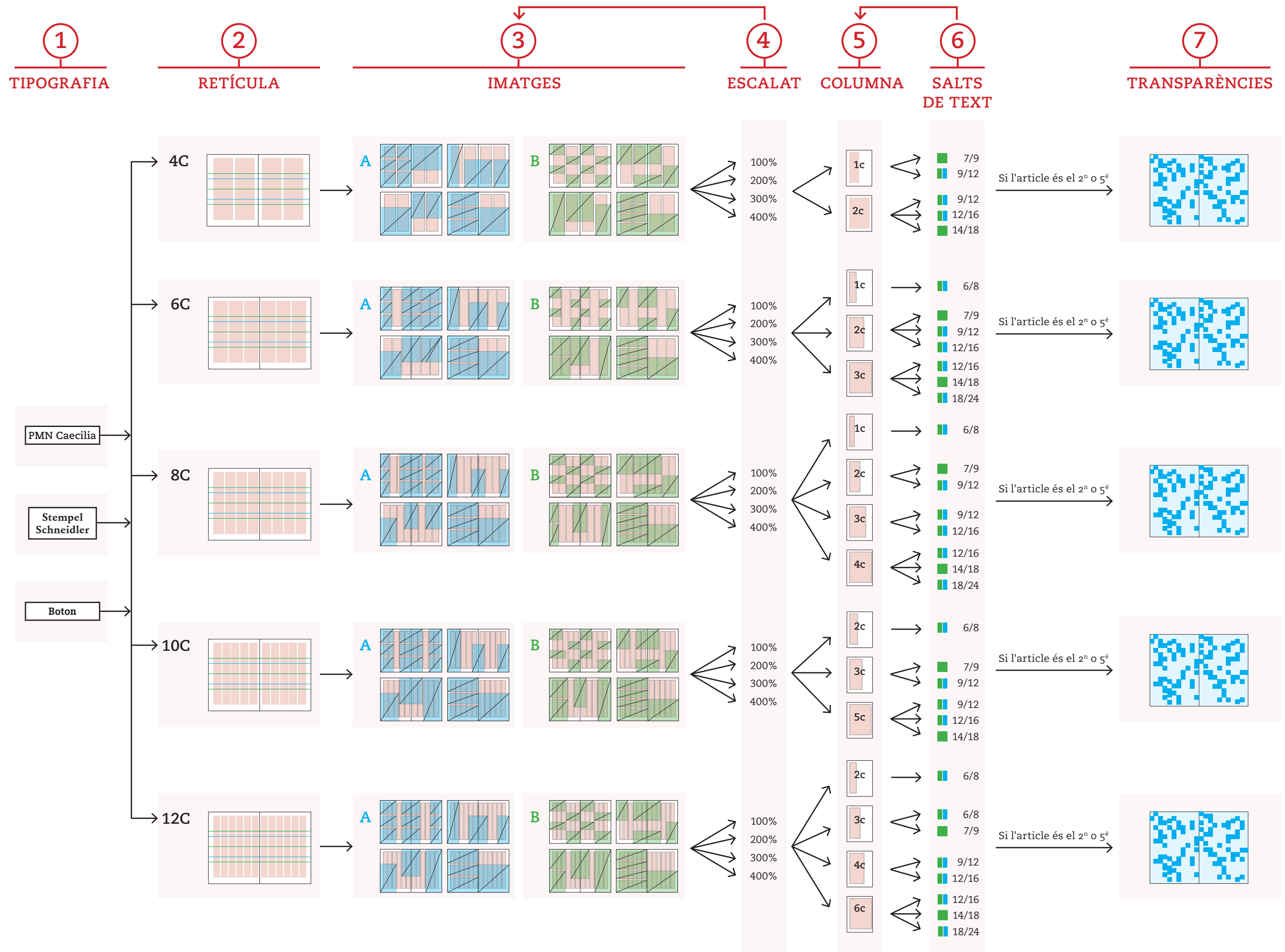




8. Portada

Marca*

NOM: *if (void)*

El nom de la revista és *if (void)*

if () recorda a una funció condicional pròpia del llenguatge de programació.

Gran part de la identitat pròpia del projecte és l'edició gràfica condicional a la que està sotmès, que funciona a partir de la programació d'un logaritme que estableix les característiques gràfiques de cada article mitjançant processos aleatoris, segons es compleixen uns tipus de paràmetres o d'altres. Amb aquest nom es remarca aquesta parametrització condicional que, a primera vista, pot produir el que en altres publicacions serien errades però que, de manera inesperada, alteren el discurs i la seva apreciació.

D'altra banda, al tractar-se de mots de programació –els quals sempre s'escriuen en anglès– no té problema de traducció a altres idiomes. Funciona tant amb la revista en català com en castellà o anglès.

void en programació és un procediment que no retorna cap valor. Al contrari que la funció *main* o *function* que sempre retornaran un valor depenent de les sentències que es duen a terme. En termes conceptuals, és la pròpia sinergia de la revista produir moviment cultural i fomentació d'interessos sense realment inculcar un discurs, una resposta inequívoca a la temàtica plantejada.

CAPÇALERA: {arte; más allá del arte;}

També està escrit en termes de programació.

Els claudàtors inclouen les sentències que es duren a terme quan es compleixi la condició del parèntesi anterior. Cada sentència es separa a través dels punts i coma.

La separació entre “arte” i “más allá del arte” és per remarcar que la revista tracta sobre l'art i tot allò que es relaciona amb ell. Per un costat, es ressalta la temàtica artística, i per l'altre, la relació amb la resta de disciplines.

En la resta d'idiomes és:

- Català: {*art; més enllà de l'art;*}

- Anglès: {*art; beyond art;*}

Així doncs, amb el nom i la capçalera s'apunta, d'una banda, a la temàtica de la revista i, de l'altra, a la relació condicional de la disposició dels elements de la mateixa.

* S'integra la marca en l'apartat de la portada perquè no té la rellevància suficient com per realitzar un apartat d'identitat corporativa.

