

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Juan-José Boté

Facultad de Información y Medios Audiovisuales

Universitat de Barcelona



La investigación cualitativa

Todas las imágenes de esta presentación son del autor o bien tienen licencia de Dominio Público o Creative Commons.

La investigación cualitativa

- Breve recordatorio:

Solicitar a la **comisión de bioética** los permisos oportunos para realizar investigación cualitativa **SI** intervienen personas.

Hasta no recibir el permiso no se debería hacer nada que implique estudio ni análisis de personas.

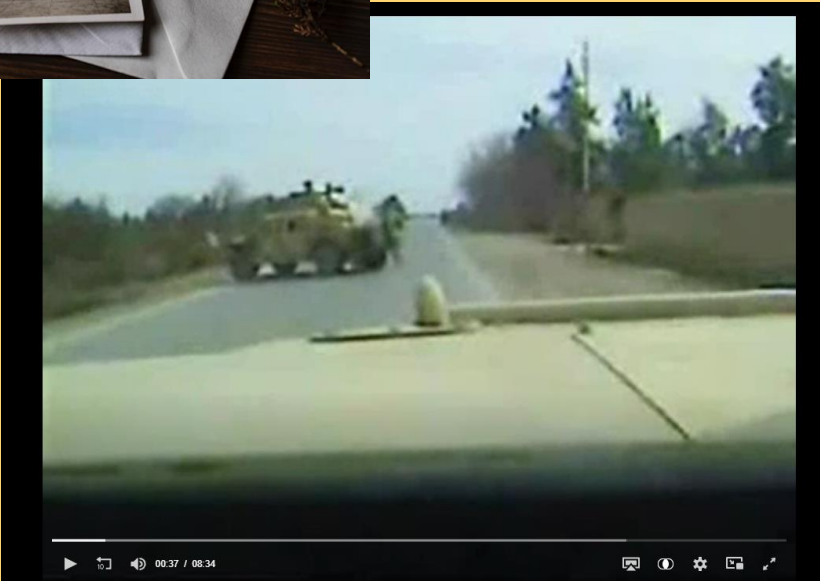
Algunas revistas científicas solicitan este permiso previo a la publicación.

La investigación cualitativa

- La **investigación cualitativa** se emplea en múltiples campos, incluido en aquellos que tradicionalmente son cuantitativos.
- Es una forma de investigación en la cuál se interpreta y se da sentido a las experiencias **de personas** para entender la realidad social.

La investigación cualitativa

También se analiza...



Tipos de investigación cualitativa

Los datos se recogen mediante observaciones, cartas, diarios, entrevistas, artefactos y fotografías .

Lleva mucho tiempo de elaboración.

Las **muestras** de participantes son pequeñas.

No es generalizable a una población.

La investigación cualitativa

Es **exploratoria**. Buscamos el “**Cómo**” y el “¿ **Por qué** ? ” de un fenómeno social en un contexto determinado.

Analizaremos el comportamiento humano, las emociones, las actitudes y experiencias.

No suele incluir análisis estadístico ni cálculos empíricos...pero algunas veces se emplea.

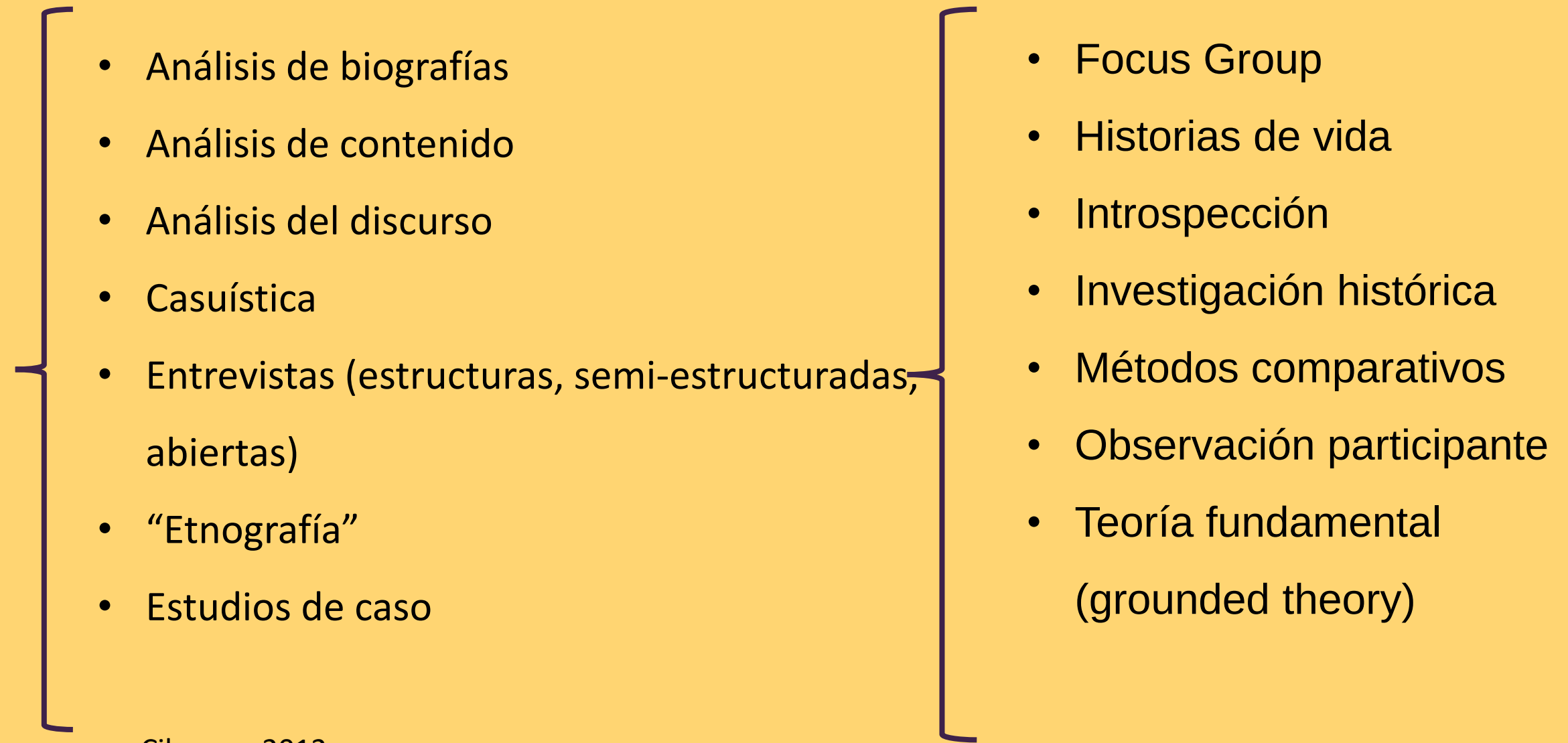
[Brink, 1993].

La investigación cualitativa

Los datos obtenidos de cualquier método cualitativo...se pueden interpretar más de una vez desde ángulos diferentes.

Cada disciplina tiende a utilizar unos métodos concretos.

¿ Qué métodos tenemos ?

- 
- Análisis de biografías
 - Análisis de contenido
 - Análisis del discurso
 - Casuística
 - Entrevistas (estructuras, semi-estructuradas, abiertas)
 - “Etnografía”
 - Estudios de caso
- Focus Group
 - Historias de vida
 - Introspección
 - Investigación histórica
 - Métodos comparativos
 - Observación participante
 - Teoría fundamental (grounded theory)

Objetivos

- Proporcionar una comprensión básica de la investigación cualitativa.
- Dotar de información suficiente para apreciar cómo se realiza la investigación cualitativa.
- Destacar diferentes tipos de investigación cualitativa.
- Describir brevemente las características, fortalezas y debilidades, ventajas y la importancia de la investigación cualitativa.

Tipos de investigación cualitativa

Focus group

La investigación cualitativa

- Es una técnica exploratoria
- Tiene mucha utilidad en temas poco conocidos
- Sirven para validar otras metodologías: entrevistas, cuestionarios
- Se tratan una serie de temas previamente preparados
- En cada tema se disponen de algunas preguntas de socorro
 - Si el grupo se queda sin hablar...
 - Si explican pocas cosas...

La investigación cualitativa

Tema 1

Preguntas de auxilio

Tema 2

Preguntas de auxilio

Tema 3

Preguntas de auxilio

La investigación cualitativa

- Suele durar entre 1h30 y 2h. Si son 2h, mejor hacer una pausa
- Los/as participantes tienen que tener algo en común
 - Pej: Vídeos educativos → estudiantes o profesores que visionen vídeos educativos
- Suele ser normalmente un grupo sesgado dada la afinidad (es un grupo homogéneo al respecto de un tema)

La investigación cualitativa

- O bien...para emerger temas nuevos en la investigación
- Número ideal de participantes
 - Entre 5 y 8
 - Convocar a más de los que se necesitan
 - Posibles ausencias, no responden los correos o llamadas, etc.
 - El límite, dado el caso, es de 3 personas (mini focus-group)
- Romper el hielo haciendo que todo el mundo se presente
- Al acabar y al empezar dar las gracias por participar

La investigación cualitativa

- Salvo que sea imprescindible grabar en vídeo, grabar sólo la voz
 - en función del estudio
- Recordar de hacer firmar el consentimiento informado
 - Documento por el cuál se informa del proyecto
 - Se indican directrices de funcionamiento
- Ideal que haya siempre la figura del moderador/a y una persona que haga de observador/a
- Moderador/a → conduce la sesión
- Observador → ayuda al moderador/a (toma notas, prepara el set de audio, etc)

La investigación cualitativa

- Observador/a: debe anotar aquello que considere oportuno en relación al tema de investigación. Frases, comentarios, posturas y gestos de los/las participantes, etc.
- Los inicios de esta técnica son complejos
- Mejor empezar con alguien experimentado/a
- Motivar a los participantes en la sesión
 - Café, bebidas, galletas, cheque-regalo
- Una vez realizado el Focus Group, escribir anotaciones. Mejor el mismo día que los siguientes.

La investigación cualitativa

Análisis de los datos del Focus Group

Se pueden usar muchas técnicas (más adelante)

- Análisis temático
- Teoría fundamentada
- Análisis de contenido

Etc...

Reflexionar porque una es más idónea que la otra antes de hacer el análisis.

Tipos de investigación cualitativa

Entrevistas

La investigación cualitativa

Hay 3 tipos de entrevistas

- Desestructuradas
 - Semi-estructuradas
 - Estructuradas
- En general, en Ciencias Sociales y Ciencias de la Salud suelen ser semi-estructuradas
 - En psicología o sociología (Ciencias Sociales) en pueden observar los 3 tipos.

La investigación cualitativa

- Siempre es 1 a 1
- No hay observador/a salvo que la investigación lo requiera
- Hay que hacer firmar el consentimiento informado.
- Los participantes tienen algo en común
- Hacer anotaciones al acabar la entrevista
- Escuchar el audio y hacer anotaciones para el análisis
- Mirar de compensar-premiar a los/as entrevistados/as

La investigación cualitativa

Análisis de los datos de entrevistas (similar a FG)

Se pueden usar muchas técnicas (más adelante)

- Análisis temático
- Teoría fundamentada
- Análisis de contenido

Etc...

Reflexionar porque una es más idónea que la otra antes de hacer el análisis.

La investigación cualitativa

Cuestiones prácticas

- Tanto en entrevistas como en Focus Group (FG) seleccionar un entorno aislado de interrupciones y ruidos.
- Grabar la voz con el mejor equipo posible (1 + 1 de respaldo).
- Emplear un software de transcripción + 1 persona que edite la transcripción.
- Disponer del micrófono lo más cerca posible de la fuente de sonido (la VOZ).

Tipos de investigación cualitativa

**Análisis de contenido
(content analysis)**

Tipos de investigación cualitativa

Análisis de contenido (content analysis)

Es un método para analizar textos escritos, verbales o visuales.

Se emplea para analizar:



- Himnos
- Periódicos
- Revistas
- Anuncios
- Discursos políticos
-
- Newsletters
- Contenidos de vídeo

Tipos de investigación cualitativa

Análisis de contenido (**content analysis**)

Se realizan conteos de palabras, frases o temas

Las respuestas en preguntas semi-abiertas se basan en análisis de contenido

2 procesos

A) Se analizan los materiales y se colocan en una tabla de frecuencias por cualidades o características

B) Los resultados se reportan en forma de análisis estadístico de forma cuantitativa

Tipos de investigación cualitativa

- Análisis de contenido (**content analysis**)

Hay varias aproximaciones

- a) Codificando categorías derivadas del texto (inductivo)
- b) En base a la teoría se emplea una codificación inicial (deductivo)
- c) Se procede la interpretación contando categorías

Tipos de investigación cualitativa

Análisis de contenido (content analysis)

Ejemplos de literatura

- Aguilar Freire, D., & Rodríguez-Hidalgo, C. (2018). El femicidio en la prensa ecuatoriana: análisis de contenido de los diarios "El Universo" y "El Comercio";. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 24(1), 13-32. <https://doi.org/10.5209/ESMP.59935>
- Arruti, A., Paños-Castro, J., & Korres, O. (2021). Análisis de contenido de la competencia digital en distintos marcos legislativos. *Aloma: Revista de Psicologia, Ciències de l'Educació i de l'Esport*, 38(2), 149–156. <https://doi.org/10.51698/aloma.2020.38.2.149-156>
- Boté, J.-J. (2019). *Diada de Sant Jordi through the TV3 audiovisual archive*. <https://fiatifta.org/wp-content/uploads/2019/12/Diada-de-Sant-Jordi-through-TV3-audiovisual-archive-J.-Bot%C3%A9.pdf>
- Guallar, J., Anton, L., Pedraza-Jiménez, R., & Pérez-Montoro, M. (2021). Curación de noticias en el correo electrónico: análisis de newsletters periodísticas españolas. *Revista Latina De Comunicación Social*, (79), 47-64. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1488>
- Díaz Herrera, C. (2018). Investigación cualitativa y análisis de contenido temático. Orientación intelectual de revista Universum. *Revista General De Información y Documentación*, 28(1), 119-142. <https://doi.org/10.5209/RGID.60813>
- Páramo, M. de los Á. (2011). Risk and protective factors in adolescence: Content analysis through discussion groups. *Terapia Psicológica*, 29(1), 85–95. <https://doi.org/10.4067/S0718-48082011000100009>
- Simón Onieva, J. E. (2017). Uso de las Redes Sociales por las universidades públicas andaluzas. Análisis de contenido de la cuenta oficial de Twitter. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 23(1), 631-645. <https://doi.org/10.5209/ESMP.55618>

Tipos de investigación cualitativa

Estudio de caso (study case)

Tipos de investigación cualitativa

- Estudio de caso (study case)

Creswell [2009] “*Researcher explores in-depth a program, an event, an activity, a process, or one or more individuals*”.

La estructura de un caso de estudio debería ser el problema, el contexto, los problemas y lecciones aprendidas.

Suele ser el estudio de un único caso o un número reducido de casos.

Nota: Hay revistas científicas que no aceptan estudios de caso (Q1/Q2).

Tipos de investigación cualitativa

- Estudio de caso (study case)

No se pueden/no se deben usar para testar hipótesis, pero las hipótesis se pueden generar a partir de casos de estudio.

Recolección de datos: cuestionarios, entrevistas, observaciones, material audiovisual

- Ej:
 - Un profesor estudia una clase donde emplean un nuevo curriculum

Tipos de investigación cualitativa

Estudio de caso (study case)

- Ejemplos en literatura:

Arias-Robles, F. (2014). La credibilidad de los contenidos informativos en internet para los “nativos digitales”: Estudio de caso.

Palabra Clave - Revista de Comunicación, 17(3), 875–894. <https://doi.org/10.5294/pacla.2014.17.3.13>

Boté-Vericad, J.-J. (2021). Perceived barriers for distance teaching in higher education during the COVID-19 crisis: “I never did a video before”. Education for Information, 37(3), 377-397. <https://content.iospress.com/articles/education-for-information/efi200418>

López García, G., Llorca Abad, G., Valera Ordaz, L., & Peris Blanes, A. (2018). Los debates electorales, ¿el último reducto frente la mediatización? Un estudio de caso de las elecciones generales españolas de 2015. Palabra Clave - Revista de Comunicación, 21(3), 772–797. <https://doi.org/10.5294/pacla.2018.21.3.6>

López-Roig, S., Pastor, M. Á., & Rodríguez, C. (2010). Reputación e identificación profesional con la práctica de la medicina de familia en estudiantes de medicina: Un estudio de caso español. Atención Primaria, 42(12), 591–601. <https://doi.org/10.1016/j.aprim.2010.05.005>

Tipos de investigación cualitativa

Investigación Narrativa

Tipos de investigación cualitativa

- Investigación Narrativa

Incluye el análisis de las características del texto narrativo. El análisis se focaliza en aquello que relatan los participantes.

Incluye: contextos culturales, relaciones históricas y sociales.

Ej: Médico que entrevista un núm. Limitado de pacientes. Los pacientes cuentan, pros y contras de la enfermedad

Tipos de investigación cualitativa

- Investigación Narrativa

Los datos se recogen mediante observaciones, cartas, diarios, entrevistas, artefactos y fotografías .

Lleva mucho tiempo de elaboración.

Las **muestras** de participantes son pequeñas.

Tipos de investigación cualitativa

Investigación narrativa (narrative inquiry)

- Ejemplos de literatura

Blanco, M. (2011). Investigación narrativa: Una forma de generación de conocimientos. *Argumentos* (México, D.F.), 24(67), 135–156.

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0187-57952011000300007&script=sci_arttext

Padilla-Hernández, Angelina Lorelí; Gámiz-Sánchez, Vanesa; Romero-López, M.ª Asunción. (2020). «Evolución de la competencia digital docente del profesorado universitario: incidentes críticos a partir de relatos de vida». *Educar*, 56(1), pp. 109-27, <https://doi.org/10.5565/rev/educar.1088>

Porta, L. G., & Flores, G. N. (2017). Narratividad e interpretación: Nexos entre la investigación narrativa y la hermenéutica. *Revista Brasileira de Pesquisa (Auto)biográfica*, 2(6), 683–697. <https://doi.org/10.31892/rbpab2525-426X.2017.v2.n6.p683-697->

Rabelo, A. O. (2011). A importância da investigação narrativa na educação. *Educação & Sociedade*, 32(114), 171–188. <https://doi.org/10.1590/S0101-73302011000100011>

Samaniego, V. P., Miguel, J. F., & Devis, J. D. (2011). A análise narrativa em educação física e esporte. *Movimento (Porto Alegre)*, 17(4), 11–42. <https://doi.org/10.22456/1982-8918.24402>

Vega, J. F. (2018). «Yo no quería ser profesora». Un ejemplo práctico del método biográfico-narrativo. *Teoría De La Educación. Revista Interuniversitaria*, 30(2), 177–199. <https://doi.org/10.14201/teoredu302177199>

Vega Vega, P., González Rodríguez, R., López Encina, M., Abarca González, E., Carrasco Aldunate, P., Rojo Suárez, L., & González Briones, X. (2019). Percepción de apoyo en duelo por profesionales y técnicos de cuidados intensivos pediátricos de hospitales públicos. *Revista Chilena de Pediatría*, 90(4), 429-436. doi: <https://dx.doi.org/10.32641/rchped.v90i4.1010>

Tipos de investigación cualitativa

Etnografía (ethnography)

Tipos de investigación cualitativa

- Etnografía (ethnography)
 - Se utiliza en múltiples campos
 - Comunicación Audiovisual
 - Sociología
 - Antropología
- Implica los siguientes elementos
 - a) El equipo de investigación + observación participante
 - b) Los datos siempre proceden de entrevistas, grupos focales, diarios de campo
 - c) Los datos se recogen cuando son relevantes para los participantes
 - d) Se emplean diferentes **métodos de recogida de datos**

Tipos de investigación cualitativa

Etnografía (ethnography)

Ejemplos de literatura:

Ardévol, Elisenda. Big data y descripción densa. *Virtualis*, [S.l.], v. 7, n. 14, p. 14-38, mar. 2017. ISSN 2007-2678. Disponible en:

<<https://www.revistavirtualis.mx/index.php/virtualis/article/view/186>>.

Ardévol, Elisenda., & Gómez-Cruz, Edgar. (2012). Cuerpo privado, imagen pública: el autorretrato en la práctica de la fotografía digital. *Disparidades*.

Revista De Antropología, 67(1), 181–208. <https://doi.org/10.3989/rntp.2012.07>

Bárcenas Barajas, Karina; Preza Carreño, Nohemí. Desafíos de la etnografía digital en el trabajo de campo onlife. *Virtualis*, [S.l.], v. 10, n. 18, p. 134-151,

sep. 2019. ISSN 2007-2678. Disponible en: <https://www.revistavirtualis.mx/index.php/virtualis/article/view/287>

Scolari, Carlos Alberto; Lugo Rodriguez, Nohemi; Masanet, María José (2019): “Educación Transmedia. De los contenidos generados por los usuarios a los contenidos generados por los estudiantes”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, pp. 116 a 132.

<http://www.revistalatinacs.org/074paper/1324/07es.html>

Pereira, S., Moura, P., Masanet, M.-J., Taddeo, G., & Tirocchi, S. (2018). Usos mediáticos y prácticas de producción: estudio de caso con adolescentes de

Portugal, España e Italia. *Comunicación y Sociedad*, (33), 89-114. <https://doi.org/10.32870/cys.v0i33.7091>

Gómez-Cruz, Edgar. (2003). Cibersexo ¿La última frontera del Eros? Un estudio etnográfico. Colima: Universidad de Colima.

https://www.researchgate.net/publication/44719805_Cibersexo_La_ultima_frontera_del_Eros_un_estudio_etnografico_Edgar_Gomez_Cruz

Tipos de investigación cualitativa

Teoría Fundamentada (grounded Theory)

Tipos de investigación cualitativa

Teoría Fundamentada (grounded Theory)

- Desarrollada en 1967. Quizás es la más conocida
- Principios básicos [Glaser & Strauss, 1967]:
 - i) La tarea de la investigación es descubrir nuevos métodos para entender o investigar los procesos sociales y las interacciones.
 - ii) El propósito del análisis es generar o descubrir una teoría basada en la posibilidad de patrones fundamentales en la vida.

Tipos de investigación cualitativa

Teoría fundamentada
(Grounded Theory)

- Ejemplos de literatura

Bustamante Salazar, A. M. (2019). Gestión humana socialmente responsable en cooperativas de trabajo asociado colombianas. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 95, 217. <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.95.10433>

Birks, M., Hoare, K., & Mills, J. (2019). Grounded Theory: The FAQs. *International Journal of Qualitative Methods*. <https://doi.org/10.1177/1609406919882535>

García Ruiz, M. E., & Lena Acebo, F. J. (2019). Movimiento FabLab: Diseño de investigación mediante métodos mixtos. *OBETS. Revista de Ciencias Sociales*, 14(2), 373. <https://doi.org/10.14198/OBETS2019.14.2.04>

López Doblas, Juan (2018). «Formas de convivencia de las personas mayores». *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 161: 23-40. (<http://dx.doi.org/10.5477/cis/reis.161.23>)

Marinkovich, Juana, & Córdova, Alejandro. (2014). Writing at university: Object of study, method and discourses. *Revista signos*, 47(84), 40-63. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-09342014000100003>

Martínez Marcos, M., & De la Cuesta Benjumea, C. (2016). La experiencia del cuidado de las mujeres cuidadoras con procesos crónicos de salud de familiares dependientes. *Atención Primaria*, 48(2), 77–84. <https://doi.org/10.1016/j.aprim.2015.03.006>

Raimundi, M. J., M. J., Molina, M. F., M. F., & Bugallo, L., L. (2015). ¿Cómo promueven desafíos los padres a sus hijos? Estudio cualitativo con adolescentes de la Ciudad de Buenos Aires. *Avances En Psicología Latinoamericana*, 33(2), 249–266. <https://doi.org/10.12804/apl33.02.2015.06>

Rojas, Graciela, Santelices, María Pía, Martínez, Pablo, Tomicic, Alemka, Reinel, Mahaira, Olhaberry, Marcia, & Krause, Mariane. (2015). Barriers restricting postpartum depression treatment in Chile. *Revista médica de Chile*, 143(4), 424-432. <https://dx.doi.org/10.4067/S0034-98872015000400002>

MUESTREO Y ANÁLISIS DE DATOS

Muestreo en investigación cualitativa

Se pueden emplear múltiples formas de muestreo incluso cuando se realiza la primera recolección de datos.

Participantes

1 a 2 en estudios narrativos (historias de vida)

4 a 10 en casos de estudio (focus group)

20 a 30 en estudios de opinión (entrevistas)

Muestreo en investigación cualitativa

Siempre vamos encontraremos excepciones a las muestras pequeñas.

Linkroum's (2006) para estudiar el bullying empleó métodos mixtos

213 Afroamericanos con selección aleatoria → cuestionario

80 estudiantes con entrevistas semi-estructuradas

Linkroum, S.C. (2006). Understanding how African-American middle school students cope with peer victimization: A mixed methods approach. Master's thesis, Virginia Commonwealth University, Richmond. <https://scholarscompass.vcu.edu/etd/1513/>

Muestreo en investigación cualitativa

Ulich, Hausser, Mayring et al. (1985) estudian las consecuencias del desempleo

→ 600 entrevistas (estudio longitudinal)

Ulich, D.; Haußer, K.; **Mayring, Ph.**; Strehmel, P.; Kandler, M. & Degenhardt, B. (1985). Psychologie der Krisenbewältigung. Eine Längsschnittuntersuchung mit arbeitslosen Lehrern Weinheim: Beltz.

Mayring crea su propio método de codificación

Mayring, P. (2015). Qualitative Inhaltanalyse. Grundlagen und Techniken. Beltz – Versión en Inglés (2014) → <https://www.ssoar.info/ssoar/handle/document/39517>

Mayring, P. (2019). Qualitative Content Analysis: Demarcation, Varieties, Developments. *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, 20(3). <https://doi.org/10.17169/fqs-20.3.3343>

Mayring, P. (2007). On Generalization in Qualitatively Oriented Research. *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, 8(3). <https://doi.org/10.17169/fqs-8.3.291>

Mayring, P. (2001). Combination and Integration of Qualitative and Quantitative Analysis. *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, 2(1). <https://doi.org/10.17169/fqs-2.1.967>

Mayring, P. (2000). Qualitative Content Analysis. *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, 1(2). <https://doi.org/10.17169/fqs-1.2.1089>

Muestreo en investigación cualitativa

Muestreo intencional
Purposive sampling

Muestreo en investigación cualitativa

Existe un gran debate en el muestreo

En líneas generales

- a) **Muestreo intencional** (Creswell & Plano, 2017, p. 177)
- b) El/la investigador recluta participantes que tienen experiencia en el fenómeno pero tienen una visión diferente

Ejemplo: Selección de vídeos educativos

- c) También que los participantes tengan casos muy especiales

Suele ser no probabilístico

Muestreo Intencional – Purposive sampling

Los elementos de la muestra se toman dada la conveniencia del investigador.

Criterios de selección: cercanía, disponibilidad, facilidad

Ej: Participantes en un focus group

- Implementación simple
- Muy útil en estudios preliminares → construcción RQ
- No se puede generalizar
- Muestra no representativa de la población

Muestreo en investigación cualitativa

Ejemplos de literatura

Muestreo intencional

Andrade, C. (2021). The inconvenient truth about convenience and purposive samples. *Indian Journal of Psychological Medicine*, 43(1), 86–88. <https://doi.org/10.1177/0253717620977000>

Mncwabe, N., Hlongwana, K. W., & Ginindza, T. G. (2021). An ethnographic study exploring the experiences of patients living with cancer illness in support group settings in KwaZulu-Natal, South Africa. *African Journal of Primary Health Care & Family Medicine*, 13(1), 8. <https://doi.org/10.4102/phcfm.v13i1.2303>

Ray, S. (2017). A Street Child's Perspective: A Grounded Theory Study of How Street Children Experience and Cope with Grief. *The Qualitative Report*, 22(1), 291-308. <https://doi.org/10.46743/2160-3715/2017.2560>

Serra, M., Psarra, S., & O'Brien, J. (2018). Social and physical characterization of urban contexts: Techniques and methods for quantification, classification and purposive sampling. *Urban Planning*, 3(1), 58–74. <https://doi.org/10.17645/up.v3i1.1269>

Skordaki, E.-M., & Bainbridge, S. (2018). Blended training on scientific software: A study on how scientific data are generated. *The International Review of Research in Open and Distributed Learning*, 19(2). <https://doi.org/10.19173/irrodl.v19i2.3353>

Muestreo en investigación cualitativa

Bola de nieve – Snowball Technique

Muestreo en investigación cualitativa

Bola de nieve – Snowball technique

Se contacta con una serie de participantes que a su vez contactan con otros que son de difícil alcance para el investigador.

- No es posible generalizar los resultados
- No hay muestras representativas
- Hay poco control sobre el muestreo

Muestreo en investigación cualitativa

Ejemplos de literatura

Bola de nieve

González, L.M.; Sosa, J. y Fierro, S. (2019). Muestreo virtual online basado en redes sociales para localización de teletrabajadores como participantes de un estudio realizado en Victoria de Durango, México. *Revista de Tecnología y Sociedad*, 8(15). <http://www.scielo.org.mx/pdf/prts/v8n15/2007-3607-prts-8-15-21.pdf>

Magali, Natalia. (2013). Una discusión sobre la técnica de bola de nieve a partir de la experiencia de investigación en migraciones internacionales. <http://elmeecs.fahce.unlp.edu.ar/iv-elmeecs/AlloattiPONmesa13.pdf>

Muestreo en investigación cualitativa

El punto de saturación

Muestreo en investigación cualitativa

El punto de saturación es el momento en que el/la observador/a de campo, entrevistador/a, investigador/a para de recolectar datos en una investigación cualitativa porque no obtiene más información y esta es repetitiva

Muestreo en investigación cualitativa



Obtengo información A



Obtengo
información A



Obtengo información B



Obtengo
información A



Obtengo información c



Obtengo
información A

Muestreo en investigación cualitativa

¿ Cuándo lo sabemos ?

- a) Si se trabaja solo hay que ir viendo que el contenido de las entrevistas se va repitiendo. Hay que escuchar las entrevistas y leer las anotaciones.
- b) Si se trabaja en grupo, hay que organizar la información y a medida que se realizan entrevistas, ir analizando.

Otras lecturas

Ejemplos de literatura

Ejemplos de muestreo

Bassi, Javier. (2014). Hacer una historia de vida: decisiones clave durante el proceso de investigación. Athenea Digital, 14(1), pp. 129-170. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4869596.pdf>

Chárriez, Mayra. (2017). Historias de vida: Una metodología de investigación cualitativa. https://www.uv.mx/psicologia/files/2017/12/historias_de_vida_una_metodologia_de_investigacion_cualitativa.pdf

Ledesma, R. (2019). Historia, narratividad y progreso en la Vida de Jesús de Ernest Renan. <https://www.revistas.usp.br/revhistoria/article/view/144153>

Longa, F. (2010). Trayectorias e historias de vida: Perspectivas metodológicas para el estudio de las biografías militantes. VI Jornadas de Sociología de la UNLP. https://memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.5100/ev.5100.pdf

Mallimaci, F., Giménez, V. (2014). Historia de vida y métodos biográficos. http://paginaspersonales.unam.mx/app/webroot/files/981/6_Historia_de_vida.pdf

Payá, Andrés. (2018). Infancia y exilio: historias de vida de los niños de la Guerra civil Española en Bélgica. <https://www.scielo.br/j/heduc/a/VPzDFY5zw7YVSdqbb3Nkwnv/?lang=es>

Muestreo en investigación cualitativa

Análisis temático

Muestreo en investigación cualitativa

Virginia Clarke y Victoria Braun, psicología son autoras de referencia en el análisis temático.

Consiste en buscar “patrones”, a través del análisis de datos agrupados en temas/categorías.

¿ Cómo funciona ?

6 pasos

Muestreo en investigación cualitativa

- a) Familiarización – realizar una inmersión en los datos para ver que es interesante. Tomar notas tienen que tener relación con la pregunta de investigación
- b) Generación de códigos. Es sistemático/a.
- c) Los datos se organizan alrededor de contenido con significado similar. Incluye crear etiquetas para organizar los datos. La codificación es **inductiva** o **deductiva**.

Muestreo en investigación cualitativa

Inductiva: la codificación emerge de los datos

Deductiva: tenemos una codificación que viene de una teoría o tenemos unos apartados/temas que queremos estudiar.

Muestreo en investigación cualitativa

d) Construcción de temas (Themes) / Categorías

Los temas emergen de los códigos y tienen que tener sentido. Algunos desaparecerán.

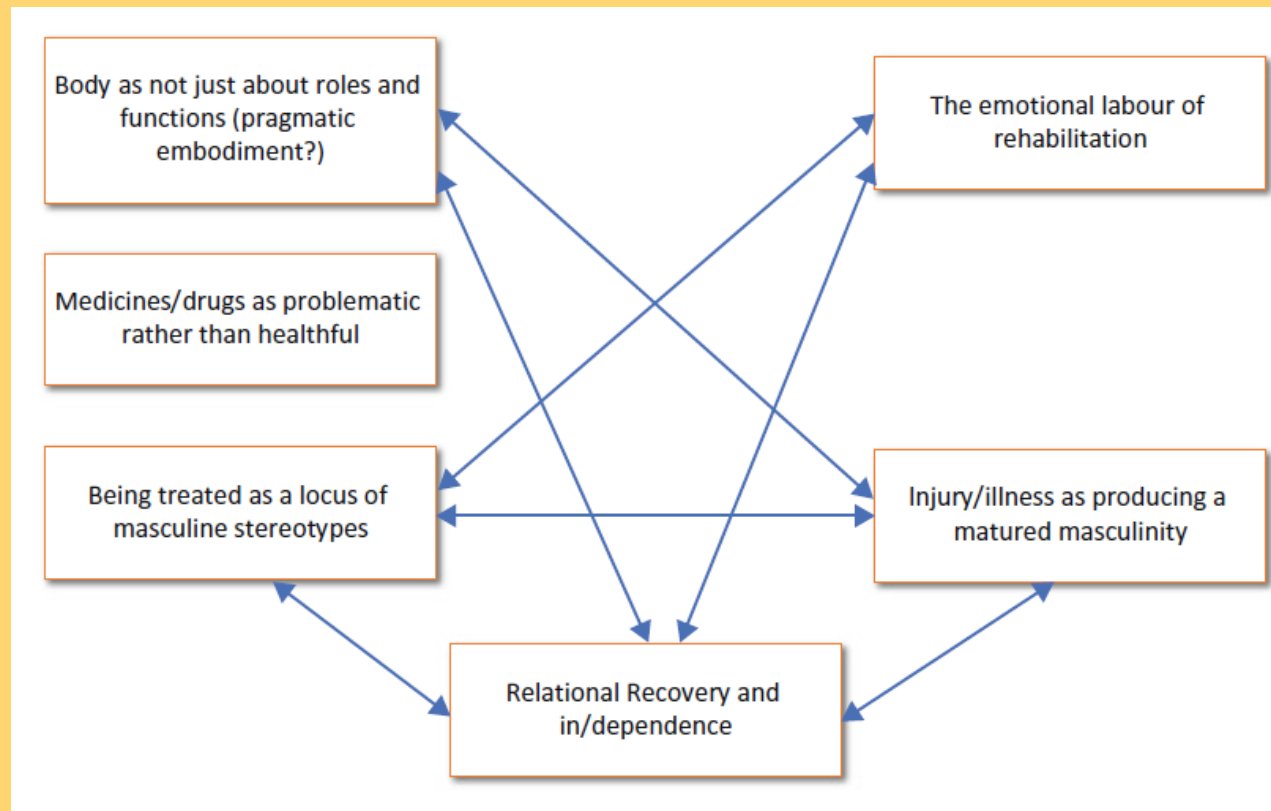
e) Revisar los temas

Agrupar todos los datos codificados y asegurarse de que están organizados alrededor de un tema central.

f) Definir los temas

Muestreo en investigación cualitativa

Hacer un mapa visual y ver que relación hay con la definición y entre ellos.



Braun, V., Clarke, V., Hayfield, N., & Terry, G. (2019). Thematic Analysis. In P. Liamputtong (Ed.), *Handbook of Research Methods in Health Social Sciences* (pp. 843–860). Springer.

https://doi.org/10.1007/978-981-10-5251-4_103

Muestreo en investigación cualitativa

Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77–101.

<https://doi.org/10.1191/1478088706qp063oa>

Braun, V., Clarke, V., Hayfield, N., & Terry, G. (2019). Thematic Analysis. In P. Liamputtong (Ed.), *Handbook of Research Methods in Health Social Sciences* (pp. 843–860). Springer. https://doi.org/10.1007/978-981-10-5251-4_103

Referencias

Brink, Pamela. (1993). *Reliability validity issues*. Western Journal of Nursing Research, 15(4), 401–402.
<https://doi.org/10.1177/019394599301500401>

Cibangu, Sylvain. (2012). *Qualitative Research: The Toolkit of Theories in the Social Sciences*. In Asunción López-Varela (Ed.). Theoretical and Methodological Approaches to Social Sciences and Knowledge Management, pp. 95–126. InTech.
<https://www.intechopen.com/chapters/38282>

Creswell, John, & Plano, Victoria (2017). *Designing and conducting mixed methods research* (3rd ed.). Sage.

Creswell, John. (2015). *A concise introduction to Mixed Methods Research*. Sage

Pink, Sara; Hosrt Heather, Postill, John; Hjorth Larissa, Lewis, Tania, Tacchi, Jo. (2019). *Etnografía digital. Principios y práctica*. Ediciones Morata

Criteria para consolidar investigaciones cualitativas

Consolidated criteria for reporting qualitative research (COREQ): a 32-item checklist for interviews and focus groups

<https://doi.org/10.1093/intqhc/mzm042>