

Motors de cerca i xarxes socials



Buscar

El món a l'abast?

guia de lectura

Seminari de l'Aula Jordi Rubió i Balaguer

Facultat de Biblioteconomia i Documentació

Maig de 2013



Universitat de Barcelona

**CRAI Biblioteca
Biblioteconomia**

Els últims anys, Internet i les xarxes socials han transformat la manera de comunicar-nos, de treballar i de buscar informació. Ens hem convertit en ciutadans de la Xarxa, un mitjà universal pel qual flueix una gran part d'informació.

Els avantatges de tenir accés immediat a un patrimoni d'informació ric són molts, però això té un preu, que encara no sabem.

La Xarxa no és un sistema passiu d'informació, sinó que subministra informació a l'hora que conforma el procés del pensament, els models de lectura i els estils d'escriptura.

Motors de cerca i xarxes socials: el món a l'abast? és una guia de lectura que recull una selecció bibliogràfica sobre cercadors i xarxes socials i les seves tendències des de diferents vessants.



Merlo Vega, José Antonio. "Rebelarse contra la relevancia: cómo encontrar lo que buscamos y no lo que Google cree que buscamos". *Anuario Thinkapi*, 6 (2012), p. 293-296.

En línia



Serrano Mascaraque, Esmeralda; Pintado-Grande, Rosa. "Google search+ your world: ¿búsqueda social o asocial?". *Cuadernos de documentación multimedia*, 23 (2012), p. 115-127.

En línia



Auletta, Ken. *Googled (googlejats): la fi del món tal i com el coneixíem*. Barcelona: Sol 90 Idea, 2011.

Economia i Empresa
Recerca



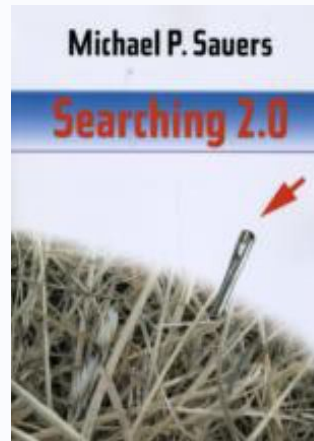
Carr, Nicholas. *Superficiales: ¿qué está haciendo internet con nuestras mentes?*. Madrid: Taurus, 2011.

316.42 Car



Carr, Nicholas G. *El Gran interruptor: el mundo en red, de Edison a Google*. Barcelona: Deusto, 2009.

Economia i Empresa
Recerca



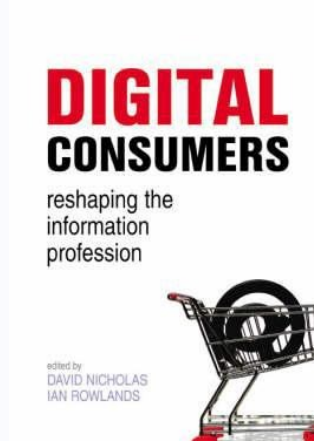
Sauers, Michael P. *Searching 2.0*. London: Facet, 2009.

004.775 Sau



Abadal, Ernest; Codina, Lluís. "La diversidad cultural en Google y los motores de búsqueda: una aproximación conceptual". *El profesional de la informacion*, 17, n. 2 (2008), p.191-198.

Xarxa UB



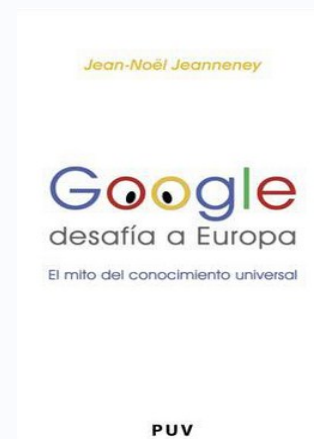
Digital consumers: reshaping the information profession. London: Facet, 2008.

025:004 Dig



Reischl, Gerald. *El Engaño Google: una potencia mundial incontrolada en Internet*. Barcelona: Medialive, 2008.

004.775 Rei



Jeanneney, Jean Noël. *Google desafía a Europa: el mito del conocimiento universal*. Universitat de València, 2007.

004.775 Jea



Battelle, John. *Buscar: cómo Google y sus rivales han revolucionado los mercados y transformado nuestra cultura*. Barcelona: Tendencias Editores, 2006.

004.775 Bat



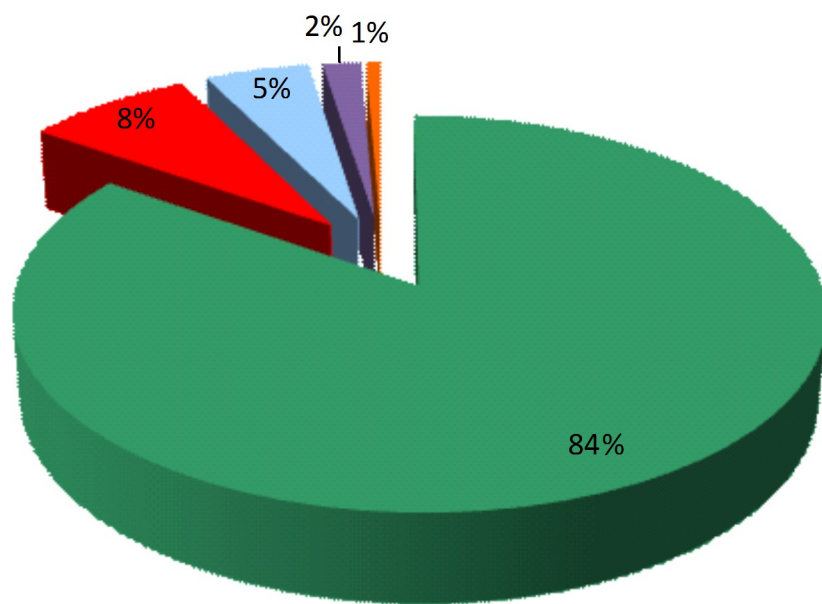
Vise, David A. *La Historia de Google: los secretos del mayor éxito empresarial, mediático y tecnológico de nuestro tiempo*. Madrid: La Esfera de los Libros, 2006.

004.775 Vis

Cercadors més utilitzats

gener 2013

Google Yahoo Bing Baidu ASK



Font: NETMARKETSHARE (Market Share Statistics for Internet Technologies)

Comparació de cercadors d'internet

Google, Yahoo i Bing

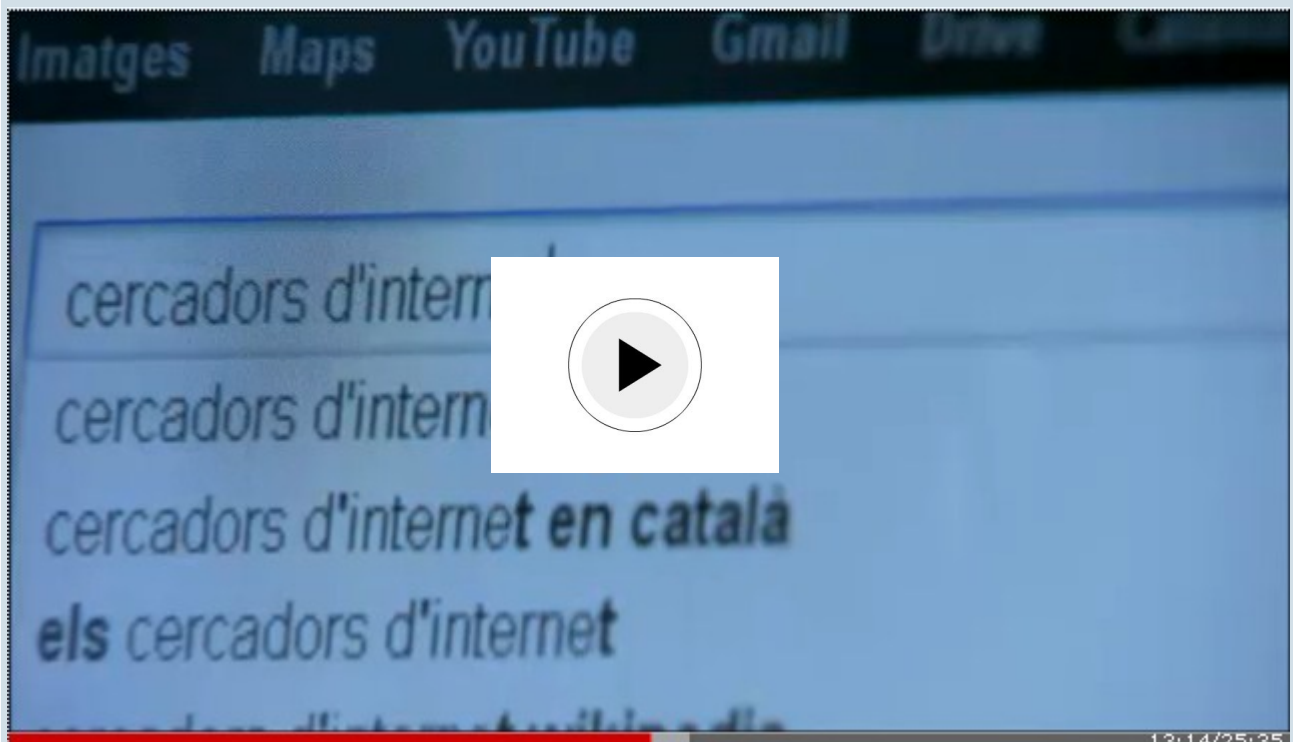


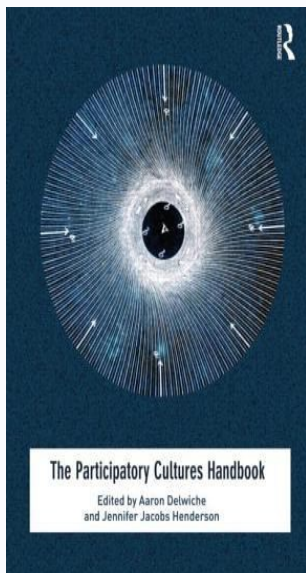
GENERACIÓ DIGITAL

Amadeu Pons i Silvia Argudo.

Generació Digital. Canal 33, 6 Abril 2013.

<<http://www.tv3.cat/videos/4522951/Generacio-Digital--capitol-64>>
(minut 13)





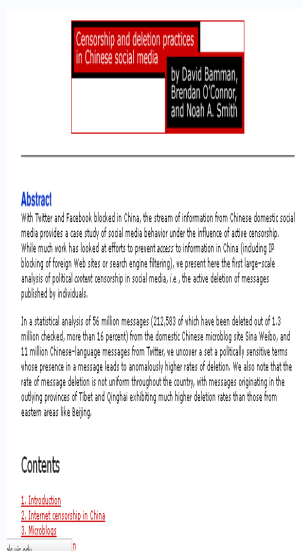
The Participatory cultures handbook.
New York: Routledge, 2013.

025:004 Par



IV Estudio sobre redes sociales en Internet: enero 2013. IAB. Spain Research: Elogia Ipsosfacto.

En línea



Bamman, David, O'Connor, Brendan, Smith, Noah A. "Censorship and deletion practices in chinese social media". *First Monday*, 17, n. 3-5 (2012)

En línea



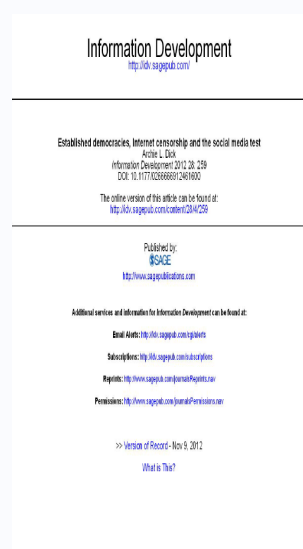
Carbonell, Josep M. *El Futuro de la comunicación: redes, medios y poder.* Barcelona: Editorial UOC, 2012.

316.42 Car



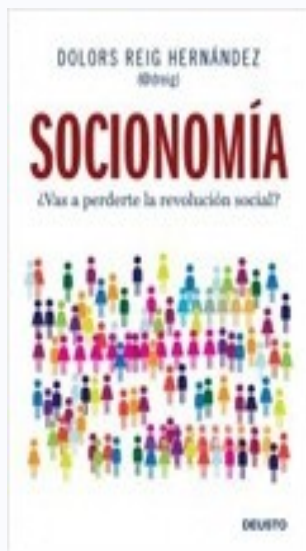
Castells, Manuel. *Redes de indignación y esperanza: los movimientos sociales en la era de Internet.* Madrid: Alianza, 2012

Economia i Empresa
Recerca



Dick, Archie L. "Established democracies, internet censorship and the social media test". *Information Development*, 28, n. 4 (2012), p. 259-260.

Xarxa UB



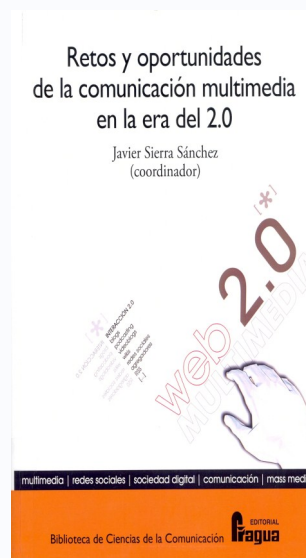
Reig Hernández, Dolors. *Socionomía: ¿vas a perderte la revolución social?*. Barcelona: Deusto, 2012.

Serveis Lingüístics



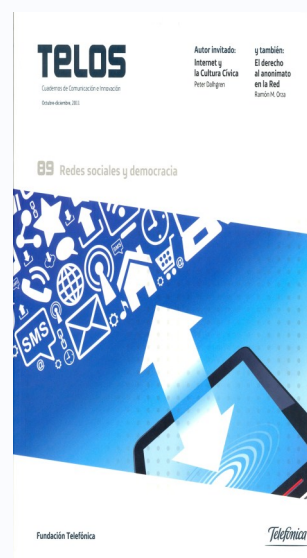
Kirkpatrick, David. *L'Efecte Facebook: la història secreta de l'empresa que connecta el món*. Barcelona: Labutxaca, 2011.

Economia i Empresa
Recerca



Santamaría, Diana; Yurén, Teresa. "La internet una vía para la participación ciudadana: panorama, ventajas y desventajas" en *Retos y oportunidades de la comunicación multimedia en la era del 2.0*. Madrid: Fragua, 2011. p. 249-266.

316.42 Ret



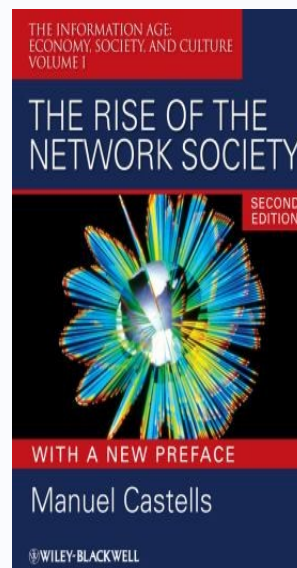
Telos: cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad n. 89 (2011). 'Redes Sociales y democràcia "

Biblioteconomia



"Fuentes de información 2.0". *El profesional de la información*, 20, n. 6 (2011).

Xarxa UB



Castells, Manuel. *The Rise of the network society*. 2nd. ed. Oxford: Blackwell, 2010.

Economia i Empresa
Recerca



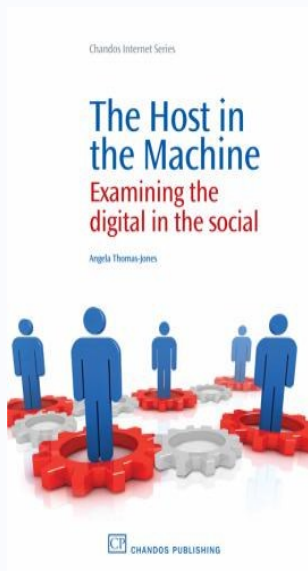
Dans Pérez, Enrique. *Todo va a cambiar: tecnología y evolución: adaptarse o desaparecer*. Barcelona: Deusto, 2010.

316.42 Dan



Rodríguez-Martínez, Ruth; Codina, Luís; Pedraza-Jiménez, Rafael. "Cibermedios y web 2.0: modelo de análisis y resultados de aplicación". *El Profesional de la Información*, 19, n. 1 (2010), p. 35-44.

Xarxa UB



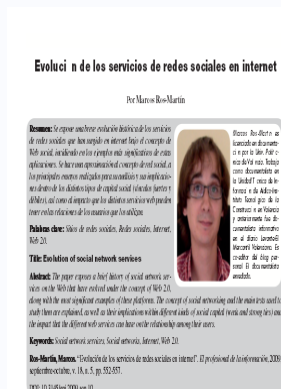
Thomas—Jones, Angela. *The Host in the machine: examining the digital in the social*. Oxford: Chandos, 2010.

004.774.6 Tho



Arroyo-Vázquez, Natalia. "El uso profesional de las redes sociales". *Anuario ThinkEPI*, 3 (2009), p. 145-152.

En línia



Ros-Martín, Marcos. "Evolución de los servicios de redes sociales en internet". *El Profesional de la Información*, 18, n. 5 (2009), p. 552-557.

Xarxa UB



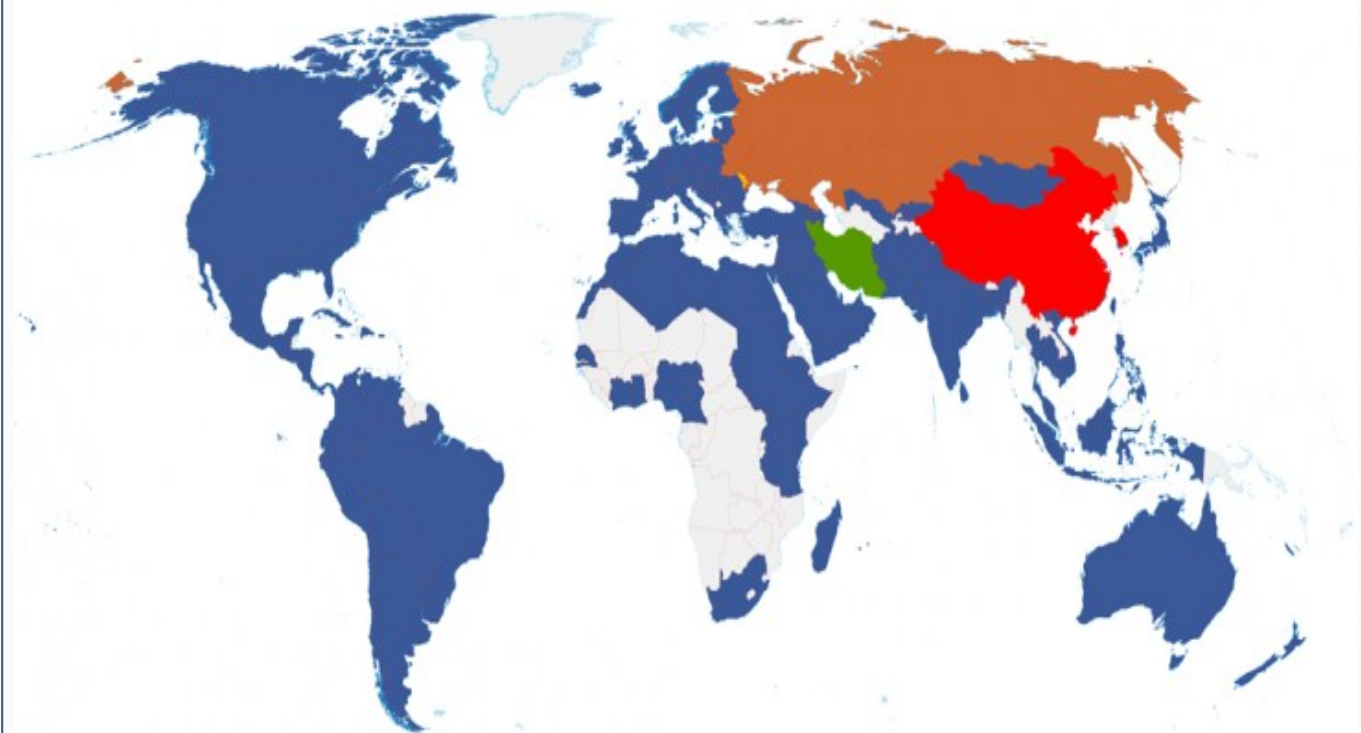
"Redes sociales". *Telos: cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad* n. 76 (2008).

Biblioteconomia

Mapa de les xarxes socials més populars al món

WORLD MAP OF SOCIAL NETWORKS

December 2012



Facebook QZone V Kontakte Odnoklassniki Cloob

credits: Vincenzo Cosenza vincos.it

license: CC-BY-NC

sources: Alexa

Demografia dels usuaris de xarxes socials

Generals



Dones



Homes



18-30 anys



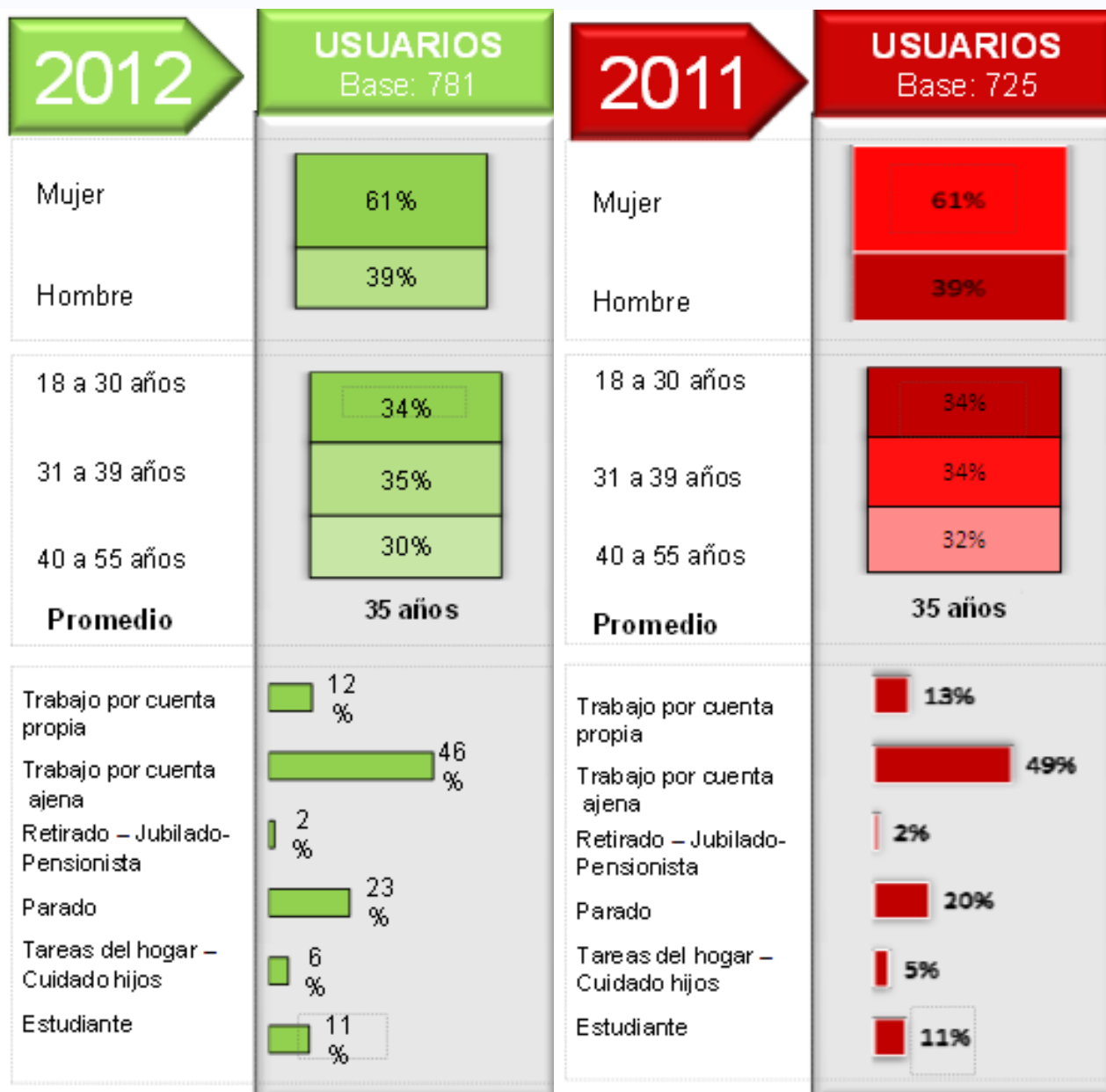
31-39 anys



40-55 anys

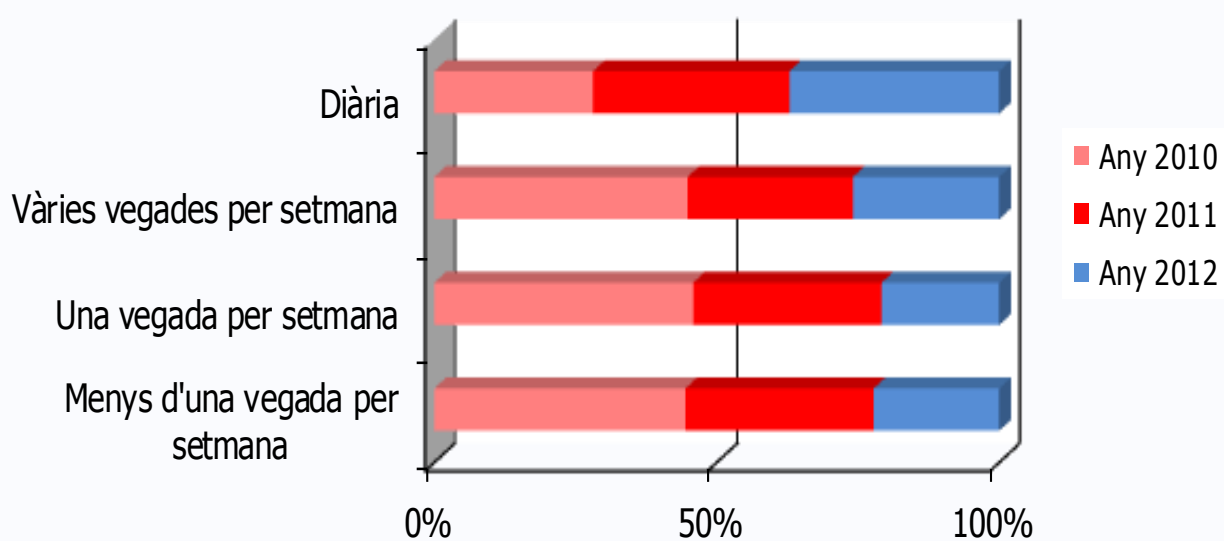
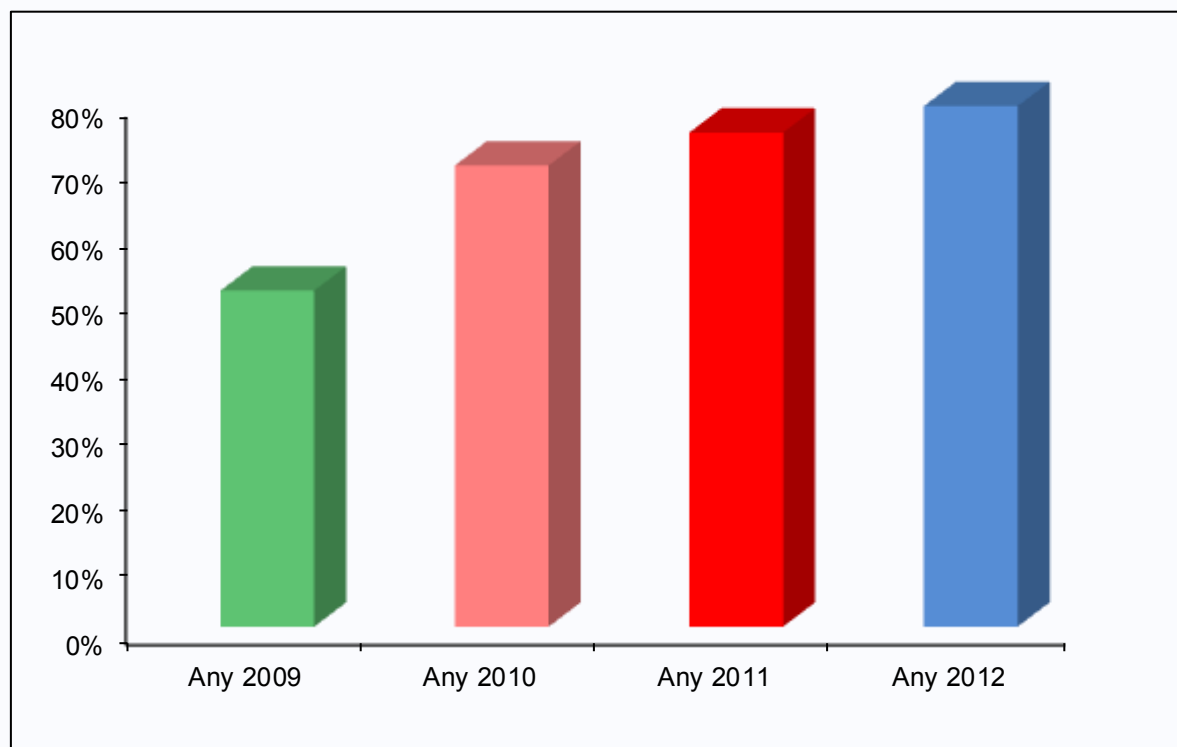


Perfil demogràfic dels usuaris de xarxes socials



Font: IV Estudio sobre redes sociales en Internet: enero 2013

Ús de les xarxes socials



Font: IV Estudio sobre redes sociales en Internet: enero 2013

Amb motiu de la celebració del tercer seminari de l'Aula Jordi Rubió i Balaguer 2012-2013, "Cercadors a Internet i xarxes socials: tendències de futur. Una visió global més enllà de Google ", la Biblioteca us ofereix aquesta guia de lectura.



**© Biblioteca de Biblioteconomia i Documentació.
CRAI de la Universitat de Barcelona
Maig 2013**

**<http://www.bib.ub.edu/biblioteques/biblioteconomia/>
<http://es-es.facebook.com/UBbiblio>
<http://twitter.com/#!/BibBiblio>**