

PLANS DOCENTS

CURS 2020-2021

**GRAU EN
COMUNICACIÓ
AUDIOVISUAL
(PLA D'ESTUDIS 2020)**

Comunicació Oral Persuasiva

Dades generals

Nom de l'assignatura	Comunicació Oral Persuasiva
Codi de l'assignatura	366314
Curs acadèmic	2020/2021
Coordinació	M. Angeles Garcia Asensio
Departament	Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual
Crèdits	6
Programa únic	S

Hores estimades de dedicació

Hores totals: 150 Hores

Activitats	Tipus de formació	Hores	Observacions
Activitats presencials i/o no presencials		50	
- Pràctiques orals comunicatives	Presencial	25	
- Seminari	Presencial	25	
Treball tutelat/dirigit		50	
Aprenentatge autònom		50	

Competències

- Capacitat per demostrar que es tenen i comprenen coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general i se sol trobar a un nivell que, si bé recolza en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi propi.
- Capacitat per transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat de la disciplina, i capacitat de cercar, usar i integrar la informació).
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les a l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.
- Capacitat per produir textos científics, acadèmics i professionals propis de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Conèixer les estratègies retòriques i persuasives per aconseguir presentacions orals en públic eficaces.

Referits a habilitats i destreses

- Ser capaç de deduir models discursius a partir de l'anàlisi crítica de discursos propis dels àmbits acadèmics i professionals en el context audiovisual.
- Ser capaç d'usar la llengua i els recursos no verbals amb eficàcia en diferents situacions comunicatives que impliquin comunicacions orals públiques.

Referits a actituds, valors i normes

- Valorar l'eficàcia lingüística i comunicativa de produccions discursives orals en contextos acadèmics i professionals de l'àmbit audiovisual.

Blocs temàtics

1 Neurociència i retòrica clàssica

- 1.1 Estratègies de persuasió

2 El discurs oral com a fet comunicatiu

- 2.1 L'elaboració del discurs oral persuasiu: de la *inventio* a l'*actio*
- 2.2 Les parts del discurs: de l'*exordium* a la *peroratio*
- 2.3 L'elocució: recursos lingüístics, figures retòriques
- 2.4 Els elements visuals de suport: PowerPoint, Prezi

3 L'orador i la construcció de la seva credibilitat

- 3.1 La comunicació no verbal

4 Els gèneres orals en els àmbits acadèmic i professional

- 4.1 Presentacions de treballs acadèmics, *pitch* audiovisual, etc.

Metodologia i activitats formatives

El curs s'organitza en sessions fonamentalment pràctiques basades en l'ús acadèmic i professional de la llengua oral. Les sessions requereixen dinàmiques de treball en grups flexibles complementades amb tasques i tutories individuals.

El curs també inclou un component teòric i crític que es construeix a partir de classes magistrals i expositives, així com de sessions de debat dirigit i de roda d'intervencions.

Les activitats que es plantegen són diverses i s'adapten a les necessitats de cada grup:

- Presentacions orals individuals o en petits grups en funció del gènere discursiu: *TED talks*, *elevator pitch*, Pecha Kucha, entrevista, debat, etc.
- Oralització de textos escrits per ser dits en veu alta.
- Activitats per treballar la por escènica, la veu, la mirada, la gestualitat, la postura corporal.
- Activitats per treballar els estils elevat, mitjà i senzill
- Anàlisi de discursos orals persuasius d'àmbits acadèmics i professionals.

La metodologia pot patir modificacions en funció de l'evolució de la situació d'excepcionalitat provocada per la COVID-19.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Requisits

Per acollir-se a l'avaluació continuada cal assistir, com a mínim, al 80 % de les sessions presencials.

Activitats i criteris d'avaluació

L'assignatura s'avalua de manera continuada: al llarg del curs es qualifiquen diferents tasques de llengua oral, que es resolen de manera individual o grupal. La qualificació final depèn de la ponderació següent:

- Tasques individuals: 60 %.
- Tasques en grup: 40 %.

Reavaluació

Si en acabar l'assignatura s'ha assistit regularment a classe (com a mínim, a un 80 % de les sessions), l'estudiant pot presentar-se a la reavaluació, que consisteix a presentar una exposició oral formal amb suport visual.

Avaluació única

Requisits

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre durant els vint primers dies naturals a comptar de l'inici del semestre o de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula (o l'ampliació, si és posterior a l'inici del semestre). L'avaluació única no eximeix d'assistir a un mínim de dues sessions de tutoria.

Activitats i criteris d'avaluació

L'avaluació única consisteix en un examen, i en l'elaboració de quatre tasques avaluables que es determinen en les sessions de tutoria. Cal aprovar tant l'examen com cadascuna de les tasques per superar el curs.

La qualificació final depèn de la ponderació següent:

- Examen: 40 %
- Tasques: 60 % (15 % cadascuna).

Reavaluació

Si se suspèn l'examen o alguna de les quatre tasques es pot optar a la reavaluació, que consisteix a fer una tasca de síntesi que, si se supera, representa l'aprobat del curs.

Fonts d'informació bàsica

Libre

Álvarez, Gonzalo (2012). El arte de presentar. Cómo planificar, estructurar, diseñar y exponer presentaciones. Barcelona: Gestión.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Centeno, Patricia (2019). Sin decir ni mu. El poder de la comunicación no verbal. Barcelona: Destino.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Detz, Joan (2014). Cómo escribir y pronunciar un discurso. Barcelona: Alba.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Duarte, Nancy (2011). Slide:Ology: arte y ciencia para crear presentaciones convincentes. Madrid: Conecta.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Ekman, Paul (2004). ¿Qué dice ese gesto? Descubre las emociones ocultas tras las expresiones faciales. Barcelona: RBA.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Fernández, Eva; Linares, Rafael (2014). Echa el anzuelo. Estrategias de *pitch* para jornadas audiovisuales y proyectos transmedia. Barcelona: UOC Comunicación.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Gallo, Carmine (2016). Hable como en Ted. Madrid: Conecta.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Leith, Sam (2015). ¿Me hablas a mí? La retórica de Aristóteles a Obama. Madrid: Taurus.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Palmer, Estephany (2008). Good in a room. How to sell yourself (and your ideas) and win over any audience. New York: Doubleday.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Reynolds, G. (2011). Presentación Zen: ideas sencillas para el diseño de presentaciones. Madrid: Pearson Educación.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Rubió, J., Puigpelat, F. (2000). Com parlar bé en públic. Barcelona: Pòrtic.

Comentari:

Enllaços:

Disseny Audiovisual

Dades generals

Nom de l'assignatura	Disseny Audiovisual
Codi de l'assignatura	366318
Curs acadèmic	2020/2021
Coordinació	Francisco Jose Pinel Cabello
Departament	Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual
Crèdits	6
Programa únic	S

Hores estimades de dedicació

Hores totals: 150 Hores

Activitats	Tipus de formació	Hores	Observacions
Activitats presencials i/o no presencials		50	
- Teoricopràctica	Presencial	50	
Treball tutelat/dirigit		50	
Aprenentatge autònom		50	

Competències

- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica, i capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú, i capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Capacitat per utilitzar les tecnologies de la informació i la comunicació necessàries per a l'exercici de la professió amb l'objectiu d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.
- Capacitat per comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements	Referits a habilitats, destreses	Referits a actituds, valors i normes
Conèixer el llenguatge, les eines i els processos propis del disseny gràfic. Adquirir coneixements teòrics i pràctics que permetin entendre i dirigir processos de disseny en mitjans estàtics i dinàmics. Conèixer la importància cabdal dels processos d'ideació i conceptualització en tot procés creatiu.	Generar un pensament crític que permeti avaluar productes de disseny, com a pas previ al seu desenvolupament. Reflexionar sobre la importància dels processos de comunicació visual en tots els àmbits de la contemporaneïtat i en particular en el món de la producció audiovisual. Triar i utilitzar eines de naturalesa digital per desenvolupar projectes de comunicació visual.	Ser capaç de treballar col·laborativament.

Blocs temàtics

1 Principis formals del disseny gràfic

- 1.1 Introducció i història del disseny gràfic
- 1.2 Teoria de la forma, el color i la textura
- 1.3 Elements morfològics i composició d'imatge
- 1.4 Psicologia del color
- 1.5 Tipografia

2 Tractament digital de la imatge

- 2.1 Conceptes de la imatge digital
- 2.2 Seleccions i composició bàsica
- 2.3 Tractament i transformació d'imatges
- 2.4 Mapes de bits i vectors

3 Disseny audiovisual

- 3.1 El muntatge com a eina creativa
- 3.2 Fonaments de l'edició: *Adobe Premiere*
- 3.3 Tractament digital del color
- 3.4 Tractament digital del so

4 Disseny de gràfics en moviment: motion design

- 4.1 Principis del *motion design*
- 4.2 Fonaments d'animació i *keyframing*
- 4.3 Animació de textos i formes vectorials
- 4.4 Principis de la composició audiovisual

Metodologia i activitats formatives

Els temes del curs s'inicien amb exposicions teòriques del docent acompanyades de recursos visuals per facilitar l'aprenentatge i fomentar la capacitat d'observació, reflexió i anàlisi dels estudiants. Es propicia el debat, l'anàlisi i la reflexió per desenvolupar les capacitats crítiques dels estudiants.

Els temes, desenvolupats al programa, tenen una aplicació pràctica per mitjà d'exercicis puntuals en què l'estudiant posi en pràctica, de manera individual o en grup, els continguts desenvolupats a classe. Cap a final de curs els estudiants disposen de temps per dissenyar i elaborar el projecte final.

Totes les activitats són accessibles al Campus Virtual de l'assignatura, on l'estudiant n'ha de lliurar la resolució.

Aquesta metodologia pot patir modificacions en funció de l'evolució de la situació d'excepcionalitat provocada per la COVID-19.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Requisits:

- Assistència a un mínim del 70 % de les classes.
- Puntualitat en el lliurament de les activitats d'avaluació.

Activitats:

- Exercicis puntuals sobre temes tractats a classe (40 %).
- Elaboració i defensa d'un projecte que evidenciï l'assoliment dels temes tractats durant tota l'assignatura (40 %).
- Elaboració de la fase de postproducció de la peça audiovisual desenvolupada en l'assignatura Estètica Audiovisual (20 %).

Criteris d'avaluació:

- Actitud a classe i nivell d'anàlisi i reflexió.
- Capacitat de creació, resolució i implementació de productes de comunicació visual.
- Aplicació dels coneixements vistos a classe.
- Qualitat dels exercicis i del projecte final.

Reavaluació

Requisits:

- Haver lliurat totes les activitats d'avaluació.
- Haver assistit a un mínim del 70 % de les classes.

Procediment:

- L'estudiant ha de posar-se en contacte amb el professor per conèixer quines activitats ha de reelaborar parcialment o totalment per assolir les competències no adquirides en l'avaluació ordinària, i lliurar-les dins del termini establert.

Avaluació única

Activitats:

- Elaboració i defensa d'un projecte final que evidenciï l'assoliment dels temes tractats durant tot el curs (50 %).
- Exercicis plantejats a classe (50 %).

Criteris d'avaluació:

- Actitud a classe i nivell d'anàlisi i reflexió.
- Capacitat de creació, resolució i implementació de productes de comunicació visual.
- Coherència entre els problemes a resoldre i les solucions gràfiques atenent-ne l'eficàcia comunicativa i l'originalitat.
- Utilització dels coneixements vistos a classe.
- Nivell i factura (qualitat) dels exercicis i del projecte final.

Reavaluació

Requisits:

- Haver lliurat totes les activitats d'avaluació.

Procediment:

- L'estudiant ha de posar-se en contacte amb el professor per conèixer quines activitats ha de reelaborar parcialment o totalment per assolir les competències no adquirides en l'avaluació ordinària, i lliurar-les dins del termini establert.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

Berger, John (2006). *Modos de ver*. Barcelona: Gustavo Gili.

Comentari:

Enllaços:

Llibre

Butler, Jill; Holden, Kritina; Lidwell, Will (2007). *Universal principles of design: 100 ways to enhance usability, influence perception,*

Increase appeal, make better design decisions and teach through design. Beverly, MA: Rockport.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Campi, Isabel (1992). *Què és el disseny?* Barcelona: Columna.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Dondis, D.A. (1976). *La sintaxis de la imagen.* Barcelona: Gustavo Gili.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Heller, Eva (2004). *Psicología del color.* Barcelona: Gustavo Gili.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Jury, David (2007). *¿Qué es la tipografía?* Barcelona: Gustavo Gili.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Martí i Font, Josep M. (1999). *Introducció a la metodologia del disseny.* Barcelona: Universitat de Barcelona.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Pelta Resano, Raquel (2004). *Diseñar hoy: temas contemporáneos de diseño gráfico.* Barcelona: Paidós.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Ràfols, Rafael; Colomer, Antoni (2010). *Diseño audiovisual.* Barcelona: Gustavo Gili.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Samara, Timothy (2009). *Los elementos del diseño: manual de estilo para diseñadores gráficos.* Barcelona: Gustavo Gili.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Satué, Enric (1988). *El diseño gráfico: desde los orígenes hasta nuestros días.* Madrid: Alianza.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Wong, Wucius (1995). *Fundamentos del diseño.* Barcelona: Gustavo Gili.

Comentari:

Enllaços:

Estètica i Audiovisuals

Dades generals

Nom de l'assignatura	Estètica i Audiovisuals
Codi de l'assignatura	366317
Curs acadèmic	2020/2021
Coordinació	Maddalena Fedele
Departament	Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual
Crèdits	6
Programa únic	S

Fonts complementàries

Durant el curs l'equip docent pot proporcionar fonts d'informació complementàries.

Hores estimades de dedicació

Hores totals: 150 Hores

Activitats	Tipus de formació	Hores	Observacions
Activitats presencials i/o no presencials		50	
- Teoricopràctica	Presencial	50	
Treball tutelat/dirigit		50	
Aprenentatge autònom		50	

Competències

- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica, i capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú, i capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Capacitat per utilitzar les tecnologies de la informació i la comunicació necessàries per a l'exercici de la professió amb l'objectiu d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.
- Capacitat per comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.
- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

Comprendre els valors discursius i comunicatius dels elements morfològics de la imatge.

Referits a habilitats, destreses

Comprendre la importància de l'estètica en l'audiovisual.

Referits a actituds, valors i normes

Aprendre a treballar en grup seguint el sistema estàndard audiovisual.

Blocs temàtics

1 Introducció al concepte d'estètica: a la recerca d'una definició en els mitjans audiovisuals

- 1.1 Definició d'estètica
- 1.2 L'estètica com a estil en els mitjans audiovisuals

2 Codis audiovisuals i estètica audiovisual

- 2.1 Els codis tecnològics
- 2.2 Els codis visuals
- 2.3 Els codis gràfics
- 2.4 Els codis sonors
- 2.5 Els codis sintàctics

3 La posada en escena

- 3.1 Els recursos visuals: composició, escenografia, color, il·luminació
- 3.2 Recursos figuratius: estereotips, models de representació
- 3.3 Tractament de l'espai

4 Elements arquetípics de l'imaginari i motius visuals

- 4.1 Estructures simbòliques de l'imaginari
- 4.2 Els motius visuals en la representació audiovisual
- 4.3 Els arquetips estètics audiovisuals i la perspectiva de gènere

Metodologia i activitats formatives

La metodologia d'ensenyament i aprenentatge combina classes teoricopràctiques i treball dirigit, en particular: classes magistrals, treball de grup, treball escrit, cerca d'informació i elaboració de projectes.

Les hores d'aprenentatge autònom consisteixen en el treball d'estudi individual de cada estudiant, que acaba tant en l'aprenentatge de continguts com en els treballs.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

La finalitat de les activitats d'avaluació de l'assignatura és obtenir els objectius d'aprenentatge i desenvolupar les competències esmentades en el pla docent. A més, de manera transversal, es treballa la perspectiva de gènere.

El sistema d'avaluació de l'assignatura preveu:

- Examen individual (40 % de la nota final).
- Exercici d'anàlisi (individual) (10 % de la nota final).
- Projecte de creació audiovisual (en grup) (40 % de la nota final).
- Presentació oral del projecte de creació (en grup) (10 % de la nota final).

Per aprovar l'assignatura cal que s'hagi obtingut un mínim de 5 punts de mitjana tant en les proves individuals com en les proves en grup. En tots els casos, no presentar alguna de les activitats avaluables es puntua amb un 0. Presentar una prova o treball d'avaluació que suposi còpia o plagi es considera una irregularitat i com a tal es qualifica amb un 0.

Reavaluació

Només poden ser objecte de reavaluació les proves individuals.

- Procediment: per acollir-s'hi cal posar-se en contacte amb les professores. En funció del cas particular de cada estudiant, les professores determinen les activitats específiques que cal dur a terme.

Avaluació única

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar de l'inici del semestre o de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació, si és posterior a l'inici del semestre.

L'estudiant que s'aculli a l'avaluació única ha de fer les activitats detallades a continuació:

- Examen individual (40 % de la nota final).
- Exercici d'anàlisi (individual) (10 % de la nota final).
- Projecte final (individual) (50 % de la nota final).

No presentar alguna de les activitats avaluable es puntua amb un 0.

Presentar una prova o treball d'avaluació que suposi còpia o plagi de material escrit o electrònic es considera una irregularitat i com a tal es qualifica amb un 0.

Reavaluació

Només poden ser objecte de reavaluació l'examen individual i l'exercici d'anàlisi.

- Procediment: per acollir-s'hi cal posar-se en contacte amb les professores. En funció del cas particular de cada estudiant, les professores determinen les activitats específiques que cal dur a terme.

Fons d'informació bàsica

Llibre

Ardèvol, E., Muntañola, N. (coords.) (2004). *Representación y cultura audiovisual en la sociedad contemporánea*. Barcelona: UOC.

Comentari:

Enllaços:

Llibre

Aumont, J., Bergala, A., Marie, M., Vernet, M. (1985). *Estética del cine. Espacio fílmico, montaje, narración, lenguaje*. Barcelona: Paidós.

Comentari:

Enllaços:

Llibre

Balló, J., Bergala, A. (ed.) (2016). *Motivos visuales del cine*. Galaxia Gutenberg.

Comentari:

Enllaços:

Llibre

Casetti, F., di Chio, F. (1991). *Cómo analizar un film*. Barcelona: Paidós.

Comentari:

Enllaços:

Llibre

Chion, M. (1993). *La audiovisión: introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido*. Barcelona: Paidós.

Comentari:

Enllaços:

Llibre

Català, J. (2008). *La forma de lo real: introducción a los estudios visuales*. Barcelona: UOC, 2008.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Durand, G. (1981). *Estructuras antropológicas del imaginario*. Madrid: Taurus.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Gómez Alonso, R. (2001). *Análisis de la imagen: estética audiovisual*. Madrid: Laberinto.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Joly, M. (2003). *La interpretación de la imagen: entre memoria, estereotipo y seducción*. Barcelona: Paidós.

Comentari:

Enllaços:

Article

Piñero, M.R.N. (1998). El espacio en el relato cinematográfico. Análisis del espacio en un film. Archivum: revista de la facultad de filología, 48-49, 373-397.

Comentari:

Enllaços:

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

Fonaments de la Comunicació Mediatitzada

Dades generals

Nom de l'assignatura	Fonaments de la Comunicació Mediatitzada
Codi de l'assignatura	366320
Curs acadèmic	2020/2021
Coordinació	Lydia Sánchez Gómez
Departament	Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual
Crèdits	6
Programa únic	S

Hores estimades de dedicació

Hores totals: 150 Hores

Activitats	Tipus de formació	Hores	Observacions
Activitats presencials i/o no presencials		50	
- Teoricopràctica	Presencial	50	
Treball tutelat/dirigit		50	
Aprenentatge autònom		50	

Competències

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica, i capacitat de prendre decisions i d'adaptar-se a noves situacions).
- Capacitat per aplicar els coneixements a la feina o ocupació d'una manera professional i per desenvolupar determinades competències que permetin l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de l'àrea d'estudi.
- Capacitat per transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.
- Capacitat per comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.
- Capacitat per produir textos científics, acadèmics i professionals propis de la comunicació audiovisual.
- Capacitat per aplicar els mètodes de recerca a diferents àmbits de la comunicació audiovisual.
- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements	Referits a habilitats, destreses	Referits a actituds, valors i normes
• Conèixer l'objecte d'estudi de la comunicació mediatitzada. • Conèixer els fonaments epistemològics i científics de la comunicació mediatitzada. • Analitzar els conceptes bàsics de la comunicació mediatitzada. • Analitzar la naturalesa complexa dels fenòmens comunicatius a través dels mitjans. • Analitzar la comunicació mediatitzada com a font de creació de símbols.	• Produir textos científics i acadèmics en l'àmbit de la comunicació. • Identificar els fenòmens comunicatius en context. • Utilitzar amb correcció i adequació la terminologia específica de la matèria.	• Valorar la comunicació mediatitzada com a disciplina científica i àmbit de coneixement. • Valorar la comunicació mediatitzada com a àmbit de creació simbòlica. • Valorar la capacitat crítica i d'argumentació.

Blocs temàtics

1 Textos mediàtics i significats

- 1.1 La creació de significats
- 1.2 L'organització dels significats en els textos mediàtics
- 1.3 Les representacions mediàtiques
- 1.4 La realitat i els mitjans

2 Els paradigmes i les tradicions en comunicació mediatitzada

- 2.1 Retòrica
- 2.2 Semiòtica
- 2.3 Cibernètica
- 2.4 Paradigma sociopsicològic
- 2.5 Paradigma sociocultural
- 2.6 Teoria crítica

3 Audiències i poder

- 3.1 Rutines periodístiques i fenòmens de desinformació
- 3.2 Producció i investigació de les audiències
- 3.3 Mitjans i poder

4 Com llegir i escriure textos científics en ciències socials

- 4.1 La lectura de l'article científic
- 4.2 Estructura paradigmàtica de l'article científic
- 4.3 Cerca de bibliografia científica en l'àmbit de la comunicació mediatitzada

Metodologia i activitats formatives

El professorat introdueix cada tema a partir d'una exposició teòrica. L'alumnat ha de preparar individualment les lectures obligatòries assignades a cada tema, que es debaten a continuació. Una part de les lectures són en anglès. Es pretén afavorir la lectura prèvia, el debat col·lectiu dels textos, la presentació oral de les idees clau, i la capacitat analítica, crítica i argumentativa.

Aquesta metodologia pot patir modificacions en funció de l'evolució de la situació d'excepcionalitat provocada per la COVID-19.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

S'avalua la participació, la implicació, la qualitat del treball desenvolupat i l'assoliment dels objectius de l'assignatura. La qualificació final s'obté a partir de les activitats següents:

- Una prova escrita al final del primer bloc (30 %).
- Una presentació oral en grup d'una lectura assignada (30 %).
- Un treball escrit en parelles sobre un tema proposat (40 %).

A més, hi ha un treball escrit, de caràcter voluntari, que pot servir per apujar la nota final fins a un 20 %.

Reavaluació

Els alumnes amb una qualificació final inferior a 5 poden optar a la reavaluació de les parts que no s'han aprovat, seguint les indicacions del professor. La reavaluació es fa en el període acadèmic que estableixi el centre.

Avaluació única

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar de l'inici del semestre o de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o ampliació, si és posterior a l'inici del semestre.

L'avaluació única consisteix en una prova escrita de tota la matèria, que representa el 100 % de la nota final. Per superar l'assignatura cal obtenir com a mínim un 5.

Reavaluació

Els alumnes que hagin suspès la prova d'avaluació única amb una qualificació inferior a 5 punts poden optar a la reavaluació, que consisteix en una prova escrita i es fa en el període acadèmic que estableixi el centre.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

Alexander, Jeffrey C. (1987) Las teorías sociológicas desde la Segunda Guerra Mundial. Barcelona: Gedisa Editorial.

Comentari:

Enllaços:

Llibre

Biagi, Shirley. *Media/impact: an introduction to mass media*. Belmont (Calif.) [etc.]: Thomson-Wadsworth, cop. 2007. xxxii, 396 p. (Wadsworth series in mass communication and journalism). ISBN 978-0-495-05026-1.

Comentari:

Enllaços:

Llibre

Campos Havidich, Manuel; Pérez-Montoro, Mario. *Representació i processament del coneixement*. Barcelona: UOC, 2004. 1 vol. ISBN 84-9788-047-1.

Comentari:

Enllaços:

Llibre

Craig, Robert T.; Muller, Heidi L. (eds). *Theorizing communication: readings across traditions*. Thousand Oaks (Calif.) [etc.]: SAGE, 2007. xviii, 525 p. ISBN 978-1-4129-5237-8.

Comentari:

Enllaços:

Llibre

Jones, Paul; Holmes, David. *Key concepts in media and communications*. Los Angeles: SAGE, 2011. xiii, 256 p. (SAGE key concepts). ISBN 978-1-4129-2822-9.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Long, Paul; Wall, Tim. *Media studies: texts, production, context*. Harlow: Pearson, 2012. xvi, 514 p. ISBN 978-1-4082-6951-0.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Straubhaar, Joseph D.; Larose, Robert. *Media now: understanding media, culture, and technology*. Belmont (Calif.): Thomson/Wadsworth, cop. 2008. xxi, 576 p. ISBN 978-0-495-10047-8.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Valdivia, Angharad N. (ed.). *A companion to media studies*. Malden (Mass.): Blackwell, 2003. xiii, 590 p. (Blackwell companions in cultural studies; 6). ISBN 0-631-22601-X.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Campos Havidich, Manuel. "Coneixement". En: Pérez-Montoro, Mario (coord.). *Representació i processament del coneixement*. Barcelona: UOC, 2004

Comentari:

Enllaços:

Videos, DVD i

Levinson, Barry. *Wag the dog*. [Estats Units d'Amèrica]: New Line Home Video, cop. 1998. (ca. 93 min): col., so.

Comentari:

Enllaços:

Videos, DVD i

McCarthy, Tom. *Spotlight*. Madrid: Aurum Producciones, DL 2016.(128 min): col., so.

Comentari:

Enllaços:

Capítol

Ang, Ien. "Audience-as-market and audience-as public". En: Ang, Ien. *Desperately Seeking the Audience*, London: Routledge, 1991, p. 21-27.

Comentari:

Enllaços:

Capítol

Barther, Roland. "La muerte del autor". En: Barther, Roland. *El susurro del lenguaje: más allá de la palabra y de la escritura*. Barcelona: Paidós, 1997.

Comentari:

Enllaços:

Capítol

Campos Havidich, Manuel. "Creença i justificació". En Pérez-Montoro, Mario (coord.). *Representació i processament del coneixement*. Barcelona: UOC, 2004

Comentari:

Enllaços:

Article

Craig, Robert T. "Communication theory as a field". *Communication theory*, vol. 9, nº 2 (May 1999), p. 119-161. DOI: 10.1111/j.1468-2885.1999.tb00355.x.

Comentari:

Enllaços:

Fonaments d'Escriptura de Guió

Dades generals

Nom de l'assignatura	Fonaments d'Escriptura de Guió
Codi de l'assignatura	366323
Curs acadèmic	2020/2021
Coordinació	Jorge Franganillo Fernández
Departament	Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual
Crèdits	6
Programa únic	S

Hores estimades de dedicació

Hores totals: 150 Hores

Activitats	Tipus de formació	Hores	Observacions
Activitats presencials i/o no presencials		50	
- Teoricopràctica	Presencial	50	
Treball tutelat/dirigit		50	
Aprenentatge autònom		50	

Competències

- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú, i capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica, i capacitat de prendre decisions i d'adaptar-se a noves situacions).
- Capacitat per transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat de la disciplina, i capacitat de cercar, usar i integrar la informació).
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les a l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.
- Capacitat per identificar, analitzar i aplicar mecanismes narratius de les produccions audiovisuals.
- Capacitat per comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.
- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements	Referits a habilitats, destreses	Referits a actituds, valors i normes
Conèixer, comprendre i saber analitzar els mecanismes fonamentals de la narrativa audiovisual. Comprendre la importància de les emocions en la narració d'històries. Conèixer els elements per a la construcció psicològica de personatges.	Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual. Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa. Capacitat de concebre i desenvolupar una història literària i audiovisual que funcioni de manera eficaç.	Assolir i comprendre les bases psicològiques que intervenen i determinen la creació i la recepció d'històries.

Blocs temàtics

1 La importància de les històries i les funcions de la ficció

- 1.1 Experiència vicària
- 1.2 La transmissió de valors
- 1.3 La comprensió de l'altre
- 1.4 Història i llenguatge audiovisual
- 1.5 Les bones històries

2 Els fonaments de la narració

- 2.1 La suspensió de la incredulitat
- 2.2 La cadena del drama: importància del desig i el conflicte
- 2.3 Primeres nocions d'estructura
- 2.4 Línia argumental
- 2.5 Objectiu dramàtic i objectiu temàtic (el tema)
- 2.6 La debilitat psicològica i la possibilitat d'aprenentatge

3 La idea com a motor de la història

- 3.1 Procés de producció de les idees
- 3.2 Origen de les idees per a la creació d'històries

4 La construcció psicològica dels personatges en una història

- 4.1 Tipologia de personatges
- 4.2 Esquemes de classificació de la personalitat
- 4.3 Biografies i bíblies

5 La importància de les emocions

- 5.1 El vincle emocional amb la història
- 5.2 Llenguatge audiovisual i emoció
- 5.3 L'economia narrativa
- 5.4 Curiositat i empatia

Metodologia i activitats formatives

La docència es divideix en l'exposició a l'aula dels continguts teòrics bàsics i el desenvolupament d'una sèrie d'activitats pràctiques.

La dimensió pràctica de l'assignatura combina exercicis d'escriptura i creació, pràctiques orals, treballs escrits i treballs en grup. Es potencia i es fomenta la participació directa en activitats culturals pròpies del món de l'audiovisual, com ara exposicions, projeccions, etc.

Les activitats, individuals o en grup, es resolen a l'aula o al Campus Virtual, en funció del grau d'elaboració que es requereixi. L'assignatura està programada al Campus Virtual. Des d'allà es pot accedir a diferents materials (lectures, orientacions sobre les activitats, etc.) i, a més, serveix de plataforma d'informació i d'organització.

Aquesta metodologia pot patir modificacions en funció de l'evolució de la situació d'excepcionalitat provocada per la COVID-19.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

En l'avaluació continuada es tenen en compte els elements següents:

- Tres pràctiques (60 %):
 - *Pitch* individual sobre una idea audiovisual (20 %).
 - Guió d'un clip audiovisual en grup (20 %).
 - Clip audiovisual en grup (20 %).
- Prova final (40 %).

És obligatori participar en els dos blocs de l'avaluació per superar l'assignatura.

Reavaluació

Per optar a la reavaluació cal haver suspès l'assignatura i haver lliurat, dins del termini establert, les diverses activitats.

Avaluació única

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar de l'inici del semestre o de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació, si és posterior a l'inici del semestre.

L'avaluació única es basa en els elements següents:

- Una prova final escrita obligatòria amb temes per desenvolupar (60 %).
- Dues pràctiques escrites obligatòries (40 %): disseny d'una història audiovisual (20 %) i biblia de personatges (20 %).

A més, és necessari fer tres tutories concertades i acceptar els compromisos que s'estableixen per al seguiment correcte de l'assignatura.

Reavaluació

Per optar a la reavaluació cal haver suspès l'assignatura i haver lliurat les pràctiques escrites obligatòries.

Fonts d'informació bàsica

Llibre

Duran, Jaume. *La ficció cinematogràfica, avui*. Barcelona: Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona, 2011. 148 p. (Comunicació activa; 7). ISBN 978-84-475-3510-1.

Comentari:

Enllaços:

Llibre

Field, Syd. *El libro del guión: fundamentos de la escritura de guiones*. Madrid: Plot, 1994. 219 p. ISBN 84-86702-28-3.

Comentari:

Enllaços:

Llibre

Grau Rafel, Marta. *La mente narradora: la neurociencia aplicada al arte de escribir guiones*. Barcelona: Kaplan, 2017. 253 p. ISBN 978-84-16783-21-2.

Comentari:

Enllaços:

Llibre

Lavandier, Ives. *La dramaturgia: los mecanismos del relato. Cine, teatro, ópera, radio, televisión, cómic*. Madrid: EUINSA, 2003. 625 p. (Letras de cine). ISBN 84-8469-090-3.

Comentari:

Enllaços:

Història dels Models Audiovisuals

Dades generals

Nom de l'assignatura	Història dels Models Audiovisuals
Codi de l'assignatura	366368
Curs acadèmic	2020/2021
Coordinació	Maria Jose Masanet Jorda
Departament	Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual
Crèdits	6
Programa únic	S

Fonts d'informació complementària

Astre, Georges-Albert; Hoarau, Albert-Patrick (1997). *El Universo del Western*. 4a edició. Madrid: Ediciones Fundamentos.

Brunovska Karnick, Kristine; Jenkins, Henry (ed.) (1994). *Classical Hollywood Comedy*. London: Routledge.

Casas, Quim (2003). «Ese Asunto tan Serio Llamado Comedia». *Dirigido Por* 32-37.

Cohen, Clèllia (2006). *Western: El Cine Americano por Excelencia. La Conquista Del Oeste, el Nacimiento de un Género*. Madrid: Paidós Ibérica Ediciones.

Esquenazi, Jean-Pierre (2018). *El Film Noir. Historia y Significaciones de Un Género Popular Subversivo*. Buenos Aires: El cuenco de plata.

Fiske, John (1987). *Television Culture: Popular Pleasures and Politics*. London: Routledge.

Fowkes, Katherine A. (2010). *The Fantasy Film*. Oxford, UK: Wiley-Blackwell.

Guardiola, Ingrid (2018). *L'ull i la Navalla; Un Assaig sobre el Món com a Interfície*. Barcelona: Arcadia.

Hurtado, José Antonio (ed.) (2008). *Radiografías del Cine Negro: Un Travelling Histórico*. Valencia: Museu Valencià de la Il·lustració i de la Modernitat.

Kavka, Misha (2012). *Reality TV*. Edinburgh: Edinburgh University Press.

Monterde, José Enrique (1994). «El Melodrama Cinematográfico». *Dirigido Por* 223.

Riambau, Esteve (1981). «Musical Lovers. Dossier Cine Musical». *Dirigido Por* 85.

Schrader, Paul (1972). «Notes on Film Noir». *Film Comment* 8 (1): 8-13.

Hores estimades de dedicació

Hores totals: 150 Hores

Activitats	Tipus de formació	Hores	Observacions
Activitats presencials i/o no presencials		50	
- Teoricopràctica	Presencial	50	
Treball tutelat/dirigit		50	
Aprenentatge autònom		50	

Competències

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica, i capacitat de prendre decisions i d'adaptar-se a noves situacions).
- Capacitat per demostrar que es tenen i comprenen coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general i se sol trobar a un nivell que, si bé recolza en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi propi.
- Capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.
- Capacitat per comprendre la evolució continuada de la comunicació audiovisual i per saber adaptar-se als seus canvis.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, i per entendre'n i saber-ne aplicar els principis teòrics.
- Capacitat per comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Analitzar de manera crítica la producció audiovisual des del punt de vista visual, auditiu i narratiu.
- Analitzar de manera crítica la producció audiovisual d'acord amb els processos d'evolució de l'imaginari col·lectiu en els entorns de comunicació contemporanis.

Blocs temàtics

1 Introducció

- 1.1 Els gèneres de ficció
- 1.2 Els formats de no ficció

2 Gèneres de ficció: naixement i evolució

- 2.1 Cinema negre
- 2.2 Western
- 2.3 Comèdia
- 2.4 Melodrama
- 2.5 Terror
- 2.6 Ciència-ficció
- 2.7 Musical

3 Formats de no ficció: naixement i evolució

- 3.1 Xous d'impacte
- 3.2 Formats de la veritat
- 3.3 Formats de debat
- 3.4 Esport
- 3.5 Plataformes de vídeo: el cas de YouTube
- 3.6 Xarxes socials visuals: el cas d'Instagram
- 3.7 Formats innovadors

Metodologia i activitats formatives

La metodologia d'ensenyament i aprenentatge combina classes magistrals i activitats pràctiques en les sessions presencials, en què es desenvolupa un programa per a cadascun dels tres blocs temàtics proposats. Les activitats pràctiques combinen diferents exercicis centrats en la cerca d'informació, en l'anàlisi de productes de ficció i de no ficció a través dels estudis de cas i la creació de materials audiovisuals. Es fan treballs escrits, creacions audiovisuals i presentacions a l'aula. Aquesta metodologia pot patir modificacions en funció de l'evolució de la situació d'excepcionalitat provocada per la COVID-19.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

L'avaluació continuada consisteix en tres elements:

- Una prova final escrita obligatòria que pot incloure preguntes tancades, obertes i estudis de cas. Representa el 30 % de la nota final.
- Un primer treball obligatori on s'ha d'adaptar un material existent amb un format/gènere audiovisual determinat. El treball inclou cerca d'informació, consulta bibliogràfica i creació audiovisual. Representa el 35 % de la nota final.
- Un segon treball obligatori que consisteix en la modificació del format/gènere d'un text audiovisual. El treball pot incloure cerca d'informació, consulta bibliogràfica i creació audiovisual. Representa el 35 % de la nota final.

La prova final escrita pot substituir-se per un treball d'anàlisi en línia en cas de situació d'excepcionalitat provocada per la COVID-19.

Reavaluació

Si un alumne suspèn una de les activitats d'aprenentatge, pot optar a la reavaluació d'aquesta activitat, sempre que l'hagi presentada amb anterioritat.

La reavaluació es fa en el període acadèmic que estableix el centre.

Avaluació única

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre durant els vint primers dies naturals a comptar de l'inici del semestre o de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació de la matrícula, si és posterior a l'inici del semestre.

L'avaluació única abasta els mateixos elements d'avaluació que l'avaluació continuada. Els treballs obligatoris són els mateixos en aquesta modalitat.

Reavaluació

Si un alumne suspèn una de les activitats d'aprenentatge, pot optar a la reavaluació d'aquesta activitat, sempre que l'hagi presentada amb anterioritat. La reavaluació es fa en el període acadèmic que estableix el centre.

Fonts d'informació bàsica

Libre

Altman, Rick. 2000. *Los géneros cinematográficos*. Barcelona: Paidós Comunicació.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Butler, Jeremy G. 2018. *Television: Visual Storytelling and Screen Culture*(5th ed.). New York: Routledge.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Edgerton, Gary R., and Brian G Rose, eds. 2002. *Thinking Outside the Box: A Contemporary Television Genre Reader*. Lexington: University Press of Kentucky.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Huerta Floriano, Miguel Ángel. 2019. *Los Géneros Cinematográficos. Una Introducción*. Valencia: Tirant Humanidades.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Moran, Albert, and Justin Malbon. (2006). *Understanding the Global TV Format*. Bristol: Intellect.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Murray, Susan (2018). *Bright Signals: A History of Color Television*. Durham: Duke University Press.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Ross, Edward. 2017. *Filmish: Un Viaje Gráfico por el Cine*. Londres: Penguin Random House Grupo Editorial.

Comentari:

Enllaços:

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

Llenguatge Audiovisual

Dades generals

Nom de l'assignatura	Llenguatge Audiovisual
Codi de l'assignatura	366319
Curs acadèmic	2020/2021
Coordinació	Hibai López González
Departament	Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual
Crèdits	6
Programa únic	S

Hores estimades de dedicació

Hores totals: 150 Hores

Activitats	Tipus de formació	Hores	Observacions
Activitats presencials i/o no presencials		50	
- Teoricopràctica	Presencial	50	
Treball tutelat/dirigit		50	
Aprenentatge autònom		50	

Competències

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica, i capacitat de prendre decisions i d'adaptar-se a noves situacions).
- Capacitat per aplicar els coneixements a la feina o ocupació d'una manera professional i per desenvolupar determinades competències que permetin l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de l'àrea d'estudi.
- Capacitat per transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, i per entendre'n i saber-ne aplicar els principis teòrics.
- Capacitat per comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.
- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

- Conèixer els diferents elements que configuren la capacitat expressiva de les creacions audiovisuals (composició, moviment, posada en escena, muntatge, etc.).
- Reflexionar sobre els fonaments bàsics del llenguatge audiovisual.
- Identificar, analitzar i saber aplicar els mecanismes lingüístics de les produccions audiovisuals.

Blocs temàtics

1 Introducció al llenguatge audiovisual

2 Aspectes formals del llenguatge audiovisual

- 2.1 L'escala de plans i les unitats narratives
- 2.2 Enquadrament i camp
- 2.3 Eines associades al moviment en el cinema
- 2.4 Posada en escena: escenografia, il·luminació, attrezzo, vestuari, maquillatge, perruqueria i interpretació dels actors
- 2.5 Composició: definir el punt d'interès i guiar la mirada
- 2.6 Eines associades al muntatge audiovisual i a la temporalitat
- 2.7 El so

3 Aspectes narratius del llenguatge audiovisual

- 3.1 Propp i Greimas
- 3.2 Eco i mons possibles

4 El llenguatge audiovisual televisiu

- 4.1 El text televisiu
- 4.2 Convencions del llenguatge televisiu
- 4.3 Els llenguatges audiovisuals de no ficció

5 Els llenguatges audiovisuals en els nous mitjans interactius

- 5.1 Les formes del llenguatge en les xarxes socials
- 5.2 L'audiència com a eix generador de nous llenguatges

Metodologia i activitats formatives

Es combinen les classes magistrals, les projeccions i els col·loquis amb l'elaboració de treballs audiovisuals i escrits. Les activitats formatives de l'alumnat inclouen la gravació d'imatges dins i fora de les instal·lacions del centre sense la presència de professors.

Per materialitzar el caire evidentment pràctic de l'assignatura, s'incorpora la metodologia de treball de l'aprenentatge basat en projectes (ABP), que vertebrava transversalment totes les activitats formatives del semestre.

Aquesta metodologia pot patir modificacions en funció de l'evolució de la situació d'excepcionalitat provocada per la COVID-19.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

L'avaluació continuada té en compte dos elements obligatoris:

— Examen escrit, que representa el 40 % de la nota final.

— Aprenentatge basat en projectes (ABP), que representa el 60 % de la nota final. L'avaluació, basada en l'ABP, consisteix en el disseny, la preparació i l'elaboració d'una exposició audiovisual. Aquest projecte es desenvolupa al llarg de l'assignatura a través de diverses activitats d'anàlisi o de creació audiovisual.

L'ABP conté dos lliuraments parcials i un lliurament final (10 %, 20 % i 30 %, respectivament, de la nota final).

L'examen escrit pot substituir-se per un treball d'anàlisi en línia si la situació d'excepcionalitat provocada per la COVID-19 evoluciona desfavorablement.

Reavaluació

Només pot ser objecte de reavaluació la prova final escrita.

Avaluació única

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar de l'inici del semestre o de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula (o l'ampliació, si és posterior a l'inici del semestre).

L'estudiant que s'aculli a l'avaluació única ha de fer el mateix examen escrit (40 %) i un únic lliurament d'ABP al final de l'assignatura.

Reavaluació

Només es pot reavaluar la prova final escrita.

Fonts d'informació bàsica

Libre

Aparici, Roberto, Agustín García Matilla, Jenaro Fernández Baena, and Sara Osuna Acedo. 2006. *La Imagen. Análisis y Representación de la Realidad*. Barcelona: Gedisa.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Aumont, Jacques, and Michel Marie. 2002. *Análisis del Film*. Barcelona: Paidós.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Cascajosa Virino, Concepción. 2016. *La Cultura de las Series*. Barcelona: Laertes.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Casetti, Francesco, and Federico Di Chio. 2007. *Cómo Analizar un Film*. Barcelona: Paidós.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Chion, Michel. 1993. *La Audiovisión: Introducción a un Análisis Conjunto de la Imagen y el Sonido*. Barcelona: Paidós.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Eco, Umberto. 1996. *Seis Paseos por los Bosques Narrativos*. Barcelona: Lumen.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Fernández Díez, Federico, and José Martínez Abadía. 1999. *Manual Básico de Lenguaje y Narrativa Audiovisual*. Barcelona: Paidós.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Imbert, Gérard. 2008. *El Transformismo televisivo. Postelevisión e Imaginarios Sociales*. Madrid: Cátedra.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Marshall, Jill, and Angela Werndy. 2002. *The language of television*. London: Routledge.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Truffaut, François. 2017. *El cine según Hitchcock*. 8ª Edición. Madrid: Alianza Editorial.

Comentari:

Enllaços:

Llenguatge i Tecnologia Multimèdia

Dades generals

Nom de l'assignatura	Llenguatge i Tecnologia Multimèdia
Codi de l'assignatura	366315
Curs acadèmic	2020/2021
Coordinació	Maria Grane Oro
Departament	Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual
Crèdits	6
Programa únic	S

Hores estimades de dedicació

Hores totals: 150 Hores

Activitats	Tipus de formació	Hores	Observacions
Activitats presencials i/o no presencials		50	
- Teoricopràctica	Presencial	25	
- Pràctiques d'ordinadors	Presencial	25	
Treball tutelat/dirigit		50	
Aprenentatge autònom		50	

Competències

- Capacitat per demostrar que es tenen i comprenen coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general i se sol trobar a un nivell que, si bé recolza en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi propi.
- Capacitat per utilitzar les tecnologies de la informació i la comunicació necessàries per a l'exercici de la professió amb l'objectiu d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.
- Capacitat per realitzar produccions audiovisuals i multimèdia.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

En resposta a les competències a desenvolupar, l'objectiu principal de l'assignatura busca dominar les tecnologies de creació digital i ser capaçs de desenvolupar un entorn multimèdia en línia i comprendre les relacions de les tecnologies digitals i interactives en el camp de l'audiovisual ara i en un futur immediat. Això es concreta en els objectius específics següents:

- Conèixer les tecnologies de la informació i la comunicació des de la perspectiva de la CAV.
- Conèixer l'evolució dels ordinadors, les xarxes i els dispositius digitals.
- Comprendre el llenguatge hipertext, multimèdia i transmèdia.
- Dominar les tecnologies de creació digital.
- Desenvolupar un entorn multimèdia en línia.
- Comprendre la relació de les tecnologies digitals en el camp de l'audiovisual avui i en un futur immediat.
- Conèixer els llenguatges HTML i CSS, i usar-los per al disseny bàsic de llocs web.

Blocs temàtics

1 Introducció i conceptualització de les tecnologies de la informació i la comunicació

2 Principis tecnològics de les TIC

- 2.1 Evolució històrica de les tecnologies de la informació i la comunicació
- 2.2 La convergència digital

3 Internet, xarxes i paradigma web

- 3.1 Com funciona Internet
- 3.2 Orígens i evolució d'Internet
- 3.3 La Internet avui

4 Fonaments del multimèdia

- 4.1 Evolució del multimèdia
- 4.2 Hipertext, hipermèdia, multimèdia, transmèdia i multisuport

5 Disseny i producció multimèdia

- 5.1 Procés de creació i gestió de recursos multimèdia
- 5.2 Principis de disseny interactiu aplicats a la web
 - Distribució
 - Atenció
 - Senzillesa visual
 - Models mentals
 - Referents culturals
 - Llegibilitat
 - Estètica
 - Organització de continguts
 - Usabilitat
 - Simplicitat en la interacció
 - Estructura, sistemes i convencions en navegació
 - Coherència
 - Sistemes de navegació
- 5.3 Tecnologies per a la creació hipertextual i multimedial
- 5.4 Producció multimèdia en format web (HTML, CSS i editors oberts)

6 Tendències emergents en TIC aplicades a la CAV

Metodologia i activitats formatives

L'eix central de l'assignatura és l'estudi teoricopràctic amb tot el grup, combinant classes explicatives i accions participatives. Es plantegen treballs individuals i treballs en grup reduït, orientats a la comprensió, l'anàlisi i l'aplicació de conceptes de l'assignatura que repercuteixen en tot l'aprenentatge del grup classe.

Les activitats i els continguts de l'assignatura es lliguen al desenvolupament professional i a la interdisciplinarietat amb totes les branques de la comunicació audiovisual.

Tot el procés de desenvolupament dels projectes individuals i de grup es fa amb el seguiment tutorat i pausat de la professora amb l'objectiu de millorar les propostes pas a pas, sota un sistema d'avaluació continuada sota un model *feedforward*.

Es demana a tots els membres de cada equip implicació en les tasques de grup. Els processos d'avaluació es fan de forma participativa així com la construcció de coneixement es fa en equip.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Se segueix un model d'avaluació formativa basada en un model de *feedforward*. Es duen a terme les tasques d'aprenentatge i avaluació següents:

- **Activitats de creació visual i multimèdia** (20 % de la qualificació). Al llarg del curs es fan activitats **individuals** durant les sessions presencials orientades a l'aprenentatge i a l'avaluació. Pretenen combinar el treball més conceptual amb l'elaboració de continguts en format multimèdia. Esdevenen alhora les activitats pràctiques per dominar les eines proposades, des de la creació visual fins a la creació interactiva.
- **Web** (30 % de la qualificació) sobre tendències emergents, tasca en **grup**. S'ha de fer una cerca documental sobre una tendència emergent en TIC i explicar-la creant un material multimèdia, que ha de funcionar en línia (en suport web multimèdia) i restar a disposició del públic en general. S'utilitzen sistemes oberts i es desenvolupen tallers (HTML, CSS, Photoshop, eines de creació i plataformes), a les sessions de classe.
- **Acció** (35 % de la qualificació) sobre les tendències emergents, tasca en **grup**. Es presenta el treball de tendències emergents a l'aula a partir d'exposar el contingut, però sobretot de dissenyar i desenvolupar una activitat d'aprenentatge sobre la tendència emergent triada, per a tot el grup classe. Aquesta tasca implica l'avaluació entre iguals i l'autoavaluació com a part de la qualificació final.
- **Participació** (15 % de la qualificació). Implicació en les activitats de petit grup, assistència i participació en les activitats de tendències emergents per a tot el grup classe.

Aquestes tasques s'avaluen segons els criteris següents:

- Procés de treball, organització i gestió d'equip. Estudi i treball previ a l'aula.
- Implicació, iniciativa i aportació a les activitats en grup.
- Capacitat de reflexió i coneixement adquirit.
- Qualitat i aprofundiment dels continguts desenvolupats.
- Disseny i format dels continguts.
- Ús adient i actual dels mitjans audiovisuals.
- Capacitat d'ús dels mitjans.
- Originalitat i adequació de les propostes.

Reavaluació

En finalitzar el curs, si un estudiant no ha presentat totes les activitats de creació individual o les ha suspès, o si un grup ha suspès o no ha presentat la web de l'equip, pot reavaluar-se de l'activitat no finalitzada o suspesa refent-la amb les millores necessàries indicades per la professora. No es pot posar una nota mínima. Ha de ser consensuada per la Facultat en un reglament específic. Totes aquestes tasques poden patir modificacions en una nova situació de confinament que impliqui treballar amb semipresencialitat. Els tallers estan adaptats i les activitats es readaptaran.

Avaluació única

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar de l'inici del semestre o de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació, si és posterior a l'inici del semestre.

Els alumnes d'avaluació única han de fer les activitats següents al llarg del curs:

- Tasques de creació multimèdia (40 %) que se sol·liciten a cada alumne a partir de les tasques que es duen a terme a classe.
- Web sobre tendències emergents (60 %). S'ha de fer una cerca documental breu sobre una tendència emergent en TIC i explicar-la creant un material multimèdia, que ha de funcionar en línia (en suport web multimèdia), ha de ser interactiu i ha de restar a disposició del públic en general.

Han de presentar-se les dues activitats en una entrevista presencial amb la professora en la data marcada al calendari oficial per a l'avaluació única.

Aquestes tasques es valoren segons els criteris de qualificació següents:

- Capacitat de reflexió i coneixement adquirit.
- Qualitat i aprofundiment dels continguts desenvolupats.
- Presentació i format dels continguts.
- Ús adient i actual dels mitjans audiovisuals.
- Capacitat d'ús dels mitjans.
- Originalitat de les propostes.

Reavaluació

En acabar el curs, si un estudiant d'avaluació única ha suspès una de les dues activitats proposades, pot ser reavaluat de l'activitat suspesa, refent-la amb les millores necessàries proposades en el *feedback* de l'avaluació.

Fonts d'informació bàsica

Libre

Almiron, Núria. *De Vannevar Bush a la WWW*. València: Tres i Quatre, cop. 2001. 251 p. (Comunicació (Edicions 3 i 4); 6). ISBN 84-7502-630-3.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Cobo Romani, Cristóbal; Pardo Kuklinski, Hugo. *Planeta web 2.0: inteligencia colectiva o medios fast food* [e-book]. Barcelona; México DF: Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic / Flacso México, 2007. 158 p. ISBN 978-84-934995-8-7. Disponible a: <<http://www.planetaweb2.net>>.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Landow, George P. *Hypertext 3.0: critical theory and new media in an Era of Globalization*. Baltimore: Johns Hopkins University Press, 2010. xviii, 436 p. (Parallax). ISBN 0-0818-8256-7.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Harari, Yuval Noah. (2016). *Homo Deus. Una breu història del demà*. Edicions 62.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Schmidt, E. & Cohen, J. (2014). *El Futuro digital*. Madrid: Anaya Multimedia

Comentari:

Enllaços:

Libre

Grané, M. (2012). *El disseny interactiu a la xarxa*. Publicacions i edicions de la universitat de Barcelona.

Comentari:

Enllaços:

Article

Berners-Lee, Tim [et al.]. "The World-Wide Web" [en línia]. *Communications of the ACM*, vol. 37, núm. 8 (1994), p. 76–82. Disponible a: <<http://dl.acm.org/citation.cfm?id=179671&CFID=473814633&CFTOKEN=43608107>>.

Comentari:

Enllaços:

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

Narrativa Audiovisual

Dades generals

Nom de l'assignatura	Narrativa Audiovisual
Codi de l'assignatura	366324
Curs acadèmic	2020/2021
Coordinació	Margarida Carnice Mur
Departament	Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual
Crèdits	6
Programa únic	S

Hores estimades de dedicació

Hores totals: 150 Hores

Activitats	Tipus de formació	Hores	Observacions
Activitats presencials i/o no presencials		50	
- Teoricopràctica	Presencial	50	
Treball tutelat/dirigit		50	
Aprenentatge autònom		50	

Competències

- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú, i capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica, i capacitat de prendre decisions i d'adaptar-se a noves situacions).
- Capacitat per transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat de la disciplina, i capacitat de cercar, usar i integrar la informació).
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les a l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.
- Capacitat per identificar, analitzar i aplicar mecanismes narratius de les produccions audiovisuals.
- Capacitat per comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.
- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements

Reflexionar sobre els fonaments del llenguatge audiovisual.

Conèixer els diferents elements que configuren la capacitat expressiva de les creacions audiovisuals (composició, moviment, posada en escena, muntatge, etc.).

Referits a habilitats, destreses

Identificar, analitzar i saber aplicar els mecanismes lingüístics de les produccions audiovisuals.

Blocs temàtics

1 Els fonaments de la narrativa audiovisual

- 1.1 Introducció a la narrativa
- 1.2 Mons possibles
- 1.3 Trama i conflicte
- 1.4 Paradigma dels tres actes

2 Estructures narratives

- 2.1 El viatge de l'heroi
- 2.2 El viatge de l'heroïna
- 2.3 Els arguments universals

3 El narrador

- 3.1 Focalització i punt de vista
- 3.2 Tipus de narrador
- 3.3 Temps i narració

4 La sinopsi

- 4.1 Tipus de sinopsi (cinema, televisió, altres mitjans)
- 4.2 Trames i subtrames
- 4.3 Passos de construcció de la sinopsi

Metodologia i activitats formatives

Es combinen les classes magistrals, les projeccions i els col·loquis amb l'elaboració de treballs audiovisuals i escrits. Les activitats formatives de l'alumnat inclouen la gravació d'imatges dins i fora de les instal·lacions del centre sense la presència de professors.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

L'avaluació continuada té en compte quatre elements obligatoris:

- Prova escrita (individual) (20 %)
- Exercici de guió (individual) (30 %)
- Projecte final (en grup) (30 %)
- Presentació audiovisual final (en grup, 20 %).

Per aprovar l'assignatura cal haver obtingut un mínim de 5 punts de mitjana tant en les proves individuals com en les proves en grup.

Reavaluació

Només poden ser objecte de reavaluació les proves individuals.

Per acollir-s'hi cal posar-se en contacte amb les professores. En funció del cas particular de cada estudiant, les professores determinen les activitats específiques que cal dur a terme per assolir les competències no adquirides en l'avaluació ordinària.

Avaluació única

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar de l'inici del semestre o de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula (o l'ampliació, si és posterior a l'inici del semestre).

L'estudiant que s'aculli a l'avaluació única ha de fer les activitats detallades a continuació:

- Prova escrita (individual) (20 % de la nota final).
- Exercici de guió (individual) (30 % de la nota final).
- Projecte final (individual) (50 % de la nota final).

Reavaluació

Només poden ser objecte de reavaluació la prova escrita i l'exercici de guió.

Fonts d'informació bàsica

Libre

Aumont, Jacques; Marie, Michel. *Análisis del film*. Barcelona: Paidós, 2002. 311 p. (Paidós comunicació; 42). ISBN 84-7509-620-4.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Balló, Jordi; Pérez, Xavier. *La llavor immortal: els arguments universals en el cinema*. Barcelona: Anagrama, 2015 (1ª ed. 1995). 349 p. ISBN: 978-84-339-1526-9

Comentari:

Enllaços:

Libre

Bordwell, David. *La narración en el cine de ficción*. Barcelona: Paidós, 1996.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Burch, Noël. *El tragaluz del infinito: contribución a la genealogía del lenguaje cinematográfico*. Madrid: Cátedra, 1999.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Burch, Noël. *Praxis del cine*. Madrid: Fundamentos, 1970. 188 p. ISBN 84-245-0049-0.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Campbell, Joseph. *El héroe de las mil caras: psicoanálisis del mito*. México: Fondo de Cultura Económica, 2000 (1ª ed. 1959).

Comentari:

Enllaços:

Libre

Casetti, Francesco; Di Chio, Federico. *Cómo analizar un film*. Barcelona: Paidós, 2007. 278 p. (Paidós Comunicación; 172). ISBN 978-84-493-2020-0.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Field, Syd. *El Libro del guión: fundamentos de la escritura de guiones: una guía paso a paso, desde la primera idea hasta el guión acabado: edición ampliada*. Madrid: Plot, 1994. 219 p. ISBN 84-86702-28-3.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Lavandier, Yves. *La dramaturgia: los mecanismos del relato: cine, teatro, ópera, radio, televisión, cómic*. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias, cop. 2003. 625 p. (Letras de cine). ISBN 84-8469-090-3.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Murdoch, Maureen. *The Heroine's Journey. Woman's Quest For Wholeness*. Colorado: Shambhala, 1990.

Comentari:

Enllaços:

Llibre

Vogler, Christopher. *El viaje del escritor: las estructuras míticas para escritores, guionistas, dramaturgos y novelistas*. Teià: Ma non troppo, cop. 2002. 364 p. (Creación: Ma non troppo). ISBN 84-95601-51-6. Madrid: Cátedra, DL 1987. 278 p. (Signo e imagen; 5). ISBN 978-84-376-0642-2.

Comentari:

Enllaços:

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

Vídeo Digital

Dades generals

Nom de l'assignatura	Vídeo Digital
Codi de l'assignatura	366341
Curs acadèmic	2020/2021
Coordinació	Javier Sanz Aznar
Departament	Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual
Crèdits	6
Programa únic	S

Hores estimades de dedicació

Hores totals: 150 Hores

Activitats	Tipus de formació	Hores	Observacions
Activitats presencials i/o no presencials		50	
- Pràctiques d'ordinadors	Presencial	25	
- Taller experimental	Presencial	25	
Treball tutelat/dirigit		50	
Aprenentatge autònom		50	

Competències

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica, i capacitat de prendre decisions i d'adaptar-se a noves situacions).
- Capacitat per utilitzar les tecnologies de la informació i la comunicació necessàries per a l'exercici de la professió amb l'objectiu d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat de la disciplina, i capacitat de cercar, usar i integrar la informació).
- Capacitat per comprendre la evolució continuada de la comunicació audiovisual i per saber adaptar-se als seus canvis.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les a l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.
- Capacitat per comprendre la funcionalitat dels dispositius audiovisuals i multimèdia i per saber-los utilitzar.
- Capacitat per realitzar produccions audiovisuals i multimèdia.

Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements	Referits a habilitats, destreses
Conèixer els diferents conceptes i formats relacionats amb l'audiovisual digital.	Saber abordar la gravació d'un vídeo.
Conèixer i saber buscar els diferents canals de distribució de vídeos digitals per Internet.	Saber optimitzar i comprimir un vídeo digital.
	Saber interpretar les implicacions tècniques i d'ús dels diferents formats i còdecs de vídeo.
	Saber integrar, distribuir i publicar un vídeo a Internet de manera adequada.

Blocs temàtics

1 Conceptes bàsics dels mitjans digitals

En aquest bloc s'exposen els conceptes bàsics sobre formats i característiques tècniques del vídeo i l'àudio digitals.

- 1.1 Característiques analògiques de la imatge
- 1.2 Captació i digitalització de continguts analògics
- 1.3 Formats digitals
- 1.4 Suports digitals

2 Compresió i optimització del vídeo i l'àudio digitals

Aquest bloc centra l'atenció en els diferents còdecs i suports necessaris per comprimir i optimitzar el vídeo i l'àudio digitals.

- 2.1 Conceptes bàsics d'optimització
- 2.2 Còdecs de vídeo
- 2.3 Còdecs d'àudio
- 2.4 Tècniques de compresió i optimització
- 2.5 Eines de compresió i optimització

3 El vídeo a Internet

En aquest bloc es mostra el vídeo en línia: eines per editar, hostatjar i emetre en directe; aplicacions de vídeo en línia, i canals de distribució.

- 3.1 Eines de conversió i distribució de vídeo en línia
- 3.2 Canals de vídeo en línia
- 3.3 Reproducció en temps real (*live streaming*)

4 Realització de vídeo

En aquest bloc de caràcter teoricopràctic s'aborda la realització de vídeo: familiarització amb els equipaments, configuració i utilització de la càmera, i planificació de la gravació.

- 4.1 Utilització de l'equipament de vídeo
- 4.2 Planificació de la gravació

Metodologia i activitats formatives

Cada setmana hi ha una sessió de tot el grup en què s'exposen els conceptes teòrics i els procediments per poder completar les pràctiques proposades, i una sessió pràctica durant la qual els estudiants posen en pràctica els conceptes adquirits. Atesa la naturalesa manipulativa de les sessions pràctiques, el grup es desdobra per fer-les. Per tant, cada setmana l'alumnat té una sessió (conceptual o teoricopràctica) i, després, una sessió de treball individual per avançar feina o bé una sessió de grup petit dirigida pel professor.

D'altra banda, els estudiants han de preparar un seguit de lectures teòriques abans de cada classe teòrica, i han de completar quatre pràctiques relacionades amb la part teòrica de l'assignatura. Puntualment s'organitzen activitats obligatòries addicionals, com ara classes magistrals o conferències d'especialistes.

Aquesta metodologia pot patir modificacions en funció de l'evolució de la situació d'excepcionalitat provocada per la COVID-19.

Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Per avaluar-se, cada estudiant ha de participar activament a classe al llarg de tot el curs. Per tant, l'avaluació es basa en la qualitat i la puntualitat de les activitats dutes a terme.

Durant les sessions de treball de grup amb el professorat, i mitjançant els informes que cada estudiant rep per correu electrònic o per l'espai virtual de l'assignatura, es fa un seguiment tutorat de cada tasca o producte. Això permet canviar i millorar de manera constant els projectes per aconseguir resultats adequats als objectius d'aprenentatge.

Els criteris d'avaluació tenen en compte el fet de dur a terme de la millor manera possible totes les activitats següents:

a) Mostres de l'adquisició de conceptes teòrics relacionats amb els mitjans digitals:

- Avaluació de les pràctiques associades a la part teòrica (30 %).
- Avaluació dels treballs de seguiment de les classes teòriques (10 %).
- Prova escrita final de la part teòrica (10 %).

b) Pràctiques. Deu pràctiques (50 %. Cadascuna té un pes equivalent al 5 % de la qualificació de l'assignatura). Si per motius organitzatius no s'arribés a les 10 pràctiques, la qualificació de les pràctiques es dividiria proporcionalment fins a assolir el valor del 50 % de l'assignatura.

En cas de negligència en l'ús o en el retorn de material audiovisual agafat en préstec del CRAI, es pot penalitzar la qualificació de l'assignatura i l'estudiant receptor del material pot perdre indefinidament el dret a préstec.

Revaluació

Requisits

Són els mateixos per a les dues modalitats d'avaluació: haver suspès l'assignatura, tenir aprovats un dels dos elements d'avaluació descrits i haver lliurat a temps un mínim del 70 % de les activitats avaluable.

Cal mostrar un ús curós i responsable del material audiovisual.

Procediment

És personalitzat per a cadascun dels estudiants que es presentin a la revaluació.

Després de la publicació de les notes finals el professor demana als estudiants activitats específiques que demostrin l'adquisició de les competències no assolides en l'avaluació habitual.

Avaluació única

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la secretaria del centre durant els vint primers dies naturals a comptar des de l'inici del semestre o des de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula (o l'ampliació de la matrícula, si és posterior a l'inici del semestre).

L'avaluació única consta d'un examen oral sobre els continguts teòrics de l'assignatura. A part, l'estudiant ha de dur a terme totes les activitats de l'assignatura i ha de lliurar els informes i els productes de cada bloc teòric i pràctic.

A la nota final, la teoria té un pes relatiu del 50 % i les pràctiques el 50 % restant. Els criteris d'avaluació tenen en compte el fet de dur a terme de la millor manera possible totes les activitats següents:

- Mostres de l'adquisició de conceptes teòrics relacionats amb els mitjans digitals: prova escrita final (50 % de la qualificació de l'assignatura).
- Deu pràctiques (50 %. Cadascuna té un pes equivalent al 5 % de la qualificació de l'assignatura).

En cas de negligència en l'ús o en el retorn de material audiovisual agafat en préstec del CRAI, es pot penalitzar la qualificació de l'assignatura i l'estudiant receptor del material pot perdre indefinidament el dret a préstec.

Fonts d'informació bàsica

Libre

Bovik, Al. *Handbook of image and video processing*. Burlington (Mass.) [etc.]: Elsevier Academic Press, cop. 2005. xvi, 1372 p. ISBN 978-0-12-119792-6.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Carrasco, Jorge. *Cine y televisión digital: manual técnico*. Barcelona: Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona, cop. 2010. (Comunicació activa; 6). ISBN 978-84-475-3457-9.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Jack, Keith. *Video demystified: a handbook for the digital engineer*. New Delhi: Elsevier, 2007. xxxiii, 927 p. (Demystifying Technology Series). ISBN 978-8-1312-0698-0.

Comentari:

Enllaços:

Article

Taubman, David S.; Marcellin, Michael W. *JPEG 2000: image compression fundamentals, standards and practice*. New York (N.Y.) [etc.]: Springer, cop. 2002. xix, 773 p. (International series in engineering and computer science). ISBN 978-0-7923-7519-7

Comentari:

Enllaços: