



UNIVERSITAT_{DE}
BARCELONA

**LAS CAMPAÑAS AUDIOVISUALES EN EL ACOGIMIENTO FAMILIAR: UN PROCESO CLAVE
EN LA INTERVENCIÓN SOCIOEDUCATIVA**

TRABAJO FINAL DE MÁSTER

TFM

TUTORA: NURIA FUENTES-PELÁEZ

PAOLA ANDREA CULMA GÓMEZ

MÁSTER EN INTERVENCIONES SOCIALES Y EDUCATIVAS - MISE

SEPTIEMBRE DE 2024

Índice

0.	Resumen	7
0.	Abstract	7
1.	Introducción	8
1.1.	Tema del TFM y justificación	8
1.2.	Estructura del TFM	11
2.	Marco Contextual y Teórico	11
2.1	Acogimiento familiar como medida de protección a la infancia y a la adolescencia	11
2.1.1	<i>Incidencia del acogimiento familiar</i>	12
2.1.2	<i>Conceptualización del acogimiento familiar y tipologías</i>	13
2.2.	Características de los protagonistas centrales del acogimiento familiar	18
2.2.1.	<i>Infancia y adolescencia acogida</i>	18
2.2.2.	<i>Familias acogedoras</i>	20
2.2.3.	<i>Familias de origen</i>	21
2.2.4.	<i>Las y los profesionales que acompañan el acogimiento familiar</i>	22
2.3.	Intervención socioeducativa en el acogimiento familiar	23
2.3.1	<i>Proceso de intervención socioeducativa</i>	23
2.3.2	<i>Intervención en la fase de sensibilización y captación</i>	24
2.3.2.1	<i>Influencia de los medios de comunicación en acciones comunitarias</i>	25
2.3.2.2	<i>Perspectivas teóricas para la sensibilización y captación de familias acogedoras</i>	26
2.3.2.3.	<i>Campañas para la sensibilización y la captación de familias acogedoras</i>	27
2.3.2.3.1.	<i>Planificación de la estrategia de sensibilización y captación</i>	28
2.3.2.3.2.	<i>Enfoque de las estrategias</i>	29
2.3.2.3.3.	<i>Target y adecuación del mensaje</i>	30
2.3.2.3.4.	<i>Difusión</i>	32
2.3.2.3.5.	<i>Atención a las familias candidatas y permanencia de las familias acogedoras</i>	33
3	Objetivos	34
4	Metodología	35
4.1	Diseño de la investigación	35
4.2	Muestra: Procedimiento y criterios de selección.....	35
4.3	Análisis de datos	38
4.4	Consideraciones éticas y perspectiva de género e inclusión	42
5	Resultados	42
5.1	Características de la identidad digital del emisor, la caracterización del vídeo y su recepción.....	42
5.2	Representaciones del concepto del acogimiento familiar como medida de protección, la infancia y adolescencia, la familia de acogida, la familia biológica y de los equipos profesionales – Atlas.ti.....	49

	5.2.1 Representaciones en el plano de la imagen	50
	5.2.2 Representaciones en el plano del discurso	51
	5.2.3 Representaciones en el encuadre del mensaje	58
	5.2.4 Representaciones en el uso del lenguaje inclusivo	61
6	Discusión.....	65
7	Conclusiones	69
8	Bibliografía	71
9	Anexos.....	83
	Anexo 1 Datos estadísticos del acogimiento familiar	83
	Anexo 2 Muestra audiovisual de la muestra seleccionada.....	85
	Anexo 3 Instrumento para la recolección de información	87
	Anexo 4 Representaciones en el plano de la imagen	89
	Anexo 5 Categorías de análisis en el plano del discurso – ATLAS.ti	96
	Anexo 6 Ejemplos de lenguaje inclusivo.....	98
	Anexo 7 Base de datos registro de análisis documental	99
	Anexo 8 Reporte de codificación de citas ATLAS.ti.....	99

Índice de Tablas

TABLA 1 MUESTRA. CAMPAÑAS AUDIOVISUALES DE ACOGIMIENTO FAMILIAR INDEXADAS EN YOUTUBE.....	37
TABLA 2 SISTEMA CATEGORIAL PARA EL ANÁLISIS DE CONTENIDO / MENSAJE SEGÚN EL LENGUAJE	39
TABLA 3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y SUS TÉCNICAS DE OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN E INSTRUMENTOS.....	41
TABLA 4 RESULTADOS ENCONTRADOS DE LA IDENTIDAD DIGITAL DEL EMISOR	43
TABLA 5 RESULTADOS ENCONTRADOS EN LA CARACTERIZACIÓN DEL VÍDEO	46
TABLA 6 RESULTADOS ENCONTRADOS EN LA RECEPCIÓN DEL VÍDEO	49
TABLA 7 INFANCIA Y ADOLESCENCIA EN EL SISTEMA DE PROTECCIÓN SEGÚN AÑO Y MODALIDAD DE ACOGIMIENTO	83
TABLA 8 INFANCIA Y ADOLESCENCIA EN EL SISTEMA DE PROTECCIÓN SEGÚN MODALIDAD DE ACOGIMIENTO, GRUPO DE EDAD Y SEXO	83
TABLA 9 INFANCIA Y ADOLESCENCIA EN ACOGIMIENTO FAMILIAR POR TIPO DE FAMILIA Y SEXO	84
TABLA 10 CANTIDAD DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES SEGÚN LA MEDIDA DE PROTECCIÓN	84
TABLA 11 CANTIDAD DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES SEGÚN EL TIPO DE FAMILIA EN EL ACOGIMIENTO FAMILIAR	84
TABLA 12 MUESTRA. REGISTRO VISUAL DE LAS CAMPAÑAS DE ACOGIMIENTO FAMILIAR SELECCIONADAS	85
TABLA 13 INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS DURANTE EL ANÁLISIS DOCUMENTAL Y EL ANÁLISIS DE CONTENIDO	87
TABLA 14 EJEMPLOS DE USO DE UN LENGUAJE INCLUSIVO	98

Índice de Figuras

FIGURA 1 CANTIDAD DE VECES QUE SE PRESENTAN LAS SUBCATEGORÍAS EN LAS 105 CITAS SELECCIONADAS.....	53
FIGURA 2 CANTIDAD DE VECES QUE SE PRESENTAN LAS SUBCATEGORÍAS DE “REPRESENTACIONES”	58
FIGURA 3 CANTIDAD DE VECES QUE SE PRESENTAN LAS SUBCATEGORÍAS DE “ENCUADRE DEL MENSAJE”	60
FIGURA 4 CANTIDAD DE VECES QUE SE PRESENTAN LAS SUBCATEGORÍAS DE “LENGUAJE INCLUSIVO CON LA INFANCIA Y ADOLESCENCIA”	62
FIGURA 5 CANTIDAD DE VECES QUE SE PRESENTAN LAS SUBCATEGORÍAS DE “LENGUAJE INCLUSIVO CON LA DIVERSIDAD FAMILIAR”	63
FIGURA 6 ANÁLISIS DE Co - OCURRENCIAS ENTRE LAS SUBCATEGORÍAS DE REPRESENTACIONES Y LENGUAJE INCLUSIVO	64
FIGURA 7 POLÍTICA DE GOBIERNO	89
FIGURA 8 LENGUAJE INCLUSIVO	89
FIGURA 9 NECESIDAD ESPECÍFICA	89
FIGURA 10 CONTACTO/AMPLIACIÓN DE INFO	90
FIGURA 11 CONTACTO/AMPLIACIÓN DE INFO	90
FIGURA 12 CENTRO RESIDENCIAL	90
FIGURA 13 ACOGIMIENTO NIÑA	91
FIGURA 14 ACOGIMIENTO NIÑO	91
FIGURA 15 ACOGIMIENTO UNA ADOLESCENTE	91
FIGURA 16 ACOGIMIENTO ADOLESCENTE	92
FIGURA 17 ACOGIMIENTO NIÑA CON NE	92
FIGURA 18 ACOGIMIENTO GRUPO DE HERMANAS	92
FIGURA 19 FAMILIA BIPARENTAL	93
FIGURA 20 FAMILIA HETEROPARENTAL	93
FIGURA 21 FAMILIA MONOPARENTAL.....	93
FIGURA 22 FAMILIA HOMOPARENTAL.....	94
FIGURA 23 FAMILIA MULTICULTURAL	94
FIGURA 24 FAMILIA EXTENSA	94
FIGURA 25 EQUIPO PROFESIONAL.....	95
FIGURA 26 EQUIPO PROFESIONAL.....	95
FIGURA 27 EQUIPO PROFESIONAL.....	95
FIGURA 28 CATEGORÍAS DE ANÁLISIS POR TERRITORIO	96
FIGURA 29 CATEGORÍAS DE ANÁLISIS POR TIPO DE EMISOR	96
FIGURA 30 Co – OCURRENCIA ENTRE REPRESENTACIONES Y TERRITORIO.....	96
FIGURA 31 Co – OCURRENCIA ENTRE REPRESENTACIONES Y TIPO DE EMISOR.....	96
FIGURA 32 USO DEL LENGUAJE POR TERRITORIO	97
FIGURA 33 USO DEL LENGUAJE POR TIPO DE EMISOR	97
FIGURA 34 ENCUADRE DEL MENSAJE POR TERRITORIO	97
FIGURA 35 ENCUADRE DEL MENSAJE POR TIPO DE EMISOR.....	97
FIGURA 36 USO DEL LENGUAJE POR ENCUADRE DEL MENSAJE	97

Índice de Anexos

ANEXO 1 DATOS ESTADÍSTICOS DEL ACOGIMIENTO FAMILIAR.....	83
ANEXO 2 MUESTRA AUDIOVISUAL DE LA MUESTRA SELECCIONADA.....	85
ANEXO 3 INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	87
ANEXO 4 REPRESENTACIONES EN EL PLANO DE LA IMAGEN.....	89
ANEXO 5 CATEGORÍAS DE ANÁLISIS EN EL PLANO DEL DISCURSO – ATLAS.TI	96
ANEXO 6 EJEMPLOS DE LENGUAJE INCLUSIVO	98
ANEXO 7 BASE DE DATOS REGISTRO DE ANÁLISIS DOCUMENTAL.....	99
ANEXO 8 REPORTE DE CODIFICACIÓN DE CITAS ATLAS.TI	99

LAS CAMPAÑAS AUDIOVISUALES EN EL ACOGIMIENTO FAMILIAR: UN PROCESO CLAVE EN LA INTERVENCIÓN SOCIOEDUCATIVA

0. Resumen

El acogimiento familiar se reconoce como una medida de protección a la infancia y adolescencia, y en el inicio del proceso de intervención socioeducativa se sitúan las campañas de sensibilización y captación de familias acogedoras. Aunque grandes han sido los esfuerzos por incrementar la bolsa de familias acogedoras, aún en el sistema de protección se encuentran niñas, niños y adolescentes a la espera. Este estudio cualitativo de corte descriptivo – comprensivo realizó el análisis documental y de contenido de 17 campañas audiovisuales de YouTube con el objetivo de sugerir propuestas de mejora que incidan en el incremento de las familias acogedoras. Entre los hallazgos más relevantes encontramos mayores alcances en indicadores de desempeño cuando el emisor es la Administración empleando el testimonio como método más recurrente, se brindan pocos canales de contacto y de ampliación de información, se emplea un lenguaje no inclusivo mayoritariamente hacia la infancia y adolescencia, existe poca representación en la diversidad de familias, escasa presencia de la familia de origen y limitaciones en su diseño comunicacional para personas con discapacidad auditiva. Todos hallazgos brindan insumos claves para futuras líneas de investigación sobre cómo mejorar los procesos de sensibilización y captación de nuevas familias acogedoras.

0. Abstract

Family care is recognized as a measure to protect children and adolescents, and the start of the socio-educational intervention process is made up of awareness-raising campaigns and the recruitment of welcoming families. Although efforts have been great to increase the number of welcoming families, there are still children and adolescents waiting in the protection system. This qualitative study of descriptive - comprehensive cut made the documentary and content analysis of 17 audiovisual YouTube campaigns with the aim of suggesting proposals for improvement that affect the increase of welcoming families. Among the most relevant findings we find greater reach in performance indicators when the issuer is the Administration using the testimony as the most recurrent method, few channels of contact and expansion of information are provided, The language used is not inclusive, mainly in childhood and adolescence; there is little representation of diverse families, a low presence of the family of origin and limitations in its communication design for people with hearing disabilities. All findings provide key inputs for future lines of research on how to improve the processes of awareness and recruitment of new welcoming families.

Keywords

Infancia, Adolescencia, Acogimiento familiar, YouTube, campañas de acogimiento
Childhood, Adolescence, Foster care, YouTube, Foster care recruitment

1. Introducción

La conformación de las familias depende de las dinámicas socioeconómicas y político-culturales del espacio histórico, razón por la cual las nuevas formas de configuración de familia, como es el caso del acogimiento familiar, posibilitan resignificar la vida y ofrecer oportunidades a la infancia y adolescencia.

La intervención social y educativa en el acogimiento familiar comprende acciones multidisciplinares e intersectoriales para mejorar la calidad de vida de la infancia y adolescencia, y su estudio pretender favorecer la calidad de las prácticas que se llevan a cabo en el proceso. El acogimiento familiar se reconoce como una medida de protección a la infancia y adolescencia, y en el inicio del proceso de intervención socioeducativo se sitúan las campañas de sensibilización y captación de familias acogedoras. Este proyecto de Trabajo Final de Máster del Máster en Intervenciones Sociales y Educativas de la Universitat de Barcelona se centra en esta etapa, más concretamente en el análisis de las campañas de sensibilización y difusión del acogimiento familiar en YouTube, y de cómo éstas fomentan que se incorporen nuevas familias al programa de acogimiento familiar.

1.1. Tema del TFM y justificación

En España en el año 2022 fueron atendidos por el sistema público de protección a la infancia y a la adolescencia 51.203 niñas, niños y adolescentes, de los cuales 17.061 se encontraban en centros residenciales y 1.086 de ellos tenían entre los 0 y 6 años. La cifra general del año 2022 es la cifra más alta en comparación con los tres años anteriores, en relación con el año 2021 aumentó en un 5,89% con 48.357 registros, en 2020 con 49.171 registros y en 2019 con 50.272 Observatorio de la Infancia (2023).

De acuerdo con el último reporte dado por la UNICEF (2024) donde se brinda el balance de la situación de niñas, niños y adolescentes que reciben cuidados alternativos en 42 países de Europa

y Asia Central incluidos los 25 países de la UE y el Reino Unido, cerca de medio millón de niñas, niños y adolescentes de países de Asia Central y Europa viven en centros de atención residencial, siendo la tasa más alta de todas las regiones del mundo con 232 por cada 100.000 en comparación a la media mundial de 105 por cada 100.000¹. Según este informe son muchos los países que han tenido una disminución del acogimiento residencial gracias a las inversiones en la atención basada en la familia y a las políticas de desinstitucionalización, se observa que en los países Albania, Armenia, Azerbaiyán, Chipre, Alemania, Grecia, Portugal, Uzbekistán y España la tasa de atención residencial es superior o aproximadamente igual a la tasa de atención familiar, en España particularmente el acogimiento residencial fue de 261 y el acogimiento familiar de 239 según datos de 2018.

Respecto a la relación porcentual de la atención residencial de la Unión Europea Malta (5%), Irlanda (9%), Reino Unido (15%), Suecia (22%), Francia (33%), Dinamarca (32%), Bélgica (42%), Italia (48%), Países bajos (48%), España (52%), Alemania (53%), Chipre (65%), Grecia (84%) y Portugal (95%). UNICEF le apuesta como solución al problema de la infancia en desprotección por el enfoque preventivo, apoyando prioritariamente a las familias biológicas para evitar al máximo la separación familiar y en caso en que esta separación deba darse, se impulsa en primera instancia el acogimiento familiar sobre el acogimiento residencial.

Por tanto, el sistema de protección a la infancia y adolescencia española se encuentra en la cola de Europa al momento de facilitar una medida de acogimiento familiar, dificultando que las NNA crezcan en un entorno seguro, ésta problemática se debe entre algunas causas a la escasez de familias. Rocío Tovar portavoz de ADAMCAM (Asociación madrileña de familias de acogida) señala que “la Administración apela a que no hay familias, pero tampoco hace nada para captarlas. Los que hemos

¹ Entre los años 2010 a 2022 por cada 100.000 niñas, niños y adolescentes (de ahora en adelante NNA), la tasa en centros residenciales es: 232 Europa y Asia Central, 131 Asia Oriental y Pacífico, 127 Oriente Medio y Norte de África, 105 media mundial, 98 África Oriental y Meridional, 86 América Latina y el Caribe, 77 América del Norte y 75 Asia Meridional.

llegado al acogimiento no hemos sido a través de campañas publicitarias en los medios de comunicación o marquesinas, sino por el boca-oreja, o iniciativas escolares o de asociaciones como el Día del Pijama o Ni un Niño sin Familia” Carbajo, S. (s.f.). De acuerdo con Almudena Escorial responsable de incidencia política de la Plataforma de Infancia, es indispensable el desarrollo de una estrategia de desinstitucionalización que garantice los derechos de la infancia, priorizando también el apoyo económico a los acogimientos familiares y que se disponga de políticas, planes y líneas de acción que promuevan el acogimiento familiar como medida prioritaria, cuya implementación ha sido afectada por el desconocimiento generalizado de la sociedad sobre el sistema, las medidas de protección y el acogimiento familiar (Plataforma de Infancia,2023).

En esta misma línea, España en su Plan de Acción Estatal para la Implementación de la Garantía Infantil Europea PAEGIE 2022 – 2030² define como meta intermedia que ninguna niña o niño menor de 6 años del sistema de protección esté en un recurso residencial y como meta final para el 2030 ninguna niña o niño menor de 10 años esté en un recurso residencial, favoreciendo el incremento del acogimiento familiar hasta el 70%.

Lo anteriormente expuesto justifica la necesidad de contar con familias de acogida para dar respuesta a los derechos de la infancia y hacer posible el acogimiento familiar, y por ello este TFM se centrará en abordar el análisis de la primera fase del proceso de intervención socioeducativa dedicada a la sensibilización y “captación”. Es decir, el objetivo general de este TFM es el de analizar los diseños, implementación e impacto de las campañas audiovisuales de sensibilización y captación de familias acogedoras de niñas, niños y adolescentes difundidas por YouTube, como una fase del proceso de intervención socioeducativo con la finalidad de sugerir propuestas de mejora que incidan en el ingreso y la permanencia de familias acogedoras dentro del sistema de protección.

² Este plan es la herramienta con la que España pondrá en marcha la Garantía Infantil Europea (GIE), según Recomendación del Consejo de la Unión Europea destinada a romper el círculo de la pobreza infantil (Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030, 2022).

1.2. Estructura del TFM

Este TFM se estructura en seis grandes apartados. El primero dedicado al marco contextual y teórico donde se incluye una conceptualización del Acogimiento Familiar, su comportamiento estadístico, las características de sus protagonistas centrales y la intervención socioeducativa llevada a cabo para sensibilizar y captar nuevas familias acogedoras. El segundo apartado se centra en los objetivos generales y específicos planteados para dar cumplimiento a la investigación. Seguidamente se encuentra el apartado metodológico que explica el diseño investigativo, la muestra, el análisis de los datos y las consideraciones éticas y de perspectiva de género tenidas en cuenta para el abordaje de la temática.

Una vez explicada la problematización, la contextualización, los objetivos y la metodología , se da continuidad al apartado de los resultados abordando aspectos relacionados con la identidad digital del emisor, la caracterización del vídeo, su recepción y las representaciones en la imagen y en el discurso del acogimiento familiar y sus protagonistas / intervinientes. Para así dar respuesta a cada uno de los objetivos investigativos en el apartado de la discusión contrastando los resultados a la luz de las teorías y finalmente el apartado de las conclusiones donde se puntualizan las limitaciones del estudio y las futuras líneas de investigación

2. Marco Contextual y Teórico

2.1 Acogimiento familiar como medida de protección a la infancia y a la adolescencia

La familia ha sido y es sin lugar a duda el primer nivel de protección de las niñas, niños y adolescentes y les posibilita su desarrollo integral bajo un ambiente de buen trato. Sin embargo, debido a diversas circunstancias este ambiente puede representar un riesgo, lo que conlleva a la actuación e intervención de los servicios sociales para activar su protección. El acogimiento familiar se activa como medida prioritaria frente al acogimiento residencial cuando el NNA se encuentra en una situación de desamparo y se requiere una separación que no es definitiva, de su familia de origen

(Fuentes-Peláez, 2024; Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030, s.f.). En este apartado se contextualizará la medida de acogimiento, primero, desde el punto de vista de su incidencia, y segundo, desde su conceptualización.

2.1.1 Incidencia del acogimiento familiar

A nivel internacional, Eurochild y UNICEF publicaron en 2021 dos informes que son referencia para el análisis global del acogimiento familiar (Eurochild, 2021). De acuerdo con Eurochild & UNICEF (2021) en su estudio :*“Better data for better child protection systems in Europe: Mapping how data on children in alternative care are collected, analysed and published across 28 European countries”*, España contaba con un número mayor de NNA en centros residenciales que en acogimiento familiar, un 52% y 48% respectivamente, al contrario de países como Bélgica, Chequia, Francia, Irlanda, Italia, Suecia y Reino Unido donde el acogimiento familiar es superior al residencial. Los dos países que destacan por su tendencia a un mayor incremento de los acogimientos familiares son Reino Unido y Australia (Eurochild & UNICEF, 2021).

A pesar de todo, en España, el acogimiento familiar (de ahora en adelante AF) ha estado en aumento desde el año 2020 con respecto al acogimiento en centros residenciales (de ahora en adelante AR). Según el Boletín número 25 de datos estadísticos de medidas de protección a la infancia del año 2022 del Observatorio de la Infancia (2023), en total en el año 2022 de las 35.238 guardas, el AF representaba el 52% respecto al 48% del AR. Con respecto al grupo de edad, sexo y modalidad del acogimiento, el sexo masculino tiene mayor predominancia tanto en el acogimiento residencial como en el familiar, siendo el 64% en AR y un 51% en AF. El sexo femenino es ligeramente superior en el AF con un 49% con respecto a un 36% en el AR y el grupo de 15 – 17 años tiene mayor predominancia en el AR con un 58% mientras que en el AF el grupo de edad mayoritario está con un 25% en el grupo de 11 – 14 años.

Hablando en términos de la nacionalidad, el acogimiento de niñas, niños y adolescentes de nacionalidad española es superior en el AF (88%) y en el AR (56%) en comparación con las nacionalidades extranjeras con un 12% en el AF y un 44% en el AR. Y de forma más concreta, en el caso de Cataluña (Departamento de Derechos Sociales de la Generalitat de Catalunya, 2023), a finales del año 2023 el 57,7% de los NNA en el sistema de protección se encontraban en AR, frente al 41,6% que lo estaban en AF.

Al igual que en el resto de España, se ha incrementado el acogimiento familiar desde el año 2022, en parte, porque también lo ha hecho el número de NNA en el sistema de protección. De acuerdo con los Informes estadísticos mensuales de la Dirección General de atención a la Infancia y la Adolescencia DGAIA (2023), en el año 2023, 8.930 era la cantidad de niñas, niños y adolescentes en el sistema de protección donde 5.149 NNA (57,7%) se encontraba en AR, 3.715 NNA (41,6%) en AF y 66 NNA (0,7%) en otras disposiciones. Ahora bien, con respecto al AF según su tipo el acogimiento en familia extensa (miembros de su propia familia) era predominante con 2.404 NNA (64,7%) con respecto al acogimiento en familia ajena (no guardan un lazo familiar directo) con 937 NNA (25,2%) y al de familia pre adoptiva con 374 NNA (10,1%) .

Finalmente, podemos puntualizar según las últimas estadísticas que a nivel Estatal hay una ligera tendencia mayoritaria del acogimiento familiar mientras a nivel de Cataluña es algo mayoritario el acogimiento residencial. Donde sí existe coincidencia, es en el predominio de la tipología de acogimiento, en ambos niveles predomina la familia extensa sobre la familia ajena.

2.1.2 Conceptualización del acogimiento familiar y tipologías

Según el Observatorio de la Infancia (2023) del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030, el acogimiento familiar es una medida de protección de carácter administrativo o judicial, que le otorga la guarda de una NNA a una persona o núcleo familiar. Esta guarda les da la obligación de velar por ella o él, tenerla/o en su compañía, atenderla/o, alimentarla/o, cuidarla/o y procurarle una formación

integral a fin de proporcionarle una vida familiar sustitutiva o complementaria de la propia. Así pues, la persona o núcleo familiar acogedora asume una función de colaboración con la Administración pública en el ejercicio de sus funciones de protección. El acogimiento familiar es una medida de protección solidaria con las niñas, niños, adolescentes y sus familias biológicas, evitando la estancia en centros de protección de menores y ofreciéndoles la posibilidad de desarrollarse en el mejor entorno posible sin perder la vinculación con sus padres y hermanos biológicos (Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030, s.f.).

El acogimiento familiar se define como una medida de protección que ofrece un entorno familiar, ya sea de familia extensa o ajena, a un niño de 0 a 18 años que se encuentra en situación de desamparo para ayudarle a crecer y desarrollarse de forma integral mientras su familia no puede o no sabe hacerlo. Esta medida, siempre que sea posible, tendrá preferencia respecto a las que conllevan el internamiento en un centro y de forma ineludible en los niños menores de 6 años (Ley 14/2010; Ley 26/2005, como se citó en Fuentes-Peláez, 2023).

Es importante recordar tal como lo indica el Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030 (s.f.) que el acogimiento familiar no es una adopción, ni se constituye en un paso hacia ella, tanto el acogimiento como la adopción son medidas de protección diferentes. El acogimiento familiar buscando siempre el interés superior de la NNA, tiene por objetivo favorecer su desarrollo en el seno de una familia, priorizando, si fuera posible, la reintegración en su familia de origen, en cambio en la adopción si se presenta una ruptura de vínculos de la NNA con su familia biológica.

Podemos nombrar los siguientes objetivos claves del acogimiento familiar de acuerdo con lo expuesto por el Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030 (s.f.): Proporcionarle a la NNA un entorno normalizado, estimulante, seguro y emocionalmente estable que favorezca el apego y la reparación del posible daño sufrido, posibilitarle el desarrollo armónico e integral en un clima de

aceptación, protección y cariño, sin perder en lo máximo posible su relación y vínculo con su familia biológica, ofrecerle modelos de referencia e imitación y evitar su institucionalización planteando así una alternativa a los centros residenciales. Según el Departamento de Derechos Sociales de la Generalitat de Catalunya (2023) el acogimiento familiar es una de las formas de ayuda y de protección a la infancia y a la adolescencia, como medida temporal les ofrece el mejor entorno posible hasta que su familia resuelva los problemas que le impiden ocuparse de ellos. La familia acogedora garantizará su desarrollo integral y comprenderá que la separación física con su familia de origen no es causante de la ruptura de vínculos afectivos.

El proceso de acogida implica un factor económico, tal como lo indica el Departamento de Derechos Sociales de la Generalitat de Catalunya (2022) pues prevé una prestación económica para todas las familias o personas acogedoras que dependerá del tipo de acogimiento y de las características de la niña, niño o adolescente. A continuación, se describen las diversas modalidades del acogimiento familiar:

Según su constitución: De acuerdo con la Ley 26/2015 de 28 de julio el acogimiento familiar se dará por dos vías: La Administrativa que se podrá constituir sin que exista la conformidad de los progenitores o tutores de la niña, niño y/o adolescente y la Judicial que se produce cuando se da el cese de los acogimientos constituidos judicialmente por la entidad pública.

Según la relación con la niña, niño y/o adolescente: De acuerdo con la última modificación del Real Decreto de 24 de julio de 1889 en el año 2023, el acogimiento familiar podrá tener lugar en: Familia extensa donde el acogimiento se da por alguno/s de los miembros de su propia familia (Observatorio de la Infancia, 2023) o en Familia ajena cuando se produce en una familia con la que la NNA no tiene ningún lazo familiar, este caso puede ser especializado (Observatorio de la Infancia, 2023).

El acogimiento en familia extensa tiene un carácter preferente con respecto al acogimiento en familia ajena, puesto que posibilita la preservación de la familia y la NNA puede convivir con personas que ya conoce y en quienes confían, reforzando también la transmisión de la identidad cultural y étnica, fomentando las relaciones entre hermanos y hermanas fortaleciendo así los lazos afectivos y dotándolos de un espacio seguro, lo cual hace que este tipo de familias acogedoras deben estar preparadas para asegurar el bienestar psicológico y físico de aquella NNA, cubriendo sus necesidades especiales, gestionando sus relaciones y el contacto con sus padres biológicos. Por otro lado, el acogimiento en familia ajena se promueve cuando no existen parientes interesados en su constitución o que no cuentan con los recursos integrales para asumir dicho acogimiento familiar (Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030, s.f.).

Según las características de la niña, niño y/o adolescente y de la familia de acogida: De acuerdo con la Ley 26/2015 de 28 de julio en su artículo 14, el acogimiento en familia ajena podrá ser especializado cuando alguno de los miembros de la familia dispone de cualificación, experiencia y/o formación específica que los faculta para desempeñar esta función con respecto a las NNA con necesidades o circunstancias especiales, percibiendo por ello una compensación económica sin suponer una relación laboral.

Según sus objetivos y duración: De acuerdo con la última modificación del Real Decreto de 24 de julio de 1889 en el año 2023, estas modalidades son: Urgencia el cual es principalmente para niñas o niños menores de seis años, tendrá una duración no superior a seis meses, en tanto se decide la medida de protección familiar que corresponda, este tiene una finalidad diagnóstica. El Temporal es una medida transitoria, tendrá una duración máxima de dos años y antes era conocida como simple o de corta duración. El Permanente que se constituirá cuando al finalizar el plazo de dos años del acogimiento temporal no es posible la reintegración familiar, o en casos de NNA con necesidades

especiales o cuando las circunstancias así lo aconsejen. La Entidad Pública podrá solicitar al Juez que atribuya a los acogedores permanentes las facultades de la tutela atendiendo el interés superior de la NNA. Esta modalidad antes era conocida como de larga duración y finalmente la Delegación de guarda para adopción el cual es un acogimiento familiar previo a que se dicte la resolución judicial de adopción (Observatorio de la Infancia, 2023). La acogida Pre-adoptiva se denomina ahora guarda de convivencia pre-adoptiva.

Estas tipologías de acogimiento se llevan a cabo por las personas acogedoras. De acuerdo con el Departamento de Derechos Sociales de la Generalitat de Catalunya (2022) desde el punto de vista legal, las familias que deseen ser acogedoras deben estar en pleno ejercicio de sus derechos civiles, contar con una edad mayor de 25 años y tener por lo menos 14 años más con respecto a la NNA que se quiera acoger y todas las personas que conforman el grupo familiar deberán estar de acuerdo. Esta familia debe disponer del tiempo suficiente, debe contar con una actitud educativa flexible, deben tener un balance afectivo y brindar toda la disponibilidad para trabajar en conjunto con los profesionales técnicos que guían el proceso de acogimiento. Recordemos que ser familia acogedora da la oportunidad de amar, educar y dar seguridad a una NNA que lo necesita, haciendo las funciones que temporalmente no puede realizar la familia de origen. Departamento de Derechos Sociales de la Generalitat de Catalunya (s.f.).

Por otro lado, es importante destacar, que el acogimiento familiar es una medida que responde a los derechos de la infancia y que en sí misma los incorpora. En relación al acogimiento familiar el Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030 (s.f.) puntualiza en los siguientes aspectos: Primará siempre su interés superior sobre cualquier otro interés, por lo cual las NNA podrán participar, en función de su edad, madurez, desarrollo y evolución personal en los procesos que les afecten e incluyan, el entorno de la familia acogedora será libre de violencia, priorizando siempre que sea garante y viable la permanencia en su familia de origen. Los NNA tendrán el pleno derecho a relacionarse con su familia de origen en el marco del régimen de visitas, relación y comunicación

establecido por la Entidad Pública. En caso de hermanos la Administración deberá procurar que sean acogidos por una misma persona o familia y en caso de separación para no desfavorecer los vínculos afectivos se dispondrá de todos los medios y espacios para que esta relación se salvable. Del mismo modo tendrán el derecho a mantener relación con la familia acogedora tras la finalización de la acogida siempre y cuando la Administración lo considere pertinente. Teniendo en cuenta su grado de madurez tendrán derecho a dirigirse directamente a la Administración, a ser informados y escuchados con respecto a todas las circunstancias y acciones relacionadas con su acogimiento.

2.2. Características de los protagonistas centrales del acogimiento familiar

Teniendo en cuenta los objetivos y las finalidades del acogimiento familiar es importante mencionar algunas características que comparten los principales protagonistas de esta medida de protección: que son los niños, niñas y adolescentes, las familias acogedoras, las familias de origen y las y los profesionales.

2.2.1. Infancia y adolescencia acogida

Las características de la infancia y la adolescencia están enmarcadas de acuerdo con sus necesidades y circunstancias, son niñas, niños o adolescentes no emancipados que pueden presentar carencias o dificultades de tipo físico o psíquico e incluso algunas relacionadas por su origen étnico – cultural (Cruz Roja Española, 2017).

De acuerdo con Leloux-Opmeer, Kuiper, Swaab, & Scholte (2016) podemos identificar tres grupos de características: entre las *características biológicas* encontramos el género, las niñas suelen tener más representación en el acogimiento familiar que los niños, con respecto a la edad oscilan en un promedio de 7 a 11 años y algunos suelen presentar problemas de salud que afectan negativamente su desarrollo; por otro lado encontramos las *características relacionadas con su contexto individual*: suelen ser la causa principal del acogimiento, evidencian algunas dificultades emocionales de tipo

ansioso y la gran mayoría de NNA ya han experimentado acogimientos anteriores, puesto que han sido víctimas de maltratos (González, Bernedo, García-Martín & Salas, 2023). Una parte de ellos y ellas necesidades educativas especiales (NEE) (Fuentes-Peláez, Montserrat, Sitges-Figueras & Crous, 2022). Respecto a este grupo en un estudio realizado por Fuentes-Peláez et al. (2022) se explica que pasan en promedio dos años más en hogares de guarda que aquellos que no tienen necesidades especiales y existen menos familias disponibles para acogerles, lo cual supone un reto en las campañas de sensibilización y reclutamiento de nuevas familias.

Finalmente, otra característica es el *contexto social cultural*: presentan características étnicas específicas en algunos casos relacionados con fenómenos de movilización, también encontramos que provienen de familias con recursos socioeconómicos limitados o escasos. Las NEE, pueden tener diferentes orígenes, pero una parte de ellas está derivada de su historia personal o familiar y también en algunos casos han sido víctimas diferentes clases de maltrato (González, Bernedo, García-Martín & Salas, 2023).

En este sentido, Fuentes-Peláez (2010) apunta que a causa de estas circunstancias estos NNA necesitan un entorno seguro y estable en el que desarrollarse de forma integral, donde se resuelvan las situaciones de incertidumbre con la mayor brevedad posible, y se ofrezca la posibilidad de reparación ocasionada por la situación de maltrato.

En sus características no sólo se incluyen las dificultades o carencias, sino que destacan también sus potencialidades y fortalezas. Han aprendido a sobrevivir y superar diversos obstáculos en sus cortas vidas, adaptándose de la mejor manera en contextos difíciles y en ocasiones han tenido que asumir responsabilidades propias de los adultos mostrando su autonomía e independencia ante situaciones adversas (Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e igualdad. Junta de Andalucía, s.f.). Por tanto, estos NNA tienen una gran capacidad de resiliencia y posibilidades de

adquirir y desarrollar valores relacionados con la tolerancia y el respeto, y en su participación comunitaria podrán evidenciar habilidades de relacionamiento social y comunicativas que favorecen su integración familiar y social.

2.2.2. Familias acogedoras

De acuerdo con el Instituto de Ciencias Políticas y Sociales - ICPS 2016 como se citó en SIIS Centro de Documentación y Estudios (2021), las motivaciones intrínsecas son la diferencia entre las personas que sólo muestran interés en el acogimiento familiar y entre las que finalmente se convierten en ellas, entre estas motivaciones encontramos el deseo de ayudar a los demás, de servir a la sociedad, el amor hacia la infancia, el deseo de ampliar el número de miembros en la familia, su relación con la adopción o el hecho de dar un hermano a un hijo único previo.

El Departamento de Educación del gobierno británico junto con Fostering Network, categorizaron a las familias acogedoras en 12 posibles grupos según sus motivaciones intrínsecas, destacándose por un lado los Pioneer (Pioneras) cuyas motivaciones son un fuerte deseo de hacer lo correcto, son optimistas con respecto al futuro, tienen un claro anhelo de mejorar la sociedad, sienten realización al participar en comunidad, se encuentran en una búsqueda constante de respuestas y de plantearse nuevas preguntas, no sienten miedo al cambio y tienen gran confianza en sus posibilidades de adaptación. Por otro lado, encontramos las Prospector (Prospectora) quienes buscan satisfacer un interés o lograr satisfacción personal.

En las campañas realizadas en Irlanda se fomenta el ofrecerle a las NNA una vida ordinaria y confortable, aclarando que para ser familia acogedora no se debe cumplir la perfección sino contar con el claro y fuerte deseo de ofrecerles un entorno seguro para su crecimiento (Raising Amazing, 2020 como se citó en SIIS Centro de Documentación y Estudios (2021). Por otro lado en el contexto español en una investigación para conocer las motivaciones de familias extensas y ajenas, se destaca

el deseo de cuidar y brindar protección a la infancia y adolescencia, tienen un alto grado de responsabilidad y compromiso social, desean vivir la experiencia de la maternidad/paternidad, cuentan con tiempo libre, los resultados de su experiencia familiar con sus hijas e hijos es satisfactorio e incluso la soledad aparece como un motivante (López y Del Valle, 2016 como se citó en SIIS Centro de Documentación y Estudios, 2021).

2.2.3. Familias de origen

Las familias de origen de los NNA que se encuentran en acogimiento familiar, o también denominadas familias biológicas, mantienen visitas con los NNA según el plan de intervención acordado, y en los casos en los que es posible la reunificación familiar se trabaja para ellos. De acuerdo con Reyes y Cantera (2021) las familias de origen se ven enfrentadas a problemáticas psicosociales de gran complejidad relacionadas en muchos casos con fuertes dificultades socioeconómicas, dinámicas de violencia intrafamiliar y vulneración de derechos de la infancia y adolescencia, aspectos que entre otras cosas por contraindicaciones, estigmatización y enjuiciamiento dilatan la reunificación familiar disminuyendo en las familias de origen su capacidad de agencia personal, social y en su fortalecimiento en competencias parentales que conlleven al restablecimiento de derechos a través de acciones de cambio.

El fortalecimiento del vínculo entre las familias de origen y sus hijas e hijos mientras están en el acogimiento familiar, se materializa durante las visitas y los contactos que se mantienen durante el acogimiento, estos espacios son un motor de cambio y posibilitan las funciones parentales y filiales para el restablecimiento de la vida familiar (Balsells et al., 2015).

En su gran mayoría las niñas, niños y adolescentes extrañan a su familia pero éste sentir está permeado por aspectos como la edad de separación, la intensidad del vínculo y las dificultades experimentadas (Reyes y Cantera, 2021). Por tanto se requiere un trabajo en compañía de los

profesionales para restablecer los derechos, generar relaciones afectivas satisfactorias entre la familia de origen y sus hijas e hijos y la creación de relaciones colaborativas entre la familia de origen y la de acogida, estas actividades que podrán realizarse de manera individual o grupal y durante las visitas, generará una perspectiva comprensiva de la situación real de las familias de origen, atesorando la historia familiar previa al AF y afianzando aspectos identitarios de las niñas, niños y adolescentes . Así pues, la familia de origen se convierte en uno de los recursos más valiosos que se tienen dentro del sistema de protección pero generalmente quedan sumidas en el último grupo objetivo de las intervenciones profesionales dentro de las políticas de infancia y adolescencia.

2.2.4. Las y los profesionales que acompañan el acogimiento familiar

Las y los profesionales que siguen el acogimiento familiar forman parte, en el caso de los acogimientos en familia ajena, de las ICIF y en el caso del acogimiento en familia extensa de los SIFE. Las y los profesionales hacen parte de equipos técnicos multiprofesionales conformados por psicólogos, psicopedagogos, asistentes sociales, educadores sociales y trabajadores sociales.

De acuerdo con Rus (2022) la creación de equipos especializados en acogimiento en familia extensa, conforman el Servicio de Integración Familiar en Familia Extensa (SIFE). Su accionar depende de la Dirección General de Atención a la Infancia y Adolescencia (DGAIA) y complementan las tareas realizadas por el Equipo de Atención a la Infancia y Adolescencia (EAIA) en el estudio de la situación familiar de las NNA en riesgo, realizan propuestas de medidas de protección de las NNA en situación de desamparo, realizando funciones de valoración de familias acogedoras, la formación, el acoplamiento y el seguimiento una vez realizado el acogimiento.

Por otra parte, las Instituciones de Integración Familiar (ICIF) quienes dependen del Instituto Catalán de Acogimiento y de Adopción (ICAA) se encargan entre otras cosas de: Promover la cultura del AF en familia ajena, buscar y disponer de una bolsa amplia y diversa de familias interesadas en ser

acogedoras, estudiar, valorar y formar a las familias solicitantes, realizar propuestas de familias según las necesidades de las NNA, trabajar en el acople – ajuste de ellos en las familias seleccionadas, realizar soporte y seguimiento durante todo el proceso y colaborar en la gestión financiera del servicio prestado por las familias acogedoras (Fuentes-Peláez, 2023).

2.3. Intervención socioeducativa en el acogimiento familiar

2.3.1 *Proceso de intervención socioeducativa*

El proceso de intervención socioeducativa que se lleva a cabo para el abordaje y la facilitación del acogimiento familiar implica a las niñas, niños y adolescentes, su familia biológica, la familia acogedora, el equipo técnico de infancia y al equipo técnico de acompañamiento al acogimiento familiar. En Cataluña se denominan Institución Colaboradora de Integración Familiar – ICIF, o Servicios de Integración Familiar en Familia Extensa, por otra parte, el Instituto Catalán del Acogimiento y de la Adopción (ICAA) es la institución responsable del acogimiento en familia ajena, desarrollando la planeación y ejecución de sesiones informativas para todas aquellas familias que están interesadas en ofrecerse como familias acogedoras, informando de los diferentes programas de acogimiento y el proceso que siguen todos los ofrecimientos.

De acuerdo con lo expuesto por el Gobierno de Cantabria (2011) y Fuentes-Peláez, N. (2023) en el proceso de intervención podemos enlistar las siguientes 7 fases:

- a) Inicia con alguna situación de riesgo de exclusión / desamparo lo cual requiere la protección para la NNA.
- b) Promoción del acogimiento y la atracción de las familias al programa de acogimiento: se tendrá en cuenta las características de la sensibilización y las campañas de captación, la preparación de los mensajes, medios y recursos, el seguimiento a los resultados y la continuidad a las familias acogedoras. (Esta fase se desarrolla de forma más específica en el apartado 2.3.2.3.)

- c) Proceso de valoración: exploración, formación en actitudes – emociones, habilidades y comportamiento e información y entrevista de valoración.
- d) Toma de decisiones: la asignación según los criterios de valoración.
- e) Proceso de ajuste: acoplamiento y adaptación inicial. Sensibilización y preparación de la niña, niño o adolescente acogido, preselección de la familia, preparación de la familia biológica, contacto inicial.
- f) El seguimiento y apoyo: plan de visitas, acompañamiento profesional y compensación económica.
- g) Finalización del acogimiento y retorno: necesidades, sentimientos, despedida y reunificación familiar.

Además de los servicios formales que son los que se encargan de velar por este proceso, queremos incluir aquí a las asociaciones de familias, pues también contribuyen en parte a este proceso de intervención. Por ejemplo, la Asociación Estatal de Acogimiento Familiar – ASEAF, integrada por 23 asociaciones de distintas Comunidades Autónomas formadas en su gran mayoría por las propias familias acogedoras, prestan apoyo de forma directa, participan en espacios políticos para impulsar legislaciones y proyectos relacionados con el acogimiento familiar y desarrollan actividades de formación e investigación en pro de la conciencia social y la promoción al derecho de crecer en una familia digna (ASEAF, s.f.).

2.3.2 Intervención en la fase de sensibilización y captación

Este subapartado se enfoca con un mayor detalle a la fase de sensibilización y captación del proceso de intervención socioeducativa puesto que es el tema central del TFM. Este análisis teórico nos ha llevado a examinar la influencia de los medios de comunicación en las acciones comunitarias, las estrategias, la adecuación del mensaje.

2.3.2.1 Influencia de los medios de comunicación en acciones comunitarias.

La publicidad trae consigo de manera intrínseca una responsabilidad social ya que su influencia contribuye a la toma de consciencia en las problemáticas sociales. Algunos aspectos que son tenidos en cuenta en una campaña publicitaria con enfoque social son: el análisis de datos técnicos, el análisis del contexto, el análisis de contenido y su creatividad (Tomba, Muñoz & Allisiardi, 2020). Es por esto que nos resulta relevante para analizar la primera fase del proceso de intervención socioeducativa y proponer orientaciones.

De acuerdo con Gil-Ramírez y Gómez (2022) contemporáneamente los medios de comunicación tradicionales conviven con la expansión que en la última década han tenido las redes sociales, convirtiéndose en influenciadores en la construcción social de la realidad y en la amplificación de diversas audiencias. YouTube es un medio de naturaleza y origen social, relativamente reciente que nace en el año 2005 como una plataforma online de consumo de vídeos de manera gratuita (Colás y Quintero, 2022).

Así pues, pensar hoy en día en los medios de comunicación desde un enfoque social supone considerar este nuevo modelo comunicativo. El modelo comunicativo actual está influenciado por el Internet y las redes sociales varía según las características, dinámicas y posibilidades de cada continente, país o región. Si bien es cierto, el consumo de vídeos, en contraste con el consumo de medios tradicionales como el periódico, la radio y la televisión, ha ido experimentado un crecimiento constante de la mano de Internet, el análisis de los vídeos de los movimientos sociales divulgados en YouTube aún continúa siendo un área con menos interés académico y de investigación en comparación con otras redes sociales como twitter – ahora X, por tanto es indispensable que los movimientos sociales evalúen sus prácticas discursivas en estos canales y la participación de la comunidad a través de comentarios (Arévalo , 2017 y Costa-Sánchez & Túñez-López, 2019).

La elección concreta de YouTube en este TFM con respecto a otras redes sociales está determinada por su utilización en diversos espacios geográficos. YouTube es la plataforma más empleada y con mayor crecimiento en Estados Unidos y en el contexto español, pese a ser superada por Facebook a nivel global, junto a esta otra plataforma tiene el mayor consumo en todos los grupos de edad (Gottfried, 2024; Hootsuite & We Are Social, 2021, como se citó en Gil-Ramírez y Gómez, 2022; Arévalo, 2017).

2.3.2.2 Perspectivas teóricas para la sensibilización y captación de familias acogedoras.

La teoría del encuadre del mensaje y de la comunicación persuasiva, han dado forma al diseño de las llamadas campañas de “reclutamiento” o “captación” de familias acogedoras y que han servido para fundamentar el análisis de contenido de este TFM.

La **Teoría del encuadre** plantea que los mensajes pues estar centrados en:

- a) **La infancia y la adolescencia:** Es el papel protector para el desarrollo de NNA, proporcionándoles un enfoque afectuoso y seguro impidiendo su ubicación en acogimiento residencial. Entre estos mensajes encontramos: la necesidad de apoyo amoroso y estabilidad, impacto positivo que un cuidado puede tener, normalizar el comportamiento de las personas jóvenes y su deseo de querer vivir en una familia (Anjos et al., 2023; Wilkinson & Wright, 2024).
- b) **La persona cuidadora:** Entre estos mensajes encontramos: las cualidades de las personas cuidadoras, el papel desafiante pero gratificante, el impacto positivo que tiene el acogimiento en las personas cuidadoras, el apoyo que disponen las personas cuidadoras y el afrontamiento del nido vacío o de no tener hijos biológicos (Wilkinson & Wright, 2024).
- c) **La comunidad:** Entre estos mensajes encontramos: las y los jóvenes son uno de los grupos más vulnerables que necesitan atención y el derecho fundamental de todas las NNA de tener una familia (Wilkinson & Wright, 2024).

Por otra parte, encontramos la **Teoría de la comunicación persuasiva** la cual se basa en el trabajo de Aristóteles sobre retórica, que identifica la lógica, la emoción y el carácter como los componentes básicos de la persuasión. Esta teoría enfatiza en la importancia de incorporar los siguientes tres principios claves para desarrollar mensajes efectivos: **la lógica** (información fáctica para establecer credibilidad como el uso de estadísticas sobre las afectaciones o que porcentaje requiere colocación), **la emoción** (invocar a una respuesta emocional que garantice que la audiencia se conecte con el tema) y **el carácter** (mensaje entregado por una fuente autorizada y confiable) (Wilkinson & Wright, 2024).

2.3.2.3. Campañas para la sensibilización y la captación de familias acogedoras.

Las campañas de acogimiento familiar pretenden no sólo conseguir familias para el programa, sino también promocionar y robustecer la cultura de acogimiento. Con esta sensibilización se dará la posibilidad que la sociedad incorpore en sus percepciones y actuaciones el concepto de la protección de los derechos de la infancia y la importancia que se desarrolle en un ambiente familiar adecuado, que respete y comparta atributos de su identidad territorial y cultural.

De acuerdo con Simões (2015) las campañas cuyo objetivo es conocer y atraer nuevas familias son pieza clave en el desarrollo de todo programa de acogimiento familiar. Un ejemplo es el de Mundos de Vida quienes basan su metodología en el marketing social con el objetivo de incrementar la eficacia del mensaje en el proceso de sensibilización y captación de nuevas familias; entendiéndose la eficacia como la consecución de los objetivos previstos.

Conocer la eficacia de las campañas es parte del proceso de intervención social y educativa. Ahora bien, para validar si una campaña en Youtube está siendo eficaz y productiva se pueden emplear los indicadores claves de desempeño conocidos con el término KPI (Key Performance Indicator), los cuales deben ser medibles y cuantificables. De acuerdo con Brandão (2021) los tres KPI de los múltiples que podemos encontrar en las redes sociales son: **Visibilidad** la cual hace mención al

número de veces que la publicación fue vista **tamaño de comunidad** hace mención al número de seguidores / subscriptores de la red social y, el **engagement** que hace mención a la relación con el público y se establece con la fórmula $E = (\text{Interacciones totales en la red social/usuarios alcanzados}) * 100$, donde las interacciones son la suma de los likes, los shares y los números de comentarios. También se resalta que los KPI pueden ser variados y podrán plantearse diversos indicadores dependiendo del objetivo de la campaña y según su análisis se pueden plantear decisiones orientadas a lograr una mayor eficacia en su información.

2.3.2.3.1. Planificación de la estrategia de sensibilización y captación.

Mendieta (2022) establece 4 aspectos importantes en la planificación de toda estrategia resultan de captación para que sean más efectivas a la hora de sensibilizar, motivar, captar y apoyar a las familias acogedoras:

- a) **Saber qué funciona:** es necesario indagar sobre las estrategias o campañas realizadas en el pasado y cuáles son los aprendizajes que se han derivado del seguimiento y de las evaluaciones (López López, Del Valle y Bravo Arteaga, 2010; Tusla, 2016, como se citó en Mendieta, 2022). La incorporación de profesionales en estrategias comunicativas y de marketing social complementa la búsqueda de su efectividad.
- b) **Conocer las necesidades:** entre las estrategias que más funcionan son aquellas que contemplan las necesidades del sistema y la realidad social cercana, la estrategia debe plantear los objetivos según la detección del perfil, las necesidades que tiene la infancia y la adolescencia en espera de ser acogidos, las disfunciones detectadas por el equipo profesional y las motivaciones, satisfacciones y obstáculos de las familias acogedoras, a esto se suma la importancia de realizar estudios de las bolsas de familias acogedoras, lagunas en el sistema y servicio y sus posibles soluciones (Wilson et al., 2004; López et al., 2010; Department of Health and Children, 2003; Tusla, 2016, como se citó en Mendieta, 2022).

De acuerdo con el SIIS Centro de Documentación y Estudios (2021) en Irlanda se analizan periódicamente las bolsas de familias acogedoras y se invierte en investigación en potenciales cuidadores, también en el Reino Unido con Fostering Network se publican estadísticas al detalle sobre las familias acogedoras que orientan el diseño de las campañas y los objetivos de captación según las necesidades de los siguientes 12 meses.

- c) **Instrumentos para la planificación:** De acuerdo con SIIS Centro de Documentación y Estudios (2021) y Mendieta (2022) se sugiere aplicar el Instrumento para el Estudio y Evaluación de Necesidades (Foster Needs Analysis Template) desarrollado por Fostering Network aplicado en el Reino Unido, al igual que el Modelo de Tres Fases para la Captación de Personas Acogedoras (Three-Phase Model of Foster Carer Recruiter) de Neriah de la Universidad de Edimburgo del año 2019.
- d) **Sistemas de evaluación y seguimiento:** Importante recordar que un programa tiende a dar resultados hasta 12 meses después de la puesta en marcha de la campaña y sus resultados finales se pueden medir a los tres años de su implementación (Tusla, 2016; Thomson, Watt y McArthur, 2016; López López et al., 2010 como se citó en Mendieta, 2022). También resulta importante la realización de entrevistas a las familias acogedoras que salen o abandonan el servicio y así se pueda mejorar la formación, apoyo y supervisión de las que aún persisten en el sistema tal como se hace en Irlanda. En el Reino Unido se aplica la Herramienta para la Entrevista de Salida (Foster Carer Exit Interview Toolkit) para mejorar las estrategias de captación y retención, además de esta herramienta se puede valorar el número de personas que una vez reciben la información necesaria deciden que no son aptas para el proceso.

2.3.2.3.2. Enfoque de las estrategias.

El SIIS Centro de Documentación y Estudios (2021) y Mendieta (2022) establecen que son 4 los enfoques que deben considerarse al momento de planear, lanzar y evaluar una estrategia de captación:

- a) **Comunitario y colaborativo:** las campañas más efectivas tienen un robusto componente local, aborda realidades cercanas y tienen gran impacto en los medios locales. Este proceso deberá incluir escenarios participativos donde la administración pública, las entidades de acción social, los agentes locales y las familias acogedoras puedan involucrarse desde una acción comunitaria.
- b) **Enfoque universal:** partiendo que aún persiste el desconocimiento sobre el acogimiento familiar, se hace indispensable que las campañas publicitarias tengan entre sus propósitos sensibilizar a la población en general sobre la importancia del acogimiento en un ambiente familiar, logrando una mayor conciencia en el marco de la solidaridad y la corresponsabilidad social, conociendo las dificultades de la infancia y la adolescencia en especial aquellas (os) que presentan diversidad funcional y así logren sentirse partícipes y responsables en actividades para su bienestar (McGuinness y Arney, 2012; Bitrián, 2016; Randle et al., 2016; Dirección General de Servicios para las Familias y la Infancia, 2019; Múgica, 2020, como se citó en Mendieta, 2022).
- c) **Un enfoque selectivo complementario:** El mensaje deberá tener las características esenciales de la población a sensibilizar o a captar, incluyendo aquellos grupos tradicionalmente ignorados y colectivos profesionales vinculados con temáticas de infancia como colectivos migrantes, LGBTI, profesionales educativos, sanitarios, medios de comunicación, políticos o de la administración (Randle et al., 2016; McGuinness y Arney, 2012; Dirección General de Servicios para las Familias y la Infancia, 2019; Múgica, 2020 como se citó en Mendieta, 2022).

2.3.2.3.3. Target y adecuación del mensaje.

Teniendo en cuenta los aspectos claves a la hora de planificar una campaña de sensibilización y captación de familias acogedoras y sus enfoques, es importante conocer las motivaciones de las familias para convertirse en familias acogedoras y adecuar el mensaje de una manera eficiente. Es indispensable establecer un sello característico del proyecto, definiendo el mensaje que se desea transmitir e identificando el perfil de la población receptora según sus características sociodemográficas (composición de la unidad familiar, sus edades y ocupación). En la adecuación

del mensaje es fundamental trabajar las percepciones, estereotipos o juicios para homogenizar y consensuar el mensaje, evitando ideas culpabilizadoras en el discurso o incoherencia o confusión con otras estrategias de protección como el acogimiento residencial o la adopción.

De acuerdo con el SIIS Centro de Documentación y Estudios (2021) y Mendieta (2022) los mensajes deben lograr movilizar las motivaciones intrínsecas de las personas, reforzando sus percepciones de solidaridad, de transformación social, justicia y la realización de lo correcto. Otros aspectos que deben ser tenidos en cuenta son la remuneración, oportunidades de reconocimiento, y reputación social.

Se recomienda que el mensaje sea claro, conciso, contundente y con una aproximación realista centrada en la necesidades de la infancia y adolescencia y refuerce su carácter complementario con la familia biológica sin omitir aspectos menos positivos o conflictivos, transmitiendo que el acogimiento familiar es un proceso complejo pero gratificante y evitando su idealización y dulcificación (Dirección General de Servicios para las Familias y la Infancia, 2019; The Fostering Network, 2013, Música, 2020, en SIIS Centro de Documentación y Estudios, 2021 y Mendieta, 2022).

No es recomendable apelar a mensajes de compasión, maternalistas, paternalistas o de culpa que suelen emplearse en campañas de captación de donaciones, tampoco el mensaje debe estar enfocado en el “rescate de la infancia y la adolescencia” puesto que ubica a la familia de origen como una “mala familia” lo cual puede incidir en la futura reagrupación. Se recomienda desmontar creencias como “el amor todo lo puede”, “Basta con tener buena voluntad” y “El acogimiento falla porque no hay familias que quieran acoger”. Por tanto, los mensajes deben ser más optimistas, apelando a las consecuencias positivas del acogimiento familiar lo cual tendrá mayor incidencia en la motivación de las familias para convertirse en familias de acogida (Clarke, 2010; McGuinness y Arney, 2012; Randle et al., 2016, como se citó en SIIS Centro de Documentación y Estudios, 2021 y Mendieta, 2022).

Finalmente, se recomienda para el diseño de las campañas incluir la participación de las familias acogedoras, la infancia, adolescencia, jóvenes e incluso adultos acogidos y las asociaciones de acogedores que resultan ser el mejor recurso para la captación especializada.

2.3.2.3.4. Difusión.

Los mecanismos de difusión constituyen un aspecto fundamental en la realización de una campaña de sensibilización y captación de familias acogedoras, de acuerdo con SIIS Centro de Documentación y Estudios (2021) y Mendieta (2022) esta difusión debe ser el resultado de la combinación de diversos medios y coherente con el enfoque de las estrategias:

- a) **Boca a boca:** Posibilita tener contacto directo con personas acogedoras, lo cual según estudios puede duplicar la posibilidad de que alguien se convierta en acogedora (Tyebjee, 2003; SC Wilson et al., 2004; McGuinness y Arney, 2012; Neriah, 2019; Múgica, 2020 como se citó en SIIS Centro de Documentación y Estudios, 2021 y Mendieta, 2022).
- b) **Testimonios de familias y niñas, niños y adolescentes acogidos:** Generar foros e instancias participativas que visibilicen el testimonio de las familias acogedoras y si es posible de la infancia y adolescencia acogida, que interactúe con la comunidad y las asociaciones vinculadas al acogimiento. Otro canal de difusión pueden ser redes sociales, televisión, radio o internet.
- c) **Medios de comunicación generalistas:** Pautar en prensa, radio, televisión, cines, autobuses o vallas publicitarias, lo cual incluye un trabajo previo con los agentes claves de estos medios.
- d) **Portales de internet:** Estas campañas deben referenciar vías de acceso como números de teléfono y correos electrónicos especializados, también podrán incorporar formularios online para aclarar diversas solicitudes, estas solicitudes deberán ser contestadas prontamente para que los consultantes tengan acceso oportuno especializado. Por último, esta información se recomienda esté disponible durante todo el año y posibilite una interacción con posibles preguntas y solicitudes de aclaración o extensión de información.

- e) **Eventos de reconocimiento y revistas:** Espacios participativos y de reconocimiento a familias acogedoras de manera presencial o en la publicación de revistas especializadas o de impacto, visibilizan y posibilitan obtener y aclarar información.

Además de los medios, es fundamental contemplar para el éxito de una campaña su periodicidad. Se sugiere mantener un carácter anual y acciones intercaladas de menor intensidad, pero bien definidas, por lo que es necesario que la sociedad durante las campañas reciba tres o más estímulos comunicativos ya sea por medio de folletos, vallas publicitarias, acciones en lugares públicos con espacios de encuentro y debate, publicación en radio, televisión, periódicos, revistas y páginas web. Las acciones comunicativas deben ser planeadas y difundidas estratégicamente incluso con la participación de figuras públicas que le suman poder a la convocatoria para un mayor impacto (Simões, 2015).

2.3.2.3.5. Atención a las familias candidatas y permanencia de las familias acogedoras.

El proceso de sensibilización y captación de familias de acogida no finaliza con la campaña de sensibilización y “captación”. Se debe facilitar sistemas efectivos de respuesta a los y las potenciales familias acogedoras, brindándoles una respuesta rápida, profesional y empática. Se debe proporcionar a las candidatas información teórica, realista del funcionamiento del sistema, responsabilidades, necesidades, trámites, aspectos socio emocionales e intercambio con otras familias acogedoras o personas adultas fueron acogidas (Wilson et al., 2004; Bitrián, 2016; Dirección General de Servicios para las Familias y la Infancia, 2019, como se citó en Mendieta, 2022).

Por último, es importante recalcar que el éxito de la campaña no se mide por el número final de familias que se convierten en acogedoras, porque el objetivo de la campaña no es sólo “captar” todo tipo de familias, sino aquellas que tienen un perfil adecuado. Así pues, el éxito de la campaña también contempla el número de personas / familias que una vez obtienen la información necesaria concluyen que no son aptas para el programa (SIIS Centro de Documentación y Estudios, 2021).

3 Objetivos

Los objetivos de este TFM vienen motivados por un análisis de la situación del acogimiento familiar, que se ha apuntado de forma sintética en la justificación de la introducción y, de forma más extensa en el marco teórico. De este análisis surgen las siguientes preguntas que sitúan la problemática central de este TFM: ¿Cuáles son los mensajes que se están usando para sensibilizar y “captar” familias acogedoras?, teniendo en cuenta la preeminencia de los medios audiovisuales en las campañas de difusión y el uso generalizado de YouTube ¿Qué papel juegan las campañas audiovisuales en la difusión del acogimiento familiar y captación de familias en este formato? ¿Se hace un seguimiento de estas campañas audiovisuales?, ¿Existe registro del incremento de familias acogedoras gracias al impacto de las campañas audiovisuales?, ¿Las campañas audiovisuales están diseñadas teniendo en cuenta la perspectiva de derechos y de género ? y ¿Cuál es el papel socioeducativo de las campañas audiovisuales en el acogimiento familiar?.

Estas preguntas permitirán guiar y construir una respuesta amplia a la pregunta principal del problema de este TFM: ***¿Cuáles son los diseños, la implementación e el impacto de las campañas de sensibilización y captación de familias acogedoras difundidas a través de YouTube?***.

3.1. Objetivo General

Analizar los diseños, implementación e impacto de las campañas audiovisuales de sensibilización y captación de familias acogedoras de niñas, niños y adolescentes difundidas por YouTube, como una fase del proceso de intervención socioeducativo con la finalidad de sugerir propuestas de mejora que incidan en su incremento.

3.2. Objetivo Específicos

- OE1. Examinar las campañas audiovisuales empleadas para la captación y sensibilización de familias acogedoras, teniendo en cuenta las características de la identidad digital del emisor, la caracterización del vídeo y su recepción.
- OE2. Identificar los indicadores de desempeño empleados en la realización de las campañas audiovisuales de acogimiento familiar.
- OE3. Describir las representaciones del concepto del acogimiento familiar, la infancia y adolescencia, la familia de acogida, la familia biológica y de los equipos profesionales.
- OE4. Proponer orientaciones socioeducativas efectivas e inclusivas para la realización de campañas audiovisuales de acogimiento familiar.

4 Metodología

4.1 Diseño de la investigación

Este estudio parte del paradigma interpretativo para comprender las características de las campañas audiovisuales de YouTube empleadas para sensibilizar y captar familias de acogida de niñas, niños y adolescentes. En este marco se propuso un estudio de corte descriptivo – comprensivo. El enfoque metodológico de esta investigación es cualitativo, a través del análisis de datos secundarios empleando como técnicas de obtención de información el análisis documental y el análisis de contenido.

4.2 Muestra: Procedimiento y criterios de selección

La muestra se compone de campañas de sensibilización y captación de familias de acogida que se han difundido en Youtube. El procedimiento para la composición de la muestra fue el de definir

primero una serie de palabras claves, y posteriormente una serie de criterios para la inclusión de las campañas.

La búsqueda de las campañas de sensibilización y captación de familias de acogida se realizó a través del motor de búsqueda YouTube cruzando las palabras claves / keywords (Infancia, Adolescencia, Acogimiento familiar, YouTube, campañas de acogimiento, Childhood, Adolescence, Foster home care, Foster Care, YouTube, Foster care campaigns, Foster Care Recruitment), limitándolo a los territorios de interés según estudios de éxito intra e inter países (Irlanda, Reino Unido, España, Andalucía, País Vasco y Cataluña) y con los siguientes operadores booleanos: *,channel , ,today , ,this week , ,this month , ,this year , After: , Before: , ,partner , ,long , ,short , “ ” , Intitle: “ ” , Allintitle: “ ” , “+” , “-” , “*” , Site: , (“ ” OR “ ”) – YouTube y (“ ” AND “ ”) – YouTube.*

La búsqueda de las campañas se limitó pues, exclusivamente a territorios resaltados en diversos estudios como abanderados en los procesos de acogimiento familiar y en sus prácticas de sensibilización y captación específicamente, en el ámbito internacional, seleccionando Irlanda y Reino Unido, y en ámbito de España, se seleccionaron Andalucía, País Vasco y Cataluña, y se incluyó el ámbito geográfico España para contextualizar. Además, se incluyó como criterio que las campañas fueran publicadas por el gobierno o por asociaciones de familias o por entidades del tercer sector / privadas, para poder identificar aquellas diferencias y tendencias en los mensajes de las campañas según el territorio y su tipo de emisor.

La búsqueda también se limitó a las campañas publicadas entre 2019 – 2024 disponibles públicamente en YouTube y con mayor número de reproducciones. Se excluyeron del estudio aquellos vídeos que estaban en las plataformas de los emisores sin posibilidad de réplica o visualización en YouTube, también se excluyeron los vídeos desarrollados por individuos o medios de comunicación independientes y aquellos que hacían referencia a procesos de adopción.

Inicialmente la propuesta de investigación estuvo planteada para trabajar con 18 vídeos (tres por territorio), pero teniendo en cuenta los criterios de inclusión y exclusión y además que en Cataluña no se logró encontrar alguna Asociación de Familias Acogedoras con canal de YouTube se trabajó finalmente con 17 campañas audiovisuales las cuales integraron aspectos teóricos y contextuales.

A continuación, se detallan las características de la muestra seleccionada:

Tabla 1 Muestra. Campañas audiovisuales de acogimiento familiar indexadas en YouTube

MUESTRA AUDIOVISUAL SELECCIONADA					
TERRITORIO	TIPO DE EMISOR		NOMBRE DE LA CAMPAÑA	LINK	CITA
Reino Unido	Administración	Nottinghamshire County Council	Fostering stories: fostering part-time as a family	https://www.youtube.com/watch?v=aHLcLjg5HGE	Nottinghamshire County Council, 2022
	Asociación de familia	Foster Care Associates (FCA)	#JustFoster - Discover Fostering Today	https://www.youtube.com/watch?v=c4CNtv_CHvY	Fosteringwithfca, 2022
	Tercer sector / Privado	The Fostering Network	#This is Fostering	https://www.youtube.com/watch?v=3S_dH_3un4&t=21s	The Fostering Network, 2020
Irlanda	Administración	Tusla - Child and Family Agency	Grainne - foster carer Tusla National Fostering Week	https://www.youtube.com/watch?v=ltRvZHQsAG4	Tusla - Child and Family Agency, 2019
	Asociación de familia	Irish Foster Care Association (IFCA)	Stories from Foster Care Podcast Harold Barber & Michael Shannon	https://www.youtube.com/watch?v=bTdDi2UXkQ	IrishFosterCare, 2022
	Tercer sector / Privado	Fostering First Ireland	Foster Carer Stories - Pauline	https://www.youtube.com/watch?v=3vvLZ9x7xjU	Fostering First Ireland, 2022
España	Administración	Ministerio de Sanidad	Tú serás mi hogar	https://www.youtube.com/watch?v=uiCvlicilQNQ	Ministerio de Sanidad, 2019
	Asociación de familia	ASEAF Asociación Estatal de Acogimiento Familiar	ASEAF Vídeo #Historiasdeacogida	https://www.youtube.com/watch?v=MzIQQZILFZH4	ASEAF Asociación Estatal de Acogimiento Familiar, 2024

	Tercer sector / Privado	Cruz Española	Roja	Acogimiento Familiar	https://www.youtube.com/watch?v=9EeawrZm-60	Cruz Española, 2022
	Administración	Inclusión Social, Juventud, Familias Igualdad	e	Testimonio Familia de acogida. La experiencia de Paco	https://www.youtube.com/watch?v=lr6sWvtMdPo	Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad, 2023
Andalucía	Asociación de familia	Magale Asociación Familias Acogida Navarra	- de de de	La acogida en primera persona - #HistoriasDeAcogida	https://www.youtube.com/watch?v=ijgwwW2Cd8g	Magale, familias acogida de Navarra, 2023).
	Tercer sector / Privado	Fundación Márgenes vínculos	y	Familias con Estrella Webserie completa	https://www.youtube.com/watch?v=heXITSSjeho&t=171s	Fmargenesyvínculos, 2023
	Administración	Gipuzkoa		Familias acogida (Invisibles)	https://www.youtube.com/watch?v=CNrg71IKZ14	Gipuzkoa, 2020
País Vasco	Asociación de familia	APNABI Autismo Bizkaia		DFB y APNABI Autismo Bizkaia - Acogimiento familiar especializado	https://www.youtube.com/watch?v=rXCbTCwdUoY&t=69s	APNABI Autismo Bizkaia, 2022
	Tercer sector / Privado	Agintzari SCIS		Hoy desayunamos en familia con Rosa, Janire y Mikel...	https://www.youtube.com/watch?v=7-KIQVr_PDQ	Agintzari SCIS, 2021
	Administración	Generalitat de Catalunya		Acolliment familiar	https://www.youtube.com/watch?v=tomqOhR6mJE	Generalitat de Catalunya, 2023
Cataluña	Asociación de familia	Sin hallazgo				
	Tercer sector / Privado	Intress Entidad Social		#intressacolliments // Compartim l'univers d'un infant. Tu pots ser família d'acollida	https://www.youtube.com/watch?v=zctw41_QfTY	Intress Entidad Social, 2019

4.3 Análisis de datos

Para caracterizar las campañas se construyó una matriz de Excel en la suite de Microsoft 365 para el análisis de las siguientes las características de las campañas: identidad digital del emisor, caracterización del vídeo y su recepción, realizando una revisión con respecto a los atributos de

“Territorio” y “Tipo de Emisor”. Es importante aclarar que los datos medibles cuantitativamente de los vídeos fueron realizados con corte al 17 de junio de 2024. (OE1).

Para el análisis de datos se siguió tomando como referencia la Teoría del encuadre y Teoría de la comunicación persuasiva, y la revisión teórica que se realizó sobre las campañas y la intervención socioeducativa (apartado 2.3.2.3). Estos elementos guiaron la conformación del sistema categorial para ser aplicado en un procedimiento de análisis deductivo (OE2 y OE3). A continuación, se desglosan las categorías definidas y analizadas:

Tabla 2 Sistema categorial para el análisis de contenido / mensaje según el lenguaje

Categoría / Cód.	Subcategoría	Definición conceptual
Representaciones en la imagen y en el discurso	Acogimiento familiar como medida de protección	Necesidades, lagunas o atributos del sistema, de la realidad social cercana y de la medida de protección (Wilson et al., 2004; López et al., 2010; Department of Health and Children, 2003; Tusla, 2016, como se citó en Mendieta, 2022)
	Infancia y la Adolescencia	Necesidades, atributos, dificultades, impacto positivo y el respeto y honra de los derechos (Amengual Villegas & Lezama García, 2017; Mendieta, 2022)
	Familia de acogida	Motivaciones, satisfacciones, cualidades, obstáculos y apoyos de las familias acogedoras (Wilson et al., 2004; López et al., 2010; Department of Health and Children, 2003; Tusla, 2016, como se citó en Mendieta, 2022)
	Familia biológica	Aspectos, necesidades o atributos de la familia de origen contemplando aspectos positivos o conflictivos (Dirección General de Servicios para las Familias y la Infancia, 2019; The Fostering Network, 2013, Múgica, 2020, en SIIS Centro de Documentación y Estudios, 2021 y Mendieta, 2022)
	Equipos profesionales	Trabajo y acompañamiento con los profesionales técnicos que guían el proceso de acogimiento (Departamento de Derechos Sociales de la Generalitat de Catalunya, s.f.)

Encuadre del mensaje	Centrado en las niñas, niños y adolescentes	Papel protector para el desarrollo de la Infancia y la Adolescencia, proporcionándoles un enfoque afectuoso y seguro impidiendo su colocación en acogimiento residencial (Anjos et al., 2023; Wilkinson & Wright, 2024)
	Centrado en los acogedores	Cualidades, habilidades y atributos para ser un cuidador eficaz, la perspectiva beneficiosa de ser padre de acogida al igual que los cuidados y apoyos que se reciben por parte de las Entidades que trabajan temarios de acogimiento familiar (Wilkinson & Wright, 2024)
	Centrado en la comunidad	Aspecto básico pero imprescindible de contar con un soporte comunitario que brinde el cumplimiento del derecho fundamental de tener una familia (Wilkinson & Wright, 2024)
Lenguaje inclusivo con la Infancia y Adolescencia	Lenguaje inclusivo con la infancia con la Infancia y Adolescencia	No limitar la identidad a una categoría legal o referente a su edad respecto a una tercera persona, sino reconocer su identidad global y completa (Plataforma de Infancia, 2024).
	Lenguaje no inclusivo con la Infancia y Adolescencia	Los presenta como un objeto y no como un sujeto de derechos, representa una identidad limitada a la concepción de un adjetivo sobre su edad y en relación con un tercero, la persona adulta. Además, tiene una connotación de inferioridad (Plataforma de Infancia, 2024)
Lenguaje inclusivo con la diversidad familiar	Lenguaje inclusivo con la diversidad familiar	Las comunicaciones reconocen y visibilizan los distintos modelos familiares y su realidad (Plataforma de Infancia, 2024)
	Lenguaje no inclusivo con la diversidad familiar	Términos o expresiones que no dan cuenta sobre modelos familiares diversos y cambiantes a lo largo del tiempo (Plataforma de Infancia, 2024)

Para poder realizar el análisis de las representaciones de las campañas se diferencié entre los planos de imagen y del discurso (narración o mensajes escritos o verbales). Estas últimas fueron transcritas y se analizaron a través del ATLAS.ti siguiendo las categorías de la tabla 2 y caracterizando cada documento con los atributos de “Territorio” y “Tipo de emisor” de cada campaña audiovisual (OE3).

Además, a través de estas unidades de estudio cuantitativas y cualitativas se identifican indicadores de desempeño que logran incidir en la eficacia y productividad de estos vídeos de sensibilización y captación de familias acogedoras (OE2). Con respecto a la Identidad digital del emisor se establece como indicadores el número de subscriptores al canal, el número de vídeos publicados y sus visualizaciones en total. Por otra parte, con relación a la Caracterización del vídeo los son los canales de contacto y ampliación de información tanto en la descripción del vídeo como en el contenido del vídeo, el formato testimonial y su adaptación de accesibilidad de la información. Finalmente, con respecto a la Recepción del vídeo los indicadores son sus visualizaciones, los Likes, los comentarios y la interacción en ellos. A continuación, se detalla las estrategias de obtención de información por cada objetivo específico planteado en esta investigación:

Tabla 3 Objetivos específicos y sus técnicas de obtención de información e instrumentos

No.	Objetivo específico	Técnica de obtención de información	Instrumento
OE1	Examinar las campañas audiovisuales empleadas para la captación y sensibilización de familias acogedoras, teniendo en cuenta las características de la identidad digital del emisor, la caracterización del vídeo y su recepción.	Análisis documental	Registro de análisis – Excel Microsoft 365
OE2	Identificar los indicadores de desempeño empleados en la realización de las campañas audiovisuales de acogimiento familiar.	Análisis documental	Registro de análisis – Excel Microsoft 365
OE3	Describir las representaciones del concepto del acogimiento familiar, la infancia y adolescencia, la familia de acogida, la familia biológica y de los equipos profesionales.	Análisis de contenido	Cuadro de registro y de clasificación de categorías – ATLAS.ti
OE4	Proponer orientaciones socioeducativas efectivas e inclusivas para la realización de campañas audiovisuales de acogimiento familiar.	Análisis documental y Análisis de contenido	Recopilación en TFM – apartado no. 6 Discusión

4.4 Consideraciones éticas y perspectiva de género e inclusión

El interés supremo de la Infancia y la Adolescencia es el eje central de este proceso de investigación. Aunque en la metodología no se realizó ninguna intervención directa con NNA o personas adultas, la acción ética no se limitó a la interacción directa entre los sujetos y la investigadora. Por el contrario, considerando los datos analizados y las estrategias empleadas para la obtención de información, se mantuvo un firme compromiso con la responsabilidad, el respeto por los derechos y la dignidad de las personas. Asimismo, se incorporaron perspectivas de género y de inclusión en el uso del lenguaje con el objetivo de promover la igualdad y la equidad.

5 Resultados

5.1 Características de la identidad digital del emisor, la caracterización del vídeo y su recepción

Los emisores de las 17 campañas audiovisuales a corte del 17 de junio de 2024 sumaban 70.006 subscriptores, contaban con 9.906 vídeos publicados que sumaban un total de 96.481.470 visualizaciones. Con relación a estas cifras, España ocupó el primer lugar con respecto a los otros 5 territorios (53.276 subscriptores, 3.302 vídeos publicados y 85.902.738 visualizaciones) y en último lugar se encontró Irlanda (1.142 subscriptores, 210 vídeos publicados y 836.975 visualizaciones).

Con respecto al tipo de emisor la “Administración” lidera las cifras en 4 de los 6 territorios: Cataluña, País Vasco, Reino Unido e Irlanda, por el contrario, en España y en Andalucía este liderazgo en cifras lo tuvo el “Tercer sector/privado” y las “Asociaciones de familias” en todos los territorios tuvieron el menor posicionamiento, incluso en Cataluña no se evidencia campañas de sensibilización y captación cargadas en YouTube por parte de este tipo de emisor. Si bien es cierto, España encabeza la lista

con el mayor número de suscriptores, vídeos publicados y visualizaciones, teniendo en cuenta sus tres tipos de emisor, el Tercer sector/privado lidera sus cifras seguido de la Administración y finalmente de la Asociación de familias.

Finalmente, el Reino Unido fue el único que presentó en sus tres tipos de emisor (Administración, Asociación de familias o Tercer sector / privado) canales de contacto o de ampliación de información, y por el contrario en ninguno de los emisores de Irlanda se proporcionó esta información.

A continuación, se muestra en la Tabla 3 los resultados de la identidad digital del emisor según territorio y tipo, estos datos se encuentran organizados en orden descendente según el mayor número de visualizaciones por territorio. Se detalla la cantidad de suscriptores, vídeos publicados y visualizaciones según el tipo de emisor, su canal digital y si posibilita ampliar información en otras redes sociales.

Tabla 4 Resultados encontrados de la Identidad digital del emisor

Territorio - Tipo de emisor - Emisor - Canal - Social networks	Número de suscriptores	Número de vídeos publicados	Número de visualizaciones
España	53.276	3.302	85.902.738
Administración	26.200	854	66.472.629
Ministerio de Sanidad			
@ministeriosps			
Enlaces a otras social networks: Website;Facebook ;Instagram;X (Twitter);Telegram;	26.200	854	66.472.629
Asociación de familias	176	37	12.200
ASEAF Asociación Estatal de Acogimiento Familiar			
@aseafasociacionestataldeac8616			
Enlaces a otras social networks: Ninguna;	176	37	12.200
Tercer sector / privado	26.900	2.411	19.417.909
Cruz Roja Española			
@CruzRojaEsp			
Enlaces a otras social networks: Website;Facebook ;Instagram;X (Twitter);	26.900	2.411	19.417.909
Cataluña	7.964	739	3.663.588

Administración	7.540	486	3.585.290
Generalitat de Catalunya			
@gencat			
Enlaces a otras social networks: Website;Facebook ;Instagram;TikTok;X (Twitter);	7.540	486	3.585.290
Tercer sector / privado	424	253	78.298
Intress Entidad Social			
@IntressAsociacion			
Enlaces a otras social networks: Website;Facebook ;Instagram;X (Twitter);LinkedIn;	424	253	78.298
País Vasco	4.193	3.718	3.754.901
Administración	3.110	3.431	3.538.444
Gipuzkoa			
@gipuzkoa5839			
Enlaces a otras social networks: Website;Otra;	3.110	3.431	3.538.444
Asociación de familias	616	158	144.417
APNABI Autismo Bizkaia			
@AUTISMOBIZKAIA			
Enlaces a otras social networks: Website;Otra;	616	158	144.417
Tercer sector / privado	467	129	72.040
Agintzari SCIS			
@AgintzariSCIS			
Enlaces a otras social networks: Ninguna;	467	129	72.040
Reino Unido	2.169	1.300	1.293.715
Administración	1.490	1.164	979.883
Nottinghamshire County Council			
@NottinghamshireCountyCouncilNG			
Enlaces a otras social networks: Website;Facebook ;Instagram;X (Twitter);LinkedIn;Otra;	1.490	1.164	979.883
Asociación de familias	156	67	250.866
Foster Care Associates (FCA)			
@fosteringwithfca			
Enlaces a otras social networks: Website;Facebook ;	156	67	250.866
Tercer sector / privado	523	69	62.966
The Fostering Network			
@fosteringnetwork			
Enlaces a otras social networks: Facebook ;Website;X (Twitter);	523	69	62.966
Andalucía	1.262	657	1.029.553
Administración	571	320	848.948
Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad			
@inclusionocialjuventudfam2326			
Enlaces a otras social networks: Website;Facebook ;X (Twitter);	571	320	848.948
Asociación de familias	52	15	6.348
Magale - Asociación de Familias de Acogida de Navarra			

@magalefamiliasdeacogidaden6955			
Enlaces a otras social networks:			
Website;Facebook ;Instagram;X (Twitter);	52	15	6.348
Tercer sector / privado	639	322	174.257
Fundación Márgenes y vínculos			
@fmargenesyvinculos			
Enlaces a otras social networks: Ninguna;	639	322	174.257
Irlanda	1.142	210	836.975
Administración	1.030	134	816.337
Tusla - Child and Family Agency			
@tusla-childandfamilyagency3239			
Enlaces a otras social networks: Ninguna;	1.030	134	816.337
Asociación de familias	19	31	3.102
Irish Foster Care Association (IFCA)			
@IrishFosterCare			
Enlaces a otras social networks: Ninguna;	19	31	3.102
Tercer sector / privado	93	45	17.536
Fostering First Ireland			
@fosteringfirstireland4088			
Enlaces a otras social networks: Ninguna;	93	45	17.536
Total general	70.006	9.926	96.481.470

Nota: Los datos se encuentran organizados en orden descendente según el número de visualizaciones

El año de publicación de las 17 campañas de sensibilización y captación de familias acogedoras fue mayor en el 2022 (6/17) y en menor publicación en los años 2021 y 2024 (1/17). Con respecto a la duración del tiempo de los vídeos, las 17 campañas alcanzaron un total de 34 minutos con 22 segundos, siendo el vídeo más largo el del Tercer sector / privado de España con 4:05 minutos y el más corto el de la Administración de España 0:21 segundos. Otro aspecto importante en la caracterización del vídeo es su formato, el Testimonial tuvo mayor presencia (10/17), seguido del Publicitario (4/17), posteriormente del Informativo testimonial (2/17) y en menor presencia el Animado (1/17).

El idioma mayor empleado en los 17 vídeos fue el español (9/17), seguido del inglés (6/17) y finalmente el catalán (2/17) lo cual podría explicarse por el idioma predominante de cada territorio seleccionado. Con respecto a los subtítulos, en 9 vídeos fueron incorporados por parte de su emisor

desde su realización, distribuidos así: español (4/17), inglés (2/17), euskera (2/17), el resto de los 8 vídeos fueron cargados sin subtítulos y uno de ellos tiene la opción automática de YouTube inhabilitada, por tanto, este vídeo tiene los subtítulos desactivados, también cabe evidenciar que de los 17 vídeos tan sólo en el vídeo de la Administración de España se incorpora lengua de signos. Específicamente en los vídeos de la Administración de España y Cataluña fueron incorporados los subtítulos, pero en sus Asociaciones de familias acogedoras y del Tercer sector / Privado estos no fueron incorporados y en Cataluña el del Tercer sector/privado se encontraban desactivados, por tanto, no podrán observados por el receptor.

En lo que respecta a los canales de ampliación de información y de contacto, se encontraron en la descripción de 9 vídeos y en 12 fueron encontrados en su contenido audiovisual, siendo la Website propia del canal con la mayor aparición y con una sola aparición X (Twitter) y LinkedIn.

Con respecto a las fuentes de las declaraciones, en las representaciones o en los testimonios sólo 5 campañas eran ofrecidas por las niñas, niños o adolescentes, 10 campañas eran ofrecidas por las familias acogedoras, 4 campañas eran ofrecidas por representantes del Tercer sector / Privado y 2 campañas eran ofrecidas por un tercero que narraba o publicitaba el acogimiento sin pertenecer a algunos de estos colectivos. A continuación, se muestra los resultados obtenidos durante la caracterización del vídeo:

Tabla 5 Resultados encontrados en la Caracterización del vídeo

Territorio	Tipo de Emisor - Año de publicación	Duración	Canal de ampliación de información - Descripción del vídeo	Formato	Adaptaciones accesibles	Canal de ampliación de información - Contenido del vídeo
Andalucía			6069	2	2	1
Administración	2023	1:59	Si	Testimonial	Subtítulos Español	en No
	Español					

Asociación de familias 2023 Español	2:43	No	Testimonial	Subtítulos Euskera	en	Si
Tercer sector / privado 2023 Español	3:51	Si	Publicitario	Subtítulos Español	en	Si
Cataluña	4042	3	2	4		
Administración 2023 Catalán	0:30	No	Publicitario	**Subtítulos Catalán	en	Si
Tercer sector / privado 2019 Catalán	1:35	Si	Animación	Subtítulos desactivados		Si
España	6065	2	2	3		
Administración 2019 Español	0:21	No	Publicitario	Lengua de signos y Subtítulos Español	en	No
Asociación de familias 2024 Español	2:22	Si	Testimonial	*No incorpora		Si
Tercer sector / privado 2022 Español	4:05	No	Testimonial/ Informativo	*No incorpora		No
Irlanda						
Administración 2019 Inglés	2:02	Si	Testimonial	Subtítulos Inglés	en	Si
Asociación de familias 2022 Inglés	1:11	No	Testimonial / Podcast	*No incorpora		No
Tercer sector / privado 2022 Inglés	2:35	No	Testimonial	*No incorpora		Si
País Vasco						
Administración 2020 Español	1:05	No	Testimonial/ Informativo	Subtítulos Español	en	No
Asociación de familias 2022 Español	3:49	No	Testimonial	Subtítulos Euskera	en	Si
Tercer sector / privado	1:59	Si	Testimonial	*No incorpora		Si

2021						
Español						
Reino Unido						
Administración						
2022	1:58	Si	Testimonial	Subtítulos Inglés	en	Si
Inglés						
Asociación de familias						
2022	0:40	Si	Publicitario	*No incorpora		Si
Inglés						
Tercer sector / privado						
2020	1:37	Si	Testimonial	*No incorpora		Si
Inglés						
Total duración	34:22					

Nota: En la columna de “Adaptaciones accesibles” los datos con * hacen referencia a vídeos que fueron cargados por su emisor sin lengua de signos o subtítulos, pero YouTube ofrece en su configuración los subtítulos. En Cataluña el dato con ** hace referencia a subtítulos que su emisor generó en Catalán y los habilitados por YouTube también están en Catalán

En el análisis de la recepción estos 17 vídeos observamos que tuvieron en total 750.006 visualizaciones, 275 likes y 1 sólo comentario en total. Reino Unido tuvo el mayor número visualizaciones, el mayor número de likes y el único territorio con un comentario en su campaña (*“Which riding school is this?”*). Por otro lado, Andalucía tuvo el menor número visualizaciones e Irlanda el menor número de likes, Cataluña ocupó el segundo puesto en visualizaciones y España el cuarto, con respecto a los likes España ocupó el segundo puesto y Cataluña el quinto puesto. Solamente España como territorio en sus tres tipos de emisor tenía habilitada la opción de comentarios, contrario a lo que sucede con Irlanda, que estos tres se encontraban desactivados.

A continuación, se detalla en la Tabla 5 los hallazgos encontrados en la Recepción de cada uno de los vídeos.

Tabla 6 Resultados encontrados en la Recepción del vídeo

Territorio - Tipo de emisor	Número de visualizaciones	Número de “me gusta” – likes	Número de comentarios	Interacción en los comentarios
Reino Unido	458.357	79	1	0
Administración	225.629	6	1	0
Asociación de familias	226.554	32	Desactivados	-
Tercer sector / privado	6.174	41	Desactivados	-
Cataluña	203.992	21	0	0
Administración	202.935	9	Desactivados	-
Tercer sector / privado	1.057	12	0	0
Irlanda	75.326	19	0	0
Administración	74.395	14	Desactivados	-
Asociación de familias	15	1	Desactivados	-
Tercer sector / privado	916	4	Desactivados	-
España	5.466	67	0	0
Administración	4.278	46	0	0
Asociación de familias	62	0	0	0
Tercer sector / privado	1.126	21	0	0
País Vasco	3.513	50	0	0
Administración	2.513	28	0	0
Asociación de familias	427	14	Desactivados	-
Tercer sector / privado	573	8	0	0
Andalucía	2.064	28	0	0
Administración	761	3	0	0
Asociación de familias	978	20	Desactivados	-
Tercer sector / privado	1.613	16	0	0
Total general	750.006	275	1	0

Nota: Los datos se encuentran organizados en orden descendente según el número de visualizaciones y los campos que se encuentran con el símbolo “-” refieren que la interacción en los comentarios es nula debido a que se encuentran desactivados.

5.2 Representaciones del concepto del acogimiento familiar como medida de protección, la infancia y adolescencia, la familia de acogida, la familia biológica y de los equipos profesionales – Atlas.ti

En este apartado se presentan los resultados del análisis de los 17 vídeos que configuraron la muestra de esta investigación. Las representaciones estuvieron enmarcadas en las categorías y

subcategorías inicialmente planteadas en la tabla 2 y como se mencionó en el apartado de metodología, el análisis para las representaciones en el plano de la imagen se realizó con Excel Microsoft 365 y para las representaciones en el plano del discurso se trabajó con el programa ATLAS.ti (ver tabla 4).

5.2.1 Representaciones en el plano de la imagen

En este apartado se muestran los resultados referentes a los análisis visuales, primero, dando cuenta de su peso en el total de las campañas audiovisuales y posteriormente, presentando ejemplos concretos de estas imágenes evidenciando el uso de la imagen que se da de cada subcategoría en el mensaje. Todas las imágenes podrán ser observadas en el Anexo 4.

a) Acogimiento familiar como medida de protección: En 10 de las 17 campañas de sensibilización y captación mostraron o representaron dinámicas cotidianas propias del acogimiento familiar y sólo en un caso se hace referencia al acogimiento residencial (ver figura 12). En 12 campañas se muestran canales de contacto y ampliación de información vinculados a la modalidad de acogimiento familiar (ver figuras 10 y 11). En algunos vídeos se expresa visualmente que la campaña forma parte de una política de Gobierno (ver figura 7), promovida por la necesidad de encontrar familias para el número de niñas, niños y adolescentes que requieren ser acogidos o el número específico de familias que se requiere (ver figura 9).

b) Infancia y Adolescencia: En 11 de las 17 campañas se muestran a la infancia y a la adolescencia. En 1 de ellos se muestra una niña con necesidades o circunstancias especiales – síndrome de Down (ver figura 17). De forma específica, en otras 2 se muestra un acogimiento de un grupo de hermanas y hermanos (ver figura 18). En 8 aparece una niña (ver figura 7), en 9 un niño (ver figura 14), en 4 una adolescente (ver figura 15 y 16), y en una un adolescente en una situación precarizada (ver figura 16).

- c) **Familia de Acogida:** En 10 de las 17 campañas se representa la familia de acogida bajo un modelo biparental/nuclear (ver figura 19), en 7 campañas a familias heteroparentales (ver figura 19 y 20), en 5 campañas a familias monoparentales (ver figura 21), en 3 campañas a familias homoparentales (ver figura 22), en 3 campañas en familias multiculturales (ver figura 23) y en 1 campañas a una familia extensa donde participa del vídeo una abuela (ver figura 24).
- d) **Familia Biológica:** En el plano de la imagen sólo en una campaña se representa a la familia de origen empleando una estrategia de animación gráfica (ver figura 25).
- e) **Equipos profesionales:** En 5 de las 17 campañas audiovisuales se muestra o se representa a las personas profesionales que forman parte de los equipos profesionales que orientan y acompañan el proceso. En todas estas 5 campañas su tipo de emisor es una entidad del tercer sector/privado (ver figura 25, 26 y 27).

5.2.2 Representaciones en el plano del discurso

En este apartado se muestran los resultados referentes a los análisis de las narrativas verbales, primero, dando cuenta de su peso en el total del discurso y después, presentando ejemplos textuales de estas citas.

El discurso de cada uno de los 17 vídeos fue transcrito y cargado al ATLAS.ti, seleccionando finalmente 105 citas (frases) que desarrollaban temáticas relevantes según el sistema categorial planteado para esta investigación. El Territorio que tuvo mayor desglose de citas fue España con 27 citas, seguido de Irlanda con 24 citas, Andalucía con 17 citas, Reino Unido con 10 citas y finalmente Cataluña con 8 citas (Ver figura 28). Por otra parte, según el Tipo de Emisor las citas que guardaron relación con el Tercer sector / privado tuvieron la mayor representación con 44 citas, seguido de la Administración con 34 citas y finalmente con las Asociaciones de familias con 27 citas. (Ver figura 29).

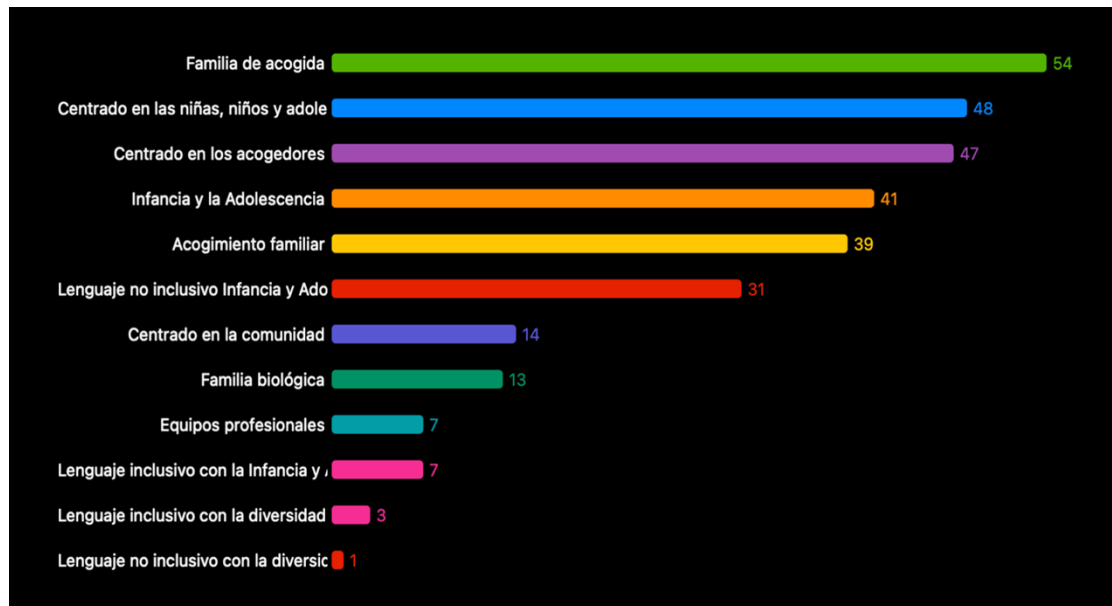
Con respecto a las categorías de análisis, los aspectos relacionados con “Representaciones” estuvieron presentes 154 veces en las 105 citas, seguida de la categoría “Encuadre del mensaje” con presencia 109 veces y posteriormente la categoría “Lenguaje inclusivo con la Infancia y Adolescencia” con presencia 38 veces y finalmente la categoría “Lenguaje inclusivo con la diversidad familiar” con presencia 4 veces.

En la categoría de Representaciones la subcategoría de análisis que tuvo mayor presencia en las citas fue Familia de acogida con 54 apariciones y la última fue Equipos profesionales con 7 apariciones, con respecto a la categoría de Encuadre, la mayor aparición estuvo centrada en las Niñas, Niños y Adolescentes con 48 apariciones y con menor presencia los mensajes centrados en la comunidad. (Ver figura 22)

Con relación a las categorías relacionadas con la inclusión tuvo una mayor presencia un Lenguaje no inclusivo de la Infancia y Adolescencia con 31 apariciones, seguido de un lenguaje inclusivo con la infancia y adolescencia con 7 apariciones, posteriormente un lenguaje inclusivo con la diversidad familiar con 3 apariciones y finalmente un lenguaje no inclusivo con la diversidad familiar con 1 aparición. (Ver figura 22)

A continuación, se muestra los datos por subcategorías de análisis:

Figura 1 Cantidad de veces que se presentan las subcategorías en las 105 citas seleccionadas



Nota. Gráfico de barras elaborado en ATLAS.ti 24

En concreto, **los análisis del discurso** nos muestran en cada subcategoría de análisis que:

- a) Acogimiento familiar como medida de protección:** en las 17 campañas de sensibilización y captación observadas se percibe un mensaje centrado en informar sobre el acogimiento familiar, su finalidad, y sus modalidades. Esto se evidencia en frases como:

“El acogimiento familiar es una medida del sistema de protección a la infancia, por la cual una familia acoge de forma voluntaria a un niño, una niña o un joven, que por determinadas circunstancias pues no puede desarrollar su vida con su familia de origen” España – Tercer sector.

“Soy Naroa, me acogieron cuando tenía 6 años a mí y a mi hermana de 4, al principio fue un acogimiento simple para poco tiempo, al cabo de los años cuando tenía 12 volvimos con nuestra madre biológica y tras un año y poco volvimos a regresar a la misma familia que nos volvió a acoger y de manera permanente. Lo que más valoro de entonces es que pudimos estar mi hermana y yo juntas” Andalucía – Asociación de familias.

Por otra parte, también se aclara que el AF es una medida de protección diferente a la adopción, explican el proceso o características de la preparación y/o valoración para la asignación y la duración de los acogimientos, como ejemplo de esto lo podemos observar en las siguientes frases:

“Es que esto no es una adopción, es que no te lo puedes quedar, es una ayuda que le estamos ofreciendo a un niño, una estabilidad durante un tiempo, luego él se va a su familia biológica que ha vuelto a estar bien o se va a una familia de adopción” España – Tercer sector / privado.

“La primera parte para tener información sobre la de ser familia acogedora es ponerse en contacto con Cruz Roja y bueno en primer lugar lo que hacemos desde el equipo es hacer una entrevista informativa, donde formamos un poquito lo que es el acogimiento en los pasos que tienen que seguir, tras esa entrevista si quieren continuar interesándose por el programa hacemos una formación” España – Tercer sector / privado.

“Tuvimos 13 colocaciones en total a lo largo de 11 años, algunas han sido muy cortas, un par de semanas, un par de meses, y hemos tenido tres a largo plazo” Irlanda – Tercer sector / privado.

En este aspecto también se aborda información sobre apoyos económicos o ayudas públicas e invitan directamente a ser familia acogedora, a informarse o a compartir la información. Esto se observa en frases como:

“El Consejo del Condado ofrece una tarifa salarial justa, por lo que nos pagan dependiendo de nuestro nivel de experiencia, así que después de que lo haya hecho por un tiempo, su nivel salarial aumentará, según su experiencia y el nivel de capacitación que haya realizado” Reino Unido – Administración.

“Comparte estas caras. Hazlos visibles. Ayúdanos a encontrar 60 familias acogidas. Mostremos la mejor cara de Gipuzkoa” País Vasco – Administración.

“Más de 1.000 niños y niñas, están en familias de acogida, pero necesitamos más, ¡Hazte familia de acogida!” Cataluña – Administración.

b) Infancia y Adolescencia: entre sus representaciones encontramos estadísticas de su situación o del acogimiento residencial y/o familiar. Ejemplo de esto en las siguientes frases:

“La situación es realmente grave porque hay unos 17,000 niños viviendo en residencias, porque no tienen una familia que pueda hacerse cargo de ellos” España – Asociación de familias.

“Más de 1.000 niños y niñas, están en familias de acogida, pero necesitamos más, ¡Hazte familia de acogida!” Cataluña – Administración.

Mayoritariamente sus representaciones dan cuenta del impacto y los beneficios en la vida de las niñas, niños y adolescentes una vez acogidos. Lo anterior evidenciado en frases como:

“Doy gracias por todo lo que he vivido, Gracias a mi familia de acogida y a las personas que me han acompañado y he ido encontrando en mi camino, han hecho ser la mujer que soy hoy en día con mi personalidad, mis valores, mis metas, me quedo con el presente en el que tengo una estabilidad, en el que miro por mí, una vida en la que poco a poco voy formando una familia y hay proyectos de futuro”
Andalucía – Asociación de familias.

“En el momento en el que tú vives que hay una persona que está contigo a las 24 horas del día que te hacen sentir querido te hacen sentir bien, te hace sentir parte de la sociedad y te hace sentir humano en ese momento ya la vida cambia” España – Asociación de familias.

c) Familias de acogida: Las representaciones direccionadas hacia las familias de acogida mostraron mayoritariamente aspectos relacionados con la satisfacción del acogimiento, lo cual podemos observarlo en frases como:

“Mi experiencia hasta ahora, en general, ha sido positiva, sí, hemos tenido algunos momentos frustrantes, pero lo superas y es una experiencia de aprendizaje todos los días”, “Mis días son más plenos, mi casa está más plena, ahora es un hogar en lugar de una casa para mujeres solteras. Sabes, es vivir en un hogar, en un hogar familiar y así es como quería, en realidad no cambiaría nada, no me arrepiento de nada”, “Hacerlo ha tenido un gran impacto en mi vida y funciona en ambos sentidos” Irlanda – Administración.

“Mucho miedo pero luego se convierte en alegría y felicidad, sabes, muy pronto te das cuenta de que puedes hacer esto” Irlanda – Asociación de familias.

“Lo más positivo de esta experiencia, supongo que han sido todas las etapas, los acoplamientos, súper emocionantes, sensación y sentimiento a flor de piel. No hay dos acogimientos iguales, todos parecen el primer acogimiento” Andalucía – Administración.

Por otro lado, observamos también que hacen un llamado a las motivaciones intrínsecas relacionadas con el gesto humanitario de ayuda, la búsqueda de un nuevo miembro en la familia como o la manifestación de afecto desinteresado. Ejemplo de lo anterior se ve evidenciado en las siguientes frases:

“Elegí convertirme en cuidadora de acogida porque a la edad de 40 años me encuentro soltera, sin hijos y tener hijos es algo que siempre quise” Irlanda – Administración.

“Se me ha ocurrido que podríamos acoger a un niño, bueno, se me quedó así al principio, pero en cuanto se lo expliqué, nada, dos minutos me dice: “Ah yo encantado si siempre querido un quinto” España – Asociación de familias.

“Hay que tener muy claro que todo lo que estamos haciendo es por el bienestar del niño y no estamos para satisfacer necesidades propias ... ayudarles en su formación”, “Creo que ayudarle al crecimiento personal de una persona, pues, es lo más gratificante” España – Tercer sector / privado.

“Lo que para tu familia es ser uno más, para ellos es no ser solo uno o una” País Vasco – Administración.

También estas campañas hacen mención a circunstancias de las personas acogedoras para posibilitar el acogimiento, visto en una frase como:

“Tenía una buena carrera, trabajaba cuatro días a la semana, quería poder dejarlos en la escuela todos los días” Irlanda – Administración.

Y mencionan además la posibilidad de sostener el vínculo / contacto una vez finalizado el acogimiento familiar, como ejemplo de esto en la siguiente frase:

“Un niño que tuvimos que regresó a casa y aún se mantiene en contacto, él todavía nos visita, de hecho, ayer terminó la escuela, completó la escuela. Es fantástico poder conseguirlo” Irlanda – Tercer sector / privado.

d) Familias biológicas: Las representaciones con respecto a las Familias biológicas sólo tuvieron 13 ocurrencias y hacen mención a que estas no pueden ocuparse de las niñas, niños o adolescentes, pero tienen un compromiso con la solución de sus problemáticas y están bajo el propósito de la reunificación familiar, participando de las visitas y agradeciendo el proceso en el acogimiento familiar. Esto lo encontramos en frases como:

“Uno sabe que hay necesidades, pero a veces no valora no dimensiona las necesidades que tienen y la problemática que vive en estos niños y sus familias”, “La realidad es que estas familias están súper agradecida siempre, porque pues al final en el tiempo que ellas no pueden cuidar a sus hijos, no, pues hay unas personas que se van a desvivir por él y que lo van a hacer lo mejor posible por sus hijos”, “Una estabilidad durante un tiempo, luego él se va a su familia biológica que ha vuelto a estar bien” España – Tercer sector / privado.

“Nauta visitaba el planeta de Origen, y eso le ayudaba a entender mejor su realidad” Cataluña – Tercer sector / privado.

e) Equipos profesionales: Tuvieron el menor número de apariciones en las campañas. En ellas lo que se mencionó fue el apoyo, acompañamiento y/o formaciones que recibirán las familias de acogida por las y los profesionales, esto lo podemos evidenciar en frases como:

“También tenemos un centro de red que es un grupo de apoyo para cuidadores de crianza y es solo una reunión informal. Nos sentimos muy valorados como cuidadores de crianza por el Consejo del Condado de Nottinghamshire” Reino Unido – Administración.

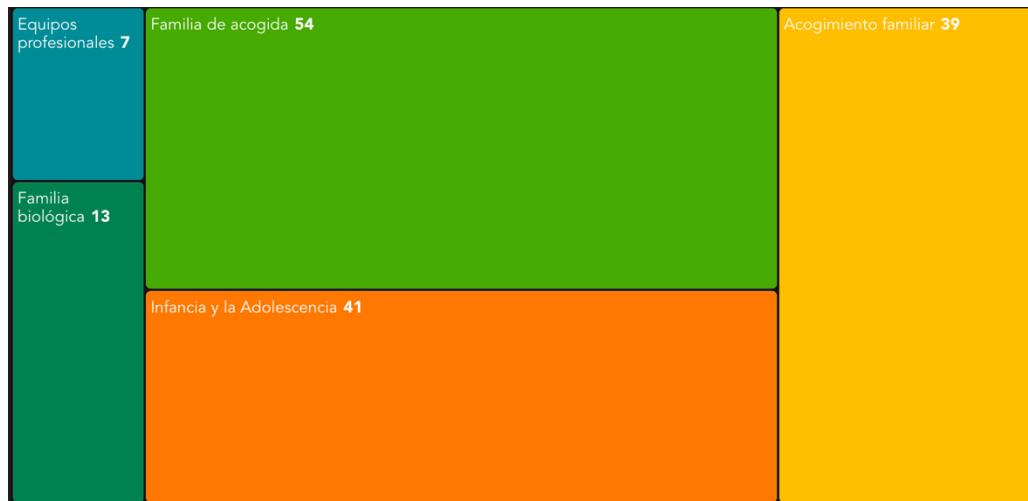
“Pero si hay algunos desafíos con los que estás luchando, hay un gran soporte por parte de FFI, siempre están al teléfono las 24 horas, los 7 días de la semana y eso es todo. Es de gran ayuda saber que están ahí si los necesitas” Irlanda – Tercer sector / privado.

También dan cuenta de la necesidad de un trabajo interdisciplinario y comunitario:

“Hoy soy educadora infantil y con perspectiva puedo decir que es un gesto de valentía acoger a niños y niñas, más hoy en día en el que creo que estamos en una sociedad un tanto egoísta” Andalucía – Asociación de familias.

A continuación, se muestra la distribución de las citas por cada una de las 5 subcategorías de “Representaciones” mencionadas anteriormente:

Figura 2 Cantidad de veces que se presentan las subcategorías de “Representaciones”



Nota. Mapa de árbol elaborado en ATLAS.ti 24

5.2.3 Representaciones en el encuadre del mensaje

El mensaje de las campañas de sensibilización y captación centradas en las niñas, niños y adolescentes estuvieron realizadas mayoritariamente en España y los mensajes centrados en las Familias de acogida fueron realizados en su mayoría en Irlanda. (Ver figura 34). Ahora, observando el tipo de emisor encontramos que el Tercer sector / privado centró mayoritariamente su mensaje en las NNA, mientras que la Administración en las Familias de acogida. (Ver figura 35).

Observando un poco en detalle las subcategorías del Encuadre del mensaje, encontramos que en general su foco estuvo puesto sobre las NNA, a lo cual cabe recordar que paradójicamente al referirse a ellas y ellos no se tuvo en cuenta un lenguaje inclusivo. (Ver figura 24 y figura 36).

En concreto, los análisis del encuadre del mensaje nos muestran en cada subcategoría de análisis que:

a) Centrado en la Infancia y Adolescencia: Da cuenta de las necesidades afectivas del proceso comprendiendo y validando aspectos comportamentales. Esto se evidencia en frases como:

“No necesitamos una casa grande, solo una persona que nos entienda nos ayude y nos dé cariño, confiamos en vosotros y por eso os esperamos” España – Administración.

“..lo que el niño espera o lo que el niño anhela de mi familia es que lo tratemos con cariño, que lo arropemos, que velemos por él, que compartamos con él sus dudas y su nostalgia y que lo integremos como uno más de nuestra familia” Andalucía – Administración.

“..para mí es un error común pensar que voy a poder arreglar a este niño, diciendo eso y creyendo eso estás entendiendo que hay algo roto no hay nada roto en el niño, un niño simplemente experimenta la vida de cierta manera, tal vez diferente a ti o a mí por eso reaccionan de manera diferente a diferentes cosas en la vida, no hay nada que arreglar” Irlanda – Asociación de familias.

b) Centrado en la Familia acogedora: No se brinda una idealización del acogimiento sino una postura realista, mencionando los recursos que se requieren y la satisfacción del proceso familiar.

Un ejemplo de lo anterior se observa en las siguientes frases:

“..Como cualquier familia, tenemos nuestros altibajos, pero estamos orgullosos de ser una familia de cuidadores” Reino Unido – Tercer sector / privado.

“...tenía una buena carrera, trabajaba cuatro días a la semana, quería poder dejarlos en la escuela todos los días, quería ser yo quien los recogiera de la escuela todos los días, fue una gran decisión” Irlanda – Administración.

“ no es necesario ser una persona extraordinaria para hacer algo extraordinario, solo hay que tener lo básico, una habitación para un niño, tiempo, oídos, un abrazo” Irlanda – Tercer sector / privado

“..por eso, ASEAF ..ha creado acogedores.org, una plataforma donde recibir información y ponerte en contacto con personas acogedoras de tu territorio .. y que te sientas en compañía durante el proceso de decisión y en el propio acogimiento” España – Asociación de familias.

“..tienes la satisfacción de saber que has ayudado a mejorar la vida de una persona” País Vasco – Asociación de familias.

c) Centrado en la Comunidad: Estas citaciones apuntan a una construcción colectiva de tejido social y que acompañan la vivencia del acogimiento familiar. Algunas frases son:

“..tengo muy buen recuerdo de mis profes, por esforzarse y educarse en ello, aunque en el fondo vivíamos situaciones distintas y sus preocupaciones no se asemejaban para nada a las mías, me sentí muy arropada por mis compañeros en todo momento” Andalucía – Asociación de familias.

“..pensamos que podemos convertirnos en agente de cambio en las vidas de estos menores..” País Vasco - Tercer sector / privado

“..en su camino, Nauta vivió con muchas experiencias, conoció la nave voladora y el satélite de la escuela, todas esas cosas le dejaron recuerdos y una marca en su vida” Cataluña – Tercer sector / privado.

A continuación, se muestra la distribución de las citas por cada una de las 3 subcategorías de “Encuadre del mensaje” mencionadas anteriormente:

Figura 3 Cantidad de veces que se presentan las subcategorías de “Encuadre del mensaje”



Nota. Mapa de árbol elaborado en ATLAS.ti 24

5.2.4 Representaciones en el uso del lenguaje inclusivo

Lenguaje inclusivo hacia la Infancia y Adolescencia:

Otro aspecto fundamental a tener en cuenta en la investigación fueron las consideraciones Inclusivas en el uso del lenguaje hacia la infancia y adolescencia, evidenciándose en los discursos que rodean al Sistema de acogimiento, la Infancia y Adolescencia, las Familias acogedoras y las Familias Biológicas un uso mayoritariamente no inclusivo.

Fueron empleadas las connotaciones “menor”, “menores” y “críos” que posicionan inadecuadamente a la infancia y adolescencia en una situación de inferioridad. A continuación se muestran una frase con estos adjetivos:

“...yo tengo la posibilidad de dar afecto y dar cariño e intentar dar protección a un menor..”, “..es un bien que es lo más importante para el crío que estás acogiendo sino que es que es un bien para tu familia...”, “..es algo que se merecen todos los niños que están dentro del sistema de protección de menores..”
España – Asociación de familias.

También se empleó un uso sexista con el masculino genérico en citas como:

“14,000 niños vivimos en centros residenciales” España – Administración.
“...había niños con una necesidad de tener familia de tener estabilidad” España – Asociación de familias.
“...soy un puente en un momento de la vida de ese niño que necesita una ayuda” España – Tercer sector / privado.
“..se llega para hablar por un niño que se encuentra en una situación muy complicada para él...”
Andalucía – Administración.

Y además de esto, también se jerarquiza lo masculino ubicándolo siempre en primer lugar:

“...una de las mejores medidas, que hay en la protección de los niños y las niñas y creemos que es algo importante” País Vasco – Asociación de familias.

Por otra parte, en las siguientes citas observamos sustantivos inclusivos que además evitan jerarquizaciones:

“El acogimiento familiar es una medida del sistema de protección a la infancia”, “Las y los protagonistas de este vídeo son niñas, niños y familias reales en programas de acogida” País Vasco – Administración.

“...hay muchas niñas y niños que quieren un hogar...” País Vasco – Tercer sector / privado.

A continuación, se muestra la distribución de las citas por cada una de las 2 subcategorías de “*Lenguaje inclusivo con la Infancia y Adolescencia*” mencionadas anteriormente:

Figura 4 Cantidad de veces que se presentan las subcategorías de “Lenguaje inclusivo con la Infancia y Adolescencia”



Nota. Mapa de árbol elaborado en ATLAS.ti 24

Lenguaje inclusivo hacia la diversidad familiar:

En relación a la diversidad familiar se empleó un lenguaje inclusivo en 3 citas en las Representaciones del Sistema de acogimiento como medida de protección y la Familia de Acogida y en una cita fue empleado un lenguaje no inclusivo. (Ver figura 26).

Por ejemplo no se emplea un desdoblamiento que visualice la diversidad en género, hablando de padre solamente dando por sentado que incluye a las madres:

“..cualquier padre tiene que tener una pasta especial para ser aita o ama..” País Vasco – Asociación de familias.

En las otras frases se reconoce la realidad cambiante de las conformaciones familiares:

“...se merecen pues que haya una familia con hijos sin hijos, una madre soltera lo que sea, cualquier modelo de familia es válido” España – Asociación de familias.

“Cualquier familia en principio puede ser familia acogedora puede ofrecerse como tal independientemente de su orientación sexual, independientemente de su estado civil, de si tienen hijos o no, de si están casados o no, de cuántos miembros son” España – Tercer sector / privado.

Ahora bien, observando el Territorio se encuentra que España tiene el mayor número de citas que emplean un lenguaje inclusivo con la diversidad familiar pero un lenguaje no inclusivo con respecto a la Infancia y Adolescencia, por otra parte encontramos que el País Vasco tiene la mayor representación con respecto al Lenguaje inclusivo con la Infancia y Adolescencia y el menor con respecto a la diversidad familiar. Finalmente y teniendo en cuenta el Tipo de Emisor, el Tercer sector / privado tuvo el mayor número de menciones no inclusivas con respecto a la Infancia y Adolescencia. (Ver figura 32 y figura 33).

A continuación, se muestra la distribución de las citas por cada una de las 2 subcategorías de “*Lenguaje inclusivo con la diversidad familiar*” mencionadas anteriormente:

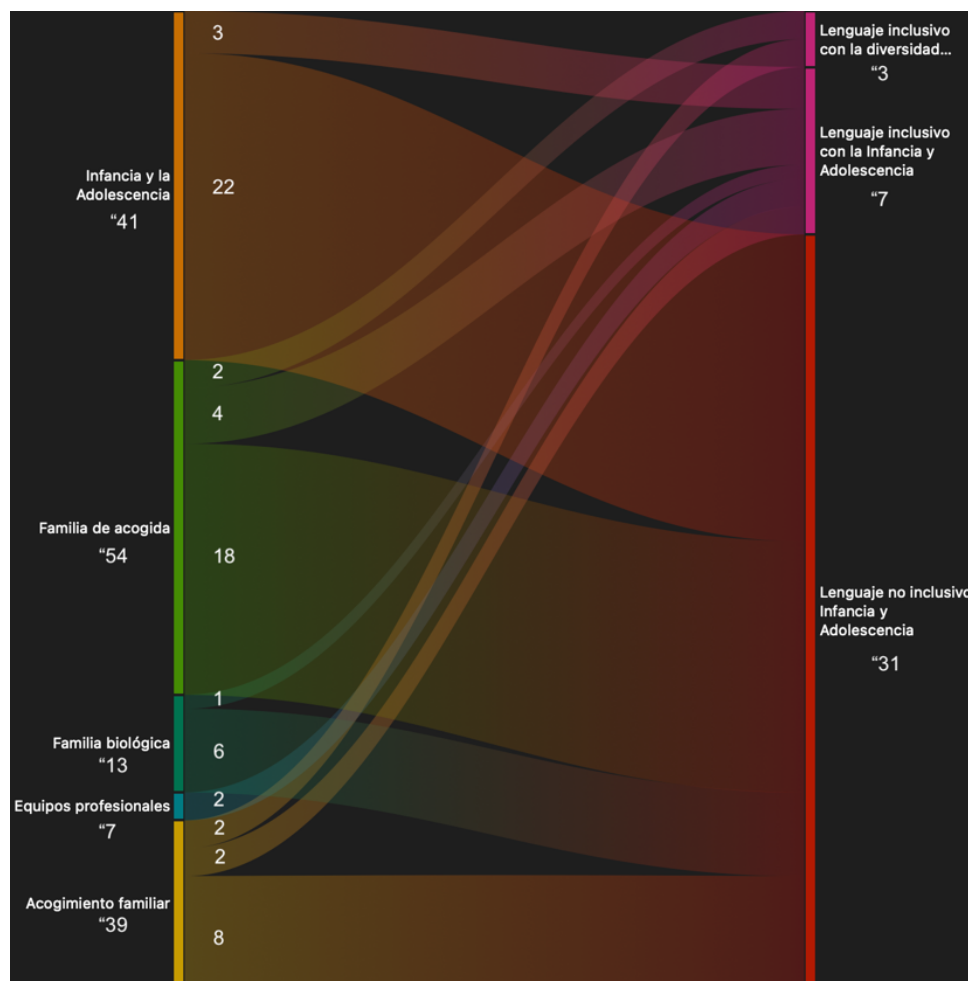
Figura 5 Cantidad de veces que se presentan las subcategorías de “Lenguaje inclusivo con la diversidad familiar”



Nota. Mapa de árbol elaborado en ATLAS.ti 24

Un aspecto que posibilita englobar la dinámica de las subcategorías de “Representaciones” con relación al uso del lenguaje inclusivo, fue realizado por medio de un análisis de Co-ocurrencias, en el cual se observa que la tendencia de las frases que dan cuenta de las 5 subcategorías de “Representaciones” se vinculan mayoritariamente empleando un uso del lenguaje no inclusivo de la infancia y adolescencia y en menor tendencia empleando un uso del lenguaje inclusivo hacia niñas, niños, adolescentes y la diversidad en las conformaciones de familias.

Figura 6 Análisis de Co - ocurrencias entre las Subcategorías de Representaciones y Lenguaje inclusivo



Nota. Diagrama de Sankey elaborado en ATLAS.ti 24

6 Discusión

De acuerdo con Wilkinson y Wright (2024), los videos representan uno de los medios más habituales para la captación de familias acogedoras en diversos contextos internacionales. Estos recursos audiovisuales se emplean principalmente para amplificar la voz de dichas familias, lo que contribuye a diversificar las estrategias y a ofrecer información detallada. No obstante, hasta el momento, existen pocos estudios que evalúen la efectividad de estos vídeos (SIIS Centro de Documentación y Estudios, 2021). Una de las premisas primordiales del acogimiento familiar es la reintegración de la Infancia y Adolescencia con su familia de origen si fuera posible. De los 17 vídeos y en sus 105 citas tan sólo en 1 se representa a la familia de origen en el aspecto visual y en 13 en el aspecto discursivo, lo cual llama la atención y sugiere la necesidad de incorporar todos los agentes que participan en el acogimiento como se expuso en la parte teórica de este TFM (apartado 2.2 y 2.3), para así garantizar un trato justo y coherente hacia la protección derechos de la infancia.

Respecto a la identidad digital y su recepción, un primer escenario parte de la forma en la que se etiqueta el vídeo en YouTube. En 4 de los 17 vídeos no se hace alusión al acogimiento familiar, por tanto, se recomienda que el título del vídeo se construya teniendo en cuenta esta modalidad para así garantizarle al receptor su búsqueda y acceso. Al etiquetado se le suman los indicadores de desempeño de la identidad digital de los emisores en YouTube con relación a los indicadores de recepción del vídeo, y aquí surge la pregunta de cómo a pesar de contar los canales con más de 70.006 subscriptores y más de 96.481.470 visualizaciones, estas 17 campañas de sensibilización y captación en sus 6 emisores no recaudaban más que 750.006 visualizaciones, 250 likes y tan sólo 1 comentario, el cual no tuvo respuesta por parte del emisor.

Teniendo en cuenta que influye el tiempo de exposición en la red el foco estaría en la cantidad de público que pudo acceder al vídeo y aún no ha generado mayor interacción lo cual no va en concordancia con lo reiterado por el SIIS Centro de Documentación y Estudios (2021) y Mendieta

(2022) en donde se recalca que debe darse respuesta oportuna a la comunidad aspirante y a las familias que ya se encuentran en el sistema, la orientación en este caso es establecer canales de atención a la comunidad que en el menor tiempo posible contacten y aclaren consultas de manera pública en el hilo del vídeo y éstas además se tengan en cuenta para el diseño de campañas futuras.

En la Teoría de la comunicación persuasiva, la lógica y el carácter actúan como principios claves para lograr un mensaje más efectivo, la lógica sólo se cumple en 7 vídeos que ofrecen datos de la Infancia y Adolescencia que requieren una familia de acogida, por el contrario el principio del carácter resulta ser consistente en todos los territorios, puesto que es de esperar que la Administración con mayor fuerza, posicionamiento y responsabilidad sea la fuente más confiable cuyos vídeos tengan la mayor visualización, esto contribuye a lograr una mayor posibilidad de persuadir, sensibilizar y captar familias acogedoras; a este aspecto se le suma que 10 vídeos fueron testimoniales dando cuenta de una vivencia real que incrementa la captación, el asesoramiento y la formación de nuevas familias acogedoras (Wilkinson & Wright, 2024; SIIS Centro de Documentación y Estudios, 2021; Mendieta, 2022).

Tal como lo dice Anjos et al., (2023) resulta ser de gran importancia difundir información clara sobre los criterios y procedimientos para convertirse en familia acogedora y en esta misma medida también resulta clave brindar información sobre lo que implica desempeñar este rol, con respecto a esto podemos observar que sólo en 11 de las 17 campañas se explicó qué es el acogimiento familiar, su finalidad, las tipologías, el proceso o características de la selección, preparación y/o valoración para la asignación, por tanto se hace necesario no dar por sentado que el público conoce todos estos aspectos y enfocar los esfuerzos en dar información clara, completa y de fácil entendimiento minimizando precisiones incorrectas o idealizaciones.

Otro aspecto que confluye aquí es la contraprestación económica, la cual contribuye significativamente al ingreso y desempeño de las familias acogedoras. En tan sólo 1 vídeo se hace

mención a la remuneración económica que se recibe para el sostenimiento, manutención y ayudas profesionales, por tanto, se recomienda incluir este aspecto en el diseño y la elaboración de la campaña publicitaria teniendo en cuenta los alcances según la legislación y las inversiones públicas del momento.

Al aspecto económico se le suman las motivaciones intrínsecas y la emoción enunciadas en las Teoría del encuadre del mensaje y la Teoría de la comunicación persuasiva. En 13 de los 17 vídeos se hace alusión a estas motivaciones que reflejan un interés en realizar lo debido y una ayuda humanitaria a la infancia y adolescencia, estas estrategias de manera esencial y de manera complementaria impactan positivamente las estadísticas del Sistema de acogimiento familiar puesto que abordan aspectos solidarios y de corresponsabilidad social (Wilkinson & Wright, 2024; SIIS Centro de Documentación y Estudios, 2021; Mendieta, 2022).

En materia de inclusión con respecto a las fuentes de las declaraciones en 15 de los 17 vídeos la narración era proporcionada por una persona adulta y tan sólo en 5 vídeos provenía de niñas, niños y/o adolescentes. Con respecto a su presencia en el vídeo se mantiene para las personas adultas (familias acogedoras, aspirantes y representantes de los equipos profesionales) pero cambia para la Infancia y Adolescencia, la cual estuvo representada en 11 vídeos y en 1 con necesidades o circunstancias especiales, con relación a las personas adultas tanto en voz como en presencia resultó ser menor, lo cual también genera inconsistencia teniendo en cuenta que el encuadre del mensaje estuvo centrado en mayor proporción hacia la protección del desarrollo de las niñas, niños y adolescentes, sus necesidades y su impacto (Wilkinson & Wright, 2024).

Esto supone una mirada desde el adultocentrismo y el androcentrismo que los ubica en una postura de inferioridad, por tanto, el llamado es a valorar y reconocerlas y reconocerlos como personas con voz, saber y experiencia, capaces de narrar-se y de ser actores sociales y sujetos con agencia que conlleve a una transformación del tejido social y cultural (Rodríguez-Castrillón, & Amador-Baquiro,

2023). De igual manera es diseñar campañas que trasciendan estas miradas y brinden espacios de equidad e igualdad con perspectiva de género, libres de estereotipos y prácticas sexistas y reduccionistas.

Así pues, en coherencia como lo plantean el Comité de Género de los Organismos Iberoamericanos (OOIB) (2023) y la Plataforma de Infancia (2024) se recomienda equilibrar la presencia de niñas, niños, adolescentes y personas adultas en el relato discursivo y visual, empleando el uso del femenino y masculino en el pronombre correspondiente, evitando la asimetría en el trato y el masculino genérico, alternando los puestos gramaticales, empleando desdoblamiento visualizando lo femenino y masculino cuando no es posible usar un genérico, representarlos como sujetos activos, mostrando la diversidad de cuerpos, tonos de piel, edades, lugares de procedencia, capacidades y la diversidad en la conformación familiar.

Con respecto a esto último, se observó en una enunciación y representación familiar con poca diversidad en su conformación, roles de acción y multiculturalidad, por tanto, se recomienda inicialmente una deconstrucción de la mirada heteropatriarcal que sostiene aún roles hegemónicos tradicionales y plantear una postura que pretenda el avance social para así poder incluir posturas libres de juicios y estereotipos en las campañas publicitarias que pretenden la protección y la garantía de los derechos humanos. Ver Anexo 6 para observar algunas sugerencias del lenguaje.

En la misma línea el mensaje debe ser entendible y comprensible para todo tipo de población, 9 vídeos fueron elaborados directamente por su emisor con subtítulos y sólo en 1 se empleó lengua de signos (ver figura 1), pese a que YouTube tiene la opción de ingresar subtítulos en 1 vídeo esta opción estaba deshabilitada y en otro vídeo el único idioma disponible era el Catalán, estas circunstancias afectan la inclusividad y disminuyen el rango de acción, limitan la accesibilidad, la comprensión de la información y desfavorecen su participación, es así que se recomienda incorporar subtítulos diferenciados entre las voces del diálogo, las descripciones del contexto y de los sonidos

(Plataforma de Infancia, 2024), esta adaptación para personas con discapacidad auditiva se constituye como un aspecto fundamental en materia de inclusión y derechos humanos.

Finalmente, si la intención es sensibilizar y captar familias acogedoras por medio de los vídeos, es sine qua non brindar canales de contacto y de ampliación de información (SIIS Centro de Documentación y Estudios, 2021), lo cual no se refleja en los resultados de manera precisa puesto que esto sólo se evidencia en la descripción de 9 vídeos y en el contenido audiovisual de 12, lo cual deja ver entre claro que si existió la intención de contactar dicha posibilidad disminuyó y tendría que ser anclado por medio de otra estrategia.

7 Conclusiones

Para concluir, me gustaría recordar que la finalidad de este trabajo era analizar las estrategias empleadas en las campañas de sensibilización y captación de familias acogedoras, en este sentido se ha expuesto una serie de orientaciones socio educativas en materia de su diseño y divulgación que posibilitan un mejor desempeño, es cierto que no se cuenta al momento con un enfoque basado en evidencia para su planeación y evaluación pero en los últimos años se ha hecho un gran esfuerzo en la disposición de recursos sociales para mitigar las problemáticas sociales.

Ahora bien, los vídeos como recursos socio educativos cuentan con la finalidad de divulgar la cultura del acogimiento familiar logrando la sensibilización y captación de nuevas familias acogedoras, pese a este objetivo general y que la Infancia y Adolescencia tiene características y necesidades similares a nivel global, las campañas y su desempeño varían en función de las dinámicas contextuales del territorio, de la capacidad de agencia e impacto del tipo de emisor, los requerimientos específicos en materia de protección de los derechos y libertades de las niñas, niños y adolescentes y la disminución de la institucionalización.

Es necesario exponer las limitaciones de esta investigación para que puedan ser consideradas en futuros procesos investigativos. En primera instancia no es posible el acceso a datos abiertos que reflejen aspectos estadísticos en tiempo real de la Infancia y Adolescencia a nivel internacional, nacional y local de cada uno de los territorios observados en la muestra, lo cual se dificulta aún más por la imposibilidad de acceso a los datos de las mediciones y evaluaciones de cada campaña publicitaria, sus logros e influencia en materia de política pública, por tanto no fue posible determinar el incremento de familias acogedoras gracias a estas 17 campañas audiovisuales. Otra limitación parte del desconocimiento de cuántas personas logran observar y compartir el vídeo lo cual permitiría robustecer el análisis de los indicadores de desempeño, tampoco se contó con un vídeo que representara las Asociaciones de familia de Cataluña debido a la inexistencia de sus canales en YouTube.

Es por esto que para futuras líneas de investigación se podrá considerar tomar una campaña específica y realizar un estudio longitudinal con enfoque cualitativo y cuantitativo que permita una comprensión más profunda de sus factores posibilitadores y limitantes a la hora de sensibilizar y captar nuevas familias partiendo de una triangulación de metodologías y estrategias de obtención de información en el Sistema de acogimiento familiar. En consonancia con la línea anterior también emplearse una investigación orientada a la descripción y comprensión de la coherencia y logros comunes entre campañas del mismo territorio o tipo de emisor, lo cual implica una corresponsabilidad de los sectores implicados en la generación de contenidos que influyan en la toma de decisiones e ingreso al Sistema de acogimiento familiar. También podrá investigarse como se adquieren o se fortalecen las competencias parentales a través de redes de acogedores que brindan soporte y acompañamiento a las familias acogedoras nuevas o ya existentes.

Un hallazgo de relevancia social está relacionado con la poca representación del colectivo LGBTIQ+ como familias acogedoras, tan sólo en 3 de las 17 campañas tuvo presencia el colectivo de manera

directa y en sólo 4 citas de las 105 se empleó un lenguaje inclusivo y participativo para representar la diversidad familiar, por tanto, una posible línea de investigación podrá estar enmarcada en cual es la sensación y participación de las familias LGBTIQA+ en los procesos de acogimiento familiar, teniendo en cuenta aspectos de inclusión y de garantía de sus derechos.

Por último y no menos atractivo podrá sugerirse una línea de investigación a través de una investigación acción participativa que humanice y dignifique la voz y la representación de niñas, niños y adolescentes en la creación de las campañas de sensibilización y captación de familias de acogida con un enfoque de género y de inclusión.

8 Bibliografía

Abad , E. (2015). *El acogimiento familiar, notas sobre el artículo 173 bis del código civil*.

Agintzari SCIS. (16 de diciembre de 2021). *Hoy desayunamos en familia con Rosa, Janire y Mikel...*
[Archivo de Vídeo]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=7-KIQVr_PDQ

Anjos, C., Magalhães, E., Graça, J., Pinto, V. S., Baptista, J., & Pinheiro, M. (2023). *Perceived barriers, drivers and enablers to becoming a foster family: An exploratory study in Portugal*.
Children and Youth Services Review, 145 (106811).
<https://doi.org/10.1016/j.childyouth.2023.106811>

APNABI Autismo Bizkaia. (27 de abril de 2022). *DFB y APNABI Autismo Bizkaia - Acogimiento familiar especializado* [Archivo de Vídeo]. Youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=rXCbTCwdUoY&t=69s>

Arévalo , A. I. (2017). *Propuesta metodológica para el análisis de YouTube y su relación con los mo- vimientos sociales*. En: Actas del II Congreso Internacional Move.net sobre Movimientos Sociales y TIC, Universidad de Sevilla: COMPOLITICAS.

<https://bit.ly/3HdwD77>

ASEAF (s.f.). *Somos ASEAF. La Asociación Estatal de Acogimiento Familiar*. <https://www.aseaf.org/>

ASEAF Asociación Estatal de Acogimiento Familiar. (22 de abril de 2024). ASEAF Vídeo

#Historiasdeacogida [Archivo de Vídeo]. Youtube.

<https://www.youtube.com/watch?v=MzIQZILFZH4>

Balsells, M., Pastor, C., Amorós, P., Fuentes-Peláez, N., Molina, M. C., Mateos, A., ... & Vázquez, N. (2015). *Caminar en familia: Programa de competencias parentales durante el acogimiento y la reunificación familiar*. <https://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/132383>

Brandão, M. (2021). *Una revisión sociotécnica de las redes sociales de una organización universitaria*. Investigación bibliotecológica, 35(86), 161-184.

Carbajo, S. (s.f.). *Los niños invisibles (o por qué el acogimiento familiar no funciona en España)*. El Confidencial – Arcadia. https://www.elconfidencial.com/arcadia/2022-02-24/acogimiento-familiar-menores-arcadia_3380600/

Colás, M.P. y Quintero, I. (2022). *YouTube y Aprendizaje: una revisión bibliográfica sistemática*. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación (REICE), 21 (1), 47-63. <https://doi.org/10.15366/reice2023.21.1.003>.

Comité de Género de los Organismos Iberoamericanos (OOIB). (2023). *Orientaciones para el uso de un lenguaje inclusivo con perspectiva de género. En los Organismos Iberoamericanos*. <https://www.segib.org/?document=orientaciones-para-el-uso-de-un-lenguaje-inclusivo-con-perspectiva-de-genero-en-los-organismos-iberoamericanos>

Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e igualdad. Junta de Andalucía (s.f.). *Características de los niños, niñas y adolescentes que necesitan una familia acogedora*. <https://www.juntadeandalucia.es/organismos/inclusion-social-juventud-familias-e-igualdad/areas/infancia-familias/acogimiento/paginas/caracteristicas-menores-acogimiento.html>

Costa-Sánchez, C., & Túñez-López, M. (2019). *Contenidos audiovisuales en social media. Análisis comparativo de Facebook y Youtube*. Fonseca, Journal of Communication, 19, 223-236. <https://doi.org/10.14201/fjc201919223236>

Cruz Roja Española (2017). *Dossier informativo. Proyecto de acogimiento familiar de Cruz Roja Española*. <https://www.cruzroja.es/principal/documents/58733/2228992/Dossier+Acogimiento+Familiar+2017.pdf/d97fb099-cd60-b96b-81e0-ff6a284c32c1>

Cruz Roja Española. (20 de mayo de 2022). *Acogimiento Familiar* [Archivo de Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=9EeawrZm-60>

Departamento de Derechos Sociales de la Generalitat de Catalunya (s.f.). *Acogimiento familiar*. https://dretssocials.gencat.cat/ca/ambits_tematics/acolliments_i_adopcions/acolliments/

Departamento de Derechos Sociales de la Generalitat de Catalunya (2022). *Acogimiento familiar*.

<https://web.gencat.cat/es/tramits/que-cal-fer-si/adopto-i-o-acullo-un-infant/acolliment-familiar/index.html>

Departamento de Derechos Sociales de la Generalitat de Catalunya (2023). *Acogimientos y*

adopciones. https://dretssocials.gencat.cat/ca/ambits_tematics/acolliments_i_adopcions/

Direcció General d'Atenció a la Infància i l'Adolescència – DGAIA (2023). *Informe estadístic*

mensual. Diciembre 2022, data d'actualització Marzo 2023. Departamento de Derechos Sociales de la Generalitat de Catalunya

https://dretssocials.gencat.cat/web/.content/03ambits_tematics/07infanciaiadolescencia/dades_sistema_proteccio/2022/2022_12_informe_DGAIA.pdf

Direcció General d'Atenció a la Infància i l'Adolescència – DGAIA (2024). *Informe estadístic*

mensual. Diciembre 2023, data d'actualització Abril 2024. Departamento de Derechos Sociales de la Generalitat de Catalunya

https://dretssocials.gencat.cat/web/.content/03ambits_tematics/07infanciaiadolescencia/dades_sistema_proteccio/2023/2023_12_informe_DGAIA.pdf

Direcció General d'Atenció a la Infància i l'Adolescència – DGAIA (2024). *Informe estadístic*

mensual. Febrero 2024.

https://dretssocials.gencat.cat/web/.content/03ambits_tematics/07infanciaiadolescencia/dades_sistema_proteccio/2024/2024_02_informe_DGAIA.pdf

- Gil-Ramírez, M. y Gómez, R. (2022). *La comunicación en YouTube sobre menores extranjeros no acompañados. Construcción de un discurso de odio*. Revista Latina de Comunicación Social, 81, 259-285. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2022-1548>
- González, L., Bernedo, I. M., García-Martín, M. Á., & Salas, M. D. (2023). *Acogimientos en familia ajena con visitas en Andalucía: características de los participantes y de los contactos entre el acogido y su familia biológica*. Revista sobre la infancia y la adolescencia, (25), 56-77.
- Gottfried, J. (2024). *Americans' Social Media Use*, Pew Research Center. United States of America. Retrieved from <https://policycommons.net/artifacts/11325215/americans-social-media-use/12214199/> on 04 May 2024. CID: 20.500.12592/0cfxvk1.
- Eurochild (2021, 4 de noviembre). *Better Data for Better Child Protection Systems in Europe*. <https://www.eurochild.org/resource/better-data-for-better-child-protection-systems-in-europe/>
- Eurochild & UNICEF. (2021). *Better data for better child protection systems in Europe: Mapping how data on children in alternative care are collected, analysed and published across 28 European countries*. UNICEF. Retrieved on 15/04/2024 from <https://eurochild.org/uploads/2022/02/UNICEF-DataCare-Technical-Report-Final-1.pdf>
- Eurochild & UNICEF. (2021). *Children in alternative care: Comparable statistics to monitor progress on deinstitutionalisation across the European Union. Policy brief on findings and recommendations from the Datacare Project*. UNICEF. Retrieved on 15/04/2024 from https://eurochild.org/uploads/2021/12/Children-in-alternative-care_Comparable-statistics-to-monitor-progress-on-DI-across-the-EU.pdf

Fmargenesyvinculos. (01 de febrero de 2023). *Familias con estrella. Capítulo 1- La esperanza*
[Archivo de Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=heXITSSjeho&t=171s>

Fosteringwithfca. (07 de abril de 2022). *#JustFoster - Discover Fostering Today* [Archivo de Vídeo].
Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=c4CNtv_CHvY

Fostering First Ireland. (08 de agosto de 2022). *Foster Carer Stories – Pauline*. [Archivo de Vídeo].
Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=3vvLZ9x7xjU>

Fuentes-Peláez, N. (2010). *Infancia en protección y escuela*. En Fernández Molina, M. (Coord).
Acogimiento y adopción en la escuela (pp.11 – 68). Málaga: Fundación General
Universidad de Málaga. [https://www.researchgate.net/profile/Nuria-Fuentes-
Pelaez/publication/288253290_Infancia_en_proteccion_y_escuela/links/57c957a708ae598
25180bd61/Infancia-en-proteccion-y-escuela.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Nuria-Fuentes-Pelaez/publication/288253290_Infancia_en_proteccion_y_escuela/links/57c957a708ae59825180bd61/Infancia-en-proteccion-y-escuela.pdf)

Fuentes-Peláez, N., Montserrat, C., Sitjes-Figueras, R., & Crous, G. (2022). *Breaking the silence on
special needs children in foster care: The diversity of children in foster care, carers and
processes*. Children & Society, 36: 183–200. [https://doi-
org.sire.ub.edu/10.1111/chso.12510](https://doi-org.sire.ub.edu/10.1111/chso.12510)

Fuentes-Peláez, N. (2023). *Infància i adolescència: Participació i Protecció. Noves tendències en la
protección a la infancia. La intervenció en els àmbits familiars des d'una perspectiva
integral. Mesures familiars de protección a la infancia. Curs 2023-2024. Power explicatiu:
Introducció a l'acolliment familiar (2 sessió). [diapositives de Power Point].Campus virtual
UB.*

https://campusvirtual.ub.edu/pluginfile.php/7553666/mod_resource/content/7/Acogimiento_corto-%20a%20parte_2023_2024.pdf

Fuentes-Peláez, N. (2023). *Infància i adolescència: Participació i Protecció. Noves tendències en la protecció a la infància. La intervenció en els àmbits familiars des d'una perspectiva integral. Mesures familiars de protecció a la infància. Curs 2023-2024. Power explicatiu: Procés intervenció i programes suport (3 sessió). [diapositives de Power Point]. Campus virtual UB.*

https://campusvirtual.ub.edu/pluginfile.php/7880611/mod_resource/content/1/Acogimiento_corto-%20a%20parte_2023_2024.pdf

Generalitat de Catalunya. (06 de octubre de 2023). *Acolliment familiar* [Archivo de Vídeo]. Youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=tomqOhR6mJE>

Gipuzkoa. (03 de noviembre de 2020). *Familias de acogida (Invisibles)* [Archivo de Vídeo]. Youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=CNrg71IKZ14>

Gobierno de Cantabria (2011). *Manual Cantabria 9. Procedimiento y criterios de actuación de los Programas de Acogimiento Familiar*. Dirección General de Políticas Sociales, Gobierno de Cantabria. Disponible en:
[https://www.serviciossocialescantabria.org/uploads/documentos%20e%20informes/09.%20Manual%20Cantabria%20\(ACOG.FAMILIAR\).pdf](https://www.serviciossocialescantabria.org/uploads/documentos%20e%20informes/09.%20Manual%20Cantabria%20(ACOG.FAMILIAR).pdf)

Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad. (07 de junio de 2023). *Testimonio Familia de Acogida. La experiencia de Paco* [Archivo de Vídeo]. Youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=Ir6sWvtMdPo>

Intress Entidad Social. (10 de octubre de 2019). *#intressacolliments // Compartim l'univers d'un infant. Tu pots ser família d'acollida* [Archivo de Vídeo]. Youtube.

https://www.youtube.com/watch?v=zcTw41_QfTY

IrishFosterCare. (23 de junio de 2022). *Stories from Foster Care with Ric Panza and Raymond Nolan*. [Archivo de Vídeo]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=bT_dDi2UXkQ

Leloux-Opmeer, H., Kuiper, C., Swaab, H. & Scholte, E. (2016). *Characteristics of Children in Foster Care, Family-Style Group Care, and Residential Care: A Scoping Review*. Journal of child and family studies, vol. 25, no. 8, pp. 2357–2371. ISSN 1062-1024. DOI 10.1007/s10826-016-0418-5.

Ley 14/2010, de 27 de mayo, *de los derechos y las oportunidades en la infancia y la adolescencia*. Boletín Oficial del Estado, núm. 5641, de 02 de junio de 2010. Comunidad Autónoma de Cataluña. <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2010-10213>

Ley 26/2015, de 28 de julio, *modificación del Sistema de Protección a la Infancia y a la Adolescencia*. Boletín Oficial del Estado Madrid, 29 de julio de 2015, núm 180. <https://www.boe.es/boe/dias/2015/07/29/pdfs/BOE-A-2015-8470.pdf>

Magale, familias de acogida de Navarra. (09 de enero de 2023). *La acogida en primera persona - #HistoriasDeAcogida* [Archivo de Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=ijgwwW2Cd8g>

Mendieta, A. (2022). *Sensibilización y captación de familias para el acogimiento de personas menores de edad: ¿qué estrategias funcionan?*. Zerbitzuan: Gizarte zerbitzuetarako aldizkaria= Revista de servicios sociales, (77), 35-49. DOI 10.5569/1134-7147.77.03.

Ministerio de Sanidad. (12 de noviembre de 2019). *Tú serás mi hogar* [Archivo de Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=uiCvIcILQnQ>

Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030 (s.f.). *Infancia y Adolescencia. Acogimiento Familiar*. España. <https://www.mdsocialesa2030.gob.es/derechos-sociales/infancia-y-adolescencia/acogimiento-familiar.htm>

Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030 (2022). *Infancia con Derechos: Plan de Acción Estatal para la Implementación de la Garantía Infantil Europea (2022-2030)*. España. Disponible en https://www.comisionadopobrezainfantil.gob.es/sites/default/files/PlanAccion_MAS_220706_104155.pdf

Nottinghamshire County Council. (06 de enero 2022). *Fostering stories: fostering part-time as a family*. [Archivo de Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=aHLcLjg5HGE>

Observatorio de la Infancia (2023). *Boletín de datos estadísticos de medidas de protección a la infancia. Boletín estadístico número 25; Datos 2022*. Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030. Secretaría de Estado de Derechos Sociales. Madrid

Plataforma de Infancia. (2023, 31 de mayo). *La Plataforma de Infancia denuncia la falta de recursos y políticas públicas que prioricen el acogimiento familiar*. Plataforma de infancia España.

<https://www.plataformadeinfancia.org/la-plataforma-de-infancia-denuncia-la-falta-de-recursos-y-politicas-publicas-que-prioricen-el-acogimiento-familiar/>

Plataforma de Infancia. (2024). *Lenguaje inclusivo con perspectiva de Infancia*. Plataforma de infancia España. https://www.plataformadeinfancia.org/wp-content/uploads/2024/06/GUIA-LENGUAJE-INCLUSIVO-interactivo_POI.pdf

Real Decreto de 24 de julio de 1889, *por el que se publica el Código Civil*. Gaceta de Madrid, de 25 de julio de 1889, núm. 206. <https://www.boe.es/buscar/pdf/1889/BOE-A-1889-4763-consolidado.pdf>

Reyes, C. y Cantera, C. (2021). *La familia biológica en el acogimiento familiar. Pistas para su evaluación e intervención*. Itinerarios de Trabajo Social, 1, 71-78.
<https://doi.org/10.1344/its.v0i1.32364>

Rodríguez-Castrillón, C. M., & Amador-Baquiro, J. C. (2023). *Investigación narrativa con niños y niñas: una reflexión teórico-metodológica*. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 21(3), 1-32. <https://doi.org/10.11600/ricsnj.21.3.5514>

Rus, P. (2022). *Causes de finalització dels acolliments en família extensa a l'Alt Penedès 2014-2022. Propostes de millora en la intervenció psicopedagògica*.
<https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/146790/5/prusTFM0622memoria.pdf>

SIIS Centro de Documentación y Estudios. (2021). *Estrategias de sensibilización y captación para el fomento del acogimiento familiar*. Revisión autonómica e internacional. Pamplona: Observatorio de la Realidad Social.

Simões, A. (2015). *Constituição de uma bolsa de famílias de acolhimento*. En P. Delgado y M. Araújo (Eds.), *Acolhimento familiar de crianças: pelo direito de crescer numa família* (pp. 75-78). Mundos de Vida. ISBN 978-989-98009-3-9

The Fostering Network. (10 de mayo de 2020). *#This is Fostering* [Archivo de Vídeo]. Youtube.
https://www.youtube.com/watch?v=3S__dH_3un4&t=21s

Tomba, C., Muñoz, C., & Allisiardi, A. (2020). *La responsabilidad social de la publicidad: el rol de las campañas de bien público*. [The social responsibility of advertising: the role of public property campaigns]. Vivat Academia. Revista de Comunicación, 150, 103-129. doi:
<http://doi.org/10.15178/va.2020.150.103-129>

Tusla - Child and Family Agency. (14 de octubre de 2019). *Grainne - foster carer | Tusla National Fostering Week* [Archivo de Vídeo]. Youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=ltRvZHQsAG4>

UNICEF (2017). *El acogimiento como oportunidad de vida. Referentes de buena práctica y recomendaciones para una atención idónea a niños, niñas y adolescentes en acogimiento familiar y residencial*.

UNICEF (2021). *Ley de protección integral a la infancia y la adolescencia frente a la violencia. Guía para las familias*. Madrid. Unicef España.

UNICEF (2024). *TransMonEE analytical series: Path- ways to Better Protection - Taking stock of the situation of children in alternative care in Europe and Central Asia*. Regional Office for

Europe and Central Asia, UNICEF, Geneva.

<https://www.unicef.org/eca/media/33251/file/Pathways%20to%20better%20protection.pdf>

Wilkinson, H., & Wright, A. C. (2024). *Recruiting carers for older children and youth: Messages and methods of media campaigns*. *Children and Youth Services Review*, 160 (107619).

<https://doi.org/10.1016/j.childyouth.2024.107619>

9 Anexos

Anexo 1 Datos estadísticos del acogimiento familiar

Comportamiento estadístico a nivel Estatal: España

Tabla 7 Infancia y adolescencia en el Sistema de Protección según año y modalidad de acogimiento

Año / detalle	Infancia y Adolescencia atendidos por el sistema de protección	Total en Acogimientos residenciales	Total en Acogimientos Familiares
2022	51.203	17.061	18.177
2021	48.357	16.177	18.455
2020	49.171	16.991	18.892
2019	50.272	23.209	19.320

Nota: El total atendido en el sistema corresponde a tutelas, guardas y en estudio. Adaptada de Boletín de datos estadísticos de medidas de protección a la infancia, núm 25; Datos 2022.

Observatorio de la Infancia (2023).

Tabla 8 Infancia y adolescencia en el Sistema de Protección según modalidad de acogimiento, grupo de edad y sexo

Grupo de edad / Sexo	Acogimiento residencial			Acogimiento familiar		
	Femenino	Masculino	Total	Femenino	Masculino	Total
0 - 3 años	257	300	557	1.609	1.765	3.374
0 - 6 años	223	306	529	1.271	1.294	2.565
7 - 10 años	807	992	1799	1.965	2.140	4.105
11 - 14 años	1.972	2.271	4.243	2.241	2.261	4.502
15 - 17 años	2.831	7.102	9.933	1.837	1.794	3.631
Total	6.090	10.971	17.061	8.923	9.254	18.177

Nota: Adaptada de Boletín de datos estadísticos de medidas de protección a la infancia, núm 25; Datos 2022. Observatorio de la Infancia (2023).

Tabla 9 Infancia y adolescencia en acogimiento familiar por tipo de familia y sexo

Tipo de familia / Sexo	Femenino	Masculino	Total
Extensa	5.352	5.460	10.812
Ajena	3.571	3.794	7.365
Total	8.923	9.254	18.177

Nota: Adaptada de Boletín de datos estadísticos de medidas de protección a la infancia, núm 25; Datos 2022. Observatorio de la Infancia (2023).

Comportamiento estadístico a nivel Autonómico: Cataluña

Tabla 10 Cantidad de niñas, niños y adolescentes según la medida de protección

Año de los datos / medida de protección	Acogimiento en centro residencial	Acogimiento familiar	Otras situaciones*	Infancia y adolescencia con medida de protección
2022	5.004 (57,7%)	3.629 (41,8%)	45 (0,5%)	8.678
2023	5.149 (57,7%)	3.715 (41,6%)	66 (0,7%)	8.930

Nota: En Otras situaciones se incluye las medidas provisionales y la infancia no presente (hospital, justicia juvenil, etc. Adaptada de : Informe estadístic mensual. Data 2022 y 2023. Direcció General d'Atenció a la Infància i l'Adolescència – DGAIA (2023) y Direcció General d'Atenció a la Infància i l'Adolescència – DGAIA (2024).

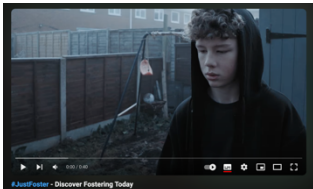
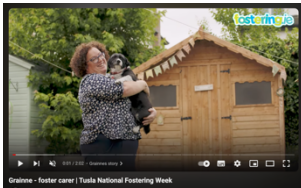
Tabla 11 Cantidad de niñas, niños y adolescentes según el tipo de familia en el acogimiento familiar

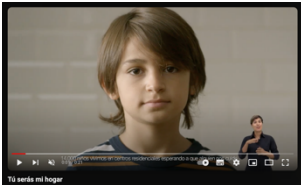
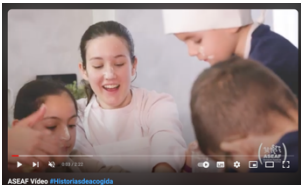
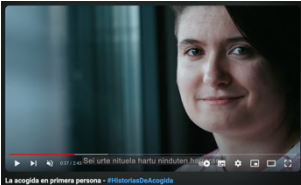
Año de los datos / medida de protección	Familia extensa	Familia ajena	Familia pre adoptiva	Total en acogimiento familiar
2022	2.385 (65,7%)	902 (24,9%)	342 (9,4%)	3.629
2023	2.404 (64,7%)	937 (25,2%)	374 (10,1%)	3.715

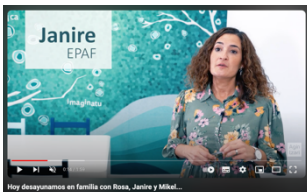
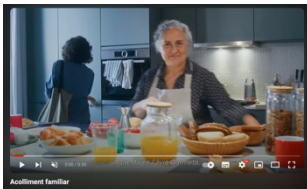
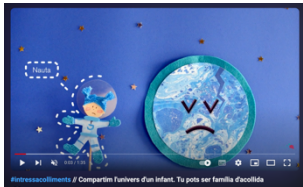
Nota: Adaptada de Informe estadístic mensual. Data 2022 y 2023. Direcció General d'Atenció a la Infància i l'Adolescència – DGAIA (2023) y Direcció General d'Atenció a la Infància i l'Adolescència – DGAIA (2024).

Anexo 2 Muestra audiovisual de la muestra seleccionada

Tabla 12 Muestra. Registro visual de las campañas de acogimiento familiar seleccionadas

MUESTRA AUDIOVISUAL SELECCIONADA				
TERRITORIO	EMISOR	CAMPAÑA AUDIOVISUAL	LINK	CITA
Reino Unido	Administración		https://www.youtube.com/watch?v=aHLcljg5HGE	Nottinghamshire County Council, 2022
	Asociación de familia		https://www.youtube.com/watch?v=c4CNtv_CHvY	Fosteringwithfamily, 2022
	Tercer sector / Privado		https://www.youtube.com/watch?v=3S_dH_3un4&t=21s	The Fostering Network, 2020
Irlanda	Administración		https://www.youtube.com/watch?v=ltRvZHQsAG4	Tusla - Child and Family Agency, 2019
	Asociación de familia		https://www.youtube.com/watch?v=bT_dDi2UXkQ	Irish Foster Care, 2022

	Tercer sector / Privado		https://www.youtube.com/watch?v=3vvLZ9x7xjU	Fostering First Ireland, 2022
	Administración		https://www.youtube.com/watch?v=uiCvIcIlQnQ	Ministerio de Sanidad, 2019
España	Asociación de familia		https://www.youtube.com/watch?v=MzIQZILFZH4	ASEAF Asociación Estatal de Acogimiento Familiar, 2024
	Tercer sector / Privado		https://www.youtube.com/watch?v=9EeawrZm-60	Cruz Roja Española, 2022
Andalucía	Administración		https://www.youtube.com/watch?v=lr6sWvtMdPQ	Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad, 2023
	Asociación de familia		https://www.youtube.com/watch?v=ijgwwW2Cd8g	Magale, familias de acogida de Navarra, 2023
	Tercer sector / Privado		https://www.youtube.com/watch?v=heXITSSjeh0&t=171s	Fmargenes y vínculos, 2023

	Administración		https://www.youtube.com/watch?v=CNrg71IKZ14	Gipuzkoa, 2020
País Vasco	Asociación de familia		https://www.youtube.com/watch?v=rXCbTCwdUoY&t=69s	APNABI Autismo Bizkaia, 2022
	Tercer sector / Privado		https://www.youtube.com/watch?v=7-KIQVr_PDQ	Agintzari SCIS, 2021
	Administración		https://www.youtube.com/watch?v=tomqOhR6mJE	Generalitat de Catalunya, 2023
Cataluña	Asociación de familia	Sin hallazgo		
	Tercer sector / Privado		https://www.youtube.com/watch?v=zcTw41_QfTY	Intress Entidad Social, 2019

Anexo 3 Instrumento para la recolección de información

Tabla 13 Instrumento para la recolección de datos durante el análisis documental y el análisis de contenido

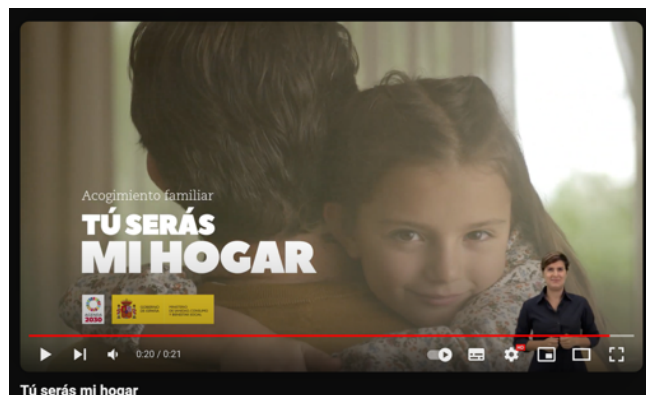
Teniendo en cuenta: La Teoría del encuadre y La Teoría de la Comunicación persuasiva. Fuente: (Arévalo, 2017; Gil-Ramírez y Gómez, 2020 como se citó en Gil-Ramírez, M. y Gómez, 2022; Wilkinson & Wright, 2024).

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	
1. IDENTIDAD DIGITAL DEL EMISOR	
1.1. Territorio	
1.2. Emisor	
1.3. Nombre del canal	
1.4. Tipo de emisor	Administración, Asociación de familias o Tercer sector / privado
1.5. Participación	Número de vídeos publicados
	Fecha de creación del canal en YouTube
	Número de suscriptores
	Número de visualizaciones
	Enlaces a otras social networks/canales de contacto
2. CARACTERIZACIÓN DEL VÍDEO	
2.1. Identificación	Nombre del vídeo
	Descripción del vídeo
	Idioma
	Fecha de publicación
	Duración
	Referencia presencia/ampliación de información en social networks en la descripción del vídeo
	Enlace
2.2. Contenido	Formato: Animación, Testimonial, Informativo/narrativo, Publicitario, otro
	Características técnicas
	*Fuentes de las declaraciones: Niñas niños y adolescentes, Familias acogedoras, Familias biológicas, Familias aspirantes, Administración, Asociaciones de familias, Tercer sector / Privado, Celebridades, Otra
	Adaptaciones accesibles: El vídeo en su realización incorpora subtítulos o lengua de signos
	Contacto y ampliación de información
	Representaciones
	Aspectos presentes en el plano de la imagen y en el discurso del acogimiento familiar, la Infancia y la Adolescencia, la Familia de acogida, la Familia biológica y los Equipos profesionales
Encuadre del mensaje	*Centrado en las niñas, niños y adolescentes
	*Centrado en los acogedores
	*Centrado en la comunidad
3. RECEPCIÓN	
3.1. Número de visualizaciones	
3.2. Número de “me gusta” – likes	
3.3. Número de “no me gusta” - dislikes	
3.4. Número de comentarios	
3.5. Posicionamiento de los comentarios: Positivos (mensaje favorable al contenido), Sin posicionamiento (No da a entender de manera clara su opinión), Negativos (Contrario al contenido), No se presentan	
3.6. Interacción en los comentarios	

Nota. Las características o aspectos marcados con * dan cuenta de una de las teorías empleadas en el estudio.

Anexo 4 Representaciones en el plano de la imagen

Figura 7 Política de Gobierno



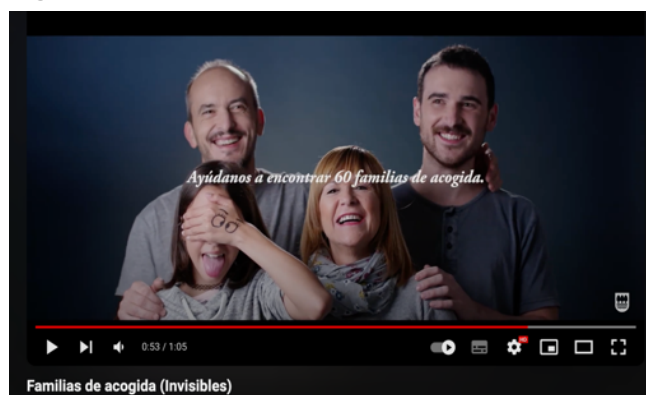
Ministerio de Sanidad, 2019

Figura 8 Lenguaje inclusivo



Gipuzkoa, 2020

Figura 9 Necesidad específica



Gipuzkoa, 2020

Figura 10 Contacto/ampliación de info



Nottinghamshire County Council, 2022

Figura 11 Contacto/ampliación de info



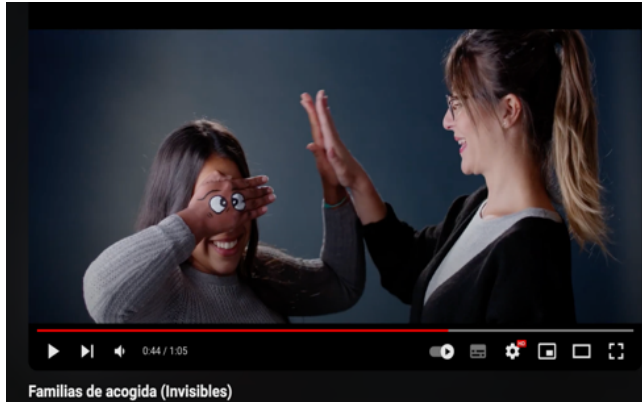
Intress Entidad Social, 2019

Figura 12 Centro residencial



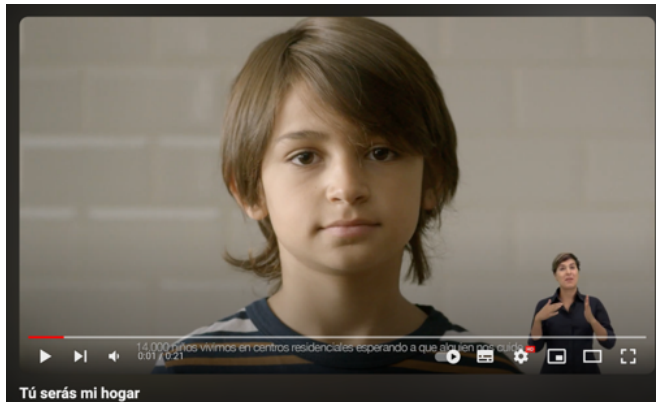
Fmargenesyvinculos, 2023

Figura 13 Acogimiento niña



Gipuzkoa, 2020

Figura 14 Acogimiento niño



Ministerio de Sanidad, 2019

Figura 15 Acogimiento una adolescente



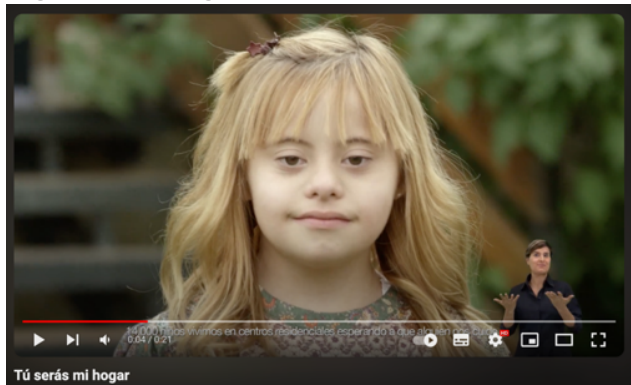
ASEAF, 2024

Figura 16 Acogimiento adolescente



Fosteringwithfca, 2022

Figura 17 Acogimiento niña con NE



Ministerio de Sanidad, 2019

Figura 18 Acogimiento grupo de hermanas



Magale, 2023

Figura 19 Familia biparental



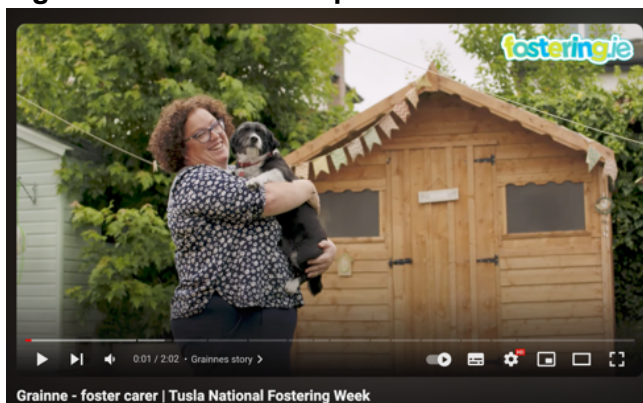
Cruz Roja Española, 2022

Figura 20 Familia heteroparental



Fosteringwithfca, 2022

Figura 21 Familia monoparental



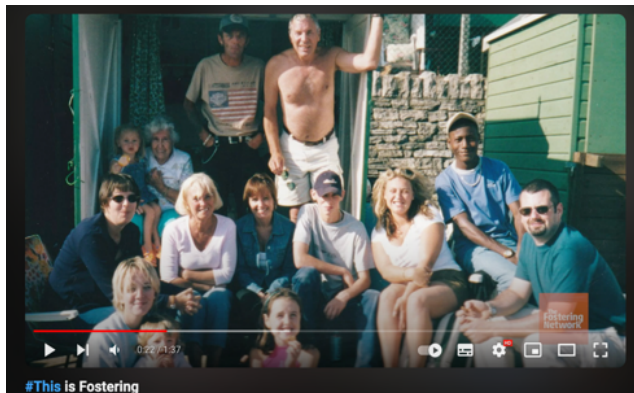
Tusla, 2019

Figura 22 Família homoparental



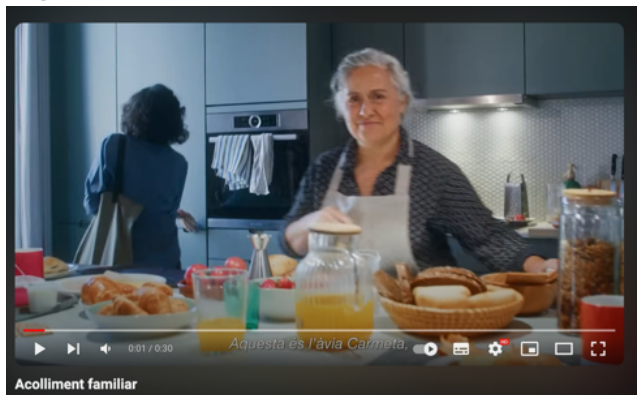
ASEAF, 2024

Figura 23 Família multicultural



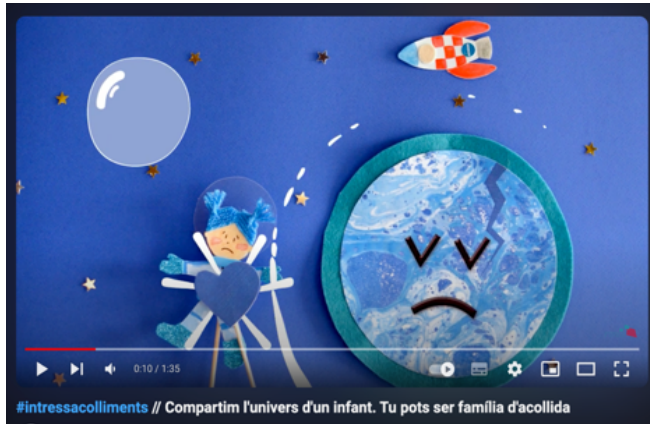
The Fostering Network, 2020

Figura 24 Família extensa



Generalitat de Catalunya, 2023

Figura 25 Equipo profesional



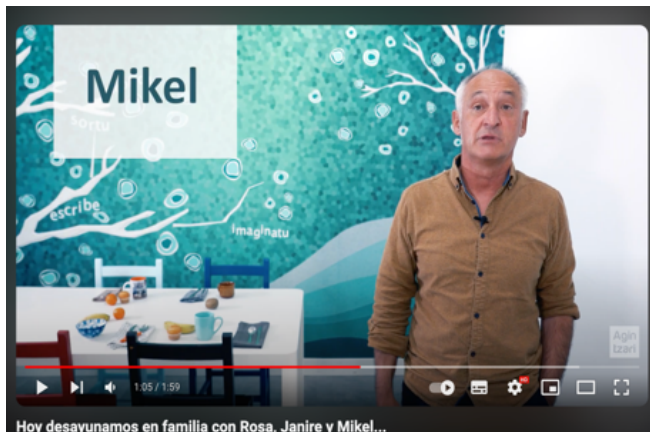
Intress Entidad Social, 2019

Figura 26 Equipo profesional



Roja Española, 2022

Figura 27 Equipo profesional



Cruz Agintzari SCIS, 2021

Anexo 5 Categorías de análisis en el plano del discurso – ATLAS.ti

Figura 28 Categorías de análisis por Territorio

	Andalucía 3 17	Cataluña 2 8	España 3 27	Irlanda 3 24	País Vasco 3 19	Reino Unido 3 10	Totales
Encuadre del mensaje 3 83	15	8	17	20	16	7	83
Lenguaje inclusivo con la diversidad... 2 4		1	2		1		4
Lenguaje inclusivo con la Infancia y... 2 38	4	1	15	7	10	1	38
Representaciones en el discurso 5 95	15	8	26	22	17	7	95
Totales	34	18	60	49	44	15	220

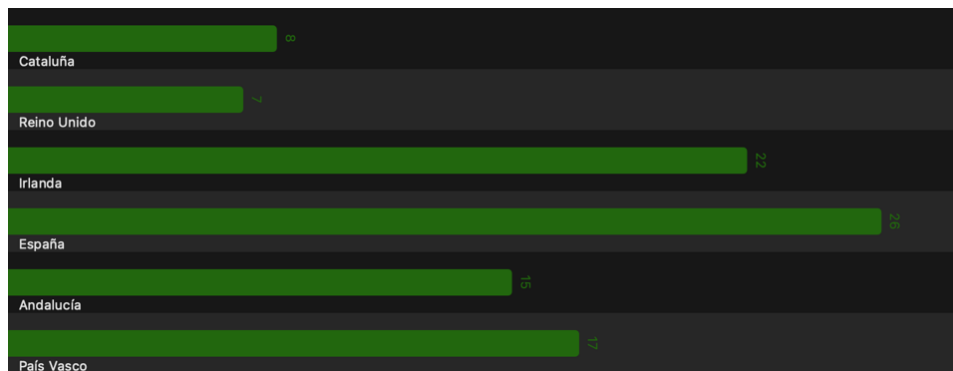
Nota. Tabla elaborada en ATLAS.ti 24

Figura 29 Categorías de análisis por Tipo de Emisor

	Asociación de fa... 5 27	Administración 6 34	Tercer sector / Pr... 6 44	Totales
Lenguaje inclusivo con la Infancia y... 2 38	13	11	14	38
Lenguaje inclusivo con la diversidad... 2 4	2	1	1	4
Encuadre del mensaje 3 83	22	28	33	83
Representaciones en el discurso 5 95	23	29	43	95
Totales	60	69	91	220

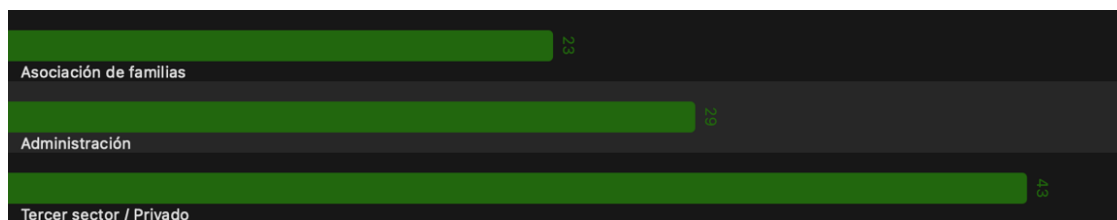
Nota. Tabla elaborada en ATLAS.ti 24

Figura 30 Co – ocurrencia entre Representaciones y Territorio



Nota. Cuadro de columnas elaborado en ATLAS.ti 24

Figura 31 Co – ocurrencia entre Representaciones y Tipo de Emisor



Nota. Cuadro de columnas elaborado en ATLAS.ti 24

Figura 32 Uso del lenguaje por Territorio

	Reino Unido 3 10	País Vasco 3 19	Irlanda 3 24	España 3 27	Cataluña 2 8	Andalucía 3 17	Totales
◆ Lenguaje inclusivo con la diversidad familiar 3				2	1		3
◆ Lenguaje inclusivo con la Infancia y Adolescencia 7		3		2		2	7
◆ Lenguaje no inclusivo con la diversidad familiar 1		1					1
◆ Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia 31	1	7	7	13	1	2	31
Totales	1	11	7	17	2	4	42

Nota. Tabla elaborada en ATLAS.ti 24

Figura 33 Uso del lenguaje por Tipo de Emisor

	Tercer sector / Pr... 6 44	Asociación de fa... 5 27	Administración 6 34	Totales
◆ Lenguaje inclusivo con la diversidad familiar 3	1	1	1	3
◆ Lenguaje inclusivo con la Infancia y Adolescencia 7	3	3	1	7
◆ Lenguaje no inclusivo con la diversidad familiar 1		1		1
◆ Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia 31	11	10	10	31
Totales	15	15	12	42

Nota. Tabla elaborada en ATLAS.ti 24

Figura 34 Encuadre del mensaje por Territorio

	Reino Unido 3 10	País Vasco 3 19	Irlanda 3 24	España 3 27	Cataluña 2 8	Andalucía 3 17	Totales
◆ Centrado en la comunidad 14		5	3	3	1	2	14
◆ Centrado en las niñas, niños y adolescentes 48	3	10	5	15	6	9	48
◆ Centrado en los acogedores 47	4	7	16	7	4	9	47
Totales	7	22	24	25	11	20	109

Nota. Tabla elaborada en ATLAS.ti 24

Figura 35 Encuadre del mensaje por Tipo de Emisor

	Tercer sector / Privado 6 44	Asociación de familias 5 27	Administración 6 34	Totales
◆ Centrado en la comunidad 14	5	3	6	14
◆ Centrado en las niñas, niños y adolescentes 48	20	16	12	48
◆ Centrado en los acogedores 47	16	12	19	47
Totales	41	31	37	109

Nota. Tabla elaborada en ATLAS.ti 24

Figura 36 Uso del lenguaje por Encuadre del mensaje

	◆ Centrado en la comunidad 14	◆ Centrado en las niñas, niños y ad... 48	◆ Centrado en los acogedores 47
◆ Lenguaje inclusivo con la diversidad familiar 3	0	2	1
◆ Lenguaje inclusivo con la Infancia y Adolescencia 7	1	4	2
◆ Lenguaje no inclusivo con la diversidad familiar 1	0	0	0
◆ Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia 31	2	23	13

Nota. Tabla elaborada en ATLAS.ti 24

Anexo 6 Ejemplos de lenguaje inclusivo

Tabla 14 Ejemplos de uso de un lenguaje inclusivo

Fuente: (Plataforma de Infancia, 2024).

Tipo de lenguaje inclusivo	Lenguaje no inclusivo	Lenguaje inclusivo
Lenguaje inclusivo con la infancia y adolescencia	Menor	Niña, niño o adolescente
	Niños	Infancia o niñas y niños
	Interés superior del menor	Interés superior de la niña o niño
	MENA	Niña, niño o adolescente migrante no acompañada o acompañado
	Niñas o niños pobres	Niñas o niños en situación de pobreza, en situación de vulnerabilidad o en riesgo de exclusión social
	Niña, niño o adolescente tutelado	Niña, niño o adolescente bajo tutela
	Niña, niño o adolescente tutelado	Niña, niño o adolescente que ha pasado por el sistema de protección
Lenguaje inclusivo no sexista	Los niños y las niñas	Las niñas y los niños
	Los profesionales	Las y los profesionales o los equipos profesionales
Lenguaje inclusivo antirracista	Niños inmigrantes	Niña, niño o adolescente migrante
	Niños inmigrantes sin papeles	Niña, niño o adolescente en situación administrativa irregular
	Niños de color o niños negros o morenos	Niña, niño o adolescente racializado o afrodescendiente
	Inmigrante de segunda generación	Descendiente de personas que migraron
Lenguaje inclusivo con las personas con discapacidad	Niño sordo, sordomudo, invidente o sordo ciego	Infancia con discapacidad auditiva, infancia con sordera, infancia con ceguera
	Niños discapacitados o especiales	Niña, niño o adolescente en condición de discapacidad
Lenguaje inclusivo con la diversidad familiar	Madre soltera	Familia monoparental o madre
	Padres	Familias o madres y padres
	Familia tradicional normal	Familias diversas
	Progenitores	Madres y padres
Lenguaje visual inclusivo	Imagen de un grupo de mujeres vulnerables	Emplear imágenes no sexistas que den cuenta de roles activos, resaltando su capacidad de acción.
	Niños de raza blanca, pobres o niños con representación eurocéntrica	Emplear representación equilibrada de niñas y niños en toda su diversidad, reflejando heterogeneidad cultural, socioeconómica, familiar, de edad, de cuerpos, de sexos.
	Personas migrantes o de color desempeñando siempre labores de limpieza	Evitar reproducción de roles estereotipadas de personas racializadas o migrantes

Anexo 7 Base de datos registro de análisis documental

En el siguiente link de One Drive reposa el registro realizado con cada uno de las 17 campañas audiovisuales, insumo utilizado como instrumento para el análisis documental para los OE1 y OE2:

[Cultura de acogimiento familiar - Sensibilización y captación de familias - TFM Paola Culma \(1\).xlsx](#)

Anexo 8 Reporte de codificación de citas ATLAS.ti

Acogimiento familiar

Códigos

Filtro:

Filtrar códigos en cualquiera de estos grupos “Encuadre del mensaje”, “Lenguaje inclusivo con la diversidad familiar”, “Lenguaje inclusivo con la Infancia y la Adolescencia”, “Representaciones en el discurso”

Informe creado por Paola Andrea Culma Gómez on 26/07/2024

● Acogimiento familiar

Grupos:

◆ Representaciones en el discurso

39 Citas:

☹ 1:1 ¶ 53 en 1.1 Reino Unido Administración.docx

Códigos:

● Acogimiento familiar ● Familia de acogida

Contenido:

El Consejo del Condado ofrece una tarifa salarial justa, por lo que nos pagan dependiendo de nuestro nivel de experiencia, así que después de que lo haya hecho por un tiempo, su nivel salarial aumentará, según su experiencia y el nivel de capacitación que haya realizado.

☹ 1:4 ¶ 57 en 1.1 Reino Unido Administración.docx

Códigos:

● Acogimiento familiar

Contenido:

el proceso de emparejamiento es muy cuidadoso, por lo que escuchan nuestras necesidades y saben que nunca pensarían en colocar a un niño que no encajaría en nuestro entorno como familia de acogida

☺ 4:4 ¶ 69 en 2.1 Irlanda Administración.docx

Códigos:

- Acogimiento familiar

Contenido:

Solicité, pasamos por el proceso de evaluación y tuve suerte de tener éxito.

☺ 4:6 ¶ 71 en 2.1 Irlanda Administración.docx

Códigos:

- Acogimiento familiar
- Centrado en la comunidad

Contenido:

Realmente creo que cada paso en mi vida me ha llevado a este momento, así que recomendaría acoger a otras personas.

☺ 4:7 ¶ 73 en 2.1 Irlanda Administración.docx

Códigos:

- Acogimiento familiar
- Centrado en la comunidad
- Centrado en los acogedores
- Familia de acogida

Contenido:

Si hay algún tipo de opción de acogida que se adapte a usted y a sus circunstancias, así que investigue, llame por teléfono y tal vez realice la evaluación, pero definitivamente vale la pena.

☺ 4:8 ¶ 73 en 2.1 Irlanda Administración.docx

Códigos:

- Acogimiento familiar
- Centrado en la comunidad

Contenido:

Si alguna vez has pensado en nosotros o si sientes que eres demasiado viejo, hazlo, será la mejor llamada telefónica que hayas hecho. No tiene por qué ser larga, puede ser a corto plazo, pero también puedes descansar.

☺ 6:3 ¶ 77 en 2.3 Irlanda Tercer Sector Privado.docx

Códigos:

- Acogimiento familiar

Contenido:

finalmente terminó la evaluación, nos esperaron hasta que pasó al panel y fue brillante, fue como una entrevista, pero estábamos tan felices de que nos aprobaran.

☺ 6:4 ¶ 79 en 2.3 Irlanda Tercer Sector Privado.docx

Códigos:

- Acogimiento familiar

Contenido:

Tuvimos 13 colocaciones en total a lo largo de 11 años, algunas han sido muy cortas, un par de semanas, un par de meses, y hemos tenido tres a largo plazo.

☺ 7:1 ¶ 16 en 3.1 España Administración.docx

Códigos:

- Acogimiento familiar
- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Familia biológica
- Infancia y la Adolescencia
- Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

14,000 niños vivimos en centros residenciales esperando a que alguien nos cuide mientras nuestras familias no pueden ocuparse en nosotros.

☺ 7:3 ¶ 20 – 22 en 3.1 España Administración.docx

Códigos:

- Acogimiento familiar
- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Familia de acogida

Contenido:

Acogimiento familiar, tú serás mi hogar.

Gobierno de España

☺ 8:1 ¶ 79 en 3.2 España Asociación de familias.docx

Códigos:

- Acogimiento familiar

Contenido:

somos familia de acogida de una niña de 11 años los fines de semana y también en las vacaciones.

☺ 8:4 ¶ 83 en 3.2 España Asociación de familias.docx

Códigos:

- Acogimiento familiar
- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Familia biológica
- Familia de acogida
- Infancia y la Adolescencia
- Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

La situación es realmente grave porque hay unos 17,000 niños viviendo en residencias, porque no tienen una familia que pueda hacerse cargo de ellos.

☺ 8:5 ¶ 83 en 3.2 España Asociación de familias.docx

Códigos:

- Acogimiento familiar
- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Familia de acogida
- Lenguaje inclusivo con la diversidad familiar
- Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Y entonces eso es algo que se merecen todos los niños que están dentro del sistema de protección de menores, porque ellos no han hecho nada, no son responsables de lo que les ha tocado vivir, entonces todos se merecen pues que haya una familia con hijos sin hijos, una madre soltera lo que sea, cualquier modelo de familia es válido, entonces es muy importante que se animen las familias, pues, a abrir su casa para acoger a un niño que lo necesita.

8:10 ¶ 91 en 3.2 España Asociación de familias.docx

Códigos:

- Acogimiento familiar

Contenido:

Campaña financiada por la Unión Europea next generation, Plan de recuperación Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030, Gobierno de España.

9:1 ¶ 109 en 3.4 España Tercer sector Privado.docx

Códigos:

- Acogimiento familiar
- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Familia biológica
- Lenguaje inclusivo con la Infancia y Adolescencia

Contenido:

El acogimiento familiar es una medida del sistema de protección a la infancia, por la cual una familia acoge de forma voluntaria a un niño, una niña o un joven, que por determinadas circunstancias pues no puede desarrollar su vida con su familia de origen.

9:3 ¶ 113 en 3.4 España Tercer sector Privado.docx

Códigos:

- Acogimiento familiar
- Lenguaje inclusivo con la diversidad familiar

Contenido:

Cualquier familia en principio puede ser familia acogedora puede ofrecerse como tal independientemente de su orientación sexual, independientemente de su estado civil, de si tienen hijos o no, de si están casados o no, de cuántos miembros son.

9:4 ¶ 113 en 3.4 España Tercer sector Privado.docx

Códigos:

- Acogimiento familiar
- Equipos profesionales
- Familia de acogida
- Lenguaje inclusivo con la Infancia y Adolescencia

Contenido:

Sí que es verdad que después del ofrecimiento nosotros valoramos en profundidad pues las capacidades que tiene esta familia para atender y a cubrir bien las necesidades de estos niños y en estas niñas.

9:5 ¶ 115 en 3.4 España Tercer sector Privado.docx

Códigos:

- Acogimiento familiar
- Centrado en la comunidad

Contenido:

El acogimiento familiar a nivel logroño regional no lo conocía, no lo conocía, lo conocí a través de uno de una pareja que tiene un niño de acogida y cuando los di me lo contaron y fue como: “yo tengo que hacer esto”

9:6 ¶ 117 en 3.4 España Tercer sector Privado.docx

Códigos:

- Acogimiento familiar

Contenido:

en primer lugar lo que hacemos desde el equipo es hacer una entrevista informativa, donde formamos un poquito lo que es el acogimiento en los pasos que tienen que seguir, tras esa entrevista si quieren continuar interesándose por el programa hacemos una formación.

9:7 ¶ 117 en 3.4 España Tercer sector Privado.docx

Códigos:

- Acogimiento familiar

Contenido:

hacemos una formación. Tiene una duración aproximada de 10 horas y la hacemos un poco en función de la disponibilidad de la gente, siempre buscamos que en la formación participen varias familias porque es mucho más enriquecedora, ese sería el segundo paso

9:8 ¶ 117 en 3.4 España Tercer sector Privado.docx

Códigos:

- Acogimiento familiar ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

el tercer paso sería una valoración que hacemos desde el equipo, una valoración de propiedad que se llama, en el caso de que como bien ha dicho Marta veamos que tienen esas capacidades para ser familia de acogida y poder acoger a estos niños, pues ya entraría en una bolsa de familias.

9:11 ¶ 119 en 3.4 España Tercer sector Privado.docx

Códigos:

- Acogimiento familiar ● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Familia biológica ● Infancia y la Adolescencia ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Es que esto no es una adopción, es que no te lo puedes quedar, es una ayuda que le estamos ofreciendo a un niño, una estabilidad durante un tiempo, luego él se va a su familia biológica que ha vuelto a estar bien o se va a una familia de adopción

9:12 ¶ 119 en 3.4 España Tercer sector Privado.docx

Códigos:

- Acogimiento familiar ● Familia de acogida

Contenido:

a ver, yo a todo el mundo se lo recomiendo, digo vamos, mi caso es que ha sido un camino de rosas, no puedo decir otra cosa

9:14 ¶ 123 en 3.4 España Tercer sector Privado.docx

Códigos:

● Acogimiento familiar ● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Centrado en los acogedores ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

La realidad es que hay niños que viven aquí, que viven en Logroño, la Rioja que necesitan unas familias con urgencia. De verdad me siento afortunada

10:3 ¶ 52 en 4.1 Andalucía Administración.docx

Códigos:

● Acogimiento familiar ● Centrado en los acogedores

Contenido:

Pues a las personas que estén dudando en acoger yo les recomiendo que participen en un curso de formación, para que la aclaren todas las dudas, es fundamental.

10:4 ¶ 52 en 4.1 Andalucía Administración.docx

Códigos:

● Acogimiento familiar ● Centrado en los acogedores ● Equipos profesionales ● Familia de acogida

Contenido:

una vez que le expliquen en qué consiste deben seguir sus sensaciones, esto es una experiencia inolvidable, emocionante y además que disponen una vez que entran disponen de un gran equipo que lo supervisa que supervisan a cada niño, que asesoran a cada familia.

10:7 ¶ 56 en 4.1 Andalucía Administración.docx

Códigos:

● Acogimiento familiar

Contenido:

Servicio de apoyo al acogimiento familiar de menores, Cruz Roja financia junta de Andalucía.

11:1 ¶ 66 en 4.2 Andalucía Asociación de familias.docx

Códigos:

● Acogimiento familiar ● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Centrado en los acogedores ● Familia biológica ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia

Contenido:

Soy Naroa, me acogieron cuando tenía 6 años a mí y a mi hermana de 4, al principio fue un acogimiento simple para poco tiempo, al cabo de los años cuando tenía 12 volvimos con

nuestra madre biológica y tras un año y poco volvimos a regresar a la misma familia que nos volvió a acoger y de manera permanente. Lo que más valoro de entonces es que pudimos estar mi hermana y yo juntas.

12:3 ¶ 69 – 72 en 4.3 Andalucía Tercer sector Privado.docx

Códigos:

● Acogimiento familiar ● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Familia biológica ● Infancia y la Adolescencia

Contenido:

Javi: ¿Son tus papis?

Estrella: Son mi familia de acogida

Javi: Pues eso.

Estrella: No es lo mismo, ellos me ayudarán adaptarme hasta que haya una situación mejor para todos

14:1 ¶ 102 en 5.2 País Vasco Asociación de familias.docx

Códigos:

● Acogimiento familiar ● Centrado en los acogedores ● Familia de acogida

Contenido:

nos han preguntado pues cómo se podría hacer, nosotros les hemos derivado siempre a Diputación, realmente porque encaja en su estilo de vida o pueden realmente asumirlo y que realmente yo creo que como profesionales, pues se han visto con los recursos con las habilidades para poder desarrollar ese acogimiento familiar.

14:3 ¶ 106 en 5.2 País Vasco Asociación de familias.docx

Códigos:

● Acogimiento familiar ● Centrado en los acogedores ● Familia de acogida

Contenido:

a los profesionales que pueden tener esa inquietud o que se pueden plantear el acogimiento familiar o especializado, bueno, pues lo que les diríamos es que realmente se informen, hay una campaña importante y hay una información importante, hay charlas en las que las personas pueden acudir,

14:4 ¶ 106 en 5.2 País Vasco Asociación de familias.docx

Códigos:

● Acogimiento familiar ● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Infancia y la Adolescencia ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

si realmente que no dejen de estar informados de cuáles son los pasos que pueden dar y realmente pues, bueno, que es una medida para nosotros como he dicho antes una de las mejores medidas, que hay en la protección de los niños y las niñas y creemos que es algo importante

15:1 ¶ 59 en 5.3 País Vasco Tercer sector Privado.docx

Códigos:

- Acogimiento familiar

Contenido:

El acogimiento familiar especializado es una modalidad de acogimiento a la que en este momento queremos darle impulso en Bizkaia.

☺ 15:2 ¶ 59 en 5.3 País Vasco Tercer sector Privado.docx

Códigos:

- Acogimiento familiar
- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Infancia y la Adolescencia

Contenido:

nace desde la necesidad de dar a niños, niñas y adolescentes una respuesta a sus necesidades y que por su perfil no tienen cabida en el acogimiento ordinario.

☺ 15:4 ¶ 63 en 5.3 País Vasco Tercer sector Privado.docx

Códigos:

- Acogimiento familiar
- Centrado en los acogedores
- Familia de acogida

Contenido:

En este tipo de acogimiento al menos una de las personas de la unidad convivencial debe tener experiencia de dos años y formación específica en el área sociosanitaria

☺ 15:5 ¶ 65 en 5.3 País Vasco Tercer sector Privado.docx

Códigos:

- Acogimiento familiar
- Centrado en la comunidad

Contenido:

este nuevo convenio entre Agintzari y la Diputación foral de Bizkaia, sigue apostando sigue dándole continuidad a la colaboración entre los conceptos de público y privado, porque de lo que se trata es de fortalecer la sociedad y el tejido social que vamos generando poco a poco

☺ 15:6 ¶ 67 en 5.3 País Vasco Tercer sector Privado.docx

Códigos:

- Acogimiento familiar
- Centrado en la comunidad

Contenido:

¡Acercaos a conocer el acogimiento familiar!.

☺ 15:8 ¶ 71 en 5.3 País Vasco Tercer sector Privado.docx

Códigos:

- Acogimiento familiar
- Familia de acogida

Contenido:

Agintzari lo formamos más de 500 posibles familias de acogida, tú puedes hacer algo especial, ¡acércate al acogimiento!.

☺ 18:1 ¶ 44 – 45 en 6.1 Cataluña Administración.docx

Códigos:

● Acogimiento familiar ● Centrado en los acogedores ● Infancia y la Adolescencia ●
Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Más de 1.000 niños y niñas, están en familias de acogida,
pero necesitamos más, ¡Hazte familia de acogida!

● Centrado en la comunidad

Grupos:

◆ Encuadre del mensaje

14 Citas:

☺ 4:6 ¶ 71 en 2.1 Irlanda Administración.docx

Códigos:

● Acogimiento familiar ● Centrado en la comunidad

Contenido:

Realmente creo que cada paso en mi vida me ha llevado a este momento, así que
recomendaría acoger a otras personas.

☺ 4:7 ¶ 73 en 2.1 Irlanda Administración.docx

Códigos:

● Acogimiento familiar ● Centrado en la comunidad ● Centrado en los acogedores ●
Familia de acogida

Contenido:

Si hay algún tipo de opción de acogida que se adapte a usted y a sus circunstancias, así
que investigue, llame por teléfono y tal vez realice la evaluación, pero definitivamente vale
la pena.

☺ 4:8 ¶ 73 en 2.1 Irlanda Administración.docx

Códigos:

● Acogimiento familiar ● Centrado en la comunidad

Contenido:

Si alguna vez has pensado en nosotros o si sientes que eres demasiado viejo, hazlo, será
la mejor llamada telefónica que hayas hecho. No tiene por qué ser larga, puede ser a corto
plazo, pero también puedes descansar.

☺ 7:2 ¶ 18 en 3.1 España Administración.docx

Códigos:

● Centrado en la comunidad ● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Centrado en
los acogedores ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia

Contenido:

No necesitamos una casa grande, solo una persona que nos entienda nos ayude y nos dé cariño, confiamos en vosotros y por eso os esperamos.

8:7 ¶ 87 en 3.2 España Asociación de familias.docx

Códigos:

- Centrado en la comunidad
- Centrado en las niñas, niños y adolescentes

Contenido:

En el momento en el que tú vives que hay una persona que está contigo a las 24 horas del día que te hacen sentir querido te hacen sentir bien, te hace sentir parte de la sociedad y te hace sentir humano en ese momento ya la vida cambia.

9:5 ¶ 115 en 3.4 España Tercer sector Privado.docx

Códigos:

- Acogimiento familiar
- Centrado en la comunidad

Contenido:

El acogimiento familiar a nivel logroño regional no lo conocía, no lo conocía, lo conocí a través de uno de una pareja que tiene un niño de acogida y cuando los di me lo contaron y fue como: “yo tengo que hacer esto”

11:2 ¶ 68 en 4.2 Andalucía Asociación de familias.docx

Códigos:

- Centrado en la comunidad

Contenido:

En el cole no se a ciencia cierta si sabían todo lo que supone el acogimiento, pero sí que tengo muy buen recuerdo de mis profes, por esforzarse y educarse en ello, aunque en el fondo vivíamos situaciones distintas y sus preocupaciones no se asemejaban para nada a las mías, me sentí muy arropada por mis compañeros en todo momento.

11:5 ¶ 72 en 4.2 Andalucía Asociación de familias.docx

Códigos:

- Centrado en la comunidad
- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Familia de acogida
- Infancia y la Adolescencia

Contenido:

Doy gracias por todo lo que he vivido, Gracias a mi familia de acogida y a las personas que me han acompañado y he ido encontrando en mi camino, han hecho ser la mujer que soy hoy en día con mi personalidad, mis valores, mis metas, me quedo con el presente en el que tengo una estabilidad, en el que miro por mí, una vida en la que poco a poco voy formando una familia y hay proyectos de futuro.

13:1 ¶ 13 en 5.1 País Vasco Administración.docx

Códigos:

- Centrado en la comunidad
- Lenguaje inclusivo con la Infancia y Adolescencia

Contenido:

Las y los protagonistas de este video son niñas, niños y familias reales en programas de acogida. Compártelo

13:2 ¶ 11 en 5.1 País Vasco Administración.docx

Códigos:

● Centrado en la comunidad ● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Comparte estas caras. Hazlos visibles. Ayúdanos a encontrar 60 familias acogidas. Mostremos la mejor cara de Gipuzkoa.

15:3 ¶ 61 en 5.3 País Vasco Tercer sector Privado.docx

Códigos:

● Centrado en la comunidad ● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Infancia y la Adolescencia ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

por nuestros valores que compartimos y por el perfil profesional de la gente que formamos la cooperativa, pensamos que podemos convertirnos en la gente de cambio en las vidas de estos menores.

15:5 ¶ 65 en 5.3 País Vasco Tercer sector Privado.docx

Códigos:

● Acogimiento familiar ● Centrado en la comunidad

Contenido:

este nuevo convenio entre Agintzari y la Diputación foral de Bizkaia, sigue apostando sigue dándole continuidad a la colaboración entre los conceptos de público y privado, porque de lo que se trata es de fortalecer la sociedad y el tejido social que vamos generando poco a poco

15:6 ¶ 67 en 5.3 País Vasco Tercer sector Privado.docx

Códigos:

● Acogimiento familiar ● Centrado en la comunidad

Contenido:

¡Acercaos a conocer el acogimiento familiar!.

17:4 ¶ 38 – 40 en 6.2 Cataluña Tercer sector Privado.docx

Códigos:

● Centrado en la comunidad ● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Infancia y la Adolescencia

Contenido:

En su camino, Nauta vivió con muchas experiencias, Conoció la nave voladora y el satélite de la escuela. Todas esas cosas le dejaron recuerdos y una marca en su vida.

- Centrado en las niñas, niños y adolescentes

Grupos:

- ◆ Encuadre del mensaje

48 Citas:

- ⊞ 1:5 ¶ 59 en 1.1 Reino Unido Administración.docx

Códigos:

- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

En la vida normal intentamos brindar algo de estabilidad y amor a ese niño que se queda con nosotros y brindarle experiencias que tal vez no hayan experimentado antes.

- ⊞ 2:1 ¶ 14 – 17 en 1.2 Reino Unido Asociación de familias.docx

Códigos:

- Centrado en las niñas, niños y adolescentes

Contenido:

Fomenta su pasión,
Fomenta su imaginación,
Fomenta su sentido de la aventura,
Cualquier cosa que hagas, solo fomenta.

- ⊞ 3:1 ¶ 13 en 1.3 Reino Unido Tercer Sector Privado.docx

Códigos:

- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Infancia y la Adolescencia

Contenido:

Creer en hogares de acogida me ha convertido en quien soy hoy y mi familia de acogida realmente me ha mostrado lo que significa la familia y me brindaron apoyo incondicional en el camino.

- ⊞ 4:11 ¶ 77 en 2.1 Irlanda Administración.docx

Códigos:

- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Centrado en los acogedores
- Familia de acogida
- Infancia y la Adolescencia

Contenido:

Hacerlo ha tenido un gran impacto en mi vida y funciona en ambos sentidos.

- ⊞ 5:3 ¶ 46 en 2.2 Irlanda Asociación de familias.docx

Códigos:

- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Infancia y la Adolescencia
- Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Para mí es un error común pensar que voy a poder arreglar a este niño, diciendo eso y creyendo eso estás entendiendo que hay algo roto no hay nada roto en el niño, un niño simplemente experimenta la vida de cierta manera, tal vez diferente a ti o a mí por eso reaccionan de manera diferente a diferentes cosas en la vida, no hay nada que arreglar

5:4 ¶ 46 en 2.2 Irlanda Asociación de familias.docx

Códigos:

● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Centrado en los acogedores ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Sí intentamos y creemos que podemos arreglar al niño, sabes, nos vamos a golpear la cabeza contra las paredes, lo que podemos hacer es enseñarle al niño que sabemos cómo entenderse a sí mismo y cómo comprender sus propios comportamientos.

6:5 ¶ 79 en 2.3 Irlanda Tercer Sector Privado.docx

Códigos:

● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Centrado en los acogedores ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Cada niño es tan individual que les alegra mucho, sí, hemos tenido comunión, tuvimos confirmación, obtuvimos el certificado junior y es genial estar allí con ellos.

6:6 ¶ 79 en 2.3 Irlanda Tercer Sector Privado.docx

Códigos:

● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia

Contenido:

Un niño que tuvimos que regresó a casa y aún se mantiene en contacto, él todavía nos visita, de hecho, ayer terminó la escuela, completó la escuela. Es fantástico poder conseguirlo

7:1 ¶ 16 en 3.1 España Administración.docx

Códigos:

● Acogimiento familiar ● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Familia biológica ● Infancia y la Adolescencia ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

14,000 niños vivimos en centros residenciales esperando a que alguien nos cuide mientras nuestras familias no pueden ocuparse en nosotros.

7:2 ¶ 18 en 3.1 España Administración.docx

Códigos:

● Centrado en la comunidad ● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Centrado en los acogedores ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia

Contenido:

No necesitamos una casa grande, solo una persona que nos entienda nos ayude y nos dé cariño, confiamos en vosotros y por eso os esperamos.

☺ 7:3 ¶ 20 – 22 en 3.1 España Administración.docx

Códigos:

● Acogimiento familiar ● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Familia de acogida

Contenido:

Acogimiento familiar, tú serás mi hogar.

Gobierno de España

☺ 8:3 ¶ 81 en 3.2 España Asociación de familias.docx

Códigos:

● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Centrado en los acogedores ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Que había niños con una necesidad de tener familia de tener estabilidad, yo tengo la posibilidad de dar afecto y dar cariño e intentar dar protección a un menor, ¿por qué no lo voy a hacer?.

☺ 8:4 ¶ 83 en 3.2 España Asociación de familias.docx

Códigos:

● Acogimiento familiar ● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Familia biológica ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

La situación es realmente grave porque hay unos 17,000 niños viviendo en residencias, porque no tienen una familia que pueda hacerse cargo de ellos.

☺ 8:5 ¶ 83 en 3.2 España Asociación de familias.docx

Códigos:

● Acogimiento familiar ● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Familia de acogida ● Lenguaje inclusivo con la diversidad familiar ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Y entonces eso es algo que se merecen todos los niños que están dentro del sistema de protección de menores, porque ellos no han hecho nada, no son responsables de lo que les ha tocado vivir, entonces todos se merecen pues que haya una familia con hijos sin hijos, una madre soltera lo que sea, cualquier modelo de familia es válido, entonces es muy importante que se animen las familias, pues, a abrir su casa para acoger a un niño que lo necesita.

☺ 8:7 ¶ 87 en 3.2 España Asociación de familias.docx

Códigos:

- Centrado en la comunidad
- Centrado en las niñas, niños y adolescentes

Contenido:

En el momento en el que tú vives que hay una persona que está contigo a las 24 horas del día que te hacen sentir querido te hacen sentir bien, te hace sentir parte de la sociedad y te hace sentir humano en ese momento ya la vida cambia.

8:8 ¶ 87 en 3.2 España Asociación de familias.docx

Códigos:

- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Centrado en los acogedores
- Familia de acogida
- Infancia y la Adolescencia
- Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Y es que eh no solamente es un bien que es lo más importante para el crío que estás acogiendo sino que es que es un bien para tu familia, porque siempre que te abras y des cariño, es que eso esto te vuelve.

8:9 ¶ 89 en 3.2 España Asociación de familias.docx

Códigos:

- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Centrado en los acogedores
- Familia de acogida
- Infancia y la Adolescencia

Contenido:

Tal vez no podemos cambiar todas las cosas que nos gustaría, pero sí podemos cambiar su historia y la nuestra también.

9:1 ¶ 109 en 3.4 España Tercer sector Privado.docx

Códigos:

- Acogimiento familiar
- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Familia biológica
- Lenguaje inclusivo con la Infancia y Adolescencia

Contenido:

El acogimiento familiar es una medida del sistema de protección a la infancia, por la cual una familia acoge de forma voluntaria a un niño, una niña o un joven, que por determinadas circunstancias pues no puede desarrollar su vida con su familia de origen.

9:2 ¶ 111 en 3.4 España Tercer sector Privado.docx

Códigos:

- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Familia biológica
- Familia de acogida
- Infancia y la Adolescencia
- Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Creo que ayudar al crecimiento personal de una persona, pues, es lo más gratificante del mundo, uno sabe que hay necesidades pero a veces no valora no dimensiona las necesidades que tienen y la problemática que vive en estos niños y sus familias.

9:9 ¶ 119 en 3.4 España Tercer sector Privado.docx

Códigos:

- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Centrado en los acogedores
- Familia de acogida
- Infancia y la Adolescencia
- Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Yo soy un puente en un momento de la vida de ese niño que necesita una ayuda, entonces yo a todo el mundo le recomiendo que sea que sea familia, que se haga, el que pueda, luego ya eso va en cada persona.

9:10 ¶ 119 en 3.4 España Tercer sector Privado.docx

Códigos:

- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Infancia y la Adolescencia
- Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Está claro que somos humanos y seguramente llegará ese momento en el cual pues nos vamos a encariñar con el niño, pero y ahí hay que tener muy claro que todo lo que estamos haciendo es por el bienestar del niño y no estamos para satisfacer necesidades propias.

9:11 ¶ 119 en 3.4 España Tercer sector Privado.docx

Códigos:

- Acogimiento familiar
- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Familia biológica
- Infancia y la Adolescencia
- Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Es que esto no es una adopción, es que no te lo puedes quedar, es una ayuda que le estamos ofreciendo a un niño, una estabilidad durante un tiempo, luego él se va a su familia biológica que ha vuelto a estar bien o se va a una familia de adopción

9:14 ¶ 123 en 3.4 España Tercer sector Privado.docx

Códigos:

- Acogimiento familiar
- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Centrado en los acogedores
- Familia de acogida
- Infancia y la Adolescencia
- Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

La realidad es que hay niños que viven aquí, que viven en Logroño, la Rioja que necesitan unas familias con urgencia. De verdad me siento afortunada

10:2 ¶ 50 en 4.1 Andalucía Administración.docx

Códigos:

- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Centrado en los acogedores
- Familia de acogida
- Infancia y la Adolescencia

Contenido:

Luego en la convivencia todos los días son especiales, viendo cómo recuperar su sonrisa su esplendor, viendo como florecen día a día y la satisfacción de verlos partir felices una vez resueltos sus problemas.

10:5 ¶ 54 en 4.1 Andalucía Administración.docx

Códigos:

- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Infancia y la Adolescencia
- Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Al acogimiento se llega para dar cariño, se llega para hablar por un niño que se encuentra en una situación muy complicada para él

10:6 ¶ 54 en 4.1 Andalucía Administración.docx

Códigos:

- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Centrado en los acogedores
- Familia de acogida
- Infancia y la Adolescencia
- Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

lo que el niño espera o lo que el niño anhela de mi familia es que lo tratemos con cariño, que lo arropemos, que velemos por él, que compartamos con él sus dudas y su nostalgia y que lo integremos como uno más de nuestra familia mientras dure la convivencia. Volvería a ser familia de acogida muchas veces.

11:1 ¶ 66 en 4.2 Andalucía Asociación de familias.docx

Códigos:

- Acogimiento familiar
- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Centrado en los acogedores
- Familia biológica
- Familia de acogida
- Infancia y la Adolescencia

Contenido:

Soy Naroa, me acogieron cuando tenía 6 años a mí y a mi hermana de 4, al principio fue un acogimiento simple para poco tiempo, al cabo de los años cuando tenía 12 volvimos con nuestra madre biológica y tras un año y poco volvimos a regresar a la misma familia que nos volvió a acoger y de manera permanente. Lo que más valoro de entonces es que pudimos estar mi hermana y yo juntas.

11:3 ¶ 70 en 4.2 Andalucía Asociación de familias.docx

Códigos:

- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Familia de acogida
- Infancia y la Adolescencia
- Lenguaje inclusivo con la Infancia y Adolescencia

Contenido:

Hoy soy educadora infantil y con perspectiva puedo decir que es un gesto de valentía acoger a niños y niñas, más hoy en día en el que creo que estamos en una sociedad un tanto egoísta

11:5 ¶ 72 en 4.2 Andalucía Asociación de familias.docx

Códigos:

- Centrado en la comunidad
- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Familia de acogida
- Infancia y la Adolescencia

Contenido:

Doy gracias por todo lo que he vivido, Gracias a mi familia de acogida y a las personas que me han acompañado y he ido encontrando en mi camino, han hecho ser la mujer que soy hoy en día con mi personalidad, mis valores, mis metas, me quedo con el presente en el que tengo una estabilidad, en el que miro por mí, una vida en la que poco a poco voy formando una familia y hay proyectos de futuro.

12:2 ¶ 65 en 4.3 Andalucía Tercer sector Privado.docx

Códigos:

● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Centrado en los acogedores ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia

Contenido:

Parece que tu familia de acogida son muy buenas personas y ya tienen experiencia. Va a ser una etapa muy bonita, esperemos que pronto te toque a ti ¿verdad?.

12:3 ¶ 69 – 72 en 4.3 Andalucía Tercer sector Privado.docx

Códigos:

● Acogimiento familiar ● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Familia biológica ● Infancia y la Adolescencia

Contenido:

Javi: ¿Son tus papis?

Estrella: Son mi familia de acogida

Javi: Pues eso.

Estrella: No es lo mismo, ellos me ayudarán adaptarme hasta que haya una situación mejor para todos

12:5 ¶ 80 – 82 en 4.3 Andalucía Tercer sector Privado.docx

Códigos:

● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia

Contenido:

Estrella: Javi seguro que pronto alguna familia te acogerá a ti.

Junta de Andalucía

13:2 ¶ 11 en 5.1 País Vasco Administración.docx

Códigos:

● Centrado en la comunidad ● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Comparte estas caras. Hazlos visibles. Ayúdanos a encontrar 60 familias acogidas. Mostremos la mejor cara de Gipuzkoa.

13:3 ¶ 5 – 7 en 5.1 País Vasco Administración.docx

Códigos:

- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Centrado en los acogedores
- Familia biológica
- Familia de acogida
- Infancia y la Adolescencia
- Lenguaje no inclusivo

Infancia y Adolescencia

Contenido:

Las niñas y niños invisibles son los que no pueden crecer en su propia familia y necesitan una de acogida. Pero muchas veces no les vemos porque su situación nos es desconocida. Si no les vemos, no existen. Y es más difícil ayudarles.

Por eso hemos decidido ponerles cara y ojos. Para que veamos que son como todos los demás.

13:4 ¶ 9 en 5.1 País Vasco Administración.docx

Códigos:

- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Familia de acogida
- Infancia y la Adolescencia
- Lenguaje no inclusivo

Infancia y Adolescencia

Contenido:

O sea, la cara de cualquier niño o niña, igual que las demás. Bueno, no, con una particularidad: Que lo que para tu familia es ser uno más, para ellos es no ser solo uno o una.

14:2 ¶ 104 en 5.2 País Vasco Asociación de familias.docx

Códigos:

- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Centrado en los acogedores
- Infancia y la Adolescencia
- Lenguaje no inclusivo

Infancia y Adolescencia

Contenido:

vas a mejorar la vida de ese niño, esa niña y a la vez va a repercutir en que tuviera cambie tu vida mejore.

14:4 ¶ 106 en 5.2 País Vasco Asociación de familias.docx

Códigos:

- Acogimiento familiar
- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Infancia y la Adolescencia
- Lenguaje no inclusivo

Infancia y Adolescencia

Contenido:

si realmente que no dejen de estar informados de cuáles son los pasos que pueden dar y realmente pues, bueno, que es una medida para nosotros como he dicho antes una de las mejores medidas, que hay en la protección de los niños y las niñas y creemos que es algo importante

14:6 ¶ 108 en 5.2 País Vasco Asociación de familias.docx

Códigos:

- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Infancia y la Adolescencia
- Lenguaje no inclusivo

Infancia y Adolescencia

Contenido:

los niños por algún motivo han llegado a necesitar una familia de acogida, entonces tienes que tener claro que tienes que asumir pues eso, lo que traen ya de su vida

14:7 ¶ 108 en 5.2 País Vasco Asociación de familias.docx

Códigos:

● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Centrado en los acogedores ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia ● Lenguaje inclusivo con la Infancia y Adolescencia

Contenido:

tienes la satisfacción de saber que has ayudado a mejorar la vida de una persona.

15:2 ¶ 59 en 5.3 País Vasco Tercer sector Privado.docx

Códigos:

● Acogimiento familiar ● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Infancia y la Adolescencia

Contenido:

nace desde la necesidad de dar a niños, niñas y adolescentes una respuesta a sus necesidades y que por su perfil no tienen cabida en el acogimiento ordinario.

15:3 ¶ 61 en 5.3 País Vasco Tercer sector Privado.docx

Códigos:

● Centrado en la comunidad ● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Infancia y la Adolescencia ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

por nuestros valores que compartimos y por el perfil profesional de la gente que formamos la cooperativa, pensamos que podemos convertirnos en la gente de cambio en las vidas de estos menores.

15:7 ¶ 69 en 5.3 País Vasco Tercer sector Privado.docx

Códigos:

● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Centrado en los acogedores ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia ● Lenguaje inclusivo con la Infancia y Adolescencia

Contenido:

hay muchas niñas y niños que quieren un hogar, necesitamos personas y familias de acogida, tu hogar también puede ser el suyo, acoge y construye una nueva historia de vida.

17:1 ¶ 29 – 31 en 6.2 Cataluña Tercer sector Privado.docx

Códigos:

● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Familia biológica

Contenido:

Una pequeña viajera del espacio que se llamaba Nauta, vivía en un planeta donde le querían mucho, pero no podían darle toda la atención que ella necesitaba.

☺ 17:3 ¶ 37 – 38 en 6.2 Cataluña Tercer sector Privado.docx

Códigos:

- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Centrado en los acogedores
- Familia biológica
- Familia de acogida
- Infancia y la Adolescencia

Contenido:

Aquello no fue fácil, era una situación muy complicada para todos.
No faltaban las dificultades.

☺ 17:4 ¶ 38 – 40 en 6.2 Cataluña Tercer sector Privado.docx

Códigos:

- Centrado en la comunidad
- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Infancia y la Adolescencia

Contenido:

En su camino, Nauta vivió con muchas experiencias,
Conoció la nave voladora y el satélite de la escuela.
Todas esas cosas le dejaron recuerdos y una marca en su vida.

☺ 17:5 ¶ 42 en 6.2 Cataluña Tercer sector Privado.docx

Códigos:

- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Familia biológica
- Infancia y la Adolescencia

Contenido:

Nauta visitaba el planeta de Origen, y eso le ayudaba a entender mejor su realidad.

☺ 17:6 ¶ 43 – 47 en 6.2 Cataluña Tercer sector Privado.docx

Códigos:

- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Infancia y la Adolescencia

Contenido:

Nauta ha descubierto que no está solo en su viaje,
que tiene el corazón lleno de todas las experiencias vividas.
Y con un poco de aquí y un poco de allá,
ella sola puede ir creando un planeta de colores,
el que le acompañará el resto de su vida

☺ 18:2 ¶ 37 – 42 en 6.1 Cataluña Administración.docx

Códigos:

- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Centrado en los acogedores
- Familia de acogida
- Lenguaje inclusivo con la diversidad familiar

Contenido:

Esta es la abuela Carmen, ¡hace las mejores croquetas del mundo!,
La Berta, como es pequeña, ¡siempre me imita!,
La Marta nunca para quieta! Sólo cuando me cuenta las mates
Y el Pau, me hace reír tanto, incluso, cuando estoy enojado.

Y yo soy el Víctor, el hermano mayor,
En realidad, yo no nací aquí, pero también son mi familia,

- Centrado en los acogedores

Grupos:

- ◆ Encuadre del mensaje

47 Citas:

- ☺ 1:2 ¶ 55 en 1.1 Reino Unido Administración.docx

Códigos:

- Centrado en los acogedores ● Equipos profesionales

Contenido:

También tenemos un centro de red que es un grupo de apoyo para cuidadores de crianza y es solo una reunión informal. Nos sentimos muy valorados como cuidadores de crianza por el Consejo del Condado de Nottinghamshire.

- ☺ 1:7 ¶ 57 en 1.1 Reino Unido Administración.docx

Códigos:

- Centrado en los acogedores ● Equipos profesionales

Contenido:

Todos son muy cariñosos y quieren lo mejor para nosotros como familia

- ☺ 3:2 ¶ 15 en 1.3 Reino Unido Tercer Sector Privado.docx

Códigos:

- Centrado en los acogedores ● Familia de acogida

Contenido:

A veces puede ser un desafío, pero ya sabes, no cambiaría nada.

- ☺ 3:3 ¶ 17 en 1.3 Reino Unido Tercer Sector Privado.docx

Códigos:

- Centrado en los acogedores ● Familia de acogida

Contenido:

Como cualquier familia, tenemos nuestros altibajos, pero estamos orgullosos de ser una familia de cuidadores.

- ☺ 4:1 ¶ 67 en 2.1 Irlanda Administración.docx

Códigos:

- Centrado en los acogedores

Contenido:

Elegí convertirme en cuidadora de acogida porque a la edad de 40 años me encuentro soltera, sin hijos y tener hijos es algo que siempre quise.

☺ 4:3 ¶ 69 en 2.1 Irlanda Administración.docx

Códigos:

- Centrado en los acogedores ● Familia de acogida

Contenido:

Tenía una buena carrera, trabajaba cuatro días a la semana, quería poder dejarlos en la escuela todos los días, quería ser yo quien los recogiera de la escuela todos los días, fue una gran decisión

☺ 4:5 ¶ 71 en 2.1 Irlanda Administración.docx

Códigos:

- Centrado en los acogedores ● Familia de acogida ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Bueno mi experiencia como madre cuidadora hasta ahora ha sido fantástica, pero de manera realista, algunas frustraciones, algunos momentos difíciles cuando ves la obsesión de los niños o la lucha con diversas situaciones que pueden ser muy difíciles de manejar, pero en general ha sido absolutamente fantástico.

☺ 4:7 ¶ 73 en 2.1 Irlanda Administración.docx

Códigos:

- Acogimiento familiar ● Centrado en la comunidad ● Centrado en los acogedores ● Familia de acogida

Contenido:

Si hay algún tipo de opción de acogida que se adapte a usted y a sus circunstancias, así que investigue, llame por teléfono y tal vez realice la evaluación, pero definitivamente vale la pena.

☺ 4:9 ¶ 75 en 2.1 Irlanda Administración.docx

Códigos:

- Centrado en los acogedores ● Familia de acogida

Contenido:

Mi experiencia hasta ahora, en general, ha sido positiva, sí, hemos tenido algunos momentos frustrantes, pero lo superas y es una experiencia de aprendizaje todos los días

☺ 4:10 ¶ 75 en 2.1 Irlanda Administración.docx

Códigos:

- Centrado en los acogedores ● Familia de acogida

Contenido:

aquí es donde quiero estar y esto es lo que quiero.

☺ 4:11 ¶ 77 en 2.1 Irlanda Administración.docx

Códigos:

- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Centrado en los acogedores
- Familia de acogida
- Infancia y la Adolescencia

Contenido:

Hacerlo ha tenido un gran impacto en mi vida y funciona en ambos sentidos.

4:12 ¶ 77 en 2.1 Irlanda Administración.docx

Códigos:

- Centrado en los acogedores
- Familia de acogida

Contenido:

Mis días son más plenos, mi casa está más plena, ahora es un hogar en lugar de una casa para mujeres solteras. Sabes, es vivir en un hogar, en un hogar familiar y así es como quería, en realidad no cambiaría nada, no me arrepiento de nada.

5:1 ¶ 44 en 2.2 Irlanda Asociación de familias.docx

Códigos:

- Centrado en los acogedores
- Familia de acogida

Contenido:

Bueno, supongo que al no tener hijos biológicos, creo que estaba asustado. Sabes, solíamos llevar al hijo de otra persona a casa para cuidarlo y, en primer lugar, supongo que no sabíamos qué manera tendría este niño en la dinámica de esto

5:2 ¶ 44 en 2.2 Irlanda Asociación de familias.docx

Códigos:

- Centrado en los acogedores
- Familia de acogida

Contenido:

Mucho miedo pero luego se convierte en alegría y felicidad, sabes, muy pronto te das cuenta de que puedes hacer esto.

5:4 ¶ 46 en 2.2 Irlanda Asociación de familias.docx

Códigos:

- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Centrado en los acogedores
- Familia de acogida
- Infancia y la Adolescencia
- Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Sí intentamos y creemos que podemos arreglar al niño, sabes, nos vamos a golpear la cabeza contra las paredes, lo que podemos hacer es enseñarle al niño que sabemos cómo entenderse a sí mismo y cómo comprender sus propios comportamientos.

6:1 ¶ 75 en 2.3 Irlanda Tercer Sector Privado.docx

Códigos:

- Centrado en los acogedores
- Familia de acogida
- Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

No es necesario ser una persona extraordinaria para hacer algo extraordinario, solo hay que tener lo básico, una habitación para un niño, tiempo, oídos, un abrazo.

6:2 ¶ 75 en 2.3 Irlanda Tercer Sector Privado.docx

Códigos:

● Centrado en los acogedores ● Familia de acogida ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Hay tantos momentos maravillosos con los niños que no podría elegir el mejor porque cada uno de ellos siempre va a ser muy divertido con ellos y son extravagantes y divertidos y sí, nunca los olvidas.

6:5 ¶ 79 en 2.3 Irlanda Tercer Sector Privado.docx

Códigos:

● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Centrado en los acogedores ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Cada niño es tan individual que les alegra mucho, sí, hemos tenido comunión, tuvimos confirmación, obtuvimos el certificado junior y es genial estar allí con ellos.

6:7 ¶ 81 en 2.3 Irlanda Tercer Sector Privado.docx

Códigos:

● Centrado en los acogedores ● Familia de acogida

Contenido:

Sí, son solo algunos recuerdos encantadores, pero todos ellos, cada uno de ellos, siempre serán desafíos, así con un niño que no hablábamos muy bien inglés y solíamos comunicarnos a través del traductor de Google, aún así lo logramos.

6:8 ¶ 81 en 2.3 Irlanda Tercer Sector Privado.docx

Códigos:

● Centrado en los acogedores ● Equipos profesionales

Contenido:

Pero si hay algunos desafíos con los que estás luchando, hay un gran soporte por parte de FFI, siempre están al teléfono las 24 horas, los 7 días de la semana y eso es todo. Es de gran ayuda saber que están ahí si los necesitas.

7:2 ¶ 18 en 3.1 España Administración.docx

Códigos:

● Centrado en la comunidad ● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Centrado en los acogedores ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia

Contenido:

No necesitamos una casa grande, solo una persona que nos entienda nos ayude y nos dé cariño, confiamos en vosotros y por eso os esperamos.

8:3 ¶ 81 en 3.2 España Asociación de familias.docx

Códigos:

- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Centrado en los acogedores
- Familia de acogida
- Infancia y la Adolescencia
- Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Que había niños con una necesidad de tener familia de tener estabilidad, yo tengo la posibilidad de dar afecto y dar cariño e intentar dar protección a un menor, ¿por qué no lo voy a hacer?.

8:6 ¶ 85 en 3.2 España Asociación de familias.docx

Códigos:

- Centrado en los acogedores
- Familia de acogida

Contenido:

Por eso, ASEAF, que es la asociación que reúne a todas las asociaciones locales de familias de acogida, ha creado acogedores.org, una plataforma donde recibir información y ponerte en contacto con personas acogedoras de tu territorio. Somos familias que ya hemos vivido la experiencia y ahora queremos acompañar, es genial conocer a personas que son como tú que viven cerca y te pueden contar sus vivencias, que les puedas hacer todas las preguntas y que te sientas en compañía durante el proceso de decisión y en el propio acogimiento.

8:8 ¶ 87 en 3.2 España Asociación de familias.docx

Códigos:

- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Centrado en los acogedores
- Familia de acogida
- Infancia y la Adolescencia
- Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Y es que eh no solamente es un bien que es lo más importante para el crío que estás acogiendo sino que es que es un bien para tu familia, porque siempre que te abras y des cariño, es que eso esto te vuelve.

8:9 ¶ 89 en 3.2 España Asociación de familias.docx

Códigos:

- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Centrado en los acogedores
- Familia de acogida
- Infancia y la Adolescencia

Contenido:

Tal vez no podamos cambiar todas las cosas que nos gustaría, pero sí podemos cambiar su historia y la nuestra también.

9:9 ¶ 119 en 3.4 España Tercer sector Privado.docx

Códigos:

- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Centrado en los acogedores
- Familia de acogida
- Infancia y la Adolescencia
- Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Yo soy un puente en un momento de la vida de ese niño que necesita una ayuda, entonces yo a todo el mundo le recomiendo que sea que sea familia, que se haga, el que pueda, luego ya eso va en cada persona.

9:14 ¶ 123 en 3.4 España Tercer sector Privado.docx

Códigos:

● Acogimiento familiar ● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Centrado en los acogedores ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

La realidad es que hay niños que viven aquí, que viven en Logroño, la Rioja que necesitan unas familias con urgencia. De verdad me siento afortunada

10:1 ¶ 50 en 4.1 Andalucía Administración.docx

Códigos:

● Centrado en los acogedores ● Familia de acogida

Contenido:

Lo más positivo de esta experiencia, supongo que han sido todas las etapas, los acoplamiento, súper emocionantes, sensación y sentimiento a flor de piel. No hay dos acogimiento iguales, todos parecen el primer acogimiento.

10:2 ¶ 50 en 4.1 Andalucía Administración.docx

Códigos:

● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Centrado en los acogedores ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia

Contenido:

Luego en la convivencia todos los días son especiales, viendo cómo recuperar su sonrisa su esplendor, viendo como florecen día a día y la satisfacción de verlos partir felices una vez resueltos sus problemas.

10:3 ¶ 52 en 4.1 Andalucía Administración.docx

Códigos:

● Acogimiento familiar ● Centrado en los acogedores

Contenido:

Pues a las personas que estén dudando en acoger yo les recomiendo que participen en un curso de formación, para que la aclaren todas las dudas, es fundamental.

10:4 ¶ 52 en 4.1 Andalucía Administración.docx

Códigos:

● Acogimiento familiar ● Centrado en los acogedores ● Equipos profesionales ● Familia de acogida

Contenido:

una vez que le expliquen en qué consiste deben seguir sus sensaciones, esto es una experiencia inolvidable, emocionante y además que disponen una vez que entran disponen de un gran equipo que lo supervisa que supervisan a cada niño, que asesoran a cada familia.

10:6 ¶ 54 en 4.1 Andalucía Administración.docx

Códigos:

● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Centrado en los acogedores ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

lo que el niño espera o lo que el niño anhela de mi familia es que lo tratemos con cariño, que lo arropemos, que velemos por él, que compartamos con él sus dudas y su nostalgia y que lo integremos como uno más de nuestra familia mientras dure la convivencia. Volvería a ser familia de acogida muchas veces.

11:1 ¶ 66 en 4.2 Andalucía Asociación de familias.docx

Códigos:

● Acogimiento familiar ● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Centrado en los acogedores ● Familia biológica ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia

Contenido:

Soy Naroa, me acogieron cuando tenía 6 años a mí y a mi hermana de 4, al principio fue un acogimiento simple para poco tiempo, al cabo de los años cuando tenía 12 volvimos con nuestra madre biológica y tras un año y poco volvimos a regresar a la misma familia que nos volvió a acoger y de manera permanente. Lo que más valoro de entonces es que pudimos estar mi hermana y yo juntas.

12:1 ¶ 58 en 4.3 Andalucía Tercer sector Privado.docx

Códigos:

● Centrado en los acogedores

Contenido:

Voy a contaros mi historia y quiero que me ayudéis a hacer realidad mi sueño.

12:2 ¶ 65 en 4.3 Andalucía Tercer sector Privado.docx

Códigos:

● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Centrado en los acogedores ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia

Contenido:

Parece que tu familia de acogida son muy buenas personas y ya tienen experiencia. Va a ser una etapa muy bonita, esperemos que pronto te toque a ti ¿verdad?.

12:4 ¶ 73 – 74 en 4.3 Andalucía Tercer sector Privado.docx

Códigos:

● Centrado en los acogedores ● Familia de acogida

Contenido:

Javi: ¡Parecen buenas personas!

Estrella: Sí, cada vez que vienen a visitarme son muy cariñosos conmigo

☺ 13:3 ¶ 5 – 7 en 5.1 País Vasco Administración.docx

Códigos:

● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Centrado en los acogedores ● Familia biológica ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Las niñas y niños invisibles son los que no pueden crecer en su propia familia y necesitan una de acogida. Pero muchas veces no les vemos porque su situación nos es desconocida. Si no les vemos, no existen. Y es más difícil ayudarles.

Por eso hemos decidido ponerles cara y ojos. Para que veamos que son como todos los demás.

☺ 14:1 ¶ 102 en 5.2 País Vasco Asociación de familias.docx

Códigos:

● Acogimiento familiar ● Centrado en los acogedores ● Familia de acogida

Contenido:

nos han preguntado pues cómo se podría hacer, nosotros les hemos derivado siempre a Diputación, realmente porque encaja en su estilo de vida o pueden realmente asumirlo y que realmente yo creo que como profesionales, pues se han visto con los recursos con las habilidades para poder desarrollar ese acogimiento familiar.

☺ 14:2 ¶ 104 en 5.2 País Vasco Asociación de familias.docx

Códigos:

● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Centrado en los acogedores ● Infancia y la Adolescencia ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

vas a mejorar la vida de ese niño, esa niña y a la vez va a repercutir en que tuviera cambie tu vida mejor.

☺ 14:3 ¶ 106 en 5.2 País Vasco Asociación de familias.docx

Códigos:

● Acogimiento familiar ● Centrado en los acogedores ● Familia de acogida

Contenido:

a los profesionales que pueden tener esa inquietud o que se pueden plantear el acogimiento familiar o especializado, bueno, pues lo que les diríamos es que realmente se informen, hay una campaña importante y hay una información importante, hay charlas en las que las personas pueden acudir,

☺ 14:7 ¶ 108 en 5.2 País Vasco Asociación de familias.docx

Códigos:

- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Centrado en los acogedores
- Familia de acogida
- Infancia y la Adolescencia
- Lenguaje inclusivo con la Infancia y Adolescencia

Contenido:

tienes la satisfacción de saber que has ayudado a mejorar la vida de una persona.

15:4 ¶ 63 en 5.3 País Vasco Tercer sector Privado.docx

Códigos:

- Acogimiento familiar
- Centrado en los acogedores
- Familia de acogida

Contenido:

En este tipo de acogimiento al menos una de las personas de la unidad convivencial debe tener experiencia de dos años y formación específica en el área sociosanitaria

15:7 ¶ 69 en 5.3 País Vasco Tercer sector Privado.docx

Códigos:

- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Centrado en los acogedores
- Familia de acogida
- Infancia y la Adolescencia
- Lenguaje inclusivo con la Infancia y Adolescencia

Contenido:

hay muchas niñas y niños que quieren un hogar, necesitamos personas y familias de acogida, tu hogar también puede ser el suyo, acoge y construye una nueva historia de vida.

17:2 ¶ 33 – 35 en 6.2 Cataluña Tercer sector Privado.docx

Códigos:

- Centrado en los acogedores
- Equipos profesionales
- Familia biológica

Contenido:

Por suerte, pudo recibir la ayuda de un cohete para ir a buscar un espacio donde encontrarse mejor y ser acogido por un tiempo.

17:3 ¶ 37 – 38 en 6.2 Cataluña Tercer sector Privado.docx

Códigos:

- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Centrado en los acogedores
- Familia biológica
- Familia de acogida
- Infancia y la Adolescencia

Contenido:

Aquello no fue fácil, era una situación muy complicada para todos. No faltaban las dificultades.

18:1 ¶ 44 – 45 en 6.1 Cataluña Administración.docx

Códigos:

- Acogimiento familiar
- Centrado en los acogedores
- Infancia y la Adolescencia
- Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Más de 1.000 niños y niñas, están en familias de acogida, pero necesitamos más, ¡Hazte familia de acogida!

☺ 18:2 ¶ 37 – 42 en 6.1 Cataluña Administración.docx

Códigos:

- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Centrado en los acogedores
- Familia de acogida
- Lenguaje inclusivo con la diversidad familiar

Contenido:

Esta es la abuela Carmen, ¡hace las mejores croquetas del mundo!,
La Berta, como es pequeña, ¡siempre me imita!,
La Marta nunca para quieta! Sólo cuando me cuenta las mates
Y el Pau, me hace reír tanto, incluso, cuando estoy enojado.
Y yo soy el Víctor, el hermano mayor,
En realidad, yo no nací aquí, pero también son mi familia,

● Equipos profesionales

Grupos:

- ◆ Representaciones en el discurso

7 Citas:

☺ 1:2 ¶ 55 en 1.1 Reino Unido Administración.docx

Códigos:

- Centrado en los acogedores
- Equipos profesionales

Contenido:

También tenemos un centro de red que es un grupo de apoyo para cuidadores de crianza y es solo una reunión informal. Nos sentimos muy valorados como cuidadores de crianza por el Consejo del Condado de Nottinghamshire.

☺ 1:7 ¶ 57 en 1.1 Reino Unido Administración.docx

Códigos:

- Centrado en los acogedores
- Equipos profesionales

Contenido:

Todos son muy cariñosos y quieren lo mejor para nosotros como familia

☺ 6:8 ¶ 81 en 2.3 Irlanda Tercer Sector Privado.docx

Códigos:

- Centrado en los acogedores
- Equipos profesionales

Contenido:

Pero si hay algunos desafíos con los que estás luchando, hay un gran soporte por parte de FFI, siempre están al teléfono las 24 horas, los 7 días de la semana y eso es todo. Es de gran ayuda saber que están ahí si los necesitas.

☺ 9:4 ¶ 113 en 3.4 España Tercer sector Privado.docx

Códigos:

● Acogimiento familiar ● Equipos profesionales ● Familia de acogida ● Lenguaje inclusivo con la Infancia y Adolescencia

Contenido:

Sí que es verdad que después del ofrecimiento nosotros valoramos en profundidad pues las capacidades que tiene esta familia para atender y a cubrir bien las necesidades de estos niños y en estas niñas.

☺ 10:4 ¶ 52 en 4.1 Andalucía Administración.docx

Códigos:

● Acogimiento familiar ● Centrado en los acogedores ● Equipos profesionales ● Familia de acogida

Contenido:

una vez que le expliquen en qué consiste deben seguir sus sensaciones, esto es una experiencia inolvidable, emocionante y además que disponen una vez que entran disponen de un gran equipo que lo supervisa que supervisan a cada niño, que asesoran a cada familia.

☺ 11:4 ¶ 70 en 4.2 Andalucía Asociación de familias.docx

Códigos:

● Equipos profesionales ● Lenguaje inclusivo con la Infancia y Adolescencia

Contenido:

escuchando y dando voz a todos estos niños y niñas sin hogar, que se encuentran en tierra de nadie, acompañados de recursos sociales y de trabajadores especialistas que supervisen todos los casos.

☺ 17:2 ¶ 33 – 35 en 6.2 Cataluña Tercer sector Privado.docx

Códigos:

● Centrado en los acogedores ● Equipos profesionales ● Familia biológica

Contenido:

Por suerte, pudo recibir la ayuda de un cohete para ir a buscar un espacio donde encontrarse mejor y ser acogido por un tiempo.

● Familia biológica

Grupos:

◆ Representaciones en el discurso

13 Citas:

☺ 7:1 ¶ 16 en 3.1 España Administración.docx

Códigos:

● Acogimiento familiar ● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Familia biológica ● Infancia y la Adolescencia ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

14,000 niños vivimos en centros residenciales esperando a que alguien nos cuide mientras nuestras familias no pueden ocuparse en nosotros.

8:4 ¶ 83 en 3.2 España Asociación de familias.docx

Códigos:

● Acogimiento familiar ● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Familia biológica ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

La situación es realmente grave porque hay unos 17,000 niños viviendo en residencias, porque no tienen una familia que pueda hacerse cargo de ellos.

9:1 ¶ 109 en 3.4 España Tercer sector Privado.docx

Códigos:

● Acogimiento familiar ● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Familia biológica ● Lenguaje inclusivo con la Infancia y Adolescencia

Contenido:

El acogimiento familiar es una medida del sistema de protección a la infancia, por la cual una familia acoge de forma voluntaria a un niño, una niña o un joven, que por determinadas circunstancias pues no puede desarrollar su vida con su familia de origen.

9:2 ¶ 111 en 3.4 España Tercer sector Privado.docx

Códigos:

● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Familia biológica ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Creo que ayudar al crecimiento personal de una persona, pues, es lo más gratificante del mundo, uno sabe que hay necesidades pero a veces no valora no dimensiona las necesidades que tienen y la problemática que vive en estos niños y sus familias.

9:11 ¶ 119 en 3.4 España Tercer sector Privado.docx

Códigos:

● Acogimiento familiar ● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Familia biológica ● Infancia y la Adolescencia ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Es que esto no es una adopción, es que no te lo puedes quedar, es una ayuda que le estamos ofreciendo a un niño, una estabilidad durante un tiempo, luego él se va a su familia biológica que ha vuelto a estar bien o se va a una familia de adopción

9:13 ¶ 121 en 3.4 España Tercer sector Privado.docx

Códigos:

● Familia biológica ● Familia de acogida ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

La realidad es que estas familias están súper agradecida siempre, porque pues al final en el tiempo que ellas no pueden cuidar a sus hijos, no, pues hay unas personas que se van a desvivir por él y que lo van a hacer lo mejor posible por sus hijos.

11:1 ¶ 66 en 4.2 Andalucía Asociación de familias.docx

Códigos:

● Acogimiento familiar ● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Centrado en los acogedores ● Familia biológica ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia

Contenido:

Soy Naroa, me acogieron cuando tenía 6 años a mí y a mi hermana de 4, al principio fue un acogimiento simple para poco tiempo, al cabo de los años cuando tenía 12 volvimos con nuestra madre biológica y tras un año y poco volvimos a regresar a la misma familia que nos volvió a acoger y de manera permanente. Lo que más valoro de entonces es que pudimos estar mi hermana y yo juntas.

12:3 ¶ 69 – 72 en 4.3 Andalucía Tercer sector Privado.docx

Códigos:

● Acogimiento familiar ● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Familia biológica ● Infancia y la Adolescencia

Contenido:

Javi: ¿Son tus papis?

Estrella: Son mi familia de acogida

Javi: Pues eso.

Estrella: No es lo mismo, ellos me ayudarán adaptarme hasta que haya una situación mejor para todos

13:3 ¶ 5 – 7 en 5.1 País Vasco Administración.docx

Códigos:

● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Centrado en los acogedores ● Familia biológica ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Las niñas y niños invisibles son los que no pueden crecer en su propia familia y necesitan una de acogida. Pero muchas veces no les vemos porque su situación nos es desconocida. Si no les vemos, no existen. Y es más difícil ayudarles.

Por eso hemos decidido ponerles cara y ojos. Para que veamos que son como todos los demás.

17:1 ¶ 29 – 31 en 6.2 Cataluña Tercer sector Privado.docx

Códigos:

● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Familia biológica

Contenido:

Una pequeña viajera del espacio que se llamaba Nauta,

vivía en un planeta donde le querían mucho,
pero no podían darle toda la atención que ella necesitaba.

17:2 ¶ 33 – 35 en 6.2 Cataluña Tercer sector Privado.docx

Códigos:

● Centrado en los acogedores ● Equipos profesionales ● Familia biológica

Contenido:

Por suerte, pudo recibir la ayuda de un cohete
para ir a buscar un espacio donde encontrarse mejor
y ser acogido por un tiempo.

17:3 ¶ 37 – 38 en 6.2 Cataluña Tercer sector Privado.docx

Códigos:

● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Centrado en los acogedores ● Familia biológica ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia

Contenido:

Aquello no fue fácil, era una situación muy complicada para todos.
No faltaban las dificultades.

17:5 ¶ 42 en 6.2 Cataluña Tercer sector Privado.docx

Códigos:

● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Familia biológica ● Infancia y la Adolescencia

Contenido:

Nauta visitaba el planeta de Origen, y eso le ayudaba a entender mejor su realidad.

● Familia de acogida

Grupos:

◆ Representaciones en el discurso

54 Citas:

1:1 ¶ 53 en 1.1 Reino Unido Administración.docx

Códigos:

● Acogimiento familiar ● Familia de acogida

Contenido:

El Consejo del Condado ofrece una tarifa salarial justa, por lo que nos pagan dependiendo de nuestro nivel de experiencia, así que después de que lo haya hecho por un tiempo, su nivel salarial aumentará, según su experiencia y el nivel de capacitación que haya realizado.

3:2 ¶ 15 en 1.3 Reino Unido Tercer Sector Privado.docx

Códigos:

● Centrado en los acogedores ● Familia de acogida

Contenido:

A veces puede ser un desafío, pero ya sabes, no cambiaría nada.

☺ 3:3 ¶ 17 en 1.3 Reino Unido Tercer Sector Privado.docx

Códigos:

● Centrado en los acogedores ● Familia de acogida

Contenido:

Como cualquier familia, tenemos nuestros altibajos, pero estamos orgullosos de ser una familia de cuidadores.

☺ 4:3 ¶ 69 en 2.1 Irlanda Administración.docx

Códigos:

● Centrado en los acogedores ● Familia de acogida

Contenido:

Tenía una buena carrera, trabajaba cuatro días a la semana, quería poder dejarlos en la escuela todos los días, quería ser yo quien los recogiera de la escuela todos los días, fue una gran decisión

☺ 4:5 ¶ 71 en 2.1 Irlanda Administración.docx

Códigos:

● Centrado en los acogedores ● Familia de acogida ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Bueno mi experiencia como madre cuidadora hasta ahora ha sido fantástica, pero de manera realista, algunas frustraciones, algunos momentos difíciles cuando ves la obsesión de los niños o la lucha con diversas situaciones que pueden ser muy difíciles de manejar, pero en general ha sido absolutamente fantástico.

☺ 4:7 ¶ 73 en 2.1 Irlanda Administración.docx

Códigos:

● Acogimiento familiar ● Centrado en la comunidad ● Centrado en los acogedores ● Familia de acogida

Contenido:

Si hay algún tipo de opción de acogida que se adapte a usted y a sus circunstancias, así que investigue, llame por teléfono y tal vez realice la evaluación, pero definitivamente vale la pena.

☺ 4:9 ¶ 75 en 2.1 Irlanda Administración.docx

Códigos:

● Centrado en los acogedores ● Familia de acogida

Contenido:

Mi experiencia hasta ahora, en general, ha sido positiva, sí, hemos tenido algunos momentos frustrantes, pero lo superas y es una experiencia de aprendizaje todos los días

4:10 ¶ 75 en 2.1 Irlanda Administración.docx

Códigos:

- Centrado en los acogedores ● Familia de acogida

Contenido:

aquí es donde quiero estar y esto es lo que quiero.

4:11 ¶ 77 en 2.1 Irlanda Administración.docx

Códigos:

- Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Centrado en los acogedores ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia

Contenido:

Hacerlo ha tenido un gran impacto en mi vida y funciona en ambos sentidos.

4:12 ¶ 77 en 2.1 Irlanda Administración.docx

Códigos:

- Centrado en los acogedores ● Familia de acogida

Contenido:

Mis días son más plenos, mi casa está más plena, ahora es un hogar en lugar de una casa para mujeres solteras. Sabes, es vivir en un hogar, en un hogar familiar y así es como quería, en realidad no cambiaría nada, no me arrepiento de nada.

5:1 ¶ 44 en 2.2 Irlanda Asociación de familias.docx

Códigos:

- Centrado en los acogedores ● Familia de acogida

Contenido:

Bueno, supongo que al no tener hijos biológicos, creo que estaba asustado. Sabes, solíamos llevar al hijo de otra persona a casa para cuidarlo y, en primer lugar, supongo que no sabíamos qué manera tendría este niño en la dinámica de esto

5:2 ¶ 44 en 2.2 Irlanda Asociación de familias.docx

Códigos:

- Centrado en los acogedores ● Familia de acogida

Contenido:

Mucho miedo pero luego se convierte en alegría y felicidad, sabes, muy pronto te das cuenta de que puedes hacer esto.

5:4 ¶ 46 en 2.2 Irlanda Asociación de familias.docx

Códigos:

- Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Centrado en los acogedores ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Sí intentamos y creemos que podemos arreglar al niño, sabes, nos vamos a golpear la cabeza contra las paredes, lo que podemos hacer es enseñarle al niño que sabemos cómo entenderse a sí mismo y cómo comprender sus propios comportamientos.

6:1 ¶ 75 en 2.3 Irlanda Tercer Sector Privado.docx

Códigos:

● Centrado en los acogedores ● Familia de acogida ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

No es necesario ser una persona extraordinaria para hacer algo extraordinario, solo hay que tener lo básico, una habitación para un niño, tiempo, oídos, un abrazo.

6:2 ¶ 75 en 2.3 Irlanda Tercer Sector Privado.docx

Códigos:

● Centrado en los acogedores ● Familia de acogida ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Hay tantos momentos maravillosos con los niños que no podría elegir el mejor porque cada uno de ellos siempre va a ser muy divertido con ellos y son extravagantes y divertidos y sí, nunca los olvidas.

6:5 ¶ 79 en 2.3 Irlanda Tercer Sector Privado.docx

Códigos:

● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Centrado en los acogedores ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Cada niño es tan individual que les alegra mucho, sí, hemos tenido comunión, tuvimos confirmación, obtuvimos el certificado junior y es genial estar allí con ellos.

6:6 ¶ 79 en 2.3 Irlanda Tercer Sector Privado.docx

Códigos:

● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia

Contenido:

Un niño que tuvimos que regresó a casa y aún se mantiene en contacto, él todavía nos visita, de hecho, ayer terminó la escuela, completó la escuela. Es fantástico poder conseguirlo

6:7 ¶ 81 en 2.3 Irlanda Tercer Sector Privado.docx

Códigos:

● Centrado en los acogedores ● Familia de acogida

Contenido:

Sí, son solo algunos recuerdos encantadores, pero todos ellos, cada uno de ellos, siempre serán desafíos, así con un niño que no hablábamos muy bien inglés y solíamos comunicarnos a través del traductor de Google, aún así lo logramos.

7:2 ¶ 18 en 3.1 España Administración.docx

Códigos:

● Centrado en la comunidad ● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Centrado en los acogedores ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia

Contenido:

No necesitamos una casa grande, solo una persona que nos entienda nos ayude y nos dé cariño, confiamos en vosotros y por eso os esperamos.

7:3 ¶ 20 – 22 en 3.1 España Administración.docx

Códigos:

● Acogimiento familiar ● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Familia de acogida

Contenido:

Acogimiento familiar, tú serás mi hogar.

Gobierno de España

8:2 ¶ 81 en 3.2 España Asociación de familias.docx

Códigos:

● Familia de acogida ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

se me ha ocurrido que podríamos acoger a un niño, bueno, se me quedó así al principio, pero en cuanto se lo expliqué, nada, dos minutos me dice: “Ah yo encantado si siempre querido un quinto”.

8:3 ¶ 81 en 3.2 España Asociación de familias.docx

Códigos:

● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Centrado en los acogedores ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Que había niños con una necesidad de tener familia de tener estabilidad, yo tengo la posibilidad de dar afecto y dar cariño e intentar dar protección a un menor, ¿por qué no lo voy a hacer?.

8:4 ¶ 83 en 3.2 España Asociación de familias.docx

Códigos:

● Acogimiento familiar ● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Familia biológica ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

La situación es realmente grave porque hay unos 17,000 niños viviendo en residencias, porque no tienen una familia que pueda hacerse cargo de ellos.

8:5 ¶ 83 en 3.2 España Asociación de familias.docx

Códigos:

● Acogimiento familiar ● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Familia de acogida ● Lenguaje inclusivo con la diversidad familiar ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Y entonces eso es algo que se merecen todos los niños que están dentro del sistema de protección de menores, porque ellos no han hecho nada, no son responsables de lo que les ha tocado vivir, entonces todos se merecen pues que haya una familia con hijos sin hijos, una madre soltera lo que sea, cualquier modelo de familia es válido, entonces es muy importante que se animen las familias, pues, a abrir su casa para acoger a un niño que lo necesita.

8:6 ¶ 85 en 3.2 España Asociación de familias.docx

Códigos:

● Centrado en los acogedores ● Familia de acogida

Contenido:

Por eso, ASEAF, que es la asociación que reúne a todas las asociaciones locales de familias de acogida, ha creado acogedores.org, una plataforma donde recibir información y ponerte en contacto con personas acogedoras de tu territorio. Somos familias que ya hemos vivido la experiencia y ahora queremos acompañar, es genial conocer a personas que son como tú que viven cerca y te pueden contar sus vivencias, que les puedas hacer todas las preguntas y que te sientas en compañía durante el proceso de decisión y en el propio acogimiento.

8:8 ¶ 87 en 3.2 España Asociación de familias.docx

Códigos:

● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Centrado en los acogedores ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Y es que eh no solamente es un bien que es lo más importante para el crío que estás acogiendo sino que es que es un bien para tu familia, porque siempre que te abras y des cariño, es que eso esto te vuelve.

8:9 ¶ 89 en 3.2 España Asociación de familias.docx

Códigos:

● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Centrado en los acogedores ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia

Contenido:

Tal vez no podamos cambiar todas las cosas que nos gustaría, pero sí podemos cambiar su historia y la nuestra también.

9:2 ¶ 111 en 3.4 España Tercer sector Privado.docx

Códigos:

● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Familia biológica ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Creo que ayudar al crecimiento personal de una persona, pues, es lo más gratificante del mundo, uno sabe que hay necesidades pero a veces no valora no dimensiona las necesidades que tienen y la problemática que vive en estos niños y sus familias.

9:4 ¶ 113 en 3.4 España Tercer sector Privado.docx

Códigos:

● Acogimiento familiar ● Equipos profesionales ● Familia de acogida ● Lenguaje inclusivo con la Infancia y Adolescencia

Contenido:

Sí que es verdad que después del ofrecimiento nosotros valoramos en profundidad pues las capacidades que tiene esta familia para atender y a cubrir bien las necesidades de estos niños y en estas niñas.

9:9 ¶ 119 en 3.4 España Tercer sector Privado.docx

Códigos:

● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Centrado en los acogedores ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Yo soy un puente en un momento de la vida de ese niño que necesita una ayuda, entonces yo a todo el mundo le recomiendo que sea que sea familia, que se haga, el que pueda, luego ya eso va en cada persona.

9:12 ¶ 119 en 3.4 España Tercer sector Privado.docx

Códigos:

● Acogimiento familiar ● Familia de acogida

Contenido:

a ver, yo a todo el mundo se lo recomiendo, digo vamos, mi caso es que ha sido un camino de rosas, no puedo decir otra cosa

9:13 ¶ 121 en 3.4 España Tercer sector Privado.docx

Códigos:

● Familia biológica ● Familia de acogida ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

La realidad es que estas familias están súper agradecida siempre, porque pues al final en el tiempo que ellas no pueden cuidar a sus hijos, no, pues hay unas personas que se van a desvivir por él y que lo van a hacer lo mejor posible por sus hijos.

9:14 ¶ 123 en 3.4 España Tercer sector Privado.docx

Códigos:

● Acogimiento familiar ● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Centrado en los acogedores ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

La realidad es que hay niños que viven aquí, que viven en Logroño, la Rioja que necesitan unas familias con urgencia. De verdad me siento afortunada

☺ 10:1 ¶ 50 en 4.1 Andalucía Administración.docx

Códigos:

● Centrado en los acogedores ● Familia de acogida

Contenido:

Lo más positivo de esta experiencia, supongo que han sido todas las etapas, los acoplamientos, súper emocionantes, sensación y sentimiento a flor de piel. No hay dos acogimiento iguales, todos parecen el primer acogimiento.

☺ 10:2 ¶ 50 en 4.1 Andalucía Administración.docx

Códigos:

● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Centrado en los acogedores ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia

Contenido:

Luego en la convivencia todos los días son especiales, viendo cómo recuperar su sonrisa su esplendor, viendo como florecen día a día y la satisfacción de verlos partir felices una vez resueltos sus problemas.

☺ 10:4 ¶ 52 en 4.1 Andalucía Administración.docx

Códigos:

● Acogimiento familiar ● Centrado en los acogedores ● Equipos profesionales ● Familia de acogida

Contenido:

una vez que le expliquen en qué consiste deben seguir sus sensaciones, esto es una experiencia inolvidable, emocionante y además que disponen una vez que entran disponen de un gran equipo que lo supervisa que supervisan a cada niño, que asesoran a cada familia.

☺ 10:6 ¶ 54 en 4.1 Andalucía Administración.docx

Códigos:

● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Centrado en los acogedores ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

lo que el niño espera o lo que el niño anhela de mi familia es que lo tratemos con cariño, que lo arropemos, que velemos por él, que compartamos con él sus dudas y su nostalgia y que lo integremos como uno más de nuestra familia mientras dure la convivencia. Volvería a ser familia de acogida muchas veces.

☺ 11:1 ¶ 66 en 4.2 Andalucía Asociación de familias.docx

Códigos:

- Acogimiento familiar
- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Centrado en los acogedores
- Familia biológica
- Familia de acogida
- Infancia y la Adolescencia

Contenido:

Soy Naroa, me acogieron cuando tenía 6 años a mí y a mi hermana de 4, al principio fue un acogimiento simple para poco tiempo, al cabo de los años cuando tenía 12 volvimos con nuestra madre biológica y tras un año y poco volvimos a regresar a la misma familia que nos volvió a acoger y de manera permanente. Lo que más valoro de entonces es que pudimos estar mi hermana y yo juntas.

☺ 11:3 ¶ 70 en 4.2 Andalucía Asociación de familias.docx

Códigos:

- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Familia de acogida
- Infancia y la Adolescencia
- Lenguaje inclusivo con la Infancia y Adolescencia

Contenido:

Hoy soy educadora infantil y con perspectiva puedo decir que es un gesto de valentía acoger a niños y niñas, más hoy en día en el que creo que estamos en una sociedad un tanto egoísta

☺ 11:5 ¶ 72 en 4.2 Andalucía Asociación de familias.docx

Códigos:

- Centrado en la comunidad
- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Familia de acogida
- Infancia y la Adolescencia

Contenido:

Doy gracias por todo lo que he vivido, Gracias a mi familia de acogida y a las personas que me han acompañado y he ido encontrando en mi camino, han hecho ser la mujer que soy hoy en día con mi personalidad, mis valores, mis metas, me quedo con el presente en el que tengo una estabilidad, en el que miro por mí, una vida en la que poco a poco voy formando una familia y hay proyectos de futuro.

☺ 12:2 ¶ 65 en 4.3 Andalucía Tercer sector Privado.docx

Códigos:

- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Centrado en los acogedores
- Familia de acogida
- Infancia y la Adolescencia

Contenido:

Parece que tu familia de acogida son muy buenas personas y ya tienen experiencia. Va a ser una etapa muy bonita, esperemos que pronto te toque a ti ¿verdad?.

☺ 12:4 ¶ 73 – 74 en 4.3 Andalucía Tercer sector Privado.docx

Códigos:

- Centrado en los acogedores
- Familia de acogida

Contenido:

Javi: ¡Parecen buenas personas!

Estrella: Sí, cada vez que vienen a visitarme son muy cariñosos conmigo

12:5 ¶ 80 – 82 en 4.3 Andalucía Tercer sector Privado.docx

Códigos:

● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia

Contenido:

Estrella: Javi seguro que pronto alguna familia te acogerá a ti.

Junta de Andalucía

13:2 ¶ 11 en 5.1 País Vasco Administración.docx

Códigos:

● Centrado en la comunidad ● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Comparte estas caras. Hazlos visibles. Ayúdanos a encontrar 60 familias acogidas. Mostremos la mejor cara de Gipuzkoa.

13:3 ¶ 5 – 7 en 5.1 País Vasco Administración.docx

Códigos:

● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Centrado en los acogedores ● Familia biológica ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Las niñas y niños invisibles son los que no pueden crecer en su propia familia y necesitan una de acogida. Pero muchas veces no les vemos porque su situación nos es desconocida. Si no les vemos, no existen. Y es más difícil ayudarles.

Por eso hemos decidido ponerles cara y ojos. Para que veamos que son como todos los demás.

13:4 ¶ 9 en 5.1 País Vasco Administración.docx

Códigos:

● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

O sea, la cara de cualquier niño o niña, igual que las demás. Bueno, no, con una particularidad: Que lo que para tu familia es ser uno más, para ellos es no ser solo uno o una.

14:1 ¶ 102 en 5.2 País Vasco Asociación de familias.docx

Códigos:

- Acogimiento familiar
- Centrado en los acogedores
- Familia de acogida

Contenido:

nos han preguntado pues cómo se podría hacer, nosotros les hemos derivado siempre a Diputación, realmente porque encaja en su estilo de vida o pueden realmente asumirlo y que realmente yo creo que como profesionales, pues se han visto con los recursos con las habilidades para poder desarrollar ese acogimiento familiar.

14:3 ¶ 106 en 5.2 País Vasco Asociación de familias.docx

Códigos:

- Acogimiento familiar
- Centrado en los acogedores
- Familia de acogida

Contenido:

a los profesionales que pueden tener esa inquietud o que se pueden plantear el acogimiento familiar o especializado, bueno, pues lo que les diríamos es que realmente se informen, hay una campaña importante y hay una información importante, hay charlas en las que las personas pueden acudir,

14:7 ¶ 108 en 5.2 País Vasco Asociación de familias.docx

Códigos:

- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Centrado en los acogedores
- Familia de acogida
- Infancia y la Adolescencia
- Lenguaje inclusivo con la Infancia y Adolescencia

Contenido:

tienes la satisfacción de saber que has ayudado a mejorar la vida de una persona.

15:4 ¶ 63 en 5.3 País Vasco Tercer sector Privado.docx

Códigos:

- Acogimiento familiar
- Centrado en los acogedores
- Familia de acogida

Contenido:

En este tipo de acogimiento al menos una de las personas de la unidad convivencial debe tener experiencia de dos años y formación específica en el área sociosanitaria

15:7 ¶ 69 en 5.3 País Vasco Tercer sector Privado.docx

Códigos:

- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Centrado en los acogedores
- Familia de acogida
- Infancia y la Adolescencia
- Lenguaje inclusivo con la Infancia y Adolescencia

Contenido:

hay muchas niñas y niños que quieren un hogar, necesitamos personas y familias de acogida, tu hogar también puede ser el suyo, acoge y construye una nueva historia de vida.

15:8 ¶ 71 en 5.3 País Vasco Tercer sector Privado.docx

Códigos:

- Acogimiento familiar
- Familia de acogida

Contenido:

Agintzari lo formamos más de 500 posibles familias de acogida, tú puedes hacer algo especial, ¡acércate al acogimiento!.

☺ 17:3 ¶ 37 – 38 en 6.2 Cataluña Tercer sector Privado.docx

Códigos:

● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Centrado en los acogedores ● Familia biológica ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia

Contenido:

Aquello no fue fácil, era una situación muy complicada para todos.
No faltaban las dificultades.

☺ 18:2 ¶ 37 – 42 en 6.1 Cataluña Administración.docx

Códigos:

● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Centrado en los acogedores ● Familia de acogida ● Lenguaje inclusivo con la diversidad familiar

Contenido:

Esta es la abuela Carmen, ¡hace las mejores croquetas del mundo!,
La Berta, como es pequeña, ¡siempre me imita!,
La Marta nunca para quieta! Sólo cuando me cuenta las mates
Y el Pau, me hace reír tanto, incluso, cuando estoy enojado.
Y yo soy el Víctor, el hermano mayor,
En realidad, yo no nací aquí, pero también son mi familia,

● Infancia y la Adolescencia

Grupos:

◆ Representaciones en el discurso

41 Citas:

☺ 3:1 ¶ 13 en 1.3 Reino Unido Tercer Sector Privado.docx

Códigos:

● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Infancia y la Adolescencia

Contenido:

Creer en hogares de acogida me ha convertido en quien soy hoy y mi familia de acogida realmente me ha mostrado lo que significa la familia y me brindaron apoyo incondicional en el camino.

☺ 4:11 ¶ 77 en 2.1 Irlanda Administración.docx

Códigos:

● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Centrado en los acogedores ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia

Contenido:

Hacerlo ha tenido un gran impacto en mi vida y funciona en ambos sentidos.

☺ 5:3 ¶ 46 en 2.2 Irlanda Asociación de familias.docx

Códigos:

- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Infancia y la Adolescencia
- Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Para mí es un error común pensar que voy a poder arreglar a este niño, diciendo eso y creyendo eso estás entendiendo que hay algo roto no hay nada roto en el niño, un niño simplemente experimenta la vida de cierta manera, tal vez diferente a ti o a mí por eso reaccionan de manera diferente a diferentes cosas en la vida, no hay nada que arreglar

5:4 ¶ 46 en 2.2 Irlanda Asociación de familias.docx

Códigos:

- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Centrado en los acogedores
- Familia de acogida
- Infancia y la Adolescencia
- Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Sí intentamos y creemos que podemos arreglar al niño, sabes, nos vamos a golpear la cabeza contra las paredes, lo que podemos hacer es enseñarle al niño que sabemos cómo entenderse a sí mismo y cómo comprender sus propios comportamientos.

6:5 ¶ 79 en 2.3 Irlanda Tercer Sector Privado.docx

Códigos:

- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Centrado en los acogedores
- Familia de acogida
- Infancia y la Adolescencia
- Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Cada niño es tan individual que les alegra mucho, sí, hemos tenido comunión, tuvimos confirmación, obtuvimos el certificado junior y es genial estar allí con ellos.

6:6 ¶ 79 en 2.3 Irlanda Tercer Sector Privado.docx

Códigos:

- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Familia de acogida
- Infancia y la Adolescencia

Contenido:

Un niño que tuvimos que regresó a casa y aún se mantiene en contacto, él todavía nos visita, de hecho, ayer terminó la escuela, completó la escuela. Es fantástico poder conseguirlo

7:1 ¶ 16 en 3.1 España Administración.docx

Códigos:

- Acogimiento familiar
- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Familia biológica
- Infancia y la Adolescencia
- Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

14,000 niños vivimos en centros residenciales esperando a que alguien nos cuide mientras nuestras familias no pueden ocuparse en nosotros.

7:2 ¶ 18 en 3.1 España Administración.docx

Códigos:

● Centrado en la comunidad ● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Centrado en los acogedores ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia

Contenido:

No necesitamos una casa grande, solo una persona que nos entienda nos ayude y nos dé cariño, confiamos en vosotros y por eso os esperamos.

8:3 ¶ 81 en 3.2 España Asociación de familias.docx

Códigos:

● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Centrado en los acogedores ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Que había niños con una necesidad de tener familia de tener estabilidad, yo tengo la posibilidad de dar afecto y dar cariño e intentar dar protección a un menor, ¿por qué no lo voy a hacer?.

8:4 ¶ 83 en 3.2 España Asociación de familias.docx

Códigos:

● Acogimiento familiar ● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Familia biológica ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

La situación es realmente grave porque hay unos 17,000 niños viviendo en residencias, porque no tienen una familia que pueda hacerse cargo de ellos.

8:8 ¶ 87 en 3.2 España Asociación de familias.docx

Códigos:

● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Centrado en los acogedores ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Y es que eh no solamente es un bien que es lo más importante para el crío que estás acogiendo sino que es que es un bien para tu familia, porque siempre que te abras y des cariño, es que eso esto te vuelve.

8:9 ¶ 89 en 3.2 España Asociación de familias.docx

Códigos:

● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Centrado en los acogedores ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia

Contenido:

Tal vez no podemos cambiar todas las cosas que nos gustaría, pero sí podemos cambiar su historia y la nuestra también.

9:2 ¶ 111 en 3.4 España Tercer sector Privado.docx

Códigos:

- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Familia biológica
- Familia de acogida
- Infancia y la Adolescencia
- Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Creo que ayudar al crecimiento personal de una persona, pues, es lo más gratificante del mundo, uno sabe que hay necesidades pero a veces no valora no dimensiona las necesidades que tienen y la problemática que vive en estos niños y sus familias.

9:9 ¶ 119 en 3.4 España Tercer sector Privado.docx

Códigos:

- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Centrado en los acogedores
- Familia de acogida
- Infancia y la Adolescencia
- Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Yo soy un puente en un momento de la vida de ese niño que necesita una ayuda, entonces yo a todo el mundo le recomiendo que sea que sea familia, que se haga, el que pueda, luego ya eso va en cada persona.

9:10 ¶ 119 en 3.4 España Tercer sector Privado.docx

Códigos:

- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Infancia y la Adolescencia
- Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Está claro que somos humanos y seguramente llegará ese momento en el cual pues nos vamos a encariñar con el niño, pero y ahí hay que tener muy claro que todo lo que estamos haciendo es por el bienestar del niño y no estamos para satisfacer necesidades propias.

9:11 ¶ 119 en 3.4 España Tercer sector Privado.docx

Códigos:

- Acogimiento familiar
- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Familia biológica
- Infancia y la Adolescencia
- Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Es que esto no es una adopción, es que no te lo puedes quedar, es una ayuda que le estamos ofreciendo a un niño, una estabilidad durante un tiempo, luego él se va a su familia biológica que ha vuelto a estar bien o se va a una familia de adopción

9:14 ¶ 123 en 3.4 España Tercer sector Privado.docx

Códigos:

- Acogimiento familiar
- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Centrado en los acogedores
- Familia de acogida
- Infancia y la Adolescencia
- Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

La realidad es que hay niños que viven aquí, que viven en Logroño, la Rioja que necesitan unas familias con urgencia. De verdad me siento afortunada

10:2 ¶ 50 en 4.1 Andalucía Administración.docx

Códigos:

- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Centrado en los acogedores
- Familia de acogida
- Infancia y la Adolescencia

Contenido:

Luego en la convivencia todos los días son especiales, viendo cómo recuperar su sonrisa su esplendor, viendo como florecen día a día y la satisfacción de verlos partir felices una vez resueltos sus problemas.

10:5 ¶ 54 en 4.1 Andalucía Administración.docx

Códigos:

- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Infancia y la Adolescencia
- Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Al acogimiento se llega para dar cariño, se llega para hablar por un niño que se encuentra en una situación muy complicada para él

10:6 ¶ 54 en 4.1 Andalucía Administración.docx

Códigos:

- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Centrado en los acogedores
- Familia de acogida
- Infancia y la Adolescencia
- Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

lo que el niño espera o lo que el niño anhela de mi familia es que lo tratemos con cariño, que lo arropemos, que velemos por él, que compartamos con él sus dudas y su nostalgia y que lo integremos como uno más de nuestra familia mientras dure la convivencia. Volvería a ser familia de acogida muchas veces.

11:1 ¶ 66 en 4.2 Andalucía Asociación de familias.docx

Códigos:

- Acogimiento familiar
- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Centrado en los acogedores
- Familia biológica
- Familia de acogida
- Infancia y la Adolescencia

Contenido:

Soy Naroa, me acogieron cuando tenía 6 años a mí y a mi hermana de 4, al principio fue un acogimiento simple para poco tiempo, al cabo de los años cuando tenía 12 volvimos con nuestra madre biológica y tras un año y poco volvimos a regresar a la misma familia que nos volvió a acoger y de manera permanente. Lo que más valoro de entonces es que pudimos estar mi hermana y yo juntas.

11:3 ¶ 70 en 4.2 Andalucía Asociación de familias.docx

Códigos:

- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Familia de acogida
- Infancia y la Adolescencia
- Lenguaje inclusivo con la Infancia y Adolescencia

Contenido:

Hoy soy educadora infantil y con perspectiva puedo decir que es un gesto de valentía acoger a niños y niñas, más hoy en día en el que creo que estamos en una sociedad un tanto egoísta

11:5 ¶ 72 en 4.2 Andalucía Asociación de familias.docx

Códigos:

● Centrado en la comunidad ● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia

Contenido:

Doy gracias por todo lo que he vivido, Gracias a mi familia de acogida y a las personas que me han acompañado y he ido encontrando en mi camino, han hecho ser la mujer que soy hoy en día con mi personalidad, mis valores, mis metas, me quedo con el presente en el que tengo una estabilidad, en el que miro por mí, una vida en la que poco a poco voy formando una familia y hay proyectos de futuro.

12:2 ¶ 65 en 4.3 Andalucía Tercer sector Privado.docx

Códigos:

● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Centrado en los acogedores ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia

Contenido:

Parece que tu familia de acogida son muy buenas personas y ya tienen experiencia. Va a ser una etapa muy bonita, esperemos que pronto te toque a ti ¿verdad?.

12:3 ¶ 69 – 72 en 4.3 Andalucía Tercer sector Privado.docx

Códigos:

● Acogimiento familiar ● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Familia biológica ● Infancia y la Adolescencia

Contenido:

Javi: ¿Son tus papis?

Estrella: Son mi familia de acogida

Javi: Pues eso.

Estrella: No es lo mismo, ellos me ayudarán adaptarme hasta que haya una situación mejor para todos

12:5 ¶ 80 – 82 en 4.3 Andalucía Tercer sector Privado.docx

Códigos:

● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia

Contenido:

Estrella: Javi seguro que pronto alguna familia te acogerá a ti.

Junta de Andalucía

13:2 ¶ 11 en 5.1 País Vasco Administración.docx

Códigos:

● Centrado en la comunidad ● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Comparte estas caras. Hazlos visibles. Ayúdanos a encontrar 60 familias acogidas. Mostremos la mejor cara de Gipuzkoa.

13:3 ¶ 5 – 7 en 5.1 País Vasco Administración.docx

Códigos:

● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Centrado en los acogedores ● Familia biológica ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Las niñas y niños invisibles son los que no pueden crecer en su propia familia y necesitan una de acogida. Pero muchas veces no les vemos porque su situación nos es desconocida. Si no les vemos, no existen. Y es más difícil ayudarles.

Por eso hemos decidido ponerles cara y ojos. Para que veamos que son como todos los demás.

13:4 ¶ 9 en 5.1 País Vasco Administración.docx

Códigos:

● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

O sea, la cara de cualquier niño o niña, igual que las demás. Bueno, no, con una particularidad: Que lo que para tu familia es ser uno más, para ellos es no ser solo uno o una.

14:2 ¶ 104 en 5.2 País Vasco Asociación de familias.docx

Códigos:

● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Centrado en los acogedores ● Infancia y la Adolescencia ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

vas a mejorar la vida de ese niño, esa niña y a la vez va a repercutir en que tuviera cambie tu vida mejore.

14:4 ¶ 106 en 5.2 País Vasco Asociación de familias.docx

Códigos:

● Acogimiento familiar ● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Infancia y la Adolescencia ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

si realmente que no dejen de estar informados de cuáles son los pasos que pueden dar y realmente pues, bueno, que es una medida para nosotros como he dicho antes una de las

mejores medidas, que hay en la protección de los niños y las niñas y creemos que es algo importante

14:6 ¶ 108 en 5.2 País Vasco Asociación de familias.docx

Códigos:

● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Infancia y la Adolescencia ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

los niños por algún motivo han llegado a necesitar una familia de acogida, entonces tienes que tener claro que tienes que asumir pues eso, lo que traen ya de su vida

14:7 ¶ 108 en 5.2 País Vasco Asociación de familias.docx

Códigos:

● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Centrado en los acogedores ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia ● Lenguaje inclusivo con la Infancia y Adolescencia

Contenido:

tienes la satisfacción de saber que has ayudado a mejorar la vida de una persona.

15:2 ¶ 59 en 5.3 País Vasco Tercer sector Privado.docx

Códigos:

● Acogimiento familiar ● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Infancia y la Adolescencia

Contenido:

nace desde la necesidad de dar a niños, niñas y adolescentes una respuesta a sus necesidades y que por su perfil no tienen cabida en el acogimiento ordinario.

15:3 ¶ 61 en 5.3 País Vasco Tercer sector Privado.docx

Códigos:

● Centrado en la comunidad ● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Infancia y la Adolescencia ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

por nuestros valores que compartimos y por el perfil profesional de la gente que formamos la cooperativa, pensamos que podemos convertirnos en la gente de cambio en las vidas de estos menores.

15:7 ¶ 69 en 5.3 País Vasco Tercer sector Privado.docx

Códigos:

● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Centrado en los acogedores ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia ● Lenguaje inclusivo con la Infancia y Adolescencia

Contenido:

hay muchas niñas y niños que quieren un hogar, necesitamos personas y familias de acogida, tu hogar también puede ser el suyo, acoge y construye una nueva historia de vida.

☺ 17:3 ¶ 37 – 38 en 6.2 Cataluña Tercer sector Privado.docx

Códigos:

- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Centrado en los acogedores
- Familia biológica
- Familia de acogida
- Infancia y la Adolescencia

Contenido:

Aquello no fue fácil, era una situación muy complicada para todos.
No faltaban las dificultades.

☺ 17:4 ¶ 38 – 40 en 6.2 Cataluña Tercer sector Privado.docx

Códigos:

- Centrado en la comunidad
- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Infancia y la Adolescencia

Contenido:

En su camino, Nauta vivió con muchas experiencias,
Conoció la nave voladora y el satélite de la escuela.
Todas esas cosas le dejaron recuerdos y una marca en su vida.

☺ 17:5 ¶ 42 en 6.2 Cataluña Tercer sector Privado.docx

Códigos:

- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Familia biológica
- Infancia y la Adolescencia

Contenido:

Nauta visitaba el planeta de Origen, y eso le ayudaba a entender mejor su realidad.

☺ 17:6 ¶ 43 – 47 en 6.2 Cataluña Tercer sector Privado.docx

Códigos:

- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Infancia y la Adolescencia

Contenido:

Nauta ha descubierto que no está solo en su viaje,
que tiene el corazón lleno de todas las experiencias vividas.
Y con un poco de aquí y un poco de allá,
ella sola puede ir creando un planeta de colores,
el que le acompañará el resto de su vida

☺ 18:1 ¶ 44 – 45 en 6.1 Cataluña Administración.docx

Códigos:

- Acogimiento familiar
- Centrado en los acogedores
- Infancia y la Adolescencia
- Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Más de 1.000 niños y niñas, están en familias de acogida,
pero necesitamos más, ¡Hazte familia de acogida!

- Lenguaje inclusivo con la diversidad familiar

Grupos:

- ◆ Lenguaje inclusivo con la diversidad familiar

3 Citas:

- ⊕ 8:5 ¶ 83 en 3.2 España Asociación de familias.docx

Códigos:

- Acogimiento familiar ● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Familia de acogida ● Lenguaje inclusivo con la diversidad familiar ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Y entonces eso es algo que se merecen todos los niños que están dentro del sistema de protección de menores, porque ellos no han hecho nada, no son responsables de lo que les ha tocado vivir, entonces todos se merecen pues que haya una familia con hijos sin hijos, una madre soltera lo que sea, cualquier modelo de familia es válido, entonces es muy importante que se animen las familias, pues, a abrir su casa para acoger a un niño que lo necesita.

- ⊕ 9:3 ¶ 113 en 3.4 España Tercer sector Privado.docx

Códigos:

- Acogimiento familiar ● Lenguaje inclusivo con la diversidad familiar

Contenido:

Cualquier familia en principio puede ser familia acogedora puede ofrecerse como tal independientemente de su orientación sexual, independientemente de su estado civil, de si tienen hijos o no, de si están casados o no, de cuántos miembros son.

- ⊕ 18:2 ¶ 37 – 42 en 6.1 Cataluña Administración.docx

Códigos:

- Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Centrado en los acogedores ● Familia de acogida ● Lenguaje inclusivo con la diversidad familiar

Contenido:

Esta es la abuela Carmen, ¡hace las mejores croquetas del mundo!,
La Berta, como es pequeña, ¡siempre me imita!,
La Marta nunca para quieta! Sólo cuando me cuenta las mates
Y el Pau, me hace reír tanto, incluso, cuando estoy enojado.
Y yo soy el Víctor, el hermano mayor,
En realidad, yo no nací aquí, pero también son mi familia,

- Lenguaje inclusivo con la Infancia y Adolescencia

Grupos:

- ◆ Lenguaje inclusivo con la Infancia y la Adolescencia

7 Citas:

- ⊕ 9:1 ¶ 109 en 3.4 España Tercer sector Privado.docx

Códigos:

● Acogimiento familiar ● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Familia biológica ● Lenguaje inclusivo con la Infancia y Adolescencia

Contenido:

El acogimiento familiar es una medida del sistema de protección a la infancia, por la cual una familia acoge de forma voluntaria a un niño, una niña o un joven, que por determinadas circunstancias pues no puede desarrollar su vida con su familia de origen.

9:4 ¶ 113 en 3.4 España Tercer sector Privado.docx

Códigos:

● Acogimiento familiar ● Equipos profesionales ● Familia de acogida ● Lenguaje inclusivo con la Infancia y Adolescencia

Contenido:

Sí que es verdad que después del ofrecimiento nosotros valoramos en profundidad pues las capacidades que tiene esta familia para atender y a cubrir bien las necesidades de estos niños y en estas niñas.

11:3 ¶ 70 en 4.2 Andalucía Asociación de familias.docx

Códigos:

● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia ● Lenguaje inclusivo con la Infancia y Adolescencia

Contenido:

Hoy soy educadora infantil y con perspectiva puedo decir que es un gesto de valentía acoger a niños y niñas, más hoy en día en el que creo que estamos en una sociedad un tanto egoísta

11:4 ¶ 70 en 4.2 Andalucía Asociación de familias.docx

Códigos:

● Equipos profesionales ● Lenguaje inclusivo con la Infancia y Adolescencia

Contenido:

escuchando y dando voz a todos estos niños y niñas sin hogar, que se encuentran en tierra de nadie, acompañados de recursos sociales y de trabajadores especialistas que supervisen todos los casos.

13:1 ¶ 13 en 5.1 País Vasco Administración.docx

Códigos:

● Centrado en la comunidad ● Lenguaje inclusivo con la Infancia y Adolescencia

Contenido:

Las y los protagonistas de este video son niñas, niños y familias reales en programas de acogida. Compártelo

14:7 ¶ 108 en 5.2 País Vasco Asociación de familias.docx

Códigos:

- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Centrado en los acogedores
- Familia de acogida
- Infancia y la Adolescencia
- Lenguaje inclusivo con la Infancia y Adolescencia

Contenido:

tienes la satisfacción de saber que has ayudado a mejorar la vida de una persona.

15:7 ¶ 69 en 5.3 País Vasco Tercer sector Privado.docx

Códigos:

- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Centrado en los acogedores
- Familia de acogida
- Infancia y la Adolescencia
- Lenguaje inclusivo con la Infancia y Adolescencia

Contenido:

hay muchas niñas y niños que quieren un hogar, necesitamos personas y familias de acogida, tu hogar también puede ser el suyo, acoge y construye una nueva historia de vida.

- Lenguaje no inclusivo con la diversidad familiar

Grupos:

- ◆ Lenguaje inclusivo con la diversidad familiar

1 Citas:

14:5 ¶ 108 en 5.2 País Vasco Asociación de familias.docx

Códigos:

- Lenguaje no inclusivo con la diversidad familiar

Contenido:

cualquier padre tiene que tener una pasta especial para ser aita o ama

- Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Grupos:

- ◆ Lenguaje inclusivo con la Infancia y la Adolescencia

31 Citas:

1:5 ¶ 59 en 1.1 Reino Unido Administración.docx

Códigos:

- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

En la vida normal intentamos brindar algo de estabilidad y amor a ese niño que se queda con nosotros y brindarle experiencias que tal vez no hayan experimentado antes.

4:2 ¶ 67 en 2.1 Irlanda Administración.docx

Códigos:

- Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Siempre había pensado en acogida pero siempre me vi tomando niños, enamorándome de ellos y teniendo que devolverlos, pero una vez que comencé a investigarlo me di cuenta de que no siempre es así.

☺ 4:5 ¶ 71 en 2.1 Irlanda Administración.docx

Códigos:

● Centrado en los acogedores ● Familia de acogida ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Bueno mi experiencia como madre cuidadora hasta ahora ha sido fantástica, pero de manera realista, algunas frustraciones, algunos momentos difíciles cuando ves la obsesión de los niños o la lucha con diversas situaciones que pueden ser muy difíciles de manejar, pero en general ha sido absolutamente fantástico.

☺ 5:3 ¶ 46 en 2.2 Irlanda Asociación de familias.docx

Códigos:

● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Infancia y la Adolescencia ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Para mí es un error común pensar que voy a poder arreglar a este niño, diciendo eso y creyendo eso estás entendiendo que hay algo roto no hay nada roto en el niño, un niño simplemente experimenta la vida de cierta manera, tal vez diferente a ti o a mí por eso reaccionan de manera diferente a diferentes cosas en la vida, no hay nada que arreglar

☺ 5:4 ¶ 46 en 2.2 Irlanda Asociación de familias.docx

Códigos:

● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Centrado en los acogedores ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Sí intentamos y creemos que podemos arreglar al niño, sabes, nos vamos a golpear la cabeza contra las paredes, lo que podemos hacer es enseñarle al niño que sabemos cómo entenderse a sí mismo y cómo comprender sus propios comportamientos.

☺ 6:1 ¶ 75 en 2.3 Irlanda Tercer Sector Privado.docx

Códigos:

● Centrado en los acogedores ● Familia de acogida ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

No es necesario ser una persona extraordinaria para hacer algo extraordinario, solo hay que tener lo básico, una habitación para un niño, tiempo, oídos, un abrazo.

☺ 6:2 ¶ 75 en 2.3 Irlanda Tercer Sector Privado.docx

Códigos:

● Centrado en los acogedores ● Familia de acogida ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Hay tantos momentos maravillosos con los niños que no podría elegir el mejor porque cada uno de ellos siempre va a ser muy divertido con ellos y son extravagantes y divertidos y sí, nunca los olvidas.

6:5 ¶ 79 en 2.3 Irlanda Tercer Sector Privado.docx

Códigos:

● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Centrado en los acogedores ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Cada niño es tan individual que les alegra mucho, sí, hemos tenido comunión, tuvimos confirmación, obtuvimos el certificado junior y es genial estar allí con ellos.

7:1 ¶ 16 en 3.1 España Administración.docx

Códigos:

● Acogimiento familiar ● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Familia biológica ● Infancia y la Adolescencia ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

14,000 niños vivimos en centros residenciales esperando a que alguien nos cuide mientras nuestras familias no pueden ocuparse en nosotros.

8:2 ¶ 81 en 3.2 España Asociación de familias.docx

Códigos:

● Familia de acogida ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

se me ha ocurrido que podríamos acoger a un niño, bueno, se me quedó así al principio, pero en cuanto se lo expliqué, nada, dos minutos me dice: "Ah yo encantado si siempre querido un quinto".

8:3 ¶ 81 en 3.2 España Asociación de familias.docx

Códigos:

● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Centrado en los acogedores ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Que había niños con una necesidad de tener familia de tener estabilidad, yo tengo la posibilidad de dar afecto y dar cariño e intentar dar protección a un menor, ¿por qué no lo voy a hacer?.

8:4 ¶ 83 en 3.2 España Asociación de familias.docx

Códigos:

● Acogimiento familiar ● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Familia biológica ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

La situación es realmente grave porque hay unos 17,000 niños viviendo en residencias, porque no tienen una familia que pueda hacerse cargo de ellos.

8:5 ¶ 83 en 3.2 España Asociación de familias.docx

Códigos:

● Acogimiento familiar ● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Familia de acogida ● Lenguaje inclusivo con la diversidad familiar ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Y entonces eso es algo que se merecen todos los niños que están dentro del sistema de protección de menores, porque ellos no han hecho nada, no son responsables de lo que les ha tocado vivir, entonces todos se merecen pues que haya una familia con hijos sin hijos, una madre soltera lo que sea, cualquier modelo de familia es válido, entonces es muy importante que se animen las familias, pues, a abrir su casa para acoger a un niño que lo necesita.

8:8 ¶ 87 en 3.2 España Asociación de familias.docx

Códigos:

● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Centrado en los acogedores ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Y es que eh no solamente es un bien que es lo más importante para el crío que estás acogiendo sino que es que es un bien para tu familia, porque siempre que te abras y des cariño, es que eso esto te vuelve.

9:2 ¶ 111 en 3.4 España Tercer sector Privado.docx

Códigos:

● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Familia biológica ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Creo que ayudar al crecimiento personal de una persona, pues, es lo más gratificante del mundo, uno sabe que hay necesidades pero a veces no valora no dimensiona las necesidades que tienen y la problemática que vive en estos niños y sus familias.

9:8 ¶ 117 en 3.4 España Tercer sector Privado.docx

Códigos:

● Acogimiento familiar ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

el tercer paso sería una valoración que hacemos desde el equipo, una valoración de propiedad que se llama, en el caso de que como bien ha dicho Marta veamos que tienen

esas capacidades para ser familia de acogida y poder acoger a estos niños, pues ya entraría en una bolsa de familias.

9:9 ¶ 119 en 3.4 España Tercer sector Privado.docx

Códigos:

● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Centrado en los acogedores ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Yo soy un puente en un momento de la vida de ese niño que necesita una ayuda, entonces yo a todo el mundo le recomiendo que sea que sea familia, que se haga, el que pueda, luego ya eso va en cada persona.

9:10 ¶ 119 en 3.4 España Tercer sector Privado.docx

Códigos:

● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Infancia y la Adolescencia ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Está claro que somos humanos y seguramente llegará ese momento en el cual pues nos vamos a encariñar con el niño, pero y ahí hay que tener muy claro que todo lo que estamos haciendo es por el bienestar del niño y no estamos para satisfacer necesidades propias.

9:11 ¶ 119 en 3.4 España Tercer sector Privado.docx

Códigos:

● Acogimiento familiar ● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Familia biológica ● Infancia y la Adolescencia ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Es que esto no es una adopción, es que no te lo puedes quedar, es una ayuda que le estamos ofreciendo a un niño, una estabilidad durante un tiempo, luego él se va a su familia biológica que ha vuelto a estar bien o se va a una familia de adopción

9:13 ¶ 121 en 3.4 España Tercer sector Privado.docx

Códigos:

● Familia biológica ● Familia de acogida ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

La realidad es que estas familias están súper agradecida siempre, porque pues al final en el tiempo que ellas no pueden cuidar a sus hijos, no, pues hay unas personas que se van a desvivir por él y que lo van a hacer lo mejor posible por sus hijos.

9:14 ¶ 123 en 3.4 España Tercer sector Privado.docx

Códigos:

● Acogimiento familiar ● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Centrado en los acogedores ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

La realidad es que hay niños que viven aquí, que viven en Logroño, la Rioja que necesitan unas familias con urgencia. De verdad me siento afortunada

10:5 ¶ 54 en 4.1 Andalucía Administración.docx

Códigos:

● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Infancia y la Adolescencia ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Al acogimiento se llega para dar cariño, se llega para hablar por un niño que se encuentra en una situación muy complicada para él

10:6 ¶ 54 en 4.1 Andalucía Administración.docx

Códigos:

● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Centrado en los acogedores ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

lo que el niño espera o lo que el niño anhela de mi familia es que lo tratemos con cariño, que lo arropemos, que velemos por él, que compartamos con él sus dudas y su nostalgia y que lo integremos como uno más de nuestra familia mientras dure la convivencia. Volvería a ser familia de acogida muchas veces.

13:2 ¶ 11 en 5.1 País Vasco Administración.docx

Códigos:

● Centrado en la comunidad ● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Comparte estas caras. Hazlos visibles. Ayúdanos a encontrar 60 familias acogidas. Mostremos la mejor cara de Gipuzkoa.

13:3 ¶ 5 – 7 en 5.1 País Vasco Administración.docx

Códigos:

● Centrado en las niñas, niños y adolescentes ● Centrado en los acogedores ● Familia biológica ● Familia de acogida ● Infancia y la Adolescencia ● Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Las niñas y niños invisibles son los que no pueden crecer en su propia familia y necesitan una de acogida. Pero muchas veces no les vemos porque su situación nos es desconocida. Si no les vemos, no existen. Y es más difícil ayudarles.

Por eso hemos decidido ponerles cara y ojos. Para que veamos que son como todos los demás.

13:4 ¶ 9 en 5.1 País Vasco Administración.docx

Códigos:

- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Familia de acogida
- Infancia y la Adolescencia
- Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

O sea, la cara de cualquier niño o niña, igual que las demás. Bueno, no, con una particularidad: Que lo que para tu familia es ser uno más, para ellos es no ser solo uno o una.

14:2 ¶ 104 en 5.2 País Vasco Asociación de familias.docx

Códigos:

- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Centrado en los acogedores
- Infancia y la Adolescencia
- Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

vas a mejorar la vida de ese niño, esa niña y a la vez va a repercutir en que tuviera cambie tu vida mejore.

14:4 ¶ 106 en 5.2 País Vasco Asociación de familias.docx

Códigos:

- Acogimiento familiar
- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Infancia y la Adolescencia
- Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

si realmente que no dejen de estar informados de cuáles son los pasos que pueden dar y realmente pues, bueno, que es una medida para nosotros como he dicho antes una de las mejores medidas, que hay en la protección de los niños y las niñas y creemos que es algo importante

14:6 ¶ 108 en 5.2 País Vasco Asociación de familias.docx

Códigos:

- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Infancia y la Adolescencia
- Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

los niños por algún motivo han llegado a necesitar una familia de acogida, entonces tienes que tener claro que tienes que asumir pues eso, lo que traen ya de su vida

15:3 ¶ 61 en 5.3 País Vasco Tercer sector Privado.docx

Códigos:

- Centrado en la comunidad
- Centrado en las niñas, niños y adolescentes
- Infancia y la Adolescencia
- Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

por nuestros valores que compartimos y por el perfil profesional de la gente que formamos la cooperativa, pensamos que podemos convertirnos en la gente de cambio en las vidas de estos menores.

18:1 ¶ 44 – 45 en 6.1 Cataluña Administración.docx

Códigos:

● Acogimiento familiar ● Centrado en los acogedores ● Infancia y la Adolescencia ●
Lenguaje no inclusivo Infancia y Adolescencia

Contenido:

Más de 1.000 niños y niñas, están en familias de acogida,
pero necesitamos más, ¡Hazte familia de acogida!