



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Manual
de normes
gràfiques

Última revisió: juliol de 2017



Aquest manual recull els valors de la identitat gràfica de la Universitat de Barcelona, els criteris que s'han de considerar per interpretar-los correctament i totes les normes per a la sistematització d'aquests valors als diferents àmbits de comunicació, deixant marge perquè en cada àmbit es puguin aplicar uns criteris de creativitat que facin del conjunt de la imatge un univers propi, ric i de qualitat.

Es tracta que la imatge perduri com més temps millor, que generi uns valors amb els quals ens sentim identificats i que tingui un cicle de vida llarg.

Protocol general d'implantació

El MANUAL DE NORMES GRÀFIQUES de la Universitat de Barcelona és l'eina de referència que estableix les directrius d'implantació de la nova identitat. Aquesta eina neix amb la vocació d'anar creixent a mesura que vagin sorgint noves necessitats d'identificació, fet imprescindible per donar resposta a una entitat d'una magnitud com la nostra, amb diferents dinàmiques, una estructura organitzativa important i una disseminació notable d'espais i edificis.

Si bé estratègicament el canvi de logotip s'ha establert com una necessitat, tots som conscients que la situació econòmica no permet fer una implantació immediata. A continuació establim el protocol d'implantació del nou logotip:

1. El manual és una guia de referència de l'aplicació del logotip, en cap cas és una instrucció explícita del canvi. L'estratègia d'implantació la determina la Secretaria General de la Universitat de Barcelona.

2. S'estableixen tres categories d'implantació:

Categoria A. Implantació en aplicacions de l'entorn digital:

- entorns virtuals
- plantilles de documents d'administració, gestió i comunicació

Categoria B. Implantació en aplicacions de fungibles:

- papereria
- publicacions
- marxandatge
- indumentària

Categoria C. Implantació en aplicacions en béns mobles:

- senyalització
- retolació

3. Protocol d'actuació segons la categoria de la implantació:

Categoria A. Sol·licitud a la Unitat d'Imatge Corporativa i Màrqueting i aprovació per la Secretaria General.

Categoria B. Aprofitament dels fungibles amb l'antic logotip que disposi l'estoc. Una vegada esgotat, sol·licitud a la Unitat d'Imatge Corporativa i Màrqueting i aprovació per la Secretaria General.

Categoria C. L'estratègia d'implantació d'aquesta categoria està reservada a la decisió del rector.

4. Així mateix, recordem la necessitat, sempre que sigui possible, d'utilitzar els recursos propis de la Universitat per portar a terme la implantació: centres de reprografia, serveis tecnològics, web i informàtics, etc.

Índex de continguts

1 Elements bàsics

1.1 El logotip

- 1.1.1 Presentació
- 1.1.2 Proporcions del logotip
- 1.1.3 Tipografia

1.2 L'escut

- 1.2.1 Presentació
- 1.2.2 Proporcions de l'escut
- 1.2.3 Tipografia
- 1.2.4 Color
- 1.2.5 Criteris de reproducció

1.3 La marca

- 1.3.1 Presentació
- 1.3.2 Proporcions de la marca
- 1.3.3 Criteris de reproducció
- 1.3.4 Colors
- 1.3.5 Variant normalitzada horitzontal
- 1.3.6 Variant normalitzada vertical
- 1.3.7 Reduccions
- 1.3.8 Versió d'alta reductibilitat
- 1.3.9 Marges de seguretat
- 1.3.10 Aplicacions incorrectes
- 1.3.11 Versió normalitzada exclusiva del rector
- 1.3.12 Proporcions de la versió normalitzada exclusiva del rector
- 1.3.13 Criteris de reproducció de la versió exclusiva del rector
- 1.3.14 Submarques
- 1.3.15 Exemples de submarques

2 Papereria

2.1 Paper de carta

- 2.1.1 Carta estàndard en color
- 2.1.2 Carta estàndard, solució a una tinta
- 2.1.3 Segon paper de carta, solució en color
- 2.1.4 Segon paper de carta, solució a una tinta
- 2.1.5 Paper de carta del rector

2.2 Mitja carta

2.3 Saluda

2.4 Invitació

2.5 Targeta de visita

- 2.5.1 Solució en color
- 2.5.3 Targeta de visita del rector

2.6 Targeta gran personalitzada

- 2.6.1 Solució a dues tintes
- 2.6.2 Solució a una tinta

2.7 Targeta gran genèrica

- 2.7.1 Solució a dues tintes
- 2.7.2 Solució a una tinta

2.8 Sobre

- 2.8.1 Format americà personalitzat
- 2.8.2 Format americà genèric
- 2.8.3 Format de bossa

2.9 Dossier

- 2.9.1 Dossier personalitzat
- 2.9.2 Dossier genèric

2.10 Segell de goma

- 2.10.1 Segell model
- 2.10.2 Segell de compulses
- 2.10.3 Segell de còpia autèntica
- 2.10.4 Segell de registre

3 Comunicació

3.1 Identificació corporativa

- 3.1.1 Harmonització entre marques (versió horitzontal)
- 3.1.2 Harmonització entre marques (versió vertical)
- 3.1.3 Aplicacions en diversos suports gràfics
 - Targetó
 - Cartell
 - Expositor digital
 - Postal

4 Senyalització exterior

4.1 Lones

- 4.1.1 Edifici Històric
 - Façana (Gran Via)
 - Façana (Diputació)
 - Reixa (Gran Via/Aribau), Model 1
 - Reixa (Gran Via/Aribau), Model 2
 - Reixa (Gran Via/Balmes)
- 4.1.2 Edifici Jeroni Granell
- 4.1.3 Facultat de Dret
- 4.1.4 Facultats de Física i de Química
- 4.1.5 Facultat de Geologia
- 4.1.6 Facultat de Biologia

4.2 Torretes

- 4.2.1 Model 1
- 4.2.2 Model 2

4.3 Tanca horitzontal

4.4 Roll up

1 Elements bàsics

1.1 El logotip

- 1.1.1 Presentació
- 1.1.2 Proporcions del logotip
- 1.1.3 Tipografia

1.2 L'escut

- 1.2.1 Presentació
- 1.2.2 Proporcions de l'escut
- 1.2.3 Tipografia
- 1.2.4 Color
- 1.2.5 Criteris de reproducció

1.3 La marca

- 1.3.1 Presentació
- 1.3.2 Proporcions de la marca
- 1.3.3 Criteris de reproducció
- 1.3.4 Colors
- 1.3.5 Variant normalitzada horitzontal
- 1.3.6 Variant normalitzada vertical
- 1.3.7 Reduccions
- 1.3.8 Versió d'alta reductibilitat
- 1.3.9 Marges de seguretat
- 1.3.10 Aplicacions incorrectes
- 1.3.11 Versió normalitzada exclusiva del rector
- 1.3.12 Proporcions de la versió normalitzada exclusiva del rector
- 1.3.13 Criteris de reproducció de la versió exclusiva del rector
- 1.3.14 Submarques
- 1.3.15 Exemples de submarques

1.1 El logotip

El logotip és la resolució tipogràfica de la marca verbal. El descriptor «Universitat de Barcelona» es formula amb la tipografia Charter ITC Regular; la paraula *Universitat* en versaleta i *Barcelona* en caixa alta. En la versió estàndard, sempre en dues línies.

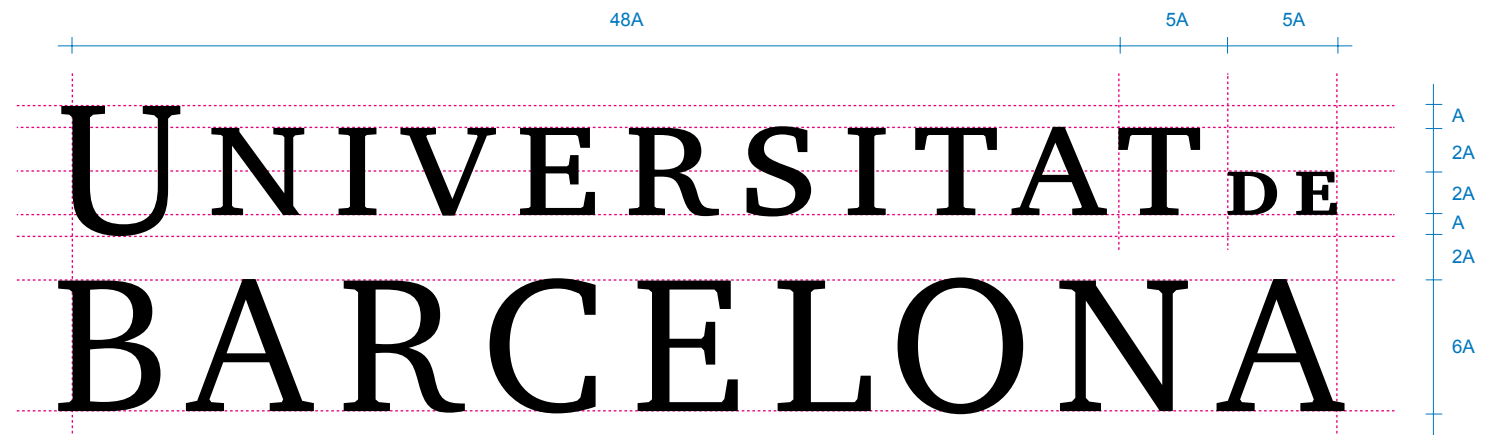
1.1.1 Presentació

UNIVERSITAT DE
BARCELONA

1.1 El logotip

El logotip s'ha de presentar sempre d'acord amb aquestes proporcions.

1.1.2 Proporcions del logotip



1.1 El logotip

El logotip es compon
en Charter ITC Regular.

1.1.3 Tipografia

Charter ITC Regular

abcABC

abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

CHARTER ITC REGULAR SMALL CAPS

ABCABC

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

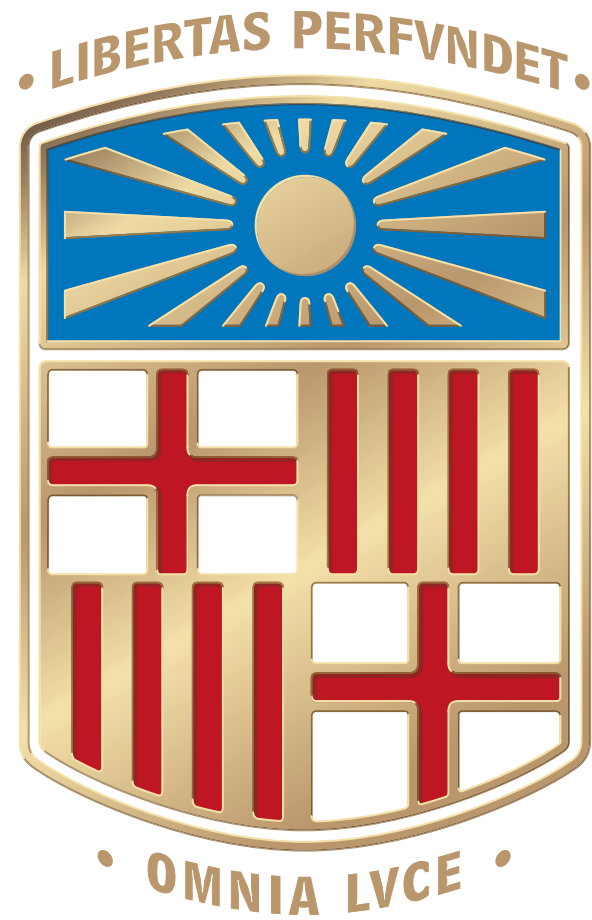
ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

I234567890

1.2 L'escut

L'escut és l'element gràfic icònic que integra els valors de la marca. Actua perquè s'associï en primera jerarquia a la marca i cap altre element no pot fer aquesta vinculació tan instantània i permanent.

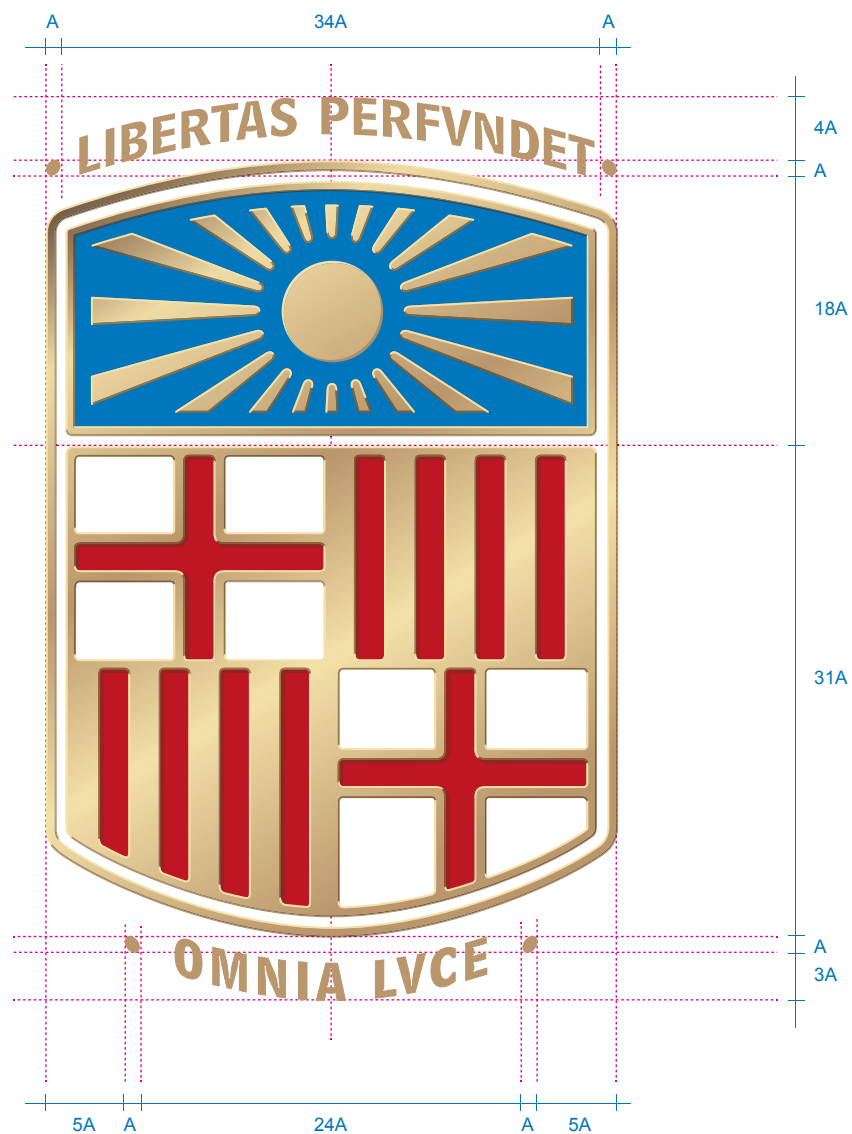
1.2.1 Presentació



1.2 L'escut

L'escut s'ha de presentar sempre d'acord amb aquestes proporcions.

1.2.2 Proporcions de l'escut



1.2 L'escut

El lema en l'escut es compon en Bell Centennial LT Bold Listing.

1.2.3 Tipografia

Bell Centennial LT Bold Listing

ABCABC

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

1.2 L'escut

El color s'entén com a transmissor dels valors de la marca. Se'n detallen els criteris de reproducció en diferents sistemes per afavorir una impressió correcta.

1.2.4 Color

Blau

Tintes Pantone Pantone 285 C Pantone 285 U	Quadricromia C: 91 M: 43 Y: 0 K: 0	RGB R: 0 G: 114 B: 206 Web #0072CE	RAL 5015 blau celeste
			

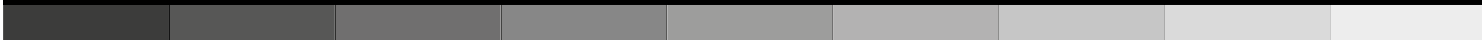
Or

Tintes Pantone Pantone 871 C Pantone 871 U	Quadricromia C: 7 M: 22 Y: 48 K: 21	RGB R: 201 G: 172 B: 125 Web #C9AC7D	RAL 1036 or perlat
			

Vermell

Tintes Pantone Pantone 193 C Pantone 193 U	Quadricromia C: 2 M: 100 Y: 60 K: 11	RGB R: 187 G: 19 B: 62 Web #BB133E	RAL 3027 vermell gerd
			

Negre

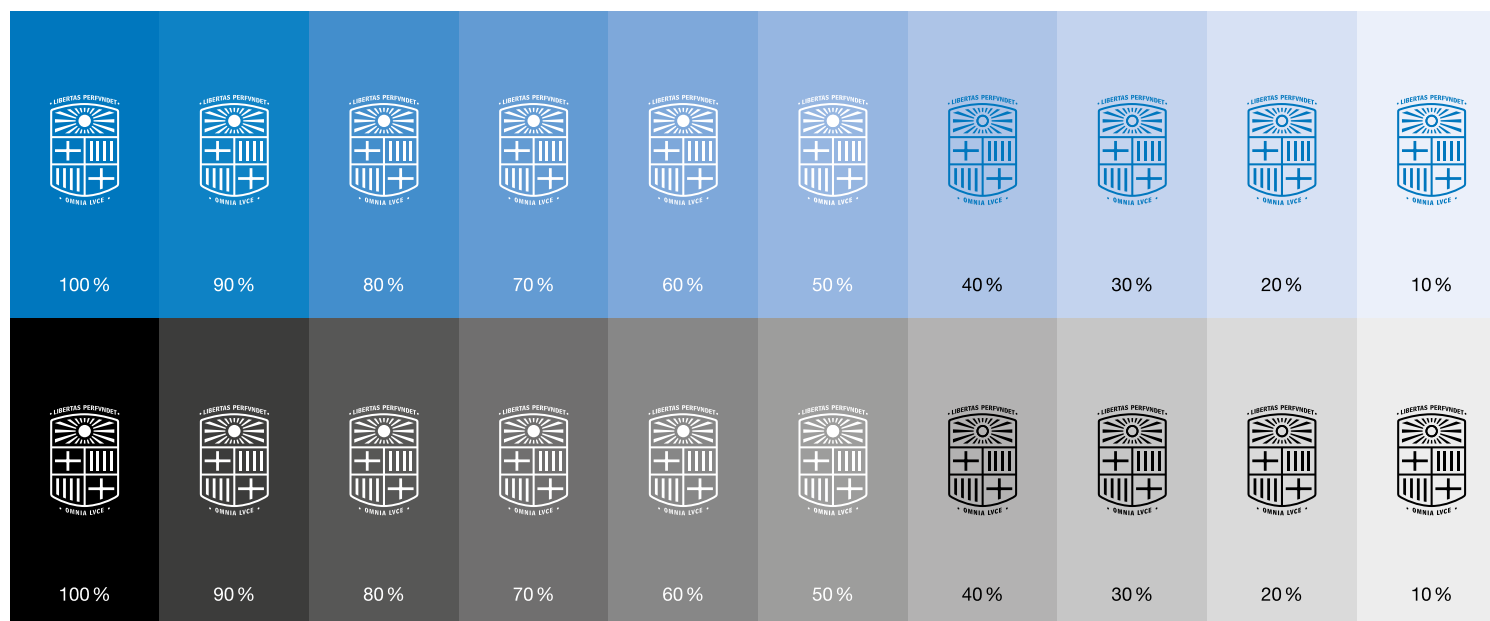
Tintes Pantone Pantone Process Black	Quadricromia C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100	RGB R: 0 G: 0 B: 0 Web #000000	RAL 9004 negre senyals
			

1.2 L'escut

1.2.4 Color

Positiu i negatiu

El símbol en positiu i en negatiu sobre els colors corporatius en relació amb el matís del fons.



1.2 L'escut

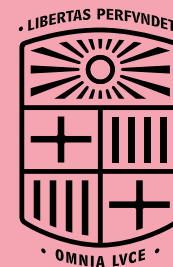
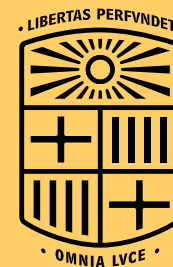
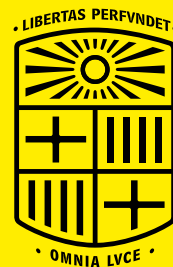
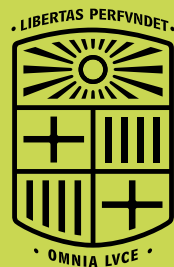
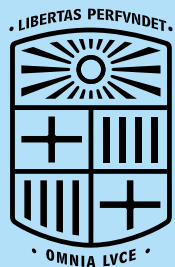
L'escut sobre colors de fons no corporatius

L'escut pot aplicar-se en positiu sobre colors de fons no corporatius amb una intensitat per sota del 15 %.

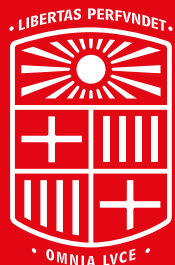
Per sobre del 15 % l'escut s'ha d'aplicar en negatiu.

1.2.4 Color

Exemples del símbol sobre colors de fons amb una intensitat per sota del 50 %



Exemples del símbol sobre colors de fons amb una intensitat per sobre del 50 %



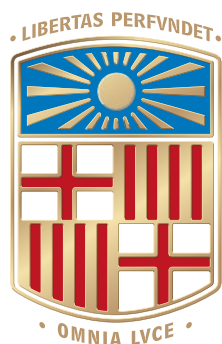
1.2 L'escut

El conjunt d'àmbits i sistemes que ha de reproduir la simbologia és molt ampli, així com les diferents situacions que es donen. En aquest apartat s'especifiquen les variants de l'escut per tenir la millor percepció possible sobre els diferents tipus de fons amb què ha d'actuar.

1.2.5 Criteris de reproducció

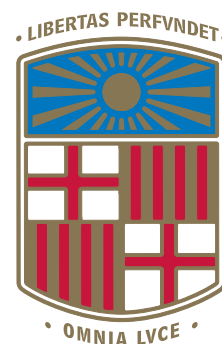
Quadricromia sobre fons blanc

●●●● C/M/Y/K



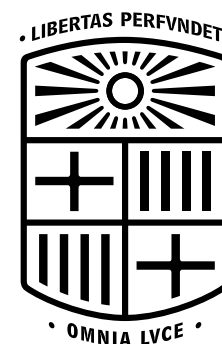
3 tints sobre fons blanc

●●● 285C/871C/193C



Negre sobre fons blanc

● Black C



Quadricromia sobre fons blau

●●●● C/M/Y/K



3 tints sobre fons blau

●●● 285C/871C/193C



Blanc sobre fons blau

● 285C



Blanc sobre fons negre

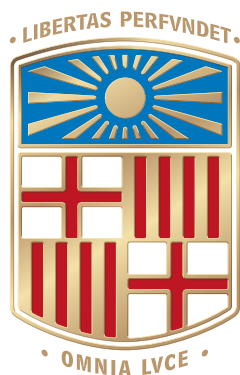
● Black C



1.3 La marca

Els elements especificats anteriorment s'articulen visualment en la unitat d'identificació principal. Diríem que és la que es considera en primer ordre de representativitat. Creem una unió harmònica entre el símbol i el logotip. En apartats posteriors, es normalitzen dues variants compositives.

1.3.1 Presentació

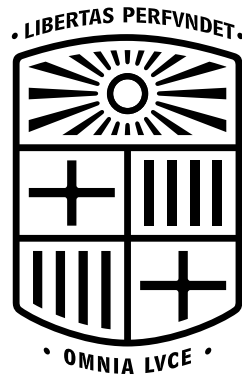


UNIVERSITAT DE
BARCELONA

1.3 La marca

1.3.1 Presentació

Versió amb una tinta.



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

1.3 La marca

La marca s'ha de presentar sempre d'acord amb aquestes proporcions.

1.3.2 Proporcions de la marca



1.3 La marca

Diferents sistemes de reproducció en positiu i negatiu de la marca.

1.3.3 Criteris de reproducció

Quadricromia sobre fons blanc

●●●● C/M/Y/K



4 tintes sobre fons blanc

●●●● 285C/871C/193C/Black C



Negre sobre fons blanc

● Black C



Quadricromia sobre fons blau

●●●● C/M/Y/K



3 tintes sobre fons blau

●●● 285C/871C/193C



Blanc sobre fons blau

● 285C



Blanc sobre fons negre

● Black C



1.3 La marca

La marca sobre colors de fons no corporatius

La marca pot aplicar-se en positiu sobre colors de fons no corporatius amb una intensitat per sota del 15 %.

Per sobre del 15 % la marca s'ha d'aplicar en negatiu.

1.3.4 Colors

Exemples de la marca sobre colors de fons amb una intensitat per sobre del 50 %



Exemples de la marca sobre colors de fons amb una intensitat per sota del 50 %



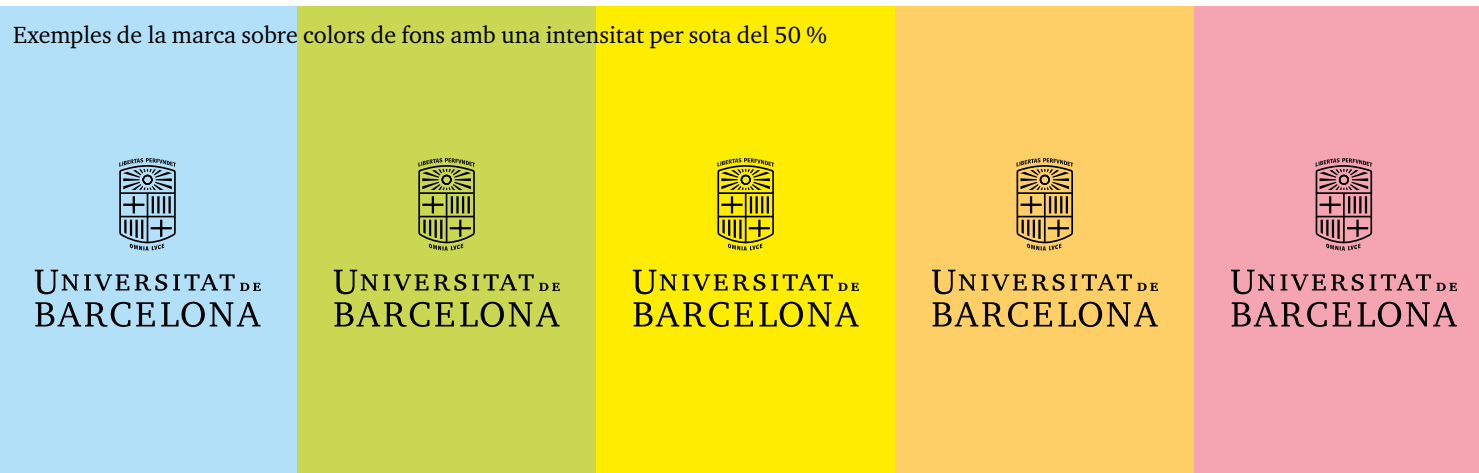
1.3 La marca

La marca sobre colors de fons no corporatius

L'aplicació de la marca sobre colors de fons no corporatius sempre és a una tinta, en positiu o negatiu, depenent del fons.

1.3.4 Colors

Exemples de la marca sobre colors de fons amb una intensitat per sota del 50 %



Exemples del símbol sobre colors de fons amb una intensitat per sobre del 50 %

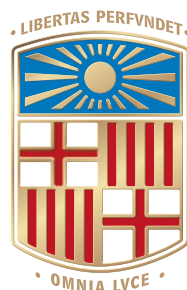


1.3 La marca

Ateses la gran difusió i la utilització que se'n preveu, es disposen una sèrie de variants per cobrir el màxim d'utilitzacions sense que l'esperit de la unitat d'identificació principal en surti desvirtuat.

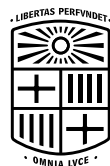
Aquesta variant de marca s'ha d'utilitzar exclusivament per a les aplicacions en papereria.

1.3.5 Variant normalitzada horitzontal



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Opció en ploma



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

1.3 La marca

La variant de la marca s'ha de presentar sempre d'acord amb aquestes proporcions.

1.3.5 Variant normalitzada horitzontal



1.3 La marca

Ateses la gran difusió i la utilització que se'n preveu, es disposen una sèrie de variants per cobrir el màxim d'utilitzacions sense que l'esperit de la unitat d'identificació principal en surti desvirtuat.

Aquesta variant de la marca s'ha d'utilitzar si ho exigeix un suport marcadament vertical o amb una composició centrada.

1.3.6 Variant normalitzada vertical



UNIVERSITAT^{DE}
BARCELONA

Opció en ploma



UNIVERSITAT^{DE}
BARCELONA

1.3 La marca

La variant de la marca per a suport vertical s'ha de presentar sempre d'acord amb aquestes proporcions.

1.3.6 Variant normalitzada vertical



1.3 La marca

La unitat d'identificació i les seves variants han estat creades amb uns criteris que en garanteixen la visibilitat. Es defineix una versió específica per a petites dimensions i la seva mida mínima de reproducció.

Versió estàndard

La versió estàndard de la marca es pot reduir fins a 40 mm d'amplada, com a màxim, excepte en el cas que la reproducció sigui en ploma que es pot arribar a reduir fins a 20 mm.

Versió vertical

La versió vertical de la marca es pot reduir fins a 29 mm d'amplada, com a màxim, i en ploma, 15 mm.

1.3.7 Reduccions

Quadricromia  C/M/Y/K



40 mm



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

29 mm

3 tintes  285C/871C/193C



34 mm



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

25 mm

1 tinta  Black C



20 mm



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

15 mm

1.3 La marca

Quan la marca es redueix més de les mides indicades en aquest esquema, l'escut no ha de portar el text ja que se'n perd la llegibilitat.

1.3.8 Versió d'alta reductibilitat

Quadricromia  C/M/Y/K



< 39 mm



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

< 28 mm

3 tintes  285C/871C/193C



< 33 mm



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

< 24 mm

1 tinta  Black C



< 19 mm



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

< 14 mm

1.3 La marca

La unitat d'identificació i les seves variants s'han creat amb uns criteris que en garanteixen la visibilitat. La marca ha de tenir un marge de seguretat al voltant, on no pot aparèixer cap element visual.

1.3.9 Marges de seguretat



1.3 La marca

La capacitat de compondre noves variants o síntesis de la unitat d'identificació és infinita. En aquest apartat se n'exemplifiquen unes quantes per fer entendre el perjudici que representa que la marca es banalitzï amb interpretacions fora d'aquesta normativa. La transformació i mala utilització de la identitat perjudiquen profundament la imatge de confiança i serietat de la Universitat de Barcelona.

1.3.10 Aplicacions incorrectes

Fig. 1.1



Fig. 1.2



Fig. 1.3



Fig. 1.4



Fig. 1.5



Fig. 1.6



Fig. 1.1 Canvi de tipografia

Fig. 1.2 Canvi de colors

Fig. 1.3 Canvi del pes de la tipografia

Fig. 1.4 Canvi de posició

Fig. 1.5 Marge de seguretat no respectat

Fig. 1.6 Deformació de la marca

Fig. 1.7 Intercanvi de colors

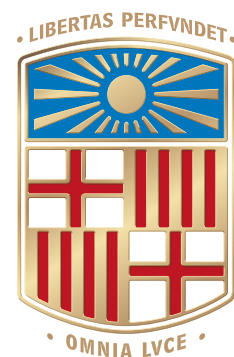
Fig. 1.7



1.3 La marca

1.3.11 Versió normalitzada exclusiva del rector

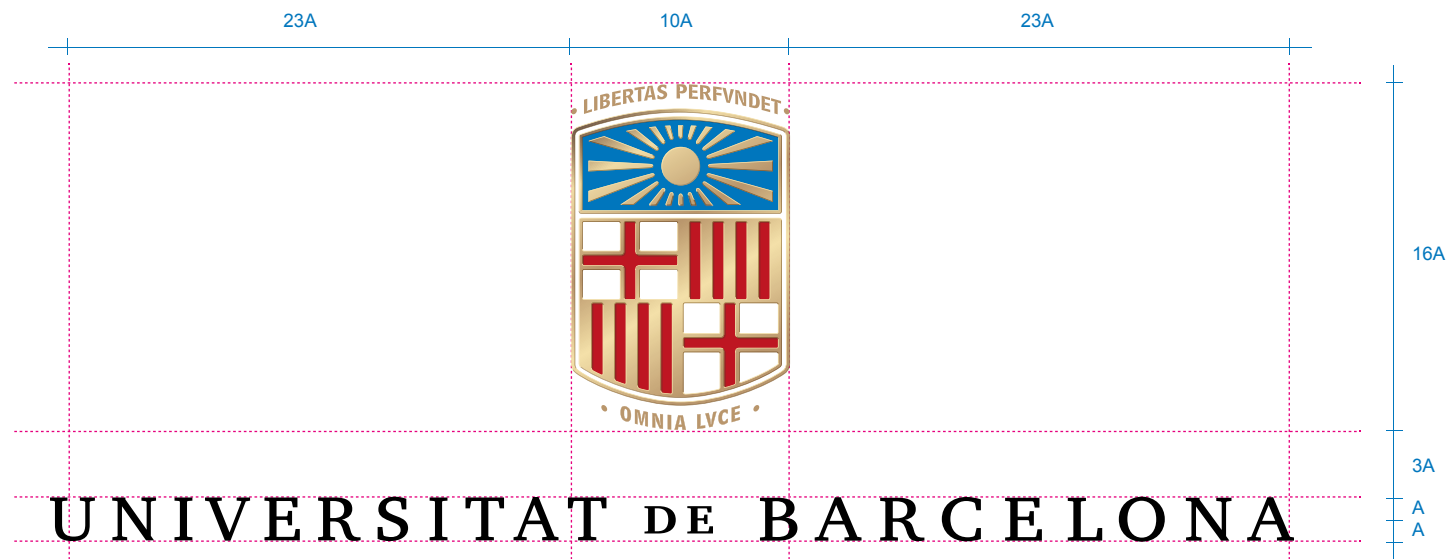
Variante de la marca d'ús exclusiu del rector.



UNIVERSITAT DE BARCELONA

1.3 La marca

1.3.12 Proporcions de la versió normalitzada exclusiva del rector



1.3 La marca

1.3.13 Criteris de reproducció de la versió exclusiva del rector

Quadricromia sobre fons blanc

●●●● C/M/Y/K



UNIVERSITAT DE BARCELONA

3 tintes sobre fons blanc

●●● 285C/193C/Black C + ● estampació or



UNIVERSITAT DE BARCELONA

4 tintes sobre fons blanc

●●●● 285C/871C/193C/Black C



UNIVERSITAT DE BARCELONA

Quadricromia sobre fons blau

●●●● C/M/Y/K



UNIVERSITAT DE BARCELONA

2 tintes sobre fons blau

●● 285C/193C + ● estampació or



UNIVERSITAT DE BARCELONA

4 tintes sobre fons blau

●●●● 285C/871C/193C



UNIVERSITAT DE BARCELONA

1.3 La marca

1.3.14 Submarques

Creació de submarques.

Relació entre la marca Universitat de Barcelona i les diferents submarques per a departaments, unitats o serveis.



Nivell 1: Charter ITC Regular
Cos: alçada caixa alta = 2A
Interlineat: 120 %

Nivell 2: Charter ITC Bold
Cos: alçada caixa alta = 2A
Interlineat: 120 %

UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Facultat, vicerectorat o àrea
Departament, unitat o servei

3A
A
3A
3A
2A
2A

1.3 La marca

1.3.15 Exemples de submarques

Exemples de submarques.

A tot color



En ploma



2 Papereria

2.1 Paper de carta

- 2.1.1 Carta estàndard en color
- 2.1.2 Carta estàndard, solució a una tinta
- 2.1.3 Segon paper de carta, solució en color
- 2.1.4 Segon paper de carta, solució a una tinta
- 2.1.5 Paper de carta del rector

2.2 Mitja carta

2.3 Saluda

2.4 Invitació

2.5 Targeta de visita

- 2.5.1 Solució en color
- 2.5.2 Targeta de visita del rector

2.6 Targeta gran personalitzada

- 2.6.1 Solució a dues tintes
- 2.6.2 Solució a una tinta

2.7 Targeta gran genèrica

- 2.7.1 Solució a dues tintes
- 2.7.2 Solució a una tinta

2.8 Sobre

- 2.8.1 Format americà personalitzat
- 2.8.2 Format americà genèric
- 2.8.3 Format de bossa

2.9 Dossier

- 2.9.1 Dossier personalitzat
- 2.9.2 Dossier genèric

2.10 Segell de goma

- 2.10.1 Segell model
- 2.10.2 Segell de compulses
- 2.10.3 Segell de còpia autèntica
- 2.10.4 Segell de registre

2 Papereria

2.1 Paper de carta

Diagramació bàsica d'un paper de carta estàndard.

L'adreça postal, el telèfon, el fax i l'adreça electrònica són a tall d'exemple, ja que depenen de l'emissor.

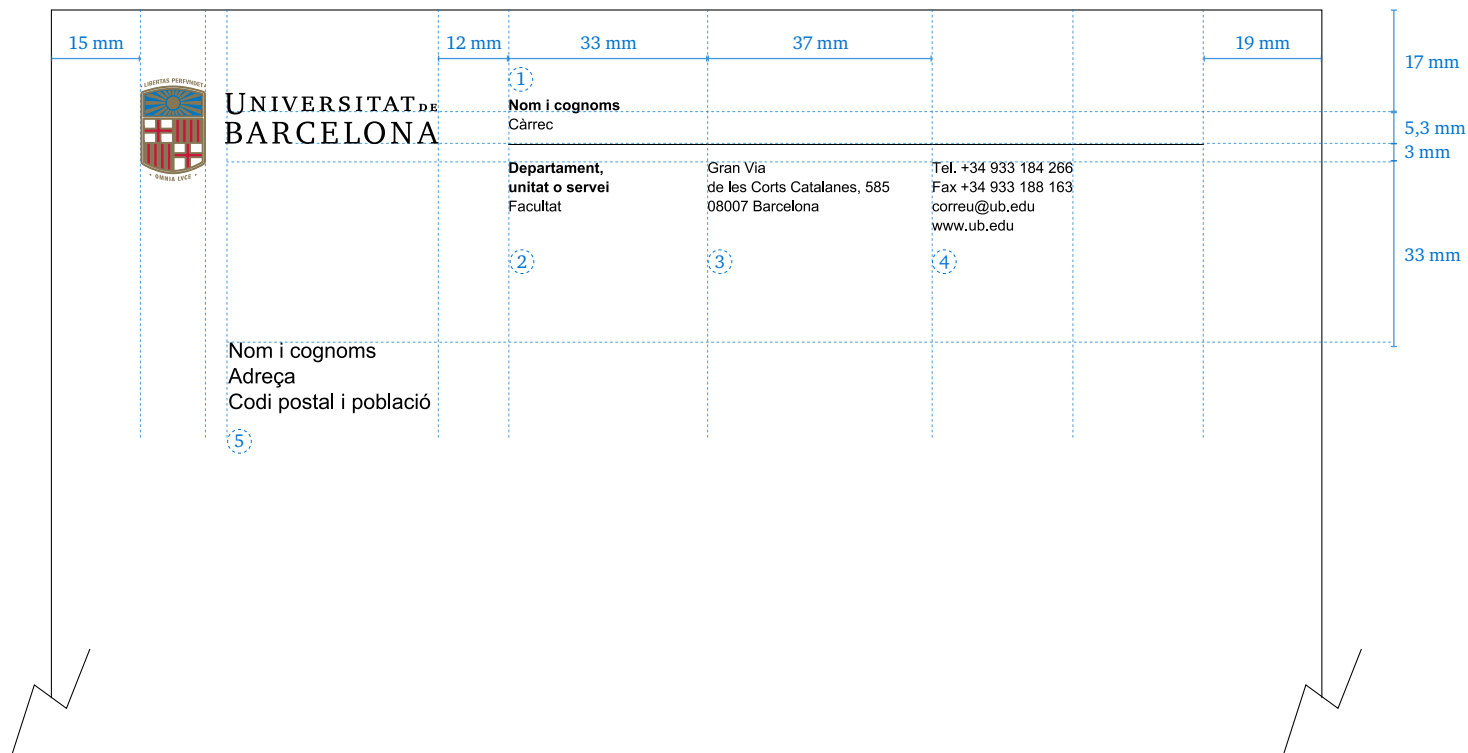
Format

DIN A4: 210 mm × 297 mm

Qualitat del paper

òfset, color blanc, 100 g/m²

2.1.1 Carta estàndard en color



Reducció al 80 %

1 Nom i cognoms
Arial Bold, 7/8,5 pt
Càrrec
Arial Regular, 7/8,5 pt

2 Departament, unitat o servei
Arial Bold, 7/8,5 pt
Facultat
Arial Bold, 7/8,5 pt

3 Adreça postal
Arial Regular, 7/8,5 pt

4 Telèfon, fax, adreça electrònica, URL
Arial Regular, 7/8,5 pt

5 Arial Regular, 10/12 pt

2 Papereria

2.1 Paper de carta

Diagramació bàsica d'un paper de carta estàndard.

L'adreça postal, el telèfon, el fax i l'adreça electrònica són a tall d'exemple, ja que depenen de l'emissor.

Format

DIN A4: 210 mm × 297 mm

Qualitat del paper

òfset, color blanc, 100 g/m²

2.1.1 Carta estàndard en color



Reducció al 80 %

2 Papereria

2.1 Paper de carta

Diagramació bàsica d'un paper de carta estàndard.

L'adreça postal, el telèfon, el fax i l'adreça electrònica són a tall d'exemple, ja que depenen de l'emissor.

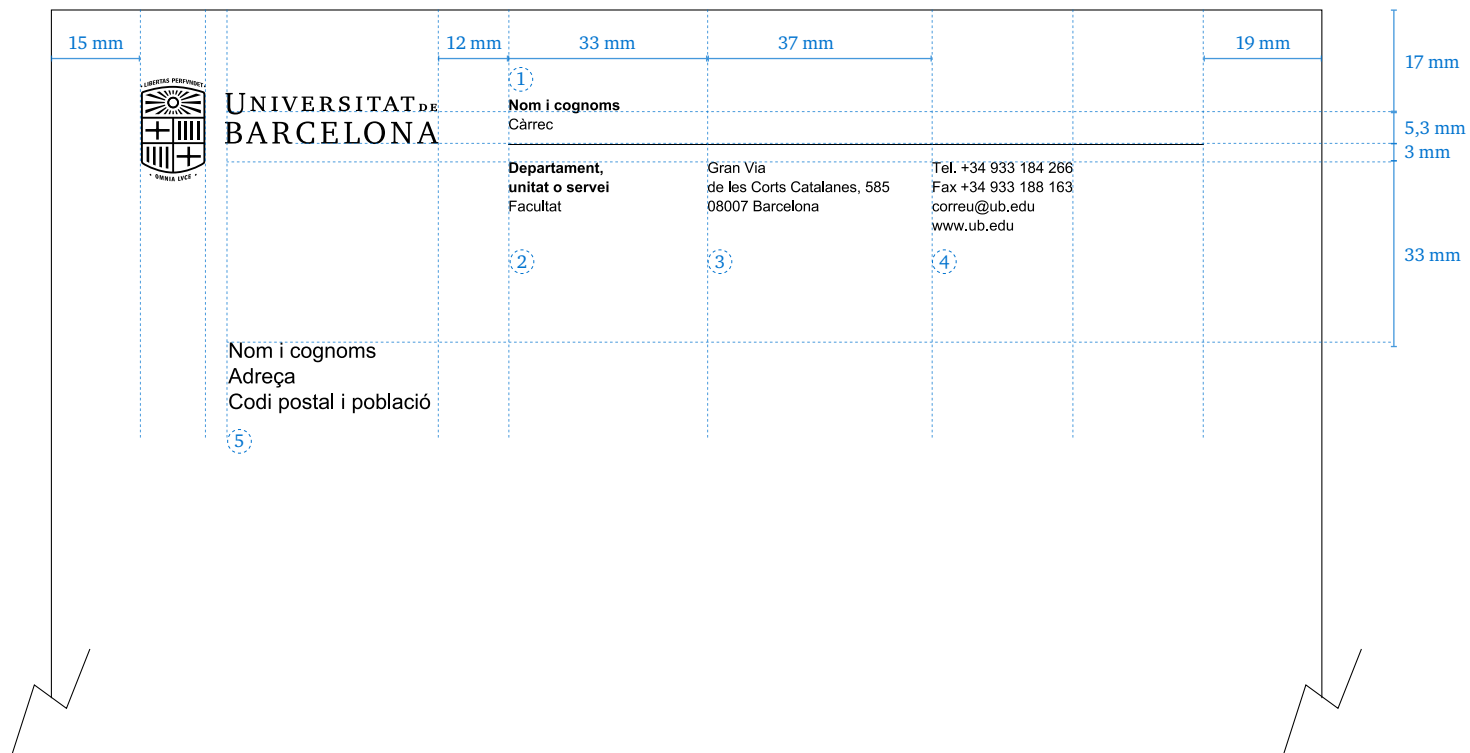
Format

DIN A4: 210 mm × 297 mm

Qualitat del paper

òfset, color blanc, 100 g/m²

2.1.2 Carta estàndard, solució a una tinta



Reducció al 80 %

① **Nom i cognoms**
Arial Bold, 7/8,5 pt
Càrrec
Arial Regular, 7/8,5 pt

② **Departament, unitat o servei**
Arial Bold, 7/8,5 pt
Facultat
Arial Bold, 7/8,5 pt

③ **Adreça postal**
Arial Regular, 7/8,5 pt

④ **Telèfon, fax, adreça electrònica, URL**
Arial Regular, 7/8,5 pt

⑤ Arial Regular, 10/12 pt

2 Papereria

2.1 Paper de carta

Diagramació bàsica d'un paper de carta estàndard.

L'adreça postal, el telèfon, el fax i l'adreça electrònica són a tall d'exemple, ja que depenen de l'emissor.

Format

DIN A4: 210 mm × 297 mm

Qualitat del paper

òfset, color blanc, 100 g/m²

2.1.2 Carta estàndard, solució a una tinta

Diagrama d'una carta estàndard amb el logotip de l'Universitat de Barcelona i camps per a dades de contacte i adreça.

UNIVERSITAT DE BARCELONA

Nom i cognoms
Càrrec

Departament, unitat o servei
Facultat

Gran Via
de les Corts Catalanes, 585
08007 Barcelona

Tel. +34 933 184 266
Fax +34 933 188 163
correu@ub.edu
www.ub.edu

Nom i cognoms
Adreça
Codi postal i població

Reducció al 80 %

2 Papereria

2.1 Paper de carta

Diagramació bàsica d'un paper de carta estàndard.

Format

DIN A4: 210 mm × 297 mm

Qualitat del paper

òfset, color blanc, 100 g/m²

2.1.3 Segon paper de carta, solució en color



Reducció al 80 %

2 Papereria

2.1 Paper de carta

Diagramació bàsica d'un paper de carta estàndard.

Format

DIN A4: 210 mm × 297 mm

Qualitat del paper

òfset, color blanc, 100 g/m²

2.1.4 Segon paper de carta, solució a una tinta



Reducció al 80 %

2 Papereria

2.1 Paper de carta

Diagramació bàsica d'un paper de carta del rector.

Format

DIN A5: 148 mm × 210 mm

Qualitat del paper

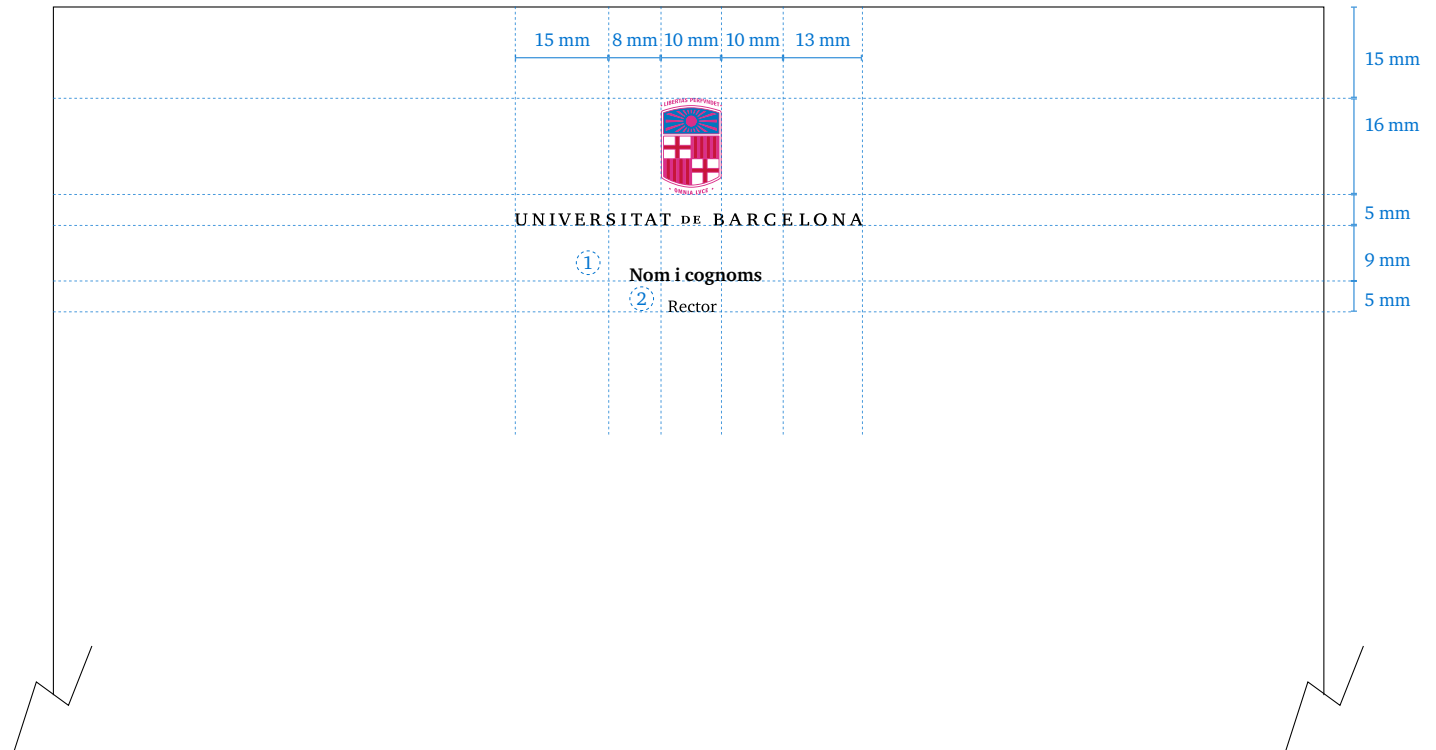
òfset, color blanc, 100 g/m²

● Estampació or

① **Nom i cognoms**
Charter ITC Bold 8/14,5 pt

② **Rector**
Charter ITC Regular 8/14,5 pt

2.1.5 Paper de carta del rector



Reducció al 80 %

2 Papereria

2.1 Paper de carta

Diagramació bàsica d'un paper de carta estàndard.

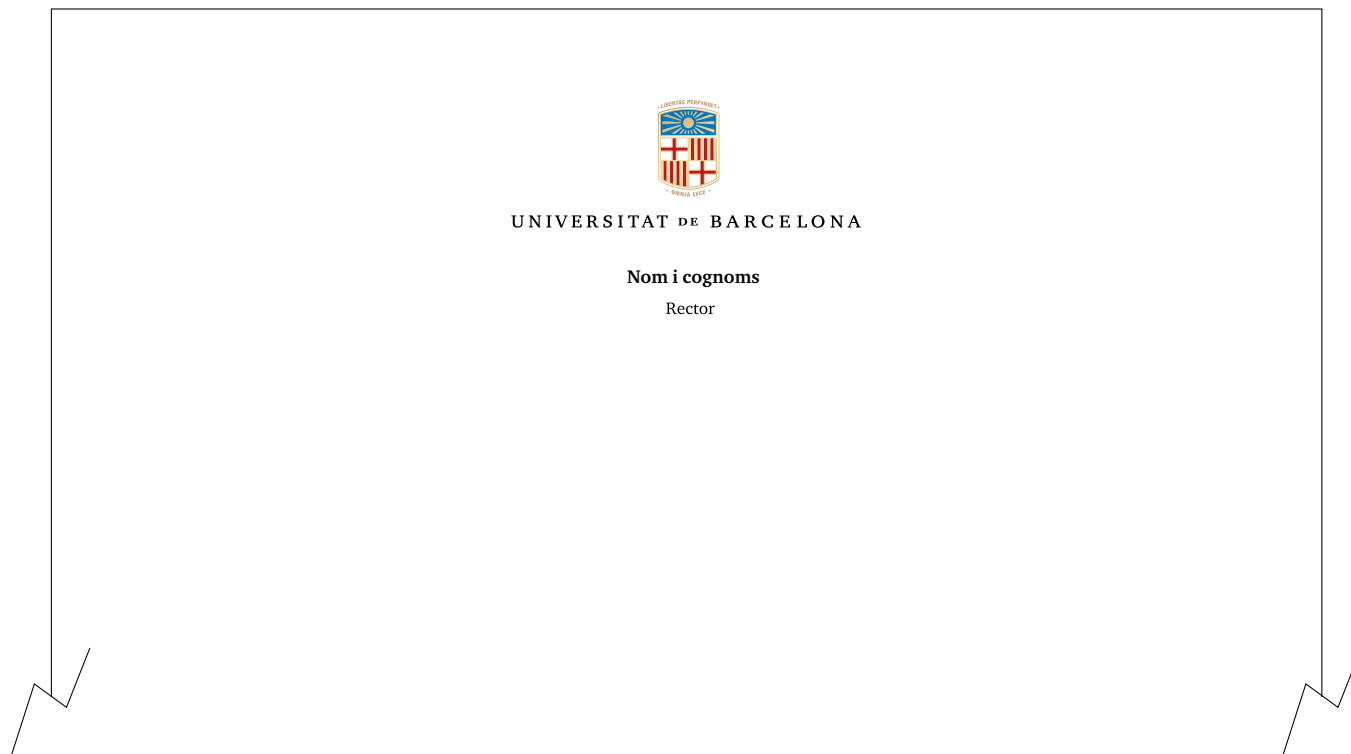
Format

DIN A5: 148 mm × 210 mm

Qualitat del paper

òfset, color blanc, 100 g/m²

2.1.5 Paper de carta del rector



Reducció al 80 %

2 Papereria

2.2 Mitja carta

Diagramació bàsica d'un paper de mitja carta estàndard.

L'adreça postal, el telèfon, el fax i l'adreça electrònica són a tall d'exemple, ja que depenen de l'emissor.

Format

DIN A5: 148 mm × 210 mm

Qualitat del paper

òfset, color blanc, 100 g/m²

① **Nom i cognoms**
Arial Bold, 7/8,5 pt
Càrrec
Arial Regular, 7/8,5 pt

② **Adreça postal**
Arial Regular, 7/8,5 pt
Telèfon, fax, adreça electrònica, URL
Arial Regular, 7/8,5 pt

③ Arial Regular, 10/12 pt



2 Papereria

2.2 Mitja carta

Diagramació bàsica d'un paper de mitja carta estàndard.

L'adreça postal, el telèfon, el fax i l'adreça electrònica són a tall d'exemple, ja que depenen de l'emissor.

Format

DIN A5: 148 mm × 210 mm

Qualitat del paper

òfset, color blanc, 100 g/m²



Diagrama d'un paper de mitja carta estàndard amb el logotip de la Universitat de Barcelona i camps per a dades de contacte i adreça.

UNIVERSITAT DE BARCELONA

Nom i cognoms
Càrrec

Gran Via de les Corts Catalanes, 585
08007 Barcelona

Tel. +34 933 184 266
Fax +34 933 188 163
correu@ub.edu
www.ub.edu

Nom i cognoms
Adreça
Codi postal i població

2 Papereria

2.3 Saluda

Diagramació bàsica
d'un saluda estàndard.

Format

DIN A5: 148 mm × 210 mm

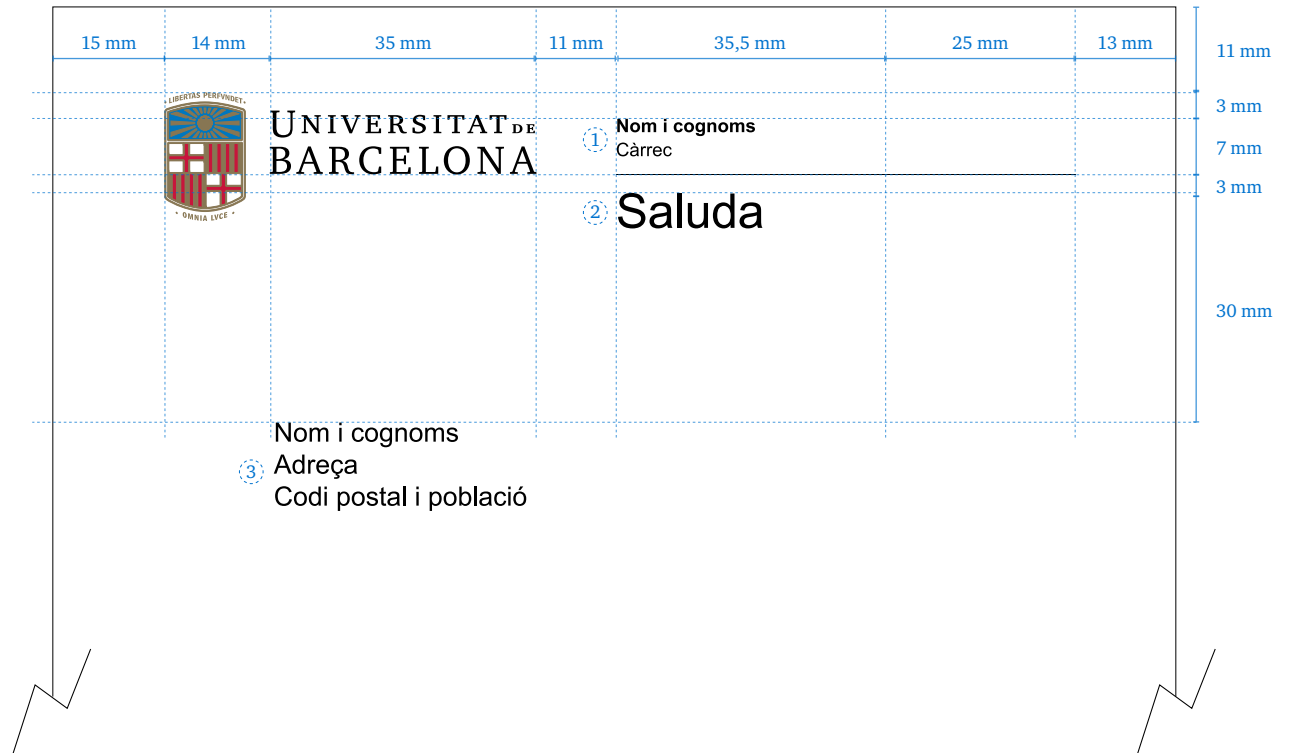
Qualitat del paper

òfset, color blanc, 100 g/m²

① **Nom i cognoms**
Arial Bold, 7/8,5 pt
Càrrec
Arial Regular, 7/8,5 pt

② Arial Regular, 18 /17 pt

③ Arial Regular, 10/12 pt



2 Papereria

2.3 Saluda

Diagramació bàsica
d'un saluda estàndard.

Format

DIN A5: 148 mm × 210 mm

Qualitat del paper

òfset, color blanc, 100 g/m²

LIBERTAS PERPETUET

UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Nom i cognoms
Càrrec

Saluda

Nom i cognoms
Adreça
Codi postal i població

2 Papereria

2.4 Invitació

Diagramació bàsica per a la invitació.

Format

210 mm × 105 mm

Tipografia alternativa

En cas que no es disposi de la Charter ITC, es pot fer servir excepcionalment l'Arial.

① Nom i cognoms

Arial Regular, 10/12 pt

② Arial Regular, 7,5/9 pt



Reducció al 80 %



2 Papereria

2.4 Invitació

Diagramació bàsica per a la invitació.

Format

210 mm × 105 mm

Tipografia alternativa

En cas que no es disposi de la Charter ITC, es pot fer servir excepcionalment l'Arial.

UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Campus de l'Alimentació
Universitat de Barcelona

fee UB
Facultat d'Economia i Empresa
Universitat de Barcelona

Nom i cognoms

Lloc, data

Confirmeu l'assistència a correu@ub.edu

Reducció al 80 %



2 Papereria

2.4 Invitació

Diagramació bàsica per a la invitació centrada.

Format

210 mm × 105 mm

Tipografia alternativa

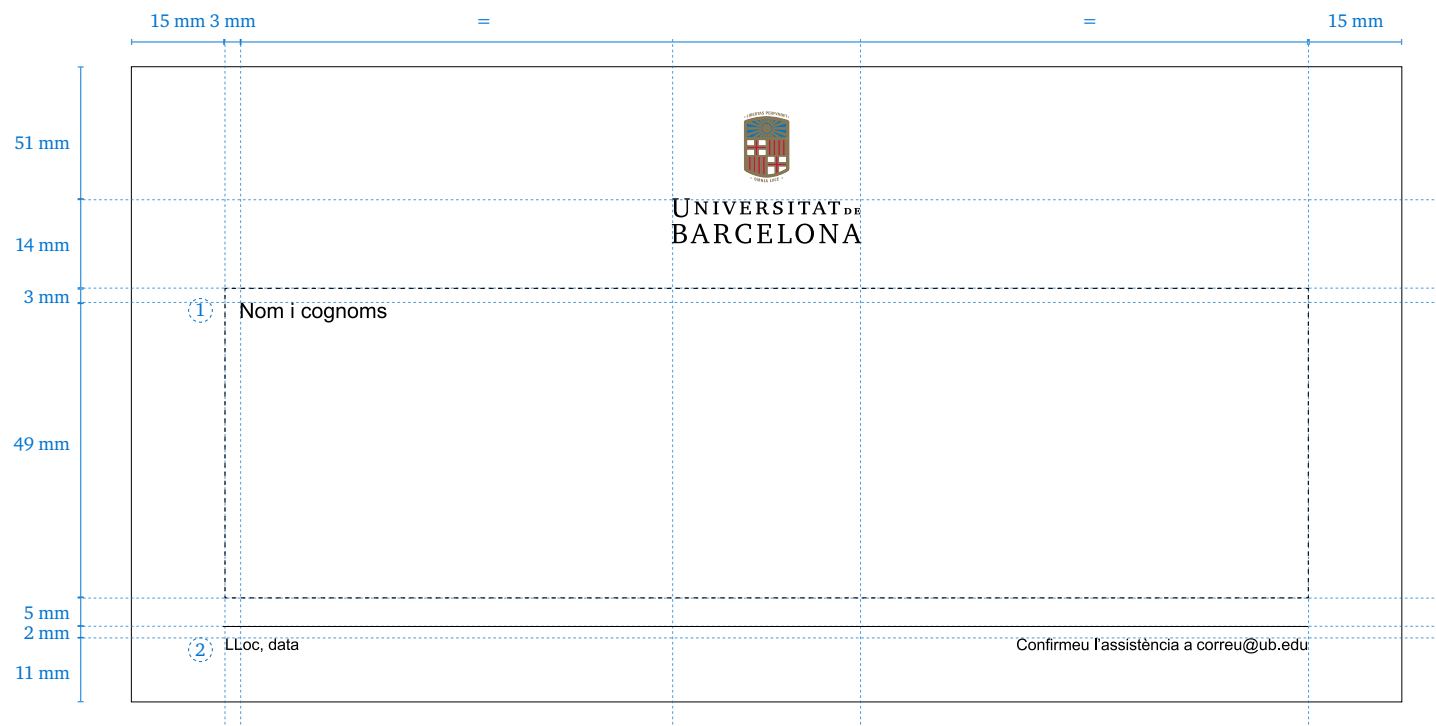
En cas que no es disposi de la Charter ITC, es pot fer servir excepcionalment l'Arial.

① Nom i cognoms

Arial Regular, 10/12 pt

② Adreça postal

Arial Regular, 7,5/9 pt



Reducció al 80 %

2 Papereria

2.4 Invitació

Diagramació bàsica per a la invitació centrada.

Format

210 mm × 105 mm

Tipografia alternativa

En cas que no es disposi de la Charter ITC, es pot fer servir excepcionalment l'Arial.

UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Nom i cognoms

Lloc, data

Confirmeu l'assistència a correu@ub.edu

Reducció al 80 %



2 Papereria

2.5 Targeta de visita

Diagramació bàsica per a la targeta de visita. Es recomana utilitzar l'opció estàndard (model I). En cas que calgui afegir les xarxes socials, es pot fer servir el model II.

Tipografia alternativa

En cas que no es disposi de la Charter ITC, es pot fer servir excepcionalment l'Arial.

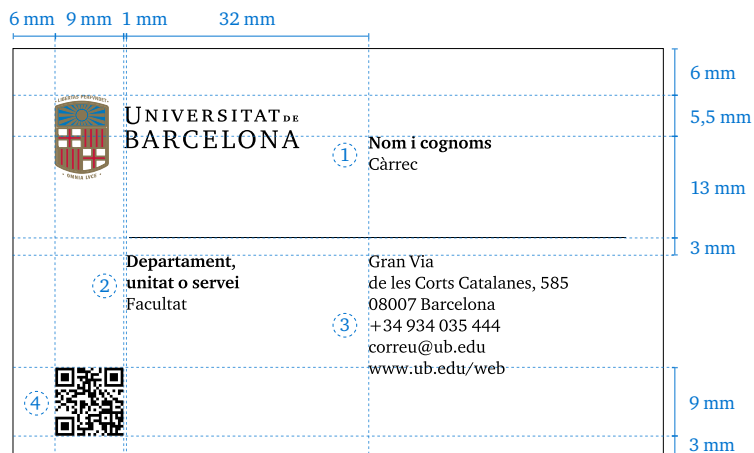
Format

86 mm × 54 mm

- ① **Nom i cognoms**
Charter ITC Bold, 6,5/8 pt
Càrrec
Charter ITC Regular, 6,5/8 pt
- ② **Departament, unitat o servei**
Charter ITC Bold, 6,5/8 pt
Facultat
Charter ITC Regular, 6,5/8 pt
- ③ **Dades de contacte**
Charter ITC Regular, 6,5/8 pt
- ④ **Codi QR (si escau)**
Format 9 × 9 mm
- ⑤ **Revers imprès a una tinta de color negre.**
Codi QR
Format 12 × 12 mm
Xarxes socials
Charter ITC Bold, 6,5/9 pt
Comptes
Charter ITC Regular, 6,5/9 pt

2.5.1 Solució en color

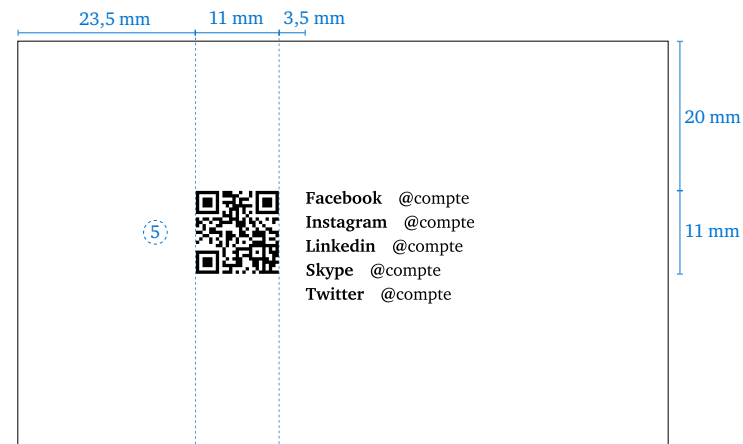
Model I



Model II



Anvers



Revers

2 Papereria

2.5 Targeta de visita

Diagramació bàsica per a la targeta de visita.

Tipografia alternativa

En cas que no es disposi de la Charter ITC, es pot fer servir excepcionalment l'Arial.

Format

86 mm × 54 mm

● Estampació or

① Nom i cognoms

Charter ITC Bold, 8/14,5 pt

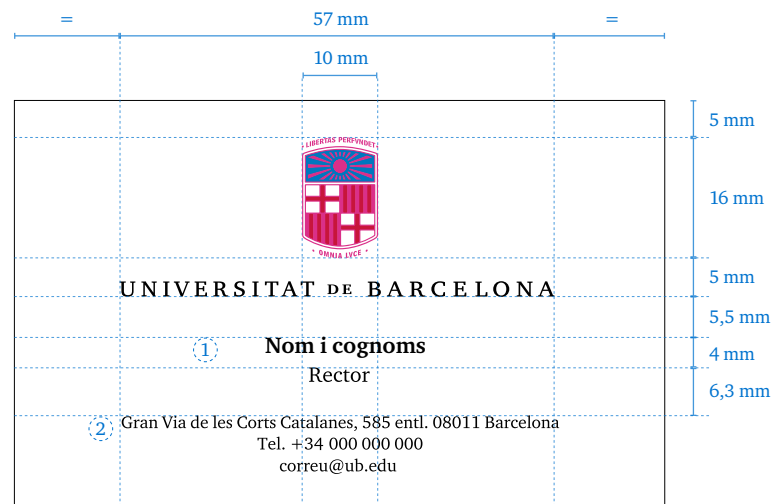
Càrrec

Charter ITC Regular, 8/14,5 pt

② Adreça postal

Charter ITC Regular, 6,5/8 pt

2.5.2 Targeta de visita del rector



2 Papereria

2.6 Targeta gran personalitzada

Diagramació bàsica per a la targeta gran personalitzada.

Tipografia alternativa

En cas que no es disposi de la Charter ITC, es pot fer servir excepcionalment l'Arial.

Format

160 mm × 110 mm

① **Nom i cognoms**
Charter ITC Bold, 8/14,5 pt
Càrrec
Charter ITC Regular, 8/14,5 pt

② **Departament, unitat o servei**
Arial Bold, 7/8,5 pt
Facultat
Arial Bold, 7/8,5 pt

2.6.1 Solució a dues tintes



2 Papereria

2.6 Targeta gran personalitzada

Diagramació bàsica per a la targeta gran personalitzada.

Tipografia alternativa

En cas que no es disposi de la Charter ITC, es pot fer servir excepcionalment l'Arial.

Format

160 mm × 110 mm

2.6.1 Solució a dues tintes

LIBERTAS PERPETVITAT
UNIVERSITAT DE
BARCELONA
OMNIA LVCE

Nom i cognoms
Càrrec

Departament, unitat o servei
Facultat

2 Papereria

2.6 Targeta gran personalitzada

Diagramació bàsica per a la targeta gran personalitzada.

Tipografia alternativa

En cas que no es disposi de la Charter ITC, es pot fer servir excepcionalment l'Arial.

Format

160 mm × 110 mm

① Nom i cognoms

Charter ITC Bold, 8/14,5 pt

Càrrec

Charter ITC Regular, 8/14,5 pt

② Departament, unitat o servei

Arial Bold, 7/8,5 pt

Facultat

Arial Bold, 7/8,5 pt

2.6.2 Solució a una tinta



2 Papereria

2.6 Targeta gran personalitzada

Diagramació bàsica per a la targeta gran personalitzada.


Tipografia alternativa

En cas que no es disposi de la Charter ITC, es pot fer servir excepcionalment l'Arial.

Format

160 mm × 110 mm

2.6.2 Solució a una tinta

 UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Nom i cognoms
Càrrec

Departament, unitat o servei
Facultat

2 Papereria

2.7 Targeta gran genèrica

Diagramació bàsica per a la targeta gran genèrica.

Tipografia alternativa

En cas que no es disposi de la Charter ITC, es pot fer servir excepcionalment l'Arial.

Format

160 mm × 110 mm

① Departament, unitat o servei

Arial Bold, 7/8,5 pt

Facultat

Arial Bold, 7/8,5 pt

2.7.1 Solució a dues tintes



2 Papereria

2.7 Targeta gran genèrica

Diagramació bàsica per a la targeta gran genèrica.

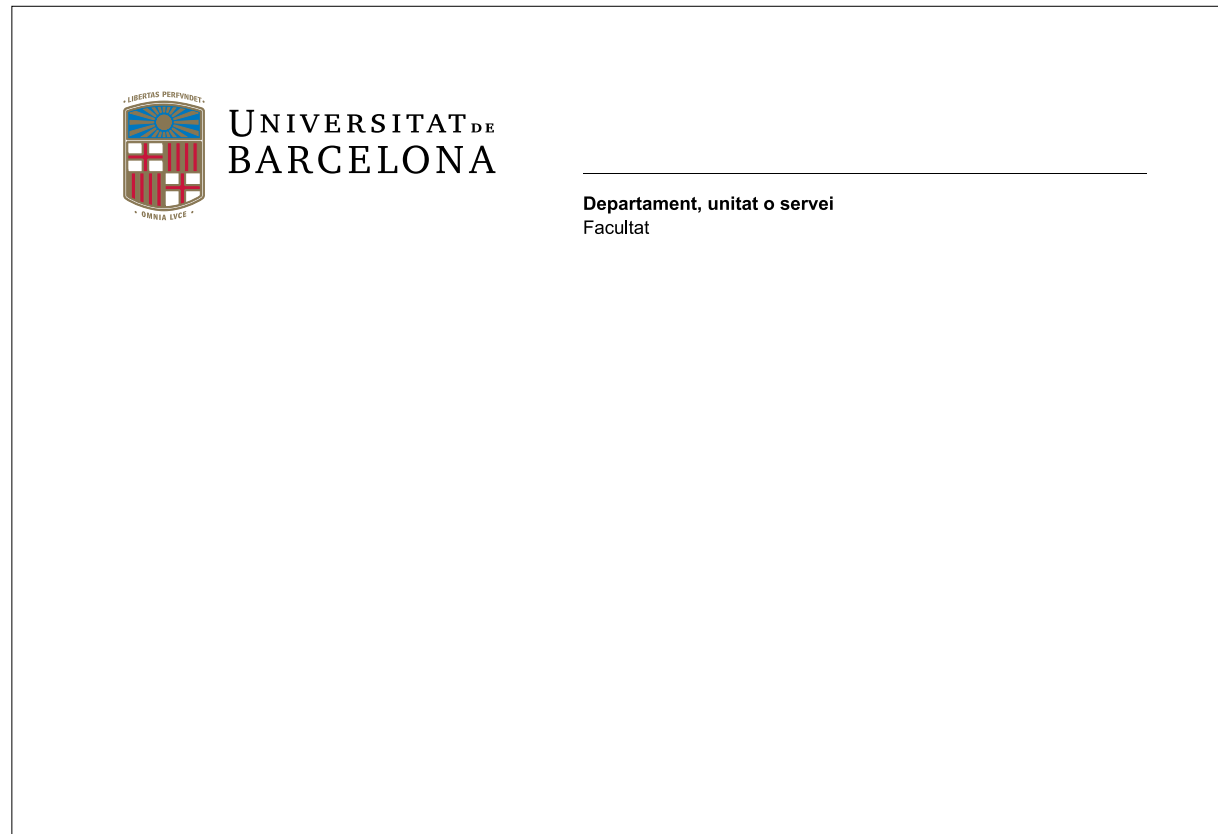
Tipografia alternativa

En cas que no es disposi de la Charter ITC, es pot fer servir excepcionalment l'Arial.

Format

160 mm × 110 mm

2.7.1 Solució a dues tintes



2 Papereria

2.7 Targeta gran genèrica

Diagramació bàsica per a la targeta gran genèrica.

Tipografia alternativa

En cas que no es disposi de la Charter ITC, es pot fer servir excepcionalment l'Arial.

Format

160 mm × 110 mm

① Departament, unitat o servei

Arial Bold, 7/8,5 pt

Facultat

Arial Bold, 7/8,5 pt

2.7.2 Solució a una tinta



2 Papereria

2.7 Targeta gran genèrica

Diagramació bàsica per a la targeta gran genèrica.

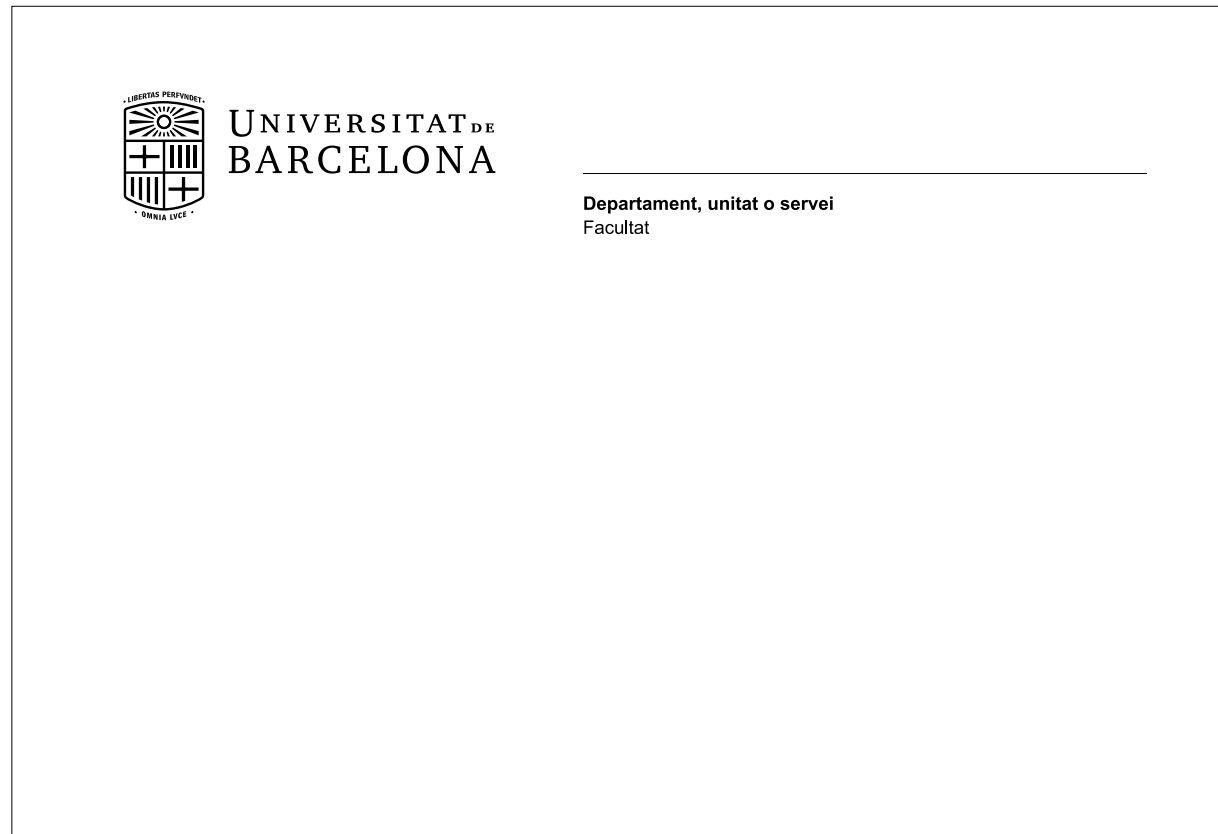
Tipografia alternativa

En cas que no es disposi de la Charter ITC, es pot fer servir excepcionalment l'Arial.

Format

160 mm × 110 mm

2.7.2 Solució a una tinta



2 Papereria

2.8 Sobre

Diagramació bàsica per al sobre.

L'adreça postal és a tall d'exemple, ja que depèn de l'emissor.

El disseny és vàlid per a sobres tant amb finestra a l'esquerra o a la dreta com sense finestra.

Format

225 mm × 115 mm

Marca

38 mm d'amplada

Color

Aquest sobre està imprès a una tinta de color negre.

① Departament, unitat o servei

Charter ITC Bold, 6/7 pt

Facultat

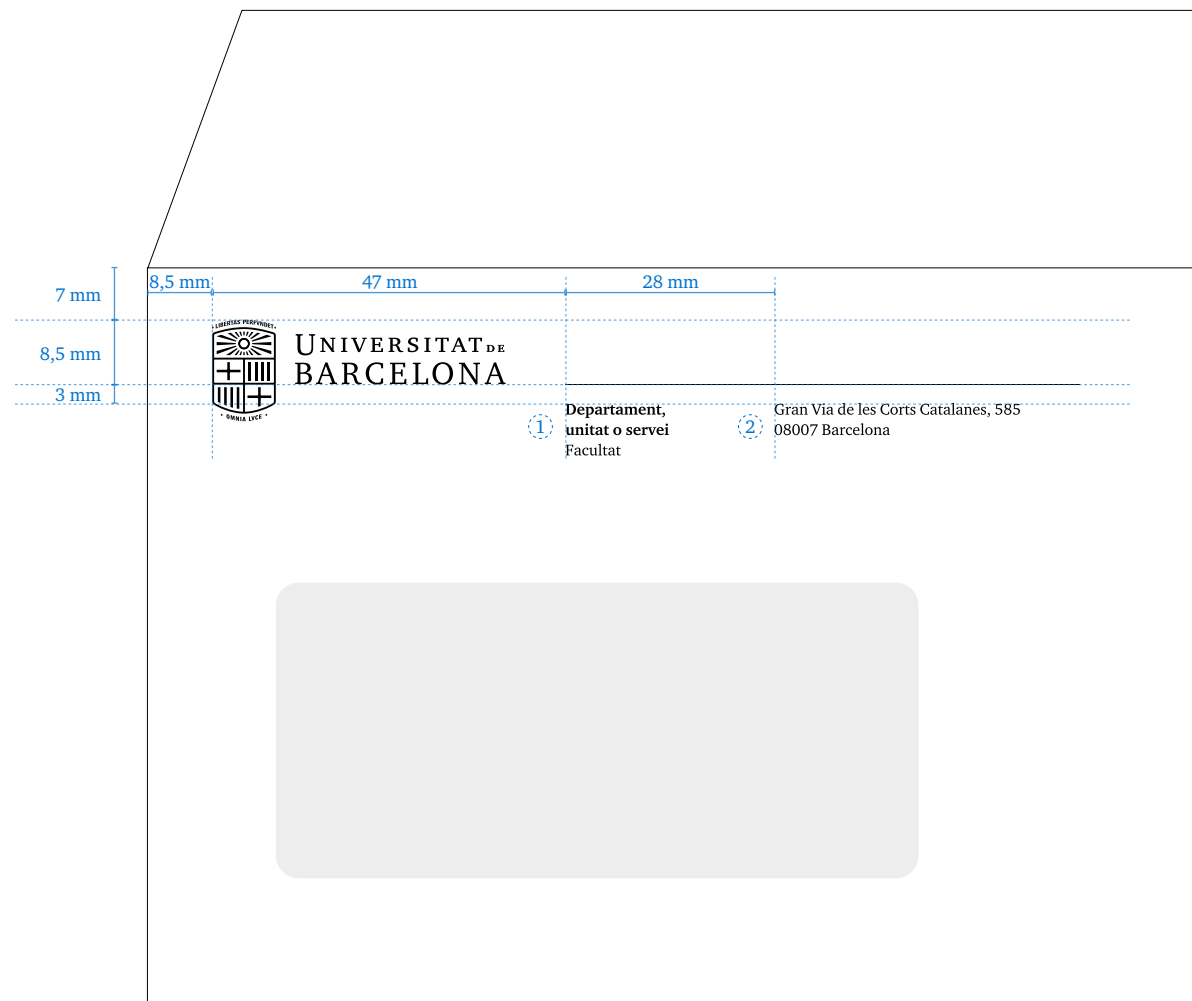
Charter ITC Regular, 6/7 pt

② Adreça postal

Charter ITC Regular, 6/8 pt

③ Charter ITC Regular, 4/5 pt

2.8.1 Format americà personalitzat



2 Papereria

2.8 Sobre

Diagramació bàsica per al sobre.

L'adreça postal és a tall d'exemple,
ja que depèn de l'emissor.

El disseny és vàlid per a sobres
tant amb finestra a l'esquerra o a la dreta
com sense finestra.

Format

225 mm × 115 mm

Marca

38 mm d'amplada

Color

Aquest sobre està imprès
a una tinta de color negre.

2.8.1 Format americà personalitzat



2 Papereria

2.8 Sobre

Diagramació bàsica per al sobre.

L'adreça postal és a tall d'exemple, ja que depèn de l'emissor.

El disseny és vàlid per a sobres tant amb finestra a l'esquerra o a la dreta com sense finestra.

Format

225 mm × 115 mm

Marca

38 mm d'amplada

Color

Aquest sobre està imprès a una tinta de color negre.

2.8.2 Format americà genèric



2 Papereria

2.8 Sobre

2.8.3 Format de bossa

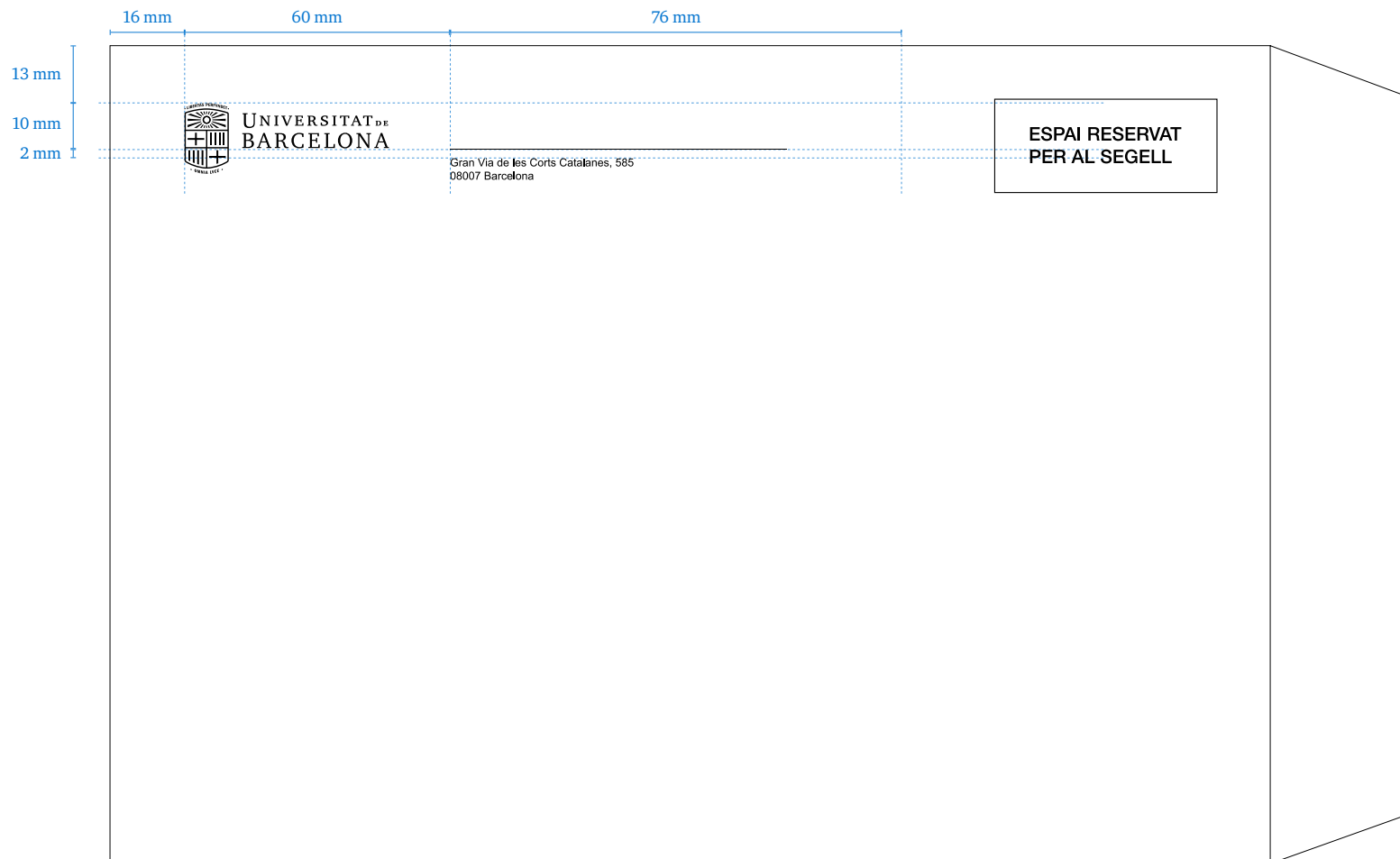
Diagramació bàsica per al sobre bossa.

Format

261 mm × 184 mm

Color

Aquest sobre està imprès a una tinta de color negre.



2 Papereria

2.8 Sobre

2.8.3 Format de bossa

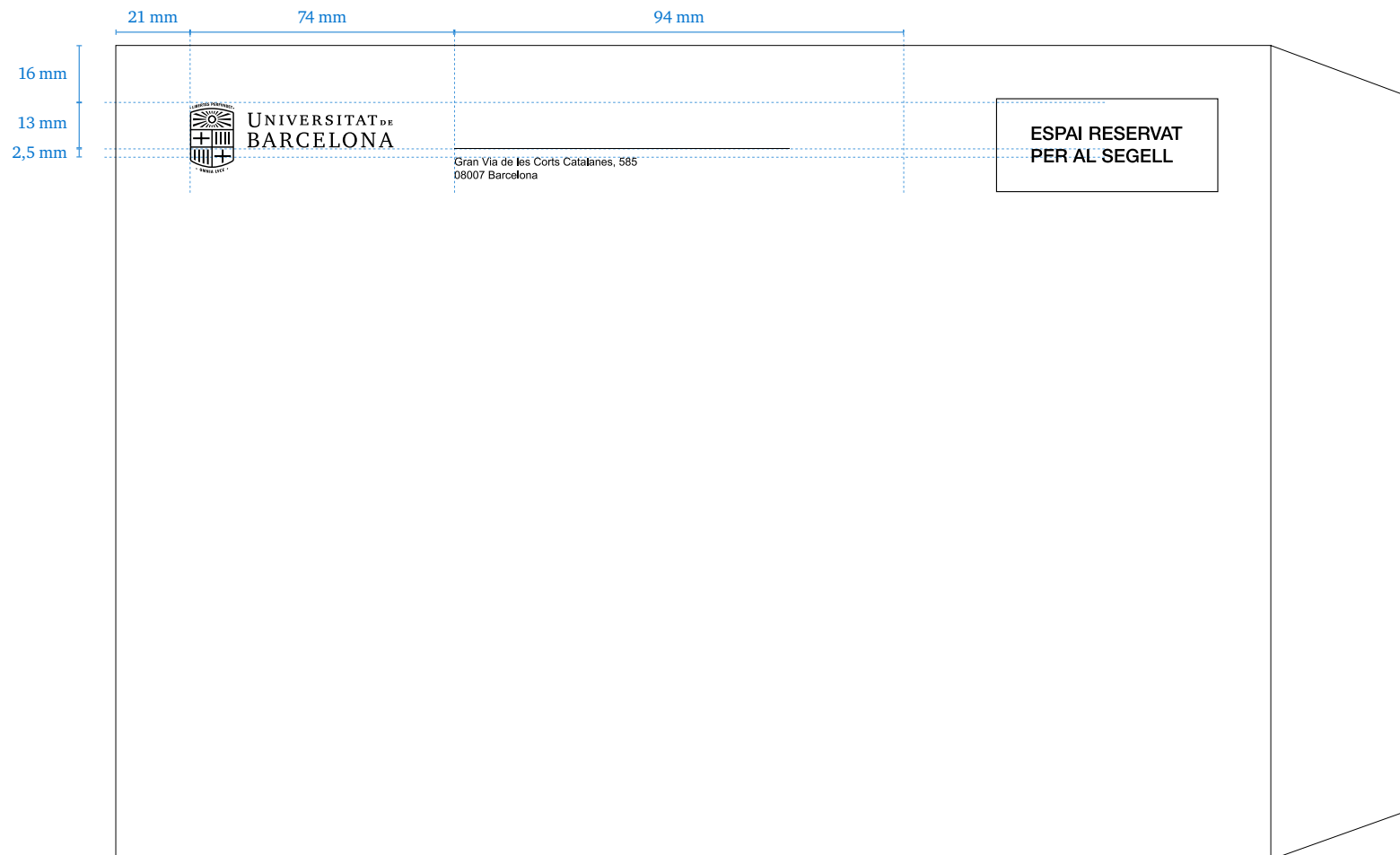
Diagramació bàsica per al sobre bossa.

Format

261 mm × 184 mm

Color

Aquest sobre està imprès a una tinta de color negre.



2 Papereria

2.8 Sobre

2.8.3 Format de bossa

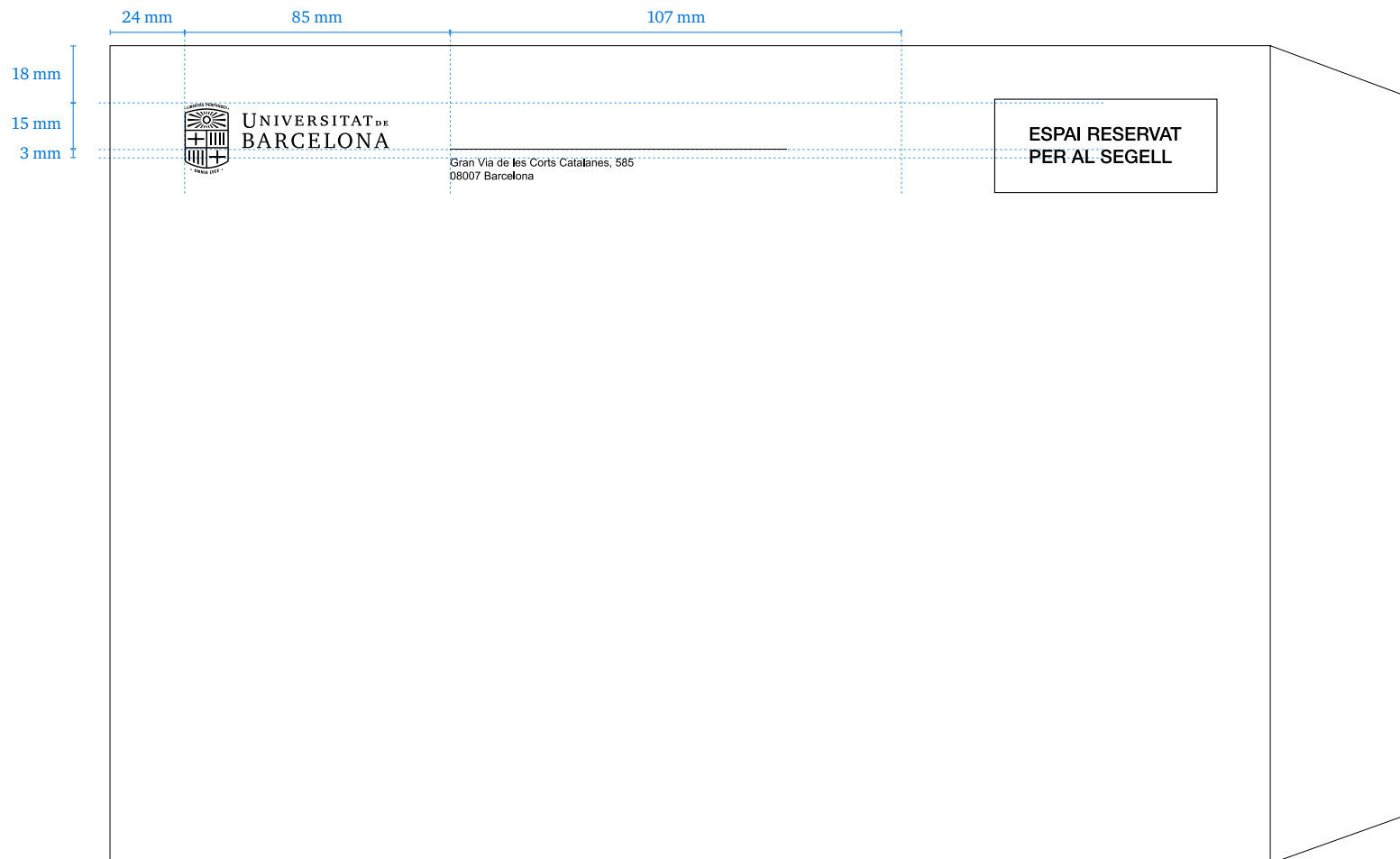
Diagramació bàsica per al sobre bossa.

Format

360 mm × 260 mm

Color

Aquest sobre està imprès a una tinta de color negre.



2 Papereria

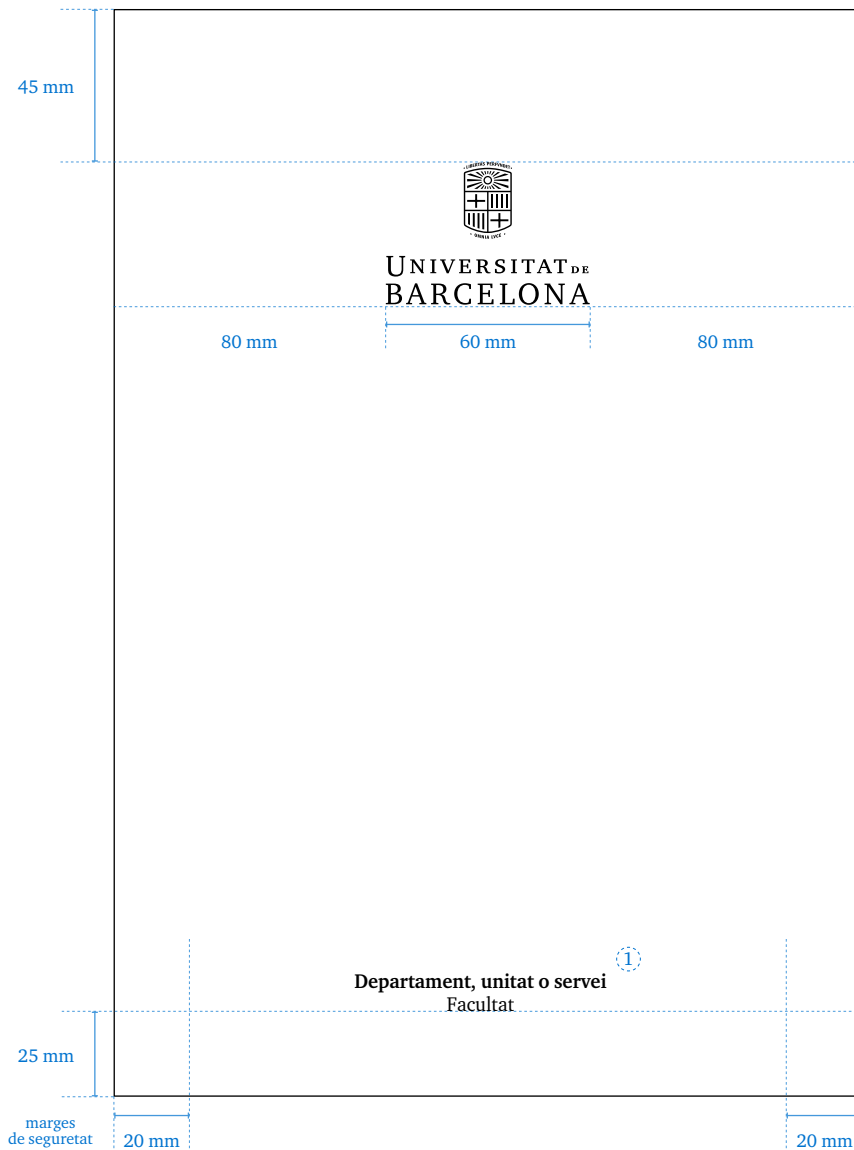
2.9 Dossier

2.9.1 Dossier personalitzat

Diagramació bàsica per al dossier personalitzat.

Format

220 mm × 320 mm tancat



① **Departament, unitat o servei**
Charter ITC Bold, 15/17 pt
Facultat
Charter ITC Regular, 15/17 pt

2 Papereria

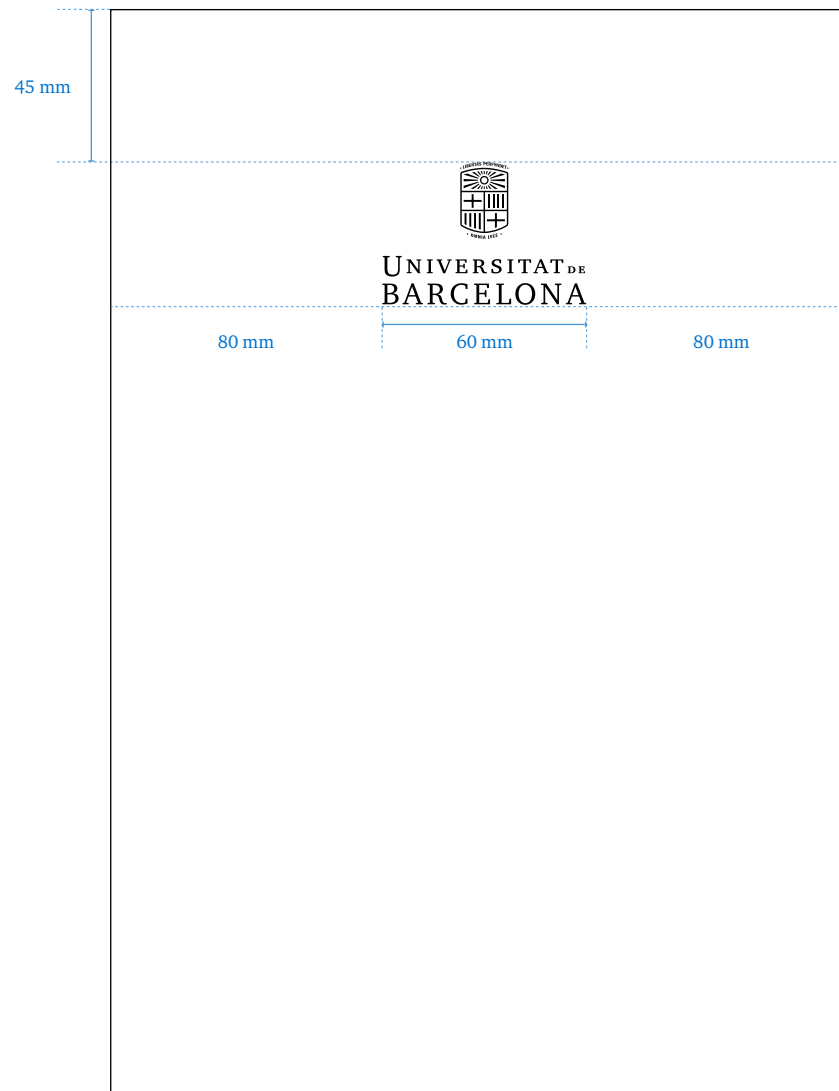
2.9 Dossier

2.9.2 Dossier genèric

Diagramació bàsica per al dossier personalitzat.

Format

220 mm × 320 mm tancat



2 Papereria

2.10 Segell de goma

2.10.1 Segell model

Diagramació bàsica per al segell.

Format

60 mm d'amplada

Tipografia

Charter ITC Regular
i Charter ITC Bold

Cos

9/12 pt



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Administració de Centre
de Medicina
Oficina d'Afers Generals



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Àrea de Finances
Compres



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Facultat de Matemàtiques
Secretaria d'Estudiants i Docència



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Àrea de Qualitat, Salut
i Comunicació
Activitats Institucionals i Protocol



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Administració de Biologia
i de Geologia

2 Papereria

2.10 Segell de goma

Format

60 mm d'amplada

Tipografia

Charter ITC Regular

i Charter ITC Bold

Cos

9/12 pt

2.10.2 Segell de compulses



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Administració de Biologia i de Geologia

Aquesta còpia reproduïx fidelment
l'original (art. 4 del Reglament
de compulses i còpies autèntiques
de la Universitat de Barcelona).

Nom i cognoms
Càrrec
Barcelona,



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Facultat de Biologia

Aquesta còpia reproduïx fidelment
l'original (art. 4 del Reglament
de compulses i còpies autèntiques
de la Universitat de Barcelona).

Nom i cognoms
Càrrec

Per delegació:

Barcelona,

2 Papereria

2.10 Segell de goma

Format

60 mm d'amplada

Tipografia

Charter ITC Regular
i Charter ITC Bold

Cos

9/12 pt

2.10.3 Segell de còpia autèntica



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Administració de Centre de Medicina

Aquest document és una còpia de
l'original custodiat en aquest centre
(art. 10 del Reglament de
compulses i còpies autèntiques
de la Universitat de Barcelona).

Nom i cognoms
Càrrec
Barcelona,



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Facultat d'Economia i Empresa

Aquest document és una còpia de
l'original custodiat en aquest centre
(art. 10 del Reglament de
compulses i còpies autèntiques
de la Universitat de Barcelona).

Nom i cognoms
Càrrec

Per delegació:

Barcelona,

2 Papereria

2.10 Segell de goma

Format

60 mm d'amplada

Tipografia

Charter ITC Regular
i Charter ITC Bold

Cos

9/12 pt

2.10.4 Segell de registre



Registre General

Compres

Data: Hora:

Entrada:

Sortida:



Registre General

Administració de Centre de Medicina
Oficina d'Afers Generals

Data: Hora:

Entrada:

Sortida:

3 Comunicació

3.1 Identificació corporativa

3.1.1 Harmonització entre marques

(versió horitzontal)

3.1.2 Harmonització entre marques

(versió vertical)

3.1.3 Aplicacions en diversos suports
gràfics

Targetó

Cartell

Expositor digital

Postal

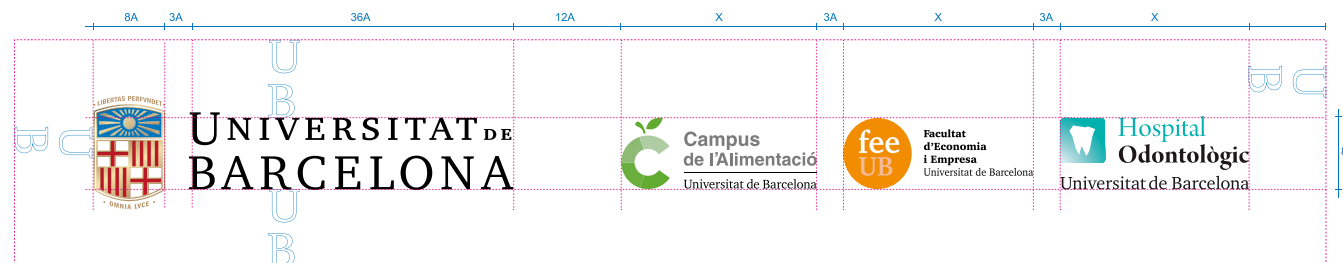
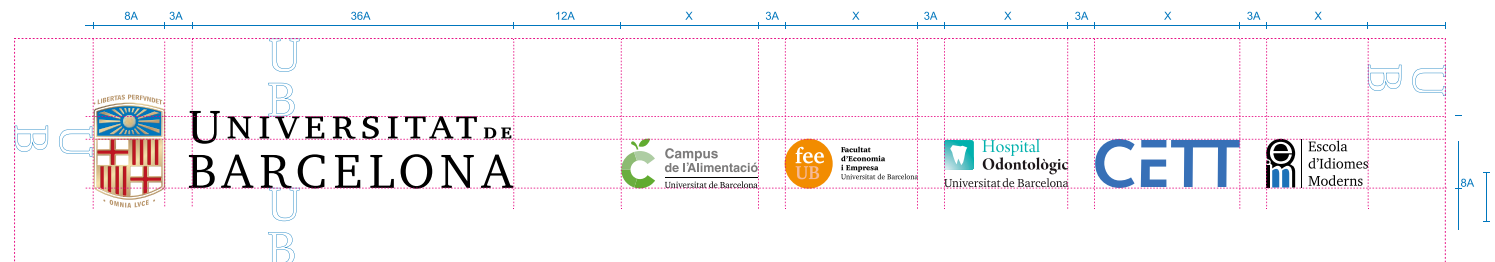
3 Comunicació

3.1 Identificació corporativa

Convivència de la marca Universitat de Barcelona amb la resta de marques de la universitat.

Les marques han de mantenir uns marges de seguretat que cal respectar.

3.1.1 Harmonització entre marques (versió horitzontal)



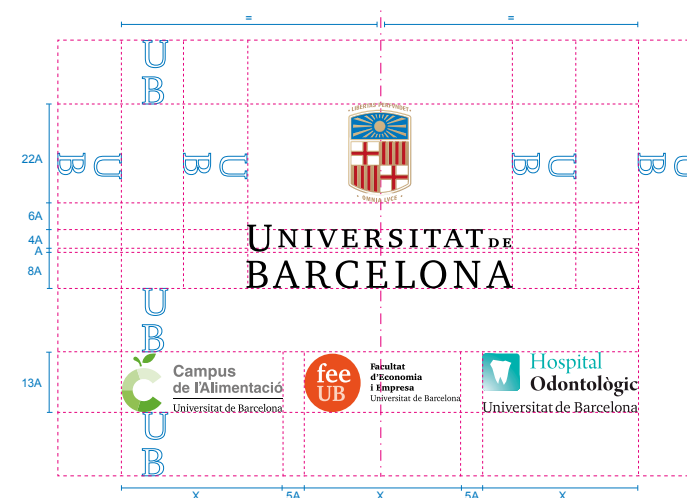
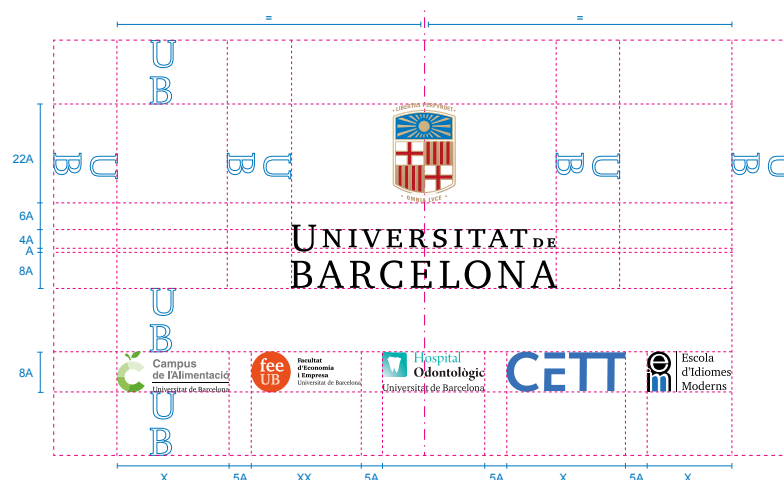
3 Comunicació

3.1 Identificació corporativa

Convivència de la marca Universitat de Barcelona amb la resta de marques de la universitat.

Les marques han de mantenir uns marges de seguretat que cal respectar.

3.1.2 Harmonització entre marques (versió vertical)



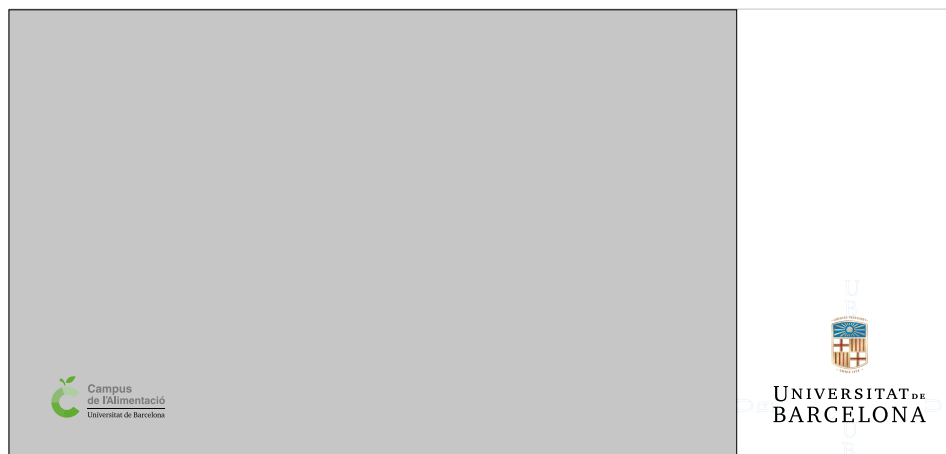
3 Comunicació

3.1 Identificació corporativa

3.1.3 Aplicacions en diversos suports gràfics. Targetó

Format

210 mm × 100 mm



50 mm

Reducció al 60 %

3 Comunicació

3.1 Identificació corporativa

Format

DIN A3: 297 mm × 420 mm

En el cas que el disseny ho requereixi, la marca de la Universitat de Barcelona es pot col·locar en un altre espai de la zona superior, respectant les dimensions proposades i els marges de seguretat corresponents. Tanmateix, es pot utilitzar la versió normalitzada vertical si escau.

3.1.3 Aplicacions en diversos suports gràfics. Cartell



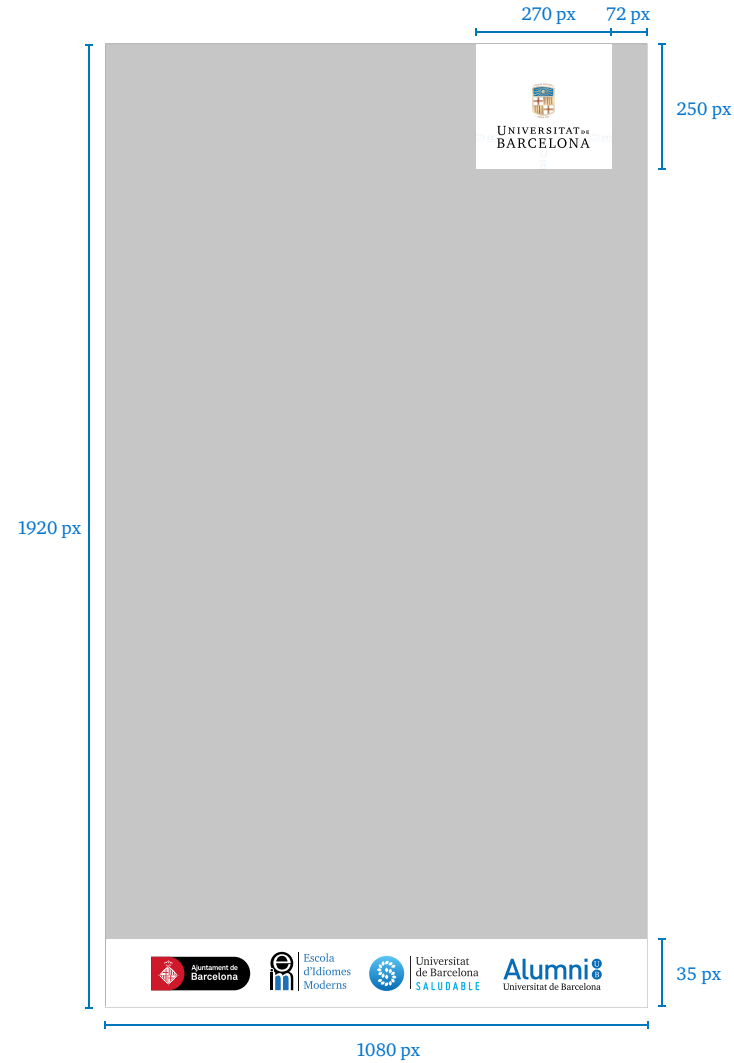
3 Comunicació

3.1 Identificació corporativa

3.1.3 Aplicacions en diversos suports gràfics. Expositor digital

Format

1080 px × 1920 px



3 Comunicació

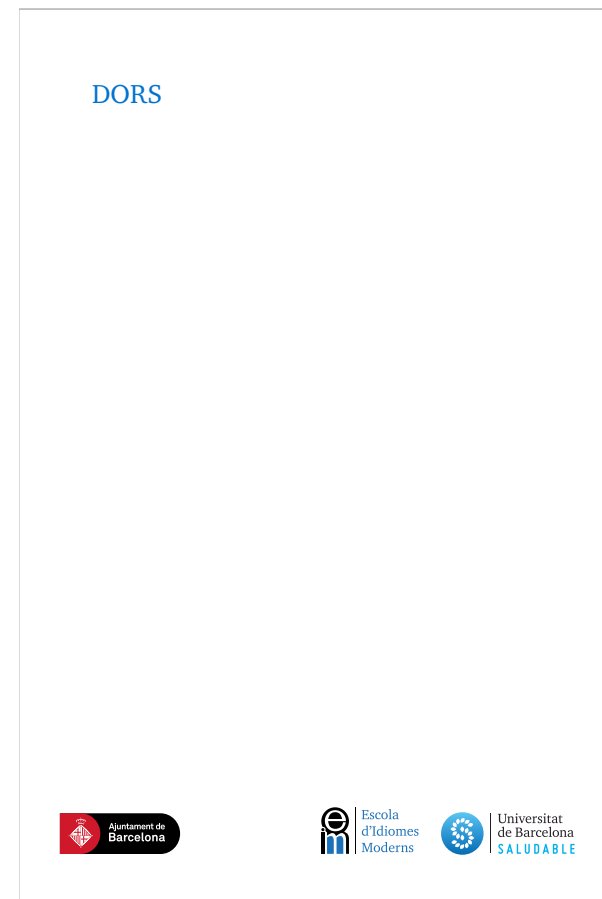
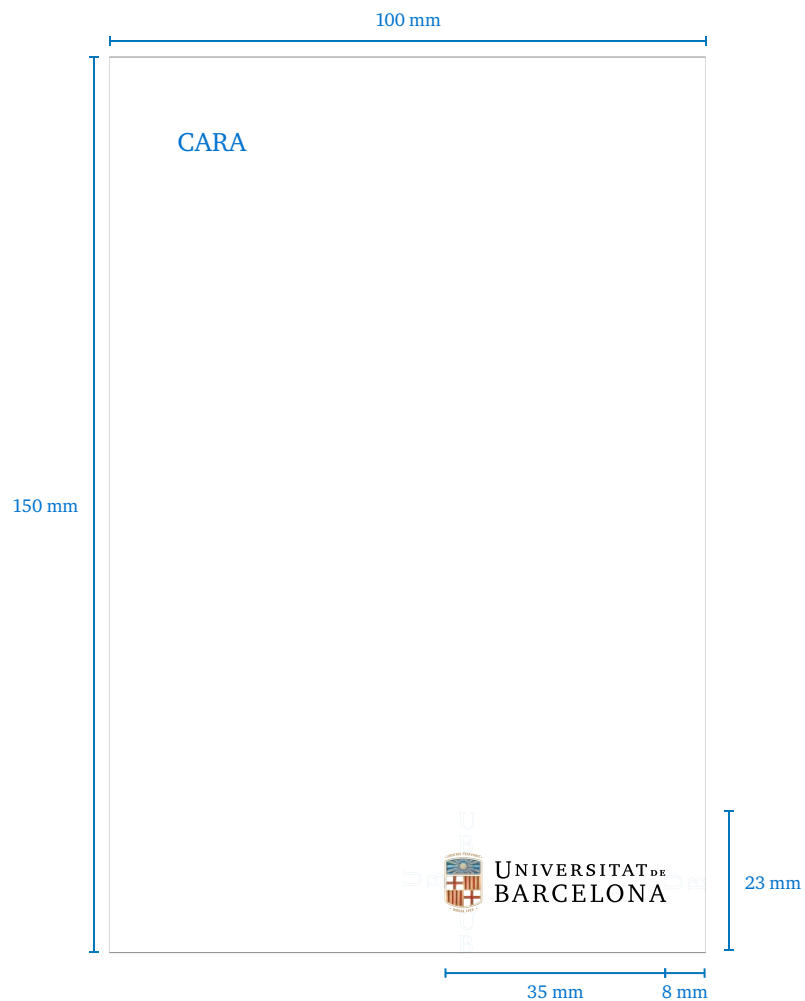
3.1 Identificació corporativa

Format

100 mm × 150 mm

La resta de les marques s'han de col·locar al dors de la postal.

3.1.3 Aplicacions en diversos suports gràfics. Postal



4 Senyalització exterior

4.1 Lones

4.1.1 Edifici Històric

Façana (Gran Via)

Façana (Diputació)

Reixa (Gran Via/Aribau). Model 1

Reixa (Gran Via/Aribau). Model 2

Reixa (Gran Via/Balmes)

4.1.2 Edifici Jeroni Granell

4.1.3 Facultat de Dret

4.1.4 Facultats de Física i de Química

4.1.5 Facultat de Geologia

4.1.6 Facultat de Biologia

4.2 Torretes

4.2.1 Model 1

4.2.2 Model 2

4.3 Tanca horitzontal

4.4 Roll up

4 Senyalització exterior

4.1 Lones

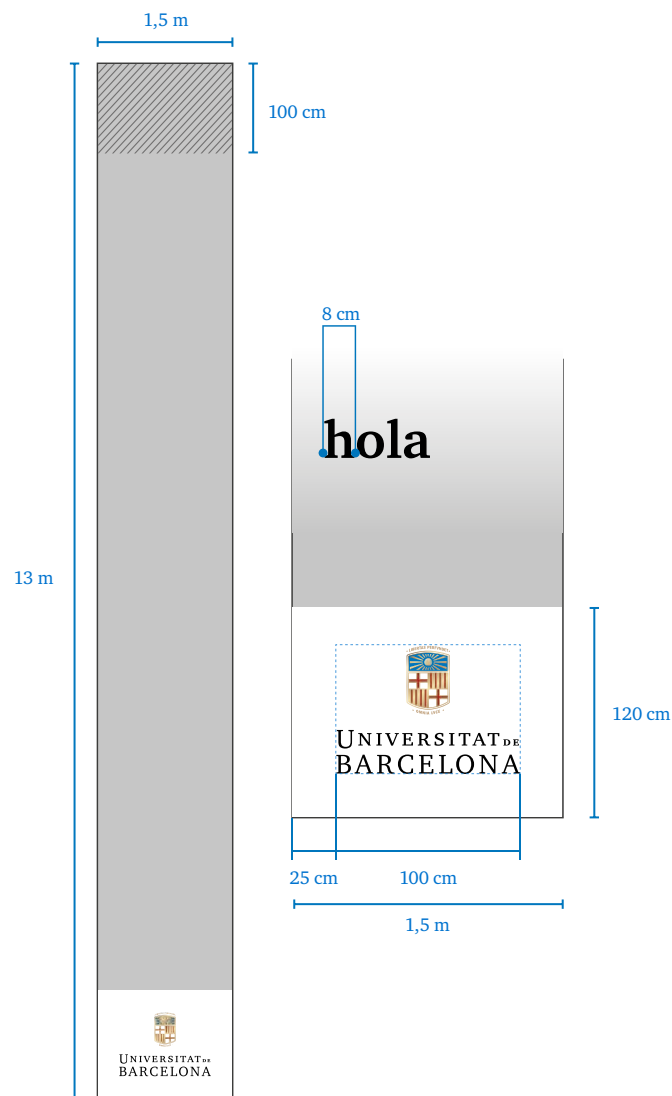
Format

1,5 m × 13 m

Cal deixar 100 cm a la part superior sense textos, marques o elements gràfics rellevants. Es tracta d'una àrea sense visibilitat.

La mida mínima de caràcter dels textos de la lona no podrà ser inferior a 8 cm per facilitar una visualització correcta.

4.1.1 Edifici Històric. Façana (Gran Via)



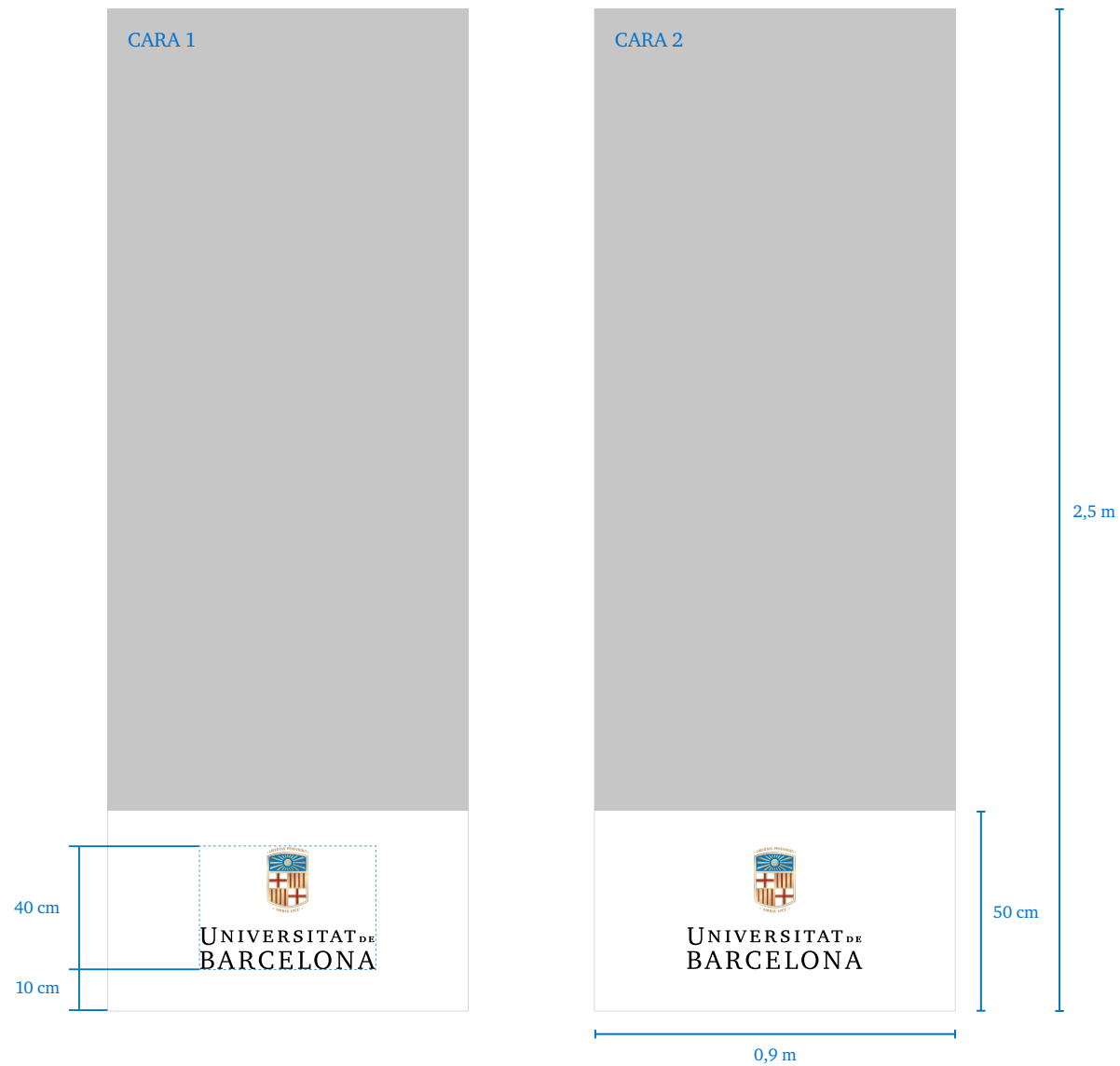
4 Senyalització exterior

4.1 Lones

4.1.1 Edifici Històric. Façana (Diputació)

Format

0,9 m × 2,5 m



4 Senyalització exterior

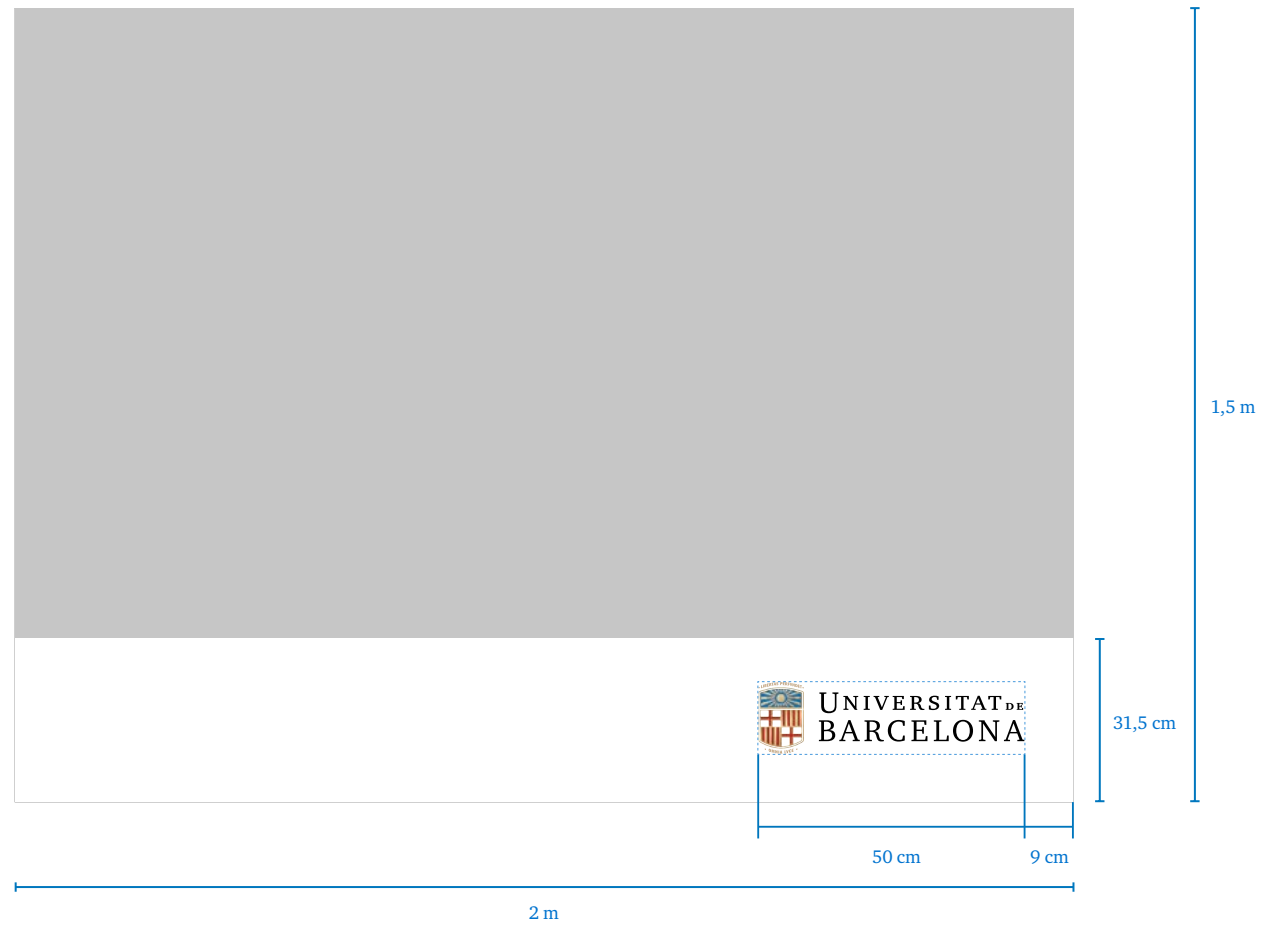
4.1 Lones

4.1.1 Edifici Històric.

Reixa (Gran Via/Aribau). Model 1

Format

2 m × 1,5 m



4 Senyalització exterior

4.1 Lones

4.1.1 Edifici Històric.

Reixa (Gran Via/Aribau). Model 2

Format

5,2 m × 1,4 m



4 Senyalització exterior

4.1 Lones

4.1.1 Edifici Històric. Reixa (Gran Via/Balmes)

Format

3,8 m × 1,5 m



4 Senyalització exterior

4.1 Lones

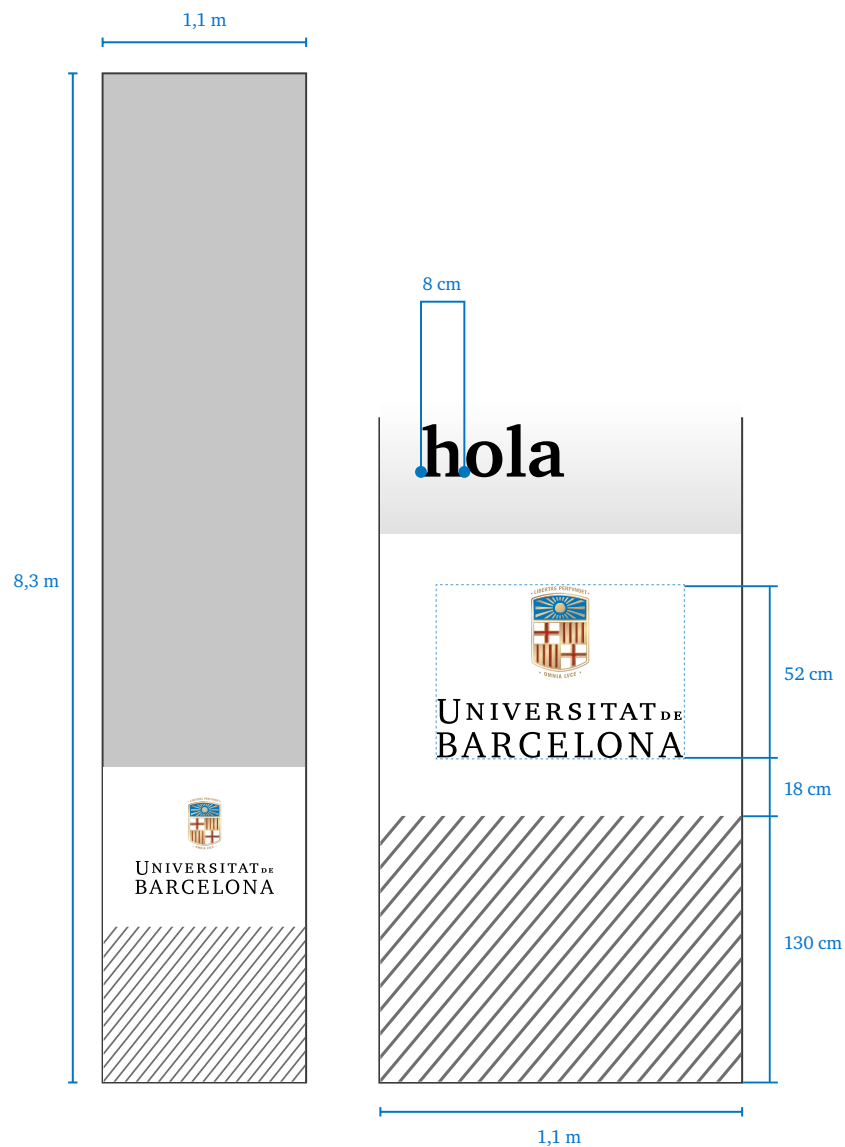
Format

1,1 m × 8,3 m

Cal deixar 130 cm a la part inferior sense textos, marques o elements gràfics rellevants. Es tracta d'una àrea sense visibilitat.

La mida mínima de caràcter dels textos de la lona no pot ser inferior a 8 cm per facilitar una visualització correcta.

4.1.2 Edifici Jeroni Granell



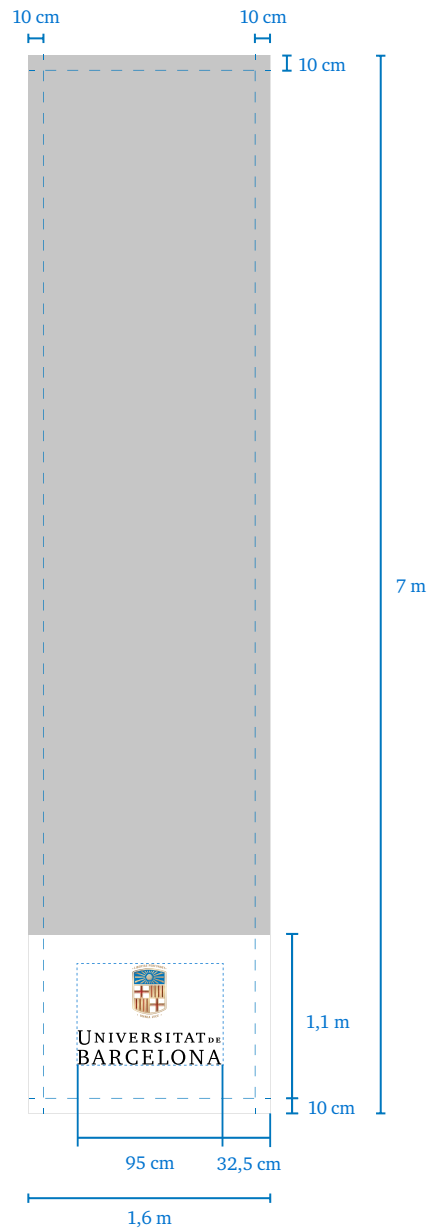
4 Senyalització exterior

4.1 Lones

4.1.3 Facultat de Dret

Format

1,6 m × 7 m



Marges de seguretat. Aquestes zones no poden contenir textos ni elements rellevants del disseny.

4 Senyalització exterior

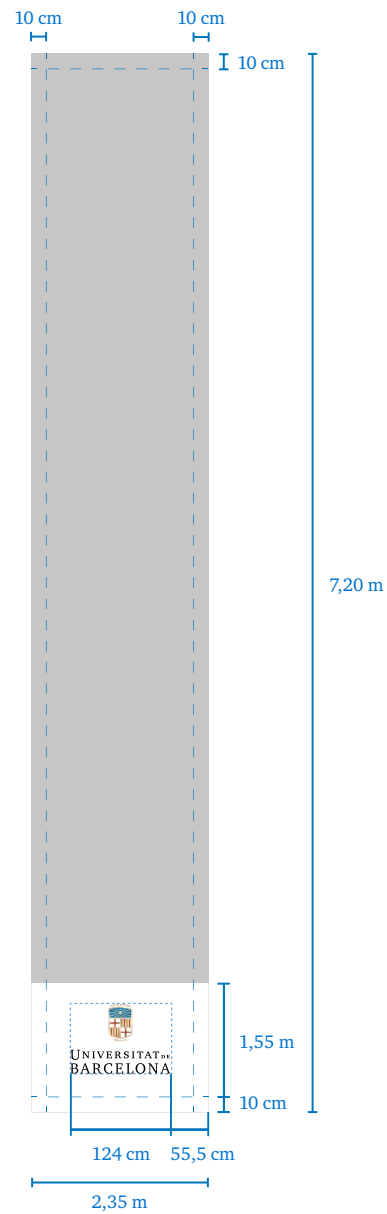
4.1 Lones

4.1.4 Facultats de Física i de Química

Format

2,35 m × 7,20 m

Marges de seguretat. Aquestes zones no poden contenir textos ni elements rellevants del disseny.



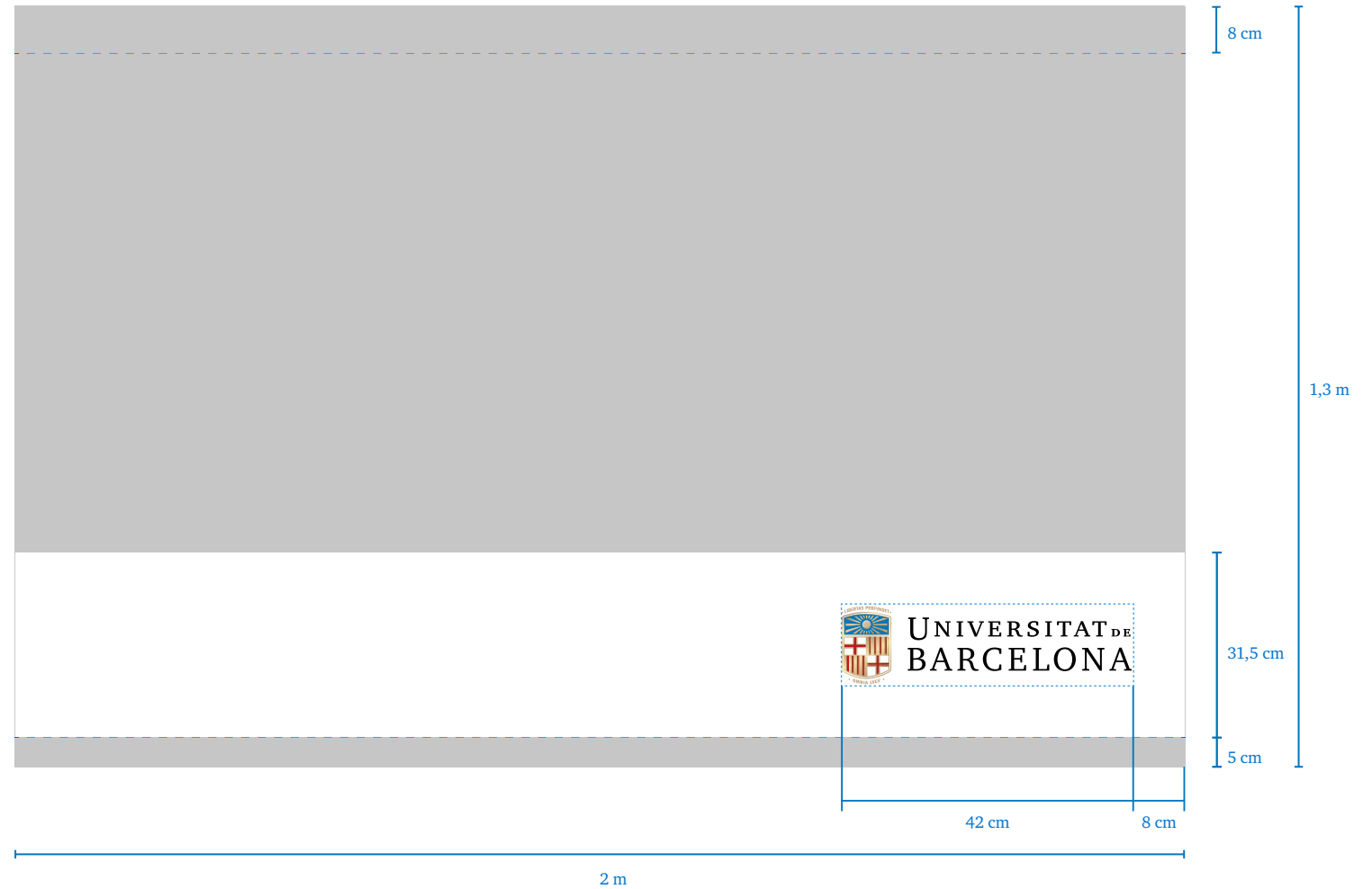
4 Senyalització exterior

4.1 Lones

4.1.5 Facultat de Geologia

Format

2 m × 1,30 m



Marges de seguretat. Aquestes zones no poden contenir textos ni elements rellevants del disseny.

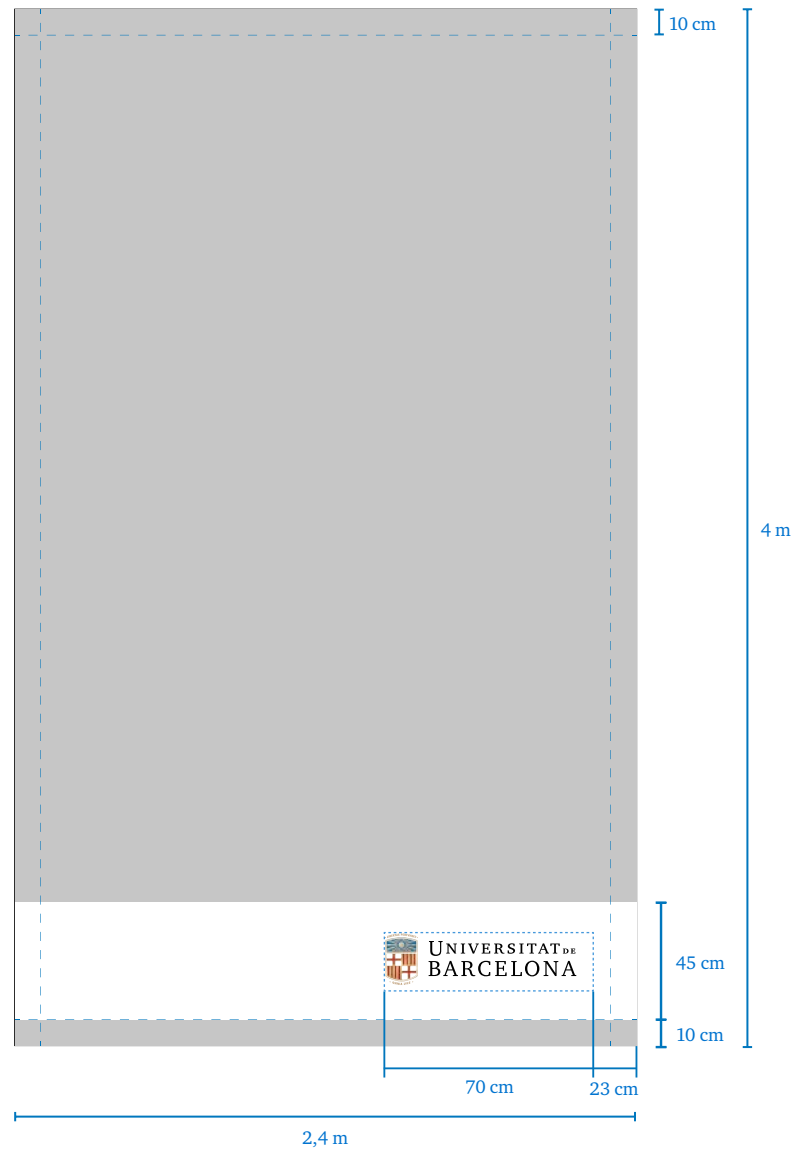
4 Senyalització exterior

4.1 Lones

4.1.6 Facultat de Biologia

Format

2,4 m × 4 m



Marges de seguretat. Aquestes zones no poden contenir textos ni elements rellevants del disseny.

4 Senyalització exterior

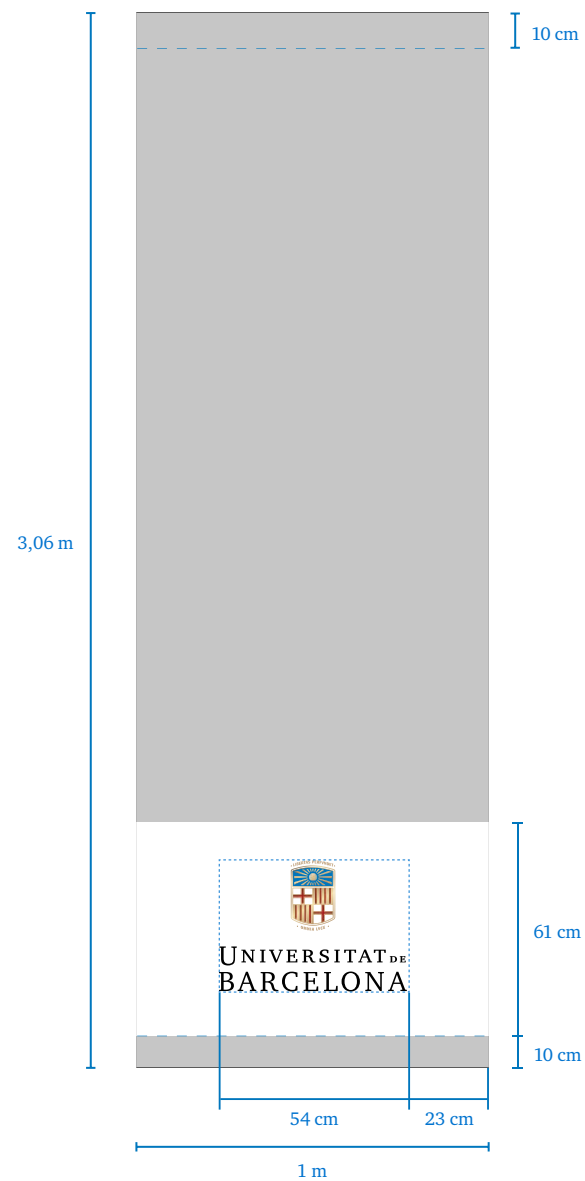
4.2 Torretes

4.2.1 Model 1

Format

1 m × 3,06 m

Marges de seguretat. Aquestes zones no poden contenir textos ni elements rellevants del disseny.



4 Senyalització exterior

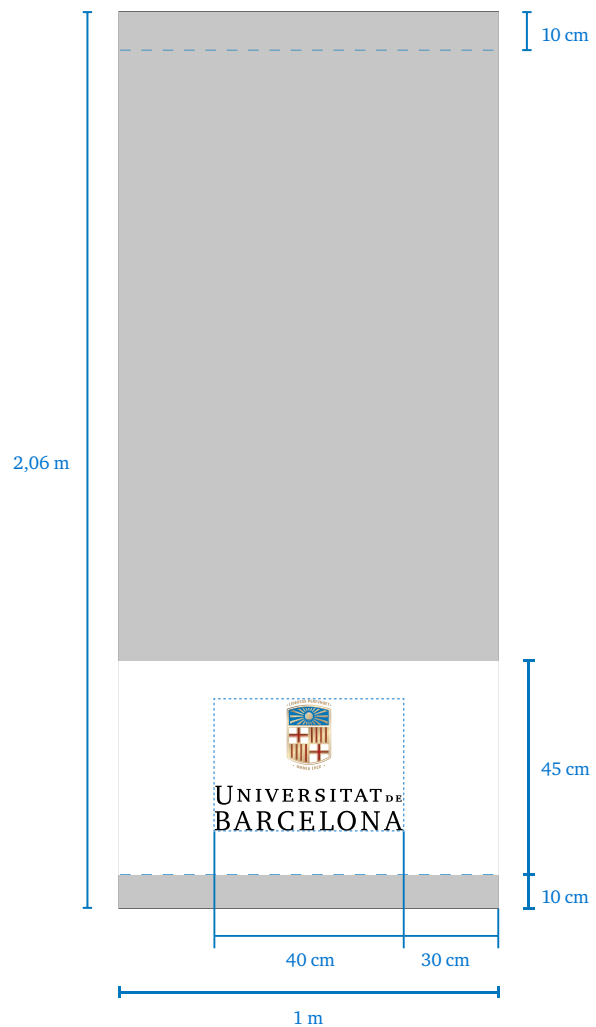
4.2 Torretes

4.2.2 Model 2

Format

1 m × 2,06 m

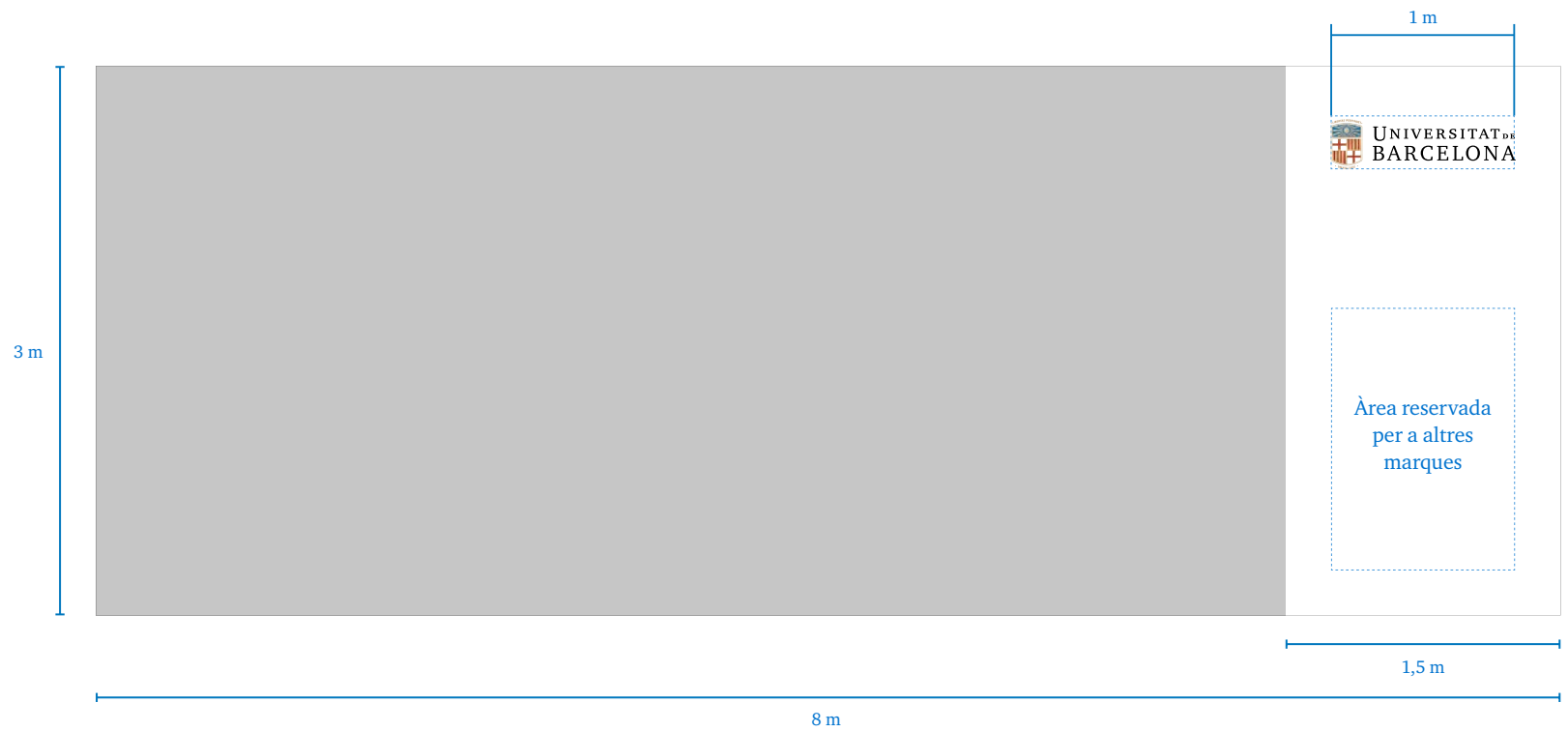
Marges de seguretat. Aquestes zones no poden contenir textos ni elements rellevants del disseny.



4 Senyalització exterior

4.3 Tanca horitzontal

Format
8 m × 3 m



4 Senyalització exterior

4.4 Roll up

Format

0,85 m × 2 m

Segons el disseny, la marca de la Universitat de Barcelona es pot col·locar en la zona superior o en la inferior.

