

CÓMO REINVENTARSE COMPARTIENDO CONOCIMIENTO: PROYECTO GICSExplora

Cristina Puyal-González, Carme Alpáñez-López, Conxi Caro-Benito, Eulàlia Grifol-Clar, Elena Guardiola-Pereira, Alicia Martín-Castro, Carme Montcusí-Puig, Anna Roca-Bonals, Eva Salas-Ollé y Aurora Vall-Casas

2003 - Creación



Objetivo:

Apoyar y compartir experiencias entre profesionales de la información y documentación que trabajan en el campo de la información y la documentación en centros de documentación biomédicos públicos o privados: universidades, hospitales o laboratorios.

2018 - Evolución

- Necesidad de adaptarse a nuevas circunstancias derivadas de la evolución y transformación de las bibliotecas.
- Demanda de los bibliotecarios y documentalistas de salud sobre nuevos contenidos.

2019 - Reinención: GICSExplora

- Transformación de las bibliotecas - La biblioteca como "Espacio" para diversas actividades.
- Utilización de realidad virtual en la formación de usuarios.
- Revisiones sistemáticas - Cómo hacerlas.
- Difusión de los grupos de investigación a través de las redes - Cómo hacerlo - Implicación de los servicios de biblioteca-documentación.
- El rincón "Digital coach" en la biblioteca.
- Competencias de los bibliotecarios-documentalistas - Formación en competencias - Canales de formación.
- Actividades relacionadas con la salud desde la biblioteca pública.



1ª Jornada de Buenas Prácticas

1. Política de difusión de la producción científica de un centro vía Twitter (Hospital Universitario Vall Hebron).
2. Implementación del Servicio de Impresión 3D en el CRAI Biblioteca del Campus Clínic (CRAI Biblioteca del Campus Clínic).
3. Formación para potenciar el uso del CRAI-UB en una escuela adscrita (Campus docente Sant Joan de Déu).
4. Transformación del espacio de biblioteca (Fundació Docència i Recerca Mútua Terrassa).
5. Como evaluar los conocimientos aprendidos en la acción formativa a través del juego Pasapalabra (Hospital Universitario Fundación Alcorcón).

Conclusión

La jornada participativa enriquece y da sentido a los objetivos del grupo y permite la continuidad del GICS desde una visión amplia de trabajo en equipo y de dinamización de conocimientos profesionales.

Nuevos objetivos

- Trabajar en la mejora de los medios tecnológicos para una retransmisión de mayor calidad.
- Mejorar la campaña de difusión en redes sociales.
- Evaluar la participación, la iniciativa y los contenidos que han tenido más audiencia.