



GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD CULTURAL EN CENTROS CÍVICOS DE BARCELONA

ESTUDIOS DE CASO: BARCELONETA,
COTXERES BORRELL, CAN VERDAGUER Y
PARC - SANDARU

Marina Marcian García

Tutor: Dr. Xavier Torrens

Máster Gestión Cultural
Curso 2015/17

UNIVERSITAT DE BARCELONA

Máster Gestión Cultural
Universitat de Barcelona

GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD CULTURAL EN CENTROS CÍVICOS DE BARCELONA

Estudios de caso: Barceloneta, Cotxeres Borrell, Can Verdaguer y Parc-Sandarú

Marina Marcian García

Tutor: Xavier Torrens

Resumen: la multiculturalidad es la realidad social actual del mundo. Esta realidad es característica también de Barcelona y por ello, cabe prestar atención a las políticas públicas desarrolladas para atender a este hecho. La administración pública, en el estado del bienestar, se erige como la fuerza capaz de atender a los ciudadanos en la oferta de servicios públicos. El acceso a la cultura es un derecho de la ciudadanía y en el caso de los centros cívicos se constituye como un servicio público de proximidad. En esta investigación se analiza la programación de cuatro equipamientos con el objetivo de estudiar el tratamiento de la diversidad cultural.

Palabras clave: cultura, política pública cultural, diversidad cultural, multiculturalidad, multiculturalismo, interculturalidad, inmigración.

Abstract: multiculturalism is the current social reality of the world. This reality is also characteristic of Barcelona and therefore, it is necessary to pay attention to the public policies developed in order to attend to this fact. Public administration, in the welfare state, is the force capable of serving citizens in the provision of public services. Access to culture is a right of citizenship and in the case of civic centers is constituted as a public service of proximity. This research analyzes the programming of our facilities with the aim of studying the treatment of cultural diversity.

Key words: culture, public cultural policy, cultural diversity, multiculturalism, interculturalism, immigration.

ÍNDICE

	Agradecimientos	7
I.	Introducción	9
II.	Metodología	13
	Objetivos	14
	Hipótesis	15
	Criterios de la muestra y selección de casos	15
	Metodología	17
	Resultados de la investigación	19
III.	Marco Teórico	21
	La diversidad	22
	Multiculturalismo	24
	a. La aproximación ética al concepto de multiculturalismo	24
	b. Políticas públicas ante la multiculturalidad	25
	Diversidad cultural en las políticas públicas culturales	27
	Política cultural de Barcelona	28
	a. Fases de introducción de diversidad cultural en la política cultural	28
	b. Interculturalidad al margen del ICUB	30
	Multiculturalismo a través de la programación cultural	32
IV.	Estudios de caso	35
	<u>Estructura de los estudios de caso</u>	36
	a. La red de CC de la ciudad de Barcelona	36
	b. Elementos y estructura de análisis	37
	<u>Estudios de caso</u>	41
	a. CC Barceloneta	41
	- Análisis sociodemográfico	41
	- El Centro Cívico Barceloneta	45
	- Conclusiones	65
	b. CC Cotxeres Borrell	67
	- Análisis sociodemográfico	67

-	El Centro Cívico Cotxeres Borrell	71
-	Conclusiones	89
c.	CC Can Verdaguer	91
-	Análisis sociodemográfico	91
-	El Centro Cívico Can Verdaguer	95
-	Conclusiones	116
d.	CC Parc – Sandaru	117
-	Análisis sociodemográfico	117
-	El Centro Cívico Parc – Sandaru	121
-	Conclusiones	140
V.	Análisis comparado de los CC	141
	La programación de los centros cívicos	142
	Criterios de programación	149
	Otros factores relevantes para el multiculturalismo	155
	Conceptualización de la multiculturalidad	159
VI.	Conclusiones y propuestas	163
a.	Conclusiones	163
b.	Propuestas	167
VII.	Material bibliográfico	171
	Bibliografía	172
	Documentación consultada	174
	Trabajos final de master consultados	178
	Webgrafía	178
VIII.	Anexos	181
	Anexo I – Listado de entrevistas	182
	Anexo II – Categorización de talleres	183

AGRADECIMIENTOS

La elaboración de este estudio de investigación no habría sido posible sin la presencia de muchas personas, por eso quiero empezar agradeciendo el apoyo y colaboración a todas ellas. En primer lugar, a mi tutor Xavier Torrens que me ha apoyado con sus sabios consejos.

A los directores de los centros cívicos Marian González, Rosa Palomar, Silvia Sánchez, Alda Puig y Alex Serra. Sin su colaboración no habría sido posible el desarrollo de este trabajo de investigación. También agradezco la generosidad de Sergi Díaz, Montse Tort y Assumpta Manils, del ICUB, que siempre se mostraron interesados y dispuestos a resolver mis dudas y facilitarme información.

A todos los autores de los libros, estudios y artículos que he consultado. El conocimiento es básico para entender la realidad, gracias por ayudarme a comprender muchas cosas.

A Lourdes, Ma y Uhjeen que me facilitaron sus trabajos sin conocerme.

En especial a mi familia y amigos, que me han apoyado durante este proceso; que han estado cerca en los buenos y malos momentos. A mi madre.

Y gracias a la vida, en general, por darme la oportunidad de preguntarme sobre el funcionamiento del sistema cultural en el que vivimos; y darme la posibilidad de imaginar otras maneras de vivir juntas.

I.

INTRODUCCIÓN

La era de la globalización está caracterizada por el movimiento, tanto de personas como de mercancías. Durante mucho tiempo la perspectiva económica de los intercambios de productos ha sido la clave de la gestión pública en el marco de las relaciones internacionales. Las políticas de integración de las personas recién llegadas han estado al margen de los problemas considerados de estado y por tanto no situados en el seno de la agenda de gobierno. Justificándose en el monoculturalismo, las políticas públicas ante la multiculturalidad han girado en torno a la expulsión, la segregación y la asimilación (Torrens, 2016). A pesar de que ya se ha empezado a trabajar en este campo, todavía sigue siendo un reto cómo afrontar el impacto de la llegada de flujos migratorios; porque es un hecho que el siglo XXI es multicultural (Zoolberg, 2007).

Las políticas públicas ante la multiculturalidad se pueden agrupar en torno a dos criterios: inclusión o exclusión en la comunidad política y tolerancia o intolerancia ante la diversidad cultural (Torrens, 2016). En el caso de España, el primer criterio forma parte de las competencias del Gobierno Central, ya que dicho criterio consiste, finalmente en la adquisición de la ciudadanía por parte de los inmigrantes; lo que se encuentra enunciado en el art. 149.1.2 de la Constitución Española. Dicho procedimiento está regulado en el Reglamento de Extranjería, su última actualización es del 9 de Noviembre de 2015. A pesar de que los Entes Locales toman partido en el desarrollo de esta normativa respecto de algunos trámites como: realización del informe de integración social y habitabilidad de la vivienda y mantenimiento y actualización del padrón municipal. En relación al segundo criterio la posibilidad de interacción de la tolerancia hacia la diversidad se puede vehicular mediante diferentes esferas: vivienda, trabajo, sanidad, religión, educación, cultura. La política cultural es de gran envergadura e incluye gran cantidad de temas a abordar: desde la inclusión de la diversidad en materia educativa hasta el desarrollo propio de la política cultural. Por dicha razón, nos centraremos exclusivamente en el criterio relacionado con el desarrollo cultural y con la puesta en marcha de actividades relacionadas con la integración de la diversidad. La razón de esta selección consiste en que dicha política se considera como un vehículo de desarrollo; los valores multiculturales aportan cohesión social y un valor añadido: el respeto a la diversidad individual y colectiva.

El estudio consiste en un análisis de la programación de los centros cívicos seleccionados de la ciudad de Barcelona. El objetivo principal consiste en realizar un análisis de los talleres y actividades relacionados con la diversidad cultural y observar la representatividad en comparación con el nivel de población de origen diverso que habita el entorno próximo, el barrio. Es decir, se trata de analizar el tratamiento de dicha temática a partir de la gestión de la programación. La hipótesis de partida del trabajo se centra en la afirmación de que en los centros cívicos persiste el criterio de la gestión internacional por encima del criterio de gestión multicultural; más adelante se conceptualizarán y se especificará el contenido de la hipótesis.

La estructura del trabajo se compone de cinco capítulos: metodología, marco teórico, estudios de caso, análisis comparado y conclusiones y propuestas.

En el primer capítulo, metodología, se encuentran desarrollados los objetivos del estudio tanto generales como específicos. También la hipótesis de partida del estudio y la metodología de estudio utilizada para la investigación. Asimismo lista los criterios de muestra y también la selección de los casos. Para finalizar resume los resultados del análisis.

En el segundo capítulo, marco teórico, se realiza un análisis general del estado de la cuestión conceptual que afecta al análisis. Se trata de un marco teórico breve, pero que resalta los conceptos clave. Además, también realiza un sumario de la situación de la política cultural de la ciudad de Barcelona lo que es fundamental para entender el contexto en el que se desarrolla el estudio.

En el tercer capítulo, estudios de caso, encontramos el grueso de este trabajo de investigación. Se trata de un estudio pormenorizado de la programación de los cuatro centros cívicos seleccionados. Cada uno de los análisis se divide en el estudio de la programación de talleres y de la programación de actividades. Además, para situar el contexto de cada uno de los centros cívicos se analiza también la estructura sociodemográfica del distrito y del barrio en el que se ubica el equipamiento. Es en este capítulo en el que se empiezan a sacar conclusiones reales en relación a la hipótesis.

En el cuarto capítulo, análisis comparado, se analizan los resultados de los cuatro casos en común. En primer lugar se realiza un análisis conjunto de la programación, después se sintetizan los criterios de programación que son de aplicación en la gestión de los centros. A continuación se destacan otros factores relevantes para la gestión multicultural, que a pesar de no haber podido ser estudiados en detalles se resaltan como variables clave. Por último, se aplica una metodología en torno a la conceptualización de la interculturalidad.

En el quinto capítulo, conclusiones y propuestas, se detallan todas las conclusiones que se han ido subsumiendo a partir del análisis. A continuación, y para finalizar, se plantean algunas posibilidades de acción que consisten en propuestas concretas que podrían colaborar en el camino hacia la gestión multicultural en los centros cívicos.

La política pública del Ayuntamiento de Barcelona se ha caracterizado, en los últimos diez años, por tener como objetivo la inclusión de la interculturalidad en el desarrollo de su estrategia política. A pesar de la inclusión de este objetivo estratégico a nivel global, parece que no se ha conseguido vincular dicha perspectiva desde el ámbito puramente cultural. En Barcelona residen 1.610.427 habitantes, de los cuales un 16,6% es de origen diverso. Esta realidad significa que la gestión de la diversidad, que también ha sido llamada acomodación de

la diversidad, tenga un gran valor y se constituya como un necesidad social. Como ya hemos mencionado las posibilidades de accionar políticas que favorezcan la gestión multicultural no sólo están orientadas a la política cultural. Sin embargo, desde la perspectiva que adopta este estudio, los espacios de cultura de proximidad se constituyen como vehículos clave en la promoción de este principio y la inclusión del criterio debería ser una realidad o por lo menos un objetivo a perseguir.

Además, la titularidad de la administración pública de estos equipamientos permite que se puedan dar líneas políticas sobre como se deben gestionar ciertos espacios con el objetivo de tener presente la búsqueda del bien común. Los conceptos de bien común, participación, empoderamiento, se vislumbran en el momento actual en el Ayuntamiento como una opción de cambio que puede ser integrada de forma real en el proyecto de Barcelona. Este momento es histórico y fortalece la ventana de posibilidad de emerger en el agenda pública.

II.

METODOLOGÍA

En este capítulo se desarrolla la metodología utilizada para la investigación. En primer lugar se concretan los objetivos generales y específicos del análisis. A continuación se delimita la hipótesis de partida de este estudio. Después se explican los criterios de la muestra y se concreta la selección de los casos de estudio. Además, se plantean las metodologías de análisis utilizadas para la investigación. Por último, se realiza un resumen de los resultados del estudio.

Objetivos

a. General

Analizar, a través de cuatro estudios de caso, la aplicación de las políticas multiculturales realizada por los equipamientos de proximidad de la ciudad de Barcelona para observar la efectividad de los planes y objetivos marcados por las políticas públicas.

b. Específicos

- Observar el modelo de gestión multicultural de los estudios de caso para comprobar su alineación con los planes estratégicos de la ciudad.
- Examinar si la estructura demográfica de la población en los barrios interfiere en la toma de decisiones en cuanto a la programación de actividades en los centros cívicos seleccionados.
- Estudiar el impacto de los criterios teóricos referentes a la multiculturalidad en la elaboración de políticas públicas en acciones concretas.
- Analizar las programaciones en clave multicultural para compararlas con la estructura demográfica de los barrios seleccionados.
- Indagar sobre los criterios de programación de los centros cívicos en relación a la multiculturalidad.
- Corroborar la hipótesis planteada verificando que la gestión de la programación, en su vinculación con los colectivos culturalmente diversos, consiste en gestión internacional.
- Elaborar un listado de propuestas de acción a partir de las conclusiones finales.

Hipótesis

La hipótesis central de este trabajo gira entorno a la siguiente idea: Existe una intervención acorde con pautas de la gestión internacional de la cultura en los equipamientos públicos de proximidad de Barcelona, en ausencia del criterio de la gestión multicultural de la misma.

Para poder entender esta hipótesis, es necesario conceptualizar el significado de gestión multicultural y gestión internacional. La gestión multicultural consiste en el desarrollo de estrategias y acciones que tienen el objetivo de construir un espacio común en que las diversas culturas del entorno territorial se vean representadas de forma igualitaria, disfruten de la oportunidad de expresarse, conocerse e interactuar entre ellas. La gestión internacional, sin embargo, consiste en la presencia de eventos y actividades relacionadas con culturas, lenguas, tradiciones o religiones de diferentes países del mundo que no responden a la estructura demográfica del territorio ni se relacionan con la decisión de fomentar la participación de la ciudadanía diversa del entorno próximo. Por tanto, la diferencia entre ambos tipos de gestión se relaciona con la decisión de dar preponderancia a ciertas culturas. Para la gestión multicultural es fundamental promover la participación de las culturas diversas que habitan el territorio y en cambio, para la gestión internacional la importancia recae en el hecho de mostrar diferentes culturas sin una razón específica en torno a la estructura demográfica.

Por tanto, mediante esta hipótesis se propone que diversas culturas del mundo están presentes en la programación de los centros cívicos, pero que las decisiones de cuáles de ellas adquieren protagonismo no se toman en relación a la presencia de colectivos minoritarios en el territorio.

Criterios de la muestra y selección de casos

En la ciudad existen 51 centros cívicos, equipamientos culturales públicos de proximidad que se encuentran repartidos por todo el territorio de administración municipal. Para seleccionar los casos se ha tenido en cuenta la pertenencia a cuatro distritos diferentes, mediante las variables del centro y la periferia. Los criterios usados para la selección de los casos han sido los siguientes:

a. Criterios de muestra

- Centro vs. periferia.

Los dos distritos asociados al centro son Ciutat Vella y Eixample; y los dos distritos vinculados a la periferia son Sant Martí y Nou Barris. El hecho de seleccionar 4 centros cívicos ubicados en distritos diferentes recae en la oportunidad de observar si el distrito, que también interviene en la política cultural municipal, tiene

en cuenta o no criterios multiculturales. Esta dirección de estudio permite preguntar o analizar si existe algún posicionamiento diferente en relación con el distrito en el que nos encontramos.

- **Modelo de gestión – gestión externalizada.**
Los centros cívicos de Barcelona pueden tener 3 tipos de gestión: gestión directa, gestión cívica y gestión externalizada. Se tomarán 4 casos de gestión externalizada, mediante concesión administrativa, con el objetivo de que la comparación esté equilibrada. Anotamos también en este punto que de los 51 centros cívicos, más del 70% se administran mediante la concesión de la gestión.
- **Antigüedad de los centros cívicos.**
Todos los centros seleccionados deben tener al menos actividad desde el año 2014 debido a que el análisis de la programación se realiza desde ese año y hasta el año 2016. Por tanto se trata de un análisis temporal de 3 años: 2014, 2015 y 2016.
- **Acceso a la información.**
Para poder realizar el análisis de los estudios de caso es primordial el acceso a la información, tanto a la vertiente cuantitativa (programaciones) como cualitativa (entrevistas). Para ello, es necesario que exista disponibilidad en el acceso a la información: por su existencia y por el hecho de ser facilitada por el propio centro. Además, también se considera necesario que los equipos gestores presenten interés en cuanto a formar parte del estudio, debido a que de esta forma se consigue hacer un análisis más cuidadoso de la realidad; en el que cuenten como fundamentales las opiniones de los gestores.
- **Límites metodológicos en la selección de la muestra.**
Además de las variables tomadas en cuenta para la selección específica de los casos cabe también señalar en este punto la existencia de algunas limitaciones metodológicas que dan lugar a la toma de decisiones específica.

En primer lugar la necesidad de contar con la programación en digital para poder analizarla. Esta es una de las fuentes principales de análisis de la investigación y por tanto es condición *sine qua non* para que la misma se pueda realizar. Pongo de ejemplo en este extremo una situación vivida en el transcurso de la selección de casos. En un primer lugar, y por su vinculación con la diversidad, se consideró que un buen caso de estudio sería el centro cívico Besós. A pesar de contar con la disponibilidad y apertura del equipo gestor y una vez iniciado el análisis; faltó tener acceso a la información de la agenda cultural lo que significa un paso elemental para el análisis. Por esta razón el caso tuvo que ser omitido.

En segundo lugar, la existencia de un trabajo de final de máster previo, del año 2013, que realiza un análisis similar en relación a las políticas multiculturales de los centros cívicos. Con el objetivo de no analizar de nuevo los mismos casos, y sacar a la luz un análisis de casos nuevo, no se han seleccionado los casos analizados en dicho trabajo que eran los centros cívicos: Pati Llimona, Drassanes, La Sagrera y Sant Andreu.

b. Selección de los centros cívicos

Distrito	Barrio	Centro cívico	Población diversa	Renta
Ciutat Vella	Barceloneta	CC Barceloneta	31,9%	76,6
Eixample	Sant Antoni	CC Cotxeres Borrell	20,1%	98,6
Nou Barris	Porta	CC Can Verdaguer	13,5%	61,4
Sant Martí	El Parc i la Llacuna	CC Parc – Sandaru	20,2%	96,8

Como podemos observar a partir del cuadro, el análisis se basa en un estudio de casos contextualmente muy diferentes en relación a las dos variables destacadas. Como mencionábamos se cumple el criterio de centro-periferia en la selección de los distritos. La selección concreta de los casos ha estado relacionada con un intento por conseguir un análisis cercano a la realidad, por ello no se han tomado ejemplos claros en los que se vehiculan propuestas concretas en relación a la temática estudiada. Con esta decisión se pretende evitar el sesgo de estudiar casos que sean ejemplos paradigmáticos en su especie en relación a la gestión multicultural, sino que realicen una gestión convencional en sintonía con las tendencias usuales de los centros cívicos.

Metodología

Para la realización de esta investigación se han tenido en cuenta diversas metodologías de análisis:

a. Análisis de documentación

Se ha analizado y revisado por un lado una basta bibliografía que estudia el marco teórico en relación a la multiculturalidad. Por otro lado, también se ha estudiado documentación de desarrollo de la política pública cultural de Barcelona, planes de trabajo y otros informes. Se ha puesto énfasis en la obtención de las líneas estratégicas y objetivos de los equipamientos culturales de proximidad. Además, se ha obtenido información de carácter cuantitativo del Departamento de Estadística del Ayuntamiento de Barcelona.

b. Trabajo de campo: estudios de caso

En este apartado se encuentra la fuente básica de información de esta investigación que se centra en la selección de cuatro casos reales y su análisis en profundidad. La metodología usada para ello consiste en dos tipos de análisis:

- Análisis cuantitativo
Explotación de datos acerca de la programación de los centros cívicos en el eje cronológico 2014-2016. Esta obtención de información se ha orientado a la clasificación de todas las actividades en clave multicultural.
- Análisis cualitativo
Realización de entrevistas en profundidad a las directoras de los centros cívicos. La información obtenida sirve de vehículo explicativo para entender y justificar los criterios adoptados con la explotación de datos cuantitativos.

Los estudios de caso constituyen fuentes de información descriptiva. Mediante el análisis de estos cuatro casos se pretende conocer la existencia de mecanismos y estrategias que fomentan la diversidad cultural. Se hace por eso un recuento de las unidades programadas con el objetivo de relacionar los resultados con los porcentajes de presencia de población de origen diverso. El objetivo de este procedimiento consiste en comprobar si la presencia de nacionalidades no españolas en el territorio se traduce también en la representación de las mismas en la programación, teniendo en cuenta así el criterio de más presencia en el barrio. Este criterio (Torrens, 2015) constituye una de las posibilidades de acción en el ámbito de la gestión multicultural. El criterio de programación en relación con el de más presencia en territorio puede vincularse con el deseo de reconocer a estas minorías y fomentar a su vez la participación en estos espacios de desarrollo de cultura de proximidad. Además, donde este tipo de criterios tiene más sentido es en un espacio como los centros cívicos que enfatizan la necesidad de generar oportunidades de acercamiento a la diversidad cultural.

c. Análisis comparado

Mediante el estudio comparado de los cuatro casos se pretende analizar si existen tendencias similares en la ciudad de Barcelona. Además, se pueden estudiar si los patrones que dicta la administración se relacionan con la puesta en marcha de acciones concretas. En este apartado se hará una primera comparativa de resultados. En segundo lugar se hará una puesta en valor de los criterios de programación que se usan en los centros cívicos y se estudiará si los mismos se relacionan con la gestión multicultural. Por último, se aplicará una metodología (Rubio; 2016) relacionada con una encuesta sobre la concepción de la interculturalidad desde los equipamientos.

Resultados de la investigación

Se ha confirmado mediante el estudio de este análisis la hipótesis de trabajo, ratificando que la gestión multicultural de la programación está prácticamente ausente en los centros cívicos en contraposición a la gestión internacional. A partir de la lectura de los documentos del Ayuntamiento de Barcelona y el análisis de la gestión diaria se ha corroborado el hecho de que las acciones estratégicas de los centros cívicos se alejan de la planificación del Ayuntamiento de Barcelona en este sentido.

Se observa el esfuerzo del Ayuntamiento por tratar de integrar la diversidad cultural como un eje estratégico en la planificación de políticas públicas, pero a su vez se destaca que se trata de un criterio en la teoría, porque dicho discurso no ha permeado en la gestión de los equipamientos culturales de proximidad. Al analizar las programaciones de los centros cívicos en clave multicultural se ha podido ratificar que existe presencia de actividades y talleres que se relacionan con orígenes concretos, pero a su vez los criterios para seleccionar el tipo de programación están totalmente desvinculados del contexto territorial y la estructura demográfica. Además, la externalización del servicio en los casos estudiados también parece generar una mercantilización de la cultura en el sentido de usar criterios económicos de forma preponderante para la toma de decisiones en relación a la programación.

Mediante el análisis de los casos y la información obtenida de las entrevistas, teniendo en cuenta el contexto de los barrios en los que se sitúan los centros cívicos analizados, se puede afirmar que existe un interés por atender las necesidades de los ciudadanos de los barrios que forman parte de los grupos mayoritarios. A pesar de eso, no se tiene en cuenta la estructura demográfica sino más bien la solicitud de los ciudadanos.

III.

MARCO TEÓRICO

La diversidad

El concepto de diversidad ha sido bastante estudiado desde diferentes ópticas. La RAE la describe como “variedad, semejanza, diferencia” o “abundancia, gran cantidad de varias cosas distintas”. Señalamos desde este momento que la diversidad puede hacer referencia a la existencia, por tanto, de diversas cosas disímiles. Esas varias cosas pueden ser rasgos de lo más variopinto: el sexo, el género, las capacidades físicas o intelectuales, las etnias, razas, religiones, culturas, procedencias, ideologías políticas, y un sinnúmero de características. Este trabajo se centra en la diversidad cultural, entendiendo la cultura en su sentido amplio. El concepto de cultura se puede describir como “el sistema de creencias y prácticas en torno a las cuales un grupo de seres humanos comprende, regula y estructura sus vidas individual y colectivamente” (Pareck, 2002: 213-230). De este modo, tomando esta concepción amplia de la cultura y siguiendo los postulados de Pareck (2002) se puede determinar que ésta se articula entorno a 3 niveles: el primero correspondiente al lenguaje para describir el mundo (mitos, leyendas, símbolos, memoria...), el segundo correspondiente a la producción cultural y el tercero referido a las relaciones interpersonales. Por tanto se trata de algo similar a la superestructura tal y como se describe desde la perspectiva marxista; un todo que sostiene. Señalamos también aquí que la conceptualización de cultura en su modo amplio genera un conflicto en el momento de establecer los límites de la misma; debido a que en la concepción todo es cultura. Si todo es cultura, lo es un corte de pelo, la forma de pedir el café, la actitud al conducir, la nutrición, la concepción de la deidad... En cualquier caso la cuestión de los límites no es el tema principal a abordar en este análisis.

La historia y las ideologías políticas que se fueron desarrollando a lo largo de muchos años situaron en el centro de la subjetividad al Estado-nación. Este estado se asoció a una única cultura (cada estado a una concreta) y así, a pesar de las diferentes concepciones ideológicas, se defendió el monismo cultural. El deseo de la homogenización cultural fue y sigue siendo un anhelo compartido por muchos teóricos. En todo caso, en este estudio se defiende la idea de que la sociedad es diversa en sí misma. A pesar de que con el paso del tiempo y los cauces por los que ha transcurrido la historia se observa que esta característica crece con el devenir del tiempo; la diversidad (en tanto que existencia de cosas diferentes) es intrínseca a la propia condición de grupo social. Los grupos se conforman por personas de diversas edades, sexos y capacidades; las otras variables de diferencias se van introduciendo a medida que van sucediendo interconexiones. En todo caso, y defendiendo la idea de que el hecho de la diversidad forma parte propia de la naturaleza, se observa en la era actual de la globalización una clara reafirmación de este hecho insoslayable. En relación a la diversidad cultural, que es la que afecta a esta investigación, la observación de nuestro contexto nos indica que este es un hecho real; la multiculturalidad como una característica propia del momento histórico actual. La

multiculturalidad es tan solo una evidencia, se refiere al hecho mismo de la diversidad cultural (Torrens; 2016).

A pesar de evidenciar la multiculturalidad como un hecho real, en especial como un factor clave del siglo XXI como bien indica Zoolberg (2007); se detecta un claro énfasis por defender una homogeneización en este aspecto. La no aceptación del disenso y la asociación al conflicto en las fronteras de la cultura no común se materializan en el imperialismo cultural. Este último constituye una de las cinco caras de la opresión que describe Marion Young (2000). La opresión es un concepto estructural que se genera por las prácticas cotidianas de una bienintencionada sociedad liberal, por tanto, destaca su carácter sistémico que hace que ésta se mantenga y se siga reproduciendo. El imperialismo cultural es por tanto una consecuencia de pensarse multiculturales pero no aceptar el igualitarismo de dichas culturas, se reconforta mediante la invisibilización de las perspectivas diversas con el objetivo de resignificar los rasgos dominantes de la sociedad. Los sujetos que portan la cultura son los grupos sociales, comunidades o colectivos; la cultura no se entiende si no es a partir de la conexión del uno con el otro. Se entiende en este sentido el concepto de la porosidad de la cultura (Pareck; 2002) que reafirma el hecho de que todas las culturas son internamente plurales y que ejercen un continuo diálogo entre diferentes tradiciones y estilos de pensamiento. Se entiende por tanto, el concepto desde la mentalidad multiculturalidad como la entiende Torrens (2006) considerando *“que en un territorio viven personas con orígenes nacionales distintos, culturas diversas, religiones heterogéneas, idiomas variados y colores de piel diferentes”*.

Cuando se concibe la comunidad como un grupo de grupos, cabe remarcar que dichos grupos pueden ser mayoritarios o minoritarios. Esta disquisición está relacionada con el poder, la posibilidad de establecer un foco de presión desde la supremacía de una determinada cultura, imponer el imperialismo cultural. Queremos considerar que la importancia de estos juegos de poder debe darse desde la óptica del agonismo entendido como el vínculo que se establece con el adversario (Mouffe; 2006). Desde esta perspectiva se da lugar a un proceso de entendimiento amplio entre grupos, ya que se adquiere una visión del otro como un ser humano diferente pero con el que hay posibilidad de llegar a un acuerdo utilizando la tolerancia. Este es el mecanismo para llegar a una verdadera pluralidad, desde el disenso. La posibilidad de desarrollar la vía del disenso permite aceptar la diferencia del otro tanto como sujeto de la cultura mayoritaria como de la minoritaria; permite no caer en el binomio de la alteridad asociada al conflicto o al miedo.

El fomento del consenso desde las instituciones, especialmente las políticas pero no solamente, parece constituir un pilar básico de la democracia actual. El lema de la coexistencia parece ir asociado a la necesidad de constituirse como un todo más allá de las diferencias, conduce a la sinapsis. Esta dirección lo único que promueve es la uniformización y la exclusión de la diferencia como mecanismo de entendimiento y de lucha contra el proceso de identificación (en el sentido de conseguir que todos seamos idénticos). Por todo esto, en

nuestra sociedad conformada por grupos de grupos y por grupos formados por individuos, todos (grupos e individuos) diferentes; es necesario adoptar, como se mencionaba arriba, la perspectiva del disenso para impulsar la pluralidad.

Multiculturalismo

a. La aproximación ética al concepto de multiculturalismo

Antes de adentrarnos en el concepto de multiculturalismo, será necesario comprender las raíces éticas e históricas que dan lugar a este concepto. Las éticas comunitaristas empiezan a ser reclamadas a partir de los años ochenta en oposición a la ética de John Rawls, y en definitiva, en contraste con todas las éticas que pretendían posicionar al individuo como centro de la reflexión ética y política. El individuo como sujeto moral capaz de tomar decisiones completamente autónomas sin tener en cuenta su vinculación con la comunidad de la que forma parte desde que nace. El comunitarismo vino precisamente a reivindicar el contexto cultural de todo ser vivo y a la comunidad como sujeto moral.

En este sentido el multiculturalismo sería el dibujo pictórico o término conceptual capaz de expresar la existencia de un mundo plagado de culturas que ya no pretende aplicar un criterio universal a todos los individuos, sino tomar el elogio de las diferencias y su convivencia en distintas comunidades como punto de partida de la reflexión ética y la toma de decisiones políticas. Es decir, frente a un universalismo que tomaba el concepto de individuo profundamente arraigado en el siglo XIX como fundamental, la apuesta actual de quienes consideran la igualdad de los seres humanos y la perspectiva multicultural, consiste en comprender dicha igualdad como legitimidad para tomar decisiones autónomas pero ya no en términos abstractos ni individualistas, sino atendiendo a las diferencias preexistentes entre comunidades y a la autonomía moral y autoorganización de las mismas.

En este sentido muchos autores como Valcárcel (2007) ilustran esta relación entre comunitarismo y multiculturalismo con el ejemplo de la vida política en Canadá. El reconocimiento de la preexistencia de comunidades indígenas en el continente americano y el deseo de proteger la riqueza de las diferencias culturales quedó impreso en la Ley de Multiculturalidad canadiense de 1988, donde queda preservada y reconocida explícitamente la multiculturalidad frente al universalismo racionalista que animó las constituciones modernas europeas de los siglos XIX y XX. Es decir, ya no se trata de individuos, sino que son las distintas comunidades las que aparecen reconocidas como sujetos morales y políticos dotados de autonomía moral dentro de la estructura estatal de la administración. En los epígrafes subsiguientes se ahonda en qué formas concretas

puede adoptarse este reconocimiento moral y ético de sujetos colectivos respecto a una dotación de medios para la autonomía política y la autoorganización dentro de los principios básicos de convivencia dentro de un estado.

b. Políticas públicas ante la multiculturalidad

Lo importante de esta sección consiste en comprender cómo se abordará el concepto básico de esta investigación: el multiculturalismo. Apunto que es un debate controvertido debido a que la academia ha defendido varias ideas en torno al mismo concepto, pero usando terminología diferente; provocando esto bastante confusión. Por ello, definiremos aquí este concepto para poder estructurar alrededor del mismo el análisis subsiguiente. Como hemos mencionado en la sección anterior se parte de la premisa básica de la evidencia de la multiculturalidad. Para el desarrollo de esta sección se usa como fuente básica el texto de Torrens (2016) que recibe ese mismo nombre: multiculturalismo.

Subsumiendo la multiculturalidad como un elemento estructural de la sociedad, existe la posibilidad de concebir su existencia pero hacerlo de distinta manera. Para determinar los modelos de política pública ante la multiculturalidad, Torrens se basa en dos criterios claros que determinan la forma en que se asume este hecho. Los criterios utilizados son: la ciudadanía y la multiculturalidad. En relación al concepto de ciudadanía, se toma en el sentido de que ésta otorga los derechos y libertades propios para el desarrollo de la participación en la ciudad y las instituciones. Por tanto existe la posibilidad de incluir o bien excluir de la comunidad política, la inclusión favorece la obtención de la ciudadanía; la exclusión evita esta posibilidad. El otro criterio se basa en la tolerancia o intolerancia hacia las minorías culturales. En caso de existir tolerancia ante las minorías culturales se acepta como realidad la multiculturalidad; cuando se desarrolla la intolerancia se valora como realidad la homogeneidad cultural.

Tabla 1: Tipología de políticas públicas ante la multiculturalidad

		Multiculturalidad				
		Intolerancia	Tolerancia			
Ciudadanía	Exclusión	Expulsión	Segregación			
	Inclusión	Asimilación	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">Multiculturalismo de la interculturalidad</td> <td style="text-align: center;">Multiculturalismo del reconocimiento</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Multiculturalismo de la ciudadanía</td> <td style="text-align: center;">Multiculturalismo de la libertad</td> </tr> </table>	Multiculturalismo de la interculturalidad	Multiculturalismo del reconocimiento	Multiculturalismo de la ciudadanía
Multiculturalismo de la interculturalidad	Multiculturalismo del reconocimiento					
Multiculturalismo de la ciudadanía	Multiculturalismo de la libertad					

Fuente: Elaboración propia a partir de cuadros de Torrens (2016)

Por tanto, el multiculturalismo se constituye como una política pública que contempla el pluralismo ante la diversidad cultural. Otras tipologías de políticas públicas ante la multiculturalidad serían: la expulsión, la segregación y la asimilación. Vamos a definir

escuetamente en qué consisten para que queden claras las diferencias con el multiculturalismo.

- **Expulsión.**
Es excluye en relación con la comunidad política y además es intolerante con la multiculturalidad, está muy asociada al racismo ideológico. Esta forma de gestión de la diversidad cultural aumenta los controles policiales y trata de criminalizar al inmigrante. Se excluye a los inmigrantes de la participación y del acceso a los derechos y libertades básicas y se difunde el discurso de que se trata de personas que amenazan la estabilidad del sistema.
- **Segregación.**
“Es la jaula de hierro que envuelve la vida cotidiana de muchas personas inmigrantes” (Torrens; 2016). Tolera la multiculturalidad, pero la aísla, provocando la coexistencia pero no fortaleciendo la convivencia; y excluye de la ciudadanía a los inmigrantes. La segregación se puede dar en muchos diversos ámbitos, en el escolar, laboral, urbano, institucional...
- **Asimilación.**
Este es el modelo que es tolerante con la ciudadanía pero que no tolera la multiculturalidad. Se fundamenta en un sistema político que está aferrado a la unidad y que niega el pluralismo, se impone la eliminación de la diferencia y genera una aculturación de los colectivos minoritarios.

El multiculturalismo toma como premisa la porosidad cultural, afirmando como una realidad positiva el mismo hecho de la existencia de la diversidad. Además, reconoce el inexcusable respeto a los derechos y libertades culturales e incluso pone de manifiesto la necesidad de poner en marcha un sistema explícito de acción afirmativa con el objetivo de favorecer el reequilibrio, interviniendo equitativamente ante una desventaja generada. Dicha desventaja, como ya se habrá entrevisto a partir del texto, se deriva del imperialismo cultural generado por el anhelo de homogeneización. Por tanto, es inclusivo en el sentido de favorecer la obtención de la ciudadanía y es tolerante con la existencia de la diversidad cultural.

Existen, según Torrens (2016), cuatro modelos de multiculturalismo:

- **El multiculturalismo de la interculturalidad.**
Se cimienta en torno a la idea del diálogo intercultural con el objetivo de desarrollar un proceso social a partir del cual se fusionen las culturas existentes y se genere una cultura común pero plural y heterogénea.
- **El multiculturalismo del reconocimiento.**
Realiza un discurso en positivo en relación con las diferencias para conseguir que las minorías puedan desarrollar sus estilos de vida propios. Esta modalidad está centrada sobre todo en el factor comunitario con el objetivo de alejarse de los prejuicios y estereotipos y revalorizar positivamente a las minorías culturales.

- El multiculturalismo de la ciudadanía.
Deja al margen la cultura para centrarse en la consecución de igualdad en torno a los derechos sociales y políticos. Se centra en el individuo y no en los colectivos; además toma como aspectos esenciales los factores socioeconómicos, dejando atrás temas culturales y educativos.
- El multiculturalismo de la libertad.
Esta tipología aborda el multiculturalismo de forma holística con el objetivo de revertir las desigualdades étnicas generadas por la discriminación sujeta a la minoría y también a las desigualdades sociales. Tiene siete ejes básicos de acción: ciudadanía, reconocimiento, interculturalidad, redistribución, empoderamiento, desagregación y libertad de elección.

Una vez conceptualizado el multiculturalismo es fundamental hacer referencia a que lo realmente importante es el concepto en sí del que estamos hablando, y no el nombre que se utiliza para hablar de la misma cosa.

Diversidad cultural en las políticas públicas culturales

El respeto por la pluralidad cultural y la concepción de la diversidad como un factor transversal en el desarrollo de políticas públicas se constituye como una necesidad clave en el desarrollo de las decisiones de las administraciones públicas. La gestión de la diversidad cultural se tiene (o se debería tener) en cuenta en diferentes esferas: sanidad, trabajo, educación, seguridad, vivienda, convivencia, empadronamiento y cultura (Zapata-Barrero, 2002). En esta sección defendemos la necesidad de aplicar la óptica del multiculturalismo en las políticas públicas de cultura enfatizando que ésta se constituye como bien estratégico que aumenta la capacidad de los ciudadanos para gestionar el cambio y gobernarse a uno mismo.

El reto más importante respecto de la comunidad, optando por la preponderancia de la democracia cultural, es el empoderamiento de la misma. El concepto de empoderamiento se entiende como el proceso mediante el cual las personas fortalecen sus capacidades, confianza, visión y protagonismo como grupo social para impulsar cambios positivos de las situaciones que viven. Friedman (1992) acota que el empoderamiento gira entorno a tres tipos de poderes: a) el social, acceso a la base de la riqueza productiva; b) el político, acceso de los individuos al proceso de toma de decisiones, especialmente a las que afecta su propio futuro; y c) el psicológico, como el sentido de potencialidad y capacidad individual. Para dicha puesta en marcha, necesitamos que tanto desde las prácticas visuales y escénicas como desde las prácticas teóricas, encontremos modos de intervención que apunten a que nuestros ojos puedan escapar al foco que dirige y controla su mirada y aprendan a percibir todo aquello que cuestiona y escapa a las visibilidades consentidas (Garcés, 2009). Con esto, se pretende dar

un gran valor a la visión periférica, la necesidad de crear a partir de la crítica y acceder al circuito cultural desde esa misma mirada; lo que genera a su vez un posicionamiento crítico ante el imperialismo cultural.

La posibilidad de acercarse al circuito cultural pasa por la eliminación de las barreras de acceso, nos referimos en este punto tanto al acceso al consumo como a la creación. El hecho de dismantlar el actual sistema de jerarquías sociales que generan la proliferación de comunidades marginales a las que se las excluye del circuito cultural posibilitaría el empoderamiento. Es obvio que además de las diferencias culturales entran aquí en juego un sinnúmero de variables relacionadas con la posición socioeconómica, el territorio y su contexto propio. Favorecer el diálogo intercultural y desarrollar políticas multiculturales no subsume ni garantiza una plena democracia ni democratización cultural para los colectivos minoritarios, aunque sí las facilita. El hecho de potenciar el desarrollo de los derechos culturales con un esfuerzo significativo y especial en poner el foco en el desarrollo de la participación de las minorías culturales daría lugar a la posibilidad de escribir un relato de la historia permeado desde otras ópticas. Posibilitaría dar lugar al cuestionamiento de los pilares del heteropatriarcado ya que este sistema de supremacía se posiciona danzo voz a la comunidad considerada la piedra angular, el perfil del hombre blanco. La posibilidad de fomentar la participación de todas y todos facilita por tanto la iniciativa de romper con los estereotipo, da la oportunidad de alzar la voz y hablar por uno mismo. En este punto sostenemos que la participación cultural forma parte de la integración política a la que se refiere De Lucas (2009) que debe ser en igualdad de derechos y obligaciones y sin que se imponga el precio de la renuncia a la cultura de origen.

Política cultural de Barcelona

Para el desarrollo de esta sección se tiene en cuenta, especialmente, la sistematización de la historia de la política cultural de la ciudad de Barcelona desde la óptica de la diversidad cultural. Para ello, es fuente principal el estudio de Zapata-Barrero (2010), que hace un análisis del tratamiento de la temática en la aplicación de la política cultural municipal desde la creación en 1995 del Instituto de Cultura de Barcelona (ICUB).

a. Fases de introducción de la diversidad cultural en la política cultural

- Fase I (1995-2003) – introducción de la diversidad cultural por el ICUB
Entre los años 1995 y 1999 no hubo una referencia directa a la diversidad en los documentos del Instituto; se trata de documentación de tipo programático y de asentamiento de las bases de la institución y de lo que será la política cultural de la ciudad. En el año 1999 se hace una referencia explícita a la diversidad, en el Plan

Estratégico de cultura de ese año que menciona la capacidad de cohesionar que tiene la cultura mediante la articulación de la igualdad, la diversidad y la sociabilidad. A partir del 2000 y hasta 2003 se observa una progresiva incorporación del enfoque de la diversidad en el análisis de las actuaciones y programaciones de la institución. A pesar de la referencia explícita se queda en una simple y vaga presencia conceptual sin una repercusión real de ningún tipo.

- Fase II (2004) – incorporación de la diversidad cultural como principio teórico
Este año es clave ya que con ocasión del Foro Universal de las Culturas que se celebró en Barcelona ese mismo año se redactó el documento Agenda 21 de la cultura. Este es el primer documento que hace referencia concreta a la diversidad cultural en varios de sus apartados, el primero de sus principios reza así “La diversidad cultural es el principal patrimonio de la humanidad”. Además rescata también la afirmación de la UNESCO en su Declaración Universal sobre la diversidad cultural mediante la siguiente referencia “Fuente de intercambio, fuente de innovación y de creatividad, la diversidad cultural es tan necesaria para el género humano como la biodiversidad para los seres vivos”. Como ya indica el título que da nombre a esta fase, se caracteriza por tratarse de un principio teórico, se teoriza sobre el mismo y se elaboran recurrentes garantías y compromisos. Cabe apuntar también la cuestionada diversidad de base en el propio Foro Universal de las Culturas y también las polémicas surgidas entorno a este evento por la evidencia de barreras de acceso a este acto generador de opinión.
- Fase III (2005-2007) – Del principio teórico a la diversidad como criterio político.
Es en este época cuando se empieza a utilizar la diversidad como un supuesto eje transversal en la toma de decisiones políticas culturales. A pesar de esta referencia expresa a la diversidad, la misma no prioriza el desarrollo de la diversidad cultural en el sentido de la diversidad de los grupos étnicos y culturales. Zapata-Barrero afirma que la presencia de la diversidad cultural en los documentos de este periodo y las acciones encaminadas a velar por su existencia y promoción son la muestra evidente de que en este trienio la diversidad esta pasando a ser un criterio político. En el documento del Plan estratégico de cultura de Barcelona del año 2006, *Nous accents*, se destacada específicamente la interculturalidad como un factor de necesaria incorporación en la cosmovisión cultural de la ciudad.
- Fase IV (2008) – Fase de innovación: la diversidad cultural como política.
En este año se puso en marcha el Programa para el Diálogo Intercultural 2008 que tenía el objetivo tanto de fomentar el diálogo intercultural como de promover y garantizar a las comunidades la posibilidad de ofrecer y realizar sus prácticas culturales en los espacios públicos del municipio. Además, en este año también se

incorporó la diversidad a algunas de las fiestas de la ciudad como la Cabalgata de Reyes o las Fiestas de la Mercé.

- Fase V (2009-2011) – Plan Barcelona Interculturalitat
En 2008 se inició el proceso de participación para la elaboración de este plan. El ICUB sólo formó parte del proceso participativo inicial, pero no fue el coordinador del mismo. Por eso, esta fase, aunque forma parte de la historia de la política cultural de Barcelona, no se encuentra detallada en este apartado, sino en el siguiente.
- Fase VI (2011-2015) – Silencio en relación a la interculturalidad
Para el análisis de este periodo se ha tenido en cuenta el documento de memoria de trabajo de los años 2011-15 que lleva el nombre "Políticas y Programas Culturales en Barcelona". Es importante señalar que en este periodo de tiempo el equipo de gobierno estuvo liderado por Xavier Trias, el único alcalde de Convergencia de la historia democrática de Barcelona. A lo largo de todo el documento no se observa ninguna referencia a la diversidad cultural, sino que la clave de toda la estrategia cultural gira alrededor de la idea del potencial económico de la cultura. En este mandato se inauguró el Museo de las culturas del Mundo de Barcelona.
- Fase VII (2016-actualidad) – expectativa
En febrero de 2016 se presentó el documento "Cap a un canvi de model: cultures de Barcelona". A pesar de que pareciera, por el nombre, que este documento debería desarrollar alguna estrategia específica relacionada con la multiculturalidad, finalmente no hace referencia específica a la diversidad cultural. Sólo se menciona un listado de nuevos criterios para la concesión de subvenciones y uno de ellos dice así: inclusión y reconocimiento de proyectos que interpelen a colectivos vulnerables en riesgo de exclusión social o procedentes de otras culturas.

En este momento el Ayuntamiento está elaborando el Plan estratégico de Culturas de Barcelona 2016-2026. El proceso de elaboración de este plan está coordinado por la Oficina Técnica del Plan que trabaja conjuntamente con el Consejo de Cultura de Barcelona en el marco de un proceso participativo. Una vez se presente este documento podremos tener más información sobre el tratamiento de la diversidad en el mismo y también sobre los lineamientos estratégicos que se perfilan para el futuro a corto, medio y largo plazo.

b. Interculturalidad al margen del ICUB

Las políticas públicas interculturales desarrolladas por el Ayuntamiento de Barcelona han estado marcadas en la última década por un gran impulso.

Antecedentes

A continuación señalamos algunos hitos importantes previos al plan de 2010:

- Plan Municipal para la Interculturalidad (1997)
- Centro Interreligioso de Barcelona, ahora llamado Oficina de Asuntos religiosos (1999)
- Puesta en marcha del Servicio de Mediación Intercultural (2002)
- Adhesión a la Agenda 21 de la Cultura (2004)
- Barcelona Diálogo Intercultural (2008)
- Plan de Trabajo de Inmigración 2008-2011.

En este plan se hace mención a la necesidad de elaborar un Plan Barcelona Interculturalidad con el objetivo de definir una estrategia propia de ciudad para convivir en la diversidad.

Plan Barcelona Interculturalidad 2008 – 2011

El Plan se elaboró a partir de un proceso participativo en el que colaboraron diversas áreas del Ayuntamiento y ciudadanos de la ciudad mediante diferentes vías (encuesta web, entrevista presencial y charlas informativas). El plan sitúa a la interacción como eje central de la estrategia intercultural con el objetivo de “garantizar un escenario en el que los ciudadanos de diversos orígenes puedan interactuar y socializarse de forma positiva”.

El plan estableció 10 ejes de trabajo, de cada uno de ellos se derivan tres líneas estratégicas y de cada línea emanan tres medidas:

1. De la vecindad a la ciudadanía.
2. De las oportunidades a la movilidad social.
3. Del aula diversa a la ciudad educadora.
4. Del aislamiento a la comunicación.
5. De la diversidad cultural al enriquecimiento cultural.
6. De la construcción de ciudad a la vida de barrio.
7. De la indiferencia a la convivencia.
8. Del estereotipo al conocimiento.
9. De los intereses comunes a los espacios compartidos.
10. De la diferencia a la excelencia.

Después de analizar el plan se observa que sólo dos de estas líneas estratégicas están relacionadas directamente con políticas públicas aplicables desde los equipamientos de proximidad. La segunda línea de trabajo del Eje 5 (de la diversidad cultural al enriquecimiento cultural) dice así: una red de equipamientos culturales comprometidos con la diversidad cultural en su estructura, en su discurso y en su acercamiento a toda la ciudadanía. El Eje 9 (de los intereses comunes a los espacios compartidos) también se refiere directamente a la red de equipamientos culturales de proximidad; la segunda línea de trabajo de este eje reza: los equipamientos socioculturales municipales de proximidad

como espacios que facilitan el encuentro y la interacción. Más aún, la primera medida relativa a esta línea consiste en: impulsar un nuevo programa de ciudad para la promoción de la interacción y el dialogo intercultural en el conjunto de centros cívicos de la ciudad, aprovechado su valor como equipamientos de proximidad y generadores de recursos y actividades que facilitan la convivencia y la creatividad.

Multiculturalismo a través de la programación cultural

Las instituciones y los equipamientos culturales juegan un rol muy significativo en la configuración de las políticas culturales públicas (Baltà, 2016). Se reconoce que la vida cultural no sólo se desarrolla en estos espacios, aunque los centros cívicos éstos se configuran como espacios de proximidad pendientes en teoría directamente de la política cultural. Nos referimos en este caso a los equipamientos de proximidad tejidos mediante la red de centros cívicos de la ciudad de Barcelona.

Para este apartado utilizamos las premisas que Baltà (2016) especifica:

a. El valor público de la cultura

Este valor se traduce en una responsabilidad de las instituciones culturales respecto a su entorno social y por tanto ante la ciudadanía. Existen múltiples estrategias para fortalecer esta premisa, pero éstas siempre van de la mano de implicar a la población tanto en la vertiente del acceso como público como “agente activo de los procesos de definición de prioridades, creación y producción cultural, gestión y evaluación de los proyectos”. Para posibilitar esta premisa es necesario abordar las desigualdades y barreras de acceso además de las dinámicas excluyentes propias de algunos espacios culturales. Es necesario para ello asegurar las oportunidades de participación activa y de calidad en los distintos momentos del ciclos de los proyectos culturales.

b. La transformación de las instituciones culturales clásicas

En este apartado se hace referencia a los grandes equipamientos de ciudad como por ejemplo, para el caso de Barcelona: El Liceu, El Palau de la Música, el MNAC o el MACBA. Estos equipamientos debido a la relación que tienen con los discursos identitarios y los sentimientos deberían estar a la cabeza en la incorporación de la diversidad. Sin embargo, estas instituciones normalmente se han aferrado a la actitud de esconder la diversidad, conservando cánones artísticos y jerarquías de valores.

c. La disociación entre los territorios, las memorias, las identidades y las personas

En este apartado se hace una defensa del individuo como portador de la cultura al margen de su origen cultural. Aceptamos que la era de internet ha conllevado que el individuo esté

cada vez más aislado y que desarrolle su propia identidad; a pesar de eso en esta investigación se defiende la cultura como asociada a un colectivo. Por esta razón, esta premisa de Baltà no casa con nuestro análisis.

d. Argumentos para reconocer y promover la diversidad

Estos argumentos se relacionan exclusivamente con la promoción de la diversidad que se puede hacer desde el sector cultural:

- Sociales.
En base al reconocimiento del pluralismo social y cultural que existe en la sociedad y de la interdependencia entre personas y colectivos. Para ello es fundamental dar acceso a la visibilización de diferentes expresiones en el espacio público así como el fomento de las relaciones entre éstas.
- Éticos.
Es lo correcto moralmente ya que permite el desarrollo de los derechos culturales y estos son derechos humanos básicos.
- Jurídicos.
Se establecen como un mecanismo de lucha contra la opresión y especialmente el imperialismo cultural. Se relaciona con las barreras de acceso, tanto a la producción como al consumo, que generan discriminación.
- Económicos.
Teniendo en cuenta la generación de nuevos públicos, esta estructura demográfica diversa de la sociedad sería un factor determinante a tener en cuenta

Estas reflexiones servirán de base para el planteamiento del subsiguiente estudio de casos, un análisis de la programación de los centros cívicos en clave multicultural.

IV.

ESTUDIOS DE CASO

Estructura de los estudios de caso

a. La Red de centros cívicos de la ciudad de Barcelona

La red de centros cívicos de la ciudad está formada por 51 equipamientos que se distribuyen a lo largo del territorio. Como ya se ha mencionado anteriormente, coexisten diferentes modelos de gestión de los centros cívicos: gestión cívica (8 centros), gestión directa (7 centros) y concesiones (36 centros); según datos de 2015. En el Informe de Indicadores Culturales de Barcelona 2015 se describe a los equipamientos como “una realidad consolidada, un referente para miles de personas que participan diariamente en la construcción de una cultura activa, innovadora y arraigada al día a día en los diferentes territorios que configuran Barcelona”.

En el año 2012 el ICUB asumió la coordinación general de la red de centros cívicos y fue en ese momento en el que se establecieron, en el Plan de Trabajo 2011-2015, los objetivos centrales de la red. Sólo uno de esos objetivos hace referencia, escuetamente, al hecho de la diversidad, aunque sin mencionar la diversidad cultural, simplemente a la diversidad en la programación de actividades. A pesar de que los distritos tienen un importante papel en la gestión central de los centros, cabe remarcar que una de las funciones no transferidas y que por tanto se encuentra en manos del ICUB es la determinación de las características básicas y de las líneas de actuación de los centros así como la coordinación general de los mismos.

En el Pla de Treball 2015-2019 se inicia haciendo mención al nuevo contexto social y cultural de la ciudad, reconociendo que la diversidad social y cultural determina la realidad y que amplía la diversidad de intereses culturales. Sin embargo, en el cuerpo del texto se nota la falta a la mención directa a esta necesidad. Destacamos que el documento reconoce como una debilidad, en el Análisis DAFO (punto 3), la ausencia de una visión estratégica de centros. Además, también hace mención en las amenazas a la dificultad para incluir a las nuevas comunidades. Estas dos menciones específicas sorprenden debido a que en el desarrollo de los objetivos no se vuelve a hacer referencia a esta problemática de los equipamientos de proximidad. En el punto dedicado al Catálogo de servicios, en referencia al Servicio de actividades formativas se advierte que el mismo “debe ser una propuesta que conecte con los intereses de la ciudadanía y que los acerque a las diferentes áreas de conocimiento y a las diferentes disciplinas y prácticas artísticas”. También se menciona el servicio de ciclos, fiestas y tradiciones en el que se hace hincapié en el calendario festivo tradicional y popular sin tener en cuenta que la estructura de la población está en sintonía con otras tradiciones y cultura popular. Además, en el apartado relativo a la comunicación se hace especial referencia al uso de herramientas digitales para el desarrollo de la campaña comunicativa, pero no se habla de los idiomas usados ni de los esfuerzos comunicativos en relación con las comunidades minoritarias. Se observa y confirma, a partir de la segunda parte del documento (Situación actual de los centros cívicos: recopilación de datos e indicadores), la falta de estudio de la

variable del origen. Aunque reconocemos que esta variable puede considerarse “incómoda” de preguntar, esta información facilitaría tener una composición más certera de la estructura de los públicos. El hecho de no contar con estos datos genera que, a pesar de la observación, no se disponga de la información relativa al origen para analizar la participación de las comunidades minoritarias en la red de centros cívicos. Es incoherente así, respecto de la diversidad cultural, (la línea estratégica de la red 4) que se refiere al desarrollo de programas de atracción de nuevos públicos.

b. Elementos y estructura de análisis

En este apartado se presenta el modelo de estructura de análisis que siguen los cuatro estudios de caso seleccionados. Esta orientación metodológica pretende estructurar el análisis de los cuatro casos para que en el transcurso del desarrollo de cada uno de ellos se puedan dirigir todos los esfuerzos a la investigación. Para ello, se desglosan en este punto todos los apartados incluidos:

Análisis sociodemográfico

- El distrito

Información sociodemográfica relativa al distrito en el que se encuentra el centro cívico. Para situar el caso de estudio se describe la situación demográfica del distrito y sus barrios, haciendo referencia expresa a la composición de la población según su nacionalidad y también al índice de renta. Estos datos dan una situación del contexto y serán especialmente útiles para las comparaciones del Capítulo V.

- El barrio

Contiene una tabla informativa que recoge los datos sociodemográficos más importantes respecto del barrio, el distrito y la ciudad de Barcelona. De este modo se puede contextualizar el caso concreto del barrio en relación al distrito de referencia pero también en relación a los datos genéricos de Barcelona. Con esta información se consigue definir la situación del barrio en contraposición con su entorno inmediato (el distrito) y su entorno global (la ciudad).

- La población extranjera del barrio

El dato sociodemográfico más relevante para el estudio de la multiculturalidad se relaciona con la composición de la población según su origen. Con el objetivo de conocer en profundidad dicha estructura poblacional se analizan en esta sección tres líneas:

- Distribución de la población según los continentes de su nacionalidad.

- Ranking de nacionalidades. Figura que resume la presencia de las 20 nacionalidades más representadas en el barrio. Los porcentajes que aparecen en dichas gráficas hacen referencia tan solo a la población extranjera.
- Distribución de la población según su lugar de nacimiento. Gráfico de porcentajes en el que se presenta la población según si nació en Barcelona, Catalunya, España o en el extranjero.

El centro cívico

- Ficha del centro

Datos clave del centro que realizan una foto fija de la situación del mismo en relación a datos de información básica, información sobre la gestión del equipamiento, datos sobre las instalaciones y horarios.

- Análisis de la programación

1. Estructura de la programación.

Esquema sobre la ordenación de las actividades del centro cívico mediante un diagrama. Se trata de una visión rápida del tipo de talleres y programación cultural de cada centro.

2. Programación.

Para el análisis de la programación de los centros cívicos sólo se tienen en cuenta las actividades de los propios centros, no de los otros equipamientos que se puedan encontrar en las instalaciones.

Las unidades de análisis son los talleres y las actividades, no se ha tenido en cuenta la duración de los mismos. Esto se relaciona con la intención de reflejar en el análisis la decisión de programar una tipología específica de taller, no la predominancia de horas que dicho taller o actividad suponen para el total.

La línea temporal analizada corresponde a los años 2014, 2015 y 2016. La estructura temporal de la programación se divide según las estaciones del año; para cada una de ellas existe una difusión específica mediante un programa de mano para las actividades que incluye tanto la programación de talleres como la agenda cultural. Así la programación queda dividida del siguiente modo:

- Trimestre 1 / Invierno → enero, febrero y marzo.
- Trimestre 2 / Primavera → abril, mayo y junio.
- Verano → junio y julio.

La programación incluye las actividades de ambos meses, a efectos de difusión. En este apartado sólo se contabilizan las correspondientes al mes de julio.

- Vacaciones → el mes de agosto los centros está cerrado.
- Trimestre 3 / Otoño → septiembre, octubre, noviembre y diciembre.

Con el objetivo de hacer una categorización similar en toda la información relativa a los diferentes centros, y puesto que las divisiones temporales son las mismas, se usará: Trimestre 1 (T1), Trimestre 2 (T2), Julio (Jul) y Trimestre 3 (T3).

Además del análisis cuantitativo relacionado con la explotación de los datos extraídos de la programaciones también se incluirán detalles obtenidos mediante la fuente cualitativa de la entrevista.

Categorías de análisis

- Talleres: primera aproximación general seguida de análisis de los contenidos por tipologías (salud, danza, gastronomía...).

El Anexo I es un gran cuadro informativo en el que se explicitan los talleres en relación con su origen cultural. Es decir, se hace referencia a la definición de los talleres asociados a un origen cultural. Por ejemplo, se detalla la definición de origami y se asocia a Japón. Se puede consultar dicho Anexo para cualquier duda.

- Actividades culturales: en primer lugar se encuentra un resumen del análisis de todas las actividades. A continuación se realiza un análisis por tipo de actividad: exposiciones, audiovisual, danza...

- Comunicación.

Se había considerado en un primer momento que la comunicación era un gran elemento en relación con la multiculturalidad. Después del análisis de la información y con los datos extraídos de las entrevistas, se concluye que a pesar de que la comunicación podría constituirse como un elemento de accesibilidad para los colectivos minoritarios resulta que por orden del Ayuntamiento de Barcelona, los centros deben realizar toda su comunicación exclusivamente en catalán. En las entrevistas se ha mencionado este tema para tratarlo a modo curiosidad, pero no se aborda como una temática relevante debido a la línea estratégica de lengua vehicular.

Estudios de caso

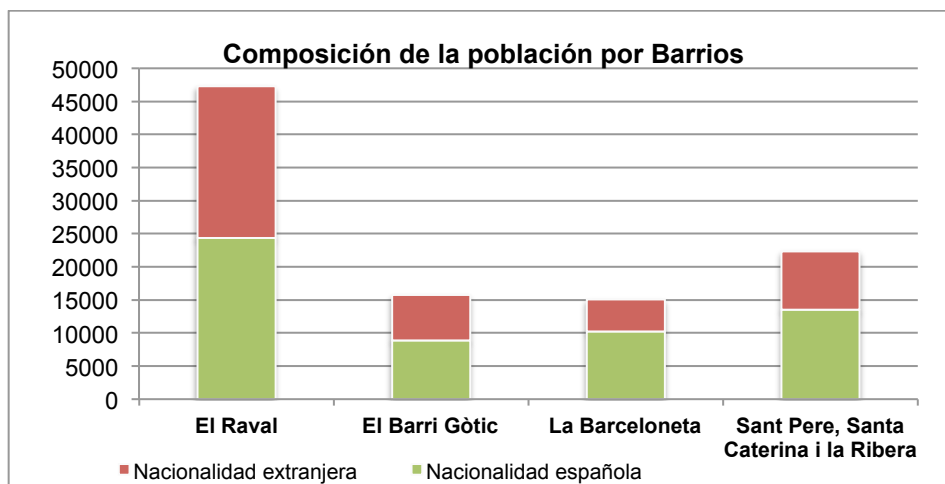
Centro Cívico Barceloneta

Análisis sociodemográfico

Distrito de Ciutat Vella

El distrito de Ciutat Vella concentra un 6,2% de la población de la ciudad con 100.452 habitantes. Destaca que se trata de una composición demográfica con un perfil masculino, el 52,4%; también destaca el hecho de que tiene el índice de envejecimiento más bajo de toda la ciudad pero además concentra la menor esperanza de vida. El porcentaje de extranjeros es el más alto de Barcelona, con preponderancia de las nacionalidades del continente asiático, un 43,2% de la población total del distrito es de nacionalidad diversa. Este distrito se sitúa por debajo de la media en términos del nivel de renta. El nivel de estudios postobligatorios también es inferior a la media, aunque ha ido aumentando los últimos años.

Gráfico 1

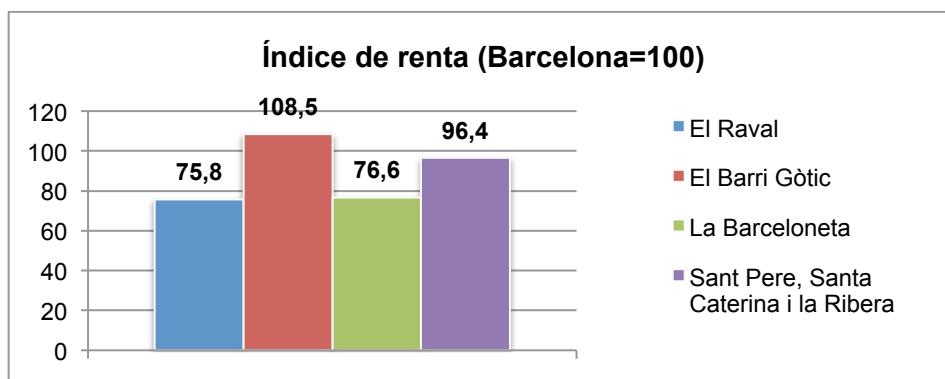


Fuente: Elaboración propia a partir de Lectura del Padró Municipal d'Habitants. Departament d'Estadística de l'Ajuntament de Barcelona (gener 2016)

Como se observa en el Gráfico 1, la distribución de la población en los cuatro barrios del distrito es desigual. El Barrio del Raval es el que concentra mayor parte de la población y también el que tiene el porcentaje más elevado de población de origen nacional no español, con un 48,5%. El Barrio de la Barceloneta, es el menos poblado de los cuatro, con 15.068 habitantes. De éstos, un 31,9% tienen nacionalidad diferente a la española. En todos los barrios, la población extranjera tiene un porcentaje más elevado de hombres.

En el Gráfico 2, se observa la estructura del índice de renta para los cuatro barrios. Dos de los barrios (Raval y Barceloneta) tienen un nivel muy similar y casi 25 puntos por debajo de la media de la ciudad; el Barri Gòtic está un poco por encima y Sant Pere Santa Caterina i la Ribera, casi igual que la media de Barcelona.

Gráfico 2



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departament d'Estadística de l'Ajuntament de Barcelona (datos 2015)

El Barrio de La Barceloneta

La tabla que se presenta a continuación contiene información sociodemográfica relativa al Barrio (Barceloneta), distrito (Ciutat Vella) y la ciudad de Barcelona. Con ella se facilita la comprensión de la situación de cada uno de los territorios, de pequeño a grande, para permitir arrojar a la luz el contexto del barrio en relación a su distrito y la ciudad.

Tabla 1

	Barrio La Barceloneta	Distrito Ciutat Vella	Barcelona
Población	15.968	100.452	1.610.427
Población por sexo (%)			
Mujeres	50,1%	47,6%	52,7%
Hombres	49,9%	52,4%	47,3%
Población por edad (%)			
0-14	8,6%	10,7%	12,6%
15-24	10,2%	9,5%	8,8%
25-39	32,7%	33,6%	22,6%
40-64	32,3%	32,0%	34,3%
65-más	12,3%	14,2%	21,6%
Población por nacionalidad (%)			
Española	68,1%	56,8%	83,4%
Diversa	31,9%	43,2%	16,6%
Número de nacionalidades	99	139	170
Ranking presencia nacionalidades	Italia Pakistán Marruecos Francia Reino Unido	Pakistán Italia Filipinas Bangladesh Marruecos	Italia Pakistán China Francia Marruecos
Población por lugar nacimiento (%)			
Barcelona	43,3%	31,5%	52,0%

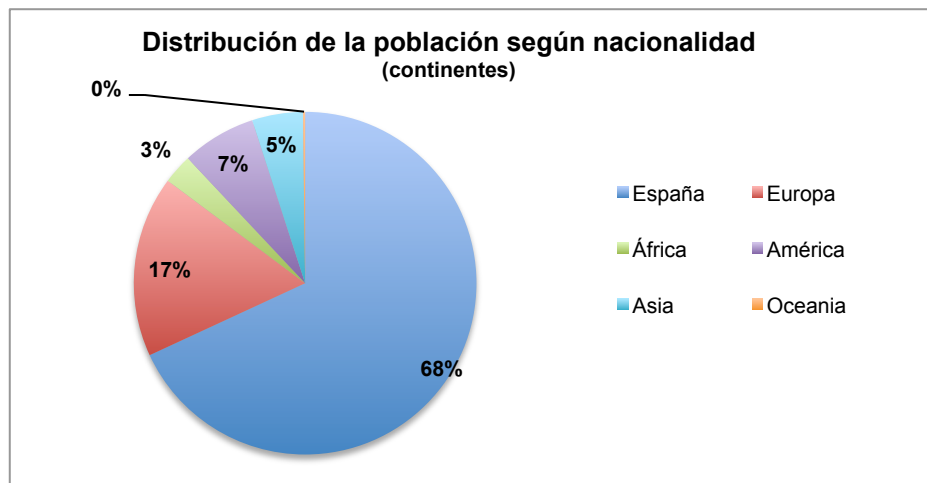
Resto Catalunya	4,4%	5,0%	7,5%
Resto España	14,6%	12,9%	18,0%
Extranjero	37,6%	50,7%	22,5%
Desempleo (%)	11,3%	10,6%	8,6%
Nivel de estudios (%)			
Sin estudios	4,7%	2,8%	3,1%
Est. Oblig.	55,1%	46,5%	40,1%
Batx, CFGM	18,0%	20,4%	25,3%
Univ, CFGS	22,7%	29,0%	30,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Informe estadístico *Característiques de la població de Barcelona segons el Padró Municipal*. Gener 2016. Ajuntament de Barcelona.

La población extranjera del Barrio de La Barceloneta

La población de origen no nacional español del Barrio de La Barceloneta constituye un 31,9% del total de 15.068 habitantes que tiene el barrio. De dicha población de origen diverso la diferencia según el sexo está bastante equilibrada: el 53,7% son hombres y el 46,3% son mujeres. La composición según las nacionalidades en este barrio difiere de la que se presenta en el Distrito de Ciutat Vella en su totalidad. Es importante remarcar para este territorio que existe una gran cantidad de presencia italiana en el barrio, pero es interesante que una gran parte de dicha población tiene doble nacionalidad también argentina.

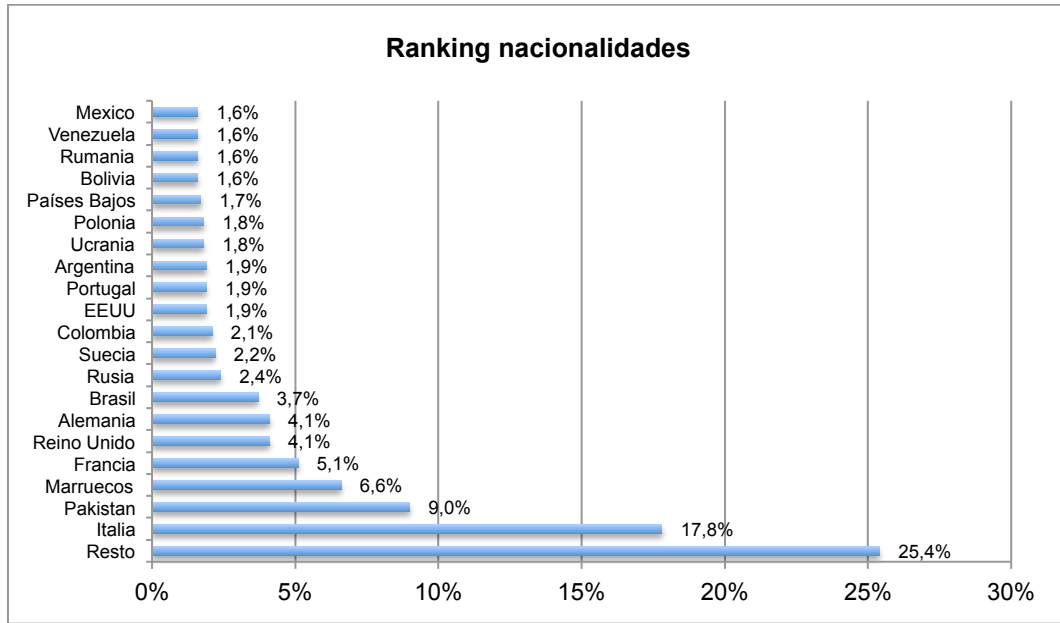
Gráfico 3



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de estadística del Ajuntament de Barcelona (datos enero 2016)

Con el objetivo de detallar el Gráfico 3, a continuación se presenta un gráfico de ranking de nacionalidades que resume la presencia de las 20 nacionalidades más representadas en el Barrio. Dentro de este gráfico sólo se encuentran las nacionalidades diversas, y los porcentajes por tanto corresponden al total de personas con nacionalidad extranjera

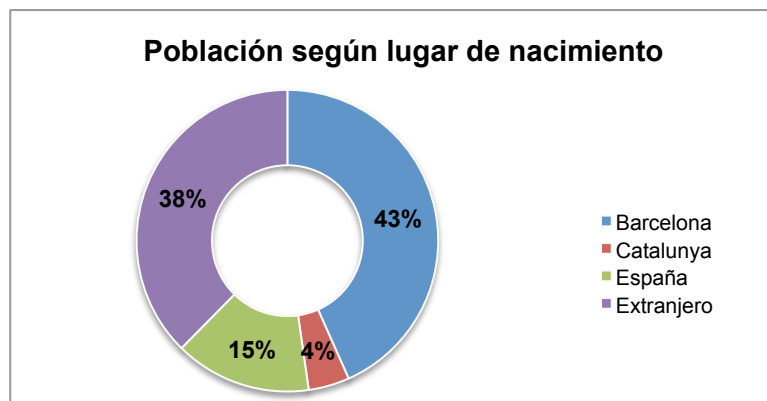
Gráfico 4



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Informe estadístico *La població estrangera a Barcelona*. Gener 2016. Ajuntament de Barcelona

Además, otra forma de atender a la estructura poblacional y observar su composición consiste en apuntar el lugar de nacimiento. En el Gráfico 5 observamos que un 38% de la población del barrio es nacida fuera de España, a pesar de que sólo un 31,9% tiene una nacionalidad no española. Este desequilibrio entre la población nacida en el territorio y la población que posee la nacionalidad española corresponde a que no es necesario nacer en territorio español para tener dicha nacionalidad. Las vías establecidas en la legislación española para la adquisición de la nacionalidad son cinco: para españoles de origen, por posesión de estado, por residencia, por carta de naturaleza y por opción.

Gráfico 5



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de estadística del Ajuntament de Barcelona (datos enero 2016)

El Centro Cívico Barceloneta

Este equipamiento lleva 22 años de actividad a sus espaldas y su directora actual, Rosa Palomar, 16 años al frente de la dirección del mismo. El centro está especializado en danza y en artes visuales, además de tener una línea transversal muy potente relacionada con la mujer; lo que fue confirmado por la directora en el transcurso de la entrevista.

Ficha del centro

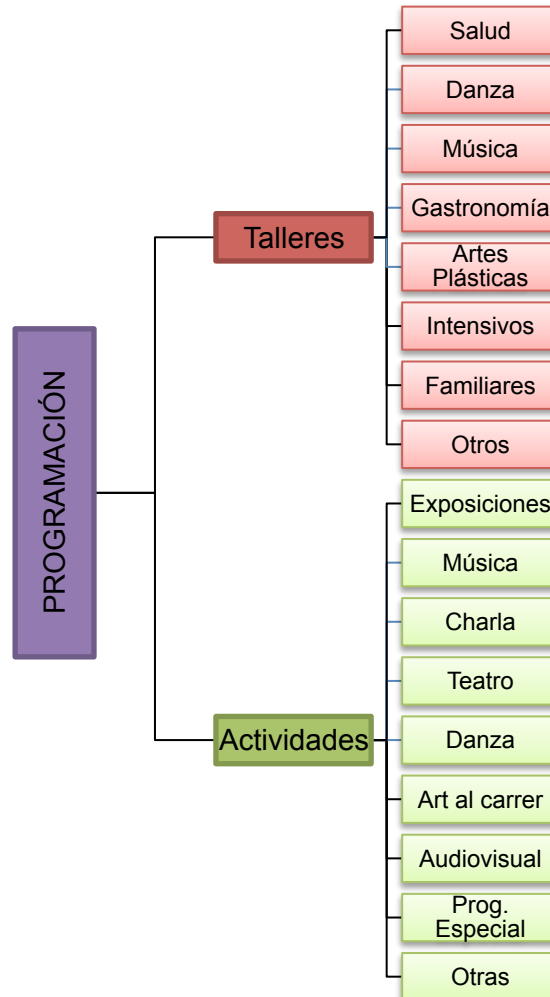
Tabla 2

Datos básicos	
Nombre del Centro	Centre Cívic Barceloneta
Dirección	Calle Conreria, 1-9
Distrito	Ciutat Vella
Barrio	Barceloneta
Año de inicio de su funcionamiento	1994
Gestión	
Tipo de gestión	Concesión
Entidad	Progress SL
Año de inicio de la cesión actual	2010
Instalaciones	
Superficie	1.431 m2
Instalaciones disponibles	Punto de información Sala de actos / Teatro Otros espacios expositivos (2) Espacios para talleres (9) Espacios multimedia Espacio de cocina
Otros servicios ubicados en el CC	Ludoteca / Casal Infantil Espai / Casal de gent gran
Punto de información	No es común con el resto de servicios
Horarios	
Días abierto al público	312
Horario del centro	L – V de 9h a 22h S de 10h a 15h y 16h a 22h

Análisis de la programación

1. Estructura de la programación.

La programación del CC Barceloneta, se ordena de la siguiente manera:



2. Análisis de la programación.

Talleres

Análisis global por tipologías

En primer lugar se presenta el resumen de la oferta de talleres a partir del vaciado de datos de su programación de los años 2014, 2015 y 2016. En la Tabla 3 se dividen los talleres de igual manera que se hace en su programación por categorías temáticas en base al género del taller. Además, en las programaciones se encuentran también, al final, dos programaciones específicas que son parcialmente estables a lo largo de los años 2014, 2015 y 2016. Éstas son: *Actividades para mujeres de la Barceloneta* y *Actividades para jóvenes de la Barceloneta*. La programación de actividades que se encuentra en ambos formatos, a pesar de que

estructuralmente se encuentra ubicada en la parte relativa a los talleres, se analizará dentro de la oferta de actividades debido a la tipología de las mismas.

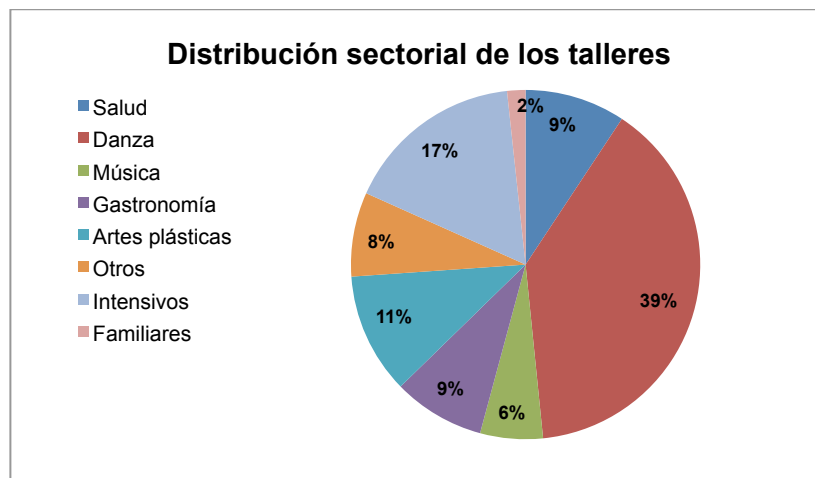
Tabla 3

Categorías	2016				2015				2014				
	T1	T2	Jul	T3	T1	T2	Jul	T3	T1	T2	Jul	T3	
Salud	5	5	5	5	4	5	5	7	8	4	2	4	59
Danza	20	21	17	20	23	21	20	20	23	24	14	26	249
Música	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	1	4	37
Gastronomía	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	2	5	54
Artes Plásticas	5	7	6	7	6	7	5	5	7	7	4	5	71
Otros	6	4	2	5	6	4	2	2	6	6	2	5	50
Intensivos	9	14	1	8	15	12	4	10	13	7	2	11	106
Familiares	3	5		3									11
Subtotal	55	64	38	56	62	57	44	52	66	56	27	60	637
TOTAL	213				215				209				
	637 talleres												

Fuente: Elaboración propia.

Como se puede observar en la Tabla 3, los talleres que se ofrecen a lo largo de los diferentes años en su totalidad constituyen un equilibrio temporal. El año 2016 representa un 33,4% de los talleres, al año 2015 le corresponde un 33,8% de ellos y el año 2014 supone un 32,8%. Respecto de la división por tipos de talleres, y como se indica en el Gráfico 6, el peso más grande se lo llevan los talleres dedicados a la danza (39%). Después de la danza se encuentran los talleres intensivos (17%), como se analizará más adelante éstos ofrecen temáticas de muy diversas tipologías. A continuación, se encuentran los talleres de artes plásticas (11%), los de salud (9%), los de gastronomía (9%), los otros talleres (8%) y los talleres de música (6%). Por último, se encuentran los talleres de ámbito familiar (2%), aunque es importante remarcar para este caso que esta tipología se introduce sólo en el año 2016 y por esa razón su representatividad respecto a los demás tipos es menor.

Gráfico 6



Fuente: Elaboración propia

Análisis global de los contenidos por tipologías

Analizaremos aquí la programación en clave multicultural, y para ello utilizaremos el mismo formato de tabla anterior pero organizando las actividades según el origen cultural con el que se relacionan. Para todas las actividades que no están asociadas a un origen nacional específico (por ejemplo *Taller de cocina saludable*) se ha creado una categoría específica que tiene el nombre de “sin referencia”. En la categoría “*Internacional*” se encuentran aquellos talleres que se refieren a un origen muy amplio (como *Cocina del mundo*). Además, se incluyen algunas tipologías específicas que a pesar de referirse a un destino geográfico concreto no son específicas de un país, como por ejemplo *Mediterráneo*.

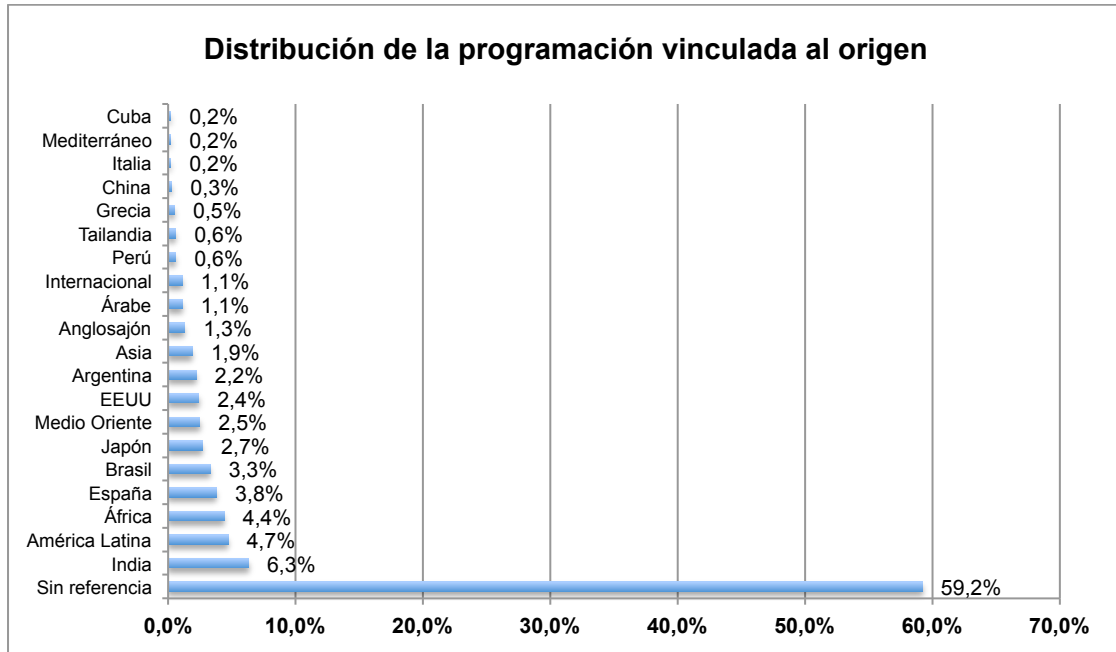
La Tabla 4 sirve para hacer el recuento de talleres por tipologías. La misma información que se encuentra en esta tabla se ilustra en el Gráfico 7 que se encuentra a continuación. La Tabla 4 es interesante porque refleja que los talleres que se encuentran asociados a orígenes culturales concretos corresponden en su mayoría a las disciplinas de danza, gastronomía y salud.

Tabla 4

Origen	Tipología								TOTAL	
	Salud	Danza	Música	Gastronomía	Artes	Diversos	Intensivos	Familiares	Nº total	Porcentaje
Sin referencia	28	115	21	12	69	39	83	10	382	60%
España		13	1	5	1	2	2		24	3,8%
Grecia				3					3	0,5%
Italia				1					1	0,2%
Mediterráneo				1					1	0,2%
Brasil		17					4		21	3,3%
Argentina		12					2		14	2,2%
Cuba		1							1	0,2%
Perú				4					4	0,6%
América Latina		27					3		30	4,7%
Oriente Próximo		16							16	2,5%
Árabe				7					7	1,1%
India	20	12		2			6		40	6,3%
China	2								2	0,3%
Tailandia	4								4	0,6%
Japón		12		2			3		17	2,7%
Asia				11	1				12	1,9%
África		12	12					1	28	4,4%
EEUU		12	3						15	2,4%
Anglosajón						8			8	1,3%
Internacional				6		1			7	1,1%
TOTAL	59	249	37	54	71	50	106	11	637	100%

Fuente: Elaboración propia

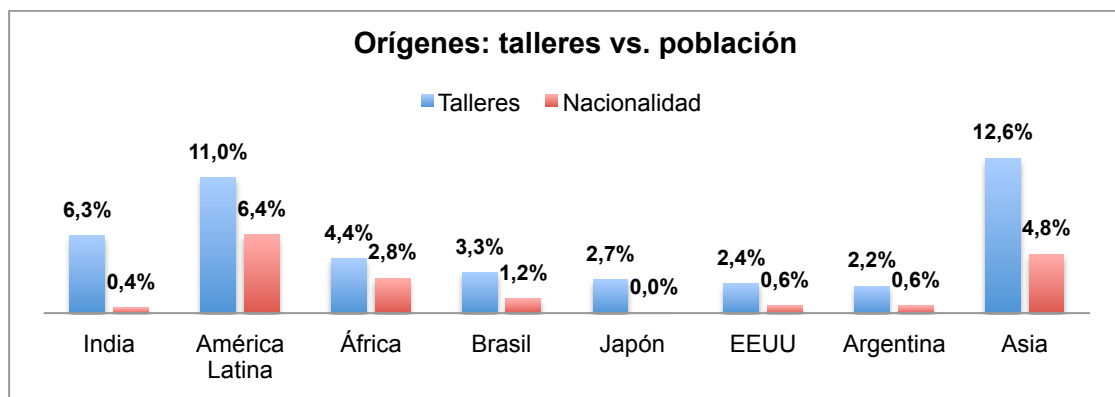
Gráfico 7



Fuente: Elaboración propia

A continuación, presentamos un gráfico comparativo que tiene el objetivo de establecer una relación entre la tipología de talleres y la presencia de nacionalidades en el barrio (excluyendo España). Para la categoría de talleres relacionados con Oriente Próximo, básicamente danza oriental y danza del vientre, no se ha podido incluir las nacionalidades. Según la ONU el significado de dicha referencia geográfica se refiere a un territorio concreto y no se ha tenido acceso a la composición de demográfica completa debido a que los datos disponibles no detallan aquellos países de los cuales no existen datos relevantes; es decir cuando la población de un origen concreto es muy minoritaria a nivel global en la ciudad no se especifica la nacionalidad. Es decir, se puede presentar el caso de que se contemple que existen 7 habitantes japoneses en Barceloneta pero esto se debe a que su presencia es mayor en otros barrios. Cuando la presencia global de una nacionalidad en Barcelona no está muy presente se agrupa en “Resto” en referencia a un continente.

Gráfico 8



Fuente: Elaboración propia

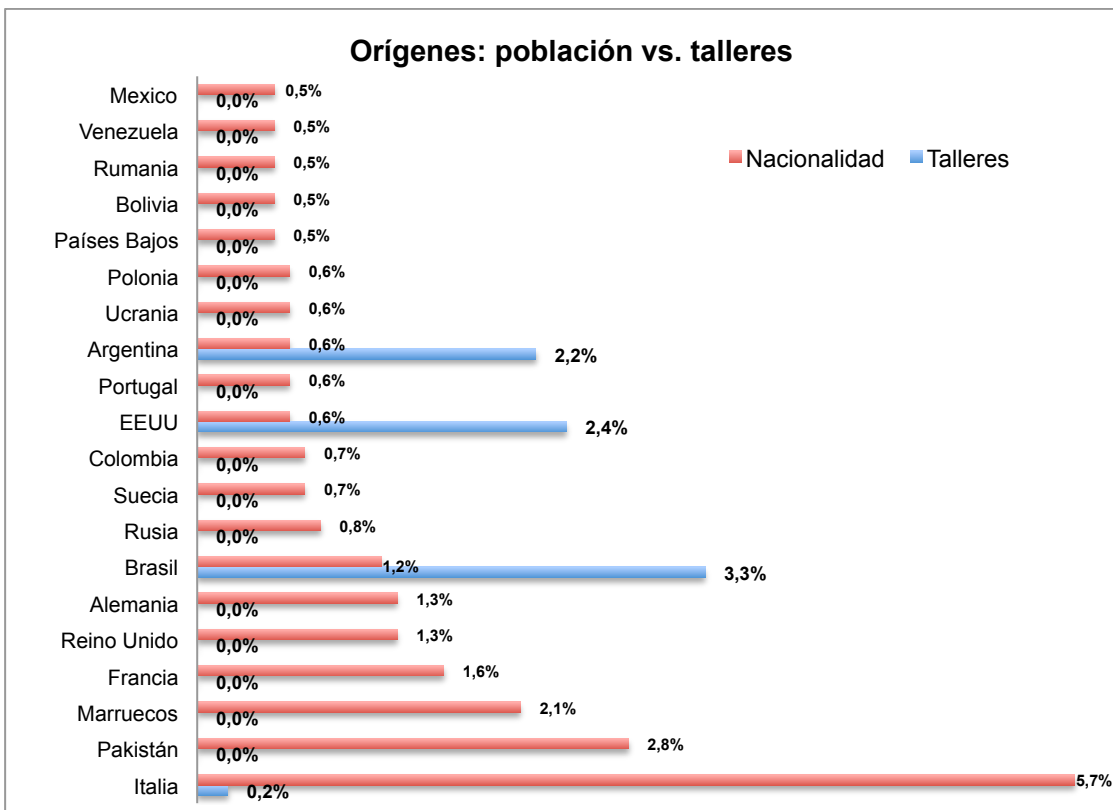
Sorprende observar la sobrerrepresentación de algunos orígenes en relación con la presencia real de esas nacionalidades en el territorio. Los porcentajes relacionados con las nacionalidades no se corresponden con los del ranking porque en este gráfico se calcula sobre el total de la población y no sobre las nacionales no españolas. Esta decisión metodológica se debe a que los porcentajes de talleres (pasará lo mismo con las actividades y con el resto de estudios de caso) se calculan también teniendo en cuenta los no referenciados y los que se vinculan a España. Esto es significativo en el caso de India, en el que hay una programación de talleres del 6,3% vinculada a India pero sin embargo la presencia de esta nacionalidad en el barrio es tan sólo del 0,44%. Pasa lo mismo con Japón, especialmente presente mediante los talleres gastronómicos; este origen tiene una presencia del 2,7% en los talleres pero tan sólo representa un 0,04% (7 personas) de nacionalidad japonesa en el barrio. El caso de Asia es especial, debido a que en el cuadro se ha utilizado la categoría de Asia para todos aquellos talleres más genéricos vinculados a Asia pero sin tener en cuenta la nacionalidad concreta (por ejemplo: tapas asiáticas). Para que sea más veraz la interpretación de esta categoría hemos sumado todos los países asiáticos, por esta razón el porcentaje es diferente al de la Tabla 4; se trata de la suma de los talleres relacionados con Asia, India, China, Tailandia y Japón. De tal modo, también los talleres relacionados con Asia se encuentran ampliamente representados, por encima de la presencia de población de estos orígenes. Con el caso de América Latina pasa lo mismo, para poder hacer una comparativa se han sumado todos los talleres relacionados con los países de este territorio (Brasil, Argentina, Cuba y Perú) además de los que se vinculan a la categoría genérica de América Latina.

Por tanto, este gráfico empieza a dejar salir a la luz que la programación de los talleres no responde a criterios de gestión multicultural en relación a la composición nacional de la población del barrio. Sino, que más bien responde a otras necesidades o cuestiones. Rosa Palomar, la directora del centro, comentaba en la entrevista que los criterios son especialmente la demanda y las modas, además de la observación de lo que hacen otros espacios.

A continuación se presenta el Gráfico 9 que también arroja luz sobre la afirmación de la ausencia del criterio de la gestión multicultural en el centro. De las 20 nacionalidades más presentes en el barrio de La Barceloneta tan sólo cuatro de ellas tienen representación en la programación del centro. Para realizar este gráfico se han utilizado las nacionalidades del ranking pero calculando el porcentaje que representan sobre el total de la población. Esta decisión metodológica tiene el objetivo de que la comparación con los porcentajes de talleres tengan sentidos, ya que estos también hacen referencia al total de talleres. Estas cuatro nacionalidades son Argentina, EEUU, Brasil e Italia. Se observa una gran sobrerrepresentación de Argentina, Brasil y EEUU, que está relacionada sobre todo con la presencia de talleres de danza de tango; de samba, forró y capoeira; y de swing. Sin embargo, con Italia se observa que existe una clara ausencia de gestión multicultural. Se trata de la nacionalidad más presente en el barrio, pero sin embargo no tiene prácticamente visibilidad en la programación del centro. Remarcamos el hecho de que la categoría árabe está presente, mediante los talleres de cocina

árabe. En Marruecos se habla este idioma, y si nos rigiéramos por el criterio de la lengua se podrían asociar el país con la categoría, pero sin embargo, se trata de un adjetivo mucho más amplio que no sólo se refiere a la cultura marroquí y por eso no se asocia directamente. En cualquier caso, existe una presencia de talleres árabes del 1,1% y una población marroquí del 2,1%; por lo que tampoco respetaría el criterio de la gestión multicultural. Es preocupante el hecho de que 16 de las 20 nacionalidades más presentes en el barrio, es decir el 80% de las mismas, no tenga ninguna presencia en la programación de los talleres. Nuevamente, este hecho corrobora la hipótesis de la ausencia de gestión multicultural en aras de la promoción de la gestión internacional.

Gráfico 9



Fuente: Elaboración propia

Análisis de contenidos por tipología

La oferta de talleres relacionados con la **salud** está bastante repartida a lo largo de todos los años, en total son 59 talleres que representan un 9% del total ofertado. En muchas de las programaciones trimestrales se repiten los mismos talleres (yoga, pilates, método feldenkrais, masaje tailandés, masaje ayurveda) y en alguna ocasión se introduce algún taller nuevo (chikung o taichí). Dentro de los talleres sin referencia se encuentran, por ejemplo: estiramiento orgánico y restaurativo o aromaterapia.

Como se observa en la Tabla 5, más de la mitad de los talleres de salud no tienen un origen específico, sino que son de tipo generalista. Sin embargo, destaca que todos los talleres que se vinculan a un origen nacional lo hacen con países asiáticos.

Tabla 5

Taller	Origen geográfico			
	Referencia	Nº	Total	%
Yoga	India	12	20	33,9%
Masaje Ayurveda y reflexología podal	India	8		
Chikung	China	1	2	3,4%
Taichí	China	1		
Masaje Tailandés	Tailandia	4	4	6,8%
Otros	Sin referencia	33	33	55,9%
TOTAL		59	59	100%

Fuente: Elaboración propia

Los **talleres de danza** representan el 39% de la programación de talleres, son muy importantes para el Centro Cívico Barceloneta y se trata de una temática que se trabaja desde el centro como un polo clave, es la especialidad del equipamiento. Como indicó Rosa Palomar (Entrevista 2), el centro está especializado en la danza y aunque a veces la tendencia de la red de centros cívicos ha caminado en torno a la no especialización; el centro se siente muy orgulloso de tener una línea de trabajo tan clara. Dentro de la categoría que no tiene referencia, encontramos talleres como: técnica y coreografía, videodanza, trabajo corporal...

Tabla 6

Taller	Origen geográfico			
	Referencia	Nº	Total	%
Flamenco	España	12	13	5,2%
Sevillanas	España	1		
Samba	Brasil	12	17	6,8%
Capoeira	Brasil	3		
Forró	Brasil	2		
Tango	Argentina	12	12	4,6%
Rumba cubana	Cuba	1	1	0,4%
Salsa	América Latina	12	27	10,8%
Zumba	América Latina	12		
Ritmos latinos	América Latina	3		
Danza oriental	Oriente Próximo	11	16	6,4%
Danza del vientre	Oriente Próximo	5		
Bollywood	India	12	12	4,8%
Butoh	Japón	12	12	4,8%
Danza africana	África	12	12	4,8%
Swing/Lindyhopp	EEUU	12	12	4,8%
Otros	Sin referencia	115	115	46,2%
TOTAL		249	249	100%

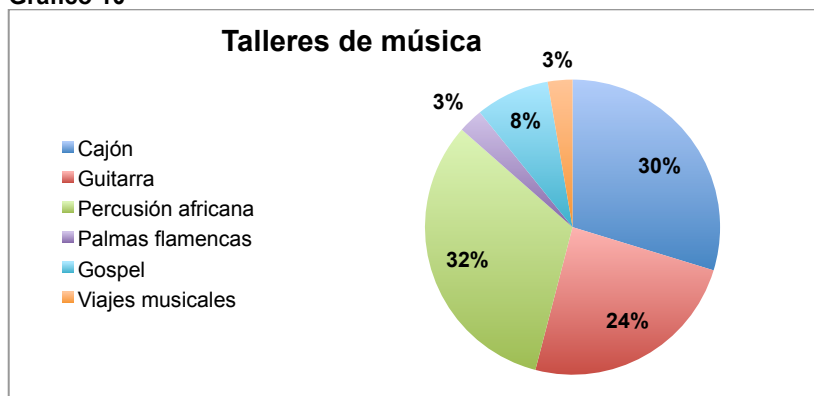
Fuente: Elaboración propia

Casi la mitad de talleres no tienen una referencia específica a un origen cultural, un 46,2%. En este caso se observa que un 22,9% de la programación de talleres de danza se vincula a América Latina, destacando la presencia de los talleres de danza brasileña. Los casos de Argentina, Brasil y EEUU se presentaban en el análisis global de los talleres como los únicos que se podrían relacionar con el criterio de la gestión multicultural ya que la presencia de los nacionales de estos países es bastante similar a la presencia en la programación de talleres.

Los talleres relacionados con la **música** representan muy poco para la programación formativa del centro cívico Barceloneta, se trata tan sólo de un 6% de la oferta total de talleres. Además,

se trata de una oferta poco variada en cuanto a su distribución. Esta decisión se debe, como explicó Rosa Palomar (Entrevista 2) a que el espacio del equipamiento no se encuentra del todo preparado para la realización de talleres de desarrollo musical. El taller de percusión africana está presente a lo largo de todas las programaciones. A pesar de no analizar en profundidad este apartado dedicado a la música, por la poca importancia que tiene para el total de la programación, analizamos la distribución de sus tipologías. Como podemos resaltar a partir del Gráfico 10, los talleres de percusión africana y cajón son los que están más presentes, seguidos de la guitarra. Después de éstos, en bastante menor proporción nos encontramos con taller de góspel, taller de palmas y “Viajes musicales”. En cualquier caso, de todos estos talleres el único que podría relacionarse directamente con un origen geográfico (no español) concreto sería el taller de percusión africana, impartido por Marcel Zamble que es un músico de origen de Costa de Marfil. Rosa Palomar (Entrevista 2) explicó que la relación con este músico empezó hace unos 12 años y que la riqueza de la misma se debe a “la profesionalidad y autenticidad de lo que muestra debido a su especialización en la cultura autóctona de su país”.

Gráfico 10



Fuente: Elaboración propia.

Los **talleres de gastronomía** pueden vehicularse con el objetivo de dar a conocer la cultura de un país o zona geográfica concreta. A pesar de eso, en muchas ocasiones la relación de los talleres con la estructura demográfica de la población es muy escueta. Además, un factor relevante consiste en que una persona del origen al que hace referencia el taller sea quien lo lidere y así también tenga ocasión de explicar otros detalles propiamente culturales. Dentro de los talleres sin referencia a origen geográfico encontramos, por ejemplo: pan artesanal, cocina vegetariana o pasteles sencillos.

Como se observa en la Tabla 7 para el caso de los talleres gastronómicos un porcentaje bastante elevado, del 77,8%, se vincula a un origen específico. Destaca también en la distribución de los orígenes la presencia de Asia (27,8%), Europa (16,6%), árabe (13%). A nivel de proporción respecto de la representación de un país concreto destacan los talleres de cocina peruana que constituyen un 7,4% de la programación de talleres de los 3 años, el 0,6%

de la programación total de talleres. Es significativo debido a que la población peruana del barrio es tan sólo del 0,35% formada por 52 habitantes; hecho que de nuevo ratifica la presencia de las modas y tendencias de la mayoría cultural e ilustra la preponderancia de la gestión internacional. En relación con los talleres de cocina, Rosa Palomar (Entrevista 2) comentó que la programación de éstos se realiza con el objetivo de romper los estereotipos a nivel de barrio. Hace ya años se empezó a ofrecer a personas de comercios del barrio de orígenes diversos la posibilidad de dar talleres de gastronomía en el centro, a pesar de no ser cocineros profesionales; sino con el objetivo de acercar la cultura de las minorías a los asistentes a los talleres.

Tabla 7

Taller	Origen geográfico				
	Referencia	Nº	Total	%	
Cocina marinera de La Barceloneta	España	4	5	9,3%	16,6%
Barcelona romana y medieval	España	1			
Cocina griega	Grecia	3	3	5,6%	
Cocina italiana	Italia	1	1	1,9%	
Cocina mediterránea	Mediterráneo	1	1	1,9%	
Cocina árabe	Árabe	7	7	13,0%	
Cocina japonesa	Japón	2	11	3,7%	27,8%
Cocina asiática	Asia	10			
Tapas asiáticas	Asia	1			
Indian food	India	2	2	3,7%	
Cocina peruana	Perú	4	4	7,4%	
Comidas del mundo	Internacional	6	6	11,1%	
Otros	Sin referencia	12	12	22,2%	
TOTAL		54	54	100%	

Fuente: Elaboración propia

Los **talleres de artes plásticas** por lo general no tienen ningún tipo de vinculación con una cultura u origen nacional específico, se trata más bien de formación para el desarrollo de la creatividad, como por ejemplo los talleres de pintura o de acuarela. De los 71 talleres ofrecidos a los largo de los 3 años analizados, sólo dos hacen referencia a algún tipo de origen:

- Street photography, una mirada urbana a Barcelona. Este taller forma parte de la programación del segundo trimestre (primavera) del año 2016.
- Taller de Batik, consiste en una técnica de teñido de tejido popular en Asia especialmente en Indonesia y Malasia pero también muy usada en India, Sri Lanka, Irán o Tailandia. Este taller sólo se ofreció en el tercer trimestre (otoño) del año 2014.

Los **talleres de temática diversa**, se encuentran bajo el paraguas de "Otros" en el programa. Sólo destacamos en este apartado que un 78% de los talleres no tienen ningún tipo de relación con un origen cultural específico (como por ejemplo los talleres de acrobacias). Los únicos talleres que tienen relación con algún origen son:

- Taller de conversación en inglés. Está presente en la programación de 8 de las 12 analizadas. Representa un 16% de la oferta total de otros talleres. Se vinculan a la categoría Anglosajón.

- Cata de vinos con denominación de origen catalán. Son 2 talleres que constituyen un 4% de la programación.
- Cata de vinos con variedades del mundo. Se trata de un taller, que significa un 2% de la oferta total.

Los **talleres intensivos**, son talleres de 4h, normalmente en horario de mañana de 10h30 a 14h30; aunque también existe alguna excepción de tardes. Concentran el aprendizaje y son de temática diversa aunque especializada. En esta tipología convergen todo tipo de talleres aunque los más abundantes son los que se relacionan con la danza y con la gastronomía. Es la tipología más abundante, con 107 talleres que representan un 17% de la oferta total; tan sólo tienen por delante a los talleres de danza.

Tabla 8

Taller	Origen geográfico			
	Referencia	Nº	Total	%
Dulces de semana santa	España	1	2	1,9%
Cocina marinera de la Barceloneta	España	1		
Zouk	Brasil	3	4	3,7%
Danzas folklóricas brasileñas	Brasil	1		
Danza floklore argentino	Argentina	1	2	1,9%
Tango	Argentina	1		
Ceviche y pisco sour	América Latina	1	3	2,8%
Ritmos latinos	América Latina	2		
Danza acogny	África	1	3	2,8%
Danza africana con percusión	África	1		
Danza afroyin	África	1		
Chacras y movimiento	India	2	6	5,6%
Aeroyoga	India	1		
Hatha yoga	India	1		
Shakti dance	India	1		
Cocina hindú	India	1		
Butoh	Japón	1		
Akido	Japón	1	3	2,8%
Origami	Japón	1		
Cocina mediterránea	Mediterráneo	1	1	0,9%
Otros	Sin referencia	83	83	77,6%
TOTAL		107	107	100%

Fuente: Elaboración propia

Como se observa en la Tabla 8 más de dos tercios de los talleres intensivos no tienen relación con ningún origen específico. En este caso destacan, con el mismo peso dentro de la programación, los talleres relacionados con América Latina y los vinculados a Asia, con un 8,4% cada uno.

Los **talleres en familia** empezaron a ofertarse el primer trimestre del año 2016, y se han ofrecido en los trimestres de ese año, pero no en el mes de verano. Se trata de 11 talleres, que sólo representan el 2% de la oferta total. Además, sólo uno de todos estos, el taller de Afroyin, tiene una relación directa con África; los demás son talleres generalistas como estimulación sensorial con música o danza.

Actividades culturales

Análisis global por tipologías

A continuación se presenta, en la Tabla 9, un análisis de las actividades contempladas en los programas dentro de la Agenda Cultural. La categorización corresponde a la realizada en base al tipo de género de la actividad. Además, contempla una categoría llamada “Programación especial” en la que se incluyen todas las actividades que corresponden a ciclos o festivales específicos que se celebran todos los años; como por ejemplo la Fiesta Mayor de Barceloneta, la festividad de Navidad o Carnaval. También incluye la categoría “Otras” en las que se incluyen algunas actividades muy específicas como la presentación de un libro o un concurso de poemas.

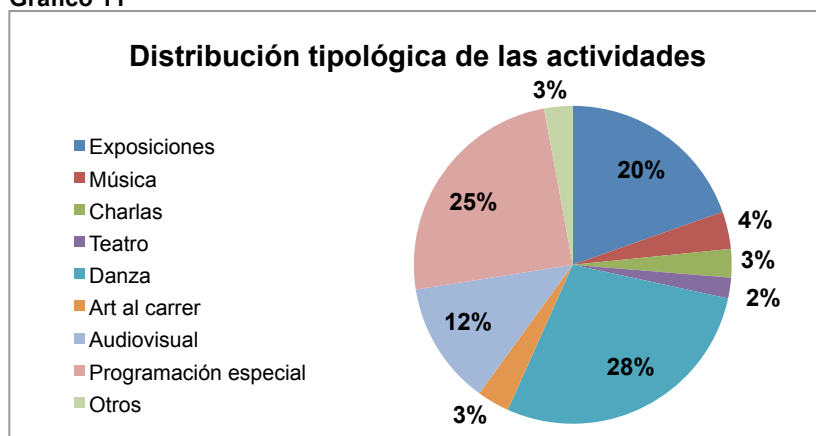
Tabla 9

Categorías	2016				2015				2014				
	T1	T2	Jul	T3	T1	T2	Jul	T3	T1	T2	Jul	T3	
Exposiciones	4	6	2	4	4	4	2	5	4	5	2	5	47
Música		6		1					1			1	9
Charla			1		2					1		3	7
Teatro	1	1		3									5
Danza	7	6	1	16	10	6		5	7	5		5	68
Art al carrer						3				5			8
Audiovisual	4	3	3	1	2	3	3	2	2	2	3	2	30
Programación especial	5	5		9	4	6		1	9	9		11	59
Otras				2				3				2	7
Subtotal	21	27	7	36	22	22	5	16	23	27	5	29	240
TOTAL	91				65				84				
	240 actividades												

Fuente: Elaboración propia.

Por tanto, y como se puede observar en el Gráfico 11, la distribución de las actividades en el tiempo es irregular. El máximo protagonismo lo tienen las actividades relacionadas con la danza (28%), la programación especial (25%), las exposiciones (20%) y audiovisual (12%).

Gráfico 11



Fuente: Elaboración propia

Análisis global de los contenidos por tipologías

La distribución de las actividades y su relación con los orígenes nacionales se presenta a continuación, en su totalidad. Más adelante, se analizarán las actividades por grupos según la tipología en las que se dividen los programas de mano.

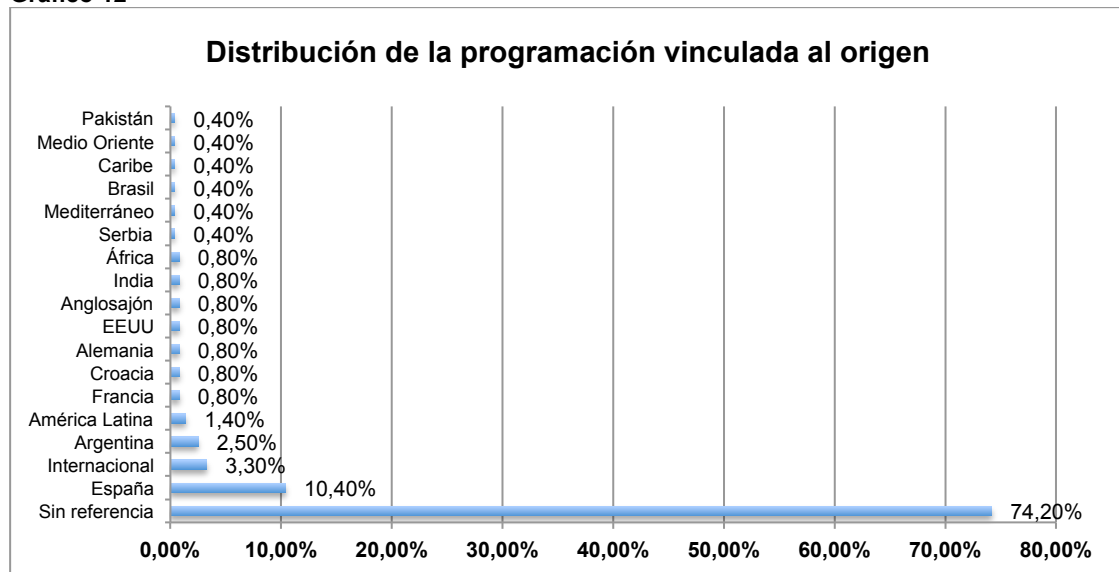
En la Tabla 10 se observa que de los talleres que se relacionan con orígenes, destacan especialmente los correspondientes a las disciplinas de exposiciones y de programación especial.

Tabla 10

Origen	Tipología									TOTAL	
	Exposiciones	Música	Charlas	Teatro	Danza	Art al carrer	Audio-visual	Program. especial	Otras	Nº total	Porcentaje
Sin referencia	22	9	3	5	65	8	18	45	3	178	74,2%
España	17		2				6			25	10,4%
Francia					1			1		2	0,8%
Croacia	1		1							2	0,8%
Serbia							1			1	0,4%
Alemania							2			2	0,8%
Mediterráneo	1									1	0,4%
Brasil								1		1	0,4%
Argentina	1		1				1		3	6	2,5%
Caribe							1			1	0,4%
América Latina								3		3	1,4%
Oriente Próximo								1		1	0,4%
India								2		2	0,8%
Pakistán									1	1	0,4%
África					1			1		2	0,8%
EEUU	1							1		2	0,8%
Anglosajón								2		2	0,8%
Internacional	4				1		1	2		8	3,3%
TOTAL	47	9	7	5	68	8	30	59	7	240	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 12

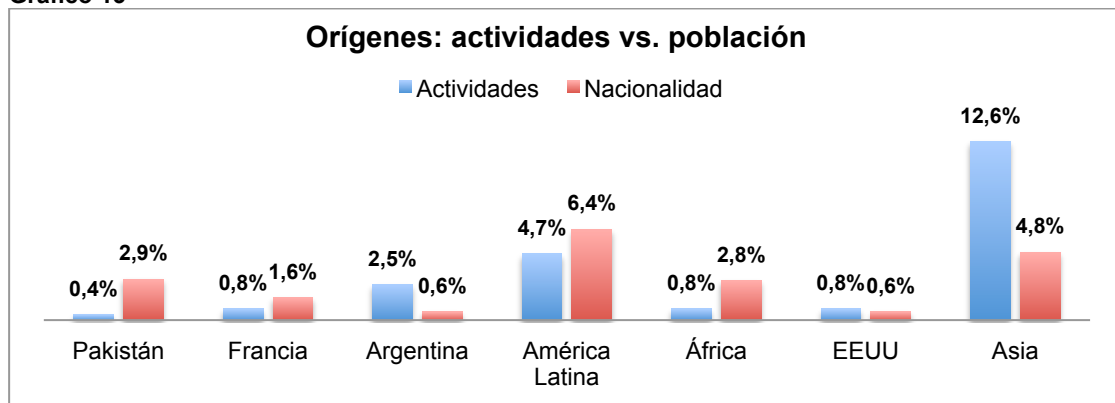


Fuente: Elaboración propia.

La presencia de las culturas diversas en la programación de actividades del CC Barceloneta es poco importante. Como se observa en el Gráfico 12 el 74,2% de las actividades no hacen referencia a un origen concreto y por esta razón se encuentran en la categoría “Sin referencia”. Es importante destacar en este caso que una de las actividades más presentes en toda la programación es la danza contemporánea y por tanto este hecho significa una variable clara de desconexión con una cultura concreta. Las programaciones especiales son las que tienen una vinculación más específica con el origen diverso, se analizan más adelante. De estos, también destacan los relacionados con el tango y por tanto con Argentina; significan un 2,5% del total de actividades programadas, en relación con el 1,9% que los nacionales argentinos representan en el barrio de La Barceloneta. Este tema fue abordado con la Directora del centro; ella tuvo la oportunidad de explicar que existe una peculiaridad respecto de la población argentina del barrio que fue comentada anteriormente; en relación con el hecho de que hay una gran comunidad argentina en el barrio pero que muchos tienen la nacionalidad italiana, lo que a efectos de elaborar los indicadores de nacionalidad puede confundir.

Como se analiza a partir del Gráfico 13, podemos comparar algunas de las nacionalidades presentes a partir de las actividades y la demografía. Destaca la sobrerrepresentación de Asia en relación con el total de población al que hace referencia y además esto es llamativo debido a que sólo encontramos este caso en este extremo. En los otros casos, observamos que la presencia de orígenes según las actividades es menor que la presencia demográfica de los colectivos diversos. A pesar de eso, los datos de América Latina y de EEUU están bastante cercanos en esta relación; aunque esto no tiene una vinculación con un criterio consensuado y racional, sino mas bien responde a una casualidad. Esta afirmación también se relaciona con la información facilitada por Rosa Palomar (Entrevista 2) en relación a los criterios de programación usados.

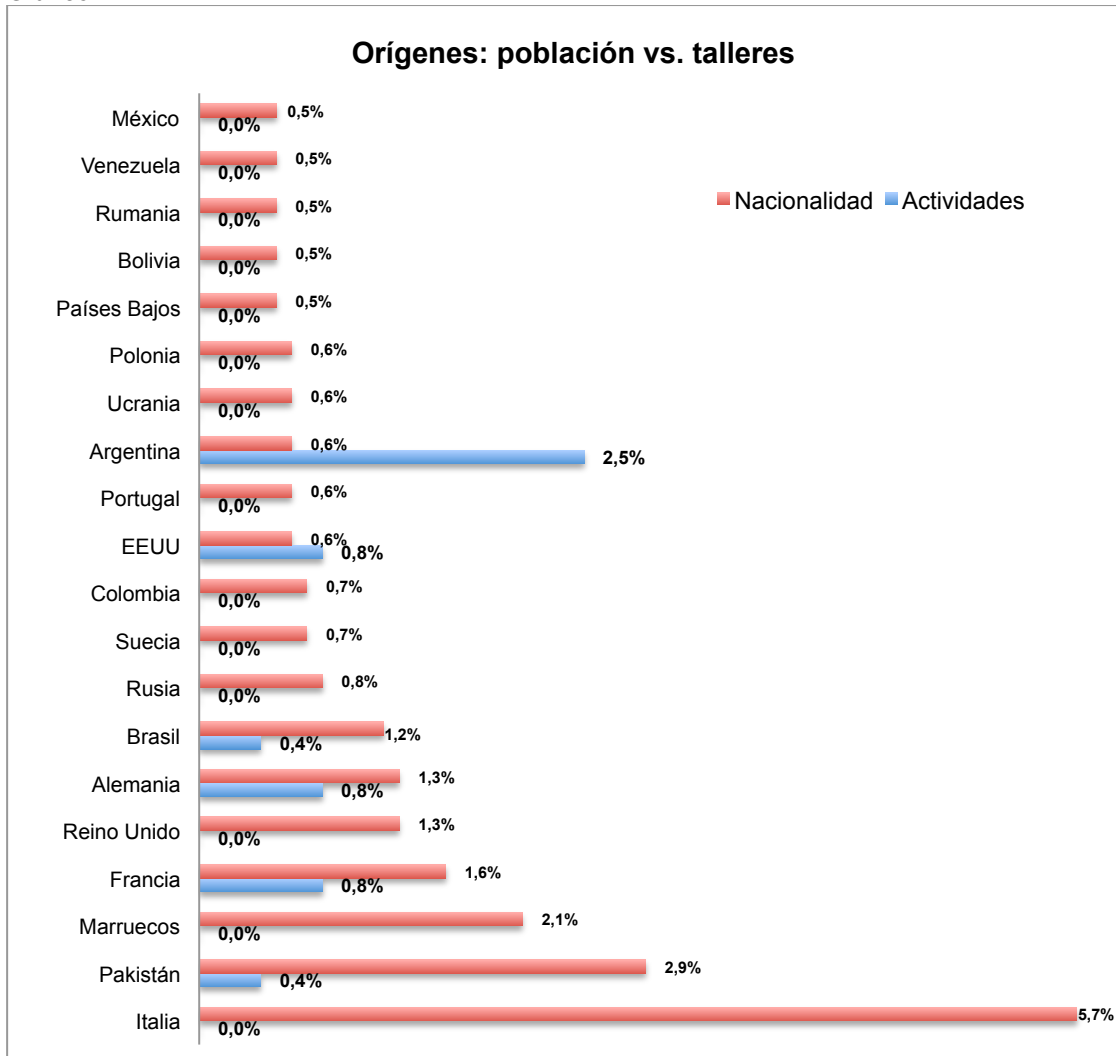
Gráfico 13



Fuente: Elaboración propia

A partir de los Gráficos 13 y 14 se puede observar la fuerte presencia del criterio de gestión internacional. De las 20 nacionalidades más presentes en el barrio, sólo se encuentran en la programación 6 de ellas; por tanto un 70% de las mismas no tienen visibilidad.

Gráfico 14



Fuente: Elaboración propia

Se consolida por tanto, también para el caso de la programación de la agenda cultural, la ausencia del criterio de gestión multicultural. Se visibilizan de nuevo Argentina, Portugal y Brasil. Además, también se da una pequeña cuota a Alemania, Francia y Pakistán. Salvo en el caso de Argentina, que tiene más visibilidad de la que le correspondería por cuota de población, todas las demás nacionalidades se encuentran infrarrepresentadas.

Análisis del contenido por tipologías

- **Exposiciones**

La relación de las exposiciones con el criterio geográfico se presenta en la Tabla 11, como se observa la mayoría de actividades no tienen una relación directa con el origen (46%). Sin embargo se destaca la vinculación con el territorio, y por tanto con el propio barrio y también con la ciudad de Barcelona. Es importante mencionar que todas las exposiciones tienen una inauguración y que en la mayoría de los casos se hace la apertura con un espectáculo de danza o una acción específica.

Tabla 11

Criterio temático		Criterio geográfico					
		Barrio	Barcelona	Catalunya	España	Otros	Sin referir
Expresión artística	29	9				5	15
Social	4					1	3
Género	4						4
Ecología							
Cultural	5	2	2			1	
Antropología	5	2	2			1	
Total	47	13	4			8	22

Fuente: Elaboración propia

Las exposiciones que están relacionadas con otras culturas, ya sea países o zonas geográficas son las siguientes:

- “Migracions”, con curaduría de Laia Valiente, Joan Parramon i Jaume Muelas. Consiste en una respuesta artística a la situación social de emergencia actual de las migraciones forzadas. Corresponde al ámbito internacional (otros), ya que toma en cuenta diferentes países. (Trimestre 3 – 2016)
 - “Croacia desconeguda”, del colectivo 7 vagones. Desarrolla y refleja las características de la identidad croata. Corresponde a Croacia. (Trimestre 1 – 2015)
 - “Mediterrani 20.0”, exposición colectiva de varios artistas. Fotos de diversas zonas del mar Mediterráneo. Corresponde al ámbito internacional (otros) debido a que no se centra en un país específico sino que hace referencia a distintas zonas geográficas en la costa del Mediterráneo. (Trimestre 1 – 2014)
 - “Nova York”, exposición fotográfica colectiva. Corresponde a EEUU, ya que todas las fotos son de Nueva York. (Trimestre 1 – 2014)
 - “Paisatges del món”, del colectivo de artistas “Promociona tu arte”. Se trata de un viaje por el mundo que muestra aquello que han visto los creadores con sus propios ojos. También es internacional (otros) debido a la presencia de diferentes países. (Trimestre 2 – 2014)
 - “Contraposats” presenta a Mina Hamada (Japón) y Gola Hundun (Italia). Se trata de una exposición de graffiti de dos importantes artistas a nivel internacional. Se encuentra en la categoría internacional debido a que son autoras de dos países diferentes. (Trimestre 2 – 2014)
 - “Món tango”, una aproximación a diferentes visiones sobre el universo del tango. Se encuentra en otros, y se relaciona con Argentina. (Trimestre 3 – 2014)
 - “El viatge”, con curaduría del colectivo Art sense Fronteres. Se trata de un análisis sobre la relación entre el viaje y el arte. Se encuentra en internacional debido a que la presencia de varios países es el hilo conductor. (Trimestre 3 – 2014)
- Charlas
- La programación específica de charlas (también conferencias o debates) es muy pequeña en relación al total de actividades, tan sólo supone un 3%. A pesar de eso, muchas de ellas están relacionadas con alguna exposición, aprovechando la temática

para abordar un tema concreto. También es importante remarcar en este caso que existen algunas charlas en la programación especial para “Mujeres de la Barceloneta” pero que ésta programación se analiza a parte, ya que se trata de un ciclo permanente y propio del centro cívico. Debido a la poca importancia que tienen las actividades de esta tipología, no se realizará un análisis específico. De las 7 charlas programadas, 4 se relacionan con un origen geográfico concreto, y a su vez están vinculadas con exposiciones:

- Debate “Del Somorrostro a Sant Roc. 50 años de destrucción de un barrio” (julio – 2016).
- Charla “Croacia, la mediterránea tal como era” con la participación de la Directora de la Oficina Nacional de Turismo de Croacia y una de sus consultoras. (Trimestre 1 – 2015)
- Charla “Carlos Gardel, el rey del Tango” (Trimestre 3 – 2014)
- Charla “La relación del Somorrostro con Barceloneta” (Trimestre 3 – 2014)

▪ Música

La programación musical, igual que la de charlas, es muy escueta en la programación de CC Barceloneta. Se trata de 9 conciertos, de los que 5 se encuentran dentro del Ciclo Música-BCN llamado “Viaje sonoro por la historia de la música” (Trimestre 2 – 2016).

▪ Teatro

La programación estrictamente de teatro es muy sucinta, aunque es importante remarcar que en la programación de danza las tipologías son muy variadas y por lo tanto también incluyen danza-teatro o danza-mimo gestual.

▪ Danza

Existen dos grandes programas relacionados con la danza y los espectáculos; por tanto estas actividades se relacionan (en su mayoría) con uno de estos: “Contemporáneos de la Barceloneta” y “Barcelona se mueve”. Los espectáculos de danza que se programan, debido a que tienen una duración corta (normalmente entre los 10 y 15 minutos), suelen presentarse juntos. Para el recuento de los mismos, se han tenido en cuenta las unidades, ya que cada una de ella gira en torno a una temática concreta y se hace necesario su diferenciación. Además, todos los jueves no festivos tiene lugar en el CC una Jam de Contact esta actividad no se ha tenido en cuenta en el recuento debido a que se trata de una actividad que no tiene una relación específica con ningún origen cultural y además, no es una programación concreta sino que se trata de una actividad abierta al público, de participación.

La programación de danza constituye el peso más grande de las actividades que se ofrecen en el espacio, se trata de un centro especializado en este sector; son un 28% de la oferta total. La mayoría de espectáculos son de danza contemporánea, y éstos casi en

su totalidad versan sobre temas abstractos (la mujer, la soledad, el miedo..) pero no se relacionan con orígenes culturales específicos.

De las 68 actividades relacionadas directamente con la danza sólo 3 de ellas están vinculadas a un origen cultural concreto, representan tan sólo el 4,4% del total de actividades de danza. Son las siguientes:

- Muestra de danzas del mundo. Actividad en colaboración con FIARTS que se desarrolla al aire libre y por tanto fuera de las instalaciones del CC. (Trimestre 3 – 2016)
- Espectáculo de afro-dancehall a cargo de Karmen Cuéllar & Co. Se trata de un conjunto de danzas africana y caribeña. (Trimestre 1 – 2014)
- Espectáculo de neoburlesque y hot fusión a cargo de Makosh Corp. & The Makoshettes”. Ambientado en los cabarets de París. (Trimestre 1 – 2014)

▪ Art al Carrer

Los programas de mano presentan una programación concreta llamada “Art al carrer” (arte en la calle). Dicha programación está presente en el segundo trimestre (primavera) de los años 2015 y 2014. Tan sólo son 8 actividades y ninguna de ellas mantiene relación con el origen cultural. Se trata de actividades como: Muestra de talleres de primavera, conmemoración del día de la danza o fiesta de primavera.

▪ Audiovisual

En esta sección se analiza la programación relacionada con el sector audiovisual. La gran mayoría de actividades en este sentido forman parte del Ciclo de VideoCreación Canal MONO; también existen algunas de las proyecciones estrictamente de cine que se encuadran en “Cine a la fresca” que se realizan en el mes de julio.

Tabla 12

Soporte de video		Criterio geográfico					
		Barrio	Barcelona	Catalunya	España	Otros	Sin referir
Película	9				1	5	3
Documental	3	2					1
Cortometraje	2	1					1
Proyección colectiva	6					1	5
Concurso	6	1					5
Otros	4						4
Total	30	4			1	6	19

Fuente: Elaboración propia

Dentro de la programación de Canal MONO existe gran variedad de temáticas y géneros de vídeo vinculados al audiovisual, de éstas las que se relacionan con un origen concreto lo hacen fundamentalmente con el barrio de la Barceloneta, ya que tienen una vinculación específica con el territorio. De las 6 actividades programadas que tienen relación con otros países dos de ellas se encuentra dentro de Canal Mono:

- 1.5 *Stay alive* de Lucian Segura, un recorrido musical por el Caribe con el objetivo de crear consciencia sobre el cambio climático. (Trimestre 1 – 2016)
- *Tango*. Proyecciones relacionadas con el género musical por excelencia de Argentina. (Trimestre 3 – 2014)

Dentro de las películas programadas en verano, en Cinema a la fresca, 4 de ellas tienen vinculación con países en específico, además de una de ellas que está vinculada con País Vasco (Ocho apellidos vascos, 2015):

- Perdiendo el Norte. Película española pero que trata sobre la llegada de inmigrantes españoles a Alemania y su adaptación al nuevo país. (2016)
 - Un viaje de diez metros. Historia de un chef de origen indio que abre un restaurante en Francia. (2016)
 - La ladrona de libros. Vinculada a la historia alemana de después de la Segunda Guerra Mundial. (2015)
 - Prométeme. Película de Emir Kusturika, ambientada en Serbia. (2014)
- Programación especial
- Actividades para mujeres de la Barceloneta

El centro cívico reserva una programación trimestral para mujeres, se trata de una oferta variada dirigida al público femenino, mayores de 18 años. Los temas giran a menudo alrededor de cuestiones de género; pero también encontramos una programación especial de talleres de danza sólo para mujeres. Rosa Palomar (Entrevista 2) comentó que el hecho de que estas actividades se reserven a mujeres está relacionado con el objetivo de que suelen ser actividades y talleres muy vinculados a procesos íntimos y por esa razón consideran necesario que sea sólo para ellas. A continuación, analizamos dicha programación de 44 actividades en relación con el origen al que hacen referencia.

Tabla 13

Actividad	Origen geográfico			
	Referencia	Nº	Total	%
Taller de neoburlesque	Francia	1	1	2,2%
Voguing	EEUU	1	1	2,2%
Taller de samba	Brasil	1	1	2,2%
Taller de bachata	América Latina	1	2	4,5%
Taller afro-caribe	América Latina	1		
Taller de danza africana	África	1	1	2,2%
Charla de yoga y mantras	India	1	2	4,5%
Taller de yoga	India	1		
Danza oriental	Oriental	1	1	2,2%
Danzas del mundo	Internacional	1	2	4,5%
Danza africana + yoga	Internacional	1		
Otras	Sin referencia	34	34	75,5%
TOTAL		45	45	100%

Fuente: Elaboración propia

- Actividades para jóvenes de la Barceloneta
La programación para jóvenes está formada por 14 actividades, de éstas sólo tres se relacionan específicamente con un origen específico:
 - Dos talleres de conversación en inglés, relacionado con la cultura anglosajona.
 - Un taller de bachata, relacionado con América Latina.

- Otras actividades
 - Festa Major de Barceloneta
Del 25 de septiembre al 5 de octubre. Es una programación especial, en la que el CC actúa como un organizador más. Rosa Palomar (Entrevista 2) apuntó a lo largo de la entrevista que debido a la falta de organización de los colectivos de minorías el trabajo de vinculación con los mismos es complicado. Para el desarrollo de estas dinámicas se ha aprovechado la puesta en marcha de actividades gastronómicas que son muy recurrentes para la difusión cultural.

 - Actividad de interculturalidad
En otoño del año 2015 se incorpora un taller en colaboración con el programa BCN Interculturalitat y con el Plan Comunitario de la Barceloneta. Este taller se encuentra vinculado al ciclo “La vuelta al mundo en cinco platos: recetas de una Barcelona diversa”. Este ciclo se realizó en diferentes centros cívicos, y con la gastronomía de diferentes países. Esta es una propuesta que tiene como objetivo “*crear un espacio para conocer a los vecinos del barrio*”. La persona que imparte el taller es del origen cultural al que se refiere el plato. En este caso, el plato seleccionado es de Pakistán. Esta selección remite al hecho de que la segunda nacionalidad (no española) más representa en el barrio es la pakistaní, con un 9% de población dentro de la que tiene un origen extranjero. Por tanto, esta selección sigue un criterio basado en la interculturalidad.

 - Festival Tangoneta
Este festival se celebra anualmente en el centro cívico Barceloneta, y utiliza las instalaciones del mismo para la realización de las actividades que se hacen durante el día básicamente relacionadas con formación. Se trata de una colaboración mediante el soporte en ayuda a la creación. Es importante remarcar que dicho festival también se celebra en Nápoles y Cardona de forma anual. Cada año se utiliza una palabra sobre la que versan las diferentes actividades aunque siempre está basado en el tango, y por tanto, relacionado con la cultura argentina.

Conclusiones

El análisis de la programación del centro cívico Barceloneta sirve para verificar la hipótesis de investigación de este estudio. Como se ha observado a lo largo de este caso, los criterios de programación utilizados en relación a la orientación cultural son del tipo relacionado con la gestión internacional. De las 20 nacionalidades más presentes en el barrio sólo 7 encuentran un espacio en la programación, ya sea de cursos o de talleres. Sin embargo, la presencia de actividades relacionadas con orígenes culturales es más amplia, y la decisión de visibilizar ciertas culturas está vinculada a criterios que no responden a la estructura de la población. Esta dirección de la programación provoca una escasa representatividad de los colectivos minoritarios, pero sin embargo visibiliza culturas que están de moda en las tendencias de la mayoría cultural. Así, se sigue fomentando el imperialismo cultural y a la vez se crean barreras de acceso a los colectivos minoritarios que habitan el entorno del equipamiento.

Centro Cívico Cotxeres Borrell

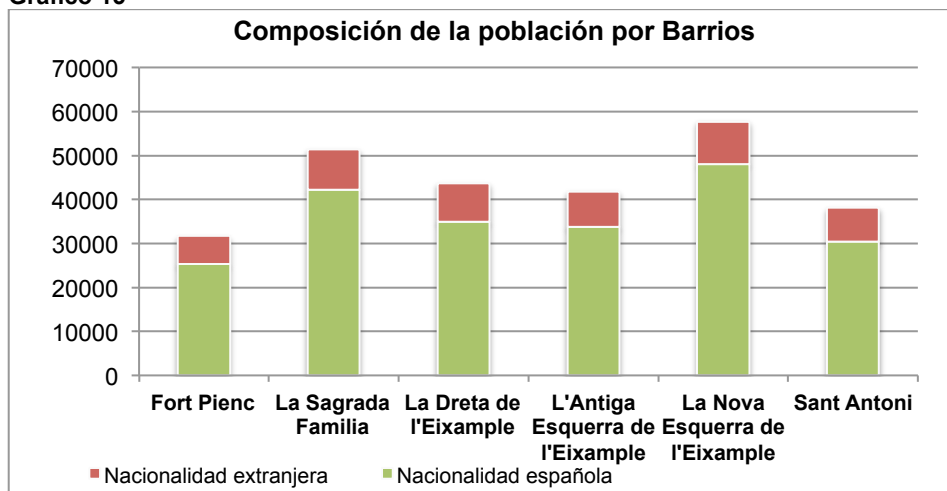
Análisis sociodemográfico

Distrito de El Eixample

El distrito del Eixample es el que cuenta con más población en la ciudad, un 16,4% del total, con 264.000 habitantes. Además es el distrito con la tasa de envejecimiento más alta de Barcelona, lo que se relaciona a su vez con una mayor esperanza de vida y con el índice de soledad más alto; también con la tasa de natalidad más baja de la ciudad. La composición demográfica de la población respecto de su origen concluye que cuenta con más población de origen nacional diverso que el conjunto de Barcelona, en la que predominan las nacionalidades de la Unión Europea (especialmente Italia y Francia) y China. Constituye un 18,1% del total de la población del distrito.

En el Gráfico 15 se observa que la composición poblacional de los barrios del Eixample es similar. El barrio de Sant Antoni es el segundo barrio del Eixample con menos población.

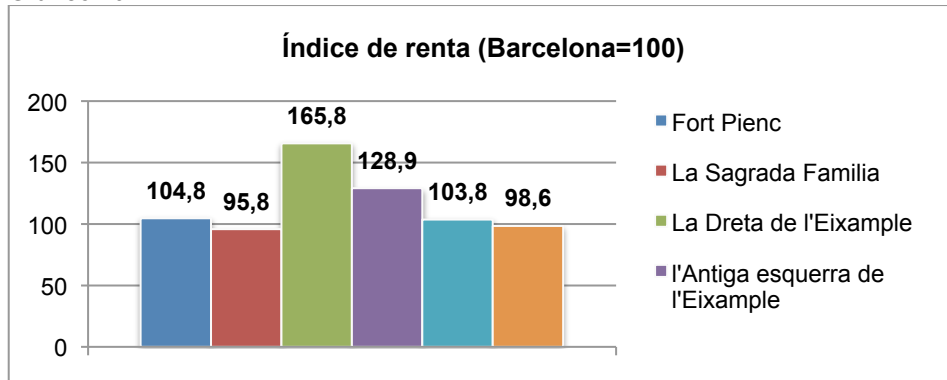
Gráfico 15



Fuente: Lectura del Padró Municipal d'Habitants. Departament d'Estadística de l'Ajuntament de Barcelona (gener 2016)

Se trata de un distrito con un nivel de renta superior a la media y un elevado nivel de estudios de la población mayor de 16 años, donde un 40% de la población cuenta con estudios universitarios o ciclos de formación profesional superior. Podemos observar en el Gráfico 16 que Sant Antoni se encuentra como el segundo barrio a la cola respecto del nivel de renta; poco por debajo de la media de Barcelona.

Gráfico 16



Fuente: Departament d'Estadística de l'Ajuntament de Barcelona (dades 2015) - <http://www.bcn.cat/estadistica/catala/dades/economia/renda/rdfamiliar/evo/rfbarris.htm>

Barrio de Sant Antoni

La tabla que se presenta a continuación contiene información sociodemográfica relativa al Barrio (Sant Antoni), distrito (Eixample) y la ciudad de Barcelona. Con ella se facilita la comprensión de la situación de cada uno de los territorios, de pequeño a grande, para permitir arrojar a la luz el contexto del barrio en relación a su distrito y la ciudad.

Tabla 14

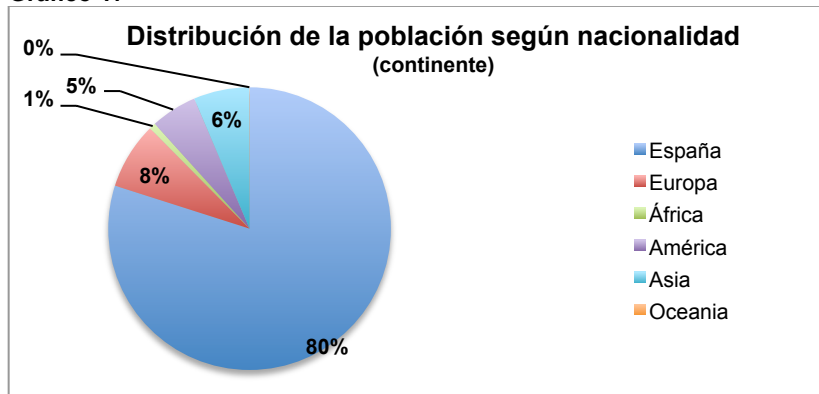
	Barrio	Distrito	Barcelona
	Sant Antoni	Eixample	
Población	38.182	264.487	1.610.427
Población por sexo			
Mujeres	52,7%	53,5%	52,7%
Hombres	47,3%	46,5%	47,3%
Población por edad (%)			
0-14	10,4%	11,0%	12,6%
15-24	8,0%	8,4%	8,8%
25-39	25,1%	24,5%	22,6%
40-64	33,7%	33,8%	34,3%
65-más	22,7%	22,2%	21,6%
Población por nacionalidad (%)			
Española	79,9%	81,3%	83,4%
Diversa	20,1%	18,7%	16,6%
Número de nacionalidades	113	153	170
Ranking presencia nacionalidades	Italia China Filipinas Pakistán Francia	Italia China Francia Alemania Colombia	Italia Pakistán China Francia Marruecos
Población por lugar nacimiento (%)			
Barcelona	49,5%	50,7%	52,0%
Resto Catalunya	8,3%	9,0%	7,5%
Resto España	15,6%	15,4%	18,0%
Extranjero	26,6%	24,9%	22,5%
Desempleo (%)	7,6%	6,9%	8,6%
Nivel de estudios (%)			
Sin estudios	2,5%	1,9%	3,1%
Est. Oblig.	36,1%	29,9%	40,1%
Batx. CFGM	26,0%	26,8%	25,3%
Univ. CFGS	34,0%	40,2%	30,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Informe estadístico *Característiques de la població de Barcelona segons el Padró Municipal*. Gener 2016. Ajuntament de Barcelona.

La población extranjera del Barrio de Sant Antoni

La población de origen no nacional español del Barrio de Sant Antoni representa un 20,1% de sus 38.182 habitantes. De dicha población de origen diverso la diferencia según el sexo está bastante equilibrada: el 51,6% son hombres y el 48,4% son mujeres; este equilibrio se encuentra descompensando en relación con las cifras de población total del barrio, que se pueden observar en el cuadro informativo anterior.

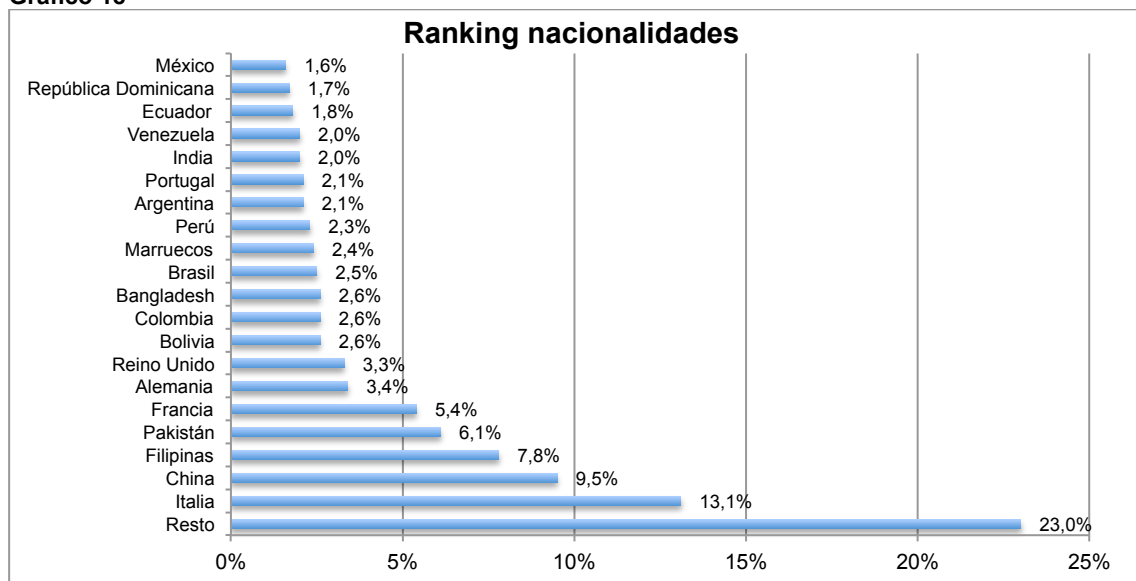
Gráfico 17



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de estadística del Ajuntament de Barcelona (datos enero 2016)

Como podemos observar en el Gráfico 17, la presencia de la nacionalidad española es imperante. De la población restante existe más presencia de población europea seguida de la población asiática y seguida de la población de América. La población africana es escueta en este barrio. También hay presencia de 12 personas de Oceanía y 12 apátridas. A continuación se presenta el ranking de las 20 nacionalidades más presentes en el barrio, que para calcular los porcentajes sólo tiene en cuenta a la población no española:

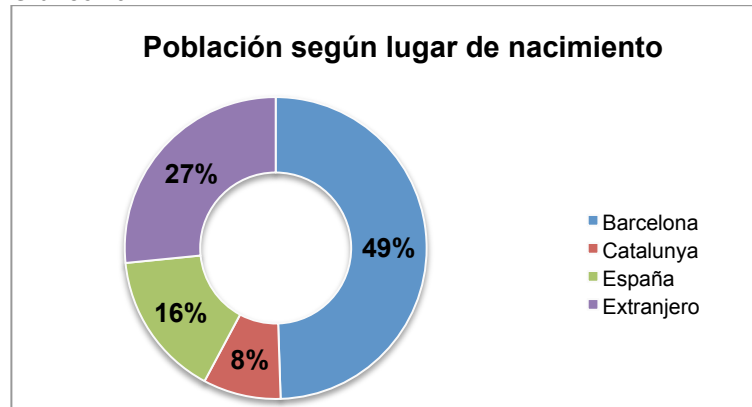
Gráfico 18



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Informe estadístico *La població estrangera a Barcelona*. Gener 2016. Ajuntament de Barcelona.

La población del barrio según el lugar de nacimiento también indica la estructura demográfica del barrio, teniendo en cuenta tan sólo el lugar de nacimiento y no otras especificidades. Se observa en el Gráfico 19 que casi la mitad de la población residente en el barrio ha nacido en Barcelona. Un poco más de un cuarto de la población ha nacido en el extranjero, y un 73% ha nacido en el estado español. Destaca la diferencia en relación a las personas que tienen nacionalidad española, que constituyen un 80% como indicábamos más arriba. La razón de esta diferencia ya ha sido analizada anteriormente en este estudio.

Gráfico 19



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de estadística del Ajuntament de Barcelona (datos enero 2016)

El Centro Cívico Cotxeres Borrell

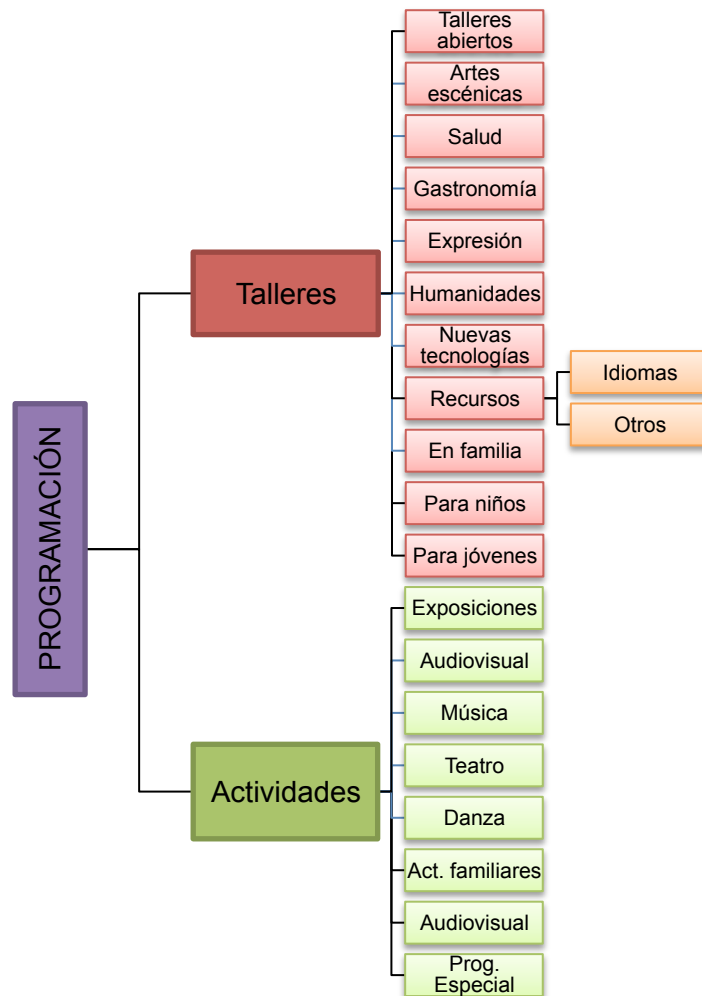
El centro cívico nació en 2002 como una reivindicación de los vecinos del Barrio, con mucho soporte de la Asociación de Vecinos del Barrio. La mayoría de personas que forman parte de dicha asociación son ciudadanos que habitan el barrio “de toda la vida”, este es el mensaje que transmitió su directora Silvia Sánchez (Entrevista 3). Es un centro con mucha actividad y con gran cantidad de usuarios, ubicado en la zona sur del Barrio de Sant Antoni, y muy cercano al barrio del Raval.

Ficha del centro

Datos básicos	
Nombre del Centro	Centro Cívico Cotxeres Borrell
Dirección	Calle Viladomat, 2-8
Distrito	Eixample
Barrio	Sant Antoni
Año de inicio de su funcionamiento	2002
Gestión	
Tipo de gestión	Concesión
Entidad	Trànsit Projectes S.L.
Año de inicio de la cesión actual	2012
Instalaciones	
Superficie	1.775 m2
Instalaciones disponibles	Punto de información Sala de actos / Teatro Sala de exposiciones Otros espacios expositivos (1) Espacios para talleres (9) Espacio de cocina
Otros servicios ubicados en el CC	Ludoteca / Casal Infantil Escuela Artes Escénicas Petit Tisner
Punto de información	No es común con el resto de servicios
Horarios	
Días abierto al público	267
Horario del centro	L – V de 9h a 22h S de 10h a 14h y 16h a 20h

Análisis de la programación

1. Estructura de la programación



2. Programación

Talleres

Análisis global por tipologías

Siguiendo el modelo presentado en el primer caso, el análisis inicia con la explotación de datos referente a los talleres programados. La primera tabla sirve para analizar los datos de forma genérica y a continuación se hace un análisis en clave multicultural y otro dividido por tipologías de talleres.

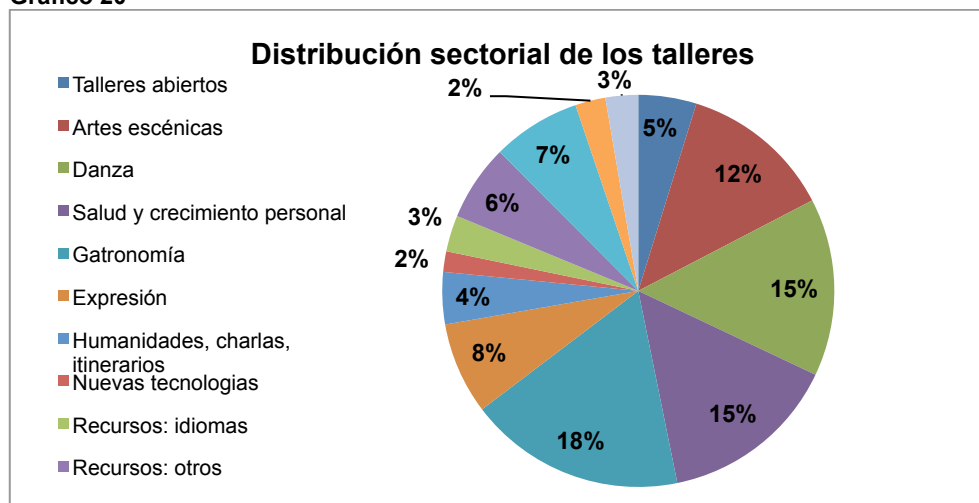
Tabla 15

Categorías	2016				2015				2014				
	T1	T2	Jul	T3	T1	T2	Jul	T3	T1	T2	Jul	T3	
Talleres abiertos	6	4		4	7	4		4	6	5		6	46
Artes escénicas	10	11	11	7	11	10	7	11	12	13	6	12	121
Danza	12	14	12	17	11	11	9	13	11	11	8	12	141
Salud y crecimiento personal	15	16	9	13	11	13	7	12	13	14	6	13	142
Gastronomía	16	17	7	14	21	21	8	14	13	13	10	18	172
Expresión	6	5	2	8	6	7	3	8	8	8	3	9	73
Humanidades, charlas, itinerarios	3	9	3	8	4	9		2	1	1		1	41
Nuevas tecnologías	5	3	1	3				3		1			16
Recursos: idiomas	3	2	1	2	4	3	2	2	2	2	1	5	29
Recursos: otros	5	7	2	6	6	7	2	8	6	3	3	6	61
En familia	7	6	4	5	6	6	3	9	7	5	4	8	70
Para niños	3	3		4	2	3		2	3	2		2	24
Para jóvenes	4	2		3	2	3		4	3	3		2	26
Subtotal	95	99	52	94	91	97	41	92	85	81	41	94	962
TOTAL	340				321				301				
	962 talleres												

Fuente: Elaboración propia.

Se observa, a partir de la Tabla 15, que la oferta de los talleres es bastante equilibrada a lo largo de los años en términos numéricos. Se denota una ligera tendencia al aumento, en unos 20 talleres más por cada año; en la secuencia analizada.

Gráfico 20



Fuente: Elaboración propia

En el Gráfico 20 se observa que los talleres más presentes son los de gastronomía (17,9%), seguidos por las categorías de: salud y crecimiento personal (14,8%), danza (14,7%) y artes escénicas (12,6%). Después, y con prácticamente ya la mitad de presencia se encuentran: expresión (7,6%), en familia (7,3%), otros recursos (6,3%), talleres abiertos (4,8%) y humanidades, charlas e itinerarios (4,3%). Ya al final de la cola y con una presencia residual encontramos las categorías de: recursos de idiomas (3%), para jóvenes (3,7%), para niños (2,5%) y nuevas tecnologías (1,7%). Es importante señalar en este punto que para el recuento de talleres se han tenido en cuenta todos los talleres como unidades de programación y no las horas de actividad que suponen; lo que significa que los porcentajes totales de presencia son tenidos en cuenta en relación a la presencia en el programa y no al total de horas que dedican.

Durante la entrevista con la directora del centro, Silvia Sánchez (Entrevista 3), se mencionó este tema y ella ratificó que a pesar de que la presencia de talleres de gastronomía sea muy elevada; el centro está especializado en artes escénicas.

Análisis global de los contenidos por tipologías

A continuación se analizan los talleres en clave multicultural con el objetivo de investigar sobre la vinculación de éstos con orígenes culturales específicos.

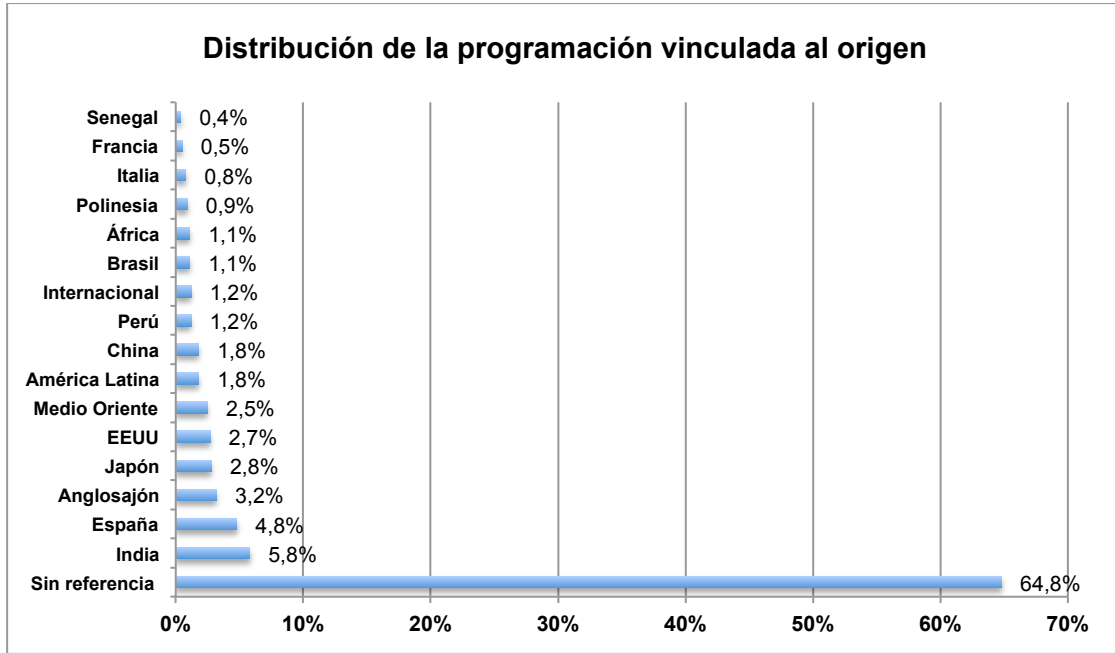
Tabla 16

Origen	Tipología														TOTAL	
	Talleres abiertos	Artes escénicas	Danza	Salud y cr. personal	Gastro-nomía	Expresión	Humanidades	Nuevas tecnologías	Recursos: idiomas	Recursos: otros	En familia	niños	jóvenes	Nº total	Porcentaje	
Sin referencia	36	120	29	92	100	62	20	16		58	51	15	24	625	64,8%	
España	1	1	11		14	4	14		1					46	4,8%	
Alemania									1					1	0,1%	
Italia					7				1					8	0,8%	
Francia					1				4					5	0,5%	
Europa							1							1	0,1%	
Mediterráneo					3									3	0,3%	
Brasil	1		10											11	1,1%	
Cuba			2		1									3	0,3%	
Argentina			2											2	0,2%	
México					3									3	0,3%	
Perú					12									12	1,2%	
América Latina			17											17	1,8%	
Oriente Próximo			24											24	2,5%	
Asia					3									3	0,3%	
Siria							1							1	0,1%	
Pakistán									1					1	0,1%	
China				17										17	1,8%	
India	3		7	25	1		1				19			56	5,8%	
Tailandia				1										1	0,1%	
Japón			3	6	11	4				3				27	2,8%	
Polinesia	2		5		2									9	0,9%	
África	1		10											11	1,1%	
Egipto							2							2	0,2%	
Senegal					4									4	0,4%	
Jamaica			1											1	0,1%	
EEUU	2		18	1		3	1						1	26	2,7%	
Anglosajón									21			9	1	31	3,2%	
Mesopotamia							1							1	0,1%	
Internacional			2		10									10	1,2%	
TOTAL	46	121	141	142	172	73	41	16	29	61	70	24	26	962	100%	

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 16 se observa que las disciplinas de talleres que más actividad formativa contemplan en relación con orígenes culturales son de nuevo: danza, salud y gastronomía. Estos tres tipos de actividades y su relación con la cultura autóctona de diversos orígenes generan un puente y vehículo de expresión cultural que es necesario utilizar en aras de fomentar la gestión de la diversidad en clave multicultural. Precisamente esta oportunidad no se refleja en los criterios de programación de este centro.

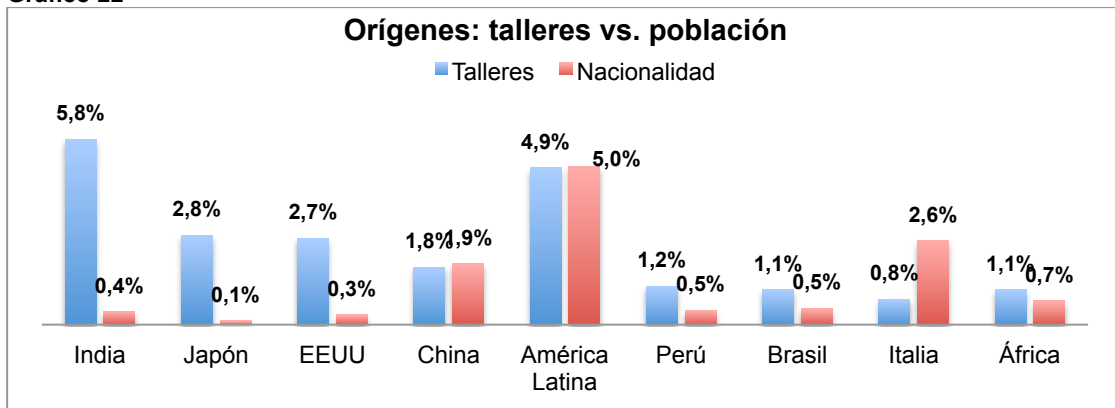
Gráfico 21



Fuente: Elaboración propia

En el Gráfico 21 anterior se observa que la presencia de orígenes es variada en conexión con los talleres. Sin embargo, es necesario destacar que un 64,8% no tiene relación con ningún origen. A continuación, encontramos los orígenes vinculados de: India (5,8%), Japón (2,8%), EEUU (2,7%), China (1,8%), Perú (1,2%), Brasil y África (1,1%) e Italia (0,8%). Es importante señalar en este caso que los talleres que hacen referencia a Hawái se encuentran dentro de la categoría de EEUU pero podremos observar en detalle en el análisis siguiente de qué talleres se trata. Los orígenes que reúnen talleres vinculados correspondientes a menos de 4 en total no se han contemplado en el gráfico debido a que se trata de una aparición muy leve. A continuación se presenta una tabla en la que se puede comparar cómo se relacionan los talleres más presentes en el centro con el porcentaje de presencia de nacionalidades en el barrio.

Gráfico 22

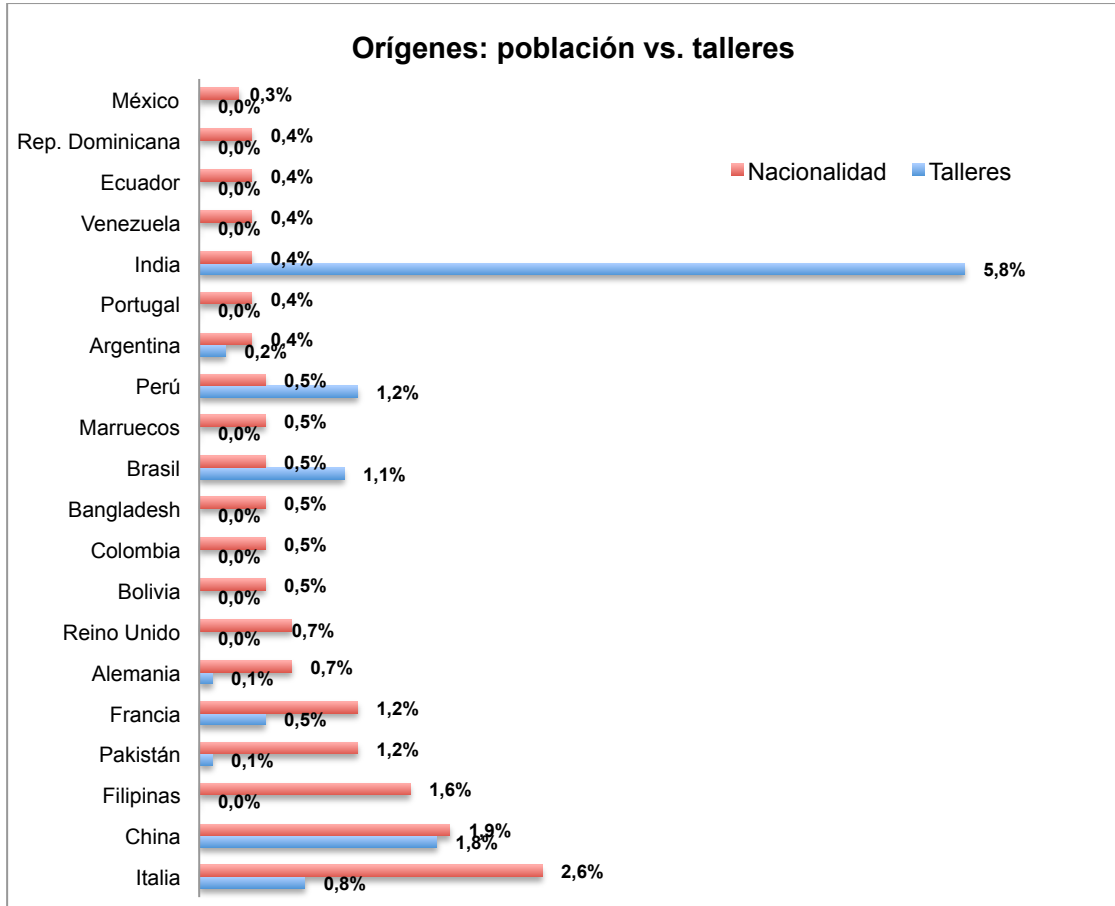


Fuente: Elaboración propia.

Señalamos de nuevo que en este caso los porcentajes de nacionalidades se tienen en cuenta en relación al total de población y por eso no coinciden con el ranking de nacionalidades. Como podemos ver, la presencia de talleres vinculados a orígenes concretos y su relación con las nacionalidades presentes en el barrio no responde a un criterio de gestión multicultural; existe una clara sobrerrepresentación de India, EEUU y Japón y también de Perú y Brasil. Para contar las actividades relacionadas con América Latina se han sumado tanto las genéricas de este territorio como las que se vinculan a países concretos; así se observa que la presencia de nacionalidades y talleres es muy similar aunque esto responde tan solo a una casualidad. Para el caso de China también existe una relación de porcentajes muy similar, pero también se esconde tras una casualidad. Esto avanza lo que comentó Silvia Sánchez (Entrevista 3) sobre los criterios de selección de talleres, apuntando que lo importante “es que el taller pueda tener salida”. Afirmó que hay centros que son esclavos de los ingresos que aportan los talleres y que Cotxeres Borrell era uno de estos casos ya que un 40-50% de los ingresos del centro se genera con los talleres y por tanto el criterio de selección está orientado a razones comerciales según las tendencias. También utilizan la prueba-error para arriesgar con ciertas tipologías de talleres y observar si éstas tienen poder de generar interesados. Además, destaca en esta programación la presencia de actividades relacionadas con Polinesia y Hawái, Silvia Sánchez (Entrevista 3) justificó dicha presencia con la existencia de relaciones de confianza con los profesores que las desarrollan y también debido a las modas.

En el Gráfico 23, que se encuentra a continuación, se presenta el ranking de nacionalidades más presentes en el barrio en relación a los talleres. Se trata de ver que de estas 20 nacionalidades 9 de ellas están presentes en la programación de talleres, lo que corresponde a un 45%. El caso más llamativo es el de India, que ostenta una gran sobrerrepresentación en relación al equilibrio de la estructura demográfica. Esto se debe a que las actividades relacionadas con este país se han presentado en los últimos años como una moda de la mayoría cultural. En el caso del Cotxeres Borrell, como veremos detalladamente más adelante, estos talleres corresponden a talleres de salud y también a la categoría de “en familia; y se vinculan casi en exclusiva al desarrollo del yoga. También se da importancia a los talleres vinculados a Brasil y Perú, aunque con una sobrerrepresentación más ligera. Todos los talleres vinculados a Brasil son de danza y todos los talleres vinculados a Perú son de gastronomía. Estos tres casos corroboran el uso del criterio de la gestión internacional en la programación del centro, y además este tipo de vinculaciones pueden provocar estereotipos. El hecho de visibilizar un pequeña parte de la cultura de un país proyecta la idea en el imaginario colectivo de que tan sólo existen esas prácticas en ciertos países. Las 6 nacionalidades más presentes en el barrio tienen un cierto protagonismo en la programación de talleres, salvo Filipinas que no está representada, pero esta visibilización no es equilibrada. Es en este centro en el único caso donde se realiza alguna actividad relacionada con Pakistán, que como se analizará más tarde se trata del desarrollo de un taller de lengua urdú.

Gráfico 23



Fuente: Elaboración propia

Análisis de contenidos por tipologías

Los **talleres abiertos** constituyen una actividad dirigida a las personas interesadas, para hacer una “cata” de la oferta de talleres y que de ese modo sea más fácil conocerlos (tanto el tipo de taller cómo al facilitador) y apuntarse. Esta posibilidad se ofrece tan sólo en los trimestres, no en el verano, y se trata aproximadamente de 4 sesiones abiertas por trimestre; es importante que aunque éstos están contados como unidades completas, sólo son talleres de una sesión.

Tabla 17

Taller	Origen geográfico			
	Referencia	Nº	Total	%
Rumba catalana	Catalana	1	1	2,2%
Danzas africanas	África	1	1	2,2%
Jazz-fosse	EEUU	1	2	4,3%
Broadway Jazz	EEUU	1		
Danza de Polinesia	Polinesia	2	2	4,3%
Samba	Brasil	1	1	2,2%
Meditar con mantras	India	1	3	6,5%
Bollywood	India	2		
Otros	Sin referencia	36	36	78,3%
TOTAL		46	46	100%

Fuente: Elaboración propia

Los **talleres de artes escénicas** no tienen ninguna relación con el origen. Constituyen un 12,6% de la oferta total de talleres, se trata de formación orientada a la técnica y al desarrollo de las capacidades escénicas. Los talleres relacionados con las **nuevas tecnologías** tampoco tienen vínculos con el origen cultural o nacional de las actividades, significan tan sólo un 1,7% de la oferta total; empiezan a ofrecerse como una programación estable desde el año 2016, anteriormente aparecían dentro de recursos.

Los **talleres de danza** representan el 14,7% de la programación. Se puede destacar que los talleres que se ubican en la categoría internacional hacen referencia directa a la comunidad gitana, pero mezclada con su origen oriental. Como se observa en la Tabla 18, un 20,9% de estos talleres no tiene ninguna vinculación con el origen, lo que significa que casi un 80% sí está vinculado al origen. Es importante destacar la fuerte presencia de América Latina (23%) y de EEUU (12,9%).

Tabla 18

Taller	Origen geográfico			
	Referencia	Nº	Total	%
Jazz-fosse	EEUU	5	18	12,9%
Broadway Jazz	EEUU	11		
Swing Individual	EEUU	2		
Flamenco	España	9	11	7,9%
Rumba catalana	España	2		
Salsa cubana	Cuba	2	32	23%
Zumba	América Latina	11		
Ritmos latinos	América Latina	4		
Danza afro caribeña	América Latina	2		
Ritmos del caribe	América Latina	1		
Tango argentino	Argentina	2		
Samba	Brasil	10		
Bollywood	India	6	7	5%
Mujra	India	1		
Butoh	Japón	3	3	2,2%
Danza oriental	Oriente Próximo	7	12	8,6%
Danza del vientre	Oriente Próximo	4		
Mixtura de danzas orientales	Oriente Próximo	1		
Polinesia	Polinesia	5	5	3,6%
Danza africana	África	9	10	7,2%
Sabar	Senegal	1		
Raíces orientales, aires gitanos	Internacional	9	12	8,6%
Danzas gitanas de India, Turquía y Balcanes	Internacional	3		
Otros	Sin referencia	29	29	20,9%
TOTAL		139	139	100%

Fuente: Elaboración propia

Además también se apunta, que a partir de la Entrevista 3 se averiguó que algunos de los profesores que imparten estas clases son nativos del lugar donde nacen estos bailes. Este hecho constituye un valor agregado en relación con la multiculturalidad, porque a pesar de que no es necesario tener un origen específico para practicar un baile, con la presencia de profesores nativos existe la posibilidad de tratar otros temas relacionados con la historia y cultura del origen del baile. Los profesores que cumplen este requisito en esta categoría son: Michel Doudou (danza africana), Leydy Martínez (salsa cubana), Rosana Barra (samba

brasileña) y Paula Rey (tango argentino). Silvia Sánchez (Entrevista 3) destacó que es un objetivo del centro conseguir que el máximo de talleres relacionados con orígenes sean impartidos por profesores nativos ya que observan que este hecho constituye un valor positivo para la formación en términos de desarrollo de otros conocimientos, que a pesar de no ser puramente técnicos, coexisten con los mismos y generan curiosidad y confianza ante culturas diversas.

Los **talleres de salud y crecimiento personal** significan un 14,8% de la programación de talleres de los 3 años analizados. Encontramos una gran variedad en esta oferta, a pesar de que se observa la tendencia de que se trata de un sector en el que proliferan las vinculaciones con Asia. Como observamos en la Tabla 19, un 64,8% de las actividades no tienen ninguna relación con el origen. La vinculación con Asia conforma un total del 34,5% de talleres, dentro de éstos destacan India (17,6%) y China (12%). La sobrerrepresentación de ciertas actividades relacionadas con India, comentada anteriormente, queda muy clara en la esta categoría de talleres.

Tabla 19

Taller	Origen geográfico			
	Referencia	Nº	Total	%
Yoga	India	12	25	17,6%
Yoga facial	India	3		
Yoga rítmico	India	1		
Yoga nidra	India	1		
Yoga para embarazadas	India	1		
Meditar con mantras	India	2		
Masaje Ayurveda	India	1		
Masaje Xampi	India	3		
Masaje Kanso	India	1		
Chikung	China	8	17	12%
Taichí	China	9		
Masaje Kobido	Japón	5	6	4,2%
Shiatsu	Japón	1		
Masaje tailandés	Tailandia	1	1	0,7%
Masaje lomi-lomi	Hawái – EEUU	1	1	0,7%
Otros	Sin referencia	92	92	64,8%
TOTAL		142	142	100%

Fuente: Elaboración propia

Los **talleres de gastronomía** suponen un 17,9% de la programación total de talleres, significando el sector más representado en la oferta formativa. Como ya se ha mencionado, estos talleres son en general de menor duración lo que significa que si se tuviera en cuenta la cantidad de horas no encabezaría este recuento. En la Tabla 20, aparecen todos los talleres y deja a la luz que un 58,1% no tienen relación con el origen, se trata de talleres como cocina vegetariana, cocina fácil o postres sin horno. La gastronomía más presente en Cotxeres Borrell es la española, y se da énfasis a los diferentes tipos de cocina del territorio. Destacan de nuevo los talleres relacionados con América Latina (9,3%) y con Asia (8,7%). También existe presencia de gastronomía internacional, se han agregado a esta categoría también los talleres que hacen referencia a más de un origen como la cocina nikkei que consiste en una fusión de la gastronomía de Perú y de Japón. Resaltamos en este caso la presencia de Japón y también

que en muchos de estos casos la profesora es originaria del país, Miho Miyata; lo que como señalábamos anteriormente constituye un valor añadido para el conocimiento de la cultura del país a que se hace referencia. A pesar de esto, no se corresponde a un criterio multicultural ya que la comunidad japonesa del barrio es 1,12% del total.

Tabla 20

Taller	Origen geográfico						
	Referencia	Nº	Total	%			
Pasteles de ahora y siempre	España	2	14	8,1%	14,5%		
Dulces de Navidad	España	1					
Coques de Sant Joan	Catalunya	2					
Cocina catalana	Catalunya	2					
Cocina medieval catalana	Catalunya	1					
Panellets	Catalunya	2					
Buñuelos de cuaresma de l'Empordà	Catalunya	2					
Cocina mallorquina	Baleares	1					
Cocina canaria	Canarias	1					
Berenjena, tesoro del Mediterráneo	Mediterráneo	2				3	1,7%
Cocina mediterránea	Mediterráneo	1	7	4,1%			
Repostería francesa	Francia	1				1	0,6%
Pasta fresca	Italia	1					
Chapatas y focaccias	Italia	2					
Cocina italiana	Italia	1					
Risottos	Italia	2					
Pan y pizza	Italia	1					
Cocina asiática	Asia	2	3	1,7%	8,7%		
Asia desconocida	Asia	1					
Cocina afrodisiaca ayurveda	India	1	1	0,6%			
Cocina japonesa	Japón	3	11	6,4%			
Sushi	Japón	7					
Tapas japonesas	Japón	1					
Cocina peruana	Perú	7	12	7%	9,3%		
Ceviches, tiraditos, causas	Perú	3					
Sopas y arroces del Perú	Perú	1					
Cocina amazónica del Perú	Perú	1					
Cocina mexicana	México	3	3	1,7%			
Cocina cubana	Cuba	1	1	0,6%			
Cocina senegalesa	Senegal	4	4	2,3%			
Coctelería Tiki	Polinesia	2	2	1,2%			
Cocina chifa (Perú + China)	Internacional	1	10	5,8%			
Cocina nikkei (Japón + Perú)	Internacional	4					
Mojitos y caipiriñas (Brasil + Cuba)	Internacional	3					
Comidas de los 5 continentes	Internacional	2					
Otros	Sin referencia	100	100	58,1%			
TOTAL		172	172	100%			

Fuente: Elaboración propia

Los **talleres de expresión** representan tan sólo un 7,6% de la oferta total de talleres entre 2014 y 2016. A pesar de que no constituye uno de los gruesos de la programación, es interesante que algunos de dichos talleres si tienen relación con el origen. Dentro de este apartado se encuentran las formaciones relacionadas con los instrumentos y la música, de estos destaca el taller de guitarra española, en el que parece claro que se trata de este tipo de instrumento específico (al contrario que programaciones de otros centros cívicos). También se contemplan en esta sección otro tipo de talleres relacionados con la expresión vinculado a las artes. Como se observa en la Tabla 21, la mayoría de talleres relacionados con la expresión no

tienen una relación de vínculo con ningún origen cultural. Se trata, por ejemplo de talleres de pintura al óleo, fotografía o dibujo creativo.

Tabla 21

Taller	Origen geográfico			
	Referencia	Nº	Total	%
Guitarra española	España	4	4	5,5%
Ukelele	EEUU	3	3	4,1%
Pintura japonesa Sumi-e	Japón	3	4	5,5%
Origami	Japón	1		
Otros	Sin referencia	62	62	84,9%
TOTAL		73	73	100%

Fuente: Elaboración propia

El siguiente análisis corresponde al apartado del programa llamado **humanidades**. Esta sección incluye tres tipos de actividades: los talleres de humanidades, las charlas y los itinerarios. Aunque se acercan más a la tipología de actividades, se encuentran dentro de la programación de talleres. Los talleres y las charlas está claro en qué consisten; los itinerarios tratan de la misma figura que nos encontraremos en Can Verdguer. Se trata de salidas (a modo de excursión) para conocer el barrio o la ciudad y que están relacionados con una temática concreta en cada itinerario. Destacamos por tanto la vinculación de los itinerarios con el conocimiento del territorio y su objetivo de fomentar la proximidad y el vínculo territorial con la ciudad de Barcelona. Algunas de estas salidas, a modo de ejemplo, llevan los nombres de: Modernismo a l'Eixample, Descubriendo Poble Sec, o La Barcelona Medieval. Las charlas también destacan por su vinculación con distintos orígenes culturales son: La India del s. XXI (T3 – 2016); Arte y religión en el antiguo Egipto (T3 – 2015); Conflicto en Siria (T2 – 2016) y Historia del jazz clásico, EEUU (T2 – 2016).

A continuación se analiza la sección llamada **Recursos**, está conformada por los idiomas y por otro tipo de recursos relacionados con el desarrollo de destrezas como por ejemplo los talleres de informática; el total de estos talleres supone un 9% de la programación formativa del CC. Con el objetivo de poder más adelante comparar la oferta de los diferentes CC se analizan por separado: por un lado los idiomas y después los otros recursos.

- Los **talleres de idiomas** constituyen tan sólo un 3% de la oferta de talleres de los 3 años analizados. La mayoría de talleres, un 72,5%, corresponden a la categoría anglosajón. Después también se programan talleres de francés (4 talleres, un 13,9%), y de italiano y alemán (uno de cada, correspondiente a un 3,4%). De toda esta oferta queremos mencionar como interesante respecto de la gestión multicultural la programación del taller de lengua urdú, que aunque sólo se programa en una ocasión, el 3,4% del total de talleres de idiomas, tiene mucho sentido debido a que la cuarta nacionalidad más presente en el barrio es la pakistaní, con un 1,2% del total, y en dicho país el urdú es la lengua oficial junto con el inglés. La profesora de inglés es de origen canadiense (Laura Santone) y la de italiano nativa del país (Simona Marinelli); lo que como comentábamos constituye un mecanismo de valoración del multiculturalismo.

- Como ya señalábamos anteriormente, la oferta de “**otros recursos**” está conformada por un crisol de temáticas diversas. En relación al origen sólo destaca un taller de fengshui, que se presenta en 3 ocasiones a lo largo de la programación analizada, en verano e invierno de 2016 y en verano de 2014.

Los talleres que se encuentran segmentados según el tipo de público, teniendo en cuenta la edad o bien la situación familiar son los siguientes:

- Los **talleres en familia** son un 7,3% de la programación, de los diferentes talleres ofertados, sólo uno tiene relación con el origen. Se trata del yoga, que se ofrece tanto especializado para niños, como para bebés; constituyen un 27,1% del total con 19 actividades a lo largo de los 3 años.
- Los **talleres para niños** son un 2,5% de la programación, de estos encontramos el taller “divirtámonos en inglés”, correspondiente a la cultura anglosajona. Este taller es el único que tiene un origen específico, se trata de 9 talleres que corresponden a un 37,5% de dicha oferta para niños.
- Los **talleres para jóvenes** son un 3,7% de la programación y no tienen especiales vínculos con el origen. A lo largo de los 3 años sólo encontramos 2 talleres que se pueden asociar a una cultura específica: “hablemos en inglés” (cultura anglosajona) y ukelele (cultura hawaiana – EEUU).

Actividades culturales

Análisis global por tipologías

A continuación se realiza el mismo tipo de análisis pero en relación a las actividades programadas en la agenda cultural del centro cívico. En la Tabla 22 encontramos un resumen de todas las actividades realizadas a lo largo del eje cronológico estudiado, diferenciadas por disciplinas.

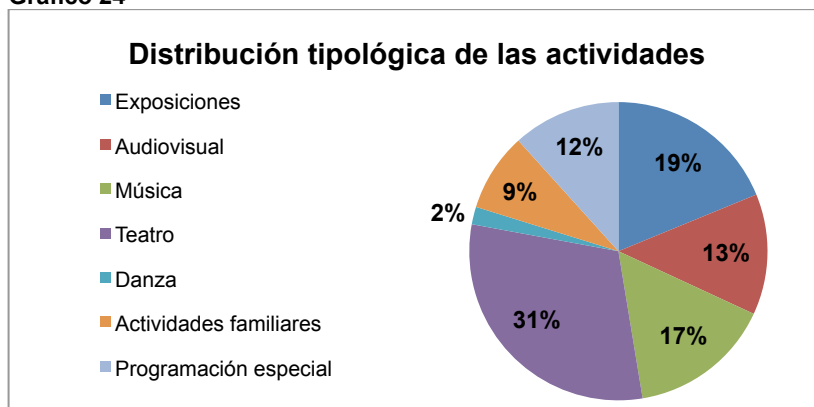
Tabla 22

Categorías	2016				2015				2014				
	T1	T2	Jul	T3	T1	T2	Jul	T3	T1	T2	Jul	T3	
Exposiciones	5	4		6	4	3	1	5	4	4		4	40
Audiovisual	3	3		3	3	4		3	3	3		3	28
Música	3	6		6	3	3		3	3	3		3	33
Teatro	5	6	4	6	7	7	3	6	7	5	3	6	65
Danza		4											4
Actividades familiares	1				3	3		3	3	2		3	18
Programación especial	8	2			5				10				25
Subtotal	25	25	4	21	25	20	4	20	30	17	3	19	213
TOTAL	75				69				69				213
	213 actividades												

Fuente: Elaboración propia.

Como se observa en el Gráfico 24 (aparecen los % en números redondos), la disciplina que tiene un mayor peso en la distribución de la agenda cultural es el teatro (30,5%), seguido de las exposiciones (18,8%) y de la música (15,5%). A continuación encontramos: el audiovisual (13,1%), la programación especial (11,7%) y por último las actividades familiares (8,5%) y la danza (1,9%). La gran presencia del teatro en la programación se debe a que el centro dispone de un auditorio en el que cabe una gran posibilidad para el desarrollo de este tipo de actividad.

Gráfico 24



Fuente: Elaboración propia

Análisis global de los contenidos por tipologías

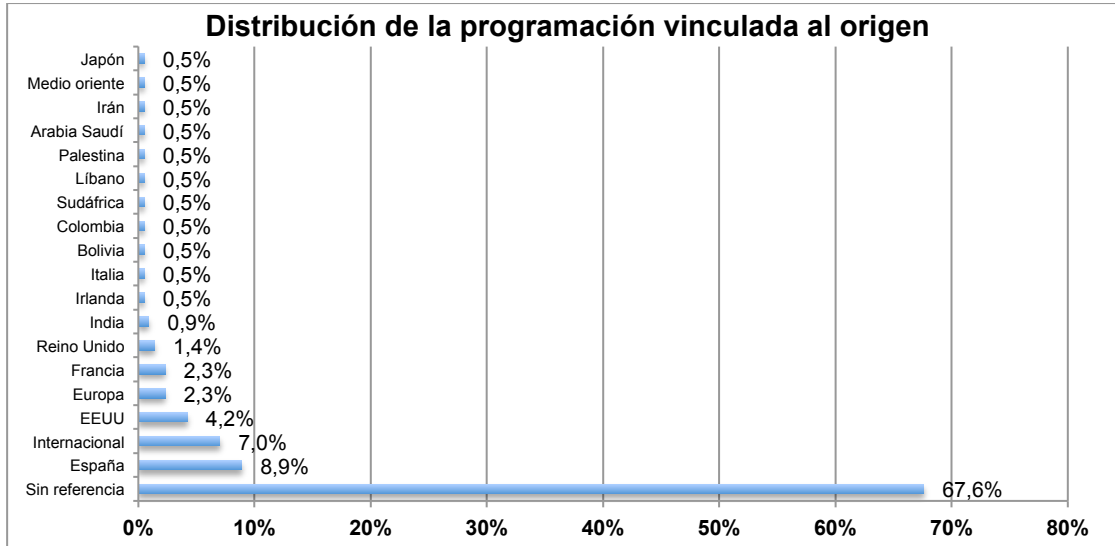
En la Tabla 23 se presentan las actividades y su relación con los orígenes nacionales. Después se analizarán las actividades según la tipología en las que se dividen los programas de mano.

Tabla 23

Origen	Tipología							TOTAL	
	Expos	Audio-visual	Música	Teatro	Danza	Act. Familiar	P. especial	Nº total	%
Sin referencia	26	1	24	53	3	13	24	144	67,6%
Europa				2		3		5	2,3%
España	10	2	1	6				19	8,9%
Reino Unido		2				1		3	1,4%
Irlanda		1						1	0,5%
Francia		4	1					5	2,3%
Italia		1						1	0,5%
Bolivia		1						1	0,5%
Colombia	1							1	0,5%
Sudáfrica		1						1	0,5%
Líbano		1						1	0,5%
Palestina		1						1	0,5%
Arabia Saudí		1						1	0,5%
Irán		1						1	0,5%
Oriente Próximo						1		1	0,5%
Japón					1			1	0,5%
India	1	1						2	0,9%
EEUU		9						9	4,2%
Internacional	2	1	7	4			1	15	7%
TOTAL	40	28	33	65	4	18	25	213	100%

Fuente: Elaboración propia

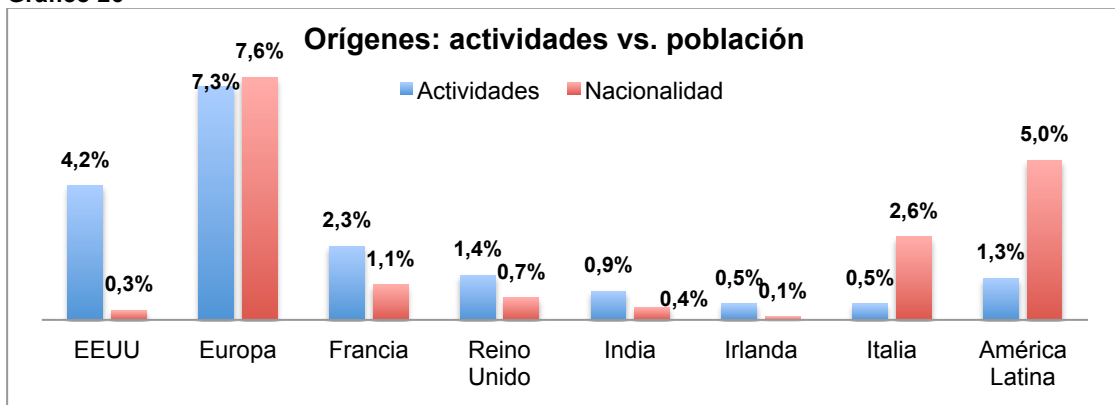
Gráfico 25



Fuente: Elaboración propia

Destaca la presencia de actividades asociadas a la categoría internacional (7%), que podremos desarrollar en el análisis siguiente de qué tipo de actividades se trata. Después se encuentran aquellas actividades relacionadas con EEUU y con Europa en sentido amplio, seguidas de las directamente relacionadas con Francia y Reino Unido. Sobresale también un listado de nacionalidades para las que se ha realizado sólo una actividad a lo largo de los 3 años analizados. A continuación, en el Gráfico 26, podemos encontrar una comparativa entre la presencia de las nacionalidades en relación a la estructura demográfica y la presencia de nacionales en relación a las actividades del programa de la agenda cultural. En la mayoría de casos que se observan en el gráfico, destaca que está más representado el origen en las actividades que en la estructura demográfica; solo son una excepción Italia y América Latina, también la categoría Europa, pero con una diferencia muy ajustada. De todos los casos, sobretodo llama la atención el de EEUU, que con mucha diferencia, está muy presente en la programación pero sin embargo la presencia de esta nacionalidad en el barrio es muy pequeña. Sigue también presente en la caso de India, siguiendo una tendencia que ha sido observada en otras partes del análisis, una sobrerrepresentación de este origen en relación con el peso demográfico de esta comunidad cultural, confirmando la gestión internacional.

Gráfico 26

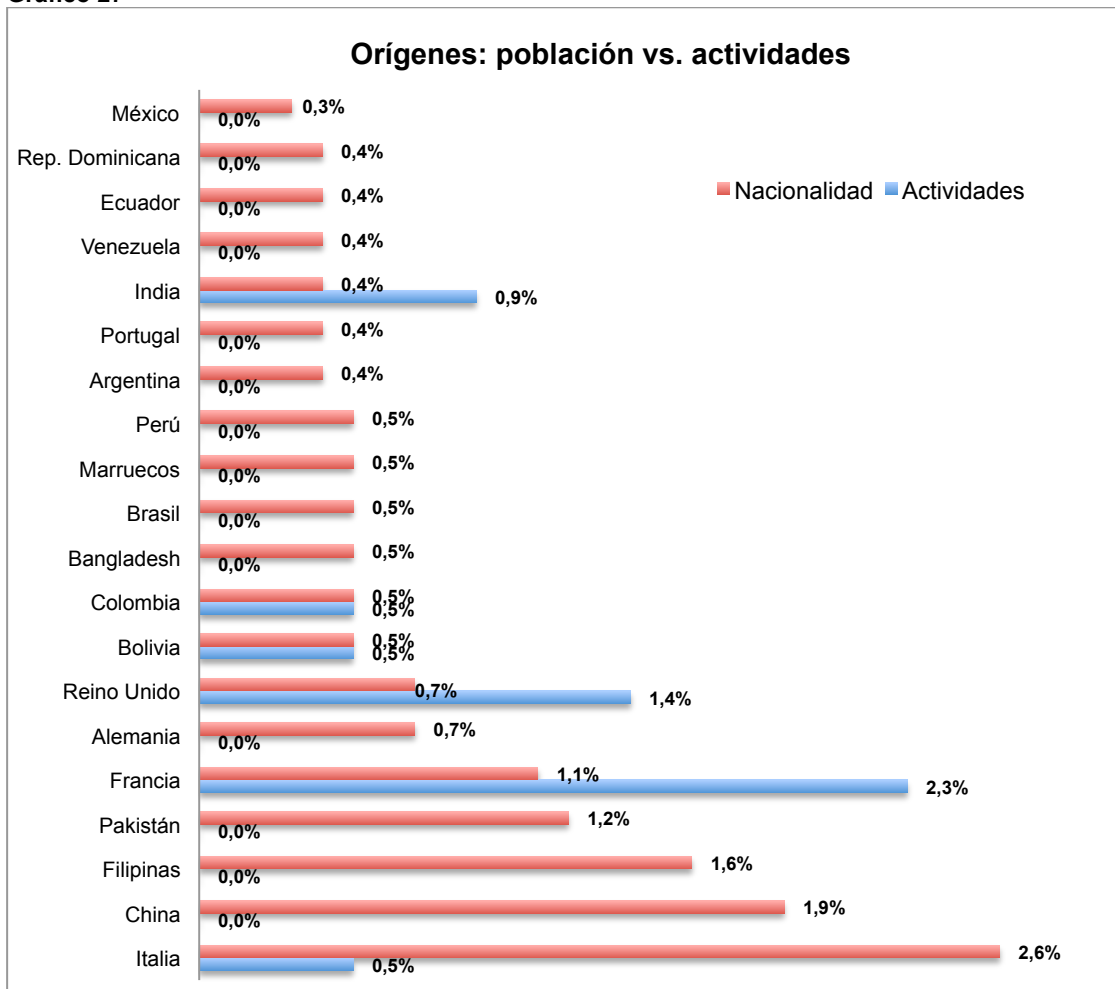


Fuente: Elaboración propia

En el Gráfico 27 se comparan las 20 nacionalidades más presentes en el barrio en relación a las actividades que se realizan en el centro. Como se observa, sólo 6 de las 20 (el 30%) de las nacionalidades más presentes se encuentran representadas. Para el caso de Francia y Reino Unido se corresponden con el programa audiovisual. Se trata, por tanto, de una escasa vinculación al criterio multicultural; ya que como se constata mediante el gráfico, de nuevo, se invisibilizan los colectivos de Filipinas, Pakistán, Bangladesh y Marruecos. En este caso, además, y por su cercanía al Raval se trata de una situación muy llamativa; ya que el fomento del criterio de gestión multicultural podría favorecer la entrada de nuevos públicos a partir de la eliminación de barreras de acceso.

A partir de los Gráficos 26 y 27 se constata de nuevo la vinculación a la perspectiva de gestión internacional, preponderando aquella programación que se supone de interés para la mayoría dominante.

Gráfico 27



Fuente: Elaboración propia.

Análisis de contenidos por tipologías

La agenda cultural de Cotxeres Borrell se analiza por disciplinas a continuación.

- Exposiciones

Las exposiciones suponen el 18,8% del total de actividades programadas. La mayoría (más de la mitad) no tienen una relación directa con ningún origen cultural. A pesar de ello, 10 de las exposiciones tienen una vinculación directa con el barrio, Barcelona o Catalunya. Ejemplos de estas son: “Barcelona ciudad de conciertos” o “Melodías en la calle” (fotos de músicos de la calle en la ciudad).

Tabla 24

Criterio temático		Criterio geográfico					
		Barrio	Barcelona	Catalunya	España	Otros países	Sin referir
Expresión artística	22		3			1	18
Social	2						2
Género	5					1	4
Ecología							
Cultural	11	3	3	1		2	2
Varios							
Total	40	3	6	1		4	26

Fuente: Elaboración propia

Las cuatro exposiciones que hacen referencia concreta a otros países son:

- “Ser mujer en Odisha, una mirada hacia el futuro”. Odisha es uno de los estados que forman la India. Aborda la perspectiva de género en esta ciudad. (T1-2016)
- “Alentejo / Contraluz”. Es una exposición de pinturas al óleo que estudia la luz y las atmosferas a contraluz. Formada por paisajes de diferentes lugares del mundo. Categóricamente, se sitúa en internacional.
- “Muestra del juego y el juguete” que incluye la exposición interactiva “Juegos del mundo”. Esta exposición se encuentra en la categoría de internacional.
- “Realidad y realismo mágico” constituye un homenaje a Colombia, a su gente y al escritor que mejor ha sabido narrar la esencia de este pueblo, Gabriel García Márquez.

- Audiovisual

En la programación de audiovisual se encuentra el visionado de películas. El ciclo que aquí se analiza se llama “De película”. Cada trimestre (no en verano) dicha programación va adoptando un título diferente, para el ciclo en concreto, que está formado por tres películas que giran alrededor de un tema. Además, también encontramos una proyección especial en relación a “la mujer y el mundo audiovisual”. Silvia Sánchez (Entrevista 3) destacó que los criterios de selección de ciclos no tenían una razón específica pero que sí tenían como finalidad la intención de tratar diversas culturas.

Para la realización de la siguiente Tabla 25, se ha tenido en cuenta el lugar en el que transcurre la acción de forma prioritaria. No se trata tan sólo de quién ha producido la película sino, a qué origen cultural se hace referencia a lo largo de cada una de esas películas de forma prioritaria. Se trata de una ilustración de la programación acontecida que sirve para reflejar la fuerte presencia de EEUU y de los países Europeos en el ámbito audiovisual.

Tabla 25

Temporal	Ciclo	Película	Origen
2016	T1 Dancing films	<i>Cisne negro</i>	EEUU
		<i>Frances Ha</i>	EEUU
		<i>Rastros de sándalo</i>	India
	T2 Dando la nota	<i>Searching for sugarman</i>	Sudáfrica
		<i>A 20 pasos de la fama</i>	EEUU
		<i>Amy (la chica detrás del nombre)</i>	Reino Unido
	T3 Txin-txin	<i>Bón appetite</i>	Francia
		<i>Días de vino y rosas</i>	EEUU
		<i>Sangre y vino</i>	EEUU
2015	T1 Oriente con ojos de mujer	<i>Y ahora dónde vamos?</i>	Líbano
		<i>La bicicleta verde</i>	Arabia Saudí
		<i>Inch'allah</i>	Palestina
	T2 Premios Gaudí: mejores documentales catalanes	<i>Gabor</i>	Bolivia
		<i>Jordi Dauder, la revolución pendiente</i>	Catalunya
		<i>Món petit</i>	Internacional
	T3 Llepafilms	<i>La cocinera del presidente</i>	Francia
		<i>Amor en su punto</i>	Irlanda
		<i>Chef</i>	EEUU
2014	T1 Un invierno de musicales	<i>Cantando bajo la lluvia</i>	EEUU
		<i>Cabaret</i>	EEUU
		<i>Chicago</i>	EEUU
	T2 “and the oscar goes to...”	<i>El discurso del rey</i>	Reino Unido
		<i>The artist</i>	Francia
		<i>Argo</i>	Irán
	T3 Mejores películas de premios europeos '13	<i>Amour</i>	Francia
		<i>Blancanieves</i>	España
		<i>La gran belleza</i>	Italia

Fuente: Elaboración propia

- Música

La programación de música se divide a lo largo de los 3 años en dos ciclos específicos de música: “Rutas musicales” (trata de recorridos musicales) y “Pianísimo” (obras y conciertos de piano). Las actividades musicales constituyen un 15,5% de la agenda total de actividades. En esta programación hay algunos conciertos en los que se especifica que giran alrededor de una cultura concreta, aunque no se trata de algo destacado.

- Teatro

La programación de teatro es la que tiene una cuota más alta en la agenda de Cotxeres Borrell, representa un 30,5% de la programación de actividades de los 3 años. En este apartado encontramos las actividades relativas a tres ciclos distintos

- A contrallum: ciclo de teatro profesional
- A contraoff: ciclo de teatro amateur

- Eixample a la fresca: ciclo de improvisación que se realiza en el mes de verano (julio) y que se realiza en el exterior del CC.

Casi el 82% de la programación de teatro no tiene una relación concreta con un origen, sino que la temática que se aborda se refiere a historias que reflexionan sobre otro tipo de historias más cotidianas, o bien la enfermedad, o la visión de género; o responden a una necesidad puramente artística. Del 18% restante que tiene vinculación con algún origen, 6 están relacionadas con España en relación a la historia del país y también al barrio concreto. Cuatro de éstas son de carácter internacional ya que tienen en cuenta diferentes orígenes en el desarrollo de la obra, por ejemplo: “Vogue, el musical” obra de la compañía Livelai que trata de la historia de una chica dominicana que fue dada en adopción y viaja a Nueva York a reencontrarse (T1-2014. A contra off).

- Danza

Las actividades propias de danza sólo son 4 en toda la programación relativa a los 3 años. Se presentan en el Trimestre 2 del año 2016, en un ciclo llamado “Cotxeres a escena”; pero ya no se repite más. En este ciclo se realizan 4 espectáculos de danza, sólo uno tiene relación con el origen, el espectáculo “Dunsinane” una obra butoh (Japón).

- Actividades familiares

Sólo constituyen un 8,5% de la programación y no tienen especial referencia con el origen. Tres de las actividades se relacionan con Catalunya y España, en tanto que se basan en cuentos y/o leyendas populares. Una de las actividades se relaciona con Oriente Próximo, y ésta es: “Las aventuras de Aladín”.

- Programación especial

Dentro de esta categoría se encuentra la consecución de aquellas actividades de celebración especial. Las mismas se repiten a lo largo de los años, de forma periódica. Algunas de las actividades ya se encuentran ubicadas en las anteriores secciones, y en este apartado final del programa se repiten. Para el análisis no se repiten las actividades, y por tanto ya se han analizado en los apartados correspondientes; esta acción tiene el objetivo de evitar duplicados. En el primer trimestre de año se ponen en marcha de forma anual tres actividades: día mundial del teatro, día de la mujer y Fiesta Mayor del barrio. En el segundo trimestre del 2016 se celebra el día internacional de la danza y para la celebración del mismo se realizan dos muestras de los talleres del CC. Además, en el primer trimestre de 2016 se conmemora el día internacional de la violencia de género (actividades ya incluidas en las secciones anteriores). Por tanto, finalmente, la única actividad que forma parte en exclusiva de la programación es la Fiesta Mayor, que se concreta a continuación.

- Fiesta mayor de Sant Antoni

La programación gestionada por el centro cívico a lo largo de la fiesta mayor es variada, incluye conferencias, proyecciones, espectáculos familiares, música... Las actividades que se realizan no están vinculadas a un origen. Pero, queremos destacar que siempre una de las actividades realizadas en el centro cívico está organizada por una de las iglesias evangélicas del barrio como la conferencia del año 2016 "Es el cristianismo una muleta para débiles?". Consideramos que este hecho forma parte del fomento de la diversidad cultural y religiosa del barrio, y muestra respeto por dichos colectivos minoritarios.

Conclusiones

El análisis global de la programación de Cotxeres Borrell sirve para ratificar la hipótesis de estudio para este caso. Como se ha desarrollado analíticamente y por categorías, el criterio de la gestión internacional de la programación es el que marca la selección de talleres vinculados con orígenes concretos. Para el caso de los talleres, Cotxeres Borrell cuenta con el abanico más amplio numéricamente de los 4 casos analizados; sin embargo, no propone talleres que sigan las tendencias de las minorías culturales. Sólo se presenta un caso paradigmático que constituye un taller de lengua urdú. Para los talleres sorprende la presencia de los talleres vinculados con Polinesia y Hawái. El caso de Polinesia tiene razón de ser en la existencia de una asociación en el barrio dedicada a la cultura de este territorio. Sin embargo, el caso de Hawái (que en el análisis se ha vinculado a la categoría de EEUU) supone un paradigma de la gestión internacional. Debido a la atracción que este territorio supone para la mayoría cultural hegemónica, se programan talleres que visibilizan la cultura típica de estas islas; pero esta decisión se apoya solamente en una pura razón comercial alejada de la reflexión en torno a la estructura demográfica, lo que constituye un claro ejemplo de la programación con la perspectiva de gestión internacional. En la programación de actividades destacan las que están vinculadas a EEUU y a países de Europa (Francia y Reino Unido). De nuevo se corrobora una invisibilización de los colectivos minoritarios en el barrio más presentes, eludiendo la participación de actividades vinculadas a Filipinas, Pakistán, Bangladesh y Marruecos.

En la Entrevista 3 se destacó que la participación del colectivo musulmán en el equipamiento era escasa en relación con las actividades del centro cívico. Sin embargo, se comentó que dicho colectivo usaba de manera asidua los servicios orientados al Casal Infantil. La población mayoritaria de Pakistán, Bangladesh y Marruecos es musulmana; lo que significa que estos colectivos minoritarios sí se acercan a los equipamientos públicos que necesitan y por los que sienten interés. Una posibilidad para aprovechar el contacto con las familias sería aprovechar su llegada al centro con los niños para poder establecer un intercambio de impresiones sobre las actividades del centro cívico. No cabe la posibilidad de asumir que no existe un interés cultural o una posibilidad de acceso económico cuando no se ha realizado el esfuerzo de conocer esa información.

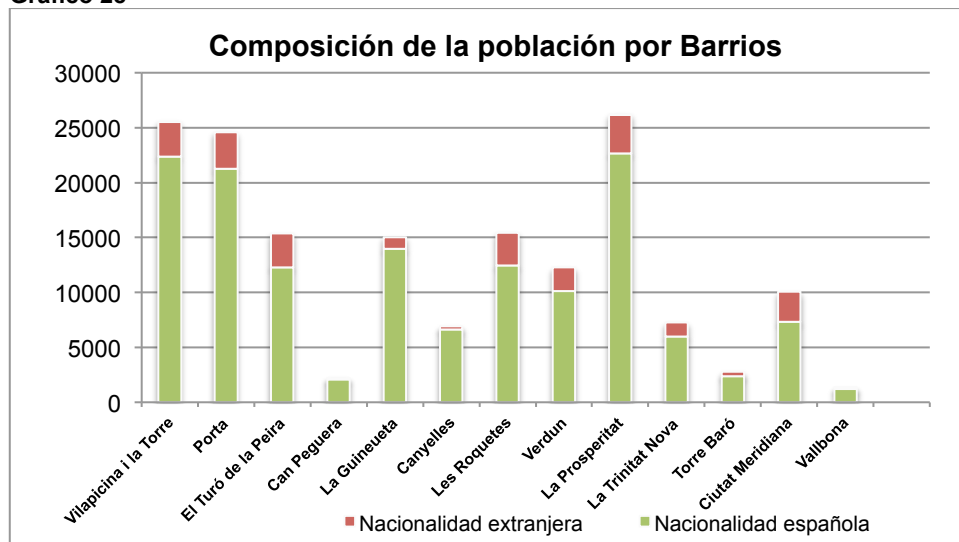
CC Can Verdaguer

Análisis sociodemográfico

Distrito de Nou Barris

El distrito de Nou Barris representa un 10,3% de la población de Barcelona, el Distrito cuenta con 164.971 habitantes. La gente mayor tiene más peso relativo y la esperanza de vida es muy similar a la media de Barcelona. El peso de la población de origen nacional diverso es un poco más bajo que en el caso del conjunto de la ciudad; además, la composición demográfica de este grupo es diferente también, con predominio de las nacionalidades de América del Sur. Se trata de un distrito con nivel de renta bajo y con un nivel de estudios inferior a la media.

Gráfico 28

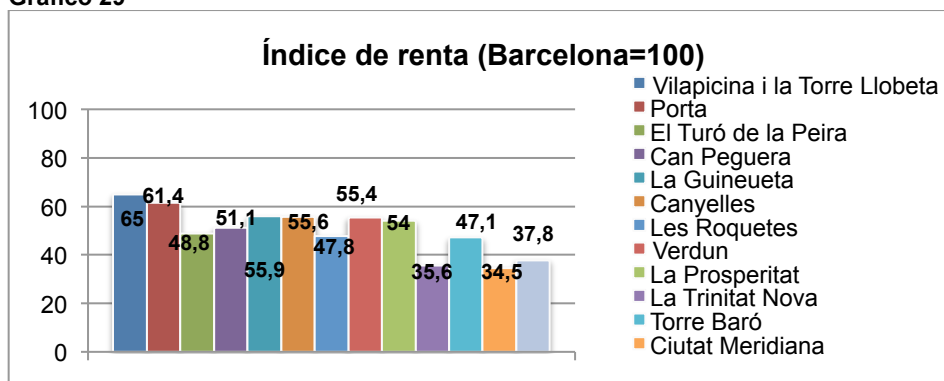


Fuente: Lectura del Padró Municipal d'Habitants. Departament d'Estadística de l'Ajuntament de Barcelona (gener 2016)

Como se observa en el Gráfico 28, la composición de la población según su origen presenta importantes diferencias entre barrios. Los barrios de La Prosperitat, Vilapicina i la Torre y Porta son los barrios con más población del distrito. Sin embargo, la presencia de población de nacionalidad extranjera es similar en estos tres barrios pero también en Les Roquetes, Ciutat Meridiana y El Turó de la Peira; aunque los últimos tres barrios tienen menos población y por tanto existe más presencia.

Se advierte en el Gráfico 29 que el índice de renta del Distrito de Nou Barris se encuentra bastante por debajo de la cifra que presenta Barcelona (valor 100 para el índice de la ciudad en su totalidad). Los barrios de La Trinitat Nova (35,6) y Ciutat Meridiana (34,5) son los que tienen el índice de renta más bajo; los más altos corresponden a Vilapicina i la Torre Llobeta (65) y Porta (61,4).

Gráfico 29



Fuente: Departament d'Estadística de l'Ajuntament de Barcelona (dades 2015) - <http://www.bcn.cat/estadistica/catala/dades/economia/renda/rdfamiliar/evo/rfbarris.htm>

El Barrio de Porta

A continuación se presenta una tabla comparativa que tiene como objetivo situar la imagen y fijar la situación del Barrio de Porta, su distrito de Nou Barris y la ciudad de Barcelona. Destaca en este caso que la población de origen español pero no nacida en Catalunya es en este barrio superior a la del distrito y de la ciudad. Este hecho se relaciona con que el barrio empezó a crecer debido al asentamiento de las olas migratorias de los años 60, formadas principalmente por población llegada de comunidades autónomas como Andalucía y Extremadura.

Tabla 26

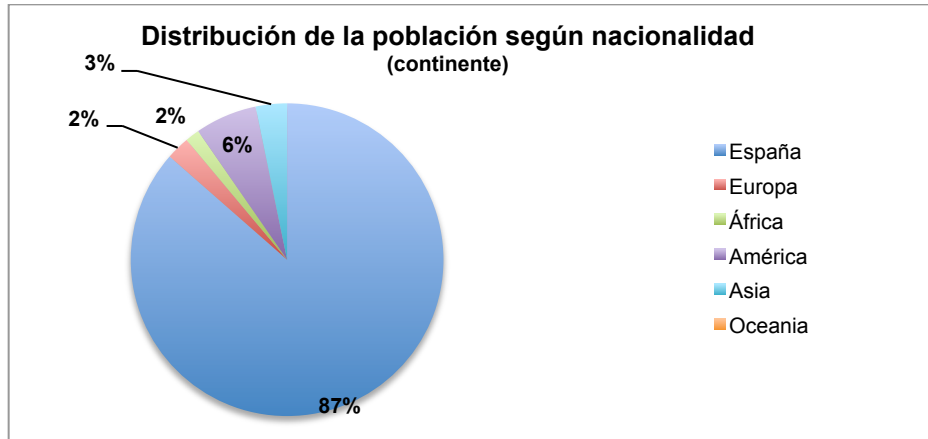
	Barrio	Distrito	Barcelona
	Porta	Nou Barris	
Población	24.567	164.971	1.610.427
Población por sexo (%)			
Mujeres	53,2%	52,9%	52,7%
Hombres	46,8%	47,1%	47,3%
Población por edad (%)			
0-14	12,0%	13,1%	12,6%
15-24	8,0%	9,0%	8,8%
25-39	20,4%	20,1%	22,6%
40-64	33,9%	33,9%	34,3%
65-más	25,7%	23,8%	21,6%
Población por nacionalidad (%)			
Española	86,5%	85,2%	83,4%
Diversa	13,5%	14,8%	16,6%
Número de nacionalidades	87	126	170
Ranking presencia nacionalidades	Bolivia Marruecos China Ecuador Armenia	Honduras Ecuador Pakistán Pakistán Bolivia Marruecos	Italia Pakistán China Francia Marruecos
Población por lugar nacimiento (%)			
Barcelona	47,7%	48,3%	52,0%
Resto Catalunya	5,6%	4,9%	7,5%
Resto España	26,0%	25,1%	18,0%
Extranjero	20,7%	21,7%	22,5%
Desempleo (%)	10,6%	12,0%	8,6%
Nivel de estudios (%)			
Sin estudios	5,8%	5,9%	3,1%
Est. Oblig.	52,9%	57,7%	40,1%
Batx, CFGM	23,8%	21,4%	25,3%
Univ, CFGS	16,0%	13,3%	30,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Informe estadístico *Característiques de la població de Barcelona segons el Padró Municipal*. Gener 2016. Ajuntament de Barcelona.

La población extranjera del Barrio de Porta

La población de origen no nacional español del Barrio de Porta constituye un 13,5% del total de 24.567 habitantes que tiene dicho barrio. De dicha población de origen diverso la diferencia según el sexo está bastante equilibrada: el 47,8% son hombres y el 52,2% son mujeres.

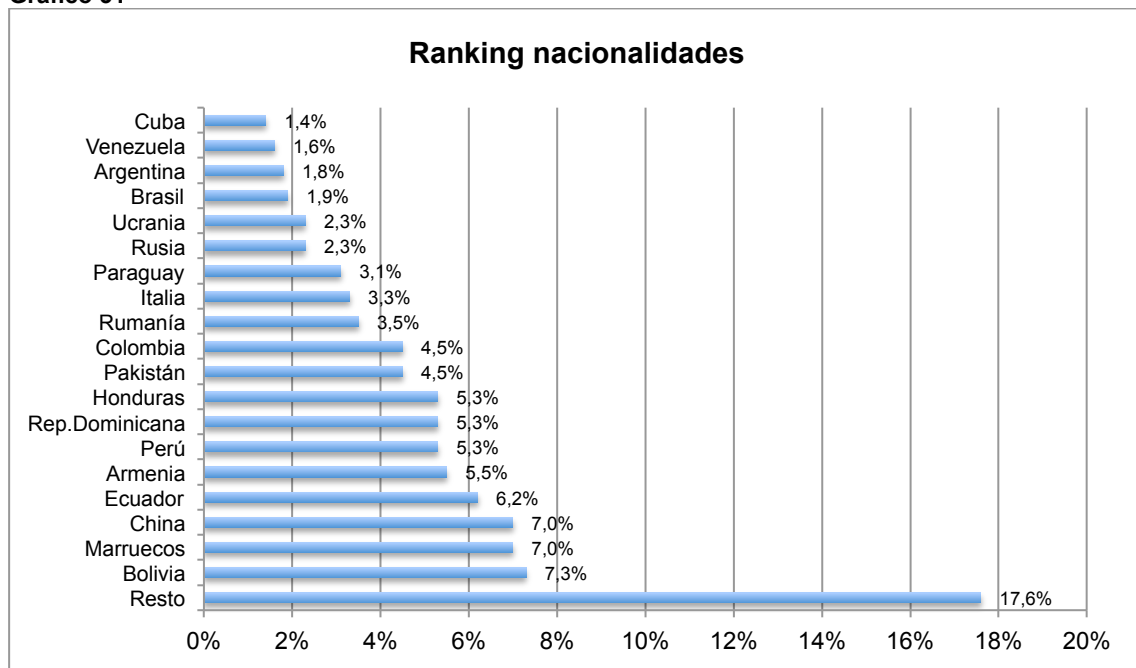
Gráfico 30



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de estadística del Ajuntament de Barcelona (datos enero 2016)

Como se observa en el Gráfico 30, la distribución de la población está muy marcada por la nacionalidad española, un 86,5%; este porcentaje es superior a la media en Barcelona. La distribución de nacionalidades según el continente presenta una marcada predominancia de América, que es sobre todo de América Latina.

Gráfico 31

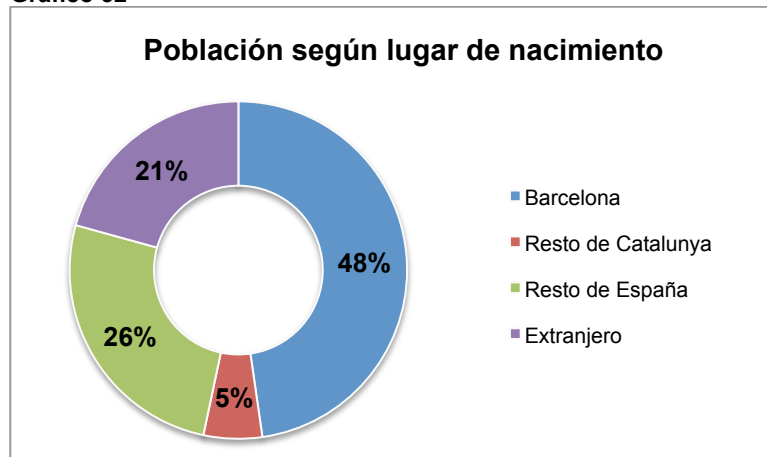


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Informe estadístico *La población extranjera a Barcelona*. Gener 2016. Ajuntament de Barcelona.

La presencia de nacionalidades de otros continentes es menor en relación con la estructura demográfica de otros barrios, para detallar las 20 nacionalidades con más presencia en el barrio, podemos observar el Gráfico 31.

Además, presentamos a continuación el Gráfico 32, referente a la estructura de la población según su lugar de nacimiento. Como se puede observar, un 79% de la población ha nacido en España y un 21% en el extranjero. La presencia de la población de “Resto de España” (sin contar ni Barcelona ni Catalunya) es bastante superior, 12 puntos más, en relación con la estructura demográfica que presenta la ciudad de Barcelona; la justificación de este hecho ha sido comentada anteriormente.

Gráfico 32



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de estadística del Ajuntament de Barcelona (datos enero 2016)

El Centro Cívico Can Verdaguer

Anteriormente el Centro se llamaba Centre Cívic Porta-Sòller; dicho espacio se encontraba en malas condiciones de adecuación y estaba gestionado por la Asociación de Vecinos del barrio. Mientras todavía se encontraban en las instalaciones anteriores, se externalizó la gestión a Club Lleure Esport y empezó a trabajar el equipo que se encuentra trabajando en la actualidad. Los vecinos realizaron una gran tarea de reivindicación de un nuevo espacio, hasta que se consiguió expropiar la masía donde se encuentra el centro actualmente. Debido a su historia, el centro sigue conservando la herencia de las entidades, ya que usan los espacios. Más adelante los vecinos reclamaron que los espacios anteriores se adecuaran para seguir siendo del barrio y se creó el Ateneu La Bóbila de Porta.

Ficha del Centro

Tabla 27

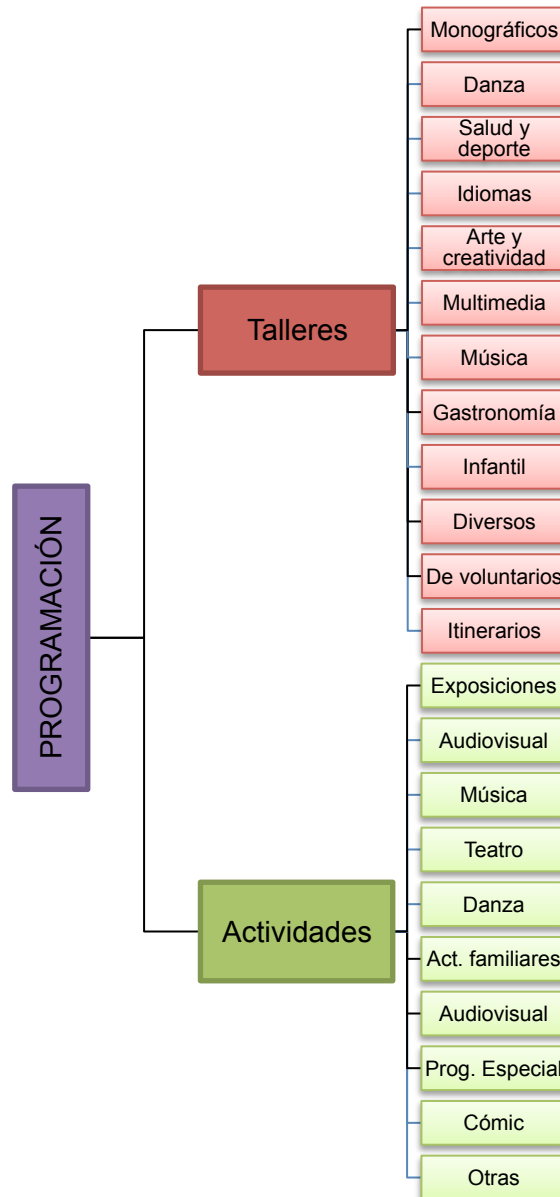
Datos básicos	
Nombre del Centro	Centre Cívic Can Verdaguer
Dirección	Carrer Piferrer, 94-100
Distrito	Nou Barris
Barrio	Porta
Año de inicio de su funcionamiento	2013
Gestión	
Tipo de gestión	Concesión
Entidad	Club LleureEsport
Año de inicio de la cesión actual	2013
Instalaciones	
Superficie	990 m2
Instalaciones disponibles	Punto de información Sala de actos / Teatro Sala de exposiciones (2) Otros espacios expositivos (1) Espacios para talleres (4) Espacios multimedia Espacio de cocina Bar / Cafetería
Otros servicios ubicados en el CC	No hay
Punto de información	Gestionado directamente
Horarios	
Días abierto al público	270
Horario del centro	L – V de 9.30h a 13.30h y de 16h a 21.30h S de 10h a 13.30h y de 17h a 21.30h

Fuente: Elaboración propia

Análisis de la programación

1. Estructura de la programación

Para el análisis de la programación del CC sólo se tienen en cuenta las actividades de La programación de Can Verdaguer se estructura de la siguiente manera:



2. Programación

El análisis de la programación de Can Verdaguer se presenta separado según las dos grandes tipologías del equipamiento: talleres y agenda cultural. Toda la oferta aquí analizada sale de las programaciones de mano (analizadas mediante su soporte digital). Además, se incluye alguna información específica de carácter cualitativo obtenida a partir de la entrevista realizada a la directora del centro cívico, Marian González, el día 13 de marzo de 2017.

Talleres

Análisis global por tipologías

Se inicia este análisis con una tabla que sirve para ilustrar todos los talleres analizados en este estudio. Después del análisis global, se realizará un análisis detallado por categorías.

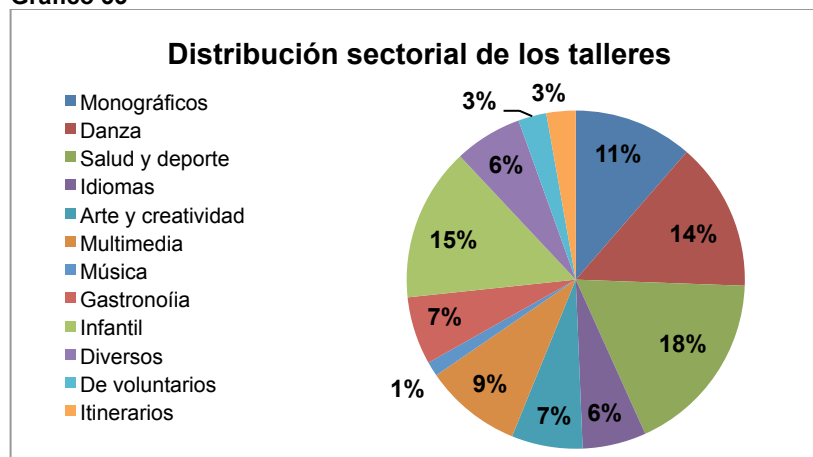
Tabla 28

Categorías	2016				2015				2014				
	T1	T2	Jul	T3	T1	T2	Jul	T3	T1	T2	Jul	T3	
Monográficos	10	10		15	4	8		10	10	17		4	88
Danza	8	8	9	9	9	9	6	9	13	12	8	10	110
Salud y deporte	12	15	8	12	12	12	7	13	12	13	8	13	137
Idiomas	6	6	2	6	4	4	2	4	4	4	1	4	47
Arte y creatividad	4	5	2	9	3	3	2	7	7	6		5	53
Multimedia	6	5	4	8	5	7	7	9	5	5	5	6	72
Música	1	1		1	1	1	1	1	1	1		2	11
Cocina	2	2	4	3	5	5	5	3	5	5	4	7	50
Infantil	15	14	7	10	12	10	9	13	7	5	2	10	114
Diversos	2	4		6	8	4		3	8	7	4	4	50
De voluntarios	4			5	1			6				5	21
Itinerarios	2			2		4	2			9		3	22
Subtotal	72	70	36	86	64	67	41	78	72	84	32	73	775
TOTAL	264				250				261				
	775 talleres												

Fuente: Elaboración propia.

Como podemos observar en la Tabla 28 anterior, el peso del equilibrio de los talleres es bastante similar a lo largo de los años, se observa un pequeño descenso en la programación de 2015 pero no responde a ninguna característica especial. Como podemos ver en el Gráfico 33, que se encuentra a continuación, destaca el equilibrio entre las tipologías de talleres. Por orden de presencia se ordenan de la siguiente forma: salud y deporte (17,7%), infantil (14,7%), danza (14,2%), monográficos (11,4%), multimedia (9,3%), arte y creatividad (6,8%), gastronomía (6,5%), diversos (6,5%), idiomas (6,1%), itinerarios (2,8%), de voluntarios (2,7%) y de música (1,4%). La oferta de talleres, por tanto, está bastante equilibrada y podemos observar que no existe ningún eje específico de acción; lo que fue confirmado por la directora del centro durante la entrevista.

Gráfico 33



Fuente: Elaboración propia

Análisis global de los contenidos por tipologías

Analizaremos aquí la programación en clave multicultural, y para ello utilizaremos el mismo formato de tabla anterior pero organizando las actividades según el origen cultural con el que se relacionan. Para todas las actividades que no están asociadas a un origen nacional específico (por ejemplo *Taller de cocina saludable*) se ha creado una categoría que tiene el nombre de “Sin referencia”. En la categoría “Internacional” se encuentran aquellos talleres que se denominan de este modo (como *Danzas del mundo*) y también los que se referencian como internacionales (*Cocina internacional*).

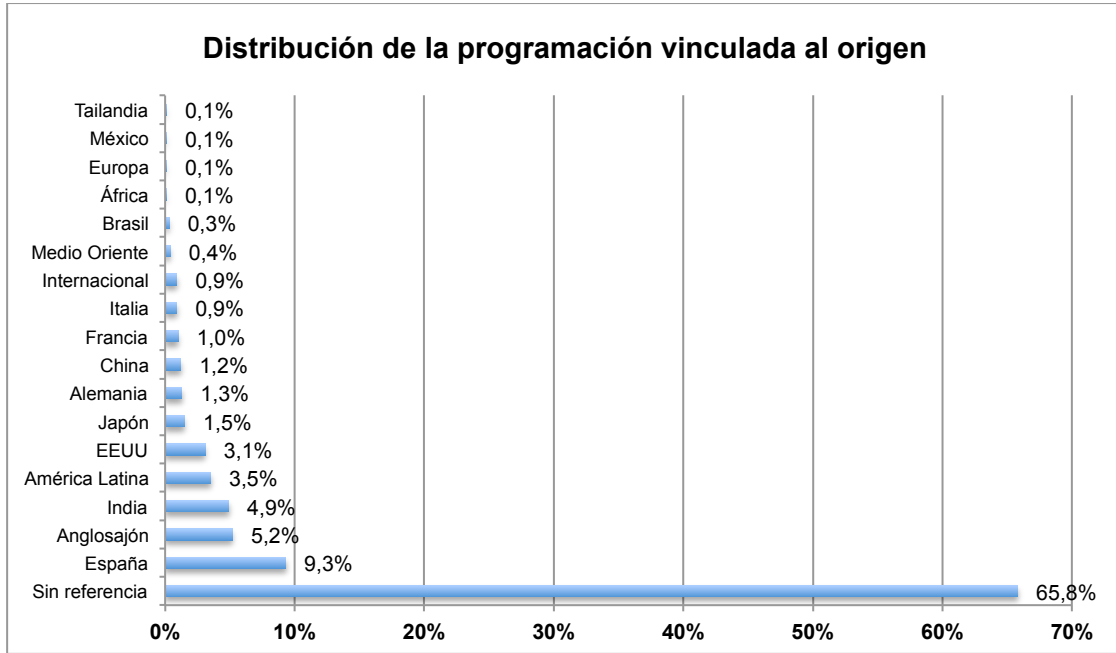
Tabla 29

Origen	Tipología											TOTAL		
	Monográficos	Danza	Salud y deporte	Idiomas	Arte y creatividad	Multimedia	Música	Gastronomía	Infantiles	Diversos	De Voluntarios	Itinerarios	Nº total	Porcentaje
Sin referencia	62	29	105		51	72	11	17	88	49	21	5	510	65,8%
España	10	24						20	1			17	72	9,3%
Alemania				10									10	1,3%
Italia	2			1				4					7	0,9%
Francia				7					1				8	1%
Europa										1			1	0,1%
Brasil		2											2	0,3%
América Latina		25							2				27	3,5%
México	1												1	0,1%
Oriente Próximo		3											3	0,4%
China			9										9	1,2%
India	1	12	20						5				38	4,9%
Tailandia			1										1	0,1%
Japón	6		2	2	1			1					12	1,5%
África		1											1	0,1%
EEUU	3	12			1			2	6				24	3,1%
Australia		2											2	0,3%
Anglosajón				27				2	11				40	5,2%
Internacional	3							4					7	0,9%
TOTAL	88	110	137	47	53	72	11	50	114	50	21	22	775	100%

Fuente: Elaboración propia.

La Tabla 29 sirve para ilustrar que la posibilidad de vínculo entre talleres y orígenes está sobretodo explotada desde la óptica de la danza, la salud y deporte y la gastronomía. Evidentemente los idiomas juegan también en este caso un papel clave, ya que en todos los casos se pueden asociar a categorías específicas de origen. Este es el mismo patrón que hemos observado hasta ahora en todos los casos, y este no es una excepción. A continuación se presenta un gráfico que tiene el objetivo de ilustrar la estructura de visibilización de orígenes en los talleres programados en Can Verdaguer, siguiendo el mismo esquema del ranking de nacionalidades presentado en el primer apartado de esta sección.

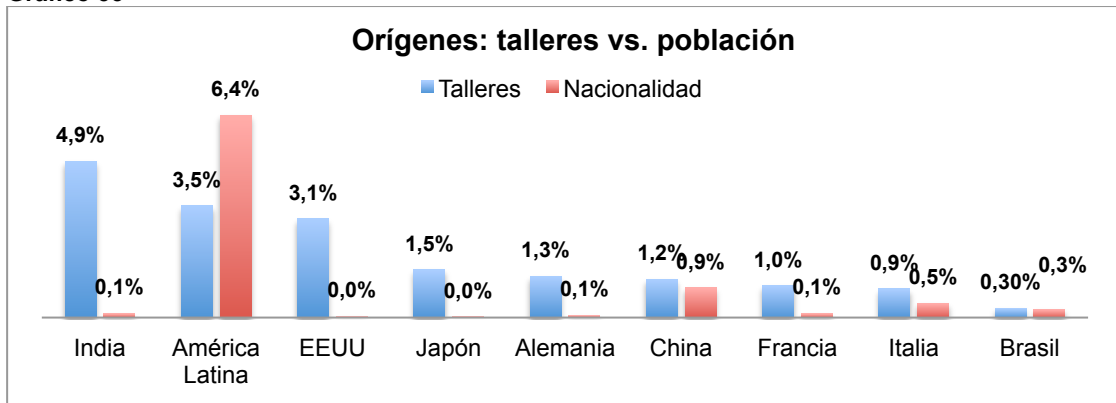
Gráfico 34



Fuente: Elaboración propia.

Según el Gráfico 34, observamos que la mayoría de talleres (65,8%) no presentan una vinculación específica con ningún origen cultural. Remarcamos que la categoría de América Latina sólo incluye los talleres genéricos que se encuentran en relación con este territorio (como taller de salsa) cuando no se pueden relacionar con un país concreto. Se observa la gran presencia de los talleres vinculados a la categoría anglosajón, primando en los idiomas tanto para adultos como en los talleres infantiles. En el Gráfico 35, todas las actividades de América Latina se suman y así se obtiene una imagen más real de dicha representación.

Gráfico 35

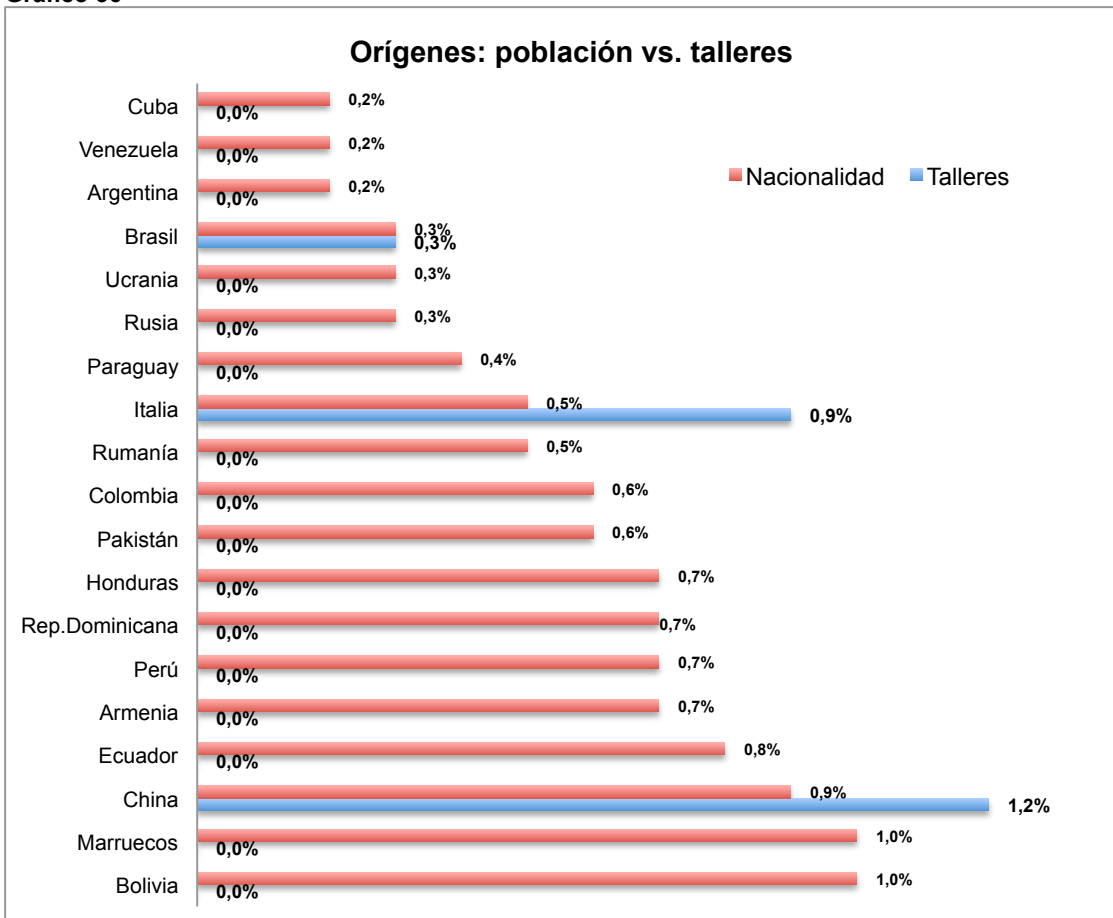


Fuente: Elaboración propia

Como podemos observar en el Gráfico 35, el peso de la programación de talleres en relación con las nacionalidades presentes en el territorio no sigue ningún criterio específico. El peso de las nacionalidades en este caso se calcula respecto del total de población y por eso no coincide con el Gráfico del ranking de nacionalidades. Existe una clara sobrerrepresentación, en términos de gestión multicultural de la programación de prácticamente todos los orígenes que aparecen en la tabla; salvo América Latina que tiene mayor representación de la nacionalidad y

Brasil que tiene el mismo porcentaje de población y de talleres en relación con el total de actividades.

Gráfico 36



Fuente: Elaboración propia

En el Gráfico 36 se muestra el ranking de nacionalidades más presentes en el barrio en relación a los talleres programados vinculados. Como vemos, sólo se visibilizan 3 de las nacionalidades más presentes: Brasil, Italia y China. De nuevo estos orígenes culturales están vinculados a la danza, la gastronomía y la salud respectivamente; lo que como ya hemos conectado sirve para simplificar el conocimiento que tenemos de culturas diversas. No se observa a partir del cuadro que exista un esfuerzo por vincular a las minorías culturales del barrio en la programación de talleres. Se trata por tanto del fortalecimiento del criterio de la gestión internacional, sin resignificar la estructura demográfica real.

Análisis de contenidos por tipologías

Los **talleres monográficos** están centrados básicamente en temas relacionados con la cocina, aunque también se han programado talleres de otras temáticas como risoterapia, lengua de signos o jabón con aceite reutilizado. Se analiza a continuación la oferta de talleres en relación con el origen.

Tabla 30

Taller	Origen geográfico			
	Referencia	Nº	Total	%
Frincadó diferente	Catalana	1	7	11,4%
Coca de Sant Joan	Catalana	1		
Panellets	Catalana	2		
Canelones gourmet	Catalana	1		
Especial coques	Catalana	2		
Pinchos vascos	Vasca	2		
Croquetas	Española	1	1	
Cupcakes	EEUU	3	3	3,4%
Pasta fresca italiana	Italia	1	2	2,3%
Postres italianos	Italia	1		
Cocina mexicana	México	1	1	1,1%
Samosas hindús	India	1	1	1,1%
Kokedama	Japón	1	6	6,8%
Cocina japonesa	Japón	5		
Arroces del mundo	Internacional	1	3	3,4%
Cocina del mundo	Internacional	2		
Otros	Sin referencia	62	62	70,5%
TOTAL		88	88	100%

Fuente: Elaboración propia

Como se describe en la Tabla 30 un 70,5% corresponde a la oferta de talleres que no tienen una vinculación con el origen. Destaca de este análisis que todos los que se pueden asociar a algún origen son alrededor de la gastronomía, lo que ratifica que se trata de una herramienta que se utiliza mucho para hacer gestión internacional de la cultura.

Los **talleres de danza** representan 14% de la programación de talleres. En este caso, y como se puede observar en la Tabla 31, un 73,6% de la programación está vinculada a un origen. De los talleres asociados a un origen destacan los talleres asociados a América Latina (24,5%), a India (10,9%) y a EEUU (10,9%). También subrayamos el hecho de que los talleres de zumba y Bollywood se han ofrecido a lo largo de todos los trimestres y en todos los años analizados.

Tabla 31

Taller	Origen geográfico			
	Referencia	Nº	Total	%
Country	EEUU	10	12	10,9%
Comercial Dance	EEUU	2		
Flamenco	España	12	24	21,8%
Sevillanas	España	12		
Salsa	América Latina	9	27	24,5%
Zumba	América Latina	12		
Ritmos latinos	América Latina	3		
Danza afro caribeña	América Latina	1		
Samba	Brasil	2		
Bollywood	India	12	12	10,9%
Kangaroo	Australia	2	2	1,8%
Danza oriental	Oriente Próximo	3	3	2,7%
Danza africana	África	1	1	0,9%
Otros	Sin referencia	29	29	26,4%
TOTAL		110	110	100%

Fuente: Elaboración propia

Los talleres relacionados con **la salud y el deporte** es muy diversa. La oferta de este tipo de talleres es la más amplia de la programación, con un 17,7% del total de talleres. De éstos talleres la mayoría no tiene una clara vinculación con el origen, un 76,6% no se relaciona con ningún tipo de cultura; como pilates, gimnasia de mantenimiento o abdominales hipopresivos. Sin embargo, destaca que a lo largo de prácticamente todas las programaciones se presentan 3 talleres que están relacionados con culturas provenientes de Asia: taller de yoga para embarazadas y taller de yoga (India) y taichí (China). Es llamativo que en el caso de ofertarse otros de forma esporádica, cuando se relacionan con orígenes culturales concretos, también son del continente asiático: shiatsu (medicina tradicional japonesa) y masaje tailandés.

Tabla 32

Taller	Origen geográfico			
	Referencia	Nº	Total	%
Yoga para embarazadas	India	8	20	14,5%
Yoga	India	9		
Hatha yoga	India	2		
Yoga en familia	India	1		
Taichí	China	9	9	6,6%
Shiatsu	Japón	2	2	1,5%
Masaje tailandés	Tailandia	1	1	0,7%
Otros sin referencia	General	105	105	76,6%
TOTAL		137	137	100%

Fuente: Elaboración propia

Los **talleres de idiomas** conforman un 6% de la oferta total. Éstos se centran en el inglés especialmente que es la oferta más extensa con un 57,4% de total de talleres de idiomas. A su vez están muy presentes los talleres de francés y alemán. Los idiomas italiano y japonés tienen una pequeña cuota de presencia, pero bastante imperceptible.

Tabla 33

Taller	Origen geográfico			
	Referencia	Nº	Total	%
Inglés	Anglosajón	9	27	57,4%
Conversación inglés	Anglosajón	11		
Business english	Anglosajón	2		
Inglés para m/padres	Anglosajón	1		
Coffee and english	Anglosajón	1		
Let's communicate	Anglosajón	2		
Inglés básico para viajar	Anglosajón	1		
Alemán	Alemania	9	10	21,3%
Conversación alemán	Alemania	1		
Italiano	Italia	1	1	2,1%
Francés	Francia	5	7	14,9%
Conversación francés	Francia	2		
Japonés	Japón	2	2	4,3%
TOTAL		47	47	100%

Fuente: Elaboración propia

Los **talleres de arte y creatividad, multimedia, música** se analizan todos juntos ya que sólo de forma ocasional se puede observar que exista alguna relación con el origen cultural de la temática. Dichos grupos de talleres representan, respecto del total: talleres de arte y creatividad (6,8%), multimedia (9,3%) y música (1,4%). De toda la oferta, sólo encontramos en el apartado de Arte y Creatividad, en el Segundo Trimestre de 2014 dos talleres que hacen referencia

específica a orígenes concretos: taller de comic manga (Japón) y taller de comic americano (EEUU). Respecto de los talleres de música siempre son de guitarra, pero no se menciona que se trate de guitarra específica, sino que es un taller de iniciación y formación básica.

Los **talleres de cocina** representan un 6,5% del total, aunque si sumamos también los monográficos de cocina constituyen un 9,8%. Los talleres asociados a orígenes son básicamente de reforzamiento de la cultura local, representando una cuota del 40% del total. Además, los talleres relacionados con Italia, Reino Unido e internacionales están igualmente representados con un 8% de cuota de presencia para cada uno de ellos.

Tabla 34

Taller	Origen geográfico			
	Referencia	Nº	Total	%
Cocina de la mama	Catalunya	9	18	40%
Postres de la yaya	Catalunya	3		
Cocina catalana	Catalunya	2		
Postres tradicionales	Catalunya	4		
Cocina vasca	Euskadi	1	1	8%
Especial croquetas	España	1	1	
Pizzas y focaccias	Italia	1	4	8%
Cocina italiana	Italia	3		
Cupcakes	EEUU	1	2	4%
Decoración cupcakes	EEUU	1		
Cocina en inglés	Anglosajón	2	2	4%
Cocina japonesa	Japón	1	1	2%
Cocina internacional	Internacional	4	4	8%
Otros sin referencia	General	17	17	34%
TOTAL		50	50	100%

Fuente: Elaboración propia.

Los **talleres infantiles** mezclan todo tipo de disciplinas de las que se incluyen en la programación para adultos (música, cocina, arte y creatividad, danza...). En la oferta para niños la distribución de talleres según su conexión con el origen geográfico es la siguiente:

Tabla 35

Taller	Origen geográfico			
	Referencia	Nº	Total	%
Pastel de Sant Jordi	Catalunya	1	1	0,9%
Nos divertimos en inglés	Anglosajón	10	11	9,6%
Teatro en inglés	Anglosajón	1		
Cupcakes	EEUU	3	5	4,4%
Cakepops	EEUU	1		
Brownie and cookies	EEUU	1		
Macarons	Francia	1	1	0,9%
Comercial dance	EEUU	1	1	0,9%
Zumba kids	América Latina	2	2	1,8%
Yoga	India	1	5	4,4%
Bollywood	India	4		
Otros sin referencia	General	88	88	77,2%
TOTAL		114	114	100%

Fuente: Elaboración propia

Como observamos en la Tabla 35, un 77,2% no tiene ninguna vinculación específica con el origen. Sin embargo, de los orígenes representados destacan EEUU e India, con un 4,4% de presencia cada uno; reforzando de nuevo el criterio de la gestión internacional.

Los **talleres de temática diversa** no presentan ningún tipo de relación con un origen cultural determinado. Se imparte en varias ocasiones un taller de tarot, pero aunque se trata de una práctica originada en Francia (Marsella), el desarrollo del taller es más general y no sigue específicamente la metodología de la práctica original. Sólo podemos mencionar un taller del primer trimestre de 2015 que está centrado en Europa: Historia del cine, la Europa del siglo XX. Estos talleres representan un 6,5% del total de la oferta.

Los **talleres de voluntarios** están presentes a lo largo de la programación, pero no son constantes. Éstos son ofertados por personas voluntarias en el centro y se ofrecen de manera gratuita, van variando según la oferta de los talleristas y la temática es variada. A lo largo de los 3 años analizados ninguno de estos talleres está relacionado con un origen cultural específico. Dentro de éstos también incluimos los talleres de promoción cultural que constituyen una pequeña oferta formativa relacionada con la cultura en específico, también son talleres gratuitos y pretenden “hacer llegar la cultura al barrio”.

Por último, existe una programación específica llamada **itinerarios**, se trata de salidas a modo de excursiones. En la mayoría de casos corresponden a indagaciones alrededor de la zona de Barcelona o bien están centrados en Catalunya. Son un total de 22 itinerarios, que corresponden a un 2,8% de la programación de talleres. Se conciben a modo de pequeño taller ya que durante ese rato se hace referencia a conocimientos teóricos; es por esa razón que se encuentran en esa sección y no en la de actividades culturales. Las salidas que están relacionadas con la ciudad de Barcelona son un 71,4% del total de itinerarios programados. El 23,8% no tiene referencia concreta y esto se debe a que están más orientados al desarrollo de capacidades relacionadas con la orientación, el uso de mapas o el cambio climático. A modo de curiosidad se presenta la Tabla 36 , con la oferta de itinerarios durante los 3 años.

Tabla 36

Itinerario	Criterio geográfico		
	Barcelona	Catalunya	Sin referir
Flora y fauna de la desembocadura del Besòs	1		
El parque del laberinto	1		
Ateneo de Fabricación Ciudad Meridiana	1		
El Parque del Guinardó	1		
La caída de las murallas en Barcelona	1		
Botánica de los Jardines de Montjuic	1		
Bosques de nuestra casa		2	
Barcelona, una ciudad cara al mar	1		
Eixample: la ampliación de Barcelona	1		
La Barcelona masónica	2		
La IIGM transformó Barcelona	2		
Barcelona a través de sus hoteles más célebres	2		
Transformación de nuestro litoral	1	1	
Otros			5
Total	22		

Fuente: Elaboración propia

Actividades culturales

Análisis global por tipologías

A continuación se presenta, en la Tabla 37, un análisis de las actividades contempladas en los programas dentro de la Agenda Cultural. La categorización se realiza en base al tipo de género de la actividad. Además, contempla una categoría llamada “Programación especial” en la que se incluyen todas las actividades que corresponden a ciclos o festivales específicos que se celebran todos los años; como por ejemplos la Fiesta Mayor de Porta, la festividad de Navidad o Carnaval. También incluye la categoría “Otras” en las que se encuentran algunas actividades muy específicas para las que se dificulta la asociación a un categoría.

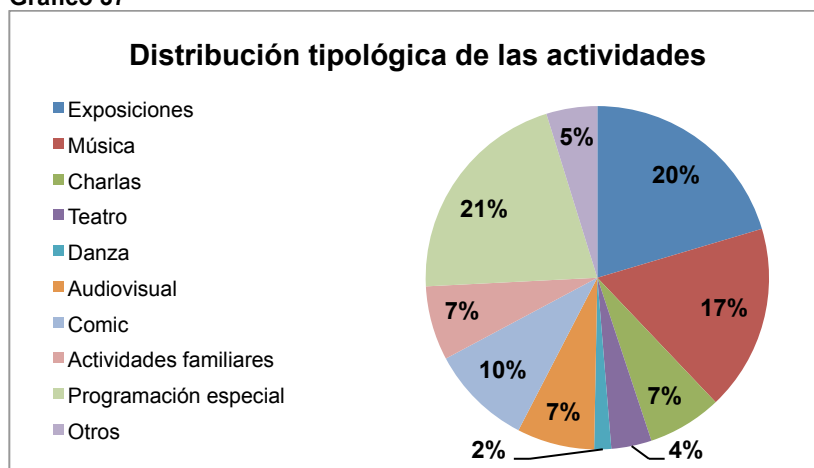
Tabla 37

Categorías	2016				2015				2014				
	T1	T2	Jul	T3	T1	T2	Jul	T3	T1	T2	Jul	T3	
Exposiciones	10	8		8	5	7		6	4	7	1	8	64
Música	5	6	3	6	1	2	5	9	2	5	6	5	55
Conferencia, charla, coloquio	3	4		6	2		1	3	1	2			22
Teatro	1	3		2	1	1		1	1		1	1	12
Danza			1		2		1				1		5
Audiovisual	3	3	1	4	3	4	2	3					23
Actividades familiares	3	3		3	5	3		3	2	3		5	30
Comic	2	4				7			1	2		6	22
Programación especial	7	6		11	5	5		9	8	9		6	66
Otras	2	1		4	2	1		1	3	1		1	16
Subtotal	36	38	5	44	26	30	9	35	22	29	9	32	315
TOTAL	123				107				92				315
	315 actividades												

Fuente: Elaboración propia.

En la Tabla 37 se observa la estructura de los talleres a lo largo del eje de tiempo estudiado. Se observa una progresiva a la alza en la cantidad de actividades, aunque es ligera. Con el análisis de tres años no es suficiente para asumir que se trate de una tendencia histórica.

Gráfico 37



Fuente: Elaboración propia.

Como se observa en el Gráfico 37 (aparecen los % en números redondos), la distribución de las actividades en relación con el género se reparte entre tres tipos de actividades que son las más frecuentes: programación especial (21%), exposiciones (20,4%) y música (17,5%). A continuación, se encuentran las demás disciplinas, que por orden de más a menos presencia se ordenan así: cómic (9,6%), audiovisual (7,3%), actividades familiares y charlas (7% cada una), otros (4,8%), teatro (3,6%) y danza (1,6%).

Análisis global de los contenidos por tipologías

En esta sección se analiza la programación en clave multicultural, y para ello se utiliza el mismo formato de tabla anterior pero se categorizan las actividades según el origen cultural con el que se relacionan.

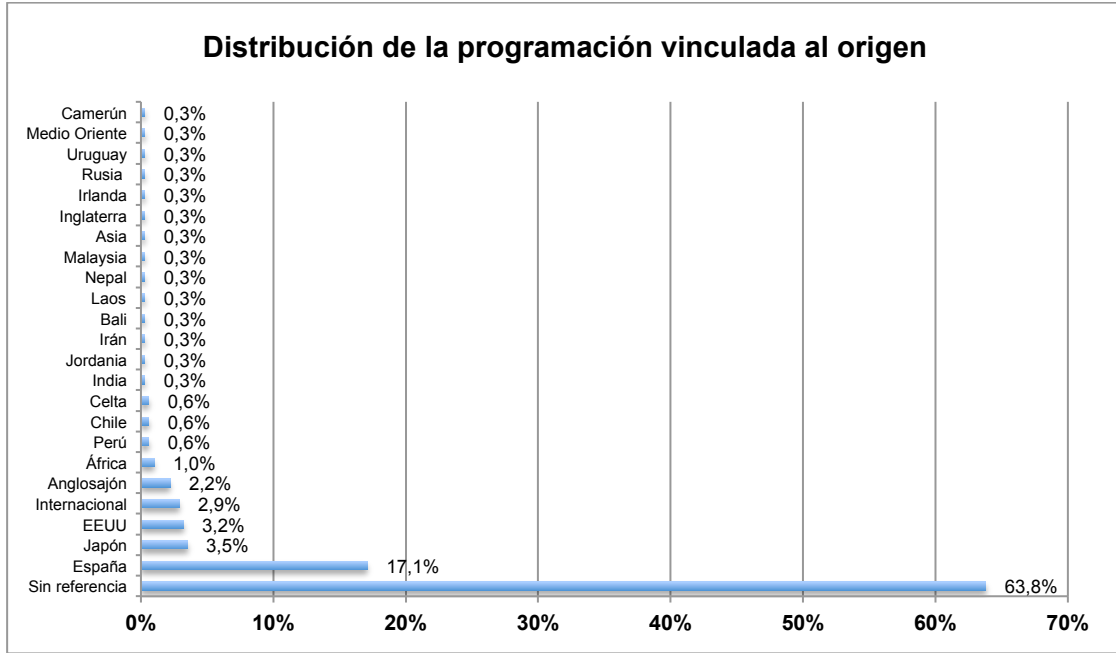
Tabla 38

Origen	Tipología										TOTAL	
	Exposiciones	Música	Charlas	Teatro	Danza	Audiovisual	Act. Familia	Comic	P. especial	Otras	Nº total	Porcentaje
Sin referencia	31	38	21	11	2	6	17	14	51	10	201	63,8%
España	29	8					5		6	6	54	17,1%
Reino Unido		1									1	0,3%
Irlanda		1									1	0,3%
Rusia	1										1	0,3%
Perú						2					2	0,6%
Chile						2					2	0,6%
Uruguay	1										1	0,3%
Oriente Próximo					1						1	0,3%
África		1				2					3	1%
Camerún						1					1	0,3%
Japón	2			1		1		7			11	3,5%
India						1					1	0,3%
Jordania						1					1	0,3%
Irán						1					1	0,3%
Bali						1					1	0,3%
Laos						1					1	0,3%
Nepal						1					1	0,3%
Malaysia						1					1	0,3%
Asia						1					1	0,3%
EEUU			1			1			8		10	3,2%
Anglosajón							7				7	2,2%
Celta		1							1		2	0,6%
Internacional		5			2		1	1			9	2,9%
TOTAL	64	55	22	12	5	23	30	22	66	16	315	100%

Fuente: Elaboración propia.

De la Tabla 38 se deduce que la mayoría de talleres vinculados al origen se reparten entre las tipologías de: audiovisual, cómic, programación especial y música. Además ya se puede concluir que tan sólo el 19,1% de la programación de actividades está vinculada a orígenes diversos. Destaca la aparición, por primera vez en el estudio de algunos países como: Bali, Laos, Nepal y Malaysia. En el desarrollo del análisis por categorías se dará la explicación a este hecho.

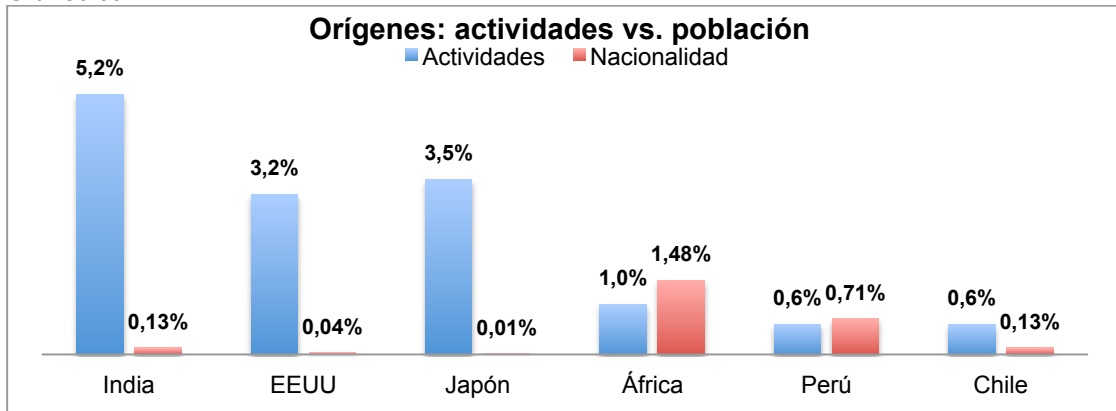
Gráfico 38



Fuente: Elaboración propia.

En el Gráfico 38, se observa la representación de orígenes culturales según su presencia en la programación de actividades de los 3 años analizados, a igual modo que presentaba para el ranking de nacionalidades. Casi dos tercios de las actividades, un 63,8% no tienen ninguna vinculación con el origen. De los orígenes con más presencia encontramos a Japón (3,5%), EEUU (3,2%), África (1%) y Chile y Perú (0,6%). En relación a los orígenes más presentes, presentamos a continuación el Gráfico 39, en el que se puede observar la relación de presencia según el total de oferta de actividades y la presencia de nacionalidades en el barrio.

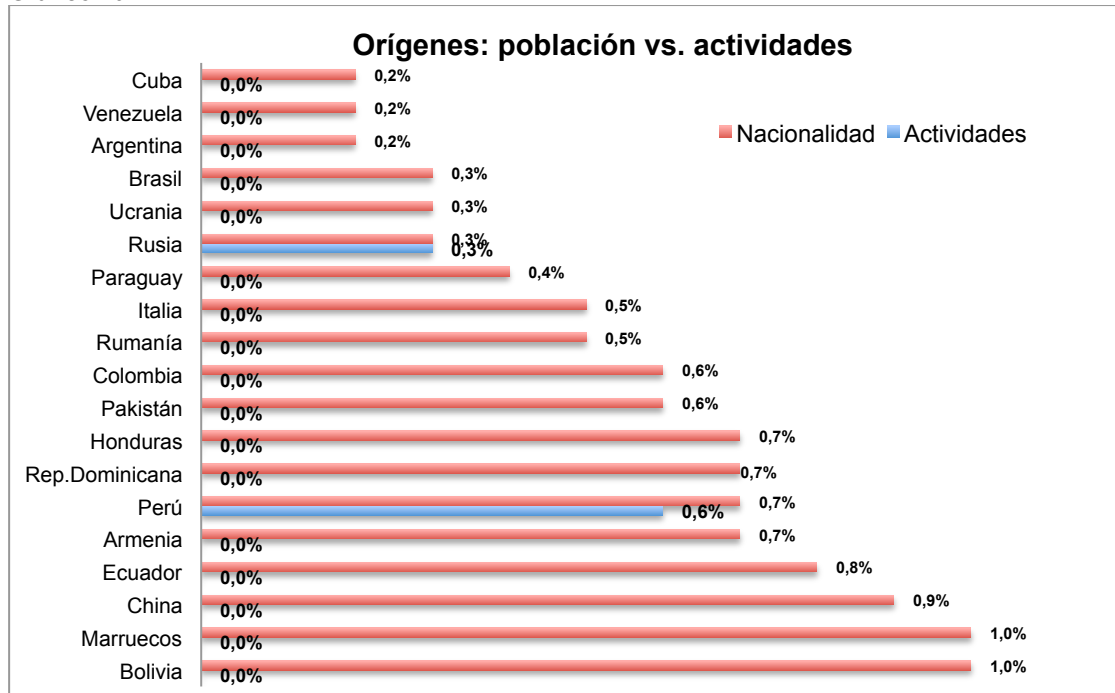
Gráfico 39



Fuente: Elaboración propia.

A partir del análisis del Gráfico 39, observamos la sobrerrepresentación de India, EEUU y Japón. Este es un nuevo indicio de que los criterios de selección de talleres no corresponden a una gestión multicultural, sino a una gestión internacional. De nuevo se vislumbra la aparición de la moda de la mayoría cultural para el criterio de la programación, reforzando el imperialismo cultural de las expresiones artísticas de la cultura local actual.

Gráfico 40



Fuente: Elaboración propia.

En el Gráfico 40 se observan las veinte nacionalidades más presentes en el barrio relacionadas con las actividades que se desarrollan en el centro. A partir del mismo podemos ver que tan sólo el 10% de las nacionalidades más presentes en el barrio se ven representadas en la programación de actividades. Estos dos casos son Rusia (exposición) y Perú (proyecciones de viajes). Como podremos detallar más adelante esta aparición constituye tan solo una casualidad, ya que no se ha tomado la decisión consciente de visibilizar dichos colectivos. Además, es llamativo el hecho de que existen 18 nacionalidades que no tienen ningún tipo de presencia. Asimismo queremos destacar que la estructura de nacionalidades de este barrio difiere bastante tanto de los otros barrios estudiados como de la estructura global de la ciudad. Este hecho podría aprovecharse para vehicular actividades con el objetivo de empoderar a estos colectivos minoritarios. Existe una gran presencia de América Latina, especialmente Bolivia y Ecuador que son países que tienen culturas muy vivas y que sería fácil su entrada al centro. Además, la gran presencia de Armenia también es llamativa y cabría también la posibilidad de fomentar su participación. Los Gráficos 39 y 40 constituyen un claro ejemplo real del énfasis dedicado a la gestión internacional de la programación, en contra de la multicultural.

Análisis de contenidos por tipologías

La agenda cultural de Can Verdaguer es variada en sus géneros, a continuación se analizan las diferentes disciplinas, destacando la relación que dicha programación tiene con el origen cultural de sus propuestas.

- Exposiciones

La oferta de exposiciones de Can Verdaguer es variada y es la programación más amplia del centro (a parte de la programación especial) corresponde a un 21,4% del total programado. Esto se debe, entre otras cosas, a que existen diversos espacios en los que es posible desarrollar actividades expositivas: Espai Expositiu 1, Espai Expositiu Golfes, Recepción y Cafetería. Sobre todo son exposiciones de fotografía, aunque también de forma esporádica alguna de las exposiciones ha constado de pintura, ilustración o carteles. También se incluyen aquí las exposiciones de muestra de los talleres y actividades anuales (una o dos al año) y además también existe un importante énfasis en la actividad que gira alrededor del cómic.

Tabla 39

Criterio temático		Criterio geográfico					
		Barrio	Barcelona	Catalunya	España	Otros países	Sin referir
Expresión artística	24	1	3	2		3	15
Social	4		2				2
Género	4						4
Ecología	10		1	1			8
Cultural	18	4	7	3	1	1	2
Varios	6	4					
Total	64	9	13	6	1	4	31

Fuente: Elaboración propia.

La relación con el origen geográfico del contenido de las exposiciones no tiene una especial importancia, aunque sí se observa que destacan aquellas temáticas que se relacionan con la ciudad de Barcelona. Además, son representativas de la vocación por generar rupturas frente a los estereotipos culturales:

- Expo: “Rosita Barcelona, Antirumors” (T2-2016)
- Expo: “El barri gitano de la Perona: 1980” (T3-2016)

Las exposiciones con referencias a otros países son:

- “Creaciones para el fengshui” (T3-2016) → Japón
- “Eres cuerno del tiempo o cola de lagarto” (T1-2014) → los haikus son la pieza clave de la exposición, un tipo de poesía japonesa.
- “Viaje en el transiberiano” (Jul-2014) → exposición fotográfica de dos vecinas del barrio, sobre su viaje con este medio de transporte por Rusia.
- “Uruguay, una visión desde Nou Barris” (T3-2014) → exposición fotográfica de viaje a Uruguay.

- Música.

Las actividades musicales de Can Verdaguer son las segundas por orden de importancia (am margen de la programación especial), y están representadas por un 17,5% del total. Ésta incluye propuestas que en la mayoría de los casos se relacionan con tres programas específicos:

- Música BCN – se trata de un ciclo de conciertos organizados por la red de centros cívicos de Barcelona en colaboración con ESMUC (Escuela Superior de Música de Catalunya)
- Escenari obert – espacio para acoger iniciativas artísticas amateur durante las tardes de sábado.
- Tardes al jardí – ciclo de música realizado en las tardes de verano.

Las 55 actividades de música, se reparten en relación al origen de la siguiente forma:

Tabla 40

Concierto	Origen geográfico			
	Referencia	Nº	Total	%
Habaneras	Catalunya	1	8	14,5%
Melodías del recuerdo	España	1		
Canción del recuerdo	España	1		
Flamencarte	España	1		
Concierto en el entorno de nuestra música tradicional	España	1		
Los sin 3	España	1		
Recordando sonidos y melodías	España	1		
DJ Morocha (rumba)	España	1		
Cabo norte	Celta	1	1	1,8%
Seven Drunken Knights	Irlanda	1	1	1,8%
Ensemble La Ferlandina	Reino Unido	1	1	1,8%
Dj Morocha (música africana)	África	1	1	1,8%
SwingCaló	Internacional	2	5	9,1%
SambaLucia	Internacional	1		
Querencia	Internacional	1		
Dj Morocha (flamenco + música marroquí)	Internacional	1		
Otros sin referencia	General	38	38	69,1%
TOTAL		55	55	100%

Fuente: Elaboración propia.

En la Tabla 40 se observa que un 30% de la programación de música se relaciona con orígenes culturales. La mitad de esta programación se orienta a la cultura local. El 16,4% restante está dedicado a culturas diversas, y específicas de territorios concretos tan sólo 4 conciertos. La programación vinculada a la cultura local tiene razón de ser en el tipo de público que acude a los conciertos, se trata de población de aproximadamente 60 años de edad en adelante, que solicita esta programación. A pesar de eso, la población que pertenece a las minorías culturales también tiene intereses que deberían ser correspondidos.

- Conferencias, charlas, coloquios

La programación de charlas se basa sobre todo en tertulias culturales y también en temáticas asociadas a otras actividades programadas. De las 22 programadas a lo largo del año, un 7% de la programación total, sólo una hace referencia a un origen

cultural. La charla programada en Julio de 2015 “Ho’ponopono”, que se vincula con tipo específico de cultura hawaiana.

- Teatro

La programación de teatro constituye tan sólo un 3,6% de la programación de los 3 años analizados. De éstas 12 obras de teatro representadas tan sólo una de ellas tiene relación con un origen cultural. Se trata de “Teatro Kanjincho”, una obra kabuki que consiste en una obra de teatro japonés tradicional.

- Danza

Hay poca actividad de danza en el centro, sólo se programan 5 actividades de danza propiamente a lo largo de los 3 años, un 1,6% de la programación. A pesar de eso, 3 de las actividades programadas son un espectáculo de Danzas del mundo. Esta actividad está programada en julio de los 3 años consecutivos. En el año 2014 se centra específicamente en las danzas orientales (danzas de las 1001 noches) y en 2015 y 2016 se trata de danzas del mundo (con programación de danzas de diferentes partes del mundo). Destacan en este ámbito las danzas orientales, lo que fue reforzado en la entrevista realizada a la directora del centro (Entrevista 1), en relación a la conexión del equipo de trabajo del centro con dicha temática.

- Audiovisual

Las actividades que se encuentran dentro de esta sección conforman un 7,3% del total, éstas son básicamente las “Proyecciones de viaje” y también proyecciones audiovisuales se programa la proyección de un documental (“Cómo cambiar el mundo”, en el Segundo Trimestre de 2016), proyección de “La denuncia” (grabado en el CC y proyectado en 2 ocasiones), un cortometraje (“Palabras cruzadas”, en el Segundo Trimestre de 2015) y una película (“Paella en el paro, en julio de 2015). Se trata por tanto de 23 unidades programadas de contenido audiovisual, constituyen un 0,9% de la programación total.

La programación propia llamada “Proyecciones de viajes” está organizada por el Grupo de viajes de Porta y cada una de las sesiones está compuesta por fotografías de diferentes autores. Esta actividad inició el primer trimestre de 2015, por tanto en 2014 no existe programación de este tipo. El objetivo de esta actividad es que el autor de las fotografías tenga la oportunidad de ofrecer su mirada personal sobre un país concreto a partir de las imágenes que captó durante su viaje. A pesar de que se trata de una actividad que tiene un fuerte componente antropológico, se trata más de una mirada turística sobre un determinado destino. A pesar de ello, es interesante realizar un análisis sobre los contenidos de los países y zonas geográficas que ocupan un lugar en el desarrollo de dicho programa. De igual forma, es interesante remarcar que los autores son de Barcelona y también que no se sigue un criterio específico para

seleccionar los países que se representarían en las proyecciones. A continuación, la Tabla 41 se desglosan todas las proyecciones de viajes realizadas en el centro. Como se observa en la tabla, un 50% de las proyecciones están vinculadas a países de Asia, seguidas de las proyecciones en relación a América Latina (22,2%), de África (16,7%) y de América del Norte (5,5%). Como indicó Marian González (Entrevista 1) en el transcurso de la entrevista, ésta es una actividad de tipo experiencial autogestionada por el Grup de viatges.

Tabla 41

Taller	Origen geográfico		
	Referencia	Total	%
África		3	16,7%
África Negra	África	2	11,2%
Tanzania y las Islas Seychelles	África		
Camerún	Camerún	1	5,5%
América Latina		4	22,2%
Camino del Inca	Perú	2	11,1%
Sur del Perú	Perú		
Patagonia	Chile	2	11,1%
Antártida	Chile		
América del Norte		1	5,5%
Parques nacionales de EEUU	EEUU	1	
Asia		9	50%
Jordania	Jordania	1	5,5%
Irán	Irán	1	5,5%
Bali	Bali	1	5,5%
Laos	Laos	1	5,5%
Japón	Japón	1	5,5%
Borneo y Java	Asia	1	5,5%
Nepal	Nepal	1	5,5%
Malaysia	Malaysia	1	5,5%
Sur de India	India	1	5,5%
Otras		1	5,5%
La Creación	Sin referencia	1	5,5%
TOTAL		18	100%

Fuente: Elaboración propia.

Esta actividad constituye el claro ejemplo de gestión internacional de la cultura, que adopta la perspectiva del viajero. Para incluir la óptica de la gestión multicultural en este proyecto se podría incluir una pequeña variación al mismo. Cada vecino que expone sobre un país podría buscar a una persona de ese lugar para acompañarle a presentar la exposición a partir de las vivencias de ambos.

- **Actividades familiares**

Constituyen un 7% de la programación total, con 30 actividades que se reparten equilibradamente a lo largo de los trimestres. Algunas de las actividades programadas giran en torno a la cultura popular catalana, basándose en cuentos o músicas de la tradición popular. Además, también destaca una actividad llamada "Baby Bongo", que trata de talleres de percusión en inglés, por lo que se encuentra en la categoría de anglosajón. Asimismo, también existe una actividad dedicada a las músicas del mundo (categoría internacional) programada en el Segundo Trimestre de

2014 y llamada “La feria de los instrumentos”. Por tanto, un 56,7% de las actividades no tienen ninguna vinculación a orígenes. De las actividades vinculadas 5 lo hacen con la cultura local y 7 con la categoría anglosajón. Este tipo de programación refuerza el criterio de la gestión internacional.

- Cómico

Este apartado aparece analizado separadamente ya que se trata de uno de los pilares de acción del centro. Can Verdaguer ha explotado la relación con el cómic y programa muchas actividades que giran alrededor de esta disciplina artística, cómo ya se indicó en el apartado de los talleres. Forma un total de un cuerpo de 22 unidades, que representan un 7% del total. Como mencionó Marian González (Entrevista 1): el cómic no es la especialización del centro pero sí que usa como eje vertebrador y está presente a lo largo de las programaciones.

Estas actividades suelen dirigirse específicamente a la técnica del cómic, y no están vinculadas en su mayoría a un origen cultural. A pesar de eso, destacamos la actividad llamada MAUS (programada el Segundo Trimestre de 2016) que constituye un retrato de la persecución nazi al pueblo judío hecha por el autor norteamericano Art Spiegelman). Como se trata de una actividad aislada, la incorporaremos en la categoría internacional. También destaca un pequeño ciclo, programado el Tercer Trimestre de 2014: “La temporada Animé”. Las 6 actividades que se encuentran dentro de este ciclo se categorizan en relación al origen cultural japonés, ya que se hace énfasis durante el desarrollo de las mismas a la conexión con este país. Por ejemplo, una charla llamada “La experiencia de vivir en Japón”.

- Programación especial

En esta sección se contemplan todas las actividades que se pueden considerar especiales debido a que se trata de temáticas específicas y repetidas a lo largo de los años. Se trata de 66 unidades de actividad programadas, que corresponden a un 21% de la actividad total. Se analizan por separado:

- Carnaval

Actividad programada los 3 años en el Primer Trimestre. Se trata de una celebración con actividades varias como rúa, taller de maquillaje, concurso de disfraces... No tiene una vinculación específica con ningún origen, se trata de una actividad lúdica. Esta actividad está organizada desde el centro pero existe una fuerte vinculación con las AFA de los colegios e institutos y otros equipamientos como el Ateneo La Bóbila. Se celebra desde la óptica de la cultura global, sin orientarse a ninguna tipo de cultura concreta. Esta ocasión sería una gran oportunidad para involucrar a la comunidad minoritaria de Bolivia, ya que esta celebración es de gran importancia en el desarrollo de la tradición de este país andino.

- **Semana de la mujer**
Programa que tiene cabida también a lo largo de los 3 años, en el Primer Trimestre de cada uno de ellos. Las unidades de actividad programada son variadas, pero la temática que enfatizan es la relacionada con el género y se alejan de la cultura en específico.
- **Fiesta Mayor del Barrio de Porta**
Las fiestas del barrio se organizan mediando la participación de entidades diversas del barrio, entre ellas el centro cívico. El equipamiento realiza la tarea de administración y gestión principal a pesar de actuar como una entidad más. No existe una federación formal de entidades y por ello actúan diferentes grupos, entre ellos el Grup cultural Gitano de Porta. Marian González (Entrevista 1) indicó que no existe ninguna vinculación específica con colectivos minoritarios; ello lo atribuye a que éstas no existen de manera formal.
- **Semana del medio ambiente**
Alrededor del día 5 de junio, el día mundial del medio ambiente, se celebra una semana de actividades que tiene por objetivo concienciar sobre la importancia alrededor del cuidado a la naturaleza. Las actividades dan un papel protagonista a la aproximación al entorno natural del distrito de Nou Barris. En el año 2016 se trata de 5 actividades, en el año 2015 son 4 actividades y en el año 2014 son 8 actividades.
- **Noche de almas**
Con ocasión del día de muertos y de la castañada, se celebra cada año en el Tercer Trimestre esta actividad. Para el desarrollo de la misma se ponen en marcha diferentes actividades asociadas a orígenes diversos. Incluso en el programa de los 3 años se hace mención especial a la diversidad cultural con el uso de la siguiente frase: “un sabor intercultural en la noche de Todos los Santos”. Podemos encontrar actividades vinculadas a las meigas (cultura gallega), a los panellets (cultura catalana), a Halloween (EEUU), a samhain (festividad de origen celta). Al preguntarle a Marian González (Entrevista 1) sobre esta actividad contó que ésta empezó como un “Túnel del terror” que era muy exitoso debido a que se trataba de un montaje muy especial. Más tarde, ya con el cambio de instalaciones y con el objetivo de dar difusión a otras tradiciones y culturas se pensó desde el centro desarrollar una semana de actividades. La semana previa al día de Todos los Santos se realizan, por eso, actividades orientadas a la difusión de tradiciones diversas. A pesar de que aquí no se analiza, Marian (Entrevista 1) enfatizó que este año 2017 se sumó una nueva actividad vinculada a la tradición del Día de muertos mexicano.
Esta actividad es interesante por su vocación de presentar la diversidad, pero sin embargo destaca que la decisión de las tradiciones y culturas que se visibilizan en el evento no tiene ninguna relación con la estructura demográfica del barrio. Se trata de otro ejemplo más que corrobora la línea de la gestión internacional.

- Semana Europea de la prevención de residuos
El centro se suma a esta iniciativa europea programada durante la tercera semana de noviembre, en la programación del Tercer Trimestre. Esta actividad se prevé desde el año 2015, ofreciendo 4 actividades en 2016 y 2 actividades en 2016. Las actividades no tienen relación con orígenes culturales concretos, sino que están relacionadas en su mayoría con la reutilización de materiales como por ejemplo un mercado de intercambio de ropa o un taller de reparación de bicis.
- Porta'ns l'art
Muestra de arte orientada a que los jóvenes del barrio tengan un espacio donde presentar y desarrollar sus inquietudes artísticas, prevista para el Tercer Trimestre de cada año. El programa inicia con una convocatoria en la que se abre la posibilidad de presentar candidaturas para ser seleccionado para participar en la muestra. Además, el proyecto también está acompañado de algunas actividades específicas. Dichas actividades no se encuentran analizadas en ese estudio debido a que se trata de una programación específica que se encuentra fuera del recorrido de los programas del centro.
- Otras
En este apartado se encuentran otras actividades que no se pueden incluir en ninguna de las otras categorías. Son un total de 15 actividades que constituyen un 4.8% de la actividad programada en los 3 años.
 - Recitales poéticos
A lo largo de los 3 años se programan 3 recitales poéticos: "El hombre que quería ser poema", "Puñetera flor" y "Homenaje a Pilar Pinyol".
 - Sant Jordi
Se programa una actividad cada año, pero éstas no están unificadas. El año 2016 y 2015 se hace referencia simplemente a la celebración del día y en el 2014 se vincula con un concurso infantil de dibujos. Estas tres actividades se vinculan a una tradición catalana, y por ello aparecen en la categoría española, con el objetivo de poder enlazar los resultados con los nacionales españoles.
 - Actividades de Navidad
En la época navideña se programan dos tipos de actividades: muestra de navidad y visita del cartero real. La muestra consiste en la exposición de los trabajos realizados durante el año en el taller y no se asocia en el análisis a ningún origen concreto. La visita del cartero real (programada en 2015 y 2014), la asociamos a la cultura española, aunque se trataría más bien de la cultura católica pero no se han incluido categorías religiosas sino territoriales.
 - Actividades aleatorias
En el Primer Trimestre de 2016 se celebra el Día de la radio.

En el Tercer Trimestre de 2016 se desarrolla la Semana de la gente mayor, con 3 actividades. Una de ellas es un concierto de Habaneras, que recuerda el movimiento migratorio y la unión de las culturas catalana y cubana. Aunque se trata de un género nacido en Cuba, el mismo ha tenido mucha influencia en Catalunya, de hecho se ha convertido en un género que se ha escrito en catalán y se ha usado como propio. Por eso, se vincula a Catalunya y por tanto a España en cuanto a nacionalidad.

Conclusiones

De nuevo, el análisis de la programación del centro confirma la hipótesis planteada en el estudio. A pesar de que sí existe presencia de culturas diversas, la visibilización de colectivos minoritarios no responde a la estructura demográfica de la población del entorno próximo. En los casos en que sí se visibilizan orígenes presentes en el barrio estas decisiones están relacionadas con criterios de gestión internacional. Asimismo, también se destaca que en estos casos no se vehicula la participación de las minorías del entorno en las actividades o talleres. De la información cualitativa estudiada (Entrevista 1) se concluyó que no existe el interés por fomentar la participación de colectivos minoritarios desde el centro; esto se debe a que no se considera una necesidad. El examen superficial provoca este tipo de conclusiones, que dan por hecho que la ciudadanía vinculada a colectivos minoritarios no tiene un interés por participar en la vida cultural de proximidad. Para conseguir la entrada de las minorías sería necesario implementar procesos de mediación para que así se pudieran conocer los intereses y hábitos culturales de los residentes del centro y conseguir el desarrollo de actividades y talleres que fueran de interés para los grupos diversos del territorio. Esta acción significaría una primera ruptura de las barreras de acceso a los equipamientos de proximidad; lo que serviría para desarrollar comunidades más amplias en las que convivieran tanto la mayoría hegemónica culturalmente como las minorías culturales.

Como ya se ha mencionado, llama la atención la estructura demográfica de este barrio en relación a los otros tres casos analizados. Esta diferencia podría utilizarse para remarcar la singularidad del barrio y promover la participación diversa en los equipamientos culturales. La comunidad gitana en el barrio, a pesar de que no ha sido específicamente estudiada su participación en el análisis, ha tenido bastante protagonismo. Los mecanismos de acercamiento y el empoderamiento realizado por esta comunidad podría ampliarse a las otras comunidades minoritarias del barrio, con el objetivo de fomentar la gestión multicultural.

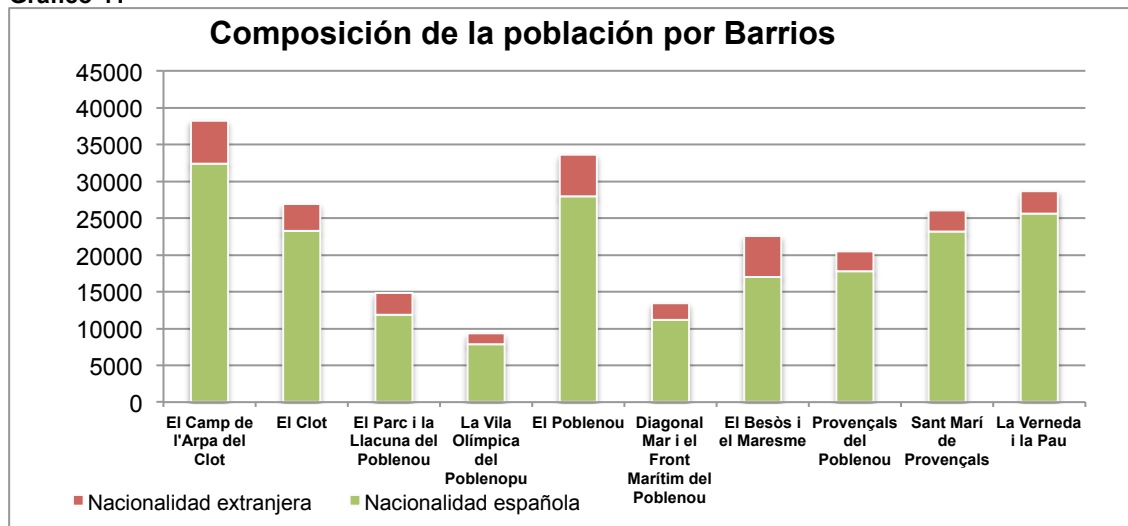
Centro Cívico Parc Sandaru

Análisis sociodemográfico

Distrito de Sant Martí

El distrito de Sant Martí es uno de los más poblados de la ciudad, con un 14,6% de la población formada por 234.292 habitantes. La tasa de natalidad es la segunda más alta de Barcelona, la población infantil y juvenil tiene más peso relativo que la media y la esperanza de vida es ligeramente superior. El peso de la población de origen diverso es más bajo que en conjunto de Barcelona, pero la composición es parecida; con predominio de nacionalidad italiana, pakistani y china.

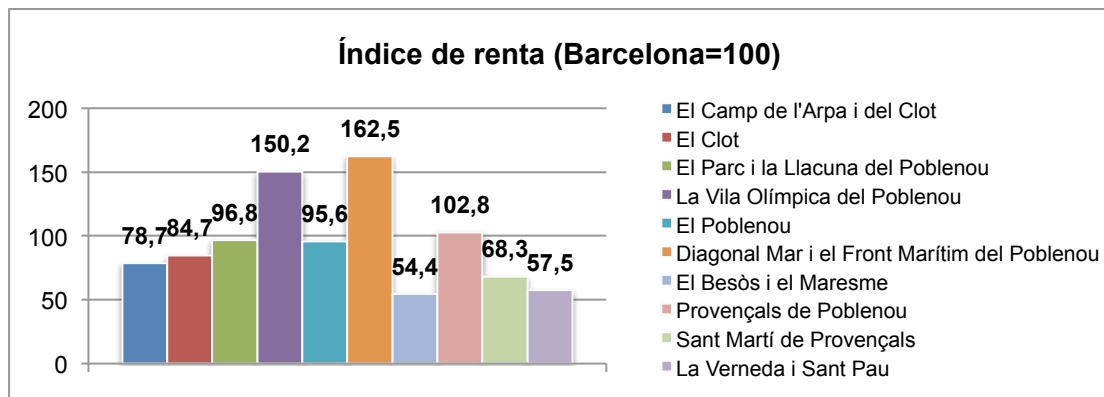
Gráfico 41



Fuente: Lectura del Padró Municipal d'Habitants. Departament d'Estadística de l'Ajuntament de Barcelona (gener 2016)

En el Gráfico 41 podemos observar la estructura desigual del Distrito de Sant Martí en relación a su demografía. Es importante recalcar en este punto que la diferencia de peso demográfico entre barrios también se relaciona con el tamaño de los diferentes barrios; a su vez la densidad de población es muy diferente. El Parc i la Llacuna del Poblenou es el tercer barrio menos poblado del distrito. La población diversa de este barrio es del 20,2%, y dicha cifra se encuentra a 5 puntos por encima de la cifra del distrito, y a 4 puntos por encima de la cifra global de la ciudad de Barcelona. Este dato remarca que se trata de un barrio donde la es fuerte en relación al entorno.

Es un distrito con nivel de renta medio-bajo y un nivel de estudios universitarios por debajo de la media. Respecto del nivel de renta, el Barrio de El Parc i la Llacuna de Poblenou se encuentra cercano a la media de Barcelona. Como se observa en el siguiente gráfico, el desequilibrio en este aspecto dentro del distrito es claro, presenta gran variedad de casos.



Fuente: Departament d'Estadística de l'Ajuntament de Barcelona (dades 2015) - <http://www.bcn.cat/estadistica/catala/dades/economia/renda/rdfamiliar/evo/rfbarris.htm>

El Barrio de El Parc i La Llacuna de Poblenou

A continuación se muestra una tabla comparativa, Tabla 42, que pretende realizar un foto fija del barrio en relación con el distrito al que pertenece, Sant Martí, y con la ciudad de Barcelona. El barrio presenta un porcentaje más elevado de población de origen diverso, una franja joven (25-39 años) más elevada en contra de la tercera edad y también niveles de estudio superiores.

Tabla 42

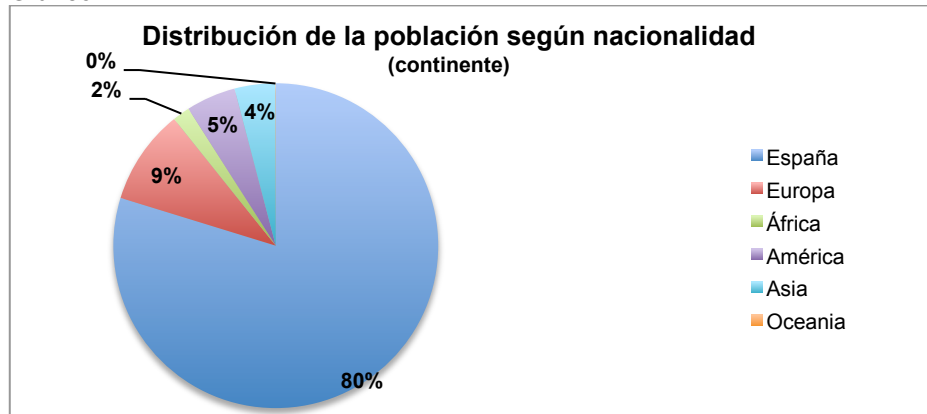
	Barrio El Parc i La Llacuna de Poblenou	Distrito Sant Martí	Barcelona
Población	14.861	234.292	1.610.427
Población por sexo			
Mujeres	51,7%	51,9%	52,7%
Hombres	48,3%	48,1%	47,3%
Población por edad (%)			
0-14	12,2%	13,6%	12,6%
15-24	8,6%	8,6%	8,8%
25-39	26,2%	21,8%	22,6%
40-64	34,3%	35,7%	34,3%
65-más	18,7%	20,4%	21,6%
Población por nacionalidad (%)			
Española	79,8%	84,6%	83,4%
Diversa	20,2%	15,4%	16,6%
Número de nacionalidades	104	140	170
Ranking presencia nacionalidades	Italia China Francia Marruecos Reino Unido	Italia China Pakistán Marruecos Francia	Italia Pakistán China Francia Marruecos
Población por lugar nacimiento (%)			
Barcelona	48,3%	52,7%	52,0%
Resto Catalunya	7,0%	7,0%	7,5%
Resto España	19,2%	19,6%	18,0%
Extranjero	25,5%	20,7%	22,5%
Desempleo (%)	7,5%	9,4%	8,6%
Nivel de estudios (%)			
Sin estudios	2,4%	3,6%	3,1%
Est. Oblig.	37,4%	45,2%	40,1%
Batx, CFGM	26,2%	24,9%	25,3%
Univ, CFGS	32,7%	24,8%	30,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de Datos del Informe estadístico *Característiques de la població de Barcelona segons el Padró Municipal*. Gener 2016. Ajuntament de Bcn.

La población extranjera del Barrio de El Parc i La Llacuna de Poblenou

La población de origen no nacional español del Barrio de El Parc i La Llacuna de Poblenou representa un 20,2% de los 14.861 habitantes del barrio. De dicha población de origen diverso la diferencia según el sexo está bastante equilibrada: el 52,1% son hombres y el 47,9% son mujeres; este equilibrio según el sexo es muy parecido a la estructura de la población total del distrito.

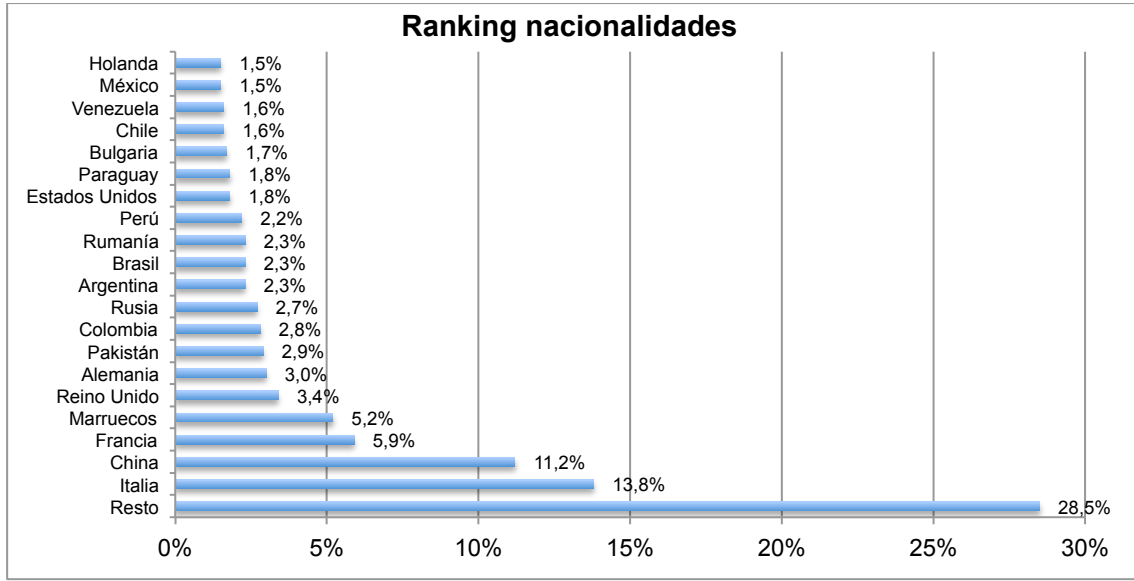
Gráfico 42



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de estadística del Ajuntament de Barcelona (datos enero 2016)

Como podemos observar en el Gráfico 42, la presencia de la nacionalidad española es imperante. Como ya hemos señalado, la presencia de población diversa en este barrio está por encima del porcentaje que presenta el barrio y por encima de la ciudad. Además, se observa también en este caso un protagonismo de Europa bastante significativo en relación con los otros casos estudiados. En el Gráfico 43 podemos observar el ranking de nacionalidades presentes en el barrio, la primera más presente en el barrio es la italiana, y también dentro de ese ranking se encuentran poblaciones con nacionalidad francesa, inglesa, alemana, rumana, búlgara y holandesa. Después tienen el protagonismo las nacionalidades de América con un 5%, dentro de las 20 primeras: Argentina, Brasil, Perú, Estados Unidos, Paraguay, Chile, Venezuela y México. Seguidos están Asia (4%) y África (2%); dentro del ranking sólo Pakistán y Marruecos respectivamente. Anotamos de nuevo que este ranking calcula los porcentajes sólo teniendo en cuenta a la población diversa.

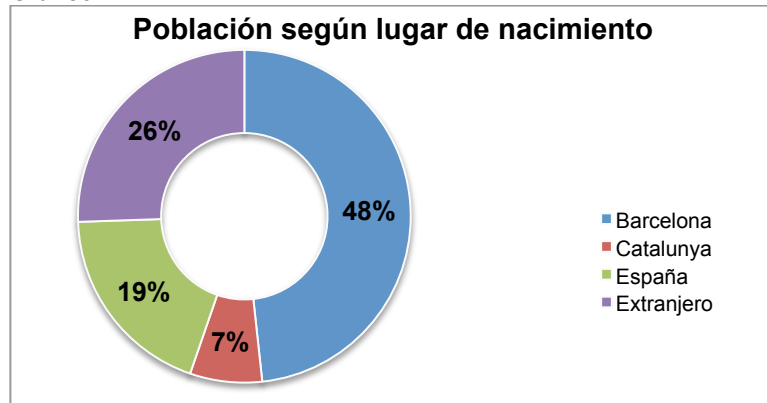
Gráfico 43



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Informe estadístico *La població estrangera a Barcelona*. Gener 2016. Ajuntament de Barcelona.

Se observa en el Gráfico 44 que casi la mitad de la población residente en el barrio ha nacido en Barcelona. Un poco más de un cuarto de la población ha nacido en el extranjero, y un 74% ha nacido en el estado español. Destaca la diferencia en relación a las personas que tienen nacionalidad española, que constituyen un 80% como indicábamos más arriba. La población nacida en el extranjero presenta una cuota 5 puntos por encima del porcentaje del distrito.

Gráfico 44



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de estadística del Ajuntament de Barcelona (datos enero 2016)

El Centro Cívico del Parc – Sandaru

El centro cívico se conoce informalmente con el nombre de “El Sandaru”. Nació muy ligado a una entidad del barrio llamada OVI (Oficina de Vida Independiente) que promueve la independencia de las personas con problemas de movilidad reducida, este hecho fue destacado por su directora en la entrevista, como una característica de fomento de la diversidad. Está claro, que el tema de las capacidades diferentes se puede tomar como un hito de la diversidad, pero no del tipo que se analiza en este trabajo. El equipamiento dispone de unas instalaciones amplias y con diversidad de espacios. Además, comparten también edificio con el Casal de Gent Gran, lo que provoca que los públicos de este servicio también aprovechen el centro cívico para las actividades culturales. Además, el auditorio es una sala que ha sido reformada hace pocos años y que cuenta con un equipo técnico excepcional y una muy buena sonoridad, lo que da mucha salida sobre todo a los espectáculos musicales.

Ficha del Centro

Tabla 43

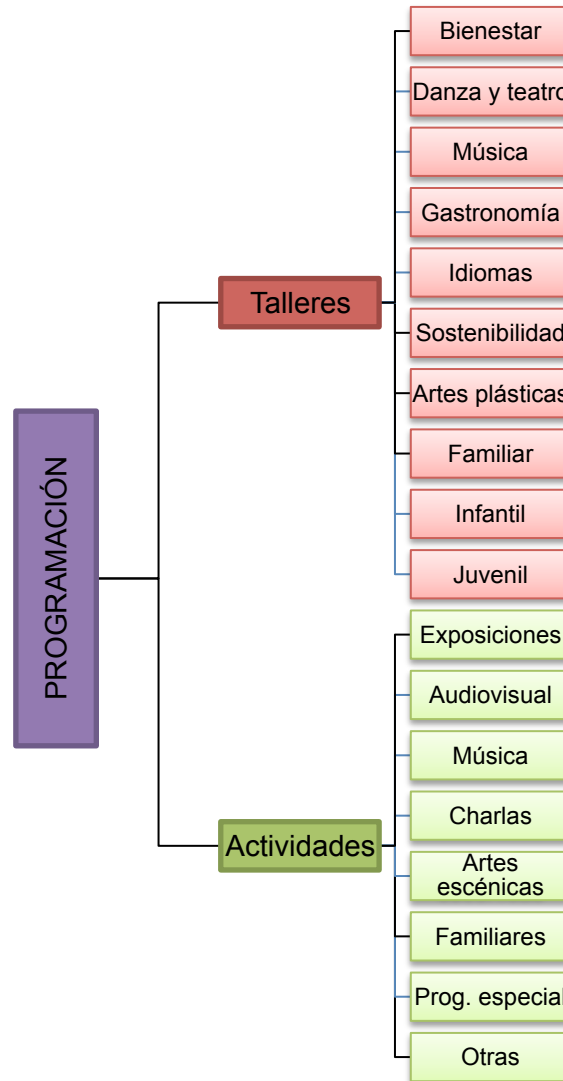
Datos básicos	
Nombre del Centro	Centre Cívic del Parc – Sandaru
Dirección	Calle Buenaventura Muñoz, 21
Distrito	Sant Martí
Barrio	El Parc i la Llacuna de Poblenou
Año de inicio de su funcionamiento	2007
Gestión	
Tipo de gestión	Concesión, desde 2007
Entidad	Fundació Pere Tarrés
Año de inicio de la cesión actual	2011
Instalaciones	
Superficie	2.000 m2
Instalaciones disponibles	Punto de información Sala de actos / Teatro Sala de exposiciones Otros espacios expositivos (1) Espacios para talleres (4) Espacios multimedia Bucs de música (2) Espacio de cocina Bar / Cafetería
Otros servicios ubicados en el CC	Casal de Gent Gran Centre de Serveis Socials Bar / cafeteria
Punto de información	No es común con el resto de servicios
Horarios	
Días abierto al público	311
Horario del centro	L – V de 8h a 22h S de 10h a 14h

Fuente: Elaboración propia.

Análisis de la programación

1. Estructura de la programación.

La programación del CC Parc Sandaru, se estructura de la siguiente manera:



2. Programación.

El análisis de la programación se ha realizado siguiendo los programas de mano facilitados por el equipamiento. Es importante señalar, que en este caso no se ha podido analizar la programación relativa al verano de 2014 debido a que no se encuentra este documento en formato digital y no ha podido ser facilitado por el centro.

Talleres

Análisis global por tipologías

En primer lugar se presenta el resumen de la oferta de talleres a partir del vaciado de datos de su programación de los años 2014, 2015 y 2016. En la Tabla 44 se dividen los talleres de igual manera que se hace en su programación por categorías temáticas en base al género del taller. Además, en las programaciones se encuentran también, al final, dos programaciones específicas que son parcialmente estables a lo largo de los años 2014, 2015 y 2016.

Tabla 44

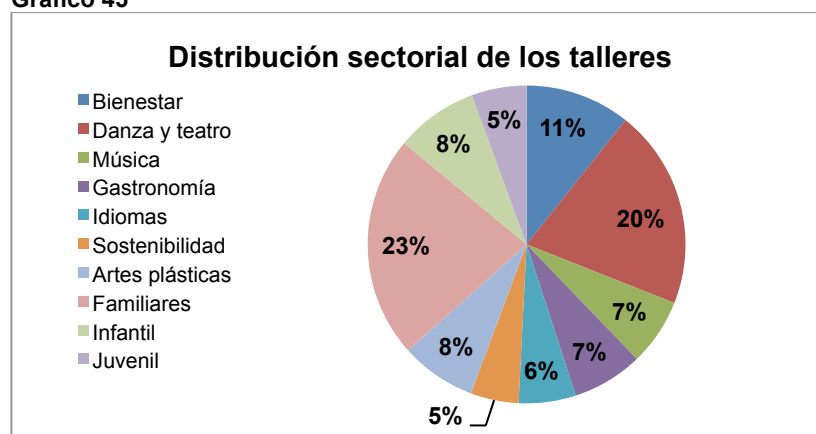
Categorías	2016				2015				2014				
	T1	T2	Jul	T3	T1	T2	Jul	T3	T1	T2	Jul	T3	
Bienestar	4	4	4	5	3	3	2	5	6	7		3	46
Danza y teatro	9	8	2	7	10	9	4	8	10	10		10	87
Música	4	2		2	3	2		2	5	5		4	29
Gastronomía	3	6		3	2	4		4	3	3		3	31
Idiomas	2	2		1	4	1	1	2	4	4		4	25
Sostenibilidad	1	2		2	2	3		2	3	4		2	21
Artes plásticas	3	3	1	3	3	4	2	4	3	3		4	33
Familiar	13	13	1	13	10	15	3	12	3	4		10	97
Infantil	4	2		2	3	1		6	7	6		5	36
Juvenil	3	2		3	3	2		2	3	3		3	24
Subtotal	46	44	8	41	43	44	12	47	47	49		48	429
TOTAL	139				146				144				
	429 talleres												

Fuente: Elaboración propia.

Como se puede observar en la Tabla 44, los talleres que se ofrecen a lo largo de los tres años analizados ofrecen un equilibrio temporal, se observa que en el 2016 se da un ligero descenso, pero es poco importante. El año 2016 representa un 32,4% de los talleres, al año 2015 le corresponde un 34% de ellos y el año 2014 supone un 33,6%.

Respecto de la división por tipos de talleres, y como se indica en el Gráfico 45, la categoría más presente en la programación es la dedicada al público familiar (El ciclo "The mama's and the papa's"), con un 22,6%; seguido de bastante cerca de los talleres de danza y teatro por un 20,3%; indicamos ya aquí que los talleres de teatro son muy pocos y por eso se han unido a los talleres de danza. A continuación se sitúan los talleres de bienestar (10,7%), para público infantil (8,4%), artes plásticas y visuales (7,7%), gastronomía (7,2%), música (6,8%), idiomas (5,8%), para público juvenil (5,6%) y por último los talleres de sostenibilidad (4,9%). A lo largo de los años el equilibrio del peso de los talleres se estructura de forma muy parecida por categorías, proporcionando prácticamente la misma preponderancia a los diferentes tipos de talleres. La tipología de talleres es la estándar que se aplica en los diferentes centros cívicos, no arriesga en la forma en que los presenta.

Gráfico 45



Fuente: Elaboración propia

Análisis global de los contenidos por tipologías

Analizaremos aquí la programación en clave multicultural, y para ello utilizaremos el mismo formato de tabla anterior pero organizando las actividades según el origen cultural con el que se relacionan.

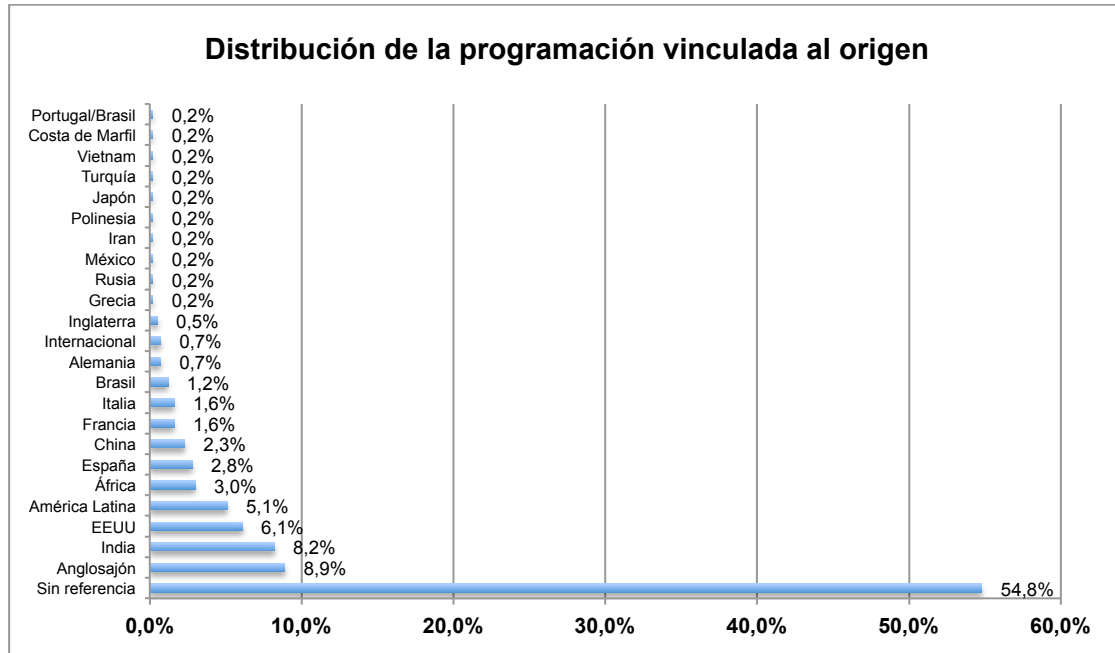
Tabla 45

Origen	Tipología										TOTAL	
	Bienestar	Danza y teatro	Música	Gastronomía	Idiomas	Sostenibilidad	Artes plásticas	Familiares	Infantil	Juvenil	Nº total	Porcentaje
Sin referencia	23	13	25	14		21	33	64	18	24	235	54,8%
España		11							1		12	2,8%
Grecia				1							1	0,2%
Italia				3	4						7	1,6%
Reino Unido				2							2	0,5%
Francia				1	6						7	1,6%
Alemania					3						3	0,7%
Rusia					1						1	0,2%
México				1							1	0,2%
Brasil								5			5	1,2%
América Latina		19							3		22	5,1%
India	14	7						13	1		35	8,2%
China	9								1		10	2,3%
Polinesia		1									1	0,2%
Japón				1							1	0,2%
Turquía				1							1	0,2%
Vietnam				1							1	0,2%
Irán				1							1	0,2%
Costa de Marfil		1									1	0,2%
África		10	3								13	3,0%
EEUU		25	1								26	6,1%
Anglosajón				2	10			15	11		38	8,9%
Portugal/Brasil					1				1		2	0,5%
Internacional				3							3	0,7%
TOTAL	46	87	29	31	25	21	33	97	36	24	429	100%

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 45 se observa que un 54,8% de la programación de talleres no está asociada a ningún origen concreto; este porcentaje es el más reducido de los 4 casos analizados. Por tanto se destaca en este caso el uso de las culturas diversas para programar talleres. De nuevo se repite la tendencia en la que los talleres con más vínculos a culturas diversas son: danza, gastronomía y bienestar; además de los idiomas. Asimismo, en este caso tiene también importancia en relación a la programación en familia e infantil.

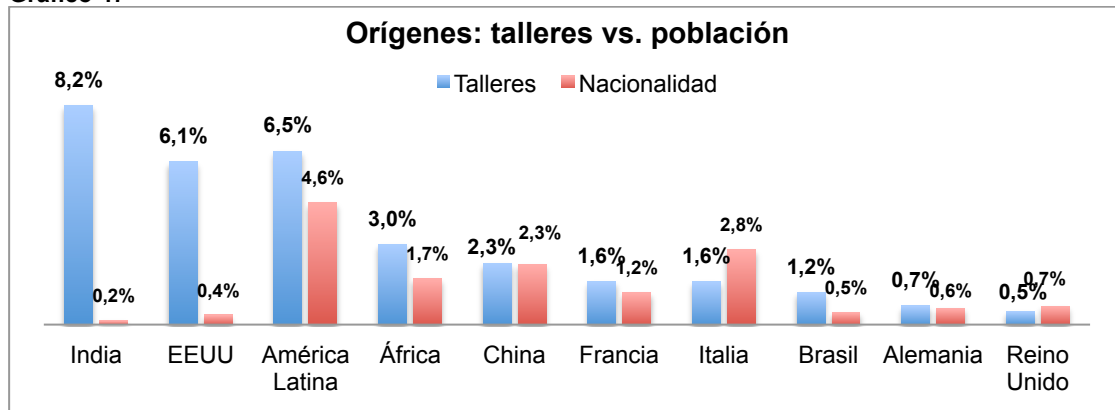
Gráfico 46



Fuente: Elaboración propia.

En el Gráfico 46, se observa que un 54,8% de los talleres no tiene una relación concreta con un origen cultural; este valor es inferior al de los otros CC, pero esto será analizado en el Capítulo V (Análisis comparado de los centros cívicos). La categoría “anglosajón” es la más presente, con una presencia del 8,9%. En relación directa a orígenes nacionales encontramos: India (8,2%), EEUU (6,1%), América Latina en su versión genérica (5,1%) y África (3%). Además, también podemos observar que existe gran variedad en las nacionalidades presentes en la programación de talleres de Parc-Sandaru.

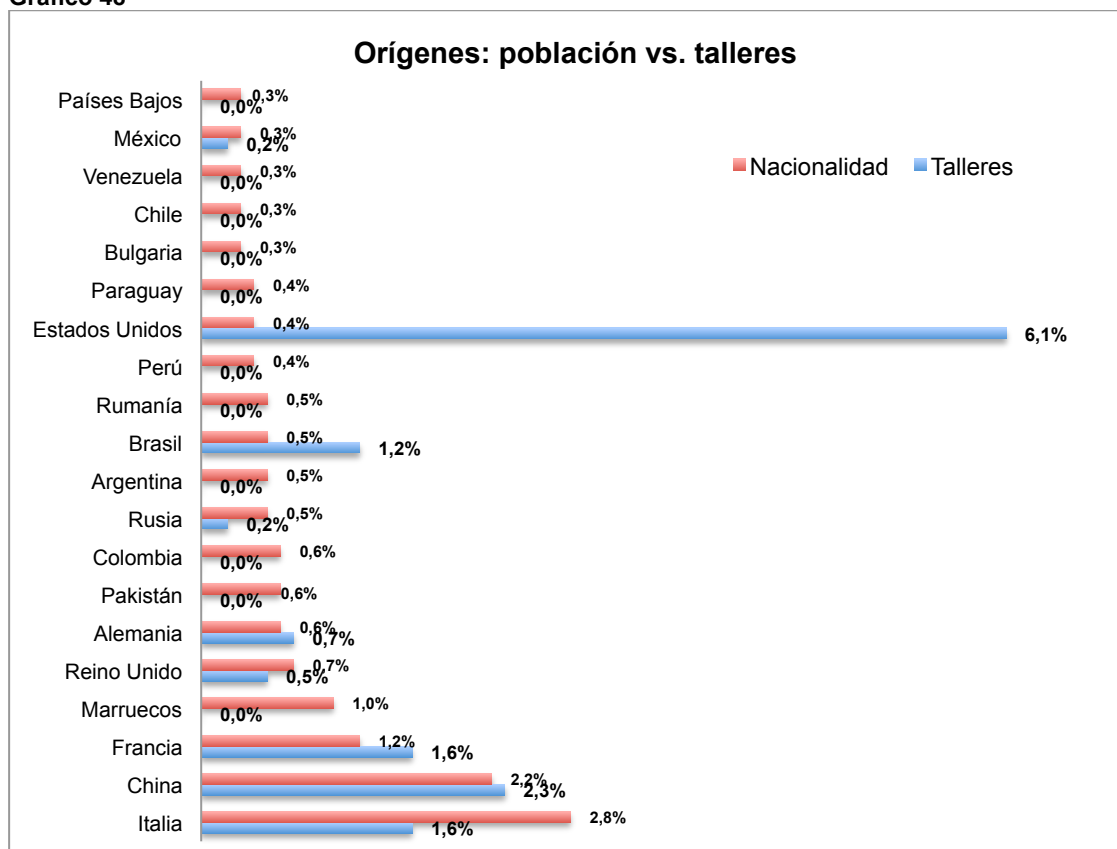
Gráfico 47



Fuente: Elaboración propia.

En el Gráfico 47 se analiza la programación de talleres en relación con las nacionalidades del barrio. Como vemos, todas los talleres vinculados a orígenes tienen una presencia en el barrio. Aunque de nuevo, es muy llamativo observar la sobrerrepresentación de algunos orígenes en relación con la presencia real de esas nacionalidades en el territorio. Esto es significativo en el caso de India y EEUU, lo que también se observa en el análisis de los otros casos de estudio. Para este análisis se han sumado todas las actividades relacionadas con América Latina en su versión genérica y las directamente vinculadas a países de esta región. Alda Puig (Entrevista 4) comentaba en la entrevista que la oferta de talleres que se hace en el Centro es muy parecida a la que se realiza en la red de centros cívicos de la ciudad; el único bloque de talleres muy propio del equipamiento es la programación de “The mama’s and the papa’s”. Estos talleres destinados a familias se ha enfatizado mucho debido a que se ha observado que ésta constituye una necesidad detectada de los vecinos del barrio.

Gráfico 48



Fuente: Elaboración propia.

En el Gráfico 48 se estudian las dos variables (población diversa y talleres). El ranking de las 20 nacionalidades más presentes en el barrio se compara con las cuotas de aparición de los talleres. Así, un 45% de las nacionalidades más presentes tienen visibilidad mediante la programación de talleres. Se observa de nuevo la sobrerrepresentación de EEUU, que está vehiculada mediante los talleres de danza country. Brasil también está sobrerrepresentada y en este caso se debe a la participación de una asociación que vehicula proyectos de la cultura brasileña en el equipamiento, sobretudo de danzas (capoeira) y muy vinculados a las actividades infantiles y familiares. Se detalla en el análisis por categorías subsiguiente.

Análisis de contenidos por tipología

La oferta de talleres relacionados con el **bienestar** constituye un 10,7% del total de talleres. Como se observa en la Tabla 46, la mitad de los talleres de salud no están vinculados a un origen específico, sino que son de tipo generalista como por ejemplo el taller de pilates. Sin embargo, destaca que todos los talleres que se vinculan a un origen nacional lo hacen con países asiáticos. La presencia más alta es de India, por la oferta de los talleres de yoga. Este patrón se repite a lo largo de los casos estudiados, corroborando así la hipótesis planteada.

Tabla 46

Taller	Origen geográfico			
	Referencia	Nº	Total	%
Kundalini yoga	India	11	14	30,4%
Otros tipos de yoga	India	3		
Chikung	China	9	9	19,6%
Otros	Sin referencia	23	23	50%
TOTAL		46	46	100%

Fuente: Elaboración propia.

Los **talleres de danza y teatro** representan 20,3% de la programación de talleres. Dentro de la categoría que no tiene referencia, encontramos talleres como: técnica y coreografía, videodanza o trabajo corporal. Un 85% de los talleres de danza tienen una vinculación directa con un origen específico. La presencia más elevada corresponde a los talleres vinculados a EEUU (28,7%), seguidos de los talleres relacionados con América Latina (21,7%). Después y con los mismos porcentajes encontramos los talleres relacionados con África y con España, con un 12,6% cada uno. Destaca en este centro la presencia, en esta categoría, de EEUU y esto se relaciona con la presencia en especial del country. A lo largo de la entrevista realizada a la directora del centro se habló sobre este extremo y Alda Puig (Entrevista 4) comentó que existe un grupo muy dinámico y fiel a este baile. Incluso ha generado algunos conflictos la existencia de dicho grupo debido a la presión a la hora de programar que generaban. La moda de la mayoría cultural del centro se impone en la programación de talleres, estimulando la gestión internacional y alejándose de la gestión multicultural.

Tabla 47

Taller	Origen geográfico			
	Referencia	Nº	Total	%
Flamenco	España	9	11	12,6%
Rumba catalana	España	2		
Zumba	América Latina	12	19	21,7%
Salsa	América Latina	1		
Danzas afrolatinas	América Latina	2		
Ritmos latinos	América Latina	1		
Danzas caribeñas	América Latina	3		
Country	EEUU	14	25	28,7%
Swing, lindy hop	EEUU	2		
Swing, jazz y charleston	EEUU	9		
Bollywood	India	7	7	8%
Danzas polinesias	Polinesia	1	1	1,1%
Danza africana	África	10	11	12,6%
Coupé decalé	Costa de Marfil	1		
Otros	Sin referencia	13	13	14,9%
TOTAL		87	87	100%

Fuente: Elaboración propia.

Existe una pequeña programación de talleres vinculados al **teatro**, tan sólo se trata de 8 formaciones a lo largo de los 3 años, un 1,9% del total, éstos incluidos en la categoría “danza y teatro” debido a su poca presencia. Dos de ellas, en el primer y segundo trimestre de 2014, son “teatro musical en inglés”, por lo que se corresponden con la categoría “anglosajón”.

Los talleres relacionados con la **música** se representan exiguamente dentro de la programación del centro, constituyen tan sólo el 6,8% de la oferta total. Se distribuyen a lo largo de las programaciones y siempre son talleres de: cajón, guitarra, coral, djembé o góspel. De éstos sólo relacionamos con un origen los dos últimos:

- 3 talleres de Djembé, relacionados con África.
- 1 taller de Góspel, relacionado con EEUU.

Los **talleres de gastronomía**, en la programación del centro se llaman talleres de “Comida y bebida”. Resaltamos que en el tercer trimestre del 2014 se presenta un ciclo llamado “Comer y hablar” que consiste en dar formaciones gastronómicas en idiomas concretos, para estimular tanto el aprendizaje de idiomas como el de cocina. También destacamos por su singularidad y por su vínculo con la interculturalidad el taller de “Tasta el m...món” (prueba el mundo), en el segundo trimestre de 2016, en el mismo se desarrollan talleres de cocina típica de diferentes países y en el que se destaca que todos los profesores de los mismos son nativos. A pesar de eso, es extraña la selección de los 5 talleres de los países: Japón, Irán, Turquía, Grecia y Vietnam. Alda Puig (Entrevista 4) confirmó que la organización de los mismos fue dirigida por la entidad ClicAsia. Dicha entidad, especializada en cultura asiática, promueve cursos y talleres de temáticas variadas pero siempre vinculadas con países asiáticos. Es llamativo que para la vehiculación de este ciclo no se haya tenido en cuenta la estructura demográfica para así fomentar el criterio de la gestión multicultural.

Tabla 48

Taller	Origen geográfico			
	Referencia	Nº	Total	%
Tea Time	Reino Unido	2	2	6,5%
Cocina Griega	Grecia	1	1	3,2%
Cocina en francés	Francia	1	1	3,2%
Cocina italiana / en italiano	Italia	3	3	9,7%
Cocina Japonesa	Japón	1	1	3,2%
Cocina Iraní	Irán	1	1	3,2%
Cocina Turca	Turquía	1	1	3,2%
Cocina Vietnamita	Vietnam	1	1	3,2%
Cocina mexicana	México	1	1	3,2%
Cocina en inglés	Anglosajón	2	2	6,5%
Cocina del mundo	Internacional	3	3	9,7%
Otros	Sin referencia	14	14	45,2%
TOTAL		31	31	100%

Fuente: Elaboración propia.

Como se observa en la Tabla 48 un 54,8% del total de talleres relacionados con la gastronomía tienen vinculación con un origen específico. De estos talleres destacan los que están

vinculados a países de Europa, que son en su mayoría programas formativos de fomento también de los idiomas, se encuentran dentro del ciclo comentado anteriormente o bien son talleres sueltos pero con esta particularidad. De los talleres relacionados con Europa, 3 de ellos están además representados dentro del ranking de los 5 nacionalidades más presentes en el barrio (Reino Unido, Francia e Italia), ya que como indicábamos en el análisis sociodemográfico una característica propia de este barrio se relaciona con la fuerte presencia de la comunidad europea en el barrio.

Los **talleres de artes plásticas y visuales** tienen poca presencia en la distribución de la formación de Parc-Sandaru, constituyen un 7,7% del total de talleres ofrecidos en los 3 años. A pesar de eso, señalamos que la oferta se repite a lo largo de los años lo que seguramente demuestra la fidelidad de los alumnos, son talleres de: pintura al óleo, fotografía digital y acuarela. Incluimos aquí también los talleres de salidas de fotos, aunque se encuentran en un apartado diferente llamado “A l’aire lliure”, pero se relacionan con las artes plásticas y visuales aquí analizadas; además es una programación muy pequeña.

Los **talleres de recursos de comunicación**, están referidos a los idiomas, en la mayoría de los casos se trata de talleres de conversación o de aprendizaje de idiomas a través del desarrollo de otras capacidades como el teatro. Destaca la presencia del curso de ruso, la novena nacionalidad más presente en el barrio. Este curso, como explicó Alda Puig (Entrevista 4), fue programado debido a la observación de una necesidad en el barrio. En el año 2015 hubo en el territorio el que denominan informalmente “el boom ruso”, en esas circunstancias los trabajadores del Centro observaron que en algunos comercios empezaban a aprender ruso para poder dar servicio a esta comunidad. Por tanto, y con el objetivo de atender a esta necesidad detectada, se puso en marcha el taller de ruso; aunque el mismo no salió muy bien en relación a la asistencia y por ello sólo se realizó una vez. Aunque este ejemplo es paradigmático de la gestión multicultural; igual que ocurría en el caso del taller de urdú que se ofrecía en Cotxeres Borrell.

Tabla 49

Taller	Origen geográfico			
	Referencia	Nº	Total	%
Conversación en inglés	Anglosajón	10	10	40%
Conversación en francés	Francia	4	6	24%
Teatro en francés El cine francés	Francia	2		
Conversación en italiano	Italia	4	4	16%
Portugués	Portugal / Brasil	1	1	4%
Alemán	Alemania	3	3	12%
Ruso	Rusia	1	1	4%
TOTAL		25	25	100%

Fuente: Elaboración propia.

El centro cívico Parc-Sandaru ofrece una categoría de talleres especial, se trata de los talleres de **SOSTenibilidad**. Todos ellos se relacionan con el desarrollo de capacidades para la autogestión del hogar en clave de cuidado al medio ambiente: restauración de muebles,

reparación de bicis, un huerto en el balcón... Se trata del 4,9% del total programado, y ninguno de éstos tienen vinculación con un origen. Además la mayoría de estos talleres son en formato de monográfico, y por tanto de una sola sesión.

A continuación analizaremos los talleres que se encuentran segmentados según las características de público, las edades o la condición de m/paternidad. El centro ofrece un itinerario de **talleres familiares** ("The mama's and the papa's), un **itinerario infantil** (de 4 a 14-6 años) y un **itinerario para jóvenes** (Soterrani, para jóvenes entre 14 y 20 años). Es importante apuntar que estas tipologías de talleres han sufrido modificaciones a lo largo de los 3 años analizados, en el sentido de que se han ido estructurando la difusión de los mismos de formas heterogéneas. Con el objetivo de facilitar el análisis, hemos hecho la división en estas 3 categorías uniendo los tres programas mayoritarios. Por ejemplo, en el tercer trimestre del 2014 la programación infantil se pasa a llamar "The mama's and the papa's" y empieza a obtener un claro protagonismo en la propuesta formativa del centro.

- **The mama's and the papa's.**

Esta programación se dirige a niños de entre 1 y 3 años aproximadamente, lo importante de la misma es la realización de las actividades en familia, acompañados de las madres y los padres. Esta programación tiene bastante peso a lo largo de los años, con un 22,6% respecto del total de talleres ofrecidos. Como comentó Alda Puig (Entrevista 4), esta programación tiene una gran importancia en el Sandaru. Esto se debe a que existe un gran colectivo de origen anglosajón que frecuenta el centro y que ha demandado este tipo de talleres. El centro cívico se convierte de esta manera en una red para estas jóvenes familias que no disponen de soporte familiar en la ciudad; se acercan para disfrutar del tiempo libre y a la vez para generar redes de amigos en el barrio.

Tabla 50

Taller	Origen geográfico			
	Referencia	Nº	Total	%
Inglés	Anglosajón	13	15	15,5%
Cocina en inglés	Anglosajón	1		
Jazz en inglés	Anglosajón	1	5	5,2%
Capoeira en portugués	Brasil	5		
Yoga madres y bebés	India	8	13	13,4%
Yoga embarazadas	India	2		
Acroyoga	India	1		
Yoga en familia	India	2		
Otros	Sin referencia	64	64	66%
TOTAL		97	97	100%

Fuente: Elaboración propia.

Como se observa en la tabla anterior, más de la mitad de los talleres de esta categoría no tienen una referencia concreta a un origen; como los talleres de psicomotricidad o de música en familia. Sin embargo, destacan los talleres que tienen una relación con el inglés y también las formaciones relacionadas con el yoga y por tanto con India (13,4%).

- **Talleres infantiles.**

Dentro de esta categoría se encuentran las actividades dirigidas a niños entre 4 y 14 años. Como ya indicábamos anteriormente en algunos programas las encontramos por separado, pero se juntan todas para facilitar el análisis. Se trata de un total de 36 actividades, sólo un 8,4% del total

Tabla 51

Taller	Origen geográfico			
	Referencia	Nº	Total	%
Flamenco	España	1	1	2,8%
Inglés	Anglosajón	4	11	30,6%
Ballet en inglés	Anglosajón	2		
Teatro en inglés	Anglosajón	2		
Manualidades en inglés	Anglosajón	1		
Storytelling	Anglosajón	1		
Jazz en inglés	Anglosajón	1		
Zumba	América Latina	3	3	8,3%
Portugués	Portugal/Brasil	1	1	2,8%
Sombras chinas	China	1	1	2,8%
Yoga	India	1	1	2,8%
Otros	Sin referencia	18	18	50%
TOTAL		36	36	100%

Fuente: Elaboración propia.

A partir de la tabla se observa que el 50% de talleres infantiles no tienen relación con ningún origen. Destacan, con una representación bastante superior, los talleres relacionados con el inglés, suponen un 30,6% del total de talleres infantiles.

- **Soterrani.**

Este ciclo de talleres se dirige a jóvenes de entre 14 y 20 años. Son 24 talleres en los 3 años, ninguno está relacionado con orígenes culturales

Actividades culturales

Destacamos en este punto que los meses de julio no tienen una programación especial, sino que las actividades realizadas en el transcurso de este mes se encuentran vinculadas a la programación del segundo trimestre.

Análisis global por tipologías

A continuación se presenta, en la Tabla 52, un análisis de las actividades contempladas en los programas de la Agenda Cultural. La categorización se realiza en base al tipo de género de la actividad. Además, contempla una categoría llamada "Programación especial" y esta se destacan dos ciclos: Jueves Flamencos y Fes-te del barri. Como se observa, también se denota un aumento consecutivo ligero año a año en la programación de talleres.

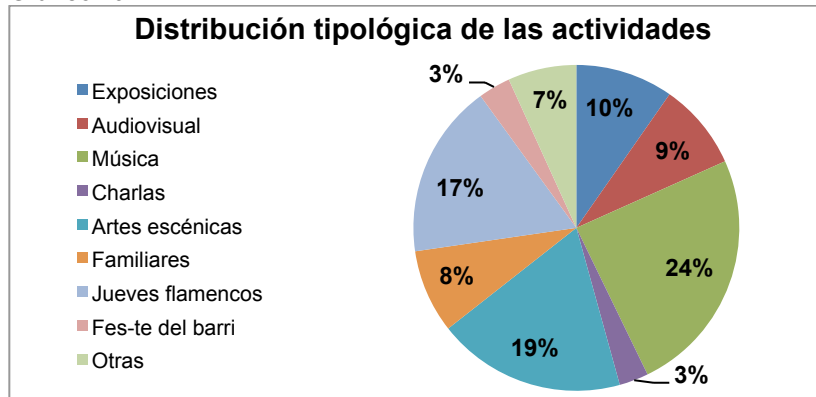
Tabla 52

Categorías	2016				2015				2014				
	T1	T2	Jul	T3	T1	T2	Jul	T3	T1	T2	Jul	T3	
Exposiciones	3	3		4	3	3		3	2	3		3	27
Audiovisual	3			1	4	3		3	3	3		4	24
Música	8	14		6	5	5		10	7	6		7	67
Charlas	2	2				1			2	1			8
Artes escénicas	6	6		8	5	5		8	3	5		6	52
Familiares	3	2		4	3	1		4	2	1		3	23
Programación especial													
Jueves flamencos	5	7		7	4	6		5	5	4		5	48
Fes-te del barri		3				4				2			9
Otras	2	1		1	3	2		1	2	6		1	19
Subtotal	32	38		31	27	30		34	26	31		29	278
TOTAL	101				91				86				
	278 actividades												

Fuente: Elaboración propia.

Por tanto, y como se puede observar en el Gráfico 49, la distribución de las actividades en el tiempo es creciente a lo largo de los años. El máximo protagonismo lo tienen las actividades relacionadas con la música (24,5%), la programación de artes escénicas (18,7%), el ciclo de jueves flamencos (17,3%) y a bastante distancia las exposiciones (9,7%), actividades de audiovisual (8,6%) y las familiares (8,3%). La programación especial constituye en total un 20% de la programación de actividades. Todas las categorías se analizan individualmente en el análisis subsiguiente.

Gráfico 49



Fuente: Elaboración propia.

Análisis global de los contenidos por tipologías

En esta sección se analiza la programación en clave multicultural, y para ello se utiliza el mismo formato de tabla anterior pero se categorizan las actividades según el origen cultural con el que se relacionan.

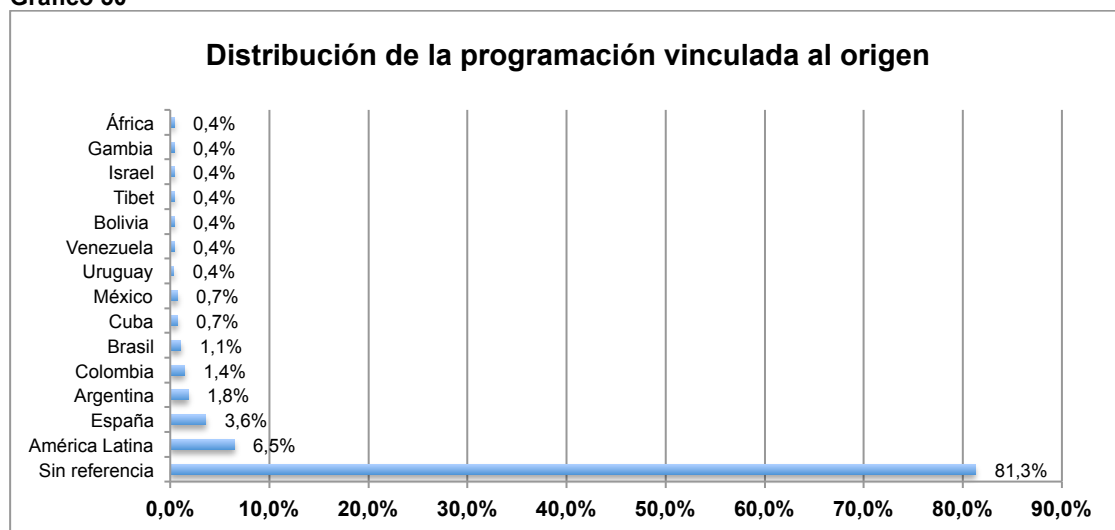
Tabla 53

Origen	Tipología									TOTAL	
	Exposiciones	Audio-visual	Música	Charlas	Artes escénicas	Familiares	Jueves flamencos	Fes-te del barri	Otras	Nº total	Porcentaje
Sin referencia	17	22	29	7	52	23	48	9	19	226	81,3%
España	7	1	2							10	3,6%
Uruguay			1							1	0,4%
Cuba			2							2	0,7%
México			2							2	0,7%
Venezuela			1							1	0,4%
Brasil			3							3	1,1%
Bolivia			1							1	0,4%
Argentina			5							5	1,8%
Colombia	1		2	1						4	1,4%
América Latina			18							18	6,5%
Tíbet		1								1	0,4%
Israel			1							1	0,4%
Gambia	1									1	0,4%
África			1							1	0,4%
Internacional	1									1	0,4%
TOTAL	27	24	68	8	52	23	48	9	19	278	100%

Fuente: Elaboración propia.

Como podemos observar en la Tabla 53 que se encuentra representada en el Gráfico 50, un 81,3% de la programación no se corresponde ningún origen cultural concreto. A continuación la vinculación más importante se establece con América Latina en su categoría genérica que significa que los países concretos no están sumados, con un 6,5%; si sumamos la presencia de países de dicho territorio entonces la vinculación al mismo constituye un cuerpo del 13,3% del total. A nivel de presencia destacan los países de América Latina. Esto se debe, como analizaremos a continuación por sectores, a la programación en el centro del ciclo de música Hamaques, un ciclo de difusión de música tradicional latinoamericana coordinado por la Casa América Catalunya. Como vemos en la Tabla 53 prácticamente toda la programación vinculada a orígenes se vehicula mediante la música.

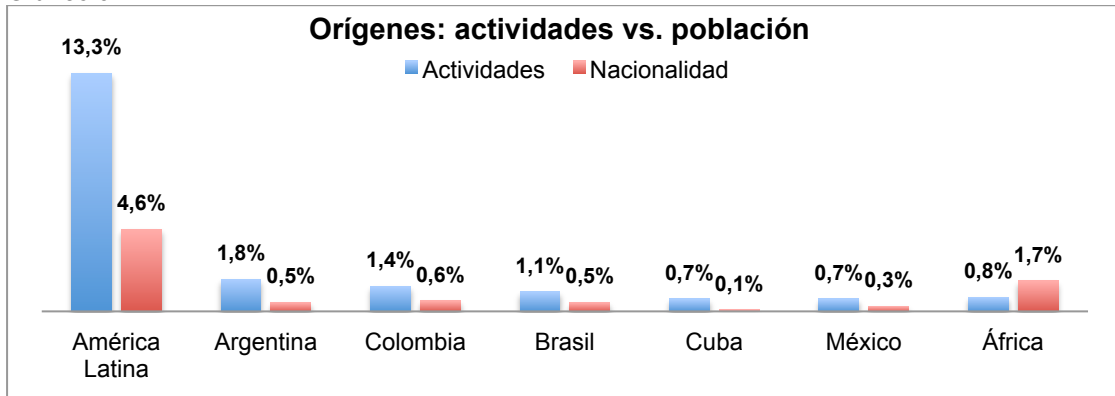
Gráfico 50



Fuente: Elaboración propia.

A continuación, en el Gráfico 51, podemos comparar la presencia de nacionalidades en el territorio en relación con la cuota de actividades programadas relacionadas con un origen concreto. Como podemos observar en esta gráfica comparativa las actividades relacionadas con América Latina se encuentran sobrerrepresentadas, y esto coincide con el hecho que se explicaba anteriormente en relación al ciclo de música Hamaques. Las actividades relacionadas con África, a pesar de estar presentes no llegan a la cuota necesaria para estar igualadas a la presencia de esta comunidad en el barrio.

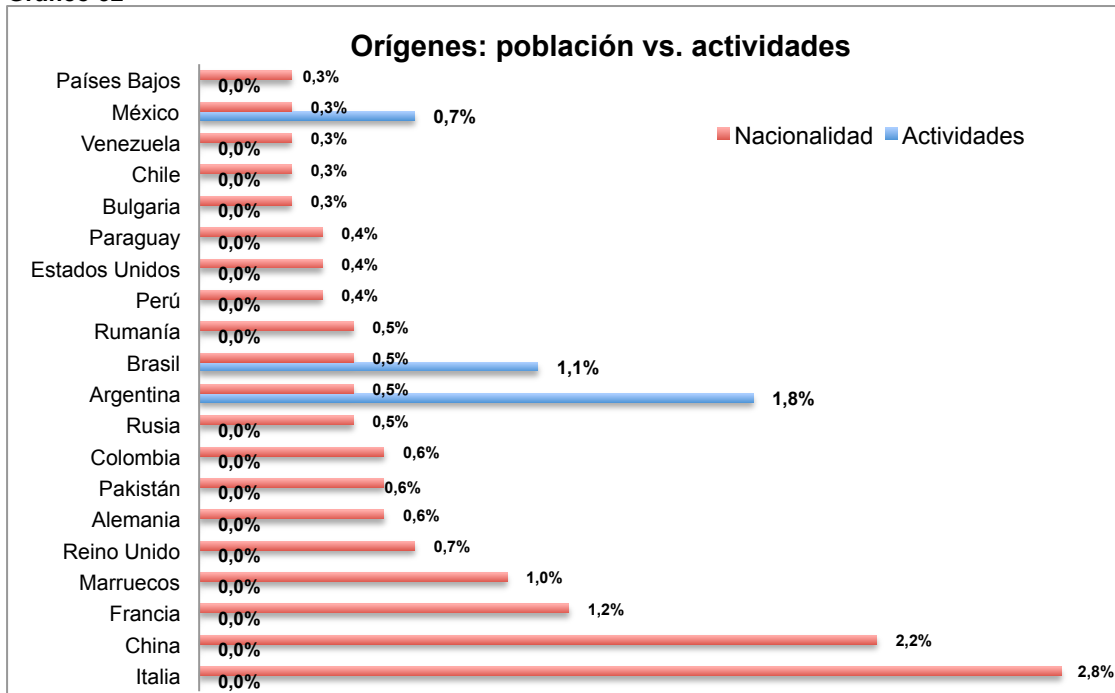
Gráfico 51



Fuente: Elaboración propia.

Para complementar la aplicación del criterio de la gestión multicultural en el centro, se utiliza el Gráfico 52. El mismo da luz sobre la infrarrepresentación de las nacionalidades que habitan el barrio. Tan sólo 3 de las 20 nacionalidades más presentes en el territorio se visibilizan en la programación de actividades del centro, lo que corresponde a un 15%.

Gráfico 52



Fuente: Elaboración propia.

Además se observa de nuevo la presencia amplia de la programación relacionada con Latinoamérica. Ninguna de las 9 nacionalidades más presentes en el barrio de El Parc tiene una representación en la cuota de programación de actividades. Gracias a estas dos tablas se puede concluir que existe una clara ausencia del uso del criterio multicultural, y por tanto la lejanía de incluir a los colectivos minoritarios para conseguir la visibilización de las culturas de los mismos.

Análisis del contenido por tipologías

A continuación se realiza un análisis pormenorizado de las diferentes categorías de talleres que se desarrollan en la agenda de Parc-Sandarú: exposiciones, audiovisual, música, charlas, artes escénicas, actividades familiares y programación especial.

- **Exposiciones**

Las exposiciones están presentes a lo largo de toda la programación del centro, se presentan de forma equilibrada a lo largo del tiempo, salvo en el mes de verano en el que no hay exposiciones específicas. Durante los trimestres de invierno, otoño y primavera se desarrollan 3 exposiciones por trimestre, salvo en el Trimestre 3 (otoño) de 2016 que son 4 y en el Trimestre 1 (invierno) que tienen lugar 2. De la programación total de la agenda cultural del centro, un 9,7% está dedicado a las exposiciones.

Tabla 54

Criterio temático		Criterio geográfico					
		Barrio	Barcelona	Catalunya	España	Otros	Sin referir
Expresión artística	21	6				1	14
Social							
Género							
Ecología	2						2
Cultural	3		1			2	
Varios	1						1
Total	27	6	1			3	17

Fuente: Elaboración propia.

Como se deduce de la Tabla 54, las exposiciones tienen como temática central en la mayoría de los casos la expresión artística como base, es decir que se trata de espacios de exposición para obras de personas concretas (prima la pintura y la fotografía). La generalidad de éstas no tienen relación con un origen concreto sino que se relacionan con temáticas de ámbito abstracto. Las 6 exposiciones de expresión artística vinculadas al barrio son las muestras de: Artistas al Sandarú (en el marco del programa *Fes-te del barri*) y Parc d'Artistes (exposición colectiva de fotografía de artistas del barrio). Las 3 exposiciones que tienen relación con orígenes concretos son:

- Gambia: no problema (T3 – 2016). Exposición fotográfica de Cristian Sarmiento.
- Realidad y realismo mágico. (T2 – 2016). Exposición literaria y fotográfica basada en la obra de Gabriel García Márquez, relacionada con Colombia.
- Nómadas. (T3 – 2015). Exposición fotográfica de viajes, categoría internacional.

- Audiovisual

La programación relacionada con el audiovisual se divide en dos tipologías, documental y cine fórum. Se presenta de forma equilibrada a lo largo de los trimestres, salvo en el segundo trimestre de 2016 y en los veranos (julio) en los que no hay audiovisual. La programación de esta tipología conforma un 8,6% del total de las actividades programadas.

Algunas de las proyecciones se relacionan con el tema social (movimientos ciudadanos, reivindicación de derechos). Sólo se puede destacar, en relación con el origen:

- Cine fórum: Ocho apellidos vascos. (Trimestre 1 – 2015)
- Documental: El Tíbet des de l'exili. (Trimestre 1 – 2015)

- Música

La programación musical es la más prolífica de toda la programación del centro, conforma un 24,5% de la programación total del mismo. Dentro de esta tipología se desarrollan conciertos (sueltos, no forman parte de ningún ciclo), ciclo Hamaques, ciclo Música BCN y conciertos vinculados al ciclo Amplifica't.

- El proyecto Amplifica't consiste en un concurso musical para grupos noveles de Barcelona de tipología juvenil (menos de 22 años).
- Los conciertos programados en la Sala Sandaru, algunos están relacionados con músicas del mundo. La variedad de programación de los conciertos de este espacio para la música es muy amplia, encontramos propuestas como: Obdara Trio (música cubana), Tal Ben Ari (música de Israel), Sambala (música brasileña) y también conciertos como los de Gerard Sesé o Tanit Navarro que no están relacionados con orígenes concretos. Alda Puig (entrevista 4) explicó que debido a la influencia generada por el ciclo "Hamaques", llegan muchos artistas de Latinoamérica al equipamiento. Este hecho provoca que muchos de ellos se interesen en el espacio y luego quieran programar otros conciertos. En esta programación se decantan especialmente por la programación de conciertos tipo presentación de discos, con el objetivo de que el grupo en concreto traiga a su público; ya que el centro no dispone de un público fiel a esta programación.
- El ciclo Música BCN está organizado por la red de centros cívicos y la Escuela Superior de Música de Catalunya (ESMUC). Consiste en un ciclo de conciertos que propone un recorrido por los estilos más representativos de la historia de la música a través de las nuevas promesas de la escena musical. La programación de este ciclo va variando todos los años de equipamiento, en el CC Parc-Sandaru se realizó el Tercer Trimestre de 2015 y el Primer y Segundo Trimestre de 2016.
- Destacamos el ciclo Hamaques que está organizado por Casa América Catalunya y en el que toda la música está relacionada con música folclórica tradicional de América Latina, los conciertos que claramente se asocian a la cultura de un país concreto están categorizados como tal y los que no tienen una vinculación específica se unen dentro de la categoría de América Latina. Conocimos cómo se

inició esta colaboración con la Casa América Catalunya a partir de la entrevista con Alda Puig (Entrevista 4), que explicó que se formó con ocasión de la inauguración del nuevo auditorio del centro. Se realizó una gran inversión en el mismo y los equipos de los que dispone son de muy buena calidad, convirtiéndose así en un gran espacio para la realización de conciertos. La Casa América buscaba un lugar donde programar conciertos de forma habitual y se consumó un pacto de colaboración con ese objetivo.

A continuación, en la Tabla 55, encontramos la categorización de actividades musicales según su origen. Un 42,6% de las actividades no tienen una vinculación específica. Destaca, como se ha ido mencionando a lo largo de este análisis, la relación de las actividades musicales con América Latina; un 51,5% de la actividad gira alrededor de este territorio ya sea directamente asociado a un país o bien en formato general. De los países latinos destaca la presencia de Argentina (7,4%), Brasil (4,4%) y Colombia, México y Cuba con 2,9% cada uno de ellos.

Tabla 55

Origen geográfico		
Referencia	Total	%
España	2	2,9%
América Latina	18	26,5%
Colombia	2	2,9%
Venezuela	1	1,5%
México	2	2,9%
Brasil	3	4,4%
Argentina	5	7,4%
Bolivia	1	1,5%
Cuba	2	2,9%
Uruguay	1	1,5%
Israel	1	1,5%
África	1	1,5%
Sin referencia	29	42,6%
TOTAL	86	100%

Fuente: Elaboración propia.

Se puede considerar que este ciclo persigue un objetivo relacionado con el criterio de la gestión multicultural en el sentido de que proporciona un espacio de visibilización para las culturas tradicionales de Latinoamérica. Además, cobra también mucha importancia el hecho de que el mismo esté organizado por la Casa América Catalunya, que aglutina muchas fuerzas (asociaciones, gobiernos, programas) en relación a esta comunidad. De todas formas también resulta llamativo que debido a esta característica no se ponga de manifiesta un interés específico en fomentar la visibilización de los colectivos minoritarios latinoamericanos de la ciudad. Las nacionalidades latinoamericanas más presentes en la ciudad de Barcelona son, por orden: Bolivia, Ecuador, Perú, República Dominicana y Colombia. Para estimular la gestión multicultural sería necesario dar más protagonismo a la cultura de estos países, en lugar de simplemente programar conciertos de tradición latinoamericana pero sin vinculación a la estructura demográfica.

- Charlas

Representan tan sólo un 2,9% de la programación total. A pesar del poco protagonismo en relación con la totalidad de la oferta cultural, destaca el ciclo SosTenibilidad “Sant-Ponç: consumo responsable y alternativas”, que se celebra todos los Segundos Trimestres del año (2016, 2015 y 2014). Además de estos ciclos se realizan 5 charlas en los 3 años analizados, la única relacionada con un origen concreto es la llamada “Realidad y realismo mágico”, vinculada a la realidad colombiana.

- Artes escénicas

La programación de artes escénicas presenta 52 espectáculos, con un 18,7% respecto del total de actividades de la agenda cultural. Esta es la programación fuerte del Sandaru, y propia como mencionó Alda Puig (Entrevista 4). Debido a que cuentan con varios colaboradores en la organización de otras actividades con la programación de artes escénicas han conseguido desarrollar un proyecto propio. Dentro de esta categoría se encuentra programación vinculada a los siguientes proyectos:

- Mostra't es un proyecto de exhibición de espectáculos de teatro a partir de los cuales se realiza un concurso. Se realiza en el tercer trimestre de todos los años analizados.
- Kinètic es un proyecto de soporte a la creación para contribuir al desarrollo de proyectos artísticos. Como colofón final del proyecto de ayuda a la creación se realiza la presentación del espectáculo en la Sala Sandaru. La presentación de estas obras tiene lugar el primer y segundo trimestre de los años analizados.
- FragMents consiste en una velada cabaretera en la que se mezclan diversas disciplinas escénicas. Es una actividad única que se realiza normalmente dos veces al año
- Otros espectáculos de artes escénicas realizados en la Sala Sandaru. Estos no se vinculan a ciclos concretos sino que se trata de espectáculos específicos que se programan en la Sala.

Ninguno de los espectáculos programados tiene una vinculación específica con un origen, por eso todas las actividades de este apartado se encuentran recogidas en la categoría Sin referencia. Las temáticas que se tratan son en la mayoría de tipo abstracto o tratan temas de la vida cotidiana.

- Actividades familiares

Las actividades familiares constituyen el 8,3% de la programación total. Se dividen en ciclos de espectáculos que se reúnen bajo el mismo nombre, por ejemplo: “El fantástico mundo de la fábrica Sandaru” o “El publicómetro”. Los espectáculos no tienen una vinculación con un origen, son sobretodo artes escénicas que se usan para tratar temas sociales o de entretenimiento.

- Programación especial

- Jueves Flamencos.

Esta actividad tiene lugar prácticamente todos los jueves del año. El ciclo está organizado por la Sociedad Flamenca El Dorado. La tipología de actividades que se programan en este ciclo son: conciertos, conferencias, espectáculos de danza, presentaciones de libros y sesiones de video. Los jueves flamencos, que debido a la amplia variedad de tipologías de actividades que presenta, se analizan en esta sección, siempre se relacionan con el flamenco. Para las categorías de origen hemos asociado el flamenco a España, la justificación de dicho criterio se encuentra en el Anexo II. Se reconoce aquí que se trata de un género musical muy diverso y del que se desconoce su origen veraz ya que no existe forma de comprobarlo. Se presentan a lo largo de los 3 años analizados 48 actividades, que constituyen un 17,3% de la programación total. Durante la entrevista con la directora del centro se mencionó este ciclo especial y se mencionó la importancia del mismo a nivel de presencia en el centro. Alda Puig (Entrevista 4) explicó que la asociación lleva colaborando en el centro desde el inicio del mismo. Además, no se vincula de ninguna forma a la comunidad gitana, de hecho, según las palabras de la directora, la asociación pretende desvincularse de dicha comunidad.

- Fes-te del barri.

Alda Puig (Entrevista 4) contó que esta programación nació debido a que en el barrio se realiza una fiesta mayor coordinada por la Comissió de Festes de El Parc. Este grupo está formado por personas de avanzada edad y que no han fomentado la participación del tejido asociativo del barrio (formal o informal). Ante la observancia de este hecho, el centro cívico empezó a impulsar esta actividad para poder vincular a todas las asociaciones interesadas, para invitar a participar a todos. El “Fest-te del barri” tiende a convertirse en la Fiesta Mayor del barrio, aunque oficialmente todavía no lo es y sigue siendo la anteriormente mencionada. Se realiza todos los segundos trimestres de los años analizados, se trata de la V edición (2014), VI edición (2015) y VII edición (2016). Se trata de actividades para dinamizar la socialización de los habitantes del barrio y una actividades como: paella popular, conciertos jóvenes y muestra de cursos y talleres. Son un total de 9 actividades, que forman un 3,2% del total programado

- Otras actividades

Se trata de 19 actividades a lo largo de los 3 años analizados que constituyen un 6,8% del total programado.

- Todos los santos. Se celebra con la actividad Pànic al Parc, todos los años analizados en el tercer trimestre. La razón por la que se usa el terror como vehículo en estas actividades, relacionado con Halloween y con la cultura

norteamericana, es que la presencia de los jóvenes ha sido muy fuerte en dicha programación. Alda Puig (Entrevista 4) comenta que cuando nació la actividad se trataba de un túnel del terror que creaban los jóvenes desde cero, ellos se encargaban del diseño y de la producción de todo. Además, esta actividad adquirió mucho éxito y fue necesario idear otro tipo de itinerario para controlar la llegada de asistentes. Asumir que la cultura de masas norteamericana es la única manera de establecer un vínculo con la juventud consiste en una visión bastante sesgada de la realidad, porque para poder afirmar este extremo sería necesario probar otro tipo de propuestas y ver el interés que suscitan entre los jóvenes.

- Carnaval. Se celebra con diferentes actividades. Siempre presente: “Els dijous...quins ous” y fiesta infantil de carnaval. Los años 2015 y 2014 también se realiza una actividad festiva con música. Anteriormente al eje cronológico analizado, la actividad era diferente. Alda Puig (Entrevista 4) comentó que cuando el protagonismo de las entidades era fuerte, este evento tenía mucho éxito y se realizaban diversas actividades. A pesar de eso, con el tiempo, sólo se han mantenido las dos actividades mencionadas debido a que disponen de un público fiel y dinámico. Para el caso de las fiestas infantiles se trata del público familiar y para la actividad de “dijous... quins ous” se trata especialmente del público del Casal de Gent Gran. Esta última actividad consiste en un tradicional concurso de tortillas, la tradición del jueves lerdero (dijous gras) se celebra como pistoletazo de salida a la actividad de carnaval y constituye una celebración en gran parte de Catalunya y también de otras regiones de España.
- Sant Jordi. Todos los años se celebra en el centro cívico, con diversas actividades literarias y festivas.
- Día de la música. El segundo trimestre de 2014 se celebró esta actividad con conciertos: familiares, en la terraza y en la Sala Sandaru.

Conclusiones

Después del análisis global de la programación de Parc-Sandaru podemos también corroborar la hipótesis de partida del estudio. A pesar de que se observa que existe un acercamiento a los intereses de las personas del barrio, se denota que esta vinculación se reduce al grupo europeo que se acerca debido a la menor existencia de barreras culturales. Este hecho fortalece la idea de que la gestión internacional está presente pero se desvincula por tanto del uso del criterio de la gestión multicultural. El ejemplo paradigmático de este último criterio en este centro constituye la puesta en marcha del taller de ruso, que no asumió el éxito esperado y finalmente se canceló. El hecho de asumir que los colectivos minoritarios no tienen interés ni dinero para acceder a las actividades del centro, supone un prejuicio que bloquea la posibilidad de desarrollo multicultural.

V.

ANÁLISIS COMPARADO

La programación de los centros cívicos

En esta sección se desarrollará un análisis global de las programaciones de los cuatro estudios de caso, con el objetivo de poder observar la situación desde una perspectiva global. Este análisis se centra en la perspectiva multicultural en cuanto a la programación, con el objetivo de poner foco en la temática central de la investigación.

Programación de talleres

En la Tabla 56, que se presenta a continuación, se encuentra un resumen de los orígenes presentes en la programación de talleres de los cuatro centros cívicos analizados. Se trata de un sumatorio que tiene el objetivo de comprender la presencia de los diversos orígenes culturales en los talleres.

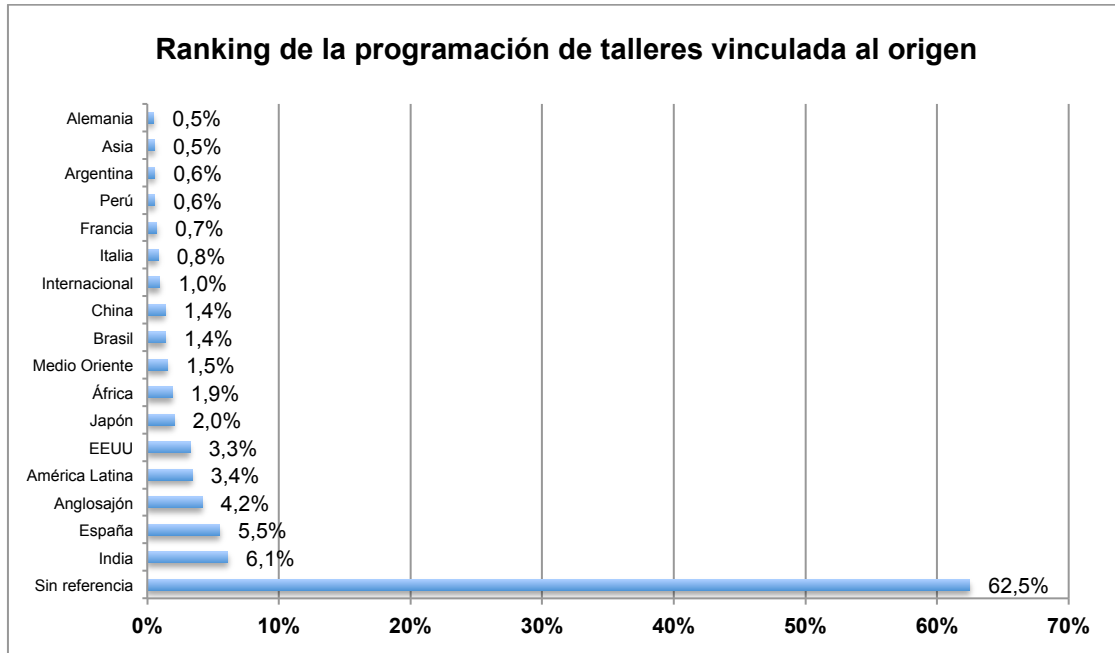
Tabla 56

Origen	TOTAL				Nº total	Porcentaje	
	CC Barceloneta	CC Coberes Borrell	CC Can Verdaguer	CC Parc Sandaru			
Sin referencia	382	625	510	235	1752	62,50%	62,50%
España	24	46	72	12	154	5,49%	5,49%
Europa		1	1		2	0,07%	2,78%
Alemania		1	10	3	14	0,50%	
Reino Unido				2	14	0,50%	
Italia	1	8	7	7	23	0,82%	
Francia		5	8	7	20	0,71%	
Grecia	3			1	4	0,14%	
Rusia				1	1	0,04%	
América Latina	30	17	27	22	96	3,42%	6,31%
Argentina	14	2			16	0,57%	
Brasil	21	11	2	5	39	1,39%	
Cuba	1	3			4	0,14%	
Jamaica		1			1	0,04%	
México		3	1	1	5	0,18%	
Perú	4	12			16	0,57%	
América del Norte							3,25%
EEUU	15	26	24	26	91	3,25%	10,44%
Asia	12	3			15	0,54%	
China	2	17	9	10	38	1,36%	
India	40	56	40	35	171	6,10%	
Irán				1	1	0,04%	
Japón	17	27	12	1	57	2,03%	
Pakistán		1			1	0,04%	
Siria		1			1	0,04%	
Tailandia	4	1	1		6	0,21%	
Turquía				1	1	0,04%	
Vietnam				1	1	0,04%	
África	28	11	1	13	53	1,89%	2,14%
Costa de Marfil				1	1	0,04%	
Egipto		2			2	0,07%	
Senegal		4			4	0,14%	
Polinesia		9		1	10	0,36%	0,43%
Australia			2		2	0,07%	
Portugal/Brasil				2	2	0,07%	2,03%
Mesopotamia		1			1	0,04%	
Oriente Próximo	16	24	3		43	1,53%	
Árabe	7				7	0,25%	
Mediterráneo	1	3			4	0,14%	
Anglosajón	8	31	40	38	117	4,17%	
Internacional	7	10	7	3	27	0,96%	0,96%
Total	637	962	775	429	2803	100%	

Fuente: Elaboración propia.

Una de las conclusiones que se pueden derivar de esta tabla consiste en el desequilibrio numérico en cuanto a la oferta de talleres para cada centro cívico. Del total de la programación analizada un 34,2% es de Cotxeres Borrell, un 27,6% corresponde a Can Verdaguer, un 22,7% para centro cívico Barceloneta y un 15,3% a Parc-Sandarú. Como esas programaciones han sido analizadas por casos, aquí se tienen en cuenta todas juntas, y no se le da un peso especial al porcentaje que significan respecto de la programación total de los 4 centros.

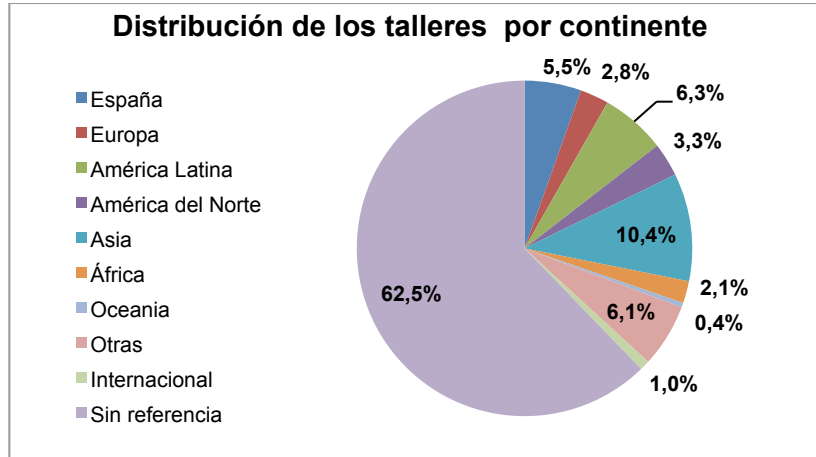
Gráfico 53



Fuente: Elaboración propia.

En el Gráfico 53, se observa el ranking de orígenes presente en la estructura de actividades formativas de los cuatro centros cívicos seleccionados. Se puede advertir a partir de ese análisis una tendencia, la presencia constante de India, América Latina, EEUU, Japón y África. Además, estos orígenes se asocian por disciplinas de la siguiente forma: India asociada a los talleres de bienestar, América Latina vinculada a la danza, Japón a la gastronomía y África a la música. EEUU está presente de forma transversal en la danza y la gastronomía. Estas asociaciones parecen reforzar los estereotipos culturales que aunque puedan ser positivos pueden permear en la subjetividad social en el sentido de asociar dichos orígenes a ciertas prácticas artísticas. En el Gráfico 54, se observa también la representatividad de los talleres en relación con el origen ubicado territorialmente según continentes. De este modo se confirma de nuevo el protagonismo del continente asiático seguido de América Latina. Para la oferta de talleres se observa que existe un patrón de programación basado en las tendencias ya que la oferta es muy similar en los cuatro centros estudiados. Los talleres que se han programado en todos los centros cívicos son: yoga (India), zumba y ritmos latinos (América Latina), Bollywood (India), danza africana (África) comida japonesa (Japón), comida mexicana (México), pizzas y foccacias (Italia) y comidas del mundo (internacional).

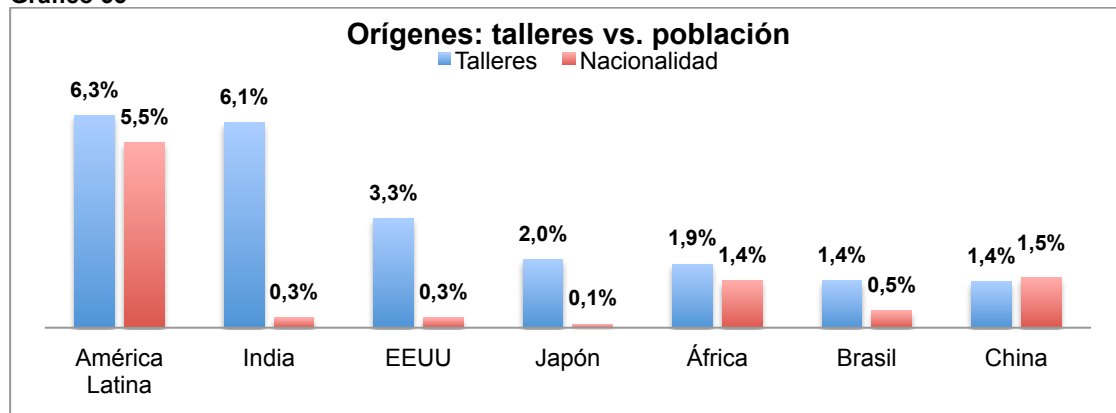
Gráfico 54



Fuente: Elaboración propia.

Para la realización del Gráfico 55, se ha realizado una selección de las 7 nacionalidades vinculadas a talleres más presentes en el conjunto de las programaciones. A continuación, se ha elaborado un sumatorio de la presencia de dichas nacionalidades en cada barrio y así se compara el porcentaje de presencia de cada nacionalidad en relación con las nacionalidades vinculadas a talleres. A pesar de que la presencia de ambas (población y talleres) difiere según el barrio y el centro cívico, el objetivo de este Gráfico es el de observar el estudio de las variables en su conjunto.

Gráfico 55



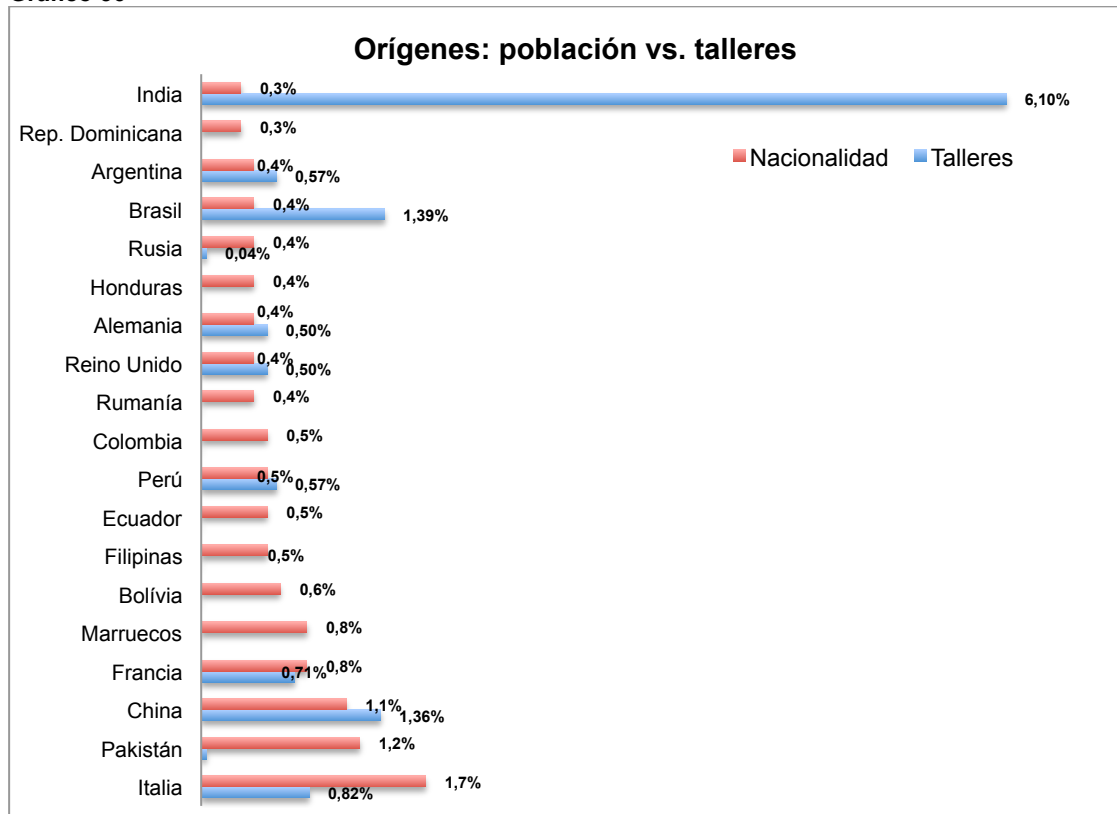
Fuente: Elaboración propia.

Como se observa, las nacionalidades específicas más presentes son las vinculadas a América Latina. Para el recuento de los talleres vinculados a esta categoría se tienen en cuenta tanto los talleres vinculados genéricamente a América Latina como los asociados a nacionalidades específicas de este territorio. A pesar de que la presencia de los talleres es superior a la presencia de la población nacional, se encuentran bastante cerca. La única nacionalidad que cuenta con presencia superior en la población que en los talleres es China, que a nivel global aparece representada en un 1,4% en la programación de talleres y sin embargo la presencia de esta comunidad en los barrios es del 1,5%. Por tanto, se programa un 0,1% de talleres vinculados a China en relación a la presencia de esta nacionalidad en los barrios analizados.

Se confirma a partir de este análisis la sobrerrepresentación de las culturas asociadas a India, EEUU y Japón. Este hecho se puede relacionar con un aspecto económico de la economía de mercado global. La existencia de los grandes oligopolios comerciales y las estrategias comunicativas van asociadas a la industria de algunos de los países del mundo. El caso de la industria estadounidense relacionada con los productos culturales de masa es un ejemplo de este caso. El ejemplo de la industria cinematográfica de Hollywood supone que la venta de una identidad asociada a una cultura homogeneizadora se interfiere a través de los canales de comunicación. La música y el cine, debido a que se trata específicamente de productos audiovisuales, son los que sirven para fomentar un estilo de vida y anhelar una cultura que no es propia hasta el punto de sentirla como común.

Para finalizar el análisis de los talleres, se presenta el Gráfico 56. El ranking de nacionalidades que figura es el relativo a la estructura demográfica de la ciudad de Barcelona, contabilizando todo el ámbito geográfico de la ciudad. Esta decisión está relacionada con la dificultad de encontrar otra cifra que pudiera ser aplicable a los cuatro barrios situados en 4 distritos dispersos.

Gráfico 56



Fuente: Elaboración propia.

De nuevo se corrobora la invisibilización de algunos orígenes que protagonizan la estructura demográfica de la ciudad como: Pakistán, Marruecos, Bolivia, Filipinas, Ecuador, Colombia, Rumanía, Honduras y República Dominicana. Además, también se advierte la presencia protagonista de India. Se corrobora así la predominancia del criterio de gestión internacional.

Programación de actividades

A continuación se analiza la programación de actividades siguiendo la misma metodología anterior aplicada a los talleres.

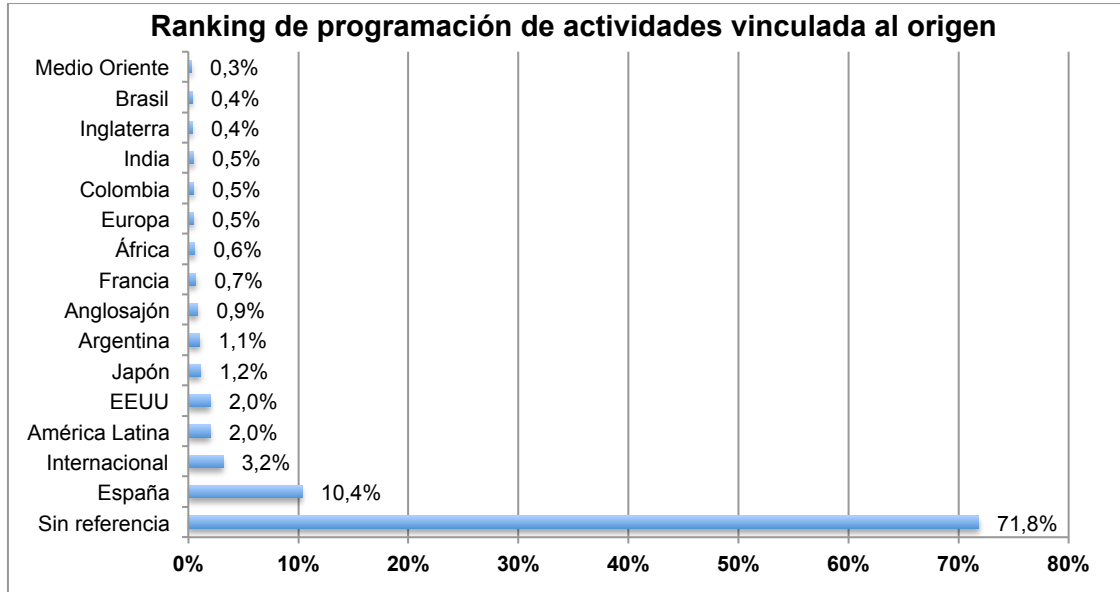
Tabla 57

Origen	TOTAL					Nº total	Porcentaje	
	CC Barceloneta	CC Cotxeres Borrell	Can Verdaguier	CC Parc Sandaru				
Sin referencia	178	144	201	226		749	71,81%	71,81%
España	25	19	54	10		108	10,35%	10,35%
Europa		5				5	0,48%	2,40%
Alemania	2					2	0,19%	
Croacia	2					2	0,19%	
Francia	2	5				7	0,67%	
Reino Unido		3	1			4	0,38%	
Italia		1				1	0,09%	
Irlanda		1	1			2	0,19%	
Serbia	1					1	0,09%	
Rusia			1			1	0,09%	
América Latina	3			18		21	2,01%	
Argentina	6			5		11	1,05%	
Brasil	1			3		4	0,38%	
Bolivia		1		1		2	0,19%	
Caribe	1					1	0,09%	
Chile			1			1	0,09%	
Colombia		1		4		5	0,48%	
Cuba				2		2	0,19%	
México				2		2	0,19%	
Perú			1			1	0,09%	
Uruguay			1	1		2	0,19%	
Venezuela				1		1	0,09%	
América del Norte								2,01%
EEUU	2	9	10			21	2,01%	2,78%
Asia			1			1	0,09%	
Arabia Saudí		1				1	0,09%	
Bali			1			1	0,09%	
India	2	2	1			5	0,48%	
Irán		1				1	0,09%	
Israel				1		1	0,09%	
Japón		1	11			12	1,15%	
Jordania			1			1	0,09%	
Laos			1			1	0,09%	
Malaysia			1			1	0,09%	
Nepal			1			1	0,09%	
Pakistán	1					1	0,09%	
Palestina		1				1	0,09%	
Tíbet				1		1	0,09%	
África	2		3	1		6	0,58%	0,96%
Camerún			1			1	0,09%	
Gambia				1		1	0,09%	
Libano		1				1	0,09%	
Sudáfrica		1				1	0,09%	0,57%
Mediterráneo	1					1	0,09%	
Oriente Próximo	1	1	1			3	0,29%	
Celta			2			2	0,19%	0,86%
Anglosajón	2		7			9	0,86%	
Internacional	8	15	9	1		33	3,16%	3,16%
Total	240	213	315	278		1043	100%	

Fuente: Elaboración propia.

En la Tabla 57 aparecen 46 orígenes culturales (sin contar España), 8 más que para el caso de los talleres. La distribución por centros cívicos es: 30,2% (Can Verdaguier), 26,7% (Parc Sandaru), 23% (Barceloneta) y 20,4% (Cotxeres Borrell). La presencia de orígenes está muy fragmentada y aparecen algunos orígenes tan sólo en una ocasión, este hecho se vincula con la aparición aleatoria de actividades en relación con la llegada de proyectos a los centros.

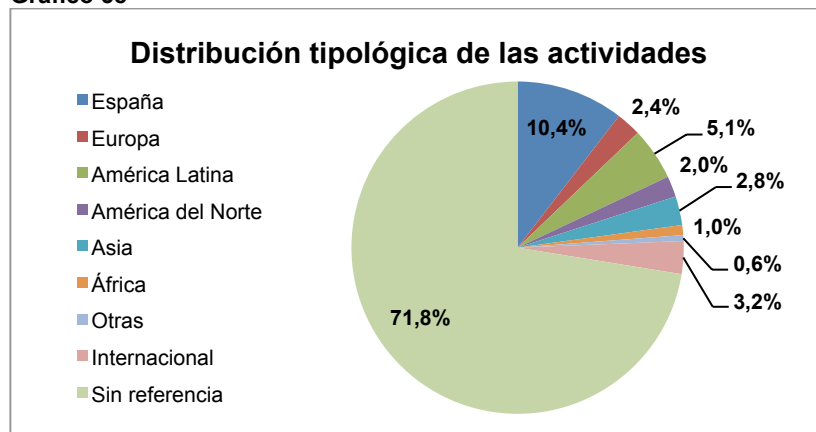
Gráfico 57



Fuente: Elaboración propia.

Se observa en la Tabla 57 y el Gráfico 57 que en el caso de las actividades existe una mayor preponderancia de las actividades que no hacen referencia a ningún origen. También se observa que la presencia de orígenes se encuentra más fragmentada, con una clara presencia de la cultura local. Como ya hemos señalado anteriormente no se ha tenido en cuenta la distribución en relación al criterio territorial dentro de España. Esto se debe a que lo importante de este análisis recae en observar la presencia de las culturas minoritarias, y la cultura española ya sea catalana o de cualquier otro territorio del país sigue siendo la hegemónica. En este caso también están presentes de forma protagonista: América Latina, EEUU y Japón. Además, en la distribución que se ilustra en el Gráfico 58, según continentes, también se observa la presencia de todos ellos salvo Oceanía.

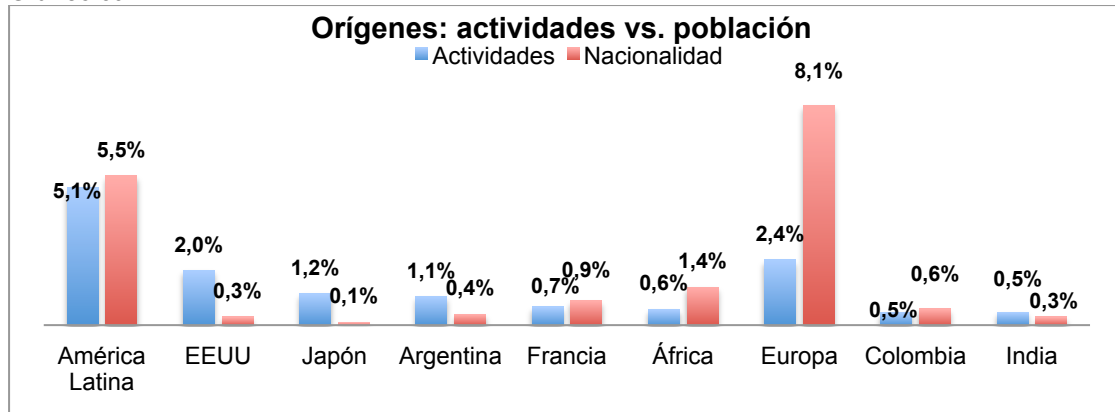
Gráfico 58



Fuente: Elaboración propia.

La distribución por orígenes, de nuevo se asocia al criterio de gestión internacional de la cultura, como se desarrolla a continuación mediante el análisis de los dos gráficos subsiguientes.

Gráfico 59

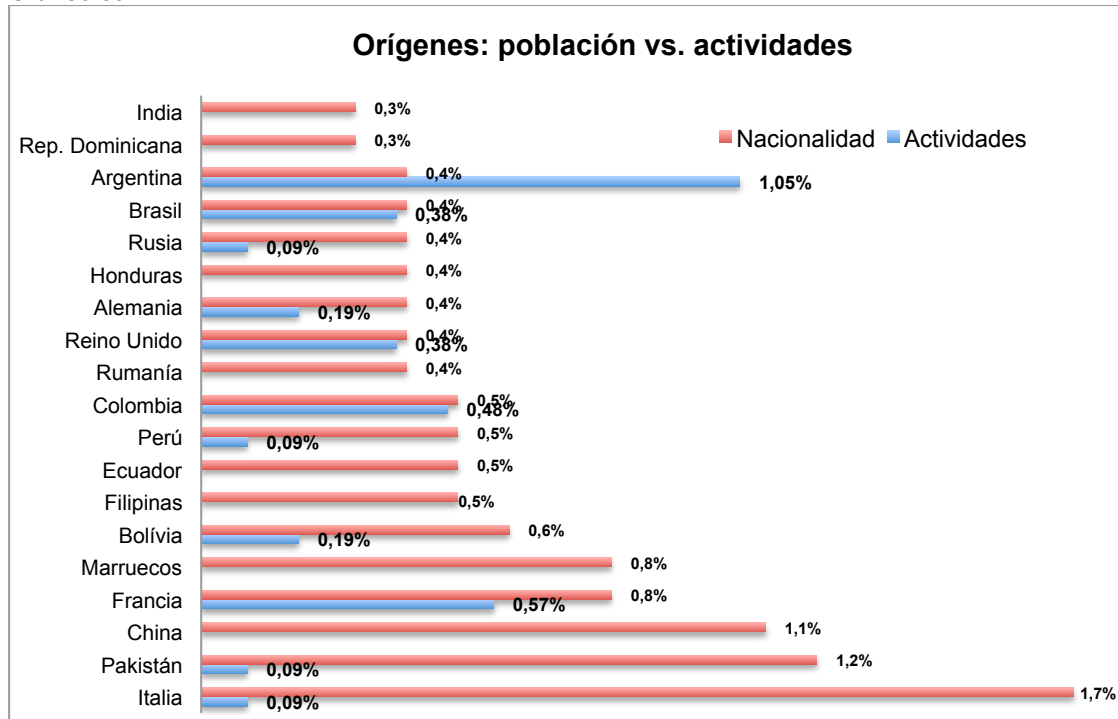


Fuente: Elaboración propia.

En el Gráfico 59 se realiza el último ejercicio de comparativa entre la presencia de orígenes a partir de la programación y la presencia de orígenes en la estructura demográfica. En este caso, se observa una clara presencia de América Latina lo que se relaciona con el gran protagonismo que ésta adopta especialmente a partir de la programación musical. Se utiliza dicha programación para dar a conocer a grupos de música latinoamericanos, en especial mediante el ciclo Hamaques (CC Parc – Sandaru) pero también con el Festival Tangoneta (CC Barceloneta). Destaca que en Cotxeres Borrell las actividades que están más vinculadas a orígenes son las de audiovisual, se hace un esfuerzo en ese sentido para mostrar rasgos de diversidad cultural a pesar que se hace desde la perspectiva de la gestión internacional de la cultura y no desde la gestión multicultural; debido a que la selección de orígenes diversos visibilizados no tiene razón de ser en cuanto a la estructura de la población del entorno. En el caso de Can Verdaguer se observa también esa tendencia en relación al audiovisual, lo que en este caso se trata de las Proyecciones de Viajes, que como ya hemos mencionado en el apartado dedicado a este programa, se trata de una programación que no tiene en cuenta a la población original de estos territorios.

Para finalizar este análisis, se introduce el Gráfico 60, el mismo ilustra el ranking de nacionalidades más presentes en la ciudad de Barcelona con las actividades vinculadas a orígenes que aparecen en la programación de los cuatro centros estudiados. La decisión metodológica entorno a esta sistematización se explica en el apartado anterior referente a los talleres. Del gráfico se puede concluir que de las 20 nacionalidades más presentes en la ciudad de Barcelona, un 55% están representadas en la programación total de actividades de los centros estudiados. A pesar de esta afirmación, el equilibrio de presencia no se relaciona con la estructura de población. Se observa la gran sobrerrepresentación de Argentina, que está especialmente vinculada a los espectáculos de tango. De nuevo los casos de China, Pakistán, Filipinas y Marruecos provocan una gran sorpresa debido a su ausencia total de vinculación con las programaciones de actividades en estos centros cívicos. Otra realidad más que sirve para denotar el acusado criterio de gestión internacional usado en los centros cívicos estudiados, en contra de la introducción del criterio de gestión multicultural.

Gráfico 60



Fuente: Elaboración propia.

Criterios de programación

Después de la investigación realizada, tanto cuantitativa como cualitativa, se observan algunos patrones de programación similares; que podrían ser extrapolables a toda la red de centros cívicos de la ciudad de Barcelona. Esta información se ha extraído del análisis de los datos de programación y también de los comentarios realizados en las entrevistas a las directoras de los centros cívicos estudiados, a las que se les preguntó directamente qué criterios usaban para programar tanto talleres como actividades.

Criterios aplicados a los talleres

Los criterios utilizados para la programación de talleres tienen una estrecha vinculación con el hecho de que se trata de una fuente de ingresos principal para los centros. Esta realidad determina que las decisiones sobre qué programar deban estar muy bien racionalizadas.

- Criterio económico.
Este criterio está especialmente vinculado con los talleres ya que éstos son de pago, al contrario que las actividades culturales que son gratuitas en la mayoría de los casos. Los ingresos derivados de los talleres suponen, aproximadamente, un 35% de los ingresos totales de los centros cívicos y por tanto generan una dependencia para

la autogestión de los equipamientos. Este hecho tiene como resultado que la decisión de programar un curso específico se vincule a la demanda que hay hacia el mismo. En todas las entrevistas se hizo especial hincapié en este condicionante, advirtiendo el deseo de arriesgar en su oferta, pero apostando por la estabilidad para no generar un riesgo económico.

Este criterio que se deriva de la concepción planteada por las directoras está muy relacionado con la incertidumbre, pero a su vez se trata de una concepción muy simplista. El hecho de asumir que es necesario programar talleres con la seguridad de que serán atractivos para los públicos no significa dar por hecho que no cabe la opción de arriesgar en los contenidos de los mismos. La población de origen cultural diversos también estaría dispuesta a pagar por talleres que fueran de su interés, pero para ello es necesario conceptualizar cuáles son los intereses de dicha ciudadanía diversa. Por ejemplo, la comunidad pakistaní no quiere perder el uso y socialización de su cultura mediante su idioma, el urdú. La realidad es que dicha comunidad utiliza servicios informales de aprendizaje de su lengua. En caso de que este servicio fuera ofrecido por los centros cívicos podría suponer el establecimiento de una vinculación con esta comunidad. La contribución económica estaría igualmente asegurada y con ello a la vez se conseguiría promocionar la gestión multicultural.

- Criterio de confianza con los talleristas.

Las relaciones de confianza son muy importantes para los centros cívicos, y esto responde a dos motivos. Por un lado, supone que los usuarios estén satisfechos porque conocen a la persona que imparte el taller y les gusta la metodología que se aplica. Por otro lado, el equipo de gestión de los centros también es capaz de tramitar con más celeridad porque ya conoce a la persona y de esta forma se simplifican los procesos. Además, también se vehiculan de esta forma nuevas propuestas, por ejemplo en el caso de Parc – Sandaru, Alda Puig (Entrevista 4) comentó que la profesora de danza africana (Chantal Tiete) ofreció la posibilidad de realizar un curso de Coupé Decalé, el baile típico de su país, Costa de Marfil. Este tipo de relaciones se dan con frecuencia en los centros cívicos ya que les llegan muchas propuestas de acción, tanto para la programación de talleres como para la realización de actividades.

Este criterio de confianza constituye una falta de acceso al circuito de servicios públicos culturales y a su vez contribuye a reforzar el nepotismo que se encuentra instalado en las instituciones públicas. Instituye como patrón de acción el principio de “mejor malo conocido que bueno por conocer” lo que refuerza la visión cauteladora y promueve la falta de riesgo en las propuestas seleccionadas. La llegada de nuevas cosmovisiones y propuestas de acción cultural debe ir de la mano de la apuesta de los centros por nuevas personas que propongan cambios en la programación. Por tanto

este criterio sesga la entrada de nuevas propuestas y la posibilidad de apostar por la innovación.

- Criterio sobre modas y tendencias culturales.

Para poder satisfacer la demanda de los usuarios, los centros cívicos están pendientes de las tendencias culturales. Para poner en marcha este criterio, la plantilla de los equipamientos está al tanto de las programaciones de otros centros pero también de la programación que ofrecen otras instalaciones culturales de la ciudad. La directora de Parc-Sandaru comentó que es muy importante que la red de centros cívicos sirva como mecanismo de entrada a las prácticas culturales. Al tratarse de un servicio de proximidad y asequible para el público la idea de los talleres consiste en servir para una iniciación a una práctica concreta; a modo de cata de una disciplina determinada.

Sin embargo las modas y tendencias que se tienen en cuenta para la programación son las que se desprenden de la mayoría cultural. Por esta razón, la promoción de las mismas sirve finalmente para fortalecer el imperialismo cultural. Las minorías también se caracterizan por tener sus propias modas y tendencias, aunque los destinatarios de las mismas constituyen un grupo más reducido. El concepto de moda se vincula con el gusto colectivo, pero como destacábamos, dicho colectivo se refiere al grupo dominante, es decir a la mayoría. Por tanto, pensar que la asunción de las modas en la programación de talleres justifica el interés del público es un error. La posibilidad de incluir la moda de los colectivos minoritarios en los criterios de programación se instituye como una posibilidad de ampliar los públicos y generar sinergias con colectivos diversos.

Dentro del colectivo cultural mayoritario, además, también existen muchos grupos sociales que no siguen las modas y tendencias; y que además las rechazan. Así, este hecho denota que el seguimiento exclusivo de las tendencias culturales genera una barrera de acceso general para la ciudadanía.

- Criterio de la oferta.

Los centros reciben muchas propuestas y la recepción de las mismas genera un conocimiento de las tendencias que se están moviendo en la ciudad. Cuando reciben muchas ofertas relacionadas con una temática concreta, eso les sirve para darse cuenta que ese taller está de moda y que podría tener salida. Los centros, cuando reciben varias ofertas en el mismo sentido, se decantan por las propuestas que demuestran más experiencia y también se fijan en el factor económico. En el caso de Cotxeres Borrell, por ejemplo, la directora (Entrevista 3) comentó que la presencia de las danzas polinésicas está relacionada con que en el barrio existe una asociación que difunde este tipo de baile y que la misma tiene gran aceptación entre los usuarios.

Esta asociación ofreció dar talleres de danza y se les dio un espacio, y luego han tenido bastante éxito.

Sin embargo los centros cívicos no están en la órbita de las empresas orientadas al mercado. El criterio que debería primar en los servicios públicos es el criterio de la demanda. Dicha demanda sólo puede ser verazmente contestada si se estudia y se contrasta. Por tanto, es necesario estudiar las necesidades culturales de la ciudadanía para poder ofrecer en los espacios de los centros públicos formación que sea de interés. El hecho de utilizar este criterio como base desmerece la condición pública de los equipamientos de proximidad, porque a pesar de que negar la concepción mercantil de un equipamiento es absurdo; a su vez los servicios públicos no deberían regirse por este principio. Evidentemente hablamos en relación a este extremo entendiendo el contexto actual de Barcelona, basado en el sistema del estado del bienestar en que la administración debe asegurar la provisión de servicios en cumplimiento de los derechos sociales de la totalidad de habitantes. En este sentido, la inclusión del criterio de la gestión multicultural serviría como el mecanismo para incluir a esa totalidad de habitantes a la que debe responder el estado del bienestar; y asegurar por tanto el cumplimiento de este deber de los servicios públicos de atender a todos los habitantes. En este sentido tiene una clara importancia el hecho de diferenciar a los habitantes de los ciudadanos. Los habitantes son cada una de las personas que constituyen la población de un determinado territorio. Sin embargo, los ciudadanos son los considerados como miembros activos de un estado porque son titulares de derechos políticos. En el caso de los destinatarios de los servicios públicos en el ámbito del estado del bienestar, se hace referencia a los habitantes y no a los ciudadanos.

- Criterio de la innovación.

Con el objetivo de ofrecer formación especial por estar alejada de las tendencias también se ofrecen algunos talleres que son de nueva implantación y poco conocidos en el circuito de talleres de centros cívicos. El problema con este tipo de talleres es que, en la mayoría de ocasiones, se ofrecen en una programación trimestral y si no van bien ya no se vuelven a ofertar en la agenda. Algunos ejemplos de éstos son: rumba cubana y batik (Barceloneta), danza mujra y masaje lomi-lomi (Cotxeres Borrell), danza afrocaribeña y masaje tailandés (Can Verdaguer) y sombras chinas y portugués (Parc-Sandaru).

Se observa a partir de este criterio que se trata de una herramienta más en relación al criterio económico pero que no plantea un verdadero hito innovador. La apuesta por la gestión multicultural permitiría también una innovación en los criterios y a su vez constituiría una prueba en relación a la posibilidad de proporcionar nuevas visiones ante los colectivos minoritarios, los únicos ejemplos que podrían incluirse en esta

tipología después del análisis realizado son: el taller de ruso en Parc-Sandaru y el taller de urdú en Cotxeres Borrell. Pero la prueba de un taller sin el acompañamiento específico en relación a la comunicación y difusión significa que no se consigue llegar al público y que por tanto no se consigue desarrollar una comunidad interesada.

Criterios aplicados a las actividades

La mayoría de actividades programadas en los centros cívicos son de carácter gratuito, lo que significa que los criterios económicos que se desarrollaban para los talleres quedan en segundo plano.

- Criterio de externalización de la gestión.
Observamos que algunas actividades están gestionadas por otras entidades. Este hecho implica que el peso de la gestión recaiga en otra institución y también la difusión y la necesidad de generar público. Este criterio ayuda a descongestionar a los equipos de trabajo de los centros cívicos. Es el caso del ciclo Hamaques o los jueves flamencos en Parc-Sandaru, gestionados por Casa América Catalunya y Asociación El Dorado respectivamente. También es un ejemplo de este criterio la actividad de Proyecciones de viajes, celebrada en Can Verdaguer y gestionada por el Grup de Viatges. Como vemos, en estos tres casos se trata de gestión internacional de la cultura, aparecen mediante la organización externalizada, referencias a orígenes culturales diversos. Pero con estos ejemplos no se responde a la estructura demográfica real de la población sino que constituyen una puerta de entrada a la diversidad cultural en relación a los intereses de agrupaciones o entidades que son culturalmente diversas.

Para desarrollar este criterio en clave de gestión multicultural cabría la posibilidad de empoderar a los colectivos minoritarios formales o informales. A pesar de que en algunas de las entrevistas se ha mencionado la falta de organización de las minorías en relación a la participación social de los territorios, existe una importante estructura asociativa en la ciudad de Barcelona. El protagonismo de los colectivos minoritarios debería perseguirse en aras de contribuir a la participación y al establecimiento de espacios de encuentro y reflexión de la cultura colectiva. El fomento de la participación individual o grupal en el uso de los equipamientos públicos podría de este modo instalarse en el transcurso habitual del consumo de bienes culturales y acceso a servicios culturales en los circuitos públicos.

- Criterio de la oportunidad.
Esta forma de tomar decisiones está relacionada directamente con la democracia cultural. Los equipamientos de proximidad de los centros cívicos sirven para dar la

oportunidad a artistas que se encuentran al principio de su carrera, sirviéndoles a éstos de ventana para presentar sus propuestas. Este criterio también se vincula a la línea de acción de soporte a la creación, que aunque no se ha hecho especial referencia a este programa en el análisis, sirve para apoyar a artistas en la creación de sus proyectos, y luego que lo puedan presentar en un espacio preparado y bien equipado.

Con el objetivo de fomentar la perspectiva de la gestión multicultural sería posible incluir una acción afirmativa para facilitar el acceso de las personas pertenecientes a orígenes culturales diversos en los programas de ayuda a la creación. La manera de circunscribir esta perspectiva a las convocatorias consistiría en incluir un criterio de acceso a la ayuda en el sentido de favorecer las propuestas presentadas por artistas de orígenes culturales diversos o bien colectivos que estuvieran formados por grupos heterogéneos culturalmente. No se trataría de que este fuera el único criterio a tener en cuenta, sino incluirlo como un vehículo para favorecer el acceso y por tanto tendiente a eliminar las barreras culturales. Está claro que el valor cultural de la propuesta no puede ser analizado exclusivamente desde esta perspectiva, pero sí podría tenerse en cuenta como un criterio más, que sumase valor a la misma. Una acción como esta debe justificarse desde la óptica del *win-win*, es decir: todas ganamos gracias a la integración de la diferencia en la inclusión de participantes en el desarrollo de programas públicos.

- Criterio del riesgo.

El hecho de la independencia económica debido a que la mayoría de actividades son gratuitas genera la posibilidad de arriesgar en las propuestas que se ofrecen. Este hecho se relaciona a su vez con que en muchos de los casos tampoco se paga a quien realiza la actividad (no es una norma general pero ocurre) y también a que el colectivo que presenta su obra ayuda con la difusión y la comunicación. Por tanto se asume un riesgo pero que se divide entre diferentes agentes: el centro cívico, el organizador y el artista.

En la estructura de hábitos e intereses culturales actual, arriesgar consistiría en apostar por propuestas realmente innovadoras. Pero en este caso el riesgo, de nuevo, se relaciona con la independencia económica y no con una apuesta por introducir temáticas rompedoras que fomenten el pensamiento crítico y la visión periférica. Introducir las realidades de las culturas diversas que forman parte de la estructura demográfica de Barcelona se podría constituir como una reducción del riesgo en tanto que consiste en la introducción de la diversificación.

A partir de la enumeración de estos criterios observamos que la gestión multicultural no se concibe en la toma de decisiones de programación, constituye por tanto un no criterio.

Otros factores relevantes para el multiculturalismo

En este apartado se desarrollan otros factores no relacionados con la programación pero que también pueden ser de interés en aras de observar cómo el multiculturalismo se desarrolla en la gestión de los centros cívicos analizados. Toda la información que aquí se destaca está relacionada con los comentarios obtenidos a partir de las entrevistas en profundidad realizadas a las directoras de los cuatro centros cívicos, por tanto es la información cualitativa derivada de la investigación.

Usuarios de los centros cívicos

En las entrevistas realizadas se preguntó acerca de la observación que las directoras hacían sobre los usuarios de los centros cívicos. Como se ha comentado en algún punto, los datos sobre los usuarios que contempla el ICUB no destacan ninguna característica en relación a los orígenes. Esto nos ayudaría a conocer a los públicos de los mismos. Sí conocemos, y se reconoce el esfuerzo realizado en este sentido por la Secretaria Técnica del ICUB, bastantes datos al respecto de los usuarios.

A partir de las entrevistas realizadas se concluyó que existe poca presencia de usuarios extracomunitarios en las actividades de los centros cívicos. Llamó la atención que en todas las entrevistas se usó la expresión “los ciudadanos de toda la vida” en relación al perfil más asiduo del equipamiento. Este tipo de expresiones generan confusión e incluso pueden derivar en malestar, porque esta referencia es muy ambigua. El problema consiste en asumir que los habitantes de toda la vida de la ciudad de Barcelona son de raza blanca, cosmovisión católica y raíces tradicionales locales. Existe en la ciudad un gran número de personas (aunque es difícil calcularlo) que han residido en Barcelona desde su nacimiento pero que no se corresponden con estos rasgos de la mayoría cultural dominante. Además, como se ha referenciado en el apartado anterior la vocación de servicio público en el estado del bienestar debe ir de la mano de atender a todos los habitantes del territorio. Teniendo en cuenta este criterio no es relevante donde han nacido los habitantes ni tampoco cuánto tiempo llevan residiendo en cierto lugar. Como detalles importantes a resaltar para cada centro cívico en relación a sus usuarios de orígenes diversos:

- CC Barceloneta.

La llegada de personas de colectivos culturales minoritarios muchas veces se relaciona con la vinculación a los colegios e institutos; se trata de una casuística pero no es intencional, sino que surge espontáneamente. La vida de barrio del territorio está muy vinculada a estilos de vida de pueblo, lo que genera que las relaciones entre

comunidades sean conflictivas. Estas relaciones de conflicto entre los vecinos no están solo asociadas al turismo, porque el mismo se desarrolló especialmente a partir de los últimos años. El rechazo “al nuevo” es anterior a este fenómeno. Forman parte del dinamismo del centro muchos argentinos nacionalizados italianos, lo que se observa es que los vecinos del barrio no los sienten como una amenaza; y por eso la convivencia con este colectivo es fácil.

- CC Cotxeres Borrell.

Debido a las características propias del barrio se observa que los usuarios tienen un perfil europeo. La directora del centro, Silvia Sánchez (Entrevista 3), destacó en este punto una vinculación específica en este sentido con el Casal Infantil. Ella observa que las relaciones con comunidades culturales minoritarias, especialmente extracomunitarias, se realizan a partir de este servicio. Las familias que viven cercanas a este equipamiento disfrutan de esta prestación y es un lugar de encuentro de diversidad cultural. A pesar de las sinergias que se crean en este servicio, no han sabido cómo utilizar este acercamiento para vincularlo también con los talleres y actividades culturales del equipamiento.

- CC Can Verdaguer.

La directora del centro, Marian González, destacó que los usuarios del centro son gente del barrio o de los alrededores, nacidos en Barcelona. Además, también subrayó que hay algunos usuarios latinoamericanos que utilizan las instalaciones pero que no se trata de una presencia relevante.

- CC Parc – Sandaru.

Para este centro cívico se hizo hincapié especialmente en dos especificidades en relación a este punto, en observancia de la estructura de la población. Remarcamos que no está relacionada con los ciudadanos extracomunitarios:

- El público asiduo:

Este caso nos lleva a reflexionar sobre la importancia de los perfiles de las personas que acuden con frecuencia al centro. En este caso, como comentaba Alda Puig (Entrevista 4), uno de los segmentos con la participación más elevada es el de los mismos usuarios del Casal de Gent Gran. Además, la estructura demográfica del barrio está muy vinculada a la antigua existencia de un cuartel militar. Los usuarios del Casal de Gent Gran son muchos de ellos hijos de los militares del antiguo cuartel. Este grupo constituye un polo de poder en el barrio y el centro cívico debido a su gran presencia y dinamismo. La cara negativa de la moneda es la cerrazón que supone tener en cuenta nuevas perspectivas interculturales, debido a que se trata de un colectivo que quiere pertenecer unido y no quiere perder el poder que ha conseguido a lo largo del tiempo con su fuerte vinculación con el equipamiento.

- Nuevas comunidades en el barrio:

La presencia en el barrio de una dinámica comunidad familiar de origen anglófono determina que las necesidades por ellos demandadas se estén teniendo en cuenta a la hora de programar en este centro. Estos intereses se ven reflejados especialmente en la programación “The mama’s and the papa’s” que constituye además el ciclo más presente en toda la programación del centro. Un proyecto como este resulta muy interesante ya que atiende a una necesidad detectada en el barrio, pero el problema es que esta tipología ha sido demandada directamente por miembros de dicha comunidad. Las barreras de acceso que tiene la comunidad anglófona (de EEUU y Reino Unido) son menores que las que interfieren en relación a la población extracomunitaria. El conocimiento de esta característica podría dar lugar a tratar de llegar a los colectivos minoritarios que no se acercan al centro. De hecho, conseguir que a este proyecto de actividades familiares se vinculasen familias diversas sería muy interesante desde la óptica de la gestión multicultural. Ya que se podría convertir en un espacio de interrelación y de creación de un espacio cultural común y diverso.

Estructura asociacionista

En esta sección se unifica la información entorno a la presencia de asociaciones en el centro cívico. Además, también se vincula con la estructura asociacionista del barrio, destacamos que en todas las entrevistas se puso el foco en el hecho de la poca organización que existe en el nivel asociativo vinculado con los colectivos minoritarios.

- Centro cívico Barceloneta.

El barrio de Barceloneta no está muy estructurado en su vertiente asociacionista para las colectivos culturales minoritarios. La presencia de las asociaciones extracomunitarias está centrada en la cuestión festiva y de bailes, se acogen grupos que se dedican a la difusión de carnavales latinoamericanos (bolivianos por ejemplo).

- Cotxeres Borrell.

El equipamiento surge de una reivindicación de los vecinos de toda la vida de Sant Antoni, con soporte de la Asociación de Vecinos y Vecinas, la mayoría de asociados han vivido en el territorio desde su nacimiento. Además existe una vinculación con asociaciones del barrio que desarrollan danzas de Polinesia, aunque no tienen relación con ese origen. En el análisis de la programación se observó que en la actividades de la Fiesta Mayor del barrio siempre tiene presencia una Iglesia Evangélica del territorio lo que como se indicaba en el análisis de casos, se puede considerar como un esfuerzo por asumir la presencia de entidades religiosas minoritarias.

- Can Verdaguer.

Al inicio de la creación del centro se estableció una vinculación muy específica con el Grupo Cultural Gitano de Porta, esta asociación se encontraba instalada en el espacio de Porta-Sòller. Con el nacimiento del centro cívico, se intentó crear un movimiento de la asociación hacia el nuevo equipamiento, y aunque al principio accedieron a cambiar de sede, finalmente decidieron regresar a su antiguo espacio donde sentían más independencia.

En este punto, Marian González, también hizo referencia a un conflicto ocasionado a partir de la vinculación del plan comunitario con un proyecto de acercamiento a la comunidad ñeta del barrio. Esta estrategia se puso en marcha también en el anterior equipamiento, Porta Sòller, y finalmente hubo que apartarse de la misma porque generó mucho conflicto. Lo que pasó es que se empezaron a ceder espacios del equipamiento para desarrollar actividades artísticas vinculadas al rap, pero finalmente los problemas internos entre los propios componentes del grupo acabaron generando disputas en las que estuvo vehiculada también la violencia. Debido a este suceso, tuvo que finalizar el proyecto.

No existe ninguna vinculación más en relación a asociaciones de colectivos minoritarios, además de estas dos experiencias.

- Centro cívico C Parc – Sandaru.

Alda Puig (Entrevista 4) destacó que no existe un entramado de peso de asociaciones de culturas minoritarias en el barrio, destacó además que la Asociación de Vecinos está conformada sólo por dos personas, lo que indica su falta de dinamismo. En este sentido, destacó que aunque no son del barrio, han tenido una fuerte vinculación con la cultura brasileña. Durante muchos años se celebraba todas las semanas una actividad llamada Rueda de Shoro, una tradición vinculada al baile y la música originaria de Brasil. Esa actividad atraía a muchas personas de este país y eso generó una sinergia para empezar a trabajar en el centro cívico. Así llegó la APBC (Associació de pares y mares del Brasil) que realiza muchas actividades en el centro especialmente dirigidas a niños y familias. Estas actividades están abiertas a todo el mundo, pero están organizadas por este colectivo y ellos siempre están presentes en su desarrollo.

Cesión de espacios

Cuando se preguntó por el servicio de cesión de espacios y el uso de éste que hacen los colectivos culturalmente diversos, hubo prácticamente consenso en una idea: se trata de un servicio al que acceden todo tipo de asociaciones y entidades. Respecto de los colectivos de

culturas minoritarias se observa como tendencia que se acercan a los equipamientos con el objetivo de usar el espacio pero que luego es difícil generar conexiones que den lugar a la vinculación de esos usuarios con los talleres y actividades de los centros. Por tanto este uso no tiene después una incidencia directa con el barrio, sino que se trata de la prestación de un servicio, una relación puramente mercantil.

- CC Barceloneta.
No se destacó ninguna relación específica.
- CC Cotxeres Borrell.
En relación con los colectivos no españoles, sobre todo se acercan entidades, latinoamericanas.
- CC Can Verdaguer.
No se destacó ninguna relación específica.
- CC Parc – Sandaru.
Existe un acercamiento a los colectivos minoritarios pero no son del barrio, sino que buscan espacios donde celebrar sus actividades, en especial el Auditorio del equipamiento les interesa. Se ha cedido el espacio para celebrar, por ejemplo: el Día de Armenia, y también para actividades de colectivos de Senegal y Nigeria.

Conceptualización de la multiculturalidad

En esta sección se analiza el concepto de interculturalidad en relación con el proyecto de cada centro cívico. Para el desarrollo de este punto se ha utilizado la metodología del estudio planteada por Rubio (2016)¹. Esta metodología consiste en una autoevaluación a partir de la concepción de la interculturalidad. Aunque se hace referencia a la interculturalidad, a nivel conceptual se trata del mismo concepto que hemos manejado de multiculturalidad. Esta autoevaluación planteada, por tanto, sirve para proponer un marco de interpretación sobre las estrategias empleadas por los proyectos culturales para fomentar el vínculo entre interculturalidad y política cultural. Se realiza una encuesta de cuatro preguntas, cada una vinculada a las siguientes dimensiones: conceptualización, objetivos, límites y mejoras. Además, también podemos observar el resultado de la aplicación de esta metodología al ICUB, ya que el análisis de Rubio fue directamente realizado a Sergi Díaz, el Director de cultura de proximidad del Instituto de Cultura de Barcelona.

¹ Rubio, G. (2016) "Explorando enfoques prácticos de fomento de la interculturalidad a través de proyectos culturales". En: Zapata, R. y Rubio, G. (2016). *Interculturalidad y política cultural*. Barcelona: Eds. Bellaterra. Pág. 155-180

A continuación, en la Tabla 58, se presentan los resultados de la aplicación de esta metodología para los cuatro estudios de caso. En la misma se observan las respuestas que han dado las cuatro directoras de los centros analizados, pero además la información de análisis que se presenta a continuación también está informada con el material de tipo cualitativo que ellas ofrecieron.

Tabla 58

	Estudios de caso: centros cívicos			
	Barceloneta	Cotxeres Borrell	Can Verdaguer	Parc - Sandaru
Conceptualización interculturalidad				
Igualdad			√	
Reconocimiento y visibilización de la diversidad	√	√		
Interacción positiva				
Lucha contra prejuicios				
Paz y convivencia			√	
Transversalidad	√			√
Acogida		√		
Diversidad como fenómeno vivo y enriquecedor	√	√		√
Objetivos				
Visibilizar la diversidad cultural	√	√		
Generar espacios de intercambio y conocimiento mutuo	√			√
Fomentar participación de diversas culturas				
Crear una oferta atractiva para todos		√	√	
Establecer vínculos con otros agentes de orígenes diversos		√	√	
Fomentar el trabajo en red	√	√	√	√
Luchar contra los prejuicios				
Establecer programas pedagógicos infantiles				
Límites				
Conseguir participación significativa de la población inmigrante	√	√	√	
Fomentar transversalidad				
Conseguir apoyo institucional		√		
Mejorar la comunicación con la población inmigrante	√			
Mediar con las limitaciones de espacio, tiempo y fondos económicos		√		√
Mejoras				
Diversificar canales de comunicación				
Dar soporte a programación con enfoque intercultural			√	√
Conocer intereses culturales de los ciudadanos de origen diverso		√	√	√
Contar con mediadores culturales profesionales	√	√		√
Ofrecer recursos de aprendizaje para la integración			√	
Trabajar en red	√	√		
Reconocer y visibilizar la diversidad	√			

Fuente: Elaboración propia a partir de la aplicación de la metodología de Rubio (2016).

- Conceptualización de la interculturalidad

La respuesta a estas preguntas no ha coincidido en ninguno de los cuatro casos, pero sí que han respondido de forma común en una respuesta tres de los equipamientos, considerando que la interculturalidad es tomada desde el punto de vista de “la diversidad como fenómeno vivo y enriquecedor”. Dos respuestas han coincidido para dos de los centros cívicos: la transversalidad y el reconocimiento y visibilización de la diversidad. A pesar de las respuestas que se dieron en este análisis destacamos la falta de introducción de esta temática en la visión y misión de los centros. En el caso de la respuesta dada por el Director de cultura de proximidad, el mismo contestó que los CC entienden la interculturalidad de forma transversal. A través del análisis de las programaciones se puede comprobar que la presencia de diferentes orígenes es un hecho, pero esto no significa que ese hecho se deba a que existe una conceptualización específica en relación a la interculturalidad.

- Objetivos

Remarcamos aquí, en primer lugar los objetivos de la red de centros cívicos de la ciudad:

1. Establecer una programación cultural de calidad e interesante para toda la ciudadanía.
2. Promover la participación y la práctica artística y cultural.
3. Captar las nuevas tendencias y demandas sociales y culturales.
4. Tener una vocación auténticamente intergeneracional y abierta para que los centros cívicos sean espacios de referencia dentro de sus territorios.

En las entrevistas, las únicas respuestas que coincidieron fueron las que el objetivo está relacionado con el fomento del trabajo en red. En este punto, los CC analizados demostraron que tienen interés por acercarse al tejido cultural diverso del barrio pero reconocen también que no está dentro de sus objetivos principales de trabajo.

- Límites.

Tres de los centros coinciden, salvo Parc-Sandaru, en considerar uno de sus límites la dificultad para conseguir la participación de la población inmigrante. Parc-Sandaru es una excepción ya que ellos hacen un trabajo de acercamiento diario a las familias anglófonas que residen en el barrio y que demandan programación familiar. En este extremo coinciden también con las conclusiones en relación a esta dimensión a las que hacía referencia Sergi Díaz, en la investigación de Rubio. El Director de Proximidad afirmaba que uno de los grandes problemas de los centros cívicos consistía en las dificultades para ampliar y diversificar los públicos; lo que a su vez está relacionado con la comunicación. Sin embargo, el límite de la comunicación fue mencionado tan sólo como el CC Barceloneta como un límite.

La aplicación del criterio de gestión multicultural en los centros cívicos está altamente limitada y a pesar de que las respuestas que se contemplan en esta metodología se refieren a causas exógenas (salvo la última); es aquí fundamental remarcar que existe una limitación principal de origen endógeno. Este límite está relacionado con la voluntad y el interés de generar un cambio en la aplicación del criterio. Confirmar que existe la problemática de conseguir una participación significativa de la población inmigrante debería vincularse al fomento de nuevos públicos de origen diverso. En este punto también se respondió en dos ocasiones que uno de los límites consistía en mediar con las limitaciones de espacio, tiempo y económicas. Es llamativa esta respuesta debido a que este límite se da siempre, sean cuales sean los objetivos de programación perseguidos, no es un límite que sólo se relacione con la gestión multicultural.

- Mejoras.

Las respuestas recibidas en este punto, coinciden en tres de ellas en dos posibles mejoras que están interconectadas: conocer los intereses culturales de los ciudadanos diversos y contar con mediadores culturales profesionales. La relación entre ambas posibles mejoras recae en el hecho de que una de las posibilidades para conocer a los ciudadanos del barrio sería disponer de un equipo de mediación cultural que pudiera llegar a estas comunidades para ofrecer los servicios que ésta brinda mediante el conocimiento de sus hábitos y prácticas culturales. Por tanto para hacer frente a las limitaciones que se reconocen, se podrían poner en marcha estas mejoras; algunas en este sentido se desarrollan en el apartado de propuestas.

VI.

CONCLUSIONES Y

PROPUESTAS

A partir del análisis realizado, tanto a nivel teórico (Cap. III) como a nivel de investigación (Cap. IV y V) desarrollamos en este último capítulo unas conclusiones y unas propuestas de mejora.

Conclusiones

La red de centros cívicos de la ciudad de Barcelona, ejemplificada en este estudio con la selección de cuatro casos, no integra la diversidad cultural como base de su proyecto y por tanto como vertiente de la política pública cultural de proximidad. A pesar de que se observan los esfuerzos por tratar de incluir este criterio como un factor relevante en la gestión de los equipamientos, la realidad de los centros no contribuye a esta finalidad. Conscientes de que la variable de estudio de esta investigación se centra en la programación de los centros, se observa para este ítem la falta de integración de los colectivos culturales minoritarios, y más aún la ausencia de observancia de este factor como una necesidad del territorio.

En un primer lugar, en relación al análisis de la política pública cultural de Barcelona se observa el interés por incorporar la diversidad cultural al discurso político. Se ha trabajado por conseguir que la diversidad cultural sea un pilar de peso en la toma de decisiones y se ha hecho mediante mecanismos como los Planes de trabajo del ICUB o la Agenda 21 de las culturas. Uno de los elementos que hace diferente Barcelona de otras ciudades es precisamente su compromiso con la diversidad (Zapata: 2010). A pesar de esa voluntad y compromiso, ésta se contrapone con la realidad de incorporarla como un criterio relevante en la acción final. En el documento *“Cap a un canvi de model: cultures de Barcelona”*, realizado por la Comisión de Derechos Sociales, Cultura y Deportes del Ayuntamiento de Barcelona (publicado en febrero de 2016), no se hace ninguna referencia al tema específico de la diversidad cultural. Este hecho llama la atención especialmente por el título que acompaña al texto y también por la voluntad del Ayuntamiento de que la diversidad cultural forme parte de los principios programáticos de sus políticas públicas. Todo el trabajo en relación a esta temática se vehicula mediante el Plan BCN Interculturalitat, que se enmarca dentro de la Dirección de Derechos de Ciudadanía e Inmigración y que depende por tanto del Área de Derechos de Ciudadanía, Participación y Transparencia, y este plan no se incorpora como un eje transversal que afecte a las diferentes direcciones del consistorio. Aunque están realizando un importante trabajo, lo están haciendo de forma aislada, y aunque dedican recursos a la formación y proyectos interculturales no han conseguido vincular el discurso de la multiculturalidad (el plan siempre se refiere a interculturalidad) a la política pública cultural sino que va asociado a inmigración en específico.

En relación con el análisis de los estudios de caso se ha observado que la diversidad cultural no se considera como un factor a tener en cuenta de forma específica. Este hecho está relacionado con dos factores principalmente. Por un lado, se destaca la ausencia de este componente en términos de planificación de política pública. Debido a la cantidad de actores que forman parte del entramado de coordinación y gestión de los centros cívicos, el discurso de la gestión multicultural no ha llegado a los equipamientos en forma de acción porque éste no se ha dirigido como una línea básica de acción. Este puede considerarse un factor externo que genera que los centros cívicos no sientan el llamado de generar líneas de acción directas en este sentido. Por otro lado, el factor externo se relaciona con la gestión externalizada de servicios y la dependencia económica de los equipamientos. Para esta variable hablamos de los centros cívicos externalizados mediante concesiones, aunque parece que podría ser aplicable a todos los centros de la red. La privatización de la gestión de los centros es una realidad que ratifica el hecho de que los centros se constituyan como “espacios aislados” de la política cultural. Para los gestores de estos centros no se trata de un objetivo importante debido a que no forma parte de las necesidades detectadas. La falta de incorporación de la visión multicultural genera barreras de acceso en relación a los colectivos culturalmente diversos. Como se ha mencionado antes aproximadamente el 40% de los ingresos son propios de los CC y de estos un 36,6% provienen de la oferta de cursos y talleres, este hecho genera dependencia económica y por tanto necesidad de tener como uno de los principales criterios de programación la oferta y demanda de los usuarios frecuentes.

Respecto de los usuarios de los centros cívicos existe un vacío en relación al conocimiento de los mismos en materia de origen, aunque sí existe estudio de públicos. En este ámbito se destaca la tarea liderada por la Secretaria Técnica del ICUB que ha conseguido unificar los datos de públicos para desarrollar estadísticas en este sentido. Esta variable no se ha estudiado en el análisis debido a que no contamos con la información necesaria para poder elaborar tendencias de públicos. Aunque sí se trató en las entrevistas y en todas ellas se mencionó que la presencia de público diverso por el origen es muy reducida. Todas las directoras destacaron en sus comentarios que la única vía de participación de los colectivos diversos estaba vinculada a las cesiones de espacios, pero las mismas eran esporádicas y no generaban sinergias más allá del uso del equipamiento de manera puntual.

La programaciones analizadas han servido para ratificar la hipótesis de partida de este estudio, confirmando que existe una gran intervención de la gestión internacional de la cultura en ausencia de gestión multicultural de la misma. Los criterios de programación de los centros no se relacionan con el criterio de más presencia o de más prejuicios ante colectivos específicos. La presencia de talleres o actividades vinculados a orígenes culturales concretos es fruto de la demanda o bien de la casualidad. Además, también se observa que se pueden generar asociaciones en formato binomio tipo: India – yoga, América Latina – baile, Japón – gastronomía o África – Djembé. Como se mencionó en el análisis comparado estas asociaciones intuitivas en formato binomio pueden reforzar los estereotipos culturales, que

aunque sean positivos pueden permear en la subjetividad social. Se observa también a partir de este estudio un posible conflicto basado en la folclorización de las prácticas culturales de los colectivos culturalmente diversos.

También se han podido destacar algunas buenas prácticas en relación a la multiculturalidad, a pesar de que se trata de estrategias que no se han incorporado con un criterio específico de base multicultural sino que se han vehiculado de forma intuitiva. Presentamos dos buenas prácticas destacadas a partir del análisis:

Familias anglófonas en el Barri de El Parc

Mediante el análisis de la programación del CC Parc-Sandaru se observó que había un contenido principal relacionado con las actividades familiares, con una cuota del 22,6% de presencia en la programación de talleres. El ciclo “The mama’s and the papa’s” tiene una clara vinculación con el inglés, lo que se destaca incluso con el nombre del ciclo. Al conversar con Alda Puig, la directora del centro, nos mencionó que la razón de ser del protagonismo de esta actividad recae en el hecho de que existe un gran tejido de familias anglófonas que residen en el territorio. Estas familias se han hecho presentes en el equipamiento y han demandado la realización de actividades familiares en inglés (y también otro tipo de talleres). Esta demanda está relacionada con la situación en la que se encuentran estas familias, lejos de sus lugares habituales de residencia y con ausencia de redes de soporte familiar; solicitan espacio para generar vínculos de afecto con familias que se encuentran en la misma situación.

Profesores nativos en Cotxeres Borrell

Se observó en el análisis cuantitativo la existencia de profesores nativos para los talleres en el que se desarrollan prácticas concretas relacionadas con orígenes culturales. Cuando se mencionó este asunto en la entrevista, la directora del Centro Silvia Sánchez enfatizó el interés del centro en intentar conseguir el máximo de profesores nativos con el objetivo de profundizar en la cultura más allá de quedarse sólo en la superficialidad de la práctica artística.

Estos dos ejemplos de buenas prácticas dejan a la luz que no todo está perdido en la gestión intercultural de los centros cívicos. Se trata de acciones que fomentan la convivencia y no la asimilación. Estas dos prácticas pueden relacionarse con el Reto 1 que plantea Zapata (2010) en relación a la “Estructura de oportunidades y democratización de la cultura”. La primera práctica se relaciona con la ampliación del público objetivo a una comunidad específica lo que fomenta la creación de una estructura de oportunidades vinculada a la democratización de la cultura. La segunda práctica se vincula con la posibilidad de crear y desarrollar su propia cultura. Así, la primera se basa en la democratización (receptor de cultura) y la segunda en la democracia cultural (creador de cultura).

Propuestas

Proponemos en adelante, y como colofón final de este estudio, algunas propuestas de mejora en relación a la estrategia política vinculada a la multiculturalidad. En el contexto actual, en el que se disocian los territorios y las identidades, las políticas culturales y las instituciones vinculadas a ellas deben contribuir a generar un contexto en el que distintas identidades y formas de expresión puedan desplegarse y desarrollarse de forma libre y equitativa, con espacio de confluencia e interacción (Baltà: 2016).

- Necesario impulso político y de la dirección (Baltà: 2016)
Se trataría no tan solo de teorizar acerca de la diversidad, sino de fortalecer una serie de acciones de obligatorio cumplimiento. Lo que necesariamente debería iniciar con un proceso de mediación que tuviera el objetivo de conocer a los colectivos minoritarios para poder invitarlos a participar. Es necesario entender que las fórmulas de participación ciudadana en las instituciones no son las mismas según las culturas, existen diferentes tendencias. Además, si existen otras barreras que dificultan el acceso (especialmente el idioma) ya se crea desde el inicio una dinámica excluyente con una parte amplia de la población. En ocasiones se relaciona la ausencia de usuarios de orígenes diversos con la falta de interés, pero la realidad es que los intereses y hábitos culturales no se conocen.
- Formación intercultural para equipos de gestión de centros cívicos.
Es necesario que los equipos de trabajo de los centros cívicos conozcan de qué se trata la multiculturalidad y como la pueden incluir en la toma de decisiones de los equipamientos de gestionan. Para ello se puede desarrollar un plan formativo, que puede estar también vinculado al Plan Comunitario, con el objetivo de que entiendan cuales son las necesidades y los intereses culturales que tienen las personas de diversos orígenes y así poder ofrecer una oferta cultural adaptada a estos requerimientos (Rubio: 2016).
- Enfatizar el reconocimiento en la programación de los centros.
Como se ha visto a lo largo de la investigación la gestión internacional es la imperante en este ámbito. Se propone balancear esta tendencia y acercarse a las políticas multiculturales. Una de las estrategias para desarrollar este tipo de política pública consiste en visibilizar las prácticas culturales realizadas por personas de orígenes diversos presentes en el territorio. De esta forma se genera conocimiento mutuo y se da espacio a la cohesión social.
- Participación activa de la ciudadanía.
Entendiendo la ciudadanía como el grupo formado por las personas que habitan un determinado lugar, y al margen de los derechos que se les ha concedido, es necesario centrarse en dicha población. La ciudadanía de Barcelona es diversa y esa realidad

requiere adaptar las políticas también a los colectivos culturalmente diversos que forman parte de ella. Los equipamientos de proximidad son espacios clave para fortalecer la participación debido a las características intrínsecas de los mismos. Promover la participación en distintas fases de los procesos de gestión y generar procesos de apropiación de la vida cultural, especialmente a nivel de barrio, aparece como un elemento clave para incorporar de forma clara la diversidad en las formas de trabajo de las entidades culturales (Baltà; 2016).

- Generación de nuevos públicos.

Desde la óptica empresarial este argumento puede significar un filón clave para el desarrollo de la óptica multicultural. En la situación actual de externalización de servicios y dependencia económica de la programación cultural (sobretudo de talleres), el desarrollo de nuevos públicos puede constituirse como un interés para las empresas que ostentan las concesiones. Más allá del respeto por los derechos humanos y la concepción ética y moral asociada a la participación cultural de todas; se puede ver como una oportunidad de negocio. En la situación de *embriaguez* cultural en la que se encuentra Barcelona, que oferta un sinfín de propuestas culturales en todos los ámbitos, el desarrollo de propuestas para nuevos targets podría constituirse como un claro hilo conductor para el desarrollo de planes de negocio innovadores.

- Inclusión de personal diverso.

A pesar de que este análisis no ha sido abordado en la comparativa sí que se preguntó sobre este tema en las entrevistas. Los centros cívicos analizados no tienen personal de nacionalidad diferente a la española en la actualidad, salvo Cotxeres Borrell que cuenta en su plantilla con dos personas de origen diverso (Venezuela y Argentina). Esta característica, con la salvedad indicada, enfatiza la homogeneidad cultural. No se plantea la opción de modificar las plantillas de personal directamente, aunque sí sería necesario que la diversidad cultural se asumiera como una responsabilidad del centro, desde las plantillas de trabajadores.

- Comunicación: mediación y diversificación de canales

Como ya se mencionó, los canales de comunicación de los centros cívicos han sufrido cambios en los últimos años, de hecho, se nota un esfuerzo en ese sentido con la estructuración de un sistema común de difusión y comunicación. Sin embargo, destaca en este punto la falta de realización de esfuerzos en el uso de idiomas diferentes, lo que podría convertirse en una acción positiva también para la propuesta anterior. Es decir, se podrían contratar personas de origen diverso para que facilitaran estas traducciones a los idiomas de origen. Además de, por supuesto, la mediación cultural fomentar la mediación cultural y el conocimiento de los públicos diversos mediante la comunicación. En la actualidad, con el impacto generado por las redes sociales existe la posibilidad de realizar

una comunicación más diversificada y dirigida a públicos concretos, esta oportunidad también se relaciona con la generación de nuevos públicos mencionada arriba.

Finalmente, cerramos el análisis afirmando que “los centros cívicos deben ser espacios generadores de contenidos y nuevos discursos culturales adaptados a una realidad cada vez más diversa” (Rubio; 2016). Se han planteado algunas propuestas que pueden ayudar a conseguir esta finalidad, pero para ello hace falta el reconocimiento de la necesidad de acomodación de la diversidad en primera instancia.

VII.

MATERIAL

BIBLIOGRÁFICO

Bibliografía

a. Referencias

- Benhabib, S. (2006). *Las reivindicaciones de la cultura*. Buenos Aires: Katz.
- Bonet, Ll. (2006). *Diversitat cultural i polítiques interculturals a Barcelona*. Barcelona: CIDOB Edicions.
- Baltà Portolés, J. (2016). “El rol de las instituciones culturales en la promoción de la diversidad y el valor público de la cultura: reflexiones a partir del caso de Barcelona”. En: Zapata, R. y Rubio, G. (2016). *Interculturalidad y política cultural* (pp.133-154). Barcelona: Eds. Bellaterra.
- De Lucas, J. (2009). *Inmigración, diversidad cultural, reconocimiento político*. Papers: revista de sociología, (94), 11-27.
- Friedman, J. (1992), *Empowerment. The Politics of Alternative Development*. Massachusetts: Blackwell Ed.
- Garcés, M. (2009). *Visión periférica. Ojos para un mundo común*. Barcelona: Arquitecturas de la mirada, 77-95.
- Mouffe, C. (2006). *Democracia, ciudadanía y la cuestión de la pluralidad. Democracia y exclusión: caminos encontrados en la Ciudad de México*, 1.
- Parekh, B. (2005). *Repensando el multiculturalismo*. Madrid: Istmo.
- Rubio, G. (2016). “Explorando enfoques prácticos de fomento de la interculturalidad a través de proyectos culturales”. En: Zapata, R. y Rubio, G. (2016). *Interculturalidad y política cultural* (pp. 155-180). Barcelona: Eds. Bellaterra.
- Torrens, X. (2015). Clases de política cultural en máster de gestión cultural. Facultad de Económicas. Universitat de Barcelona.
- Torrens, X. (2016). “Multiculturalismo”. En: Joan Antón (2016) *Ideologías y movimientos políticos contemporáneos* (pp. 471-494). 3ª Ed. Madrid: Tecnos.
- Valcárcel, A. (2007). *Vindicación del humanismo* (pp. 7-61). Revista de filosofía moral y política, *Isegoría*. Nº 36. XV Conferencias Aranguren.
- Young, I. M. (2000). *La justicia y la política de la diferencia*. Madrid: Cátedra.
- Zapata-Barrero, R. (2002). *L’hora dels immigrants*. Barcelona: Proa
- Zapata-Barrero, R. (2010). *Diversidad y política cultural*. Barcelona: Icaria.
- Zapata-Barrero, R. y Rubio, G. (2016). *Interculturalidad y política cultural*. Barcelona: Eds. Bellaterra.
- Zolberg, V.L. (2007). “Los retos actuales de la política cultural: una nueva idea de comunidad”. En: Arturo Rodríguez Morató (2007) *La sociedad de cultura* (pp. 89-104). Barcelona: Ariel.

b. Bibliografía consultada

- Aierdi, X.; Oleaga, J.A. (2013). "Percepciones, discursos y opinión pública" En: Zapata-Barrero, R.; Pinyol Jiménez (2013) *Manual para el diseño de políticas interculturales* (pp. 85-94). Barcelona: GRITIM.
- Álvarez Enríquez, L. (2013). *Interculturality: Inclusion and Exclusion in the Policy of Diversity Management in Barcelona*. Reforma y democracia.
- Ander-Egg, E. (1985). *La animación socio-cultural* (pp. 379-384). Promociones y Publicaciones Universitarias, PPU.
- Ariño, A. (2008). *Música, democratización y omnivoridad*. (pp. 131-150). Política y sociedad, 44(3).
- Bauman, Z. (1998). *La globalización. Consecuencias humanas*. Trad. De Zadunaisky, D. 2ª Edición (2001). FCE: México.
- Chalmers, F. G. (2003). *Arte, educación y diversidad cultural*. Barcelona: Paidós
- De Torres, D. (2013). "Gobernanza y liderazgo en las políticas interculturales" En: Zapata Barrero; Pinyol Jiménez (2013) *Manual para el diseño de políticas interculturales* (pp. 74-84). Barcelona: GRITIM.
- Garcés, M. (2010). *Dar que pensar. El combate del pensamiento*. Revista Espai en Blanc, 7, 8.
- Grosjean, E.; Ingberg, H. (1980). *Implicaciones de una política de animación sociocultural*. VARIOS. Animación sociocultural. Madrid, Ministerio da Cultura
- Kymlicka, W. (1996). *Ciudadanía multicultural*. Barcelona: Paidós.
- Marzo, J. L.; Badia, T. (2012). L'era de la degradació de l'art i la política cultural a Catalunya.
- Morató, A. R. (2005). *La reinvencción de la política cultural a escala local: el caso de Barcelona*. Sociedade e estado, 20(2), 351-376.
- Murray, C. (2015). *Rethinking multicultural/multiracial media and the integrity of immigrant integration*. (pp. 5-14). Global Media Journal: Canadian Edition. Vol 8.
- Nussbaum, M. C. (2009). *Libertad de conciencia*. Barcelona: Tusquets.
- Nussbaum, M. C. (2013). *La nueva intolerancia religiosa*. Barcelona: Paidós.
- Rawls, J. (2012). *Teoría de la justicia*. Trad. María Dolores González. Ciudad de México: Fondo de cultura económica.
- Rodríguez, L. C. (2008). *La integración de y con los inmigrantes en España: debates teóricos, políticas y diversidad territorial*. Política y sociedad, 205-235.
- Schroder, K. C. (1990). *Calidad cultural ¿la búsqueda de un fantasma?. Estudios de las culturas contemporáneas* (pp. 119-137). Universidad de Colima. Colima, México.

- Solá, C. (2013). "La comunicación como herramienta intercultural". En Zapata Barrero; Pinyol Jiménez (2013) *Manual para el diseño de políticas interculturales* (pp. 103-113). Barcelona: GRITIM.
- Warnier, J.P. (2002). *La mundialización de la cultura*. Barcelona: Gedisa.
- Zapata-Barrero, R. (2004). *Multiculturalidad e inmigración*. Madrid: Síntesis.
- Zapata-Barrero, R. (2013). "Interculturalidad: ética pública y cultura de la diversidad". En: Zapata Barrero; Pinyol Jiménez (2013) *Manual para el diseño de políticas interculturales* (pp. 13-44). Barcelona: GRITIM.
- Zapata Hernández, V. M. (2013). "Gestión intercultural con enfoque socio territorial: el protagonismo del mundo asociativo" En: Zapata Barrero; Pinyol Jiménez (2013). *Manual para el diseño de políticas interculturales*. (pp. 121-134). Barcelona: GRITIM.

Documentación consultada

a. Ayuntamiento de Barcelona

- Nous accents 2006: Pla estratègic de cultura de Barcelona (2006). Institut de Cultura de Barcelona. Grau, J.; Giner, C.; Manén, M. [en línea]. Disponible en: <http://hdl.handle.net/11703/84953>. [última consulta 17.05.2017]
- Polítiques i programes culturals Barcelona: 2011-2015 (2015). Institut de cultura de Barcelona [en línea]. Disponible en: <http://hdl.handle.net/11703/88059>. [última consulta 17.05.2017]
- Cap a un canvi de model: cultures de Barcelona (2016). Área de derechos de ciudadanía, participación y transparencia. Instituto de Cultura de Barcelona [en línea]. Disponible en: <http://hdl.handle.net/11703/97335>. [última consulta 20.05.2017]
- Pla Barcelona Interculturalitat (2009). Área de Bienestar y Cohesión Social. Instituto de Cultura de Barcelona [en línea]. Disponible en: <http://hdl.handle.net/11703/85066> [última consulta 20.05.2017]
- Plan de Trabajo de Inmigración 2008-2011 (2008). Consell Municipal d'Inmigració de Barcelona. [en línea]. Disponible en: <http://hdl.handle.net/11703/86887>. [última consulta 12.03.2017]
- Pla de Treball 2015-2019: Xarxa de Centres Cívics de BVarcelona (2015). Área de cultura de proximitat. Institut de Cultura de Barcelona.
- Pla de Treball d'Inmigració 2012-2015 (2012). Área de Calidad de vida, Igualdad y Deportes. [en línea]. Disponible en: <http://hdl.handle.net/11703/99078>. [última consulta 12.03.2017]
- Programa Barcelona Diàleg Intercultural: mesura de govern (2007). Área de Bienestar y Cohesión Territorial. [en línea]. Disponible en: <http://hdl.handle.net/11703/84589>. [última consulta 17.05.2017]
- Informe del Distrito de Ciutat Vella (enero 2016). Gabinet tècnic de Programació.

Departament d'Estudis i Programació. [en línea]. Disponible en: http://www.bcn.cat/estadistica/catala/documents/districtes/01_CiutatVella_2016.pdf [última consulta 15.02.2017]

- Informe del Distrito del Eixample (enero 2016). Gabinet tècnic de Programació. Departament d'Estudis i Programació. [en línea]. Disponible en: http://www.bcn.cat/estadistica/catala/documents/districtes/02_Eixample_2016.pdf [última consulta 15.02.2017]
- Informe del Distrito de Nou Barris (enero 2016). Gabinet tècnic de Programació. Departament d'Estudis i Programació. [en línea]. Disponible en: http://www.bcn.cat/estadistica/catala/documents/districtes/08_NouBarris_2016.pdf [última consulta 15.02.2017]
- Informe del Distrito de Nou Barris (enero 2016). Gabinet tècnic de Programació. Departament d'Estudis i Programació. [en línea]. Disponible en: http://www.bcn.cat/estadistica/catala/documents/districtes/10_SantMarti_2016.pdf [última consulta 15.02.2017]
- Informe del Barrio de La Barceloneta (enero 2016). Gabinet tècnic de Programació. Departament d'Estudis i Programació. [en línea]. Disponible en: http://www.bcn.cat/estadistica/catala/documents/barris/03_CV_Barceloneta_2016.pdf [última consulta 15.02.2017]
- Informe del Barrio de Sant Antoni (enero 2016). Gabinet tècnic de Programació. Departament d'Estudis i Programació. [en línea]. Disponible en: http://www.bcn.cat/estadistica/catala/documents/barris/10_El_SantAntoni_2016.pdf [última consulta 15.02.2017]
- Informe del Barrio de Porta (enero 2016). Gabinet tècnic de Programació. Departament d'Estudis i Programació. [en línea]. Disponible en: http://www.bcn.cat/estadistica/catala/documents/barris/45_NB_Porta_2016.pdf [última consulta 15.02.2017]
- Informe del Barrio de El Parc i La Llacuna de Poblenou (enero 2016). Gabinet tècnic de Programació. Departament d'Estudis i Programació. [en línea]. Disponible en: http://www.bcn.cat/estadistica/catala/documents/barris/66_MA_Parc_llacuna_2016.pdf [última consulta 15.02.2017]
- Informe estadístic: *La població estrangera a Barcelona* (Enero 2016). Departament d'Estadística. Gabinet Tècnic de Programació. [en línea]. Disponible en: <http://www.bcn.cat/estadistica/catala/dades/inf/pobest/pobest16/pobest16.pdf> [última consulta 17.05.2017]
- Informe estadístic: *Característiques de la població de Barcelona segons el Padró Municipal* (Enero 2016). Departament d'Estadística. Gabinet Tècnic de Programació. [en línea]. Disponible en: <http://www.bcn.cat/estadistica/catala/dades/inf/lecpadro/lec16/pdf16/lec2016.pdf> [última consulta 17.05.2017]

- Informe: Indicadores Culturales de Barcelona 2014 (2015). Secretaria Tècnica. Institut de Cultura de Barcelona. [en línea]. Disponible en: <http://hdl.handle.net/11703/97303> [última consulta 17.05.2017]

b. Material de difusió centres cívics

- Centre Cívic Barceloneta

2014

- Agenda Cultural: Trimestre 1 (enero, febrero, marzo) – 2014
- Agenda Cultural: Trimestre 2 (abril, mayo, junio) – 2014
- Agenda Cultural: Verano (julio) – 2014
- Agenda Cultural: Trimestre 3 (septiembre, octubre, noviembre, diciembre) – 2014

2015

- Agenda Cultural: Trimestre 1 (enero, febrero, marzo) – 2015
- Agenda Cultural: Trimestre 2 (abril, mayo, junio) – 2015
- Agenda Cultural: Verano (julio) – 2015
- Agenda Cultural: Trimestre 3 (septiembre, octubre, noviembre, diciembre) – 2015

2016

- Agenda Cultural: Trimestre 1 (enero, febrero, marzo) – 2016
- Agenda Cultural: Trimestre 2 (abril, mayo, junio) – 2016
- Agenda Cultural: Verano (julio) – 2016
- Agenda Cultural: Trimestre 3 (septiembre, octubre, noviembre, diciembre) – 2016

- Centre Cívic Cotxeres Borrell

2014

- Activitats Culturals Hivern (enero, febrero, marzo) – 2014
- Tallers Hivern (enero, febrero, marzo) – 2014
- Activitats Culturals Primavera (abril, maig, juny) – 2014
- Tallers Primavera (abril, maig, juny) – 2014
- Tallers i Activitats Culturals Estiu (julio) – 2014
- Activitats Culturals Tardor (septiembre, octubre, noviembre, diciembre) – 2014
- Tallers Tardor (septiembre, octubre, noviembre, diciembre) – 2014

2015

- Activitats Culturals Hivern (enero, febrero, marzo) – 2015
- Tallers Hivern (enero, febrero, marzo) – 2015
- Activitats Culturals Primavera (abril, maig, juny) – 2015
- Tallers Primavera (abril, maig, juny) – 2015

- Tallers i Activitats Culturals Estiu (julio) – 2015
- Activitats Culturals Tardor (septiembre, octubre, noviembre, diciembre) – 2015
- Tallers Tardor (septiembre, octubre, noviembre, diciembre) – 2015

2016

- Activitats Culturals Hivern (enero, febrero, marzo) – 2016
- Tallers Hivern (enero, febrero, marzo) – 2016
- Activitats Culturals Primavera (abril, maig, juny) – 2016
- Tallers Primavera (abril, maig, juny) – 2016
- Tallers i Activitats Culturals Estiu (julio) – 2016
- Activitats Culturals Tardor (septiembre, octubre, noviembre, diciembre) – 2016
- Tallers Tardor (septiembre, octubre, noviembre, diciembre) – 2016

- Centre Cívic Can Verdaguer

2014

- Agenda de Tallers i Activitats: Trimestre 1 (enero, febrero, marzo) – 2014
- Agenda de Tallers i Activitats: Trimestre 2 (abril, mayo, junio) – 2014
- Agenda de Tallers i Activitats: Verano (julio) – 2014
- Agenda de Tallers i Activitats: Trimestre 3 (septiembre, octubre, noviembre, diciembre) – 2014

2015

- Agenda de Tallers i Activitats: Trimestre 1 (enero, febrero, marzo) – 2015
- Agenda de Tallers i Activitats: Trimestre 2 (abril, mayo, junio) – 2015
- Agenda de Tallers i Activitats: Verano (julio) – 2015
- Agenda de Tallers i Activitats: Trimestre 3 (septiembre, octubre, noviembre, diciembre) – 2015

2016

- Agenda de Tallers i Activitats: Trimestre 1 (enero, febrero, marzo) – 2016
- Agenda de Tallers i Activitats: Trimestre 2 (abril, mayo, junio) – 2016
- Agenda de Tallers i Activitats: Verano (julio) – 2016
- Agenda de Tallers i Activitats: Trimestre 3 (septiembre, octubre, noviembre, diciembre) – 2016

- Centre Cívic del Parc- Sandaru

2014

- Programació Hivern (enero, febrero, marzo) – 2014
- Programació Primavera (abril, maig, juny) – 2014
- Programació Tardor (septiembre, octubre, noviembre, diciembre) – 2014

2015

- Programació Hivern (enero, febrero, marzo) – 2015
- Programació Primavera (abril, maig, juny) – 2015

- Programació Tardor (septiembre, octubre, noviembre, diciembre) – 2015
2016
- Programació Hivern (enero, febrero, marzo) – 2016
- Programació Primavera (abril, maig, juny) – 2015
- Programació Estiu (juliol) – 2016
- Programació Tardor (septiembre, octubre, noviembre, diciembre) – 2016

c. Otros documentos consultados

- Agenda 21 de la cultura
- Declaración universal sobre la diversidad cultural, UNESCO

Trabajos Final de Máster consultados

- Salvador, M. L. (2014). La gestión multicultural en centros cívicos de Barcelona. Estudios de caso: Drassanes, Pati Llimona, La Sagrera y Sant Andreu (Trabajo Final de Máster). Máster de Gestión Cultural. Facultad de Economía y Empresa. Tutor: Xavier Torrens. Universidad de Barcelona.
- Lee, U. (2012). La política cultural hacia la comunidad asiática oriental de Catalunya: Corea del Sur, Japón y Taiwán. Estudios de caso: Casa Asia Barcelona e instituciones coreanas, japonesas y taiwanesas (Trabajo Final de Máster). Máster de Gestión Cultural. Facultad de Economía y Empresa. Tutor: Xavier Torrens. Universidad de Barcelona.
- Kexing, M. (2011). La política cultural hacia la comunidad china de Catalunya. Estudios de caso: Casa Asia y otras instituciones de Barcelona, Badalona y Santa Coloma de Gramenet. (Trabajo Final de Máster). Máster de Gestión Cultural. Facultad de Economía y Empresa. Tutor: Xavier Torrens. Universidad de Barcelona.

Webgrafía

- Centro Cívico Barceloneta
<http://ajuntament.barcelona.cat/ccivics/barceloneta>
- Centro Cívico Cotxeres Borrell
<http://cotxeresborrell.net>
- Centro Cívico Can Verdaguer
<http://www.canverdaguer.com>
- Centro Cívico del Parc-Sandarú
<http://ajuntament.barcelona.cat/ccivics/parcsandarú>

- ICUB
<http://lameva.barcelona.cat/barcelonacultura/es/icub>
- Barcelona Dades Cultura
<http://barcelonadadescultura.bcn.cat>
- Interculturalitat Ajuntament
<http://ajuntament.barcelona.cat/bcnacciointercultural/ca/>
- Departament d'Estadística
 - Lugar de nacimiento de la población por barrios (enero 2016). [en línea]. Disponible en:
<http://www.bcn.cat/estadistica/catala/dades/tpob/pad/padro/a2016/llocna/llocna05.htm> [última consulta 11.01.2017]
 - Nacionalidad de la población por barrios [en línea]. Disponible en:
<http://www.bcn.cat/estadistica/catala/dades/tpob/pad/padro/a2016/nacio/nacio05.htm> [última consulta 11.01.2017]
 - Paro según barrios y por meses (enero 2016). [en línea]. Disponible en:
<http://www.bcn.cat/estadistica/catala/dades/barris/ttreball/atur/evolucio/pesatbar.htm> [última consulta 16.04.2017]

VIII.

ANEXOS

Anexo I – Listado de entrevistas

- **Centro cívico Can Verdaguer**
Directora del centro – Marian González
Día de la entrevista – lunes 13 de marzo de 2017
Lugar de la entrevista – centro cívico Can Verdaguer
- **Centro cívico Barceloneta**
Directora del centro – Rosa Palomar
Día de la entrevista – jueves 16 de marzo de 2017
Lugar de la entrevista – centro cívico Barceloneta
- **Centro cívico Cotxeres Borrell**
Directora del centro – Silvia Sánchez
Día de la entrevista – jueves 30 de marzo de 2017
Lugar de la entrevista – centro cívico Cotxeres Borrell
- **Centro cívico Parc – Sandaru**
Directora del Centro – Alda Puig
Día de la entrevista – 10 de mayo de 2017
Lugar de la entrevista – centro cívico Parc-Sandaru
- **Centro cívico Besòs**
Director del centro – Alex Serra
Día de la entrevista – miércoles 18 de enero de 2017
Lugar de la entrevista – centro cívico Besòs
(caso no estudiado finalmente)

Anexo II – Categorización de talleres

	Taller	Descripción	Origen geográfico	Centros cívicos			
				Barceloneta	Can Verdaguer	Cotxeres Borrell	Parc Sandaru
Salud	Yoga	Tradicional disciplina física, mental y espiritual que se originó en la India	India	x	x	x	
	Chacras y movimiento	Según el hinduismo, los chacras son centros de energía inmensurables situados en el cuerpo humano		x			
	Aeroyoga	Disciplina derivada del yoga tradicional que se mezcla con técnicas aéreas.		x			
	Hatha yoga	Tipo de yoga basado en la práctica de ásanas que aportan firmeza y fuerza a los músculos. Usado para preparar el cuerpo para la meditación.		x		x	
	Yoga facial	Disciplina el yoga centrada en la relajación de los músculos faciales			x		
	Yoga rítmico	Disciplina del yoga acompañada de ejercicios físicos mientras suena música.			x		
	Yoga nidra	Derivación de la antigua práctica tántrica Nyasa, el yoga de los sueños. Es una técnica de relajación y meditación.			x		
	Yoga para embarazadas	Tradicional disciplina dirigida a embarazadas			x	x	
	Yoga en familia	Tradicional disciplina dirigida a niños acompañados.					x
	Kundalini yoga	Disciplina física. Mental y espiritual basada en los pilares del texto sánscrito.					x
	Meditar con mantras	Meditación mediante la repetición de mantras. Mantra es una palabra del sánscrito que se refiere a sonidos que tienen poder psicológico o espiritual.				x	
	Masaje Ayurveda	Masaje corporal vinculado a la técnica ayurveda, el antiguo sistema de medicina tradicional originado en la India.		x	x		

	Masaje xampi	Masaje de cabeza y cuello vinculado a la técnica ayurveda, el antiguo sistema de medicina tradicional originado en la India.		x			
	Masaje kanso	Masaje realizado en la planta de los pies, vinculado a la técnica ayurveda. Originario del Gujarat, oeste de India.		x			
	Akido	Moderno arte marcial japonés desarrollado por Morihei Ueshiba.	Japón	x			
	Masaje kobido	Masaje facial japonés, rejuvenecedor de la piel		x			
	Shiatsu	Medicina alternativa manual originaria de Japón.		x	x		
	Chikung	Terapia y práctica corporal china, surgida hace más de 4.000 años.	China	x	x	x	
	Taichi	Arte marcial desarrollado en el Imperio Chino.		x	x	x	
	Masaje tailandés	Técnica terapéutica de masaje basada en la presión de distintos puntos energéticos y estiramientos.	Tailandia	x	x	x	
	Masaje lomi-lomi	Técnica de masaje que estimula los músculos y los relaja originaria de Hawái.	Hawái - EEUU		x		
Danza	Flamenco	Estilo de música y danza propio de Andalucía, Extremadura y Murcia. Sus orígenes son controversiales por la fusión de culturas.	España	x		x	x
	Sevillanas	Estilo de música y danza propio de Sevilla		x		x	
	Rumba catalana	Género musical que desarrolla la comunidad gitana catalana de la ciudad de Barcelona.			x		x
	Samba	Género musical de raíces africanas surgido en Brasil.	Brasil	x	x	x	
	Capoeira	Arte marcial afro-brasileño que combina danza, música y acrobacias.		x			
	Forró	Género musical y danza que tiene su origen en las fiestas populares del interior del noreste brasileño.		x			
	Danzas folklóricas brasileñas	Danza populares de Brasil					
	Zouk	Género de danza en pareja surgido en Brasil como evolución de la lambada.		x			
	Folklore argentino	Danzas populares de Argentina	Argentina				
	Tango	Género musical y danza originaria de la región del Río de la Plata, principalmente de la zona de Buenos Aires.		x	x		
	Rumba cubana	Género de música de raíces africanas originado en Cuba en el s. XIX.	Cuba	x			

Salsa cubana	Estilo original de bailar salsa, nacido en Cuba en el año 1956.			x		
Salsa	Conjunto de ritmos afrocaribeños fusionados con el jazz y otros estilos. Tiene diferentes variedades según el país de América Latina.		x		x	x
Zumba	Disciplina del fitness que mezcla rutinas aeróbicas con los principales ritmos latinoamericanos como salsa, cumbia o merengue	América Latina	x	x	x	x
Ritmos latinos	Uso de melodías propias de América Latina para el desarrollo de danza.		x	x	x	x
Danza afro caribeña	Bailes propios de la fusión afro y autóctona del territorio Caribeño.			x	x	x
Ritmos del Caribe	Uso de melodías propias del Caribe para el desarrollo de danza.			x		
Danza afrolatina	Bailes propios de la fusión afro y latina de los territorios de América Latina.					x
Swing - LindyHop	Estilo de baile popularizado en Nueva York por bailarines afro-americanos, popularizado en los años 40.		x			x
Swing, jazz y charleston	Estilos de baile nacidos en los años 20 en EEUU.					x
Swing individual	Estilo de jazz que se originó en EEUU a finales de los años 20.			x		
Broadway Jazz	Incorporación del ballet, jazz y danza moderna al estilo del teatro musical, nacido en Nueva York.	EEUU		x		
Jazz-Fosse	Danza jazz creada por Bob Fosse, coreógrafo estadounidense y director de cine.			x		
Country	Género musical surgido en los años 20 en las regiones rurales del Sur de EEUU.				x	x
Comercial dance	Estilos de coreografía popularizadas por artistas pop, iniciados en EEUU.				x	
Bollywood	Coreografía nacida en las películas indias de los años 40, fusión entre danza oriental y danza clásica india.		x	x	x	x
Shakti dance	Disciplina nueva basada en el Kundalini yoga vinculado a la danza.	India	x			
Mujra	Danza creada por cortesanas durante la era de Mughal en India.			x		
Kangaroo	Danza aborigen originaria del Este de Australia, basada en el movimiento del canguro.	Australia			x	
Butoh	Técnicas de danza creadas por Kazuo Ohno y Tatsumi Hijikata, que conmovidos por los bombardeos atómicos y sus secuelas dieron a luz a la danza hacia la oscuridad.	Japón				

	Danza oriental	Evolución escénica de diversas danzas antiguas tradicionales de Oriente Medio; cuya diversidad depende del país o región.	Oriente Próximo	x	x	x	
	Danza del vientre	Incorrecta forma de llamar a la danza oriental.		x	x		
	Danza Africana	Danzas tradicionales del continente africano.	África	x	x	x	x
	Danza acogny	Danza africana contemporánea nacida del dialogo con las danzas tradicionales, toma ese nombre por la coreógrafa senegalesa Germaine Acogny		x			
	Danza afroyin	Técnica de trabajo corporal basada en la danza africana.					
	Sabar	Danza tradicional de Senegal.	Senegal		x		
	Coupé Decalé	Baile popular originado en Costa de Marfil.	Costa de Marfil				x
	Danzas de Polinesia	Danzas tradicionales de Polinesia.	Polinesia		x		x
	Raíces orientales, aires gitanos	Danza oriental con raíces gitanas. Unión de diferentes tradiciones.	Internacional		x		
	Danzas gitanas de la India, Turquía y Balcanes	Danzas gitanas con raíz en diversos países.			x		
Gastronomía	Cocina marinera de la Barceloneta	Cocina con materia prima de la Barceloneta, mediante las técnicas tradicionales del barrio.	España	x			
	Barcelona romana y medieval	Recetas típicas de la época romana y medieval de Barcelona.		x			
	Pasteles de ahora y siempre	Desarrollo de recetas de pasteles típicos de Catalunya y España.			x		
	Croquetas	Recetas de croquetas típicas españolas.			x	x	
	Dulces de Navidad	Desarrollo de recetas de dulces típicos de Navidad de España.			x	x	
	Cocina de la mama	Recetas típicas de Catalunya, comida de casa.				x	
	Postres de la yaya	Recetas de postres típicos de Catalunya, comida de casa.				x	
	Fricandó diferente	Desarrollo de plato de carne guisada típico de Catalunya.				x	
	Coques de Sant Joan	Recetas de coques típicas de la época de finales de junio, vinculadas a la tradición de Sant Joan.			x	x	
	Cocina catalana	Recetas típicas de Catalunya.			x	x	
	Cocina medieval catalana	Recetas de la época medieval catalana.			x		
	Panellets	Receta típico de dulces vinculados a la tradición de la			x	x	

	Castanyada.					
Canelons Gourmet	Desarrollo de la receta de canelons, pasta rellena de carne, típica de Catalunya.			x	x	
Bunyols de cuaresma de l'Empordà	Dulce típico del norte de Catalunya que se cocina en la época de la cuaresma.			x		
Cocina vasca	Recetas de cocina típica del País Vasco.				x	
Pinchos vascos	Elaboración de pinchos típicos de País Vasco.			x	x	
Cocina mallorquina	Recetas típicas de Mallorca.			x		
Cocina canaria	Recetas típicas de las Islas Canarias.			x		
Cocina griega	Recetas típicas de Grecia.	Grecia	x			x
Macarons	Dulce típico francés	Francia			x	
Repostería francesa	Elaboración de postres típicos de Francia.			x		
Cupcakes	Tartaleta que se cocina en pequeñas tazas, la primera referencia es del siglo XVIII en EEUU.	EEUU		x	x	
Decoración cupcakes	Tartaleta que se cocina en pequeñas tazas, la primera referencia es del siglo XVIII en EEUU.	EEUU		X		
Brownie and cookies	Bizcocho pequeño de chocolate + galletas típicas de EEUU	EEUU		X		
Cakepops	Caramelos tipo chupachup pero hechos de pastel de varios sabores.	EEUU		X		
Tea Time	La hora del té es un momento clave del desarrollo de la cultura inglesa.	Reino Unido				x
Pasta fresca	Elaboración de pasta fresca, típica italiana.			x	x	
Chapatatas y focaccias	Elaboración de pan de chapata y focaccias, un tipo de pizza. Panes típicos italianos.			x		
Pizzas y focaccias	Elaboración de estos platos típicos italianos.				x	
Cocina italiana	Recetas tradicionales italianas.		x	x	x	x
Risottos	Plato típico italiano basado en arroz caldoso, acompañado de diversos ingredientes.			x		
Pan y pizza	Elaboración de recetas típicas de Italia			x		
Postres italianos	Elaboración de postres típicos de Italia.			x	x	
Cocina mediterránea	Desarrollo de recetas típicas de la región Mediterránea.		x	x		
Berenjena, tesoro del Mediterráneo	Desarrollo de recetas típicas de la región del Mediterráneo con base de berenjena, verdura autóctona	Mediterráneo		x		

		de la zona.					
Cocina árabe		Desarrollo de recetas típicas árabes.	Árabe	x			
Cocina japonesa		Desarrollo de recetas típicas de Japón.	Japón	x	x	x	x
Sushi		Elaboración del plato típico japonés más popularizado en Occidente.			x		
Tapas japonesas		Desarrollo de tapas japonesas.			x		
Cocina hindú		Desarrollo de recetas típicas de la India.	India	x			
Cocina afrodisiaca ayurveda		Desarrollo de recetas vinculadas a la técnica ayurveda, el antiguo sistema de medicina tradicional originado en India.			x		
Samosas hindús		Elaboración de empanadillas originarias de la cocina del sur de India, que se ha extendido a otros países.			x		
Indian food		Desarrollo de recetas típicas de la India.		x			
Cocina Iraní		Desarrollo de recetas típicas de Irán.	Irán				x
Cocina Turca		Desarrollo de recetas típicas de Turquía.	Turquía				x
Cocina Vietnamita		Desarrollo de recetas típicas de Vietnam.	Vietnam				x
Cocina asiática		Desarrollo de recetas típicas de países asiáticos	Asia	x	x		
Tapas asiáticas		Desarrollo de recetas típicas de tapas de países asiáticos			x		
Asia desconocida		Elaboración de recetas poco conocidas de países asiáticos				x	
Cocina peruana		Desarrollo de recetas típicas de Perú	Perú	x	x		
Ceviches, tiraditos, causas		Elaboración de tres recetas típicas peruanas.				x	
Sopas y arroces del Perú		Elaboración de platos típicos del Perú.				x	
Cocina amazónica del Perú		Desarrollo de recetas típicas de la amazonia peruana				x	
Cocina mexicana		Desarrollo de recetas típicas de México.	México	x	x	x	x
Cocina cubana		Desarrollo de recetas típicas de Cuba.	Cuba		x		
Ceviche y pisco sour		Dos platos típicos del Sur de América. El ceviche se reivindica como peruano, ecuatoriano o chileno. El pisco como peruano o chileno.	América Latina	x			
Cocina senegalesa		Desarrollo de recetas típicas de Senegal.	Senegal		x		
Coctelería Tiki		Cultura tiki nacida en EEUU basada en la cultura de las islas de Polinesia	Polinesia		x		

	Comidas del mundo	Desarrollo de recetas típicas de diferentes partes del mundo.	Internacional	x	x	x	x
	Cocina chifa (Perú + China)	Recetas de platos típicos que surgen de la unión entre las recetas tradicionales de Perú y China			x		
	Cocina nikkei (Japón + Perú)	Recetas de platos típicos que surgen de la unión entre las recetas tradicionales de Japón y Perú			x		
	Mojitos y caipiriñas (Brasil + Cuba)	Preparación de mojitos (típicos de Cuba) y caipiriñas (típicas de Brasil)			x		
	Comidas de los 5 continentes	Desarrollo de recetas típicas de diferentes partes del mundo.			x		
	Arroces del mundo	Desarrollo de recetas de arroces de diferentes partes del mundo.			x	x	
	Cocina internacional	Desarrollo de recetas típicas de diferentes partes del mundo.					x
Arte	Batik	Técnica de teñido por reserva, extendida en India, Sri Lanka, Irán, Tailandia, Indonesia y Malasia.	Asia	x			
	Origami	Técnica de papiroflexia integrada en la tradición japonesa.	Japón	x	x		
	Kokedama	Técnica japonesa para el cuidado de las plantas que les permite crecer en una bola de barro y musgo sin necesidad de maceta.			X		
	Pintura japonesa Sumi-e	Técnica japonesa de dibujo monocromático en tinta.		x			
	Taller de comic manga	Desarrollo de técnicas para la elaboración de comic manga, de origen Japonés				x	
	Taller de comic americano	Desarrollo de técnicas para la elaboración de comic de tradición estadounidense	EEUU			x	
Música	Percusión africana	Desarrollo de capacidades para tocar instrumentos propios de los territorios africanos.	África	x			
	Gospel	Desarrollo de técnicas para cantar la música religiosa surgida en las iglesias afroamericanas en el siglo XVIII	EEUU	x			x
	Palmas flamencas	Desarrollo de técnicas para el palmeo propio de la música flamenca.	España	x			
	Ukelele	Instrumento de cuerda originario de Hawái	EEUU		x		
	Guitarra española	Desarrollo de técnicas propias	España		x		
	Djembé	Desarrollo de capacidades para tocar el djembé, instrumento autóctono de diversos territorios africanos.	África				x

Idiomas	Catalá	España		x		
	Inglés	Anglosajón	x	x	x	x
	Francés	Francia		x	x	x
	Alemán	Alemania		x	x	x
	Italiano	Italia		x	x	x
	Japonés	Japón		x	x	
	Urdú	Pakistán		x		
	Portugués	Portugal/Brasil				x
	Ruso	Rusia				x