuvo una entrevista con los profesores respectivos con el objetivo de planificar el calendario del pase durante el mes de mayo. La selección de las fechas se hizo pensando en que, lógicamente, el alumno estaría más sensibilizado frente a la finalización de la etapa universitaria.

En Biología, Farmacia y Pedagogía se cumplió el proceso inicialmente planificado. Sin embargo, en Geografía e Ha. y en Económicas se produjeron una serie de impedimentos técnicos, relacionados en buena parte con las fechas elegidas. En el caso de la facultad de Económicas nos encontramos con tan sólo la colaboración de los alumnos que estaban dentro de un plan especial de *Cooperación Educativa* y que, por sus características, no podíamos considerar representativos de la facultad; debido a este hecho se decidió eliminar del estudio a esta facultad. En el caso de Geografía e Ha. nos encontramos con que algún grupo de los seleccionados había concluido el curso antes de las fechas oficiales, de modo que la muestra quedó, en este punto, reducida.

Tras la cumplimentación de los cuestionarios se procedió a eliminar aquellos que tenían partes importantes sin responder. La tabla 7.14 recoge los datos de la muestra final en t1 tras este proceso de depuración. Se ha realizado una aproximación a la representatividad de la muestra que debe tomarse como valor indicativo; basándonos en la tendencia de los grupos, hemos supuesto que el porcentaje de graduados del turno de mañana en Biología y Farmacia sería de dos tercios del total, mientras que en Pedagogía y Geografía sería la mitad.

Debido al sistema empleado en la selección de la muestra y a las dificultades para encontrar datos fiables en los que apoyar una supuesta representatividad de los datos, hemos optado por recoger suficiente información de las muestras con el fin de comprobar en qué medida el perfil de la misma se adecúa a los criterios de selección y a las características del titulado de mañana de cada centro. Este aspecto será desarrollado en el apartado 8.1 del capítulo siguiente.

	<i>TOTAL GRADUADOS 1991-92*</i>	<i>GRADUADOS 1991-92 (Turno M)</i>	<i>MUESTRA N %</i>	
<i>GEOGRAFIA E Ha.</i>	833	416	88	21%
<i>BIOLOGIA</i>	452	300	105	35%
<i>FARMACIA</i>	414	276	105	38%
<i>PEDAGOGIA</i>	373	186	83	45%
<i>TOTAL MUESTRA</i>	2072	1178	381	32%

TABLA 9.14

7.2.1.2. SELECCIÓN DE LA MUESTRA Y CONDICIONES DEL PASE EN 12 (AL AÑO Y MEDIO DE LA GRADUACIÓN)

Con el fin de proceder al seguimiento del grupo de graduados sin condicionar las respuestas dadas en el primer cuestionario, se optó por pedir la colaboración de los estudiantes encuestados durante el mes de mayo de 1991. Tras el proceso de depuración de los datos (teléfonos incorrectos o inexistentes, eliminación de estudiantes que no concluyeron sus estudios en junio o septiembre de 1991 y personas que en t1 presentaron lagunas importantes en la cumplimentación del cuestionario), la muestra final de las dos fases presenta los resultados de la tabla 7.15.

Respecto a la encuesta de seguimiento cabe resaltar una participación total de los encuestados. Nadie se negó a constestar la entrevista telefónica, pudiéndose constatar la adecuación de esta metodología cuando se dan unas condiciones previas; en nuestro caso, la persona habia manifestado por anticipado su interés en el estudio, conocía el objetivo del trabajo y había tenido un contacto preliminar con la encuestadora. Estas circunstancias permitieron que la entrevista fuera más allá de las preguntas iniciales, para recoger historias vitales que dan sentido a los análisis estadísticos.

En conjunto podemos ver que existe una representatividad de los datos respecto a la fase uno (el porcentaje de seguimiento se sitúa entre el 36% y el 61%). Sin embargo, debe tenerse una cierta precaución en la generalización de los resultados de la facultad de Geografía e Historia, por su menor representatividad en el conjunto. Respecto a la distribución de la muestra de seguimiento por sexo, se observa una mayor proporción de mujeres que en la muestra inicial.

	<i>MUESTRA T1</i>		<i>MUESTRA T2</i>		<i>TOTAL T2</i>	
	<i>Hombre</i>	<i>Mujer</i>	<i>Hombre</i>	<i>Mujer</i>	<i>N</i>	<i>%*</i>
<i>GEOGRAFIA E Ha.</i>	17	61	4	28	32	36%
<i>BIOLOGIA</i>	36	69	12	38	50	48%
<i>FARMACIA</i>	31	74	15	45	60	57%
<i>PEDAGOGIA</i>	13	70	5	46	51	61%
<i>TOTAL MUESTRA</i>	97	284	36	157	193	51%

TABLA 7.15. *Porcentaje calculado sobre el total de la muestra en T1.

CAPÍTULO VIII
PRESENTACIÓN DE RESULTADOS T1

El objetivo central del capítulo VIII es la comparación transversal de los resultados obtenidos en aquellas variables medidas en la primera fase del seguimiento de los estudiantes del último curso de las facultades de Geografía e Ha., Biología, Farmacia y Pedagogía.

Tal como ya se ha señalado, una de las metas que pretende esta investigación es acercarnos a la realidad diferencial del alumno en su *proceso de planificación de la inserción socio-profesional*. Esta realidad incluirá diferentes elementos, como son la imagen del rol profesional, el significado asignado al trabajo como rol vital y aquellas variables sociológicas, motivaciones y comportamentales que, según los autores, están en la base explicativa de los procesos de inserción socio-profesional de los jóvenes. Sin embargo ¿en qué medida existe un perfil sociológico, educativo, actitudinal y comportamental diferente según el contexto de las carreras?, ¿es pertinente mantener la hipótesis de la necesidad de estudiar la influencia de las variables personales en las unidades concretas de cada titulación o grupos de titulaciones de características comunes?

La estructuración del capítulo sigue la organización de las áreas de estudio y, dentro de cada una de ellas, se parte de un análisis descriptivo de las diversas variables consideradas, seguido de contraste de datos bivariado (atendiendo a criterios de tipo de estudios, sexo, o a la asociación entre las mismas variables investigadas). Al final del capítulo, y con el objetivo de poder responder más adecuadamente a las preguntas que nos hemos formulado en el párrafo anterior, se procederá a un estudio multivariado que nos orientará sobre la posible interacción y comportamiento de las variables en cada uno de las facultades consideradas. La técnica estadística elegida para este estudio es el Análisis Factorial por componentes principales, que nos permitirá analizar la organización factorial de este conjunto de variables en las cuatro submuestras.

Habitualmente, la presentación de las variables de estudio de la muestra constituye un apartado previo a la presentación de los resultados. Sin embargo, el análisis del perfil socio-educativo (variables de descripción de la muestra) constituye, en este caso específico, una parte de los objetivos de la investigación, por lo que se procederá a su descripción en el siguiente apartado.

8.1. CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA EN T1: EL PERFIL SOCIO-EDUCATIVO

En este primer apartado el análisis de los resultados permite caracterizar o delimitar el perfil personal del universitario que formó parte de la primera fase del estudio longitudinal y analizar en qué medida responde a los criterios de selección establecidos a priori (estudiante universitario "tradicional").

Se ha estructurado los resultados en tres partes fundamentales que recogen las variables sociológicas clásicas, el perfil educativo del grupo y, por último, el grado de dependencia-independencia del núcleo familiar de origen. Al final del apartado se presenta un resumen del perfil global del estudiante por facultades

8.1.1. EL PERFIL SOCIOLÓGICO

EL SEXO

Los datos de la muestra confirman no sólo el incremento de la mujer en las aulas universitarias, sino su predominio absoluto más allá de las carreras de "letras", tradicionalmente femeninas (gráfico 8.1.).

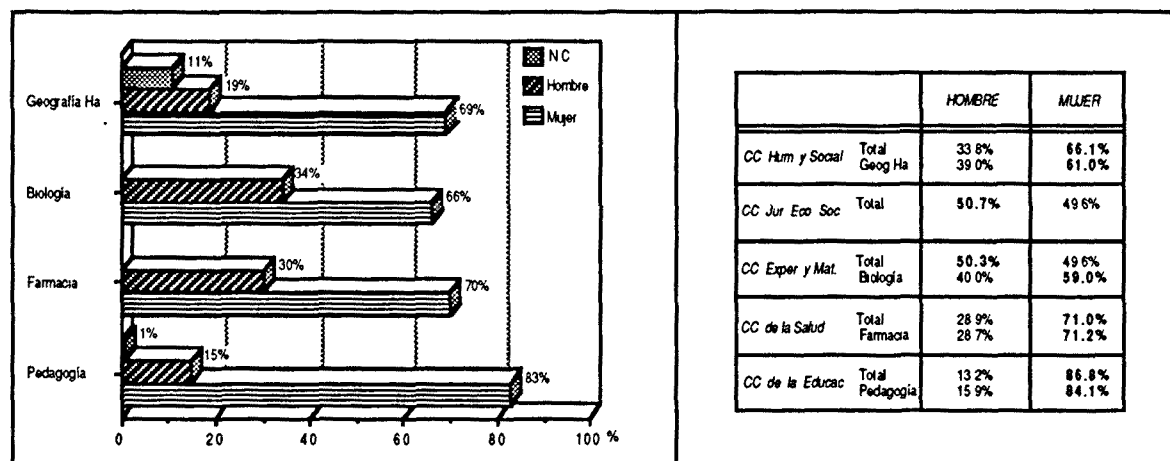


GRÁFICO 8.1. Distribución de la muestra por sexo y datos de la población para el curso 90-91: porcentaje de hombres y mujeres en el total de la división y en la facultad tomada en el estudio. Datos proporcionados por el Servicio de Gestión Académica de la UB.

Las cuatro titulaciones muestran un elevado índice de feminización. Se observa, sin embargo, algunas variaciones en función del tipo de estudios: el mayor porcentaje de mujeres se concentra en Pedagogía (83%) y el menor en Biología (66%). El análisis estadístico a partir de la prueba de ji-cuadrado arroja un valor de 11.17, significativo al 5%.

Dada la incidencia del género en los procesos de inserción socio-profesional hemos procedido a constatar en qué medida el peso de las categorías hombre/mujer de la muestra corresponde a los de la población origen. Los datos de la tabla (gráfico 8.1) indican los porcentajes por división y facultad, calculados para el total de alumnos del curso 1990-91 (primer y segundo ciclo). Podemos advertir que, en general, la distribución de la muestra por sexo se aproxima a los datos de la población origen en cada una de las carreras consideradas.

Este nivel de análisis resulta más clarificador en la interpretación adecuada de esta mayoría femenina, ya que las diferencias entre hombres y mujeres en la enseñanza superior se concentran en el tipo de estudios cursados. Así, en el conjunto de la UB durante el curso académico 90-91 las mujeres constituyen la mayoría absoluta en tres de las cinco divisiones administrativas en que está organizada: las Ciencias Humanas y Sociales, las Ciencias de la Salud y las Ciencias de la Educación. Esta última división, que engloba los centros de Pedagogía y Magisterio, es la que tiene una menor presencia masculina en sus aulas. Dentro de la división de Ciencias Jurídico-Económico-Sociales, la proporción de mujeres sólo es superior en Derecho mientras que, en las Ciencias Experimentales y Matemáticas, son los estudios de Biología los que muestran un perfil diferencial al resto de los centros de su división, confirmando que el acceso de las mujeres a las ciencias ha corrido de la mano de las carreras menos técnicas.

LA EDAD

Hemos agrupado la edad de los titulados en tres grandes categorías, teniendo en cuenta que la población delimitada para este estudio es la del turno de mañana y que, en mayor medida, debería corresponder al universitario "típico", sus edades se concentrarían entre los intervalos de 23 y 25 años.

El primer grupo recoge aquellos estudiantes que podemos suponer que han accedido a la Universidad vía COU/selectividad sin grandes retrasos académicos¹³⁶ y que tendrían, por lo tanto, una edad inferior a los 25 años. Como era de preveer, la mayor parte de la muestra se sitúa en este intervalo de edad, sin diferencias importantes por titulación (oscilando entre el 86% en Biología y el 70% en Farmacia).

¹³⁶ Internacionalmente, el concepto de retraso académico se calcula en función del tiempo transcurrido desde el año de entrada en la Universidad (en general, a los 18 años) más los años de duración de la carrera, por lo que contando un año por curso, nos encontraríamos en 23-24 años.

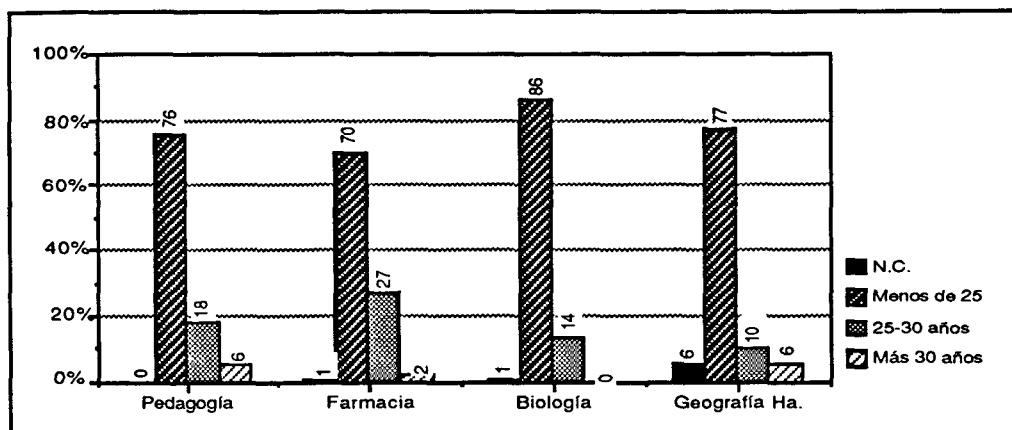


GRÁFICO 8.2. Perfil de edad de la muestra

La segunda franja de edad correspondería a aquel grupo de alumnos que ha sufrido algún tipo de retraso en su escolaridad. La mayor presencia de universitarios entre 25 y 30 años se produce en Farmacia (27%), carrera donde se concentra también un mayor número de personas que han tardado dos años o más del tiempo mínimo previsto en concluir la carrera, como veremos en el siguiente apartado.

Queda, por último, un tercer grupo cuya edad supera los 30 años. Nos encontramos con una tipología de estudiantes con un proceso de inserción que puede estar marcado por unos parámetros totalmente distintos al estudiante tradicional. Su presencia es minoritaria (6% en Pedagogía y Geografía e Ha.) y una parte del grupo está constituida por mujeres de más edad que, tras una dedicación a los roles familiares, se reincorporan a la vida universitaria con motivaciones diversas.

LA PROCEDENCIA GEOGRÁFICA

Los datos del estudio ponen de manifiesto que el 56% del total de la muestra ha nacido en Barcelona ciudad o en su Área Metropolitana, seguido de un 16% procedente del resto de las comarcas de Barcelona.

Constatamos, asimismo, la escasa incidencia de las otras categorías consideradas. Tan sólo el 11% proviene de otras comarcas catalanas y otro 11% del resto de España. Además, el análisis de estos datos conjuntamente con el lugar de residencia de la familia nos lleva a pensar que una gran parte de los nacidos fuera de Cataluña son hijos de emigrantes establecidos aquí y, por lo tanto, no se trataría de un desplazamiento por estudios.

	Geografía e Ha (n=88)		Biología (n=105)		Farmacia (n=105)		Pedagogía (n=84)	
	procedencia		procedencia		procedencia		procedencia	
	Loc Nac	Loc Res	Loc Nac	Loc Res	Loc Nac	Loc Res	Loc Nac	Loc Res
N C	3%	8%	---	1%	---	1%	---	3%
Barcelona/área metropolitana	59%	62%	58%	66%	57%	79%	55%	62%
Comarcas de Barcelona	16%	25%	17%	23%	11%	16%	23%	31%
Resto de Cataluña	4%	1%	15%	4%	15%	2%	9%	2%
Resto de España	16%	3%	8%	1%	14%	---	8%	2%
Extranjero	4%	---	1%	---	2%	---	3%	---
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

TABLA 8.1. Lugar de nacimiento y de residencia de la muestra por facultades.

Tras el examen de la tabla 8.1. comprobamos que los datos en cuanto al lugar de residencia son, todavía, más homogéneos. Casi la totalidad de la muestra tiene su residencia habitual en Barcelona/Área Metropolitana (68%) o en las comarcas cercanas, principalmente el Baix Llobregat o el Maresme (23%). El resto de las comarcas del Barcelonès, sobre todo de la zona del Vallès, estarían más localizadas en la UAB.

ESTATUS SOCIO-ECONÓMICO

La clase social aparece como un factor unido sistemáticamente a los procesos de elección educativos y de implementación de las elecciones. De acuerdo con la tendencia más usual, el nivel de estudios y la categoría socio-profesional del padre y de la madre serán los indicadores básicos de este constructo.

NIVEL DE ESTUDIOS DEL PADRE Y DE LA MADRE

El análisis conjunto de los datos demuestra que la situación predominante para ambos progenitores es la de "estudios primarios". La comparación de las distribuciones con las obtenidas en la población general (datos del Censo), señala una proporción mayor del grupo de "estudios superiores", distancia que se incrementa para las mujeres. Desde una perspectiva global verificamos, asimismo, que el nivel de estudios de la mujer es inferior al del hombre, tendencia también observada en la población general.

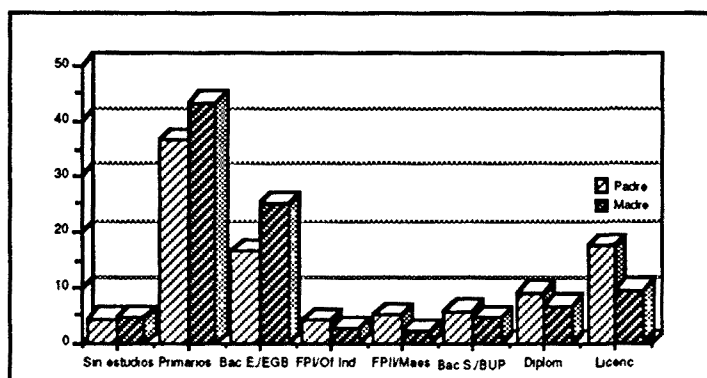


GRÁFICO 8.3. Nivel de estudios del padre y madre.

Sin embargo, estos datos oscurecen diferencias importantes entre las submuestras consideradas, como se deduce del análisis de la tabla 8.2. La prueba de ji-cuadrado muestra una asociación estadísticamente significativa entre el tipo de carrera cursada y el nivel de estudios del padre ($\chi^2 = 55.008$); el valor de la significación se incrementa para el nivel de estudios de la madre ($\chi^2 = 58.438$). Existe, pues, una correlación significativa entre el tipo de carrera y el nivel de estudios del padre y de la madre (los valores del coeficiente de contingencia es de .36 y .37 respectivamente), que permite afirmar que las diferencias detectadas entre las carreras analizadas no pueden ser atribuidas al azar.

Mientras la distribución de porcentajes en las facultades de Geografía e Ha., Biología y Pedagogía son similares, destaca, sin embargo, la situación de Farmacia: más de un tercio de los padres tiene estudios superiores de ciclo largo. Las distancias respecto al nivel de estudios de la madre, son todavía más acusadas; en Farmacia, un 20% de éstas ha cursado una carrera de ciclo largo, frente a tan sólo el 4% de las madres de los estudiantes de 5º curso de la promoción del 90-91 de Geografía e Ha. y el 5% de los de Pedagogía.

También, las diferencias entre las carreras de Biología y Farmacia parecen inducir a pensar en la existencia de una posible jerarquía entre las propias carreras de ciencias, en función del prestigio otorgado a los estudios.

TABLA 8.2. Distribución de la muestra por nivel de estudios de los padres. Prueba de independencia de ji-cuadrado para las dos variables y valor de la correlación.

	<i>Geografía e Historia</i>		<i>Biología</i>		<i>Farmacia</i>		<i>Pedagogía</i>	
	<i>nivel estudios</i>		<i>nivel estudios</i>		<i>nivel estudios</i>		<i>nivel estudios</i>	
	Padre (n=84)	Madre (n=84)	Padre (n=101)	Madre (n=102)	Padre (n=103)	Madre (n=104)	Padre (n=83)	Madre (n=84)
<i>Sin estudios o E primarios</i>	36%	44%	46%	57%	26%	34%	56%	60%
<i>Bach. Elem./EGB</i>	15%	22%	15%	22%	22%	28%	13%	29%
<i>Est. secundarios</i>	17%	19%	15%	5%	15%	12%	14%	4%
<i>E.S. ciclo corto</i>	14%	5%	14%	12%	3%	6%	6%	5%
<i>E.S. ciclo largo</i>	17%	8%	10%	5%	33%	20%	10%	4%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Facultad *nivel de estudios del padre	ji-cuadrado	=55.008 / (p= .000)	C C = 36
Facultad *nivel de estudios de la madre	ji-cuadrado	=58.438 / (p= .000)	C C = 37

CATEGORÍA SOCIO-PROFESIONAL DEL PADRE Y DE LA MADRE

Para poder establecer una comparación de los resultados, se ha procedido a agregar las diferentes categorías contempladas en el cuestionario en "altas", "medias" y "bajas". Se ha incluido en "otras categorías" aquellas situaciones de inactividad (jubilado/a o tareas domésticas) o fallecimiento; aunque serán contabilizadas, no entrarán en análisis posteriores, dado que no sabemos sus repercusiones económicas. El gráfico 8.4. recoge la distribución para cada variable.

Desde la perspectiva del conjunto de la muestra pueden realizarse algunas valoraciones. En primer lugar, el núcleo de la actividad de la madre se concentra, mayoritariamente, en las labores domésticas. Al mismo tiempo, puede observarse la práctica ausencia de las situaciones de desempleo en ambos progenitores.

El simple examen de la gráfica 8.4. muestra un predominio, por encima de la media de la población general¹³⁷, de las categorías socio-profesionales altas, tanto en el "nivel profesional del padre" como en el "nivel profesional de la madre". Según estos datos un

¹³⁷ Nos referimos a los datos del Censo.

28% de los padres y un 23% de las madres estarían clasificados en una de estas situaciones profesionales: empresarios/as con trabajadores, directores/as gerentes y altos cargos; técnicos superiores y profesiones liberales; profesorado universitario. Destaca, asimismo, la poca participación laboral de la mujer (en el conjunto de la muestra, un 65% se dedica a labores domésticas).

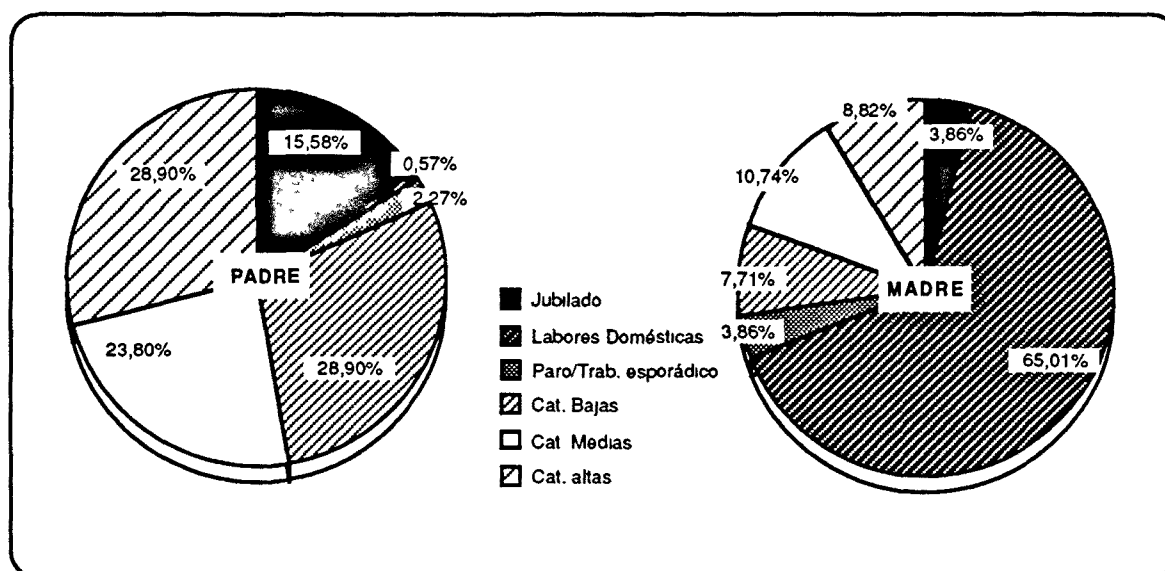


GRÁFICO 8.4. Distribución de la muestra por estatus profesional del padre y madre diferenciado entre: *categorías altas* (empresarios/as con trabajadores, directores/as gerentes y altos cargos; técnicos superiores y profesiones liberales; profesorado universitario); *categorías medias* (autónomos/as, cargos intermedios administrativos y comerciales o técnicos y profesionales de grado medio) y *categorías bajas* (resto de personal administrativo, comercial y técnico; trabajadores manuales cualificados y semi-cualificados y obreros sin cualificar).

Sin embargo, estos datos globales esconden diferencias importantes en función del tipo de estudio, que aparecen más claras en la tabla 8.3. Comprobado el nivel diferente de participación laboral de cada progenitor, analizaremos, por separado, los resultados.

Para la variable "situación profesional del padre", los porcentajes de casos "no clasificados" atañen, en la mayoría, a "jubilados" (un 18% en Geografía e Ha. y Biología, un 14% en Pedagogía y un 7.6% en Farmacia). El paro o la dedicación laboral esporádica tiene muy poca incidencia (los niveles más altos, un 3.6%, están Geografía e Ha. y son, con todo, muy inferiores a los de la población). El resto de los no-clasificados no han contestado la pregunta.

El análisis de la inactividad laboral para la madre corresponde a la dedicación exclusiva a los roles domésticos y presenta algunas diferencias en función del tipo de estudios: mayor entre las madres de los alumnos de Biología y Pedagogía (69% y 64% respectivamente) frente a las de Geografía e Ha. y Farmacia (58% y 54%).

El análisis del grupo de padres y madres trabajadoras nos lleva a detenernos en algunas conclusiones interesantes. Aun cuando aparecen diferencias entre las distintas facultades, éstas no se han mostrado estadísticamente significativas (valores de χ^2 de 10.9 y 16.3 respectivamente). Sin embargo, y en coherencia con el nivel de estudios, el nivel socio-profesional de los progenitores en la facultad de Farmacia es superior al resto.

Por otro lado, en todas las facultades, las categorías socio-profesionales de la madre son, en proporción, superiores a las del padre. Si tenemos en cuenta que la actividad laboral de la mujer es inferior a la del hombre, estos índices pueden indicar una asociación positiva entre la actividad laboral y nivel de estudios: en las mujeres con mayores niveles de estudios predominaría una mayor tasa de actividad laboral de cualificación media o superior; mientras que, las menos instruidas tenderían en mayor medida a la dedicación al hogar.

	Geografía e Ha=88		Biología=105		Farmacia=105		Pedagogía=84	
	<i>Cat profesional</i>		<i>Cat profesional</i>		<i>Cat profesional</i>		<i>Cat profesional</i>	
	Padre (n=59)	Madre (n=22)	Padre (n=77)	Madre (n=22)	Padre (n=86)	Madre (n=36)	Padre (n=66)	Madre (n=20)
<i>Cat Prof BAJA</i>	34%	32%	39%	27%	25%	19%	46%	40%
<i>Cat Prof MEDIA</i>	29%	45%	29%	46%	28%	28%	32%	45%
<i>Cat Prof ALTA</i>	37%	23%	32%	27%	46%	50%	23%	15%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

TABLA 8.3 Categorías socio-profesionales del padre y la madre por facultades

La interacción entre facultad y estatus socio-económico de los padres permite aventurar la idea de que las distintas clases sociales, al igual que sucedía con el sexo, se distribuyen de forma muy desigual por los diferentes caminos universitarios. Así, es posible que las cohortes de jóvenes de categorías altas tiendan a elegir aquellas opciones de

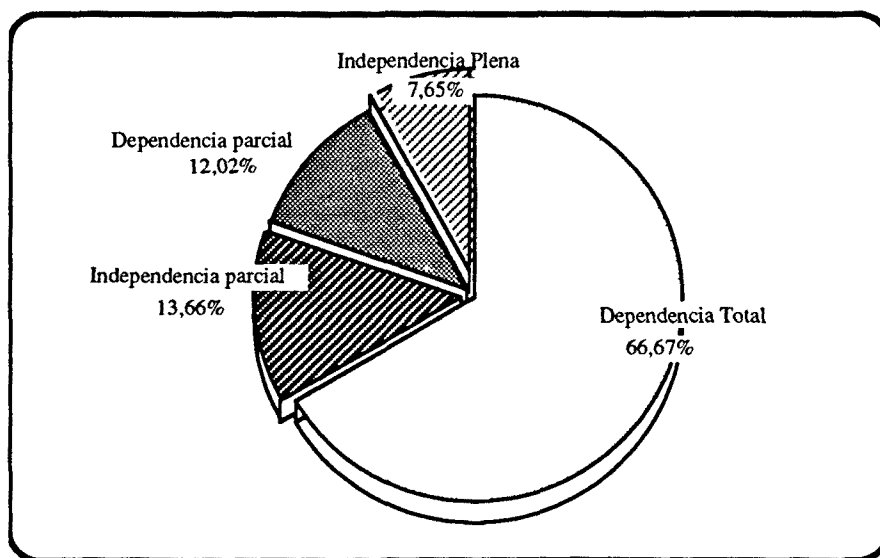
mayor prestigio social. De este modo, la influencia de las variables sociológicas se origina en los procesos de elección, con anterioridad al proceso de transición al mercado laboral.

EL ESTATUS DE INDEPENDENCIA DEL NÚCLEO FAMILIAR

Una de las condiciones para la culminación del proceso de inserción lo constituye la autonomía física y económica del núcleo familiar de origen. Como ya hemos señalado, la prolongación de los estudios y las dificultades de inserción en el mercado laboral, han retrasado el proceso de independización de los jóvenes del núcleo familiar y, al mismo tiempo, ha favorecido el crecimiento de diversas formas de pseudoautonomía.

En el conjunto de las facultades analizadas, la ampliación de estudios parece conllevar el alargamiento del proceso dado que la gran mayoría de la muestra reside en el domicilio familiar y depende económicamente de sus progenitores (66.7%). Las situaciones de pseudoautonomía alcanzan a una cuarta parte de la muestra: el 13.6% tiene una independencia económica de los padres, aun cuando reside en el domicilio familiar (integrado por aquellos que estudian y trabajan) y un 12% tiene una vivienda propia, pero depende económicamente de los padres (este grupo lo constituyen básicamente aquellos jóvenes desplazados de su domicilio por motivos de estudios).

GRÁFICO 8.5.
Estatus de independencia del núcleo familiar



Entre los datos recogidos en el "*Cuestionario expectativas*", la última pregunta ("historietas") permite valorar algún aspecto más de esta convivencia familiar, fundamentalmente a través del perfil de "JORDI". Un 30% del grupo de hombres y un 13% de las mujeres afirman que en "su casa gozan de independencia" y un 26% de los chicos afirma que esta situación tiene sus ventajas ya que "en su casa no tiene que preocuparse de lavar y planchar" (esta proporción se reduce a sólo un 7% de las chicas quienes, seguramente, colaboran más en las tareas domésticas). Aunque el hecho de independizarse de los padres se ve como una utopía, parece que para "algunos" (más que para "algunas") esta situación podría alargarse, dadas las condiciones de vida que tienen en sus familias y lógicamente les hace plantearse una prolongación del estado de "joven adolescente" ya que el "montar una familia y tener hijos" aparece como una opción a largo plazo.

Por último, nos resultó interesante analizar el perfil del grupo independizado del núcleo familiar (el 7.65% del total). Esta situación se da en el 6% de los hombres y el 8% de las mujeres; en su mayoría se concentra en el grupo de mayor edad (el 73% tiene más de 30 años) y parece estar relacionado con el estado civil, ya que el 60% están casados. Una parte importante está constituido por el grupo de "madres", que mantienen una dedicación total al estudio y el resto, en menor medida, trabajadores a tiempo total.

El análisis de estos resultados en función del tipo de estudios presenta alguna diferencia. La proporción de estudiantes independizados del núcleo familiar es superior en Pedagogía (17%), mientras en Farmacia es prácticamente inexistente (2.9%). Las situaciones de dependencia total del núcleo familiar son superiores en las carreras de "ciencias", donde se da también una mayor proporción de estudiantes a tiempo total (un 75% en Biología y un 68% en Farmacia, frente al 57% en Pedagogía), como tendremos ocasión de constatar en el perfil educativo.

8.1.2. EL PERFIL EDUCATIVO

LA INSERCIÓN EN LA UNIVERSIDAD

Tal y como esperábamos, el estudiante universitario tradicional se concentra en los grupos de diurno: el 93% de la muestra total accedió a los estudios vía COU y selectividad, sólo un 1% procede de mayores de 25 años y un 3.9% proviene de estudios universitarios de ciclo corto.

En general este grupo está realizando una carrera de su elección: el 78% la eligió en primera opción y un 12% en segunda. Sólo un núcleo reducido (6%) realiza una carrera por la que no optó prioritariamente, situación en la que sobresalen los alumnos de Pedagogía (alcanzando el 16% de esta submuestra).

EL RENDIMIENTO ACADÉMICO

En el análisis del rendimiento académico de esta promoción hemos tenido en cuenta dos variables fundamentales: por un lado, la nota media de la carrera hasta quinto curso (momento en que se realiza la encuesta) y, por otro, el retraso curricular y las variables que lo explican.

La tabla 8.4. resume la distribución de las **notas** por facultad. La dificultad de los estudios parece ser una variable diferenciadora entre las distintas carreras. Así, aparecen dos perfiles de rendimiento claro: en las carreras de "ciencias" (Biología y Farmacia) casi la mitad del grupo arrastra "algún suspenso por curso" mientras que, en las de "letras", se observa un desplazamiento hacia la puntuación de "notable".

	<i>Apro. con algún suspenso</i>	<i>Aprobado</i>	<i>Notable</i>	<i>Sobresaliente M.H.</i>	TOTAL
GEOG. e Ha.	14	29	44	1	88 23%
BIOLOGIA	42	42	18		102 27%
FARMACIA	41	39	20	4	104 28%
PEDAGOGIA	13	26	42	3	84 22%
TOTAL	110 29%	136 36%	124 33%	8 2%	378 100%

TABLA 8.4. Rendimiento académico por tipo de estudios

Para comprobar la significación estadística de estas diferencias calculamos el valor de ji-cuadrado ($\chi^2=54.543$), estadísticamente significativo para $p=.000$ (para el cálculo se procedió a recodificar las categorías con frecuencia inferior a cinco, agrupándose los datos de notable y sobresaliente). Existe una asociación clara entre tipo de estudios y notas; el valor de la relación es de $r=.36$ (Coeficiente de Contingencia). El análisis del efecto del currículum académico sobre la inserción deberá tener en cuenta la interacción con el tipo de estudios, tal y como ponen de manifiesto los datos presentados.

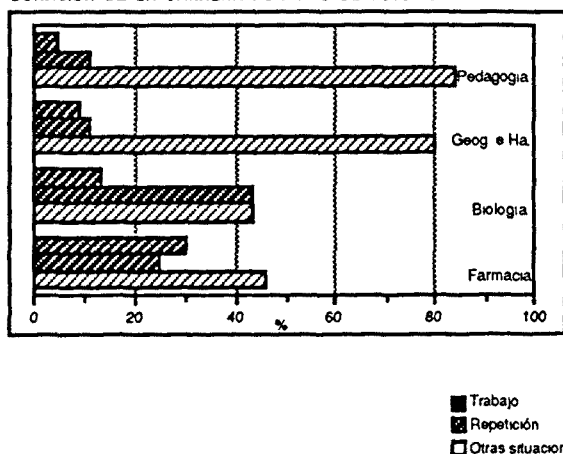
El análisis de la asociación entre sexo y rendimiento académico muestra una ligera ventaja en los hombres frente a las mujeres, aunque ésta no es estadísticamente significativa en ninguna de las cuatro facultades (dado el efecto diferencial de la variable tipo de estudio, se ha hecho una prueba de comparación de proporciones por separado).

Por otro lado, se observa un rendimiento superior entre el grupo de estudiantes a tiempo total en todas las facultades, a excepción de Geografía e Ha. donde la distribución de calificaciones es similar. El efecto del trabajo sobre el rendimiento es más acusado en Farmacia; sin embargo, el análisis estadístico de estas diferencias no es significativo.

La **duración de la carrera** nos muestra de nuevo dos perfiles completamente diferentes, no sólo en cuanto a la incidencia del retraso curricular, sino también respecto a las causas que lo explican. Más de un 80% de los alumnos de Geografía e Ha. y de Pedagogía que terminan la carrera, realiza sus estudios en el tiempo mínimo previsto ("un año por curso"); estos porcentajes disminuyen a la mitad entre los alumnos/as de Farmacia y Biología, dónde la ocurrencia del retraso académico afecta a un grupo mayor.

El gráfico 8.6. muestra también las diferencias que explican esta dilación en la duración de la carrera. Así, mientras en Farmacia y Biología el motivo principal del alargamiento de los estudios es la repetición (74%), en Geografía e Ha. y Pedagogía esta causa sólo es señalada por el 12.5%; se destaca, en cambio, una mayor influencia del trabajo o de otras causas (como por ejemplo problemas de salud, realización del servicio militar o maternidad, entre otras.).

DURACION DE LA CARRERA POR TIPO DE ESTUDIOS



MOTIVOS DEL RETRASO CURRICULAR

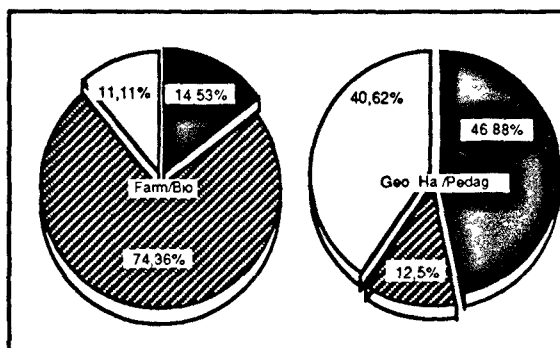


GRÁFICO 8.6. Análisis del retraso curricular y sus causas por tipo de estudios.

EL ANÁLISIS DE LOS PLUSES FORMATIVOS

Existe la conciencia de que el mercado laboral exige cada vez un perfil más "selecto" para seleccionar a aquellos que salen de la Institución Universitaria. Los estudios conducidos desde la perspectiva de los empleadores han puesto de manifiesto el valor de cambio de ciertos pluses formativos, bien de tipo instrumental -idiomas e informática- o de ampliación de la formación teórico-práctica. No pocos estudios indican la sobreproducción de credenciales que los recién graduados añaden a sus títulos. ¿Qué incidencia tenía esta variable en nuestra muestra?

La cuestión fue planteada en forma de pregunta abierta: "*Indica si has realizado algún tipo de formación -teórica o práctica- complementaria a tu carrera para facilitar tu inserción en el mercado laboral y especifícala*". Las respuestas fueron categorizadas en tres grupos: formación instrumental, formación especializada y formación práctica.

Desde una perspectiva general no podemos hablar en absoluto de un exceso de pluses formativos. Ésto es lo que se deduce de la lectura de la siguiente tabla, ya que un 44% de la muestra total no ha realizado ningún tipo de formación más allá de la exigida por sus estudios.

	Form. Instrumental		Form. Especializada		Form. Práctica	
	sí	no	sí	no	sí	no
GEOG. e Ha.	13%	87%	35%	65%	19%	81%
BIOLOGIA	15%	85%	32%	68%	33%	67%
FARMACIA	15%	85%	16%	84%	32%	68%
PEDAGOGIA	8%	92%	51%	49%	14%	82%
TOTAL de la MUESTRA	14%	86%	33%	67%	26%	74%

TABLA 8.5. Análisis de los pluses formativos por tipo de estudios

Idiomas e informática constituyen los dos polos básicos de la formación instrumental para las cuatro carreras. Los estudiantes de Farmacia son los que en mayor grado han señalado este tipo de formación. La profundización o ampliación de la formación teórica, en base a cursos, seminarios, etc., relacionados con la carrera, constituye la segunda categoría de análisis. La mayor tendencia aparece entre los estudiantes de Pedagogía, mientras que su incidencia es mínima entre los de Farmacia. Un último tipo de pluses incluye aquella formación de tipo más práctico. Aunque los porcentajes de "noes" son también superiores en todos los grupos, las respuestas indican un distanciamiento entre los estudiantes de "ciencias" y los de "letras", tal y como se deduce de la tabla presentada.

LA DEDICACIÓN AL TRABAJO

Uno de los elementos centrales en la explicación de los procesos de inserción está en el momento de acceso al trabajo. Como ya se ha señalado, este estudio resulta además complejo, puesto que parece incrementarse entre los jóvenes la tendencia a combinar estudio y el trabajo.

En la mayoría de los estudios que se han consultado, el análisis de esta variable no suele plantearse diferenciado entre las poblaciones de estudiantes universitarios. Como en este estudio se procedía a homogeneizar la muestra en las variables de edad y turno, estábamos en condiciones de preguntarnos el alcance real de esta tendencia en la Universidad y su posible peso diferencial en función del tipo de estudios.

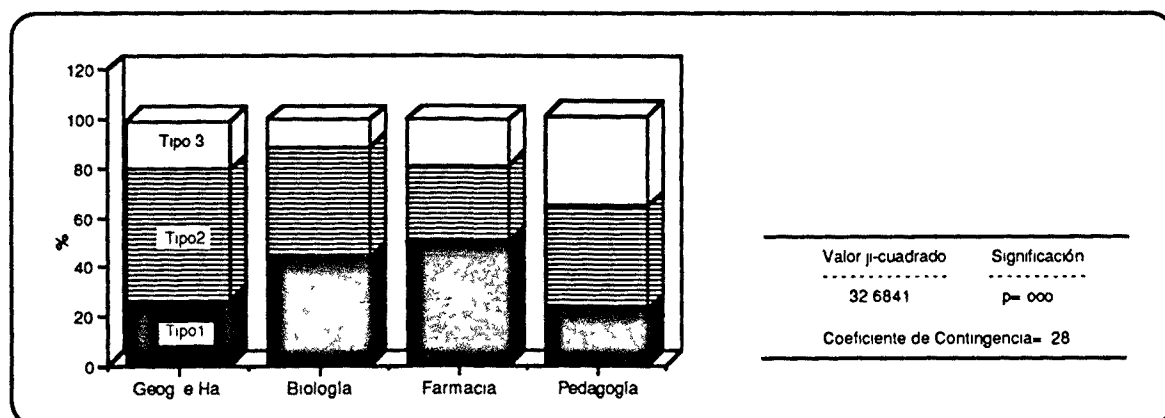


GRÁFICO 8.7. Facultad por tipo de estudiante. Análisis estadístico de las diferencias (prueba de ji-cuadrado). Tipo 1= estudiante a tiempo total; Tipo 2= estudia y trabaja menos de media jornada; y Tipo 3= estudia y trabaja entre media jornada y jornada completa.

Como muestra el gráfico 8.7, la tendencia a combinar los estudios con algún tipo de actividad laboral, aparece de forma más acusada entre los alumnos de "letras" (Geografía e Ha. y Pedagogía). En estas facultades, tan sólo una cuarta parte de los estudiantes del turno de mañana se ha dedicado plenamente al estudio sin ningún tipo de incursión en el mercado de trabajo. Estos porcentajes se incrementan al 44% en Biología y el 50% en Farmacia. La comparación de proporciones resulta estadísticamente significativa (valor de $\chi^2 = 32.68$)

¿Qué significado tiene el trabajo en la trayectoria de estos alumnos? Un posible indicador lo tenemos en el cruce entre dedicación laboral y relación del trabajo con los estudios, datos que aparecen resumidos en la tabla 8.6.

El análisis de los resultados muestra que en líneas generales la dedicación laboral es inferior a la media jornada (tipo 2) y constituye en muchos casos entradas esporádicas en el mercado de trabajo en forma de actividades propias de estudiantes, como clases particulares, canguros, trabajos de verano, etc. Si tenemos en cuenta que buena parte de este trabajo no está nada relacionado con los estudios, podemos suponerle un significado económico más que una intención de preparar su proceso de inserción.

		Geografía e Ha (n=88)			Biología (n=105)			Farmacia (n=105)			Pedagogía (n=84)		
		Tipo de estudiante			Tipo de estudiante			Tipo de estudiante			Tipo de estudiante		
		Tipo 1	Tipo 2	Tipo 3	Tipo 1	Tipo 2	Tipo 3	Tipo 1	Tipo 2	Tipo 3	Tipo 1	Tipo 2	Tipo 3
Relación trabajo-estudios	Nada	---	28	10	---	22	5	---	13	6	---	13	6
	En parte	---	4	7	---	12	6	---	6	5	---	6	12
	Totalmente	---	3	---	---	8	1	---	9	9	---	9	12
	No clasificados	24	13	---	46	1	---	52	4	---	22	4	---
TOTAL POR CENTRO		24 27%	47 57%	17 19%	46 44%	47 45%	12 10%	52 50%	32 31%	20 18%	22 26%	32 42%	30 36%

● Característica del trabajo predominante por tipo de estudiante

TABLA 8.6. Tipología de estudiante y relación del estudio con el trabajo por facultades.

La tipología de estudiantes con una dedicación laboral de más de media jornada (tipo 3) constituye una pequeña parte de la muestra (con porcentajes inferiores al 20%) y, en algunos casos remite al negocio familiar (como los hijos de farmacéuticos).

Podemos observar, sin embargo, que en la facultad de Pedagogía esta situación corresponde al 36% del grupo. El análisis del tipo de actividad laboral de este grupo muestra una relación parcial o total con los estudios que nos lleva a aventurar un significado diferente al mero valor económico. Dado que el mercado de trabajo propio de los pedagogos no es excesivamente amplio y que en el mercado abierto, pueden tener que competir con otros titulados en ocasiones más valorados, el inicio de la actividad laboral durante la carrera supone para muchos el buscar puertas de entrada a una futura inserción.

Estos datos parecen coincidir con el análisis de esta variable en función de la categoría socio-profesional del padre (uno de los indicadores de clase social). Así, la tipología de “estudiante puro” durante toda la carrera no presenta diferencias y, en todo caso, en una dirección contraria a la esperada (en Biología el 60% de los hijos de trabajadores de categorías bajas frente al sólo el 24% de los de categorías altas). Estas proporciones se invierten en la dedicación laboral plena cuando se analiza las características del trabajo realizado. El caso más claro, aunque no el único, es en Farmacia: mientras entre los niveles bajos la dedicación laboral se realiza en campos nada o poco relacionados con sus estudios, entre los hijos de trabajadores cualificados más de la mitad realiza una actividad laboral totalmente relacionada con los estudios (principalmente en oficinas de farmacia).

8.1.3. EL PERFIL SOCIO-EDUCATIVO DEL ALUMNO POR FACULTADES

Hemos considerado interesante recoger gráficamente la tendencia mayoritaria en cada facultad, para cada una de las variables analizadas en el perfil socio-educativo (gráfico 8.8.).

Así, en las cuatro facultades, los alumnos son solteros, dependen de los padres y, en su gran mayoría, no superan los 25 años. Las diferencias en la estructura de edades del conjunto de los estudiantes de quinto curso de los grupos de mañana, son atribuibles a una mayor tendencia al retraso curricular en los estudios de Biología y Farmacia.

El grueso de la muestra accede a la Universidad, vía EEMM y selectividad, a una carrera de su elección y durante la carrera la dedicación al estudio constituye su definición fundamental (combinado con trabajos más o menos esporádicos que cumplen la función de facilitar una cierta independencia económica).

Podemos suponer, pues, que la finalización de la carrera es una barrera importante en su trayectoria de inserción: deberá abrir las puertas a la independencia como adulto, con el ingreso tanto en la profesión como en la sociedad.

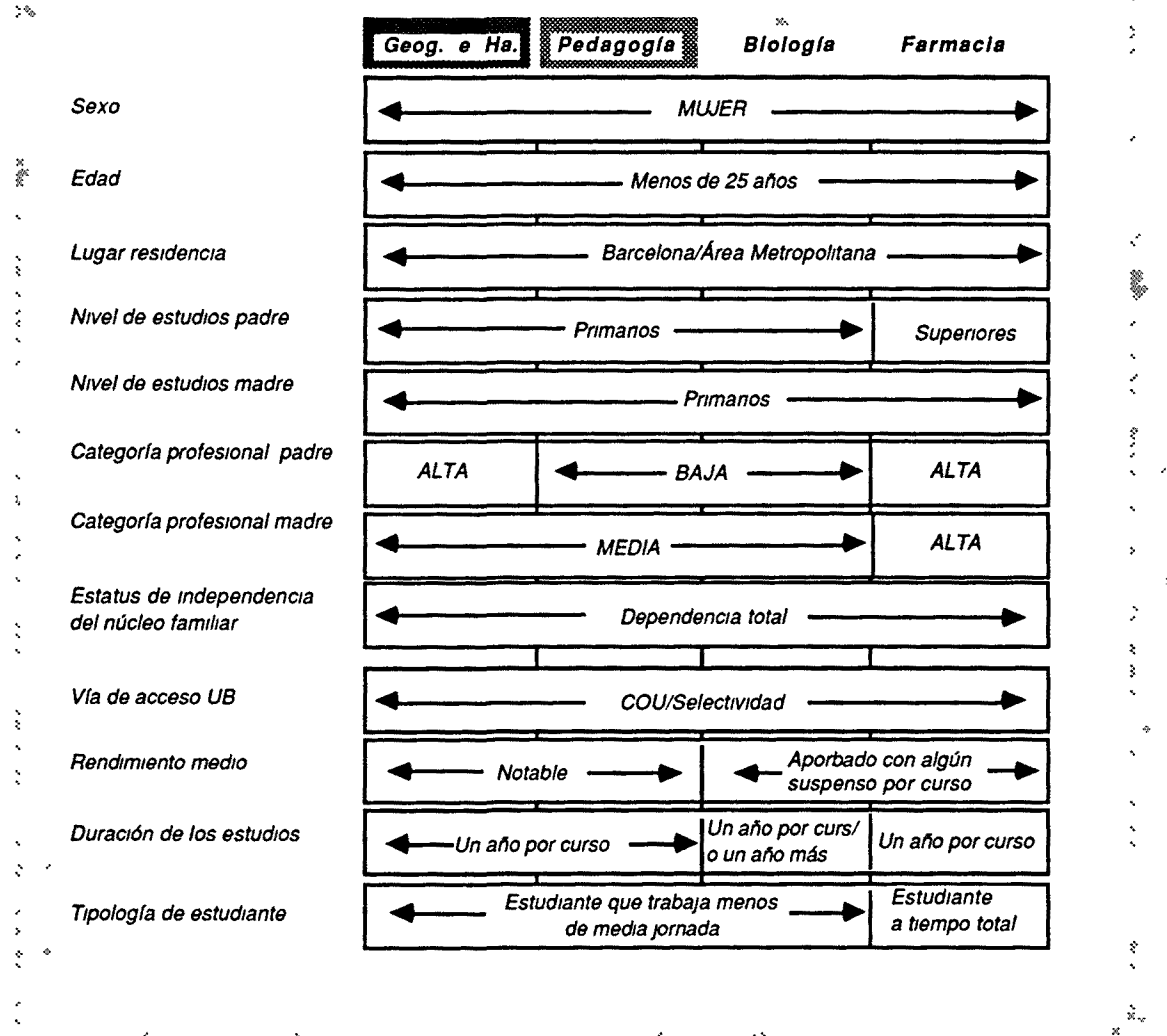


GRÁFICO 8.8. Perfil socio-educativo del alumno.

El análisis diferencial del perfil socio-educativo por facultades ha puesto de manifiesto algunos datos relevantes a la configuración de los procesos de transición desde la Universidad al mercado de trabajo cualificado:

El sexo y la clase social constituyen dos variables discriminativas del proceso de elección de los itinerarios académicos (primer tramo del proceso de inserción socio-profesional):

-Aun cuando se pone de manifiesto la femeneización de las cuatro carreras, aparece una barrera, en términos de porcentajes, entre las "ciencias" y las "letras".

-La distribución de las diferentes clases sociales en las titulaciones analizadas no se produce al azar: los estudios de Farmacia presenta una mayor concentración de universitarios de nivel socio-económico y cultural alto.

En este caso, el efecto discriminador de las variables sexo y clase social se inicia ya en la elección de itinerarios educativos más prestigiosos y con una mayor posibilidad de empleo (como es el caso de los estudios de Farmacia frente a las otras carreras). Es difícil, por ello, valorar la influencia directa de estas variables sobre la inserción si no se tiene en cuenta su valor mediador sobre la elección de itinerarios educativos previos.

Si las variables sociológicas explican modelos diferentes, el perfil educativo estará fuertemente condicionado por la dificultad de los estudios, que matizará el perfil de notas, el retraso curricular y la posibilidad de combinar estudio y trabajo.

-Los diversos indicadores de rendimiento académico considerados muestran una línea divisoria entre los tradicionales estudios de "letras" y "ciencias". En las facultades de Geografía e Ha. y Pedagogía, la distribución de las "notas" muestra un sesgo estadísticamente significativo hacia el "notable"; mientras que el "aprobado" es superior en Biología y Farmacia.

-La duración de la carrera sigue la misma tendencia de perfiles: la mayor duración de los estudios se concentra en las carreras de "ciencias".

-El significado del retraso curricular tiene diferente sentido en función del tipo de estudios: mientras en "ciencias" se explica por una mayor tasa de suspensos, en "letras" la explicación está en la combinación de trabajos y estudios.

-Por otro lado el análisis de los pluses formativos durante la carrera contradice la hipótesis de la sobreeducación.

-La tendencia a la participación laboral durante los estudios está condicionada por su dificultad: es una estrategia válida en "letras" pero menos extendida entre los alumnos de ciencias cuyos estudios exigen una dedicación total.

-Entre los biólogos y farmacéuticos que combinan estudios y trabajo durante la carrera aparece una cierta asociación entre la clase social y el tipo de tarea: los alumnos procedentes de las clases acomodadas realizaban trabajos totalmente relacionados (situación que puede estar influida por el fenómeno de los hijos de farmacéuticos).

8.2. LA IMAGEN DEL ROL PROFESIONAL: DEFINICIÓN PERSONAL Y SOCIAL DEL ROL

En este primer apartado analizaremos en qué medida la percepción de la valoración del rol o las funciones que juega una determinada profesión en un contexto socio-histórico determinado, están relacionadas con la satisfacción con la carrera elegida y puede canalizar la elaboración personal que un graduado realiza de su papel profesional.

8.2.1. LA IMAGEN SOCIAL

8.2.1.1. EL PRESTIGIO DEL TÍTULO UNIVERSITARIO POR TIPO DE ESTUDIOS

***Hipótesis 1.1.1.** Los estudiantes de las diferentes carreras diferirán en la percepción del prestigio de su titulación en el mercado laboral, la comunidad universitaria y el contexto socio-familiar.*

Una de las dimensiones de la imagen de una carrera con más peso cultural lo constituye el prestigio atribuido a un determinado título. Es sabido que cada sociedad establece, más o menos conscientemente, un “*ranking*” o jerarquía de las profesiones que puede estar unido a diversos criterios relacionados, siempre, con los valores socialmente dominantes. Así, en una sociedad autocrática, donde los núcleos del poder sean religiosos, todas las profesiones relacionadas con este ámbito serán consideradas como más prestigiosas.

El gráfico 8.9 (en la página siguiente) presenta las medias obtenidas por cada submuestra, en los tres contextos analizados: el ambiente próximo, la comunidad universitaria y el mercado laboral. Para cada uno de los contextos se presenta el nivel de significación de las diferencias de medias por facultad.

Como podemos advertir, el prestigio de los diversos estudios en el ambiente próximo (familia y amigos) obtiene la media más alta, seguido del prestigio del título en la Universidad y, por último, el mercado laboral es en todos los casos el que valora menos las titulaciones universitarias. Un análisis más detenido de los datos permite observar algunas diferencias remarcables que hacen pensar en que las valoraciones dadas al prestigio de cada carrera están ancladas en una escala social preestablecida.

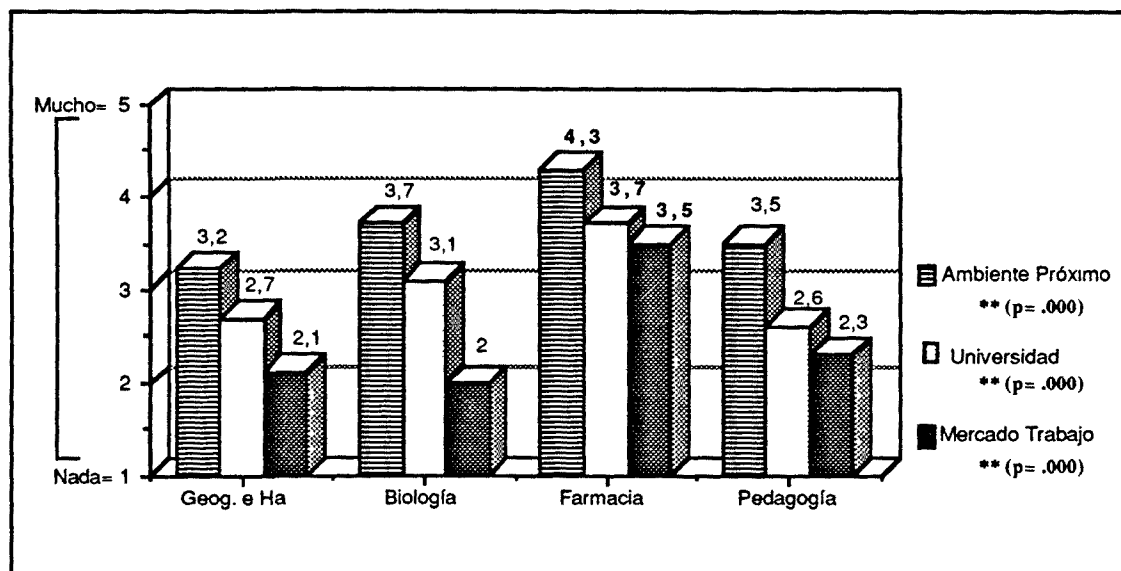


GRÁFICO 8.9. Valoración del prestigio del título universitario específico en el contexto próximo, en la Comunidad Universitaria y en el Mercado Laboral. Diferencias significativas en función del tipo de estudios.

El estudio de las diferencias entre las cuatro submuestras orienta hacia algunas conclusiones:

1. Dentro de cada grupo, las distancias entre las tres medias son diferentes; destaca los estudiantes de Biología, quienes consideran que su carrera tiene un prestigio mucho mayor entre la comunidad universitaria que en el mundo laboral.
2. Desde la perspectiva de los diferentes ámbitos, tanto el ambiente próximo -que es un indicador de la sociedad- como la Comunidad Universitaria, establecen una barrera clara en el prestigio de las "ciencias" y las "letras" (en ambos casos las diferencias son estadísticamente significativas). Sin embargo, la percepción del mercado de trabajo es diferente; en este caso Biología se desmarca del resto y se considera la carrera con menos prestigio en el mundo laboral. Este sentimiento de desvalorización social de su carrera explicaría parte de las actitudes respecto a la internalización personal del rol entre estos estudiantes, como tendremos ocasión de analizar en el apartado siguiente.
3. La carrera de Farmacia tiene, entre sus estudiantes, un halo de prestigio que destaca del conjunto de los otros títulos. Estas diferencias resultan más notables en el contexto del mercado de trabajo.

El análisis de varianza (método ONEWAY) constata unas diferencias estadísticamente significativas que muestran la relación entre título-prestigio. Los valores obtenidos son:

Prestigio en el "Ambiente Próximo"	F= 21.856	Significativo para $p=.000$
Prestigio en la "Comunidad Universitaria"	F= 28.267	Significativo para $p=.000$
Prestigio en el "Mercado de Trabajo"	F= 58.404	Significativo para $p=.000$

Como se había hipotetizado, los estudiantes de las diferentes carreras difieren en la percepción del prestigio de su profesión en el mercado laboral, la comunidad universitaria y, en menor grado, en el contexto socio-familiar. En la comparación múltiple de medias (método Scheffé) las diferencias significativas se localizan entre los estudiantes de Farmacia y el resto de los grupos.

¿En qué medida estas percepciones diferentes respecto al valor del título concreto en el mercado de trabajo se reflejan en las posibilidades objetivas de inserción de un tipo concreto de graduados y pueden afectar la satisfacción con la carrera elegida?

8.2.1.2. LA INFLUENCIA DEL PRESTIGIO EN LA PERCEPCIÓN DE LA AMPLITUD DEL MERCADO LABORAL Y LA SATISFACCIÓN CON LA ELECCIÓN

La percepción del prestigio de una titulación en el contexto de un mundo laboral al que se espera acceder podría estar relacionada con dos variables: la demanda percibida y la satisfacción con la carrera. Para comprobarlo procedimos a analizar la distribución de las respuestas para cada una de las variables diferenciadas por facultades. En esta línea fueron formuladas las hipótesis 1.1.2. y 1.1.3.

Hipótesis 1.1.2. *El valor que se atribuya a cada profesión en el mercado laboral (en términos de prestigio) estará relacionado con la percepción de la amplitud del campo profesional de la carrera (DEMANDA).*

El nivel de **demand**a percibido para una promoción concreta nos permite valorar la amplitud del mercado de trabajo o las **posibilidades teóricas** de inserción en el mercado laboral en unas condiciones coyunturales dadas; así, la pregunta sitúa al encuestado en el año 1991, momento en que este grupo accede al trabajo en posesión de una certificación universitaria. Para comprobar la hipótesis 1.1.2. procederemos a comparar las distribuciones de respuestas en cada facultad (a través del método ji-cuadrado) y, si existen diferencias significativas, comprobaremos, a partir de la distribución porcentual, si en aquellas facultades donde la media del prestigio era superior, se observa también una mayor amplitud de campo.

Las respuestas de las cuatro submuestras aparecen recogidas en el gráfico 8.10. Las carreras han sido ordenadas en función del nivel de demanda percibido por sus alumnos -de más a menos- y muestran unas diferencias fuertemente marcadas.

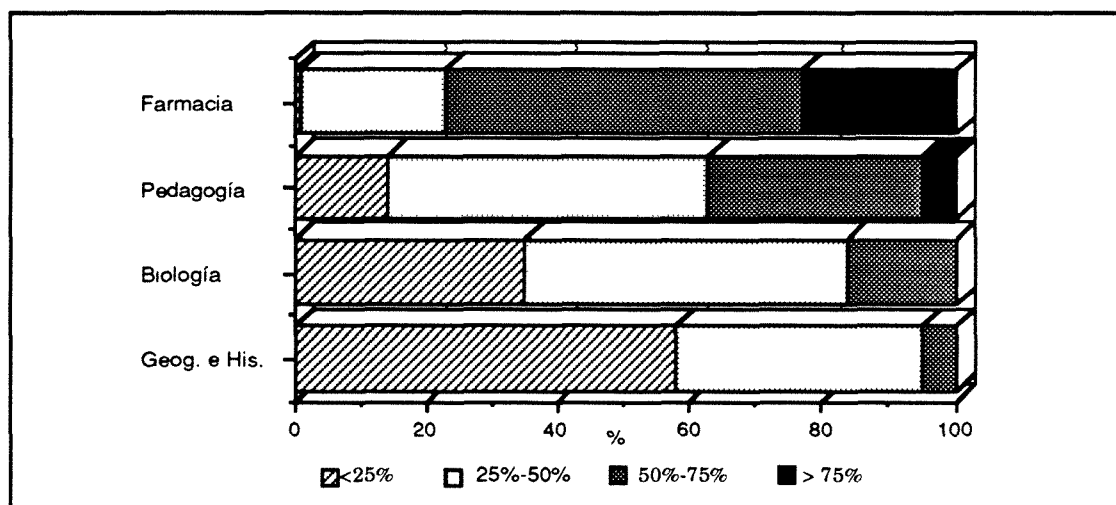


GRÁFICO 8.10. Respuestas dadas a la pregunta de "porcentaje de compañeros de promoción que se colocarán en su campo profesional", diferenciadas por tipo de estudios.

1. Los estudiantes de Farmacia anticipan unas posibilidades de inserción plena en el mercado laboral; una cuarta parte del grupo considera que la promoción se insertará en trabajos adecuados a sus estudios mientras que otro 54% piensa que el porcentaje estará entre la mitad y las tres cuartas partes de su promoción.
2. Los alumnos de Biología y Geografía e Ha. invierten los porcentajes, al considerar que las posibilidades de conseguir un trabajo como profesionales estarán muy reñidas. En el polo opuesto a los estudiantes de Farmacia, un 58% de los estudiantes de 5º de Geografía e Ha. piensa que sólo una minoría (menos del 25%) se colocará adecuadamente al acabar la carrera.

La fuerte relación observada en el gráfico 8.10 aconsejaba el cálculo del grado de relación entre la variable "carrera" y las "posibilidades de empleo para su promoción". Los datos confirman que la percepción de la amplitud del mercado de trabajo, tanto del específico como la competitividad del título en el mercado abierto, está relacionada con el tipo de estudios cursados: el valor de la asociación, calculado a partir del coeficiente de contingencia, es de $r = .57$ (significativo para $p = .000$).

La relación entre estas expectativas y la percepción del prestigio en el mercado laboral atribuido a su carrera se hace evidente ya que en ambos casos aparecen diferencias significativas entre las facultades, siendo la facultad de Farmacia la que obtiene una puntuación más elevada. Sin embargo, debemos observar que la facultad de Biología, con una media más baja de percepción del prestigio en el mercado laboral, percibe unas perspectivas de empleo superiores a las de los estudiantes de Geografía e Ha.

Para poder matizar más esta asociación se procedió a comparar el prestigio atribuido a la carrera en los tres contextos analizados, según las respuestas dadas a la amplitud del mercado laboral. La tabla 8.7 resume los datos del análisis de varianza para las tres variables del prestigio (considerando la muestra globalmente).

-Se constata que existe una relación entre las dos variables de manera que aquellos estudiantes que perciben mayores posibilidades de inserción de su promoción valoran también su título como más prestigioso en los tres ámbitos señalados. Estas diferencias son estadísticamente significativas, pero su significación es más elevada en el contexto de la comunidad universitaria y el mercado laboral.

-Tras detectarse estas diferencias se procedió a aplicar una comparación múltiple de medias (método Scheffé), que localizó las diferencias entre los grupos de baja demanda y los de alta demanda.

Variable	Fuente de variación	Σ Cuadrados	g.l.	Cuadrado Medio	F	Sig. F.
PREST.1	Intergrupos	28.67	3	9.56	9.70	.000
	Intragrupos	368.49	374	.98		
PREST.2	Intergrupos	37.80	3	12.60	13.39	.000
	Intragrupos	352.98	375	.94		
PREST.3	Intergrupos	64.49	3	21.50	26.59	.000
	Intragrupos	301.52	373	.81		

TABLA 8.7. Análisis de varianza: comparación del prestigio atribuido al título en el contexto próximo (PREST.1), en la Comunidad Universitaria (PREST.2) y en el Mercado de Trabajo (PREST.3).

De lo expuesto hasta el momento es lógico suponer que los estudiantes formulan sus posibilidades teóricas de inserción en función de la información disponible sobre el mercado laboral, básicamente del mercado cerrado. Si estas percepciones influyen en los comportamientos de los jóvenes y en las expectativas personales, parece evidente que nos cuestionemos hasta qué punto las percepciones de los graduados se fundamentan en datos fiables que reflejan una realidad objetiva, dadas las deficiencias encontradas en la investigación sobre el campo. En el siguiente punto observaremos si parece existir alguna relación con la satisfacción con la carrera realizada, que formulamos de la siguiente manera:

Hipótesis 1.1.3. *Aquellas carreras donde los estudiantes perciban un mayor prestigio profesional y una mayor demanda por parte del mercado laboral, mostrarán una mayor satisfacción con la carrera elegida.*

Nos pareció lógico suponer que la proximidad del proceso de inserción podría influir sobre los porcentajes de satisfacción con la carrera cursada. Para ello planteamos una pregunta sobre la intencionalidad de volver a cursar los mismos estudios, con tres únicas posibilidades de respuesta: sí, no, no sé.

Si la hipótesis formulada se cumpliera deberíamos encontrar un mayor porcentaje de insatisfechos en Biología y Geografía e Ha., seguidos de Pedagogía y, por último, los alumnos de Farmacia serían los que mostrarían una mayor satisfacción con su carrera. Sin embargo, los datos resumidos en el gráfico 8.11. presentan una realidad algo diferente que impide una confirmación directa de la hipótesis sin un proceso de reflexión de estos resultados.

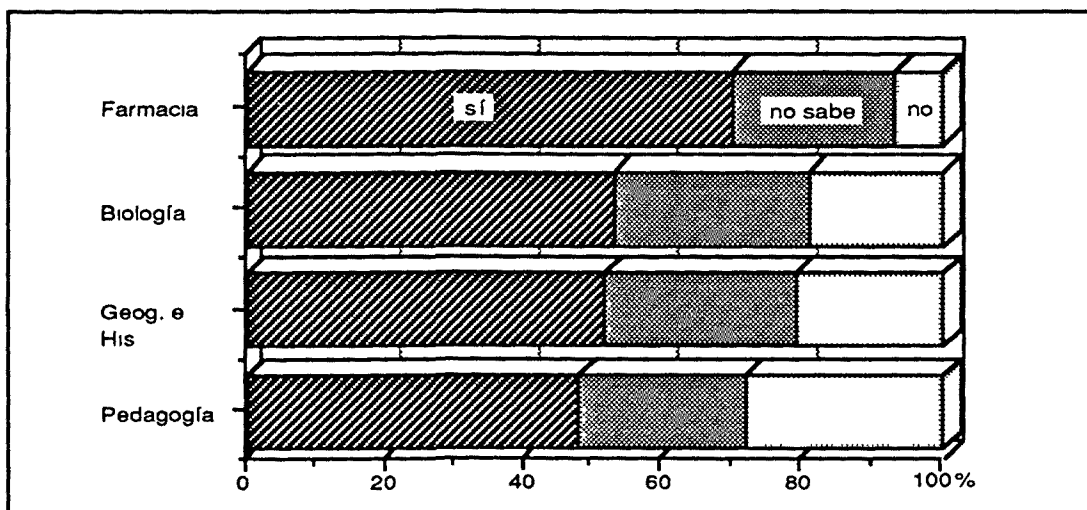


GRÁFICO 8.11. Intención de volver a cursar la misma carrera por tipo de estudios.

-Un 56% de la muestra elegiría, si volviera a empezar, la misma carrera; un 18% cambiaría de carrera y una cuarta parte no lo sabe. Si no tenemos en cuenta el cambio en la tendencia de las respuestas de los estudiantes de Pedagogía, estos resultados parecen en buena medida asociados a los anteriores indicadores de la imagen, fundamentalmente a la demanda y al prestigio de los estudios cursados; las diferencias en los niveles de satisfacción entre los estudiantes de las cuatro carreras son estadísticamente significativas; el valor de la correlación (coeficiente de contingencia) entre estas dos variables es de $r = .23$.

-Así, son los alumnos de Farmacia los que en mayor medida volverían a realizar la misma carrera (un 75%) frente al resto de los graduados.

Los resultados obtenidos en Farmacia confirman la hipótesis, tal y como se había formulado: obtienen una media significativamente más elevada de prestigio en el mercado laboral, perciben unas mayores posibilidades de inserción teórica y en mayor medida volverían a estudiar la misma carrera. Biología y Geografía e Ha. obtienen unos resultados similares entre sí, aun cuando éstos últimos parecen menos predispuestos a volver a realizar los mismos estudios.

Sin embargo, los resultados de Pedagogía son sorprendentes y van en una dirección contraria a la hipótesis formulada: situados por detrás de los licenciados en Farmacia en la variable de amplitud de campo, menos de un 50% de los mismos volvería a realizar la misma carrera. ¿Podemos aventurar la hipótesis de que los resultados de las dos primeras variables reflejarían una cierta deseabilidad en las respuestas o un mecanismo de defensa?, o ¿es qué en mayor medida constituye un grupo con mayores problemas de elaboración personal de la imagen?

Con el objetivo de valorar si la percepción del prestigio podía estar relacionada con estas respuestas, tal y como parece deducirse de las conclusiones anteriores, se procedió al análisis de varianza, resumido en la tabla 8.8. La diferencia no es estadísticamente significativa para el prestigio en el ambiente próximo; sin embargo sí podemos concluir que en aquellos estudiantes que creen que su carrera tiene un mayor prestigio en la comunidad universitaria y en el mercado laboral, presentan una menor insatisfacción con la carrera cursada.

Este último resultado nos obliga a cuestionarnos de nuevo no sólo la necesidad de información en el momento de enfrentarse a una búsqueda de empleo sino, retrocediendo en el tiempo, los objetivos sobre los que el estudiante de EEMM realiza la elección de carrera: si la situación de la misma en el mercado laboral deviene con el tiempo un elemento importante, debería constituir uno de los puntos fuertes de reflexión del joven que accede a

la Universidad. Nuestra experiencia nos dice que en no pocas ocasiones tiene más una imagen bucólica que unos datos fiables y claros sobre los que construir su futuro.

Variable	Fuente de variación	Σ Cuadrados	g.l.	Cuadrado Medio	F	Sig. F.
PREST.1	Intergrupos	2.57	2	1.29	1.22	.300
	Intragrupos	395.83	375	1.05		
PREST.2	Intergrupos	9.92	2	4.96	4.88	.008
	Intragrupos	382.02	376	1.02		
PREST.3	Intergrupos	12.08	2	6.04	6.35	.002
	Intragrupos	355.82	374	.95		

TABLA 8.9. Análisis de varianza: comparación del prestigio atribuido al título en el contexto próximo (PREST.1), en la Comunidad Universitaria (PREST.2) y en el Mercado de Trabajo (PREST.3).

8.2.2. LA ELABORACIÓN PERSONAL DEL ROL PROFESIONAL

El conflicto de rol (C.R.) y la ambigüedad de rol (I.R.)¹³⁸ constituyen dos disfunciones de la cognición o representación del papel profesional de un determinado titulado en el mercado laboral. Mientras unos niveles elevados de conflicto profesional indicarían que la persona tiene dificultades para elaborar esas "representaciones" a nivel de roles o papeles profesionales debido a que percibe como contradictorias las diversas expectativas asociadas a su rol profesional, niveles elevados de ambigüedad (baja información) estarían asociados a una información deficiente, por lo menos desde la perspectiva del receptor. La tercera variable o indicador de la elaboración del rol profesional se refiere a la dimensión afectiva y mide el grado en que la persona expresa su identificación con la profesión (IDEN).

Tal y como pusimos de manifiesto en el capítulo V, uno de los elementos que intervendrán en la planificación de la inserción será el grado de elaboración -cognitiva y actitudinal- del rol profesional. Para poder valorar más adecuadamente el efecto de este constructo sobre la conducta del sujeto y su posible asociación al logro de la inserción,

¹³⁸ Recordamos al lector que la variable ambigüedad de rol ha sido medida a través de la escala de Información del rol (I.R.) y los resultados deben interpretarse a la inversa, de manera que aquellos que obtienen una puntuación alta en la escala muestran unos niveles bajos de ambigüedad de rol y viceversa.

hemos planteado una serie de hipótesis sobre la relación entre estas variables y su posible asociación a otras analizadas en este estudio, cuya comprobación será objeto de este apartado.

8.2.2.1. LA ELABORACIÓN PERSONAL DEL ROL Y EL TÍTULO

Hipótesis 1.2.1. Existirán diferencias significativas en los niveles de conflicto y ambigüedad de rol entre los diferentes títulos, en virtud del grado de definición social de la profesión.

No cabe duda de que debido a la evolución de los perfiles profesionales y a la jerarquización social de las profesiones, existen carreras con un campo profesional más definido y socialmente asignado a unos determinados títulos universitarios, mientras que la definición profesional (funciones, puestos y papeles socialmente asignados a unos titulados) de otras carreras es más ambigua, hecho que en ocasiones será más perjudicial si, además, el prestigio social es bajo. En este sentido formulamos la hipótesis 1.2.1., que busca analizar las diferencias estadísticas entre los niveles de conflicto de rol y ambigüedad de rol en función de la variable tipo de estudios.

La tabla 8.9. recoge los estadísticos descriptivos de cada variable para el total de la muestra y para cada una de las submuestras de estudiantes diferenciadas por sexo. El análisis de varianza (a través del procedimiento ONEWAY) nos permite comparar el conjunto de las medidas obtenidas para cada una de las submuestras (o carreras), con el fin de averiguar si existen diferencias significativas entre las medias observadas en relación a cada una de las variables analizadas y su posible interacción con el sexo. En la tabla 8.10. podemos observar el valor y significación estadística de la F de Fisher para todas las variables que en nuestro estudio hemos considerado como “construcción personal del rol profesional”.

-El sentimiento de conflicto de rol. En general, los estudiantes no perciben unos niveles elevados de expectativas contradictorias sobre su papel como profesional: para el conjunto de la muestra la media es de 34.9 (entre unas puntuaciones mínima y máxima de 12 a 60) con una desviación típica de 5.83. El análisis de las puntuaciones en función del tipo de estudio y del sexo permite evidenciar algunas diferencias (tabla 8.10):

- La comparación de medias a través del procedimiento ONEWAY (programa SPSSX) obtiene un valor de F de 22.08, estadísticamente significativo ($p = .000$), por lo que rechazamos la H_0 de igualdad de medias observadas. Existen diferencias significativas, al menos entre un par de medias, que ponen de manifiesto grados estadísticamente diferentes de conflicto de rol.

- El estudio múltiple de medias a través del método Scheffé, nos permite identificar los pares de medias que difieren estadísticamente a un nivel del 0.05: las diferencias se sitúan, por un lado, entre Biología y el resto de las carreras y, por otro, entre Farmacia y Pedagogía.

- No aparecen diferencias significativas en función del sexo y, como muestra la tabla 8.10, el efecto de la interacción no es significativo, por lo que las diferencias pueden atribuirse exclusivamente al efecto de la carrera.

En los extremos de un continuum de menor a mayor conflicto de rol cabe situar a las dos carreras de "ciencias": futuros farmacéuticos y biólogos. Los estudiantes de Farmacia obtienen unos valores de conflicto de rol significativamente inferiores al resto de sus compañeros de promoción, sobre todo respecto a los estudiantes de Biología y Geografía e Historia.

Tipo de estudios		Geografía e Ha.		Pedagogía		Biología		Farmacia		Total muestra	
Variables		Media	D.T	Media	D.T	Media	D.T	Media	D.T	Media	D.T
CONFLICTO de ROL	H	31.9	6.55	35.7	5.83	38.2	6.07	32.3	6.68	34.7	6.82
	M	33.1	6.89	35.5	4.98	39.1	4.43	32.7	6.03	35.1	6.16
	T	32.8	6.80	35.4	5.24	38.9	5.00	32.6	6.20	34.9	5.83
INFORMACIÓN del ROL	H	27.7	6.21	28.4	7.42	23.4	5.99	26.7	5.45	25.9	6.30
	M	23.8	7.09	28.9	6.40	24.9	5.56	25.3	5.59	25.7	6.45
	T	24.5	7.08	28.8	6.45	24.5	5.74	25.8	5.57	25.8	6.20
IDENTIDAD	H	3.5	1.06	4.0	.91	3.9	.99	3.9	.95	3.8	.98
	M	3.9	.97	3.9	.81	3.8	.92	4.0	.88	3.9	.90
	T	3.8	.99	4.0	.83	3.9	.99	4.0	.90	3.9	.92

TABLA 8.9. Estadísticos descriptivos de las variables de "elaboración personal del rol profesional", para cada una de las facultades y para el total de la muestra.

-El sentimiento de ambigüedad de rol. Para el conjunto de la muestra la media de información es de 25.7 y la desviación típica de 6.20. Estos valores, situados en una escala de 10 a 50 puntos, ponen de manifiesto un mayor sentimiento de ambigüedad de rol que de conflicto. En este sentido podemos aventurar que estos estudiantes, más que pensar que las expectativas sobre su futuro papel son contradictorias, entienden que no disponen de información sobre cual es su papel profesional:

-Existen diferencias significativas al menos entre dos pares de medias en los niveles de ambigüedad de rol: el valor F es estadísticamente significativo ($p = .000$). La prueba de Scheffé halla diferencias significativas (0.05) entre los estudiantes de Pedagogía, quienes obtienen una media de información superior al resto de títulos y por lo tanto manifiestan menor sentimiento de ambigüedad de rol, especialmente en relación a los estudiantes de Biología y Geografía e Ha.

Variables		Σ Cuadrados	g.l.	Cuadrado Medio	F	Sig. F.
C. R.	<u>Efectos directos</u>					
	Facu	2287.86	3	762.62	22.42	.000
	Sexo	25.81	1	25.81	.76	.384
	<u>Interacción</u>					
	Facu*sexo	14.20	3	4.73	.14	.937
I. R.	<u>Efectos directos</u>					
	Facu	1125.57	3	375.19	9.87	.000
	Sexo	27.76	1	27.76	.73	.393
	<u>Interacción</u>					
	Facu*sexo	292.25	3	97.41	2.56	.055
IDEN	<u>Efectos directos</u>					
	Facu	1.94	3	.65	.76	.518
	Sexo	.36	1	.36	.42	.518
	<u>Interacción</u>					
	Facu*sexo	1.98	3	.66	.78	.508

TABLA 8.10. Resultados del Anova por facultad y sexo y estudio de la interacción para el conjunto de variables de la elaboración del rol profesional.

-Puesto que el efecto de la interacción entre el sexo y la facultad se encuentra en un punto límite ($p = .055$), se procedió a un estudio más detallado por facultades. La prueba T-TEST, permite detectar diferencias entre los estudiantes de Geografía e Ha., al nivel del 5%: en esta facultad, las mujeres muestran mayor ambigüedad de rol que sus compañeros varones. Sin embargo, este patrón no se confirma para el resto de las carreras analizadas, ni en ninguna de las demás variables de "imagen del rol".

		Valor T	G. L.	Nivel de significación
<i>INFORMACIÓN del ROL</i>	Total muestra	.25	378	.806
	Geografía e Ha.	2.12	86	.037*
	Biología	-1.13	103	.193
	Farmacia	1.20	102	.232
	Pedagogía	-.24	81	.814

TABLA 8.11. Comparación de las medias de ambigüedad de rol por sexo

A la vista de lo expuesto hasta el momento tenemos suficientes datos para considerar confirmada la hipótesis: tal y como se esperaba, los estudiantes de Farmacia manifiestan unos niveles inferiores de conflicto y ambigüedad de rol que sus compañeros de Biología, dado que, en comparación, esta última carrera parece tener una menor definición social.

Sin embargo, no nos dejó de sorprender el hecho de que los niveles de los biólogos fueran bastante superiores a los expresados por sus compañeros de Pedagogía y Geografía e Ha. quienes, teóricamente, tendrían una situación similar. Una posible explicación a estos hechos estaría en una sobrevaloración de la problemática laboral que enfrentarían estos estudiantes, que podría haber entrado en contradicción con unas expectativas iniciales altas por parte de los biólogos, asentadas en el prestigio que pudiera tener entre la comunidad universitaria (recordemos que en este grupo, la distancia entre el prestigio en el mercado de trabajo y en la Universidad era más pronunciada que en el resto).

Por último, tampoco es ilógico el bajo nivel de ambigüedad encontrado entre los pedagogos, aunque va en dirección contraria a nuestra hipótesis. En este caso concreto, las respuestas pueden estar mediatizadas por la naturaleza de los estudios y, posiblemente

también, por su mayor participación laboral en campos relacionados con su carrera, lo que ha podido suponer una fuente de exploración profesional importante.

- **La Identidad profesional** se presenta como un indicador de la *asimilación afectiva* de una determinada opción profesional y evalúa el grado en que una persona se siente identificada con un grupo profesional, sus normas, valores, y expresa su pertenencia al mismo. En un análisis global de los resultados de la muestra podemos ver un sesgo positivo de la distribución de valores, con una media de 3.9 y una desviación típica de .92, que indican que en general el estudiante se siente identificado con su futura profesión. Un 70% se siente bastante o muy identificado, frente a tan sólo un 7.7% que afirma sentirse poco o muy poco identificado.

- El análisis de las diferencias entre medias arroja un valor de F de .71, con una significación de $p = .5451$: no existen diferencias significativas entre ningún par de medias.

- El estudio de las diferencias en función del sexo tampoco aporta resultados significativos, mostrando la independencia entre las dos variables.

Dentro de una interpretación global de los resultados aportados en este apartado, parece que si la carrera resultaba una variable diferenciadora en la representación cognitiva del rol, los valores muestran unas distribuciones similares de la variable identidad en cada submuestra. Podemos señalar algunas tendencias, aun cuando no han resultado estadísticamente significativas. Así, entre los estudiantes de Geografía existe un 14% poco o muy poco identificado con su futura profesión, porcentaje que resulta superior al resto de titulaciones (recordemos que este grupo tenía un elevado número de insatisfechos con la carrera cursada).

El consenso en cuanto al nivel de identificación resulta en cierta medida sorprendente si tenemos en cuenta el desconocimiento general del perfil profesional analizado anteriormente. Al respecto podríamos buscar dos respuestas lógicas: o el resultado es más bien un deseo de identificación que un sentimiento de pertenencia en sí, o bien el sentimiento de ambigüedad está sobrevalorado e influido por la angustia frente a un mercado de trabajo desconocido. El análisis entre las diferentes dimensiones de la representación personal del rol puede clarificar la tendencia encontrada y ver si por debajo de la varianza atribuida al título puede haber otras explicaciones de carácter personal, analizadas en los apartados siguientes.

8.2.2.2. LA RELACIÓN ENTRE LAS DIMENSIONES DE ELABORACIÓN PERSONAL DEL ROL

***Hipótesis 1.2.2.** Independientemente del tipo de estudios, la asociación entre la información de rol y la identidad profesional será positiva, mientras que la asociación entre el conflicto de rol y la identidad profesional y entre el conflicto de rol y la información de rol, serán negativas.*

Desde los modelos de elaboración de la identidad personal y/o profesional queda claro que la discriminación de roles sería una condición para poder llegar a una identificación afectiva con el objeto, en nuestro caso la profesión. En este sentido cabría suponer que aquellos estudiantes con niveles altos de conflicto de rol o ambigüedad de rol, obtendrían una puntuación más baja en identidad profesional que aquellos que manifestaran un mayor grado de elaboración cognitiva de su papel profesional. Podemos desdoblar la hipótesis formulada en tres hipótesis estadísticas:

- a) la relación entre C.R. e I.R.: $r < 0$
- b) la relación entre C.R. e IDEN: $r < 0$
- c) la relación entre I.R. e IDEN: $r > 0$

Hemos procedido a la comprobación de estas hipótesis estadísticas a partir del cálculo de las correlaciones entre la dimensión cognitiva y afectiva del rol para la muestra global y por titulaciones (tabla 8.12).

En el conjunto de la muestra global, vemos que las correlaciones son estadísticamente significativas para los tres casos, a un nivel del 1%: la dirección de la asociación entre el conflicto de rol y la ambigüedad de rol es negativa, al igual que entre el conflicto de rol y la identidad, mientras que la relación entre la información de rol y la identidad es positiva.

Por lo tanto rechazamos las tres hipótesis nulas de independencia. A tenor de los resultados vemos que se confirma la hipótesis planteada así como la dirección de la asociación entre cada par de variables. Supuesta una relación lineal entre las dos variables¹³⁹, podemos inferir que aquellos estudiantes que manifiestan niveles altos de conflicto de rol perciben, a la vez, poca información sobre el campo profesional de su carrera y por lo tanto expresan mayores niveles de ambigüedad. Del mismo modo, y atendiendo a los correlatos de la variable afectiva (IDEN), la existencia de cualquiera de las dos disfunciones de rol (ambigüedad y conflicto) conlleva un menor nivel de identificación con la profesión, aunque esta asociación es más fuerte en el caso de la ambigüedad de rol.

¹³⁹ Recordemos que la correlación como prueba de contraste de hipótesis permite sólo afirmar la existencia de una tendencia de asociación entre dos variables, supuesta una relación lineal entre las mismas.

Estos resultados son pues coherentes con la formulación de Bohoslavsky (1977), quien afirma que existe identidad profesional cuando hay discriminación de roles. De este modo, las disfunciones del rol influyen directamente sobre el sentimiento de identificación con un grupo profesional.

El análisis de las correlaciones dentro de cada carrera obliga a cuestionarnos si la relación entre este núcleo de variables es totalmente independiente del tipo de estudios, aunque desde una perspectiva global las tendencias van en la misma dirección. Como muestra el análisis de la tabla de correlaciones (8.12), la asociación más marcada entre este núcleo de variables aparece en Biología, mientras que en las facultades de Farmacia y Pedagogía los resultados aparecen cruzados: en el primer caso, la identidad tiene una correlación negativa con el conflicto de rol (-.26**) pero es independiente del nivel de información (IR); de otro lado, los niveles de identidad profesional de los pedagogos son independientes del grado de conflicto de rol, pero aparecen asociados al conocimiento de su perfil profesional (.23**). Parece lógico pensar que, dado que el perfil profesional de Farmacia está más definido, los alumnos vean este hecho como menos problemático; mientras que la situación de indefinición del campo profesional del pedagogo influiría más en la percepción de la identidad como profesional.

		C.R.	I.R.	IDEN
C.R.	Total muestra	—	-.216**	-.156**
	Geografía e H.	—	-.204	-.119
	Biología	—	-.424**	-.283**
	Farmacia	—	-.203*	-.262**
	Pedagogía	—	-.128	.045
I.R.	Total muestra		—	.207**
	Geografía e H.		—	.218*
	Biología		—	.362**
	Farmacia		—	-.007
	Pedagogía		—	.228*
* Significativa .05			** Significativa .01	

TABLA 8.12. Valor de la correlación para el total de la muestra y por facultades

8.2.2.3. LA ELABORACIÓN PERSONAL DEL ROL Y CARACTERÍSTICAS DE PERSONALIDAD: LA AUTOESTIMA Y LA ANSIEDAD RASGO

Partimos del supuesto de considerar, tal y como se deduce de los modelos cognitivos, que las actitudes hacia uno mismo (autoestima) y la vulnerabilidad disposicional a la ansiedad (medida en nuestra investigación como ansiedad rasgo) pueden mediatizar los procesos cognitivos. Bajo esta idea, los estudiantes con una autoestima baja y/o una alta predisposición al estrés (ansiedad estado) tenderán a percibir una mayor dificultad para la elaboración cognitiva y afectiva del rol, de manera que cabe esperar una asociación positiva entre autoestima e identidad profesional y negativa entre autoestima y conflicto/ambigüedad de rol. Mientras que las personas de alta predisposición a la ansiedad mostrarán niveles altos de ambigüedad y conflicto y niveles bajos de identidad. Bajo estos supuestos fueron formuladas las hipótesis 1.2.3. y 1.2.4.

Antes de pasar a comprobar esta hipótesis hemos analizado la existencia de diferencias previas entre las titulaciones que pudieran modificar los resultados de la correlación.

-Como cabía esperar, las puntuaciones globales de autoestima tienen un sesgo hacia los valores altos, pero no aparecen diferencias significativas entre ningún par de medias de las carreras. El análisis de varianza (método ONEWAY) obtiene un valor de F de Fisher de .66, no significativo ($p = .575$).

-Por su parte, la tendencia estructural a la ansiedad (medida a través de la prueba de ansiedad rasgo de Spielberger) tampoco muestra diferencias significativas ($F = 1.85$, no significativo para un valor de $p = .138$).

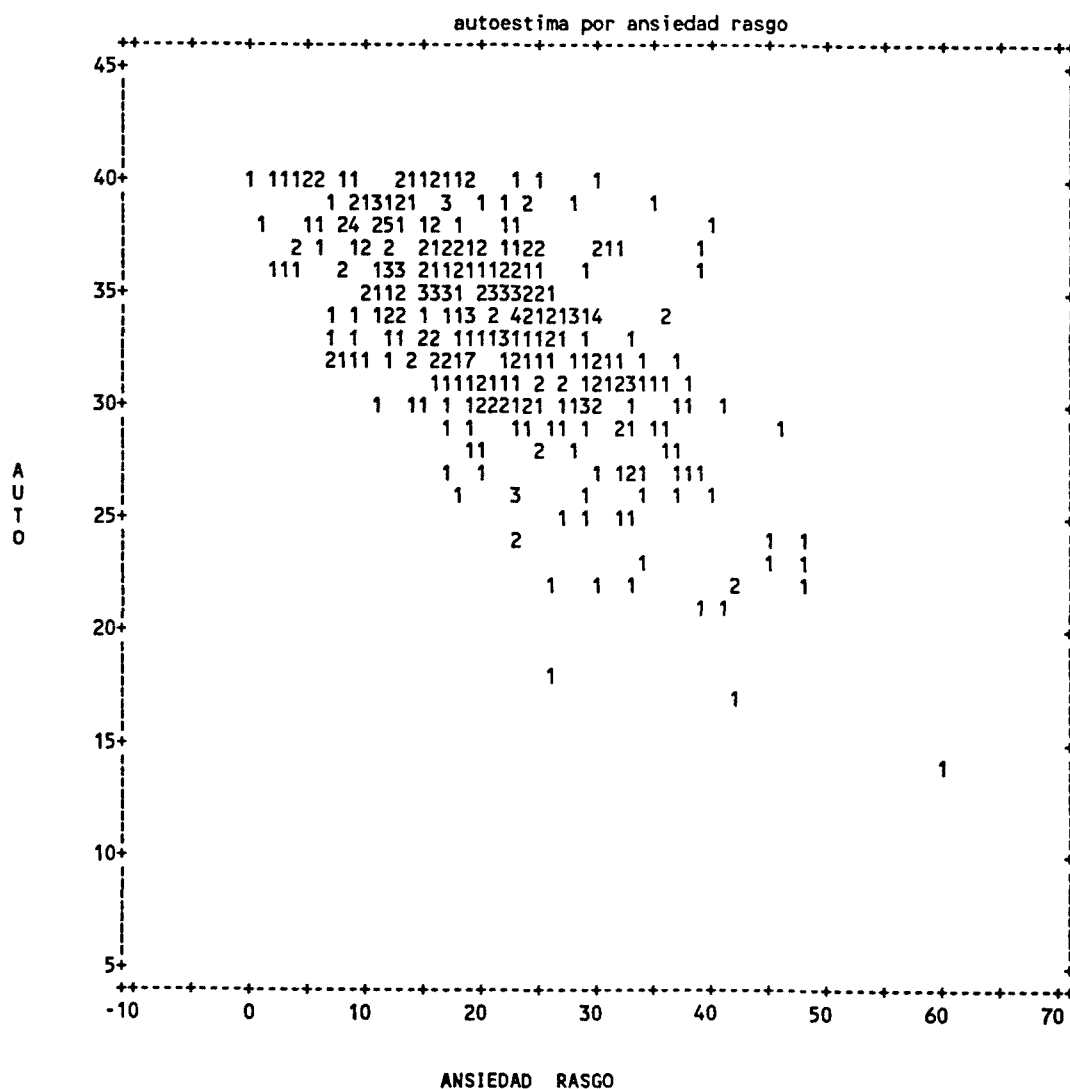
Además, ambas variables presentan unos niveles de asociación muy elevados, de manera que aquellas personas de autoestima baja mantienen también una mayor tendencia estructural a percibir las situaciones como amenazantes, tal y como ya pusimos de manifiesto en el capítulo V (la correlación hallada en nuestra muestra es de $-.629^{**}$ para la muestra global, niveles similares a los obtenidos por facultad). Esta elevada asociación pone de manifiesto la adecuación del modelo de Spielberger, para quien el desarrollo de la ansiedad y las ocasiones en que ésta se presenta están condicionadas y dependen de alguna manera de las propias características del sujeto y de sus experiencias pasadas, a la vez que constituyen un rasgo de personalidad que influye en el concepto de sí mismo.

Puesto que la tendencia es similar en las diferentes carreras, podemos analizar la representación de la correlación entre las dos variables de personalidad (gráfico 8.12).

GÁFICO 8.2.

Frequencies and symbols used (not applicable for control or overlay plots)

1 - 1	11 - B	21 - L	31 - V
2 - 2	12 - C	22 - M	32 - W
3 - 3	13 - D	23 - N	33 - X
4 - 4	14 - E	24 - O	34 - Y
5 - 5	15 - F	25 - P	35 - Z
6 - 6	16 - G	26 - Q	36 - *
7 - 7	17 - H	27 - R	
8 - 8	18 - I	28 - S	
9 - 9	19 - J	29 - T	
10 - A	20 - K	30 - U	



Obsérvese cómo la gráfica muestra una tendencia inversa, de manera que puntuaciones bajas en una variable están asociadas con puntuaciones altas en otra. Aunque la autoestima presenta un importante sesgo positivo en las puntuaciones, ya manifestado en la fundamentación de la prueba, si analizamos el grupo de autoestima baja frente al grupo de autoestima alta, vemos una tendencia diferente en sus niveles de ansiedad.

¿Aparecen evidencias estadísticamente significativas que permitan suponer que los estudiantes con menores niveles de autoestima y/o mayores niveles de ansiedad rasgo tenderían a percibir mayores dificultades para elaborar su imagen profesional? De acuerdo con los trabajos revisados en el capítulo quinto se espera que, independientemente del título, aquellas personas con problemas de autoimagen tengan mayores dificultades para elaborar una imagen de su rol profesional. La tabla 8.13. resume los valores de la correlación entre el conjunto de variables que conforman la elaboración personal del rol y las variables de personalidad analizadas.

		C.R.	I.R.	IDEN
AUTOES	<i>Total muestra</i>	-.231**	.176**	.376**
	<i>Geografía e H.</i>	-.218	.161	.486**
	<i>Biología</i>	-.341**	.200*	.405**
	<i>Farmacia</i>	-.202*	.025	.260**
	<i>Pedagogía</i>	-.301**	.300**	.371**
RASGOAN	<i>Total muestra</i>	.135*	-.175**	-.268**
	<i>Geografía e H.</i>	.013	-.194	-.221*
	<i>Biología</i>	.298**	-.131	-.261**
	<i>Farmacia</i>	.193	-.088	-.191
	<i>Pedagogía</i>	.307**	-.303**	-.209
* Significativa .05		** Significativa .01		

TABLA 8.13. Correlación entre las variables de representación e identificación del rol y la autoestima y ansiedad estado.

LA AUTOESTIMA Y LA ELABORACIÓN PERSONAL DEL ROL

Hipótesis 1.2.3. *La asociación entre autoestima e identidad profesional será positiva, mientras que la relación entre la autoestima con el conflicto de rol y con la ambigüedad de rol será negativa .*

-La asociación entre la autoestima y las tres variables consideradas es estadísticamente significativa y sigue la dirección esperada: la relación con el conflicto de rol es negativa ($r = -.231^{**}$), con la información de rol es positiva, aunque más moderada ($r = .176^{**}$) y los mayores niveles de dependencia se dan entre la autoestima y la identidad profesional ($r = .376^{**}$).

-Parece existir un patrón común de correlación en las diferentes carreras (la diferencia en la significación estadística está, en algunos casos, en el número de la muestra). Existe una excepción en esta tendencia común: la relación entre ambigüedad de rol y autoestima es nula (.025) en Farmacia. Si tenemos en cuenta las conclusiones del apartado de "imagen social de la profesión", no es de extrañar que nos encontremos ante otro efecto del valor atribuido socialmente a cada profesión y cabría pensar que el prestigio social de estos estudios compensa la falta de una imagen personal en aquellos estudiantes de autoestima baja.

Retomando de nuevo la tendencia general, los datos expuestos confirman que una de las causas que subyacen a las disfunciones de rol se encuentra en los problemas que tienen las personas con niveles bajos de autoestima para integrar y sistematizar las diversas informaciones y demandas, así como para valorar adecuadamente sus posibilidades en un contexto competitivo. Y así es fácil presuponer que los estudiantes con baja autoestima tiendan a percibir un mayor nivel de expectativas contradictorias respecto a su papel profesional, a sentir que disponen de menor información y, por lo tanto, a manifestar un mayor sentimiento de ambigüedad, elemento que dificultaría el proceso de elaboración de una identidad profesional.

Con el fin de poder matizar más el efecto mediador de la autoestima entre los elementos cognitivos y afectivos de la representación del rol, procedimos a un sencillo cálculo estadístico. Bajo la hipótesis de que la autoestima mediatiza el efecto de la ambigüedad de rol y el conflicto de rol sobre la identificación profesional, fue planteado el siguiente análisis de la magnitud de las correlaciones.

Se parte del supuesto de que cualquier variable interviniente entre una variable independiente y otra dependiente debería estar más altamente correlacionada con la variable dependiente de lo que lo está la independiente con la dependiente. Si

consideramos como variable dependiente la identidad e independientes las dos variables cognitivas, conflicto de rol e información de rol, consideraremos la autoestima como un elemento mediador de la dimensión cognitiva y afectiva de la elaboración del rol si se cumple la siguiente relación:

$$(a) r_{\text{AUTOES.IDEN}} > r_{\text{I.R.IDEN}}$$

$$(b) r_{\text{AUTOES.IDEN}} > r_{\text{C.R.IDEN}}$$

En el primer caso se plantea que la autoestima es una variable mediadora del efecto de la información del rol, definido como un mayor o menor sentimiento de ambigüedad de rol, sobre la identificación con un rol profesional. Bajo el supuesto arriba planteado debería cumplirse que la magnitud de la asociación entre la autoestima y la identidad fuera superior a la de la información del rol y la identidad. El resumen de los cálculos estadísticos para la muestra global y el conjunto de las facultades aparece resumido en la tabla siguiente.

	r_1	r_2	z_1	z_2	$z_1 - z_2$	Nivel de significación
Total muestra	.376	.207	.38	.21	.17	**
Geografía e Ha.	.486	.218	.53	.22	.31	**
Biología	.405	.362	.43	.38	.05	N.S.
Farmacia	.260	-.007	.27	.08	.19	*
Pedagogía	.371	.228	.39	.23	.16	N.S.

TABLA 8.14 Análisis del efecto mediador de la autoestima sobre la relación entre la información del rol y la identidad profesional; datos para la muestra global y por facultades.

El cuadro anterior resume los resultados donde: $r_{\text{AUTOES.IDEN}} = r_1$ y $r_{\text{I.R.IDEN}} = r_2$; para poder contrastar el valor de estas correlaciones se ha utilizado la z transformada de Fisher, a partir de la cual se puede calcular la significación de la correlación (la diferencia entre la z_1 y z_2 se transforma de nuevo en valor de correlación, a través del proceso inverso, y se calcula la significación estadística en función del tamaño de la muestra y de los grados de libertad).

En la observación de la tabla advertimos que la diferencia de magnitud de la r es significativa para el conjunto de la muestra. Por centros, observamos una misma tendencia en tres de las cuatro facultades, destacándose del conjunto la facultad de Geografía e Ha.,

donde la diferencia entre las correlaciones es significativa al 1%.

La tabla siguiente (8.15) resume los datos calculados para comprobar el supuesto (b) según el cual, la magnitud de la correlación entre la autoestima y la identidad sería superior a la correlación entre la identidad y el conflicto de rol. El supuesto se confirma de manera total en las dos facultades de "letras", para un nivel de significación del 1%. La tendencia es similar en Biología, pero no resulta estadísticamente significativa; sin embargo en Farmacia resulta nula.

	r_1	r_2	z_1	z_2	$z_1 - z_2$	Nivel de significación
Total muestra	.376	-.156	.38	.16	.22	**
Geografía e Ha.	.486	-.119	.53	.11	.42	**
Biología	.405	-.283	.43	.29	.14	N.S.
Farmacia	.260	-.262	.27	.27	0.0	N.S.
Pedagogía	.371	.045	.39	.04	.35	**

TABLA 8.15 Análisis del efecto mediador de la autoestima sobre la relación entre el conflicto de rol y la identidad profesional; datos para la muestra global y por facultades.

LA ANSIEDAD RASGO Y LA ELABORACIÓN PERSONAL DEL ROL

Hipótesis 1.2.4. *La relación entre la ansiedad rasgo con el conflicto de rol será positiva, mientras que la asociación entre ansiedad rasgo e información de rol y ansiedad rasgo e identidad profesional será negativa.*

Desde el modelo de Spielberger (1962) que tuvimos ocasión de comentar en el capítulo V, las diferencias individuales en la dimensión de ansiedad rasgo determinarían los estímulos particulares que son considerados cognoscitivamente como más amenazantes para la persona. Pareció lógico suponer que la percepción de un sentimiento negativo de conflicto y ambigüedad de rol se daría en mayor medida en aquellas personas con mayor tendencia a sentimientos de ansiedad ante situaciones estresantes, afectando también la elaboración de un sentimiento de identificación con la profesión. Los resultados pueden contrastarse en la tabla 8.13:

-La ansiedad rasgo presenta una correlación moderada, pero estadísticamente

significativa, con las variables analizadas. Estos resultados permiten rechazar la hipótesis de independencia entre la ansiedad rasgo y el conflicto de rol ($r=.13^*$), a un nivel del 5%; entre la ansiedad rasgo y la información de rol (-175^{**}) y, en mayor medida, entre la ansiedad rasgo y la identidad profesional ($-.268^{**}$). El signo de las correlaciones confirma también la dirección hipotetizada.

Supuesta una correlación lineal entre la ansiedad estado y las variables de imagen de rol, podría afirmarse que los mayores niveles de conflicto y ambigüedad de rol se darían en personas "ansiosas" quienes, al igual que sucedía con la baja autoestima, tendrían más dificultades para identificarse con su profesión. De todas formas, la asociación entre ansiedad rasgo y las variables de imagen son menos claras y presentan tendencias diferentes según la carrera, siendo en los estudiantes de Pedagogía donde la asociación es estadísticamente más relevante. Es posible que la elevada asociación con la autoestima interfiera en los resultados.

8.2.2.4. LA ELABORACIÓN PERSONAL DEL ROL Y LA EXPLORACIÓN DE LA CARRERA

***Hipótesis 1.2.5.** El conjunto de las variables de imagen de rol profesional estará relacionado con la dimensión cognitiva (expectativas de autoeficacia), afectiva (ansiedad estado) y comportamental (conducta exploratoria) de la exploración de la carrera.*

Parece lógico pensar en un efecto interactivo entre los dos constructos analizados de manera que una representación clara del rol profesional unido a un sentimiento de identificación con el mismo, podría propiciar una conducta de exploración de cara a preparar la inserción profesional, a la vez que una mayor implicación en la exploración de la carrera profesional facilitaría la elaboración cognitiva e, indirectamente, incrementaría las posibilidades de construcción de una identidad profesional.

Supuesta una relación interactiva el objetivo de la hipótesis no es, pues, la búsqueda de una causa o un efecto (que dado el tipo de datos recogidos no sería factible) sino el análisis de la magnitud de la asociación entre estos dos conjuntos de variables, a partir del estudio de la matriz de correlaciones que presenta la tabla 8.16.

De la observación de la tabla puede concluirse que las dificultades para elaborar una imagen clara e identificarse con ella aparecen claramente asociadas a aquellas variables que son las precursoras inmediatas de la conducta de inserción. Supuesta una relación de linealidad entre estas variables, niveles altos de conflicto aparecerían acompañados de

unas bajas expectativas de autoeficacia en el proceso de inserción ($r = -.245^{**}$), a la vez que de un mayor sentimiento de ansiedad ante el futuro inmediato ($r = .273^{**}$). Es lógico pensar que si la persona no soluciona los problemas de autorrepresentación en términos de roles profesionales, difícilmente puede enfrentarse, con confianza, a un proceso de decisión o selección. Sin embargo, la conducta exploratoria aparece como una variable independiente del conflicto de rol para el conjunto de las cuatro facultades, hecho que apunta la hipótesis de que la dimensión cognitiva y la dimensión comportamental de la exploración de la carrera podrían tener fuentes explicativas diferentes.

		CEX-u	ExAU	ESTADOAN
C.R.	Total muestra	.065	-.245**	.273**
	Geografía e H.	.023	-.163	.132
	Biología	-.063	-.320**	.366**
	Farmacia	-.007	-.297**	.324**
	Pedagogía	.067	-.243*	.337**
I.R.	Total muestra	.302**	.205**	-.213**
	Geografía e H.	.183	.115	-.239*
	Biología	.333**	.133	.180
	Farmacia	.160	.121	-.130
	Pedagogía	.415**	.411**	-.269*
IDEN	Total muestra	.325**	.255**	-.222**
	Geografía e H.	.426**	.163	-.193
	Biología	.415**	.304**	-.373**
	Farmacia	.185	.165	-.208**
	Pedagogía	.336**	.384**	-.258**
* Significativa .05		** Significativa .01		

TABLA 8.16. Correlación entre las variables de representación e identificación del rol y la autoestima y las variables de exploración de la carrera.

El anterior supuesto parece venir apoyado por la magnitud de la relación entre la actividad de exploración con la información del rol ($r = .30^{**}$) y la identidad profesional ($.325^{**}$). La tendencia de la asociación parece indicar que las personas más implicadas en la exploración profesional presentan también unos niveles más bajos de ambigüedad y una mayor identidad profesional. En este último caso resultan evidentes las distancias entre la facultad de Farmacia y el resto¹⁴⁰.

Otras diferencias entre facultades son también fácilmente constatables: un mayor conocimiento del perfil profesional aparece moderadamente asociado a unos niveles inferiores de ansiedad estado entre los estudiantes de "letras", pero no así entre los de "ciencias"; incrementa las expectativas de autoeficacia en los estudiantes de Pedagogía ($.411^{**}$) y se asocia a una mayor implicación en la exploración de la inserción profesional de pedagogos y biólogos.

Este núcleo de interacción entre baja autoestima e identidad profesional afecta, tal y como señala la teoría del estrés, los niveles de expectativas y, como consecuencia, la ansiedad ante el proceso de inserción. Así la dirección de la correlación nos sugiere que niveles bajos de identificación estarían asociados a expectativas inferiores de autoeficacia y a altos niveles de ansiedad estado, y se muestran fuertemente asociados a la conducta de exploración ($.325^{**}$). Esta relación parece más significativa cuanto menores sean las posibilidades teóricas de inserción de los titulados o menos definido esté el campo profesional al que espera acceder.

Dada la inexistencia de un sistema fiable de información sobre el perfil profesional y la situación en el mercado laboral, cabe preguntarse cómo y con qué datos elaboran los estudiantes los *inputs* de entrada en los que se basa la elaboración de las cogniciones en términos concretos y que, a la luz de los resultados, pueden acabar afectando los comportamientos de inserción.

8.3. EL SIGNIFICADO VITAL DEL TRABAJO

El estudio de este área lo hemos realizado desde diferentes perspectivas. Como ya señalamos, nos acercaremos a una primera visión puramente descriptiva de este área (apartado 8.3.1.) analizando las respuestas dadas por los alumnos al valor central y relativo del trabajo y las opciones más valoradas.

¹⁴⁰ Esta facultad es la que presenta unos niveles de exploración más bajos.

En el apartado 8.3.2 pasaremos a comprobar las hipótesis formuladas en relación al “valor del incentivo”. Dentro del área del significado del trabajo, dos medidas han sido seleccionadas específicamente para valorar más adecuadamente el “valor del incentivo”: la escala de Relevancia del Trabajo (RT), que centra el significado del trabajo no sólo desde la afirmación de la importancia, sino desde la implicación personal en su consecución, y la escala de Consecuencias del Empleo (CE), que establece una medida de la importancia del trabajo, donde éste es más relevante para la persona en la medida en que ésta anticipa qué es más importante para cubrir un mayor número de esferas vitales.

8.3.1. CENTRALIDAD DEL TRABAJO Y OBJETIVOS

8.3.1.1. EL TRABAJO COMO VALOR ABSOLUTO

En este apartado nos interesa acercarnos a la definición del valor del objetivo: el trabajo. ¿Cuál es la importancia personal asignada a la actividad laboral en tanto que rol vital por esta muestra de universitarios y universitarias que preparan su transición al mercado laboral? ¿En qué medida existe un perfil valorativo diferencial por facultades o por sexo?

Las respuestas se presentan, en primer lugar, desde la perspectiva de las afirmaciones absolutas a partir de una pregunta directa sobre la importancia global del trabajo de la planificación de la vida futura. El análisis de los resultados para la muestra global y por facultades aparece resumido en la tabla 8.17 (página siguiente).

La lectura de la tabla muestra como ninguna persona considera *irrelevante* el trabajo en su proyecto vital futuro, hecho que nos permite afirmar que el objetivo de la formación “como consumo” queda fuera del grupo. Un análisis más detenido de los datos permite observar algunas diferencias remarcables dentro de cada una de las facultades:

1. Un 14% de la muestra piensa que el trabajo es el ámbito más importante de su vida; por facultades son los farmacéuticos los que más valoran este hecho (20%) y en el polo opuesto los pedagogos (tan sólo un 8% ha señalado esta alternativa).
2. Biólogos y pedagogos son los que en mayor medida consideran que el trabajo es tan importante como otros aspectos vitales (con porcentajes del 84% y del 78%), a la vez que un 18% de los estudiantes de Geografía e Ha. lo considera supeditado a otros aspectos de la vida.
3. La centralidad del trabajo no es independiente de los estudios: el valor de la correlación entre estas dos variables (a través del cálculo del coeficiente de contingencia) es de $r = .21$, valor estadísticamente significativo al 5%.

	Geografía e Ha.		Biología		Farmacia		Pedagogía		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Ninguna.....	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Ocupa un lugar secundario.....	16	18%	5	4.7%	14	13%	10	22%	45	12%
Es tan importante como otros aspectos.	57	65%	88	84%	69	63%	66	78%	280	74%
Es el aspecto más importante.....	14	16%	12	11%	21	20%	8	8%	55	14%

TABLA 8. 17 Importancia global del trabajo en la planificación de la vida futura por tipo de estudios.

¿Cuáles son los objetivos y metas con las que este grupo identifica su futura vida laboral? ¿Qué valores son los que estos estudiantes barajan en su planificación vital? ¿Existen diferencias porcentuales en el contexto de los diferentes títulos o en función del sexo?

El “*Cuestionario Expectativas*” incluyó una escala de objetivos laborales, donde se pidió que ordenaran los tres más significativos en la elección de un trabajo. La gráfica 8.13. presenta el perfil de respuestas en cada una de las opciones, diferenciando entre el perfil femenino y masculino para el conjunto de la muestra.

El mismo perfil se ha representado atendiendo a las posibles diferencias valorativas por tipo de estudios y utilizándose, en esta ocasión, el orden de elección (gráfico 8.14). El cálculo se ha realizado aplicando una fórmula que da el número de puntos, ponderados según el lugar de opción del valor:

$$X_i = (n_1 \cdot 3) + (n_2 \cdot 2) + (n_3 \cdot 1) / n_1 + n_2 + n_3$$

Donde x_i es la puntuación total obtenida por una determinado objetivo laboral; n_1 es el número de personas que han elegido este valor en primer lugar; n_2 el total que ha escogido el valor en segundo lugar y n_3 , en tercer lugar. De este modo, cada valor obtiene una puntuación en una media de 1 a 3, a partir de la cual se ha construido el perfil correspondiente a cada facultad. Del análisis de los perfiles por sexo y por tipo de estudios podemos extraer algunas conclusiones:

-Se observa un consenso absoluto, tanto interfacultades como intersexos, en considerar el objetivo laboral más importante "un trabajo interesante y estimulante", que se concreta en la elección posterior de "un trabajo adecuado a la formación" o "un trabajo con oportunidades para aprender".

-Asimismo, puede constatarse la relevancia de las dimensiones intrínsecas del trabajo: se valora el contenido del trabajo y, sobre todo, un trabajo que posibilite oportunidades para aprender.

Desde una perspectiva global cabe afirmar la relevancia de las dimensiones intrínsecas del trabajo, más que las condiciones económicas o de prestigio y poder. Los resultados confirman los encontrados en otros estudios en relación a los valores de la población universitaria. Contrasta también, en relación a otros estudios revisados, la poca importancia dada a la seguridad en el empleo, hecho que podría indicar que estas últimas generaciones han asumido ya la inestabilidad de los primeros años de experiencia laboral.

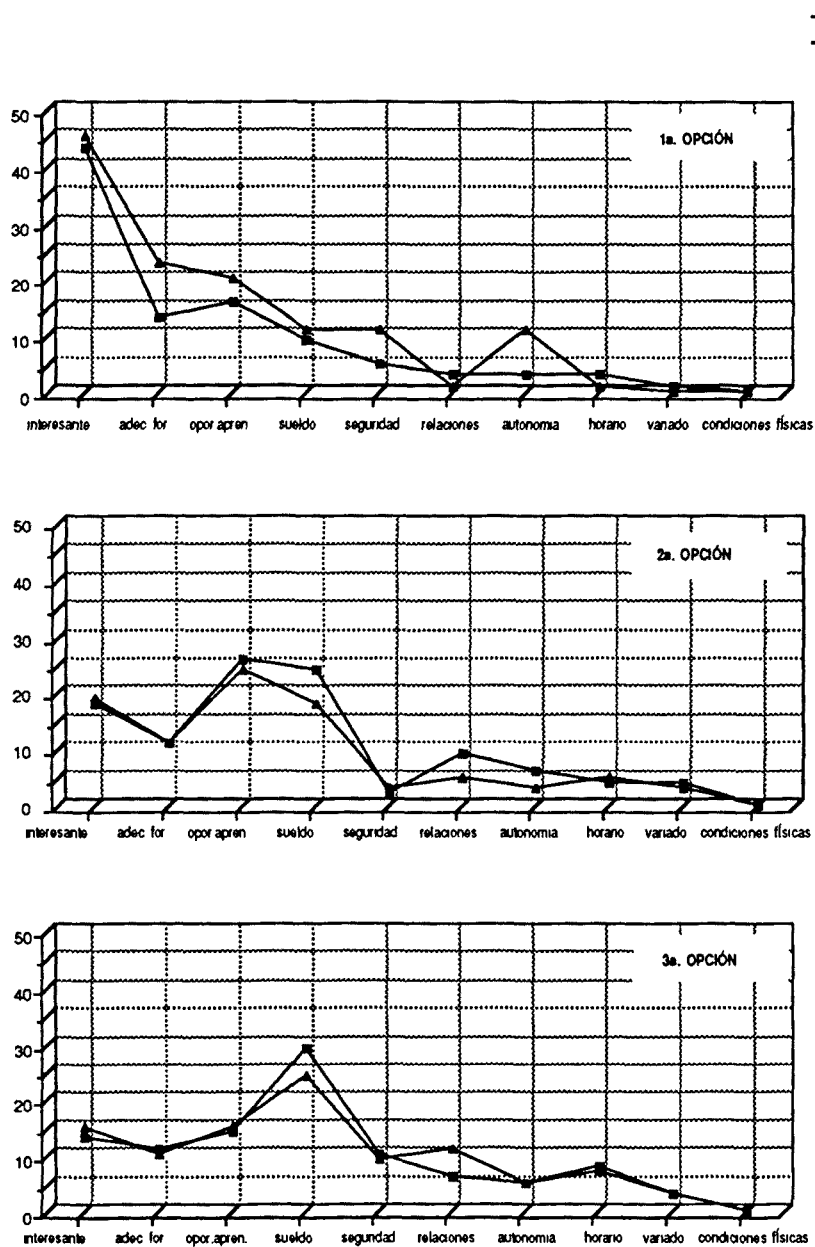
El estudio comparado de las dos tablas permite observar la interacción sexo-tipo de carreras: parece lógico pensar que la adecuación a la formación se ponga más de manifiesto en aquellas carreras con un perfil profesional menos definido, o con una mayor probabilidad objetiva de subempleo. Se observa también una mayor importancia de los valores materiales entre las carreras de "letras", sin embargo la distancia entre las puntuaciones es poco relevante.

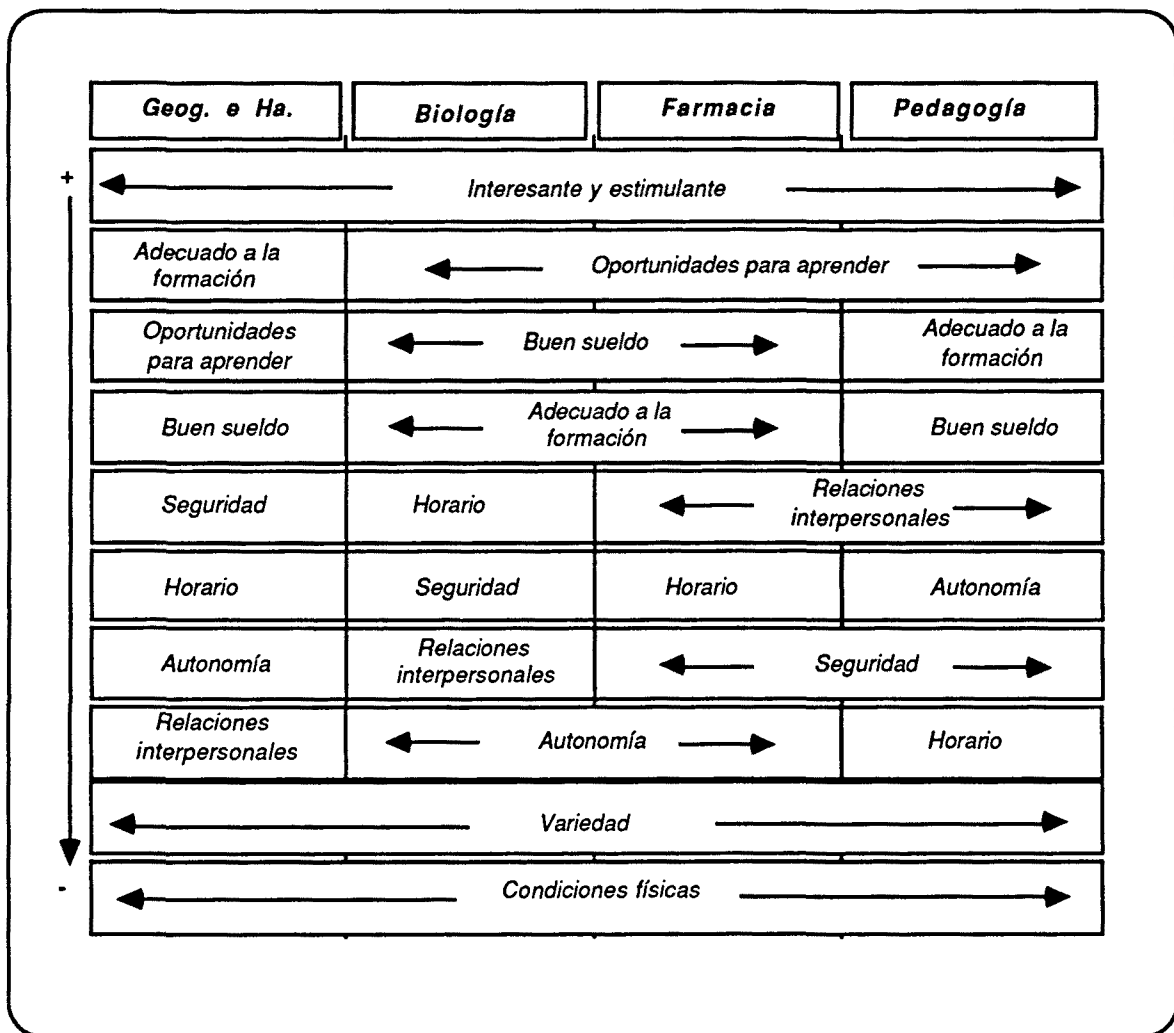
Cabe también realizar algún comentario sobre uno de los tópicos tradicionalmente señalados en el análisis de las opciones valorativas respecto al trabajo: habitualmente, las mujeres parecen dar una mayor importancia a las relaciones interpersonales frente a otros dominios valorativos. En nuestros resultados este punto no aparece confirmado; si cabe, son los hombres los que destacan más este aspecto en la primera y la tercera opción, mientras que en la segunda destacarían las mujeres.

Por último, la puntuación dada a la "autonomía" (en 8º lugar para los estudiantes de "ciencias" y en 6º y 7º lugar entre los estudiantes de "letras") podría llevarnos a alguna reflexión: ¿hasta qué punto estas respuestas no estarían tamizadas por una cierta inseguridad respecto a su formación y a las posibilidades de enfrentarse de una manera autónoma al ejercicio profesional?, ¿explicaría este hecho la relevancia dada a las "oportunidades para aprender"? y, una vez conseguidas ¿se mantendrán en segundo lugar los valores económicos?

No tenemos datos para dar respuestas afirmativas o negativas sobre la estabilidad de los objetivos laborales y sí se ve la necesidad de un seguimiento longitudinal para poder

realizar afirmaciones tan rotundas como las que se suelen encontrar en los estudios transversales sobre los valores de los jóvenes, sean universitarios o no universitarios.





GRÁFICA 8.14. Jerarquía de los objetivos laborales por tipo de estudios.

8.3.1.2. LA RELACIÓN DEL TRABAJO EN EL CONTEXTO DE LAS OTRAS ÁREAS VITALES

Otra manera de acercarnos al significado del trabajo es a partir de la valoración dada al mismo en contraste con las expectativas de rol que la persona elabora, simultáneamente, respecto a la ejecución de diversas áreas vitales. Dado que uno de los campos que tradicionalmente más limita el desarrollo de la carrera en las mujeres es la dedicación al ámbito familiar, planteamos un análisis de aquellas expectativas que pudieran interferir una entrada inicial en el mercado laboral o que implícitamente pudieran generar un "conflicto" o "sobrecarga" de roles familiares/profesionales. En relación a este ámbito vital concreto analizaremos dos aspectos: (1) las expectativas respecto a la creación de un núcleo familiar propio y (2) las actitudes hacia los roles familiares.

LAS EXPECTATIVAS RESPECTO A LA CREACIÓN DE UN NÚCLEO FAMILIAR PROPIO

Dentro de esta primera dimensión de análisis podemos constatar tres grandes categorías de respuesta (véase tabla 8.18):

-Una primera actitud de *diferir responsabilidades* que aparece de manifiesto en el personaje de *Jordi* {"a largo plazo si me gustaría estar casado y tener hijos"} quien en todo caso se plantea esta actitud como un hecho no viable. Por su parte *Clara* afirma el deseo de no asumir las responsabilidades familiares {"no se imagina casada, ni oír hablar de obligaciones familiares"}.

-Una segunda categoría de respuesta recoge aquellas afirmaciones en las que se plantea una *relegación de los papeles familiares o de alguno de ellos*: en el personaje de *Joan* el triunfo profesional se antepone, temporalmente, al establecimiento de una familia; en *Ana*, es la maternidad la que queda relegada en pos del logro de un progreso profesional; mientras que, en *Marina*, la causa es la implicación social.

-En el tercer bloque las respuestas coinciden en mantener unas *expectativas inmediatas* de independencia del núcleo familiar a partir del matrimonio (*Cristina*) o de la convivencia con una pareja (*Ana*) y de tener hijos (*Cristina*).

		<i>Hombre</i>		<i>Mujer</i>	
<i>Actitudes</i>	<i>Personajes</i>	N	%	N	%
<i>Diferir responsabilidades</i>	<i>Jordi</i>	33	34%	75	24%
	<i>Clara</i>	10	10%	12	4%
<i>Relegar responsabilidades</i>	<i>Joan</i>	26	27%	46	16%
	<i>Ana</i>	14	14%	103	36%
	<i>Marina</i>	12	12%	25	9%
<i>Expectativas a corto plazo</i>	<i>Cristina</i>	5	5%	25	9%
	<i>Ana</i>	7	7%	42	15%
	<i>Cristina</i>	4	4%	15	5%

TABLA 8. 18 Expectativas respecto a la creación de un núcleo familiar propio, por sexo.

El estudio de la tabla permite observar algunas diferencias, en términos de porcentajes, en cuanto a las actitudes de los jóvenes universitarios, en función del sexo: así, los hombres mantienen unas actitudes básicas de diferir responsabilidades, aun cuando existe un deseo a largo plazo (34%), mientras que en el planteamiento de las universitarias las expectativas de convivencia con la pareja parecen más pausibles (un 20%) y se constata la intención de relegar la maternidad al triunfo profesional.

Existe pues una evolución clara respecto a las actitudes de hace unas décadas y una conciencia de la importancia del trabajo como rol vital, que queda patente en la segunda cuestión de análisis: ¿Cuál es la concepción de organización familiar presente en estas expectativas?

-En el rol familiar tradicional se barajan varias afirmaciones que llevan implícita la idea de que la organización y seguimiento de la vida familiar es una función básicamente femenina. Hemos analizado la frecuencia de respuesta de algunas de las afirmaciones de la historia de *Cristina* (tabla 8. 19): (1) {"se imagina feliz trabajando sólo media jornada"}, (2) {"le interesa su profesión pero considera más importante el seguimiento y educación de sus hijos"} y (3) {"ella se encargará de llevar el peso de la casa, para que él se dedique intensivamente a su profesión"}. El papel tradicional del hombre aparece recogido en el perfil de Joan y, más concretamente, en la afirmación de {"espera colaborar dentro de sus posibilidades y tiempo"}, que implícitamente asigna un papel prioritario a la mujer en la organización y seguimiento de los roles familiares.

-En el rol de dobles parejas, el perfil de *Ana* recoge aquellas afirmaciones más representativas de un modelo no-tradicional, basado en una repartición igualitaria de papeles y donde las funciones familiares y profesionales toman el valor equitativo: (1) {"para ambos es importante su carrera profesional"}, (2) {"espera repartir las responsabilidades familiares"} y (3) {"implicarse al máximo en el seguimiento y educación de sus hijos"}.

La tabla 8.19 muestra un predominio de las expectativas de organización familiar no-tradicional. Tanto los universitarios como las universitarias que han constestado este aspecto, se plantean una combinación de roles familiares y profesionales y una repartición de responsabilidades, aun cuando los porcentajes son superiores en el caso de las universitarias. Para un 58% de ellas es tan importante la realización como madre que como profesional, aspecto sólo reseñado por el 18% de los universitarios.

Queda pues claro un cambio de actitud respecto a la implicación profesional de la mujer universitaria, volcada en principio a una proyección profesional. Sin embargo, menos claro aparece el perfil del universitario, en tanto que una mayoría sólo expresa su intención de relegar los roles familiares pero, de muchos de ellos, no nos ha quedado constancia del modelo familiar que tienen en mente. Dada la formulación de la pregunta, nos queda la duda

de si los personajes masculinos no estaban bien seleccionados o existió una intención explícita de obviar el tema, ya que se indicó que las historietas eran comunes a ambos grupos.

		<i>Hombre</i>		<i>Mujer</i>	
<i>Actitudes</i>	<i>Personajes</i>	N	%	N	%
<i>Rol familiar tradicional</i>	<i>Joan.....</i>	5	5%	1	.4%
	<i>Cristina 1</i>	10	10%	53	19%
	<i>Cristina 2.....</i>	10	10%	37	13%
	<i>Cristina 3.....</i>	2	2%	2	.7%
<i>Rol de dobles parejas</i>	<i>Ana 1.....</i>	24	25%	110	39%
	<i>Ana 2.....</i>	32	33%	136	48%
	<i>Ana 3.....</i>	27	28%	124	44%

TABLA 8. 19. Actitudes respecto a los modelos de organización familiar, por sexo.

EL TRABAJO Y LAS OTRAS ÁREAS DE INTERÉS

Los personajes de *Clara* y *Marina* identifican dos prototipos diferentes pero que coinciden en utilizar el trabajo como un medio, más que como un fin en sí mismo. En el primer caso el trabajo se concibe como un requisito para dedicarse a su verdadera vocación y parece ser la perspectiva del 17% de los hombres y del 13% de las mujeres. En el caso de *Marina* el concepto del trabajo implica un compromiso social y tiene una incidencia mínima entre estos estudiantes (2% de los hombres y 1% de las mujeres).

Podemos concluir que, aun cuando el trabajo es un aspecto vital en la configuración del proyecto de futuro, puede tener un sentido diferencial en cuanto que se plantea en interacción con los roles familiares. Aparece una clara evolución hacia la repartición de los roles familiares y hay una gran mayoría que consideran el trabajo y la familia como dos situaciones no sólo compatibles sino igual de importantes en su proyecto vital de manera que no se plantea una renuncia en una en aras de otra, a excepción de una minoría de mujeres. Ahora bien, los porcentajes de mujeres que se plantean una implicación en el seguimiento de los hijos es superior al de los hombres, quienes en una gran mayoría no se ha planteado la cuestión más que a muy largo plazo.

8.3.2. EL VALOR DEL INCENTIVO

Como ya señalamos en la fundamentación de este área, la manifestación de un rol vital como importante no garantiza necesariamente la implicación personal en su logro; para abordar este punto fueron utilizadas dos medidas específicas que se introducirán en las dimensiones de la implicación personal. Se considera que el valor del incentivo, en nuestro caso la inserción profesional, es tanto más importante en la medida en que una persona expresa su importancia y compromiso (escala RT) y considera que cubre más funciones vitales (escala CE).

Los datos del estudio reflejan la relación entre ambas variables, tanto en la muestra global, como en cada facultad, superior en Pedagogía y menor en Farmacia. Sin embargo, el porcentaje de varianza común queda lejos de justificar una posible equivalencia entre las mismas.

	<i>Total</i>	<i>Geo. H.</i>	<i>Biología</i>	<i>Farmacia</i>	<i>Pedagogía</i>
Valor <i>r</i>	.465**	.445**	.430**	.380**	.548**

TABLA 8.20. Valor de la correlación (Pearson) entre la relevancia del trabajo y la importancia del trabajo medida a partir de la escala de consecuencias del empleo.

La tabla 8.21. recoge los estadísticos descriptivos de cada variable para el total de la muestra y para cada una de las submuestras de estudiantes diferenciadas por sexo. El análisis de varianza (a través del procedimiento ANOVA) nos permite comparar el conjunto de las medidas obtenidas para cada una de las submuestras (o carreras), con el fin de averiguar si existen diferencias significativas entre las medias observadas en relación a cada una de las variables analizadas (**R.T** y **C.E.**) y su posible interacción con el sexo. En la tabla 8.22 podemos observar el valor y significación estadística de la F de Fisher para todas las variables que en nuestro estudio hemos considerado como "valor del incentivo".

8.3.2.1. EL VALOR DEL INCENTIVO Y EL TÍTULO

Hipótesis 2.1. *No se esperan diferencias en el valor del incentivo (puntuación en la escala de RT y CE) entre titulaciones.*

Resultados en la escala de Relevancia del Trabajo (R.T.). La media global para el conjunto de la muestra es de 32.6 (mínimo 18 y máximo de 47) con una desviación típica de 5.45. El análisis de las puntuaciones en función del tipo de estudio y del sexo detecta algunas diferencias:

- La comparación de medias a través del procedimiento ANOVA (programa SPSSX) obtiene un valor de F de 1.49, estadísticamente no significativo ($p = .215$), por lo que nada se opone en aceptar la H_0 de igualdad de medias observadas entre las cuatro carreras de estudio, confirmándose la independencia del tipo de estudio con la importancia e implicación personal en la vida laboral.

Resultados de la escala de Consecuencias del Empleo (C.E.). En general existe un sesgo positivo en las puntuaciones obtenidas que es coherente con la alta implicación laboral manifestada por el conjunto de la muestra: la media global es de 36.7 y la desviación típica de 7.54 (lo que denota una mayor dispersión de los datos que en la escala RT). Estos resultados, situados en una escala de 10 a 50 puntos, ponen de manifiesto que los estudiantes mantienen unas altas expectativas respecto al valor del trabajo en el sentido del número de funciones importantes que cubre y que en la mayoría de los casos se une a la idea claramente asentada de que el logro de una autonomía adulta pasa por el logro de un trabajo:

- El análisis de las diferencias de medias obtiene un valor de $F = 3.08$, que muestra que las diferencias son estadísticamente significativas al 5%, pero no al 1% ($p = .027$). Las diferencias mayores se sitúan entre los estudiantes de Farmacia y Pedagogía. En relación a esta variable no podemos considerar demostrada la hipótesis.

Si se observa la tabla 8.21. es fácil detectar una tendencia a puntuar más alto en las mujeres que en los hombres. El estudio de las diferencias de medias en función del sexo, así como el posible efecto de la interacción, permite clarificar más la tendencia de los resultados. Las mujeres universitarias conceden un mayor valor al trabajo como fuente de satisfacción de funciones vitales ($p = .000$), y afirman una mayor implicación en el éxito profesional ($p = .009$). La significación de la interacción entre sexo y facultad no aparece estadísticamente significativo para ninguna de las dos variables (ver tabla 8.22), por lo que podemos constatar un mayor peso diferenciador del sexo que del tipo de estudios.

Tipo de estudios		Geografía e Ha.		Biología		Farmacia		Pedagogía		Total muestra	
Variables		Media	D.T	Media	D.T	Media	D.T	Media	D.T	Media	D.T
R.T.	H	30.6	6.94	30.1	4.77	33.6	5.55	29.6	4.16	31.3	5.55
	M	32.2	5.68	33.0	4.91	33.4	5.27	32.7	5.72	33.1	5.38
	T	32.7	5.97	32.0	5.03	33.5	5.33	32.3	5.61	32.6	5.45
C.R.	H	32.7	11.45	33.3	6.86	37.8	5.82	30.7	8.55	34.3	8.08
	M	37.0	7.34	37.5	7.25	38.6	6.78	36.9	7.61	37.5	7.24
	T	36.2	8.39	36.0	7.37	38.4	6.50	35.9	7.99	36.7	7.54

TABLA 8.21. Estadísticos descriptivos de las variables de "valor del incentivo", para cada una de las facultades y para el total de la muestra.

Variables		Σ Cuadrados	g.l.	Cuadrado Medio	F	Sig. F.
R.T.	<u>Efectos directos</u>					
	Facu	131.02	3	43.67	1.50	.215
	Sexo	219.78	1	219.78	7.53	.006**
	<u>Interacción</u>					
	Facu*sexo	138.40	3	46.13	1.58	.194
C.E.	<u>Efectos directos</u>					
	Facu	504.74	3	168.25	3.08	.027*
	Sexo	861.16	1	861.16	15.78	.000**
	<u>Interacción</u>					
	Facu*sexo	254.96	3	84.99	1.56	.199

TABLA 8.22. Resultados del ANOVA por facultad y sexo y estudio de la interacción para las variables RT y CE.

A la vista de los resultados realizamos un último contraste, a partir de la prueba *t de Student* (tabla 8.23). El estudio por facultades muestra que las diferencias persisten en Pedagogía y Biología, en la escala **C.E.** y tan sólo resulta estadísticamente significativa entre los alumnos de Biología para la variable **R.T.** Una mirada más atenta a los resultados de la columna que recoge el valor de T, permite concluir que el perfil de los estudiantes de Farmacia toma connotaciones diferentes al resto.

		Valor T	G. L.	Nivel de significación
R.T.	Total muestra	-2.64	360	.009**
	Geografía e Ha.	-1.47	78	.147
	Biología	-2.77	97	.007**
	Farmacia	.21	100	.833
	Pedagogía	-1.79	79	.077
C.E.	Total muestra	-3.71	378	.000**
	Geografía e Ha.	-1.94	86	.056
	Biología	-2.91	102	.004**
	Farmacia	-.60	103	.547
	Pedagogía	-2.63	81	.010*

TABLA 8.23. Comparación de las medias de ambigüedad de rol por sexo

¿A qué podemos atribuir las diferencias encontradas en función del sexo? Lógicamente la implicación profesional de la mujer es hoy una realidad, pero no es menos cierto que este cambio de valores y actitudes, en una sociedad todavía no igualitaria, llevaría a las estudiantes universitarias a sobrerrepresentar el significado vital del trabajo. No es menos cierto que en los contextos familiares las hijas no suelen gozar de tanta independencia como los hijos, por lo que verían un trabajo como una solución necesaria para lograr su independencia del núcleo familiar.

8.3.2.2. LA RELACIÓN ENTRE LA AUTOESTIMA Y LA RELEVANCIA DEL TRABAJO

Hipótesis 2.2. *Independientemente del título, el nivel de autoestima estará directamente asociado a la importancia e implicación personal en el trabajo (medido a través de la escala de relevancia del trabajo).*

De acuerdo con los modelos de motivación, aquellas personas con problemas de autoimagen tenderían a evitar situaciones de fracaso, como medio para proteger su ya lesionada autoestima. Bajo este razonamiento, este grupo obtendría una puntuación más baja en aspectos relacionados con la motivación de logro.

Ya que la escala de relevancia de trabajo incluye la dimensión de tendencia al éxito y compromiso con su consecución y según el postulado anterior, deberíamos encontrar una correlación positiva entre la relevancia del trabajo y la autoestima, pero no existiría ninguna justificación para suponer tal asociación en relación a la variable consecuencias del empleo, puesto que valora una dimensión diferente.

Para comprobar la hipótesis se ha procedido al cálculo de la correlación entre la autoestima global y la puntuación obtenida en las escalas de relevancia del trabajo (R.T.) y consecuencias del empleo (C.E.), tanto en la muestra global como en cada una de las facultades.

	<i>Total</i>	<i>Geo. H.</i>	<i>Biología</i>	<i>Farmacia</i>	<i>Pedagogía</i>
<i>Autoes*RT</i>	.245**	.344**	.177	.331**	.265**
<i>Autoes*CE</i>	-.018	-.077	-.107	.048	.119

TABLA 8.23. Valor de la correlación entre la autoestima y las variables de "valor del incentivo".

Podemos observar una correlación estadísticamente significativa entre las variables R.T. y autoestima; la dirección de tal asociación confirma la hipótesis formulada. Así, y supuesta una relación lineal entre estas dos variables, aquellos estudiantes con niveles bajos de autoestima general tenderían a expresar una menor relevancia del trabajo, en términos de importancia y compromiso.

La asociación entre ambas variables muestra una misma tendencia en las cuatro facultades analizadas. Sin embargo, cabe constatar diferencias en cuanto a la magnitud de dicha correlación: ésta es más elevada para los estudiantes de Farmacia ($r = .331^{**}$) y Geografía e Ha. ($r = .344^{**}$), se reduce para los de Pedagogía ($r = .265^{*}$), aun cuando se muestra estadísticamente significativa al 5% y, en el grupo de Biología, no existe evidencia para rechazar la hipótesis de independencia entre ambas variables ($r = .177$).

Se ha procedido a calcular también las correlaciones entre los resultados de la escala C.E. y los valores de la autoestima, con el objetivo de comprobar el supuesto de independencia. Como denota la misma tabla comentada, las dos variables muestran un grado de asociación nulo que se mantiene en los estudios por facultades. Este resultado es,

como ya hemos comentado, lógico y confirma que las dos variables del valor del incentivo valoran aspectos diferentes del mismo.

8.3.2.3. EL VALOR DEL INCENTIVO Y LA EXPLORACIÓN DE LA CARRERA

Hipótesis 2.3. *Independientemente del tipo de estudios, la asociación de la conducta exploratoria con las variables de relevancia del trabajo y consecuencias del empleo será positiva.*

Desde los enfoques cognitivos y motivacionales el valor concedido al incentivo ejerce un importante papel motivacional sobre la conducta, por lo que cabría esperar que aquellas personas que puntuaran más alto en las variables de relevancia del trabajo y consecuencias del empleo mostrasen también un mayor comportamiento de exploración. Podemos desdoblar la hipótesis formulada en dos hipótesis estadísticas:

- a) la relación entre la relevancia del trabajo y la conducta exploratoria: $r > 0$
- b) la relación entre las consecuencias del empleo y la conducta exploratoria: $r > 0$

Para comprobar esta hipótesis realizamos un análisis de la correlación a nivel global y por facultades, cuyos resultados pueden consultarse en la siguiente tabla.

		ESTADOAN	ExAU	CEX-u
R.T.	Total muestra	-.011	.186**	.310**
	Geografía e H.	-.133	.089	.333**
	Biología	.039	.113	.356**
	Farmacia	-.084	.282**	.345**
	Pedagogía	.182	.215	.363**
C.E.	Total muestra	.036	-.037	.198**
	Geografía e H.	-.036	-.033	.283**
	Biología	.190	-.191	.182
	Farmacia	-.173	.072	.290**
	Pedagogía	.197	-.028	.232*
* Significativa .05			** Significativa .01	

TABLA 8.24. Correlación entre las variables de "valor del incentivo" y las dimensiones de "exploración de la carrera".

La correlación entre la relevancia del trabajo y la conducta exploratoria es estadísticamente significativa. Los datos muestran claramente que la dirección y el valor de la asociación ($r = .310^{**}$) es independiente del tipo de estudios. Supuesta pues una relación lineal, aquellos estudiantes que manifiestan que la consecución de las metas profesionales es importante para ellos y que esperan invertir tiempo y energía en conseguirlas, están ya más implicados en la búsqueda de una inserción profesional.

También la relación entre la variable consecuencias del empleo y conducta exploratoria es estadísticamente significativa pero el valor de la asociación es más moderado ($r = .182^{**}$) y muestra un comportamiento diferente en función del tipo de estudios. Mientras la correlación en Biología no es estadísticamente significativa, resulta un buen predictor entre los estudiantes de Farmacia donde el valor de la correlación es superior al resto ($r = .290^{**}$).

Aun cuando no se había establecido una hipótesis sobre la asociación de la variable "valor del incentivo" y los componentes cognitivos (expectativas de autoeficacia) y afectivos (ansiedad estado) de la exploración, se procedió a estudiar la asociación con el objetivo de analizar las posibles direcciones explicativas entre estas variables. Tan sólo en una de las interacciones aparece un valor estadísticamente significativo entre la relevancia del trabajo y las expectativas de autoeficacia que corresponde al grupo de Farmacia.

A la vista de los resultados anteriores podemos hacer alguna consideración: el valor del incentivo, sobre todo formulado en términos de implicación y compromiso con la consecución de las metas profesionales, se relaciona con la dimensión comportamental de la exploración de la carrera, pero no con la dimensión cognitiva y afectiva de la misma. Sin embargo, entre este conjunto de variables podemos pensar en la existencia de un puente o hilo conductor, definido a partir de la autoestima global y asociada con aquéllas.

8.4. LA EXPLORACIÓN DE LA CARRERA

El constructo de exploración de la carrera, en la fase de transición al mercado laboral, se conceptualizó en base a tres dimensiones básicas: (a) la dimensión cognitiva o percepción del control, (b) la dimensión conductual: conducta exploratoria y (c) la dimensión afectiva: ansiedad estado. Dado el interés que suscita el conocimiento de esta realidad desde la perspectiva de la orientación nos detendremos, en los siguientes apartados, en el análisis descriptivo de estas variables así como en la comprobación de las hipótesis formuladas.

8.4.1. LA PERCEPCIÓN DEL CONTROL

La dificultad percibida para el logro de la inserción profesional se evaluó durante esta primera fase de la investigación a partir de una Escala de Autoeficacia Percibida (**ExAU**) en el proceso de búsqueda de empleo y en relación a los compañeros de su promoción. Esta medida se complementa con una pregunta destinada a medir más específicamente las expectativas de resultados (**ExR**) a corto plazo.

En relación a este aspecto, y dada la formulación diferente de las preguntas, cabría esperar una interacción clara entre ambas variables aunque, a la vez, tendrían fuentes explicativas diferentes, tal y como recogen las hipótesis 3.1.1. a 3.1.3.

Parece lógico pensar que, en el contexto actual, el estudiante tiene conciencia del peso de la situación del empleo sobre sus posibilidades objetivas de inserción e incluiría estas valoraciones en la elaboración de sus propias expectativas de resultados. Esto nos lleva a analizar el conjunto de atribuciones internas y externas al logro de un puesto profesional.

8.4.1.1. EL ANÁLISIS DE LAS ATRIBUCIONES AL LOGRO DE EMPLEO EN EL CAMPO PROFESIONAL

***Hipótesis 3.1.1.** Desde la perspectiva del estudiante, el logro de la inserción no depende exclusivamente de la propia conducta del sujeto, sino también de las condiciones específicas del mercado laboral tal y como él lo percibe.*

Según esta hipótesis los estudiantes, independientemente de la carrera cursada, atribuirán el logro de un puesto profesional tanto a causas internas como externas. Para poder comprobar este supuesto, procederemos a analizar las medidas y desviaciones típicas de las valoraciones de cada una de las causas de explicación del logro de empleo en su campo profesional específico (la tabla 8.25 recoge los estadísticos para cada una de las variables, así como aquellas diferencias que resultan estadísticamente significativas).

Desde la perspectiva de la muestra global, las causas más relevantes a la hora de conseguir un empleo en el campo profesional propio de sus estudios son la experiencia profesional, junto con la situación del mercado de trabajo y la posible ayuda de amigos y conocidos; en el polo opuesto, parece que el azar y la política de ayuda al empleo se consideran como causas menos influyentes. Estas medias globales esconden algunas diferencias entre las diversas facultades, como se constata a partir del análisis de varianza (método ONEWAY): “la situación del mercado de trabajo” toma más relevancia entre las causas explicativas del logro de los estudiantes de “letras”, quienes también dan más valor

al *"currículum académico"*; por el contrario sus compañeros de promoción de "ciencias" dan más importancia a *"las características personales"*. Los futuros geógrafos e historiadores parecen dar menos valor que sus compañeros de otras facultades a la posible influencia de la experiencia profesional, mientras que los futuros farmacéuticos se desmarcan del resto de la muestra y dan menos peso a la *"posible ayuda de conocidos y amigos"*.

Tipo de estudios	Geografía e Ha.		Pedagogía		Biología		Farmacia		Total muestra		Signific. valor F.
Variables	Media	D.T.	Media	D.T.	Media	D.T.	Media	D.T.	Media	D.T.	
Curriculum académico	3.9	1.01	4.0	.84	3.4	1.02	3.4	1.01	3.7	1.01	**
Situación M.T.	4.3	.86	4.4	.63	4.1	.91	4.0	.89	4.2	.84	**
La experiencia profesional	4.1	.97	4.6	.63	4.4	.73	4.5	.67	4.4	.78	**
El azar/la suerte	3.0	1.20	3.0	1.07	3.1	1.00	2.7	1.04	2.9	1.10	NS
La formación de la Univ.	3.1	1.17	3.0	1.91	3.0	1.10	3.1	.86	3.0	1.01	NS
Ayuda de amigos/conoc.	4.0	1.10	4.0	.93	4.0	1.97	3.6	.98	3.9	1.00	*
Estar bien relacionado	4.3	.78	4.1	.78	4.0	.85	4.0	.90	4.1	.83	NS
La formación paralela a la carrera	3.7	1.10	3.9	.90	3.8	1.00	4.0	.92	3.8	1.00	NS
Caract. personales	3.6	.95	3.5	1.00	4.0	.74	3.9	.83	3.7	.90	**
Esfuerzo en buscar	3.5	1.02	3.6	1.00	3.4	1.00	3.5	1.14	3.5	1.03	NS
Inform. funcionamiento MT.	3.6	1.05	3.7	.88	3.5	1.00	3.8	1.03	3.6	.99	NS
La política de ayuda al empleo.	2.5	1.30	2.8	1.20	2.6	1.03	2.8	1.12	2.7	1.16	NS

* Significativa .05
** Significativa .01

TABLA 8.25. Media y desviación típicas para cada una de las variables y análisis de las diferencias por facultades.

Sin embargo, estas diferencias encontradas entre las diversas titulaciones son de magnitud y no muestran direcciones atributivas diferenciales. De este modo, y tal como se esperaba, el estudiante baraja causas tanto externas como internas en la explicación del logro, dando una relevancia central a la situación del mercado de trabajo.

8.4.1.2. LAS EXPECTATIVAS DE CONTROL Y LA DEMANDA.

Hipótesis 3.1.2. *Aquellas carreras donde los estudiantes perciban un porcentaje superior de demanda tenderán a mostrar unos porcentajes de expectativas de logro de empleo superiores, de modo que las expectativas de resultado están relacionadas con la demanda percibida, en mayor medida que las expectativas de autoeficacia.*

Una vez constatado el valor concedido a la situación del mercado de trabajo en el logro de un empleo, cabría esperar una asociación entre la amplitud del campo profesional percibido por los estudiantes (**DEMANDA**) y las expectativas de resultados (**ExR**), de manera que aquellas carreras donde los encuestados percibiesen que una mayor proporción de compañeros de promoción se colocarían al acabar la carrera, tendrían también unos mayores índices de expectativas de resultados (definidas como logro de un puesto de trabajo en su ámbito profesional en un tiempo de seis meses).

Tipo de estudios		Geografía e Ha.		Biología		Farmacia		Pedagogía		Total muestra	
Expectativas de resultados		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
	"Sí"	31	37%	61	58%	84	81%	67	80%	242	64%
	"No"	46	55%	34	33%	4	4%	15	18%	99	26%
	"No pienso buscar trabajo"	7	8%	10	9%	16	15%	2	2%	38	9%

TABLA 8.26. Distribución de las Expectativas de Resultados por facultades

Como era de esperar dada la formulación de la pregunta, existe una relación entre el título académico y expectativas de resultados en la línea planteada por la hipótesis: los porcentajes totales de respuesta coinciden con las respuestas a la amplitud del mercado laboral (ver gráfica 8.10):

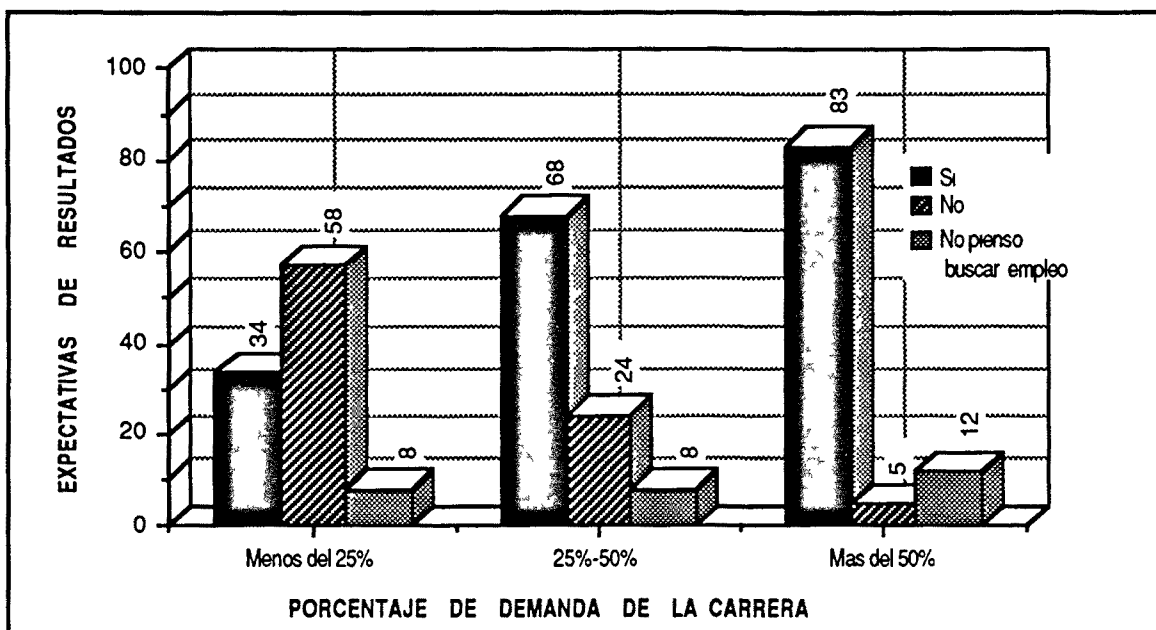


GRÁFICO 8.15.

-Los estudiantes de Geografía e Ha. consideraban, en casi un 60%, que se colocaría menos de un 25% de los compañeros de su promoción; las expectativas de resultados son coherentes con la percepción de constricción de su mercado de trabajo propio y tan sólo un 37% mantienen expectativas de logro. Aunque con mejores perspectivas en las respuestas de ambas variables, un 32% de los estudiantes de 5º de Biología anticipan una situación de desempleo en t1.

-Las expectativas más optimistas se sitúan en la carrera de Farmacia, donde tan sólo un 4% piensa que permanecerá en paro a los seis meses de concluir la carrera y un 89% expresa expectativas de éxito (datos que son coherentes con la respuesta a la pregunta de amplitud del mercado laboral). Las respuestas de los pedagogos se sitúan en niveles similares en la categoría del sí, pero el porcentaje de la muestra que piensa que estará en paro es superior (18%) a sus compañeros de promoción de la facultad de Farmacia.

-Las diferencias encontradas entre los estudiantes de las diferentes carreras son estadísticamente significativas: las diferencias entre las categorías de expectativas de éxito y fracaso por tipo de estudios muestra un valor de ji-cuadrado de 76.11 ($p = .000^{**}$); las diferencias encontradas permiten rechazar la hipótesis de independencia entre estas dos variables. Así, si eliminamos la categoría de "no pienso buscar trabajo",

el valor de la asociación entre titulación y expectativas de resultados, a través del coeficiente de contingencia, es de .41**.

Estos resultados ponen en evidencia la influencia de la percepción de la situación del mercado laboral sobre la formación de las expectativas de empleo, estableciendo que es básicamente esta variable la que determinaría las diferencias entre las carreras. El gráfico 8.15 recoge la relación entre las variables "DEMANDA" y "ExR", desde la perspectiva del conjunto de la muestra: aquí aparece claramente la relación entre las respuestas dadas a la pregunta.

Si tenemos en cuenta el posible efecto de estas expectativas sobre los comportamientos de inserción cabe plantearse en qué medida esas expectativas están fundamentadas en datos objetivos y fiables o son más bien el resultado de informaciones no elaboradas ni contrastadas, tal y como podremos deducir de la poca implicación del estudiante en la conducta de exploración.

Si volvemos de nuevo a la hipótesis formulada, queda por comprobar si el efecto de la percepción del mercado de trabajo se mantiene del mismo modo sobre las expectativas de autoeficacia, esto es, si en aquellas carreras con mayor demanda en el mercado laboral encontramos también niveles de autoeficacia personal más elevados. Nosotros mantenemos la hipótesis de que, aun cuando la información sobre las posibilidades influirá las cogniciones personales, el efecto de las actitudes hacia sí mismo será mayor (tal y como se podía deducir del modelo de autoeficacia de Bandura, descrito en el capítulo IV).

El primer punto sería comprobar que la asociación entre titulación y expectativas de autoeficacia es más débil que la encontrada entre las expectativas de resultados y el título. Para poder verificar ese segundo supuesto analizaremos previamente la varianza común entre los dos indicadores de expectativas de control: las expectativas de autoeficacia en el proceso de inserción (**EXAUF**) y las expectativas de resultados (**ExR**).

En primer lugar el examen de la tabla 8.27 revela que aquellas personas que en t1 esperan encontrar un empleo en su campo profesional en un plazo de seis meses tras graduarse, obtienen una media superior de expectativas de autoeficacia (**ExAU**). Esta tendencia se muestra estadísticamente significativa tanto en la muestra global como en las diferentes submuestras¹⁴¹.

¹⁴¹ Debe tenerse en cuenta que aquellos estudiantes que en t1 no pensaban buscar empleo al acabar la carrera está formado por un colectivo de personas que proceden en su mayoría de Farmacia y Biología y se plantean la continuación de estudios de tercer ciclo (másters, doctorados) para competir en el mercado laboral. Este grupo obtiene, en la mayoría de los casos unas puntuaciones similares en las variables de exploración a los grupos que esperan encontrar empleo. De todas formas, dado que no se planteó ninguna hipótesis específica, las comparaciones se realizan entre las otras dos categorías.

		Total	Geo. H.	Biología	Farmacia	Pedagogía
ExR +	Med	25.1	25.2	25.1	25.3	25.3
	DT.	3.15	3.06	2.89	3.37	3.21
ExR -	Med	21.8	21.9	21.8	18.7	22.1
	DT.	3.70	3.53	4.11	2.21	3.83
Sif. F		**	**	**	**	**
		* (p< .05)		** (p< .01)		

TABLA 8. 27. Análisis de las expectativas de autoeficacia en el grupo de expectativas de resultados positivas y negativas. Significación del contraste estadístico de medias por el método ONEWAY para la muestra global y por facultades.

No obstante la diferencia entre las medias de ambos grupos es superior en la facultad de Farmacia, lo que confirma *el supuesto de que las expectativas de resultados pueden distanciarse más de las de autoeficacia cuando las condiciones externas son negativas*: así, yo puedo pensar que soy una persona con recursos para enfrentarme de un modo u otro a un problema concreto, pero puedo también reconocer que en un momento determinado existen condiciones que son independientes de mi conducta y, por lo tanto, reducir el margen de expectativas de éxito.

Ahora bien, si lógicamente se cumple la parte segunda de la hipótesis contrastada, los valores de la variable **ExAU** en las diferentes facultades serían similares, de manera que la variabilidad intergrupo será mayor que la intragrupo (tablas 8.28 y 8.29).

Tipo de estudios		Geografía e Ha.		Biología		Farmacia		Pedagogía		Total muestra	
Variable		Media	D.T	Media	D.T	Media	D.T	Media	D.T	Media	D.T
EXPECTATIVAS AUTOEFICACIA	H	22.5	3.50	23.5	4.57	25.1	3.85	26.0	3.05	24.2	4.09
	M	23.7	3.88	24.4	2.98	24.9	3.61	24.5	3.59	24.4	3.63
	T	23.5	3.83	24.1	3.59	24.9	3.66	24.7	3.51	24.2	3.65

TABLA 8.28. Estadísticos descriptivos de la variable expectativas de autoeficacia.

Variables		Σ Cuadrados	g.l.	Cuadrado Medio	F	Sig. F.
ExAU	<u>Efectos directos</u>					
	<i>Facu</i>	111.75	3	37.25	2.79	.040
	<i>Sexo</i>	3.35	1	3.35	.25	.617
	<u>Interacción</u>					
	<i>Facu*sexo</i>	52.39	3	17.46	1.31	.271

TABLA 8.29. Resultados del ANOVA por facultad y sexo; estudio de la interacción.

La tabla 8.28 pone de manifiesto una media similar en las cuatro carreras; sólo en Geografía e Ha. los resultados son ligeramente inferiores. El análisis de varianza (método ANOVA) arroja un valor de F de Fisher de 2.79 ($p = .040$), valor que podemos considerar límite. Sin embargo, el análisis de las diferencias por pares de medias, a través del método Scheffé no encuentra ningún par de medias estadísticamente diferentes al 0.05, lo que confirmaría la debilidad de tal asociación y la independencia de las variables expectativas de autoeficacia y el tipo de estudios (en relación a la amplitud del mercado laboral). La tabla también pone de manifiesto la independencia del sexo ($p = .617$).

Tras la valoración de estos primeros resultados estamos en condiciones de afirmar que las dos medidas de la percepción del control se muestran asociadas, pero existe una parte de la varianza no compartida que podría encontrar una doble explicación: por un lado, una mayor dependencia de las expectativas de resultados (**ExR**) de la percepción de la situación exterior; y, por otro, una mayor relación de las expectativas de autoeficacia con la percepción del sí mismo estando menos influenciadas por las condiciones del mercado de trabajo.

8.4.1.3. LA AUTOESTIMA GLOBAL Y LAS EXPECTATIVAS DE AUTOEFICACIA

Hipótesis 3.1.3. *La asociación entre la autoestima general y las expectativas de autoeficacia será positiva.*

Puesto que una parte importante de los estudiantes no está insertado profesionalmente cabe esperar que la autoestima general sea una base de la formulación de las expectativas personales de control (**ExAU**) y así, independientemente de la carrera, las personas con una autoimagen positiva tenderán en mayor medida a percibir la situación como controlable.

Como ponen de manifiesto los resultados resumidos en la siguiente tabla (8.30), la asociación entre expectativas de autoeficacia y autoestima es clara. Los valores para la muestra total son de .57** (entre un 44** en Geografía y un 65** en Biología). Todos los valores son significativos al nivel de confianza del 99%.

	<i>Total</i>	<i>Geo. H.</i>	<i>Biología</i>	<i>Farmacia</i>	<i>Pedagogía</i>
Valor <i>r</i>	.57**	.44**	.65**	.63**	.51**

TABLA 8.30. Valor de la correlación entre la autoestima y las expectativas de autoeficacia.

El gráfico 8.16 presenta la representación de la correlación para la muestra global, que ilustra esta fuerte tendencia positiva de la asociación. A la luz de estos resultados podemos aventurar que aquellos que tienen una valoración personal positiva de sí mismos tienden a considerar que serán capaces, en la misma medida que los demás, de enfrentarse a situaciones de logro, como es el proceso de búsqueda de empleo; mientras que aquellas personas con una imagen global negativa de sí mismas tienden a ver la situación como más incontrolable, generando pensamientos que pueden bloquear la futura conducta de inserción.

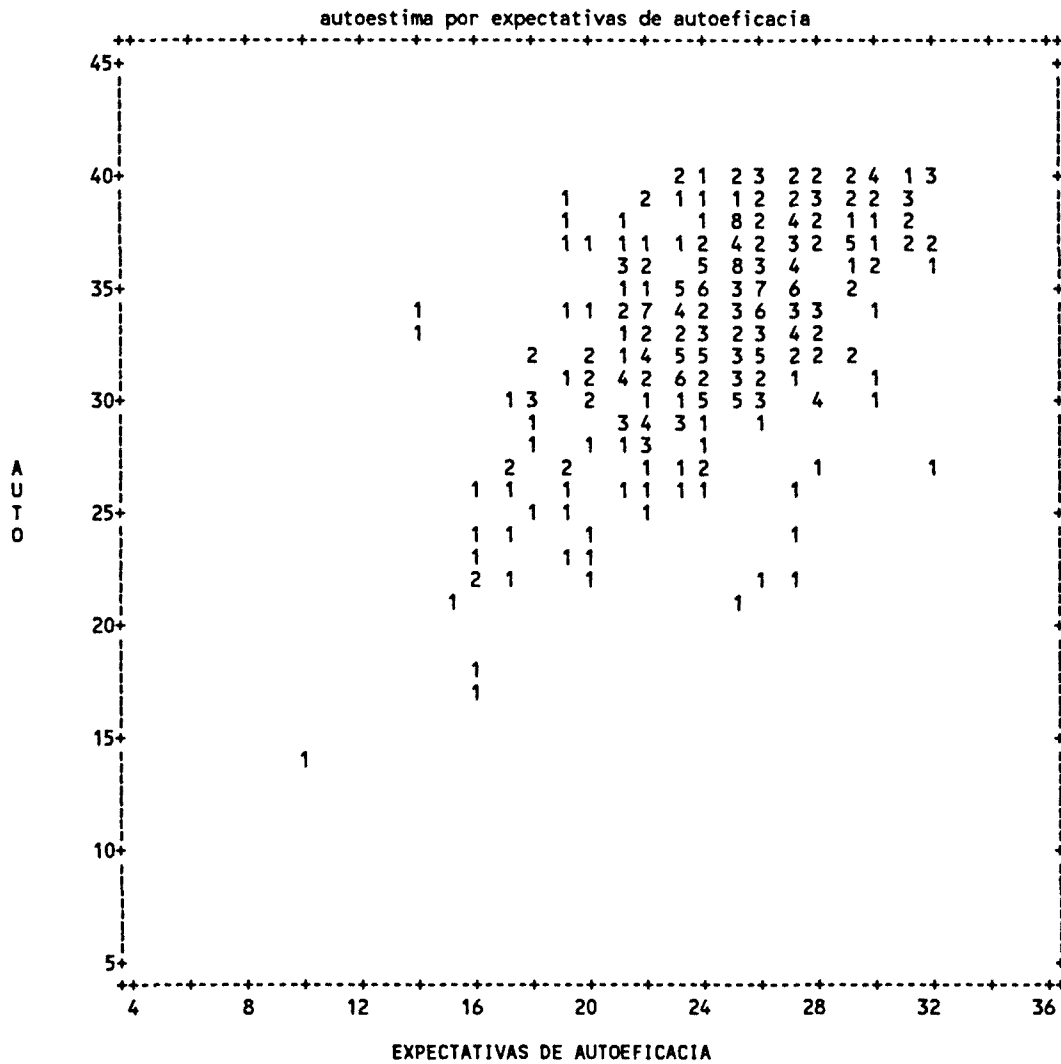
Hemos considerado de interés el valorar si los datos evidencian que la correlación entre autoestima y ExR aparece claramente mediatizada por la situación del mercado de trabajo: así, podemos comprobar cómo entre los estudiantes de Geografía e Ha., la situación específica de su mercado de trabajo lleva a que no existan diferencias significativas en la autoestima del grupo que muestra expectativas de éxito y del que muestra expectativas de fracaso. Sí existen diferencias significativas en las demás, pero las direcciones son contrarias: en Biología y Farmacia los niveles de autoestima del grupo que piensa que "tiene pocas posibilidades de éxito" son significativamente más bajas (1%). Sin embargo, en Pedagogía el grupo de expectativas de éxito muestra unos niveles inferiores de autoestima que el grupo que considera que no encontrará empleo, hecho que nos plantea la duda de en qué medida el estudiante de autoestima baja podría generar unas expectativas irreales.

De todo lo dicho, podemos concluir que, en situaciones de posibilidad objetiva de empleo la autoestima general sería un buen predictor de la percepción del control, pero no así cuando las condiciones son más difíciles. Mientras que la asociación entre las expectativas de autoeficacia y la autoestima son una constante.

GRÁFICO 8.16

Frequencies and symbols used (not applicable for control or overlay plots)

1 - 1	11 - B	21 - L	31 - V
2 - 2	12 - C	22 - M	32 - W
3 - 3	13 - D	23 - N	33 - X
4 - 4	14 - E	24 - O	34 - Y
5 - 5	15 - F	25 - P	35 - Z
6 - 6	16 - G	26 - Q	36 - *
7 - 7	17 - H	27 - R	
8 - 8	18 - I	28 - S	
9 - 9	19 - J	29 - T	
10 - A	20 - K	30 - U	



8.4.2. LA ANSIEDAD EN EL PROCESO DE EXPLORACIÓN DE LA CARRERA

Si existe una anticipación del paro podría darse, tal y como señalan García y Rodríguez (1983), una anticipación de los efectos del mismo sobre la salud mental de los sujetos. De esta forma derivamos la hipótesis de que aquellas carreras con menores expectativas de empleo (desde la perspectiva de sus estudiantes) mostrarían unos mayores niveles de ansiedad estado (hipótesis 3.2.1.). Pero, situados dentro de un contexto de posibilidades de inserción similar, la mayor o menor vulnerabilidad a la ansiedad debería estar relacionada con una actitud disposicional (según el modelo de ansiedad tomado inicialmente) e inversamente relacionado con las actitudes de autoconfianza (hipótesis 3.2.2. y 3.2.3.)

8.4.2.1. ANSIEDAD ESTADO Y TIPO DE ESTUDIOS

Hipótesis 3.2.1. Si la situación de desempleo influye en los índices de bienestar psicológico, cabe esperar que aquellas carreras en las que una mayor proporción de sus alumnos mantengan unas expectativas de trabajo negativas, tenderán a mostrar unos niveles significativamente mayores de ansiedad ante su futuro profesional.

Para comprobar esta hipótesis realizamos varias aproximaciones. En primer lugar vemos como los niveles de ansiedad estado (plantada como sentimientos inquietantes y amenazantes ante la perspectiva del futuro profesional) son paralelos a la expectativas de empleo de cada tipo de titulados, tal y como se deduce del contraste de los resultados de la tabla 8.31. con los presentados en la tabla 8. 26.

Tipo de estudios		Geografía e Ha.		Biología		Farmacia		Pedagogía		Total muestra	
Variable		Media	D.T	Media	D.T	Media	D.T	Media	D.T	Media	D.T
ANSIEDAD ESTADO	H	30.9	9.76	26.0	14.79	21.8	12.53	20.4	7.65	24.7	12.83
	M	29.8	12.20	28.3	10.97	26.7	10.83	27.5	12.59	28.1	11.68
	T	30.0	11.7	27.6	12.4	25.3	11.50	26.4	12.10	27.7	11.90

TABLA 8.31. Estadísticos descriptivos de la variable ESTADOAN para la muestra global y por facultades

Variables		Σ Cuadrados	g.l.	Cuadrado Medio	F	Sig. F.
ESTADOAN	<u>Efectos directos</u>					
	<i>Facu</i>	1100.72	3	366.91	2.59	.053
	<i>Sexo</i>	721.91	1	721.91	5.09	.025
	<u>Interacción</u>					
	<i>Facu*sexo</i>	494.72	3	164.91	1.16	.324

TABLA 8.32. Resumen del análisis de varianza con interacción (ANOVA) por facultad y sexo.

Niveles de ansiedad estado por tipo de estudios: los estudiantes de Geografía e Ha. mantienen niveles superiores, seguido de los biólogos, pedagogos y, por último, de los estudiantes de Farmacia. El análisis de varianza para las medias es de 2.74 (que resulta estadísticamente significativo al 0.05%).

Niveles de ansiedad estado por tipo sexo: las universitarias presentan unos niveles de ansiedad estado significativamente superiores a sus compañeros de promoción: el contraste de medias a partir del ANOVA muestra unas diferencias que son estadísticamente significativas ($p = .025$). Ya que no se produce un efecto de la interacción entre ambas variables, cabe pensar en un efecto del tipo de titulación, ya que en aquellas facultades con peores perspectivas de empleo, es donde predomina más la mujer.

El contraste de medias para cada una de las facultades a partir de la prueba T de STUDENT sólo detecta diferencias estadísticamente significativas entre los estudiantes de Farmacia ($p = .480^*$), mientras que en Pedagogía aparece un valor límite. Ya que no se han encontrado diferencias en los otros indicadores cognitivos de exploración de la carrera, estos resultados ponen de manifiesto una cierta tendencia en la mujer a puntuar más alto en este tipo de escalas (véase la adaptación española del STAI).

		Valor T	G. L.	Nivel de significación
ESTADOAN	Total muestra	-2.34	370	.020*
	Geografía e Ha.	.35	86	.730
	Biología	-.85	55.63 ⁽¹⁾	.396
	Farmacia	-2.00	103	-.04*
	Pedagogía	-1.95	81	.05

TABLA 8.33. Comparación de las medias de ansiedad estado por sexo.

8.4.2.2. ANSIEDAD ESTADO Y RASGO

Hipótesis 3.2.2. *Independientemente del tipo de estudios la asociación entre ansiedad estado (ESTADOAN) y rasgo (RASGOAN) será positiva.*

Desde el modelo de ansiedad de Spielberger (1966) las reacciones estresantes dependen de la tendencia estructural a la ansiedad, aun cuando cabe esperar que personas con una misma puntuación de ansiedad rasgo tengan diferentes niveles de ansiedad situacional, debido a la experiencia previa, a la percepción personal de la situación y de los recursos para afrontarla, etc. Según este modelo, la magnitud de la correlación entre las dos variables sería elevada. En la misma línea de estas afirmaciones, los modelos cognitivos del afrontamiento reconocen la influencia de la vulnerabilidad o disponibilidad estructural al estrés sobre las reacciones estresantes a una situación específica. Si entendemos que la ansiedad, tal y como aparece medida por el cuestionario STAI, puede ser un indicador de estrés, vemos como las predicciones de ambos modelos son coincidentes.

	Total	Geo. H.	Biología	Farmacia	Pedagogía
Valor r	.62**	.66**	.69**	.66**	.61**

TABLA 8.34. Valor de la correlación (Pearson) entre la ansiedad estado y rasgo.

Como era de esperar, los niveles de ansiedad estado y rasgo, muestran un elevado grado de asociación: el valor de la correlación (PEARSON) es de .62 y se mantiene en el análisis separado por titulaciones con valores estadísticamente significativos al 1%.

La representación de la correlación (gráfico 8.17) ilustra la magnitud y dirección de la relación, que parece orientar hacia la conclusión de que aquellas personas que mantienen una actitud vital de ansiedad estaban, en el momento de cumplimentar la encuesta, con unos niveles de ansiedad (síntomas depresivos, ansiedad, insatisfacción) ante su futuro profesional muy superiores a los de aquellos universitarios con una menor tendencia estructural a la ansiedad.

8.4.2.3. LA ANSIEDAD ESTADO Y EL NIVEL DE AUTOCONFIANZA PERSONAL

Hipótesis 3.2.3. *Independientemente de las posibilidades objetivas de empleo de un determinado tipo de titulados, aquellas personas con unos niveles de autoestima baja verán la situación como más amenazante y, por lo tanto, manifestarán mayores niveles de ansiedad estado.*

Con anterioridad tuvimos ocasión de analizar la correlación entre las dos características de la personalidad que hemos introducido en nuestro estudio: la autoestima general y la ansiedad. Lógicamente, los resultados de la siguiente tabla permiten rechazar también la hipótesis de independencia entre las actitudes hacia sí mismo y la percepción del proceso de inserción como “amenazante y estresante”.

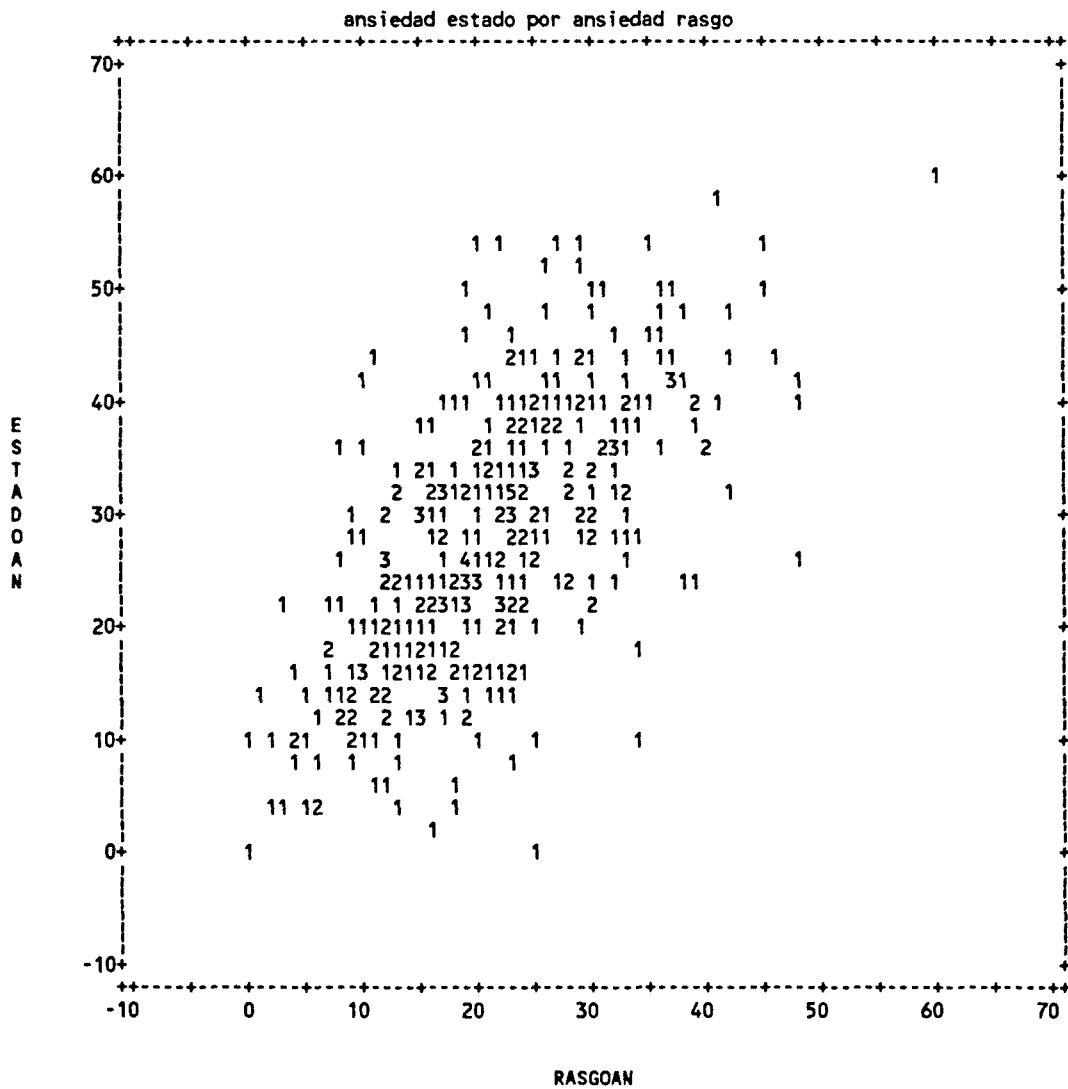
	<i>Total</i>	<i>Geo. H.</i>	<i>Biología</i>	<i>Farmacia</i>	<i>Pedagogía</i>
Valor <i>r</i>	-.49**	-.44**	-.58**	-.48**	-.41**

TABLA 8.34. Valor de la correlación (Pearson) entre la ansiedad estado y autoestima general.

La tendencia de la asociación es negativa siendo la magnitud de la relación más elevada para los estudiantes de Biología, pero en todos los casos es significativa al 1%. Estos resultados nos llevan a reflexionar sobre la importancia del sentimiento de valía y autoconfianza personal en los procesos de inserción, independientemente de que a posteriori (t2) podamos encontrar una relación directa con la inserción. Vimos como la vivencia de insatisfacción con el sí mismo es transferida a la elaboración de expectativas de autoeficacia y lógicamente determina un cuadro de mayor vulnerabilidad ante la situación. Estas personas estarían, a priori, más predispuestas a asumir un fracaso y a atribuirlo a su propia incapacidad, cerrando el círculo de vivencias negativas.

Frequencies and symbols used (not applicable for control or overlay plots)

1 - 1	11 - B	21 - L	31 - V
2 - 2	12 - C	22 - M	32 - W
3 - 3	13 - D	23 - N	33 - X
4 - 4	14 - E	24 - O	34 - Y
5 - 5	15 - F	25 - P	35 - Z
6 - 6	16 - G	26 - Q	36 - *
7 - 7	17 - H	27 - R	
8 - 8	18 - I	28 - S	
9 - 9	19 - J	29 - T	
10 - A	20 - K	30 - U	



8.4.2.4. RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN COGNITIVA Y AFECTIVA DE LA EXPLORACIÓN DE LA CARRERA

Hipótesis 3.2.4. *Independientemente de las posibilidades objetivas de empleo, las expectativas de incontrolabilidad estarán asociadas a un alto nivel de ansiedad ante el proceso de inserción.*

Desde los modelos cognitivos del afrontamiento, la dimensión afectiva constituye una reacción emocional a la percepción de una situación como controlable y un resultado de las consecuencias o previsiones de la conducta de afrontamiento; sin embargo, la relación es interactiva en tanto que unos niveles elevados de ansiedad o estrés pueden acabar incidiendo sobre las dimensiones cognitivas y conductuales del afrontamiento como gráficamente representaban Stumpf y col. (1983) en su modelo de exploración de la carrera. ¿Se cumplen estos supuestos en nuestra investigación?

Expectativas de autoeficacia y ansiedad estado: el valor de la correlación -.61** muestra el grado de dependencia entre ambas variables a un nivel de confianza del 99%. La dirección de la asociación muestra que, supuesta una asociación lineal entre las dos variables, aquellas personas que mantienen niveles bajos de expectativas de autoeficacia muestran altos niveles de ansiedad. Como muestra la siguiente tabla, el valor y la dirección de la asociación es independiente del tipo de estudios y, por lo tanto, de las posibilidades de empleo objetivo.

	Total	Geo. H.	Biología	Farmacia	Pedagogía
Valor r	-.61**	-.62**	-.64**	-.56**	-.59**

TABLA 8.35. Valor de la correlación (Pearson) entre la ansiedad estado y las expectativas de autoeficacia.

Expectativas de resultados y ansiedad estado: el análisis de las diferencias de medias (ONEWAY) entre los estudiantes que preveen encontrar empleo (*ExR +*) y los que tienen pocas expectativas de lograrlo (*ExR -*), muestra también la relación de estas dos variables. El contraste estadístico de las medias de ambos grupos obtiene unas diferencias significativas (al 1%) que van en la misma dirección que la anterior asociación, con la única excepción de la facultad de Pedagogía (con todo, el valor de $p = .055$, roza la significación estadística).

		Total	Geo. H.	Biología	Farmacia	Pedagogía
ExR +	Med	25.3	25.7	24.2	25.7	25.4
	DT.	10.56	9.63	10.02	10.90	11.07
ExR -	Med	34.9	34.8	35.5	41.0	32.0
	DT.	12.63	11.94	12.89	11.30	14.72
Sif. F		**	**	**	**	NS
		* (p< .05)		** (p< .01)		

TABLA 8. 36. Análisis de las diferencias en la variable ansiedad estado entre aquéllos que esperan encontrar empleo y los que no esperan lograrlo (ONEWAY).

Parece lógico pensar que las dos dimensiones -afectiva y cognitiva- estén asociadas de modo que aquellas personas que tengan unas expectativas de desempleo vivan la situación de la transición como más estresante. Sin embargo, el hecho de que los datos sean transversales no nos permite hablar de causalidad sino de mera covariación de los resultados. Y así, podríamos también invertir los ejes de la explicación y señalar que aquellas personas con una mayor vulnerabilidad a la ansiedad verían la situación como más amenazante y generarían en mayor medida expectativas de incontrolabilidad.

8.4.3. LA CONDUCTA EXPLORATORIA

8.4.3.1. LA EXPLORACIÓN DE LA CARRERA Y EL TÍTULO

En principio no había ningún dato para poder presuponer una mayor o menor implicación en la preparación de su futuro profesional de los cuatro grupos de estudiantes analizados, por lo que no se planteó ninguna hipótesis. Ahora bien, ¿permiten los resultados confirmar diferencias?, ¿qué dirección toman?

La tabla 8.37 presenta la media y desviación de la muestra de cada una de las carreras, por sexo. A su vez, la tabla 8.38 resume los datos de análisis de varianza con interacción (método ANOVA) para las dos variables de la muestra.

Tipo de estudios		Geografía e Ha.		Biología		Farmacia		Pedagogía		Total muestra	
Variable		Media	D.T	Media	D.T	Media	D.T	Media	D.T	Media	D.T
CONDUCTA EXPLORATORIA	H	39.5	9.52	39.9	12.09	38.2	9.50	46.5	11.74	40.2	10.98
	M	42.7	9.83	44.3	10.62	38.7	9.22	47.5	12.58	43.2	11.02
	T	42.1	9.80	42.8	11.28	38.6	9.27	47.2	12.38	42.5	10.69

TABLA 8.37. Estadísticos descriptivos de la variable conducta exploratoria.

Variables		Σ Cuadrados	g.l.	Cuadrado Medio	F	Sig. F.
CEX-u	<u>Efectos directos</u>					
	Facu	3304.99	3	1101.66	9.66	.000
	Sexo	403.61	1	403.61	3.54	.061
	<u>Interacción</u>					
	Facu*sexo	198.32	3	66.11	.58	.629

TABLA 8.38. Resumen del análisis de varianza con interacción (ANOVA) por facultad y sexo.

Si tenemos en cuenta que los ítems de exploración seleccionados en la construcción de la escala se hizo a partir de actividades que están al alcance de cualquier universitario y que, además, la escala de respuesta incluía no sólo la realización de las mismas (valor = 5) sino el hecho de que la persona lo hubiera planificado (valores 3 y 4), no puede dejar de sorprendernos la poca implicación en la exploración en estudiantes que estaban a menos de un mes de acabar su último año de carrera.

-La primera conclusión que podemos derivar de la tabla 8.27, es el bajo grado de conducta exploratoria que se observa en el conjunto de la muestra: la media es de 42.5 y la desviación típica de 10.69 (sobre un mínimo de 16 y un máximo de 80). A la luz de estos datos es fácil comprender algunos de los resultados encontrados en variables analizadas anteriormente, como la falta de información sobre su papel profesional.

-La comparación de las medias y las desviaciones para cada grupo muestra dos tendencias: en primer lugar, un nivel superior de exploración entre los estudiantes de Pedagogía quienes se distancian sobre todo de los estudiantes de Farmacia, que muestran, a su vez, unos niveles de exploración por debajo del resto de las carreras analizadas. Pero no parece ser ésta la única variable diferencial; el sexo también presenta un comportamiento diferente: con la única excepción de Farmacia, las universitarias muestran una mayor conducta de exploración que los universitarios.

-La tabla 8.38 permite valorar la significación estadística de estas tendencias. El análisis de varianza revela que el contraste múltiple de medias es significativo al 1% ($p = .000$), mientras que las diferencias encontradas en relación al sexo no superan los valores establecidos para rechazar la hipótesis nula de igualdad de medias ($p = .060$). Tampoco el análisis de la interacción entre sexo-facultad reviste significación estadística.

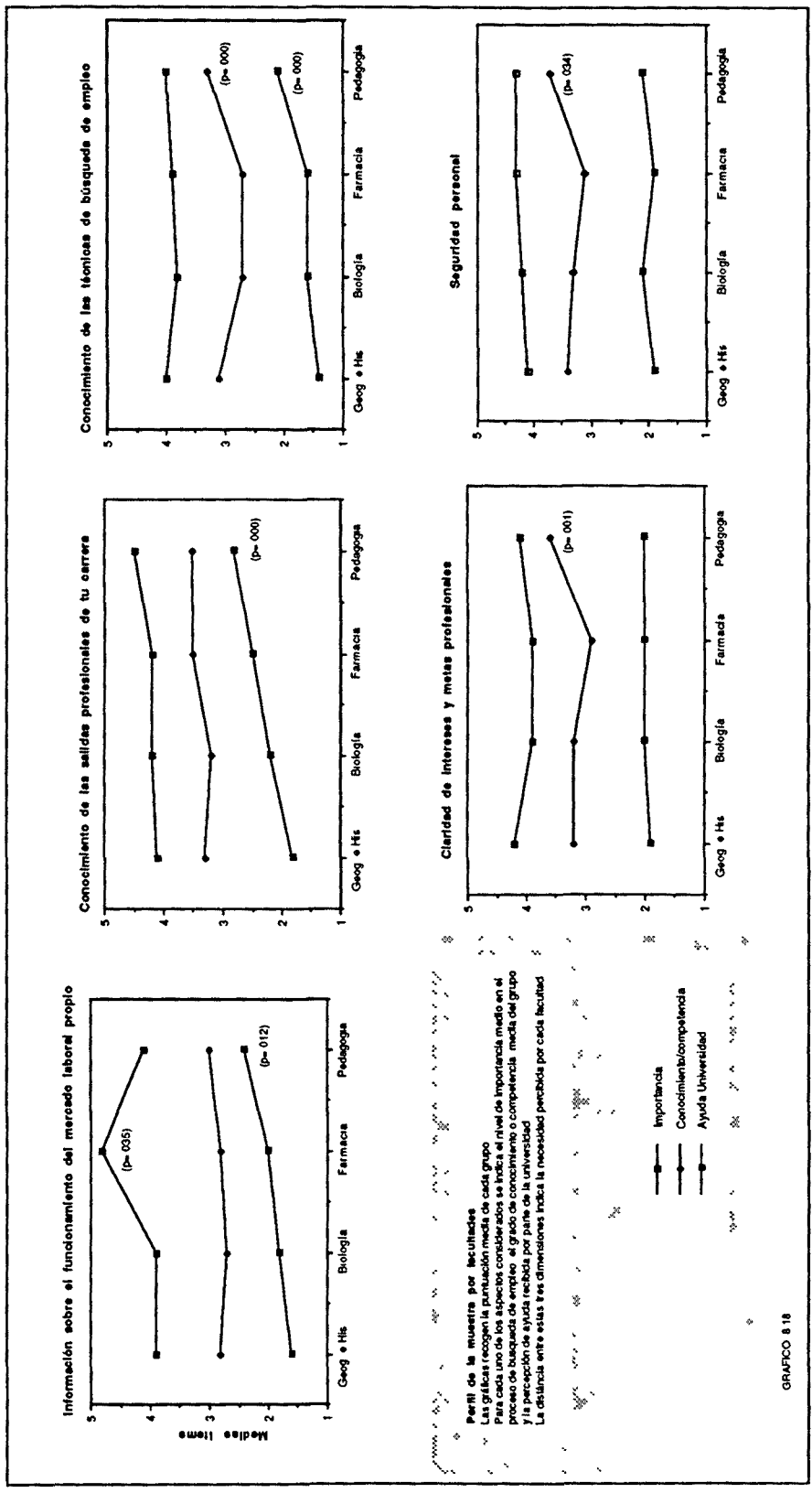
-El contraste de pares de medias a través de método Scheffé detecta diferencias significativas entre las puntuaciones obtenidas por los estudiantes de Pedagogía y el resto, así como entre los dos grupos de "ciencias" (el nivel de exploración de los futuros biólogos es significativamente mayor que el de los farmacéuticos).

Otra manera de acercarnos a la realidad y a la implicación diferencial de estos estudiantes universitarios es a partir del análisis conjunto de las necesidades expresadas de inserción en el mercado laboral y su posible relación con la conducta exploratoria (gráfico 8.18).

En coherencia con las respuestas dadas en la escala de exploración, los estudiantes de Pedagogía presentan un perfil diferente del resto, que en algunos casos aparece estadísticamente significativo (tal y como indican los valores p).

El perfil diferencial que muestra el estudiante de Pedagogía parece encontrar su razón de ser en la "ayuda de la facultad", tal y como se deduce de los resultados del gráfico 8.18. Por su parte, la mayor definición del campo profesional de los farmacéuticos no parece compensar su baja conducta de exploración, relevando unos niveles de competencias de inserción similares y, en algunos casos, inferiores a sus compañeros.

En coherencia con los bajos niveles de implicación en la exploración de la carrera profesional (en la fase de transición al mercado de trabajo), la distancia entre la línea de la "importancia" y la línea del "conocimiento/competencia" confirma que el estudiante percibe un importante vacío en estos ámbitos de intervención orientadora, a los que todavía la Universidad no parece haber dado respuesta.



8.4.3.2. LA CONDUCTA EXPLORATORIA Y LAS DIMENSIONES AFECTIVA Y COGNITIVA DE LA EXPLORACIÓN

Hipótesis 3.3.1. *Se espera una relación entre la dimensión conductual de la exploración de la carrera y la afectiva y cognitiva, de manera que la correlación entre la conducta exploratoria y las expectativas de control será positiva mientras que con la ansiedad estado será negativa.*

EXPECTATIVAS DE CONTROL (ExAU Y ExR) Y CONDUCTA EXPLORATORIA

Los planteamientos cognitivos coinciden en resaltar la influencia de las expectativas de control sobre la conducta, a la vez que los resultados de la misma refuerzan las expectativas elaboradas inicialmente, de manera que la dirección de la relación es de *feedback*.

La relación entre expectativas de resultados y conducta exploratoria: la tabla 8.39 pone de manifiesto que la tendencia de los datos sigue la dirección sugerida por los modelos cognitivos. Si controlamos el efecto de las condiciones objetivas de empleo, a partir de un análisis diferencial por facultades, podemos constatar que la media del grupo que mantiene expectativas de éxito en el proceso de inserción en su campo profesional está más implicado en la exploración de la carrera que el grupo que tiene pocas expectativas de éxito.

El estudio estadístico de estas diferencias (a partir de un contraste de medias por el procedimiento ONEWAY), detecta diferencias significativas en el grupo de estudiantes de quinto de Biología, que resultan significativas al 1%. En el resto de las submuestras la tendencia es similar pero no llega a ser significativa. No es difícil pensar que se trata más de una cuestión de potencia estadística que de una prueba palpable de la independencia entre estas dos variables (recordemos que la significación estadística es directamente proporcional al tamaño de la muestra).

Así, si observamos los resultados de la tabla 8.39 para el conjunto de la muestra y, teniendo en cuenta el posible sesgo introducido por los datos de Farmacia (los niveles de exploración son mínimos y están por debajo de cualquiera de los otros grupos) podemos dar por sentada esta relación.

		Total	Geo. H.	Biología	Farmacia	Pedagogía
ExR +	<i>Med</i>	43.9	43.6	46.9	38.2	48.3
	<i>DT.</i>	11.37	8.72	10.30	9.18	12.2
ExR -	<i>Med</i>	39.7	41.9	36.2	33.2	42.8
	<i>DT.</i>	10.50	10.80	10.21	5.73	9.20
Sif. F		**	NS	**	NS	NS
		* ($p < .05$)		** ($p < .01$)		

TABLA 8.39. Diferencia de medias de conducta exploratoria en los grupos de expectativas positivas y negativas de resultados (ONEWAY).

La relación entre **expectativas de autoeficacia** y **conducta exploratoria**: como pone de relieve la tabla 8.40. la relación entre ambas variables es estadísticamente significativa para la muestra global, a un nivel del 1%, dato que nos permite rechazar la hipótesis de independencia y suponer una covariación positiva, de manera que en aquellas personas con altas expectativas de autoeficacia en el proceso de inserción se observa una mayor implicación conductual en la consecución de dicha inserción.

Ahora bien, el análisis diferencial de la correlación por subgrupos, en relación al tipo de estudios cursados, presenta diferencias más relevantes de las que hemos podido detectar en el caso anterior.

	Total	Geo. H.	Biología	Farmacia	Pedagogía
Valor r	.23**	-.05	.28**	.19	.51**

TABLA 8.40. Valor de la correlación (Pearson) entre conducta exploratoria y expectativas de autoeficacia.

La tendencia de la correlación en el grupo de estudiantes de Farmacia es mucho más moderada (no llega a ser estadísticamente significativa) y sigue la misma dirección que en Biología y Pedagogía. En este caso concreto hemos de tener en cuenta los bajos niveles de conducta exploratoria encontrados entre un grupo de pregraduados que

parece tener muy claro el valor de cambio de su título en el mercado de trabajo y la poca necesidad de moverse *a priori*.

¿Tiene alguna explicación lógica la independencia de los resultados de las dos variables entre los estudiantes de Geografía e Ha.? Ya en el capítulo IV y V tuvimos ocasión de comentar que algunas investigaciones planteadas desde los modelos del afrontamiento o de las expectativas de autoeficacia habían encontrado una asociación negativa o nula entre las actitudes hacia sí mismo (tomen la forma de autoestima global o más concretamente de expectativas de autoeficacia¹⁴²) y la implicación conductual en condiciones negativas, como serían las bajas posibilidades de inserción profesional de los titulados en esta carrera.

Por lo tanto, y a excepción de este último grupo, queda clara la relación entre la dimensión cognitiva y comportamental de la exploración en la carrera en la dirección apuntada por los modelos cognitivos.

ANSIEDAD ESTADO Y CONDUCTA EXPLORATORIA

Dentro de la revisión de las relaciones entre ansiedad y conducta, dos hipótesis aparecen pausibles: una relación inversa, basada en la idea de que niveles altos de ansiedad bloquearían la capacidad de acción de la persona, y una relación curvilínea, según la cual un nivel mínimo de activación sería necesario para poder disparar la acción, mientras que altos y bajos niveles de ansiedad tenderían a ir acompañados de bajos niveles de conducta.

En principio, y a la luz de la correlación obtenida, no tenemos datos que justifiquen un rechazo de la hipótesis nula tal y como ha sido formulada: tan sólo en Biología la correlación se muestra estadísticamente significativa, pero al nivel del 5%; mientras en Farmacia y Geografía e Ha. la relación es nula (véase tabla 8.41).

	Total	Geo. H.	Biología	Farmacia	Pedagogía
Valor r	-.08	.06	-.20*	-.03	-.18

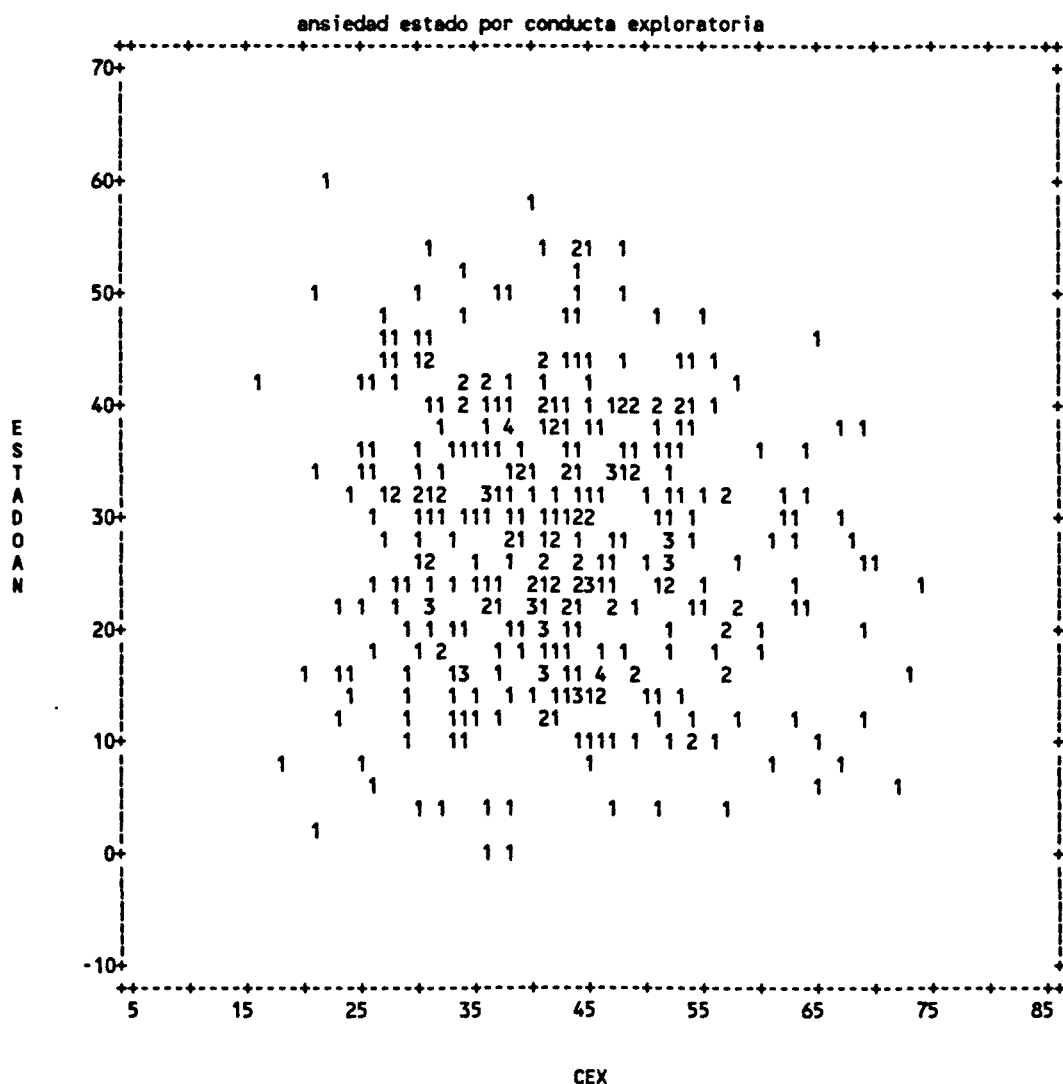
TABLA 8.41. Valor de la correlación (Pearson) entre ansiedad estado y conducta exploratoria.

¹⁴² Hemos tenido ya ocasión de contrastar en este mismo apartado la magnitud de la asociación entre la autoestima general y la formulación de las expectativas de autoeficacia.

GRÁFICO 8.19

Frequencies and symbols used (not applicable for control or overlay plots)

1 - 1	11 - B	21 - L	31 - V
2 - 2	12 - C	22 - M	32 - W
3 - 3	13 - D	23 - N	33 - X
4 - 4	14 - E	24 - O	34 - Y
5 - 5	15 - F	25 - P	35 - Z
6 - 6	16 - G	26 - Q	36 - *
7 - 7	17 - H	27 - R	
8 - 8	18 - I	28 - S	
9 - 9	19 - J	29 - T	
10 - A	20 - K	30 - U	



El gráfico anterior nos lleva, también, a descartar una relación curvilínea entre estas dos variables; como podemos observar, la nube de puntos confirma la independencia de los valores de la ansiedad estado y la conducta exploratoria, con la excepción de Biología. ¿Cabría pensar en la existencia de una variable mediadora de esta relación?

Resulta lógico pensar que niveles similares de ansiedad ante el proceso de transición al mercado laboral tuvieran un efecto sobre la conducta dependiendo de si la persona estaba más o menos implicada en la consecución del éxito (aspecto valorado a partir de la escala de relevancia del trabajo).

Para poder analizar estadísticamente la magnitud del efecto mediador de la variable relevancia del trabajo en la asociación entre la ansiedad estado y la conducta de exploración planteamos la siguiente relación:

$$(a) r_{RT.CEX-u} > r_{ESTADOAN.CEX-u}$$

Esta relación parte del supuesto de que cualquier variable interviniente (**RT**) entre una variable independiente (**ESTADOAN**) y otra dependiente (**CEX-u**) debería estar más altamente correlacionada con la variable dependiente de lo que lo está la independiente con la dependiente. El resumen de los cálculos estadísticos para la muestra global y el conjunto de las facultades aparece resumido en la tabla siguiente:

	r_1	r_2	z_1	z_2	$z_1 - z_2$	Nivel de significación
Total muestra	.310	-.081	.32	.08	.24	**
Geografía e Ha.	.333	.061	.35	.06	.29	**
Biología	.356	-.200	.37	.21	.16	N.S.
Farmacia	.345	-.032	.36	.03	.33	**
Pedagogía	.363	-.182	.38	.18	.20	N.S.

TABLA 8.42. Análisis del efecto mediador de la variable relevancia del trabajo sobre la asociación entre la ansiedad estado y la conducta de exploración; datos para la muestra global y por facultades.

El cuadro anterior resume los resultados donde $r_{RT.CEX-u} = r_1$ y $r_{ESTADOAN.CEX-u} = r_2$; transformadas en valores z , para poder contrastar las magnitudes de ambas correlaciones ($z_1 - z_2$). Obsérvese como en aquellas facultades donde la relación evidenciaba una total independencia, la magnitud de las diferencias se muestra estadísticamente significativa (al 1%) lo que confirmaría que el efecto de la ansiedad estado sobre la conducta del sujeto pasa por el nivel de importancia y compromiso con la carrera profesional.

8.4.4. PERFIL FACTORIAL POR FACULTADES

A lo largo del capítulo hemos tenido ocasión de ir constatando que las relaciones entre las diversas variables cognitivas, afectivas y conductuales analizadas tomaban, en ocasiones, valores diferentes, mientras en otras la tendencia de las relaciones se confirmaba tanto para la muestra global como para las diferentes submuestras consideradas.

El análisis multivariable de los datos, a partir de la técnica del análisis factorial por componentes principales¹⁴³, nos facilita una representación síntesis del conjunto de interacciones que hemos ido realizando de dos en dos. ¿Cuál es la organización factorial de las variables de imagen del rol profesional, el significado del incentivo y la exploración de la carrera? ¿Existe una estructura factorial común para las diversas titulaciones que justifique su análisis conjunto?

Para poder dar respuesta a estas preguntas presentamos gráficamente un resumen del análisis factorial realizado para cada subgrupo. Para la representación hemos utilizado los datos de la matriz factorial rotada (método VARIMAX). Se han señalado los pesos principales (el punto de corte considerado ha sido .35 para facilitar la representación gráfica).

Fácilmente puede constatarse una estructura similar, al menos a grandes rasgos, que ya venía vislumbrándose en el análisis de las correlaciones (no por menos el AF parte del estudio de la matriz de correlaciones entre las variables).

Farmacia. La rotación ortogonal (método VARIMAX) pone de manifiesto una estructura factorial definida por cuatro factores que en total explican el 70.3% de la varianza total. La estructura de los cuatro factores es muy clara y tan sólo la variable conflicto de rol aparece saturado en dos factores (3 y 4).

Biología. Tres factores explican el 66% de la varianza total. Como en el caso anterior tan sólo una variable obtiene pesos en más de un factor; en este caso la variable identidad obtiene saturaciones (.33) tanto en el factor 3 como en el 1.

Geografía e Ha. La estructura factorial rotada aparece también definida por tres factores que explican el 64.4% de la varianza total. También en este caso la variable identidad profesional satura en otro factor (-.35 en el factor 1).

¹⁴³ Ya comentada con anterioridad en la fundamentación empírica.

-Pedagogía. La estructura viene definida, en este caso, con tan sólo dos factores que dejan clara la estrecha relación encontrada entre las dimensiones de las actitudes hacia sí mismo y la imagen personal del rol, que ya tuvimos ocasión de comentar. Sin embargo, la reducción de factores lleva a que la varianza total explicada sea menor que en el resto (56%). Tan sólo dos variables comparten pesos en otro factor, concretamente el factor dos : el conflicto de rol (.32) y la identidad (.32).

Si observamos el gráfico 8.20, podemos advertir que la estructura factorial encontrada responde a la organización inicial de las áreas de planificación de la inserción. Así, se obtiene un primer factor saturado, en todas las facultades, en las dimensiones cognitivo-afectivas de la exploración de la carrera (ExAU y ESTADOAN). En el mismo factor encontramos la autoestima general y la ansiedad estado, variables estrechamente relacionadas y que aparecen como los precedentes estructurales de las anteriores.

En Pedagogía, este factor caracteriza además el conjunto de variables de la imagen de rol, que describen un factor claro en Biología (factor 2), mientras que en Farmacia y Geografía forman parte de distintos factores, en ocasiones relacionados (ver en Farmacia la dirección del conflicto de rol).

Por último, la dimensión motivacional (relevancia del trabajo) y conductual (conducta exploratoria), constituyen un núcleo común en todas las facultades.

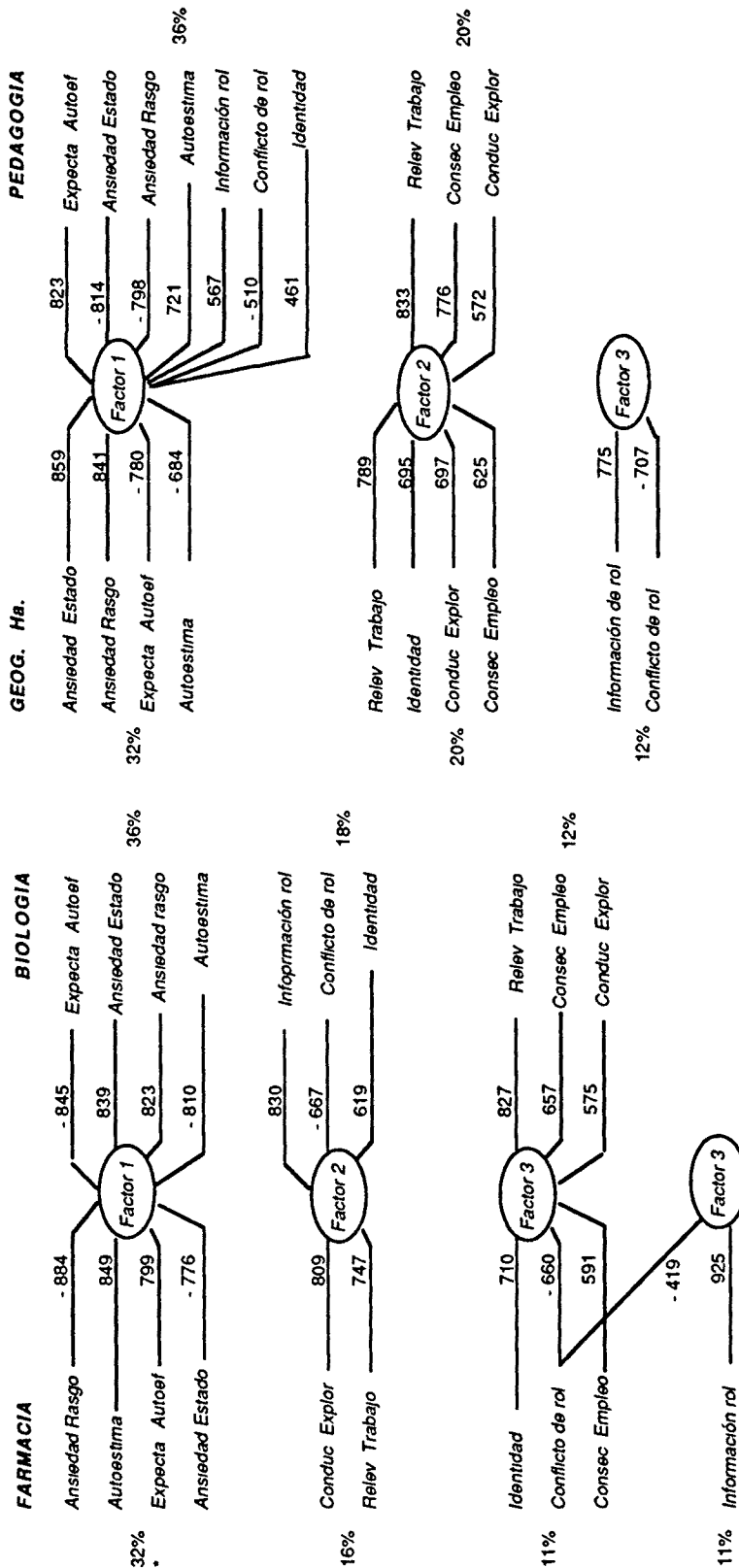


GRAFICO 8 20 Estructura factorial

*porcentaje de varianza explicada por cada factor

