

PLANS DOCENTS

CURS 2020-2021

**GRAU EN
COMUNICACIÓ
AUDIOVISUAL
(PLA D'ESTUDIS 2010)**

 UNIVERSITAT DE BARCELONA	Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Anàlisi del Discurs

Codi de l'assignatura: 363642

Curs acadèmic: 2020-2021

Coordinació: Daniel Jarrod Dato

Departament: Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual

crèdits: 6

Programa únic: S

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials i/o no presencials	50	
- Seminari	Presencial	50
Treball tutelat/dirigit	15	
Aprenentatge autònom	85	

Competències que es desenvolupen

- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).
-

Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.

- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Assolir una comprensió general, contrastada i crítica dels diferents mètodes i possibilitats d'anàlisi audiovisual.

Referits a habilitats, destreses

- Analitzar discursos audiovisuals per mitjà de les diferents capacitats d'encaix i escrutini del sistema d'anàlisi.

Referits a actituds, valors i normes

- Aportar discursos alternatius als models dominants i, en aquest sentit, generar bones pràctiques analítiques en tant que pròpies, conscients i conseqüents.

Blocs temàtics

1. Introducció a l'anàlisi del discurs audiovisual

- 1.1. Què vol dir analitzar una obra?
- 1.2. Lectura i projecció (l'advertència de Nabokov). Contextualització i transversalitat
- 1.3. La trampa i les limitacions de l'anàlisi (purament) formal

2. Anàlisi del llenguatge audiovisual

- 2.1. Origen i crítica de l'anomenat *llenguatge cinematogràfic* i el seu posterior escrutini ideològic
- 2.2. L'estructura com a forma (in)expressiva
- 2.3. Reflexió sobre llenguatge polític o ideològic. L'abisme del grup Dziga Vértov i la crítica als MMVA de Peter Watkins. Les contradiccions entre forma, fons i procés

3. Els punts cardinals de l'anàlisi discursiva

- 3.1. Autor
- 3.2. Gènere

3.3. Moviment

3.4. Mitjà

4. El paradigma documental i la relació del cinema amb la realitat

4.1. Contribucions del documental al panorama i l'imaginari audiovisual, social, ideològic i col·lectiu

4.2. La paradoxa fundacional: Robert Flaherty

4.3. Els híbrids: fals documental i docudrama

4.4. La relació del cinema de ficció amb la realitat: els cinc nivells

5. El paradigma experimental

5.1. El territori sense mapes, la solitud davant el llenguatge aliè

5.2. Brakhage, Mekas, Snow, McLaren

6. La responsabilitat (i els límits) del llenguatge

6.1. La representació de la violència (i de la violència política)

6.2. La representació del sexe (o el mirall del porno)

6.3. La representació de la mort

Metodologia i activitats formatives

Cada bloc temàtic (i els subapartats corresponents) es proposa com a punt de partida d'una reflexió que es vol col·lectiva i, per tant, plural i diversa. S'estableixen exemples com a elements de referència a partir dels quals s'ha d'elaborar, no només una anàlisi de l'obra, sinó també del llenguatge i del context, per arribar finalment a l'anàlisi del mateix mètode analític.

Es vol entrenar una mirada crítica (això és, conscient i oberta) de l'entorn audiovisual, i que aquesta voluntat analítica no es limiti a les hores acadèmiques i als exemples proposats, sinó que es desenvolupi amb regularitat i s'integri dins la percepció cultural de l'estudiant.

Aquesta metodologia pot patir modificacions en funció de l'evolució de la situació d'excepcionalitat provocada per la COVID-19.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Per acollir-se a l'avaluació continuada cal assistir a un 75 % de les classes. L'assignatura s'avalua a partir de tres elements:

- El 75 % d'assistència activa a les classes (20 %).
- L'elaboració individual i continuada d'un diari de l'espectador durant tot el semestre (40 %).
- La creació en grup d'un assaig audiovisual analític i autònom (40 %).

En cas de no complir-se justificadament durant el curs els criteris d'assistència, l'avaluació es regeix pels criteris de l'avaluació única.

Avaluació única

L'avaluació única és per a estudiants que no tenen possibilitat d'assistir presencialment a tres quartes parts de l'assignatura. Consisteix en:

- La presentació del diari de l'espectador (40 %).
- Una prova escrita en què s'analitza in situ una obra audiovisual (30 %).
- El desenvolupament d'un treball de recerca individual (escrit o audiovisual) (30 %).

La reavaluació s'adreça a estudiants que, per alguna raó, no compleixen els requisits esmentats de les diferents opcions d'avaluació descrites o que obtenen una qualificació mitjana final entre 3,5 i 4,9. Consisteix en:

- Una prova escrita en què s'analitza in situ una obra audiovisual.
- La reelaboració d'aquells aspectes específics dels altres elements avaluadors que es considerin convenients.

Fonts d'informació bàsica

[Consulteu la disponibilitat a CERCABIB](#)

Llibre

Altman, Rick. *Los géneros cinematográficos*. Barcelona: Paidós, 2000. 332 p. (Paidós comunicació; 114). ISBN 978-84-493-0979-3.

Barthes, Roland. *Mitologías*. Madrid: Siglo XXI de España, 2009. 2a ed. rev. 214 p. ISBN 978-84-323-1320-2.

Burch, Noël. *El tragaluz del infinito: contribución a la genealogía del lenguaje cinematográfico*. Madrid: Cátedra, 1987. 278 p. (Signo e imagen; 5). ISBN 978-84-376-0642-2.

Romaguera, Joaquim; Alsina Thevenet, Homero (eds.). *Textos y manifiestos del cine: estética, escuelas, movimientos, disciplinas, innovaciones*. Madrid: Cátedra, 1993. 2a ed. 572 p. (Signo e imagen. Cineastas; 17). ISBN 84-376-0845-7.

Rosenthal, Alan (ed.). *New challenges for documentary*. Berkeley (Calif.) [etc.]: University of California Press, 1988. xvii, 615 p. ISBN 0-520-05725-2.

Watkins, Peter. *Historia de una resistencia*. Gijón: Festival Internacional de Cine de Gijón: EMAM. Teatro Municipal Jovellanos de Gijón, 2004. 184 p. DL AS-4521-2004. [En procés d'adquisició].

Vídeos, DVD i pel·lícules cinematogràfiques

The act of killing. Una pel·lícula de Joshua Oppenheimer. Madrid: Avalon, 2013. 115 min.: b/n, so.

The act of seeing with one own's eyes. Brakhage, Stan. 1971. 32 min: col.

Badlands. Warner Bros presents, Pressman Williams presents a Jill Jakes production; written, produced and directed by Terrence Malick. Burbank (Calif.): Warner Home Video, 1984. 97 min.: col., so.

Before the rain. Un film de: Milcho Manchevski. Barcelona: Creative Films, [2014]. 110 min.: col., so.

Boyhood. Escrita & dirigida por Richard Linklater. Barcelona: Speak up, [2015]. 159 min.: col., so.

The bridge. Steel, Eric. [S.l.]: Easy There Tiger Productions, 2006. 94 min.: col.

British sounds. Jean-Luc Godard y el grupo Dziga Vertov: 1968-1974 / [dirección: Jean-Luc Godard]. Barcelona: Intermedio, 2008. 153 min.: col., so.

The brown bunny. Gallo, Vincent. [S.l.]: Gray Daisy Films, 2003.

Bullit. Screenplay by Alan R. Trustman and Harry Kleiner ; executive producer: Robert E. Relyea ; produced by Phillip D'Antoni ; directed by Peter Yates. [S.l.] : Warner Home Video, 1998. 109 min. col.

Citizen Kane. Producida por RKO Pictures ; Dirigida por Orson Welles ; guión Herman J. Mankiewicz y Orson Welles. Madrid : Diario El País, DL 2008. 119 min.: so, b/n.

La commune: Paris 1871. Watkins, Peter. [S.l.]: 13 Productions, 2000. 345 min.: b/n.

Days of heaven. Written and directed by Terrence Malick. Madrid: Paramount, DL 2001. 90 min.: col., so.

Driver. Dirigida por Walter Hill. [Madrid?]: Feel Films, cop. 2014. 88 min.: col., so.

Duel. Universal presents; directed by Steven Spielberg; screenplay by Richard Matheson. [Madrid]: Universal Pictures International, cop. 2004. 86 min.: col., so.

Easy rider. Directed by Dennis Hopper; written by Peter Fonda, Dennis Hopper, Terry Southern. Madrid: Columbia Tristar Home Entertainment, 1999. 94 min.: col., so.

Elephant. [Production: BBC, Northern Ireland]; director Alan Clarke. Edmonton: CBC-SRC, 1994. 37 min.: col., so.

Escape from Alcatraz. Produced and directed by Donald Siegel; screenplay by Richard Tuggle. [United States of America]: Paramount Pictures, 1979. 107 min.: col. so.

Un film comme les autres. Jean-Luc Godard y el grupo Dziga Vertov: 1968-1974/ [dirección: Jean-Luc Godard]. Barcelona: Intermedio, 2008.

La jetée. Marker, Chris. [S.I.]: Argos Films, 1962. 28 min.: b/n.

Lightning over water. [Written and] directed by Wim Wenders, Nicholas Ray. [Deutschland]: Road Movies, 2003. 91 min.: col., so.

Limbo. Written, directed and edited by John Sayles. Madrid: Columbia Tristar Home Video, cop. 2000. 122 min.: col., so.

Mothlight. Brakhage, Stan. [S.I.]: 1963. 4 min.: col.

The new world. Written and directed by Terrence Malick. [Londres]: New Line Productions, 2005. 130 min.: col., so.

Nine songs. A Revolution Films production; director, Michael Winterbottom. Barcelona: Cameo Media, DL 2005. 69 min.: col.; so.

El sol del membrillo. Rosebud presenta; una película de Victor Erice. Madrid: CAMM cinco, cop. 2004. 209 min.: col., so.

The thin red line. Fox 2000 Pictures presentation from Phoenix Pictures in association with George Stevens, Jr. of a Geisler/Roberdeau production; directed by Terrence Malick; produced by Robert Michael Geisler, John Roberdeau, Grant Hill; written by Terrence Malick. Beverly Hills, Calif. : Twentieth Century Fox Home Entertainment, cop. 2006. 170 min.: col., so.

The tree of life. Written and directed by Terrence Malick. [s.I.]: Twenty Century Fox, 2011. 133 min.: col., so.

Two-lane blacktop. Dirigida por Monte Hellman. Barcelona : Memory Screen , cop. 2013. 99 min.: col., so.

Vanishing point. Directed by Richard C. Sarafian; screenplay by Guillermo Cain. [Estats Units]: Twentieth Century Fox Film Corporation, cop. 1999. 98 min.: col., so.

The war game. Watkins, Peter. Regne Unit: British Broadcasting Corporation (BBC), 1965. 48 min.: b/n.

Whiplash. written and directed by Damien Chazelle. Madrid: Sony, DL 2015. 102 min.: col., so.

Window water baby moving. Brakhage, Stan. [S.l.]: 1955. 13 min.: col. mut.

Zodiac. Warner Bros Pictures and Paramount Pictures present; a Phoenix Pictures production; screenplay by James Vanderbilt; directed by David Fincher. [Madrid]: Warner home video española, cop. 2007. 151 min.: col., so.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 UNIVERSITAT DE BARCELONA	Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Anàlisi i Crítica de Films

Codi de l'assignatura: 363609

Curs acadèmic: 2020-2021

Coordinació: Daniel Jarrod Dato

Departament: Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual

crèdits: 6

Programa únic: S

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials i/o no presencials	50	
- Teoricopràctica	Presencial	50
Treball tutelat/dirigit	50	
Aprenentatge autònom	50	

Competències que es desenvolupen

- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.
- Capacitat per identificar, analitzar i aplicar els mecanismes narratius de les produccions audiovisuals.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Conèixer les claus de l'anàlisi i la crítica de films.
- Saber analitzar de manera crítica els films rellevants de la història del cinema, seleccionats per èpoques, models, gèneres, productores, directors, etc.
- Saber reflexionar de manera sistemàtica al voltant del fenomen cinematogràfic.
- Adquirir habilitats i valors en les diferents anàlisis cinematogràfiques que es vagin efectuant.

Blocs temàtics

1. Introducció a l'anàlisi i la crítica de films

- 1.1. La teoria de l'encaix analític

2. Sobre l'anàlisi cinematogràfica

- 2.1. Bloc tècnic/narratiu: posada en escena, so, color, estructura
- 2.2. Sobre la possibilitat d'un cinema (en) femení
- 2.3. Ideologia i indústria
- 2.4. Les especificitats de la no-ficció

Metodologia i activitats formatives

Es combinen les classes magistrals, els col·loquis i l'elaboració de reflexions escrites al llarg del curs.

Aquesta metodologia pot patir modificacions en funció de l'evolució de la situació d'excepcionalitat provocada per la COVID-19.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Consisteix en una prova final escrita obligatòria (60 %), consistent en l'anàlisi d'una obra visionada in situ, complementada per l'entrega de tres reflexions escrites que es lliuren al llarg del semestre (40 %).

Reavaluació

Si l'estudiant suspèn una de les activitats d'aprenentatge, pot optar a la reavaluació refent l'activitat suspesa, sempre que l'hagi presentada amb anterioritat i hagi obtingut una qualificació mínima de 4 punts. La reavaluació es fa en el període acadèmic que estableix el centre.

Avaluació única

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar de l'inici del semestre o de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació, si és posterior a l'inici del semestre.

Consisteix en una prova final escrita obligatòria (50 %) i en un únic treball escrit també obligatori (50 %).

Reavaluació

Si l'estudiant suspèn una de les activitats d'aprenentatge, pot optar a la reavaluació refent l'activitat suspesa, sempre que l'hagi presentada amb anterioritat i hagi obtingut una qualificació mínima de 4 punts. La reavaluació es fa en el període acadèmic que estableix el centre.

Fonts d'informació bàsica

Consulteu la disponibilitat a [CERCABIB](#)

Llibre

Aumont, Jacques; Marie, Michel. *Análisis del film*. Barcelona: Paidós, 2002. 311 p. (Paidós comunicació; 42). ISBN 84-7509-620-4.

Bendazzi, Giannalberto. *Cartoons: 110 años de cine de animación*. Madrid: Ocho y Medio, cop. 2003. xvii, 559 p. ISBN 84-95839-44-X.

Bazin, André. *¿Qué es el cine?*. Madrid: Rialp, cop. 1990. 395 p. (Libros de cine Rialp). ISBN 978-84-321-1147-1.

Cabrera Infante, Guillermo. *Un oficio del siglo xx*. Madrid: Alfaguara, cop. 2005. 550 p. ISBN 84-204-6886-X.

Casetti, Francesco; Di Chio, Federico. *Cómo analizar un film*. Barcelona: Paidós, DL 2007. 278 p. (Paidós comunicació. Cine). ISBN 978-84-493-2020-0.

Talens, Jenaro; Zunzunegui, Santos (coords.). *Historia general del cine*. Madrid: Cátedra, cop. 1995-1998. 12 volums. (Signo e imagen). ISBN 84-376-1369-8.

Truffaut, François. *El cine según Hitchcock*. Madrid: Alianza, 1998. 383 p. (Libro práctico y aficiones). ISBN 978-84-206-3856-0.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 UNIVERSITAT DE BARCELONA	Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Animació

Codi de l'assignatura: 363632

Curs acadèmic: 2020-2021

Coordinació: Jose Maria Cabello Barzanas

Departament: Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual

crèdits: 6

Programa únic: S

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials i/o no presencials	50	
- Pràctiques d'ordinadors	Presencial	50
Treball tutelat/dirigit	50	
Aprenentatge autònom	50	

Recomanacions

Es recomana haver superat les assignatures Postproducció d'Imatge i So, i Disseny.

Competències que es desenvolupen

- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú)

/ capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).
- Capacitat per identificar, analitzar i aplicar els mecanismes narratius de les produccions audiovisuals.
- Capacitat per dur a terme produccions audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Conèixer la dimensió històrica de l'animació en l'audiovisual.
- Conèixer els principals estils i tècniques d'animació i les seves característiques.
- Conèixer el llenguatge del moviment i els principis de l'animació.
- Conèixer els elements, les metodologies i les eines bàsiques que intervenen en els diferents tipus d'animació.

Referits a habilitats, destreses

- Utilitzar creativament els estils i tècniques propis de l'animació.
- Fer un ús adequat del llenguatge del moviment en animacions.
- Fer servir eines d'animació tradicionals i digitals.
- Planificar de manera global les estratègies de la producció de l'animació.
- Realitzar, muntar i produir projectes bàsics d'animació.

Referits a actituds, valors i normes

- Potenciar la capacitat d'anàlisi, observació i crítica davant una obra audiovisual d'animació

Blocs temàtics

1. Fonaments de l'animació audiovisual i principis bàsics

- 1.1. Animació. Donar il·lusió de vida a objectes inerts
- 1.3. Principis bàsics
- 1.4. Disseny de personatges

2. Procés i etapes generals d'una producció d'animació

- 2.1. Idea i concepte
- 2.2. Guió
- 2.3. Disseny. Fulls de models. Fulls de construcció
- 2.4. Guió il·lustrat i guió animat
- 2.5. Gravació de diàlegs i música. La sincronització labial
- 2.6. Esbós
- 2.7. Efectes, composició i producció final

3. Animació tradicional

- 3.1. Disseny tradicional
- 3.2. Eines: paper de ceba, taula de llum, barra fixadora
- 3.3. Trucadora
- 3.4. Cartes de rodatge
- 3.5. *Stop-motion*

4. Animació digital 2D

- 4.1. Interpolació digital i corbes d'animació
- 4.2. Dissenyar per a l'animació digital
- 4.3. Animació de reemplaçament
- 4.4. Altres tècniques

5. Animació digital 3D

- 5.1. Modelatge
- 5.2. UV i texturitzat
- 5.3. *Rigging* bàsic
- 5.4. Animació en un entorn 3D
- 5.5. Il·luminació dramàtica
- 5.6. *Render*

Metodologia i activitats formatives

Els continguts de l'assignatura els introdueix el professorat en dos blocs principals: el primer, per mitjà d'explicacions directes reforçades per material visual de referència. El segon, a través de tutorials pràctics.

Una part d'aquests continguts després els treballa l'estudiant individualment també de manera pràctica, bé mitjançant pràctiques presencials a l'aula d'informàtica o bé a distància de manera dirigida.

En el cas que les classes es programin de **manera no presencial**, s'impartiran en línia per mitjà d'alguna plataforma d'ensenyament a distància disponible. També les tutories.

Al llarg de l'assignatura es treballen casos que serveixen per contextualitzar, en l'entorn de l'animació, les necessitats de transformació i manipulació de la imatge en funció del tipus de resultat que es pretengui obtenir.

Atesos els continguts de l'assignatura, el coneixement de la llengua anglesa és necessari per al seguiment correcte d'una part del material videogràfic i per a la lectura de manuals, llibres, guies d'ús i informació tècnica.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

És obligatori assistir a un mínim del 80 % de les classes.

Les activitats que s'avaluen són:

- Examen teòric o pràctic (presencial o en línia a través del Campus Virtual): 40 %.
- Exercicis avaluables: 30 %.
- Projecte final 20 %.
- Participació i/o lliurament d'activitats no avaluables: 10 %.

Reavaluació

Només poden acollir-se a la reavaluació els alumnes que hagin suspès l'assignatura amb una qualificació mínima de 4, que hagin lliurat totes les activitats d'avaluació i que hagin assistit, com a mínim, a un **80 % de les sessions**. En el **cas no presencial** es considera l'assistència i participació en les sessions en línia i el lliurament de les activitats no avaluables.

El professor demana a cada estudiant una activitat específica que demostrï l'assoliment de les competències no adquirides en l'avaluació ordinària. Després de publicar les qualificacions finals i durant el període de revisió, l'estudiant ha de posar-se en contacte amb el professor per conèixer el procediment que ha de seguir per superar les competències i els objectius formatius.

Avaluació única

L'avaluació única consisteix en un projecte final i un examen teòric, presencial o no presencial. Cadascuna de les parts suposa el 50 %. La sol·licitud per acollir-s'hi s'ha de lliurar a la secretaria del centre durant els vint primers dies naturals a comptar de l'inici del semestre o de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula (o l'ampliació de la matrícula, si és posterior a l'inici del semestre).

Reavaluació

Només poden acollir-se a la reavaluació els alumnes que hagin suspès l'assignatura amb una qualificació mínima de 4 i que hagin lliurat l'activitat. El professor demana a cada estudiant una activitat específica que demostrï l'assoliment de les competències no adquirides en l'avaluació ordinària. Després de publicar les qualificacions finals i durant el període de revisió, l'estudiant ha de posar-se en contacte amb el professor per conèixer el procediment que ha de seguir per superar les competències i els objectius formatius.

Fonts d'informació bàsica

[Consulteu la disponibilitat a CERCABIB](#)

Llibre

Beane, David. 3D Animation essentials. ISBN-13: 978-1118147481 ISBN-10: 1118147480

Rigutti, Adriana. Atlas ilustrado de anatomía. Madrid: Susaeta, 2010. 240 p. ISBN 84-305-3478-4.

Bendazzi, Giannalberto. *Cartoons: 110 años de cine de animación.* Madrid: Ocho y Medio, cop. 2003. xvii, 559 p. ISBN 84-95839-44-X.

Bewerly, Ray. *Así se crean dibujos animados: cómo utilizar las técnicas tradicionales de producción: guión, "story board", animación, rodaje y post-producción: la animación por ordenador.* Barcelona: Rosaljai, 1995. 197 p. (Libros de creación audiovisual). ISBN 84-920822-0-8.

Brinkmann, Ron. *The art and science of digital compositing: techniques for visual effects, animation and motion graphics.* Amsterdam: Morgan Kaufmann, cop. 2008. xix, 684 p. ISBN 978-0-12-370638-6.

Càmara, Sergi. *El dibujo animado*. Barcelona: Parramón, cop. 2004. 191 p. (Aula de dibujo profesional). ISBN 84-342-2672-3.

Delgado, Pedro E. *El cine de animación*. Madrid: Ediciones JC, DL 2000. 182 p. (Imágenes; 28). ISBN 84-89564-21-3.

Derakhshani, Dariush. *Introducing Autodesk Maya 2016*. Indianapolis: John Wiley & Sons, Inc. 2015, 604 p. ISBN 978-1-119-05963-9.

Duran, Jaume. *El cinema d'animació nord-americà*. Barcelona: Editorial UOC, 2008. 84 p. (VullSaber; 77). ISBN 978-84-9788-711-3.

Thomas, Frank; Ollie Johnston. *The Illusion of Life: Disney Animation*. New York: Abbeville Press, 1981. 575 p. ISBN 978-0-8965-9232-2.

Flash CS6. Madrid: Anaya Multimedia, DL 2012. 350 p. (Diseño y creatividad). ISBN 978-84-415-3247-2.

Halas, John; Manvell, Roger. *Design in motion: new directions in animation*. New York: Hastings House, 1970. ISBN 0-8038-0344-3.

Pardew, Les; Wolfley, Ross (eds.). *The animator's reference book*. Boston: Thomson Course Technology PTR, 2005. ISBN 1-59200-676-0.

Selby, Andrew. *Animación: nuevos proyectos y procesos creativos*. Barcelona: Parramón, 2009. 191 p. ISBN 978-84-342-3542-7.

Taltavull, Julio. *Los dibujos animados "actores de papel": tratado sobre la técnica tradicional*. Barcelona: Marré, 2006. 93 p. ISBN 84-96484-33-5.

Taylor, Richard. *Enciclopedia de técnicas de animación*. Madrid: Acanto, cop. 2000. 176 p. ISBN 84-95376-02-4.

Yébenes, Pilar. *Cine de animación en España*. [Barcelona]: Ariel, 2002. 220 p. (Ariel cine). ISBN 84-344-6805-0.

Williams, Richard. *The Animator's Survival Kit*. London: Faber and Faber, 2009. 382 p. ISBN 0-571-23834-7.

Capítol

Gubern, Román. "El cine sonoro: dibujos animados". En: Gubern, Román. *Historia del cine*. Barcelona: Lumen, 1973. ISBN 84-264-4081-9.

Pàgina web

Arce Anguiano, Francisco Javier. *Flash CS6 para principiantes* [en línia]. Disponible a: <<https://www.udemy.com/flash-cs6-para-principiantes/>>. [Consulta: 25 juliol 2017].

Text electrònic

Adobe Flash professional CC help. Disponible a: <helpx.adobe.com/pdf/flash_reference.pdf>.
[Consulta: 25 juliol 2017].

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

PLANS DOCENTS

CURS 2020-2021

**GRAU EN
COMUNICACIÓ
AUDIOVISUAL
(PLA D'ESTUDIS 2010)**

 UNIVERSITAT DE BARCELONA	Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Comunicació a la Xarxa

Codi de l'assignatura: 363625

Curs acadèmic: 2020-2021

Coordinació: Javier Guallar Delgado

Departament: Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual

crèdits: 6

Programa únic: S

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials i/o no presencials	50	
- Teoricopràctica	Presencial	35
- Pràctiques d'ordinadors	Presencial	15
Treball tutelat/dirigit	50	
Aprenentatge autònom	50	

Recomanacions

Es recomana haver superat les assignatures Fonaments de la Comunicació Mediatitzada, i Llenguatge i Tecnologia Multimèdia.

Competències que es desenvolupen

- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).
- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Conèixer l'evolució de la comunicació digital.
- Comprendre i saber analitzar la comunicació en entorns digitals i mitjans socials.
- Conèixer les possibilitats comunicatives d'Internet i de les xarxes socials.
- Comprendre les implicacions socials, polítiques i econòmiques de la comunicació digital.

Referits a habilitats, destreses

- Saber publicar, distribuir i promocionar continguts a Internet de manera eficaç.
- Entendre el funcionament dels llocs web i de les plataformes socials, i el comportament dels usuaris.
- Saber gestionar adequadament la reputació digital.

Referits a actituds, valors i normes

- Reflexionar sobre les implicacions sociopolítiques d'Internet i dels mitjans socials.
- Desenvolupar una visió crítica sobre l'ús d'Internet i de les xarxes socials.
- Comprendre els aspectes ètics i deontològics relacionats amb l'ús de plataformes web i de mitjans socials.

Blocs temàtics

1. Comunicació digital

- 1.1. Aspectes que condicionen la lectura digital
- 1.2. Escriure per al web
- 1.3. Escriure per a mòbils
- 1.4. Lloc web, microlloc i pàgina d'aterratge: característiques i trets diferencials
- 1.5. Connectar amb el públic destinatari
- 1.6. Escriure per als cercadors: estudi de paraules clau
- 1.7. Escriure per a una audiència global
- 1.8. Tècniques de persuasió: convertir usuaris en clients
- 1.9. Comunicació multicanal

2. Estratègia de continguts

- 2.1. Planificació del contingut
- 2.2. Cura de continguts
 - 2.2.1. Disseny
 - 2.2.2. Cerca
 - 2.2.3. Selecció
 - 2.2.4. Caracterització
 - 2.2.5. Difusió
 - 2.2.6. Anàlisi
- 2.3. Màrqueting de continguts
- 2.4. Redifusió de continguts
- 2.5. Propietat intel·lectual a Internet: conceptes i novetats, LPI 2019 i Directiva europea 2019/790
- 2.6. Recopilació i tractament de dades personals: RGPD, LOPD, LSSI

3. Gestió de comunitats

- 3.1. Creació i gestió d'una comunitat
- 3.2. Reputació digital
- 3.3. Estratègies per generar interès i implicació
- 3.4. *Funware* i estratègies de ludificació

3.5. Gestió de crisi de reputació

4. Ús estratègic de les eines de comunicació en línia

4.1. Xarxes socials horitzontals: Facebook

4.2. Xarxes socials verticals: Behance, Ello

4.3. Blogs

4.4. Microblogs: Twitter

4.5. Plataformes socials de fotografia: Flickr, Instagram

4.6. Marcadors socials visuals: Pinterest

4.7. Plataformes socials de vídeo: YouTube, Vimeo, Facebook Live

4.8. Convergència dels àmbits social, local i mòbil: la recomanació social i els prescriptors de marca

4.9. Correu electrònic: regles de convivència i màrqueting per correu electrònic

5. Anàlisi web i social

5.1. Monitoratge de l'activitat: eines d'anàlisi i indicadors clau de rendiment

5.2. Avaluació quantitativa i qualitativa dels resultats

5.3. Retorn de la inversió (ROI) i impacte de les relacions (IOR)

Metodologia i activitats formatives

Les sessions presencials serveixen per establir el marc teòric dels temes de l'assignatura. Les activitats inclouen lectures comentades, anàlisis de casos, debats i sessions de treball de camp amb l'objectiu de posar en pràctica alguns dels conceptes plantejats en les sessions teòriques. Com a eix central es treballen les estratègies de comunicació que permeten promocionar i visibilitzar els productes audiovisuals.

Atesa la naturalesa de l'assignatura, el treball individual i grupal té un pes important. Les pràctiques dirigides són un dels elements essencials de l'assignatura i consisteixen en l'ús avançat de les plataformes socials i les eines analitzades.

Aquesta metodologia pot patir modificacions en funció de l'evolució de la situació d'excepcionalitat provocada per la COVID-19.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

L'avaluació, tant en la modalitat única com en la continuada, consisteix en el lliurament de les activitats següents:

- Planificació i elaboració d'un prototip de web amb una proposta de continguts (50 %).
- Treball de publicació de continguts en mitjans socials que inclogui un pla de continguts, cura i creació, vinculat a un seguit d'activitats vinculades al procés de cerca, selecció, caracterització i difusió de continguts (40 %).
- Resolució de diversos exercicis d'anàlisi de la comunicació digital (10 %).

Per superar l'assignatura cal haver aprovat tots els elements de l'avaluació.

Reavaluació

Es poden reavaluar les activitats anteriors, en les condicions que especifiqui la normativa de la Facultat. En aquest cas, es demana a cada estudiant una activitat específica que demostrï que ha assolit les competències de l'avaluació ordinària.

Avaluació única

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar de l'inici del semestre o de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o ampliació, si és posterior a l'inici del semestre.

L'avaluació, tant en la modalitat única com en la continuada, consisteix en el lliurament de les activitats següents:

- Planificació i elaboració d'un prototip de web amb una proposta de continguts (50 %).
- Treball de publicació de continguts en mitjans socials que inclogui un pla de continguts, cura i creació, vinculat a un seguit d'activitats vinculades al procés de cerca, selecció, caracterització i difusió de continguts (40 %).
- Resolució de diversos exercicis d'anàlisi de la comunicació digital (10 %).

Per superar l'assignatura cal haver aprovat tots els elements de l'avaluació.

Reavaluació

Es poden reavaluar les activitats anteriors, en les condicions que especifiqui la normativa de la Facultat. En aquest cas, es demana a cada estudiant una activitat específica que demostrï que ha assolit les competències de l'avaluació ordinària.

Fonts d'informació bàsica

[Consulteu la disponibilitat a CERCABIB](#)

Llibre

Beltrán, Gersón. *Geolocalización on line: la importancia del dónde*. Barcelona: UOC, 2016, 129 p. ISBN 978-84-9116-159-2.

Boronat, David; Pallarés, Ester. *Vender más en internet: la persuabilidad o el arte de convertir usuarios en clientes*. 2ª ed. Barcelona: Gestión 2000, 2012.

Guallar, Javier; Leiva, Javier. *El content curator: guía básica para el nuevo profesional de internet*. Barcelona: UOC, 2013. 164 p. ISBN 978-84-9064-018-0.

Kerpen, Dave. *Me gusta: conseguir el éxito en las redes sociales*. Madrid: Anaya, 2012. 271 p. ISBN 978-84-415-3158-1.

Lievrouw, Leah A.; Livingstone, Sonia (ed.). *Handbook of new media: social shaping and consequences of ICTs*. London: Sage, 2006. xix, 475 p. ISBN 978-1-4129-1873-2.

Mansell, Robin (ed.). *La revolución de la comunicación: modelos de interacción social y técnica*. Madrid: Alianza, cop. 2003. 311 p. (La sociedad red (Alianza)). ISBN 84-206-7685-3.

Moreno, Manuel. *El gran libro del community manager: técnicas y herramientas para sacarle partido a las redes sociales y triunfar en social media*. Barcelona: Gestión 2000, 2014. 260 p. ISBN 978-84-9875-341-7.

Papacharissi, Zizi (ed.). *A Networked self: identity, community and culture on social network sites*. New York [etc.]: Routledge, 2011. vii, 328 p. ISBN 0-415-80181-2.

Rainie, Lee; Wellman, Barry. *Networked: the new social operating system*. Cambridge, Mass.: MIT Press, cop. 2012. xiii, 358 p. ISBN 0-262-01719-9.

Ramírez Gelbes, Silvia. *El discurso híbrido: formas de escribir en la web*. Buenos Aires: Ampersand, 2018. ISBN 978-987-4161-15-4.

Redish, Janice. *Letting go of the words: writing web content that works*. Amsterdam [etc.]: Elsevier; Morgan Kauffmann, 2012. 365 p. ISBN 978-0-12-385930-3.

Rheingold, Howard. *Net smart: how to thrive online*. Cambridge, MA: MIT Press, 2012. ISBN 0-262-01745-8.

Sanagustín, Eva. *Plan de contenidos para medios sociales*. Barcelona: UOC, 2017.

Soto Ivars, Juan. *Arden las redes: la poscensura y el nuevo mundo virtual*. Barcelona: Debate, 2017.

Article

Franganillo, Jorge. «El funware en los sitios de recomendación social: características, claves e inconvenientes». *Anuario ThinkEPI*, vol. 12, 2018, p. 242-250.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 UNIVERSITAT DE BARCELONA	Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: De la Idea a la Pantalla

Codi de l'assignatura: 363630

Curs acadèmic: 2020-2021

Coordinació: Josep Rovira Cuadrench

Departament: Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual

crèdits: 6

Programa únic: S

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials i/o no presencials	50	
- Teoricopràctica	Presencial	50
Treball tutelat/dirigit	50	
Aprenentatge autònom	50	

Competències que es desenvolupen

- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
-

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Sostenibilitat (capacitat de valorar l'impacte social i mediambiental d'actuacions en el seu àmbit / capacitat de manifestar visions integrades i sistèmiques).
 - Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).
 - Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.
 - Capacitat per identificar, analitzar i aplicar els mecanismes narratius de les produccions audiovisuals.
 - Capacitat per dur a terme produccions audiovisuals i multimèdia.
 - Capacitat per planificar i gestionar recursos tècnics, econòmics i humans en relació amb projectes audiovisuals i multimèdia.
 - Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.
 - Capacitat per produir textos científics i acadèmics propis de la comunicació audiovisual.
 - Capacitat per aplicar els mètodes d'investigació a diferents àmbits de la comunicació audiovisual.
 - Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Aprendre a analitzar la realitat des de la perspectiva del comunicador audiovisual per portar-la a la pantalla.
- Conèixer els processos que fan possible la transformació exitosa d'una idea en projecte.
- Abordar l'estudi dels binomis objectivitat-subjectivitat i autor-destinatari.

Referits a habilitats, destreses

- Aprendre a analitzar l'entorn i cercar la manera de copsar-ne els elements més destacats i essencials per poder-los dur a la pantalla.
- Desenvolupar tècniques de recerca i de depuració dels punts de vista i testimonis que envolten la realitat.

— Dominar el control del criteri i dels missatges en el moment de generar idees i destriar allò que és imprescindible d'allò que és sobrer.

— Preparar un reportatge periodístic, comercial o industrial amb les tècniques més apropiades per comunicar amb èxit i en els exigents tempos del mercat audiovisual.

Referits a actituds, valors i normes

— Valorar les dinàmiques individuals i col·lectives durant la preparació, el rodatge i l'edició dels reportatges.

— Valorar i controlar el balanç entre ètica i subjectivitat en la comunicació de masses i aprendre a gestionar l'objectivitat per assolir l'èxit.

Blocs temàtics

- 1. De la realitat a la pantalla**
- 2. El reportatge i els altres gèneres audiovisuals**
- 3. Com observar la realitat abans de rodar**
- 4. Reportar és retratar. El camp i el fora de camp**
- 5. Tipus de reportatges. Les diferents maneres de retratar la realitat**
- 6. Paràmetres de cerca i selecció de temes**
- 7. Destriament dels trets i elements essencials que compon cada tema**
- 8. Ordenació dels elements per importància i selecció dels que formaran part del discurs audiovisual**
- 9. Objectius vs. objectivitat**
- 10. Decàleg que han de complir les cròniques de la realitat**
- 11. L'entrevista i el so**
- 12. Selecció i estudi de les capacitats de producció: els recursos tècnics i les opcions de rodatge**
- 13. Dinàmiques de treball en equip**
- 14. La importància del destinatari**
- 15. La narrativa del reportatge. La veu en off i els talls de veu**
- 16. Assolir els objectius**
- 17. Posicionaments i rols de l'autor**
- 18. Hi ha espai per a la creativitat?**
- 19. Del reportatge al documental i la ficció**

Metodologia i activitats formatives

L'assignatura es desenvolupa en dues sessions setmanals: una classe teòrica o d'anàlisi i una

classe pràctica. En les sessions teòriques o d'anàlisi, el professor imparteix els coneixements teòrics de l'assignatura i presenta casos d'estudi que han d'analitzar els estudiants. En les sessions pràctiques, els estudiants treballen en els projectes personals o grupals per millorar-los i posen en pràctica les tècniques de presentació i comunicació oral i escrita en públic.

Cal tenir en compte que aquesta metodologia pot patir modificacions en funció de l'evolució de la situació d'excepcionalitat provocada per la COVID-19.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

L'assignatura s'avalua a partir dels elements següents:

- Tres treballs grupals que s'han de fer al llarg del curs assajant un rodatge, una entrevista i un editatge, que demostrin que controlen les eines i assoleixen les claus d'un reportatge (20 % de la nota final).
- Presentació d'un reportatge final fet per parelles d'alumnes durant el curs i que reculli els paràmetres estudiats a classe (50 %).
- Un examen final amb exercicis pràctics i temes explicats a classe (30 %).
- En cas que es repeteixin les situacions d'excepcionalitat per culpa de la pandèmia de la COVID-19, els treballs grupals i les temàtiques escollides pels alumnes es poden realitzar des de l'àmbit domèstic i avaluar a través de classes o tutories telemàtiques no presencials.
- En aquesta circumstància, l'examen final també es faria de manera no presencial amb una prova escrita que serviria per avaluar els coneixements recollits al llarg del curs.

Per superar l'assignatura cal obtenir una nota mínima de 4 punts en cadascuna de les proves. En cas de no lliurar algun dels elements de l'avaluació o no participar-hi, la puntuació d'aquest element és NP.

Reavaluació

Es poden reavaluar el treball i l'examen, en les condicions que especifiqui la normativa de la Facultat. La reavaluació consisteix en la reelaboració del reportatge final a partir de les pautes novament marcades pel professor (60 %) i en l'anàlisi per escrit d'un reportatge aliè que proposa el professor i que equival al 40 % restant de la nota final.

Avaluació única

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar de l'inici del semestre o de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o ampliació, si és posterior a l'inici del semestre.

Com que es tracta d'una assignatura eminentment pràctica, l'avaluació única consisteix a fer individualment dos reportatges que es pactaran amb el professor durant el primer mes del curs (70 %) més el mateix examen final que es fa a la resta dels alumnes (30 %).

Reavaluació

Es poden reavaluar el treball o l'examen, en les condicions que especifiqui la normativa de la Facultat. La reavaluació consisteix a refer, seguint les pautes marcades pel professor, els dos projectes previs (70 % de la nota final) i a analitzar un reportatge aliè que proposa el professor (30 % de la nota).

Fonts d'informació bàsica

Consulteu la disponibilitat a [CERCABIB](#)

Llibre

Aumont, Jacques [et al.]. *Estética del cine: espacio fílmico, montaje, narración, lenguaje*. Barcelona: Paidós, 1996. 329 p. (Paidós Comunicación; 17). ISBN 84-7509-330-2.

Chion, Michael. *El cine y sus oficios*. Madrid: Cátedra, cop. 1992. 508 p. (Signo e imagen; 27). ISBN 84-376-1073-7.

Echevarría, Begoña. *Las W's del reportaje*. València: Fundación Universidad San Pablo, 1998. 134 p. ISBN 978-84-86792-88-6.

Jacoste Quesada, José G. *El productor cinematográfico*. Madrid. Síntesis, DL 1996. 188 p. (Ciencias de la información (Síntesis). Experiencias e investigación; 1). ISBN 84-7738-352-9.

Katz, Steven D. *Plano a plano, de la idea a la pantalla*. Madrid: Plot, 2005. x1, 366 p. (Curso de técnicas cinematográficas. Dirección; 1). ISBN 978-84-86702-46-5.

Martínez Abadía, José.; Fernández Díez, Federico. *Manual del productor audiovisual*. Barcelona: UOC, 2010. 437 p. (Manuales (Universitat Oberta de Catalunya); 176). ISBN 978-84-9788-930-8.

Torrado Morales, Susana. *Manual teórico-práctico para la realización de noticias y reportajes*. Murcia: Diego Marín, 2006. 121 p. ISBN 978-84-8425-525-3.

Yorke, Ivor. *Principios básicos del reportaje televisivo*. Madrid: Centro de Formación RTVE, D.L. 1991. 166 p. ISBN 84-86984-66-1.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 UNIVERSITAT DE BARCELONA	Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Disseny d'Interacció

Codi de l'assignatura: 365551

Curs acadèmic: 2020-2021

Coordinació: Nuria Ferran Ferrer

Departament: Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual

crèdits: 6

Programa únic: S

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials i/o no presencials	50	
- Teoricopràctica	Presencial	25
- Pràctiques d'ordinadors	Presencial	25
Treball tutelat/dirigit	50	
Aprenentatge autònom	50	

Competències que es desenvolupen

- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú

/ capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).
- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.
- Capacitat per comprendre la funció dels dispositius audiovisuals i multimèdia i saber-los usar.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

Comprendre l'evolució de les interfícies i els seus fonaments.

Entendre els principis fonamentals de disseny aplicats a les interfícies.

Aplicar els principis de disseny en la creació de sistemes de comunicació digital.

Referits a habilitats, destreses

Analitzar un disseny des del punt de vista de la comunicació audiovisual.

Dissenyar una interfície adient i de qualitat.

Saber utilitzar eines de disseny d'interacció.

Referits a actituds, valors i normes

Interessar-se per l'evolució de les interfícies en les tecnologies de la comunicació.

Tenir capacitat crítica i autocrítica.

Ser capaç de gestionar l'aprenentatge propi.

Ser capaç de trobar i utilitzar recursos adients.

Acostumar-se a consultar fonts d'informació seleccionades.

Ser capaç de compartir recursos i informacions.

Blocs temàtics

1. Disseny d'experiència d'usuari

2. Disseny centrat en les persones

2.1. Mètodes d'indagació

2.2. Anàlisi de la persona usuària

2.3. Arquitectura de la informació

2.4. Prototipat

2.5. Mètodes d'avaluació

3. Altres aproximacions als processos de disseny centrat en les persones

Metodologia i activitats formatives

L'assignatura té una aproximació molt aplicada.

La metodologia es basa en sessions d'estudi conceptual i sessions pràctiques. En les sessions d'estudi conceptual, mitjançant classes magistrals i lectures obligatòries, s'introdueixen els conceptes i l'utilatge necessari per assolir les competències i els objectius d'aprenentatge descrits. En les sessions pràctiques, en grups reduïts (de tres persones) s'avalua i analitza el disseny d'interacció d'un producte digital existent i se'n fa una proposta de millora.

Atesos els continguts de l'assignatura, és necessari el coneixement de la llengua anglesa per llegir o visionar els recursos d'aprenentatge establerts, així com poder realitzar cerques d'informació per realitzar les activitats de curs proposades.

Aquesta metodologia pot patir modificacions en funció de l'evolució de la situació d'excepcionalitat provocada per la COVID-19.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

- Sis exercicis pràctics obligatoris (grups de tres persones). (80%)
- Implicació i participació a les classes, tutories, casos pràctics, etc. (10%)
- Participació dels qüestionaris de la part teòrica de l'assignatura. (10%)

Per aprovar l'assignatura, és indispensable haver aprovat cadascun dels exercicis que formen part del treball de curs. Si no es presenta algun dels exercicis o el treball, la qualificació final és de no presentat.

Avaluació única

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria durant els vint primers dies naturals des de l'inici del semestre, o durant els vint primers dies naturals a comptar de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula (o l'ampliació, si és posterior a l'inici del semestre). L'avaluació única consta d'un examen teoricopràctic. Per aprovar l'assignatura, és indispensable aprovar l'examen.

Reavaluació

Per poder tenir dret a la Reavaluació cal haver lliurat tots els exercicis de l'avaluació continuada i haver tret almenys un 4 en cada un d'ells.

Fonts d'informació bàsica

[Consulteu la disponibilitat a CERCABIB](#)

Llibre

Braun, Kelly [et al.]. *Usabilidad*. Madrid: Anaya Multimedia DL 2003. 320 p. (Diseño y creatividad). ISBN 84-415-1476-3.

Cooper, Alan [et al.]. *About face: the essentials of interaction design*. 4th ed. Indianapolis, Ind.: Wiley, cop. 2014. 720 p. ISBN 978-1-118-76657-6.

Grané, Mariona. *El disseny interactiu a la xarxa*. Barcelona: Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona, DL 2012. 233 p. (Comunicació activa; 9). ISBN 978-84-475-3579-8.

Kelway, James. *Six circles: an experience design framework*. [S.l.]: UX Magazine, 2012.

Lal, Rajesh. *Digital design essentials: 100 ways to design better desktop, web, and mobile interfaces*. Beverly, Mass.: Rockport Publishers, 2013. 208 p. ISBN 978-1-59253-803-4.

Lidwell, William; Holden, Kritina; Butler, Jill. *Principios universales de diseño*. Barcelona: Blume, 2005. 215 p. ISBN 978-84-8076-532-9.

Lynch, Patrick J.; Horton, Sara. *Manual de estilo web: principios de diseño básico para la creación de sitios web*. 2a ed. ampliada i revisada. Barcelona: GG, 2004. xiv, 223 p. ISBN 84-252-1942-6.

Maeda, John. *Las leyes de la simplicidad: diseño, tecnología, negocios, vida*. Barcelona: Gedisa, 2006. ix, 100 p. ISBN 84-9784-159-X.

Moggridge, Bill. *Designing interactions*. Cambridge, Mass.: MIT Press, 2007. xxiv, 766 p. ISBN 978-0-262-13474-3.

Norman, Donald A. *El diseño emocional. Por qué nos gustan (o no) los objetos cotidianos*. Barcelona: Paidós, cop. 2005. 279 p. (Paidós transiciones; 58). ISBN 84-493-1729-0.

Norman, Donald A. *Living with complexity*. Cambridge, Massachusetts [etc.]: The MIT Press, cop. 2011. viii, 298 p. ISBN 0-262-01486-6.

Pannafino, James. *Interdisciplinary interaction design: a visual guide to basic theories, models and ideas for thinking and designing for interactive Web design and digital device*. New York: Assiduous Publishing, 2012. 94 p. ISBN 978-0-982-63481-3.

Pérez-Montoro Gutiérrez, Mario. *Arquitectura de la información en entornos web*. Gijón: Trea, 2010. 404 p. (Biblioteconomía y administración cultural; 216). ISBN 978-84-9704-503-2.

Pratt, Andy; Nunes, Jason. *Diseño interactivo: teoría y aplicación del DCU*. Barcelona: Oceano, cop. 2013. 223 p. ISBN 978-84-7556-832-4.

Pratt, Andy; Nunes, Jason. *Interactive design: an introduction to the theory and application of user-centered design*. Beverly, Mass.: Rockport, 2012. 223 p. ISBN 978-1-59253-780-8.

Preece, J.; Sharp, H. and Rogers, Y. *Interaction design: beyond human-computer interaction*. 4th Edition. Hoboken, NJ: Wiley, 2015. xv, 585 p. ISBN 978-0-470-66576-3.

Rosenfeld, Louis; Morville, Peter; Arango, Jorge. *Information Architecture for the World Wide Web*. 4th edition. Sebastapol, CA: O'Reilly Media, 2015. 486 p. ISBN 978-1-4919-1168-6.

Royo, Javier. *Diseño digital*. Barcelona [etc.]: Paidós, cop. 2004. 214 p. (Paidós diseño; 03). ISBN 84-493-1550-6.

Shneiderman, Ben [et al.]. *Designing the user interface: strategies for effective human-computer interaction*. 5th ed. London: Addison-Wesley/Pearson, 2010. 624 p. 978-0-32153-735-5.

Stevens, Chris. *Diseñar para el iPad: cómo crear aplicaciones de éxito*. Madrid: Anaya Multimedia, DL 2011 (cop. 2012). 271 p. (Títulos especiales). ISBN 978-84-415-2992-2.

Pérez-Montoro, Mario (2018) (ed.). *Interaction in Digital News Media: From Principles to Practice*. London: Palgrave Macmillan (Springer Nature). ISBN 978-3-319-96252-8.

Pérez-Montoro, Mario (2018) (ed.). *Interaction in Digital News Media: From Principles to Practice*. London: Palgrave Macmillan (Springer Nature). ISBN 978-3-319-96252-8.

 UNIVERSITAT DE BARCELONA	Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Disseny i Desenvolupament de Videojocs

Codi de l'assignatura: 365552

Curs acadèmic: 2020-2021

Coordinació: Sergi Herrero Collada

Departament: Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual

crèdits: 6

Programa únic: S

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials i/o no presencials	50	
- Teoricopràctica	Presencial	25
- Pràctiques d'ordinadors	Presencial	25
Treball tutelat/dirigit	50	
Aprenentatge autònom	50	

Competències que es desenvolupen

- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).
- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.
- Capacitat per identificar, analitzar i aplicar els mecanismes narratius de les produccions audiovisuals.
- Capacitat per dur a terme produccions audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per planificar i gestionar recursos tècnics, econòmics i humans en relació amb projectes audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Conèixer el funcionament, la tecnologia i els processos de la creació 3D.
- Comprendre els llenguatges i principis fonamentals de la creació 3D.
- Conèixer les diferents eines i plataformes per al disseny i la creació de videojocs.

Referits a habilitats, destreses

- Adquirir capacitat crítica davant les noves tendències.
- Ser capaç de cercar i trobar la informació i els recursos necessaris de manera autònoma.
- Saber planificar i gestionar projectes de manera eficient i eficaç.
- Saber utilitzar programari d'autoria 3D per crear models i animacions.
- Saber utilitzar programari de disseny i creació de videojocs.
- Aplicar les habilitats de disseny 3D en la creació de productes interactius.

- Ser capaç de cercar i usar els recursos 3D existents a la xarxa en produccions pròpies.
- Saber dur a terme el disseny d'experiències de joc i interfícies.
- Atrevir-se a provar noves tecnologies desconegudes.

Referits a actituds, valors i normes

- Organitzar la disciplina de treball pròpia.
- Gestionar l'aprenentatge propi.
- Tenir capacitat crítica i d'autocrítica.
- Ser capaç de buscar i trobar recursos necessaris i saber-los utilitzar quan correspongui.
- Acostumar-se a consultar fonts d'informació seleccionades.
- Ser capaç de compartir recursos i informacions.

Blocs temàtics

1. El món 3D

- 1.1. Introducció
- 1.2. Modelització
- 1.3. Il·luminació
- 1.4. Ombrejat
- 1.5. *Pipeline* 3D

2. Programari d'autoria 3D: el Blender

- 2.1. Introducció
- 2.2. Conceptes fonamentals
- 2.3. Tècniques de modelització

2.4. Materials i textures

3. Programari de disseny i creació de videojocs

3.1. Introducció

3.2. Conceptes fonamentals

3.3. Il·luminació i càmeres

3.4. Jugabilitat

3.5. Animació

3.6. Sistemes de partícules

3.7. Sistemes de terrenys

3.8. Interfície d'usuari

3.9. Àudio

Metodologia i activitats formatives

La càrrega lectiva de l'assignatura es divideix entre exposicions teòriques i tallers pràctics. Les classes teòriques es plantegen com a seminaris participatius, en els quals s'introdueix l'alumnat en els continguts teòrics vinculats directament amb la part pràctica de l'assignatura. En cada mòdul teòric es fan una sèrie d'exercicis i referències a les eines de desenvolupament per guanyar soltesa.

Durant les classes pràctiques, l'alumnat aprèn a utilitzar el programa d'autoria 3D Blender i el programa de disseny de videojocs Unity per mitjà d'una sèrie d'exercicis davant de l'ordinador, amb els quals adquireix les tècniques i habilitats necessàries.

Aquesta metodologia pot patir modificacions en funció de l'evolució de la situació d'excepcionalitat provocada per la COVID-19.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Al llarg del curs, s'ha de lliurar, en les dates establertes, una sèrie d'exercicis individuals que representen el 60 % de la nota final. Al final de curs, l'estudiant, individualment o en grup, ha de presentar una pràctica final que consisteix a fer una versió de demostració d'un videojoc utilitzant les tècniques i les eines explicades a classe. Aquesta pràctica representa el 40 % de la nota final.

Reavaluació

En el cas de l'avaluació continuada, es pot optar a la reavaluació si els exercicis s'han aprovat i la pràctica final s'ha suspès, o a la inversa.

Avaluació única

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar de l'inici del semestre o de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació, si és posterior a l'inici del semestre.

Requisits

Cal fer els exercicis individuals (60 % de la nota) i la pràctica final (40 % de la nota), i lliurar-ho tot a final de curs.

Reavaluació

En el cas de l'avaluació única, es pot optar a la reavaluació si els exercicis s'han aprovat i la pràctica final s'ha suspès, o a la inversa.

Fonts d'informació bàsica

[Consulteu la disponibilitat a CERCABIB](#)

Llibre

Castronova, Edward. *Synthetic worlds: the business and culture of online games*. Chicago: University of Chicago Press, 2005. xI, 332 p. ISBN 0-226-09626-2.

Felicia, Patrick. *Getting started with Unity: learn how to use Unity by creating your very own "Outbreak" survival game while developing your essential skills*. Birmingham, UK: Packt Pub, 2013. 152 p. ISBN 978-18-496-9584-8.

Geig, Mike. *Unity game development in 24hours*. Indianapolis: Sams, cop, 2014. 383 p. ISBN 978-06-723- 3696-6.

Hess, Roland. *Blender foundations: the essential guide to learning Blender 2.6* [e-book]. Burlington, MA: Elsevier, 2010. xII, 404 p. 978-0- 240-81- 430-8.

McGonigal, Jane. *Reality is broken: why games make us better and how they can change the world*. New York: Penguin Books, 2011. 396 p. ISBN 0-14-312061-1.

Mullen, Tony. *Animación de personajes con Blender*. Madrid: Anaya-Multimedia, cop. 2008. 542 p. ISBN 978-84- 415-2305- 0.

Myers, David. *The nature of computer games: play as semiosis*. Nueva York: Peter Lang International Academic Publishers, 2003. 200 p. ISBN 0-8204- 6700-6.

Thorn, Alan. *Practical game development with Unity and Blender*. Boston, MA: Cengage Learning, 2014. 352 p. ISBN 978-13-050-7470- 5.

En procés d'adquisició.

Zichermann, Gabe; Linder, Joselin. *Game-based marketing: inspire customer loyalty through rewards, challenges and constests*. Hoboken: Wiley, 2010. xviii, 220 p. ISBN 0-470-56223-4.

Pàgina web

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado [en línia]. *Blender: 3D en la educación*. Disponible a: <[http://formacionprofesorado.educacion.es/version/v2/index.php/ca/materiales/materiales/321-blender- 3d-en- la-educacion](http://formacionprofesorado.educacion.es/version/v2/index.php/ca/materiales/materiales/321-blender-3d-en-la-educacion)>. [Consulta: 25 juliol 2017].

Unity 3D Engine [en línia] *tutorials Unity*. Disponible a: <<http://unity3d.com/es/learn/tutorials>>. [Consulta: 25 juliol 2017].

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 UNIVERSITAT DE BARCELONA	Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Disseny

Codi de l'assignatura: 363619

Curs acadèmic: 2020-2021

Coordinació: Jose Luis Bravo Macias

Departament: Departament de Didàctiques Aplicades

crèdits: 6

Programa únic: S

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials i/o no presencials	50	
- Pràctiques d'ordinadors	Presencial	50
Treball tutelat/dirigit	50	
Aprenentatge autònom	50	

Competències que es desenvolupen

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.
-

Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.

- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Conèixer el llenguatge, les eines i els processos propis del disseny gràfic.
- Adquirir coneixements teòrics i pràctics que permetin entendre i dirigir processos de disseny en mitjans estàtics i dinàmics.
- Conèixer la importància cabdal dels processos d'ideació i conceptualització en tot procés creatiu.

Referits a habilitats, destreses

- Generar un pensament crític que permeti avaluar productes de disseny, com a pas previ al seu desenvolupament.
- Reflexionar sobre la importància dels processos de comunicació visual en tots els àmbits de la contemporaneïtat i en particular al món de la producció audiovisual.
- Triar i utilitzar eines de naturalesa digital per desenvolupar projectes de comunicació visual.

Referits a actituds, valors i normes

- Ser capaç de treballar col·laborativament.

Blocs temàtics

1. Cap a una definició dels processos de disseny

- 1.1. Processos creatius
- 1.2. Resolució de necessitats
- 1.3. Tipologies

2. Lectura i interpretació de productes de comunicació visual

2.1. Disseny i cultura visual

2.2. Retòrica visual

2.3. Contextos de lectura

3. Llenguatge visual i processos de comunicació

3.1. Creació de discursos visuals

3.2. Espai visual

3.3. Color

3.4. Tipografia

3.5. Composició i interfície

4. Cap a una metodologia per al desenvolupament de processos creatius

4.1. Recerca, ideació i conceptualització

4.2. Definició del projecte: eines, llenguatges i tècniques

4.3. Realització, validació i adequacions

5. Programari de disseny

5.1. Gràfiques: mapes de bits i imatges vectorials

5.2. Disseny editorial

5.3. Disseny multimèdia

Metodologia i activitats formatives

Els temes del curs s'inicien amb exposicions teòriques del docent acompanyades de recursos visuals per facilitar l'aprenentatge i fomentar la capacitat d'observació, reflexió i anàlisi dels estudiants. Es propicia el debat, l'anàlisi i la reflexió per desenvolupar les capacitats crítiques dels estudiants.

Els temes, desenvolupats al programa, tenen una aplicació pràctica per mitjà d'exercicis puntuals en què l'estudiant posi en pràctica, de manera individual o en grup, els continguts desenvolupats a classe. Cap a final de curs els estudiants disposen de temps per dissenyar i elaborar el seu projecte final.

Totes les activitats consten al Campus Virtual de l'assignatura, on l'estudiant també ha de penjar tots els treballs.

Aquesta metodologia pot patir modificacions en funció de l'evolució de la situació d'excepcionalitat provocada per la COVID-19.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Requisits:

- Assistència a un mínim del 70 % de les classes.
- Puntualitat en el lliurament de les activitats d'avaluació.

Activitats de qualificació:

- Exercicis puntuals sobre temes tractats a classe (50 %).
- Elaboració i defensa d'un projecte que evidenciï l'assoliment dels temes tractats durant tota l'assignatura (50 %).

Criteris de qualificació:

- Actitud i nivell d'anàlisi i reflexió.
- Capacitat de creació, resolució i implementació de productes de comunicació visual.
- Utilització dels coneixements vistos a classe.
- Nivell i factura (qualitat) dels exercicis i del projecte final.

Presentar una prova o treball d'avaluació que suposi còpia o plagi de material escrit o electrònic es considera una irregularitat i com a tal es qualifica amb un 0.

Reavaluació

Requisits:

- Haver lliurat totes les activitats d'avaluació.
- Haver suspès amb una nota superior a 4 i inferior a 5.
- Haver assistit a un mínim del 70 % de les classes.

Procediment:

— Una vegada publicades les notes finals de l'assignatura, i si es compleixen els requisits per sol·licitar la revaluació, contacteu al més aviat possible per correu electrònic amb el professor per conèixer quines activitats heu de reelaborar parcialment o totalment i lliurar-les dins del termini establert en el calendari oficial.

Avaluació única

Activitats de qualificació:

- Elaboració i defensa d'un projecte final que evidenciï l'assoliment dels temes tractats durant tot el curs (50 %).
- Exercicis plantejats a classe (50 %).

Criteris d'avaluació:

- Actitud i nivell d'anàlisi i reflexió.
- Capacitat de creació, resolució i implementació de productes de comunicació visual.
- Coherència entre els problemes a resoldre i les solucions gràfiques atenent-ne l'eficàcia comunicativa i l'originalitat.
- Utilització dels coneixements vistos a classe.
- Nivell i factura (qualitat) dels exercicis i del projecte final.

Presentar una prova o treball d'avaluació que suposi còpia o plagi de material escrit o electrònic es considera una irregularitat i com a tal es qualifica amb un 0.

Revaluació

Requisits:

- Haver lliurat totes les activitats d'avaluació.
- Haver suspès amb una nota superior a 4 i inferior a 5.

Procediment:

- Una vegada publicades les notes finals de l'assignatura, i si es compleixen els requisits per sol·licitar la revaluació, contacteu al més aviat possible per correu electrònic amb el professor

per conèixer quines activitats heu de reelaborar parcialment o totalment i lliurar-les dins del termini establert en el calendari oficial.

Fonts d'informació bàsica

Consulteu la disponibilitat a [CERCABIB](#)

Llibre

ARNHEIM, Rudolf (1980). *Arte y Percepción visual*. Madrid: Alianza Forma.

CAMPI, Isabel (1992). *Què és el disseny?* Barcelona: Columna.

DONDIS, D.A. (1976). *La sintaxis de la imagen*. Barcelona: Gustavo Gili.

FERNÁNDEZ DíEZ, Federico, i MARTÍNEZ ABADÍA, José (1999). *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*. Barcelona: Paidós.

JURY, David (2007). *¿Qué es la tipografía?* Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

MARCÉ i PUIG, Francesc (1983). *Teoría y análisis de las imágenes. Una introducción*. Barcelona: Ed. Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona.

MARTÍ i FONT, Josep M. (1999). *Introducció a la Metodologia del disseny*. Barcelona.

MUNARI, Bruno. (1985). *Diseño y comunicación visual: contribución a una metodología didáctica*. Barcelona: Gustavo Gili.

PELTA RESANO, Raquel (2004). *Diseñar hoy. Temas contemporáneos de diseño gráfico*. Barcelona: Ed. Ediciones Paidós Iberica, S.A.

RÀFOLS, Rafael; COLOMER, Antoni (2010). *Diseño audiovisual*. Gustavo Gili.

ROM RODRÍGUEZ, Josep (2002). *Els fonaments del disseny gràfic. Procés projectual i metodologia*. Ed. Trípodos.

SAMARA, Timothy (2009). *Los elementos del diseño. Manual de estilo para diseñadores gráficos*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

SATUÉ, Enric (1988). *El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días*. Madrid: Alianza Forma.

WONG, Wucius. (1995). *Fundamentos del diseño*. Barcelona: Gustavo Gili.

ZIMMERMANN, Yves (1998). *Del diseño*. Barcelona: Gustavo Gili.

BERGER, John (2006). *Modos de ver*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

BUTLER, Jill, HOLDEN, Kritina, LIDWELL, Will (2007). *Universal Principles of Design: 100 Ways to Enhance Usability, Influence Perception, Increase Appeal, Make Better Design Decisions, and Teach through Design*, Massachusetts: Rockport Publishers, Inc.

EDWARDS, Betty (2006). *El color*. Barcelona: Ediciones Urano.

DELAMARE, François; GUINEAU, Bernard (2000). *Los colores. Historia de los pigmentos y colorantes*. Barcelona: Ediciones B.

HELLER, Eva (2004). *Psicología del color*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

ITTEN, Johannes (2002). *El arte del color*. Ciudad de México: Editorial Noriega.

METZGER, Wolfgang (2006). *Laws of Seeing*. Cambridge: MIT Press.

TUFTE, Edward R (1997). *Visual Explanations: Images and Quantities, Evidence and Narrative*. Connecticut: Graphic Press.

TUFTE, Edward R (1990). *Envisioning information*, Cheshire (Conn.): Graphics Press.

TUFTE, Edward R (2006). *Beautiful evidence*, Cheshire (Conn.): Graphics Press.

Text electrònic

BUXTON, Bill (2007). *Sketching User Experiences: getting the Design Right and the Right Design*. San Francisco: Morgan Kaufmann.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 UNIVERSITAT DE BARCELONA	Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Documentació Audiovisual

Codi de l'assignatura: 363621

Curs acadèmic: 2020-2021

Coordinació: Jorge Franganillo Fernández

Departament: Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual

crèdits: 6

Programa únic: S

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials i/o no presencials	50	
- Teoricopràctica	Presencial	50
Treball tutelat/dirigit	50	
Aprenentatge autònom	50	

Competències que es desenvolupen

- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).
- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.
-

Capacitat per comprendre la funció dels dispositius audiovisuals i multimèdia i saber-los usar.

- Capacitat per planificar i gestionar recursos tècnics, econòmics i humans en relació amb projectes audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Comprendre la importància de la documentació en el procés de comunicació audiovisual.
- Identificar i conèixer les principals fonts d'informació especialitzades en comunicació audiovisual.
- Conèixer i aplicar els processos d'anàlisi documental als documents audiovisuals.
- Conèixer els sistemes de consulta i les eines de recuperació de la informació especialitzada en comunicació audiovisual.
- Entendre com s'integra el procés de cerca documental en el procés de comunicació audiovisual.

Referits a habilitats, destreses

- Familiaritzar-se amb els entorns digitals més habituals en els mitjans de comunicació audiovisual.
- Comprendre la importància del treball conjunt dels documentalistes i la resta de professionals audiovisuals.
- Conèixer eines i metodologies per a la verificació de notícies i continguts digitals enganyosos.

Referits a actituds, valors i normes

- Conèixer i aplicar els aspectes ètics i legals de l'ús de material d'arxiu en produccions audiovisuals.

Blocs temàtics

1. La documentació audiovisual

- 1.1. Els documents audiovisuals: tipologia i característiques
- 1.2. El valor del patrimoni audiovisual
- 1.3. La preservació i digitalització del patrimoni audiovisual
- 1.4. El paper de la documentació en la comunicació audiovisual
- 1.5. Productes documentals dels mitjans de comunicació
- 1.6. Desinformació, notícies enganyoses, verificació de dades i verificació de contingut digital

2. Fonts per a la producció audiovisual

- 2.1. Tipus de fonts i valoració
- 2.2. Bancs d'imatges: agències d'estoc i col·leccions obertes
- 2.3. Dipòsits audiovisuals: noticiaris cinematogràfics, arxius institucionals, arxius comercials, arxius de cadenes de televisió i col·leccions obertes
- 2.4. Fonts audiovisuals en televisió: producció pròpia i producció aliena
- 2.5. Bancs de sons: efectes sonors i músiques
- 2.6. Fonts d'informació per a localitzacions
- 2.7. Fonts personals i orals
- 2.8. Fonts d'informació per a produccions històriques o de ficció
- 2.9. Fonts d'informació científica
- 2.10. Fonts d'informació periodística
- 2.11. Fonts d'informació oficial
- 2.12. Monitoratge i alertes

3. Centres de documentació audiovisual

- 3.1. Tipologia, estructura i organització interna
- 3.2. Perfil i tasques del documentalista audiovisual: el documentalista de mitjans i el documentador cinematogràfic

4. Gestió de la documentació audiovisual

- 4.1. Ingress i registre
- 4.2. Visionament
- 4.3. Nivells d'arxiu

4.4. Selecció

4.5. Anàlisi documental

4.6. Cerca i recuperació d'informació

4.7. Drets d'ús i d'explotació del material audiovisual

4.8. Directrius d'ús de les imatges d'arxiu (FIAT/IFTA)

4.9. Venda d'imatges

Metodologia i activitats formatives

El vessant teòric dels continguts de l'assignatura l'introdueix el professorat. Una part d'aquests continguts els ha de posar en pràctica l'estudiant mitjançant exercicis presencials o dirigits. Al llarg de l'assignatura es treballen casos, reals o ficticis, que serveixen per il·lustrar com cal abordar el tractament del material audiovisual segons els objectius de l'empresa, els recursos de què disposa, les característiques del material i les necessitats reals dels usuaris o destinataris.

Atesos els continguts de l'assignatura, és necessari el coneixement de la llengua anglesa per al visionat de materials audiovisuals de suport, la lectura de directrius i normes, la recerca documental i l'ús d'interfícies informàtiques.

Aquesta metodologia pot patir modificacions en funció de l'evolució de la situació d'excepcionalitat provocada per la COVID-19.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

L'avaluació consisteix en el lliurament de les activitats següents:

- Documentació d'un reportatge, una ficció o un programa de televisió (15 %).
- Activitat sobre la producció i reutilització d'imatges de recurs (20 %).
- Examen (15 %)
- Exercicis de recerca en fonts d'informació (30 %).
- Exercicis d'anàlisi documental (20 %).

Per superar l'assignatura cal haver aprovat tots els elements de l'avaluació.

Presentar de manera fraudulenta les proves o els treballs exigits en l'avaluació de l'assignatura comporta la qualificació de suspens en la convocatòria oficial corresponent (vegeu l'art. 19 de la *Normativa reguladora dels plans docents de les assignatures i de l'avaluació i la qualificació dels aprenentatges*).

Reavaluació

Es poden presentar a reavaluar un màxim de dues activitats suspeses. Per optar-hi, però, cal haver-les lliurat totes.

Avaluació única

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar de l'inici del semestre o de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o ampliació, si és posterior a l'inici del semestre.

L'avaluació única està formada pels mateixos elements que la modalitat continuada.

Reavaluació

Es poden presentar a reavaluar un màxim de dues activitats suspeses. Per optar-hi, però, cal haver-les lliurat totes.

Fonts d'informació bàsica

[Consulteu la disponibilitat a CERCABIB](#)

Llibre

Agirreazaldegi, Teresa. *El uso de la documentación audiovisual en los programas informativos diarios de televisión*. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, DL 1997. xx. 620, [302] p. (Tesis doctorales (Euskal Herriko Unibertsitatea)). ISBN 84-7585-881-3.

Caldera Serrano, Jorge; Arranz-Escacha, Pilar. *Documentación audiovisual en televisión*. Barcelona: Editorial UOC, 2012. 114 p. (Profesional de la información (Editorial UOC); 13). ISBN 978-84-9029-859-6.

Caridad Sebastián, Mercedes [et al.]. *Documentación audiovisual: nuevas tendencias en el entorno digital*. Madrid: Síntesis, 2011. 231 p. (Comunicación audiovisual (Síntesis); 11). ISBN 978-84-9756-746-6.

Cuadra, Elena de la. *Documentación cinematográfica: roles y fuentes del documentalista en el cine*. Barcelona: Editorial UOC, 2013. 101 p. (Profesional de la información (Editorial UOC); 19). ISBN 978-84-9029-773-5.

Giménez Rayo, Mabel. *Documentación audiovisual de televisión: la selección del material*. Gijón: Trea, 2007. 216 p. (Biblioteconomía y administración cultural; 171). ISBN 978-84-9704-

320-5.

López de Solís, Iris. *El film researcher*. Barcelona: Editorial UOC, 2013. 116 p. (Profesional de la informació (Editorial UOC); 13). ISBN 978-84-9029-933-3.

Capítol

López de Quintana, Eugenio. "Documentación en televisión". En: Moreiro, José Antonio (coord.). *Manual de documentación informativa*. Madrid: Cátedra, 2000, p. 83-181.

Article

Agirreazaldegi Berriozabal, Teresa. "La gestió de materials audiovisuals de programes informatius a les cadenes de televisió generalistes" [en línia]. *BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, núm. 26 (juny de 2011).

Anton, Laura; Guallar, Javier. "Análisis de los archivos audiovisuales en internet de las televisiones autonómicas españolas" [en línia]. *Revista española de documentación científica*, vol. 37, núm. 1 (2014).

Codina, Lluís. "Entender los bancos de imágenes" [en línia]. *El profesional de la información*, vol. 20, núm. 4 (julio-agosto 2011), p. 417-423.

Conesa Santamaría, Alícia. "De la videoteca a l'arxiu digital: evolució del Departament de Documentació de Televisió de Catalunya" [en línia]. *Trípodos*, núm. 31 (2012), p. 99-108.

Cuadra, Elena de la; López de Solís, Iris. "Imágenes de archivo en cine de ficción: cine basado en una historia real" [en línia]. *Trípodos*, núm. 31, (2013), p. 11-36.

Giménez Rayo, Mabel. "La documentación audiovisual en televisión en el mundo 2.0: retos y oportunidades" [en línia]. *Trípodos*, núm. 31, (2012), p. 79-97.

Giménez, Mabel; Guallar, Javier. "Centros de documentación en televisión y productos documentales" [en línia]. *El profesional de la información*, vol. 23, núm. 1, (2014), p. 13-25.

Hidalgo-Goyanes, Paloma.; López de Solís, Iris. "Reutilización de imágenes de archivo en televisión: derechos de propiedad y de uso" [en línia]. *El profesional de la información*, vol. 23, núm. 1, (2014), p. 65-71.

Ripoll-Mont, Silvia.; Tolosa-Robledo, Luisa. "El documentalista de programas de televisión: horizontes profesionales" [en línia]. *El profesional de la información*, vol. 18, núm. 3, (mayo-junio 2009), p. 341-348.

Comunicacions, ponències

Caldera Serrano, Jorge.; Zapico Alonso, Felipe. "La cadena documental en el tratamiento de la información audiovisual en los sistemas de información de las televisiones estatales". En: *XI Jornadas Bibliotecarias de Andalucía*, 2000, vol. II, p. 151-166.

Text electrònic

Edmondson, Ray. *Audiovisual Archiving: philosophy and principles* (CI/2004/WS/2) [en línia]. París: Unesco, 2004.

Franganillo, Jorge. "Reuse of news footage: practical, legal and ethical issues". Barcelona, 2018. Material docent.

 UNIVERSITAT DE BARCELONA	Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Documental

Codi de l'assignatura: 363631

Curs acadèmic: 2020-2021

Coordinació: Ricardo Iscar Alvarez

Departament: Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual

crèdits: 6

Programa únic: S

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials i/o no presencials	50	
- Seminari	Presencial	50
Treball tutelat/dirigit	50	
Aprenentatge autònom	50	

Competències que es desenvolupen

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Capacitat per identificar, analitzar i aplicar els mecanismes narratius de les produccions audiovisuals.
-

Capacitat per produir textos científics i acadèmics propis de la comunicació audiovisual.

- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Adquirir una base teòrica i pràctica al voltant de la història i els estils del cinema de la vida real.

Referits a habilitats, destreses

- Adquirir les eines necessàries per a una lectura adequada de la història i dels altres aspectes necessaris per a l'elaboració, rodatge i muntatge del cinema de la vida real.

Referits a actituds, valors i normes

- Saber valorar el material fílmic i conèixer-ne els punts febles.

Blocs temàtics

1. Els orígens

- 1.1. Antecedents: les novel·les documentals d'Edward S. Curtis
- 1.2. Robert J. Flaherty i el cinema de la mirada. Bases del cinema documental i del cinema etnogràfic. La importància de l'observació, de la investigació i de l'enquadrament. El concepte de *seqüència*. La perseverança. La relació amb l'altri
- 1.3. Continuació i desviació: Merian C. Cooper i Ernest B. Schoedsack. La seqüència. La fotografia
- 1.4. Els primers documentals sobre animals. Una mirada colonial: Osa i Martin Johnson
- 1.5. Pensaments sobre el terme *documental*: el cinema de la vida real. La manipulació de la realitat a *Home de les illes Aran*

2. La dècada de 1930

- 2.1. El punt de vista documental segons Jean Vigo
- 2.2. El cinema ull de Dziga Vértov. Els kinokis i *Kino-Pravda*. La importància del muntatge. La reivindicació del paper de la càmera. La importància de la

improvisació. La càmera observa el carrer. La juxtaposició. La fragmentació de la realitat

2.3. El cinema social al Regne Unit. El moviment documental britànic al voltant de John Grierson (Rotha, Jennings, Wright, Cavalcanti, Watt, etc.). La importància del so. Efectes sonors. Muntatge associatiu

3. La dècada de 1970

3.1. La càmera s'allibera. El so sincrònic. Cinema veritat i cinema directe. Orígens del cinema veritat amb Jean Rouch i Edgar Morin. Característiques i seguidors del cinema veritat. Diferències amb el reportatge televisiu. Exemples dels anys 1970 (Pier Paolo Pasolini, Louis Malle) i de l'actualitat

3.2. El cinema directe. Orígens amb Drew, Leacock, Pennebaker i els germans Maysles. Similituds i diferències amb el cinema veritat. Exemples de les dècades de 1960 i 1990

3.3. El cinema de Frederick Wiseman i la seva influència. El concepte de *filmació seqüencial*. La filmació d'institucions

3.4. El cinema observacional. Exemples. Diferències amb el cinema directe (l'escola anglesa, Louis Malle)

3.5. El cinema de Raymond Depardon. La importància de la mirada. El domini de l'eina. El pla seqüència. El pla de 360°. El pla fix. La càmera a l'espatlla. Muntatge en càmera

4. El cinema etnogràfic

4.1. Orígens. El cinema en trànsit (*cinéma transe*) de Jean Rouch. Muntatge en càmera i càmera a l'espatlla. La filmació de rituals. La relació amb l'altri

4.2. El cinema de John Marshall al desert de Kalahari

4.3. Timothy Garton Asch i els ianomami. La filmació seqüencial i el cinema observacional

4.4. David i Judith MacDougall: els intertítols en la filmació dels turkana

4.5. Jorge Prelorán i les etnobiografies

5. Cap al documental contemporani: diaris filmats

5.1. El relat en primera persona. La confessió, l'anotació. El cinema com a mirall. El diari de Jonas i Adolfas Mekas. Els diaris de David Perlov

5.2. La filmació del cinema familiar d'Alan Berliner

5.3. El cinema autobiogràfic de Ross McElwee

5.4. L'autoretrat d'Alain Cavalier

Metodologia i activitats formatives

El professor introdueix els temes per mitjà d'una exposició teòrica que incideix en els estils i les formes del cinema de la vida real. Es recalca especialment el punt de vista i el paper de les càmeres quan es filma l'altre. Totes les exposicions teòriques s'acompanyen d'exemples visuals. Es potencia també la intervenció i l'anàlisi a l'aula.

L'assignatura acaba amb una exposició individual d'entre cinc i set minuts de durada sobre un tema general predeterminat, però de lliure desenvolupament de l'estudiant. En aquesta pràctica s'han de demostrar els aprenentatges sobre tècniques de filmació i exposició de la realitat.

Aquesta metodologia pot patir modificacions en funció de l'excepcionalitat provocada per la COVID-19.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

L'avaluació continuada té en compte els elements següents:

- Pràctica: es valora la qualitat i l'originalitat del projecte (50 %).
- Memòria del projecte: sinopsi o tractament breu (35 %).
- Assistència a classe i participació (15 %).

En cas de negligència en l'ús o en el retorn de material audiovisual agafat en préstec del CRAI, es pot penalitzar la qualificació de l'assignatura i l'estudiant receptor del material pot perdre indefinidament el dret a préstec.

Reavaluació

Els alumnes que tinguin una nota final inferior a 5 poden optar a la reavaluació, en el marc del calendari marcat pel centre. La prova de reavaluació consisteix a elaborar la pràctica exigida anteriorment, lliurar la memòria (una sinopsi o un tractament breu del projecte) i enquadrar la pràctica (marc conceptual i autocrítica) en el temari de l'assignatura. Cal mostrar un ús curós i responsable del material audiovisual.

Avaluació única

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar de l'inici del semestre o de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació, si és posterior a l'inici del semestre.

Les condicions de l'avaluació única són les mateixes que les de l'avaluació continuada.

Fonts d'informació bàsica

Consulteu la disponibilitat a [CERCABIB](#)

Llibre

Aitken, Ian (ed.). *The documentary film movement: an anthology*. Edinburgh: Edinburgh University Press, cop. 1998. x, 261 p. ISBN 0-7486-0948-2.

Barbash, Ilisa; Taylor, Lucien. *Cross-cultural filmmaking: a handbook for making documentary and ethnographic films and videos*. Berkeley [etc.]: University of California Press, cop. 1997. 555 p. ISBN 0-520-08760-7.

Barnouw, Erik. *Documentary: a history of the non-fiction film*. New York: Oxford University Press, 1974. 400 p. (Oxford paperbacks). ISBN 0-19-507898-5.

Barsam, Richard Meran. *The Vision of Robert Flaherty: the artist as myth and filmmaker*. Bloomington: Indiana University Press, cop. 1988. xii, 144 p. ISBN 0-253-20460-7.

Barsam, Richard Meran. *Nonfiction film: a critical history*. Bloomington [Ind.] [etc.]: Indiana University Press, 1992. xvi, 482 p. ISBN 0-253-20706-1.

Cerdán, Josetxo; Torreiro, Casimiro (ed.). *Al otro lado de la ficción: trece documentalistas españoles contemporáneos*. Madrid: Cátedra, 2007. 438 p. ISBN 978-84-376-2362-7.

Cuevas, Efrén; García, Alberto N. *Landscapes of the self: the cinema of Ross McElwee = Paisajes del yo: el cine de Ross McElwee*. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias, DL 2007. 337 p. (Letras de cine). ISBN 978-84-8469-226-3.

Macdonald, Kevin; Cousins, Mark. *Imagining reality: the Faber book of documentary*. London [etc.]: Faber and Faber, cop. 1998. 404 p. ISBN 0-571-19202-5.

Nichols, Bill. *La representación de la realidad: cuestiones y conceptos sobre el documental*. Barcelona: Paidós, 1997. 389 p. (Paidós comunicació; 93). ISBN 978-84-493-0435-0.

Prelorán, Jorge. *El cine etnobiográfico*. Buenos Aires: Catálogos: Universidad del Cine, 2006. 183 p. ISBN 950-895215-6.

Reisz, Karel. *Técnica del montaje cinematográfico*. Madrid: Taurus, 1966. 256 p. ISBN 84-306-9576-1.

Vertov, Dziga. *Memorias de un cineasta bolchevique*. Barcelona: Labor, 1974. 319 p. (Maldoror (Labor); 19). ISBN 84-335-9806-6.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 UNIVERSITAT DE BARCELONA	Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Dret i Deontologia de la Informació

Codi de l'assignatura: 363599

Curs acadèmic: 2020-2021

Coordinació: Pere Soldevila Vilasis

Departament: Departament de Ciència Política, Dret Constitucional i Filosofia del Dret

crèdits: 6

Programa únic: S

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials i/o no presencials

50

- Teoricopràctica

Presencial

50

Aprenentatge autònom

100

Competències que es desenvolupen

- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Sostenibilitat (capacitat de valorar l'impacte social i mediambiental d'actuacions en el seu àmbit / capacitat de manifestar visions integrades i sistèmiques).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).
- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
-

Capacitat de gestionar el marc legal i deontològic de l'activitat professional.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

Conèixer les característiques principals del sistema constitucional espanyol, especialment pel que fa al sistema de drets.

Utilitzar els conceptes jurídics fonamentals relatius al sistema de drets, especialment pel que fa a la informació i la deontologia.

Distingir i comprendre els elements centrals de la regulació dels drets d'expressió en la Constitució espanyola.

Elaborar treballs d'aprofundiment i síntesi a partir de la cerca en fonts bibliogràfiques relacionades amb el dret a la informació.

Elaborar informes que demostrin la comprensió dels elements rellevants dels drets d'autor, especialment els aplicats a l'obra audiovisual.

Blocs temàtics

1. Introducció al sistema constitucional espanyol

- 1.1. Caràcters generals de l'ordenament jurídic espanyol i autonòmic
- 1.2. Sistema de drets i llibertats a la Constitució i al Conveni europeu de drets humans

2. Llibertat d'expressió i dret a la informació

- 2.1. Elements definidors del dret a la informació: la veracitat i la rellevància pública de la informació
- 2.2. Límits del dret a la informació: els drets de l'àmbit privat
- 2.3. Protecció de dades personals

3. Propietat intel·lectual

- 3.1. Concepte d'autoria
- 3.2. Drets morals i patrimonials dels autors
- 3.3. L'obra audiovisual

3.4. Els drets connexos. Artistes intèrprets i executants

3.5. Protecció i permisos per crear una obra audiovisual

4. Deontologia de la informació

4.1. Autoregulació: fonts i límits

4.2. Codis deontològics i llibres d'estil

4.3. Regulació. El Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Metodologia i activitats formatives

Assignatura en procés d'extinció i sense docència. L'alumnat disposa de materials, activitat i bibliografia al campus virtual. El professorat atén les consultes en l'horari d'atenció als alumnes i a través de l'espai virtual de l'assignatura.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

No hi ha avaluació continuada

Avaluació única

L'avaluació única consisteix en un examen final amb preguntes de tipus test i un cas pràctic.

Reavaluació

Els alumnes que hagin tret una nota final igual o superior a 4 poden fer un examen de reavaluació, que consisteix en una prova escrita de caràcter teòric.

Fonts d'informació bàsica

Consulteu la disponibilitat a [CERCABIB](#)

Llibre

Carreras, L. *Règim jurídic de la informació: periodistes i mitjans de comunicació*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, 1996.

Esteve Pardo, A. (coord.). *Propiedad intelectual*. València: Tirant lo Blanch, 2009.

Aznar, H. *Ética de la comunicación y nuevos retos sociales. Códigos y recomendaciones para los medios*. Barcelona: Paidós, 2005.

Aznar, H. *Comunicación responsable. La autoregulación de los medios*. Barcelona: Ariel, 2005.

Díez, L. *Los límites de la creación artística en Estados Unidos y Europa: entre la libertad de expresión y el discurso del odio*. València: Tirant lo Blanch, 2017.

Capítol

Díez, L. "La garantía de los derechos en el ordenamiento español". Bonet, J. i Sánchez, V. (dir.) *Los derechos humanos en el siglo XXI: continuidad y cambios*. Barcelona: Huygens Editorial, 2008.

Revista

Revista Catalana de Dret Públic, núm. 34, 2007. Monogràfic dedicat a les autoritats reguladores de l'audiovisual.

Article

Díez, L. "La relevancia pública en el derecho a la información: algunas consideraciones". *Revista Española de Derecho Constitucional*, núm. 66, 2002.

Portas, C., "El tratamiento informativo de las tragedias en los medios audiovisuales". *Revista Científica Electrónica de Ciencias Humanas*, núm. 26, 2013.

 UNIVERSITAT DE BARCELONA	Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Economia Aplicada als Mitjans

Codi de l'assignatura: 363627

Curs acadèmic: 2020-2021

Coordinació: Ana Villarroja Planas

Departament: Departament d'Economia

crèdits: 6

Programa únic: S

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials i/o no presencials	50	
- Teoria	Presencial	36
- Pràctiques de problemes	Presencial	5
- Pràctiques orals comunicatives	Presencial	9
Treball tutelat/dirigit	50	
Aprenentatge autònom	50	

Competències que es desenvolupen

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.
- Capacitat per produir textos científics i acadèmics propis de la comunicació audiovisual.
- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat de tenir una visió global del mercat audiovisual i proposar estratègies de difusió d'obres audiovisuals.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Conèixer i comprendre la situació present i l'evolució continuada dels mitjans de comunicació i de la indústria audiovisual.
- Disposar d'una visió global del mercat audiovisual i dels mitjans de comunicació, i també de les estratègies dels agents que hi intervenen.
- Analitzar l'impacte de les tecnologies de la informació i la comunicació en els sistemes de producció, distribució i consum de la indústria audiovisual i dels mitjans de comunicació.
- Analitzar el paper del sector públic en el desenvolupament de la indústria audiovisual i els mitjans de comunicació.

Referits a habilitats, destreses

- Poder interrelacionar les dimensions econòmica, social i política dels sistemes actuals de comunicació audiovisual.
- Saber analitzar les dades disponibles sobre la diagnosi de la situació del sector i presentar oralment i per escrit els resultats obtinguts.

Referits a actituds, valors i normes

- Saber adaptar-se als canvis.
- Adquirir capacitat d'anàlisi crítica.

Blocs temàtics

1 Introducció a l'economia de la cultura i la comunicació

1.1 Especificitats dels mercats de la cultura i la comunicació

1.2 Característiques econòmiques de la producció, distribució i consum de serveis culturals i de comunicació

2 El sector de la comunicació i l'audiovisual a Catalunya, Espanya i Europa

2.1 Estructura de l'oferta i la demanda audiovisual i de mitjans a Catalunya, Espanya i Europa

2.2 Pes del sector audiovisual en l'economia catalana i espanyola

3 La intervenció pública en els mercats de la comunicació i l'audiovisual

3.1 La regulació del mitjans audiovisuals a Catalunya, Espanya i Europa

3.2 Polítiques públiques de foment de la indústria de l'audiovisual i la comunicació a Catalunya

4 L'economia de l'empresa de comunicació audiovisual i de mitjans

4.1 Panorama del sector empresarial

4.2 Estratègies de diversificació de productes, concentració empresarial i aliances sectorials

4.3 Producció i comercialització de l'obra audiovisual

Metodologia i activitats formatives

El professorat introdueix cada tema a partir d'una exposició teòrica i de l'aportació de dades d'actualitat centrades en les realitats catalana, espanyola i europea. Els alumnes, per part seva, han de preparar individualment un comentari de text d'una de les lectures proposades (mínim vuit-centes paraules). A més, també han de fer, en grups de tres o quatre persones, un treball de recerca breu en què, a partir de les explicacions fetes a classe, analitzin un aspecte relacionat amb l'economia dels mitjans i de la indústria audiovisual. Els resultats d'aquest treball es presenten a l'aula, en una exposició d'entre quinze i vint minuts. La capacitat d'exposar sintèticament la problemàtica d'un sector d'activitat cultural a la resta de companys és tan important com el treball presentat.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

La qualificació final avalua la participació, la implicació, la qualitat del treball desenvolupat i l'assoliment dels objectius de l'assignatura. Es fa a partir dels elements següents:

- La presentació individual d'un comentari de text (15 % de la nota final).
- Una prova escrita sobre el continguts dels tres primers blocs (35 % de la nota final).
- El treball de recerca (50 % de la nota final).

Per poder fer mitjana amb la resta d'elements d'avaluació cal obtenir, com a mínim, un 4 en la prova escrita. En cas de no lliurar algun dels elements d'avaluació, la puntuació d'aquest element és 0.

Reavaluació

Aquells alumnes que no obtinguin una qualificació final de l'assignatura igual o superior a 5 poden reavaluar-la. La reavaluació consisteix, en primer lloc, en una prova escrita de la totalitat de la matèria, que es duu a terme en el període acadèmic que estableixi el centre i, en segon lloc, en el lliurament de tots els elements d'avaluació que no s'hagin superat amb una nota mínima de 5.

Avaluació única

L'avaluació única es fa a partir dels elements següents:

- Una prova escrita sobre el continguts dels tres primers blocs (50 % de la nota final).
- Un treball de recerca breu de caràcter individual en què s'analitzi algun aspecte relacionat amb l'economia dels mitjans i de la indústria audiovisual (35 % de la nota final).
- La presentació individual d'un comentari de text (15 % de la nota final).

Per poder fer mitjana amb la resta d'elements d'avaluació cal obtenir, com a mínim, un 4 en la prova escrita. En cas de no lliurar algun dels elements d'avaluació, la puntuació d'aquest element és 0.

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, en el termini dels vint primers dies naturals a comptar de l'inici del semestre o de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula (o l'ampliació de la matrícula, si és posterior a l'inici del semestre).

Reavaluació

Aquells alumnes que no obtinguin una qualificació final de l'assignatura igual o superior a 5 poden reavaluar-la. La reavaluació consisteix, en primer lloc, en una prova escrita de la totalitat de la matèria, que es duu a terme en el període acadèmic que estableixi el centre i, en segon lloc, en el lliurament de tots els elements d'avaluació que no s'hagin superat amb una nota mínima de 5.

Fonts d'informació bàsica

Consulteu la disponibilitat a CERCABIB

Llibre

Bolaño, César. *Industria cultural, información y capitalismo*. Barcelona: Gedisa, 2013. 368 p. ISBN: 978-84-9784-754-4.

Clarés Gavilán, Judith; Casado del Río, Miguel Ángel; Fernández-Quijada, David; Guimerà i Orts, Josep Àngel. *Políticas culturales y de comunicación. La intervención pública en cine, televisión y prensa*. Barcelona: Editorial UOC, 2013. 174 p. ISBN 8490298882.

Article

Casani, Fernando; Rodríguez-Pomeda, Jesús; Sánchez, Flor "Los nuevos modelos de negocio en la economía creativa: Emociones y redes sociales". *Universia Business Review*, primer semestre 2012, p. 48-69.

García Santamaría, J. V. (2011) "Reorganización en los grupos multimedia españoles: la nueva cartografía". *Observatorio (OBS*) Journal*, vol. 5, n. 1, 2011, 157-174.

Miguel de Bustos, Juan Carlos. "Cambios institucionales en las industrias culturales. Hacia una economía directa o reticular" [en línia]. *Lecciones del portal*, núm. 4, 2007, p. 1-10.

Badillo, Ángel. "España: la producción audiovisual en el contexto de la crisis económica". *Comentario Elcano*, n. 61, 2013, p. 1-5.

Badillo, Ángel. "La internacionalización del audiovisual español". *Comentario Elcano*, n. 70, 2013, p. 1-7.

Comunicacions, ponències

García Santamaría, J. V.; López Villanueva, J. "La viabilidad de los grandes grupos multimedia españoles: crisis y deuda". Actas del III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – III CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2011.

Text electrònic

Badillo, Ángel. "El TTIP y la cultura: algunas notas provisionales". Documento de Trabajo, Real Instituto Elcano, n. 7, 2014, p. 1-18.

Badillo, Ángel. "¿Fuera de juego global?: los grupos culturales españoles y europeos en las redes mundiales". ARI, Real Instituto Elcano, n. 22, 2014, p. 1-14.

Bustamante, E. [coord.] Informe sobre el estado de la cultura en España 2020. La acción cultural exterior de España. Análisis y propuestas para un nuevo enfoque [2020]. Madrid: Observatorio de Cultura y Comunicación, Fundación Alternativas, 2020. 196 p. ISBN: 978-84-122331-1-7.

Acción Cultural Española. Anuario AC/E de cultural digital 2019. Tendencias digitales para la cultura [2019]. Madrid: Acción Cultural Española (AC/E), 2019. 224 p. ISBN 978-84-17265-04-5

Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Informe sobre l'audiovisual a Catalunya. Barcelona: Generalitat de Catalunya. (anual).

Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (2019) *Informe anual del Sector de los Contenidos Digitales en España 2019* [en línia]. [Madrid]: Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, 2019.

Observatorio Vasco de la Cultura. Modelos de financiación de los sectores culturales y creativos. Tipologías y buenas prácticas, 2019.

Cubeles, X.; Mascarell, M. *Els impactes de la cultura. Metodologia per a l'estudi dels impactes d'esdeveniments culturals*. Col.lecció Eines, Sèrie Cultura. Barcelona: Diputació de Barcelona, 2019.

 UNIVERSITAT DE BARCELONA	Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Estètica i Audiovisuals

Codi de l'assignatura: 363600

Curs acadèmic: 2020-2021

Coordinació: Maddalena Fedele

Departament: Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual

crèdits: 6

Programa únic: S

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials i/o no presencials	50	
- Teoricopràctica	Presencial	50
Treball tutelat/dirigit	50	
Aprenentatge autònom	50	

Competències que es desenvolupen

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació

audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Comprendre els valors discursius i comunicatius dels elements morfològics de la imatge.

Referits a habilitats, destreses

- Comprendre la importància de l'estètica en l'audiovisual.

Blocs temàtics

1. Iniciació al concepte d'estètica: a la recerca d'una definició en els entorns audiovisuals

- 1.1. L'experiència estètica
- 1.2. L'estètica com a estil

2. Fenòmens estètics i apreciació

- 2.1. El problema de la bellesa
- 2.2. Les categories estètiques en la representació audiovisual. Estudi en diferents àmbits comunicatius

3. Fonaments de l'estètica audiovisual

- 3.1. Els elements morfològics i compositius de la imatge
- 3.2. La interrelació entre els fonaments de l'estètica i els seus valors discursius. L'anàlisi en diferents àmbits comunicatius: publicitat, cinema, televisió, Internet, pràctiques artístiques

Metodologia i activitats formatives

Assignatura en procés d'extinció i sense docència. L'alumnat disposa de materials, activitats i bibliografia al Campus Virtual. El professorat atén les consultes en l'horari d'atenció als alumnes i a través de l'espai virtual de l'assignatura.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Avaluació única

Tant en primera com en segona convocatòria, l'avaluació és única i es basa en els elements següents:

- Activitats proposades per correu electrònic o a l'aula virtual (20 %).
- Projecte de recerca individual (40 %).
- Projecte final (40 %).

Reavaluació

- Requisits: només poden acollir-se a la reavaluació els alumnes que hagin lliurat totes les activitats d'avaluació requerides, que hagin assistit a les tres tutories presencials i que hagin fet la síntesi final.
- Procediment: per acollir-s'hi cal posar-se en contacte amb el professor. En funció del cas particular de cada estudiant, el professor determina les activitats específiques que ha de dur a terme per assolir les competències no adquirides a l'avaluació ordinària.

Fonts d'informació bàsica

[Consulteu la disponibilitat a CERCABIB](#)

Llibre

ARDÉVOL, E. ; MUNTAÑOLA, N. (coords.). *Representación y cultura audiovisual en la sociedad contemporánea*. Barcelona: UOC, 2004.

BERGER, J. *Modos de ver*. Barcelona: Gustavo Gili, 2002.

CABOT, M. *Más que palabras: estética en tiempos de cultura audiovisual*. Murcia: Cendeac, 2007.

CATALÀ, D. *La forma de lo real: introducción a los estudios visuales*. Barcelona: UOC, 2008.

DARLEY, A. *Cultura visual digital*. Barcelona: Paidós, 2002.

GÓMEZ ALONSO, R. *Análisis de la imagen: estética audiovisual*. Madrid: Laberinto, 2001.

JENKINS, H. *Convergence culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós, 2008.

JOLY, M. *La interpretación de la imagen: entre memoria, estereotipo y seducción*. Barcelona: Paidós, 2003.

WALKER, J.A. i CHAPLIN, S. *Una introducción a la cultura visual*. Barcelona: Octaedro, 2002.

WOLLEN, P. *Asalto a la nevera: reflexiones sobre la cultura del siglo XX*. Madrid: Akal, 2006.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 UNIVERSITAT DE BARCELONA	Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Estructura del Sistema Audiovisual

Codi de l'assignatura: 363626

Curs acadèmic: 2020-2021

Coordinació: Francesc Xavier Riera Hernandez

Departament: Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual

crèdits: 6

Programa únic: S

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials i/o no presencials	50	
- Teoricopràctica	Presencial	50
Treball tutelat/dirigit	50	
Aprenentatge autònom	50	

Competències que es desenvolupen

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).
- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.
-

Capacitat per produir textos científics i acadèmics propis de la comunicació audiovisual.

- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat de tenir una visió global del mercat audiovisual i proposar estratègies de difusió d'obres audiovisuals.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Conèixer l'organització i la gestió del sistema comunicatiu segons els seus elements estructurals.
- Conèixer les estructures i els sistemes de producció, distribució, comercialització i consum dels productes audiovisuals.
- Conèixer el comportament dels mercats audiovisuals i l'impacte de les noves tecnologies de la informació i la comunicació en aquestes estructures i sistemes.
- Conèixer les polítiques de l'audiovisual a Europa, a Espanya i a Catalunya.

Referits a habilitats, destreses

- Analitzar des d'un punt de vista teòric i pràctic les estructures organitzatives de la comunicació audiovisual.
- Reflexionar de manera crítica sobre les funcions de les indústries de comunicació audiovisual en la societat actual.
- Identificar les línies d'investigació principals en l'àmbit audiovisual.

Blocs temàtics

1. Estructura i organització dels sistemes comunicatius

- 1.1. Història del sistema comunicatiu
- 1.2. Elements bàsics que formen l'estructura dels mitjans de comunicació
- 1.3. Sistemes comunicatius comparats
- 1.4. Característiques dels sistemes comunicatius

2. Institucions i indústries audiovisuals consolidades

- 2.1. La indústria del cinema
- 2.2. La ràdio: de la credibilitat a la digitalització

2.3. La televisió: el mitjà més influent?

2.4. La música: cultura popular

2.5. Els videojocs: cultura multimèdia

3. Noves perspectives

3.1. Internet: comunicació en l'era digital

3.2. Comunicació mòbil

4. Elements estructurals normatius

4.1. Polítiques comunicatives

4.2. Qüestions ètiques i morals

4.3. Marc legal

Metodologia i activitats formatives

La metodologia d'ensenyament inclou:

- Classes magistrals teòriques, impartides pel professorat, sobre els blocs de continguts.
- Lectura i debat dels textos escrits i audiovisuals proposats a classe com a elements de teorització i coneixement.
- Lectura crítica i treball personal de l'estudiant sobre obres assenyalades en la bibliografia de l'assignatura.
- Treball tutorat de l'estudiant sobre un tema proposat a classe.

Aquesta metodologia pot patir modificacions en funció de l'evolució de la situació d'excepcionalitat provocada per la COVID-19.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Les tasques de l'assignatura es valoren de la manera següent:

- Treball tutorat obligatori (30 %).
- Activitats sobre les lectures obligatòries (25 %).
- Assistència i participació (15 %).
- Examen final escrit (30 %).

Reavaluació

Per optar a la reavaluació cal haver suspès l'assignatura i haver aprovat tres dels quatre elements d'avaluació descrits. El professor demana a cada estudiant una activitat específica que demostrï que ha adquirit les competències no assolides en l'avaluació ordinària.

Avaluació única

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar de l'inici del semestre o de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació, si és posterior a l'inici del semestre.

Els alumnes que optin per l'avaluació única han de fer un treball tutorat relatiu a l'estructura del sistema audiovisual en un territori. Aquest treball representa el 30 % de la nota final. Hi ha també una prova final escrita sobre les lectures obligatòries del programa de l'assignatura, que representa el 70 % de la nota final. Les lectures del programa es donen en una primera sessió presencial.

Reavaluació

Per optar a la reavaluació cal haver suspès l'assignatura, haver presentat els dos elements d'avaluació dins el termini establert i haver-ne superat un. El professor demana a cada estudiant una activitat específica que demostrï que ha adquirit les competències no assolides en l'avaluació ordinària.

Fonts d'informació bàsica

Consulteu la disponibilitat a [CERCABIB](#)

Llibre

Bustamante, Enrique (coord.). *Comunicación y cultura en la era digital: industrias, mercados y diversidad en España*. Barcelona: Gedisa, 2000. 382 p. (Multimedia (Gedisa); 24). ISBN 978-84-7432-985-8.

Bustamante, Enrique (coord.). *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital*. Barcelona: Gedisa, 2003. 379 p. (Multimedia (Gedisa); 25). ISBN 978-84-7432-966-7.

Bustamante, Enrique (coord.). *Las industrias culturales audiovisuales e Internet: experiencias, escenarios de futuro y potencialidades desde la periferia*. La Laguna (Tenerife): IDECO: Cabildo de Tenerife, DL 2011. 231 p. ISBN 978-84-614-8766-0.

Duran, Jaume; Sánchez Lydia (eds.). *Industrias de la comunicación audiovisual*. Barcelona: Publicacions i Edicions Universitat de Barcelona, cop. 2008. 358 p. (Comunicació activa; 3). ISBN 978-84-475-3291-9.

Hallin, Daniel C.; Mancini, Paolo. *Sistemas mediáticos comparados: tres modelos de relación entre los medios de comunicación y la política*. Barcelona: Hacer, 2008. xxi, 298 p. (Biblioteca de filosofía y ciencias sociales). ISBN 978-84-96913-12-7.

López García, Guillermo. *Modelos de comunicación en Internet*. Valencia: Tirant lo Blanch, 2005. 236 p. (Prosopopeya). ISBN 84-8456-275-1.

McQuail, Denis. *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós, 2000. 632 p. (Paidós comunicación. Teoría). ISBN 84-493-0812-7.

Reig, Ramón. *Medios de comunicación y poder en España. Prensa, radio y mundo digital*. Barcelona: Paidós, 1998. 295 p. (Papeles de comunicación; 21). ISBN 84-493-0601-9.

Reig Ramon. *Los dueños del periodismo*. Barcelona: Gedisa, 2011. 311 p. (Multimedia (Gedisa); 33). ISBN 978-84-9784-618-9.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 UNIVERSITAT DE BARCELONA	Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Expressió Oral i Escrita en Anglès

Codi de l'assignatura: 363602

Curs acadèmic: 2020-2021

Coordinació: Maria del Mar Suárez Vilagran

Departament: Departament d'Educació Lingüística i Literària, i Didàctica de les Ciències Experimentals i de la Matemàtica

crèdits: 6

Programa únic: S

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials i/o no presencials	50	
- Pràctiques orals comunicatives	Presencial	25
- Seminari	Presencial	25
Treball tutelat/dirigit	25	
Aprenentatge autònom	75	

Recomanacions

Per cursar aquesta assignatura es recomana tenir un nivell d'anglès equivalent al B2 del Marc europeu comú de referència per a les llengües.

Competències que es desenvolupen

- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).
- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.
- Capacitat per produir textos científics i acadèmics propis de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Conèixer els mecanismes de construcció de textos propis del context audiovisual i les fonts bàsiques d'informació.
- Conèixer els elements bàsics de l'escriptura acadèmica en anglès: resum, citacions i bibliografia.

Referits a habilitats i destreses

- Analitzar textos propis dels mitjans de comunicació audiovisual en llengua anglesa.
- Produir textos orals i escrits propis dels mitjans de comunicació audiovisual en llengua anglesa.

Blocs temàtics

1. Publicitat

- * *Comprensió del llenguatge persuasiu*
- Tasca 1. Crear un anunci de premsa i un anunci de pantalla (en grup)*

2. Màrqueting

- * *Anàlisi de les tendències de mercat*
- * *Estratègies de comunicació per a presentacions*
- Tasca 2. Presentar els anuncis elaborats per a la tasca 1 (en grup)*

3. Ràdio, podcasts i nous mitjans

- * *Comprensió del llenguatge dels locutors de ràdio i youtubers*
- * *Comprensió del procés de producció*
- Tasca 3. Gravar un vídeo tipus (book)tuber*

4. Cinema

- * *Comprensió i redacció d'una ressenya de cinema*
- Tasca 4. Escriure una crítica de cinema o subtitular un conjunt d'escenes (tasca individual)*

5. Televisió

- * *Comprensió de la producció televisiva*
- * *Els subtítols*

6. Premsa

- * *Comprensió i redacció de titulars*
- * *Comprensió de les tendències ideològiques en els textos periodístics*
- * *Planificació i redacció d'un article periodístic*

7. Escriptura acadèmica (transversal a les unitats anteriors)

- * *Resum*
- * *Citacions*
- * *Bibliografia*

8. Continguts lingüístics

- * *Veu passiva*
- * *Adjectius: comparatius i superlatius*
- * *Vocabulari de l'edició i la filmació*
- * *Procediments de citació (verbs de dicció)*
- * *Llenguatge d'opinió*
- * *Connectors discursius*
- * *Llenguatge dels eslògans*
- * *Llenguatge per descriure les tendències del mercat*
- * *Llenguatge per a les presentacions orals*
- * *Esriptura multimodal*

Metodologia i activitats formatives

L'enfocament metodològic és comunicatiu i està centrat en el desenvolupament de tasques. Es fomenta l'aprenentatge reflexiu (metalingüístic i metacognitiu) i l'aprenentatge col·laboratiu en grups reduïts. L'avaluació és formativa i, per tant, comporta un compromís amb el procés d'aprenentatge i amb la coconstrucció de coneixement.

El curs s'organitza en sessions fonamentalment pràctiques, amb dinàmiques de grup flexibles, i en tutories individuals. S'elaboren discursos digitals i audiovisuals a partir d'activitats pràctiques de caràcter individual o grupal. S'organitzen també sessions expositives que ha de fer l'alumnat.

Les activitats són diverses:

- Activitats d'escriptura i de reescriptura de textos en suport digital, audiovisual i en paper.
- Activitats comunicatives orals: discursos expositius, entrevistes i preparacions de debats en grups reduïts, a més d'enregistraments audiovisuals de caràcter individual.
- Activitats de reflexió sobre el discurs oral i escrit en suport digital.
- Activitats d'optimització de discursos que presenten mancances relacionades amb la qualitat comunicativa.
- Elaboració del dossier reflexiu del curs, amb revisions successives del procés d'aprenentatge de l'estudiant.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Per acollir-se a l'avaluació continuada cal assistir al 80 % de les classes completes. L'assignatura s'avalua a partir de les tasques i les activitats pràctiques programades, tant individuals com en grup. Hi ha tasques d'avaluació escrites i orals.

S'avaluen les activitats següents:

- Activitats a classe (individuals) (35 %).
- Tasques individuals i grupals (35 %).
- Dossier d'aprenentatge (30 %).

S'han d'aprovar les tres parts per separat per aprovar l'assignatura.

Presentar de manera fraudulenta les proves o els treballs exigits en l'avaluació de l'assignatura comporta la qualificació de suspens en la convocatòria oficial corresponent (vegeu l'article 19 de la Normativa reguladora dels plans docents de les assignatures i de l'avaluació i la qualificació dels aprenentatges).

Reavaluació

Els alumnes que obtinguin una nota entre 4 i 4,9 en alguna de les parts de l'avaluació final dels aprenentatges de l'assignatura poden refer aquestes activitats en el període establert en el calendari acadèmic del curs per poder-se reavaluar.

Avaluació única

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar de l'inici del semestre o de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o ampliació, si és posterior a l'inici del semestre.

S'avaluen les activitats següents:

- Tasques individuals i grupals (50 %).
- Examen escrit i oral (50 %).

S'han d'aprovar les dues parts per separat per aprovar l'assignatura.

Presentar de manera fraudulenta les proves o els treballs exigits en l'avaluació de l'assignatura comporta la qualificació de suspens en la convocatòria oficial corresponent (vegeu l'article 19 de la Normativa reguladora dels plans docents de les assignatures i de l'avaluació i la qualificació dels aprenentatges).

Els estudiants que s'acullin a l'avaluació única han d'assistir obligatòriament a les tutories i a la presentació o presentacions del treball en grup en hores de classe, acordades prèviament amb el professorat.

Reavaluació

Els alumnes que obtinguin una nota entre 4 i 4,9 en alguna de les parts de l'avaluació final dels aprenentatges de l'assignatura poden refer aquestes activitats en el període establert en el calendari acadèmic del curs per poder-se reavaluar.

Fonts d'informació bàsica

[Consulteu la disponibilitat a CERCABIB](#)

Llibre

Ceramella, Nick; Lee, Elizabeth (2008). Cambridge English for the Media Student's Book with Audio CD. CUP. Llibre de text.

Eastwood, John (2008). Oxford Practice Grammar - Intermediate - With Tests and CD-Rom. OUP. Gramàtica.

Murphy, Raymond (2004). English Grammar in Use. Upper-intermediate. CUP. Gramàtica.

Williams, E. J. (2010). Presentations in English. Oxford: OUP.

Pàgina web

Merriam-webster. [en línia] <http://www.merriam-webster.com/>. [Consulta: 2 setembre 2013].

Oxford Dictionaries. [en línia] <http://www.askoxford.com/?view=uk>. [Consulta: 2 setembre 2013].

Cambridge Dictionaries Online. [en línia] <http://dictionary.cambridge.org/>. [Consulta: 2 setembre 2013].

MacMillan Dictionary [en línia] <http://www.macmillandictionary.com/>. [Consulta: 2 setembre 2013]

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 UNIVERSITAT DE BARCELONA	Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Expressió Oral i Escrita en Castellà

Codi de l'assignatura: 363604

Curs acadèmic: 2020-2021

Coordinació: M. Angeles Garcia Asensio

Departament: Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual

crèdits: 6

Programa únic: S

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials i/o no presencials	50	
- Pràctiques orals comunicatives	Presencial	25
- Seminari	Presencial	25
Treball tutelat/dirigit	50	
Aprenentatge autònom	50	

Competències que es desenvolupen

- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).
- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la

creació de productes audiovisuals.

- Capacitat per produir textos científics i acadèmics propis de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Conèixer les normes i convencions que regulen l'enunciació, la construcció i la interpretació de textos acadèmics i de textos professionals propis del context audiovisual.
- Conèixer les característiques lingüístiques i discursives de gèneres acadèmics i professionals d'ús freqüent en el camp de l'audiovisual.
- Conèixer les estratègies retòriques i persuasives per aconseguir presentacions orals en públic eficaces.
- Conèixer les obres de referència fonamentals per resoldre dubtes lingüístics.

Referits a habilitats, destreses

- Ser capaç de distingir diferents formes d'escriptura especialitzada que resulten d'una tradició de pràctica discursiva de caràcter acadèmic, professional i social, en el context audiovisual, i centrals per a una formació i una activitat acadèmica i professional.
- Ser capaç de deduir models discursius a partir de l'anàlisi crítica de discursos propis dels àmbits acadèmics i professionals en el context audiovisual.
- Ser capaç de construir textos amb qualitat lingüística, d'acord amb la intencionalitat comunicativa que es persegueixi, aplicant estratègies de planificació i mecanismes de textualització, edició, correcció i reescriptura.
- Ser capaç d'usar la llengua i els recursos no verbals amb eficàcia en diferents situacions comunicatives que impliquin comunicacions orals públiques.
- Ser capaç d'avaluar la qualitat lingüística de textos escrits i de discursos orals produïts en els àmbits acadèmics i professionals en el context audiovisual.

Referits a actituds, valors i normes

- Saber interpretar críticament discursos acadèmics i professionals.
- Valorar l'eficàcia lingüística i comunicativa de produccions discursives orals i escrites en contextos acadèmics i professionals de l'àmbit audiovisual.

Blocs temàtics

1. L'escriptura acadèmica

1.1. El text acadèmic: tipologia, registre, estructura formal i informativa; planificació, organització, escriptura i edició

1.2. Els gèneres acadèmics: el resum, la ressenya

2. L'escriptura professional

2.1. El sincretisme multimodal: estratègies lingüístiques i discursives per escriure amb imatges i per a la imatge en suports digitals i audiovisuals

2.2. L'oralitat secundària: el text escrit per ser dit en veu alta

2.3. Els gèneres professionals: la crítica, la notícia audiovisual

3. Presentacions orals en públic

3.1. La superació de la por escènica

3.2. La construcció de la credibilitat

3.3. Les estratègies de persuasió

3.4. Els gèneres orals: les presentacions de treballs acadèmics i de treballs professionals

4. Norma i ús

4.1. L'estàndard oral peninsular i l'estàndard escrit

4.2. L'ortotipografia i la puntuació del text escrit i de l'oralitat secundària

4.3. La Fundéu i les obres de referència

Metodologia i activitats formatives

L'enfocament metodològic parteix de l'aprenentatge reflexiu i col·laboratiu i de l'avaluació formativa, que comporta el compromís d'un mateix amb el procés d'aprenentatge i amb la construcció del coneixement.

El curs s'organitza en sessions fonamentalment pràctiques, basades en l'ús acadèmic i professional de la llengua escrita i oral, que requereixen dinàmiques de grups petits flexibles i que es complementen amb tutories i tasques individuals. Aquestes sessions també inclouen un component teòric que es construeix a partir de les explicacions del professor, de la lectura crítica i del comentari de referències bibliogràfiques recomanades. A més, s'analitzen de manera inductiva models de textos escrits i de discursos orals, digitals i audiovisuals autèntics.

Es plantegen activitats diverses:

- Activitats d'escriptura i de reescriptura de textos en suport digital, audiovisual i en paper.
- Activitats d'oralització de textos escrits per ser dits en veu alta.
- Activitats comunicatives orals: discursos expositius i persuasius amb èmfasi en el component retòric i el desenvolupament d'estratègies per parlar en públic.
- Activitats d'optimització de discursos que presenten patologies relacionades amb l'ús de la llengua i la qualitat comunicativa.
- Elaboració del dossier reflexiu del curs, per recollir el procés d'aprenentatge i les mostres dels treballs del curs.

Aquesta metodologia pot patir modificacions en funció de l'evolució de la situació d'excepcionalitat provocada per la COVID-19.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Requisits

Per acollir-se a l'avaluació continuada cal assistir, com a mínim, al 80 % de les sessions presencials a l'aula (o en línia).

Activitats i criteris d'avaluació

L'assignatura s'avalua de manera continuada: al llarg del curs es qualifiquen diferents tasques de llengua oral i escrita, que es resolen de manera individual o grupal. La qualificació final depèn de la ponderació següent:

- Tasques individuals: 60 %.
- Tasques en grup: 40 %.

Reavaluació

Si en acabar l'assignatura s'obté una nota final de suspens (entre un 4 i un 4,99) i s'ha assistit regularment a les sessions de classe (com a mínim a un 80 % de les sessions

presencials / en línia), l'estudiant pot presentar-se a la reavaluació, que consisteix a construir un o més textos escrits i formals adequats a una situació comunicativa concreta, i a presentar una exposició oral formal, segons la part de l'assignatura que s'hagi suspès. Cada part (escrita o oral) representa el 50 % de la nota i, en cas de reavaluar-ne només una, el resultat fa mitjana amb el que s'hagi obtingut de l'altra part en l'avaluació prèvia.

Avaluació única

Requisits

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre durant els vint primers dies naturals a comptar de l'inici del semestre o de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula (o l'ampliació, si és posterior a l'inici del semestre).

L'avaluació única no exigeix d'assistir a un mínim de dues sessions de tutoria.

Activitats i criteris d'avaluació

L'avaluació única consisteix en un examen, que té una part oral i una part escrita, i en l'elaboració de quatre tasques avaluable que es determinen en les sessions de tutoria. Cal aprovar tant l'examen com cadascuna de les tasques per superar el curs. La qualificació final depèn de la ponderació següent:

- Examen: 40 % (20 % oral i 20 % escrit).
- Tasques: 60 % (15 % cadascuna).

Reavaluació

Si se suspèn l'examen o alguna de les quatre tasques amb una nota entre 4 i 4,99 es pot optar a la reavaluació, que consisteix a fer una tasca de síntesi que, si se supera, representa l'aprobat del curs.

Fonts d'informació bàsica

[Consulteu la disponibilitat a CERCABIB](#)

Llibre

INSTITUTO CERVANTES (2012). *El libro del español correcto. Claves para hablar y escribir bien en español*. Barcelona: Espasa.

MAYORAL, J. (coord.) (2008). *Redacción periodística en televisión*. Madrid: Síntesis.

MONTOLÍO, E. (dir.) (2014): *Manual de escritura académica y profesional*. Barcelona: Ariel.

REGUEIRO, M. L., y SÁEZ, D. M. (2013): *El español académico. Guía práctica para la elaboración de textos académicos*. Madrid: Arco Libros.

DETZ, Joan (2014). *Cómo escribir y pronunciar un discurso*. Barcelona: Alba.

GALLO, Carmine (2016): *Hable como en Ted*. Madrid: Conecta.

HEINRICH, J. (2018): Lo que Aristóteles, Lincoln y Bart Simpson puede enseñarte sobre el arte de la persuasión. ¡Gracias por discutir! Barcelona: Empresa Activa.

Leith, S (2016): *¿Me hablas a mí? La retórica de Aristóteles a Obama*. Madrid: Taurus.

Cialdoni, R. (2017). *Pre-suasión. Un método revolucionario para influir y convencer*. Barcelona. Conecta.

Luntz F. (2011): *La palabra es poder. Lo importante no es lo que dices sino lo que la gente entiende*. Madrid. La esfera de los libros.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 UNIVERSITAT DE BARCELONA	Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Expressió Oral i Escrita en Català

Codi de l'assignatura: 363603

Curs acadèmic: 2020-2021

Coordinació: Francina Torras Compte

Departament: Departament d'Educació Lingüística i Literària, i Didàctica de les Ciències Experimentals i de la Matemàtica

crèdits: 6

Programa únic: S

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials i/o no presencials	50	
- Pràctiques orals comunicatives	Presencial	26,25
- Sortida cultural	Presencial	5
- Seminari	Presencial	18,75
Treball tutelat/dirigit	10	
Aprenentatge autònom	90	

Competències que es desenvolupen

- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).
- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a

l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.
- Capacitat per produir textos científics i acadèmics propis de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Identificar les principals propietats textuais i saber-les aplicar als escrits i a les produccions orals dels gèneres audiovisuals.
- Conèixer les característiques lingüístiques dels gèneres audiovisuals.
- Adquirir criteris sobre la correcció de la pronúncia.
- Reconèixer la varietat estàndard.

Referits a habilitats, destreses

- Adquirir els coneixements i les habilitats necessaris per produir diversos patrons i gèneres discursius de l'àmbit de la comunicació audiovisual.
- Assolir una bona qualitat en la locució i en la lectura en veu alta.

Referits a actituds, valors i normes

- Desenvolupar estratègies per aprendre llengua i millorar-la.
- Saber valorar la correcció i l'adequació en les produccions orals i escrites.

Blocs temàtics

1. La llengua oral i escrita en els mitjans de comunicació

- 1.1. Introducció al text. Tipologies i gèneres
- 1.2. Llengua oral i llengua escrita
- 1.3. Llengua estàndard

2. El text com a unitat comunicativa

- 2.1. El procés de composició de textos. Planificació, producció i revisió
- 2.2. L'escriptura individual i l'escriptura col·lectiva en els gèneres audiovisuals.
El guió

2.3. Les propietats textuais. Adequació, coherència i cohesió

2.4. L'estil

3. La pronúncia i la locució en el discurs oral

3.1. Respiració verbal. Fonació i articulació. Pronúncia dels sons. Impostació de la veu

3.2. Criteris d'elocució i ortologia de la llengua catalana

3.3. Aspectes de la locució. Comunicació verbal i no verbal

3.4. Presentació oral formal

4. Els gèneres en l'àmbit de la comunicació audiovisual

4.1. El documental

4.2. El debat, la tertúlia i la defensa d'un punt de vista

4.3. La columna d'opinió

Metodologia i activitats formatives

Assignatura en procés d'extinció i sense docència. L'alumnat disposa de materials, activitats i bibliografia al Campus Virtual. El professorat atén les consultes en l'horari d'atenció als alumnes i a través de l'espai virtual de l'assignatura.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Avaluació única

Requisits

Dues sessions de tutoria.

Activitats i criteris d'avaluació

L'avaluació consisteix en un examen final escrit (50 %) i un d'oral (50 %). El contingut de

cada part es determinarà a les sessions de tutoria.

Fonts d'informació bàsica

[Consulteu la disponibilitat a CERCABIB](#)

Llibre

ADAM, Jean-Michel. *Les textes: types et prototypes*. Paris: Nathan, 1992.

BASSOLS, Margarida; RICO, Albert; TORRENT, Anna M. *La llengua de TV3*. Barcelona: Ed. Empúries, 1997.

BORDONS, Glòria.; CASTELLÀ, Josep M.; COSTA, Elisabet. *TXT. La lingüística textual aplicada al comentari de textos*. Barcelona: Publicacions i edicions de la Universitat de Barcelona, 2005.

CASSANY, Daniel. *Construir l'escriptura*. Barcelona: Empúries, 1999.

CREUS, Imma; JULIÀ, Joan; ROMERO, Sílvia (ed.). *Llengua i mitjans de comunicació*. Lleida: Pagès editors, 2000.

CROS, Anna; SEGARRA, Mila; TORRENT, Anna M. *Llengua oral i llengua escrita a la televisió*. Barcelona: Publicacions de l'Abadia de Montserrat, 2000.

HUERTAS, Amparo; PERONA, Juan José. *Redacción y locución en medios audiovisuales*. Barcelona: Ed. Bosch, 1999.

INSTITUT D'ESTUDIS CATALANS. *Proposta per a un estàndard oral de la llengua catalana, I Fonètica i II Morfologia*. Barcelona: IEC, 1990.

TUSÓN, Amparo. *Anàlisi de la conversa*. Barcelona: Empúries, 1995.

VILÀ, Montserrat (coord.). *Didàctica de la llengua oral formal*. Barcelona: Graó, 2002.

Article

FONT ROTCHÉS, Dolors. La locució en el discurs oral. *Articles de Didàctica de la Llengua i de la Literatura*, 2003, n. 30, p. 92-107.

 UNIVERSITAT DE BARCELONA	Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Fonaments de la Comunicació Mediatitzada

Codi de l'assignatura: 363595

Curs acadèmic: 2020-2021

Coordinació: Lydia Sanchez Gomez

Departament: Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual

crèdits: 6

Programa únic: S

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials i/o no presencials	50	
- Teoricopràctica	Presencial	50
Treball tutelat/dirigit	50	
Aprenentatge autònom	50	

Competències que es desenvolupen

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació

audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Conèixer l'objecte d'estudi de la comunicació mediatitzada.
- Conèixer els fonaments epistemològics i científics de la comunicació mediatitzada.
- Analitzar els conceptes bàsics de la comunicació mediatitzada.
- Analitzar la naturalesa complexa dels fenòmens comunicatius a través dels mitjans.
- Analitzar la comunicació mediatitzada com a font de creació de símbols.

Referits a habilitats, destreses

- Produir textos científics i acadèmics en l'àmbit de la comunicació.
- Identificar els fenòmens comunicatius en context.
- Utilitzar amb correcció i adequació la terminologia específica de la matèria.

Referits a actituds, valors i normes

- Valorar la comunicació mediatitzada com a disciplina científica i àmbit de coneixement.
- Valorar la comunicació mediatitzada com a àmbit de creació simbòlica.
- Valorar la capacitat crítica i d'argumentació.

Blocs temàtics

1. Textos mediàtics i significats

- 1.1. La creació de significats
- 1.2. L'organització dels significats en els textos mediàtics
- 1.3. Les representacions mediàtiques
- 1.4. La realitat i els mitjans

2. Els paradigmes i les tradicions en comunicació mediatitzada

- 2.1. Retòrica

2.2. Semiòtica

2.3. Cibernètica

2.4. Paradigma sociopsicològic

2.5. Paradigma sociocultural

2.6. Teoria crítica

3. Audiències i poder

3.1. Rutines periodístiques i fenòmens de desinformació

3.2. Producció i investigació de les audiències

3.3. Mitjans i poder

4. Com llegir i escriure textos científics en ciències socials

4.1. La lectura de l'article científic

4.2. Estructura paradigmàtica de l'article científic

4.3. Cerca de bibliografia científica en l'àmbit de la comunicació mediatitzada

Metodologia i activitats formatives

Assignatura en procés d'extinció i sense docència. L'alumnat disposa de materials, activitats i bibliografia al Campus Virtual. El professorat atén les consultes en l'horari d'atenció als alumnes i a través de l'espai virtual de l'assignatura.

Aquesta metodologia pot patir modificacions en funció de l'evolució de la situació d'excepcionalitat provocada per la COVID-19.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Avaluació única

Tant en primera com en segona convocatòria, l'avaluació és única i consisteix en una prova escrita de tota la matèria, que representa el 100 % de la nota final. Per superar l'assignatura cal obtenir com a mínim un 5 en aquesta prova.

Reavaluació

Els alumnes que obtinguin una qualificació final de l'assignatura inferior a 5 poden optar a la reavaluació, que consisteix en una prova escrita i que es fa en el període acadèmic que estableixi el centre. Es pot reavaluar en les condicions que especifiqui la normativa de la Facultat.

Fonts d'informació bàsica

Consulteu la disponibilitat a [CERCABIB](#)

Llibre

Biagi, Shirley. *Media/impact: an introduction to mass media*. Belmont (Calif.) [etc.]: Thomson-Wadsworth, cop. 2007. xxxii, 396 p. (Wadsworth series in mass communication and journalism). ISBN 978-0-495-05026-1.

Campos Havidich, Manuel; Pérez-Montoro, Mario. *Representació i processament del coneixement*. Barcelona: UOC, 2004. 1 vol. ISBN 84-9788-047-1.

Craig, Robert T.; Muller, Heidi L. (eds). *Theorizing communication: readings across traditions*. Thousand Oaks (Calif.) [etc.]: SAGE, 2007. xviii, 525 p. ISBN 978-1-4129-5237-8.

Jones, Paul; Holmes, David. *Key concepts in media and communications*. Los Angeles: SAGE, 2011. xiii, 256 p. (SAGE key concepts). ISBN 978-1-4129-2822-9.

Long, Paul; Wall, Tim. *Media studies: texts, production, context*. Harlow: Pearson, 2012. xvi, 514 p. ISBN 978-1-4082-6951-0.

Straubhaar, Joseph D.; Larose, Robert. *Media now: understanding media, culture, and technology*. Belmont (Calif.): Thomson/Wadsworth, cop. 2008. xxi, 576 p. ISBN 978-0-495-10047-8.

Valdivia, Angharad N. (ed.). *A companion to media studies*. Malden (Mass.): Blackwell, 2003. xiii, 590 p. (Blackwell companions in cultural studies; 6). ISBN 0-631-22601-X.

Vídeos, DVD i pel·lícules cinematogràfiques

Levinson, Barry. *Wag the dog*. [Estats Units d'Amèrica]: New Line Home Video, cop. 1998. (ca. 93 min): col., so. [En procés d'adquisició].

McCarthy, Tom. *Spotlight*. Madrid: Aurum Producciones, DL 2016.(128 min): col., so.

Capítol

Ang, Ien. "Audience-as-market and audience-as public". En: Ang, Ien. *Desperately Seeking the Audience*, London: Routledge, 1991, p. 21-27.

Barther, Roland. "La muerte del autor". En: Barther, Roland. *El susurro del lenguaje: más allá de la palabra y de la escritura*. Barcelona: Paidós, 1997.

Campos Havidich, Manuel. "Coneixement". En: Pérez-Montoro, Mario (coord.). *Representació i processament del coneixement*. Barcelona: UOC, 2004.

Campos Havidich, Manuel. "Creença i justificació". En Pérez-Montoro, Mario (coord.). *Representació i processament del coneixement*. Barcelona: UOC, 2004.

Article

Craig, Robert T. "Communication theory as a field". *Communication theory*, vol. 9, nº 2 (May 1999), p. 119-161. DOI: 10.1111/j.1468-2885.1999.tb00355.x.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 UNIVERSITAT DE BARCELONA	Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Gestió Econòmica

Codi de l'assignatura: 363637

Curs acadèmic: 2020-2021

Coordinació: Mercedes Esquerrà Andreu

Departament: Departament d'Empresa

crèdits: 6

Programa únic: S

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials i/o no presencials	50	
- Teoricopràctica	Presencial	50
Treball tutelat/dirigit	50	
Aprenentatge autònom	50	

Competències que es desenvolupen

- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
-

Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).

- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).
- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.
- Capacitat per planificar i gestionar recursos tècnics, econòmics i humans en relació amb projectes audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per aplicar els mètodes d'investigació a diferents àmbits de la comunicació audiovisual.
- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

L'objectiu principal és introduir l'alumnat en l'administració i la direcció d'empreses, de manera que, mitjançant el desenvolupament dels temes proposats, pugui donar resposta a qüestions sobre la gènesi, els límits, el desenvolupament i el funcionament de l'empresa. També és important que compregui la configuració i la gestió de les diferents àrees funcionals per mitjà de l'estudi de les decisions i dels sistemes productiu, financer i organitzacional. Això es tradueix en les accions següents:

- Situar l'empresa audiovisual dins del seu entorn i entendre-la com un sistema obert.
- Conèixer les diferents formes jurídiques de l'empresa i la figura de l'empresari.
- Utilitzar diferents eines de presa de decisions.
- Entendre i analitzar les diferents estructures orgàniques de l'empresa.
- Saber fer una anàlisi dels diferents sistemes productius.
- Adquirir les eines necessàries per prendre decisions de finançament i d'inversió.
- Conèixer les últimes teories sobre la gestió del coneixement.
- Dominar les anàlisis de costos.

Blocs temàtics

Núm..	Títol

1	La direcció de l'empresa audiovisual
2	La direcció estratègica
3	L'activitat financera de l'empresa audiovisual
4	Les inversions empresarials i la seva repercussió en l'àmbit audiovisual
5	L'anàlisi externa
6	L'anàlisi interna
7	La presa de decisions en la comunicació audiovisual
8	Conceptes fonamentals de costos per a la presa de decisions

Metodologia i activitats formatives

L'assignatura consta de classes teòriques i classes pràctiques. La teoria consisteix en explicacions generals de l'economia de l'empresa i la pràctica serveix per aplicar els coneixements generals a qualsevol àmbit i, lògicament també, a la comunicació audiovisual. El Campus Virtual s'utilitza de manera habitual durant el curs per penjar avisos, calendaris de classes i les notes d'exàmens. Les pràctiques es duen a terme en hores de classe. Els estudiants també han de treballar de manera individual en horari no lectiu.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

L'avaluació continuada té en compte els elements següents:

- Activitats de classe (20 %). Al llarg del curs, a part dels exàmens de l'avaluació continuada, es fan a classe dues petites proves només pràctiques. Una a principi o mitjans d'abril de les lliçons 3 i 4, i un altre a principi de juny de les lliçons 7 i 8, també es tindrà en compte la participació, entregue de tasques i l'assistència a classe.
- Primer examen parcial, que comprèn els blocs temàtics 1-4 (40 %).
- Segon examen parcial, que comprèn els blocs temàtics 5-8 (40 %).

El primer parcial té lloc, més o menys, a mitjans de semestre. El segon parcial es fa l'últim dia de classe.

Reavaluació

Per optar a la reavaluació cal haver suspès l'assignatura amb una nota mínima de 4. La reavaluació consisteix en un únic examen escrit (100 %).

Avaluació única

L'avaluació única consisteix en un únic examen on hi ha dues parts, una de teòrica i una altra de pràctica (100 %).

Reavaluació

Per optar a la reavaluació cal haver suspès l'assignatura amb una nota mínima de 4. La reavaluació consisteix en un únic examen escrit (100 %).

Fonts d'informació bàsica

[Consulteu la disponibilitat a CERCABIB](#)

Llibre

AGUER HORTAL et al. (2007): *Administración y dirección de empresas*. Madrid: Centro de estudios Ramón Areces.

BUENO CAMPOS, E. (2006): *Curso básico de Economía de la empresa. Un enfoque de organización*. Madrid: Pirámide.

BUENO CAMPOS, E. (2002): *Economía de la Empresa. Análisis de las decisiones empresariales*. Madrid: Pirámide.

CASTÁN FARRERO, J. M. (1997): *La gestión financiera en la empresa*. Madrid: Pirámide.

COLOM, R. (2006): *La indústria de la televisió*. Barcelona: UOC (Universitat Oberta de Catalunya).

CUERVO GARCÍA, J. A. et. al. (2008): *Introducción a la administración de empresas*. Madrid: Cívitas.

DOYLE, G. (2013): *Understanding Media Economics*. London: Sage Publications.

DURÁN JUVÉ, D. (2015): *Management estratégico. Su aplicación en la gestión del conocimiento y el capital humano*. Barcelona: Teknogestió.

DURÁN, D; LLOPART, X; REDONDO, R. (1999): *La dirección y el control estratégico*. Barcelona: Universidad de Barcelona.

GIL ESTALLÓ, M. A. (2007): *Cómo crear y hacer funcionar una empresa. Conceptos e instrumentos*. Madrid: ESIC.

GUITART TARRÉS, L., NÚÑEZ CARBALLOSA, A. (2007): *Problemas de Economía de Empresa*. Barcelona: Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona.

MADRID, M.F. (1993): *Supuestos de Economía de la empresa*. Madrid: Ed. Pirámide.

MARZAL, J. y LÓPEZ, F. (2008): *Teoría y técnica de la producción audiovisual*. Valencia: Tirant lo blanc.

MEDINA, M. (2011): *Estructura y gestión de empresas audiovisuales*. Pamplona: Eunsa.

SUÁREZ SUÁREZ, A.S. (2003): *Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa*. Madrid: Pirámide.

TARRAGÓ SABATÉ, F. (1989): *Fundamentos de Economía de la empresa*. Barcelona: Hispano europea.

TARRUELLA, LL., SEVY, A. (2006): *Prácticas de Organización y administración de empresas*. Barcelona: Universidad de Barcelona.

Text electrònic

DURÁN JUVÉ, D. (2005): *La dirección estratégica del capital humano con base en el conocimiento. Análisis de conocimientos en empresas textiles y de la confección en España*. Barcelona: Tesis doctoral, Universitat de Barcelona.

DURÁN JUVÉ, D. (2013): *Economía y Empresa. Diapositivas, enunciados ejercicios y algunos ejercicios resueltos*. Barcelona: Universitat de Barcelona.

DURÁN JUVÉ, D. (2015): *Management estratégico. Su aplicación en la gestión del conocimiento y el capital humano*. Barcelona. [Http://hdl.handle.net/2445/63884](http://hdl.handle.net/2445/63884).

 UNIVERSITAT DE BARCELONA	Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Guió

Codi de l'assignatura: 363607

Curs acadèmic: 2020-2021

Coordinació: Laia Manresa Casals

Departament: Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual

crèdits: 6

Programa únic: S

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials i/o no presencials	50	
- Taller experimental	Presencial	50
Treball tutelat/dirigit	50	
Aprenentatge autònom	50	

Competències que es desenvolupen

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).
- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

- Capacitat per identificar, analitzar i aplicar els mecanismes narratius de les produccions audiovisuals.
- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Comprendre i assimilar les bases de la narrativa audiovisual.
- Aprendre a desenvolupar les diverses eines textuais necessàries per desenvolupar amb eficàcia el procés d'escriptura complet de qualsevol relat audiovisual.

Referits a habilitats, destreses

- Concebre i desenvolupar el guió literari d'un curtmetratge de ficció.

Referits a actituds, valors i normes

- Saber extrapolar els fonaments d'escriptura audiovisual a qualsevol gènere i plataforma existent.

Blocs temàtics

1. Guió audiovisual

- 1.1. Primera pàgina: línia argumental, tema, *logline*, *tagline*
- 1.2. Nocions d'estructura
- 1.3. Acció visual del personatge
- 1.4. Món narratiu i temps
- 1.5. Acció dramàtica i escaleta
- 1.6. Tractament

1.7. Temps dramàtic i guió final

2. Pràctiques de guió audiovisual

2.1. Primera pàgina

2.2. Sinopsi breu

2.3. Escaleta desenvolupada

2.4. Escena desenvolupada

2.5. Guió final

2.6. *Pitch*

Metodologia i activitats formatives

La metodologia d'ensenyament i aprenentatge combina exercicis d'escriptura, pràctiques orals, treballs escrits i treballs en grup. Es potencia i es fomenta la participació directa en activitats culturals pròpies del món de l'audiovisual, com ara exposicions, projeccions, etc.

Les activitats, individuals o en grup, es resolen a l'aula o al Campus Virtual, en funció del grau d'elaboració que es requereixi.

Durant el curs, els professors poden proporcionar recursos complementaris a la bibliografia bàsica indicada.

L'assignatura està programada al Campus Virtual. Des d'allà es pot accedir a diferents materials (lectures, orientacions sobre les activitats, etc.) i, a més, serveix de plataforma d'informació i d'organització.

Aquesta metodologia pot patir modificacions en funció de l'evolució de la situació d'excepcionalitat provocada per la COVID-19.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

En l'avaluació continuada es tenen en compte els elements següents:

- Pràctiques de guió audiovisual (70 %). 5 pràctiques escrites (10 %) i el guió final d'un curtmetratge (20 %).
- Prova final (30 %) segons el calendari d'avaluació.

És obligatori participar en els dos blocs de l'avaluació per superar l'assignatura.

Reavaluació

Per optar a la reavaluació cal haver lliurat, dins del termini establert, les pràctiques i el projecte final de guió.

El professor demana a cada estudiant una activitat específica que demostrï que s'han assolit les competències no adquirides en l'avaluació ordinària.

Avaluació única

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar de l'inici del semestre o de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o ampliació, si és posterior a l'inici del semestre.

L'avaluació única es basa en els elements següents:

- Una prova final escrita obligatòria amb temes per desenvolupar (60 %).
- Tres pràctiques escrites obligatòries (40 %): primera pàgina, sinopsi, escaleta.

A més, és necessari fer cinc tutories concertades i acceptar els compromisos que s'estableixen per al seguiment correcte de l'assignatura.

Reavaluació

Per optar a la reavaluació cal haver presentat, dins del termini establert, les pràctiques escrites obligatòries.

El professor demana a cada estudiant una activitat específica que demostrï que s'han assolit les competències no adquirides en l'avaluació ordinària.

Fonts d'informació bàsica

[Consulteu la disponibilitat a CERCABIB](#)

Llibre

Carrière, Jean-Claude; Bonitzer, Pascal. *Práctica del guión cinematográfico*. Barcelona: Paidós, 1991. 161 p. (Paidós comunicació; 47). ISBN 84-7509-728-6.

Chion, Michel. *Cómo se escribe un guión*. Madrid: Cátedra, 2001. 219 p. (Signo e imagen; 11). ISBN 84-376-0764-7.

Comparato, Doc. *El guió: art i tècnica d'escriure per al cinema i la televisió*. Barcelona: Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona, 1989. 210 p. ISBN 84-7488- 677-5.

Cook, Martie. *Write to tv: out of your head and onto the screen*. Oxford: Focal Press, 2007. xxiv, 323 p. ISBN 978-0-240-80876-5.

Duran, Jaume. *La ficció cinematogràfica, avui*. Barcelona: Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona, 2011. 148 p. (Comunicació activa; 7). ISBN 978-84-475-3510-1.

Field, Syd. *El libro del guión: fundamentos de la escritura de guiones*. Madrid: Plot, 1994. 219 p. ISBN 84-86702-28-3.

Lavandier, Ives. *La dramaturgia: los mecanismos del relato: cine, teatro, ópera, radio, televisión, cómic*. Madrid: EUINSA, 2003. 625 p. (Letras de cine). ISBN 84-8469-090-3.

McKee, Robert. *El guión: sustancia, estructura, estilo y principios de la estructura de guiones*. Barcelona: Alba, 2002. 550 p. (Alba minus). ISBN 978-84-8428-446-8.

Sánchez-Escalonilla, Antonio. *Estrategias de guión cinematográfico*. Barcelona: Ariel, 2001. 335 p. (Ariel cine). ISBN 84-344-6801-8.

Seeger, Linda. *Cómo convertir un buen guión en un guión excelente*. Madrid: Rialp, 1991. 260 p. (Libros de cine Rialp). ISBN 84-321-2724-8.

Truby, John. *Anatomía del guión: el arte de narrar en 22 pasos*. Barcelona: Alba, 2009. 524 p. (Alba Editorial). ISBN 978-84-8428-443-7.

Vale, Eugene. *Técnicas del guión para cine y televisión*. Barcelona: Gedisa, 1985. 197 p. (Libertad y cambio). ISBN 84-7432-223-5.

Coral Cruz. *Imágenes narradas. Cómo hacer visible lo invisible en un guión de cine*. Barcelona: Laertes, 2014. 155 p.

Balló, J.; Pérez, X. (1995). *La llavor immortal: els arguments universals en el cinema*. Barcelona: Empúries.

Campbell, Joseph (1959). *El héroe de las mil caras: psicoanálisis del mito*. Madrid: Fondo de Cultura Económica.

Vogler, Christopher (1998). *The writer's journey: mythic structure for writers*. Studio City, CA: Michael Wiese Productions.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 UNIVERSITAT DE BARCELONA	Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Història dels Models Audiovisuals

Codi de l'assignatura: 363597

Curs acadèmic: 2020-2021

Coordinació: Maria Jose Masanet Jorda

Departament: Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual

crèdits: 6

Programa únic: S

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials i/o no presencials	50	
- Teoricopràctica	Presencial	50
Treball tutelat/dirigit	50	
Aprenentatge autònom	50	

Competències que es desenvolupen

- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).
- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
-

Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.

- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.
- - Mostra de coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé es basa en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi
 - Capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins la seva àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.
 - Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i adaptació a noves situacions).
 - Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.
 - Capacitat de comprendre l'evolució continuada de la comunicació audiovisual i saber adaptar-se als seus canvis.
 - Capacitat d'anàlisi dels llenguatges i models audiovisuals, entenent-ne els principis teòrics i sabent-los aplicar.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Analitzar de manera crítica la producció audiovisual des del punt de vista visual, auditiu i narratiu.
- Analitzar de manera crítica la producció audiovisual d'acord amb els processos d'evolució de l'imaginari col·lectiu en els entorns de comunicació contemporanis.

Blocs temàtics

1. Introducció

1.1. Els gèneres de ficció

1.2. Els formats de no-ficció

2. Gèneres de ficció: naixement i evolució

2.1. Cinema negre

2.2. Western

2.3. Comèdia

2.4. Melodrama

2.5. Terror

2.6. Ciència-ficció

2.7. Musical

3. Formats de no-ficció: naixement i evolució

3.1. Telerealitat

3.2. Formats de la veritat

3.3. Formats de debat

3.4. Esport

3.5. Plataformes de vídeo: el cas de YouTube

3.6. Xarxes socials visuals: el cas d'Instagram

3.7. Formats innovadors

Metodologia i activitats formatives

Assignatura en procés d'extinció i sense docència. L'alumnat disposa de materials, activitats i bibliografia al Campus Virtual. El professorat atén les consultes en l'horari d'atenció als alumnes i a través de l'espai virtual de l'assignatura.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Avaluació única

Tant en primera com en segona convocatòria, l'avaluació és única i consisteix en el lliurament al final del curs d'aquests tres elements:

- Una prova final escrita obligatòria que pot incloure preguntes tancades, obertes i estudis de cas. Representa el 30 % de la nota final.
- Un primer treball obligatori on s'ha d'adaptar un material existent amb un format/gènere audiovisual determinat. El treball inclou cerca d'informació, consulta bibliogràfica i creació audiovisual. Representa el 35 % de la nota final.
- Un segon treball obligatori que consisteix en la modificació del format/gènere d'un text audiovisual. El treball pot incloure cerca d'informació, consulta bibliogràfica i creació

audiovisual. Representa el 35 % de la nota final.

La prova final escrita pot ser substituïda per un treball d'anàlisi en línia en cas de situació d'excepcionalitat provocada per la COVID-19.

Revaluació

Si un alumne suspèn una de les activitats d'aprenentatge, pot optar a la revaluació refent aquesta activitat, sempre que l'hagi presentada amb anterioritat.

La revaluació es fa en el període acadèmic que estableix el centre.

Fonts d'informació bàsica

[Consulteu la disponibilitat a CERCABIB](#)

Llibre

Altman, Rick. 2000. *Los géneros cinematográficos*. Barcelona: Paidós Comunicació.

Butler, Jeremy G. 2018. *Television: Visual Storytelling and Screen Culture*(5th ed.). New York: Routledge.

Edgerton, Gary R., and Brian G Rose, eds. 2002. *Thinking Outside the Box: A Contemporary Television Genre Reader*. Lexington: University Press of Kentucky.

Huerta Floriano, Miguel Ángel. 2019. *Los Géneros Cinematográficos. Una Introducción*. Valencia: Tirant Humanidades.

Moran, Albert, and Justin Malbon. (2006). *Understanding the Global TV Format*. Bristol: Intellect.

Murray, Susan (2018). *Bright Signals: A History of Color Television*. Durham: Duke University Press.

Ross, Edward. 2017. *Filmish: Un Viaje Gráfico por el Cine*. Londres: Penguin Random House Grupo Editorial.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 UNIVERSITAT DE BARCELONA	Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Intertextualitat i Audiovisual

Codi de l'assignatura: 363643

Curs acadèmic: 2020-2021

Coordinació: Hibai López González

Departament: Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual

crèdits: 6

Programa únic: S

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials i/o no presencials	50	
- Sortida cultural	Presencial	5
- Seminari	Presencial	45
Treball tutelat/dirigit	10	
Aprenentatge autònom	90	

Competències que es desenvolupen

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en

català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Comprendre i aplicar els conceptes relacionats amb la intertextualitat i el discurs audiovisual.

Referits a habilitats, destreses

- Reconèixer, analitzar i reproduir els recursos intertextuals emprats en textos audiovisuals procedents de mitjans diversos.

Referits a actituds, valors i normes

- Prendre consciència que la creació dels textos audiovisuals és fruit d'una combinació de codis, estructures narratives, estètiques, etc., d'altres textos que els han precedit.

Blocs temàtics

1. Introducció al concepte d'*intertextualitat*

- 1.1. Orígens i tipus
- 1.2. Diàlegs entre textos, autors/autores i arts

2. Introducció al concepte de *narrativa transmèdia*

- 2.1. Diàlegs entre mitjans
- 2.2. Convergència de mitjans
- 2.3. Narrativa transmèdia
- 2.4. Màrqueting transmèdia

2.5. Fanficció

2.6. Narratives col·laboratives

3. Introducció al rol de la cognició en les narratives i la intertextualitat

3.1. Esquemes mentals

3.2. Arxiu mental i enciclopèdia audiovisual

Metodologia i activitats formatives

La metodologia d'ensenyament i aprenentatge combina la teoria i la pràctica en les sessions presencials, en què es desenvolupa un programa per a cadascun dels tres blocs temàtics proposats. El nucli de l'assignatura consisteix que els alumnes entenguin els textos audiovisuals com una barreja d'expressions artístiques, camins, referents, autors i perspectives que s'han d'analitzar en conjunt per entendre el seu significat. Les activitats formatives estan dissenyades per afavorir aquesta aproximació al material audiovisual.

Aquesta metodologia pot patir modificacions en funció de l'evolució de la situació d'excepcionalitat provocada per la COVID-19.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Per optar a l'avaluació continuada cal presentar els treballs següents:

- (1) Treball d'identificació de tots els aspectes intertextuals d'una obra, examinant-ne els referents i diàlegs amb altres obres (individual). Aquest treball representa un 25 % de la nota final.
- (2) Treball d'anàlisi en què s'ha d'explorar una narrativa transmèdia (grup, 3-5 persones). Aquest treball representa un 35 % de la nota final de l'assignatura.
- (3) Treball creatiu en què s'ha d'expandir una narrativa existent (grup, 3-5 persones). Aquest treball representa un 40 % de la nota final de l'assignatura. La nota final inclou una presentació del treball a classe.

La presentació a classe pot ser substituïda per una presentació en línia en cas de situació d'excepcionalitat provocada per la COVID-19.

Reavaluació

Poden optar a la reavaluació tots els estudiants que s'hagin presentat prèviament a l'avaluació continuada. La reavaluació consisteix en una nova entrega individual de cadascun dels treballs prèviament suspesos.

Presentar una prova o treball d'avaluació que suposi còpia o plagi de material escrit o electrònic es considera una irregularitat i com a tal es qualifica amb un 0 (Normativa reguladora dels plans docents de les assignatures i de l'avaluació i la qualificació dels aprenentatges. Article 16.7 i annex).

Avaluació única

Per optar a l'avaluació única cal assistir a dues sessions de tutoria.

L'alumnat que s'aculli a l'avaluació única ha de fer un treball individual de reflexió, síntesi i creació final que reculli els aspectes teòrics i pràctics més rellevants sobre la intertextualitat i les narratives transmèdia en textos audiovisuals diversos (100 % de la nota).

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar de l'inici del semestre o de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació, si és posterior a l'inici del semestre.

Reavaluació

Poden optar a la reavaluació tots els estudiants que s'hagin presentat prèviament a l'avaluació única. La reavaluació consisteix a millorar el treball presentat prèviament.

Presentar una prova o treball d'avaluació que suposi còpia o plagi de material escrit o electrònic es considera una irregularitat i com a tal es qualifica amb un 0 (Normativa reguladora dels plans docents de les assignatures i de l'avaluació i la qualificació dels aprenentatges. Article 16.7 i annex).

Fonts d'informació bàsica

[Consulteu la disponibilitat a CERCABIB](#)

Llibre

BONI, Marta (eds.). *World building transmedia, fans, industries*. Amsterdam: Amsterdam University Press, 2017.

CAMPALANS, Carolina, RENÓ, Denis; GOSCIOLA, Vicente (eds.) *Narrativas transmedia: entre teorías y prácticas*. Rosario: Universidad de Rosario, 2014.

HERMAN, David. *Storytelling and the sciences of mind*. Cambridge: Massachusetts Institute of Technology Press, 2014.

HOGAN, Patrick C. *Affective narratology: The emotional structure of stories*. Lincoln: University of Nebraska Press, 2011.

JENKINS, Henry. *Convergence culture: Where old and new media collide*. New York: New York University Press, 2006.

LAKOFF, George y JOHNSON, Mark. *Metaphors we live by*. Chicago: University of Chicago Press, 1980.

MASON, Jessica. *Intertextuality in practice*. Amsterdam: John Benjamins Publishing Company, 2019.

MCERLEAN, Kelly. *Interactive narratives and transmedia storytelling creating immersive stories across new media platforms*. New York: Routledge, 2018.

PINKER, Steven. *El instinto del lenguaje: cómo la mente construye el lenguaje*. Madrid: Alianza editorial, 2012 [1994].

RYAN, Marie-Laure y THON, Jan-Noël (eds.) *Storyworlds across media. Toward a media-conscious narratology*. Lincoln: University of Nebraska Press, 2014.

SCOLARI, Carlos A. *Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan*. Barcelona: editorial Deusto, 2013.

STEIN, Louisa Ellen. *Millennial fandom: Television audiences in the transmedia age*. Iowa City: Iowa University Press, 2015.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 UNIVERSITAT DE BARCELONA	Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Llenguatge Audiovisual

Codi de l'assignatura: 363605

Curs acadèmic: 2020-2021

Coordinació: Hibai López González

Departament: Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual

crèdits: 6

Programa únic: S

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials i/o no presencials	50	
- Teoricopràctica	Presencial	50
Treball tutelat/dirigit	50	
Aprenentatge autònom	50	

Competències que es desenvolupen

- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.
- Capacitat per identificar, analitzar i aplicar els mecanismes narratius de les produccions audiovisuals.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.
- CB2 - Que els estudiants sàpiguin aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseeixin les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins la seva àrea d'estudi.

CB4 - Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

CG2 - Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i adaptació a noves situacions).

CE1 - Comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

CE2 - Analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.

CE6 - Analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entenent els seus principis teòrics i sabent-los aplicar.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Conèixer els diferents elements que configuren la capacitat expressiva de les creacions audiovisuals (composició, moviment, posada en escena, muntatge, etc.).
- Reflexionar sobre els fonaments bàsics del llenguatge audiovisual.
- Identificar, analitzar i saber aplicar els mecanismes lingüístics de les produccions audiovisuals.

Blocs temàtics**1. Introducció al llenguatge audiovisual****2. Aspectes formals del llenguatge audiovisual**

- 2.1. L'escala de plans i les unitats narratives
- 2.2. Enquadrament i camp
- 2.3. Eines associades al moviment al cinema
- 2.4. Posada en escena: escenografia, il·luminació, attrezzo, vestuari, maquillatge, perruqueria i interpretació dels actors.
- 2.5. Composició: definir el punt d'interès i guiar la mirada
- 2.6. Eines associades al muntatge audiovisual i a la temporalitat
- 2.7. El so

3. Aspectes narratius del llenguatge audiovisual

- 3.1. Propp i Greimas
- 3.2. Eco i mons possibles

4. El llenguatge audiovisual televisiu

- 4.1. El text televisiu
- 4.2. Convencions del llenguatge televisiu
- 4.3. Els llenguatges audiovisuals de no-ficció

5. El llenguatge audiovisual als nous mitjans interactius

- 5.1. Les formes del llenguatge a les xarxes socials
- 5.2. L'audiència com a eix generador de nous llenguatges

Metodologia i activitats formatives

Assignatura en procés d'extinció i sense docència. L'alumnat disposa de materials, activitats i bibliografia al Campus Virtual. El professorat atén les consultes en l'horari d'atenció als alumnes i a través de l'espai virtual de l'assignatura.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Avaluació única

Tant en primera com en segona convocatòria, l'avaluació és única i consisteix en un examen escrit (40 %) i un únic lliurament d'ABP al final de l'assignatura. L'avaluació, basada en l'aprenentatge basat en problemes (ABP), consisteix en el disseny, la preparació i l'elaboració d'una exposició audiovisual.

L'examen escrit pot ser substituït per un treball d'anàlisi en línia si la situació d'excepcionalitat provocada per la COVID-19 evoluciona desfavorablement.

Fonts d'informació bàsica

[Consulteu la disponibilitat a CERCABIB](#)

Llibre

Aumont, Jacques; Marie, Michel. *Análisis del film*. Barcelona: Paidós, 2002. 311 p. (Paidós comunicació; 42). ISBN 84-7509-620-4.

Casetti, Francesco; Di Chio, Federico. *Cómo analizar un film*. Barcelona: Paidós, 1991. 278 p. (Instrumentos Paidós; 7). ISBN 84-7509-668-9.

Chion, Michel. *La audiovisión: introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido*. Barcelona: Paidós, 1993. 206 p. (Paidós comunicació; 53). ISBN 84-7509-859-2.

Fernández Díez, Federico; Martínez Abadía, José. *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*. Barcelona: Paidós, 1999. 269 p. (Papeles de comunicación; 22). ISBN 84-493-0604-3.

Truffaut, François. *El cine según Hitchcock*. Madrid: Alianza, 1998. 383 p. (Libro práctico y aficiones). ISBN 978-84-206-3856-0.

Aparici, Roberto, Agustín García Matilla, Jenaro Fernández Baena, and Sara Osuna Acedo. 2006. *La Imagen. Análisis y Representación de La Realidad*. Barcelona: Gedisa.

Casajosa Virino, Concepción. 2016. *La Cultura de las Series*. Barcelona: Laertes.

Eco, Umberto. 1996. *Seis Paseos por los Bosques Narrativos*. Barcelona: Lumen.

Imbert, Gérard. 2008. *El Transformismo televisivo. Postelevisión e Imaginarios Sociales*. Madrid: Cátedra.

Marshall, Jill, and Angela Werndy. 2002. *The language of television*. London: Routledge.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 UNIVERSITAT DE BARCELONA	Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Llenguatge i Tecnologia Multimèdia

Codi de l'assignatura: 363615

Curs acadèmic: 2020-2021

Coordinació: Maddalena Fedele

Departament: Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual

crèdits: 6

Programa únic: S

Més informació 

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials i/o no presencials	50	
- Teoricopràctica	Presencial	25
- Pràctiques d'ordinadors	Presencial	25
Treball tutelat/dirigit	50	
Aprenentatge autònom	50	

Competències que es desenvolupen

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).
- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.
- Capacitat per comprendre la funció dels dispositius audiovisuals i multimèdia i saber-los usar.
- Capacitat per dur a terme produccions audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Conèixer les tecnologies de la informació i la comunicació des de la perspectiva de la CAV.
- Conèixer l'evolució dels ordinadors, les xarxes i els dispositius digitals.
- Comprendre el llenguatge hipertext, multimèdia i transmèdia.
- Descobrir les tendències emergents en TIC.
- Comprendre els processos de producció multimèdia.
- Conèixer i identificar els principals discursos teòrics sobre tecnologia.
- Reflexionar críticament sobre el discurs tecnològic i l'aplicació de les tecnologies de la informació i de la comunicació audiovisual.
- Entendre les conceptualitzacions de la disciplina així com el seu valor per a la pràctica professional.

Referits a habilitats, destreses

- Dominar les tecnologies de creació digital.
- Desenvolupar un entorn multimèdia en línia.
- Saber com i on trobar recursos digitals de qualitat en diferents formats.

- Ser capaç de crear recursos digitals interactius, visuals i audiovisuals de qualitat.

Referits a actituds, valors i normes

- Despertar interès per la tecnologia i l'evolució dels llenguatges.
- Comprendre la relació de les tecnologies digitals en el camp de l'audiovisual avui i en un futur immediat.
- Mostrar curiositat per saber com funcionen els sistemes i les tecnologies.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.

Blocs temàtics

1. Introducció i conceptualització de les tecnologies de la informació i la comunicació

- 1.1. Tecnologies, comunicació i coneixement
- 1.2. Hipertext, multimèdia, interactivitat, *cross-media*, transmèdia
- 1.3. Nous mitjans, nous llenguatges, nous *mass media*

2. Recorregut històric

- 2.1. Evolució històrica de les tecnologies de la informació i la comunicació
- 2.2. Orígens i evolució d'Internet
- 2.3. La convergència digital
- 2.4. Les xarxes socials

3. Procés de creació i gestió de recursos multimèdia

- 3.1. Fases de creació d'un multimèdia interactiu
- 3.2. Equip de creació d'un multimèdia interactiu
- 3.3. Tecnologies per a la creació hipertextual i multimedial
- 3.4. Creació multimèdia en format web

4. Anàlisi del multimèdia

- 4.1. Tipus de multimèdia
- 4.2. Propostes d'anàlisi

5. Tendències emergents en TIC aplicades a la CAV

- 5.1. *Cloud computing* i *edge computing*
- 5.2. Web semàntica
- 5.3. *Big data*
- 5.4. *Gamification*
- 5.5. Realitat augmentada (AR) i realitat immersiva
- 5.6. Realitat virtual (VR) i experiència immersiva
- 5.7. Vídeo immersiu 360º
- 5.8. Intel·ligència artificial i aplicacions intel·ligents
- 5.9. Internet de les coses (IOT) i plataformes conversacionals
- 5.10. *Wearables*
- 5.11. *Micromedia*, microcontinguts
- 5.12. *Videogaming*
- 5.13. La TV connectada
- 5.14. *Storytelling*
- 5.15. *Smart spaces*
- 5.16. *Block chain*, i gestió de continguts i dades audiovisuals

Metodologia i activitats formatives

L'eix central de l'assignatura és l'estudi teoricopràctic amb tot el grup, combinant classes explicatives i accions participatives. Es plantegen treballs individuals i treballs en grup reduït, orientats a la comprensió, l'anàlisi i l'aplicació de conceptes de l'assignatura que repercutiran en tot l'aprenentatge del grup classe.

Les activitats i els continguts de l'assignatura es lliguen al desenvolupament professional i a la interdisciplinarietat amb totes les branques de la comunicació audiovisual.

Tot el procés de desenvolupament dels projectes es fa amb el seguiment tutorat i pautat de la professora amb l'objectiu de millorar les propostes pas a pas, sota un sistema d'avaluació continuada.

Es demana a tots els membres de cada equip implicació en les tasques de grup. Els processos d'avaluació es fan de forma participativa i la construcció de coneixement es fa en equip.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Activitats d'aprenentatge i avaluació

- **Participació** en les activitats a l'aula (15 %). Al llarg del curs es fan activitats en grup reduït o individuals durant les sessions presencials orientades a l'aprenentatge i a l'avaluació. Pretenen combinar el treball més conceptual amb l'elaboració de continguts en format multimèdia des de la perspectiva de l'alumnat, treballant la cerca selectiva i acurada de dades per resoldre les qüestions que es plantegin.
- **Examen** individual (35 %). Cada estudiant ha de fer un examen on s'avalua el coneixement de tots els continguts teoricopràctics tractats durant l'assignatura.
- **Web sobre tendències emergents**, tasca en grup (25 %). S'ha de fer una cerca documental sobre una tendència emergent en TIC i explicar-la creant un material multimèdia, que ha de funcionar en línia (en suport web multimèdia) i restar a disposició del públic en general. S'utilitzen sistemes oberts i es desenvolupen tallers a les sessions de classe.
- **Presentació i activitat sobre les tendències emergents**, tasca en grup (25 %). Es presenta el treball de tendències emergents a l'aula a partir d'exposar el contingut, però sobretot de dissenyar i desenvolupar una activitat d'aprenentatge sobre la tendència emergent triada, per a tot el grup classe.

Qualsevol activitat no lliurada es puntua amb zero punts.

Qualsevol activitat on es detectin còpia i/o plagi es puntua amb zero punts.

Reavaluació

Per acollir-s'hi cal posar-se en contacte amb les professores. En funció del cas particular de cada estudiant, les professores determinen les activitats específiques que cal dur a terme.

Avaluació única

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar de l'inici del semestre o de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació, si és posterior a l'inici del semestre.

Els alumnes d'avaluació única han de fer les activitats següents al llarg del curs:

- **Examen** (50 %). Cada estudiant ha de fer un examen on s'avalua el coneixement de tots els continguts teoricopràctics tractats durant l'assignatura.
- **Web sobre tendències emergents** (50 %). S'ha de fer una cerca documental breu sobre una tendència emergent en TIC i explicar-la creant un material multimèdia, que ha de funcionar en línia (en suport web multimèdia) i restar a disposició del públic en general.

Han de presentar-se les dues activitats en una entrevista presencial amb la professora en la data marcada al calendari oficial per a l'avaluació única.

Qualsevol activitat no lliurada es puntua amb zero punts.

Qualsevol activitat on es detecti còpia i/o plagi es puntua amb zero punts.

Revaluació

Per acollir-s'hi cal posar-se en contacte amb les professores. En funció del cas particular de cada estudiant, les professores determinen les activitats específiques que cal dur a terme.

Fonts d'informació bàsica

[Consulteu la disponibilitat a CERCABIB](#)

Llibre

Almiron, Núria. *De Vannevar Bush a la WWW*. València: Tres i Quatre, cop. 2001. 251 p. (Comunicació (Edicions 3 i 4); 6). ISBN 84-7502-630-3.

Berners-Lee, Tim. *Weaving the Web: the original design and ultimate destiny of the World Wide Web by its inventor*. New York: HarperSanFrancisco, 1999. 226 p. ISBN 0-06-251586-1.

Bostrom, Nick. (2016). *Superinteligencia: Caminos, peligros, estrategias*. Teell Editorial, S.L

Carey, J. & Elton, (2010). *When Media are New: Understanding the Dynamics of New Media Adoption and Use*. Ann Arbor: University of Michigan Press.

Cobo Romani, Cristóbal; Pardo Kuklinski, Hugo. *Planeta web 2.0: inteligencia colectiva o medios fast food* [e-book]. Barcelona; México DF: Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic / Flacso México, 2007. 158 p. ISBN 978-84-934995-8-7. Disponible a: <<http://www.planetaweb2.net>>. [Consulta: 08 gener 2015].

De Kerckhove, Derrick *La piel de la cultura: investigando la nueva realidad electrónica*. Barcelona: Gedisa, 1999. 254 p. (Libertad y cambio (Gedisa)). ISBN 84-7432-751-2.

Feixas, Daniel; Codina, Ernest; Carandell, Roger. *Com triomfar a Youtube*. Barcelona: La Galera, cop. 2014. 255 p. ISBN 978-84-246-4882-4.

Granollers-Saltiveri, T.; Lorés-Vidal, J.; Cañas-Delgado, J.J. (2005). *Diseño de sistemas interactivos centrados en el usuario*. UOC.

Gubern, Román. *Del bisonte a la realidad virtual: la escena y el laberinto*. Barcelona: Anagrama, cop. 1996. 193 p. (Argumentos (Anagrama); 184). ISBN 84-339-0534-1.

Harari, Yuval Noah. (2016). *Homo Deus. Una breu història del demà*. Edicions 62.

Jenkins, H. (2008). *Convergence culture: la cultura de la convergència de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.

Kurzweil, Ray. (2012). *La Singularidad Está Cerca. Cuando Los Humanos Transcendamos La Biología*. Lola Books.

Landow, George P. *Hypertext 3.0: critical theory and new media in an Era of Globalization*. Baltimore: Johns Hopkins University Press, 2010. xviii, 436 p. (Parallax). ISBN 0-0818-8256-7.

Lax, S. (2009). *Media and Communication Technologies. A Critical Introduction*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.

Levy, Steven. *Hackers: heroes of the Computer Revolution*. New York [etc.]: Penguin Books, 2001. xv, 455 p. ISBN 0-14-100051-1.

Lévy, Pierre. *¿Qué es lo virtual?*. Barcelona: Paidós, cop. 1999. 141 p. (Multimedia (Paidós); 10). ISBN 978-84-493-0585-6.

Manovich, L. (2013). *El software toma el mando*. Barcelona, UOC Press.

McLuhan, M. (1996, original de 1964). *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*. Barcelona: Paidós.

Nelson, Theodor H. *Computer lib; Dream machines*. Redmond (Wash.): Tempus, 1987. 177, 153 p. ISBN 0-914845-49-7.

[Catàleg CCUC](#)

Nielsen, Jakob (2000). *Usabilidad. Diseño de sitios web*. Prentice Hall.

Orihuela, J.L.; Santos, M.L. (1999). *Introducción al diseño digital. Concepción y desarrollo de proyectos de comunicación interactiva*. Anaya Multimedia.

Reig Hernández, Dolors. *Socionomía: ¿vas a perderte la revolución social?*. Barcelona: Deusto, 2012. 254 p. ISBN 978-84-234-0959-4.

Rissoan, Romain. *Redes sociales: comprender y dominar las nuevas herramientas de comunicación*. Cornellà de Llobregat, Barcelona: ENI, cop. 2013. 397 p. ISBN 978-2-7460-8130-7.

Schmidt, E. & Cohen, J. (2014). *El Futuro digital*. Madrid: Anaya Multimedia

Shifman, L. (2014). *Memes in Digital Culture*. Cambridge, MA: MIT press.

Scolari, Carlos Alberto. *Hacer clic: hacia una sociosemiótica de las interacciones digitales*. Barcelona: Gedisa, 2004. 253 p. (Cibercultura). ISBN 84-9784-061-5.

Suroviecki, J. (2005). *The wisdom of crowds*. Anchor Books, New York.

Von Neuman, John. *El ordenador y el cerebro*. Barcelona: Antoni Bosch, editor, 1980 (Tipografia Empòrium). 87P. (Conjeturas; 7). ISBN 84-7162-811-2.

Weishar, Peter. *Moving pixels: blockbuster animation, digital art and 3D modelling today*. Londres: Thames & Hudson, 2004. 224 p. ISBN 978-0-50051-208-1.

Article

Berners-Lee, Tim [et al.]. "The World-Wide Web" [en línia]. *Communications of the ACM*, vol. 37, núm. 8 (1994), p. 76-82. Disponible a: <<http://dl.acm.org/citation.cfm?id=179671&CFID=473814633&CFTOKEN=43608107>>. [Consulta 1 octubre 2016].

Levy, Steven. "Of mice and men" [en línia]. *Popular computing*, vol. 5, núm. 84 (1984), p. 70-78. Disponible a: <<http://www.guidebookgallery.org/articles/ofmiceandmen>>. [Consulta 1 octubre 2016].

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 UNIVERSITAT DE BARCELONA	Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Màrqueting i Publicitat

Codi de l'assignatura: 363638

Curs acadèmic: 2020-2021

Coordinació: CARLOTA CASO SARABIA

Departament: Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual

crèdits: 6

Programa únic: S

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials i/o no presencials	50	
- Teoricopràctica	Presencial	50
Treball tutelat/dirigit	50	
Aprenentatge autònom	50	

Competències que es desenvolupen

- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
-

Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).

- Sostenibilitat (capacitat de valorar l'impacte social i mediambiental d'actuacions en el seu àmbit / capacitat de manifestar visions integrades i sistèmiques).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).
- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.
- Capacitat de gestionar el marc legal i deontològic de l'activitat professional.
- Capacitat per planificar i gestionar recursos tècnics, econòmics i humans en relació amb projectes audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per aplicar els mètodes d'investigació a diferents àmbits de la comunicació audiovisual.
- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat d'adaptar-se a diferents àmbits laborals dintre del món de la comunicació audiovisual.
- Capacitat de tenir una visió global del mercat audiovisual i proposar estratègies de difusió d'obres audiovisuals.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Comprendre els conceptes generals del màrqueting en tant que disciplina, així com les interrelacions entre el mercat i la decisió de compra dels consumidors.
- Conèixer els diferents mercats nacionals i internacionals, així com les teories de segmentació.
- Conèixer les possibilitats de difusió de les obres audiovisuals en tant que festivals, mercats, fòrums, etc.
- Tenir un coneixement ampli sobre el món del màrqueting en aplicació al sector de la distribució audiovisual, i ser capaç de desenvolupar estratègies efectives i d'acord amb la gènesi del producte en tots els seus estadis.
- Conèixer el procés de desenvolupament de llançament d'un producte, aplicant en cadascuna de les fases de creació les accions concretes necessàries per a una comercialització idònia.
- Conèixer els mecanismes principals d'anàlisi de dades numèriques del sector audiovisual.

Referits a habilitats, destreses

- Ser capaç de crear un pla de màrqueting en les diverses fases aplicat a un producte, d'acord amb la seva gènesi.
- Ser capaç d'aplicar la metodologia analítica per obrar de manera coherent i correlativa en les decisions estratègiques posteriors.
- Ser capaç d'identificar correctament el públic objectiu al qual es dirigeix el seu producte, així com identificar el posicionament correcte després de l'estudi de mercat i competència, a escala nacional i internacional.

Referits a actituds, valors i normes

- Posar en pràctica i valorar el treball en equip.
- Aprendre a compartir amb els companys els aprenentatges i rols específics que s'establiran a cadascuna de les activitats grupals durant l'assignatura.
- Aprendre a debatre a classe i desenvolupar competències ja no només analítiques i pràctiques, sinó també referides a la crítica i l'autocrítica.

Blocs temàtics**1. Introducció a la indústria audiovisual**

* 1.1. Antecedents

1.2. Actors

1.3. Sistemes de mesurabilitat

2. Teoria de l'anàlisi de taquilla (box office)

* 2.1. Conceptes generals

2.2. Variables internes i externes

2.3. Extracció de conclusions a partir de resultats numèrics

3. Els fonaments del màrqueting. Aproximació teòrica i eines

* 3.1. Conceptes bàsics

3.2. Màrqueting en les organitzacions

3.3. Màrqueting mix. Les 4 P vs. les 4 C

3.4. Segmentació de mercats

3.5. El procés de compra i consum dins el sector de l'oci

3.6. La marca com a element estratègic

3.7. MMP: Marketing Management Process

4. El Pla de màrqueting. Bloc analític

** 4.1. Estudi de mercats: anàlisi macro- i microeconòmica de les situacions*

4.2. Dicotomia obra vs. producte

4.3. Anàlisi de comparabilitat: Benchmarking. Tipologies i aplicacions pràctiques

4.4. Anàlisi DAFO

4.5. Competència. Tipologia i identifications

5. El Pla de màrqueting. Bloc tàctic

** 5.1. Públic objectiu*

5.2. Posicionament

5.3. Objectius quantitatius i qualitatius

5.4. Estratègies en màrqueting tradicional

5.5. Estratègies en màrqueting digital

5.5.1. Teoria de Pritchard: Mass disruption: from mass-blast to mass one-to-one

5.5.2. Principals estratègies i eines

5.5.3. Sistemes de mesura

5.5.4. Big data i gestió de dades

5.6. Les aportacions de la neurociència: el neuromàrqueting

6. El Pla de màrqueting. Pla d'acció

** 6.1. Materials promocionals: del concepte a l'execució*

6.2. El mix de mitjans

6.3. El Third Party

6.4. Les relacions públiques

6.5. El Pla de comunicació

6.7. L'estratègia dels festivals i les vendes internacionals

Metodologia i activitats formatives

Tots els continguts de l'assignatura són desenvolupats mitjançant un **mètode teoricopràctic**, a partir de sessions que compaginen el format de classe magistral amb una darrera part més enfocada a l'anàlisi de dades, pràctica d'un bloc concret, o bé debat obert partint d'un exercici específic.

L'assignatura es divideix en diversos mòduls que es corresponen amb tasques de gènesis diverses: lectures de textos, projeccions que posteriorment es comenten per extreure'n conclusions sobre els respectius llançaments reals, o bé per treballar un tema concret dins el màrqueting i la publicitat.

També es duen a terme exercicis en grup i individuals, presentacions de projectes i aprenentatge entre iguals partint de debats col·lectius que pretenen reforçar les capacitats analítica, crítica i autocrítica.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

L'avaluació de l'estudiant es fa al llarg de tot el període lectiu, i es tenen en compte els treballs individuals, i el desenvolupament i evolució d'un projecte final fet en grup a més d'un examen final.

Valors percentuals dels elements d'avaluació:

- Assistència i participació als debats oberts a classe (10 %)
- Treballs individuals: anàlisi de dades, projeccions i exercicis grupals (20 %)
- Projecte final i memòria (40 %)
- Examen final (30 %)

Reavaluació

— Només poden acollir-se a la reavaluació els estudiants que hagin suspès l'assignatura **amb un 4 de mitjana o més**. Així mateix, cal superar **les dues parts fonamentals** (l'examen final i el projecte final en grup) **amb més d'un 4 perquè es faci la mitjana**.

— En cas que un d'aquests dos blocs s'hagi suspès o no s'hagi dut a terme, l'alumne ha de presentar-se a la reavaluació d'aquella part suspesa. La nota del bloc es congela si s'ha aprovat la primera avaluació, a l'espera de fer mitjana.

— Després de la publicació de les qualificacions finals i durant el període de revisió, l'estudiant ha de posar-se en contacte amb el professor per conèixer el procediment que ha de seguir per superar les competències formatives.

Avaluació única

L'estudiant que no pugui seguir l'avaluació continuada es pot acollir a l'avaluació única. La sol·licitud per acollir-s'hi s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar de l'inici del semestre o de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació, si és posterior a l'inici del semestre.

Criteris de qualificació: rigor conceptual, rigor analític, originalitat en l'estratègia i coherència entre els blocs analític i tàctic.

— Treballs individuals: anàlisi de dades, projeccions i exercicis grupals (30 %)

— Examen (30 %)

— Projecte final (en l'escenari de l'avaluació única és de **caràcter individual**) i memòria (40 %)

Reavaluació

S'apliquen les **mateixes condicions** que amb l'avaluació continuada.

Fonts d'informació bàsica

[Consulteu la disponibilitat a CERCABIB](#)

Llibre

Kotler, Phillip (2008). *Fundamentos de marketing*. 8a ed. Pearson.

Ries, A.; Trout, J. (1994). *Posicionamiento: el concepto que ha revolucionado la comunicación publicitaria y el marketing*. Madrid: McGraw-Hill.

Kotler, Philip (2016). *Dirección de Marketing*. 15ª ed. Pearson.

NEIRA, E (Coordinadora) (2015). *Marketing Cinematográfico: Cómo promocionar una película en el entorno digital*. Editorial UOC.

MATAMOROS, D. (Coordinador) (2009). *Distribución y Marketing Cinematográfico: Manual de primeros auxilios*. Universidad de Barcelona.

BOSKO, M.S. (2003). *The complete independent movie marketing handbook: promote distribute & sell your film or video*. United States of America: Michael Wiese Productions.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 UNIVERSITAT DE BARCELONA	Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Metanarratives

Codi de l'assignatura: 363608

Curs acadèmic: 2020-2021

Coordinació: Josep Rovira Cuadrench

Departament: Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual

crèdits: 6

Programa únic: S

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials i/o no presencials	50	
- Teoricopràctica	Presencial	40
- Sortida cultural	Presencial	10
Treball tutelat/dirigit	50	
Aprenentatge autònom	50	

Competències que es desenvolupen

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.

- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Conèixer els diferents aspectes de la narratologia i les diferents perspectives teòriques de les metanarratives.
- Analitzar la repercussió de la teoria postmoderna en la creació de discursos.
- Comprendre la relació entre els conceptes metanarratius i el discurs artístic com una manera nova d'entendre la realitat.

Referits a habilitats, destreses

- Identificar elements narratius i metanarratius en una obra literària.
- Analitzar el llenguatge artístic des de la perspectiva de la metanarrativa.
- Produir peces audiovisuals creatives fent servir un llenguatge que experimenti la reinterpretació dels significats de la realitat.

Referits a actituds, valors i normes

- Valorar la capacitat crítica i especulativa.
- Valorar el llenguatge artístic com a metanarrativa moderna.

Blocs temàtics

1. Introducció a la narratologia

- 1.1. Els sistemes formals lineals. El text
- 1.2. Els components d'un relat

2. Introducció a les metanarratives

- 2.1. Postmodernitat i grans relats: Jean-François Lyotard i Ludwig Wittgenstein
- 2.2. Postestructuralisme i deconstrucció: Jacques Derrida
- 2.3. Introducció a l'anàlisi del discurs

2.4. Discurs i poder: Michel Foucault

2.5. Identitats postmodernes: Judith Butler i Slavoj Zizek

3. Experimentació audiovisual i videoart

3.1. Diversos conceptes de la metanarrativa audiovisual

3.2. Anàlisi i experimentació de sistemes multilíneals

3.3. Treball en diverses plataformes i relació amb l'espectador

3.4. Introducció al videoart i reinterpretació metanarrativa de la realitat

Metodologia i activitats formatives

Cada setmana es fa una sessió de grup gran en què s'exposen les perspectives teòriques i conceptuals de les metanarratives, i una sessió pràctica durant la qual els estudiants fan un projecte d'experimentació audiovisual amb un mínim de tres tutories obligatòries. Aquests projectes són objecte d'avaluació i es fan tant a classe com a diferents centres d'art de la ciutat. A més, regularment hi ha activitats a l'espai virtual de l'assignatura i es fa un seguiment de les activitats d'autoaprenentatge de l'alumnat. Puntualment, també s'organitzen activitats obligatòries addicionals, com ara classes magistrals o conferències d'especialistes.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

L'avaluació continuada requereix que cada estudiant participi activament en els projectes al llarg de tot el curs. La puntualitat i la qualitat de les activitats que s'han de dur a terme són, doncs, aspectes importants. Els alumnes han de formar grups de treball de cinc persones, que s'han de mantenir al llarg del semestre, per elaborar els dos projectes de l'assignatura.

El primer projecte correspon a la part pràctica de l'assignatura. Els grups han de fer, al llarg del curs, tres anàlisis d'uns visionaments que proposarà el professor, més un treball de recerca, anàlisi i reflexió a partir d'un projecte artístic o videoart propi dels alumnes, en el qual es desenvolupin diverses formulacions metanarratives. Amb això, cal generar una peça audiovisual, de deu minuts com a màxim, que tingui com a base la reflexió artística i que experimenti amb les diverses possibilitats d'expansió del llenguatge clàssic tradicional. Aquesta peça s'acompanya d'una memòria escrita i s'ha de presentar a classe durant les setmanes posteriors. Aquest projecte (vídeo i memòria) té un valor d'un 50 % de l'avaluació final de l'assignatura.

En el segon projecte es treballen els aspectes teòrics de l'assignatura. Per grups, els estudiants han de llegir una obra literària i fer-ne una anàlisi narrativa i metanarrativa. Cada obra la poden triar un màxim de dos grups. Cada grup ha de fer com a mínim dues tutories obligatòries amb el professor responsable d'avaluar el projecte. En acabar, les memòries

escrites i els treballs es defensen en una presentació grupal a classe. Aquesta activitat té un valor d'un 50 % de l'avaluació final de l'assignatura.

En cas de negligència en l'ús o en el retorn de material audiovisual agafat en préstec del CRAI, es pot penalitzar la qualificació de l'assignatura i l'estudiant receptor del material pot perdre indefinidament el dret a préstec.

Reavaluació

Només es pot reavaluar el treball dels alumnes en les condicions que especifiqui la normativa de la Facultat. El professor demanarà en aquests casos a cada estudiant una activitat específica que demostrï l'assoliment de les competències no adquirides en l'avaluació ordinària. Després de la publicació de les qualificacions finals i durant el període de revisió, l'estudiant ha de posar-se en contacte amb el professor per conèixer el procediment que ha de seguir per superar les competències i els objectius formatius.

Cal mostrar un ús curós i responsable del material audiovisual.

Avaluació única

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar de l'inici del semestre o de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o ampliació, si és posterior a l'inici del semestre.

L'avaluació única s'ha de pactar amb el professor durant el primer mes del curs i consta de les mateixes activitats que l'avaluació continuada: tres treballs d'anàlisi proposats pel professor al llarg del curs més el projecte d'experimentació audiovisual, amb les seves tutories (50 % de la nota) i l'anàlisi narrativa i metanarrativa d'una obra literària (50 % de la nota). En aquest cas, però, s'elaboren de manera individual. El lliurament de les memòries i les peces audiovisuals, com també de la prova final, es fa en la data que es comunica a principi de curs.

En cas de negligència en l'ús o en el retorn de material audiovisual agafat en préstec del CRAI, es pot penalitzar la qualificació de l'assignatura i l'estudiant receptor del material pot perdre indefinidament el dret a préstec.

Reavaluació

Només es pot reavaluar el treball dels alumnes en les condicions que especifiqui la normativa de la Facultat. El professor demanarà en aquests casos a cada estudiant una activitat específica que demostrï l'assoliment de les competències no adquirides en l'avaluació ordinària. Després de la publicació de les qualificacions finals i durant el període de revisió, l'estudiant ha de posar-se en contacte amb el professor per conèixer el procediment que ha de seguir per superar les competències i els objectius formatius.

Cal mostrar un ús curós i responsable del material audiovisual.

Fonts d'informació bàsica

[Consulteu la disponibilitat a CERCABIB](#)

Llibre

Brea, José Luís. *La era postmedia: acción comunicativa, prácticas (post)artísticas y dispositivos neomediales*. Salamanca: Consorcio Salamanca, 2002: Centro de Arte de Salamanca, cop. 2002. 186 p. (Argumentos (Centro de Arte de Salamanca); 1). ISBN 84-95719-05-3.

Gaudreault, André; Jost, François. *El relato cinematográfico: cine y narratología*. Barcelona: Paidós, 1995. 172 p. (Paidós comunicació; 64). ISBN 978-84-493-0092-9.

Liotard, Jean François. *La condición postmoderna: informe sobre el saber*. Madrid: Cátedra, 1984. 119 p. (Teorema. Serie Mayor). ISBN 84-376-0466-4.

Mangion, Claude. *Philosophical approaches to communication*. Bristol: Intellect, 2011. 330 p. ISBN 978-1-84150-429-2.

Manovich, Lev. *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación: la imagen en la era digital*. Barcelona: Paidós, cop. 2005. 431 p. (Paidós comunicació; 163). ISBN 84-493-1769-X.

Martin, Sylvia. *Videoarte*. Köln: Taschen, cop. 2006. 95 p. ISBN 978-3-8228-2948-6.

Neira Piñeiro, María del Rosario. *Introducción al discurso narrativo fílmico*. Madrid: Arco Libros, cop. 2003. 319 p. (Perspectivas (Arco Libros)). ISBN 84-7635-543-2.

Olivares, Rosa (ed.). *100 video artists = 100 videoartistas*. Madrid: Exit, DL 2009. 486 p. ISBN 978-84-937347-0-1.

Valles Calatrava, José R. (dir.). *Diccionario de teoría de la narrativa*. Salobreña: Alhulia, DL 2002. 643 p. (TE (Alhulia)). ISBN 978-84-95136-94-7.

Vídeos, DVD i pel·lícules cinematogràfiques

Hill, Gary. *Wall piece* [enregistrament vídeo]. Hill, Gary. 2000.

Kubelka, Peter. *Arnulf Rainer* [enregistrament vídeo]. Àustria: 1960. 7 min. B/N.

Léger, Fernand; Murphy, Dudley (dir.). *Ballet mécanique* [enregistrament vídeo]. Àustria: 1924. 19 min. B/N.

Paik, Nam June (dir.). *Merce by Merce by Paik* [enregistrament vídeo]. New York (N.Y.): Electronic Arts Intermix, [199-?].

Richter, Hans (dir.). *Rhythmus 21* [enregistrament vídeo]. Germany: 1921. 3 min. B/N.

Rhodes, Lis. *The tanks* [enregistrament vídeo]. 2012.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 UNIVERSITAT DE BARCELONA	Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Mètodes de Recerca en Comunicació

Codi de l'assignatura: 363618

Curs acadèmic: 2020-2021

Coordinació: Sergio Villanueva Baselga

Departament: Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual

crèdits: 6

Programa únic: S

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials i/o no presencials	50	
- Teoricopràctica	Presencial	50
Treball tutelat/dirigit	50	
Aprenentatge autònom	50	

Competències que es desenvolupen

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).
- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.
-

Capacitat per aplicar els mètodes d'investigació a diferents àmbits de la comunicació audiovisual.

- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Comprendre els fonaments del mètode científic d'investigació i les principals opcions metodològiques disponibles en l'àmbit de la comunicació.
- Conèixer el funcionament dels sistemes de mesurament d'audiències en mitjans audiovisuals.

Referits a habilitats, destreses

- Conèixer les principals tècniques de recollida i anàlisi de dades quantitatives i qualitatives.

Blocs temàtics

1. Introducció a la recerca científica

- 1.1. Mètode científic
- 1.2. Definició d'objectius i hipòtesis
- 1.3. Disseny i estructura de projectes de recerca

2. Metodologies de recerca

- 2.1. Disseny de qüestionaris i enquestes
- 2.2. Cerca de bases de dades
- 2.3. Mètodes qualitatius: anàlisi de contingut, entrevistes i grups focals

3. Anàlisi de resultats

- 3.1. Estadística descriptiva: tipologia de variables, mesures de tendència central i mesures de dispersió, probabilitat i distribució normal
- 3.2. Estadística inferencial: contrast d'hipòtesi, correlació i regressió
- 3.3. Anàlisi de dades qualitatives

4. Difusió de resultats

- 4.1. El pòster científic: estructura i disseny

Metodologia i activitats formatives

La metodologia docent s'estructura a partir de:

- Sessions teòriques, en què es perfilen i s'aclareixen els conceptes bàsics i fonamentals de la matèria.
- Sessions pràctiques, en què es fa un seguiment de les diferents activitats dels alumnes.
- Tutories, en què es pretén orientar l'estudiant per a l'execució adequada de l'activitat acadèmica.

Aquesta metodologia pot patir modificacions en funció de l'evolució de la situació d'excepcionalitat provocada per la COVID-19.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

La qualificació de l'assignatura consta de les activitats següents:

- Elaboració d'un projecte de recerca en grup (35 %).
- Prova escrita individual (35 %).
- Disseny i presentació d'un pòster en grup (20 %).
- Participació en fòrums de debat (10 %).

Reavaluació

Per acollir-se a la reavaluació cal haver participat en totes les activitats de l'avaluació continuada i que el resultat global sigui inferior a 5, i en les condicions que especifiqui la normativa de la Facultat. Després de la publicació de les qualificacions finals de l'assignatura, i dins el termini establert en el calendari acadèmic, es poden tornar a presentar les activitats d'avaluació no aprovades i es proposarà una prova escrita.

Avaluació única

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar de l'inici del semestre o de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o ampliació, si és posterior a l'inici del semestre.

L'avaluació única consta de les mateixes activitats que l'avaluació continuada (projecte de recerca, pòster, prova i fòrum), dutes a terme de manera individual.

Reavaluació

Per acollir-se a la reavaluació cal haver participat en totes les activitats de l'avaluació continuada i que el resultat global sigui inferior a 5, i en les condicions que especifiqui la normativa de la Facultat. Després de la publicació de les qualificacions finals de l'assignatura, i dins el termini establert en el calendari acadèmic, es poden tornar a presentar les activitats d'avaluació no aprovades i es proposarà una prova escrita.

Fonts d'informació bàsica

[Consulteu la disponibilitat a CERCABIB](#)

Llibre

Babbie, Earl R. *The practice of social research*. 12th ed. Belmont, Calif.: Wadsworth Cengage, cop. 2010. 530, [68] p. ISBN 978-0-495-59841-1.

Berganza Conde, M^a Rosa; Ruiz San Román, José A. (coords.). *Investigar en comunicación: guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación*. Madrid: McGraw-Hill, 2005. 305 p. ISBN 84-481-9825-5.

Wimmer, Roger D.; Dominick, Joseph R. *Mass media research: an introduction*. 10th ed. Belmont, Calif.: Wadsworth Cengage, 2014. 481 p. ISBN 978-1-133-30733-4.

Bryman, Alan. *Social Research Methods*. Oxford: Oxford University Press

Bardin, Laurence. *El análisis de contenido*. Madrid: Akal, DL 1986. 183 p. (Akal universitaria; 89). ISBN 84-7600-093-6.

Jensen, Klaus B. (ed.). *A handbook of media and communication research: qualitative and quantitative methodologies*. Abingdon, Oxon: Routledge, 2012. xii, 431 p. ISBN 0-415-60966-6.

Rose, Guillian. *Visual methodologies: an introduction to the interpretation of visual materials*. London: SAGE, cop. 2001. x, 229 p. ISBN 0-7619-6665-X.

Krippendorff, Klaus. *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology*. London: SAGE. 2004

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 UNIVERSITAT DE BARCELONA	Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Mitjans de Comunicació i Societat Democràtica

Codi de l'assignatura: 365553

Curs acadèmic: 2020-2021

Coordinació: Lydia Sanchez Gomez

Departament: Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual

crèdits: 6

Programa únic: S

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials i/o no presencials	50	
- Seminari	Presencial	50
Treball tutelat/dirigit	48	
Aprenentatge autònom	52	

Competències que es desenvolupen

- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
-

Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.
- Capacitat per produir textos científics i acadèmics propis de la comunicació audiovisual.
- Capacitat per aplicar els mètodes d'investigació a diferents àmbits de la comunicació audiovisual.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

Analitzar el paper dels mitjans en les societats democràtiques contemporànies.

Analitzar les connexions entre els mitjans de comunicació, l'opinió pública, la política i la participació cívica.

Analitzar la influència d'Internet en l'estructura democràtica.

Referits a habilitats, destreses

Produir textos científics i acadèmics en l'àmbit de la comunicació audiovisual.

Argumentar i debatre entre iguals la influència dels mitjans en la societat i la cultura actuals.

Referits a actituds, valors i normes

Ser crític amb els mitjans i amb la influència que tenen en la societat.

Ser conscient del paper del comunicador en la societat actual.

Blocs temàtics

1. El concepte de l'esfera pública

1.1. Esfera pública, democràcia i mitjans de comunicació

1.2. La funció de servei públic dels mitjans

2. Mitjans, democràcia i ciutadania

2.1. Bases normatives de la comunicació mediatitzada

2.2. Responsabilitat social i pràctica professional

2.3. L'era digital i l'interès públic

2.4. Democràcia participativa

2.5. Perspectives crítiques en l'era de la informació

3. Qualitat de la informació i mitjans de comunicació

3.1. La qualitat de les notícies dels debats en els mitjans

3.2. La formació de l'opinió pública

3.3. El paper de l'enquadrament, la preparació (*priming*) i l'establiment d'agenda

3.4. L'anàlisi del discurs en els mitjans

Metodologia i activitats formatives

L'assignatura té estructura de seminari. Cada alumne elegeix un tema de recerca relacionat amb el paper dels mitjans en les societats democràtiques contemporànies. Els alumnes presenten les idees principals de les lectures assignades, que posteriorment es discuteixen entre els assistents. A la meitat de curs, els alumnes han de presentar i defensar la seva proposta de treball de recerca, seguint el model d'un article publicable.

L'assignatura pot servir per començar el treball final de grau dins la línia de teoria, anàlisi i recerca. Es recomana cursar al mateix temps l'assignatura Recerca en Comunicació Mediatitzada de quart curs.

Es pretén afavorir la lectura; la discussió col·lectiva dels textos; la presentació oral; la capacitat analítica, crítica i d'argumentació; la creativitat teòrica, i la valoració del pensament teòric en la comprensió dels mitjans, i el paper que tenen en l'estructura democràtica de les societats actuals.

Aquesta metodologia pot patir modificacions en funció de l'evolució de la situació d'excepcionalitat provocada per la COVID-19.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

S'avaluen la participació, la implicació, la qualitat del treball desenvolupat i l'assoliment dels objectius de l'assignatura. La qualificació final es calcula a partir de l'avaluació dels elements següents:

- Participació activa en les sessions i en els debats (10 %).
- Dues presentacions orals sobre les lectures (10 %).
- Lliurament del primer esborrany del treball escrit. Aquest esborrany s'ha de fer a partir de la cerca de bibliografia actual en revistes d'impacte relacionades amb el tema que es desenvolupa (20 %).
- Presentació oral i defensa de la proposta de treball (20 %).
- Lliurament del treball escrit individual (40 %).

Reavaluació

Els alumnes que obtinguin una qualificació final de l'assignatura inferior a 5 poden optar a la reavaluació, que es fa en el període acadèmic que estableix el centre i que consisteix en el lliurament del treball escrit millorat amb els comentaris i suggeriments del professor. Es pot reavaluar en les condicions que especifiqui la normativa de la Facultat.

Avaluació única

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar de l'inici del semestre o de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació, si és posterior a l'inici del semestre.

L'avaluació única consisteix en la presentació del treball escrit individual (100 % de la nota final).

Reavaluació

Els alumnes que obtinguin una qualificació final de l'assignatura inferior a 5 poden optar a la reavaluació, que es fa en el període acadèmic que estableix el centre i que consisteix en el lliurament del treball escrit millorat amb els comentaris i suggeriments del professor. Es pot reavaluar en les condicions que especifiqui la normativa de la Facultat.

Fonts d'informació bàsica

[Consulteu la disponibilitat a CERCABIB](#)

Llibre

Fuchs, Christian. *Foundations of critical media and information studies*. New York: Routledge, 2011. 384 p. ISBN 978-0-415-58881-2.

Fuchs, Christian. *Internet and society: social theory in the Internet age*. New York: Routledge, 2008. x, 398 p. ISBN 978-0-415-96132-5.

Media Accountability in the Era of Post-Truth Politics European Challenges and Perspectives, 1st Edition

Edited by Tobias Eberwein, Susanne Fengler, Mathias Karmasin – Routledge

Pariser, E. (2011). The filter bubble: what the internet is hiding from you. New York: Penguin Press.

Semetko, Holli A.; Scamell, Margaret (eds). *The SAGE handbook of political communication*. London: SAGE, cop. 2012. xviii, 557 p. ISBN 978-1-4462-0101-5.

Sunstein, C. (2017). #republic: Divided Democracy in the Age of Social Media. Princeton: Princeton

University Press

Trottier, Daniel; Fuchs, Christian. (eds.). *Social media, politics and the state: protests, revolutions, riots, crime and policing in the age of Facebook, Twitter and YouTube*. New York: Routledge, 2015. viii, 251 p. ISBN 978-0-415-74909-1.

Capítol

Habermas, Jürgen. "Media, markets and consumers: the quality press as the backbone of the public sphere". En: Habermas, Jürgen. *Europe: the faltering project*. Cambridge: Polity Press, 2009. p. 131-138. ISBN 978-0-7456-4649-7.

Article

Aguilar-Paredes, Carlos [et al.]. "Propuesta de un índice de la calidad informativa de los telenoticias de las televisiones autonómicas españolas". *El profesional de la información*, vol. 25, n.1 (2016), p. 75-87.

Habermas, Jürgen. "Political communication in media society: does democracy still enjoy an epistemic dimension? the impact of normative theory on empirical research". *Communication Theory*, vol. 16, nº 4 (2006), p. 411-426.

Lengauer, Günter; Esser, Frank; Berganza, Rosa. "Negativity in political news: A review of concepts, operationalizations and key findings". *Journalism*, vol. 13, nº 2 (2012), p. 179-202.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 UNIVERSITAT DE BARCELONA	Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Muntatge i Edició

Codi de l'assignatura: 363612

Curs acadèmic: 2020-2021

Coordinació: Jose Maria Cabello Barzanas

Departament: Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual

crèdits: 6

Programa únic: S

Hores estimades de dedicació	Hores totals 150
-------------------------------------	-------------------------

Activitats presencials i/o no presencials	50	
- Taller experimental	Presencial	50
Treball tutelat/dirigit	50	
Aprenentatge autònom	50	

Recomanacions

No hi ha cap requisit previ per cursar l'assignatura, tot i que es recomana haver cursat abans les matèries:

- Llenguatge Audiovisual
- Estètica i Audiovisuals
- Narrativa Audiovisual

— Música i So en l'Audiovisual

Altres recomanacions

Coneixement a nivell d'usuari del sistema operatiu Mac OS X.

Competències que es desenvolupen

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.
- Capacitat per comprendre la funció dels dispositius audiovisuals i multimèdia i saber-los usar.
- Capacitat per identificar, analitzar i aplicar els mecanismes narratius de les produccions audiovisuals.
- Capacitat per dur a terme produccions audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Estudiar les teories de muntatge i edició de projectes audiovisuals i les tècniques que intervenen en el procés.
- Conèixer el principal programari d'edició d'imatge i so en els àmbits semiprofessional i professional (edicions, seqüenciacions, presentacions, interpretacions, etc.).

Referits a habilitats, destreses

- Conèixer les tècniques i els procediments més habituals en el muntatge visual i sonor dels productes audiovisuals.
- Dominar el programari bàsic per treballar en el camp de la imatge i el so dels audiovisuals en els àmbits semiprofessional i professional (edicions, seqüenciacions, presentacions, interpretacions, etc.).

— Aplicar correctament les tècniques i les eines d'edició de la imatge i del so en una obra audiovisual.

Referits a actituds, valors i normes

- Valorar les tasques d'edició en el procés d'elaboració d'una obra audiovisual.
- Tenir cura dels materials audiovisuals i informàtics implicats en el procés de muntatge i edició audiovisual.

Blocs temàtics

1. Muntatge i edició: imatge

- 1.1. Introducció i conceptes bàsics. Visió general
- 1.2. Muntatge i llenguatge: gramàtica visual i elements sintàctics
- 1.3. Inicis i origen del muntatge
- 1.4. Teories principals del muntatge
- 1.5. Principis del muntatge: continuïtat i discontinuïtat, ritme
- 1.6. Espai i temps
- 1.7. Tipologia i estil
- 1.8. Muntatge documental
- 1.9. Muntatge en altres formats audiovisuals
- 1.10. Tendències actuals
- 1.11. Tècniques d'edició aplicades: procés creatiu i etapes de l'edició. Correcció de color

2. Muntatge i edició: so

- 2.1. Introducció al so. So digital
- 2.2. Història del so en l'audiovisual
- 2.3. Teories i tècniques de muntatge i edició del so
- 2.4. Elements de la banda sonora
- 2.5. Muntatge sonor. Tractament expressiu del so
- 2.6. Disseny sonor. El so en el guió audiovisual
- 2.7. Edició de so: conceptes generals

2.8. Tractament del soroll

2.9. Processament del so (compressió, reverberació, retard, etc.)

2.10. Presa de so en directe. Microfonia

2.11. Eines d'edició i muntatge de so

Metodologia i activitats formatives

Es combinen classes d'exposició teòrica i classes en què es resolen exercicis pràctics i es projecten exemples audiovisuals que il·lustren la teoria i que tenen l'objectiu de generar un debat entre els estudiants i reforçar i aplicar els aprenentatges teòrics. En les activitats a l'aula amb Mac s'expliquen, des d'un punt de vista pràctic, els sistemes d'edició Final Cut Pro i Soundtrack, amb l'objectiu de poder elaborar els treballs d'edició i postproducció que es demanen durant el curs.

Les activitats formatives de l'alumnat inclouen la gravació d'imatges dins i fora de les instal·lacions del centre sense la presència de professors. Les pràctiques (dins i fora de l'aula) són una part fonamental de les classes, ja que serveixen per treballar els conceptes teòrics. El grau de complexitat va augmentant al llarg del curs i, en conseqüència, s'exigeix cada cop més qualitat. El compromís dels alumnes a dedicar-hi hores i lliurar els materials audiovisuals a temps és bàsic.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Per poder optar a l'avaluació continuada, cal assistir a les activitats pràctiques presencials i participar-hi.

L'avaluació continuada preveu l'ús d'elements d'avaluació formativa (proves escrites, lectures, tutories), exposicions orals, debats dirigits, i l'elaboració i la presentació de treballs individuals i en grup. La data de lliurament indicada per als diferents treballs s'ha de respectar; el retard no justificat en el lliurament d'un treball es penalitza: o bé la qualificació és més baixa o bé l'exercici no és acceptat.

La nota final s'estructura en dues parts iguals, imatge i so, i es reparteix de la manera següent:

- Participació activa en les activitats de l'assignatura presencial u online (10 %).
- Treballs proposats al llarg del curs (30 %).
- Treball final (25 %).

- Examen sobre els continguts de l'assignatura (35 %).

Requisits per a l'avaluació

És important mantenir un equilibri pel que fa a les parts (imatge i so) que formen l'assignatura. Per tant, per aprovar l'assignatura, s'han de complir els requisits següents:

- Cal obtenir una nota mínima de 4 punts en cadascuna de les parts de l'examen.
- Cal obtenir una nota final mínima de 5 punts en cadascuna de les parts de l'assignatura.

En cas de negligència en l'ús o en el retorn de material audiovisual agafat en préstec del CRAI, es pot penalitzar la qualificació de l'assignatura i l'estudiant pot perdre indefinidament el dret a préstec.

Reavaluació

Poden acollir-se a la reavaluació els alumnes que hagin suspès l'assignatura amb una nota mínima de 4 punts i que hagin lliurat totes les activitats d'avaluació.

Durant el període de revisió, l'estudiant ha de posar-se en contacte amb el professor per conèixer el procediment que ha de seguir per superar les competències i els objectius formatius.

El professor demana a cada estudiant una activitat específica que demostrï l'assoliment de les competències no adquirides en l'avaluació ordinària.

Cal mostrar un ús curós i responsable del material audiovisual.

Avaluació única

Els estudiants que no puguin seguir l'avaluació continuada es poden acollir a l'avaluació única.

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar de l'inici del semestre o de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació, si és posterior a l'inici del semestre.

La puntuació de cada activitat es reparteix de la manera següent:

- Treball final (30 %).
- Treball teòric (10 %).
- Exercicis pràctics (25 %).

— Examen (35 %).

En cas de negligència en l'ús o en el retorn de material audiovisual agafat en préstec del CRAI, es pot penalitzar la qualificació de l'assignatura i l'estudiant pot perdre indefinidament el dret a préstec.

Reavaluació

Els alumnes poden acollir-se a la reavaluació si tenen suspesa l'assignatura amb una nota mínima de 4 i han lliurat totes les activitats d'avaluació.

Durant el període de revisió, l'estudiant ha de posar-se en contacte amb el professor per conèixer el procediment que ha de seguir per superar les competències i els objectius formatius.

El professor demana a cada estudiant una activitat específica que demostrï l'assoliment de les competències no adquirides en l'avaluació ordinària.

Cal mostrar un ús curós i responsable del material audiovisual.

Fonts d'informació bàsica

[Consulteu la disponibilitat a CERCABIB](#)

Llibre

Alten, Stanley R. *El sonido en los medios audiovisuales*. 2a ed. Andoain: Escuela de Cine y Vídeo, DL 2008. xxx, 514 p. ISBN 978-84-935769-6-7.

Beltrán Moner, Rafael. *Ambientación musical: selección, montaje y sonorización*. 2a ed. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión, DL 1991. 176 p. (Manuales profesionales). ISBN 84-86984-70-X.

Burt, George. *The art of film music: special emphasis on Hugo Friedhofer, Alex North, Davi Raskin, Leonard Rosenman*. Boston: Northeastern University Press, cop. 1994. xI, 266 p. ISBN 1-55553-270-5.

Chion, Michel. *La audiovisión: introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido*. Barcelona: Paidós, 1993. 206 p. (Paidós comunicació; 53). ISBN 978-84-7509-859-3.

Gustems Carnicer, Josep (coord.). *Música y audición en los géneros audiovisuales*. Barcelona: Publicacions de la Universitat de Barcelona, 2014. 177 p. 978-84-475-3792-1.

Gustems Carnicer, Josep (coord.). *Música y sonido en los audiovisuales*. Barcelona: Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona, 2012. 157 p. (Comunicació activa; 10). ISBN 978-84-

475-3595-8.

Labrada, Jerónimo. *El sentido del sonido: la expresión sonora en el medio audiovisual*. Barcelona: Alba, 2009. 372 p. (Fuera de campo; 9). ISBN 978-84-8428-438-3.

Murch, Walter. *En el momento del parpadeo: un punto de vista sobre el montaje cinematográfico*. Madrid: Ocho y Medio, 2003. 177 p. (Fahrenheit 451 (Ocho y Medio); 6). ISBN 84-95839-48-2.

Ondaatje, Michael. *El arte del montaje: una conversación entre Walter Murch y Michael Ondaatje*. Madrid: Plot, 2007, 379 p. ISBN 978-84-86702-74-8.

Purcell, John. *Dialogue editing for motion pictures: a guide to the invisible art*. New York and London: Focal Press, 2014. xviii, 427 p. ISBN 978-0-415-82817-8.

Reisz, Karel. *Técnica del montaje cinematográfico*. 2a ed. Madrid: Taurus, 1966. 256 p. ISBN 84-306-9576-1.

Rodríguez Bravo, Ángel. *La dimensión sonora del lenguaje audiovisual*. Barcelona: Paidós, 1998. 270 p. ISBN 978-84-493-0479-8.

Rumsey, Francis; McCormick, Tim. *Sonido y grabación: quinta edición*. Barcelona: Omega, 2008. 607 p. ISBN 978-84-282-1435-3.

Sánchez, Rafael C. *El montaje cinematográfico: arte en movimiento*. Buenos Aires: La Crujía, 2003. 387 p. (Colección aperturas). ISBN 987-1004-38-9.

Rose, Jay. *Producing great sound for film and video*. Burlington, MA: Elsevier, Focal Press, cop. 2008. xviii, 442 p. ISBN 978-0-240-80970-0.

Sonneschein, David. *Sound design: the expressive power of music, voice, and sound effects in cinema*. Studio City, CA: Michael Wiese, cop. 2001. xxiii, 245 p. ISBN 0-941188-26-4.

Thompson, Roy. *Manual de montaje: gramática del montaje cinematográfico*. Madrid: Plot, 2001. 120 p. (Curso de técnicas cinematográficas. Montaje; 1). ISBN 84-86702-54-2.

Wyatt, Hilary; Amyes, Tim. *Postproducción de audio para TV y cine: una introducción a la tecnología y las técnicas*. Andoain: Escuela de Cine y Vídeo de Andoain, 2005. ix, 286 p. (TV/Cine). ISBN 978-84-934319-5-2.

 UNIVERSITAT DE BARCELONA	Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Música i So en l'Audiovisual

Codi de l'assignatura: 363611

Curs acadèmic: 2020-2021

Coordinació: Adrien Faure Carvallo

Departament: Departament de Didàctiques Aplicades

crèdits: 6

Programa únic: S

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials i/o no presencials	50	
- Seminari	Presencial	50
Aprenentatge autònom	100	

Competències que es desenvolupen

- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).
- Capacitat per identificar, analitzar i aplicar els mecanismes narratius de les produccions audiovisuals.
- Capacitat per dur a terme produccions audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Dominar el llenguatge especialitzat de la disciplina.
- Analitzar els elements sonors i musicals dels productes audiovisuals.
- Comprendre els principis teòrics per utilitzar el so i la música en les obres audiovisuals segons les tècniques, els estils, les obres, els autors i els estudis més destacats.
- Conèixer els principis bàsics del so digital: optimització i codificació del so digital per a la xarxa.
- Comprendre el paper de l'ambientació sonora en les produccions audiovisuals.

Referits a habilitats i destreses

- Utilitzar adequadament el so i la música en les obres audiovisuals.

Referits a valors, actituds i normes

- Valorar el paper de la banda sonora en els aspectes psicoacústics i emocionals en relació amb les imatges, atenent-ne els valors expressius i comunicatius.

Blocs temàtics

1. El so en els audiovisuals

- 1.1. Principis bàsics del so digital
- 1.3. Classificació del so en els audiovisuals
- 1.4. Qualitats del so en els audiovisuals
- 1.5. So i silenci en els audiovisuals
- 1.6. Història del so en els audiovisuals

2. La música en els audiovisuals

- 2.1. Elements de la música
- 2.2. Classificació de la música en els audiovisuals
- 2.3. Estils musicals en els audiovisuals

3. L'anàlisi sonora de documents audiovisuals

- 3.1. Valors expressius i comunicatius
- 3.2. Elements
- 3.3. Lectura i eficàcia

4. L'ambientació sonora en els audiovisuals

4.1. Relacions entre la música i la imatge en els audiovisuals

4.2. Fonaments psicobiològics i emocionals

Metodologia i activitats formatives

Es combinen l'assistència a classes magistrals, col·loquis i classes expositives, i la presentació i debat de casos. També es fan altres activitats per reforçar i posar en pràctica els aprenentatges teòrics.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Per acollir-se a l'avaluació continuada cal anar a classe (hi ha control d'assistència) i participar en les activitats pràctiques presencials, que són les següents:

- Presentació oral i escrita d'un treball en grup sobre l'anàlisi sonora d'un document audiovisual (30 %).
- Presentació oral i escrita d'un treball en grup sobre l'ambientació sonora en els audiovisuals (30 %).
- Examen escrit sobre els continguts de l'assignatura (40 %).

Els criteris de qualificació que es tenen en compte són el rigor conceptual, l'exhaustivitat, l'originalitat, la comprensió i la capacitat intertextual i interdisciplinària.

Reavaluació

Per optar a la reavaluació cal haver aprovat els dos treballs i haver obtingut entre un 4 i un 4,9 a l'examen. La reavaluació consisteix a fer una altra prova escrita.

Avaluació única

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar de l'inici del semestre o de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula (o l'ampliació de matrícula, si és posterior a l'inici del semestre).

Les activitats de l'avaluació única són les següents:

- Presentació oral i escrita d'un treball sobre l'anàlisi sonora d'un document audiovisual (30 %).
- Presentació oral i escrita d'un treball sobre l'ambientació sonora en els audiovisuals (30 %).

— Examen escrit sobre els continguts de l'assignatura (40 %).

Els criteris de qualificació que es tenen en compte són el rigor conceptual, l'exhaustivitat, l'originalitat, la comprensió i la capacitat intertextual i interdisciplinària.

Reavaluació

Per optar a la reavaluació cal haver aprovat els dos treballs i haver obtingut entre un 4 i un 4,9 a l'examen. La reavaluació consisteix a fer una altra prova escrita.

Fonts d'informació bàsica

Consulteu la disponibilitat a [CERCABIB](#)

Llibre

ALCALDE, J. (2007). *Música y comunicación: puntos de encuentro básicos*. Madrid: Fragua (Colección Biblioteca de Ciencias de la Comunicación).

CHION, M. (1990). *La audiovisión: introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido*. Barcelona: Paidós.

CHION, M. (1997). *La música en el cine*. Barcelona: Paidós.

COLON, C.; INFANTE, F.; LOMBARDO, M. (1997). *Historia y teoría de la música en el cine: presencias afectivas*. Sevilla: Alfar.

COOK, N. (2004). *Analysing musical multimedia*. Oxford: Oxford University Press.

GARCÍA JIMÉNEZ, J. (1996). *Narrativa audiovisual*. Madrid: Cátedra.

GUIJARRO, T.; MUELA, C. (2003). *La música, la voz, los efectos y el silencio en Publicidad*. Madrid: Dossat.

GUSTEMS, J. (ed). (2014). *Música y audición en los géneros audiovisuales*. Barcelona: Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona.

GUSTEMS, J. (coord.) (2012). *Música y sonido en los audiovisuales*. Barcelona: Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona.

OLARTE MARTÍNEZ, M. (ed.) (2005). *La Música en los medios audiovisuales. Algunas aportaciones*. Salamanca: Plaza Universitaria.

PORTA, A. (2007). *Músicas públicas, escuchas privadas*. Barcelona: Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona.

RODRÍGUEZ BRAVO, Á. (1998). *La dimensión sonora del lenguaje audiovisual*. Barcelona: Paidós.

Capítol

CLAVELL, F. (2008). "La industria musical". Dins de: DURÁN, J.; SÁNCHEZ, L. (ed.), *Industrias de la comunicación audiovisual*. Barcelona: Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona, p. 185-219.

Article

GUSTEMS, J. (2005). "Escuchar los anuncios: una aproximación al uso de la música y del sonido en la publicidad televisiva". Dins de: *Eufonía*, núm 34, p. 91-100.

PORTA, A. (2004). "Contenidos musicales buscan currículum". Dins de: *Primeras noticias. Comunicación y pedagogía: nuevas tecnologías y recursos didácticos*, 197, p. 31-36.

TÉLLEZ, E. (1996). "La composición musical al servicio de la imagen cinematográfica" [en línia]. Dins de: *Eufonía*, núm. 4, p. 47-58. [Consulta: 31 juliol 2014].

Text electrònic

CEBRIÁN, M. *Contenidos infantiles en televisión. Nueva técnica analítica global* [en línia]. Bilbao: Universidad del País Vasco.
<http://www.ehu.es/zer/es/hemeroteca/articulo/contenidos-infantiles-en-televisión-nueva-tecnica-analitica-global/205>. [Consulta: 31 juliol 2014].

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 UNIVERSITAT DE BARCELONA	Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Postproducció d'Imatge i So

Codi de l'assignatura: 363613

Curs acadèmic: 2020-2021

Coordinació: Jaume Elies Vilaseca Corderroure

Departament: Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual

crèdits: 6

Programa únic: S

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials i/o no presencials	50	
- Pràctiques d'ordinadors	Presencial	50
Treball tutelat/dirigit	50	
Aprenentatge autònom	50	

Recomanacions

Es recomana haver superat l'assignatura Muntatge i Edició.

Competències que es desenvolupen

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions

globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.
- Capacitat per comprendre la funció dels dispositius audiovisuals i multimèdia i saber-los usar.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Conèixer les funcions i els processos de postproducció existents i la seva dimensió històrica.
- Conèixer els diferents mètodes d'organització i gestió dels processos de postproducció.
- Conèixer els elements, les metodologies, els procediments i les eines que intervenen en la postproducció, i les possibilitats tècniques i creatives que ofereixen.

Referits a habilitats, destreses

- Utilitzar el maquinari i programari disponibles per aplicar diferents tècniques i practicar diferents procediments de postproducció.
- Saber conceptualitzar, triar i aplicar la tècnica de postproducció adequada.
- Organitzar i gestionar els processos de postproducció.

Referits a actituds, valors i normes

- Mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques.
- Adquirir capacitat crítica i autocrítica.

Blocs temàtics

1. Postproducció d'imatge

- 1.1. Dimensió històrica de la postproducció audiovisual
- 1.2. Efectes visuals i postproducció
- 1.3. Conceptes bàsics de l'After Effects

- 1.4. Manipulació bàsica de la imatge seriada amb l'After Effects
- 1.5. Editar amb l'After Effects
- 1.6. Composició bàsica de la imatge seriada
- 1.7. Extracció i aplicació de trajectòries (*2D tracking*)
- 1.8. Màscara automàtiques

2. Postproducció de so

- 2.1. Edició de tipus específics d'àudio: música, locució, ambients, etc.
- 2.2. Tractament del soroll: repàs i ampliació
- 2.3. Aprofundiment en l'ús dels efectes: reverberació, equalització i compressió
- 2.4. Mescla i masterització
- 2.5. Presa de so en estudi i ADR
- 2.6. Configuració d'una estació de treball d'àudio digital

Metodologia i activitats formatives

L'assignatura consta de dues parts: postproducció d'imatge i postproducció de so. Les dues parts s'imparteixen paral·lelament i cadascuna és a càrrec d'un professor diferent.

Els continguts de l'assignatura els introdueix el professorat mitjançant la projecció de material videogràfic. Una part d'aquests continguts l'ha de treballar després l'estudiant individualment, amb el guiatge dels professors, de manera pràctica o amb exercicis a l'aula d'informàtica. Aquestes pràctiques formen part de l'avaluació continuada.

Al llarg de l'assignatura es treballen casos que serveixen per contextualitzar, en l'entorn de la postproducció, les necessitats de transformació i manipulació dels materials audiovisuals en funció del tipus de resultat que es pretengui obtenir.

Atesos els continguts de l'assignatura, el coneixement de la llengua anglesa és necessari per poder seguir una part del material videogràfic i llegir manuals, guies d'ús i informació tècnica.

Aquesta metodologia pot patir modificacions en funció de l'evolució de la situació d'excepcionalitat provocada per la COVID-19.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Les dues parts de l'assignatura, postproducció d'imatge i postproducció de so, s'avaluen separatament. La qualificació de cada part té un pes del 50 % de la nota final de l'assignatura, però per superar-la cal aprovar-les totes dues. Tot seguit s'exposa com s'avalua cadascuna d'aquestes parts.

- Exercicis (60 % de la nota final).
- Prova escrita relacionada amb els temes tractats al llarg del curs (30 % de la nota final).
- Participació activa i respectuosa a les classes i a altres activitats de l'assignatura (10 % de la nota final).

En els exercicis es valoren el rigor conceptual, la realització tècnica, la creativitat i l'originalitat. També es tenen en compte l'interès de l'estudiant per l'assignatura i la seva progressió al llarg del curs.

D'altra banda, és obligatori assistir, com a mínim, a un 80 % de les sessions.

En cas de negligència en l'ús o en el retorn de material audiovisual agafat en préstec del CRAI, es pot penalitzar la qualificació de l'assignatura i l'estudiant receptor del material pot perdre indefinidament el dret a préstec.

Reavaluació

Només poden acollir-se a la reavaluació els estudiants que hagin assistit a un mínim d'un 80 % de les sessions, que hagin lliurat totes les activitats d'avaluació. Es pot reavaluar el treball/prova en les condicions que especifiqui la normativa de la Facultat.

El professor demana a cada estudiant una activitat específica que demostrï l'assoliment de les competències no adquirides en l'avaluació ordinària.

Després de la publicació de les qualificacions finals i durant el període de revisió, l'estudiant ha de posar-se en contacte amb el professor per conèixer el procediment que ha de seguir per superar les competències i els objectius formatius.

Cal mostrar un ús curós i responsable del material audiovisual.

Avaluació única

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar de l'inici del semestre o de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació, si és posterior a l'inici del semestre.

Les activitats que formen part de l'avaluació única són un exercici pràctic (50 % de la nota final) i una prova escrita sobre els continguts de l'assignatura (50 % de la nota final).

En cas de negligència en l'ús o en el retorn de material audiovisual agafat en préstec del CRAI, es pot penalitzar la qualificació de l'assignatura i l'estudiant receptor del material pot perdre indefinidament el dret a préstec.

Reavaluació

Només poden acollir-se a la reavaluació els estudiants que hagin lliurat l'exercici, que hagin fet la prova i es pot reavaluar el treball/prova en les condicions que especifiqui la normativa de la Facultat.

El professor demana a cada estudiant una activitat específica que demostrï l'assoliment de les competències no adquirides en l'avaluació ordinària.

Després de la publicació de les qualificacions finals i durant el període de revisió, l'estudiant ha de posar-se en contacte amb el professor per conèixer el procediment que ha de seguir per superar les competències i els objectius formatius.

Cal mostrar un ús curós i responsable del material audiovisual.

Fonts d'informació bàsica

[Consulteu la disponibilitat a CERCABIB](#)

Llibre

Adobe After Effects CS5 classroom in a book: the official training workbook from Adobe systems. San Francisco: Adobe Press, 2010. 385 p. ix, 385 p. ISBN 0-321-70449-5.

Adobe After Effects CS6: [libro de formación oficial de Adobe Systems]. Madrid: Anaya Multimedia, 2012. 351 p. (Diseño y Creatividad). ISBN 84-415-3257-5.

Bartlett, Bruce; Bartlett, Jenny. *Practical recording techniques: the step-by-step approach to professional audio recording.* Waltham, MA: Focal Press, Taylor & Francis Group, 2013. xi, 513 p. ISBN 978-0-240-82153-5.

Brinkmann, Ron. *The art and science of digital compositing.* San Diego, Calif.: Morgan Kaufmann, cop. 1999. xviii, 364 p. ISBN 978-0-12-133960-9.

Brinkmann, Ron. *The art and science of digital compositing: techniques for visual effects, animation and motion graphics.* Amsterdam: Morgan Kaufmann, 2008. 684 p. xix, 684 p. ISBN 978-0-12-370638-6.

Eargle, John. *The microphone book* [e-book]. Amsterdam: Boston: Focal Press/Elsevier, 2004. ISBN 0-080-47346-6.

Giger, Hans Rudolf. *Giger's Alien: film design 20th Century Fox.* Beverly Hills, Calif.: Galerie Morpheus International, 1999. 72 p. ISBN 1-883398-08-8.

Hogan, Harlan; Fisher, Jeffrey P. *Voice actor's guide to recording at home and on the road*. Boston, MA: Course Technology, 2009. xix, 275 p. ISBN 1-59863-433-X.

Martínez Sotillos, Manuel. *After Effects CS5*. Madrid: Anaya Multimedia, 2011. 400 p. (Guías prácticas (Anaya Multimedia)). ISBN 978-84-415-2887-1.

Katz, Bob. *Mastering audio: the art and the science*. 2nd ed. Amsterdam ; Boston : Elsevier/Focal Press, cop. 2007. 334 p. ISBN 0-240-80837-1.

En procés d'adquisició

Martínez Sotillos, Manuel; Panadero Riola, José Carlos. *Manual imprescindible de After Effects CS6*. Madrid: Anaya Multimedia, 2013. 415 p. (Manuales imprescindibles). ISBN 978-84-415-3315-8.

McGuire, Sam; Liban, David. *The video editor's guide to Soundtrack Pro: workflows, tools, and techniques*. Amsterdam: Elsevier, 2010. xiv, 298 p. ISBN 978-0-240-81173-4.

Owsinski, Bobby. *The mastering engineer's handbook: the audio mastering handbook*. Boston, MA : Thomson Course Technology PTR, cop. 2008. xiv, 274 p. ISBN 1-59863-449-6.

Owsinski, Bobby. *The mixing engineer's handbook*. Boston, Mass.: Course Technology, Cengage Learning, [2014]. xvii, 264 p. ISBN 1-285-42087-X.

Owsinski, Bobby. *The recording engineer's handbook*. Boston, Mass.: Cengage Learning, cop. 2014. xviii, 283 p. ISBN 1-285-44201-6.

Purcell, John. *Dialogue editing for motion pictures: a guide to the invisible art*. New York and London: Focal Press, 2014. xviii, 427 p. ISBN 0-415-82817-1.

Rose, Jay. *Audio postproduction for film and video*. Amsterdam: Elsevier/Focal Press, cop. 2009. xv, 443 p. ISBN 978-0-240-80971-8.

Rose, Jay. *Producing great sound for film and video*. Burlington, MA: Elsevier, Focal Press, cop. 2008. xviii, 442 p. ISBN 978-0-240-80970-X.

Salisbury, Mark; Scott, Ridley. *Prometheus: the art of the film*. London: Titan Books, 2012. 186 p. ISBN 978-1-78116-109-8.

Snyder, Zack. *Sucker punch: the art of the film*. London: Titan Books, 2011. 245 p. ISBN 978-1-84856-853-2.

Wachowski, Lana; Wachowski, Andy. *The art of The Matrix*. New York: Newmarket Press; [S.I.]: WB Worldwide Publishing, cop. 2000. 488 p. ISBN 1-55704-405-8.

Wright, Steve. *Efectos digitales en cine y vídeo*. Andoain: Escuela de Cine y Vídeo, 2003. 337 p. ISBN 84-932844-4-0.

Wyatt, Hilary; Amyes, Tim. *Audio post production for television and film: an introduction to technology and techniques*. Burlington, Mass.: Focal Press, cop. 2005. ix, 286 p. ISBN 978-0-240-51947-0.

Revista

Cinefex. Riverside, Calif.: Cinefex, 1980- . ISSN 0198-1056.

Text electrònic

Wright, Steve. *Compositing visual effects: essentials for the aspiring artist*. 2nd ed. Amsterdam; Boston: Elsevier/Focal Press, 2011. xiv, 330 p. ISBN 978-0-240-81782-8.

Izhaki, Roey. *Mixing audio: concept, practices and tools* [e-book]. Oxford : Focal, 2011. ISBN 978-0-240-52222-7.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 UNIVERSITAT DE BARCELONA	Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Pràctiques

Codi de l'assignatura: 363628

Curs acadèmic: 2020-2021

Coordinació: Maria Jose Masanet Jorda

Departament: Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual

crèdits: 6

Programa únic: S

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials i/o no presencials	125	
- Tutorització per grups	Presencial	5
- Pràctiques externes	Presencial	120
Treball tutelat/dirigit	10	
Aprenentatge autònom	15	

Competències que es desenvolupen

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Sostenibilitat (capacitat de valorar l'impacte social i mediambiental d'actuacions en el seu

àmbit / capacitat de manifestar visions integrades i sistèmiques).

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.
- Capacitat per comprendre la funció dels dispositius audiovisuals i multimèdia i saber-los usar.
- Capacitat per planificar i gestionar recursos tècnics, econòmics i humans en relació amb projectes audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat d'adaptar-se a diferents àmbits laborals dintre del món de la comunicació audiovisual.
- Capacitat de tenir una visió global del mercat audiovisual i proposar estratègies de difusió d'obres audiovisuals.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Descriure i analitzar la realitat de l'empresa audiovisual a l'entorn social actual, d'acord amb els coneixements assolits a les assignatures cursades.
- Observar i analitzar els trets més significatius de l'organització i el funcionament de l'empresa.
- Relacionar els coneixements teòrics amb l'anàlisi de la pràctica.
- Col·laborar amb els companys i els equips de treball de l'empresa per contribuir al desenvolupament de projectes concrets.
- Mostrar una actitud responsable cap a l'entorn de treball i cap als companys mitjançant el treball en equip, la comunicació i la coordinació.
- Mostrar domini en l'ús de les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió.
- Comprendre els canvis constants en el món de la comunicació i saber-s'hi adaptar.
- Saber redactar una memòria que documenti la feina feta.

Blocs temàtics

1. Introducció

1.1. Objectius, organització i avaluació

1.2. Els agents que intervenen en la formació pràctica: els projectes audiovisuals, l'alumnat en pràctiques, el tutor de l'empresa, el professor tutor de la Facultat. Funcions i responsabilitats

1.3. Les expectatives, el projecte i la reflexió sobre el procés com a sistematització de l'experiència

2. Estada a l'empresa

3. Informe de pràctiques

3.1. Documentació audiovisual. Gestió de la informació. Creació d'elements multimèdia (text, gràfics, fotografies, so, vídeo, animació). Integració d'elements multimèdia. El procés de realització i producció audiovisual. La realització d'escenes amb subjectes i càmeres estàtiques i en moviment. La planificació bàsica. Construcció del ritme i el moviment

Metodologia i activitats formatives

L'assignatura es desenvolupa en diferents contextos d'ensenyament i aprenentatge: sessions i reunions de treball a la Universitat, estada a l'empresa i treball autònom de l'alumnat. Cal tenir en compte que l'assignatura és estrictament presencial i, per tant, l'assistència és necessària en tots els àmbits.

— Primera sessió.

Assistència obligatòria, també per a l'alumnat amb dispensa de pràctiques.

— Reunions amb el professorat tutor.

A partir de l'assignació de la plaça s'han de fer almenys dues reunions amb el professor tutor assignat i una reunió conjunta de tots els estudiants de pràctiques (seminari).

— Estada a l'empresa.

L'alumnat ha de fer totes les hores de pràctiques a l'empresa (excepte si es té dispensa de pràctiques).

— Informe de pràctiques.

L'alumnat ha d'elaborar un informe de pràctiques.

La metodologia es pot veure modificada en funció de l'evolució de la situació d'excepcionalitat provocada per la COVID-19.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

L'avaluació té en compte el següent:

— Estada a l'empresa de pràctiques (50 %). Aquesta activitat l'avalua el tutor de l'empresa mitjançant la fitxa d'avaluació. L'alumnat ha de fer totes les hores de pràctiques a l'empresa (excepte si es té dispensa de pràctiques).

— Informe de pràctiques (40 %). Aquesta activitat l'avalua el professor tutor mitjançant la fitxa d'avaluació. L'alumnat ha d'elaborar un informe de pràctiques en què es reculli la informació següent:

- Descripció del centre de pràctiques.
- Descripció de les activitats dutes a terme a l'empresa.
- Reflexió i valoració personal sobre l'estada a l'empresa. Aquesta reflexió ha d'integrar els coneixements teoricopràctics de les diferents assignatures del grau amb les activitats fetes a l'empresa.

— Seguiment (10 %). Assistència a la primera sessió i reunions amb el professorat tutor. A partir de l'assignació de la plaça, s'han de fer almenys dues reunions amb el professor tutor per fer el seguiment de les pràctiques i preparar-ne l'informe. També han d'assistir a un seminari conjunt de tots els estudiants de pràctiques.

El professor tutor és responsable de qualificar l'assignatura, tenint en compte la distribució percentual següent:

— El 50 % correspon a la valoració de la Facultat (el 10 % de la nota és per l'assistència a seminaris i tutories, i el 40 % per la memòria de pràctiques).

— El 50 % correspon a la valoració de l'empresa.

L'avaluació es pot veure modificada en funció de l'evolució de la situació d'excepcionalitat provocada per la COVID-19.

Reavaluació

Si la nota no supera el 4,9, cal tornar a presentar l'informe en el període de reavaluació establert pel centre.

Avaluació única

Per les característiques de l'assignatura, és obligatòria l'assistència a les tutories i al centre de pràctiques. Per això, no es preveu la possibilitat de fer avaluació única.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 UNIVERSITAT DE BARCELONA	Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Producció Audiovisual

Codi de l'assignatura: 363622

Curs acadèmic: 2020-2021

Coordinació: Anna Marquès Emo

Departament: Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual

crèdits: 6

Programa únic: No definit

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials i/o no presencials	50	
- Teoricopràctica	Presencial	50
Treball tutelat/dirigit	50	
Aprenentatge autònom	50	

Competències que es desenvolupen

- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

- Capacitat per planificar i gestionar recursos tècnics, econòmics i humans en relació amb projectes audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per dur a terme produccions audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat de tenir una visió global del mercat audiovisual i proposar estratègies de difusió d'obres audiovisuals.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Aprendre les estratègies de producció dels diferents gèneres audiovisuals.
- Analitzar diferents sistemes de producció i finançament i les diferències del sistema de producció entre el cinema i la televisió.

Referits a habilitats, destreses

- Saber fer un dossier de preproducció amb totes les parts: desglossaments, pressupostos, plans de rodatge, etc.
- Saber vendre un producte audiovisual a un client. Conèixer els mecanismes de la micropresentació de guió (*pitching*).
- Saber fer el pressupost d'una producció audiovisual.
- Aprendre a gestionar equips tècnics i humans, i a planificar-los i pressupostar-los.

Referits a actituds, valors i normes

- Saber valorar l'equilibri entre els recursos disponibles i les necessitats bàsiques d'una producció audiovisual.
- Prendre consciència del valor imprescindible de treballar en equip i de la producció sostenible.

Blocs temàtics

1. Introducció teòrica a la producció audiovisual

- 1.1. El procés de producció: de la idea al màster
- 1.2. L'agenda de producció
- 1.3. El guió de producció: desglossaments i pla de rodatge

1.4. La gestió dels projectes

2. Recursos del productor

2.1. L'agenda del productor

2.2. Recursos humans

2.3. Assegurances

3. Gestió econòmica de la producció

3.1. El pressupost

3.2. El finançament

4. La producció en la ficció

4.1. Avaluació i viabilitat del projecte

4.3. La producció de ficció

5. La producció en una obra sobre la realitat: documental i reportatge

5.1. Les particularitats de la producció de no-ficció

5.2. Els contactes de les fonts d'informació i dels personatges

6. La presentació d'un projecte de producció

6.1. Màrqueting del projecte audiovisual

6.2. La presentació del projecte: el *pitching*

6.3. El dossier de producció

7. La producció sostenible

7.1. El futur és sostenible

7.2. Particularitats de la producció sostenible

Metodologia i activitats formatives

L'assignatura es compon de dues parts, d'aproximadament la mateixa durada. Les dues parts són teòriques, tot i que totes dues comporten una sola pràctica de tot el curs, en equip.

La professora introdueix cada tema a partir d'una exposició teòrica i d'exemples audiovisuals projectats a classe. Els alumnes han d'elaborar una sèrie de treballs pràctics en què apliquin els conceptes exposats a l'aula per al treball de curs.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

L'avaluació continuada consta de dos exàmens eliminatoris i un treball de curs en equip.

Per a la qualificació final es tenen en compte els elements següents:

- Participació activa i assistència a les sessions presencials (25 %).
- Treball de curs en equip: elaboració d'un dossier de producció i un *teaser* (25 %).
- Examen teòric de la primera part de l'assignatura (25 %).
- Examen teòric de la segona part de l'assignatura (25 %).

Per aprovar el curs és obligatori aprovar tots dos exàmens i el treball del curs amb un mínim de **5**.

Els exàmens són eliminatoris.

Reavaluació

La reavaluació per als estudiants que han suspès un o els dos exàmens consisteix en un examen de la part o parts suspeses.

Per poder accedir a la reavaluació cal haver obtingut una qualificació mínima de **4** en els dos exàmens.

No obstant això, si el treball col·lectiu no arriba a la qualificació de **4**, l'assignatura queda suspesa, sense possibilitats de refer el treball.

Quan s'hagin publicat les qualificacions finals, durant el període de revisió, l'estudiant ha de posar-se en contacte amb el professor per conèixer el procediment que ha de seguir per superar les competències i els objectius formatius.

Aquesta metodologia pot patir modificacions en funció de l'evolució de la situació d'excepcionalitat provocada per la COVID-19

Avaluació única

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar de l'inici del semestre o de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o ampliació, si és posterior a l'inici del semestre.

Per a l'avaluació única cal presentar un projecte de producció (50 %) i fer un examen teòric de tota l'assignatura (50 %).

Reavaluació

Només poden acollir-se a la reavaluació els alumnes que han lliurat el treball de curs i que han fet l'examen, amb una qualificació mínima de 4 en totes dues tasques. La reavaluació consisteix a tornar a lliurar o fer les activitats d'avaluació no aprovades.

Quan s'hagin publicat les qualificacions finals, durant el període de revisió, l'estudiant ha de posar-se en contacte amb el professor per conèixer el procediment que ha de seguir per superar les competències i els objectius formatius.

Fonts d'informació bàsica

Consulteu la disponibilitat a [CERCABIB](#)

Llibre

Martínez Abadia, José; Fernández Díez, Federico. *Manual del productor audiovisual*. Barcelona: UOC, 2010. 437 p. (Manuales (Universitat Oberta de Catalunya); 176). ISBN 84-97889- 308.

Cabezón, Luis A.; Gómez-Urdá, Félix G. *La producción cinematográfica*. Madrid: Cátedra, cop. 1999. 265 p. (Signo e imagen. Manuales). ISBN 84-376-1704-9.

Millerson, Gerald. *Realización y producción en televisión*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión, DL 2001. xvi, 919 p. (Manuales profesionales). ISBN 84-88788-44-4.

Zettl, Herbert. *Manual de producción de televisión*. México [etc.]: International Thomson Editores, cop. 2000. xxiv, 558 p. ISBN 970-686-028-2.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 UNIVERSITAT DE BARCELONA	Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Producció Executiva

Codi de l'assignatura: 363635

Curs acadèmic: 2020-2021

Coordinació: Anna Marquès Emo

Departament: Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual

crèdits: 6

Programa únic: No definit

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials i/o no presencials	50	
- Teoricopràctica	Presencial	50
Treball tutelat/dirigit	50	
Aprenentatge autònom	50	

Competències que es desenvolupen

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Capacitat per planificar i gestionar recursos tècnics, econòmics i humans en relació amb projectes audiovisuals i multimèdia.
-

Capacitat de gestionar el marc legal i deontològic de l'activitat professional.

- Capacitat de tenir una visió global del mercat audiovisual i proposar estratègies de difusió d'obres audiovisuals.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

Conèixer la figura única del productor executiu i la seva funció en la indústria audiovisual.

Entendre el procés complet de producció executiva de l'obra audiovisual.

Referits a habilitats, destreses

Tenir una visió general del procés de producció executiva d'un projecte audiovisual.

Tenir una visió general del desenvolupament i el finançament aplicat a l'obra audiovisual, en els seus diversos estadis.

Referits a actituds, valors i normes

Desenvolupar i preservar el valor del treball en equip i el respecte per l'equip de treball.

Blocs temàtics

1. El productor executiu audiovisual

- * *Qui és i quines tasques porta a terme?*

1.1. El productor executiu i el mercat audiovisual

1.2. Funcions del productor executiu

1.3. Característiques del treball del productor executiu

2. La producció executiva

- * *La idea i el desenvolupament*

2.1. Què és un projecte audiovisual

2.2. Característiques del projecte audiovisual

2.3. El desenvolupament del projecte en l'obra audiovisual

3. El projecte del productor executiu

* *El finançament de l'obra audiovisual*

3.1. La funció específica del productor executiu

3.2. El pressupost

3.3. Els mecanismes de finançament

Metodologia i activitats formatives

L'assignatura combina classes teòriques i classes pràctiques, amb un procés ludificat per a la investigació i la creació d'un projecte propi. Al llarg del període lectiu, s'expliquen els punts del temari que s'han de desenvolupar des del punt de vista pràctic. El curs es divideix en diversos mòduls que es corresponen amb tasques competitives i eliminatòries. A classe i fora de classe es treballen exercicis diversos: lectures de textos, projeccions, assistència a esdeveniments professionals, exercicis en grup, presentacions de projectes i informes.

Per matricular-se a Producció Executiva de quart és obligatori haver cursat l'assignatura Producció Audiovisual a tercer.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

L'avaluació de l'estudiant es fa al llarg de tot el període lectiu, i es tenen en compte els treballs parcials —els desafiaments a superar del procés ludificat— i el desenvolupament i evolució d'un treball de curs.

Valors percentuals dels elements d'avaluació:

- Assistència i participació activa a classe (30 %).
- Treball de curs (70 %). No lliurar un desafiament comporta un NP. Tot i així, els desafiaments presentats fan mitjana entre 3. Aquesta nota resultant suposa el 70 % de la nota del curs.

Reavaluació

Poden acollir-se a la reavaluació els estudiants que hagin suspès els treball de curs.

La reavaluació consisteix en un examen de tota la matèria del curs donada a les classes, així com de la bibliografia obligatòria.

Aquesta metodologia pot patir modificacions en funció de l'evolució de la situació d'excepcionalitat provocada per la COVID-19.

Avaluació única

L'alumnat que no pugui seguir l'avaluació continuada es pot acollir a l'avaluació única. La sol·licitud per acollir-s'hi s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar de l'inici del semestre o de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació, si és posterior a l'inici del semestre.

Criteris de qualificació: rigor conceptual, rigor tècnic, originalitat.

Pel caràcter ludificat d'aquesta assignatura, no és aconsellable l'avaluació única. No obstant això, l'avaluació única consisteix en un examen de tota la matèria del curs donada a les classes, així com de la bibliografia obligatòria.

Reavaluació

Poden acollir-se a la reavaluació els alumnes que hagin suspès l'assignatura. Després de publicar les qualificacions finals i durant el període de revisió, l'estudiant ha de posar-se en contacte amb la professora per conèixer el procediment que ha de seguir per superar les competències formatives.

Fonts d'informació bàsica

[Consulteu la disponibilitat a CERCABIB](#)

Llibre

Guerrero, Enrique. *Guión y producción de programas de entretenimiento*. Pamplona: EUNSA, 2013. 215 p. (NT comunicación). ISBN 978-84-313-2896-2.

Jacoste Quesada, José G. *El productor cinematográfico*. Madrid: Síntesis, 1996. 188 p. (Ciencias de la información (Síntesis). Experiencias e investigación; 1). ISBN 84-7738-352-9.

Marzal Felici, Javier; Gómez Tarín, Francisco Javier (eds.). *El productor y la producción en la industria cinematográfica*. Madrid: Editorial Complutense, 2009. 234 p. ISBN 978-84-7491-958-5.

Miñarro, Laura. *Cómo vender una obra audiovisual: una aproximación a la distribución de contenidos audiovisuales*. Barcelona, Editorial UOC, 2013. 182 p. ([Manuales]; 257. Comunicación). ISBN 978-84-9029-926-5.

Pardo, Alejandro. *El oficio de producir películas: el estilo Puttnam*. Madrid: Ariel, 2003. 190 p. (Ariel cine). ISBN 84-344-6810-7.

Seeger, Linda; Whetmore, Edward J. *Cómo se hace una película: [del guión a la pantalla. Todos los trucos de los profesionales para llevar a cabo con éxito una película]*. Barcelona: Ma non troppo, cop. 2004. 284 p. (Creación (Ma non troppo)). ISBN 84-96222-06-3.

Llibres de lectura obligatòria

Ciller, C.; Palacio, M. *Producción y desarrollo de proyectos audiovisuales*. Madrid: Síntesis, 2016. 159p. ISBN 978-84- 9077-418-2. [En procés d'adquisició].

Pardo, Alejandro. *Producción ejecutiva de proyectos cinematográficos*. Pamplona: EUNSA, 2015. 404 p. ISBN 978-84- 313-5558-6.

Vídeos, DVD i pel·lícules cinematogràfiques

Filmografia obligatòria

Ferrández, Luis María. *La pantalla herida*. Centuria Films, 2014.

Kazan, Elia. *The last Tycoon*. [Madrid]: Warner Home Video Española, cop. 2004. (118 min): so, col. amb seqüències en b/n.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 UNIVERSITAT DE BARCELONA	Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Producció Multimèdia

Codi de l'assignatura: 363624

Curs acadèmic: 2020-2021

Coordinació: Sandra Rius Cruz

Departament: Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual

crèdits: 6

Programa únic: S

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials i/o no presencials	50	
- Teoricopràctica	Presencial	15
- Taller experimental	Presencial	35
Treball tutelat/dirigit	50	
Aprenentatge autònom	50	

Competències que es desenvolupen

- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú)

/ capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).
- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.
- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat per comprendre la funció dels dispositius audiovisuals i multimèdia i saber-los usar.
- Capacitat per dur a terme produccions audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per planificar i gestionar recursos tècnics, econòmics i humans en relació amb projectes audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat de tenir una visió global del mercat audiovisual i proposar estratègies de difusió d'obres audiovisuals.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Conèixer les tecnologies de la informació necessàries per a l'exercici de la professió.
- Comprendre els llenguatges i principis fonamentals del disseny interactiu.
- Ser capaç de dissenyar i desenvolupar sistemes multimèdia que satisfacin tots els requisits de l'usuari, que es comportin de manera fiable i eficient, i que compleixin les normes de qualitat.
- Saber planificar i gestionar un projecte multimèdia de manera eficient i eficaç, atenent aspectes com ara la viabilitat, la usabilitat, l'accessibilitat i l'estandardització.
- Ser capaç de cercar i trobar la informació i els recursos necessaris de manera autònoma.
- Conèixer els aspectes legals que cal tenir en compte per a un projecte multimèdia.
- Saber treballar amb entorns de servidors web.

Referits a habilitats, destreses

- Conèixer els llenguatges HTML i CSS, i usar-los per al disseny de llocs web que integrin elements textuais, gràfics, de so, de vídeo, i animacions i objectes.
- Construir aplicacions multimèdia de propòsits generals per ser difosos a la xarxa.
- Aplicar els principis de disseny i usabilitat en la creació de sistemes multimèdia.
- Conèixer les diferents eines i tecnologies usades durant el desenvolupament d'una producció multimèdia.
- Conscienciar de la importància dels estàndards procedimentals i documentals.
- Planificar un projecte multimèdia utilitzant els coneixements adquirits perquè sigui exitós.
- Comprendre la relació entre els dispositius físics dels ordinadors i els usuaris mitjançant les eines de codificació i programació.
- Tenir destresa en l'expressió oral i escrita a l'hora d'exposar els coneixements adquirits i les decisions preses.

Referits a actituds, valors i normes

- Organitzar la disciplina de treball individual.
- Gestionar l'aprenentatge propi.
- Tenir capacitat crítica i autocrítica.
- Ser capaç de cercar i trobar els recursos adients.
- Acostumar-se a consultar les fonts d'informació seleccionades.
- Ser capaç de compartir recursos i informació.
- Treballar en grup i gestionar els conflictes que puguin sorgir.

Blocs temàtics**1. Introducció**

- 1.1. Presentació dels objectius de l'assignatura
- 1.2. Tipus de productes multimèdia, aplicacions i sortides professionals relacionades amb el món multimèdia

2. Llenguatges i entorn de programació web

2.1. HTML

2.2. CSS

2.3. *Layouts*

2.4. Entorn Internet: configuració de l'entorn de treball, servidors, dominis, llenguatges client-servidor i bases de dades

2.5. WordPress: gestors de continguts, instal·lació i ús, conceptes generals (pàgines, categories, rols)

2.6. HTML5 i CSS3

2.7. JavaScript

3. Implementació i gestió d'un producte multimèdia

** Atesa la naturalesa de la metodologia emprada a l'aula, l'ordre dels continguts no és necessàriament el que s'estableix en aquest apartat.*

3.1. Anàlisi i investigació: definició d'objectius, definició de l'audiència, definició de funcionalitats

3.2. Definició del lloc web: continguts (arbres), estructura del lloc (model de filferros), sistema visual (disseny)

3.3. Construcció del lloc web: maquetació, programació, proves d'usabilitat, verificació

3.4. Producció: llançament, manteniment, posicionament

Metodologia i activitats formatives

L'objectiu principal de l'assignatura és apropar els alumnes a la creació d'un projecte multimèdia real, des de la conceptualització fins a la publicació.

Per assolir aquesta fita, es planteja un repte als estudiants: agrupar tots els coneixements que tenen fins ara i els que adquireixen en la primera part de l'assignatura per fer una aplicació web.

Per aconseguir els objectius establerts, l'assignatura s'organitza en sessions pràctiques de tres hores per treballar els projectes amb flexibilitat. Els alumnes treballen tant de manera individual com en grups establerts des del començament del curs. El treball en grup i el projecte final, doncs, tenen un pes important en el plantejament de l'assignatura.

Sessions bàsiques

Les primeres sessions són introductòries dels temes bàsics i indispensables en l'assignatura. Són sessions de caràcter actiu que pretenen reforçar conceptes i coneixements previs sobre l'entorn web i Internet, i posar-los en pràctica. En aquesta primera part de l'assignatura, l'estudiant pren contacte amb el programari de disseny interactiu i aprèn a crear un entorn de treball adequat. La dinàmica de cada classe consisteix en una sèrie de petits reptes proposats pel professor. Per resoldre'ls, els grups han de cercar recursos a Internet fora de l'aula i els han de treballar, categoritzar i organitzar de manera compartida amb la resta d'alumnes. Els dubtes es plantegen a l'aula. Individualment, cada alumne es pot autoavaluar amb tests específics.

Sessions de projecte

A mitjan curs, les sessions van destinades a treballar el projecte final, presentat a principi de curs, dia en què es formen els grups de treball. El projecte està pautat i, per la seva naturalesa, treballa diversos conceptes del temari. Des del començament, cada alumne (i grup) coneix els passos a seguir, i quins lliuraments i tasques (individuals i grupals) ha de fer dins i fora de l'aula fins a la presentació final del projecte.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

L'avaluació es fa a partir de diversos criteris:

- Lliurar els exercicis a temps, tant en les sessions bàsiques com en els projectes (20 %). Si no se'n lliura un mínim del 80 %, se suspèn l'assignatura. La nota és individual.
- Projecte (50 %)
 - Primera versió (10 %). Nota grupal.
 - Versió final (30 %). Nota grupal.
 - Exercici individual final (10 %). Nota individual si tot el grup el fa satisfactòriament.
- Coneixements bàsics (30 %). Al llarg del semestre hi ha fins a dues oportunitats de demostrar que s'han assolit els coneixements bàsics de l'assignatura. Nota individual.

Reavaluació

- Requisits. Tenir una nota final igual o inferior a 4,9 i haver superat el projecte de l'assignatura i l'avaluació de coneixements bàsics amb una nota superior a 4. Els alumnes que no han lliurat un mínim del 80 % de les activitats a temps no poden accedir a la reavaluació.

— Procediment. Personalitzat per a cadascun dels estudiants (no dels grups) que es presentin a la reavaluació. El professor demana als estudiants activitats específiques que demostrin que han adquirit les competències no assolides en l'avaluació habitual.

Avaluació única

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar de l'inici del semestre o de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula (o l'ampliació de la matrícula, si és posterior a l'inici del semestre).

— S'ha d'elaborar un projecte individual que es lliura en acabar el curs i que implica el 60 % de la nota.

— S'ha de fer un examen individual de coneixements bàsics de l'assignatura que implica el 40 % de la nota.

Reavaluació

Tal com s'especifica en la normativa reguladora dels plans docents de les assignatures i de l'avaluació i qualificació dels aprenentatges, en acabar el curs, si un estudiant ha suspès l'assignatura, pot ser reavaluat. L'alumnat pot optar a la reavaluació si té el projecte aprovat i l'examen suspès amb una nota mínima de 4 o a la inversa.

Fonts d'informació bàsica

Consulteu la disponibilitat a [CERCABIB](#)

Llibre

Aubry, Christophe. *HTML5 y CSS3 para sitios con diseño web responsive*. [Cornellà de Llobregat]: ENI, [2014]. [En procés d'adquisició].

Eccher, Clint. *Diseño web profesional*. Madrid: Anaya Multimedia, cop. 2011. 448 p. (Diseño y creatividad). ISBN 978-84-415-2940-3.

Friedman, Jesse. *Web designer's guide to WordPress: plan, theme, build, launch*. Berkeley: New Riders, 2013. ISBN 978-0-321-83281-8.

Garrett, Jesse James. *The elements of user experience: user-centered design for the web*. New York: AIGA ; Indianapolis (Ind.): New Riders, 2002. xiv, 189 p. ISBN 0-7357-1202-6.

Gauchat, J D. *HTML5 para mentes maestras: cómo aprovechar HTML5 para crear sitios web adaptables y aplicaciones revolucionarias*. 2a ed. Toronto: Mink Books, 2017.

- Grané, Mariona. *El disseny interactiu a la xarxa*. Barcelona: Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona, DL 2012. 233 p. (Comunicació activa; 9). ISBN 978-84-475-3579-8.
- Harris, Ray. *Murach's JavaScript and DOM scripting*. Mike Murach & Associates Inc., 2009. ISBN 978-1-890774-55-4.
- Kadlec, Tim. *Implementing responsive design: building sites for an anywhere, everywhere web*. Berkeley: New Riders, 2013. ISBN 978-0-321-82168-3.
- Keith, Jeremy, Sambells, Jeffrey. *DOM scripting: web design with JavaScript and the Document Object Model*. [United States]: Apress, cop. 2010. 314 p. ISBN 978-1-4302-3389-3.
- Krug, Steve. *Don't make me think, revisited : a common sense approach to Web usability*. [Berkeley, Calif.]: New Riders, [2014]. 200 p. ISBN 978-0-321-96551-6.
- Lynch, Patrick J.; Horton, Sara. *Manual de estilo web : principios de diseño básico para la creación de sitios web*. Barcelona: GG, 2004. xiv, 223 p. ISBN 84-252-1942-6.
- Maeda, John. *Las leyes de la simplicidad: diseño, tecnología, negocios, vida*. Barcelona: Gedisa, 2006. ix, 100 p. ISBN 84-9784-159-X.
- Niederst, Jennifer. *Learning web Design: a beginner's guide to HTML, CSS, JavaScript and web Graphics*. Beijing [etc.]: O'Reilly, 2012. xv, 603 p. ISBN 978-1-449-31927-4.
- Norman, Donald A. *Living with complexity*. Cambridge, Massachusetts [etc.]: The MIT Press, cop. 2011. viii, 298 p. ISBN 0-262-014866-1.
- Norman, Donald A. *El diseño emocional: por qué nos gustan (o no) los objetos cotidianos*. Barcelona: Paidós, 2005. 279 p. (Paidós transiciones; 58). ISBN 84-493-1729-0.
- Robson, Elisabeth; Freeman, Eric. *Head first HTML and CSS*. Beijing [etc.]: O'Reilly, cop. 2012. xxxvii, 723 p. (Head first series). ISBN 978-0-596-15990-0.
- Sanchez Cano, Gabriel. *Diseño Web con HTML5 y CSS3 (Concepto a realización nº 1)*. [S.l.]: Colectivo El Venado, 2013.
- Wallace, Heather R. *WordPress 3: desarrollo de proyectos web*. Madrid: Anaya Multimedia, cop. 2011. 304 p. ISBN 978-84-415-2901-4.
- Williams, Brad; Damstra, David, Stern, Hal. *WordPress 4.1: diseño y desarrollo*. Madrid: Anaya Multimedia, 2015. 495 p. ISBN 978-84-415-3704-0.
- Pàgina web**
- Adobe Dreamweaver learn & support*. <<https://helpx.adobe.com/support/dreamweaver.html>>. [Consulta 26 juliol 2017].

jQuery learning center. <<https://learn.jquery.com/>>. [Consulta 26 juliol 2017].

jQuery mobile. <<https://jquerymobile.com/>>. [Consulta 26 juliol 2017].

Web programming. <<http://www.oreilly.com>>. [Consulta 26 juliol 2017].

WordPress.org. <<http://wordpress.org>>. [Consulta 26 juliol 2017].

W3schools.com. <<https://www.w3schools.com/>>. [Consulta 26 juliol 2017].

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 UNIVERSITAT DE BARCELONA	Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Projecte Final (TFG)

Codi de l'assignatura: 363629

Curs acadèmic: 2020-2021

Coordinació: Lydia Sanchez Gomez

Departament: Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual

crèdits: 6

Programa únic: S

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials i/o no presencials

8

- Tutorització per grups

Presencial

4

- Seminari

Presencial

4

Treball tutelat/dirigit

42

Aprenentatge autònom

100

Competències que es desenvolupen

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).
- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a

l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat per comprendre la funció dels dispositius audiovisuals i multimèdia i saber-los usar.
- Capacitat per identificar, analitzar i aplicar els mecanismes narratius de les produccions audiovisuals.
- Capacitat per dur a terme produccions audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per planificar i gestionar recursos tècnics, econòmics i humans en relació amb projectes audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.
- Capacitat per produir textos científics i acadèmics propis de la comunicació audiovisual.
- Capacitat per aplicar els mètodes d'investigació a diferents àmbits de la comunicació audiovisual.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat de tenir una visió global del mercat audiovisual i proposar estratègies de difusió d'obres audiovisuals.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Dissenyar i fer un treball de teoria, història o anàlisi dels mitjans audiovisuals o multimèdia, un projecte de producció audiovisual o multimèdia, o un projecte de guió.
- Analitzar i interpretar els mitjans i l'obra audiovisual en els entorns social, cultural, històric, estètic, etc.
- Elaborar una revisió bibliogràfica i de fonts sobre un tema relacionat amb la comunicació audiovisual.
- Elaborar un discurs que comuniqui adequadament els resultats del treball en la llengua pròpia o en anglès.

Referits a habilitats, destreses

- Defensar públicament els resultats del treball davant d'un tribunal d'avaluació.

Blocs temàtics

1. Treball final de grau

** Treball individual o en grup, segons el tipus de projecte, en el marc d'un dels àmbits següents:*

- *Guió*
- *Realització i producció audiovisual*
- *Gestió d'empresa audiovisual*
- *Comunicació interactiva*
- *Teoria, història, anàlisi i recerca audiovisual*

En el marc de l'àmbit de treball triat, els alumnes han d'escollir una tipologia concreta de projecte.

1.1. Guió

- 1.1.1. Migmetratge
- 1.1.2. Llargmetratge
- 1.1.3. Minisèrie
- 1.1.4. Websèrie

1.2. Realització i producció audiovisual

- 1.2.1. Curtmetratge o llargmetratge d'animació (*stop-motion*, dibuix animat)
- 1.2.2. Curtmetratge de ficció (exclosa l'animació), amb rodatge
- 1.2.3. Curtmetratge de ficció (exclosa l'animació), sense rodatge
- 1.2.4. Llargmetratge documental, reportatge
- 1.2.5. Episodi pilot de videorevista o concurs televisiu
- 1.2.7. Espot, videoclip, videoart, gràfic animat, paral·laxi (relat de marca), títols de crèdit (de començament de llargmetratge)

1.3. Gestió d'una empresa audiovisual

- 1.3.1. Investigació sobre com s'obre una petita empresa audiovisual
- 1.3.2. Preparació del pla de negoci de l'empresa

1.4. Comunicació interactiva

- 1.4.1. Pàgina web
- 1.4.2. Aplicació mòbil, aplicació web
- 1.4.3. Joc
- 1.4.4. Altres: projecte de comunicació en línia

1.5. Teoria, història, anàlisi i recerca audiovisual

- 1.5.1. Reflexió teòrica sobre algun tema relacionat amb l'audiovisual
- 1.5.2. Treball d'anàlisi per mitjà de l'aplicació d'una metodologia de recerca
- 1.5.3. Treball sobre un aspecte històric de l'audiovisual

Metodologia i activitats formatives

Els TFG tenen una primera fase d'elaboració d'un avantprojecte que inclou els elements bàsics de planificació segons la modalitat escollida. Cal incloure en el pla de distribució els possibles festivals, concursos o *pitchings* on poden presentar els treballs. L'objectiu és fomentar la sortida professional dels TFG dins de l'àmbit audiovisual.

Els treballs inclouen l'elaboració d'un dossier, una memòria individual, un resum executiu en anglès i, en alguns casos, una peça audiovisual o interactiva, que implica la gravació d'imatges dins o fora de les instal·lacions del centre sense la presència de professors.

En el cas dels treballs col·lectius, cada membre del grup assumeix un paper determinat (productor, director, guionista). Els dossiers es fan en grup i han de recollir l'aportació de cada membre segons el seu paper. Pel que fa a les memòries individuals, han de recollir una reflexió acadèmica sobre el procés creatiu.

En el segon semestre del tercer curs del grau es fa una sessió informativa per explicar el funcionament, el calendari, els requisits i el tipus de projectes que es poden fer.

Es recomana als alumnes que aprofitin les assignatures que cursen per preparar els avantprojectes, que s'han de presentar a principi de quart i que han d'aprovar els tutors.

Els tutors, juntament amb la coordinadora de l'assignatura, poden prioritzar projectes concrets que considerin d'especial interès per als estudiants.

Es programen seminaris de suport i d'exposició del progrés dels treballs. A més és obligatori fer quatre tutories individuals de seguiment amb el tutor assignat.

Els treballs finals s'han de defensar oralment davant d'un tribunal.

El TFG de la doble titulació d'INFOCOM consisteix en un projecte on conflueixin les dues disciplines i que permeti assolir les competències assignades als TFG dels dos graus. Els alumnes tenen tutors de les dues àrees, i han de presentar un document que inclogui les parts requerides pel projecte, que han d'acordar prèviament els tutors en una primera tutoria conjunta. Amb relació a la defensa oral, els alumnes d'INFOCOM han de presentar el treball davant un tribunal mixt compost per professorat de Comunicació Audiovisual i d'Informació i Documentació i, en el cas d'aquesta darrera titulació, han de demostrar la seva competència lingüística en llengua anglesa.

Aquesta metodologia pot patir modificacions en funció de l'evolució de la situació d'excepcionalitat provocada per la COVID-19.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

La nota final de l'assignatura es divideix en diferents apartats.

1. El **projecte**, que representa el 60 % de la nota final global, i s'ha de dedicar a un tema d'un dels àmbits de treball plantejats.

- Guió (80 % dossier i 20 % memòria).
- Realització i producció audiovisual (la nota del dossier, la memòria i la peça audiovisual varien segons el tipus de projecte i el paper desenvolupat pels diferents membres de l'equip).
- Gestió d'empresa audiovisual (80 % dossier i 20 % memòria).
- Comunicació interactiva (55 % dossier, 15 % memòria i 30 % versió de demostració o prototip).
- Teoria, història, anàlisi i recerca audiovisual (100 %).

2. L'**informe de seguiment** de les tutories, que representa el 15 % de la nota final global.

3. El **resum executiu** en anglès, que s'avalua com un apartat de la memòria.

4. La **defensa pública** davant d'un tribunal, que representa el 25 % de la nota final global.

S'exigeix un bon nivell de correcció lingüística en els textos presentats i en l'acte de defensa.

Per superar l'assignatura, cadascuna de les parts avaluables (dossier, memòria, peça audiovisual, defensa oral, etc.) ha de tenir una qualificació mínima de 5 punts.

El valor dels diferents elements d'avaluació del TFG d'INFOCOM segueix les pautes del TFG de Comunicació Audiovisual. Així:

- Projecte (60 %).
- Defensa oral (25 %).
- Informe del tutor (15 %).

La reavaluació segueix les pautes del TFG de Comunicació Audiovisual.

Reavaluació

Els dossiers, memòries, produccions audiovisuals i defenses orals qualificats amb una nota inferior a 5 i superior a 4 es poden presentar de nou en la data fixada per a la reavaluació.

Avaluació única

Les característiques de l'assignatura fan que només sigui possible l'avaluació continuada.

[Consulteu la disponibilitat a CERCABIB](#)

Llibre

Babbie, Earl R. *The practice of social research*. 12th ed. Belmont: Wadsworth Cengage, 2010. 530 p. ISBN 978-0-495-59841-1.

Neuman, William Lawrence. *Social research methods: qualitative and quantitative approaches*. 7th ed. Boston: Allyn & Bacon, 2011. viii, 631 p. ISBN 978-0-205-61596-4.

Pérez Navarro, Antoni (coord.). *Treball final de carrera*. Barcelona: UOC, 2008. 148 p. ISBN 978-84-6914-809-9.

Sierra Sánchez, Javier; Liberal Ormaechea, Sheila. *Com afrontar un projecte fi de grau en comunicació*. Barcelona: Universitat Abat Oliba CEU, cop. 2010. 36 p. ISBN 978-84-92989-27-0.

Walker, Melissa. *Cómo escribir trabajos de investigación*. Barcelona: Gedisa, 2000. 473 p. ISBN 978-84-7432-724-3.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 UNIVERSITAT DE BARCELONA	Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Projectes I

Codi de l'assignatura: 363616

Curs acadèmic: 2020-2021

Coordinació: Pedro Valero Merlos

Departament: Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual

crèdits: 6

Programa únic: S

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials i/o no presencials	50	
- Tutorització per grups	Presencial	25
- Taller experimental	Presencial	25
Treball tutelat/dirigit	50	
Aprenentatge autònom	50	

Competències que es desenvolupen

- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).

- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).
- Capacitat per dur a terme produccions audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Conèixer el procés de creació d'un producte comunicatiu en els àmbits del vídeo i el multimèdia.
- Analitzar els llenguatges i models audiovisuals per poder-los aplicar quan sigui necessari.
- Conèixer les eines de creació d'un producte audiovisual en els àmbits del vídeo o el multimèdia.
- Conèixer les tasques i responsabilitats de la realització i posada en escena cinematogràfica.
- Conèixer les estratègies retòriques i persuasives per aconseguir presentacions orals eficaces en públic.

Referits a habilitats, destreses

- Posar en pràctica els diferents processos que impliquen la producció o l'elaboració d'un producte audiovisual.
- Elaborar un producte audiovisual en l'àmbit del vídeo o del multimèdia.
- Aprendre a gestionar el treball creatiu en equip.
- Posar en pràctica diferents eines narratives i dramàtiques de la realització de cinema de ficció.
- Ser capaç d'utilitzar la llengua i els recursos no verbals amb eficàcia en les diferents situacions comunicatives que impliquen comunicacions orals públiques.

- Ser capaç d'avaluar la qualitat lingüística dels discursos orals produïts en l'àmbit professional de la indústria audiovisual.

Referits a actituds, valors i normes

- Saber respectar les opinions dels altres en el procés de construcció d'aprenentatges compartit i mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques.
- Adquirir capacitat crítica i autocrítica.
- Adquirir capacitat de disciplina i responsabilitat en l'espai de rodatge que impliquen cadascuna de les tasques de cada membre de l'equip tècnic dins de la relació amb el material i amb la resta del grup.

Blocs temàtics

1. Fonaments conceptuals

1.1. Introducció teòrica al llenguatge cinematogràfic. Bases teòriques i pràctiques

- a) La composició i enquadrament
- b) El moviment

1.2. Planificació, rodatge i posada en escena. Bases teòriques i pràctiques. Oficis i responsabilitats

- a) El guió tècnic
- b) El guió il·lustrat
- c) La planta de cambra
- d) L'equip tècnic de rodatge: oficis, responsabilitats, capacitats i disciplina

2. Bases pràctiques narratives i dramàtiques de la realització cinematogràfica

** Els subapartats d'aquest bloc temàtic s'articulen al voltant de pràctiques que van guanyant complexitat gradualment, amb els mecanismes i les eines narratives de la planificació per a cinema i televisió de ficció.*

3. El *pitch* professional: estratègies persuasives per a la presentació del projecte audiovisual als experts

- 3.1. L'estructura formal i informativa del *pitch*
- 3.2. La comunicació no verbal
- 3.3. La superació de la por escènica

3.4. La imatge professional i la credibilitat

3.5. El dossier del *pitch*

Metodologia i activitats formatives

Des del punt de vista metodològic, l'assignatura aborda una disciplina que combina les classes presencials teòriques i les sessions de rodatge d'índole tècnica i eminentment pràctica. Les dues parts, la teòrica i la pràctica, són necessàries per superar l'assignatura.

Per això, en els diversos blocs temàtics es tracten una part dels temes en sessions teòriques o parcialment teòriques i una altra part en activitats pràctiques.

L'assignatura consta dels blocs d'activitats següents:

1. El pla. Definició i disseny. Un pla, una història, un minut
2. El moviment, l'acció. Una història sense diàlegs, en blanc i negre
3. El diàleg I. Pla i contraplà (dos personatges)
4. El diàleg II. Tres personatges
5. Escena de ball o lluita
6. Projecte final: el pla seqüència
7. El *pitch*

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

L'avaluació és continuada i té en compte els elements següents:

- Un conjunt d'exercicis pràctics de direcció, planificació i posada en escena (70 % de la qualificació final).
- Una presentació *pitch* i del dossier corresponent (30 % de la qualificació final), avaluats pels professors dels tallers tècnics, un professor de comunicació audiovisual i un de llengües.

Cal aprovar el conjunt dels exercicis, així com la presentació pública i el dossier del *pitch*, per poder superar l'assignatura. Els dossiers no s'aproven si contenen faltes d'ortografia, errors o inadequacions en la redacció.

En cas de negligència en l'ús o en el retorn de material audiovisual agafat en préstec del CRAI, es pot penalitzar la qualificació de l'assignatura i l'estudiant receptor del material pot perdre indefinidament el dret a préstec.

Reavaluació

Quant als exercicis pràctics que constitueixen el gruix de l'assignatura, juntament amb la presentació i memòria del *pitch*, cada professor determina els requisits per poder optar a la reavaluació.

Es poden reavaluar les pràctiques que tinguin una qualificació inferior a 5. En cas de tenir diverses pràctiques suspeses, només poden repetir-se un màxim de tres pràctiques. Si hi ha més de tres pràctiques suspeses, l'alumne no pot reavaluar l'assignatura.

Cal mostrar un ús curós i responsable del material audiovisual.

Avaluació única

A causa de les característiques de l'assignatura, no es preveu l'opció d'acollir-se a l'avaluació única.

Fonts d'informació bàsica

[Consulteu la disponibilitat a CERCABIB](#)

Llibre

Bernal, Francisco. *Técnicas de iluminación en fotografía y cinematografía*. Barcelona: Omega, 2003. vi, 157 p. ISBN 84-282-1308-9.

Cuadra, Elena de la. *Documentación cinematográfica: roles y fuentes del documentalista en el cine*. Barcelona: Editorial UOC, 2013. 101 p. (Profesional de la Informacion; 19). ISBN 978-84-9029-773-5.

Child, John; Galer, Mark. *Photographic lighting* [Recurs electrònic]. Amsterdam; Boston; London: Focal Press, 2008. (Essential skills). ISBN 978-0-240-52095-7.

Mascelli, Joseph V. *Los cinco principios básicos de la cinematografía: manual del montador de cine*. Barcelona: Bosch, 1998. 256 p. (Bosch comunicació; 25). ISBN 978-84-7676-451-0.

Millerson, Gerald. *Técnicas de realización y producción en televisión*. [Madrid] : Instituto Oficial de Radio y Televisión, 1988. 554 p. ISBN 84-505-6767-X.

Comunicacions, ponències

García Serrano, Federico. *Las técnicas del "pitching" en el mercado audiovisual español: del caramelo al guión*. Actas del I Congreso Internacional Brand Trends. Valencia: CEU, 2009. Disponible a: <<http://eprints.ucm.es/8577/>>. [Consulta: 24 juliol 2017].

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 UNIVERSITAT DE BARCELONA	Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Projectes II

Codi de l'assignatura: 363617

Curs acadèmic: 2020-2021

Coordinació: M. Angeles Garcia Asensio

Departament: Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual

crèdits: 6

Programa únic: S

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials i/o no presencials	60	
- Tutorització per grups	Presencial	60
Treball tutelat/dirigit	15	
Aprenentatge autònom	75	

Competències que es desenvolupen

- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en

català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).

- Capacitat per dur a terme produccions audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Conèixer el detall del procés de creació d'un producte comunicatiu en els àmbits del vídeo o els multimèdia.
- Conèixer el procés de valoració del cost de producció d'un producte comunicatiu en els àmbits del vídeo o els multimèdia.
- Adquirir visió crítica per poder aplicar llenguatges i models audiovisuals a produccions pròpies i fer comparacions.

Referits a habilitats, destreses

- Elaborar un producte audiovisual en l'àmbit del vídeo o els multimèdia.
- Fer la valoració econòmica del procés de producció d'un producte comunicatiu en els àmbits del vídeo o els multimèdia.
- Gestionar amb eficàcia i de manera col·laborativa un treball creatiu en equip.

Referits a actituds, valors i normes

- Saber respectar les opinions dels altres en el procés de construcció compartida d'aprenentatges i mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques.
- Adquirir capacitat crítica i autocrítica.

Blocs temàtics

1. L'elaboració d'un projecte audiovisual o multimèdia

- 1.1. La planificació i la producció del projecte: l'avantprojecte, el projecte d'idees i el projecte executiu o la preproducció, la producció i la postproducció

1.2. La redacció del dossier del projecte

2. La defensa del projecte

Metodologia i activitats formatives

L'assignatura és eminentment pràctica i requereix la formació de grups d'entre cinc i set alumnes, que són tutorats per un professor que treballa en xarxa amb la resta de professors de l'assignatura. A més, hi ha un responsable de la coordinació general de l'assignatura que pertany a una de les àrees de llengües. A principi de curs, cada grup d'alumnes té assignat un tutor, que és qui consensua les sessions de seguiment. A més, es poden organitzar sessions teòriques per a tot el grup, en funció de les necessitats que vagin sorgint.

Pel que fa a la selecció dels projectes audiovisuals per desenvolupar, els professors tutors, juntament amb el responsable de la coordinació de l'assignatura, poden prioritzar projectes concrets que es considerin d'especial interès per als estudiants. Les activitats formatives de l'alumnat inclouen la gravació d'imatges dins i fora de les instal·lacions del centre sense la presència de professors.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

— Requisits. L'assistència a les reunions de presentació, tutoria i seguiment de l'assignatura és obligatòria per a tots els membres del grup. També és obligatòria la implicació responsable i activa de cada estudiant en el grup de treball. Durant les reunions de tutoria i seguiment de l'assignatura, es demanen mostres d'aquesta participació. La nota final de cada estudiant pot venir condicionada pel seu grau d'implicació en l'activitat del grup al qual pertany.

— Activitats i criteris d'avaluació. L'avaluació és continuada i hi ha una sola convocatòria. El projecte audiovisual se sotmet a l'avaluació de l'equip docent, d'un tribunal format per dos professors de l'àrea de comunicació audiovisual i del professor coordinador de l'assignatura. Davant d'aquest tribunal cada grup d'estudiants ha de defensar el projecte públicament, en un temps màxim de set minuts.

El procés d'aprenentatge s'estructura en quatre grans fases:

- Fase 1: presentació de l'avantprojecte al professor tutor.
- Fase 2: desenvolupament del projecte.
- Fase 3: presentació del projecte al professor tutor.
- Fase 4: defensa del projecte davant del tribunal.

Complementàriament al desenvolupament del projecte, els grups han d'elaborar un dossier que reculli el treball fet a l'assignatura.

— Criteris de qualificació. L'avaluació té dues parts. L'equip docent avalua les fases 1, 2 i 3. La fase 4 l'avalua el tribunal. La primera part (fases 1-3) té un pes del 70 % sobre la nota

final de l'assignatura i la segona part (fase 4) té un pes del 30 %. S'han d'aprovar les dues parts per separat per superar l'assignatura, i se n'han de respectar els requisits. El dossier, com a activitat d'avaluació de la primera part, no s'aprova si té faltes d'ortografia, errades o inadequacions en la redacció. Per aprovar la fase 4 també es té en compte la qualitat del *teaser*/tràiler presentat.

En cas de negligència en l'ús o retorn de material audiovisual agafat en préstec del CRAI, es pot penalitzar la qualificació de l'assignatura i l'estudiant pot perdre indefinidament el dret a préstec.

Reavaluació

— Requisits. Tenir una nota igual o inferior a 4,9 i haver superat les dues parts de l'assignatura amb una nota superior a 4.

— Procediment. Personalitzat per a cadascun dels estudiants (no dels grups) que es presentin a la reavaluació. El professor demana als estudiants activitats específiques que demostrin que han adquirit les competències no assolides en l'avaluació habitual.

Cal mostrar un ús curós i responsable del material audiovisual.

Avaluació única

Ateses les característiques de l'assignatura, no es preveu l'opció d'acollir-se a l'avaluació única.

Fonts d'informació bàsica

[Consulteu la disponibilitat a CERCABIB](#)

Llibre

-Stephanie Palmer. 2008. Good in a room. How to sell yourself (and your ideas) and win over any audience. New York. Doubleday.

-Eva Fernández y Rafael Linares. 2014. Echa el anzuelo. Estrategias de pitch para jornadas audiovisuales y proyectos transmedia. Barcelona. UOC. Comunicación.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 UNIVERSITAT DE BARCELONA	Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Psicologia de la Comunicació en els Mitjans

Codi de l'assignatura: 363596

Curs acadèmic: 2020-2021

Coordinació: Jorge Franganillo Fernández

Departament: Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual

crèdits: 6

Programa únic: S

Informació per a alumnes Erasmus

L'assignatura disposa de material en anglès per a estudiants internacionals. L'avaluació de les diverses activitats es pot fer en anglès.

Consideracions prèvies

Les proves o treballs d'avaluació que siguin una còpia o plagi de material escrit o electrònic són una irregularitat i, com a tal, es qualifiquen amb un 0, d'acord amb l'article 16.7 de la Normativa reguladora dels plans docents de les assignatures i de l'avaluació i la qualificació dels aprenentatges.

Hores estimades de dedicació**Hores totals 150**

Activitats presencials i/o no presencials

50

- Teoricopràctica	Presencial	50
Treball tutelat/dirigit	50	
Aprenentatge autònom	50	

Competències que es desenvolupen

- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.

Referits a habilitats, destreses

Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

Referits a actituds, valors i normes

Assolir i comprendre les bases psicològiques que intervenen i determinen la creació i la recepció d'històries.

Blocs temàtics

1 La importància psicològica de les històries i les funcions de la ficció

Experiència vicària

La transmissió de valors

La comprensió de l'altre

2 Objectiu dramàtic i temàtic d'una història

El desig com a motor de l'acció dramàtica

La debilitat psicològica com a possibilitat d'aprenentatge

3 La idea com a motor de la història

Procés de producció de les idees

Origen psicològic de les idees per a la creació d'històries

4 Els fonaments de la narració

Realitat i versemblança: aprehensió del món i suspensió de la incredulitat

Els mecanismes narratius basats en la nostra estructura cerebral

Teories diverses sobre la psicologia de la comunicació

Efectes psicològics i psicosocials en la comunicació i la transmissió de les històries

5 El valor de les emocions en la comunicació

Tipologia de les emocions

El vincle emocional amb la història

6 Empatia i simpatia

L'interès emocional i la preocupació per l'altre

Les neurones mirall

Empatia afectiva

Empatia cognitiva o simpatia

Els tres nivells de la simpatia (reconeixement, alineació i lleialtat)

7 La construcció psicològica dels personatges en una història

Tipologia de personatges

Esquemes de classificació de la personalitat

Biografies

Metodologia i activitats formatives
--

Assignatura en procés d'extinció i sense docència. L'alumnat disposa de materials, activitats i bibliografia al Campus Virtual. El professorat atén les consultes en l'horari d'atenció als alumnes i a través de l'espai virtual de l'assignatura.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Avaluació única

L'avaluació és única i es basa en els elements següents:

- Una prova final escrita obligatòria amb temes per desenvolupar (60 %).
- Dues pràctiques escrites obligatòries (40 %): disseny d'una història audiovisual i bíblia de personatges.

A més, és necessari assistir a tres tutories concertades i acceptar els compromisos que s'estableixen per al seguiment correcte de l'assignatura.

Reavaluació

Per optar a la reavaluació cal haver suspès l'assignatura i haver presentat les pràctiques escrites obligatòries.

Fonts d'informació bàsica

[Consulteu la disponibilitat a CERCABIB](#)

Llibre

Grau Rafel, Marta. *La mente narradora. La neurociencia aplicada al arte de escribir guiones*. Barcelona: Kaplan, 2017. 253 p. ISBN 978-84-16783-21-2.

Duran, Jaume. *La ficció cinematogràfica, avui*. Barcelona: Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona, 2011. 148 p. (Comunicació activa; 7). ISBN 978-84-475-3510-1.

Field, Syd. *El libro del guión: fundamentos de la escritura de guiones*. Madrid: Plot, 1994. 219 p. ISBN 84-86702-28-3.

Lavandier, Ives. *La dramaturgia: los mecanismos del relato: cine, teatro, ópera, radio, televisión, cómic*. Madrid: EUINSA, 2003. 625 p. (Letras de cine). ISBN 84-8469-090-3.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 UNIVERSITAT DE BARCELONA	Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Realització Audiovisual

Codi de l'assignatura: 363623

Curs acadèmic: 2020-2021

Coordinació: Gerard Gormezano Monllor

Departament: Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual

crèdits: 6

Programa únic: S

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials i/o no presencials	50	
- Taller experimental	Presencial	50
Treball tutelat/dirigit	50	
Aprenentatge autònom	50	

Competències que es desenvolupen

- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.
- Capacitat per comprendre la funció dels dispositius audiovisuals i multimèdia i saber-los

usar.

- Capacitat per identificar, analitzar i aplicar els mecanismes narratius de les produccions audiovisuals.
- Capacitat per dur a terme produccions audiovisuals i multimèdia.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Conèixer els fonaments de la realització audiovisual a la televisió.
- Dominar el llenguatge audiovisual, conèixer les diferents tipologies de plans i saber com aplicar-les.
- Aprendre els fonaments de la realització multicàmera i saber realitzar-la.
- Conèixer el funcionament d'un plató i d'un control de televisió.
- Aprendre els fonaments del disseny d'espai i d'il·luminació.
- Aprendre els fonaments de la posada en escena.
- Analitzar diferents formats i gèneres televisius, i aprendre a realitzar-los.
- Aprendre com aplicar els fonaments de la realització en el tractament de la realitat.

Referits a habilitats, destreses

- Produir reportatges i documentals.
- Saber realitzar un programa en directe.
- Saber planificar una realització multicàmera en tots els seus subgèneres.
- Saber il·luminar un set de televisió, tant en un plató com amb un equip de rodatge lleuger.
- Conèixer els mecanismes de direcció tant d'equips professionals com d'actors i personatges reals.

Referits a actituds, valors i normes

- Valorar la realització i la transformació del llenguatge escrit en l'audiovisual.
- Aplicar l'ètica de la realització televisiva quan es retrata la realitat.

Blocs temàtics

1. Fonaments de la realització

- 1.1. L'estudi dels diferents plans com a unitat bàsica del llenguatge audiovisual
- 1.2. Característiques específiques del llenguatge audiovisual en el mitjà televisiu

2. La realització multicàmera

- 2.1. Característiques essencials del treball multicàmera
- 2.2. El plató i el control de televisió
- 2.3. Els diferents rols professionals en la realització multicàmera
- 2.4. Els diferents documents necessaris per a la realització multicàmera: l'escaleta, la planta de decorat i el guió tècnic
- 2.5. Les retransmissions en directe: esports, teatre, música, esdeveniments públics
- 2.6. La realització de la ficció amb multicàmera

3. El documental i el reportatge televisiu

- 3.1. La filmació d'una seqüència d'acció
- 3.2. La gravació d'una seqüència real planificada
- 3.3. El tracte i la direcció dels personatges
- 3.4. L'entrevista en el reportatge i el documental: tipus de plans i il·luminació
- 3.5. Afrontament d'una entrevista amb una persona que ha sofert un trauma

4. La unitat mòbil i les retransmissions

- 4.1. Planificació de les càmeres en la realització d'un esdeveniment en directe
- 4.2. La retransmissió en directe d'un esdeveniment esportiu
- 4.3. La retransmissió en directe d'un esdeveniment cultural

5. Fonaments de fotografia

- 5.1. Les càmeres de televisió: la càmera lleugera
- 5.2. Els principis bàsics d'il·luminació en un plató de televisió
- 5.3. Els principis bàsics d'il·luminació en un reportatge o un documental

6. El salt d'eix

- 6.1. La direccionalitat i la mirada
- 6.2. La translació d'eix
- 6.3. L'eix movable en la realització multicàmera

6.4. La norma dels 30º i del 20 %

Metodologia i activitats formatives

El professor introdueix cada tema a partir d'una exposició teòrica i d'exemples audiovisuals projectats a classe. A més, els alumnes han de fer una sèrie de pràctiques de televisió a plató i amb equips lleugers.

Cal planificar i realitzar un informatiu de televisió amb els reportatges corresponents, una ficció multicàmera i un tercer programa a escollir entre els gèneres de videorevista i concurs, i elaborar el disseny de realització adient i els documents necessaris. Els alumnes han d'adoptar tots els rols professionals necessaris per a la realització.

Les activitats formatives de l'alumnat inclouen la gravació d'imatges dins i fora de les instal·lacions del centre sense la presència de professors.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Aquesta assignatura només preveu l'avaluació continuada, ja que únicament es tenen en compte les pràctiques realitzades. S'avaluen els elements següents:

— Informatiu de televisió (30 %)

- La realització del programa en directe.
- Els reportatges.
- La memòria del treball, que ha de contenir la justificació, el guió literari i l'escaleta del programa.

— Ficció multicàmera (30 %)

- La planificació i preparació del directe.
- El programa final: realització, grafismes, il·luminació, efectes sonors i disseny d'espai.
- La memòria del treball, que ha de contenir la justificació, el guió literari, l'escaleta del programa, el guió tècnic i la planta de decorat.

— Programa lliure a escollir entre videorevista, musical o concurs televisiu (30 %)

- La planificació i preparació del programa i la seva execució.

- El programa final: realització, grafismes, il·luminació, efectes sonors i disseny d'espai.

— Assistència i participació en les classes teòriques i rol desenvolupat dins l'equip de treball en les pràctiques. Es tenen en compte la capacitat de lideratge i de treball en equip i la quantitat de treball desenvolupat (10 %).

Per aprovar l'assignatura és obligatori haver assistit a totes les pràctiques. En cas de negligència en l'ús o en el retorn del material audiovisual agafat en préstec del CRAI, o del material de plató, es pot penalitzar la qualificació de l'assignatura i l'estudiant receptor del material pot perdre indefinidament el dret a préstec.

Reavaluació

Només poden acollir-se a la reavaluació els alumnes que hagin lliurat totes les pràctiques i que hagin assistit amb regularitat a les sessions. Els professors demanen a cada estudiant una activitat específica que demostrï l'assoliment de les competències no adquirides en l'avaluació ordinària.

Fonts d'informació bàsica

[Consulteu la disponibilitat a CERCABIB](#)

Llibre

Barroso García, Jaime. *Realización Audiovisual*. Madrid: Síntesis, DL 2008. 668 p. (Comunicación audiovisual (Síntesis); 1). ISBN 978-84-9756-548-6.

Bordwell, David; Thompson, Kristin. *El arte cinematográfico: una introducción*. Barcelona: Paidós, 1995. xviii, 508 p. (Paidós comunicación; 68). ISBN 84-493-0129-7.

Block, Bruce A. *Narrativa visual: creación de estructuras visuales para cine, vídeo y medios digitales*. Barcelona: Omega, 2008. xii, 315 p. ISBN 978-84-282-1452-0.

Brown, Blain. *Cinematografía: teoría y práctica: la creación de imágenes para directores de fotografía, directores y operadores de vídeo*. Barcelona: Omega, 2008. xii, 333 p. ISBN 978-84-282-1436-0.

Buñuel, Luis. *Mi último suspiro*. Esplugues de Llobregat: Plaza & Janés, 1982. 251 p. (La Vida es río). ISBN 84-01-34074-8.

Castillo, José María. *Televisión, realización y lenguaje audiovisual*. Madrid: Instituto RTVE, DL 2009. 550 p. ISBN 978-84-88788-76-4.

Godard, Jean Luc. *Introducción a una verdadera historia del cine*. Tomo 1. Madrid: Alphaville, 1980. 327 p. ISBN 84-85865-00-6.

Katz, Steven D. *Plano a plano: de la idea a la pantalla*. Madrid: Plot, 2005. xi, 366 p. (Curso de técnicas cinematográficas. Dirección; 1). ISBN 978-84-86702-46-5.

Lument, Sidney. *Así se hacen las películas*. Madrid: Rialp, cop. 1999. 230 p. (Libros de cine Rialp). ISBN 978-84-321-3260-5.

Simmons, Garner. *Sam Peckimpah: vida Salvaje*. Madrid: T & B Editores, 2007. 261 p. ISBN 978-84-96576-37-7.

Truffaut, François. *El cine según Hitchcock*. Madrid: Alianza, 2000. 383 p. (Libro práctico y aficiones). ISBN 978-84-206-3856-0.

Zuñiga, Joseba. *Realización en T.V.* Andoain: Escuela de Cine y Vídeo, DL 2006. 352 p. ISBN 84-934319-2-3.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 UNIVERSITAT DE BARCELONA	Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Recerca en Comunicació Mediatitzada

Codi de l'assignatura: 363640

Curs acadèmic: 2020-2021

Coordinació: Hibai López González

Departament: Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual

crèdits: 6

Programa únic: S

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials i/o no presencials	50	
- Teoricopràctica	Presencial	50
Treball tutelat/dirigit	50	
Aprenentatge autònom	50	

Recomanacions

Es recomana haver superat l'assignatura Mètodes de Recerca en Comunicació.

Altres recomanacions

Es recomana cursar aquesta assignatura juntament amb l'assignatura Mitjans de Comunicació i Societat Democràtica.

Competències que es desenvolupen

- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).
- Capacitat per produir textos científics i acadèmics propis de la comunicació audiovisual.
- Capacitat per aplicar els mètodes d'investigació a diferents àmbits de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Distingir diferents mètodes d'investigació que es puguin aplicar a la comunicació audiovisual i mediatitzada.
- Conèixer les diferents tècniques de recerca en comunicació.

Referits a habilitats, destreses

- Desenvolupar les habilitats adients en l'àmbit de la recerca en comunicació a partir del disseny i la posada en marxa d'un projecte.
- Saber triar els mètodes i les tècniques adients per respondre a les preguntes de recerca plantejades.

Referits a actituds, valors i normes

- Desenvolupar la recerca d'acord amb els principis ètics i deontològics.
- Tenir capacitat creativa, reflexiva i crítica com a investigadors.
- Tenir una actitud favorable a l'avenç del coneixement en el camp de la comunicació audiovisual i mediatitzada.

Blocs temàtics

1. Introducció a la recerca científica

- 1.1. El mètode científic en ciències socials
- 1.2. Estructura d'un projecte de recerca

2. Metodologia quantitativa

* *Anàlisi de contingut*

- 2.1. Disseny de qüestionaris
- 2.2. Introducció a l'estadística
- 2.3. Anàlisi de contingut

3. Metodologia qualitativa

- 3.1. Entrevistes i grups focals
- 3.3. Anàlisi temàtica i tècniques de codificació

4. L'escriptura científica

- 4.1. La ciència com a gènere literari
- 4.2. Narrativa científica

5. Difusió de la recerca científica i món acadèmic

- 5.1. Revistes científiques
- 5.2. Vull ser científic?

Metodologia i activitats formatives

La metodologia docent s'estructura a partir dels quatre elements següents:

- Sessions presencials: en aquestes sessions es perfilen i s'aclareixen els conceptes bàsics i fonamentals de la matèria.
- Sessions de seguiment: en aquestes sessions es fa un seguiment dels treballs dels estudiants.
- Tutories: en aquestes sessions es persegueix l'objectiu d'orientar l'estudiant perquè executi adequadament el projecte.
- Treball autònom: l'estudiant ha de dissenyar i posar en marxa un projecte de recerca.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

L'avaluació continuada es fa mitjançant un dossier en línia en què cada alumne desenvolupa un projecte de recerca. Aquest dossier es presenta a la resta d'alumnes tres vegades al llarg del curs i recull, a més, reflexions sobre el procés d'aprenentatge.

L'avaluació del dossier es fa mitjançant un contracte didàctic entre l'estudiant i el professor que se signa la primera setmana de classe. El dossier es negocia en tres ocasions al llarg del curs. La nota final de l'assignatura es decideix en una presentació pública final del projecte de recerca en què es contrasta el compromís inicial de l'alumne amb el procés d'aprenentatge i el resultat final.

Reavaluació

Per acollir-se a la reavaluació cal haver participat en totes les activitats de l'avaluació continuada i que el resultat global sigui un suspens. Després de la publicació de les qualificacions finals de l'assignatura, i dins el termini establert en el calendari acadèmic, es poden tornar a presentar les activitats d'avaluació no aprovades.

Avaluació única

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar de l'inici del semestre o de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o ampliació, si és posterior a l'inici del semestre.

L'avaluació única consisteix en el lliurament del dossier de recerca l'últim dia del curs (100 % de la nota final). Se n'ha d'obtenir una nota igual o superior a 5 per aprovar l'assignatura.

Reavaluació

Els alumnes que no obtinguin una qualificació final de l'assignatura igual o superior a 5 poden optar a la reavaluació, que consisteix en una prova escrita de la totalitat de la matèria i que es fa en el període acadèmic que estableix el centre.

Fonts d'informació bàsica

Consulteu la disponibilitat a [CERCABIB](#)

Llibre

Balcells Junyent, José. *La investigación social: introducción a los métodos y las técnicas*. Barcelona: Escuela Superior de Relaciones Públicas : Promociones y Publicaciones Universitarias, 1994. 405 p. (Comunicación y relaciones públicas; 19). ISBN 84-477-0379-7.

- Bardin, Laurence. *El análisis de contenido*. Madrid: Akal, DL 1986. 183 p. (Akal universitaria; 89). ISBN 84-7600-093-6.
- Berganza Conde, M^a Rosa; Ruiz Sanromán, José A (coords.). *Investigar en comunicación: guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación*. Madrid: McGraw Hill, DL 2005. xix, 305 p. ISBN 84-481-9825-5.
- Burn, Andrew; Parker, David. *Analysing media texts*. London: Continuum, 2003. 90 p. ISBN 0-8264-6470-X.
- Flick, Uwe; Kardoff, Ernst von; Steinke, Ines (eds.). *A companion to qualitative research*. London: SAGE, 2004. xiv, 432 p. ISBN 978-0-7619-7375-1.
- Gómez, Jesús [et al.]. *Metodología comunicativa crítica*. Barcelona: El Roure, 2006. 149 p. ISBN 978-84-7976-033-5.
- Igartua Perosanz, Juan José. *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Barcelona: Bosch, 2006. 704 p. ISBN 978-84-9790-271-7.
- Jensen, Klaus B. (ed.). *A handbook of media and communication research: qualitative and quantitative methodologies*. Abingdon, Oxon: Routledge, 2012. xii, 431 p. ISBN 0-415-60966-6.
- Lincoln, Yvonna S.; Guba, Egon G. *Naturalistic inquiry*. Newbury Park (Calif.) [etc.]: Sage, 1990. 416 p. ISBN 0-8039-2431-3.
- Machin, David. *Ethnographic research for media studies*. New York: Oxford University Press, 2002. 181 p. ISBN 0-340-80-687-7.
- Maykut, Pamela; Morehouse, Richard. *Beginning qualitative research: a philosophic and practical guide*. London [etc.]: Falmer Press, cop. 1994. 194 p. (Falmer Press teachers' library series; 6). ISBN 0-7507-0273-7.
- Rose, Guillian. *Visual methodologies: an introduction to the interpretation of visual materials*. London: SAGE, cop. 2001. x, 229 p. ISBN 0-7619-6665-X.
- Ruiz Olabuénaga, José Ignacio. *Metodología de la investigación cualitativa*. Bilbao: Universitat de Deusto, 1996. 333 p. (Serie ciencias sociales (Universidad de Deusto); 15). ISBN 84-7485-423-7.
- Santesmases Mestres, Miguel. *DYANE: diseño y análisis de encuestas en investigación social y de mercados*. Madrid: Pirámide, cop. 1997. 343 p. ISBN 84-368-1110-0.
- Sierra Bravo, Restituto. *Técnicas de investigación social: teoría y ejercicios*. Madrid: Paraninfo, 2001. 714 p. ISBN 978-84-283-2429-8.

Field, Andy. *Discovering statistics using IBM SPSS statistics* (5th ed.). London: Sage Edge, 2017.

Article

Wagner, Jon. "Contrasting images, complementary trajectories: sociology, visual sociology and visual research". *Visual Studies*, vol.17, no. 2 (2002), 160-171.
DOI 10.1080/1472586022000032233.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 UNIVERSITAT DE BARCELONA	Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Recursos Humans

Codi de l'assignatura: 363636

Curs acadèmic: 2020-2021

Coordinació: Xavier Llopart Perez

Departament: Departament d'Empresa

crèdits: 6

Programa únic: S

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials i/o no presencials

60

- Teoricopràctica

Presencial i no
presencial

30

(El professor explica els temes del dia i resol dubtes.)

- Pràctiques de problemes

Presencial i no
presencial

30

(Estudi, anàlisi i debat de casos adients al temari del dia.)

Treball tutelat/dirigit

40

Aprenentatge autònom

50

Competències que es desenvolupen

- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Conèixer les bases dels coneixements teòrics i pràctics per gestionar persones en l'àmbit de les organitzacions.
- Comprendre el procés d'optimització de l'activitat del personal a les organitzacions.
- Saber analitzar situacions empresarials en relació amb la gestió de persones.

Referits a habilitats, destreses

- Adquirir nocions bàsiques d'organització del treball i gestió dels recursos humans.
- Familiaritzar-se amb el llenguatge habitual de la matèria.
- Aprendre els procediments d'aplicació de la gestió de persones, mitjançant el raonament lògic i tècnic característic de la realitat laboral.
- Habituar-se a analitzar i debatre prèviament un cas, reflexionar-hi i arribar a conclusions, en relació amb la gestió de l'activitat del personal.

Referits a actituds, valors i normes

- Tenir la capacitat de comunicar-se i de treballar en equip.
- Assumir un punt de vista crític i un compromís ètic.

Blocs temàtics

1. Context en què es prenen les decisions que afecten les persones en les organitzacions

* 1.1. Estratègia, estructura, cultura i recursos humans

1.2. Integració de la gestió de recursos humans en l'empresa

1.3. Estratègia de recursos humans

2. Organització i planificació dels recursos humans

** 2.1. Planificació de recursos humans*

2.2. Organització de la funció

2.3. El treball: equips i llocs de treball

2.4. El perfil del lloc de treball

3. Adequació del lloc de treball: selecció

** 3.1. Elements principals*

3.2. Perfil del lloc i professiograma

3.3. Selecció de personal: proves, entrevista i anàlisi del currículum

3.4. Plans de selecció

3.5. Plans d'acollida

4. Desenvolupament de les persones en les organitzacions

** 4.1. Desenvolupament del potencial de les persones: formació*

4.2. El perfil del lloc com a base per a la formació

4.3. Gestió de carrera: mobilitat

4.4. Avaluació de l'acompliment

5. La compensació

** 5.1. Elements de compensació*

5.2. Retribució fixa: pràctica retributiva i mercat de retribució

5.3. Política de retribució

5.4. Retribució variable

5.5. Plans de revisió salarial

La metodologia docent es basa fonamentalment en l'assistència a classe, on el professorat explica la temàtica i estimula la participació activa, especialment en el desenvolupament de casos i exercicis individuals o en petits grups.

El Campus Virtual és una eina de comunicació entre professor i estudiant; s'hi publica tota la informació relativa a l'assignatura i també és l'eina mitjançant la qual es porta a terme una part important de les activitats pràctiques.

En el cas que la situació sanitària i les instruccions de la UB ho recomanin, s'adaptarà la metodologia en funció de la situació de cada moment, utilitzant formació en línia o no presencial mitjançant les eines que posi al nostre abast la Universitat i que garanteixin un aprenentatge adequat.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

L'avaluació continuada (AC) és una opció que implica el seguiment de la matèria i que consisteix en el lliurament de determinades proves al llarg del semestre.

La nota de les pràctiques fetes durant el curs té un pes del 40 % de la qualificació final i la prova d'avaluació final, el restant 60 %.

La prova final corresponent a l'opció d'avaluació continuada té dues parts: un cas pràctic i preguntes obertes o de tipus test. La data la fixa el Consell d'Estudis.

Aquesta avaluació continuada es pot modificar en funció del nombre d'alumnes inscrits en el grup i s'acaba de definir a l'inici del curs.

Els alumnes que vulguin obtenir un coneixement pràctic de la matèria poden fer pràctiques dirigides que consisteixen en la presentació d'activitats, treballs pràctics en grup o individuals o presentacions orals, entre d'altres.

Els detalls s'expliquen a l'inici del curs. Qui necessiti més aclariments els pot trobar especificats al Campus Virtual, a l'espai reservat per a l'assignatura.

Aquestes normes s'apliquen a les dues convocatòries de l'assignatura. La nota obtinguda a l'AC té validesa a la primera i segona convocatòries. A començament de curs es determina si l'estudiant pot renunciar a la nota de l'AC a la segona convocatòria.

Avaluació única

Els alumnes que s'acullin a l'avaluació única han de fer un examen a final de curs que consisteix a desenvolupar un cas pràctic i diferents preguntes obertes i de tipus test sobre el contingut del programa.

El sistema de reavaluació és comú per a tothom.

Els detalls s'expliquen a l'inici del curs. Qui necessiti més aclariments els pot trobar especificats al Campus Virtual, a l'espai reservat per a l'assignatura.

La reavaluació segueix els mateixos criteris.

Fonts d'informació bàsica

Consulteu la disponibilitat a [CERCABIB](#)

Llibre

LLOPART, XAVIER I ALTRES. (2017). Apunts de RRHH. Ediciones Gráficas Rey. Barcelona. 2017

Bibliografia bàsica:

PORRET GELABERT, M. *Gestión de personas: manual para la gestión del capital humano en las organizaciones*, 5a. ed. Madrid: ESIC, 2012.

Monografies:

ADAIR, J. *Liderazgo y Motivación*. Barcelona: GEDISA, 2009.

AGUILAR LÓPEZ, J. *La gestión del cambio*. Barcelona: Ariel, 2003.

DANVILA DEL VALLE, I. *La valoración y formación de las personas en las organizaciones*. Oleiros (A Coruña): Netbiblo, 2011.

FERNÁNDEZ-RIOS, M. y SÁNCHEZ, J.C. *Valoración de puestos de trabajo*. Madrid: Díaz de Santos, 2006.

GOLEMAN, D. *Liderazgo: el poder de la inteligencia emocional*. Barcelona: Grupo Zeta, 2013.

MONTES ALONSO, M. J. *Selección de personal: la búsqueda del candidato adecuado*. Vigo: Ideaspropias, 2006.

PALOMO VADILLO, M. *Liderazgo y motivación de equipos de trabajo*. Pozuelo de Alarcón (Madrid): ESIC, 2010.

PATRICIO JIMÉNEZ, D. *La retribución*. Madrid: ESIC, 2009.

PEIRÓ, J. M. *Introducción a la Psicología del Trabajo*. Madrid: CEF, 2013.

PEREDA MARÍN, S. *Dirección y gestión de recursos humanos por competencias*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces, 2011.

ROOBINS, S. *Introducción al comportamiento organizativo*. Madrid: Pearson Educación, 2010.

Text electrònic

TUDELA CAMBRONERO, G. *Tiempo de trabajo y flexibilidad laboral*. Madrid: Fundación Alternativas, 2005.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 UNIVERSITAT DE BARCELONA	Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Sociologia de la Comunicació en els Mitjans

Codi de l'assignatura: 363598

Curs acadèmic: 2020-2021

Coordinació: Sergio Villanueva Baselga

Departament: Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual

crèdits: 6

Programa únic: S

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials i/o no presencials	50	
- Teoricopràctica	Presencial	50
Treball tutelat/dirigit	50	
Aprenentatge autònom	50	

Competències que es desenvolupen

- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Sostenibilitat (capacitat de valorar l'impacte social i mediambiental d'actuacions en el seu àmbit / capacitat de manifestar visions integrades i sistèmiques).
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Analitzar la funció social dels mitjans de comunicació des de les diferents perspectives sociològiques contemporànies.
- Analitzar críticament el discurs dels mitjans de comunicació.

Referits a habilitats, destreses

- Reflexionar críticament sobre els canvis i les tendències actuals en el panorama comunicatiu i el seu impacte social.
- Analitzar la pràctica professional des de la vinculació dels agents socials i la realitat mediàtica.

Referits a actituds, valors i normes

- Promoure els valors de l'honestetat intel·lectual i el respecte pels drets humans en l'exercici de la professió.
- Fomentar l'adquisició del codi deontològic de la professió.

Blocs temàtics

1. Introducció al camp de la sociologia de la comunicació

- 1.1. La sociologia de la comunicació: introducció als àmbits de recerca
- 1.2. Els tres grans paradigmes: funcionalisme, conflictivisme i interaccionisme simbòlic

2. Perspectives teòriques per analitzar el fenomen social de la comunicació

- 2.1. Funcionalisme: estructuralisme i perspectiva sistèmica
- 2.2. Conflictivisme: marxisme, neomarxisme i teoria crítica
- 2.3. Interaccionisme simbòlic: estudis culturals i de la postcolonialitat

3. Reptes de l'anàlisi de la sociologia de la comunicació en l'ús dels mitjans avui

- 3.1. Gènere i mitjans: impacte en les interaccions socials
- 3.2. Diversitat i mitjans: inclusió de la diversitat cultural en els mitjans
- 3.3. Fractura digital i alfabetització mediàtica: debats entorn de la incorporació dels mitjans en la vida quotidiana

3.4. Democratització dels mitjans: del receptor passiu a l'usuari generador de continguts

Metodologia i activitats formatives

Assignatura en procés d'extinció i sense docència. Els alumnes disposen de materials, exercicis i bibliografia al Campus Virtual. El professorat atén les consultes en l'horari d'atenció als alumnes i a través del Campus Virtual de l'assignatura.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Assignatura en procés d'extinció i sense docència. Només hi ha avaluació única.

Avaluació única

Tant en primera com en segona convocatòria, l'avaluació és única i consisteix en l'elaboració d'un treball escrit de recerca sobre paradigmes sociològics i autors clau (70 %) i una presentació i defensa oral del treball (30 %).

Fonts d'informació bàsica

Consulteu la disponibilitat a [CERCABIB](#)

Llibre

Alexander, Jeffrey C. (1987) *Las teorías sociológicas desde la Segunda Guerra Mundial*. Barcelona: Gedisa Editorial.

Baudrillard, Jean. *La guerra del Golfo no ha tenido lugar*. Barcelona: Anagrama, 1991. 102 p. (Argumentos (Anagrama); 120). ISBN 978-84-339-1350-0.

Baudrillard, Jean. *La ilusión vital*. Madrid: Siglo XXI, cop. 2002. v, 86 p. (Teoría (Siglo XXI)). ISBN 978-84-323-1084-3.

Bourdieu, Pierre. *Sobre la televisión*. Barcelona: Anagrama, 2005. 138 p. (Compactos Anagrama; 372). ISBN 978-84-339-6803-6.

Castells, Manuel. *La era de la información: economía sociedad y cultura*. Madrid: Alianza, cop. 1997-1998. 3 v. ISBN 978-84-206-4246-8.

Castells, Manuel. *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza, 2009. 679 p. ISBN 978-84-206-8499-4.

Chomsky, Noam. *Perspectivas sobre el poder*. Esplugues de Llobregat: El Roure, 2001. XIII, 243 p. (Apertura). ISBN 978-84-7976-025-0.

Chomsky, Noam; Herman, Edward S. *Los guardianes de la libertad: propaganda, desinformación y consenso en los medios de comunicación de masas*. Barcelona: Crítica, cop. 1990. 372 p. (Serie general (Crítica). Estudios y ensayos; 215). ISBN 978-84-7423-464-0.

Chomsky, Noam; Ramonet, Ignacio. *Cómo nos venden la moto :[información, poder y concentración de medios]*. Barcelona: Icària, 1995. 102 p. (Más madera; 2). ISBN 978-84-7426-245-2.

Dijk, Teun Adrianus van. *Racismo y discurso de las élites*. Barcelona: Gedisa, 2003. 334 p. (Clade-ma (1998)). ISBN 978-84-7432-843-1.

Eco, Umberto. *Los límites de la interpretación*. Barcelona: Lumen, 2000. 404 p. ISBN 978-84-264-1214-0.

Flecha, Ramón; Gómez, Jesús; Puigvert, Lidia. *Teoría sociológica contemporánea*. Barcelona: Paidós, 2001. 160 p. (Paidós studio; 149). ISBN 978-84-493-1113-0.

Habermas, Jürgen. *Teoría de la acción comunicativa*. Madrid: Taurus, 2003. 2 vol. (517, 618 p.). (Humanidades (Taurus). Filosofía). ISBN 978-84-306-0341-1.

Lievrouw, Leah A.; Livingstone, Sonia. *Handbook of new media: social shaping and social consequences of ICTs*. London: Sage, 2006. IX, 475 p. ISBN 1-4129-1873-1.

Luhman, Nicklas. *La realidad de los medios de masas*. Barcelona. Anthropos, 2007. 179 p. (Biblioteca A. Sociedad; 40). ISBN 978-84-7658-807-9.

McLuhan, Marshall. *Comprender los medios de comunicación: las extensiones del ser humano*. Barcelona: Paidós Ibérica, 1996. 366 p. (Paidós comunicación; 77). ISBN 978-84-493-0240-4.

Noelle-Neumann, Elisabeth. *La espiral del silencio: opinión pública: nuestra piel social*. Barcelona: Paidós, 1995. 332 p. (Paidós comunicación; 62). ISBN 978-84-493-0025-7.

Said, Edward W. *Cubriendo el islam: cómo los medios de comunicación y los expertos determinan nuestra visión del mundo*. Barcelona: Debate, 2005. 297 p. (Arena abierta). ISBN 978-84-8306-644-7.

Virilio, Paul. *La bomba informática*. Madrid: Cátedra, 1999. 159 p. (Teorema). ISBN 978-84-376-1744-2.

Article

Igartua, Juan José; Gerbner, George. "Violencia y televisión: nuestro medio ambiente cultural". *Cultura y Educación*, vol. 14, nº. 1 (2002), p. 55-61.

Tejedor, Santiago; Pulido Cristina María. "Retos y riesgos del uso de Internet por parte de los menores. ¿Cómo empoderarlos?". *Comunicar*, vol. xx, nº 39, 2º semestre, 1 octubre 2012, p. 65-72.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 UNIVERSITAT DE BARCELONA	Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Teoria de la Imatge

Codi de l'assignatura: 363601

Curs acadèmic: 2020-2021

Coordinació: Pedro Valero Merlos

Departament: Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual

crèdits: 6

Programa únic: S

Hores estimades de dedicació	Hores totals 150
-------------------------------------	-------------------------

Activitats presencials i/o no presencials	50	
- Teoricopràctica	Presencial	50
Treball tutelat/dirigit	50	
Aprenentatge autònom	50	

Competències que es desenvolupen

- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Comprendre el funcionament i el paper social que ha desenvolupat l'art en la cultura visual i audiovisual.
- Distingir entre les diferents perspectives teòriques en la comunicació artística.
- Dur a terme un projecte d'anàlisi centrat en la imatge i en el seu paper constructor d'identitat i socialitzador.

Referits a habilitats, destreses

- Comprendre i saber llegir la imatge a diferents nivells.
- Comprendre i saber aplicar les bases teòriques estètiques de la composició d'imatge.
- Comprendre els paràmetres que determinen la captació d'imatge i la seva utilització amb càmera fotogràfica.
- Ser capaç d'il·luminar una escena obtenint el resultat estètic i narratiu desitjat.

Referits a actituds, valors i normes

- Aprendre a treballar en grup seguint el sistema estàndard audiovisual.
- Aprendre a rebre crítiques sobre el treball creatiu personal, gestionar-les i aprendre'n.
- Aprendre a tenir cura de la imatge i ser precisos en la composició.

Blocs temàtics

1. La naturalesa de les imatges

- 1.1. Concepte d'*imatge*: filosofia, història i comunicació artística
- 1.2. Dicotomia entre imatge i realitat
- 1.3. Imatge fixa i imatge en moviment
- 1.4. El discurs visual

2. Captació de la imatge

- 2.1. Física de la llum
- 2.2. Controls de càmera: diafragma, obturació, ISO, temperatura de color i exposició
- 2.3. Focus: profunditat de camp, enfocament, desenfocament i transfocus

2.4. Òptiques: característiques tècniques i artístiques

3. Estructura de la imatge

3.1. Composició

3.2. Perspectiva, profunditat i fuga

3.3. Punt de vista i angulació de la càmera

3.4. Composició colorimètrica

4. Il·luminació

4.1. Tipologies i expressivitat

4.2. Equip d'il·luminació

4.3. Esquema bàsic d'il·luminació

4.4. Llum natural

4.5. Il·luminació d'escenes

4.6. Il·luminació d'elements no opacs

Metodologia i activitats formatives

Es combina teoria i pràctica. Les activitats, individuals o en grup, es resolen a l'aula o fora, depenent del grau d'elaboració i material requerit. Es promou la participació a classe fomentant comentaris i debats sobre les pràctiques dutes a terme.

Les pràctiques tutorades es fan en horari de classe, en grups. Cada alumne ha d'imitar la il·luminació d'un fotograma, fotografia o quadre. Els companys del grup s'organitzen segons l'estructura estàndard de l'equip de fotografia en un rodatge i han de seguir la cadena de treball rotant en cada exercici que duguin a terme. Els alumnes han de preparar un esquema de llums previ al dia de la pràctica i fer la sol·licitud del material que necessitaran per a la pràctica. El tutor revisa el procés d'il·luminació de l'alumne i intervé quan ho consideri necessari.

L'assignatura està programada dins del Campus Virtual, des d'on es pot accedir a diferent material (lectures, orientacions sobre les activitats per fer), a més de fer-lo servir de plataforma d'informació i d'organització.

Aquesta metodologia pot patir modificacions en funció de l'evolució de la situació d'excepcionalitat provocada per la COVID-19.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

L'avaluació de l'assignatura requereix haver fet totes les activitats avaluatives. Els percentatges són:

- Assistència, atenció i participació a les sessions (15 %).
- Activitats proposades a l'aula (45 %)
- Projecte final (5 %).
- Pràctiques tutorades a l'aula (25 %).

És obligatori aprovar amb un 5 cada bloc de l'avaluació. En tots els casos, no presentar-se a alguna de les activitats avaluades es puntua amb un 0. A més, la puntualitat en el lliurament de les activitats és indispensable.

Reavaluació

És requisit per presentar-se a la reavaluació tenir una qualificació inferior a 5.

La reavaluació és personalitzada. En funció del cas particular de cada alumne, el professor determina les activitats específiques que li permetin superar les competències i els objectius no assolits al llarg de l'avaluació continuada.

Avaluació única

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar des de l'inici del semestre o des de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula (o l'ampliació de matrícula, si és posterior a l'inici del semestre).

L'avaluació única depèn de les activitats següents:

- Projecte individual d'il·luminació (50 %).
- Examen pràctic final (50 %).

És obligatori fer les dues activitats.

Reavaluació

És requisit per presentar-se a la reavaluació tenir una qualificació inferior a 5 i superior a 4.

La reavaluació és personalitzada. En funció del cas particular de cada alumne, el professor

determina les activitats específiques que li han de permetre superar les competències i els objectius no assolits en l'avaluació única.

Fonts d'informació bàsica

Consulteu la disponibilitat a [CERCABIB](#)

Llibre

AUMONT, J. (1992). La imagen. Barcelona: Paidós.

DEBRAY, R. (1998). Vida y muerte de la imagen: historia de la mirada en Occidente. Barcelona: Paidós.

DONDIS, D.A.(2006). La sintaxis de la imagen: introducción al alfabeto visual. Barcelona: GG.

Barthes, R. (2009) La càmera lúcida. Barcelona: Paidós.

Brown, B. (1992). Iluminación en cine y televisión. Guipúzcoa, España: Escuela de cine y video.

Benjamin, W. (2003) La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica.

Berger, J. (2002). Modos de ver. Barcelona: Gustavo Gili.

Calder, J., & Garrett, J. (2004). 35 mm. El manual de fotografía. Barcelona: Blume.

Garrett, J. (2003). La fotografía en blanco y negro. Barcelona: Blume.

Katz, S. (2005). Plano a plano. Madrid, España: Plot ediciones.

Pardos, J. (2009). Fotografía digital profesional. Zaragoza: Javier Pardos Abril.

Präkel, D. (2012). Composición. Barcelona, España: Blume.

Revault, F. (2003). La luz en el cine. Madrid, España: Editorial Cátedra.

Schaefer, D., & Salvato, L. (2005). Maestros de la luz. Madrid, España: Plot ediciones.

Sontag, S. (2014). Sobre la fotografía. DeBolsillo: Barcelona.

Tornquist, J. (2008). Color y luz. Teoría y práctica. Barcelona: Editorial Gustavo Gil.

Zizek, S. (2006). Lacrimae Rerum. Ensayos sobre cine moderno y ciberespacio. Buenos Aires: Debate.

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 UNIVERSITAT DE BARCELONA	Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Teories de la Comunicació Mediatitzada

Codi de l'assignatura: 363610

Curs acadèmic: 2020-2021

Coordinació: Lydia Sanchez Gomez

Departament: Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual

crèdits: 6

Programa únic: S

Hores estimades de dedicació	Hores totals 150
-------------------------------------	-------------------------

Activitats presencials i/o no presencials	50	
- Teoricopràctica	Presencial	50
Treball tutelat/dirigit	50	
Aprenentatge autònom	50	

Recomanacions

Tenir un bon nivell de lectura en anglès.

Competències que es desenvolupen

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions

globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.
- Capacitat per produir textos científics i acadèmics propis de la comunicació audiovisual.
- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Conèixer les teories de la comunicació mediatitzada, el seu desenvolupament històric i la seva classificació en diferents perspectives teòriques.
- Analitzar les diferents teories de la comunicació mediatitzada des de la vessant epistemològica, política, cultural i social.
- Analitzar les diferents pràctiques comunicatives relacionades amb els mitjans a partir de les teories de la comunicació.

Referits a habilitats, destreses

- Produir textos científics i acadèmics en l'àmbit de la comunicació audiovisual.
- Identificar les funcions dels mitjans en la societat.
- Utilitzar amb correcció i adequació la terminologia específica de la matèria.

Referits a actituds, valors i normes

- Valorar la comunicació mediatitzada com a disciplina científica.
- Valorar la capacitat crítica i d'argumentació.
- Valorar el pensament teòric sobre el paper dels mitjans en la societat.

Blocs temàtics

1. Introducció a la teoria de la comunicació mediatitzada

- 1.1. Concepte de *teoria*
- 1.2. Perspectives teòriques en comunicació mediatitzada
- 1.3. Evolució de la teoria de la comunicació mediatitzada en quatre etapes

2. Societat i cultura de masses

- 2.1. Origen i desenvolupament de la societat de masses
- 2.2. Teories sobre la propaganda política
- 2.3. Teories normatives

3. De les teories dels efectes limitats a les teories criticoculturals

- 3.1. Orígens de la teoria dels efectes limitats
- 3.2. Teoria de Lazarsfeld
- 3.3. Teories sobre els canvis d'actitud i la persuasió
- 3.4. Funcionalisme i teories de rang mitjà
- 3.5. Teories interpretativistes i crítiques

4. Teories contemporànies: de les audiències actives a la construcció de significats

- 4.1. Teories sobre l'audiència: usos, recepció i efectes
- 4.2. Teories sobre el paper dels mitjans en la societat
- 4.3. Teories sobre la creació de significats
- 4.4. El futur de la teoria i la recerca en comunicació mediatitzada

Metodologia i activitats formatives

La professora introdueix cada tema a partir d'una exposició teòrica. Els alumnes han de preparar individualment les lectures obligatòries assignades a cada tema. Una gran part d'aquestes lectures són en anglès. D'aquesta manera es pretén afavorir la lectura prèvia, el debat col·lectiu dels textos, la presentació oral de les idees clau i la capacitat analítica, crítica i argumentativa.

Aquesta metodologia pot patir modificacions en funció de l'evolució de la situació d'excepcionalitat provocada per la COVID-19.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

S'avalua la participació, la implicació, la qualitat del treball desenvolupat i l'assoliment dels objectius de l'assignatura.

La qualificació final s'obté a partir de les activitats següents:

- Una prova escrita al final del primer bloc (50 %).
- Una prova escrita al final del segon bloc (50 %).
- Un treball escrit individual voluntari (serveix per apujar la nota final fins a un 20 %).

Reavaluació

Els alumnes que obtinguin una qualificació final de l'assignatura inferior a 5 poden optar a la reavaluació, que consisteix en una prova escrita del bloc que no s'ha aprovat i es fa en el període acadèmic que estableixi el centre. Es pot reavaluar en les condicions que especifiqui la normativa de la Facultat

Avaluació única

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar de l'inici del semestre o de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o ampliació, si és posterior a l'inici del semestre.

L'avaluació única consisteix en una prova escrita que comprèn tota la matèria (100 % de la nota final), de la qual s'ha d'obtenir una nota igual o superior a 5 per aprovar l'assignatura.

Reavaluació

Els alumnes que obtinguin una qualificació final de l'assignatura inferior a 5 poden optar a la reavaluació, que consisteix en una prova escrita del bloc que no s'ha aprovat i es fa en el període acadèmic que estableixi el centre. Es pot reavaluar en les condicions que especifiqui la normativa de la Facultat

Fonts d'informació bàsica

[Consulteu la disponibilitat a CERCABIB](#)

Llibre

Baran, Stanley J.; Davis Dennis K. *Mass communication theory: foundations, ferment, and future*. 2020. Eighth Edition Oxford University Press. **ISBN:** 9780190942779

Baran, Stanley J.; Davis Dennis K. *Mass communication theory: foundations, ferment, and future*. Australia: Wadsworth Cengage Learning, cop. 2012. xxiv, 456 p. (Wadsworth series in mass communication and journalism). ISBN 978-0-495-90290-4.

Barlow, David M.; Mills, Brett. *Reading media theory: thinkers, approaches, contexts*. Harlow: Pearson Longman, 2009. xxii, 721 p. ISBN 978-1-4058-2199-5.

DeFleur, Melvin L.; Ball-Rockeach, Sanda J. *Teorías de la comunicación de masas*. Barcelona [etc.]: Paidós, DL 1982. 349 p. (Paidós comunicación; 2). ISBN 84-7509-202-0.

Estrada Alsina, Anna; Rodrigo Alsina, Miguel. *Teories de la comunicació*. Barcelona: Editorial UOC, 2009. 268 p. (Manuals (Universitat Oberta de Catalunya); 150). ISBN 978-84-9788-865-3.

Laughey, Dan. *Key themes in media theory*. Maidenhead, Berkshire: McGraw Hill, 2007. vii, 235 p. ISBN 978-0-335-218-13-4.

McCombs, Maxwell E. (2006). *Estableciendo la agenda: el impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Barcelona [etc.]: Paidós, cop. 2006. 290 p. (Paidós comunicación; 170). ISBN 978-84-493-1869-6.

McQuail, Denis. *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona [etc.]: Paidós, cop. 2000. 632 p. (Paidós comunicación. Teoría). ISBN 84-493-0812-7.

McQuail, Denis. *McQuail's mass communication theory*. London [etc.]: Sage, 2010. viii, 621 p. ISBN 978-1-84920-292-3.

Moragas, Miquel de (ed.) *Sociología de la comunicación de masas*. Barcelona [etc.]: GG, DL 1985. 4 vol. (GG MassMedia). ISBN 84-252-1226-X.

Noelle-Neuman, Elisabeth. *La espiral del silencio: opinión pública: nuestra piel social*. Barcelona: Paidós, 1995. 332 p. (Paidós comunicación; 62). ISBN 84-493-0025-8.

Willians, Kevin. *Understanding media theory*. London: Arnold, 2003. vi, 266 p. ISBN 978-0-340-71904-4.

Wolf, Mauro. *La investigación de la comunicación de masas: [crítica y perspectivas]*. Barcelona: Paidós, 1987. 318 p. (Instrumentos Paidós; 2). ISBN 84-7509-437-6.

Baran, Stanley J.; Davis Dennis K. *Mass communication theory: foundations, ferment, and future*. 2020. Oxford University Press. Eighth Edition **ISBN:** 9780190942779

Capítol

Herman, Edward S. "Media in the US political economy". En: Downing, John D.H., Mohammadi, Ali; Sreberny-Mohammadi, Annabelle. (eds.). *Questioning the media: a critical introduction*. London: Sage, 1995. p. 77-93.

Hovland, Carl I.; Lumsdaine, Arthur A.; Sheffield, Fred D. "Efectos a corto y a largo plazo en el caso de los films de 'orientación' o propaganda". En: Moragas, Miquel de (ed.). *Sociología de la comunicación de masas. II. Estructura, funciones y efectos*. Barcelona [etc.]: GG, DL 1985. p. 111-126.

Katz, Elihu; Blumer, Jay G.; Gurevitch, Michael. "Usos y gratificaciones de la comunicación de masas". En: Moragas, Miquel de (ed.). *Sociología de la comunicación de masas. II. Estructura, funciones y efectos*. Barcelona [etc.]: GG, DL 1985. (GG MassMedia). p. 127-171.

Lazarsfeld, Paul Felix. "La campaña electoral ha terminado". En: Moragas, Miquel de (ed.). *Sociología de la comunicación de masas. II. Estructura, funciones y efectos*. Barcelona [etc.]: GG, DL 1985. (GG MassMedia). p. 22-49.

Lazarsfeld, P.; Merton, R.K. (1985). "Comunicación de masas: gustos populares y acción social organizada". En: De Moragas, M. (ed.). *Sociología de la comunicación de masas. II. Estructura, funciones y efectos*. Barcelona: Gustavo Gili, p. 22-49.

Article

Chaffe, Steven H.; Metzger, Miriam J. "The end of mass communication?". *Mass communication & society*, vol. 4, núm. 4 (nov. 2001), p. 365-379.

Hall, Stuart. "Codificación y decodificación en el discurso televisivo". *Cuadernos de información y comunicación*, núm. 9 (2004), p.215-236.

McCombs, Maxwell; Shaw, Donald L. "The evolution of agenda setting research: twenty five years in the marketplace of ideas". *Journal of communication*, vol. 43, núm. 2, p. 58-67.

Ritzer, George; Jurgenson, Nathan. "Production, consumption, presumption: the nature of capitalism in the age of the digital prosumer". *Journal of consumer culture*, vol. 10, núm. 1 (March 2010), p. 13-36. DOI:10.1177/1469540509354673.

Text electrònic

Gauntlett, David. Ten things wrong with the media 'effects' model [en línia]. Disponible a: <<http://www.theory.org.uk/tenthings.html>>. [Consulta: 24 juliol 2017].

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

 UNIVERSITAT DE BARCELONA	Pla docent de l'assignatura

Dades generals

Nom de l'assignatura: Vídeo Digital

Codi de l'assignatura: 363614

Curs acadèmic: 2020-2021

Coordinació: Jorge Franganillo Fernández

Departament: Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual

crèdits: 6

Programa únic: S

Hores estimades de dedicació

Hores totals 150

Activitats presencials i/o no presencials	50	
- Teoricopràctica	Presencial	25
- Pràctiques d'ordinadors	Presencial	25
Treball tutelat/dirigit	50	
Aprenentatge autònom	50	

Recomanacions

L'assignatura s'imparteix en anglès. D'acord amb el que estableix el Pla de llengües de la Universitat de Barcelona, l'estudiant ha de ser capaç «de seguir una classe en anglès, és a dir, haver assolit un determinat nivell de comprensió oral i escrita, cosa que preveu el nivell B1 del Marc europeu comú de referència». Per tant, les explicacions del professorat i els materials docents són en anglès.

Es recomana haver superat l'assignatura Llenguatge Audiovisual.

Competències que es desenvolupen

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).
- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.
- Capacitat per comprendre la funció dels dispositius audiovisuals i multimèdia i saber-los usar.
- Capacitat per dur a terme produccions audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.

Objectius d'aprenentatge**Referits a coneixements**

- Conèixer els diferents conceptes i formats relacionats amb l'audiovisual digital.
- Comprendre les implicacions socials i polítiques del vídeo digital.
- Conèixer i saber buscar els diferents canals de distribució de vídeos digitals per Internet.

Referits a habilitats, destreses

- Saber optimitzar i comprimir un vídeo digital.
- Saber interpretar les implicacions tècniques i d'ús dels diferents formats i còdecs de vídeo.
- Saber integrar, distribuir i publicar un vídeo a Internet de manera adequada.

Referits a actituds, valors i normes

- Reflexionar sobre les implicacions sociopolítiques del mitjà audiovisual digital.
- Saber posar en perspectiva les relacions entre Internet i el sector audiovisual.

Blocs temàtics

1. Conceptes bàsics dels mitjans digitals

** En aquest bloc s'exposen els conceptes bàsics sobre formats i característiques tècniques del vídeo i l'àudio digitals.*

- 1.1. Característiques analògiques de la imatge
- 1.2. Captació i digitalització de continguts analògics
- 1.3. Formats digitals
- 1.4. Suports digitals

2. Compressió i optimització del vídeo i l'àudio digitals

** Aquest bloc centra l'atenció en els diferents còdecs i suports necessaris per a la compressió i optimització del vídeo i l'àudio digitals.*

- 2.1. Conceptes bàsics d'optimització
- 2.2. Còdecs de vídeo
- 2.3. Còdecs d'àudio
- 2.4. Tècniques de compressió i optimització
- 2.5. Eines de compressió i optimització

3. El vídeo a Internet

** En aquest bloc es mostra el vídeo en línia: eines per editar, hostatjar i emetre en directe; aplicacions de vídeo en línia, i canals de distribució.*

- 3.1. Eines de conversió i distribució de vídeo en línia
- 3.2. Canals de vídeo en línia
- 3.3. Reproducció en temps real (*live streaming*)

4. Realització de vídeo

** En aquest bloc de caràcter teoricopràctic s'aborda la realització de vídeo: familiarització amb els equipaments, configuració i utilització de la càmera, i planificació de la gravació.*

4.1. Utilització de l'equipament de vídeo

4.2. Planificació de la gravació

Metodologia i activitats formatives

L'assignatura es desenvolupa en una combinació de sessions teòriques i pràctiques. En les classes teòriques s'exposen els continguts conceptuals i els procediments per poder completar les pràctiques proposades. En les classes pràctiques els estudiants posen en pràctica els conceptes adquirits en les sessions teòriques.

Paral·lelament, els estudiants han de preparar un seguit de lectures teòriques abans de cada classe teòrica, i han de completar quatre pràctiques relacionades amb la part teòrica de l'assignatura. Ocasionalment s'organitzen activitats addicionals, com ara classes magistrals o conferències d'especialistes.

Aquesta metodologia pot patir modificacions en funció de l'evolució de la situació d'excepcionalitat provocada per la COVID-19.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Per avaluar-se, cada estudiant ha de participar activament a classe al llarg de tot el curs. Per tant, l'avaluació es basa en la qualitat i la puntualitat de les activitats dutes a terme.

Durant les sessions de treball de grup amb el professorat, i mitjançant els informes que cada estudiant rep per correu electrònic o per l'espai virtual de l'assignatura, es fa un seguiment tutorat de cada tasca o producte. Això permet canviar i millorar de manera constant els projectes per aconseguir resultats adequats als objectius d'aprenentatge.

Els criteris d'avaluació tenen en compte el fet de dur a terme de la millor manera possible totes les activitats següents:

a) Mostres de l'adquisició de conceptes teòrics relacionats amb els mitjans digitals:

- Avaluació de les pràctiques associades a la part teòrica (30 %).
- Avaluació dels treballs de seguiment de les classes teòriques (10 %).
- Prova escrita final de la part teòrica (10 %).

b) Pràctiques. Deu pràctiques (50 %, cadascuna té un pes equivalent al 5 % de la qualificació de l'assignatura). Si per motius organitzatius no s'arribés a les 10 pràctiques la qualificació de les pràctiques es dividiria proporcionalment fins a assolir el valor del 50 % de l'assignatura.

Cal mostrar un ús curós i responsable del material audiovisual. En cas de negligència en l'ús o en el retorn de material audiovisual agafat en préstec del CRAI, es pot penalitzar la qualificació de l'assignatura i l'estudiant receptor del material pot perdre indefinidament el dret a préstec.

Avaluació única

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar de l'inici del semestre o de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació, si és posterior a l'inici del semestre.

L'avaluació única consta d'un examen oral sobre els continguts teòrics de l'assignatura. A part, l'estudiant ha de dur a terme totes les activitats de l'assignatura i ha de lliurar els informes i els productes de cada bloc teòric i pràctic.

En la nota final, la teoria té un pes relatiu del 50 % i les pràctiques, el 50 % restant. Els criteris d'avaluació tenen en compte el fet de dur a terme de la millor manera possible totes les activitats següents:

- Mostres de l'adquisició de conceptes teòrics relacionats amb els mitjans digitals: prova escrita final (50 % de la qualificació de l'assignatura).
- Deu pràctiques (50 %, cadascuna té un pes equivalent al 5 % de la qualificació de l'assignatura).

En cas de negligència en l'ús o en el retorn de material audiovisual agafat en préstec del CRAI, es pot penalitzar la qualificació de l'assignatura i l'estudiant receptor del material pot perdre indefinidament el dret a préstec.

Reavaluació

Requisits. Són els mateixos per a l'avaluació continuada i per a l'avaluació única. Tenir una nota igual o inferior a 4,9, tenir superat un dels dos elements d'avaluació descrits i haver lliurat a temps un mínim del 70 % de les activitats avaluable.

Procediment. És personalitzat per a cadascun dels estudiants que es presentin a la reavaluació.

Després de la publicació de les notes finals, el professor demana als estudiants activitats específiques que demostrin l'adquisició de les competències no assolides en l'avaluació habitual.

Fonts d'informació bàsica

Consulteu la disponibilitat a [CERCABIB](#)

Llibre

Bovik, Al. *Handbook of image and video processing*. Burlington (Mass.) [etc.]: Elsevier Academic Press, cop. 2005. xvi, 1372 p. ISBN 978-0-12-119792-6.

Carrasco, Jorge. *Cine y televisión digital: manual técnico*. Barcelona: Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona, cop. 2010. (Comunicació activa; 6). ISBN 978-84-475-3457-9.

Jack, Keith. *Video demystified: a handbook for the digital engineer*. New Delhi: Elsevier, 2007. xxxiii, 927 p. (Demystifying Technology Series). ISBN 978-8-1312-0698-0.

Taubman, David S.; Marcellin, Michael W. *JPEG 2000: image compression fundamentals, standards and practice*. New York (N.Y.) [etc.]: Springer, cop. 2002. xix, 773 p. (International series in engineering and computer science). ISBN 978-0-7923-7519-7.

Text electrònic

Aguilar, Carlos. *Vídeo digital classe 1* [en línia]. Dipòsit digital de la UB: 2012. Disponible a: <<http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/24149>>. [Consulta: 24 juliol 2017].

García, Efrain; Osuna, Rubén. *Fundamentos de fotografía digital* [en línia], última modificació 12/03/2013. Disponible a: <<http://ocw.innova.uned.es/ocwuniversia/tecnologia-electronica/fundamentos-de-fotografia-digital/fundamentos.pdf>>. [Consulta: 24 juliol 2017].

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.