

Espacios híbridos, espacios humanos, para un futuro "viable": revisitando la Psicología Ambiental

Libro de Actas XII Congreso de Psicología Ambiental (PsicAmb)

6as Jornadas Científicas (ArpEnv)

Barcelona, del 22 al 25 de Octubre de 2013

Tomeu Vidal, Pep Vivas-Elias, Ma. Rosa Bonet
Ma. Carmen Peñaranda, Sandrine Depeau (Coords.)

Espacios híbridos, espacios humanos, para un futuro "viable": revisitando la Psicología Ambiental

Libro de Actas XII Congreso de Psicología Ambiental (PsicAmb)

6as Jornadas Científicas (ArpEnv)

Barcelona, del 22 al 25 de Octubre de 2013

Tomeu Vidal

Pep Vivas-Elias

Ma. Rosa Bonet

Ma. Carmen Peñaranda

Sandrine Depeau (Coords.)

Coordinadores: Tomeu Vidal, Pep Vivas-Elias, Maria Rosa Bonet, Maria del Carmen Peñaranda, Sandrine Depeau

Edición y maquetación: Eva Gómez Coloma

Ilustración de la cubierta: María Jesús Sánchez Sánchez



Si no se indica lo contrario, todos los contenidos de este libro están sujetos a una licencia. Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada (by-nc-nd) de Creative Commons, el texto de la cual está disponible en: http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/

Como citar este libro de actas:

Vidal, T., Vivas-Elias, P., Bonet, M.R., Peñaranda, M.C., & Depeau, S. (2014). Espacios híbridos, espacios humanos, para un futuro “viable”: revisitando la Psicología Ambiental. Libro de actas del XII Congreso de Psicología Ambiental (PsicAmb) 6as Jornadas Científicas (ArpEnv). Disponible en: http://hdl.handle.net/2445/59490

COMITÈ CIENTÍFIC/COMITÉ CIENTÍFICO
COMISSÃO CIENTÍFICA/COMITÉ SCIENTIFIQUE
SCIENTIFIC COMMITTEE

María Amérigo (Universidad de Castilla-La Mancha), Mª Teresa Anguera (Universidad de Barcelona), Juan Ignacio Aragonés (Universidad Complutense de Madrid), Jaime Berenguer (Universidad Autónoma de Madrid), Barbara Bonnefoy (Université Paris Ouest Nanterre la Défense), Sabine Caillaud (Université Paris Descartes), Aimée Casal (Université Paris 13), Ricardo de Castro (Consejería de Medio Ambiente-Junta de Andalucía), Patricia Champelovier (IFSTTAR), Kevin Charras (Fondation Médéric Alzheimer), Demarque Christophe (Université de Toulouse 2 - Le Mirail), José Antonio Corraliza (Universidad Autónoma de Madrid), Sandrine Depeau (Université Rennes 2), Marie Feliot-Rippeault (Université des Antilles et de la Guyane), Marie-Line Felonneau (Université Bordeaux Ségalen), Baltasar Fernández (Universidad de Almería), Valérie Fointat (Université de Lorraine-Metz), Ricardo García Mira (Universidad de La Coruña), Fabien Girandola (Aix-Marseille Université), Bernardo Hernández (Universidad de La Laguna), Ghozlane Fleury-bahi (Université de Nantes), Carmen Hidalgo (Universidad de Málaga), Lupicinio Iñiguez (Universitat Autònoma de Barcelona), Alain Legendre (Université Rennes 2), Mª Luisa Lima (Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa, ISCTE-IUL), Dorothée Marchand (CSTB), Elisabeth Michel-Guillou (Université de Brest), Oscar Navarro (Université de Nantes), José Manuel Palma Oliveira (Universidade de Lisboa), Enric Pol (Universitat de Barcelona), Chrystèle Philipps-Bertin (IFSTTAR), Thierry Ramadier (CNRS/ Université de Strasbourg), Isabelle Richard (CNRS/LAVUE, Paris), Liliane Rioux (Université Paris 10), César Sanjuán (Universidad del País Vasco), Ernesto Suárez (Universidad de La Laguna), Sergi Valera (Universitat de Barcelona), Karine Weiss (Université de Nîmes).

COMISSIÓ ORGANITZADORA/COMISIÓN ORGANITZADORA
COMISSÃO ORGANIZADORA/COMITÉ D'ORGANISATION
ORGANIZING COMMITTEE

Maria Rosa Bonet (Universitat de Barcelona), Aimée Casal (Université Paris 13), Àngela Castrechini (Universitat de Barcelona), Andrés Di Masso (Universitat de Barcelona), Miquel Domingo (Universitat Politècnica de Catalunya), Eva Gómez (Universitat Oberta de Catalunya), Lupicinio Íñiguez (Universitat Autònoma de Barcelona), Carme de la Madrid (ETCS), Montserrat Morales (Universitat de Barcelona), Anna Nualart (Universitat de Barcelona), Anna Paricio (Universitat Oberta de Catalunya), Isabel Pellicer (Universitat Autònoma de Barcelona), M.ª Carmen Peñaranda (Universitat Autònoma de Barcelona), Enric Pol (Universitat de Barcelona), Onditz Portabella (La Vola Sostenibilitat), Amaya Pou (Universitat de Barcelona), Ramon Ribera (Universitat Oberta de Catalunya), Laura Sicilia (Universitat de Barcelona), Sergi Valera (Universitat de Barcelona), Tomeu Vidal (Universitat de Barcelona), Pep Vivas (Universitat Oberta de Catalunya).

VOLUNTARIS/VOLUNTARIOS/VOLUNTÁRIOS
VOLONTAIRES/VOLUNTEERS

Agatha Armstrong, Junior Balbín, Kristen Balser, Melania Bermejo, Ismael Blaya, Maria Cabrera, Anna Casanovas, María Carreras, Helena Cirera, Núria Colls, Emerson Da Cruz, Irene Diego, Marta Farré, Alba Fernández, Julien J. García, Adrià Gibernau, Albert Girberga, Carmen González, Yacouba Hien, Beatriz Langa, Rafaella Lenoir, María José Martí, Andrea Maquilón, Alba Martelli, Yocaris Medes, Amparo María Millán, Itsaso Perales, Sheila Polo, Sílvia Popa, Heydy Andrea Prieto, Juan Fuentes, Paula Rodríguez, Ricard Rojas, Manuel Sánchez, Laura Terraza, Julia Torres, Conxi Trias, Wolgang-Axel Trilles, Helena Vallvé, Joana Vilanova.

Un especial agraïment als ponents invitats

Un especial agradecimiento a los ponentes invitados

Um agradecimento especial a oradores convidados

Une reconnaissance spéciale aux conférenciers invités

Special thanks to guest speakers

ÀGORES PLENÀRIES/ÁGORAS PLENARIAS/ÁGORAS PLENÁRIAS AGORAS PLÉNIÈRIES/PLENARY AGORAS

Models de ciutat vers la crisi social/ Modelos de ciudad frente a la crisis social/ Modelos de cidade frente a crise social/ Modèles de la ville face à la crise sociale/ City Models forehead social crisis

Joan Busquets (Harvard University), Josep Ramoneda (Philosopher and journalist), José Antonio Corraliza (Universidad Autónoma de Madrid), Baltasar Fernández-Ramírez (Universidad de Almería)

De l'apropiació de l'espai a l'attachment: repensant els vincles amb el lloc/De la apropiación del espacio al attachment: repensando los vínculos con el lugar/ A partir da apropriação do espaço ao apego: repensando os laços com o lugar/ De l'appropriation de l'espace jusqu'à l'attachment: repensant les liens avec le lieu/ From space appropriation to attachment: reconsidering links with the place

John Dixon (Open University), Bernardo Hernández (Universidad de La Laguna), Perla Serfaty-Garzon (Université de Strasbourg), Andrés Di Masso (Universitat de Barcelona)

Psicologia ambiental per a un futur viable/ Psicología ambiental para un futuro viable/ Psicologia ambiental para um futuro viável/ Psychologie Environnementale pour un futur viable/ Environmental Psychology for a viable futur

Sandrine Depeau (Université Rennes 2) & Karine Weis (Université de Nimes), José Manuel Palma Oliveira (Universidade de Lisboa), Enric Pol (Universitat de Barcelona), Juan Ignacio Aragonés (Universidad Complutense de Madrid)

TANCAMENT DE LES EXPERIÈNCIES/CIERRE DE LAS EXPERIENCIAS ENCERRAMENTO DAS EXPERIÊNCIAS CLÔTURE DES EXPÉRIENCES/CLOSING THE EXPERIENCES

Òscar Guayabero (Escola Superior Universitària d'Imatge i de Disseny/ Escola Superior de Disseny i Enginyeria de Barcelona).

CLOENDA DEL CONGRÉS/CLAUSURA DEL CONGRESO ENCERRAMENTO DA CONGRESSOS CLÔTURE DE LA CONFÉRENCE/CLOSING THE CONFERENCE

Robert Gifford (University of Victoria)

CONTENIDOS

PRESENTACIÓ i

PRESENTACIÓN iii

PRESENTATION v

PRÉSENTATION vii

APRESENTAÇÃO ix

T01. COMPORTAMIENTO ECOLÓGICO RESPONSABLE (I)

T03. GESTIÓN Y POLÍTICA AMBIENTALES

- Structural and organisational factors influencing everyday environmental practices in a romanian water company 17
- Como el contato com la natureza afecta as las condutas y creencias ambientales de niños de rio grande? 20
- Generació de consens social en relació a la promoció, disseny i implantació de parques eòlics. 25
- Testing the cross-national social bases of environmentalism: A current and comparative analysis of conservation behaviors 30
- El papel de las razones para obedecer las leyes medioambientales y de la motivación proambiental en el efecto de las normas personales sobre los delitos ecológicos 39
- Las actitudes de los profesionales encargados de aplicar las leyes de protección medioambiental frente a los distintos delitos ecológicos 45

T02. ESPACIO PÚBLICO: APROXIMACIONES

- Arquitecturas de frontera: Las dimensiones de la valla de Ceuta 51
- Vínculos socio-espaciales y transformaciones urbanas: un estudio de caso del programa quiero mi barrio, en la región de Valparaíso. 56
- Espacio público amigable para la práctica deportiva: el papel de la percepción de (in)seguridad 63
- ***Greenpeace:*** uma possibilidade de politização do espaço público na luta ambiental? 68

T04. PERCEPCIÓN, REPRESENTACIÓN Y SIGNIFICACIÓN DEL ENTORNO

- Assessing perceptions of di Fausto's neo-traditional architecture based on personal construct theory. 74
- Significado de la vivienda en habitantes de la ciudad de México 75
- Significado del concepto de espacio en estudiantes universitarios 78
- Représentation socio-spatiale de la ville et mobilité sociale 82
- Conformidad e identidad en el turismo cultural de Barcelona: el caso de la Basílica de la Sagrada Familia 88

T05. ¿CÓMO? MÉTODOS Y TÉCNICAS

- Proposta de metodologia para o estudo da ambiência urbana percepcionada partilhada ao longo de um percurso 93
- Ambientes personalizados de aprendizaje, una experiencia de formación en el centro de energías renovabales de la UCLM. 100
- Metodología de derivas en proyectos arquitectónicos 101

T06. ENTORNOS RESTAURADORES

- Identificación de relaciones entre el clima social, el ambiente físico, la restauración psicológica y burnout en trabajadores mexicanos 106
- Outdoor exercise and connectedness with nature: Relation to wellbeing 110
- ¿Es el lugar de apego un lugar restaurador? 114
- Ambiente fisico e significato ambientale nel processo di rigenerazione dallo stress in camere di degenza pediatriche 115
- Restauración percibida y pro-ambientabilidad infantil 121

T07. CIUDAD, ESPACIO Y TIEMPO

- Algumas contribuições para o enfrentamento das questões éticas implicadas na remoção dos habitantes de um território, derivadas de estudos em psicologia socioambiental na megalópole São Paulo (Brasil) 126
- Los jóvenes y la ciudad: Los espacios y los tiempos de ocio según la prensa 135

T08. COMPORTAMIENTO ECOLÓGICO RESPONSABLE (II)

- El papel mediador de la prosocialidad en la utilización del agua y las ganancias obtenidas en situaciones de competición y colaboración. 137
- Instrumento de evaluación del consumo ambientalmente responsable en población mexicana 138
- Poniendo el contexto en su lugar: Influencias macro-estructurales sobre las conductas proecológicas 142
- Action environnementale ou comportement pro-environnemental durable? Le cas de la collecte des piles usagees par de jeunes francais 157

T10. CONFLICTO SOCIOAMBIENTAL

- Utopias e tensões vividas por assentados rurais na implantação de um projeto agroflorestal, nos limites entre o campo e a cidade 159
- “Esto no es basura”: Conflictos medioambientales y estrategias ciudadanas alrededor de la basura electrónica 164
- Politizando la experiencia psicoambiental: El caso de los desahucios 169
- Sentido de comunidad, fatalismo y participación en contextos de crisis socioeconómica 174

T11. IDENTIDAD DE LUGAR

- As calçadas a partir de um aporte psicoambiental 183
- Identidade de lugar, entitatividade e prestígio do bairro de residência: Uma análise de 4 bairros em Lisboa 187
- Personalización de los salones a través de claves funcionales y simbólicas 192
- Plataforma para la referenciacion de rutas y lugares significativos en concepcion, Chile. Una propuesta para el fortalecimiento de la identidad local 193
- Infancia, conectividad e identidad: Contenidos evocados a través del contacto con la naturaleza. 198
- The identitarian meaning of Mediterranean and European landscape 199

T12. INTERVENCIONES PROAMBIENTALES

- Programa de promoção da eficiência energética em ambiente residencial: Efeitos nos consumos e comportamentos e validação do sistema tecnológico e de comunicação 201
- Generación de residuos alimentarios evitables en el servicio de comedor escolar de dos centros del área metropolitana de Barcelona 202
- Valores, comportamientos ecológicos y sentidos atribuidos al paisaje ambiental urbano en uno parque ecológico en Brasilia – DF 208
- Diseño de un modelo de economía solidaria para pequeños productores de limón pajarito y mango, radicados en 3 municipios de la Zona Oriental: Palmar de Varela, Santo Tomás y Sabanagrande, y para los consumidores residentes en el departamento del atlántico, Colombia. 212

T13. CIUDAD, INFANCIA Y EDUCACIÓN

- " 22@ El distrito de la innovación el paisaje urbano del Poblenou desde la mirada infantil" 217
- Bienestar en la niñez y comportamiento ecológico 226
- El jardí del Vives: E spai d'aprenentatge, espai de compromís. 231
- Factores relacionados con las actitudes y comportamientos pro-ambientales infantiles 237

T14. EXPERIENCIAS DE INTERVENCIÓN

- Uma experiência de pesquisa-ação junto aos pescadores tradicionais da Região dos Lagos, R io de Janeiro (Brasil) 243
- Diagnóstico para la implementación de un programa de intervención físico-social que incida en la percepción de riesgo de victimización en un área verde de Ciudad Universitaria, México, D.F. 246
- Propuesta de paisaje y resignificación patrimonial en el cementerio Muyahidín de Tetuán, Marruecos 251
- Cárcel de mujeres de Les Corts propuestas de arte público y diseño urbano 259
- Evaluación de proyectos urbanos mediante técnicas basadas en la percepción ciudadana 266

T15. COMPORTEMENT ÉCOLOGIQUE

- Réduction des déchets : Identifier les freins individuels, normatifs et comportementaux. 273
- Agriculture et développement durables : Question de sens dans la diversité des pratiques agricoles et la diversité culturelle 274
- L'ormeau, une oreille de mer pour écouter le changement global 279
- Les comportements écologiques ont-ils un genre ?Do the ecological behaviors have a gender? 284
- Collective responsibility and emotions for ecological issues. How groups debate about their ecological footprint 287
- Savoir que l'on doit réduire ses consommations énergétiques, sans pour autant le faire. Construction et validation d'un atelier d'éco-formation à l'usage des salariés 288

T16. ESPACIO PÚBLICO: CONTROL SOCIAL Y USOS IMPREVISTOS

- Aportes de las actividades económicas itinerantes en el espacio público urbano de la ciudad de Barcelona 293

- “Out of place” in the city: Social capital, prejudice and socio-spatial order violation sensitivity 301
- Control informal sobre conductas incívicas en el espacio público de la ciudad de Barcelona 305

T22. PLANEAMIENTO URBANO T17. ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DEL ENTORNO

- Entre lo planificado y lo espontáneo en la ciudad contemporánea. Caracas, ¿una ciudad híbrida? 310
- Evaluación psicosocial de parques urbanos, afinidad con la naturaleza y conductas proambientales 314
- Urbanismos y modelos urbanos transnacionales: Una mirada a Bogotá y Medellín 318
- Ciudad humana, ciudad justa? El planeamiento urbano de Bogotá 322
- The urban village in China as interface between communal past and global future 323
- Estrategias de reconstrucción en Puerto Príncipe 327

T18. APEGO Y APROPIACIÓN DEL ESPACIO

- La influencia de los vínculos con el lugar sobre la percepción de peligro ante un proceso volcánico 330
- Elévation du niveau de la mer: L’attachement au lieu comme modulateur des représentations sociales du risque côtier. 331
- La influencia de los vínculos con el lugar sobre la percepción de peligro ante un proceso volcánico 335
- Influencia de los vínculos con el lugar y las estrategias de afrontamiento sobre las emociones de las personas afectadas por los incendios 339
- Vínculos socio espaciales en contextos de transformación urbana producida por catástrofes socionaturales 343
- Um diálogo entre a apropriação do centro antigo e a apropriação das praias da cidade de Natal (rn) 347
- La influencia del apego al lugar y de las representaciones sociales en nivel de aceptación y de rechazo de un parque eólico en construcción en el sur de Brasil 360

T19. ASPECTOS TEÓRICOS Y DISCIPLINARES

- Workshop Eurmaroc 2012: La deriva situacionista como estrategia de inmersión en el territorio para la investigación y la docencia 363
- Extensión universitaria: Transmitiendo los conocimientos de la investigación en psicología ambiental más allá de nuestra aula de clase 372
- Psicología ambiental, arquitectura y urbanismo: Una fecundación que no llega 376
- Sustentabilidad e emancipación 384
- Chained perception: Linking animal to human beings 388
- La psicología ambiental y la interpretación didáctica del patrimonio en contextos urbanos 393

T20. COMUNICACIÓN AMBIENTAL Y PERCEPCIÓN DE RIESGO

- Perception des risques liés à la pollution atmosphérique et qualité de vie : Une comparaison France-Tunisie 402
- Campañas de comunicación ambiental interpersonal ¿son eficientes? 403
- Engaging the public on the risks from urban air pollution 409

T21. SATISFACCIÓN AMBIENTAL Y BIENESTAR

- Estrés ambiental en salas de espera hospitalarias, para cuidadores primarios de pacientes crónico pediátricos 413
- Satisfacción con el ambiente de trabajo y bienestar eudaimónico 414
- Housing quality and health: An evaluation of slum rehabilitation policy in India 415
- La percepción del trabajo en grupo en un contexto de empresa. Evidencias empíricas en los trabajadores del sector vinícola 422

T23. MOVILIDAD T9. PRIVACIDAD, PERSONALIZACIÓN Y ESPACIO PERSONAL

- Trazeoapp y caminos escolares : Acompañamiento y motivación digital 428
- Des représentations sociales aux intentions comportementales dans un nouvel environnement urbain : Le cas du 30km/h 436
- Los objetos del dormitorio como facilitadores de inferencias de rasgos de personalidad 442
- Inferencias sobre los propietarios de dormitorios a través del modelo de contenido de los estereotipos 447
- Factores físicos, personales y sociales que influyen el uso de la bicicleta como medio de transporte en un campus universitario 448

T24. AFECTOS Y ENTORNO

- Análise dos afetos em uma cidade planejada: O caso de Nova Jaguaribara – Ceará/ Brasil 454
- Experiencia de lo sublime en la vinculación emocional hacia la naturaleza y proambientalidad 458
- Arte y medio ambiente. El acercamiento emocional a la cuestión ambiental 465
- Inducción de emociones: Sus efectos sobre la amplitud de los repertorios de cogniciones y acciones proambientales 471

T25. NUEVAS TECNOLOGÍAS, ESPACIOS VIRTUALES Y ESPACIOS IMAGINARIOS

- Influence d'un environnement virtuel sur un comportement d'économie d'énergie : L'exemple d'un jeu vidéo coopératif en ligne 476
- Ciudad y urbanismo en el cómic: Imaginario colectivo 480
- Eating (alone) with Facebook: Millennials' transition to college 485
- SOStenicity: Herramienta de participación para la sostenibilidad urbana 490
- Functions of central visual field in walking through vr enviroment 495

PRESENTACIÓN

Este libro es una recopilación de los trabajos presentados en el Congreso Internacional de Psicología ambiental "Espacios híbridos, espacios humanos, para un futuro "viable": revisitando la Psicología ambiental", celebrado en Barcelona los días 22 a 25 de octubre de 2013. En este encuentro se hizo coincidir el XII Congreso de Psicología de Psicamb (asociación que reúne la Psicología ambiental desarrollada en la Península Ibérica y las islas Canarias y Baleares) con las 6as jornadas científicas del ArpEnv (asociación de Psicología ambiental de la área francófona europea), además de estar abierto a las aportaciones de otros colegas de todo el mundo.

El lema del congreso ilustra los objetivos de la reunión: revisitar las explicaciones y las aportaciones de la Psicología ambiental a la luz de los entornos cotidianos de hoy en día, donde las tecnologías digitales forman parte indesligable. Nos proponíamos nada menos que provocar, sugerir y debatir la cuestión de cómo las nuevas tecnologías transforman las transacciones persona-entorno y, de paso, preguntarnos por el futuro de estos entornos. Bien es cierto que no es una cuestión nueva. En este sentido, en el cambio de milenio Daniel Stokols apuntaba el estudio del impacto de la tecnología, como un tema de futuro para la Psicología ambiental, en su aportación en un manual de los estudios persona-entorno en Estados Unidos y Japón, editado por Seymour Wapner, Jack Demick, Takiji Yamamoto y Takiji Takahashi, en 1997. El propio autor, en 2009, publicaba un artículo en colaboración con Shalinji Misra, Miryha Gould Runnestrom y J. Aaron Hipp, en la revista *American Psychologist*, donde se hacía eco de la alteración de la estructura y las funciones de los entornos humanos debido a "fuerzas" de tipo tecnológico, además de geofísico y de la sociedad. Stokols y colaboradores empleaba el término "entornos híbridos", para referirse a la naturaleza polifuncional de los entornos actuales. La proliferación de la comunicación permanente e instantánea ha "mezclado" las categorías de entornos de tipologías anteriores (hogar, trabajo, ocio...). Videoconferencia, *chat rooms*, comunidades virtuales, internet en el móvil..., han facilitado la mezcla de usos y funciones anteriormente "organizadas" en diferentes tipos de entornos (doméstico, laboral, recreativo, urbano, natural...).

Mediante diferentes utensilios tecnológicos nos relacionamos con las personas en diferentes ambientes y paisajes. Ya sea de forma presencial o virtual, las nuevas tecnologías han transformado nuestras formas de relacionarnos. Somos capaces de interactuar con otras personas simultaneando el contacto con quien podemos tocar con nuestra mano físicamente y con quien podemos ver y hablar virtualmente (usando diferentes apps y programas). La presencia psicológica (el contacto con el otro) no requiere de la física, por lo que es muy común lo que Keneth Gergen mencionaba como "presencia ausente". ¿Qué tipo de efectos tienen estas nuevas formas de relación en la cohesión social, en los vínculos sociales y espaciales de las personas y los grupos? Las tecnologías de información y comunicación condicionan ciertas formas de comportarnos dentro de los espacios "racionalizando", aún más, nuestras acciones y actos. Decidimos tomar un autobús o el metro en función del tiempo de espera estimado que indica la app de la compañía de transporte que consultamos; aprovechamos para hablar o consultar las conversaciones pendientes abiertas en otra app mientras escuchamos música, durante el trayecto del bus o metro. Algunos edificios incorporan las tecnologías en sus estructuras para que éstos sean más eficientes (sensores que permiten ahorrar luz y agua; incorporación de sistemas de recogida de basuras; etc.).

En un sentido más amplio, la "hibridez" es una característica fundamental de la ciudad. La transformación, el cambio constante, las alteraciones, los cambios, las modificaciones..., es decir, la "hibridez" de las calles, de las plazas, de los lugares, los espacios…, que provocamos las personas con nuestras interacciones y acciones (híbridas), al mismo tiempo, condicionan y provocan unos u otros procesos psicoambientales (que en estos momentos se están transformando más que nunca). Son estos procesos los que requieren ser estudiados por la Psicología ambiental, posiblemente teniendo que modificar, adecuar e innovar las explicaciones y aproximaciones anteriores para abordar los nuevos tipos de transacciones persona-entorno. Bajo la ilusión de la simultaneidad, provocada por la instantaneidad que las TIC han hecho posible, ¿cómo se explica la manera de hacer frente a la demanda de múltiples tareas (en el hogar, en el trabajo, en las relaciones sociales) y simultáneas? ¿En qué medida hay que modificar los abordajes teóricos clásicos de las teorías de la sobrecarga de información, de las teorías del estrés ambiental, etc.? ¿Cómo explicar, desde las teorías del apego al lugar o la apropiación del espacio, la vinculación de las personas a entornos y comunidades presenciales y virtuales? Al igual que se habla de vínculos débiles, para caracterizar el tipo de relaciones facilitadas por las redes sociales digitales, ¿podemos hablar de vínculos débiles con el sitio? ¿Y de identidades de sitios virtuales?

En este congreso, la Psicología ambiental también ha sido "híbrida", tanto por los tipos de orientaciones teóricas, metodológicas y epistemológicas de los trabajos que se han presentado, como por las diferentes "psicologías ambientales" presentadas de todo el mundo (Portugal, Francia, Reino Unido Brasil, Colombia, Venezuela, México..., y España). Como ya pasó en el XI Congreso de Psicología ambiental, celebrado en Almería en 2011 donde se empezó a usar la etiqueta de internacional, la presencia de colegas de diferentes países, además de la coincidencia con los colegas franceses, ha provocado que hayamos optado por respetar el idioma original de los trabajos presentados ofreciendo un mosaico de aportaciones en catalán, castellano, portugués, francés e inglés, como se aprecia en las presentaciones que se muestran a continuación. Los 100 textos, aquí recopilados, sirvieron de punto de arranque para la discusión de cada uno de los 23 talleres de debate en que se agruparon, finalmente, en las comunicaciones presentadas durante el congreso. No se incluyen aquí las aportaciones realizadas en otros formatos (los simposios que etiquetamos bajo el nombre de ágoras y las actividades en grupo por la ciudad que denominamos experiencias, las cuales esperamos hacer públicas en formato video en breve).

De la llamada a la reflexión sobre la "hibridez" provocada por las nuevas tecnologías, sólo en una de las 23 mesas de debate se centró el debate en estos términos. El resto de aportaciones se agrupan en tópicos clásicos (identidad de lugar, vínculo con el lugar, afecto y entorno, comportamiento proambiental...) y en cuestiones aplicadas más o menos habituales (intervenciones urbanas, espacio público, movilidad, comunicación del riesgo ambiental...). El debate no está cerrado. El XIII Congreso de Psicología ambiental en 2015 será una nueva oportunidad para continuar.

PRESENTACIÓ

Aquest llibre és un recull dels treballs presentats en el Congrés Internacional de Psicologia ambiental "Espais híbrids, espais humans, per a un futur "viable": revisitant la Psicologia ambiental", celebrat a Barcelona els dies 22 a 25 d'octubre de 2013. En aquest encontre es va fer coincidir el XII Congres de Psicologia de Psicamb (associació que aplega la Psicologia ambiental desenvolupada a la península Ibèrica i les illes Canàries i Balears) amb les 6enes jornades científiques de l'ArpEnv (associació de Psicologia ambiental de l'àrea francòfona europea), a més d'estar obert a les aportacions d'altres col·legues d'arreu del món.

El lema del congrés il·lustra els objectius de la reunió: revisitar les explicacions i les aportacions de la Psicologia ambiental a la llum dels entorns quotidians d'avui dia, on les tecnologies digitals en formen part indesllligable. Ens proposàvem, ni més ni menys, provocar, suggerir i debatre la qüestió de com les noves tecnologies han transformat les transaccions persona-entorn i, de pas, preguntar-nos pel futur d'aquests entorns. Bé és cert que no és una qüestió nova. En aquest sentit, cal recordar que a tombants de mil·lenni, Daniel Stokols, entre d'altres autors, apuntava l'estudi de l'impacte de la tecnologia, com un tema de futur per a la Psicologia Ambiental, en la seva aportació en un manual dels estudis persona-entorn als Estats Units i el Japó. Aquest manual fou editat per Seymour Wapner, Jack Demick, Takiji Yamamoto i Takiji Takahashi, l'any 1997. Posteriorment, l'any 2009, el mateix Stokols, publicava un article, en col·laboració amb Shalinji Misra, Miryha Gould Runnestrom i J. Aaron Hipp, a la revista *American Psychologist* en el qual es feia ressò de l'alteració de l'estructura i les funcions dels entorns humans degut a "forces" de tipus tecnològic, a més de geofísiques i de la mateixa societat. Stokols i col·laboradors usaven el terme "entorns híbrids" per a referir-se la naturalesa polifuncional dels entorns actuals. Argumentaven dos idees claus: la primera, que la proliferació de la comunicació permanent i instantània ha "barrejat" les categories d'entorns de tipologies socials "anteriors" (llar, feina, oci...); i, la segona, que les comunicacions basades en videoconferències, *chats rooms*, comunitats virtuals, internet al mòbil... han facilitat la barreja d'usos i funcions anteriorment "organitzades" en diferents tipus d'entorns (domèstic, laboral, recreatiu, urbà, natural..).

Mitjançant diferents estris tecnològics ens relacionem amb les persones en diferents ambients i paisatges. Ja sigui de forma presencial o virtual, les noves tecnologies han transformat les formes de relacionar-nos. Som capaços d'interactuar amb d'altres persones simultaniejant el contacte amb qui podem tocar amb la nostra ma físicament i amb qui podem veure i parlar presencialment (usant diferents *apps* i programes). La presència psicològica (el contacte amb l'altre) no requereix de la física, de manera que és molt comú allò que Keneth Gergen esmentava com a "presència absent". Quina mena d'efectes tenen aquestes noves formes de relació en la cohesió social, en els vincles socials i espacials de les persones i els grups? Les tecnologies d'informació i comunicació condicionen certes formes de comportar-nos dins dels espais (decidim agafar un bus o el metro en funció del temps d'espera estimat que indica l'*app* de la companyia de transport que consultem; aprofitem per parlar o consultar les converses pendents obertes en una altre *app*, mentrestant escoltem música, durant el trajecte del bus o metro; etc.) "racionalitzant" encara més les nostres accions i actes. Alguns edificis incorporen les tecnologies en les seves estructures perquè aquests siguin més eficients (sensors que permeten estalviar llum i aigua; incorporació de sistemes de recollida d'escombraries; etc.).

En aquest context és lògic pensar que la Psicologia ambiental sofreixi un procés de transformació. Si les nostres formes de relacionar-nos, d'actuar, de comportar-nos..., s'han o s'estan transformant, si les realitats socials més pròximes han transmutat, si les nostres formes de relacionar-nos amb els espais, amb les ciutats, amb els paisatges més propers també han canviat, és evident que la Psicologia ambiental (si tenim en consideració que estudia la relació entre la persona i l'entorn) també hagi variat.

En un sentit més ampli, la "hibridesa" és una característica fonamental de la ciutat. La transformació, el canvi constant, les alteracions, els canvis, les modificacions..., és a dir, la "hibridesa" dels carrers, de les places, dels llocs, dels indrets, dels espais, que provoquem les persones amb les nostres interaccions i accions (híbrides), al mateix temps, condicionen i provoquen uns o altres processos psicoambientals (que en aquests moments s'estan transformant més que mai). Són aquests processos els que requereixen ser estudiats per la Psicologia ambiental, possiblement havent de modificar, adequar i innovar les explicacions i aproximacions anteriors per abordar els nous tipus de transaccions persona-entorn. Sota la il·lusió de la simultaneïtat, provocada per la instantaneïtat que les TIC han fet possible, com s'explica la manera de fer front a la demanda de múltiples tasques (en la llar, en la feina, en les relacions socials) i simultànies? Cal modificar els abordatges teòrics clàssics de les teories de la sobrecàrrega d'informació, de les teories de l'estrès ambiental, etc.? Com explicar, des de les teories del lligam amb el lloc o l'apropiació de l'espai, la vinculació de les persones a entorns i comunitats presencials i virtuals? Igual que es parla de vincles dèbils, per caracteritzar el tipus de relacions facilitades per les xarxes socials digitals, podem parlar de lligams dèbils amb el lloc? I d'identitats de llocs virtuals?

En aquest congrés la Psicologia ambiental també ha estat "híbrida", tant pels tipus d'orientacions teòriques, metodològiques i epistemològiques dels treballs que s'han presentat, com per les diferents "psicologies ambientals" presentades d'arreu del món (Portugal, França, Regne Unit Brasil, Colòmbia, Veneçuela, Mèxic..., i Espanya). Com ja va passar en el XI Congrés de Psicologia Ambiental, celebrat a Almeria l'any 2011 on es comença a emprar l'etiqueta d'internacional, la presència de col·legues de diferents països, a més de la coincidència amb els col·legues francesos, hem optat, en aquesta compilació de textos, per respectar l'idioma original dels treballs presentats, oferint un mosaic d'aportacions en català, castellà, portuguès, francès i anglès, com s'aprecia en les presentacions que es mostren a continuació. Els 100 textos aquí recopilats serviren de punt d'arrencada per la discussió de cada un dels 23 tallers de debat en que s'agruparen finalment en les comunicacions presentades durant el congrés. No s'inclouen aquí les aportacions fetes en altres formats (els simpòsiums que anomenàrem àgores i les activitats en grup per la ciutat que anomenarem experiències, que esperem mostrar en format vídeo en breu).

De la crida a la reflexió sobre la "hibridesa" provocada per les noves tecnologies, només una de les 23 taules de debat va centrar el debat en aquests termes. La resta d'aportacions s'agrupen en tòpics clàssics (identitat de lloc, lligam amb el lloc, afecte i entorn, comportament proambiental...) i en qüestions aplicades més o menys habituals (intervencions urbanes, espai públic, mobilitat, comunicació del risc ambiental...). El debat no està tancat. El XIIIè Congrés de Psicologia ambiental en 2015 serà un nova oportunitat per continuar.

PRESENTATION

This book is a selection of the working papers presented at the Environmental Psychology International Conference entitled "Hybrid spaces, human spaces, for a viable future: Revisiting Environmental Psychology", celebrated in Barcelona between the 22-25 October, 2013. This meeting brought together the XII Environmental Psychology Congress organised by PsicAMB (environmental psychology association rooted in Spain, Portugal, the Canary Islands and The Balearic Islands) and the 6th scientific sessions of ArpENV (French environmental psychology association). The Conference was also open to many other contributions submitted by colleagues all around the world.

The motto of the Conference illustrates the aims of the meeting: Revisiting Environmental Psychology's developments and advances in the light of contemporary environmental realities in which digital technologies play an important role. Our purpose was to provoke, suggest and debate how ICT transform people-environment transactions and, in doing so, asking for the future of these environments. This is certainly not a new debate. In this sense, one must note that, two decades earlier, scholars such as Daniel Stokols mentioned technological impacts as a future issue to deal with by environmental psychologists in his contribution to Wapner, Demick, Yamamoto and Takahashi's (1997) handbook of people-place studies in the USA and Japan. Stokols himself published in 2009 an article in the American Psychologist, co-authored with Shalinji Misra, Miryha Gould Runnestrom and J. Aaron Hipp, stressing that the structure and functions of human environments were being altered by technological forces beyond geophysics and societal inputs. Stokols et al. referred to "hybrid environments" to designate the multifunctional nature of current environments. The development of systems allowing a permanent and synchronic communication has blurred the sorts of environments included in classic typologies (home, work, leisure, etc.). Videoconference systems, chat rooms, virtual communities, smartphones and other technological modalities have promoted the mixture of uses and functions that were until now located in different types of environments.

By means of different technological devices we relate to each other in different environments and landscapes. Whether physically or virtually, the new technologies have transformed our basic modes of relationship. We are capable of interacting with other people simultaneously combining the physical contact with ones and the virtual contact with whom we can see, listen and talk to (using several apps and programs). The psychological presence (the contact with the Other) does not demand physical presence, so it is quite often to participate in modes of interaction referred to by Kenneth Gergen as "absent presences". What effects do these new modes of relationship have upon social cohesion processes, social bonds and spatial relationships between individuals and groups? Information and communication technologies shape specific ways of behaving in space, "economising" even more our actions and acts (e.g. We decide to catch a bus or to use the subway depending on the time of arrival estimated by an app, while we chat or participate in conversations available in other apps and listen to music, etc.). Even some buildings embed technologies within their structures in order to improve their efficiency (sensors that allow limiting water consumption, waste-management systems, etc.).

In this frame, it is logic to believe that environmental psychology is undergoing a process of transformation. If our ways of relating, acting and behaving have changed or are changing, if our closest social realities have mutated, and

if our modes of interacting with spaces, with the city, with our immediate surroundings have also changed, it seems evident that environmental psychology (which studies people-environment relations) has also changed. Moreover, it is even plausible to talk about a hybrid environmental psychology.

On the other hand, and in a broader sense, "hybridity" is a basic trait of the city. Transformation, constant change, alterations and novelties, that is to say, the "hybridity" of streets, squares, places, corners, spaces, that people create through their (hybrid) interactions and actions, at the same time shape and trigger other environmental-psychological processes (that are nowadays experiencing huge transformations). It is precisely these processes the ones that demand being studied by environmental psychology, possibly entailing that previous explanations and approaches must be modified, re-visited and reformulated to grasp current changes in people-environment transactions. Given the illusion of simultaneity provoked by the instantaneity inaugurated by the ICTs, how can one account for the demand of multiple and simultaneous tasks (at home, at work, in our daily relationships)? Is it necessary to rework classic approaches such as overload, overstimulation and environmental stress theories? How is it possible to explain, using common place attachment or space-appropriation theories, the way people establish bonds with virtual and physical environments at the same time? Just as the sorts of relationships facilitated by virtual social networks are usually referred to as "weak bonds", should we talk about "weak people-place bonds"? And what about virtual place-identities?

In this Conference, environmental psychology has been also "hybrid" attending to the variety of theoretical, methodological and epistemological approaches assumed in the working papers presented, as well as given the different "environmental psychologies" coming from all around the world (Portugal, France, United Kingdom, Brazil, Colombia, Venezuela, Mexico... and Spain). The same as in the previous XI Environmental Psychology Conference in Almería in 2011, in which the "international" label was first used, the presence of colleagues from different countries, together with the participation of the French delegation, made us decide to respect the original language of the working papers, providing a full range of contributions written in Catalan, Castilian, Portuguese, French and English, as reflected in the presentation that follows. All of the texts included in this volume (100 in total) triggered the debate in the 23 workshops that structured the Conference. We have not included here the contributions presented in other formats (group activities that we labelled "experiences" and a set of symposia labelled as "agoras").

The call for reflecting upon the "hybridity" enabled by ICTs met only one debate strictly focused on this issue. The rest of the contributions were grouped around classic topics (place-identity, place attachment, affect and the environment, pro-environmental behaviour, etc.) and other (more or less habitual) applied issues (urban interventions, public space, mobility, environmental risk communication, etc.). The debate is not over. The XIII Environmental Psychology Conference in 2015 will be an ideal setting to continue.

PRÉSENTATION

Ce livre est une compilation des communications présentées au Congrès International de Psychologie de l'environnement «Espaces hybrides, Espaces humains, pour un avenir «viable»: revisitant la Psychologie de l'environnement» qui s'est tenue à Barcelone le 22 au 25 octobre 2013. Cette réunion a été programmée pour faire coïncider le XII e Congrès de psychologie Psicamb (association qui représente la psychologie de l'environnement développé dans la péninsule ibérique et les îles Canaries et Baléares) avec le 6enes journées scientifiques ArpEnv (association européenne des francophones de la psychologie de l'environnement), en plus d'être ouvert aux contributions des collègues du monde entier.

Le thème du congrès illustre les objectifs de la réunion, revisite des explications et des apports de la psychologie de l'environnement dans le contexte d'aujourd'hui, où les nouvelles technologies sont indissociables. Nous avions l'intention de provoquer, de proposer et de discuter la question comme elles transforment les transactions personne-environnement et, d'ailleurs, de s'interroger sur l'avenir de ces environnements. Certainement n'est pas un thème récent. En ce sens, nous devons nous rappeler, au début du nouveau millénaire, entre autres, Daniel Stokols, visant à étudier l'impact de la technologie, comme un thème dans l'avenir de la Psychologie de l'environnement. Cette contribution a été publiée, dans le livre de certaines études sur la personne et l'environnement aux Etats-Unis et au Japon, sous la direction de Seymour Wapner, Jack Demick, Takiji Takiji Yamamoto et Takahashi, en 1997. Lui-même, en 2009, a publié un article, en collaboration avec Shalinji Misra, Miryha Runnestrom Gould et J. Aaron Hipp, dans American Psychologist. Ce texte se réfère à la modification de la structure et les fonctions des environnements humains relatif à des «forces» de la technologie, de la géophysique et de la société. Ici, déjà, Stokols et ses collègues ont utilisé le terme «environnements hybrides» pour désigner le caractère multifonctionnel de l'environnement d'aujourd'hui. La prolifération de communication permanente et instantanée a créé des catégories «mixtes» de typologies environnements (domicile, travail, loisirs...). Vidéoconférence, salles de chat, communautés virtuelles, l'Internet dans le mobile... ont facilité la mixité des usages et des fonctions au-dessus «organisées» dans différents types d'environnements (domicile, travail, loisirs, urbains, naturel...).

Grâce à divers outils technologiques, nous interagissons avec les gens dans différents contextes et paysages. Les nouvelles technologies ont transformé nos modes de relation (soit en personne ou en ligne). Nous sommes prêts d'interagir avec d'autres personnes avec une certaine simultanéité: en contact avec lequel nous touchons avec nos mains mais aussi avec qui nous pouvons voir et parler à la distance (en utilisant différentes applications et programmes). La présence psychologique (contact avec l'autre) ne nécessite pas la physique. Donc, maintenant, il est très fréquent une situation que Kenneth Gergen mentionné comme «présence absente». Quels sont les effets de ces nouvelles relations dans la cohésion sociale, dans les liens sociales et spatiales des individus et des groupes? Les technologies de l'information et de la communication conditionnent les manières de se comporter dans les espaces (nous pouvons décidé de monter dans le bus ou métro en fonction du temps estimée indiqué à l'application de la compagnie de transport que nous avons consulté; en attendant le transport, ou pendant le trajet de l'autobus ou le métro, nous parlons o récupérons des

conversations ouvertes dans une autre application à la fois que on écoute musique, etc.). Elles «rationalisent», encore plus, nôtres nouvelles actions et actes. Même certains bâtiments intègrent des technologies dans leurs structures pour rendre plus efficaces (capteurs qui permettent des économies aux systèmes d'électricité et d'eau, intégration de systèmes de collecte des ordures intelligente, etc.).

Dans un sens plus large, la «hybridité» est un élément clé de la ville. La transformation, le changement permanent, les modifications... c'est à dire, la «hybridité» de rues, des places, des lieux, des espaces que les personnes provoquent avec des interactions et des actions (hybrides), en même temps, conditionnent ou provoquent certains une condition ou d'autres processus psycho-environnementales (qui, en ce moment, sont en transformation comme jamais). Ce sont ces processus qui doivent être étudiés pour la Psychologie de l'environnement. Peut-être il faut modifier, adapter et innover avec des explications et des approches précédentes pour répondre aux nouveaux types de transactions personne-environnement. Dans l'illusion de la simultanéité, causée par l'immédiateté que les TIC, nous nous interrogeons: comment faire face à la demande de plusieurs tâches simultanées (à la maison, au travail, dans les relations sociales)? Faut-il modifier les approches théoriques classiques des théories de la surcharge d'information, les théories du stress environnemental, etc.? Comme expliquer, à partir des théories du lien au lieu ou à l'appropriation de l'espace, l'enchaînement des gens aux des environnements et des communautés virtuelles? Comme nous parlons de liens faibles, pour caractériser le type de relations facilitées par les réseaux sociaux en ligne, peut-on parler de liens faibles avec le site virtuel? Et des identités virtuelles?

Dans ce congrès, la Psychologie de l'environnement a également été «hybride»: par les types de travaux théoriques, méthodologiques et épistémologiques qui ont été présentées; aussi pour les différents orientations de la «Psychologie de l'environnement», avec la représentations du monde entier (France, Portugal, Royaume-Uni Brésil, la Colombie, le Venezuela, le Mexique... et l'Espagne). Comme le XIe Congrès de Psychologie de l'Environnement, tenue à Almeria en 2011, la présence de collègues de différents pays, en plus que les collègues françaises cette fois, a fait que nous avons respecté la langue d'origine de l'œuvre présentée, offrant une mosaïque de contributions en catalan, castillan, portugais, français et anglais comme on le voit dans les présentations ci-dessous. Les 100 textes rassemblés ici forment le point de départ pour la discussion de chacun des 23 ateliers-débats dans lesquels ils ont finalement été regroupés dans les contributions présentés à la conférence. Ne figurent pas ici les contributions dans d'autres formats (activités en groupe appelées comme colloques et expériences mais étiquetées sous le nom agora).

Appel à la réflexion sur la «hybridité» causé par les nouvelles technologies mais unique débat des 23 prévus a essayé sur ce terme. Les contributions restantes sont regroupées en thèmes classiques (l'identité au lieu, le lien vers le lieu, l'affection au environnement, les comportements pro-environnementaux...) et les questions appliquées plus ou moins commune (interventions urbaines, l'espace public, la mobilité, la communication des risques environnementaux...). Le débat n'est pas clos. Le XIII Congrès de Psychologie de l'Environnement en 2015 sera une nouvelle occasion de poursuivre.

APRESENTAÇÃO

O presente livro é uma recopilação de trabalhos apresentados no Congresso Internacional de Psicologia Ambiental “Espaços híbridos, espaços humanos, para um futuro ‘viável’: revisando a Psicologia Ambiental, realizado em Barcelona nos dias 22 a 25 de outubro de 2013. Nesse encontro, paralelamente, ocorreu o XII Congresso de Psicologia de Psicamb (associação que reúne a psicologia ambiental desenvolvida na Península Ibérica, Ilhas Canárias e Baleares) com a VI Jornadas Cientificas da ArpEnv (Associação de Psicologia Ambiental da área francófona europeia), ademais de estar aberto às contribuições de outros colegas de todo o mundo.

O lema do congresso ilustra os objetivos da reunião, revisitar as explicações e contribuições da psicologia ambiental à luz dos entornos cotidianos atuais, onde as tecnologias digitais formam parte inseparável. Propomos-nos, nada menos, que provocar, sugerir e debater a questão de como as TIC transformam as transações pessoa-ambiente e, de passo, nos perguntar sobre o futuro desses entornos. Certamente, a questão não é nova. Nesse sentido, entre outros autores, vê-se necessário recordar Daniel Stokls, quem, em uma mudança de milênio, apontava o estudo do impacto da tecnologia como um tema de futuro para a Psicologia Ambiental, em sua contribuição em um manual de estudos pessoa ambiente nos EUA e Japão, editado por Seymour Wapner, Jack Demick, Takiji Yamamoto y Takiji Takahashi, em 1997. O próprio autor, em 2009, publicava um artigo na colaboração com Shalinji Misra , Miryha Gould Runnestrom e J. Aaron Hipp, na revista American Psychologist, onde se fazia eco à alteração da estrutura e das funções dos entornos humanos devido a “forças” de tipo tecnológico, além de geofísico e da sociedade. Stokols e colaboradores empregavam o termo “entornos híbridos”, para se referir à natureza polifuncional dos ambientes atuais. A proliferação da comunicação permanente e instantânea “mesclou” as categorias de entornos de tipologias anteriores (casa, trabalho, ócio...). Videoconferência, chat rooms, comunidades virtuais, internet no celular..., facilitaram a mescla de usos e funções anteriormente “organizadas” em diferentes tipos de entornos (doméstico, do trabalho, recreativo, urbano, natural...).

Mediante diferentes utensílios tecnológicos, nos relacionamos com as pessoas em diferentes ambientes e paisagens. Seja de forma presencial ou virtual, as novas tecnologias transformaram nossas formas de relação. Somos capazes de interatuar com outras pessoas, de forma simultânea, mantendo o contato com quem podemos tocar com nossa mão e com aqueles que podemos ver e falar a distância, usando diferentes apps e programas. A presença psicológica (o contato com o outro) não requer da física, pelo que é muito comum o que Keneth Gergen mencionava como “presente ausente”. Que tipo de efeitos estas novas formas de relação têm na coesão social, e nos vínculos sociais e espaciais das pessoas e os grupos? As tecnologias da informação e comunicação condicionam certas formas de comportarmos dentro dos espaços, “racionalizando”, ainda mais, nossas ações e atos (decidimos subir em um ônibus ou metrô em função do tempo de espera estimada que indica a app da companhia de transporte que consultamos, enquanto aproveitamos para falar ou consultar as conversas pendentes abertas em outro app, e, ao mesmo tempo, escutamos música, durante o trajeto do ônibus ou metrô, etc.). Inclusive alguns edifícios incorporam as tecnologias em suas estruturas, para que estas sejam mais eficientes (sensores que permitem economizar luz e água, incorporação de sistemas de coleta de lixo, etc.).

Por outro lado, e em um sentido mais amplo, a “hibridez” é uma característica fundamental da cidade. A transformação, a mudança constante, as alterações, as mudanças, as modificações..., ou seja, a “hibridez” das ruas, das praças, dos lugares, dos espaços, que provocamos as pessoas com nossas interações e ações (híbridas). Ao mesmo tempo, condicionam e provocam uns ou outros processos psicoambientais (que nesses momentos estão se transformando mais do que nunca). São estes processos que necessitam ser estudados pela psicologia ambiental, possivelmente tendo que modificar, adequar e inovar as explicações e aproximações anteriores para abordar os novos tipos de transações pessoa-ambiente. Sobre a ilusão da simultaneidade, provocada pela instantaneidade, que as TIC fizeram possível, como se explica a maneira de fazer frente à demanda de múltiplas tarefas (no lar, no trabalho, nas relações sociais) e simultâneas? Será necessário modificar as abordagens técnicas classes das teorias da sobrecarga de informação, das teorias de estresse ambiental, etc.? Como explicar, a vinculação das pessoas aos entornos e comunidades presenciais e virtuais, a partir das teorias de apego ao lugar ou de apropriação do espaço? Da mesma maneira que se fala de vínculos débeis, para caracterizar o tipo de relações facilitadas pelas redes sociais digitais, podemos falar de vínculos débeis com o lugar? E de identidades de lugar virtuais?

Este congresso a psicologia ambiental também foi “hibrido”, tanto pelos tipos de orientações teóricas, metodológicas e epistemológicas dos trabalhos que foram apresentados, como pelas diferentes “psicologias ambientais” apresentadas do mundo todo (Portugal, França, Reino Unido, Brasil, Colômbia, Venezuela, México..., e Espanha). Como feito no XI Congresso de Psicologia Ambiental, realizado em Almeria, em 2011, onde se começou a empregar a etiqueta de internacional, pela presença de colegas de diferentes países, ademais da coincidência com os colegas franceses, fez com que também optássemos por respeitar o idioma original dos trabalhos apresentados, oferecendo um mosaico de contribuições em catalão, castelhano, português, francês e inglês, como se aprecia nas apresentações que se mostram a seguir. Os 100 textos aqui recopilados serviram de ponto de partida para a discussão de cada uma das 23 oficinas de debate, em que se agruparam, finalmente, nas comunicações apresentadas durante o congresso. Não se incluem aqui as contribuições realizadas em outros formatos (atividades em grupo que denominamos “experiências” e simpósios, que etiquetamos com o nome de “ágoras”).

Do pedido à reflexão sobre a “hibridez” provocada pelas TIC, somente em uma das 23 mesas o debate se centrou nesses termos. As demais contribuições se agruparam em tópicos clássicos (identidade de lugar, vínculo com o lugar, afeto e entorno, comportamento proambiental...) e em questões aplicadas mais ou menos habituais (intervenções urbanas, espaço público, mobilidade, comunicação e risco ambiental...). O debate não está encerrado. O XIII Congresso de Psicologia Ambiental em 2015 será uma nova oportunidade para continuar.



T01. COMPORTAMIENTO ECOLÓGICO RESPONSABLE (I) y T03. GESTIÓN Y POLÍTICA AMBIENTALES

Moderador/a: Camila Bolzan y Ricardo de Castro
23/10/2013, 9h-11h; CosmoCaixa Auditori

STRUCTURAL AND ORGANISATIONAL FACTORS INFLUENCING EVERYDAY ENVIRONMENTAL PRACTICES IN A ROMANIAN WATER COMPANY

COMO EL CONTACTO CON LA NATURALEZA AFECTA A LAS CONDUCTAS Y A LAS CREENCIAS AMBIENTALES DE NIÑOS BRASILEÑOS

GENERACIÓN DE CONSENSO SOCIAL ENTORNO A LA PROMOCIÓN, DISEÑO E IMPLANTACIÓN DE PARQUES EÓLICOS

TESTING THE CROSS-NATIONAL SOCIAL BASES OF ENVIRONMENTALISM: A CURRENT AND COMPARATIVE ANALYSIS OF CONSERVATION BEHAVIORS

EL PAPEL DE LAS RAZONES PARA OBEDECER LAS LEYES MEDIOAMBIENTALES Y DE LA MOTIVACIÓN PROAMBIENTAL EN EL EFECTO DE LAS NORMAS PERSONALES SOBRE LOS DELITOS ECOLÓGICOS

LAS ACTITUDES DE LOS PROFESIONALES ENCARGADOS DE APLICAR LAS LEYES DE PROTECCIÓN MEDIOAMBIENTAL FRENTE A LOS DISTINTOS DELITOS ECOLÓGICOS



STRUCTURAL AND ORGANISATIONAL FACTORS INFLUENCING EVERYDAY ENVIRONMENTAL PRACTICES IN A ROMANIAN WATER COMPANY



Authors

Corina Ilin, Alexandra Stancu, Daniela Moza
West University of Timisoara, Romania
cilin@socio.uvt.ro, alexandra.stancu@socio.uvt.ro, daniela.moza@socio.uvt.ro

Abstract

We focus our presentation on the results obtained from a water company from Timișoara, Romania, as part of the 7th FP project "Low carbon at work". We provided a comprehensive analysis of the macro-factors influencing everyday practices and behaviours in the workplace.

Results will include an analysis of EU, national and regional sustainability regulations relevant for the organization; an analysis of political, economic and social conditions in which the organization operates and of demands and pressures of relevant stakeholder groups; an analysis of the ways in which the regulations and conditions are understood and implemented in the organization; an analysis of existing organizational norms and their potential to act as barriers or drivers to the implementation and success of policies designed to reduce greenhouse gas emissions.

Data was gathered via *document analysis,* and *interviews* with workers situated at different levels of decision-making within the organization.

The project LOCAW[1] (Low Carbon at Work: Modeling Agents and Organizations to

achieve Transition to a Low Carbon Europe) will provide an analysis of everyday practices in the workplace, as well as of the factors promoting or characterize the transition towards sustainable patterns of production and consumption. LOCAW will examine organizations of a certain size in 6 different countries, occupying different positions in the sustainable debate (private vs. public). The project is coordinated by Professor Ricardo Garcia Mira, University of Corunna, Spain. The Romanian team is coordinated by Assistant Professor PhD Corina Ilin, and is composed by Professor Zoltan Bogathy, Teaching Assistant Adina Dumitru, Assistant Professor PhD Ildiko Erdei, Assistant Professor PhD Alin Gavreliuc, Teaching Assistant PhD Andreea Ionescu, Assistant Professor PhD Florin Lobont, Research Assistant Daniela Moza, Assistant Professor PhD Alin Sava, and Research Assistant Alexandra Stancu.

The Romanian company offering the relevant data for the LOCAW project is called AQUATIM. It's a regional operating company of public water and waste water services from Timis County, Romania. The company has 5 district offices, 3 waste water treatment plants, and 911 employees. The company is involved in multiple sustainable projects, for example for reduction of energy consumption and improving the sewerage system from Timisoara

We used a mix of qualitative and quantitative methods in our study, for example documents analysis, and interviews with workers situated at different levels of decision making in the organization.

After applying these methods, we have obtained results for the following main themes: employees perception of EU and national sustainability regulations; political, economic and social conditions; environmental laws; environmental local authorities; organizational culture; the environmental management system; organizational rules for environmental practices; norms, beliefs and values of the

1. http://www.locaw-fp7.com/

organization; and decision making processes.

The *political, economic, social and legal conditions* under which Aquatim operates lead to the current configuration of the organizational settings that are favorable for the implementation of sustainable practices. First, as a private company providing public services (water), Aquatim has a privileged status: it is a natural monopoly, which ensures a market advantage for the firm, and has the public institutions as major shareholders, which facilitates the access to funding from different bodies. Second, the specific of the organization's activity places Aquatim under particular environmental regulations (regarding public services for water supply). The company has to comply with these legal requirements in order to avoid fines and penalties.

We saw from the qualitative analysis that, starting with the year 2005, the environmental practices appeared in the organization trough ISO European Standards. For example ISO 140001 has put the basis of an entire integrated management system in Aquatim (this means better monitoring and implementation of standards for quality, safety and environmental issues). In the present days the integrated management system is still the one who generates most sustainable practices in AQUATIM.

If we talk about *employees' attitude towards compliance with environmental laws*, we see that employees have a general positive attitude regarding the environmental regulations. They say that the EU environmental regulations stimulated further investments; the integrated management system is considered a motivational factor that led to better awareness of sustainable practices and facilitated communication on environmental subjects. And they think that the company's policy is more important than relevant authorities. A possible explanation for this last aspect is that employees see the company as a more stable environment than the "outside" environment, which is connected directly with national laws. They see laws as changing frequently. They have the perception that the company complies with the law as minimum as possible, and innovative ideas are not really encouraged.

Regarding the *waste and recycling practices* in Aquatim, we look at specifically arranged places for waste collection and recycling, behaviors such as the use of recycling paper and use of own cups instead of plastic cups, and contracts with specialized companies that gathers waste containers from Aquatim.

From the interviews we can say that generally, employees are aware of the facilities supplied for recycling materials, and they are aware of the importance of proximity when initiating waste related behaviors. Outcome-efficacy is also very important to them, because they are more motivated to recycle and separate waste, when they know the outcome of their behaviour.

If we turn the page to how *organizational culture* is perceived by the employees, we see that the main aims in achieving real environmental performances are: image benefits and ethical investments.

We identified 2 presuppositions of employees: first, the company does not pollute the environment in a large amount, and second, the technology has the main role in diminishing GhG emissions, and not the employees.

Then, we see that there are two categories of employees: those who engage voluntarily in environmental actions, and those who need to be motivated or constricted in engaging in environmental practices.

But maybe employees expect to be constricted in engaging in pro-environmental activities because they perceive a hierarchical type of organizational culture:

- the authority resides in rules and the power is exercised by specialists;
- the decisions are based on detailed analyses;
- the leaders tend to be conservative and cautious;
- there is a responsible person in each department for environmental matters;
- The comprehensive interviews analysis has indicated a high degree of employees' identification (at least at management level) with the organization. This identification feeling can be considered an important driver in attaining the environmental objectives within such a hierarchical type of culture.

At *the management level*, it is decided when and whether it is time to focus on certain aspects related to the environment, and objectives along these lines can be requested. Until then, all actions and practices regarding the environment are subordinated to other objectives of the organization. The leadership seemed to have the key role in explaining the inconsistencies between the levels of engagement in the different sustainable behaviors across locations in the same organization. Transactional and transformational leaders motivate their subordinates to engage in sustainable behaviors at work.

The main aspects relevant to the GHGe issue considered in strategic planning of Aquatim are the following: economic efficiency, compliance with the legislation, and image benefits.

Although there are powerful norms regarding the compliance with the rules in the organization, the social influence, through *social norms* act as main driver of sustainable behaviors. For example, in the laboratory, where

the number of employees is lower than in other locations of Aquatim, and where employees know each other for a long time, there is a powerful influence on behavior generated by employees' biospheric values (i.e., when an employee tells his colleague to turn off the light, the colleague is more likely to assume that the behavior was requested for pro-environmental reasons, and not for the welfare of the other) and by the social status of their colleagues (i.e. the informal leader's opinion is considered more important). The transmission of the norms is done sometimes in the form of peer encouragement (i.e., sticky notes: "Don't forget to turn off the light").

Conclusions

The results of the comprehensive interviews analysis revealed a commitment of the organization to environmental sustainability. However, this is not a staunch pledge, assumed directly with regard to the relation with the environment, but a form of commitment resulted from an understanding of the business world realities, that cannot carry on ignoring, without negative consequences, the environmental problems.

The organization's interest in achieving real environmental performances had two main aims. First, it was the image benefits following from demonstrating to the interested parties, a "green" organization type of management of environmental issues adequate to its object of activity, namely WATER, which is itself an element of the natural environment. The second important aim was to attract ethical investments. Within the market context in which Aquatim run its business, the only big projects financing possibility was to obtain non-refundable funds from the EU or from the state budget. The funds granting conditions require the company's strict compliance with the environmental standards.

Concerning the general public's degree of awareness, there is a widespread opinion that most Romanians are focused on obtaining short-term benefits from their activities; consequently, more effort has also to be invested in the increase of the awareness regarding the long-term effects of practices harmful to the environment. In general, companies in Romania do not have strong environmental practices or policies aiming at raising awareness of sustainable practices. Moreover, within companies the strictly economical motivation has priority when investments concerning the environment are made, whereas the environmental motivation per se is at best of secondary importance. Aquatim understands that the compliance with, and implementation of, European, national and regional environmental regulations is crucial to the integrity of its image and to its success in attracting non-refundable funds for large scale investments. The obtaining of ISO 14001 certification and the implementation of the environmental management system reflects the organization's commitment to managing the significant environmental aspects associated to its activities. The specifics of its object of activity compels the company to give special priority to its dealing with environmental issues, as its place on the market and business success depend on its image among the consumers, its compliance with the contracts with local authorities and its eligibility for EU non-refundable funding. Aquatim is not a big GhGe polluter compared to companies from other industrial sectors and hence they consider their environmental performance very high, due to the company's focusing on other environmental aspects even if it pays no significant attention to GHG emissions.

References

LOCAW - Grant Agreement number 265155- FP7 ENV.2010 (2010-2013). Deliverable 3.2. Report on the external conditions influencing sustainable practices and behaviors

Specific issues to debate

What are the most efficient ways of implementing environmental practices inside an organization based on hierarchical type of culture?

What social actors have a key role in implementing environmental policies in a developing country like Romania?

COMO EL CONTATO COM LA NATUREZA AFECTA AS LAS CONDUTAS Y CREENCIAS AMBIENTALES DE NIÑOS DE RIO GRANDE?



Autores

Bolzan de Campos, Camila; UFRGS (Universidade Federal do Rio grande do Sul)
Neiva-Silva, Lucas, Dal Molin, Fábio FURG (Fundação Universidade Federal do Rio Grande)
camilabolcampos@gmail.com

Abstract

The study of the effects of the relationship between kids and nature is relatively recente. The hipothesis is that the proximity with nature and the presence of vegetation in schoolyards affects positivilly the environmental behaviors and environmental beliefs in a survey of brazilian children from the city of Rio Grande where fishery is one of the main economic activities. Data collection started on September/2013. Considering method, the instruments were translated and adapted to brazilian reality: NEP for children (Manoli, Johnson & Dunlap, 2007), Environmental behavior (Evans et al, 2007), Children's Perceptions Scale (Larson et al, 2011) and Perceived Restorative Components Scale for Children (Bagot et al, 2007). It's expected that the results can indicate elements to verify the benefits of the presence of nature in children development.

Keywords: Children, nature, environmental behavior, environmental attitudes.

Resumen

El estudio de los efectos de la relación de niños con la naturaleza es relativamente reciente. La hipótesis es que la cercania con la naturaleza y la presencia de vegetación en los patios escolares afecta positivamente a los comportamientos proambientales y creencias ambientales de una muestra niños brasileños residentes en la ciudad de Rio Grande en donde una de las principales actividades economicas es la pesca. La recogida de datos empezó en Septiembre/2013. En cuanto al método, se trabajó con la traducción y adaptación de instrumentos a la realidad brasileña: NEP para niños (Manoli, Johnson & Dunlap, 2007); Conducta pro-ambiental (Evans et al, 2007), Escala de Percepción Ambiental para Niños (Larson et al, 2011) y Escala de Componentes restauradores para niños (Bagot et al, 2007). Es esperado que los resultados sirvan de indicadores para comprobar los beneficios de la presencia de naturaleza en el desarrollo de niños.

Palabras-clave: Niños, naturaleza, comportamento proambiental, actitudes ambientales.

Algunos autores han desarrollado investigaciones que vinculan la presencia de la naturaleza, así como su impacto en los comportamientos proambientales de los niños (Collado & Corraliza, 2013; Well & Evans, 2003; Larson, Castleberry & Green, 2010) en otros países. Asimismo, se presentan los estudios que demuestran la importancia de la relación del niño con la naturaleza en espacios abiertos y en los patios escolares (Lindholm, 1995; Corraliza & Collado, 2011).

El trabajo desarrollado en Brasil considerando este tema se ha basado en el análisis de la vegetación presente en los patios escolares y su importancia para los niños (Fedrizzi; Tomasini; Cardoso, 2003, 2004), así como la identificación de la percepción de la comunidad escolar en relación con su patio (Fedrizzi, 2002) o de las mejoras hechas a la misma. Elali (2003) ha trabajado el tema de la relación con la naturaleza y el patio en ambientes de guarderías.

Sin lugar a duda, la vegetación y la naturaleza, en el patio de la escuela, pueden aportar beneficios sobre el sistema educativo. Los niños pueden ver las asignaturas impartidas en teoría en el aula en este espacio. Para Piaget (citado Dattner, 1969), la inteligencia es una forma especial de adaptación, que es una interacción continua y creativa entre el organismo y el medio. La vida se convierte así en el proceso de creación de comportamiento de estructuras cada vez más complejo. Ni el organismo o el medio existen solo, pero sólo cuando interactúan uno con el otro.

En este sentido, el estudio de Kahn et al. (Kahn, Lourenço, 2002) trató de analizar cómo y cuando aparece en los niños la idea de respeto por el medio ambiente como un imperativo moral, así como considerar el razonamiento que se establece. Los autores llegaron a la conclusión de que en la escuela primaria, muchos niños parecen estar convencidos a una obligación moral con el medio ambiente, aunque esté basado inicialmente a una visión antropocéntrica en donde la naturaliza es percibida como peligrosa.

Si el conocimiento es una representación de la realidad de la construcción del objeto, el niño no se desarrollará este proceso en relación con el medio ambiente si no se le proporciona esta interacción. Por lo tanto, Higuchi y Kuhnen (2008) refieren que el conocimiento sobre el medio ambiente se construye a partir de las experiencias cotidianas en las que se dedica la persona.

El acceso a ambientes estimulantes que fomenten el aprendizaje, la exploración y la investigación, el niño desarrolla su capacidad intelectual, interactuando con objetos pertenecientes al medio ambiente como lugares. Fernandes (2006) afirma que el niño es agente de su propio desarrollo, ya que opera mediante la selección de sus actividades, sus lugares favoritos, sus compañeros, pero también se ve influenciado por el mismo medio, que actúa sobre el mismo, facilitando y contribuyendo para cambiar su comportamiento.

Teniendo en cuenta el papel del medio ambiente en el desarrollo infantil, según Elali (2003), investigaciones anteriores han aclarado que la calidad de vida (presente y futuro) de los niños requiere la comprensión de su comportamiento ecológico y la optimización de sus relaciones con el medio ambiente. En este sentido, el autor señala que es necesario preocuparse por la selección de los lugares que construyen la identidad personal, las destrezas y las habilidades individuales, incluyendo entonces el ambiente escolar. Por otro lado, un patio escolar con zonas verdes y entornos naturales puede recordar a la gente que son parte de un ecosistema muy delicado. En este tipo de entorno, los niños pueden aprender a cultivar alimentos de alta calidad y estar bien informado sobre la posibilidad de satisfacer sus propias necesidades nutricionales (Fedrizzi, 1997c).

Por otra parte, podemos mencionar que un patio con zonas verdes puede contribuir en el proceso de formación y consolidación de las creencias ambientales de los niños. La literatura trae que las creencias ambientales son elementos componentes de un sistema de creencias y / o visión del mundo. En este sistema de creencias, los seres humanos son una parte integral del ecosistema (Corral-Verdugo, 2001; Stern, Dietz, Kalof, & Guagnano, 1995). Este enfoque está en consonancia con el Nuevo paradigma ambiental, modelo propuesto por Van Liere y Dunlap (1978, 1981), posteriormente revisado y renombrado como el Nuevo Paradigma Ecológico (Dunlap, 2008; Dunlap, Van Liere, Mertig, & Jones, 2000).

Por lo tanto, este paper también sugiere la inclusión de la variable ambiental en la expectativa de discutir la presencia de vegetación en los patios escolares cuestionando su posible relación de predicción sobre los comportamientos de los niños.

Grahn (1994) afirma que los niños en los centros preescolares, escuelas y hospitales demuestran un comportamiento más armónico y tener una mejor relación con los empleados cuando se puede pasar más tiempo en contacto con la naturaleza. También explica que jugar mejor, fantasear más y tener una mejor percepción del espacio en el que viven. En el mismo estudio, el autor encontró que en las escuelas con más vegetación, los niños están menos enfermos. Es de suma importancia para comprender mejor cómo la vegetación contribuye positivamente al desarrollo saludable de los niños.

En este sentido, en los últimos años, el interés en los patios escolares ha crecido en todo el mundo, y esto puede estar relacionado con dos factores: en primer lugar, el espacio disponible para jugar ha disminuido por el crecimiento en el tráfico, la delincuencia y los niños están más ocupados con actividades que los mantienen dentro de las instituciones. El segundo factor fue el interés en la promoción de los conocimientos ecológicos, los niños interactúan con el espacio

abierto. Es decir, se ha señalado la importancia de esta área, y esta investigación pretende contribuir a este creciente interés.

Por último, consideramos que la variable de proximidad a la naturaleza y los elementos naturales presentes en la realidad de Rio Grande. Por ser una ciudad de litoral, el lugar de residencia de los niños está más cerca de la naturaleza que los provenientes de centros urbanos. Por lo tanto, seguiremos la línea de investigación de estudios anteriores que justifican la proximidad a la naturaleza como indicador de conducta y actitudes proambientales de niños en las zonas rurales (Wells & Evans, 2003) y moderador del estrés infantil (Collado, Corraliza & Staats, 2013; Collado & Corraliza, 2011).

Método

Participantes:

Para lograr los objetivos propuestos, se trabajará con una muestra total de 150 niños. Para tener en cuenta la inclusión de los niños de la muestra tendrá que cuadrarse en los requisitos de la investigación, es decir, tener domicilio en la ciudad de Rio Grande (RS), tener entre 8 y 12 años y ser estudiante de escuelas públicas (estatales y locales).

Procedimiento de recogida de datos

Teniendo en cuenta el tema de la investigación, se propone llevar a cabo la recogida en las escuelas, en las aulas. Así, en primer lugar, después de la realización de contactos con la dirección de las escuelas solicitando su participación, se pedirá la autorización de los padres para la aplicación de cuestionarios en los niños. El equipo de investigación se encargará se dar soporte a los niños en el momento de la aplicación en el caso de dudas y cuestiones. Antes de la recogida de datos, este proyecto de investigación fue evaluado por el comité de ética de la UFRGS (Universidade Federal do Rio Grande do Sul). Este procedimiento ético es una exigencia de la universidad para que se realice aplicación de instrumentos en niños. A raíz del retraso de los trámites éticos obligatórios, la recogida de datos solamente fue autorizada a iniciarse en el mes de septiembre de 2013.

Instrumentos

Para evaluar los comportamientos ecológicos, la percepción del medio ambiente, las actitudes y creencias ambientales de los niños, se propone trabajar con la adaptación de instrumentos para la realidad brasileña.

Actitudes y comportamientos ambientales:

Evans et al (2007) han desarrollado una escala que describe una serie de conductas ambientales para los niños estadounidenses que también fue adaptada y traducida a otras culturas (Evans, Juen, Corral-Verdugo, Corraliza & Kaiser, 2007). Utilizando una escala de Likert de 5 puntos (1 Nunca, 5 siempre) evalúa cinco factores del comportamiento ecológico de los niños, cuestionando qué frecuencia se realiza comportamientos hacia el medio ambiente, tales como ayudar a separar la basura en el hogar.

Actitudes ambientales:

Esta variable se evaluó mediante una adaptación de la NEP (Nuevo Paradigma Ambiental) de Manoli, Johnson y Dunlap (2007) para los niños. A través de una escala Likert de 5 puntos, donde 1 equivale a totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo, se pregunta cómo el niño se siente y piensa en relación con al medio ambiente, por ejemplo, animales y plantas tienen el mismo derecho de vivir que la gente.

La frecuencia de contacto con la naturaleza:

Esta escala de Collado (2012) se ha inspirado en otras escalas e evalúa la frecuencia de contacto con la naturaleza y sus elementos. La escala consta de 5 ítems que describen situaciones en las que el niño debe responder cuántas veces ha realizado las actividades descritas en los últimos doce meses, por ejemplo, pasar el tiempo en algun local natural (bosque, parque, ...). En este caso, si se evalúa mediante la escala de Likert donde 1 es igual a cinco y no más de 10 veces.

Este instrumento tiene además una pregunta abierta que se pregunta si el niño el significado de la naturaleza con sus palabras.

Percepciones ambientales

Esta constructo se abordará a través de la escala CEPS (Escala de Percepción Ambiental Infantil) de Larson, Castleberry & Green (2010). Este instrumento evalúa la forma en que el niño percibe la naturaleza y los elementos de la naturaleza a su alrededor. Utiliza una escala Likert de 5 puntos, que mide dos factores ecoafinidade y ecoconsciencia. Son 16 temas en los que el niño debe decir qué tan de acuerdo con las frases (1 totalmente en desacuerdo, 5 totalmente de acuerdo), por ejemplo, me gusta aprender sobre las plantas y los animales.

Restauración percibida del pátio escolar:

Esta escala desarrollada por Bagot et al (2007) llamada Percepción de componentes Restauradores para la Infancia (PRCS CII). Esta escala evalúa cómo el niño percibe el patio de la escuela, teniendo en cuenta sus recursos naturales y funcionales. En 16 artículos, si pregunta al niño qué frecuencia realiza las asertivas según una escala Likert de 5 puntos (1 Nunca, 5 siempre), por ejemplo, cuando estoy en el patio del colegio, hacer cosas diferentes cuando estoy en clase.

Sociodemográfico

Se recopilarán datos como el sexo, la edad y la ocupación de los padres.

Procedimiento para el análisis de datos

Los datos recogidos de en los cuestionarios serán analizados con el soporte estadístico del SPSS 18.0 utilizando el análisis multivariado. Según Hair et al (2012) el análisis multivariado permite el análisis de las mediciones múltiples de forma simultánea en el individuo, ya que este proyecto se busca lograr. Entre ellos, se menciona el análisis factorial de varianza / covarianza y regresión múltiple.

Resultados esperados

En primer lugar, con este estudio se pretende abrir un espacio para la investigación en psicología ambiental en el sur de Brasil, promoviendo la integración entre dos universidades: FURG (Fundação Universitária do Rio Grande y UFRGS (Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Por tratase de una ciudad que está ubicada en el litoral de la província, se espera conocer el impacto de la relación de los niños con la naturaleza, así como la vegetación de los patios de las escuelas para entonces verificar sus efectos en las conductas y actitudes proambientales. Por otra parte, hay clara intención de adaptar instrumentos existentes ya utilizados en investigaciones de otros países para la realidad brasileña para entonces tener condiciones de trabajar con datos generados en este país. Eso, a su vez facilitaría la cooperación con investigadores de otros países y aportaría a la ciencia instrumentos adecuados a dicho contexto.

Referências Bibliográficas

Bastianini, A. M.; Chicco, E.; Mela, A. (2002) O Espaço E A Criança: Em Busca De Segurança E Aventura. In: Rio, V. Del; Duarte, C. R.; Rheingantz, P. A. (Org.). *Projeto do Lugar*: colaboração entre psicologia, arquitetura e urbanismo. Rio de Janeiro: Contra Capa.

Bagot, K.L. (2004) Perceived restorative components: A scale for children. *Children, Youth and the Environment*, 14, 107-129.

Bagot, K. L., Kuo, F. E., Allen, F.C. (2007) Amendments to the perceived restorative components scale for children (PRCS-C II). *Children, Youth and the Environment,* 27, 124-127.

Bernardini, N.; Kowaltowski, D. C. C. K. (2006) Environmental Comfort in School Buildings: a case study of awareness and participation of users. *Environment and Behavior*, 38, (2),155-172.

Cavalcante, S.; Maciel, R H.. (2008) Métodos de avaliação da percepção ambiental. In: Pinheiro, J.; Günther, H. (org*.). Métodos de pesquisa nos estudos pessoa-ambiente*. São Paulo: casa do psicólogo.

Cheng, J., & Monroe, M. (2012). Connection to nature: Children's affective attitude toward nature. *Environment and Behavior*, 44, 31-49.

Collado, S.; Staats, H. & Corraliza, J. (2013). Experiencing nature in children's summer camps: Affective, cognitive and behavioural consequences. *Journal of Environmental* Psychology. 33. 37-44.

Collado, S. (2012). Experiencia infantil en la naturaleza. Efectos sobre en bienestar y las actitudes ambientales en la infancia. Tese de Doutorado. Doctorado Universitario en Educación Ambiental. Universidad Autonoma de Madrid. Madri, Espanha.

Corraliza, J.; Collado, S. & Bethelmy, L. (2012). Nature as a Moderator of Streff in Urban Children. *Procedia – Social and Behavior Sciences*. 38. 253-263.

Corraliza, J. & Collado, S. (2011). La naturaleza cercana como moderadora del estrés infantil. *Psicothema*. 23 (2), 221-226.

Corral-Verdugo, V. (2005) Psicologia Ambiental: objeto, "realidades" sócio- físicas e visões culturais de interações ambiente-comportamento. *Psicologia Usp,* v.12, n.16, p.71-87..

Dunlap, R. E., Van Liere, K. D., Mertig, A. G., & Jones, R. E. (2000). Measuring Endorsement of the New Ecological Paradigm: A Revised NEP Scale. *Journal of Social Issues, 56*, 425-442.

Elali, G. A. O (2003) Ambiente Da Escola – O Ambiente Na Escola: Uma Discussão sobre a relação escola–natureza em educação infantil. *Estudos de Psicologia,* 8(2), 309-319.

Fedrizzi, B. A (2002) Organização Espacial Em Pátios Escolares Grandes E Pequenos. In: Rio, V. Del; Duarte, C. R.; Rheingantz, P. A. (Org***.). Projeto Do Lugar***: colaboração entre psicologia, arquitetura e urbanismo. Rio de Janeiro: Contra Capa.

_____. *Improving Public Schoolyards in Porto Alegre*, Brazil. Alnarp: Swedish University of Agricultural Sciences, 1997c. (Agraria, 43)

Fedrizzi, B.; Tomasini, S. L. V.; Cardoso, L. M. C. (2003) In: Encontro NACIONAL SOBRE EDIFICAÇÕES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS, 3., 2003, São Carlos. *Anais ENECS.* São Carlos: [s.n.],.

Grahn, P. (1994) The Importance of Green Urban Areas for Peoples' Well-being. *European Regional Planning*, n. 56, p. 89-112.

Higuchi, M. I. G.; Kuhnen, A. (2008) Percepção E Representação Ambiental: Métodos E Técnicas De Investigação Para A Educação Ambiental. In: Pinheiro, J. De Q.; Günther, H. (Org***.). Métodos De Pesquisa Nos Estudos Pessoa-Ambiente.*** São Paulo: Casa Do Psicólogo.

Kahn, P. H.; O. Lourenco. (2002) Water, air, fire, and earth - A developmental study in Portugal of environmental moral reasoning. E*nvironment and Behavior*, 34, 4, 405-430.

Kaplan, R.; Kaplan, S. (1989) *The Experience Of Nature*. New York: Cambridge University Press.

Larson, L., Green, G. T., Castleberry, S. B. (2011) Construction And Validations Of An Instrument To Measure Environmental Orientations In A Diverse Group Children. *Environment And Behavior*, 43, 72-89.

Lindhom, G. (1995) The Significance of place proporties to outdoor activities in schools. *Environment and Behavior*, 27, 259-293.

Manoli, C., Johnson, B. Dunlap, R. (2007) Assessing children's environmental worldviews: modifying and validating the New Environmental Paradigm Scale for the use with children. *Journal of Environmental Education*, 38, 3-13.

Van Liere, K. D., & Dunlap, R. E. (1978). The New Environmental Paradigm: a proposal measuring instrument and preliminary results. *Journal of Environmental Education, 9,* 10-19.

Van Liere, K. D. & Dunlap, R. E. (1981). Environmental Concern: Does it Make a Difference How it's Measured? *Environment and Behavior*, 13, 651-676.

Wells, N. & Evans, G. (2003). Nearby nature: a buffer of life stress among rural children. *Environment and behavior*. 35(3). 311-330.

Questões para o debate

La relación con la naturaleza presente en el pátio de la escuela puede ser el montante de naturaleza suficiente para despertar el interese por cuidar del medio ambiente?

Los niños tienen el real entendimiento del impacto del hombre sobre la naturaleza?

El concepto de naturaleza no es relativamente poco assequible para los niños?

Cual seria la raíz del interesse por cuidar del medio ambiente, protección de si mismo?

Los procedimientos éticos exigidos por las universidades de Brasil al que se refiere a investigaciones con niños son "exagerados"?

GENERACIÓ DE CONSENS SOCIAL EN RELACIÓ A LA PROMOCIÓ, DISSENY I IMPLANTACIÓ DE PARQUES EÒLICS.



Autors

Daniel Pons Julià. Consultor en medi ambient i gestió de conflictes. Estudiant del Màster en Gestió Integral de Conflictes i Promoció de la Convivència (EPSI-UAB)
danielponsjulia@gmail.com

Resum

L'aparició de conflictes ambientals al voltant de projectes d'implantació de noves infraestructures de generació d'energies renovables és una constant. La present comunicació pretén exposar sintèticament el projecte "*Disseny d'un mètode per al desenvolupament de parcs eòlics en base a metodologies de generació de consens social entre promotors, administració i ciutadania*." Inicialment es revisen els conceptes de consens social i metodologies de generació de consens. Més endavant s'exposen els antecedents i estat de la qüestió en el marc territorial català (polítiques, plans, projectes). Posteriorment s'estudien quatre experiències: l'Estratègia Valenciana d'Educació Ambiental i Desenvolupament Sostenible, la Taula de la Muntanya d'Aragó, el projecte GECODIT i el projecte *Good Practice Wind*. De tots ells s'extreuen aprenentatges aplicables tant al cas concret del projecte de mini central eòlica a la Costa Brava com a futurs parcs eòlics a desenvolupar. Finalment es proposa una metodologia i un full de ruta per gestionar el conflicte ambiental.

Abstract

The emergence of environmental conflicts around the implementation of new renewable energy infrastructure projects arises repeatedly. This communication aims at presenting synthetically the project "*Design of a method for the development of wind farms based on methods for social consensus among promoters, public administration and citizenship."* Initially we review the concepts of social consensus and methodologies of consensus generation to then outline the background and state of the art in the Catalan regional framework (policies, plans, projects). Next step is the analysis of four experiences: Valencia Strategy for Environmental Education and Sustainable Development, the Table Mountain of Aragon, the GECODIT and the Good Practice Wind projects. The learnings from all these cases can be applied to both the proposed mini wind farm case in the Costa Brava as well as to any to-be-developed wind farm. Finally, we propose a general methodology and a roadmap for managing the specific environmental conflict.

Introducció

Objectiu:

Proporcionar una eina per al desenvolupament d'infraestructures combinant un complet Diagnòstic d'Impactes Socials amb l'aplicació de les metodologies de generació de consens social més adients en cada cas.

Metodologia:

- Definició d'objectius
- Selecció de les experiències rellevants
- Selecció del cas objecte d'estudi i per al que es proposa estratègia de gestió consensuada
- Recopilació d'informació de fonts directes i indirectes
- Anàlisi de les 4 experiències escollides
- Proposta de metodologia per al diagnòstic i selecció del mètode de generació de consens social més adient pels diferents casos que es poden donar en la planificació i/o implantació d'infraestructures
- Realització d'entrevistes semi-estructurades als 10 actors elegits per la seva representativitat i implicació amb el cas
- Transcripció i anàlisi de les entrevistes
- Proposta de full de ruta a aplicar per tal de gestionar el conflicte seleccionat

Marc teòric:

Definicions adoptades:

"El conflicte és *un fenomen de creació humana, ubicat de forma natural en les relacions. Transforma els esdeveniments, les relacions i també als propis creadors.* És *un element necessari en la construcció i reconstrucció humana transformadora de l'organització i de les realitats socials." LEDERACH, John Paul. Elementos para la resolución de conflictos. Cuadernos de No-violencia, No. 1, México: Ed. SERPAJ, 1989.*

"Conjunt d'eines i tècniques complexes que es basen en el diàleg, la participació, la col·laboració i la presa de decisions. L'objecte d'aquestes és promoure l'acord; un acord que compromet a l'acció, que és sostenible i que satisfà a tots els membres implicats." VV.AA. participants en l'elaboració de l'Informe científic "Metodologia per a la generació de consens social en el desplegament de les infraestructures de comunicacions mòbils a Catalunya" 2009.

Antecedents

A Catalunya s'han inventariat un total de 240 conflictes ambientals i territorials (Federació d'Entitats ecologistes de Catalunya, març 2009), gran part d'ells no resolts a data d'avui.

S'observa que tradicionalment hi ha una separació entre anàlisi i resolució de conflictes. La integració d'ambdues tasques en una mateixa investigació se'ns presenta com un camp susceptible de desenvolupament i que pot fer-les avançar o bé enriquir-les.

En relació a l'energia eòlica es constata una bona acceptació per part de la ciutadania, però en el moment en que es plantegen projectes concrets molt sovint es genera un conflicte a nivell local – regional.

Experiències

L'"*Estratègia Valenciana d'Educació Ambiental per al Desenvolupament Sostenible"* (EVEADS) constitueix el marc estratègic per al desenvolupament d'accions en matèria d'educació ambiental a la Comunitat Valenciana. La seva funció: servir com a marc de referència sobre la base del consens entre els actors implicats, la col·laboració i l'optimització de resultats.

La "*Mesa de la Montaña de Aragón*", va ser una taula de diàleg que explorà possibilitats d'acostament i acord en relació al model de desenvolupament per als territoris de muntanya d'aquesta regió.

El projecte "Good Practice Wind" promou les bones pràctiques en la conciliació de l'energia eòlica amb els objectius mediambientals i el compromís amb la comunitat.

El projecte "GECODIT" estableix un marc de confiança entre ens locals i els operadors de comunicacions electròniques per a la generació de consens en el desplegament d'infraestructures de comunicacions mòbils.

Aprenentatges – requisits

De cara a proposar una eina per al desenvolupament d'infraestructures en base al consens s'adopten com a requisits els següents aprenentatges extrets de les experiències analitzades:

- Rigorosa en el disseny i aplicació de l'anàlisi de la situació considerada
- Fonamentada en l'experiència d'estudi de situacions anàlogues
- Que promogui comunicació objectiva, clara, coherent i pro activa entre els actors implicats
- Que proveeixi uns llindars mínims d'informació rellevant entre la població del territori afectat
    - Àmbits socials prioritaris de gestió:
    - Gestió de la comunicació social
    - Gestió de la confiança social en els poders públics

- Percepció social d'inequitat i necessitat
- Atribució d'interessos ocults
- Dimensions simbòliques

- Que integri l'anàlisi i la resolució del conflicte

- Amb visió positiva del conflicte i gestió apreciativa / generativa

- Que aporti tècniques d'investigació social i metodologies participatives contrastades

- Amb criteris a l'hora de seleccionar l'instrument adient per a la prevenció i/o gestió del conflicte multipart en cada fase (estratègia, pla, projecte)

- En relació a l'avaluació dels impactes socioeconòmics, que
  - Incorpori la consulta i audiències amb la ciutadania organitzada i no organitzada
  - Detecti els possibles impactes en la cadena de valor de l'energia eòlica
  - Compti amb especialistes en la realització d'estudis socioeconòmics

- Avaluï els impactes visuals i la integració paisatgística mitjançant metodologies de presentació adequades

- Prevegi la monitorització i avaluació dels impactes socioambientals per seguir i entendre els canvis en els territoris i comunitats locals en fase de construcció i explotació

- Promogui l'equilibri adequat, garantint tant la participació comunitària com el desenvolupament de l'energia eòlica de manera eficient i eficaç

Proposta metodològica

GECO-DIS-BCN: es tracta de la fusió de dues metodologies (DIS-BCN i GECODIT) més les aportacions empíriques que destil·len de les experiències i projectes analitzats en aquest treball.

DIS-BCN: Metodologia per a la Detecció d'Impactes Socials

"Instrument de contrast i control (check-list) que actua de guia per a l'elaboració d'un inventari social i la detecció d'impactes.
Aporta una sistemàtica que facilita l'anàlisi del medi social, les interaccions del projecte amb aquest medi i la determinació i presentació dels impactes socials en conceptes compatibles i integrats en les pràctiques habituals dels EIA." Instruments que constitueixen el DIS/BCN:

- 1. Guió de paràmetres i descriptors socials bàsics per a l'inventari social

- 2. Protocols d'identificació i valoració d'impactes

- 3. Taula d'impactes significatius i mesures correctores

- 4. Taula resum d'impactes i recull de propostes de mesures correctores

GECODIT: Metodologia de generació de consens: instruments operatius per a la generació de consens social en el desplegament de les Infraestructures de Telefonia Mòbil.

"Passos per a l'aplicació dels instruments operatius

- Pas 1. Especificar la Temàtica a Consensuar

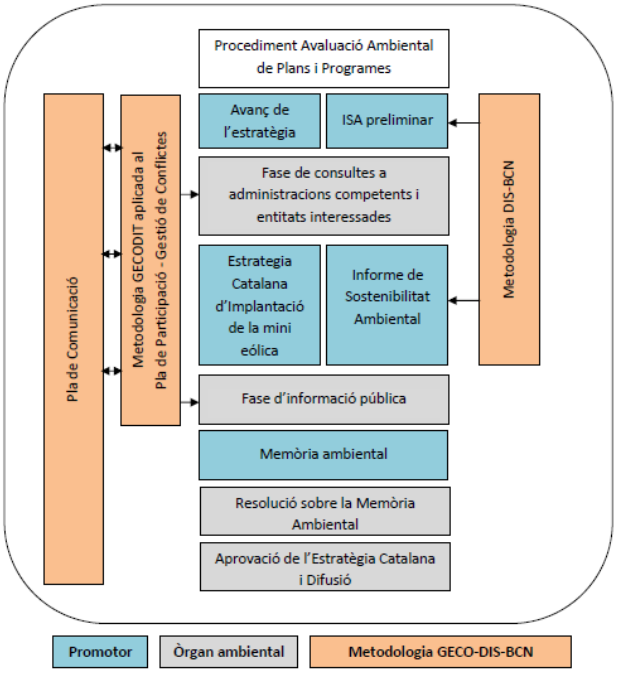
- Pas 2. Identificar i mapejar els Grups d'Interès Rellevants per a cada Proposta de Superació

- Pas 3. Aplicació de les Matrius de Rellevància d'Interessos i de Rellevància de la Capacitat d'Influència

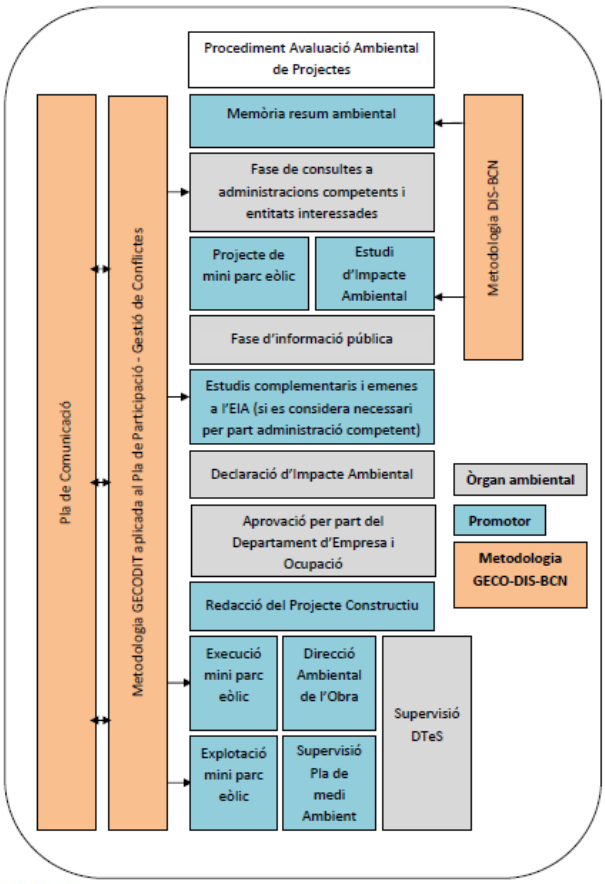
- Pas 4. Aplicació de la Matriu M3G: Elaboració de la Matriu de Superació i Utilització de la Matriu Base Propòsits i Matriu Base Conflictivitat

- Pas 5. Presa de Decisió per Part de la Persona Facilitadora o Equip de Facilitadors: la Matriu M3G"

En paral·lel a la tramitació ambiental que preveu la normativa sectorial en vigor es proposa:



Protocol a aplicar en fase de planificació:



Protocol a aplicar en fase de projecte:

Conclusions

Podem afirmar que la promoció del mini parc eòlic al municipi de Calonge ha generat rebuig, com a mínim a les institucions, entitats i ciutadans entrevistats. Actors que d'altra banda es mostren favorables a les energies renovables en general.

La ubicació dels tres aerogeneradors que s'ha plantejat es circumscriu en una de les estribacions de Les Gavarres que forma part del terme municipal de Calonge i Sant Antoni. Aquest paratge és dels pocs espais naturals que resten a Calonge i a més es va evitar la seva urbanització a finals del segle XX. És per això que té un alt valor simbòlic, a més de cultural i naturalístic, per a molts dels actors contactats.

Els plantejaments i valoracions que fan els diferents actors, poden emmarcar- se dins el discurs del dèficit i es fa necessari un nou enfocament, que hauria de ser des d'una perspectiva socioconstruccionista i generativa per tal d'implicar al màxim de persones i maximitzar les possibilitats d'arribar a un acord entre interlocutors, però sobretot amb la voluntat d'aconseguir un empoderament dels participants -adquirint habilitats per a la gestió de conflictes- i una transformació social.

Donat que la tramitació d'avaluació d'impacte ambiental (AIA) del projecte es troba en una fase força inicial es creu encara possible aplicar el protocol per a projectes de la metodologia GECO-DIS-BCN al projecte d'implantació d'una mini central eòlica a "Vistablanquet" T.M. de Calonge i Sant Antoni.

Com a darrera reflexió, s'hauria de tenir en compte un factor extern que podria plantejar el dubte de l'aplicació de la proposta d'actuació: davant de l'actual context econòmic a Catalunya i la inseguretat jurídica introduïda per les darreres normatives energètiques aprovades pel Govern d'Espanya el juliol de 2013, es podria donar el cas que l'empresa promotora deixés caure el propi projecte si, a més a més, se li suma una forta resistència al mateix i tenint en compte que té interès en promoure nous parcs eòlics a altres indrets del món.

Referències bibliogràfiques

AA.VV. Informe de Recerca – Febrer de 2008. "Metodologia per a la generació de consens social per al desplegament de les infraestructures de telefonia mòbil a Catalunya". Centre de Recerca en Governança del Riscs (UOC-UAB), programa NEGRISC (Negociació de Riscs) de l'Internet Interdisciplinary Institute (IN3) de la UOC, Fundació pels Estudis de Prevenció i Seguretat Integral (vinculada UAB).

AA.VV. (2012). Pla de determinació de les zones de desenvolupament prioritari per a l'energia eòlica de Catalunya. Generalitat de Catalunya Departament d'Empresa i Ocupació Direcció General d'Energia, Mines i Seguretat Industrial. http://www20.gencat.cat/portal/site/icaen/

AA.VV (2012). Pla de l'Energia i Canvi Climàtic de Catalunya 2012-2020 (PECAC 2020). ICAEN, en collaboració amb la DG d'Energia, Mines i Seguretat Industrial, i amb l'Oficina Catalana del Canvi Climàtic. Departament de Territori i Sostenibilitat, Departament d'Empresa i Ocupació. http://www20.gencat.cat/portal/site/icaen/

AA.VV (2012). GP WIND – Good Practice Guide. Un nuevo recurso para conciliar el desarrollo de la energía eólica con el medio ambiente y la comunidad. http:// www.project-gpwind.eu

BRUGUÉ, Quim; PARÉS, Marc (2011) «Frente al conflicto deliberación: el caso de la Mesa de la Montaña de Aragón». Instituto de Gobierno y Políticas Públicas (IGOP) Universitat Autònoma de Barcelona GIGAPP. Estudios

/Working Papers. Programa de Doctorado en Gobierno y Administración y Pública, Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset ISSN: 2174-9515

CARRO LEMOS, Daniel (2009). «Una perspectiva social de la energía eólica: Reflexiones y recomendaciones en torno al impacto social y la aceptación de los parques. » Comunicació tècnica al CONAMA 2009.

MASUNO (Esborrany 2009) Estratègia Valenciana d'Educació Ambiental pel Desenvolupament Sostenible (EVEADS). Centre d'Educació Ambiental de la Comunitat Valenciana. Conselleria d'Infraestructures Territori i Medi ambient. Generalitat Valenciana. Pàgina web: http://www.cma.gva.es/

MOISÈS, Jordi (Actualitzat a 1/2/2013) "Centrals eòliques". Article publicat a la pàgina web de Territori, Observatori de projectes i debats territorials de Catalunya. http://territori.scot.cat/cat/notices/2013/01/centrals_eOliques_31 86.php

MUÑIZ SAN MARTÍN, Sigrid (2011). «Complexitat, participació i dilema ambiental. Aproximacions metodològiques en el conflicte entre el canal Segarra - Garrigues y la Xarxa Natura 2000 a Cataluña». Tesis Doctoral. Institut de Ciència i Tecnologia Ambientals (ICTA). Universitat Autònoma de Barcelona.

MUÑIZ SAN MARTÍN, Sigrid (2012) «Conflictivitat ambiental i territorial: una àrea d'investigació en construcció. Aproximacions al cas català». Documents d'Anàlisi Geogràfica 2012, vol. 58/3 481-496

Presentació feta en el marc d'un seminari sobre energia eòlica i medi ambient:

MORRON I ESTRADÉ, Jaume (2013). Soci – Director, DialEc Comunicació per a la Sostenibilitat. «Per què Catalunya és a la cua de l'energia eòlica?». Cicle Tertúlies de Cafè – APROMA Roca Barcelona Gallery, 14 de març de 2013.

Qüestions per al debat

Coordinació entre metodologies a aplicar en paral·lel i alhora amb el pla de comunicació

Receptivitat de les diferents administracions competents a l'hora de testar aquesta eina en un cas concret donada la situació econòmica i el clima social

Maduresa de la nostra societat en participar en un projecte de generació de consens social

TESTING THE CROSS-NATIONAL SOCIAL BASES OF ENVIRONMENTALISM: A CURRENT AND COMPARATIVE ANALYSIS OF CONSERVATION BEHAVIORS



Author

Pisano, Ignacio. University of Malaga, and Center for Environmental Policy and Behavior, University of California, Davis.
ilpisano@ucdavis.edu

Abstract

We make use of the 2010 International Social Survey to explore socio-demographic differences in private and public environmental behaviors (PrEB & PuEB) across 30 countries. Results from SEM and multilevel analysis show reliable positive relationships across-nations on both behaviors only for education. Age has the same consistent effect for PrEB. This pattern is less strong for gender on PrEB and for income on PuEB. Size of hometown and income has quite specific and delimited effects for PrEB, as does gender, age and size of hometown for PuEB. Also, the determinants of both behaviors vary in predictable ways across nations going from 2 to 16%. Cross-level interactions show that the differences for gender on PrEB and for education on PuEB are stronger in more developed countries. Therefore, the social bases vary regarding the type of behavior analyzed, the degree of cross-national consistency, the predictive power, and the level of development of the country.

1. Introduction

The literature on environmentalism is traditionally divided into two major streams: "studies focused on sociodemographic factors associated with environmentalism and studies on values, beliefs and others social psychological constructs related to environmentalism" (Dietz, Stern, & Guagnano, 1998, p. 451). These two major streams were also applied to predict environmental behaviors cross-nationally finding mixed results especially for the former (Hadler & Haller, 2011; Marquart-Pyatt, 2012a). This work is focus in the first major stream.

Since the early 1970s, one of the main concerns of psycho-sociological analysis regarding the environment has been (and continues to be to a greater or lesser extent) the debate surrounding the *social bases of environmentalism* (Greenbaum, 1995). In general, these empirical studies conclude that people with a greater environmentalism tend to be women, young, urban, with a high socioeconomic status and level of education, and a liberal ideology (Xiao y Dunlap, 2007). These results fit into what I will call later *hard social base*.

However, some studies have not found these relationships. For example, Dietz et al. (1998), examining a large sample of the North American population, found that variables such as gender, age, race, education, political liberalism and even religious affiliation have positive relationships in some cases and negative in others with different indicators of environmental concern and pro-environmental behavior. Diamantopoulos, Schlegelmilch, Sinkovics, & Bohlen (2003) also point out that the relationship between sociodemographic characteristics and environmental behaviors are complex. These authors either do not find significant relationships or do not find them in the expected direction. In a more recent study, Hadler and Haller (2011) found that five of seven key sociodemographic variables were not related to public environmental behavior in a pooled sample of 23 countries.

The disparity in results is due to a large number of factors. Among them, it is significant to highlight a spatiotemporal

perspective where the social bases may be different in a context compared to another, and/or may have been changing in one direction or another over time (e.g. results for the social base of United States versus Turkey, now or 15 years ago). Also, it was found that sociodemographic factors have a minor effect on behavior compared to psychological factors (Diamantopoulos et al., 2003), and sociodemographic dispositions may be acting indirectly through attitudes (Berger, 1997; Corral & Zaragoza, 2000) which may partially explain the mixed result found between some demographic factors and environmental behavior.

Furthermore, it can be assumed that because the increasing institutionalization of environmental issues, the wide dissemination of information and personal experience towards environmental problems and their consequences, environmental concern may not be longer a matter reserved to a particular social group and instead may be a widespread issue among different social strata. This is the original thesis of Buttel and Flinn (1974) who claim that environmentalism is a diffuse attitude distributed more or less random in the population. With recent data and through a model of pathways to environmental behaviors across 16 nations, Marquart-Pyatt (2012a) confirms these hypotheses by finding that gender discriminate only in 4 of the 16 countries analyzed, age in 3, the size of hometown in 1, and incomes in any of them. Brand (2002) after a review of different studies claim:

Taken together, the empirical results show that, in Western societies, there is no distinct demographic group that supports the cause of environmentalism. Moreover, the studies rejected the assumption that the traditional features of the socio-structure of group classification homogenized and structure environmental concerns and behaviors. (p. 210)

Therefore, these works lean toward the hypothesis of a diffuse social bases of environmentalism, claiming that environmental consensus is transversal and that environmental protection is set to a positive and desirable value regardless of the class structure. However, there is also a third possibility which is located halfway between the two positions previously shown (i.e. hard social base versus diffuse social base) that could be called soft social base.

In the case of the soft social bases, it would be accepted even today that there is a social base, but this base is not as pronounced or consistent across studies that have used different and diverse populations samples (Diamantopoulos et al., 2003). For example, Marquart-Pyatt (2008) comparing 19 countries found that of five key socio-demographic variables, gender and income were showing no consistent significant effects across countries for environmental attitudes (12 and 10/19 significant effects), and age and income for behavioral intentions (11 and 9/19 significant effects). Similar results were found by Hunter, Hatch, & Johnson (2004) regarding the role of gender on private environmental behavior (i.e. recycling, cut back on driving for environmental reasons, and buying organic fruit and vegetables). From a sample of 22 countries, they found that women were more engaged than men just in 14 countries, demonstrating with these results that some indicators may be considered in an environmental soft social base.

These results of the soft social bases suggest that the relationships between sociodemographic characteristics and different facets of environmental concern may differ across populations (e.g. nations) and may be contingent of contextual-level characteristics (e.g. the level of economic development of each nation). In fact, Nawrotzki (2012) exploring inter-country variations in the relationship between ideology and willingness to pay (WTP) finds that conservatives' support for the environmental protection varies by country and this variation is a function of country-level characteristics. The strongest opposition of conservatives' toward environmental protection was observed in developed, capitalist nations, with superior environmental conditions. On the other hand, in less developed countries, and countries characterized by poor environmental quality, conservatives are more environmentally concerned than liberals. Pampel (2013), in turn demonstrates how the socioeconomic status (SES) is associated only weakly with WTP and willingness to accept slower economic growth in lower income nations with poor environmental conditions but is associated strongly and positively in higher income nations with better environmental conditions. Similar results are found by Marquart-Pyatt (2012) for education and three measures of environmental concern (i.e. risk perception, environmental efficacy and WTP). It should be noted that of the three studies cited above and other (Franzen & Meyer, 2010; Liu & Sibley, 2012; Marquart-Pyatt, 2012b; Nawrotzki, 2012) that have examined the so-called cross-level effects (i.e. the effect of a level-2 predictor on a level-1 slope coefficient) none of them has focused on environmental behavior as the outcome variable.

Using the same indicators, recent data and a large number of countries, in this work I try to answer the questions: What kind of social bases can be supported cross-culturally? Are we going to find a "hard", a "soft" or a "diffuse" social base across nations? Those social bases are going to be different if I control for others individual-level influences (i.e. environmental concern components)? May be the variations in the social bases a function of country-level characteristics?

2. Methodology

Samples

To test the hypotheses formulated above, the analyses are mainly based on individual-level data from the 2010 Environmental Module of the ISSP, International Social Survey Program (see Haller, Jowell, & Smith, 2009). Data from more than 38,000 individuals in 30 countries are used in the anal-

yses presented here: Argentina, Austria, Belgium, Bulgaria, Canada, Chile, Croatia, Czech Republic, Denmark, Finland, Germany, Great Britain, Israel, Japan, Republic of Korea, Latvia, Mexico, New Zealand, Norway, Philippines, Russian Federation, Slovakia, Slovenia, South Africa, Spain, Sweden, Switzerland, Taiwan, Turkey and the United States. The sample of countries is composed largely of industrialized, higher income nations (two-third of them are members in the OECD and one-third are developing nations). The standard sampling procedure is stratified, multistage random sample considering region, household and person within the household. The target population is the adult population permanently living in civilian households. Sample size is about 1000 in most countries. To preserve sample sizes, missing data were accounted for using multiple imputation procedures, specifically the EM algorithm in SPSS 20.

3. Measures

Dependent variables: private and public environmental behaviors

Previous works using exploratory factor analyses (EFA) of ISSP data had found a two-factor structure of environmental behavior that was similar across countries (Hadler & Haller, 2011; Hunter et al., 2004). Following these results, two measures of environmental behavior are created using confirmatory factor analysis (CFA). The first latent construct, private environmental behavior (PrEB), contains four items which ask survey participants how often (4 = never to 1 = always) they recycle, avoid buying certain products for environmental reasons, reduce energy at home and save or re-use water for environmental reasons. The second factor, public environmental behavior (PuEB), contains three dichotomous items (1 = yes and 2 = no) which ask survey participants if they are a member of an environmental organization, if they have signed a petition and if they have donated money during the last five years to an environmental group. Factor scores of the two scales are used for the analysis, and items are scaled so that higher scores indicate pro-environmental responses. CFAs results indicate good fit for both scales.

Individual-level independent variables

We include the following demographic variables from the ISSP: gender (0 = male and 1 = female), age (in years), education (0 = no formal qualification to 5 = university degree), household income was z-standardized (because income is reported in country-specific currencies) and adjusted for household size following Franzen & Meyer (2010), and the size of hometown ranking from rural (= 1) to urban (=5).

Country-level independent variables

I created a synthetic measure containing economic, educational and environmental information of each country that we called “Development Index” (Cronbach’s alpha = .70, and standardized factor loadings greater than 0.57). Higher values indicate more development.

4. Analysis

I applied CFAs to create the latent variables and SEM to model the relationships between sociodemographic characteristics and environmental behaviors. The relationships are tested by two different models. The first one just regress all the sociodemographic variables on both types of behaviors (PrEB and PuEB). The second is a path model where sociodemographic characteristics influence behaviors directly, and indirectly through different facet of environmental concern (e.g. knowledge, risk perception, efficacy). To determine the types of social bases I establish the following criteria: for the hard social base a cutoff of 75% consensus between countries, for the soft social base a cutoff of 50% consensus, for the diffuse social base a cutoff of 75% no significant differences; and finally a category call “mixed results” for a combination of the other categories. Finally, I applied multilevel analysis and in particular a series of slopes-as-outcomes models, where besides allowing the intercept and the slopes to vary randomly across countries, these models include predictors at the contextual level to account for the variation in the individual-level coefficients. In concrete, these models are capable of including cross-level interactions, a necessity to test whether potential cross-country variation in the social base-behavior relationship can be explained by country-level characteristics. The following equation shows one of the slopes-as-outcomes submodel specified:

Individual level:

$$\text{Environmental behavior} = \beta_{0j} + \beta_{1j}(\text{gender}) + r_{ij}$$

Country level:

$$\beta_{0j} = \gamma_{00} + \gamma_{01}(\text{development}) + u_{0j}$$

$$\beta_{1j} = \gamma_{10} + \gamma_{11}(\text{development}) + u_{1j}$$

where:

γ_{10} = within-country gender-behavior slope

γ_{11} = $\text{development}_{j} * \text{gender}_{ij}$ or the moderating effect of development on the effect of gender on environmental behavior

Variance (u_{1j}) = τ_{11} = between group variance of the slope

5. Results

Table 1 presents results for private environmental behavior (PrEB) and Table 2 for public environmental behavior (PuEB) for the pooled sample and for each of the 30 countries separately. Results show reliable relationships across nations on both behaviors only for education (29/31 significant and positive for PrEB, and 30/31 significant and posi-

tive for PuEB). Age has the same consistent effect for PrEB (26/31 significant and positive). Therefore, this three effect could be considered within the hard social base. The pattern is less strong for gender on PrEB and for income on PuEB (20/31 and 18/31 significant an positive, respectively). Therefore, this two effect could be considered within the soft social base. Size of hometown and income has quite specific and delimited effects for PrEB, as does gender, age and size of hometown for PuEB. Income for PrEB (22/31 no significant), and gender and size of hometown for PrEB (28 and 23/31 no significant) could be considered within the diffuse social base, while size of hometown for PrEB, and age for PuEB can not be grouped into the three categories above, and thus, may be considered as "mixed results".

Despite the result display above, Table 3 shows a slightly different pattern for the social bases after controlling for the effect of attitudinal variables. After adding some facets of environmental concern (e.g. knowledge, risk perception, efficacy) as control variables, six of the ten social bases detected previously have changed. Four of them have become "mixed results", while gender that was soft social base for PrEB has become hard, and size of hometown also for PrEB has changed from mixed results to diffuse.

Pursuing the coefficients across the countries in the models suggests more differences than similarities in pattering and in the effect sizes to same degree. For example, the standardized coefficient for education and PrEB varies by a factor of 5 (from 0.05 in Russian Federation to 0.248 in Bulgaria), and the standardized coefficient for education and PuEB varies by a factor of 7.3 (from 0.052 in Japan to 0.379 in UK). These variations, and all the rest except gender for PuEB, are highly significant (see Table 4). Also, the sociodemographic determinants of both behaviors vary in predictable ways across nations going from .015 to .15 of explained variance for PrEB (Russian Federation and Japan, respectively), and from .018 to .16 of explained variance for PuEB (Latvia and Bulgaria, respectively).

Considering the standardized coefficients for the pooled sample, age and education for PrEB, and education for PuEB seems to have the strongest impact on behaviors. For example, an additional year of education or age increases PrEB by .111 and .127, respectively; and an additional year of education increase PuEB by .216.

Finally, from the slopes-as-outcomes multilevel models we examined why in some countries the association between sociodemographic characteristics and behaviors are stronger than in others. Table 4 shows all the significant cross-level interactions detected. In concrete, we found that three of five possible interactions are significant for PrEB, and one of five for PuEB. Gender on PrEB and education on PuEB are positive and significant at $p < .05$ (two-tailed test), while age and size of hometown for PrEB are positive and negative respectively at $p < .10$ (two-tailed test). These results indicate that the extent of economic, educational and environmental development in a country dampens the effect of size of hometown for PrEB, and enhance the positive effect of several sociodemographic variables on both types of environmental behaviors.

6. Discussion and conclusions

The results suggest that across the 30 ISSP nations studied, the relationship between sociodemographic characteristics and environmental behaviors are complex. I found that across-cultures all the types of social bases (hard, soft, diffuse, or mixed) are present nowadays. These results emphasizes the idea that theories that highlight or defend just one type of social base should develop their insights with more attention.

This work have shown how the disparity of the social bases can be explain in large part due to a number of reasons. First, the social bases vary considerably regarding the type of behavior analyzed. With the exception of education, all the rest of sociodemographic variables have shown a specific and differential social base depending on whether it is a private or a public environmental behavior. For example, income has a diffuse social base for PrEB while is soft for PuEB. Therefore, the social bases are behavior-specific. A second reason is due to the fact that ones I add and control for the effect of attitudinal variables, the pattern of social bases change substantially. Therefore, sociodemographic factors may be playing a minor roll on behavior compared to psychological factors (Diamantopoulos et al., 2003), and this also would make the social bases more unstable. Finally, in some cases the social bases are contingent and could be related to country-level characteristics. In this work I found that as the level of development of a country increases, the association between the sociodemographic variables and environmental behaviors become stronger or weaker.

In addition to the reasons discussed above, the apparently contradictory results highlight the need to have similar and unified theoretical and methodological frameworks that would make it possible to establish cumulative and reliable evidence about the cross-cultural social bases of environmentalism. Also, it should be noted that despite the growing interest in cross-cultural studies (for a review, see Milfont, 2012), few of them have focused specifically on analyzing the social bases of pro-environmental behaviors. Besides the contributions of this work, a number of limitations deserve mentioning. First, despite the focus is cross-national comparison, the sample of countries analyzed here is composed largely of industrialized, higher income nations posing thus problems for the generalizability of the presented findings. Second, the study is limited through its cross-sectional design posing problems with the demonstration of causality. These two limitations can be partially solved in future studies

with the use of other databases (e.g. Word Value Survey for a larger number of countries, ISSP waves 1993, 2000 and 2010 for longitudinal designs).

References

Berger, I. E. (1997). The demographics of recycling and the structure of environmental behavior. *Environment and Behavior*, *29*(4), 515 –531. doi:10.1177/001391659702900404

Brand, K. W. (2002). Conciencia y comportamiento medioambientales: estilos de vida más verdes. In M. Redclift & G. Woodgate (Eds.), *Sociología del medio ambiente: una perspectiva internacional* (pp. 205– 221). Madrid: McGraw-Hill.

Buttel, F. H., & Flinn, W. L. (1974). The structure of support for the environmental movement, 1968-1970. *Rural Sociology*, *39*(1), 56–69.

Corral, V., & Zaragoza, F. (2000). Bases sociodemográficas y psicológicas de la conducta de reutilización: un modelo estructural [Socio-Demographic and Psychological Basis of Reuse- Behavior: A Structural Model]. *Medio Ambiente y Comportamiento Humano*, *1*(1), 9–29.

Diamantopoulos, A., Schlegelmilch, B. B., Sinkovics, R., & Bohlen, G. M. (2003). Can socio-demographics still play a role in profiling green consumers? A review of the evidence and an empirical investigation. *Journal of Business Research*, *56*(6), 465–480. doi:10.1016/S0148-2963(01)00241-7

Dietz, T., Stern, P. C., & Guagnano, G. A. (1998). Social structural and social psychological bases of environmental concern. *Environment and Behavior*, *30*(4), 450–471. doi:10.1177/001391659803000402

Franzen, A., & Meyer, R. (2010). Environmental Attitudes in Cross-National Perspective: A Multilevel Analysis of the ISSP 1993 and 2000. *European Sociological Review*, *26*(2), 219–234. doi:10.1093/esr/jcp018

Greenbaum, A. (1995). Taking stock of two decades of research on the social bases of environmental concern. In M. Mehta & É. Ouellet (Eds.), *Environmental sociology: theory and practice* (pp. 125–152). North York, Ontario, Canada: Captus Press.

Hadler, M., & Haller, M. (2011). Global activism and nationally driven recycling: The influence of world society and national contexts on public and private environmental behavior. *International Sociology*, *26*, 315–345. doi:10.1177/0268580910392258

Haller, M., Jowell, R., & Smith, T. W. (Eds.). (2009). *The International Social Survey Programme, 1984-2009: Charting the Globe* (1st ed.). Abingdon, Oxon; New York: Routledge.

Hunter, L. M., Hatch, A., & Johnson, A. (2004). Cross-national gender variation in environmental behaviors. *Social Science Quarterly*, *85*(3), 677–694.

Liu, J. H., & Sibley, C. G. (2012). Hope for the Future? Understanding Self-Sacrifice Among Young Citizens of the World in the Face of Global Warming. *Analyses of Social Issues and Public Policy*, *12*(1), 190–203. doi:10.1111/j.1530-2415.2011.01275.x

Marquart-Pyatt, S. T. (2008). Are there similar sources of environmental concern? Comparing industrialized countries. *Social Science Quarterly*, *89*(5), 1312–1335.

Marquart-Pyatt, Sandra T. (2012a). Explaining Environmental Activism Across Countries. *Society & Natural Resources*, *25*(7), 683–699. doi:10.1080/08941920.2011.625073

Marquart-Pyatt, Sandra T. (2012b). Contextual influences on environmental concerns cross-nationally: A multilevel investigation. *Social Science Research*, *41*(5), 1085–1099. doi:10.1016/j.ssresearch.2012.04.003

Milfont, T. L. (2012). Cultural Differences in Environmental Engagement. In S. D. Clayton (Ed.), *The Oxford handbook of environmental and conservation psychology* (pp. 181–202). New York: Oxford University Press.

Nawrotzki, R. J. (2012). The Politics of Environmental Concern A Cross-National Analysis. *Organization & Environment*, *25*(3), 286–307. doi:10.1177/1086026612456535

Pampel, F. C. (2013). The Varied Influence of SES on Environmental Concern. *Social Science Quarterly*, n/a–n/a. doi:10.1111/ssqu.12045

Xiao, C., & Dunlap, R. E. (2007). Validating a comprehensive model of environmental concern cross-nationally: A U.S.-Canadian comparison. *Social Science Quarterly*, *88*(2), 471–493.

Specific issues to debate

What kind of social bases can be supported cross-culturally? (hard, soft, diffuse, mixed)

Are the social bases different if we control for others individual-level influences (i.e. environmental concern components)?

May be the variations in the social bases a function of country-level characteristics?

Appendix. Tables

Table 1. Regression results for the social bases of private environmental behavior, by pooled model and country

	Gender[a]			Age			Education			Income			Size Hometown			R^2
	B	SE	β	B	SE	β	B	SE	β	B	SE	β	B	SE	β	
Pooled Model	.053**	.004	.063	.003**	0	.127	.032**	.002	.111	.006**	.002	.014	-.007**	.002	-.023	.027
Argentina	.051[t]	.029	.053	.002**	.001	.083	.039**	.012	.114	.031*	.016	.064	.02	.015	.041	.031
Austria	.065*	.027	.077	.003**	.001	.127	.048**	.012	.144	-.008	.014	-.019	-.037**	.011	-.113	.046
Belgium	.017	.018	.027	.005**	.001	.286	.039**	.008	.153	-.003	.01	-.011	.018*	.009	.058	.084
Bulgaria	.038[t]	.022	.052	.002**	.001	.114	.069**	.01	.248	0	.013	-.001	.011	.009	.042	.071
Canada	.136**	.028	.177	.004**	.001	.167	.033**	.012	.109	.041**	.014	.108	-.018	.012	-.054	.079
Chile	.045	.029	.049	.003**	.001	.119	.063**	.012	.215	.002	.017	.004	-.013	.011	-.039	.041
Taiwan (China)	.112**	.017	.152	.005**	.001	.203	.062**	.008	.248	.006	.009	.016	.031**	.008	.096	.083
Croatia	.062**	.024	.074	.003**	.001	.115	.043**	.011	.121	-.022[t]	.013	-.053	.026**	.01	.079	.037
Czech Republic	.101**	.021	.124	.002**	.001	.104	.043**	.011	.107	.014	.012	.034	0	.009	0	.036
Denmark	.057**	.019	.08	.004**	.001	.171	.033**	.008	.115	.006	.01	.017	.006	.008	.02	.046
Finland	.147**	.022	.184	.004**	.001	.167	.043**	.008	.15	.012	.011	.03	-.002	.01	-.005	.094
Germany	.014	.02	.019	.003**	.001	.146	.02*	.008	.074	.015	.011	.04	-.014	.009	-.043	.029
Israel	.053*	.022	.067	.001	.001	.04	.041**	.009	.143	.043**	.012	.108	.003	.009	.009	.047
Japan	.056**	.02	.078	.007**	.001	.379	.002	.008	.006	-.011	.011	-.032	.025**	.01	.068	.150
Republic of Korea	.114**	.02	.139	.007**	.001	.274	.035**	.009	.126	-.043**	.011	-.106	.005	.01	.012	.081
Latvia	.03	.022	.041	.003**	.001	.121	.028**	.01	.097	-.049**	.012	-.138	.019**	.008	.084	.046
Mexico	.006	.021	.008	.004**	.001	.155	.015*	.007	.058	.007	.011	.016	.044**	.009	.126	.044
New Zealand	.096**	.022	.124	0	.001	.003	.028**	.007	.124	-.019[t]	.012	-.05	-.004	.009	-.012	.019
Norway	.112**	.018	.163	.002**	.001	.094	.016*	.007	.06	-.001	.009	-.002	.008	.007	.032	.038
Philippines	.016	.021	.022	0	.001	.018	.031**	.007	.139	.01	.011	.03	.033**	.008	.13	.051
Russian Federation	.063**	.023	.073	.001	.001	.028	.019[t]	.011	.05	-.036**	.012	-.086	.001	.009	.004	.015
Slovakia	.027	.024	.033	.002**	.001	.082	.064**	.012	.185	-.01	.013	-.025	-.017	.012	-.044	.031
Slovenia	.05*	.021	.07	.003**	.001	.169	.038**	.01	.139	.019[t]	.012	.054	-.037**	.01	-.12	.044
South Africa	.032	.02	.035	0	.001	.017	.036**	.008	.117	.025*	.011	.059	.002	.007	.007	.024
Spain	.031[t]	.017	.036	.002**	.001	.093	.067**	.008	.224	-.019[t]	.01	-.043	.016*	.007	.046	.041
Sweden	.087**	.02	.127	.003**	.001	.151	.019**	.007	.084	-.004	.01	-.012	.015*	.008	.06	.045
Switzerland	.096**	.02	.135	.003**	.001	.153	.052**	.008	.192	-.019[t]	.011	-.052	.009	.009	.026	.063
Turkey	.055**	.02	.068	.003**	.001	.132	.046**	.008	.165	.012	.01	.03	.004	.008	.013	.029
United Kingdom	.081**	.028	.098	.004**	.001	.162	.054**	.009	.241	-.039*	.015	-.096	.02	.016	.043	.057
United States	.07**	.025	.085	.002*	.001	.064	.036**	.012	.105	-.007	.014	-.017	.029[t]	.016	.054	.024
Summary	20/31 significant			26/31 significant			29/31 significant			9/31 significant			12/31 significant			.015
	20: positive			26: positive			29: positive			5: positive; 4: negative			9: positive; 3 negative			to
Category[b]	Soft social base			Hard social base			Hard social base			Diffuse social base			Mixed results			.15

Note. B = unstandardized coefficients; SE = standard errors; β = standardized coefficients. $n_{macro} = 31$ (pooled sample and 30 countries), $n_{micro} = 38{,}543$.

[a] Male = 0 ; female = 1; [b]Hard social base: cutoff 75% consensus; Soft social base: cutoff 50% consensus; Diffuse social base: cutoff 75% no significant differences; Mixed results: a combination of the other categories. [t]$p < .10$, two-tailed. *$p < .05$, two-tailed. **$p < .01$, two-tailed.

Table 2. Regression results for the social bases of public environmental behavior, by pooled model and country

	Gender[a]			Age			Education			Income			Size Hometown			R^2
	B	SE	β	B	SE	β	B	SE	β	B	SE	β	B	SE	β	
Pooled Model	.053**	.004	.063	.003**	0	.127	.032**	.002	.111	.006**	.002	.014	-.007**	.002	-.023	.027
Argentina	.051^{t}	.029	.053	.002**	.001	.083	.039**	.012	.114	.031*	.016	.064	.02	.015	.041	.031
Austria	.065*	.027	.077	.003**	.001	.127	.048**	.012	.144	-.008	.014	-.019	-.037**	.011	-.113	.046
Belgium	.017	.018	.027	.005**	.001	.286	.039**	.008	.153	-.003	.01	-.011	.018*	.009	.058	.084
Bulgaria	.038^{t}	.022	.052	.002**	.001	.114	.069**	.01	.248	0	.013	-.001	.011	.009	.042	.071
Canada	.136**	.028	.177	.004**	.001	.167	.033**	.012	.109	.041**	.014	.108	-.018	.012	-.054	.079
Chile	.045	.029	.049	.003**	.001	.119	.063**	.012	.215	.002	.017	.004	-.013	.011	-.039	.041
Taiwan (China)	.112**	.017	.152	.005**	.001	.203	.062**	.008	.248	.006	.009	.016	.031**	.008	.096	.083
Croatia	.062**	.024	.074	.003**	.001	.115	.043**	.011	.121	-.022^{t}	.013	-.053	.026**	.01	.079	.037
Czech Republic	.101**	.021	.124	.002**	.001	.104	.043**	.011	.107	.014	.012	.034	0	.009	0	.036
Denmark	.057**	.019	.08	.004**	.001	.171	.033**	.008	.115	.006	.01	.017	.006	.008	.02	.046
Finland	.147**	.022	.184	.004**	.001	.167	.043**	.008	.15	.012	.011	.03	-.002	.01	-.005	.094
Germany	.014	.02	.019	.003**	.001	.146	.02*	.008	.074	.015	.011	.04	-.014	.009	-.043	.029
Israel	.053*	.022	.067	.001	.001	.04	.041**	.009	.143	.043**	.012	.108	.003	.009	.009	.047
Japan	.056**	.02	.078	.007**	.001	.379	.002	.008	.006	-.011	.011	-.032	.025**	.01	.068	.150
Republic of Korea	.114**	.02	.139	.007**	.001	.274	.035**	.009	.126	-.043**	.011	-.106	.005	.01	.012	.081
Latvia	.03	.022	.041	.003**	.001	.121	.028**	.01	.097	-.049**	.012	-.138	.019**	.008	.084	.046
Mexico	.006	.021	.008	.004**	.001	.155	.015*	.007	.058	.007	.011	.016	.044**	.009	.126	.044
New Zealand	.096**	.022	.124	0	.001	.003	.028**	.007	.124	-.019^{t}	.012	-.05	-.004	.009	-.012	.019
Norway	.112**	.018	.163	.002**	.001	.094	.016*	.007	.06	-.001	.009	-.002	.008	.007	.032	.038
Philippines	.016	.021	.022	0	.001	.018	.031**	.007	.139	.01	.011	.03	.033**	.008	.13	.051
Russian Federation	.063**	.023	.073	.001	.001	.028	.019^{t}	.011	.05	-.036**	.012	-.086	.001	.009	.004	.015
Slovakia	.027	.024	.033	.002**	.001	.082	.064**	.012	.185	-.01	.013	-.025	-.017	.012	-.044	.031
Slovenia	.05*	.021	.07	.003**	.001	.169	.038**	.01	.139	.019^{t}	.012	.054	-.037**	.01	-.12	.044
South Africa	.032	.02	.035	0	.001	.017	.036**	.008	.117	.025*	.011	.059	.002	.007	.007	.024
Spain	.031^{t}	.017	.036	.002**	.001	.093	.067**	.008	.224	-.019^{t}	.01	-.043	.016*	.007	.046	.041
Sweden	.087**	.02	.127	.003**	.001	.151	.019**	.007	.084	-.004	.01	-.012	.015*	.008	.06	.045
Switzerland	.096**	.02	.135	.003**	.001	.153	.052**	.008	.192	-.019^{t}	.011	-.052	.009	.009	.026	.063
Turkey	.055**	.02	.068	.003**	.001	.132	.046**	.008	.165	.012	.01	.03	.004	.008	.013	.029
United Kingdom	.081**	.028	.098	.004**	.001	.162	.054**	.009	.241	-.039*	.015	-.096	.02	.016	.043	.057
United States	.07**	.025	.085	.002*	.001	.064	.036**	.012	.105	-.007	.014	-.017	.029^{t}	.016	.054	.024
Summary	20/31 significant			26/31 significant			29/31 significant			9/31 significant			12/31 significant			.015
	20: positive			26: positive			29: positive			5: positive; 4: negative			9: positive; 3 negative			to
Category[b]	Soft social base			Hard social base			Hard social base			Diffuse social base			Mixed results			.15

Note. B = unstandardized coefficients; SE = standard errors; β = standardized coefficients. n_{macro} = 31 (pooled sample and 30 countries), n_{micro} = 38,543.

[a] Male = 0 ; female = 1. [b] Hard social base: cutoff 75% consensus; Soft social base: cutoff 50% consensus; Diffuse social base: cutoff 75% no significant differences; Mixed results: a combination of the other categories. $^{t}p < .10$, two-tailed. $^{*}p < .05$, two-tailed. $^{**}p < .01$, two-tailed.

Table 3. *Summary of the relationships for the full model of environmental concern predicting private and public environmental behaviors*

Table 3. *Summary of the relationships for the full model of environmental concern predicting private and public environmental behaviors*

Private env. behavior	Direct effect			Total effect			Category[a]
	Positive	Negative	No significant	Positive	Negative	No significant	
Social Bases							
Gender	20	-	11	27	-	4	hard social base
Age	29	-	2	27	-	4	hard social base
Education	2	7	22	12	-	19	mixed social b.
Household income	2	14	15	2	9	20	mixed social b.
Size of hometown	4	5	22	5	3	23	diffuse social b.
Social values							
Postmaterialism	7	2	22	10	1	20	weak influence
Env. concern							
Knowledge	27	-	4	31	-	-	strong influence
Everyday risk pp.	27	-	4	29	-	2	strong influence
Env. risk pp.	30	-	1	28	-	3	strong influence
Efficacy	31	-	-	31	-	-	strong influence
Willingness	31	-	-	31	-	-	strong influence
Public env. behavior	Direct effect			Total effect			Category[a]
	Positive	Negative	No significant	Positive	Negative	No significant	
Social Bases							
Gender	6	1	24	11	-	20	mixed social base
Age	9	-	22	9	4	18	mixed social base
Education	11	1	19	21	-	10	hard social base
Household income	10	-	21	12	-	19	mixed social base
Size of hometown	5	3	23	5	2	24	diffuse social base
Social values							
Postmaterialism	11	-	20	11	-	20	weak influence
Env. concern							
Knowledge	31	-	-	31	-	-	strong influence
Everyday risk pp.	14	-	17	27	-	4	strong influence
Env. risk pp.	9	3	19	20	-	11	medium-strong inf.
Efficacy	31	-	-	31	-	-	strong influence

Note. Total effect is the sum of direct and indirect effect. Positive and negative effects are significant at $p < .05$. $n_{macro} = 31$ (pooled sample and 30 countries), $n_{micro} = 38{,}543$.

[a] Categories come from the Total effects and from the following criteria: Hard social base: cutoff 75% consensus; Soft social base: cutoff 50% consensus; Diffuse social base: cutoff 75% no significant differences; Mixed results: a combination of the other categories.

Table 4. *Crbboss-level interactions of social bases-behavior slopes with development index*

Slopes as outcomes model	Private behavior		Public behavior	
	B	(SE)	B	(SE)
Gender-behavior slope	.0625***		-.0003	
	(.006)		(.001)	
Gender X development index	.0194**		.0022	
	(.006)		(.001)	
Age-behavior slope	.0022***		-.0002***	
	(.000)		(.000)	
Age X development index	.0006^{t}		.0000	
	(.000)		(.000)	
Education-behavior slope	.0279***		.0131***	
	(.004)		(.001)	
Education X development index	-.0029		.0025*	
	(.004)		(.001)	
Household Income-behavior slope	.0118*		.0107***	
	(.005)		(.001)	
Household Income X development index	-.0015		.0008	
	(.005)		(.001)	
Size of hometown-behavior slope	.0111**		.0042***	
	(.004)		(.001)	
Size of hometown X development index	-.0070^{t}		.0005	
	(.004)		(.001)	

Note. Unstandardized coefficients. Individual-level independent variables are group mean centered and entered only one at a time as covariates. REML estimation, n_{macro} = 30, n_{micro} = 38,543.

$^{t}p < .10$, two-tailed. *$p < .05$, two-tailed. **$p < .01$, two-tailed. ***$p < .001$, two-tailed.

EL PAPEL DE LAS RAZONES PARA OBEDECER LAS LEYES MEDIOAMBIENTALES Y DE LA MOTIVACIÓN PROAMBIENTAL EN EL EFECTO DE LAS NORMAS PERSONALES SOBRE LOS DELITOS ECOLÓGICOS



Autores

Isabel Alonso: Departamento de Psicología Cognitiva, Social y Organizacional/ Universidad de La Laguna
Ana Mª Martín: Departamento de Psicología Cognitiva, Social y Organizacional/ Universidad de La Laguna
Stephany Hess: Departamento de Psicobiología y Metodología de las Ciencias del Comportamiento/ Universidad de La Laguna
Ernesto Suárez: Departamento de Psicología Cognitiva, Social y Organizacional/ Universidad de La Laguna
isabelaguarda@hotmail.es

Resumen

El delito ecológico es un comportamiento que viola las leyes de protección del medio ambiente y que está por tanto perseguido y sujeto a sanciones. Constituye una forma peculiar de comportamiento ilegal que incluye conductas muy variadas. El objetivo de este trabajo es analizar la relación entre las razones para no realizar el comportamiento anti-ecológico ilegal, la motivación pro-ambiental y las normas personales, a la hora de predecir el comportamiento anti-ecológico ilegal. 311 estudiantes universitarios con edades comprendidas entre los 17 y 35 años contestaron a un cuestionario en el que se incluían preguntas relativas a las variables objeto de estudio. Los resultados obtenidos mediante análisis de ecuaciones estructurales indican que las razones internas para obedecer las leyes medioambientales son el mejor predictor de la conducta anti-ecológica ilegal y que están influidas por la motivación pro-ambiental y por las normas personales relativas a dicha conducta.

Introducción

El deterioro medioambiental actual es un problema que amenaza nuestro bienestar como individuos y como especie en una gran variedad de frentes. En los últimos tiempos los organismos responsables de la política internacional se han propuesto que los individuos, los grupos y los colectivos más amplios desarrollen comportamientos responsables hacia el medio ambiente. El ciudadano medio está en condiciones de realizar una gran variedad de comportamientos tanto positivos (reciclado) como negativos (basura) que considerados aisladamente no parecen significativos en relación al deterioro o la conservación medioambiental, pero cuyo efecto acumulativo tiene un gran impacto. La Psicología Ambiental ha puesto de manifiesto que la solución de muchos de los problemas del medio ambiente pasa por modificar variables psicosociales como las creencias, las actitudes, los motivos o las emociones vinculadas a un estilo de vida sostenible.

El impacto de las normas sobre la conducta ambientalmente significativa también ha sido objeto de atención psico-ambiental durante años, especialmente en lo que se refiere a las normas internalizadas por el individuo (Thøgersen, 2006). Para describir el tipo de normas y los procesos normativos que rigen la conducta ecológica responsable, Thøgersen (2006) elaboró una taxonomía que integra la teoría focal de la conducta normativa de Cialdini, Reno y Kallgren (1990) y Cialdini, Kallgren y Reno (1991), la teoría de la norma personal de Schwartz (1977) y la teoría de la autodeterminación de Ryan y Deci (2000), tal como se refleja en la Figura 1.

La teoría focal de la conducta normativa (Cialdini et al.,1990; Cialdini et al., 1991) establece: (a) que las normas sólo tienen probabilidad de influir en la conducta cuando son foco de atención y, por lo tanto, salientes para la consciencia (Kallgren, Reno, y Cialdini, 2000); y (b) que hay dos tipos de normas sociales que afectan de un modo distinto a la conducta porque se basan en una fuente de motivación humana distinta: las normas descriptivas y las normas prescriptivas. Las normas descriptivas se refieren a lo que las personas

hacen normalmente y motivan la conducta proporcionando información sobre lo que es más normal o típico. Las normas prescriptivas son aquellas que se refieren a lo que normalmente se aprueba o desaprueba dentro de una cultura y vienen motivadas por la promesa de premios o de castigos. Aunque su teoría se centra fundamentalmente en las normas sociales, reconocen que los individuos poseen también normas internas de conductas particulares, tales como las descritas en la teoría de Schwartz (1977). Schwartz (1977) define la norma personal como las expectativas que tiene la persona sobre su conducta en una situación particular y que son experimentadas como sentimientos de obligación moral.

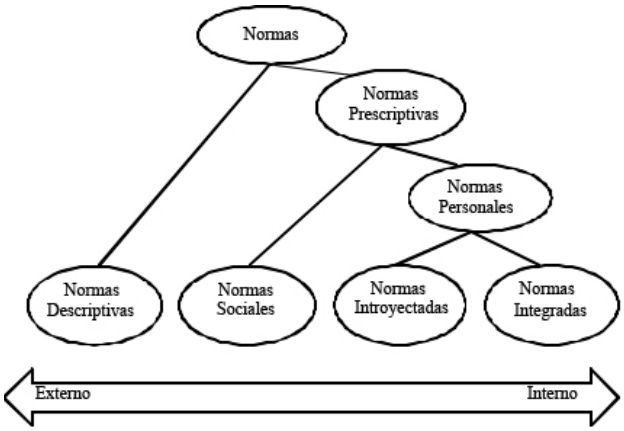


Figura 1. Taxonomía de normas de Thøgersen (2006, pág. 250).

Las normas sociales se basan en las expectativas del grupo, y las recompensas y castigos que las sustentan son definidos e impuestos externamente, de modo que la base motivacional de su cumplimiento viene dada por la presión social (Thøgersen, 2006). Las normas personales, por el contrario, se siguen por razones internas, ya que son consistentes con los valores o normas interiorizadas o, en términos morales, con lo que es bueno o malo, o con lo que está bien o está mal. Implican pues procesos tanto cognitivos (Kohlberg, 1984) como emocionales (Hoffman, 2000), por lo que su contenido motivacional es más complejo. Por un lado, la teoría del desarrollo moral cognitivo sugiere que la moralidad es función del desarrollo cognitivo y la habilidad para razonar permite comprender y anticipar las consecuencias de la conducta. Por otro lado, la teoría de la socialización moral sugiere que la empatía es el proceso afectivo básico que subyace a la conducta moral, de modo que es la anticipación de la culpa, modulada por el sentimiento de obligación que es el que lleva a comportarse adecuadamente. Para resolver esta dualidad, Thøgersen, (2006) distingue en términos de normas personales introyectadas y normas personales integradas, siguiendo el continuo de regulación motivacional de Ryan y Deci (2000). Para estos autores la *introyección* implica interiorizar la regulación extrínseca pero sin llegar a aceptarla como algo propio, mientras que la *integración* ocurre cuando las regulaciones de identificación son asimiladas totalmente por el yo.

Teniendo como marco de referencia los enfoques teóricos descritos hasta aquí, el objetivo de este trabajo es analizar la relación entre las razones para no realizar el comportamiento anti-ecológico ilegal, la motivación pro-ambiental y las normas personales, a la hora de predecir el comportamiento anti-ecológico ilegal. Para ello se diseñó un modelo de ecuaciones estructurales mediante el programa EQS, que recogía las relaciones hipotetizadas entre las distintas variables objeto de estudio, tal como aparece reflejado en la Figura 2. Este modelo predecía que el comportamiento anti-ecológico ilegal está determinado negativamente por las razones internas para no realizarlo y positivamente por las normas sociales descriptivas. En segundo lugar, se esperaba que las razones internas para no realizar el comportamiento anti-ecológico ilegal estarían conformadas por la razones introyectadas, las razones identificadas y por las razones integradas. También se hipotetizó que las razones internas para no realizar el comportamiento anti-ecológico ilegal estarían influidas por la motivación pro-ambiental y por el juicio moral sobre dicho comportamiento que, estaría influido, a su vez, por las normas sociales prescriptivas. Por último, se predijo que las normas sociales prescriptivas estarían determinadas por las razones externas para no realizar el comportamiento anti-ecológico ilegal y por la identificación con el grupo.

Método

Participantes

En esta investigación tomaron parte 311 personas, estudiantes universitarios de los tres primeros cursos de Psicología, con edades comprendidas entre los 17 y los 35 años (M = 20; DT = 2,72), mayoritariamente de género femenino (83,5%). Los participantes obtuvieron por su participación créditos en una asignatura del área de Psicología Social.

Instrumentos

Se elaboró un cuestionario en el que se incluyeron 11 preguntas, tres relativas a comportamiento, tres relativas a normas, cuatro relativas a razones para no realizar comportamientos anti-ecológicos ilegales y una relativa a la identificación con el grupo. Las preguntas sobre comportamiento servían para medir las variables Conducta Anti-ecológica Ilegal Pasada, Probabilidad de Conducta Anti-Ecológica Ilegal Futura y Conducta Pro-ambiental Autoinformada. Las preguntas relativas a normas medían las variables Norma Descriptiva, Norma Prescriptiva y Juicio Moral. Las pre-

guntas relativas a razones para no realizar comportamientos anti-ecológicos ilegales medían las variables Razones Externas, Razones Introyectadas, Razones Identificadas y Razones Integradas. La pregunta sobre identificación con el grupo medía la variable Identifwicación con el Grupo.

Cada una de estas preguntas, excepto la de Conducta Pro-ambiental Autoinformada y la de Identificación con el Grupo (nueve de las 11 preguntas), fueron formuladas a modo de escala independiente en relación a siete transgresiones medioambientales. Estas transgresiones, que fueron seleccionadas a partir de las investigaciones de Hernández, Martín, Hess, Martínez-Torvisco, Suárez, Salazar, Ruiz, y Ramírez (2005) y Martín, Hernández, Hess, Suárez, Salazar-Laplace y Ruiz (2008), aparecen reflejadas en la Tabla 1. En este caso, no obstante, como se pretendía tomar medidas de autoinforme, se sustituyeron tres de las transgresiones utilizadas por Martín, Hernández y cols. (2008) por otras que, si bien tenían una localización semejante en el espacio tridimensional descrito por estos autores, era más probable que hubieran sido realizadas alguna vez por los participantes.

En el caso de la Conducta Pro-ambiental Autoinformada la pregunta se formuló en relación a siete comportamientos pro-ambientales: dos de reutilización, dos de reciclado, uno de consumo y dos de ahorro. Respecto a la variable Identificación con el Grupo se preguntó a los participantes acerca de lo orgullosos que se sentían de ser miembros de la comunidad española, de la canaria, de la de su isla, de la de su pueblo/ciudad y de la de su barrio.

Además de estas preguntas se incluyeron en el cuestionario la Escala de Motivación hacia el Medio ambiente que fue elaborada por Pelletier, Tuson, Green-Demers, Noels y Beaton (1998) y consta de 24 ítems relativos al comportamiento pro-ambiental que hacen referencia a los seis tipos de motivación descritos por Deci y Ryan (1985).

El cuestionario recogía además datos socio-demográficos (sexo, edad, curso y lugar de residencia) para determinar el perfil de la muestra.

Procedimiento

El cuestionario final estuvo precedido por instrucciones en las que se explicaba a los participantes que el Departamento de Psicología Cognitiva, Social y Organizacional estaba llevando a cabo un estudio para conocer la opinión de las personas acerca de algunos comportamientos relacionados con la aplicación de las leyes en Canarias y que se solicitaba su colaboración para que contestaran a una serie de preguntas sobre comportamientos que la gente realiza alguna que otra vez, con el objeto de averiguar cuáles eran los más frecuentes, cuáles eran los que están dispuestos a hacer un mayor número de personas y por qué era así.

Resultados

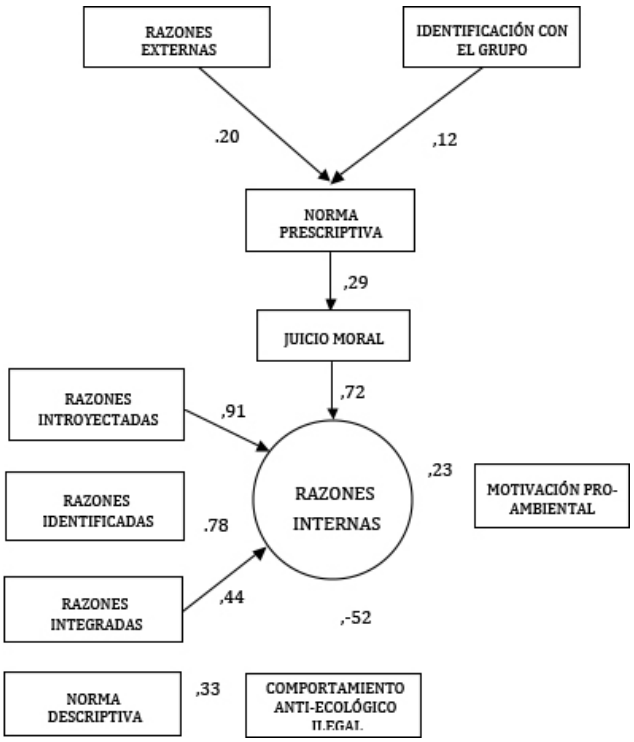
Con el propósito de analizar la relación entre las variables objeto de estudio se diseñó un modelo y se puso aprueba mediante un análisis de ecuaciones estructurales utilizando el programa EQS.

La consistencia interna de las variables incluidas en el modelo fue analizada mediante el Alpha de Cronbach. Los resultados, que aparecen en la Tabla 2, mostraron valores entre ,76 y ,87, excepto en el caso de la Conducta Anti-ecológica Ilegal Pasada que fue inferior a ,60. A pesar de la sustitución de las tres transgresiones descritas en el apartado de instrumentos, la frecuencia con que los participantes informaban haber realizado los comportamientos descritos fue mayoritariamente muy baja. Por ello, esta escala fue eliminada del modelo.

A la vista de estos resultados se procedió a promediar las puntuaciones dentro de cada una de las diez escalas utilizadas para medir las variables incluidas en el modelo En el caso de la variable Motivación Pro-ambiental, se promediaron los 24 ítems de la EMM, en función de la polaridad de los mismos. Para la variable Identificación con el Grupo, se promediaron los cinco ítems relativos a la identificación con el barrio, la ciudad, la isla, la comunidad autónoma y el país. Los estadísticos descriptivos de las diez variables incluidas finalmente en el modelo aparecen en la Tabla 2, junto a sus valores de consistencia interna.

Aunque se partió de un modelo concreto, los datos fueron procesados mediante varios modelos alternativos con el propósito de reducir en lo posible el problema de la equivalencia del que adolecen este tipo de análisis (Vandenberg y Grelle, 2009). El modelo con un mejor ajuste ($\chi 2$ (31) = 48,97; p < ,02; *NNFI* = ,90; *BBNNFI* = ,94; *CFI* = ,96; *RMSEA* = ,04; R^2 = ,38), y más significativo en términos teóricos, aparece reflejado en la Figura 2.

Según este modelo, la Conducta Antiecológica Ilegal viene determinada negativamente por la variable latente Razones Internas y positivamente por la variable exógena Norma Descriptiva. Las Razones Internas están influidas, a su vez, por la Motivación Pro-ambiental y por el Juicio Moral que, a su vez, está influido por las Norma Prescriptiva. Por último, la Norma Prescriptiva viene dada por las Razones Externas y por la Identificación con el Grupo. Las Razones Internas es la única variable latente del modelo y está conformada por la Razones Introyectadas, las Razones Identificadas y, en menor medida, por las Razones Integradas.



Nota. Todos los coeficientes estructurales y de regresión son significativos. ($\chi 2$ (31) = 48,97; p < ,02; *NNFI* = ,90; *BBNNFI* = ,94; *CFI* = ,96; *RMSEA* = ,04; R^2 = ,38).

Figura 2. Resultados del análisis de ecuaciones estructurales del comportamiento anti-ecológico ilegal en función de las razones para no realizarlo, la Motivación Pro-ambiental, la Identificación con el Grupo, el Juicio Moral y las Normas Sociales.

Conclusiones

Los resultados obtenidos muestran que el modelo propuesto se ajusta satisfactoriamente a los datos. En este modelo, además de las razones para obedecer las LPMA y la motivación pro-ambiental, se han tenido en cuenta las normas descriptivas, prescriptivas y personales, siguiendo la taxonomía propuesta por Thøgersen (2006) que, como dijimos anteriormente, se basa en la teoría focal de la conducta normativa (Cialdini et al., 1990; Cialdini et al., 1991).

Según el análisis de ecuaciones estructurales realizado, mientras la Norma Descriptiva influye directamente sobre la Conducta Anti-ecológica Ilegal, la Norma Prescriptiva lo hace indirectamente a través del Juicio Moral, tal como se había constatado en los estudios de Frías-Armenta, Martín y Corral-Verdugo (2009), Hernández, Martín, Ruiz e Hidalgo (2010) y Martín, Hernández, Frías-Armenta y Hess (2012). Las normas sociales descriptivas son lo que la persona cree que hacen los otros y, al ser más externas, es lógico pensar que tengan un impacto directo sobre la conducta, casi de asimilación conductual. Por el contrario, las normas sociales prescriptivas, al ser lo que la persona cree que los otros esperan de ella, sólo tendrán impacto si se interiorizan a través de las normas personales. El impacto directo de las normas sociales prescriptivas, también es coherente con Cialdini, Demaine, Sagarin, Barrett, Rhoads y Winter (2006) porque aunque afirman que en términos generales es más eficaz activar la norma prescriptiva, la activación de la norma descriptiva puede ser útil en casos en los que se trata de promover un comportamiento positivo en lugar de erradicar uno negativo pero frecuente.

Mediante el análisis de ecuaciones estructurales realizado también se replica el dato de Hernández et al. (2010) sobre la influencia de la Identificación con el Grupo en la Norma Prescriptiva y, a través de ella, en el Juicio Moral (norma personal). En cuanto a la norma personal se refiere, nuestros datos siguen la línea del estudio de Schwartz (1977), que hace referencia a que si entendemos que la norma personal es el determinante más importante de la conducta y que se trata de un juicio moral, es de esperar que este juicio influya sobre la conducta anti-ecológica ilegal.

Asimismo, se ha constatado que el Juicio Moral no influye directamente sobre la Conducta Anti-ecológica Ilegal, sino a través de las razones vinculadas a la auto-regulación. Este resultado es coherente con la afirmación de Tabernero y Hernández (2011) acerca de que los mecanismos de auto-regulación determinan la elección del comportamiento que hace una persona y el grado en que perseveran realizando dicho comportamiento. Por último, se ha constatado que las razones externas influyen en la conducta sólo a través de la norma prescriptiva, el juicio moral y las razones auto-reguladas. Los resultados expuestos hasta aquí resultan de sumo interés tanto psico-ambiental como psicosocial, pero quizás la aportación más importante de este estudio se refiere, a nuestro juicio, a la contribución de las razones internas y la motivación pro-ambiental a la explicación del comportamiento anti-ecológico ilegal.

De acuerdo con estos datos, la investigación futura debería profundizar en los mecanismos de auto-regulación que subyacen a la conducta respetuosa con las LPMA. El control del delito ecológico no parece estar en el endurecimiento de las leyes de protección del medio ambiente, suficientemente duras ya de por si (Korsell, 2001; Parejo-Alfonso, 2011). Todo parece indicar que pasa por incrementar la percepción de legitimidad de dichas leyes (Tyler, 2006) y la interiorización en la identidad moral (Aquino y Reed, 2002) del individuo. Para ello, la teoría social cognitiva se perfila

como un marco teórico comprehensivo capaz de integrar los distintos resultados obtenidos hasta el momento.

Referencias Bibliográficas

Aquino, K. y Reed II, A. (2002). The self-importance of moral identity. *Journal of Personality and Social Psychology*, *83*, 1423-1440.

Cialdini, R.B., Demaine, L.J., Sagarin, B.J., Barrett, D.W., Rhoads, K. y Winter, P.L. (2006). Managing social norms for persuasive impact. *Social Influence*, *1*, 3-15.

Cialdini, R.B., Kallgren, C.A. y Reno, R.R (1991). A focus theory of normative conduct: A theoretical refinement and re-evaluation. *Advances in Experimental Social Psychology*, *24*, 201-234.

Cialdini, R.B., Reno, R.R. y Kallgren, C.A. (1990). A focus theory of normative conduct: Recycling the concept of norms to reduce littering in public places. *Journal of Personality and Social Psychology*, *58*, 1015-1026.

Deci, E. L. y Ryan, R. M. (1985). *Intrinsic motivation and self-determination in human behavior.* Nueva York: Plenum.

Frías-Armenta, M. Martín, A.M. y Corral-Verdugo, V. (2009). Análisis de factores que influyen en el desarrollo de normas ambientales y en la conducta anti-ecológica. *Revista Interamericana de Psicología*, *43*, 278-286.

Hernández, B., Martín, A., Hess, S., Martínez-Torvisco, J., Suárez, E., Salazar, M., Ruiz, C. y Ramírez, G. (2005). Análisis multidimensional de la percepción del delito ecológico. *Medio Ambiente y Comportamiento Humano, 6,* 51-70.

Hernández, B., Martín, A. M., Ruiz, C. e Hidalgo, M. C. (2010). The role of place identity and place attachment in breaking environmental protection laws. *Journal of Environmental Psychology*, *30*, 281-288.

Hoffman, M.L. (2000). *Empathy and moral development: Implications for caring and justice*. Cambridge: Cambridge University Press.

Kallgren, C.A., Reno, R.R. y Cialdini, R.B. (2000). A focus theory of normative conduct: When norms do and do not affect behavior. *Personality and Social Psychology, 26,* 1002-1012.

Kohlberg, L. (1984). *Essays on moral development: The psychology of moral development* (Vol. II). Nueva York: Harper y Row.

Korsell, L.E. (2001). Big stick, little stick: Strategies for controlling and combating environmental crime. *Journal of Scandinavian Studies in Criminology and Crime prevention, 2*, 127-148.

Martín, A.M, Hernández, B., Frías-Armenta, M. y Hess, S. (2012).Why ordinary people comply with environmental laws?: A structural model on normative and attitudinal determinants of illegal anti-ecological behavior. *Legal and Criminological Psychology*. DOI:10.1111/j.2044-8333.2012.02062.x.

Martín, A. M., Hernández, B., Hess, S., Suárez, E., Salazar-Laplace, M. E. y Ruiz, C. (2008). Valoración social y asignación de castigo en transgresiones a las leyes de protección del medio ambiente. *Psicothema*, *20*, 90-96.

Parejo-Alfonso, L. (2011). *Código de medio ambiente*. Cizur Menor (Spain): Aranzadi.

Pelletier, L.G., Tuson, K.M., Green-Demers, I., Noels, K. y Beaton, A.M. (1998). Why are you doing things for the environment?: The Motivation Toward the Environment Scale. *Journal of Applied Social Psychology, 28*, 437-468.

Ryan, R. M. y Deci, E. L. (2000). Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well-being. *American Psychologist*, *55*, 68-78.

Schwartz, S.H. (1977). Normative influence in altruism. En L. Berkowitz (Comp.), *Advances in experimental social psychology,* (Vol.10, págs. 221-279). Nueva York: Academic Press.

Tabernero, C. y Hernández, B. (2011). Self-efficacy and intrinsic motivation guiding environmental behavior. *Environment and Behavior, 4,* 658-675.

Thøgersen, J. (2006). Norms for environmentally responsible behavior: An extended taxonomy. *Journal of Environmental Psychology*, *26*, 247-261.

Tyler, T. R. (2006). Psychological perspectives on legitimacy and legitimation. *Annual Review of Psychology, 57,* 375-400.

Vandenberg, R. J. y Grelle, D. M. 2009. Alternative model specifications in structural equation modeling: Facts, fictions, and truth. En C. E. Lance y R. J. Vandenberg (Comps.), *Statistical and methodological myths and urban legends: Received doctrine, verity, and fable in the organizational and social sciences*: 165-191. Nueva York: Routledge.

Cuestiones Para El Debate

Las *normas descriptivas* se refieren a lo que las personas hacen normalmente y motivan la conducta proporcionando información sobre lo que es más normal o típico influyen directamente en el comportamiento anti-ecológico ilegal.

Las *normas prescriptivas* son aquellas que se refieren a lo que normalmente se aprueba o desaprueba dentro de una cultura y vienen motivadas por la promesa de premios o de castigos influyen en el juicio moral.

El *juicio moral* influyen en las *razones externas*.

Las *razones internas* es la variable latente del modelo.

Apéndice Tablas

Tabla 1

Transgresiones medioambientales utilizadas en este estudio clasificadas por tipo de transgresión

Tipo de transgresión	Transgresiones Medioambientales
Actividades Constructivas	
	Una mujer sustituye las ventanas de madera de su casa por otras nuevas de aluminio, en el casco histórico de una ciudad Patrimonio de la Humanidad.
	Una empresa que se dedica a la fabricación de cemento extrae picón sin licencia en un terreno rústico de su propiedad.
Contaminación	
	Un Ayuntamiento permite que las aguas fecales de una urbanización se viertan al mar.
	Un cervecería, en una zona de ocio nocturno, pone la música a un volumen tan alto que se puede oír desde la calle.
Medio Natural	
	Un hombre pasea campo a través con su vehículo por una Reserva Natural.
	Un grupo de personas monta sus tiendas de campaña y acampa en una playa sin autorización.
	Un cazador mata un cernícalo, que es una especie protegida, disparándole con su escopeta.

Tabla 2

Descriptivos y valores del Alpha de Cronbach para cada una de las diez variables incluidas en el modelo de ecuaciones estructurales

Variables	Mínimo	Máximo	Media	Desviación típica	Alpha de Cronbach
Norma Descriptiva	,00	8,86	3,35	2,13	,84
Norma Prescriptiva	,71	10,00	5,60	1,92	,81
Juicio Moral	,57	10,00	7,66	1,61	,81
Razones Externas	,00	10,00	4,55	2,73	,87
Razones Introyectadas	,71	10,00	7,18	1,83	,80
Razones Identificadas	,00	10,00	7,67	1,68	,81
Razones Integradas	,00	10,00	7,10	2,24	,86
Conducta Anti-ecológica Futura	,00	8,57	2,16	1,54	,76
Identificación con grupo	,00	10,00	7,68	2,05	,86
Motivación Pro-ambiental	2,00	7,00	5,23	1,14	,87

LAS ACTITUDES DE LOS PROFESIONALES ENCARGADOS DE APLICAR LAS LEYES DE PROTECCIÓN MEDIOAMBIENTAL FRENTE A LOS DISTINTOS DELITOS ECOLÓGICOS



Autores

Isabel Alonso: Departamento de Psicología Cognitiva, Social y Organizacional/ Universidad de La Laguna
Ana Mª Martín: Departamento de Psicología Cognitiva, Social y Organizacional/ Universidad de La Laguna
Idaira Cabrera: Departamento de Psicología Cognitiva, Social y Organizacional/ Universidad de La Laguna
isabelaguarda@hotmail.es

Resumen

El delito ecológico es un comportamiento que viola las leyes de protección del medio ambiente (LPMA) y que está por tanto perseguido y sujeto a sanciones. Constituye una forma peculiar de comportamiento ilegal que incluye conductas muy variadas. En este estudio se analizan las razones por las que quedan transgresiones medioambientales sin denunciar por parte de los profesionales encargados de aplicar las LPMA y cuáles son los criterios que tienen en cuenta a la hora de iniciar un expediente o solicitar a la persona responsable que lo haga. La muestra está constituida por 128 profesionales que trabajaban para las administraciones públicas con competencia en materia medioambiental a nivel estatal, autonómico, insular y municipal en un espacio de alta protección medioambiental en la isla de Tenerife. Estos profesionales fueron encuestados en relación a diferentes transgresiones medioambientales frecuentes en su entorno, clasificadas en tres categorías: construcciones ilegales, contaminación y transgresiones contra el medio natural.

Introducción

El delito ecológico ha sido definido como una acción u omisión, que viola las leyes de protección del medio ambiente (LPMA) y que por tanto está sujeta a persecución y sanción penal (Situ y Emmons, 2000). Implica actos que no todo el mundo considera reprensibles, ni en la misma medida, ya que su maldad no es siempre evidente (Mårald, 2001). La legislación medioambiental, aun siendo amplia (Parejo-Alfonso 2011), no ha contribuido significativamente a la conceptualización social del delito ecológico como un acto reprobable, hablando en ocasiones de “sopesar intereses competitivos y de proteger el entorno siempre que las soluciones sean económicamente razonables” (Du Rées, 2001).

El quebrantamiento de las LPMA es una forma peculiar de comportamiento ilegal, tanto por razones jurídicas como psicosociales. Desde un punto de vista jurídico, la legislación para la protección del medio ambiente se caracteriza por ser un campo fragmentado y difícil de coordinar que incluye leyes administrativas, civiles y penales, aplicables a nivel estatal, autonómico, insular y municipal (Parejo-Alfonso, 2011). Desde un punto de vista psicosocial, el quebrantamiento de las LPMA también constituye una forma peculiar de comportamiento ilegal ya que las transgresiones medioambientales implican acciones que causan daño tanto al medio ambiente como a las personas, pero no todo el mundo percibe estas transgresiones como ilegales, ya que su “maldad” no siempre es obvia (Korsell, 2001).

Esta falta de reproche social parece estar relacionada con las consecuencias, sanciones, víctimas y responsables de las transgresiones medioambientales (Martín y Hernández, 2010). En primer lugar, las consecuencias de las transgresiones medioambientales no son siempre inmediatas ni palpables; en segundo punto, las sanciones de estas transgresiones suelen ser muy duras pero raramente se imponen (Du Rées, 2001; Mårald, 2001; Watson, 2005); en tercer lugar, las víctimas de las transgresiones medioambientales no son personas específicas, sino un largo e indeterminado grupo de individuos que pueden verse afectados a corto, medio o largo plazo; y, el cuarto y último factor, el perfil del

transgresor medioambiental también contribuye a hacer de las transgresiones medioambientales una forma peculiar de comportamiento ilegal ya que normalmente son llevadas a cabo por personas "radicalmente diferentes a los delincuentes habituales" (Mårald, 2001).

Asimismo, como no suele haber una sola víctima que se sienta impelida a denunciar el incidente, la detención de los transgresores medioambientales depende casi exclusivamente de los esfuerzos de los profesionales que trabajan en las Administración para encontrarlos y castigarlos (Martín, Salazar-Laplace, Hess, Ruiz, Kaplan, Hernández y Suárez, 2008). Estos profesionales se ven influidos en sus valoraciones de las transgresiones medioambientales por la gravedad del hecho, los antecedentes del transgresor y su disposición a colaborar con la autoridad. Situ (1998) realizó una entrevista a trabajadores de organismos con competencias en protección medioambiental, en las que recogía información sobre por qué muchas transgresiones medioambientales no recibían sanción penal. La mayor parte de los entrevistados coincidió en que los actos de los transgresores eran intencionados pero que resultaba difícil probarlo.

El propósito fundamental de este estudio es analizar las razones que dan los profesionales encargados de aplicar las LPMA de por qué quedan transgresiones medioambientales sin denunciar y cuáles son los criterios que tienen en cuenta a la hora de iniciar un expediente o solicitar a la persona responsable que lo haga, diferenciando entre las construcciones ilegales, los vertidos y las transgresiones contra el medio natural.

Método

Participantes

Participaron en la investigación 128 profesionales procedentes de las administraciones públicas con competencia en materia medioambiental, a nivel estatal, autonómico, insular y municipal, en la isla de Tenerife: Servicio de Protección de la Naturaleza de la Guardia Civil, Agencia de Protección del Medio Urbano y Natural del Gobierno de Canarias, Cabildo Insular de Tenerife, Unidad Policía Forestal del Área de Seguridad Ciudadana del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife y Unidad de Policía Ecológica del Área de Seguridad Ciudadana del Ayuntamiento de San Cristóbal de La Laguna. Sus edades oscilaban entre los 26 y los 63 años (M = 42,64; DT = 7,25) y eran hombres en su mayoría (81,3%). En cuanto a su nivel de estudios, el 44,1% eran licenciados, el 36,2% habían cursado Bachillerato o FP y un 12,6% eran diplomados. Sólo un 7,1% tenían estudios primarios.

Instrumentos

Se elaboró un cuestionario en el que se incluyeron seis ítems seleccionados a partir de Situ (1998) y Du Rées (2001) mediante los que se les pedía a los profesionales las razones por las que se dejaba de intervenir en algunos casos. También se formularon tres preguntas abiertas encaminadas a obtener los factores que, desde el punto de vista del profesional encuestado, determinaban su intervención ante una construcción ilegal, un vertido/contaminación y un atentado contra el medio natural. Finalmente, se tuvieron en cuenta para determinar el perfil de la muestra datos socio-demográficos (sexo, edad, curso y lugar de residencia).

Procedimiento

Los datos que se describen en el estudio se recogieron a través de un cuestionario que se administró a modo de entrevistas semi-estructuradas en el lugar de trabajo habitual de los participantes. Las entrevistas duraron una media de 30 minutos y fueron individualizadas en la mayoría de los casos. En ellas, una entrevistadora entrenada les explicó que desde la Universidad se estaba llevando a cabo una investigación "para conocer la opinión que tienen los profesionales sobre determinados aspectos relacionados con el control de las trasgresiones medioambientales" y que con ese motivo se solicitaba "su colaboración como experto que desempeña su labor en este campo". Se garantizó explícitamente el anonimato, así como la confidencialidad de la información que se facilitara, enfatizando que la investigación la llevaba a cabo la universidad y no el organismo para el que trabajaban.

Resultados

Los datos obtenidos fueron analizados estadísticamente teniendo en cuenta los objetivos del estudio. Los resultados obtenidos se describen a continuación en dos apartados.

Las Razones para no iniciar un expediente

En la entrevista se incluyó una pregunta sobre las Razones por las que quedan transgresiones medioambientales sin denunciar. Tal como muestra la Figura 1, la mayoría de los participantes consideraron que la principal razón era que es mejor educar que castigar, seguida de que se trataba de hechos difíciles de probar y que aunque se denunciaran quedarían sin castigo. La razón menos puntuada fue que aunque sean ilegales no están mal, seguida de que consideran que son hechos accidentales o producto de la ignorancia. En general, no hubo diferencias significativas en las Razones para la no intervención en relación al Organismo, el Puesto o la Situación laboral.

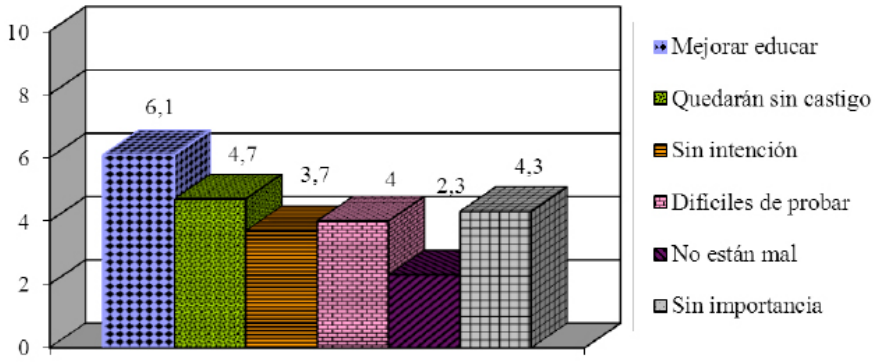


Figura 1. Medias de las Razones para la no intervención.

Los participantes podían además especificar alguna razón no incluida en las opciones de respuesta. 34 participantes (26%) citaron alguna de las razones que se detallan en la Tabla 1. como puede observarse, la razón más citada fue la falta de interés político, seguida de la creencia de que la sanción no iba a ser aplicada al final del proceso y la falta de recursos.

Tabla 1

Distribución de las "otras" Razones para no iniciar un expediente

"Otras" Razones	Frecuencia	Porcentaje
Falta de interés político	8	23,5
Proceso sancionador no completo	7	20,6
Falta de recursos	7	20,6
Falta de motivación	2	5,9
Falta colaboración con AAPP	4	11,8
Falta de información institucional accesible al público	1	2,9
Pagar sanción mejor que restaurar conducta ilegal	3	8,8
Falta de tiempo para llevar a cabo proceso sancionador	1	2,9
Relación de amistad con denunciado	1	2,9
Total	34	100,0

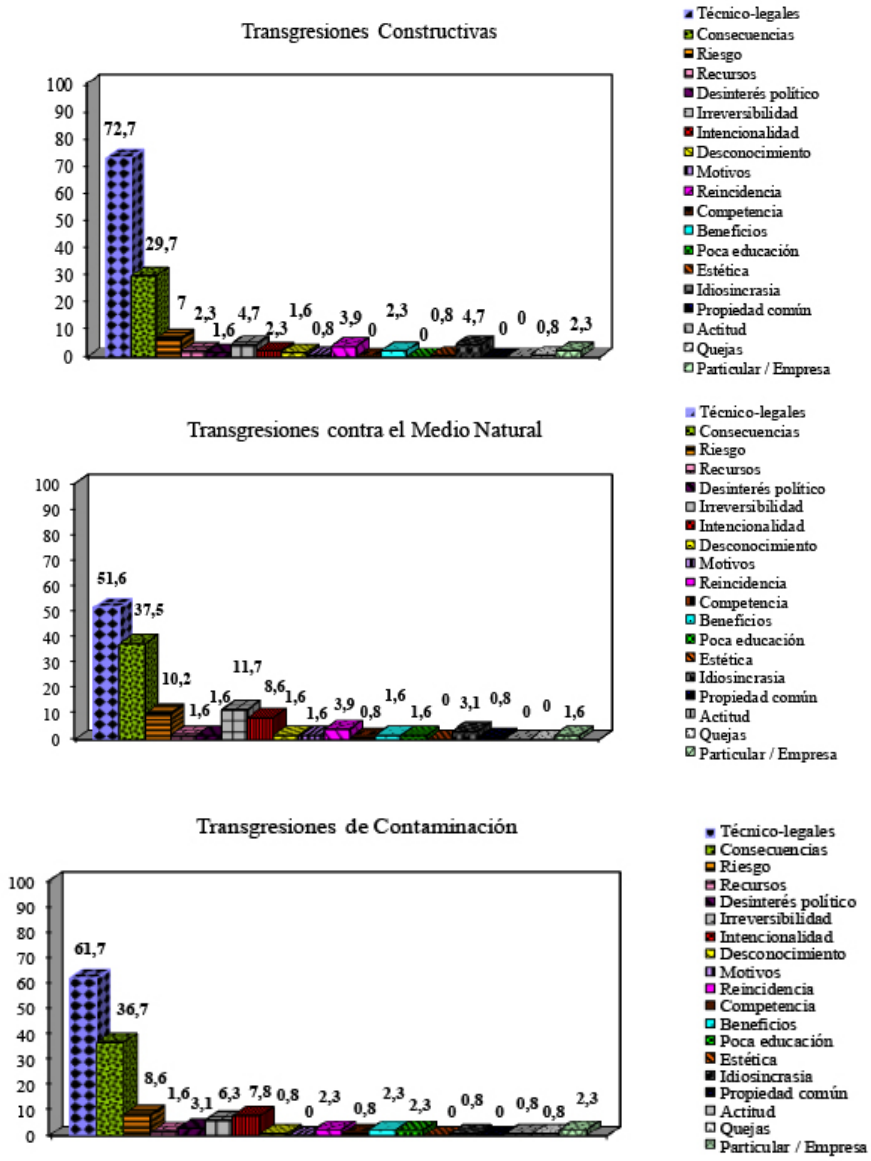
Criterios para Iniciar un Expediente que se tienen en cuenta en cada Tipo de Transgresión

Tal como se describió en el apartado de instrumentos, la entrevista incluía tres preguntas abiertas mediante las cuales se les pedía a los participantes que señalaran qué criterios tenían en cuenta a la hora de iniciar un expediente para cada uno de los tres tipos de transgresiones medioambientales: Construcciones, Contaminación y transgresiones contra el Medio Natural. Las respuestas fueron clasificadas en 19 categorías que aparecen reflejadas en la Figura 2. Se calcularon 57 puntuaciones (19 criterios x 3 tipos de transgresiones), sumando el número de veces que aparecía cada aspecto en relación a cada Tipo de Transgresión. Con estas puntuaciones se llevó a cabo un ANOVA de medidas repetidas para las variables Tipo de Transgresión x Aspecto. Los resultados obtenidos mostraron que existe una interacción significativa entre ambas variables (λ = ,62; F (31, 97) = 1,92; p < ,01; η^2 = ,38). En la Figura 2 se reflejan el uso de cada Aspecto en relación a cada Tipo de Transgresión.

Tal como puede observarse, los criterios más utilizados en los tres tipos de transgresiones son los de carácter técnico-legal y las consecuencias, aunque el porcentaje varía en función del Tipo de Transgresión. Así, los criterios técnico legales aparecen con mayor frecuencia en las transgresiones Constructivas, seguidas de las de Contaminación y, en menor medida, en las transgresiones contra el Medio Natural, siendo estas diferencias estadísticamente significativas en todos los casos (λ = ,80; F (2,126) = 15,59; p < ,001; η^2 = ,20). Las consecuencias de la transgresión se consideran con más frecuencia en las transgresiones de Contaminación y en las transgresiones contra el Medio Natural, aunque las diferencias no son estadísticamente significativas. Las diferencias tampoco son estadísticamente significativas en el caso del criterio de irreversibilidad, aunque se considera más en las transgresiones contra el Medio Natural que en el resto. La intencionalidad se tiene más en cuenta en las transgresiones contra el Medio Natural, seguida de las transgresiones de Contaminación y, en menor medida, en las Constructivas, pero las diferencias en las comparaciones por pares (Bonferroni para p < ,05) sólo son significativas entre las transgresiones Constructivas y las contra el Medio Natural (λ = ,93; F (2,126) = 4,77; p < ,01; η^2 = ,07).

El criterio de la reincidencia destaca en las transgresiones contra el Medio Natural, seguido de las Constructivas y, en menor medida, en las de Contaminación, pero sin alcanzar la significación estadística. No hay diferencias significativas respecto al porcentaje en que se consideran las características del transgresor, aunque se tengan en cuenta sobre todo en las Constructivas, seguidas de las contra el Medio Natural y, por las de Contaminación.

Los criterios que no se utilizan a la hora de iniciar un expediente en las transgresiones Constructivas fueron la falta de



Figuras 2. Medias de los Criterios a tener en cuenta en cada Tipo de Transgresión a la hora de Iniciar un Expediente.

competencias, la educación ambiental, la actitud del infractor y la propiedad comunal de los recursos. Con respecto a las transgresiones de Contaminación fueron la motivación del infractor, la falta de gusto estético y la propiedad comunal de los recursos. Finalmente, en lo que a las transgresiones contra el Medio Ambiente se refiere es de destacar la ausencia de la falta del gusto estético, la actitud del infractor y las quejas vecinales.

Conclusiones

Este es un estudio sobre la valoración que los profesionales encargados de aplicar las LPMA pertenecientes a las diversas entidades de la Administración Pública con competencia en la materia hacen de las razones de las razones a por qué dejan transgresiones sin denunciar y cuáles son los criterios que tienen en cuenta a la hora de no iniciar un expediente.

Se trata de un campo de investigación emergente en el que existen pocos trabajos empíricos, a pesar de la importante labor de estos profesionales a la hora de evitar el quebrantamiento de las leyes ambientales. En ocasiones estos pro-

fesionales no entienden por qué no pueden dedicar a delitos “reales” en vez de perseguir conductas sin importancia (Situ, 1998), teniendo en cuenta que sus funciones abarcan un amplio abanico de tareas.

En este estudio las razones que dan los profesionales a por qué quedan transgresiones ambientales sin denunciar es que consideran que es mejor educar a los transgresores que denunciarlos, que aunque se denuncien algunas transgresiones van a quedar sin castigo, y que fueron hechas accidentalmente. Otras razones, que no estaban incluidas en las opciones de respuesta y a las que el 26% de los participantes hicieron alusión fueron, en su mayoría, la falta de interés político, seguida de la creencia de que la sanción no iba a ser aplicada al final del proceso y la falta de recursos. Estos resultados son afines a los obtenidos por Du Rées (2001) quien se encontró que las explicaciones dadas por las agencias supervisoras para no denunciar fueron la falta de confianza en el sistema penal para aplicar una sanción a los infractores, que sentían que la administración de justicia no funciona y que los acusados quedarían impunes. Situ (1998) también coincide con esta apreciación afirmando que los procedimientos sancionadores raramente van más allá de la apertura de un expediente, porque los profesionales creen que es difícil probar que el comportamiento ha tenido un impacto importante y que ha sido intencional. El procesamiento se lleva a cabo sólo cuando hay daños muy graves y cuando existen otros delitos relacionados como robo, incendio o posesión ilegal de armas.

Otros resultados a destacar es que, tanto en las actividades constructivas, de contaminación como contra el medio natural, los factores que los profesionales consideran más relevantes para iniciar un expedite son los de carácter técnico-legal wy las consecuencias. Este dato es coherente con investigaciones previas en las que los profesionales afirman que muchas veces el comportamiento anti-ecológico ilegal queda sin denunciar porque no resulta en un daño directo y/o sus consecuencias no son importantes (Du Rées, 2001).

La principal limitación de este estudio radica en su naturaleza exploratoria. La falta de direccionalidad en las hipótesis de partida tuvo su origen en la escasez de precedentes en el estudio de este tipo de variables en este tipo de muestra, y en las dificultades para acceder y entrevistar a los participantes, dado el contexto legal, jurisdiccional y laboral en el que se ha llevado a cabo el estudio. Sin embargo, este déficit no resta mérito a los resultados obtenidos ya que han permitido acceder al sistema de creencias de un grupo de personas que constituye prácticamente la población total de los profesionales encargadas de aplicar las LPMA en todas las jurisdicciones existentes en nuestro contexto inmediato. A partir de esta base, la investigación futura podrá formular y poner aprueba hipótesis que nos permitan establecer la capacidad predictiva comparativa de las variables psico-ambientales en la aplicación de las LPMA.

Referencias Bibliográficas

Du Rées, H. (2001). Can criminal law protect the environment*? Journal of Scandinavian Studies in Criminology and Crime Prevention*, *2*, 109-126.

Korsell, L.E. (2001). Big stick, little stick: Strategies for controlling and combating environmental crime. *Journal of Scandinavian Studies in Criminology and Crime prevention, 2*, 127-148.

Mårald, E. (2001). The BT Kemi scandal and the establishment of the environmental crime concept. *Journal of Scandinavian Studies in Criminology and Crime Prevention*, *2*, 149-170.

Martín, A. M. y Hernández, B. (2010). La percepción social de las transgresiones contra el medio ambiente. *Boletín de la Sociedad Mexicana de Psicología*, *147*, 20-24.

Martín, A. M., Salazar-Laplace, M. E., Hess, S., Ruiz, C., Kaplan, M. F., Hernández, B. y Suárez, E. (2008). Individual breaches of environmental in cases from public administration files. *Deviant Behavior, 29,* 611-639.

Parejo-Alfonso, L. (2011). *Código de medio ambiente*. Cizur Menor (Spain): Aranzadi.

Situ, Y. (1998). Public transgression of environmental law: a preliminary study. *Deviant Behavior: An Interdisciplinary Journal*, *19*, 137-155.

Situ, Y. y Emmons, D (2000). *Environmental crime.* Londres: Sage publications.

Watson, M. (2005). Environmental offences: The reality of environmental crime. *Envi-ronmental Law Review, 7*, 190-200.

Cuestiones para el Debate

¿Están de acuerdo con que es mejor educar que castigar ante transgresiones medioambientales como bien manifiestan los profesionales encargados de aplicar las LPMA?

¿Hasta qué punto la legislación del medio ambiente apoya el castigo de las LPMA?

¿El hecho de que las consecuencias de las transgresiones medioambientales no sean obvias es motivo del no castigo de las mismas?



T02. ESPACIO PÚBLICO: APROXIMACIONES

Moderador/a: Hector Berroeta
23/10/2013, 9h-11h; CosmoCaixa Sala Alfa

ARQUITECTURAS DE FRONTERA: LAS DIMENSIONES DE LA VALLA DE CEUTA

VÍNCULOS SOCIO-ESPACIALES Y TRANSFORMACIONES URBANAS: UN ESTUDIO DE CASO DEL PROGRAMA QUIERO MI BARRIO, EN LA REGIÓN DE VALPARAÍSO

ESPACIO PÚBLICO AMIGABLE PARA LA PRÁCTICA DEPORTIVA: EL PAPEL DE LA PERCEPCIÓN DE (IN)SEGURIDAD

GREENPEACE: UMA POSSIBILIDADE DE POLITIZAÇÃO DO ESPAÇO PÚBLICO NA LUTA AMBIENTAL?



ARQUITECTURAS DE FRONTERA: LAS DIMENSIONES DE LA VALLA DE CEUTA



Autores

Antonio Jesús Jiménez Quesada
Universidad de Granada
arquiantonio.jimenez@gmail.com

Resumen

La frontera Marruecos – España en Ceuta somete al norte marroquí a unas dinámicas globales que adquieren importancia sobre los procesos locales. Éstas tienen su razón de ser en el carácter productivo de la frontera, en el que cada decisión política de los lados genera nuevas economías y sociedades fronterizas.

La frontera se convierte en el centro de un sistema multiescalar, que en su doble condición de límite y nexo, fatiga el territorio provocando su envejecimiento prematuro y alterando lógicas, carácter, pobladores y medio físico.

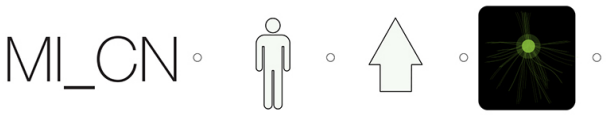
Movimientos migratorios, de mercancías y turísticos presionan este territorio en el que aparece un urbanismo muy particular de ciudades desestructuradas con tejidos dispersos e inconexos, falta de centros y actividades, abandono de la explotación de los recursos y falta de especialización del trabajo en beneficio de sistemas de contrabando, vivienda informal generalizada, falta de gestión y problemas medioambientales.



La frontera Marruecos – España en Ceuta somete al norte marroquí a unas dinámicas globales que adquieren importancia sobre los procesos locales. Estas dinámicas tienen su razón de ser en el carácter productivo de la frontera, que la convierten en centro de un sistema global y multiescalar. En su doble condición de límite y nexo, fatiga el territorio provocando un envejecimiento prematuro que altera lógicas, identidad, pobladores y medio físico.

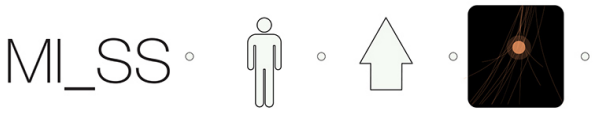
El doble carácter de límite y nexo hace que la frontera sea centro de los territorios circundantes, sometiéndolos a dinámicas globales que desestructuran las pautas locales. Se reducen éstas dinámicas a cinco que implican Turismo, Migraciones y Mercancías. Se han codificado y grafiado para su mejor entendimiento:

Migraciones_ciudadnorte [MI_CN]



Movimiento de capital humano del sur al norte y de las zonas rurales a las grandes ciudades del interior de Marruecos. Ante la falta de oportunidades en el origen y la escasez de trabajo, las grandes urbes y la cercanía a Europa es un atractor natural.

Migraciones_subsáhara [MI_SS]



Movimiento de capital humano del sur al norte. Son migraciones desde el África subsahariana hacia el "paraíso Europa". Al igual que en MI_CN, la falta de posibilidades en el origen y el crecimiento demográfico provocan estos movimientos.

Turismo_costasol [TU_CS]



Movimiento de norte a sur de capital económico y humano. Supone la exportación del modelo de explotación turística del litoral español al litoral norte marroquí. Se basa en el carácter de cercanía y lo exótico del país africano.

Mercancías_deslocalización [ME_DS]



Movimiento de capital económico de norte a sur. Las empresas europeas establecen nuevas sedes en el norte de África atraídas por los menores costes de producción, la permisividad política y la cercanía física a Europa.

Mercancías_todoa100 [ME_TD]



Movimiento de capital económico procedente de Asia en forma de productos falsificados o de baja calidad, que llegan a puertos francos como Ceuta. Se extiende por Marruecos provocando un sistema de contrabando público.





Migraciones_subsáhara [MI_SS]

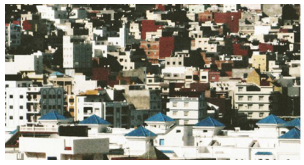
La dificultad de desarrollo en los países de origen, unida a un crecimiento demográfico desmesurado, produce un empuje constante. Rickard Sandell desgrana estos fenómenos migratorios en el artículo de 2005 *¿Saltaron o les empujaron?*, sugiriendo que son provocados por una serie de fuerzas de empuje (Push) en el origen y de atracción (Pull) en destino.

El crecimiento demográfico se traduce en incremento de la población activa, que se traslada a las ciudades para buscar empleo. Existe una necesidad de las ciudades de origen de crear empleo a un ritmo que les es imposible, aumentando así la competencia laboral. Este poder de empuje provoca que parte de la población decida buscar suerte a otros lugares.

Por otro lado, los niveles de renta y de Producto Interior Bruto son muy superiores en destino y aumentan su poder de atracción. La unión de estos dos factores activa los movimientos migratorios.

En el mapa se aprecia como los pasos naturales son la península Tingitana con España por un lado, Túnez y Líbano hacia Italia o a través de Grecia.







Migraciones_ciudadnorte [MI_CN]

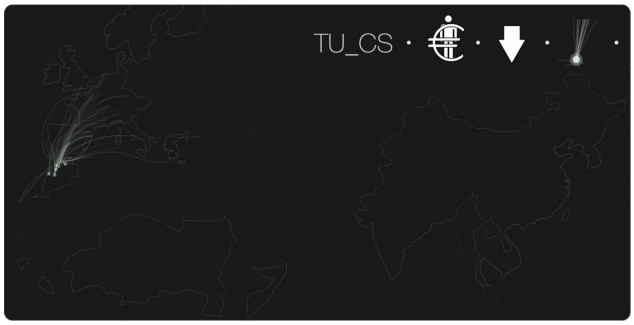
En las zonas rurales y en el sur de Marruecos existe una falta generalizada de puestos de trabajo, por lo que se emigra a las grandes ciudades como Casablanca, Meknes, Marrakech y Rabat; y a las zonas estratégicas como Tánger, Tetuán o Fnideq. Se produce entonces el fenómeno de las *bidonvilles* (ciudades de lata), similar al de las favelas, que el gobierno marroquí intenta erradicar desde hace algunos años.

Según Faissal Cherradi, arquitecto del Ministerio de Cultura de Marruecos, en la conferencia *Homotecias de lo local a lo global* (8 de marzo, Universidad de Málaga), la población del sur tiene un fuerte sentimiento de pertenencia a su tierra, por lo que la migración se entiende como algo temporal. A ello se suma que existe un paralelismo con España, en tanto que la población del norte de Marruecos, los rifeños, han

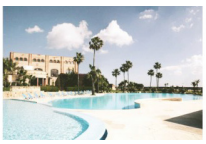
sido históricamente menos cercanos que sus vecinos del sur. Esto genera una diferenciación social en las ciudades de destino y un desarraigo de los inmigrantes, sintiéndose casi extranjeros en su propio país.

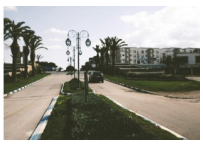
Un ejemplo de esto es la “ciudad azul” y “ciudad roja” en Fnideq, en la que se nos muestra en código de colores la diferenciación social. El centro y lugares de representación son azules y blancos, mientras la ciudad informal toma su color rojizo de la impermeabilización de sus medianeras.

Esta ciudad informal se asocia a los límites del territorio, con lugares de fuerte pendiente o en zonas inundables de los ríos, y siempre periféricas a la ciudad tradicional. Las barriadas informales generan un urbanismo muy singular, creciendo adyacente a la ciudad y dejando numerosos vacíos en su crecimiento. Estos espacios vagos hacen que la ciudad sea muy porosa y que forme un continuo que se puede recorrer, recordando a planimetrías de la New Babylon de Constant. La tipología de vivienda es unifamiliar sencilla, normalmente con dos plantas y terraza.





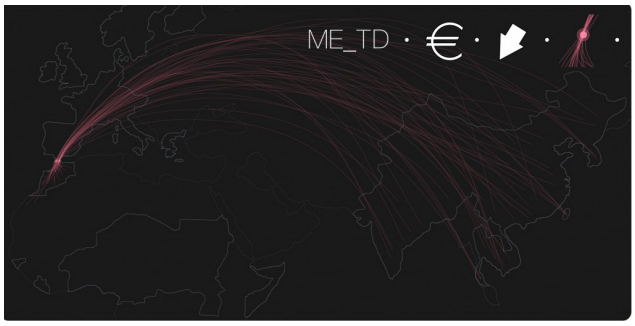




Turismo_costasol [TU_CS]

Se exporta el modelo turístico de la costa del sol española al litoral marroquí. Se crean nuevos núcleos turísticos como el caso de Restinga Smir. Se vende la cercanía a España y la gestión europea, así como el rápido proceso de modernización, crecimiento económico y acercamiento a Europa que está experimentando Marruecos.

Esto ha requerido de nuevas infraestructuras como desdoblamiento de carreteras, creación de nuevas autopistas, puertos deportivos y urbanizaciones que forman una ciudad casi continua a lo largo del litoral. Esta banda asociada a lo turístico hace primar la línea litoral sobre la transversal del territorio. Se producen situaciones como la del paseo marítimo de Fnideq, en la que la nueva carretera ha separado la segunda línea de ciudad de la primera, provocando la pérdida de la playa de la ciudad.





Mercancías_todoa100 [ME_TD]

Ceuta y Tánger Med son puertos francos y lugares estratégicos como entrada de productos en África. Al no existir aduana comercial en Ceuta, no se permite el transporte comercial entre los dos países. En cambio, la normativa sí permite el paso de personas de las provincias de Tánger y Tetuán con todo lo que pueda llevar encima, por lo que es un lugar de inmigración de personas de todo Marruecos. Estas adquieren un pasaporte falso y se dedican a recoger productos falsificados y de baja calidad procedentes de Asia en el polígono del Tarajal (Ceuta) para cruzar con ellos la frontera. A partir de aquí se reparten por todo Marruecos. Según una estimación del gobierno marroquí, el volumen de negocio es de 1.500 millones de euros al año.

Este contrabando público ocupa a unas 30.000 porteadoras marroquíes al día que van por las mañanas a Ceuta y recogen los productos, ya sea por iniciativa propia o por encargo de empresarios marroquíes o españoles. Suelen hacer varios viajes al día y facilitan la distribución de las mercancías por el litoral y el país. En el caso concreto de Fnideq, al atardecer, el centro de la ciudad se llena de vendedores de los productos traídos de territorio español, y se forma un mercado improvisado al que acuden tanto habitantes locales como de Ceuta (incluso es conocido y ofertado en páginas web de turismo).

Estos productos se dejan ver también en la medina de Tetuán e incluso en el sur del país, donde, según palabras de Faissal Cherradi, el 70% de los productos que se pueden comprar en una medina proceden de China.

En el momento en el que el contrabando es más rentable que cualquier actividad local, se abandona la explotación del territorio y sus recursos, quedando cada vez menos trabajadores especializados, menor explotación de los

recursos naturales, de la industria y del sector servicios. La dinámica global provoca el abandono del territorio.



Mercancías deslocalización [ME_DS]

Las empresas europeas, sobre todo españolas y francesas; aprovechan la cercanía, el menor coste de los salarios y políticas transfronterizas a medida para establecerse en las grandes ciudades. Serafí del Arco expone en el artículo *Obreros a menos de un euro la hora* de EL PAÍS de 17 de Febrero de 2008, que ejemplos de esto son empresas como Inditex, El Corte Inglés, Abanderado, Roca o Cortefiel. Son siempre empresas del sector industrial, construcción, textiles y de automoción.

La cornisa norte de Marruecos, y en especial la región de Tánger, ofrece ventajas muy atractivas como costes laborales bajísimos (sueldos 10 veces menores a 14 kilómetros de la península ibérica), mano de obra joven y abundante, menos impuestos, especial dinamismo de la zona, con varios polígonos en construcción como el Tánger Med (uno de los más grandes del mundo), o la futura factoría Renault-Nissan. Todo esto convierte a la península tingitana en un hervidero de focos industriales que trasladan fábricas españolas en busca de mayor competitividad. La Oficina Económica de la Embajada de España en Marruecos estima en torno a 800 las firmas españolas instaladas en el país vecino en 2008. Francia y España se disputan el primer puesto en inversión extranjera en el país marroquí.

Algunas de estas empresas están siendo investigadas por vulnerar los derechos laborales e incumplir los códigos de conducta. Además, los trabajadores no cobran lo suficiente para cubrir las necesidades básicas. Incluso hay una mayor permisividad con la protección del medio ambiente. En esta dinámica reside un problema de base, ya que siempre se actúa desde el interés europeo. En el mismo artículo de Serafí del Arco, se citan las palabras del director de relaciones internacionales de la CEOE, José María Lacasa: “Marruecos es una buena oportunidad para garantizar la actividad y el empleo en España”.

Desde la óptica marroquí, se cita en el mismo artículo “Mohamed VI quiere industrializar el norte y prepararlo para que la gente del campo vaya a la ciudad. Sabe que la zona más peligrosa del país es el Rif, por su cercanía con Europa”. Prosperidad para frenar la inmigración y combatir el islamismo radical. El nivel de formación y la cualificación son unas de las principales desventajas del país y la queja número uno del sector industrial.



De lo local a lo global

La clasificación y descripción de estas cinco dinámicas intenta desgranar la complejidad del territorio frontera. Podemos establecer que aquellas relacionadas con capital humano se dan siempre de sur a norte y las de capital económico de norte a sur.

Las dinámicas migratorias tienen siempre como objeto la búsqueda de trabajo y de mejora de las condiciones de vida. Las relacionadas con mercancías aparecen siempre asociadas a distintas políticas: permisivas o abusivas según la escala y el agente interviniente (grandes empresas – contrabando público). Por su parte, en el fenómeno turístico, el agotamiento del litoral español lleva a una traslación y occidentalización del litoral marroquí.

Se implica desde la persona (trabajo y condiciones de vida), y las empresas (deslocalización y modelo turístico), hasta los gobiernos (políticas de frontera).

El territorio del norte de Marruecos se encuentra, debido a esto, sobrepresionado. Es incapaz de tanto de absorber y gestionar correctamente movimientos humanos e intereses económicos, como de generar unas políticas acordes a ello.

Estas particularidades fatigan al territorio, encontrando un urbanismo muy particular de ciudades desestructuradas con tejidos dispersos e inconexos, falta de centros y actividades, abandono de la explotación de los recursos, especialización del trabajo en beneficio del sistema de contrabando, vivienda informal generalizada, falta de gestión y problemas medioambientales.



Conclusiones

El territorio se ha entendido y usado hasta ahora desde una perspectiva occidental. Estudiarlo desde lo local y trabajar desde sus fortalezas parece a priori lo más adecuado para crear una identidad del lugar propia y un sentimiento de pertenencia a él. En la correcta disposición de umbrales entre lo local y lo global como espacios de intercambio y enriquecimiento de las dos escalas podría residir un futuro que afirme las nuevas cualidades del territorio sin negar ninguna de sus realidades.

La línea abierta en esta investigación puede establecerse en dimensionar esos umbrales y trabajar con los límites para favorecer transiciones controladas entre los territorios.

Referencias Bibliográficas

Calatrava Escobar, Juan; González Alcantud, José Antonio [Eds.] (2007). *La ciudad: paraíso y conflicto.* Madrid:ABADA.

Koolhaas, Rem (1997/2006). *La ciudad genérica*. Barcelona: Gustavo Gili.

"¿Saltaron o les empujaron?" Rickard Sandell.

http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/Elcano_es/Zonas_es/ARI%20133-2005

"Más cadenas de moda desembarcan en África". 14-02-2011. www.fashionunited.es

"Inditex 'made in Marruecos': 65 horas de costura a la semana por 178 euros al mes". Natalia Puga. EL MUNDO - 15-01-2012

Obreros a menos de un euro la hora". Serafí del Arco. EL PAÍS - Economía. 17-02-2008. http://elpais.com/diario/2008/02/17/economia/1203202801_850215.html

Esta investigación se enmarca dentro del tema de proyecto fin de carrera de la ETS Arquitectura de Granada:

"arquitectura y paisaje en el litoral de Tetuán: la potencialidad territorial del litoral y el paisaje urbano en arquitecturas transfronterizas", tutelado por el arquitecto Rafael de Lacour.

Planimetrías realizadas por el autor.

Cuestiones Para El Debate

¿cómo entender y trabajar con los nuevos espacios urbanos producidos por decisiones políticas?

¿cómo generar espacios públicos flexibles que absorban estas dinámicas y no desestructuren el territorio?

¿cómo se genera un sentimiento de pertenencia desde el espacio público en territorios fronterizos?

VÍNCULOS SOCIO-ESPACIALES Y TRANSFORMACIONES URBANAS: UN ESTUDIO DE CASO DEL PROGRAMA QUIERO MI BARRIO, EN LA REGIÓN DE VALPARAÍSO.



Autores

Héctor Berroeta, Universidad de Valparaíso.
hector.berroeta@uv.cl
Carla reyes. Universidad de Valparaíso.
carlotta.reyes@gmail.com

Resumen

En esta investigación se exploran los significados espaciales que los residentes de 4 barrios intervenidos por un programa participativo de regeneración urbana atribuyen a su entorno, las características de la participación que conlleva la intervención del programa, y el modo en que se relacionan los significados espaciales y la participación.

Los barrios en estudio corresponden a cuatro barrios de la Región de Valparaíso en Chile. Los objetivos de este trabajo son abordados desde una aproximación cualitativa, según el esquema metodológico de la *Grounded Theory*.

Los resultados dan cuenta cómo, durante y luego de las transformaciones espaciales, las dinámicas colectivas de relación de los habitantes con el barrio construyen significados asociados al entorno, dependiendo del tipo de usuario y la forma en que se realiza la participación. Se concluye que el tipo de transformaciones y la forma de participación condicionan las prácticas de uso espacial y las significaciones atribuidas al barrio transformado.

Introducción

En el año 2006, el Ministerio de Vivienda y Urbanismo (MINVU) del gobierno de Chile genera una nueva estrategia (*Programa Recuperación de Barrios*) para mejora la calidad de vida de los habitantes de barrios que presentan problemas de deterioro urbano y vulnerabilidad social. Esta propuesta se centra en la *participación ciudadana* en la recuperación de espacios públicos en la escala de barrio.

Distintos autores (Romice, 2005; Vidal, 2008; Berroeta y Rodriguez, 2010) han planteado los efectos positivos de la participación de la comunidad en las transformaciones de su entorno, puesto que brinda la posibilidad de generar cambios dejando la propia impronta en el medio y facilita la implicación de los habitantes (Pol, 2000). Este tipo de interacción con el entorno, según los mecanismo de la apropiación espacial (Vidal y Pol, 2005), también desencadenaría procesos de significación espacial asociados al Apego y la Identidad de lugar (Hay, 1998; Hidalgo y Hernández, 2001, Lewicka 2011; Proshansky 1983).

En base a lo anterior, en este estudio se exploran las relaciones que se establecen entre los significados asociados al espacio público y la participación social de los habitantes de barrio donde se ejecutó el programa de Recuperación de Barrios.

Antecedentes Teóricos: Vínculos Persona-Entorno y Significado Espacial.

Apego al lugar y Apropiación.

Los vínculos que las personas establecen con los espacios han sido temas de análisis desde variadas perspectivas. El *Apego al lugar*, y la *Apropiación*, entre otros, son dos conceptos desde los cuales se brinda una explicación teórica a ésta relación.

En el análisis del *Apego al Lugar*, han predominado el desarrollo de modelos para describir el vínculo de las personas con los lugares a partir de la exploración de los vínculos afectivos con el lugar desde un análisis individual (Hay,

1998; Hidalgo y Hernández, 2001). Para Lewicka (2011), el concepto de *Place Attachment* es el constructo teórico que engloba el conjunto de los vínculos de las personas con sus entornos, significados, identificación y afectos con el lugar.

La *Apropiación Espacial* (Vidal, T. y Pol, E. (2005) es el mecanismo a través del cual las personas, grupos y colectividades transforman el espacio y lo incorporan a sus procesos cognitivos y afectivos, a la vez que desencadenan procesos de categorización del yo que les permiten auto-atribuir las cualidades del entorno a su identidad (Pol, 1996).

Específicamente para el análisis de los *significados espaciales,* Gustafson (2001) propone un modelo analítico de los factores que hacen a un lugar significativo. Este modelo surge del análisis de significados atribuidos al lugar de manera espontánea, y que pueden ser mapeados en un modelo de tres polos: *Self*, *Otros* y *Ambiente* (Gustafson, 2001). Un segundo planteamiento es la propuesta de Lynne Manzo (2005), quien propone la exploración de aspectos socioculturales en la comprensión de los significados, a fin de descubrir los tipos de lugares que son significativos, el rol que estos lugares cumplen y los procesos en los que se desarrollan esos significados. Por su parte Daniel R. Williams (2008) plantea la necesidad de considerar la experiencia en la atribución de significado espacial, sosteniendo que las personas evalúan su relación con los lugares de la misma manera en que podrían evaluar relaciones con ciertas personas o ciertas actividades.

Metodología

Se siguió un enfoque cualitativo, utilizando como técnica de recogida de datos la entrevista semiestructurada.Para la construcción del guión de entrevista se tomaron insumos de investigaciones previas realizadas en los cerros patrimoniales de la comuna de Valparaíso, tomando en consideración aspectos teóricos de las dinámicas comunitarias, espaciales y de participación.

El muestreo realizado fue estructural, no probabilístico, consistente en una serie limitada de entrevistas individuales o grupales. Se realizaron 26 entrevista a un totalde 31 sujetos.

El procedimiento de análisis corresponde a un análisis de contenido estructurado a partir de las dos primeras fases de la *GroundedTheory* (Struss y Corbin, 2002).

Resultados

La presentación de resultados se estructura en torno a dos fases: la primera de carácter descriptiva, en donde se da cuenta de los significados espaciales identificados y se caracteriza la *Participación* ejercida por los residentes. La segunda fase de tipo analítica, en la que se propone una lectura de la relación entre las categorías de significado y la categoría de participación.

1º Fase Descriptiva: Categorías de significado

Los significados espaciales de los residentes de los barrios están asociados a tres ideas centrales: la idea de conflicto, de pérdida y de recuperación.

CATEGORÍA: LUGARES DE CONFLICTO. Ver Annexo Fig.1

La denominación de *Lugares de Conflicto* se asocia a la percepción de dificultades relacionadas con la diversidad de usuario y las distintas formas de uso que cada uno ejerce en ellos.

En estos lugares se identifican dos tipos de significación agrupadas en dos repertorios: El primero asociado a un *Uso Conflictivo* del espacio público, y el segundo asociado a la caracterización de usuarios.

La conexión de las personas con el espacio se forma cuando un sitio es relevante, tanto para la satisfacción de necesidades individuales como culturales, de esta forma, los significados no sólo dependen de la dimensión social vinculada al lugar, sino también de cualidades físicas, su grado de coherencia y su confortabilidad. Factores como la seguridad, la estética y las posibilidades de uso que brinda son elementos relevantes para el proceso de conformación de significado.

Así mismo, con respecto a los diferentes usuarios, el tiempo de residencia es un factor de relevancia en el proceso de significación y su relación con el Apego de lugar (Hay, 1998; Hidalgo y Hernández, 2001; Lewicka, 2011). La presencia de nuevos residentes y de residentes ajenos al barrio es descrita de forma negativa, pues rompen con la dinámica social regular, disminuyen la posibilidad de *Reconocimiento entre vecinos* y generan mal uso del mobiliario público. Son los residentes antiguos quienes, con iniciativas de protección del entorno, se confrontan con el resto de usuarios de los espacios, para evitar destrozos y/o desgaste en el barrio.

CATEGORÍA: LUGARES PERDIDOS. Ver Annexo Fig.2

Esta categoría agrupa los relatos recogidos sobre Espacios Públicos dentro del barrio que, producto de los cambios asociados a la intervención del *Programa Quiero Mi Barrio*, han sido reutilizados o re-diseñados de una manera tal que excluyen los usos tradicionales que allí se gestaban. La reutilización de estos espacios es interpretada por los habitantes como consecuencia de un mayor desarrollo del barrio, pero que a la vez, restringe o excluye sus usos habituales. Como consecuencias de esta pérdida, los residentes indican *Incomodidad, Resignación, Pesar* e *Inseguridad.*

Para el acercamiento a la construcción de significados asociados a los *Lugares Perdidos*, emerge como eje central la nostalgia por el recuerdo de la configuración de los lugares previo a las transformaciones; y esta nostalgia no está sólo

dirigida a la perdida de los lugares físicos, sino que radica principalmente en cómo con ello se pierden espacios de encuentro, que en definitiva refieren la obstaculización y al retroceso en la construcción de comunidad en el barrio.

Esta construcción de significados se organiza en torno a la idea central de que el barrio se estructura, en un tiempo anterior, en función de relaciones estrechas y recíprocas entre vecinos. Es desde ahí que emerge la nostalgia por las formas de convivencia comunitaria de antaño, que marcaron tipos de lugares y formas de uso que son destacados como identitarios (Berroeta, 2012).

CATEGORÍA: LUGARES RECUPERADOS. Ver Annexo Fig.3

Esta categoría recoge descripciones de espacios en donde se han ejecutado acciones de transformación del entorno que son interpretadas como un acto de recuperación de dicho lugar en beneficio de la comunidad.

Los vecinos identifican como gestores de recuperación tanto al *Programa Quiero mi Barrio* como a iniciativas vecinales autónomas.

Como consecuencias de estas acciones se describen, el aumento de la *Seguridad*, la *Limpieza* y *Comodidad*, condiciones que son asociadas a mayores posibilidades de *Encuentro entre Vecinos.* De igual manera, el trabajo de los residentes invertido en estos lugares favorece la voluntad por mantenerlo y *Proteger el Lugar* recuperado.

Finalmente, los residentes describen aspectos valorativos del *Lugar Recup*erado, relacionados con el aumento del *Compromiso con el Barrio*, *Realización Personal* y la percepción de una mejora en la *Construcción de Comunidad*.

Fruto de la caracterización de las acciones de Recuperación del espacio y sus consecuencias, es posible distinguir dos aspectos importantes para las construcción de significados que evocan procesos de *Apropiación espacial* y *Apego de Lugar*: la Cohesión Grupal y Conexión grupal con el lugar (Berroeta, 2012). La conexión grupal está dada por la experiencia que se da a partir de la reunión entre miembros de un grupo, donde ocurre la posibilidad de encontrarse con otros para participar en actividades colectivas en espacios determinados.

CATEGORÍA PARTICIPACIÓN. Ver Annexo Fig.4

La categoría de *Participación* describe los relatos de los residentes que se asocian a las formas de participación ejercida principalmente durante el curso de la implementación del Programa Quiero Mi Barrio.

Se distinguen dos formas de participación: *Participación orientada a lo Social (*refiere al rol activo de los residentes en actividades cuya finalidad es el fortalecimiento del tejido social por medio de la creación de espacios e instancias de *Encuentro entre Vecinos* y el rescate de la identidad del barrio) y *Participación orientada a lo Espacial (*da cuenta del rol activo de los residentes en actividades cuya finalidad es la mejora en las condiciones de habitabilidad y calidad de vida de los residentes).

Ambas formas de participación comparten el ser ejercidas por residentes con un alto *Compromiso con el Barrio* y voluntad por generar mejoras en beneficio de la comunidad.

2º Fase Analítica: Relación entre los significados espaciales y las formas de participación.

El ejercicio de distinguir la participación como una categoría a parte de las categorías de significados espaciales porta una finalidad explicativa, sin embargo, para el caso de los barrios seleccionados, la participación aparece íntimamente ligada a la forma de percibir el entorno, y explica, en gran manera, el sentido de la significación asociada al espacio. En las tres categorías de significado, la participación se erige como la base fundamental desde donde los significados se articulan.

Los *Lugares Recuperados* adquieren su significación producto de las formas de participación contenidas en las iniciativas de transformación del espacio. En ellas se apela a un ejercicio activo de los residentes en la recuperación del espacio a favor de la comunidad. Si tomamos el concepto de *Apropiación* desarrollado por Pol (1996), sería el mecanismo de *acción-transformación* el que se estaría gestando en éstos lugares, dado que los sujetos miembros de la comunidad, dotarían de significado sus entornos mediante las acciones que emprenden para modificarlos.

Aún así, y dependiendo del grado de participación ejercido por los residentes, algunas trasformaciones pueden ser asociadas a la pérdida de Espacios Públicos. La categoría de *Lugares Perdidos* expresa cómo una intervención diseñada a transformar el espacio, en donde no se da cabida de manera efectiva a la participación de sus habitantes, puede generar una pérdida en la vinculación de ése habitante y comunidad con el lugar. En estos casos, no es sólo la ocupación del Espacio Público la que se ve afectada, sino también las posibilidades de contacto entre vecinos y el ejercicio de actividades tradicionales que muchas veces los Espacios Públicos de barrio contienen.

Finalmente, para el caso de los *Lugares de Conflicto*, es posible distinguir una relación bidireccional entre ésta categoría y la categoría de *Lugares Recuperados* que también puede ser explicada a partir de la participación: cuando es percibido un uso de conflicto en algún lugar recuperado, que atenta contra el trabajo invertido en él, genera una sensibilización en los residentes antiguos que agudiza el conflicto, motivando el ejercicio de acciones proteccionistas y restauradoras del “adecuado uso”. De esta manera, todos los *Lugares de Conflicto* son también *Lugares Recuperados*.

Discusiones

Los significados atribuidos al espacio público en los barrios seleccionados, se articulan desde la noción de conflicto, pérdida o recuperación. Estas significaciones se despliegan en torno a los ejes tres ejes propuestos por Gustafson (*2001*) y la exploración de la naturaleza de las relaciones emocionales de las personas con los lugares (Manzo, L. 2005) es consistente con el modo en que se configuran los significados con el lugar. De esta manera, se confirma la importancia que porta la experiencia residencial en la caracterización que toma el vínculo con el espacio.

Así mismo, observamos que para que se establezcan las relaciones emocionales y simbólicas con los lugares, es fundamental la experiencia pasada o histórica con el lugar (Williams, 2008).

Los resultados nos muestran cómo los factores sociales y físicos están presentes en la configuración de significados de un modo diverso. Los aspectos físicos cobran relevancia al momento de describir los conflictos asociados al espacio público, mientras que los factores sociales emergen preponderantemente vinculados a formas tradicionales de vinculación con el espacio.

Conclusiones

Existe un proceso complejo que media en la relación entre transformación y nostalgia. Al parecer, las transformaciones fomentan la pérdida de aspectos tradicionales en búsqueda del progreso, proceso que se naturaliza y acepta en mayor o menor grado, dependiendo de los efectos que las transformaciones proyecten a la configuración socio-espacial del barrio.

El tipo de transformación y su diseño de intervención pueden generar distintos tipos de efectos, tanto a nivel social-comunitario como simbólico. El factor que media la diferenciación es la calidad de la Participación que otorga a los residentes.

La participación, como determinante en la construcción de significados asociados al barrio cuando este está sometido a transformaciones, en caso de propender a la Apropiación, favorece la vinculación y el Apego de Lugar. En caso de no serlo, propicia la desvinculación de sujetos y comunidades con el entorno, y la percepción de pérdida del espacio.

Desde la percepción de pérdida como construcción de significado, las determinantes ligadas al tipo de usuario, son claves para la emergencia de la voluntad por recuperar y proteger el barrio. Factores relevantes aquí son entonces el tiempo de residencia y la edad de los usuarios.

Los significados asociados a la Pérdida del espacio público no se configuran necesariamente opuestas a los significados asociados a la Recuperación.

Referencias bibliográficas

Berroeta, H. y Rodríguez, M. (2010). La transformación participativa del espacio público comunitario: análisis socioespacial de una investigación-acción. *Alteridad*, 2010. (pp. 23-34)

Berroeta, H. (2012). Tesis doctoral: *Barrio, espacio público y comunidad*. Programa de doctorado Espacio Público y Regeneración Urbana: Arte, Teoría y Conservación del Patrimonio, Universidad de Barcelona.

Canter, D. (1977). *The psychology of place*.London: ArchitecturalPress.

Carr, S., Francis, M., Rivlin, L., & Stone, A. (1992).*Public space*. Cambridge England: Cambridge University Press.

Gustafson, P. (2001). Meanings of place: Everyday experience and theoretical conceptualizations. *Journal of Environmental Psychology, 21*, 5-16.

Hay, R. (1998). Sense of place in developmental context. *Journal of Environmental Psychology, 18*(1), 5-29.

Hidalgo, M., & Hernández, B. (2001). Place attachment: Conceptual and empirical questions. *Journal of EnvironmentalPsychology, 21*(3), 273-281.

Lewicka, M. (2011). Place Attachment. How far we came in the last 40 years.*Journal of EnvironmentalPsychology*31 (2011).

Manzo, L. (2005). For better or worse: Exploring multiple dimensions of place meaning. *Journal of EnvironmentalPsychology*, 25 67–86

Pol, E. (1996). La apropiación del espacio. (vol. 9). (pp. 45-62). Barcelona: (original 1994, en familia y sociedad, 12, 233-249). In L. Iñiguez, & E. Pol (Eds.), *Cognición, representación y apropiación del espacio*. Barcelona: Publicacions de la Universitat de Barcelona.

Pol ,E. (2000).*Impacto social, comunicación ambiental y participación*. Monografías Universitarias , núm. 3. Barcelona.

Pol, E. (2002).The theoretical background of the City-Identity-Sustainability (CIS) network.*Environment&Behavior*, 34, 8-25.

Vidal, T. & Pol, E. (2005). La apropiación del espacio: una propuesta teórica para comprender la vinculación entre las personas y los lugares. *Anuario de Psicología* 2005, vol. 36, nº 3, 281-297 © 2005, Facultat de Psicologia, Universitat de Barcelona

Williams D. (2008). Understanding Concepts of Place in Recreation Research and Managment.*Gen. Tech. Rep. PNW-GTR-744. Portland* Chapter 2.

Annexo

Fig.1: CATEGORÍA: LUGARES DE CONFLICTO

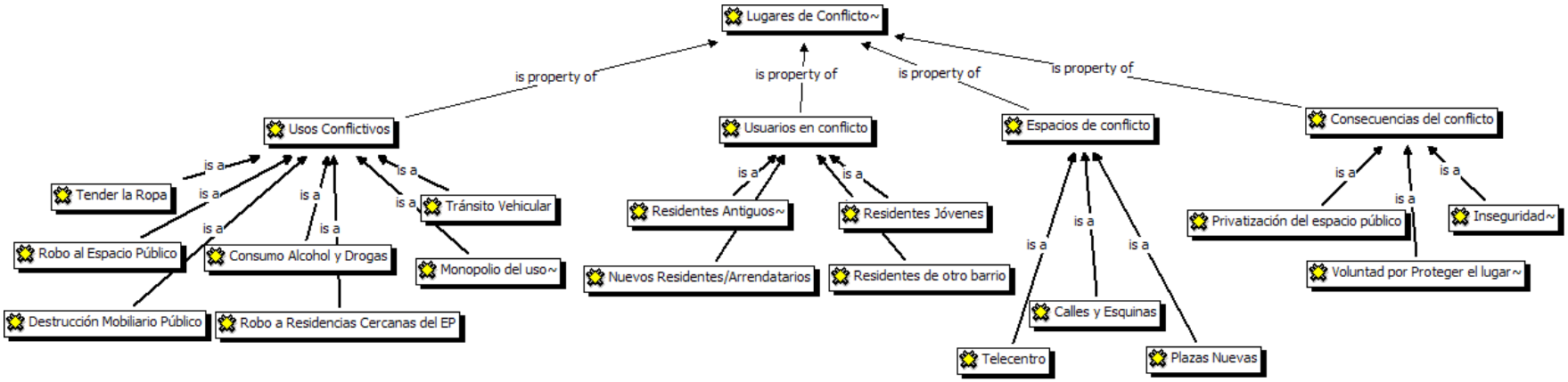


Fig.2: CATEGORÍA: LUGARES PERDIDOS

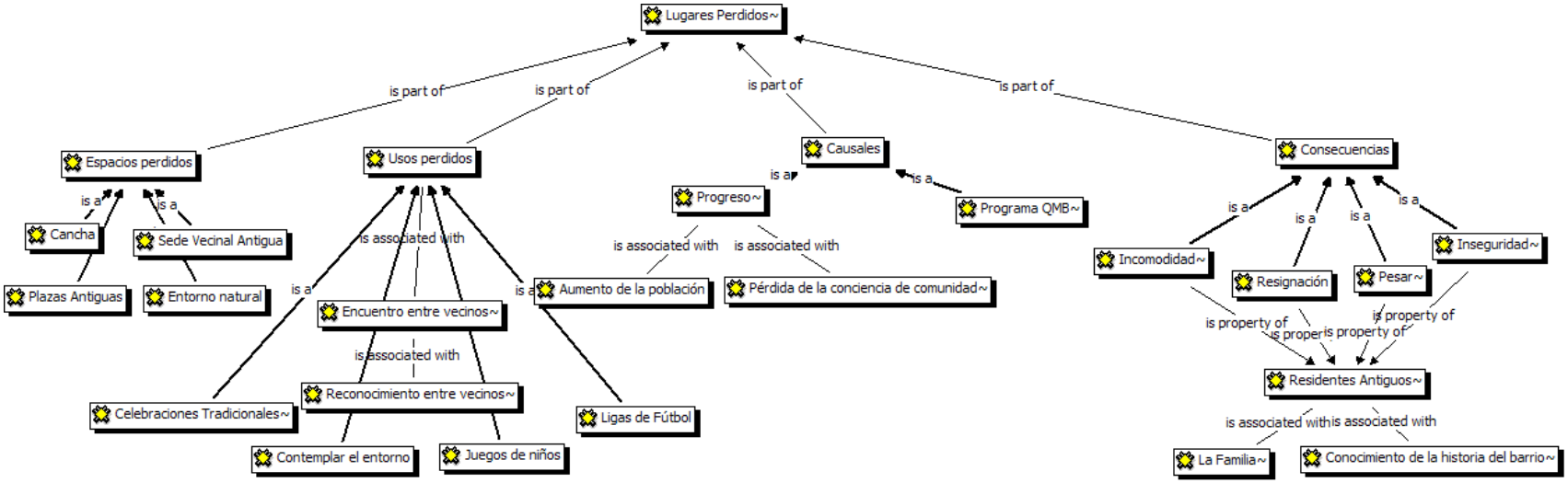


Fig.3 CATEGORÍA: LUGARES RECUPERADOS

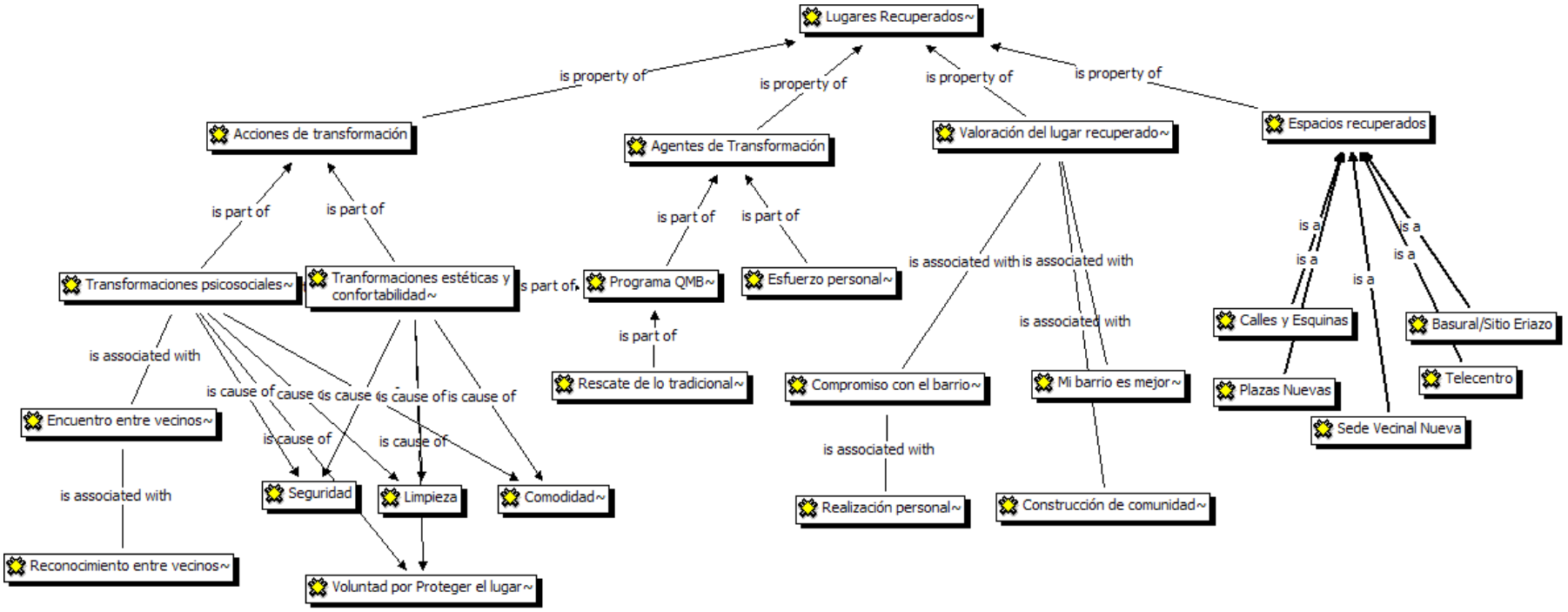
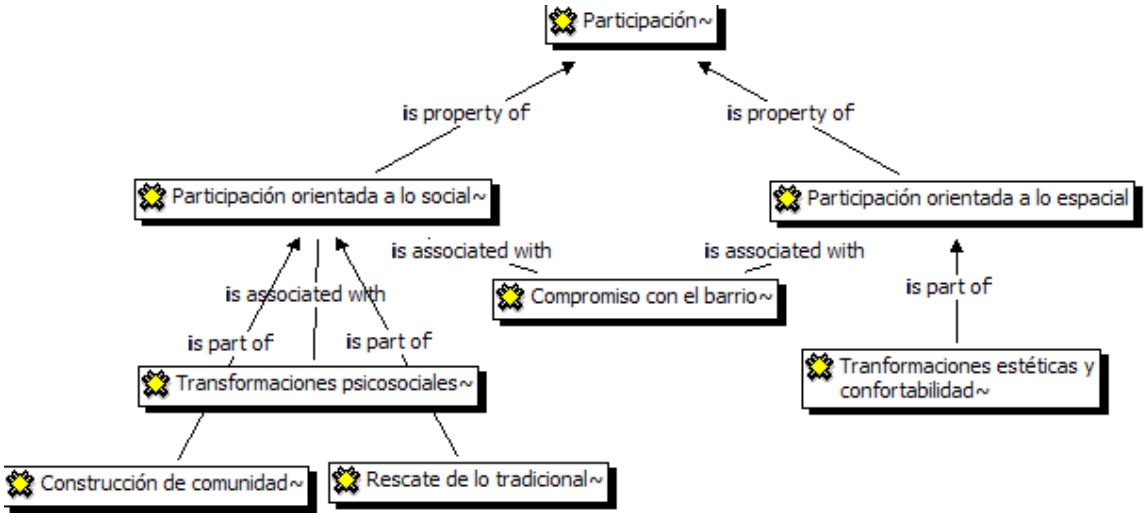


Fig.4: CATEGORÍA PARTICIPACIÓN



ESPACIO PÚBLICO AMIGABLE PARA LA PRÁCTICA DEPORTIVA: EL PAPEL DE LA PERCEPCIÓN DE (IN)SEGURIDAD



Autor

Laura Vozmediano, Juan Aldaz y César San Juan
Instituto Vasco de Criminología (Universidad del País Vasco UPV/EHU)
laura.vozmediano@ehu.es

Resumen

Se presentan los primeros resultados de un estudio en *espacios públicos de libre acceso para la práctica deportiva* en la ciudad de Donostia-San Sebastián. Lugares pensados para la promoción de la salud y que pueden ofrecer oportunidades para la integración social que presentan, en ocasiones, riesgo de marginalización y abandono, o falta de criterios claros en su diseño y gestión. Estudios previos han encontrado que la percepción de inseguridad se relaciona con la evitación de ciertos espacios públicos urbanos. En este trabajo analizamos el impacto que la percepción de inseguridad puede tener en estos espacios públicos dedicados al deporte. A través de entrevistas a actores clave de la administración y una encuesta de 400 ciudadanos usuarios de estos espacios públicos deportivos, se pretende aportar información para un mejor diseño y gestión de estos espacios públicos.

Abstract

In this paper we present the first results of a study in *public open spaces for sport* in the city of Donostia-San Sebastián. These are places designed for promoting health and could offer opportunities for social integration, but sometimes they are at risk of becoming marginalized or abandoned spaces, and often they lack from well established criteria in their design or management. Previous studies have found that perception of insecurity is related to avoid using certain public spaces. In this study, we try to analyze the impact of perceptions of insecurity in these open spaces for sport. Data collected through interviews to key managers in the institutions and a survey to 400 citizen users of these spaces provide us with information for improving design and management of such spaces.

Introducción

Hemos definido los Espacios Deportivos de Libre Acceso como “todo espacio expresamente diseñado para la práctica deportiva que cuente con un nivel de control para el acceso mínimo o inexistente y que no exija ningún pago directo para acceder al mismo”, considerándolos uno de los máximos exponente, y mejor termómetro, de las Ciudades Amigables con el Deporte.

Partiendo de la base de que tanto los usos y prácticas de los espacios deportivos evolucionan sin parar, nos interesan las dimensiones implicadas en las decisiones respecto a su uso, para avanzar hacia una intervención política basada en evidencias (Pawson, 2006). Al abordar esta tarea, hemos considerado la percepción de (in)seguridad como una variable clave.

En este sentido, la literatura científica ha puesto de manifiesto que un aspecto clave de la ciudad sostenible es que sea un escenario en que el ciudadano esté objetivamente seguro, y además, se sienta seguro (Cozens, 2002), sin imponerse limitaciones de uso espaciales y/o temporales de ciertos espacios por razones de autoprotección (Sacco y Nahkaie, 2001) como se ha encontrado en ciudades vascas (San Juan, Vozmediano y Vergara, 2012). El temor a delitos sería un factor de inhibición de conductas de movilidad sostenible como el desplazamiento a pie, y un obstáculo para la democratización del espacio público urbano (San Juan y Vozmediano, 2009), al que podría hacerse frente mediante el diseño urbano seguro (CPTED).

Método

En este trabajo se han realizado tanto entrevistas a expertos (técnicos y responsables políticos de la ciudad de Donostia-San Sebastián y de la Diputación Foral de Gipuzkoa implicados en la gestión de espacios públicos deportivos) como una encuesta a 400 ciudadanos en los propios espacios públicos de libre acceso para la práctica deportiva, mientras los utilizaban.

Muestra y marco geográfico

De las 400 personas particpantes, el 62% fueron hombres y el 38% mujeres. La edad oscilaba entre 18 años y 88 años, con una media de 36.

El estudio fue realizado la ciudad de Donostia-San Sebastián, que cuenta con una extensa red de Espacios Deportivos de Libre Acceso y un gran arraigo en cuanto a hábitos de práctica deportiva se refiere (Aldaz, 2010).

Partiendo del inventario de espacios que se observa en la figura 1 (nueve pistas recreativas para jóvenes, tres Skate Parks, diecisiete pistas polideportivas y veintiséis frontones), se trató de alcanzar el número máximo de espacios con los recursos disponibles, seleccionando de 42 de ellos.

Materiales y procedimiento

Para la entrevista a informantes clave, se empleó una entrevista semi-estructurada que trataba diferentes aspectos del diseño (diagnósticos previos, fines y objetivos,

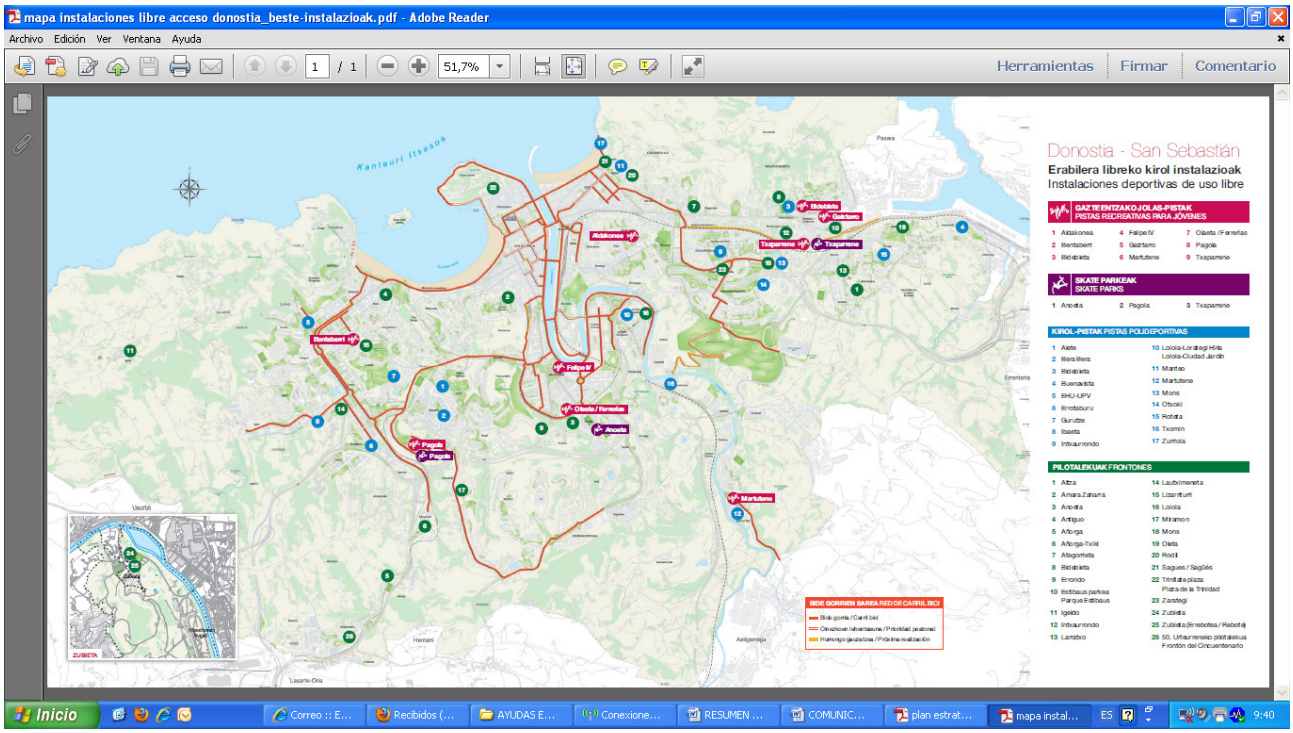


Figura 1. Mapa de Instalaciones deportivas de uso libre de Donostia – San Sebastián (Fuente: Donostia Kirola).

consideración de criterios de seguridad ciudadana, coordinación con otros agentes o instituciones), el seguimiento (responsables, recogida de información sobre frecuencia y tipos de usos, control y vigilancia) y la evaluación (posibles evaluaciones, uso de la información obtenida para la mejora de la gestión).

En cuanto a la encuesta a ciudadanos, se adaptó un instrumento sobre percepción del espacio público desarrollado por Valera y Pérez Tejera (2013) que se centra en la percepción de (in)seguridad, para su uso concreto en espacios de libre acceso para la práctica deportiva. La versión adaptada del instrumento incluye las variables siguientes, respondidas en escalas Likert de 1 a 6 puntos: (1) Variables sociodemográficas; (2) Actividades practicadas en ese espacio y frecuencia de uso del mismo; (3) Seguridad personal percibida; (4) Control personal/ apoyo percibido; (5) Percepción del diseño del espacio deportivo a través de un diferencial semántico con pares de adjetivos opuestos, y (6) Tolerancia y civismo.

Una encuestadora entrenada de una empresa especializada llevó a cabo la recogida de datos, siguiendo rutas aleatorias entre esapcios y escogiendo a los entrevistados con un criterio aleatorio.

Resultados

En cuanto a la información que se ha podido extraer de las entrevista, y a grandes rasgos, la lógica de intervención en Espacios Deportivos de Libre Acceso parece ser darles un “aprovechamiento residual” a espacios que quedan indefinidos dentro de la “gran” planificación urbanística de la ciudad, dándose cierto grado de improvisación a la hora de incorporar criterios de utilización deportiva.

Se han llevado a cabo diferentes acciones de valoración de los espacios y los expertos entrevistados cuentan con un gran conocimiento, pero la toma de decisiones en el diseño de los nuevos posibles lugares no se sustenta en evidencias derivadas de la evaluación de las acciones previas. Se continúa identificando el deporte eminentemente con estructuras deportivas clásicas (instalaciones deportivas, federaciones, clubes, etcétera) y por tanto desaprovechando las diversas oportunidades que ofrece Donostia como potencial lugar deportivo.

Respecto a la consideración de la seguridad, tanto en su vertiente objetiva como subjetiva, los entrevistados no refieren que se tengan en cuenta estos criterios en el diseño, y tampoco informan de ninguna estrategia concreta para mantener o mejorar el nivel de seguridad objetivo, o para actuar en relación a la percepción ciudadana.

Con los datos obtenidos de la encuesta a la ciudadanía, puede establecerse en primer lugar que los espacios estudiados se emplean tanto para práctica deportiva como para la interacción social y el disfrute al aire libre. Un 66% de los entrevistados efectivamente acude al lugar a hacer deporte, pero también son usos muy importantes pasear (60% de participantes), quedar con gente (70%) e ir a jugar con los niños (40%), junto a otros usos. Los deportes que se practican en estos espacios son diversos: muy frecuentes el fútbol o futbito, baloncesto, pelota y pala, pero también se emplean para la práctica del skate, beisbol, ciclismo, correr, tenis y frontenis o simplemente caminar.

Respecto a la ocurrencia de problemas de seguridad en los espacios públicos deportivos, tanto a nivel personal como a conocidos o a través de los medios, los entrevistados informaron de que tales problemas son muy infrecuentes, con una media de 1,2 en la escala de 1 a 6. Sin embargo, aparecen algunas inquietudes, ya que 22 personas refieren algún problema que creen que puede ocurrirles personalmente, como pequeños robos o inquietud en general por lo que pueda pasarles de noche. Algunos mencionan el trapicheo con drogas o el consumo de drogas blandas. Por su parte, 23 personas refieren que otras personas pueden tener problemas en el espacio, frecuentemente con referencias expresa a la noche, a personas sin techo o consumos de alcohol y drogas. De nuevo se mencionan pequeños robos. Finalmente, respecto a si han escuchado algún de algún problema de seguridad en el espacio deportivo a través de los medios de comunicación, se hace referencia de nuevo a robos, y a dos incidentes concretos ocurridos en dos espacios: un caso de exhibicionismo ante menores y otro de robo de tapas de alcantarillas con el peligro que suponen para el peatón al quedar abiertas.

En cualquier caso, a pesar de que esas inquietudes concretas, el nivel de seguridad percibido es muy alto, con una media de 5,7 en una escala de 1 a 6 puntos, y el género no establece diferencias significativas en este sentido. De modo similar, para los barrios en los que se ubican los espacios, el nivel de seguridad atribuido es muy alto con una media de 5,5. Los entrevistados estiman muy baja, entre muy improbable e improbable (media 1,2) el que pueda ocurrirles a ellos o a otras personas algún problema de seguridad en el espacio deportivo. Respecto a la toma de medida de autoprotección ante el crimen en estos espacios, es infrecuente que se elijan rutas alternativas para evitar el lugar, se evite cuando se está sólo o se lleven instrumentos para protegerse o defenderse (medias de 1,5; 1,3 y 1,3 respectivamente, en la escala 1-6).

El nivel de civismo percibido en el espacio deportivo, el barrio y la ciudad es alto (media 5,6). En lo que se refiere a la evaluación de las características de los espacios, para todos los pares de adjetivos la percepción de los entrevistados se acerca al polo positivo, excepto en los referente a la afluencia al lugar por la noche, ya que se percibe como “solitario por la noche”. Pese a todos los resultados positivos hasta ahora descritos, los entrevistados informan de sentirse mo-

lestos ante la posible ocurrencia de una serie de conducta que calificamos como “incivilidades”. La media de respuesta a la escala que oscila de 1 a 6 es de 4,1, y en todos los ítems los participantes responden en la mitad superior de la escala, molestándoles con mayor intensidad conductas que afectan al mantenimiento del espacio como la suciedad u orinar en la calle, pero también es alta la molestia por conductas como beber alcohol o consumir cannabis.

Finalmente, los participantes tenían la opción de manifestar lo que desearan, y una gran mayoría, 330 participantes, optaron por hacer demandas respecto al espacio deportivo. Éstas fueron muy diversas y algunas propias de cada espacio, como cubiertas para algunos recintos que o arreglar pistas concretas o redes. Sin embargo, otras demandas son más generales y las mencionan usuarios de cualquier espacio: por ejemplo la necesidad de baños públicos, de más limpieza y sobre todo, de mejoras en la iluminación por la noche o que realmente se enciendan los focos que están instalados. De nuevo en este espacio aparecen menciones a personas que usan el espacio por la noche (personas sin hogar, jóvenes) como fuente de inquietud, aunque es muy escaso el número de personas que evitan el lugar como respuesta a ello. Si resultan coincidentes algunos menciones a por la noche apenas hay gente, o que apenas se usan, con el resultado de la evaluación a través del diferencial semántico.

Conclusiones

Por parte de la ciudadanía, los Espacios Deportivos de Libre Acceso han resultado ser tanto un recurso para la práctica deportiva como un espacio de interacción social y a menudo, lugares usados por los menores de edad, tal como refieren los progenitores participantes en el estudio. El alto número de personas que aprovecha el estudio para hacer toda una serie de demandas con la idea de que puedan llevar a las administraciones, pone claramente de manifiesto una ausencia de canales de participación, o la ineficacia de estos. Respecto al papel de la percepción de (in)seguridad en el uso de estos lugares públicos, no se encuentran evidencias de que la inseguridad pueda estar retrayendo el uso. El nivel de seguridad tanto objetivo como subjetivo puede calificarse de muy alto, y los problemas o inquietudes detectadas no son graves ni impiden el uso deseado del espacio, al menos durante el día.

Sin embargo, durante la noche, la evaluación de las características de los escenarios y los comentarios de los participantes en las preguntas abiertas, hacen pensar en la necesidad de una evaluación más específica para esta franja horaria; y especialmente, en la necesidad de mejoras en la iluminación de los espacios. En este punto, hemos de tener en cuenta que estos son los primeros resultados de la totalidad de los espacios deportivos, y que el análisis espacio a espacio podría revelar alguna problemática particular.

Desde la perspectiva de los gestores de las administraciones, el resultado principal ha sido la falta una sistemática de seguimiento y evaluación de los Espacios Deportivos de Libre Acceso, junto con ausencia de criterios claros para el diseño de estos espacios que deja excesivo margen a la improvisación. Es preciso un cambio hacia la cultura de la evaluación: la utilización efectiva de los programas y políticas deportivas tan solo puede asegurarse de manera eficiente haciendo participes a los grupos de interés, sean estos grupos de facto o potenciales (Patton, 2008).

El cruce de las fuentes de información del estudio pone de manifiesto que la percepción de inseguridad no es actualmente un elemento relevante que pueda afectar a la práctica deportiva o a la interacción social en estos espacios, y tal vez dando por hecho que las bajas tasas de delito permiten obviar estos aspectos, las administraciones no tienen en cuenta la seguridad objetiva ni subjetiva en diseño ni en seguimiento. Resulta evidente que en una ciudad tranquila, objetivamente segura, las administraciones puedan obviar en cierta medida este aspecto. Sin embargo, y especialmente a la vista de la ausencia de canales de comunicación entre administración y ciudadanos usuarios de estos espacios, si el nivel de seguridad objetivo de un espacio empeorara, la reacción podría ser lenta y perjudicar a la percepción de seguridad. La Ciudad Amigable con el Deporte es posible, únicamente, haciendo coparticipe y corresponsable al conjunto de la ciudadanía.

Referencias Bibliográficas

Aldaz, J. (2010). *La Práctica de Actividad Física y Deportiva (PAFYD) de la población adulta de Gipuzkoa como Hábito Líquido*. Leioa: Servicio Editorial de la UPV/EHU.

Cozens, P. M. (2002).Sustainable urban development and crime prevention through environmental design for the British city.Towards an effective urban environmentalism for the 21st century. *Cities, 19*, 129-137.

Patton, M. Q. (2008). *Utilization-focused evaluation*. Thousand Oaks, CA: Sage.

Pawson, R. (2006). *Evidence-based Policy. A Realist Perspective*. Thousand Oaks, CA: Sage.

Sacco, V.F. y Nakhaie, M.R. (2001). Coping with crime: An examination of elderly and nonelderly adaptations. *International Journal of Law and Psychiatry, 24*, 305-323.

San Juan, C. y Vozmediano, L. (2009). Democratización del espacio urbano y percepción de seguridad: una propuesta de análisis. En: L. R. Ruiz (Ed.) *Respuestas internacionales a los retos de la seguridad* (pp. 273-280). Valencia: Tirant Lo Blanch.

San Juan, C., Vozmediano, L., y Vergara, A. I. (2012). Self-protective behaviours against crime in urban settings: an emprical approach to vulnerability and victimization models. *European Journal of Criminology, 9*(6), 652–667.

Valera, S. y Pérez Tejera, F. (2013). *EXOdES. Análisi de 40 espacis públics de Barcelona mitjançant metodología observacional*. Barcelona: Universitat de Barcelona.

Cuestiones para el debate

- El papel del psicólogo ambiental en la promoción del espacio público amigable para la práctica deportiva. ¿Cómo trasferir conocimiento científico a las administraciones para hacer factible el diseño y la gestión de espacios basándose en la evidencia?

- La percepción de (in)seguridad. ¿Es tan relevante como la literatura previa ha sugerido, en ciudades con bajas tasas de delito, o es sólo un indicador más? Teniendo en cuenta que la realidad social (y la delictiva) son cambiantes y que los espacios diseñados tendrán larga vida en el espacio público urbano, ¿estaría justificado incorporar criterios CPTED en el diseño sea cual sea la tasa de delitos en una ciudad?

- Vías de participación. Las entrevistas a ciudadanos revelan que tienen muchas demandas respecto al diseño de los espacios, reclaman mejoras de seguridad y servicios, pero éstas no se canalizan. ¿Cómo establecer vías de participación en espacios de libre acceso que carecen de controles de acceso y por tanto de puntos de comunicación directa con los diseñadores y gestores? ¿Convendría optar por la tecnología (foros, redes sociales, etc) o incorporar alguna figura que, al menos ocasionalmente, se presente en los espacios y pueda recoger estas inquietudes?

- Aspectos metodológicos: Sigue resultando complejo capturar las percepciones de la ciudadanía respecto a la seguridad de los espacios públicos. Hemos optado aquí por una combinación de entrevistas in situ a ciudadanos y entrevistas con informadores clave de la administración pero, ¿convendría triangular incluyendo otras metodologías como la observación directa por expertos? ¿Qué nos aportaría?

GREENPEACE: UMA POSSIBILIDADE DE POLITIZAÇÃO DO ESPAÇO PÚBLICO NA LUTA AMBIENTAL?



Autores

Msc. Marcela de Andrade Gomes, Dra. Kátia Maheirie,
Dr. Marco Aurélio Máximo Prado - Universidade Federal de Santa Catarina
marceladeandradegomes@gmail.com
maheirie@gmail.com
mamprado@gmail.com

RESUMO

O presente trabalho é fruto de algumas análises que têm sido desenvolvidas em uma pesquisa de doutorado realizada sobre o Greenpeace do Brasil e Espanha. Esta ONG tem desenvolvido a nível mundial, desde a década de 70, diversas ações em prol da luta de uma sociedade mais sustentável. A partir da coleta de entrevistas com funcionários e/ou ativistas do Greenpeace, bem como da coleta de algumas ações retratadas no site da ONG, nos questionamos se: esta ONG se configura em uma organização catalisadora de processos políticos? Suas ações podem ser consideradas como atos políticos? Qual a fronteira entre um ato estético e um ato espetacularizado nas ações do Greenpeace? Por meio dos caminhos teóricos sobre política, estética e sociedade do espetáculo, pretendemos aprofundar estes questionamentos com o intuito de fazer avançar as reflexões em torno das possibilidades militantes, suas estratégias, alcances e desafios presentes na contemporaneidade.

Introdução

O presente trabalho tem como objetivo elaborar alguns apontamentos sobre as possíveis relações estabelecidas entre a ONG Greenpeace e a sociedade, buscando problematizar as (im)possibilidades de se politizar a esfera pública na contemporaneidade, no campo das lutas ambientais. A ONG Greenpeace surgiu na década de 70, no Canadá, quando um grupo de pessoas preocupadas com as questões ambientais decidem intervir diretamente em um local onde iria ser realizado um teste nuclear. Desde então, a ONG conta hoje com 4 milhões de colaboradores, atua em 43 países e vem realizando diversas atividades em defesa do meio ambiente, da paz e de uma sociedade sustentável, pautada em soluções "economicamente viáveis e socialmente justas" (Greenpeace, 2013)[1].

Em linhas gerais, destacamos que o principal objetivo deste estudo é analisar as diferentes ações que o Greenpeace vem realizando na sociedade, problematizando se as mesmas se configurariam como ações sociais, e/ou políticas, e/ou espetacularizadas. A partir disso, buscamos refletir sobre a importância da participação civil nos processos decisórios da esfera pública e, em especial, caracterizar os caminhos, resistências, lutas e estratégias que vêm sendo elaboradas pelo Greenpeace, revelando-se em um protagonista da/na luta ambiental.

METODOS E PROCEDIMENTOS

Este trabalho é fruto de uma tese de doutorado em andamento, realizada na Universidade Federal de Santa Catarina (Brasil), em parceria com a Universidade Autônoma de Barcelona[2]. Com relação `as ferramentas metodológicas, realizamos entrevistas abertas com ativistas e funcionários do Greenpeace do Brasil e da Espanha. Até o presente momento, foram realizadas um total de 10 entrevistas, contudo,

1. Informação coletada em setembro de 2013 no site:
http://www.greenpeace.org/brasil/pt/quemsomos/

2. Agradecemos a orientação do Professor Dr. Lupicinio Iñiguez-Rueda que foi o orientador no exterior desta tese de doutorado.

nesta exposição abordaremos apenas alguns fragmentos discursivos de apenas 3 participantes. Por fim, realizamos um levantamento documental no site da organização e selecionamos algumas ações diretas- são as ações realizadas na esfera pública com um caráter de protesto- por terem se mostrado como criativas e irreverentes. Por meio da discussão sobre sociedade, política, comunicação, estética e espetáculo traçar algumas análises que nos auxiliem a compreender a polifonia e polimorfose da militância política na atualidade.

Greenpeace: aspectos históricos, ideológicos e institucionais

A história do Greenpeace teve início no final da década de 60, em que 7 mil manifestantes convergiram para Douglas, na fronteira do Canadá ocidental com Estados Unidos, para protestar contra os testes nucleares na ilha de Amchitka, de propriedade estadunidense, próxima ao Alaska. Alguns manifestantes ficaram profundamente desapontados com o resultado do bloqueio e um deles lançou a ideia de agirem diretamente no local que seria alvo de um outro teste nuclear, realizando a intervenção diretamente frente ao inimigo, porém, sem ações violentas, apenas no sentido de tentar bloquear a injustiça ambiental que seria cometida e, ainda, dar visibilidade ao mundo sobre o que estava sendo realizado (Gabeira, 1988).

A partir disso, uma equipe de aproximadamente 12 pessoas, sendo algumas delas fotógrafos e jornalistas, seguiu rumo à ilha de Amchitka, com uma embarcação alugada e com a vela verde decorada com os símbolos da paz e da ecologia, lançando o nome Greenpeace. Porém, o barco foi interceptado pela guarda costeira estadunidense por terem desembarcado de Vancouver sem comunicar à aduana. Ao deparar-se com este obstáculo, os novos Guerreiros do Arco-Íris- como se autodenominaram-, retornam ao porto de Vancouver e, para surpresa dos mesmos, inúmeras pessoas simpatizantes da causa ecológica foram recebê-los no cais.

Este episódio marca a primeira empreitada do que hoje conhecemos como Greenpeace que, a partir deste momento, ganha visibilidade, apoio, simpatizantes e voluntários que faz dele hoje uma organização independente sustentada apenas por doações de pessoas, ao todo, a ONG conta com quase 4 milhões de colaboradores- é vetada a doação realizada por parte de empresas, Estado e outras instituições-, conta com uma rede de aproximadamente 18 mil voluntários – são os ativistas que realizam as ações diretas na esfera pública-, e possui como um de seus princípios a "desobediência civil não violenta", criando ações políticas irreverentes, criativas e inusitadas.

O Greenpeace, desde seu surgimento, busca estabelecer algumas frentes de trabalho que são revistas anualmente em um reunião em que todos os escritórios do Greenpeace participam da mesma para elaborar as estratégias e organizar um calendário de atividades. Atualmente, o Greenpeace do Brasil atua nas campanhas de "Clima e energia" e "Amazônia". Na ONG da Espanha, temos atualmente as campanhas de "Florestas", "Mudanças Climáticas", "Fim da energia nuclear",. "Conservação dos oceanos", "Barrar a contaminação", "Conflitos sociais e ambientais", "Trabalho pela paz", "Agricultura e Transgênicos".

Greenpeace e o movimento ambientalista: participação cívica e política nos processos decisórios da/na esfera pública

Os movimentos ambientalistas surgem na década de 60 e, desde então, foi composto por movimentos sociais, ONGs, intelectuais, escritores, jornalistas e cientistas que encampavam a defesa da natureza. Aos poucos, os ambientalistas começam a compreender que a defesa da natureza não está descolada das questões sociais e econômicas. Então, a partir da década de 80, o foco da luta ambiental é complexificado e os ambientalistas começam a defender a proteção da natureza e da organização e democratização da sociedade. Desde então, a luta ambiental é marcada por uma pluralidade de posturas éticas, ideológicas e formas de ação, configurando-se como um campo de lutas bastante heterogêneo que vem fazendo frente às seguintes questões: extinção das espécies, desmatamento, uso de agrotóxicos, urbanização desenfreada, explosão demográfica, poluição do ar e da água, contaminação de alimentos, erosão dos solos, construção de barragens, testes nucleares, alimentos transgênicos, entre outros (Gabeira, 1988., Bacelar, 2010).

O caráter político-cultural nos debates sobre a ecologia também é destacado por Krischke (2000), afirmando que estes se contrapõem ao discurso capitalista que possui uma perspectiva materialista, individualista e indiferente aos problemas coletivos da humanidade. Destaca, ainda, que as políticas de industrialização, em geral, buscam "satisfazer a qualquer custo os seus próprios interesses materiais imediatos, independente dos efeitos de longo prazo de suas ações e do ônus social para a humanidade, que certamente essas ações vêm sempre acarretar" (Krischke, 2000, p.13).

Destacamos a importância que dois atores políticos na luta ambiental que são os movimentos sociais e as ONGs. Compreendemos que estes 2 coletivos podem se configurarem em atores políticos, contudo, a forma com que os mesmo possuem de organização, estratégias articulação com Estado e sociedade civil, são extremamente diferentes. De acordo com um dos entrevistados,

O Greenpeace é muito peculiar, é difícil encontrar um modelo de organização como no Greenpeace. Numa ONG, você não tem uma disputa característica que tem no Greenpeace, e num movimento social, você não tem a organização

que tem no Greenpeace. O Greenpeace é uma mix de ONG e movimento social, não é uma coisa nem outra.

Em síntese, podemos definir um movimento social como "redes informais baseadas nas crenças e a solidariedade mobilizadas em torno de uma questão coletiva por meio do uso freqüente de vários tipo de protesto" (Rueda, 2003, p.30). Não podemos compreender que uma ONG, por exemplo, seja um movimento social pois ela "no captura, en realidad, los procesos de interacción mediante los cuales actores con diferentes identidades y orientaciones llegan a elaborar un sistema de valores y creencias compartido y un sentido de pertenencia que excede los límites de un grupo u organización únicos, manteniendo al mismo tiempo su especificidad y sus rasgos distintivos" (Rueda, 2003, p.30).

As ONGs se definem por, em linhas gerais, operarem em torno de um projeto social em que buscam configurar novos agenciamentos entre o Estado e sociedade civil. Lopes (2004) aponta algumas características comuns `as ONGs que, ora nos auxiliam a entender o Greenpeace como uma ONG, ora o distancia deste modelo de gestão, pois, embora sejam características típicas das ONGs, não constituem o cenário institucional deste ONG específica. Se, por um lado, o Greenpeace exterioriza problemas velados pelo Estado, na medida em que busca publicizar dados, informações e acordos que não seriam interessantes serem visibilizados, nem para o Estado, nem para grandes incorporadoras, por outro, não é financiado pelo Estado, como ocorre na maioria da ONGs, o que lhe permite disfrutar de uma autonomia e liberdade raramente encontrada nas ONGs.

De acordo com os entrevistados, tanto o Greenpeace do Brasil como o da Espanha possuem uma parceria um tanto quanto paradoxal em relação ao Estado, pois, em alguns momentos instaura um litígio em relação ao mesmo, e em outros, atua em parceria com o mesmo na discussão e elaboração de projetos de lei e políticas públicas. Na visão de uma funcionária e ativista do Greenpeace da Espanha, a relação com o Estado é de fundamental importância para o Greenpeace, pois:

(…) nos nutrimos de la política, somos un grupo político porque trabajamos con los políticos para conseguir los cambios, no hay que negar que en las democracias sanas, y tan poco las insanas, que los políticos son vehículos para cambiar las leyes, sobretodo son los que poden conseguir para mejorar el Estado.

Por outra forma de significação, um ex-funcionário do Greenpeace do Brasil, entende que esta ONG acaba confundindo o seu papel pois, muitas vezes, acaba desempenhando o papel do Estado:

faz acordos e moratórias que depois não terá como fiscalizar, se nem o Estado consegue fazer isso, quem dirá o Green... este não é o papel do Green... só para estar na mesa, fazendo acordo, muito chique, recebendo dinheiro porque vai 'bombar' na mídia e atrair mais colaboradores, mas depois não vai ter cacife para controlar e fiscalizar...

A partir da leitura do filósofo Ranciére (2006), entendemos que para construirmos uma comunidade política democrática, precisamos contar com 2 processos heterogêneos e constitutivos da política: o político – que seriam as ações de resistência e fissura na lógica vigente e hegemônica-, e a polícia- que seriam os dispositivos de controle e efetivação das lutas políticas (leis, políticas públicas...). O autor defende que a "polícia" não se trata de uma acepção pejorativa, definindo-a como algo que vai além do conjunto de formas de gestão e de comando, mas, fundamentalmente,

(...) o recorte do mundo do sensível que define, no mais das vezes, implicitamente, as formas do espaço em que o comando se exerce. ´E a ordem do visível e do dizível que determina a distribuição das partes e dos papéis ao determinar primeiramente a visibilidade mesma das 'capacidades' e 'incapacidades' associadas a tal lugar ou tal função. (p.371)

Concordamos com Ranciére, que as resistências e os alcances das lutas políticas dependem tanto da política quanto da polícia, que, embora sejam processos diferentes, ambos são necessários para conseguirmos construir espaços democráticos. Neste sentido, compreendemos que o Greenpeace desenvolve ações políticas importantes e complexas para a sociedade já que atua nestas duas dimensões, seja por meio de suas ações diretas (com caráter de protesto), por meio de coleta de assinaturas, na parceria com Estado para elaborar as legislações e políticas públicas ambientais.

Polifonia e polimorfose da política: estética ou espetáculo?

Na contemporaneidade notamos uma heterogeneidade nas práticas políticas, tanto em relação `as suas temáticas, estratégias e formas de atuação na esfera pública. A partir da década de 70, surgem os chamados "novos movimentos sociais" que apresentavam algumas peculiaridades que os diferenciavam dos movimentos sociais mais tradicionais, em especial, os movimentos proletários e estudantis. Contudo, a hibridez das formas de resistências têm desafiado tanto as teorias, bem como os dispositivos de controle por parte do Estado que busca, substancialmente, conter os protestos populares (Scherer-Warren, 2006., Melucci, 1991., Prado, 2002, 2005., Gomes, 2008).

O Greenpeace, desde seu surgimento, busca elaborar estratégias pautadas no pacifismo e no efeito surpresa de suas ações, pois, buscam, fundamentalmente, receber visibilidade pública. Tendo em vista que a mídia trabalha com a novidade, é necessário que as ações causem um impacto e traga algo de inusitado para que a mídia se interesse por elas e, dessa maneira, veicule nos seus diferentes canais de comunicação. Neste sentido, percebemos que muitas

as ações do Greenpeace são marcadas pela criatividade e irreverência.

Para esta apresentação, selecionamos 3 ações elaboradas pelo Greenpeace. A primeira ação direta, executada de forma simultânea em quase 80 cidades, no ano de 2013, e teve como objetivo protestar consta as empresas do universo da moda que não aderiram `a Campanha Detox, que prevê a não utilização de produtos químicos tóxicos na cadeia produtiva de seus produtos. A segunda ocorreu no Rio de Janeiro (Brasil), no ano de 2011, onde os ativistas, vestidos de baleia, ocuparam o saguão de uma grande empresa que explora petróleo em uma região rica em biodiversidade e que abriga uma espécie de baleia (Bride) que está em extinção. A terceira ação, realizada em Barcelona e em outras 280 cidades, caracterizou-se pelo o que a ONG denomina de *photo-opportunity*- a elaboração de uma imagem com o uso dos corposo humanos. De acordo com uma das entrevistadas:

Nosotros estamos haciendo 280 corazones en todo el mundo para cuestionar las políticas del Ártico, estamos diciendo que nos es un negociado exclusivo de los 8 países, ni de las empresas, si no que para todo en el mundo la desaparición del Ártico es un desastre. Y que todo el mundo con sus corazones unidos, pedimos que se proteja el Ártico.



No campo da teoria da comunicação, alguns autores vêm criticando as chamadas “ações espetaculares” por compreenderem que as mesmas compõem a sociedade do espetáculo que se baseia na divulgação de informações superficiais, efêmeras e que não gerariam, neste sentido, um debate político sobre as questões sociais. Pensamos que, em parte, o Greenpeace realiza ações espetaculares na medida em que buscar criar uma cena que desperte interesse da mídia, contudo, compreendemos que isso não deslegitima o caráter político de tais ações.

Conforme o Lycarião (2010), o Greenpeace se destaca por se inserir no espaço dos *media* por meio de ações de carácter espetacular em que se utilizam estratégias e atos comunicativos para mobilizar a opinião pública. El Greenpeace mostra que o método de combinar imagens irre-



sistíveis `as câmeras nas reivindicações políticas torna-se frutífero neste processo de tentar levar questiones para a esfera pública transformando-as em políticas.

Lycarião (2010) defende que o espetáculo não descredencia as práticas comunicativas do Greenpeace como saudáveis a esfera pública, ao contrario, provocam um “tensionamento da competição discursiva e como consequência a produção de uma esfera pública mais vibrante”. Elas constroem “práticas estratégicas capazes de chamar a atenção dos agentes midiáticos ou de gerar fatos noticiáveis, através de recursos para agregar importância, impacto e atualidade aos episódios” (Lycarião, 2010, p.65). Mas além de superar a indiferença sistemática que os meios massivos reservam aos movimentos sociais e associações civis voluntarias, o Greenpeace inclui estratégias e elementos “não racionais no âmbito da esfera pública normativa” (Lycarião, 2010, p.66).

De acordo com a leitura de Ranciére (2006), Partimos do pressuposto de que a política é uma forma de desregular a partilha do sensível, subvertendo a ordem vigente, instaurando novas possibilidades de subjetivação na sociedade. A partir da instauração de um conflito, o sujeito político litigia as formas de (in)visibilidade das questões sociais, tornando voz o que antes era ruído, fazendo ter parte e ser contado o que antes era sem-parte e não-contado. Conforme Ranicére, “a política não advém naturalmente nas sociedades humanas, mas sim como um desvio extraordinário, um acaso ou uma violência em relação ao curso ordinário das coisas...” (p.371)



A partir desta compreensão, entendemos que o Greenpeace se configura como um ator político pois provoca um litígio acerca das questões ambientais, criando visibilidade aos dados, acontecimentos, leis, episódios, políticas (...) que prejudicam o meio ambiente que não seriam noticiados pelo Estado e pelas grandes incorporadoras. Neste sentido, faz "ter parte" e "ser contado" o discurso ambiental que fissura a lógica capitalista/desenvolviementista que se pauta no lucro e não na sustentabilidade.

Conclusoes

De forma geral, compreendemos que coletivos como o Greenpeace configura-se com atores políticos fundamentais para a democratização da democracia, em especial, no campo das lutas ambientais. Graças aos atos de resistência e protesto deste coletivos que o discursos ambiental vem, cada vez mais, fazendo fissura e subvertendo a lógica capitalista, desenvolvimentista e individualista.

Compreendemos que as ações do Greenpeace são espetáculos usados como ferramentas políticas, pois, na medida em que buscam dar visibilidade, denunciar e litigiar sobre determinado tema, acabam politizando a cidade, aquecendo o debate público em torno das questões ambientais e sociais.

Este trabalho busca contribuir com a produção do conhecimento referente `as diferentes formas que a sociedade pode elaborar para participar ativamente nos processos democráticos, configurando espações de lutas, resistências e transformação por meio dos diferentes canais de participação política. Neste cenário, destacamos a importância das ações que as ONGs e movimentos sociais ambientalistas podem desencadear rumo `a politização do espaço público, buscando alternativas mais sustentáveis e igualitárias de se viver em sociedade.

Referencias

Bacelar, Rafael Prosdocimi (2010). *Onde o Político tradicional vai o ambiental muito mais profundo: ambientalismo, ação política e subjetivação de jovens cariocas*. Dissertação de Mestrado, Programa de Pós-Graduação em Psicologia. Rio de Janeiro: Universidade Federal de Santa Catarina.

Gomes, Marcela de Andrade (2008). *Passe Livre Já: participação política e constituição do sujeito.* Dissertação de Mestrado, Programa de Pós-Graduação em Psicologia. Florianópolis: Universidade Federal de Santa Catarina.

Lycarião, Diógenes (2010). *Greenpeace, espetáculo e internet: o intercruzamento entre diferentes modos de comunicação para a sustentação de debates na esfera pública.* Dissertação de Mestrado, Programa de Pós-Graduação em Psicologia. Belo Horizonte: Universidade Federal de Santa Catarina.

Melucci, Alberto. (1991). Para uma teoria dos movimentos sociais. Em: Melucci, A. (Ed.), *A invenção do presente nos movimentos sociais nas sociedades complexas* (pp. 29-60). Petrópolis: Vozes.

Prado, Marco Aurélio Máximo (2005). Movimentos de massa e movimentos sociais: aspectos psicopolíticos das ações coletivas. *Revista de Ciências Humanas*, (37), pp. 47-65.

Prado, Marco Aurélio Máximo (2002). Da mobilidade social à constituição da identidade política: reflexões em torno dos aspectos psicossociais das ações coletivas. *Psicologia em Revista*, 8 (11), 59-71.

Rancière, Jacques (2005). *A partilha do sensível: estética e política.* São Paulo: Eixo.

Rancière, Jacques (2010). Entrevista para Revista Cult. Disponível em: http://revistacult.uol.com.br/home/2010/03/entrevista-jacques-ranciere/

Ranciére, Jacques. (2006). O Dissenso. Em: *A crise da razão*. Companhia das letras: Brasília.

Scherer-Warren, Ilse. (2006). Redes sociais na sociedade da informação. In: Maia, R. & Castro, M. C. P. S. (Eds.), *Mídia, esfera pública e identidades coletivas* (pp. 215-227). Belo Horizonte: UFMG.

Questões para o debate:

Quais as possibilidade de conflito, litígio e conflitos os coletivos políticos vêm desenvolvendo na luta pela defesa do meio ambiente?

Como analisar a luta ambiental no campo de uma luta por direitos, tendo em vista que o sujeito alvo da ação é um não-humano?



T04. PERCEPCIÓN, REPRESENTACIÓN Y SIGNIFICACIÓN DEL ENTORNO

Moderador/a: Oscar Navarro
23/10/2013, 9h-11h; CosmoCaixa Sala Gamma

ASSESSING PERCEPTIONS OF DI FAUSTO'S NEO-TRADITIONAL ARCHITECTURE BASED ON PERSONAL CONSTRUCT THEORY

SIGNIFICADO DE LA VIVIENDA EN HABITANTES DE LA CIUDAD DE MÉXICO

SIGNIFICADO DEL CONCEPTO ESPACIO EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

REPRÉSENTATION SOCIO-SPATIALE DE LA VILLE ET MOBILITÉ SOCIALE

CONFORMIDAD E IDENTIDAD EN EL TURISMO CULTURAL DE BARCELONA: EL CASO DE LA BASÍLICA DE LA SAGRADA FAMILIA



ASSESSING PERCEPTIONS OF DI FAUSTO'S NEO-TRADITIONAL ARCHITECTURE BASED ON PERSONAL CONSTRUCT THEORY.



Author

Ahmed Agiel

Abstract

Globalisation, as experienced in the last two decades, has seen an explosion of architectural sameness throughout the world at the expense of local architectural identity. Design quality of building appearance as a source of identity has a great impact on the architectural image of the city as well as the lives of end-users of the built environment. This study focuses on the nature of meaning in architecture. It is concerned with whether lay people and architects can agree on what is local architecture and what is not, when it comes to assessing new buildings. As a case study, the Neo-traditional style of architecture as expressed by Florestano Di Fausto's Libyan designs is hypothesised to be regarded as local by local lay people and architects because it responds to their 'Inherent Image' of identity of place and time. How people perceive design quality of building appearance is the central question of this study. The personal construct methodology is used to address this particular question using *Sci vesco interview* as an interactive repertory grid technique for data collection and analyses. This paper presents the results of a study developed to test the hypothesis. A number of architects and lay people were selected from three cities in Libya as subjects for this study. They were shown a selection of relevant photographs of buildings and asked to arrange them on bi-polar scales developed specifically for this study. The results are included and discussed. This research will contribute to the universal experience of meaning in architecture and, moreover, whether the system created and used for assessing people's perceptions in architecture is applicable for other case studies of the built environment.

SIGNIFICADO DE LA VIVIENDA EN HABITANTES DE LA CIUDAD DE MÉXICO



Autores

Ángel Eduardo Velasco Rojano, Elizabeth López Carranza y Serafín Joel Mercado Doménech
Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Psicología
eduardorojanova@gmail.com

Resumen

Estudiar la representación cognitiva a través del significado de los conceptos es un campo poco explorado recientemente. De ahí que la presente investigación se enfoca en el análisis del significado de la vivienda en habitantes de la Ciudad de México, dado que la misma es el ambiente primario de los humanos. Se utilizó la técnica de redes semánticas estructurales que muestra un mapa de conceptos relacionados para conocer el significado, participando 180 habitantes de la Ciudad de México, 65% eran mujeres y 35% hombres, con una edad promedio de 31 años.

Se exploró lo que la vivienda representa y queda definido por tres aspectos principales, la vivienda constituye un refugio tranquilo, es el ambiente donde se encuentra la familia y se relaciona con aspectos positivos como el gusto y la satisfacción. Entender este concepto es valioso porque es uno de los principales escenarios conductuales.

Introducción

El propósito del presente trabajo es conocer como una muestra de población general de la ciudad de México conceptualiza su vivienda y los elementos que aporta a su identidad de lugar.

La comprensión de la forma en la cual las personas representan conceptos se puede hacer por medio del estudio de su significado, ya que al ser el significado una expectativa y/o una reacción de mediación (Reyes-Lagunes, 1993), puede acercarnos a la comprensión de cómo dichos conceptos son utilizados y funcionan para la vida de las personas.

Teoría

La vivienda es un ambiente significativo para las personas, ya que ahí pasan típicamente la mayor parte de su tiempo (Evans, Wells y Mooch, 2003), de hecho Quinn, Kaufman, Siddiqi y Yeatts (2010) indican que existen grupos de la población, como las amas de casa y los niños en edad preescolar, que pueden pasar hasta un 70 u 80% de su tiempo al interior de la vivienda.

La vivienda ayuda a satisfacer las necesidades fundamentales de las personas, entre las que se encuentran: resguardarse de las condiciones adversas del ambiente y de otras personas, la alimentación, el descanso, el aseo y la convivencia (Lawrence, 2010; Quinn, Kaufman, Siddiqi, Yeatts, 2010).

La vivienda se convierte de ésta manera en una infraestructura para la vida en grupo de acuerdo con Quinn, Kaufman, Siddiqi y Yeatts (2010) y por lo tanto en el hábitat principal del ser humano y el nicho ecológico de la familia o de las redes sociales principales ya que de acuerdo con Brofenbrener y Evans (2000), la vivienda es el lugar donde contactamos a los miembros más importantes de nuestra red social.

Condición, que como señala Binnie-Dawson (1982), se debe al uso de la cultura como medio de adaptación humano ante el ambiente físico, mediante el desarrollo de

hábitos de inferencia perceptual, procesos cognoscitivos, habilidades psicológicas, actitudes y valores específicos que sirven para mantener la supervivencia del grupo social, gracias a la socialización y el reforzamiento de normas específicas de comportamiento.

Por consiguiente el ser humano ha modificado su comportamiento y hábitos de inferencia perceptual para que sirvan en los ambientes construidos (Binnie-Dawson, 1982), organizando sus actividades alrededor de los mismos, especialmente en la vivienda actual que cuenta con habitaciones especiales para el desarrollo de actividades especiales.

Todo lo anterior genera que sea muy importante estudiar la relación que existe entre las personas y sus ambientes residenciales, en términos de conceptualización Mercado y López (2004) exploraron la relación entre los conceptos casa y hogar, y encontraron que hay dos aspectos centrales un área de limpieza y por otra relacionada con el afecto y el descanso.

Método

Para el presente estudio se utilizó la técnica de redes semánticas naturales modificadas (Reyes-Lagunes, 1993), la cual está diseñada para estudiar el significado psicológico para un colectivo de personas de un concepto determinado

Participantes

Se trabajó con 180 habitantes de la Ciudad de México, 65% mujeres y 35% hombres, con una edad promedio de 31 años.

Instrumento

Se utilizó un instrumento para redes semánticas naturales con el formato propuesto por Valdez (1998) para el concepto de vivienda y lo que mi vivienda comunica de mí.

Procedimiento

El instrumento se aplicó a los participantes en sus viviendas y al finalizar se agradeció su participación.

Resultados y discusión

En la figura 1 se puede ver que las personas de la ciudad de México definen a su vivienda como un lugar estable y asociado a la familia, lo que va de acuerdo con la propuesta de Brofenbrener y Evans (2000).

En segundo término se puede ver que los participantes mencionan la definidora vida lo que es congruente con la propuesta de Quinn, Kaufman, Siddiqi y Yeatts (2010), quiénes señalan que la vivienda es la infraestructura para la vida en grupo.

Por otra parte se puede ver la definidora limpieza que va de acuerdo con lo encontrado por Mercado y López (2004) y por Lawrence (2010).

Los participantes además mencionan también conceptos como el nivel o estatus como se ve en la figura 1.

En la figura 2. Se puede ver que los participantes se encuentran identificados con sus viviendas al mencionar definidoras como potencial y creativo, que hacen referencia a sus metas y aspiraciones, también se ve reforzada la propuesta de Lawrence (2010) en la que la vivienda resuelve

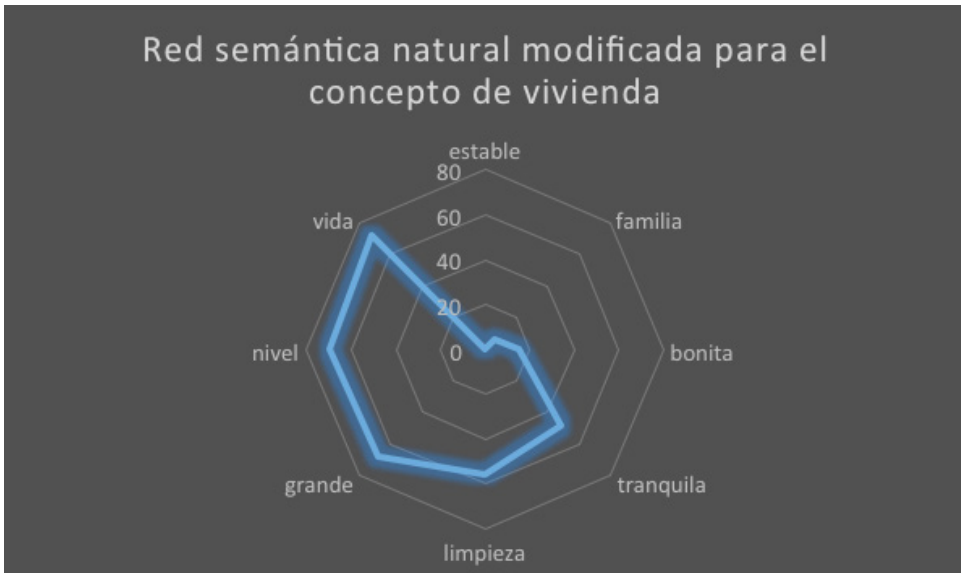


Figura 1. Red semántica natural modificada para el concepto de vivienda en habitantes de la ciudad de México.

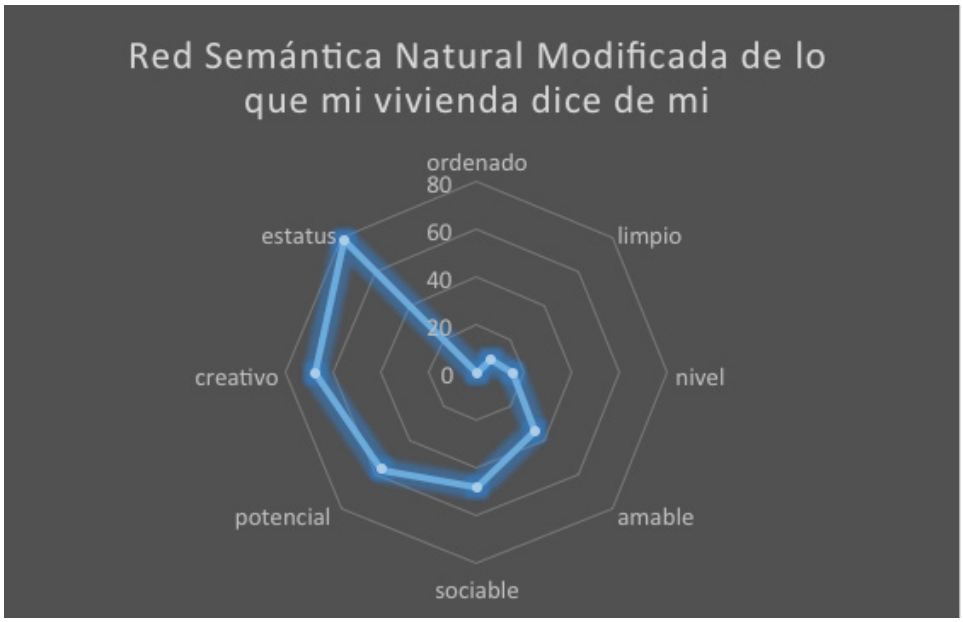


Figura 2. Red Semántica Natural Modificada de lo que mi vivienda dice de mí para habitantes de la ciudad de México.

necesidades de orden y limpieza y socialización reflejado en las definidoras amable y sociable.

Entender como conceptualizan las personas a su vivienda y como toman elementos de las mismas para formar su identidad es importante para el trabajo de profesionistas relacionados con las áreas del diseño y la arquitectura, ya que de este modo pueden satisfacer mejor a sus usuarios.

Se puede concluir que la vivienda, efectivamente, es el habitante primordial para los participantes como propone Binnie-Dawson (1982).

Referencias

Binnie-Dawson, J. L. M. (1982). A bio-social approach to environmental psychology and stress*. International Journal of Psychology.17*, 397-435.

Bronfenbrenner U., & Evans, G. W. (2000). Developmental science in the 21st century: Emerging questions, theoretical models, research designs, and empirical findings. *Social Development,9*(1), 15–25

Evans, G. W., Wells, N. M., & Moch, A. (2003). Housing and mental health: A review of the evidence and a methodological and conceptual critique. *Journal of Social Issues. 59*(3), 475-500.

Lawrence, R. J. (2010). Housing and health promotion: moving forward. *International journal of public health. 55*, 145-146.

Mercado, S. J. y López, E. (2004). La conceptualización de casa y Hogar. En A. V. Noriega (Ed.) *La Psicología Social en México X*. AMEPSO. Ciudad Obregón.

Quinn, K., Kaufman, J. S., Siddiqi, A., & Yeatts K. B. (2010). Stress and the City: Housing Stressors are Associated with Respiratory Health among Low Socioeconomic Status Chicago Children. *Journal of Urban Health: Bulletin of the New York Academy of Medicine, 87,* 688-702. doi:10.1007/s11524-010-9465-1.

Reyes-Lagunes, I. (1993). Las Redes Semánticas Naturales, su Conceptualización y Utilización en la Construcción de Instrumentos. *Revista de psicología social y personalidad. 9*, 81-97.

Valdez, J. (1998). *Las redes semánticas naturales, usos y aplicaciones en psicología social*. México: UAEM. México D.F. Paidós.

SIGNIFICADO DEL CONCEPTO DE ESPACIO EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS



Autores

Ángel Eduardo Velasco Rojano, Elizabeth López Carranza y Serafín Joel Mercado Doménech
Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Psicología
eduardorojanova@gmail.com

Resumen

Estudiar la representación cognitiva a través del significado de los conceptos es un campo poco explorado recientemente. De ahí que la presente investigación se enfoca en el análisis del significado del concepto espacio en estudiantes universitarios, dado que la existencia individual y social, se organiza ahí y las conductas prevalecen a lo largo del tiempo. Se utilizó la técnica de redes semánticas estructurales que muestra un mapa de conceptos relacionados para conocer el significado, con 120 estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de México y 95 habitantes de la Ciudad de México.

El concepto queda definido por dos aspectos el geográfico y el funcional, sin embargo los arquitectos reportan una estructura más compleja y enfatizan aspectos geográficos y geométricos, particularmente el volumen, y los psicólogos enfatizan aspectos funcionales. Entender este concepto es valioso para comprender la conceptualización general de los escenarios conductuales.

Introducción

El propósito del presente trabajo es conocer las diferencias que existen en el concepto de espacio entre estudiantes de arquitectura, estudiantes de psicología y población general de la ciudad de México. Conocer estas diferencias en la conceptualización entre arquitectos y no arquitectos, resulta especialmente importante porque puede ser la base para comprender las características que causan insatisfacción entre los usuarios del trabajo de los arquitectos.

La comprensión de la forma en la cual las personas representan conceptos generales, como el de espacio en este caso, se puede hacer por medio del estudio de su significado, ya que al ser el significado una expectativa y/o una reacción de mediación (Reyes-Lagunes, 1993), puede acercarnos a la comprensión de cómo dichos conceptos son utilizados y funcionan para la vida de las personas.

Teoría

Diferencias entre la percepción y conceptualización de arquitectos y no arquitectos

De acuerdo con Linares, Montañana y Navarro (2011) existen diversos estudios que exploran las diferencias entre la percepción, las preferencias, la categorización y las evaluaciones de ambientes construidos que hacen arquitectos y no arquitectos, los resultados de dichos estudios muestran que en todos los rubros mencionados existen diferencias, debido a conocimientos específicos obtenidos por la experiencia de más ejemplos para los arquitectos, como señala Brunswick (1956), con estos conocimientos los conceptos se vuelven más complejos y abstractos, y cambian las estructuras de los estándares de lo que se prefiere.

El concepto de espacio

Este, ha sido estudiado desde diversas perspectivas, a continuación se describe de manera breve el trabajo dos de ellas.

La aproximación de la psicología cognoscitiva

La psicología cognoscitiva propone que la percepción guía la conducta a través de la construcción de modelos virtuales de la realidad en un espacio-tiempo concreto, que son integrados mediante la cognición. El reconocimiento e identificación de un espacio, cómo una ubicación geográfica determinada implica la formación de estructuras de memoria, como mapas del sitio y conceptualizaciones del mismo.

Tolman (1959) demostró que tanto las ratas como los humanos usan mapas mentales para guiarse en problemas espaciales como laberintos.

Desde la perspectiva cognoscitiva se propone que los sujetos no responden tan solo al proceso instantáneo de reacción de un receptor, sino que responden a su integración en el tiempo. La memoria es responsable por retener el efecto del estímulo, el tiempo requerido para su procesamiento y su integración (Rumelhart, Lindsey & Norman, 1972) .Hay tres formas en que el producto del procesamiento se integra al control de la conducta: la perceptomotriz, la imaginal y la de relaciones abstractas.

Esto nos lleva a el pensamiento o razonamiento viso espacial (Sha, & Miyake, 2005; Tversky, 2005). Las personas lidian con su entorno, incluyendo el lugar o sitio donde se encuentran percibiéndoles y, a partir de ello, pensando sobre éste.

Pensar viso espacialmente implica realizar transformaciones de la representación imaginal o realizar deducciones o inducciones a partir de la información conceptual con que se cuenta (Tversky, 2005).

La aproximación de la geografía cultural y humanística

Esta aproximación ha desarrollado una propuesta teórica que sostiene que el concepto de espacio es muy específico y está bien diferenciado del concepto de lugar (Agnew, 1993). El espacio se refiere a la organización física y ubicación, mientras que el lugar involucra el apego y significado del espacio. Los geógrafos culturalistas ven al lugar como un ente socialmente construido, el cual nunca está completo o delimitado, sino que, siempre está en proceso de convertirse (Agnew 1993: 253).

El espacio puede entenderse como la ubicación, un área geográfica o arquitectónica específica que no involucra apego ni significado especial, ya que no ha sido transformado por la experiencia de las personas. La diferencia entre espacio y lugar ha sido señalada como un punto importante para entender la forma en la que las personas se relacionan con su entorno, como señala Agnew (1993).

Método

Para el presente estudio se utilizó la técnica de redes semánticas estructurales (Mercado, López & Velasco, 2011), la cual está diseñada para estudiar el significado psicológico para un colectivo de personas de un concepto determinado en dos fases:

La primera propuesta por Reyes-Lagunes (1993), en la que se obtienen los conceptos relacionados al concepto central propuestos de manera natural por un grupo de participantes.

La segunda obtiene la estructura de los conceptos por medio de escalamiento directo de las distancias conceptuales entre los mismos, determinadas por un grupo de participantes.

Fase 1

Participantes

Se trabajó con dos muestras, una conformada por 120 estudiantes universitarios, el 50% de la Facultad de Arquitectura y el 50% de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Autónoma de México. Con edades entre los 18 y 26 y un promedio de 22 años, el 65% mujeres y el 35% hombres. La segunda con 95 habitantes de la Ciudad de México con edades entre los 22 y los 56 años y un promedio de 34, el 25% mujeres y el 75% hombres.

Instrumento

Instrumento para redes semánticas naturales con el formato propuesto por Valdez (1998) para el concepto de espacio.

Procedimiento

El instrumento se aplicó a los estudiantes en sus salones de clases y a la población general en sus viviendas, y al finalizar se agradeció su participación.

Fase 2

Participantes

Se trabajó con dos muestras, una de 60 estudiantes universitarios, el 50% de la Facultad de Arquitectura y el 50% de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Autónoma de México, con edades entre los 18 y los 28 años y un promedio de 23, el 70% mujeres y el 35% hombres. La segunda con 28 habitantes de la Ciudad de México con edades entre los 19 y los 50, y un promedio de 31 años, el 40% mujeres y el 75% hombres.

Instrumento

Se construyó un instrumento especialmente para el estudio del concepto espacio, que mide las distancias entre pares de palabras en una escala de 0 a 10, los pares de palabras se forman con los conceptos relacionados, y el concepto principal obtenidos en la fase anterior.

Procedimiento

El instrumento se aplicó a los estudiantes en sus salones de clases y a la población general en sus viviendas y al finalizar se agradeció su participación.

Resultados

En la figura 1 se puede ver que el concepto de espacio en estudiantes de arquitectura se ubica prácticamente en el punto central del gráfico, es decir, es el punto que equilibra las distancias y se encuentra muy cerca del concepto lugar. Arriba hacia la mitad superior derecha se encuentran los conceptos área, volumen y dimensiones. Del lado izquierdo del concepto espacio aparecen libre y abierto.

En la mitad inferior izquierda está el concepto límite, que está en contraposición a los conceptos libre y abierto. El concepto habitable se encuentra cercano al grupo formado por área, volumen y dimensiones.

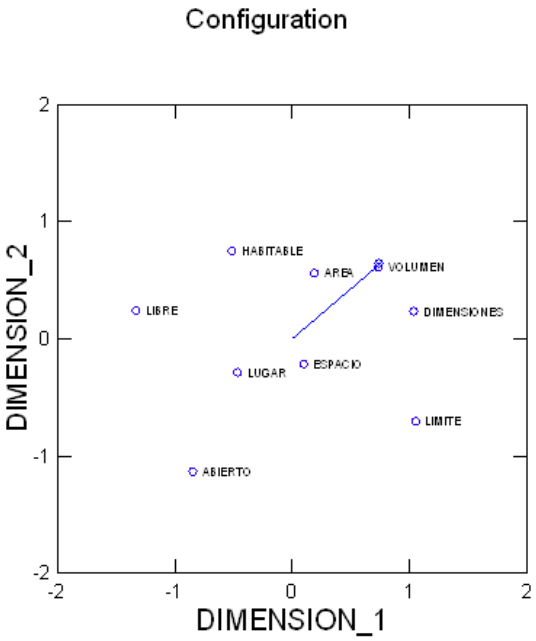


Figura 1. Red semántica estructural del concepto espacio para estudiantes de arquitectura.

En la figura 2, se ve que el concepto espacio para estudiantes de psicología está en el centro y el concepto lugar totalmente superpuesto.

Hacia la mitad izquierda se encuentran los conceptos: grande y libertad, el concepto grande está más cerca de los conceptos escuela y biblioteca y el concepto libertad está más cerca de casa.

Del lado derecho se ven los conceptos tiempo y determinado.

Para la población general se puede ver que el concepto de espacio está cercano al centro, pero no coincide con él. El concepto lugar se encuentra cerca de éste, junto con el de libertad y un poco más alejado el de vida.

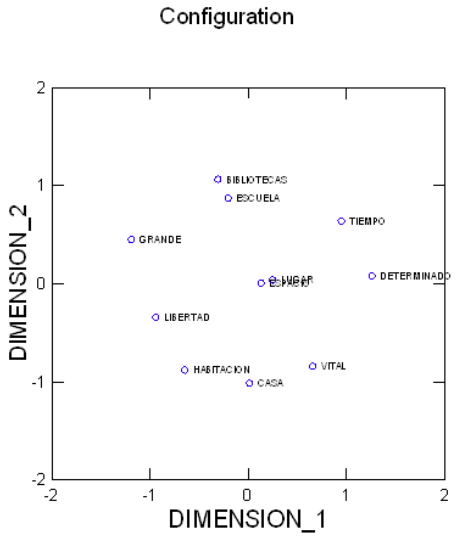


Figura 2. Red semántica estructural del concepto espacio para estudiantes de psicología.

En la parte inferior hay un grupo formado por los conceptos hogar, familia, plantas y agradable. Al nivel del concepto de espacio, pero a la derecha, están los conceptos amplio, limpio y confortable, y arriba se encuentran los conceptos aire y agua.

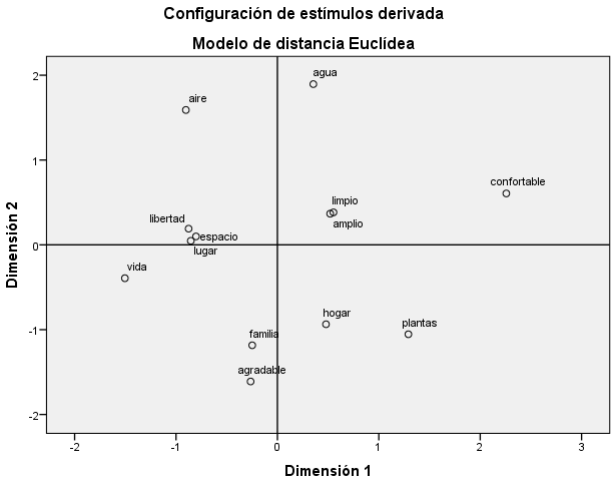


Figura 3. Red semántica estructural del concepto espacio para población general.

Discusión

Se puede ver que el concepto de espacio es mejor definido por los grupos de estudiantes que por la población general, ya que en el último caso no se encuentra al centro del gráfico, lo que implica que un nivel educativo más alto permite definir mejor conceptos abstractos.

Los estudiantes de arquitectura usan una mayor cantidad de definidoras abstractas, no relacionadas con su experiencia como usuarios de los espacios diseñados, a diferencia de los estudiantes de psicología o la población abierta, además los estudiantes de arquitectura reportan definidoras específicas relacionadas con su profesión, como el caso de habitable, que no se ve en los otros grupos de acuerdo con la postura de Brunswick (1956).

También mencionan en su definición las definidoras: libre y abierto en contraposición con límite, lo cual puede indicarnos que los arquitectos conciben los espacios que permitan libertad de acción y estén bien delimitados. Posteriormente se pueden ver los conceptos área, volumen y dimensiones, lo que implica pensar en tres planos, porque los arquitectos están capacitados para diseñar los espacios considerando tanto el área como el volumen.

Por otra parte se puede ver que los participantes de la población general y los estudiantes de psicología mencionan conceptos relacionados con su experiencia cotidiana como biblioteca y escuela, así como elementos abstractos relacionados con el espacio pero que tienen que ver con su relación con el mismo como agradable o confortable.

Así mismo, en los resultados obtenidos con éstos participantes se puede observar una incongruencia con la propuesta teórica de la geografía cultural, ya que ésta señala que los conceptos de espacio y lugar son diferentes (Agnew, 1993; Creswell, 2004), sin embargo los participantes los reportan muy cerca, lo que parece indicar que podrían utilizase como sinónimos. Además de acuerdo con la corriente antes mencionada, el concepto de espacio hace referencia a una dimensión física (Agnew, 1993; Friedman, 2007; Gradle, 2007), pero los participantes reportan definidoras psicológicas para el concepto de espacio como vital para psicólogos u hogar entre población abierta.

Conclusiones

Encontramos que los conceptos de espacio y lugar son usados como sinónimos.

Hay diferencias entre los estudiantes de arquitectura, los de psicología y la población general. Los estudiantes de arquitectura tienen una estructura más compleja y abstracta, enfatizan más los aspectos geométricos y geográficos, mientras que los estudiantes de psicología y la población general lo hacen con los funcionales. Los arquitectos conceptualizan al espacio en función de sus conocimientos pero no de su experiencia como usuarios.

Entender eso nos ayuda a comprender la relación del hombre con su entorno y las diferencias entre los arquitectos y sus usuarios.

Referencias

Agnew, John. 1993. Representing space: Space, scale and culture in social science. In J. Duncan & D. Ley (Eds.) *Place/Culture/Representation*. London, U.K.: Routledge. (pp. 251–271).

Brunswik, E. (1956). *Perception and the Representative Design of Psychological Experiments*, University of California, Berkeley: California.

Friedman, J. (2007). Reflections on Place and Place-making in the Cities of China. *International Journal of Urban and Regional Research. 31*(2), 257-259. DOI:10.1111/j.1468-2427.2007.00726.x

Gradle, S. (2007). Ecology of Place: Art Education in a Relational World. *Studies in Art Education a Journal of Issues and Research. 48*(4), 392-411.

Linares, C., Montaña, A., Navarro, E. (2011). Differences in Architects and Nonarchitects' Perception of Urban Design: An Application of Kansei Engineering. *Urban Studies Research, 2011*, 11-13. doi:10.1155/2011/736307

Mercado, S. J., López, E., Velasco, A. E. (2011). *Manual para obtener la estructura de una red semántica*. México, D.F: Facultad de Psicología.

Reyes-Lagunes, I. (1993). Las Redes Semánticas Naturales, su Conceptualización y Utilización en la Construcción de Instrumentos. *Revista de psicología social y personalidad. 9*, 81-97.

Rumelhart, D.E.; Lindsay, P.M. y Norman, D.A. (1972): A process model for long-term memory. En E. Tulving y W. Donaldson (Eds.): *Organization of memory*. New York: Academic Press.

Shah, P. & Miyake, A. (2005). *Visuospatial thinking*. New York, NY; Cambridge University Press

Tolman, E. C. (1959). Principles of purposive behavior. En S. Koch (Editor), *Psychology: A study of a Science*. Vol 2, New York; Mc Graw Hill.

Tversky, B. (2005) Visuospatial Reasoning. En K. J. Holoyaoak & R. G. Morrison *Cambridge handbook of thinking and reasoning*. New York, NY; Cambrige University Press.

Valdez, J. (1998*). Las redes semánticas naturales, usos y aplicaciones en psicología social.* México: UAEM. México D.F. Paidós.

REPRÉSENTATION SOCIO-SPATIALE DE LA VILLE ET MOBILITÉ SOCIALE



Auteur/s[1]

Pierre Dias. CEPS/INSTEAD; Université de Strasbourg; Laboratoire Sociétés, acteurs, Gouvernements en Europe (SAGE).
p.dias@unistra.fr
Thierry Ramadier. Université de Strasbourg/CNRS ; Laboratoire Sociétés, acteurs, Gouvernements en Europe (SAGE)
thierry.ramadier@misha.fr

Résumé

Pour mettre en évidence les dimensions sociales des représentations spatiales de la ville, nous les aborderons à partir du paradigme des représentations sociales en analysant la relation entre « cartes mentales » et trajectoire sociale. Notre hypothèse repose sur le fait qu'une même position sociale peut produire différentes représentations spatiales car celles-ci dépendraient plus des trajectoires des personnes que de leurs positions sociales effectives. 92 résidents d'un quartier pavillonnaire situé dans la première couronne de la banlieue de Strasbourg ont été interrogés en utilisant trois outils différents (libre association, technique de caractérisation, technique de mise en cause). Nos résultats montrent que la structure de la représentation de Strasbourg dépend effectivement de la trajectoire sociale des individus. Nous pensons ainsi que les points de référence ou d'ancrage, les catégories et les hiérarchies spatiales doivent être analysés dans une perspective sociale et relationnelle/transactionnelle, afin d'appréhender plus précisément les processus de cartographie mentale.

Abstract:

This study analyses cognitive maps of urban space from the social representations paradigm. To highlight the social dimensions of cognitive mapping processes, we examine the cognitive configurations of the city from the social mobility of respondents living in a same neighborhood. We hypothesize that social position of individuals is not only a social filter for cognitive process: a same social position can produce different cognitive maps because urban representations depend more on people's trajectories than their actual social positions. 92 residents living in single-family houses of a neighborhood located in the first ring of the Strasbourg suburbs were questioned at home, using three different tools (free association, technique of characterization, calling into question technique). The results show that Strasbourg representation structure depends on the social trajectory (at the generational scale). We conclude that reference points, hierarchies between urban places and clusters in cognitive mapping must be analyzed in a social and transactional perspective.

1. La mise en avant d'un travail valorisant toujours davantage les modes de reconnaissance nominatifs (par rang ou par nom unique) nous incite à préciser que l'ordre alphabétique des auteurs indique, simplement, un travail où ces personnes ont contribué à cet article à part égale, et "au même titre", dans un souci de mettre la recherche collective au fondement des activités scientifiques.

La représentation est une notion qui permet de faire sérieusement le lien entre psychologie et sociologie. Si ce point semble accessoire dans une perspective de recherche disciplinaire, il nous semble pourtant avoir son importance dans la mesure où les liens disciplinaires permettent surtout de rechercher des possibilités théoriques de sortir de l'écueil de l'auto-détermination des objets et des processus que chaque discipline modélise. Ainsi, tout comme la personne et ses structures psychiques ne sont pas auto-déterminées, les structures sociales ne le sont pas non plus. On peut alors se demander comment les structures et les processus sociologiques participent à la construction cognitive d'un espace géographique, et conjointement comment les structures cognitives participent à la construction sociale d'un tel espace[2] ? Notre objectif est de rechercher comment chacune de ces deux composantes, sociale et cognitive, étaye et se construit à partir de l'autre, pour finalement mieux comprendre leur relation.

Les processus socio-cognitifs initialement envisagé pour décrire et comprendre la construction d'une représentation reposaient sur « l'objectivation » et « l'ancrage » (Moscovici, 1961). Partant de la définition durkheimienne de la représentation collective, l'objectif initial consistait surtout à montrer qu'une représentation se construit à l'intérieur d'un groupe social et pour le groupe en question. Ensuite Doise (1992) introduit théoriquement l'idée, qu'une représentation sociale se construit à partir des rapports que le groupe entretient avec d'autres groupes, en d'autres termes qu'elle dépend des rapports sociaux existants, et finalement de la structure sociale. La théorie des représentations sociales en psychologie s'articule maintenant avec celle des champs sociaux de Bourdieu (1977), et l'idée d'une homologie structurale entre « la structure sociale de référence et les structures cognitives » (Tafani & Bellon, 2001) est mise en avant. Cette proposition socio-cognitive est d'autant plus consistante que certains psychologues montrent également que la représentation d'un objet varie en fonction de l'évolution de la position sociale de la personne. Ainsi, Viaud (2003) montre qu'en situation de mobilité sociale, la personne adopte la représentation sociale de l'économie qui correspond à la nouvelle position qu'il occupe. Pour l'auteur, tout se passe comme si la dynamique observée repose sur « un investissement dans une représentation existante ». D'autre part, à position sociale égale, les dispositions et représentations sociales ne sont pas forcément similaires entre une personne qui

« accède » et celle qui « hérite » de cette position. En termes de mobilité résidentielle par exemple, Bonetti (cité par de Gaulejac, 1987) montrent que les personnes dont la trajectoire sociale est ascendante résolvent le clivage social et cognitif de leur position socio-spatiale en résidant dans des quartiers qui, sociologiquement, se situent précisément entre leur position sociale héritée et leur position acquise.

Du point de vue de la structure des représentations sociales, la stabilité du noyau central (Abric, 1994) permet d'envisager que le passage d'une représentation à une autre suppose de conserver des traces de la première. Et ceci n'est pas non plus sans rappeler les possibilités de clivage de l'habitus dont parle également Bourdieu (2001). En effet, la représentation se construit à partir des dispositions sociales intériorisées, autrement dit à partir de schèmes de perception et de schèmes d'organisation des actes. Elle ne fait intervenir qu'une partie de cet ensemble de schèmes dont la structure d'ensemble constitue l'habitus (Bourdieu, 1979). Autrement dit, ce sont les représentations (et les actes) qui sont explicitement au cœur des enjeux sociaux, même si ce sont les dispositions qui le sont implicitement, depuis l'*illusio* du champ dans lequel se situe les enjeux.

Cette conception de la représentation nous permet de faire une hypothèse, à savoir que *dans une contrée[3] de l'espace social et de l'espace géographique, la représentation sociale d'un objet reposerait plus fortement sur la trajectoire que sur la position sociale des personnes*.

Méthode

L'échantillon des enquêté-e-s

92 résidant-e-s d'un quartier pavillonnaire de la première couronne de la banlieue de Strasbourg, la Meinau, ont été interrogés par questionnaire à leur domicile. Notre échantillon a une moyenne d'âge de 55 ans et est composée de 41 hommes et de 51 femmes. Les enquêtés peuvent être divisés en 4 groupes de PCS distincts : les cadres et professions intellectuelles supérieures (28.3%), les retraités anciennement cadres et de professions intellectuelles (17.4%), les non cadres (33.7%) essentiellement constitué de professions intermédiaires et d'employés (respectivement 51.6% et 26% de ce groupe) et enfin les retraités anciennement non cadres (20.6%) également constitué d'ancienne professions intermédiaires et d'employés (respectivement 47.4% et 21% de ce groupe).

Outils

Pour vérifier la validité de nos hypothèses sur le lien entre l'espace social et l'espace des représentations, nous

2. Cette perspective n'est pas nouvelle, et un scientifique comme Maurice Halbwachs a très tôt adopté une telle posture, notamment avec ses travaux sur la mémoire collective ou sur ceux concernant la représentation des lieux en Terre Sainte.

3. Le terme « contrée » est ici utilisé dans le sens proposé par Brunet (2001) à partir de son étymologie, à savoir « qui est à la fois op-posé et im-médiat, posé en face et sans médiation ».

avons utilisé des outils de recueil de données et d'analyse qui répondent aux exigences structurales sur lesquelles elles reposent. Ainsi, plutôt que de stratifier l'échantillon de répondants en groupes sociaux construits *a priori* à partir d'indicateurs sociographiques, nous avons bâti les groupes sociaux à partir d'une classification ascendante hiérarchique (CAH) sur les réponses aux questions concernant la représentation de Strasbourg. Les groupes qui seront comparés sont donc des « groupes socio-cognitifs » que l'on cherche ensuite à définir avec les indicateurs sociographiques habituels. Pour relever les représentations socio-spatiales de Strasbourg, nous avons utilisé les méthodes de recueils du courant aixois de la psychologie sociale : un questionnaire de caractérisation (Guimelli, 1989) et de mise en cause (Moliner, 1998) pour rechercher la structure de la représentation de chaque groupe social ainsi qu'une question d'association libre de lieux avec le lieu inducteur « Strasbourg »). Enfin, une analyse factorielle des correspondances multiples (AFCM) nous a permis de comprendre comment s'organise les représentations de la ville au regard des positions et des trajectoires sociales.

La partie sociographique s'attache dans un premier temps à déterminer la position sociale des individus, en termes de statut social (PCS) et de capital culturel institutionnalisé (niveau d'étude). S'ajoute à cela l'intitulé de la profession (champ libre), le sexe et l'âge de la personne. La PCS et le niveau d'étude des deux parents est aussi demandé afin de reconstruire la trajectoire sociale de l'enquêté-e.

Résultats

Une classification ascendante hiérarchique (CAH) appliquée à la configuration des 15 lieux évalués au moyen du questionnaire de caractérisation nous a permis de dégager 4 groupes d'enquêtés. L'évaluation de chaque lieu pour chacun des quatre groupes socio-cognitifs permet dans un premier temps de cerner ce qui les distingue.

1- Les lieux centraux de la représentation de Strasbourg

Nous considérons un lieu comme central quand sa mise en cause provoque un taux de réponses négatives voisin de 100%. Nous avons utilisé le test de Kolmogorov-Smirnov pour calculer cet indice selon la taille *n* des groupes. Le seuil de significativité statistique retenu est de .05[4].

Tout d'abord, nous remarquons que la cathédrale est un lieu central pour tous nos groupes (respectivement 96.8% ; 100% ; 100% ; 100%). Ce lieu renvoie certainement à la représentation collective, et non sociale, de la ville, puisqu'il est indissociable de Strasbourg pour tous nos groupes socio-cognitifs. Nous nous attacherons donc dans la suite à développer les autres lieux centraux qui permettent une différenciation intergroupe.

En ce qui concerne le groupe 1, nous remarquons que la cathédrale est le seul lieu identifié comme central avec ce test. Ce groupe a donc une représentation socio-spatiale de Strasbourg très symbolique et historique à la fois, voire stéréotypée.

Pour le groupe 2, le Parlement Européen (89.4%) est aussi un lieu central. Ce lieu, symbolique et aussi stéréotypé, renvoie cependant à la version moderne des symboles de la ville.

Pour le groupe 3, ce sont la place Gutenberg (100%) et le parc de l'Orangerie (100%) qui ressortent également comme des lieux centraux de la représentation socio-spatiale du groupe. Ce groupe a une représentation socio-spatiale de Strasbourg qui est orientée sur les lieux de pouvoir de la ville.

Enfin, pour le groupe 4 c'est la place Kléber (90.3%) qui apparait également comme centrale, traduisant une représentation socio-spatiale de la ville de Strasbourg qui se limite au centre historique de la ville.

Les associations libres, traitées à partir d'une analyse prototypique (Vergès, 1992), nous permettent d'affiner la nature du noyau central de la représentation de Strasbourg auprès de nos groupes socio-cognitifs. Pour le groupe 1, le noyau central, constitué de la cathédrale, du parc de l'Orangerie, de la Petite France et du « centre-ville » est symbolique à travers les lieux touristiques cités mais aussi parce qu'il est composé de peu d'éléments en comparaison des autres groupes.

La représentation du groupe 2, qui se trouvait orientée vers l'Europe est également confortée. Nous retrouvons parmi les lieux du noyau central, comme la cathédrale, la Petite France et le parc de l'Etoile par exemple, mais surtout le Parlement Européen qui n'apparait dans aucun autre noyau central d'un autre groupe.

En ce qui concerne le groupe 3, le noyau central est effectivement constitué du parc de l'Orangerie, mais également de la place de la Cathédrale. Ces lieux viennent compléter plutôt que confirmer la représentation socio-spatiale de ce groupe centrée sur le pouvoir.

Enfin, la représentation socio-spatiale du groupe 4 est bien orientée sur le centre-ville historique. Les lieux du noyau central sont tous géographiquement dans l'ellipse insulaire où l'on retrouve notamment la place Kléber et le « centre-ville »

4. Pour qu'un lieu soit considéré comme central, dans les groupes 1 et 4 (respectivement 33 et 31 individus) les lieux doivent avoir une fréquence égale ou supérieure à 76%, dans le groupe 2 (constitué de 19 individus) la fréquence doit être égale ou supérieure à 69%, et enfin dans le groupe 3 (constitué de 9 individus) elle doit être égale ou supérieure à 57%.

Pour conclure nous pouvons dire que :

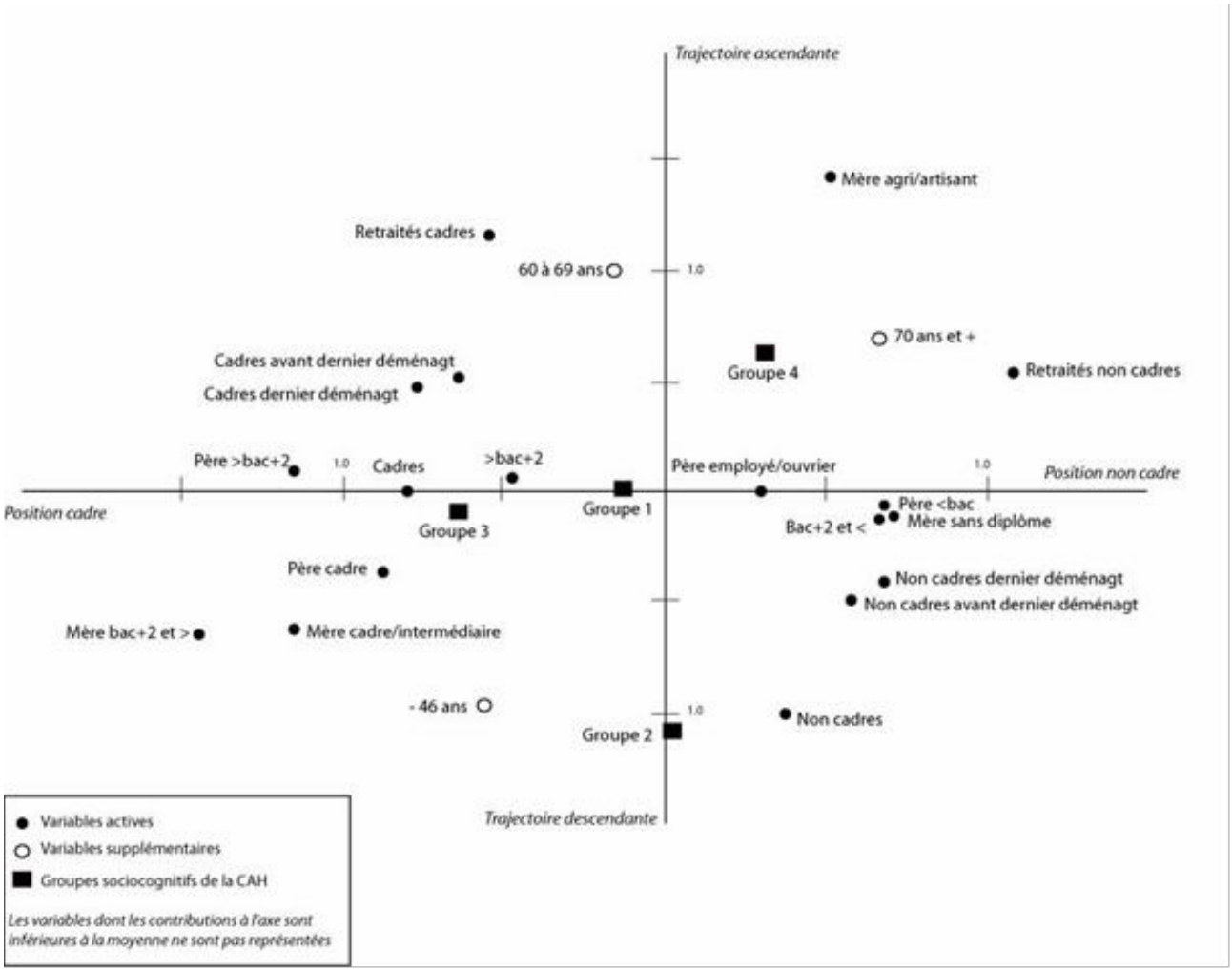
- le groupe 1 restitue une représentation symbolique historique à l'échelle de la ville dans son ensemble, en mettant en avant plus que les autres groupes la cathédrale,
- le groupe 2 véhicule une représentation symbolique moderne centré sur les institutions européennes,
- le groupe 3 évoque plus que les autres groupes la ville verte et bourgeoise du pouvoir économique et politique, en s'appuyant fortement sur le quartier de l'Orangerie
- le groupe 4 focalise sa représentation sur le centre-ville historique, centré sur la place des rassemblements strasbourgeois, la place Kléber.

2- Relations entre positions, trajectoires et représentations sociales

Une analyse factorielle des correspondances multiples nous a permis de mieux comprendre les liens entre les quatre groupes socio-cognitifs et les caractéristiques sociographiques des personnes.

Le premier plan de l'analyse factorielle qui sera décrit a donc été construit avec les variables suivantes : les groupes socio-cognitifs (4 modalités), l'investissement professionnel au cours de la période de résidence dans le logement actuel (4 modalités), la PCS de l'enquêté au moment de l'enquête (4 modalités), sa PCS à son arrivée dans son logement précédent (2 modalités), à son arrivée dans son logement actuel (2 modalités), son diplôme (2 modalités), la PCS du père (4 modalités), la PCS de la mère (4 modalités), le diplôme du père (4 modalités), le diplôme de la mère (4 modalités). L'âge (4 modalités) et le sexe sont des variables supplémentaires. Ce premier plan factoriel explique un quart de la variance (24, 38%) avec 15, 6% d'explication pour l'axe 1 et 8.78 % pour l'axe 2.

Le premier axe oppose clairement d'un côté (pôle négatif) des cadres de longue date qui ont un diplôme très élevé, dont le père et la mère avait déjà des diplômes universitaires élevés et dont la mère occupait également un emploi



Graphique 1 : espace factoriel socio-cognitif – premier plan de l'AFCM

de cadre ou de profession intermédiaire, à des non-cadres retraités d'un autre coté (pôle positif). Ces derniers n'étaient déjà pas cadres lorsqu'ils résidaient dans leur précédent logement. Ils sont plus faiblement diplômés que les premiers et leur parents étaient très faiblement diplômés (pas de formation universitaire pour le père et rarement le lycée pour la mère). Leur père occupait cependant un emploi de cadre ou d'employé. C'est un *axe des positions sociales* qui opposent également les plus jeunes (cadres) de l'échantillon aux retraités (non-cadres) les plus âgés.

Le second axe oppose quant à lui les cadres retraités (pôle positif) aux non-cadres (pôle négatif). D'un point de vue sociographique, nous sommes surtout en présence d'un groupe de jeunes retraités qui étaient cadres et qui occupaient déjà cette position à l'arrivée de leur précédent logement. Cependant, ils ne sont pas les héritiers d'une telle position puisque leurs parents étaient surtout employés (père) ou artisans/agriculteurs (mère). A ces cadres qui sont récemment à la retraite s'oppose des non-cadres qui sont à l'inverse dans une trajectoire sociale descendante. En effet, ces non-cadres, qui l'étaient déjà lors de leur entrée dans leur précédent logement, ont des parents qui occupaient en revanche une position de cadre (pour le père comme pour la mère) et dont la mère était généralement très diplômée (diplôme universitaire supérieur à deux ans de formation). Ce groupe restitue une représentation symbolique moderne de la ville et appartient à la même génération que les cadres décrits autour du pôle négatif de l'axe 1.

Ainsi, on constate, que les liens entre la structure sociale et la représentation sociale de l'espace urbain reposent surtout les trajectoires sociales. Ce sont elles qui, autour d'une même position dans l'espace social, ici « les cadres », produisent des représentations sociales différentes selon que l'on soit devenu cadre (les cadres retraités de notre échantillon), que l'on soit issu de cette position sociale (les non-cadres) ou qu'on la reproduise (les cadres actuels). Sur ce point, il semble également que ce soit surtout les différences générationnelles de la trajectoire sociale, plutôt qu'une mobilité sociale progressive et à l'échelle de la personne qui importe dans cette relation avec les représentations socio-spatiales. En outre, les différentiations sociales et cognitives constatées ne semblent pas s'appuyer sur le sexe de la personne.

En conséquence :

- les cadres actuels restituent une représentation plutôt bourgeoise et verte de Strasbourg,
- les retraités qui sont devenus cadre par mobilité sociale ascendante focalisent leur représentation sur le centre-ville historique,
- les actuels non-cadres, issus de cette position de cadre par leurs parents, représentent la ville moderne en se focalisant sur le parlement européen.

Nous devons faire un dernier constat analytique, à savoir que le groupe qui véhicule une représentation stéréotypée et touristique de la ville (groupe socio-cognitif 1) ne se positionne pas sur ce plan factoriel. Tout se passe comme si nous étions en présence d'un groupe qui ne dépend ni d'une position sociale spécifique, ni d'une trajectoire sociale spécifique. La construction sociale de cette représentation doit probablement reposer sur d'autres critères sociaux qu'il reste à déterminer.

Conclusions

Nous sommes en mesure de confirmer notre hypothèse selon laquelle la représentation sociale de l'espace urbain est en relation étroite avec la trajectoire sociale de la personne qui restitue cette représentation. Ainsi, changer de position sociale ne semble pas synonyme de changement de représentation pour adopter simplement celle de la nouvelle position occupée. *Changer de position c'est changer de représentation en faisant en sorte que cette représentation soit en adéquation avec les positions impliquées dans la trajectoire sociale*. Tout se passe comme si les représentations qui sont associées à des mobilités sociales importantes tentent de conjuguer ou d'articuler les dispositions sociales sous-jacentes. La construction d'une représentation serait donc à la fois un moyen de prendre socialement position et un moyen d'éviter d'éventuels clivages intra-psychiques entre schèmes de perception ou d'organisation des actes qui peuvent être difficilement conciliables, soit parce qu'ils relèvent d'*éthos* de classes sociales qui participent à des enjeux sociaux importants[5], soit parce qu'il n'existe pas de modèle social d'organisation structurée des schèmes en jeu.

Par conséquent, la représentation se construit à partir des relations sociales existantes et en jeu autour de l'objet de la représentation, et non comme le décrit le modèle cognitiviste, c'est à dire une construction à partir d'interactions entre l'espace géographique et les actes de la personne. Ainsi, la mobilité sociale produirait un nouveau groupe de référence qui s'ajouterait au groupe préexistant de la personne. L'asymétrie des rapports de pouvoir se répercuterait également sur les schèmes de perception. Les dominés adoptent ainsi le point de vue du dominant, car sa représentation sert de référence (Lorenzi-Cioldi, 1994). Dans notre cas, par exemple, l'ascension sociale tend à limiter la représentation de la ville à son centre historique,

5. Par exemple changer de quartier de résidence quand le groupe social d'origine perçoit cet acte comme une trahison parce que les éléments de sa représentation de l'espace urbain reposent sur des connaissances locales difficilement transposables sur ce quartier, et parce que c'est aussi la perte d'une ressource sociale importante localement.

l'espace géographique le plus valorisé par les positions sociales fortement dotées en capital. Les cadres en situation de reproduction de leur position d'origine représente « leur » ville (la ville verte et du pouvoir bourgeois). Enfin, ceux qui sont en situation de mobilité sociale descendante depuis la position de cadre représente la dimension à la fois moderne et symbolique du pouvoir (le parlement européen). Nous constatons alors qu'à une position identique (au départ ou à l'arrivée) n'est pas associé à une représentation identique.

Références bibliographiques

Abric, J.-C. (1994). *Pratiques sociales et représentations*, Paris, PUF.

Bourdieu, P. (1977). La production des croyances : contribution à une économie des biens symboliques. *Actes de la recherche en sciences sociales,* 13, 3-43.

Bourdieu, P. (1979). *La distinction, Critique social du jugement*, Paris, Edition de Minuit. Bourdieu, P. (2001). *Science de la science et réflexivité, Cours du Collège de France 2000-*

2001, Raisons d'agir.

Doise, W. (1992). Les ancrages dans l'étude des représentations sociales. *Bulletin de psychologie*, Vol. 45, 405, 189-195.

Gaulejac, V. (1987). *La névrose de classe*. Paris, Hommes & groupes éditeurs.

Guimelli, C. (1998): *Chasse et Nature en Languedoc : étude de la dynamique d'une représentation sociale*. Paris : L'Harmattan.

Lorenzi-Cioldi, F. (1994). *Les androgynes*. Paris: Presses Universitaires de France. 240p.

Moliner, P. (1998). Dynamique naturelle des représentations sociales, *Cahiers Internationaux de Psychologie Sociale,* 40, p. 62-70.

Moscovici S. (1961). *La psychanalyse, son image et son public*. Paris, Presses Universitaires de France.

Tafani, E., Bellon, S. (2001). Principe d'homologie structurale et dynamique représentationnelle. In P. Moliner (Ed.), *La dynamique des représentations sociales* (p. 163-193), Grenoble: PUG.

Vergès, P. (1992). L'évocation de l'argent, une méthode pour la définition du noyau central d'une représentation, *Bulletin de psychologie*, *xlv*, n°405, pp. 203-209.

Viaud, J. (2003). Positions sociales et représentations: contribution d'un cas de mobilité sociale ascendante à l'étude des dynamiques représentationnelles. *Cahiers internationaux de Psychologie sociale,* 58.

Questions pour le débat

Quelles autres recherches sur le rapport à l'espace urbain font le lien entre trajectoire sociale et représentation de l'espace ?

Quelle différence théorique existe-t-il entre les significations et les représentations ?

CONFORMIDAD E IDENTIDAD EN EL TURISMO CULTURAL DE BARCELONA: EL CASO DE LA BASÍLICA DE LA SAGRADA FAMILIA



Autores

Giulia Poltronieri. Universitat de Barcelona, Departament d'Economia Pública, Economia Política i Economia Espanyola
Nuria Codina. Universitat de Barcelona, Departament de Psicologia Social. Grup de recerca consolidat PsicoSAO (2009SGR210; Psicologia Social, Ambiental i Organitzacional). Red OcioGune
José Vicente Pestana. Universitat de Barcelona, Departament de Psicologia Social. Grup de recerca consolidat PsicoSAO (2009SGR210; Psicologia Social, Ambiental i Organitzacional). Red OcioGune
giulia.poltronieri@gmail.com ; ncodina@ub.edu; jvpestana@ub.edu

Resumen

El turismo cultural es estudiado en esta contribución a través de los procesos psicosociales de conformidad e identidad. De este modo, podemos ver que, quien visita los lugares significativos (simbólicos) para el turismo, aun cuando lleve a cabo esta actividad por presión externa, esta presión le facilita una conformación identitaria. Con base en esta premisa, se presentan los principales resultados de un trabajo de campo realizado con una muestra de 162 turistas (65 hombres y 97 mujeres, con edades comprendidas entre 14 y 72 años: *M* = 34,86; *DT* = 13,64). Los/as participantes respondieron a un cuestionario ad hoc antes de visitar la Basílica de la Sagrada Familia (Barcelona). Los resultados obtenidos se analizan atendiendo a los principales conceptos de los procesos de conformidad y auto-discrepancia (discrepancia del *self*) en la práctica del turismo cultural, subprocesos que podrán coadyuvar al potencial explicativo del componente simbólico de la apropiación del espacio.

Abstract

Cultural tourism is studied in this paper through the psychosocial processes of conformity and identity. In this sense, it is observed that, even who visits meaningful (symbolic) places for tourism accomplishes it by an external pressure, this pressure facilitates an identity conformation. Drawing on this, the main results of a field study conducted with a sample of 162 tourists (65 men and 97 women, aged between 14 and 72 years: *M* = 34.86, *SD* = 13.64) is presented. Participants responded an ad hoc questionnaire before visiting the Holy Family church (Barcelona). The results are analyzed according to the main concepts of conformity and self-discrepancy (discrepancy of the self), in the practice of cultural tourism. Both processes may contribute to the explanatory potential of the space appropriation, specifically, its symbolic component.

Introducción

El turismo cultural se puede definir como "todas aquellas acciones emprendidas con el objetivo de viajar o de desplazarse interesado por la cultura, utilizando recursos culturales para ello" (Morère, 1999, p. 702). Esta definición destaca la importancia del uso de los lugares que la autora denomina "recursos culturales" como elementos básicos para la definición de este tipo de turismo. Entre dichos recursos, es reconocida la existencia de equipamientos culturales que ejercen una atracción especial sobre los turistas, recibiendo millones de visitas anuales. Sin olvidar la singularidad de cada individuo, la observación del comportamiento de las personas que deciden visitar estos lugares lleva —en algunas ocasiones—, a plantear la posibilidad que la toma de esta decisión no se configure de una forma totalmente autónoma, sino que los turistas puedan haber sido influidos por otras personas a la hora de decidir visitar un determinado equipamiento cultural. Este tipo de comportamiento se presenta en línea con otros comportamientos similares que el individuo presenta a lo largo de su vida y lleva a las personas a comportarse de una forma que, en algunos casos, puede parecer incoherente con la personalidad del individuo mismo y con sus intereses.

Uno de los procesos sociales que puede explicar este comportamiento es el de la conformidad. Por conformidad, se entiende el proceso de influencia social que crea o produce un cambio en nuestras opiniones y juicio, todo ello con la finalidad de sentirse aceptados por los otros y/o no sentirse diferentes de los otros (Asch, 1952; 1956; Moscovici, 1985). El proceso de conformidad es aplicable a cualquier actividad humana y, entre ellas, al turismo. Ejemplos de conformidad en el turismo los podemos ver en los estudios de Crompton (1981) y Gitelson y Crompton (1983) sobre la importancia de la influencia normativa e informativa a la hora de elegir un destino turístico. Ulteriores elementos relacionados con el estudio de la presencia de la conformidad en el tiempo libre, los podemos encontrar en el trabajo de Munné (1980) sobre la relación entre los heterocondicionamientos y los autocondicionamientos en los individuos que realizan actividades de ocio. Por un lado, la conformidad se plantea como uno de los elementos fundamentales del heterocondicionamiento; y por otro lado, están los autocondicionamientos, o sea, decisiones tomadas libremente por la persona —sin la influencia indirecta de los otros. Los procesos de (auto, hetero)condicionamiento no se excluyen mutuamente, sino que entre ambos existe una constante acción de oposición-negociación, dinámica que aporta a los individuos unos factores relevantes en la construcción de su identidad personal (Codina, 2011).

En relación con la importancia de la influencia de los otros en las decisiones de los individuos, y como posible explicación de la dirección que puede adoptar el proceso de autocondicionamiento, Higgins (1987) demuestra que, aunque los individuos estén fuertemente motivados para mantener una coherencia entre cómo son, cómo les gustaría ser y cómo deberían ser, al mismo tiempo dan mucha importancia a lo que los otros piensen de ellos.

A partir de los estudios mencionados, se ha decidido explorar la presencia de la conformidad en un importante equipamiento turístico y cultural, con la finalidad de detectar la existencia de este proceso social en el turismo cultural y su impacto en dicho lugar y en las personas que lo visitan.

Método

El presente estudio se ha elaborado en base a los datos recogidos durante un trabajo de campo realizado en situ con los turistas que visitaban la Basílica de la Sagrada Familia en Barcelona. Dicho contexto se ha elegido por su característica de "icono turístico" y por la necesidad de trabajar en un contexto natural que permitiera estudiar el comportamiento de los turistas en la mayor ausencia de influencia posible.

Participantes

Para el presente estudio se realizó un muestreo aleatorio simple a través del cual se seleccionó una muestra de 162 personas entre quienes esperaban en la cola para la compra de la entrada individual a la iglesia. Dicha muestra incluyó 65 hombres y 97 mujeres, con edades comprendidas entre 14 y 72 años (M = 34,86; DT = 13,64).

Material

Los participantes respondieron a un cuestionario ad hoc que se les proporcionaba antes de visitar la Basílica de la Sagrada Familia. El cuestionario se componía de 25 preguntas, de la que 21 eran de respuesta cerrada múltiple y 4 abiertas. Los idiomas en los que se realizó el cuestionario eran inglés, italiano y castellano.

Procedimiento

El estudio empírico se desarrolló en dos etapas: la realización y prueba piloto del cuestionario, tras lo cual se aplicó a las personas que componía la muestra.

El instrumento se creó en base a ejemplos extraídos de los trabajos de Asch (1956) y de Gitelson y Crompton (1983) y se aplicó de forma autoadministrada, para evitar la posible influencia ejercida por los acompañantes de los turistas sobre sus repuestas. Los encuestados estaban bajo el control constante de un supervisor que les ayudaba en caso de dudas y controlaba la correcta cumplimentación del instrumento.

El trabajo de campo se realizó entre el 21 y el 24 de marzo de 2013.

Análisis de datos

Las principales variables analizadas han sido las relativas a la visita a la Sagrada Familia, en relación con los elementos que permiten detectar la existencia de la conformidad en esta elección. Los datos han sido elaborados usando el programa SPSS versión 20.

Resultados

Práctica del turismo cultural y del turismo religioso por los visitantes de la Basílica de la Sagrada Familia

Los resultados obtenidos destacaron el turismo cultural como el tipo de turismo principalmente practicado, con un porcentaje del 88,27% (*n* = 143), mientras que el turismo religioso resultó ser practicado solamente por 9 personas (5,56%). Estos mismos resultados fueron reconfirmados a través de una respuesta de control sobre los principales intereses turísticos de las personas que contestaron al cuestionario.

Tabla 1. Tipos de turismo practicado por los encuestados (*N* = 162)

Tipo de turismo practicado	n	%
Cultural	143	88,27%
Sol y playa	84	51,85%
Diversión	82	50,62%
De naturaleza	74	45,68%
Shopping	48	29,63%
Deportivo	25	15,43%
Religioso	9	5,56%
Otro	6	3,70%
Salud	0	0,00%
No contesta	0	0,00%

Nota: los participantes podían elegir más de una opción

La Basílica de la Sagrada Familia como lugar de visita turística imprescindible.

Las personas encuestadas afirmaron, en su mayoría, haber preparado previamente a su viaje a Barcelona la visita a la iglesia de la Sagrada Familia, siendo la media del nivel de preparación de 8,61 puntos sobre 10 (*N* = 158; *DT* = 2,84). Además, a la pregunta "¿Diría que en alguna ocasión estuvo tentado de no visitar Sagrada Familia?", la media resultante de las respuestas de los encuestados fue de 1,33 sobre 10 (*N* = 160; *DT* = 2,44).

La visita a la Basílica de la Sagrada Familia como elección propia o por conformidad.

En cuanto a los elementos que les llevaron a tomar la decisión de visitar la basílica —aparte del interés hacia el arte y la arquitectura demostrado por el 40,74% de los turistas (*n* = 66)—, destacan otros elementos relacionados con la importancia de los otros en la decisión de visitar este lugar, como el hecho de imitar y de tener en cuenta las experiencias de amigos y conocidos —que sumaron un 35,18% de respuestas (*n* = 57). Otro elemento relevante es que un 37,04% (*n* = 60) de los encuestados adujeron que "HAY que ver Sagrada Familia", de forma que esta afirmación resulta ser el segundo elemento más importante a la hora de tomar la decisión de visitar este lugar.

Tabla 2. Elementos que influenciaron la decisión del turista de visitar Sagrada Familia (*N* = 162)

Elementos	n	%
Hacer lo mismo que amigos y conocidos	28	17,28%
Guías turísticas (libros)	52	32,10%
Reportajes televisivos	1	0,62%
Información en internet	51	31,48%
Valorar experiencias de amigos y conocidos	29	17,90%
Interés en arte y arquitectura	66	40,74%
HAY que ver Sagrada Familia	60	37,04%
Conocimientos previos sobre Sagrada Familia	41	25,31%
Por motivos religiosos	6	3,70%
Otro	15	9,26%

Nota: los participantes podían elegir más de una opción

Discusión

Los resultados del trabajo empírico informan que la gran mayoría de turistas que visitan la Basílica de la Sagrada Familia lo hacen con una finalidad turística; así las cosas, podemos afirmar que este lugar es un destino principalmente de turismo cultural, en detrimento del turismo religioso — que se presenta en último lugar entre los tipos de turismo practicados por sus visitantes.

Además, destaca el hecho que esta iglesia se presenta como un lugar de visita imprescindible para casi todos los turistas culturales encuestados. Sin olvidar el hecho que el cuestionario se entregó a las personas que ya sabían que visitarían la iglesia, destaca el hecho que el grado de preparación previa de la visita es muy alto. Este elemento permite revelar la importancia de la iglesia como lugar de referencia para el turismo en la ciudad, así como su fama a nivel internacional.

En relación con la importancia para los turistas culturales de realizar la visita a la Basílica de la Sagrada Familia, podemos ver cómo uno de los elementos más destacados a la hora de tomar esta decisión es la influencia de las personas de referencia. En este sentido, aparte de la valoración e imitación de las experiencias de amigos y conocidos, es importante señalar también la respuesta "HAY que ver Sagrada Familia" —dada por un 37,04% de los encuestados. Esta afirmación informa de la existencia de la conformidad en la toma de decisiones de los turistas que visitan la iglesia, en cuanto no presenta ninguna razón real en relación con la toma de esta decisión, sino se plantea como una obligación independiente de los intereses propios de los mismos turistas. Este tipo de planteamiento permite vincular la realización de la visita a Sagrada Familia a la teoría de la autodiscrepancias de Higgins (1987), en cuanto la decisión de visitar este lugar parece responder, en parte, a la necesidad de los turistas de cumplir con lo que se espera de ellos.

Los datos valorados evidencian la influencia de la conformidad en los turistas culturales que visitan la iglesia de la Sagrada Familia y permiten plantear de cara a futuras investigaciones la posibilidad que este tipo de proceso social se configure como uno de los factores que pueden explicar el uso de un espacio. Una justificación de este planteamiento se puede encontrar en el hecho que los datos recogidos informan de la función principalmente turística que esta iglesia ha acabado adoptando, en oposición de su carácter original de edificio religioso.

Además, cabe plantearse el hecho que la conformidad podría explicar en parte las fuertes divergencias existentes en la utilización de diferentes espacios destinados al turismo. Un ejemplo de esta diferencia se puede encontrar, por ejemplo, entre el número de visitantes que anualmente visitan la Basílica de la Sagrada Familia y quienes van a la Fundación Miró (museo con función divulgativa relacionada con el turismo). Es justamente en esta diferencia que la conformidad se plantea como un elemento que puede explicar —al menos en parte— el proceso de apropiación del espacio de la Basílica del Sagrada Familia y, por extensión, de otros grandes equipamientos culturales.

Bibliografía

Asch, S. E. (1952). *Psicología social*. Buenos Aires: Eudeba.

Asch, S. E. (1956). Studies of independence and conformity: I. A minority of one against a unanimous majority. *Psychological Monographs: General and Applied, 70*(9), 1-70.

Codina, N. (2011). Recreación, autocondicionamiento y tiempo libre: Una perspectiva de negociación con uno mismo. En G. Mota (Ed.), *La negociación en la psicología social*. México, Centro de Altos Estudios e Investigación Pedagógica del Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Edo de Nuevo León, México (pp: 91-107).

Crompton, J. L. (1981). Dimensions of the social group role in pleasure vacations. *Annals of Tourism Research, 8*(4), 550-568.

Gitelson, R. J., y Crompton, J. L. (1983). The planning horizons and sources of information used by pleasure vacationers. *Journal of Travel Research, 21*(3), 2-7.

Higgins, E. T. (1987). Self-discrepancy: A theory relating self and affect. *Psychological Review, 94*(3), 319.

Morère, N. E. (1999). Turismo cultural. En F. Bayón (Ed.), *50 años del turismo español: Un análisis histórico y estructural* (pp. 701-720). Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.

Moscovici, S. (1985). Social influence and conformity. En G. Lindzey, y E. Aronson (Eds.), *Handbook of social psychology* (3rd ed., pp. 347-412). Nueva York: Random House.

Munné, F. (1980). *Psicosociología del tiempo libre: Un enfoque crítico*. México, D.F.: Trillas.

Cuestiones para el debate

¿La conformidad en el turismo puede explicar la apropiación del espacio de todo tipo de equipamiento cultural?

¿La masificación turística de algunos lugares podría ser combatida a través de intervenciones psicosociales destinadas a reducir la conformidad en el turismo?



T05. ¿CÓMO? MÉTODOS Y TÉCNICAS

Moderador/a: Concepción Piñeiro
23/10/2013, 9h-11h; CosmoCaixa Sala Omega

PROPOSTA DE METODOLOGIA PARA O ESTUDO DA AMBIÊNCIA URBANA PERCEPCIONADA PARTILHADA AO LONGO DE UM PERCURSO

AMBIENTES PERSONALIZADOS DE APRENDIZAJE, UNA EXPERIENCIA DE FORMACIÓN EN EL CENTRO DE ENERGÍAS RENOVABLES DE LA UCLM

METODOLOGÍA DE DERIVAS EN PROYECTOS ARQUITECTÓNICOS



PROPOSTA DE METODOLOGIA PARA O ESTUDO DA AMBIÊNCIA URBANA PERCEPCIONADA PARTILHADA AO LONGO DE UM PERCURSO



Autores

Maria João Monteiro Gomes M. Ferreira. Doutoranda FCSH-UNL/ISCTE. Membro associado CESNOVA
mjoaomgomes @yahoo.com

Abstract

This paper illustrates a way of operating and approaching the ambiance perceived and shared along a specific path through the city. The process was built upon the systemizing of the environment attributes and meanings, ultimate wanting to structure a set of evaluative answers relevant to the ambience interpretation.

The details of the experience, meaning its purpose, the specific way of doing it and its actual meaning are determinant factors when sharing the perceived attributes and meanings ssociated to them.

As a case study we looked at the activity of walking through Lisbon's historical center, composed by two different guided walks, repeated along the year. At the end of each walk the visitor was asked to answer a questionnaire aiming to get a collective evaluative image of the ambience perceived.

Key words: urban perception, urban ambience, city path, visitors

Resumo

Este estudo propõe construir um modo de operacionalizar uma abordagem à ambiência percepcionada partilhada ao longo de um percurso. Este processo assenta numa sistematização dos atributos do meio e dos níveis de significado, permitindo estruturar um conjunto de respostas avaliativas importantes á interpretação da ambiência.

Considerou-se que a especificidades da experiência, ou seja, o seu propósito, o modo específico de a concretizar e o significado da mesma são factores determinantes na partilha de atributos percepcionados e dos significados conotativos associados.

Como estudo de caso abordou-se a actividade de percorrer o centro histórico de Lisboa, integrado em duas visitas guiadas pedonais que se repetem em moldes semelhantes ao longo do ano. Foi aplicado, um questionário aos visitantes onde é recolhida a informação caracterizadora de cada individuo e as percepções associadas às preferências, afectividades e inferências sociais em relação ao meio.

Palavras Chave: percepção urbana, ambiência urbana, percurso urbano, visitantes

1 Introdução

Mais de que um acesso, uma trajectória, o percurso, enquanto espaço percorrido, constitui uma linha no tempo e no espaço, onde se usa e percepciona a cidade. Este estudo procura contribuir para a compreensão do acto de caminhar enquanto modo de aceder à complexidade urbana reflectida na ambiência percepcionada.

Considera-se importante procurar um método que permita que a ambiência percepcionada e sentida como uma experiência individual, subjectiva, se possa cristalizar numa descrição racional e partilhável. Só assim é possível que diferentes experiências individuais contribuam para a percepção da ambiência como um todo.

Este estudo propõe, construir um modo de abordar a ambiência percepcionada partilhada ao longo de um percurso. Este processo assenta por um lado numa delimitação da experiência e por outro, numa sistematização dos atributos do meio e dos níveis de significado, permitindo estruturar um conjunto de respostas avaliativas importantes á interpretação da ambiência.

Por fim, é abordado um estudo de caso onde é aplicada a metodologia proposta e feita uma breve análise aos resultados.

Enquadramento Teórico

Existe uma pesquisa substancial desenvolvida em diversas áreas relativa ao meio urbano dedicada à interacção homem-ambiente e à percepção do meio, ou seja á abordagem ao sensível na cidade. De um modo percursor, no início do seculo XX, destaca-se Georg Simmel, e posteriormente Siegfried Kracauer e Walter Benjamin, a suas abordagens ao sensível surgem como reacção às mudanças do ambiente urbano (Thibaud 2010).

Na segunda metade do seculo, com origem predominantemente anglo-saxónica destacase os estudos sobre a percepção e cognição do meio urbano. Os trabalhos percursores de Kevin Lynch e Donald Appleyard constituíram a base de muitos estudos de investigação comportamental na cidade.

Posteriormente surge o conceito de Imagem Avaliativa da Cidade, definido por Jack Nasar (1998), com o objectivo de explorar o conceito de significado e avaliação do meio urbano.

Mais recentemente ganha enfase o estudo da ambiência enquanto modo alternativo a outras formas de aproximação ao ambiente sensível.

Muito desenvolvida por Jean-Paul Thibaud e pelo Laboratoire Cresson, a investigação deste campo aborda o espaço urbano enquanto conceito holístico duma realidade experienciada. Deste modo, argumentando a favor de abordagens multissensoriais a situações da vida urbana, é valorizada a acção do sujeito que percepciona e o papel das práticas sociais nessa apreensão do meio construído (Thibaud 2007).

Problema metodológico na abordagem à percepção da ambiência urbana partilhada ao longo de um percurso

O conceito de ambiência percepcionada assenta na experiência holística continuada do meio, experiência que cobre vários modos, através da qual cada pessoa conhece e constrói a realidade, ou seja, abrange a visão e os sentidos mais passivos e ainda outros modos indirectos de simbolização (Tuan 2007).

O facto de ser uma experiência individual, subjectiva, dificulta a sua descrição precisa, a sua racionalização e partilha.

Dilema da recolha de estímulos ambientais

Recolha de Estímulos ambientais	Proximidade com a Realidade (validade externa)	Controlo da Experiência (validade externa)	Facilidade de recolha	Tipo de recolha em termos sensoriais	Utilização comparativa dos resultados
Directamente na cidade (on-site)	Muito Alta	Muito Baixa	Baixa	Holística	Muito difícil
Vídeo	Alta	Média	Alta	Visual rica	Média
Fotografias dos locais	Baixa	Muito Alta	Alta	Visual limitada	Fácil

Adaptado de Jack Nasar 2008:360

Dilema da recolha de estímulos ambientais

A recolha de estímulos ambientais directamente no uso caminhado da cidade, consistiria numa recolha qualitativa de informação referente a cada individuo, ao seu percurso individual naquele momento com um propósito e modo específico de o concretizar. A comparação e medição de resultados seriam impossíveis.

A multidimensionalidade do conceito de ambiência e a interdependência de factores de um contexto social, sensorial, afectivo, temporal, corporal, espacial e estético gerou a necessidade de se encontrar uma situação que permita uma experiência controlada a nível de percurso, velocidade e objectivo do acto de caminhar.

Metodologia Proposta

Com o intuito de construção de um método que operacionalize o conceito de ambiência sugere-se uma redefinição e ampliação da abrangência da metodologia desenvolvida por

Jack Nasar. O método proposto consiste:

-Definir a experiência enquanto actividade, ou seja, o propósito, o modo específico de a concretizar e o significado da mesma;

-Categorizar/sistematizar os elementos de atributos do espaço urbano e níveis de significados;

-Estruturar um conjunto de respostas avaliativas importantes à interpretação da ambiência.

A experiência

Partiu-se da premissa que há um grupo particular de utilizadores da cidade que a percorre intencionalmente, com um olhar atento: o visitante.

Considerou-se mais especificamente a actividade de percorrer a cidade a partir de uma visita guiada, com um propósito, um modo específico de o fazer e significado genericamente partilhado pelos indivíduos participantes. Deste modo seleccionou-se como objecto de estudo percursos utilizados em moldes semelhantes, diversas vezes por ano tanto por visitantes residentes como por turistas.

Elementos-de-atributo do espaço urbano e o Significado

Esta abordagem baseia-se categorização dos Elementos-de-atributos do espaço urbano e na sua relação com os Significados.

Consideram-se Elementos-de-atributos-fixos tais como as ruas, os edifícios; Elementosde-atributos-semifixos, tais como mobiliário-urbano e outras infra-estruturas, e Elementos-de-atributos-não-fixos, ou seja os utilizadores e modos visíveis de actividade (Rapoport (1990).

Consideram-se os três níveis de significados: Nível-inferior (ou denotativo) que se relaciona com o dia-a-dia e com o uso instrumental; Nível-médio (ou conotativo) o que comunica aspecto latente e não o instrumental; Nível-superior (abstracto) relacionado com sistemas culturais específicos, filosóficos ou sagrados (Rapoport 1990; Nasar 1998).

Deste modo a cidade, ancorada nos elementos-de-atributos, consiste numa paisagem mental invisível de significados, individuais ou socioculturais, que molda comportamentos.

No estudo da ambiência, embora incida nos três níveis de significados, destaca-se os significados conotativos, ou seja, significados gerados quando os indivíduos fazem associações, têm sentimentos em relação à sua envolvente, sentimentos e inferências.

Respostas avaliativas

Considerou-se na aplicação deste método a construção de um questionário com três tipos de respostas avaliativas: Factores de preferência, Apreciações conotativas e inferências e Apreciações afectivas e emocionais.

Factores de Preferência

Segundo Jack Nasar (1998) o processo subjacente à avaliação do meio e os elementos da sua avaliação têm muito em comum, ou seja, apontam para diversas características visuais relacionadas com significados sociais e preferências.

De acordo com este autor recorrentemente associados a preferências positivas ou negativas existem cinco factores preferência (Likable features) (Nasar 1998; 2008):

Natureza/Presença de Elementos Naturais (locais ou da paisagem), Evidência de boa manutenção (conservação, limpeza, ausência de grafitis), Abertura/amplitude visual (vista, densidade do edificado e amplitude visual), Riqueza visual (Ordem e Complexidade) e Significado histórico (genuíno, raro).

Estes factores são usados no método proposto considerando-se também relevantes os factores sonoros (mecânicos, naturais e humanos) e olfactivos (bom e mau).

Apreciações conotativas e inferencias

É proposta a avaliação da percepção das seguintes apreciações e inferências: Status (prestígio da zona/ bem-estar económico); Tolerância (diversidade social, cultural, económica e racial); Segurança; Felicidade e Amigabilidade.

Apreciações afectivas e emocionais

A ambiência é sentida, é avaliada, gera e é gerada por uma tonalidade afectiva específica. Assim, do mesmo modo, a

percepção e o comportamento moldam e são moldados pela avaliação afectiva. A avaliação afectiva é imediata e associada à ambiência como um todo.

Foi utilizado neste método uma selecção de descritores que Jack Nasar (2008) considera comprovadamente uteis na recolha de informação referente às apreciações emocionais e afectivas do meio urbano:

-Agradabilidade: Atraente, Belo, Agradável, Convidativo

-Excitação: Animado, Estimulante, Interessante

-Relaxamento: Calmante, Revigorante

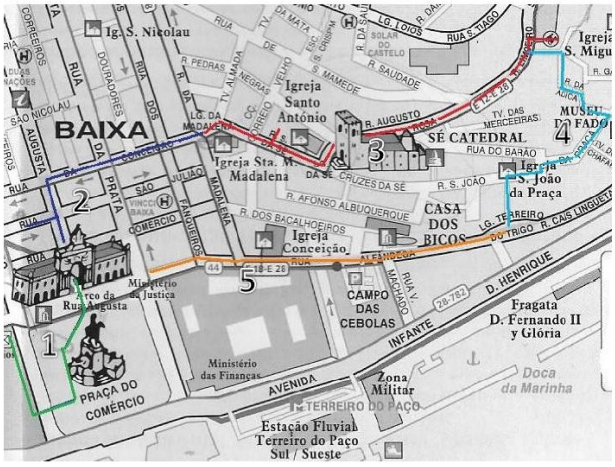
Estudo de Caso

Considerou-se como objecto de análise a percepção de dois percursos pedonais durante visitas guiadas ao centro histórico de Lisboa. Foram seleccionadas visitas guiadas que se repetem em moldes semelhantes ao longo do ano.

De acordo com o enquadramento teórico exposto definiu-se um questionário, a aplicar no fim de cada visita, composto por dois grupos principais: Caracterização do visitante e a sua relação com a cidade e Respostas avaliativas.

Ambos os percursos foram divididos em 5 zonas, pretendendo-se para cada uma das zonas indicadas a marcação de uma tabela com respostas avaliativas (escala 1 a 5), dos factores percepcionados.

Neste artigo só é abordado o Percurso Lendas e Mistérios, onde o questionário foi aplicado entre 26-04-2013 e 26-07-2013 obtendo-se 13 visitas (75 inquiridos), 8 em inglês (51questionários) e 5 em português (24 questionários).



As respostas avaliativas e a ambiência partilhada

Como exemplo apresenta-se aqui apenas a descrição de duas zonas; Zona 1-Praça do Comercio e Zona 4 - Alfama. A partir da imagem conjunta de ambos os gráficos, a sua relação e o modo como se distribuem as avaliações pretende-se descrever a ambiência percepcionada pelo grupo.

Praça do Comércio

Há um sentimento generalizado de avaliação afectiva positiva em relação à Praça do Comercio.

O reconhecimento da presença do rio, expresso no descritor da paisagem natural, a sensação de estar num espaço histórico bem mantido induz nos visitantes uma forte sensação de agradabilidade, considerando a Praça do Comercio atraente, bela, agradável e convidativa.

A percepção do domínio dos sons humanos reflecte e é reflectida na classificação deste espaço como animado e interessante.

Em termos espaciais, esta praça foi considerada ampla, com vistas dominantes e com edificado pouco denso, ordenado e coerente, com elevado significado histórico. Esta praça transmite uma sensação de segurança e bem-estar económico mantendo igualmente positiva a diversidade social e a amigabilidade.

Alfama

Alfama foi considerada muito interessante e estimulante. O facto da maioria das visitas atravessarem uma Alfama enfeitada para as festas da cidade influi numa sensação generalizada de uma zona animada.

A densidade do edificado associado à complexidade e à baixa amplitude visual por um lado e por outro à presença de sinais de degradação do edificado, lixo e alguma expressão de mau cheiro, influi numa sensação baixa de segurança e amigabilidade.

O sentimento de atracção, beleza e agradabilidade é expresso de um modo claro,sentimento estimulado pelo elevado significado histórico associado a uma valorização da paisagem natural sentida nos declives inclinados e pontualmente no acesso a vista.

Embora Alfama seja percepcionada como uma zona tendencialmente de baixo estatuto social e económico é de referir que Alfama é destacada como um local onde se infere felicidade.

3-Conclusão

A metodologia proposta permite uma racionalização medição, comparação da percepção ambiental entre indivíduos. Esta primeira abordagem aos dados recolhidos faculta uma descrição simplificada da ambiência urbana partilhada durante uma mesma experiência.

Embora este método tenha sido aplicado uma experiencia limitada, considera-se com o método proposto ter contribuído para a operacionalização do conceito de Ambiência Urbana Partilhada.

Referencias Bibliográficas

LYNCH , Kevin 1989 (1960) A Imagem da Cidade. Edições 70

NASAR, Jack L. 2008 Assessing Perceptions of Environments for Active Living. American Journal of Preventive Medicine 2008; 34 (4): 357-363. Published by Elsevier Inc. www.ajpm-online.net.

NASAR, Jack L. 1998 The evaluative Image of The city. Sage Publications

RAPOPORT, Amos 1990 (1982) The meaning of the built environment-a non verbal communication approach. University Arizona Press

THIBAULD, Jean-Paul 2010. La Ville à l'epreuve des sens. In : Ecologie Urbaines. Olivier Coutard & Jean-Pierre Levy (eds) edition Economic, Paris pp 198-213

THIBAULD, Jean-Paul 2007. Le devenir international de la notion d'ambiance: apports d'un dispositif experimental. Les tranverses de l'ambiance. Variations des Ambiances. p.11-28

Yi-Fu Tuan (2007(1977)) Space and Place. University of Minnesota Press. USA

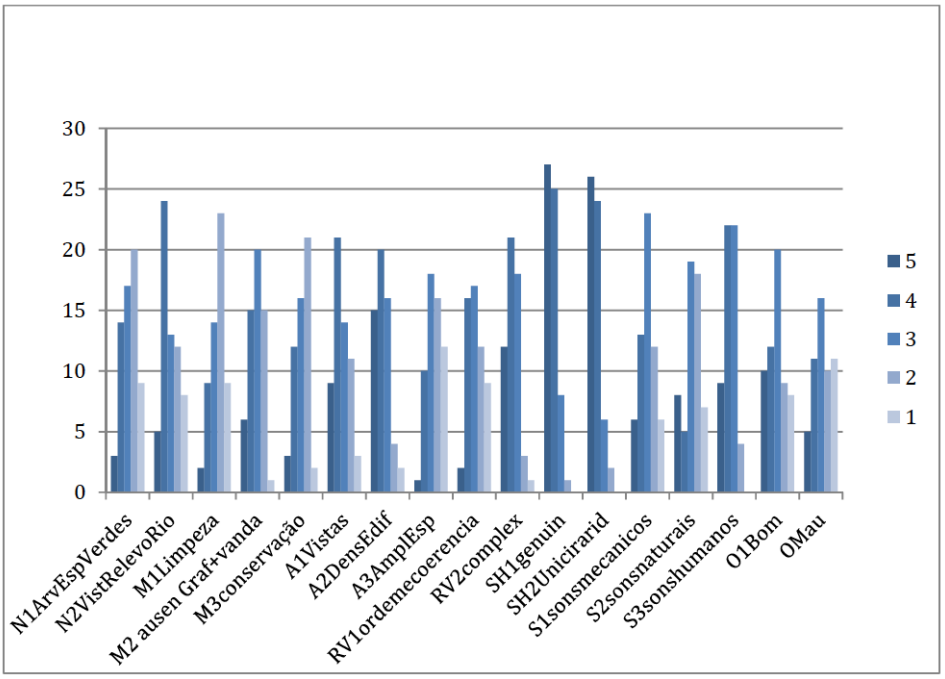
Questões para debate

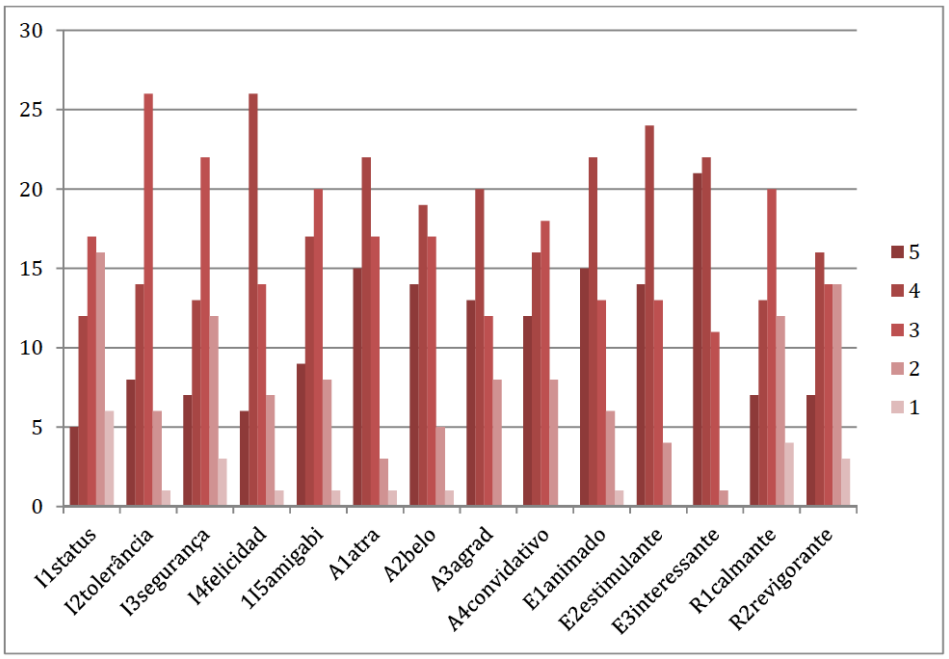
Como utilizar este método numa experiencia menos controlada?

Sendo a ambiência a uma realidade holística será que as avaliações recolhidas transmitiram uma ambiência urbana partilhada?

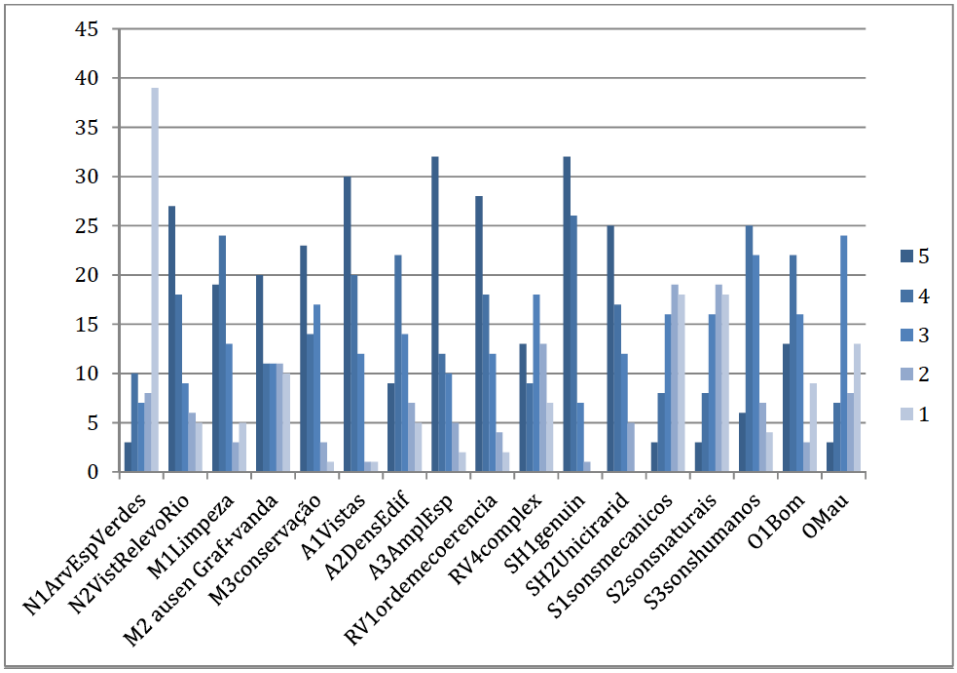
Annex

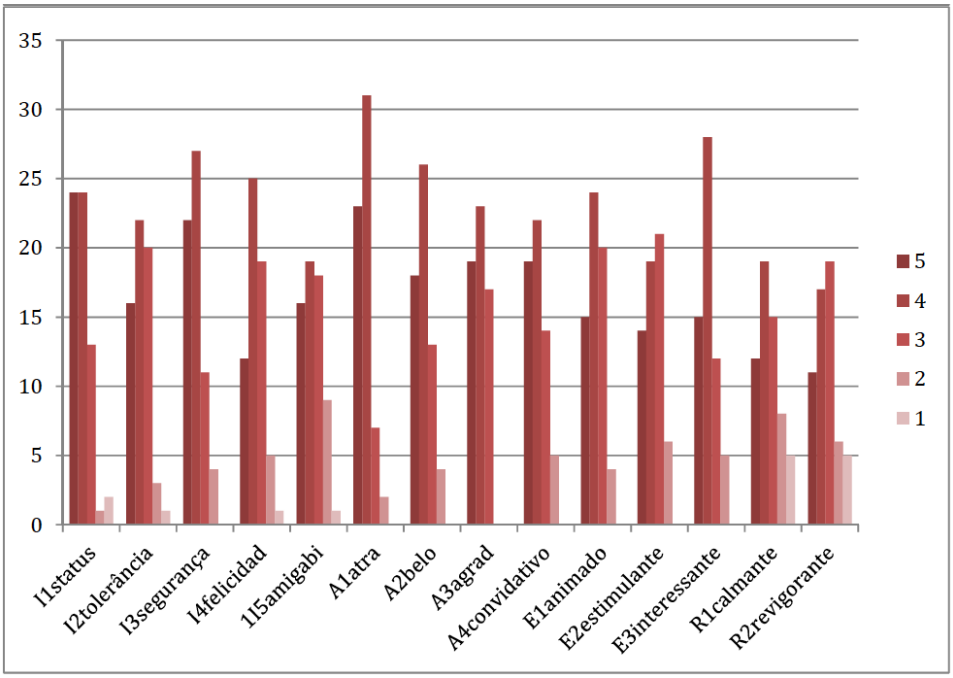
Praça do Comércio





Alfama


45
40
35
30
25
20
15
10
5
0
5
4
3
2
1
N1ArvEspVerdes
N2VistRelevoRio
M1Limpeza
M2 ausen GrafÞvanda
M3conservação
A1Vistas
A2DensEdif
A3AmplEsp
RV1ordemecoerencia
RV4complex
SH1genuin
SH2Unicirarid
S1sonsmecanicos
S2sonsnaturais
S3sonshumanos
O1Bom
OMau


35
30
25
20
15
10
5
0
5
4
3
2
1
I1status
I2tolerância
I3segurança
I4felicidad
1I5amigabi
A1atra
A2belo
A3agrad
A4convidativo
E1animado
E2estimulante
E3interessante
R1calmante
R2revigorante

AMBIENTES PERSONALIZADOS DE APRENDIZAJE, UNA EXPERIENCIA DE FORMACIÓN EN EL CENTRO DE ENERGÍAS RENOVABALES DE LA UCLM.



Autores

Olivos, P., Segovia, A., Honrubia, A., y Gómez, E.
Universidad de Castilla-La Mancha
pablo.olivos@uclm.es

Resumen

Las TIC han introducido nuevas perspectivas en investigación en psicología ambiental (e.g. Misra y Stokols, 2012). Este estudio piloto analiza los *Ambientes Personalizados de Aprendizaje*, que recogen el mapa cognitivo de los recursos tecnológicos (e.g. Sclater, 2008; Verpoorten et al., 2011). Participaron 33 alumnos de dos I.E.S. de Castilla-La Mancha, que realizaron actividades de formación en el Centro de Energías Renovabales de la UCLM. Los resultados muestran algunas diferencias entre los centros según la frecuencia de uso de ciertos dispositivos y programas. Un análisis factorial muestra nueve dimensiones en las que se agrupan los programas según importancia atribuida (varianza total acumulada = 81,22%), siendo los más importantes la “extracción de contenidos con autonomía” (14,98% de la varianza) y “las interacciones sociales y organización online de la biografía personal” (11,26% de la varianza). Se discute la importancia de estos ambientes en educación ambiental.

Eje temático del congreso, en el que puede inscribirse su aportación: gaseoso

Palabras clave: Ambiente; Educación; TIC; Ambientes personalizados de Aprendizaje; PLE

METODOLOGÍA DE DERIVAS EN PROYECTOS ARQUITECTÓNICOS



Autors

Rafael de Lacour. Área de Proyectos Arquitectónicos. Departamento de Expresión Gráfica Arquitectónica y en la Ingeniería. Escuela Técnica Superior de Arquitectura. Universidad de Granada.
rdlacour@ugr.es

Resumen

En un contexto complejo y multiescalar, como el presente, las prácticas de derivas constituyen algo más que una vía de reconocimiento de la realidad. Resultan útiles por la obtención de una información esencial para intervenir, ya que facilitan un conocimiento directo del lugar; y además aportan una estrategia de aproximación que posibilita la articulación entre las escalas territorial, urbana y arquitectónica.

A partir de una amplia trayectoria en este tipo de experiencias, tanto en investigaciones proyectuales como en actividades propiamente docentes, se propone una descripción metodológica de estas prácticas, tanto las programáticas como las fenomenológicas, que recuperan el valor investigador urbano de las derivas situacionistas, incluso asociadas con procesos creativos contemporáneos Se analiza su viabilidad y aplicabilidad en distintos tipos de proyecto, y en diferentes ámbitos de actuación, midiendo su efectividad en los resultados obtenidos.

PALABRAS CLAVE: derivas, metodología, proyecto.

Abstract

Within a complex multiscalar context, as it is the current one, drift practices makes up more than a way of recognizing reality. They are useful for obtaining information essential to propose, as they facilitate direct knowledge of the place; but also they provide a strategy which enables the joint approach between territorial scales, urban and architectural.

From an extensive trajectory in this type of experience, both in research projects and in teaching activities themselves, a methodological description about these practices is suggested, both programmatic as phenomenological, that retrieve the researcher value of drifts urban done by Situationists, even associated with contemporary creative processes. The viability and applicability about several types of project are analyzed and different scopes too; and its effectiveness is measured in the results that we have obtained.

KEYWORDS: drifts, methodology, project.

Introducción

Las prácticas de derivas se siguen utilizando hoy en distintos ámbitos disciplinares y campos creativos, si bien de un modo diferente a aquellas desarrolladas por los situacionistas a mediados de la década de los años 50 del siglo pasado. Analizando su aplicación en cada uno de esos ámbitos y campos se podrán encontrar diferencias interesantes en los modos de desarrollarlas, que ayudan a entender su vigencia y sus distintas utilidades. En concreto, en la comparativa con otras maneras diversas de afrontarlas, se encontrará el sentido y los factores determinantes que caracterizan a las derivas empleadas en el proyecto arquitectónico.

Se detectan tres ámbitos fundamentales en los que las derivas mantienen vigencia. En primer lugar, los campos disciplinares analíticos relacionados con aspectos urbanos, como puedan ser las ciencias sociales, y concretamente algunos de ellos, como la geografía o la psicología ambiental. En segundo lugar, los campos creativos o artísticos que desarrollan acciones o intervenciones en el medio natural o urbano. Y, en tercer lugar, los campos propositivos arquitectónicos, urbanísticos y territoriales.

Las ciencias sociales emplean las derivas como vía para la obtención de datos cualitativos de alto interés sobre el medio de estudio. En ellas los mecanismos de registro, generalmente fotográficos y cartográficos, se orientan por tanto hacia esa finalidad analítica. En consonancia con el objeto de interés, el lugar de trabajo suele ser urbano. Además, las prácticas tienden a ser muchas de ellas individuales para facilitar la introspección en un estrato oculto, descubierto de un modo personal. Las estrategias de aproximación se presentan como indeterminadas, libres y planteadas desde esa interpretación personal. Y, en su relación con los orígenes de las derivas, recurren a sistemas técnicos de instrumentación o de cuidada sistematización.

Los campos artísticos, por su lado, utilizan las derivas como acción estética en sí misma, predominando el componente experimental. Por ello los medios de registro, generalmente vídeos, dibujos o fotografías, poseen un carácter documental, adquiriendo el valor de confrontación fehaciente de la experiencia vivida. El ámbito de trabajo puede ser variado: urbano o artificial, e incluso natural. El número de intervinientes suele estar bastante acotado. El guión preestablecido responde a un esquema preciso y definido, aunque abierto a la acción que vaya a surgir. Y, debido a la heterodoxia artística, producen la necesaria innovación con respecto a otras derivas ya realizadas, asumiendo el cúmulo de experiencias como hecho cultural.

Entre estas dos polaridades se sitúan las derivas realizadas desde los campos propositivos arquitectónicos, urbanísticos y territoriales. Se registran con cartografías, mapas sensoriales y esquemas gráficos, pero también con documentos audiovisuales que reproducen y documentan la vivencia experimentada. Se orientan hacia el conocimiento más profundo posible del ámbito territorial, urbano y arquitectónico, en los que se desea intervenir, abarcándolos en distintas etapas secuenciales. Tienden a realizarse en grupos preestablecidos, llegando incluso a realizarse recorridos multitudinarios. Muchas de ellas recurren a estrategias de programación para determinar el recorrido, acudiendo otras a solicitaciones perceptivas o de interactuación poblacional. Sostienen, por lo tanto, una carga sistemática, pero también una cambiante reelaboración de sus mecanismos habituales, en función de su aplicabilidad, por lo que aportan una constante redefinición respecto a lo que fueron las derivas en sus orígenes.

De los antecedentes a las derivas actuales

Una deriva implica, por un lado, una renuncia a cualquier meta preconcebida, ya que el propio recorrido se somete a las solicitaciones del terreno y a los encuentros ocasionales. Por otro lado, al reflejar una situación urbana o territorial, se convierte en una vía de conocimiento y dominio de las variaciones psicológicas tratadas en el ámbito de estudio mediante una visión cualitativa del espacio (Perniola, 2007). Para ello se apoya en la psicogeografía, definida como el estudio de los efectos precisos que el ambiente geográfico, conscientemente ordenado o no, ejerce directamente sobre el comportamiento afectivo de los individuos.

Al realizar una deriva se asume la intervención de lo aleatorio. Este valor del azar se puede reconocer como huella de los precedentes surrealistas, visibles en sus primeras incursiones urbanas. Aunque la deriva como tal se institucionaliza hace casi sesenta años, cuenta con unos antecedentes que proceden de los campos artísticos, con los que tiene una conexión manifiesta como vanguardia colectiva experimental (Bandini, 1996). Los *readymades* urbanos con los que los dadaístas pretendían convertir la ciudad en obra de arte reflejan los primeros intentos por dejar constancia de esos eventos lúdicos mediante el registro fotográfico (Careri, 2002).

Los surrealistas continuarán intentando registrar gráficamente los paseos urbanos y los sondeos del lado inconsciente de la ciudad, adquiriendo el registro un valor investigador por sí mismo. Resulta además significativo el hecho de que los surrealistas explorasen el medio natural de un modo aleatorio en sus primeras deambulaciones, extrapolando sus paseos fuera del ámbito urbano (Rodríguez, 2005).

Destaca en los situacionistas la idea de perderse y desorientarse para conocer la ciudad, utilizando la observación psicogeográfica, y en su caso el azar. Todo ello puesto en práctica como una técnica de paso ininterrumpido a través de ambientes diversos, con una duración por lo general aco-

tada a una jornada de trabajo, -debido a la intensidad física y de atención que se precisa-, y circunscrito a un ámbito preciso para el estudio territorial o impreciso cuando se buscan emociones desconcertantes, aunque con un trayecto o recorrido desconocido de antemano y totalmente abierto a la interacción (Debord, 1999).

La seducción por grafiar el recorrido actuaba como un detonante de la capacidad expresiva experimental del movimiento situacionista, también en sus innovaciones gráficas. Para ello se utilizaron cartografías y representaciones innovadoras, como las realizadas por Constant Nieuwenhuys que se anticipaban a la iconografía pop posterior del grupo Archigram (Lambert, 1996).

Variantes de deriva en el proyecto arquitectónico

Respecto al tipo de información obtenida, en la *deriva fenomenológica* el nivel de concentración intelectual y emocional propicia que se agudicen las percepciones sensoriales, mientras que la deriva combinada con la *acción performativa* aporta otro factor determinante: la interacción con la población, explorando así la dimensión psicológica del territorio.

Respecto a la programación de la estrategia, a pesar de que una deriva se basa en una renuncia a unos objetivos previos y se encuentra abierta de antemano, metodológicamente está presente una intencionalidad clara de conocimiento orientado hacia el lugar. La *deriva programática* encuentra en la estrategia planteada para realizar el recorrido, e incluso en las temáticas o asuntos de interés detectados para captar la atención, el ingrediente idóneo para la consecución de los objetivos, además de un rigor investigador que avala su carácter ortodoxo.

En cuanto a su viabilidad y su aplicación en el proyecto, la *situación* supone un momento de la vida, concreta y deliberadamente construido por medio de la elaboración colectiva de un ambiente unitario y de un juego de acontecimientos (Debord, 1989). Esto comporta una dimensión psicológica, liberadora de deseo y llena de creatividad, lo que afecta a la vertiente proyectual de la intuición.

Al tratarse de una práctica experimental, la experiencia vivida marca y deja una huella personal en quien la realiza, muy útil para proyectar dado que el espacio se experimenta en clave temporal: se fijan en la memoria los lugares atravesados durante el recorrido con las situaciones acontecidas (Benjamin, 1983). Además, la realización de la estrategia se suele materializar en actividad lúdica con producción de acontecimientos, estimulando una vía de conocimiento desde lo realizado y no desde lo simplemente transmitido.

El carácter performativo conlleva un estudio de las reacciones y los comportamientos públicos y colectivos en los espacios de representación. Simultáneamente es posible medir y sondear el efecto de las propuestas arquitectónicas y urbanas en la población real que va a utilizarlas, con la que ya se ha interactuado. Por ello la *situación* se manifiesta como un instrumento operativo irrepetible: un suceso vinculado a hechos comunes de la vida cotidiana y a personas concretas, lo que canaliza una energía única y vital para definir la experiencia.

Conclusiones

La *dérive* surge en su origen como actividad lúdica, colectiva y de investigación auxiliada por la psicogeografía, que mide los efectos psíquicos que el contexto urbano produce en los individuos (Debord, 1997). Se manifiesta como una construcción de situaciones y una experimentación de nuevos comportamientos en la vida real, la materialización de un modo alternativo de habitar la ciudad y un estilo de vida que se sitúa frente a las reglas de la sociedad burguesa (Levin, 1996). Hoy en día, una vez que se ha perdido parte de ese carácter crítico y contestatario hacia la sociedad de consumo, queda con más afianzamiento el valor investigador y de utilidad para el conocimiento de ciudades y territorios, y como análisis indispensable previo a cualquier intervención arquitectónica, urbanística o territorial.

Ya que la deriva supone una construcción de la mirada, podría ponerse en práctica por igual tanto en espacios próximos habituales y conocidos como en los no explorados con anterioridad o desconocidos. Incluso dentro de estos últimos, en aquellos que resultan reconocibles, esto es, tanto en los lugares turísticos como en aquellos espacios totalmente banales e intrascendentes que captaban la atención de los surrealistas y dadaístas. Sirve para reivindicar el acercamiento y el modo de usar la ciudad por el viajero, ese personaje que caminando entre los terrenos aparentemente vacíos de significado y ocultos encuentra el verdadero potencial de la ciudad (Romero y de Lacour, 2004). La aplicación de las derivas al proyecto arquitectónico encuentra en la figura del viajero la clave sobre los modos de afrontarlo (Nubiola, 2011).

Referencias bibliográficas

Benjamin, W., 1983, *Das Passagen-Werk* (1929), Francfort, Suhrkamp Berlag.

Bandini, M., 1996, “Referentes surrealisatas en las nociones de deriva y de psicogeografía del entorno urbano situacionista”, en Libero Andreotti y Xavier Costa (eds.), *Situacionistas, arte, política, urbanismo*, Barcelona, Museu d’Art Contemporani de Barcelona y ACTAR.

Careri, F., 2002, *Walkscapes: El andar como práctica estética*, Barcelona, Gustavo Gili.

Debord, GE., 1955, “Introduction à une critique de la géographie urbaine”, *Les lèvres nues 6*, septiembre 1955, pp. 11-15.

Debord, GE., 1989, “Rapport sur la construction des situations et sur les conditions de l’organisation et de l’action de la tendence situationniste internationale”, en *Sur le passage de quelques personnes à travers une assez courte unité de temps: à propos de l’Internationale Situationiste 1957-1972*, París, Editions du Centre Pompidou.

Debord, GE., 1997, “Revolución y contra-revolución en la cultura moderna; Informe sobre la construcción de situaciones y sobre las condiciones de la organización y la acción de la tendencia situacionista internacional; Documento Fundacional (1957)”, (trad. de Nelo Vilar), *Fuera de Banda*, 4: *Situacionistas: ni arte, ni política, ni urbanismo*, Valencia.

Debord, GE., 1999, “Théorie de la dérive”, *Les lèvres nues* 9, noviembre 1956, pp. 6-13; versión traducida al español en “Teoría de la deriva”, en *Internacional situacionista, vol. I: La realización del arte*, Madrid, Literatura Gris.

Lambert, JC., 1996, “Constant y el Laberinto”, en Libero Andreotti y Xavier Costa (eds.), *Situacionistas, arte, política, urbanismo*, Barcelona, Museu d’Art Contemporani de Barcelona y ACTAR.

Levin, TY., 1996, “Geopolítica de la hibernación: la deriva del urbanismo situacionista”, en Libero Andreotti y Xavier Costa (eds.), *Situacionistas, arte, política, urbanismo*, Barcelona, Museu d’Art Contemporani de Barcelona y ACTAR, 1996.

McDonough, Th., 1996, “La deriva y el París situacionista”, en Libero Andreotti y Xavier Costa (eds.), *Situacionistas, arte, política, urbanismo*, Barcelona, Museu d’Art Contemporani de Barcelona y ACTAR.

Nubiola, C., 2011, *La guía de las rutas inciertas*, Barcelona, Bside Books.

Perniola, M., 2007, *Los situacionistas. Historia crítica de la última vanguardia del siglo XX*. Madrid, Ediciones Acuarela y A. Machado Libros.

Rodríguez, S., 2005 *Orientación y desorientación en la ciudad, Teoría de la deriva: Indagación en las metodologías de evaluación de la ciudad desde un enfoque estético-artístico*, (Tesis doctoral), Granada, Departamento de Escultura de la Facultad de Bellas Artes, Universidad de Granada.

Romero, JM., de Lacour, R., 2004, *020404 Deriva en ZoMeCS*, Málaga, Fundación Rizoma.

Cuestiones para el debate

La deriva, en cuanto técnica del tránsito veloz a través de distintos ambientes, supone una de las modalidades de reconocimiento urbano más sistematizada y, convenientemente ejecutada, se presenta como una aproximación extraordinariamente útil a los fenómenos urbanos contemporáneos, basada en la experiencia vivida del espacio. Por tanto, se manifiesta como una forma de comportamiento experimental ligada a las distintas condiciones de la sociedad urbana en diferentes ámbitos. En la medida en que la deriva se detiene en los efectos psíquicos del contexto urbano está profundizando implícitamente en las condiciones consustanciales del entorno sobre el que se desea intervenir y, al captar de ese ámbito todas aquellas variables intrínsecas que pueden posibilitar su intervención en él, sitúa en el propio lugar las claves para actuar, alcanzando un grado de experiencia investigadora.



T06. ENTORNOS RESTAURADORES

Moderador/a: Ernesto Suárez
23/10/2013, 9h-11h; UOC Sala Josep Laporte

IDENTIFICACIÓN DE RELACIONES ENTRE EL CLIMA SOCIAL, EL AMBIENTE FÍSICO, LA RESTAURACIÓN PSICOLÓGICA Y BURNOUT EN TRABAJADORES MEXICANOS.

OUTDOOR EXERCISE AND CONNECTEDNESS WITH NATURE: RELATION TO WELLBEING

¿ES EL LUGAR DE APEGO UN LUGAR RESTAURADOR?

BUILT ENVIRONMENT AND ENVIRONMENTAL MEANING IN THE STRESS RESTORATION PROCESS: A STUDY IN PEDIATRIC HOSPITAL ROOMS

RESTAURACIÓN PERCIBIDA Y PRO-AMBIENTABILIDAD INFANTIL



IDENTIFICACIÓN DE RELACIONES ENTRE EL CLIMA SOCIAL, EL AMBIENTE FÍSICO, LA RESTAURACIÓN PSICOLÓGICA Y BURNOUT EN TRABAJADORES MEXICANOS



Autor

Alejandra García Saisó
Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Psicología
agsaiso3@gmail.com

Resumen

En los entornos laborales, formados por el ambiente físico (Donald & Siu, 2001) y el clima organizacional (Guedez, 1998, en Chiang, Núñez & Salazar, 2007), algunos trabajadores pueden desarrollar el síndrome de *burnout* (Freudenberger 1974). Sin embargo una de las maneras de contrarrestarlo es la propuesta de, Kaplan, R. & Kaplan, S. (1989) quienes señalan que ver elementos naturales como árboles, flores, agua en el lugar de trabajo reduce el estrés e incrementa la satisfacción. Con el propósito de conocer si existe relación entre el entorno laboral, la presencia de *burnout,* y la restauración psicológica, se evaluó el ambiente físico, el clima social, la restauración psicológica mediante instrumentos válidos, confiables y culturalmente relevantes en una muestra de 200 trabajadores mexicanos. Los resultados muestran que todas las variables se encuentran asociadas.

Introducción

El objetivo del presente estudio es conocer si existe relación entre el entorno laboral, la presencia de *burnout,* y la restauración psicológica, se evaluó el ambiente físico, el clima social, la restauración psicológica en una muestra de trabajadores mexicanos.

Se escogieron éstas variables porque la teoría señala que el ambiente físico construido comunica a los trabajadores mensajes claros, como: si les apoya y facilita su trabajo, evitándoles fatigas y desgastes innecesarios, pero también transmite un significado simbólico (Ortega-Andeane, Estrada & Reid, 2004) donde sus elementos proporcionan o permiten oportunidades para ciertos tipos de conductas, así las personas que los habitan se forman impresiones de la importancia, deseabilidad o aceptabilidad de una conducta de acuerdo a la disposición física ambiental de ciertos elementos.

Entorno físico / Restauración

Muchos entornos construidos han sido evaluados desde la perspectiva científica, donde características y/o recursos del diseño han sido sometidos a la observación de expertos tanto en arquitectura como en psicología ambiental.

El ambiente físico en el que se encuentran inmersos los trabajadores durante su jornada tiene gran influencia sobre su conducta, y sobre todo en el desgaste de los recursos necesarios para desarrollar sus funciones (Donald & Siu, 2001).

El ambiente que proporciona satisfacción pudiera ser un espacio restaurador, es decir, una atmósfera o ambiente que vuelve a poner el estado emocional, la salud, la condición física, la necesidad, en su estado natural, original, inicial (Casares, 1975).

La teoría de la restauración ambiental (ART; Restoration Theory) subraya la importancia del funcionamiento cognoscitivo y la fatiga de la atención (Kaplan, 2001). El potencial de restauración de un lugar movilizará recursos adaptativos para ser utilizados en forma física, psicológi-

ca o social; distintas formas de restauración se pueden requerir y cada una necesitará diferentes tiempos de procesamiento (Hynes, Gannon, Orimoto, O´Brien & Brandt, 1991).

Kaplan, R. y Kaplan, S. (1989) señalan como base de la teoría de la restauración psicológica a las experiencias restaurativas, las cuales brindan la oportunidad de reducir la fatiga de la atención a través de la renovación de recursos, capacidades cognoscitivas y emocionales disminuidas.

Estas experiencias restaurativas pueden estar incluidas en el diseño de los espacios construidos que habitan los seres humanos en el trabajo. Experiencias que proporcionen descanso, recuperación, contemplación y reflexión, es decir la oportunidad de estar en un ambiente que demande un mínimo de distracción o algún grado de aislamiento (Hartig, 2003).

Kaplan, R. y Kaplan, S. (1989) señalan que ver flores, árboles, es decir, naturaleza en el lugar de trabajo reduce el estrés laboral percibido e incrementa la satisfacción laboral, así mismo esta experiencia restauradora reduce la incidencia de enfermedades reportadas por trabajadores y de manera especial dolores de cabeza. Investigaciones como la de Cimprich (1993), y Canin (1991) encuentran que los ambientes naturales permiten la restauración para obtener mejor capacidad atencional.

Clima social organizacional

El sistema social que se establece en una organización pudiera estudiarse en términos de grupos, de personas enlazadas por el constante intercambio de recursos con base en ciertas expectativas, así como el logro de expectativas personales y organizacionales (Chiavenato, 2001).

Actualmente existen conceptos como clima organizacional, clima laboral y clima social, que en términos generales se pueden estar refiriendo a lo mismo, pues son constructos que se integran de varias variables, como actitudes, valores, prácticas, percepciones, que caracterizan a los miembros de determinada organización (Ashkanas & Jackson, 2001 en Gil & Alcover de la Hera, 2003).

Guedez (1998 en Chiang, Núñez & Salazar, 2007) considera que el clima organizacional es una característica del medio ambiente laboral, percibida directa o indirectamente por los miembros de la institución, éste condiciona el comportamiento de las personas dentro de la misma, y puede determinar el arraigo y permanencia de las personas dentro de las organizaciones.

El clima organizacional permite conocer cuáles son las percepciones que tienen las personas acerca de las distintas características queconforman a la organización, es decir, que perciben los empleados respecto al ambiente y en general al entorno laboral en relación con la estructura (normas, tereas, niveles jerárquicos) y con los procesos organizacionales (estilos de dirección, comunicación, solución de conflictos) (Rodríguez, Díaz, Fuertes & Martín, 2004).

Desgaste ocupacional (Burnout)

En algunos estudios acerca de la salud de los trabajadores se ha demostrado que el estrés se ve relacionado con la incidencia de diversas prácticas laborales, el hecho de que actualmente exista un término para describir un nuevo fenómeno, diferente al estrés, aunque muy relacionado con él, denominado *burnout*, es un indicador directo de la importancia e impacto que éste tiene.

Para Schaufeli y Buunk (1996) la distinción entre estrés y el *síndrome de burnout* no es basada en los síntomas, sino teniendo en cuenta el proceso de desarrollo del síndrome. El *burnout* se considera un estadio final de un proceso de adaptación/inadaptación entre las demandas del ambiente y los recursos del sujeto, el estrés se refiere a procesos temporales más breves. El *burnout* está asociado siempre con actitudes negativas hacia los clientes, el trabajo y la organización, no en el caso del estrés (en Buendía & Ramos, 2001).

Existe consenso al definir al *burnout* como una respuesta al estrés laboral crónico propio de las profesiones de servicio en las que el trabajador está en contacto con quien recibe el servicio (GilMonte, 2002).

El *síndrome de burnout* ha sido definido como una respuesta a la estresante situación laboral crónica que se produce, principalmente, en el mercado laboral de las profesiones que se centran en la prestación de servicios (Tonon, 2003).

Dentro de las variables organizacionales con el síndrome de burnout se ha considerado al ambiente físico de trabajo, haciendo notar que variables como la intensidad, control y frecuencia del ruido, características de iluminación, temperatura y condiciones higiénicas, figuran como desencadenantes del síndrome (Topf & Dillon, 1988; Savicki & Cooley, 1987 en GilMonte & Peiró, 1997).

Método

Participantes

La muestra se conformó con 200 trabajadores en activo, seleccionados de forma no probabilística intencional que lleven en su puesto al menos 1 año de antigüedad, en empresas ubicadas en la ciudad de México, 46% mujeres y 54%hombres con edades entre los 18y los 77 con un promedio de 35 años.

Instrumentos

Escala de Valoración del Ambiente Físico Laboral, desarrollada específicamente para este estudio, consta de tres factores: 1. Valoración general,

2. Seguridad. 3. ruido, con 14 reactivos y un alfa de Cronbach de .89.

Escala de Clima Social, **WES** de Moos (2008), la escala fue adaptada para el presente estudio, quedó integrada por 18 reactivos en tres factores: Aspectos positivos, Aspectos físicos, Control y un indicador de cambio con un alfa de Crombach de .84.

Escala de Restauración Percibida (PRS). Desarrollada por Korpela y Hartig en 1996, consta de 26 reactivos organizados en cuatro factores, Abstracción, Fascinación, Coherencia y Compatibilidad, cuanta con un alfa de Crombach de

.81.

Escala Mexicana de Desgaste Ocupacional EMEDO, desarrollada por Uribe (2008), la escala está conformada por 30 reactivos teóricos que miden los factores de Agotamiento, Despersonalización y Falta de realización Personal con una consistencia interna general de 89% (Alfa de Crombach).

Procedimiento

Se aplicaron los cuatro instrumentos de manera integrada y colectiva en trabajadores administrativos que se encontraban en su lugar de trabajo. Tardaban entre 30 y 40 minutos en contestar la batería. Una entregadas e revisó que cada batería contara con todas las preguntas contestadas.

Se capturaron los datos en el paquete SPSS versión 19. Para posteriormente realizar los análisis pertinentes.

Resultados

Se puede observar que todas las variables están relacionadas de manera significativa, como se muestra a continuación en la tabla 1.

Posteriormente se realizó un análisis de escalamiento multidimensional, el cual muestra en un mapa físico la relación que existe entre las variables estudiadas y el burnout.

En la figura1. Se puede observar que el burnout se encuentra al centro de la gráfica, lo que indica que todas las variables están asociadas a él, se puede observar también que se encuentra muy cercano al factor de abstracción, de la restauración psicológica, así como al ruido, el control y los cambios.

En puntos alejados del gráfico puede verse al resto de las variables, una valoración ambiental positiva, un buen clima laboral y el resto de los factores de la restauración psicológica.

Discusión

Se puede observar en los resultados que entorno físico del lugar de trabajo, el clima social organizacional se encuentran relacionados con la percepción de la restauración psicológica y el burnout coincidiendo con la propuesta de OrtegaAndeane, Estrada y Reid (2004).

Los resultados del análisis del escalamiento multidimensional van de acuerdo con las propuestas de Topf y Dillon y de Savicki y Cooley, (1988, 1987 en GilMonte

& Peiró, 1997) en las que se considera al ambiente físico de trabajo como: la intensidad, control y frecuencia del ruido, características de iluminación, temperatura y condiciones higiénicas, desencadenantes del síndrome de burnout.

Por lo que este estudio sienta una base para en investigaciones posteriores determinar el papel del ambiente físico, el clima social y la restauración psicológica.

Referencias

Buendía, J. y Ramos, F. (2001). *Empleo, estrés y salud*, Madrid: Pirámide.

Chiang, V., Núñez, P. y Salazar, B. (2007). Clima organizacional y satisfacción laboral en un establecimiento de salud estatal: hospital tipo 1. 16 (2). 6670. Teoría, ciencia, arte y humanidades. Recuperado el 07 de junio del 2010 en <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/scr/inicioArtPdfRed.jsp?iCve=29916206> ISSN 0717196X.

Chiavenato, I. (2001). *Administración de recursos humanos*. México: McGraw Hill.

Casares, J. (1975). *Diccionario ideológico de la lengua española.*Barcelona: Gustavo Gili.

Cimprich, B. (1993). Development of an intervention to restore attention in cancer patients. *Cancer Nursing*. 16, 83-92.

Donald, I. & Siu, O. (2001) Moderating the stress impact of environmental conditions: The effect of organizational commitment in Hong Kong and China. *Journal of Environmental Psychology,* 21, 353368.

Freudenberger, H.J. (1974). Staff burnout, *Journal of Social Issues*.30 (1), 159165.

Gil, R. F. y Alcover de la Hera, L. (2003). *Introducción a la psicología de las organizaciones*. Madrid: Alianza.

GilMonte, P. (2002). Validez factorial de la adaptación al español del Maslach Burnout Inventory General Survey. *Salud Pública de México*, pág. 3340.

GilMonte, P. y Peiró, J. (1997). *Desgaste psíquico en el trabajo: el síndrome de quemarse*. España: Síntesis psicológica.

Hartig, T. (2003). Guest Editors Introduction: Restorative Environments. *Journal of Environmental Psychology*, 23,103107.

Hynes, S., Gannon, L., Orimoto, L., O´Brien, W. & Brandt, M. (1991). Psychological assessment of post stress recovery. *Psychological Assessment*, 3, 356365.

Kaplan, R., & Kaplan, S. (1989). *The experience of nature: A psychology perspective*. New York, E.U.: Cambridge University Press.

Korpela, M. K., & Hartig, T. (1996). Restorative qualities of favorite places. *Journal of Environmental Psychology, 12*, 249–258.

Moos. (2008). Manual de aplicación del Inventario de Clima Social Organizacional. Archivo electrónico.Recuperado el 10 de junio del 2010 en http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=2472.

Ortega Andeane, P. Estrada y C., Reid, A., (2004). Evaluación Ambiental y Burnout en personal médico. *Psicología social en México*, 10,259264.

Rodríguez F., Díaz, M., Fuertes, M. & Martín, Q. (2004). *Psicología de las organizaciones*. España: Eureca media.

Tonon, C.(2003). *Calidad de vida y Desgaste profesional: una mirada al síndrome de burnout*.(1ª ed.) Buenos Aires: Espacio.

Uribe, J.F. (2008). *Psicología de la salud Ocupacional en México*. Facultad de Psicología: UNAM.

Variables	csl	rest	burnout	evaf
Clima Social Laboral	1			
Restauración Psicológica	.545**	1		
Burnout	.362**	.477**	1	
Valoración del ambiente físico	.627**	.570**	.407**	1

**. p≤ .001

Tabla1. Relaciones entre las variables estudiadas

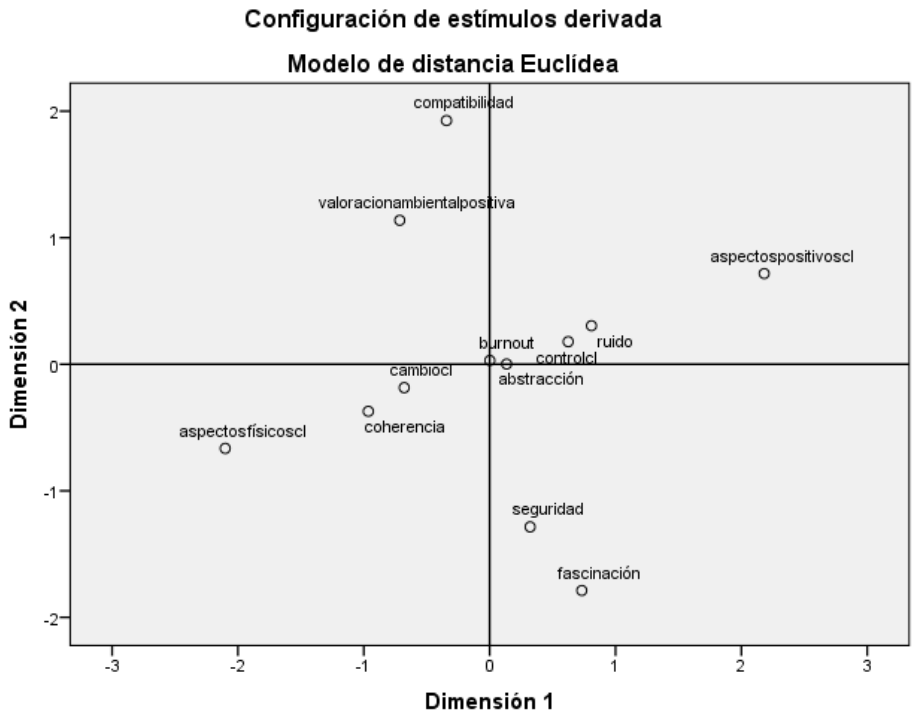


Figura1. Escalamiento multidimensional

OUTDOOR EXERCISE AND CONNECTEDNESS WITH NATURE: RELATION TO WELLBEING



Authors

Ana Loureiro[1], Susana Veloso[1], Francisco Rebola[1],Pablo Olivos[2], Maria Luísa Lima[3], Juan I. Aragonés[4]

[1]Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias, Lisboa, Portugal;
[2]Universidad de Castilla La Mancha, Albacete, España;
[3]ISCTE-IUL, Instituto Universitário de Lisboa, Lisboa, Portugal;
[4]Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España
ana.loureiro@ulusofona.pt

Abstract

Research in the area of restorative effects has shown the positive effects of contact with nature on wellbeing. On the other hand, research in the area of exercise recognizes the physical and psychological benefits for individuals, and more recently, those related to outdoor practice, particularly in natural environments. This study aims to combine these two areas, with the aim to analyse the relationship between outdoor physical exercise and wellbeing, verifying the role of connectedness to nature in this respect. Participants are practitioners of outdoor and indoor exercise that assessed their physical activity and responded to the CNS, PANAS and SEES. Differences between the two types of indoor and outdoor exercise are expected, highlighting the benefits of outdoor exercise practicing namely in nature, and hence concluding on implications for the promotion of active and healthy lifestyles.

Introduction

Exercise practicing is often described as giving individuals a significant sense of physical and mental health. The increase in physical exercise improves the actual health status (Warburton et al, 2006). Also, contact with nature, in the form, of contemplative activity or a more active way such as walking or cycling is seen as an important way for people to gain psychological wellbeing (Hartig et al., 2003; Kaplan, 1995; Mayer et al., 2009).

These contributions of physical activity to health and quality of life in general have been studied by different research domains. Research in the area of physical exercise demonstrates the physical and psychological benefits of adopting an active lifestyle (Blair, Cheng, & Holder, 2001).

On the other side, environmental psychologists have been studying the effects of contact with nature on wellbeing, stress and fatigue recovery (*e.g.* Kaplan, 1995; Mayer et al., 2009; Ulrich et al., 1991).

The value for health added by outdoor activity is gaining relevance in the literature. Outdoor exercise is associated with affective benefits and motivation to participate in physical activities (Focht, 2006). Physical activity in nature has considerable positive effects on human health (Brymer et al, 2010). Outdoor physical exercise, particularly the activity in natural environments, promotes several physical and emotional benefits such as vitality, psychological restoration, and wellbeing (Hug et al, 2009; Pretty et al., 2005; Ryan et al., 2010). Exercising in natural settings is usually associated with increased energy, vitalization, reduced stress or positive mood (Coon et al., 2011).

Contact with nature, in natural environments as a forest, mountain or seaside, or in urban areas as an urban park, or even in indoor real or virtual settings as home or exposure to pictures, produces positive effects related to health such as fatigue and stress reduction, attention recovery, vitality or mental health (*e.g.* Kaplan, 1995; Ryan et

al., 2010; Tauber, 2012; Ulrich et al., 1991). These benefits from the exposure to natural settings seem to be mediated by a sense of belonging and connection to nature, tapped by the connectedness to nature concept (Mayer et al., 2009).

This study aims to combine the research on outdoor exercise with connectedness to nature and their relations to wellbeing. The main aim is to analyse the relationship between outdoor physical exercise and wellbeing, verifying the role of connectedness to nature in this respect. Particularly, we aim to explore whether physical exercise in outdoor environments, namely natural ones, is positively related with wellbeing, and if connectedness to nature is related to wellbeing, among those who are physical active individuals.

Method

Participants and Procedure

Participants are 282 individuals that participated on a larger study about physical exercise and its psychological correlates. They were invited to participate on a study about adherence to physical exercise and completed the questionnaire while they were for a session in a fitness centre or in an outdoor exercise activity. Data collection was done in different times.

From these, 56.4% (N=159) were individuals that practice physical exercise on indoor (*e.g.* fitness centre, sport hall) and/or outdoor (*e.g.* walking, running cycling, on the street, park, forest, beach) environments, and the others (43.6%; N=123) were individuals with exercise practice only on a fitness centre or other indoor environment.

In the first group (exercise out/indoor) participated 82 women (29.1%) and 77 men (27.3%), with a mean age of 33 years old (*SD*=10.94; Min=18; Max=74). In the second group (exercise indoor) participants were 82 men (29.1%) and 41 women (14.5%), and their mean age was 32 years old (*SD*=11.26; Min=18; Max=69).

Materials

The questionnaire was part of a larger research and, for the purpose of present study, participants completed the CNS - Connectedness to Nature Scale (α = .848), the PANAS (α of positive affect = .868, α of negative affect = .772), and the Subjective Exercise Experiences Scale (SEES), a measure of global psychological responses to exercise (α of positive wellbeing = .799, α of psychological distress = .695, α of fatigue = .876).

Questions about indoor and outdoor exercise were also included, among others for physical exercise and demographics.

Results

Participants have an average of number of times in a week of physical exercise of 4.15 (*SD* = 1.41), 3.93 times in indoor exercise (*SD* = 1.85) and 3.01 times in outdoor activity (*SD* = 7.52).

The mean number of hours of physical activity is 6.71 (*SD* = 4.39), with an average of 1.16 hours of exercise per session (*SD* = 0.59). Participants with outdoor activity spend an average of 3 hours in urban settings (*SD* = 2.74), and 2.44 hours in natural environments (*SD* = 2.13).

Participants evaluate their intensity of exercise activity as strong (*M* = 5.62;

SD = 2.15; scale from 0=none, 5=strong to 11=maximum).

Outdoor exercise and wellbeing

Data analysis show several differences among the group of participants with outdoor/indoor activity from the group with indoor exercise activity.

We found that individuals in the out/indoor group have more positive affect (*M* = 37.97, *SD* = 5.94) and more positive wellbeing (*M* = 21.89, *SD* = 3.96) ,t (269) = -2.968, *p* < .01) (Table 1).

Table 1

Outdoor exercise, affect and psychological exercise experience

	Out/Indoor Group		Indoor Group	
Measure	*M*	*SD*	*M*	*SD*
PANAS				
Positive affect	37.97	5.94	35.76	6.22
Negative affect	13.01	3.72	13.20	4.58
SEES				
Positive wellbeing	21.89	3.96	20.59	4.06
Psychological distress	4.87	1.82	4.71	1.70
Fatigue	15.02	6.34	15.17	5.94

We found no differences between the two groups for the level of connectedness to nature, t (276) = .222, $p > .05$. Also, the associations between the type (hours of exercise in natural or urban setting) and level of exercise (number of times per week) and CNS were not significant.

The prediction of wellbeing by CNS in the two groups is different, with significant results only for the out/indoor group. Connectedness to nature positively predicts positive affect, $R^2_{Adj} = .044$, $F(1,153) = 8.142$, $p < .01$, $\beta = ,225$, and psychological wellbeing, $R^2_{Adj} = 021$, $F(1,124) = 3,695$, $p = .057$, $\beta = .170$, and negatively psychological distress, $R^2_{Adj} = .03$, $F(1,130) = 4.994$, $p < .05$, $\beta = . 192$. No effects of CNS on wellbeing were found in the indoor exercise group.

Discussion and Conclusions

The purpose of this study was to explore associations between outdoor exercise experiences, namely in contact with nature, and reported wellbeing by physical exercise active individuals.

Contact with nature has been presented as a predictor of human health and wellbeing, giving the benefits for human affect, psychological wellbeing, or stress and fatigue recovery (*e.g.* Mayer et al., 2009; Ryan et al., 2010). Researchers on physical exercise and health also have been investigating the positive effects that outdoor exercise may elicit on human health and wellness (*e.g.* Focht, 2009). The contact with nature during an outdoor exercise activity may be an important predictor and potentiate the positive effects of outdoor activity on wellbeing (Pretty et al, 2003). Consistent with previous research results, the group of individuals with exercise practice in both indoor and outdoor environments reported more positive affect and psychological wellbeing, thus showing the psychological benefits of outdoor settings during physical activity.

We also intended to explore the role of connectedness to nature, namely for individuals with exercise activity practice in outdoor (particularly natural) environments. Results show that for those who practice physical exercise in an outdoor environment (natural or urban), connectedness to nature predicts positively theirpositive affect, psychological wellbeing and negatively psychological distress.

In future research, we intend to better explore the differentiation between natural and urban settings regarding potential effects on human wellbeing.

Concluding, present findings regarding differences between the two types of indoor and outdoor exercise highlight the benefits of outdoor exercise practicing for individual wellbeing. The combination of indoor with outdoor activity can be an important factor in promoting psychological well-being, along with the physical benefits of physical exercise, helping to promote active and healthy lifestyles. Also, the combination of exercise and exposure to nature and could be useful as a tool to help improve physical activity and human physical and psychological health (Gladwell et al., 2013).

References

Blair., S. N. , Cheng, Y., Holder, J. S. (2001). Is physical activity or physical fitness more important in defining health benefits? *Medicine and Science in Sports and Exercise,33,* S379-99.

Brymer, E. G., Cuddihy, T., & Sharma-Brymer, V. (2010). The role of nature-based experiences in the development and maintenance of wellness. *Asia-Pacific Journal of Health, Sport and Physical Education, 1,* 21-27.

Coon, J. T. , Coon, J., Boddy, K., Stein, K., Whear, R., Barton, J., & Depledge, M., H. (2011). Does participating in physical activity in outdoor natural environments have a greater effect on physical and mental wellbeing than physical activity indoors? A systematic review. Environmental Science & Technology, 45, 1761–1772. dx.doi.org/10.1021/es102947t

Focht, B. C. (2009). Brief walks in outdoor and laboratory environments. *Research Quarterly for Exercise and Sport, 80,* 611-620. doi.org/10.1080/02701367.2009.10599600

Galinha, I., Pais-Ribeiro, J. L., (2005). Contribuição para o estudo da versão portuguesa da *Positive and Negative Affect Schedule* (PANAS): II – Estudo psicométrico. *Análise Psicológica, 2,* 219-227.

Gladwell, V. F., Brown, D. K., Wood, C., Sandercock, G. R., & Barton, J. L. (2013). The great outdoors: how a green exercise environment can benefit all. *Extreme Physiology & Medicine,* 2:3. Retrieved from http://www.extremephysiolmed.com/content/2/1/3

Hartig, T., Evans,G.W., Jamner,L.D., Davis,D.S., &Garrling, T. (2003).Tracking restoration in natural and urban field settings. *Journal of Environmental Psychology, 23*, 109–123.

Hug, S., Hartig, T., Hansmann, R., Seeland, K., & Hornung, R. (2009). Restorative qualities of indoor and outdoor exercise settings as predictors of exercise frequency. *Health & Place, 15*, 971-980. doi:10.1016/j.healthplace.2009.03.002

Kaplan, S. (1995). The restorative benefits of nature: towards an integrative framework. *Journal of Environmental Psychology 15,* 169–182.

Mayer, F.S., & Frantz, C.M. (2004). The connectedness to nature scale: a measure of individuals' feeling in community with nature. *Journal of Environmental Psychology, 24,* 503-515.

Mayer, F.S., Frantz, C.M., Bruehlman-Senecal, E., & Dolliver, K. (2009).Why is nature beneficial? The role of connectedness to nature. *Environment and* Behavior, 41, 607-643. doi:10.1177/0013916508319745.

McAuley, E., & Courneya, K. S. (1994). The Subjective Exercise Experiences Scale (SEES): Development and Preliminary Validation. *Journal of Sport & Exercise Psychology, 16,* 163-177.

Pretty J., Griffin M., Sellens M., Pretty C. (2003). Green exercise: Complementary roles of nature, exercise and diet in physical and emotional well-being and implications for public health policy. Colchester: University of Essex; CES, Occasional Paper 2003–1.

Pretty, J., Peacock, J., Sellens, M., Murray, G., (2005). The mental and physical health outcomes of green exercise. *International Journal of Environmental Health Research, 15,*319–337.

Ryan, R. M., Weinstein, N. Bernstein, J., Kirk Warren Brownc, K. W., Mistretta, L., & Gagne, M. (2010). Vitalizing effects of being outdoors and in nature. . *Journal of Environmental Psychology, 30*, 159–168.

Tauber, P. G. (2012). An exploration of the relationships among connectedness to nature, quality of life, and mental health (master's thesis). All Graduate Theses and Dissertations. Paper 1260. Retrieved from http://digitalcommons.usu.edu/etd/1260

Ulrich, R. S., Simons, R. F., Losito, B. D., Fiorito, E., Miles, M. A., & Zelson,

M. (1991). Stress recovery during exposure to natural and urban environments. *Journal of Environmental Psychology, 11,* 201–230.

Warburton, D. E. R., Nicol, C.W., & Bredin, S.S.D. (2006). Health benefits of physical activity: the evidence. *Canadian Medical Association Journal,* 174, 801-809.

Specific issues to debate

Can CNS be a potential mediator or moderator between outdoor exercise in natural settings and wellbeing?

What could be the implications for environmental education?

What could be the implications for urban environment design and policy and the promotion of quality of life?

¿ES EL LUGAR DE APEGO UN LUGAR RESTAURADOR?

Autores

M. Carmen Hidalgo. Dpto. Psicología Social, Antropología Social, Trabajo Social y Servicios Sociales, Universidad de Málaga, Málaga, España
Bernardo Hernández Ruiz, Cristina Ruiz y Fátima Negrín. Dpto. Psicología Cognitiva y Organizacional, Universidad de La Laguna, Tenerife, España.

mchidalgo@uma.es, bhdezr@ull.es, cruizpa@ull.es

Resumen

La investigación sobre apego al lugar ha puesto de manifiesto la importancia que tienen los ambientes residenciales en el desarrollo de fuertes vínculos afectivos hacia algunos ambientes con los que interactuamos en nuestra vida diaria. Podemos definir el apego al lugar como el vínculo afectivo positivo entre un individuo y un determinado lugar, cuya principal característica es la tendencia a mantener la proximidad con ese lugar (Hidalgo y Hernández, 2001). Hasta el momento, el apego al lugar ha sido relacionado con distintas variables. Entre las que han recibido mayor atención podemos citar algunas características sociodemográficas como el tiempo de residencia, el sexo, la edad, el nivel económico, o poseer la vivienda en propiedad, algunas características socioambientales tales como el ruido, el hacinamiento, el tipo de vivienda o el tipo de barrio, y finalmente diversos comportamientos como la movilidad, la conducta ecológica, o el nivel de participación social y/o ambiental.

Por otro lado, otra característica de ciertos ambientes que ha recibido gran atención es la capacidad para ayudar a recuperar o restablecer diversas habilidades cognitivas. Por ejemplo, existe amplia evidencia empírica que demuestra que los ambientes naturales permiten restablecer ciertas capacidades cognitivas, especialmente la pacidad de atención y concentración. Aunque en menor medida, algunos ambientes urbanos también poseen capacidad restauradora, por ejemplo los lugares preferidos estéticamente, los lugares favoritos o familiares, etc.

Hasta el momento ambas características apenas han sido analizadas conjuntamente, de forma que desconocemos si los ambientes residenciales tienen capacidad restauradora, o si el apego al lugar influye en la capacidad restauradora de esos lugares. En este trabajo hemos analizado la relación entre ambas variables. Participaron un total de 242 personas, con una edad media de 41 años. Los resultados muestran una relación significativa entre el apego al lugar y la capacidad restauradora percibida de dicho lugar, indicando que ésta no sólo depende de las características objetivas de un determinado lugar, sino también de la experiencia emocional que se tenga con el mismo. Tanto la identidad como el apego al lugar predicen de forma significativa la restauración percibida, explicando ambas variables el 59% de la varianza.

Como conclusión podemos destacar que la restauración percibida no sólo depende de las características físicas u objetivas de un determinado lugar, sino también de la experiencia emocional que se tenga con el mismo. Estos resultados sugieren que el apego al lugar puede tener un papel en el desarrollo de otros procesos psicosociales no explorados hasta el momento, como el bienestar o la calidad de vida.

Referencias:

Hidalgo, M. C., & Hernandez, B. (2001). Place attachment: conceptual and empirical questions. Journalof Environmental Psychology, 21, 273-281.

Cuestiones para el debate:

¿Es el hogar un ambiente restaurador?

¿Y los barrios? ¿Nos ayudan a recuperarnos de la fatiga y el estrés?

¿Qué características de estos lugares pueden hacerlos restauradores?

AMBIENTE FISICO E SIGNIFICATO AMBIENTALE NEL PROCESSO DI RIGENERAZIONE DALLO STRESS IN CAMERE DI DEGENZA PEDIATRICHE



Autores

Maíra Longhinotti Felippe. Dipartimento di Architettura, Università degli Studi di Ferrara, Italia lngmra@unife.it
Ariane Kuhnen. Departamento de Psicologia, Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil ariane@cfh.ufsc.br
Gabriele Lelli. Dipartimento di Architettura, Università degli Studi di Ferrara, Italia lllgrl@unife.it

Riassunto

Il significato ambientale, inteso come l'insieme di messaggi comunicati dall'ambiente fisico, può essere un'importante fonte di stress negli ospedali. Nel presente studio, si ipotizza che l'ambiente fisico ospedaliero, qualora susciti delle cognizioni e affetti di valenza positiva, consenta o promuova la rigenerazione dallo stress. Presentiamo un progetto di ricerca dottorale in corso che ha l'obiettivo di identificare gli attributi fisici di camere di degenza che suscitano nei pazienti significati ambientali promotori della rigenerazione dallo stress. L'indagine assumerà un profilo esplicativo, adotterà un disegno di metodi misti e una strategia di ricerca quantitativa e qualitativa. Si svolgerà in camere di degenza di ospedali pediatrici italiani e studierà pazienti ospedalizzati sottoposti a interventi di chirurgia elettiva. La ricerca sarà eseguita in tre fasi attraverso l'uso di questionari, interviste, scale di valutazione, fotografie, disegni e testi scritti.

Parole chiave: architettura ospedaliera; ospedale pediatrico; significato ambientale; rigenerazione dallo stress; ambienti rigenerativi.

Abstract

Environmental meaning, defined as the set of messages communicated by the physical environment, can be an important source of stress in hospitals. It is thought that if the physical environment evokes positive meanings, it can promote restoration from stress. We present a doctoral research project in progress aiming to identify physical characteristics of pediatric patient rooms that elicit environmental meanings promoting restoration from stress. The study will be explanatory and will be carried out using a mixed-method design with a quantitative and qualitative research strategy. It will take place in patient rooms of pediatric hospitals in Italy and will investigate hospitalized patients undergoing elective surgeries. The work will be held in three phases through the use of questionnaires, interviews, rating scales, photographs, drawings and written texts.

Keywords: hospital architecture, pediatric hospital, environmental meaning, stress recovery, restorative environments

1. Introduzione

Tassi di urbanizzazione crescenticoincidono con una maggiore preoccupazione per il modo in cui l'ambiente può influenzare la salute umana attraverso il cambiamento dei livelli di stress (Evans & McCoy, 1998). Complementare allo studio dello stress per influenza ambientale, la ricerca relativa alla capacità ambientale di rigenerazione della salute è cresciuta rapidamente negli ultimi anni (Hartig, 2011). *Restoration* o rigenerazione della salute è il processo di recupero o rinnovazione delle risorse psicologiche, fisiologiche e sociali compromesse dalle esigenze della vita quotidiana. Il processo di rigenerazione può essere promosso o permesso dalla presenza di ambienti rigenerativi (Hartig, 2011). Secondo la Teoria Psicoevoluzionistica (Ulrich et al., 1991), la rigenerazione può verificarsi quando un luogo suscita interesse, piacevolezza e calma. Questa reazione dipenderebbe inizialmente dalle caratteristiche visive dell'ambiente, che potrebbero rapidamente evocare una risposta emotiva positiva, limitando pensieri negativi e consentendo ai sistemi psicofisiologici alterati dallo stress di ritrovare un equilibrio (Hartig, 2011).

Restoration è particolarmente importante negli ambienti ospedalieri, spazi in cui i pazienti spesso sperimentano lo stress causato dalla malattia. L'ospedalizzazione comporta un insieme di situazioni che possono essere stressanti, specialmente se si tratta del paziente in età pediatrica, più vulnerabile nei confronti di stressori (Bonnes, Fornara, & Bonaiuto, 2008). Lo stress, definito come un processo di risposta a una situazione percepita come minacciosa al benessere (Hartig, 2011), mobilizza risorse psicofisiologiche e comportamentali. La rigenerazione dallo stress comporta numerosi cambiamenti positivi in stati psicologici, comportamentali e sistemi fisiologici (Ulrich et al., 1991). Secondo Ulrich (2001), le ricerche hanno dimostrato che lo stress può influenzare i risultati degli esami medici in ospedale, indicando che, durante la progettazione di ambienti per l'assistenza sanitaria, oltre alle preoccupazioni rispetto al rischio di infezione e l'efficienza funzionale, dovrebbe essere data priorità anche alle necessità psicologiche dei pazienti.

Nella condizione di ospedalizzazione, alcuni aspettidel rapporto persona-ambiente negli ospedali possono essere una fonte importante di stress: la difficoltà di orientarsi attraverso uno spazio sconosciuto, la mancanza di comfort fisico, la percezione di perdita di controllo, e il significato ambientale. Quest'ultimo è definito come l'insieme di messaggi e valori comunicati dall'ambiente fisico (Rapoport, 1990; Shumaker & Reizenstein, 1982), che può essere percepito con un carattere prevalentemente istituzionale o residenziale, professionale o poco professionale, inclusivo o eccettuativo, funzionale o inefficiente. D'accordo con Shumaker e Reizenstein (1982), il significato ambientale implica tutti gli aspetti ambientali precedentemente citati e può essere vincolato allo stress quando è rappresentato da messaggi negativi o che non corrispondono alle aspettative ambientali del paziente. Se l'ambiente fisico può essere una fonte di stress in ragione dei suoi significati, è anche possibile ipotizzare che, qualora susciti delle cognizioni di valenza positiva, consenta o persino promuova la rigenerazione dallo stress, sia perché corrisponde a una assenza di sollecitazioni stressanti o perché suscita, come difende Ulrich (1991), interesse, piacevolezza o calma.

Sebbenesi riconosca una crescente preoccupazione per trasformare l'immagine istituzionale degli ospedali attraverso la creazione di ambienti più amichevoli e attenti alle esigenze dei pazienti (Harris, McBride, Ross, & Curtis, 2002), mancano ricerche empiriche impegnate a individuare la corrispondenza tra attributi fisici ospedalieri e significati ambientali, in particolare, quelli che svolgono un ruolo importante nel processo di rigenerazione dallo stress. Inoltre, quello che si osserva è un *deficit* di studi riguardo la capacità di rigenerazione degli ambienti costruiti (Velarde, Fry, & Tveit, 2007). Per di più, normalmente si esaminano soltanto categorie generali di paesaggi, fornendo poche informazioni sugli elementi specifici di quei paesaggi che esercitano un'influenza sulla salute. Svelare la capacità di rigenerazione delle camere di degenza e dei loro elementi costitutivi creerebbe condizioni favorevoli per la pianificazione spaziale e permetterebbe di promuovere delle esperienze ambientali desiderate.

Alla luce di queste ponderazioni, e considerando l'affermazione di Velarde et al. (2007), per cui identificare le qualità specifiche di un ambiente rigenerativo — al fine di applicarle al progetto architettonico — è una delle sfide per il futuro, questa indagine intende rispondere alla seguente domanda di ricerca: Quali attributi fisici visivi di camere di degenza pediatriche suscitano nei pazienti significati ambientali promotori della rigenerazione dallo stress? La Figura 1 illustra la mappa concettuale delle variabili coinvolte nello studio.

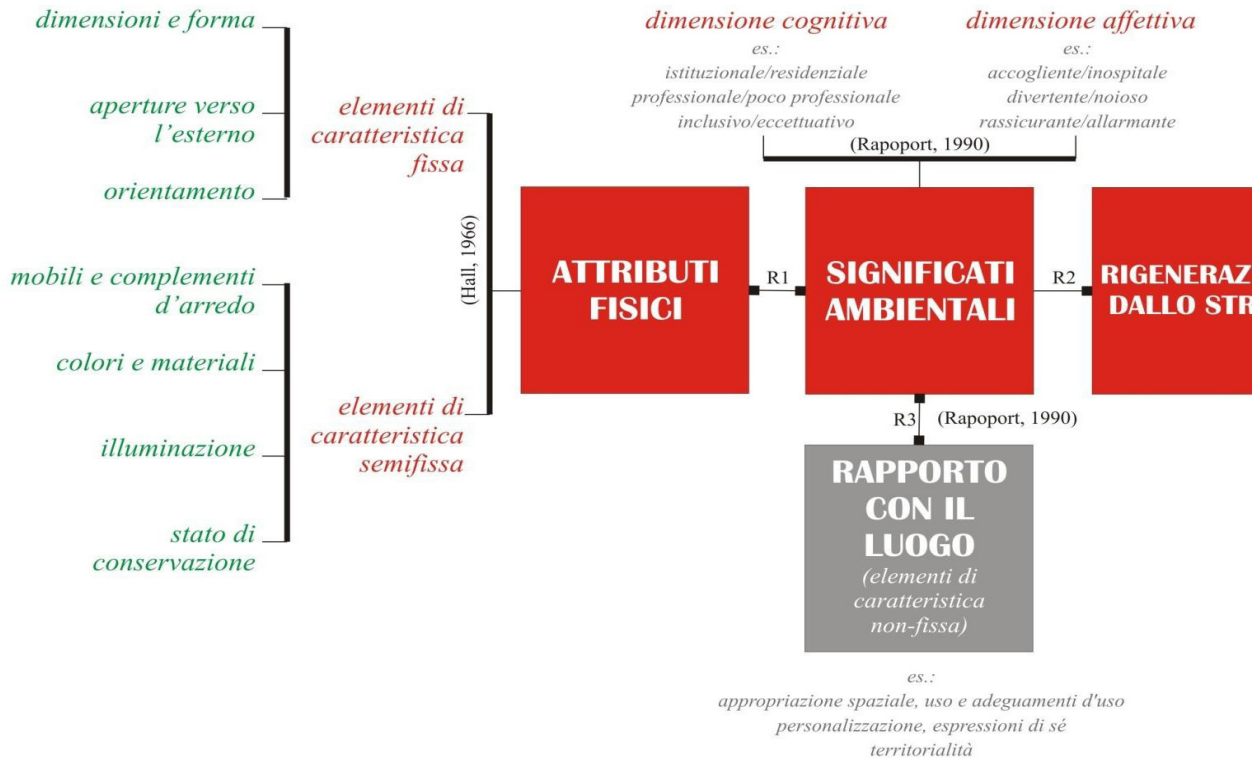


Figura 1. Mappa concettuale delle variabili coinvolte nello studio.

2. Obiettivi

2.1.Obiettivo Generale

Identificare gli attributi fisici visivi di camere di degenza pediatriche che suscitano nei pazienti significati ambientali promotori della rigenerazione dallo stress.

2.2. Obiettivi Specifici

- Esaminare le caratteristiche fisiche visive delle camere di degenza in condizioni diverse di rigenerazione dallo stress.
- Esaminare i significati attribuiti dai pazienti alle camere di degenza in condizioni diverse di rigenerazione dallo stress.
- Stabilire una corrispondenza tra questi significati ambientali e gli attributi fisici visivi che li generano.
- Valutare l'effetto di ambienti diversi in significato sul livello di rigenerazione dallo stress.

3. Metodo

3.1. Disegno di Ricerca

Lo studio adotterà un disegno di metodi misti, per associazione di osservazione diretta, indiretta e sperimentazione, in modo che i risultati prodotti da uno strumento aiutino a costruire e sviluppare lo strumento successivo. Impiegherà una strategia di ricerca qualitativa e quantitativa e assumerà un profilo esplicativo.

3.2. Contesto di Ricerca e Partecipanti

Parteciperanno allo studio pazienti pediatrici ricoverati in età scolare.

L'indagine sarà eseguita in camere di degenza di ospedali pediatrici italiani.

3.3. Fasi della Ricerca

Verranno eseguite tre fasi di indagine. Il *focus* della prima fase è il rapporto tra *significato ambientale* e *rigenerazione*. L'obiettivo è quello di esaminare le caratteristiche fisiche visive e i significati ambientali delle camere di degenza in condizioni diverse di recupero dallo stress

(primo e secondo obiettivi specifici). Al termine di questa fase, si prevede di identificare l'insieme di attributi fisici e significati ambientali caratteristici delle situazioni in cui la rigenerazione è stata osservata. Pur essendo possibile, in questa fase, stabilire delle relazioni tra attributi fisici e significati ambientali, non si potranno ancora individuare le componenti fisiche specifiche che contribuiscono a tali significati (terzo obiettivo specifico).A tale scopo sarà condotta una seconda fase di ricerca, il cui *focus* sarà il rapporto tra *attributi fisici* di camere di degenza e *significato ambientale* (relazione R1 della mappa concettuale).

La Fase 2 ha come obiettivo, pertanto, stabilire una corrispondenza diretta tra i significati ambientali vigenti in situazione di rigenerazione dallo stress e gli attributi fisici che li generano. Per tale scopo verranno utilizzate le fotografie delle camere di degenza e i dati sui significati ambientali prodotti nella fase precedente. Alla fine della Fase 2, i risultati finora ottenuti indicheranno gli attributi fisici che suscitano i significati ambientali vigenti in situazione di rigenerazione, vale a dire, i significati ambientali che permettono il recupero dallo stress. Tali risultati non consentiranno ancora alcuna conclusione causale, ossia, non sarà ancora possibile stabilire se i significati ambientali studiati di fatto producono (ovvero, motivano) la rigenerazione dallo stress. In tal modo, sarà condotta una terza fase di ricerca, di carattere sperimentale, con particolare attenzione al rapporto di causalità tra *significato ambientale* e *rigenerazione dallo stress* (Relazione R2 della mappa concettuale).

In questo modo, la Fase 3 esaminerà se il significato ambientale è un elemento attivo nel promuovere (e non soltanto nel permettere) il recupero dallo stress. Sarà valutato sperimentalmente l'effetto di ambienti diversi in significato sul livello di rigenerazione (quarto obiettivo specifico). Per rappresentare l'ambiente fisico verranno utilizzate delle immagini fotografiche di camere di degenza raggruppate a seconda del significato che suscitano, in base ai risultati ottenuti dalla Fase 2. La Tabella 1 illustra sinteticamente le variabili esaminate nel corso delle tre fasi e gli strumenti di ricerca utilizzati. Il trattamento dei dati delle tre fasi comporterà l'analisi statistica descrittiva e relazionale e l'analisi di contenuto tematica-categoriale. (TABELLA 1)

4. Conclusioni

Conoscere le implicazioni dei progetti di architettura fa parte della responsabilità sociale dei progettisti dello spazio. L'assenza di questa comprensione ha contribuito alla realizzazione di ambienti che in genere non mostrano intenzioni specifiche di progetto e, privi di uno scopo, non riescono a stabilire rapporti ed effetti che gli sono propri. Alla luce di queste considerazioni, si spera d'identificare gli attributi fisici visivi di camere di degenza pediatriche che suscitano nei pazienti significati ambientali promotori della rigenerazione dallo stress. Basato sui risultati dell'indagine, l'obiettivo pratico della ricerca è definire delle linee guida per la pianificazione di ospedali pediatrici che siano uno strumento di progettazione per architetti.

Referenze

Bonfim, Z. A. C. (2008). Afetividade e ambiente urbano: Uma proposta metodológica pelos mapas afetivos. In J. Q. Pinheiro & H. Günther (A cura di), Métodos de pesquisa nos estudos pessoa-ambiente (pp. 253-280). São Paulo: Casa do Psicólogo.

Bonnes, M., Fornara, F., & Bonaiuto, M. (2008). Psicologia ambientale e architettura per la progettazione dei luoghi di cura. Esempi di Architettura (4), 52-61. Disponibile in: http://www.scform.unica.it/pub/netdocs/11/files/allegati/EdA%20paper.pdf [31 gennaio 2013].

Cavalcante, S., & Maciel, R. H. (2008). Métodos de avaliação da percepção ambiental. In J. Q. Pinheiro & H. Günther (A cura di), Métodos de pesquisa nos estudos pessoa-ambiente. São Paulo: Casa do Psicólogo.

Elali, G. A., & Pinheiro, J. Q. (2008). Autobiografia ambiental: Buscando afetos e cognições da experiência com ambientes. In J. Q. Pinheiro & H. Günther (A cura di), Métodos de pesquisa nos estudos pessoa-ambiente. São Paulo: Casa do Psicólogo.

Evans, G. W., & McCoy, J. M. (1998). When buildings don't work: The role of architecture in human health. Journal of Environmental Psychology, 18(1), 85-94. Disponibile in: https://dspace.ist.utl.pt/bitstream/2295/1004954/1/Evans%20&%20McCoy%20%281998%29.%20WHEN%20BUILDINGS%20DON_T%20WORK.pdf [20 maggio 2013].

Hall, E. T. (1966). The hidden dimension. Garden City, NY: Doubleday.

Han, K.-T. (2003). A reliable and valid self-rating measure of the restorative quality of natural environments. Landscape and Urban Planning, 64(4), 209-232. Disponibile in: http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0169204602002414 [6 agosto 2012].

Harris, P. B., McBride, G., Ross, C., & Curtis, L. (2002). A place to heal: Environmental sources of satisfaction among hospital patients. Journal of Applied Social Psychology, 32(6), 1276-1299. Disponibile in: http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1559-1816.2002.tb01436.x/abstract [8 aprile 2013].

Hartig, T. (2011). Issues in restorative environments research: Matters of measurement. In B. Fernández-Ramírez, C. H. Villodres, C. M. S. Ferrer & M. J. M. Méndez (A cura di), Psicología Ambiental 2011: Entre los estudios urbanos y el análisis de la sostenibilidad (pp. 41-66). Almería: Universidad de Almería.

Pinheiro, J. Q., Elali, G. A., & Fernandes, O. S. (2008). Observando a interação pessoa-ambiente: Vestígios ambientais e mapeamento comportamental. In J. Q.

Pinheiro & H. Günther (A cura di), Métodos de pesquisa nos estudos pessoa-ambiente (pp. 75-104). São Paulo: Casa do Psicólogo.

Rapoport, A. (1990). The meaning of the built environment: A nonverbal communication approach. Tucson: University of Arizona.

Shumaker, S. A., & Reizenstein, J. E. (1982). Environmental factors affecting inpatient stress in acute care hospitals. In G. W. Evans (A cura di), Environmental stress (pp. 179-223). New York, NY: Cambridge University Press.

Ulrich, R. S. (2001). Effects of healthcare environmental design on medical outcomes. In A. Dilani (A cura di), Design and health: Proceedings of the Second International Conference on Health and Design (pp. 49-59). Sweden: Svensk Byggtjanst.

Ulrich, R. S., Simons, R. F., Losito, B. D., Fiorito, E., Miles, M. A., & Zelson, M. (1991). Stress recovery during exposure to natural and urban environments. Journal of Environmental Psychology, 11(3), 201-230. Disponibile in: http://data.psych.udel.edu/rsimons/PSYC467/Ulrich%20et%20al,%201991.pdf [29 giugno 2012].

Velarde, M. D., Fry, G., & Tveit, M. (2007). Health effects of viewing landscapes: Landscape types in environmental psychology. Urban Forestry & Urban Greening, 6(4), 199-212. Disponibile in: http://www.friskinaturen.org/media/landscape_viewing..._2_ bs.pdf [20 maggio 2013].

Questione specifica da dibattere/ Specific issue to debate

Come valutare lo stato attuale di stress in bambini ospedalizzati / How to assess the current state of stress in hospitalized children.

(TABELLA 1) Strumenti della Ricerca e Variabili Esaminate

Fase	Strumenti	Variabili esaminate			
		Attributi fisici delle camere di degenza	Significat oa mbienta le	Rigenera zione dallo stress	
			Indagine diretta	Indagine indiretta	
1	Osservazione diretta dell'ambiente costruito	*		*	
	Studio delle piante architettoniche	*		*	
	Scala di valutazione dello stress				*
	Questionario di stress percepito (compilato dal genitore)				*
	Documentazione medica relativa ai dati di frequenza cardiaca e pressione arteriosa dei pazienti				*
	Questionario di significato ambientale elaborato a partire dall'integrazione delle tecniche autobiografia ambientale (Elali & Pinheiro, 2008) e mappa affettiva (Bonfim, 2008)		*		
	Osservazione delle tracce ambientali del comportamento (Pinheiro, Elali, & Fernandes, 2008)			*	
2	Intervista semistrutturata	*	*		
	Classificazione di fotografie (Cavalcante & Maciel, 2008) con l'ausilio del computer	*	*		
	Ordinamento di fotografie (Cavalcante & Maciel, 2008) con l'ausilio del computer	*	*		
3	Immagini fotografiche di camere di degenza		*		
	Scala di valutazione dello stress			*	
	Scala di rigenerazione revisionata (Han, 2003)			*	
	Domanda a risposta chiusa su significato ambientale		*		

RESTAURACIÓN PERCIBIDA Y PRO-AMBIENTABILIDAD INFANTIL



Autores

Silvia Collado y José Antonio Corraliza
Universidad Autónoma de Madrid
silvia.collado@uam.es; josea.corraliza@uam.es

Resumen

En el presente estudio analizamos las experiencias infantiles positivas en la naturaleza, específicamente la restauración psicológica como se describe en la Teoría de Restauración de la Atención (Kaplan, 1995), como un posible factor de motivación de comportamientos ambientales. Para ello, se eligieron veinte patios de colegio con distinta cantidad de naturaleza. Los participantes (N = 832) evaluaron sus patios en función de la restauración percibida y también informaron de la frecuencia de la realización de conductas pro-ambientales, así como de sus actitudes hacia el medio ambiente. Se encontró, a través de un modelo de ecuaciones estructurales, que la restauración predice el comportamiento pro-ambiental de los niños, y que esta relación está totalmente mediada por las actitudes ambientales de los mismos. Además, la fascinación fue el único predictor directo, mientras que la compatibilidad, el alcance y la evasión tuvieron un efecto indirecto sobre las actitudes ambientales de los niños a través de la fascinación.

Abstract

In the present study we analysed positive childhood experiences in nature, specifically psychological restoration as described in the Attention Restoration Theory (Kaplan, 1995), as a possible motivating factor of environmental behaviours. For this, we chose twenty school playgrounds with different amounts in nature. Participants (N = 832) evaluated their yards in terms of perceived restorativeness and reported frequency of performing pro-environmental behaviours, as well as their attitudes toward the environment. It was found, through a structural equation model, that restoration predicts pro-environmental behaviour in children, and that this relationship is fully mediated by environmental attitudes. In addition, fascination was the only direct predictor, while compatibility, scope and evasion had an indirect effect on environmental attitudes through fascination.

1. Introducción

Entender las actitudes y comportamientos ecológicos de la población infantil es esencial para el futuro del planeta. A los largo de los últimos 40 años se ha ampliado el conocimiento sobre las razones por las que los adultos protegen el medio ambiente (Bamberg & Möser, 2007). Sin embargo los estudios llevados a cabo con niños son mucho más limitados (Larson, Green, & Castleberry, 2012; Manoli, Jonhson, & Dunlap, 2007) y se sabe poco sobre el origen y los factores que influyen en la proambientabilidad infantil (Evans et al., 2007a). Varios estudios retrospectivos demuestran que las experiencias positivas en la naturaleza durante la infancia influyen en el comportamiento pro-ambiental de los adultos (Hinds & Sparks, 2008). Más recientemente, se ha comprobado que el contacto con la naturaleza también se relaciona positivamente con las actitudes y comportamientos de la población infantil (Cheng & Monroe, 2012; Collado, Staats y Corraliza, 2013). Kaiser, Hartig, Brügger, y Duvier (2011) apuntan a que la relación entre contacto con la naturaleza y pro-ambientabilidad podría deberse a un "uso interesado" de los recursos naturales con fines "restauradores, recreacionales, espirituales, y otros propósitos" (p.22).

2. Objetivos e hipótesis

El objetivo de este trabajo es entender los mecanismos que hay detrás de la relación entre el contacto de los niños con la naturaleza y el comportamiento proecologico. Nos centramos en una forma común de experiencia positiva, normalmente elicitada por el contacto con la naturaleza: las experiencias restauradoras (Kaplan, 1995). Se investiga la hipótesis de que las experiencias restauradoras en la naturaleza incrementan las actitudes y comportamientos ambientales ya que es una manera de proteger aquellos ambientes en los que las personas obtenemos algún beneficio (Kaiser et al., 2011). Hartig, Kaiser, y Bowler (2001) demostraron que la restauración psicológica de estudiantes universitarios se relaciona con sus comportamientos pro ecológicos como, por ejemplo, reciclar. De igual manera, la necesidad percibida de restauración también se relaciona con las prácticas proecológicas de los adultos, como el uso de productos biodegradables (Hartig, Kaiser, & Strumse, 2007).

Nuestro estudio se enmarca en los patios de colegio. Al centrarnos en la percepción de restauración de los niños, se supone que la percepción de restauración que tenga un niño en un lugar determinado se basa en sus experiencias de restauración pasadas de restauración en diferentes entornos (Hartig, 2011; Hartig et al, 2001). Por lo tanto, cuando nos referimos a restauración percibida estamos teniendo en cuenta no sólo el potencial restaurador que los niños perciben en un determinado medio ambiente, sino también las experiencias pasadas de restauración (Hartig et al., 2001).

Esperamos que la restauración percibida por los niños en un ambiente natural (el patio del colegio) sea predictora de su comportamiento ecológico (Hipótesis 1), y que esta relación esté parcialmente mediada por las actitudes ambientales de los participantes (Hipótesis 2).

En otras palabras, como se puede observar en la Figura 1, se espera que restauraciónpercibida sea predictora del comportamiento proambiental, tanto de manera directa, como indirecta, a través de las actitudes ambientales (Véase figura 1).

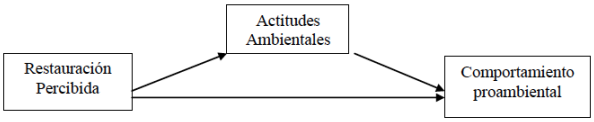


Figura 1.Hipótesis

Figura 1.Hipótesis

3. Método

3.1 Participantes

832 niños y niñas de entre 6 y 12 años (X = 10, *DT* = 1.30). 49% niños.

3.2. Ámbito de estudio

Los colegios fueron seleccionados de acuerdo a la cantidad de naturaleza presente en el patio del colegio. Para ello se utilizó la Escala de Observación de Naturaleza Cercana (Collado, 2009). Se recogieron datos de 20 colegios con distintas cantidades de naturaleza. Los colegios se dividieron en naturales (12 colegios con cantidad media/alta de naturaleza, *n* = 515) y no naturales (8 colegios con cantidad baja/nula de naturaleza *n* = 317).

3.2 Instrumentos

Todas las variables fueron evaluadas utilizando escalas tipo Likert de cinco puntos, con símbolos para que fuese más fácil de entender para los niños, desde 1 = Totalmente en desacuerdo 👎👎 a 5 = Totalmente de acuerdo 👍👍.

3.2.1. Escala de restauración percibida para niños (*Perceived Restorativeness Components Scale for Children II*_PRCS-C II).

Bagot (2004) y Bagot, Kuo y Allen (2007) diseñaron *Perceived Restorativeness Components Scale for Children II* (PRCS-C II) para evaluar la restauración percibida de los niños. Esta escala fue adaptada al castellano en un trabajo anterior (Corraliza et al., 2012), encontrándose la misma estructura que la descrita por los autores.

3.2.2. Actitudes ambientales: Escala de percepción ambiental infantil (*Children's Environmental Perceptions Scale_CEPS*).

Se utilizó la escala de percepción ambiental infantil (*Children's Environmental Perceptions Scale*_CEPS; Larson et al., 2011). Mediante un análisis factorial de componentes principales se obtuvo una solución unidimensional que incluía 13 de los 16 ítems originales de la escala. α = .85.

3.2.3. Comportamiento pro-ambiental.

El comportamiento proambiental se registró usando cinco ítems similares a los utilizados en trabajos precedentes (Collado et al., 2013).

4. Resultados

En primer lugar, evaluamos nuestro modelo teórico tal y como se ve en la Figura 1 (Modelo 1), a través de un análisis de Ecuaciones Estructurales con AMOS. Los estadísticos obtenidos fueron adecuados, pero la restauración percibida no tuvo ningún efecto directo sobre el comportamiento pro-ecológico de los niños. Por ello, se repitió el análisis estadístico esta vez con una mediación completa (sin efecto directo de la restauración percibida sobre el comportamiento pro-ambiental) entre restauración y comportamiento proambiental, a través de las actitudes ambientales (Modelo 2). Los estadísticos fueron adecuados. El 37% de la varianza fue explicada por el modelo.

Seguidamente evaluamos si uno o varios de los factores tenían un mayor efecto sobre las actitudes ambientales y el comportamiento ecológico de los niños y, en su caso, cuál de ellos. Para esto se tuvieron en cuenta los cinco factores de restauración por separado como predictores de las actitudes ambientales (Modelo 3). Los resultados muestran que el único predictor significativo de las actitudes ambientales fue la fascinación. Teniendo en cuenta que la fascinación ha sido señalada como el factor más importante dentro de los cinco factores de restauración (Staats, 2012), se puso este factor como el único predictor directo de las actitudes ambientales, con los otros cuatro factores como predictores indirectos, a través de fascinación (Modelo 4; Figura 2). Los resultados obtenidos muestran que el factor evasión física no tiene ningún efecto sobre la fascinación, y por ello se eliminó a este factor del modelo. Los índices obtenidos para el modelo final fueron adecuados y pueden verse en la Figura 3: χ^2 (7, *N* = 832) = 11.70; *p* = .11; χ^2/gl=1.67; TLI = 0.98; CFI=0.99; RMSEA=0.028, explicando un 46.5% de la varianza.

5. Conclusiones

La mayoría de los estudios sobre la restauración se han centrado en la reducción del estrés o la mejora del bienestar. Como una manera de ampliar el alcance de esta área de investigación, nos hemos centrado en la restauración como un factor de motivación para las actitudes ambientales. Puede concluirse que la restauración psicológica es un factor que motiva el comportamiento proambiental, no sólo en adultos, sino también en población infantil. Comprender los factores y procesos que conducen a los niños a comportarse de forma ecológicamente responsable es esencial para el futuro del planeta (Collado et al, 2013; Evans et al, 2007a). La importancia estratégica que tiene la participación en actividades recreativas al aire libre para fomentar las actitudesy comportamiento pro-ecológico ha sido recocida previamente (Cheng y Monroe, 2012, Larson et al, 2011). Visitar ambientes naturales puede ofrecer a los niños oportunidades de restauración que pueden, a su vez, aumentar sus actitudes y comportamientos ambientales, haciéndolos más dispuestos a proteger dichos entornos. Si es así, deberían fomentarse los programas de educación ambiental al aire libre donde los niños disfruten de la exposición directa a la naturaleza.

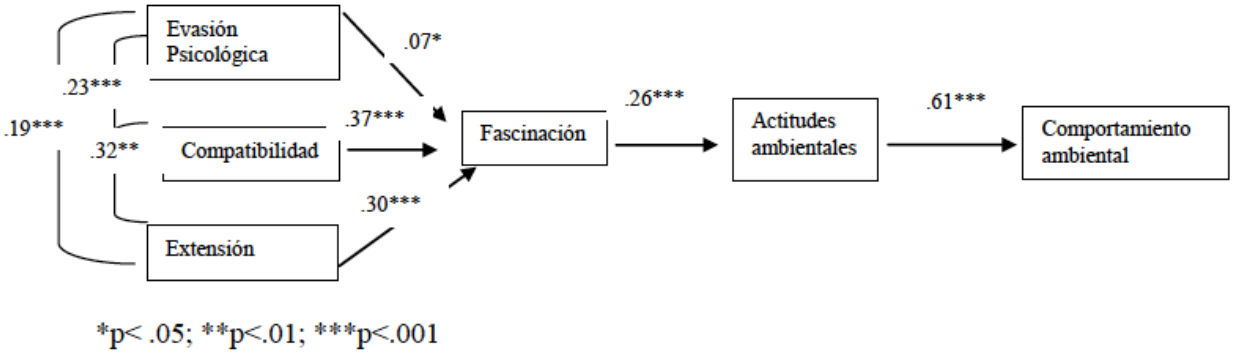


Figura 2. Restauración percibida, actitudes ambientales y comportamiento proambiental.

Referencias Bibliográficas

Bagot, K. L. (2004). Perceived restorative components: A scale for children. *Children, Youth and Environments, 14*, 107-129.

Bagot, K. L., Kuo, F. E. & Allen, F. C. (2007). Amendments to the Perceived Restorative Components Scale for Children (PRCS-C II). *Children, Youth and Environments, 17*, 124-127.

Bamberg, S., & Möser, G. (2007). Twenty years after Hines, Hungerford, and Tomera: A new meta-analysis of psycho-social determinants of pro-environmental behaviour. *Journal of Environmental Psychology, 27,* 14-25.

Cheng, J. C., & Monroe, M. C. (2012). Connection to nature: Children's affective attitude toward nature. *Environment and Behavior, 44,* 31-49.

Collado, S. (2009). *La naturaleza cercana como moderadora del estrés infantil.* (Master Thesis). Department of Social Psychology and Methodology. Universidad Autonoma de Madrid. Spain.

Collado, S., Staats, H., & Corraliza, J.A. (2013). Experiencing nature in children's summer camps: Affective, cognitive and behavioural consequences. *Journal of Environmental Psychology,33,* 37-44.

Corraliza, J. A., & Collado, S. (2011). La naturaleza cercana como moderadora del estrés infantil. *Psicothema, 23,* 221-226

Corraliza, J.A., Collado, S., & Bethelmy, L. (2012). Children's perceived restoration: Adaptation of the PRCSC for Children to a Spanish sample. *Psyecology, 3,* 135- 144.

Evans, G., Brauchle, G., Haq, A., Stecker, R., Wong, K., & Shapiro, E. (2007a). Young children's environmental attitudes and behaviors. *Environment and Behavior, 39,* 635- 659.

Evans, G., Juen, B., Corral-Verdugo, V., Corraliza, J. A., & Kaiser, F. (2007b).

Children's cross-cultural environmental attitudes and self-reported behaviors.

Children, Youth and Environments, 17, 128-143.

Hartig, T. (2011). Issues in restorative environments research: matters of measurement.

In B. Fernández, C. Hidalgo, C. Salvador & Mª J., Martos (Eds.), *Psicología Ambiental 2011: entre los estudios urbanos y el análisis de la sostenibilidad*, (pp. 41-66). Almería: Asociación de Psicología Ambiental, PSICAMB.

Hartig, T., Kaiser, F., & Bowler, P.A. (2001). Psychological restoration in nature as a positive motivation for ecological behavior. *Environment and Behavior, 33,* 590- 607.

Hartig, T., Kaiser, F., & Strumse, E. (2007). Psychological restoration in nature as a source of motivation for ecological behaviour. *Environmental Conservation, 34,* 291-299.

Hinds, J., & Sparks, P. (2008). Engaging with the natural environment: the role of affective connection and identity. *Journal of Environmental Psychology, 28,* 109-120.

Kaiser, F. G., Hartig, T., Brügger, A., & Duvier, C. (2011). Environmental protection and nature as distinct attitudinal objects: An application of the Campbell Paradigm. *Environment and Behavior*. Advance online publication. doi:10.1177/0013916511422444

Kaplan, S. (1995). The restorative benefits of nature: Towards an integrative framework. *Journal of Environmental Psychology, 15,* 169-182.

Larson, L. R., Green, G. T., & Castleberry, S. B. (2011). Construction and validations of an instrument to measure environmental orientations in a diverse group of children. *Environment and Behavior, 43,* 72-89.

Laumann, K., Garling, T., & Stormark, K. (2001). Rating scale measure of restorative components of environment. *Journal of Environmental Psychology, 21,* 31-44.

Manoli, C., Johnson, B., & Dunlap, R. (2007). Assessing children's environmental worldviews: Modifying and validating the New Ecological Paradigm Scale for the use with children. *Journal of Environmental Education, 38,* 3-13.

Pooley, J., & O'Connor, M. (2000). Environmental education and attitudes. Emotions and beliefs are what are needed. *Environment and Behavior,32,* 711-723.

Rickinson, M. (2001). Learners and learning in environmental education: A critical review of the evidence. *Environmental Education Research, 7,* 207-320.

Staats, H. (2012). Restorative Environments. In S. Clayton, (Ed.). *The Oxford handbook of environmental and conservation psychology* (pp. 445-458). New York, NY: Oxford University Press.

Cuestiones para el debate

Según los resultados encontrados, ¿hacia dónde deberían enfocarse los programas de EA?

¿La metodología utilizada es la más adecuada para población infantil?



T07. CIUDAD, ESPACIO Y TIEMPO

Moderador/a: Baltasar Fernandez-Ramírez
23/10/2013, 9h-11h; UOC Sala Jordi Pujol

ALGUMAS CONTRIBUIÇÕES PARA O ENFRENTAMENTO DAS QUESTÕES ÉTICAS IMPLICADAS NA REMOÇÃO DOS HABITANTES DE UM TERRITÓRIO, DERIVADAS DE ESTUDOS EM PSICOLOGIA SOCIOAMBIENTAL NA MEGALÓPOLE SÃO PAULO (BRASIL).

LOS JÓVENES Y LA CIUDAD: LOS ESPACIOS Y LOS TIEMPOS DE OCIO SEGÚN LA PRENSA



ALGUMAS CONTRIBUIÇÕES PARA O ENFRENTAMENTO DAS QUESTÕES ÉTICAS IMPLICADAS NA REMOÇÃO DOS HABITANTES DE UM TERRITÓRIO, DERIVADAS DE ESTUDOS EM PSICOLOGIA SOCIOAMBIENTAL NA MEGALÓPOLE SÃO PAULO (BRASIL)



Autores

Sandra Maria Patrício Ribeiro - Universidade de São Paulo-USP (docente) sandrapatricio@usp.br
Paulo Rodrigo Unzer Falcade - Universidade de São Paulo (mestrando) paulounzer@gmail.com
Adriano Francisco Oliveira - Universidade de São Paulo (aluno especial) – Universidad Nacional Del Litoral (mestrando) adrianodefo@yahoo.com.br

Resumo

Apresenta-se ao debate os resultados parciais de investigações teóricas e empíricas empreendidas no âmbito do Grupo de Pesquisa “Mitopoética da Cidade: Experiência Subjetiva, Paisagem, Memória e Imaginação” (Universidade de São Paulo), que enfocam as experiências subjetivas de dois grupos de moradores da megalópole São Paulo: os moradores de rua do bairro da Luz na região central da cidade, e os moradores do Jardim Pantanal, bairro periférico constituído pela ocupação informal da várzea do rio Tietê no extremo Leste da cidade. Além de sua situação de vulnerabilidade social, estes grupos têm em comum o fato de serem, ambos, visados por Programas Sociais que preconizam uma alteração drástica em seus locais e modos de viver; nesta perspectiva, serão apresentadas reflexões sobre aspectos éticos a serem considerados pelas políticas públicas de habitação, nas situações cada vez mais freqüentes em que, por razões ambientais ou de interesse social, é necessário promover remoções.

Palavras-Chave: Programas Sociais de Habitação, Experiência Subjetiva, Ethos, Paisagem, Imaginário.

Abstract

Presents to the debate the partial results of theoretical and empirical investigations undertaken within the Research Group “Mythopoeic City: Subjective Experience, Landscape, Memory and Imagination” (University of São Paulo-USP), which focus on the subjective experiences of two groups of residents in São Paulo megalopolis: the homeless in the Luz neighborhood in the central city, and the residents of Jardim Pantanal, suburb consisting of informal occupation of the floodplain of the Tietê River in the extreme east of the city. Besides its social vulnerability, these groups have in common the fact that they are both targeted by social programs which advocate a drastic change in their local and ways of living, this perspective will be presented reflections on ethical issues to be considered by housing policies, the increasingly frequent situations in which, for environmental or social interest, is necessary to promote removals.

Keywords: Social Housing Programs, Subjective Experience, Ethos Landscape **Imaginary.**

Considerações Preliminares

O presente artigo deriva do diálogo transdisciplinar que vem se desenvolvendo no âmbito do Grupo de Pesquisa "Mitopoética da Cidade: Experiência Subjetiva, Paisagem, Memória e Imaginação", sediado no Instituto de Psicologia da Universidade de São Paulo (Brasil), articulando-se em torno do imaginário, da experiência subjetiva privada, da mitopoética individual e coletiva, da configuração das paisagens e do modo de viver das coletividades humanas, sobretudo nos ambientes urbanos ou em processo de urbanização. De um modo abreviado, pode-se dizer que o grupo constituiu-se com base no compartilhamento do interesse pelo ethos contemporâneo e da premissa de que a mitopoética, a paisagem e o imaginário consubstanciam processos psicossociais cruciais para a configuração e sustentação dos modos humanos de ser, viver e conviver (logo, também para as suas transformações); reconhece-se, também, que muitos dos problemas mais salientes da atualidade (como muitos dos fenômenos mais salientes no campo da Psicologia Social, vistos ou não como "problemáticos"), derivam da história expansionista da civilização ocidental e, sobretudo nas últimas décadas, da crescente urbanização que alcança todos os recantos do planeta. Assim sendo, assume-se que as chamadas Humanidades, e em particular a Psicologia Social, precisam/devem estudar, explicitar e avaliar o modo como esta expansão urbana incide sobre a vida cotidiana de indivíduos e de coletividades humanas singulares.

Nesta direção, as pesquisas e discussões do grupo concentram-se atualmente sobretudo no imaginário e na paisagem de bairros paulistanos (Luz, São Miguel Paulista e Itaquera), em cidades da região noroeste do estado de São Paulo e na região dos lagos, no estado do Rio de Janeiro. Nestes lugares, têm sido conduzidos projetos de pesquisa junto a diferentes segmentos da população visando investigar, descrever e discutir os processos de subjetivação e socialização, a experiência subjetiva privada e as atividades cotidianas dos seus habitantes - por hipótese, estes processos concretizam as interveniências entre o lugar, a subjetividade e o comportamento; portanto, tornam tais interveniências potencialmente observáveis, propiciando que seus condicionamentos recíprocos sejam compreendidos em certo grau. Embora os procedimentos específicos sejam variados, de modo a adaptarem-se às peculiaridades socioambientais de suas respectivas bases territoriais, todos estes estudos englobam um trabalho de coleta, análise e interpretação de informes sobre a paisagem e o imaginário de seus habitantes, nos quais estão contidos dados qualitativos e quantitativos, de natureza espacial e temporal, abrangendo diferentes aspectos da vida humana (cognitivo, afetivo, imaginativo, comportamental, expressivo etc.), em suas dimensões individuais e coletivas. Dentre os muitos procedimentos empregados neste tipo de estudo, destacam-se a observação participante, o recolhimento de narrativas autobiográficas, a aplicação de instrumentos para o mapeamento das atividades cotidianas e para a modelização do imaginário dos moradores. Através de colóquios presenciais ou à distância, têm-se procurado processar e discutir os informes assim coletados de maneira interdisciplinar, envolvendo saberes sobre diversos níveis de organização da vida humana: psicológicos, sociológicos, geográficos, históricos (sócio-culturais), etológicos e antropológicos.

Finalmente, cabe dizer que para além de seus objetivos estritamente acadêmicos e científicos, o grupo compartilha certa "esperança": a de que, ao compreender melhor tais processos, pode-se influenciá-los na direção do bem comum, mediante a derivação de subsídios teóricos e práticos potencialmente úteis para o planejamento, execução e avaliação de programas governamentais e não-governamentais de intervenções psicossociais. Cabe também ressaltar que, do ponto de vista teórico-metodológico, todos convergem para uma atitude metodológica de cunho qualitativo, comparativo e hermenêutico, adotando-se uma postura descritiva e compreensiva, mais do que explicativa; assumindo a precedência das preocupações éticas em relação às preocupações nomotéticas e quantificadoras; mantendo a abertura para a interlocução com as diferentes áreas da ciência e com os conhecimentos produzidos a partir de diferentes métodos. Em suma, tudo isto significa que o grupo adota um ponto de vista crítico em relação ao paradigma epistemológico ocidental moderno, sobretudo à sua tendência ao simplismo quando aborda a realidade humana.

Simplicidade ou Complexidade?

Diante das ditas coisas humanas a ciência tem utilizado duas formas de abordagem - contrárias em muitos aspectos, e frequentemente irreconciliáveis - de entender e intervir. A primeira delas tende a reduzir a imensa variedade de fatores que incidem em um dado fenômeno sob o argumento de que, exatamente por se tratar de algo complexo, seu conhecimento exige que seja decomposto em suas (supostas) partes mais simples. Trata-se de uma manobra reducionista que, basicamente, recomenda ao sujeito cognoscente priorizar aquilo que é essencial para formular uma explicação o mais completa possível do fenômeno, abstraindo tudo quanto, pelo menos até o momento, permanece incognoscível. A segunda forma prima pela busca e consideração da essência (ignorada até o momento, por isto mesmo buscada) do fenômeno que, supostamente, indexaria sua complexidade e permitiria sua compreensão. Trata-se aqui de uma atitude antireducionista, que confere - digamos assim - dignidade epistêmica tanto à complexidade do fenômeno quanto à situação de ignorância do estudioso, de tal modo que isto mesmo deverá, necessariamente, constituir os contornos metodológicos que poderão pautar o empreendimento cognoscitivo. No âmbito do conhecimento científico, sobretudo (para os fins deste artigo) da Psicologia Social, esta é uma das questões de base que segundo

Munné (2012) deve pautar a agenda da disciplina no século XXI, se quisermos avançar no enfrentamento e solução de problemas que muitos pensadores vêm, há algum tempo, apontando.

A relevância deste tipo de empreendimento antirreducionista torna-se suficientemente clara a partir de uma anedota descrita por Munné (2012). Trata-se de uma ocasião em que um crítico de música foi à casa de Richard Strauss para entrevistá-lo. O famoso autor de lindos poemas sinfônicos recebeu o crítico no jardim de sua casa. Conta-nos o entrevistador que Strauss fora subitamente destituído do estatuto de titã ou semideus. Isso porque o entrevistador encontrou um homem que limpou os sapatos em três tapetes diferentes antes de se acomodar para dar início à entrevista. Desta anedota, Munné (2012) extrai um exemplo modelar de um tipo de acontecimento que fala sobre a complexidade do comportamento humano: sem qualquer intencionalidade, Strauss ofertou informações faltantes ao entrevistador, que procederam a uma abrupta mudança na impressão e compreensão que o entrevistador detinha sobre seu entrevistado. Com efeito, a imprevisível confrontação com estas informações faltantes condicionaram a forma como se deu a interação com o entrevistado. De acordo como o autor a descoberta de um dado a mais, em princípio insignificante, faz mudar abruptamente a impressão e compreensão que se tem do personagem: um homem casado, como interpreta o crítico de música que conta a anedota (ou um homem maníaco por limpeza, como outro poderia interpretar), dado que em qualquer caso condiciona a interação com aquele. Segundo Munné (Munné, 2012; p.27), a posição inicial do entrevistador era de reduzir Strauss à figura divinal do grande compositor, mas, a partir da confrontação com a informação faltante, isto não foi mais possível - com efeito, tornou-se necessário integrar ao grande compositor sua humana condição cotidiana.

Se o reducionismo caracteriza a posição dominante nas ciências sociais, como afirmam hoje tantos pensadores e inclusive Munné no mesmo texto, não ocorreria algo parecido no âmbito da produção do conhecimento científico, por exemplo, entre os pesquisadores e seus entrevistados?

Ainda no mesmo texto, o autor lança-nos a questão: Por que ciência busca a explicação mais simples possível para o comportamento humano? (Munné, 2012; p.28). Sua resposta aponta enfaticamente para o Paradigma da Complexidade como a chave que permitirá à Psicologia Social do século XXI transformar seus métodos de entender a realidade humana e nela intervir, conduzindo a formas de compreensão capazes de alterar o sentido dos problemas e, conseqüentemente, das soluções.

O Paradigma da Simplicidade e da Complexidade

Ainda seguindo as coordenadas de Munné (2012), faz-se necessário tecer breves linhas explicitando a perspectiva daquilo que sustenta este consagrado, e atualíssimo, meio de conhecimento da realidade, majoritariamente preconizado pela ciência, algo que fala sobre o paradigma da simplicidade.

Não seria novidade dizer que os princípios aristotélicos da contradição e do terceiro excluído orientam logicamente a metodologia científica. Todavia, não parece tão evidente dizer que data do mesmo período a genealogia do paradigma que subentende consistir no simples, o essencial. Não obstante, será a partir do fim da idade Média e início da Modernidade que estas noções aparecerão explicitamente. Segundo Munné, será a partir do século XIV que este suposto fundamental é explicitado e aplicado diretamente à teoria e ao método da ciência, quando três dictas desenvolveram e consolidaram a simplicidade como princípio que outorga o qualitativo de científico ao conhecimento e à explicação (Munné, 2012; p. 28).

As três dictas que o autor faz alusão reportam-se a William de Ockham (século XIV), René Descartes (século XVII) e Wilhelm Leibniz (século XVI). Cada um destes pensadores, ao seu modo, defenderá que a explicação científica não deve ir além do necessário (Ockham), do essencial (Descartes) e do suficiente (Leibniz). Mas, pergunta Munné, o que se deve entender como necessário, essencial e suficiente?E o que não deve ser considerado desnecessário, não essencial ou insuficiente? (Munné, 2012; p.30).

A chamada navalha de Ockham é o critério que parece embasar a orientação dominante do método científico e do paradigma da simplicidade. A exigência pela economia do necessário na pesquisa científica embasa todo um empreendimento que elegerá a simplicidade como critério valorativo para teorias e metodologias: assim, as melhores teorias acabam sendo as mais simples em sua formulação e frugais em sua aplicação (Munné, 2012; p.30). Quanto à complexidade, diferentemente do que se poderia intuir a partir de uma simples antítese do que foi até agora exposto, não se trata de um elogio dignificante de complicações - aliás, trata-se de um engano bastante comum a equiparação da complexidade com complicações desnecessárias, e caberão algumas linhas de esclarecimento a este respeito.

Há um grande grupo de teorias que, em seu conjunto, formam as chamadas teorias da complexidade. Já é possível retratar a historicidade destas teorias, fazendo uma disposição geracional. Em um primeiro momento, encontramos representantes deste pensamento complexo na primeira sistêmica (von Bertalanffy) e pela cibernética de primeira ordem (Wiener) (Munné, 2012). Depois, já se pode adentrar em teorias ainda mais radicais sobre a complexidade: existem sistemas com feedbacks heterostáticos (von Foerster), sistemas distantes do equilíbrio como sendo processos emergentes (Prigogine), sistemas nebulosos ou que carecem de limites precisos (Zadeh) etc. (Munné, 2012). O

ponto a ser destacado é que é sabido que estes sistemas não tratam de excepcionalidades, mas sim de elementos constitutivos da esmagadora maioria de sistemas de ação encontrados na realidade material e imaterial (Munné, 2012). O autor chama a atenção, todavia, para aquilo que ele vem chamando de complexidade forte, envolvendo diferentes níveis de teorização sobre o caos, a emergência, a auto-organização, as catástrofes, os processos fractais e os conjuntos nebulosos[1].

Naturalmente que cada uma destas teorias surge dentro de um contexto específico e, também, engajada a determinados problemas teóricos de alguma disciplina específica; não obstante, configuram um paradigma orientador do conhecimento e da explicação científicos que subvertem aspectos fundamentais da ciência dominante, como bem destaca Munné (2012; p. 31).

Não faz parte do programa deste artigo a exaustiva incursão pelo fabuloso universo das teorias da complexidade, visto que o mesmo aponta para outros objetivos. Dentro do que nos diz respeito, mostra-se essencial apontar os riscos e efeitos intrínsecos da aceitação inconteste deste paradigma da simplicidade. Dentro de uma análise sócio-psicológica da Modernidade - período no qual notoriamente se estabelece o paradigma da simplicidade - as estratégias de simplificação articulam-se com a necessidade de estabilização identitária, que necessitariam de certezas para se consolidarem (Figueiredo, 1999). Não obstante, e a título de encadeamento de idéias, pode-se dizer que estas teorias afrontam substancialmente um eixo bastante caro ao paradigma da simplicidade, a noção de linearidade, ou seja, a noção que estabelece proporcionalidade entre causa e efeito - afrontamento ilustrado pelo que ficou conhecido como 'efeito borboleta', bem resumido na frase: o bater de asas de uma borboleta no Brasil pode ocasionar um tornado no Texas (Lourenz, 1993 apud Munné, 2012).

Em função deste afrontamento a um pilar significante do paradigma dominante, estes postulados encontram grande resistência para serem devidamente assimilados ao esforço teórico, metodológico e, sobretudo, interventivo - e isto particularmente no caso das ciências humanas e sociais, cujo objeto de interesse, de um jeito ou de outro, recai sempre no humano e em seu comportamento. Naturalmente, isso se revela um grande problema na medida em que evidencias da complexidade do comportamento humano são tão notáveis, senão gritantes. Afinal, se em um comportamento individual ou social há auto-organização, fractalidade, caos, imprecisão etc.(e tudo indica que sim), deve ser explicado em termos de complexidade (Munné, 2012; p.32).

1. Para saber mais sobre isso: MUNNÉ, F. (1995) Las teorías de la complejidad y sus implicaciones en las ciencias del comportamiento. Revista Interamaricana de Psicologia, 29(1), 1-12

Claro: não é sem motivo que as ciências humanas e sociais esquivam-se de adotar a perspectiva da complexidade. Antes de mais, como Munné (2012; p. 34) bem nos adverte, esta perspectiva nos defronta com as limitações de qualquer possibilidade de predizer, regular e controlar, mostrando-nos um mundo de incertezas. Talvez esta seja uma imagem mais verdadeira de nosso mundo, mas à primeira vista não é muito alentadora! Além disso, em nosso tempo a incerteza não "cai bem" em cientistas e é tão desconfortável enfrentar o desconhecido como admitir o desconhecimento. Mesmo assim, num esforço de bem pensar, este artigo pretende tecer algumas reflexões acerca de questões ligadas a remoção de grupos populacionais em situação de vulnerabilidade social adotando, tanto quanto possível nos limites deste texto, a perspectiva da complexidade. Acreditamos que isto servirá, senão a ilustrar, ao menos sugerir a potencialidade deste paradigma para a abordagem de grandes problemas contemporâneos, com vistas ao estabelecimento de um modo ético de enfrentá-los. Em tal esforço, os autores debruçaram-se sobre dois bairros da cidade de São Paulo, nomeadamente, Luz e Jardim Pantanal.

O bairro da Luz

O bairro da Luz é bastante emblemático na cidade de São Paulo. A história do bairro está profundamente interligada à história da cidade e mesmo do país, desde os primórdios da colonização, ainda no século XVI, até os esforços de modernização intentados a partir do final do século XIX, quando a produção e comercialização do café tornaram-se a principal atividade econômica do país e São Paulo passa a dar importantes passos rumo ao que hoje se tornou - a saber, a principal capital econômica da América Latina. Na segunda metade do século XIX, inaugurou-se a ferrovia São Paulo Railway fazendo a ligação com o mar do porto de Santos, destacando São Paulo na rota obrigatória para o fluxo do café. Produção e comercialização da principal atividade econômica do país encontraram em São Paulo, seu lugar. A implementação das ferrovias (e a Modernidade nela encarnada) criou também uma considerável alteração quanto à vida na cidade de São Paulo, imprimindo-lhe velocidade no trabalho e nas comunicações com o mundo. É neste caldo histórico que se encontra a genealogia das transformações do bairro da Luz, intimamente relacionada à história da modernização do país ao longo do século XX, espelhando - em termos sempre mais ou menos distorcidos - os desdobramentos da Modernidade em escala global. Sobretudo a partir da década de 80, a região passa por um intenso processo de decadência - tal como se verifica nos centros históricos de diversas outras cidades pelo mundo - deixando de ser um local desejado para moradia, tornando-se local de comércio e polo de atração para moradores de rua e outros grupos socialmente vulneráveis, em situação de maior ou menor conflito com a lei, como traficantes e prostitutas.

Não tardou para que se desenvolvesse no bairro um fenômeno de grande apelo midiático, conhecido por cracolândia. O nome refere-se ao uso de crack feito por centenas de usuários que vivem na região do bairro da Luz, em situação de rua ou não. Este fenômeno ganhou destaque midiático e, conseqüentemente, do Poder Público, a partir do início da década de 90; paradoxalmente, esta atenção parece contribuir para a degradação do bairro, mais do que promover soluções para seus problemas. A degradação paulatina do bairro da Luz tem na figura do morador de rua um de seus representantes. O problema do morador de rua tem assumido tal importância que o Governo Federal, em 2008, criou a Política Nacional para Inclusão Social da População em Situação de Rua como forma de orientar a construção e execução de políticas públicas voltadas a este segmento da sociedade que, como consta no texto do decreto, é historicamente colocada à margem das prioridades dos poderes públicos. Em São Paulo é formalmente reconhecida a obrigatoriedade de que o poder público preste atendimento à população de rua; contudo, decorrida mais de uma década, a situação apenas se agravou, o que fez com que a câmara de vereadores criasse uma Frente Parlamentar visando garantir a implementação de um atendimento efetivo a esta população.

Ao longo de dois anos e meio, um dos autores participou de um Projeto Público validado por esta resolução, o Projeto Atenção Urbana. O Projeto vinculava-se tanto à resolução sobre a obrigatoriedade de ação do Poder Público voltada ao morador de rua, quanto à um grande Projeto de Revitalização do Centro de São Paulo[2]. Tanto a experiência como agente deste Projeto Atenção Urbana, quanto o acompanhamento dos trabalhos efetuados por outros projetos na região da Luz, foi suficiente para o vislumbre de alguns indexadores da ausência de transformações efetivas nas problemáticas que de desenvolvem no bairro: em suma, dir-se-ia que as diretrizes orientadoras destes projetos estavam consideravelmente apartadas do que se via na realidade, circunstância esta que, por sua vez, engendrava o falseamento do "diagnóstico" das causas da visível ineficácia das ações empreendidas, atribuindo-as a fatores de difícil constatação e manejo: falta de força de vontade, falta de comprometimento, falta de vergonha, etc. No que tange a este artigo, cabe-nos retratar uma situação em específico: ao afirmarmos que a orientação dos trabalhos estava consideravelmente apartada da realidade que se apresenta àqueles que entram em contato com os moradores de rua, queríamos dizer que esta orientação buscava (e ainda busca), essencialmente, promover a ressocialização destas pessoas, ou seja, o trabalho desenvolve-se com o objetivo expresso de fazer o necessário e suficiente para que os moradores de rua deixem seu lugar de vida atual (as ruas), e voltem a participar da sociedade, como cidadãos bem-integrados. Este objetivo reverbera uma plataforma sócio-cultural estruturada para resolver problemas a partir de raciocínios e ações simplistas, resultando na seguinte formulação: o morador de rua é alguém excluído das hostes sociais, supostamente pela desatenção sócio-assistencial; portanto, para que o morador de rua deixe de sê-lo, que volte a ter uma moradia convencional, que se torne um "protagonista social", um "sujeito de direitos", etc., bastará provê-lo suficientemente da atenção cuja falta estaria na base de sua condição atual; logo, a estratégia para alcançar tal (necessário) objetivo pauta-se pela criação de uma rede sócio-assistencial que, por hipótese, criaria as condições (suficientes) para que os moradores de rua se reengajassem na mesma sociedade que, antes, os excluiu. O problema é que eles não se engajam. E diante dos resultados, absolutamente pífios frente aos exorbitantes gastos públicos consumidos em sua realização, cria-se a questão: o que saiu errado? Infelizmente, a resposta predominante a esta questão se faz apontando, primeiramente, para a própria figura do morador de rua, acusando-o de ser recalcitrante, de resistir às mudanças, de ser alguém que "já se institucionalizou nas ruas" etc. - se preciso for, acusar complementarmente de incompetência ou imperícia às agências ressocializadoras (ou mais diretamente aos seus agentes) na execução da estratégia.

Um modo mais adequado de enfrentar a questão seria, evidentemente, revisar as formas de se pensar e agir diante do morador de rua. Nisto, o "paradigma da complexidade" viria bem a calhar. Por exemplo, é fácil constatar que as Políticas Públicas dirigidas ao morador de rua, se são eloquentes ao abordar os aspectos sociais e econômicos implicados na problemática, por outro lado negligenciam inteiramente as características psicológicas e comportamentais desta população ou, o que vem a ser o mesmo, focam-nas tão somente como elementos a serem corrigidos de acordo com um padrão regulamentar do qual se desviam e ao qual é preciso fazê-las se conformar - o que pode ser percebido claramente, por exemplo, em relação à abulia que geralmente apresentam, ou ao consumo de drogas psicotrópicas. Entretanto, tendo em mente a auto-organização presente em qualquer sistema complexo, torna-se imperioso buscar compreender como estas características relacionam-se entre si e com a situação concreta na qual emergem, inclusive em termos do possível valor adaptativo que possuam para os sujeitos. A adoção desta perspectiva pode favorecer a produção de conhecimento tanto do ponto de vista da pesquisa pura (por exemplo, estudando se e como a situação específica de morar na rua interfere com os processos psicológicos básicos), quanto do ponto de vista da pesquisa aplicada (por exemplo, estudando como poderia ser adaptado as direções clínicas para quadros de apego e luto em uma situação como esta)

2. A degradação do bairro da Luz não é um caso isolado, mas sim uma expressão do processo de aviltamento da região central da cidade de São Paulo.

O Jardim Pantanal

Se o bairro da luz está localizado no centro da cidade de São Paulo, o Jardim Pantanal está geograficamente localizado no extremo Leste, a aproximadamente 30 km de distância da região central. Trata-se de uma vila, localizada dentro do distrito Jardim Helena e que faz divisa com duas cidades da grande São Paulo: Guarulhos e Itaquaquecetuba.

Historicamente, as pessoas que ali moram fazem parte de um grande grupo que entre o fim da década de 80 e inicio da de 90 passou a realizar diversas "ocupações de terra" na cidade de São Paulo e, neste caso especifico, no distrito Jardim Helena. O bairro, até então, era formado por algumas casas e norteado por chácaras ou pequenas propriedades, principais alvos das ocupações. Com a crescente modernização da cidade de São Paulo, houve um aumento migratório de mão-de-obra para trabalhar principalmente nas indústrias da região. A linha férrea, e consequentemente a estação de Trem de São Miguel Paulista, que está próximo ao distrito mencionado, contribui de forma eficaz para a grande aglomeração de famílias na região. Ainda hoje, ao menos 75% da população do Jardim Pantanal é formada por migrantes, a grande maioria vinda do Nordeste brasileiro ainda na mesma década.

Na dita década, ocorria no Brasil grandes movimentos considerados de esquerda que se uniam principalmente as necessidades dos operários – moradia, alimentação, educação, trabalho digno – formando grupos de reivindicação. Esses grupos eram formados principalmente pelo recém criado Partido dos Trabalhadores (PT) e por grupos ligados a Teologia da Libertação. Tais grupos, estavam envolvidos nas chamadas ocupações de terra. Essas ocupações se baseavam em, fazer moradias em grandes áreas desocupadas. Em alguns casos, houve violência, protestos e até reintegração de posse. Em outros, os moradores estão nos locais "invadidos" até hoje, como é o caso do Jardim Pantanal.

Entretanto, o Jardim Pantanal possui uma peculiaridade: ele esta localizado em grande parte pelo margeamento do Rio Tiete. Ou seja, está localizado em uma área considerada de várzea, e, logo, de proteção ambiental. As enchentes no bairro são constantes em época de chuva e cheias do rio, sendo que costumeiramente a população fica alagada, provocando sempre intensos debates entre a população local e o poder público.

Segundo o mapa de desenvolvimento social da cidade de São Paulo (Sposati, 2004), o Jardim Pantanal é classificado como de vulnerabilidade social denominada de muito alta.

Deste modo, sob a justificativa de recuperar as várzeas da bacia do alto tiete e sob a alegação de que todos os outros esforços para reduzir as áreas de inundação natural do rio já foram utilizados, o governo do estado de São Paulo entendeu que, sem rever o processo de ocupação urbana de sua várzea, não conseguiria atingir os resultados esperados, e lançou um projeto para recuperar a bacia do rio, denominando-o de PVT – Plano Diretor de Reassentamento (2010). Tal plano, prevê, ainda, transformar as áreas recuperadas em um grande parque linear com vias de transito locais, ciclovias, equipamento de lazer, turismo, cultura e educação, além da proteção e recuperação da flora e fauna e o reassentamento da população residente nas áreas de inundação em condições adequadas de habitação e acesso a serviços básicos. Este grande projeto do Parque Linear do Tiête (2008) contará com a recuperação de 95 km da várzea remanescentes na bacia do alto tiete, desde o bairro da Penha em São Paulo até a nascente do rio na cidade de Salesópolis. Isto o transformará no maior parque linear do mundo. O investimento previsto é de R$ 1,7 bilhão de reais até a conclusão do projeto em 2020.

Quanto as remoções, há divergências entre os próprios órgão do governo. A SEHAB, calcula que serão 10.191 famílias, a Secretaria de Saneamento e Energia do estado calcula 7.500 (Balza, 2010). Entretanto, algumas das pessoas que estão sendo removidas, recebem auxilio aluguel no valor de R$ 400,00, outras indenizações que beiram entre os R$ 10.000,00 e R$ 70.000,00. Entretanto, a grande maioria dos moradores está sendo direcionados ao recebimento do auxilio aluguel, que terá duração de apenas 6 meses, o que tem gerado uma grande mobilização por parte dos moradores. São pessoas que ali moram há pelo menos 25 anos, que não tem onde morar e garantem que o valor do aluguem não possibilita a locação de um imóvel nas proximidades.

Como um resumo histórico pode-se dizer; 1) A história do Jardim Pantanal está ligada a chegada de inúmeros migrantes para trabalhar nas industrias da região e de outros pontos da cidade; 2) O processo de ocupação de terras foi um dos nortes que motivaram a construção de casas no Jardim Pantanal.

O Bairro, a exemplo do que acontece na Luz, também atrai grande parte da mídia. Esta atenção midiática se dá, sobretudo, nos meses de Janeiro a Março. Isso ocorre em decorrência das fortes chuvas que atingem a cidade costumeiramente entre estes meses. Jornais, revistas, emissoras de TV e calorosos debates políticos tem o Jardim Pantanal como pano de fundo sempre nos primeiro trimestre de cada ano, sendo que a discussão praticamente se extingue nos demais meses.

Existem diversos movimentos de moradores, Ongs e Associações que realizam ações visando uma alternativa coerente no processo de remoção dos moradores da região. Um dos autores deste trabalho, atua em um desses movimentos e nota, a partir da interlocução com muitos daqueles moradores, que há um reconhecimento da necessidade

de sair da bairro, principalmente os que moram próximo ao rio. Entretanto, o questionamento feito por cada um deles é: para onde ir?

Segundo os moradores, o poder público não dá alternativas, não indica lugares, não dá possibilidades, não dialoga abertamente com a comunidade. Em contrapartida, o governo garante que todas as famílias serão amparadas.

A construção do parque Linear resolve o problema da proteção ambiental, mas, da forma como vem sendo feitas, as propostas de remoções tem causado um dificílimo problema, a saber: retira-se tudo o aquilo que foi construído por uma família, sem lhes fornecer possibilidades. O que restaria a estas famílias? É possível uma política pública que leve em conta parte da história vivida por ambos naquele bairro?

Apontamentos e Conclusões

Conforme mencionado no início deste artigo, tem sido objeto do programa do Grupo de Pesquisa "Mitopoética da Cidade: Experiência Subjetiva, Paisagem, Memória e Imaginação" (Universidade de São Paulo), o esforço no empreendimento teórico e metodológico de encontrar meios para promover uma investigação acerca dos aspectos indexadores de questões específicas que versam sobre problemáticas vinculadas aos desdobramentos da Modernidade, ou àquilo que Berque (2009) denominou Paradigma Ocidental Moderno Clássico.

Destacadamente, este esforço tem se focado em questões que aparecem no espaço urbano, interpelando sociedade e Poder Público no sentido de encontrar formas de enfrentá-las. Ao longo da breve incursão sobre duas destas situações, este artigo priorizou por elencar duas grandes categorias que abarcam uma série de iniciativas destinadas à solucionar estes problemas. As categorias simplicidade e complexidade.











Fonte: Arquivo pessoal ONG: Sociedade de Ensino Profissional e de Assistência Social – SEPAS.

As duas situações enfocadas retratam dois grupos em situação de vulnerabilidade social, que tem em comum o fato de serem tomados como objeto de Programas Sociais que preconizam, por razões ambientais ou de interesse social, uma alteração drástica em seus locais e modos de viver. Ou seja, Programas Sociais embebedados de uma acepção universalista (ou simplista) acerca do necessário e do suficiente para ambas as situações, dirigem seus investimentos à necessária remoção destas pessoas dos lugares que, por uma série de fatores, tornaram-se seus locais de vida.

Conforme procurou-se demonstrar, as frentes de resistência a estes planos se evidenciam a todos que presenciam as imposições, supostamente necessárias e aparentemente inspiradas em uma ética do bem comum. A nós, psicólogos sociais, não parece sensato (do ponto de vista empírico) direcionar intervenções sócio-ambientais a partir destas acepções universais supostamente inspiradas da ética do bem comum. Ou seja, ambas as intervenções retratadas neste artigo, são legitimadas pelo discurso da protagonização do sujeito em situação de vulnerabilidade, elevando-o ao estatuto de sujeito de direitos. Inadvertidamente, poderia soar como um belo e eloqüente motivo e, também, como uma bela inspiração para mobilizar os esforços.

De fato todos estes motivos são belos, eloqüentes e, também, sedutores. Não obstante, a experiência nos mostra que, diferentemente do previsto, não são suficientes para promover as transformações esperadas. A experiência nos mostra que muito desta eloqüencia retórica não vai além de uma perigosa vaidade daqueles que agenciam este discurso. Isso se mostra perfeitamente claro nos efeitos da confrontação entre os dados estatísticos, que revelam a inexistência de transformações significativas, e agenciadores deste eloqüente discurso (em geral, figuras do Poder Público e de seus representantes em órgãos governamentais e não governamentais). Uma perigosa vaidade porque diante desta confrontação a conseqüência mais freqüente é a culpabilização dos personagens que montam a cena.

Tudo acontece como na conhecida metáfora sobre a vaidade, em que um médico cirurgião olha para o outro, após concluir uma intervenção cirúrgica que terminou com a morte do paciente, dizendo que o procedimento foi belíssimo, digno de publicação em livro, uma pena que o paciente não estivesse à altura de tamanha grandeza.

Esta parece ser uma das informação faltantes, sobre a qual nos fala Munné (2012). Ora, já se tornou lugar comum a ancoragem no argumento da falta de recursos e de estrutura como justificativa da ausência de transformações significativas destas duas situações. Tomando por base a quantidade de recurso financeiro público destinado, e usado, pelos Programas Sociais para a intervenção nestas situações, o argumento torna-se risível.

Tomando a inspiração da metáfora da vaidade, os moradores de rua da Luz "morrem" quando optam pela permanência em uma situação de vulnerabilidade, a aderir ao plano a eles (e não, a partir deles) traçado. Da mesma forma que os moradores do Jardim Pantanal também "morrem" quando resistem a sair de uma região reconhecidamente inviável à moradia ao invés de acatarem ao plano que diz saber o que é melhor a eles.

Se a Psicologia ainda for (e é premente que o seja) o campo do saber que se presta a difícil tarefa de estudar a alma humana, atentando-se aos primeiros sinais do pensamento humano (Reuchlin, 1965, apud Vichietti, 2012), e se o a experiência subjetiva privatizada ainda for o objeto de interesse do psicólogo (Figueiredo, 1991), faz-se impreterível o esforço em apontarmos para aquilo que se revela necessário à mesma.

Mais importante do que uma imagem estetizada acerca do bem comum e universal, já é chegado o tempo em que a ética subjacente a intervenções sociais devam encontrar inspiração na imagem trazida por Freud em sua famosa carta a Einstein, em que ele remete-nos ao moinho que produz sua farinha de modo descompassado a fome daqueles que dele dependem para comer (Freud, 1932).

Neste sentido, o Grupo de Pesquisa "Mitopoética da Cidade: Experiência Subjetiva, Paisagem, Memória e Imaginação" (Universidade de São Paulo), tem pautado seu programa crítico a partir da noção de ethos (Vichietti, 2012). Em linhas gerais, a noção de ethos advém da ambigüidade etimológica do termo 'ética'. Por um lado temos 'éthos" que trata dos costumes e das maneiras de proceder; do outro temos 'êthos' que trata da morada típica de uma espécie animal (Vichietti, 2012).

Portanto, na ambigüidade original da palavra 'ética' pode-se reconhecer uma totalidade irredutível, uma gestalt que engloba o lugar de vida, o modo de viver e o modo de ser de um vivente, condicionando todas as relações que entretém com seu entorno (Vichietti, 2012; p.54). Assim, a partir desta perspectiva, aspectos éticos envolvidos em questões humanas e, portanto sociais, deveriam ancorar-se na noção de ethos humano, ou seja, a reflexão ética estaria condicionada a considerar concomitantemente aspectos relativos ao lugar, ao comportamento e a subjetividade (Vichietti, 2012).

Para tanto, categorias como paisagem, memória e imaginação mostram-se valiosas e de grande serventia quanto aquela que deve ser a tarefa da Psicologia em sua expressão científica, a saber, ir além das aparências e das obviedades para conseguir formular os problemas à altura de sua complexidade. Enquanto estivermos enfeitiçados pela sedução da simplicidade e da vaidade, continuaremos insistindo em soluções tão baratas e econômicas que, no final, custam caro tanto àqueles que nelas não encontram o mínimo necessário para voltarem a se engajar em alguma esperança.

Referências Bibliográficas

Balza, G. Orçados em R$ 4,4 bilhões, parques lineares removerão mais de 20 mil famílias em SP. Site Uol Notícias. Acessado em 10/08/2013 em http://noticias.uol.com.br/cotidiano/ultimas-noticias/2010/10/11/orcados-em-r-44-bilhoes-parques-lineares-removerao-mais-de-20-mil-familias-em-sp.htm.

Berque, A. El pensamiento paisajero. Mdrid: Biblioteca Nueva, 2009

Brasil. Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome. Pesquisa Nacional Sobre a População em Situação de Rua, 2008.

Figueiredo, L.C. A invenção do psicológico. Quatro séculos de subjetivação. 1500-1900. São Paulo: Educ/Escuta, 1999

Matrizes do pensamento psicológico. Petrópolis: Vozes, 1991

Freud, S. Por que a guerra? (1932). Edição Standard Brasileira das Obras Psicológicas Completas de Sigmund Freud, Vol. XVIII. Rio de Janeiro: Imago, 1976.

Governo do Estado de Sao Paulo. Secretaria de Saneamento e Energia. Programa de Recuperação das Várzeas da Bacia do Alto Tiête – PVT. Plano Diretor de Reassentamento. Maio de 2012. São Paulo.

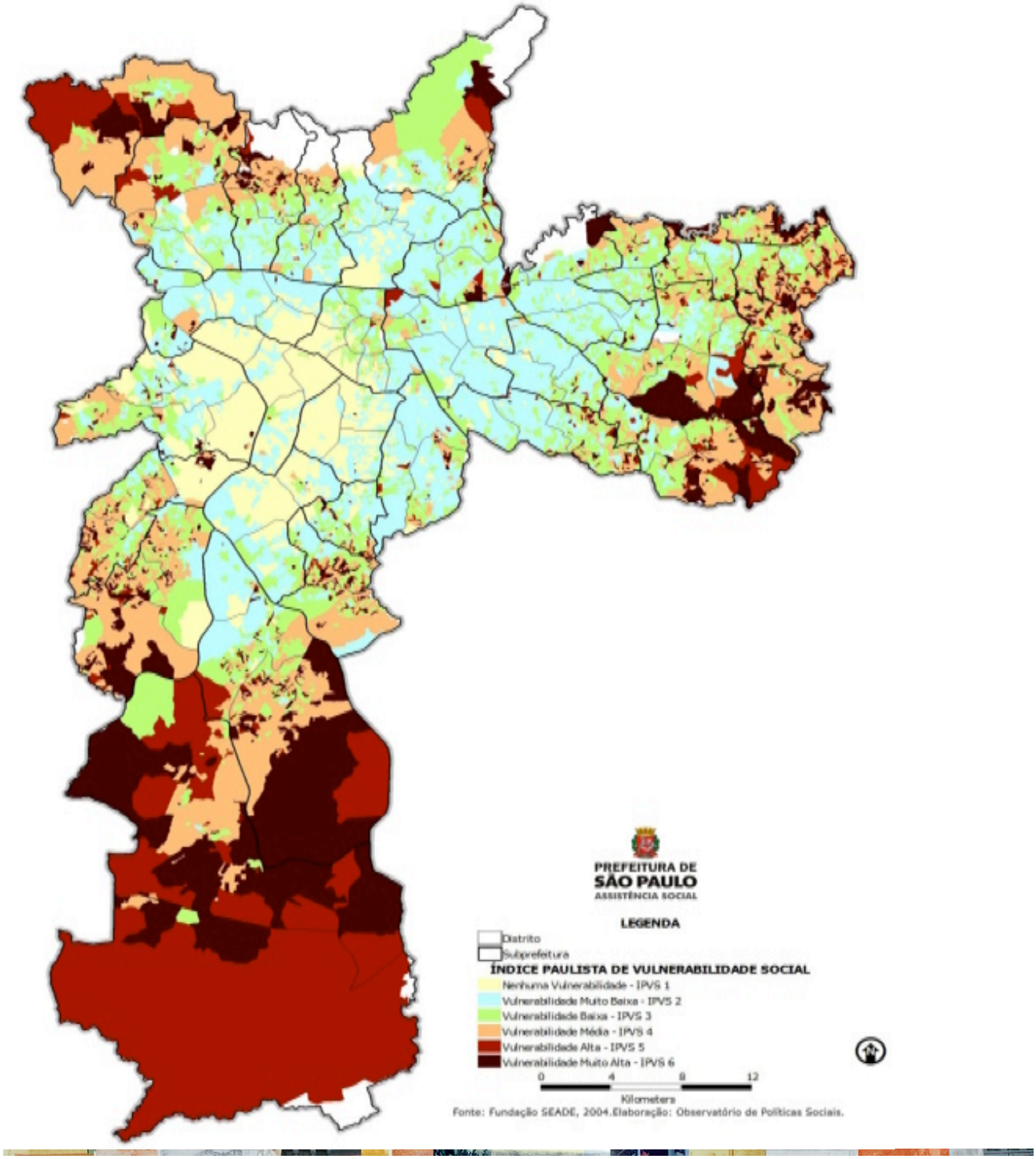
Governo do Estado de Sao Paulo. Secretaria de Saneamento e Energia. 10 anos do Plano Diretor de Macrodrenagem da Bacia Hidrográfica do Alto Tietê. 2 a 4 de Dezembro de 2008. São Paulo.

MUNNÉ, F. A explicação do comportamento humano deve ser o mais simples possível ou o mais complexo possível? In: VICHIETTI, S.M.P. (org.). Psicologia Social e Imaginário. Leituras Introdutórias. São Paulo, Ed. Zagodoni, 2012

Las teorías de la complejidad y sus implicaciones en las ciencias del comportamiento. Revista Interamaricana de Psicologia, 29(1), 1-12, 1995

Vichietti, S.M.P. As tarefas da psicologia social no mundo contemporâneo. In: VICHIETTI, S.M.P. (org.). Psicologia Social e Imaginário. Leituras Introdutórias. São Paulo, Ed. Zagodoni, 2012

Segundo o mapa de desenvolvimento social da cidade de São Paulo (Sposati, 2004), o Jardim Pantanal é classificado como de vulnerabilidade social denominada de muito alta.



LOS JÓVENES Y LA CIUDAD: LOS ESPACIOS Y LOS TIEMPOS DE OCIO SEGÚN LA PRENSA



Autores

Ángela Castrechini, José Vicente Pestana y Nuria Codina, Universidad de Barcelona, Departamento de Psicología Social
acastrechini@ub.edu

Resum

Teniendo en cuenta las evidencias relativas a la incidencia del espacio en la construcción de la identidad, así como el protagonismo de los procesos de identidad social en la juventud, cobran especial importancia los espacios sociales donde los jóvenes —cuando están liberados de obligaciones o necesidades escolares, laborales o familiares—, prefieren construir su identidad. El objetivo de esta investigación es explorar qué es noticia respecto a los espacios sociales de ocio de los jóvenes. Nuestro trabajo, a partir de una muestra de noticias publicadas en el 2012 recoge y analiza las actividades de ocio, los tipos de espacios y las referencias temporales en las que estas actividades transcurren. Las noticias recogidas reflejan el uso de una amplia variedad de espacios: desde el ámbito privado, pasando por los espacios públicos e incluidos los espacios virtuales. Se discuten los datos a la luz de las teorías de territorialidad, apropiación del espacio e identidad social.

Paraules clau: Jóvenes; espacios de ocio; identidad social; apropiación; territorialidad; imagen social.



T08. COMPORTAMIENTO ECOLÓGICO RESPONSABLE (II)

Moderador/a: Karmele Herranz
23/10/2013, 15h-17h; CosmoCaixa Auditori

EL PAPEL MEDIADOR DE LA PROSOCIALIDAD EN LA UTILIZACIÓN DEL AGUA Y LAS GANANCIAS OBTENIDAS EN SITUACIONES DE COMPETICIÓN Y COLABORACIÓN

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DEL CONSUMO AMBIENTALMENTE RESPONSABLE EN POBLACIÓN MEXICANA

PONIENDO EL CONTEXTO EN SU LUGAR: INFLUENCIAS MACRO-ESTRUCTURALES SOBRE LAS CONDUCTAS PROECOLÓGICAS

ACTION ENVIRONNEMENTALE OU COMPORTEMENT PRO-ENVIRONNEMENTAL DURABLE? LE CAS DE LA COLLECTE DES PILES USAGÉES PAR DE JEUNES FRANÇAIS



EL PAPEL MEDIADOR DE LA PROSOCIALIDAD EN LA UTILIZACIÓN DEL AGUA Y LAS GANANCIAS OBTENIDAS EN SITUACIONES DE COMPETICIÓN Y COLABORACIÓN.



Autor

Rocío García, Carmen Tabernero, Esther Cuadrado. Universidad de Córdoba (España)
Jan Steinel. Universidad de Zurich (Suiza)
rogaromero@gmail.com, carmen.tabernero@uco.es, esther.cuadrado@uco.es, jan.seibert@geo.uzh.ch

Resumen

Dentro de los dilemas sociales estudiados, la utilización que la sociedad hace de los recursos naturales es un dilema de máximo interés. La presente investigación pretende analizar el papel de la prosocialidad y las situaciones de competición/colaboración en el uso del agua como recurso limitado. Para ello, utilizamos un simulador en el que 107 participantes actúan como granjeros y toman decisiones para cultivar sus campos durante diez años. Previamente se evalúa su nivel de prosocialidad y son distribuidos en una condición experimental (competición/colaboración). Los resultados muestran cómo la condición de colaboración favorece que los granjeros utilicen unas estrategias menos egoístas al cultivar sus campos (utilizan mas cultivos de secano y menos riego por agua subterránea), lo cual les llevan a ganar más a largo plazo. A través de un análisis *bootstrapping* los resultados muestran como la prosocialidad media completamente la relación entre las estrategias de riego y las ganancias logradas.

Palabras clave: Prosocialidad, Agua, Simulación, Competición/Colaboración, Mediación.

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DEL CONSUMO AMBIENTALMENTE RESPONSABLE EN POBLACIÓN MEXICANA



Autores

Cristina Barrientos Durán, José Marcos Bustos Aguayo, Jorge Raúl Palacios Delgado
Universidad Nacional Autónoma de México
cristina2902@gmail.com

Resumen

La conducta de consumo tiene un impacto directo sobre muchos de los problemas ecológicos. Al promover consumo ambientalmente responsable se busca incidir en la forma en que las personas compran, usan y desechan los bienes que utilizan. En México se requiere crear instrumentos válidos y confiables para analizar tanto los factores personales como situacionales involucrados en la realización de la misma. El propósito del presente estudio fue obtener la validez y confiabilidad de una escala de compras de productos ambientales. Participaron 264 personas, 183 mujeres y 81 hombres entre 16 y 34 años de edad (M=21.12 años) de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México. Los resultados muestran un instrumento que incorpora tres factores válidos y confiables referentes a la compra de productos: ambientalmente responsables, naturales y durables. Se analizará el potencial de la escala en los contextos de la predicción de la conducta proambiental y la intervención psicoambiental.

Palabras clave: consumo ambiental responsable, compras ecológicas, escala, cualidades psicométricas.

Abstract

Consumer behavior has a direct impact on many ecological problems. By promoting environmentally responsible consumption seeks to influence the way people buy, use and dispose of goods they use. In Mexico you must create valid and reliable instruments to analyze both personal and situational factors involved in achieving it. The purpose of this study was to obtain the validity and reliability of a scale environmental product purchases. Attended by 264 people, 183 women and 81 men between 16 and 34 years of age (M = 21.12 years) from the metropolitan area of Mexico City. The results show an instrument that incorporates three valid and reliable factors relating to the purchase of products environmentally responsible, natural and durable. It will analyze the potential of the scale in the context of predicting pro-environmental behavior and intervention psicoambiental.

Keywords: environmentally responsible consumption, green purchasing scale psychometric qualities.

El medio ambiente se ve afectado por las decisiones cotidianas de las personas, sus preferencias para vivir, trabajar, los bienes y servicios que compran, el uso que hacen de ellos y la disposición de los desechos que generan. El término consumo se emplea para referirse a las preferencias y medidas adoptadas por las personas para la selección, compra, uso, mantenimiento, reparación y eliminación de cualquier producto o servicio (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico [OCDE], 2002). Específicamente, la conducta del consumidor ecológico ha sido analizada a través de conductas de compra, uso, consumo y eliminación de productos ecológicos (e. g. Barney & Barba, 1998; Barr, 2003; Fraj, Martínez & Grande, 2004).

Para referirse al tipo específico de consumo ambiental diversos autores utilizan el término de consumo ambientalmente responsable (Barrientos & Bustos, 2011; Ebreo, Hershey & Vining, 1999; Follows & Jobber, 2000) bajo el cual se pueden analizar los productos que se consumen, el ser crítico con respecto a la producción, traslado y consumo de los productos a la vez que se considera la composición, producción, transporte, forma de presentación y la disposición final que tendrá el mismo (Tanner, Kaiser & Wolfing, 2003). Según Moisander (2007) es una conducta compleja que involucra elementos intelectuales, morales y conductuales que requiere de la ejecución de diversos comportamientos por parte de los individuos y señala que, entre sus principales objetivos están: a) la reducción en la cantidad de productos que se adquieren; b) la adquisición de bienes absolutamente necesarios y, c) la elección de productos y servicios de menor impacto ambiental.

Para analizar la compra de productos ecológicos (PE), también llamados verdes, se han utilizado diferentes categorías tales como los alimentos orgánicos, la compra de productos con empaques reciclables (Follows & Jobber, 2000), bienes fabricados con mayor porcentaje de material reciclado y la cantidad de agua consumida (Kasteren, 2007) o preferir objetos de larga duración (Clarke & Soutar, 1982). Todas ellas constituyen opciones para reducir el gasto de recursos a través de la substitución de los productos (Guagnano, 2001; Van Birgelen, Semeijn, & Keicher, 2009). En una investigación realizada por Gilg, Barr y Ford (2005) encontraron que, los principales atributos asociados a los PE fueron los beneficios a la salud, la seguridad, la producción local y la contribución al medio ambiente de los mismos.

Cuando una persona decide comprar un producto ecológico valora tanto las consecuencias ambientales como personales asociadas a la utilización del producto (Follows & Jobber, 2000). Por ejemplo, Laroche, Bergeron y Barbaro-Forleo (2001) desarrollaron un estudio exploratorio para analizar los factores que influían sobre la disponibilidad de las personas para pagar un mayor precio por PE. Reportaron que fueron las mujeres y las personas casadas con niños pequeños quienes estaban significativamente más dispuestas a pagar un mayor precio por los PE y que se caracterizaban por tener valores de tipo colectivista y de seguridad. Concluyeron que las actitudes eran las mejores predictores de la disposición para pagar por los mismos.

En México, la empresa de análisis de mercados TNS Market Research (2008) realizó una encuesta para conocer diversas cuestiones ecológicas. Reportó que, hasta un 70% de los individuos entrevistados estarían dispuestos a pagar más por PE y que, para el 43% el cuidado ambiental tenía bastante influencia en sus decisiones de compra, siendo los productos relacionados con la comida, automóviles, belleza, salud y hogar donde más influía el factor ecológico para comprarlos.

Iwata (2006) elaboró una escala para medir estilos de vida vinculados con la forma de consumo de las personas y reportó tres factores: el primero referente a actitudes de precaución en las compras (α=.75), el segundo a la autosuficiencia de compras (α=.82) y el tercero el deseo de tener un estilo de vida simple (α=.71). Por su parte, Brown y Wahlers (1998) realizaron una escala que llamaron de esfuerzo ambiental, en la cual obtuvieron tres factores, al factor uno lo nombraron recicladores (α=.76), al dos buscadores de productos (α=.67) y, al tercero involucramiento ambiental (α=.38), este último no tuvo una confiabilidad aceptable; sin embargo, los autores lo retuvieron para su posible mejora. Barrientos y Bustos (2011) evaluaron el consumo responsable en adolescentes de la Ciudad de México. La escala se constituyó por tres factores: al primero se le nombró búsqueda de información ambiental (α=.72); al segundo reciclaje (α=.67) y, al tercero compra responsable (α=.64). Reportaron que la muestra obtuvo bajos puntajes en las tres dimensiones evaluadas y que el reciclaje era la acción de mayor frecuencia de realización, concluyeron que era necesario realizar adecuaciones al instrumento para mejorar sus propiedades psicométricas.

De la revisión anterior se extrae la necesidad de conocer a fondo los elementos que promueven el consumo ambientalmente responsable, específicamente la adquisición de PE. El propósito del presente estudio fue obtener la validez y confiabilidad de una escala de compras de productos ambientales.

Método

Participantes

Participaron en el estudio 264 personas, 183 mujeres y 81 hombres entre 16 y 34 años de edad (M= 21.12, *DE* = 2.9), habitantes de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México.

Instrumento

Se constituyó por 18 ítems con cuatro opciones de respuesta cerrada tipo Likert que iban de nunca a siempre.

Procedimiento

Se aplicó el cuestionario de forma individual a las personas en su propio domicilio o bien utilizando a grupos escolares para tal fin en un tiempo aproximado de 15 minutos. Se les explicó que el cuestionario era para conocer algunas actividades relacionadas con su consumo.

Resultados

Para obtener la validez de constructo, se realizó un análisis factorial exploratorio de componentes principales con rotación ortogonal para obtener la agrupación de los ítems. Mostró tres factores que juntos explicaron el 52.3% de la varianza total. El análisis de consistencia interna (coeficiente Alpha de Cronbach) para el total del instrumento mostró un índice de .86 (IC95% = .84- .88). La tabla 1 muestra los ítems agrupados por factores y sus respectivas saturaciones.

Ítems	Compra de productos ambientalmente responsables	Compra de productos naturales	Compra de productos durables
Evito comprar productos con envoltura no biodegradable	.714		
Adquiero productos que son más amigables con el ambiente	.668		
Pienso en cuidar el ambiente al hacer compras	.654		
Creo que es bueno cuidar el ambiente cuando hago compras	.632		
Elijo productos sin conservadores	.627		
En los supermercados compro en el área de productos orgánicos	.566		
Prefiero comprar a granel que por pieza para evitar empaques o envolturas	.426		
En general prefiero los productos naturales a los procesados		.774	
Compro intencionalmente productos naturales		.708	
Elijo la compra de productos naturales a los industrializados		.662	
Me molesta que existan pocos productos naturales en el supermercado		.618	
Me gustaría que los productos naturales fueran más baratos		.451	
Cuando compro un producto evito comprar los de tipo usar y tirar			.752
Cuando compro un producto pienso que sea durable			.746
Cuando compro un producto elijo el que pueda repararse			.704
Alfa de Cronbach	.798	.731	.704
Varianza explicada	21.2%	17.9%	13%
Media	2.05	2.37	2.44
Desviación Estándar	0.53	0.59	0.68

Tabla 1. Análisis factorial de la escala de consumo ambientalmente responsable.

Discusión y conclusiones

Es cada vez más frecuente que las personas en los países de todo el mundo consuman productos basándose en las propiedades ambientales de los mismos (Laroche, et al., 2001; Mostafa, 2007). México tiende a seguir dicha tendencia; sin embargo, las personas aún encuentran diversas barreras para hacerlo (TNS Research, 2008). Una comprensión más amplia del consumo responsable y, especialmente de la compra de PE, puede llevar a una mayor demanda de los mismos**.**

En el presente estudio se obtuvieron tres factores válidos y confiables: cuidado de los recursos ambientales, compra de productos naturales y durabilidad de los productos; todos ellos elementos que han sido reportados en la literatura al analizar el consumo responsable (e. g. Barr, 2003; Ebreo et al., 1999; Follows & Jobber, 2000). El número de factores coincide con otros estudios (e. g. Brown et al., 1998; Gilg et al., 2005; Iwata, 2006). Por tanto, representa una herramienta útil para caracterizar la compra de PE; sin embargo, es pertinente analizar con mayor profundidad la actitud de las personas con respecto a las cualidades percibidas en los mismos y su disposición, tanto para comprarlos como para usarlos.

Es importante señalar algunas limitaciones: 1. Se deberán revisar los reactivos de cada factor con lo la finalidad de mejorar su contenido e incorporar una mayor variedad de comportamientos vinculados con las compras ecológicas. 2. Ampliar el tamaño de la muestra y mejorar el tipo de muestreo. 3. Incluir diversos niveles socioeconómicos, ya que se ha encontrado que es importante a la hora de caracterizar al consumidor responsable (Fraj, et al., 2004; Gilg, et al., 2005; Tanner, et al., 2003). Se plantea la relevancia de promover la educación del consumidor como una actividad permanente en la cual se analicen las virtudes ecológicas de los productos y se promueva la lectura de etiquetas. Además incentivar la participación social de los individuos para que soliciten a los expendios este tipo de bienes, además de exigir el retiro del mercado de ciertos artículos altamente contaminantes para el medio ambiente.

Referencias

Barney de Cruz, M. & Barba, R. P. (1998). Yo consumo, tú consumes, el planeta se consume. En Barba, P. R. (comp.) La guía ambiental, 58 ensayos y 64 autores. México: Unión de grupos ambientalistas IAP.

Barr, S. (2003). Strategies for sustainability: citizens and responsible environmental behavior. Area, 35, 227-240.

Barrientos, D. C. & Bustos, A. M. (2011). El consumo ambientalmente responsable de adolescentes mexicanos. Ponencia presentada en XI Congreso de Psicología ambiental, Almería, España, Febrero 9-11 de 2011.

Brown, J. & Wahlers, R. (1998).The environmentally concerned consumer: An exploratory study. Journal of Marketing, Theory and Practice, 2, 39- 47.

Clarke, Y. & Soutar, G. (1982). Consumer acquisition patterns for durable goods: Australian Evidence. Journal of Consumer Research, 8, 456- 460.

Ebreo, A., Hershey, J. & Vining, J. (1999). Reducing Solid Waste. Linking Recycling to Enviromentally Responsible Consumerism. Environment & Behavior, 31, 107-135.

Follows, S. B. & Jobber, D. (2000). Environmentally responsible purchase behavior: a test of a consumer model. European Journal of Marketing, 34, 723-746.

Fraj, A. E., Martínez, S. E. & Grande, E. I. (2004). Un estudio exploratorio sobre las variables psicográficas que influyen en el comportamiento del consumidor ecológico. Revista de Economía y Empresa, 50 (21), 61- 87.

Gilg, A., Barr, S. & Ford, N. (2005). Green consumption or sustainable lifestyles? Identifying the sustainable consumer. Futures, 37, 481–504.

Guagnano, G. A. (2001). Altruism and Market-Like Bahavior: An Analysis of Willingness to Pay for Recycled Paper Products. Population and Environment, 22, 425-438.

Iwata, O. (2006). An evaluation of consumerism and lifestyle as correlates of a voluntary simplicity lifestyle. Social Behavior and Personality, 34(5), 557-568.

Laroche, M.; Bergeron, J., & Barbaro-Forleo, G. (2001). Targeting consumers who are willing to pay more for environmentally friendly products. The Journal of Consumer Marketing, 18 (6), 503-520.

Moisander, J. (2007). Motivational complexity of green consumerism. International Journal of Consumer Studies, 1-6. DOI: 10.1111/j.1470-6431.2007.00586.x

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico ([OCDE], 2002) ¿Hacia un consumo sostenible en los hogares? Tendencias y políticas en los países de la OCDE. Sinopsis de Política. Recuperado el 16 de marzo de 2009 de: http://www.oecd.org/department/.html.

Tanner, C., Kaiser, F. G., & Wolfing K. S. (2004). Contextual conditions of ecological consumerism—A food- purchasing survey. Environment and Behavior, 36, 94–111.

TNS Research International (2008). Our green world. An international survey covering 17 countries into how green we really are. Recuperado el 16 de marzo de 2010 de: http://www.tns-global.es/actualidad/estudios-de-mercado-publicos/our-green-world/

Van Birgelen, M., Semeijn, J., & Keicher, M. (2009). Packaging and Proenvironmental Consummption Behavior, Environment & Behavior, 41, 125-146.

Cuestiones para el debate

Sustentabilidad y consumo ambientalmente responsable

Atributos reales de los productos ecológicos.

Facilidades y barreras para la compra de PE en Latinoamérica.

PONIENDO EL CONTEXTO EN SU LUGAR: INFLUENCIAS MACRO-ESTRUCTURALES SOBRE LAS CONDUCTAS PROECOLÓGICAS



Autor

Pisano, Ignacio (1,2) y Hidalgo, María del Carmen (2)

(1) Center for Environmental Policy and Behavior, University of California, Davis. (2) Departamento de Psicología Social, Universidad de Málaga, España.

ilpisano@ucdavis.edu; mchidalgo@uma.es

Resumen

Utilizando la encuesta ISSP-2010 (30 países) y a través de regresiones multinivel se ha testeado diversas teorías rivales que explicar diferencias transnacionales en cuanto a conductas proecológicas (CPE). Manteniendo constante factores demográficos y psicosociales, se predice que los niveles nacionales de riqueza, postmaterialismo, educación y degradación ambientales se relacionan positivamente con CPE. Los resultados indican que existen diferencias significativas entre países en los niveles de CPE (correlación intraclase: 0.10-0.12). Además de los efectos de composición, la varianza del segundo nivel es explicada en una gran proporción a través de las variables macro-estructurales (R^2: 40-79%). Todas ellas resultan ser predictores en la dirección esperada excepto la degradación ambiental que se relaciona negativamente con CPE y el nivel de desarrollo educativo que no tiene impacto sobre las conductas privadas. Las interacciones entre-niveles muestran que conforme aumenta el nivel de desarrollo de los países resulta más fácil traducir actitudes ambientales en acciones concretas.

1. Introduction

Research on environmental behavior has focused heavily on two core questions: what are the relative roles of socio-demographic and psychological variables in explaining environmental behavior cross-culturally, and how and why does environmental behavior vary cross-nationally? Unfortunately, both of these questions have remained largely unresolved due to the mixed results across many studies. For example, while some studies emphasize the importance of the social and psychological factors (Marquart-Pyatt, 2012a; Oreg & Katz-Gerro, 2006), other evidence the poor predictive value of socio-demographic variables (Diamantopoulos, Schlegelmilch, Sinkovics, & Bohlen, 2003) and the gap or lack of correspondance between attitudes and environmental behaviors (Gifford, 2011; Kollmuss & Agyeman, 2002). Regarding the second question, environmental behavior has been related to the wealth of the nations, the level of postmaterialist values of the population, their educational system and the environmental conditions facing the country, once again finding mixed results for these contextual factors affecting the expression of national environmental engagement (Dalton, 2005; Duroy, 2008) .

This study argues that resolving some of these questions requires a multi-level approach that integrates both individual and country-level factors as predictors of environmental behavior. The core hypothesis of a multi-level theory is that how individual factors influence environmental behavior is conditional on country-level context. For example, our analysis finds that significant amount of variance exists within and among nations and this variation is a function of individual- and country-level characteristics. More importantly, we demonstrate that all the psychological factors have a larger influence on individual environmental behavior in countries with higher levels of socioeconomic development. To test these types of hypotheses, this paper employs multi-level statistical models where individuals (Level 1) are nested within countries (Level 2). The major advantage of multi-level models is that both the intercepts and slope coefficients predicting individual behavior are allowed to vary as a func-

tion of country-level variables. In particular, the presence of cross-level interactions (i.e. the effect of a level-2 predictor on a level-1 slope coefficient) indicates that the individual-level model of environmental behavior is a function of national context.

While other researchers have recognized the value of multi-level analysis (for a review, see Milfont, 2012), with few exceptions (Guerin, Crete, & Mercier, 2001; Hadler & Haller, 2011; Pirani & Secondi, 2011) multilevel studies are focused on other dimensions of environmental concern such as sacrifice or willingness to pay (Gelissen, 2007; Liu & Sibley, 2012; Mostafa, 2011; Nawrotzki, 2012), seriousness of local-global environmental problems (Fairbrother, 2012), environmental efficacy (Marquart-Pyatt, 2012b), or a combination of two or more of these dimensions (Franzen & Meyer, 2010; Haller & Hadler, 2008; Marquart-Pyatt, 2012b). Other researchers have also examined cross-level interactions (Franzen & Meyer, 2010; Liu & Sibley, 2012; Marquart-Pyatt, 2012b; Nawrotzki, 2012) but again did not focus on environmental behavior.

Our analysis uses the 2010 Environmental Module from the International Social Survey Program (ISSP) that comprises 30 countries is used to examine a series of multi-level models to predict two distinct dimensions of environmental behavior: private and public behavior. A series of cross-level interactions examine whether the strength of the association between environmental attitudes and environmental behavior are similar across contexts, and the extent to which economic, educational and environmental conditions help predict these relationships.

2. A Multi-Level Conceptual Framework

Figure 1 displays a multi-level conceptual framework that represents the range of central hypotheses about the effects of individual and country-level variables, as well as potential cross-level interactions. This section states the specific hypotheses that will be tested in our analysis, and supports each hypothesis with a review of the existing literature. Following previous work, we distinguish between public and private environmental behavior (Hadler & Haller, 2011; Hunter, Hatch, & Johnson, 2004). Private environmental behaviors are comprised of actions such as buying certain products or saving water or energy at home, and public environmental behavior are actions such as signing petitions, giving money or being a member of an environmental association. As can be seen in Figure 1 we intented to test the joint effect of individual-level variables (hypotheses 1a and 1b) -which control for compositional effects[1]- and country-level variables (hypotheses 2a-d) on two dimensions of environmental behavior. Also we test a set of possible cross-level interactions between the level of development of a country and the strength of the attitude-behavior association (hypothesis 3a).

2.1. Individual-level influences of environmental behavior

The literature on environmentalism is traditionally divided into two major streams: “studies focused on sociodemographic factors associated with environmentalism and studies on values, beliefs and others social psychological constructs related to environmentalism” (Dietz, Stern, & Guagnano, 1998, p. 451). The following review is focused on works that used theoretical and methodological approaches similar to our work. As will be seen, one theme of this work is that there are many mixed results for socio-demographic factors, but more consistency regarding the role of psychological factors.

Regarding the social bases of environmentalism, research has found inconsistent cross-cultural effects (Diamantopoulos et al., 2003). For example, Marquart-Pyatt (2012a) testing a model of pathways to environmental activism across 16 nations found that out of five key socio-demographic variables, education was the only showing consistent significant effects across countries (13/16 positive and significant), while gender (4/16), age (3/16), income (0/16), and place of residence (1/16) were in most of the cases not influencing public environmental behavior. Similar results were found by Hunter et al. (2004) regarding the role of gender. From a sample of 22 countries, they found that women engaged in more public environmental behavior relative to men just in 3 countries, while men were more engaged in 2 countries. Results were more consistent for private environmental behavior were in two-thirds of the countries analysed women were more engaged than men.

Regarding values, attitudes and others psychological constructs related to environmentalism results can be considered more consistent. For example, Oreg & Katz-Gerro (2006) using a pooled sample of 27 countries demonstrate that a series of values, attitudes and intentions were significantly and positively associated with both private and public environmental behavior. They also conducted a country-by-country analysis finding support for the model cross-nationally. Pirani & Secondi (2011) using information concerning the 27 European Union member countries found that most of the attitudes, knowledge and opinions towards the environment measured were positively affecting a series of eight different private environmental behaviors. Hadler & Haller (2011) found similar paths for both types of environmental behaviors. Also, Inglehart´s postmaterialist values help predict environmental behaviors (Inglehart & Baker,

1. Compositional effects occur when intergroup differences in an outcome are the result of differences in group composition, that is, in the characteristics of the individuals of which the groups are made up (Gelissen, 2007). In other words, if individual characteristics explain, to some extent, a person’s decision to protect the environment and if these individual characteristics are unequally distributed across nations, then they also explain, to some extent, the differences in environmental behavior across nations.

2000; Inglehart, 1995) and these results were reconfirmed across culture by others (Gillham, 2008; Olofsson & Öhman, 2006).

Taken as a whole, results from studies reviewed above and others enable us to assert that both types of environmental behaviors are positively related across nations to: education level, postmaterialist values, environmental knowledge and a series of proecological attitudes (risk perception, efficacy, intention or willingness to make sacrifice, etc.). Furthermore, it was found that sociodemographic factors have a minor effect on behavior compared to psychological factors (Diamantopoulos et al., 2003) and sociodemographic dispositions may be acting indirectly through attitudes (Corral & Zaragoza, 2000) which may partially explain the mixed result found between some demographic factors and environmental behavior.

The discussion presented above suggests the following individual-level hypotheses: all psychosocial factors will be positively related to both private and public environmental behavior (Hypothesis 1a), and with the effects of other individual-level variables being controlled, sociodemographic factors will have a modest impact on private and public environmental behaviors (Hypothesis 1b).

2.2. Country-level influences of environmental behavior

Besides the two major streams of individual-level influences on environmental behavior discussed above, Dietz et al. (1998) also suggested that "a fuller theory of environmentalism must attend to *contextual effects* that influence beliefs and values as well as individual level variables" (p. 466 emphasis mine), so individuals' environmental behavior depends not only on their knowledge, attitudes, and values but also on the social context in which they live. In recent years, many competing societal-macro level explanations were proposed to describe cross-cultural differences in preferences over specific environmental actions. Between the most prominent, socioeconomic development, societal and cultural characteristics and actual environmental conditions were highlighted as important contextual factors influencing environmental attitudes and behavior.

Socioeconomic development theories suggest that modernization and national wealth expands the resource base that facilitates environmentalism (Spaargaren & Mol, 1992). Post-industrialized societies tend to have more dense communication structures, mass education, urbanization and higher degrees of societal postmaterialist values. These characteristics facilitate the opportunities to translate public concerns into activism (Dalton, 2005). For example, within more affluent societies, social movements and environmental NGOs can draw upon ample financial resources which make it easier to start and sustain movements in terms of participation, and urban areas are also more populated which makes it is easier to find a concentration of like-minded individuals (Gillham, 2008). Also, in better-educated societies it is more likely that the public become more sensitive to the environmental problems facing their nation, and that this public possess skills and political resources that increase their engagement and activism (Duroy, 2008).

Some others authors, most prominently Ronald Inglehart (1995), have argued that citizens of wealthier nations display more proenvironmental attitudes and behavior because of a general shift from materialistic (personal and national security, economic well-being) to postmaterialist values (quality of life, self-expression). As societies become more affluent, their members are less preoccupied with the economic struggle for survival and are free to pursue postmaterialistic goals, such as political freedom, individual self-fulfillment, and environmental protection. This process of value change and the relationship with environmental behavior at the national level was also confirmed by other research (Dalton, 2005; Oreg & Katz-Gerro, 2006).

Nevertheless, several scholars contested the view that the rise of environmentalism is only a function of affluence, modernization or a shift to postmaterialist values. In addition to these, the direct experience or perception of environmental degradation may be considered as an important source of environmental concern (Dunlap & Mertig, 1995) and areas with several environmental problems frequently have more support for taking action to solve the problems (Johnson, Brace, & Arceneaux, 2005). Although environmental problems are widespread throughout the world, the Global South and low-income and minority communities from the Global North are disproportionately effected by environmental degradation leading them, regardless of values or wealth, to express greater concern and develop grass-root environmental movements (Escobar, 2006; Martinez-Alier, 2003; Pellow & Brulle, 2005).

In order to discover which of these competing national conditions best explains cross-cultural differences on environmental behavior, the following contextual-level hypotheses were proposed: national wealth (*Hypothesis 2a*), societal-level postmaterialism (*Hypothesis 2b*), national information and educational development (*Hypothesis 2c*), and national objective and subjective environmental problems (*Hypothesis 2d*) are positively related to private and public environmental behaviors.

2.3. Multilevel studies on environmental behavior

With few exceptions, previous studies of cross-cultural differences on environmental behavior have used only individual level survey data (Marquart-Pyatt, 2012a; Olofsson & Öhman, 2006), national level aggregations of such data (Dalton, 2005; Duroy, 2008) or a combination of both levels without taking into account the nested or multilevel

nature of the data (Freymeyer & Johnson, 2010; Gillham, 2008; Oreg & Katz-Gerro, 2006). In considering the national and individual level simultaneously, multilevel models avoid conflicts about which is the appropriate level (Dunlap & Mertig, 1997; Fairbrother, 2012) and do not run the risk associated with ignoring either one (Subramanian, Jones, Kaddour, & Krieger, 2008)[2].

Using data from 15 countries of the European Union, Guerin et al. (2001) provided the first work that applies multilevel modeling to explain cross-cultural differences in environmental behavior. They examined how differences in national settings and in social and institutional factors interact with a series of individual characteristics to influence engagement in recycling. At the individual-level they observed that older individuals with higher education and income, who participate in local programs to protect the environment, who were worried about environmental problems and who believe that their government is making a reasonable effort to protect the environment were those more inclined to recycle. At the country-level they found, after controlling for compositional effects, that the annual rate of deforestation, the waste policy and mainly the country´s percentage of people being a member of an ecological association was positively related to greater rates of sorting and separating domestic waste.

There are at least two other studies that used multilevel regressions to predict environmental behavior cross-culturally[3] (Hadler & Haller, 2011; Pirani & Secondi, 2011). The individual-level effects of these studies were described above (see section 2.1.). Hadler & Haller (2011) using data from the 2000 International Social Survey Program including 23 countries showed at the country-level that linkages to world society, national political opportunity structures and resources all had a positive impact on public and private behaviors. Pirani & Secondi (2011) on the other hand found a positive relationship between a country´s wealth (measured by the gross national product per capita) and 7 of 8 private environmental behaviors, and mixed results with national total investment for the environment and percentage of waste treated on the total waste.

All studies discussed in the last two sections assume that national factors have a direct effect on environmental behavior. However, it is possible that those contextual factors also influence behavior indirectly. From this standpoint, the broader context could be operating as a mechanism that moderates (e.g. enhances or diminish) the well-documented gap or correspondence between attitudes and behavior[4]. Trying to explain this gap many researchers have proposed a series of internal and external barriers that make it difficult to translate real concerns into action (Gifford, 2011; Kollmuss & Agyeman, 2002). Although the broader social, economic and political national contexts have been recognized as one of these structural barriers (Leiserowitz, Kates, & Parris, 2005) we did not find in the literature that this potential indirect effect has been tested empirically in cross-cultural research.

These considerations lead to the following cross-level hypothesis: in addition to the direct effect (see *Hypothesis 2a-2d*), the national context will indirectly influence the strength of association between attitudes and behavior. We predict that the more economic, social and environmental development of a country (less barriers) it will be easier to translate environmental attitudes into actual behavior (*Hypothesis 3a*).

3. Method

3.1. Samples

To test the hypotheses formulated above, the analyses uses individual-level data from the 2010 Environmental Module of the ISSP, International Social Survey Program (see Haller, Jowell, & Smith, 2009). The data includes more than 38,000 individuals in 30 countries: Argentina, Austria, Belgium, Bulgaria, Canada, Chile, Croatia, Czech Republic, Denmark, Finland, Germany, Great Britain, Israel, Japan, Republic of Korea, Latvia, Mexico, New Zealand, Norway, Philippines, Russian Federation, Slovakia, Slovenia, South Africa, Spain, Sweden, Switzerland, Taiwan, Turkey and the United States. The sample of countries is composed largely of industrialized, higher income nations (two-third of them are members in the OECD and one-third are developing nations). The standard sampling procedure is stratified, multistage random sample considering region, household and person within the household. The target population is the

2. In most of the previous research, multilevel data have been analyzed with what have been called “aggregation” and “disaggregation” techniques. In aggregating individual-level data to the level of a country, variation at the individual-level is lost. In disaggregating data or assigning the same value for a variable measured at the national level to all individual-level data, the individual cases are correlated, which violates the assumption of independence of measures in linear regression. Either of these techniques can lead to incorrect estimates and results as a consequence (Raudenbush & Bryk, 2002). Also, researchers who rely on these strategies are prone to commit what are commonly referred to as the ecological and individualistic fallacies (i.e. the invalid transfer of aggregate results to individuals and vice versa) (Alker, 1969).

3. An intensive search was carried out for relevant articles in large databases (Google Scholar, ISI Web of Science, Scopus, etc.) covering the period from 1995 to June 2013. Keywords used were environmental behavior, multilevel models, cross-cultural or a series of similar terms (conservation or ecological behavior, recycling, hierarchical, mixed-effect or random coefficient models, cross-national comparison, etc.). A secondary search was performed using the same databases to locate any article that had cited the three papers identified from the previous search (Guerin, Crete, & Mercier, 2001; Hadler & Haller, 2011; Pirani & Secondi, 2011). Additionally, most of the reference lists of the studies located during the search were reviewed as well as the 2013 bibliography list produce by the ISSP.

4. In fact Marquart-Pyatt (2012a) found that pathways to activism (private behavior) differs across countries. In particular, she found that environmental attitudes have no significant influences on behavior in four of the sixteen countries analyzed, as well as other attitudinal-behavioral gaps (5/16 for awareness, 6/16 for efficacy, and 2/16 for willingness to make personal contribution for the environment).

adult population permanently living in civilian households. Sample size is about 1000 in most countries. To preserve sample sizes, missing data were accounted for using multiple imputation procedures, specifically the EM algorithm in SPSS 20. Country-level data comes from different sources and will be described below.

3.2. Measures

3.2.1. Dependent variables: private and public environmental behaviors

Previous works using exploratory factor analyses (EFA) of ISSP data had found a two-factor structure of environmental behavior that was similar across countries (Hadler & Haller, 2011; Hunter et al., 2004). Following these results, two measures of environmental behavior are created using confirmatory factor analysis (CFA). The first latent construct, private environmental behavior, contains four items which ask survey participants how often (4 = never to 1 = always) they recycle, avoid buying certain products for environmental reasons, reduce energy at home and save or re-use water for environmental reasons. The second factor, public environmental behavior, contains three dichotomous items (1 = yes and 2 = no) which ask survey participants if they are a member of an environmental organization, if they have signed a petition and if they have donated money during the last five years to an environmental group. Factor scores of the two scales are used for the analysis, and items are scaled so that higher scores indicate pro-environmental responses. CFAs results indicate good fit for both scales[5].

3.2.2.Individual-level independent variables

We include the following demographic variables from the ISSP: gender (0 = male and 1 = female), age (in years), education (0 = no formal qualification to 5 = university degree), household income was z-standardized (because income is reported in country-specific currencies) and adjusted for household size following Franzen & Meyer (2010), and the size of hometown ranking from rural (= 1) to urban (=5).

Also we include Inglehart´s materialism/postmaterialism values scale. The short version use the item ´maintain order in the nation´, ´give people more say in government decisions´, ´fight rising prices´ and ´protect freedom of speech´. Respondents were asked what should be the highest priority in their country and afterwards what should be the second priority. Statements 2 and 4 are considered postmaterialistic items and respondents who picked no postmaterialistic items are coded as 0 (= materialistic), those who chose one postmaterialistic item are coded as 1 (= mixed), and those who picked two postmaterialistic goals as 2 (= postmaterialistic).

The ISSP environmental modules includes several questions referring to different attitudinal and knowledge dimensions that were successfully used in past environmental cross-cultural research (Hadler & Haller, 2011; Haller & Hadler, 2008; Marquart-Pyatt, 2012b; Oreg & Katz-Gerro, 2006). We applied CFAs to these questions and derived four dimensions that we call: environmental risk perception, knowledge, efficacy, and willingness to make personal sacrifice. The factor structure is similar across countries and in the following we described the scales derived from CFAs of the pooled sample. Also we included a single item called every day risk perception that measures the perception that environmental problems have a direct effect on the everyday life of the respondent on a five-point scale ranging from 1 = strongly agree to 5 = strongly disagree (inversely recoded).

Environmental risk perception contains six items showing an awareness of the environmental consequences of societies' modern industrial activities. Respondents were asked: ''In general, do you think [Air pollution caused by cars; Air pollution caused by industry; Pollution of country's rivers, lakes, and streams; Pesticides and chemicals used in farming; The rise in the world's temperature caused by the 'greenhouse effect'; and Modifying the genes of certain crops] is extremely dangerous for the environment, very dangerous, somewhat dangerous, not very dangerous, or not dangerous at all for the environment''. Environmental knowledge is a two item latent construct that asks respondents to self-evaluate the level of understanding of the causes of and the solution to environmental problems in a scale of 5 points. Environmental self-efficacy contains three items on a five-point scale ranging from 1 = strongly agree to 5 = strongly disagree. The first indicator is ´It is just too difficult for someone like me to do much about the environment'. The second is 'There is no point in doing what I can for the environment unless others do the same'. The third statement is 'I find it hard to know whether the way I live is helpful or harmful to the environment´. Finally, willingness to make personal sacrifice includes three items on a five-point scale ranging from 1= very willing to 5= very unwilling. The content related to the willingness to pay higher prices and taxes and to reduce one´s own living standards in order to protect the environment. Factor scores of the four scales are used for the analysis, and some items are scaled so that higher scores indicate pro-environmental responses. CFAs results indicate good fit for all the latent factors[6]

5. or the sample of all countries pooled, standardized factor loadings range from 0.42 to 0.76 for private behavior, and 0.48 to 0.70 for public behavior (all significant, $p < .001$). Overall model fit statistics are very good (private: χ^2 (2) = 305596, p = .000, GFI .996, NFI .990, RMSEA .063; public: χ^2 (13) = 1484, p = .000, GFI .989, NFI .967, RMSEA .054). Because a three items model is exactly identified within a CFA, results for public environmental behavior come from a single CFA that include a correlation between both types of behavior. Also we conduced country-by-country CFAs finding support for the structure proposed (more information is available upon request).

3.2.3. Country-level independent variables

At the country-level, there are seven variables. Two measures related to the wealth of a nation, two related to educational development of the country, and two more related to the environmental conditions of each nation. Also, we have created an index called "development" that synthesizes the above six variables.

To measure national wealth or affluence, we use 2010 per capita gross domestic product (GDP) in purchasing power parity (PPP US$ 2005) (World Bank, 2013). Country-level postmaterialism scores are derived by averaging individuals´ postmaterialism scores within each country of the ISSP. We measure education development using the 2010 Education Index taken from the International Human Development Indicator dataset (Human Development Report, 2013). The index comprises the adult literacy rate (with two-thirds weighting) and the combined primary, secondary, and tertiary gross enrollment ratio (with one-third weighting) of each country. We also consider the density of domestic environmental NGOs as a proxy of the level of diffusion of environmental information in a country (for the methodology, see Longhofer & Schofer, 2010).

For environmental degradation, we gathered a single question from the Gallup 2011 World Poll Survey that measured personal satisfaction of water quality. Respondents from national representative samples were asked: "In the city or area where you live, are you satisfied or dissatisfied with the quality of water?" and we used the country mean of people that expressed satisfaction with the quality of this resource (Gallup, 2011). According to Guagnano, Stern, & Dietz (1995), "attitude theory needs to be modified to include not only the perception of external conditions but the external conditions themselves." (p. 715). Thus, we included the 2010 Environmental Health component of the Environmental Performance Index (EPI) that cover three objective categories (environmental burden of disease, water resources for human health, and air quality for human health) through five performance indicators (Emerson et al., 2010). These two last macrovariables were multiplied by a negative one (-1) so that higher values represent lower environmental quality (or greater degradation). Finally, using principal factor analysis, we determined that the six variables earlier described consistently loaded on one factor. Therefore, we created a synthetic measure containing economic, educational and environmental information of each country that we called "Development Index"[7] (Cronbach's alpha = .70, and standardized factor loadings greater than 0.57).

3.3. Analysis

A multilevel design was applied using the MIXED Menu Command of SPSS 20. This technique was specifically developed to examine which part of the variance in a dependent variable is attributable to individual as opposed to group-level characteristics (Raudenbush & Bryk, 2002).

The analysis proceeded in several steps. First, a null model was estimated, that is, a model without explanatory variables. This is also called a one-way ANOVA with random effects model. Here, we modeled an individual´s level of environmental behavior (private or public) as Yij follows:

Individual level: $Yij = \beta 0j + rij$

Contextual level: $\beta 0j = \gamma 00 + u0j$

where:

$\beta 0j$ = mean environmental behavior for group j

$\gamma 00$ = grand mean environmental behavior

Variance (r_{ij}) = $\sigma 2$ = within group variance in environmental behavior

Variance (u_{0j}) = $\tau 00$ = between group variance in environmental behavior

The first model allows us to estimate the Intraclass Correlation Coefficient (ICC) that gives the proportion of the total variance that exists among groups, and which is defined as: ICC = $\frac{\tau 00}{(\tau 00+\sigma^2)}$. A low value indicates that there is little variance among groups. Most of the variance can then be observed among individuals.

After this basic model, the hypotheses were systematically tested in several models. We estimate a one-way ANCOVA with random effects, which includes all the individual-level variables with their regression slopes fixed but excludes the contextual variables[8]. As regards the effect of the individual-level variables in this model, it is assumed that they are "group independent" (or "fixed"). This second model allows us to investigate how much of the variance within and

6. For the sample of all countries pooled, standardized factor loadings range from 0.43 to 0.72 for risk perception; 0.74 to 0.92 for environmental knowledge; 0.50 to 0.65 for efficacy, and 0.67 to 0.85 for willingness to make personal sacrifice (all significant, $p < .001$). Overall model fit statistics are good for these measures (risk perception: χ^2 (8) = 47140, p = .000, GFI .984, NFI .958, RMSEA .073; knowledge: χ^2 (18) = 1857, p = .000, GFI .989, NFI .979, RMSEA .051; efficacy and willingness: χ^2 (8) = 677, p = .000, GFI .994, NFI .989, RMSEA .047). Because a two items model is unidentified within a CFA, results for environmental knowledge come from a single CFA that include a correlation with risk perception, and because a three items model is exactly identified within a CFA, results for efficacy and willingness come from a single CFA that include a correlation between them. Also we conduced country-by-country CFAs finding support for the structures proposed (more information is available upon request).

7. In this case the two environmental macro-variables were not recoded, thus higher values represent higher levels of environmental quality.

8. In reality, we estimated two one-way ANCOVA with random effects models for each outcome variable. Model 1 includes only the socio-demographic variables and Model 2 includes all the individual-level variables. This allows us to more clearly test hypothesis 1b.

among countries can be explained by compositional effects that are controlled by including the individual-level explanatory variables[9].

For the next submodels, all individual-level variables are in a stepwise manner supplemented with contextual-level variables[10]. In this way, we investigated whether differences among nations with respect to environmental behavior could be explained by either contextual effects or compositional effects (or a combination of both). Specifically, here we opted for the random intercept model with level-1 covariates. In the random intercept model, groups differ with regard to the mean value of the dependent variable: the random intercept is the only random "group effect". Individual-level coefficients are not allowed to vary randomly in these models. Thus, the full model including all individual- and contextual-level variables can formally be presented as follows:

Individual level:

$$\text{Environmental behavior} = \beta_{0j} + \beta_{1j}\,(\text{gender}) + \beta_{2j}\,(\text{age}) + \beta_{3j}\,(\text{education}) + \beta_{4j}\,(\text{income}) + \beta_{5j}\,(\text{size town}) + \beta_{6j}\,(\text{postmaterialism}) + \beta_{7j}\,(\text{knowledge}) + \beta_{8j}\,(\text{everyday risk perception}) + \beta_{9j}\,(\text{env. risk perception}) + \beta_{10j}\,(\text{efficacy}) + \beta_{11j}\,(\text{willingness}) + r_{ij}$$

Country level:

$$\beta_{0j} = \gamma_{00} + \gamma_{01}\,(\text{GDP}) + \gamma_{02}\,(\text{postmaterialism}) + \gamma_{03}\,(\text{env. NGO density}) + \gamma_{04}\,(\text{educational index}) + \gamma_{05}\,(\text{water satisfaction}) + \gamma_{06}\,(\text{env. health}) + \gamma_{07}\,(\text{development}) + u_{0j}$$

$$\beta_{1j} = \gamma_{10}$$

.

.

.

$$\beta_{11j} = \gamma_{110}$$

Finally, we tested a series of slopes-as-outcomes models, where besides allowing the intercept and the slopes to vary randomly across countries, these models include predictors at the contextual level to account for the variation in the individual-level coefficients. In concrete, these models are capable of including cross-level interactions, a necessity to test whether potential cross-country variation in the attitude-behavior relationship can be explained by country-level characteristics. The following equation shows one of the slopes-as-outcomes submodel specified:

Individual level:

$$\text{Environmental behavior} = \beta_{0j} + \beta_{9j}\,(\text{environmental risk perception}) + r_{ij}$$

Country level:

$$\beta_{0j} = \gamma_{00} + \gamma_{07}\,(\text{development}) + u_{0j}$$

$$\beta_{9j} = \gamma_{90} + \gamma_{97}\,(\text{development}) + u_{9j}$$

where:

γ_{90} = within-country environmental risk perception-behavior slope

γ_{97} = developmentj * environmental risk perceptionij or the moderating effect of development on the effect of environmental risk perception on environmental behavior

Variance (u_{9j}) = τ_{11} = between group variance of the slope

4. Results

From the two-level random intercept null model, we investigate how much of the total variance can be attributed to the individual level and how much to the contextual level. The point estimate for the grand-mean level of private environmental behavior (private) is 1.593 and for public environmental behavior (public) is 0.452. The variance among countries (.022 private; .0007 public) turns out to be much smaller than the variance among individuals within countries (.16 private; .006 public). This is also reflected in the value of the intraclass correlation coefficient (ICC), which is .12 for private and .103 for public (12% and 10% of the total variance is among countries). However, a chi-square test of the estimated between-country variance component proved to be highly significant (χ^2 (29) = 3507.2, p = .000 private; χ^2 (29) = 8619.9, p = .000 public). Thus, the evidence indicates significant variation among nations in their level of environmental behavior that can potentially be explained by contextual and individual characteristics.

From the one-way ANCOVA with random effects model (Table 1), we examine the extent to which individual-level explanatory variables are related to individual-level environmental behavior. Most of the direct associations that are found in this model are in accordance with our expectations. In Model 1 (attitudinal variables excluded) all sociodemographic indicators show positive relations with both types of environmental behavior (with the exception of income that is negative but not significant for private behavior), thus there is a higher level of behaviors among women, adults, people with a high socio-economic status, those living in large

9. Note that without the inclusion of such individual-level information, contextual-level variables may act partially or entirely as proxies for individual attributes and partition of the contribution of each to the chosen outcome is impossible (Gelissen, 2007).

10. Because of close overlap among contextual-level variables (most correlation above .45), each national variable is included one at a time and each coefficient comes from a separate model (Hadler & Haller, 2011).

Table 1. Individual-level determinants of private and public environmental behaviors

One-way ANCOVA with random effects	Private behavior		Public behavior	
	Model 1	Model 2	Model 1	Model 2
	B (SE)	B (SE)	B (SE)	B (SE)
Intercept	1.593***	1.593***	.452***	.451***
	(.027)	(.021)	(.005)	(.003)
Sociodemographic characteristics				
Gender (1 = female)	.062***	.048***	.002*	.002*
	(.004)	(.003)	(.001)	(.001)
Age	.003***	.003***	.001***	.001***
	(.000)	(.000)	(.000)	(.000)
Education	.036***	-.005***	.011***	.002***
	(.002)	(.001)	(.000)	(.000)
Household income	-.001	-.014***	.006***	.002***
	(.002)	(.002)	(.000)	(.000)
Size of hometown	.005**	-.001	.001*	.000
	(.002)	(.001)	(.000)	(.000)
Social values				
Postmaterialist values	.045***	.002	.014***	.005***
	(.003)	(.003)	(.001)	(.001)
Environmental concern				
Knowledge of env. problems		.052***		.011***
		(.002)		(.000)
Everyday env. risk perception		.034***		.004***
		(.002)		(.000)
Environmental risk perception		.142***		.005***
		(.003)		(.001)
Efficacy		.165***		.037***
		(.003)		(.001)
Willingness to make sacrifice		.087***		.020***
		(.002)		(.000)
Intraclass correlation coefficient (ICC) (null model)	.120	.120	.103	.103
Conditional ICC (with micro-model)	.119	.112	.096	.058
Explained microvariance	3%	30%	6%	30%
Explained macrovariance	0%	34%	13%	63%

Note. Unstandardized coefficients. Individual-level independent variables are grand mean centered. REML estimation, $n_{macro} = 30$, $n_{micro} = 38{,}543$.
$^{l}p < .10$, two-tailed. $^{*}p < .05$, two-tailed. $^{**}p < .01$, two-tailed. $^{***}p < .001$, two-tailed.

town, and those holding postmaterialist values. Nevertheless, these influences have very limited impact on behavior (explained microvariance: 3% for private and 6% for public). Moreover, if we add the attitudinal variables (Model 2), five of the twelve previous relationships are no longer significant or have changed the sign, while all attitudinal variables strongly and positively influence behavior (total explained microvariance: 30% for private and public behavior). Thus, these findings support our individual-level hypothesis (Hypothesis 1a-1b). (Table 1).

Also, when we include all of these individual-level explanatory variables, the contextual-level variance goes down to .014 for private and .0003 for public environmental behavior (null model: 022 private; .0007 public). This amounts to a proportion of explained variance of .34 and .63 at the contextual level respectively[11]. Here, we have noticeable evidence of the existence of compositional effects because the individual-level variables explain a substantive amount of the contextual-level variance. In other words, the social composition of the populations under study differs substantially with respect to the individual-level explanatory variables, which also causes the averages of these nations on these characteristics to differ.

Even after the introduction into the model of all of the individual-level explanatory variables, there is still significant variability to be explained between countries (Wald Z = 3.783, p = .000 and Conditional ICC = .11 for private; Wald Z = 3.750, p = .000 and Conditional ICC = .06 for public). This suggests that we could add other country-level variables that might explain this residual variability in the intercept. For this purpose, a series of random intercept models with level-1 covariates that investigate how contextual-level variables relate to environmental behavior holding constant compositional effects are proposed.

Table 2 show that national wealth and average postmaterialism are both positively related to higher level of private and public environmental behavior. The inclusion of these variables increases around 10% the explanatory power of the macromodel. Hypotheses 2a and 2b are thus confirmed. Regarding the national information and educational development influences, hypothesis 2c is partially confirmed. The level of education of a population and the presence of environmental NGOs appear to have a significant positive effect on public environmental behavior and no significant albeit positive effect on private behavior. For national objective and subjective environmental problems we found significant effects, but the direction of the relationship is opposite to what was expected (the higher the level of environmental degradation, the lower the level of private and public environmental behavior), thus hypothesis 2d is not supported. Finally, the combination of all the contextual-level variables through the development index shows a significant positive effect on both types of behaviors with a final explained macrovariance of 44% for private and 79% for public environmental behavior.

Finally, from the slopes-as-outcomes models we examined why in some countries the association between environmental attitudes and behavior is stronger than in others. Table 3 shows all the significant cross-level interactions detected. In concrete, we found that three of five possible interactions are significant and positive for private behavior, and five of five for public behavior. These results indicate that the extent of economic, educational and environmental development in a country enhance the positive effect of several environmental attitudes on both types of environmental behaviors. In other words, as the level of development of a country increases, it is easier to translate environmental attitudes to real actions. Thus, hypothesis 3a is supported. A graph can depict these differences across nations. Figure 2 plots predicted environmental behaviors values by level of everyday environmental risk perception for countries at 1 standard deviations below mean development index, at the mean, and 1 standard deviations above the mean development index (corresponding to absolute development index values of -1.74, -0.07, 1.16, values roughly of Turkey, South Korea, and Germany). The everyday environmental risk perception gradient is successively more positive for the nations: 0.051 for the low-developed nation, 0.095 for the mean nation, and 0.099 for the high-developed nation for private environmental behavior; and 0.0055 for the low-developed nation, 0.0145 for the mean nation, and 0.0205 for the high-developed nation for public environmental behavior. The three gradients for both behaviors are graphed in the figure.

5. Discussion and conclusions

This paper attempts to provide new cross-national evidence of how and to what extent environmental behavior is related to individual- and contextual-level characteristics. Several important conclusions arise from the analyses.

Our multilevel analysis of the ISSP 2010 demonstrates that individuals´ environmental behavior varies between countries and within countries. For the within-country differences, similar to previous research (Hadler & Haller, 2011; Marquart-Pyatt, 2012a; Oreg & Katz-Gerro, 2006), we found that the sociodemographic characteristics have a significant effect, although small compared to the effect exerted by the psychosocial factors, and all together these variables reach a fair amount of explained micro-level variance.

For the between-country differences we pointed out the importance of considering the so-called compositional effects

11. We apply the formula of Snijders & Bosker (2011) where explained macrovariance = 1 – (macrovariance of final model / macrovariance of empty model). In our case 1 – (0.0143 / 0.0217) = .34 for private behavior, and 1 – (0.000264 / 0.00071) = .63 for public behavior.

(Gelissen, 2007). We found that a substantial proportion of the macro-level variance in environmental behavior is explained by the individual-level variables. If we consider that this effect has not been estimated in the vast majority of the cross-national studies reviewed, our analyses represent an original contribution to the field and a call for future research to consider this important effect.

Even after controlling for the compositional effect, we found that citizens of countries with high level of national wealth and postmaterialist values appear to have more individual involvement in environmental protection than citizens of countries with lower levels of wealth and postmaterialism. These findings are similar to the previous research (Dalton, 2005; Freymeyer & Johnson, 2010; Inglehart, 1995; Oreg & Katz-Gerro, 2006; Pirani & Secondi, 2011) thus confirming the positive effect of wealth and postmaterialism in facilitating the emergence of environmental behavior. Also, we found that post-industrialized societies that have more dense communication structures and mass education (measured through environmental NGOs density and level of education of the population) tend to display more environmental engagement and activism than developing countries. Thus, all these interrelated factors seem to be creating better conditions and opportunities to foster environmental behavior.

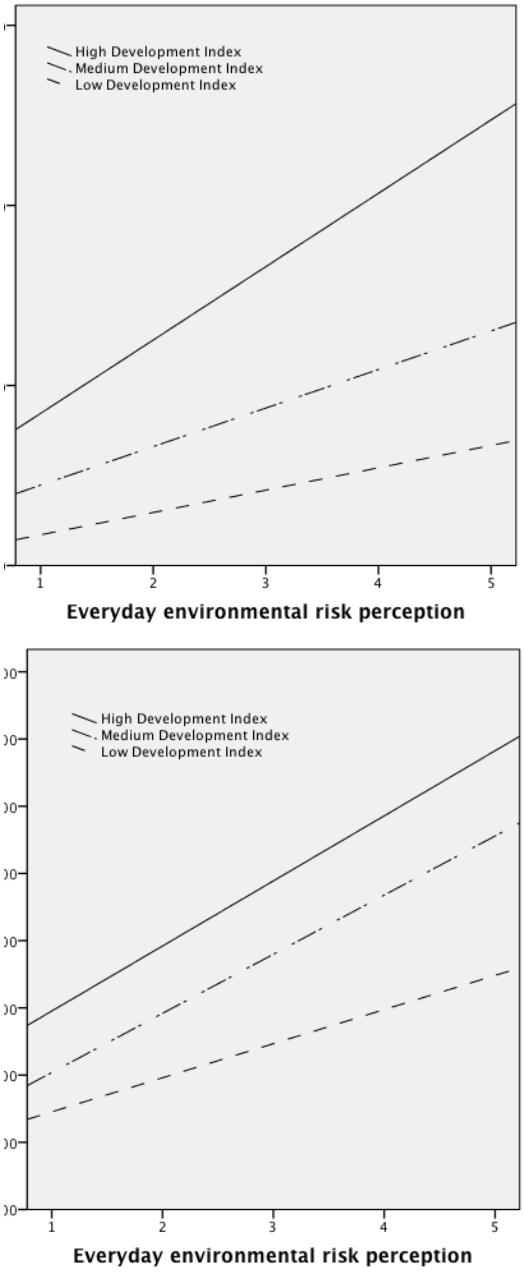


Figure 2. Slopes relating everyday environmental risk perception to environmental behaviors by level of Development

Contrary to our expectation, environmental degradation negatively affects environmental behavior. At least two explanations for this result can be given. First, the two indicators of environmental conditions are highly correlated with the rest of contextual-level variables (i.e. $r = -0.678$, $p < .01$ for water dissatisfaction and GDP; $r = -0.842$, $p < .01$ for unhealthy environment and GDP), which the negative effect found may be a spurious relationship linked to national affluence or to the other macrovariables described above. For example, we found that environmental actions are more available in developed countries than in less developed ones, and it may be that the involvement in these countries could also have improved the environmental quality found there instead of environmental quality shaping involvement (Freymeyer & Johnson, 2010). Another possible explanation of the results found may be due to the nature of the environmental indicators chosen. If instead of choosing environmental indicators where developed countries perform better (like the two used in this paper) we had chosen other environmental problems related with over-industrialization and consumption (i.e. the ecological footprint) the detected relations could be opposite to those reported here[12] . Thus, a rival theory to the modernization thesis or to the spurious effect holds here where growing environmental problems related to patterns of production and consumption may be creating strong incentives for environmental action in advanced industrial societies (Dalton, 2005). Future research must consider this dimensionality argument and test the effect of different environmental indicators in cross-national comparison studies.

Finally, besides the direct effects that national contextual factors have on environmental behavior, we found that as a country becomes more developed the attitude-behavior correspondence is stronger. These results suggest that in

12. In fact, the correlation between country-level GDP and environmental footprint is positive and very strong ($r = 0.739$, $p < .01$), and in a random intercept model with level-1 covariates similar to those in Table 2, environmental footprint was found to be positive and significantly related to public environmental behavior ($b = .005$, s.e. = .002, $p = .009$) and although found to be positive it was not significant for private environmental behavior ($b = .019$, s.e. = .013, $p = .171$).

more developed countries the external barriers that make it harder to match people's intentions to behavior are less pronounced, thus making it easier to translate a set of environmental attitudes into real actions. These findings represent a novel contribution to the field and a valid way to examine more complex and interactive models of environmental behavior, offering promising avenues for future research.

In addition to the theoretical and methodological contribution of this paper, the results allow us to formulate some practical implications. If we consider that environmental behavior depends on both external and internal factors -and the interaction of the two-, successful interventions must consider them simultaneously (i.e. reducing contextual barriers and enhancing personal attitudes and disposition). Social scientists and policy makers who emphasize internal processes advocate interventions such as education and persuasion as the best way to change undesirable behavior and motivate desirable ones. Scientists and policy makers who emphasize external factors advocate interventions such as regulations or taxes to change behavior. Whichever group succeeds in gaining influence, the policies fall short because they neglect the critical insights provided by the other perspective (Guagnano et al., 1995; Thøgersen, 2005)

Although these findings point out the necessity of simultaneously assessing the effects of individual- and contextual-level characteristics on environmental behavior in cross-cultural research and in the literature of the attitude-behavior correspondence, a number of limitations deserve mentioning. First, despite that the focus is cross-national comparison, the sample of countries analyzed here is composed largely of industrialized, higher income nations thus posing problems for the generalizability of the presented findings. Second, the study is limited through its cross-sectional design causing problems with the demonstration of true causality. These two limitations can be partially solved in future studies with the use of other databases (e.g. Word Value Survey for a larger number of countries, ISSP waves 1993, 2000 and 2010 for longitudinal designs). Finally, there is still a substantial amount of behavior variability unexplained. Besides the use of micro- and macro-level data, future works should considerer and incorporate meso-level data (e.g. household level factors, social networks, subnational communities) for a more integrative theory of environmentalism.

References

Alker, H. R. (1969). A typology of ecological fallacies. In M. Dogan & S. Rokkan (Eds.), Quantitative ecological analysis in the social sciences (pp. 69–86). Cambridge, Massachusetts: MIT Press.

Corral, V., & Zaragoza, F. (2000). Bases sociodemográficas y psicológicas de la conducta de reutilización: un modelo estructural [Socio-Demographic and Psychological Basis of Reuse- Behavior: A Structural Model]. Medio Ambiente y Comportamiento Humano, 1(1), 9–29.

Dalton, R. J. (2005). The Greening of the Globe? Cross-national Levels of Environmental Group Membership. Environmental Politics, 14(4), 441–459. doi:10.1080/09644010500175783

Diamantopoulos, A., Schlegelmilch, B. B., Sinkovics, R., & Bohlen, G. M. (2003). Can socio-demographics still play a role in profiling green consumers? A review of the evidence and an empirical investigation. Journal of Business Research, 56(6), 465–480. doi:10.1016/S0148-2963(01)00241-7

Dietz, T., Stern, P. C., & Guagnano, G. A. (1998). Social structural and social psychological bases of environmental concern. Environment and Behavior, 30(4), 450–471. doi:10.1177/001391659803000402

Dunlap, R. E, & Mertig, A. G. (1995). Global concern for the environment: is affluence a prerequisite? Journal of Social Issues, 51(4), 121–137.

Dunlap, Riley E, & Mertig, A. G. (1997). Global environmental concern: An anomaly for postmaterialism. Social Science Quarterly, 78(1), 24–29.

Duroy, Q. M. H. (2008). Testing the affluence hypothesis: A cross-cultural analysis of the determinants of environmental action. The Social Science Journal, 45(3), 419–439. doi:10.1016/j.soscij.2008.07.001

Emerson, J., Esty, D., Levy, M., Kim, C., Mara, V., de Sherbinin, A., & Srebotnjak, T. (2010). 2010 Environmental Performance Index. New Haven: Yale Center for Environmental Law and Policy.

Escobar, A. (2006). An ecology of difference: Equality and conflict in a glocalized world. Focaal, 47, 120–137. doi:10.3167/092012906780646415

Fairbrother, M. (2012). Rich People, Poor People, and Environmental Concern: Evidence across Nations and Time. European Sociological Review. doi:10.1093/esr/jcs068

Franzen, A., & Meyer, R. (2010). Environmental Attitudes in Cross-National Perspective: A Multilevel Analysis of the ISSP 1993 and 2000. European Sociological Review, 26(2), 219–234. doi:10.1093/esr/jcp018

Freymeyer, R. H., & Johnson, B. E. (2010). A cross-cultural investigation of factors influencing environmental actions. Sociological Spectrum, 30(2), 184–195.

Gallup. (2011). World Poll Survey. Retrieved May 31, 2013, from http://www.gallup.com/poll/154646/air-quality-rated-better-water-quality-worldwide.aspx#2

Gelissen, J. (2007). Explaining Popular Support for Environmental Protection: A Multilevel Analysis of 50 Nations. Environment and Behavior, 39(3), 392–415. doi:10.1177/0013916506292014

Gifford, R. (2011). The Dragons of Inaction: Psychological Barriers That Limit Climate Change Mitigation and Adaptation. American Psychologist, 66(4), 290–302. doi:10.1037/a0023566

Gillham, P. F. (2008). Participation in the Environmental Movement Analysis of the European Union. International Sociology, 23(1), 67–93. doi:10.1177/0268580907084386

Guagnano, G. A., Stern, P. C., & Dietz, T. (1995). Influences on Attitude-Behavior Relationships: A Natural Experiment with Curbside Recycling. Environment and Behavior, 27(5), 699–718. doi:10.1177/0013916595275005

Guerin, D., Crete, J., & Mercier, J. (2001). A Multilevel Analysis of the Determinants of Recycling Behavior in the European Countries. Social Science Research, 30(2), 195–218. doi:10.1006/ssre.2000.0694

Hadler, M., & Haller, M. (2011). Global activism and nationally driven recycling: The influence of world society and national contexts on public and private environmental behavior. International Sociology, 26, 315–345. doi:10.1177/0268580910392258

Haller, M., & Hadler, M. (2008). Dispositions to Act in Favor of the Environment: Fatalism and Readiness to Make Sacrifices in a Cross-National Perspective. Sociological Forum, 23(2), 281–311. doi:10.1111/j.1573-7861.2008.00059.x

Haller, M., Jowell, R., & Smith, T. W. (Eds.). (2009). The International Social Survey Programme, 1984-2009: Charting the Globe (1st ed.). Abingdon, Oxon; New York: Routledge.

Human Development Report. (2013). Public Data Explorer. Retrieved from http://hdr.undp.org/en/data/explorer/

Hunter, L. M., Hatch, A., & Johnson, A. (2004). Cross-national gender variation in environmental behaviors. Social Science Quarterly, 85(3), 677–694.

Inglehart, R., & Baker, W. E. (2000). Modernization, cultural change, and the persistence of traditional values. American sociological review, 19–51.

Inglehart, Ronald. (1995). Public Support for Environmental Protection: Objective Problems and Subjective Values in 43 Societies. Political Science and Politics, 28(1), 57–72. doi:10.2307/420583

Johnson, M., Brace, P., & Arceneaux, K. (2005). Public Opinion and Dynamic Representation in the American States: The Case of Environmental Attitudes. Social Science Quarterly, 86(1), 87–108. doi:10.1111/j.0038-4941.2005.00292.x

Kollmuss, A., & Agyeman, J. (2002). Mind the Gap: Why do people act environmentally and what are the barriers to pro-environmental behavior? Environmental Education Research, 8(3), 239–260. doi:10.1080/13504620220145401

Leiserowitz, A. A., Kates, R. W., & Parris, T. M. (2005). Do global attitudes and behaviors support sustainable development? Environment: Science and Policy for Sustainable Development, 47(9), 22–38.

Liu, J. H., & Sibley, C. G. (2012). Hope for the Future? Understanding Self-Sacrifice Among Young Citizens of the World in the Face of Global Warming. Analyses of Social Issues and Public Policy, 12(1), 190–203. doi:10.1111/j.1530-2415.2011.01275.x

Longhofer, W., & Schofer, E. (2010). National and Global Origins of Environmental Association. American Sociological Review, 75(4), 505–533. doi:10.1177/0003122410374084

Marquart-Pyatt, S. T. (2012a). Explaining Environmental Activism Across Countries. Society & Natural Resources, 25(7), 683–699. doi:10.1080/08941920.2011.625073

Marquart-Pyatt, S. T. (2012b). Contextual influences on environmental concerns cross-nationally: A multilevel investigation. Social Science Research, 41(5), 1085–1099. doi:10.1016/j.ssresearch.2012.04.003

Martinez-Alier, J. (2003). The Environmentalism of the Poor: A Study of Ecological Conflicts and Valuation. Cheltenham: Edward Elgar Pub.

Milfont, T. L. (2012). Cultural Differences in Environmental Engagement. In S. D. Clayton (Ed.), The Oxford handbook of environmental and conservation psychology (pp. 181–202). New York: Oxford University Press.

Mostafa, M. M. (2011). Wealth, Post-materialism and Consumers' Pro-environmental Intentions: A Multilevel Analysis across 25 Nations. Sustainable Development, n/a–n/a. doi:10.1002/sd.517

Nawrotzki, R. J. (2012). The Politics of Environmental Concern A Cross-National Analysis. Organization & Environment, 25(3), 286–307. doi:10.1177/1086026612456535

Olofsson, A., & Öhman, S. (2006). General Beliefs and Environmental Concern: Transatlantic Comparisons. Environment and Behavior, 38(6), 768 –790. doi:10.1177/0013916506287388

Oreg, S., & Katz-Gerro, T. (2006). Predicting proenvironmental behavior cross-nationally. Values, the Theory of Planned Behavior, and Value-Belief-Norm Theory. Environment and Behavior, 38(4), 462–483. doi:10.1177/0013916505286012

Pellow, D. N., & Brulle, R. J. (Eds.). (2005). Power, Justice,

and the Environment: A Critical Appraisal of the Environmental Justice Movement. Cambridge, MA: The MIT Press.

Pirani, E., & Secondi, L. (2011). Eco-friendly attitudes: what European citizens say and what they do. International Journal of Environmental Research, 5(1), 67–84.

Raudenbush, S. W., & Bryk, A. S. (2002). Hierarchical Linear Models: Applications and Data Analysis Methods (2nd ed.). Thousand Oaks: SAGE Publications.

Snijders, T. A. B., & Bosker, R. J. (2011). Multilevel Analysis: An Introduction to Basic and Advanced Multilevel Modeling. London [etc]: Sage publications.

Spaargaren, G., & Mol, A. P. J. (1992). Sociology, environment, and modernity: Ecological modernization as a theory of social change. Society & Natural Resources, 5(4), 323–344. doi:10.1080/08941929209380797

Subramanian, S. V., Jones, K., Kaddour, A., & Krieger, N. (2008). Revisiting Robinson: The perils of individualistic and ecologic fallacy. International Journal of Epidemiology, 38(2), 342–360. doi:10.1093/ije/dyn359

Thøgersen, J. (2005). How May Consumer Policy Empower Consumers for Sustainable Lifestyles? Journal of Consumer Policy, 28(2), 143–177. doi:10.1007/s10603-005-2982-8

World Bank. (2013). World DataBank. Retrieved from http://databank.worldbank.org

Preguntas para el debate:

¿Hasta qué punto las conductas proecológicas se ven influenciadas por las características del contexto macro-nacional? (véase Intraclass correlation coefficient (ICC)).

¿Cuál de las teorías macro-contextuales explica mejor las diferencias transnacionales en las conductas proecológicas? o, dicho de otro modo, ¿es el desarrollo económico, los valores postmaterialistas, el nivel educativo o la situación ambiental de un país lo que determina el nivel de conductas proecológicas detectadas?

¿Qué tan importantes son los efectos de composición a la hora de explicar diferencias transnacionales en las conductas proecológicas?

¿Qué nos sugieren las interacciones entre niveles (cross-level interactions)?

Además de los efectos señalados en este trabajo (efectos micro [sociodemográficos, actitudinales y de valores] y efectos macro [desarrollo económico, educativo y situación ambiental]), ¿qué otros factores explicativos de la conducta proecológica deberíamos considerar a la hora de contar con modelos predictivos del ambientalismo más integradores?

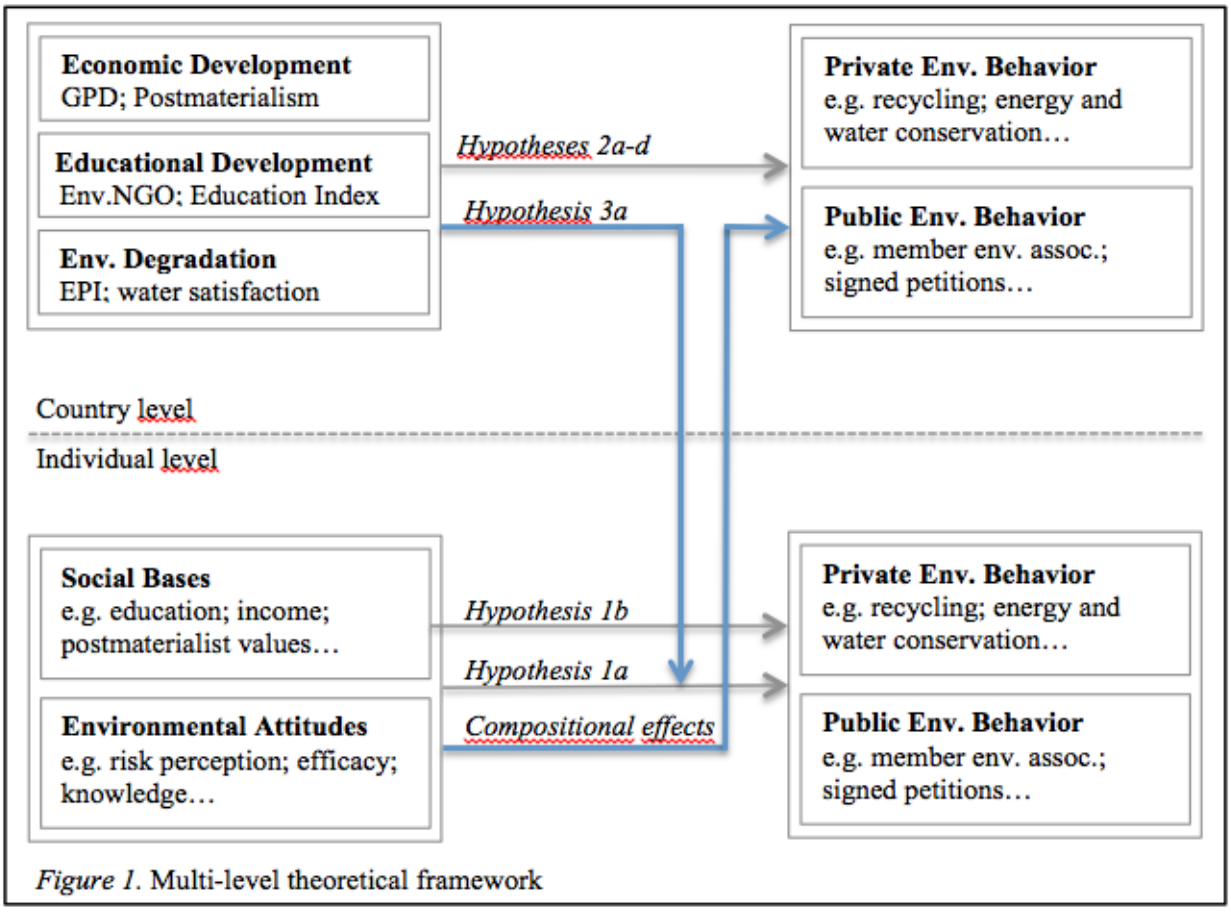


Figure 1. Multi-level theoretical framework

Table 2. *The effects of the context on private and public environmental behavior*

Random intercept model with level-1 covariates	Private behavior B (SE)							Public behavior B (SE)						
Economic Development														
GDP	.004* (.002)							.001** (.000)						
Posmaterialism		.263[t] (.138)							.055** (.017)					
Educational Development														
ENGO Density			.021 (.068)							.021* (.008)				
Education Index				.152 (.220)							.079** (.026)			
Environmental Degradation														
Water Satisfaction[a]					-.005*** (.001)							-.001*** (.000)		
Environmental Health[a]						-.005* (.002)							-.001** (.000)	
Combined Models														
"Development Index"							.049* (.020)							.011** (.002)
Explained macrovariance[b]	43%	40%	34%	34%	60%	42%	44%	74%	72%	69%	72%	79%	72%	79%

Note. Unstandardized coefficients. Individual-level independent variables are grand mean centered (not shown). Each national variable is included one at a time and each coefficient comes from a separate model. REML estimation, $n_{macro} = 30$, $n_{micro} = 38{,}543$.

[a]Reversed values.

[b]Compositional effect explain 34% of the macrovariance for private environmental behavior and 63% for public environmental behavior (see micro-model on Table 1).

[t]$p < .10$, two-tailed. *$p < .05$, two-tailed. **$p < .01$, two-tailed. ***$p < .001$, two-tailed.

Table 3. *Cross-level interactions of different attitudinal-behavior slopes and development index*

	Private behavior		Public behavior	
Slopes as outcomes model	B	(SE)	B	(SE)
Knowledge-behavior slope	.147***		.037***	
		(.023)		(.001)
Knowledge X development index	.006		.008***	
		(.007)		(.001)
Everyday environmental risk-behavior slope	.092***		.015***	
		(.005)		(.001)
Everyday env. risk X development index	.018**		.006***	
		(.005)		(.001)
Environmental risk-behavior slope	.255***		.031***	
		(.012)		(.002)
Environmental risk X development index	.046**		.018***	
		(.012)		(.002)
Efficacy-behavior slope	.273***		.063***	
		(.013)		(.003)
Efficacy X development index	.012		.016***	
		(.013)		(.003)
Willingness to make sacrifice-behavior slope	.157***		.037***	
		(.005)		(.001)
Willingness X development index	.017**		.010***	
		(.005)		(.001)

Note. Unstandardized coefficients. Individual-level independent variables are group mean centered and entered only one at a time as covariates. REML estimation, $n_{macro} = 30$, $n_{micro} = 38{,}543$.
$^{t}p < .10$, two-tailed. $^{*}p < .05$, two-tailed. $^{**}p < .01$, two-tailed. $^{***}p < .001$, two-tailed.

ACTION ENVIRONNEMENTALE OU COMPORTEMENT PRO-ENVIRONNEMENTAL DURABLE? LE CAS DE LA COLLECTE DES PILES USAGEES PAR DE JEUNES FRANCAIS



Auteur

Liliane RIOUX· Université de Paris Ouest Nanterre La Défense France
lrioux@u-paris10.fr

Résumé

Depuis ces dix dernières années, les recherches en éducation environnementale se sont multipliées (par exemple, Reid, Jensen, Nikel, and Simovska. 2008 ; Simovska and Jensen 2009 ; Jensen and Schnack, 2006 ; Pruneau, Doyon, Langis, Martin, Ouellet, & Boudreau, 2006 ; Pilote, 2006 ; Tsevreni, 2011). La grande majorité d'entre elles se proposent de repérer les facteurs favorisant l'adoption de comportements pro-environnementaux dans le domaine éducationnel. Cependant rares sont celles qui se sont penchées sur la perennité de ces comportements (Goldenhar & Connell, 1991-1992 ; Staats, Harland & Wilke, 2004)

Notre recherche sera présentée en deux phases:

Lors de la première phase, 163 jeunes âgés de 13 à 17 ans ont participé à un protocole en trois étapes : (a) recueil de données par questionnaires (données signalétiques et questionnaire de valeurs), (b) phase d'information sur les piles et leurs méfaits sur l'environnement et (c) recueil de données par questionnaires évaluant le comportement de tri avant la mise en place du dispositif de collecte, le contrôle comportemental perçu, la conscience environnementale et, après avoir été informés de l'existence d'un dispositif de collecte des piles usagées dans le collège, l'intention d'agir. Le nombre de piles déposées par chaque collégien a été relevé pendant 4 mois. Les résultats ont montré une augmentation de 71% du nombre de collégiens rapportant leurs piles usagées. Par ailleurs ils ont pointé l'importance de certains pré-requis à la fois éthiques (valeurs pro-environnementales), environnementaux (l'attachement au quartier) et cognitifs (le contrôle comportemental perçu) qui constituent des prédicteurs significatifs du comportement de tri des collégiens. Cependant, nous pouvons nous demander si le comportement que nous avons obtenu est durable

La deuxième phase adopte une perspective longitudinale en cernant pendant trois ans (de 2008 à 2011) le comportement de tri des piles usagées de ces jeunes français. Si l'action de sensibilisation avait multiplié par 6 le nombre de jeunes adoptant un comportement de tri des piles usagées, trois ans plus tard ils n'étaient plus que la moitié à adopter ce comportement favorable à l'environnement. L'étude des chemins implicatifs montre que les jeunes qui ont adopté de façon durable un comportement de tri des piles usagées sont (a) ceux qui avaient déjà ce comportement avant la mise en place de l'action de sensibilisation et (b) ceux qui ne s'étaient pas posé la question du tri parce que leurs parents s'en occupaient. Notre recherche confirme ainsi la nécessité de former les jeunes le plus tôt possible, avant que la question du tri (ou du non-tri) ne se soit posée à eux.



T10. CONFLICTO SOCIOAMBIENTAL

Moderador/a: Aimée Casal
23/10/2013, 15h-17h; CosmoCaixa Sala Beta

UTOPIAS E TENSÕES VIVIDAS POR ASSENTADOS RURAIS NA IMPLANTAÇÃO DE UM PROJETO AGROFLORESTAL, NOS LIMITES ENTRE O CAMPO E A CIDADE

"ESTO NO ES BASURA": CONFLICTOS MEDIOAMBIENTALES Y ESTRATEGIAS CIUDADANAS ALREDEDOR DE LA BASURA ELECTRÓNICA

POLITIZANDO LA EXPERIENCIA PSICOAMBIENTAL: EL CASO DE LOS DESAHUCIOS.

SENTIDO DE COMUNIDAD, FATALISMO Y PARTICIPACIÓN EN CONTEXTOS DE CRISIS SOCIOECONÓMICA



UTOPIAS E TENSÕES VIVIDAS POR ASSENTADOS RURAIS NA IMPLANTAÇÃO DE UM PROJETO AGROFLORESTAL, NOS LIMITES ENTRE O CAMPO E A CIDADE



Autores

Ana Paula Soares da Silva. SEITERRA/CINDEDI/FFCL-RP-USP; LAPSI-IPUSP
apsoares.silva@usp.br
Eda Terezinha de Oliveira Tassara . LAPSI-IPUSP

Resumo

Los asentamientos rurales agro-forestales constituyen escenarios de resistencia a las formas hegemónicas de uso de recursos naturales y de ocupación del suelo. Implican la construcción utópica de un proyecto que no se agota en una generación. Cuando están localizados en área peri-urbana y vinculados a movimientos de lucha por reforma agraria, presentan características y desafíos socio-ambientales particulares. El trabajo investiga las relaciones que se dan entre los asentados y el área urbana, en la implantación de un asentamiento localizado en la frontera entre el campo y la ciudad, en Ribeirão Preto, Estado de São Paulo (Brasil). Las descripciones de los asentados acerca de la mirada de la ciudad sobre ellos revelan un proceso de identificación y diferenciación marcado por prejuicios, tensiones y deseos de reconocimiento. La esperanza depositada en el proyecto agro-forestal vincula las aspiraciones de los adultos a las nuevas generaciones y proyecta la constitución de relaciones diferenciadas de los niños con la naturaleza.

Abstract

The rural settlements based on agroforestry system are faced with hegemonic forms of agricultural production. They are utopian projects that do not end in one generation. There are particular environmental challenges when they are linked to an agrarian reform movement and located on the border area between country and city. The research investigates the relationships between the rural settlers and the neighborhood, in Ribeirão Preto, State of São Paulo (Brazil). The results show that the rural settlers live intense process of identification and differentiation with urban residents. In this process appear wishes for recognition. In addition, the experience with the agroforestry project extends the aspirations of the adults to new generations.

Agradecimentos à FAPESP e à Pró-Reitoria de Pós-Graduação da USP.

1. INTRODUÇÃO

Assentamentos rurais, no Brasil, são resultado de processos socioeconômicos, políticos e culturais. Os conflitos estão na origem das áreas de reforma agrária e são propulsores das desapropriações, juntamente com as ações dos movimentos sociais.

Os assentamentos materializam-se de formas diversas, variando a organização produtiva, a distribuição das famílias no espaço, a relação com o ambiente natural e a presença de equipamentos sociais.

O Sistema agroflorestal (SAF) é um dos modelos de assentamento e sua proposta consiste no manejo de espécies da flora nativa, unindo preservação do meio ambiente à exploração econômica e agrícola.

Outra variante dos assentamentos é a distância das áreas urbanas. Quando localizados nos limites entre o campo e a cidade, diferentes forças atuam no jogo da expansão nos espaços vazios. Nas fronteiras, além de relações de complementaridade, ocorrem tensionamentos geoespacias e culturais, intensificados pela precariedade de políticas públicas. Questão agrária, questão urbana e questão ambiental configuram campos de atuação dialogada nessas áreas.

O trabalho objetiva refletir sobre as vivências de assentados na relação com o entorno e com as gerações mais jovens, na implantação de um assentamento rural agroflorestal localizado na fronteira entre o campo e a cidade. Defende-se que a proposta agroflorestal cria um contexto de positividade à identidade dos assentados e minimiza conflitos com o entorno. Defende-se ainda que as escalas temporais do SAF imprimem um olhar para as gerações futuras, dando-lhe centralidade na vinculação entre adultos e crianças.

2. MÉTODO

2.1 Contexto

O assentamento situa-se em Ribeirão Preto, que possui 650 mil habitantes e localiza-se no Estado de São Paulo (Brasil).



Figura 1. Mapa do Estado de São Paulo, com destaque para Ribeirão Preto (Fonte: Wikimedia Commons)

Em 2000, a Promotoria de Justiça do Meio Ambiente e Conflitos Agrários requisitou ao Instituto Nacional de Colonização e Reforma Agrária desapropriação devido elevado passivo ambiental e suspeita de improdutividade econômica. Em 2003, o Movimento dos Trabalhadores Rurais Sem Terra – MST ocupa a fazenda, enfrentando a polícia em ações de reintegração de posse. O decreto presidencial de desapropriação ocorre em final de 2005.

A área foi objeto de disputa por dois projetos de ocupação: rural, pelos assentados e movimentos ambientalistas e da reforma agrária; urbana, pelos empresários do setor imobiliário.

O assentamento localiza-se em uma área de recarga do Aquífero Guarani, cuja extensão abrange Brasil, Paraguai, Argentina e Uruguai.

Aproximadamente 500 famílias vivem no assentamento (260 vinculadas ao MST).



Figura 2. Imagem do assentamento (Fonte Ministério Público do Estado de São Paulo - Promotoria de Justiça do Meio Ambiente e de Conflitos Agrários)



Figura 3. Imagem de Ribeirão Preto, com delimitação do assentamento (Fonte Google Earth)

2.2 Corpus e participantes

O material empírico deriva de projeto de intervenção, desenvolvido desde 2007. O acervo é constituído por videogravações, fotografias, relatos escritos e entrevistas. Neste trabalho, além de observações de campo, foram priorizadas entrevistas com 2 mulheres e 5 homens, cujas idades variam entre 20 e 50 anos.

As entrevistas foram acompanhadas por visita às áreas de SAF. Ao final, perguntava-se: se ele(a) se considerava rural ou urbano; se ele(a) conseguia imaginar o assentamento no futuro. Solicitava-se ainda que o(a) participante indicasse os lugares mais significativos no assentamento. Uma máquina fotográfica era disponibilizada para o registro das imagens indicadas.

2.3 Referenciais para análise

Três blocos conceituais orientaram a análise.

Esperança projectual: proposto por Maldonado (1971) na construção de uma "teoria geral da práxis projectual" (p.128). É um conceito que busca articular as capacidades projetivas e de execução; o projeto sem o fazer seria apenas uma forma de utopia. O comportamento projectual "é sempre orientado por uma avaliação crítica do problema que se defronta" (p. 87).

Periurbanidades e identidade periurbana: conforme Tassara (2007) se referem à situação fronteiriça no espaço e no tempo, o que faz de seus sujeitos "homens-fronteira". Periurbanos são os tipos de modelos "que gravitam em torno de uma representação hegemônica da urbanidade ou que dela se distinguem, emergindo das diferenças culturais" (2007, p. 17). Sua qualidade advém do movimento e da dinâmica, mais do que da localização ou da hierarquia em relação ao centro.

Apropriação do espaço e significação da vivência. Para Pol (1996), na apropriação do espaço, ocorrem ação-transformação e identificação simbólica. Nesse processo, a atribuição das qualidades do entorno são também definidoras da identidade pessoal e grupal. Associamos a isso as significações sobre as vivências *com*, *no* e *do* espaço, a partir das contribuições vigotskianas (Vygotski, 2006).

Especial atenção é dada àquelas situações que foram ressignificadas pelos assentados, o que pode evidenciar momentos ou instantes de identificação, desenvolvimento e estabelecimento de novas relações do assentamento com seu entorno. Entende-se que essas novas relações compõem novos quadros de vivência e, portanto, também novos sujeitos e identidades.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

3.1 A relação urbano-rural: identidades híbridas periurbanas

A maioria dos assentados era originária da área rural, principalmente do nordeste brasileiro, e morou em periferias urbanas.

As relações com o entorno são intensas, desde o uso de serviços públicos à comercialização dos produtos. Entretanto, elas se dão permeadas por tensões no espaço híbrido, mas ao mesmo tempo homogêneo em reação à classe social, dividida pela inserção ou não no projeto do assentamento. Essas tensões processam elementos de ordens diferenciadas, relativas: ao momento inicial e ao pertencimento ao MST; à autoidentificação como sujeito da roça; à construção de novas relações na aproximação assentamento-cidade.

O momento inicial e o pertencimento ao MST

A chegada do grupo ao local provoca, por parte dos moradores do bairro, reações de rejeição. São relatadas vivências de preconceito e confrontos. Adultos relataram ações de funcionários de supermercados em menosprezo aos assentados; na escola, crianças assentadas reagiram a provocações de outras crianças e professores. Discursos sobre uma possível piora na oferta dos serviços de saúde na localidade foram ouvidos: *Falava que nós atrapalhamos o sistema no bairro. (Valter*)

Movendo-se pelas avaliações externas, os assentados diferenciam-se dos moradores da cidade e, ao mesmo tempo, fortalecem a identificação interna com os pares. Vários são os momentos em que se referem ao assentamento como *dentro* e à cidade como *fora*. Estabelecem simbolicamente limites geográficos.

A autoidentificação como sujeito da roça

Por outro lado, as vinculações com a área urbana colocam os assentados em linhas de identidade à cidade. Oposição e identificação se dão numa dinâmica complexa. Samara sintetiza esse hibridismo (*O rural pra mim é essa coisa de tá na roça, ao mesmo tempo que eu estou na cidade.*). Nas bordas da cidade beneficia-se daquilo que é positivo nas duas realidades.

Para Valter: *Eu sou uma mistura de tudo. Porque nascido no campo, trabalhei na construção civil, trouxe todo conhecimento da cidade pra roça agora. N*ão tem como definir. *Mas mais forte acho que* é *da roça.*

A expressão roça significa lugar de moradia, vivência, realização pessoal. O rural é deslocado do trabalho agrícola, é mais simbólico e imaginado. A roça vincula os sujeitos presentes a suas versões passadas; une os fragmentos da vida, ora no campo ora na cidade.

Construção de novas relações na aproximação assentamento-cidade

A participação no projeto agroflorestal insere os assentados em movimentos contra-hegemônicos, periurbanos ao modelo de urbanidade hegemônico. A vivência da relação com a cidade é permeada por uma perspectiva crítica aos padrões de uso dos recursos naturais e de consumo.

Evidencia-se orgulho em participar na recuperação da biodiversidade, somado ao sentimento de responsabilidade com a população citadina. Esta participação cria ofertas identitárias, para além do binômio rural-urbano: *Eu já me considero um pequeno produtor sustentável. Eu tenho certeza que eu tô contribuindo com o Aquífero Guarani, com outro jeito de vida. (Mestre*)

De acordo com Valter, a abertura do assentamento à cidade aproximou as realidades, mediadas pela venda de produtos diferenciados: *Aonde a produção entra mostrando essa cara do assentamento, muda muito as pessoas. (Valter)*

Essa aproximação é estratégica na aceitação e reconhecimento dos assentados: *Somos sociedade. (Mestre)*.

3.2 A esperança depositada no SAF

Três aspectos são ressignificados pela vivência do SAF: tamanho do lote e viabilidade econômica (dimensão econômica); quantidade de água necessária para a produção (dimensão ambiental); esforço e tempo despendidos no trabalho (dimensão temporal).

Dimensão econômica

O reduzido tamanho dos lotes colocava em dúvida sua viabilidade econômica, seja por assentados ou por técnicos. A alta produtividade no SAF comparada às tentativas fracassadas com a agricultura convencional gera surpresa aos assentados e produz um *sujeito-esperança-na-produção*.

Dimensão ambiental

A localização sobre o Aquífero Guarani, ao mesmo tempo em que foi o motivo que viabilizou a reforma agrária e a distribuição daquela terra aos assentados, é também fonte de desafios, pois a proteção da água depende deles. No envolvimento com o SAF, as assentados percebem as vantagens na sua economia em relação a outros métodos, vinculam-se mais fortemente a ideais ambientais e se projetam como *sujeito-protetor-do-ambiente*. O sujeito expande-se no mundo e significa a importância de suas ações para a manutenção da água saudável de toda a cidade.

Dimensão temporal

Melhores condições e esforços reduzidos de trabalho são avaliados positivamente em relação ao sistema de cultivo tradicional, permitindo conciliar o tempo gasto no SAF com outras atividades. Surge um *sujeito-que-maneja-o-próprio-tempo* podendo realizar outras atividades.

As ressignificações produzidas nessas três dimensões dialogam com as atividades para complementação de renda fora do assentamento. Lidar com o tempo que se investe no SAF e nas atividades na cidade compõe o conjunto de tensões vividas pelos assentados, movendo-os numa batalha interna entre a confiança no projeto e os riscos de um fracasso.

3.3 A partilha de projetos entre as gerações

O SAF constitui um orientador dos pensamentos, da imaginação e dos desejos dos assentados para tempos prospectivos, dada a diversidade dos tempos de vida das variadas espécies cultivadas. Falando sobre um tipo de árvore (teca), Valter remete à sua filha, que nasceria na semana seguinte: *Daqui a quarenta anos vai estar boa. Eu tô pensando num patrimônio pra minha filha (risos). A teca, por exemplo, faz a gente pensar isso, no futuro das gerações. (Valter)*

O aspecto intergeracional se pronuncia e as escolhas e desejos atuais estendem-se para as gerações mais novas, como na fala de Samara (*Eu imagino que essas crianças de hoje vão dar continuidade no que nós estamos tentando fazer agora*) e Mestre (*Se* **não tiver um trabalho onde a gente orienta nossas gerações** *em outra maneira de lidar com a vida, eles acabam não entendendo, largam o campo e vão prá cidade*).

A esperança depositada no SAF projeta os sujeitos no tempo e lança-os em expectativas que depositam, nas gerações posteriores, a responsabilidade pela continuidade daquele espaço.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A localidade investigada evidencia dinâmicas impossíveis de serem enquadradas em esquemas teóricos fixos, explicáveis unicamente pela via dos padrões de urbanidade dominantes, pelas relações centro-periferia. Também é difícil acessar uma identidade clara e fixa, pelas continuidades e tensões com o entorno.

As tensões são de diversas ordens, constituindo lugares possíveis (concretos e imaginados) e sujeitos híbridos. Estas tensões dialogam *com*, são produzidas *por* e influenciam *a* esperança projectual depositada no SAF, que penetra nas práticas atuais e orienta os desejos em relação às gerações posteriores. A implantação e a vivência do SAF, por sua vez, oferecem possibilidades de negociação de conflitos, estruturando repertórios, discursos e práticas que dão, aos assentados, uma valoração positiva. Verificam-se sujeitos empoderados em seus discursos, pela responsabilidade da preservação ambiental, pela oferta de produtos saudáveis e pela garantia da água para o município.

Essa conjunção de elementos, associada às significações de rural e urbano, produz hibridismos, mas também resistências e propostas alternativas aos modos de viver e produzir dominantes. Daí falar em identidades híbridas periurbanas, como resultado de uma dialética da forma/conteúdo (híbrida, pouco definível) e do movimento (periurbano, contra-hegemônica).

Referências

MALDONADO, T. *La speranza progettuale*: ambiente e società. Torino: Einaudi, 1971, 2 ed.

POL, E. La apropiación del espacio. En L. Íñiguez y E. Pol (Eds.), *Cognición, representación y apropiación del espacio*. Colección Monografies Psico-Socio-Ambientals (vol. 9, pp. 45-62). Barcelona: Publicacions de la Universitat de Barcelona, 1996. (Original, 1994, en *Familia y Sociedad, 12*, 233-249).

TASSARA, E. T. O. Urbanidade e periurbanidade(s). Reflexões sobre dimensões psicossociais das dinâmicas históricas. *Série Documenta* (UFRJ), 2007, n.17, pp.1-19.

VYGOTSKI, L. S. *Obras escogidas*. Tomo IV. Madri: Visor y A. Machado Libros, 2006.

Questão para o debate:

Considerando a perspectiva dos conflitos ambientais para a análise das interações dos sujeitos em áreas fronteiriças, que aproximações e distanciamentos existem entre as realidades do Brasil e de países da Europa, por exemplo, Espanha?

“ESTO NO ES BASURA”: CONFLICTOS MEDIOAMBIENTALES Y ESTRATEGIAS CIUDADANAS ALREDEDOR DE LA BASURA ELECTRÓNICA



Autores

Blanca Callén Moreu, CSS (Centre for Science Studies) Lancaster University
bcallenm@gmail.com

Resumen

El acceso a las comunicaciones electrónicas y la disponibilidad perenne de información han transformado profundamente nuestras vidas y hábitos sociales. Sin embargo, también existe un reverso controvertido de la Sociedad de la Información en forma de basura electrónica, una controversia ecológica y socio-técnica de la que se desconocen muchos de sus componentes: las soluciones institucionales son muy limitadas y las posibles respuestas ciudadanas permanecen invisibilizadas. Tras un análisis exhaustivo de las condiciones jurídicas que regulan la gestión de la basura electrónica en el Estado Español, y mediante un trabajo etnográfico con diferentes experiencias de Madrid y Barcelona, presentaremos algunas de las respuestas innovadoras que, desde fuera de las instituciones, tratan de hacerle frente. Esto nos permitirá explorar las limitaciones y el potencial epistémico y político de esta “experticia” informal en la redefinición de políticas “bottom-up” más sostenibles en materia de residuos.

I- Mapeando la controversia

La conexión entre progreso, innovación y tecnología está fuertemente enraizada en los imaginarios colectivos acerca de lo que debería ser un presente y futuro deseables. Como consecuencia, los dispositivos tecnológicos, los sistemas electrónicos y los “gadgets” de última generación son vistos como soluciones prometedoras a nuestras necesidades diarias y problemas sociales. El mercado global de aparatos eléctricos y electrónicos crece así exponencialmente, mientras la vida útil de estos productos se acortaba cada vez más (Adnan y Xiaozhe, 2011). Nos encontramos entonces ante el reverso dañino de esta ubicuidad tecnológica, aparentemente inmaterial, etérea y sin consecuencias (Gabrys, 2011): la basura electrónica (e-waste).

Sólo unas cifras para delimitar el alcance de esta problemática: Europa produce 10.3 millones de toneladas al año de basura electrónica (o RAEE: residuos de aparatos eléctricos y electrónicos), lo que supone cerca de un cuarto de la cantidad total mundial y se espera que esta cifra aumente hasta 12.3 millones de toneladas al año en el 2020. Para resolver el problema, la Unión Europea plantea, a través de una directiva1 (2002) que luego es traducida a escala nacional en forma de Real Decreto, medidas generales para prevenir la creación de basura electrónica y promover su reutilización, reciclaje y recuperación. Esta directiva significa apostar por un modelo de política ambiental basada en la Responsabilidad Extendida del Productor (REP), un principio que promueve la mejora medioambiental a través de la extensión de la responsabilidad de los fabricantes a lo largo de las diferentes etapas de la vida del aparato, pero especialmente en el momento de su recogida, reciclaje y eliminación final. Sin embargo, esta propuesta política presenta numerosos vacíos y posibilidades de mejora: en primer lugar, el hecho de que estas medidas se centren, especialmente, en la etapa del reciclaje muestra una falta de cultura ecológica en su aproximación, dado que la fase de reciclaje debería ser sólo el último escalón de todo un

1. Directive 2002/96/CE of European Parliament and the Council of January 27th, 2003 about electric and electronic appliances’ waste.

ciclo de hábitos ecológicos que comienza con la reducción del consumo.

En segundo lugar, el tipo de propuesta política que ofrece la UE es un caso de controversia pública tecnocientífica (Engelhardt & Caplan 1987) donde el rol de científicos, técnicos e industria cobra más importancia, mientras la ciudadanía está siendo desplazada de los lugares de decisión e influencia. Propuestas de macro-políticas diseñadas "desde arriba" como ésta, que sólo consideran el papel activo de empresas e industria, están obviando el potencial creativo e innovador del conocimiento de la ciudadanía. Diversos autores del llamado "giro participativo" (Epstein, 1995; Callon & Rabeharisoa, 2008; Jasanoff, 1999) en la ciencia sostienen, sin embargo, que los procesos de expertización ciudadana no sólo cuestionan la división tradicional entre personas expertas y legas, sino que también ayudan a enriquecer la democracia. En el campo de la basura electrónica y la política ecológica, por el contrario, todavía percibimos una aproximación analítica extremadamente institucional y formalizada. Anclados en los aspectos legales y los discursos propios del management y la gestión, encontramos numerosos artículos dedicados a analizar y comparar diferentes políticas públicas, locales o estatales, en materia de residuos electrónicos, pero un vacío significativo de literatura sobre el rol de la ciudadanía. Como consecuencia, decidimos explorar y analizar las prácticas cotidianas innovadoras y los conocimientos y experticias informales que surgen por fuera del circuito institucional del tratamiento y reciclaje de residuos tecnológicos en España.

Fruto de una revisión y análisis exhaustivo de materiales empíricos recopilados durante meses (noticias, documentos, informes, literatura académica, etc...), elaboramos una cartografía de la controversia en forma de línea de tiempo que, simulando la vida de un ordenador, muestra los principales agentes implicados, sus relaciones y posicionamientos prácticos y discursivos en torno al problema de la basura electrónica. Un análisis de contenido de la información expuesta nos permitió definir los principales conflictos medioambientales, sociales, económicos o tecnológicos que atraviesan dicha trayectoria:

- durante la fase de diseño y producción, la obsolescencia programada, la escasez de recursos materiales obtenidos violentamente y la contaminación medioambiental y de las personas que trabajan en su manufactura;

- en el momento de la compra y uso de los aparatos, los patrones de consumo insostenibles facilitados por la obsolescencia percibida mediante imaginarios y diseño, por la obsolescencia funcional debido a incompatibilidades de software, y por los bajos precios de los dispositivos debido a la deslocalización de su manufactura y la externalización de sus gastos;

- y en la fase de desecho y tratamiento de residuos, el fraude legal (OCU, 2011; Queiruga et al., 2012) de un sistema público de evaluación y tratamiento cuya consecuencia más evidente es, en primera instancia, la contaminación y el daño de los lugares y personas encargadas de tratar los residuos exportados o tratados ilegalmente; y en segunda instancia, de toda aquella materia y organismo derivados de los anteriores, como es el caso de algunos alimentos importados desde ciertas regiones asiáticas donde se tratan residuos electrónicos.

De forma simétrica a todos estos conflictos, también sistematizamos y visibilizamos las principales propuestas que desde la ciudadanía y grupos informales están tratando de responderlos e intervenirlos. Centrándonos en el contexto español, rastreamos los diversos agentes e iniciativas que actúan en diferentes momentos del ciclo de vida de los aparatos informáticos y, de entre ellos, en base a criterios de heterogeneidad y relevancia, seleccionamos a 4 cuya actividad se centra en el momento final de desecho. Las experiencias que nutren nuestra investigación etnográfica son:

- **Obsoletos**: un proyecto de investigación de hackers y makers en Madrid que crea nuevos aparatos y dispositivos a partir de componentes desechados.

- **Cyclicla-Labdoo**: un taller auto-gestionado de reparación de ordenadores obsoletos que opera como espacio de aprendizaje informal desde un centro social de Madrid y cuyos aparatos recuperados son donados a proyectos sociales, activistas y educativos de la ciudad o, en ocasiones, de otras partes del mundo.

- **Un grupo de recolectores informales**: la mayoría de ellos inmigrantes ilegales, que se dedican a recoger materiales y chatarra de las calles de Barcelona para luego ser vendidas a comerciantes de chatarra o, en el caso de aparatos electrónicos aparentemente funcionales, para ser enviados a mercados de segunda mano en África, a través de redes informales pero confiables de contactos, donde serán reparados y vendidos nuevamente.

*y, finalmente, en un segundo plano, también recopilamos material sobre Xaingra, una lista online de intercambio de bienes y servicios que opera, especialmente, en el barrio de Gràcia de Barcelona.

II- Prácticas informales 'reparadoras'

Observadas en detalles, estas iniciativas despliegan una serie de prácticas informales que ocurren entre el momento de desecho de nuestros viejos aparatos electrónicos y el momento en que son finalmente valorados, separados y reciclados, para ser re-introducidos en la cadena de producción como materia prima de nuevos componentes y objetos. Veamos algunas de sus implicaciones materiales y epistémicas:

RECOLECTAR / RECUPERAR

Todas las prácticas que hemos observado en el trabajo de campo arrancan con un primer momento de recolección de los desechos de otros. “Nunca he admitido la palabra ‘basura’”, nos dice un recolector informal en BCN, “todo esto ha sido encontrado en la calle y tiene algún valor”. “Vamos por la calle y...¡para, para, para! Y viene corriendo a lo mejor con una caldera, no? Y plá, esto son 5 euros. Bueno, bueno. ¡Hostia, una bañera! ¡para, para, para!” , nos explicaba otro recolector. En muchos casos, el trabajo con basura electrónica no parte de una visión ecologista, sino de una visión productiva más de...“Hostia! Como han podido tirar este ordenador! (...) estás siendo un poco tonto porque le podrías sacar más provecho, sabes?”.

Es decir, todos estos gestos parten de la ocasión y el azar, de la suerte de un hallazgo, pero también de un momento de reconocimiento que depende de observar y dirigir nuestra atención hacia los márgenes, hacia aquello residual que está a punto de dejar de ser. Esta práctica parece preguntarnos: ¿qué dejamos atrás?, ¿y de lado?...porque lo que parece definitivo, acabado, no es así necesariamente. O podría ser de otra manera.

REUTILIZAR / REPARAR

En el caso de los recolectores informales, aquellos ordenadores encontrados en la calle que aparentemente funcionan -esto es, que al enchufarse a la corriente no hacen ruidos extraños y el piloto de encendido se ilumina-, son enviados a sus diferentes países de origen en África para ser reparados y puestos de nuevo a la venta, “pues es entonces cuando tienen un valor”. Porque “en África se arregla todo, todo. Pero no en Europa: aquí, [simplemente] se cambian las piezas”. Aquí, “rompe, tira, compra otro”, explica uno de ellos.

En estas prácticas se trata de aprovechar al máximo nuestros recursos y potenciales, “que para eso te lo has comprado”, decía otro participante. No hacerlo, o inocularle algún tipo de obsolescencia, sería dejarlo “inacabado”, si es que hubiera un final definitivo. Con ello, se apunta al mantenimiento y la reparación (Middleton, 2013; Jackson, 2013), a hacer durable un objeto regateando su desgaste y el paso del tiempo. O a cambiarlo de contexto y uso, para cambiar y reactivar su valor. Porque, además, “cuanto mas te encariñas con algo, más estiras su ciclo vital”. En la reparación, también pasamos de consumidoras pasivas de un objeto, una caja negra herméticamente cerrada, a agentes manipuladoras del funcionamiento de un ‘sistema. La lógica de la función nos permite así lidiar con los límites y problemáticas de la materia y lo que era un objeto, se transforma en sistema.

HACKEAR

Para explicar el hackeo, un participantes decía: “El rollo es que tienes un montón de materia prima alrededor (...) y entonces, [te preguntas] ¿qué podemos hacer con esto que pueda molar?”. “De la misma manera que mi madre adapta las recetas de Arguiñano para suplir la falta de éste u otro ingrediente, nosotros adaptamos y reutilizamos piezas de ordenadores. (…) y aunque ella no se lo suela plantear, lo que hace constantemente es demostrar que conoce lo suficiente las reglas como para salirse de ellas”. Esto, modificar experimentalmente los sistemas a nuestro alrededor, movidos por la curiosidad, “nos conforta, nos proporciona un mayor control sobre ellos, y nos diferencia de los demás”, explican desde una de las iniciativas. Mientras tanto, “profundizas en el conocimiento del objeto y (...) de uno mismo [y] ese vínculo emocional es muy interesante”. “Lo conoces como nadie más lo conoce en el mundo”.

En este caso, la práctica que presentamos no tendría que ver con la preservación estática ni la conservación idéntica de algo a punto de desaparecer, sino con la transformación de sus materiales, formas o funciones hasta resolver un problema o crear algo completamente nuevo. No existe una única solución, sino muchas. Hackear es huir de respuestas predefinidas, es curiosear y experimentar hasta ampliar las posibilidades de un sistema, cambiar su lógica y desplazar sus límites. La diversión, el placer, el juego...algo “que pueda molar” son el motor de esta práctica creativa en la que todas las partes implicadas resultan transformadas (y vinculadas, de paso).

DESMANTELAR / MACHACAR

La última de las prácticas parece bastante contraria a la lógica de la reparación y la sostenibilidad que venimos desarrollando: nos referimos a desmantelar y romper viejos ordenadores y venderlos por piezas o como chatarra en forma de materiales férricos, cobre, latón o aluminio. Dado que la mayoría no dispone de los conocimientos y medios para repararlos y necesitan amortizar al máximo sus hallazgos lo antes posible, para conseguir dinero rápido para subsistir, los recolectores informales machacan los ordenadores que aparentemente no funcionan y no pueden ser revendidos como unidades. Pero para ello, se necesita saber cómo y por dónde abrirlos, localizar sus componentes o conocer los materiales de que están hechos, para sacar de ellos el máximo rédito económico.

No existe pues un único sentido de la ‘reparación’ o de la ‘sostenibilidad’ (cuando nos referimos a la basura electrónica), sino múltiples dimensiones del ‘sostenimiento’ (ecológico, social, económico, etc) mutuo e interdependiente entre nosotras y los objetos y recursos de nuestro entorno, que se manifiestan a partir de diferentes necesidades, intereses y deseos en conflicto que habrán de resolverse, de manera situada, en un espacio de negociación desigual. En este caso, teniendo en cuenta las opciones disponibles, la sostenibilidad de las vidas de los recolectores pasaba, necesariamente, por transformar los aparatos obsoletos en chatarra. En otros casos, la sostenibilidad toma la forma

de ordenador reparado. Con esto queremos decir que no existe una única respuesta política que agote la noción de sostenibilidad y resuelva el conflicto en torno a la basura electrónica. Como investigadores y psicólogas ambientales, se nos exhorta así a dar cuenta de las relaciones de inter-dependencia que mantenemos con unas 'otras' naturoculturales (Puig de la Bellacasa, 2010) -como los ordenadores, nuestras basuras, los minerales que se usan para su fabricación, etc-, a rastrear las relaciones de poder que modulan y regulan dichas relaciones, y a explicar los vínculos ambivalentes que tratan de sostenernos (mutuamente) en un mundo común, frágil y finito.

III- Conclusiones: Nuevas ontologías para nuevas políticas

Todas las prácticas que hemos observado transitan por entre y afuera del circuito institucional de la basura electrónica, respondiéndole de diversas formas y, a veces, incluso de manera simultánea: entrando en un **diálogo cooperativo** con él, al reintroducir en el mercado oficial de chatarra (y luego, en la cadena de producción) materiales que han sido recolectados y reciclados de forma autónoma; **subvirtiéndolo y desafiándolo**, desde esa misma autonomía, cuando los participantes recogen materiales de la calle a riesgo de ser multados, o cuando roban en los puntos limpios algunas piezas que luego reutilizarán; **desplazándolo y complementándolo**, al poner en marcha redes sociales de intercambio o donación, o al organizar talleres de auto-reparación; o **hackeándolo y superando sus límites**, como cuando las participantes hackean los aparatos obsoletos para recrear nuevos dispositivos y funcionalidades, o cuando los residuos son transformados en chatarra para inventar desvíos económicos, circuitos paralelos y trayectorias de post-consumo que les permitan sobrevivir y ganarse la vida, reavivando así, de paso, flujos económicos que se traducirán en riqueza y redistribución social para países del Sur.

Mientras nos exhortan a diseñar y fabricar aparatos electrónicos que incorporen criterios como la modularidad, reparabilidad, durabilidad material, estandarización de componentes y accesibilidad o fácil apertura, estas prácticas de acción directa se reapropian de la basura electrónica para abrir un espacio a la intervención experta ciudadana dentro de un sistema de gestión de residuos que la reduce al papel de meros consumidores de bienes y posteriores depositarios de sus desechos. De este modo, abren posibilidades innovadoras y creativas al destino prefijado de nuestros ordenadores que serían traducibles a medidas políticas alineadas con las denominadas economías "verdes", sostenibles, de "post-consumo" (Ellen MacArthur Foundation, 2013) o con la cultura de la reparación (Spelman, 2002; Graham & Thrift, 2007; Gregson et al. 2009). En esta línea, otra de las propuestas que se sugería en todas las iniciativas era la de transformar los 'puntos limpios' municipales en espacios abiertos a la recuperación y reutilización de desechos por parte de la ciudadanía, prolongando así la vida de nuestros objetos y, en consecuencia, haciendo un uso más responsable de los recursos disponibles.

En último término, lo que se pone en evidencia es que todas las prácticas y agentes implicados en esta controversia, ya sean formales o informales, legales o ilegales, institucionales o ciudadanas, compiten de alguna manera por definir y establecer diferentes ontologías para el ordenador/basura. El mismo objeto, un ordenador obsoleto, en un mismo tiempo y lugar, está inscrito en (o por) diferentes regímenes de valor que incorporan particulares modelos de economía y organización de recursos, desiguales distribuciones de derechos y reconocimiento social entre los agentes implicados, y diferentes atribuciones de legitimidad y experticias. Esto cuestiona la supuesta estabilidad, unidad, atemporalidad y certidumbre que atribuimos a los objetos en general, y a la tecnología (y los ordenadores) en particular, considerados como entidades claramente definidas y delimitadas, listos para su consumo. Todas las prácticas observadas ponen así de manifiesto su ontología precaria, múltiple, heterogénea y temporal (De Laet & Mol, 2000; Mol, 2002; Beisel & Schneider, 2012) pero, lo que podría ser leído como una aparente debilidad, es en realidad la condición necesaria para una mayor perdurabilidad material; para recrear nuevos valores económicos sobre objetos previamente desechados; para visibilizar experticias informales que discuten las nociones tradicionales de innovación y progreso y proponen así otras; o para discutir, ampliar, multiplicar y diversificar la agencia política y epistémica de quienes son llamados o están legitimados a intervenir en una problemática pública como es la de la basura electrónica. En esa vulnerabilidad, multiplicidad y precariedad ontológica radica la posibilidad de transformar la obsolescencia, la rotura o el fallo en ocasiones productivas para (re)crear nuevos dispositivos, valores o agencias.

Referencias Bibliográficas

Adnan, O., & Xiaozhe, Y. (2011). Electronic Waste: A Growing Concern in Today's Environment.

Economics Research International, 2011.

Beisel, U. & Schneider, T. (2012) Provincialising waste: the transformation of ambulance car 7/83-2 to tro- tro Dr.JESUS Environment and planning D: Society and space 30 639-654

Callon, M. & Rabeharisoa, V. (2008) The growing engagemente of emergent concerned groups in political and economic life: lessons from the French Associacion of Neuromuscular Disease Patients. Science, Technology and Human Values, 33; 230-261.

de Laet, M. & Mol, A. (2000) The Zimbabwe Bush Pump: Mechanics of a Fluid Technology, Social Studies of Science 30(2) 225–263

Ellen MacArthur Foundation (2013) Informe: Towards the Circular Economy vol. 2: Opportunities for the Consumer Goods Sector. UK

Engelhardt, J.; Caplan, A.L. (eds.) (1987) Scientific Controversies: Case Studies in the Resolution and Closure of Disputes in Science and Technology. Cambridge University Press: Cambridge.

Epstein, S. (1995) The Construction of Lay Expertise: AIDS Activism and the Forging of Credibility in the Reform of Clinical Trials. Science, Technology & Human Values, Vol. 20, No. 4, 408-437

Gabrys, J. (2011) Digital Rubbish. A natural history of electronics. Michigan: The University of Michigan Press.

Graham, S., & Thrift, N. (2007) Out of Order: Understanding Repair and Maintenance. Theory, Culture & Society, 24(3), 1–25.

Gregson, N.; Metcalfe, A. & Crewe, L. (2009) Practices of Object Maintenance and Repair: How consumers attend to consumer objects within the home, Journal of Consumer Culture 9(2) 248–272

Jasanoff, S. (2003) Technologies of humility: Citizen participation in governing science. Minerva 41 (3): 223- 44

Mol, A. (2002) The Body Multiple: Ontology in Medical Practice. Duke University Press, Durham, NC

OCU (Organización de Consumidores y Usuarios), 2011, “Reciclaje de aparatos: tu dinero a la basura”

Official Diary of the European Union, 2003, “DIRECTIVA 2002/96/CE DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO de 27 de enero de 2003 sobre residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE)” L 37/24 13th February 2003

Puig de la Bellacasa, M. (2010) Ethical doings in naturecultures, Ethics, Place & Environment: A Journal of Philosophy & Geography, 13:2, 151-169

Queiruga, D.; González Benito, J. & Lannelongue, G. (2012) Evolution of the electronic waste management system in Spain, Journal of Cleaner Production 24 (2012) 56-65

Spelman, E.V. (2002) Repair: The impulse to restore in a fragile world (Beacon Press, Boston)

Cuestiones para el debate

¿Qué papel tiene la dimensión material en los análisis que ofrece la Psicología Ambiental?...

¿Cómo ha sido abordado el tema de la basura (electrónica) desde la Psicología Ambiental?...

¿Y si, además de un “tema”, fuera una herramienta de análisis psicosocial? ¿Qué dimensiones de la vida cotidiana y del comportamiento de las personas se pueden observar tomando a la basura (electrónica) como centro de nuestro análisis? ¿De qué nos habla?...¿Cómo interrogarla? ¿A través de qué métodos?...¿Qué aprendizajes podemos extraer de la basura para la disciplina de la psicología (social)? ¿Cómo se transforma la noción privilegiada de ‘sujeto’ o de ‘sociedad’ cuando se colocan en el centro del análisis sus desechos, aquello que se descarta, abandona y excluye?

POLITIZANDO LA EXPERIENCIA PSICOAMBIENTAL: EL CASO DE LOS DESAHUCIOS



Autores

Anna Casanova Ribas, Laura Terraza Badia, Julia Torres Sotomayor. Universitat de Barcelona
menosdequincemil@gmail.com

Resumen

Des de hace años la Psicología Ambiental ha desarrollado conceptos de gran relevancia para entender la experiencia psicológica de las personas en relación con su ambiente, por ejemplo, términos como los de apropiación, apego al lugar, territorialidad y privacidad. El presente trabajo pretende vincular estas teorizaciones con el caso actual de los desahucios ya que nos ayudan a entender como estos conceptos se materializan en los procesos que las personas hacen cuando estas son extraídas de sus hogares. La casa no sólo representa un espacio físico sino que también y, sobretodo, un espacio simbólico en el que se desarrollan vínculos identitarios. Se ilustran estas cuestiones a partir de casos concretos de procesos de desahucios en la ciudad de Barcelona.

El objetivo de este trabajo es visibilizar el impacto psicoambiental de los desahucios atendiendo a los conceptos que la Psicología Ambiental nos ofrece y, a su vez, problematizar desde una perspectiva psicopolítica, la violencia que representa la expropiación del hogar, una expropiación de naturaleza ideológica que representa una invasión en la privacidad de las personas y un ataque directo al yo de las mismas.

Abstract

For a long time Enviromental Psychology has developed terms of utmost importance to understand psychological experience of people in relation to their environment. Such concepts are appropiation, place attachment, territoriality and privacy.

This paper expects to link these theories to the current case of eviction because it may help us to understand how these concepts are embodied in people who have been extracted from their homes. A home is not only a physical space but also a symbolic space where identity linkages are developed. Those issues are shown from particular cases of eviction in Barcelona city.

The aim of this work is to illustrate environmental and psychological impact of eviction through traditional concepts of environmental psychology and, at the same time, to report its violence of them from a psychopolitical perspective. Eviction represents cases of ideological displacement, an invasion of privacy and a direct attack to the self.

Introducción

Introducció

El problema de los desahucios se ha convertido en un problema de primer orden en todo el Estado español. Siendo los datos presentados por el Consejo General del Poder Judicial, el año 2012 se ha registrado un total de 75.375 ejecuciones hipotecarias recogidas en los tribunales judiciales de primera instancia. De todas las ejecuciones, Cataluña lidera el ranquin como a CCAA con más ejecuciones resultado de un total aproximado de 79.043 entre los años 2007 y 2012.

A través de los distintos casos mediáticos de desahucios que aparecen en los distintos medios de comunicación, el incremento de ayudas de organizaciones asistenciales tales como Cáritas y el nacimiento de plataformas autogestionadas que han parado muchos desahucios mediante la protesta social con el protagonismo de la Plataforma de Afectados por la Hipoteca (PAH), se pone de manifiesto que nos encontramos con un grave problema que atenta contra las personas en riesgo de perder una de las necesidades vitales fundamentales, su hogar.

El presente trabajo quiere reconceptualizar no solo los espacios sino los vínculos de las personas con los mismos desde una perspectiva más política y social, atendiendo a las consecuencias psicológicas de los desahucios considerando que suponen una ruptura de estos vínculos simbólicos que unen a las personas con sus espacios significativos - el hogar el barrio- y, en este sentido, suponen una violencia contra el yo de las mismas.

Marco disciplinar y teórico

Los vínculos entre las personas y los espacios han sido tratados desde enfoques tradicionales en psicología ambiental. La identidad al lugar, el apego y la apropiación han sido temas de especial relevancia en la construcción teórica y explicación de las relaciones de las personas con los espacios (Wiesenfeld, 2000). El concepto original de identidad al lugar de Proshansky, Fabian y Kaminoff (1983) nos da a entender que una manera de definirnos a nosotros/as mismos/as se hace mediante los espacios significantes. El autor define la identidad al lugar como una “sub-estructura de la identidad de la persona constituida por cogniciones sobre el mundo físico en el que las personas viven y estas cogniciones representan memorias, ideas, sentimientos, actitudes, valores, preferencias, significados y concepciones de comportamiento y experiencias de los espacios físicos que definen el día a día de los seres humanos” (Proshansky et al, 1983, p.59). Así mismo, tal y como expresan Pol y Valera (1994) y su estudio de la identidad social urbana, se extrae que los entornos urbanos revelan una categoría más de la persona, no sólo por la interacción de ésta con los ambientes, sino también por vinculación emocional, cognitiva y conductual con los mismos.

Por otro lado, el apego es definido como el proceso de investir afecto a un lugar (Hummon, 1992 citado en Wiesenfeld, 2000; Altman y Low, 1992). El apego es una de las propiedades que explican y construyen los vínculos psicológicos de las personas con sus casas, como espacio físico y, así, ésta pasa a ser concebida como hogar, con la consiguientes implicaciones cognitivas, afectivas, sociales, culturales, etcétera. Este apego es capaz de fusionar los límites del yo y el ambiente y, tal y como señala Tognoli (1887, citado en Amérigo y Pérez, 2010), aquellos individuos con un fuerte apego están más satisfechos con sus casas y menos motivados a cambiar de residencia. Fried (1963, citado en Wiesenfeld, 2000) remarca que la reubicación forzada es vivida como un duelo, existiendo diferencias individuales en la experiencia vivida y las estrategias para afrontarla.

Pol (1999) integra los dos conceptos anteriores, apego e identidad, en el de apropiación del espacio. Según el modelo del autor, el espacio se apropia dotándole de significado y carga simbólica, estableciéndose el espacio como un territorio privado y personal y constituyente de nuestra identidad. Además, somos menos tolerables a los cambios radicales de vivienda, barrio, población, etcétera, con el paso de los años (Pol, 1996).

Según Valera y Vidal (2010), a diferencia de otros espacios el entorno residencial -que incluye el hogar, el barrio y los vecinos- provee de significado e identidad a los individuos. En este sentido, los conceptos de territorialidad y privacidad han sido utilizados en psicología ambiental para estudiar la relación de las personas y los espacios significativos. Altman considera que la casa forma parte de los territorios primarios, es decir, “aquellos donde el control es bastante permanente y exclusivo y la importancia psicológica para las personas es elevada”, además “son una extensión del self, la autoidentidad y la autoestima” (Valera y Vidal, 2010, p. 130). Por otro lado, la acción territorial permite ejercer control sobre la privacidad, de regular el acceso de los otros/as a uno mismo/a y, en este sentido, territorialidad y privacidad son dos conceptos relacionados que en algunas ocasiones se solapan ya que una persona “puede sentir una pérdida de privacidad cuando el territorio es invadido” (Valera y Vidal, 2010, p. 129).

A pesar de todas las teorizaciones anteriormente comentadas, la psicología ambiental y, en general, los psicólogos ambientales han tratado los espacios geográficos de una manera a-histórica y a-política. Tal y como afirman Dixon y Durrheim (2000) el dinamismo de los espacios no ha sido tratado por los psicólogos sociales. Los mismos autores conciben los espacios como lugares cambiantes, socialmente constituidos y constitutivos de lo social, estableciendo una influencia recíproca entre los lugares y las personas. La aportación de Proshansky, Fabian y Kaminoff (1983) de la identidad al lugar ha sido criticada por su perspectiva cognitiva e individualista, situando su origen en la mente de las

personas. Desde una perspectiva discursiva se pone sobre la mesa el origen de los espacios en el lenguaje y en sus creaciones colectivas fruto de las negociaciones de significados –afectivos, culturales y políticos- del lugar a partir de las interacciones discursivas entre las personas. Además, los espacios estarían condicionados por el contexto cultural e histórico determinado en el que se sitúan. Las personas adquieren un papel activo en las construcciones de los espacios y como se apropian de ellos, alejándonos de una concepción positivista y determinista que entiende estos espacios como entidades objetivas y estables.

Siguiendo esta línea, el hogar no está predeterminado por características estándar y objetivas, si no que se trata de un fenómeno multidimensional que presenta una dinámica combinación de significados personales, sociales y físicos (Sixsmith, 1986). Una lectura fenomenológica adoptada en este trabajo de los vínculos persona-lugar no establece un marco teórico previo de guía sino que, por el contrario, establece un contacto con la experiencia ambiental y las diferentes dimensiones del espacio a fin de averiguar patrones generales de comportamiento en un contexto determinado a partir de varios ejemplos específicos (Seamon, 1982). El gran foco de la perspectiva fenomenológica son los patrones de comportamiento y el contexto que damos por sentado y en el cual rutinariamente conducimos nuestra vida diaria sin tener que llevar cada comportamiento o evento a la atención consciente (Seamon, 1982) y, en este sentido, revelan una vinculación genuina de la persona con el lugar.

Por otro lado, el abordaje de Sack (1986) en el concepto de territorialidad nos aportara una perspectiva más funcional y política. Para el autor la territorialidad está constituida socialmente, afecta relaciones sociales y recursos y ejerce control sobre las cosas, relaciones y los lugares, atendiendo a que no siempre la función de la territorialidad se consigue con la preeminencia del espacio que se defiende, sino por acciones no-territoriales alternativas que fijan un determinado espacio geográfico, como son los discursos.

Las consecuencias negativas de los desalojos han sido tratadas en los trabajos de psicología del lugar de Fullilove (1996) donde afirma, desde un modelo biopsicosocial, que los individuos luchan por pertenecer a un lugar y que este sentimiento de pertenencia crece desde tres procesos psicológicos diferentes: familiaridad, apego e identidad. El desalojo de un lugar rompe estos lazos emocionales produciéndose desorientación, nostalgia y alienación, minando este sentimiento de pertenencia en particular y la salud mental en general (p. 1518).

El presente escrito sostiene que el dolor ocasionado por los desahucios no sólo tiene que ver con la pérdida de la casa, sino con los lazos psicológicos que se han tejido con el tiempo. Así, la siguiente argumentación pretende definir los territorios significativos para las personas desde una vertiente simbólica y deslegitimar los desahucios haciendo patente la violencia ya que, bajo esta opinión, representan casos de desalojo que rompen los vínculos psicológicos de las personas con los espacios, dañando el sentimiento de pertenencia y afectando a la identidad de las mismas y, por lo tanto, se trata de prácticas sociales violentas contra las personas enmascaradas bajo justificaciones retóricas individualistas y del capitalismo como forma de organización social y económica.

Metodología

En el proceso de recogida y análisis de datos se ha utilizado una metodología de investigación cualitativa mediante la técnica de la entrevista. En concreto, se ha hecho una aproximación cualitativa desde la perspectiva del construccionismo social llevando a cabo un análisis de contenido temático con sensibilidad discursiva (Willig, 2009). El trabajo de campo ha sido un proceso de trabajo en grupo en el que se han realizado entrevistas a dos personas afectadas por los desahucios en la ciudad de Barcelona y se ha asistido al plenario “De ciudadano a afectado, y de afectado a activista: procesos de empoderamiento en la PAH bcn” dentro del marco de actividades en la escuela del Institut de Govern i Polítiques Públiques (IGOP), donde dos afectados más nos explicaban su experiencia.

Para el análisis de las entrevistas, como se ha comentado anteriormente, hemos utilizado el análisis temático (Braun y Clarke, 2006). En primer lugar, una vez saturada la muestra, hemos procedido a transcribir las entrevistas, familiarizándonos con los datos revelándose prematuramente diferentes representaciones semánticas en relación a nuestras preguntas de investigación. Después, en cada entrevista procedimos a hacer un análisis de tipo inductivo o ‘bottom-up’, identificando y creándose los temas y subtemas relevantes a nuestra pregunta de investigación, sin haber creado un marco temático antes o utilizado un análisis deductivo o ‘top-down’ (Braun y Clarke, 2006).

Análisis y resultados

Después de la recogida de datos y a partir de las diferentes entrevistas se han localizado tres ejes de análisis: la vinculación de la persona con el espacio, las consecuencias psicológicas de los desahucios y los beneficios de la PAH. Para ello, hemos extraído temas y subtemas de dichos ejes a partir de los discursos dados por los entrevistados.

En referencia al análisis de los vínculos persona-espacio, se ha identificado la vinculación a dos niveles: casa y barrio. En primer lugar, encontramos la identidad al lugar, que abarca ambos niveles. No obstante, la identidad al lugar adquiere una connotación más personal e individual en referencia al hogar y una más social y comunitaria en referencia al barrio, ésta última nombrada “identidad social urbana”, siguiendo el trabajo de Pol y Valera (1994). En ambas, no obstante, en-

contramos relaciones de la persona con el lugar que se explican mediante experiencias, sentimientos en la identidad personal,"la meva casa representa el meu futur, representa les meves ilusions, tota la infantesa, tota la adolescència, part de la juventut, y mediante relaciones basadas en la reciprocidad, ayuda mutua con el vecindario en la identidad social urbana -"son amigos de verdad; y ahora me sabe muy mal largarme de aquí cuando la gente me ha estado ayudando mucho".

Ligado al anterior tema, se encuentran la **inmaterialidad del espacio** y el **apego**. La inmaterialidad del espacio se revela en la representación de la casa como "un valor immaterial", soslayando la relación económica y funcional de la misma -"aquest valor el banc no el pot pagar (...) èticament, legítimament el banc em deu això i això no li perdono". También vemos este tema en el pragmatismo con el que un afectado representa su nueva casa adquirida mediante alquiler social y el nuevo barrio donde está situada, reservando la vinculación emocional y social a la comunidad donde vivía, "yo sólo voy allí a dormir y salgo de allí para coger el metro (...) allí no me ves como aquí que puedo estar en un sitio, hablar con alguien…, allí no". Por otro lado, la definición del hogar como "vida", "vivències" refleja el tema apego, de tal manera que en el reflejo del self de la persona al hablar de su hogar revela los vínculos emocionales y, así, el apego que siente por la misma, "el banc no em va perdre diners, em va perdre la vida".

La **territorialidad** es otro tema extraído de este eje de análisis que, como subcategoría, se ha encontrado la **defensa del territorio**, "Yo no me puedo ir de mi casa, no me voy a ir, voy a luchar todo lo que pueda, yo tengo que estar ahí que es mi sitio". En estrecha relación se encuentra el tema **privacidad**, extrayéndose el subtema **refugio**. El refugio se entiende en cómo la persona regula la interacción social en su hogar al mismo tiempo que sirve de autoevaluación para definir su yo, un hogar que representa "una fugida" de otra vivienda asociada a un evento crítico de su vida -"agafo la casa d'allà i intento tirar endevant"-.

El siguiente foco de análisis tiene que ver con la perspectiva de las implicaciones psiquiátricas de los desplazamientos propuesta por Fullilove (1996). Gracias a la descripción del modelo de la psicología del lugar nos permite pensar el desahucio desde una vertiente sintomática. Bajo la amenaza del desalojo o el desahucio como tal, los procesos psicológicos de familiaridad, apego e identidad quedan violentamente irrumpidos.

Por un lado, se ha localizado el reiterativo sentimiento de culpa "las negociaciones con el banco fueron terribles y la sensación esta de sentirme culpable la consiguieron" o en otro ejemplo "entonces yo fui asumiendo una culpa que era de fracaso individual, de que lo que a mí me habían enseñado en la vida mis padres, mi familia, yo no estaba cumpliendo con los requisitos que de mí, en principio, se esperaba"

Así mismo, cuando la lucha por pertenecer a un lugar (Fullilove, 1996) queda intervenida aparece también la sensación de **fracaso**. "Cuando realmente tú no cumples las expectativas como ser humano eres un fracaso". "Entonces sí que hay parte de un juicio como de que tú has fracasado" Como también de **soledad** "Amb gent que hi he parlat, tothom et diu lo mateix, la primera sensació és dir, bueno, estem sols en el món, el món passa olímpicament de la nostre circumstància [...]per tant, com que a mi no em defensarà ningú perquè no hi ha ningú en el món que li interessi una punyeta la meva circumstància". Muy cercano al concepto de soledad aparece también entre los entrevistados el sentimiento de aislamiento, "yo pensaba que era la única persona en el universo a la que le estaba pasando aquello; aunque parezca mentira es así"; "No té sentit, és absurd, és que és... et deixa absolutament desvalgut, no hi ha re a lo que et puguis agafar".

Siguiendo la exploración del desplazamiento del hogar como proceso violento y repentino aparece ya por último, y consecuente a los citados anteriormente, el pesar de la **indefensión aprendida**. "Aquí no, aquí l'administració, la solució és fredament que no hi ha solució, que ja us apanyareu i això és el que jo trobo més..." "Yo apenas me había leído la escritura porque es un tocho y no lo entendía para nada y no me daban ganas de leerla porque tampoco veía mucha solución".

Por último, el tercer eje de análisis es el que hace referencia a los beneficios propiciados por la PAH. Hemos podido detallar tres grandes temas que hacen referencia, por un lado a los **beneficios psicosociales** que les ofrece la participación en la plataforma, fruto de la vivencia de sentirse acogido, apoyado y de sentir en primera persona la reciprocidad y la colectividad. Por otro lado el **empoderamiento** que es el término que recoge los elementos de fortalecimiento, aprendizaje y concientización y por último, la **lucha social y política** que es capaz de transformar el discurso individualizador y privado por uno colectivo y público y a su vez cambiar la experiencia culpabilizadora de las personas.

A continuación vemos un fragmento que sintetiza estas tres categorías:

"Lo que sí que cambió es la sensación esta de culpabilidad que yo tenía y de miedo. Si yo a día de ayer solo no podía hacer nada en ese momento me sentía arropado por la gente que tenía a mi lado y que vamos a luchar todos juntos. Eso me dio mucha fuerza. La primera sensación fue muy, muy positiva, me dio mucha fuerza y me cambió el chip de todo."

No obstante, también hemos querido resaltar la capacidad que tiene la PAH para reconceptualizar i re-escenificar los espacios. Lo que son viviendas y hogares a punto de ser desalojados son a su vez también, espacios de conflicto y

tensión social: “Entonces vinieron a mi puerta más de 300 personas. Y ahí fue el primer paro que hubo y entonces a partir de ahí ya no paré.”

Conclusiones

En la medida que las definiciones de los espacios, experiencias ambientales, vinculaciones psicológicas, etcétera, rompen con el significado normativo del espacio y se escenifican en un lugar concreto tienen relevancia como objeto de estudio de la psicología ambiental. Como hemos visto, los desahucios se han convertido en un problema de gran relevancia social. La ruptura forzosa de los vínculos psicológicos de las personas con sus hogares así como el discurso individualista que define el orden social del contexto occidental ha generado consecuencias psicológicas cristalizadas en sentimientos de culpabilidad, soledad y aislamiento por parte de las personas afectadas. Gracias a acciones protagonizadas por la PAH, que ha conseguido reconceptualizar esta problemática desde una perspectiva colectiva, se ha conseguido apoderar y mejorar el bienestar de personas que, ante la imposibilidad de pagar sus hipotecas, se veían en riesgo de exclusión social.

Bajo la presente opinión se considera que la vinculación con el espacio no se da tan sólo por las experiencias localizadas y subjetivas de la persona con el lugar concreto aunque esta vinculación sí que se construye a partir de este soporte en cuestión. No obstante, el espacio no es banal, sino que esa vinculación subjetiva se da a partir del marco social en que se construye el espacio en un contexto histórico y cultural determinado. Por ello mismo, se considera este fenómeno como una vía de estudio e intervención de la psicología ambiental bajo una perspectiva fenomenológica que tenga en cuenta la vinculación emocional y experiencial de las personas con los espacios. Así mismo, como futuras vías de investigación dentro de esta temática se propone la consideración de las diferencias entre las personas por cuestiones de edad, género, étnica, etcétera.

Bibliografía

Adrià A., Codau, A. (Enero de 2013). 2007 – 2012: Retrospectiva sobre desahucios y ejecuciones hipotecarias en España, estadísticas oficiales e indicadores. Recuperado el Agosto de 2013 en www.afectadosporlahipoteca.com

Braun, V. & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. Qualitative Research in Psychology, 3 (2), 77-101.

Di Masso, A., Dixon, J. & Pol, E. (2011). On the contested nature of place: ‘Figuera’s well’, ‘The hole of shame’ and the ideological struggle over public space in Barcelona. Journal of environmental psychology, 31, 231-244.

Dixon, J., & Durrheim, K. (2000). Displacing place-identity: A discursive approach to locating self and other. British Journal of Social Psychology, 39, 27-44.

Fullilove, M.D. (1996). Psychiatric Implications of Displacement: contributions from the psychology of place. The American Journal of Psychiatry, 153 (12), 1516-1523.

Pol, E. (1996). La apropiación del espacio. En L. Íñiguez y E. Pol (Eds.), Cognición, representación y apropiación del espacio. Col·lecció Monografies Psico-Socio-Ambientals (vol. 9, pp. 45-62). Barcelona: Publicacions de la Universitat de Barcelona. (Original, 1994, en Familia y Sociedad, 12, 233-249).

Pol, E., Valera, S. (1994). El concepto de identidad social urbana: una aproximación entre la psicología social y la psicología ambiental. Anuario de psicología, 62, 5-24.

Sack, R. (1986). Human Territoriality: Its Theory and History. Cambridge University Press, Cambridge.

Seamon, D. (1982). The phenomenological contribution to environmental psychology. Journal of environmental psychology, 2, 119-140.

Sixsmith, J. (1986). The meaning of home: an exploratory study of environmental experience. Journal of environmental psychology, 6, 281-298.

Aragonés, J.I y Amerigo, M. (2010). Manual de Psicología Ambiental. Madrid: Pirámide.

Vidal, T. & Pol, E. (2005). La apropiación del espacio: una propuesta teórica para comprender la vinculación entre las personas y os lugares. Anuario de psicología, 36 (3), 281-297.

Weisenfeld, E. (2000). La autoconstrucción. Un estudio psicosocial del significado de la vivienda. Caracas: Universidad de Venezuela.

Willig, C. (2008). Introducing qualitative research in psychology: Adventures in theory and method. England: Open University Press.

Cuestiones para el debate

¿Tendría la Psicología Ambiental que comprometerse a abrir más vías de estudio que exploren la relación persona-lugar des de una perspectiva más social y política?

Vista la resignificación de los espacios que ha hecho la PAH, logrando así una herramienta de apoderamiento y mejora del bienestar de las personas. ¿Creen que la Psicología Ambiental podría intervenir así en este ámbito?

La sociedad ha intentado tratar el problema del desahucio de una forma individual y privada, en contraposición la PAH, que ha hecho público y colectivo este fenómeno. ¿Creen que la Psicología Ambiental tendría que dar un giro epistemológico a fin de abarcar de forma más discursiva la experiencia psicoambiental de las personas?

SENTIDO DE COMUNIDAD, FATALISMO Y PARTICIPACIÓN EN CONTEXTOS DE CRISIS SOCIOECONÓMICA



Autoras

Vallejo-Martín, Macarena; Moreno-Jiménez, María del Pilar y Ríos, María Luisa.
Universidad de Málaga.
mvallejo@um.es

Resumen

El presente estudio analiza la relación entre las variables sentido de comunidad, fatalismo y participación en un contexto de crisis socioeconómica como el actual. Además, se establecen las diferencias en sentido de comunidad según sexo, tener empleo, clase social percibida e ingresos mensuales. Se distingue entre dos tipos de participación: la comunitaria y la sociopolítica. Mientras la primera corresponde a comportamientos a un nivel semiformal y no persigue un cambio social directo, la participación sociopolítica recoge conductas a un nivel más formal para la consecución de un cambio determinado. Con una muestra de 759 personas, los resultados muestran un nivel medio de sentido de comunidad, medio-bajo en fatalismo y unos niveles bajos de participación comunitaria y participación sociopolítica. De los cuatros factores estudiados, sólo la clase social percibida muestra diferencias significativas, siendo más bajos los niveles de sentido de comunidad para la clase social baja. Ambos tipos de participación, la comunitaria y la sociopolítica, correlacionan positivamente con sentido de comunidad y negativamente con fatalismo. Por lo tanto, sentirse parte de la comunidad lleva a participar en ella, ya sea a través de comportamientos comunitarios o de conductas que persigan la mejora o el cambio social. Pero la creencia de que el futuro ya está escrito, nada puede cambiar ni depende de nosotros inhibe ambos tipos de participación.

Palabras clave: Sentido de comunidad, fatalismo, participación comunitaria, participación sociopolítica, clase social percibida.

Eje temático:

Intervención ambiental

Agradecimientos:

La investigación ha sido posible gracias a la colaboración del grupo *"Estudio transdisciplinar de los movimientos sociales: aspectos psicosociales, culturales y políticos"* y al proyecto *"Una propuesta teórica y metodológica para el estudio del apego al lugar: estilos de apego, características del lugar y comportamiento espacial"*.

Introducción

La psicología social, y en concreto la psicología comunitaria y ambiental, estudian los procesos psicosociales que tienen lugar cuando un individuo actúa en su comunidad, teniendo como marco de referencia su barrio, localidad o colectivo social. Si bien el estudio de estos procesos psicosociales es importante en sí mismo, se vuelve especialmente relevante en períodos de crisis económica y sociopolítica como el actual. Se torna una necesidad para la investigación social preguntarse cómo esta realidad afecta a la relación de los ciudadanos con su comunidad.

Según Putnam (2000), en las últimas décadas se ha producido un declive del capital social y deterioro del sentimiento comunitario. La industrialización y modernización ha supuesto un enorme choque en los lazos comunitarios, repercutiendo en la potenciación de sociedades más individualistas. Así, en el estudio realizado por Putnam (2003), se señala que en los últimos 25 años se ha producido un descenso en la participación electoral, en la afiliación a sindicatos, en la colaboración con todo tipo de asociaciones y en el tiempo que los individuos pasan con sus vecinos. Este descenso de participación del individuo en su comunidad hace que también disminuyan los lazos de reciprocidad y confianza con los integrantes de la misma, el sentido de comunidad.

Este concepto ha sido definido por Sarason (1974) como una experiencia subjetiva de pertenencia a una colectividad mayor, formando parte de una red de relaciones de apoyo mutuo en la que se puede confiar. Según esta definición, el sentido de comunidad tiene un núcleo importante en torno a la interacción social entre los miembros de un colectivo, y se complementa con la percepción de arraigo territorial y un sentimiento general de mutualidad e interdependencia (Sánchez Vidal, 2001).

McMillan & Chavis (1986) señalan cuatro componentes que integran el concepto: pertenencia (identificación e implicación del sujeto con la comunidad); influencia recíproca (intercambio recíproco de poder); influencia y satisfacción de necesidades (posibilidad de compartir valores y recursos y satisfacer necesidades individuales en la comunidad) y conexión emocional compartida (vínculo basado en la experiencias compartidas por los miembros). Para estos autores, sentido de comunidad puede definirse como un sentimiento que los miembros tienen de pertenencia, un sentimiento de que los miembros son importantes para los demás y para el grupo, y una fe compartida en que las necesidades de los miembros serán atendidas a través del compromiso de estar juntos.

Para el estudio de este concepto es fundamental atender a qué entendemos por comunidad. La mayoría de las investigaciones sobre sentido de comunidad han hecho referencia a su ámbito geográfico, concretándose en barrios. Pero el concepto de comunidad puede aplicarse también a otras formas de organización social tales como asociaciones, agrupaciones o movimientos. Por lo tanto, el concepto de comunidad no sólo debe definirse en base a describir relaciones según su proximidad (relaciones entre residentes de un espacio compartido y con apego a un lugar determinado), sino también, según las relaciones interpersonales y el sentimiento de pertenencia generado del individuo con su comunidad (Maya Jariego, 2004). Sin embargo, estas formas de relación han estado eclipsadas por las relaciones en torno al entorno físico, lo que ha supuesto que gran parte de la investigación sobre sentido de comunidad se refiera a barrios concretos (Brodsky, O'Campo & Aronson, 1999; Fisher & Sonn, 1999; García, Giuliani & Wiesenfeld, 1999; Kart, 1999; Kingston, Mitchell, Florin, & Stevenson 1999, McNeely, 1999; Mitchell, Florin & Stevenson, 1999; Rapley & Pretty, 1999).

Numerosos estudios afirman que el sentido de comunidad favorece la participación social y el empowermet (Maya, 2004; Dalton, Elias & Wandersman, 2001; Georgina-Flores & Javiedes, 2000; McMillan, Florin, Stevenson, Kerman & Mitchell, 1995; Sánchez, 1991, 2001; Wandersman & Florin, 2000; Zamora, 2008; Zimmerman, 2000). De esta forma, es más probable que las personas con un sentimiento elevado de vinculación a su comunidad proporcionen apoyo social a otras personas (Haines, Hurbert & Beggs, 1996). Es decir, el compartir un sistema de referencia común hace que se perciba un vínculo entre la conducta participativa y la resolución de conflictos comunitarios. Esto a su vez, aumenta los sentimientos de competencia y control y disminuye los sentimientos de alienación (Chavis & Wandersman, 1990).

Sin embargo, hay que considerar si la influencia de los lazos de pertenencia con la comunidad tiene lugar bajo las diferentes conductas participativas, ya que estas se están redefiniendo continuamente. En este sentido, por ejemplo, hay que atender a la menor receptividad de las estructuras clásicas organizacionales como los partidos políticos o sindicatos, pero también otras fórmulas más consideradas a finales del siglo XX como las asociaciones de vecinos, el movimiento ecologista, etc. A principios de este siglo empiezan a aflorar otras fórmulas de participación, que aunque más difusas, parecen tener una mayor aceptación social. Como ejemplo de ellas podemos nombrar el movimiento 15M, foros y grupos virtuales, redes de solidaridad popular o "las mareas". Por ello, para el estudio de la participación, no sólo hay que atender a cuál es la estructura organizativa de agrupación y participación, sino también, la función que cumple la conducta participativa. Se tiene como referencia en este estudio la distinción y clasificación realizada por Moreno, Ríos y Vallejo (2013) señalando dos tipos de participación: la comunitaria y la sociopolítica.

La participación comunitaria recoge aquellas conductas que se producen a nivel informal en la vida cotidiana o a un nivel semiformal pero cuyo objetivo directo no es la consecución de un cambio social. Incluye actividades de tipo cultural o de ocio que se pueden llevar a cabo desde las asociaciones de vecinos, de padres y madres, peñas, etc. o de aquellas que se celebran en el barrio. La participación sociopolítica, por su parte, recoge aquellos comportamientos participativos de carácter más o menos formal que persiguen un cambio social. No hace referencia exclusivamente a estructuras clásicas de participación (partidos y sindicatos). Se entiende que se produce en todos los ámbitos aunque sea el político un aspecto central y con un fin de cambio (Zamora, 2008); por ello, se incluyen también en este concepto los movimientos sociales, movilizaciones ciudadanas o grupos que promueven una determinada campaña o convocatoria con objeto de un cambio social. Esta participación implica cierto nivel de activismo y de compromiso social (Huntigton & Nelson, 1976; Verba & Nie, 1972).

La participación sociopolítica es un motor potencial de cambio a la vez que implica la toma de conciencia colectiva y el compromiso individual de las personas con su comunidad. Sin embargo, en épocas de crisis socioeconómica, aumentan los sentimientos de incompetencia tanto a nivel individual como a nivel colectivo. Así, por un lado, aumentan los problemas psicológicos tales como ansiedad, depresión, intentos de suicidios, etc. a nivel individual. Por otro, se eleva el nivel de conflictividad social, aumenta la violencia, decrece la confianza en las instituciones y los poderes públicos, se genera sentimientos de falta de progreso social, etc. a nivel comunitario. Todo ello puede afectar a ambas formas de participación.

En sentido, durante los ciclos de crisis puede aumentarse el nivel de fatalismo en los ciudadanos. Este concepto hace referencia a incertidumbre, incontrabilidad, pasividad, desconfianza en las propias fuerzas, falta de ambición, conformidad y apatía, etc. En el extremo opuesto estaría el control, confianza en uno mismo, expectativa en conseguir determinados resultados, etc. La actitud personal que puede tomar un sujeto ante este binomio, fatalismo- control, debe de estar enmarcada en un referente, y este es necesariamente su contexto sociohistórico (Blanco & Díaz, 2007). Este contexto nos ofrece las claves para acercarnos al fatalismo desde una doble consideración: 1) como un esquema mental presidido por una actitud sumisa, resignada, y acrítica con un rígido orden normativo, o lo que el destino o un Dios lejano y todo poderoso nos tenga reservado (fatalismo colectivista); y 2) como una estrategia de adaptación práctica a un modelo de sociedad marcado por las amenazas, riesgos e incertidumbres; progresivo aislamiento del sujeto por la pérdida de comunidad (fatalismo individualista). En suma, el fatalismo representa un esfuerzo cognitivo para manejar los sentimientos de impotencia y desesperación que se desarrollan ante la comprobación de que es improbable tener éxito siguiendo los valores y fines de la sociedad más amplia» (Lewis, 1969; Battle & Rotter, 1963; Martín-Baró, 1973, 1989, 1998; Gissi, 1986, 1990 y Alarcón, 1988. Algunos estudios relacionan la actitud fatalista con las clases más populares y con poblaciones más marginales y pobres (Gissi, 1986, 1990). Otros además destacan la correlación negativa entre fatalismo y participación colectiva (Javaloy, Rodríguez, & Espelt, 2001) y la percepción de una determinada situación como injusta (Tyler & Smith, 1998).

En este estudio se quiere conocer cómo se relacionan las tres variables psicosociales mencionadas: sentido de comunidad, participación comunitaria y sociopolítica y fatalismo. Todo ello enmarcado por la realidad actual: la crisis económica. Por ello, también se tendrán en cuenta si en estas variables psicosociales relación repercute tener un empleo, los ingresos mensuales o la clase social percibida.

Método

Participantes

La muestra del estudio la forman un total de 759 personas, de las cuales el 42.6% son hombres y el 57.4% son mujeres. El 73.6% de los encuestados manifiestan tener pareja frente a un 26.4% que no la tienen. Asimismo, el 56.3% dicen tener hijos y el 43.7% no tenerlos.

Respecto a la situación laboral, el 55.5% indica tener un empleo en estos momentos y el 44.5% no tenerlo. De las personas que se encuentran en esta última posición, el 54.9% desearía trabajar frente al 45.1% que no busca un empleo.

En cuanto a el nivel de estudios, el grupo mayoritario es el de formación universitaria que corresponden a un 45.8% de la muestra, seguidos de aquellos que poseen estudios secundarios, el 32.3%, y por último, aquellos que poseen estudios primarios o sin estudios que representan el 21.9%. Respecto a la clase social percibida, un alto porcentaje, el 71.9%, se sitúa en clase media. Le siguen unos porcentajes muy igualados a los que se consideran clase media-baja (el 12.9%) y clase media-alta (el 12.8%). Solamente el 0.7% de los encuestados se denominan como clase alta y el 1.7% clase baja.

Los datos fueron recogidos en Málaga y su provincia. El cuestionario fue administrado por dos entrevistadoras y estudiantes de Doctorado de Psicología implicados en estudios sobre participación y voluntariado. La participación de las personas encuestadas en el estudio era anónima y voluntaria y se le daban instrucciones precisas de cómo debía ser contestado.

Instrumentos

Para la medición de las diferentes variables se han utilizado los siguientes instrumentos:

- *Community and Socio-Political Participation Scale (SCAP)* de Moreno-Jiménez, Ríos & Vallejo (2013). Consta de un total de 8 ítems con respuestas de nueve puntos, desde 1 ("Nunca") a 9 ("Muy a menudo"). Esta escala mide por un lado participación comunitaria (tres ítems) y participación sociopolítica (cinco ítems). Un ejemplo de ítems para cada una de las subescalas respectivamente son: "Asisto a reuniones o actividades realizadas por una ONG u otra asociación (ej.: asociación de vecinos, cultural, club deportivo, AMPA, etc.)" y "Participo en actividades/acciones que promuevan un cambio social (manifestaciones, acciones reivindicativas, etc.)". El análisis de fiabilidad para cada una de las subescalas, tanto para la medición de participación comunitaria como participación sociopolítica, arroja un Alfa de Cronbach de .81.

- *Escala de Sentido de Comunidad* de Sánchez (2009). Está compuesta por 18 ítems con respuesta de nueve puntos, desde 1 ("Nada de acuerdo") a 9 ("Muy de acuerdo").Un ejemplo de ítem de esta escala es "Me gusta este barrio porque tiene carácter y tradiciones propias". La escala cuenta con un Alfa de Cronbach de .93.

- *Escala de Fatalismo de Blanco y Díaz (2007). Esta escala consta de un total de 17 ítems* con respuestas de seis puntos de 1 ("Nada de acuerdo") a 6 ("Muy de acuerdo"). Un ejemplo de ítem reflejado en esta escala es "Las cosas no pueden cambiar". El Alfa de Cronbach para la escala es de .89.

Resultados

a) Diferencias en sentido de comunidad, participación y fatalismo según factores sociodemográficos.

Tres son los factores sociodemográficos que se tienen en cuenta para determinar si existen diferencias respecto a sentido de comunidad, participación comunitaria y sociopolítica y fatalismo: sexo, empleo y clase social percibida.

Al aplicar la prueba T-student no se encuentran diferencias en función del sexo (hombre - mujer) para las variables consideradas en el estudio. Respecto a la situación laboral (con empleo – sin empleo), las diferencias no son significativas para sentido de comunidad, participación sociopolítica y fatalismo, pero si para la variable participación comunitaria (.009). Participan más aquellas personas que tienen un empleo respecto a la que no lo tienen.

Para conocer si existen diferencias significativas respecto a la clase social percibida, se aplica la prueba ANOVA. Esta prueba indica que las diferencias no son estadísticamente significativas para las variables participación sociopolítica y fatalismo, pero sí para sentido de comunidad (.004) y participación comunitaria (.002). Según la prueba Scheffé, estas diferencias significativas se producen en ambas variables entre las personas que se consideran de clase media-baja y la clase media-alta; siendo el grado de significación de .03 para sentido de comunidad y de .01 para participación comunitaria. Así, el nivel de sentido de comunidad (en una escala de 1 a 9) es de 4.9 para la clase media-baja y de 5.8 para la clase media-alta. Este último grupo es el que presenta el nivel más alto de sentido de comunidad, mientras que el más bajo es para el grupo que se percibe como clase baja con un 4.5. Por su parte, para la variable participación comunitaria, las personas que se consideran de clase media-baja muestran un nivel de 3.04 (en una escala de 1 a 9) y las que se consideran de clase media-alta de 4.05. Igualmente el nivel más bajo de participación lo encontramos en el grupo que se percibe de clase baja con 2.36.

En las Tabla 1, 2, 3 y 4 pueden observarse los niveles de las diferentes variables para cada uno de los factores estudiados.

Tabla 1

Medias para la variable sentido de comunidad según sexo, empleo y clase social percibida.

Sexo	Nivel Sent. Com.	Empleo	Nivel Sent. Com	Clase Social Percibida	Nivel Sent. Com.
Hombre	5.44	Con empleo	5.56	Alta	5.36
Mujer	5.50	Sin empleo	5.34	Media-alta	5.80
				Media	5.55
				Media-baja	5.95
				Baja	4.54

Tabla 2

Medias de la variable participación comunitaria según sexo, empleo y clase social percibida.

Sexo	Nivel Sent. Com.	Empleo	Nivel Sent. Com	Clase Social Percibida	Nivel Sent. Com.
Hombre	3.30	Con empleo	3.53	Alta	4.44
Mujer	3.53	Sin empleo	3.33	Media-alta	4.05
				Media	3.44
				Media-baja	3.04
				Baja	2.36

Tabla 3

Medias para la variable participación sociopolítica según sexo, empleo y clase social percibida.

Sexo	Nivel Sent. Com.	Empleo	Nivel Sent. Com	Clase Social Percibida	Nivel Sent. Com.
Hombre	3.12	Con empleo	3.32	Alta	3.72
Mujer	3.14	Sin empleo	2.91	Media-alta	3.35
				Media	3.12
				Media-baja	2.97
				Baja	2.96

Tabla 4

Medias para la variable participación sociopolítica según sexo, empleo y clase social percibida.

Sexo	Nivel Sent. Com.	Empleo	Nivel Sent. Com	Clase Social Percibida	Nivel Sent. Com.
Hombre	2.28	Con empleo	2.25	Alta	2.32
Mujer	2.32	Sin empleo	.2.35	Media-alta	2.27
				Media	2.27
				Media-baja	2.46
				Baja	2.96

b) Niveles de las variables y relaciones entre ellas.

En la tabla 5 se recogen los niveles de cada una de las variables: sentido de comunidad, participación comunitaria, participación sociopolítica y fatalismo.

Tabla 5

Niveles de las variables estudiadas

Variables	**X**
Sentido de Comunidad (1-9)	5.48
Participación Comunitaria (1-9)	3.44
Participación Sociopolítica (1-9)	3.14
Fatalismo (1-6)	3.20

Tal y como puede observarse, las personas encuestadas muestran unos niveles medios de sentido de comunidad; es decir, que por lo general los sujetos manifiestan tener lazos de reciprocidad y confianza con los integrantes de su barrio y comunidad. Por otra parte, los niveles de participación, tanto la comunitaria como la sociopolítica son bajos, siendo ligeramente inferior en la segunda. Así, el estudio muestra como las personas participan levemente en actividades comunitarias y tampoco emprenden acciones que persigan un cambio social determinado. Asimismo, los encuestados muestran un nivel medio en fatalismo, por lo que en término medio creen que las cosas ya están escritas y que pueden hacer relativamente poco para cambiar el curso de las mismas.

A continuación se muestra el coeficiente de correlación para las cuatro variables estudiadas (tabla 6):

Tabla 6
Coeficientes de Correlación de Pearson de las variables

	Participación Comunitaria	Participación Sociopolítica	Fatalismo
Sentido de comunidad	.333(**)	.203(**)	.093(*)
Participación Comunitaria		.636(**)	-.132(**)
Participación Sociopolítica			-.134(**)

** La correlación es significativa al nivel .01 (bilateral).
* La correlación es significante al nivel .05 (bilateral).

Tal y como muestra la tabla 3, todas las variables consideradas en el estudio correlacionan significativamente entre ellas. El coeficiente más alto de correlación se sitúa para las variables participación comunitaria y participación política, por lo que, aquellas personas que participan en actividades comunitarias organizadas por alguna asociación o colaboran con ellas, también llevan a cabo acciones que persiguen un cambio social o participan de estructuras más formales de participación. Por otra parte, los resultados arrojan una correlación positiva entre sentido de comunidad y ambos tipos de participación; por tanto, sentir lazos con la comunidad hace que se participe comunitaria y sociopolíticamente. Además, se muestra una correlación muy baja pero significativa entre sentido de comunidad y fatalismo. Asimismo, esta última variable correlaciona de forma significativa y en sentido inverso con participación comunitaria y participación sociopolítica. Por tanto, pensar que el futuro ya estar escrito y tener una actitud resignada y acrítica sobre el futuro de las cosas, inhibe ambos tipos de participación

Discusión y Conclusiones

En esta investigación se quiere conocer cómo se relacionan los ciudadanos con su comunidad en una época de crisis como la actual. Para ello, se eligen cuatro variables psicosociales, que si bien siempre han sido destacadas en el ámbito de la psicología comunitaria y ambiental, para el objeto de estudio se consideran especialmente relevantes. Estas son: sentido de comunidad, participación comunitaria y participación sociopolítica y fatalismo. Además, se tienen en cuenta si algunas de estas variables se ven afectadas por el hecho de tener un empleo o la clase social percibida.

Los resultados muestran que tener un empleo hace que se participe más en la comunidad, por ejemplo, acudiendo a actividades organizadas en el barrio o manteniendo conversaciones con los vecinos sobre temas sociales. Igualmente, parece ser que aquellas personas que se perciben de una clase social más alta, muestran mayores niveles de participación comunitaria y sentido de comunidad. Ninguno de estos dos factores, tener un empleo o la clase social percibida, tienen incidencia en relación a una participación más consciente y formal, como es la sociopolítica, ni la de mantener una actitud catastrofista o de resignación ante los hechos. Por lo tanto, podría decirse que, una situación económica más precaria afecta más en el ámbito comunitario y de relación con la comunidad, pero no tanto en la actitud o respuesta individual consciente hacia esa situación. No hay un mayor compromiso colectivo ni una actitud diferenciadora sobre si es posible cambiar las cosas (tanto individual como colectivamente) en relación a la clase a la que uno se percibe.

Por otra parte, y acorde a estudios anteriores, los niveles para ambos tipos de participación son bajos, siendo incluso menor para la participación sociopolítica. Nadie puede negar las evidentes señales de la calle que muestran alejamiento, descontento y malestar, es decir, desafección, de la población sobre la situación política (Robles, Delgado, Martínez & Vázquez, 2008); pero parece que esto no conlleva a realizar conductas que persigan y promuevan un cambio social. Aunque la participación de la ciudadanía en cuestiones políticas reporta importantes beneficios al sistema democrático, en tiempos de desafección política, la implicación en asociaciones voluntarias o acciones políticas como ser miembros de partidos políticos o votar se resienten (Fernández, 2009). Sin embargo tal y como señala Vázquez (2010), la sociedad civil anclada en una sólida red de asociaciones hace a los propios ciudadanos más fuertes en un sentido democrático al proveerlos con una serie de habilidades políticas y cívicas al tiempo que mejoran su sentido de la eficacia.

Cualquier forma de participación se considera un elemento esencial de la intervención en la comunidad (Sánchez, 1999), que debería ser un mecanismo de intermediación y dinamización social. Por lo tanto, la participación se convierte en un medio para implicar a las comunidades y llevar a cabo determinadas intervenciones. Entre sus efectos están los sentimientos de potencia y utilidad que contribuyen a los procesos de empowerment y al sentido de comunidad (Maya, 2004). En este estudio se confirma la relación positiva entre las conductas participativas a nivel comunitario

y sociopolítico con tener lazos de reciprocidad y confianza con los vecinos. Asimismo, una actitud acrítica y resignada sobre el estado actual de las cosas y pensar que el cambio no depende de uno mismo hace que se presenten unos niveles de participación más bajo en sus ambas vertientes.

Ello demuestra que el ejercicio de una ciudadanía activa no influye sólo en una mejora de la salud democrática (de la sociedad en su conjunto), sino que también repercute en el bienestar individual de aquellos que la ejercen. Son numerosos los estudios a nivel psicosocial que plantean que una mayor integración en la comunidad y mayores niveles de participación social, hace que la persona ejerza mayor sentimiento de competencia y control, constituyendo esto por sí mismo un importante componente del bienestar psicológico (Antonovsky, 1979; Moos, 2005; Ortiz-Torres, 1999; Turner & Turner, 1999; Zimmerman, 2000).

En resumen, todas la variables consideradas en el estudio tienen relación entre ellas; y por lo tanto, tener una mayor una vinculación con los miembros del barrio hace que participe más tanto a un nivel comunitario como sociopolítico, y dicha participación, supone que el sentimiento catastrofista y pensar que las cosas no dependen de uno mismo disminuye. Además, la participación comunitaria y el sentimiento de comunidad, están determinados por la clase social percibida, siendo menor en las clases más bajas.

En un periodo de crisis como el actual, es esencial el rol que toman los ciudadanos como parte activa de un posible desarrollo económico, político y social. Por lo tanto, los resultados de este trabajo son importantes desde el punto de vista del conocimiento y desde el punto de vista de la aplicabilidad, para que dicho progreso, sea posible a través de que las diferentes políticas públicas persigan fomentar un rol activo de la ciudadanía.

Referencias

Alarcón, R. (1988). *Psicología, pobreza y subdesarrollo.* Lima: Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.

Antonovsky, A. (1979). *Heath, stress and coping*. San Francisco: Jossey-Bass.

Barómetro de Opinión Pública de Andalucía (2011). *Informes y Monografías*. Instituto de Estudios Sociales Avanzados.

Battle, E., & Rotter, J. (1963). Children feeling of personal control as related to social class and ethnic group. *Journal of Personality, 31*, 482-490.

Blanco, A. & Diéz, D. (2007). El rostro bifronte del fatalismo: fatalismo colectivista y fatalismo individualista. *Psicothema*, vol. 19; nº4, pp 552-558.

Brodsky, A., O'Campo, P., & Aronson, R. (1999). PSOC in community context: Multi-level correlates of a measure of psychological sense of community in low-income, urban neighborhoods. *Journal of Community Psychology*, 27, 659-679.

Chavis, D. M. & Wandersman, A. (1984). Sense of community in the urban environment: a catalist for participation and community development. American Journal of Community Psychology, 18, 83-116.

Dalton, J. H., Elias, M. J. & Wandersman, A. (2001). *Community psychology. Linking individuals and communities*. Stamford: Wadsworth, Thomson Learning.

Fernández, J.S. (2009). *Asociacionismo y participación social en Andalucía*. Centro de Estudios Andaluces

Fisher, A., & Sonn, C. (1999). Aspiration to community: Community responses to rejection. *Journal of Community Psychology*, 27, 715-725.

García, I., Giuliani, F., & Wiesenfeld, E. (1999). Community and sense of community: The case of an urban barrio in Caracas.Journal of Community Psychology, 27, 727-740.

Georgina, B. & Javiedes, M. L. (2000). Análisis de la participación en el área del desarrollo comunitario desde un enfoque psicosocial. *Psicothema,* 12 (2), 226-230.

Gissi, J. (1986). Psicosociología de la pobreza. *Cuadernos de Psicología.* Pontificia Universidad Católica de Chile. Cuaderno n.º 5.

Gissi, J. (1990). *Psicoantropología de la pobreza. Oscar Lewis y la realidad chilena.* Santiago de Chile: Psicoamerica Ediciones.

Huntigton, S. P. & Nelson, J. M. (1976). *No easy choice. Political participation in a developing countries.* Cambridge, UK: Harvard University Press.

Javaloy, F., Rodríguez, A., & Espelt, E. (2001). *Comportamiento colectivo y movimientos sociales.* Madrid: Prentice Hall.

Kingston, S., Mitchell, R., Florin, P., & Stevenson, J. (1999). Sense of community in neighborhoods as a multi-level construct. *Journal of Community Psychology*, 27, 681-694.

Lewis, O. (1969). The Culture of Poverty. En D. Moyniham (ed.): *On Understanding Poverty. Perspectives from the Social Sciences* (pp. 187-199). Nueva York: Basic Books.

Martín-Baró, I. (1973). Psicología del campesino salvadoreño. *Estudios Centroamericanos, 297/298*, 476-495.

Martín-Baró, I. (1989). *Sistema, grupo y poder*. *Psicología social desde Centroamérica II.* San Salvador: UCA Editores.

Martín-Baró, I. (1998). *Psicología de la liberación*. Madrid.

Maya Jariego, I. (2004). Sentido de comunidad y potenciación comunitaria. *Apuntes de Psicología*, 22 (2), 187-211.

McMillan, B. & Chavis, D. M. (1986). Sense of community: a definit ion and theory. *Journal of Community Psychology,* 14, 6-23.

McMillan, B., Florin, P., Stevenson, J., Kerman, B. & Mitchell, R. E. (1995). Empowerment praxis in community coalitions. *American Journal of Community Psychology*, 23, 699-728.

McNeely, J. (1999). Community building. *Journal of Community Psychology*, 27, 741-750.

Moos, R. h. (2005). Contextos sociales, afrontamiento y bienestar; lo que sabemos y lo que necesitamos saber. *Revista mexicana de Psicología*, 22, 15-30.

Moreno, M .P., Ríos, M. L. & Vallejo, M. (2013). *Construction and Validation of the Community and Social-Political Participation Scale. Spanish Journal of Psychology*. 16 e42, 1-8.

Ortíz-Torres, B. (1999). El empowermwnt como alternativa teórica para la América Latina. *Revista Interamericana de Psicología*, 333, 49-66.

Putnam, R.D. (Ed.). (2003). *El declive del capital social. Un estudio internacional sobre las sociedades y el sentido comunitario*. Barcelona: Círculo de lectores.

Putnam, R. D. (2000). *Bowling alone*. New York: Simon and Schuster.

Rapley, M., & Pretty, G. (1999). Playing Procrustes: The interactional production of a psychological sense of community. *Journal of Community Psychology*, 27, 695-713.

Robles, A.; Delgado, S.; Martínez, G. y Vázquez, R. (2008). *Liderazgo político en Andalucía. Percepción ciudadana y social de los líderes autonómicos*. Colección Actualidad 25, Centro de Estudios Andaluces.

Sánchez, A. (2009). Validación de una escala de sentimiento de comunidad: análisis comparativo de dos comunidades. *International Journal of Psychological Therapy, 9* (2), 161-176.

Sánchez, E. (1999). Relación entre la autoestima personal, la autoestima colectiva y la participación en la comunidad. *Anales de Psicología, 15* (2), 251-260.

Sánchez-Vidal, A. (2001). Medida y estructura interna del sentimiento de comunidad: un estudio empírico. *Revista de Psicología Social,* 16 (2), 157-175.

Sarason, S. B. (1974). *The psychological sense of community: prospects for a community psychology.* San Franscisco: Jossey Bass.

Turner, R.J. & Tuerner, J.B. (1999). Social integration support. En C.C. Aneshensel, S. Carol & J.C. Phelan (eds.), *Hanbook of the sociology of mental Health* (pp. 301-319). Nueva York: Kluwer/Plenum.

Tyler, T., & Smith, H. (1998). Social justice and social movements. En D. Gilbert, S. Fiske y G. Lindzey (eds.): *The handbook of social psychology* (pp. 595-629). Nueva York: McGraw-Hill, vol. II, 4.ª ed.

Vázquez, R (2010). *Compromiso cívico y democracia. Los efectos democráticos del asociacionismo sociopolítico en España*. Centro de Estudios Andaluces.

Verba, S. & Nie, N. H. (1972). *Participation in America: Political equality: A seven-nation comparison.* New York, NH: Harper y Row.

Wandersman, A. & Florin, P. (1990). Citizen participation, voluntary organizations and community development: insights for empowerment and research. *American Journal of Community Psychology*, 18 (1), 41-177.

Zamora, J. A. (2008). *Inmigrantes entre nosotros ¿integración o participación?* Murcia, España: Boluda y Cia.

Zimmerman, M. A. (2000). Empowerment theory: psychological, organizational, and community level of analysis. En J. Rappaport & E. Seidman, *Handbook of Community Psychology*, (43-63). New York: Kluwer Academic.



T11. IDENTIDAD DE LUGAR

Moderador/a: Fátima Bernardo
23/10/2013, 15h-17h; CosmoCaixa Sala Gamma

AS CALÇADAS A PARTIR DE UM APORTE PSICOAMBIENTAL

IDENTIDADE DE LUGAR, ENTITATIVIDADE E PRESTÍGIO DO BAIRRO DE RESIDÊNCIA: UMA ANÁLISE DE 4 BAIRROS EM LISBOA

PERSONALIZACIÓN DE LOS SALONES A TRAVÉS DE CLAVES FUNCIONALES Y SIMBÓLICAS

PLATAFORMA PARA LA REFERENCIACIÓN DE RUTAS Y LUGARES SIGNIFICATIVOS EN CONCEPCIÓN, CHILE. UNA PROPUESTA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD LOCAL

INFANCIA, CONECTIVIDAD E IDENTIDAD: CONTENIDOS EVOCADOS A TRAVÉS DEL CONTACTO CON LA NATURALEZA

THE IDENTITARIAN MEANING OF MEDITERRANEAN AND EUROPEAN LANDSCAPE



AS CALÇADAS A PARTIR DE UM APORTE PSICOAMBIENTAL



Autores

Ada Raquel Mourão
Departamento de Psicologia. Universidade de Barcelona
adamourao@gmail.com

Resumo

A intensificação do capitalismo global propiciou considerável elevação dos padrões de consumo, além de produzir estilos de vida individualista em detrimento do coletivo. Nesse contexto, o estudo trata da relação dos moradores de Maracanaú, Brasil, com o espaço público das calçadas, buscando compreender como esse espaço sócio físico contribui para o sentimento de apropriação simbólica e qualidade de vida na cidade. Para isso, são analisadas a realidade estrutural e social das calçadas, seu sentido atual como espaço público para uma sociedade com traços culturais específicos - como a sociedade brasileira – por meio dos usos, percepções e significados delas para os moradores, utilizando-se de multimétodos de investigação. Os resultados apontaram para a percepção de calçadas destruídas como sistema coletivo de mobilidade urbana, e para um sentimento de “agradabilidade” quando associadas aos lugares do cotidiano dos sujeitos. As conclusões apontam para uma apropriação simbólica “descoletivizada”, apoiada em valores e espaços associados à individualidade.

Palavras-chave: Espaço público. Calçadas. Questão público-privada. Apropriação simbólica.

Abstract

The intensification of global capitalism led to a considerable rise in consumption patterns, in addition to producing individualistic lifestyles at the expense of the collective. In this context, the study deals with the relationship of the residents of Maracanaú, in Brazil, with the public space of the sidewalk, trying to understand how this social physical space contributes to the sense of ownership and the symbolic quality of life in the city. Thus the physical and social reality of the sidewalks are analyzed along with its current sense as a public space for a society with specific cultural traits - such as the Brazilian society - through the uses, meanings and perceptions of the sidewalks for the residents, using the multimethod research. The results showed the perception of the sidewalks destroyed as a system of collective urban mobility, and a feeling of pleasantness when associated with the places of the daily life of the subjects. The findings lead to a symbolic “out of the collective” appropriation, based on values and spaces associated with individuality.

Keywords: Public space. Sidewalks. Public-private issue. Symbolic appropriation.

Introdução

Dos espaços públicos de uma cidade, a calçada, nos parece ser um espaço de vivência fundamental. Dedicado à circulação de pedestres, pode servir igualmente como espaço de convivência e lazer. As calçadas, representam a cidade quanto à sua diversidade e aspectos sócio físicos e são lugares geradores de apropriação simbólica. O processo de significação, pode ser individual ou adotado por um grupo social, configurando um significado socialmente compartido (Valera, 1996). Esse estudo busca compreender o significado compartido das calçadas, a importância atual desse espaço para os que o vivenciam e os afetos a ele associados.

No Brasil percebe-se o mau uso ou abandono das calçadas: inacessibilidade, o uso individual ou comercial se encontra disseminado por todo o país. Entende-se que o uso do espaço público é cultural e que sofre a influência do lugar e do tempo. O lugar do estudo é Maracanaú, situada na periferia de Fortaleza. A cidade se emancipou em 1984 e cresceu devido à implantação de distritos industriais e construção de vários conjuntos habitacionais. Essa urbanização induzida provocou uma explosão demográfica e uma intensificação da dinâmica urbana. Desenvolveram-se uma forte rede de comércio e serviços, como também atividades de ócio que muitas vezes ocorrem no espaço público. O tempo do estudo é a atualidade, momento de intensificação do capitalismo global, quando constata-se a produção de estilos de vida mais individualista e perca de valores humanos na convivência.

A questão público-privada

A ideia de espaço público comporta as noções de espaço material e *locus*, enquanto lugar das sociabilidades públicas. Por ser o limite físico entre as dimensões público-privada, estudar as calçadas é refletir sobre essa dualidade que envolve a vida cotidiana dos citadinos, além do mais que, especialmente no Brasil, ora as calçadas são compreendidas como públicas ora como privadas.

As noções de público e privado sofrem modificações históricas e podem ajudar a compreender a nossa sociedade. Na Grécia a realização da pessoa humana estava relacionada à vida pública (Arendt, 2009). Na modernidade a realização humana é a realização da individualidade e da privacidade, sendo a esfera pública associada à impessoalidade e à igualdade, através de leis isonômicas (Leite, 2004). Na atualidade, constata-se o declínio da cultura pública como resultado da invasão do personalismo na cena pública, dando surgimento ao que se convencionou chamar *individualismo moderno* (Sennet, 1998).

É importante ressaltar esses conceitos tendo em vista que o estudo em questão se passa no Brasil, país considerado herdeiro das tradições ocidentais, mas com uma formação social singular. Freyre (1963) analisa a formação da sociedade Brasileira a partir das relações construídas pelo patriarcado exercido dentro da propriedade agrária que se estendia a uma grande região de influência. Assim, o poder patriarcal tomava um sentido de "familiarismo[1]", que, a partir da casa, se estendia a outros grupos e contextos. Holanda (1995) afirma que "não era fácil aos detentores de posições públicas, formados em tal ambiente, compreender a distinção fundamental entre os domínios do privado e do público" (p.45). Essa confusão levava a tratar "a coisa pública" de forma "patrimonial", como uma extensão dos interesses particulares. Para DaMatta (1997), no Brasil, a sociabilidade privada é associada à casa que representa o que é familiar e seguro, onde o sujeito é reconhecido como pessoa. A rua, palco das sociabilidades públicas, representa o estranho, o distinto, o negativo, local onde o sujeito é destituído do reconhecimento familiar. A modernidade no Brasil não traria, portanto, uma consciência social representada pelo contrato de convivência e pela impessoalidade própria das leis.

As transformações da atualidade e o reflexo no espaço público

As transformações globais vêm gerando consequências locais com impactos diretos na vivência e estrutura do espaço público. No Brasil, percebe-se o descuido e esvaziamento dos espaços públicos, o isolamento e separação das pessoas em espaços privados, cercados e controlados ficando comprometida a vivência conjunta do espaço público, lugar de fortalecimento do sentimento coletivo fundamental à manutenção da vida em sociedade.

As transformações da pós-modernidade apontam para uma nova forma de perceber e agir com relação às possibilidades de contato sócio físico, não mais a partir de valores comunitários e tradicionais, mas a partir de si mesmo. Para Bauman (2006) esta é a época da "modernidade líquida", onde parece não existir padrões seguros a seguir tendo o indivíduo a tarefa de tomar autonomamente suas decisões. Na mesma linha de raciocínio Ascher (2010) estabelece uma estreita relação entre o processo de modernização da sociedade e as transformações físicas e sociais das cidades, identificando três principais componentes desse processo: *individualização* (sujeito vê o mundo a partir de si mesmo); a racionalização (tomam decisões com base em reflexões e não mais as tradições); diferenciação Social (ser humano marcado pelo *multipertencimento*). Em suma, é uma sociedade onde "(...) os indivíduos se esforçam em ser livres, juntos" (p.69).

A subjetividade humana inscrita nas calçadas

Assim como as cidades, as calçadas são marcadas por seus moradores. Em grande parte das cidades brasileiras a construção das calçadas é de responsabilidade do proprietário

1. Ampliação das relações familiares aos espaços públicos.

do terreno, a partir de normas de padronização regulamentadas pelo poder público. Na ausência de fiscalização do poder público, os moradores constroem calçadas que expressam seus gostos, valores e nível social. São, portanto, marcas importantes para a compreensão da subjetividade.

A inscrição da subjetividade humana no espaço é estudada pela territorialidade, expressa pela posse através da personalização e defesa contra invasores (Valera e Vidal, 2002). Na personalização há uma extensão da identidade do sujeito à forma de construir o espaço. Já a defesa está relacionada à posse e proteção do espaço e regulação do acesso dos outros ao lugar, ou seja, à construção de espaços de privacidade. As calçadas apropriadas individualmente não funcionam como um espaço público onde as diversidades dialogam, descobrem afinidades e constroem um sentimento de coletividade.

Entende-se que a apropriação (Pol, 1996) é um processo fundamental para a constituição da identidade e do simbolismo do espaço, o que pressupõe uma relação afetiva com os espaços nos quais ela se manifesta. Entretanto o que parece se fortalecer, na atualidade é o consumo de lugares diferentes e novos, construindo-se apegos cada vez mais fluidos e funcionais.

As relações sociais são igualmente importantes na construção do apego ao lugar. Os contatos tornam-se cada vez mais estáveis quando existe a possibilidade de apropriação de um espaço identificado como coletivo, como por exemplo um bairro (Amérigo, 2002). A análise física das calçadas é importante para estabelecer até que ponto sua má estruturação impede contatos mais próximos, dificultando a formação de laços comunitários. Ao invés de constituírem-se numa comunidade, os vizinhos podem vir a ser apenas estranhos que dividem o mesmo espaço.

Métodos e resultados

Nesse estudo optou-se por trabalhar com métodos inseridos em abordagens qualitativas (mapas afetivos) e quantitativas (survey e observação sistemática), porém nesse artigo estaremos analisando os resultados obtidos com a aplicação do método dos mapas afetivos. Os mapas afetivos (Bonfim, 2003) vêm subsidiar na apreensão dos aspectos emocionais da relação entre o morador e as calçadas da cidade. Este instrumento de investigação pressupõe uma relação entre afetividade e ambiente urbano. Assim, o afeto é compreendido como uma expressão do simbolismo do espaço, e como tal, pode ser considerado uma representação da identidade dos indivíduos. Na aplicação do instrumento foi solicitado ao morador um desenho das calçadas de Maracanaú. O desenho é uma representação do mapa mental (Lynch, 1999) e reflete o "aspecto cognitivo". Através de questões sobre o desenho, pode-se coletar o conteúdo emocional presente na imagem, o mapa afetivo é uma tabela onde se detalha o significado da imagem desenhada, suas qualidades e os afetos associados. No mapa são transcritas as palavras usadas pelo sujeito, nos itens significado, qualidade, sentimento e metáfora. O sentido é atribuído pela pesquisadora a partir da análise conjunta das respostas anteriores, indicando uma categoria agregadora do afeto global expresso pelo sujeito. Nessa investigação foram aplicados 26 instrumentos de coletas de dados.

Os resultados dos mapas afetivos apontam para a associação das calçadas a três tipos de categorias agregadoras ou imagens. A imagem de *destruição* (18 respondentes) está associada ao aspecto físico: "mal construídas", desniveladas, esburacadas", ao mau uso por parte da população: "usadas por ambulantes, estacionamento para carros e entulhos" e também descuido por parte do governo: sujeira, sem sinalização, falta de fiscalização". A imagem de *contraste* (05) reconhece a destruição, mas aponta aspectos positivos: são percebidas como inadequadas para caminhar, porém servem para "conversar e descansar (calçadas diante da própria casa), realizar atividades físicas e de recreação" (calçadas de logradouros públicos). A *agradabilidade* (03) das calçadas está associada ao indivíduo, quando é a calçada da própria casa ou quando são as calçadas dos lugares cotidianos. Entretanto, não existe referência de agradabilidade às calçadas das casas de "outros desconhecidos".

Conclusões

A observação empírica da má estrutura física das calçadas de Maracanaú se reflete nos resultados expressos pelos respondentes. As calçadas diante das casas são vistas como territorialmente personalizadas e como espaços privatizados. A população em geral e o poder público são apontados como responsáveis pelo desinteresse em construir e manter calçadas que cumpram sua função pública de passeio e convivência. A confusão entre o público e o privado na sociedade brasileira se reflete na calçada como um "território de indefinição", destituído da segurança familiar e privatizado.

Os respondentes somente percebem aspectos positivos quando a calçada é usada como "sala de estar", ao colocarem cadeiras para conversar e olhar a "cena pública" ou quando associadas à própria casa ou a lugares conhecidos. Os afetos positivos estão associados aos lugares da individualidade, perdendo-se a percepção e apropriação das calçadas como um espaço coletivo.

Referências

Amérigo, M. (2002). Ambientes Residenciales. In: J. I. Aragonés y M. Amérigo (coord.). Psicología Ambiental. Pirámide. Madrid.

Arendt, Hannah. (2009). A Condição Humana. Forense Universitária. Rio de Janeiro.

Ascher, François. Os novos princípios do urbanismo. São Paulo: Romano Guerra, 2010.

Bauman, Z. (2006). Modernidad *Líquida*. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires. Argentina.

Bonfim, Z. A. C. (2008). Afetividade e Ambiente Urbano: uma proposta Metodológica pelos Mapas Afetivos in: Pinheiro, J. Q. & Günther, H. (Orgs.), Métodos de Pesquisa nos Estudos Pessoa-Ambiente. Casa do Psicólogo, São Paulo.

Da Matta, Roberto (1997). A Casa & A Rua. Espaço, cidadania, mulher e morte no Brasil. Rocco. Rio de Janeiro, RJ.

Freyre, Gilberto. (1963). Casa-Grande & Senzala. Ed. Universidade de Brasília.

Holanda, Sérgio Buarque de. (2004). Raízes do Brasil. Companhia das letras. São Paulo, SP.

Leite, Rogério P. (2004) Contra-usos da Cidade. Lugares e espaço público na experiência urbana contemporânea. Editora Unicamp. Campinas.

Lynch, Kevin. (1999). A Imagem da Cidade. Martins Fontes. São Paulo.

Pol, E. (1996). La Apropiación del espacio. In L. Iñiguez, & E. Pol (Orgs.). Cognición, representación y apropiación del espacio, Monografías socio/ambientals, n.9 p.45-21. Universitat de Barcelona.

Sennet, Richard. (1998). O Declínio do Homem Público. As tiranias da intimidade. Companhia das Letras. São Paulo.

Valera, S. (1996). Análisis de los aspectos simbólicos del espacio urbano. Perspectivas desde la psicología ambiental. Revista de Psicología. Vol. XVIII, (1). Universitas Tarraconensis.

Valera, S. & Vidal, T. (2002). Privacidad y Territorialidad. In: J. I. Aragonés y M. Amérigo (coord.). Psicología Ambiental. Pirámide. Madrid.

Questões para debate

A percepção das calçadas como um espaço público no Brasil passa unicamente pela melhoria da sua estrutura física?

Que aspectos psicossociais poderiam ser trabalhados na promoção da apropriação pública das calçadas?

IDENTIDADE DE LUGAR, ENTITATIVIDADE E PRESTÍGIO DO BAIRRO DE RESIDÊNCIA: UMA ANÁLISE DE 4 BAIRROS EM LISBOA



Autores

Fátima Bernardo* & José-Manuel Palma-Oliveira**
* Universidade de Évora, Dep. de Psicologia; CESUR – IST-UTL
** Faculdade de Psicologia – Universidade de Lisboa fatimab@uevora.pt

Resumo

O objectivo desta apresentação é compreender a relação entre o conceito de identidade de lugar, a entitatividade (grau de unidade) percebida do lugar e o valor ou prestígio do lugar.

A abordagem da identidade social é baseada na distintividade e no valor associado aos diferentes grupos a que pertencemos. Assim, grupos que são percebidos como entidades distintas em conjugação com um valor positivo, facilitam o processo de identificação. Contudo, a questão coloca-se para grupos com alto prestigio e baixa entitatividade e, especialmente, para grupos com baixo prestigio e alta entitatividade.

Para testar esta relação foram estudados 4 bairros de Lisboa que variam em termos de entitatividade e prestigio. Um questionário administrado a 180 residentes. Os resultados confirmam as hipoteses colocadas e permitem explorar as estrategias usadas pelos habitantes para atingirem uma identidade positiva mesno en situações de residencia em bairros negativamente avaliados.

Palavras- chave: identidade de lugar, entitatividade, prestigio, bairros

Introdução

Muitos estudos têm mostrado que o sentimento de pertença a um bairro pode proporcionar uma identidade social que as pessoas valorizam e protegem (Bernardo & Palma, 2012). A abordagem da Teoria da Identidade Social (TIS) (Tajfel e Turner, 1985) é baseada na distintividade e no valor associado aos diferentes grupos a que pertencemos. Assim, grupos que são percebidos com um valor positivo (bairro prestigiado), facilitam o processo de identificação. Em contrapartida bairros percebidos com valor negativo exigem do sujeito estratégias que incluem o abandono do grupo ou uma reavaliação do grupo de forma a ser percebido pelo sujeito como mais positivo (Tajfel & Turner, 1979).

Por outro lado, muitos estudos têm procurado perceber a relação entre a identidade e a entitatividade do grupo. Por entitatividade entendemos “the extent to which a set of people is perceived as a meaningful group, as one entity” (Rutchick, Hamilton, & Sack, 2008, p. 905). Assim, um bairro pode ser entendido com mais ou menos entitatividade (Bernardo, 2011). Campbell (1958) propôs que os grupos mais entitativos são similares, próximos, têm objectivos comuns, e limites claramente percebidos pelo observador. Mais recentemente verificou-se que os determinantes da percepção da entitatividade são diferentes em função da dimensão e características do grupo, mas que um importante preditor é a forte interacção entre os seus elementos (Brewer & Yuri, 2004).

A investigação sobre o efeito da entitatividade dos grupos têm mostrado uma relação positiva com a identificação ao grupo (e.g., Castano, Yzerbyt, & Bourguignon, 2003; Yzerbyt, Castano, Leyens, & Paladino, 2000), e uma maior utilização do estereotipo do grupo na avaliação dos seus membros (Brewer e Harasty, 1996, Crawford et al. 2002). Isto é, quanto maior a entitatividade do grupo, maior a probabilidade do sujeito ter uma forte identidade, mas simultaneamente maior a probabilidade de um observador externo usar o estereotipo do grupo para formar uma impressão sobre os seus membros. Nos casos em que o grupo tem um valor ou prestígio positivo, a entitatividade do grupo con-

tribui para a auto-estima do sujeito. Mas o mesmo não acontece quando o valor do grupo é negativo.

Assim, é importante explorar a importancia do valor ou prestigio do lugar nesta relação entre identidade de lugar e percepção da entitatividade da area.

Em relação ao estudo dos bairros, podemos predizer que um bairro percebido com alto valor e alta entitatividade facilita a identificação ao lugar (Figura 1). Mas pelo contrário, um lugar com baixo prestigio e entitatividade dificulta a identificação, e assim espera-se uma baixa identificação com o lugar. Mas a questão é em relação às outras 2 possibilidade: lugares com alto valor e baixa entitatividade, e especialmente lugares com baixo valor e alta entitatividade. Neste ultimo caso, a TIS prediz que o sujeito usará estratégias que podem incluir a mudança social, através da mobilidade individual para outro grupo (se possível), a criatividade social ou a competição social (Tajfel & Turner, 1979).

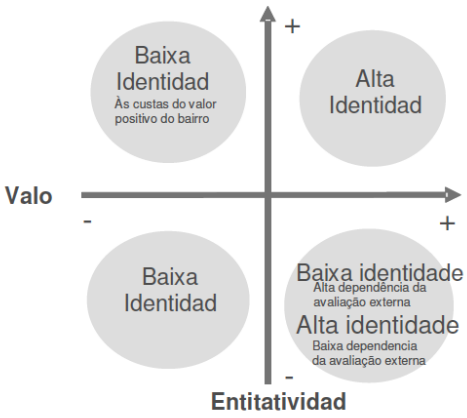


Figure 1. Impacto da entitatividade e do prestígio do bairro na identidade de lugar

Neste contexto, o objectivo deste estudo é explorar o impacto da entitatividade e do prestígio dos bairros em termos da identidade e das estratégias usadas para atingir uma identidade social definida pela pertenção ao bairro, positiva.

Método

Foi realizado um estudo em 4 bairros contíguos da cidade de Lisboa (Parque das Nações, Chelas, Olivais e Moscavide). O objective dos estudo foi mais amplo, mas aqui são apresentados apenas os resultados relativos à percepção de entitatividade, prestigio e identidade dos residentes dos quarto bairros, e estratégias usadas para fugir a uma identidade negativa.

180 residentes responderam ao questionário, 53,9% mulheres (n=97) com uma média de 47.98 anos (DP=16,88; Min=18; Max=92). A maioria tem formação universitaria (45.0%), seguida de escolar primaria (33.9%) e escola secundaria (20%). Todos os residentes vivem no bairro à mais de 5 anos.

A escala de identidade de lugar é composta por 4 itens baseados em Hernandez e colegas (2007). A intensidade da identidade ao lugar foi avaliada em relação ao

bairro, cidade (Lisboa) e país (Portugal). O Alfa de Cronbach para os 4 itens da escala foi α=.693 para o bairro, α=.833 para a cidade, e α=.907, para o país

A percepção da qualidade, prestigio e segurança do bairro foi avaliada pelos residents em relação ao seu bairro e em relação aos outros restantes bairros. Os participantes responderam usando uma escala de 9 pontos (1=muito mau a 9=

excelente). A consistencia interna para os 3 itens da escala α = .852.

A entitatividade do bairro foi avaliada através de 6 perguntas que num estudo anterior revelaram forte correlação com a entitatividade (Lickel et al., 2000). As perguntas incluíam entitatividade (Em que medida os residentes do bairro são muito um grupo), similaridade entre os membros do grupo, interacção entre os seus habitantes, importancia, objectivos e destinos similares. A consistencia interna para os 6 itens da escala α = .853.

O questionário incluiu ainda questões para caracterização sócio-demografica, uma questão em que se pede a estimativa de distância em relação aos outros bairros e uma questão sobre a a seguinte questão sobre como denomina o local onde vive (“O que responde quando um colega lhe pergunta onde mora?”).

Resultados

Os resultados mostram que o Parque das Nações é considerado tanto pelo próprio grupo como pelos outros grupos com baixa entitatividade, o bairro Olivais e Moscavide são percebidos com alta entitatividade pelos seus próprios residentes e pelos residentes dos outros grupos. Finalmente Chelas é percebido com mais alta entitatividade pelos outros grupos do que pelos seus residentes. Em relação à qualidade do grupo, como mostra a figura 2, verificam-se que a percepção de qualidade do bairro feita pelos residentes do bairro e pelos residentes dos outros bairros não é muito diferente, mas que os residentes percebem em todos os bairros o seu bairro mais positivamente do que os outros residentes.

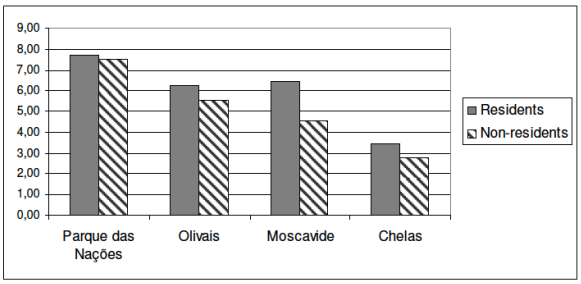
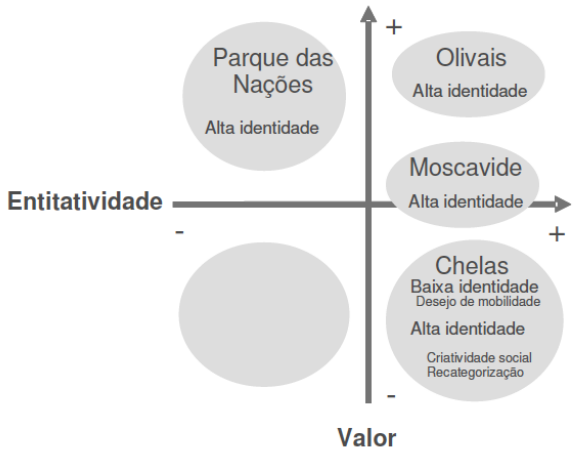


Figure 2. Percepção da qualidade global do bairro (endo-grupo e exo-groupo)

Em relação à identidade do bairro verifica-se uma alta identidade no Parque das Nações (M=6.91), Olivais (M=6.84) e Moscavide (M=6.71), mas uma identidade significativamente mais baixa em Chelas (M=3.85), para p=0.000.



Estratégias identificadas no Bairro com baixo prestigio e Alta entitatividade

- Baixa identidade ao bairro, mas compensada por mais alta identidade ao País

A análise dos resultados da identidade ao lugar em relação a chelas revela resultados muito baixos em relação à identidade ao bairro, mas em contrapartida revelam o mais alto resultado em relação identidade ao país. Significativamente mais alto do que o bairro do Parque das Nações e dos Olivais. Parece que os residentes de Chelas, na ausencia de uma identidade ao bairro positiva, aproveitaram a oportunidade de reveler uma identidade mais positiva em relação ao paÍs. Assim, compensam a baixa identidade a um bairro com tão baixo prestigio, com o aumento da identidade a outros niveis de abstracção (identidade ao país). Resultados similares foram revelados em estudos anteriores (Bernardo, 2011, chapter 2, study 1; Jerónimo, Marques, Monteiro, Reis, & Palma-Oliveira, 2010). Esses resultados mostram que a identidade é um processo dinamico, dependente da interação entre a pessoa-situação (Turner, 1985). Neste caso, parece que os residents de Chelas usam niveis mais elevados de abstracção para valorizar a sua identidade.

- Mudança Social

Em relação à ultima questão do questionário, “O que responde quando um colega lhe pergunta onde mora?”, a comparação das respostas dadas pelos residentes dos 4 bairros, mostrou que enquanto os residentes de Parque das Nações, Olivais e Moscavide responderam com o nome do respectivo bairro em mais de 80% dos casos (91%, 82% and 95% respectivamente), em Chelas apenas 43% responderam que viviam em Chelas. Os restantes 57% afirmaram que viviam numa subárea do bairro. Mais uma vez, estes resultados enfatizam o carácter dinâmico da identidade em constante busca de identidade positiva (Tajfel & Turner, 1979). Neste caso, os residentes de Chelas usam uma forma de “mudança social” (Gaertner & Dovidio, 2000) através da recategorização dos limites do endogrupo. Podemos dizer que o uso de um subgrupo serve aqui como forma de escapar a um grupo com um estereotipo altamente negativo, em relação ao qual é difícil expressar uma identidade positiva (Nier et al., 2001).

-Menor percepção de diferenciação intergrupal, assimilação a grupos valorizados Os resultados mostram que os residentes de Chelas apresentam menos identidade, homogeneidade endogrupal, mas também menos diferenciação intergrupal em relação aos outros 3 grupos. Isto é verificou-se uma aproximação (assimilação) em relação aos exogrupos, que se revelou tanto na menor diferenciação intergrupal, como na percepção de maior proximidade física (subestimação da distancia) em relação a eles. Assim, parece que devido à baixa identidade e muito baixa percepção de qualidade do bairro (em comparação com os outros 3 bairros), mas alta entitatividade os residentes de Chelas podem não usar o processo de comparação para atingir uma identidade positiva, como é descrito pela TIS. Pelo contrário, usam o processo de comparação para se fundirem com os outros grupos, como forma de valorizar a sua identidade. Assim, “Eles não são melhores do que os outros, eles são tão bons como os outros”.

Mas este desejo de aproximação dos residentes de Chelas em relação aos bairros circundantes, não é acompanhado de desejo semelhante por parte dos outros bairros. Como se verifica na figura 3, os restantes bairros apresentam uma forte diferenciação em relação ao bairro de Chelas, que também se manifesta numa sobrestinação da distância a este bairro.

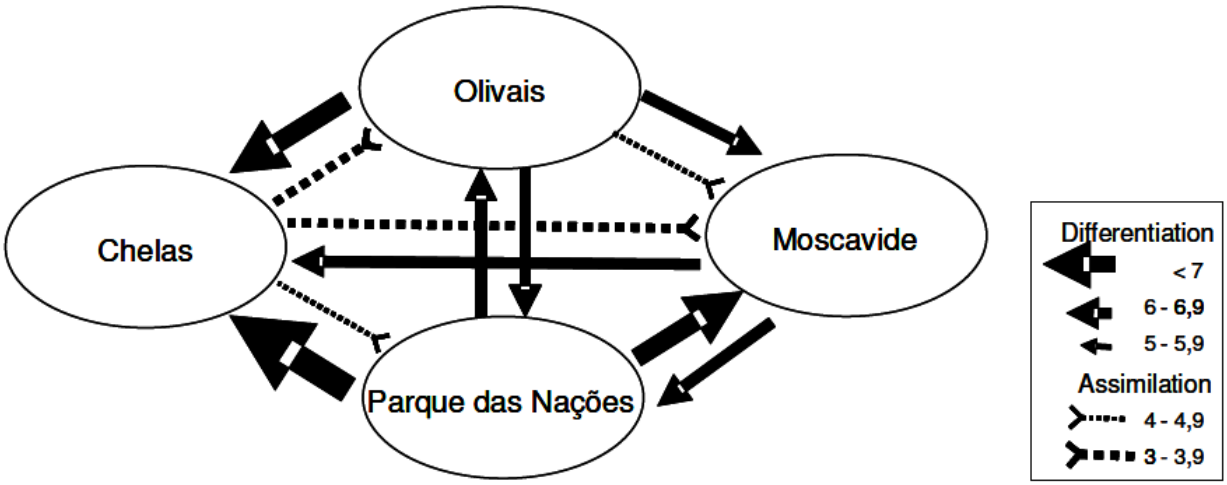


Figure 3. Médias da diferenciação em relação ao exogrupo.

Conclusões

Os resultados mostram-nos que nas situações em que a entitatividade percebida do bairro é alta, mas o prestígio é baixo os residentes usam estratégias para fugir a uma identidade social negativa. Neste estudo identificamos algumas delas, contuda mais investigação é necessária, em particular que estude também os casos em que os sujeitos pertencem a um bairro com baixo valor mas também com baixa entitatividade.

Assim, parece que a relação entre a entitatividade percebida do bairro e o seu valor pode ter importantes consequências em termos de relações intergrupais, e merece ser melhor explorada em futuros estudos, nomeadamente o seu impacto em termos de relações de vizinhança, envolvimento comunitário e participação pública. Pois, como salientou Abrams (2006), quando se vive num bairro indesejável, percebido como tendo grande unidade, e a possibilidade de mudança é difícil ou impossível, a possível reacção pode incluir a promoção de comportamentos anti-sociais.

Referencias bibliograficas

Abrams, D. (2006). The social psychology of neighbourliness. In T. Pilch (Ed.) 'Neighbourliness'. (pp. 24-36). London: The Smith Institute.

Bernardo, F. & Palma-Oliveira, J. M. (2012). Place Identity: A Central Concept in Understanding Intergroup Relationships in the Urban Context. In H. Casakin & F. Bernardo (Eds), The Role of Place Identity in the Perception, Understanding, and Design of Built Environments (pp. 45-62). Bentham.

Brewer, M. B., & Yuki, M. (2007). Culture and social identity. In S. Kitayama, & D. Cohen (Eds.), Handbook of cultural psychology (pp. 307-322). New York: Guilford.

Brewer, M., & Harasty, A. S. (1996). Seeing groups as entities: The role of perceiver motivation. In R. Sorrentino & E. T. Higgings (Eds.), Handbook of motivation and cognition: The interpersonal context (Vol. 3) (pp. 347-370). New York: Guildford Press.

Castano, E., Yzerbyt, V., & Bourguignon, D. (2003). We are one and I like it: The impact of ingroup entitativity on ingroup identification. European Journal of Social Psychology, 33, 735-754.

Crawford, M. T., Sherman, S. J., & Hamilton, D. L. (2002). Perceived entitativity, stereotype formation, and the interchangeability of group members. Journal of Personality and Social Psychology 83, 1076-1094.

Gaertner, S. L., & Dovidio, J. F. (2000). Reducing intergroup bias: The common ingroup identity model. Philadelphia, PA: Psychology Press.

Hernandez, B., Hidalgo, M. C., Salazar-Laplace, M. E., & Hess, S. (2007). Place attachment and place identity in natives and no-natives. Journal of Environmental Psychology, 27, 310-319.

Jerónimo, M., Marques, P., Monteiro, P. Reis, J. & Palma-Oliveira, J. M. (2010). Atractividade dos Bairros de Lisboa - A Influência da Identidade Local e da Percepção de Risco. Simpósio Nacional de Investigação em Psicologia. Braga.

Lickel, B., Hamilton, D. L., Wieczorkowska, G., Lewis, A., Sherman, S. J., & Uhles, A.

N. (2000). Varieties of groups and the perception of group entitativity. Journal of Personality and Social Psychology, 78, 223-246.

Nier, J. A., Gaertner, S. L., Dovidio, J. F., Banker, B. S. & Ward, C. M. (2001). Changing interracial evaluations and behavior: The benefits of a common ingroup identity. Group Processes and Intergroup Relations, 4, 299-316.

Rutchick, A. M., Hamilton, D. L. & Sack, J. D. (2008). Antecedents of entitativity in categorically and dynamically construed groups. European Journal of Social Psychology, 38, 905-921.

Yzerbyt, V. Y., Castano, E., Leyens, J.- P., & Paladino, M.-P. (2000). The primacy of the ingroup: The interplay of entitativity and identification. European Review of Social Psychology, 11, 257-295.

Questões para o debate

- Implicações sociais da pertença a grupo de alta entitatividade e baixo valor

PERSONALIZACIÓN DE LOS SALONES A TRAVÉS DE CLAVES FUNCIONALES Y SIMBÓLICAS



Autores

Laura Pasca (Universidad Complutense de Madrid)
Juan I. Aragonés (Universidad Complutense de Madrid)
Lucía Poggio (Universidad Complutense de Madrid)
Raquel Pérez-López (Universidad Internacional de La Rioja)

Resumen

La apropiación de los espacios primarios con carácter social, se realiza fundamentalmente mediante la personalización. En esta investigación se trata de conocer las señales con las que se personalizan los salones de viviendas unipersonales además del discurso asociado a estos elementos según sean Simbólicos o Funcionales y sus correspondientes subcategorías. Para ello se entrevistó a 50 personas residentes en viviendas unipersonales, quienes señalaban en qué medida su salón les representaba e indicaban 5 elementos favoritos y las razones de dicha elección. Con la lista de los objetos más representativos se llevó a cabo dos análisis de correspondencias con los adjetivos y verbos que se utilizaron a la hora de expresar las razones de su elección. Los resultados muestran discursos semánticos diferenciados en función de una u otra categoría, mostrando que éstas se encuentran de forma implícita en la mente de las personas.

PLATAFORMA PARA LA REFERENCIACION DE RUTAS Y LUGARES SIGNIFICATIVOS EN CONCEPCION, CHILE. Una propuesta para el fortalecimiento de la identidad local

Autoras

Montserrat Delpino*, Ana María Cavalerie**

* Master in Urban and Regional Planning, University of Queensland, Australia, Master in Programmazioni di Ambienti Urbani Sostenibile, Universita Degli Studi di Ferrara, Italia, Arquitecto, Universidad Técnica Federico Santa María.

Docente Departamento de Urbanismo, Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Geografía,

Universidad de Concepción mdelpino@udec.cl

** Periodista, Oficina de Transferencia y Licenciamiento,

Universidad de Concepción acavalerie@udec.cl

Resumen

Históricamente movimientos y autores han vinculado el fortalecimiento de interacciones sociales y la identidad local con la generación de entornos urbanos vibrantes y exitosos (Mumford 1954, Jacobs 1961, Gehl 1989, Calthorpe 1989, Duany, Plater-Zyberk and Alminana 2003).

En este contexto el proyecto propone desarrollar una herramienta de georreferenciación que permita identificar y poner en valor lugares significativos de la ciudad de Concepción (caracterizada por el impacto de constantes catástrofes naturales), buscando así fortalecer su frágil patrimonio local mediante la apropiación ciudadana del paisaje identitario urbano.

El proyecto pretende recurrir a metodologías de la neogeografía para establecer circuitos turísticos (de arquitectura moderna, arte urbano, mercados libres, matemáticas en la ciudad, etc.), que inviten al visitante y al residente a explorar y re-descubrir la ciudad, posicionando una red de nodos patrimoniales que ayuden al desarrollo de comunidades vibrantes y entornos urbanos identitarios.

EXPOSICIÓN GENERAL DEL PROBLEMA

La expansión de un explosivo proceso de crecimiento urbano, caracterizado por la prevalencia del automóvil, el surgimiento de malls o strip-centres y la urbanización homogénea tipo sprawl, conlleva en muchas ciudades el debilitamiento y desvalorización de la identidad local. Complementariamente, el modelo de crecimiento disperso que promueve la localización de nuevos servicios en la periferia urbana contribuye al debilitamiento de las actividades económicas y cívicas de los centros históricos.

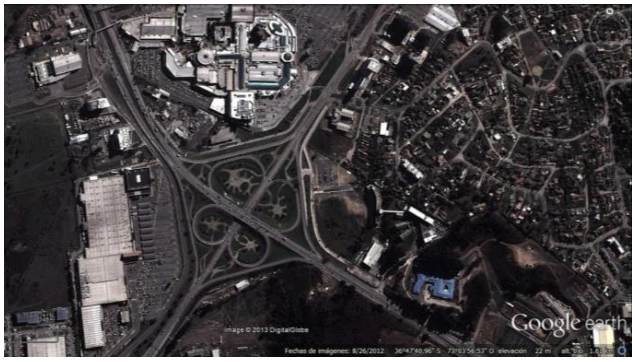


Figura 1:Zona El Trebol, Concepción, nueva centralidad periférica conformada por malls, hoteles, clínicas y barrios privados



Figura 2: Zona El Venado y Andalué, San Pedro de la Paz, Concepción. Crecimiento inmobiliario reciente solo para acceso con vehículos privados, bajo el modelo de sprawl.

Este escenario es particularmente significativo en Concepción, una ciudad cuyo patrimonio está constantemente amenazado por desastres naturales como terremotos, inundaciones o tsunamis.



Figura 3: Mercado Central de Concepción. Edificio modernista (actualmente Monumento Nacional) después del incendio de Abril, 2013



Figura 4: Edificio de la Facultad de Química de la Universidad de Concepción incendiado producto del terremoto de Febrero, 2011

Frente a estas dinámicas surge la propuesta de fortalecer el vínculo entre habitantes y lugares significativos de la ciudad, a través de la construcción de una plataforma virtual de georreferenciación que identifique lugares simbólico en el imaginario colectivo y los ponga en valor, ya sean estos edificios patrimoniales o lugares representativos de la identidad penquista (cafeterías, tiendas de comercio histórico, plazas, parques, etc) que hayan formado parte de la construcción cultural de la ciudad. Así la herramienta se propone como una cartografía de navegación urbana, que guie tanto a visitantes como residentes sobre una nueva forma de experimentar la urbe, asociada a su esencia identitaria, vale decir poniendo en valor todo aquello que la diferencia de otras ciudades y la hace única.

Al respecto se destaca que en la actualidad Concepción ofrece plataformas dispersas e ineficientes para la puesta en valor del patrimonio identitario local, lo que contrasta con iniciativas internacionales, destacando casos como los de Argentina, Barcelona o Nueva York. Dentro de la oferta local se evidencia la ausencia de sitios capaces de ofrecer información al cibernauta – y potencial visitante, turista - sobre la ciudad más allá de Wikipedia. A la fecha ninguna iniciativa, organismo o servicio ha podido aglutinar antecedentes sobre la ciudad capaz de mapificar sus sitios de interés identitario y turístico vinculados con su desarrollo cultural e histórico; vacío que esta iniciativa propone revertir.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Los beneficios de fortalecer la identidad local han sido abordados por distintos autores a través del tiempo. Desde Mumford (1954), quien declaraba las bondades de vigorizar las interacciones locales para robustecer el sentido de comunidad, pasando por Benjamín Barber (1996) o Nestor García-Canclini (1990) quienes entregan valor a la identidad local en un mundo regido por fuerzas globales, a modo de garantizar la competitividad de las ciudades. Así mismo los últimos aportes en esta materia de movimientos como New Urbanism, Smart Growth o Placemaking (Calthorpe, 1989; Duany, Plater- Zyberk and Alminana, 2003) los cuales, basados en un modelo de crecimiento sostenible afirman que a traves del incremento de interacciones sociales dentro de la escala local del barrio se pueden construir comunidades más vibrantes, cohesionadas y por tanto económicamente activas y socialmente resilientes.

Siguiendo estas líneas teóricas el proyecto entiende que la clave del éxito en las ciudades, por lo tanto, es la transacción, y esto debe ser tan compleja como sea posible, entendiendo que no todas las operaciones se dan de forma monetaria, y no todas son de orden económico. **Las zonas urbanas y las ciudades deben también ofrecer también un espacio de transacción social y cultural (Montgomery, 1998), componente estructural para el desarrollo de ciudades más vivibles.**

En efecto, las tesis de connotados autores (Jacobs 1961; Gehl 1989; Cook 1987) dan a entender como **en la esfera pública y en los espacios semi- públicos se despliega un fértil terreno de interacción social**, siendo este una **parte importante de la ciudad de transacción (la plaza del mercado, el vendedor ambulante, la tienda, la cafetería)**. Es ese tipo de lugares, asociados a la importancia de las actividades del paseo y el encuentro con otros, son los que finalmente proporcionan el dinamismo y efervescencia de los centros urbanos.

No obstante, muchas veces lugares que cumplen estos roles de activación de la vida urbana sucumben frente al

desconocimiento o desvalorización de sus servicios por parte de la ciudadanía. Estos antecedentes abren luces frente a una nueva forma de vincular a los habitantes con su patrimonio local, fortaleciendo la construcción cultural de la sociedad.

"Las comunidades solo valorizan su patrimonio en la medida que se genera un proceso de apropiación de este. Esta nueva visión permite un giro hacia el papel significativo que tienen los espacios de transmisión de los patrimonios culturales para la democratización de la cultura" (p.28 / Garcia Canclini, N., Culturas hibridas. Op. Cit.)

El proyecto se inscribe entonces en la necesidad de fortalecer el vínculo entre los ciudadanos y los lugares simbólicos y significativos de la ciudad, en tanto puesta en valor del patrimonio identitario local, estando conscientes que en la actualidad la construcción de identidad no pasa solo por aspectos infraestructurales, sino que se ve cada más complementada con las dinámicas sociales vinculadas a medios virtuales que ofrecen herramientas complementarias para la navegación de la ciudad. Estas iniciativas se ven respaldadas por las declaraciones de Churchill quien dictamina "the map also may become an icon that engenders a sense of pride and belonging" (Churchill, 2004, p1) identificando la representación cartográfica como un agente de desarrollo urbano.

OBJETIVOS

Objetivo Principal

El proyecto busca poner en valor los espacios patrimoniales y comunitarios dentro de la ciudad de Concepción, fortaleciendo su reconocimiento y uso en tanto constituyentes de nuestro imaginario cultural.

Objetivos Específicos

- Se busca catastrar y georreferenciar lugares significativos y generadores de imagen del patrimonio cultural Concepción.

- Construir mapas infográficos de referencia desarrollados para la constitución de una georreferenciación con base participativa

- Se busca levantar una cartografía de navegación virtual - ubicado en un sitio web ad hoc- donde se invite al visitante y al residente a explorar y re-descubrir la ciudad como cuerpo cultural (generador de tradición de uso, de costumbre social, de conocimientos vernáculos y formales, de habitabilidad, creación y festividad) promoviendo el paseo, el comercio local, la industria cultural creativa, la recreación y el encuentro, a través de la operatividad de un sitio web georreferenciador de fuerte posicionamiento ciudadano y trasversal.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

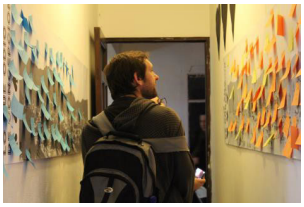
Entendiendo el proyecto como una plataforma de georreferenciación (asociada en una primera etapa con una página web de difusión pública), que identifique y rescate los lugares simbólicos y significativos de la ciudad, buscando fortalecer el vínculo entre los ciudadanos y su patrimonio social y urbano; se ha procedido a generar su desarrollo e implementación en base a las siguientes etapas:

En una primera instancia la iniciativa comienza con la determinación de los sitios georreferenciales dentro de la ciudad de Concepción. Para esto se han desarrollado actividades de empadronamiento y consultas ciudadanas: empadronamiento en base a una compilación de fuentes bibliográficas y documentación relevante (histórica, arquitectónica, artística, cultural), y participación ciudadana en cuanto al desarrollo de dinámicas que a través de actividades lúdicas de consulta popular (estrategias propias del nuevo urbanismo) buscan identificar la percepción que los ciudadanos tienen de su ciudad. En este ámbito se han generado procesos de consulta pública en Ferias Urbanas y espacios públicos, con la ayuda de galerías de arte (del Aire Artería) y la Universidad de Concepción.









La segunda etapa, está dada por la construcción de los mapas infográficos de referencias (los cuales son parte visible de un mapa cognitivo mental) con el consiguiente diseño visual amén de la investigación bibliográfica, documentación, creación y edición de los contenidos textuales y multimediales destinados a la web.





En tercer lugar, se propone la creación de un sitio web – con características de portal ciudadano- en tanto base de datos como también portador de los mapas de navegación ciudadana virtual. Asimismo, cada lugar significativo georreferenciado en la plataforma virtual será también identificado sobre el territorio físico con un elemento gráfico identitario del proyecto (tipo logo, o imagen de creación artística), a objeto de guiar al habitante por las rutas patrimoniales de la ciudad, poniendo en valor los lugares de este imaginario cultural de Concepción.





Finalmente, se propone desarrollar un programa de difusión eficiente para dar a conocer en forma transversal el portal y su iniciativa (se generará un lanzamiento, estrategias de visibilización periodística, plan de medios, redes sociales, contacto directo organizacional e interinstitucional), toda vez que el éxito de la iniciativa se vincula directamente con el grado de conocimiento y compenetración ciudadana respecto de la misma, para garantizar el uso público de nuestro portal.

RESULTADOS ESPERADOS

El proyecto pretende constituir y consolidar una Plataforma a modo de base de datos dinámica para la puesta en valor de los lugares significativos de Concepción, capaces de enriquecer el proceso de generación/construcción del imaginario cultural urbano, fortaleciendo su dinamismo e identidad local, generando un posicionamiento publico relevante, que visibilice su interés y potencialidad, como una herramienta de desarrollo local, a la vez que actuar como registro de la costumbre ciudadana, en tanto medio de expresión cultivador de patrimonio inmaterial.

Como medios de verificación de resultados se propone: contador de visitas y uso del portal web, presencia del proyecto y su desarrollo en revistas y medios especializados, prensa y medios de comunicación, entrevistas, participación y divulgación de la iniciativa en foros, seminarios y eventos tanto del mundo académico como del ciudadano organizacional.(Simultáneamente se espera que el proyecto potencie prácticas de recreación y consumo cultural dentro de la ciudad, generando con esto una reactivación en la localidad nodal identificada por el proyecto).

Conclusiones

En general se reconoce como el modelo de ciudad dispersa y fragmentada conlleva el surgimiento de patologías urbanas vinculadas al deterioro de los centros históricos y la pérdida de identidad local.

Esta situación es particularmente preocupante en ciudades que padecen de constantes desastres naturales, como es el caso de Concepción, ya que en estos casos el deterioro de los espacios públicos y semi-públicos que sustentan las interacciones sociales se debilitan (Jacobs 1961; Gehl 1989), impactando sobre los procesos de construcción del sentido de comunidad y en definitiva contribuyendo a generar ciudades cada vez menos “vivibles”.

Frente a esto se pueden sugerir alternativas vinculadas a metodologías para la mapificación de factores sociales y culturales, como estrategias para poner en valor lugares urbanos significativos, que sean parte estructurante del imaginario colectivo de los habitantes y sus ciudades.

No obstante, el éxito de este tipo de proyectos radica tanto en su difusión como en el levantamiento y selección de antecedentes representativos de la realidad e identidad de la ciudad en cuanto al vínculo entre su entorno construido y el imaginario cultural de sus habitantes.

Referencias Bibliográficas

Barber, B. (1996). Jihad vs. McWorld: How Globalism and Tribalism are Reshaping the World. New York: Ballantine

Calthorpe, P. (1989). The Pedestrian pocket, in Doug, Kelbaugh (ed.) Pedestrian Pocket Book

Churchill, R. (2004). Urban cartography and the mapping of chicago. Geographical Review. Volume 94, Issue 1, pages 1–22, January 2004

Duany, A., Plater-Zyberk, E. and Alminana, R. (2003). The New Civic Art: Elements of Town Planning. New York: Rizzoli International Publications.

García-Canclini, N. (1990). Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad, México: Grijalbo

Gehl, J. (1987). Life Between Buildings: Using Public Space. New York: Van Nostrand Reinhold.

Jacobs, J. (1961). The Death and Life of Great American Cities. New York: Random House

Marsal, D. (ed) (2012). Hecho en Chile. Reflexiones en torno al patrimonio cultural. Santiago: Andros Impresores

Montgomery, J. (1998), Making a city: Urbanity, vitality and urban design. Journal of Urban Design, Volume 3, Issue 1.

Mumford, L (1954). 'The neighbourhood and the neighbourhood unit', Town Planning Review, vol. 24, 250–270.

Cuestiones para el debate

¿Cómo se determina qué lugar es significativo (ya sea exitoso o malogrado) dentro de la Ciudad y el imaginario colectivo de sus habitantes?

¿Son pertinentes las dinámicas de mapificación ciudadana para el catastro de los lugares significativos de una Ciudad?

¿Qué otra metodología, autores o criterios pueden ser propuestos desde la academia para analizar un lugar significativo urbano?

INFANCIA, CONECTIVIDAD E IDENTIDAD: CONTENIDOS EVOCADOS A TRAVÉS DEL CONTACTO CON LA NATURALEZA.



Autores

Olivos, P.(1), Navarro, O.(2), Loureiro, A. (3), y Aragonés, J.I.(4)
(1) Universidad de Castilla-La Mancha, España.
(2) Universidad de Nantes, Francia.
(3) Universidad Lusófona, Portugal.
(4) Universidad Complutense de Madrid, España.
pablo.olivos@uclm.es

Resumen

Las actividades de contacto con la naturaleza suelen evocar pensamientos, emociones, recuerdos, y experiencias vividas durante la infancia (Corraliza, 2000; Schroeder, 2007; Tomashow, 1995). Este estudio analiza dichos contenidos evocados en relación a la Conectividad con la Naturaleza y la Identidad Ambiental. Participan 90 alumnos, de España, Francia y Portugal, quienes completan un cuestionario que mide conectividad e identidad ambientales, bienestar subjetivo e intensión de conducta proambiental. Se lleva a cabo un análisis mixto, que en su fase cualitativa identifica los principales contenidos evocados (open coding y análisis de contenido) y en su fase cuantitativa relaciona dichos contenidos con las medidas de conectividad, identidad y conducta (análisis de correspondencias). Resultados preliminares con la muestra española revelan contenidos relacionados con recuerdos de experiencias de la temprana infancia o adolescencia, con un marcado tono emocional de Agrado o sensación de bienestar. Se discuten los resultados en el contexto de la educación ambiental.

Palabras clave: Naturaleza; Conectividad; Identidad; Infancia; Excursión

THE IDENTITARIAN MEANING OF MEDITERRANEAN AND EUROPEAN LANDSCAPE



Authors

Troffa, R.[1]; Fornara, F.[1], Vidal Moranta, T.[2]; Valera Partegas, S.[2]
(1) Dipartimento di Educazione, Psicologia, Filosofia, Università di Cagliari
(2)Dept. Psicologia Social. Facultat de Psicologia. Universitat de Barcelona
renato.troffa@gmail.com

Abstract

The present contribution addresses the role of landscape as a source of identitarian bonds with the environment at European and Mediterranean level.

Six different European Regions located in Spain (Catalonia, Asturias, and Canary Islands) and Italy (Sardinia, Latium, and Lombardy) were involved in the study. The selected Regions show some degree of affinity across country.

It was hypothesized that:

H1) European and Mediterranean landscapes trigger a higher identification than respectively Not-European and Not-Mediterranean ones;

H2) there are differences and similarities in the responses across countries which are due to the geographical location of the Regions.

543 residents of the six selected Regions participated to the study. The had to fill in a questionnaire including 16 photos of prototypical landscapes (4 European, 4 Not-European, 4 Mediterranean, and 4 Non-Mediterranean) and a measure of Place-Identity. Results confirm partially the hypotheses, moreover significant differences emerged across regions.

Palabras clave: place identity, landscape, Europe, Mediterranean.



T12. INTERVENCIONES PROAMBIENTALES

Moderador/a: Cristina Ruiz
23/10/2013, 15h-17h; CosmoCaixa Sala Omega

PROGRAMA DE PROMOÇÃO DA EFICIÊNCIA ENERGÉTICA EM AMBIENTE RESIDENCIAL: EFEITOS NOS CONSUMOS E COMPORTAMENTOS E VALIDAÇÃO DO SISTEMA TECNOLÓGICO E DE COMUNICAÇÃO

GENERACIÓN DE RESIDUOS ALIMENTARIOS EVITABLES EN EL SERVICIO DE COMEDOR ESCOLAR DE DOS CENTROS DEL ÁREA METROPOLITANA DE BARCELONA

VALORES, COMPORTAMIENTOS ECOLÓGICOS Y SENTIDOS ATRIBUIDOS AL PAISAJE AMBIENTAL URBANO EN UNO PARQUE ECOLÓGICO EN BRASILIA – DF

DISEÑO DE UN MODELO DE ECONOMÍA SOLIDARIA PARA PEQUEÑOS PRODUCTORES DE LIMÓN PAJARITO Y MANGO, RADICADOS EN 3 MUNICIPIOS DE LA ZONA ORIENTAL: PALMAR DE VARELA, SANTO TOMÁS Y SABANAGRANDE, Y PARA LOS CONSUMIDORES RESIDENTES EN EL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO, COLOMBIA.



PROGRAMA DE PROMOÇÃO DA EFICIÊNCIA ENERGÉTICA EM AMBIENTE RESIDENCIAL: EFEITOS NOS CONSUMOS E COMPORTAMENTOS E VALIDAÇÃO DO SISTEMA TECNOLÓGICO E DE COMUNICAÇÃO



Autores

Ana Loureiro (CEPCA, Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias, Lisboa, Portugal)
Carlos Rosa (UNIDCOM, IADE, Lisboa, Portugal)
Américo Mateus (UNIDCOM, IADE, Lisboa, Portugal)
Susana Leonor (CICANT, Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias, Lisboa, Portugal)

Resumen

A pesquisa e a intervenção têm mostrado alguma eficácia do acesso a tecnologia como os smart meters ou equipamentos de monitorização e controlo do consumo, bem como das estratégias de feedback/diálogo e informação, na promoção da eficiência no consumo de energia. Este estudo apresenta uma intervenção, com programa experimental, com a participação de cerca de 50 residentes de uma cidade portuguesa, clientes de um fornecedor de serviços de energia, inseridos num programa de promoção da eficiência no consumo, com utilização de tecnologia de medição e monitorização dos consumos, e de um sistema de comunicação (diálogo permanente) entre o grupo de participantes e o fornecedor de serviços. Os resultados permitem discutir os efeitos da intervenção no consumo de energia, na alteração de comportamentos de consumo de energia, e na avaliação do sistema de diálogo e da tecnologia utilizada, bem como do potencial de melhoria da tecnologia e estratégia de comunicação.

GENERACIÓN DE RESIDUOS ALIMENTARIOS EVITABLES EN EL SERVICIO DE COMEDOR ESCOLAR DE DOS CENTROS DEL ÁREA METROPOLITANA DE BARCELONA



Autora

Nualart Nieto, Anna
Departamento de Psicología Social, Universidad de Barcelona
anna.nualart.nieto@gmail.com

Resumen

Se realizó una diagnosis de la generación de residuos alimentarios en los comedores escolares de dos centros educativos de Barcelona con el fin de cuantificar los residuos evitables producidos, identificar los factores que influyen en su generación y proponer posibles vías de intervención.

En la diagnosis se utilizó una combinación de métodos cuantitativos como las caracterizaciones de residuos, y métodos cualitativos incluyendo la observación del comedor o las entrevistas a actores clave.

Se comprobó que entre un tercio y la mitad de los residuos alimentarios eran evitables, y que se deben mayoritariamente a la preparación de alimentos en exceso y el rechazo de ciertos alimentos considerados saludables por los alumnos. Por ende, cualquier intervención deberá tener en cuenta tanto los residuos generados como aspectos relacionados con la nutrición, la educación y el fomento de buenos hábitos alimentarios.

Abstract

An assessment on food waste generation was conducted in two school canteens in Barcelona in order to quantify the avoidable waste produced, identify the factors that influence their generation and propose possible ways of intervention.

In the assessment a combination of quantitative methods such as waste characterizations and qualitative methods was used, including observation of the dining room or interviews with key players.

It was found that between one third and half of food waste was avoidable, and its causes were tied mainly to the preparation of food in excess and the rejection of certain foods considered healthy by the students. Therefore, any intervention must take into account waste generation as well as nutrition, education and promoting good eating habits.

Introducción

El despilfarro de alimentos es un fenómeno complejo y de creciente interés, con importantes impactos económicos, sociales y ambientales asociados (Comisión Europea, 2010; Stuart, T., 2009).

Se calcula que cada año un tercio de las partes comestibles de los alimentos producidos para el consumo humano se destinan a otros usos o se convierten en residuos. Estas pérdidas se distribuyen a lo largo de toda la cadena de suministro de alimentos, desde la producción agrícola hasta el consumo final (Food and Agriculture Organisation, 2011). En los países industrializados la mayoría de las pérdidas se concentran en las fases de distribución y consumo, por causas relacionadas con el comportamiento humano (Parfitt, J. et. al., 2010).

Aunque no existe una definición clara del despilfarro de alimentos, muchos de los trabajos existentes sobre el asunto lo estudian a partir del análisis de la generación de residuos. Un estudio a nivel de la Europa de los 27 estimó que cada año se generan 89 millones de toneladas de residuos de alimentos, el 42% de los cuales procede de los hogares (CE, 2010).

Varios estudios realizados por el Waste and Resources Action Programme (WRAP) en el Reino Unido combinaron el análisis de composición de los residuos, entrevistas y encuestas para analizar el alcance y las causas del despilfarro de alimentos en varios sectores (WRAP, 2008), incluyendo los hogares (WRAP, 2009) y las escuelas (WRAP, 2011). Dichos estudios diferenciaban entre los residuos alimentarios no evitables, consistentes en las partes no comestibles de los alimentos, y los evitables, correspondientes al despilfarro alimentario. Los resultados revelaron que la mayoría de los residuos alimentarios generados son evitables, tanto en hogares (61%) como en escuelas (78%).

Un estudio a nivel de Cataluña determinó que el 22% de los residuos de alimentos generados eran evitables. Por sectores, el despilfarro de alimentos se producía principalmente en los hogares (58%), el comercio minorista (26%) y en restauración y hostelería (16%) (Muñoz-Gutierrez, P. et al., 2011).

En el presente trabajo se realizó una diagnosis de la generación de los residuos alimentarios evitables en dos comedores escolares de Barcelona, estudiando las cantidades y tipos de residuos de alimentos producidos en el comedor y la cocina, la percepción y actitudes de los actores implicados en relación a la generación de los mismos y, finalmente identificando factores que pueden influir en dicho fenómeno. A partir de los resultados obtenidos se propuso un conjunto de actuaciones y actividades educativas destinadas a reducir el despilfarro de alimentos.

Método

La investigación se centró en los casos de dos centros escolares de Barcelona ciudad, que participaron de forma voluntaria. Al no representar una muestra significativa de escuelas, se seleccionaron centros de características habituales en Barcelona como la enseñanza de estudios Educación Primaria como mínimo y la gestión del servicio de comedor por empresas de restauración a colectividades. Se eligieron centros que difirieran en tamaño, titularidad y nivel de estudios impartidos. Otros criterios de selección de fueron la preparación de alimentos in-situ y la recogida selectiva de los residuos de cocina y comedor.

El centro 1 es de tamaño grande, de titularidad privada concertada, que imparte estudios de Educación Primaria, ESO y Bachillerato en dos líneas. El servicio de cocina lo gestiona una empresa pequeña de restauración a colectivos, y el monitoraje, una empresa especializada más grande. El centro 2 es pequeño, de titularidad pública e imparte estudios de Educación Infantil y Primaria en una línea. Los servicios de cocina y monitoraje están gestionados por una misma gran empresa de restauración a colectivos.

Se emplearon tres instrumentos: la caracterización de residuos sólidos, la observación no participante del área del comedor y entrevistas a distintos miembros de la comunidad educativa.

Se utilizó la caracterización de residuos para cuantificar el despilfarro de alimentos e identificar su origen. La técnica consistió en el análisis de la masa y composición de los residuos de la fracción orgánica procedentes de las áreas de cocina y comedor de los centros participantes. Se recogieron los residuos en los puntos de generación detectados previamente, se separaron manualmente clasificándolos en 9 categorías basadas en una simplificación de Muñoz-Gutierrez y se determinó el peso de cada una y de la totalidad de la muestra (Muñoz-Gutiérrez, P., 2011). La inclusión de un residuo en una categoría determinada obedeció a criterios funcionales con énfasis en el punto del proceso de elaboración y consumo de los alimentos en que se convirtieron en residuo y en su potencial comestible.

Las observaciones de los comedores se realizaron con el fin de obtener una idea general de su clima y funcionamiento, así como detectar conductas de distintos actores y posibles factores ambientales u organizativos que pudieran influir en las mismas. La observación fue de tipo no participante con una estructuración baja.

Las entrevistas tenían el objetivo de estudiar las percepciones y actitudes de varios miembros de la comunidad educativa en relación al despilfarro de alimentos. Se realizaron dos tipos de entrevistas: entrevistas semi-estructuradas a informantes clave involucrados en distintos aspectos de

la gestión de los comedores escolares, y entrevistas informales a pequeños grupos de alumnos usuarios del comedor.

En una primera fase se realizaron las caracterizaciones y las observaciones en comedores. Previamente, se identificaron los espacios del comedor a estudiar en cada centro, se detectaron los puntos de generación de residuos de cocina y comedor, y se explicó al personal de ambos en qué consistía el estudio. Las caracterizaciones y observaciones se realizaron durante una semana por centro, en un intervalo inferior a dos semanas para evitar variaciones debidas a los alimentos de temporada. Las observaciones se centraron en la sala de comedor incluyendo todos los turnos del servicio y se registraron en un diario de campo. Las caracterizaciones se realizaron in-situ en un área previamente acordada, una vez terminado el servicio de comedor, e incluyeron la totalidad de los residuos orgánicos producidos en los espacios de cocina y comedor. Los resultados se expresaron en gramos por comensal y día, porcentaje según categorías de residuos y porcentaje de despilfarro de alimentos.

En una segunda fase se identificaron los informantes clave, se contactó con tres representantes por escuela para concertar las entrevistas (dirección, personal de cocina y monitores), que se realizaron en el mismo centro. Las 6 entrevistas fueron grabadas, transcritas e interpretadas mediante el análisis de contenido con doble juez. En el caso de las entrevistas informales con alumnos, se realizaron a la hora del recreo del mediodía con grupos de 4 a 5 voluntarios de edades similares. El muestreo fue por cuotas: se entrevistaron varios grupos en cada centro de cursos comprendidos entre segundo y sexto de primaria. Los datos recogidos mediante grabación fueron interpretados mediante análisis de contenido.

TABLA I
Resumen de las observaciones en comedores

	Centro 1	**Centro 2**
Número de comensales	537 comensales/dia	192 comensales/dia
Capacidad del comedor	170 alumnos i 40 adultos	76 alumnos
Ratio media de alumnos por monitor /a	Hasta 40:1	Inferior a 20:1
Número i duración turnos	Tres turnos de 30-60 minutos	Dos turnos de 60 minutos
Edad de los comensales	Ed. Primaria, ESO i Bachillerato	Ed. Infantil i Primaria
Lugar fijo donde sentarse?	No, pero tienen mesas assignadas.	Sí
Tareas semanales	No	Sí
Servicio de la comida	Servido en mesas por personal de cocina.	Servido en mesas por personal de cocina.
Retirada de platos	Por personal de cocina i monitores	Por alumnos encarregados, con supervisión de monitores
Repeticiones permitidas?	Sí	Sí
Opciones de menú	Un menú base (variantes por razones médicas)	Un menú base (variantes por razones médicas)
Ruido ambiental	Muy elevado (esp. 2º turno)	Moderado
Vias de acceso	Dos escaleras i un acceso al patio (3)	Una sola puerta (1)
Conductas rebeldes	Frecuentes	Ocasionales

Fuente: Elaboración propia

TABLA II

Promedio de la cantidad diaria de residuos por comensal según centro y categorías de caracterización

	Centro 1		Centro 2	
Definición de la categoría	g/comensal y dia	% Residuos A.	g/comensal y dia	% Residuos A.
Restos alimentarios de la preparación de comida no enplatables	40,99	27,46%	29,80	36,54%
* Restos alimentarios preparados o cocinados y comestibles que no han llegado a servirse	8,88	5,95%	15,44	18,93%
Restos alimentarios de plato y alimentos devueltos de mesa no comestibles	28,91	19,37%	22,71	27,85%
* Restos alimentarios de plato y alimentos devueltos de mesa comestibles.	63,77	42,72%	11,52	14,12%
* Restos alimentarios estropeados en procesos de conservación previa a la elaboración.	0,59	0,39%	0,69	0,85%
*Alimentos en buen estado	1,70	1,14%	0,35	0,43%
Otros restos alimentarios no classificables en los grupos anteriores	4,43	2,97%	1,05	1,28%
Otros residuos orgánicos no comestibles	3,56		14,43	
Materiales que no corresponen a la Fracción Orgánica de los Residos Municipales	1,56		0,45	
Residuos de alimentos totales	149,27		81,56	
Residuos de alim. totales evitables*	74,93	50,20%	28,00	34,33%

Fuente: Elaboración propia

Resultados y Discusión

En las dos tablas anteriores se resumen los resultados de las observaciones y de la caracterización de residuos. Cabe destacar que las principales categorías de residuos evitables corresponden a los restos comestibles que quedan en los platos en el comedor y los alimentos cocinados pero no servidos. En el centro 1 hay una producción mucho mayor de residuos en el comedor, mientras que en el centro 2 predominan los excedentes de cocina.

En las entrevistas el personal de cocina destacó la importancia de hacer un buen cálculo en las cantidades de alimentos a preparar, conociendo el número de comensales a priori, además de la tendencia a las repeticiones según el tipo de comida. Este hecho puede explicar el porqué las cantidades de excedentes de cocina por comensal en estos centros son muy inferiores a las obtenidas en un estudio similar realizado en el Reino Unido, donde existían varias opciones de menú y no se conocía a priori el número de comensales (WRAP, 2011).

Otro aspecto importante tratado en las entrevistas a adultos y a alumnos, además de reflejarse en las observaciones y las caracterizaciones de residuos, es que existe un conflicto entre el hecho de ofrecer menús saludables y los gustos de los alumnos. En el centro 2 existía un especial esfuerzo por ofrecer alimentos saludables a la vez que atractivos para los comensales, y se observó una menor cantidad de despilfarro en el comedor. En el centro 1, esta preocupación era menor, y predominaron con mucha diferencia los restos de plato comestibles.

Destacó también la importancia del papel de los monitores, con una doble función educativa y de control. Es importante la claridad en el establecimiento de criterios y normas en el comedor, además de la coherencia a la hora de cumplirlas. El hecho de responsabilizar e implicar a los alumnos en el funcionamiento del comedor y el control de la retirada de

platos puede influir de forma positiva, como se observó en el centro 2. Asimismo, influye la ratio de alumnos por monitor: cuando éste es excesiva, se traduce una peor calidad en la tarea de los monitores y un mayor despilfarro. En un informe de 2010, la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN) estableció que la ratio óptima está en 1 monitor por cada 20 comensales de 4-8 años, 1 monitor por cada 30 comensales de 9-16 años.

Un tamaño excesivo del comedor, turnos cortos y un número simultáneo de comensales elevado complica más la organización del comedor y las tareas de los monitores, relacionándose una vez más con un mayor despilfarro.

En las observaciones y entrevistas se evidenció la influencia de la edad de los comensales. Los alumnos de más edad, son más reticentes a respetar normas aunque tienen una mayor capacidad de comprensión de las implicaciones medioambientales, sociales, económicas y éticas del despilfarro. Los alumnos más pequeños son menos resistentes a seguir las instrucciones de los monitores, con lo cual están en una edad ideal para adquirir buenos hábitos alimentarios.

De aquí surge la importancia del comedor como un espacio educativo integrado en la escuela en el ámbito de la alimentación. De acuerdo con una guía de la Agència de Salut Pública de Catalunya (ASPC) del 2012, mediante el diseño de menús variados y saludables se puede habituar a los escolares a comer todo tipo de alimentos y a una dieta equilibrada. Algunos actores manifestaron que esta habituación puede ser gradual, mediante el incremento progresivo del tamaño de raciones, para los alimentos nuevos o de menor aceptación.

No se puede obviar el papel de las familias. En las entrevistas se puso de manifiesto que el mensaje y la adquisición de buenos hábitos alimentarios que se trabaja en el comedor escolar no siempre es apoyado por las familias, que muchas veces delegan esta tarea en la escuela.

A partir de los resultados y su interpretación se definieron una serie de posibles vías de actuación según los ámbitos.

Cocina:

- Perfeccionar el cálculo de cantidades de alimentos a preparar (seguimiento de la cantidad de alimentos cocinados sobrantes en función del número de comensales y el tipo de alimentos, para corregir el cálculo del tamaño y número de raciones a partir de baremos).
- Buscar maneras de aprovechar excedentes de ciertos alimentos como base para otros platos en días inmediatamente posteriores (caldos, sofritos, etc.).
- Permitir el aprovechamiento de los excedentes de alimentos de cocina al personal.
- Crear mecanismos para donar los excedentes de cocina a colectivos desfavorecidos, en colaboración con ONG o comedores sociales (Proyecto “Barcelona Comparteix el Menjar” de Nutrició Sense Fronteres).
- Mejorar la aceptación de alimentos desde el diseño de menús y las técnicas culinarias, sin renunciar a la alimentación saludable. La ASPC aconseja:
    - Diseñar menús variados, incorporando gran diversidad de alimentos y métodos de cocción, para habituar a los niños a aceptar todo tipo de comidas.
    - Evitar preparaciones demasiado secas, con huesos o espinas.
    - Presentar los alimentos menos aceptados de manera más atractiva (color, textura adecuada según la edad, acompañamiento con salsas, preparaciones que hagan los alimentos más sabrosos).
    - Variar la estructura de los menús: no repetir los mismos tipos de alimentos en determinados días de la semana.
    - Combinar alimentos de alta y baja aceptación en una misma comida.
    - Respetar la sensación de hambre: no combinar en una misma comida dos platos demasiado densos o ligeros.

Comedor:

- Organizar los turnos de manera que en todo momento el ratio de alumnos por monitor se adecue a las recomendaciones de la AESAN.
- Moderar el número de comensales simultáneos en un determinado turno.
- La duración de los turnos no debería ser inferior a los 30 minutos, dejando tiempo para poner y quitar mesas. Los alumnos más pequeños necesitan turnos más largos.
- Establecer normas claras y consistentes respecto a dejar comida en el plato, unificando los criterios del personal a la hora de retirar los platos.
- Corresponsabilizar a los alumnos de la recogida de platos, bajo supervisión de los monitores, de manera que haya un control colectivo (más implicación, sensación de responsabilidad compartida).
- Permitir a los alumnos un cierto control sobre el tamaño de las raciones puede ayudar al proceso de habituación a alimentos nuevos o de baja aceptación (mediante un incremento progresivo de las raciones), evitando que el alumno tire comida.

Otros:

- Promover la implicación las familias en la alimentación de los hijos, transmitiendo un mensaje lo más coherente posible con el de la escuela.

- Trabajar temas relacionados con el despilfarro alimentario en clase con los alumnos de ESO, tratando los aspectos sociales, ambientales y económicos.
- Aprovechar iniciativas de compostaje y huertos escolares para tratar la temática en torno al valor de los alimentos y la generación de residuos alimentarios.
- Hacer un auto-diagnóstico de los alimentos desperdiciados en el comedor con alumnos que participen en comisiones ambientales, proyectos de compostaje y/o huerto escolar. Puede estar basada en la clasificación y el pesaje de los residuos alimentarios del comedor.

Conclusiones

Combatir el despilfarro de alimentos en el ámbito de los comedores escolares es especialmente importante en el contexto actual de crisis económica, social y medioambiental. Sin embargo, debido a la gran variedad de factores que pueden influir en él debe ser abordado desde múltiples ámbitos e incluir la colaboración de todos los actores implicados.

Se debe tener en cuenta que el presente trabajo es de tipo exploratorio y que trata dos casos concretos. No puede generalizarse a todos los centros educativos, sin embargo, puede dar algunas pistas para futuros estudios.

El estudio se ha limitado a centros en los que se prepara la comida in-situ, por lo que futuros trabajos podrían abordar casos en que se elaboren los menús de múltiples centros escolares en una cocina centralizada.

Referencias Bibliográficas

Agència de Salut Pública de Catalunya. (2012). L'alimentació saludable a l'etapa escolar. Barcelona: Editat per l'Agència de Salut Pública de Catalunya.

Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición. (2010). Documento de consenso sobre la alimentación en centros educativos. Madrid: Ministerio de Sanidad, Igualdad y Servicios Sociales.

Comisión Europea, DG ENV – Directorado C. (2010). Preparatory study on food waste across EU 27 (Technical Report – 2010 – 054). París: Monier, V., Mudgal, S., Escalon, V., O'Connor, C., Gibon, T., Anderson, G. et al.

Food and Agriculture Organisation of the United Nations. (2011). Global food losses and food waste: Extent, causes and prevention. Roma: Gustavsson, J., Cederberg, C., Sonesson, U., Van Otterdijk, R. & Meybeck, A.

Muñoz-Gutiérrez, P. (2011). Prevenció del malbaratament alimentari a la UAB. IX Jornada de Prevenció de Residus Municipals, Barcelona, 24 de noviembre (paper).

Muñoz-Gutierrez, P. et al. (2011). Diagnosi del Malbaratament Alimentari a Catalunya. ARC.

Parfitt, J.; Barthel, M. & Macnaughton, S. (2010). Food waste within food supply chains: quantification and potential for change to 2050. Philosophical transactions of the Royal Society Biological sciences. Núm. 365, 3065–3081. doi:10.1098/rstb.2010.0126

Stuart, T. (2009). Despilfarro: El escándalo global de la comida. Madrid: Alianza Editorial.

Waste and Resources Action Programme. (2008). The food we waste. Banbury, Reino Unido: Ventour, L.

Waste and Resources Action Programme. (2009). Household food and drink waste in the UK. Banbury, Reino Unido: Quested, T. & Johnson, H.

Waste and Resources Action Programme. (2011). Food waste in schools. Banbury, Reino Unido: Cordingley, F., Reeve, S. & Stephenson, J.

Cuestiones para el debate

Importancia de la multidisciplinariedad en el abordaje del despilfarro de alimentos y otras problemáticas ambientales.

La educación ambiental como herramienta de transformación de las percepciones, actitudes y comportamientos pro-ambientales.

Aproximación a la sostenibilidad a lo largo del ciclo de vida de la producción de alimentos (producción, distribución, minimización de residuos, etc.)

VALORES, COMPORTAMIENTOS ECOLÓGICOS Y SENTIDOS ATRIBUIDOS AL PAISAJE AMBIENTAL URBANO EN UNO PARQUE ECOLÓGICO EN BRASILIA – DF



Autores:

Danielle Abud Universidad de Brasilia dani_abud@hotmail.com
Claudia Pato Universidad de Brasilia claudiap@unb.br

Resumen

Este estudio investigó valores personales, comportamientos ecológicos y sentidos atribuidos al paisaje ambiental urbano de usuarios de uno parque ecológico en Brasilia

– DF. La muestra de 137 usuarios (50,2% mujeres) con media de edad de 36.64 (DT = 11.49) respondió un cuestionario. Análisis cualitativos indicaron tendencia a valores de benevolencia, conforme Schwartz, bienestar, tranquilidad y paz. Las correlaciones revelaron que edad (r = .30) y pertenencia a ONG ambientalista (r = -.18) son significativos para el comportamiento ecológico de estos usuarios. Los resultados refuerzan la cultura colectivista brasileña y sugieren la predominancia del cuidado a sí y con el otro más próximo, además de conexión con la naturaleza por la pertenencia al Parque. Sin embargo, valores y sentidos contribuyen para uno leer y releer el paisaje como forma de mirarse y encontrar en el ambiente las respuestas para un futuro en que la responsabilidad socio ambiental sea compartida por todos.

Abstract

This study investigated personal values, ecological behaviors and meanings attributed to environmental landscape urban ecological park users in Brasilia - DF. The sample of

137 users (50.2% women) with mean age of 36.64 (SD = 11.49) answered a questionnaire. Qualitative analyzes indicated tendency to benevolence values, as Schwartz, welfare, tranquility and peace. The correlations revealed that age (r = .30) and environmental NGO membership (r = - .18) are significant for the ecological behaviors of these users. The results reinforce the Brazilian collectivist culture and suggest the predominance of care to each other and the other next, plus connection to nature for membership of the Park. However, values and meanings contribute to one read and reread the landscape as a way of looking at the environment and find answers to a future where environmental responsibility is shared by all.

Introducción

Este trabajo utiliza la teoría de valores de Schwartz (2005) y señala el significado de construcción de enunciados en la interrelación entre sujeto y realidad, entretejido con el comportamiento ecológico.

Identificar el comportamiento ecológico de los usuarios del Parque Ecológico Ojos de Agua permite comprender si estos usuarios que eligen las áreas verdes para sus actividades poseen comportamientos relacionados a una conducta de naturaleza ecológica.

Comportamiento ecológico es comprendido en su sentido positivo, visando la protección ambiental y se revela uno importante constructo para alcanzarse la sostenibilidad. Un comportamiento que emerge de lo que elegimos como prioridad para nuestras vidas y que de forma propia se jueza en el otro (Pato, 2004; Corral-Verdugo, 2001).

La búsqueda de sentidos atribuidos al Parque pretende desvelar el carácter simbólico como mediador de la relación de los usuarios con el propio paisaje. Una posibilidad para comprender las acciones que legitiman las actitudes de los usuarios en defensa de esa unidad de conservación.

En ese contexto, permite al sujeto comprender el parque y sus significados – una simbiosis entre el visible con los elementos de naturaleza subjetiva. Una condición que se produce nos entremedios y en las interacciones de los sujetos con el propio ambiente; en las experiencias vividas, pero también "en los múltiplos sentidos ya estabilizados y en los otros que también van se tornar posibles" (SMOLKA, 2004, p.12).

Así, pasamos a considerar los sentidos atribuidos al paisaje como siendo el modo de ver y sentir el parque en su totalidad. Un parque acomodado al paisaje urbano, aquí entendido como un campo estructurado en la relación de uno con el otro, donde ocurre nuestra historia, encontramos las cosas, los otros e a nos mismos (TUAN, 1983).

Además, hacemos un llamamiento a la Educación Ambiental como mediadora para problematizar y actuar en relación a las cuestiones sociales y ambientales que se tornan inherentes al cotidiano del Parque Ecológico Ojos de Agua.

Así, la Educación Ambiental camina como base para promover cambios en los valores y el comportamiento, que contribuyen a describir la relación de los individuos con el medio ambiente y señalan el sentido de compromiso con los demás y con nosotros mismos. Un desafío que nos obliga a articular múltiples saberes y permita una educación que promueva una cultura de la sostenibilidad y la "ciudadanía ambiental" (JACOBI, 2010, p.188).

El Parque Ecológico Ojos de Agua, establecido por la Ley Nº 556/1993 y reglamentado por el Decreto Nº 15.900/94 como Parque Ecológico y Uso Múltiple Ojos de Agua, se inserta en el Plan Piloto de Brasilia. Sus coordenadas se ampliaron en 2012, cuando incorporó una zona verde ubicada en las cuadras 213/214 Norte.

Método

El método misto, asume un carácter cuantitativo en la identificación del comportamiento ecológico de los usuarios del parque, y un carácter exploratorio en la evaluación de los valores personales y en la comprensión de las relaciones de sentido y representaciones atribuidas al paisaje.

Muestra

En la fase cuantitativa, 137 sujetos, con edad entre 18 y 69 años, educación de nivel superior (39%), siendo 73% no residentes en la cercanía del parque y 99% no pertenecen a ONG ambientalista respondieron un cuestionario.

En la fase cualitativa, fueran entrevistados tres sujetos, entre los cuales dos comerciantes del entorno del parque y un representante de la escuela vecina, que hace uso permanente del parque para actividades pedagógicas.

Instrumentos

Escala de Comportamiento Ecológico (ECE) de Pato y Tamayo (2006) reducida, con 13 ítems, que miden frecuencia de comportamiento en una escala tipo Likert de 6 puntos (1 = nunca; 6 = siempre).

Al final, se añadió tres preguntas abiertas para elección de los valores, atribución de sentido al paisaje y motivos que llevan los usuarios a frecuentaren el parque, además de las demográficas, como edad, escolaridad, residencia en la cercanía del parque y pertenencia a ONG ambientalista.

Para la entrevista se utilizó un guión con tres preguntas donde los entrevistados tenían que abordar su relación con el parque, los sentidos y sentimientos atribuidos a él y sus principales valores.

Análisis de los datos

Análisis preliminares investigaron los supuestos básicos para la realización de análisis multivariados. Los ítems no contestados en la escala fueron substituidos por la media general de la muestra en cada ítem.

A continuación, se realizaron análisis de correlación bivariada para investigar las relaciones entre el comportamiento ecológico y las variables demográficas.

En los análisis cualitativos, se realizaron categorización con base en la frecuencia de evocación y la homogeneidad

de los significados. A continuación, en el caso de los valores, se realizó una asociación a los tipos motivacionales de Schwartz (2005).

Resultados

Los resultados están divididos en tres partes. La primera trata de verificar los supuestos previos necesarios para realizar los análisis multivariados. La segunda y tercera, presentan los hallazgos de ese estudio, apartándose los cuantitativos de los cualitativos.

El índice KMO – *Kaiser-Meyer-Olkin* para la escala fue de .77, el teste de esfericidad de Bartlett tuve significancia de p = .000 (X^2 = 571.438; gl = 78) y el menor autovalor fue .223. Los análisis indican índices satisfactorios y adecuados al presente estudio.

Análisis de correlación bivariada entre el factor de comportamiento ecológico y las variables sociodemográficas indicaron que edad (r=30) y pertenencia a ONG ambientalista (r=18) fueran significativamente correlacionadas con el comportamiento ecológico. Esos resultados revelan que cuanto mayor más comportamiento ecológico el sujeto manifiesta. Además, vinculación a una ONG ambientalista indica más manifestación de comportamiento ecológico en la muestra estudiada.

Cuanto a los valores, la muestra evidencia mayor concentración de los tipos motivacionales benevolencia (42%) y universalismo (7%), opuesto a realización (6%) y poder (4%), conforme Schwartz (2005). Los resultados revelan que hay una mayor preocupación por el bienestar de todos y la trascendencia de los intereses individuales orientados a valores más colectivos, comprometidos con la familia y el amor.

Los tipos motivacionales que describen los valores de conservación representan una mayor concentración en la tradición (18%), la seguridad (13%) y conformidad (2%), que se oponen a los valores de apertura al cambio: estimulación (6%), autorrealización (2%) y hedonismo (2%).

Cuanto a los sentidos, se consideró tres grupos distintos: sentido de lugar, sentido de bienestar y sentido de interacción.

Los resultados evidencian que el *sentido de bienestar* (80%), demostrado por relatos de tranquilidad, paz y libertad es predominante. El*sentido de interacción* con el ambiente (15%) fue explicitado por el sentimiento de que el parque es vida y trae renovación. El sentido de lugar (5%) se caracterizó por la representación de la relación de pertenencia establecida con el parque.

Los valores descriptos por los usuarios del entorno del Parque no presentan dados convergentes y se concentran en los tipos motivacionales benevolencia, tradición y seguridad. El parque es representado como un elemento verde, ambiente de libertad, espacio destinado al ocio y la promoción de conocimiento. Los sentidos atribuidos al Parque evocan una relación con el futuro, con la vida, el verde, la conquista y el lugar como un núcleo de energía positiva.

Discusión

Los usuarios del Parque Ecológico Ojos de Agua revelan una motivación que sugiere predominancia de valores más centrados en las dimensiones de Autotranscedencia y Conservación. Significa que están más centrados en la preocupación voluntaria con el bienestar de los más próximos y en la manutención de costumbres y preservación del *statu quo*. Eso revela que para esos sujetos el parque es un lugar seguro para compartir el ocio y bienestar con la familia, lo vecinos y los amigos.

Así, aunque el universalismo, cuyos valores reflejan la preocupación con el bienestar de los otros indistintamente y con la naturaleza, esté adyacente a la benevolencia, los valores ecológicos considerados para este tipo motivacional tienden a una posición periférica en relación a las prioridades de la muestra estudiada.

Esto se refleja en las relaciones de los sujetos con el Parque. Aunque reconocen el valor intrínseco de la naturaleza demuestran comportamiento ecológico con porcentajes insignificantes de participación en manifestaciones públicas en defensa del Parque y otros tipos de activismo.

Eso nos hace refletar que aunque el comportamiento ecológico evidencie una dimensión ética, fundamentalmente importante, en el cuidado con el agua y el consumo sostenible, hay otro paso importante a ser dado para discusión del Parque como un bien público de interese compartido, que nos permite cuestionar sobre lo cuanto estamos dispuestos a hacer frente a cuestiones ambientales.

Por esa razón destacamos el papel de la Educación Ambiental como mediadora de los cambios de valores y comportamientos relacionados a acciones de sostenibilidad. En el contexto del Parque Ecológico Ojos de Agua esos cambios que deseamos pueden tener como aliadas las sensibilidades afectivas, vertidas por los usuarios del parque, para comprensión de la representación de los sentimientos y significados atribuidos al paisaje.

Una configuración que incorpora, en este contexto, los elementos subjetivos de la realidad estudiada como un medio para mejorar la relación de la percepción de los sujetos y su acción hacia los temas relacionados con la necesidad de la implicación y la participación colectiva.

Sin embargo, hay que se considerar la importancia de nuevas investigaciones para confirmar las prioridades

axiológicas establecidas por los usuarios, así como ampliar la muestra para la recogida de datos.

Además, se considera fundamental investigar la relación afectiva del sujeto con el entorno natural, para comprender en profundidad cómo la dimensión de pertenencia puede contribuir a la conservación de los ambientes naturales. Un paso estratégico y anterior a la formulación de políticas públicas y proyectos de intervención en la realidad.

Por lo tanto, según Corraliza (2000), pueden centrarse más en el análisis del significado del medio ambiente, a través de la clasificación de las dimensiones afectivas que tratan de contribuir a la comprensión de la representación de los contenidos simbólicos depositados en el medio ambiente.

Referencias

Corral-Verdugo, V. (2001). *Comportamiento proambiental: Una introducción al estudio de las conductas protectoras del ambiente*. Santa Cruz de Tenerife, Espanha: Resma.

Corral-Verdugo, V. & Pinheiro, J.Q. (2004). Aproximaciones al estudio de la conducta sustentable. *Medio Ambiente y Comportamiento Humano*, 5 (1y2),1-26.

Corraliza, J.A. y Martín, R. (2000). Estilos de vida, actitudes y comportamentos ambientales. *Medio Ambiente y Comportamiento Humano*, 1 (1), p.31-56, 2000.

Jacobi, P.R. (2010). A educação ambiental e o seu papel nas transformações das práticas de consumo. In: Tristão, M & Jacobi, P. R. (orgs.). A Educação Ambiental e os Movimentos de um Campo de Pesquisa, (185-208). São Paulo: Annablume.

Lei n° 556/1993 de 07 de Outubro. *Diário Oficial do Distrito Federal 08/10/93.*

Pato, C. (2004). *Comportamento Ecológico: Relações com valores pessoais e crenças ambientais*. Tese de doutorado, Universidade de Brasília, Brasil.

Pato, C. & Tamayo, A. (2006). A escala de comportamento ecológico: desenvolvimento e validação de um instrumento de medida**.** *Estudo de Psicologia*, 11(3) 289-296.

Schwartz, S.H. (2005). Valores humanos básicos: seu contexto e estrutura intercultural. In: Tamayo A. & Barreiros J. (orgs.) *Valores e comportamento nas organizações*, (21-55). Petrópolis: Vozes.

Smolka, A.L.B. (2004). Sobre significação e sentido: uma contribuição à proposta de rede de significações. In: Rossetti-Ferreira, M.C. (org.). Rede de significações e o estudo do desenvolvimento humano. Porto Alegre: Artmed.

Tuan, Y-Fu. (2005). *Espaço e lugar: a perspectiva da experiência*. São Paulo: Difel.

CUESTIONES PARA EL DEBATE

¿Los áreas verdes toman parte de lo que tiene sentido para usted?

¿Considerando los valores humanos y los sentidos cual es el paso siguiente para cambiar motivaciones en actitudes ecológicas?

DISEÑO DE UN MODELO DE ECONOMÍA SOLIDARIA PARA PEQUEÑOS PRODUCTORES DE LIMÓN PAJARITO Y MANGO, RADICADOS EN 3 MUNICIPIOS DE LA ZONA ORIENTAL: PALMAR DE VARELA, SANTO TOMÁS Y SABANAGRANDE, Y PARA LOS CONSUMIDORES RESIDENTES EN EL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO, COLOMBIA.



Autores

Tutora De Investigación: María Mercedes Botero Posada
Joven Investigadora: Liceth Reales Silvera
Inpsicon Ltda Y Universidad Del Norte

Resumen

Teniendo en cuenta una producción sostenible y responsable con el medio ambiente se plantea una investigación que tiene como objetivo diseñar un modelo de economía solidaria para pequeños productores de limón pajarito y mango, radicados en 3 municipios de la Zona Oriental: Palmar de Varela, Santo Tomás y Sabanagrande y para los Consumidores residentes en el departamento del Atlántico, Colombia. La muestra está conformada por 100 productores agrícolas de limón pajarito y mango, 100 consumidores del Departamento. La metodología que sustenta este estudio es la Investigación Acción Participativa (IAP), como enfoque alternativo que aborda las problemáticas y necesidades psicosociales desde el lente de los actores sociales. Es importante mencionar que desde esta investigación el pequeño productor se inserta dentro de la lógica del comercio justo donde los precios se establecen teniendo en cuenta costos de producción sociales y ambientales. Por ello desde esta alternativa los actores sociales del inicio y el final de la cadena (productores y consumidores) deben participar en una producción ecológica u orgánica, que aporte positivamente al sostenimiento ambiental y un consumidor responsable capaz de empoderarse y aportar soluciones a las problemáticas medio ambientales y sociales en la región.

Introducción

La presente propuesta se encuentra suscrita en el marco de una investigación interinstitucional cofinanciada por la empresa Inpsicon Ltda (Investigación en Psicología del Consumidor), la Universidad del Norte y el Departamento Administrativo de Ciencia y Tecnología Colciencias. Asimismo dentro del marco de la psicología económica y del consumidor esta propuesta busca contribuir al desarrollo local de las comunidades, teniendo como principal objetivo diseñar un modelo de economía solidaria para pequeños productores de limón pajarito y mango y consumidores en tres municipios de la zona oriental del Departamento del Atlántico, siendo fundamental comprender desde la metodología IAP la participación de los actores sociales en la construcción del conocimiento y el desarrollo interdisciplinario de estrategias para potencializar la inclusión al mercado, la sostenibilidad ambiental y la producción ecológica, por medio de redes de apoyo entre los pequeños productores y educación al consumidor sobre la importancia de contribuir de manera responsable y solidaria con el desarrollo económico local, valorizando los productos generados por sectores muchas veces marginados de las grandes economía, por medio de la formación y la construcción mancomunada del conocimiento.

Método

Este estudio se sustenta en los principios metodológicos de la Investigación Acción Participativa (IAP), como enfoque alternativo que permite abordar las problemáticas y necesidades psicosociales desde el lente de los actores sociales, puesto que tal como lo señalan Balcazar, García y Suárez (2003), la IAP es una herramienta fundamental para fortalecer el desarrollo de intervenciones y prácticas científicas promotoras del bienestar y la calidad de vida, permitiendo esta metodología en el campo de la psicología social comunitaria, una posición equitativa entre investigador y participantes, impulsando la colaboración, las fortalezas de los grupos, la participación de los colectivos, y sobrepasando los esquemas tradicionales de investigación situados en el modelo positivista. Por lo tanto, la IAP

como herramienta metodológica, permite dentro de este estudio impulsar la producción y el consumo responsable de alimentos en el departamento del Atlántico, por medio de la participación activa entre los pequeños productores, campesinos y los consumidores.

Los actores sociales pueden construir procesos socioeconómicos y socioculturales que dinamicen de una manera más justa y equitativa la dinámica de los mercados locales, rediseñando practicas productivas y comerciales más responsables con el medio ambiente que favorezcan, la consolidación de modelos integrales de economía más solidaria y sostenible. Desde el año 2002 Brasil viene incorporando con acierto la economía solidaria, sustentada en cooperativismo y en las bases teóricas de profesor Paul Singer, en las que plantea las relaciones entre la sociedad y el Estado en estrecha comunión con la economía, promoviendo la participación democrática y la negociación compartida de planes y políticas entre los múltiples actores, analizando las relaciones que surgen de estas formas alternativas de economía (Singer, 2009).

Esta investigación tiene influencia directa en 100 pequeños productores que están asociados para desarrollar procesos productivos en cultivo de limón pajarito y mango. El grupo que participará está conformado por 40 miembros de la Asociación Sociedad de Agricultores de Palmar de Varela (SACPALVA), 40 productores agrícolas de la Asociación de Usuarios Campesinos (AUC) del municipio de Santo Tomás y 20 agricultores de la Fundación de Campesinos de Sabanagrande. También participarán 100 consumidores mayores de 18 años, residentes en departamento del Atlántico.

Discusión

En la línea hay antecedentes del abordaje de la realidad socioeconómica de los vendedores ambulantes de café (2009) que logran relaciones sociales y económicas más favorables cuando tiene clientes leales. Con los productores agrícolas del Departamento Atlántico y los consumidores locales, se prevé el desarrollo de estrategias de investigación e intervención soportadas en aportes de la Psicología del consumidor y de la Investigación Acción-participativa IAP, que facilitarán la estructuración de planes agrícolas en pro del desarrollo sostenible a nivel departamental. Con esta investigación se apunta a uno de los ejes fundamentales del Plan Nacional de Desarrollo (2010-2014), el crecimiento de una economía sostenible a partir de la valorización de las diferencias locales.

El diseño de un modelo de economía solidaria, sin duda alguna, permite impulsar las estrategias propuestas por el Gobierno en cuanto a la agricultura y desarrollo rural, al contribuir a la mejora de procesos productivos, planes de negocio agrícola, manejo de los recursos locales a través de la inclusión social, producción solidaria y la educación al consumidor.

La psicología del consumidor, como disciplina científica articula en su quehacer investigaciones que aportan al marketing social y al desarrollo, por medio del entendimiento del comportamiento del consumidor y su realización con sus contextos, dando apertura no solo al análisis específico de conductas de compra desde el mercado, sino una visión holística del consumidor como actor complejo que se enfrenta a una realidad con tensiones locales y globales en la que toma decisiones, donde sus pensamientos, conductas y sentimientos influyen en la mecánica sistemática de los procesos de producción y consumo. Paramo (2001) afirma que la psicología del consumidor es una ciencia que facilita la comprensión del consumidor interconectado con variables socio-culturales, tradiciones y representaciones simbólicas que modulan las motivaciones y conductas de compra, y las preferencias por productos y servicios.

Asimismo el abordaje de la economía solidaria como herramienta socioeconómica alternativa para llegar a un consumo responsable y un comercio justo permite ver, como lo muestra Guerra (2002), que la solidaridad debería constituir la columna vertebral de la economía, ya que el sector económico no solo se direcciona por las racionalidades del modelo capitalista y la contribución estatal, sino por otras perspectivas y acciones derivadas de recursos de la sociedad civil que estimulan economías alternativas guiadas por la asociación y solidaridad de sus partes. En América Latina países como Colombia, Chile, Brasil, Perú y Venezuela insertan este modelo como fenómeno de inclusión social, para dar espacio en la dinámica de mercados a la economía popular que busca acortar las distancias a través de un comercio justo entre productores, intermediarios, grandes sectores de la economía y consumidores, quienes asumen una relación dialéctica en la construcción de la economía local y nacional. (Richer y Alzuero 2004; Bastidas y Richer 2001).

Dentro de la economía solidaria y la psicología del consumidor, se incorporan dos ejes transversales que fundamentan los núcleos de acción de esta investigación, el comercio justo y la educación al consumidor, como puentes sociales y pedagógicos que buscan articular una relación sostenible y responsable específicamente entre los productores agrícolas de limón pajarito y el mango de la zona oriental, y los consumidores en el departamento del Atlántico. La propuesta impulsa la valorización del mercado local, por un lado, a través de la interconexión de los agentes productivos y gestión de calidad de los procesos agrícolas y, por el otro, la educación a los consumidores, quienes son actores sociales que modulan toda esta dinámica de comercio justo en la cadena productiva y organizativa.

El comercio justo es una relación comercial basada en el diálogo, la transparencia y el respeto que busca mayor equidad en el comercio internacional. Contribuye al desarrollo sostenible y el cuidado del medio ambiente, ofreciendo mejores condiciones en el comercio y garantizando los derechos de los productores y trabajadores marginados, particularmente en el Sur." (Definición de FINE, citado por Socias y Doblas, 2005, p. 11).

La presente propuesta se incluye dentro de la modalidad interinstitucional, entre la Universidad del Norte e Inpsicon Ltda.(www.inpsicon.com), empresa de investigación en psicología y educación del consumidor ubicada en la ciudad de Barranquilla, que desde su proyecto de Marketing Social "Rafa Amigo Fiel" (www.rafamigofiel.com), impulsa la educación al consumidor, acercando el consumo responsable al comercio justo, por medio de un agente comunicativo que modula la construcción pedagógica, comunicacional y cultural, en la que las que se conjugan 4Rs: reducir, reciclar, reutilizar y responsabilizar, siendo estos los pilares básicos del proceso transformacional educacional para potencializar la participación del consumidor en un desarrollo más social y sostenible, que vincule integralmente a todos los actores en pro del bienestar y el despliegue de un comercio equitativo y el desarrollo de prácticas responsables de consumo de productos agrícolas en el departamento Atlántico.

Según lo muestra la revisión teórica que orienta el diseño e implementación de este proyecto de Marketing Social, el ser humano es un ente que construye cultura y sociedad, donde la educación parte de la articulación de las representaciones simbólicas y acciones que se tejen en una realidad social, en la que el cambio en la conducta del consumidor debe ser asumido como un proceso de aprendizaje interno y gradual generado en un contexto sociocultural como medio para adquirir conocimientos y prácticas de consumo responsable, que impulsan al consumidor a tomar consciencia de sus acciones y los efectos de éstas en la cadena de sostenibilidad. (Informe de Desarrollo Humano 1998, Vigotsky, Gonzales y Palacio 1990; Berger y Luckman 2001 citados por Inpsicon Ltda.). Para llevar a cabo los objetivos de la propuesta de investigación soportada en este documento, se realizarán sinergias entre el departamento de Psicología de la Universidad del Norte e Inpsicon Ltda. quien suministra profesionales entrenados en los temas de IAP (intervención, acción, participación) y en procesos pedagógicos de de las 4Rs.

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (2011) en el Proyecto de Ley para el Desarrollo Rural, muestra que la población campesina sigue siendo responsable de producir el 70% de los alimentos básicos(…) los pequeños propietarios agrícolas representan el 68% de los predios, pero tienen solo el 3.14% de la superficie catastral (p.16). Estas cifras muestran que existe un gran aporte y responsabilidad por parte de los campesinos al desarrollo económico del país; sin embargo es una necesidad latente mejorar la gestión interdinámica de los productores, consumidores, organizaciones y el Estado, que garantice no solo el acceso a las tierras y el manejo del suelo sino fomenten un modelo integral de desarrollo socioeconómico.

En el departamento Atlántico la superficie cultivada cayó de 27.234 hectáreas en 1992 a 16.600 hectáreas en 2003 (…). La Secretaría de Planeación Departamental considera que los descensos en la superficie cultivada departamental han resultado en una baja oferta alimentaria que ha hecho que el departamento dependa, en gran medida, del abastecimiento de otros departamentos. (Banco de la República, 2005, p. 57 y 59). Según el Informe Coyuntural Regional, DANE (2010) se observa un crecimiento tanto en la región como el país de todas las actividades económicas, a excepción de la agropecuaria que presentó una variación de 0,0%, viéndose significativamente afectada por el invierno de 2010.

Por otro lado, la producción del limón pajarito y el mango se agrupa dentro los principales frutales perennes mayores, ocupando el mango el segundo lugar con 18,305 hectáreas que equivalen al 8,3% del 44,8% del área total nacional. (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural et al, 2006). De igual forma en el Departamento Atlántico municipios como Sabanagrande y Santo Tomás cultivan en mayor proporción el limón pajarito que tiene una alta concentración cítrica frente al limón Tahití (este último tiene una alta producción y consumo en el mercado colombiano). Sin embargo todos estos productos están expuestos a plagas que han deteriorado su producción en el mercado, problemática que disminuye en la medida que los campesinos utilicen las tecnologías adecuadas para tratar el cultivo y la academia trabaje interdisciplinariamente con las entidades para fomentar el uso adecuado de la tierra. (Abadía y Arcila, 2009).

Para afrontar estas problemáticas y fortalecer la producción y consumo de productos como mango y limón pajarito, en el departamento del Atlántico, se hace necesario impulsar la participación directa del campesino en el sector productivo y económico, bajo una praxis modelada con su acción y participación directa, pero sustentada directamente en los preceptos de la economía solidaria y en contacto directo con el consumidor. La propuesta no desconoce bondades de la globalización, pero se concibe para implementar un modelo que refuerce el desarrollo local, ya que tal como lo menciona Contreras (2002), es una estrategia situada en un espacio y un tiempo específico, que retoma la organización y acción colectiva de las comunidades campesinas, de las organizaciones y entes responsables en los procesos de construcción de redes de apoyo y políticas de participación. En esta sinergia de investigación, acción y participación, los consumidores

deben estar abiertos a nuevos aprendizajes en cuanto al consumo de productos locales, y los campesinos, productores agrícolas a asumir un papel protagónico, ambos agentes participes en la lógica de una cadena productiva que privilegie el comercio justo y la economía solidaria.

Resultados esperados

Esta investigación se lleva cabo en los municipios en los que la dinámica agrícola se ha visto vulnerada por los cambios climáticos, estos son Palmar de Varela, Santo Tomás y Sabanagrande, ubicados en la Zona Oriental del departamento Atlántico, zonas aptas para el cultivo de hortalizas y verduras en pequeñas parcelas de campesinos, con potencial favorable a implementación de modelos de economía solidaria. Esta propuesta socioeconómica busca generar un impacto en el desarrollo local, por medio de la participación más estrecha de productores agrícolas y los consumidores residentes en el departamento Atlántico.

El estudio se hace con los actores de inicio y final de la cadena (agricultores y consumidores finales) de limón pajarito y el mango, puesto que son los participes claves en la comprensión e implementación de estrategias de producción y prácticas de consumo responsable; esto con el fin de garantizar el éxito de un modelo que privilegie la inclusión social y la sostenibilidad del aparato productivo en el departamento del Atlántico. Asimismo, con esta investigación se espera que el consumidor logre entender la importancia de sus prácticas de consumo y su compromiso en dar preferencia a la compra directa y al consumo de productos de su región. Por lo tanto, al final de esta investigación se espera diseñar un modelo sostenible y replicable para otros productos agrícolas, basado en los principios de la economía solidaria y el comercio justo, con el fin de impulsar un modelo que promueve la sostenibilidad a nivel socioeconómico y ambiental.

Referencias

Abadía, J. y Arcila A. (2009). Termitas en cultivos de limón en el Departamento del Atlántico y Magdalena, Colombia. *Boletín del Museo de Entomología de la Universidad del Valle*, 10 (2), 36-46.

Alzuru, I. y Richer M. (2004). Intercooperación y economía solidaria: análisis de una experiencia venezolana, *Cuadernos de Desarrollo Rural*, (52), 103-127.

Balcazar, F. García M. y Suárez Y. (2003). Investigación-acción participativa en psicología comunitaria, una herramienta para entender la diversidad humana, *Apuntes de Psicología*, 21 (3). 409-427.

Botero, M. y Javela L. (2009). El fenómeno del cliente leal como una relación social: un estudio con vendedores ambulantes de café en la ciudad de Ibagué, 8 (1), *Universitas Psychologica,* (Online), Recuperado el día 10 de junio de 2012 en: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&-pid=S1657- 92672009000100015.

Banco de la República (2005). Desindustrialización y terciarización espuria en el departamento del Atlántico. Documentos de Trabajo sobre Economía Regional, (10), 1-108.

Bastidas, O. y Richer, M. (2001) Economía social y economía solidaria: intento de definición, *Revista Cayapa*, 1 (1), 1-28.

Contreras, R. (2002) Empoderamiento Campesino y Desarrollo Local. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, (4), 55-68.

Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas DANE (2010). Informe Coyuntural Regional Atlántico. (Online) Recuperado el 15 de abril de 2012 en: www.dane.gov.co

Doblas, N. y Socias, A. (2005). El comercio justo: implicaciones económicas y Solidarias. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (51), 7-24.

Guerra, P. (2002) Economía de la solidaridad: consolidación de un concepto a veinte años de sus primeras elaboraciones, 1-11.

Inpsicon Ltda. (2011). Rafa Amigo Fiel Proyecto Inpsicon: Presentación de Proyectos, actividades y resultados investigativos, 1-125.

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural et al (2006). Plan Frutícola Nacional: Diagnóstico y análisis de los recursos para la fruticultura en Colombia, 1-88.

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2011). Proyecto de Ley para el Desarrollo Rural. (Online) Recuperado el 30 de mayo de 2012 en: www.minagricultura.gov.co

Páramo, D. (2001). La etnografía, una aproximación antropológica al estudio del comportamiento del consumidor, *Revista Colombiana de Marketing,* 2 (2), 1-26.

Presidencia de la República de Colombia (2010-2014). Plan Nacional de Desarrollo. (Online) Recuperado el día 07 de junio de 2012 en: www.dnp.gov.co

Singer, P. (2009). Relaciones entre la sociedad y el Estado en la economía solidaria,

Revista de Ciencias Sociales, Iconos, (33), 51-65.



T13. CIUDAD, INFANCIA Y EDUCACIÓN

Moderador/a: Silvia Collado
23/10/2013, 15h-17h; UOC Sala Josep Laporte

22@ EL DISTRITO DE LA INNOVACIÓN.EL PAISAJE URBANO DEL POBLENOU DESDE LA MIRADA INFANTIL

BIENESTAR EN LA NIÑEZ Y COMPORTAMIENTO ECOLÓGICO

EL JARDÍ DEL VIVES: ESPAI D'APRENENTATGE, ESPAI DE COMPROMÍS

FACTORES RELACIONADOS CON LAS ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS PRO-AMBIENTALES INFANTILES



“ 22@ EL DISTRITO DE LA INNOVACIÓN EL PAISAJE URBANO DEL POBLENOU DESDE LA MIRADA INFANTIL”



Autores

Miriam Portero, Heidy Prieto, Nuria Sánchez
Universitat de Barcelona i la Universitat Autónoma de Barcelona
Máster Intervenció i Gestió Ambiental
Postgrau Anàlisi i Intervenció Socio-Ambiental. Entorns urbans, Comunitat i Sostenibilitat.
heanpr@msn.com

Resumen

El Proyecto 22@ del Poblenou (Barcelona) conlleva un cambio urbanístico, ambiental y social que implica la remodelación del barrio. El plan se enfrenta desde su inicio a una fuerte oposición social vehiculizada en gran medida por las propias organizaciones del barrio. El tema que nos ocupa, las edificaciones, se plantea como uno de los puntos más fuertes de la discordia por ser un modelo arquitectónico que no es coherente con la realidad del barrio. Frente a esta situación, ha sido de nuestro interes comprender la mirada infantil a fin de conocer la percepción del paisaje urbano en relación con las nuevas edificaciones del plan 22@.

Para nuestra investigación utilizamos dibujos y cuestionarios elaborador por niños de entre 10 y 12 años pertenecientes a una Escuela ubicada dentro del área afectada el 22@ y otra Escuela fuera. Mediante el estudio obtenemos información relevante para definir si las generaciones venideras fomentaran un cambio de preferencia positiva con la percepción de un paisaje urbano integrado, sin conflicto.

Abstract

The Project Poblenou 22 @ (Barcelona) involves a change urban, environmental and social involves reshaping the neighborhood. The plan has faced since its inception aimed strong social opposition largely by neighborhood organizations themselves. The issue before us, the buildings, is seen as one of the strongest points of contention for being an architectural model that is not consistent with the reality of the neighborhood. In this situation, our interest has been to understand the child’s eyes to know the perception of the urban landscape in relation to new buildings in the 22 @ plan.

For our research we used questionnaires drawings and producer for children between 10 and 12 years belonging to a school located within the affected area 22 @ and other outside school. By studying obtain relevant information to determine whether future generations will foster a positive preference change with the perception of an integrated urban landscape, without conflict.

INTRODUCCIÓN

Si paseamos por Barcelona, no tardaremos en darnos cuenta de que se trata de una ciudad compleja. El entramado social, cultural, económico y arquitectónico de la ciudad, estimula la creación de paisajes urbanos con características propias que les define en un contexto propio y particular.

Barcelona, ha sido y es sin duda, una ciudad que crece y se transforma, estimulada en parte, por destacados procesos urbanísticos que han moldeado la estructura y la vertebración urbana para convertirse en la metrópolis actual. En concreto, en los últimos años, la ciudad ha experimentado importantes cambios a partir de dos grandes proyectos de regeneración urbana ligados a la llegada de grandes acontecimientos a la ciudad: los Juegos Olímpicos del año 1992 y el Fòrum de les Culturas en el año 2004. Desde el año 2000, y como prolongación de estas transformaciones, se está desarrollando, el proyecto urbanístico del 22@ en Poblenou.

El proyecto 22@, que es presentado como un plan con grandes beneficios para Barcelona, ha generado un gran debate que ha abierto procesos de participación, y es que los procesos de cambio no siempre son fáciles, "la ciudad evoluciona por medio de la confrontación de las ideas y los intereses, las limitaciones e incluso los impactos negativos pueden producir efectos beneficiosos si se sabe utilizar y a su vez las políticas exitosas pueden generar muchas veces efectos perversos no previstos, ni deseados" (Borja, 2010:14).

De esta forma, teniendo presente que la operación urbanística del 22@ implica por un lado, debilidades y fortalezas, y por el otro, amenazas y oportunidades, presentamos una investigación que analiza los aspectos psico-sociales de los vecinos del Poblenou en relación a las nuevas intervenciones urbanísticas y , en concreto, en referencia a las nuevas edificaciones generadas a partir del Plan 22@.

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuál es la percepción que tienen los niños de Poblenou respecto al nuevo paisaje urbano generado por las nuevas edificaciones del 22@?

OBJETIVOS

Objetivo General

- Comprender la mirada infantil a fin de conocer la percepción del paisaje urbano en relación con las nuevas edificaciones del plan 22@.

Objetivos Específicos

- Conocer la percepción descriptiva y valorativa del paisaje urbano de los niños residentes en el Poblenou centrándonos en las nuevas edificaciones del 22@.
- Contrastar las percepciones del paisaje urbano de los niños con los aspectos negativos y positivos asociados a los nuevos edificios que el vecindario expone en las protestas sociales contra el Plan del 22@.
- Contrastar la percepción del paisaje urbano que tienen los niños del Poblenou que residen en el área del 22@ y los que no, en relación a los edificios.

MARCO TEORICO

El movimiento vecinal que surge a través del proyecto 22@ hace referencia a la percepción que los ciudadanos tienen del mismo. El término *percepción* se entiende en esta investigación como las creencias y opiniones que tienen los individuos y grupos sociales sobre determinados aspectos de su realidad inmediata (Lazos y Paré, 2000). Sin embargo, para su diagnóstico, es necesario tener en cuenta que incluso dentro de un mismo grupo sociocultural hay una gran variedad de percepciones acerca de su entorno, vinculado en parte, a las vivencias individuales conformadas por las experiencias personales, historias familiares, recuerdos y amistades (Durand, 2008). También influyen otras variables como edad, género, nivel socioeconómico, acervo cultural y grupo étnico (Lazos y Paré, 2000; Ruiz-Mallén, 2005).

Concretamente, y como se ha visto en las ejemplificaciones de protestas anteriores, el 22@ se enfrenta, entre otras, a una crítica derivada de la percepción del *paisaje urbano* del Poblenou. Este término hace referencia a un fenómeno físico que se modifica permanentemente a través de la historia y paralelamente con el desarrollo de la ciudad. Una interpretación y análisis profundo del paisaje debe ir más allá de las consideraciones formales y apreciaciones estéticas. "El paisaje urbano comprende también la interpretación perceptiva del valor visual de la misma ciudad hacia su interior donde participan diferentes elementos del medio construido, del medio social, del medio natural y del medio ambiente general" (Pérez, 2000:34). "En el paisaje urbano se destacan elementos arquitectónicos y urbanos que son fundamentales para su valor perceptual e identificación de la memoria urbana, como son las edificaciones y espacios que tienen la función de símbolos, hitos, ejes, etc." (Pérez, 2000: 25).

La construcción del paisaje urbano en el imaginario social es fruto de un proceso, "cuando vivimos en una ciudad, cuando crecemos en ella, construimos, con el correr de los años, sin tomar conciencia clara, una serie de mapas mentales donde los componentes figurativos de la imagen espacial y los abstractos de la geometría forman un mundo de representaciones de enorme complejidad" (Battro y Ellis, 1999: edición no numerada). En tanto que la ciudad evoluciona, el paisaje urbano se construye y reconstruye, y a su vez implica un proceso constante de asimilación e integración del paisaje urbano por parte del ciudadano. Sin embargo, al coexistir una transformación histórica-estructural centrada en una

revolución tecnológica, como es el plan del 22@ es común que surjan "resistencias al cambio". Quizás nos enfrentemos a *Un futuro urbano con un corazón antiguo*, título de un artículo del reconocido urbanista catalán Jordi Borja (2005), en el que hace referencia a la nostalgia y resistencia al cambio que está generando los cambios que se vienen dando en las grandes ciudades europeas.

"A pesar de la gran riqueza y complejidad que entrañan nuestras percepciones del entorno, sin los procesos cognitivos consecuentes no podríamos traspasar nuestra experiencia ambiental del presente instante en el tiempo". La *cognición ambiental* es aquel proceso que implica información ambiental "no presente" en el momento concreto (Valera, 2012). La información que se retiene en la memoria aporta elementos esenciales para destacar aquellos aspectos del entorno que son necesarios en un determinado momento y, a partir de este razonamiento, se crean los mapas cognitivos.

Según Downs y Stea (1973), el *mapa cognitivo* es un constructo que abarca aquellos procesos que posibilitan a la gente adquirir, codificar, almacenar, recordar y manipular la información sobre la naturaleza de su entorno. Esta información se refiere a los atributos y localizaciones relativas de la gente y los objetos del entorno, y es un componente esencial en los procesos adaptativos y de toma de decisiones espaciales. El proceso de elaboración de un mapa cognitivo es constructivo y no está basado en la suma de las partes que se van añadiendo, sino en la progresiva estructuración de una representación que da sentido a los objetos y relaciones que la componen. Así pues, no hablamos únicamente de un mapa repleto de calles y edificios que las personas llevamos en nuestras mentes, sino que es un mapa con una carga emocional adjunta a cada uno de los elementos que lo componen. Por todo ello, el conocimiento y la experiencia que se tiene del espacio y los propósitos concretos que mueven a actuar al individuo determinan en gran medida la naturaleza de la representación con lo que un mapa cognitivo será muy diferente al de otro individuo sobre el mismo espacio o ambiente (Marchesi, 1983).

A partir de lo expuesto anteriormente, se puede atender que el paisaje urbano es complejo y rico en información. El espacio físico que se percibe en un momento dado es pequeño, está delimitado por las barreras que nos rodean y por el alcance de nuestros sentidos, predominando el sentido de la vista. La visibilidad de algunos edificios desde lugares diferentes nos proporciona puntos de orientación y el esqueleto para la organización de uno o varios sistemas de referencia (Carreiras,1986). Desde esta perspectiva, Kevin Lynch construyó una tipología de elementos para describir la estructura cognitiva de la imagen de la ciudad, éstos son: las sendas (calles, senderos, etc.); los bordes (una playa, un muro, etc.); el barrio; los nodos (un cruce, etc.); y finalmente los mojones, que son puntos de referencia (Lynch, 1985).

METODOLOGÍA

Muestra del estudio

La muestra infantil estuvo compuesta por niños del Poblenou de entre 10 y 12 años. Las variables escogidas y los criterios que argumentan la elección son:

- Los niños de quinto curso tienen entre 10 y 11 años, y los de sexto curso entre 11 a 12 años. En esta edad han desarrollado los recursos cognitivos que son de interés para la investigación. Como se ha explicado en el marco teórico, cuando el niño tiene necesidad de representar el lugar que ha recorrido o dar una imagen general de su ciudad, emplea todos los recursos cognitivos de su nivel, y estos no son variables y arbitrarios (M. Battro y J. Ellis, 1999). Por ello, la definición de la muestra de estudio se centra en la fase evolutiva que posee la base cognitiva para poder introducir, como mínimo, marcos de referencia o hitos en sus representaciones artísticas y explicaciones verbales del paisaje urbano.

- Es imprescindible que los niños objeto de estudio residan en el Poblenou

Finalmente, cabe destacar que para efectos del estudio, se trabajará con todos los niños del curso, aun cuando para la muestra y el análisis de los datos se considera sólo aquellos niños que cumplían con las condiciones antes señaladas.

Ámbito de intervención

A fin de acceder a la muestra escogida, se seleccionó una escuela de primaria situada en la zona del Poblenou afectada por los cambios urbanísticos del 22@, a partir de ahora "Escuela 22@"(situada en la zona inferior a Diagonal ya que es dónde el proceso urbanístico se encuentra más avanzado) y otra escuela situada en una zona de Poblenou no incluida en las transformaciones urbanísticas del plan, a la que llamaremos a partir de ahora "Escuela Poblenou".

Método de estudio

A fin de conocer la percepción infantil, se utilizó la técnica de los dibujos y los cuestionarios.

Los dibujos permiten acceder de forma gráfica a la imagen mental que tienen los niños de su entorno, y el cuestionario permite complementar dicha imagen gráfica de forma verbal.

A fin de obtener los dibujos se elaboró una ficha con dos caras, en la cara A se les pidió que elaboraran un dibujo y en la cara B se les invitó a completar un breve cuestionario.

El Dibujo

A través de una ficha, se pidió un dibujo sobre el tema sugerido: las nuevas edificaciones derivadas de las

intervenciones urbanísticas del 22@ en el barrio del Poblenou. En la redacción del enunciado, se buscó brevedad en la explicación y un vocabulario de fácil comprensión y adecuado para los destinatarios que son alumnos de 10 a 12 años.

Para la entrega del documento era imprescindible que el profesor o investigador encargado de dispensar las hojas a los niños se limitara a explicar el ejercicio, evitando realizar valoraciones subjetivas, reflexiones, ejemplos, etc. que pudieran influir en las opiniones o en el imaginario del niño que iba a efectuar el dibujo (Ver anexo 1)

El Cuestionario

El cuestionario estuvo compuesto por preguntas abiertas a fin de favorecer la expresión del niño. No obstante, las preguntas estaban formuladas de manera que las respuestas fueran directas e inequívocas y se limitó la longitud de la respuesta al espacio disponible en el documento elaborado para prevenir respuestas extensas que dificultaran el análisis de los datos. Todas las preguntas incluidas en el cuestionario fueron sencillas, concisas y relevantes para la consecución de los objetivos del estudio. En su formulación, se hizo hincapié en la utilización de un lenguaje de fácil comprensión y se limitó el número de preguntas a fin de prevenir la fatiga y/ o falta de atención. Además, en la formulación de las preguntas se previno la orientación de las respuestas y la creación de prejuicios.

En cuanto al orden del cuestionario, se organizó las preguntas de manera que se empezara con preguntas más generales y se finalizara con las preguntas más concretas (ver anexo 2).

Análisis de los resultados

El análisis de los datos obtenidos se realizó por medio de diferentes categorías socio-ambiental sobre la base de datos recopilados. Las categorías se establecieron mediante la selección de un conjunto de palabras clave presentes en los dibujos y cuestionarios. Este proceso de construcción desde la base hacia categorías superiores se conoce como *bottom-up.* Es importante considerar que las categorías temáticas se crean a partir del momento en que aparezcan en los dibujos y cuestionarios, hasta construir un determinado número de categorías; este proceso se conoce como "aproximación inductiva" (Maneja, 2010).

Para recopilar los datos se elaboró un excel con tres apartados: Datos personales, Dibujos y Cuestionarios. A continuación se describe brevemente las categorías que se han establecido para cada uno de los apartados:

Para analizar los dibujos se establecieron tres grupos temáticos: los edificios, el paisaje urbano y el tipo de dibujo.

Para agrupar la información de las respuestas obtenidas en los cuestionarios se apilaron las preguntas en 3 grupos, las tres primeras preguntas (nº1,2,3), el segundo grupo corresponden a las tres preguntas siguientes del cuestionario (nº4,5,6), El último grupo corresponde a la pregunta nº7 que tiene que ver con los edificios del barrio que más les guste o no a los niños., para este grupo se crearon categorías de acuerdo a lo que escribió cada uno de los niños.

Adicionalmente, a cada uno de los grupos se les asignaron una serie de códigos a cada categoría creada y para complementar la información se realizó también una descripción por categorías.

A continuación, se presenta el resultado del análisis obtenido de los 13 dibujos de los alumnos de la escuela Vila Olímpica, situada en la zona del Poblenou, en comparación con los resultados de los obtenidos de los 13 alumnos de la escuela Catalonia, situada en la zona del 22@.

RESULTADOS

En este apartado se presentan los resultados globales, que incluyen los resultados de la Escuela Poblenou y la Escuela 22@. En el dibujo se les pidió a los niños que dibujaran su barrio y que incluyeran aquellos edificios que más les gustaban, con los que se sentían más identificados

Dibujos

En la siguiente tabla, se muestra un cuatro resumen con los aspectos más destacables obtenidos en los dibujos:

Colegio Vila Olímpica	Colegio Catalonia
- La característica más destacable de los edificios es que son **modernos y altos** - Representa mayoritariamente la **Torre Mapfre y el Hotel Ars.** - Hay poca presencia de **balcones** en los edificios. - Al pensar en el paisaje urbano hacen referencia a la **playa y a la vegetación** - Predomino el tipo de paisaje **"elementos aislados."**	La característica más destacable de los edificios es que son **altos y modernos.** - Hay presencia de edificios **bajos y antiguos.** - Representa mayoritariamente la **Torre Agbar** - En la mayoría de los dibujos hay presencia de balcones. - Al pensar en el paisaje urbano hacen referencia al **parque y el mobiliario urbano** - Predomino el tipo de dibujo **"paisaje"**

Cuestionarios

En la siguiente tabla se muestra el resumen de aquellos datos más destacables en los cuestionarios:

Escuela Vila Olímpica	Escuela Catalonia
- La característica más destacable de los edificios es que son **modernos y equipados** - Les gusta los edificios **altos, luminosos, equipados y modernos** - No les gusta los edificios **altos, la variedad, la suciedad.** - Reconocen mayoritariamente la **Torre Mapfre y el Hotel Ars.** - Al pensar en su barrio hacen referencia a la **playa y a cualificaciones positivas** - Variedad de elementos que les gustan de su barrio: **espacio público, comercio, playa y equipamientos**. - Aspectos que menos les gustan de su barrio relacionados con la **movilidad y el espacio público**	- la característica más destacable de los edificios es que son **altos.** - Les gusta los edificios **altos y coloridos** - No les gusta los edificios **sucios y no equipados** -Reconocen mayoritariamente la **Torre Agbar** - Al pensar en su barrio hacen referencia al **espacio público y los equipamientos** - Aspectos que más les gustan de su barrio: sobre todo el **espacio público,** también el **comercio y la playa.** - El aspecto que menos les gusta de su barrio son las **fábricas**

CONCLUSIONES

En primer lugar, en relación a los edificios, los datos evidencian la fuerte presencia de los edificios 22@ y otros singulares. Ejemplo de ello es la pregunta nº 7 del cuestionario donde se les pide que mencionen tres edificios de su barrio que sean de su agrado, del total de respuestas que nombran edificios del barrio, que son cerca de la mitad de las respuestas, la gran mayoría de éstas, hacen referencia a edificios del 22@ y singulares (Agbar , Mapfre , hotel Ars, Les Glòries , el Media Pro, la Diagonal Mar, Hotel Me, Centro comercial Vila Olímpica), mientras que una minoría hacen referencia a edificios populares del Poblenou (l'Aliança del Poblenou y el Centre Moral). En concreto, cada Colegio representaron aquellos edificios singulares que más próximos se encuentran, la mitad de los niños del Colegio Catalonia citan la Torre Agbar y casi la mitad los niños del Colegio Vila Olímpica nombran la Torre Mapfre y el Hotels Ars.

En referencia a otras tipologías de edificios, es importante destacar que existe una escasa presencia de edificios populares en los datos obtenidos. Al citar edificios populares se hace mención a aquellos edificios que forman parte del patrimonio cultural del Poblenou y otros que son importantes por el carácter de identidad que los vecinos le otorgan. Esta tipología de edificios no se define como un elemento positivo o negativo del barrio en su totalidad, por una parte queda representado en los dibujos como un elemento de agrado y, por otra parte, cuando se les pide en el cuestionario que mencionen aquello que no les agrada del barrio, parte de los niños de la Escuela Catalonia mencionan a las fábricas como un aspecto negativo, mientras que los niños del colegio Vila Olímpica no lo mencionan. El Plan 22@ ha impulsado la actualización del catálogo de edificios de interés cultural e histórico del barrio a fin de favorecer el proceso de recuperación de los símbolos de la memoria industrial de Poblenou se aprobó la modificación del Catálogo de patrimonio de la ciudad de Barcelona. Sin embargo, la inclusión de estos edificios en el catálogo no ha supuesto la restauración inmediata del edificio, por lo que muchos edificios se encuentran todavía en desuso y en un estado de deterioro considerable. Sin embargo, otros edificios como la Biblioteca o la Universidad Pompeu, han sido restaurados y se han convertido en equipamientos importantes y de referencia en el barrio.

En general, tanto en los dibujos como en los cuestionarios se evidencia que no existe una visión unificada en referencia a la altura de los edificios del barrio. En los dibujos, cerca de la mitad de los niños han representado únicamente edificios altos, algunos edificios bajos y una franja menor de los niños han integrado edificios altos y bajos en un mismo dibujo. En las encuestas los resultados son todavía más representativos. Al preguntar qué es lo que más y lo que menos les gusta de los edificios de su barrio, una cuarta parte responde que les gusta que los edificios sean altos y muy pocos responden que no les gusta que sean altos. En general, de nuevo obtenemos variadas respuestas al preguntarles cuáles son las tres características más importantes de los edificios de su barrio, algunos de los niños responden que los edificios son altos y otros que son bajos, y en algunos casos se menciona como una característica positiva y en otras como negativa.

En referencia a las características generales de los edificios, cabe citar también que los niños comentaron como característica importante de los edificios de su barrio, aspectos tales como los colores, la antigüedad y la modernidad, aspectos visuales de los edificios. Así, por ejemplo, algunos alumnos de la escuela Catalonia, situada en la zona22@ responden con la característica del colorido en los edificios y otros consideran el atributo de la antigüedad. La escuela Vila Olímpica, en cambio, no destaca el colorido ni la antigüedad sino que es más relevante la característica de la modernidad.

Atendiendo ahora al espacio público que conecta los edificios, podemos afirmar que en los dibujos aparece el deseo de un entorno agradable que se expresa de forma más y menos explícita con la presencia vegetación con una representatividad de árboles, plantas, soles, nubes, etc.; la presencia del mar, que además de quedar representada en los dibujos también está presente en los cuestionarios siendo la playa uno de los lugares que más les agrada junto con los parques. Los niños que representaron esta categoría dibujaron toboganes, columpios y otros elementos con el objetivo de distinguir a qué usuarios va dirigido el espacio que se representa. Tanto es así que en algunos casos se observa incluso el espacio que consideran esencialmente infantil, de acuerdo a esta afirmación se muestra la siguiente (ver imagen nº 1). Además, los espacios que representan los niños/as son lugares para satisfacer otras necesidades como lo puede ser el descanso, ejemplo de ello es la representación en los dibujos de bancos, escuelas y bibliotecas entre otros.

En definitiva, los niños/as poseen un conocimiento local informal que está profundamente arraigado a sus experiencias y está influido por sus creencias, valores o normas como lo afirma ORTIZ, (2012).



Imagen nº 1 . Dibujo de un niño de la Escuela Catalonia

BIBLIOGRAFIA

Acuña Vigil, Percy (2005). Análisis formal del espacio urbano. Aspectos Teóricos Investigador Principal. Instituto de Investigación de la Facultad de Arquitectura Urbanismo y Artes. Lima.

Alerby E. (2000).A way of visualising children's and young people's thoughts about the environment: a study of drawings. Environ. Edu.

Barraza, L. (1999). Children's Drawings About the Environment. Environmental Education Research, 5, 1, 49-66.

- (2003).La formación de conceptos ambientales:el papel de los padres en la Comunidad Indígena de San Juan Nuevo Parangaricutiro. Gaceta Ecológica, 66, 76-80.

- (2006). Educar para conservar: un ejemplo en la investigación socioambiental. En: Barahona, Ana y Lucía Almeida-Leñero (coord). Educación para la conservación. México: Las prensas de ciencias, UNAM.

Barraza, L. & Pineda, J. (2003). Cómo ven los bosques los jóvenes mexicanos: comparación de dos comunidades rurales. Unasylva, 213, 54, 10-17.

Borja, J. (2005). Un futuro urbano con un corazón antiguo. En: revista Geograficando. Vol.1. La Plata. Disponible en: http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.3503/pr.3503.pdf

-(2010). Luces y sombras del urbanismo en Barcelona. UOC Editorial.

Brown J. M., Henderson J. y Armstrong M.P. (1987). Children´s perceptions of nuclear power stations as revealed through their drawings. J. Environ. Psych. 7,

Crespo Blanco, M. y Marmolejo Duarte, C. (2009). Estudio del proceso de toma de decisiones en el planteamiento urbanistico: caso del plan especial de reforma interior del sector Eix Llacuna de la MPGM para la renovación de las áreas industriales de Poblenou. Universidad Politécnica de Cataluña. Disponible en: http://upcommons.upc.edu/e-rints/bitstream/2117/9825/1/04_PROCEEDINGS_M4_03_0017.pdf

Durand, L. (2008). De las percepciones a las perspectivas ambientales. Una reflexión sobre la antropología y la temática ambiental. Nueva Antropología,21,68, 75-87.

Freire, Paulo (1969).Educación como práctica de la libertad. Siglo XXI editores, SA

Gual, G.X. (2006). Marketing i realitats del 22@: Estudi del desenvolupament i implantació del PlaEspecial d'Infrastructures del 22@ i aplicació de les seves teories a l'àmbit del Campus Universitari de Llevant. UPC

Hall, Eduard T (2005). La Dimensión oculta". Ed. Nuevo Urbanismo.

J. Piaget (1976). Inteligencia y adaptación biológica. Disponible en: http://ebookbrowse.com/piaget-jean-inteligencia-y-adaptacion-biologica-pdf-d401862336

J. Piaget (1976). Seis Estudios De Psicología. Disponible en: http://www.uruguaypiensa.org.uy/imgnoticias/756.pdf

Lazos Chávez, E. y Paré L. (2000). Miradas indígenas sobre una naturaleza "entristecida": percepciones del deterioro ambiental entre nahuas del sur de Veracruz, México, México, IIS/UNAM/Plaza y Valdés.

Marrero G.Isaac (2003). ¿Del Manchester catalán al soho barcelonés? la renovación del barrio del Poblenou en Barcelona y la cuestión de la vivienda. Revista Electrónica de Geografía y ciencias sociales. Universidad de Barcelona.

M. Battro, A. y J. Ellis, E.(1999). La imagen de la ciudad en los niños. Buenos Aires. Disponible en: http://www.byd.com.ar/ciudad.htm

Marchesi, A.(1983). Conceptos espaciales, mapas cognitivos y orientación en el espacio.Estudios de psicología nº14/15. Universidad de Salamanca

Martí, C.M (2010). Economia del coneixement i noves polítiques urbanes. conflictes, participació i aprenentatges en el cas 22@bcn. Universitat Autònoma de Barcelona

- (2005) El proyecto 22@bcn: glocal governance, renovación urbana y lucha vecinal en Barcelona. . VII Congreso Español de Ciencia Política y de la Administración: Democracia y Buen Gobierno. Disponible en: http://www.aecpa.es/uploads/files/congresos/congreso_07/area03/GT08/MARTI-Marc(IGOP-UAB).pdf

Ochoita.E. y Huertas J.M. (1989). Desarrollo y aprendizaje del conocimiento espacial: aportaciones para la enseñanza del espacio geográfico

Ortiz, A., y Prats, M. (2012). Construyendo puentes teóricos entre geografías: género e infancia.

Perez, E (2000). Paisaje Urbano en Nuestras Ciudades. BITACORA 4-I sem. Disponible en: http://www.facartes.unal.edu.co/portal/publicaciones/bitacoraut/4/articulos/b4paisaje.pdf

Pol.E, Valera.S y Vidal. T 1999). Psicología ambiental y procesos psicosociales. Departament de Psicología Social, Universidad de Barcelona, En Morales, J.F (Coord.) (1999). Psicología Social. Madrid: McGraw-Hill, pp.317-334)

Restrepo D (1977). Pedagogía y proceso del dibujo infantil. Colombia: Educación para el Desarrollo.

Rueda Palenzuela, S. (1991). Modelos e Indicadores para ciudades más sostenibles. Taller sobre indicadores de huella y calidad ambiental urbana. Fundación Forum Ambiental. Departament de Medi Ambient de la Generalitat de Catalunya. Agencia Europea de Medio Ambiente.

Secanella, C (2007). Poblenou, el experimento ciudadano. Disponible en: http://elpais.com/diario/2007/03/12/catalunya/1173665241_850215.html

Sepúlveda,M.A., López,G., y Guaimaro,Y. (2011) Creciendo en el barrio: percepciones del entorno. Universidad metropolitana de Venezuela.

Thomas G. V., Silk A. M. J. (1990). An introduction to the psychology of children´s drawings. Harvester Wheatsheaf. Gran Bretaña.

Valdés R. (1979). El desarrollo psicográfico del niño. La Habana: Editorial Científico-Técnica

Vidal, T. (2005). La dimensió psicosocial de la participació. VV. AA. Participació per a la gestió y efecte Nimby. Col•lecció Monografies socioambientals. Barcelona: Publicacions de la UB.

Carreiras, M (1986). Mapas cognitivos: revisión crítica. Estudios de psicología nº26.

Fuentes electrónicas

- Ajuntament de Barcelona. 22@Barcelona (2012). Sitio web: http://www.22barcelona.com/content/blogcategory/49/280/lang,ca/ (Consulta: 12/2012).

-Ajuntament de Barcelona (2012). Departament d'Estadística. Sitio web: http://www.bcn.cat/estadistica/castella/dades/guiadt10/terri10/t1.htm (Consulta: 12/2012).

-Afectats 22@. Sitio web: www.forumperjudicats.com (Consulta: diciembre/2012).

-Arxiu Històric del Poblenou. Sitio web: http://geocities.com/athens/acropolis/3324/ (Consulta: 12/2012).

- Colegio catalonia : www.xtec.cat/escolacatalonia.

-Coordinadora Contra el 22@. Sitio web: www.poblenou.org (Consulta: diciembre/2012).

- Portal D´actualitat del barri del Poblenou (2012). Sitio web: http://www.poblenou.org/ (Consulta: 12/2012).

- Poblenou contra el 22@.Sitio web: http://geocities.com/elpoblenou/principal.htm (Consulta: 12/2012).

-Elementos básicos de psicologia ambiental. Sitio web: http://www.ub.edu/dppss/psicamb/uni2/index.htm

ANEXO I	FICHA DEL DIBUJO

Universitat de Barcelona i la Universitat Autònoma de Barcelona
Màster Intervenció i Gestió Ambiental
EL POBLENOU, MI BARRIO

Colegio:
Nombre y apellidos:
Fecha y lugar de nacimiento:
Dirección:

EJERCICIO 1
Dibuja tu barrio. En el dibujo tienes que incluir aquellos edificios que más te gustan, con los que te sientas más identificado.

ANEXO II	FICHA DE CUESTIONARIO

EJERCICIO 2
Cuando hayas terminado el dibujo, rellena el siguiente cuestionario:

Pregunta nº 1-Piensa en tu barrio del Poblenou y di las tres primeras cosas que se te ocurran:
1.-
2.-
3.-

Pregunta nº 2-Qué sitios te gustan más de tu barrio? Por qué?

Pregunta nº 3-Qué sitios te gustan menos de tu barrio? Por qué?

Pregunta nº 4-Según tu opinión, cuáles son las tres características más importantes de los edificios de tu barrio?
1.-
2.-
3.-

Pregunta nº 5-Qué es lo que más te gusta de los edificios de tu barrio? Por qué?

Pregunta nº 6-Qué es lo que menos te gusta de los edificios de tu barrio? Por qué?

Pregunta nº 7-Podrías decir tres edificios de tu barrio que te gusten?
1.-
2.-
3.-

BIENESTAR EN LA NIÑEZ Y COMPORTAMIENTO ECOLÓGICO



Autores

James Ferreira Moura Jr. - jamesferreirajr@gmail.com
Francielli Galli – francigalli@gmail.com
Jorge Castellá Sarriera – jorgesarriera@gmail.com
Todos los autores participan del Grupo de Pesquisa em Psicologia Comunitária – Programa de Pós Graduação em Psicologia – Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Resumen

El objetivo de este estudio fue investigar la relación entre comportamiento ecológico y bienestar en la niñez. Participaron 1100 niños (10–12), de ambos sexos, que respondieron la Escala de Comportamiento Ecológico para Niños (adaptada de Leeming. Bracken & Dwyer, 1995) de 6 ítems y el Personal Wellbeing Index School Children (Cummins & Lau, 2005) compuesto por 7 ítems. Los resultados indican que 3 de los 6 ítems de la escala son predictores significativos del bienestar, siendo que los otros 3 excluidos alcanzan una significación entre 0.05 y 0,10. Así que se propuso una regresión de los ítems agrupados como un factor, resultando una asociación significativa de la conducta ambiental con el bienestar. Incluir el dominio de la relación con el medio ambiente para evaluar el bienestar infantil podría explicar cerca del 14% de su variancia.

Abstract

The aim of this study is investigate the relationship between ecological behavior and wellbeing in childhood. Children (n = 1100), 10 to 12 years old, of both sexes, answered the Ecological Behavior Children Scale (adapted from Leeming, Bracken& Dwyer, 1995) with 6 items, and the Personal Wellbeing Index School Children (Cummins & Lau, 2005) with 7 items.The outcomes showed that 3 of the 6 items of the scale are significant predictors os wellbeing, and the 3 excluded ítems reach a significance between 0.05 and 0.10. So, was proposed a regression of those items grouped as a factor, resulting a significant association of environmental conduct with the wellbeing. The inclusion of the relationship with the environment to evaluate child wellbeing could explain nearly 14% of its variance.

INTRODUCCIÓN

La degradación ambiental y el uso inadecuado de recursos naturales son algunos de los problemas más graves de la sociedad actual. En este contexto, investigadores (Kuhnen & Becker, 2008; Evans, 2006; Hart, 1995) demarcan la importancia de volver la atención para los infantes y para su experiencia en relación al entorno y a la naturaleza. En el mismo sentido, investigadores (Wagner, Sarriera & Casas, 2009) demarcan la necesidad de ampliar la mirada para los jóvenes y para los factores involucrados en su bienestar y así mejorar las condiciones de desarrollo y la cualidad de vida de este público.

El objetivo del estudio fue investigar la relación entre comportamiento ecológico y bienestar en la niñez. Los estudios acerca de los comportamientos ecológicos son más frecuentes en muestras de adultos, así como las investigaciones sobre bienestar. Es necesaria la desconstrucción de la perspectiva adultocentrica y enfocada en el futuro de los niños (*well becoming*), sin dar atención al presente (Casas, Gonzáles & Navarro, 2013).

El bienestar personal indica lo cuanto las personas se sienten bien a lo largo del ciclo vital y de forma global. Este concepto es influenciado por aspectos internos (psicológicos) y por las interacciones del individuo con otras personas y con el contexto en el cual está inserido (Cummins & Lau, 2005).

Hay estudios acerca de los efectos del ambiente en el bienestar infantil (Evans, 2006) y sobretodo acerca del beneficio restaurador de la naturaleza en niños (Corraliza, Collado & Bethelmy, 2012; Wells & Evans, 2003). De acuerdo con estos estudios, cuanto más naturales sean los ambientes que los niños frecuentan, mejor los infantes pueden enfrentar las adversidades de la vida.

En el *Handbock on Child Well-being*, (Casas, Gonzáles & Navarro (2013) describen la relación con el ambiente una dimensión importante a ser considerada en las investigaciones del bienestar infantil. Como parte de la dimensión ambiental, los autores demarcan la *participación* de los niños, o sea, lo cuanto los chicos y las chicas interfieren en las decisiones cuanto a los espacios que frecuentan. Considerando la participación ambiental de los niños, o sea, su influencia sobre temas ambientales relevantes, se puede decir que un punto importante en este tópico es el comportamiento ecológico de los jóvenes. El comportamiento ecológico está relacionado con el esfuerzo de la persona que anticipa las consecuencias de sus conductas y sabe que ellas van a provocar alteraciones en su medio, o sea, no corresponde a una acción casual (Campos & Pol, 2009).

Según Hart (1995), percibir el valor intrínseco del mundo natural se origina en el vínculo afectivo establecido con el espacio físico, lo que permite que ocurra una preocupación real con el ambienta. La preocupación, a la vez, es importante para que ocurra el comportamiento ecológico. Las bases para las actitudes y comportamientos ecológicos son creados durante la infancia y son principalmente influenciados por la experiencia con la naturaleza (Chawla & Cushing, 2007).

Los niños tienen una función esencial en el futuro del planeta y son los que van a enfrentar los problemas ambientales en las próximas décadas (Collado, 2012). Según Hart (1995), los niños se tornaron importantes activistas ambientales pues comprenden la necesidad de ofrecer menos riesgos al ambiente y no ven tantas barreras para que esto sea hecho.

MÉTODO

Fueron recogidos datos de una muestra de 1100 niños de Rio Grande do Sul / Brasil, de entre 10 y 12 años (M = 10.82; $D.T.$ = .878), siendo el 55,4% niñas y el 44,6% niños. Los participantes son residentes de Porto Alegre y área metropolitana (54%) y de ciudades del interior de la provincia (46%). La colecta de datos fue realizada en escuelas y el instrumento fue aplicado colectivamente en las aulas con la presencia de dos entrevistadores entrenados.

El instrumento de medida utilizado fue la Escala de Comportamiento Ecológico para Niños, que consta de seis cuestiones que tratan de evaluar la frecuencia con que el niño realiza aquellas conductas, eligiendo mediante una escala Likert entre: nunca (0) y siempre (4). Las cuestiones de la escala pertenecen a la *Children's Environmental Attitudes and Knowledge Scale* (CHEAKS), desarrollada por Leeming, Bracken y Dwyer (1995). La consistencia interna de la Escala de Comportamiento Ecológico para Niños fue medida a partir del alfa de Cronbach (.75). Cada ítem de esta escala fue utilizado como variable independiente del Bienestar Personal, evaluado por la *Personal Wellbeing Index School Children* de Cummins e Lau (2005). Esta escala tiene el objetivo de mensurar la satisfacción global con la vida a partir de aspectos específicos (salud, cualidad de vida, realizaciones, sentirse seguro, grupos de pertencimiento, confianza en el futuro y relacines interpersonales) y su alfa de *Cronbach* llega en 0.85.

Se realizaron análisis descriptivos de los ítems de la Escala de Comportamiento Ecológico. Además, se propuso una regresión multifactorial a partir del procedimiento *stepwise*. El nivel de significancia utilizado fue 0.05. La variable independiente utilizada fue en Bienestar Personal.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados descriptivos de la Escala de Comportamiento Ecológico para Niños están descriptos en la Tabla 1.

Tabla 1
Medias de loa ítems de la Escala de Comportamiento Ecológico para Niños

	n	*M*	*DT*
Habla con los padres acerca de cómo ayudar a resolver los problemas ambientales	1097	2.22	1.21
Cierra el grifo mientras cepilla los dientes para ahorrar agua	1096	3.51	.956
Para ahorrar energía, apaga las luces de la casa cuando no se la utiliza	1096	3.24	1.027
Pide para su familia reciclar algunas de las cosas que utilizan	1090	2.27	1.396
Pregunta a otras personas que se puede hacer para ayudar a reducir la contaminación	1096	1.97	1.41
Cierra la puerta de la nevera mientras decide qué coger	1096	2.86	1.29
Total	1110	2.67	.854

Se identifican las frecuencias más altas en los comportamientos de apagar las luces de la casa y cerrar el grifo mientras se cepilla los dientes. Estas son conductas presentes en el cotidiano de los niños y se puede analizarlas como conductas ecológicas ya sedimentadas en la vida de los participantes. Por otra parte, se identifica que el comportamiento asocinado a una postural más cerca del activismo ambiental, como preguntar a otras personas sobre como se puede hacer para ayudar a reducir la contaminación, tiene media más baja.

Acerca de los resultados del análisis de regresión (Tabla 2) se indica que 3 de los 6 ítems de la escala son predictores significativos del bienestar, siendo que otros 3 no son estadísticamente significativos (p>0.05) y fueran excluidos del modelo de regresión. Resulta que fueran predictores del bienestar: hablar con los padres sobre problemas ambientales (β =.262; p =0,001), cerrar la puerta de la nevera mientras elige qué coger (β=.116; p=0,001) y cerrar el grifo mientras se cepilla los dientes (β=.113; p=0,001).

El item de la escala de comportamiento ecológico que más predice el bienestar en el análizis de regresión realizado, *Habla con los padres acerca de cómo ayudar a resolver los problemas ambientales,* también dice respecto a otros factores más allá del ambiental, como la familia y las relaciones interpersonales. Como apuntado por Casas, Gonzáles y Navarro (2013), el ambiente es una de las variables que influyen en el bienestar infantil, pero hay otros factores muy significativos (familia, escuela, amigos, sitio donde vive, salud y etc.) que deben ser considerados. Así, la explicación para la alta predicción de este ítem puede estar en el hecho de que incluye otros factores importantes para que chicos y chicas vivan bien.

Los otros dos comportamientos ecológicos que componen el modelo de predicción del bienestar (cerrar la puerta de la nevera y cerrar el grifo) son aquellos más cotidianos en la vida de los niños. Además, estas conductas son más automáticas, frutos de aprendizaje e ya no demandan tanto esfuerzo. Los comportamientos ecológicos de los niños que ocurren motivados por imitación quizás reflejan el aprendizaje de los modelos de comportamientos de sus padres (Mathies et al, 2012).

Sin embargo los ítems excluidos *pregunta a otras personas que se puede hacer para ayudar a reducir la contaminación* y *pide para su familia reciclar algunas de las cosas que utilizan* se configuran como comportamientos de activismo. Estos comportamientos demandan proactividad en

Tabla 2

Modelo de Regresión Multifactorial

Variables del Modelo	B	SE B	β	t	p
Habla con los padres acerca de cómo ayudar a resolver los problemas ambientales	0,238	0,032	0,261	7,32	<0,001
Cierra el grifo mientras cepilla los dientes para ahorrar agua	0,131	0,040	0,116	3,26	0,001
Cierra la puerta de la nevera mientras decide qué coger	0,092	0,028	0,113	3.24	0,001

Nota. R = 0,368 R^2 = 0,136 R^2 ajustado = 0,132

el sentido de que es necesario tener el conocimiento acerca del tema para entonces involucrarse e involucrar a terceras personas. Los niños pueden tener el rol de importantes activistas ambientales, y para esto precisan hacer un vínculo con la naturaleza, lo que va a generar una verdadera preocupación con el ambiente (Hart, 1995). La preocuopación puede ser comprendida como una barrera al bienestar. En el sentido de que el comportamiento ecológico parte de la preocupación con la degradación ambiental, conductas más activistas pueden ser indicadores de tasas más bajas de bienestar para los niños.

CONCLUSIONES

La satisfación con el ambiente es un factor que no puede ser negligenciado en los estudios sobre bienestar infantil. La cuestión ambiental es importante tanto en lo que se refiere al bienestar del futuro (*well becoming*) – ya que el vinculo firmado con la naturaleza en la niñez facilitará conductas ecológicos a lo largo de la vida - cuanto el relación al presente de los niños.

Los resultados indican que el comportamiento ecológico puede o no ser un factor a contribuyer al bienestar infantil. Comportamientos ecológicos más cotidianos o asociandos a otras variables importantes (como el relacionamiento con los padres) son predictores de bienestar. Por otra parte, comportamientos más activistas no predicieron bienestar, lo que puede estar asociando con tasas más altas de preocupación en los niños

Referencias

Casas, F., González, M. & Navarro, D. (2012). Social Psychology and Child well-being. In Ben-Arieh, A.; Frones, I.; Casas, F. & Korbin, J.E. (Eds.).*Handbook of Child Well-Being.* Springer: New York.

Campos, C., & Pol, E. (2009). *Sistemas de Gestión Ambiental y comportamiento ecológico: una discusión teórica de sus relaciones posibles*. Barcelona: Aletheia. 29, 103-116.

Chawla, L., & Cushing, D. F. (2007). Education for strategic environmental behaviour. *Environmental Education Research*, *13*, 437-452.

Collado, S. (2012). *Experiencia infantil en la naturaleza. Efectos sobre en bienestar y las actitudes ambientales en la infancia*. Tese de Doutorado. Doctorado Universitario en Educación Ambiental. Universidad Autonoma de Madrid. MadriD, Espanha.

Corraliza, J.; Collado, S. & Bethelmy, L. (2012). Nature as a Moderator of Streff in Urban Children. *Procedia – Social and Behavior Sciences*. *38*. 253-263.

Cummins, R., & Lau, A. (2005). *Personal Wellbeing Index – School Children.* 3rd Edition. Australian Centre on Quality of Life, School of Psychology, Deakin University, Melbourne.

Evans, G. (2006). Child development and the physical environment. *Annual Review of Psychology. 57,* 423-451.

Hart, R. (1995). Afection for nature and the promotion of earth stewardship in childhood. *The NAMTA Journal.20*(2), 59-68.

Homel, R., & Burns, A. (1989). Environmental quality and the wellbeing of children. *Social Indicators Research*, *21*, 133–158.

Kuhnen, A. & Becker, S. (2008). Como crianças percebem, idealizam e realizam o lugar onde moram. *Psicologia USP. 19* (3), 295-316.

Leeming, F. C.; Bracken, B. A. & Dwyer, W. O. (1995). Children's environmental attitude and knowledge scale: Construction and validation. *The Journal of Environmental Education, 26(3),* 22-33.

Matthies, E., Selge, S., Klöckner, C. (2012) The role of parental behaviour for the development of behaviour specific environmental norms – The example of recycling and re-use behavior. *Journal of Environmental Psychology*, *32*(3), 277- 284.

Wagner, A., Sarriera, J. C., & Casas, F. (2009).*Os Direitos da infância: A perspectiva das crianças, seus pais e professores.* Porto Alegre: Nova Prova.

Wells, N. & Evans, G. (2003). Nearby nature: a buffer of life stress among rural children.*Environment and behavior*. *35*(3). 311-330.

Cuestiones para el debate

El comportamiento ecológico genera bienestar o la preocupación con el ambiente disminuye el bienestar?

De qué otras formas la relación con el ambiente puede influyer en el bienestar infantil?

EL JARDÍ DEL VIVES: ESPAI D'APRENENTATGE, ESPAI DE COMPROMÍS.



Autor

Jordi Pérez Sánchez. Institut Lluís Vives.
jperez1 5@xtec.cat

Resum

El 2010 es va iniciar a l'Institut Lluís Vives un projecte d'educació ambiental que ha tingut com a espai de desenvolupament el seu jardí, un espai de 4000 m^2 que envolta a l'edifici d'estil noucentista inaugurat el 1931. L'entorn immediat és el barri barceloní de Sants-Badal, amb una alta densitat de població, escassetat de zones verdes i un elevat percentatge de població immigrada.

Buscant la implicació de l'alumnat, l' "apropiació" de l'espai i la generació d'una nova dinamica d'ús, s'han anant desenvolupant una serie d'activitats educatives dins i fora de l'horari escolar: treballs de recerca, crédits optatius, sessions de dibuix a l'aire lliure, treball voluntari de manteniment de l'espai (rec, neteja, plantades, podes). El 2012 es va iniciar el projecte de l'hort escolar, aprofitant el suport de l'ajuntament de Barcelona amb el seu programa de l'Agenda 21 escolar. Actualment assistim a un auténtic "boom" deis horts escolars, sobre tot a les escoles de primaria. El centre escolar Lluís Vives ha apostat per un hort escolar adrec;at a alumnes d'ESO, buscant la implicació i la corresponsabilitat de l'alumne. Un resultat inesperat, pero digne de seguiment, ha estat la reacció deis veins del barri en relació als canvis operats a l'espaií. Nombrosos testimonis ens mostren la satisfacció que produeix l'observació d'aquest fragment de natura i ruralitat inserit en una trama urbana molt densa.

Abstract

The secondary high school Lluís Vives started an educational environmental project in 2010 which has been put into practice in its own school garden, an area of 4000 sq meters around the school building of Renaissance style opened in 1931. The nearby surroundings is the neighbourhood of Sants-Badal with a high population density depríved of green areas and an increased percentage of immigrant settlement.

Attracting the student's involvement together with the suitable garden area and the creation of a new procedure of use, it has been carried out a series of educational activities al/ within or outside of the school timetable: research projects, elective subjects, open air drawing assignments, a voluntary contn"bution of support of the garden 's tasks as cleaning, sowing the seeds, harverst or cropping_ This school project of growing a garden began in 2012 thanks to the help of the town council of Barcelona and its school programme Agenda 21.

These days, thereis an increasing interest about the school gardens, mostly in primary schoo s. The secondary high school Lluís Vives goes on a school garden aimed at students on secondary school trying to find a way of involvement and responsibility among them. An unexpected result but worthy of mentían is the response of the neíghbourhood regarding to the outstanding changes in the area. Many w tnesses show their enjoyement when they watch this piece of nature and rural living tucked in an difficult urban space.

1.Objectiu

L'experiéncia d'educació ambiental "El jardí del Vives" parteix de la necessitat de mantenir en bon estat de conservació l'espai enjardinat del recinte escolar Lluís Vives i de la voluntat d'aprofitar-ne la riquesa natural per activitats d'educació ambiental. Zona de pas obligada per accedir a l'edifici noucentista que alberga les aules, també és un espai que convida a l'estada tranquil·la, a la conversa i al joc. Quan els alumnes abandonen el centre per tornar a casa seva, molts d'ells romanen alguns minuts xerrant al costat de les palmeres i casuarines de !'entrada. A l'hora del pati, més de 200 nens juguen sota les tipuanes de la zona central de l'espai. Alguns caps de setmana s'obert als ve"ins, que l'aprofiten bé per fer esport a les pistes poliesportives, bé per participar en activitats de lleure o simplement per xerrar o llegir. Quan un espai com aquest experimenta un ús i freqüentació tan intensos s'enfronta al perill d'una degradació progressiva. Es fa llavors necessari generar una dinamica col·lectiva que faciliti el manteniment adequat de la vegetació i d'altres elements de l'espai, com bancs, fonts i murs.

D'altra banda, s'ha volgut anar més enlla de la simple conservació; hi ha hagut una voluntat expressa de donar continuïtat a una línia pedagógica que, de manera més o menys intermitent, s'ha anant desenvolupant al llarg de més de 80 anys de vida del centre. Com testimonien nombrosos dibuixos fets per antics alumnes, la cura del jardí i d'una zona d'hort, així també com la realització d'activitats a l'aire lliure aprofitant aquests elements han estat presents al nostre centre educatiu des de bon comen< ament. L'educació fara de l'aula consisteix normalment en visites a museus, excursions, estades en centres d'aprenentatge i similars. No obstant això, és important també poder aferir activitats d'aquest tipus dintre del mateix recinte escolar. La immediatesa, la facilitat per mantenir una continu'ltat al llarg del curs i l'estímul gratificant que pot resultar per a molts alumnes són motius suficients per fer-ha.

El 2010 el centre es va sumar al programa de l'Agenda 21 escolar de l'Ajuntament de Barcelona i va assumir com a propis els objectius del el Compromís Ciutada per la Sosteniblitat de la ciutat de Barcelona, entre els quals es poden destacar:

- Protecció deis espais lliures i la biodiversitat del verd urba
- La defensa de la ciutat compacta i diversa, amb un espai públic de qualitat.
- L'aprofundiment en la cultura de la sostenibilitat mitjanc;:ant l'educació
- La millora de la cohesió social, enfortint els mecanismes de participació.

Amb aquesta experiencia, en definitiva, s'ha volgut implicar els alumnes i altres membres de la comunitat educativa en la cura del "seu" jardí i del "seu" 'hort ", alhora que s'ha intentat aprofitar aquests espais per ajudar molts alumnes a refon;:ar coneixements, establir lligams socials i afavorir la seva integració social en el sí d'una grup huma molt divers.

2. El context

El barri de Sants-Badal, on s'ubica l'Institut Lluís Vives, constitueix l'extrem més occidental del Districte de Sants-Montjuic. Ha tingut, no obstant això, des de sempre una intensa relació amb el veí barri de Collblanc, ja al terme de !'Hospitalet de Llobregat, amb el qual la Riera Blanca estableix una frontera molt més virtual que real.

Amb una població de 24.259 habitants (2010), posseeix una alta densitat de població, 59.048 hab./km^2, molt per sobre de la mitjana del Districte (7.958 hab./km^2) i la de la ciutat de Barcelona (15.926 hab./km^2). Afegim a aquest fet l'escassetat d'espais lliures públics enjardinats: el total de superficie pública ocupada per zona verda en aquest barri és de poc més de 30.000 m^2 , la qual cosa representa una mitjana de 1,3 m^2 de zona verda/habitant, molt per sota de la mitjana de Barcelona (6,6 m^2/hab.) i encara més allunyat de les recomanacions de la UE (15 m^2/hab.) tot i que un projecte de remodelació en marxa fara possible que l'espai guanyat per cobertura de les vies de ferrocarril serveixi per construir un nou passeig i augmentar així l'espai enjardinat. Ara per ara l'espai lliure públic del barri es limita a la Plaça Olivereta, la zona per a vianants de la Rambla Brasil i el jardí que ens ocupa, del que gaudeixen tant els alumnes del centre com molts veïns .

Sants-Badal és un barri amb una renda familiar per sota de la mitjana de la ciutat. (84,5 sobre l'índex 100 de la ciutat de Barcelona) i un percentatge de població amb nacionalitat estrangera del 17, 2 %, amb un predomini del originaris de l'Equador, Colombia i Bolívia, tot i que altres pa'lsos , com Pakistan i el Marroc, també tenen una important presencia.

3. L'espai

El Grup Escolar Lluís Vives va ser inaugurat el 1931 coincidint amb l'inici de la República i la restitució del Patronat Escolar Municipal de Barcelona, encarregat de la seva posada en funcionament. Actualment el recinte escolar alberga dos centres educatius diferenciats: el CEIP Lluís Vives (Escala de primaria) i l'Institut Lluís Vives, on s'impartix ESO i Batxillerat. Comparteixen el mateix edifici i el mateixos espais lliures, pero tenen direccions i claustres de professors diferents. L'Institut, del qual és objecte aquesta experiencia, amb una mitjana de 300 alumnes matriculats, es pot considerar a la franja baixa quant a dimensions el dins el context general de Catalunya. Per la seva ubicació en un barri amb una alt grau d'immigració, no és gens sorprenent que, segons dades del 2012, el 49 % d'alumnat sigui de nacio-

nalitat estrangera, quan la mitjana de Catalunya és del 13,5 %. Aquest fet, juntament amb altres factors com el nivell socioeconomic de la família, el centre de procedencia i el barri de residencia configuren, en gran mesura, una dualitat en la tipologia d'alumnat en relació al rendiment académic, grau d'absentisme i la seva implicació en la comunitat educativa. Per il·lustrar aquest punt, cal dir que, mentre que un important nombre d'alumnes obtenen un excel·lent nivell académic al batxillerat, un 12 o/o d'alumnes de 3r ESO necessiten una adaptació curricular. Aquesta última dada és important per al nostre projecte, ja que en part considerable té com a protagonista aquest sector de l'alumnat.

El jardí ha anant canviant al llarg del temps. Tot i que es disposa de fotografies, dibuixos testimonis escrits i orals, encara queda pendent la reconstrucció histórica d'aquests canvis. De manera genérica, pero, es coneix que, en un principi, l'enjardinament de l'espai era molt simple: una línia de tipuanes resseguint els murs que limiten el recinte i una filera de casuarines que condueixen al porxo de !'entrada. Posteriorment ens van afegir un grup de tipuanes al pati central, i amb el pas del temps es van introduir altres especies, com el codonyer, l'olivera, el galzeran i les moreres de paper, entre d'altres.

Segurament les primeres i més destacables impressions que hom rep d'aquest jardí tal com és actualment provenen, d'una banda, de l'acolorida buguenvíl·lea que cobreix gran part de la tanca nord del recinte, i, de l'altra, de la disposició simétrica de les dues palmeres en línia amb les fileres de casuarines, les quals conformen un passadís monumental des de la porta de !'entrada al jardí fins al porxo de l'edifici escolar, dissenyat amb estil noucentista per l'arquitecte Josep Goday i Casals. Els esgrafiats de la fa9ana, de Francesc Canyelles i Balagueró, plens de motius florals, afegeixen al conjunt uns valors estétic notable. La resta de l'espai del jardí resulta menys espectacular, pero no necessariament menys interessant: es tracta d'una franja de vegetació diversa, amb un cert aspecte feréstec, que envolta, resseguint el mur de pedra que limita el recinte, les zones deis patis i de les pistes esportives. Els espais oberts del Vives inclouen més de 3.000 m^2 d'espai enjardinat, al quals s'hauria de sumar 1.000 m^2 més d'espai obert de pati sense vegetació i 1.200 m^2 de pistes poliesportives.

De manera semblant amb el que ha succeH amb la població del barri Sants-Badal, el jardí del Vives s'ha anant enriquint al llarg del temps amb aportacions d'exemplars d'arreu el món. Els orígens deis arbres ens porten , a més a més de la conca mediterrania, a zones d'América del Sud, América del Nord, sud-est Asiatic, Orient Mitja, Australia, i África del Sud. Hem pogut comptabilitzar un total de més de 80 especies diferents, distribu"ldes entre arbres, arbustos, mates i herbes. La meitat d'aquestes són plantes anomenades "espontanies", tradicionalment considerades "males herbes". S'ha considerat interessant mantenir la seva presencia al jardí, com a compromís amb la conservació de la biodiversitat urbana i com a element d'educació ambiental.





4. L'experiéncia

Com ja s'ha dit més amunt, l'experiéncia d'educació ambiental del jardí del Vives parteix d'antecedents histories que es remunten als anys 30 del segle passat. Nombrosos dibuixos d'alumnes de diferents époques recopilats pel professor Joan Sanroma testimonien que des d'un principi es va donar una especial importancia al manteniment deis elements vegetals de l'espai i al seu ús per a diferents activitats a l'aire lliure, fins i tot durant la guerra civil. Dins d'aquests antecedents cal destacar especialment la tasca desenvolupada per Francesc Masclans, que va exercir de mestre a l'escola Lluís Vives abans i després de la Guerra Civil. Insigne botanic, va ser l'autor de varies guies per reconéixer arbres i arbustos de Catalunya molt populars dins de l'ambit naturalista catalá Segurament va introduir algunes especies al jardí que tenen una especial rellevancia ecológica, com l'Aloc (Vitex agnus-castus). És de suposar que també va fer servir el jardí per complementar les seves explicacions sobre botanica. Podem dir, pero, que durant molt anys l'ús educatiu del jardí s'ha centrat fonamentalment en sessions de ciéncies naturals, com les activitats de descoberta de la vegetació guiades pel professor Joan Sanroma, .. A partir de 2009 un altre professor de ciéncies naturals, Alejandro Conde, va comen9ar a desenvolupar ac-

tivitats d'ornitologia al pati: observació d'ocells, col·locació de caixes niu i anellament, entre d'altres.

Durant el curs 2010-11 es van intensificar les tasques de d'arrengament i manteniment del jardí amb la participació d'alumnes, tant a assignatures optatives (Els ocel/s del pati, El jardí del Vives) com a troncals (Ciencies naturals Ciencies Socials), sense descuidar el treball voluntari d'alumnes i professors. El rec, la neteja de residus i restes vegetals, la plantació de nous exemplars d'arbustos i plantes aromatiques i la poda d'alguns arbres i arbustos, han estat les més freqüents.



Al llarg del curs 2011- 12 es va aprofundir en el coneixement de la biodiversitat del jardí. Una alumna de batxillerat, amb l'assessorament de diversos professors, va identificar més de 80 especies de plantes superiors i va fer un seguiment del cicle biol6gic d'alguns exemplars emblematiques, com les dues palmeres, l'aloc i el codonyer. Un grup d'alumnes de quart d'ESO van elaborar cartells informatius d'algunes d'aquestes especies, així com un itinerari i una guia botanica. Al mateix temps, amb un altre grup del mateix curs es va iniciar el projecte de l'hort escolar. Tot aix6 es va presentar a la Mostra de Treballs de Recerca del Districte Sants-Montjuic i va quedar com a material de consulta per a d'altres cursos, a la pagina WEB de l'Institut.

Al llarg de l'últim curs escolar, 20012/13, ha tingut especial rellevancia l'ampliació desenvolupament del projecte de l'hort escolar. A Barcelona, com a moltes altres ciutats, es viu una auténtica eclosió deis horts escolars, la major part d'els quals es troba a centres de primaria i de preescolar. Al Lluís Vives, a través de crédits variables d'ESO, d'activitats puntuals de batxillerat i del treball voluntari d'alumnes i professorat s'han anant gestionant un total de sis parcel·les de 1,5 x 4 m guanyades a expenses de zones de vegetació espontania. Els principals productes hortícoles han estat les faves, els pésols, les cebes i els enciams, així com diferents especies d'aromatiques. Un aspecte important d'aquest projecte de l'hort iniciat en aquest període ha estat el repartiment de la producció de l'hort entre els alumnes. Diferents divendres, a la sortida de l'escola i a l'hora de finalitzar les classes, alumnes participants en el projecte es repartien, davant de la resta de l'alumnat, alió que havien conreat amb les seves mans. Amb aquesta posada en escena s'han volgut difondre els valors de la sostenibilitat i de l'alimentació sana. Ens cursos propers es vol donar més rellevancia a aquest acte, tot donant-li un caire més festiu i participatiu.

Amb el propósit de no limitar l'experiéncia educativa del jardí a activitats naturalístiques o al treball de l'hort, s'han promogut altres activitats en diversos ambits educatius. Les més destacades han estat les següents: 1. Dibuix al jardí (Área de Visual i Plastica); 2. Estudi de diferents productes agrícoles (Área de Ciéncies Socials); 3. Estudi de les paraules angleses més habituals en jardineria (Área de Ciéncies estrangeres) Els materials produfts en aquestes sessions també s'ofereixen per a la seva consulta al WEB de l'Institut.

Com a activitat a desenvolupada fara de l'horari lectiu podem destacar la presentació de l'hort a la jornada de portes obertes de l'ESO. Un grup d'alumnes voluntaris explicaven in situ el treball fet a l'hort als pares que eren presents per decidir si inscrivien els seus fills al centre. En la mateixa línia, un altre grup d'alumnes va explicar, dins de les jornades organitzades per l'Agenda 21 escolar de l'Ajuntament de Barcelona a la Universitat Politécnica de Catalunya, l'experiéncia del jardí del Vives a alumnes d'altres instituts, i van participar en l'acte de cloenda de l'esmentada campanya. En general el treball de voluntariat per part deis alumnes ha estat molt positiu, tot i que no ha seguit unes pautes predeterminades; ha estat més fruit de l'espontaneHat del moment que d'una demanda planificada. No obstant, donats el bons resultats i l'excel·lent predisposició d'un nombre considerable d'alumnes, s'ha plantejat la necessitat d'organitzar unes sessions regulars de treball voluntari al jardí.

Un altre aspecte a destacar ha estat la interacció verbal amb el ve"lnat. Durant les sessions amb alumnes al jardí o en treballs de preparació s'ha produH un continu canvi d'impressions informal al voltant de l'hort amb molts residents. En general, ens han expressat un gran interés per l'estat de l'hort i pel seguiment del creixement i de la maduració d'algunes especies, així com un sentiment d'aprovació pels canvis estétics que s'han produ"lt en aquesta zona del pati Alguns veins ens han evocat épOques passades, i han aportat detalls de plantes que ja no es traben al jardí, com els rosers. Altres ens han remarcat la importancia de l'aprenentatge de les tecniques hortícoles per part deis alumnes, com a eina útil per al seu incert futur. Tampoc falten les crítiques i els consells sobre aspectes técnics, especialment els relatius a quines especies son les més adients i quan s'han de sembrar o plantar. Tot i no entrar dins del que havien previst a la nostra experiencia d'educació ambiental, aquest és un aspecte a treballar més intensament en el futur, per tal de

crear el benefici mutu entre la població d'un barri densament poblat i amb escasses zones verdes i la comunitat educativa.

L'experiéncia educativa del jardí del Vives vol ser fidel a l'esperit de les Agendes 21 i de l'ambit de debat on es van propasar: la Cimera de la Terra de Rio de Janeiro. Una de les principals inspiracions del projecte, d'acord amb l'esperit d'aquesta cimera , és que es pot contribuir des del nivell local a la millora del medi ambient global buscant en la gestió de l'espai més immediat una eina de compromís amb el conjunt. Dit d'un altre manera, si volem despertar una sensibilitat i un respecte vers grans espais d'enorme riquesa natural com l'Amazonia, hauríem de ser capac;os d'ensenyar a valorar els elements naturals que ens envolten. Per aix6 s'ha volgut coneixer i afavorir la biodiversitat del nostre jardí, identificant i respectant la presencia de plantes espontanies. Algunes d'aquestes especies són propies d'espais antrópics més o menys degradats; d'altres estan més lligades a vares de camps de conreu. En comptes d'eliminar la seva presencia, com es fa sovint, s'ha volgut conservar-les en alguns sectors del jardí i han estat motiu d'estudi al laboratori de ciéncies naturals. Una guia virtual penjada al WEB de l'Institut recull la majar part d'aquestes especies, i aporta dades sobre la seva distribució i la seva ecologia.

5. Resultats i conclusions

L'experiencia del jardí del Vives s'ha d'ubicar en un moment d'alta sensibilització en l'ambit educatiu vers la millora del medi ambient i els valors de sostenibilitat. A Barcelona, amb l'impuls del program municipal de l'Agenda 21 escolar, molts centres han dut a terme programes de reducció de residus i projectes d'horts escolar, entre d'altres. Dins d'aquest context, segurament la singularitat de l'experiéncia del Vives ha estat la implicació d'alumnes i professors en la cura i manteniment del "seu" jardí, un espai que per la seva historia, els seus valors estétics i i la seva ubicació en un ambit urba molt dens és quelcom més que un simple "pati d'escola". La valoració deis resultats, amb la provisionalitat que implica avaluar un projecte encara en evolució, i sense valer caure en falsos triomfalismes, és moderadament positiva. Després de tres anys de treball es pot afirmar que, tant gracies a activitats académiques com a la feina de voluntariat, s'ha aconseguit una notable millora de l'estat del jardí. És molt apreciable la reducció de residus i de pintades als murs. Costums com deixar restes de pa per qué mengin els coloms s'han minimitzat. És també notable la millora d'algunes exemplars de plantes del jardí, com el codonyer o el cirerer d'arboc; que, per primer cop, aquesta temporada han completat la fructificació. No obstant, encara s'ha d'aprofundir en la millora de la conducta de molts alumnes vers l'espai comunitari i aconseguir, per exemple, eliminar totalment els residus deis esmorzars, visibles després de l'hora del pati.

D'altra banda, s'ha progressat considerablement en el canvi de percepció d'aquest espai per part deis membres de la comunitat educativa. S'ha fet més "visible" i s'ha afavorint el sentiment d'apropiació de l'espai per part deis seus usuaris. S'observa, per exemple, una tendencia creixent en alguns alumnes i professors a fer una ullada a l'hort fara de l'horari lectiu.

Amb aquesta aquesta experiencia també s'ha constatat que per aconseguir l'adequat manteniment d'un entorn natural o semi natural molt freqüentat dins l'ambit urba s'han de dur a terme activitats en aquest espai que impliquin el col·lectiu d'usuaris de l'espai. Simplement amb prohibicions i missatges "negatius"no s'aconsegueix un veritable respecte cap el medi.

Paral·lelament, s'ha fet palesa la dificultat de mantenir els projectes una vegada iniciats. És molt gratificant, per exemple, celebrar una jornada de plantació d'aromatiques. L'alumnat hi participa i i tothom se sent molt motivat. Pero mesos més tard s'han de continuar regant i cuidant les plantes. 1 aixó no sempre s'aconseguix. En aquest sentit, és recomanable comenvar de manera modesta i anar engrandint el projecte progressivament.

Per últim, hem comprovat que alumnes amb deficiéncies importants en diferents assignatures poden sentir reforvada la seva autoestima amb el treball de l'hort i el jardí. Aixó ja és, sense tenir en comptes altres consideracions, motiu suficient per posar en marxa experiéncies com la del Jardí del Vives.

Referencies bibliografiques

Pol, E. (1981). *Psicología del Medio Ambiente.* Oikos-tau.

Pol, E. (1996). La apropiación del espacio. En L.Iñiguez y E. Poi (Eds.), *Cognición, representación y apropiación del espacio. Colección Monografías Psico/Socio/Ambientales.* (pp. 45-62). Barcelona: Publicacions de la Universitat de Barcelona.

Ajuntament de Barcelona (2006). *L'hort escolar. Guia practica..* Sector de serveis urbans i Medi Ambient. Direcció de programes ambientals .

Ajuntament de Barcelona (2013) *.Informació sobre el Districte Sants-Monjuic.* Recuperat de: http:ll w110.bcn.cat/portal/site/Sants-Montjuic

Ajuntament de Barcelona (2013) *Guia de les zones verdes de la ciutat.* Recuperat de: http:l/www.bcn.cat/cgi-guia/guiamap4/cgi-guia

Ajuntament de Barcelona (2013) *Localització d'horts urbans.* Recuperat de: http://w3.bcn.es/XMLServeis/XMLHomeLinkP l/0,4022,375670355 376833099 1,00.htm

Ajuntament de Barcelona (2010). Districte Sants-Monjuic. *Diagnosi del barrí Sants- Badal* . Recuperat de: http:l/w11O.bcn.cat/fitxers/sants/diagnosisantsbadal160610.914. pdf

Generalitat de Catalunya (2009). *La cimera de Rio de Janeiro (1992).* Recuperat de: http:lwww20.gencat.cat/portal/site/mediambient/menuitem

Ajuntament de Barcelona (2013). *Agenda 21 escolar.* Recuperat de: http:lwww.bcn.cat/agenda21/A21 AGENDA CAST.htm

Institut Lluís Vives. Web.Agenda 21 del centre. Recuperat de: http:l/www.illuisvives.cat/agenda-21

FACTORES RELACIONADOS CON LAS ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS PRO-AMBIENTALES INFANTILES



Autor

Silvia Collado[1], José Antonio Corraliza[1] y Gary Evans[2]
[1] Departamento de Psicología Social y Metodología, Universidad Autónoma de Madrid; [2] Department of Design and Environmental Analyses. Cornell University, Ithaca, New York, EEUU.
silvia.collado@uam.es; josea.corraliza@uam.es

Resumen

Estudios retrospectivos han mostrado que las experiencias infantiles en la naturaleza parecen ser la base del pro-ambientalismo en adultos. Además, los niños son sensibles a las experiencias en la naturaleza y pasar tiempo en lugares naturales mejora sus comportamientos ambientales. La razón de esta relación aún se desconoce. En este trabajo se analizan las actitudes y comportamientos proambientales de los niños usando para su registro de un instrumento escasamente usado, a pesar de su corroborada validez: el conjunto de juegos diseñados por Evans y colaboradores (2007). Además se incluyó una medida de conexión emocional con la naturaleza. En el estudio participó una muestra de 108 niños de 6-12 años.

Abstract

Retrospective studies have shown that childhood experiences in nature may influence adults' environmental attitudes and behaviours. Furthermore, children appear to be sensitive to the experiences in nature and spending time in natural places improves their environmental behavior. The reason for this relationship is still unknown. In this study we analyse children's environmental attitudes and behaviours using a well-validated, scarcely used tool: the set of games designed by Evans and colleagues (2007). A measurement of children's emotional connection to nature was also included. 108 children from 6 to 12 participated in the study.

1. Introducción

El proceso de formación de actitudes ambientales en niños han recibido escasa atención por parte de la comunidad científica, en comparación con el conocimiento acumulado en este mismo tema en relación a los adultos (véase, por ejemplo, Bamber y Möser, 2007).De la revisión bibliográfica realizada se extraen varios factores que influyen en la proambientabilidad infantil. En primer lugar, las experiencias gratificantes en la naturaleza parecen tener un impacto positivoen las actitudes y comportamiento ambiental de lo más pequeños (Cheng y Monroe, 2012; Collado y Corraliza, 2013; Collado, Staats y Corraliza, 2013).

La influencia de padres, profesores y otras personas que puedan ser modelos de conducta también ha sido señalada como importante para la proambientabilidad en niños (Chawla, 1999), así como también lo han sido la edad, el género y la cultura (Evans et al., 2007ab).

En todos estos trabajos se ha tenido principalmente en cuenta la dimensión cognitiva de las actitudes ambientales. Sin embargo, Pooley y O'Connor (2000) han destacado la importancia de tener en cuenta tanto la dimensión afectiva como la cognitiva de las actitudes ambientales a la hora de tratar de explicar el comportamiento proambiental.

2. Objetivos e hipótesis

El presente trabajo trata de: (1) adaptar el sistema de medición de actitudes y comportamiento ambiental infantil mediante juegos de Evans et al. (2007a) a la población infantil española, incluyendo una medida de registro de la conexión emocional hacia la naturaleza, (2) estudiar la relación entre las dimensiones afectiva y cognitiva de las actitudes ambientales y el comportamiento ambiental de la población infantil y (3) evaluar la relación entre la proambientabilidad de niños y padres.

3. Método

3.1. Participantes

La muestra está formada por 108 niños y niñas de entre 6 y 12 años (edad media = 9,35; *DT* = 1,52). El 54,9 % de los participantes son niños. Todos ellos son de la provincia de Madrid, y pertenecen a un nivel socioeconómico medio.

3.2. Instrumentos

Se utilizó un set de juegos diseñado por Evans et al. (2007a). Estos juegos se basan en la Escala de Nuevo Paradigma Ecológico (NEP) para registrar la dimensión más cognitiva de las actitudes ambientales de los niños y en la escala de *General Environmental Behaviour* (Kaiser, 1998) para registrar el comportamiento ecológico de la población infantil. Además, se incluyeron ítems nuevos a fin de evaluar la conexión emocional de los niños con la naturaleza, basándonos en la escala de *Emotional Affinity towards Nature* de Kals, Schumacher , y Montada (1999).

Una explicación más detallada de los juegos puede verse en Evans et al. (2007a). Las variables registradas son:

3.2.1. Actitudes ambientales. Esta escala está formada ítems que registran principalmente la dimensión cognitiva de las actitudes ambientales, y que se registran mediante tres tipos de juegos distintos. La fiabilidad de la escala fue de α = .64 y consistió en 16 ítems. Estos resultados son similares a los obtenidos previamente en EEUU, con un α = .69 y en la muestra compuesta por niños de EEUU, España, Méjico y Austria, siendo el α = .63.

3.2.2. Comportamientos ambientales. Las conductas ecológicas de los niños se midieron mediante un juego en el que debían indicar con qué frecuencia llevaban a cabo una serie de comportamientos ambientales. A la hora de analizar los datos, se extrajeron dos tipos distintos de comportamiento: acciones ecológicas diarias (e.g., reciclar), α = .63 y comportamiento cívico ambiental (e.g., hablo con mis padres y profesores sobre acciones para proteger el medio ambiente), α = .64. Estos resultados son similares a los encontrado por Collado et al. (2013).

3.2.3. *Conexión emocional con la naturaleza.* Los ítems de conexión emocional incluidos son cinco de los ítems utilizados en la escala de afinidad emocional hacia la naturaleza, de Kals et al. (1999) que han sido utilizados con niños en trabajos precedentes (Collado et al., 2013). La escala final en el presente estudio estuvo formada por tres ítems, con un consistencia interna de α = .71

3.2.4. *Proambientabilidad de los padres.* La proambientabilidad de los padres fue medida mediante la escala NEP para adultos (Dunlap el al., 2000), la *General Environmental Behaviour* (Kaiser, 1998) y la importancia que los padres otorgan a que sus hijos pasen tiempo en contacto con la naturaleza, medido con una escala tipo Likert de 1 a 5.

4. Resultados

De manera similar a estudios precedentes (Evans et al., 2007; Manoli et al., 2007; Corraliza et al., 2013) no se encontraron diferencias de género.

Para estudiar la posible influencia de la edad, se dividió a los niños en dos grupos: niños pequeños, de 6 a 9 años, y niños más mayores, de 10 a 12 años. En este caso, sí encontramos diferencias según la edad de los participantes. Éstas pueden verse en la Tabla 1.

A continuación se estudió la relación entre las actitudes ambientales infantiles, su conexión emocional con la naturaleza y su comportamiento ecológico. Esta relación puede verse en la Tabla 2. Además, se estudió la relación entre la proambientabilidad en adultos y la de niños. Los resultados pueden observare en la Tabla 3.

	Com.Eco. Hab Media (DT)	Com. Cívico Media (DT)	Conexión Emocional Media (DT)	Actitudes Ambientales Media (DT)
Niños pequeños	2.67 (0.49)	4.55 (0.52)	3.82 (0.30)	3.48 (0.32)
Niños mayores	2.39 (0.59)	4.14 (0.62)	3.59 (0.62)	3.50(0.36)
t Student	2.35 *	3.43**	2.12 *	Ns

* p < 0.05, ** p < 0.01; ns = no significativo

Tabla 1. Diferencias en comportamientos ecológicos habituales, comportamiento cívico ambiental, conexión emocional con la naturaleza y actitudes ambientales según la edad.

	Com. habituales	Com. Civ. amb	Actitudes amb.	Conexión nat.
Com. Habituales		.213*	n.s	n.s
Com. Civ. Amb.			.368**	.206*
Act. Amb.				.310**

* p < 0.05, ** p < 0.01; ns = no significativo

Tabla 2. Correlaciones entre conducta ecológica, actitudes ambientales y conexión emocional con la naturaleza en niños.

	Com. habituales	Com. Civ. amb	Actitudes amb.	Conexión nat.
Com. padres		n.s	n.s	n.s
Act. padres.			n.s	n.s
Imp. padres			.37**	.222*

* p < 0.05, ** p < 0.01; ns = no significativo

Tabla 3. Correlaciones entre proambientalismo ambiental en niños y en padres

A fin de tratar de explicar el comportamiento ambiental de los niños, se llevaron a cabo un análisis de mediación siguiendo el procedimiento de Baron y Kenny (1986) y utilizando como variable mediadora las actitudes ambientales de los niños medidas con la escala NEP. En primer lugar, se realizó una regresión en la que conexión emocional con la naturaleza fue la variable predictora y el comportamiento de los niños la variable dependiente. Los resultados mostraron que el 24,6% del comportamiento de los niños está explicado por el modelo, siendo F (6,72) = 3,92; p < 0,01. Así, la conexión emocional de los niños con la naturaleza predice el comportamiento de los niños, siendo β = 0,31, t = 2,92; p < 0,01.

Seguidamente se llevó a cabo un análisis de regresión en el que la variable mediadora (las actitudes ambientales de los niños – NEP-) actuaba de variable dependiente, y la conexión emocional con la naturaleza de independiente. En este caso se observó que la conexión emocional con la naturaleza también predice las actitudes ambientales de los niños, β = 0,31, t = 12,147, p < 0,001.

Finalmente se realizó un análisis de regresión con la conexión emocional de los niños con la naturaleza y la NEP como dependientes, y el comportamiento de los niños como independiente. Así, se observó que la variable mediadora, en este caso NEP, predecía el comportamiento de los niños, β = 0,38, t = 3,42, p < 0,01, y que el efecto de la conexión emocional con la naturaleza sobre el comportamiento de los niños dejaba de ser significativo, β = 0,204, t = 1,93, p < 0,058.

El efecto de la edad siguió siendo significativo, β = 0,33, t = - 3,15. Este modelo explica un 36,7 % de la varianza.

Se llevó a cabo un test de Sobel para comprobar que esta reducción era significativa. Los resultados obtenidos fueron: z = 2,27, p < 0,05. Además, el tanto por ciento que explica la conexión disminuye (de 36,7% a 24,6 %) cuando las actitudes ambientales (NEP) no se incluyen en el modelo.

El mismo procedimiento se llevó a cabo con las conductas ecológicas habituales, sin encontrar resultados significativos.

5. Conclusiones

A diferencia de estudios previos en los que se ha usado la misma metodología, sí se han encontrado diferencias significativas en la proambientabilidad infantil según la edad, con los niños más pequeños mostrándose más proecológicos que los más mayores. Además, existen correlaciones significativas entre las actitudes ambientales de los niños y

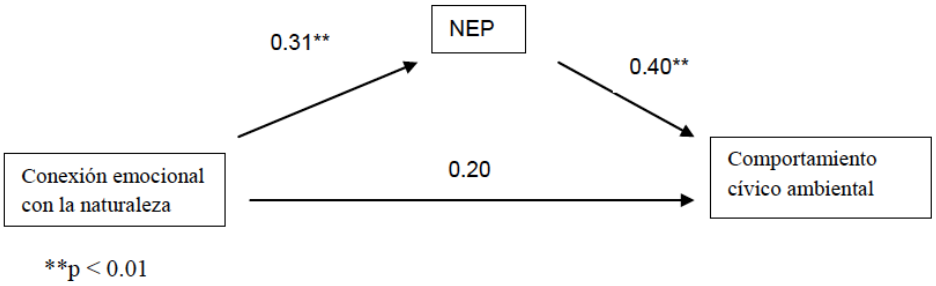


Figura 1: Modelo con mediación del efecto de la conexión emocional con la naturaleza sobre el comportamiento proambiental. Los coeficientes son β's estandarizados.

su conducta. En relación a la conexión emocional de los niños con la naturaleza, ésta correlaciona positivamente con su comportamiento ambiental cívico, así como con sus actitudes ambientales. Merece la pena señalar que las actitudes ambientales de los padres y su comportamiento ecológico no parecen tener relación con la proambientabilidad de sus hijos, siendo estos resultados similares los encontrados por Evans et al. (2007a). Sin embargo, sí se ha encontrado una relación positiva y significativa entre la importancia que los padres otorgan a que sus hijos tengan contacto con la naturaleza y las actitudes ambientales de los niños, así como con su conexión emocional con la naturaleza.

Para finalizar, se ha comprobado que la conexión emocional de los niños con la naturaleza predice el comportamiento cívico ambiental de los mismos a través de las actitudes ambientales. Parece ser que lo que los niños sienten hacia el medio natural influye en lo que piensan sobre éste e, indirectamente, en cómo actúan.

Referencias Bibliográficas

Bamberg, S., & Möser, G. (2007). Twenty years after Hines, Hungerford, and Tomera: A new meta analysis of psycho-social determinants of pro-environmental behaviour. *Journal of Environmental Psychology, 27,* 14-25.

Baron, R. M., & Kenny, D. A. (1986). The moderator-mediator variable distinction in social psychological research: Conceptual, strategic, and statistical considerations. *Journal of Personality and Social Psychology, 51,* 1173-1182.

Chawla, L. (1999). Life paths into effective environmental action. *Journal of Environmental Education, 31,* 15-26.

Cheng, J. C., & Monroe, M. C. (2012). Connection to nature: Children's affective attitude toward nature. *Environment and Behavior, 44,* 31-49.

Collado, S., y Corraliza, J.A. (2013). Children's restorative experiences and self-reported environmental behaviors. *Environment and behavior,* 0013916513492417, first published on June 13, 2013

Collado, S., Staats, H., & Corraliza, J.A. (2013). Experiencing nature in children's summer camps: Affective, cognitive and behavioural consequences. *Journal of Environmental Psychology,33,* 37-44.

Corraliza, J.A., Collado, S., & Bethelmy, L. (2013). Children's perceived restoration: Adaptation of the PRCSC for Children to a Spanish sample. *Psyecology, 3,* 135-144.

Dunlap, R. (2008). The NEP Scale: from marginality to worldwide use. *Journal of Environmental Education, 40*, 3-18.

Dunlap, R., Van Liere, K., Mertig, A., & Jones, R. (2000). Measuring endorsement of the New Ecological Paradigm: a revised NEP scale. *Journal of Social Issues, 56,* 425-442.

Evans, G., Brauchle, G., Haq, A., Stecker, R., Wong, K., & Shapiro, E. (2007a). Young children's environmental attitudes and behaviors. *Environment and Behavior, 39,* 635- 659.

Evans, G., Juen, B., Corral-Verdugo, V., Corraliza, J.A., y Kaiser, F. (2007b). Children's cross- cultural envirnmental attitudes and self-reported behaviors. *Children, Youth and Environments, 17,* 128-143.

Hinds, J., & Sparks, P. (2008). Engaging with the natural environment: the role of affective connection and identity. *Journal of Environmental Psychology, 28,* 109-120.

Kaiser, F. (1998). A general measure of environmental behavior. *Jurnal of Applied Social Psychology, 28,* 395-422.

Kals, E., Schumacher, D., & Montada, L. (1999). Emotional affinity toward nature as a motivational basis to protect nature. *Environment and Behavior, 31,* 178- 202.

Larson, L. R., Green, G. T., & Castleberry, S. B. (2011). Construction and validations of an instrument to measure environmental orientations in a diverse group of children.

Environment and Behavior, 43, 72-89.

Manoli, C., Johnson, B., & Dunlap, R. (2007). Assessing children's environmental worldviews: Modifying and validating the New Ecological Paradigm Scale for the use with children. *Journal of Environmental Education, 38,* 3-13.

Pooley, J., & O'Connor, M. (2000). Environmental education and attitudes. Emotions and beliefs are what is needed. *Environment and Behavior, 32,* 711-723.

Cuestiones para el debate

¿Qué aspectos positivos presenta esta nueva metodología de recogida de datos frente a metodologías más comúnmente usadas?

¿Cuál es el papel de la conexión emocional con la naturaleza en el proambientalismo en niños?

¿Cómo podrían promoverse las conductas ecológicas en población infantil?



T14. EXPERIENCIAS DE INTERVENCIÓN

Moderador/a: Rafaella Lenoir
23/10/2013, 15h-17h; UOC Sala Jordi Pujol

UMA EXPERIÊNCIA DE PESQUISA-AÇÃO JUNTO AOS PESCADORES TRADICIONAIS DA REGIÃO DOS LAGOS, RIO DE JANEIRO (BRASIL).

DIAGNÓSTICO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE INTERVENCIÓN FÍSICO-SOCIAL QUE INCIDA EN LA PERCEPCIÓN DE RIESGO DE VICTIMIZACIÓN EN UN ÁREA VERDE DE CIUDAD UNIVERSITARIA, MÉXICO, D.F.

PROPUESTA DE PAISAJE Y RESIGNIFICACIÓN PATRIMONIAL EN EL CEMENTERIO MUYAHIDÍN DE TETUÁN, MARRUECOS.

LA CÁRCEL DE MUJERES DE LES CORTS. PROPUESTAS DE ARTE PÚBLICO Y DISEÑO URBANO

EVALUACIÓN DE PROYECTOS URBANOS MEDIANTE TÉCNICAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA



UMA EXPERIÊNCIA DE PESQUISA-AÇÃO JUNTO AOS PESCADORES TRADICIONAIS DA REGIÃO DOS LAGOS, RIO DE JANEIRO (BRASIL)



Autores

Paulo Sérgio Barreto dos Santos - Prefeitura Municipal de Arraial do Cabo (Diretor de Cultura
Popular e Pesquisa) barretopaulosergio@gmail.com
Sandra Maria Patrício Ribeiro - Universidade de São Paulo-USP (docente)
sandrapatricio@usp.br Paulo Rodrigo Unzer Falcade - Universidade de São Paulo (mestrando)
paulounzer@gmail.com Adriano Francisco Oliveira - Universidade de São Paulo (aluno especial)
adrianodefo@yahoo.com.br

Resumo

Apresenta-se ao debate uma experiência de intervenção psicossocial em curso, que tem como beneficiários cerca de 500 pescadores tradicionais da Reserva Extrativista de Arraial do Cabo - RJ (Brasil). A intervenção preconiza uma aliança entre os "Saberes Tradicionais" e os saberes das "Ciências Humanas" através da intensa colaboração com as organizações comunitárias locais, em ações voltadas à salvaguarda, preservação, reconhecimento, valorização e visibilidade dos saberes, valores e costumes relacionados à pesca tradicional e à vida na restinga. Em acréscimo, todo o trabalho estará integrado às pesquisas teóricas e empíricas empreendidas no âmbito do Grupo de Pesquisa "Mitopoética da Cidade: Experiência Subjetiva, Paisagem, Memória e Imaginação" (Universidade de São Paulo / Instituto de Psicologia / Departamento de Psicologia Social e do Trabalho), contribuindo para o avanço do conhecimento acerca das comunidades tradicionais brasileiras e das transformações resultantes da crescente expansão da urbanização e do modo de vida moderno.

Palavras-chaves: imaginário, paisagem, subjetividade, comportamento, saberes tradicionais, transmissão, intervenções socioambientais.

Desde tempos imemoriais a pesca constitui o elo primordial entre o homem e a paisagem da Região dos Lagos. Ali, encontra-se um arranjo complexo de fatores (geológicos, ecológicos, psicossociais etc.) que, ao longo dos tempos, configurou um modo singular de equilibração da vida - como, aliás, em qualquer coletividade humana. Tradicionalmente, a pesca é o fundamento do senso de pertencimento à comunidade, da construção da identidade e do papel social dos indivíduos, dos rituais de interação, das relações de cooperação e solidariedade, dos conflitos e das normas para a sua resolução - em suma, é o fundamento da organização social de seus habitantes. Tudo isso, claro, está carregado de símbolos que demarcam uma certa cosmovisão e sustentam um certo modo de ser, de viver e conviver - ou seja, sustentam o ethos singular daquela comunidade, ora ameaçado pela modernidade que avança. Para este ethos, assume importância crucial a figura dos *mestres sabedores*, verdadeiros guardiões das memórias coletivas, o imaginário e a sabedoria ancestral, a capacidade de transmitir conhecimentos, ofícios e saberes-fazeres. Até a década de 50 os recantos das praias da região caracterizavam-se por serem vilas de pescadores com identidade cultural influenciada pela arte da pesca tradicional como meio de subsistência; o isolamento geográfico dotava-os de uma linguagem e visão de mundo próprias, com relações sociais baseadas no parentesco, na cooperação, nos laços de confiança e na solidariedade grupal como atenuantes das diferenças e das desigualdades sociais. Porém, a partir da instalação da Companhia Nacional de Álcalis no final dos anos 40, e principalmente após 1973 com a abertura da Ponte Rio-Niterói, a região transformou-se num espaço mercantilizado, em franco processo de urbanização, favelização, "turistificação", escassez do pescado e desagregação das relações comunitárias tradicionais - processo que redunda na obsolescência, invisibilidade, ruptura, descarte e desencarte cotidianos dos conhecimentos, habilidades, maestrias, ofícios e artes desses "mestres sabedores". Essa região, que abrange o bioma Mata Atlântica (Restinga) e Praias, na divisa entre os municípios de Arraial do Cabo, Cabo Frio e Armação dos Búzios,

está circunscrita pelas Unidade de Conservação Federal (ResexMar Arraial do Cabo) e Unidade de Conservação Estadual (Parque Estadual da Costa do Sol).

Lá, tem-se buscado desenvolver intervenções socioambientais institucionais reveladores das trajetórias, das memórias e narrativas subjetivas, individuais e coletivas, entre os *sabedores* e os seus modos distintos de elaborar, construir e transmitir o saber-fazer tradicional. As ações alinham-se mormente ao Projeto "Ecomuseu do Pescador da Restinga", preconizando uma aliança entre os Saberes Tradicionais e os saberes das Ciências Humanas e Naturais, através da intensa colaboração com as organizações comunitárias locais, em ações voltadas à salvaguarda, preservação, reconhecimento, valorização e visibilidade dos saberes, valores e costumes relacionados à pesca tradicional e à vida na restinga.

Em retrospectiva, essa articulação institucional vem contribuindo para que os outros pescadores tradicionais reivindiquem melhorias nas suas áreas de pesca, trapiches e na constituição de "oficinas intensiva" de rede de arrasto, lula e tarrafas, da pesca do vigia e dos folguedos populares. O marco dessas ações inicia-se, em 2011, com a premiação do Mestre Carpinteiro Naval Wilson Luiz da Silva (apelido, "Chonca"), que recebeu o Prêmio Mestres e Grupos das Culturas Populares, Chamada Pública nº 027/2010 da Secretaria do Estado da Cultura do Rio de Janeiro, para transmitir o saber- fazer canoas para filhos de pescadores, através de uma articulação do pesquisador social Paulo Sérgio Barreto, tendo o apoio da RESEXMar e do IPHAN/ETRL - Região dos Lagos - RJ. No momento em que a Prefeitura local realizava obras na orla da Praia Grande criando embaraços, constrangimentos e transtornos operacionais na área do estaleiro naval do Mestre "Chonca" e no local de encontro dos antigos pescadores, designado como "Pau Mole". Após premiação, cogitou-se a criação da Escola Naval Artesanal: aberta, pública e de múltiplos usos.

Várias gestões têm sido feitas, no sentido de que, ainda em 2013, haja de fato a construção da Escola Naval Artesanal e que seja firmado termo de comodato entre o Mestre "Chonca" e a Prefeitura Municipal de Arraial do Cabo. Esta proposta abre espaços para os debates, as trocas de experiências e os encontros entre os pescadores e seus familiares, moradores e turistas, inclusive com acesso público na difusão das etapas do processo construtivo, bem como poderá corroborar para as ações de salvaguarda do patrimônio imaterial e do saber-fazer canoas de "boçarda", certificando a cidade de Arraial do Cabo junto aos órgãos de preservação do patrimônio cultural do País[1].

A despeito das dificuldades encontradas, vem ocorrendo, a partir da cooperação entre diversas instituições locais, a realização de *"oficina de carpintaria naval tradicional (reparos de canoa de boçarda)",* baseadas na metodologia de registro de memória oral e história de vida e tendo como objetivos específicos restaurar as canoas "Índia" e "Veada", ambas com mais de 60 anos de uso e pertencentes ao mestre Vica (Sr. Elevica Benjamim Andrade).

Também se tem buscado dar andamento à proposta dos "Mestres Sabedores da Cultura Popular", apresentada na II Semana Fluminense do Patrimônio em agosto de 2012. Tal proposta teve como pressuposto o diálogo aberto, construtivo e interativo entre distintos "sabedores" com o público local e, em particular, com os estudantes, professores, moradores e interessados nos conhecimentos dos detentores dos saberes tradicional. A dificuldade em encontrar substitutos para os Mestres Sabedores da Cultura Popular deve-se à falta de visibilidade, apoio e vontade política em propiciar às condições financeiras e de estímulos para a valorização e salvaguarda do patrimônio material e imaterial.

Nesta perspectiva, vêm sendo implementada ações no âmbito do Programa de Formação Inicial Continuada/ FIC/PROEX/Ministério da Cultura pelo IFRJ, para a formação de "Agentes Culturais" e "Condutores Culturais" para o mercado de trabalho local e regional. Os mesmos irão desenvolver habilidades e competências na gestão do campo cultural e na formação de visitas monitoradas, guiadas e de roteiros nas áreas do patrimônio cultural e natural, visando instituir as propostas do "Ecomuseu do Pescador da Restinga" e do "Circuito dos Mestres Sabedores da Cultura Popular", conforme são apresentados abaixo.

Para a representação do circuito, propõem-se criar, produzir e instalar placas de sinalização interpretativa, compostos por uma "bandeira de identificação" que assinalará o local da oficina e/ou da residência do mestre; ao seu lado, uma segunda placa apresentará ícones demarcadores de seu ofício, condições de visitação etc., e a localização geográfica dessa oficina ou moradia identificada como atrativo turístico e cultural na rede mundial (GPS – CR-CODE); finalmente, uma terceira placa com textos bilíngues concisos e imagens relativas aos saberes-fazeres do mestre será afixada no interior de sua residência ou oficina. As duas primeiras turmas de alunos (ao todo, são 39) começarão a fazer este levantamento em Arraial do Cabo, ao longo do curso, e se formarão no final de outubro de 2013.

1. A "canoas de borçada" (ou de um "tronco só") era feitas, principalmente, no distrito de Barra de São João (Rio de Janeiro) e em localidades da Bahia, Espírito Santo e Pará. Eram retiradas da Mata Atlântica por artesãos que escolhiam as árvores e ali mesmo as derrubavam e escavavam para depois serem transportadas e conduzidas aos locais de destinos. Ao chegar recebiam o acabamento característico da cultura da pesca artesanal local.

O mesmo já está acontecendo junto ao Programa Mulheres Mil[2]. Serão feitos cursos de Artesanato de Casca de Marisco, Artesanato em Miniatura de Canoas Tradicionais (em madeiras), Artesanato de Escama de Peixes, Filetagem, Quibe e Salga de Peixes visando à qualificação pedagógica, técnica e a gestão de negócios e a empregabilidade. Além da realização de trabalho em história oral e em história de vida com objetivo de documentar e planejar curadorias expositivas sobre o processo de aprendizado e de transferência do "saber tradicional" para 100 alunas por quatro "Mestres Sabedores da Cultura Popular" e uma mestranda do Instituto de Pesquisa do Jardim Botânico.

Neste contexto, emerge o projeto de extensão intitulado*"Ecomuseu do "Pescador da Restinga" - ações para o conhecimento e a documentação da mitopoética do pescador tradicional para a constituição do acervo imaterial da RESEXmar de Arraial do Cabo",* apresentado pelo Instituto de Psicologia da Universidade de São Paulo, a ser desenvolvido ao longo de 2014. Esta proposta concorreu e foi aceita no Edital PROEXT 2014, e será implementada em Arraial do Cabo visando colaborar nas tarefas voltadas ao conhecimento e documentação dos elementos mitopoéticos que animam aquela comunidade ancestral, para a constituição de seu acervo imaterial do Ecomuseu. As ações planejadas serão desenvolvidas em equipe multidisciplinar, constituída por representantes das instituições parceiras - sobretudo no âmbito das "oficinas" de transmissão do "saber-fazer" tradicional - bem como na convivência com pescadores em seus espaços de vida, como os postos de Vigia e a oficina de restauro de canoas do Mestre Chonca. Nestas ações, busca-se complementar os procedimentos usuais da pesquisa ação e observação participante pela utilização de instrumentos para o mapeamento das atividades cotidianas e para a modelização do imaginário grupal relativo ao lugar de vida. Tais procedimentos visam recolher dados qualitativos e quantitativos, de natureza espacial e temporal, abrangendo diferentes aspectos da vida humana (cognitivo, afetivo, imaginativo, comportamental, expressivo etc.), que serão objeto de diálogos "transdisciplinares" e "entre saberes", tendo como foco as interveniências entre lugar, subjetividade, aprendizagem e comportamento, no contexto histórico e cultural específico daquelas comunidades[3].

2. Instituído pela Portaria N° 1.015, de 21 de julho de 2011, o Programa Nacional Mulheres Mil - Educação, Cidadania e Desenvolvimento Sustentável – é uma diretriz pública de inclusão educacional, social e produtiva de mulheres em situação de vulnerabilidade e integra o Plano Brasil sem Miséria.

3. Essas ações intervenções socioambientais institucionais envolve o Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMBio) que conta com o apoio institucional do Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional - IPHAN/ ETRL – Região dos Lagos; do Instituto de Pesquisa do Jardim Botânico do Rio de Janeiro (JBRJ); do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio de Janeiro (IFRJ), da Colônia de Pescadores - Z5 e da Superintendência de Cultura da Prefeitura da cidade de Arraial do Cabo. Em acréscimo, com trabalho integrado às pesquisas teóricas e empíricas empreendidas no âmbito do Grupo de Pesquisa "Mitopoética da Cidade: Experiência Subjetiva, Paisagem, Memória e Imaginação" da Universidade de São Paulo / Instituto de Psicologia / Departamento de Psicologia Social e do Trabalho.

Referências bibliográficas

BERQUE, Augustin. *El Pensamiento Paisajero.* Madrid: Ed. Biblioteca Nueva, 2009.

BOSI, Ecléa. *Lembranças de velhos (Memória e Sociedade).* São Paulo: T.A. Queiroz/Editora da USP, 1987.

____. *O tempo vivo da memória.* São Paulo: Ateliê Editorial, 2003.

DURAND, Gilbert. *As Estruturas Antropológicas do Imaginário.* São Paulo: Martins Fontes, 2002. FIGUEIREDO, Luiz Cláudio. *Revisitando as psicologias – da epistemologia à Ética das Práticas e Discursos Psicológicos.* Petrópolis: Editoras Vozes, 2011.

___*Matrizes do Pensamento Psicológico*. Petrópolis: Vozes, 1991. GIDDENS, Anthony & BECK, Ulrich & LASH, Scott. *Modernidade Reflexiva – Política, tradição e estética na ordem social moderna.* São Paulo: UNESP, 1997.

GIDDENS, Anthony. *Em defesa da sociologia – ensaio, interpretações e tréplicas.* São Paulo: UNESP, 2001.

HALL, Stuart. *A identidade cultural na Pós-modernidade*. Rio de Janeiro: DP&A, 2000. HEIDEGGER, Martin. *Serenidade*. São Paulo: Instituto Piaget, 2010.

MAISONNEUVE, Jean. *Introdução à Psicossociologia.* São Paulo: Companhia Editora Nacional / Editora da USP, s/d.

MUNNÉ, Frederic. *A Psicologia Social como Ciência Teórica* (Tradução didática para a disciplina: PST3878 - A Cidade, o Imaginário e a Experiência Subjetiva no Mundo Contemporâneo - Profa. Sandra M. P. Vichietti. (Mimeo)), 2012.

PIAGET, Jean. *Seis Estudos de Psicologia.* Rio de Janeiro: Forense, 1969.

SAFRA, Gilberto. *A Po-ética na clínica contemporânea*. Ideias & Letras, São Paulo, 2004.

___. *A Face Estética do Self.* São Paulo: Editoras Ideias e Letras, 2005.

SANTOS, Boaventura de Souza Santos. *A Crítica da Razão Indolente: contra o desperdício da experiência.* Vol. 1. São Paulo: Cortez, 2001.

VIANA, Virgílio e DIEGUES, Antônio Carlos. *Comunidades tradicionais e manejo dos recursos naturais.* São Paulo: NUPAUB–USP, 2000.

VICHIETTI, Sandra Maria Patrício (org.). *Psicologia Social e Imaginário. Leituras Introdutórias.* São Paulo: Zagodoni, 2012.

DIAGNÓSTICO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE INTERVENCIÓN FÍSICO-SOCIAL QUE INCIDA EN LA PERCEPCIÓN DE RIESGO DE VICTIMIZACIÓN EN UN ÁREA VERDE DE CIUDAD UNIVERSITARIA, MÉXICO, D.F.



Autores

Aurora de Jesús Mejía Castillo/Universidad Nacional Autónoma de México - Facultad de Psicología/aurora.mejia.castillo@gmail.com
Elizabeth López Carranza/Universidad Nacional Autónoma de México-Facultad de Psicología/loce@servidor.unam.mx

Resumen

Desde la psicología ambiental se ha estudiado el papel que desempeña el ambiente físico-social en la percepción de riesgo de victimización y en el riesgo real al cual las personas están expuestas. En este caso se presenta el diagnóstico realizado como primer momento de un proceso integrado por tres fases: diagnóstico-intervención-evaluación, dentro de un área verde del campus de Ciudad Universitaria, UNAM, México. El diagnóstico incluyó diferentes registros observacionales, paseos con profesionales en diseño y psicología ambiental, y la evaluación de la percepción (ambiental y personal) de riesgo de victimización a través de pruebas psicométricas. Los resultados mostraron la importancia de evaluar los factores del ambiente físico que inciden en la ejecución de conductas de riesgo dentro del escenario estudiado y plantearon la relevancia de realizar propuestas de intervención a partir de un análisis interdisciplinario y el involucramiento de la comunidad.

Abstract

From the perspective of environmental psychology, there has been research about the influence of physical and social factors associated with risk perception of victimization and crime. This paper describes a diagnosis made in a green area inside the university campus of Ciudad Universitaria-UNAM, México, which integrates: observational reports, a *walkthrough* with professionals in design and environmental psychology, and the results of two psychometric scales about environmental and personal risk perception of victimization. The results show the relevance of carrying out interventions incorporating an interdisciplinary analysis and the involvement of the community.

Introducción

El desarrollo de este trabajo parte de la consideración de aquellos autores que desde hace varias décadas han estudiado el papel que tiene el ambiente físico-social tanto en la incidencia delictiva como en la percepción de riesgo ante el delito (Jacobs, 1961; Newman, 1979, Wilson, 1975, Wilson y Kelling, 1982; Skogan, 1990; Taylor, 199; Nasar y Jones, 1997).

Wilson & Kelling (1982) consideran que *desorden* y *delito* están muy vinculados entre sí. Cuando en un espacio existen condiciones físicas de deterioro y se percibe desinterés de los usuarios por darle mantenimiento, se predispone a que los delincuentes cometan sus delitos en estos escenarios.

Acuña (2009), explica que las personas evalúan el ambiente buscando signos de orden-desorden. Tales signos involucran tanto atributos físicos como sociales, visibles e inferidos, como el mantenimiento, las incivilidades, el deterioro, el bienestar, la riqueza, el sentido de comunidad y la amistad, entre otros.

Entre los escenarios que se ven influidos por esta relación entre el ambiente, delito y percepción de riesgo se encuentran las áreas verdes, que según Luymes y Tamminga (1995) cumplen diversas funciones: mejoran la calidad del aire y del microclima, protegen contra la erosión y las inundaciones, funcionan como hábitat para flora y fauna diversa, ofrecen oportunidades de recreación y sensibilización con la naturaleza de las personas que transitan o hacen uso de las mismas y pueden proveer facilidades para actividades como caminar o andar en bicicleta. Estos autores establecen una guía de planeación para fomentar la seguridad de las áreas verdes que debe incluir: involucramiento de la comunidad, establecimiento de prioridades, y consideraciones administrativas y de diseño (iluminación, señalización y mapas, diseño de la vegetación, opciones de movimiento, vigilancia de la comunidad y ubicación de generadores de actividad).

Panorama en México del delito y la percepción de riesgo de victimización

La Corporación Latinobarómetro (2011), reporta los datos de una encuesta realizada en Latinoamérica donde se observa que únicamente el 10% de los encuestados cree que nunca serán víctimas de un delito con violencia y un tercio cree que podría ser víctima en cualquier momento. En el país el 35% de la población percibe delincuencia frente a un 30% que dice haber sido víctima de algún delito. Por cuanto hace a la Ciudad de México, la Encuesta Nacional sobre Inseguridad ENSI (ICESI, 2010) reporta que la inseguridad no muestra una disminución significativa desde los años 90; una mínima parte de las personas victimizadas es la que acude a la denuncia, encontrándose que durante el año de 2009 sólo el 22% de las personas denunció hechos delictivos, por lo que la cifra real de delitos es mucho más elevada.

La Ciudad de México ocupa el segundo lugar en mayor percepción de inseguridad por parte de sus habitantes, en donde 9 de cada 10 personas residentes de la misma se sienten inseguras y el 86% de ellas afirma haber dejado de realizar al menos una actividad cotidiana como salir a caminar, llevar a sus hijos de paseo o ir a cajeros automáticos, producto de la inseguridad que viven. La encuesta también describe que 3 de cada 10 personas han sido víctimas de por lo menos un delito durante toda su vida, en comparación con la mayoría de los estados del país donde el promedio es 2 de cada 10 personas.

Los datos mencionados, muestran la importancia de diagnósticos adecuados con un enfoque interdisciplinario que permita propuestas integrales para intervenciones pertinentes en incidencia delictiva y percepción de riesgo ante el delito.

El contexto del estudio: Ciudad Universitaria (CU)

Ciudad Universitaria (CU) es el campus central de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), localizado al sur del Distrito Federal, con una extensión de 717 hectáreas que alberga diariamente alrededor de 150 mil personas (estudiantes, académicos y trabajadores) y aproximadamente 100 mil personas flotantes (Llarena, 2009). CU está integrado por 356 edificios y cuenta con un estadio olímpico, áreas deportivas, y una zona cultural que incluye museos, teatros y salas de música, además posee tres reservas naturales y diversas áreas verdes distribuidas por el campus.

En el reporte mensual que se realiza a través del *Análisis de Incidentes e Ilícitos de la UNAM (SAII-UNAM)*, se detectó que en la zona donde se ubica el *Área Verde de la Escultura "Tú y Yo"* (escultura realizada por Mathias Goeritz), continuamente se reporta robo a personas, además del consumo de drogas y alcohol, así mismo, de acuerdo al *Estudio sobre la Percepción de Seguridad en Ciudad Universitaria* (Llarena, Robles & Mejía, 2012) realizado con 2080 miembros de la comunidad, esta zona es una de las percibidas como más inseguras en CU.

El hecho de que tanto en el SAII-UNAM se reporten continuamente delitos en este espacio, como que miembros del campus lo hayan considerado entre los de principal riesgo, condujo a realizar un diagnóstico para conocer las características del ambiente físico-social y la percepción (ambiental y personal) de riesgo de victimización de los usuarios que sustente intervención adecuada.

Método Diagnóstico

Variables*:* Socio-demográficas (edad, sexo y ocupación) y de estudio (*percepción ambiental de riesgo de victimización* y *percepción de riesgo personal de victimización*).

Muestra: No probabilística incidental, por cuotas, con 183 personas, 48.5% (83) hombres y 51.5% (88) mujeres, en edades entre 15 y 38 años, de los cuales 70% eran estudiantes, 10% trabajadores del campus y 20% personas externas a Ciudad Universitaria.

Instrumentos y materiales:

a) Formatos de observación: C*atálogo conductual*, *Observación de frecuencias* y *Registro de paseos observacionales de seguridad*.

b) Escalas psicométricas:

Escala de Percepción Ambiental de Riesgo de Victimización (PARV) (α=.71), escala Likert con 12 reactivos divididos en 3 factores a evaluar: agrado por el espacio (α=.78, 6 reactivos), desorden percibido (α=.64, 3 reactivos) y orientación percibida (α=.659, 3 reactivos).

Escala de Percepción de Riesgo Personal de Victimización (PRPV), conformada por tres sub-escalas: Percepción de Riesgo General (Likert, α=.88, 7 reactivos), Miedo de Victimización (cuatro opciones de respuesta, α=.71, 4 reactivos).

Seguridad Percibida en el contexto evaluado (Likert, α=.76, 4 reactivos).

c) *Cuestionario sobre aspectos de seguridad*: Listado de aspectos que inciden en la seguridad.

Procedimiento:

1) Se solicitó a dos estudiantes de psicología social ajenos al campus que realizaran las observaciones de frecuencia. El área verde se dividió en seis zonas para facilitar los registros, los cuales se hicieron en dos momentos de un día cotidiano (de 13 a 15hrs. y de 20 a 22hrs). Se estableció una confiabilidad mínima esperada inter-observadores de .75.

2) Se realizaron paseos observacionales con estudiantes de maestría en diseño arquitectónico y psicología ambiental, también en dos horarios (matutino y nocturno) y se utilizó un formato de registro de características físico-sociales del escenario.

3) Se aplicaron pruebas psicométricas en tres horarios diferentes (mañana-tarde-noche), en un día de actividades cotidiano.

Resultados

Conductas observadas: Los resultados (ver figura 1) permiten observar que la zona donde permanecen más personas durante el día son la 5 y la 6, probablemente porque la zona 5 posee árboles y un terreno inclinado que permite a las personas sentarse y estar cómodas, y la zona 6, es el lugar en donde se encuentra la escultura, cuya base sirve como lugar de descanso. Por la noche, la gente se concentró más en la zona 1A, donde existe mayor iluminación. El consumo de marihuana se registró en la zona 1B, 3 y 5, especialmente en las noches, mientras que el consumo de alcohol en la zona 1B. En la zona 3 el consumo de marihuana es facilitado porque se encuentra oculta por montículos y arbustos que la rodean; en zona 5, el consumo de marihuana se explica de la misma forma que la permanencia de personas en el día, ya que el relieve inclinado permite a los usuarios sentarse en grupos a conversar; por su parte la zona 1B aunque está iluminada, tiene zonas en su límite con las 2 y 3 donde los árboles y el relieve inclinado producen áreas de ocultamiento, promoviendo conductas nocivas. Las parejas demostrándose afecto frecuentan la zona 5, que es donde más se concentran personas en el día. Se encontró un caso de micción en la zona 4.

Registro de paseos observacionales: Los paseos observacionales permitieron conocer lo siguiente: -*Condiciones de la iluminación:* no es uniforme a lo largo del espacio puesto que en algunos casos está cubierta por las ramas y el follaje de los árboles y no cumple con el criterio mínimo para identificar a una persona a 15 m. de distancia. -*Señalización y mapas:* se observaron algunos letreros distribuidos en diferentes puntos pero en general su condición es pobre, ya que son muy pocos y se encuentran dañados. -*Diseño y mantenimiento de la vegetación:* Se detectaron zonas donde la vegetación está descuidada y produce espacios de ocultamiento y de poco acceso a la visibilidad. El césped se encontró dañado y seco. -*Graffiti:* En diferentes áreas del escenario estudiado se puede encontrar graffiti, tanto en contenedores de basura, como en postes de luz. -*Opciones de movimiento:* A pesar de que no hay caminos trazados a priori, se detectó un flujo principal de movimiento que atravesaba el área verde y uno secundario que la rodeaba.

Escalas PARV y PRPV de los usuarios del área verde: En el caso de la escala de *Percepción Ambiental de Riesgo de Victimización*, se obtuvo lo siguiente, de acuerdo a cada uno de sus factores:

- Agrado por el espacio: la curva se inclinó a puntuaciones altas (Media:24.40 ± 3.4), lo cual indica que a los participantes les agradaba el escenario evaluado debido a que por sí mismo, a pesar de sus carencias y falta de mantenimiento, permitía que los estudiantes descansen después de clases e interactúen con los amigos, la pareja, etc.
- Desorden Percibido: la curva muestra una ligera tendencia hacia la percepción de desorden (Media: 8.82 ± 2.6).
- Orientación: se pudo observar una tendencia positiva (Media: 10.72 ± 2.39), lo que supone que los evaluados no percibían ningún problema para desplazarse en este escenario, lo que probablemente se deba a que se tra-



Figura 1 Resultado de observaciones de frecuencia

ta de un espacio relativamente pequeño y transitado de manera frecuente.

Por cuanto a la medición de la *Percepción de Riesgo Personal de Victimización (PRPV)*, las subescalas se mostraron así:

- Percepción de riesgo general personal (PRG): se encontró una distribución normal de respuestas, (Media: 19.80 ± 5.89) y sólo algunas personas manifestaban una percepción de riesgo muy alta o muy baja.
- Miedo de victimización: mostró cierta tendencia en su curva hacia las puntuaciones menores, lo que quiere decir que el miedo era bajo entre los usuarios (Media: 8.6 ± 2.9), sin embargo también se encontraron respuestas de participantes que manifestaron miedo de victimización.
- Seguridad Percibida en el contexto: en este caso se obtuvieron respuestas con tendencia positiva (Media: 13.70 ± 3.2), aunque algunos consideraron que existe inseguridad en la zona evaluada.

El análisis de *Correlación de Pearson* realizado con los datos obtenidos comprueba que existe una correlación negativa estadísticamente significativa entre PRG y: percepción de agrado por el escenario (*r*P=-.295, p≤.01), orientación percibida (*r*P=-.159 p≤.05) y seguridad percibida (*r*P=-.46 p≤.01); además de que correlaciona positivamente con el miedo de victimización (*r*P-.53 p≤.01). Así mismo, se observa una correlación positiva entre agrado por el espacio y orientación (*r*P=.391 ≤.01). A su vez, la seguridad correlaciona positivamente con agrado (*r*P=.265 ≤.01) y orientación (*r*P=.172 ≤.05).

Cuestionario de Aspectos de Seguridad: Dentro de las medidas más mencionadas para contrarrestar la inseguridad en el área verde se encontraron: "*Mayor iluminación en la zona*", "*Instalación o reparación de postes de emergencia*", "*Implementación de actividades para promover el uso del espacio"* y *"Mayor limpieza de la zona".*

Conclusiones

Los registros observacionales realizados evidencian que existen características del ambiente físico que propician la realización de ciertas conductas entre los usuarios que los vuelve vulnerables a ser victimizados. Los resultados psicométricos permiten conocer el estado de las variables antes de la intervención, para probar posteriormente el impacto de la misma en la reducción de la percepción de riesgo de victimización e incidencia delictiva. Con base en nuestra experiencia, consideramos que para proponer una intervención exitosa en temáticas como la aquí expuesta es imprescindible realizar diagnósticos mediante equipos interdisciplinarios y la consulta a la comunidad involucrada.

Referencias Bibliográficas

Acuña-Rivera, M. (2009). *Risk perception and disorder: their influence in perceptions of safety about victimization.* Great Britain: University of Surrey.

Corporación Latinobarómetro. (2010). *Informe 2010.* Recuperado el 2011 de abril de 10, de https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:lbdizXOk34UJ:www.latinobarometro.org/documentos/LATBD_INFORME_LATINOBAROMETRO_2010.pdf+latinobarometro+2010&hl=es&gl=mx&pid=bl&srcid=ADGEESgXZl7wCA1Vvcjj7KWlKUO0gCn1Vn4O2iu5yyfl6YjQYZAMntiZ2DGLfgHAC2T-F3Se7SPNmmi

ICESI. (Julio de 2010). *Instituto Ciudadano de Estudios sobre Seguridad.* Recuperado el 28 de Mayo de 2011, de http://www.icesi.org.mx/estadisticas/estadisticas_encuestasNacionales.asp

Llarena, M. (2009). La Protección Civil y la Seguridad en la UNAM. Méxicoo, D.F

Llarena, M. E., Robles, A. D., & Mejía, A. (2012). *Estudio sobre la percepción de seguridad en Ciudad Universitaria.* México, D.F.: Dirección de Prevención del Delito y Participación Universitaria-UNAM.

Luymes, D. T., & Tamminga, K. (1995). Integrating public safety and use into planning urban greenways. *Landscape and urban planning, 33*, 391-400.

Nasar, J., & Jones, K. (1997). Landscapes of fear and stress. *Environment and Behavior, 29*(3), 291-323.

Newman, O. (1972). *Defensible Space. Crimen Prevention Through Urban Design.* New York: Collier Books.

Newman, O. (1976). *Design guidelines for creating defensible space.* Washington D.C.: National Institute of Law Enforcement and Criminal Justice.

Skogan, W. (1990). *Disorder and Decline*. Los Angeles: University of California Press.

Taylor, R. (1991). Toward an environmental psychology of disorder: delinquency, crime and fear of crime. En D. Stokols, & I. Altman, *Handbook of Environmental Psychology* (págs. 951-986). Malabur, Fl: Krieger Publishing.

Wilson, J. (1975). *Thinking about crime.* New York: Basic Books.

Wilson, J., & Kelling, G. (1982). Broken Wondows. *Atlantic Monthly, 49*(4), 29-38.

Cuestiones para el debate:

¿Cómo incorporar a los miembros de la comunidad y a los expertos en el desarrollo de diagnósticos e intervenciones para disminuir los delitos y la percepción de riesgo de victimización? ¿Cómo lograr intervenciones que incluyan acciones no sólo temporales sino permanentes y evaluaciones periódicas para ver los cambios?

PROPUESTA DE PAISAJE Y RESIGNIFICACIÓN PATRIMONIAL EN EL CEMENTERIO MUYAHIDÍN DE TETUÁN, MARRUECOS



Autor

Manuel Saga. Universidad de Granada
saga@cwlab.es

Resumen

Esta investigación, tutelada por el profesor D. Rafael de Lacour Jiménez (UGR) y desarrollada como Proyecto Fin de Carrera en la ETS de Arquitectura de Granada entre 2010 y 2012, constituye un estudio de la evolución urbana de la Medina de Tetuán, Marruecos.

A través del análisis de su límite fortificado, se ha desarrollado documentación cartográfica para comprender la estructura física y socioeconómica del área del cementerio musulmán, la ciudad de la muerte, como negativo urbano de la Medina.

Sobre esta extensión se levantan los mausoleos de los Muyahidines (S. XV), fundadores nazaríes de Tetuán. Materialmente consolidados, se encuentran actualmente amenazados por su mala conservación a nivel social.

En respuesta, el proyecto elaborado tiene como objetivo establecer nuevos criterios para la gestión del tejido funerario y la revalorización de su herencia histórica.

Para ello, se han estudiado los modelos de gestión locales como herramienta para el desarrollo de soluciones sensibles con el carácter único de este territorio, que persiguen la construcción social del paisaje utilizando la identidad patrimonial como punto de partida.

Palabras clave: Construcción social del paisaje, memoria urbana, resignificación, identidad de lugar, Cartografía.

Abstract

This work is a research about Tetuan's Medina urban evolution (Morrocco). It has been directed by D. Rafael de Lacour Jiménez (UGR) and developed between 2010 and 2012 as Architecture Degree Project at Granada's Architecture School.

Through an analysis of its fortified limit, I developed cartographic documentation for understanding the physical and socioeconomic structure of the Muslim graveyard area. The City of the dead, an urban negative of the Medina.

Dominating this landscape, we find the Muyahidín mausoleums (S. XV), tombs of Tetuan's founders. Even though they are materially stable, actually they are threaten by their poor social conservation.

In response, we elaborated a project aimed to establish new criteria for management of the cemetery and the revalorization of its historical heritage.

For this purpose, we have studied the local customs as tools for development of solutions, sensitive with the unique nature of this territory, aiming to landscape social construction and using this heritage identity as starting point.

Keywords: Landscape social construction, Urban memory, Resignification, Place identity, Cartography.

Introducción

Frente a la estructura irregular y compleja de esta Medina de fundación nazarí, se plantea cómo ahondar en un conocimiento riguroso de su realidad social y urbana, estudiada tan sólo de forma parcial por un pequeño grupo de autores, con investigaciones de cierta antigüedad[1]. Frente a esta situación se ha establecido una metodología de carácter principalmente gráfico, con las siguientes líneas de trabajo:

1. Estudio de la evolución urbana de la Medina de Tetuán.
2. Estudio del límite amurallado de la Medina y sus distintos puntos de acceso.
3. Estudio de planes de protección de la Medina. Detección de áreas no protegidas.
4. Elaboración de un catálogo arqueológico de la agrupación de mausoleos nazaríes conocida como Cementerio Muyahidín.
5. Levantamiento planimétrico completo del cementerio musulmán de Tetuán.
6. Estudio de la estructura socioeconómica y sociocultural del cementerio y las áreas circundantes, usos urbanos, flujos, dinámicas, etc.

Introduciremos brevemente los cuatro primeros puntos, para centrarnos después en la problemática del cementerio musulmán y la propuesta generada para responder a ella.

En este proceso de trabajo se han utilizado como fuentes documentales una selección propia de bibliografía especializada, planimetría catastral del ayuntamiento de Tetuán, imágenes de satélite y cartografía militar, tanto marroquí como española.

Para la toma de datos sobre el terreno se ha utilizado la observación directa y la deriva de base situacionista (Careri 2002), junto al levantamiento fotográfico de áreas seleccionadas. Para la catalogación, se ha realizado levantamiento fotográfico, medición directa de distintos restos patrimoniales, fotogrametrización y dibujo vectorial a escala.

Generación de unidades urbanas: la medina y el cementerio musulmán

Frente al avance implacable de Castilla sobre el Reino de Granada, muchos nobles nazaríes prefieren el exilio a vivir bajo gobierno cristiano. Este es el caso de Al-mandari, alcaide del castillo de Píñar (Gozalbes, 1996), que rinde su fortaleza y emigra hacia África en 1482 junto a trescientos caballeros albencerrajes (Gozalbes 1988). Tras su encuentro con el sultanato de Marruecos en Fez y la jura de lealtad a su gobierno, el destino final de este éxodo será el valle del río Martí, en el extremo norte del continente africano.

1. La bibliografía utilizada proviene principalmente del Doctor Guillermo Gozalbes Busto, especialista de la Universidad de Granada sobre estudios moriscos.

La relativa autonomía política de Tetuán respecto del Sultanato de Fez, la herencia singular de Al-Ándalus y la fuerte presencia de Al-Mandari en la memoria e identidad locales, facilitaron la creación y sucesión de gobiernos y dinastías locales (Gozalbes, 1992-2), a modo de ciudad-estado, que dejarán su impronta en la trama urbana a través de la construcción de distintas fortificaciones (Campos y Duclos 2003). El primer trazado de la muralla de Al-Mandari (ss. XV - XVI) establecerá un núcleo centralizado y rápidamente densificado. De sus puertas tan sólo se conserva en la actualidad la correspondiente al camino de Ceuta, Bab El-Maqabir, intrínsecamente ligada a la fundación de la Medina y el Cementerio. Posteriormente el perímetro fue ampliado por la dinastía Luqash (ss. XVII – XVIII), determinando la estructura urbana de la ciudad [Fig. 1].

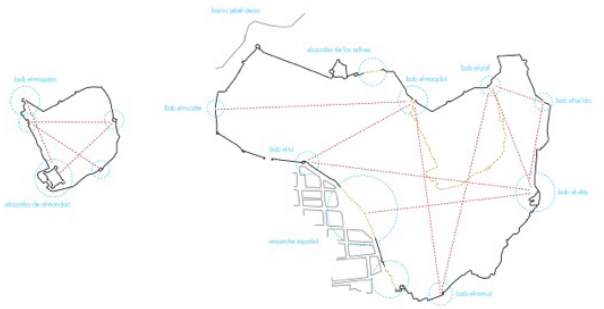


Figura 1: Esquemas del primer perímetro amurallado de Tetuán del periodo mandarita (S. XV), y del perímetro construido por la dinastía Luqash (S.XVII-XVIII).

Por otro lado, entre las trazas fundacionales de la ciudad encontramos que el cementerio musulmán de Tetuán aparece de forma directamente asociada a la medina [Fig. 2]. Se caracteriza por el uso de la típica tumba modular magrebí y su gran extensión vertebrada por el antiguo camino de Ceuta (Campos y Duclos, 2003), la cual contrasta en gran medida con la evolución urbana de la ciudad fortificada. Su extensión a lo largo de 14 hectáreas de terreno, y su avance en escalada sobre el monte Dersa, adivinan su fuerte carácter paisajístico (De Torres, 2002).



Figura 2: Cementerio musulmán de Tetuán. Al fondo podemos observar el barrio andalusí y la Alcazaba de los Adives, ambos parte de la medina. También podemos localizar el conjunto de mausoleos nazaríes de los fundadores de la ciudad. Fotografía de Edén Ochoa Iniesta.

Sobre este cementerio se levanta una agrupación de mausoleos conocida como Cementerio Muyahidín o Tumbas Andaluzas [Figs. 2], enterramientos de los fundadores andaluces de la ciudad señalados en múltiples publicaciones. La estructura más común entre ellas es la denominada qubba, es decir, un cuerpo de planta cuadrada cubierto con una cúpula sobre pechinas (Gozalbes, 1992-1), modelo muy utilizado en multitud de morabitos y pequeños sitios religiosos. Podemos encontrar numerosos ejemplos a lo largo de la costa Magrebí, aunque estos aparecen normalmente como elementos aislados (Buckhardt y Serra, 1960) (Buckhardt, 1970).

El interés a nivel patrimonial de este conjunto funerario radica por tanto en dos factores principales: por un lado, su carácter único dentro del territorio marroquí debido a lo numerosa de su agrupación, y por otro su carácter representativo como eslabón entre el patrimonio arquitectónico nazarí a un lado y otro del mediterráneo.

Urbanismo y patrimonio Tetuaní: Documentación existente

Una vez constatada la importancia de este conjunto funerario dentro de la historia y el paisaje de Tetuán, nuestro primer movimiento es analizar la cartografía existente al respecto y los posibles planes de protección que pudieran salvaguardar este patrimonio.

Comprobamos que se encuentra registrado como lugar de interés patrimonial de cara a su protección en el Plan d'aménagement et de sauvergarde de la médina de Tétouan de 2009 (AA.VV., 2009), aunque la documentación que presenta consiste tan sólo en una ficha indicativa con una breve descripción. Por otro lado, la cartografía presentada tanto por este plan y otros planes similares (Soltane , 2004) (Ghesquiere y Chaara, 2005), como por los documentos catastrales del ayuntamiento de Tetuán, muestra un gran vacío de información en el área del cementerio musulmán, vacío que contrasta drásticamente con la estructura de la medina que es estudiada con gran detalle y minuciosidad [Fig. 3].

Un vacío documental como este es síntoma del segundo plano en el que ha quedado esta necrópolis en los procesos de patrimonialización y cualificación del casco histórico, a pesar de ser parte indisoluble del tejido urbano fundacional de Tetuán. Esto trae como consecuencia un planeamiento que, a pesar de tener como objetivo la protección del patrimonio y el paisaje funerario, se desarrolla sobre la total ignorancia del mismo. Las operaciones urbanísticas y los nuevos usos introducidos se basan en una estrategia de *zonning*, apenas definiendo sus características funcionales o arquitectónicas, y actuando de espaldas a la morfología y funcionamiento del cementerio.

Podríamos resumir esta problemática en tres ideas:

- Una falta total de documentación apropiada, que permita registrar las distintas intervenciones y transformaciones que se realicen sobre este patrimonio.

- Un déficit de atención por parte de los organismos responsables de la conservación del patrimonio arquitectónico y urbano de Tetuán, los cuales se centran principalmente en el área de la Medina y el Ensanche Español.

- La pérdida a lo largo de los siglos de la fuerte representatividad que el cementerio muyahidín pudiera tener en el imaginario colectivo tetuaní.

En una primera etapa de trabajo se realizó un acercamiento a la realidad de la Medina de Tetuán a través de la historiografía, su evolución urbana y el estudio de sus siete puertas históricas, encontrando múltiples claves para operaciones de micro-urbanismo. Gran parte de este material fue publicado durante el verano de 2012 en el XI Congreso Internacional De Rehabilitación Del Patrimonio (AA.VV., 2012). En esta ocasión nos centraremos en el estudio cartográfico y socio-económico del cementerio, de cara a la propuesta sobre el mismo de un Plan General de Gestión y Paisaje.

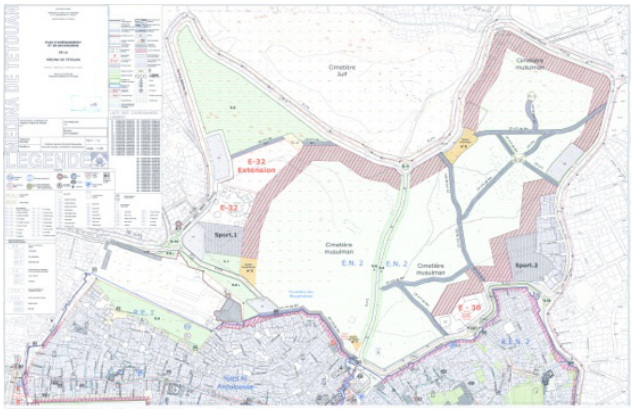
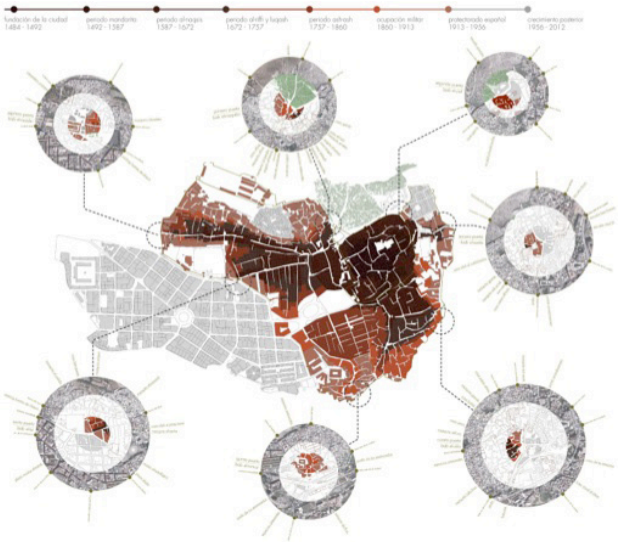


Figura 3: Una de las dos cartas del Plan d'aménagement et de sauvegarde de la médina de Tétouan de 2009.


Figura 4: Estudio de las 7 puertas de la Medina de Tetuán.

Estructura física y tipológica del cementerio musulmán de Tetuán

Junto al trabajo sobre los planes urbanos y figuras de protección ya existentes, se han estudiado patrones estructuradores del cementerio musulmán de Tetuán: Agrupación de tumbas, densidad de agrupaciones, agrupaciones familiares, articulación de tumbas según la topografía, articulación de tumbas respecto de la vegetación, etc. También se ha analizado el módulo de tumba original y sus sistemas constructivos. Hemos observado como el aparente caos existente en la distribución de las tumbas [Fig. 5], posee sin embargo ciertos criterios estructuradores que funcionan más como nociones asimiladas por la memoria colectiva que como normas rígidas cuantificables, propias de un urbanismo moderno [Fig. 6].

Utilizando estos datos se ha dibujado una hipótesis cartográfica de estructura del cementerio, usando como base fotografías de satélite, fuentes geográficas y topográficas catastrales y militares, y la observación directa [Figs. 7]. Se han grafiando todas y cada una de las tumbas detectables en la documentación según el modelo modular y sus medidas reales. Este trabajo minucioso ha permitido distinguir de forma más clara distintos sectores dentro del cementerio diferenciados por la antigüedad de los enterramientos, densidad de las tumbas, densidad de la vegetación, estructura de agrupaciones, accesibilidad, etc.



Figura 5: Fotografías y croquis del cementerio musulmán de Tetuán.

Diagnóstico

Nos encontramos ante un “óptimo local”, un sistema diseñado para funcionar con las mejores condiciones disponibles en este ámbito, en consonancia con factores tanto técnicos o funcionales como paisajísticos, socio-culturales, socio-económicos, patrimoniales, etc. En cuanto al módulo de tumba musulmán, este posee dos características que condicionan totalmente el tipo de cementerio ante el que nos encontramos:

-En primer lugar, los enterramientos se producen siempre de forma individual y directamente sobre el suelo, no existiendo tipologías de nichos u osarios.

-En segundo lugar, las tumbas realizadas nunca se exhuman, por lo que una vez que un sector del cementerio queda colmatado ya nunca vuelve a renovarse. Esto condiciona un crecimiento en forma de mancha de aceite, que viene produciéndose desde la fundación de la ciudad en 1484.

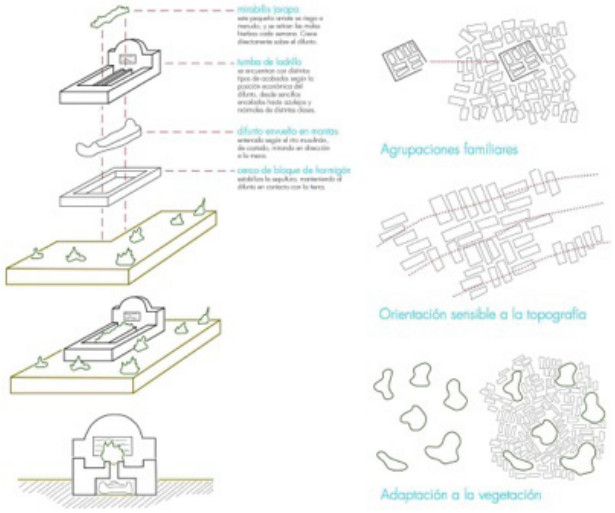


Figura 6: Factores estructuradores del cementerio musulmán y tipología de tumba



Figura 7: Imagen general de la planimetría desarrollada. No sólo se ha tenido en cuenta el ámbito del propio cementerio musulmán, sino que se ha ampliado el levantamiento a la Medina, los barrios circundantes, el cementerio judío, etc.

Siendo conscientes del margen de error que este método de trabajo presenta, el resultado muestra una gran cantidad de información no registrada hasta el momento. Podemos observar por ejemplo como los nuevos planes organizadores del cementerio han desdibujado por completo su morfología, a pesar de introducir evidentes mejoras en materia de accesibilidad y gestión. Por otro lado, el cementerio no crece de forma unidireccional, y hemos detectado diferentes frentes de crecimiento en los sectores situados al oeste, los cuales aún se rigen por los parámetros tradicionales.

Estructura socio-económica y cultural del cementerio

Como complemento al levantamiento físico realizado, se ha elaborado una planimetría paralela a la ya con el objeto de definir usos urbanos y áreas de importancia patrimonial y social [Figs. 8 y 9]. Se han localizado todas aquellas actividades con una cierta influencia a nivel urbano, que conforman un cinturón en torno al área estudiada.

Diagnóstico

El estudio de unidades urbanas y psicogeográficas (barriadas, ensanches, agrupaciones), usos de escala urbana (docentes, culturales) y elementos patrimoniales, muestra el carácter estructurador del cementerio musulmán tetuaní. Hablamos de un enclave paisajístico sobre el que se vuelcan las actividades y recorridos de los habitantes que lo rodean. Una rótula, una articulación de la ciudad que trasciende la representación funeraria para convertirse en lugar de convergencia, de reflexión.

Constituye por tanto un elemento muy singular, generador de una fuerte identidad local profundamente arraigada. Cuando el cementerio se ha ordenado racionalmente, lo ha hecho siguiendo lógicas ya aplicadas antes a la ciudad en el Ensanche Español. Cuando el cementerio se enfrenta a problemáticas de borde y topografía, lo hace del mismo modo que la ciudad, con límites difusos. Mezquitas, colegios, institutos, museos, parques y paseos se abren a este impresionante paisaje y hacen de él su seña de identidad.

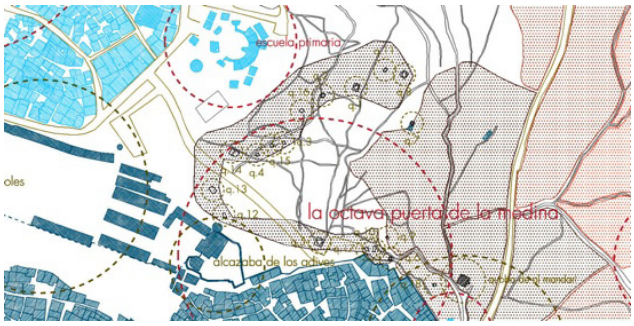


Figura 8: Detalle de la planimetría. Podemos observar un nuevo punto de acceso a la Medina cercano al conjunto de los mausoleos Muyahidines.

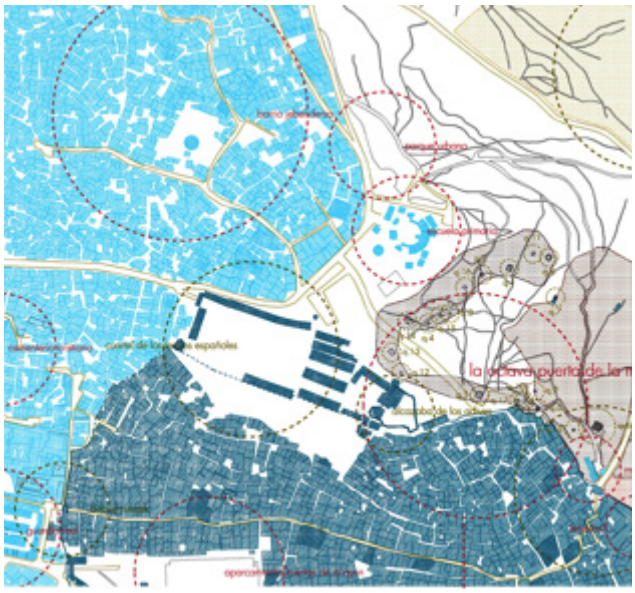


Figura 9: Estructura urbana, social y económica del cementerio musulmán de Tetuán.

Identificación de elementos patrimoniales

Para documentar con detalle las características de estos elementos y su estado de conservación, se ha elaborado un catálogo arqueológico de la agrupación, con un total de dieciocho ejemplos analizados [Figs. 10 y 11]. Incluye un levantamiento gráfico, desarrollado mediante medición y croquización de los mausoleos in situ, que permitió dibujar detalles arquitectónicos directamente sobre las imágenes a escala. A estos datos se añade una memoria escrita, incluyendo una descripción constructiva, estudio de patologías, hipótesis de estado de conservación y análisis crítico del elemento dentro del conjunto de mausoleos y su jerarquía en el entorno paisajístico.

Diagnóstico

Si comparamos el estado actual de conservación del conjunto con fotografías históricas de los años 60 y 80 (Campos y Duclos, 2003) (Asociación La Medina, 2003), podemos observar que aparentemente no han sufrido de nuevas patologías constructivas provocadas por causas naturales, sin embargo el expolio y la ocupación nocturna han acabado por denostar este patrimonio. El síntoma más directo son problemas constructivos debidos a la acumulación de basura y hogueras. El síntoma indirecto es la pérdida total de identidad de este área, que ha dejado de ser un símbolo de los orígenes de la ciudad para convertirse en un espacio rechazado por sus vecinos. Esta situación es en parte consecuencia de los propios conflictos sociales internos de las barriadas circundantes, los cuales se vuelcan sobre este espacio de conexión.



Figura 10: Ficha tipo de análisis de un mausoleo muyahidín.

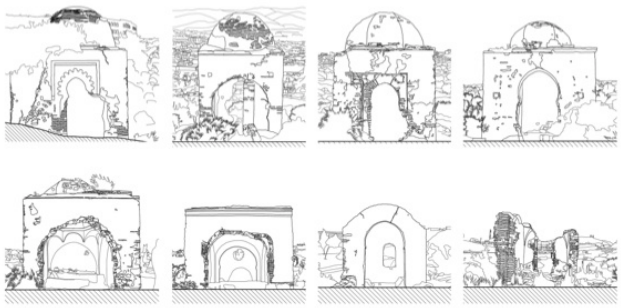


Figura 11: Alzados de ocho de los dieciocho mausoleos estudiados.

Propuesta de un Plan De Gestión y Paisaje para el cementerio musulmán

Una vez entendido este paralelismo entre la ciudad de los vivos y la de sus difuntos, se abre ante nosotros un abanico de posibilidades para el diseño de nuevos proyectos urbanos, si somos conscientes de que dar la espalda a los que ya han muerto es una práctica occidental que no tiene ninguna relación con la forma de entender la muerte del pueblo tetuaní.

Esta propuesta busca combinar el modelo de crecimiento tradicional de este cementerio con modos de gestión y accesibilidad contemporáneos. Para ello se ha diseñado un sistema de jardineras seriadas, cuyas dimensiones pueden encajar posteriormente en el módulo de tumba tetuaní. Si las colocamos según el patrón tradicional del cementerio, podremos crear un gran jardín paisajístico que funcionará como patrón guía para el crecimiento del tejido funerario. Este patrón es adaptable a nuevos parámetros no previstos, y puede combinarse con una operación de consolidación de los senderos ya existentes para generar un plan fácilmente gestionable y respetuoso con la sensibilidad local [Fig. 12].

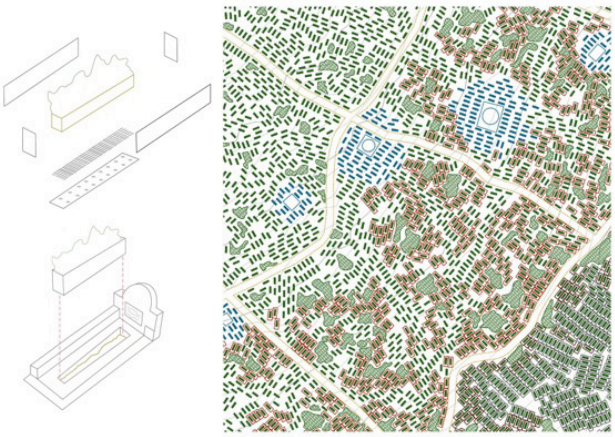


Figura 12: Nuevo modelo de crecimiento. Izq.: módulo de jardinera adaptable a las tumbas tradicionales. A la dcha. el Plan de gestión en una fase intermedia, con el siguiente código: Gris: tumbas existentes. Píxel verde: jardinera. Rojo: nuevas tumbas. Píxel azul: jardineras de protección en torno a los mausoleos muyahidines.

La catalogación realizada sobre los mausoleos muyahidines muestra como a pesar de la problemática social existente, la mayoría de las qubbas se encuentran en buen estado de conservación material, sufriendo patologías fácilmente controlables mediante intervenciones de restauración mínimas. Por estas razones, el nuevo Plan busca proteger y reactivar estos monumentos como base de la identidad patrimonial de la zona alta del cementerio [Figs. 13 y 14].

A su vez, se ha trabajado el Plan de forma singular en su límite con la Medina, consolidándolo como una nueva puerta a la Medina que relaciona las barriadas más desfavorecidas del centro de Tetuán. Se facilita así la conexión y se evita la sectorización de la ciudad [Figs. 15 y 16].



Figura 13: Visualización del Plan de Gestión y Paisaje propuesto.

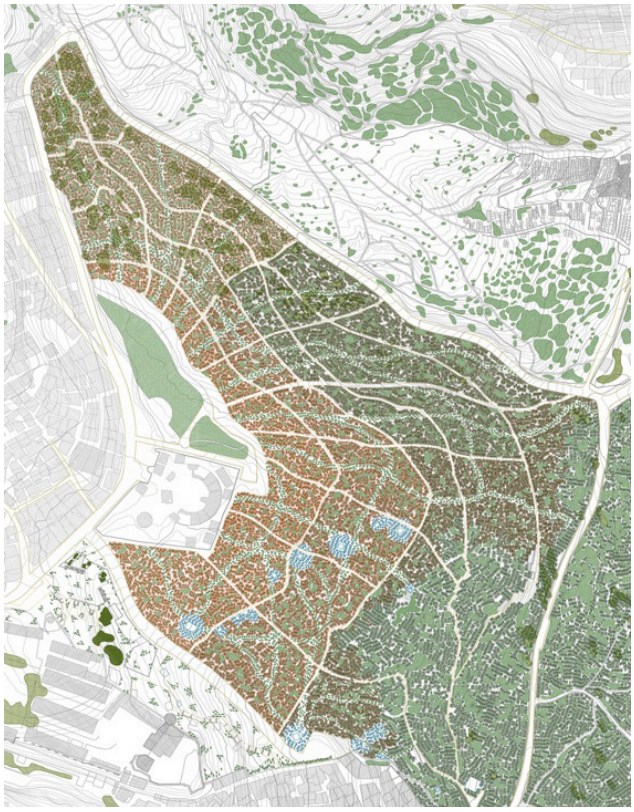


Figura 14: Plan de Gestión y Paisaje completo, dividido en cinco fases de crecimiento.



Figura 15: Visualización de la propuesta sobre el área de los mausoleos muyahidines.

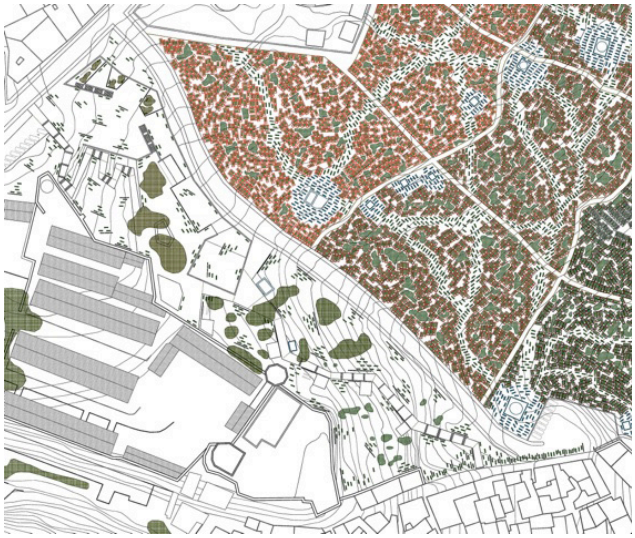


Figura 16: Detalle del Plan, conexión entre las barriadas andalusí y Yebel Dersa.

Conclusiones

-El cementerio musulmán de Tetuán constituye un paisaje vivo, complejo, cuyas raíces históricas e identitarias se hunden en la Península Ibérica y Al-Ándalus.

-El estudio de su estructura aparentemente desordenada nos aporta claves que ayudan a comprender la profunda conexión entre la ciudad funeraria y la Medina, dos cuerpos simbióticos que han crecido paralelamente a lo largo de quinientos años.

-Para conseguir una propuesta efectiva de actualización y gestión del cementerio, necesitamos utilizar como base las características y sensibilidades locales. Se ha comenzado a trabajar en esta línea de investigación, en la que aún queda mucho por avanzar.

Referencias Bibliográficas

AA.VV. (1993). *Cementerios de Andalucía*. Conserjería de obras públicas y transportes, Junta de Andalucía, Sevilla, España.

AA.VV. (2009). *Plan d'aménagement et de sauvergarde de la médina de Tétouan*. Agence Urbaine de Tétouan, Tetuán, Marruecos.

AA.VV. (2012) *La octava puerta de la medina de Tetouán: Intervención sobre la muralla Luqash y el cementerio musulmán tetuaní*. Servicio de Publicaciones de la Fundación CICOP, Cascáis, Portugal.

Asociación La Medina, antiguos residentes en Marruecos (2003). *Marruecos, tres visiones, tres memorias.* Cordinator, Huelva, España.

Benaboud, M'hammad (1998). *Medina de Tetuán: Patrimonio mundial*. Reino de Marruecos, Marruecos.

Buckhardt, Titus y Steve, Serra [Trad.] (1960/1999). *Fez, ciudad del Islam*. José J. de Olañeta, Palma de Mallorca, España.

Buckhardt, Titus (1970/1999). *La civilización hispano-árabe*. Alianza Editorial, Madrid, España.

Campos J., Pedro y Duclos B., Guillermo (2003). *Evolución urbana de la Medina. II Plan regional de centros históricos.* Junta de Andalucía, Conserjería de obras públicas y transportes, Sevilla, España.

Careri, Francesco (2002). *Walkscapes, el andar como práctica estética*. Gustavo Gili, Barcelona, España.

De Torres López, Ramón [Coord.] (2002). *La medina de Tetuán: guía de arquitectura*. Junta de Andalucía, Conserjería de obras públicas y transportes, Sevilla, España.

Ghesquiere Bernard, Chaara Moncef (2005). *Etude architecturale et plan d'aménagement de la Médina de Tétouan*. Reino de Marruecos, Tetuán, Marruecos.

Gozalbes Busto, Guillermo (1977). "Huellas andalusís en el vestir marroquí. (Contribución al estudio de la Historia de Marruecos)". En *Cuadernos de la biblioteca española de Tetuán,* núm. 16, Granada.

_____ (1987). *Antecedentes Andalusíes de Tetuán: Tabbín*. Universidad de Granada, Granada, España.

_____ (1988). *Al Mandari, el granadino, fundador de Tetuán*. Caja provincial de ahorros, Granada, España.

_____ (1992). *Los moriscos en Marruecos.* Universidad de Granada, Granada, España.

_____ (1992). *Nuevas perspectivas en viejos documentos (los manuscritos de redenciones de cautivos)*, Separata de Homenaje a la profesora Elena Pezzi, pp. 327-342. Universidad de Granada, Granada, España.

_____ (1992). "Sidi Abd Allah Al Fajjar, colonizador de Tetuán en el siglo XII y discípulo del Granadino Tabbín". En *Revista del centro de estudios históricos de Granada y su reino*, nº7, pp. 11-25, Universidad de Granada, Granada, España.

_____ (1995) "Un lustro en la historia de Tetuán de siglo XVIII (1727-1732)". Capítulo de *Actes du Colloque Tétouan au 18ème siècle*. pp. 40-64. Universidad Abdelmalek Es-Saâdi, Tetuán, Marruecos.

_____ (1996) "Al-Mandari y Al-Mandar, Al-Manzari y Al-Manzar". En *MEAH, Sección Árabe-Islam*, nº 45. pp. 75-96, Universidad de Granada, Granada, España.

Lázaro Durán, María Isabel (1999). "In Memorian. Dr. Don Guillermo Gozalbes Busto (1916-1999)". En *MEAH, Sección Árabe-Islam*, núm. 48 , pp. 463-473, Universidad de Granada, Granada, España. [En línea:] digibug.ugr.es/bitstream/10481/2450/6/Necrol%C3%B3gica-1.99.pdf (Consultada el 3 de agosto de 2013).

Pavón Maldonado, Basilio (1970) "Arte hispano-musulmán en Ceuta y Tetuán". En *Cuadernos de la Alhambra*, núm. 6, p. 102.

Soltane Zghary Chiraz, Ben (2004). *Plan Stratégique de la Médina de Tétouan 2004-2008*. Commune urbaine de Tétouan, Tetuán, Marruecos.

Torres Balbas, L. (1981). *Cementerios hispano-musulmanes. Crónica de la España musulmana*. Madrid, España.

Vílchez Vílchez, C. (1986). *Cementerios hispano-musulmanes granadinos.* Universidad de Granada, Departamento de Arte, Granada, España.

Cuestiones para el debate

¿Cuál es el papel de los procesos gráficos* en la investigación social, patrimonial y espacial de la ciudad contemporánea?

¿Constituyen a su vez estos procesos gráficos* un medio válido para la interdisciplinarización de las investigaciones urbanas actuales?

¿Es posible la investigación urbana mediante herramientas genéricas y estandarizadas, o deben estas herramientas adaptarse a las condiciones del caso estudiado?

*Con proceso gráfico nos referimos a aquellos trabajos sobre cartografías y planimetrías no cerrados a la representación estricta de la realidad física cartesiana, y no atados a la elaboración de un producto "final", sino entendidos como un proceso abierto.

CÁRCEL DE MUJERES DE LES CORTS PROPUESTAS DE ARTE PÚBLICO Y DISEÑO URBANO



Autors

Núria Ricart. Cr. Polis - Grc. arte, ciudad, sociedad (Universidad of Barcelona) nuriaricartulldemolins@ub.edu
Antoni Remesar. Cr. Polis - Grc. arte, ciudad, sociedad (Universidad of Barcelona) aremesar@ub.edu

Abstract

After 40 years of dictatorship and almost 30 of formal democracy in Spain, the conscious forgetfulness about the civil war and the subsequent years of repression begin to fade off with the aim to restore the true history behind Franco's regime and the memory of thousands of its victims.

In the context of the *Historical Memory Act (2007)*, a process focused on the critical view of the Second Republic, the Civil War, the Franco dictatorship and the Democratic Transition periods has been allowed through a cultural, social and political progress. The impact of this process in the city of Barcelona has been decisive but, anyway, unbalanced.

In this process, not without conflicts, some social actors have mobilized and have claimed their right to memory. This is the case of *Acme* (*Associació per la Cultura i la Memòria de Catalunya* –Association for culture & memory of Catalonia-), an organisation created to make visible in the public sphere the memory of the disappeared *Prison for Women* of Les Corts, sited in this so called district of Barcelona from 1936 to 1955 (Hernández: 2011). Being a jail for women, of all the political convicts confined there, eleven women were shot to death by Franco's regime between 1939 and 1940.

After a long period of silence, in 2010 a small plaque identifying the site in an ambiguous way was unveiled. Two years later, in 2012, the research group *CrPolis - Grc. art, city, society* and the Master's degree program in *Urban Design* at the University of Barcelona, in partnership with researchers of *Acme* association, started to design a public art strategy to recover the memory of this prison and its convicts.

In order to explain the context of those proposals, it is necessary to understand the main heritage and public art management strategies of the city council of Barcelona through democracy, regarding IInd Republic (1931-36), Civil War (1936-39) and Franco's dictatorship periods (1939-75) (Ricart & Remesar, 2012).

Keywords:

Public art, Historical Memory, Barcelona, women prison, Franco dictatorship

Resumen

Después de 40 años de dictadura y casi 30 de democracia formal en España, el olvido consciente de la guerra civil y los años posteriores de represión comienzan a desvanecerse con el objetivo de restaurar la verdadera historia del régimen de Franco y el recuerdo de miles de sus víctimas.

En el contexto de la aprobación de la *ley de Memoria Histórica (2007), un* proceso centrado en el análisis crítico de la Segunda República, la Guerra Civil, la dictadura franquista y los períodos de transición democrática ha permitido un progreso cultural, social y político de primer orden. El impacto de este proceso en la ciudad de Barcelona ha sido decisivo, pero, desequilibrado y no exento de conflictos. Algunos actores sociales se han movilizado y han reclamado su derecho a la memoria. Este es el caso de Acme (Associació per la Cultura i la Memòria de Catalunya), una organización creada para dar visibilidad a la memoria de la desaparecida cárcel de mujeres de Les Corts, situada en el así llamado distrito de Barcelona entre 1936 y 1955 (Hernández: 2011). Siendo una cárcel para mujeres, de todas las presas políticas confinadas allí, once mujeres fueron fusiladas por el régimen de Franco entre 1939 y 1940.

Tras un largo período de silencio, en 2010 se da a conocer una pequeña placa que identifica el sitio de forma ambigua. Dos años más tarde, en 2012, el grupo de investigación *CrPolis - Grc. arte, ciudad, sociedad* y estudiantes del programa de Master en Diseño Urbano de la Universidad de Barcelona, en colaboración con investigadores de la asociación Acme, comienzan a diseñar una estrategia de arte público para recuperar la memoria de esta prisión y sus presas.

Para explicar el contexto de estas propuestas, es necesario entender las principales estrategias de gestión del patrimonio y el arte público del Ayuntamiento de Barcelona desde la democracia, en relación con la Segunda República (1931-1936), la Guerra Civil (1936-39) y el franquismo. (1939-1975) (Ricart y Remesar, 2012).

Palabras clave: Arte público, memoria histórica, Barcelona, prisión de mujeres, dictadura franquista

Esta ponencia trata de describir los principales resultados de la investigación desarrollada por el grupo de investigación *Cr.POLIS – SGR. Arte, Ciudad, Sociedad* vinculada a una de sus líneas estratégicas de investigación: la que se centra en la dimensión de la memoria y la tradición local en el diseño urbano y el arte público. Con esta actividad el Centro de Investigación busca aportar soluciones en la revisión de las políticas de patrimonio y memoria como factor de impulso en los proyectos de diseño urbano y arte público; pretende abordar el desarrollo de conceptos de comunicabilidad de la memoria y el despliegue de trabajos proyectuales que sean capaces de proyectar la comunicación de los elementos patrimoniales vinculados con la memoria histórica.

1. Estrategias de la memoria

Los resultados que presentamos nacen de una preocupación por la gestión patrimonial que lleva a cabo el consistorio de Barcelona desde el primer Ayuntamiento democrático en relación a la política de memoria histórica en el espacio público de la ciudad. En 2012, publicamos un estudio donde se analizaban sus principales líneas de actuación (Ricart, Remesar: 2012), comprobando que desde el primer gobierno democrático de la ciudad (1979) se han establecido tres estrategias de gestión patrimonial en relación a la memoria (fig.1): la primera dedicada a la recuperación de monumentos retirados y / o modificados por la dictadura franquista desde 1939. Efectivamente, entre 1977 y 1996 se recuperan monumentos simbólicos retirados durante la dictadura (Fabre; Huertas; Bohigas: 1984), como es el caso del monumento a Francesc Layret (recuperado en 1977) o la escultura dedicada a la República (1990), inaugurada en el centro de Barcelona en plena etapa republicana.

Al mismo tiempo, el Ayuntamiento desarrolla una segunda estrategia importante de monumentalización como homenaje democrático a las personas e instituciones que lucharon contra el régimen de Franco. Esta segunda estrategia se desarrolla, principalmente, entre 1986 y 1999, durante el período pre y post- olímpico.

Finalmente, la tercera estrategia desarrollada por el consistorio barcelonés, se basa en la eliminación de símbolos y monumentos franquistas del espacio público. Estrategia intensiva en la última década.

La principal conclusión que deriva de este análisis es que las estrategias adoptadas por el consistorio en relación a la gestión del patrimonio vinculado con la memoria histórica ha demostrado, en algunos momentos, grandes aciertos, mientras que, en otras etapas, presenta ciertos desequilibrios. La línea de intervención vinculada a la realización de homenajes a instituciones y personas represaliadas es, por razones obvias, la más fructífera en

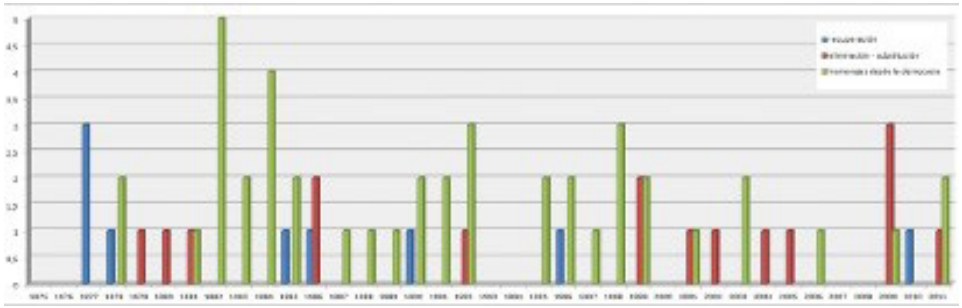


Fig.1: Número de proyectos de arte público u otras intervenciones urbanas de monumentos franquistas entre 1975 y 2011. En azul: recuperación de monumentos eliminados por el franquismo. En verde: homenajes desde la democracia. En rojo: eliminación de simbología franquista. (Ricart: 2012)

número e interesante en relación a la participación de la ciudadanía en su promoción y realización. Aún así, sorprende la falta de intervenciones durante la última década, conocida como década de la memoria histórica (2000-2011). Esta etapa destaca por ser dubitativa a nivel propositivo pero agresiva a nivel de eliminación de símbolos, hecho que coincide con una alcaldía en "*fin de ciclo*", tras más de 30 años de gobierno de la coalición de izquiedas y hegemonía del Partido Socialista de Catalunya.

En este contexto se nos muestran dos tácticas en relación al espacio público y la memoria histórica. La primera denota la falta de proyecto tras cualquiera de las tantas eliminaciones de monumentos franquistas en la ciudad condal (Ricart, Remesar, Guixé: 2013). La segunda denota el enorme vacío en la estrategia de homenaje democrático del consistorio, a propósito del cual reivindicamos en esta ponencia a las miles de convictas, la mayoría presas políticas, que pasaron años en la Cárcel de Mujeres de Les Corts, de las cuales 11 mujeres fueron fusiladas entre 1939 y 1940.

2. La cárcel de mujeres de les Corts

La desaparecida cárcel de mujeres de Les Corts se ubicaba, en el momento de su construcción, en las afueras de la ciudad. Su transformación en cárcel se realizó en 1936, durante la guerra de España, pero los acontecimientos más dramáticos ocurrieron entre 1939 y 1940, tras la victoria de Franco, cuando 11 presas políticas fueron fusiladas en el Campo de la Bota. Hasta su cierre en 1955, miles de mujeres y sus hijos fueron allí encarcelados. Posteriormente, el edificio fue demolido y sustituido por unos almacenes de El Corte Inglés, en el marco de la remodelación de esta zona periférica cuyo destino sería convertirse en uno de los centros de negocios de la ciudad.

Actualmente no existe en el espacio público ninguna referencia que explique estos hechos: ningún monumento, -ni siquiera el nombre de una calle-, reivindica la memoria de estas víctimas de la dictadura. Tan sólo una ambigua y polémica placa en la pared lateral del edificio de El



Fig.2: c. 1950. Plano de ubicación de la antigua cárcel, entre la Avenida Diagonal (nombrada tras la Victoria como *Generalísimo Franco* y *Gran Vía de Carlos III*)



Fig.3: 1952. Convictas trabajando vigiladas por monjas. *Patronat Central de Nostra Senyora de la Mercè per a la Redempció de Penes pel Treball (PCNSM).*

Corte Inglés inaugurada en 2010 pretende homenajear a estas mujeres (fig.4 y 5). El texto reza: *"En este lugar, había desde el año 1886 el Asilo del Buen Consejo. Fue destinado desde 1936 hasta 1955 a cárcel de mujeres. Recordamos hoy a todas las reclusas, y también a sus hijos, que fueron privados de libertad en este centro. Octubre de 2010"*.





Fig.4 y 5: Placa a la Cárcel de Mujeres de Les Corts en el lateral del edificio del Corte Inglés en la Calle Joan Güell, Barcelona. Inaugurada en octubre de 2010.

La placa no hace referencia al régimen de Franco ni tampoco a la condición de presas políticas de muchas de las mujeres allí encarceladas. Ninguna referencia tampoco a las 11 mujeres asesinadas. Esta pequeña placa, casi ilegible y colocada a 3 metros de altura, es el resultado de un proceso de negociación política a nivel local, en el que los partidos lidiaron entre sus distintos intereses ideológicos además de afrontar los intereses comerciales de los conocidos almacenes, poco proclives a la polémica política. Este conflicto expresa la dificultad

que existe, aún, hoy en día en España, para denunciar las atrocidades del régimen franquista, tras el escudo de una estructura política basada en el olvido desde la transición democrática (1975-1981).

En el año 2011 la asociación Acme (Associació per la Cultura i la Memòria de Catalunya) publica un web dedicada a reivindicar la memoria de la cárcel. Sus contenidos son resultado de una amplia labor de investigación histórica (Hernández: 2011).

3. Propuestas de arte público para la Cárcel de Mujeres de Les Corts

La labor de reivindicación desarrollado por asociaciones de base como les *Dones del 36*; el trabajo de investigación desarrollado por investigadores de la asociación Acme; así como proyectos previos en Les Corts desarrollados por investigadores del grupo Cr. POLIS en colaboración con Acme (Remesar, Ricart, Guixe: 2013) generan un cambio importante en la política del Ayuntamiento de Barcelona; cuya agenda política pasa por vincular la memoria histórica con las reivindicaciones independentistas del nacionalismo catalán (Vives, 2013). Así, en enero de 2013, el distrito de Les Corts identifica un pequeño chaflán entre las calles Joan Güell y Europa para la construcción de un monumento dedicado a la memoria de las mujeres presas en esta cárcel (fig.6).

Entre 2011 y 2013, veinte estudiantes del programa de Máster en Diseño Urbano de la Universidad de Barcelona desarrollan cuatro propuestas distintas para el monumento a la Cárcel de mujeres de Les Corts[1]. Las tres últimas (2012-2013), pensadas para construirse en el área especificada por el consistorio difieren de la primera, desarrollada un año antes y proyectada sin tener en cuenta ningún tipo de condicionante espacial a pesar de que el gran nivel de tráfico vial y peatonal de la zona induce la necesidad de intervenir, en todos los casos, de un modo a la vez visible en el paisaje pero con una gran sobriedad volumétrica.



Fig.6: Plano de situación del lugar previsto para la ubicación del futuro monumento en el chaflán de las calles Europa y Joan Güell, frente al Corte Inglés (Diagonal), en el área dónde se alzaba la prisión de mujeres.

Entre 2011 y 2013, veinte estudiantes del programa de Máster en Diseño Urbano de la Universidad de Barcelona desarrollan cuatro propuestas distintas para el monumento a la Cárcel de mujeres de Les Corts[2]. Las tres últimas (2012-2013), pensadas para construirse en el área especificada por el consistorio difieren de la primera, desarrollada un año antes y proyectada sin tener en cuenta ningún tipo de condicionante espacial a pesar de que el gran nivel de tráfico vial y peatonal de la zona induce la necesidad de intervenir, en todos los casos, de un modo a la vez visible en el paisaje pero con una gran sobriedad volumétrica.



Fig.7: Planta de ubicación e imágenes del proyecto *Cárcel de Mujeres de Les Corts* (Programa de Máster en Diseño Urbano 2011-12 - UB) Parra, Chen, Ruiz, Parráguez.

La primera propuesta (curso 11-12) plantea un tipo de intervención longitudinal trazando en el suelo la idea de perímetro del muro de la antigua institución. El recorrido identifica cuatro puntos de interés mediante cuatro elementos de señalización vertical en acero corten y hormigón armado en los que se despliegan apartados de la historia de la prisión, utilizando material gráfico y escrito. La obra quiere profundizar en las vivencias personales grabando cada 2 metros el nombre de una de las reclusas, así como las fechas de su internamiento, e intercalando frases intertextualizadas en relación a historias personales y colectivas de los hechos vividos en este mismo lugar 50 años atrás (fig.7).

Por su parte, los siguientes proyectos, desarrollados durante el curso 2012- 2013, se ciñen a los condicionantes del lugar de intervención planteado por el Ayuntamiento (fig.8). El proyecto nº1 propone la instalación de una gran caja soterrada visible día y noche. Durante la noche la obra se ilumina con 211 paralepípedos situados

en la parte inferior y que alcanzan diversas alturas. De día, espejos situados en la parte superior de los bloques reflejan el constante movimiento de la ciudad de forma fragmentada (Ibáñez; Acosta; Mizaei; Soto: 2013)

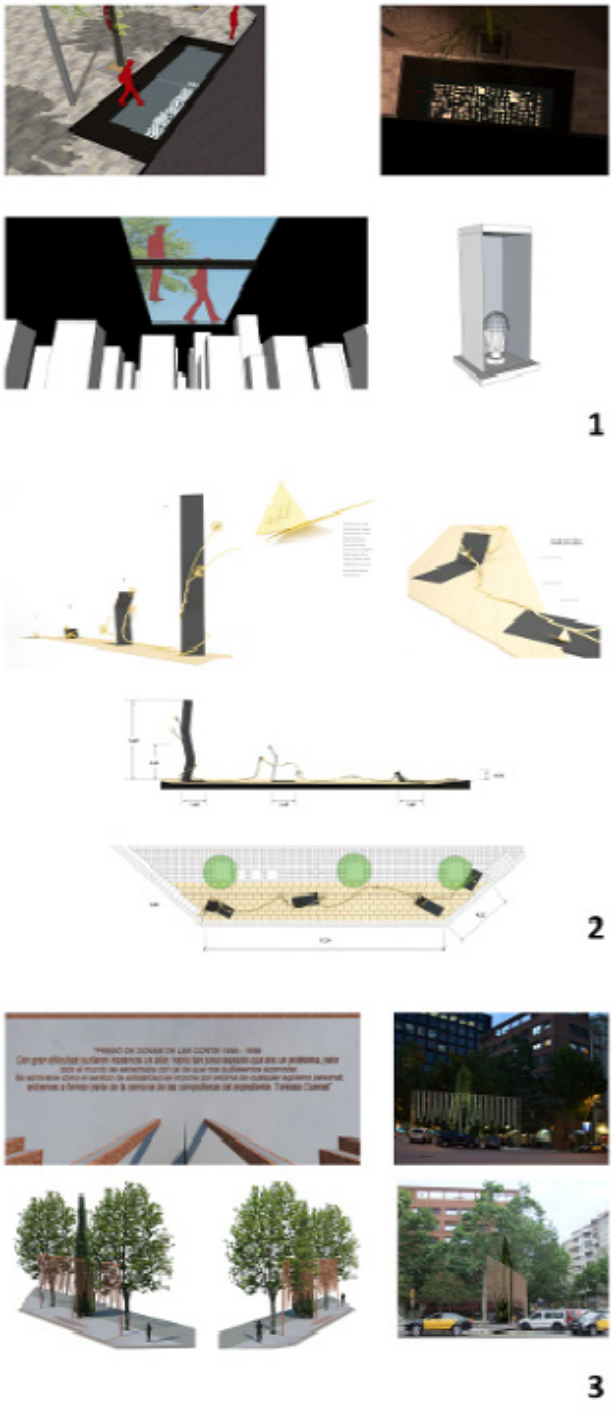


Fig: 8. Proyectos de los grupos de estudiantes (Programa de Máster en Diseño Urbano 2012-13 - UB).

1.Ibáñez; Acosta; Mizaei; Soto.

2. Rahmati, Balmaceda, Orendain, Abuter.

3. Khalafi; Chen; Toral; Pi.

El proyecto nº2 evoca la memoria de las 11 mujeres fusiladas utilizando una metáfora que vinculad la metamorfosis con la necesidad de trascender estos hechos dramáticos (Rahmati, Balmaceda, Orendain, Abuter: 2013).

El proyecto nº3 hace un uso simbólico de los barrotes de la cárcel escalando el objeto escultórico en proporción a la escala del paisaje urbano circundante. (Khalafi; Chen; Toral; Pi: 2013)

Todas estas propuestas hacen uso de un lenguaje abstracto mas tratan de ser propuestas inteligibles, conformándose a través de imágenes o textos que explican el sentido histórico del monumento. Este nivel de comunicación es importante para las víctimas y sus familiares pero también para la ciudadanía que interactúa de forma cotidiana con la obra de arte público (Young: 1994).

4. Conclusiones

Actualmente, estos cuatro proyectos están siendo debatidos por la ciudadanía y empiezan a difundirse a través de la Asociación de Vecinos de Les Corts, la asociación Acme, y otras personas interesadas a título individual. La idea es suscitar el debate en torno a la recuperación de la memoria de este olvidado lugar de reclusión femenina, olvidado durante décadas tanto por las instituciones como por la mayoría de ciudadanos. Las cuatro propuestas no son proyectos finales, sino planteamientos para iniciar un proceso de participación ciudadana y debate público sobre la cuestión, siguiendo metodologías experimentadas por el propio grupo de investigación en procesos anteriores y en los que se promueve un trabajo de facilitación entre actores en talleres específicos para poder argumentar y/o desarrollar proyectos de arte, espacio público y diseño urbano por parte de las personas y asociaciones participantes. (Remesar: 2001; Ricart: 2009; Remesar et al: 2012).

La construcción de este monumento es una oportunidad en la ciudad de Barcelona para reiniciar una política clara de homenaje a personas e instituciones que lucharon contra el franquismo y por los derechos democráticos; política cortada de raíz a finales de los años 90 cuando a nivel estatal se inicia la conocida década de la memoria histórica.

El conflicto en y sobre el espacio público es constante, más aún en democracia (Arendt: 1997) cuando deben ser afrontados todos los temas polémicos como lo es, -aún hoy en España-, el debate sobre la memoria histórica. Consecuentemente, algunos debates públicos, como es el caso de la existencia de la cárcel de mujeres de Les Corts, han sido silenciados durante décadas. Y sólo han salido a la luz por la labor de las asociaciones de base, de investigadores y de la ciudadanía activa. En este sentido, la memoria física del lugar debe entrar en debate sobre la gestión del patrimonio y la capacidad de identificación

cultural del espacio y el arte público. Este debate nos sitúa ante la oportunidad de ejercer presión mediante la consecución de propuestas específicas de arte público y diseño urbano. Son los monumentos objetos comunicativos fijados en la ciudad, que pueden ayudar a generar debate público activo acerca de los valores compartidos, pero también de los hechos conflictivos de la historia y del espacio público.

Referencias bibligráficas:

Arendt, Hannah ¿Qué es la política? Barcelona, Paidós, 1997

Boyer, M. Christine The City of Collective Memory Cambridge (MA): MIT Press, 1994.

Corboz, André Le Territoire comme palimpseste et autres essais Besançon: Les Éditions de l'Imprimeur, 2001.

Fabre, J: Huertas, JM; Bohigas, P. Monuments de Barcelona Barcelona: Ajuntament de Barcelona/L'Avenç, 1984

Guixé, Jordi Memorial Democràtic. Un patrimoni col·lectiu en construcció in: Caminal i Badia, Miquel (dir.) Quaderns del Memorial Democràtic Vol. 1, Memorial Democràtic / Generalitat de Catalunya, 2010, pp.10-14 online http://www20.gencat.cat/portal/site/memorialdemocratic 20/6/2012

Hernández, Fernando Memòria presó de dones de Les Corts Barcelona, 1939-1955 Acme, 2011 online http://www.presodelescorts.org 8/7/2013

Ibáñez; Acosta; Mizaei; Soto. Proyecto para monument dedicado a la Cárcel de Mujeres de Les Corts Proyecto para la asignatura: Construcción de un espacio público para todos (Prof: Remesar, Antoni; Ricart, Núria) Máster en Diseño Urbano: arte, ciudad, sociedad; Universidad de Barcelona, Junio 2013.

Khalafi; Chen; Toral; Pi Espacio de Memoria. Proyecto para monument dedicado a la Cárcel de Mujeres de Les Corts Proyecto para la asignatura: Construcción de un espacio público para todos (Prof: Remesar, Antoni; Ricart) Máster en Diseño Urbano: arte, ciudad, sociedad; Universidad de Barcelona, Junio 2013

Lecea, Ignasi de; Remesar, Antoni; Grandas, Carme Catàleg de l'Art públic de Barcelona, Ajuntament de Barcelona-Universitat de Barcelona, 2004, online http://www.bcn.cat/artpublic 9/7/2013

Montaner, Josep Maria Traumas urbanos: la pérdida de la memoria Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona 2004 Conferencia pronunciada en el marco del debate "Traumas urbanos. La ciudad y los desastres". CCCB, 7-11 julio 2004 online http://www.cccb.org/rcs_gene/memoria_perdida.pdf 8/7/2013

Parra, A; Chen, Y; Ruiz, M; Parráguez, N. (2012) Cárcel de Mujeres de Les Corts Proyecto para la asignatura: Construcción de un espacio público para todos (Prof: Remesar, Antoni; Ricart, Núria) Máster en Diseño Urbano: arte, ciudad, sociedad; Universidad de Barcelona, Junio 2012

Rahmati, Balmaceda, Orendain, Abuter: 2013 Transformación. Proyecto para monument dedicado a la Cárcel de Mujeres de Les Corts Proyecto para la asignatura: Construcción de un espacio público para todos (Prof: Remesar, Antoni; Ricart, Núria) Máster en Diseño Urbano: arte, ciudad, sociedad; Universidad de Barcelona, Junio 2013

Remesar, A. (ed). Art for social facilitation Publicacions Universitat de Barcelona, 2001 http://www.ub.edu/escult/epolis/epolis.htm 8/7/2013

Remesar, Antoni; Ricart, Núria (comisarios); Guixé, Jordi (coordinador) Ruta de la Memòria Històrica de Les Corts, Barcelona, 2013, online http://rutadememoria.wordpress.com/8 8/7/2013

Remesar, A; Salas, X; Padilla, S; Esparza, D Inclusion and empowerment in public art and urban design On the w@terfront Núm. 24, 2012 online http://www.raco.cat/index.php/Waterfront/article/view/259235/346497 8/7/2013

Dirección del proyecto: http://www.ub.edu/escult/index_participacio.html

Ricart, Núria Cartografies de La Mina. Art, espai públic, participació ciutadana Barcelona, PhD-

Universitat de Barcelona 2009 online http://www.tdx.cat/handle/10803/1549 8/7/2013 Dirección del proyecto: http://www.ub.edu/escult/mina

Ricart, Núria El lugar de la memoria On the w@terfront (Transitions) vol:22 pp. 25-46 April, 2012, online http://www.raco.cat/index.php/Waterfront/article/view/252042/338391 26/6/2013

Ricart, Núria; Remesar, Antoni Estrategias de la memoria, 1977-2011. Memoria histórica en Barcelona, España Memorias. XVI Convención científica de ingeniería y arquitectura / Ministerio de Educación Superior (Cuba) – Instituto Superior Politécnico José Antonio Echeverría CUJAE, 2012, pp.156-168

Vives, Antoni (Tinente de Alcalde y Regidor del Distrito de les Corts) Discurso de inauguración de la exposición Viure a les Corts en el primer Franquisme, 4 de junio de 2013, Espai Expositiu Les Corts, Barcelona, del 27 de mayo al 28 de setiembre de 2013

Young, James E. Memory's Edge. After-images of the Holocaust in Contemporary Art and Architecture New Haven and London, Yale University Press, 2000

Young, James E. (ed.) The Art of Memory: Holocaust Memorials in History Germany, Prestel, 1994

Cuestiones para el debate:

Conflictos y politización del espacio público.

La memoria histórica pervive en nuestra sociedad como fuente de conflicto político cuya dimensión trasciende la ideología y se sitúa en ámbitos como el de la gestión patrimonial. Las profesiones dedicadas al diseño y/o reflexión sobre el espacio público deben atender a estas dinámicas que dibujan y verbalizan una tipología específica de ciudad.

Participación ciudadana.

Procesos como el de la reivindicación sobre la memoria de la cárcel de mujeres de Les Corts reflejan la importancia de la fuerza de los actores sociales en relación a la gestión de la agenda política; en este caso municipal.

Entorno construido, diseño urbano, renovación urbana, espacio publico

El proyecto público debe ser un proyecto coherente y substancial en relación a temas conflictivos como es el caso de la memoria histórica. La oportunidad de construir el espacio público vinculado a valores de accesibilidad, permeabilidad, multifuncionalidad propios de las democracias formales deben permitir también la lectura del espacio público como palimpsesto, y fomentar a través de las nuevas tecnologías la oportunidad de acceso a esta información. Pero ¿qué cantidad de memoria informada soporta el espacio público físico?

Interdisciplina

Hablar de intervención en el espacio público es hablar de interdisciplina. En la ponencia que presentamos, el trabajo cooperativo entre artistas, arquitectos, historiadores y psicólogos sociales es fundamental.

EVALUACIÓN DE PROYECTOS URBANOS MEDIANTE TÉCNICAS BASADAS EN LA PERCEPCIÓN CIUDADANA



Autores

Pedro Villar Llull. Arquitecto, Universidad Politécnica de Cataluña (UPC), Centro de Política de Suelo y Valoraciones (CPSV). villarllull@coaib.es

Carlos Marmolejo Duarte. Doctor Arquitecto, Universidad Politécnica de Cataluña (UPC), Centro de Política de Suelo y Valoraciones (CPSV). carlos.marmolejo@upc.es

Resumen

La consideración de la opinión ciudadana en el diseño de proyectos urbanos parece un derecho que debería recoger la legislación. Sin embargo, en la práctica, dicha participación se limita a consultas, exposiciones y alegaciones. La opinión ciudadana ha sido recogida principalmente mediante técnicas cualitativas, sin embargo, este estudio pretende evaluar la valía de las técnicas cuantitativas como instrumentos para la toma de decisiones urbanísticas, aplicadas en un proyecto urbano concreto, la cubrición de las vías de tren a su paso por los barrios de Sants

– La Bordeta, en Barcelona. El modelo de Kano y la ingeniería de Kansei son las técnicas que permiten conocer los requisitos o necesidades, que demandan los usuarios respecto de un proyecto urbano, sin los cuales el proyecto no sería respaldado por la ciudadanía. Estas técnicas evalúan las sensaciones o impresiones emocionales que generan diferentes proyectos, para poner en relación dichas percepciones con la disposición de las personas para usarlos, basándose en encuestas, cuyos resultados son analizados estadísticamente, para así conocer la relación entre atributos específicos del proyecto con sensaciones (por ejemplo, el espacio fragmentado con la percepción de inseguridad). Estos métodos nos ofrecen una información muy valiosa para evaluar el impacto que tiene una configuración espacial sobre su potencial aceptación por parte de sus futuros usuarios.1.

1. Introducción

La consideración de la opinión ciudadana, es un derecho que debiera ser tenido en cuenta en el diseño de políticas y proyectos urbanos en las sociedades democráticas. Sin embargo, en la práctica, dicha participación se limita a los cauces establecidos por la legislación; o bien, a procesos de reivindicación vecinal cuyos cauces escapan a los reglados en la normativa, y en contadas ocasiones se tienen en cuenta.

La necesidad de incorporar técnicas capaces de evaluar en profundidad las percepciones de las personas, y en particular, las sensaciones que les producen los proyectos, puesto que en éstas radica parte de lo que los psicólogos llaman behaviorismo[1], que se ha comprobado, incluso en la economía, tiene un gran protagonismo sobre la forma en cómo tomamos nuestras decisiones. Es decir, que nuestra forma de actuar, no se basa sólo en una decisión racional; sino también, emocional.

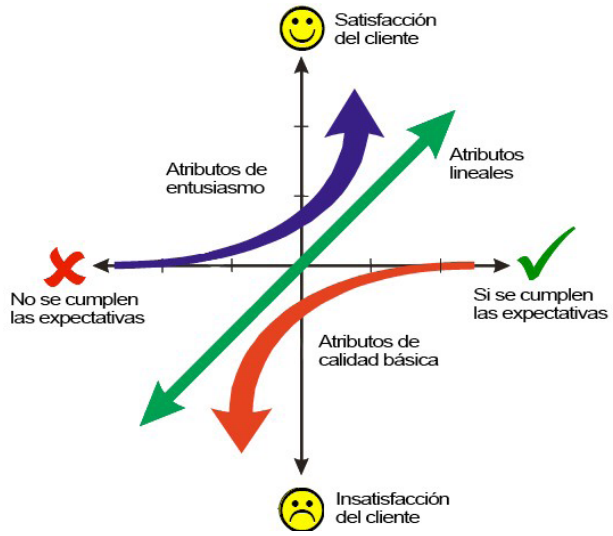
El objetivo del presente artículo es aplicar las técnicas del modelo de Kano y la ingeniería de Kansei utilizada en el análisis de las preferencias para el diseño de espacios urbanos, y demostrar la utilidad de estas técnicas cuantitativas en los procesos de participación ciudadana. Estas técnicas se han aplicado en el campo del urbanismo en otros ámbitos geográficos, aunque de manera parcial (Rezazadeh, 2011 y Lee et al., 2010).

La estructura del documento consta de seis apartados. El primero corresponde a la introducción del estudio. El segundo al marco teórico en lo que concierne a los métodos de evaluación de los proyectos urbanos basados en la percepción ciudadana. Los apartados tres, cuatro y cinco, presentan la metodología utilizada, los resultados obtenidos y las conclusiones respectivamente.

1. Doctrina psicológica, fundada por J. B. Watson, basada en el estudio de la inteligencia y la mente mediante la observación de los comportamientos o reacciones ante la exposición a estímulos exteriores.

2. El modelo de Kano y la ingeniería de Kansei

El modelo de Kano (Kano, et al., 1984) es una herramienta que permite evaluar el papel que juega cada característica del proyecto sobre la satisfacción de sus usuarios. Aporta un criterio para la valoración justificada del proyecto urbano desde el punto de vista del nivel de calidad percibido por el ciudadano.



Fuente: Kano et al. (1984)

Establece tres tipos de requisitos o necesidades con respecto a un determinado proyecto, que son:

a. Requisitos básicos

El usuario mira éstos como requisitos previos y toma éstos por descontados, por tanto son los requisitos mínimos que causarán el descontento del usuario si no se satisfacen, pero que no causan la satisfacción del usuario si se satisfacen (o se exceden).

b. Requisitos lineales

Son factores que causan satisfacción; si el desempeño es alto, mientras que causan descontento si el desempeño es bajo. Es decir, cuanto mayor sea la calidad del atributo, más satisfacción genera al usuario.

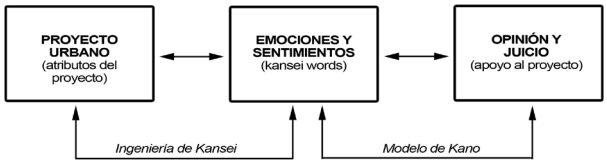
c. Requisitos de entusiasmo

Los atributos de entusiasmo son aquellos que sorprenden favorablemente al usuario porque le generan inesperados beneficios y rendimientos, con los que, en principio, no contaba; aumentan la satisfacción del usuario si son entregados pero no causan el descontento si no se entregan.

Por su parte, la ingeniería de Kansei es ”la traducción de los sentimientos e imágenes del consumidor a los elementos de diseño de un producto” (Nagamachi, 1995). Esta técnica permite establecer un marco adecuado para trabajar con atributos simbólicos y las percepciones del usuario, expresado en sus propias palabras, llamadas Kansei words. De este modo se pueden cuantificar las relaciones entre las características de diseño y las respuestas emocionales (Nagamachi, 1989).

En este sentido, el presente estudio propone incluir el modelo de Kano en la metodología Kansei para descubrir cómo los atributos emocionales (Kansei words) afectan la decisión para apoyar la realización de una transformación urbanística determinada, al igual que lo hiciera Llinares y Page (2011) en el ámbito del mercado inmobiliario, ver figura 1.

Figura 1: Relación entre el modelo de Kano y la ingeniería de Kansei



Fuente: elaboración propia (adaptado de Llinares y Page, 2011)

3. Metodología

3.1. Cuestionario

Se elaboró un cuestionario que contenía tres partes diferenciadas: preguntas referentes al conocimiento del lugar y del emplazamiento del proyecto, veinticinco preguntas para conocer y describir las respuestas emocionales a los proyectos presentados, incluyendo una última pregunta que permitía conocer el apoyo de los futuros usuarios a la construcción del proyecto; y por último un grupo de preguntas de carácter socioeconómico.

3.2. Estímulos

Para poder aplicar el modelo de Kano y la ingeniería de Kansei, los futuros usuarios deben valorar distintos estímulos (proyectos), que permitan conocer las respuestas emocionales a los distintos atributos presentados, evaluando a su vez proyectos distintos.

Tres alternativas urbanas fueron propuestas, para un mismo problema, el paso de las vías de tren hacia la estación de Barcelona-Sants: la construcción de un cajón de hormigón sobre las vías actuales, la elevación de las vías actuales mediante un viaducto y por último el soterramiento de las vías.

3.3. Sujetos / Entrevistados

Las entrevistas se realizaron tres ámbitos distintos, entrevistando a un total de 210 personas. El barrio de Sants – La Bordeta, l’Hospitalet de Llobregat, por ser el vecindario más

próximo al proyecto y por último en el resto de la ciudad de Barcelona.

4. Análisis de correlación

Aplicación del modelo de Kano y la ingeniería de Kansei

Al unir el modelo de Kano con la ingeniería de Kansei, se evita la necesidad de realizar dos cuestionarios, puesto que añade la pregunta sobre el apoyo a los proyectos urbanos, de este modo se consigue discernir cuales son los atributos que influyen más en el apoyo a un determinado proyecto urbano, es decir, aquellos que se deberían potenciar para obtener un respaldo mayor a los diseños propuestos.

La recodificación de las variables permite clasificar los resultados entre positivos y negativos, además de otorgarles una mayor o menor puntuación cuando las respuestas son más positivas (muy de acuerdo) o más negativas (muy en desacuerdo). La asignación del valor 0, a las respuestas neutrales, acarrean una pérdida de información que se considera asumible, ver tabla 1.

Tabla 1: recodificación de las variables

Variables'originales		Nuevas'variables
1	muy'desacuerdo	22
2	desacuerdo	21
3	neutral	0
4	de'acuerdo	1
5	muy'de'acuerdo	2

Fuente: elaboración propia

De este modo se pudieron segmentar los factores o atributos en dos grupos, después se calcularon los coeficientes de correlación de Spearman entre la puntuación del factor cuando la respuesta es positiva o la respuesta es negativa y la decisión de apoyo al proyecto. Esto dio dos coeficientes de correlación, uno en la región negativa del atributo (RRN) y el otro en la región positiva (RRP), ver figura 2.

Como anteriormente se explicó, el coeficiente de Spearman fue calculado entre las respuestas positivas y negativas de cada atributo y el apoyo a los proyectos urbanísticos, siendo los resultados los que se muestran en la tabla 2. La construcción de esta tabla permite situar los atributos y percepciones en el modelo de Kano.

El gráfico 1 presenta los atributos básicos que debe reunir el proyecto de cubrición de las vías: la calidad de la propuesta urbana presentada, la aparición de zonas ajardinadas y el silencio, aspecto, éste último, muy importante ya que en la zona el ruido es producido principalmente por el paso de los distintos ferrocarriles que pasan por las vías. Estos atributos representan la calidad básica que debe tener la propuesta urbana.

Si el proyecto genera la percepción de ser peatonal, de favorecer la convivencia en el barrio y de mejorar la conectividad existente, el apoyo al diseño será muy importante, puesto que cualquier mejora en estas percepciones representará un aumento del apoyo al proyecto.

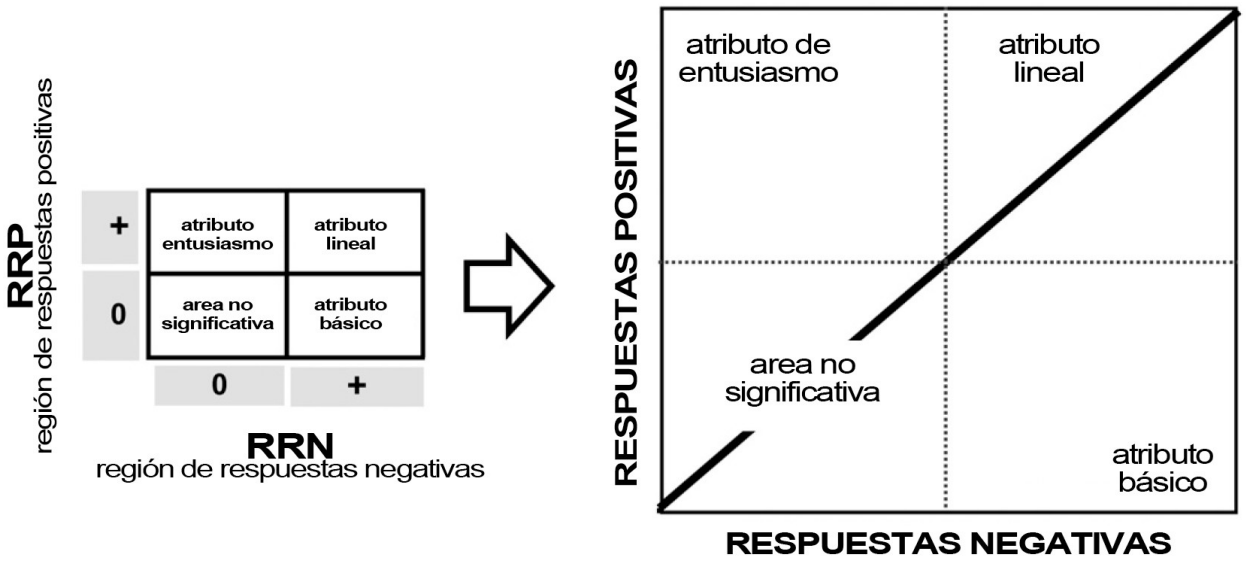


Figura 2: Clasificación de los atributos según el modelo de Kano propuesto

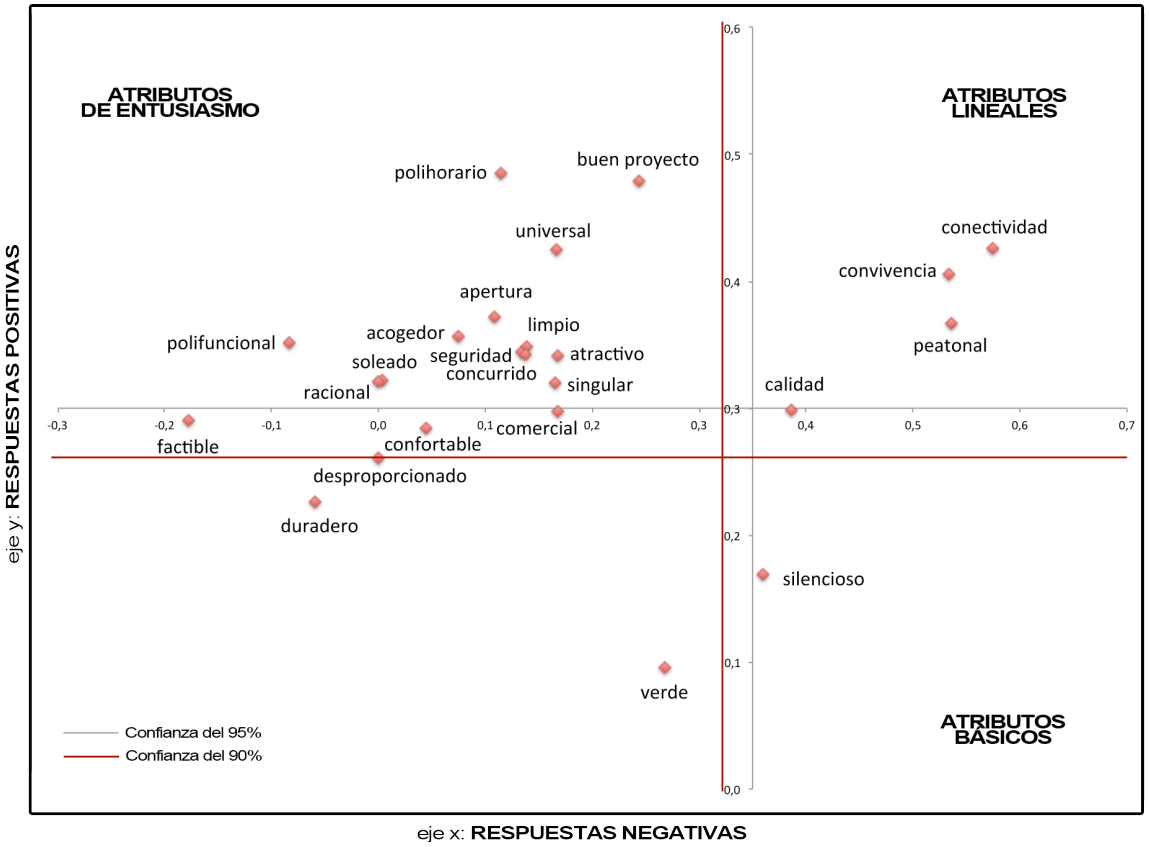
Fuente: adaptación a partir de Llinares y Page (2011)

	RESPUESTAS POSITIVAS			RESPUESTAS NEGATIVAS		
	RRP	p.value	nº casos	RRN	p.value	nº casos
singular	0,320	0,000	132	0,165	0,409	27
duradero	0,226	0,004	158	-0,059	0,842	14
soleado	0,322	0,000	157	0,003	0,985	34
verde	0,096	0,368	90	0,268	0,018	77
apertura	0,372	0,000	143	0,109	0,505	40
concurrido	0,344	0,000	142	0,134	0,488	29
comercial	0,297	0,001	125	0,168	0,281	43
atractivo	0,341	0,000	143	0,168	0,341	34
racional	0,321	0,000	153	0,000	1,000	15
factible	0,290	0,000	151	-0,178	0,417	23
no ruidoso	0,169	0,150	74	0,360	0,000	90
confortable	0,284	0,001	137	0,045	0,807	32
limpio	0,349	0,000	146	0,139	0,527	23
polihorario	0,485	0,000	149	0,115	0,584	25
polifuncional	0,352	0,000	140	-0,084	0,666	29
universal	0,425	0,000	123	0,167	0,292	42
conectividad	0,426	0,000	157	0,574	0,003	25
calidad	0,299	0,000	143	0,386	0,084	21
convivencia	0,406	0,000	127	0,534	0,011	22
seguridad	0,342	0,000	111	0,138	0,383	42
peatonal	0,367	0,000	177	0,536	0,032	16
desproporcionado	0,261	0,005	117	0,000	1,000	48
acogedor	0,357	0,000	120	0,075	0,647	40
buen proyecto	0,479	0,000	156	0,244	0,274	22

Tabla 2: Relación de los atributos con el apoyo a los proyectos

Fuente: elaboración propia

Gráfico 1: Clasificación de los atributos según el modelo de Kano



Fuente: Elaboración propia

Los atributos y percepciones que crean entusiasmo tienen un gran impacto sobre el apoyo a un proyecto, pero que no generan rechazo si no se perciben en el proyecto. Los más destacados son: es buen proyecto, crea espacios que pueden usarse a distintas horas del día (polihorario), puede albergar distintos usos (polifuncional) y es del gusto de la mayoría de los usuarios,

5. Conclusiones

Este estudio ha propuesto la utilización de técnicas cuantitativas como herramientas para la participación ciudadana, mediante la aplicación del modelo de Kano y la ingeniería de Kansei, con el objetivo de analizar como las percepciones y sentimientos (Kansei words) influyen en la elección o apoyo a un determinado proyecto urbanístico.

La ingeniería de Kansei permite relacionar los sentimientos y percepciones con los atributos de diseño, pero no posibilita establecer un ranking con el impacto que generan los distintos atributos en la decisión de apoyo a un proyecto. Al incluir el modelo de Kano, los atributos se pueden clasificar en básicos, de entusiasmo y lineales, proporcionando así información sobre el impacto relativo de cada atributo emocional en la decisión de apoyo a un proyecto.

El caso de estudio, la cubrición de las vías de Sants – La Bordeta en Barcelona, confirmó la presencia de atributos (elementos de diseño) lineales y no lineales. Esta información es fundamental para un arquitecto o urbanista, pues permite conocer los elementos que serán mejor valorados por los futuros usuarios y su potencial aceptación, antes de la construcción de un proyecto.

Cabe señalar que el modelo de Kano no establece ningún clasificación de los atributos de diseño según su importancia, aunque si los clasifica en grupos: atributos básicos, lineales y de entusiasmo. No obstante, esta clasificación si puede ser establecida mediante una correlación de Spearman entre todos las Kansei Word y el apoyo a un determinado proyecto.

En primer lugar, los diseñadores deben tratar de cubrir los elementos de diseño básicos definidos por los usuarios (que sea un proyecto de calidad con suficientes zonas verdes y silencioso), de lo contrario los usuarios rechazarán el proyecto urbano. Después de cubrir los atributos susceptibles de generar insatisfacción, los diseñadores deben centrarse en la mejora de los atributos lineales y de entusiasmo. De hecho, si la idea es hacer que un proyecto sea aceptado por los ciudadanos, los atributos de entusiasmo deben ser mejorados, ya que si se satisfacen sólo los atributos básicos y lineales (conectividad, peatonal y convivencia), el proyecto urbano puede ser percibido como un proyecto que no cumple con las expectativas de los ciudadanos y por tanto rechazado.

Por último, hay que tener en cuenta las limitaciones de este estudio, los resultados obtenidos no se pueden generalizar, ya que son específicos para este emplazamiento y proyecto urbanístico concreto. La metodología, sin embargo, tiene una validez general y podría aplicarse a la evaluación de otros proyectos arquitectónicos y urbanísticos.

1 Doctrina psicológica, fundada por J. B. Watson, basada en el estudio de la inteligencia y la mente mediante la observación de los comportamientos o reacciones ante la exposición a estímulos exteriores.

Referencias bibliográficas

HARTONO, M; KAY CHUAN, T., How the Kano model contributes de Kansei engineering in services. En: Ergonomics 54 (2011).

KANO, N., et al. Attractive quality and must be quality. En: The Journal of Japanese Society for Quality Control 14 (1984).

NAGAMACHI, M., 1989. Kansei Engineering. Ed. Kaibundo, Tokyo (1989).

NAGAMACHI, M. Kansei Engineering: a new ergonomic consumer-oriented technology for product development. En: International Journal of Industrial Ergonomics 15 (1995).

LEE, B. et al. Design Criteria for an Urban Sidewalk Landscape Considering Emotional Perception. En: Louie Scheffler Case Study (2010).

LLINARES, C.; PAGE, A., Kano's model in Kansei Engineering to evaluate subjective real estate consumer preferences. En: International Journal of Industrial Ergonomics 41 (2011).

REZAZADEH, R. Perceptual dimensions of streetscape, in relation to preference and identity: a case study in Shiraz, Iran. En: International journal of academic research. Vol. 3, number 2 (2011).

SCHÜTTE S., Engineering Emotional Values in Product Design – Kansei Engineering in Development, Linköping Universitet, Institute of Technology (2005)

TING S.C; CHEN C.N. The asymmetrical and nonlinear effects of store quality attributes on customer satisfaction. En: Total Quality Management (2002);13(4):547–69.

Cuestiones para el debate

1.- La participación ciudadana la conforman “las prácticas políticas a través de las cuales la ciudadanía pretende incidir sobre alguna dimensión de aquello que es público. ¿En qué momento del proceso de diseño, o de aprobación del proyecto urbano, se deberían incluir las consultas a los ciudadanos? ¿Son realmente técnicas de participación ciudadana o para la participación? En cuanto sus resultados no son vinculantes.

2.- En proyectos urbanos donde puede ser difícil para el ciudadano entender la complejidad de las propuestas. ¿Deben usarse las técnicas de la ingeniería afectiva u otros métodos para conocer la opinión de los ciudadanos?

3.- Nuestra forma de actuar, no se basa sólo en una decisión racional; sino también, emocional. ¿Qué importancia tienen los sentimientos en la decisión de un determinado proyecto urbanístico? Cuando muchos de las características de diseño son puramente racionales.



T15. COMPORTEMENT ÉCOLOGIQUE

Moderador/a: Thierry Ramadier
24/10/2013, 9h-11h; CosmoCaixa Auditori

RÉDUCTION DES DÉCHETS : IDENTIFIER LES FREINS INDIVIDUELS, NORMATIFS ET COMPORTEMENTAUX

AGRICULTURE ET DÉVELOPPEMENT DURABLES. QUESTION DE SENS DANS LA DIVERSITÉ DES PRATIQUES AGRICOLES ET LA DIVERSITÉ CULTURELLE

L'ORMEAU, UNE OREILLE DE MER POUR ÉCOUTER LE CHANGEMENT GLOBAL

LES COMPORTEMENTS ÉCOLOGIQUES ONT-ILS UN GENRE ? DO ECOLOGICAL BEHAVIORS HAVE A GENDER?

COLLECTIVE RESPONSIBILITY AND EMOTIONS FOR ECOLOGICAL ISSUES. HOW GROUPS DEBATE ABOUT THEIR ECOLOGICAL FOOTPRINT.

SAVOIR QUE L'ON DOIT RÉDUIRE SES CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES, SANS POUR AUTANT LE FAIRE. CONSTRUCTION ET VALIDATION D'UN ATELIER D'ÉCO-FORMATION À L'USAGE DE SALARIÉS.



RÉDUCTION DES DÉCHETS : IDENTIFIER LES FREINS INDIVIDUELS, NORMATIFS ET COMPORTEMENTAUX.



Auteurs

Pelt Audrey, Université de Lorraine Moulay Sami, Université de Lorraine
Fointiat Valérie, Université de Lorraine.
audrey.pelt@gmail.com

Mots-clés : Prévention des déchets, normes, attitudes, changement de comportements, théorie du comportement planifié.

Résumé

L'objectif de cette recherche est d'identifier les facteurs psychologiques qui freinent ou facilitent l'adoption des comportements de réduction des déchets. En s'appuyant sur la théorie du comportement planifié (Ajzen, 1991), l'influence de cinq facteurs est examinée : l'attitude (sentiments favorables ou défavorables vis-à-vis des conséquences associées au comportement), les normes subjectives (perception par l'individu que les autres personnes approuvent le comportement) et descriptives, le contrôle comportemental perçu (perception de la facilité ou de la difficulté envers le comportement) et le niveau de connaissance. Les résultats suggèrent que les variables les plus prédictives dans l'intention de réduire ses déchets sont l'attitude, les normes descriptives et le contrôle comportemental perçu. En revanche, la norme subjective et le niveau de connaissance ne déterminent pas l'intention d'adopter des comportements de réduction des déchets. L'identification du poids respectif de chacune de ses dimensions permet d'envisager des interventions efficaces et adaptées.

Axe thématique du congrès : intervention environnementale.

AGRICULTURE ET DÉVELOPPEMENT DURABLES : QUESTION DE SENS DANS LA DIVERSITÉ DES PRATIQUES AGRICOLES ET LA DIVERSITÉ CULTURELLE



Auteurs

Elisabeth MICHEL-GUILLOU. CRPCC (EA 1285), Université de Bretagne Occidentale, Université Européenne de Bretagne, Faculté des Lettres et Sciences Humaines

Marie FELIOT-RIPPEAULT. AIHP-GEODE grpe BIOSPHERES (EA 929), Université des Antilles et de la Guyane, DUT HSE, IUT Pole Martinique

Odile MARCELIN FRANÇOIS-HAUGRIN. AIHP-GEODE grpe BIOSPHERES (EA 929), Université des Antilles et de la Guyane, DUT HSE, IUT Pole Martinique

Mélanie FUZEAU. Master 2 « Psychologie sociale des représentations : études qualitatives et quantitatives », Université de Brest

Elisabeth.Michel-Guillou@univ-brest.fr; marie.feliot-rippeault@martinique.univ-ag.fr; odile.francois-haugrin@martinique.univ-ag.fr

Résumé

A la croisée de différents « piliers » (environnemental, économique, social), incompatibles pour certains, complémentaires pour d'autres, le développement durable interroge. Cette communication se propose d'éclaircir ce flou en se centrant sur un champ d'application directement concerné : l'agriculture. En effet, le rapport au développement durable et la conception que les agriculteurs en ont peuvent différer en fonction de leurs pratiques. Notre étude a porté sur l'analyse des représentations sociales du développement et de l'agriculture durables des agriculteurs, tenant compte de leurs pratiques (durable, biologique, etc.), et des différences culturelles (comparaison de régions : Métropole – Bretagne et PACA, et DOM –Martinique). Un questionnaire, comprenant trois thèmes (le métier, la durabilité, l'environnement) fut administré à 99 agriculteurs. L'analyse des résultats montrent des différences entre les variables « régions » et « pratiques agricoles » dans la conception de la durabilité, dans le rapport à l'environnement mais également dans la considération du métier.

INTRODUCTION

A la croisée de différents « piliers » (environnemental, économique, social), le développement durable est défini en 1987 par le rapport Brundtland, Our Common Future[1] de la commission mondiale de l'environnement et du développement (CMED, 2005, p.51), comme un « développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs ». Cette application nécessite qu'un changement radical dans nos modes de production et de consommation s'opère.

Pourtant, les efforts attendus en matière de changement de pratiques en faveur de l'environnement sont peu convaincants. Au-delà du consensus sociétal sur la nécessité de préserver les ressources naturelles, l'adoption de nouvelles pratiques semble difficile parce qu'elle implique souvent l'abandon de ses propres intérêts au profit de l'intérêt commun (Hardin, 1968). En ce sens, la psychologie sociale et environnementale vise à mettre en évidence les facteurs socio-psychologiques susceptibles d'influencer les acteurs à adopter ou non de nouvelles pratiques. La présente étude est centrée sur l'analyse du sens de ce concept dans un champ d'application directement concerné : l'agriculture.

L'agriculture, un enjeu privilégié du développement durable

De par ses modes de production intensifs et de son utilisation des ressources environnementales, l'agriculture est l'un des domaines les plus concernés par la question du développement durable (Humbert, 2008). En effet, le développement agricole des 50 dernières années a engendré des dysfonctionnements au niveau social (baisse de la main d'œuvre, etc.), économique (accroissement des inégalités, revenu subventionné, etc.) et écologique (érosion des sols, pollution de l'eau, etc.) (Jollivet, 2001). Dans un souci de respect de l'environnement, de qualité sanitaire, et pour pallier l'image d'agriculteur-pollueur, des alternatives au système de production intensif s'ancrent au sein du monde

1. Traduit en français sous le titre *Notre avenir à tous* (1988, 1ère édition).

agricole depuis les années 90. De cette prise de conscience se développe une pluralité de démarches agricoles (Charvet, 2007) : conventionnelle, biologique, raisonnée, durable, etc. Ces diverses pratiques sous-tendent qu'il n'existe pas une agriculture mais des agricultures diversifiées dans leur mode de production et qui, par conséquent, peuvent conduire les agriculteurs à appréhender différemment le concept de développement durable.

Identifier les représentations et comprendre les pratiques et prises de position

Accordant une place prééminente au facteur humain dans la dégradation des ressources, la psychologie environnementale se propose de comprendre les facteurs qui freinent ou favorisent l'engagement des individus dans des démarches pro-environnementales (Weiss et Girandola, 2010). Dans ce cadre, les caractéristiques sociales et physiques de l'espace, les facteurs individuels et sociaux (représentations, valeurs, attitudes, appartenances de groupe, comportements, etc.) et la dimension temporelle sont pris en compte dans l'explication des rapports homme-environnement (Moser et Uzzell, 2003). En outre, la dimension collective et socioculturelle du rapport à l'environnement s'avère prépondérante dans la compréhension de l'adoption ou non de comportements pro-environnementaux (Bonnes et Bonaiuto, 2002 ; Michel-Guillou et Weiss, 2007).

La théorie des représentations sociales permet l'analyse de cette médiation entre l'homme et son environnement physique et social. Elle s'intéresse à la manière dont les idéologies, les systèmes de croyances, d'évaluations et de normes (Moscovici, 1976). Ces représentations sont fortement contextualisées et dépendent de l'ancrage social des groupes et du rapport qu'ils ont entre eux (Doise, 1992).

OBJECTIF DE L'ETUDE

Le rapport au développement durable et la conception que les agriculteurs en ont peuvent différer en fonction de leurs pratiques ainsi qu'en fonction de la manière dont ces personnes définissent leur métier. Notre étude porte sur l'analyse des représentations sociales du développement et de l'agriculture durables des agriculteurs, tenant compte de leurs pratiques (durable, biologique, etc.), et des différences culturelles (comparaison de régions : Métropole –Bretagne, PACA, et DOM –Martinique).

METHODOLOGIE

Procédure d'enquête

Cette étude a été menée en France dans les régions de Bretagne (n=40), de Provence-Alpes-Côte d'Azur (PACA) (n=24) et de Martinique (n=33) de 2011 à 2012, à partir d'un questionnaire. Au total, 99 agriculteurs ont participé à cette étude, insérés ou pas dans diverses démarches agricoles: conventionnels ou traditionnels (n=49), membres du réseau d'agriculture biologique (n=37) et insérés dans une démarche d'agriculture durable (ex. APAD[1]) (n=13). Ce sont majoritairement des hommes (n=82). La moyenne d'âge est de 48 ans, entre 26 et 77 ans. Les agriculteurs interrogés cultivent généralement sur des petites surfaces : 82 personnes travaillent sur des surfaces de terre de moins de 100 hectares, et parmi elles, plus de la moitié possède moins de 50 hectares de terre (n=69). Approximativement, la moitié des agriculteurs est en culture (n=48), 13 sont strictement éleveurs, 13 sont en « culture-élevage » et 25 en « élevage-culture ». Ce sont majoritairement des exploitations individuelles (n=58), 23 exercent sous forme de sociétés et 18 sous forme de GAEC[2]. Enfin, 86 personnes ont un lien de parenté dans l'agriculture (dont 66 ont des parents dans l'agriculture).

Le questionnaire

Le questionnaire se structure autour de trois thèmes : 1) le métier d'agriculteur (échelles d'opinions envers les caractéristiques du métier et son avenir) ; 2) le développement durable et l'agriculture durable (associations de mots) ; 3) l'environnement (échelles d'opinions envers des problèmes environnementaux et envers le rapport homme-nature). **Dans le cadre de cette communication, seuls les points 1 et 2 seront abordés.**

La procédure d'analyse

Les associations de mots aux termes inducteurs « développement durable » et « agriculture durable » ont été analysées à partir d'analyses de contenu lexicale et thématique avec l'appui des logiciels Tropes et Alceste.

Les échelles d'opinions, quant à elles, ont été soumises à des analyses de variance. La distribution de notre population ne suivant pas une loi normale, des tests non paramétriques ont été effectués.

RESULTATS

Consensus et différences dans la conception du métier d'agriculteur

Ce point se divise en deux questions : l'une portant sur les caractéristiques, l'autre sur la vision de l'avenir du métier.

Pour représenter les différences significatives, nous avons réalisé des Analyses Factorielles des Correspondances entre les items les moins consensuels concernant les caractéristiques et l'avenir du métier, et les pratiques agricoles (cf. Figure 1) ou les régions (cf. Figure 2).

1. Association pour la promotion d'une agriculture durable

2. Groupement agricole d'exploitation en commun

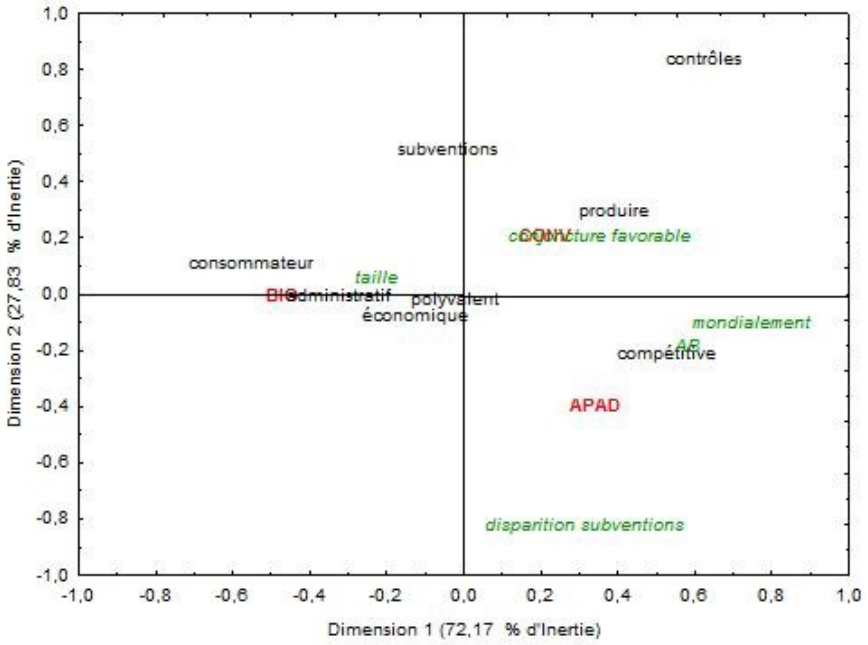


Fig. 1 – La définition du métier selon les pratiques[4]

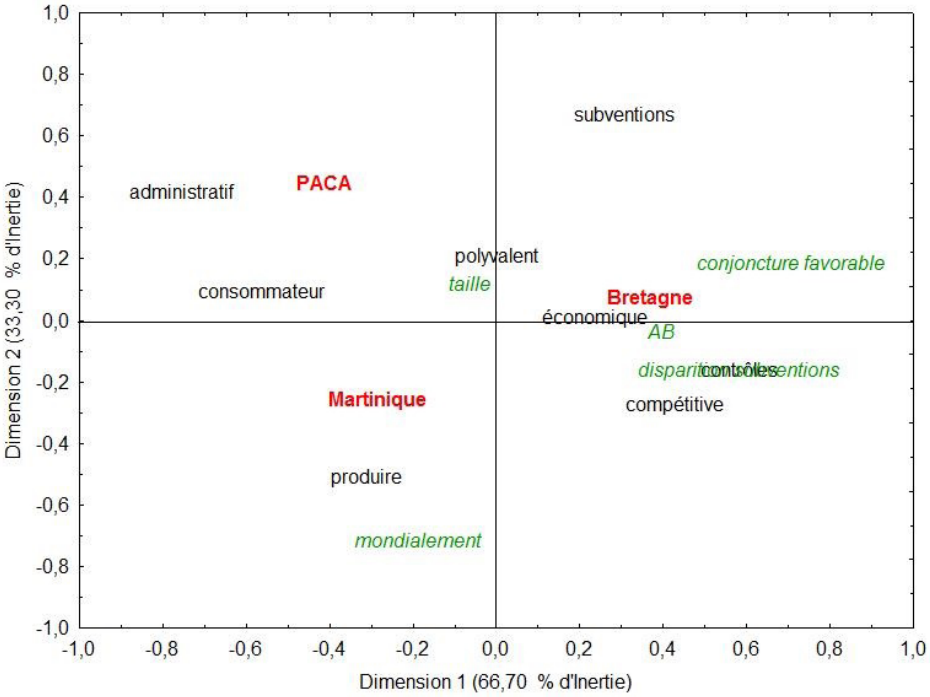


Fig. 2 – La définition du métier selon les régions

La figure 1 met en évidence que les agriculteurs conventionnels (CONV) sont axés sur une vision productiviste de leur métier, celui-ci dépendant des contrôles et des subventions. Les agriculteurs insérés dans une démarche d'agriculture durable (APAD) intègrent également cette vision productiviste mais dans une démarche de compétitivité (« Face aux enjeux de la mondialisation, l'agriculture française doit produire pour être plus compétitive »). Enfin, à l'opposé de ces démarches, les agriculteurs biologiques (BIO) affichent également l'importance de la dimension « économique » mais insistent également sur l'importance du contact avec le « consommateur » (niveau social et local).

Au regard des régions (cf. Fig. 2), la Bretagne apparaît davantage axée autour de cette vision économique du métier (objectif économique, être compétitive, disparition des subventions, conjoncture favorable, etc.). La Martinique s'avère plus centrée sur une vision productiviste dans un contexte

4. Sont représentés sur le graphique : les items correspondant aux caractéristiques du métier (noir), ceux concernant l'avenir du métier (vert), les pratiques (rouge)

de mondialisation. La région PACA, quant à elle, regroupant davantage d'agriculteurs biologiques, est tournée vers la dénonciation des contraintes administratives, mais également vers le consommateur.

Agriculture et développement durables

Concernant le développement durable les principaux termes associés (fréquence ≥ 10) sont : environnement, énergie, respect, écologie, protection, agriculture biologique, nature, économie. L'analyse Alceste, qui permet de répartir le corpus en un certain nombre de classes selon les cooccurrences des termes, affiche quatre classes : 1) les pratiques écologiques ; 2) le respect des ressources naturelles ; 3) les agricultures (biologique et raisonnée) ; 4) les trois piliers du développement durable (économique, environnemental, social). Enfin, une analyse manuelle des associations de mots, dégagée des termes consensuels précédemment cités, permet d'identifier trois thématiques : 1) des thèmes de sens communs associés au développement durable (eau, sol, recyclage, renouvelable) ; 2) une production locale (local, décroissance, production, biodiversité) ; 3) un maintien de la croissance (pérenne, galvaudé, croissance, raisonnée). Une tendance semble faire apparaître des distinctions entre les régions : la première thématique serait davantage mis en avant par les Martiniquais, la seconde par les agriculteurs de la région PACA et la troisième par les Bretons. Ces premiers résultats seront à approfondir pour confirmer ces distinctions.

Concernant l'association de mots au terme inducteur « agriculture durable », les termes les plus fréquemment cités sont (fréquence ≥ 10) : respect, agriculture, agriculture biologique, production, protection, écologie, biologie, pesticides, environnement. L'analyse Alceste fait également apparaître quatre classes : 1) le rapport à la nature et au sol ; 2) l'écologie et la préservation de l'environnement ; 3) l'agriculture raisonnée ; 4) l'agriculture biologique.

DISCUSSION ET PREMIERES CONCLUSIONS

A l'évidence, le métier d'agriculteur est défini de manière consensuelle de par sa fonction première : celle de nourrir les hommes. Viennent ensuite des aspects du métier liés à l'autonomie dans le travail, le rapport à la nature et la polyvalence. De manière consensuelle également, la protection de l'environnement apparaît comme une fonction qui s'intègre de plus en plus dans l'esprit du métier d'agriculteur. Néanmoins, des différences apparaissent, entre les pratiques et les cultures, en rapport au métier dans sa dimension locale-globale, et en lien dans sa dimension économique. De fait, ces différences transparaissent également dans la conception que les agriculteurs se font du développement durable et de l'agriculture durable.

Nos résultats mettent en évidence qu'il n'existe donc pas une agriculture mais des agricultures. Ainsi, pour les agriculteurs biologiques, c'est l'aspect local et la protection de l'environnement qui prime, alors que pour les agriculteurs impliqués dans une démarche d'agriculture durable, l'importance accordée au développement économique dans un souci de préservation de l'environnement est mise en avant. Concernant les régions, la Martinique semble se différencier en étant davantage préoccupée par les aspects du métier liés à la mondialisation.

Au regard de nos premiers résultats, nous pouvons conclure que l'appropriation du concept de développement durable se fait bien en fonction des pratiques et de la culture des agriculteurs (Douglas et Wildavsky, 1982). Ces conclusions concordent avec les études sur les diverses conceptions idéologiques de la nature (Poortinga, Steg, Vlek, 2002 ; Steg & Sievers, 2000). En effet, l'engagement radical, modéré ou faible des agriculteurs envers des actions favorables à l'environnement dépendrait de leurs modes de vie associés à des conceptions différentes de la nature et de ses ressources. Cette théorie des mythes de la nature pourrait expliquer les distinctions parfois présentes au sein même du groupe des agriculteurs adoptant des pratiques pro-environnementales (Michel-Guillou, 2008).

Références bibliographiques

Bonnes, M. & Bonaiuto, M. (2002). « Environmental psychology: from spatial physical environment to sustainable development », in R.B. Bechtel & A. Churchman (Eds.), Handbook of Environmental Psychology (pp. 28-54). New-York: Wiley and Sons.

Charvet, J-P. (2007). « Agriculture et développement durable », in Y. Veyret (Ed.), Le développement durable (pp. 117-140). Paris : Sedes.

Commission mondiale sur l'environnement et le développement, 2005, Notre avenir à tous, Saint-Jean- sur-Richelieu : Éditions Lambda, 4ème éd.

Doise, W. (1992). L'ancrage dans les études sur les représentations sociales. Bulletin de Psychologie, XLV(405), 189–195.

Douglas, M. & Wildavsky, A. (1982). Risk and Culture: An essay on the selection of technical and environmental dangers. Berkeley, University of California Press.

Hardin, G. (1968). The Tragedy of the Commons. Science, 162(3859), 1243-1248.

Humbert, A. (2008). « Développement durable et espace rural », in G. Wackermann (Ed.). Le développement durable (pp. 175-191). Paris : Ellipses.

Jollivet, M. (2001). Pour une science sociale à travers champs : Paysannerie, ruralité, capitalisme (France XXe siècle). Paris : Arguments.

Michel-Guillou, E. (2008). Farmers and the environment : Of the individual practice to the social practices. In K. H. Kiefer (Ed.), Applied psychology research trends (pp. 211-228). New York: Nova Science Publishers

Michel-Guillou, E., & Weiss, K. (2007). Representations and Behaviors of Farmers with regard to Sustainable Development: A Psycho-Environmental Approach. In B. A. Larson (Ed.), Sustainable Development Research Advances (pp. 207-221). Hauppauge, NY: Nova Science Publishers.

Moscovici, S. (1976). La psychanalyse, son image et son public, Paris, PUF.

Pol, E. (2003). « De l'intervention à la gestion environnementale » in G. Moser G. & K. Weiss, Espaces de vie. Aspects de la relation homme-environnement (pp. 305-329). Paris : Armand Colin.

Poortinga, W., Steg, L., & Vlek, C. (2002). Environmental risk concern and preferences for energy-saving measures. Environment and Behavior, 34(4), 455-478.

Moser, G. & Uzzell, D. (2003). Environmental psychology. Millon, T., Lerner, M.J. (Eds.), Handbook of psychology: Personality and social psychology, Vol. 5. John Wiley and Sons, Hoboken (pp. 419-445).

Rouquette, M-L. (1997). La structure et le sens des représentations sociales : réponse à quelques questions d'A. Clémence. Papers on Social Representations, 6(1), 89-92.

Steg, L., & Sievers, I. (2000). Cultural Theory and Individual Perceptions of Environmental Risks. Environment and Behavior, 32(2), 248-267.

Uzzell, D. (2000). The psycho-spatial dimension to global environmental problems. Journal of Environmental Psychology, 20(4), 307-318.

Weiss, K., & Girandola, F. (2010). Psychologie et développement durable. Paris : In Press.

Questions pour le débat :

Poursuite des analyses par le croisement des pratiques des agriculteurs et des différentes régions de l'enquête

L'ORMEAU, UNE OREILLE DE MER POUR ÉCOUTER LE CHANGEMENT GLOBAL



Auteurs

Fabien Riera, École Doctorale des Sciences Humaines et Sociales, Université de Bretagne Occidentale, Brest, France. fabien.riera@univ-brest.fr
Christine Paillard, Laboratoire des sciences de l'Environnement MARin (LEMAR)
UMR CNRS 6539, Plouzané, France. christine.paillard@univ-brest.fr

Résumé

Bien que l'Ormeau (*Haliotis spp.*) soit consommée par l'homme depuis le néolithique, l'impact anthropique semble être la principale raison de la chute importante de son stock mondial depuis les années 1960. En réponse à cette menace, des pêcheries ont été fortement contrôlées voire stoppées et plusieurs pays ont développé l'halioticulture. Mais la manière dont le problème est envisagé, varie d'un endroit à l'autre en raison de problématiques locales spécifiques (économique, culturelle…).

Pour ces raisons, nous pensons que l'ormeau est un modèle intéressant pour décrire les relations entre l'homme et son environnement. Par une approche triangulaire Homme-Animal-Environnement, nous interrogeons avec les méthodes anthropologiques, les dynamiques de ces relations. Notre recherche s'appuie sur un regard à la fois diachronique et synchronique afin de mettre en évidence, dans une vision globale, les statuts et les représentations des différents acteurs (humains ou non) investis dans cette recherche d'un nouvel équilibre face aux changements rapides.

Abstract

Abalone is consumed by human almost worldwide since neolithic period. Anthropic impact are said to be responsible for the dramatic drop of this resource worldwide which started at the 60's. In response to that threat, fisheries were sharply controlled or stopped and several countries developed. But the way to face those concerns through control of fisheries and design halioticulture varies from place to place according to specific issues (economical, cultural).

For theses reasons, we believe that abalone is an interesting model to question the relationships between man and its environment. Through a triangular approach Human-Animal-Environment, we propose to investigate with the specific methodologies and tools of the anthropology field, the dynamics of these relationships. The investigations will be held on a diachronic and synchronic perspective to present through a global picture of the phenomenon, the status and representations of the different actors involved in that process to answer to fast changes

Introduction

L'ormeau est un mollusque marin recherché. Pourtant, jusqu'au XIXème, il était exclusivement péché par les populations littorales. La globalisation des échanges, la surpêche, la pollution, le réchauffement global, les épizooties et plus généralement l'impact anthropique sont dits responsables de la chute mondiale vertigineuse de cette ressource à partir des années 1960. En réponse à cette menace, les pêcheries ont été sévèrement contrôlées voire stoppées et plusieurs pays ont développé l'halioticulture[1] vers la fin du XXème. De nos jours, même si pour des raisons historiques et culturelles, la plupart de ses consommateurs vivent en Asie du Sud-Est, l'ormeau fait l'objet d'un développement aquacole dans d'autres régions du monde pour faire face à une demande croissante.

Cependant les manières de faire face à ces problématiques à travers le contrôle des pêcheries ou la mise en place d'halioticulture divergent selon les problématiques locales, économiques ou culturelles.

À travers une approche triangulaire Homme-Animal-Environnement, nous proposons de mettre en évidence, les dynamiques de ces relations. Notre démonstration s'appuie sur une perspective à la fois diachronique et synchronique afin de présenter une image globale du phénomène.

Avant la chute

Les haliotidés sont une famille de mollusques marins qui regroupe environ une centaine d'espèces dont l'aire de distribution comprend l'ensemble du littoral mondial à l'exception des pôles, de l'Atlantique ouest et le Sud du continent américain. Parmi elles, environ une dizaine représente un intérêt alimentaire et économique (Hahn Kirk, 2000).

Les traces de leur consommation par l'homme, comme en témoignent les analyses des amas coquilliers, remonte à la période néolithique, vers 8000 ans avant notre aire (Cox, 1962) et semblent démontrer que sur certains littoraux, l'ormeau constituait un aliment conséquent du régime des populations côtières indigènes (Jones, 1980). Pendant toute cette période, l'ormeau a fait l'objet d'échanges plus ou moins localisés. Sa chaire, consommée fraiche entrait dans des réseaux d'échanges locaux alors que la coquille, utilisée à des fins d'ornement ou de monnaie pouvait être transportée jusque loin dans les terres (Brand, 1938; Fernández & Andrea, 2012). En Asie, l'ormeau a aussi toujours fait l'objet de nombreux échanges ritualisés, notamment entre le Japon et la Chine (Akimichi, 2013). Dans les autres parties du monde, l'ormeau semble avoir été surtout une ressource en protéine idéale facilement accessible aux populations littorales, notamment les femmes et les enfants (Cruse, Stewart, & Norman, 2004).

La chute

Cette place, l'ormeau semble l'avoir conservée jusqu'à l'arrivée des immigrés asiatiques aux Amériques et en Australie au milieu des années 1800 (Cox, 1962).

Bien qu'en Europe et particulièrement en France, elle soit restée une pratique locale, ailleurs, la pêcherie d'ormeau s'est transformée au cours du XIX^{ème} siècle, en se mondialisant. En effet, si les immigrés chinois péchaient en partie l'ormeau à des fins de consommation directe, une grande part de leur récolte était séchée pour être expédiée vers la Chine. La ressource semblant inépuisable, les volumes de pêche, bien que localisées sur la zone intertidale ont très rapidement grimpés jusqu'à atteindre plusieurs milliers de tonnes par an[2]. Face à ce développement extrêmement rapide de la pêcherie, les autorités locales ont dans un premier temps instauré des licences payantes puis ont interdit la pêche intertidale pour la reporter sur la zone subtidale. Ces décisions, accentuées par le vote de lois jugulant l'immigration chinoise (Fernández & Andrea, 2012; Harrison, 2007), loin de régler le problème, ont simplement modifié la structure sociale des pêcheries. L'effet fut simplement le remplacement des chinois par les immigrés japonais qui, eux, habitués traditionnellement à récolter l'ormeau en plongée, n'ont eu aucun mal à s'adapter à ce nouveau cadre (Cox, 1962). Les japonais furent à leur tour évincés pendant la deuxième guerre mondiale. À partir des années 1950, les pêcheries passées aux mains des descendants européens ont connu un nouveau boom grâce à la démocratisation du scaphandre. Ce changement de main dans la pêcherie n'a pas pour autant modifié les flux commerciaux, puisque l'ormeau, mise à part les populations autochtones devenues minoritaires, n'était pas particulièrement consommé localement. Plus de 90% de la production était toujours l'objet d'un export vers le sud-est asiatique.

Alors que les pêcheries, avec 28000 tonnes annuelles en 1968 (Rudd, 1994), étaient au plus haut niveau de leur histoire, les volumes ont commencé à diminuer amenant à une prise de conscience générale de la limitation des stocks. Les raisons de la disparition de la ressource sont très disparates selon les lieux. En France, la chute du stock est en partie liée à la rigueur de l'hiver 1962 (Mazurié et al., 1999), alors qu'en Australie et aux Amériques la disparition de certaines zones de pêche est directement liée à la surexploitation conjointe à la destruction des habitats naturels (Cook & Gordon, 2010).

La prise de conscience de la limitation des stocks, voire de la disparition totale de certaines espèces a amené plusieurs états à agir. Cependant, si la réponse à une pénurie imminente a été uniforme – régulation par quotas, taille minimale

1. Aquaculture de l'ormeau

2. 1860 tonnes en 1879 en Californie (Rogers-bennett, Haaker, Huff, & Dayton, 2002)

et saisonalisation de capture ou fermeture de certaines zones – son application a elle été beaucoup plus diversifiée.

Réguler pour sauver les murs

Bien que l'exploitation commerciale de l'ormeau sur le continent américain soit strictement régulée depuis le début du XX^{ème}, cela n'empêche pas la ressource de continuer à péricliter, en partie à cause de la destruction progressive de leur habitat par l'urbanisation côtière et d'une gestion indifférenciée des différentes espèces d'ormeaux. En effet, malgré les efforts de gestion, le mode d'évaluation des stocks par volume global de débarquement a longtemps masqué la pression différenciée sur chaque espèce (Karpov, Haaker, Taniguchi, & Rogers-bennett, 2000). Cette gestion inadaptée a amené à la quasi-disparition de certaines espèces et obliger les autorités à fermer totalement l'exploitation commerciale de l'ormeau sur toute la Côte Ouest (Cook & Gordon, 2010). On retrouve cette problématique en Australie (Department of Fisheries of Western Australia, 2005), où il faut attendre le milieu des années 1980 pour qu'apparaisse le principe des *quotas individuels transférables* qui, associé à un nombre limité de licences, permet une gestion plus fine de la pêcherie.

Il est intéressant de constater à cet égard que l'affinement du regard dans la gestion de la pêcherie d'ormeau, non seulement s'intéresse à la diversité des espèces péchées, mais aussi, et cela constitue en soi une petite révolution pour des pays issus de colonisations, s'intéresse à la diversité des pêcheurs. C'est ainsi que les réglementations, depuis le milieu des année 1990, octroient des droits spécifiques d'exploitation aux ressortissants des « peuples premiers » qui sont exempts des régulations sur les débarquements dès lors que leur activité n'entre pas dans le cadre d'une pêcherie commerciale (Campbell, 2000). Ces réglementations s'appuient sur l'idée que ces peuples, qui ont exploité la ressource de manière durable depuis des millénaires, possèdent des outils de gestion pertinents pour assurer le maintien de la ressource. Le fondement de cette gestion pourrait être résumé par le concept de micro-pêcherie. C'est à dire une gestion extrêmement localisée et différenciée de la ressource. C'est d'ailleurs, dans ce sens que vont les propositions de Prince (2003), arguant que la spécificité biologique de l'ormeau (c'est un animal extrêmement sédentaire) répondent tout à fait à cette approche.

Cependant, malgré l'amélioration progressive des outils de gestion des pêcheries, la ressource naturelle ne semble toujours pas sortie d'affaire. En effet, même si la pêche est fortement règlementée partout dans le monde, les populations d'ormeau continuent à être décimées par plusieurs fléaux.

Le premier fléau est celui de la pêche illégale. En Afrique du Sud, où le volume illégal supposé dépasse largement les débarquements officiels, la pêcherie d'ormeau, après des années fastes a été totalement fermée du fait d'une menace de disparition des espèces présentes. Ce braconnage est pourtant la conséquence de la surexploitation qui l'a précédé. En effet, la raréfaction de l'ormeau sur le marché mondial malgré une demande toujours croissante a fait explosé son prix, motivation première des braconniers. Même si les sanctions prévues sont extrêmement fortes, les autorités n'arrivent pas à juguler cette pratique très lucrative pour un réseau de contrebande extrêmement structuré. Au delà des questions environnementales, le trafic illégal d'ormeau est devenu un véritable fléau social. L'appât du gain attire de nombreux jeunes issus des classes pauvres qui non seulement se marginalisent en abandonnant le système éducatif ou les emplois traditionnels mais risquent aussi leur vie dans des eaux extrêmement dangereuses du fait des courants et des requins.

Les autres fléaux menaçant les population d'ormeaux pourraient sembler non directement liés à l'activité humaine. Cependant, ils n'y sont pas étrangers. En Afrique du Sud toujours, la surexploitation des langoustes a eu pour effet leurs migrations sur les zones où vivent les ormeaux. Friandes des oursins, elles ont décimées cette population. Hors, les épines de ses derniers servant de protection aux ormeaux juvéniles, la disparition des oursins a eu pour effet la disparition des ormeaux. Ailleurs, ce sont les effets du phénomène climatique El niño, qui par l'augmentation de la température produisent une mortalité excessive des populations d'ormeaux. Ce phénomène 'naturel', du fait du réchauffement global lié à l'activité humaine, a vu sa fréquence et sa puissance augmente au cours des dernières décennies, accentuant ainsi son impact sur cette ressource.

L'halioticulture, la solution à tous les maux ?

L'halioticulture (aquaculture de l'ormeau) connaît ses premiers balbutiements dans les années 1960 aux Etats-Unis et au Japon (Body, 1987; Mc Bride & Conte, 2000). Cependant les buts recherchés ne sont pas les mêmes. Pour les Japonais, très gros consommateurs d'ormeaux, il s'agit avant tout de garantir la pérennité d'une activité traditionnelle multiséculaire. L'option développée à l'époque, et toujours d'actualité est alors le *ranching*, un élevage extensif à partir d'ormeaux juvéniles produits en grand nombre en écloserie puis 'semés' en mer pour renouveler le stock. Cependant, malgré leurs efforts soutenus de réensemencement et une gestion rigoureuse des pêcheries locales, les volumes débarqués n'ont eu de cesse de diminuer.

Inspirée par le savoir-faire japonais, cette voie a été aussi expérimentée en Europe dans les années 1970, mais ne fut pas pérennisée du fait de contraintes socio-économiques (Cochard & Flassch, 1981).

Aux Etats-Unis, la première motivation à développer l'halioticulture est de substituer les prélèvements anthropiques par

une production entièrement contrôlée par l'homme. En ce sens, contrairement aux japonais, sauvegarder la ressource signifie rompre son lien avec elle et laisser la nature faire le reste. Il faut attendre le début des années 2000 pour que des démarches de repeuplement soient impulsées. Ces démarches, ne visent alors plus la reconstruction du stock en vue de son exploitation, mais une démarche écologique de préservation de la bio-diversité (Campbell, 2000).

L'orientation halioticole américaine est celle que sera suivi par la majorité des pays producteurs (Australie, Nouvelle-Zélande, Afrique du Sud, Mexique, etc.). Cependant à l'intérieur même de cette orientation, deux voies se sont dessinées qui représentent deux façons de concevoir la relation à la nature. Toutes s'appuient sur la production d'ormeaux juvéniles en écloserie.

La première voie, dite de *farming*, consiste à placer les ormeaux juvéniles dans des cages immergées, et à les nourrir avec un *fourrage* d'algues fraiches récoltées à proximité. Tout en gardant la possibilité d'un contrôle sur l'alimentation du cheptel, l'halioticulteur cherche à recréer les conditions les plus proches de l'écosystème naturel de l'ormeau. Il reste donc soumis aux aléas climatiques et environnementaux (notamment les épizooties). Replacé dans le processus de domestication, le *farming* est une étape plus en aval de l'activité de *corraling* dont le but était de seulement différer dans le temps le moment de la mise à mort de l'animal (Digard, 1988).

La deuxième voie, dite *intégrative*, consiste à contrôler le cycle de vie de l'animal intégralement. La totalité de la production, de la reproduction à la taille commerciale est gérée dans des bassins à terre. Les croisements et la sélection des lignées est forte afin d'obtenir des meilleurs résultats en terme de productivité. La rupture avec la nature est nette. L'animal a perdu son statut 'naturel' pour être un aliment en processus de production.

Si ces systèmes de production ont répondu à la demande initiale de préservation de la ressource, leurs mises en pratique semblent avoir eu des effets pervers.

En effet, des épizooties bactériennes et virales sont apparues à la même période que le développement de l'halioticulture, décimant des stocks naturels déjà moribonds (*withering syndrome*, vibrioses. Plusieurs études scientifiques (Fuchs, 2007) semblent démontrer des liens entre le développement de l'halioticulture et l'apparition de certaines pathologies. Les raisons invoquées sont soit la présence d'agents potentiellement pathogènes dans les eaux et l'absence d'immunité naturelle des juvéniles élevés en cage, soit le transfert de pathogène entre espèce (comme en Australie avec le *Perkinsus olseni*). Il semblerait que ce soit le cas aussi de la vibriose en Europe due à l'introduction d'espèce non-endémique comme l'Ezo Awabi, qui aurait transmis sa maladie à l'ormeau européen.

Conclusion

La production d'ormeau, loin d'être différente des autres ressources halieutiques a traversée plusieurs étapes depuis le XIX^{ème}. Après une exploitation intensive de la ressource jusqu'à épuisement, l'homme a cherché à se positionner comme un demi-urge pensant pouvoir maitriser la complexité de la nature. Puis constatant son impuissance, il s'est tourné vers l'aquaculture. En cela, l'ormeau ne diffère pas des autres ressources, et constitue, au même titre qu'elles un modèle permettant de suivre les changement globaux. Peut-être, sa sensibilité aux variations environnementales en fait un indicateur privilégié. En tout les cas, sa forte valeur marchande tend à accentuer les mouvements humains autour de lui. En effet, l'halioticulture est le secteur aquacole qui à connu le plus fort taux de croissance des dix dernières années. De même, l'ormeau, fait partie des animaux marins qui connaissent la plus forte pression de braconnage.

Bibliographie

Akimichi, T. (2013). The enduring appeal of abalone. *Food Forum - Kikkoman Corporation*. Retrieved September 13, 2013, from http://www.kikkoman.com/foodforum/thejapanesetablebackissues/10.shtml

Body, A. G. C. (1987). Abalone Culture in Japan, *49*(4), 75–76.

Brand, D. O. (1938). Aboriginal trade routes for sea shells to southwest. *Association of Pacific Coast Geographers Yearbook*, *4*, 3–9.

Campbell, A. (Ed.). (2000). *Workshop on Rebuilding Abalone Stocks in British Columbia* (Ontario, P., p. 175).

Cochard, J., & Flassch, J.-P. (1981). Etat des connaissances sur l'Ormeau (Haliotis turberculata). In *Journées d'étude "Aquaculture extensive et repeuplement", - Brest, 29-31 mai 1979* (pp. 55–59). CNEXO, série: Actes de Colloques, n°12.

Cook, P. A., & Gordon, R. H. (2010). World abalone supply, markets, and pricing. *Journal of shellfish Research*, *29*(3), 569–571.

Cox, K. W. (1962). California Abalones , Family Haliotidae. *The ressources agency of California Department of fish and game, Fish Bulletin*, (118), 130.

Cruse, B., Stewart, L., & Norman, S. (2004). *Mutton Fish: The Surviving Culture of Aboriginal People and Abalone on the South Coast of New South Wales (Indigenous Collection)* (Aboriginal., p. 118). Canberra.

Department of Fisheries of Western Australia. (2005). *Intergrated fisheries management report abalone resource* (p. 96).

Digard, J.-P. (1988). Jalons pour une anthropologie de la domestication animale. *L'Homme*, *28*(108), 27–58. doi:10.3406/hom.1988.369042

Fernández, D. A. R., & Andrea, S.-A. (2012). The Historical Ecology of Abalone in the Mexican Pacific. *Analisis*, *Septembre-*, 89–112.

Fuchs, J. (2007). *Review of disease interactions and pathogen exchange between farmed and wild finfish and shellfish in Europe Full-length report with bibliography Impressum*. (R. Raynard, T. Wahli, I. Vatsos, & S. Mortensen, Eds.) (p. 459).

Hahn Kirk, O. (2000). *Handbook of culture of abalone and other marine gasteropods*. (CRC Press, Ed.).

Harrison, A. J. (2007). The Tasmanian Abalone Fishery. Retrieved September 13, 2013, from http://www.users.on.net/~ahvem/Fisheries/Abalone/abalone1.html

Jones, R. (1980). Une île comme miroir d'un continent : la position unique de la Tasmanie dans la préhistoire de l'Australie. *Journal de la Société des océanistes*, *36*(68), 207–222. doi:10.3406/jso.1980.3038

Karpov, K. A., Haaker, P. L., Taniguchi, I. K., & Rogers-bennett, L. (2000). Serial depletion and the collpase of the California abalone (Haliotis spp.) fishery. In A. Campbell (Ed.), *Workshop on rebuilding Abalone stocks in British Columbia* (pp. 11–24).

Mazurié, J., Thébault, A., Le Mao, P., Véron, G., Tigé, G., & Richard, O. (1999). *Les mortalités d'ormeaux en Bretagne Nord en 1998 - Synthèse des observations et analyses* (p. 14). La Tremblade.

Mc Bride, S., & Conte, F. S. (2000). California abalone aquaculture, 1–5.

Prince, J. D. (2003). The barefoot ecologist goes fishing. *FIsh and fisheries*, *4*, 359–371.

Rogers-bennett, L., Haaker, P. L., Huff, T. O., & Dayton, P. K. (2002). Estimating baseline abundances of Abalone in California for restauration. *CalCOFI*, *43*, 97–111.

Rudd, M. A. (1994). A review of international abalone trade patterns and pricing. In *Second International Symposium on Abalone Biology, Fisheries and Culture* (p. 52). Hobart, Tasmania.

LES COMPORTEMENTS ÉCOLOGIQUES ONT-ILS UN GENRE ?
DO THE ECOLOGICAL BEHAVIORS HAVE A GENDER?



Auteurs

Marie-Line Félonneau; Elsa Causse; Sandrine Gombert-Courvoisier; Francis Ribeyre & Aurélie Carimentrand
Laboratoire Psychologie, Santé et Qualité de Vie, EA 4139
Université de Bordeaux, France.
marie-line.felonneau@u-bordeaux2.fr

Résumé

La littérature montre que les femmes adhèrent plus que les hommes à des valeurs pro-environnementales et s'impliquent plus dans des pratiques de protection environnementale .A partir de ces constats, il s'agit de repérer les spécificités genrées liées à l'adoption de pratiques de réduction des déchets dans la sphère familiale.

140 participants (28.6% d'hommes) ont complété une mesure de préoccupation environnementale liée aux déchets et une mesure de la perception des impacts liés à leur propre consommation.

Les résultats montrent un investissement supérieur des femmes dans les pratiques écologiques liées à la sphère familiale en lien avec leurs rôles domestiques, plus important que celui des hommes. Cependant, à partir de la TCP, on observe , de façon inédite, que les pratiques écologiques semblent, chez les femmes, plutôt sous-tendues par les attitudes et, chez les hommes, par la conformité aux normes. Les hommes seraient-ils plus sensibles à la pression sociale en matière écologique que les femmes ?

Mots-clés : genre, comportements pro-environnementaux, normes sociales

Abstract

Literature has shown that women agree with pro-environmental values more than men and are more involved in environmental protection practices. From these observations, we aim at identify gendered specificities related to the implementation of waste reduction practices in household context.

140 participants (28.6% of men) have completed a measurement of environmental concern related to waste and a measurement of the perception of the impact induced by their own consumption.

Results have shown a superior involvement of women in ecological behaviors related to household and to their domestic roles, compared to men.

However, from the Theory of Planned Behavior, we observed that women's ecological behaviors appeared to be underpinned by attitudes while for men , they are based on the conformity to the social norms.

As regards ecological behaviors, would men be more concerned by social pressure than women?

Keywords: gender, environmental behaviors, social norms

Introduction

Dans le domaine de l'environnement, la littérature montre que les femmes adhèrent plus que les hommes à des valeurs pro-environnementale et s'engagent plus dans des pratiques de conservation environnementale (Becker & Félonneau, 2011 ; Dunlap, Van Liere, Mertig & Jones, 2000). Hommes et femmes ont-ils des représentations différenciées de ce qui se consomme et ce qui se jette, comment consomme-t-on et comment jette-t-on selon son genre? En quoi et dans quelles mesures, le rapport aux déchets est-il impacté par le genre des sujets ? Il s'agit de confronter les problématiques environnementales (tant du point de vue des représentations que de celui des pratiques concrètes des acteurs) aux différences de genres. L'objectif est d'examiner des problématiques environnementales classiques (environmental concerns, comportements proécologiques, éco-responsabilité…) à partir du prisme des rapports sociaux de sexe.

Cependant, cette différence entre les genres serait médiatisée par le caractère public ou privé du contexte. En effet, les femmes s'engagent plus dans des comportements pro-environnementaux lorsque ceux-ci sont privés, personnels et en lien avec le foyer (Meneses & Palacio, 2005) et en public, elles sont moins actives que les hommes dans leur défense de l'environnement (McStay & Dunlap, 1983). Dans ce contexte, l'espace familial ou domestique constitue un maillon incontournable pour aborder la problématique déchets. Sur la base de ces constats, l'objectif de cette recherche est de repérer les spécificités genrées liées à l'adoption de pratiques de réduction des déchets dans la sphère familiale.

Méthode

140 participants (28.6% d'hommes, $M_{âge}$ = 49.22) ont complété une mesure de préoccupation environnementale liée aux déchets (en 2 dimensions : *Nuisances* et *Dépenses & santé*) et une mesure de la perception des impacts liés aux textiles sanitaires à usage unique. Nous avons également utilisé le modèle de la Théorie du Comportement Planifié (Ajzen, 1991) pour expliquer l'utilisation de textiles sanitaires lavables (plutôt que jetables) en prenant en compte les attitudes (3 items, α = .84), les normes subjectives (2 items, α = .97), les obstacles (3 items, α = .71) et l'intention comportementale.

Résultats

Concernant la préoccupation environnementale, sur la dimension *Nuisances*, les femmes ont un score plus élevé que celui des hommes, M_{femmes} = 7.47 > M_{hommes} = 6.73, $t(133)$ = 55.321, p = .056. Sur la dimension *Dépenses et santé*, il n'y a pas de différence de genre $t(133) < 1$. Les femmes estiment que les textiles sanitaires à usage unique sont impactants pour l'environnement, davantage que les hommes, $t(118)$ = -1.89, p = .061, M_{femmes} = 54.35 et M_{hommes} = 46.68. Concernant l'explication de l'utilisation des textiles sanitaires lavables, pour les hommes (r^2 = .64), le plus fort prédicteur de l'intention correspond aux normes subjectives, β = .55, p = .001, devant les attitudes, β= .35, p = .032 et les obstacles, β = -.25, p = .094. Pour les femmes (r^2 = .50), le plus fort prédicteur de l'intention correspond aux attitudes, β = .49, p < .001, devant les normes subjectives, β = .25, p = .033 et les obstacles, β = -.22, p = .040.

Discussion

Ces résultats reflètent un investissement supérieur des femmes dans les pratiques écologiques liées à la sphère familiale que l'on peut mettre en lien avec leur rôle dans les tâches domestiques, traditionnellement, plus important que celui des hommes (Arcury, Scollay & Johnson, 1987). Cependant, au niveau comportemental, l'adoption de pratiques écologiques serait ancrée dans l'attitude à l'égard de ces pratiques, chez les femmes, alors qu'elle serait en lien avec la conformité sociale, chez les hommes.

En effet, le modèle que nous construit à partir de la TCP, révèle, de façon inédite, que les pratiques écologiques semblent sous-tendues par des processus différents chez les femmes et les hommes. En d'autres termes, ce qui pousse les hommes à adopter un comportement écologique en ce domaine, c'est l'influence des autres. Les normes subjectives étant, dans ce modèle, mesurées par des questions concernant l'usage de ce produit par l'entourage, on observe des processus d'influence sociale. Les hommes paraissent plus enclins à produire des comportements en faveur de l'environnement lorsque leur entourage a déjà adopté ce type de comportements (normes descriptives) ou les encourage à le faire (normes injonctives). Ils seraient donc plus sensibles à la pression sociale en matière écologique que les femmes. En matière de promotion des comportements éco-responsables, ce résultat suggère que les campagnes pourraient mettre l'accent explicitement sur l'influence des pairs et le conformisme.

Chez les femmes, en revanche, on peut penser que les comportements écologiques sont davantage sous-tendus par leurs expériences et leurs opinions personnelles en la matière. En termes de campagne, on pourrait donc insister sur les valeurs positives associées au comportement (protection de la nature, utilité personnelle et collective).

Ces résultats confirment des différences genrées dans les comportements qui consistent à consommer et jeter. Ils corroborent aussi la saillance du contexte privé vs public et en filigrane la division sexuée des rôles sociaux. Ici, la norme sociale renvoie au public et l'attitude à la sphère individuelle. On retiendra en outre que ces différences vont systématiquement dans le sens d'une implication écologique supérieure des femmes par rapport aux hommes. Plus précisément, ces résultats reflètent un investissement supé-

rieur des femmes dans les pratiques écologiques liées à la sphère familiale en lien avec leurs rôles domestiques, plus important que celui des hommes (Arcury et al., 1987). Cela pourrait expliquer sans doute les résultats de recherches qui révèlent que les femmes ont une empreinte écologique moindre que celles des hommes (Rapport du Ministère suédois du développement soutenable, 2006).

Références

Ajzen, I. (1991). The theory of planned behaviour. *Organizational Behaviour and Human Decision Processes, 50*(2), 179-211.

Arcury, T., Scollay, S., Johnson, T. (1987). Sex differences in environmental concern and knowledge: he case of acid rain. *Sex Roles*, 16:463–73.

Becker, M., & Félonneau, M.-L. (2011). Pourquoi être pro-environnemental ? Une approche socio-normative des liens entre valeurs et pro-environnementalisme. *Pratiques Psychologiques, numéro spécial « Psychologie Sociale appliquée à l'Environnement »,* 17(3),219-236.

Dunlap, R.E., Van Liere, K.D., Mertig, A. G., & Jones, R.E. (2000). Measuring Endorsement of the New Ecological Paradigm: A revised NEP Scale. *Journal of Social Issues, 56,* 3, 425-442.

Meneses, G.D., & Palacio, A.B. (2005). Recycling behavior: amultidimensional approach. *Environment and Behavior,*37, 837–60.

McStay, J.,& Dunlap, R. E. (1983). Male-female differences in concern for environmental quality. *International Journal of Women's Studies*, *6*, 291-301.

Rapport du Ministère suédois du développement soutenable (2006) *Do women leave a smaller ecological footprint than men?*

COLLECTIVE RESPONSIBILITY AND EMOTIONS FOR ECOLOGICAL ISSUES. HOW GROUPS DEBATE ABOUT THEIR ECOLOGICAL FOOTPRINT



Autor

Sabine Caillaud, Virginie Bonnot, Eugenia Ratiu, Silvia Krauth-Gruber
Laboratoire de Psychologie des Menaces sociales et environnementales, Université Paris Descartes
sabine.caillaud@parisdescartes.fr

Resumen

This study aims to explore how people collectively deal with scientific information that points towards their personal responsibility for ecological problems. Seven focus groups with 4 to 6 participants were conducted. They were asked to complete the footprint questionnaire collectively and to calculate their ecological footprint. Then, they discussed the footprints of different entities (countries, continents, poor/rich/emergent countries, the world). Finally, they were asked to name the causes of climate change and to place them on a continuum according to their perceived responsibility. A qualitative analysis is actually ongoing. Preliminary results reveal that participants systematically compare their ecological footprint to that of “poor” or “rich” countries”. The prevailing comparison “us/poor” reduce feelings of concern and worry (“we have still some margin “), but induce moral emotions such as guilt (“we are taking their part”). To face this collective emotions, participants place responsible for climate change along a continuum organized by two dimensions (nature/culture and rich/poor), leaving no place for personal responsibility.

Palabras clave: ecological footprint, collective emotions, responsibility, focus groups

References

Ferguson, M., & Branscombe, N. (2010). Collective guilt mediates the effect of beliefs about global warming on willingness to engage in mitigation behavior. Journal of environmental psychology, 30, 135-142.

Kitzinger, J. (1994). The methodology of focus groups: the importance of interaction between research participants. Sociology of Health and Illness, 16(1), 103-121.

Eje temático del congreso, en el que puede inscribirse su aportación:

SOLID : perception, cognition and interaction with environment

LIQUID : sustainability, environmental behaviour, climate change, mobility, energy

SAVOIR QUE L'ON DOIT RÉDUIRE SES CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES, SANS POUR AUTANT LE FAIRE. CONSTRUCTION ET VALIDATION D'UN ATELIER D'ÉCO-FORMATION À L'USAGE DES SALARIÉS



Auteur/s

Valérie Fointiat . Université de Lorraine, PErSEUs, EA 7312
valerie.fointiat@univ-lorraine.fr
Myriam Ferreol-Barbey. Psychologue
m.ferreolbarbey@wanadoo.fr

Résumé.

A la demande du Centre National de la Fonction Publique Territoriale et dans le cadre du Plan Local Climat, nous avons travaillé à construire et à mesurer les effets d'une formation à l'éco-responsabilité destinée à des salariés. La conception de cette formation s'est déroulée en mobilisant divers partenaires associatifs et institutionnels, sur une période de 10 mois. Diverses déclinaisons de cette formation adossée à des théories de psychologie sociale (théorie du focus normatif et dissonance cognitive- hypocrisie induite) ont été dispensées sur des sites témoin, contrôle et expérimentaux. À l'issue de l'intervention, des mesures auto-reportées, mais surtout des mesures de consommation énergétiques réalisées par un cabinet conseil ont montré que la consommation d'un des deux sites expérimentaux avait significativement diminuée, cette diminution étant encore effective plusieurs semaines après la formation.

Dans une logique d'ingénierie psycho-sociale, le format de la formation a depuis été diffusé auprès de salariés de la fonction publique territoriale.

Abstract

In collaboration with the CNFPT (a french national training center) and according to local political orientations, 1) we conceived a specific training session and 2) we measured the behavioral consequences of the session. The aim of this training session was to lead the employees to adopt eco-citizenship behaviors. The conception of the training session lasted 10 months and many partners (associations, institutions, ...) were involved. We used a quasi-experimental approach comparing 4 sites in which different training session was administered. 2 control group-sites and 2 experimental group-sites, each of them illustrated a specific compliance procedure stemming from social psychology. More specifically, we rely on the focus normative theory and on the cognitive dissonance theory. Two classes of measures were administered: self-reported measures (pro-environmental attitude, for example) and actual energy consumption measures (2 weeks before - 2 weeks after the training session, collected by an independent consultancy agency. The results show an effective behavioral change when using focus normative principles into the training session. Moreover, the behavioral change seems to be long-term: the energy consumption still decreases 2 weeks after the training session.

In line with the psychosocial engineering model of research-action, we delivered this efficient training session on a large scale of local government officers.

Cette recherche-action a été conduite grâce à la participation de nos partenaires :

Contexte

A la demande du CNFPT 38 et dans le cadre du Plan Local Climat, nous avons conçu et testé l'efficacité d'une formation à destination des fonctionnaires territoriaux, visant l'émergence de comportements éco-respectueux. Il s'agissait donc bien non plus seulement d'informer les agents, mais de modifier leurs comportements de consommation d'énergie sur leur lieu de travail.

Choix théoriques

En adoptant l'approche d'ingénierie psycho-sociale pour la recherche-action, nous avons commencé par constituer un comité de pilotage composé d'acteurs variés : monde associatif, représentants de différents organismes publics et privés, animateurs, formateurs et psychologue (environ une douzaine de personnes). Tous ces acteurs œuvrant dans le domaine du développement durable ont dressé le constat qu'informer ne suffisait pas à modifier les comportements effectifs des individus. Une fois ce constat dressé, plusieurs pistes de changement comportemental ont pu être envisagées, au titre desquelles l'approche normative développée par Cialdini, Reno, Kallgren (1990), ainsi que la théorie de la dissonance cognitive et plus particulièrement le paradigme de l'hypocrisie provoquée (Aronson, 1991 ; Fointiat, 2004, Fointiat et al., in press).

Le choix de ces deux approches théoriques a été porté par leur soubassement normatif très fort, dimension que l'on retrouve également pour les questions liées à l'éco-citoyenneté (Becker & Felloneau, 2011).

La théorie du focus normatif repose sur l'idée que les normes sociales peuvent guider nos comportements à condition qu'elles soient saillantes dans le contexte au moment où nous réalisons ledit comportement. Par exemple, dans un environnement sale, la norme saillante est la saleté ; le comportement normatif sera donc de continuer à salir. Lorsqu'au contraire l'environnement est propre, le comportement normatif est de rien jeter à terre. Cialdini et ses collègues introduisent également une distinction entre norme descriptive (ce que la plupart des gens font) et norme injonctive (ce qui fait l'objet d'un jugement social). Ces deux types de normes peuvent influer sur les comportements, même si l'activation de celle-ci autorise des changements plus pérennes et transférables à d'autres situations sociales que celle-là. La théorie du focus normatif s'est révélée efficace pour modifier des comportements, par exemple réduire les vols de bois pétrifié dans un site protégé (Cialdini et al., 2006).

Le paradigme de l'hypocrisie provoquée est issu de la théorie de la dissonance cognitive (Festinger, 1957). On pourrait le présenter comme illustrant le vieil adage : dire une chose et en faire une autre. En d'autres termes, lorsque l'individu perçoit qu'il existe un écart entre la norme sociale (les comportements socialement attendus) et ses propres comportements transgressifs, il ressent un état d'inconfort psychologique. Cet état étant par définition motivationnel, il appelle en tant que tel sa réduction. L'individu ne pouvant modifier ni les normes sociales, ni ses comportements passés, réduira sa tension motivationnelle en s'engageant dans des futurs comportements normatifs.

Ces deux théories prédisent donc le changement comportemental.

Mise en œuvre de l'intervention

Afin de pouvoir tester avant de la diffuser l'action de formation la plus efficace en matière de changement de comportement, quatre sites ont été choisis en raison de leurs similarités (proximité géographique, nombre de salariés, surface, etc). Sur chaque site l'intervention visait un objectif précis.

site	*objectif principal de l'intervention*
C - contrôle	Mettre à l'épreuve l'intuition selon laquelle les formations de type informatif permettent pas d'atteindre les objectifs de changement de comportement effectif
T-témoin	Mesurer l'engagement individuel et individuel spontané
F- focus normatif	Mesurer l'efficacité d'une formation basée sur la facilitation normative
H- hypocrisie	Mesurer l'efficacité d'une formation basée sur la procédure d'influence: hypocrisie.

L'ensemble des 4 interventions testées ici commençait par la projection d'un film court (Défi pour la Terre).

- Sur le site C, la formation dispensée suivait le déroulé habituel, basé sur une logique d'information. Ainsi, les salariés convoqués entendaient pendant environ 2 heures des informations sur le réchauffement climatique, et des astuces pour réduire la consommation énergétique au travail. Cette formation avait pour nous le statut d'une condition témoin.

- Dans un second site T, on se contentait de demander aux salariés de signaler s'ils envisageaient de modifier leurs conduites. Ce groupe avait un statut de groupe témoin.

Dans deux autres situations, des procédures d'influence ont été testées : l'une illustrant le focus normatif et l'autre l'hypocrisie induite.

- Sur le site F (focus normatif), après le film, la formatrice amenait les formés à discuter, échanger autour de l'idée 'il faut protéger l'environnement. Cette phase d'échanges venant après le film (dont le contenu est lui-même très normatif) faisait effectivement émerger dans le groupe des positions particulièrement normatives. A épuisement des propositions dans le groupe, la formatrice distribuait des feuilles d'engagement sur lesquelles les formés reportaient le ou les comportements qu'ils allaient modifier.

- Sur le dernier site H (hypocrisie induite), le déroulé de la formation était le même que sur le site F, à la différence

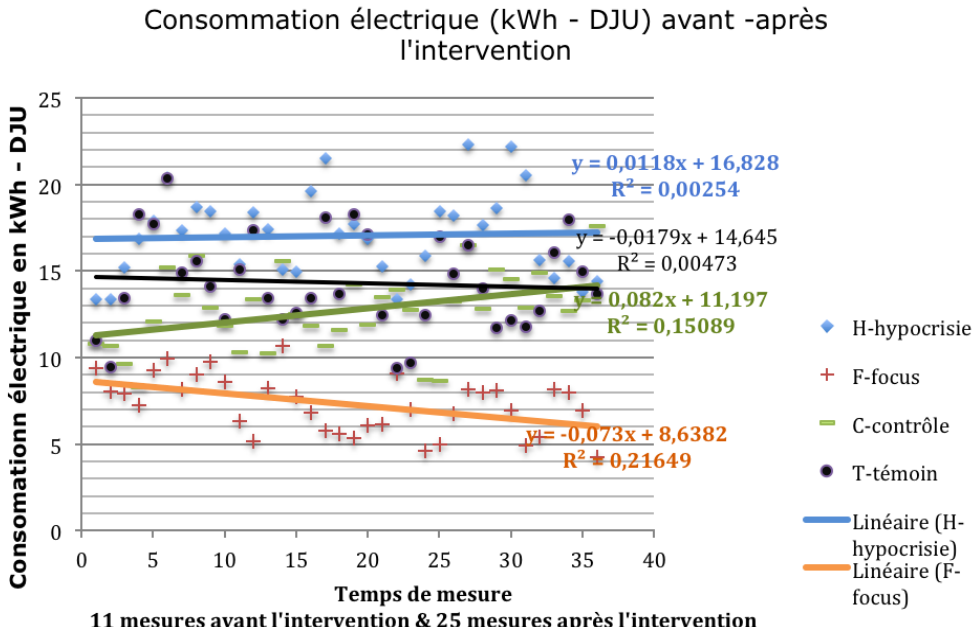
qu'immédiatement après la phase normative en groupe, chaque formé devait (chacun pour soi) décrire ses propres transgressions, c'est-à-dire leurs propres comportements énergivores.

Phases de la formation	*Objectifs*	*Sites*			
		C-contrôle	T-témoin	F - focus	H-hypocrisie
Projection d'un film	Informer	X	X	X	X
Échanges entre les formés autour de la norme environnementale Cette étape est publique.	Rendre saillante la norme de protection de l'environnement			X	X
Décrire par écrit ses propres comportements de gaspillage énergétique. Cette étape est privée.	Rendre saillants les comportements contre-normatifs				X
Mesures auto-reportées, du type 'je m'engage à ...'	Mesurer les intentions de changement comportemental		X	X	X
Consommation électrique effective (kWh)	Mesurer les comportements effectifs	X	X	X	X

Résultats

Nous présenterons ci-dessous les résultats concernant la consommation effective d'électricité. Les relevés de consommation ont été réalisés par une entreprise extérieure au projet, et spécialisée dans les bilans énergétiques.

Nous présenterons les consommations sous formes de graphiques :



Conclusions

Il apparaît clairement que le site F-focus, dans lequel la formation dispensée reposait sur la facilitation normative (directement dérivée des travaux sur le Focus Normatif) est celui dans lequel on observe une réduction de la consommation électrique. Sur ce site, non seulement, nous avons pu observer une réduction effective de consommation électrique (baisse de 18 %) après la formation, mais en plus cette baisse s'est maintenue 3 semaines, date à laquelle les compteurs électriques ont été déposés.

Forts de ces résultats, nous avons formé des formateurs pour dispenser cette formation (http://www.alec-grenoble.org/4599-plan-climat-j-agis-j-y-crois.htm).

On peut pour conclure souligner qu'on attendait sur la base de la littérature un effet de la procédure d'hypocrisie. Ainsi, les recherches antérieures montrent que rendre saillantes à la fois les comportements normatifs et les transgressions des individus génère un état de tension, qui se traduit par une modification des comportements dans le sens normatif. Or, nos résultats suggèrent que cette procédure ne permet pas d'observer une réduction de consommation d'électricité.

L'échec de la procédure peut être expliquer par la situation même : les formés devaient écrire sur un feuillet (chacun le sien) ses propres comportements transgressifs. Même si cette étape de saillance des transgressions était individuelle, elle restait néanmoins réalisée en public, c'est-à-dire devant les autres formés. Or Fointiat (2008) a montré que le fait de rappeler ses comportements transgressifs en public inhibait le changement de comportement.

La question de la pérennité des changements obtenus doit également être posée. Nous avons pris soin de mesurer la consommation électrique jusqu'à 25 jours après l'intervention. C'est à la fois peu pour conclure à un effet à long terme et suffisant pour conclure à un effet à moyen terme.

Références bibliographiques

Aronson, E. Fried, C.B., Stone, J. (1991). Overcoming denial and increasing the intention to use condoms through the induction of hypocrisy. American Journal of Public Health, 81, 1636-1638.

Becker, M. & Felonneau, M.L. What are the reasons for being pro-environmental ? Adopting a socio-normative perspective on the relationship between values and pro-environmentalism, Pratiques Psychologiques, 17, 3 (2011), 237-250.

Cialdini, R. B., Reno, R. R., & Kallgren, C. A. (1990). A focus theory of normative conduct: Recycling the concept of norms to reduce littering in public places. Journal of Personality and Social Psychology, 58, 1015–1026.

Cialdini, R.B., Demaine, L.J., Sagarin, B.J., Barrett, D.W., Rhoads, K. & Winter, P.L. (2006). Managing social norms for persuasive impact. Social Influence, 1, 1, 3-15.

Festinger, L. (1957). A theory of cognitive dissonance. Row Peterson.

Fointiat, V. (2004). 'I know what I have to do, but ...': When hypocrisy leads to behavioural change. Social Behavior and Personality,32 , 8, 741-746

Fointiat, V. (2008). Being together in a situation of induced hypocrisy. Current Research In Social Psychology, 13, 12, 443-451.

Fointiat, V., Priolo, D., Saint-Bauzel, R. & Milhabet, I. (sous presse). Justifier nos transgressions pour réduire notre hypocrisie ? Hypocrisie induite et identification des transgressions. Revue Internationale de Psychologie Sociale.

Questions pour le débat

les normes sociales : que se passe-t-il quand la norme est trop présente (ce qui peut être le cas avec la norme pro-environnementale). Comment contourner ce phénomène de 'trop vu', qui finalement peut empêcher les individus d'adopter des comportements éco-responsables?



T16. ESPACIO PÚBLICO: CONTROL SOCIAL Y USOS IMPREVISTOS

Moderador/a: Yirsa Jimenez
24/10/2013, 9h-11h; CosmoCaixa Sala Alfa

APORTES DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS ITINERANTES EN EL ESPACIO PÚBLICO URBANO DE LA CIUDAD DE BARCELONA

"OUT OF PLACE" IN THE CITY: SOCIAL CAPITAL, PREJUDICE AND SOCIO-SPATIAL ORDER VIOLATION SENSITIVITY.

CONTROL INFORMAL SOBRE CONDUCTAS INCÍVICAS EN EL ESPACIO PÚBLICO DE LA CIUDAD DE BARCELONA



APORTES DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS ITINERANTES EN EL ESPACIO PÚBLICO URBANO DE LA CIUDAD DE BARCELONA



Autores

Luz Dary Ríos Castañeda. Estudiante Doctorado de Psicología Social.Universidad Autónoma de Barcelona.
luzdary.rios@e-campus.uab.cat
Jesús Rojas Arredondo. Profesor Departamento de Psicología Social.Universidad Autónoma de Barcelona. jesus.rojas.arredondo@uab.cat

Resumen

Presentamos los resultados procedentes del análisis de información obtenida de una etnografía urbana que revelan cómo las personas realizadoras de actividades económicas itinerantes producen vínculos para permanecer en el espacio público con sus exigencias normativas, generan opciones de ingreso y formalizan estilos de vida.

En lo urbano las actividades crean escenarios instantáneos con experiencias estimulantes para quienes se encuentran transitando contribuyendo tanto a la sociabilidad y a la convivencia como a la instauración de unos ambientes de entretenimiento.

Estos aportes incitan a replantear la regulación normativa de éstas prácticas en la gestión del espacio público.

Abstract

We present the results from the analysis of information obtained from an urban ethnography that reveal how people with itinerant economic activities produce links to stay in the public space despite regulatory requirements, they generate income and also they formalize lifestyles.

The activities create settings with stimulating experiences for those who are traveling, contributing both sociability and conviviality as the establishment of some entertainment environments.

These contributions permit rethink the regulation of these practices in the management of public space.

Planteamiento Del Tema

El espacio público se compone de relaciones sociales, afectivas, de ocio, etc. En este sentido, el espacio público favorece la presencia de actividades económicas incluidas en sector terciario de la economía, las cuales son tratadas jurídica y administrativamente como trabajo sumergido o trabajo informal. En diferentes investigaciones (Cross y Morales, 2007) dan por hecho la presencia de actividades económicas en el espacio público denominándolas como actividades ambulantes o de la calle, sin reflexionar en la relación espacial donde personas y espacio se transforman mutuamente y constantemente, por eso queremos comprender tanto las transformaciones de unas actividades, como las transformaciones que se producen en quienes las realizan y el espacio, de ahí que optamos por hablar de **actividades económicas itinerantes (AEI) en el espacio público.**

Con AEI en el espacio público nos referimos al conjunto de acciones de un sector de la economía-el terciario- (observamos principalmente ventas, espectáculos, oferta de otros servicios), realizadas con fines lucrativos. Implican la movilización a través del espacio público que transciende el hecho de ir de un lugar a otro –ambulante-, por eso, usamos la idea de itinerante, aunque comúnmente se define itinerante desde la idea de itinerario, es decir, como un camino para ir de un lugar a otro, lo itinerante involucra **la experiencia del cuerpo en movimiento en redes de lugares,** esto es, la relación espacial –persona espacio- en múltiples direcciones (Miaux et al., 2010).

En este sentido, lo itinerante va más allá de la recorrido porque mezcla las conexiones entre la experiencia y el espacio, esa relación en nuestro caso es táctica[1], como táctica facilita la subsistencia y señala el hecho que se usan trayectorias espontáneamente, se tiene en cuenta señales, se ofrece los servicios de acuerdo a las condiciones, se usan las estructuras urbanas en las que se mueven de manera que se puede actuar de acuerdo a los requerimientos de cada momento. Y con espacio público queremos mostrar cómo se producen relaciones entre las personas y el espacio, que penetran los componentes político, económico y relacional.

En cuanto al componente político del espacio público, las actividades implican tensiones con una normativa del espacio público que las regula, prohíbe y penaliza, en el caso de Barcelona con la Ordenanza Cívica (Ayuntamiento de Barcelona, 2011: Cap. VIII y XII); en lo que se refiere a lo económico, las AEI implican, por una parte, su realización en espacios con la afluencia de personas atraídas por una imagen de "ciudad turística" y, por otra parte, quienes las realizan proceden de otros espacios buscando alternativas de generación de ingresos. Y en el componente relacional, se refiere a ciertos márgenes de poder y posibilidad de movimiento confluyendo en un espacio controlado, en donde se involucra la actividad, el espacio, los objetos y los cuerpos.

Metodología

Enmarcamos nuestra investigación en el método etnográfico en el que realizamos una delimitación preliminar por medio de derivas en las que nos dejamos llevar por lo que acontecía en el espacio y captamos los mayores detalles de las AEI (Debord 1956, López, 2002; Smith, 2010; Bridger, 2012; Benjamin, 2012[1974], Pellicer, Vivas y Rojas, 2013), en concreto, hicimos cuatro con 4 a 5 horas de duración en diferente franja horaria. Posteriormente usamos las técnicas móviles de la observación participante móvil y "el caminar con". La observación participante móvil la realizamos mientras nos trasladamos por los diferentes espacios delimitados (Büscher, 2006; Büscher y Urry, 2009; Pellicer et al., 2013), hicimos dos observaciones semanales durante 7 meses, cada una con una duración aproximada entre 4 a 5 horas. Y en "caminar con" (Hall, 2009; Kusenbach, 2003) acompañamos a 5 personas mediante el acto de caminar mientras nos informaban sobre el proceso de su actividad.

Resultados

Establecimiento de vínculos

Para hacer las AEI

Los vínculos favorecen la realización de AEI, pues permiten apropiarse del espacio público, por eso en estos casos se cumple la premisa de a mayor número de conexiones con otras personas existen más posibilidades de permanencia (Borgatti y Collage, 2003).

En este sentido, la procedencia favorece unas relaciones, concentrando en grupos a quienes realizan ventas y algunos de los que presentan ciertos bailes o música. Otras relaciones se promueven por la actividad en común y finalmente todos están vinculados por las redes de lugares en el espacio público donde hacen sus actividades. En este sentido, las AEI involucran la identidad social[2] y el uso del espacio público.

Para promoverse

Se da instrumentalizaciones de la identidad social en la administración pública, los medios de comunicación y los mismos grupos de personas, p.ej. hemos identificado personas que hacen uso de prendas similares, o exhiben el nombre

1. La táctica la entendemos con base en De Certeau (1996 [1980]:45) como una práctica instantánea que transforma una situación en favorable por la rapidez de movimientos que cambian la organización en el espacio.

2. Entendemos identidad social a partir de la idea de Tajfel: es "aquella parte del autoconcepto de un individuo que deriva del conocimiento de su pertenencia a un grupo (o grupos) social(es) junto con el significado valorativo y emocional asociado a dicha pertenencia" (Tajfel, 1984: 290). En esta definición, se encuentra implícito el "entorno", de manera que la identidad social se deriva del conocimiento de su pertenencia a un entorno o entornos concretos, juntamente con el significado valorativo y emocional asociado a estas pertenencias, como lo proponen Valera y Pol (1994:8).

de sus grupos con lo que consiguen visibilización y la generación de mayor "entretenimiento" que se ve retribuido en mayores aportes por parte de las espectadoras:

"**E**: Luego me dirijo hacia los chicos que hacen *Capoeira* (los delgados) curiosamente se encuentran uniformados con una camisilla roja". Extracto diario de campo



Fuente: Diario de Campo OP34-28-03-2013

"**E**: Los chicos del grupo continúan con el *show*. El integrante de Barcelona y algunos han marcado sus camisetas con el nombre del grupo".

Fuente: Diario de campo OP35-06-04-2013

Para formalizarse

La instrumentalización de la identidad social también facilita la formalización consiguiendo la regularización de las actividades en ciertos espacios públicos. De esta forma la vinculación de las personas adquiere otro sentido atravesado por la norma y orientado a una "legalidad" que traslapa otras "ilegalidades" como se evidencia en el caso de Barcelona en el distrito turístico con la autorización de algunos músicos:

Por otro lado, sería imposible localizar a todos los músicos del distrito, pues nunca son los mismos, ya que cada semana rotan de sitio, teniendo en cuenta que hay **más de 200 inscritos** en el registro del centro cívico del Convent de San Agustí. Por lo tanto suelen ganar menos que mimos, titiriteros, pintores y estatuas vivientes. Para compensar, buscan obtener un dinero extra grabando su propio **CD**, que suelen vender mientras actúan, aunque esta práctica esté prohibida por el ayuntamiento.

"Nosotros igualmente vendemos nuestros discos, aunque este prohibido, muchas veces los policías pasan, ven los discos sobre la manta y no te dicen nada… aunque pienso que deberían darnos el **apoyo legal** para registrar nuestro material, con nuestros propios derechos de autor, aunque tengamos que pagar un impuesto, que creo no debería ser tan alto, teniendo en cuenta el trabajo que realizamos…finalmente la obra es nuestra y de nadie más", expresó firmemente el guitarrista Valentín Donadio al referirse a las ventas de los discos.

Fuente: Cáceda (2011)

Así que pese a la "legalidad" lograda tras identificarse como artistas de la calle para hacer sus interpretaciones en el espacio público persisten prácticas prohibidas. Al mismo tiempo, la autorización los orienta a estar rotando por los sitios permitidos, asumiendo una itinerancia entre espacios pero con una práctica estática más prolongada cuando interpretan su música.

Otro caso de formalización es el de las estatuas vivientes:

Frente a esta gran concurrencia, el ayuntamiento de Barcelona se ha visto obligado a regular el número de sus artistas a partir del 2011. Limitando su participación, sobretodo en la emblemática Rambla.

"Sólo podrán actuar 15 estatuas humanas en la mañana y 15 en la tarde a partir del 2011, para evitar la ocupación desmedida que hay en la actualidad. Normalmente se concentra un promedio de 25 estatuas". Afirmó el concejal del distrito de Trinitat Vella, Assumpta Escarp.



Estatua humana-Ramblas de Barcelona/Libia Cáceda

Pero además de esto los artistas tendrán que superar un **examen de selección anual** que será convocado por el distrito de Ciutat Vella (el más turístico de la ciudad), el cual aprobará, otorgando un carnet de acreditación, a quienes sólo considere aptos para actuar en las calles, teniendo como criterio su formación académica y experiencia demostrada. Todo esto con el fin de evitar el

Fuente: Cáceda (2011)

Efectivamente se logra el permiso de actuar tras una selección pero también se dispersa a algunas de las personas desaprobadas a otras actividades en el espacio público

"A (ve pasar) a un hombre que hace de estatua en la rambla. Comenta –me recuerda cuando yo lo hacía-.

E: ¿qué te recuerda?

A: -hacía de estatua en *La Rambla,* pero con la selección ya no pasé y tuve que dedicarme a esto.

E: También pasó un clown de seguimiento.

A: –es una pasada y un artista. Quería aprender ese arte pero no pude; en *La Rambla* sí que aprendí a hacer reír a la gente, pero me hubiera gustado estudiar ese arte-".

Fuente: Diario de campo OP15-07-12-12

De manera que limitar las personas en una actividad no es garantía de disminuir las AEI en el espacio.

Promoción de usos del espacio público

Hemos estudiado unas AEI en parte del distrito turístico. Los distritos turísticos se direccionan al consumo de ciertos grupos de personas por medio de mapas y guías. En este sentido los mapas turísticos son dispositivos que estimulan la destinación del espacio (Farías, 2011:1). Aunque existen prohibiciones o regulaciones de las AEI se les menciona como un atractivo más de la ciudad:

"La vía pública es un lugar donde el arte es puesto al alcance de todos fuera de los espacios convencionales dando lugar a nuevas formas artísticas, [...]. Habiendo influido muy especialmente en que Barcelona se distinga internacionalmente como una ciudad bohemia y pluricultural. El dinamismo y la diversidad artística ha sido históricamente capitalizada y promocionada por la Secretaria de Turismo para el beneficio de la ciudad."

Fuente: Associació d'Arts de carrer de Barcelona (2002:4)

Esa capitalización y promoción continúa siendo explotada actualmente:

Poc a poc, els locals d'oci i cultura van trobar el seu lloc a La Rambla. Els convents desapareixien i s'hi instal·laven floristes i quioscos. Ara ens reben al nostre pas edificis tan destacats com el Gran Teatre del Liceu, (la ópera barcelonesa), el Palau de la Virreina o el gran mercat de la Boquería. El torrent humà, amb els seus artistes ambulants, turistes i els barcelonins que encara hi passegen, constitueix un viatge pel microcosmos d'aquesta Barcelona contemporània.



Fuente: Secretaría de turismo de Barcelona

Las AEI contribuyen en las dinámicas urbanas, con lo que tenemos al mismo tiempo tanto promoción como políticas prohibitivas.

Entretenimiento[3]

En el espacio público algunas AEI más que otras generan instantes en los que las personas dirigen su atención e interactúan con otras:



Fuente: Diario de campo.

En las fotografías puede verse la participación de personas y la sociabilidad en torno a las AEI.

3. Lo entendemos como actividades que fijan la atención, divierten y relajan. El entretenimiento en vivo precisa la participación de las personas(Rodríguez, 2011:155)

Conclusiones

Los vínculos establecidos favorecen el despliegue de tácticas y estrategias ante la vigilancia, facilitan la movilización y la generación de acuerdos.

La identidad social asociada a la AEI y el uso del espacio se instrumentaliza en diferentes instancias, convirtiéndose en una forma de reconocimiento social.

La formalización regula la posibilidad de movimiento en el espacio público pero no impide otras prácticas "ilegales".

Las actividades económicas asumen la itinerancia en varias formas, generando un despliegue de personas entre lugares del espacio público, y concentradas en ciertos espacios en los que se promueve el consumo y un entretenimiento alternativo que favorece la sociabilidad.

Las AEI generan ingresos que facilitan la subsistencia a ciertas personas.

Referencias Bibliográficas

Associació d'Arts de carrer de Barcelona (2002). Proyecto integral para la regulación de los artistas de calle, Barcelona: La Asociación

Ayuntamiento de Barcelona (2011). Ordenanza de medidas para fomentar y garantizar la convivencia ciudadana en el espacio público de Barcelona. Barcelona: Ayuntamiento

Benjamin, W. (2012[1974]). El parís de Baudelaire. Argentina: Eterna Cadencia.

Borgatti, S., y Collage, B. (2003). Conceptos básicos de redes sociales. Boston College

Bridger, A. J. (2012). Visualising manchester: Exploring new ways to study urban environments with reference to situationist theory, the dérive and qualitative research. Qualitative Research in Psychology, (just-accepted)

Büscher, M. (2006). Vision in motion. Environment and Planning A, 38(2), 281-299.

Büscher, M., y Urry, J. (2009). Mobile methods and the empirical. European Journal of Social Theory, 12(1), 99-116

Cáceda, L. (2011). Barcelona regula a los artistas de la calle. Recuperado 07-02, 2013, de http://generacionxxi.pd1.iup.es/2011/02/barcelona-regula-a-los-artistas-de-la-calle/

Cross, J. y Morales, A. 2007, Street entrepreneurs :people, place and politics in local and global perspective, Routledge, London.

de Certeau, M. (1996 [1980]). La invención de lo cotidiano. México, D.F.: Universidad Iberoamericana. Departamento de Historia.

Debord, G. (1956). Theory of the dérive. Les Lèvres Nues #9. Reprinted in Internationale Situationniste #2 (December 1958).

e-noticias. (30-03-2013). Barcelona, ciutat top manta. Recuperado 07-19, 2013, de http://societat.e-noticies.cat/barcelona-ciutat-top-manta-74346.html

Espai Social Magdalenes. (02-06-2009). Contra la criminalització del top manta a ciutat vella. Recuperado 07-19, 2013, de http://www.magdalenes.net/?q=presentaci%C3%B3-diniciativa-contra-la-criminalitzaci%C3%B3-del-top-manta-laudi%C3%A8ncia-p%C3%BAblica-de-districte-de-c

Farías, I. (2011). Tourist maps as diagrams of destination space. Space and Culture, 14(4), 398-414

Figueredo, E. (2009). La droga manda en Ciutat Vella. La Vanguardia, pp. 1-3.

Hall, T. (2009). Footwork: Moving and knowing in local space (s). Qualitative Research, 9(5), 571-585

Kusenbach, M. (2003). Street phenomenology the go-along as ethnographic research tool. Ethnography, 4(3), 455-485

López, Ó., Vivas, P., y Rojas, J. (2002). Paseando por la ciberciudad: Tecnología y nuevos espacios urbanos. Barcelona: Editorial UOC

Miaux, S., Drouin, L., Morency, P., Paquin, S., Gauvin, L., y Jacquemin, C. (2010). Making the narrative walk-in-real-time methodology relevant for public health intervention: Towards an integrative approach. Health y Place, 16(6), 1166-1173

Pellicer, I., Vivas, P., y Rojas, J. (2013). La observación participante y la deriva: Dos técnicas móviles para el análisis de la ciudad contemporánea. El caso de Barcelona. EURE (Santiago), 39(116), 119-139

Rodríguez, R. (2011). De industrias culturales a industrias del ocio y creativas: Los límites del «campo» cultural. Comunicar, 18(36), 149-156

Smith, P. (2010). The contemporary derive: A partial review of issues concerning the contemporary practice of psychogeography. Cultural Geographies, 17(1), 103-122

Secretaría de Turismo de Barcelona. (2013). Zonas de interés. Recuperado 08-15, 2013, de http://www.barcelonaturisme.com/La-Rambla/_xMCfM9AMDl_lKCezjRpMoGJilpYeTZYhe7lbJhRdnng

Tajfel, H. (1984). Grupos humanos y categorías sociales: estudios de psicología social. Barcelona: Herder

Valera, S., y Pol, E. (1994). El concepto de identidad social urbana: Una aproximación entre la psicología social y la psicología ambiental. Anuario De Psicología, 62(3), 5-24

Cuestiones para el debate

Las AEI en sí mismas no son problemáticas, esto se deduce del hecho que se pueden realizar con ciertas autorizaciones y se promueven en ciertas circunstancias (navidad, fiestas de los barrios, actividades especiales por ejemplo las 12 horas de piano del 03-03-2013), podríamos pensar entonces ¿la normativa es una estrategia para la exclusión de personas?

Las personas con AEI son perseguidas por una actividad que realizan obviando las intervenciones desde diferentes instancias, la inclusión social en la población inmigrante y la carencia de oportunidades laborales para ciertos grupos poblacionales.

Por ejemplo:

Se elaboran generalizaciones en las que se relacionan la procedencia, el hacer una AEI y el delito en el espacio público:



>> VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

comprar su dosis. Así que tendrán que conseguirlo como sea, quizá robando un bolso por la fuerza o una cartera en un descuido, o aprovecharán la llegada a la zona para cometer algún otro delito, o pedirán prestado un poco de droga al camello de confianza que revenderán, sin moverse del barrio, para luego poder pagar sus necesidades...

Los traficantes están ganando terreno en las calles. Todo el mundo coincide en ello. Los grupos de lateros cuya actividad realmente lucrativa es el tráfico de drogas comparten escenarios con grupos de subsaharianos no tan dados a disimular como los grupos organizados de pakistaníes. "¿Quién se cree que se ganan la vida vendiendo una lata de cerveza por un euro? Es muy poco margen. Por la noche y con sed, cualquier turista o barcelonés por allí de paseo, pagaría más de un euro por una lata. Es una tapadera", afirma un agente.

Los pakistaníes y los subsaharianos conviven, pero recelan los unos y los otros y su coexistencia no es siempre pacífica. "Los africanos saben que los *pakis* son muchos más y son más disciplinados. Los subsaharianos llegarán hasta donde les dejen llegar", comenta una experimentada fuente policial.

De la presencia cada vez mayor de droga en las calles se ha dado cuenta todo el mundo. Como si los comerciantes y restauradores del barrio no tuvieran suficiente con la lacra de los hurtos y robos callejeros, el incremento de vendedores de droga les está acabando de deteriorar la imagen. Los vecinos de la calle Avinyó protestaron no hace mucho por la presencia permanente de traficantes subsaharianos en las esquinas, pero también los hay en las de la calle Robador o Ample y, por supuesto, el eje principal del tráfico de drogas en Ciutat Vella, la Rambla. Los policías que trabajan en el distrito, en general, saben quiénes venden drogas o no. Cuando alguien cada día pasa frente a las mismas personas clavadas como pasmarotes en las mismas esquinas como quien toma el sol o el aire fresco, acaba llegando a una conclusión: es un potencial camello. "Podría hacerse alguna especie de ley de pasillos, como en Nueva York, por la que se impida que una misma persona pueda estar, por ejemplo, más de diez minutos parada en la misma esquina", comenta un experto policial.

Otro miembro de un cuerpo experto en policía judicial considera que con la aplicación efectiva de la ley orgánica de Seguridad Ciudadana 1/92 ya existente es suficiente. En su artículo 19.2 se señala que "para el descubrimiento y detención de los partícipes en un hecho delictivo causante de grave alarma social se podrán establecer controles en las vías, lugares o establecimientos públicos, en la medida indispensable a los fines de este apartado, al objeto de proceder a la identificación de las personas que transiten o se encuentren en ellos, al registro de los vehículos y al control superficial de los efectos personales con el fin de comprobar que no se portan sustancias o instrumentos prohibidos o peligrosos".

El combate contra el hurto y el

JORDI ROVIRALTA

Multiventa. Un gran número de lateros ofrecen drogas que van muy por encima de los grados de alcohol de la cerveza

COMPETENCIA DELICTIVA

Grupos de pakistaníes y de subsaharianos compiten por traficar en el distrito

NEGOCIO PANTALLA

Los patrulleros creen que la mayoría de los lateros venden droga o captan clientela

NUEVAS HERRAMIENTAS

Hay quienes abogan por normas que impidan estar horas en la misma esquina

Fuente: La Vanguardia

Estas generalizaciones que resaltan aspectos negativos están incluyendo a todas las personas del colectivo de subsaharianos y pakistaníes como traficantes, difundiéndolas en la sociedad y omitiendo otros temas sociales.

Existe colectivos que promueven estrategias para desdibujar las generalizaciones:

El passat 2 de juny l'Espai Social Magdalenes va presentar a l'audiència pública una iniciativa per frenar la criminalització dels venedors ambulants a Ciutat Vella.

Contra la criminalització del Top Manta a Ciutat Vella

Des de l'Espai Social Magdalenes, entitat del barri Gòtic que impulsa dins de les seves línies d'actuació la llibertat de moviments de les persones migrants, ens ha arribat la preocupació per l'augment de les actuacions policials contra aquelles persones que practiquen la venda ambulant, l'anomenat "Top Manta". Aquestes actuacions, acompanyades en alguns casos un ús extralimitat de la força, s'han realitzat tant dins dels límits administratius del districte de Ciutat Vella com sobretot a les seves zones col·lindants (Port, Plaça Catalunya i Maremagnum). A més a més, aquesta pressió policial ha anat sovint acompanyada d'una campanya mediàtica en què s'acusa als venedors ambulants d'estar al servei de màfies, circumstància que des del nostre coneixement del problema suposa una deformació de la realitat.

En aquest sentit volem recordar accions que malgrat no hagin tingut gaire ressò en els mitjans de comunicació, se situen en la línia d'exigit la no criminalització de la venda ambulant coneguda com a top manta. Ens referim al manifest signat impulsat per un centenar de juristes per la despenalització del

Fuente: Espai Social Magdalenes

Así se denuncia la campaña mediática que acusa a los vendedores ambulantes de estar al servicio de mafias y se hace un esfuerzo desde lo jurídico para despenalizar la actividad.

Sin embargo, evidenciamos actualmente la persistencia en la instrumentalización de la identidad social vinculada a la realización de una actividad, para perseguir y criminalizar:

Amb l'arribada de la primavera, una de les escenes més habituals és el retorn dels 'manters' als seus habituals punts de venda, la qual cosa provoca les queixes dels comerciants del voltant, que veuen els seus negocis afectats per una competència deslleial.

Fuente: e-noticias

"OUT OF PLACE" IN THE CITY: SOCIAL CAPITAL, PREJUDICE AND SOCIO-SPATIAL ORDER VIOLATION SENSITIVITY



Author

Michał Jaśkiewicz Tomasz Besta
University of Gdańsk, Gdańsk Institute of Psychology
contact to the authors: psymj@ug.edu.pl

Abstract

The construction and validation of an original scale was pursued to measure individual differences within perception of order violation in the city. It was assumed that socio-spatial order may beviolated by two categories of situations: (a) when in a given place there is a person who is not an expected and desired user of the space or/and (b) when the place is utilized in a manner different than expected. In two studies (*N* = 190 and *N* = 501), reliability and construct validity of the scale was assessed. Socio-spatial disorder sensitivity was predicted by bonding social capital (inversely), quality of neigbourhood ties and level of city identification. Socio-spatial disorder sensitivity was a predictor of an aversion to children presence in public space, reluctance to live in a close vicinity to immigrants and a preference towards urban status quo.

Introduction

Neighborhood disorder has recently become a subject of numerous studies within environmental psychology, clinical psychology, sociology and public health. The way neighborhood disorder is described and operationalized by researchers differs: starting with organized crime such as procuring, drug dealing, presence of gangs on the streets (Sampson & Raudenbush, 2004) to relatively less dangerous activities such as illegal graffiti, alcohol consumption in the streets or illegal trade (e.g., Keizer, Lindenberg, & Steg, 2008; Yatmo, 2009). The latter ones can be largely described as violating the collective meaning attributed to places and social and spatial order of the city. Therefore they can be described as "out of place" (Cresswell, 1996; Dixon, Levine, & McAuley, 2006; Yatmo, 2008). Dixon. Levine & McAuley (2006) introduced the concept of place transgression which is to facilitate the understanding of phenomenon such as social exclusion or moral panic. "Place transgression" becomes important also in the discussion on the shape of public space. Today however, we observe progressive homogeneity and social control that put a spectrum of behaviors outside of what is permitted.

Dixon et. al. (2006) notice that today in a re-defined and regulated public space the range of behaviors that become questionable expands because they are considered publicly "out of place". This concerns e.g., homeless people who bring into public space activities considered private such as sleeping or washing as well as adolescents who loiter in the shopping malls and break the consumption norms that regulate activity in such places. It can be expected that these reactions and evaluations can be influenced not only by environment's objective features but also by individual's characteristics, neighborhood social structure and context (Sampson & Raudenbush, 2004; Franzini, Caughy, OCampo, & Nettles, 2008). Therefore, categorization of an object as an "out of place" is relative, which has been already highlighted in anthropological concept by Douglas (1984). Places and attributed order contain social aspect which refers to people in those places as well as spatial aspect which refers

to the scope of behaviors that are implied by the specificity of the place. Thus, when in a given place there is a person who is not an expected and desired user of the space or when the place is utilized in a manner different than expected we can say that the sociospatial order has been violated. Interchangeably we use the term: "out of place".

Aims and hypothesis

The study aims at constructing a reliable scale designed to measure individual differences in socio-spatial disorder sensitivity and to establish some early evidence of its construct validity (to explore the factorial structure of the instrument). First, we created a list of 24 items which described

„out of place" situations. The goal was for the items to reflect two kinds of events: (1) more social aspect of "intrusion into space" defined as unwelcome presence of certain category of people (e.g., demonstrators or people who seem to belong to one of the stigmatized social groups: beggars, homeless) and (2) more spatial aspect: "place transgression" (see also: the theory of affordances - Gibson, 1979) defined as temporary violation of norms of behaviors and meanings assigned to a place (through changing the utilization of certain space, e.g., roller-skating on the stairs or through introducing activities considered private into public domain, e.g., kissing, laundry drying). Each situation was evaluated on a 7-point Likert scale.

The research hypotheses are thus the following:

(1) urban socio- spatial disorder sensitivity will be predicted by bonding social capital (hypothesis 1a) and neighborhood ties (hypothesis 1b); (2) urban disorder sensitivity will predict the aversion towards children‟s presence in public space; (hypothesis 2a) , preference for urban status quo (hypothesis 2b) and finally prejudice against immigrants and refugees housing in one's neighborhood (hypothesis 2c)

Method

Participants

In Study 1, 190 (100 females) citizens of Tricity area articipated in the study. (Age: M = 32.8; *SD* = 8.66). In Study 2, 501 (345 females) citizens of Tricity area participated in thestudy. (Age: M = 23.7; *SD* = 6.69). The both studies was carried on-line via website.

Questionnaires

The participants filled out several questionnaires which served as evaluation of construct validity of UDSS (Urban Socio - Spatial Disorder Sensitivity Scale). In both studies we used the following scales:(a) Relations with Neighbors scale (Lewicka, 2012), (b) Social Capital Scale (Lewicka, 2012), (c) Identity Fusion Scale (Gómez et al.,2011),d) Group Identification Scale (Mael & Ashforth (1992),

Additionally for the purpose of the studies we created the following measures:

) Preference for Urban Status Quo (α =.76, five items); (b) Attitudes towards children‟s presence in the public space (α = .68, four items); (c) Disinclination towards immigrants and refugees in the city (α = .90, four items).

Results & Discussion

The factor structure of the scale.

Factor 1: *Space intrusion* (8 items; eigenvalue = 4.98; 31.15 % of the variance; Cronbach's α = .83) this dimension refers to the discomfort resulting from the presence in the public space of people whose looks or behaviors might indicate that they belong to stigmatized social groups. (eg: „Beggars should be removed from the city center") We labeled this factor „Space intrusion", i.e. evoking perceived undesirable presence of those people, which is considered a certain type of „invasion" or „intrusion".

Factor 2: *Place transgression* (8 items; eigenvalue = 1.59; 9.95 % of the variance; Cronbach's α =.72) this factor combines a number of items referring to behaviors that change the way space is used thus changing the manner of space utilization, violating valued constructions of place and introducing private activities into public domain (eg. „I believe that young people should not use the stairs or public squares, in order to ride a skateboard"). We labeled this factor „Place transgression", i.e.evoking perceived contrast between those behaviors and socially constructed function and identity of the place.

Construct validity

In accordance with Hypothesis 1a, in both studies we found bonding social capital (inversely) to be a significant predictor of urban disorder sensitivity (β = -.17*, p < .001 and* β = - .18*, p < .001*). Better access to bonding social capital predicted lower levels of discomfort due to socio-spatial disorder sensitivity. Contrary to our hypothesis (1b), in both studies it turned out that the quality of neighborhood ties was a predictor of urban disorder sensitivity. In accordance with our hypothesis (2a, 2b and 2c), in all three analysis the only significant or the strongest predictor was the urban socio-spatia disorder sensitivity. It was a predictor of an aversion to children presence in public space (β =.29, *p < .001).,* reluctance to live in a close vicinity to immigrants *(β = .20, p < .001)* and a preference towards urban status quo (β =.52, *p* < .001)

The overall objective of the presented studies was to construct an instrument to assess the discomfort associated with socio-spatial disorder as perceived by people living in cities. The data presented in this article suggests that the UDSS has numerous positive psychometric properties.

UDSS correlates with other measures and self-reported behaviors in ways that support its discriminant and construct validity.

Conclusions

The scale of socio-spatial disorder vulnerability in urban settings emerges as an instrument to conduct urban research. So far, there was no tool that would measure individual discomfort related to perception of people and events as being out of place. We think that the scale will make a contribution in the debate on the objective and subjective characteristics that influence the quality of life in a city. The presented research demonstrates that the disorder is in the eyes of the beholder and that it can be related to a restrictive attitude towards public space and intolerable behaviors that take place there.

Despite the ongoing criticism, urban planners still aim to create spaces that have a clear purpose, with a precise description of what should be done in it and by whom. This kind of boundaries serve a certain purpose: placing everyone and everything in its right places and ensuring an orderly and well organized society (Cresswell, 1996). What can be the consequence of this kind of interventions is “deodorization” (Edensor, 2005) and “purification” (Sibley, 1995) of the space, that excludes the Other, stops innovations and creativity, and disintegrates the urban environment (Yatmo, 2009), which causes a loss of surprise and spontaneity available in the city. Most cities are reluctant to use downtown place for public activities other than consumption (Turner, 2001), whereas city streets should be places where diifferent lifestyles and cultures are present. Similarly to Yatmo (2008), we believe that the general tendency to remove people and behaviors considered to disrupt the socio-spatial order should be reconsidered. The policies of creating city identification should place greater emphasis on appreciating both the social and the scenery diversity, because otherwise it can lead to formation of clean, closed, homogenous spaces, that will deprive the city of its character.

We think that the scale we presented, can be used in further studies, both those that consider otherwise it can lead to formation of clean, closed, homogenous spaces, that will deprive the city of its character. The knowledge of the perception of the out of place objects is important, as their presence is inevitable in most of the urban landscapes. The tool we presented can be useful in evaluating how people adapt to living in a city and to evaluate the influence of city projects after they have been implemented (e.g. how actions that temporarily change the character of a space, like artistic space interventions, influence the citizens of a given neighborhood).

References

Cresswell, T. (1996). In Place/Out of Place: Geography, Ideology and Transgression. University of Minnesota Press.

Douglas, M. (1984). Purity and danger. An analysis of the Concepts of Pollution and Taboo. Florence, KY: Routledge.

Dixon, J., Levine, M & McAuley, R. (2006). Locating impropriety: Street drinking, moral order and the ideological dilemma of public space. Political Psychology, 27(2), 187-206. doi:10.1111/j.1467- 9221.2006.00002.x

Edensor, T. (2005) Industrial Ruins: Space, Aesthetics and Materiality. Oxford: Berg. Franzini, L., Caughy, M.O., O“Campo, P.J., & Nettles, S.M. (2008). Perceptions of disorder: Contributions of neighborhood population characteristics to subjective perceptions of physical disorder. *Journal of Environmental Psychology,* 28 (1), 83-93. http://dx.doi.org/10.1016/j.jenvp.2007.08.003

Gómez, A., Brooks, M. L., Buhrmester, M. D., Vázquez, A., Jetten, J., & Swann Jr, W. B. (2011). On the nature of identity fusion: Insights into the construct and a new measure. *Journal of Personality and Social Psychology*, *100*(5), 918-933.

Gibson, J., J. (1979/1986). The ecological approach to visual perception. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum.

Goffman, E. (1963). *Stigma: Notes on the Management of Spoiled Identity*. Prentice-Hall. Gómez, A., Brooks, M. L., Buhrmester, M. D., Vázquez, A., Jetten, J., & Swann, W. B., Jr. (2011). On the nature of identity fusion: Insights into the construct and a new measure. *Journal of Personality and Social Psychology*, 100(5), 918-933. doi:10.1037/a0022642

Keizer, K., Lindenberg, S., & Steg, L. (2008). The spreading of disorder. *Science*, 322*,* 1681-1685. DOI: 10.1126/science.1161405

Lewicka, M. (2012). *Psychologia miejsca.* Warszawa: Scholar

Mael, F., & Ashforth, B. E. (1992). Alumni and their alma mater: A partial test of the reformulated model of organizational identification. *Journal of Organizational Behavior,* 13(2), 103-123. doi:10.1177/0146167294205005

Mcauliffe, C. (2012), ‘Graffiti or Street Art? Negotiating the Moral Geographies of the Creative City’, *Journal of Urban Affairs*, 34, 189-206. doi: 10.1111/j.1467-9906.2012.00610.

Sampson, R.J., Raudenbush, S.W. (2004) Seeing disorder: Neighborhood stigma and the social construction of "broken windows." Social Psychological Quarterly, 72, 319–342. doi: 10.1177/019027250406700401

Sibley, D. (1995). Geographies of Exclusion, Society and Difference in the West. London, Routledge.

Turner, R.,S. (2002). The politics of design and development in the postmodern downtown. *Journal of Urban Affairs, 24*, 533-548.

Yatmo, Y., A. (2008). Street vendors as „out of place" urban elements. *Journal of Urban Design*, 13(3), 387-402. doi: 10.1080/13574800802320889

Yatmo, Y.,A. (2009). Perception of street vendors as „out of place" urban elements at day time and night time. J*ournal of Environmental Psychology,* 29, 467-476. doi: 10.1016/j.jenvp.2009.08.001 Wilson, J.Q., & Kelling, G. (1982). Broken windows: The police and neighborhood safety. *Atlantic Monthly,* 249*,* 29-38

Specific issues to debate

- generalization of the results: if scale is good for predicting attitudes towards different transgressions
- possible mediators of obtained results
- relationships between UDSS and psychological variables
- is there mutual relations between purification of the space by consumption norms and decreasing tolerance toward transgression among inhabitants?
- privatization of public space and putting the wide spectrum of behaviors outisde of what is permitted: social changes as the consequences of the public space's changes

CONTROL INFORMAL SOBRE CONDUCTAS INCÍVICAS EN EL ESPACIO PÚBLICO DE LA CIUDAD DE BARCELONA



Autores:

Jiménez, Y., Castrechini A., Guardia, J.
Universidad de Barcelona
yirsajimenez@ub.edu; acastrechini@ub.edu; jguardia@ub.edu

Resumen

El objetivo del estudio fue explorar el ejercicio del control informal sobre conductas incívicas en el espacio público, en tanto: a) el incivismo constituye una trasgresión a normas sociales; b) la trasgresión de normas sociales legitima a las personas para intervenir, desaprobar o sancionar, generalmente con manifestaciones verbales (Sheriff, 1936), y c) el ejercicio del control informal puede modularse por influencia social, inhibición, difusión de la responsabilidad, e implicación personal (Chekroun y Brauer, 2004). Por ello, se desarrolló y aplicó, a una muestra de 478 personas residentes en Barcelona, un cuestionario diseñado en función de la gravedad de la conducta y el lugar donde se ejecuta) indefinido, calle o cercanía de la residencia). Los resultados revelan un bajo control informal, modulado por la proximidad simbólica del lugar. Se propone el abordaje del incivismo desde la intervención ambiental.

Abstract

The aim of this study was to explore the informal control on uncivil behavior in public space, to the extent that: a) the incivility is a violation of social norms; b) the violation of social norms legitimate people to intervene, disapproving or punishing uncivil behaviors, usually with oral expressions (Sheriff, 1936); and c) the informal control can be modulated by social influence, inhibition, diffusion of responsibility, and personal involvement (Chekroun and Brauer, 2004). Data collection was performed on a sample of 478 residents of Barcelona, with a questionnaire designed according to two criteria: (1) the severity of the conduct (in the mass media) and the place where behavior is observed (city, street or front the own house). The results reveal a low informal control, modulated by the symbolic proximity of the place. We propose addressing the incivility from environmental intervention.

Introducción

Las normas sociales constituyen los fundamentos que garantizan el equilibrio entre grupos sociales. La trasgresión de dichas reglas puede poner en peligro la estabilidad entre grupos, por tanto, cada individuo queda legitimado para intervenir, desaprobar o sancionar a través de diversas manifestaciones, generalmente verbales (Sheriff, 1936).

No obstante, la intervención individual ante un acto contra-normativo puede verse mermada por la influencia social (pasividad de los otros), la inhibición (por valoración negativa) o difusión de la responsabilidad (presencia de otros), cuya manifestación puede modularse según el grado de implicación personal (Chekroun y Brauer, 2004).

En el caso de conductas incívicas, las implicaciones subjetivas de uso libre y democrático del espacio público, la normalización legislativa de los procesos de interacción social en la vía pública y la polarización de detractores y promotores ha generado una falta de consenso social, que dificulta el ejercicio del control informal y la inhibición de la persona incívica ante el efecto de desaprobación del grupo social.

En el año 2006, el Ayuntamiento de Barcelona aprobó la Ordenanza Municipal de Medidas para Garantizar y Fomentar la Convivencia Ciudadana, conocida popularmente como ley del civismo. El texto legal señala en el apartado de exposición de motivos la necesidad de implementar medidas para fomentar la convivencia en el espacio público, no siendo suficiente su obligado cumplimiento sino que además, expresa tácitamente el deber de colaborar con las autoridades para la erradicación de conductas incívicas.

Desde entonces, el abordaje empírico del civismo ha aportado estudios descriptivos e informes oficiales que señalan un incremento – objetivo y percibido – del incivismo en la ciudad (Observatorio Permanente de Convivencia, 2007; Poretta, 2009; Generalitat de Cataluyna, 2010) y análisis correlacionales sobre variables psicosociales, ambientales y personales (Carro, Valera y Vidal, 2010), que inciden en incivismo, utilizando como fuentes de información: a los controladores (cuerpos de seguridad, tribunales, órganos judiciales, etc.); a las víctimas y en menor grado a los transgresores (Torrente, 2007). Sin embargo, poco se ha estudiado la conducta del ciudadano como controlador directo e informal de la conducta incívica y del trasgresor, más allá de la demanda de intervención de los controladores formales. Este aspecto es clave si consideramos que la convivencia es un factor de bienestar para y entre la ciudadanía y la misma ordenanza indica el expreso deber de ésta, de colaborar en la erradicación del incivismo.

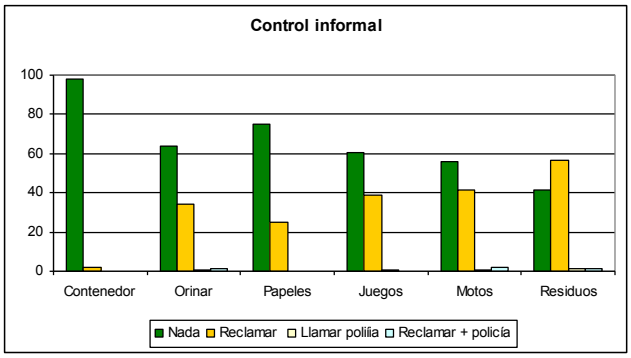
En esta línea, el presente trabajo constituye una aproximación al ciudadano/a como posible controlador informal de las conductas incívicas en el espacio colectivo. Por tanto, el objetivo del estudio fue explorar el ejercicio del control informal que desempeñan los habitantes de Barcelona sobre conductas incívicas observadas en el espacio público.

Para la recogida de datos, se integraron en un instrumento sobre percepción de malestar hacia las conductas incívicas, un apartado para medir la reacción conductual que en el pasado han tenido los entrevistados ante conductas tipificadas como incívicas. Se diseñaron 6 ítems en función dos criterios: 1) el lugar donde se ejecuta la conducta (sin concretar, en el barrio y cercano a su residencia): y 2) gravedad de las conductas (alto y bajo impacto mediático). El rango de respuestas incluía: a) No hace nada, b) Reclamar directamente, c) Llamar a la policía y d) Reclamar directamente y llamar a la policía.

La muestra estuvo compuesta por 478 personas, residentes en los 10 distritos que componen la ciudad de Barcelona. De ellos, el 49,2% fueron hombres y 50,8% mujeres, en edades comprendidas entre los 20 y los 70 años, con una a media de edad de 38 años y una media de 29 años de residencia en la ciudad.

Resultados

En su condición de posible agente de control, las personas entrevistadas indican que no hacen nada en porcentajes elevados ante las siguientes conductas: personas que rebuscan en los contenedores de basura (96,7%), personas orinando en la esquina de la calle donde residen (64%), personas arrojando papeles al suelo (74,7%), jóvenes jugando con balones en el portal de la propia residencia (60,3%), motociclistas conduciendo por las aceras (55,9%) y propietarios/as de perros que dejan los excrementos en la calle (41,6%).



En la medida que dichos porcentajes descienden, la reacción más habitual es reclamar directamente a la persona infractora con la condición de que la conducta se realice en el barrio (excrementos de perro 56,3%), en la calle donde reside la persona (juegos de pelota 39,1%) o en las inmediaciones de su residencia (persona orinando 34,1%). Es de resaltar la reacción de reclamar directamente a los motoris-

tas que conducen por la acera (41,6%), por lo que podemos inferir que al ser una conducta de riesgo para el transeúnte o que intercepta su trayectoria de desplazamiento, activa la reacción. Sin embargo, cuando la conducta se desarrolla en la ciudad en términos generales o no se especifica el lugar, el porcentaje de control directo sobre el/la infractor/a se difumina.

La opción de llamar a los cuerpos de seguridad ante estas conductas también es muy baja o casi nula. Lo que puede significar al menos dos posibilidades: a) No se consideran conductas lo suficientemente peligrosas para solicitar la intervención policial; y b) a medida que la persona observadora se encuentra en su espacio de confort (barrio y residencia) la percepción de autoridad aumenta para intervenir y acude a los cuerpos de seguridad cuando el malestar es persistente.

En términos generales, los resultados obtenidos apuntan que a) las personas ejercen un bajo control informal sobre las conductas incívicas de otros; b) dicho control está modulado por la proximidad simbólica del lugar donde éstas ocurren, y; c) el control formal (cuerpos de seguridad) no constituyen un recurso para los controladores informales en calidad de observadores.

Discusión

Las investigaciones sobre normas sociales han detectado factores que influyen en la reacción ante un acto contra normativo. No obstante, los resultados nos invitan a retomar la consideración de cómo se entiende la norma. Kallgren, Reno y Cialdiani (2000) proponen que las normas prescriptivas refieren valores morales estándar sobre conductas deseables, mientras que las descriptivas se refiere a la frecuencia con que la conducta ocurre, así una misma conducta puede ser prescriptivamente normativa (“es correcto”) y descriptivamente contra normativa (“nadie lo hace”); y viceversa (“todos lo hacen pero no es correcto”). En el caso que nos ocupa, la norma descriptiva, incluso legalmente explicitada, obliga a la ciudadanía a colaborar en la erradicación del incivismo, pero los resultados del estudio indican que la ciudadanía no está dispuesta a intervenir, de hecho no lo hace. A excepción de los espacios que considera próximos y donde parece aumentar su percepción de dominio, autoridad y confort para actuar.

Y es en este punto donde aspectos como la difusión de la responsabilidad, la inhibición y la presencia de otros pasivos, sustentan la contra-norma descriptiva. No obstante, son factores que pueden modularse según el grado de implicación personal (Chekroun y Brauer, 2004).

Por otra parte, estudios como los de Brauer y colegas han demostrado que en las culturas colectivistas, la reacción ante un acto incívico en el espacio público supone un acto de defensa en tanto se percibe como un daño a sí mismo, mientras que en las sociedades individualistas, se atribuye mayor importancia a los valores y libertades individuales, por lo que las personas están menos interesadas en actuar ante conductas incívicas en el espacio público. A menos, a la vista de los resultados del presente trabajo, que ese espacio se construya como parte de su individualidad hasta significarse por apropiación, identificación y apego.

Conclusiones

Parece haber una relación entre control informal de actos incívicos e implicación personal, entendida como el espacio proximal a la vivienda o barrio de residencia (Jiménez y Castrechini, 2012) que se traduce en una percepción de daño directo (Chekroun y Brauer, 2002; Brauer y Chaurand, 2005; Milie, 2008; Brauer y Chaurand, 2010) independientemente de la tipificación de la conducta en la normativa vigente. En consecuencia, se propone el abordaje del incivismo no como problema jurídico-legal sino de intervención ambiental, En tanto valoramos que en la medida que las personas desarrollen una mayor vinculación simbólica con su calle y espacios colindantes a su residencia, en términos de identidad, apego y apropiación del espacio, puede verse incrementado su nivel de control sobre actos incívicos. En esta línea, es posible que promover la acción directa sobre el “infractor”, como norma prescriptiva (es correcto reclamar directamente ante conductas incívicas en mi calle) y descriptivas (es una acción frecuente), pueda constituirse como una forma de transformar el lugar y dejar la impronta en espacios donde la acción directa sobre los elementos físicos es reducida. Recuperando así, la tradicional concepción de “mi barrio”, “mi calle” en detrimento de aspectos como la difusión de la responsabilidad y la inhibición.

Referencias Bibliográficas

Carro, D., Valera, S., & Vidal, T. (2010). Perceived insecurity in the public space: personal, social and environmental variables. Quality and Quantity, 44, 303-314.

Brauer, M & Chaurand, P. (2005). The relationship between perceived violation of social norms and social control. Journal of Applied Social Psychology, 35, 1-22

Chekroun, P. & Brauer, M. (2002) The bystander effect and social control behavior: the effect of the presence of others on people’s reactions to norm violations. European Journal of Social Psychology, 32, 853-876

Chekroun, P & Brauer, M. (2004).Contròle social et effet spectateur: L’imapct de l’implication personnelle. L’Année psychologique, 104, 83-102

Milie, A. (2008). Anti-social behaviour, behavioural expectations and an urban aesthetic. British Journal of Criminology, 48, 379–394

Brauer, M. & Chaurand, N. (2010). Descriptive norms, prescriptive norms, and social control: An intercultural comparison of people's to uncivil behaviors. European Journal of Social Psychology, 40, 490-499

Jiménez. Y. & Castrechini, A., (2012). Perceived severity and control of uncivil behavior in urban public space. En O. Romice, E. Edgerton, K. Thwaites (Eds), 22 IAPS Conference. Human experience in the natural and built environment: Implications for research policy and practice, (pp. 278-279). Glasgow-Scotland, Strathclyde University.

Kallgren, C., Reno, R., & Cialdini, R. (2000). A focus theory of normative conduct: When norms do and do not affect behavior, Personality and Social Psychology Bulletin. 26, 1002–1012.

Observatori Permanent per a la Convivència, (2007) Informe 2007. Barcelona: Ayuntamiento de Barcelona

Generalitat de Cataluyna. Departament d'Interior, Relacions Institucionals i Participació (2010). 10 anys d'Enquesta de seguritat pública de Cataluyna. Experiències europees. Balanç i reptes de futur. Barcelona: Biblioteca de Cataluyna

Nugier, A., Chekroun, P., Pierre K., &. Niedenthal, P.M. (2009) Group membership influences social control of perpetrators of uncivil behaviors. European Journal of Social Psychology, 39, 1126–1134

Milie, A. (2008). Anti-social behaviour, behavioural expectations and an urban aesthetic. British Journal of Criminology, 48, 379–394

Porretta, D. (2009). Barcelona, ¿ciudad del miedo?. Urbanismo "preventivo" y control del espacio público. Revista de crítica y teoría de l'arquitectura. 19-20,185-192

Sheriff, M. (1936) The Psychology of social norms. New York: Harpers

Torrente, D. (2007). Risc per a la seguritat personal. En Informe de l'Observatori del Risc, 2007. Barcelona: Institut d'Estudis sobre la Seguretat

Cuestiones para el debate

Se plantean como ejes para la discusión en términos de intervención en el espacio público: a) control sobre la conducta versus control sobre el lugar; b) control informal en espacio significados y espacios globales; c) apatía versus desplazamiento de la responsabilidad en el entorno colectivo; d) diseños de intervención locales versus intervenciones globales



T22. PLANEAMIENTO URBANO T17. ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DEL ENTORNO

Moderador/a: Miquel Domingo, Miquel Vidal y Jose Manuel Palma Oliveira
24/10/2013, 9h-11h; UOC Sala Jordi Pujol

ENTRE LO PLANIFICADO Y LO ESPONTÁNEO EN LA CARACAS CONTEMPORÁNEA, ¿UNA CIUDAD HÍBRIDA?

EVALUACIÓN PSICOSOCIAL DE PARQUES URBANOS, AFINIDAD CON LA NATURALEZA Y CONDUCTAS PROAMBIENTALES

URBANISMOS Y MODELOS URBANOS TRANSNACIONALES: UNA MIRADA A BOGOTÁ Y MEDELLÍN

CIUDAD HUMANA, CIUDAD JUSTA? EL PLANEAMIENTO URBANO DE BOGOTÁ

THE URBAN VILLAGE AS INTERFACE BETWEEN HISTORICAL PAST AND GLOBAL FUTURE

ESTRATEGIAS DE RECONSTRUCCIÓN EN PUERTO PRÍNCIPE



ENTRE LO PLANIFICADO Y LO ESPONTÁNEO EN LA CIUDAD CONTEMPORÁNEA. CARACAS, ¿UNA CIUDAD HÍBRIDA?



Autora

Carola Herrera Napoleón. Instituto de Urbanismo. Facultad de Arquitectura y Urbanismo. Universidad Central de Venezuela.
arq.carolahn@gmail.com

Resumen

La ciudad contemporánea de Caracas se caracteriza por la coexistencia de formas urbanas que remiten a un determinado orden planificado, mezclada con espacios espontáneos, que funcionan con otra lógica, dinamizado por las acciones sociales para cubrir sus necesidades primarias. Conforme evoluciona el crecimiento de la ciudad, han surgido espacios de difícil legibilidad con un ordenamiento socio-espacial alternativo, que han marcado el devenir del territorio caraqueño. En estas condiciones, se intenta comprender la diversidad de modos de crecimientos urbanos generados por los procesos de transformación que se están gestando en la ciudad. Para ello, primero, se valoran los espacios imprecisos y cambiantes, luego se plantea a lo híbrido como estrategia interpretativa para abordar con suficiente tolerancia las diversas formas y paisajes urbanos alternativos. Finalmente, se identifican desde lo híbrido, unas categorías de estudio, en la que despunta la relación entre lo planificado y lo espontáneo.

Abstract

The contemporary city of Caracas is characterized by the coexistence of urban forms that refer to a particular planned order, mixed with spontaneous spaces that work with another logic, driven by the social actions to cover their primary needs. Mean while the growth of the city evolves, spaces have emerged with awkward legibility and with an alternative socio-spatial order, which have marked the appearance emergence of the bounded territory. In these conditions, we try to understand the diversity of urban growth generated by the transformation processes that are producing in the city. To do this, first, we evaluated the imprecise and changing spaces, then we analyzed the hybrid as an interpretative strategy to approach with sufficient tolerance to the diversity of forms and alternative urban landscapes. Finally, we identified from the hybrid concept some categories to study the relationship between planned and spontaneous spaces.

Caracas: entre lo planificado y lo espontáneo

La ciudad contemporánea de Caracas se caracteriza por la coexistencia de espacios absolutamente controlados y de territorios planificados con precisión, conviviendo con espacios que funcionan con otra lógica, dinamizados por la espontaneidad de las acciones sociales. Si se polariza el crecimiento urbano en términos de planificado o espontáneo, se plantea en un extremo, el discurso centrado en el control de la forma y la imposición de planes y reglas que determinan la forma única de la ciudad y la vida urbana. En el otro extremo, el discurso referido a la ciudad que aparece espontáneamente con reglas locales *sui generis*, dada la ruptura rutinaria del orden urbano formal en la producción de bienes y servicios colectivos (Duhau; Giglia, 2008).

Bajo la figura de planes y reglas convencionales, se instituye una oferta potencial de espacio construido para los sectores acomodados, basados en las prácticas y lógicas de inversión de los mercados. Sin embargo, se ignora que la mayor parte de las poblaciones urbanas perciben bajos ingresos, por lo que su capacidad para invertir en el espacio construido es nula. En estas condiciones, los espacios urbanos tienen que ver con el control y descontrol que el mercado detona en la ciudad.

Ahora bien, conforme evoluciona el crecimiento de la ciudad, surgen nuevos modos de crecimiento urbano como resultado de intensas dinámicas de urbanización. Se evidencia un uso versátil del espacio, ya que combina lo planificado y lo espontáneo de múltiples formas. Así, han surgido espacios de difícil legibilidad, descodificados de su materialidad con un ordenamiento caótico u alternativo, diferente a lo conocido, a lo que les rodea, espacios sin sentido y aparentemente sin identidad, a pesar de tener la marca de "lo otro," espacios indeterminados, de límites imprecisos y cambiantes, de usos inciertos, espacios expectantes entre lo que han dejado de ser y lo que no se sabe si serán. Se ha llegado a una situación de "nuevos espacios sin nombre," que marcan el devenir del territorio caraqueño.

La ciudad no pareciera mostrar un proyecto urbano legible y más bien remite cada vez con más fuerza, menos claves y condiciones para actuar en ella. En estas condiciones, resulta difícil inferir los posibles caminos que puede tomar el proceso de urbanización en su devenir futuro. Así, parece imperativo encontrar las claves de una práctica urbana generalizable que permita tejer la continuidad de la ciudad como una unidad de carácter complejo.

Lo híbrido como estrategia interpretativa

Ante la necesidad comprender la diversidad de modos de crecimientos urbanos generados por los procesos de transformación socio-espacial que se están gestando en la ciudad, se apuesta por lo híbrido como estrategia interpretativa para abordar con suficiente tolerancia las diversas intervenciones en el espacio urbano Así, se construye un nuevo concepto con base a una mirada contemporánea sobre lo conocido en la ciudad, una mirada que omite los valores urbanos vinculados a la materialidad de las formas fijas para centrarse en los procesos de transformación socio-espacial que repercuten en una diversidad de modos de crecimiento urbano.

De acuerdo con Hall (2003, p.306), conceptualmente lo híbrido

> tiene un origen biológico, que presupone la existencia de un estado original, mezclado en uno solo. Producto de una sincronización parcial, un compromiso que cruza fronteras, una confluencia de distintas prácticas, negociaciones entre posiciones dominantes y subordinadas, subyacente a las estrategias de recodificación y transcodificación de los significados y de los procesos críticos de sentido. Constituye una nueva forma de pureza renovadora, que permite voltear los límites o intolerancias para abrir nuevos espacios de relación, a través de connotaciones como mezcla, cruce, o mestizaje.

A pesar de que el discurso argumentativo de lo híbrido se circunscribe originalmente al campo científico de la biología, ha superado un desplazamiento que le ha permitido funcionar también en el campo social. Más allá de sus variaciones valorativas, ha conservado siempre como eje fundamental la idea de fusión de diferencias que da lugar a algo nuevo.

La noción de hibrido es sumamente dúctil con capacidad para designar diferentes fenómenos. Su plasticidad descriptiva puede emplearse no sólo para designar procesos (de mezcla o entrecruzamiento), resultados (culturas o identidades), para caracterizar épocas, situaciones o estrategias, sino también para aludir a tendencias que tienen lugar en diversos campos, mezclas raciales, procesos de construcción identitaria, intercambios artísticos, urbanos, flujos comunicacionales entre otros.

Ahora bien, el concepto de lo híbrido en lo urbano parece subrayar dos tipos de consideraciones. Por un lado, el potencial político que contiene la idea en sí misma y por otro, su eficiencia metodológica para estudiar contextos sociales y urbanos dispares.

En relación al potencial político, el concepto de lo híbrido tiene algo de protesta permanente contra los estragos de la exclusión social y manifiesta espacialmente la confrontación entre poseedores y desposeídos. Se instala precisamente sobre esos espacios en los que se reconocen conflictos de intereses generados por las diferentes expectativas sobre los usos del espacio urbano. Buena parte de los conflictos por el espacio, surgen del enfrentamiento entre lecturas distintas acerca de los derechos sobre este, por lo que afianzan un proceso de lucha por el derecho a la ciudad.

El concepto de lo híbrido expone la naturaleza micro-política de cada forma de crecimiento urbano y las equipara para ampliar el alcance del derecho a la ciudad. Así, con su potencial político aborda equilibrios inestables y situaciones conflictivas en proceso permanente de reconfiguración.

En relación a la eficiencia metodológica, el concepto de lo híbrido permite articular condiciones materiales y sociales desiguales, otorgando fortalezas complementarias y debilidades que no se solapen. En esta perspectiva, la ambigüedad es pieza fundamental para la convivencia de las diferencias. Resalta la capacidad de indeterminar las cosas, de mezclarlas o confundirlas.

Visto de esta manera, en el ámbito urbano lo híbrido fomenta el estudio y la intervención de esos espacios alternativos de la ciudad, imposibles de contener dentro de una lógica estricta de racionalidad, ya que en ellos la vida se experimenta de manera diferente, con nuevas formas de urbanismo y de estética urbana.

En síntesis, el concepto de lo híbrido como estrategia interpretativa se convierte en un aliciente para deducir y comprender una lógica detrás del aparente desorden de la forma de crecimiento urbano, al establecer relaciones recursivas desde los procesos de transformación socio-espacial que actualmente modela la ciudad. Plantea una progresiva y discreta relación entre condiciones contradictorias como el orden y el desorden, la rigidez y la tolerancia, la planificación y la espontaneidad.

Formas y paisajes urbanos híbridos

En esta sección, se propone una lectura alternativa de la ciudad contemporánea, a través del concepto de lo híbrido, para reconocer las nuevas formas de transformación socio-espacial. Para ello, se intenta dar cuenta de unas categorías teóricas que den cuenta de la complejidad y las mezclas en las diversas formas y paisajes urbanos híbridos en Caracas. Estas categorías aportan ciertos principios ordenadores, que describen y explican las regularidades que aparecen en las estructuras urbanas “vivas”, donde rasgos y tendencias se redefinen, se transforman y se afirman bajo la estrategia interpretativa de lo híbrido.

Cada una de las nuevas categorías configura una realidad organizada de forma diferente a las conocidas, donde se presentan relaciones de combinación y mezcla entre lo planificado y lo espontáneo con fuertes interacciones entre sí. Se identifican a grandes rasgos dos categorías: la planificación de lo espontáneo y la espontaneidad sobre lo planificado.

La planificación de lo espontáneo

Bajo esta perspectiva, el Estado ha intentado contrarrestar el proceso de lucha por el derecho a la ciudad y la calidad social entre los históricamente excluidos y las fuerzas de los promotores inmobiliarios. Desde hace un poco más de una década, ha intervenido en nombre del orden y del progreso, en la distribución equitativa del suelo, la vivienda y los servicios urbanos, para saldar una deuda histórica con los más desposeídos.

El Estado ha actuado sobre las políticas del suelo como condicionantes que determinan la seguridad jurídica a los habitantes respecto de la tenencia de su vivienda, para lo cual ha sido necesario desarrollar los derechos de propiedad. Considera que al adjudicar a una persona el título de propiedad de la tierra que habita, con todos los requisitos que pauta la ley, se reconocen ventajas inmediatas, tales como: acceso a créditos de política habitacional, garantías hipotecarias, inclusión en los planes de desarrollo urbano y dotación de servicios.

Esta situación ha exigido una determinada construcción jurídica de los derechos individuales, por lo cual el Estado ha procedido a lo interno de la ciudad, de dos maneras. Por un lado, regularizando y urbanizando los asentamientos espontáneos, para lo cual institucionaliza e impulsa un modelo regulado de urbanización popular. Por otro, generando una oferta de suelo alternativa a la urbanización regular mediante la implementación de instrumentos capaces de producir una oferta de suelo de bajo costo que se anticipe a la oferta regular.

Más allá de la regularización y urbanización de tierras, estos procedimientos conducen al comienzo del proceso del ordenamiento urbano, estableciendo normas de convivencia a partir del reconocimiento de la idiosincrasia de cada comunidad. De esta manera, el Estado desmantela las dinámicas de segregación socio-espacial y reconfigura las fronteras entre las áreas planificadas y las espontáneas.

La espontaneidad sobre lo planificado

Desde esta perspectiva, los usuarios actúan sobre lo construido formalmente, para adecuar los espacios a sus propios anhelos y necesidades, creando un orden urbano *sui generis*, de acuerdo a su experiencia y ajeno a lo formal. El resultado del proceso de “domesticación” es la transformación de la naturaleza hostil en un espacio colectivamente utilizable y significativo, en un orden socio espacial específico, un espacio provisto de significado tanto colectivo como individual.

En estas circunstancias, los espacios no son objeto de posesión sino de apropiación. “Apropiarse de una cosa no es poseerla, sino reconocerla como propia, en el sentido de apropiada, es decir, apta o adecuada para algo” (Delgado, 2012, p.192). Al contemplarlo como propio, despiertan formas alternas de ejercer los derechos sobre los espacios y a realizar transformaciones urbanas, gestionados muchas veces desde el interés individual.

Los mecanismos de apropiación del espacio urbano responden a dos dinámicas distintas que aún sin ser excluyentes, no responden a la misma problemática. Por una parte, la apropiación del espacio público y por otra, del espacio privado. Sin embargo, en ambos casos, sobresale la inteligencia práctica que se aprovecha ilegalmente de los espacios para hacer un mejor uso de los recursos materiales y humanos disponibles. De esta manera, se apela a las distintas manifestaciones de lo espontáneo como réplica ante la ciudad planificada.

Conclusiones : Caracas ¿una ciudad híbrida?

La ciudad contemporánea de Caracas es uniformada en una realidad compleja, con unas formas fragmentadas, confusas y caóticas en las que se asienta la planificación sobre la ciudad espontánea, pero a su vez, la espontaneidad sobre lo planificado. En este constante proceso de transformación socio-espacial, se evidencia la paulatina incorporación de los grupos sociales en la gestión urbana, exaltando con su espontaneidad formas alternas de hacer ciudad.

Más allá del derecho individual de acceder a los recursos urbanos o a lo que ya existe, resalta el derecho activo a hacer una ciudad distinta, a adecuarla un poco más a nuestros anhelos con una imagen diferente. Quizás, creando un entorno urbano cualitativamente más parecido a lo que somos, nos acercamos más al preciado derecho a la ciudad, que cada vez más parece ser híbrida.

Referencias bibliográficas

DELGADO, Manuel (2012): “Apropiaciones inapropiadas usos insolentes del espacio público en Barcelona,” en: Post it- city. Ciudades ocasionales, CCCB, Barcelona, pp.192-94.

DUHAU, Emilio; GIGLIA, Angela (2008): Las reglas del desorden: habitar la metrópoli, Siglo XXI editores, México.

HALL, Stuart (2003): Cuestiones de identidad cultural, Amorrortu editores, Buenos Aires.

EVALUACIÓN PSICOSOCIAL DE PARQUES URBANOS, AFINIDAD CON LA NATURALEZA Y CONDUCTAS PROAMBIENTALES



Autores

José Marcos Bustos Aguayo, Cristina Barrientos Durán, Luz Ma. Flores Herrera
Facultad de Estudios Superiores Zaragoza
Universidad Nacional Autónoma de México
e mail: marcos.bustos.unam@gmail.com

Resumen

Los parques urbanos brindan beneficios ambientales y sociales a las personas, ya que en ellos se establece contacto con la naturaleza y se realizan actividades individuales y sociales que conducen al bienestar. El grado en que un individuo siente que forma parte de la naturaleza, y se incluye en ella, puede ayudar a explicar su preocupación por el ambiente y las acciones de conservación resultantes. La presente investigación analizó la relación entre evaluación psicosocial de parques urbanos, la afinidad e inclusión con la naturaleza y la conducta proambiental. Los instrumentos de evaluación correspondientes se aplicaron en cinco parques de la Ciudad de México a 120 personas, 60 hombres y 59 mujeres de entre 14 y 67 años de edad (M=27.14, *DE*.=11.08). Se encontraron correlaciones positivas entre las variables, en tanto un modelo de regresión obtuvo una R^2 de 0.23 entre afinidad e inclusión en la naturaleza con la conducta proambiental.

Palabras clave: parques urbanos, evaluación psicosocial, afinidad con la naturaleza, conducta proambiental.

Abstract

Urban parks provide environmental and social benefits to the people, and that they make contact with nature and perform individual and social activities that lead to wellness. The degree to which an individual feels a part of nature, and is included in it, may help explain his concern for the environment and conservation actions resulting. This research examined the relationship between urban parks psychosocial assessment, and inclusion affinity with nature and pro-environmental behavior. Corresponding assessment instruments were applied in five parks of Mexico City and 120 people, 60 men and 59 women between 14 and 67 years of age (M = 27.14, SD. = 11.08). Positive correlations were found between the variables, while a regression model obtained an R^2 of 0.23 between affinity and inclusion in nature with pro-environmental behavior.

Keywords: urban parks, psychosocial evaluation, affinity with nature, environmental behavior.

* Se agradece el apoyo otorgado por el programa DGAPA-PAPIIT al proyecto IN308811

Las áreas verdes urbanas representan un enfoque planificado, integrado y sistemático del manejo de árboles, arbustos y otro tipo de vegetación en centros urbanos (Krishnamurthy & Rente, 1997). En la Ciudad de México habitan un total de 8, 851, 080 habitantes en una extensión de 1, 495 Km^2 (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática ([INEGI], 2010), de ahí que, desde un punto de vista sustentable las áreas verdes (AV) representan un aspecto medular de la calidad de vida de las personas (Flores-Xolocotzi, & González-Guillen, 2007; Krishnamurthy & Rente, 1997; Rivas, 2005).

Los parques son los componentes más visibles y populares de las áreas verdes en las ciudades (Sorensen, Barzetti, Keipi & Williams, 1998). Constituyen un aspecto básico del paisaje urbano y son motivos de bienestar para sus residentes y visitantes (Flores-Xolocotzi & González-Guillen, 2007). Son zonas verdes de uso público destinadas al contacto con la naturaleza, la recreación, la contemplación y el ocio (Reyes, Ibarra, Miranda, Precht & Salamanca, 2011). Desde un punto de vista psicosocial contribuyen al bienestar mental de la población en virtud de que promueven la interacción social y liberan a las personas de diversas tensiones de la vida cotidiana (Priego, Breuste & Hernández, 2010). Es importante señalar que, no todos los parques brindan tal diversidad de servicios y que, las condiciones de los mismos en muchos de los casos no permiten su utilización de manera óptima (Flores-Xolocotzi, 2012).

Otro posible beneficio derivado de la asistencia de las personas a los parques es la posibilidad de desarrollar cierta predisposición para el despliegue de acciones de conservación (Corral, 2010; Davis, Green & Reed, 2009; Halpenny, 2010; Harting, Kaiser, & Bowler, 2001; Larson, Whiting, & Green, 2011; Palacios & Bustos (no publicado)). Específicamente, la conducta proambiental (CPA) se relaciona con las actividades de tipo contemplativo en las áreas verdes (e. g. Larson et al., 2011; Tarrant & Green, 1999; Teisl & O´Brien, 2003). Por ejemplo, Nord, Luloff y Bridger (1998) reportaron que, las personas a las que les gustaba caminar y apreciar la naturaleza tendían a utilizar en menor medida el automóvil. En un estudio desarrollado por Larson, et al. (2011) se reportó que, la ejecución CPA de una muestra de asistentes a un parque público de Estados Unidos se relacionó con su orientación de valor y su participación en actividades recreativas al aire libre.

Así, las AV representan espacios para la conservación ambiental de la Ciudad de México y son elementos básicos para la salud y calidad de vida de sus habitantes. Cuentan con diferentes elementos psicosociales importantes y brindan diferentes servicios a la población. Las personas pueden tener diferente nivel de sensibilidad a la presencia de AV y a partir de ello, comportarse de manera diferencial con respecto a su medio ambiente. Por tanto, en este estudio se planteó la siguiente pregunta ¿existe relación estadísticamente significativa entre las variables evaluación psicosocial de parques urbanos, afinidad con la naturaleza y conducta proambiental en Parques Urbanos de la Ciudad de México?

Método

Objetivo general

Analizar la relación entre evaluación psicosocial de parques urbanos, afinidad con la naturaleza y conducta proambiental en Parques Urbanos de la Ciudad de México.

Participantes

Participaron 120 personas (50% hombres y 49% mujeres) de entre 14 y 67 años de edad (*M*=27.14, *DE*=11.08), los cuales fueron seleccionados de manera no probabilística. Se aplicaron los instrumentos en tres delegaciones de la Ciudad de México: Miguel Hidalgo (25%, N=30), Cuauhtémoc (25%, N=30), Coyoacán (25%, N=30) y Venustiano Carranza (25%, N=30). Los individuos que respondieron los cuestionarios habitaban en diferentes zonas del área metropolitana; siendo los lugares mayormente reportados “fuera de la Ciudad de México” con el 38.3% (n=40) y la Delegación Cuauhtémoc con el 14.2% (n=17).

Instrumentos

1. Evaluación Psicosocial de Parques Urbanos (EPPU): se aplicó una escala tipo Likert de 42 reactivos, la cual iba de 1 *totalmente en desacuerdo* a 5 *totalmente de acuerdo*. Estaba constituido por cinco factores: 1. *Motivos* (α=799). 2. *Socialización* (α=757). 3. *Condiciones* (α=714). *4. Limpieza* (α=766). 5. *Preferencia* (α=618).

2. Afinidad con la Naturaleza (AN): escala tipo Likert de 12 reactivos que iban de 1 *totalmente en desacuerdo* a 5 *totalmente de acuerdo* (Bustos, Barrientos, Palacios y Flores, en prensa). Constaba de dos factores: 1. Gusto por la naturaleza (α=796). *2.* Cercanía con la naturaleza (α=.864).

3. Conducta proambiental: autoreporte de ejecución de diversas conductas proambientales con opciones de respuesta 1 *nunca* a 4 *siempre* (Bustos, et al., en prensa). Estaba conformada por dos factores: información (α=.787) y ahorro (α=.667).

Procedimiento

Se aplicaron los instrumentos de manera personal en cinco parques (Chapultepec, Viveros Coyoacán, Parque México, Parque España, Alameda Oriente), que se encontraban situados en cuatro delegaciones de la Ciudad de México. A los participantes se les abordaba preguntándoles si deseaban participar en un estudio para analizar diversos aspectos relacionados con las AV y conductas de conservación.

Resultados

Análisis de correlación entre las escalas

Se realizó un análisis de correlación entre los factores que conformaban cada una de las escalas. Se consideró una correlación alta a valores a partir de .80, moderada a valores alrededor de .50 y baja a menores de .30 (Downie & Heath, 1982). Como se puede observar en la tabla 12, tanto el factor *información* como el de *ahorro* de la escala de conducta proambiental se relacionaron de manera estadísticamente significativa con los factores *motivos* y *preferencia* de la escala de la evaluación psicosocial de parques urbanos y, con los factores *cercanía* y *gusto* de la escala de afinidad con la naturaleza. En general se encontraron relaciones que iban de bajas a moderadas entre las escalas. Al realizarse un análisis de regresión se obtuvo una de regresión obtuvo una R^2 de 0.23

Discusión y conclusiones

Se analizaron cinco parques localizados en diferentes Delegaciones de la Ciudad de México, los cuales debido a su infraestructura y ubicación cumplen diversas funciones psicosociales (Sorensen, et al., 1998). El objetivo del presente estudio fue analizar la relación entre evaluación psicosocial de parques urbanos, la afinidad con la naturaleza y la conducta proambiental. Se encontró que, la conducta proambiental, medida por los factores información y ahorro se relacionó de manera estadísticamente significativa con dos de las dimensiones de la escala de evaluación psicosocial de parques urbanos: motivos y preferencia, los cuales agrupaban aquellos elementos que impulsaban a las personas a visitar los parques y las diversas actividades que en ellos realizaban. Por tanto, se plantea la posibilidad de que, al igual que en otras investigaciones (e. g. Davis et al., 2009; Tarrant & Green, 1999; Teisl & O´Brien, 2003) las actividades de recreación al aire libre que realizan las personas incidan sobre su predisposición para realizar acciones de protección ambiental.

Diversos autores (e. g. Corral, 2010; Larson, et al., 2011; Palacios y Bustos (no publicado)) plantean que la sensibilización ambiental, específicamente la exposición a diferentes actividades de recreación al aire libre pueden predisponer a las personas para cuidar los recursos naturales. Se encontró una relación estadísticamente significativa entre los factores de la escala de afinidad con la naturaleza (cercanía y gusto) con la búsqueda de información y ahorro, ambos factores de la escala de CPA. Se plantean diversas aplicaciones prácticas: 1. Los parques pueden ser utilizados como espacios para la educación ambiental debido a su potencial para la sensibilización con respecto a la importancia del cuidado de los recursos. 2. Resulta de importancia primordial contar con un cuerpo de evidencia teórico que permita no sólo sustentar las acciones, sino también evaluarlas de manera adecuada. 3. Es factible promover el involucramiento y la participación de la ciudadanía en las acciones de conservación de las AV para que, a partir de la acción se desarrolle cierto tipo de afinidad a la misma.

Referencias

Bustos, A. J. M.; Barrientos, D. C. Palacios, D. R.; Flores, H. L. (en prensa). Conductas Proambientales en Parques Urbanos de la Ciudad De México. En JM Bustos, y LM. Flores Herrera (eds.). Facilidades y Barreras para la Conducta Proambiental, UNAM.

Corral, V. V. (2010). Psicología de la sustentabilidad. Un análisis de los que nos hace pro ecológicos y pro sociales. México: Trillas.

Davis, J., Green, J. & Reed, A. (2009). Interdependence with the environment: Commitment, interconnectedness, and environmental behavior. Journal of Environmental Psychology, 29, 173-180.

Downie, N. & Heath R. (1982). Métodos estadísticos aplicados. México: Harla.

Flores-Xolocotzi, R. (2012). Análisis de los gustos recreativos en el parque Ambiental Bicentenario de Metepec, Estado de México (México). PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 10 (3), 315-329.

Flores- Xolocotzi, R. & González-Guillen, M. J. (2007). Consideraciones sociales en el diseño y planificación de parques urbanos. Economía, Sociedad y Territorio, 7 (24), 913-951.

Halpenny, E. A. (2010). Pro-environmental behaviours and park visitors: The effect of place attachment. Journal of Environmental Psychology, 30, 409-421. DOI:10.1016/j.jenvp.2010.04.00

Harting, T., Kaiser, F. G., & Bowler, P. A. (2001). Psychological restoration in nature as a positive motivation for ecological behavior. Environment & Behavior, 33 (4), 590-607.

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática ([INEGI], 2010). Información por entidad. Recuperado el 11 de mayo de 2013 de http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/df/poblacion/default.aspx?tema=me&e=09

Krishnamurthy, L. & Rente, N. J. (1997). Áreas Verdes Urbanas en Latinoamérica y el Caribe. Recuperado el 11 de mayo de 2013 de http://www.rivasdaniel.com/Pdfs/Areas_verdes_LatAmerica.pdf.

Larson, L. R., Whiting, W. J. & Green, T. G. (2011). Exploring the influence of outdoor recreation participation on pro-environmental behavior in a demographically diverse population. Local Environment, 16 (1), 67-86.

Nord, M., Luloff, A. E., & Bridger, J. C. (1998). The association of forest recreation with tourism. Environment & Behavior, 30, 235-246.

Palacios, D. J. & Bustos, A. J. M. (no publicado). Inclusión de la naturaleza en el yo: Características descriptivas y exploratorias del consumo ambientalmente responsable.

Priego, G. De C., C., Breuste J. H., & Hernández, R. (2010). Espacios naturales en zonas urbanas. Análisis comparado de la ciudad alemana De Halle y las chilenas de San Pedro De La Paz y Talcahuano. Revista Internacional de Sociología (RIS), 68 (1), 199-224. DOI:10.3989/ris.2008.05.14

Reyes, S., Ibarra, M., Miranda, M., Precht, A. & Salamanca, C. (2011). Institucionalidad para la creación, mantención y conservación de parques urbanos. Propuestas Para Chile Concurso Políticas Públicas 2011. Recuperado el 2 de mayo de 2013 de http://www.estudiosurbanos.uc.cl/wp-content/uploads/2011/06/Seminario-final-Parques-urbanos.pdf.

Rivas, T. D. (2005). Planeación, espacios verdes y sustentabilidad en el Distrito Federal. Tesis de doctorado. México: Universidad Autónoma de México.

Sorensen, M., Barzetti, V., Keipi, K. & Williams, J. (1998). Manejo de áreas verdes urbanas. División de Medio Ambiente del Departamento de Desarrollo Sostenible del Banco Interamericano de Desarrollo, Washington. Recuperado el 30 de abril de 2013 de http://www.iadb.org/intal/intalcdi/pe/2010/07148es.pdf

Tarrant, M. A. & Green, G. T. (1997). Outdoor Recreation and the Predictive Validity of Environmental Attitudes. Leisure Sciences, 21 (17), 17-30.

Teisl, M. F. & O´Brien, K. (2003). Who cares and who acts? Outdoor Recreationist Exhibit Different Levels of Environmental Concern and Behavior. Environment & Behavior, 35, 506-522, DOI: 10.1177/0013916503035004000.

Cuestiones para el debate:

Áreas verdes y sustentabilidad.

Creación, mantenimiento y mejoramiento de áreas verdes Urbanas.

Beneficios de las áreas verdes en la salud física, psicológica y social.

Sensibilización ambiental en parques y conductas proambientales.

Tabla 12. Correlaciones entre los factores de las escalas evaluación psicosocial de parques urbanos, afinidad con la naturaleza y conducta proambiental

	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	1	.542**	.342**	.093	.372**	-.011	.123	.267**	.409**
2		1	.331**	.073	.322**	-.071	.137	.386**	.404**
3			1	.379**	.604**	.200*	.558**	.494**	.497**
4				1	.332**	.241**	.580**	.202*	.181*
5					1	.019	.429**	.434**	.452**
6						1	.136	.090	.139
7							1	.402**	.403**
8								1	.687**
9									1

** Correlaciones significantes a nivel de .01
* Correlaciones significantes a nivel de .05

1. Información
2. Ahorro
3. Motivos
4. Limpieza
5. Preferencia
6. Sociales
7. Condiciones
8. Cercanía con la naturaleza
9. Gusto por la naturaleza

URBANISMOS Y MODELOS URBANOS TRANSNACIONALES: UNA MIRADA A BOGOTÁ Y MEDELLÍN



Autores

Isabel Duque Franco
Departamento de Geografía
Universidad Nacional de Colombia – Sede Bogotá
miduquef@unal.edu.co

Resumen

Esta comunicación analiza las transformaciones que se han dado en Bogotá y Medellín durante la última década en el marco de los debates actuales en la geografía y el planeamiento urbano sobre la circulación y procesos de transferencia de políticas y modelos urbanos. Ambas ciudades han alcanzado un importante reconocimiento en el ámbito internacional debido a la puesta en marcha de una serie de soluciones urbanas más o menos creativas. Sus experiencias en materia de planeamiento urbano han sido estudiadas y difundidas como modelos exitosos, dignos de ser imitados en otros contextos. En este sentido, la comunicación explora los itinerarios y el ensamblaje de las políticas de espacio público y equipamientos culturales en las dos ciudades a través del estudio de agentes, narrativas, circuitos y morfologías derivadas de estos procesos de circulación y transferencia de discursos globales sobre lo urbano, políticas y prácticas urbanas.

Abstract

This paper analyzes the changes that have occurred in Bogotá and Medellín during the last decade according to the current debates in geography and urban planning about on policy transfer and circulation of urban models. Both cities have achieved significant recognition in the international arena due to the implementation of urban solutions more or less creative. Their experiences in urban planning have been studied and disseminated as successful models worthy of being replicated in other contexts. In this sense, the paper explores the routes and assembly of public space policies and cultural spaces in the two cities through the study of agents, narratives, circuits and morphologies derived from these processes of circulation and transfer of global discourses about urban policies and practices.

* Este trabajo hace parte del proyecto “Geografías de la planeación metropolitana” financiado por la Vicerrectoría de Investigación de la Universidad Nacional de Colombia Resolución 4016 Noviembre 2011.

Introducción

Durante la última década Bogotá y Medellín han sido reconocidas a nivel internacional por haber emprendido ambiciosos procesos de reestructuración y planificación mediante la puesta en marcha de una serie de soluciones más o menos creativas que incluyen el diseño de espacios públicos de calidad como parques y plazas; o la modernización y construcción de equipamientos culturales como museos y bibliotecas. Ambas ciudades se han convertido en lo que Sánchez y Moura (2005) denominan "ciudades modelo", en la medida en que no solamente han alcanzado un cierto prestigio, sino que además están siendo estudiadas, difundidas e imitadas como modelos exitosos de planeación y gobernanza urbana.

No obstante, en un contexto de difusión y circulación de modelos, prácticas y políticas urbanas, resulta cuanto menos cuestionable la absoluta originalidad de las iniciativas de planeamiento y gobernanza urbana de estas y otras ciudades. En este sentido, interesa determinar cuáles han sido y cómo han operado los canales, los circuitos que han llevado a la configuración de experiencias como Bogotá y Medellín y al mismo tiempo los medios y rutas de circulación de las ideas y prácticas promovidas desde estas ciudades. Se trata de establecer cómo se han constituido estos modelos, qué aprendizajes de otras experiencias han incorporado, cómo lo han hecho y al mismo tiempo cómo están siendo difundidos y promovidos en otros contextos.

De la transferencia a las mutaciones de modelos y políticas urbanas

La preocupación por las formas y mecanismos de circulación de políticas y modelos urbanos es algo reciente y está fundamentada en los debates sobre el denominado pensamiento único (Arantes, Maricato y Vainer 2000; Sánchez y Moura 2005) y la amplia difusión del llamado urbanismo neoliberal (Brenner y Theodore 2002). Actualmente, se han ido configurando varios enfoques para abordar las lógicas de circulación de las políticas urbanas. Desde la perspectiva neoinstitucional se habla de la transferencia de políticas de un sistema político a otro. Sin embargo, este enfoque ha siendo cuestionado por operar con una lógica mecánica y unidireccional (Peck 2011), en el ámbito iberoamericano Crot (2010) explica la compatibilidad institucional y las circunstancias contextuales de modelos de planeación participativa de Barcelona y Porto Alegre, transferidos sin éxito a Buenos Aires.

Desde la geografía crítica se ha dado un giro en la comprensión del fenómeno pasando de la transferencia de políticas, hacia la movilidad y mutación de las políticas; una perspectiva más flexible que aboga por una especial sensibilidad a los contextos espacio-temporales (Peck y Theodore 2010; Peck 2011). Estos autores señalan que la circulación de políticas urbanas no es un proceso de transferencia y reproducción lineal de un lugar a otro, sino que está asociada a relaciones de poder y alineaciones ideológicas e involucra una gran variedad de actores públicos y privados. Además, desde este enfoque las políticas no se mueven como un paquete completo, sino en piezas que llegan como políticas en transformación y no meras réplicas, por lo que la dinámica resultante no es una mimesis, sino una recontextualización de las políticas que sufren mutaciones e hibridaciones en sus viajes de un lugar a otro.

Bogotá y Medellín: ensambles, híbridos y mutaciones

A mediados de los noventa. Bogotá y Medellín, al igual que otras ciudades latinoamericanas, entraron en la era de los planes estratégicos, intentando reproducir por la vía de la transferencia mecánica de políticas, las transformaciones urbanas y el éxito alcanzado por Barcelona (Duque Franco, 2013). Aunque el experimento no funcionó porque los planes no fueron implementados, quedó como lección que la técnica no puede ser simplemente extraída de su contexto de invención, desarraigada y plantada en otro lugar. Pero también en ambas ciudades quedó presente la referencia del modelo Barcelona (Capel 2005) y dos aspectos en particular: la cultura como clave de transformación urbana y la etapa de los proyectos urbanos de construcción de espacio público con plazas y calles en el centro y con equipamientos colectivos en la periferia. A partir de aquí Bogotá y Medellín han generado una serie de políticas híbridas y ensambles en materia de espacio público y equipamientos.

El proceso que comenzó en Bogotá, sirvió a su vez de inspiración para Medellín, especialmente en los temas de cultura ciudadana y del uso intensivo de la ciudad. La intervención sobre el espacio público fue considerada, en primera instancia, como una estrategia de convivencia que requería la construcción y mantenimiento de la infraestructura necesaria (parques, plazas, alamedas, ciclorutas) pero también cambios en el comportamiento de los ciudadanos frente al respeto por las normas y las formas de uso y apropiación del espacio público.

De otro lado, las megabibliotecas en Bogotá y los parques biblioteca en Medellín, han sido tomados como el equipamiento cultural básico, pero también como espacios para el encuentro y la cualificación de la periferia. En ambas ciudades se trata de equipamientos multifuncionales y con calidades estéticas y arquitectónicas, como una forma de responder a la lógica de la monumentalización de la periferia, propia de la primera fase del modelo Barcelona.

Durante la pasada década, Bogotá fue un rico laboratorio de experimentación urbana en materia de espacio público y movilidad fundamentada en discusos diversos como la cultura ciudadana, la escala humana o la perspectiva de derechos. Ante la falta de una política urbana nacional, Bogotá

se convirtió en referente para el resto del país, pero también para ciudades como Santiago de Chile o Lima, en el contexto latinoamericano y otras del continente africano. Fue una década de premios, reconocimiento de buenas prácticas y de turismo de política urbana. Eran frecuentes las visitas de delegaciones de políticos y técnicos, arquitectos pero también turistas e inversores interesados en conocer de cerca la transformación de la ciudad. Actualmente, Bogotá parece haber cambiado de prioridades y está inmersa en los debates en torno a la eliminación de la segregación y el modelo de ciudad compacta, para lo cual vuelve a recurrir (como a comienzos de los noventa) a los expertos internacionales y a las experiencias de otras ciudades como referencia. Habrá que ver si esta búsqueda termina en réplicas de políticas urbanas tomadas de otros contextos o en un nuevo esfuerzo de mutación e hibridación.

Medellín por su parte, ha liderado un proceso de asimilación e hibridación de políticas urbanas a partir de la influencia de Barcelona y además ha construido unas narrativas propias como la del urbanismo social o ha sabido apropiarse de otras, como la de ciudad educadora. Su mejor ejemplo de ensamble lo constituyen los llamados Proyectos Urbanos Integrales (PUI), un instrumento de intervención urbana sobre un territorio definido, atendiendo cuestiones físicas, sociales e institucionales. En la mayoría de los casos el elemento articulador del PUI es una propuesta de renovación o construcción de espacio público como los parques-biblioteca. Otro de los aspectos que hacen de Medellín una experiencia particular en la circulación de políticas urbanas, tiene que ver con el hecho de que ha establecido con Barcelona una relación horizontal de intercambio de conocimiento y experiencias de ciudad, a través de la Cátedra Medellín-Barcelona.

Las experiencias de transformación urbana de Bogotá y Medellín por la vía de la hibridación y el ensamble de políticas urbanas, ha sido posible por la convergencia de una serie de agentes, narrativas y circuitos que en el marco de la globalización se han hecho cada vez más diversos y complejos (ver tabla). En este proceso han sido fundamentales los contextos políticos de oportunidad; la voluntad política de los alcaldes; la creciente expansión de las firmas de arquitectura y urbanismo, consideradas verdaderas trasnacionales de servicios; una mayor movilidad de intelectuales y académicos; las estrategias de promoción y marketing de las propias ciudades; los viajes de profesionales hacia otras ciudades para aprender sobre sus experiencias a través de "turismo de política urbana" (González 2011); una mayor difusión de experiencias y proyectos urbanos gracias a las nuevas tecnologías de información y comunicación, a las redes de ciudades y a la intervención de instancias supranacionales como el BID, UN Hábitat o las agencias de cooperación internacional con sus estrategias de visibilización y promoción de buenas prácticas, entre otras.

Modelo de circulación y ensamble de políticas urbanas

Modelo de circulación y ensamble de políticas urbanas

	Bogotá	Medellín
Agentes	Empresas y profesionales consultores Profesionales formados en Barcelona Alcaldía de Bogotá (políticos y técnicos)	Ayuntamiento de Barcelona Fundación Kreanta Universidades / EAFIT Alcaldia de Medellín (políticos y técnicos)
Narrativas	Cultura ciudadana Ciudad a escala humana Ciudad de derechos y derecho a la ciudad Ciudad humana	Cultura ciudadana Urbanismo social Ciudad educadora Monumentalización de la periferia Ciudad creativa, innovadora
Circuitos	CIDEU Turismo de política urbana UN Hábitat Prensa internacional Ciudades hermanas Concursos internacionales y ferias de ciudades	CIDEU Cátedra Medellín-Barcelona Turismo de política urbana UN Hábitat Prensa internacional Ciudades hermanas Concursos internacionales y ferias de ciudades
Morfología	Proyectos urbanos	Arquitectura monumental Espacios multifuncionales Proyectos Urbanos Integrales

Elaboración propia

Conclusiones

Las experiencias de Bogotá y Medellín dan cuenta de la configuración de unos 'nuevos' urbanismos transnacionales: teorías, instrumentos y prácticas de planeación urbana que surgen en determinados contextos (en este caso Barcelona), se convierten en referentes y luego migran por diferentes vías hacia otras ciudades donde sufren un mayor o menor proceso de mutación y adaptación, convirtiéndolos luego en nuevos referentes para otras ciudades como Rio de Janeiro, Rosario o Lima y continuando así un proceso ininterrumpido de circulación y reconfiguración de la planeación. En este sentido, Bogotá y Medellín se han convertido en nodos del "espacio de los flujos de las política urbanas" (Peck and Theodore 2010, 70), en la medida en que están generando espacios híbridos y ensamblados a partir de la circulación de ideas y prácticas en torno a, lo que en esa misma lógica, se ha establecido como el debe ser del planeamiento urbano en la ciudad contemporánea.

Referencias Bibliográficas

Brenner, Neil y Nick Theodore. 2002. Cities and the Geographies of Actually Existing Neoliberalism. *Antipode*. 349-379.

Capel, Horacio. 2005. *El modelo Barcelona: un examen crítico.* Barcelona: Ediciones del Serbal.

Crot, Laurence. 2010. Transnacional Urban Policies: 'relocating' Spanish and Brazilian models of urban planning in Buenos Aires. *Urban Research and Practice (*3)2: 119-132.

Duque Franco, Isabel. 2013. Trayectoria y perspectivas del planeamiento estratégico en las ciudades latinoamericanas. In: *Historiografía y planificación urbana en las ciudades latinoamericanas.* Ed. Isabel Duque Franco, 301-341. Bogotá: Facultad de Ciencias Humanas - Universidad Nacional de Colombia.

González, Sara. 2011. Bilbao and Barcelona 'in Motion'. How Urban Regeneration 'Models' Travel and Mutate in the Global Flows of Policy Tourism. *Urban Studies* 48(7): 1397–1418.

Peck, Jamie. 2011. Geographies of policy: From transfer-diffusion to mobility-mutation. *Progress in Human Geography* 35(6) 773–797

Peck, Jamie y Nick Theodore. 2010. Mobilizing policy: Models, methods, and mutations. *Geoforum 41*: 169–174.

Sánchez, Fernanda y Rosa Moura. 2005. Ciudades-modelo: estrategias convergentes para su difusión internacional. *EURE Vol. XXXI (93)*: 21-34.

Cuestiones para el debate

En qué medida los imperativos actuales de competitividad y diferenciación sumados a la transferencia y movilidad de prácticas y modelos urbanos están generando una deslocalización de las políticas urbanas y espacios que se reproducen de un lugar a otro.

En términos generales, los estudios realizados dan cuenta de los flujos y la movilidad de políticas y prácticas de planeamiento y gobernanza urbana en sentido Norte-Norte y sentido Norte-Sur y en cambio son muy pocos los estudios que aborden el fenómeno desde las perspectivas Sur-Sur y Sur-Norte. Es necesario explorar estas dos últimas vertientes explicativas de la movilidad de políticas y modelos urbanos, con el fin de analizar su poder simbólico dentro de la gran variabilidad en las geografías locales.

CIUDAD HUMANA, CIUDAD JUSTA? EL PLANEAMIENTO URBANO DE BOGOTÁ



Autor

Isabel Duque Franco
Departamento de Geografía – Universidad Nacional de Colombia
miduquef@unal.edu.co

Resumen

Durante la pasada década Bogotá fue reconocida a nivel internacional por haber emprendido un ambicioso proceso de reestructuración y planificación urbana que incluía cambios en los comportamientos de los ciudadanos, la construcción de espacios públicos de calidad como parques y plazas; o la modernización y construcción de equipamientos educativos y culturales. Sin embargo, la ciudad aún presenta serios problemas de exclusión y segregación socio-espacial lo que ha planteado durante los últimos tres años un debate sobre el modelo de ciudad y sobre cómo lograr un equilibrio entre la ciudad competitiva que atienda las demandas del mercado, y la ciudad justa, equitativa y democrática que responda a las necesidades de sus ciudadanos. En este sentido, la comunicación propuesta analiza, desde la perspectiva de la justicia espacial, varias de las iniciativas de planeamiento urbano formuladas durante los dos últimos años en materia de renovación urbana, espacio público y equipamientos colectivos.

Palabras clave: Justicia espacial, planeamiento urbano, inclusión social

Eje temático del congreso, en el que puede inscribirse su aportación: INTERVENCIÓN AMBIENTAL

THE URBAN VILLAGE IN CHINA AS INTERFACE BETWEEN COMMUNAL PAST AND GLOBAL FUTURE



Authors

John Zacharias
Chair Professor
College of Architecture and Landscape
Peking University
Beijing, China

Abstract

The urban village is a pre-urban artifact absorbed within the contemporary Chinese city. Its vibrant, historical space is increasingly threatened by the ambitions of local government and real estate interests. Although it is claimed that the redeveloped village improves on environmental conditions, the rebuilt village no longer has meaning for its residents or for the city as a whole, except as an emblem of the modernization drive. The process of redevelopment is highly contested but there is no clear path toward renewal and preservation for these pre-modern fragments of urban China.

Introduction

The urban village (城中村, chengzhongcun) is the former agricultural village located within the administrative boundaries of the expanding Chinese city. Such villages are exempt from urban planning laws and managed by local organisations. In the last several years, cities have made a concerted attempt to acquire the built-up village lands, having already in many cases acquired the village's agricultural properties. The cities that have been most active in this urban village acquisition programme have uniformly erased all traces of historical layout, streets, temples, markets, community buildings and monuments, many of which date to the early Ming Dynasty (1368-1644) in south China in particular. Why have the cities insisted on tabula rasa for village space? What are the consequences for the villages as well as for the cities of this loss of spatial markers, built heritage and the daily pattern of life associated with these places?

This paper firstly provides a brief account of the particular legalistic, historical and social underpinnings of the urban village in order to provide some of the reasons for the approach of the city governments. There are several more elaborate presentations of the legalistic status of village space and of the villagers themselves in the literature (Chung, 2010; Hin and Xin, 2011; Tian, 2008; Wang, Wang, and Wu, 2009; Xu, Tang and Chan, 2011), but with no attempt so far to link the developmental approach of the cities to this legal framework. Secondly and primarily, the paper focuses on village historical and social assets in the contemporary city. Thirdly, the loss of these assets and what replaces them can be placed in the larger context of the ongoing renewal of Chinese cities. What are the contemporary meanings of urban space, place, and history, and what new anxieties arise from this transformation?

The imperative to erase all traces of the village

There are two main reasons why cities will not countenance the preservation of the built heritage of the urban village, as often proposed by the villages themselves and foreign consultants to the cities: the uncertainties surrounding the acquisition of village land by city governments and the un-

relenting drive of cities for modernisation. These are dealt with in turn.

According to the Chinese constitution (1949), there are basically two types of land. Agricultural villages own collectively the land they exploit, while all other land, including urban land and uninhabited territory, belongs to the government. “Ownership” confers on the collective the right to exploit the land for economic purpose and to live on and exploit an allocated plot of land within the village proper (James, 2007). According to this definition, the villagers have a perpetual right to the land and the economic benefit that might arise from its development, but perhaps not its market value. Thus, governments have generally offered only compensation for the use value of the land. In the case of the built-up village, a family has perpetual rights to a plot that varies from 80 to 150 m2, and in theory, should only build on this land to house family members and their economic activity. In contrast, the purchase of an apartment or house outside the village is essentially a lease on the air rights over the land for a period of 70 years.

Ambiguities in the law and grassroots resistance to compulsory purchase of land from long-time urban (non-village) residents in Chinese cities has led to various approaches to compensation and a succession of government pronouncements on reforms to acquisition (Hsing, 2010). Outside the villages but within the cities, former occupants of government-acquired houses have pointed to the houses themselves as evidence of ownership in court battles. The courts have tended to support the claimants to some extent, especially when the houses still exist, even if official titles do not. The decisions of the courts and the increasing levels of compensation offered by governments are seen as an unwelcome instability in the land transfer process. Erasing all evidence of long-term occupancy is thought to be one way to avoid subsequent claims of villagers. The compulsory acquisition of the agricultural lands is easier in the sense that they are clearly collectively owned and exploited, without any one individual able to make a claim on any one plot. This is not the case with the built-up village land. These ambiguities have also led to very generous compensation packages in the handful of cases where village-built land has been transferred to the government, itself a dubious process under the law. A search for equitable handling of the exchange of property for money or other property is ongoing but remains an uncertain and sometimes perilous quest, as the case of Gangxia village in Shenzhen demonstrates (Hin and Xin, 2011). For these reasons, city governments and their developer allies will not hear of any incremental redevelopment or rehabilitation of village space (Zacharias, 2012).

The imperative to re-invent the city

The second major reason city government seeks to erase urban village space is the ongoing modernisation drive. Politics are dominated by economic purpose–sustained growth in GDP, which in theory translates into rising daily living standards, more disposable income and a flourishing consumer society. For Hui Wang (2003), this singular focus on the trickle-down benefits of economic growth places the individual, not community, at the heart of the government project. Collective interest such as that represented by urban villages, is one of the three archaisms (三旧) to be dispensed with in the larger effort of moving beyond traditions and obsolete physical environments. In government rhetoric, the individual is excoriated while collective interest is celebrated but it should be understood that “individual” in this sense refers to the village while “collective interest” refers to the entire city. But for Wang (2003), this drive to unify the city under the modernisation banner is really a project for individuation under capitalism.

The global role claimed for major Chinese cities such as Guangzhou has shifted government focus away from social issues, the public environment and the development of community that dominated political discourse for the first fifty years of Communism (Brown, 2011). The search for modernity and orderliness (整齐, zhengqi) at the urban scale after 2000 coincided with the opportunity to redevelop the large parcels of former work units (單位, danwei) and dilapidated Qing-era artisan housing. Once again, the villages persist as exceptions to this wholesale renewal of the urban fabric. When Western observers lament the loss of traditional urban fabric, most of it from the Qing era, Chinese officials often retort that cities in the West also underwent massive renewal efforts following industrialisation, beginning with Haussmann and Cerdà and followed by the City Beautiful movement, modernism and urban renewal. At heart in this discourse is the idea that there is only one path to modernity and it is unidirectional.

The singular physical forms of this drive for globalisation and modernity have interested a number of observers in recent years. Lu (2007) suggests that a physical future different from the present physical reality was entangled in the complex relationship between revolutionary aspirations and developmentalism. Revolution made foreign urban planning models more attractive in China, while the deteriorated urban fabric called for major intervention. As China continues to insist that it remains a developing country, its future cannot be its present. But Harvey (1990) notes that this drive to transcend the present becomes a permanent condition, a continual quest for objects of destruction and rebuilding. The rebuilding adopts images of Western modernity, with their power to evoke a consumerist, globalised society. That persistent anxiety with possibly not achieving international standards of modernity also explains the omnipresence of Western architects in city design in China. They are the presumed purveyors of the objects of modernity. An obsession with postcolonialism (Wang, 2003)–the West but better–combines with the usual deconstructivist tendencies of postmodernism. It has also been suggested that international design

by foreign architects eases the contradiction of government involvement in the market when the government is simultaneously promoting marketisation and a global consumer culture (Ren, 2008). The apparent operation of basic market principles in real estate development in Chinese cities combines with the preponderance of state interests, either directly through the plan or through state-owned development and investment corporations.

The organic, historic forms of the urban village, along with village institutions, have no place in this very recent drive to position large Chinese cities on the global stage. The unified and monotonous urban landscapes promoted under the banner of globalisation dislocate individuals from history and local belonging. The Central Business Districts of the largest cities–Beijing, Shanghai, Shenzhen and Guangzhou–are the flagships of this modernisation drive and have not a single historic structure among them.

Now we turn to the brief presentation of two urban villages in Guangzhou: Shipai (石牌) and Liede (猎德). Here we want to understand the physical facts of the villages as the representation of collective memory and lived spaces of the village today as the representation of collective identity. Shipai, in the heart of Guangzhou's CBD, remains legally and physically as an urban village. Liede, also in the CBD, no longer exists as an urban village but rather as a typical gated community, although the great majority of the former villagers continue to live there.

The re-invented urban village: Shipai

Shipai is Guangzhou's largest urban village in terms of population and one of the most productive in the local economy. For these reasons, it has been difficult for the city to carry out its redevelopment plan. In its favour, it does not lie immediately on the major roads to its north and south – Tianhe Road and Huangpu South Road respectively – although those adjacent lands are mostly owned and rebuilt by Shipai village. This connection between those same major east-west roads through the new development territory of Guangzhou has provided myriad economic opportunities to the village.

Today, Shipai is the CBD's busiest place and highest concentration of shops. In developing a retailing and electronic hub on Tianhe Road, it has helped shift the major development of the retail and public-oriented activity eastward from the planned north-south axis to the Canton Tower.

The community itself is densely built on the historic footprints of the original houses, with new houses following the patterns and opportunities afforded by the urban fabric after the 1990s. The many temples, community centres, markets and monuments (Figure 1) are the backbone of the community, with all the major roads, mostly more than 600 years old, passing in front and between them. Thus, the traditional life of the community and its clan identity are linked with the more than one thousand commercial interests that line the streets.







Figure 1. The historic layout and monuments of Shipai village in Guangzhou (left and below), with rebuilt Liede village (upper right).

The vitality, crowding and environmental conditions of Shipai have spawned a mixture of admiration, hope, rejection and benevolent intervention. It has also entered the consciousness of ordinary Guangzhou others, who have all heard of it in various contexts and in the media. While a kind of community, now composed in the great majority (80%) by migrants, has formed and become relatively stable, it is also vigorously attacked as an unacceptable solution for low-cost housing. While a number of plans have been touted for this village, all are likely to be much more expensive than the Liede precedent and have not met with a great deal of enthusiasm.

The lost urban village: Liede

Liede became the object of intense focus by the municipality in its major beautification campaign running up to the 2010 Asian Games the city hosted. Liede is located on the north bank of the Pearl River, opposite the ceremonial stadium and the Canton Tower, making its replacement a high priority for the government. Through a complex administrative process, two state-owned corporations purchased released village land, promising the transfer of several apartments to each family in exchange for vastly increased densities for the whole project. Of the original 40-something temples and monuments, 19 were reconceived and built as a single complex on the western end of the project, adjacent the canal that had long been part of village life and also next to the new north south arterial and bridge over the river. In this case, the re-invented monuments are seen removed from the community in which they used to form and the centre, and instead become part of a re-invented cultural heritage of all Guangzhou. Although Liede had long been agriculturally very successful and diversified, also attracting business related to their primary industries, the community became a residential enclave without commercial facilities of any size or number.

An attempt was made to represent the physical form of village streets in the original space, but it is so highly abstracted and in no apparent relation to the layout of the 30-storey housing blocks, that it fails to be noticed (Figure 1). The government goal of integrating Liede into the strictly cohesive architectural whole imagined for the CBD was achieved, while the community itself took on the characteristics of a typical, middle-level gated community with no internal markers that this was once an ancestral village.

References

James, Benjamin W. (2007). Expanding the gap: How the rural property system exacerbates China's urban-rural gap. Columbia Journal of Asian Law, 20, 2, 451.

Brown, Kerry (2011). China and the battle with modernity. Journal of Contemporary Asia, 41, 2, 324-330.

Wang, Hui (2003). China's new order: society, politics, and economy in transition. Cambridge, MA: Harvard University Press.

Chung, Him (2010). Building an image of villages-in-the-city: a clarification of China's distinct urban spaces. International Journal of Urban and Regional Research, 34-2, 421-437.

Hin, Li Ling, Xin, Li (2011). Redevelopment of urban villages in Shenzhen, China–an analysis of power relations and urban coalitions. Habitat International, doi: 10.1016/j.habitatint.2010.12.001.

Hsing, You-tien (2010). Grassroots resistance: property rights and residents' rights . Chap. 3 in The great transformation, politics of land and property in China. Oxford Scholarhip Online, 60-89.

Lu, Duanfang (2007). Third world modernism: utopia, modernity and the People's Commune in China. Journal of Architectural Education, …, 40-48.

Ren, Xuefei (2008). Architecture and nation building in the age of globalization: construction of the National Stadium of Beijing for the 2008 Olympics. Journal of Urban Affairs, 30, 2, 175-190.

Harvey, David (1990). The condition of postmodernity: an enquiry into the origins of cultural change. Oxford, UK: Blackwell.

Tian, Li (2008). The chengzhongcun land market in China: boon or bane?–A perspective on property rights. International Journal of Urban and Regional Research, 32-2, 282-304.

Wang, Yaping, Wang, Yanglin and Wu, Jiansheng (2009). Urbanization and informal development in China: urban villages in Shenzhen. International Journal of Urban and Regional Research, 33, 4, 957-973.

Xu, Ying, Tang, Bo-sin, Chan, Edwin (2011). State-led land requisition and transformation of rural villages in transitional China. Habitat International, 35, 57-65.

Zacharias, J. (2012). Models for replacing the urban village in Chinese cities. Viewpoint. Urban Morphology, 16, 1, 85-86.

Discussion points

How is collective memory reconciled with modernization?

What is 'urban village' identity in a modernized city?

ESTRATEGIAS DE RECONSTRUCCIÓN EN PUERTO PRÍNCIPE



Autora

Laura Natalia Moreno Segura
Estudiante Doctorado, Universidad de Barcelona
lauranmorenos@gmail.com

Resumen

La reconstrucción de Puerto Príncipe, tres años después del terremoto, continúa siendo un proceso en devenir que se caracteriza por la ausencia de planes generales de reconstrucción, así como por la intervención de múltiples actores, estatales y no estatales, que desarrollan programas centrados en mejorar el déficit de viviendas, cuyos objetivos iniciales suelen diferir de los resultados obtenidos. De este modo, las distintas lógicas de los actores que participan en el proceso de reconstrucción en medio de una alta precariedad económica y vulnerabilidad medio ambiental, van tejiendo una ciudad a mil manos, con proyectos fragmentados y, en ocasiones, contradictorios, dependientes de la cooperación internacional. En el 2011, las agencias de las Naciones Unidas junto con el gobierno haitiano crean el Programa 16/6 para gestionar el desmantelamiento de los campamentos y la rehabilitación/reconstrucción de barrios. Este documento se propone explicar las estrategias de este programa y los resultados arrojados por el mismo.

1. Una ciudad sin Plan

La idea de (re)construir una ciudad sin plan no nace con el caso de Puerto Príncipe. La idea de planeamiento urbano controlado, homogéneo y que comprende a la ciudad como un todo ha sido ampliamente criticada y además, cada vez menos, puesta en práctica. No sólo como consecuencia de las fallas encontradas en el modelo, sino que también como una transformación inevitable de las ciudades contemporáneas cuyo crecimiento imparable ha llevado a privilegiar el desarrollo de proyectos concretos antes que la gran empresa de planes generales. Al respecto se encuentran numerosas fuentes bibliográficas. Por tanto, la reconstrucción de Puerto Príncipe no es particular porque se desarrolle sin planeamiento urbano, sino porque a la inexistencia de planes se suma: (i) la duración del periodo de emergencia (un año y medio cuando se espera que no rebase los seis meses) que la convirtió en una ciudad de lona y de desplazados urbanos (en julio de 2011 aún se contaban más de 500.000 habitantes en los campamentos); (ii) la enorme dependencia de la cooperación internacional; (iii) la pobreza crónica; (iv) la inexistencia de infraestructura básica de acueducto, alcantarillado y electricidad en una amplia parte de la ciudad; (v) el crecimiento espontáneo de viviendas precarias; (vi) un sistema jurídico y administrativo con dificultades para establecer los propietarios de tierras, el cual marcha paralelo a un sistema informal de “tenencia”; (vii) la debilidad gubernamental para liderar el proceso de reconstrucción por lo que han sido las agencias de las Naciones Unidas y grandes ONGs las encargadas de planear y ejecutar las acciones de reconstrucción, siendo sus proyectos en muchas ocasiones contradictorios y sin estrategias de coordinación.

2. Antecedentes

Los problemas de acceso y calidad de vivienda, así como de infraestructura no aparecen en Puerto Príncipe como consecuencia del sismo del 2010, éste los agravó. La ciudad se enfrentó a un crecimiento descontrolado desde la década del 50 que no se ha detenido hasta la fecha[1], ante el cual ha habido muy poca intervención gubernamental y

un deterioro del nivel de ingresos de los habitantes de la ciudad, por lo que han proliferado las construcciones de baja calidad, en lugares de alto riesgo, sin sistemas de servicios básicos, pocas vías principales y sin infraestructura urbana para la comunicación interna de los barrios.

3. La reconstrucción

Después de aquel 12 de enero de 2010, los habitantes de Puerto Príncipe viven hasta hoy en una ciudad en reconstrucción. Es posible sugerir, con fines expositivos y no porque hayan existido tres etapas que se han ido superando sucesivamente, tres "fases" del proceso de reconstrucción: los campamentos, la recolección de escombros y el 16/6.

a. Campamentos

La devastación causada por el terremoto dejó a miles de haitianos sin techo, cuando no, aplastados por éste[2]. El temor a las réplicas y al cuestionable estado en el que quedaron las casas impulsaron a la gente a instalarse en campamentos cerca al lugar en donde residían. De allí que la cifra inicial de desplazados viviendo en campamentos ofrecida por la OIM en julio de 2010 fuera de 1'536.000 personas. Ésta fue decreciendo rápidamente y en julio de 2011 se contabilizaron 594.811 personas. Ante la incertidumbre que vivían en los campamentos, muchas familias decidieron irse por sus propios medios: 'reparando' sus viviendas; viajando a ciudades de Provincia o viviendo con familiares. Otro mecanismo, que hasta el día de hoy se sigue presentando en muchos campamentos ubicados en terrenos de propiedad privada, es el de desalojo forzado.

En un primer momento, que se extendió por un año y medio, las agencias de ayuda internacional se desplegaron para ofrecer servicios, alimentos y materiales para mantener los campamentos. Con el paso del tiempo, las ayudas fueron desapareciendo y la situación de precariedad en los campamentos ha venido aumentando exponencialmente. Algunos programas de ONG estuvieron presentes para reemplazar las lonas de las tiendas por t-shelters. Esta vivienda transitoria se instalaba en medio de la incertidumbre sobre la propiedad de la tierra, sin garantizar servicios básicos a sus habitantes y con un tamaño de entre 12 y 18 m2. Posteriormente se comenzaron a implementar los programas de relocalización agenciados por la OIM, inicialmente en los campamentos vinculados con el programa del 16/6 pero que luego se ha ido extendiendo a más beneficiarios. En marzo de 2013 aún habitan los campamentos 320.051 personas.

1. Este ha sido un fenómeno multicausal que no será explicado en este documento. Para más información ver: Eliccel Paul, *Etude des causes et consequences socio-economiques de l'expansion des bidonvilles dans l'aire metropolitaine de Port-au-Prince*, CTPEA – DES, 2002.

2. Agencia Federal Estadounidense de Ayuda al Desarrollo (USAID) estimó que la cifra de muertos estuvo entre 46.000 y 85.000 personas. Pero la cifra oficial del gobierno haitiano es de 316.000 muertos, aunque el rango de entre 200.000 y 250.000 muertos es normalmente el más citado

b. Recolección de Escombros

La ciudad estuvo revestida de escombros por un largo periodo –cerca de dos años-. En agosto de 2011, el PNUD y el Ministerio de Trabajos Públicos Transporte y Comunicaciones realizaron la evaluación y señalización de las casas (rojo, amarillo y verde) según el nivel de daños que hubiesen sufrido para adelantar la reparación, demolición y remoción de escombros, según el caso. Este trabajo también se adelantó creando soluciones informales frente al tema de la propiedad y fue aprovechado para crear empleos a través de los programas de cash for work y cash for production en alianza con la Organización Internacional del Trabajo (OIT), que también estableció programas de formación y reciclaje de escombros. Al final se estima que se recogieron cerca de 10 millones de toneladas de escombros, muchos de los cuales se encontraban en zonas inaccesibles dada la existencia de barrios arrasados por el sismo en las partes altas de las montañas, sin ningún tipo de accesibilidad vial.

c. 16/6

Este programa surge en julio de 2011 como iniciativa gubernamental que se apoya en la gestión del PNUD para desarrollarla y llevarla a cabo. Su finalidad inicial era rehabilitar 16 barrios para reubicar en ellos a los residentes de 6 campamentos, ofreciendo "soluciones de vivienda durable y mejores condiciones de vida a través de un mejor acceso a los servicios de base y actividades generadoras de ingreso"[3]. Los barrios y los campamentos fueron elegidos por el gobierno nacional, lo cual ha suscitado críticas, ya que los criterios de elección de los mismos no fueron claros y muchas comunidades se han sentido excluidas del proceso.

Para alcanzar los objetivos propuestos el PNUD, fungiendo como organismo coordinador del programa, realizó una Alianza con otras agencias de las Naciones Unidas, con el fin de aprovechar su experiencia y poner en práctica las reformas de la organización que buscan el trabajo coordinado de sus agencias. Así, la OIM se ha encargado del registro de los habitantes de los campamentos; la OIT de los programas de formación; UNOPS de la reparación de vías, reconstrucción de casas y construcción de proyectos piloto de vivienda; y PNUD de la rehabilitación de barrios a través de la formación de plataformas comunitarias.

Aparentemente los objetivos y las tareas a desarrollar por cada una de estas agencias resultan claros pero la multiplicidad de voces que participan en este proceso ponen en evidencia no sólo las dificultades de coordinación de las agencias de las Naciones Unidas, sino que también la ausencia de una idea de ciudad compartida, ya que cada uno de los organismos que participa se ha centrado en los proyectos que están a su cargo desconectando su quehacer

3. Gouvernement d'Haïti, Document de Programme 16/6, septiembre 2011. Subrayado fuera del texto original.

de los otros escenarios que están en movimiento dentro de la ciudad. A su vez, cada una de estas agencias se encuentran vinculadas con otros programas que desarrollan paralelamente al 16/6 y aunque podrían resultar complementarios de éste no se vinculan en una gran estrategia sino que siguen marchando por su propio camino. Sea el caso de las tareas adelantadas para reparar viviendas dañadas (rojas y amarillas) que formalmente se encuentra a cargo de UNOPS. La estrategia mayormente utilizada ha sido la de la "autoreparación", realizada por los propios residentes siguiendo su instinto y haciendo uso del dinero que les entrega el programa (US$500). A juicio del PNUD esta estrategia no es la más adecuada dados los riesgos a largo plazo que implica, pero ha sido aquella que mayor difusión ha tenido. Por su parte, el PNUD desarrolla un proyecto paralelo conocido como "owner driven" en el que otorgan US$500 a sus beneficiarios, más cursos de formación y establecen exigencias en términos de técnicas de construcción y uso de materiales para hacer la entrega del subsidio. Para ello han creado una institucionalidad paralela a aquella que sostiene el programa de UNOPS, con lo cual se distorsiona la efectividad y cobertura de ambos programas. En suma, pareciera que prima un espíritu de competencia que uno de colaboración entre los programas de estas dos agencias.

Adicionalmente, los programas adelantados han traducido la idea de reconstrucción de la ciudad en reconstrucción de vivienda dejando en un tercer plano el resto del mobiliario urbano y esto hace que sus soluciones sean catalogadas como cortoplacistas. La justificación que las agencias del 16/6 esgrimen para ello es que pretenden crear una metodología de actuación que luego sea replicada por otras organizaciones y por el gobierno para continuar la reconstrucción y, por tanto, éste si es un programa de largo plazo. No obstante, dos años después de iniciar su implementación, la reducción de la vulnerabilidad a través de la construcción de viviendas seguras (excepto un par de proyectos con pocos beneficiarios), la creación de empleo –más allá de la recolección de escombros que ya ha terminado- y la construcción de infraestructuras idóneas para el funcionamiento de la ciudad siguen siendo tareas pendientes en el marco de la reconstrucción.

Esta "no" idea de ciudad aparece en la formulación misma de la metodología del programa que busca rehabilitar "barrios" de manera aislada y a cargo de diferentes organismos implementadores, antes que una renovación completa de la ciudad que permita conectarla y equilibrar las condiciones de vida en una sociedad marcadamente desigual. De este modo, pareciera que la promesa de los cooperantes durante los primeros meses después del terremoto que encontraban en la tragedia una oportunidad de renovación, parece quedar limitada a una búsqueda del restablecimiento de las condiciones existentes previas al sismo.

4. Conclusiones

El proceso de reconstrucción de Puerto Príncipe se está adelantando poco a poco, enfocado principalmente en el vaciado de campamentos a través de programas de relocalización de las familias en los barrios. Los incentivos y programas que se han adelantado para conseguirlo muestran falencias en el diagnóstico sobre las características de la vivienda en la ciudad, dependen de los recursos y las agencias de la cooperación internacional, no han generado transformaciones en las condiciones de vida de los barrios y son ejecutados por una multiplicidad de actores que trabajan de manera descoordinada,. De allí que, junto con los resultados positivos arrojados por los programas (pavimentación de algunas vías y calzadas, reparación asistida de algunas casas, dos nuevas urbanizaciones), sea necesario evaluar el crecimiento reciente de las bidonvilles (en muchos casos incentivadas por los recursos ofrecidos por el 16/6), la disminución de los metros cuadrados por persona y aumento del número de doleances[4].

Referencias bibliográficas

UN-Habitat, A situational analysis of metropolitan Port-au-Prince, Haiti, Strategic citywide spatial planning, United Nations Human Settlements Programme, United Nations Human Settlements Programme, 2010.

Hernández Felipe, Kellett Peter William, Allen Lea K., Rethinking the informal city: Critical Perspectives from Latin America, Berghahn Books, 2010.

Cuestiones para el debate

¿En un escenario postdesastre, en una ciudad en la que prevalece la urbanización informal, la prioridad de la reconstrucción ha de ser disminuir el déficit de viviendas?

¿De qué manera es posible explotar las potencialidades de la urbanización informal para que su expansión no derive en aumento de la vulnerabilidad y el riesgo?

¿Qué criterios deben utilizarse para resolver el dilema de construir un mayor número de viviendas de dudosa calidad o construir menos pero de mejor calidad? (Teniendo en cuenta la presión internacional y de los donantes para acelerar el proceso de desmantelamiento de campamentos)

4. Nombre dado de manera "informal" a los habitantes de los campamentos que no cumplen con los requisitos para ser incluidos en los programas de ayuda pero que, sin embargo, son obligados a abandonar los campamentos quedando completamente desprotegidos y a la deriva.



T18. APEGO Y APROPIACIÓN DEL ESPACIO

Moderador/a: Carmen Hidalgo
24/10/2013, 9h-11h; CosmoCaixa Sala Gamma

ELÉVATION DU NIVEAU DE LA MER : L'ATTACHEMENT AU LIEU COMME MODULATEUR DES REPRÉSENTATIONS SOCIALES DU RISQUE CÔTIER

LA INFLUENCIA DE LOS VÍNCULOS CON EL LUGAR SOBRE LA PERCEPCIÓN DE PELIGRO ANTE UN PROCESO VOLCÁNICO

INFLUENCIA DE LOS VÍNCULOS CON EL LUGAR Y LAS ESTRATEGIAS DE AFRONTAMIENTO SOBRE LAS EMOCIONES DE LAS PERSONAS AFECTADAS POR LOS INCENDIOS

VÍNCULOS SOCIO ESPACIALES EN CONTEXTOS DE TRANSFORMACIÓN URBANA PRODUCIDA POR CATÁSTROFES SOCIONATURALES

UM DIÁLOGO ENTRE A APROPRIAÇÃO DO CENTRO ANTIGO E A APROPRIAÇÃO DAS PRAIAS DA CIDADE DE NATAL (RN).

LA INFLUENCIA DEL APEGO AL LUGAR Y DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES EN NIVEL DE ACEPTACIÓN Y DE RECHAZO DE UN PARQUE EÓLICO EN CONSTRUCCIÓN EN EL SUR DE BRASIL.



ELÉVATION DU NIVEAU DE LA MER : L'ATTACHEMENT AU LIEU COMME MODULATEUR DES REPRÉSENTATIONS SOCIALES DU RISQUE CÔTIER.



Auteur/s

Clio Payret & Patrick Rateau. Université de Nîmes
Laboratoire de Psychologie Sociale (EA 849) Aix-Marseille Université
Clio.payret@gmail.com

Résumé

L'attachement au lieu peut-il avoir un impact sur les représentations sociales d'un risque collectif ? Cette étude relative à l'élévation du niveau de la mer se situe dans le cadre théorique et méthodologique de la théorie du noyau central (Abric, 1994, 2003). Les participants ont été soumis d'une part à un relevé des représentations sociales par le biais d'une association libre et d'un questionnaire de caractérisation, et d'autre part, à une échelle d'attachement au lieu. Menée sur quatre départements français ayant des morphologies côtières variées, les premiers résultats montrent que l'attachement au lieu impacte le contenu des représentations sociales du risque collectif de l'élévation du niveau de la mer.

En effet, un fort attachement au lieu se corrèle avec une représentation ayant une dimension concrète dans l'environnement de nos participants. En l'absence d'attachement, les représentations se cantonnent à une vision descriptive du risque.

Abstract

Can place attachment have an impact on social representations of a collective risk? This study regarding sea level rise is based on the theoretical and methodological framework of the Theory Of The Central Core (Abric, 1994, 2003). Participants were subjected, one the one hand, to a survey on social representations using a free association test and a characterization questionnaire, and on the other hand, to a place attachment scale. Led in four French areas having various geographical specificities as well as various cultural habits, early results highlight that the place attachment impacts social representations of the sea level rise as a collective risk.

Indeed, a strong place attachment correlates with a concrete dimension of the representation in the participants' environment. When attachment does not exist, representations are only confined to a descriptive vision of the risk.

Dans le contexte actuel, le changement climatique global amène de nouvelles problématiques relatives aux risques naturels notamment dans les zones côtières. L'élévation prévue du niveau de la mer, amplifiée par l'effet de serre, devrait amener une augmentation de la fréquence d'apparition des tempêtes côtières et une submersion marine permanente de certains territoires, d'où l'existence d'un risque majeur pour les populations y résidant.

L'objet de cette recherche est d'apporter une réflexion sur la relation entre l'Homme et les risques environnementaux collectifs littoraux à travers l'étude de la pensée sociale. Ce travail inscrit dans l'approche structurale des représentations sociales vise d'une part à la compréhension et le repérage des représentations des habitants du littoral face aux risques naturels. D'autre part à observer l'impact des facteurs d'attachement au lieu sur la représentation d'un risque collectif.

Cadre théorique

Le cadre conceptuel de référence au long de cette recherche est constitué par la théorie des représentations sociales dans son approche structurale (Abric, 1994, 2003). Une représentation sociale peut être définie de manière générale comme une connaissance du sens commun et se différencie ainsi des connaissances expertes.

Dans cette approche, la principale caractéristique d'une représentation sociale est qu'elle est organisée autour d'un noyau central représentant son élément fondamental qui permet de l'organiser en lui donnant une signification Ce noyau est complété par un système périphérique qui, au moyen de différences individuelles, l'adapte, le régule et le protège vis à vis de la réalité concrète. Le système périphérique permet de prendre en compte le vécu de l'individu et les rapports qu'il entretient avec son environnement sans remettre en cause sa structure signifiante (Guimelli, 1994).

L'intérêt de ce type d'approche réside dans le fait que les représentations sociales sont l'aboutissement d'un processus de co-construction de la réalité par un groupe social. Elles permettent de mettre en avant, d'une part, les variabilités de modes d'expression et d'expériences de chaque individu et, d'autre part les similitudes dans les significations et les logiques de raisonnement attribuées à l'objet au sein d'un groupe (Moliner, Rateau, Cohen-Scali, 2002). Ainsi, les études des objets environnementaux au travers des représentations sociales ont permis la mise en exergue de processus psychosociaux généraux des risques collectifs comme les séismes (Vintila, 2005), ou les inondations (Baggio, 2006).

Par ailleurs, d'autres recherches ont mis en avant le rôle de l'attachement au lieu dans la représentation de l'environnement (De Vansay & Colbeau-Justin, 2003). L'attachement produirait un sentiment de sécurité et de stabilité pouvant expliquer des comportements de mise en danger des individus comme le refus d'évacuer une zone à risque (Fried, 2000).

Cette recherche vise à repérer la structure de la représentation sociale de l'élévation du niveau de la mer. On s'attend à se quelle soit influencée par les variables contextuelles liées à l'attachement au lieu.

Plus précisément, dans le cadre de la théorie du noyau central, nous nous attendons à ce qu'il existe une production commune (noyau central) de l'élévation du niveau de la mer. Toutefois, des modulations "périphériques" devraient apparaitre en fonction du degré d'attachement exprimé par nos participants.

Méthode

Population

Cinq cent soixante et un volontaires ont participés à cette recherche. Cet échantillon est composé d'habitants de différentes villes côtières de France. L'âge moyen est de 33,52 ans (benjamin 8 ans, doyen 101 ans), et il comprend 67% de femmes. Ceux-ci sont tous résidents des communes concernées depuis en moyenne 18 ans, et se trouvent donc familiarisés avec les problématiques du milieu. Les passations ont été effectuées en face à face et par voie électronique. L'effet du mode d'administration a été vérifié et n'influence en rien les réponses des participants. L'effet des variables ville, sexe, catégorie socio-professionnelle ont été contrôlés mais n'ayant pas d'effet dans le cas présent elles n'ont pas été retenu pour l'analyse.

Matériel

La représentation sociale de l'élévation du niveau de la mer a été relevée au moyen d'une tâche d'association libre à partir de l'inducteur « élévation ». Les participants devaient produire les quatre mots ou expression courtes leur venant spontanément à l'esprit à la lecture de l'inducteur. Ce premier relevé vise la détermination des principaux éléments de la représentation.

L'attachement au lieu, représentant le lien unissant l'individu à un lieu spécifique a été opérationnalisé à partir d'une adaptation de l'échelle d'attachement au quartier (Neighborhood Attachment Scale, Nas) proposée par Bonnes et coll. (1997,2003). Cette échelle permet d'une part, d'obtenir les conséquences de l'attachement, c'est à dire les sentiments et abstractions résultant de l'attachement et, d'autre part, de mesurer les processus d'attachement, en d'autre terme de recueillir les processus sociaux et ou psychologique unissant la personne et le lieu. Ainsi les sujets devaient répondre à 6 items (4 items pour les conséquences 2 items pour les processus) présentés sous forme d'échelles de Lickert en 6 points « pas du tout d'accord/ tout à fait d'accord ».

Enfin des échelles présentant des intentions comportementales de préventions face au risque d'élévation du niveau de la mer ont été présentées aux participants. Elles consistaient en échelle de Likert en 6 points allant de « pas du tout d'accord » à « tout à fait d'accord » proposant différents

comportements de protection face au risque allant de la simple information sur le risque jusqu'au déménagement forcé.

Résultats

L'attachement au lieu

Les résultats montrent que 49 % des participants déclarent avoir un attachement fort au lieu, alors que 51 % déclarent un attachement faible. La principale raison de l'attachement correspond au choix du lieu de résidence pour des raisons de proximité avec la famille ou un choix de ne pas quitter le lieu où les personnes ont grandi (lieu de naissance). Ce premier résultat montre l'intérêt du rapport au lieu en lui-même et du lien fort existant entre le lieu, les groupes sociaux d'appartenance et l'individu (Hidalgo & Hernandez, 2001).

Représentation sociale et attachement au lieu

Concernant l'association libre permettant de mettre en exergue les éléments constitutifs de la représentation, les résultats ont été traités par analyse prototypique (Vergès, 1992) à partir des données produites par les sujets pour l'inducteur « élévation du niveau de la mer ». Ceci permet, d'une part, de pouvoir observer la façon dont se structurent les associations libres produites et, d'autre part, de pouvoir identifier les éléments relevant du noyau central ou de la périphérie de la représentation. Des différences apparaissent entre les représentations sociales de l'élévation du niveau de la mer en fonction de l'attachement au lieu.

En ce qui concerne les éléments centraux, bien que l'item réchauffement climatique se retrouve pour tous les sujets, les participants présentant un attachement au lieu fort produisent en plus le terme inondation . Cet élément laisse supposer un ancrage de la représentation à un autre risque que celui de l'élévation, permettant la mise en relation d'un risque ne présentant aucune pratique pour nos participants à un risque déjà connu et pour lesquels ils possèdent plus d'éléments de connaissances.

Pour les éléments à rang fort et fréquence faible (éléments périphériques), les sujets présentant un faible attachement au lieu évoquent des termes descriptifs: l'élévation du niveau de la mer, c'est avant tout des dégâts ainsi que la conséquence des marées ou de la pollution. Les participants en conditions attachement fort parlent en termes plus attributifs : l'élévation du niveau de la mer est une catastrophe, un danger une perte de la biodiversité, un risque. Ils renvoient aux conséquences concrètes de l'élévation du niveau de la mer pour leur territoire. Toutefois, l'élévation est caractérisée par des termes communs comme les causes du réchauffement climatique et de la fonte des glaces ou encore comme entrainant une disparition des terres et une migration des populations littorales.

Il semble donc exister deux aspects de la représentation sociale de l'élévation du niveau de la mer. D'une part, se distingue un aspect descriptif donnant une simple définition et une image vague du phénomène. D'autre part, se distingue un aspect « attributif » renvoyant aux risques liés à l'élévation du niveau de la mer (Baggio, 2006).

Il apparait donc au vue de ces premiers résultats que, d'une part, les éléments constitutifs de la représentation sociale de l'élévation du niveau de la mer ne sont pas les mêmes en fonction de l'attachement au lieu et que, d'autre part, les individus en situation d'attachement faible auraient une représentation moins « cristallisée », plus normative de l'élévation du niveau de la mer (Gigling & Rateau 1999, Vintila, 2005).

Les intentions comportementales

Concernant les intentions comportementales, la grande majorité des participants répondent systématiquement par la négative aux propositions qui leur ont été faites qu'il s'agisse d'un simple acte de renseignement sur l'élévation du niveau de la mer ou sur les consignes de sécurité mais aussi lorsque nous parlions de déménagement forcé.

Pour ce dernier exemple, il reste toutefois à noter une différence significative selon l'attachement. En effet, celle présentant un attachement au lieu fort répondant « pas du tout d'accord » dans leur grande majorité à cet item (96%), allant même jusqu'à ajouter des degrés négatif à l'item. En revanche, les personnes présentant un attachement au lieu faible se disent prêts à déménager en cas de force majeur. Cependant, dans tous les cas, les participants déclarent que les habitants de leurs communes devraient, quant à eux, adopter des comportements de prévention des risques.

L'attachement au lieu conduirait donc au vue de ces résultats à une résistance même en cas d'apparition de l'événement. (Fried, 2000).

Conclusion

Au vu des résultats précédents, la représentation des risques semble être influencée par l'attachement au lieu. Il semble donc que l'histoire conjointe de l'individu et du lieu ait un impact sur la reconstruction de la réalité environnementale du sujet notamment sur sa représentation de l'élévation du niveau de la mer. En effet, un fort attachement serait lié à une représentation plus complète, stable et axée sur les conséquences directes pour la zone d'habitation de nos participants. Au vu de ce résultat, il paraitrait raisonnable de supposer que les personnes ayant une bonne représentation du risque devraient mettre en place des comportements de protection d'eux-mêmes, de leur famille et de leur habitat. Or, au vu des résultats obtenus aux échelles d'intentions comportementales, il semble au contraire que les comportements de protection leur semblent superflus.

En effet, les participants justifient l'intérêt de ces comportements pour les autres mais non pour eux-mêmes faisant preuve d'optimisme comparatif (i.e. les autres peuvent être touchés mais pas moi) qui correspondrait à une image du

lieu de résidence vécu et vu comme un refuge, un lieu de sécurité et de stabilité dans lequel il ne peut rien nous arriver (De Vansay & Colbeau-Justin, 2003). Ainsi, il semblerait que deux représentations coexistent et se confrontent avec, d'une part, une représentation du risque concrète et réaliste et, d'autre part, une représentation d'un lieu d'habitation sécuritaire pour les personnes possédant un attachement au lieu important.

Références bibliographiques

Abric, J.-C. (1994). Pratiques et représentations sociales. Paris : Presses Universitaires de France.

Abric, J.-C. (2003). Méthodes d'étude des représentations sociales. Ramoville Saint-Agne : Eres.

De Vansay, B. & Colbeau-Justin, L.(2003). Méthodologie de retour d'expérience post-catastrophe. In G. Moser & K. Weiss (éd), Espaces de vie. Aspects de la relation homme environnement. Paris : Armand Colin.

Fried, M. (2000). Continuities and discontinuities of place. Journal of Environmental psychology,20,193-205.

Gigling, M. & Rateau, P. (1999). Les six épreuves des Gopa. Une étude expérimentale du processus d'ancrage. In M.-L. Rouquette et C. Garnier (Eds). La génèse des représentations sociales. Montréal : Editions Nouvelles.

Guimelli, C. (1994). Structure et transformation des représentations sociales. Neuchâtel-Paris : Delachaux et Niestlé.

Hidalgo, M. C. & Hernandez, B. (2001). Place attachment : conceptual and empirical questions. Journal of Environmental Psychology,21, 273-281.

Moliner, P., Rateau, P. et Cohen-Scali, V. (2002). Les représentations sociales. Pratiques des études de terrains. Rennes : Presses Universitaires de Rennes.

Vergès, P.(1992). L'évocation de l'argent : une méthode pour la définition du noyau central d'une représentation. Bulletin de Psychologie, XLV, 405, 203-209.

Vintila, A. (2005). Dynamique de la représentation sociale d'un risque collectif et engagement dans le conduites de réduction du risque. Thèse de Doctorat, Université Paris V.

Questions pour le débat

L'attachement au lieu peut-il être un prédicteur efficace des comportements dans une situation de risque naturel ?

L'attachement au lieu et les émotions peuvent-ils être des éléments prédicteurs des comportements face aux risques collectifs ?

L'attachement au lieu est-il un facteur de la représentation sociale du lieu de vie ?

La pratique d'une modification environnementale est-elle un facteur de modification de l'attachement au lieu ? Est-ce un moyen de transformer la représentation sociale d'un risque collectif et de provoquer des comportements de préventio?

LA INFLUENCIA DE LOS VÍNCULOS CON EL LUGAR SOBRE LA PERCEPCIÓN DE PELIGRO ANTE UN PROCESO VOLCÁNICO



Autores

Cristina Ruiz y Bernardo Hernández
Departamento de Psicología Cognitiva, Social y Organizacional. Universidad de La Laguna
cruizpa@ull.edu.es

Resumen

En 2011 un volcán submarino emergió en la costa de La Restinga, en la isla del Hierro. Con el objetivo de analizar cómo los habitantes experimentaron el proceso se entrevistó a 52 residentes en el pueblo, recogiéndose datos sobre emociones, percepción de riesgo y vínculos con el lugar. El modelo de regresión obtenido indica que cerca de un 60% de la varianza de la percepción de peligro sobre la salud y la calidad de vida se explica por la combinación de tres variables: un factor emocional de enfado, el nivel de apego hacia el lugar y la restauración percibida después del proceso. La Beta negativa asociada al apego al lugar indica que las personas con mayor nivel de apego percibieron menos peligroso el fenómeno, confirmando resultados previos sobre la influencia del apego al lugar sobre la percepción de riesgo. Se discuten las consecuencias que de ello se pueden derivar.

Palabras clave: apego al lugar, percepción de riesgo, proceso volcánico

Abstract

In 2011 a volcanic cone emerged in the seabed in front of the Restinga, on the island of El Hierro. In order to analyze how people experienced the process, 52 residents in the village were interviewed, collecting data on emotions, risk perception, and bonds with the place. The regression model obtained indicates that about 40% of the variance in the perception of danger on the health and quality of life is explained by the combination of three variables: an emotional factor of anger, the level of place attachment and perceived restorativeness after process. The negative Beta associated with place attachment indicates that people with higher levels of attachment perceived less harm, confirming previous results on the influence of place attachment on perceived risk. The consequences that can be derived are discussed.

Keywords: place attachment, risk perception, volcanic process

Introducción

La investigación sobre la respuesta humana ante desastres naturales ha venido poniendo de manifiesto que la percepción de riesgo no se basa solamente en los elementos físicos que pudieran resultar peligrosos, sino que otros factores emocionales, sociales y culturales pueden afectar a la percepción final y modificar el ajuste de las personas ante las demandas de la situación (Gallard, 2008; Tobin, Whiteford, Jones, Murphy, Garren & Padros, 2011).

Asimismo, diversos estudios han comprobado que el apego al lugar puede hacer disminuir la vulnerabilidad percibida, mejorar el afrontamiento o la preparación ante un peligro inminente y explicar el ajuste ante situaciones de riesgo por desastres naturales (Bird, Gísladóttir &Dominey-Howes, 2011; Mishra, Mazumdar & Suar, 2010). Sin embargo, en otras ocasiones, el apego al lugar entorpece la aceptación de los cambios en el entorno (Devine-Wright, 2009; Lai & Kreuter, 2012) o la aceptación del nuevo lugar si es necesaria una recolocación tras el desastre (Gaillard, 2008; Smith & Cartlidge, 2011). Por tanto, el apego al lugar puede ampliar en algunos contextos el riesgo percibido, pero en otros puede disminuir la vulnerabilidad percibida y el riesgo asociado a la situación, en un intento de manejar la disonancia cognitiva que produce sentirse unido a un lugar en el que puede ocurrir algo malo (Bernardo, en prensa). Es necesario, por tanto, seguir ahondando en la relación entre el apego al lugar y los distintos procesos de percepción de riesgo.

Por su parte, los cambios físicos que se producen o se anticipa que se producirán durante un desastre natural pueden alterar la percepción positiva que se tenía del lugar hasta ese momento. La capacidad restauradora del lugar tiene que ver con las posibilidades que ofrece el entorno para disminuir el estrés y recuperar las funciones cognitivas (Kaplan & Kaplan, 1989; Ulrich, 1981). Se ha demostrado que los entornos naturales poseen mayor potencial restaurador (Berman, Jonides & Kaplan, 2008; Hartig & Staats, 2006; Hernández & Hidalgo, 2005), pero poco se ha estudiado, sin embargo, sobre cómo la restauración percibida en el lugar durante un desastre natural puede afectar a la percepción de riesgo.

El objetivo de este estudio es comprobar cómo afectan las emociones, los vínculos con el lugar y la percepción física del lugar en la percepción de riesgo sobre la salud y la calidad de vida durante un proceso volcánico ocurrido en la isla del Hierro.

Método

Participantes

Participaron en el estudio 52 residentes de la Restinga, núcleo costero y turístico de la isla del Hierro, cuyo fondo marino fue declarado Reserva Marina, y constituye uno de los destinos preferidos por los submarinistas de todo el mundo. Justo en frente de este pueblo emergió el volcán submarino en diciembre de 2011. El 52,8 % fueron hombres y la edad media del grupo fue de 44,55 años.

Instrumentos

Se elaboró un cuestionario específico para este estudio, que permitiera llevar a cabo las entrevistas estructuradas y recoger datos cuantitativos sobre la valoración de los encuestados en un conjunto amplio de variables, considerados de interés según los diversos estudios revisados en la introducción. En este trabajo se presentan los resultados relativos a los siguientes apartados:

1. Vínculos y percepción de la población en la que se reside. Se utilizaron las escalas reducidas de Apego al lugar (5 ítems), validada en Ruiz, Hernández e Hidalgo (2011) y de Restauración percibida (5 ítems) de Berto (2005). Los participantes debían valorar cada ítem en un rango de 0 a 10. Esta valoración se hacía tanto en referencia al momento actual como a antes de comenzar la situación volcánica, introduciendo entre ambas valoraciones otras escalas. En la mitad de las encuestas las valoraciones sobre el momento actual aparecían en primer lugar, y en la otra mitad se les preguntaba primero por la situación antes del proceso volcánico. En este estudio se utilizó el apego previo a la situación sísmica y la restauración percibida una vez ya emergido el volcán, por la relación esperada con la variable de percepción de riesgo.

2. Emociones experimentadas. Estimación del nivel grado en que de experimentaban veinte emociones en rangos de 0 a 10, algunas de ellas extraídas de las escalas PANAS (Watson, Clark & Tellegen, 1988) y otras relacionadas con la interacción con el entorno (hacinamiento, falta de intimidad).

3. Percepción de riesgo para la salud y la calidad de vida. Estimación del peligro que supone el fenómeno eruptivo para la salud y la calidad de vida, a través de una escala de 0 a 10.

Procedimiento

Las entrevistas fueron llevadas a cabo por encuestadores entrenados previamente. Se solicitaba la participación voluntaria tras explicar en qué consistía el cuestionario y el objetivo de la investigación. Se tuvo en cuenta la edad para tener una muestra variada y que los entrevistados llevaran residiendo en el municipio al menos durante los últimos 6 años, para asegurar que los vínculos con el lugar ya estuvieran formados.

Resultados

En primer lugar se comprobó la consistencia interna de las escalas de Apego y Restauración percibida, obteniendo sendos alfas de Cronbach entre .88 y .85. Para ambas variables se calculó la media para cada participante.

En relación con las 20 emociones se llevó a cabo un Análisis Factorial con rotación varimax. Se obtuvo una solución de 5 factores, de la que se desechó el quinto por quedar formado por una sola emoción. Los cuatro factores restantes explican el 60% de la varianza. Este análisis permitió reunificar las emociones en cuatro subescalas, tres resumiendo emociones negativas (Enfado_NA, Miedo_NA y Pérdida_NA) y una emociones positivas (Interés_PA).

Finalmente se llevó a cabo un Análisis de Regresión paso a paso, utilizando el programa R con la librería ULLRToolbox (Hernández, 2013). La variable dependiente fue la Percepción de riesgo para la salud y la calidad de vida, y las variables dependientes el Apego al lugar, la Restauración percibida en el lugar después del proceso volcánico y los cuatro factores emocionales. El modelo obtenido explica un 58% de la varianza de Percepción de riesgo para la salud y la calidad de vida a partir de la combinación de Apego al lugar, Restauración percibida y la emoción de Enfado. En las tablas 1 y 2 pueden verse las correlaciones y las betas. El Anova para la determinación de la significación de la varianza arrojó una $F(3, 47)= 22.01$, $p<.001$.

Tabla 1: correlaciones entre las variables significativas en el modelo de regresión

	Riesgo	Enfado_NA	Apego	Restauración
Riesgo	1.000	0.484	-0.292	0.339
Enfado_NA	0.484	1.000	-0.018	-0.160
Apego	-0.292	-0.018	1.000	0.271
Restauración	0.339	-0.160	0.271	1.000

Tabla 2: Coeficientes estandarizados obtenidos en el modelo de regresión

	Betas
Enfado_NA	0.564
Apego	-0.430
Restauración	0.546

Discusión

El modelo de regresión obtenido indica que cerca de un 60% de la varianza de la percepción de peligro sobre la salud y la calidad de vida se explica por la combinación de tres variables: un factor emocional de enfado, el nivel previo de apego hacia el lugar y la restauración percibida durante el proceso. De esta forma se confirma tal y como se recoge en otros trabajos (Gallard, 2008; Tobin, Whiteford, Jones, Murphy, Garren & Padros, 2011), que la percepción de riesgo ante desastres naturales no puede ser explicada únicamente por el peligro real de la situación, sino que se unen factores emocionales y perceptivos que pueden alterar esa valoración.

En el modelo obtenido la emoción de enfado y la capacidad restauradora atribuida al lugar repercuten positivamente sobre la percepción de riesgo para la salud y la calidad de vida. Se sabe que la emoción de enfado es una de la más frecuentes en las personas que están afrontando una situación traumática por un desastre (Warchal y Graham, 2011). Basándonos en nuestros datos, parece además que las personas que experimentan sentimientos de contradicción e irritación durante un desastre natural contaminan negativamente también su percepción sobre el daño que puede causarles el fenómeno. Asimismo, podría interpretarse que las personas que perciben el lugar con mayores capacidades restauradoras se muestran más preocupadas por las consecuencias que el fenómeno eruptivo pueda tener sobre su salud o su calidad de vida. Se sabe que la restauración percibida aumenta la calidad de vida de sus habitantes (Korpela, Ylén, Tyrväinen & Silvennoinene, 2009, Ruiz, Pérez y Hernández, en prensa), por lo que pudiera entenderse que en el caso que nos ocupa los habitantes que perciben su entorno más restaurador perciban que un volcán pueda venir a estropear esa relación positiva con su calidad de vida.

En cuanto al apego al lugar, los resultados obtenidos en este trabajo indican que puede contrarrestar el riesgo percibido sobre la salud y la calidad de vida durante un proceso volcánico, tal y como se ha encontrado en otro tipo de desastres naturales (Bird, Gísladóttir &Dominey-Howes, 2011; Mishra, Mazumdar & Suar, 2010). Esta reacción puede entenderse como una manera de disminuir la disonancia cognitiva que produciría sentirse vinculado a un lugar que ahora puede resultar peligroso, tal y como recogen otros estudios (Bernardo, en prensa). El apego al lugar sería, por tanto, una variable relevante en las valoraciones que las personas hacen sobre el riesgo en una situación de desastre natural.

Referencias

Berman, M. G., Jonides, J., & Kaplan, S. (2008). Cognitive benefits of interacting with nature. *Psychological Science*, *19*, 1207–1212.

Bernardo, F. (en prensa). Impact of place attachment on risk perception: exploring the multidimensionality of risk and the scale of risk. *Estudios de Psicología*.

Bird, D. K., Gísladóttir, G., & Dominey-Howes, D. (2011). Different communities, different perspectives: issues affecting residents' response to a volcanic eruption in southern Iceland. *Bull Volcanol, 73,* 1209–1227.

Devine-Wright, P. (2009). Rethinking NIMBYism: The role of place attachment and place identity in explaining place-protective action. *Journal of Community & Applied Social Psychology, 19*, 426–441.

Gaillard, J-H. (2008). Alternative paradigms of volcanic risk perception: The case of Mt. Pinatubo in the Philippines. *Journal of Volcanology and Geothermal Research, 172,* 315–328.

Hartig, T., & Staats, H. (2006). The need for psychological restoration as a determinant of environmental preferences. *Journal of Environmental Psychology*, *26*, 215–226.

Hernández, B., & Hidalgo, M. C. (2005). Effect of urban vegetation on psychological restorativeness. *Psychological Reports, 96*, 1025–1028.

Kaplan, R., & Kaplan, S. (1989). *The Experience of Nature: A psychological perspective*. New York: Cambridge University Press.

Korpela, K. M., Ylen, M., Tyrväinen, L., & Silvennoinen, H. (2009). Stability of selfreported favorite places and place attachment over a 10-month period. *Journal of Environmental Psychology, 29*, 95-100.

Lai, P-H., & Kreuter, U.P. (2012). Examining the direct and indirect effects of environmental change and place attachment on land management decisions in the Hill Country of Texas, USA. *Landscape and Urban Planning, 104*, 320– 328.

Mishra, S., Mazumdar, S., & Suar, D. (2010). Place attachment and flood preparedness. *Journal of Environmental Psychology, 30,* 187–197.

Ruiz, C., Pérez, C., & Hernández, B. (en prensa). "Apego al lugar, restauración percibida y calidad de vida: un modelo de relación. *Estudios de Psicología.*

Smith, J. S., & Cartlidge, M. R. (2011). Place attachment among retirees in Greensburg, Kansas. *The Geographical Review, 101,* 536-555.

Tobin, G.A., Whiteford, L.M., Jones, E.C., Murphy, A.D., Garren, S.J., & Padros, C.V. (2011). The role of individual well-being in risk perception and evacuation for chronic vs. acute natural hazards in Mexico. *Applied Geography, 31,* 700-711.

Ulrich, R. S. (1981). Natural versus urban scenes. Some psychological effects. *Environment and Behavior, 13,* 523-556.

Warchal, J. R., & Graham, R. B. (2011). Promoting Positive Adaptation in Adult Survivors of Natural Disasters. *Adultspan Journal, 10,* 34-51.

Cuestiones para el debate:

1. ¿Hasta qué punto estos resultados pueden ser generalizables? ¿Existen resultados similares?

2. Implicaciones de estos resultados para la teoría y para la práctica.

INFLUENCIA DE LOS VÍNCULOS CON EL LUGAR Y LAS ESTRATEGIAS DE AFRONTAMIENTO SOBRE LAS EMOCIONES DE LAS PERSONAS AFECTADAS POR LOS INCENDIOS



Autores

Fátima Negrín y Bernardo Hernández.
Departamento de Psicología Cognitiva, Social y Organizacional de la Universidad de La Laguna.
Email: fnegrinsantos@gmail.com

Resumen

En la isla de La Gomera en Agosto de 2012 tuvo lugar un incendio que quemó 2852 Ha (7,7% de la superficie). 746 Ha correspondían al Parque Nacional de Garajonay (18,7% de la superficie) que es Reserva de la Biosfera. Aproximadamente 3000 personas fueron evacuadas. Se entrevistó a 266 personas de los cuales 91 habían sufrido pérdidas y/o habían sido desplazadas de sus domicilios. Encuestadores residentes en la isla aplicaron un cuestionario que recogía características sociodemográficas, impacto, afrontamiento, emociones y vínculos con el lugar y percepción de riesgo. Los resultados muestran que los procesos de identidad con el lugar y las estrategias de afrontamiento cognitivo y conductual se relacionan con emocionalidad positiva, mientras que la emocionalidad negativa estaría asociada a un mayor grado de apego y al tiempo de residencia

Abstract

In August 2012, there was a forest fire in La Gomera island that burned 2852 ha (7.7% of its surface). 746 ha belonged to the “ParqueNacional de Garajonay”, a Biosphere Reserve. Approximately 3,000 people were evacuated. 266 people, of which 91 had suffered losses and/or had been displaced from their homes, were interviewed. Pollsters resident in the island administered a questionnaire collecting socio-demographic features, impact, coping, emotions and links with the place, and risk perception. The answers of the people affected by the fire were analyzed. The results show that the identity with the place processes and the cognitive and behavioral coping strategies are related to positive emotions, while negative emotions would be associated to a greater degree of bonding and length of residence.

En España, los incendios forestales son la casusa principal de la deforestación con más de 10.000 fuegos forestales por año y una media anual de superficie quemada de 200.000 ha. Países europeos como Francia, Grecia, Italia y Portugal reportan datos similares, viéndose en todos estos países las zonas forestales seriamente dañadas (Álvarez, De la Fuente, García, y De la fuente 2009).Los españoles perciben los incendios forestales como un problema medioambiental muy importante, ocupando una cuarta posición entre un total de dieciséis, por delante del daño a la capa de ozono, el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, la diferencia entre el norte y el sur o la explosión demográfica(Álvarez, García-Cueto y Cañadas, 2004). Estos mismos autores señalan que los incendios forestales son considerados como un problema ambiental de carácter regional-local.

En otro estudio realizado por Aragonés, Sevillano, Cortés y Amérigo(2006) una muestra de población general consideróque los incendios representaban un problema ambiental por debajo de problemas como la contaminación, la capa de ozono, la deforestación y el caso del Prestige; y por delante de problemas como la biodiversidad, el tráfico y vehículos, la industria o la energía nuclear.

En una investigación llevada a cabo por Barreiro, García y García (2007) sobre los incendios ocurridos en Galicia en 2006 encontraron que las emociones que más expresaban los encuestados eran tristeza (30%) e indignación (30%), seguido de ansiedad (18%) y miedo (10,8%).

Sin embargo, poco se conoce sobre el papel que los procesos psicosociales desempeñan en la respuesta emocional ante los incendios forestales. En esta investigación hemos planteado analizar la influencia de los vínculos con el lugar y de las estrategias de afrontamiento sobre las emociones experimentadas por las personas que han vivido una situación de incendio.

El apego es un vinculo afectivo que las personas establecen con sitios específicos donde prefieren estar ya que se sienten cómodos y seguros (Hidalgo y Hernández, 2001). Así mismo, la identidad de lugar ha sido definida como un componente de la identidad personal, un proceso por el cual las personas, a través de la interacción con lugares, se describen a si mimos en términos de pertenencia a un lugar específico (Proshansky, Fabian y Karminoff, 1983). En este sentido esperamos que las personas con un mayor grado de apego e identidad con el lugar elicitenuna mayor emocionalidad.

Lazarus y Folkman (1986) definen las estrategias de afrontamiento como aquellos esfuerzos cognitivo y/o conductuales constantemente cambiantes que se desarrollan para manejar las demandas específicas externas y/o internas que son evaluadas como excedentes o desbordantes de los recursos del individuo. El afrontamiento, por lo tanto, es un proceso dinámico, de manera que se activan distintos tipos de estrategias para resolver el problema en función de los cambios en el entorno y de la percepción que la persona tiene de la situación (Lazarus, 1993b; Rodríguez-Marín, Pastor y López-Roig, 1993).Siddiqui y Pandey realizaron un estudio en 2003 donde investigaron el afrontamiento ante seis estresores ambientales en poblaciones deprimidas de la India, considerando el afrontamiento como una variable mediadora entre las condiciones ambientales y el bienestar. Los resultados obtenidos muestran que las estrategias de solución de problemas sólo aparecen ante aquellos estresores ambientales sobre los que se percibe más control, mientras que ante aquellos sobre los que se percibe escaso control se recurre a la aceptación o la indefensión.Otro estudio realizado por Van Haaften y Van de Vijver (1999) en el Sáhara obtiene resultados similares. En este caso, aparecen mayores niveles de estrés, mayor marginación y mayor uso de estrategias de afrontamiento pasivo cuanto mayor es el nivel de degradación ambiental y menor control se percibe sobre el ambiente. En este trabajo se analiza el papel de las estrategias de afrontamiento a la hora de elicitar emocionalidad positiva o negativa en las personas que han vivido un incendio forestal.

METODO:

PARTICIPANTES

Participaron 113 (42,5%) eran hombres y 153 (57,5%) mujeres con edades entre 18 y 91 años, con una media de 43,69 años.36,6% tenía estudios primarios, 21,1% secundarios, un 20,7% ,formación profesional y 24,5% estudios universitarios.58,4% estaban activos, 29,4% en paro y 12,2% estaban retirados.En referencia al nivel de impacto que el fuego tuvo encontramos que 130 personas (58,8%) no tuvieron repercusiones directas, 52 personas (23,5%) fueron desalojadas de sus domicilios como medida preventiva y 39 (17,6%) sufrieron pérdidas directas. 45 personas (16,9%) no dieron información suficiente para poder ser clasificadas en función del impacto sufrido.

INSTRUMENTO

Se elaboró un cuestionario que recogía datos sociodemográficos, el grado de impacto del incendio, estrategias de afrontamiento, emociones, el apego al lugar, la identidad de lugar y la percepción de riesgo, en escalas que oscilaban de 0 hasta 10. El nivel de impacto se evaluaba con preguntas relativas a si había sido desalojado, si había tenido pérdidas materiales o si había acogido algún familiar o amigo.

La escala de estrategias de afrontamiento estaba formada por 15 ítems donde los participantes tenían que evaluar en qué medida utilizaban estrategias de afrontamiento como: acepto la situación ya que es inevitable, paseo para distraerme, rechazo la idea de la que la situación es grave o hago frente directamente a la situación. La escala obtuvo una consistencia interna de α= .690.

Para evaluar las emociones se aplicóla escala PANAS donde se presentaban un total de 20 emociones. Las personas, debían evaluar como se habían sentido durante el incendio. La escala obtuvo un α= .824.La escala de apego al lugar está formada por cinco ítems. Los participantes debían contestar a afirmaciones como me gusta vivir en este pueblo o este es mi pueblo favorito para vivir. La consistencia interna de la escala obtuvo un α=.879.La escala de identidad de lugarestá formada por tres ítems como sentía que pertenecía a este pueblo o este pueblo forma parte de mi identidad. La consistencia interna obtuvo un α= .921. Por último se incluyó una escala de percepción de riesgo que consta de 12 ítems en los que se les pregunta a los participantes por una estimación del riesgo percibido para la persona en sí misma, para la familia y para el pueblo en relación a la salud, la situación económica, la calidad de vida y el futuro en general. La consistencia interna de esta escala obtuvo un α= .919.

PROCEDIMIENTO

Se contactó con personas del lugar con formación necesaria para realizar las encuestas, se les explicó el objetivo de la investigación y se les familiarizó con los cuestionarios. Se hizo una distribución por zona geográfica y entrevistador. Realizada la confirmación aleatoria del 20% de encuestas realizadas por cada encuestador se grabaron los datos en el programa SPSS.

RESULTADOS

Se realizó un conjunto deanálisis de regresión múltiple para cada uno de los grupos identificados según el grado de impacto (afectados, solo desalojados y no afectados). Los análisis se realizaron para emociones positivas y negativas. Como variables predictoras el apego al lugar, la identidad con el lugar y los estilos de afrontamiento (negativo, cognitivo y conductual).

Los resultados muestran para el grupo de afectados que las variables predictoras de las emociones positivas (R cuadrado=.38) son la identidad de lugar (Beta=.506) y el afrontamiento cognitivo (Beta=.422). Sin embargo no se encontró relación de las variables predictoras con la emocionalidad negativa. Para el grupo de desalojados encontramos que las variables predictoras de las emociones positivas(R cuadrado=.34) sonel afrontamiento conductual (Beta=.356) y el cognitivo (Beta=.350), mientras que lavariable predictorade la emocionalidad negativa(R cuadrado= .13) fue el apego al lugar (Beta=.360). Para el grupo de no afectados encontramos que las variables predictoras de las emociones positivas(R cuadrado=.30) son la identidad de lugar (Beta=.270), el afrontamiento cognitivo (Beta=.343) y el afrontamiento conductual (Beta=.214) mientras que las variables predictoras con la emocionalidad negativas(R cuadrado=.16) fue la identidad de lugar (Beta=.343) y el afrontamiento conductual (Beta=.220).

CONCLUSIONES

En este estudio se identifican como variables predictoras de emocionalidad positiva en incendios forestales la identidad de lugar y el afrontamiento conductual y cognitivo. Aunque dependiendo del grado de impacto se van a producir algunas diferencias en la relación entre estas variables.

En cuanto a la emocionalidad positiva en personas directamente afectadas son la identidad de lugar y el afrontamiento cognitivo las variables que mejor predicen dicha emocionalidad. En el caso depersonas que solo han sido desalojadas son el afrontamiento conductual y cognitivo las variables que mejor predicen la emocionalidad positiva.

En cuanto a las variables predictoras de la emocionalidad negativa se observan diferencias según el grado de impacto. Observamos que no se encuentran variables predictoras para la emocionalidad negativa en personas que han sufrido pérdidas en el incendio, mientras que encontramos que la emocionalidad negativa de las que han sido desalojadas puede ser predicha por el apego al lugar.

Con respecto al grupo de menor impacto, no fueron desalojadas ni sufrieron pérdidas, observamos que tanto la identidad como el afrontamiento conductual son variables que predicen emocionalidad positiva y negativa, y que solo el afrontamiento cognitivo se presenta como variable predictora de la emocionalidad positiva. Por lo tanto, no queda claro cuál es el papel del afrontamiento a la hora de predecir la emocionalidad de las personas con menor impacto en situaciones de crisis ambiental.

Los procesos de identidad si tienen un alto poder predictivo de la emocionalidad tanto en personas directamente afectadas como en personas no afectadas.Se podría pensar que la identidad funcionaría en situaciones de crisis ambiental como protector del bienestar psicológico de las personas afectadas, ya que cuanta más identidad de lugar presenten menor emocionalidad negativa generarán. Si además se proporciona elementos a la población para realizar un afrontamiento cognitivo se contribuiría a que las personas afectadas vivieran el proceso con menos carga emocional negativa y con menos estrés post traumático.En esta misma línea, parece que facilitar a las personas que van a ser desalojadas estrategias de afrontamiento no solo cognitivo sino conductual facilitaría más emocionalidad positiva y mayor equilibrio emocional y psicológico.

BIBLIOGRAFIA

Álvarez, P., De la Fuente, E., García, J. y De la Fuente, L. (2009). Psychosocial variables in the detemination of the verdict object in trials for environmental crimes in Spain. Environment and Behavior, 41, 509-525.

Álvarez, P., García-Cueto, E. y Cañadas, G. (2004). Escalamiento subjetivo de problemas ambientales. Un estudio comparativo entre universitarios expertos y legos [Subjectivescaling of environmentalproblems. A comparativestudybetweenexperts and lays]. Metodología de las Ciencias del Comportamiento (specialvolume), 25-30.

Aragonés, J.I., Sevillano, V., Cortés, B. y Amérigo, M. (2006). Cuestiones ambientales que se perciben como problemas. Medio Ambiente y Comportamiento Humano, 7(2), 1-19.

Barreiro, X.L., García, C. y García., R. Forest cultura and fires. Bulletin of People-EnvironmentStudies. (2007), 2-4.

Cortés, B., Aragonés, J. I., Amérigo, M. y Sevillano, S. (2002). Los problemas ambientales como objeto de conocimiento científico y escenarios de intervención psicosocial. IntervenciónPsicosocial, 11, 277-287.

Hidalgo, M. C. y Hernández, B. (2001). Place attachement: Conceptual and empirical questions. JorunalOf Environmental Psychology. 21-3, 273-281.

Lazarus, R.S. (1993b). Coping theory and research: past, present and future. *Psychosomatic Medicine*, 55, 234-247.

Rodríguez Marín, J., Pastor, A. y López-Roig, S. (1993). Afrontamiento, apoyo social, calidad de vida y enfermedad. *Psicothema*, *5*, Suplemento, 349-372.

Rodríguez-Marín, J., Terol, M.C., López-Roig, S. y Pastor, M.A. (1992). Evaluación del afrontamiento del estrés: Propiedades psicométricas del cuestionario de formas de afrontamiento de acontecimientos estresantes. Revista de Psicología de la Salud, 4, 2, 59-84.

Siddiqui R.N. y Pandey J. (2003). Coping with Environmental Stressors by Urban Slum Dwellers.Environment and Behavior, 35, 5,589-604.

Van Haaften, G.H. y Van de Vijver, F.J.R.(1999). Dealing with extreme environmental degradation: stress and margninalization of Sahel dwellers.

CUESTIONES PARA EL DEBATE:

¿Qué variables se deberían incluir en los protocolos de desalojo en caso de incendios forestales que puedan disminuir la emocionalidad negativa de las personas afectadas?

¿Qué papel desempeñan las estrategias de afrontamiento en estas situaciones?

VÍNCULOS SOCIO ESPACIALES EN CONTEXTOS DE TRANSFORMACIÓN URBANA PRODUCIDA POR CATÁSTROFES SOCIONATURALES



Autores

Héctor Berroeta, Universidad de Valparaíso, Chile. hector.berroeta@uv.cl
Alvaro Ramoneda, Universidad de Valparaíso, Chile. alvaro.ramoneda@gmail.com
Catalina Ramirez, Universidad de Costa Rica. catramve@gmail.com

Resumen

Esta comunicación presenta una investigación en curso, que explora los vínculos espaciales y sociales con el espacio público en comunidades sometidas a procesos de transformación urbana, como consecuencia de desastres socionaturales en Chile.

Estas transformaciones no sólo modifican los entornos físicos de los barrios, si no también, la construcción colectiva del simbolismo y la significación espacial, así como las dinámicas de convivencia y el trasfondo narrativo que constituye a las comunidades de referencia. Subsiguientemente, las iniciativas de reconstrucción que se implementan, afectan tanto aspectos ambientales como comunitarios; dimensiones asociadas a los significados espaciales tales como el apego y la identidad de lugar, y dimensiones asociadas a las dinámicas comunitarias, tales como el sentido de comunidad y la participación social.

Los objetivos de este trabajo son abordados desde una aproximación multimétodo, a partir de tres aproximaciones: una sociohistórica, una cuantitativa y una cualitativa. Se presentan y discuten los resultados sociohistóricos de los tres casos de estudio: el terremoto del año 2007 en la ciudad de Tocopilla, la erupción del Volcán Chaitén en la ciudad homónima en el año 2008 y el terremoto del año 2010 en la zona centro sur de Chile.

Definición de Problema

Chile es un país sometido a diversos y continuos desastres naturales (ONU, 2012), tras los cuales se llevan a cabo profundas transformación urbana que implican muchas veces relocalizaciones completas de barrios.

Es lo que ha ocurrido tras las últimas tres grandes catástrofes que han afectado al país, en las localidades de Tocopilla producto del terremoto en el año 2007, en Chaitén producto de la erupción del volcán del mismo nombre el año 2008 y en la zona centro sur del país por el terremoto con posterior maremoto en el año 2010.

Estas transformaciones modifican tanto los entornos físicos como la construcción colectiva del simbolismo y la significación espacial, así como las dinámicas de convivencia y el trasfondo narrativo que sustentan a las comunidades de referencia. Por tanto, es importante estudiar la forma en que construyen los significados espaciales y las dinámicas comunitarias en los contextos de relocalización tras estos eventos catastróficos.

Analizar estos fenómenos permitirá aportar información relevante para mejorar los procesos de reconstrucción urbana y profundizar el conocimiento psico-ambiental acerca de los vínculos persona-ambiente en contexto de post-catástrofe natural.

Esta investigación se propuso conocer el modo en que se construyen los vínculos espaciales y sociales con el espacio público en barrios sometidos a procesos de relocalización, como consecuencia del terremoto del año 2007 en la ciudad de Tocopilla, la erupción del Volcán Chaitén en el año 2008 y el terremoto del 27 de febrero del 2010 en la zona centro sur de Chile.

Marco conceptual

1. Vínculos socio espaciales

Espacio público de comunidad

El espacio público comunitario es el resultado de la articulación entre características estructurales y funcionales de una comunidad territorial, lo que los diferencia de los espacios públicos de centralidad. Es el lugar de la circulación y comercio, un terreno primordial de la comunicación y los significados, de las simbologías colectivas. Son los lugares donde se ejerce la ciudadanía, la vida en comunidad y la participación (Berroeta & Rodriguez, 2010). Un rasgo constituye el espacio público comunitario: su distancia con la condición del extraño (Lofland, 1973) y el anonimato (Delgado, 2007). En este contexto, su uso potencia la apropiación y la convivencia (Ramoneda, Demajo, Moré, 2012) y junto con sus características, determinan el crecimiento y consolidación comunal, pudiendo reforzar la participación y el sentido de comunidad (McMillan y Chavis, 1986). La formación de los vínculos a nivel de barrio, también está asociada al tiempo de residencia y a la participación en las actividades del barrio (Kasarda & Janowitz, 1974; Fischer, 1982).

El estudio de los vínculos socioespaciales

En la explicación del vínculo persona-entorno, los conceptos que han tenido mayor desarrollo son Identidad de Lugar y Apego de Lugar.

En cuanto a identidad de lugar, Proshansky, Fabian & Kaminoff (1983) plantean que se forma en relación con el entorno físico del individuo, definiéndose y constituyéndose como una dimensión del self.

En tanto, Altman y Low (1992), presentan una aproximación holistica del vínculo persona-ambiente considerando el apego espacial como los afectos, sentimientos, creencias, pensamientos, conocimientos, acciones y conductas, asociados a un lugar.

Lewicka (2011) distingue dos tipos de abordajes cualitativos en esta tradición, un grupo constituido por el uso de un repertorio variado de técnicas verbales y un segundo grupo de investigaciones que utilizan técnicas gráficas. Scannell y Gifford, (2010) organizan un modelo tridimensional a partir de los conceptos persona, proceso y lugar. La dimensión persona refiere al apego de lugar ocurrido tanto individual como grupalmente. En la dimensión de proceso, tres aspectos psicológicos están presentes: el afecto, la cognición y el comportamiento. La tercera dimensión son los lugares, donde las características físicas son las que contienen los posibles significados de lugar. Cuando se habla del apego de lugar basado en lo físico, en realidad a lo que se está refiriendo es a los significados simbólicos del lugar.

Del desastre natural al social

Los modelos de intervención en desastres han ido cambiando. Pasamos de modelos que sólo consideran lo físico, intentando dar solución al momento de la emergencia, al modelo de gestión de riesgo, que reconoce el riesgo permanente de algunas regiones o comunidades, permitiéndo transformar las condiciones de vulnerabilidad antes del desastre (Wilches-Chaux, 1998), interviniendo en el fortalecimiento de las comunidades, trascendiendo la emergencia.

Igualmente, el concepto de desastre ha cambiado de desastres naturales a sociales. Cambio que da espacio para que otras disciplinas, aparte de las naturales y físicas, participen en la comprensión de los mismos. De acuerdo con Razeto (2013, p. 114), si continuáramos entendiendo los desastres sólo como fenómenos naturales, dejaremos de lado la relación entre naturaleza y sociedad “restringiendo la comprensión del fenómeno y potenciales acciones de respuesta”. Además, remarca que los desastres, al generar acciones colectivas, se constituyen no sólo en catalizadores sociales, sino también en fenómenos sociales. La comprensión del desastre como fenómeno social, obliga a las instituciones a pensar respuestas más allá de la reconstrucción material.

Teniendo en consideración la reconstrucción y/o relocalización de las personas afectadas por desastres, hoy se considera no sólo la reposición de las estructuras físicas, sino que, de acuerdo con Rosales y Salazar (2010), hay que realizar acciones considerando los aspectos sociales y psicológicos, como el arraigo, las costumbres, las redes comunitarias, el acceso al trabajo y el derecho a la propiedad, es decir, la reconstrucción del tejido social, mejorando las condiciones de vida y evitando la reconstrucción de la vulnerabilidad .

Vínculos socioespaciales en contextos de transformación y catástrofes naturales

La literatura sobre los vínculos socioespaciales en contextos de transformación urbana plantea que las relaciones sociales y los factores sociodemográficos permiten explicar aspectos de esta vinculación. Las relaciones sociales en el barrio o comunidad son fundamentales en el nivel del apego al lugar (Ahlbrandt, 1984). En cuanto a las variables sociodemográficas, destaca el tiempo que la persona lleva residiendo en el lugar; las que llevan más tiempo, sienten más apego (Riger & Lavrakas, 1981; Taylor, Gottfredson & Brower, 1984). Otro factor importante es si el régimen de vivienda es en propiedad o alquiler. Se ha encontrado mayor

apego al lugar entre quienes la poseen en propiedad (Riger & Lavrakas, 1981; Taylor, Gottfredson & Brower, 1984).

La literatura sobre vínculos psicosociales en contextos de transformación por catástrofes, se ha centrado en el estudio de las consecuencias psicológicas para los habitantes afectados (Bonanno, Galea, Bucciarelli & Vlahow, 2006; Lindell & Perry, 2000). Estudios realizados tras eventos de terremotos y tsunamis, concluyen que la pérdida del hogar es un factor de estress primario mayor que los procesos de relocalización. Joh (1997) reporta que aquellas personas que han perdido completamente sus casas sufren más estrés que aquellos que sólo necesitan repararlas, a la vez que muestran mayores deseos de volver a vivir en los lugares devastados (Sanders, Browie, & Bowie, 2003). Estudios recientes muestran que la calidad de las viviendas temporales que se entregan en los procesos de reconstrucción mejoran significativamente la satisfacción residencial y el apego de lugar, aumentando el control percibido sobre la situación (Caia, Ventimiglia, & Maass, 2010). Heller (1982), ha establecido también, que el ajuste a la postrelocalización dependerá de la diferencias de calidad entre el viejo y nuevo entorno residenciale, de las oportunidades para relacionarse, satisfacer necesidades de autoestima y sistemas de control y cambio comunitarios.

Metodología

Los objetivos de este trabajo los abordaremos desde una aproximación mutimétodo, a partir de una aproximación sociohistórica, una cuantitativa y una cualitativa.

La aproximación sociohistórica trata de integrar los elementos socio-históricos en un marco interpretativo que aporte una perspectiva temporal, bajo la cual pueda ser analizada una determinada categoría social urbana. La aproximación cuantitativa será mediante encuestas, se medirá el vínculo espacial (Apego de Lugar) mediante las escalas de “Apego de Lugar, Identidad de Lugar y Movilidad Residencial” de Vidal, Valera, Peró y Pol (2009) y el vínculo social (Sentido de Comunidad y participación), mediante la “Escala Breve de Sentido de Comunidad” (BSCI) (Long & Perkins, 2003). Por último, la entrevista narrativa la utilizaremos en la aproximación cualitativa, para permitir un relato abierto, que reconstruya cronológicamente las experiencias de vinculación con el entorno y el modo en que los significados son elaborados a partir del reconocimiento de hitos espaciales, colectivos y personales en los participantes. Estas metodologías las aplicaremos en barrios relocalizados por desastres naturales. Uno en cada localidad estudiada.

Resultados

Se presentan las principales características sociohistoricas y urbanísticas de los barrios estudiados, se analizan sus particularidades y transversalidades como casos de estudio, y se discute los alcances psicosociales de las respuestas urbanas implementadas en cada caso.

Se presentan los resultados descriptivos de la aproximación cuantitativa.

Conclusiones

El cambio dado a la concepción de desastre facilitó una apertura disciplinar en su comprensión, permitiéndonos identificar el impacto, más allá de lo físico, en la vida de las personas, permitiéndonos diseñar acciones que propicien no sólo la reconstrucción física, sino también del tejido social. Acorde a esta nueva visión, las acciones de relocalización deberían considerar, como un elemento central, el apego de la población a su anterior comunidad y territorio, para generar intervenciones psicosociales que faciliten la adaptación al nuevo territorio.

A pesar del cambio de concepción, las acciones desplegadas en los desastres que afectaron a Chile, mayoritariamente responden a los aspectos físicos, dejando de lado aspectos sociales y psicológicos.

Bibliografía

Ahlbrandt, R. (1984). Neighborhoods, people, and community. Plenum Press, New York

Altman, I., & Low, S. M. (1992). Place attachment. New York: Plenum Press.

Berroeta H. y Rodriguez M. (2010). Participación Comunitaria y Regeneración de Espacio Público: Análisis de una Experiencia. En Revista Electrónica De Psicología Política Año 8 N° 22.

Bonanno, A., Galea, S., Bucciarelli, A., & Vlahow, D. (2006). Psychological resilience after disaster. Psychology cience, 17 (3), 181-186.

Caia, G., Ventimiglia, F., & Maass, A. (2010). Container vs. Dacha: the psychological effects of temporary housing characteristics on earthquake survivors. Journal of Environmental Psychology, 30, 60-66.

Delgado, M. (2007). Sociedades movedizas: Pasos hacia una antropología de las calles. Barcelona:Anagrama.

Fisher, R. (1982). Social Psychology: An applied approach. Nueva York, St. Martin`s Press.

Heller, T. (1982). The Effects of involuntary residential relocation: A review. American Journal of Community Psychology, 10: 471-492

Joh, H. (1997). Disaster stress of the 1995 Kobe earthquake. Psychologia: And International Journal of Psychology in the Orient, 40, 192-200.

Kasarda, J. & Janowitz, M. (1974). Community attachment in mass society. American Sociological Review, 39, 328-339.

Lewicka, M. (2011). On the varieties of People's relationships with places. Environment and Behavior, 43(5), 676-709.

Lindell, M., & Perry, R. (2000). Household adjustment to earthquake hazard: a review of research. Environment and Behavior, 32, 461-501.

Lofland, L. (1973). A world of strangers: Order and action in urban public space. Illinois: Waveland Press.

Long y Perkins (2003). Confirmatory Factor Analysis of The Sense of Community Index and

Development of a Brief. Journal of Community Psychology, Vol. 31, No. 3.

McMillan, D. W., & Chavis, D. M. (1986). Sense of community: A definition and theory. Journal of Community Psychology, 14(1), 6-23.

ONU (2012), Análisis de riesgos de desastres en Chile. Consultado en la página web: http://goo.gl/GNPGOA el 14 de septiembre de 2013.

Proshansky, H., Fabian, A. & Kaminoff, R. (1983). Place-identity: Physical world socialization of the self. Journal of Environmental Psychology, 3(1), 57-83.

Ramoneda, Demajo, Moré (2012) Los usos de los espacios públicos en el contexto actual del 22@. Jornadas científicas: Arquitectura, educación y sociedad COAC, Barcelona

Riger, S. & Lavrakas, P. (1981). Community ties: Patterns of attachment and social interaction in urban neighborhoods. American Journal of Community Psychology, 9(1), 55-66.

Sanders, S., Browie, S., & Bowie, Y. (2003). Lessons learned on forced relocation of older adults: the impact of hurricane andrea on health, mental health, and social support of public housing residents. Journal of Gerontological Social Work, 40, 23-35.

Scannell, L., & Gifford, R. (2010a). Defining place attachment: A tripartite organizing framework. Journal of Environmental Psychology, 30(1), 1-10.

Strauss A. y Corbin. J. (2002). Bases de la investigación cualitativa, Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría Fundamentada. Editorial Universidad de Antioquia, Medellín.

Taylor, R., Gottfredson, S. & Brower, S. (1984). Neighborhood naming as an index of attachment to place. Population and Environment: Behavioral and Social Issues, 7, 103-125.

Vidal, T., Valera, S., & Peró, M. (2010). Place attachment, place identity and residential mobility in undergraduate students. Psyecology, 1, (3), 353-369.

Cuestión para el debate

Se propone discutir la pertinencia de las distintas aproximaciones metodológicas propuestas en este estudio y su pertinencia para analizar los vínculos espaciales y sociales en barrios relocalizados producto de procesos de reconstrucción post catástrofe. Es importante abrir un debate en torno al tipo de procedimiento que es deseable seguir para abordar el apego de lugar desde una concepción holística, y discutir si esto es compatible con una aproximación cuantitativa. Debatir sobre el modelo de Persona-Proceso-Lugar propuesto por scannel y gifford (2010ª) y asumir los desafíos de conocer los lugares y los procesos que producen el apego, propuestos por Lewicka (2011) son otros aspectos que esta comunicación quisiera provocar.

En síntesis, se invita a los participantes de este taller a intercambiar ideas sobre lo planteado en la aproximación metodológica. Especialmente sobre la aproximación cualitativa con que se busca, abordar los significados espaciales (Stedman, 2003: Gustafson, 2001; Manzo, 2005; Williams, 2008) y comprender el modo en que los espacios públicos se vuelven significativos.

UM DIÁLOGO ENTRE A APROPRIAÇÃO DO CENTRO ANTIGO E A APROPRIAÇÃO DAS PRAIAS DA CIDADE DE NATAL (RN)



Autores

Gabriela Lira Assunção. Mestranda pelo PPGAU/UFRN
gabriela.lira.assuncao@gmail.com
Lucy Donegan. Doutoranda pelo PPGAU/UFRN
lucydonegan@yahoo.com.br

Resumo

Os usos que se desenvolvem no centro antigo e nas praias de Natal são bastante diferentes. O centro antigo tem como principal público-alvo a população residente na região metropolitana, portanto, interessa-nos saber: os elementos físicos que conformam a identidade da área e os vínculos estabelecidos entre as pessoas e o ambiente. Em um contexto de comparação de práticas sociais entre diferentes praias de Natal, interessa-nos saber: a diversidade de perfis de pessoas que as utilizam (mesmo das que não moram na cidade), os horários e as atividades desempenhadas. Quanto tempo as pessoas conhecem o local e a sua frequência de usos são de interesse em ambos estudos, no antigo centro e nas praias. O artigo tem como resultado um diálogo entre duas metodologias de pesquisa, as quais foram estruturadas para compreender as relações pessoa-ambiente em áreas distintas da cidade de Natal e identificar possíveis vínculos com o lugar.

Abstract

The uses developed on Natal´s old center and on its beaches are very different. The old center has as main public the population resident at the metropolitan area, and therefore, it is our interest to discover: the physical elements that identity the area and the bonds established between the people and environment. In a comparison context between social practices in Natal´s different beaches, we want to explore: the diversity of people´s profiles that attend it (even those who don´t live in the city), the different timetables and activities. How long the people know the local and their attendance frequency are of interest in both studies, of the old center and on the beaches. The paper results in a dialog between two research methodologies, structured to understand the person-environment transactions in different areas of the city of Natal and identify possible bonds with the place.

Introdução

Eu nunca sinto uma brisa agradável sem lembrar de Natal. Natal é o lugar onde os ventos sopram a nosso favor. (...) Pouco se fala do patrimônio cultural de Natal não porque ele inexista, mas porque outros aspectos da paisagem e do entorno da capital do Rio Grande do Norte capturam antes nossa imaginação e convocam nossa atenção de forma quase que exclusiva.(...). São as praias, as dunas, e a brisa que nos mobilizam (...).[1] (PROCESSO..., 2008, v III, fl. 19-20).

O objetivo deste artigo é dialogar entre duas pesquisas que versam sobre a apropriação e usos em espaços diferentes da cidade de Natal, no estado do Rio Grande do Norte, no Nordeste do Brasil (Figura 1 a). A primeira tem como objeto de estudo os bairros Cidade Alta e Ribeira, os quais possuem edificações antigas e malha histórica (remontam a formação da cidade), além de uma área comercial tradicional. A segunda pesquisa baseia-se em três praias da cidade, com objetivo de comparar diferentes formas construídas e práticas sociais, sendo as praias: Redinha, ao Norte, do Meio, próximo à Cidade Alta, e Ponta Negra, ao Sul (Figura 1b).

A compreensão da apropriação atual das áreas de estudo passa pelo entendimento da formação da cidade e de sua composição morfológica. Natal foi fundada em 1599 durante o Governo Colonialista português, para ocupar e defender o território nesta posição estratégica da costa brasileira (OLIVEIRA, 2008). O núcleo primitivo da cidade formou-se na área em que hoje corresponde ao bairro da Cidade Alta, posteriormente expandindo-se para a Ribeira. Segundo Lima (2002), há relatos de viajantes até o século XVIII que falam da pequena proporção e humildade da cidade, do casario modesto (muitos em taipa) e das poucas ruas. Cidade Alta e Ribeira durante três séculos configuraram a cidade de Natal (Ibid.).

Na primeira metade do século XX, a cidade passou por transformações ligadas a idéias do urbanismo sanitarista, o qual teve como objetivo modernizar a cidade[2] em oposição à estrutura colonial (MELO e SILVA FILHO, 2007). Na Segunda Guerra Mundial (1939-1945) foram instalados complexos militares Norte-Americanos em Natal, devido à posição estratégica da cidade como passagem necessária de vôos entre continentes (OLIVEIRA[3], 2008). Neste período um expressivo contingente de norte-americanos se in-

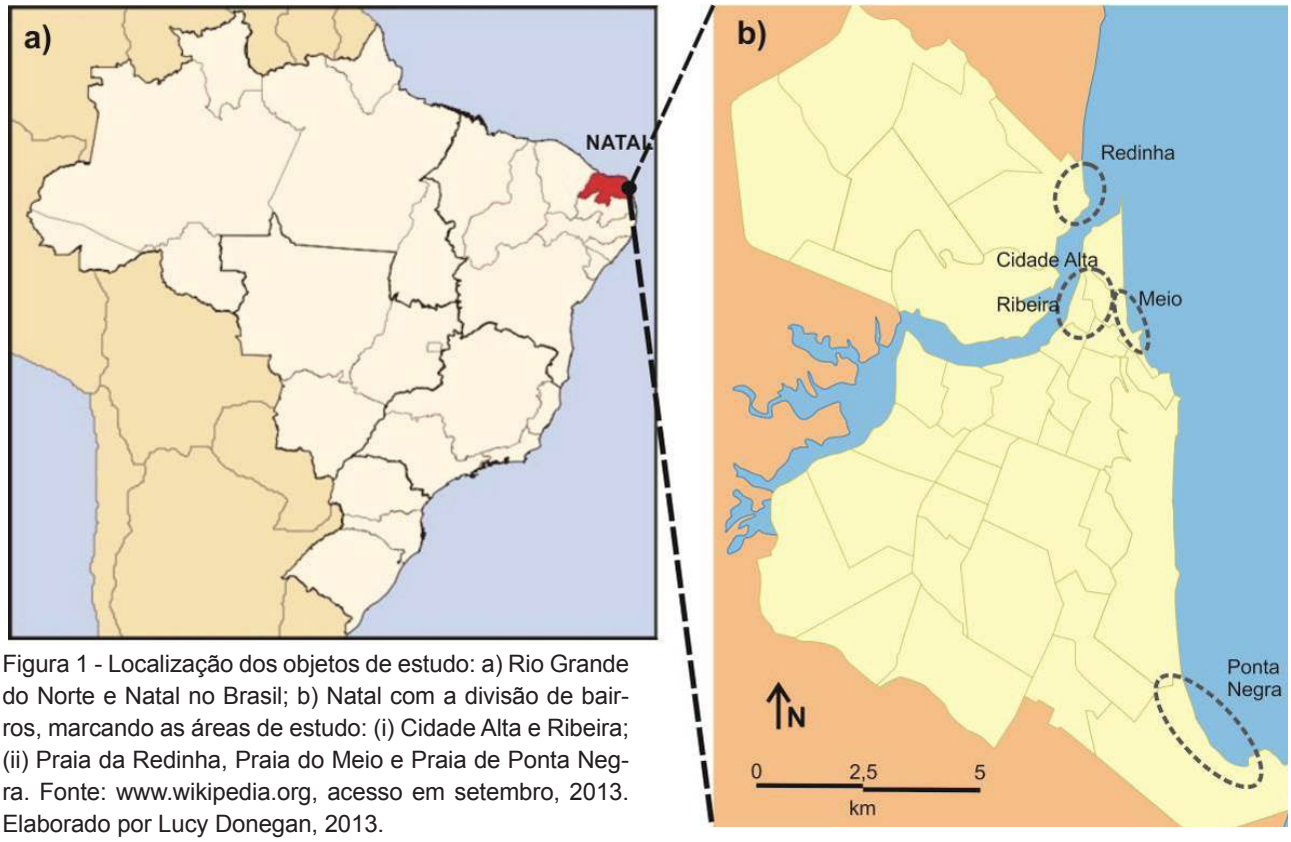


Figura 1 - Localização dos objetos de estudo: a) Rio Grande do Norte e Natal no Brasil; b) Natal com a divisão de bairros, marcando as áreas de estudo: (i) Cidade Alta e Ribeira; (ii) Praia da Redinha, Praia do Meio e Praia de Ponta Negra. Fonte: www.wikipedia.org, acesso em setembro, 2013. Elaborado por Lucy Donegan, 2013.

1. Parecer do Conselheiro Marcos de Azambuja sobre a proposta de tombamento do Conjunto Arquitetônico, Urbanístico e Paisagístico do Município de Natal, presente no PROCESSO..., 2008, v III, fl.20.

2. Sobre este período de modernização de Natal destacam-se as publicações: *Surge et Ambula: a construção da cidade moderna Natal, 1890-1940* (livro publicado em 2006) e *Uma Cidade Sã e Bela: a trajetória de Natal 1850-1969* (publicado em 2008).

3. Sobre o contexto da Segunda Guerra Mundial em Natal destaca-se a tese de Giovana Oliveira.

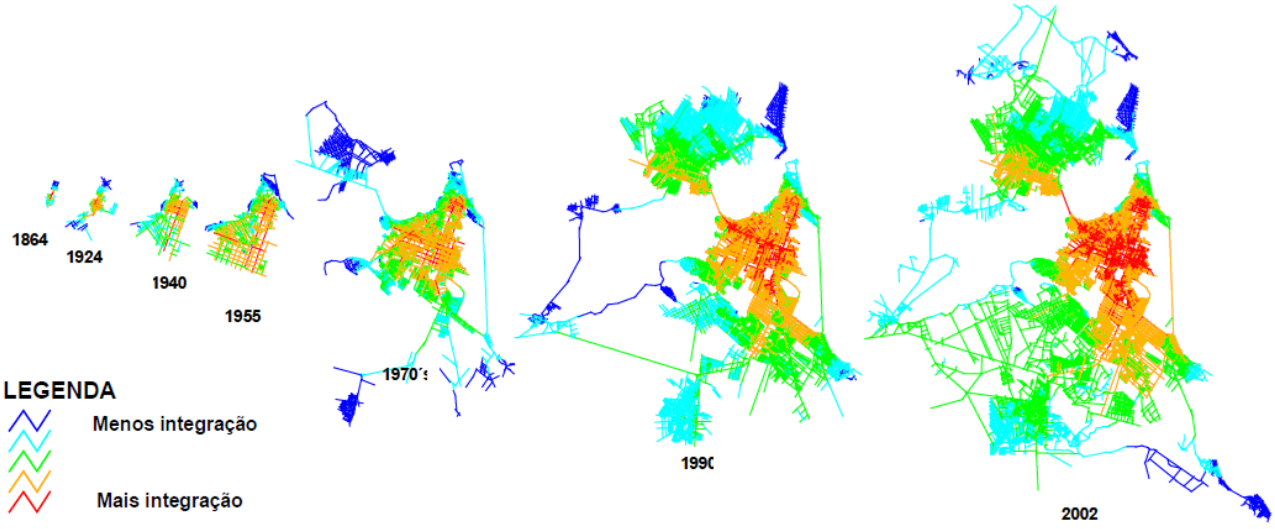


Figura 2: Mapas Axiais[4] de Natal desde 1864. Fonte: FERRAZ, TRIGUEIRO e TINOCO (2007).

stalou na cidade. Não houve conflito direto com a cidade, mas esta proximidade com a guerra modificou a dinâmica da cidade (Ibid.).

Com o fim da Guerra um quadro de crise econômica e social se instalou na cidade, dentre os fatores para esta crise destaca-se: a alta inflação e o desempregado (Dantas et. al., 2006). Este quadro foi agravado pelo movimento migratório do interior do Estado para a Capital, ocasionado por extensos períodos de secas que ocorreram na década de 1950 (Ibid.). Conforme Ferreira et. al. (2008), neste contexto a produção imobiliária de novas áreas foi estimulada pelo governo, em 1950 e 1960 acentuou-se o crescimento físico da cidade (ver figura 2).

Na primeira gestão municipal de Djalma Maranhão (1956-1959) houve a preocupação de dotar a cidade de infraestrutura para o turismo, com a criação do aeroporto Augusto Severo (inaugurado em 1959). Trabalhos têm abordado efeitos espaciais da valorização do litoral para o lazer no Nordeste brasileiro, com mudanças ocasionadas pela concentração das atividades turísticas nesses espaços (DANTAS et al, 2010; PEREIRA, 2012; DANTAS 2002). Ultimamente se têm associado imagens positivas ao clima tropical, com poucas chuvas, que outrora tinha conotações negativas relacionadas aos problemas advindos da seca na região semiárida.

4. Os mapas axiais são ferramentas de representação e quantificação da Análise Sintática do Espaço (Lógica Social do Espaço, HILLIER & HANSON, 1984, HILLIER, 1996). Os mapas axiais são sistemas compostos pelos eixos abertos e de movimento da cidade. Uma das medidas analisadas é a acessibilidade topológica da malha, que é visualmente apresentada em uma escala cromática: em vermelho os espaços mais integrados, até azul para os mais segregados topologicamente.

No Rio Grande do Norte o peso do turismo de "Sol e Mar" (FERREIRA et al 2008, p.5) é significativo na economia estadual, tendo maior importância do que em outros estados nordestinos, onde a indústria tem um peso maior (SILVA, 2010). Os estados tiveram grandes investimentos estrangeiros no setor imobiliário nos últimos anos, com rápidas transformações espaciais do litoral, principalmente nas regiões metropolitanas das capitais, impactando a estruturação espacial na região metropolitana de Natal (FERREIRA, 2009).

As praias são importantes espaços de socialização e lazer, em parte pelos seus atributos naturais – clima quente e ensolarado, águas quentes, areias finas – em parte pela pequena oferta e manutenção de espaços públicos apropriados para atividades recreativas em Natal. As praias também são lugares de interface entre moradores e visitantes, já que são os espaços de foco do turismo nestas cidades. As áreas ainda ganham importância por representarem ambientes restauradores no cotidiano da população (KAPLAN, KAPLAN & RYAN, 1998; ALVES, 2011) e por serem espaços com atributos únicos e irreplicáveis.

De maneira geral os atributos naturais de Natal são difundidos na mídia e formariam uma alta qualidade de vida urbana em Natal (VELOSO e ELALI, 2006), mas muitas vezes se prendem a características essencialmente visuais, e não correspondem à realidade. Del Rio (1999) e Campos e Ferreira (2001) evidenciam a influência das imagens veiculadas pela mídia na percepção da população. Nas imagens veiculadas de Natal as praias ganham grande importância na cidade, de natureza: econômica, simbólica e cultural.

A força destas dinâmicas marcam a imagem da cidade como uma cidade litorânea com paisagens paradisíacas,

enquanto o patrimônio histórico é pouco presente nas representações de Natal, não obstante a importância dessas áreas para os moradores, e para a memória da cidade. O artigo procura dialogar entre diferentes áreas da cidade, bem como diferentes tipos de pesquisa, para compreender forças diversas que atuam na cidade. Observar o complexo sistema urbano e as formas de apropriação social é importante para a compreensão da cidade como um todo.

Teoria e conceitos - gerais

A percepção do ambiente é central na abordagem da Psicologia Ambiental. Conforme Gabriel Moser (2005, p.286), esta disciplina tem como objeto estudar as "inter-relações entre o indivíduo e seu ambiente físico e social nas suas dimensões espaciais e temporais". O estudo da percepção de uma área da cidade permite observar: "sensações, experiências, memória, sentimento de afeto, apropriação e identidade" (ELALI, 2007) dos usuários desta área. Conforme KUHNEN (2011, p.250):

A percepção ambiental está relacionada ao modo como as pessoas experienciam os aspectos ambientais presentes em seu entorno, para o que são importantes não apenas os aspectos físicos, mas também os aspectos sociais, culturais e históricos. Graças à sua função de interpretação e de construção de significados, a percepção ambiental exerce papel fundamental nos processos de apropriação e de identificação dos espaços e ambientes.

Conforme Del Rio (1999) a partir de uma realidade o indivíduo experimenta sensações de acordo com a motivação (interesse) no ambiente. A partir desta experimentação o indivíduo organiza cognitivamente imagens e memórias relacionadas com o ambiente. Esta cognição produz avalições do ambiente e baliza as condutas pessoa-ambiente. Conforme José Pinheiro (1998), este processo de percepção não ocorre de maneira linear.

A partir do uso do espaço da cidade, o sujeito começa a estabelecer elos com a cidade, a se identificar com certos espaços e a se expressar através do espaço. A percepção ambiental aborda interpretações dos usuários de acordo com seu uso do espaço. A partir da experiência pessoa-ambiente o espaço é trasformado em lugar (TUAN, 1983)[5], dotado de valores.

O lugar que começa como espaço indiferenciado transforma-se em lugar à medida que o conhecemos melhor e o dotamos de valor. Os arquitetos falam sobre as qualidades espaciais do lugar; podem igualmente falar das qualidades locacionais do espaço. As idéias de´espaço´ e ´lugar´ não podem ser definidas uma sem a outra. A partir da segurança e estabilidade do lugar estamos cientes da amplidão, da liberdade e da ameaça do espaço, e vice-versa. Além disso, se pensamos no espaço como algo que permite movimento, então lugar é pausa; cada pausa no movimento torna possível que localização se transforme em lugar. (TUAN, 1983, p. 6)

A análise de aspectos subjetivos é complementar a abordagens objetivas do espaço, associando-se assim o espaço vivido ao espaço configurado (PERDIKOGIANNI, 2007). O estudo sobre as praias focando relações estabelecidas com o lugar pelo público compara diferentes localizações e características físico-epaciais na cidade e tem como teoria complementar de análise a Lógica Social do Espaço (HILLIER & HANSON, 1984). A teoria trabalha com a premissa de que a sociedade é um conjunto de encontros e esquivanças configurado por barreiras e permeabilidades (HOLANDA, 2002). Conforma-se um conjunto de estudos configuracionais do ambiente construído, que o interpreta como um sistema com lógica interna, na qual estruturas espaciais correspondem a estruturas sociais. Os estudos configuracionais relacionam características da forma construída a funções e usos que se desempenham no espaço.

Mello (2008) relacionou variáveis espaciais à interface social em espaços urbanos públicos à frente d'água, considerando a apropriação como uma estratégia para ajudar na manutenção de ambientes urbanos mais frágeis. Achados indicaram que espaços com atributos espaciais que na literatura têm se associado a maiores níveis de urbanidade[6]– como constitutividade, visibilidade, inteligibilidade e centralidade – tiveram apropriações positivas e maior valorização pelo público. Na Praia do Futuro, Fortaleza (Ceará, Brasil), públicos com perfis diferentes elegeram para o seu uso ambientes com características diferentes do ambiente construído, como a localização e nível de desenvolvimento das estruturas das barracas de praia (DONEGAN, 2011).

A experiência e a apropriação do público dos espaços são vínculos importantes para entender transformações do espaço público, bem como para planejar a sua manutenção. As praias urbanas ganham importância no dia-a-dia dos moradores ao representarem urbanos com infraestrutura de acesso, ainda com fortes atributos ambientais, representando espaços restauradores (KAPLAN, KAPLAN & RYAN).

Estudos consideram os usos e a percepção dos usuários nas praias como essenciais para a administração e manutenção desses espaços ambientalmente sensíveis, com estudos de casos na orla do País de Gales e de Portugal (VAZ et al 2009; SILVA et al 2007; QUINTELA et al. 2012; RIBEIRO et al, 2011). Ao considerar aspectos importantes para os usuários em diferentes praias Vaz et al (2009) classificaram os aspectos citados como mais recorrentes: segurança, qualidade da água, estruturas, instalações, paisagem e lixo. De acordo com o tipo de praia, alguns dos aspectos se sobressaíram mais.

5. Edição original *Topophilia: a study of environmental perception, attitudes, and values,* publicada em 1977.

6. Como uma qualidade relacionada ao encontro, tolerância de diferenças, até cortesia (TENÓRIO, 2012).

Em 1960, Kevin Lynch[7] desenvolveu um estudo pioneiro em que observou influências dos atributos ambientais no processo perceptivo e cognitivo da população. Neste estudo, Lynch (1997) introduziu o conceito de legibilidade: qualidade visual da paisagem urbana que se refere a "facilidade com que suas partes podem ser reconhecidas e organizadas num modelo coerente". Além do conceito de imaginabilidade que é a "característica, num objeto físico, que lhe confere uma alta probabilidade de evocar uma imagem forte em qualquer observador dado" (Ibid.).

A partir da análise de imagens mentais da população pesquisada, Lynch (1997) observou que embora a percepção seja individual, há uma tendência de grupos convergirem para um relativo consenso quanto à imagem de um lugar. Os conceitos de percepção e cognição apresentam uma tênue fronteira entre seus conceitos: "uma vez que se estabeleceu a importância do contexto, da memória e dos outros mecanismos cognitivos, incluindo as emoções, na modulação do processo perceptivo" (CAVALCANTE e MACIEL, 2009, p.151). O conceito de cognição ambiental:

(...) diz respeito ao repertório de conhecimento construído pela pessoa acerca do ambiente e seus elementos constituintes (...) pode ser entendida como uma capacidade humana de conhecer, armazenar e extrair informação do ambiente físico e social. Todo ambiente (...) pode ser apreendido a partir do corpo e logo depois ser representado, elaborado e manipulado a partir das significações atribuídas a ele" (HIGUCHI et al., 2011, p.105).

A literatura da Psicologia Ambiental é rica na discussão de métodos e análise das Relações Pessoa-Ambiente. Segundo Moser (2005), a Psicologia Ambiental constrói seus conhecimentos e instrumentos de análise a partir dos casos estudados, apresentando, portanto, um compromisso com a ciência aplicada. Existe uma vocação interdisplinar na Psicologia Ambiental com outras áreas que tem a pessoa e o ambiente como objetos, como a sociologia, geografia e arquitetura e urbanismo. Vicente Del Rio (2002) aborda a interdisplinaridade entre a Psicologia Ambiental e a Arquitetura e Urbanismo, campo do conhecimento qual se inserem as pesquisas: do antigo centro e das praias da cidade de Natal.

Conforme Günther et al. (2011), para a investigação das relações pessoa-ambiente, recomenda-se uma abordagem multimetodológica. Esta abordagem consiste na utilização de dois ou mais métodos de pesquisa, cujo resultado deve ser obtido através da integração dos resultados de cada método (Ibid). A aplicação do multimétodo apresenta como vantagem a capacidade de "abarcar as várias vertentes de um problema" (Ibid., p.240).

7. Referência a obra *The Image of the City,* publicada em sua versão original em 1960.

3) Questões em cada canto – Como medir as apropriações

Ambas as pesquisas (no centro antigo e nas praias) utilizaram a técnica do questionário articulada com outras técnicas específicas como caminho de análise da questão de pesquisa. Segundo a definição de Severino (2009), o questionário é um "conjunto de questões, sistematicamente articuladas, que se destinam a levantar informações escritas por parte dos sujeitos pesquisados". São elementos principais na elaboração dos questionários os objetivos da pesquisa, os conceitos explorados e a população-alvo (GÜNTHER, 2008).

3.1) No centro antigo...

A Cidade Alta e a Ribeira possuem uma quantidade de bens patrimoniais reconhecidos pelos três níveis de governo: municipal, estadual e federal. O reconhecimento implica dizer que houve um processo de construção valores e significados atribuídos a estes bens. Na pesquisa em desenvolvimento o patrimônio histórico é investigado por um ângulo pouco investigado até o momento, através da percepção da população que vivência esta área da cidade no seu cotidiano.

Dentre as relações pessoa ambiente são estudadas a identidade e a memória da população-alvo, as quais surgem da interação com um ambiente físico e com grupos sociais (ver figura 3). Estas relações associam significados ao ambiente físico, tornando-o um lugar para determinados grupos. É preciso salientar que este processo apresenta um caráter dinâmico, visto que está associado às práticas sociais.

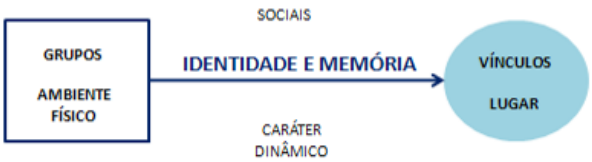


Figura 3: Esquema teórico das relações entre identidade e memória. Elaborado por Gabriela Assunção, 2013.

O público-alvo dos questionários foi constituído por: moradores, trabalhadores e usuários da Cidade Alta e Ribeira. Os respondentes têm em comum a vivência da área de estudo em seu cotidiano e a particularidade de terem motivações distintas de uso da área. Conforme a literatura utilizada, o objetivo que o indivíduo possui na área tem influência em sua percepção (TAMASO, 2007; DEL RIO, 1991; LYNCH, 1997). O tamanho da mostra foi definido em 100[8] respondentes e o processo de escolha deles foi aleatório na área de estudo.

8. A partir dos cálculos entre tamanho de amostra e a população total correspondente, demonstrados por Ornstein (1992, p.80), observa-se que a partir de certa relação o tamanho de população total aumenta a uma proporção muito maior que o tamanho da amostra corresponde.

De acordo com os objetivos da pesquisa, o questionário final foi estruturado conforme a tabela 1.

Sobre os respondentes...	Idade / sexo / estado civil / filhos / escolaridade Local de residência Tempo em que mora em Natal
Sobre a Cidade Alta e Ribeira...	Vínculo com a área (morador, trabalhador ou usuário) Tempo que possui este vínculo (para morador ou trabalhador) Frequência que utiliza a área (apenas para usuários) Avalie as seguintes características da área de estudo. Cite 5 locais ou edificações que você mais lembra na área Descreva o que você vê nos trajetos dados Identifique estas 10 fotos da área Descreva uma lembrança de sua vida associada à área Qual o papel da área para a cidade de Natal? Diga se você concorda ou discorda com as afirmações a seguir.

Tabela 1: Itens do questionário aplicado na Cidade Alta e Ribeira. Elaborado por Gabriela Assunção, 2013.

Uma parte do questionário foi destinada aos dados pessoais do respondente: idade, sexo, estado civil, filhos, escolaridade, local de residência e tempo que mora em Natal. A outra parte do questionário foi direcionada à área de estudo. O item 1 pergunta "qual o vínculo com a área (morador, trabalhador ou usuário)?" e o item 2, o tempo que tem este vínculo. Como os trabalhadores e usuários possuem vínculo praticamente diário, apenas para os usuários, perguntou-se também a frequência de uso da área (semana, mensal, outros).

Os itens 4 e 10 foram criados após o pré-teste[9], para substituir os itens abertos sobre os pontos positivos e negativos da área. Com esta substituição foi possível aumentar a quantidade de características da área a serem avaliadas, sem aumentar o tempo de resposta, contribuindo para a maior eficiência do questionário. O item 4 solicita aos respondentes a avaliação de características da área: segurança, limpeza urbana, calçadas, acesso, serviços de lazer e cultura, manutenção das edificações, quantidade de áreas livres e a área como um todo. O item 10 é composto de dez afirmações sobre a área de estudo (ver tabela 2).

Para uma abordagem multimetodológica, além do questionário foram realizados no centro antigo: a observação direta e o mapeamento mental. A observação direta[10] foi feita de maneira não estruturada pelo pesquisador para a apreensão do cotidiano da área. As visitas ocorreram em diversos períodos do dia (manhã, tarde, noite) da semana e finais de semana. A observação do ambiente e do comportamento dos usuários foi realizada de forma não invasiva, os usuários não foram informados que estavam sendo observados.

A técnica dos mapas mentais replica Lynch (1997). Os mapas associados a entrevistas foram utilizados pelo autor para investigar como os indivíduos percebem a forma urbana de três cidades norte americanas. A partir dos resultados obtidos ele sistematizou os elementos configuradores das imagens mentais em cinco categorias: vias, limites, distritos[11], pontos nodais e marcos referenciais.

Este estudo pioneiro de Lynch abriu portas para outros estudos sobre os mapas inclusive na Psicologia Ambiental. Os mapas tornaram-se bastante populares e "têm contribuído largamente na busca de respostas importantes por se aproximarem do conhecimento coletivo do cotidiano das populações estudadas em diversos contextos" (HIGUCHI et al, 2011, p.118). Os mapas são assim, uma abstração, ainda que não represente a realidade física em si, demonstram relações entre o ambiente e o observador (LYNCH, 1997; HIGUCHI et al., 2011).

Como toda técnica de pesquisa, a utilização dos mapas mentais apresenta limitações. Para diminuir as limitações da técnica dos mapas, a literatura da Psicologia Ambiental recomenda a utilização dos mapas associadas a outras técnicas de pesquisa. Rodrigues (2010), Elali (2007), Medeiros (2005), Pereira (2013), por exemplo, replicaram a técnica dos mapas junto com questionários e/ou entrevis-

10. **Diga se você discorda ou concorda com as afirmações a seguir sobre área:**

	Discorda totalmente	Discorda parcialmente	Concorda parcialmente	Concorda totalmente
A área é bem servida de comércio.				
A área é bem servida de serviços.				
A área é bem servida de equipamentos de saúde.				
Frequento eventos culturais na área.				
A atividade portuária atrapalha os outros usos da área (residencial, pesca, comércio, dentre outros).				
A atividade pesqueira é intensa na Ribeira.				
Gostaria de utilizar mais o Rio Potengi.				
Deveria haver mais moradores na área.				
Tenho lembranças associadas a este espaço.				
A proteção de prédios históricos trás benefícios para toda a população.				

Tabela 2: Item 10 do questionário aplicado na Cidade Alta e Ribeira. Elaborado por Gabriela Assunção, 2013.

9. Realizado com 10 pessoas na área de estudo.

10. Alguns estudos através desta técnica conseguiram observar múltiplas representações e apropriações do patrimônio histórico: TAMAZO (2006), LEITE (2007) e NASCIMENTO (2008).

11. Na versão original do livro *The Image of the City*, Lynch utilizou o termo *districts,* porém a tradução do livro para o português utilizou o termo *bairros.* Para esta pesquisa adotamos o termo distrito, por evitar a confusão do conceito utilizado por Lynch com o conceito de bairro.

tas com resultados satisfatórios. Del Rio (1991, 1999) optou por uma pesquisa de natureza quantitativa, portanto utilizou mapas mentais indiretos, substituindo o desenho por descrição dos elementos que compõem a área de estudo.

Na pesquisa sobre o centro antigo de Natal, optou-se por criar uma alternativa à aplicação dos mapas mentais. Desta maneira os itens 5 (locais mais lembrados) e 6 (descrição de trajetos) do questionário só foram aplicados quando não foi possível aplicar o desenho dos mapas. Estes itens foram formulados com base nas metodologias de Del Rio (1991, 1999) e Lynch (1997).

Lynch (1985) também propôs para captar as imagens, uma técnica complementar que solicita ao participante a identificação de uma série de fotografias da área de estudo. Esta técnica também foi incorporada ao questionário, originando o item 7, nele os respondentes foram solicitados a identificar 10 imagens[12] da área de estudo. A identificação das imagens no pré-teste demonstrou a capacidade de estimular as faculdades mentais dos indivíduos, portanto este foi associado ao item seguinte, em que os respondentes eram solicitados a descrever memórias associadas à área de estudo. As "fotografias simulam os espaços que se quer avaliar", estimulando os sujeitos (CAVALCANTE e MACIEL, 2008, p.154).

3.2) Nas praias...

Devido ao frágil ambiente natural das praias e a ilegalidade das suas construções, existem muitas discussões de natureza ambiental e sociopolítica sobre o conjunto construído à beira-mar. Apesar disso e da intensidade de usos nas praias, poucas pesquisas sistematizam esses aspectos explorando a forma espacial e construída das praias com suas interfaces sociais. As praias escolhidas para análise têm diferentes localizações e práticas sociais, localizando-se em espaços da cidade com níveis variados de acessibilidade topológica (Figura 4).

Espera-se assim relacionar características da forma construída com públicos e costumes diferentes. Além da localização, o conjunto construído das praias muda bastante, em relação ao gabarito, densidade de construções, usos do solo e constitutividade (tipo de acesso entre espaços público e privado). Para relacionar a forma construída com as práticas sociais e públicos, as análises seguem as categorias descritas na tabela 3.

As práticas sociais, para buscar e registrar boas práticas em termos de atividades, público e percepção, abordam os aspectos:

Atividades em diferentes áreas (calçadões, areia e mar);

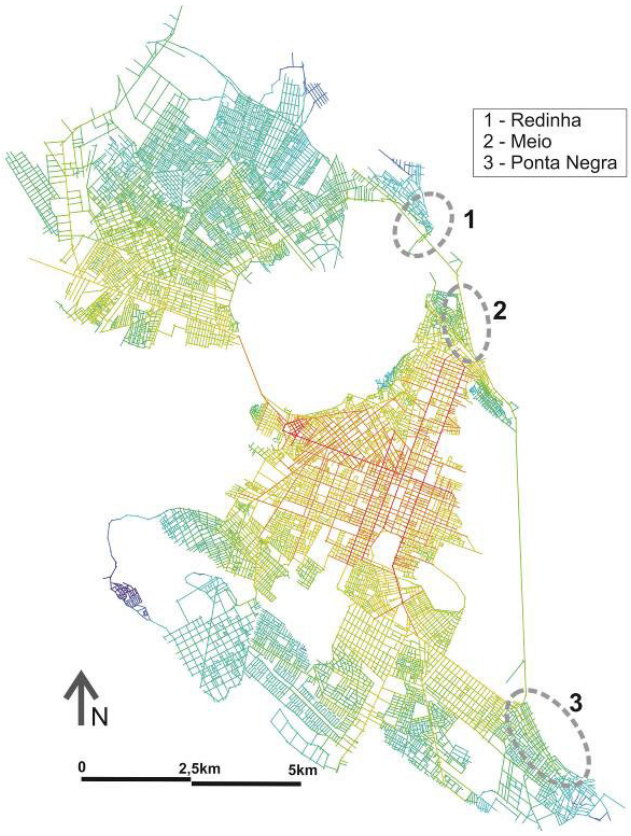


Figura 4: Mapa axial de Natal mostrando a Integração Global (Rn) (2013). MEDEIROS, 2007, LIRA, 2013, DONEGAN 2013.

Intensidade de usos em diferentes horários, dias da semana, e estações;

Interface entre pessoas e grupos diferentes de pessoas (idade, gênero, local de moradia, escolaridade, renda, frequência de uso e familiaridade com as praias);

Percepção dos usuários (imagem ambiental, avaliação e ordem de importância dada a aspectos da praia pelos usuários, ver tabela 4).

GRUPO	CATEGORIAS DE ANÁLISE	VARIÁVEIS
ACCESSIBILIDADE	Configuração Espacial	Localização no sistema global e local.
	Estrutura de Transportes	- Transporte local. - Estacionamento.
ATRATORES	Natural	Frente de mar, topografia, qualidade da água, etc.
	Estruturas de lazer	(i) calçadão; (ii) quiosques móveis; (iii) quiosques fixos; (iv) barracas de praia.
	Conjunto construído	Usos do solo.
		Gabarito.
		Constitutividade.
PRÁTICAS SOCIAIS	Atividades	Atividades, horários e locais de uso (calçadão, areia, mar).
	Público e Percepção	- Perfis do público (local de moradia, idade, gênero), frequência, tempo uso. - Imagem ambiental, avaliação aspectos.

Tabela 3: Tabela das categorias de análise e variáveis da pesquisa nas praias. Elaborado por Lucy Donegan, 2013.

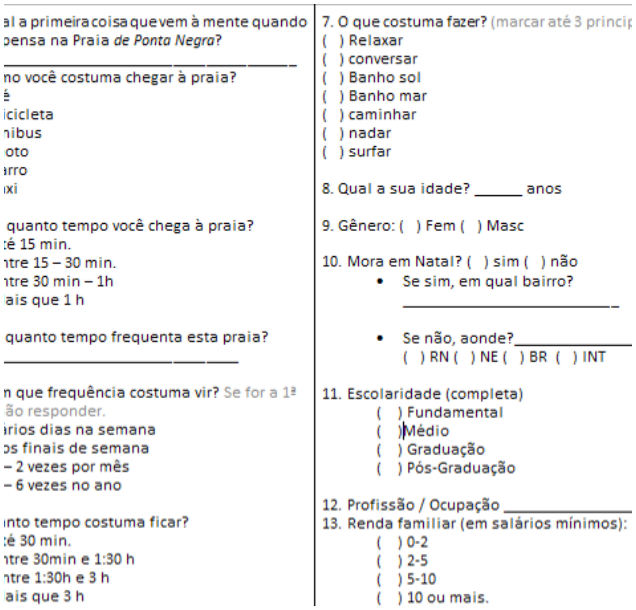
12. Foram apresentadas 10 imagens atuais da área de estudo, em formato 10x15cm, dispostas de maneira aleatória num álbum de fotos.

Para comparação entre contextos de acessibilidade e atratores com práticas sociais diferentes, três praias foram escolhidas em casa cidade (Fortaleza e Natal) para a pesquisa. Em Natal as praias escolhidas foram: Praia da Redinha, Praia do Meio e Praia de Ponta Negra.

14. Percepção da praia (marque uma opção para cada linha)						
	PÉSSIMO	RUIM	REGULAR	BOM	ÓTIMO	
SEGURANÇA						
PÚBLICO QUE FREQUENTA						
LIMPEZA/ SANEAMENTO						
PAISAGEM						
ACESSO						
ESTRUTURA DE APOIO						

Tabela 4: Item 14 do questionário aplicado no pré-teste das praias. Elaborado por Lucy Donegan, 2013.

Para facilitar a comparação entre as praias, a maioria das questões é de múltipla escolha, focando o perfil dos usuários, a frequência e o tempo de uso, o meio de transporte utilizado pelos frequentadores para ir à praia. A imagem ambiental dos respondentes (questão 1) é a única questão aberta (Figura.5)


al a primeira coisa que vem à mente quando
pensa na Praia *de Ponta Negra*?
_____
no você costuma chegar à praia?
é
icicleta
nibus
oto
irro
ixi

quanto tempo você chega à praia?
té 15 min.
ntre 15 – 30 min.
ntre 30 min – 1h
ais que 1 h

quanto tempo frequenta esta praia?
_____

n que frequência costuma vir? Se for a 1ª
ão responder.
rios dias na semana
os finais de semana
– 2 vezes por mês
– 6 vezes no ano

nto tempo costuma ficar?
té 30 min.
ntre 30min e 1:30 h
ntre 1:30h e 3 h
ais que 3 h

7. O que costuma fazer? (marcar até 3 princip
( ) Relaxar
( ) conversar
( ) Banho sol
( ) Banho mar
( ) caminhar
( ) nadar
( ) surfar

8. Qual a sua idade? _____ anos

9. Gênero: ( ) Fem ( ) Masc

10. Mora em Natal? ( ) sim ( ) não
- Se sim, em qual bairro?
  _____
- Se não, aonde?_____
  ( ) RN ( ) NE ( ) BR ( ) INT

11. Escolaridade (completa)
( ) Fundamental
( ) Médio
( ) Graduação
( ) Pós-Graduação

12. Profissão / Ocupação _____
13. Renda familiar (em salários mínimos):
( ) 0-2
( ) 2-5
( ) 5-10
( ) 10 ou mais.

Figura 5: Parte do questionário aplicado no pré-teste das praias. Elaborado por Lucy Donegan, 2013.

O questionário finaliza com a avaliação de diferentes aspectos das praias, que baseia-se em aspectos considerados relevantes em estudos costeiros (VAZ et al, 2009) e adaptados ao cenário local. Posteriormente pede-se a classificação do nível de relevância de cada um para o usuário (questão 14), preenchendo a última coluna da tabela 4.

4) Resultados parciais

A pesquisa de campo no centro antigo confirmou a presença de imagens negativas associadas à área de estudo já evidenciadas em estudos anteriores, como nos estudos de Elali (2007), Tinoco et al. (2008) e Assunção e Corcino (2012). As imagens observadas são principalmente associadas: a degradação física e a sensação de insegurança. A necessidade de minimizar estas imagens negativas associadas a área é um passo importante para aumentar a relação da população com o patrimônio histórico da cidade.

A pesquisa de campo, por outro lado, evidenciou que a facilidade de acesso e os usos desta área da cidade (principalmente comercial, de serviço e institucional) são atrativos para a maior parte dos respondentes[13]. A conexão do antigo centro com o sistemas viário (inclui diversas linhas de ônibus) e o ferroviário permiti a presença cotidiana de uma significativa quantidade de população flutuante[14] na área (trabalhadores e usuários). Conforme Villaça (2001) o centro tradicional sofreu uma perda de dinâmica econômica[15], apesar de não ser mais atrativo a parcela mais abastada da população, estas áreas continuam a atrair uma parcela significativa da população, principalmente as camadas populares.

Outro resultado importante obtido na pesquisa de campo para compreender as relações estabelecidas com o patrimônio histórico da cidade, foi a constatação de que os moradores são os menos incluídos nas atividades culturais da área de estudo, seguido dos trabalhadores. No entanto, os usuários, os quais alguns frequentam a área apenas esporádicamente, afirmaram já ter utilizado os serviços culturais oferecidos no antigo centro da cidade. Este dado aponta a necessidade de criar ações e estratégias para aproximar esta população da cultura local.

A imagem mental síntese obtida a partir dos mapas mentais diretos (realizado por 31 respondentes) e indiretos (realizado por 69 respondentes) revelou a presença de elementos relacionados: ao patrimônio cultural e a tradicional atividade comercial da área. Nesta imagem síntese é possível observar ainda uma relação entre os patrimônios históricos mais lembrados, a forma urbana e as representações institucionais do patrimônio. Visto que esta imagem síntese evidencia, assim como as representações institucionais, a presença de um corredor cultural relacionado com a Avenida Câmara Cascudo (ver figura 6) .

13. Sobre o perfil dos respondentes: 25% possuem entre 18-28 anos, 23% entre 29-44 anos, 34% entre 45-59 anos e 18% acima de 60 anos. Além disso: 67% possui ensino médio completo ou incompleto, 19% possuem ensino básico e 14% possuem ensino superior completo ou em andamento.

14. Esta população vem de outros bairros da zona oeste e mesmo de outras zonas da cidade (principalmente a oeste e a norte), poucos vêm da zona sul (área nobre em que fica a praia de Ponta Negra). Também se evidenciou uma quantidade significativa de respondentes dos municípios vizinhos, principalmente Parnamirim, seguido de Macaíba, Extremoz, dentre outros.

15. Decorrente da criação de novas áreas e a transferência das atividades econômicas de prestígio e da população mais abastada para estas áreas.

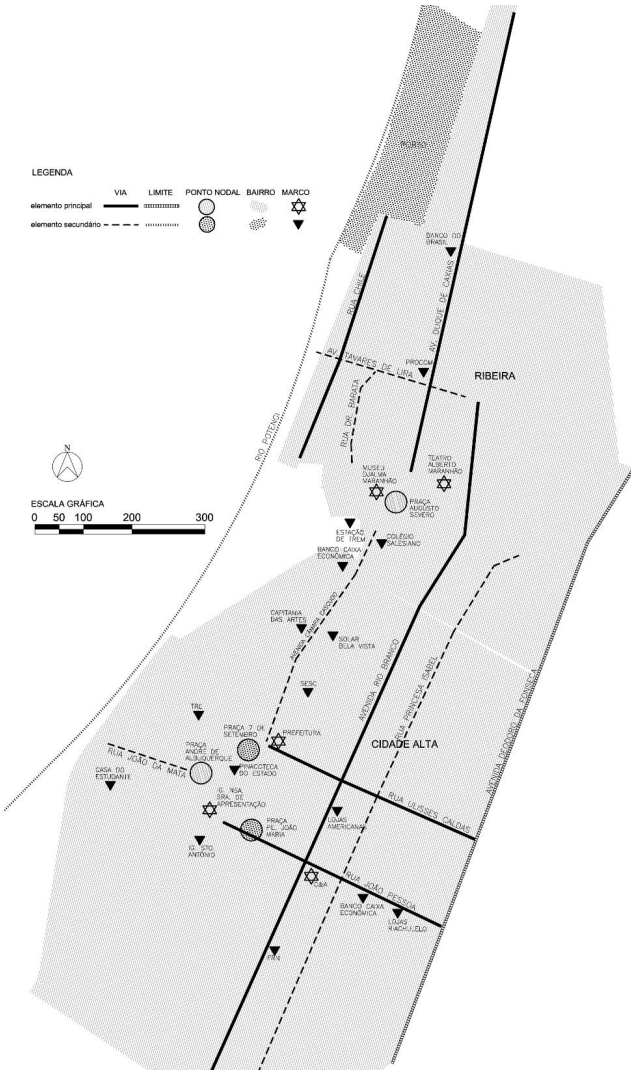


Figura 6: Mapa mental síntese da Cidade Alta e Ribeira. Elaborado por Gabriela Assunção, 2013.

A pesquisa de campo também evidenciou a presença de lugares para alguns grupos. Na Ribeira, destaca-se o entorno da Antiga Rodoviária[16] para os comerciantes locais, por exemplo o R7[17]:"Eu adoro a Ribeira". Foram relatadas memórias num catáter de nostalgia de um tempo "de ouro" vivido pela Ribeira no passado[18], como relatos associados: ao Grande Hotel, antigos cabarés (Arpege, Maria Boa) e bondes. Na Cidade Alta, a calçada do Café São Luís (existe há 61 anos) é um lugar para o grupo de idosos que diariamente a frequenta afim de encontrar amigos e conversar. Na Cidade Alta foram lembrados os antigos cinemas, "O Grande Ponto"[19], o antigo mercado e grandes lojas comerciais (C&A, Lojas Americanas, Riachuelo, assim como as antigas: Alobrás e Pernambucanas).

Quanto ao papel que a Cidade Alta e Ribeira possuem para a cidade de Natal, os respondentes evidenciaram perceber principalmente a importância histórica (42) e comercial da área (30). As respostas de uma parte significa dos respondentes (18 deles) veio acompanhada de um pesar da degradação e abandono das edificações da área. Por exemplo, "Papel histórico importantíssimo não devia ser destruído do jeito que está. Toda nossa história vem daqui, nossa base." (R64, trabalha na Cidade Alta – entre 6 e 15 anos - e mora no município vizinho, Parnamirim).

Para testar o questionário das praias, alguns questionários foram aplicados na Praia de Ponta Negra. Ponta Negra, por exemplo, é a praia que tem mais usos voltados para o turismo, com uma grande quantidade de hotéis, enquanto a Redinha tem os usos do solo menos diversificados. Nota-se na Praia de Ponta Negra também uma diferenciação entre duas áreas: enquanto ao norte os usos se distribuem basicamente entre usos residenciais e hotelaria, ao sul, quando o calçadão é acompanhado pela Av. Eng. Roberto Freire, os usos frente de mar se baseiam mais em comércios e restaurantes (Figura 5). O grau de constitutividade também muda nessa ordem, com a porção sul com maior comunicação entre espaço público e privado.

Dez questionários foram aplicados como teste na Praia de Ponta Negra em julho 2013. Mesmo que não ofereça uma quantidade de questionários para aproximar estatísticas, alguns aspectos se mostraram relevantes na Praia de Ponta Negra, em relação a apresentar algumas respostas unânimes: todos os respondentes eram graduados ou pós-graduados (mostrando um público bastante selecionado), e todos os respondentes consguem chegar em até 15 minutos na praia (à pé ou de carro). Quanto à imagem ambiental quase todos mencionam a paisagem e atributos naturais da praia.

Em relação a quase todos os respondentes potiguares (6 dentre 7) considerarem o aspecto de limpeza e saneamento (questão 14) como o mais importante dentre os aspectos mencionados, enquanto que as três pessoas que não eram de Natal considerarem outros aspectos mais relevantes, como a segurança. No geral, o "público que frequenta" foi o aspecto considerado de menor relevância em quase todos os questionários respondidos.

Considerações finais

Este artigo é rico em material para discussões e diálogos com outras pesquisas. Ele mesmo é resultado de um diálogo entre duas pesquisas que estão sendo desenvolvidas

16. A rodoviária de Natal funcionou na Ribeira de 1963 a 1981, a partir de então foi inaugurada a rodoviária na Cidade da Esperança (NOBRE e PEREIRA, 2008).

17. R = respondente, 7 = indicação numérica dos respondentes (1 a 100).

18. Principalmente na década de 1940, conforme Silva (2002) época do apogeu econômico da Ribeira.

19. Área comercial cruzamento da Av. Rio Branco com R. João Pessoa.

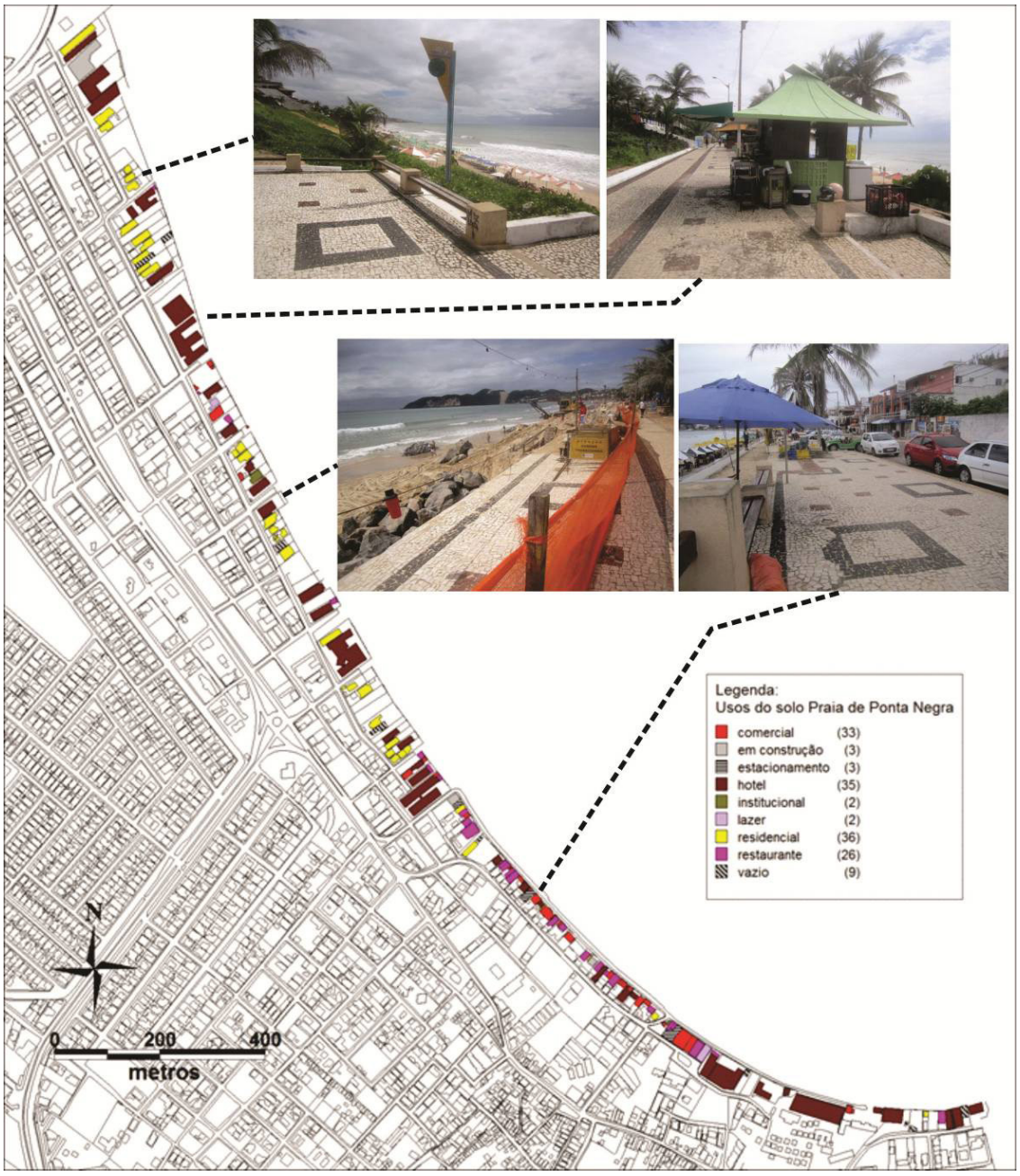


Figura 7 - Usos do solo e conjunto construído na Praia de Ponta Negra. Fonte: Elaborado por Lucy Donegan, 2013.

na Universidade. Este esforço conjunto é importante para discussões mais aprofundadas de teoria, metodologia, bem como para a compreensão da cidade, a qual é um todo articulado e complexo. Nas diferentes abordagens adotadas em cada uma das pesquisas citadas é possível encontrar conhecimentos complementares.

No centro antigo, buscou-se identificar, através da percepção ambiental, as relações estabelecidas entre a população e o patrimônio histórico. A fim de ressaltar a necessidade de inclusão destas relações nas políticas de gestão patrimoniais da cidade e corroborando para que o patrimônio cumpra efetivamente sua função social e não seja apenas em retórica a memória e identidade da população.

Nas praias a comparação de apropriações diferentes, em espaços com fortes atributos naturais procura entender que públicos elegem que praias para seu uso, se isto está relacionado principalmente à mobilidade ou outros fatores podem interferir, como o conjunto construído. Além disso, espera-se descobrir se estas variáveis interferem na avaliação e diferentes aspectos das praias e mesmo se, de acordo com perfis e praias diferentes, a ordem de relevância se modifica.

A apropriação e as questões de relações pessoa-ambiente podem mudar muito em uma mesma cidade. Cada bairro e paisagem compõem-se como universos paralelos, que se articulam de maneira mais complexa em uma escala global. Influenciadas pela mídia e pelas políticas de turismo, os atributos naturais das praias e das dunas são elementos marcantes nas representações sociais da cidade de Natal. Enquanto o antigo centro apresenta uma imagem enfraquecida nas representações da cidade, apesar de sua importância histórica e cultural.

Referências Bibliográficas

ALVES, Susana M. Ambientes restauradores. In: CAVALCANTE, Sylvia & ELALI, Gleice (org.). Temas básicos em Psicologia Ambiental. Petrópolis: Editora Vozes, 2011.

ASSUNÇÃO, Gabriela Lira; CORCINO, Josimar. Imagem socioambiental do Centro Histórico de Natal. In: 3º SEMINÁRIO INTERNACIONAL URBICENTROS: Morte e vida dos centros urbanos. Anais... Salvador: PPG-AU/FAUBA, 2012. Disponível em: http://www.ppgau.ufba.br/urbicentros/anais/ Acesso em: 01 de dez. 2012.

CAMPOS, Paulo M. E. Souza. FERREIRA, Renato C. Imagem mental e representação social na arquitetura: investigação conceitual a partir de um estudo de caso. In: DEL RIO, V; DUARTE, C.R.; RHEINGANTZ, P.A (Orgs.). Projeto do lugar: colaboração entre psicologia, arquitetura e urbanismo. Rio de Janeiro: Contracapa PROARQ, 2002.

CAVALCANTE, Sylvia; MACIEL, Regina H. Métodos de Avaliação da Percepção Ambiental. In.: GÜNTHER, Hartmut e PINHEIRO, José Q. Métodos de pesquisa nos estudos pessoa-ambiente. São Paulo: Casa do Psicólogo, 2008.

DANTAS, Ana Caroline; et. al. 'Uma cidade sem planos?' Gestão e ações públicas em Natal (1939-1967). In: In: FERREIRA, Ângela Lúcia e DANTAS, George. (Orgs.). Surge et ambula: a construção de uma cidade moderna (Natal, 1890-1940). Natal: EDUFRN, 2006.

DANTAS, Eustógio W. C., FERREIRA, Angela Lúcia & CLEMENTINO, Maria do Livramento (coord.). Turismo e imobiliário nas metrópoles. Rio de Janeiro: Letra Capital, 2010.

DANTAS, Eustógio. Efeitos do PRODETUR-NE na Reestruturação do Espaço. In: DANTAS, Eustógio W. C., FERREIRA, Angela Lúcia & CLEMENTINO, Maria do Livramento (coord.). Turismo e imobiliário nas metrópoles. Rio de Janeiro: Letra Capital, 2010. (p. 55-68)

DEL RIO, Vicente. Cidade da Mente, Cidade Real. In: DEL RIO, Vicente; OLIVEIRA, Lívia (org.) Percepção ambiental: a experiência brasileira. 2. ed. São Paulo: Studio Nobel, 1999.

_____. Desenho Urbano e Revitalização na área portuária do Rio de Janeiro. A contribuição do estudo de percepção ambiental. 1991. 518f. Tese (Doutorado), Universidade de São Paulo (USP). Faculdade de Arquitetura e Urbanismo (FAU).

_____. Integrando a psicologia ambiental e a arquitetura e urbanismo por meio do projeto. In: DEL RIO, V; DUARTE, C.R.; RHEINGANTZ, P.A (Orgs.). Projeto do lugar: colaboração entre psicologia, arquitetura e urbanismo. Rio de Janeiro: Contracapa PROARQ, 2002.

DONEGAN, Lucy. Barracas de Praia, Praia de Barracas – configuração, tipologia e usos na Praia do Futuro (Fortaleza – CE). Natal: Dissertação, PPGAU-UFRN, 2011.

FERRAZ, Valéria; TRIGUEIRO, Edja; TINÔCO, Marcelo. Turismo cultural e revitalização do centro antigo: reciclando arquitetura pré-moderna e moderna. In: VII SEMINÁRIO DOCOMOMO BRASIL. Anais... Porto Alegre, 2007.

FERREIRA, Ângela Lúcia; et al. Uma cidade sã e bela: a trajetória do saneamento de Natal – 1850 a 1969. Natal: IAB/RN; CREA/RN, 2008.

FERREIRA, Larissa Silva. Planejamento e ordenamento territorial do turismo na região metropolitana de Natal-RN. Natal: Dissertação, UFRN. PPGg, 2009.

ELALI, Gleice Azambuja. Imagem sócio-ambiental de áreas urbanas: um estudo na Ribeira, Natal-RN-Brasil. Psicologia para a América Latina, México, Jul 2007, nº10.

GÜNTHER, Hartmut; ELALI, Gleice A.; PINHEIRO, José Q. A Abordagem Multimétodos em Estudos Pessoa-Ambiente: características, definições e implicações. In.: GÜNTHER, Hartmut e PINHEIRO, José Q. Métodos de pesquisa nos estudos pessoa-ambiente. São Paulo: Casa do Psicólogo, 2008.

GÜNTHER, Hartmut; ELALI, Gleice A.; PINHEIRO, José Q. Multimétodos. In: CAVALCANTE, Sylvia; ELALI, Gleice (Orgs.). Temas básicos em Psicologia Ambiental. Petrópolis: Editora Vozes, 2011.

HIGUCHI, Maria I. G.; KUHNEN; Ariane; BOMFIM, Zulmira A. C. Cognição Ambiental. In: CAVALCANTE, Sylvia; ELALI, Gleice (Orgs.). Temas básicos em Psicologia Ambiental. Petrópolis: Editora Vozes, 2011.

HILLIER, Bill. Space is the machine: a configurational theory of architecture. Space Syntax, 1996. Disponível em: http://eprints.ucl.ac.uk/3881

HILLIER, Bill & HANSON, Julienne. The Social Logic of Space, Cambridge: CUP, 1984.

KAPLAN, Rachel; KAPLAN, Stephen & RYAN, Robert. With People in Mind: Design and Management of Everyday Nature. Washington, 1998.

KUHNEM, Ariane. Percepção Ambiental. In: CAVALCANTE, Sylvia; ELALI, Gleice (Orgs.). Temas básicos em Psicologia Ambiental. Petrópolis: Editora Vozes, 2011.

LIMA, Pedro. Cidade sempre nova e outros escritos. Natal: Plena, 2008

LYNCH, Kevin. A imagem da cidade. São Paulo: Martins Pontes, 1997.

_____. Reconsidering the Image of the City (original 1985) In: Banerjee, Tridib e Southworth, Michael (eds.). City Sense and City Design: writings and projects of Kevin Lynch. Cambridge: MIT Press, 1990.

MEDEIROS, Sâmia T. B. Feijó de. Um lugar para chamar de "meu": estudo sobre a relação efetiva com o lugar dos moradores da praia de Pipa-RN. 2005. 169f. Dissertação (Mestrado em Psicologia), Universidade Federal do Rio Grande do Norte.

MOSER, Gabriel. A psicologia ambiental: competência e contornos de uma disciplina: comentários a partir das contribuições. Psicologia USP, 16(1/2), p. 279-294, 2005.

MELO, Carina M.; SILVA FILHO, Romero de O. Centro Histórico de Natal. Natal: IPHAN, 2007.

MELLO, Sandra Soares de Na Beira do Rio tem uma Cidade: urbanidade e valorização dos corpos d'água. Brasília: Tese, FAU UnB, 2008.

MOSER, Gabriel. A psicologia ambiental: competência e contornos de uma disciplina: comentários a partir das contribuições. Psicologia USP, 16(1/2), p. 279-294, 2005.

NOBRE, Paulo; PEREIRA, Marizo Victor. Modernismo na Província: a apropriação local do ideário modernista no projeto do terminal rodoviário Presidente Kennedy. In: 2º Seminário DOCOMOMO Brasil Norte e Nordeste. Anais... Salvador: FAUBA, 2008. Disponível em: http://www.docomomobahia.org/ Acesso em: 09 de set. 2013.

OLIVEIRA, Giovana. A cidade e a guerra: a visão das elites sobre as transformações do espaço da cidade do Natal na Segunda Guerra Mundial. 2008. 242f. Tese (Doutorado), Universidade Federal de Pernambuco. Programa de pós-graduação em Desenvolvimento Urbano.

PEREIRA, Lucas Brasil. As representações sociais de Brasília: uma nova perspectiva para o patrimônio moderno. In: IV ENCONTRO INTERNACIONAL SOBRE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO EDIFICADO – ARQUIMEMÓRIA. Anais... Salvador: IAB-BA, 2013.

PINHEIRO, José Q. Eñsenanza de la psicologia ambiental: vínculo afectivo del alumno y estrategias para su promocion. In: SABUCEDO, J. M.; et al. (Orgs). Libro de Comunicaciones VI Congresso de Pcicologia Ambiental. A Cahûna, Espanha: Universidade Santiago de Comrtara, Universidade de Viego. 1998. p. 299-304.

PROCESSO de tombamento nº 1158-T-08. Pedido da Sub-Regional do Rio Grande do Norte de tombamento do centro histórico de Natal-RN. Natal: IPHAN-RN, 2008. v III.

QUINTELA, A.; SILVA, C. P.; CALADO, H.; WILLIAMS, A. The relation of litter with bathing areas typologies, number of users and scenic value. The case study of São Miguel (Azores). Journal of Coastal Conservation - Planning and Management, Springer, 2012.

RIBEIRO, M. F; FERREIRA, J. C.; SILVA, C.P. The Sustainable Carrying Capacity as a Tool for Environmental Beach Management. Journal of Coastal Research, Special Issue 64, 1411-1414, 2011.

RODRIGUES, Miriam Sartori. A contribuição do patrimônio cultural na qualidade visual da paisagem urbana. 2010. 290f. Dissertação (mestrado), Universidade federal do Rio Grande do Sul.

SEVERINO, Antônio J. Metodologia do trabalho científico. 23 ed. rev. atual. São Paulo: Cortez, 2007.

SILVA, Alexsandro F. Cardoso. O litoral e a Metrópole: Dinâmica Imobiliária, Turismo e Expansão Urbana na Região Metropolitana de Natal-RN. Natal: Tese, PPGAU-UFRN, 2010.

SILVA, C.P; ALVES, F. L.; ROCHA. R. The management of Beach Carrying Capacity: The case of northern Portugal. Journal of Coastal Research, Special Issue 50, 135-139, 2007.

TENORIO, Gabriela de Souza. Ao desocupado em cima da ponte: Brasília, Arquitetura e Vida Pública. Brasília: Tese, FAU UnB, 2012.

TINOCO, Marcelo B.; SOBRINHA, Maria Dulce; TRIGUEIRO, Edja B. (orgs.). Ribeira: Plano de Reabilitação de Áreas urbanas centrais (PRAC/RIBEIRA). Natal: EDUFRN, 2008

TUAN, YI-FU. Espaço e lugar: a perspectiva da experiência. São Paulo: Difel, 1983.

VAZ, Bruno, WILLIAMS, Allan T., SILVA Carlos Pereira da & PHILLIPS, Mike. The importance of user's perception for beach management. Journal of Coastal Research, Special Issue 56, 1164-1168, 2009.

VELOSO, Maísa e ELALI, Gleice. Qualidade de vida urbana em Natal – mitos e realidades. EDUFRN, Natal, 2006.

Questões para o debate

Na imagem contemporânea de outras cidades litorâneas como são representados o patrimônio histórico e as praias que possuem? Articulam-se, sobrepõem-se ou estabelecem diálogo?

Em outros cidades, como a população se relaciona com o patrimônio histórico da área que corresponde ao antigo centro da cidade?

Em outras praias, quais relações podem ser observadas entre a forma espacial e as práticas sociais?

LA INFLUENCIA DEL APEGO AL LUGAR Y DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES EN NIVEL DE ACEPTACIÓN Y DE RECHAZO DE UN PARQUE EÓLICO EN CONSTRUCCIÓN EN EL SUR DE BRASIL



Autores

Rafaella Lenoir Improta* Enric Pol*
Andrés Di Masso* José Q. Pinheiro**
Unviersidad de Barcelona*
Universidad Federal do Rio Grande do Norte**
Email: rafaellalenoir@gmail.com epol@ub.edu adimasso@ub.edu pinheiro@cchla.ufrn.br

Resumen

Con el objetivo de examinar desde el punto de vista del apego al lugar y de las representaciones sociales el nivel de aceptación y rechazo de un parque eólico en poblaciones directamente afectadas por su implementación, el presente estudio se desarrolla en una comunidad que vive cercana a un parque eólico en construcción en Brasil. Se emplea entrevistas semi-estructuradas con 25 habitantes de la población cercana y análisis del contenido de noticias sobre dicho parque eólico publicadas en el diario más leído localmente. Como resultados preliminares se observa relaciones entre el apego al lugar y las representaciones sociales con los niveles de aceptación y rechazo del parque eólico por los moradores, debido a alteraciones en la percepción y evaluación de su entorno, los beneficios económicos alcanzados y el impacto visual positivo. En definitiva, se concluye la pertinencia del uso de estos conceptos en el desarrollo investigaciones sobre este tema.

Abstract

The aim of this study is to exam, with point of view of place attachment and social representations, the level of acceptation and rejection of wind farms on the population directly affected with their implementation. This study is being developed in a population that lives near a wind farm in construction in Brazil. It was applied demi- structured interviews with 25 local residents and content analysis with the news published about this wind farm in construction in the most local read newspaper. Preliminary results: it was possible to observe relations between place attachment and social representations with local population acceptation and rejection of this wind farm, because of alterations on the perception and evaluation of their surround, economic benefits, and positive visual impact. Finally, is possible to conclude the relevance of these concepts on the development of investigations about this theme.

METODOLOGÍA

Participantes

Habitantes de una localidad brasileña (Cerro Chato) que ha recibido un parque eólico.

Herramientas

- Entrevistas semi-estructuradas
- Investigación en los periódicos locales sobre de las noticias

Procedimiento

Fase I – entrevistas actores clave: En esta fase son realizadas entrevistas semi estructuradas con los habitantes de las comunidades afectadas por los parques eólicos. Para ello, fue confeccionado un guion de entrevista.

Análisis: por análisis de contenido.

Fase II – Análisis de las noticias publicadas en los periódicos locales: se ha recogido al periódico más leído de la región, se eligieron palabras claves que mejor identifican el caso, las secciones del periódico donde propone investigar y se ha establecido un margen de tiempo cronológico para la búsqueda.

RESULTADOS PRELIMINARES

Las entrevistas fueron transcritas y se encuentran en fase de finalización de los análisis.

Fueron entrevistadas 25 personas.

Mismo aún con poca profundización en el análisis de las noticias publicadas en el periódico local, ya es posible observar que tanto el periódico como la radio local (que son de la misma empresa), han tenido un papel muy importante en la difusión de informaciones. Cuanto preguntados sobre cómo han obtenido informaciones sobre el proyecto muchos de ellos contestaban que las obtenían por la radio y por el periódico local. Observando las noticias, a una primera mirada, es posible observar que el discurso de las personas entrevistadas es bastante parecido con las informaciones que aparecen en el periódico.

Todos los entrevistados saben un poco sobre el Parque Eólico que será construido. Lo que es distinto del caso del primer parque eólico que ha sido construido en Brasil, investigado por Improta & Pinheiro (2011), donde algunos de los entrevistados no sabían ni que el parque eólico que había sido construido al lado de sus casas servía para producir energía.

A pesar de haber aceptación del parque por la mayoría de los entrevistados, se ha encontrado evidencias de rechazo por dos entrevistados dueños de fincas.

Además, ha sido observado que el principal factor aceptación de los aerogeneradores por parte de los propietarios es por cuenta de los beneficios financieros que recibirán por tener el aerogenerador en sus fincas. Esto confirma la afirmación de Pol, et al. (2006) y Schweizer-Ries (2008), de que los beneficios financieros son unos de los factores de mayor aceptación de los parques eólicos.

Otro gran factor que ha contribuido para la aceptación de ese parque eólico fue el mejoramiento de los accesos por la construcción. Pero hay dos puntos de vista diferentes. Los que son más apegados a Cerro Chato dicen que la mejoría en el acceso los permite ir al centro de la ciudad y volver en el mismo día, haciendo posible inclusive tener la propiedad de Cerro Chato como su primer casa, lo que antes era imposible. Ya los menos apegados, o no apegados (en la mayoría de los trabajadores de las fincas) afirman que ha mejorado porque pueden ir desde el centro de la ciudad a Cerro Chato para hacer sus actividades y volver a la ciudad en el mismo día.

También se observa modificaciones en la representación social de Cerro Chato y que tiene relación directa con la construcción del parque eólico. Actualmente ese lugar es representado como moderno, accesible, y atractivo. Es esta justamente la representación social opuesta de la que se tenía antes de esa construcción.

Concluyendo, hasta el momento con los análisis preliminares es posible observar una aceptación positiva al parque eólico de Cerro Chato y que existe una relación directa de esta aceptación con los conceptos de Apego al lugar, Identidad de lugar, Dependencia de lugar y Representaciones sociales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Improta, R. L. & Pinheiro, J. Q. (2011). Social-environmental impacts of Brazil's first large-scale wind farm. In P. Devine-Wright (org) Renewable Energy and the Public: From NIMBY to Participation (pp. 187-202). London: EarthScan.

Pol, E., Di Masso, A., Castrechini, A., Bonet, M. R., & Vidal, T. (2006). Psychological parameters to understand and manage the NIMBY effect. Revue Européenne de Psychologie Appliquée, 56, 43-51.

Schweizer-Ries, P. (2008). Energy sustainable communities: Environmental psychological investigations. Energy Policy, 36, 4126-4135.

Preguntas para debate

· ¿Cuáles son los posibles cambios encontrados en la representación social de una población que recibe un parque eólico?

¿Siendo la energía eólica una producción de energía limpia, benéfica al medio ambiente y considerada positiva por la población general, cuales son los motivos que hacen que algunos parques eólicos sean percibidos, representados como un cambio negativo en el entorno por poblaciones que viven cercanas a ellos?



T19. ASPECTOS TEÓRICOS Y DISCIPLINARES

Moderador/a: Juan Ignacio Aragonés
24/10/2013, 9h-11h; CosmoCaixa Sala Omega

WORKSHOP EURMAROC 2012: LA DERIVA SITUACIONISTA COMO ESTRATEGIA DE INMERSIÓN EN EL TERRITORIO PARA LA INVESTIGACIÓN Y LA DOCENCIA

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA: TRANSMITIENDO LOS CONOCIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA AMBIENTAL MÁS ALLÁ DE NUESTRA AULA DE CLASE

PSICOLOGÍA AMBIENTAL, ARQUITECTURA Y URBANISMO: UNA FECUNDACIÓN QUE NO LLEGA.

SUSTENTABILIDAD Y EMANCIPACIÓN HUMANA

CHAINED PERCEPTION: LINKING ANIMAL TO HUMAN BEINGS

LA PSICOLOGÍA AMBIENTAL Y LA INTERPRETACIÓN DIDÁCTICA DEL PATRIMONIO EN CONTEXTOS URBANOS



WORKSHOP EURMAROC 2012: LA DERIVA SITUACIONISTA COMO ESTRATEGIA DE INMERSIÓN EN EL TERRITORIO PARA LA INVESTIGACIÓN Y LA DOCENCIA



Autores

Antonio Jesús Palacios Ortiz, Manuel Saga y José Carlos Fernández Martínez. Universidad de Granada
a.palaciosortiz@gmail.com
saga@cwlab.es
fernandezmartinez.jc@gmail.com

Resumen

Eurmaroc 2012: Taller de arquitectura sostenible miradas cruzadas, es el título del workshop internacional celebrado entre el 15 y el 30 de septiembre de 2012 en Tamnougalt, Marruecos, organizado por el Instituto de Restauración y Conservación de Bienes Culturales, la Universidad de Granada y la Universitat Politècnica de Catalunya. Utilizando como herramienta la deriva territorial de base situacionista, esta exploración tuvo como objetivo la inmersión en el paisaje complejo del Valle del Draa, región ubicada en el sur del país africano. Esta experiencia se expresa mediante cuatro filmoderivas, cortometrajes que se acercan a las distintas áreas psicogeográficas de la región.

El valor de los procedimientos llevados a cabo en el desarrollo del Workshop Eurmaroc reside en su calidad como experiencia docente inmersiva, por tanto, capaz de generar conciencia social de este patrimonio, contribuir a la difusión de la riqueza arquitectónica y desarrollar líneas de investigación sobre conservación y revitalización a nivel territorial, urbano y constructivo.

Palabras clave: Paisaje, Patrimonio, Urbanismo, Cooperación, Low-tech.

Abstract

Eurmaroc 2012: Taller de arquitectura sostenible miradas cruzadas" is the title of a international workshop celebrated from september 15th to 30th, 2012, in Tamnougalt, Morocco. Coordinated by the Institute of Restoration and Conservation of Cultural Goods, University of Granada and Universitat Politécnica de Catalunya.

Using the situationist heritage and territorial derives as tools, this exploration aimed to inmersion in the complex landscape of Draa Valley, a region placed in the south of Morocco, beyond Atlas Mountains.

The Value of the procedures used in Workshop Eurmaroc resides in its quality as an inmersive teaching experience, therefore able of generating social conscience about this heritage, contributing to the exposure of the architectural wealth and developing researchs about its conservation and revitalization with territorial, urban and constructive solutions.

Keywords: Landscape, Heritage, Urbanism, Cooperation, Low-tech.

Introducción

Eurmaroc 2012, taller de arquitectura sostenible miradas cruzadas, es un workshop internacional celebrado en septiembre de 2012, en la región del Valle del Draa del sur de Marruecos. Participaron en su organización el ICON [Instituto de Conservación y Restauración de Bienes Culturales], la Universidad de Granada y la Universitat Politècnica de Catalunya.

En él trabajaron conjuntamente las Escuelas Técnicas Superiores de Arquitectura e Ingeniería de la Edificación de la Universidad de Granada y de la Universitat Politècnica de Catalunya, aportando estudiantes y profesorado.

El desarrollo del taller incluyó sesiones teóricas y prácticas coordinadas por los profesores de ambas universidades. Esta aproximación desde la experiencia docente y profesional, acentuó el carácter trasversal del taller permitiendo un acercamiento práctico al objeto de estudio.

La mirada contemporánea a distintas escalas permitió establecer lecturas cruzadas del territorio, el paisaje y la arquitectura. Arquitectura heredada y eficiente cuyo análisis permitió establecer parámetros de sostenibilidad aplicados a distintos modelos de intervención, desde la restauración y rehabilitación tradicional hasta el planteamiento de nuevos modelos de intervención.

Objetivos

El taller partió de un acercamiento a la arquitectura vernácula, como esencia de los principios de adecuación medioambiental y de técnicas constructivas tradicionales, para replantear los fundamentos del trabajo arquitectónico hoy, así como una vía para lograr la redefinición de lo que significa un hábitat sostenible actual.

Con esta experiencia inmersiva se pretendió que la formación arquitectónica práctica alcanzara la dosis necesaria de concienciación ecológica, de tal modo que pudiera ser aplicada en los contextos contemporáneos más próximos. En este sentido, la transferencia de conocimiento a través del aprendizaje experimental supone una retroalimentación de los procesos en un triple sentido: cultural, arquitectónico y de sostenibilidad.

El carácter de investigación de los trabajos desarrollados reside en la posibilidad de generar una documentación inédita sobre este territorio, mediante la coordinación del profesorado y las herramientas metodológicas adecuadas, que atienda a la realidad de la construcción local como un fenómeno social, económico y cultural.

Metodología

El objetivo de este taller fue la obtención de datos encaminados al proyecto, y la experimentación de una manera directa por parte de los estudiantes de aquellos aspectos de la realidad capaces de generar sinergias para la propuesta urbana. Durante el viaje hacia el sur de Marruecos, se visitaron diversas localizaciones como Tetuán, Marrakech o el ksar de Ait Ben Aboud, contextualizando la casuística concreta del Valle del Draa. Una vez llegados a Tamnougalt, se organizaron grupos de trabajo entre estudiantes y profesionales de las distintas disciplinas y universidades participantes, y se partió en autobús en dirección Zagora para realizar sucesivos viajes de exploración territorial.

Para este tipo de exploración y análisis se propuso como método más apropiado la actitud derivante de base situacionista: deriva en cuanto paseo indeterminado que fomenta la capacidad de sorprenderse (Careri, 2002). Esta metodología busca así favorecer la intuición proyectiva, el entendimiento, el conocimiento y la comprensión de una temática más compleja que la mera intervención arquitectónica. Durante el workshop se ha seguido el modelo de "Deriva Programática" practicado en otras actividades de reconocimiento del territorio como el *Taller de derivas: estrategias de improvisación creativa y exploración territorial, c*oordinado desde hace cuatro ediciones por el profesor Rafael de Lacour Jiménez (Universidad de Granada).

De este modo, cada grupo de trabajo diseñó una estrategia de deriva capaz de generar un estado de inmersión y desorientación en el territorio que permitiera la vivencia directa de situaciones no planeadas, propias de las características locales del Valle del Draa. Los distintos paseos fueron registrados y sintetizados en cortometrajes denominados como "Filmoderivas", de una duración de

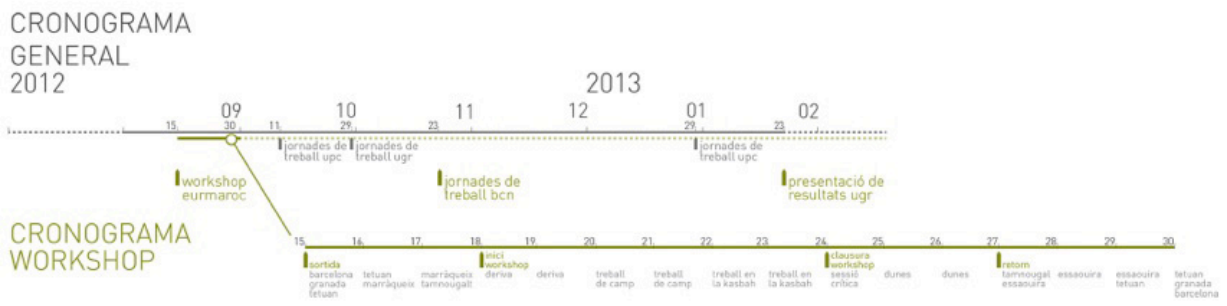


Figura 1: Cronograma de trabajo

aproximadamente cuatro minutos. Estos documentos audiovisuales constituyeron la base para una cartografía relacional del territorio y el desarrollo de distintas líneas de trabajo, análisis y propuesta.

Concluido el workshop, se realizaron sucesivas ediciones de trabajo intensivo entre los distintos equipos de trabajo, en las que se profundizó sobre la documentación generada y se produjo gran cantidad de material gráfico.

Los resultados de estos trabajos fueron presentados el día 22 de febrero de 2013 en Granada, en el Palacio del Almirante, sede del CICOP en Granada.

Desarrollo

Equipo Palmeras: Paisaje, urbanismo, y construcción

Filmoderiva: Ciudad Genealógica.

http://www.youtube.com/watch?v=PvraBhPOvis

Coordina: Manuel Saga. Equipo: Eva Amate, David Gilberte, Luisa María Herrada, Edén Ochoa y Elena Rodríguez. Colaboran: Lourdes Estéfano, María Guilamet, Lucía Rivera, Elena Sánchez, Adriana Souto y Laura Tur.

En un primer contacto con la región del Valle del Draa, llamó nuestra atención la fuerte diferenciación entre el ksar tradicional del sur de Marruecos y los nuevos crecimientos que se han producido durante la segunda mitad del siglo XX. Este "pueblo nuevo" no sólo ha cambiado las técnicas tradicionales de construcción en tierra por hormigón armado y materiales modernos, sino que ha transformado totalmente el tipo de urbanismo practicado hasta el momento. Las casas patio que agrupaban a distintas familias a través de asociaciones variables en el tiempo, han dejado paso a una ciudad sin jerarquía, inadaptada al duro clima del desierto.

Esto nos llevó a planear nuestra deriva como una investigación sobre las raíces genealógicas de la ciudad, buscando comprobar la hipótesis de que el abandono del ksar y el paso de las familias al pueblo nuevo había supuesto una descomposición de los núcleos familiares tradicionales, y por tanto de la estructura jerárquica de propietarios y trabajadores rurales que ha sustentado la economía del Valle hasta hace escasos treinta años.

La estrategia era sencilla: Buscar a un habitante de Tamnougalt al azar y preguntarle dónde vive algún pariente cercano suyo; para dirigirnos hacia ese lugar y que ese familiar nos indique la residencia de otro pariente más. Repitiendo este proceso recorrimos gran parte de los dos ksares de la ciudad y distintas áreas de construcción más reciente, comprobando la dualidad entre ambas formas urbanas y su importancia a la hora de interpretar el territorio.



Figura 2: Uno de los momentos de la deriva

Tras este primer acercamiento a la red de poblaciones que saltean los márgenes del río Draa y su relación con la trama fluvial y rural, nos interesamos por la evolución urbana de Tamnougalt, sobre todo de su núcleo patrimonial. Este tipo de estructura, denominada ksar, está formada por una amalgama de arquitecturas construidas íntegramente en tierra. Junto a viviendas de carácter más humilde, encontramos qasbahs, antiguas residencias de la clase gobernante de este territorio.



Figura 3: Estudio de la red urbana del Valle del Draa

Los patios de estas qasbahs constituyen el germen del crecimiento de las ciudades de tierra. Adaptados para diferentes funciones y usos domésticos, el grado de intimidad que proporcionan aumenta de forma sucesiva según nos adentramos en la estructura enmarañada que han formado con el paso de los años.

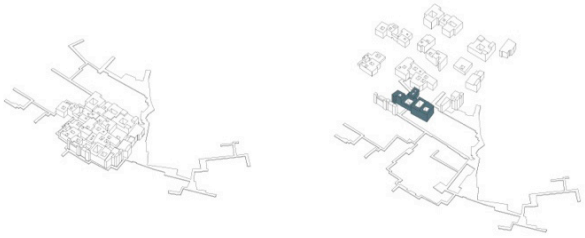


Figura 4: Disección del centro urbano de Tamnougalt y elección de un caso para su estudio

La qasbah elegida como estudio de caso se encuentra en el centro del ksar de Tamnougalt, y forma parte de su núcleo más antiguo. Surge de la combinación a lo largo del tiempo de tres pares de patios, con sus propias características y distinciones espaciales. Posee una conexión directa con la plaza central del ksar, la plaza de Assarag, donde se concentran los equipamientos con los que cuenta el pueblo: un hamman, pequeños comercios, y una residencia hotelera.

Planteamos esta vivienda en concreto, por sus características y su papel dentro de la jerarquía urbana de la ciudad, como ejemplo de experimentación sobre su posible rehabilitación y transformación en germen de usos públicos. Esta operación formaría parte de una estrategia a nivel territorial que afectaría a todo el Valle del Draa, creando pequeños equipamientos capaces de suplir las carencias actuales, con posibilidad de ampliarse en el tiempo.

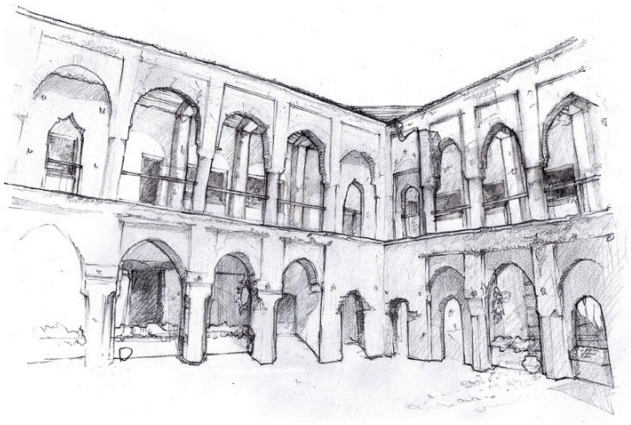


Figura 5: Patio de la qasbah estudiada, capaz de dar respuesta a múltiples usos.

Por ejemplo, se puede habilitar uno de los patios de una qasbah para albergar un centro de salud a nivel local, y que este se amplíe eventualmente a otros patios aledaños para crecer en escala y prestaciones. Igualmente se pueden crear programas híbridos, adaptando los distintos patios de una de estas viviendas para alojar un sistema que combine usos comerciales, usos docentes, usos culturales, de gobernanza local, regional, etc.

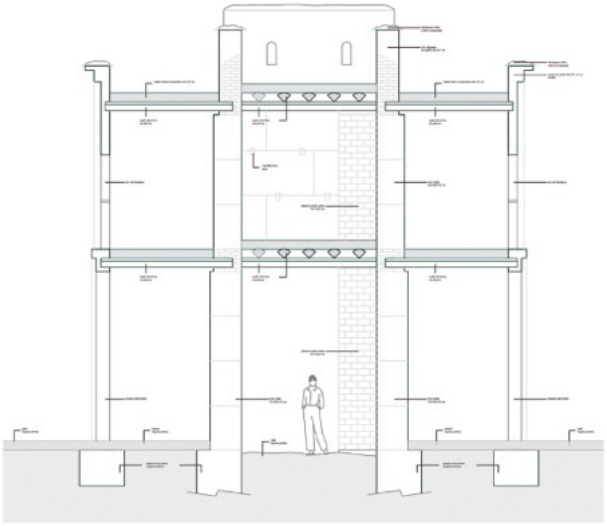


Figura 6: Estudio tipológico y constructivo de la qasbah tradicional.

Esta línea de investigación lleva directamente al estudio de las diferentes soluciones constructivas de la arquitectura de tierra, comenzando por las más tradicionales encontradas en el entorno del Valle del Draa, para desde las mismas desarrollar tecnificaciones innovadoras de tipo low-tech o hibridaciones entre sistemas contemporáneos y sistemas locales.

En definitiva, el sistema de intervención propuesto busca la recuperación integral de los centros urbanos de este territorio, tanto en su forma arquitectónica desgastada como en su programa socioeconómico. Si el ksar quiere volver a ser un modelo de crecimiento y gestión urbana viable, debe dar un paso adelante y evolucionar en sus sistemas constructivos, en su programa de usos públicos y privados, en su sistema de gobernanza, y en su sostenibilidad ambiental y económica.

Equipo Oued Draa: Las ciudades del Jardín del Draa

Filmoderiva: Zahoríés.

http://www.youtube.com/watch?v=I4nF54CSUKE

Coordina: Antonio Palacios. Equipo: Laura Barroso, María Angels Escur, Cristina Expósito, Ángela Fernández, Laura Fernández, José Antonio Martínez y María Martín.

El Valle del Draa conforma un espacio central, un oasis alargado, una anchura variable y fértil en torno a la cual se ordenan gran cantidad de pequeños asentamientos; una auténtica comunidad cuya supervivencia se encuentra totalmente vinculada a la existencia de este ámbito. Esta limitada franja territorial, unida a una sencilla línea infraestructural definida por la carretera, permite la articulación de un peculiar sistema urbano, una constelación de *ksares* en torno a este vergel inesperado, espacio protagonista y eje de actividad.

La importancia que presentan el río y sus aguas como auténticos elementos determinantes para este complejo lugar, hace que nuestro entendimiento del valle se inicie en el reconocimiento de la infraestructura hidráulica que lo sustenta y que es el origen del gran número de procesos de apropiación y adaptación que los asentamientos han realizado sobre este espacio. Dejarnos perder en este territorio desconocido para así intentar descubrirlo parece la mejor de las ideas. Utilizando la deriva de base situacionista como herramienta de exploración, nos sumergimos en este espacio con el pretexto de encontrar los caminos del agua que lo define.

Nuestra investigación se desarrolla indistintamente en los dos ámbitos presentes interrelacionados, ciudad y oasis, en un intento por comprender la importancia de la gestión del agua en este territorio y su valor como posible herramienta de intervención. Descubrir el espacio del agua y de todo lo que acontece este lugar que los habitantes definen como jardín.

La linealidad que define a este oasis le hace ser entendido como un espacio común a todos los asentamientos. Lejos del contexto desértico que nos había acompañado en nuestro viaje, se presenta diferente, lleno de vida y actividad, y se encuentra articulado por una estructura de caminos vinculados con la conducción del agua, que rige su funcionamiento y es responsable de su fisonomía.

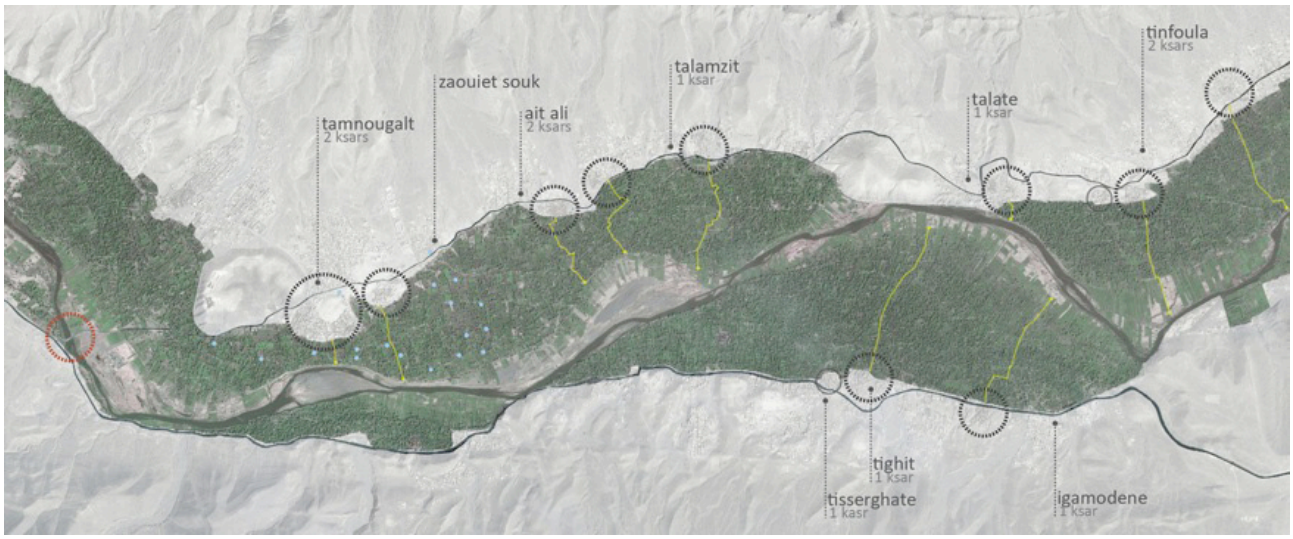


Figura 7. El jardín del Draa cerca de Tamnougalt. Sistemas de ciudades y caminos.

Reconocer estas vías posibilita la exploración de una serie de senderos en torno a canalizaciones que interconectan los diferentes pozos, puntos de mayor ebullición social del sistema y elementos que articulan de manera muy interesante todo este espacio. Su lógica de funcionamiento, íntimamente ligada a la explotación agrícola, conlleva una importante antropización de este ámbito que se manifiesta en su exhaustiva parcelación, materializada, como casi todo lo construido, mediante el trabajo de la tierra. Esta definición física del espacio se encuentra repleta de una enorme variabilidad, una diversidad en su cultivo que le aporta gran valor natural.

Más allá de esta función de subsistencia, el jardín supone también un interesante espacio de relación. Sus pozos condicionan con su posición el territorio, constituyendo un mapa relacional que se ve complementado por las acciones protagonizadas por sus habitantes durante el trabajo de la tierra y el cuidado y recolección de los cultivos. Estas situaciones terminan por conformar su potencial como espacio de encuentro.

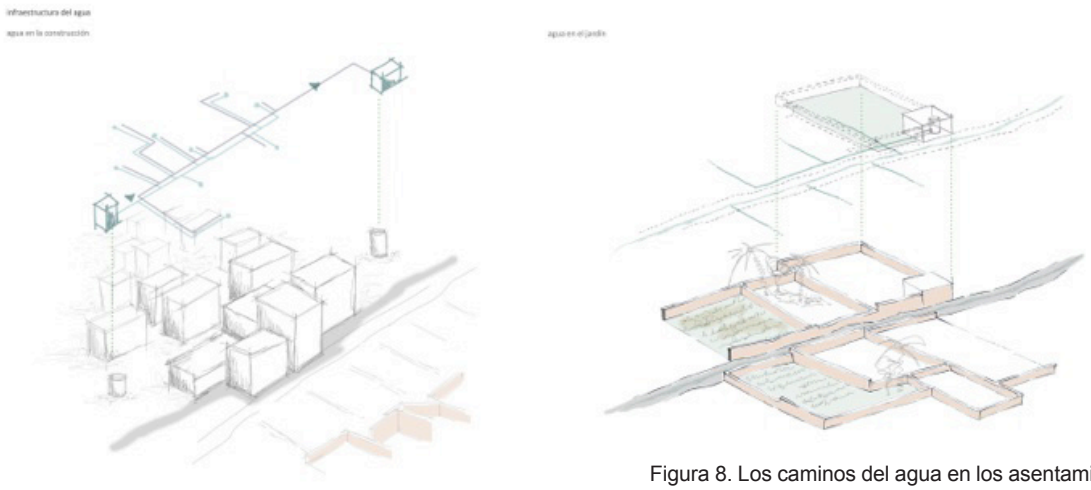


Figura 8. Los caminos del agua en los asentamientos y en el jardín.

Continuar esta exploración en el núcleo urbano supone completar de forma natural esta visión de la gestión territorial del agua. Los depósitos que se nutren de la red general evita la captación directa del río en los procesos de suministro a viviendas. La evacuación de aguas pluviales tiene lugar gracias a la disposición de canales que sobresalen de las cubiertas evitando la erosión de los muros de tierra de sus construcciones, mientras que la gestión de aguas fecales se realiza mediante la localización de fosas sépticas que impiden el vertido directo de la suciedad al río. Nuevamente aparecen los pozos como elemento fundamental en estos núcleos, ya que gracias a su disposición en lugares singulares del entramado urbano, constituyen un aporte de agua pública necesario para algunos sectores de la población.

Este sistema basado en sencillas tecnificaciones permite disponer de una red que garantiza su funcionamiento básico pero que tiene su principal debilidad en el modo en el que se evacúan las aguas fecales. El complicado mantenimiento que requieren las fosas sépticas no garantiza evitar la filtración de aguas contaminadas al río, algo que podría afectar indirectamente a la calidad de los cultivos.

Esta experiencia directa del territorio nos hizo plantear cuestiones relacionadas tanto con la organización del agua en estos ámbitos, como con el importante papel de la participación social en el espacio común que supone el propio jardín. Propuestas como la mejora de la gestión de las aguas fecales mediante la implantación de una red de humedales artificiales de flujo subsuperficial o la relocalización de puntos de uso vinculados con la actividad agrícola dentro del propio jardín suponen algunas de las apuestas por intentar aprovechar la potencia de este espacio e intensificar su carácter social.

Equipo Dunas: Regeneración del espacio público como estrategia de reocupación

Filmoderiva: 1 recorrido, 2 Tamnougalt.

http://www.youtube.com/watch?v=0KheWMva8hE

Coordina: José Carlos Fernández. Equipo: José Manuel Arredondo, María Fajardo, Noelia Rodríguez, Fabio Roldán y Yasmine Taferssiti. Colaboran: Joan Pau Aragonés, Magdalena Arnedo, Jasmina Comeres y Julieta Durán.

Fruto de la experiencia personal que supuso la inmersión en el ksar de Tamnougalt, nos sentimos profundamente fascinados por el complejo entramado fenomenológico que constituye su espacio público. Se trata de un producto perfecto en cuanto a diversidad de relaciones entre lo público y lo privado, luz y sombra, frescura y calor.

Por tanto, nuestra estrategia de inmersión territorial fue, entre las diferentes capas sensoriales que conforman su paisaje, centrar nuestra atención en la importancia del sol en la variación de la percepción del entramado urbano.

El recorrido de un mismo itinerario a diferentes horas del ciclo solar, unido a la espontaneidad de la interacción con sus habitantes, nos llevó a producir un documento donde se percibe cómo la interacción de la luz con el paisaje potencia la experiencia sensorial del territorio. Grata sorpresa que nos marcó un camino acertado por el que continuar nuestra investigación.



Figura 9. Propuesta de intervención. Gestión hídrica y social del jardín

Tras este primer contacto, profundizamos en el conocimiento de los factores conformadores de este tejido urbano, comenzando por la escala barrial. El esquema de disgregación del ksar nos muestra que, a pesar de la reciente deslocalización del asentamiento hacia el nuevo poblado al norte, se ha reproducido la estructura barrial del antiguo asentamiento.

Una vez focalizada la intervención en el espacio público, tratamos de comprender su funcionamiento, sus criterios de crecimiento y agregación de viviendas y las formas de relación social, siendo dos factores principalmente los que definen la estructura urbana del ksar: fenomenológico y social.

Por una parte el sol, junto al agua, es el verdadero protagonista del Valle del Draa. En lo que concierne al espacio urbano, la luz marca el filtro entre lo público y lo privado, establece planos inmateriales donde cambia el carácter de la calle y actúa de reclamo o barrera dentro del tejido urbano.

Por otra parte, el entramado social y la variabilidad de sus relaciones son responsables directos del crecimiento y mutación del tejido urbano. Los compromisos entre diferentes familias tienen una clara repercusión en la configuración de la calle, introduciendo nuevos espacios cubiertos. Además de la vertiente familiar, persisten las diferencias ligadas al sexo.

Para la intervención en el espacio público, es necesario además detectar cuáles son los focos de centralidad social, siendo en el caso de Tamnougalt principalmente el espacio religioso (las mezquitas), el cual conserva su naturaleza tradicional. Otro elemento de centralidad social corresponde con aquellos patios que albergan pozos de agua. La mayor parte de ellos son de uso público y constituyen uno de los lugares de relación de la mujer, junto a las cubiertas y el palmeral.

El espacio público resultante de las diferentes variables analizadas se organiza en torno a una serie de calles principales que parten desde la plaza central de Assarag y que conectan con las puertas de acceso. La anchura de sus calles es variable, siendo este otro factor definidor del tejido urbano, pudiendo diferenciar tres tipos que varían desde aquellas donde pueden circular varios animales a las destinadas únicamente a personas. La anchura máxima no supera los dos o tres metros, con lo que se impide la penetración del sol y se mantienen espacios frescos.

El último elemento esencial en la conformación urbana corresponde a los grados de privacidad de las diferentes calles. Frente a las eminentemente públicas, podemos detectar callejones ciegos que conducen al adam o grupo familiar, siendo estos de carácter semiprivado.

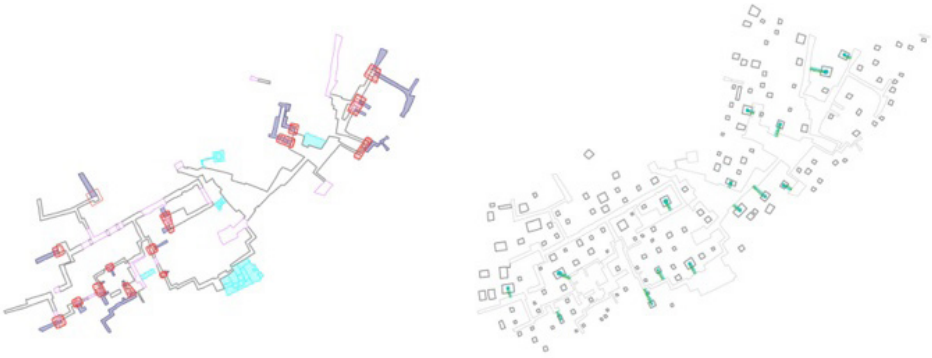


Figura 10. Calles privadas, nodos de potencialidad y distribución de pozos.

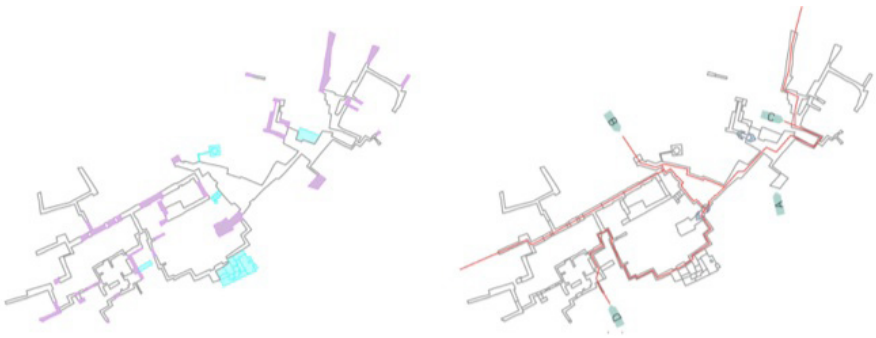


Figura 11. Calles cubiertas, hitos de centralidad y conexión con las puertas de la ciudad.

Por tanto, y dada la poca calidad y adecuación a las características ambientales del Valle del Draa de los nuevos asentamientos, se hace necesario establecer mecanismos de recuperación del tejido arquitectónico y social de los barrios de Melah, Aslim y Zaouit, para lo cual, la revitalización del espacio público y privado se concibe como la estrategia que catalizará todo el proceso de reocupación.

La intervención que proponemos se focaliza en el sistema de calles del ksar de Tamnougalt, fundamentado en la comprensión de su naturaleza evolutiva. Para ello, asumimos que se trata de un sistema tridimensional, vertical y horizontal, desde el espacio doméstico hacia la calle. A través de la asunción del carácter público-privado y de los sistemas de relación social, establecemos criterios de ocupación mediante la intervención en las cubiertas de las calles, basados en los puntos de intensidad social, nodos de variación público-privado y en las conexiones entre focos de centralidad: mezquitas y pozos.

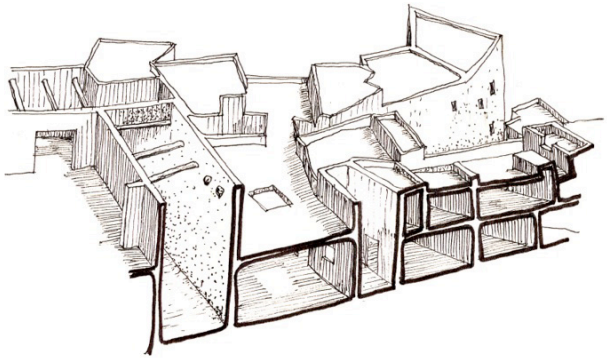


Figura 12. Relación existente entre la sección de la calle y las cubiertas.

Conclusiones

El conocimiento directo de la realidad local y de su patrimonio material e inmaterial, entendido en el intenso contexto de trabajo de un workshop interdisciplinar, supuso la oportunidad para realizar una experiencia docente que culminó en el desarrollo de un trabajo de profundización durante los meses posteriores.

La exploración del territorio a través de la Deriva Programática y la elaboración de documentación gráfica propia, ha permitido ahondar en cuestiones relativas a la estructura territorial, el tejido social del territorio, la morfología de los entramados urbanos, y la investigación en técnicas tradicionales de construcción en tierra.

En los trabajos desarrollados se ha llevado a cabo una investigación inédita sobre la realidad territorial, paisajística, arquitectónica y social del Valle del Draa. Las propuestas diseñadas a partir de ella buscan incidir en los principales problemas detectados para asegurar la pervivencia de aquellas características que hacen única esta región de Marruecos y su identidad patrimonial.

Referencias Bibliográficas

Careri, Francesco (2002). Walkscapes: El andar como práctica estética. Barcelona: Ed. GG.

Casanoves, Xavier [dir.]; Ramon Graus; textos: Jordi Badia... [et al.] [coord.] (1998). Marruecos presahariano: hábitat y patrimonio = Le Maroc présaharien. Barcelona: Col·legi d'Aparelladors i Arquitectes Tècnics de Barcelona.

Mimó, Roger (1996). Fortalezas de barro en el sur de Marruecos. Madrid: Editorial Compañía Literaria.

Mimó, Roger (2009). La ruta de las mil casbas. Barcelona: Editorial Piolet.

NajiAix-en-Provence, Salima (2001). Art et architectures berbères du Maroc: Atlas et vallées présahariennes. Casablanca: Édisud : Eddif.

de Sierra Ochoa, Alfonso (1996). La Vivienda marroquí: notas para una teoría. Málaga: Algazara: Colegio de Arquitectos.

Soriano Alfaro, Vicent (2006). Arquitectura de tierra en el sur de Marruecos: el oasis de Skoura. Barcelona : Ed. Fundación Caja de Arquitectos.

Yáñez Lupiáñez, Lorena (-). La Mezquita de Aslim. Símbolo y forma del islam en el sur de Marruecos. Estudio de Rehabilitación. Monográfico Fin de Carrera. Universidad de Granada.

Referencias Multimedia

Web oficial del workshop Eurmaroc 2012: http://citywiki.ugr.es/wiki/Eurmaroc (Recuperado el 9 de junio de 2013)

Video de presentación del workshop Eurmaroc 2012: http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=lKC5qaAe1k0 (Recuperado el 9 de junio de 2013)

Video Proyecto sobre arquitectura sostenible Euromaroc 2012 para las III Jornadas Low-Tech. Universidad Politécnica de Cataluña y Universidad de Granada, colaboración de la Universidad de Alicante: http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=7hZSgz5MBzY (Recuperado el 9 de junio de 2013)

Filmoderiva con el lema "Ciudad Genealógica", realizada durante el workshop Eurmaroc 2012: http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=PvraBhPOvis (Recuperado el 9 de junio de 2013)

Filmoderiva con el lema "Zahoríes", realizada durante el workshop Eurmaroc 2012: http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=l4nF54CSUKE (Recuperado el 9 de junio de 2013)

Filmoderiva con el lema “Miradas”, realizada durante el workshop Eurmaroc 2012: http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=Nla6D639jt4 (Recuperado el 9 de junio de 2013)

Filmoderiva con el lema “1 recorrido, 2 Tamnougalt”, realizada durante el workshop Eurmaroc 2012: http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=0KheWMva8hE (Recuperado el 9 de junio de 2013)

IV TALLER DE DERIVAS: Estrategias de improvisación creativa y exploración territorial, actividad organizada en la Universidad de Granada por el profesor Rafael de Lacour Jiménez. http://citywiki.ugr.es/wiki/Taller_de_derivas_4. (Recuperado el 7 de septiembre de 2013)

Cuestiones para el debate

-¿Que ventajas presenta la Deriva Programática como herramienta de trabajo interdisciplinar y toma de contacto con el territorio?

-¿Es posible constituir este tipo de workshop internacional como una actividad docente entre disciplinas sociales y técnicas programada dentro del plan de estudios universitario, es decir, más allá de su carácter puntual?

-Teniendo en cuenta que un sentimiento generalizado tras la deriva en este territorio fue el de “recibir más que dar”, ¿De qué manera puede nuestra cultura aportar elementos de desarrollo a este lugar sin mermar o superponerse a sus costumbres y tradiciones?

-Al viajero le gustaría detener el tiempo, congelar ese mundo fascinante con sus fortalezas de tierra, sus palmerales y sus lugareños como congela una imagen obtenida por su cámara de video. Pero ¿con qué derecho? Él no es más que un extranjero, un simple turista. ¿Cómo pretende, pues, decidir lo que deben hacer los naturales de la región? ¿Acaso él no habita en una sociedad mucho más desarrollada? ¿Por qué piensa, entonces, que no se debe desarrollar ésta? (pregunta rescatada de Roger Mimó, 1996).

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA: TRANSMITIENDO LOS CONOCIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA AMBIENTAL MÁS ALLÁ DE NUESTRA AULA DE CLASE



Autores

Carlota Pasquali
Universidad Simón Bolívar, Venezuela
cpasqual@usb.ve

Resumen

En Ciencias Sociales es común difundir investigaciones en eventos académicos y revistas profesionales, sin embargo, sigue siendo una preocupación que la información se queda en la academia: los que asisten a los congresos somos nosotros y nuestros estudiantes, y los que leen los artículos son los mismos que hacen investigaciones. Decidimos entonces utilizar formas de transmisión de conocimiento que nos acerquen más a los usuarios directos de esa información que producimos: actualizando educadores ambientales e incentivando a jóvenes generaciones a conocer sobre el tema de nuestra relación con el ambiente. Es así como tanto a través de nuestra práctica docente como con Extensión Universitaria llevamos la psicología ambiental a otras instituciones. Con la dirección de tesis que utiliza investigación acción y con un proyecto de extensión universitaria se ha divulgado información en más de 150 colegios alcanzando un público de más de 6800 estudiantes y sus profesores.

Abstract

In Social Studies is common practice to spread research in journals and academic events, however, it remains a concern that the information stays in the academy: the attendees to conferences are generally our students and ourselves, and those who read the articles are usually the same people that make new researches. We then decided to use transmission forms of knowledge that bring us closer to the direct users of the information we produce updating environmental educators and encouraging the younger generations to seek on the issue of our relationship with the environment. Thus, both through our teaching practice as well as through a University Extension program, environmental psychology was taken to other institutions. Under the direction of a thesis that used action research approach and a university extension project it has been spread information in more than 150 schools reaching an audience of more than 6800 students and their teachers.

En las Ciencias Sociales es común denominador que divulguemos los resultados de las investigaciones en eventos académicos y en revistas profesionales, sin embargo, y muy en especial para los que trabajamos exclusivamente en la academia, sigue siendo una constante preocupación que esos resultados se quedan allí: los que asisten a los congresos somos nosotros mismos y nuestros estudiantes, y los que leen los artículos son los mismos que hacen las nuevas investigaciones. Algo diferente sucede, por ejemplo, en las áreas de salud y en las ingenierías donde muchos de los que se dedican a la profesión, se mantienen al día leyendo revistas profesionales. Es más, el impacto de nuestro trabajo se mide casi exclusivamente en función del impacto de la revista en la cual publiquemos, en otras palabras: cuántos otros investigadores nos citan y, eventualmente, a cuántos congresos asistimos, pero nunca se ha evaluado el impacto de nuestros resultados en la vida cotidiana. O cuántos usuarios utilizan nuestros resultados para algo que no sea realizar otra investigación.

Fue, entonces, partiendo de esta preocupación que se decidió buscar mecanismos de divulgación diversos, debiera más bien decirse, utilizar otros mecanismos de divulgación de nuestra información, en fin, buscar la forma de llegar a otros usuarios.

El producto de nuestras investigaciones puede y debiera ser utilizada tanto por profesionales de los otros niveles educativos: entiéndase escuela primaria y secundaria, así como profesionales de las diversas disciplinas en el ejercicio de su vida profesional e, incluso, el público general.

La experiencia de estos años comenzó con situaciones casuales que luego fueron sistematizándose hasta quedar planteadas en líneas concretas de acción. Las situaciones fueron unas invitaciones a dar charlas sobre psicología ambiental en otras universidades, la invitación a entrevista para un periódico regional y la formal organización del Decanto de Extensión Universitaria que casi coincidió con una reciente ley que obliga a todo estudiante universitario a realizar Servicio Comunitario; además de formar parte del cuerpo de profesores de los postgrados en Desarrollo Sustentable, caracterizados por su alta interdisciplinariedad. Fue así como a través de la dirección de una tesis de Maestría y un Proyecto de Extensión Universitaria se amplió el alcance al público. Y son estas experiencias las que se presentan.

La primera, la dirección de una tesis de maestría en desarrollo y ambiente, se decidió trabajarla con investigación acción participativa, la cual resultó en un alto impacto en la comunidad.

La tarea consistió en incorporar los principios de la Educación para la Sustentabilidad utilizando la Carta de la Tierra en el proceso de enseñanza- aprendizaje de estudiantes de Educación Básica y, en general, en la comunidad que hace vida en la escuela. La escuela con la que se trabajó estaba muy poco sensibilizada con el tema: casi no lo había incorporado a su planificación, ni siquiera porque el tema ambiental es un eje transversal de carácter obligatorio para las escuelas básicas. La escuela, que se encuentra ubicada en la periferia de la ciudad de Caracas, es un colegio público que opera en dos turnos, con una población de bajos ingresos y atiende 450 alumnos con 18 maestros, 8 personas de personal administrativo y apoyo y 6 bedeles. Se trabajó con ellos durante un año académico, diseñando en conjunto estrategias y planes de acción y evaluando los resultados con el fin de generar en los participantes conciencia sobre sus circunstancias sociales y ambientales, así como la necesidad de mejorar su calidad de vida para lograr un futuro sustentable.

Siguiendo los lineamientos cíclicos de la investigación acción, la experiencia tuvo cada ciclo (planificación – actuación – observación – reflexión) organizado en cada uno de los tres lapsos académicos del año. El primer contacto se dio con la directora quien, si bien manifestó no conocer sobre el tema, se mostró abierta a recibir y permitir la experiencia en la escuela y se dio así inicio a una serie de charlas de inducción, primero con adultos: maestros, empleados y representantes de los niños, y actividades que sirvieran para evaluar la experiencia: entrevistas y cuestionarios. Se produjeron así las primeras planificaciones y diseño de actividades colaborativas-participativas, diseño de material audiovisual y escrito, registros de aula.

Entre las actividades que se realizaron en el año, además de las netamente académicas, donde se incluyó o amplió el tema ambiental, podemos mencionar:

- La elaboración de una versión de la Carta de la Tierra para la institución realizada por los mismos alumnos.
- Concurso de nacimientos (pesebres), realizados por los estudiantes y sus representantes, con material de desechos.
- Acto de Navidad: montaje de la obra “La carta navideña de la tierra” y elaboración de un cancionero sobre la Carta de la Tierra, escrito por los alumnos.
- Concurso de disfraces con materiales re-usados o reciclados.
- Siembra de plantas, decoración de materos y elaboración de carteras con material de reciclaje, para el día de la madre.
- Diseño y ejecución de un Proyecto Ciudadano que los niños llamaron “Somos ciudadanos del mundo y queremos bebederos para nuestra escuela”, en el cual uno de los fines era cumplir con los requisitos para que la comunidad participara en una solicitud de fondos municipales. El proyecto incluyó actividades como: una campaña de concientización sobre la importancia del agua,

la formación de comisiones del buen uso del agua y la redacción de un acta de compromiso sobre el buen uso del agua y actividades del día del agua.

- Los niños de sexto grado asistieron a un evento realizado por una ONG ambientalista, denominado "Juramentación de los ciudadanos del mundo", con motivo de la celebración del día de la tierra.

En relación a esta primera experiencia, lo realmente importante, y que se desea apuntar aquí, es cómo con investigación acción, desde la academia, puede obtenerse un impacto en términos del alcance de las investigaciones, pues no sólo se logró un cambio significativo en comportamientos y actitudes pro ambientales por parte de la comunidad de la escuela, que quedó demostrado en la evaluación final realizada, sino además, y este es el punto, se logró que los resultados de la investigación llegaran a los usuarios finales en la medida que la misma evaluación de la investigación fue trabajada en conjunto con ellos y se les participó en todo momento sobre los resultados que se estaban evaluando; entre los indicadores que midieron este efecto, además de los contenidos aprendidos por los estudiantes y la formación de los docentes en el área, se pueden señalar los siguientes:

- La directora de la Institución, que al comenzar el año escolar declaró que prácticamente desconocía el tema, al observar la motivación de la comunidad, no solo brindó su apoyo durante todo el trabajo sino además continuó enviando a docentes a un taller ambiental en los años siguientes.
- La comunidad de la escuela como un todo se involucró en las actividades y no exclusivamente los grados que trabajaban en ello.
- La Alcaldía, con la que se tuvo contacto a través del proyecto que los jóvenes presentaron, invitó a los estudiantes a presentar el "cancionero navideño ambiental" en un acto público, lo cual llevó el tema y la Carta de la Tierra a la comunidad de la zona.
- Se mantuvo contacto con la ONG Vitalis para el evento "la Juramentación de los Ciudadanos del mundo" y los talleres de "inducción ambiental" que realizan cada año.
- Algunos de los docentes involucrados con la investigación decidieron trabajar al año siguiente nuevamente con el tema de la Carta de la Tierra.

En conclusión con el trabajo académico se llegó a niños, al personal de la escuela, a los padres y representantes de los niños y al personal de la alcaldía.

La segunda experiencia se refiere al trabajo de engranaje entre docencia en psicología ambiental y extensión universitaria. Este proyecto lleva ya 8 años y consiste en conducir los conocimientos del área de la psicología ambiental a la población general, específicamente a niños y jóvenes. Para empezar, se escogió un problema ambiental: la contaminación sónica. Venezuela es un país donde todavía vemos que a los niños en edad escolar en vez de enseñarles a respetar el silencio y la tranquilidad ajena, se les estimula a gritar: en coros en clase, en repetición del abecedario, en repeticiones de la tabla de multiplicar, o si pedimos que nos bajen el volumen de un radio nos responden con insultos. No hemos asumido todavía que tenemos un problema de contaminación sónica. Sin embargo, a nivel mundial dicho problema es considerado entre los más perniciosos e invasivos, ya casi no hay rincón en zonas pobladas donde consigamos tranquilidad sónica, y el efecto en la salud y calidad de vida se observa en la cotidianidad: el ruido del tráfico llega a nuestros hogares, incluso, en las horas nocturnas y nuestros jóvenes necesitan tener el volumen de los equipos de sonido portátil a tal nivel que hasta el vecino de asiento en el transporte público lo oye.

Como resultado de esta preocupación y aprovechando la coyuntura de la puesta en marcha de la Ley de Servicio Comunitario del Estudiante de Educación Superior, se diseñó un trabajo de intervención que ha tenido como objetivo realizar labor de educación ambiental en este tema, desde la universidad a las comunidades a través de las escuelas básicas.

El trabajo se maneja con dos estrategias que se han denominado intervenciones puntuales e intervenciones largas. Las puntuales consisten en que los estudiantes del curso de psicología ambiental, que son todos de ciencias básicas e ingenierías, una vez que hayan visto los contenidos sobre percepción, cognición y formación del comportamiento y, por supuesto, el de contaminación sónica, vayan a un colegio y, luego de que pasan unos cuestionarios, dan una charla sobre el tema y realizan un pequeño trabajo de refuerzo. Las intervenciones largas son las que realizan estudiantes en el cumplimiento del Servicio Comunitario, que dura al menos cien horas en una misma comunidad escolar.

En términos metodológicos, el método que se está aplicando integra las estrategias de una investigación descriptiva con una recolección de datos cuantitativos y las de intervención en educación ambiental donde se involucran, por etapas, a diversos actores relacionados y/o copartícipes del problema.

En la etapa inicial de preparación, además de la revisión bibliográfica y el contacto y asesoramiento con variados investigadores, se prepararon instrumentos de trabajo: presentaciones en "power point" para la inducción, un cuestionario para medir el estado de algunos componentes perceptivos relacionados con la problemática (adaptando de Barrigón et al., 2002), para estudiantes de los últimos años de secundaria y adultos, luego se realizó una segunda adaptación para personas más jóvenes, se diseñó otro

instrumento de recolección de esta misma información para utilizar con niños y se prepararon juegos educativos para el reforzamiento.

En la primera etapa de trabajo con los estudiantes universitarios se probaron los instrumentos de inducción y los de recolección de datos, con 330 jóvenes universitarios y adultos, profesores y empleados, además de estudiantes de una escuela. Adicionalmente, se validaron, por expertos, todos los materiales.

Una vez realizados los ajustes se volvieron a probar, esta vez, en ocho centros educativos. Es en esta segunda etapa que se comienza ya a aplicar, en forma definitiva, estos materiales y es a partir de este momento que surgen nuevos materiales preparados por estudiantes. Así que, con el pasar de estos siete años, se ha llegado a dar las charlas sobre contaminación sónica en un aproximado de 140 colegios, en algunos hasta 5 veces, y como el trabajo en los colegios se inicia con la aplicación del cuestionario, se tiene para la fecha un estimado de 6800 instrumentos con datos de percepción y conocimiento sobre efecto de la contaminación sónica por parte de jóvenes bachilleres. Adicionalmente, con 40 universitarios de Servicio Comunitario, se han realizado intervenciones largas en 28 colegios públicos, en diversos niveles de educación, desde preescolar hasta bachillerato.

Para finalizar se puede resumir señalando cuáles fueron los objetivos de este proyecto:

1. por una parte, se deben cumplir objetivos de tipo académico; como los estudiantes universitarios son cursantes de pregrado de la materia sobre psicología ambiental, el trabajo forma parte del proceso de enseñanza aprendizaje y es parte de la evaluación de la materia. Con esta experiencia ellos, que son como mencionara, futuros profesionales de las ingenierías y ciencias básicas: (a) adquieren conocimiento sobre contaminación sónica, sus aspectos técnicos y, en especial, los psicosociales, los efectos en las tres dimensiones de la salud y en el ambiente, así como, en general, sobre la multidisciplinearidad de la problemática, (b) exploran técnicas de investigación en el área (pasando y analizando los cuestionarios) y (c) se acercan a la sociedad que está fuera de la universidad.

2. El otro objetivo es el de divulgación de la información a la población, en este caso a jóvenes. Como el trabajo está siendo realizado por jóvenes universitarios, esto ha facilitado la recepción por parte del público, en otras palabras, las charlas dadas por los estudiantes en los colegios han recibido gran aceptación por parte de niños y jóvenes. Además sus profesores se han retroalimentado.

En término de impacto, se están registrando de diversos tipos, mientras se prepara un plan de estudio de impacto:

- Tenemos, por ejemplo, múltiples ocasiones en las cuales en el colegio donde los estudiantes ofrecieron dar una charla a un salón de clases (tal como está originalmente pautada la intervención puntual) los profesores o directivos han solicitado que se le pase la charla a múltiples salones;
- Similar situación se ha dado en colegios que han tenido poca recepción inicial y luego solicitado se repita la experiencia o se repitan las charlas a otros salones.
- Los niños de los colegios han solicitado mantener el contacto para futura información a los jóvenes que dieron las charlas.
- Se ha recibido solicitudes de formación del cuerpo docente del colegio en relación al tema tratado y la forma de impartirlo a sus alumnos.
- Se ha reportado trabajos de refuerzo realizados por los profesores de los colegios.
- Se ha recibido la solicitud de dictar la charla a estudiantes de un instituto universitario que forma Trabajadores Sociales.

A la fecha el trabajo en este proyecto continúa y, para finalizar, quisiera mencionar también, en poquísimas palabras, que otra forma de extensión surgida y que se ha utilizado es la participación en entrevistas radiales y para la prensa regional o nacional en temas relacionados con el comportamiento humano en sintonía con el ambiente.

Referencias Bibliográficas

Barrigón, J.M., Vilchez, G. R., Gómez, E. V., Méndez, S. J. A., Tejeiro, V. C., Bueno, L. A. y Vaquero, M. J. M. (2002). Presentación de una encuesta para la realización de estudios sociales sobre el impacto del ruido urbano. Revista de acústica, ISSN 0210-3680, Vol. 33, Nº. 1-2, pp. 27-33.

Guerrero, Y. (2011). Educación para la sustentabilidad a través de la carta de la tierra. Tesis de Maestría en Desarrollo y Ambiente, Universidad Simón Bolívar.

Debido a las características de la presentación no hay otra bibliografía específica asociada a la misma independiente de la utilizada en los proyectos mencionados

Cuestiones para el debate

¿Qué otras formas de divulgación podemos utilizar para hacer efectiva la utilización de los resultados de nuestras investigaciones?

PSICOLOGÍA AMBIENTAL, ARQUITECTURA Y URBANISMO: UNA FECUNDACIÓN QUE NO LLEGA



Autores

Sergi Méndez Rodríguez, Arquitecto. Departamento de Proyectos Arquitectónicos / Universitat Politècnica de Catalunya Becario FI Generalitat de Catalunya
smndz84@gmail.com
Magda Saura i Carulla, Doctora Arquitecta. Departamento de Proyectos Arquitectónicos / Universitat Politècnica de Catalunya magdalena.saura@upc.edu
Josep Muntañola Thornberg, Doctor Arquitecto Grupo GIRAS
jose.muntanola@upc.edu

Resumen

El paradigma dialógico aumenta la importancia del pensamiento cultural y el peso de las interacciones sociales intersubjetivas, es decir, de las actitudes políticas y culturales en relación con las prácticas y teorías arquitectónicas y urbanas. Los lugares son, pues, un espejo de la civilización y no únicamente una cuestión técnica en busca de un éxito comercial.

Abstract

Dialogical paradigm increases the significance of cultural thinking and the weight of intersubjective social interactions, that is, of the political and cultural attitudes in relation to architectural and urban practices and theories. Places are, then, a mirror of civilization and not only a technical setting for financtial succes.

Introducción

No es un tema nuevo, sino que es recurrente (Canter, 1974, 1977; Muntañola, 2009). Sin embargo, nuevos y espectaculares desarrollos científicos en psicología social, psicología cognitiva y cultural (Hutchins, 1995), etc. nos obligan a replantear el problema.

Esta comunicación pretende diseñar los necesarios puentes de diálogo tanto a nivel teórico como práctico, entre arquitectos y psicólogos ambientales, de manera análoga a los sugeridos hace pocos años con respecto a la interacción entre geógrafos y arquitectos (Muntañola, 2008a).

Indicios

Existen algunos ejemplos de Arquitectura en los que encontramos rasgos de una sensibilidad fenomenológica social. Arquitectos, como Steven Holl o Juhani Pallasmaa, han conseguido incorporar a sus obras una sensibilidad por los factores sociales de la arquitectura.

De manera concreta, en el último libro biográfico sobre Steven Holl (Almagor, 2012), se encuentra un texto realizado por Schlomi Almagor, estudiante de Arquitectura de Barcelona, donde aparecen algunos aspectos, procedentes del campo de la fenomenología social, que el arquitecto, muchas veces de manera inconsciente e intuitiva, no duda en incorporar en sus edificios. Del mismo modo, a lo largo del libro, se pone de manifiesto su especial aproximación e interés por la arquitectura desde la concepción psico-social. Concretamente, podemos encontrar una reflexión sobre el fenómeno y el cuerpo. También incluye una referencia al reino háptico (*haptic realm*), a la experiencia háptica, algo que también interesaba a arquitectos como Alvar Aalto, entre los maestros nórdicos, y que actualmente interesa igualmente a arquitectos como Pallasmaa, apreciable tanto en su arquitectura como en su obra bibliográfica (Pallasmaa, 2006). Y por último, también ofrece importancia al movimiento de las personas por el espacio, algo que también interesa a algunos teóricos como B. Hillier (2004). Este arquitecto londinense, ha conseguido llevar a cabo una intersección entre las matemáticas, la informática y las ciencias sociales, fundamental en su teoría configurativa de la arquitectura, donde el movimiento de las personas en un contexto determinado se establece como consecuencia de su propia forma urbana.

Reflexión teórica: el conocimiento distribuido

La producción teórica sobre el impacto social de la arquitectura es muy extensa y no es el objeto de esta publicación configurar un monográfico sobre ello. De este modo, destacamos únicamente, el trabajo de Edwin Hutchins (2006), titulado "*The Distributed Cognition. Perspective on Human Interaction*" donde pone de manifiesto la importancia de la fecundación que hablamos.

Para Hutchins, el proceso de conocimiento, no es un proceso únicamente indvidual, es un proceso colectivo, un proceso cultural. Y al mismo tiempo, no es un proceso que pertenezca y se realice en el presente. El conocimiento es un proceso a través del tiempo. Así, tal como lo llama Hutchins, el conocimiento se encuentra distribuido. En este sentido, cualquier gran obra de Shakespeare debe su calidad a la capacidad de no ser únicamente conocimiento individual. Todo lo que pone en juego Shakespeare en cada uno de sus personajes, escenarios, tramas, etc. es fruto de su capacidad de entender la propia sociedad en su presente, conocer su pasado y prever su futuro.

Así, podemos entender la necesidad, de que cualquier avance técnico o tecnológico deba conectar los tres ámbitos que el esquema reproduce: la técnica, la sociedad y la cultura (Fig. 1). Porque un avance técnico aplicado en una sociedad, puede tener un uso positivo para la misma, pero si no reconoce o no interacciona con su cultura correspondiente, acaba por impactar negativamente en esa sociedad. Y así entendemos el impacto de la arquitectura sobre la sociedad. La propia arquitectura desarrolla un papel en la sociedad. Pero, en el momento que ésta se desconecta de la cultura para la cual ha sido desarrollada, produce automáticamente un impacto social negativo. Ejemplos y anécdotas hay muchas, pero la que más nos ha llamado la atención y resulta más significativa, es un caso en la ciudad argentina de Santa Fe. En este caso, el objetivo era realojar decenas de familias habituadas a vivir en barracas, en contacto directo con el río, y destinarlas a vivir en un edificio plurifamiliar de cuatro plantas y núcleo de comunicaciones común. El resultado fue el esperado. El edificio no respondía a su código cultural y acabó por generar: violencia social entre los vecinos y una transformación de la propia arquitectura (Fig. 2).

Esta interdependencia de los tres ámbitos confirma la conexión que existe entre esta teoría sobre el conocimiento de Hutchins y el cronotopo de Mijaíl Batín, como se puede observar en el siguiente esquema (Fig. 3). Este cronotopo parte de la intersección dialógica de tres ejes: el del proyecto o prefigurativo, el de la construcción o configurativo y el de la interacción social o refigurativo. Es decir, cualquier objeto arquitectónico está sujeto a estas tres relaciones: entre proyecto y edificio, entre el edificio y su contexto, y entre los usuarios del edificio.

Nuevos paradigmas teóricos: intersubjetividad social y dialogía.

Actualmente existen investigaciones que indagan sobre la relación entre la intersubjetividad social y el espacio. Más detalladamente, intentan descubrir si existe relación de causalidad entre ambos.

Los trabajos intentan estudiar el proceso de creación de la ciudad en niños y niñas de 5 a 12 años. Este proceso se lleva a cabo en una actividad lúdico-creativa en la que los niños y niñas, en el entorno escolar, dedican entre 15 a 20 minutos a la producción de: "*el mejor lugar para vivir*" mediante un conjunto o juego de piezas de madera de diferentes volumetrías. Las indicaciones son claras y los individuos de estudio no deben recibir ninguna indicación de ningún tipo (Muntañola, 1973).

Una vez acaba el juego, cada grupo reproduce su modelo urbano y, lo más importante, su modelo social. Explicamos a continuación los dos patrones fundamentales: la ciudad monológica y la ciudad dialógica (Fig. 4)

Por un lado, aparece un tipo de ciudad que llamamos monológica. Como podemos imaginar, se produce a través de un monólogo, es decir, con una baja interacción social. Esta ciudad reproduce exactamente la prototípica ciudad de rascacielos, con una sorprendente desconexión entre los mismos y un espacio público. Sin duda lo más importante es el comportamiento social que reproducen los niños y niñas en su construcción. En todo momento impera un espíritu de competitividad muy intenso y, como hemos dicho, una interacción social nula capaz de convertirse en negativa. También resulta curioso el papel de los sexos en esta construcción. Los niños lideran la labor constructiva y se pelean por construir la torre más alta. Las niñas, en cambio, se dedican únicamente a pasar las piezas a los miembros del sexo masculino.

Y por otro lado, aparece el tipo de ciudad que llamamos dialógica, fruto de la conexión, el diálogo y la transparencia. Este prototipo de ciudad formalmente se asemeja a simple vista a la típica ciudad medieval amurallada, con una coherencia entre espacio público y construido sorprendente, donde cada edificio tiene un porqué. Pero volvemos al inicio, lo más importante sigue siendo el patrón de comportamiento: la intensa interacción social positiva que existe, tanto a nivel intersexual como intercultural. La ciudad es construida en común con un grado de colaboración muy elevado, repartición de trabajo entre sexos equitativo y, lo más curioso, el liderazgo de la tarea, en la mayoría de los casos, lo ejerce una niña.

En conclusión, como más elevada es la interacción social positiva entre niños y niñas, más dialógica es la ciudad que reproducen. Y como más baja y negativa es la interacción entre ellos, más monológica es la forma urbana. Podemos ver entonces la relación que existe entre la intersubjetividad social y el espacio.

Y así, el propio espacio acaba produciendo un tipo de relaciones e interacción social dependiendo de su propia tipología. Es decir, que aquél espacio que construían los niños y niñas de manera competitiva y autista, acaba produciendo en la realidad el mismo tipo de interacción social que experimentan los niños: ausencia de interacción. Y, en el ejemplo contrario, aquella ciudad que los niños y niñas elaboraban de manera cooperativa, acaba siendo aquella ciudad socialmente más sostenible.

Este ejercicio es de tipo abstracto. Resulta evidente que los niños y niñas, en el momento que se les reclama la construcción del "*mejor lugar para vivir*", abocan todo su conocimiento, aprendizaje, cultura y experiencias. Sin embargo, lo interesante es que la respuesta volumétrica no se encuentra tan influenciada por estos aspectos, como por la interacción social. Es corriente obtener un mismo patrón dialógico o monológico en entornos socio-económicos y culturales totalmente distintos.

Cuando este ejercicio se contextualiza, este ejercicio es mucho más potente. Una vez superada la abstracción, cuando se reclama a niños y niñas que "*construyan su ciudad*", no se consigue únicamente el resultado volumétrico correspondiente. Se obtiene algo más que una imagen de la ciudad (Lynch, 1960) volumétrica (Fig. 5). Gracias a la abstracción anterior, podemos conocer, a través de la intersubjetividad social desarrollada, qué tipo de ciudad reproducen y qué tipos de relaciones sociales tienen lugar en esa ciudad. Es decir, los propios niños y niñas te muestran con su comportamiento en qué ciudad viven.

Por lo que hace referencia a la dialogía, este concepto teórico puede ser muy útil para la resolución del problema que planteamos sobre la fecundación de los tres campos de conocimiento. Resulta muy gráfico el ejemplo que utiliza Hutchins para ilustrar la problemática: el proceso de amarre de un barco (Fig. 6). En este caso, y en la manera tradicional, son necesarias varias personas para conseguir con satisfacción completar el proceso. Cualquier error en la comunicación entre ellas implica un error en la totalidad del sistema, y se producen accidentes.

En el caso de un problema como es el hecho arquitectónico, es igualmente necesario una actividad dialógica, no únicamente con la psicología ambiental, con muchas más disciplinas, que permita una aproximación al problema desde diferentes puntos de vista para conseguir una solución integral.

Afortunadamente, las herramientas informáticas nos facilitan en la actualidad realizar este tipo de investigaciones que, sin ellas, serían imposibles. Hablamos por un lado del almacenamiento audiovisual y del procesamiento informático.

Gracias al almacenamiento audiovisual, podemos desarrollar la etnometodología de manera muy exhaustiva. Ya que, por ejemplo, en cualquier observación participante, podemos llegar a obtener y detener más información que en cualquier estudio sin esta herramienta. Y podemos llegar a conocer el propio comportamiento del investigador en el instante de esa observación, hecho que conlleva a una posibilidad de aprendizaje y corrección del método.

Sin embargo, el avance más importante viene del mundo de la informática. Gracias al software especializado (*Elan*, *Atlas.ti* por ejemplo), podemos cuantificar variables cualitativas. En referencia a estas investigaciones, se está utilizando este software para cuantificar los tiempos de interacción entre los individuos de estudio. Concretamente, es posible establecer un control del tiempo de interacción entre individuos según su sexo, su nacionalidad, etc. También, trabajar con el tipo de interacción que se produce entre ellos: comunicarse, trabajar, etc. Y puede configurarse una fragmentación más selectiva tanto como se desee, hasta el punto de controlar de qué modo se efectúa la comunicación, si se trata de una conversación sobre la construcción, si se realizan preguntas, si existen miradas o gestos, etc. (Fig. 7). En resumen, la podemos considerar una buena herramienta para estas y otras investigaciones en la que intervengan variables cualitativas.

Indicadores urbanísticos de calidad

Otro ejemplo que persigue un trabajo interdisciplinar entre los campos de la psicología ambiental, la arquitectura y el urbanismo es la búsqueda de unos indicadores urbanísticos de calidad. La preocupación por el impacto psico-físico-social de la forma urbana en cada una de las personas que la habitan ha llevado a la obsolescencia de los actuales estándares urbanísticos, fundamentados en la fragmentación de usos y elaborados muy lejos de la experiencia urbana. Este hecho ha llevado, desde hace años, a la elaboración de unos nuevos indicadores urbanísticos de calidad (GIRAS, UNICEF, 2009) (Fig. 8). Estos parámetros pretenden conseguir unos entornos urbanos más saludables para todos, pero más concretamente para las más pequeñas. Es por esto que estos indicadores de calidad ambiental, junto con muchos otros provenientes de diferentes campos (cultural, educativo, participativo, etc.) configuran un programa llamado “Ciudades Amigas de la Infancia” que la organización UNICEF está llevando a cabo.

En esta línea, también se están desarrollando trabajos en los que se combinan ambos aspectos; por una parte, el interés de una aproximación interdisciplinar a la arquitectura, y por otra, los niños y niñas como generadores de ciudad.

Conectando con la obra de Robin Moore (1978), Roger Hart (1978) i Francesco Tonucci (1997), este trabajo plantea la elaboración de una diagnosis arquitectónica del espacio público a través de la percepción de niños y niñas. Partiendo de una perspectiva interaccionista de la experiencia arquitectónica, entre el individuo y el entorno construido, y entendiendo la arquitectura como la solución a una serie de problemas psico-físico-sociales (*venustas-firmitas-utilitas*) (Muntañola, 2008b; Saura, 1991), esta investigación pretende elaborar una estructura metodológica capaz de efectuar una diagnosis en cualquier contexto geográfico urbano. En este caso, se pretende parametrizar cada uno de los fenómenos que se producen en los espacios psicológico (la mente), fisiológico (el cuerpo), fisiográfico (el entorno construido) y social (hechos y valores, sociales y culturales), que afectan directamente al niño (Fig. 9).

Conclusión

Actualmente, gran parte de la aplicabilidad de este tipo de teoría se centra en la realización de estudios post-ocupacionales. Es decir, se utiliza la propia teoría para diagnosticar y valorar la calidad de un elemento arquitectónico o urbano ya materializado. En este sentido, sería necesario entender que este tipo de teoría tiene un gran potencial y es capaz de ser la base para generar nuevos proyectos. Es justamente este tipo de teoría la necesaria para culminar la fecundación entre la psicología ambiental, la arquitectura y el urbanismo.

Fig. 1. Relación interdependiente en el conocimiento distribuido.

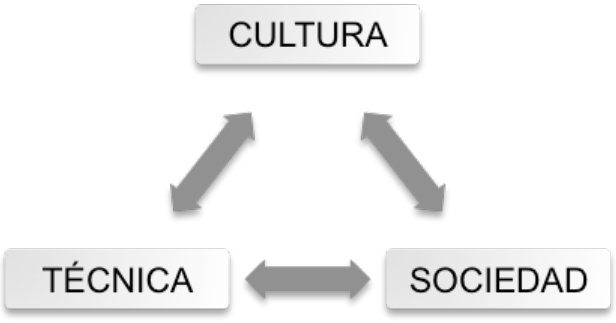


Fig. 2. Ejemplo de impacto negativo de una no-correspondencia entre cultura y técnica.



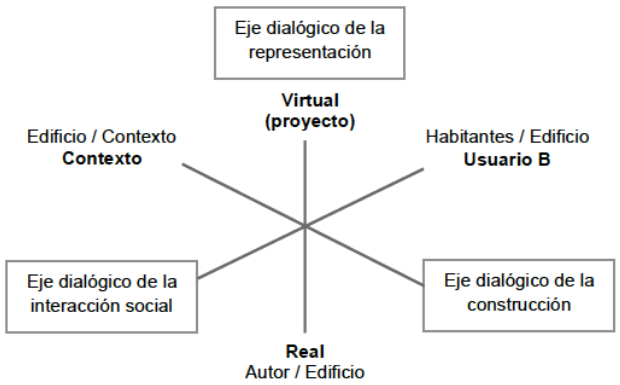
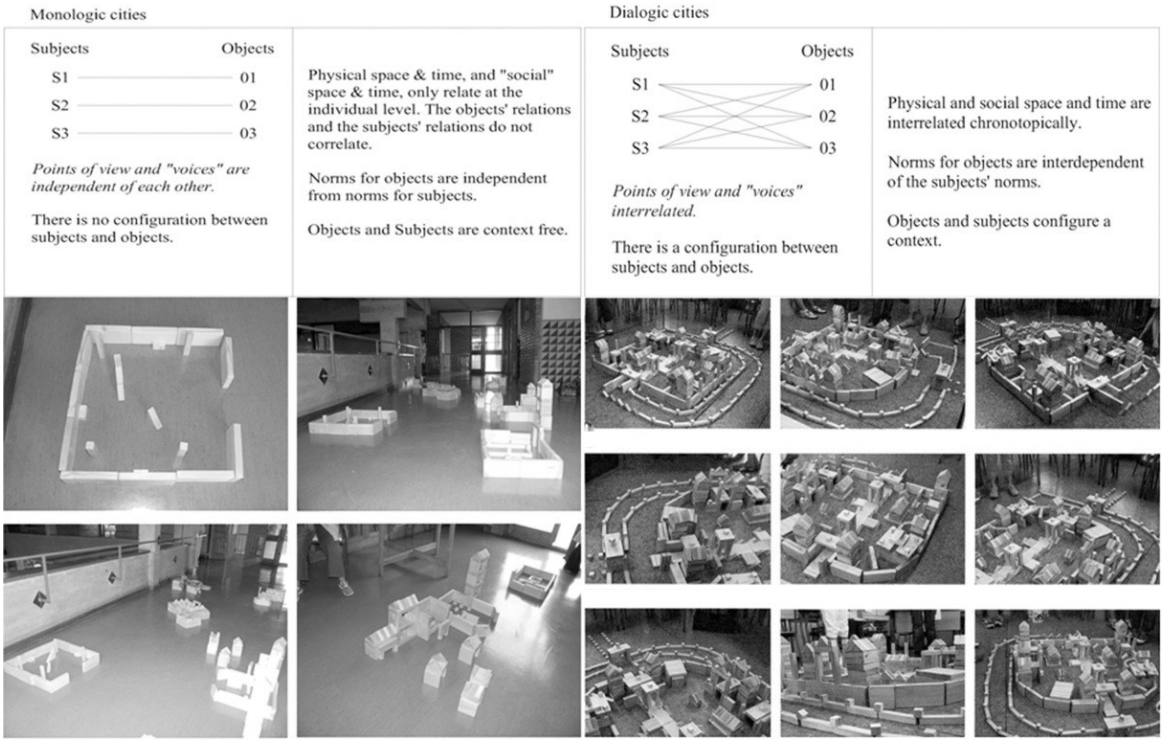


Fig. 3. Esquema del cronotopo creativo dialógico de Mijaíl Batín.

Fig. 4. La ciudades monológica y dialógica: el impacto de la intersubjetividad en el espacio.



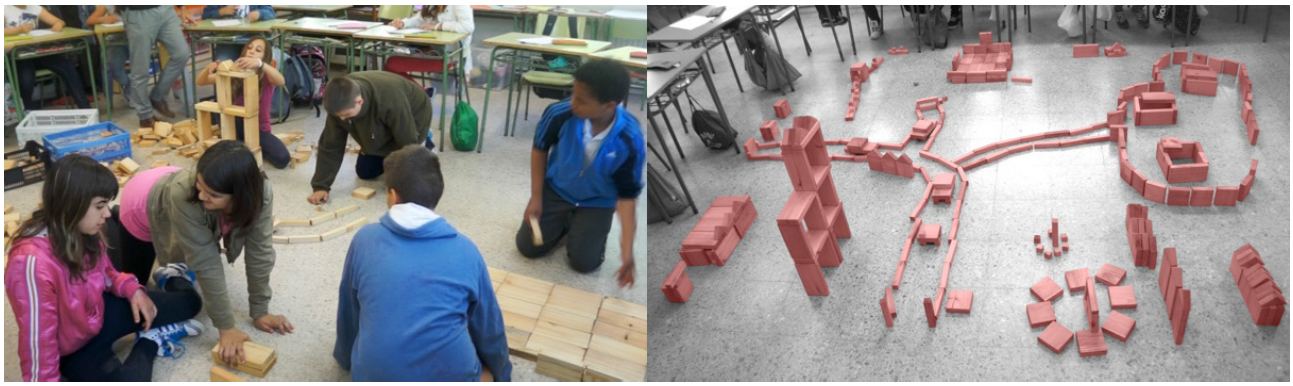


Fig. 5. La inversión del experimento: Algo más que la imagen volumétrica de la ciudad.

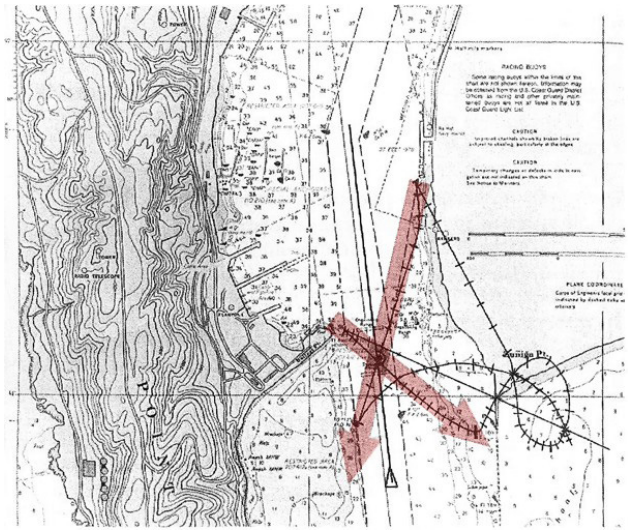


Fig. 6. Esquema sobre el proceso dialógico de embarcar.

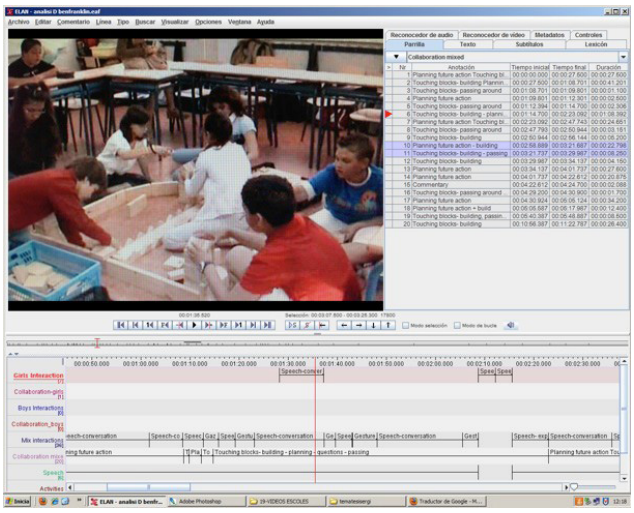


Fig. 7. Ejemplo de cuantificación de tiempos de interacción mediante el software *Elan*.

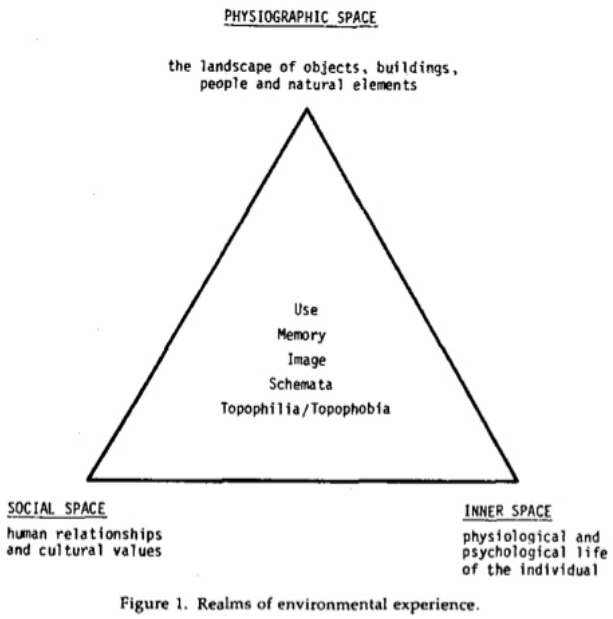


Figure 1. Realms of environmental experience.

Fig. 9. Esquema del entorno infantil.

Indicator	Theoretical branches (Dig. III)	Definition	Limits & actions
I-1 Noise levels	2,5,6	Noise as harmful for children.	Noise Measure Limitation: if it impedes human conversation (40 Db)
I-2 Pollution	2,5,6	Pollution of air, water, earth and materials within a populated area.	Normal environmental controls, e.g. prohibition of asbestos, arsenic, polluted water, etc.
I-3 Electromagnetic Radiation	2.5.6	Harmful installation of aerials, high-voltage lines, etc.	Min. Distances. High voltage. Aerials: 200 m.
I-4 Safe playgrounds	4,1,6	Playgrounds near residential areas.	Max. Distances between dwellings Max. Size
I-5 Safe routes between main community areas	4,3,6	The importance of daily routes for the community.	Max. 15 mins.. on foot or 2 km, or well-planned school transportation.
I-6 The school as a dynamic center	1,3,6	Schools are open to the community as social agents.	List of major activities at, or around schools.
I-7 Public facilities for all age groups adapted and supervised for children's use	4,3,6	Promoting the use of facilities by different age groups.	Public facilities within walking distance.
I-8 Child-friendly public services	4,3,6	Adaptation of services for all age groups.	Facilities for the youngest age groups, adequate supervision, information/communication.
I-9 Adequate privacy at home and in community	4,1,6	To ensure privacy as child grows, in accordance with each age needs.	From 7 y. of a: privacy at home; from 12 y. of a: privacy in quiet spaces and in public areas.
I-10 Juxtaposition of built areas and the countryside	2,3,6	To ensure optimum spacing between built-up areas and countryside	Min. distances to garden areas or non-asphalted areas. Easy access to countryside.

Fig. 8. Indicadores UNICEF.

Referencias bibliográficas

Almagor, S.; Futagawa, Y.; (2012) *Steven Holl and Chris McVoy, 1999 - 2012*. Tokyo: ADA Edita, 2012. Vol. 2. Canter, D.; (1974) *Psychology for Architects*. London: Applied Science, 1974.

Canter, D.; (1977) *The Psychology of Place*. Architectural Press, 1977.

Hart, R.; (1978) *Children's Experience of Place: A Developmental Study*. New York: Irvington Publishers, 1978. Hillier, B.; (2004) *Space is the Machine. A configurational theory of arhitecture*. Cambridge: Space Syntax, 2004. Hutchins, E.; (1995) *Cognition in the Wild*. MIT Press, 1995.

Hutchins, E.; (2006) "Distributed Cognition Perspective on Human Interaction" en *Roots of Human Sociality: Culture, Cognition and Interaction,* Enfield, N.J.; Levinson, S.C., Eds.; New York: Berg, 2006. (pp. 375 – 398) Lausberg, H.; Sloetjes, H.; "Coding gestural behavior with the NEUROGES-ELAN system", en *Behavior Research Methods, Instruments, & Computers*, 2009, núm. 41(3), 841-849. Software informático *ELAN* disponible en: [http://tla.mpi.nl/tools/tla-tools/elan/]

Lynch, K.; (1960) La imagen de la Ciudad. *The imatge of the city*. Barcelona: GG Reprints, 1984. (Cambridge: MIT Press, 1960)

Moore, R.; Younng, D.; (1978) "Childhood outdoors: Toward a Social Ecology of the Landscape", in Altman, Irwin; Wohlwill, Joachim F.; *Children and the environment*; Plenum Publishing Corporation, 1978.

Muntañola, J.; (1973) "The Child's Conception of Places to Live In", en *EDRA Conference Proceedings*, 1973. Muntañola, J.; (2008a) "Geógrafos y Arquitectos: Nuevos retos y viejos problemas." En *Geo-Crítica*, 2008. Publicado en el web site de Geo-Crítica.

Muntañola, J.; (2008b) Mente, Territorio y Sociedad. Barcelona: Edicions UPC, 2008. Arquitectonics, 15. Muntañola, J.; (2009) *Topogénesis. Fundamentos de una Nueva Arquitectura*. Barcelona: Edicions UPC, 2009. Arquitectonics, Núm. 18.

Pallasmaa, J.; (2006) *Los Ojos de la piel : la arquitectura y los sentidos.* Barcelona: Gustavo Gili, 2006.

Saura, M.; (1991) "A Prediction Model for Environmental Impact Studies in Tourism," in N.S. Baer, C. Sabbioni, and A.I. Sors eds., *Science, Technology and European Cultural Heritage*, Brussels-Luxembourg: Comission of the European Communities, 1991. (pp. 838 – 843)

Tonucci, F.; (1997) *La ciudad de los niños. Un nuevo modo de pensar la ciudad*. Losada, 1997.

UNICEF Ciudades Amigas de la Infancia, (2009) *Indicadores municipales de aplicación de la Convención sobre los Derechos del Niño. Una herramienta para la elaboración de informes de situación de la infancia en el ámbito local español.* Unicef España, 2009.

SUSTENTABILIDAD E EMANCIPACIÓN



Autora

Mariana Malvezzi
Senac – SP
Universidade Presbiteriana Mackenzie
mariana.malvezzi@sp.senac.br

Resumen

Este trabajo discute la comprensión de la sustentabilidad con una investigación empírica junto a grupos profesionales que actúan en las discusiones teóricas o con la producción de acciones para la sustentabilidad (académicos, miembros del gobierno y gestores de empresas). Estos profesionales fueran sometidos a la TécnicaQ, donde apuntaran metas para la sustentabilidad. La construcción de las metas, validadas por los participantes, generó cuatro categorías de acción: naturaleza física, cualidad de vida, principios y emancipación. El resultado obtenido reforzó el entendimiento polisémico de la sustentabilidad y su interdependencia con diversos factores y muchos agentes. Otro análisis, a partir del sintagma identidad-metamorfosis-emancipación, también permitió una reflexión acerca de la búsqueda por la sustentabilidad como una probable nueva política de identidad, sujeta a la formación de identidades presupuestas, que en un movimiento dialéctico son reconocidas perversamente al mismo tiempo en que, al promover algún nivel de regulación, apuntan para un eventual fragmento hacia la emancipación.

Abstract

This paper discusses the comprehension of sustainability throw an empiric investigation with professionals that work in the theoretic discussions or the production of actions towards sustainability (members from the academy, the government and private companies). These professionals submitted to the Q Technic, pointed goals towards the gain of sustainability. The construction of these goals, consolidated by the participants, generated four categories for intervention: physical nature, life quality, principles and emancipation. This result gave emphasis to the polysomic meaning of sustainability and its interdependency with many other factors and many actors. Another analysis provided by this study, from the perspective of identity-metamorphosis-emancipation, also permitted a reflection towards the idea that the search for sustainability as a probable new identity policy, is subject to the formations of identity patterns, that within a dialectic movement are recognized perversely at the same time that it promotes some level of regulation, and points out to an eventual emancipatory fragment.

1. Introducción

La comprensión del concepto de sustentabilidad tiene sido un grande desafío e continuará problemático por algún tempo. Las dificultades implicadas en la comprensión de los significados que acompañan la palabra sustentabilidad decoren del campo que ella representa, el planeta tierra, la sociedad, las instituciones, las personas entre muchos otros objetos. Hablar de sustentabilidad comunica condiciones de todos estos objetos. Más allá de eso, ese campo abriga cuestiones e problemas encadenados a un número inconmensurable de otras cuestiones de las cuales cualquier busca por un consenso parece irrealizable. Ese es un campo de reflexión y investigación cuyo avanzo trae menos respuestas de que nuevas preguntas; cualquier nuevo trabajo agrega complexidad al objeto de estudio porque desnuda otros aspectos. En el presente trabajo, el camino escogido para producir informaciones que permitan elaborar repostas a algunas de la cuestiones que acercan el concepto de la sustentabilidad no huyó da ortodoxia en la investigación.

2. Metodología

La acción aquí propuesta fue la escucha de otros investigadores y profesionales que vienen trabajando en esta misma pregunta y, en los problemas decurrentes de la gestión del ambiente físico y social del presente momento histórico y del futuro. Las opiniones de los académicos y de los profesionales, hoy ya frecuentes en el mercado, pueden contribuir con alguna luz, o algún camino nuevo, una vez que tales sujetos son personas que asumen posición activa en empresas, en el gobierno o en la academia, que podrían ser definidos como agentes de sustentabilidad.

Con esta aproximación, del discurso acerca del concepto de sustentabilidad por un grupo de profesionales, este trabajo busca producir una síntesis sobre lo que es la sustentabilidad y su relación con la emancipación contribuyendo con novas cuestiones para a continuidad de este debate.

La exploración de los muchos posibles caminos para evaluar las diversas concepciones de lo que es la sustentabilidad la Técnica Q se presentó como un posible camino. El principal resultado de ese procedimiento es la discriminación entre afirmaciones poderosas y afirmaciones débiles. El conjunto de afirmaciones poderosas, bien como el conjunto de afirmaciones débiles propician la identificación de los contenidos que tienen más fuerza para aglutinar jueces a su alrededor, o sea, los motivos que fundamentaran la priorización de afirmaciones por parte de los jueces.

3. Análisis de los Resultados y Conclusión

Con el intuito de analizar la sustentabilidad a partir de su interdependencia con la búsqueda por la Emancipación este trabajo buscó, a través de un ejercicio de categorización de 65 metas para la sustentabilidad por profesionales considerados agentes del concepto, comprender como la construcción de ese concepto está siendo realizada y como sus predicados están o no aliñados con la idea de originalidad y autonomía (Ciampa, 2004; Guareschi, 2002), de la libre expresión y del gaño de una sabiduría propia (Ciampa, 1987), o como constitución subjetiva de la propia autodeterminación (Jonas, 1979).

Los resultados revelados, por los datos empíricos, no demostraran la clareza que se esperaba, como también se pudo observar en la literatura académica investigada, como por ejemplo los diferentes entendimientos presentes dentro de la ecología, del ambientalismo y del propio desarrollo sustentable (Carson, 1962; Castells, 1999; Doebel, S/Data; Grober, 2007; Pena-Vega, 2003; Veiga, 2005) Entretanto, los resultados derivados del análisis estadístico pueden fornecer muchas informaciones que traen inúmeras reflexiones que podrán auxiliar a contestar algunas de las cuestiones colocadas a lo largo de este trabajo.

Lo que quedó más evidente en este análisis fue el hecho de que no parece claro, para los sujetos entrevistados, el significado de la sustentabilidad, dado la ausencia de homogeneidad tanto en los agrupamientos de respuestas (*cluster análisis*) como en el orden de preferencia de las metas ofrecidas.

Las inferencias permitidas por la Escala Q elaboradas por estos sujetos apuntan para el hecho que estamos delante de una cuestión que pasa por diferentes campos de la sociedad y del saber, tal como también observado en el análisis teórico. La comprensión de la sustentabilidad surge con muchas implicaciones inherentes a su construcción. Su mundo físico y sus recursos son perecibles y sustituibles si la propia sociedad es construida, si las identidades son producidas y reproducidas continuamente delante de todos esos objetos, puede-se aplicar el concepto de sustentabilidad. En función de esa gran cantidad de elementos y de complejas inter-relaciones, la diversidad de aplicaciones para la sustentabilidad no podría estar ausente de los dados empíricos producidos por los sujetos de esta investigación.

Otro aspecto que puede ser elaborado a partir de estos datos es que el camino para se investigar la sustentabilidad implica en la partición de la aplicación de ese concepto en diferentes campos como propuesto aquí, ambiente físico, calidad de vida, principios y emancipación. Los sujetos asumieran las afirmaciones propias de eses cuatro campos, ninguno de ellos ofreció resistencia o extraño acciones en cualquier una de las 65 afirmaciones presentadas.

El análisis de los datos también apuntó que a pesar de la poca clareza para el agrupamiento de metas para la sustentabilidad existe diferencia significativa entre los tres distintos grupos de profesionales investigados. Constata-se apenas una única concordancia entre las afirmaciones que no fue-

ran asociadas a cualquier conjunto significativo de sujetos y de afirmaciones, apuntado para una alta dispersión. Esa única afirmación que aparece eliminada tanto en el grupo Empresa, como del Gobierno es la afirmación 34 (investimento en la reducción del desempleo). Ese resultado revela que el investimento en la reducción del desempleo no integra cualquier conjunto de metas que componen alguna acción dirigida para promover la sustentabilidad.

El análisis factorial apuntó apenas dos diferencias significativas en la amuestra investigada, el grupo Academia se mostró más distante del grupo Gobierno y Empresa, en los factores Emancipación y Naturaleza Física, respectivamente. Hubo, por lo tanto menor concordancia dentro del grupo Academia en lo que se refiere a la Emancipación de lo que entre los profesionales consultados del grupo Gobierno. Este resultado puede indicar que en la Academia, dada su característica más reflexiva existe mayor crítica con relación a los criterios o condiciones necesarias para la búsqueda por la Emancipación. Otra diferencia significativa, encontrada entre los profesionales entrevistados, fue una mayor concordancia dentro del grupo Academia en lo que se refiere a la Naturaleza Física de lo que entre los profesionales del grupo Empresa. El concepto de transigencia (Habermas, 2004) también puede ser aplicado en este caso. Esto porque, la responsabilidad por el lucro de una empresa puede moldar más el gestor en relación a una acción de lo que otro que tiene la responsabilidad por políticas públicas o la vigilancia de las empresas que exploran el ambiente. Esta "adaptación" de la realidad también puede estar refletindo la importancia que el discurso sustentable posé en las empresas (Layargues, 1998).

Otra información importante propiciada por el análisis estadístico se refiere a la comparación de los conjuntos de afirmaciones aglutinados y diferenciados en los 12 cuadrantes producidos por el SPSS en los tres grupos de profesionales sugiere que no existe una concordancia de caminos para se producir la sustentabilidad. Se puede afirmar que este resultado, presenta 12 posibles caminos que incluyen acciones propias dentro de los cuatro aspectos estudiados, con excepción del Cuadrante 2 del grupo de académicos que no contempla cualquier acción alocada como emancipadora. En ese Cuadrante constan 16 acciones que fueran significativamente asociadas entre sí como un camino, pero sin que fuera en el incluido cualquier acción en el sentido de producir algún fragmento emancipatorio. Ningún otro Cuadrante excluyó totalmente una de las categorías de acción. Por lo tanto, en los otros 11 caminos propiciados por este trabajo, la acción protutora de sustentabilidad requiere respeto hacia los principios, control sobre la naturaleza física, controle sobre las condiciones de la calidad de vida y acciones emancipatorias. Este resultado muestra, que até cierto punto existe concordancia tanto con el principio de la responsabilidad (Jonas, 1979), con las limitaciones del Yo (Habermas, 2004), como el cuidado con el medio ambiente (Carson, 1962) y con la garantía de aspectos ligados a la calidad de vida (UN Documents, 1987).

Otra inferencia viene del resultado de la construcción de los posibles caminos para la sustentabilidad, es el entendimiento de que la producción de la sustentabilidad para ser viabilizada depende de la creación de competencias colectivas. Ninguno de los cuadrantes presentó menos de lo que 11 conjuntos de acciones. Ese resultado es coherente con el concepto que se tiene hoy en día cuanto a la gestión de la salud, de los negocios, de los procesos y de los emprendimientos que son concebidos todos como la articulación de competencias colectivas, o sea la articulación de múltiples acciones que exigen amplia diversidad de actividades que son producidas por equipes interdependientes integradas entre sí. Por lo tanto, sustentabilidad depende de múltiplas acciones y de múltiplos agentes.

El propio proceso utilizado para la definición del concepto de desarrollo sustentable (hoy una referencia mundial dentro de esta temática) ofrecida por el documento de Brundtland es un indicativo de esta interdisciplinaridad inherente a la construcción de la sustentabilidad. El resultado de este esfuerzo en aglutinar diferentes perspectivas generó un documento importante, pero que justamente por abarcar diversos aspectos es tan maleable, que cualquier iniciativa puede ser entendida como un esfuerzo en el sentido de buscar la sustentabilidad (Doebel, S/Data; Grober, 2007; Veiga, 2005). Aspecto que acaba por abrir espacio de manobra para los muchos intereses políticos y económicos de inúmeros países y organizaciones.

El análisis de las cargas factoriales revela que en el conjunto total de las 65 afirmaciones, el subconjunto con más grande carga factorial y, por lo tanto el más fuerte, fue constituido por las acciones relativas al Ambiente Físico. Aparecerán con ese índice, apenas 9 de las 65 afirmaciones, siendo 5 en el campo del Ambiente Físico, 2 en el campo Principio y 2 en el campo de la Calidad de Vida. Ninguna de las afirmaciones del campo de Emancipación alcanzo carga factorial significativa.

Estos resultados pueden demonstrar que el campo Emancipación es el más débil dentro de los 4 campos aquí considerados. El campo más fuerte, o el que más está presente en la composición de los sujetos investigados por este trabajo es lo que se refiere a los aspectos del Ambiente Físico. Si los campos relativos al Ambiente Físico y la Calidad de Vida fueren integrados en un único campo, la misma proporción entre los campos se mantienen. Entretanto, la afirmación con más grande carga factorial fue la número 13 (promoción y agrandamiento de la democracia, como justicia social) que pertenece al campo del Principio y que trata la democracia y justicia social como condiciones de sustentabilidad.

Los resultados revelan que, tal como afirmado anteriormente, existe fuerte concordancia entre los sujetos

sobre la incapacidad de acciones limitadas al nivel técnico para promover la sustentabilidad. Pero, tal como presente en las primeras articulaciones acerca de la sustentabilidad (Doebel, S/Data; Grober, 2007) los aspectos físicos y del control de daños permanecen prioritarios frente a los demás. Con eso, una nova ética (Jonas, 1979; Pena-Vega, 2003) a pesar de reconocidamente importante en la literatura y en algunas acciones gubernamentales y organizacionales, aún no ganaran espacio que las actuales mudanzas globales demandan.

Este análisis permitió concluir que el concepto de sustentabilidad es un concepto, como en el caso de la identidad (CIAMPA, 1987) en constante construcción y que cabe a la sociedad, y al Hombre actuaren en el sentido de tornar la discusión acerca de esa problemática y sus desdoblamientos en una búsqueda que lleve en cuenta el propio Hombre y su condición ontológica. Esta condición parece, justamente por reconocer el Hombre en toda su potencialidad, ser la condición para que él no apenas se reconozca y reconozca al otro, como también reconozca el mundo a su alrededor.

4. Referencias Bibliográficas

CARSON, R. Silent spring. Boston: Houghton Mifflin. 1962. 368 p. p.

CASTELLS, M. A era da informação: economia, sociedade e cultura. São Paulo: Paz e Terra, v.3. 1999

CIAMPA, A. A estória do Severino e a história da Severina. Um ensaio de psicologia social. São Paulo: Ed. Brasiliense. 1987

CIAMPA, A. Políticas de identidade e identidades políticas. In: C. DUNKER e M. PASSOS (Ed.). Uma psicologia que se interroga. Ensaios. São Paulo: Edicon, 2004. Políticas de identidade e identidades políticas

DOEBEL, R. Sustainability in history. On uses and abuses of a concept and a term. University of Muenster, Germany. 2011 s/data.

GROBER, U. Deep roots. A conceptual history of sustainable development. Berlim: Wissenschaftszentrum. 2007

GUARESCHI, N. As relações sociais na construção das identidades. Psicologia em estudo, v.7, n.2, julho/dezembro. 2002. HABERMAS, J. Consciência moral e agir comunicativo. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro. 1983

HABERMAS, J. The Theory of Communicative Action: Reason and the Rationalization of Society. Cambridge: Polity Press, v.1. 1986.

HABERMAS, J. O discurso filosófico da modernidade. Lisboa: Dom Quixote. 1990

HABERMAS, J. O futuro da natureza humana. São Paulo: Martins Fontes. 2004

HONNETH, A. Luta por reconhecimento. A gramática moral dos conflitos sociais. São Paulo: Editora 34. 2003

JONAS, H. Le principe responsabilité. France: Champ Essai. 1979

LAYARGUES, P.P. A cortina de fumaça: o discurso empresarial verde e a ideologia da racionalidade econômica. São Paulo: Annablume. 1998

MCKEOWN, B.; THOMAS, D. Q Methodology: Quantitative applications in the social sciences. Iowa (USA): Sage University. 1988

PENA-VEGA, A.P.-V. O despertar ecológico. Edgar Morin e a ecologia complexa. Rio de Janeiro: Garamond. 2003

SACHS, W. No sustainability without development: Aislin Magazine. 2011 1995.

VEIGA, J.E. Desenvolvimento sustentável. O desafio do século XXI. Rio de Janeiro: Garamond. 2005

UN Documents, 1987. Our common future: report of the world commission on environment and development. Disponível em: www.un.org/documents.

5. Cuestiones para debate

Delante de tantos actores y entendimientos, como delimitar el camino a ser seguido en la busca por la sustentabilidad?

Cuales acciones pueden ser propuestas a fin de ayudar el Hombre en su movimiento hacia sus acciones en cuanto también dependiente de las inúmeras posibilidades de sus personajes?

CHAINED PERCEPTION: LINKING ANIMAL TO HUMAN BEINGS



Autores

Verónica Sevillano. Autónoma University of Madrid
veronica.sevillano@uam.es
Susan T. Fiske. Princeton University
sfiske@princeton.edu

Resumen

La percepción de los animales no humanos podría estar guiada por los mismos principios que la percepción social de personas. Se llevaron a cabo 3 estudios para evaluar la viabilidad del Modelo del Contenido de los Estereotipos (SCM; Fiske, Cuddy, Glick & Xu, 2002) en animales. Se analizaron juicios de semejanza entre pares de animales (25) usando escalamiento multidimensional y se obtuvieron dos dimensiones que estuvieron relacionadas con evaluaciones sobre la cordialidad ($b = -.440$, $p < .05$) y competencia ($b = -.512$, $p < .01$) de los animales (Estudio 1, N = 47 estudiantes de primer año de ciencias ambientales). Las evaluaciones de cordialidad y competencia de los 25 animales además ofrecieron una clara estructura de 4 clusters acorde con el SCM (Estudio 2, N = 135 población general). El análisis de cluster conjunto de de animales y grupos sociales agrupó aquellos que fueron semejantes en las dimensiones del SCM (Estudio 3, N = 33 estudiantes de primer año de ciencias ambientales). Estos resultados extienden la aplicabilidad de la cordialidad y la competencia como dimensiones de la percepción social de seres vivos no humanos.

Palabras clave: percepción social, animales, estereotipos

Abstract

Animals may be perceived using dimensions regarding perception of human beings. Three studies were conducted to test Stereotype Content Model (SCM; Fiske, Cuddy, Glick, & Xu, 2002) applied to animals. Similarity judgments of pairs of 25 animals analyzed through multidimensional scaling showed two dimensions respectively related to warmth ($b = -.440$, $p < .05$) and competence ratings ($b = -.512$, $p < .01$) of animals (Study 1, N = 47 first-year environmental sciences students). Warmth and competence ratings of 25 animals also provided a clear four-cluster SCM structure (Study 2, N = 135 general population). Simultaneous cluster analysis for animals and social groups gathered together ones similar on SCM dimensions (Study 3, N = 33 first-year environmental sciences students). These results extend the applicability of warmth and competence as dimensions of social perception to nonhuman beings.

Keywords: Social perception, animals, stereotypes

* Our thanks for support from the Fulbright Program, the Spanish Ministry of Science and Innovation, and the Russell Sage Foundation. We also thank to Zacarías Martín (UCM) for preparing data of Study 1.

According to man's environment, society has made as many different types of men as there are varieties in zoology. The differences between a soldier, a workman, a statesman, a tradesman, a sailor, a poet, a pauper and a priest, are more difficult to seize, but quite considerable as the differences between a wolf, a lion, an ass, a crow, a sea-calf, a sheep, and so on. (Honoré de Balzac, 1842/2008)

Individual humans, but not animals or nonhuman agents, are traditionally studied targets of social perception processes (Kwan & Fiske, 2008). However, recent interest in the boundaries of social cognition has developed through studies of the differential attribution of mind to animals, humans, robots, and God (Gray, Gray, & Wegner, 2007), the perception of animalized individuals—dehumanization (Demoulin et al., 2004; Haslam, 2006; Loughnan & Haslam, 2007)—and also of humanized animals and gadgets—anthropomorphism (Epley, Waytz, & Cacioppo, 2007). The extent to which people perceive (or do not perceive) mind in animals, see other people as animals, or see animals as human is related to our images of the actual minds of actual animals. Paradoxically, the social perception field rarely studies animals per se, which limits the scope of the abovementioned processes.

Animals and people might be perceived using some fundamentally similar processes, or different principles altogether might apply. This presentation explores how people characterize specific animals, based on how people describe other humans: the Stereotype Content Model (SCM; Fiske, Cuddy, Glick, & Xu, 2002) as its conceptual anchor.

Aims

Animals show intention and agency. Intent for good or bad, that is perceived warmth (friendliness). If they have intent toward us, it matters how much they can affect us (e.g. size), that is perceived competence. Three studies were conducted to test Stereotype Content Model (SCM; Fiske, Cuddy, Glick, & Xu, 2002) applied to animals. Firstly, dimensions organizing animals explored using Multidimensional Scaling and secondly, utility of Warmth and Competence tested to account for animal targets.

Study 1: Multidimensional scaling of animal targets

Method

Participants. First-year Environmental Sciences students (N = 47).

DV's. Similarity ratings (N = 300) of pairs of 25 animals (Sevillano & Fiske, 2011) "as viewed by society" on a 9-point likert scale from 1, very different to 9, extremely similar.

Results

A PROXSCAL Multidimensional Scaling asking for 2 dimensions showed a good fit (Stress = .19). Dimension 1 (DIM 1) may be interpreted as size (Small-upper part: bird, rat; Big-lower part: elephant, bear). Dimension 2 (DIM 2) may be interpreted as closeness to humans (Wild-right: fish, lizard; Farm-left: pig, cow). See Figure 1.

In order to interpret the dimensions regarding SCM, a multiple regression procedure was used to regress mean ratings of animals on Warmth and Competence scales from an independent sample (N = 135) over the two dimensions. DIM 1 was related to competence ratings whereas DIM 2 was related to warmth ratings. See Table 1.

Study 2: Animals' Warmth and Competence

Method

Participants. General population (N = 135).

DV's. Ratings of 25 animals using warmth (warm, well-intentioned, friendly; α = .83) and competence adjectives (competent, skillful, intelligent; α = .87) "on the basis of how the animals are viewed by American society".

Results

Cluster analysis showed a clear four-cluster structure (HH, LL, HL, LH) according to previous research on Stereotype Content Model using human targets (See Figure 2). Support for the applicability of SCM to animals came from perceived competence and warmth as differentiating animal stereotypes in cluster analyses.

Study 3: Warmth and Competence Space for Animals and Social Groups

Encouraged by Study 2, which established four clusters paralleling social groups, and which organized animals along warmth and competence, we proceeded to explore the conjoint SCM space for animals and social groups. Perhaps social groups and animals similar on warmth and competence ratings are perceived as more similar with each other than with other social groups and animals, respectively. Correspondence relationships among animals and social groups based on SCM would support warmth and competence as universal dimensions of social perception to nonhuman beings.

Method

Participants. First-year Environmental Science students (N = 33).

DV's. Ratings of 12 animals and 12 social groups using warmth (animal α=.93, groups α=.94) and competence adjectives (α=.81, α=.83), the same that Study 2.

Results

Clear groupings of animals and social groups were expected for each SCM quadrant. If (a) animal or social group targets systematically grouped separately, or (b) targets (animal or social group) belonging to a specific quadrant (e.g., high-

high) did not group together, the hypothesized SCM correspondence between animals and social groups would not hold. Simultaneous cluster analysis for animals and social groups ratings gathered together ones similar on SCM dimensions. Most (19 of24) appeared in their corresponding SCM quadrants (see Figure 3). Considering animals as social-perception objects relies on common dimensions shared by human and animal targets.

Conclusions

Perceived warmth and competence for animals may matter for explaining how we behave and feel towards them (endangered species, conservation campaigns, zoo exhibition design), as they do for humans.

Whereas characteristics such a size or habitat (also found by López et al., 1997; Henley, 1969) give an objective way to classify animals. Warmth and Competence characteristics are concerned with connotative meaning: tamed or farm animals may be seen as warm, and big animals as competent. This provides a socially meaningful approach to study human-animal relationships. According to previous findings (Sevillano & Fiske, 2013; Thomas, 2011), these results extend the applicability of warmth and competence as dimensions of social perception to nonhuman Beings.

References

de Balzac, H. (2008). The human Comedy, Vol I: Prologue (C. Bell & R. S. Scott, Trans.). Baltimore: Noumena Press. (Original work published 1842)

Demoulin, S., Leyens, J., Paladino, M. P., Rodríguez-Torres, R., Rodríguez-Pérez, A., & Dovidio, J. F. (2004). Dimensions of “uniquely” and “non-uniquely” human emotions. Cognition and Emotion, 18, 71-96.

Epley, N., Waytz, A., & Cacioppo, J. T. (2007). On seeing human: a three-factor theory of anthropomorphism. Psychological Review, 114, 864-886.

Fiske, S. T., Cuddy, A. J. C., Glick, P., & Xu, J. (2002). A model of (often mixed) stereotype content: competence and warmth respectively follow from perceived status and competition. Journal of Personality and Social Psychology, 82, 878-902.

Gray, H. M., Gray, K., & Wegner, D. M. (2007). Dimensions of mind perception. Science, 315, 619.

Haslam, N. (2006). Dehumanization: an integrative review. Personality and Social Psychology Review, 10, 252-264.

Henley, N. M. (1969). A psychological study of the semantics of animal terms. Journal of Verbal Learning and Verbal Behavior, 8, 176-184.

Kwan, S. Y. V., & Fiske, S. T. (2008). Missing links in social cognition: the continuum from nonhuman agents to dehumanized humans. Social Cognition, 26, 125-128.

López, A., Atran, S., Coley, J. D., Medin, D. L., & Smith, E. E. (1997). The tree of life: universal and cultural features of folk biological taxonomies and inductions. Cognitive Psychology, 32, 251-295.

Loughnan, S., & Haslam, N. (2007). Animals and androids. Implicit associations between social categories and nonhumans. Psychological Science, 18, 116-121.

Sevillano, V., & Fiske, S. T. (2011). Social Perception of Animals. Spanish Environmental Psychology Conference. Almería, Spain.

Sevillano, V., & Fiske, S. T. (2013). Animal Collective: Social Perception of Animals. Under review.

Thomas, M. A. (2011). Cross-species competence and warmth: Some consequences for human attitudes toward non-human animals. SPSP Conference. San Antonio, TX.

Cuestiones para el debate

Given that SCM may account for perceptions of different animals, what are the implications for environmental attitudes toward animals?

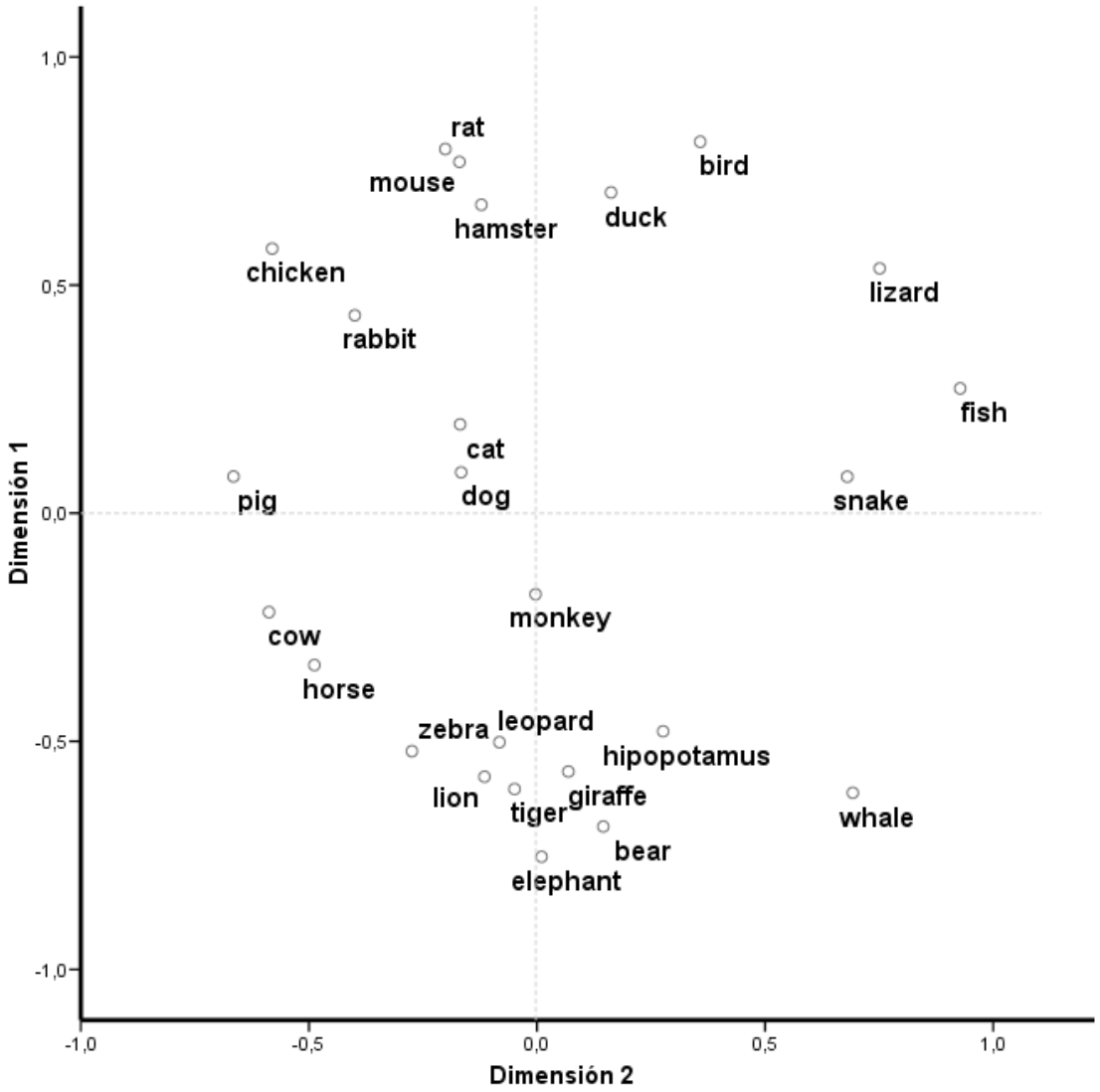


Figure 1. Two dimensional map for similarity ratings of 25 animal

	Beta	R^2
	Competence	
Dim 1	-.51**	.29*
Dim 2	-.16	
	Warmth	
Dim 1	.04	.20+
Dim 2	-.44*	

*$p < .05$. ** $p < .01$.

Table 1

Regression Coefficients for Two MDS dimensions. Study 1

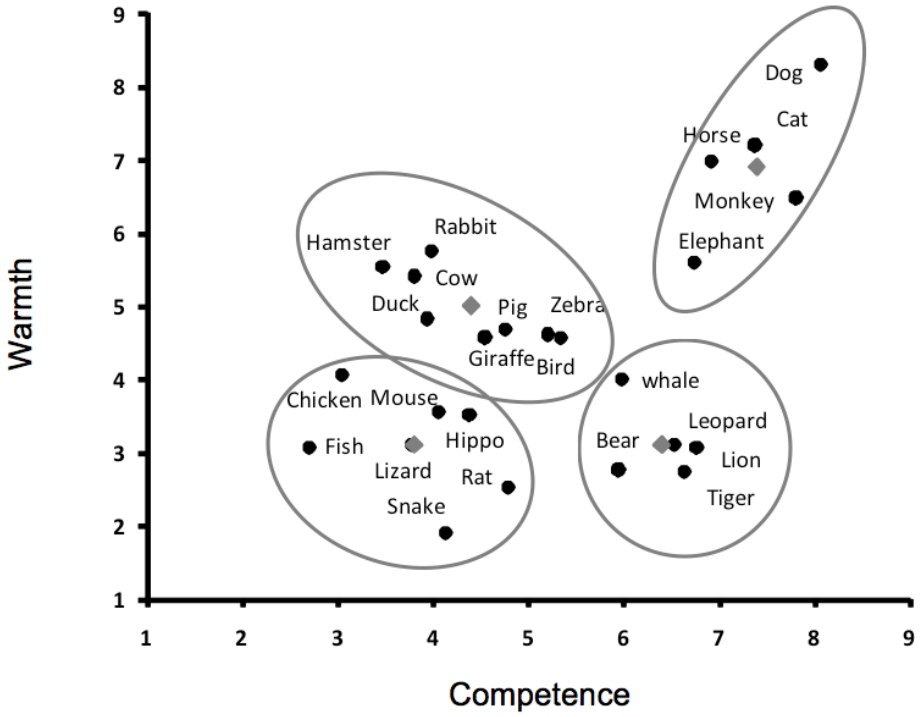


Figure 2. Four-cluster solution, Study 2

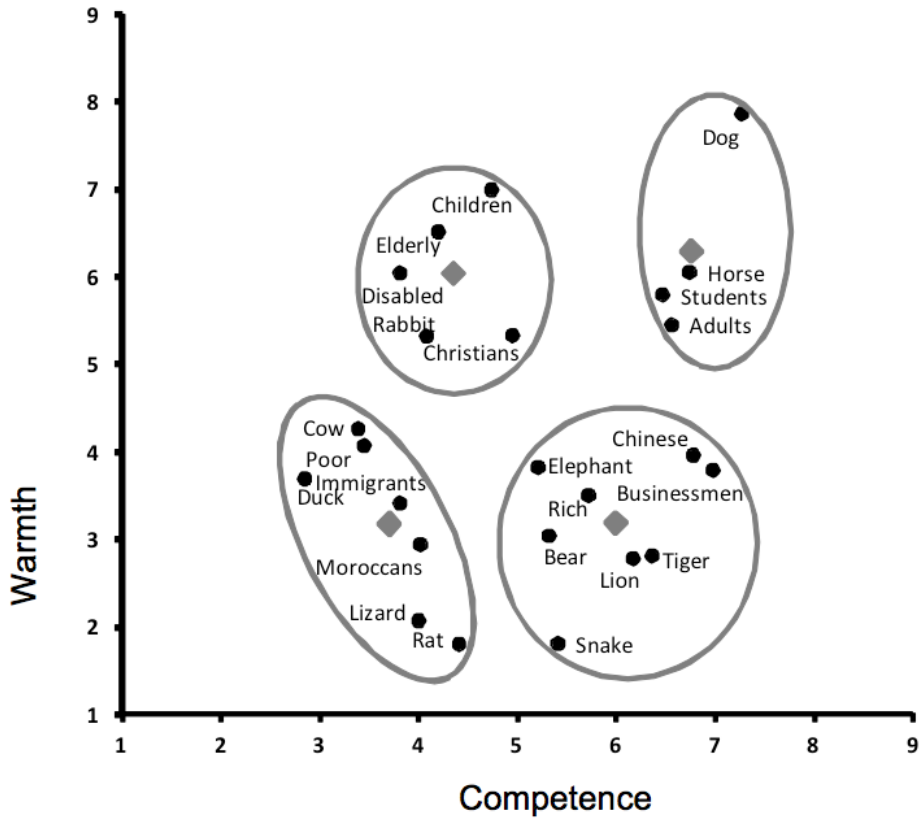


Figure 2. Four-cluster solution, Study 3

LA PSICOLOGÍA AMBIENTAL Y LA INTERPRETACIÓN DIDÁCTICA DEL PATRIMONIO EN CONTEXTOS URBANOS



Autora

Irina Grevtsova
Universidad de Barcelona
Investigadora del Departamento de Didáctica de las Ciencias Sociales
irina.grevtsova@ub.edu

Resumen

Las ciudades son grandes depósitos del patrimonio cultural ubicados al aire libre. Son lugares donde la humanidad ha levantado sus principales monumentos y conjuntos arquitectónicos de gran valor histórico. Es por eso que desde el punto de vista didáctico los espacios urbanos son objeto de estudio de gran interés. Por ser lugares donde han vivido muchas generaciones, las ciudades presentan contextos patrimoniales muy complejos que presentan múltiples problemas de interpretación didáctica. La gran escala y configuración compleja de los elementos edificados, la especificidad de la cognición humana y el comportamiento ambiental, son algunos de los temas que dificultan la transmisión de los conceptos educativos y la comprensión, que normalmente afronta la mayor parte de la gente. Tomando como punto de partida esta problemática, para el taller en torno al tema concepción e interacción ambiental proponemos debatir sobre la importante influencia que tiene la psicología ambiental sobre la interpretación didáctica del patrimonio, en concreto, los factores de la percepción y el comportamiento humanos en entornos urbanos.

Palabras clave: centros históricos, interpretación del patrimonio, psicología ambiental

Introducción

Las ciudades se construían según necesidades de las sociedades, fueron testigos de grandes cambios de poder, lugares de interés y de conflicto. En su interior, la ciudad histórica contiene conjuntos arquitectónicos y monumentos culturales de gran valor y sus estructuras y espacios urbanos presentan la parte visible de la historia. Por lo tanto, la ciudad histórica en su esencia es un formidable un archivo de la historia, una reliquia, donde cada calle y plaza, edificios y monumentos guardan recuerdos de su pasado (Chueca, 1998).

Pero la historia no sólo es el pasado, es un torrente de nuestra experiencia, de la existencia del mundo, que se refleja en nuestra mente. Se refiere al histórico no porque se aparta de la "vida", sino porque la historia ha moldeado sus estructuras internas y externas, con más fuerza e importancia, ha dejado signos y significados profundos en su estructura unitaria de la ciudad, un sistema de signos y estructuras superpuestas y entrelazadas.
Las ciudades son grandes depositarios del patrimonio cultural ubicados al aire libre. Los conjuntos arquitectónicos, monumentos históricos, las calles históricas y otros elementos urbanos con valor histórico – artístico y carácter perdurable, presentan el patrimonio cultural tangible.

El testimonio invisible de la historia que completa los espacios urbanos y que se encarna en la forma de vida cotidiana son las tradiciones, valores, creencias, canciones, danzas y fiestas de la comunidad que vivía allí. Y eso es lo que llamamos el patrimonio cultural intangible, que otorga una personalidad propia a lugares y crea su espíritu único.

A lo largo de la historia de las ciudades y de la evolución de los espacios urbanos bajo circunstancias culturales, sociales y políticas, la percepción de los edificios y conjuntos arquitectónicos ha estado en constante evolución. Los edificios urbanos han pasado de ser desde simples objetos de contemplación y fuentes documentales en la antigüedad, hasta monumentos históricos de gran valor histórico y nacional después de la Revolución Francesa. La visión

moderna de los monumentos culturales se formó después de la Segunda Guerra Mundial, cuando el valor de los testimonios del pasado fue reconocido mundialmente. En la actualidad, los edificios históricos y monumentos culturales ubicados en las ciudades históricas tienen su protección legal fijada por documentación oficial. La mayoría de ellos han adquirido una gran importancia como objetos del patrimonio y se consideran como bienes culturales. La reflexión histórica nos ha inducido en los últimos 150 años a dar un énfasis especial a unos valores artísticos y arquitectónicos determinados que se consideran de sentido perenne. Esto es, en síntesis muy simplificada, el nacimiento de la conservación, que en un principio fue la conservación de las pinturas, después de monumentos y después, más recientemente, la conservación de los centros históricos. La cultura moderna ha atribuido el mismo valor particular que previamente se había atribuido a las pinturas y monumentos.

Desde el punto de vista didáctico, los contextos urbanos históricos son objeto de estudio de gran interés ante todo por su valor patrimonial importante. Al mismo tiempo, presentan lugares que regeneran la historia en un contexto contemporáneo, lo que permite diseñar múltiples posibilidades para la interpretación del patrimonio y su enseñanza.

La ciudad histórica - objeto del estudio para la interpretación

El reto de explicar, comunicar el significado y facilitar la comprensión de elementos patrimoniales se resuelve con la interpretación del patrimonio. Este término se estableció por primera vez como un tema en sí mismo por el Servicio de Parques Nacionales en Estados Unidos. Freeman Tilden, que participó en los primeros trabajos de interpretación de la Dirección del Parque Nacional de EE.UU., y que escribió el primer libro sobre el tema “Interpreting our heritage” (1957), lo describió como:

“La interpretación es una actividad educativa que pretende revelar significados e interrelaciones a través del uso de objetos originales, por un contacto directo con el recurso o por medios ilustrativos, no limitándose a dar una mera información de los hechos”.

Como Freeman Tilden lo definió, la interpretación no sólo dice a la gente lo que es interesante acerca de un lugar, su objetivo es convencer a la gente sobre su valor y animarles a que lo aprecien y conserven. La interpretación se refiere no sólo a los “lugares”, como pueden ser monumentos, conjuntos arquitectónicos o ciudades históricas. Sino también se refieren al aspecto de la vida cultural, por ejemplo, una celebración tradicional, un evento o período histórico. La interpretación del patrimonio es una parte integral del turismo patrimonial. Una buena interpretación ayuda a los visitantes a explorar y entender un poco mejor acerca de los lugares que visitan. La interpretación añade profundidad a la experiencia de los turistas haciendo que sea es algo más que una simple visita donde se contemplan unas vistas bonitas. En algunos casos, la interpretación es esencial para que el sitio se pueda “revivir” en absoluto: la interpretación evoca algo de la atmósfera de la época y enseña cómo lo que pasó allí afectó la historia del lugar. En contextos urbanos, la noción de interpretación del patrimonio según los autores Cardona y Santacana (2009), es la facilitación de la conexión necesaria entre el monumento cultural y el observador. La interpretación es el instrumento esencial para valorar el patrimonio urbano.

La interpretación puede adoptar varias formas – puede involucrar a paseos o excursiones con guía, publicaciones, o los paneles de las características de interés. Entre las diferentes formas de interpretación, las visitas con guías del patrimonio tienen la máxima influencia sobre los visitantes, experiencia, conocimiento y disfrute del patrimonio. Esta forma de comunicación es la más directa y permite un relativamente más alto grado de interacción.

La imagen de la ciudad histórica y sus componentes

En una ciudad - y especialmente en un una ciudad histórica podemos identificar, en primer lugar, la imagen, que es algo diferente de la imagen pictórica de un cuadro o la fachada de una iglesia o un palacio. Casas, monumentos, calles y plazas, tráfico, luces, jardines, el paisaje y los alrededores dentro de la ciudad, tiendas y personas, todo ello contribuye a crear la imagen de la ciudad. Obviamente, la imagen de una ciudad histórica será el resultado de la superposición de la imagen de las viejas estructuras con el nuevo modelo de vida, con eventos de memoria, la descripción de los novelistas, evocación de los poetas, etc. Será no sólo una imagen física, sino también una imagen emotiva.

También debemos tener en cuenta la naturaleza peculiar de la ciudad histórica, tanto un producto de la historia y de su imagen, como el producto de un complejo sistema de relaciones entre el observador y la estructura. En el caso particular de una ciudad histórica, la imagen es también un mensaje del pasado, a menudo de gran valor artístico. La imagen de la ciudad no es sólo para ser encontrada en el arte y la historia, sino que puede ser vista como un punto de intersección de diferentes tipos de mensajes y funciones.

En una ciudad - y especialmente en un una ciudad histórica podemos destacar diferentes elementos que conjuntamente crean una imagen de esta. En primer lugar, debemos hablar sobre la forma de la ciudad, que presenta el aspecto objetivo del tejido urbano que resulta de la forma de los edificios, la composición de los monumentos, elementos arquitectónicos pequeños y elementos del diseño urbano. La forma de la ciudad es también el producto de innumerables detalles artísticos incorporados en las paredes, puertas, portones, ventanas, balcones, azoteas, terrazas y plazas que, a su

vez, son el producto de, a menudo, generaciones de artesanos. La pérdida de esta riqueza de valores visuales podría afectar profundamente al carácter de la imagen de la ciudad. La forma tiene también un apoyo material (edificios, estructuras, muros, piedras, ladrillos, madera etc.) Finalmente, la forma de la ciudad es uno de los elementos de la imagen de la ciudad, es la "ciudad física", la estructura material de la que emana la imagen arquitectónica y urbana, su soporte material.

En el caso de una ciudad moderna, donde la necesidad de preservación de la imagen es menos importante, la consolidación o el cambio en las estructuras físicas no plantea ningún problema, pero cuando se quiere preservar una ciudad histórica, piedra, madera y mortero de cal, todo es necesario para proteger con especial cuidado para evitar cualquier cambio de aspecto y color.

Otro elemento importante que influye en la imagen de la ciudad es la estructura urbana. Con el término estructura de la ciudad, indicamos no sólo su tejido urbano, el plan de la ciudad (considerado como una distribución visual de edificios, carreteras, etc.), es un elemento de la forma de la ciudad, pero sobre todo la distribución de los significados en la ciudad, es decir, la distribución de los puntos y los sectores encargados de mayor o menor significado. En tales conceptos semánticos de la estructura de la ciudad, el plan de la ciudad toma su significado importante, como la creación de elementos fuertes y débiles, flujos relativos de tráfico, cambios de significado en una perspectiva histórica. La estructura, obviamente, presenta la actual composición socio - económica de una ciudad, su distribución entre los diferentes distritos urbanos, la relación con el paisaje, etc.

Anteriormente, hemos observado que la ciudad contiene significados distribuidos tanto entre elementos arquitectónicos como en el tejido urbano. Es cierto que el espacio histórico no tan solo permanece en su forma física sino, sobre todo, permanece a nivel de significados, de contenido simbólico. Un espacio simbólico es sobre el cual un individuo o grupos sociales han depositado una determinada carga de significaciones, emociones o afectos, como consecuencia de su identidad cultural e ideológica del pasado. Así mismo, los significados simbólicos pueden tener cualquier espacio monumental que, lejos de recordar a un personaje o a un hecho histórico, tenga la capacidad de elicitar y aglutinar elementos de identificación.

El tejido urbano tiene un código infinito de símbolos y significados expresados tanto en los elementos físicos de la arquitectura y del urbanismo, como en un conjunto de tradiciones, costumbres y sentimientos que definen la cultura local. Junto con grandes monumentos singulares, las ciudades se expresan en sus fiestas, tradiciones, canciones y formas de vida, que representan auténticos monumentos inmateriales de la cultura humana. Es lo que varios autores dominan como alma. En el libro de Goitia "Breve Historia del urbanismo" (1998) expone visiones de diferentes autores sobre la ciudad como un conjunto entre la parte física urbana, la construcción artificial y la parte moral, un conjunto de costumbres, sentimientos y actitudes que forman parte de la realidad radical de la ciudad, su índole espiritual. La ciudad incluye piezas invisibles a diferentes escalas que, sin poseer la dimensión y estructura física tienen un notable valor como patrimonio urbano.

Los problemas de la comprensión de la ciudad histórica

Los centros históricos de las ciudades por depositar y acumular un gran número de monumentos en su interior se conocen como museos al aire libre. Obviamente, dicha función, no la han tenido siempre. Antes de la realización de los procesos de conservación, los monumentos en los centros históricos fueron abandonados. Su restauración y establecimiento de la función comercial en muchos edificios han hecho revivir las ciudades y atraer a nuevos visitantes - el turismo de masas. Para recibir un gran número de visitas se han desarrollado proyectos de ordenación de los barrios y diseño de espacios públicos con carácter humanista, asimismo fueron creadas grandes zonas peatonales que organizaban cómodos espacios para movimientos rápidos (Grevtsova, 2013). Estas mismas iniciativas incluían el deseo de transformar el espacio urbano en un lugar de educación y aprendizaje del patrimonio cultural, que tenía que ofrecer distintos recursos interpretativos, como, por ejemplo, paneles informativos. Sin embargo, en la práctica, la función de la educación y la difusión del conocimiento sobre el patrimonio cultural no se han convertido en uno de los retos principales y, ha pasado a segundo plano, tomando el entretenimiento el mayor protagonismo. No obstante, cada vez más profesionales piensan y discuten las posibilidades de diferentes inclusiones de diferentes técnicas interpretativas y posibilidades de la ciudad histórica cumplir la función educadora (Santacana y Coma, 2011).

Por ser lugares vividos por muchas generaciones humanas, testigos de los grandes acontecimientos humanos y escenarios históricos, desde la visión didáctica, los espacios urbanos presentan contextos patrimoniales muy complejos. En primer lugar, este problemática está relacionado con las dificultades de la comprensión de los edificios y espacios arquitectónicos. La gran escala de los elementos arquitectónicos y conjuntos edificados, las transformaciones constructivas que han sufrido permanentemente, cambios funcionales son algunos de los temas que dificultan la transmisión de los conceptos educativos y la comprensión de la historia, que normalmente afronta la mayor parte de la gente.

La transmisión de los mensajes didácticos sobre el contexto de ciudad, al igual que otros conjuntos patrimoniales ubicados al aire libre, presenta múltiples problemas de interpretación didáctica. Los principales origines de esta prob-

lemática tienen relación con las características de la forma de los monumentos, el espacio general y la estructura del tejido urbano.

Los monumentos como puntos locales, como mensajes con fuerza son estructuras del espacio urbano cargadas de significados más profundos. Al margen de su cronología dispersa, los monumentos urbanos son difíciles de interpretar en la medida que han perdido integridad y contexto respecto a su entorno urbano original, lo que establece el carácter heterogeneo del espacio urbano.

Los procesos históricos, cambios sociales y culturales han transformado el entorno arquitectónico - urbanístico original y han provocado la reconstrucción continua de monumentos. En un contexto histórico, algunos monumentos se conservan hasta hoy, mientras otros por motivos distintos fueron destruidos completamente para siempre. Los monumentos, construidos en distintas épocas y estilos diferentes, se encuentran uno al lado del otro en un barrio o un área de la ciudad, no se relacionan. Por ello, los centros históricos hoy conservan monumentos antiguos al lado de edificios modernos que conjuntamente presentan una historia fragmentada, sin cronología lineal.

Cuando hablamos sobre la complejidad de la forma urbana, un ejemplo que ilustra un modelo perfecto y facilita su comprensión al máximo grado es una maqueta de la ciudad. Casi todas las ciudades históricas tienen su propia copia en miniatura. Por lo general, estas maquetas se guardan en los museos de la historia de la ciudad.



Fig.1. La maqueta de la ciudad en el edificio del foro, Tarragona, España

Son modelos de los centros históricos en escala pequeña, lo que facilita la identificación de las formas y estructuras básicas. Habitualmente presentan un periodo o un momento histórico concreto y están hechas de madera o de cartón. Si la maqueta refleja varios períodos históricos, se utilizan varios colores o diferentes texturas para visualizar diferencias entre la transformación de las capas históricas. Esta técnica didáctica de pintar edificios en diferentes colores para facilitar su origen histórico obviamente no se puede aplicar en una ciudad real. Los monumentos históricos están presentados como eran en su época y no poseen ninguna técnica de hacerlos visualmente diferentes in situ. Por eso, en el proceso de la explicación de la ciudad es necesario tener medios y herramientas interpretativas para establecer una conexión entre monumentos y usuarios.

Otra problemática está relacionada con el cambio de la función original de los monumentos. La mayoría de los monumentos arquitectónicos situados en contextos históricos se han reconstruido a lo largo de años. Muchos de ellos han sufrido intervenciones arquitectónicas y restauraciones que han cambiado su aspecto parcialmente o por completo. Por lo tanto, en muchas ocasiones su estado actual se diferencia de como eran originalmente. Observar y analizar estos cambios puede resultar difícil sin una explicación previa.



Fig.2 a,b. La fachada conservada del fórum romano, Plaza del Fórum, Arles, Francia

Hemos destacado los problemas de comprensión que generan los monumentos históricos. Ahora hablaremos sobre la forma general del espacio urbano que presenta una morfología compleja. Se componen de múltiples capas históricas construidas por generaciones a lo largo de la historia de una ciudad. Estas estructuras edificadas están superpuestas una encima de la otra, la mayor parte de las cuales están ocultas bajo tierra. En algunas ocasiones, sobre todo cuando se ubican bajo la superficie, se pueden ver en museos de historia de la ciudad donde están presentadas como fragmentos arqueológicos musealizados in situ. En otras ocasiones, las ruinas conviven con la vida moderna de la ciudad y se sitúan como ruinas al lado de edificios modernos. Para imaginar su forma y contexto original, relacionar “lo visible” con “lo no invisible” de la historia requiere una gran abstracción. Este proceso no es fácil para la mayoría de la gente y eso provoca muchas dificultades de comprensión de la historia del lugar.



Fig3. Las distintas capas históricas en el centro histórico de Tarragona, España

El seguiente aspecto que dificulta la comprensión de la forma de la ciudad es la estructura del tejido urbano y su principal caracteristica - la magnitud. Los contextos urbanos contienen elementos fisicos de gran escala. Son las plazas grandes y amplias, las calles extendidas, edificios de muchos pisos. Todos estos elementos definen el carácter de la magnitud del tejido urbano que varias veces supera la escala de una persona. Es por ello que para mucha gente la observación y la percepción del espacio y su estructura presentan dificultades para imaginar medidas y volúmenes. La persona que anda por una ciudad ve una estructura urbana parcialmente, con una visión limitada. Asimismo, no siempre es capaz de contonear por el espacio necesario a causa de su gran tamaño, no puede ver todos sus elementos, como algunos que están fuera de su campo de visión, como un tejado o fachada. Los barrios históricos, como la ciudad medieval, tienen una complejidad de configuración de volúmenes, lo que hace más difícil para un observador comprender la red de las calles y la ubicación de los edificios singulares. En estas estructuras históricas, la orientación es también compleja. El sistema irregular, sin conexión de sus elementos y la falta de los límites claros complica la comprensión de la estructura en su conjunto. Para ver todo el tejido, una persona tiene que subir al punto más alto de la ciudad desde donde se podrá ver todo el panorama.

Anteriormente enumerados una serie de problemas de cognición en la ciudad están relacionados, en primer lugar, con sus componentes físicos, es decir, la morfología. Hablando de estos problemas, hay que tener en cuenta que, al mismo tiempo, siempre hablamos sobre la influencia de la historia y su gran impacto en la ciudad.

A continuación vamos a subrayar la importancia de las características del lugar donde se desarrolla la enseñanza-aprendizaje. El bloque de problemas que hemos considerado en el primer apartado sugiere las dificultades de comprensión para el público general, tanto si la enseñanza del patrimonio tiene lugar en contextos formales, es decir, en aulas de formación, como in situ, en contextos históricos de la ciudad. En otras palabras, la aparición de estos problemas no está conectada con la ubicación física de la persona, sino con las propias características físicas de la ciudad. Por lo tanto, la siguiente tarea que hemos previsto desarrollar es estudiar la complejidad de la cognición de la persona en el mismo espacio de la ciudad.

A diferencia del aprendizaje en un aula, en un espacio cerrado, en la ciudad la persona tiene la oportunidad de ver los monumentos históricos, que son la parte visible de la historia. Muchos monumentos históricos, como objetos del patrimonio cultural, están abiertos al público, por lo que existe la posibilidad de su observación, no sólo desde fuera sino también por dentro. Al mismo tiempo, el visitante es libre de elegir el formato de la visita, a que monumentos quiere dedicar más tiempo y que dejar para más adelante, que quiere ver por el interior o donde realizar una observación solo por el exterior.

La principal característica de la cognición en el contexto urbano es que la ciudad histórica tiene una atmósfera muy especial que enriquece la experiencia de los visitantes. Cuando exploramos ciudades, si fijamos o no, el ambiente siempre genera nuestras sensaciones. Sentimos que la ciudad es grande y abierta, o viceversa es densamente edificada. A través de la experiencia y la percepción visual ocurren múltiples procesos desde despertar la atención y el interés de los monumentos hasta la curiosidad y el deseo de su conocimiento.

Se activan los mecanismos que despiertan nuestro interés, que despiertan nuestra observación. De un explorador pasivo nos convertimos en participante activo que interactúa fuertemente con su medio ambiente. Rara vez lo mismo nos sucede cuando miramos fotos o diapositivas con monumentos en un aula cerrada. In situ nuestros sentidos pintan nuestro estado emocional. Son activadores potentes, nos impulsan a movernos y despiertan el deseo de aprender.

La interpretación y la psicología ambiental

Resumiendo todo lo anteriormente dicho, se puede decir que los problemas discutidos e identificados en este artículo

de la comprensión y la orientación en la ciudad histórica, por una parte están en relacionados con las propias características físicas del entorno urbano y por otra parte están causados por la persona que recibe y filtra la información según sus propias particularidades. En este artículo, hemos considerado sólo los factores principales, sin tener en cuenta otros datos de la persona asociados con sus experiencias pasadas, las preferencias culturales y los valores, criterios que también participan activamente en el proceso de aprendizaje.

El campo de la interpretación ha desarrollado su teoría y herramientas prácticas para facilitar la visión del patrimonio urbano. Las comparaciones gráficas y la iconografía didáctica son algunas de las posibles soluciones (Santacana y Hernàndez, 2006). Sin embargo, estas propuestas tienen principalmente en cuenta la complejidad de la forma física del entorno y sus componentes, pero no incluyen los mecanismos de la percepción del ambiente, aspectos anteriormente mencionados, como la orientación, el reconocimiento y la memorización de la información. Al mismo tiempo, muy a menudo en los materiales didácticos no está incluida la información sobre el significado simbólico de la ciudad. Este aspecto es el más difícil de imaginar, porque estamos hablando de la parte invisible de la historia.

El primero que ha estudiado el tema de la percepción de la ciudad y su reflejo en la mente de la persona fue Kevin Lynch y su obra “The Image of the City”, que resultó ser de importancia capital para el desarrollo de la psicología ambiental.

En su trabajo Lynch destacó las características perceptivas del entorno urbano, haciendo hincapié en las formas en que los individuos mentalmente organizan su propia experiencia sensorial de las ciudades. Ha descubierto que cada persona se crea su propio “mapa mental” respecto al ambiente, y cada cual construye su propio mapa influido por su experiencia y percepción, por lo que cada uno de estos mapas cognoscitivos es distinto. Los principios de Lynch se aplicaron en las ciudades americanas a mediados del siglo pasado. Su necesidad fue causada por el hecho de que muchas de ellas presentaban entornos aburridos y complejos tanto para la percepción como para la orientación de sus habitantes.

El principal objetivo de Lynch era descubrir la legibilidad y imaginalidad urbana de los entornos urbanos, es decir, la facilidad con que se pueden reconocer y organizar diferentes elementos en un patrón único. En su opinión, los entornos americanos eran poco legibles, presentaban espacios interrumpidos, abandonados y dificultaban la creación de la imagen mental. Por lo tanto, su teoría se basa en la idea que la ciudad no solo se debe diseñar como una obra física, sino que se trata de ver su esencia desde las percepciones que tienen sus habitantes, que son sus principales observadores.

El aporte de Lynch en esta línea de análisis ha sido fundamental, ya que a través de su obra ha buscado identificar los elementos que permitan comprender e interpretar la imagen mental que los habitantes de las ciudades poseen de sus ciudades. El observó que había características comunes en los mapas y llegó a plantear una clasificación morfológica de los elementos que más influyen en la generación de esa imagen. De este modo, identifica cinco elementos básicos que constituyen los mapas mentales que las personas se forman del ambiente urbano: Sendas, Bordes, Barrios, Nodos, Mojones.

Los centros históricos en cierta medida tienen este problema de la lectura de entorno. Las bases de este problemática descritos por Lynch sigue siendo las mismas y se demuestran en la poca claridad e ilegibilidad de la imagen que crea un ambiente histórico. La causa principal de esto es la fuerte transformación que han sufrido los monumentos y contextos urbanos que han llegado hasta nuestros días.

Así se pierde la imagen consecuente, lo que lleva a una percepción fragmentada de los visitantes. Hay ejemplos de ciudades históricas con imágenes impactantes, tales como Venecia, con un carácter arquitectónico muy singular, donde hay barrios o áreas conservados enteramente con rasgos muy característicos. Estos espacios crean una imagen clara, proporcionan una fácil lectura y fácil identificación del lugar. Todo esto simplifica la formación de una imagen mental, y el proceso de aprendizaje es más rápido.

De hecho, en el mundo moderno el proceso de creación de imágenes en la ciudad histórica se complica más por el hecho de que, cada vez más, la imagen de la ciudad se complementa y se construye por la exposición de los medios de comunicación visual. El visitante entra en un entorno densamente lleno de carteles publicitarios, señales de tráfico, equipamientos e instalaciones turísticas, que cambian totalmente la imagen de la ciudad.



Fig 4. El centro histórico de Grasse, Francia

Por otra parte, muchas ciudades se han convertido en casi idénticas debido a los métodos similares aplicados en los proyectos de mejora del medio urbano y las maneras de reconstruir y la presentación de los monumentos. A pesar de grandes esfuerzos por parte de los arquitectos y urbanistas para reconstruir el carácter autentico del entorno histórico, en realidad muchas ciudades son percibidas por la mayoría de los visitantes como decoraciones teatrales que intentan recrear el ambiente original en el formato de una imagen de fondo y no presentan el valor patrimonial como museos al aire libre de verdad.

En estas condiciones de conflicto, el enfoque de la interpretación del entorno histórico desde la perspectiva de la percepción humana, no en términos de diseño, puede ser la clave para el desarrollo de programas y actividades didácticas in situ. Así por ejemplo, el desarrollo del discurso didáctico y el diseño de la ruta se puede planificar de tal manera que tengan en cuenta los factores de percepción y creación de imágenes mentales. Seguramente pocos interpretes han pensado en las imágenes que se quedan en la mente de los visitantes después de realizar una ruta. Uno de los objetivos de la planificación interpretativa podría ser, en lugar de la presentación del lugar desde su explicación de los monumentos históricos y sus características físicas, dar una descripción ilustrativa del entorno usando la fuerza de sus imágenes. Este enfoque puede enriquecer la experiencia de los itinerarios urbanos y la comprensión de la ciudad, especialmente cuando se trata de conocer la transformación urbanística de la misma.

Asimismo, los principios desarrollados por Lynch podrían tenerse en cuenta y aplicarse al diseño de material didáctico. Lynch creó representaciones diagramáticas que tienen como base un análisis entre imágenes mentales y forma física de la ciudad. El mapa no representa la situación real y usa un lenguaje gráfico con símbolos e iconos. El propósito de este material es analizar los cinco principales elementos visuales de la imagen mental. Tanto la identificación de los principales elementos, como sus interrelaciones, pueden ayudar a crear una imagen clara de un determinado momento histórico, acontecimiento, carácter, etc.

Conclusiones y sugerencias para el debate

En este trabajo, hemos revisado los principales problemas de la comprensión de la ciudad histórica y los hemos dividido en 2 secciones principales. Por un lado, gran parte de los problemas de la cognición in situ están relacionados con las propias características del entorno urbano. Por otro lado su origen está causado por la persona que recibe y organiza la información según sus propias características.

Asimismo, se subraya la importancia de la psicología ambiental y el método de Lynch para el enriquecimiento de la experiencia del público y el proceso de la cognición in situ. Su valor se basa en las características relacionadas principalmente con la percepción y la creación de imágenes, cuyo objetivo es simplificar la comprensión y la orientación en la ciudad histórica.

Se cree que los principios desarrollados por Lynch podrían ser útiles para hacer los medios de interpretación más comprensibles. El presente estudio puede servir como un análisis teórico más y tener su aplicación práctica en el diseño de los recorridos urbanos. Los temas mencionados serán interesantes para discutir con especialistas en otros campos.

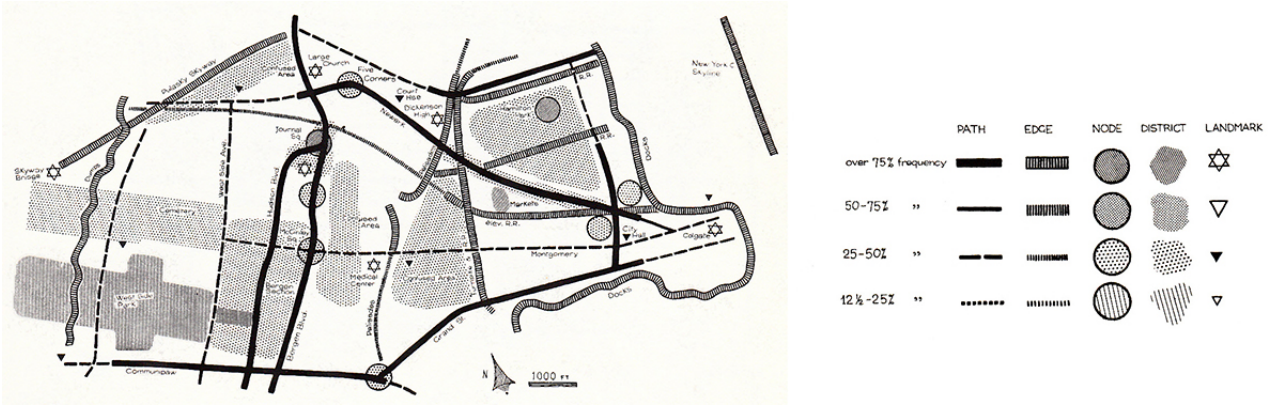


Fig 5. El mapa gráfico de Boston desarrollado por Lynch

Referencias

Beck, L. y Cable, T. (1998). The interpretation for the 21st century, fifteen guiding principles for interpreting nature and culture. (2nd ed.)

Cardona, F. X. y Santacana, J. (2009). Las museografías emergentes en el espacio europeo occidental, Hermes: Revista De Museología, Vol. I, número 1: 8-20. Gijón: Trea.

Chueca,G. F. (1998). Breve Historia del urbanismo. Madrid: Alianza.

Grevtsova, I. (2013). Approach to the general problems of cultural heritage in urban contexts. Journal Her&Mus, Heritage and Museography. Vol.IV, número 3:78-84. Gijón: Trea.

Ham, S.H. (2006). La psicología cognitiva y la interpretación: síntesis y aplicación: Boletín de Interpretación número 15:14-21. Asociación para la Interpretación del Patrimonio, España.

Lynch, K. (1985). La imagen de la ciudad. Barcelona: Gustavo Gili. (Original, 1960).

Morales, M.J. (2001). Guía práctica para la interpretación del patrimonio: El arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante (2a ed.). Sevilla: Tragsa.

Santacana, J. y Hernàndez, F. X. (2006). Museología crítica. Gijón: Trea.

Freeman, T. (1977). Interpreting our heritage. Chapel Hill, NC: University of North Carolina Press. (En castellano: La interpretación de nuestro patrimonio. Asociación para la Interpretación del Patrimonio (ed.). Primera edición en castellano. España, 2006).



T20. COMUNICACIÓN AMBIENTAL Y PERCEPCIÓN DE RIESGO

Moderador/a: Laura Vozmediano
24/10/2013, 9h-11h; CosmoCaixa Sala Tau

PERCEPTION DES RISQUES LIÉS À LA POLLUTION ATMOSPHÉRIQUE ET QUALITÉ DE VIE : UNE COMPARAISON FRANCE-TUNISIE

CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN AMBIENTAL INTERPERSONAL ¿SON EFICIENTES?

ENGAGING THE PUBLIC ON THE RISKS FROM URBAN AIR POLLUTION: A REVIEW OF THE LITERATURE AND CURRENT TRENDS



PERCEPTION DES RISQUES LIÉS À LA POLLUTION ATMOSPHÉRIQUE ET QUALITÉ DE VIE : UNE COMPARAISON FRANCE-TUNISIE



Auteur

Aurore Marcouyeux[*], Ghozlane Fleury[*], Thouraya Annabi-Attia[**], Khaled Hassine[**], & Marie Préau[***].

[*]. LUNAM Université – Laboratoire de Psychologie des Pays de la Loire, LPPL, EA 4638, Universités de Nantes et d'Angers.

[**]. Agence Nationale de Contrôle Sanitaire et Environnemental des Produits, Ministère de la Santé Tunisien

[***]. Université Lyon 2, Groupe de Recherche en Psychologie Sociale (GRePS) – INSERM

aurore.marcouyeux@univ-nantes.fr

Résumé

L'impact de la pollution de l'air sur la santé physique a fait l'objet de nombreux travaux. Néanmoins, rares sont les auteurs qui se sont intéressés à la manière dont les résidents de villes polluées font l'expérience de cette pollution et perçoivent les risques pour leur propre santé et leur qualité de vie.

L'objectif de cette recherche et de modéliser les relations existants entre la perception des risques liés à la pollution atmosphérique, la qualité de vie dans le quartier, et la santé psychologique. Dans une perspective inter-culturelle, ce modèle a été testé dans quatre villes caractérisées par de hauts niveaux de pollution atmosphérique, deux villes Françaises (N=677) et deux villes tunisiennes (N=927).

Les principaux résultats montrent que l'effet de l'évaluation des risques sur la santé psychologique est médiatisé par la qualité de vie perçue au niveau local. Les différences observées entre les modèles testés en France et en Tunisie seront discutés.

Axe thématique du congrès, où vous pouvez enregistrer votre contribution:

Axe solide: compréhension et l'interaction avec l'environnement

Mots-clés: Perception des risques, Qualité de vie, Pollution de l'air.

CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN AMBIENTAL INTERPERSONAL ¿SON EFICIENTES?



Autor

María José Díaz[1], Concepción Piñeiro[2], M. Ángeles Toribio[3].
UNED[1], UAM[2], y Ayuntamiento de Madrid[3].
mardiaz@madrid.uned.es[1], concepcion.pineiro@uam.es[2], toribiocam@madrid.es[3]

Resumen

La tasa media de residuos generados en la ciudad de Madrid era en 2011 de 1,13Kg/hab/día. En la bolsa de restos aparecía el 38.6% de residuos impropios y en la de envases el 47.0%. Tras revisar estas cifras, el Ayuntamiento de Madrid reconoce importantes dudas en la separación de residuos principalmente en entornos domésticos y laborales. Para resolverlas ha realizado una campaña de comunicación ambiental interpersonal desde el 2009 estando dirigida en 2012 hacia la población joven (18-30 años). Este trabajo pretende evaluar la última oleada de campaña comparando los datos recogidos en la etapa pre-test (n=621) y pos-test (n=622) a través de un cuestionario. Entre los resultados destaca que el 35.7% de las personas encuestadas recuerda la campaña y el 96,1% piensa que es necesaria ya que sensibiliza e informa a la población (72.2%), y resuelve dudas y enseña como separar (9,3%).

Palabras clave: comunicación ambiental, separación de residuos, campaña interpersonal

Introducción

En el año 2011 la tasa media de residuos generados en la ciudad de Madrid era de 1,13Kg/hab/día. En la bolsa de restos aparecía el 38.6% de residuos impropios y en la de envases el 47.0% (Dirección General del Parque Tecnológico de Valdemingómez, 2012). Tras revisar estas cifras, los servicios municipales que tienen entre sus competencias la recogida y gestión de los residuos urbanos reconocen importantes dudas en la separación, principalmente en entornos domésticos, laborales y educativos. Son conscientes de la necesidad de mejorar estos comportamientos en los madrileños y madrileñas contando con su colaboración. Por ello, ha realizado tres oleadas de una campaña de comunicación ambiental, informando en las dos primeras ediciones a aproximadamente 56.000 ciudadanos/as. Sin embargo se observaban dificultades para llegar a la población joven (entre 18 y 35 años) tal como muestran los perfiles demográficos de la Figura 1. La campaña desarrollada en el año 2012-2013 ha intentado superar estas dificultades aumentando la cobertura hacia este sector de población a través de una experiencia piloto en entornos universitarios. Se han elegido como ámbitos de intervención la Universidad Complutense de Madrid y la Universidad Nacional de Educación a Distancia siendo la coordinación realizada a través del Consorcio de Gestión de Ciudad Universitaria (al cual también pertenece el propio Ayuntamiento de Madrid).

Tal como ya se ha justificado se ha planteado la tercera edición de la campaña especialmente hacia el público joven. En el proceso de diseño se observó una amplia convivencia de este colectivo con otro tipo de personal laboral (investigadores, docentes, personal de administración y servicios, etc.) y se decidió ampliar el perfil destinatario de la campaña a dichos colectivos pero primando la difusión de información entre jóvenes de 18 a 35 años.

La campaña se ha basado en la comunicación interpersonal entre informadores/as municipales y ciudadanos/as para resolver dichas dudas. Para facilitar la difusión de los mensajes se ha contado con materiales específicos: la versión adulta e infantil de la guía “Para no dudar al separar”[1], imanes e

información de los Puntos Limpios municipales, así como información sobre la web. Se ha apostado tal como define Castro (2006: p. 52) por generar intercambio de información entre dos o más personas de forma directa, sin mediación técnica y con percepción recíproca de los participantes. Así, el Equipo de informadores/as ha podido resolver la heterogeneidad de dudas de la población y también ha detectado problemas emergentes en la propia gestión.

La campaña finalmente se desarrolló a partir de diversas actuaciones de comunicación y formación ambiental (Tabla 1). Este trabajo pretende evaluar la eficacia de la última oleada campaña cuestionando sobre el grado en que los objetivos propuestos han sido conseguidos (Vidal, 2002: p.162). Para ello se analizan los resultados comparando los datos recogidos en la etapa pre-test y pos-test con el fin de identificar su grado de cobertura e impacto.

Metodología

En este trabajo se muestran los resultados comparados del inicio y el final de la campaña con el objetivo de estudiar el impacto real de la misma, analizando de forma específica la eficiencia de la campaña en el público prioritario: la población entre 18 y 35 años.

Para evaluar la intervención ambiental se ha realizado un cuestionario a través de entrevistas personales pre-test (n=621) y pos-test (n=622) en cuatro centros universitarios (Facultad de Educación, Facultad de Biología y Geología, Facultad de Matemáticas y Facultad de Química) con un error muestral del 2.5% para datos globales. En estas cuatro facultades, el 24.7% de población encuestada en el pos-test recuerda haber hecho el cuestionario pre-test.

Ambos cuestionarios cuentan con preguntas abiertas, múltiples y cerradas. El tratamiento de datos se realiza a través de un análisis descriptivo, y en este trabajo se muestran los resultados más relevantes vinculados especialmente con el público joven.

Respecto a su perfil demográfico es destacable:

En el pre-test el porcentaje de hombres fue del 37.1% y de mujeres del 54.7% (siendo datos perdidos un 8.1%), y en el pos-test el porcentaje de hombres fue del 36.6% y de mujeres del 63.4%.

Respecto a la residencia en Madrid, el porcentaje de residentes en Madrid aumenta del pre-test (64.1%) al pos-test (79.4%).

Igualmente aumenta del 79.0% al 82.9% el porcentaje de jóvenes encuestados (pre-test al pos-test).

1 Guía “Para no dudar al separar”: http://www.madrid.es/UnidadesDescentralizadas/Agenda21/ContenidosBasicos/Ficheros/Gu%C3%ADaResolverDudasSeparacResiduosDom%C3%A9stAdultos.pdf

Resultados

Análisis del grado de cobertura de la campaña en la comunidad universitaria

El total de informados/as por la campaña asciende a 11310 personas, de las cuales 10014 personas han sido contactadas por informadores/as del stand. Del total, el 89.9% eran estudiantes (público prioritario).

Tabla 2: Grado de cobertura por actuaciones de comunicación y formación ambiental

Indicadores de resultados	Charlas formales	Charlas informales	Stand	Totales
Personas informadas	515	781	10014	11310
Guías Adultos distribuidas	540	799	8609	9948
Información de Puntos Limpios repartida	451	711	7071	8233
Nº de imanes repartidos	515	684	8587	9786
Información sobre WEB	295	23	7062	7380

Considerando el ratio de matrícula en cada facultad visitada por el stand, la campaña ha conseguido llegar a una media del 14.3 % de los estudiantes matriculados.

Entre las principales dificultades a la hora de separar de la totalidad de la población, éstas persisten tras la campaña tal como recoge el pre-test y pos-test (Figura 2). Sin embargo, las dudas varían, especialmente aquellas vinculadas con la elección del contenedor que desaparece como categoría más repetida para emerger dudas vinculadas en la distinción del vidrio y el cristal.

Análisis comparativo de los resultados en la población joven (18-35 años)

Análisis sobre percepción de cambios en la Universidad y dudas en la separación

En el pos-test (n=622) se observa una reducción del porcentaje de jóvenes que reconocen tener dudas en la separación de residuos en el campus a un 14.8%. Respecto a tener otras dificultades, igualmente se reduce la proporción de jóvenes a un 11.9%.

Los principales problemas se asocian a cuestiones de falta de espacio (45.0%) y falta de contenedores (43.0%), sobre todo refiriéndose al ámbito doméstico (Figura 3).

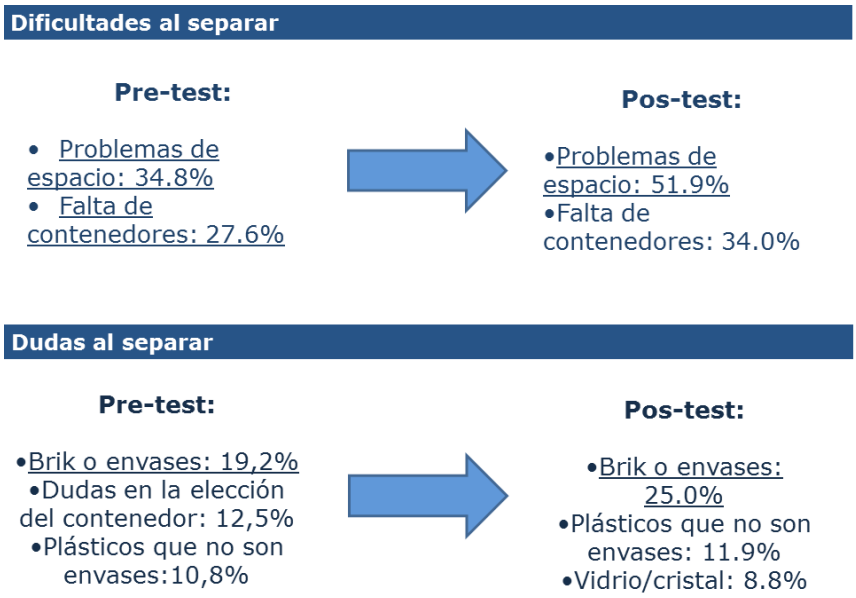


Figura 2: Principales diferencias entre pre-test y pos-test en las dificultades y dudas al separar.

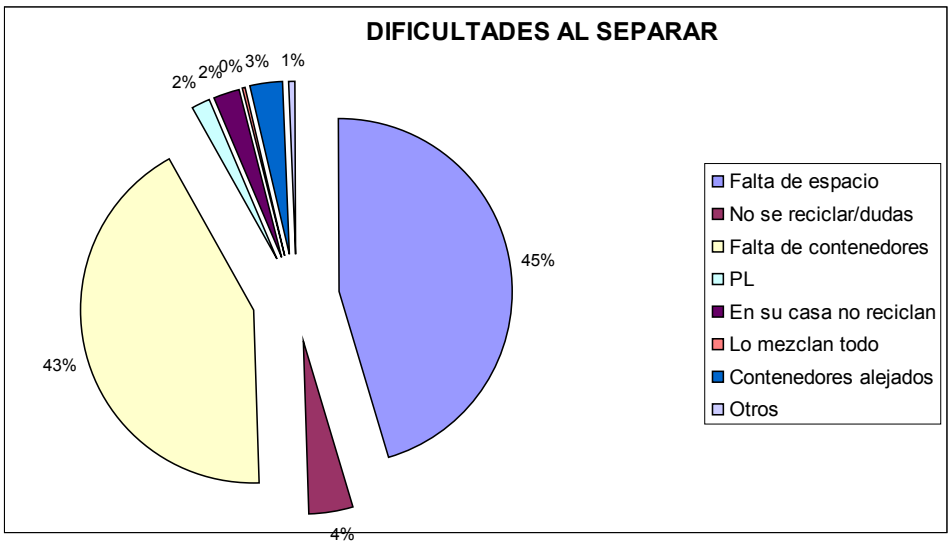


Figura 3: Dificultades en la separación de residuos más comunes identificadas por la población joven.

Si analizamos el tipo de dudas que aparecen en el pos-test del colectivo de jóvenes, no existen apenas diferencias en cuanto al tipo dudas planteadas en la segunda toma de datos con respecto a la primera. Los residuos que continúan generando más dudas son los envases: el 24.3% respecto a la separación de brik, el 15.2% sobre la separación de envases en general. En menor medida también aparecen nuevas dudas como la separación del cristal y el vidrio (10.3%).

El 18.6% de los encuestados identifica en el periodo de duración de la campaña (6 meses) cambios asociados a la gestión de residuos, y el 1.4% en la disposición de más información. Sin embargo la gran mayoría (74.4% de los encuestados) no ha percibido ningún cambio (Figura 4).

Grado de cobertura de la campaña y utilidad percibida

El 35.7% (222 personas) recuerdan la campaña en su facultad. De ellos, el 21.6% por haber visto o visitado el stand y un 8.9% por un contacto directo con los y las informadoras en una charla. El 42.7% de las personas jóvenes que conocen la campaña reconocen haber compartido esta información (con la familia en un 53.7%, compañeros en un 27.4%, amigos en un 10.5% y en un 8.3% con la pareja).

De los materiales repartidos, el 30.2% de los encuestados jóvenes reconocen que disponen de la guía. El 75.0% de la población la valora por encima del 7, siendo la escala de 1 a 10, especialmente la utilidad de la información que ofrece y la capacidad para resolver dudas sobre la separación de residuos.

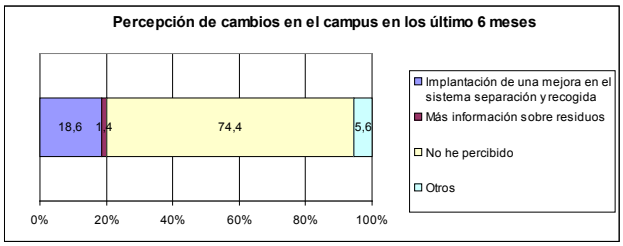


Figura 4: Percepción de los jóvenes de modificaciones en la gestión de residuos a lo largo de la campaña en el contexto de intervención.

Impacto de la campaña

De la muestra de población joven que recuerda la campaña (n=222, 35.7% de la muestra total):

- El 17.8% verbaliza que sí ha cambiado sus hábitos en la forma de separar: separan más materiales (54.5%) y más residuos concretos: envases (19.2%) y aceite (6.5%).

- El 5.2% de la muestra reconoce haber buscado más información tras la campaña: visitando un punto limpio y a través de Internet (el 1.6% conocía la página web de la campaña-www.madrid.es/reciclaje, y el 3.6% había visitado el blog de UNIverde utilizado también en la difusión de mensajes).

Finalmente, el 96.1% del colectivo encuestado piensa que la campaña es necesaria, por tres razones principalmente: ayuda a sensibilizar a la población (60.9%), resuelve dudas y enseña como separar (9.3%) así como proporciona información de interés (11.3%).

Igualmente se solicitaban sugerencias para enfocar la campaña hacia público joven. Entre las más repetidas destaca los canales con soportes en la Red como los más valorados y recomiendan mensajes con visibilización de más impactos y consecuencias al no separar bien.

Conclusiones

Se confirma la relevancia de realizar una etapa pre-test (diagnóstica) en las campañas para conocer las dudas existentes en el colectivo hacia el que se plantea la intervención (Díaz et al, 2012; Vidal, 2002). De este modo se puede mejorar el diseño de mensajes para intentar resolver aquellas dudas reales que emergen de cada colectivo y preparar mejor al equipo de informadores/as. Sin embargo, aunque los encuestados reconocen que han resuelto sus dudas, igualmente confirman que siguen teniendo preguntas sobre la separación especialmente de envases. Por ello, se considera necesario reforzar este tipo de intervenciones socio-ambientales y se concluye que el objetivo general de la campaña ha sido solo parcialmente cumplido.

Entre los principales resultados destaca que la comunicación interpersonal permite resolver dudas concretas tal como registra la variación de éstas entre el pre-test y el pos-test. Permite generar diversos modelos para una sociedad diversa con el fin de cumplir la necesidad de ajustar los mensajes a cada colectivo (Heras et al, 2004; Piñeiro, 2011), en este caso hacia jóvenes y personal laboral de las universidades visitadas.

La realización por el equipo de informadores/as de diversas acciones (stand, charlas, etc.) en las facultades ha permitido que su presencia fuera recordada por más de un tercio de la población joven del pos-test.

Es imprescindible ligar la gestión con la comunicación (Piñeiro, 2008), siendo una de las dificultades más mencionadas la falta de suficientes contenedores para separar. Además, dicha gestión ha sido abierta hacia la sociedad a través de la recogida de incidencias por el equipo de informadores tal como recomiendan otros estudios (Heras et al, 2004).

Los recursos utilizados han sido positivamente valorados, siendo su uso percibido como una gran ayuda para mejorar la separación.

Los buenos resultados en la percepción de cambios de conducta en la separación confirman la comunicación interpersonal como una adecuada estrategia de intervención. Sin embargo, se debe reforzar su uso para resolver en su totalidad (no solo parcialmente) las dudas del colectivo destinatario sobre la gestión de sus residuos.

Referencias bibliográficas

Castro, R. (coord.) (2002) *Más que palabras: comunicación ambiental para una sociedad sostenible.* Gea, scl.: Valladolid.

Díaz, M.J., Martínez, E., Piñeiro, C, Palavecinos, M., Toribio, M.A., Benayas, J (2012) Involvement of citizens in hazardous waste management and use of recycling centres in the city of Madrid (Spain), *Waste Management and research*, 30 (7), 689-699.

Dirección General del Parque Tecnológico de Valdemingómez (2012) *Memoria de actividades. Parque Tecnológico de Valdemingómez-Año 2011*, Ayuntamiento de Madrid: Madrid. Recuperado el 16 de septiembre de 2013 de: http://www.madrid.es/UnidadWeb/Contenidos/Publicaciones/TemaMedioAmbiente/Memoria2011/Ficheros/MEMORIAPTV.pdf

Heras, P. y Sintes, M. (coord) (2004) *Evaluación de actuaciones de educación, comunicación y sensibilización en materia de residuos*. Madrid: Ministerio de Medio Ambiente.

Piñeiro, C. (2008) El jardín de la comunicación ambiental en Riechmann, J. *En qué estamos fallando,* Madrid: Icaria Editorial.

Piñeiro, C. (2011) *Comunicación ambiental para la transformación social: iniciativas de consumo responsable en Madrid*. Tesis doctoral de la Universidad Autónoma de Madrid.

Vidal, T. (2002) Evaluación de campañas de comunicación en Castro, R. (coord.) (2002) *Más que palabras: comunicación ambiental para una sociedad sostenible.* Gea, scl.: Valladolid.

Agradecimientos

Este trabajo se ha podido realizar por el inestimable trabajo desempeñado por el Equipo de Informadores/as Ambientales del Ayuntamiento de Madrid y por la intensa colaboración con el Consorcio Ciudad Universitaria. Igualmente, se agradece públicamente la participación de la ciudadanía en la campaña.

Cuestiones para el debate

¿Cómo medir el impacto real de las campañas en términos de mejoría del problema ambiental?

¿Cuántos recursos (materiales y humanos) se deben dedicar en una campaña a su evaluación?

¿Ejemplos de campañas ya evaluadas?

¿Qué debemos considerar como un buen grado de cobertura de una campaña?

¿Por qué se invierten tantos recursos en campañas en grandes medios y hay tan pocas iniciativas de campañas de comunicación interpersonal?

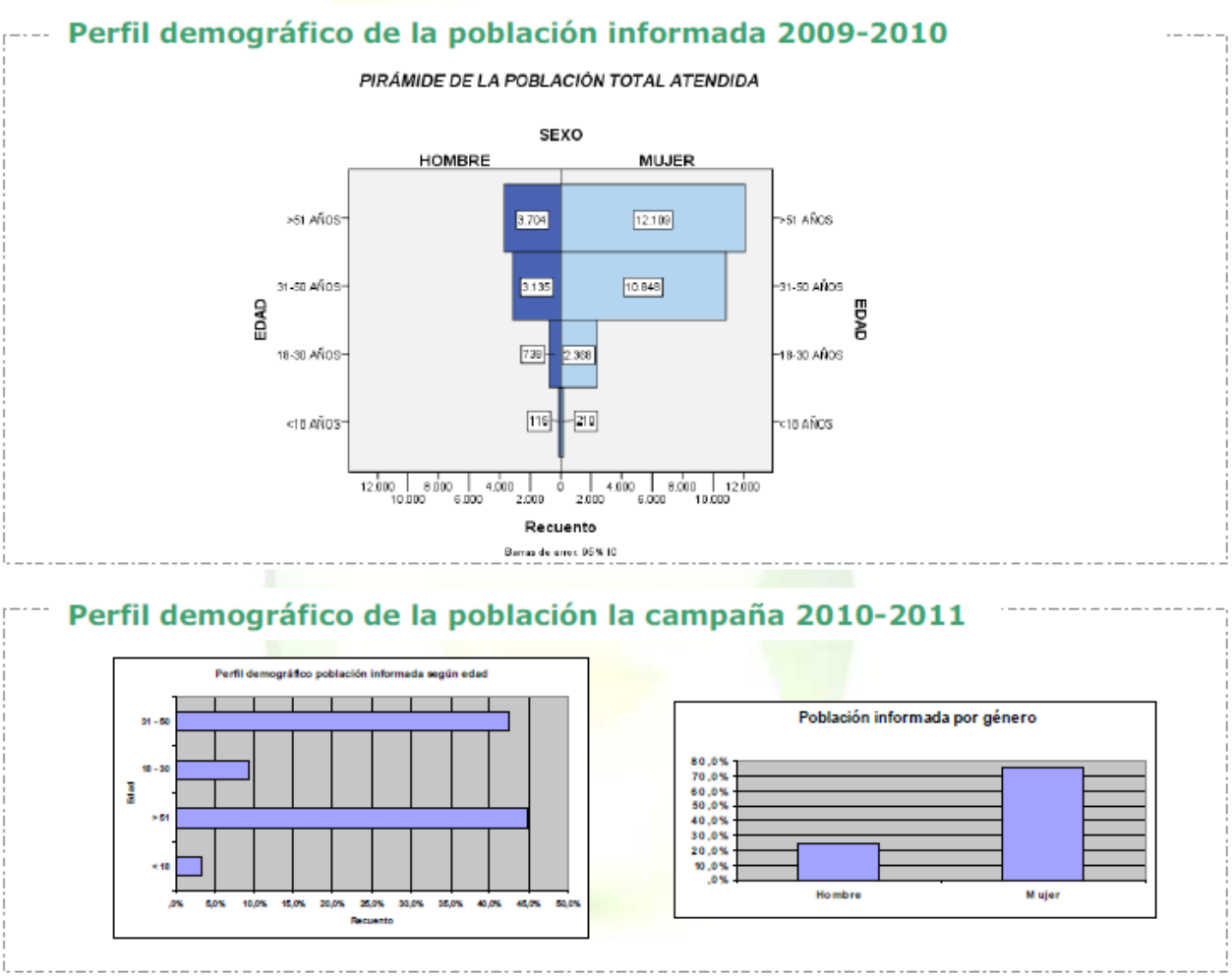


Figura 1: Perfiles demográficos de la población informada en las campañas de 2009-2010 y 2010-2011.

Tabla 1: Actuaciones de información y formación ambiental ligadas a la campaña “Para no dudar al separar”	UCM	UNED
Campaña presencial		
Stand	x	--
Charlas concertadas y Charlas breves informativas	x	x
Curso presencial para personal	x	--
Otras actuaciones de apoyo: mobiliario urbano y cartelería	x	x
Campaña en medios digitales		
Difusión medios digitales	x	x
Estrategia de comunicación a través del Blog de la Oficina de ambientalización universitaria UNIverde y perfiles de redes sociales	x	x
Curso on-line para estudiantes	x	--
Otras actuaciones de apoyo: mailing a trabajadores/as	x	--

ENGAGING THE PUBLIC ON THE RISKS FROM URBAN AIR POLLUTION



Authors

Christian Oltra
Roser Sala
Centro de Investigación Sociotécnica-CIEMAT
Christian.oltra@ciemat.es
Roser.sala@ciemat.es

Abstract

Urban air pollution has become one the most significant threats to health and wellbeing in urban societies. The EU has marked 2013 as the "year of the air" and recently launched a consultation on improving EU air quality policy. The "invisible" character of air pollution limits public awareness and individual responses to this threat. In this paper, we systematically review the literature on air pollution risk communication and public engagement practices, identify gaps in the available evidence, and highlight promising strategies to improve public engagement. We focus on the following key challenges: measuring risk perception, identifying individual responses and assessing the impact of urban air pollution engagement programs. Based on the literature, we discuss the implications of our findings for future research, and for the efficacy of future attempts to communicate and engage with lay publics.

Introduction

Research has consistently revealed that the majority of the European citizens living in urban areas are exposed to pollution levels that exceed EU limits (EEA, 2010). Millions of people in Spain are exposed to elevated levels of air pollution that that have been linked to adverse health outcomes. In response to these challenges, public agencies have developed warning systems to alert the local population when air quality conditions are sufficiently hazardous. However, there are few studies that examine individuals' responses to advisories either to reduce personal risk or to reduce one's contribution to the adverse conditions (Semenza et al., 2008).

In relation to air pollution, public communication and engagement strategies are usually focused on modifying individuals' attitudes and responses to risks from air pollution. Four types of objectives can be relevant in any risk or health communication effort in relation to air pollution: a) increasing public awareness and understanding of air pollution; b) modifying individual's beliefs about the severity of the health threatening factor; c) motivating actions to reduce air pollution; d) motivating actions to minimize exposure (Skov et al. 1991)

The first, and sometimes single, aim of communication interventions in air pollution is to increase public awareness and understanding of air pollution. Past research suggest that lay citizens' level of knowledge about air pollution is often very low (Saksena, 2011). The invisibility aspect of air pollution discourages people from drawing strong links between air pollution and health. Communication interventions also aim at modifying individuals' risk perception (beliefs about the severity of the health threatening factor). When air pollution levels pose severe health risks for local populations, communication strategies from public agencies often seek to modify individuals' actions by motivating actions to reduce air pollution (e.g. reducing automobile driving) and by motivating actions to protect oneself against the adverse effects of the pollution (e.g. by avoiding outdoor activity).

In this communication we report some preliminary results from the project *New strategies for public engagement on urban air pollution* (Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-2016). We aim at describing and characterizing the assumptions held by local government agencies and members of the public about the communication of risks from air pollution. First, we investigate the beliefs and perceptions of the members of government agencies around the need to communicate the risks from air pollution to the public. Second, we investigate the general public's current knowledge, concerns and potential responses to air pollution.

Method

Data was collected from three sources: a review of official and non official information about air pollution and related risks; interviews with stakeholders and focus groups with members of the public.

Interviews with members of local agencies in charge of air pollution issues were organized. Purposive recruitment by invitation included: a) public agencies, b) associations and foundations, c) scientists and researchers. Each contact received an invitation to participate in the study via email. The email contained a brief explanation of the study objectives and an invitation to contact for the interview (face to face or by phone depending on availability). A total of 13 semi-structured interviews were carried with representatives of public agencies, scientific institutions, and associations. The content of the interviews was synthesized and thematic analyzed.

Focus groups with citizens were formed in Barcelona, in June 2013, to explore and identify participants' attitudes and feelings about air pollution. Three focus groups were conducted with members of general Spanish population aged from 18 to 65. The groups varied in size from 6 to 8 participants. Purposive sampling, aiming to balance the samples on some socio-economic (educational level) and demographic factors (age and gender) was used. Gender was controlled by trying to include equal proportion of male and female in each group. Similarly, age was controlled by including equal proportion of participants of three age groups: 18–29, 30–45 and 46-65. Finally, to preserve more rich and useful group dynamics, education was controlled by including participants with different education levels (primary, secondary and university studies). The total sample comprises 21 participants. The focus groups lasted approximately 90 minutes and were moderated by a member of the research team, with a second researcher being present to take notes. All participants received a monetary incentive for their participation.

Focus group tapes were transcribed in full and analyzed through a thematic analysis (Coffey and Atkinson, 1996; Boyatzis, 1998). The process entailed the carefully reading of data, coding generation and integrated analysis. For coding generation, researchers looked for patterns and themes in each focus group. Codes and sub-codes for the analysis were developed and agreed by all researchers of the team.

Results

Focus groups

From the focus groups, we found that very little spontaneous awareness on air pollution exists among participants. Once the discourses go in depth on the topic, some concern about health effects of air pollution appeared. Sensorial perception (visual, olfactory) of air pollution is reported by participants to manifest some level of awareness about air pollution. Individuals affirmed to be used to urban pollution. They report being annoyed by pollution levels only in some specific situations such as when breathe directly buses fumes or when running in the street.

Participants have very little knowledge on air pollution issues. Little is known about air pollution levels, types of pollutants, or measurement stations. Traffic and industries are correctly identified as the main pollution sources. Some common knowledge exists on the differences between pollution levels in cities and neighbourhoods as well as about the relation between air pollution and meteorological and geographical events (anticyclone, wind, temperature or humidity, mountains, rivers, sea, etc.). Participants know some actions to reduce pollution such as not using the private car, driving electric vehicles or using public transport, but know very little about specific protection measures. In fact, they feel that they cannot protect themselves of urban air pollution.

We found an important agreement about the non-existence of information about air pollution. Two aspects could be underlined. First, participants perceived that air pollution information is not present in the mass media (TV, radio, press). Second, they do not actively look for existent information on the internet. Participants demand air pollution campaigns similar to those carried out for other topics such as recycling or smoking. People would like to know more about health effects of air pollution and especially about protection actions.

Interviews

Certain level of information about air pollution is available on the web sites of local public agencies. The efforts that are being carried out by public agencies differ but, in general, the main objective of public information efforts is to accomplish the current legislation. Available information is mainly via internet, retrospective (there are long periods of time for data validation, annual averages are provided), confusing (because different bodies use different indexes and thresholds) and oriented towards informing about pollution levels and potential reduction actions. Very little information about air pollution health effects or about protection measures is available in Spanish.

Most interviewees are concerned about how to improve public information. They are aware of existing difficulties to reach the general public (for instance, the mobile alerts services are used by very few. Some have tried to improve warning systems (mainly retrospective). Nonetheless, little is known about the effects of information.

Experts affirm that the topic in itself is difficult to communicate. They also recognise the fear of generating alarm among the population. Some agree that more real time information would be more useful for the population but they affirm that this is not technically possible because collected data need validation processes. It seems a defensive attitude prevail over the wish to communicate, perhaps because they assume some kind of responsibility in urban pollution levels. In that sense, when asked about health risks, they only mention some risk for specific groups: children, allergic people, and older.

Conclusions

Our preliminary analysis of the data suggests that:

- The information available to the public on air pollution is limited to the legal requirements. Although some interesting initiatives are being developed by some administrations (e.g. Smartphones apps, visual maps, etc.), few efforts go beyond those minimums. We have no evidence of any document regarding the existing personal actions for avoiding exposure to air pollution or the health impacts of air pollution.
- Very little knowledge on the topic seems to exist among the public (regarding levels, health risks or protection actions). We have tried to explore the kind of actions that individuals take to limit their exposure to air pollution and how are they linked to information of poor air quality. Generally, participants in our focus groups had significant difficulties in drawing strong links between air pollution and health. Allergies were mentioned as the most relevant impact of air pollution. They report very few actions to minimize exposure to air pollution. Generally, they prefer to discuss about their limitations to reduce pollution.
- There is a shared belief among experts and the general public that the capacity of individuals to put in practice actions to cope or to protect themselves from the risks of air pollution is very limited.
- There is no a clear strategy of risk communication regarding air pollution. Representatives of public agencies seem to perceive that information on the risks of air pollution may increase public concerns. Lay citizens seem to be unaware of potential measures to cope with air pollution and report not having received any information regarding this topic.

How can public agencies improve their risk communication about air pollution? The use of mass media may be an effective intervention for increasing public understanding of air pollution. Information about protection actions might also help individuals to feel a higher level of control on the issue. But information-based interventions may be ineffective in promoting actions to reduce pollution as well as action to cope with its risks and more complex interventions could be needed (Scherer and Juanillo, 2010). There is still a need to determine whether coping behaviours are only determined by the level of information the individuals have or whether there are other external barriers that need to be addressed. There is also a need to study the potential effects of risk communication interventions on public attitudes and behaviors on air pollution.

References

Boyatzis, R. E. (1998). Transforming qualitative information: Thematic analysis and code development. Sage.

Coffey A and Atkinson P (1996) Making Sense of Qualitative Data: Complementary Strategies (Thousand Oaks CA: Sage).

EEA, European Energy Agency. 2010. Impact of selected policy measures on Europe's air quality. EEA, Copenhagen.

Saksena, S. 2011. Public Perceptions of Urban Air Pollution Risks. Risk. Hazards & Crisis in Public Policy, 2 (1), Article 2.

Semenza, J. C., Wilson, D. J., Parra, J., Bontempo, B. D., Hart, M., Sailor, D. J., & George, L. A. (2008). Public perception and behavior change in relationship to hot weather and air pollution. Environmental Research, 107(3), 401-411.

Scherer, C. W., & Juanillo JR, N. K. (2010). Bridging Theory and Praxis: Reexamining Public Health Communication. Communication Yearbook 15, (15), 312.

Skov, T., Cordtz, T., Jensen, L. K., Saugman, P., Schmidt, K., & Theilade, P. (1991). Modifications of health behaviour in response to air pollution notifications in Copenhagen. Social Science & Medicine, 33(5), 621-626.

Questions for debate

In terms of risk communication, how does air pollution differ from other health or environmental risks?

Are information strategies on air pollution effective?

How can we inform the public without creating public alarms?

How can we learn from parallel risk contexts (e.g. electromagnetic risk, sun exposure, etc.)



T21. SATISFACCIÓN AMBIENTAL Y BIENESTAR

Moderador/a: Vicente Lázaro
24/10/2013, 9h-11h; UOC Sala Josep Laporte

ESTRÉS AMBIENTAL EN SALAS DE ESPERA HOSPITALARIAS, PARA CUIDADORES PRIMARIOS DE PACIENTES CRÓNICO PEDIÁTRICOS

SATISFACCIÓN CON EL AMBIENTE DE TRABAJO Y BIENESTAR EUDAIMÓNICO

HOUSING QUALITY AND WELL-BEING: EVALUATION OF SLUM REHABILITATION POLICY IN A DEVELOPING COUNTRY

LA PERCEPCIÓN DEL TRABAJO EN GRUPO EN UN CONTEXTO DE EMPRESA. EVIDENCIAS EMPÍRICAS EN LOS TRABAJADORES DEL SECTOR VINÍCOLA



ESTRÉS AMBIENTAL EN SALAS DE ESPERA HOSPITALARIAS, PARA CUIDADORES PRIMARIOS DE PACIENTES CRÓNICO PEDIÁTRICOS



Autores

Alena Pavelková (Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Psicología)
Angel Eduardo Velasco Rojano (Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Psicología)
Rosa Patricia Ortega Andeane (Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Psicología)

Resumen

Estudiar las características ambientales que generan estrés puede promover cambios que ayuden a mejorar la calidad de vida de los usuarios. De ahí que la presente investigación se enfoque en identificar las fuentes de estrés ambiental en cuidadores primarios en un hospital infantil de la Ciudad de México. Se trabajó con 170 cuidadores primarios, el 90% mujeres y el resto hombres, con una edad promedio de 34 años. Para medir el estrés se usó la Lista de verificación de adjetivos de estrés y activación (Ortega, 2002) y para las características ambientales la Escala de imagen institucional (Ortega, 2002).

Un análisis de regresión lineal múltiple de pasos sucesivos que arrojó un modelo significativo [F(2/167)= 38.067, p=.000**] que explica el 31 % (R2=.313) de la varianza de estrés con dos predictores la funcionalidad y la valoración negativa dónde se incluyen el ruido, calor y malos olores que se consideran estresores ambientales clásicos.

SATISFACCIÓN CON EL AMBIENTE DE TRABAJO Y BIENESTAR EUDAIMÓNICO



Autor

Pablo Belmar Rubio, Pablo Olivos Jara
Facultad de Relaciones Laborales y Recursos Humanos de Albacete, Universidad de Castilla La Mancha.
pablo.olivos@uclm.es

Resumen

Se ha investigado la relación entre las condiciones físicas del trabajo y el bienestar general (e.g. Knight & Haslam, 2010). Este trabajo estudia la relación entre satisfacción con el ambiente físico y bienestar hedónico y eudaimónico. Participaron 55 profesores, funcionarios y contratados laborales (M=44,67 años; DT=9,67), quienes completaron un cuestionario que mide satisfacción general y ambiental, bienestar hedónico y eudaimónico, entre otras variables. Los aspectos ambientales mejor valorados son el espacio de los despachos (M=4.42; DT=.79), el escritorio (M=4.29; DT=.66) y la iluminación natural (M=4.27; DT=1.13), mientras que los menos valorados son la calefacción (M=3.51; DT=1.17), el aire acondicionado (M=3.47; DT=1.25) y la decoración de los compañeros (M=3.24; DT=1.26). Existe relación entre la satisfacción con el ambiente laboral y la satisfacción general (r=.411; p<.01), además de una correlación significativa con el Bienestar Eudaimónico (r=.266; p<.05). Se discuten estos resultados según las oportunidades de crecimiento y desarrollo personal en el trabajo.

Eje temático del congreso, en el que puede inscribirse su aportación: sólido

Palabras clave : satisfacción; ambiente; trabajo; bienestar; eudaimónico

HOUSING QUALITY AND HEALTH: AN EVALUATION OF SLUM REHABILITATION POLICY IN INDIA



Authors

Uchita G. Vaid & Gary W. Evans
1411 Martha Van Rensselaer Hall. Design and Environmental Analysis, Cornell University Ithaca, NY 14850
ugv2@cornell.edu
3415 Martha Van Rensselaer Hall. Design and Environmental Analysis, Cornell University, Ithaca, NY 14850
gwe1@cornell.edu

Abstract

Due to increasing population growth and limited economic resources, housing is a major social problem facing developing nations. Developing countries like India are investing in slum rehabilitation to ameliorate inadequate housing conditions. This warrants careful investigation of effects of these policies on residents' well-being. We investigate by answering three key questions. First, is housing quality in public housing significantly better than slums? Are there differences in well-being between women living in slums and public housing? If so, can these differences be explained by differences in housing quality? We compare housing and well-being in two groups of women, from similar neighborhoods and similar SES, residing in slum and public housing. Housing quality is based on trained observers' evaluations conducted during a residential walk through. Well-being is measured by standard indices of physical health, mental health, perceived stress, hope, neighborhood social ties and quality of life. Results and policy implications are discussed.

Keywords: Housing quality; Health and Well-being; Slum rehabilitation; Developing countries; Policy evaluation

INTRODUCTION

Over 30% of the global urban population lives in slums, and in economically developing countries, approximately 41% of people reside in slums (United Nations Human Settlements Programme, 2006). In India the slum population increased from 43 million in 2001 to 93 million in 2011(Shrivastava, 2012). Slum housing conditions typically comprise insecurity of tenure; lack of basic services; overcrowding; inadequate building structures; and hazardous land conditions. In addition, slum areas are characterized by concentrated poverty with social and economic deprivation, which may include unstable families, unemployment, and both economic and social marginalization (Abrams, 1964).

To ameliorate inadequate housing conditions, the government of India has implemented rehabilitation where slum dwellers are rehabilitated to public housing. To understand the efficacy of these policies, it is vital to empirically evaluate the effects of slum rehabilitation housing policies on resident's well-being. Previous housing renewal policy evaluations have been from an economical or institutional perspective (Bapat, 1988; Sanyal

& Mukhija, 2001; Nijman, 2008). There is a need to complement economic and institutional perspectives on housing policy with an examination of resident's health and quality of life.

Therefore in this study we address several objectives. First, we evaluate if housing quality improves from slum neighborhoods to public housing. Second, are residents of public housing healthier than their counterparts who remain in slum housing? Third, can expected improvements in the health of public housing residents be attributed, at least in part, to better quality housing? A better understanding of housing–well-being relationships not only provides theoretical knowledge of how environments affect human well-being, but also enables us to make better housing policy decisions, design more apposite housing, and provide insight into areas for effective interventions. In this paper, we compare two groups of women living in slum and public housing on their housing

quality and well-being. Women in slum housing are waitlisted to move to public housing.

Housing Quality and Physical and Mental health

The effects of poor housing on physical health have been recognized in the scientific literature for over 150 years, since Chadwick (1843) estimated the average life expectancy of people in Liverpool in the worst housing (cellars) to be only 15 years. Substandard housing has been linked with various physical morbidities, particularly respiratory problems and unintentional injuries (Braubach, Jacobs, & Ormandy, 2011; Matte & Jacobs, 2000; Shaw, 2004). Thomson, Petticrew and Morrison (2001) in a review of housing improvements and health showed that for the most part the effects of housing quality and health from cross sectional studies were replicated in longitudinal designs.

In addition to physical health, previous research has also provided evidence of links between housing quality and mental health (Evans, Wells, & Moch, 2003; Halpern, 1995). Similar to the physical health work, the smaller body of work on housing improvements and mental health largely replicates the cross sectional work. For example, in one of the largest longitudinal studies, Wilner and colleagues (1962) found that after relocating to better-quality public housing, residents' psychological well-being improved significantly compared to a wait-list control group. Elton and Packer (1986) also compared the psychological well-being of relocated public housing occupants and found reduced depression and anxiety symptoms relative to a control group.

The present study builds upon this epidemiological foundation of work on housing and health in several respects. First, nearly all of the prior work has occurred in economically developed countries. We extend this work by examining housing quality and health among low SES women from slum neighborhoods in India. Second, very little of the prior work on housing and health has investigated whether slum rehabilitation programs actually enhance housing quality and what the physical and mental health impacts of that might be for residents? Third, of the few evaluation studies of slum housing rehabilitation (Asthana, 1995; Harpham & Stephens, 1992), none actually investigated whether the positive association between rehabilitation and improved health was due to enhanced housing quality. We directly assess the model depicted in Figure 1.

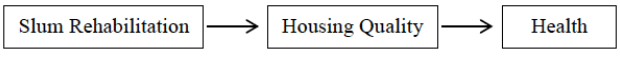


FIGURE 1: Conceptual model of slum rehabilitation and health

Finally, we expand the assessment of health beyond the usual outcomes incorporated in epidemiological studies of housing and health, to include not only physical and mental health, but also quality of life and social ties in the community. We explain the rationale for these two additions below.

Quality of Life

The World Health Organization (1994) defines quality of life as an individual's perception of their position in life in the context of the culture and value systems in which they live, and in relation to their goals, expectations, standards and concerns. Poor housing conditions can mar perception of being in a good position in life. Kahlmeier et. al (2001) studied associations between changes in reported quality of life with change in housing and concluded that an improvement in perceived environmental housing quality was conducive to an increase in well-being of movers.

Neighborhood Social Ties

Neighborhood social ties are the glue which makes a collection of unrelated neighbors into a neighborhood—a source of social support and sense of community (McMillan & Chavis, 1986). Several studies have shown that poor urban residents often have insular and localized social networks that offer little opportunity for advancement (Tigges, Browne, & Green, 1998; Wilson, 1996). On the other hand some qualitative inquiries have uncovered potentially rich social networks in low-income communities that appear to provide an important safety net for residents (Edin & Lein, 1997; Vale, 2002). Thus although improved housing quality accompanying slum rehabilitation might be expected to enhance health and well-being, it can readily be appreciated that the disruption of proximal social ties incurred by relocation might offset some of the expected benefits of housing rehabilitation programs.

METHODS

The study described here is a cross-sectional comparison among women living in urban slums who have all applied for public housing under rehabilitation programs of the Indian Federal Government. There are two participant groups in the study. One group currently lives in slum housing, waitlisted for moving to public housing. A second group already moved to public housing from similar slum neighborhoods where the first group continues to reside.

Figures 2 and 3 depict the two settings.

FIGURE 2: Slum housing







FIGURE 3: Public housing

Data were collected by trained research assistants in participants' homes. A standardized housing quality scale (Evans, Wells, Chan, & Saltzman, 2000) was adapted to assess housing quality within a slum context. Assistants also conducted a structured interview in the local language. The interview included standardized measures of physical health (Belloc et al., 1971), mental health (Dohrenwend, Shrout, Egri, & Mendelsohn, 1980), quality of life (World Health Organization Quality of Life scale, 1994), and neighborhood social ties (Kuo, Sullivan, Coley, & Brunson, 1998).

Participants

The participants were women residents in Ahmedabad, a major city of 7,208,200 inhabitants in western India. Eight four participants currently lived in slum housing and ninety two moved from similar slum neighborhood to public housing two years earlier. The women ranged in age from 17-75 years, M = 36 years. Most of the women were married and had children. The sample was low-income. Comparisons of the two groups on demographic variables showed that groups are comparable on most characteristics (Table 1). As shown in Table 1, however, there were differences in literacy, employment and presence of children. Socio-demographic factors differing between the two groups were included as statistical controls throughout all analyses.

RESULTS

The analytic strategy was to first assess hypothesized difference in housing quality between slum housing and public housing. Second, the two groups residing in slum housing and public housing were then compared on the health, quality of life, and social ties outcome measures. Last, the role of housing quality as an explanatory mechanism between housing site and dependent variables was examined variables after statistically controlling the effects of demographic characteristics.

Is There a Difference in Housing Quality between Slum and Public Housing?

Differences in housing quality and its subscales- cleanliness and clutter, crowding, structural quality, hazards, and basic services between the two housing sites were evaluated using multiple regression with statistical controls for literacy, employment, and presence of children since these three socio-demographic variables differed among the wait list control and the public housing group. Overall housing quality and all subscales except for hazards differed significantly as expected between the slum wait list controls and the relocated, public housing group (Figure 4). Data analysis demonstrated a statistically significant difference in the degree of housing problems between slum housing (.43) and public housing (-.23) (*b (SE)*

= -.65(.04), p < .001). Note that for the all housing quality subscales, a lower score indicates less housing problems and thus better housing conditions. For example, a lower crowding score indicates less crowded conditions; and a lower score on structural quality problems reflects better structural quality. Crowded conditions were lower in public housing in comparison with slum housing (*b (SE) = -.59(.06), p* < .001). Cleanliness and clutter (*b (SE)*

= -.99(.10), p < .001), structural quality (*b (SE) = -1.42(.08), p* < .001) and basic services were better in public housing (*b (SE) = -.29(.05), p* < .001). On the other hand, there was no statistically significant difference in the hazards subscale between public housing and slums (*b (SE) = .07(.06), p* > .05).

Demographic Variable	Slum Housing	Public Housing	t/χ^2	df	*p*
Age (years)	36.94	36.03	.319	91[1]	.75
Income (Rs.)	4825.61 ($88)	4686.81 ($86)	.339	171	.735
Household size	5.93	5.48	1.343	174	.181
% married	88.1%	91.3%	.493	1	.483
% having children	92.9%	80.4%	5.754	1	.016*
% Illiterate	56.3%	40.2%	3.951	1	.047*
% Employed	44.4%	25.3%	6.988	1	.008*

TABLE 1: Demographic comparison of women in slum and public housing groups; *t*-tests and Pearson chi-square. *p < .0

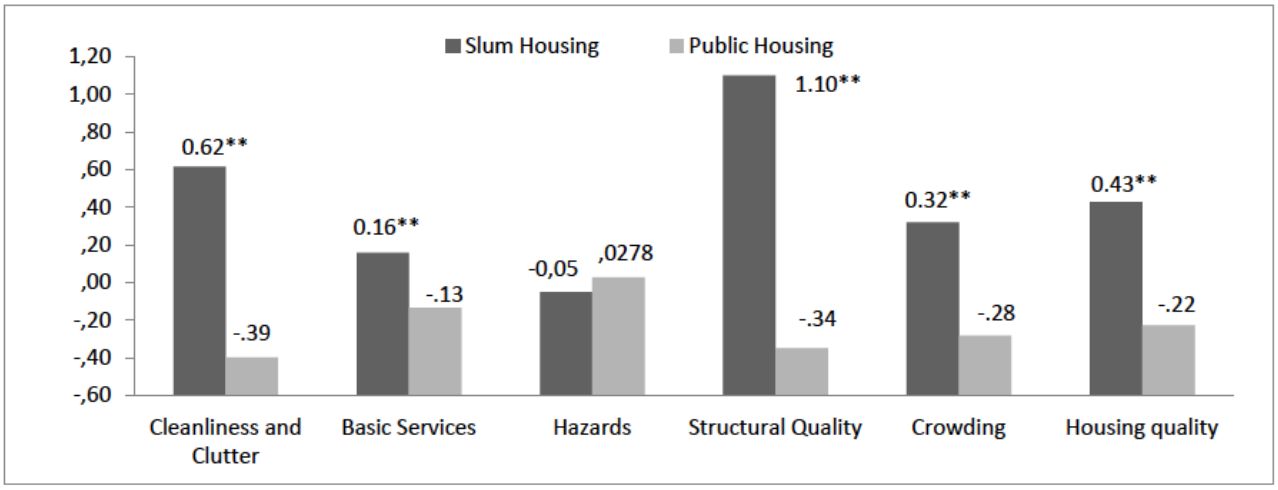


FIGURE 4: Housing quality differences in slum housing and public housing. A lower score indicates lesser housing problems and thus better housing conditions. **p<.001

Is There a Difference in Health, Quality of Life, and Neighborhood Social Ties between

Women in Slum and Public Housing?

Mean scores of physical and mental health were compared similarly with the three socio- demographic factors incorporated as statistical controls using regression to examine differences between women in the two housing groups. Women in public housing reported better physical health (*b (SE) = .12(.06), p* < .05) and mental health (*b (SE) = .31(.11), p* < .05) in comparison to women in slums.

Similar to the mental and physical health findings, quality of life and neighborhood social ties also varied between the two groups. Quality of life as reported by women in public housing was significantly higher in comparison to women in slums (*b (SE) = .21(.08), p* < .05) after employing mentioned statistical controls. However, women in slums reported having stronger neighborhood social ties than women in public housing (*b (SE) = -.37(.09), p* < .001).

Is Housing Quality an Underlying Mechanism for the Association between Housing Site and Health, Quality of Life, and Neighborhood Social Ties?

The last set of analyses examined the role of housing quality as a mediator of the relation between housing site and dependent variables (see Figure 1). We tested mediation with bootstrapping (Preacher & Hayes, 2008), a non-parametric method based on repeated resampling with replacement done over a large number of trials (10,000 herein). Table 3 shows the computed confidence interval for housing site for each of the dependent variables. These results indicate that housing quality mediates the relation between housing site and physical health, mental health, and quality of life. The reduction in the beta weight for the predictor, housing site is highly significant. Housing quality does not mediate the relation between housing site and neighborhood social ties. When the confidence interval includes the value of 0, the shrinkage in the beta weight from the initial regression equation for the predictor (housing site herein) to the one including the hypothetical mediator is not significant. When the confidence interval does not include 0, significant mediation is found.

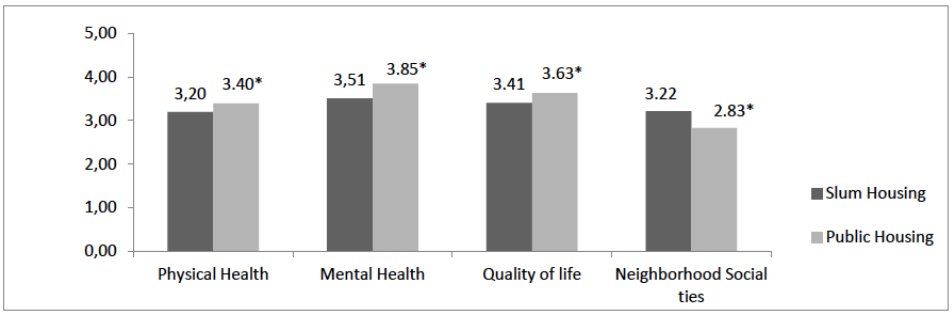


FIGURE 5: Well-being differences in women in slum housing and public housing *p < 0.05

Dependent variables	95 % Confidence Interval
Physical health	.0918 to .3580
Mental Health	.1955 to .7373
Quality of Life	.3032 to .7002
Neighborhood social ties	-.1967 to .2597

TABLE 3: Confidence intervals (CI) for mediation

DISCUSSION

This study compared two groups of low SES women living in urban slums or public housing in Ahmedabad, India. The context and population under study affords a preliminary evaluation of slum rehabilitation policies in developing countries. We hypothesized that housing quality in public housing would be better than slum neighborhoods. We also hypothesized that well-being would be higher in public housing in comparison to slums, except for neighborhood social ties. Finally we hypothesized that some of the expected differences in well-being between slum and public housing would be accounted for by housing quality. Results of this study support the mentioned hypotheses.

The results suggest that slum rehabilitation can increase housing quality. Government slum rehabilitation policy appears to have been successful in providing comparatively better living conditions in the case under study. Further evaluations in multiple sites are needed to establish the generalizability of this result. Our analysis of specific housing quality dimensions also helps us delineate areas where public housing improved and areas where there is further scope for improvement. Structural quality as well as cleanliness and clutter were considerably improved whereas basic services and crowding were only somewhat better (see Figure 4). Interestingly hazards were minimal in both types of housing. Problems with crowded living conditions continue in public housing as the provision of living space under rehabilitation policies may not be sufficient for large families. A more flexible approach of area allotment in rehabilitation policies may help to ameliorate this problem. The fact that this study presents findings both for overall housing quality as well as for specific dimensions is useful. Most previous housing and health research has focused either on overall quality or housing type (e.g., high rise vs. low rise).

Women in public housing reported better overall physical and mental health in comparison to women in slum housing. These findings corroborate much of the epidemiological research on housing and health (Braubach et al., 2011; Evans et al., 2003; Matte & Jacobs, 2000). This also matches work in other economically developing countries including Kenya (Gulis, Mulumba, Juma, & Kakosova, 2004) and Bangladesh (Izutsu et al., 2006). We also extended this prior work on housing and health in two respects. First we show that quality of life is also higher among public housing residents compared to their peers waiting to move into public housing. This replicates work in economically developed countries showing similar relations (Kahlmeier et al., 2001; Oswald, 2003). Although the physical infrastructure of slums is sorely deficient, they are nevertheless communities with acquired social capital. Thus any slum rehabilitation that disrupts proximate neighbors runs the risk of disrupting social relationships. Women in public housing reported weaker neighborhood social ties in comparison to women in slum housing. Moreover, this finding helps negate the possibility of social desirability bias in our data. As the direction of this dependent variable is opposite to other dependent variables, it is likely that the tendency to respond to questions in a socially acceptable direction was not observed throughout.

The final aim of this study was to examine housing quality as an underlying mediating variable that might explain the association between housing site and health, quality of life, and neighborhood social ties. The findings indicate that housing quality does act as a mediating mechanism linking housing site with physical health, mental health, and quality of life. These results are novel and important because they show that an important contributor to the apparent health and welfare benefits of slum housing rehabilitation is improved housing quality. It is also noteworthy that as one would expect, housing quality did not mediate the relationship between housing site and neighborhood social ties. It makes sense that the physical quality of a residential interior would have little to do with social relationships outside in the wider community.

Policy Implications

Questions about the effects of slum rehabilitation policies on housing quality and human health and welfare are not only academic pursuits; these are important social questions that affect community, and are relevant to policymakers, designers, and planners (Brown, 2003). This study begins to answer some questions in the context of slum rehabilitation policy in Ahmedabad, India. The findings in this study show that housing quality as well as health and welfare in public housing are better in comparison to those remaining in slum neighborhoods waiting to relocate to public housing. However housing quality improvements were uneven with weaker gains seen in basic services, crowding, and no improvements, albeit among already low levels, of physical hazards in the home. Furthermore, neighborhood social ties were weaker in public housing as compared to in slum neighborhoods. It is incumbent upon policy-makers and researchers to recognize the full complement of qualities and dimensions of slum communities being dismantled as well as the meanings and functions that such communities play in residents' lives in order to evaluate properly the full impact of rehabilitation programs. Policy makers might consider integrating social programs along with housing improve-

ment to counter the ill-effects of rehabilitation on neighborhood social ties. Planners and designers can focus on site planning and design features that are conducive to creating a richer social fabric by fostering social interaction.

Conclusion

We have shown for the first time that alterations in housing quality appear to explain some of the efficacious impacts of slum housing rehabilitation on residents' physical and mental health along with their quality of life. We have also shown that this happened despite the fact that many people relocating to a new public housing site suffered losses in their social network. Slum rehabilitation policies need to pay greater attention to the role of preserving social capital within the context of housing improvement programs. Our data also show the value of examining overall housing quality but also disaggregating housing quality into some of its constituent parts. Whereas overall housing quality increased and this made a difference for public housing residents' health and welfare, housing improvements were variable in scope.

References

Abrams, C. (1964). *Man's struggle for shelter in an urbanizing world.* Cambridge, MA:

M.I.T. Press.

Asthana, S. (1995). Variations in poverty and health between slum settlements: Contradictory findings from Visakhapatnam, India. *Social Science & Medicine*, 40(2), 177-188.

Bapat, M. (1988). Critical evaluation or toeing official line?: Report on a rehabilitation project. *Economic and Political Weekly, 23*(16), 797-804.

Belloc, N. B., Breslow, L., & Hochstim, J. R. (1971). Measurement of physical health in a general population survey. *American Journal of Epidemiology, 93*(5), 328-336.

Braubach, M., Jacobs, D., & Ormandy, D. (2011). *Environmental burden of disease associated with inadequate housing: A method guide to the quantification of health effects of selected housing risks in the WHO European region.* Copenhagen: World Health Organization, Regional Office for Europe.

Brown, A. (2003). Increasing the utility of urban environmental quality information.

Landscape and Urban Planning, 65 (1-2), 85-93.

Chadwick, E. (1843). *Report on the sanitary conditions of the labouring population of great Britain. A supplementary report on the results of a special inquiry into the practice of interment in towns.* London: Printed by W. Clowes and Sons for H.M. Stationery Off.

Dohrenwend, B. P., Shrout, P. E., Egri, G., & Mendelsohn, F. S. (1980). Nonspecific psychological distress and other dimensions of psychopathology: measures for use in the general population. *Archives of General Psychiatry, 37*(11), 1229-1236.

Edin, K., & Lein, L. (1997). *Making ends meet: How single mothers survive welfare and low- wage work*. New York: Russell Sage Foundation.

Elton, P. J., & Packer, J. (1986). A prospective randomised trial of the value of rehousing on the grounds of mental ill-health. *Journal of Chronic Diseases, 39*(3), 221-227.

Evans, G. W., Saltzman, H., & Cooperman, J. L. (2001). Housing quality and children's socioemotional health. *Environment and Behavior, 33*(3), 389-399.

Evans, G. W., Wells, N. M., Chan, H. Y., & Saltzman, H. (2000). Housing quality and mental health. *Journal of Consulting and Clinical Psychology, 68*(3), 526-530.

Evans, G. W., Wells, N. M., & Moch, A. (2003). Housing and mental health: A review of the evidence and a methodological and conceptual critique. *Journal of Social Issues*, 59(3), 475-500.

Gulis, G., Mulumba, J. A., Juma, O., & Kakosova, B. (2004). Health status of people of slums in Nairobi, Kenya. *Environmental Research, 96*(2), 219-227.

Halpern, D. (1995). *Mental health and the built environment: More than bricks and mortar?*.

London, England: Taylor & Francis.

Harpham, T., & Stephens, C. (1992). Policy directions in urban health in developing countries—The slum improvement approach. *Social Science & Medicine*, 35(2), 111- 120.

Izutsu, T., Tsutsumi, A., Islam, A., Kato, S., Wakai, S., & Kurita, H. (2006). Mental health, quality of life, and nutritional status of adolescents in Dhaka, Bangladesh: Comparison between an urban slum and a non-slum area. *Social Science & Medicine, 63*(6), 1477- 1488.

Kahlmeier, S., Schindler, C., Grize, L., & Braun-Fahrländer, C. (2001). Perceived environmental housing quality and wellbeing of movers. *Journal of Epidemiology and Community Health, 55*(10), 708-715.

Kuo, F. E., Sullivan, W. C., Coley, R. L., & Brunson, L. (1998). Fertile ground for community: Inner-city neighborhood common spaces. *American Journal of Community Psychology, 26*(6), 823-851.

Matte, T. D., & Jacobs, D. E. (2000). Housing and health—Current issues and implications for research and programs. *Journal of Urban Health*, 77(1), 7-25.

McMillan, D. W., & Chavis, D. M. (1986). Sense of community: A definition and theory.

Journal of Community Psychology, 14(1), 6-23.

Mukhija, V. (2001). Enabling slum redevelopment in Mumbai: Policy paradox in practice.

Housing Studies, 16(6), 791-806.

Nijman, J. (2008). Against the odds: Slum rehabilitation in neoliberal Mumbai. *Cities, 25*(2), 73-85.

Preacher, K. J., & Hayes, A. F. (2008). Asymptotic and resampling strategies for assessing and comparing indirect effects in multiple mediator models. *Behavior Research Methods, 40*(3), 879-891.

Sanyal, B., & Mukhija, V. (2001). Institutional pluralism and housing delivery: A case of unforeseen conflicts in Mumbai, India. *World Development, 29*(12), 2043-2057.

Shaw, M. (2004). Housing and public health. *Annual Review of Public Health*, 25, 397-418.

Shrivastava, A. (2012). India's urban slums: Rising social inequalities, mass poverty and homelessness. Retrieved, from http://www.globalresearch.ca/india-s-urban-slums-rising- social-inequalities-mass-poverty-and-homelessness/30756

Thomson, H., Petticrew, M. & Morrison, D. (2001). Health effects of housing improvement: Systematic review of intervention studies. *British Medical Journal*, 323(7306), 187-190.

Tigges, L. M., Browne, I., & Green, G. P. (1998). Social isolation of the urban poor: Race, class, and neighborhood effects on social resources. *Sociological Quarterly, 39*(1), 53- 77.

United Nations Human Settlements Programme (2006). *The state of the world's cities 2006/2007: The millennium development goals and urban sustainability: 30 years of shaping the habitat agenda*. London: Earthscan.

Vale, L. J. (2002). *Reclaiming public housing: A half century of struggle in three public neighborhoods*. Cambridge, MA: Harvard University Press.

Wells, N. M., & Harris, J. D. (2007). Housing quality, psychological distress, and the mediating role of social withdrawal: A longitudinal study of low-income women. *Journal of Environmental Psychology, 27*(1), 69-78.

Wilner, D. M., Walkey, R. P., Glasser, M. N., & Tayback, M. (1962). *The housing environment and family life; a longitudinal study of the effects of housing on morbidity and mental health*. Baltimore: Johns Hopkins Press.

Wilson, W. J. (1996). *When work disappears: The world of the new urban poor*. New York: Knopf: Distributed by Random House, Inc.

World Health Organization Quality of Life Group. (1994). The development of the world health organization quality of life assessment instrument (WHOQOL). In J. Orley, & W. Kuyken (Eds.), *Quality of life assessment: International perspectives.* (pp. 41-57). Berlin: Springer-Verlag.

Specific Issues to Debate:

What encompasses a psycho-social evaluation of housing policies in developing countries?

What solutions can be used to transfer social fabric from slum communities to public housing?

What other environmental factors involved in rehabilitation may affect well-being of residents?

LA PERCEPCIÓN DEL TRABAJO EN GRUPO EN UN CONTEXTO DE EMPRESA. EVIDENCIAS EMPÍRICAS EN LOS TRABAJADORES DEL SECTOR VINÍCOLA



Autores

Vicente Lázaro. Departamento de Ciencias de la Educación
Universidad de La Rioja vicente.lazaro@unirioja.es
Alfonso J. Gil. Departamento de Economía y Empresa
Universidad de La Rioja alfonso.gil@unirioja.es

Resumen

En los estudios sobre el comportamiento en entornos laborales se han analizado cuestiones como las dimensiones del trabajo en grupo. Esta investigación tiene como objetivo conocer la percepción de los trabajadores del sector vinícola del Rioja sobre dos dimensiones del trabajo en equipo: el apoyo mutuo y el intercambio de información. La recogida de datos se obtiene mediante encuesta a los trabajadores. El estudio se realiza con una muestra de 230 empleados, que es representativa de las empresas del sector vinícola. Los resultados señalan que los trabajadores tienen una alta percepción sobre la ayuda que prestan a sus compañeros de grupo y, también, que la percepción es alta sobre la fluidez de la información entre la dirección y el grupo de trabajo.

Abstract

In studies on behavior in work environments have analyzed the group work dimensions. This paper aims to determine the workers' perception on two teamwork dimensions: mutual support and information flow. Data collection is obtained by workers survey. The study was conducted with a sample of 230 employees, which is representative of the companies of the Rioja wine sector. The results indicate that workers have a high perception of the support they provide to their working group; their perception is also high on the information flow between management and the working group.

1. Introducción

Debido, en gran parte a los cambios económicos, como la globalización y el avance tecnológico, y a los cambios sociales y culturales, las organizaciones actuales han transformado sus sistemas organizacionales y sus métodos y procesos de trabajo. Entre estas transformaciones se pueden señalar la gran diversidad de grupos y equipos de trabajo que constituyen un elemento esencial para llevar a cabo numerosos procesos de trabajo en todo tipo de organizaciones (Goodwin et al., 2009).

Pero, la utilización de los grupos de trabajo está relacionada con las características del entorno donde, tanto desde la teoría como desde la práctica empresarial, se aboga por el uso de los grupos como solución a las necesidades de las empresas (Gargallo, 2006). Hoy, más que nunca, los equipos y el trabajo en equipo son imprescindibles para la creación de configuraciones dinámicas y contingentes a las exigencia de los contextos (Alcover et al., 2011).

Esta investigación tiene como objetivo analizar la percepción que tienen los trabajadores de un sector industrial sobre las dimensiones del trabajo en grupo. Para llevar a cabo este objetivo, el trabajo se ha dividido en dos puntos, en el primero, se estudia el marco teórico y, en el segundo, se aborda el estudio empírico en una muestra de trabajadores representativa de las empresas del sector vinícola del Rioja.

2. Marco teórico

Las organizaciones de todo tipo confían en los grupos de trabajo para desarrollar productos, mejorar los servicios y gestionar operaciones (Cummings, 2004). Una importante línea de investigación en grupos y equipos de trabajo es la dimensión del trabajo en grupo.

Diversos autores señalan dos dimensiones clave en el trabajo en equipo: (1) un apoyo mutuo entre los miembros, que implica cooperación (George, 1990), un esfuerzo común y una cohesión entre los miembros del grupo (Klep et al., 2011); y (2) una comunicación clara y bidireccional entre los miembros del grupo y entre éstos y la organización (Campion et al., 1993).

La participación en las interacciones de cooperación entre seres humanos es un hecho ancestral, ya que permite el acceso a recursos que no se pueden adquirir por una única persona (Alexander, 1979). En el ámbito de la empresa, ya desde los estudios de Hawthorne (Mayo, 1933), la investigación viene proporcionando pruebas de que los trabajos bien diseñados contienen oportunidades para cooperar. La cooperación se convierte, así, en una dimensión fundamental del trabajo en grupo (Benders et al., 2002). En este sentido, Campion et al. (1996) y Campion et al. (1993) demostraron que el grado de dependencia y cooperación entre los miembros del grupo afecta a los procesos grupales. Richter et al. (1999) proporcionaron evidencias de que la demanda de cooperación en términos de las formas de la cooperación, de la cantidad de la cooperación y del contenido de la comunicación, son importantes aspectos que proporcionan oportunidades de aprendizaje inherentes al trabajo.

Además, los niveles de cooperación influyen en los niveles de comunicación intragrupo (Pinto y Pinto, 1990). En un estudio de estos autores con 73 proyectos de trabajo encontraron que los equipos que se caracterizaban por altos niveles de cooperación eran más propensos a usar métodos informales de comunicación. Gent et al. (1998) hallaron que los niveles de cooperación eran mayores en el grupo cuando los jefes de equipo explican claramente los objetivos del proyecto y los miembros del equipo asumían sus responsabilidades.

Desde la perspectiva del constructivismo social la comunicación es un importante elemento en la construcción social de los grupos (Akan, 2005). A través de la comunicación, los individuos son capaces de transcribir el significado y el cambio en su entorno (Germonprez y Zigurs, 2009). En el contexto organizacional, numerosos estudios han venido demostrando que el intercambio de información y la comunicación sobre las tareas dentro del grupo, producen importantes beneficios para los grupos de trabajo (Tushman, 1979; Allen, 1977). La importancia de la comunicación en los grupos se puede comprobar, por ejemplo, en la reducción de costes en el trabajo (Cummings, 2004).

También, se ha podido comprobar que la información acerca del propio contexto social puede afectar la disposición psicológica en las tareas de cooperación (Price, 2006). Por ejemplo, los miembros del grupo colaboran más cuando perciben que deben competir con otros grupos (Bornstein y Ben-Yossef, 1994).

3. Estudio empírico

3.1. Objetivos

En este trabajo nos plateamos dos objetivos de investigación: (1) construir un cuestionario para recoger información sobre las dimensiones del trabajo en equipo; y (2) analizar la percepción de los trabajadores del sector vinícola sobre las dimensiones del trabajo en equipo.

3.2. La construcción de las escalas del cuestionario

Como señala la tabla 1, cada uno de las dimensiones del trabajo en grupo considerados se corresponde con una escala del diseño del cuestionario. Las preguntas se valoran con una escala tipo Likert de 1 a 5.

Escalas	Ítems	Autores
(E1) Apoyo mutuo	* Dar ayuda * Recibir ayuda	Klep et al. (2011); Berders et al. (2002); George (1990).
(E2) Comunicación e información fluida	* Distribución de la información, información de los cambios * Interpretación de la información, información de los errores * Distribución de la información intradepartamental, dialogo con empleado-encargado	Price (2006); Tushman (1979) ; Bornstein y Ben-Yossef (1994) ; Allen (1977).

Tabla 1. – La construcción de las escalas sobre las dimensiones del trabajo en grupo

3.3. Muestra

La encuesta se llevó a cabo en una muestra representativa de empresas pertenecientes al sector vinícola del Rioja. La población objeto de estudio corresponden con las empresas de la clase 1953 de la CNAE-93 con Denominación de Origen Rioja con 6 o más empleados. Según el INE (2008) el tamaño de la población corresponde con 179 empresas. El tamaño de la muestra es de 58 empresas, con un nivel de confianza el 95%, el error muestral es ± 9,1. De las 58 empresas en la que se recogió información, la muestra corresponde con 230 empleados.

Análisis de la fiabilidad y la validez de las escalas del cuestionario

En primer lugar, se lleva a cabo un análisis factorial que permita comprobar los constructos subyacentes a los ítems propuestos, en segundo lugar, analizamos la fiabilidad y la validez de las escalas.

En relación al análisis factorial, realizamos, primero, la prueba de KMO (Kaiser Meyer Olkin), que resulta 0,695 superior a 0,5 con lo que puede realizarse el análisis factorial con los datos de la muestra que se están analizando, segundo, la prueba de esfericidad de Bartlett que con grado de significación del 0,000.

	Componentes	
	1	2
Dar ayuda	,903	
Recibir ayuda	,886	
Comunicación de cambios		,843
Diálogo empleados supervisores		,760
Comunicación de errores		,563

Tabla 2. – Análisis factorial. Matriz de coeficientes rotados

La tabla 2 resume el análisis factorial que permite comprobar la estructura subyacente de las variables propuestas.

Esta tabla muestra dos factores que pueden denominarse como las dos dimensiones propuestas del trabajo en grupo. La primera dimensión, el apoyo mutuo (dar y recibir ayuda). La segunda dimensión, la comunicación bilateral (dialogo entre empleados y supervisores, dialogo entre los integrantes del grupo sobre los errores y dialogo entre la dirección y los empleados para comunicar cambios organizativos).

En relación al análisis de la fiabilidad y la validez. Para comprobar la fiabilidad de las escalas de más de dos ítems se lleva a cabo el análisis alpha de Cronbach y para las escalas de dos ítems el análisis de correlación de Pearson. Para comprobar la validez de las escalas calculamos las correlaciones de Pearson para el conjunto de ítems, la tabla 5 muestra las correlaciones mínimas, medias y máximas.

Las alpha de Cronbach resultaron superiores o cercanas a 0,700 que se exige en etapas tempranas de investigación (Nunnally, 1978). Para el cuestionario 0,746 (5 ítems) y para el factor “comunicación” 0,663 (3 ítems). La correlación de Pearson para el factor “apoyo” resultó 0,704 significativa al nivel 0,001.

Por otro lado, todas las correlaciones (valores mínimos, medios y máximos) de Pearson resultaron mayores a 0,200. Siendo los valores medios de 0,358 para el factor “comunicación” y 0,592 para el factor “apoyo”. Con una significación 0,001 bilateral.

3.4 Resultados

La tabla 3 señala la media y la desviación típica de los ítems propuestos sobre la percepción del trabajo en grupo. Los dos primeros ítems, dar y recibir ayuda, corresponden con la primera dimensión del trabajo en grupo que hemos denominado como “apoyo mutuo en el grupo”. Los tres segundos ítems, comunicación de cambios, dialogo entre empleados y supervisores, y comunicación de cambi-

	Media	Desviación Típica
Realización de grupos	3,85	1,014
Dar ayuda	4,04	0,886
Recibir ayuda	3,79	1,058
Comunicación de cambios	2,87	1,197
Dialogo empleados supervisores	3,42	1,126
Comunicación de errores	3,54	0,978

Tabla 3.- Medias, desviaciones típicas y correlaciones

os, corresponden con la segundad dimensión que hemos denominado "comunicación fluida".

A estos tres ítems hemos añadido uno nuevo que se corresponde con la realización del trabajo en grupo. Al conjunto de empleados se les preguntó para conocer si en su empresa se formaban grupos de trabajo.

Como se observa en la tabla todas las valoraciones de los trabajadores del sector vinícola en relación a las dimensiones del trabajo en grupo son mayoritariamente superiores a 3,00 (en la escala de 1 a 5), especialmente es elevado el ítem dar ayuda (4,04), también es alta la puntuación del ítem recibir ayuda (3,79). Asimismo, son elevados los ítems correspondientes a los procesos de información, comunicación de los errores (3,54) y diálogo entre empleados y supervisores (3,42), el ítem con puntuación más baja es la comunicación de los cambios (2,87). Por último, la realización de trabajo en grupo recibe una puntuación de 3,85.

4. Conclusiones

El estudio de los entornos laborales viene siendo una línea de investigación en psicología ambiental. Se ha visto, por ejemplo, en hospitales (Nembhard y Tucker, 2011) o en empresas de hotelería (Yang, 2010). Este trabajo ha tenido como objetivo conocer la percepción que sobre las dimensiones del trabajo en equipo tienen los empleados en un contexto laboral de las empresas del sector vinícola del Rioja.

En vista de los resultados, se puede señalar que los trabajadores del sector vinícola tienen una percepción elevada sobre las dimensiones del trabajo en grupo. En relación a la dimensión apoyo al grupo, los empleados perciben que dan ayuda a los integrantes del grupo en un nivel superior a su percepción de recibir ayuda por los compañeros de grupo. En la dimensión comunicación, es alta la percepción de la comunicación de errores y el diálogo entre los empleados y el supervisor, no es tal alta la percepción de la comunicación entre la empresa y los empleados (en la información sobre cambios).

Referencias

Akan, O.H. (2005). The role of concrescent conversation in the performing stage of work groups. *Team Performance Management, 11 (1/2)*, 51-62.

Alcover, C.M., Rico, R. y Gil, F. (2011). Equipos de trabajo en contextos organizacionales: dinámicas de cambio, adaptación y aprendizaje en entornos flexibles. *Papeles del Psicólogo, 32 (1)*, 7-16.

Alexander, R. D. (1979). *Darwinism and human affairs*. Seattle: University of Washington Press.

Allen, T. (1977). *Managing the Flow of Technology*. Cambridge, MA: MIT Press,

Benders, J., Huijgen, F. y Pekruhl, U. (2002). What do we know about the incidence of group work (if anything)?. *Personal Review, 31 (3)*, 371-385.

Bornstein, G. y Ben-Yossef, M. (1994). Cooperation in intergroup and single-group social dilemmas. *Journal of Experimental Social Psychology,30*, 52-67.

Campion, M.A., Medsker, G.J. y Higgs, A.C. (1993). Relations between work group characteristics and effectiveness: implications for designing effective work groups. *Personnel Psychology, 46*, 823-550.

Campion, M.A., Papper, E.M. y Medsker, G.J. (1996). Relations between work team characteristics and effectiveness: a replication and extension. *Personnel Psychology, 49*, 429-451.

Cummings, J.N. (2004). Work Groups, Structural Diversity, and Knowledge Sharing in a Global Organization. *Management Science, 50 (3)*, 352-364.

Duguid, M. (2011). Female tokens in high-prestige work groups: Catalysts or inhibitors of group diversification? *Organizational Behavior and Human Decision Processes, 116*, 104-115.

Gargallo, A. (2006). Utilización del trabajo en equipo en entornos semipresenciales: el papel de las TIC. *Revista Iberoamericana de Educación, 38 (7)*, 1-12.

Gent, L., Parry, A.E. y Parry, M.E. (1998): The high-cooperation hospital project team. *Team Performance Management, 4 (6)*, 253-268.

Germonprez, M. y Zigurs, I. (2009). Task, technology, and tailoring in communicative action: An in-depth analysis of group communication. *Information and Organization, 19*, 22-46.

Goodwin, G. F., Burke, C. S., Wildman, J. L. y Salas, E. (2009). Team effectiveness in complex organizations: An overview. En E. Salas, G. F. Goodwin y Burke, C. S. (Eds.), *Team Effectiveness in Complex Organization* (pp. 3-16). New York: Psychology Press.

George, J. M. (1990). Personality, affect, and behavior in groups. *Journal of Applied Psychology, 75*, 107-116.

INE (Instituto Nacional Estadística) (2008). *Empresas Denominación de Origen Rioja,* Madrid: Instituto Nacional de Estadística [documento privado].

Klep, A., Wisse, B. y Van Der Flier, H. (2011). Interactive affective sharing versus non- interactive affective sharing in work groups: Comparative effects of group affect on work group performance and dynamics. *European Journal of Social Psychology, 41*, 312-323.

Mayo, E. (1933). *The Human Problems of an Industrial Civilization*. Cambridge, MA: Harvard Graduate School of Business Administration.

Nunnally, J. (1978): *Psychometric Theory*. New York: Mc Graw-Hill.

Pinto, M.B. y Pinto, J.K. (1990). Project team communication and cross-functional cooperation in new program development. *Journal of Product Innovation Management, 7*, 200-212.

Price, M.E (2006). Judgments about cooperators and freeriders on a Shuar work team: An evolutionary psychological perspective. *Organizational Behavior and Human Decision Processes, 101*, 20-35.

Richter, P., Hemman, E. y Pohlandt, A. (1999). Objective task analysis and the prediction of mental workload: results of the application of an action-oriented software tool (REBA)". En Wiethoff, M. y Zijlstra, F.R.H. (Eds.), *New Approaches for Modern Problems in Work Psychology* (pp. 67-76), WORC Report 99.10.001, Tilburg, University Press.

Tushman, M. (1979). Impacts of perceived environmental variability on patterns of work related communication. *Academy Management Journal, 22 (1)*, 482-500.

Cuestiones para el debate

Habiendo construido un cuestionario y recogido datos descriptivos de los empleados del sector vinícola del Rioja, nos proponemos abordar dos importantes puntos clave en relación a las dimensiones del trabajo en grupo: (1) analizar qué dimensión de las dos propuestas (apoyo y comunicación) es más significativa en el desarrollo de los grupos de trabajo; y (2) comprobar si existen diferencias significativas entre la percepción de las dimensiones del trabajo en grupo y variables como la propiedad, la localización y el tamaño de la empresa vinícola.



T23. MOVILIDAD T9. PRIVACIDAD, PERSONALIZACIÓN Y ESPACIO PERSONAL

Moderador/a: Verónica Sevillano y Luisa Lima

24/10/2013, 15h-17h; CosmoCaixa Sala Tau

TRAZEOAPP Y CAMINOS ESCOLARES : ACOMPAÑAMIENTO Y MOTIVACIÓN DIGITAL.

DES REPRÉSENTATIONS SOCIALES AUX INTENTIONS COMPORTEMENTALES DANS UN NOUVEL ENVIRONNEMENT URBAIN : LE CAS DU 30KM/H

LOS OBJETOS DEL DORMITORIO COMO FACILITADORES DE INFERENCIAS DE RASGOS DE PERSONALIDAD.

INFERENCIAS SOBRE LOS PROPIETARIOS DE DORMITORIOS A TRAVÉS DEL MODELO DE CONTENIDO DE LOS ESTEREOTIPOS

FACTORES FÍSICOS, PERSONALES Y SOCIALES QUE INFLUYEN EL USO DE LA BICICLETA COMO MEDIO DE TRANSPORTE EN UN CAMPUS UNIVERSITARIO



TRAZEOAPP Y CAMINOS ESCOLARES : ACOMPAÑAMIENTO Y MOTIVACIÓN DIGITAL



Autora

Eva Puche Navarro, Psicóloga Ambiental.
Lda. en Psicología por la Universidad de Granada, 1986/91
Miembro del TRAZEO.
Asesora Externa del Dpto. de Movilidad, Accesibilidad y Transporte del Ayuntamiento de Córdoba.
Profesional Independiente.
evapuche@gmai.com

Resumen

TRAZEO es un equipo de trabajo interdisciplinar de profesionales que trabajamos por potenciar los modos de movilidad sostenible en la ciudad. Centrados en el apoyo a proyectos de Caminos Escolares a tanto a nivel internacional, estamos desarrollando una plataforma web cuya herramienta de intercambio de información es una APP.

Conscientes de que las barreras arquitectónicas, el actual diseño de ciudad que da protagonismo al vehículo privado o el peligro real que esto implica para los peatones, no son los únicos motivos por los que nuestros menores han dejado “estar y vivir” en las calles, sabemos que parte de nuestro esfuerzo se debe enfocar en neutralizar miedos y creencias, a menudo irracionales, de las familias. La superprotección parental, unida a la dependencia del vehículo privado ha dado origen a generaciones de escolares que jamás caminarán sólos con los perjuicios que esto implica en su desarrollo físico, social y proambiental.

Que la segunda mitad del Siglo XX pasará a la historia como el inicio de la revolución tecnológica no es algo que vayamos a descubrir a estas alturas. Los cambios sociales derivados de ésta son objeto de estudio en el mundo. Ya pasó el tiempo de describirlos, es ahora cuándo debemos evaluar sus consecuencias y proponer directrices de acción que nos ayuden a digerir estos cambios de forma que, por un lado, corrijamos, en la medida de los posible, los errores cometidos y por otro aprovechemos bien todas las oportunidades que nos ofrecen.

Esta pequeña introducción puede dar lugar a equívocos ya que no vamos a centrar nuestra comunicación en los cambios comportamentales o sociales que ha originado la era digital, que también, sino que partimos de una época anterior, la de la revolución surgida fruto del desarrollo de los medios de transporte y sus influencias sobre la movilidad humana, y urbana, naturalmente. Esta dualidad es intencionada en la medida en que este equipo de trabajo pretende promover cambios y redirigir la problemática derivada del uso y abuso del vehículo privado con las herramientas que hoy pone a nuestra disposición el mundo digital.

Hablar de movilidad humana es hablar de las necesidades de transporte y desplazamiento que tiene la sociedad, tanto si nos referimos a necesidades básicas, trabajo, estudios, suministros o salud como si pensamos en el ocio. Analizando cómo son hoy esos desplazamientos, con qué infraestructuras contamos, si son accesibles o no, si son eficientes, si son compatibles los diferentes modos de movilidad existente, es cuándo detectamos que algo está fallando. La evidencia de que el actual modelo de transporte en el mundo occidental es insostenible nos lleva a comenzar a estudiar fórmulas de cambio que reconduzcan la movilidad hacia modelos accesibles, sostenibles y eficientes social, económica y energéticamente.

En las últimas décadas la preocupación de los expertos en movilidad ha sido la de canalizar los problemas que suponía el creciente tráfico. Pero la creación de nuevas infraestructuras de transporte nunca ha sido la solución. Cada nueva vía abierta o ensanchada en poco tiempo pasa a ser una nueva

vía saturada. Este ineludible efecto "llamada" ha venido a incrementar la congestión y el impacto ambiental producido. La omnipresencia del automóvil se ha adueñado de calles y ciudades, de forma que el espacio público ha sido plenamente invadido no sólo por calzadas anchas y grandes avenidas sino por las zonas destinadas a aparcamientos.

Este modo de ordenación urbanística no ha tenido en consideración otros modos de movilidad diferentes a la motorizada, ha olvidado tener en cuenta a peatones y ciclistas, los modos más sostenibles, de forma que éstos poco a poco han visto reducido su espacio hasta casi su total exclusión y marginación. Ancianos, niños, personas de movilidad reducida han sido ignorados. Las ciudades quedaron diseñadas al servicio de un prototipo de ciudadano muy concreto: Hombres de mediana edad, contribuyente y votante activo, con escaso tiempo para desplazarse y demandas muy concretas respecto a sus necesidades respecto al uso de su vehículo privado. Estas ciudades limitantes aún permanecen.

En pocos años de urbanismo agresivo e invasión del motor, las consecuencias no tardaron en aparceer. La peligrosidad que el creciente tráfico supuso para estos ciudadanos ignorados limitó su su libertad de desplazamiento cuando no, directamente implicó su reclusión dentro del hogar o en espacios públicos muy reducidos, a menudo de difícil acceso. Si nos centramos, como es nuestra intención, en la movilidad infantil, observamos que entre los años 80 y 90 los niños y niñas desaparecieron prácticamente de las calles. El riesgo de un accidente por atropello justificaba en gran medida esta limitación de sus libertades y necesidades básicas de juego y desplazamiento libre, convirtiendo su vida cotidiana en un ir y venir en coche, ocio en pantalla, no sin una permanente supervisión y control adulto.

Esta situación particular unida a otros problemas también derivados del intenso tráfico, ruidos, contaminación, enfermedades respiratorias, demandas ciudadanas, barreras arquitectónicas, deterioro de edificios, necesidad de grandes inversiones en mantenimiento de las vías creadas, escasez de combustibles fósiles, etc., ha obligado a expertos y autoridades a plantear, analizar y contemplar como válidos y necesarios otros modos de movilidad, modos más respetuosos con nuestro entorno, más sostenibles. Como ejemplo, y símbolo de cambio, los servicios municipales pasan de ser "de tráfico" a llamarse "de Movilidad", un gesto que puede parecer trivial pero que implica esta carga conceptual que describimos. Así, se comienza a trabajar en un replanteamiento del uso de los espacios públicos, más zonas verdes, pasos seguros, aceras más anchas, limitación de la velocidad, continuidad de trayectos peatonales, zonas de descanso…. Con estas medidas, que están poniendo en marcha decenas de grandes ayuntamientos de nuestro país y del resto de Europa se busca enfocar el urbanismo desde la perspectiva del peatón. Se busca tener en consideración todo tipo de personas incorporando criterios de sostenibilidad y accesibilidad, criterios que permitan disfrutar a todos los ciudadanos de su localidad, con desplazamientos seguros, que economicen tiempo y energía, lo más importante ofrecer espacios que propicien las relaciones humanas.

Es en este punto en el nos encontramos. Aún queda mucho por hacer, muchas mejoras que acometer. No obstante, no todo es poner en marcha medidas de calmado de tráfico, no es suficiente crear lugares más paseables, más amables. Los "malos hábitos" en movilidad están muy asentados en la población tras más de tres décadas de omnipresencia y reinado del vehículo privado. La dependencia de los modos de transporte motorizado obliga a las administraciones a desarrollar acciones dirigidas a la ciudadanía encaminadas al cambio de motivaciones y actitudes que llevarán, finalmente a un cambio real de hábitos de movilidad.

Si focalizamos nuestra atención en la movilidad infantil, observamos cómo el camino por recorrer es arduo. Cambiar estos hábitos no es sólo cambiar de comportamiento, no es una decisión personal. Hoy voy en bici al trabajo, no. Se trata de cambiar principios, hoy acompañar a los hijos no es una opción, es una imposición social. Ya no sólo es una actitud de protección, es una obligación. Dejar que los hijos o hijas jueguen solos o que asistan al colegio sin la compañía de un adulto es signo de abandono y despreocupación. Al miedo a un posible atropello se une el temor a agresiones personales, por lo que el acompañamiento y la protección duran hasta casi la adolescencia. Por estas y otras razones que analizaremos más adelante, muchas familias optan por "transportar" a sus hijos en coche, lo consideran más seguro. De esta forma al tráfico habitual en las ciudades se suman diariamente cientos de vehículos privados que no sólo colapsan las puertas de los centros educativos a la hora de entrada y salida, sino que aumentan la peligrosidad y la probabilidad de accidentes. Un círculo vicioso difícil de romper.

Paralelamente a las mejoras peatonales de formato urbanístico, muchas ciudades y pueblos de nuestro país están poniendo en marcha programas educativos tendentes a promover la vuelta a la racionalidad con proyectos de "camino escolar". Estos programas, basados en diferentes metodologías, con grandes diferencias en recursos disponibles y con orígenes distintos, comparten varios objetivos, entre ellos: fomentar que los escolares realicen sus trayectos casa/cole/casa caminando o en bicicleta y naturalmente, reducir el número de coches que diariamente se aglomeran en las puertas de los colegios.

Las resistencias al cambio más frecuentes vienen de la mano de los miedos parentales y de la baja participación de las familias en la vida escolar. Por esta razón, en Trazeo, un equipo de trabajo cuyo germen lo encontramos en la coincidencia de objetivos personales y profesionales de sus integrantes por la movilidad sostenible, surgió la idea de utilizar

en nuestros proyectos de camino escolar herramientas TIC que apoyaran los trayectos escolares. Utilizadas correctamente podrían aportar tranquilidad a las familias y ejercer como elemento facilitador del cambio conductual.

Proyectos de Camino Escolar consolidados a nivel de ciudad los encontramos Madrid, con “Madrid a pie, Camino Seguro al cole”, San Sebastián (Camino Seguro), Segovia con “Pies para qué os quiero”, Pontevedra, Barcelona o Valencia (Cienpies). Por otro lado encontramos cientos de ciudades y pueblos dónde pequeñas iniciativas que surgen bien por parte de los ayuntamientos, colegios o grupos de padres están teniendo más o menos éxito en función de los recursos humanos y económicos disponibles y/o de la existencia de infraestructuras seguras para caminar. Cada proyecto posee personalidad propia y el logro de sus objetivos depende de multitud de variables en las que no vamos a entrar por falta de espacio y tiempo. En la actualidad parte del equipo de Trazeo trabaja como asesoría técnica en la implantación de un proyecto del Ayuntamiento de Córdoba en el Casco Histórico de la Ciudad, “Caminoalcole, Mi camino escolar seguro”. En una primera fase (Curso 2013/2014) se dirige al seis centros educativos con una población escolar superior a los 4.000 alumnos.

¿Qué es Trazeo?

Trazeo es nuestra marca. Somos un equipo de trabajo multidisciplinar, formado por cinco profesionales dónde el urbanismo, la movilidad sostenible, la ingeniería, la eficiencia energética, la psicología ambiental y la informática se unen para desarrollar la tecnología necesaria para crear nuestro nuevo proyecto, una APP y plataforma Web que une movilidad infantil y herramientas digitales.

En continua fase “beta” y en permanente proceso de evaluación, estamos trabajando para lanzar en breve una aplicación de móvil que permita a colegios, ayuntamientos y/o grupo de padres crear sus rutas de camino escolar formando comunidades que organicen su propio servicio de Pedibus (Camino escolar guiado para escolares de 3 a 9 años). Será software libre de descarga gratuita que podrá dar paso a la creación de nuevos programas propios o ajenos de gamificación que logren el mantenimiento de los hábitos de movilidad sostenible adquiridos por los escolares. Entendemos que éste es un primer paso que permita poco a poco la reintroducción de la infancia en la ciudad y la reconquista de los espacios urbanos ocupados hoy por el vehículo privado.

Movilidad Infantil y Autonomía Personal

Centrando de nuevo nuestra atención sobre los actuales modos de movilidad infantil, en este apartado se describen las consecuencias psicológicas y sociales de la problemática que desde hace escasamente 30 años existe en torno a la presencia de la infancia en nuestras ciudades.

El miedo ha recluido a los niños. Éstos ya no juegan libremente en la calle. Ya no hacen su camino al colegio solos. La supervisión adulta es constante y está impidiendo el normal desarrollo psicosocial de las últimas generaciones.



Como se señala en apartados anteriores, la infancia ha ido perdiendo presencia en las ciudades silenciosamente, poco a poco, paralela a las conquistas del vehículo privado. Hemos sido conscientes de esta reclusión infantil y de sus consecuencias, cuando los coches, las carreteras o los aparcamientos eran ya dueños de nuestro entorno urbano, cuando ha mermado tanto el espacio público de estancia y paseo que nos hemos sentido asfixiados.

No es hasta mediados de los años 90 cuando las ciencias sociales dieron la voz de alarma. El inicio del cambio ha venido, entre otros, de la mano de los trabajos de Francesco Tonucci y especialmente de su libro “La ciudad de los niños”, que junto al desarrollo aplicado de sus proyectos, han inspirado a centenares de profesionales de disciplinas relacionadas (pedagogos, sociólogos, psicólogos, arquitectos, urbanistas, gestores públicos, educadores, etc.). Él nos invita, entre otras muchas cosas, a mirar la ciudad, sus problemas y soluciones, desde una altura de 1,50 metros. Nosotros nos quedamos, principalmente, con su discurso sobre la necesidad real y urgente (no nos olvidemos de esa urgencia) de que los más pequeños retomen su protagonismo en la vida pública y social. Las consecuencias están siendo directas, ciudades más amables, más humanas, más paseables y disfrutables.

La complejidad del problema expuesto excede las posibilidades de este artículo. No obstante, sí me atrevo a describir con un poco de detalle el contexto en que Trazeo basa su propuesta.

La paulatina apropiación del espacio público por parte del vehículo particular y de las infraestructuras creadas para “recibirlo” es declarado como el origen del problema. El incremento exponencial del tráfico motorizado, cada día más incontrolable, con mayores velocidades y menores aceras, hizo que las familias, a principios de los años 80, alarmadas, comenzaran a tener miedo. Un miedo real. La respuesta no

se hizo esperar: Se inicia un periodo de protección parental justificada.

Más tarde, a la sensación palpable de inseguridad vial, se fueron sumando otras variables que van a influir, más si cabe, en la decisión de las familias de proteger a la prole de los “peligros de la ciudad”, entre ellas, la influencia de los medios de comunicación. La “supercobertura” de sucesos en los que hay niños implicados, accidentes de todo tipo, secuestros, violaciones, drogas, etc tiene como consecuencia, una inseguridad social percibida. Estos miedos son los que están manteniendo actualmente las actitudes y conductas de las familias relativas a la superprotección infantil y juvenil. No existe una base estadística real y comparativa que demuestre que este tipo agresiones se presentan en un porcentaje mayor si comparamos las dos últimas décadas (1990-2010) con las anteriores (1970-1990). Pero la realidad es que existe un miedo social y unas actitudes de control y supervisión sin precedentes. Preguntadas las familias, este es el segundo motivo después del tráfico por el que se acompaña a los más pequeños de forma permanente.



Esta situación límite se ve arropada por la disminución del número de hijos por familia, de forma que éstos son valorados como un tesoro al que guardar, que se les dedique todo el tiempo y toda la atención. Y no sólo por los padres o madres, también por abuelos, muchos responsables también del cuidado diario de los niños y niñas en nuestras ciudades.

Paralelamente, a la vez que la educación y la crianza se han ido tornando en responsabilidades exclusivamente privadas, se van diluyendo las antiguas funciones de corresponsabilidad social en el cuidado de los menores que jugaban el resto de los ciudadanos, comerciantes, mayores, vecinos, jóvenes... Hoy “Los ojos de los demás” son considerados, a menudo, como una amenaza más que como una ayuda en la supervisión cotidiana de nuestros hijos.

Decididamente este contexto ha desbocado en una serie de actitudes parentales cuyo factor común es la superprotección de los hijos, el acompañamiento constante y la búsqueda de refugio y seguridad dentro del hogar. La consecuencia más sobresaliente es el legado de generaciones carentes de experiencias propias e independientes en su infancia, sin la autonomía personal necesaria para crecer social y psicológicamente y la pérdida de unos años de aprendizaje y destreza esenciales para su normal desarrollo.



Quizá el cambio social más observable respecto a los hábitos actuales de los más pequeños es el modo en que hacen su camino escolar . En los años 70, el 80% de los escolares de entre 7 y 8 años, realizaban estos trayectos solos. Hoy, más del 70% de los escolares NUNCA lo han hecho solos, siempre acompañados por un adulto y a lo largo de toda su vida escolar. El 30% de los que hacen su camino sin acompañamiento adulto tienen más de 9 años. Es más, diariamente muchos niños y niñas realizan sus trayectos cotidianos en vehículo privado. Los estudios disponibles hablan de más de un 37% de escolares que realizan el camino a la escuela en coche con sus padres. (Los niños, las ciudades y la seguridad vial: una visión a partir de la investigación. Colección: Cuadernos de Reflexión Attitudes, 2009).

Continuando con nuestro análisis sobre las consecuencias de los actuales modos de la movilidad infantil en nuestro país, de nuevo nos encontramos con graves carencias, en este caso las relacionadas con los hábitos saludables, concretamente con la práctica diaria de ejercicio físico. Los niños ya no juegan en la calle solos o no caminan solos, sino que muchos no caminan. Las estadísticas nos muestran que uno de cada tres niños españoles padece exceso de peso u obesidad. (Estudio ALADINO: Estudio de Vigilancia del Crecimiento, Alimentación, Actividad Física, Desarrollo Infantil y Obesidad en España 2011. Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Madrid, 2013). Paralelamente existen numerosos estudios que confirman que unos minutos de ejercicio suave antes de iniciar la jornada contribuye a un mayor rendimiento escolar (Universidad Búfalo, Nueva York (EE.UU.).

La falta de habilidades de orientación es otra de las características de los niños y niñas que realizan sus trayectos casa/cole/casa en coche. Según un estudio realizado (La experiencia perceptiva de la ciudad: diferencias en la estructuración cognitiva de peatones y pasajeros. Ricardo García-Mira; Myriam Goluboff; Cristina García-Fontán & José Romay. Universidade da Coruña, 2005) podemos afirmar que los escolares que van en coche al colegio, poseen una capacidad muy reducida de orientación y sus mapas cognitivos son muy pobres, comparados con aquellos que hacen su camino andando o en bicicleta. El mero hecho de ser guiados en sus recorridos a pié reduce también esta capacidad ya que la atención nunca está centrada en la toma de decisiones respecto al camino que deben elegir para llegar a su destino.

Otro aspecto a resaltar es que aquellos niños que realizan habitualmente sus trayectos a pie, sea al colegio o en cualquier otro desplazamiento, y por supuesto, aquellos que juegan libremente en sus calles, plazas o parques próximos desarrollan vínculos emocionales con estos entornos, los hacen suyos. Este apego por los espacios cercanos, por el barrio, se va reflejar en un futuro inmediato en un mayor respeto y cuidado del mismo, es lo que se ha venido a llamar sentimiento de apropiación. Quizá el origen de un aprendizaje hacia la ciudadanía y el sentimiento comunitario.

Vemos pues, que un pleno desarrollo psicosocial es esencial en la vida de un niño. Ellos deben aprenden a relacionarse más allá del contexto puramente escolar, y deben hacerlo solos. Reconocer situaciones de peligro, conocer a sus iguales, aprender a orientarse, percibir los espacios, calles y lugares como suyos, correr, reír, y todo a su ritmo, no en los tiempos que marcan los adultos, no de su mano. Éstas deben ser experiencias libres, fuera del control parental. El desarrollo de una verdadera autonomía personal debe ir más allá de comer o vestirse solos. Y hay una edad para todo, pretender pensar que “tarde o temprano aprenderán” es robarles años de aprendizaje.

Por otro lado, que caminar sea la primera alternativa para desplazarse es también otra enseñanza esencial. En caso contrario estamos transmitiendo que la única forma de moverse es el vehículo privado. Asumir hábitos de movilidad no motorizados y sostenibles aportará a nuestra sociedad generaciones más saludables y ciudades más amables, con menos tráfico, menos contaminación y más espacio para pasear. Con este último motivo se cierra el círculo. Cuándo los escolares hacen su camino andando respiran aire más fresco que los conductores y ocupantes que inhalan por horas las emisiones de sus propios coches. La reducción del tráfico y de la contaminación atmosférica sería pues un objetivo en sí mismo que contribuiría de forma global a la solución de este y otros muchos problemas de las ciudades, que sin duda serán mucho más habitables.

Por ser el camino escolar una necesidad de desplazamiento diario de los menores, se considera que incentivar a padres y madres a que abandonen el coche y promuevan en sus hijos modos de movilidad más saludables en estos momentos del día puede ser un primer paso para relajar sus miedos e ir introduciendo un cambio en sus hábitos diarios que finalmente redunde en una mayor presencia de la infancia en la ciudad.

Como se expone en la introducción de este articulo, para ayudar a las familias, a los escolares y a toda la comunidad educativa a ir avanzando en la recuperación de sus caminos escolares están surgiendo en los últimos años programas de intervención comunitaria que guían paso a paso este proceso: detección de necesidades de mejora de las rutas de acceso al cole (semáforos, pasos de peatones, barras de seguridad, anchura de aceras, etc.), acciones de concienciación sobre movilidad infantil para las familias, actividades educativas en el aula, clases de educación vial, señalización de caminos, organización de rutas y grupos , también llamados “pedibus”, etc. Estas iniciativas surgen bien de los ayuntamientos, preocupados por las concentraciones de vehículos en las puertas de los centros escolares y los riesgos que esto supone, bien las propias AMPAS, los equipos directivos o incluso docentes interesados en mejorar la movilidad y la autonomía personal de sus alumnos.

Un cambio urgente y necesario: hacia la reconquista de la ciudad.

En este punto me gustaría detenerme y pedir al lector que recuerde “su camino escolar”, sus experiencias infantiles en los trayectos de la casa al cole y del cole a casa. Muchos nos sorprenderemos de las distancias recorridas, de “lo pequeños que éramos y lo mayores que nos sentíamos”. Controlábamos el barrio, sus habitantes, sus lugares, y los usábamos. Recordaremos amigos, risas, carreras, escaparates, olores, charcos, peligros incluso....

> … “No tuve mala suerte con mi colegio, pero los mejores recuerdos, las escenas de aquellos años escolares que de forma más nítida se mantienen en mi memoria, no provienen de las aulas, las capillas, las bibliotecas y los laboratorios, sino del camino que me llevaba todas las mañanas de mi casa a mi pupitre, convertido en un elemento más de un mundo infinito.”
>
> Luis García Montero (Granada, 1958)
>
> Poeta y Catedrático de Literatura Española en la Universidad de Granada.

Desde noviembre del pasado año en Trazeo nos hemos sumergido en un proyecto cuyo marco teórico, como ya se ha indicado, se centra en fomentar que los escolares vuelvan a realizar su camino escolar andando; paso previo a este otro objetivo más general y a medio plazo que sería la reintroducción de la infancia en las ciudades. Nos sumamos

pues a decenas de iniciativas que ya están en marcha para promover que los escolares de entre 3 y 12 años vuelvan a realizar sus caminos escolares andando o en bicicleta, buscando rutas seguras y contando con la complicidad, el sentido común y una pizca de valentía de sus padres.

Es más, pretendemos que estos focos de cambio, estas comunidades educativas, estos grupos de padres y madres hagan uso de TrazeoAPP y les facilite la organización y el mantenimiento en el tiempo de sus propios proyectos de camino escolar.



Desde este equipo interdisciplinar, que respira sostenibilidad por todos sus poros, trabajamos integrando la movilidad infantil sostenible con el concepto de Smart City. Así, esta iniciativa colectiva y con vocación de software libre, toma como base las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) e intenta dotar de valor añadido el recorrido que niñas y niños hacen habitualmente hasta el colegio. Pretendemos aportar una alternativa más al disparate en que se ha convertido la movilidad en nuestras ciudades.

Ver video TRAZEO (poner cursor entre el texto y pulsar enter)

Y no somos los únicos: varias iniciativas similares están empezando a funcionar, no sólo en territorio español, EE.UU y varios países europeos han hecho uso de las TIC para apoyar de algún modo los trayectos de niños y jóvenes para ofrecer confianza a las familias. Este sería quizás, el denominador común de las aplicaciones desarrolladas o del modo de uso de otras aplicaciones más generalistas.

Entre ellas:

- School Bus y GPS. (link con más info.) Se trata de dotar a los autobuses de un sistema de GPS que se pone en marcha cuando el escolar, que porta su propio móvil, sube al mismo.
- CAMINO SEGURO AL COLE. (link con más info.) Aplicación móvil en colaboración con el Ayuntamiento de Madrid.
- dondeEsta Family (link con más info.) Aplicación que te avisa cuando tus hijos llegan a casa de la escuela.
- Andando juntos al cole. (link con más info.) Mediante un sistema de geolocalización puede observarse la situación exacta de los grupos de niños en tiempo real, a través de la web de Cien Pies o un smartphone.

Añadiendo valor al actual concepto de Smartcity: Creamos comunidad.

Nuestra iniciativa, igual que las anteriores, pretende en un principio aporta tranquilidad, además de jugar el papel de facilitador de conducta. TrazeoAPP ofrece a los padres y madres la posibilidad de consultar el trayecto que realiza su hijo/a en tiempo real. Además, el sistema ideado envía avisos vía móvil sobre el inicio y finalización de la ruta escolar en la que sus hijos participan. Pero esto fué sólo el principio.

Estos proyectos locales pueden surgir de las asociaciones de **padres y madres**, de las **directivas de los colegios, de asociaciones peatonales o ciclistas, de ayuntamientos**, incluso de personajes independientes que con gran esfuerzo logran transmitir en su comunidad las bondades y beneficios de esta sana no-costumbre de ir andando al cole. Éstos, las familias y los escolares son las comunidades que pretendemos integrar en nuestra aplicación. Cualquiera de ellos puede jugar el papel de líder del proyecto y decidir usar TrazeoAPP como apoyo tecnológico a su propuesta.

A lo largo de estos meses de trabajo descubrimos que no bastaba con empezar a caminar. Era necesario buscar estrategias de mantenimiento, seguir haciéndolo, fortalecer el hábito, hacerlo natural y sobre todo: querer. ¿Cómo conseguir este mantenimiento? esta motivación? Desde luego, no es fácil. Hoy, la tecnología y más concretamente las TIC´s nos permiten, entre otras millones de posibilidades, la de premiar “on line”. Esta potente herramienta, la gamificación, involucra al usuario en una acción, proyecto o meta, utilizando las dinámicas de juego, con el objetivo de afianzar o crear comportamientos nuevos. Pero esto será más adelante.

En este momento Trazeo cuenta con una aplicación desarrollada en fase experimental que permite organizar un “pedibus” (grupo de escolares que caminan juntos por una ruta concreta con destino al colegio y guiados por uno o varios monitores o padres voluntarios. Cada escolar se suma a la ruta en el punto y hora marcado en función de su lugar de residencia), Una vez iniciada la creación del grupo, la plataforma requiere introducir una ruta concreta, con un trazado concreto (editable) a la que las familias se van sumando, todo ello sin la necesidad de que cada niño lleve un smarpfone. Desde esta comunidad creada, los padres podrán conocer además la localización exacta del pedibus, en tiempo y lugar, (de forma que sus hijos podrán sumarse con puntualidad). Permite además la comunicación entre familia

y monitor por incidencias o avisos de última hora, intercambiar fotos, enviar propuestas de mejora de las rutas a nivel de infraestructura de calle, y algunos detalles más. El vinculo diario se establece, además de desde la web, a través de la lectura de un código QR o bien a través de un picado manual del monitor. Se trata de grupos privados formados por los monitores, padres y madres y escolares adheridos a un pedibus concreto.

Esta aplicación compuesta de web y app, (ambas en desarrollo) está aún por concluir y validar. Ya que los recursos económicos son escasos y desconocemos la aceptación que pueda tener a nivel de usuarios hemos decidido parar en este punto y aplazar o promover desarrollo técnico de los sistemas de gamificación ideados, cuyas potencialidades son ilimitadas.

Con el fin de validar nuestra idea y conseguir financiación para concluirla y compartirla con software libre, en pocas semanas el proyecto saldrá a cowdfunding, (link con más info.) o "financiación en masa", a través de una campaña de promoción en Goteo.org (link con más info.). En este momento se puede consultar Trazeo.es (link con más info.) y conocer la propuesta, además de suscribirse a la newletter con el fin de recibir información puntual del estado del proyecto.

- Bocetos Funcionamiento Web : http://trazeo.es/mockup/web/main.html#1

- Bocetos Funcionamiento APP : http://trazeo.es/mockup/app/main.html#1

El futuro de TrazeoApp.

Estamos seguros de la utilidad de nuestra aplicación, pero más convencidos estamos de sus potencialidades. La posibilidad de establecer competiciones entre escolares, entre grupos de un mismo centro, entre colegios de una misma ciudad además de premiar los logros conseguidos a través de retos sería el siguiente paso, ya que la aplicación diseñada ya permite medir distancias, contabilizar tiempos. Crear las utilidades para establecer comparativas y premiar automáticamente será relativamente fácil. Con ello se iniciaría el desarrollo de los sistemas de gamificación, permitiendo crear un apartado en la web para que los escolares y padres puedan consultar sus logros acumulados, e incluso crear sus propios retos. Todo ello será posible si logramos conseguir la financiación necesaria además de afianzar el apoyo social y el interés de los usuarios potenciales.

Existe un tercer proyecto, mucho más complejo, en el que hemos diseñado un complejo sistema de gamificación. El objetivo es mantener en el tiempo tanto el interés de los usuarios como el hábito del caminar, además de proporcionar beneficios materiales a los colegios implicados. Su dificultad no está sólo en conseguir el dinero necesario, ya que requiere de una gran inversión en horas de desarrollo informático, sino en lograr un diseño certero de juego cuya eficacia en el logro de los retos fijados no decaiga y capte el interés de todos los miembros de la comunidad.

Propuesta de Gamificación.

Esta tercera fase, no tiene porqué se llevada a cabo desde Trazeo. Dado que el software es libre cualquier interesado/a podrá retomar el proyecto en un momento dado y diseñar su propio modelo de gamificación. Nosotros proponemos el siguiente:

La implicación de empresas locales en este tipo de proyectos, hasta el momento ha sido en calidad de "comercio amigo". Su papel significa ayuda y protección a los escolares que diariamente van a pasar por sus puertas y que, en un momento dado, pueden necesitar ayuda, agua, teléfono o aseos, por ejemplo. **Trazeo plantea que este nexo de unión implique mayor nivel de compromiso por parte del sector empresarial local.** Bien como acción puramente de Responsabilidad Social Corporativa, bien con el reporte de un aumento en sus ventas. De esta forma, el patrocinio conjunto de varias empresas locales permitiría establecer unos premios que serian logrados en función del grado de participación de los escolares en un programa concreto de "Camino Escolar". Estas aportaciones económicas, que nuestra plataforma web convertiría en "trazeitos" (moneda oficial de la plataforma), permitiría también al actor protagonista, (AMPA, dirección del centro, ayuntamiento...) establecer un reto muy concreto que sería definido previamente. Se necesitaría un número concreto de pasos para conseguir el premio que las aportaciones económicas de empresas y/o particulares p cederían al Centro Educativo implicado. Nos referimos a equipamientos deportivos, material informático, excursiones, etc. A más niños más pasos, a más rutas más pasos. El reto iría en función de los fondos conseguidos y del premio fijado desde el colegio. Es vital que el premio motive a padres, madres y alumnos a la hora de incorporarse al proyecto. Aquí entra en juego el grado de implicación del centro y de las carencias en recursos y equipamientos que éste pueda padecer.

El funcionamiento sería el siguiente: se crea una ruta virtual que establece conexión entre los pasos de cada participante y el logro del reto. El reto lo definen todos de forma autónoma, por ejemplo, "si logramos X millones de pasos en Y meses, obtendremos Z miles de trazeitos (se van acumulando, naturalmente) que a su vez serán canjeados por el premio establecido, dos porterías de fútbol". El sistema permitiría a los escolares crear sus propios avatares, establecer premios personalizados, competiciones entre participantes de una misma ruta o entre rutas diferentes de cualquier parte del mundo. De la misma forma que una vez conseguido un reto, se podrá crear otro nuevo, con las mismas empresas patrocinadoras u otras que se vayan sumando al reto local concreto. Esta continuidad facilitaría que,

curso tras curso, los escolares fueran ganando autonomía a la vez que sus padres toman confianza. De la misma forma las empresas y comercios locales estarían vinculados al centro educativo. Podrían organizarse actos públicos de reconocimiento del patrocinio, placas conmemorativas o incluso incorporar su publicidad a los mensajes que reciben las familias en sus terminales.

Esperamos vuestra suscripción a Trazeo, vuestras propuestas, vuestras ideas, vuestras críticas y aplausos.

Nota: Este texto es una versión revisada y ampliada del publicado en la Revista Digital BlogURBS, Estudios Urbanos y Ciencias Sociales, 16 de julio de 2013

Conclusiones

Nuestro proyecto se encuentra en fase de validación luego no estamos en el momento de elaborar conclusiones. Deseamos dar a conocer nuestro proyecto y recibir feedbacks de los/as lectores de esta comunicación y participantes de la mesa.

Dado que estamos en un proceso paralelo de búsqueda de financiación no podemos afirmar que este proyecto salga a delante en caso de no cubrir los gastos mínimos necesarios para el desarrollo, si podemos afirmar que el software será libre y una vez concluido será posible retomarlo por cualquier usuario/a y continuar su desarrollo. Estamos abiertos a nuevas propuestas y sugerencias

Referencias Bibliográficas

La Ciudad de los Niños: un modo nuevo de pensar la ciudad. Francesco Tonucci. Editorial: Fundación Germán Sánchez-Ruiperez, 1998

Camino Escolar: Primeros pasos hacia la Autonomía Infantil. Marta Román Rivas e Isabel Salís Canosa. Edita: FEMP, D.L. 2011

Hagan sitio, por favor! La reintroducción de la Infancia en la Ciudad. Marta Román y Begoña Pernas. Edita: Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino -Organismo Autónomo de Parques Nacionales. 2009

Calmar el trafico. Alfonso Sanz Alduan. Edita: Ministerio de Fomento, 2008

Los niños, las ciudades y la seguridad vial: una visión a partir de la investigación. Francisco Alonso, Cristina Esteban, Constanza Calatayud, Beatriz Alamar, (2009). Edita: Colección Cuadernos de Reflexión Attitudes.

La experiencia perceptiva de la ciudad: diferencias en la estructuración cognitiva de peatones y pasajeros. Ricardo García-Mira; Myriam Goluboff; Cristina García-Fontán y José Romay, Universidade da Coruña, 2005.

Cuestiones para el debate

- Posibilidad del cambio de modelo de movilidad actual.
- Autonomía personal vs. Protección parental. Cuándo, cómo, en qué circustancias.
- Juego en la calle vs. Juego digital. Peligros y beneficios de ambos.
- Pedibus como iniciador de nuevos hábitos vs. Pastoreo infantil
- Valoración de la APP presentada.
- Otras posibilidades de gamificación de la APP, para la implicación de la comunidad escolar y el mantenimiento de las conductas entrenadas.

DES REPRÉSENTATIONS SOCIALES AUX INTENTIONS COMPORTEMENTALES DANS UN NOUVEL ENVIRONNEMENT URBAIN : LE CAS DU 30KM/H



Auteur

Bordarie Jimmy[1, 2] & Gaymard Sandrine[1]
[1] Université d'Angers, Laboratoire de Psychologie des Pays de la Loire, France
[2] Ville d'Angers, France
jimmy.bordarie@ville.angers.fr ; sandrine.gaymard@univ-angers.fr

Résumé

Financée par la Ville d'Angers (France), cette étude s'intéresse à la « zone 30 » en tant qu'objet de représentations sociales et aux intentions des automobilistes face à la généralisation du 30km/h dans un environnement urbain en mutation. Elle articule deux cadres théoriques : la théorie du noyau central des représentations sociales et la théorie du comportement planifié. La première permet de montrer la structure d'un objet, la seconde étudie l'intention de réaliser un comportement. Nous avons fait passer un test d'associations libres avec l'inducteur « zone 30 » (S=158) et un questionnaire mesurant les intentions des automobilistes par rapport à cette limite (S=53).

Les résultats montrent que la zone 30 constitue un objet de représentation sociale structuré autour des aspects bénéfiques, des conditions légitimes du 30km/h, et d'éléments évaluatifs critiques. Parallèlement, l'intention de rouler à 30km/h est influencée par l'utilité et la difficulté perçues à adopter ce comportement.

Mots-clés : Représentations sociales ; Théorie du comportement planifié ; zones 30km/h ; déplacements sécurisés

Abstract

Funded by the city of Angers (France), this study is interested in « zone 30 kph » as an object of social representation and motorists' intentions in view of the generalization of 30kph in the mutating urban environment of the city of Angers.

It articulates two theoretical frameworks: the central core theory of social representations and the theory of planned behaviour. The first one makes it possible to show the structure of a social object. The second one studies the intention of adopting behaviour.

We made a free association test with the inductor « zone 30 kph » (S=157) and a questionnaire measuring the intention of motorists in relation to this limit (S=53).

The results show the « zone 30 » is an object of social representation, structured around beneficial aspects, legitimate conditions of 30 kph, and critical evaluative elements. In parallel, the intention to drive at 30 kph is influenced by utility and difficulty perceived of adopting this behaviour.

Keywords **:** Social representations ; Theory of planned behaviour ; zone 30kph ; safe mobility

Les représentations sociales

La théorie du noyau central (Abric, 1976 ; Flament, 1984) stipule que les représentations sociales sont structurées en deux composantes. Un noyau central, constitué d'éléments stables et non négociables, caractérise l'objet, organise la représentation et lui donne son sens. Il cohabite avec la périphérie dont les éléments, négociables et flexibles, sont fortement prescriptifs et conditionnels, car directement liés aux pratiques individuelles et aux aspects normatifs (Flament, 1994a, 1994b ; 2001 ; Gaymard, 2003, 2007).

Connaissances de sens commun de la réalité (Jodelet, 1989 ; Moscovici, 1961), les représentations sociales constituent un outil pertinent pour appréhender les pratiques car elles assurent notamment une fonction de guide et de justification des pratiques sociales (Abric, 1994).

Les zones 30 constituent un dispositif suscitant un vif intérêt au niveau européen et mis en place dans de nombreuses villes. Pour autant, l'on sait qu'il existe des transgressions légitimes en ce qui concerne la conduite automobile (Gaymard, 2007). Dès lors, nous nous intéressons à la zone 30 comme objet de représentation sociale et tentons d'appréhender les pratiques associées au 30km/h par le biais de l'étude des représentations sociales.

La théorie du comportement planifié

La question des pratiques et des comportements est aussi couramment étudiée par le prisme de la théorie du comportement planifié (Ajzen, 1991 ; Ajzen & Albarracin, 2007), qui s'appuie sur la théorie de l'action raisonnée (Ajzen & Fishbein, 1974, 1980 ; Fishbein & Ajzen, 1975). Selon cette approche, l'intention de réaliser un comportement peut être prédite en prenant en compte un certain nombre de paramètres : l'attitude, la norme sociale perçue et la capacité perçue à réaliser le comportement. Ces paramètres, en accord avec les approches multidimensionnelles (Emin, 2003), seraient eux-mêmes influencés par les croyances que les gens se font de l'impact que peut avoir le comportement étudié.

Dans le cas de la limitation à 30km/h, on étudie l'utilité perçue du dispositif et la difficulté perçue à rouler à 30km/h, en les considérant comme des facteurs facilitateurs et/ou inhibiteurs influençant les composantes de l'intention. Ainsi, l'attitude et la capacité perçue à rouler à 30km/h seraient liées à l'utilité et à la difficulté perçue.

Hypothèses

Nous devrions observer l'existence d'une structure dans la représentation des zones 30, constituée d'un noyau central et d'une périphérie.

	Groupe RS	***Groupe TCP***
Sujets	157	53
Age moyen	50 ans (écart-type = 16,3)	55 ans (écart-type = 14,7)
Hommes	36%	58%
Femmes	64%	42%
Permis depuis	30 ans (écart-type = 15,3)	35 ans (écart-type = 15,2)
Outil	une épreuve d'associations libres en deux phases : - répondre à la consigne « *citez les cinq mots ou expressions qui vous viennent spontanément à l'esprit lorsque l'on vous dit 'zones 30'* » ; - hiérarchiser et souligner les deux termes les plus importants.	un questionnaire dont les modalités de réponses reposent sur des échelles de Likert allant de 1 à 6.
Procédure	Les questionnaires ont été envoyés par courrier à des angevins tirés au sort sur les listes électorales, à qui l'on fournissait une enveloppe pré-timbrée, jointe au courrier, pour retourner le questionnaire.	Le questionnaire était hébergé sur une plateforme en ligne, sur Internet. Un mail invitant à compléter le questionnaire a été envoyé aux habitants de la Ville d'Angers qui avaient laissé leur contact lors de précédents évènements organisés par la Ville mais n'ayant aucun lien avec la problématique des déplacements urbains et des zones 30.

L'intention de rouler à 30km/h dépend de trois facteurs que sont l'attitude, la norme sociale perçue et la capacité perçue.

L'utilité et la difficulté perçues sont deux conditions qui devraient influencer l'attitude et la capacité perçue.

Méthodologie

Nous avons constitué deux groupes de sujets, le premier répondant à la partie sur les représentations sociales (RS) et le second répondant à un questionnaire d'intention comportementale (TCP).

Résultats

1. Structure de la représentation sociale de la zone 30

Une analyse prototypique à l'aide du logiciel EVOC (Vergès, 2005), prenant en compte la fréquence des mots et le rang d'importance accordé par les sujets confirme notre hypothèse. La représentation (Tableau 1) s'articule autour des notions de sécurité, prudence, lenteur pour le noyau central et des pratiques des automobilistes en première périphérie, faisant principalement écho aux usagers de la route (piétons, enfants, vélos) et aux conditions dans lesquelles on rencontre communément les zones 30 (écoles et centre-ville). Nous observons aussi l'apparition d'éléments plus descriptifs (limitation) et évaluatifs (inutile).

Analyse Factorielle de Correspondance (AFC)

Nous observons 5 classes (Figure 1) réparties en fonction de la nature des éléments qui les constituent. Les trois premières se recoupent et se distinguent des deux autres (Figure 2).

La première classe fait référence aux objectifs des zones 30 (sécurité, tranquillité, écologie). La deuxième évoque

- les conditions dans lesquelles le 30km/h apparaît légitime et
- les pratiques des usagers (vélos, écoles, piétons, commerces, résidences, et difficulté).

La troisième classe regroupe les notions d'enfants, de vitesse, de danger et de prudence. La quatrième regroupe les comportements que supposent les zones 30 (ralentir, respect) et les situations dans lesquelles il est fréquent de les rencontrer (centre ville et zones piétonnes) ; alors que la cinquième classe semble correspondre à une dimension critique et évaluative du dispositif (inutile, contrainte, nécessaire, non respectée, impossible, irréalisable...).

On observe une scission entre d'une part les bénéfices des zones 30 et les conditions dans lesquelles elles apparaissent légitimes et d'autre part les remises en questions du dispositif.

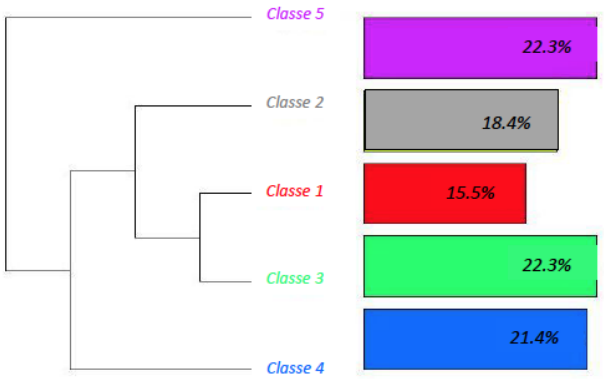


Figure 1. Dendogramme des classes et pourcentage d'éléments qui les composent

Fréquence d'apparition	Rang d'apparition < 2.6	Rang d'apparition > 2.6
> 10%	Sécurité Lent / Ralentir Prudence *Noyau central*	Piétons Enfants Vélos Ecoles *1ère périphérie*
< 10%	Limitation Centre-ville Inutile *1ère périphérie*	Calme/Tranquillité Ecologie Respect Respect des autres Zone piétonne Attention *2e périphérie* Difficile Contrainte Amendes Danger Vitesse Ville Non respectée Ralentisseurs

Tableau 1. Structure de la représentation sociale des zones 30 pour les automobilistes angevins

2. L'intention comportementale

L'intention

Une analyse de régression linéaire permet de valider en partie notre hypothèse sur la prédiction de l'intention. Dans le cas de l'intention de rouler à 30km/h, nos résultats (Tableau

2) confirment la validité du modèle (r = .719) qui explique 71,9% de la variance.

	Bêta (t)	Ecart-type	Pr > T	R^2
Constante	1.146	0.321	0.0008	0.719
Attitude	0.443 ***	0.124	< 0.001	
Norme	-0.160	0.144	0.270	
Capacité	0.546 ****	0.131	< 0.0001	

*Seuil de significativité : **** (p<0.0001) ; *** (p<0.001)*

Tableau 2 : Régression linéaire multiple pour l'intention

*Seuil de significativité : **** (p<0.0001) ; *** (p<0.001)*

Au regard des conclusions de méta-analyses (Armitage & Conner, 2001), cela constitue d'excellents résultats qui confirment ceux observés par d'autres auteurs concernant la norme sociale perçue, qui apparaît moins significative que l'attitude et le contrôle comportemental perçu (Krueger et al, 2000).

Facteurs facilitateurs et inhibiteurs

	Bêta (t)	Ecart-type	Pr > T	R^2
Constante	0.243	0.403	0.549	0.862
Utilité	0.912 ***	0.054	< 0.0001	
Difficulté	0.026	0.062	0.677	

*Seuil de significativité : *** (p<0.0001)*

Tableau 3 : Régression linéaire multiple pour l'attitude

*Seuil de significativité : *** (p<0.0001)*

	Bêta (t)	Ecart-type	Pr > T	R^2
Constante	2.197	0.537	0.0002	0.719
Utilité	0.669***	0.073	<0.0001	
Difficulté	-0.243*	0.083	0.0051	

*Seuil de significativité : ** (p<0.0001) ; * (p<0.006)*

Tableau 4 : Régression linéaire multiple pour la capacité perçue

*Seuil de significativité : ** (p<0.0001) ; * (p<0.006)*

L'utilité perçue apparaît comme un facteur facilitateur, déterminant de l'attitude des sujets à l'égard des zones 30 et de leur capacité perçue à rouler à 30km/h. En revanche, la difficulté perçue est un facteur inhibiteur qui ne semble influencer que la capacité perçue (Tableau 3 et Tableau 4).

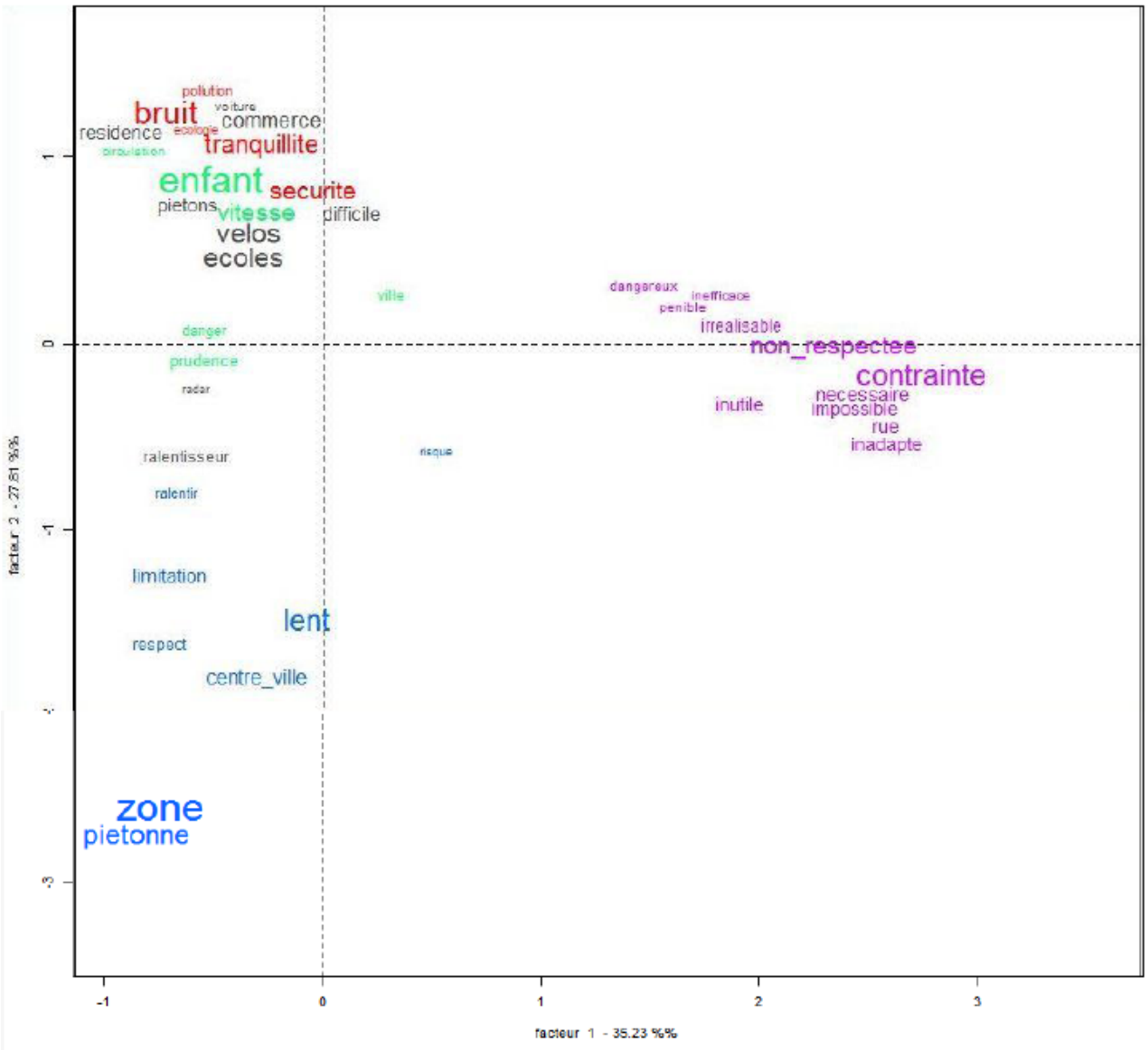


Figure 2. Graphe de l'Analyse Factorielle de Correspondances

Conclusion

En nous appuyant sur des cadres théoriques et méthodologiques différents, ces deux études nous montrent la pertinence des approches transversales. L'étude de la structure de la représentation sociale des zones 30 et l'analyse factorielle de correspondances nous ont permis de mettre en évidence la cohabitation d'un système constitué d'une part des aspects positifs et de l'utilité des zones 30 et d'autre part des aspects plus discutés dans leur application, rendant son respect plus difficile.

Ces résultats confirment l'existence de pratiques différentes à l'égard des zones 30 s'expliquant principalement par les conditions dans lesquelles s'appliquent le 30km/h. L'intention de rouler à 30km/h semble par ailleurs très fortement influencée par l'utilité du comportement, ce qui confirme l'importance de la légitimité du dispositif. Il est donc probable que dans les conditions où les zones 30 ne sont pas perçues comme utiles, adaptées, nécessaires, les automobilistes perçoivent plus de difficulté à respecter cette limitation de vitesse. Cette difficulté influence notamment la capacité perçue à réaliser le comportement.

En accord avec la théorie de la conditionnalité (Gaymard, 2003, 2007) dans le cadre des représentations sociales, nous pensons que le respect des limitations de vitesse, et particulièrement du 30km/h, est conditionnel et dépend des circonstances.

Références

Abric, J.C. (1976). *Jeux, conflits et représentations sociales*. Thèse de doctorat d'Etat, Université de Provence, Aix-en-Provence, France.

Abric, J.C. (1994). *Pratiques sociales et représentations*. Paris : PUF.

Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, *50*, 179-211.

Ajzen, I., & Albarracin, D. (2007). Predicting and changing behavior: A reasoned action approach. In I. Ajzen, D. Albarracin, & R. Hornik (Eds.), *Prediction and Change of Health Behavior: Applying the reasoned action approach* (pp. 3-21). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates Publishers.

Ajzen, I. & Fishbein, M. (1974). Factors influencing intentions and the intention-behavior relation. *Human Relations*, *27*, 1-15.

Ajzen, I. & Fishbein, M. (1980). *Understanding attitudes and predicting social behavior*.

Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.

Armitage, C. J. & Conner, M. (2001). Efficacy of the theory of planned behaviour: A meta- analytic review. *British Journal of Social Psychology*, *40*, 471-499.

Emin, S. (2003). L'intention de créer une entreprise des chercheurs publics : le cas français.

Thèse de doctorat, Université Pierre Mendès France, Grenoble, France.

Fishbein, M. & Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research*. Reading, MA: Addison-Wesley.

Flament, C. (1984). From the bias of structural balance to the representation of the group. In

R.M. Farr & S. Moscovici (Eds.), *Social Representations* (pp. 269-285). Cambridge: Cambridge University Press.

Flament, C. (1994a). Aspects périphériques des représentations sociales. In C. Guimelli (Ed.), *Structures et transformations des représentations sociales* (pp. 85-118). Lausanne : Delachaux et Niestlé.

Flament, C. (1994b). Consensus, salience and necessity in social representations – Technical note. *Papers on Social Representations*, *3*(2), 97-105.

Flament, C. (2001). Représentation sociale et normativité : quelques pistes. In F. Buschini &

N. Kalampakis (Eds.), *Penser la vie, le social, la nature. Mélanges en l'honneur de Serge Moscovici* (pp. 257-261). Paris: Maison des Sciences de l'Homme.

Gaymard, S. (2003). *La négociation interculturelle chez les filles franco-maghrébines : une étude de représentation sociale*. Paris : L'Harmattan.

Gaymard, S. (2007). La représentation de la conduite chez des jeunes conducteurs : Une étude de la conditionnalité routière. *Recherche Transports Sécurité*, *97*, 339-359.

Jodelet, D. (1989). *Folies et représentations sociales*. Paris : PUF.

Krueger, N. F., Reilly, M., & Carsrud, A. (2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, *15*(5/6), *411–432*.

Moscovici, S. (1961). *La psychanalyse, son image et son public*. 2nd Ed. Paris: Presses Universitaires de France.

Vergès, P. (2005). Programme d'analyse des évocations « Evoc ». Version non commercialisée. LAMES-CNRS.

LOS OBJETOS DEL DORMITORIO COMO FACILITADORES DE INFERENCIAS DE RASGOS DE PERSONALIDAD



Autora

Lucía Poggio, Universidad Complutense de Madrid. luciapoggio@psi.ucm.es

Resumen

Esta investigación pretende estudiar si las personas utilizan categorías para clasificar los objetos de un dormitorio y encontrar las relaciones entre estas categorías y los rasgos de personalidad de los ocupantes. En el estudio piloto, se obtuvo una lista de las pertenencias más significativas para los participantes. El primer estudio confirma la existencia de dos categorías de objetos: funcionales y simbólicos. El segundo estudio muestra que las dimensiones de Competencia y Cordialidad, propuestas por el Modelo de Contenido de los Estereotipos, se asocian a las categorías funcional y simbólico de los objetos respectivamente.

Abstract

This research aims to investigate whether individuals use categories of objects to classify cues inside a bedroom and to find relations between those clusters and occupants' personality traits. A list of most significant belongings from residents' bedrooms was obtained from the pilot study. The second study indicated the existence of two categories of objects: Functional and Symbolic. The third study showed that the dimensions of Competence and Warmth, proposed by the Stereotype Content Model, were associated to the functional and symbolic categories.

Introducción

La conducta que el individuo desarrolla en los diferentes espacios que éste habita puede ser explicada por múltiples términos: desde los espacios más amplios, en los cuales hablaríamos de identidad y apego al lugar, hasta los ambientes más reducidos, en los que encontramos términos como territorialidad, apropiación y personalización del espacio.

A medida que se produce un uso más cotidiano del espacio, las personas comienzan a modificarlo y adecuarlo a sus gustos y preferencias para obtener un lugar más agradable para ellos, llegando a convertirlo, en palabras de Cooper (1995), en "un espejo del self" sobre el que se proyectan los valores y creencias del residente. Este fenómeno se denomina personalización del espacio y puede definirse como el "conjunto de conductas que una persona lleva a cabo en un espacio determinado que le permiten verse reflejado y dueño del mismo" (Aragonés y Pérez López, 2009, p.289). Además, cabe destacar que la personalización es un concepto que implica comunicación, por lo tanto, en muchas ocasiones los espacios personalizados se convierten en marcos donde se produce la interacción social.

La personalización del espacio ha sido estudiada, generalmente de una manera holística, centrándose en las impresiones e información que proporcionan los lugares socio-físicos en los observadores. Así, investigadores como Smith y Gates (1998) trataron de demostrar que la decoración de la vivienda proporciona información diferencial acerca de los rasgos de la personalidad del habitante. Mostrando fotografías de las viviendas a participantes, que completaron el cuestionario NEO acerca del propietario, obtuvieron correlaciones significativas entre las respuestas de los participantes y las de los propietarios en tres de los cinco factores de la personalidad: Neuroticismo, Apertura a la experiencia y Responsabilidad.

Otro enfoque teórico de gran interés dentro de la Psicología Social es el llevado a cabo por Fiske, Cuddy, Glick y Xu (2002) denominado Modelo de Contenido de los Estereotipos, y compuesto por las dimensiones de Competencia y Cordialidad. Este modelo argumenta que cuando las personas conocen a otros, ya sean personas o grupos, quieren saber cuáles son sus intenciones (Cordialidad) y su capacidad para llevarlas a cabo (Competencia). Según este modelo, se pueden establecer categorías más generales de grupos de acuerdo con estas dos dimensiones, de tal forma que mediante los estereotipos grupales podrían inferirse características de personalidad de una persona en concreto.

Basándose en este modelo, Pérez-López (2011) desarrolló una investigación en la que por medio de fotografías de dormitorios de jóvenes y mayores, solicito a los participantes que las puntuasen en base a las dimensiones de Competencia y Cordialidad. Los resultados permitieron observar que las personas mayores obtenían puntuaciones más altas en Cordialidad, mientras que los jóvenes las obtuvieron en Competencia.

Aunque las anteriores investigaciones estudian diferentes lugares personalizados, hay una parte de estos lugares a la que no se le ha prestado la misma atención: los objetos que se distribuyen en los mismos. A pesar de esto, existen algunos ejemplos, como las investigaciones realizadas por Gosling, Ko, Mannarelli y Morris (2002) y Pérez López (2011), en las que estudiaron hasta qué punto algunas señales permiten inferir ciertos rasgos de la personalidad. Sin embargo, en estos trabajos siempre se ha prestado atención a las señales específicas y no las tipologías en las que se clasifican estos objetos.

Centrándose en pertenencias de habitantes, la investigación llevada a cabo por Prentice (1987) puede ser considerada una de las primeras en estudiar los objetos y sus posibles clasificaciones. Esta autora, a través de entrevistas y posteriores clasificaciones de objetos encontró que las personas clasifican sus pertenecías preferidas en torno a dos categorías: Funcional (o Instrumental) y Simbólico. En la misma línea, Dittmar (1991) realizó una investigación centrada en los objetos preferidos y su relación con variables sociodemográficas. el estatus y el género. A través de un cuestionario acerca de las pertenecías favoritas, los resultados mostraron dos categorías de objetos y determinaron que, dependiendo del género y el estatus, las personas preferían objetos funcionales o simbólicos.

Tratando de vincular los objetos y los rasgos de la personalidad de los propietarios, Pérez-López (2011) solicitó a los participantes de su estudio que, tras observar fotografías de dormitorios, indicasen los adjetivos o rasgos pertenecientes al propietario del dormitorio, así como los objetos presentes que les habían llevado a inferir tales adjetivos. Los resultados mostraron que los objetos vinculados a los elementos simbólicos, estaban más relacionados con dimensiones sociales (Extraversión y Amabilidad) y los objetos instrumentales con dimensiones de competencia y habilidad (Responsabilidad, Estabilidad emocional y Apertura a la experiencia). Sin embargo, excepto por esta última investigación, no se conoce ningún estudio que trate de conectar los objetos y sus categorías, con las dimensiones del Modelo de Contenido de los Estereotipos.

Objetivos

Considerando el ámbito de estudio de los objetos como facilitadores de inferencias en los dormitorios, así como la relación de éstos con determinados rasgos de la personalidad, se plantea la posibilidad de que determinados ob-

jetos o elementos puedan poseer un significado de rasgo en sí mismo. Por ello, se establece como objetivo llevar a cabo un trabajo en el que se identifiquen los objetos más representativos de los dormitorios, para comprobar si las dimensiones del MCE de Fiske et al. (2002) permiten clasificar dichos objetos.

Estudio piloto

En este estudio se pretendía construir una lista de objetos representativos de los dormitorios de estudiantes. La muestra estaba compuesta por 64 estudiantes de la Universidad Complutense de Madrid, con una edad media de 21,73 años (*DT* = 2,38). Todos los participantes completaron una encuesta *online* en la que debían responder cuáles eran sus cinco objetos favoritos de su dormitorio y las razones por las que los eligieron. Los resultados del análisis de contenido mostraron un total de 47 objetos, 18 de ellos categorizados como funcional y los 29 restantes como simbólico.

Estudio 1

Utilizando la lista anterior, este estudio pretende examinar si individuos con características socio-demográficas similares a los propietarios serán capaces de relacionar esos objetos con las categorías de funcional y simbólico.

Método

Participantes

La muestra estaba compuesta de 81 estudiantes de la misma Universidad que los participantes del estudio piloto. La edad media era 22,30 años (*DT* = 3,89).

Instrumento y procedimiento

Se realizaron 47 tarjetas, una para cada objeto. Cada participante debía agrupar estas tarjetas en tantos montones como considerase necesarios y darle un nombre a cada categoría.

Resultados

Por medio de un análisis de cluster jerárquico (método de vinculación intergrupos) se observaron dos categorías principales de objetos: funcional y simbólico (Figura 1). Al mismo tiempo, cada una de estas categorías incluyó tres subcategorías. Así, la categoría funcional está compuesta de *muebles*, *electrónico* y *profesional*; mientras que la categoría simbólico incluye las subcategorías de *autorreferencia*, *juguetes* y *Hobbies*.

Estudio 2

Por último se pretende observar qué tipo de relación existe entre los objetos Funcionales y Simbólicos, y los rasgos de Competencia y Cordialidad.

Método

Participantes

Los participantes en este estudio fueron 277 alumnos de la Facultad de Psicología de UCM, con una media de edad de 21,00 (*DT* = 2,13).

Instrumento y procedimiento

Se elaboró un cuestionario online que nombraba los 46 objetos de los dos estudios anteriores. Los participantes debían de evaluar cada uno de los objetos, presentados de forma aleatoria, en la escala del Modelo de Contenido de los Estereotipos (Competencia -competente, habilidoso/a, inteligente, eficaz-; y Cordialidad -amigable, cordial, amable, agradable-), evaluando los objetos del 1 al 9 en función a cómo creían que la sociedad española percibe a un joven universitario que tenga en su dormitorio cada uno de los objetos.

Resultados

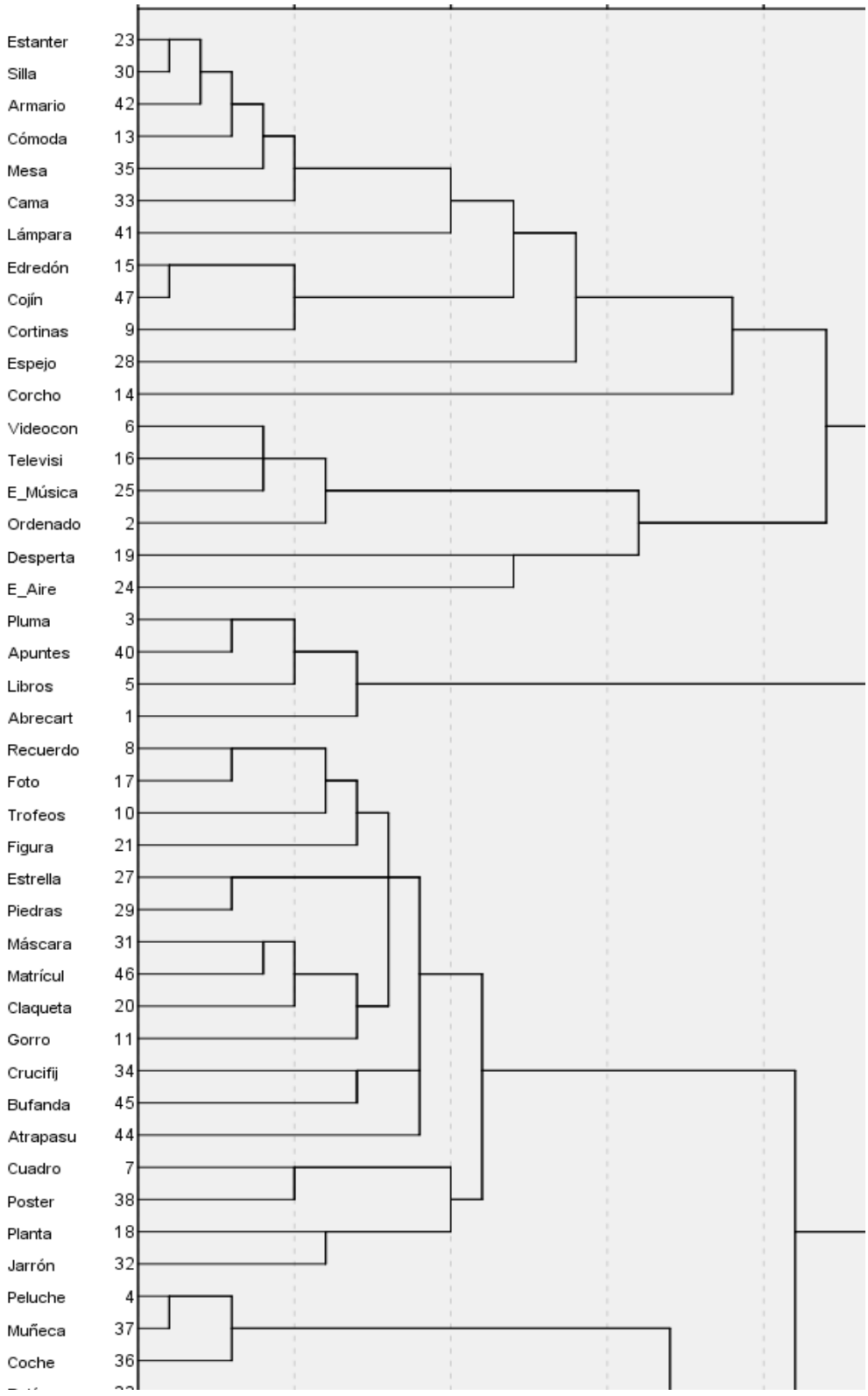
En primer lugar se analizaron las diferencias entre los rasgos de Competencia y Cordialidad en las distintas categorías de objetos a través de un análisis de diferencia de medias para muestras relacionadas. Este análisis mostró que en la dimensión de Competencia la categoría Funcional obtuvo puntuaciones significativamente mayores respecto a la categoría Simbólico, mientras que en la dimensión de Cordialidad fue la categoría Simbólico la que obtuvo puntuaciones mayores significativamente que Funcional (Tabla 1). Se realizó la misma prueba para explorar si existen diferencias en las categorías en función de los rasgos (Tabla 1), observando que en Funcional las puntuaciones mayores, y diferentes significativamente, son las obtenidas en Competencia, mientras que en Simbólico las puntuaciones mayores, y diferentes significativamente, fueron las obtenidas en Cordialidad

Tabla 1

Diferencia de medias en las dimensiones del MCE (N = 134)

	Competencia		Cordialidad
Funcional	5,38a	>	4,83a
Simbólico	4,80b	<	5,25b

En cada fila, hay diferencias entre las medias ($p<0.001$) si aparecen alguno de los símbolos: > <. En cada columna, las medias que no comparten subíndice son significativamente diferentes ($p<0.001$).



Figgura 2. Representación gráfica de las agrupaciones de los objetos obtenidas por el análisis de cluster

Las puntuaciones medias obtenidas en cada dimensión para cada una de las subcategorías se puede observar en la Tabla 2. Para comprobar si estas subcategorías se relacionan en alguna medida con los rasgos, se realizaron varios ANOVA de medidas repetidas para los rasgos de Competencia y Cordialidad, observando diferencias significativas entre las subcategorías Funcionales y entre las subcategorías Simbólicas. Así mismo, para poder comparar las diferencias entre cada una de las subcategorías se utilizó el estadístico de Chi cuadrado, mientras que para observar si existían diferencias dentro de cada subcategoría en los rasgos de Competencia y Cordialidad se realizó un análisis de diferencia de medias para muestras relacionadas. Ambos resultados también son observables en la Tabla2.

Tabla 2

Puntuaciones medias en Competencia y Cordialidad en cada sub categoría

	Competencia		Cordialidad
Mobiliario	5,03ab	>	4,68a
Electrónico	5,2a	=	5,12b
Profesional	6,92c	>	5,01bc
Autorreferencia	4,76b	<	5,15b
Juguetes	3,31d	<	5,38bd
Hobbies	5,76e	=	5,72d

En cada fila, hay diferencias entre las medias ($p<0.001$) si aparecen alguno de los símbolos: > <. En cada columna, las medias que no comparten subíndice son diferentes ($p<0.001$), exceptuando en Cordialidad: a y c ($p<0.05$).

Conclusiones

Los resultados obtenidos en el estudio 1 han resultado análogos a los de las investigaciones previas de Prentice (1987) y Dittmar (1992) de tal forma que los objetos que conforman la personalización y decoración de los dormitorios de jóvenes universitarios son clasificados a priori por las personas en Funcional y Simbólico. Así mismo, los análisis estadísticos han permitido comprobar que para cada una de estas categorías subyacen otras tres subcategorías respectivamente.

En cuanto a la relación entre los objetos y el MCE, los resultados obtenidos en el estudio 2 han mostrado una relación existente entre los objetos y las dimensiones de Competencia y Cordialidad. Concretamente se ha observado una relación entre la categoría Funcional y la Competencia y entre la categoría Simbólico y la Cordialidad. De hecho de las subcategorías pertenecientes a Funcional dos de ellas ("mobiliario" y "profesional") han obtenido mayores puntuaciones significativas en Competencia, mientras que dos de las subcategorías de Simbólico ("autorreferencia" y "juguetes") las han obtenido en la dimensión de Cordialidad. Sin embargo, para las dos subcategorías restantes ("electrónico" y "*hobbies* y aficiones") no se han encontrado diferencias significativas.

Este trabajo abre una cuestión por responder aún, la referida a conocer en qué medida las inferencias realizadas a partir de los objetos son un reflejo de la identidad de su propietario.

Referencias bibliográficas

Aragonés, J. I., y Pérez-López, R. (2009). Personalización del dormitorio: descripción, sentimientos y conductas. *Medio Ambiente y Comportamiento Humano*, 10, 287-301.

Cooper, C. (1974). The house as a symbol of self. En J. Lang (Ed.), *Architecture and Human Behavior* (pp.130-146).Stroudsburg (PA): Dowden.

Dittmar, H. (1992). *The social psychology of material possessions. To have is to be.* New York: Harvester Wheatsheaf, Hemel Hempstead and St. Martin's Press.

Fiske, S. T., Cuddy, A. J. C., Glick, P., y Xu, J. (2002). A model of (often mixed) stereotype content: Competence and Warmth respectively follow from perceived status and competition. *Journal of Personality and Social Psychology*, 82, 878-902.

Gosling, S. D., Ko, S. J., Mannarelli, T., y Morris, M. E. (2002). A room with a cue: Personality judgments based on offices and bedrooms. *Journal of Personality and Social Psychology*, 82, 379-398.

Prentice, D. A. (1987). Psychological correspondence of possessions, attitudes, and values. *Journal of Personality and Social Psychology*, 53, 993-1003.

Pérez-López, R. (2011). *La vivienda como símbolo de identidad personal y social. Un estudio sobre la personalización de los dormitorios como facilitadora de inferencias*. Universidad de Castilla-La Mancha, Toledo.

Smith, S., y Gates, R. (1998). Home Interiors and Exteriors as Differential Expression of the Self: Revisting the Work of Sadalla, Vershure and Burroughs. En G. Moore, J. Hunt,

& L. Trevellio (Eds.), *Environment-behavior research on the Pacific Rim: Proceedings of 98 Paper* (pp. 137-145). Sidney.

INFERENCIAS SOBRE LOS PROPIETARIOS DE DORMITORIOS A TRAVÉS DEL MODELO DE CONTENIDO DE LOS ESTEREOTIPOS



Autores

Lucía Poggio (Universidad Complutense de Madrid)
Juan I. Aragonés (Universidad Complutense de Madrid)
Verónica Sevillano (Universidad Autónoma de Madrid)
María Luisa Sánchez-Bernardos (Universidad Complutense de Madrid)

Resumen

Los espacios personalizados permiten a sus observadores inferir rasgos de personalidad de los residentes. La literatura psicosocial muestra dos rasgos centrales al organizar la percepción del otro. Desde esta perspectiva se pretende conocer si los rasgos de Competencia y Cordialidad se infieren al observar dormitorios de universitarios. Ciento veinte estudiantes fueron asignados aleatoriamente a 4 grupos en los que se mostraban diferentes habitaciones. Tras observar cada dormitorio debían responder a 4 ítems de Competencia y a 4 de Cordialidad. Esta prueba se desarrolló mediante una aplicación informática. Un análisis factorial para cada grupo permitió observar siempre una ortogonalidad entre Competencia y Cordialidad. Calculadas las puntuaciones medias, en ambas dimensiones, de las 50 habitaciones se realizó un análisis factorial observándose que a los residentes varones se les asocia con Competencia, mientras que a las mujeres se les asocia con Cordialidad, enfatizando una evaluación diferencial según el género del residente.

FACTORES FÍSICOS, PERSONALES Y SOCIALES QUE INFLUYEN EL USO DE LA BICICLETA COMO MEDIO DE TRANSPORTE EN UN CAMPUS UNIVERSITARIO



Autores

Natalia María Vázquez Rodríguez / Universidad Nacional Autónoma de México /nmvazquezr@gmail.com

Resumen

Objetivo: identificar los factores físicos, personales y sociales que influyen en el tipo de usuario y la intención de uso de la bicicleta como medio de transporte entre estudiantes universitarios. *Método:* 154 estudiantes completaron el cuestionario. Se aplicaron las pruebas t de Student, y se realizó un análisis discriminante. *Resultados:* 34% de los estudiantes no tienen la intención de usar la bicicleta. Las barreras identificadas fueron una actitud negativa, y una percepción de alto rechazo social y bajo apoyo social por parte de sus pares. 33% fueron usuarios regulares, 37% usuarios no regulares, 30% no usuarios. El sexo y la actitud hacia el uso de la bicicleta son las variables que diferencian a estos tres grupos. *Conclusiones*: los factores personales y sociales son las principales barreras al uso de la bicicleta y deben ser el objetivo de las campañas de promoción de este medio de transporte.

Abstract

Objective: To identify the physical, personal and social factors that influence the type of user and the cycling intend for transportation among university students. *Method:* 154 students participated in the questionnaire study. Student t tests, and discriminant analysis was applied. *Results*: 34% of students do not intend to cycle. The barriers identified were negative attitude, and a perception of high social rejection and low social support from their peers. 33% were regular cyclist, 37% irregular cyclist, 30% non-cyclist. Sex and the attitude towards cycling were the variables that differentiate these three groups. Conclusions: personal and social factors are major barriers to commuter cycling and should be targeted in campaigns to promote this means of transport.

Introducción

En general, las investigaciones que se han centrado en la conducta de movilidad (Cooper, et al., 2008; Gatersleben & Uzzell, 2007; Molina-García, Castillo, & Sallis, 2010) estudian el movimiento físico de las personas fuera de su ubicación de referencia (lugar al que el individuo regresa al final del día) para cumplir con una determinada actividad (Axhausen, 2007). Aunque esta conducta puede ser vista como una decisión personal de cómo trasladarse, las consecuencias ambientales que se derivan de esta elección dependen en gran medida de cómo las personas, como un colectivo, eligen transportarse de un lugar a otro. Por lo tanto, cuando se toma en consideración el impacto ambiental de esta conducta, la elección individual del modo de transporte está altamente interrelacionada con la forma en la que otros se movilizan (Eriksson, 2008).Siguiendo esta línea, la elección del medio de transporte se encuentra entre las decisiones más significativamente ambientales. Es por esta razón que varias universidades alrededor del mundo están implementando estrategias para reducir la dependencia en los vehículos privados e incrementar el uso de modos de transporte activos (caminar, usar la bicicleta) para reducir su huella ecológica.

Además de los beneficios al medio ambiente que presentan este tipo de transporte, también son una oportunidad de incorporar la actividad física en la rutina diaria de los estudiantes. En México la prevalencia de sobrepeso y obesidad combinada es del 69,4% en hombres y del 73% en mujeres mayores de 20 años (Instituto Nacional de Salud Pública, 2012). Dentro de este grupo de edad se encuentran la mayoría de estudiantes universitarios por lo que se vuelve aún más importante adoptar medidas que ayuden a mejorar su condición física.

Para el estudio de las variables involucradas en la decisión de usar la bicicleta como medio de transporte, se han utilizado varios modelos teóricos. Dickey-Griffith (2009) recomienda el uso de teorías generales de la conducta debido a la poca información que se tiene sobre el tema. Así, la teoría de la conducta planeada ofrece un adecuado marco para el estudio de este tipo de comportamiento . Sin embargo, a más de los elementos evaluados por este modelo es necesario incluir aspectos relacionados con el ambiente físico, ya que varios estudios señalan que la presencia de instalaciones adecuadas correlaciona positivamente con el uso de la bicicleta (Molina-García, Castillo, & Sallis, 2010; Titze, Stronegger, Janschitz, & Oja, 2008; Titze, Stronegger, Janschitz, & Oja, 2007; Merom, Bauman, Vita, & Close, 2003).

El objetivo del estudio fue identificar los factores físicos, personales y sociales que influyen en el uso de la bicicleta entre estudiantes universitarios.

Área de estudio

Ciudad Universitaria (C.U.), es el principal campus de la Universidad Nacional Autónoma de México, y se ubica al Sur de la ciudad de México. Ocupa una extensión de 730 ha., de las cuales la superficie construida es de alrededor de 116.1 ha. (DGPL, 2011). Actualmente tiene una población de 111.618 alumnos (DGPL, 2011).

Cuando se inició su construcción, en 1949, se estimó una proyección del 50% adicional a la población de ese momento (20.000) (Solares Millán, 2008). Esta cifra fue superada rápidamente y actualmente la población estudiantil es de 111.618 (DGPL, 2011). Este crecimiento demográfico originó que con el paso de los años se construyera nueva infraestructura, ocasionando que se vaya perdiendo el concepto de súper manzana que en el proyecto original contemplaba la no interacción del automóvil y el peatón. Además del aumento de las vialidades, el crecimiento de C.U. rompió con la noción de cercanía y la idea de que el peatón pudiera desplazarse sin la necesidad de usar el automóvil (Solares Millán, 2008).

Adicionalmente, partir del 2004 aumentó del número de autos que transitaban por el campus y se pasó de un promedio de 70.000 vehículos que ingresaban al campus diariamente en el 2007 a 100.000 en el 2010 (Llarena, 2012; Valdez, 2012).

Una de las medidas tomadas para resolver estos problemas fue la realización de un estudio sobre el transporte y vialidad en C.U. que sirvió como base para implementar un nuevo sistema de transporte público (Pumabús). También se propuso el uso de la bicicleta para lo cual se creó el Programa Universitario de Transporte Alternativo Bicipuma. Este programa cuenta con 5980 mt de ciclovía, 1911 bicicletas y tiene registrado 57706 usuarios. El 2011 cerró con 307392 servicios (DGACU, 2010).

Método

Muestra

La muestra final se conformó por 154 personas, con una media de edad de 20.6 años y una desviación estándar de 2.2. La tabla 1 resume los datos sociodemográficos de los participantes.

Los participantes fueron catalogados como no usuarios si nunca había usado el Bicipuma, usuarios no regulares si lo usaban al menos una vez al mes, y usuarios regulares si la frecuencia de uso era semanal.

Instrumento

Se elaboró un cuestionario tomando como punto de partida el empleado porw Titze, et al. (2007) para evaluar las variables personales, sociales y de ambiente físico.

Escalas psicométrica:

- Ambiente físico: (α = .68), conformada por un solo factor con 7 reactivos que evalúa la percepción sobre las condiciones de infraestructura de la ciclovía.

Tabla 1: Características descriptivas

	Muestra (N = 154)	
	Frecuencia	%
Sexo		
Hombre	89	58%
Mujer	65	42%
Edad		
18 -19 años	57	38%
20 - 21 años	47	31%
22 - 23 años	32	21%
24 en adelante	16	11%
Intención de uso		
No	53	34%
Sí	101	66%
Tipo de participante		
No usuario	46	30%
Usuario no regular	57	37%
Usuario regular	51	33%

- Actitud negativa: (α = .72), mide la percepción de los estudiantes sobre el uso de la bicicleta.

- Escala social: (α = .73), formada por tres sub-escalas: rechazo social (α = .79, 3 reactivos), estatus (α = .73, 4 reactivos) , apoyo social (α = .67, 4 reactivos). Evalúa las creencias de los estudiantes con relación a las opiniones de sus amigos sobre el uso de la bicicleta.

Todas las escalas fueron Likert con 4 opciones de respuesta que iban desde "totalmente en desacuerdo" (1) hasta "totalmente de acuerdo" (4).

Además de las escalas señaladas se incluyeron preguntas sobre aspectos socio-demográficos (sexo, edad, área de conocimiento, semestre), y sobre el estado de salud, y nivel de esfuerzo realizado al usar la bicicleta.

Análisis de datos

Los puntajes obtenidos en cada una de las escalas fueron analizados mediante comparación entre grupos con la prueba t de Student para muestras independientes para identificar las diferencias significativas en función de la intención de uso. Adicionalmente se calculó el tamaño del efecto para determinar la magnitud relativa de las diferencias debido a que en muestras grandes incluso pequeñas variaciones pueden ser estadísticamente significativas; el estadístico empleado fue el eta cuadrado y para interpretarlo se usó la siguiente guía (Cohen, 1988 citado en Pallant, 2007):

.01 = efecto pequeño

.06 = efecto moderado

.14 = efecto grande

Con el objetivo de determinar qué factores de los que fueron evaluados diferencian a los grupos que forman parte de las variables independientes (intención de uso y tipo de usuario), se realizó un análisis discriminante. Este tipo de análisis permite crear una función capaz de distinguir con la mayor precisión posible a los miembros de uno u otro grupo. El método utilizado fue paso a paso (stepwise).

Resultados

Los resultados de la prueba t de Student mostraron que quienes tienen la intención de usar el bicipuma regularmente difieren significativamente de los que no, en las siguientes variables:

- Actitud negativa: intención de uso (M = 1.64, DE = .44); no intención de uso (M = 1.85, DE = .52); t (151) = 2.64, p = .009 (dos colas). La magnitud de las diferencias en las medias (diferencia de medias = .21, 95% IC = -.05 a .37) fue pequeña (eta cuadrado = .04).

- Rechazo social: intención de uso (M = 1.48, DE = .58); no intención de uso (M = 1.72, DE = .61); t (151) = 2.44, p = .016 (dos colas). El tamaño del efecto (diferencia de medias = .25, 95% IC = .05 a .44) fue pequeño (eta cuadrado = .04)

- Apoyo social: intención de uso (M = 2.54, DE = .47); no intención de uso (M = 2.32, DE = .41); t (151) = -2.90, p = .004 (dos colas). La diferencia real entre las medias de los grupos es pequeño como indica el tamaño del efecto, que fue de .05 (diferencia de medias = -.22, 95% IC = -.37 a -.07).

Análisis discriminante

De este análisis resultó un lambda de Wilks significativo (λ = .90, χ^2 (2, n = 159) = 14.73, p = .001) lo que indica que el modelo puede discriminar significativamente entre los dos grupos. La tabla 2 presenta los coeficientes estandarizados de las funciones que sugieren que el apoyo social y el rechazo social son las variables que contribuyen en mayor medida a distinguir entre los dos grupos evaluados; de ellos el primero tiene mayor peso al predecir el grupo al cual pueden pertenecer los participantes. Los resultados muestran que el modelo predice correctamente el 75% de los que no tienen la intención de usar el bicipuma y el 56% de quienes sí tienen la intención. Por su parte los coeficientes de correlación (tabla 2) señalan el grado de correlación de cada una de las variables con la función discriminante resultante. Ambos valores indican un buen nivel de predictibilidad.

Tabla 2: Coeficientes estandarizados de las funciones y coeficientes de correlación

	Coeficientes estandarizados de las funciones	Correlaciones entre variables y la función discriminante
Apoyo social	.85	.73
Rechazo social	-.70	-.54

Tabla 3: Valores de los centroides

	Valor de los centroides
No	-.549
Sí	.294

El análisis de la tabla 3 permite establecer que el grupo que respondió que sí tienen la intención de usar la bicicleta frecuentemente tiende a obtener puntuaciones positivas en la función discriminante, mientras que los que no tienen esta intención tienden hacia las puntuaciones negativas.

El mismo análisis se realizó en función del tipo de usuario. Los resultados fueron:

El lambda de Wilks para la función 1 a la 2 es significativa ($\lambda = .83$, χ^2 (4, n = 159) = 26.15, $p < .001$), en tanto que para la segunda función no lo es ($\lambda = .99$, χ^2 (1, n = 159) = 1.83, $p < .176$). Esto significa que el modelo completo (ambas funciones discriminantes tomadas juntas) permite distinguir las medias de los grupos, mientras que la función 2 no permite discriminar entre ellos. Sin embargo, debido a la contribución de esta función al modelo (en términos de proporción de varianza explicada (7%)) también se utilizará esta función.

La tabla 4 presenta los coeficientes estandarizados de las funciones, el sexo y actitud negativa son las variables que contribuyen en mayor medida a distinguir entre los grupos evaluados; de ellos el primero tiene mayor peso al predecir el grupo al cual pueden pertenecer los participantes. El modelo predice correctamente el 57% de lo no usuarios, el 25% de los usuarios no regulares y el 73% de los usuarios regulares. Los coeficientes de correlación (tabla 4) señalan un buen nivel de predictibilidad.

Tabla 4: Coeficientes estandarizados de las funciones y coeficientes de correlación

	Coeficiente estandarizados de las funciones		Correlaciones entre variables y la función discriminante	
	Función 1	**Función 2**	**Función 1**	**Función 2**
Sexo	.73	-.69	.73*	-.68
Actitud negativa	.68	.73	.69	.73*

*Mayor correlación absoluta entre cada variable y cualquier función discrimínate

Tabla 5: Pertenencia al grupo y valores de los centroides

	Valor de los centroides	
	Función	
	1	**2**
No usuario	.561	.097
Usuario no regular	.036	-.145
Usuario regular	-.521	.079

Conclusiones

Las personas que no tienen la inteción de usar la bicicleta no perciben al ambiente físico como un facilitador. Para este grupo las barreras percibidas fueron principalmente personales: actitud negativa; y sociales: alto rechazo social, y bajo apoyo social. Estos resultados concuerdan los resultados de un estudio realizado en Holanda (Engbers & Hendriksen 2010), algunos hallazgos de Titze et al. (2008), así como también un estudio Belga (de Geus, De Bourdeaudhuij, Jannes, & Meeusen, 2008) .

Los resultados del análisis de medias concuerdan con los del análisis discriminante en el que se encontró que:

Una mayor percepción de rechazo social es característico de quienes no tienen la intención de usar la bicicleta, mientras que una puntuación en rechazo social por debajo de la media aumenta la posibilidad de que la persona pertenezca al grupo de quienes tienen la intención de usar la bicicleta.

Una mayor percepción de apoyo social es característico de quienes tienen la intención de usar la bicicleta, mientras que una menor percepción en esta variable es característico de quienes no tienen la intención de uso.

La tabla 6 muestra un resumen de los resultados:

Tabla 6: Resumen resultados del análisis discriminante por intención de uso

Intención de uso	Rechazo social		Apoyo social	
	Puntajes por debajo de la media	Puntajes por encima de la media	Puntajes por debajo de la media	Puntajes por encima de la media
Sí	X			X
No		X	X	

De esto se concluye que la variable clave es la social, ya que los estudiantes que perciben apoyo por parte de sus pares es más probable que usen la bicicleta como medio de transporte, lo que concuerdan con de Geus, De Bourdeaudhuij, Jannes, & Meeusen (2008) y Titze et al. (2007; 2008) que encontraron que aquellas personas que reportan altos niveles de apoyo social también son los que más viajan en bicicleta.

Finalmente, el análisis discriminante con relación al tipo de usuario dio como resultado que (tabla 5):

- Los usuarios regulares suelen ser hombres que presentan puntuaciones por debajo de la media en la escala “actitud negativa”.
- Los no usuarios generalmente son hombres con puntuaciones por encima de la media en la escala “actitud negativa”.
- Los usuarios no regulares suelen ser mujeres con puntuaciones por debajo de la media en la escala “actitud negativa”.

La tabla 7 resume los resultados.

En este análisis los factores personales fueron más importantes que los físicos y los sociales. El sexo también fue identificado como una variable determinante para

Tabla 7: Resumen resultados del análisis discriminante por tipo de usuario

Tipo de usuario	Sexo		Actitud negativa	
	Hombre	Mujer	Puntajes por debajo de la media	Puntajes por encima de la media
No usuario	x			x
Usuario no regular		x	x	
Usuario regular	x		x	

caracterizar a los tipos de usuarios. Aunque en otras investigaciones este tipo de variable ha estado relacionada con el uso de la bicicleta, en general suelen ser las mujeres quienes tienen menos probabilidades de viajar en ella.

En conclusión, al contar con una infraestructura ciclista relativamente adecuada, las variables personales y sociales superan las ambientales. En este sentido las intervenciones para promover el uso de la bicicleta deben enfocarse más en este tipo de factores que en el mejoramiento de la infraestructura. Esto concuerda con Shannon, y otros, (2006) quienes encontraron que la reducción de las barreras tiene mayor probabilidad de éxito para promover el uso de modos de transorte activos que otro tipo de acciones como la promoción de sus beneficios.

Referencias Bibliográficas

Axhausen, K. W. (2007). Concepts of Travel Behaviour Research. En T. Gärling, & L. Steg (Edits.), *Threats from Car Traffic to the Quality of Urban Life* (págs. 165-185). Amsterdam: Elsevier.

Cooper, A., Wedderkoop, N., Jago, R., Kristensen, P., Moller, N., Froberg, K., . . . Bo Andersen, L. (2008). Longitudinal associations of cycling to school with adolescent fitness. *Preventive Medicine, 47*, 324-328.

de Geus, B., De Bourdeaudhuij, I., Jannes, C., & Meeusen, R. (2008). Psychosocial and environmental factors associated with cycling for transport among a working population. *Health Education Research, 23*(4), 697 - 708.

DGACU. (2010). *Memoria UNAM 2010: Dirección General de Atención a la Comunidad Universitaria.* Obtenido de Dirección General de Planeación: http://www.planeacion.unam.mx/Memoria/2010/PDF/15.3-DGACU.pdf

DGPL. (2011). *Agenda estadística UNAM.* Obtenido de Dirección General de Planeación: http://www.planeacion.unam.mx/Agenda/2011/

Dickey-Griffith, M. (2009). *The choice to cycle: The efficacy of the theory of planned behavior in transportation decisions.* Obtenido de Bryn Mawr College: http://triceratops.brynmawr.edu/dspace/bitstream/handle/10066/3732/2009Dickey-GriffithM.pdf?sequence=2

Engbers, L., & Hendriksen, I. (2010). Characteristics of a population of commuter cyclists in the Netherlands: perceived barriers and facilitators in the personal, social and physical environment. *International Journal of Behavioral Nutrition and Physical Activity, 7*.

Eriksson, L. (2008). *Pro-environmental travel behavior: The importance of attitudinal factors, habits, and transport policy measures.* Tesis, Umeå University, Department of Psychology, Umeå.

Gatersleben, B., & Uzzell, D. (2007). Affective Appraisals of the Daily Commute: Comparing Perceptions of Drivers, Cyclists, Walkers, and Users of Public Transport. *Environment and Behavior, 39*, 416-432.

Instituto Nacional de Salud Pública. (2012). *Encuesta nacional de salud y nutrición 2012: Estado de nutrición, anemia, seguridad alimentaria en la población mexicana.* Recuperado el 25 de Agosto de 2013, de Instituto Nacional de Salud Pública: http://ensanut.insp.mx/doctos/ENSANUT2012_Nutricion.pdf

Llarena, M. E. (14 de Febrero de 2012). Universitarios sin riesgos ¿sabes cómo cuidarte? (N. Vázquez, Entrevistador) Distrito Federal, Distrito Federal, México.

Merom, D., Bauman, A., Vita, P., & Close, G. (2003). An environmental intervention to promote walking and cycling-the impact of a newly constructed Rail Trail in Western Sydney. *Preventive Medicine, 36*, 235-242.

Molina-García, J., Castillo, I., & Sallis, J. (2010). Psychosocial and environmental correlates of active commuting for university students. *Preventive Medicine, 51*, 136-138.

Pallant, J. (2007). *SPSS Survival Manual.* London: McGraw-Hill.

Shannon, T., Giles-Corti, B., Pikora, T., Bulsara, M., Shilton, T., & Bull, F. (2006). Active commuting in a university setting: Assessing commuting habits and potential for modal change. *Trasport Policy, 13*, 240-253.

Solares Millán, D. (2008). Anatomía y transformación de un lenguaje moderno en México. La Ciudad Universitaria a partir de 1954. México.

Titze, S., Stronegger, W., Janschitz, S., & Oja, P. (2007). Environmental, social, and personal correlates of cycling to transportation in a student population. *Journal of Physical Activity and Health, 4*, 66-79.

Titze, S., Stronegger, W., Janschitz, S., & Oja, P. (2008). Association of built-environment, social-environment and personal factors with bicycling as a mode of transportation among Austrian city dwellers. *Preventive Medicine, 47*, 252-259.

Valdez, A. (21 de Febrero de 2012). Sistema de transporte interno Pumabús. (N. Vázquez, Entrevistador)

Cuestiones para el debate

¿Cómo incorporar los factores personales y sociales en campañas de promoción de modos de transporte activos? En ciudades que no cuentan con infraestructura ciclista, ¿la presencia de estos elementos es suficiente para promover el uso de la bicicleta?



T24. AFECTOS Y ENTORNO

Moderador/a: Jose A. Corraliza
24/10/2013, 15h-17h; UOC Sala Josep Laporte

ANÁLISIS DE LOS AFECTOS EN UNA CIUDAD PLANIFICADA: EL CASO DE NOVA JAGUARIBARA – CEARÁ / BRAZIL.

EXPERIENCIA DE LO SUBLIME EN LA VINCULACIÓN EMOCIONAL HACIA LA NATURALEZA Y PROAMBIENTALIDAD

ARTE Y MEDIO AMBIENTE. EL ACERCAMIENTO EMOCIONAL A LA CUESTIÓN AMBIENTAL.

INDUCCIÓN DE EMOCIONES: SUS EFECTOS SOBRE LA AMPLITUD DE LOS REPERTORIOS DE COGNICIONES Y ACCIONES PROAMBIENTALES



ANÁLISE DOS AFETOS EM UMA CIDADE PLANEJADA: O CASO DE NOVA JAGUARIBARA – CEARÁ/BRASIL



Autor

Fátima Maria Araújo Bertini
Universidade: Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC/SP), departamento de Pós-Graduação em Psicologia Social.
Email: fatisbertini@gmail.com

Resumo

Esse estudo trata da relação entre a dimensão subjetiva e as transformações urbanas. Analisa a afetividade no processo de remodelação urbana da cidade de Nova Jaguaribara – CE, no nordeste do Brasil - cidade planejada, feita para dar lugar aos habitantes de Jaguaribara, devido à construção de um açude no Estado do Ceará. A pesquisa visa responder, da perspectiva da Psicologia Ambiental, como os habitantes vivenciam afetivamente a ruptura da trajetória histórica de seu lugar de origem e objetiva demonstrar a importância da dimensão sócio-afetiva do desenvolvimento das cidades. Tem como hipótese que mudanças de configuração urbana possuem relação direta com os afetos dos indivíduos e estes afetos constituem a base que irá construir a relação do sujeito com o novo espaço urbano. O estudo analisa, pois, a dimensão subjetiva das intervenções urbanas e pretende colaborar para questões ambientais e planejamentos urbanos, inclusive quando envolvem o deslocamento de uma comunidade inteira.

Abstract

This study deals with the relationship between the subjective dimension and the urban. Analyzes the affectivity in the remodeling process of the town of New Jaguaribara - Ce, in northeastern Brazil - planned city, made to give place to the inhabitants of Jaguaribara due to construction of a dam in the state of Ceará. The research aims to answer from the perspective of Socio-Environmental Psychology, as the locals affectionately experience rupture of the historical trajectory of their place of origin and aims to demonstrate the importance of socio-affective development of cities. Have hypothesized that changes in urban settings have a direct relationship with the affections of individuals and these emotions are the foundation that will build the relationship of the subject with the new urban space. The study analyzes therefore subjective dimension of urban interventions and aims to contribute to environmental and urban planning, even when they involve the displacement of an entire community.

1. Introdução

A presente pesquisa analisa a dimensão subjetiva no processo de remodelação urbana da cidade de Nova Jaguaribara, primeira cidade planejada do Estado do Ceará/Brasil. Essa cidade foi completamente planejada e construída em dois anos para dar lugar aos habitantes de Jaguaribara, cidade que foi destruída, devido à construção do açude do Castanhão, na tentativa de resolver as necessidades de água do Estado do Ceará.

Em 1985[1], os moradores souberam da inevitável transferência da cidade. A partir desse ano, os moradores da cidade de Jaguaribara entraram em um processo de discussões intensas com o poder público contra a transferência e, posteriormente, pela justiça aos direitos de indenizações e construção de uma cidade adequada aos moradores. A nova cidade foi inaugurada em 2001 e tem hoje 12 anos de existência.

A pesquisa visa responder como os habitantes de Nova Jaguaribara vivenciam afetivamente a ruptura da trajetória histórica de seu lugar de origem e tem como objetivo demonstrar a importância da dimensão sócio-afetiva no desenvolvimento das cidades. Postula-se como hipótese que mudanças na configuração urbana possuem relação direta com os afetos dos indivíduos e estes afetos constituem a base que irá construir a relação do sujeito com o novo espaço urbano.

O estudo dos afetos nessa pesquisa possui uma dimensão ético-política e ainda histórica - sendo esse último aspecto analisado de forma peculiar. Como os afetos, sendo afecções dos corpos na cidade, são diretamente relacionados com o processo histórico, ou seja, com as condições materiais da vida dos indivíduos na cidade? O lugar de onde analiso os afetos na dimensão ético-política é o da Psicologia histórico-cultural - com a contribuição teórica de Vigotski na compreensão das emoções construídas socialmente. A Psicologia Ambiental na perspectiva histórico-cultural nos estudos da cidade coloca em evidência compreensão do espaço urbano além de seu aspecto meramente objetivo, na tentativa de se romper com a dicotomia subjetividade e objetividade. De outro modo, também utilizo, para investigar os afetos na cidade, a perspectiva da Filosofia com o sistema filosófico de Baruch de Espinosa, mas precisamente com sua obra mais importante, a Ética.

Em síntese, a finalidade dessa pesquisa é analisar os efeitos das transformações urbanas no que concerne aos processos subjetivos/afetivos. Geralmente, as decisões a respeito de novas conformações urbanas dão mais ênfase a aspectos infraestruturais das intervenções e desconsideram processos da ordem subjetiva.

Como consequência, na maioria das vezes, a dimensão psicossocial da população local no entorno físico-social das intervenções é negligenciada, incluindo aí o aspecto da tradição, dos elementos socioculturais e subjetivos como memória afetiva, costume, relações de amizade e redes de sociabilidade e solidariedade, organização e formas produtivas.

Dessa forma, a pesquisa pretende, a partir da análise da dimensão subjetiva nas intervenções, colaborar com o aperfeiçoamento da avaliação de políticas públicas voltadas a questões ambientais e aos planejamentos urbanos, principalmente quando envolvem o deslocamento de uma comunidade inteira.

2. Referencial Teórico

A investigação aqui proposta diz respeito aos aspectos psicossociais envolvidos na relação dos indivíduos com seu ambiente urbano. A compreensão da subjetividade gerada na vida urbana tem-se colocado, aos poucos, como caminho de investigação da psicologia social. Com efeito, a cidade vai além de infraestruturas e designs e imprime significados afetivos/simbólicos nas pessoas.

A partir dessa compreensão, pude constatar no mestrado acadêmico em Psicologia[2] que os espaços não estão alheios à dimensão subjetiva, afetiva e às relações intersubjetivas. As intervenções imprimem mudanças não somente estruturais, mas efetuam impactos subjetivos e afetivos.

Nas considerações finais da pesquisa efetuada no mestrado, pude evidenciar que quaisquer que sejam as intervenções, eles devem ser feitas no sentido de proporcionarem uma continuidade histórica e afetiva dos indivíduos. A fim de realizar estudos posteriores, propus formas prévias de se avaliar as possíveis intervenções, enfocando elementos psicossociais mediante a categoria de análise da afetividade.

Ao aprofundar as análises levantadas na dissertação, adotando como referencial teórico a perspectiva a psicologia histórico-social, o enfoque da cidade é visto como fenômeno vivo e afetivo. Essa concepção afirma a reciprocidade pessoa-ambiente, levando em conta que o ambiente, construído socialmente, apresenta uma dimensão da subjetividade que se faz na relação com o mundo e o potencial de intervenção das pessoas para a transformação da realidade, ao mesmo tempo em que as pessoas transformam a si mesmas.

1. Embora o projeto da barragem tenha sido discutido a partir de 1985, os primeiros estudos geológicos sobre a barragem datam de 1910, sendo de responsabilidade da antiga Inspetoria de Obras Contra a Seca (IOCS), hoje denominada DNOCS.

2. Mestrado acadêmico em Psicologia pela UFC, com o eixo de pesquisa: Subjetividade Contemporânea e análise da coletividade, onde defendi a Dissertação intitulada: “Centro de Fortaleza: lugar de transformações – O Idoso e os afetos implicados” 2006.

Pol e Ígnez (1993) afirmam que a pouca importância dada a essa dimensão em programas de intervenções no ambiente urbano leva a uma insuficiente percepção de impactos previsíveis na população. Podemos constatar através dos estudos apresentados, que os processos afetivos/subjetivos inerentes às intervenções na cidade de Nova Jaguaribara ainda não foram alvo de investigações. Isso pode ser devido à tímida relação que é feita por essas áreas de estudo com os elementos simbólico-afetivos que podem estar em torno das remodelações de uma cidade.

Bomfim (2010) assinala que:

> (...) e na Psicologia Ambiental, a vertente psicossocial ou histórico-cultural, não se restringe à visão da interação do indivíduo com o ambiente como um cenário (...), mas põe em evidência o entorno como uma dimensão da identidade dos indivíduos."

A cidade não pode ser entendida sob a dicotomia objetividade/subjetividade, indivíduo e social, razão e afeto, o que nos inspira a adotar a afetividade como eixo integrador para entender as redes de intersubjetividades na cidade, onde possam acontecer o que Bomfim (2010) chamou de bons encontros, fazendo referência à filosofia de Espinosa (1996), no que se refere a encontros que geram afetos potencializadores de vida.

Com efeito, a cidade constitui um processo de inter-relações que produz continuamente estilos de vida, maneiras de se estabelecer no mundo e modos de produção de subjetividade. Em uma cidade, seus contornos, suas formas tornam-se representativos ou com uma significação não devido ao empenho do urbanista, mas aos encontros com o ambiente, no qual os indivíduos experienciam sua própria história.

Nesse sentido, a compreensão do espaço urbano está além de seu aspecto meramente objetivo. Cidade é lugar dos encontros, da intersubjetividade, da formação de relações (BOMFIM, 2010). É território, memória e subjetividade e afeto. Ela se anima ou deprime com nossas recordações e afetos. Para que uma cidade adquira o sentimento de "meu lugar" e preciso mais que familiaridade e qualidade habitacional.

Os afetos unem pela implicação os sujeitos com seus espaços. Essa implicação é sempre ética, segundo Espinosa, pois significa sempre uma transição do estado de potência de vida do corpo e da mente. Segundo Espinosa (1996), quando os encontros aumentam nossa potência de vida (autonomia), sentimos alegria. Quando sentimos que diminui a nossa autonomia, somo afetados por emoções tristes.

Vygotsky (1991), o principal pesquisador da Psicologia Sócio-histórica, apresenta bases teóricas fundamentais para se pensar a categoria afetividade. Para esse autor, as funções psicológicas superiores são mediadas, pela vida social do homem, destacando, assim, a dimensão histórica do desenvolvimento mental. Tanto a afetividade, a linguagem e a atividade constituem, para Vygotsky, mediações entre a realidade concreta e a dinâmica interna do sujeito, ao mesmo tempo em que são constituídas pelas determinações sociais.

Sawaia (1999) relaciona a dimensão mediadora dos afetos com o processo de ação-transformação da sociedade e, para destacar tal dimensão nomeia a afetividade de ético-política. De um lado, para ressaltar que o afeto é fenômeno psicossocial, determinado e determinante da intersubjetividade.

3. Objetivos

Objetivo geral:

Analisar a dimensão subjetiva no processo de remodelação urbana da cidade de Nova Jaguaribara, primeira cidade planejada do Estado do Ceará.

Objetivos específicos:

- Investigar como os habitantes de Nova Jaguaribara vivenciam afetivamente a ruptura da trajetória histórica de seu lugar de origem.

- Identificar como os afetos, sendo afecções dos corpos na cidade, são diretamente relacionados com o processo histórico, ou seja, com as condições materiais da vida dos indivíduos na cidade.

4. Conclusões

Como possíveis conclusões do estudo, a partir das narrativas ouvidas da vivência urbana dos moradores de Nova Jaguaribara, pôde-se perceber que, apesar da cidade planejada possuir 12 anos de existência[3], os habitantes ainda mantém uma temporalidade e uma vivência para além desse tempo da cidade planejada. Muitos entrevistados convivem com suas histórias construídas na cidade de Jaguaribara - a cidade de origem que foi destruída - e tentam dar continuidade ao seu processo de vida em meio à outra estrutura urbana totalmente diferente da cidade de origem.

Essa cidade tinha uma praça e três a quatro ruas na extensão urbana. A nova cidade tem 16 praças e diversas ruas, distribuídas em quadras, estrutura típica de cidade planejada. No entanto, as pessoas tentam dar continuidade a suas histórias.

A referência à "velha Jaguaribara" é presente na totalidade das falas das pessoas entrevistadas. É como se existisse uma cidade invisível por entre a estrutura urbana ordena-

3. No ano de 2013.

da da Nova Jaguaribara. E esse processo de reelaboração do passado convive com outro processo de construção da história nessa nova cidade.

Nas entrevistas, os antigos moradores da antiga cidade relataram uma cidade ideal, imaginada, com inúmeras qualidades, além de contarem-me lendas locais, o quotidiano das ruas, o ritmo que a cidade possuía, a intensidade da vida urbana na única praça e no rio, que passava quase que no meio da cidade destruída.

Os afetos da cidade invisível estão em cada morador que veio da outra cidade. Cidade invisível pelo fato de que Jaguaribara foi destruída completamente depois da remoção de toda a população e, posteriormente, invadida pelas águas do açude Castanhão. Existe ainda um processo de desenraizamento e enraizamento, de elaboração e reelaboração subjetiva das pessoas diante de mudanças no seu território. Percebe-se também que a cidade nova ainda não conseguiu construir maneiras de os habitantes diminuírem a intensidade do apego aos signos urbanos da cidade anterior, levando-os a não vivenciarem muito tranquilamente a vivência na cidade nova.

Esse estudo pôs em evidência que os processos de intervenções urbanas são processos de mudanças também dentro dos indivíduos e que, dentre outras reflexões, a cidade sempre dirá da pessoa e a pessoa sempre dirá da cidade como a si mesma.

5. Questões para debate

- Uma cidade planejada suporá uma cidade com afetos tristes?

- Como o processo de construção de uma cidade planejada e de remoção de uma população inteira poderá lidar de melhor maneira com os elementos afetivos, da memória, dos encontros e reencontros quotidianos das pessoas nesse processo de mudança urbana?

6. Referências bibliográficas[4]

BOMFIM, Z. A. C. Cidade e afetividade: estima e construção dos mapas afetivos de Barcelona e de São Paulo. Fortaleza: Edições UFC, 2010.

ESPINOSA, B. Ética demostrada segun El orden geométrico. México: Fundo de Cultura Económica, 1996.

LYNCH, K. La imagen de la ciudad. Barcelona: Editorial Gustavo Gil, 1998.

POL, E.; ÍGNEZ, L. La transformación del medio ambiente urbano. Análisis desde la psicología ambiental y social. In: CONGRESO INTERAMERICANO DE PSICOLOGÍA, 24., 4-9 jul. 1993, Santiago de Chile. Anais, 1993.

HELLER, A. Teoría de los sentimientos. 3. ed. Madrid: Editorial Fontamara, 1979.

SAWAIA, B. B. O sofrimento Ético-Político. São Paulo: Revista da Associação Brasileira de Psicologia Social (ABRAPSO)1999.

TASSARA, S.; RABINOVICH, T. Perspectivas da psicologia ambiental. Estudos de Psicologia, v. 8, n. 2, p. 339-340, 2003.

VIGOTSKI, L. S. A formação social da mente. São Paulo: Martins Fontes, 1991.

4. Segundo a ABNT

EXPERIENCIA DE LO SUBLIME EN LA VINCULACIÓN EMOCIONAL HACIA LA NATURALEZA Y PROAMBIENTALIDAD



Autores

Lisbeth Carolina Bethelmy Rincón. Universidad Autónoma de Madrid y Universidad Católica Andrés Bello, Caracas. lisbethbethelmy@gmail.com
José Antonio Corraliza Rodríguez. Universidad Autónoma de Madrid. josea.corraliza@uam.es

Resumen

El trabajo propone la emoción sublime como una variable de la experiencia de la naturaleza y que explica las conductas proambientales. Esta emoción se define como un tipo de emoción trascendente caracterizada por la mezcla de temor reverencial y el sentimiento de bienestar experimentados en lugares naturales. El estudio tiene dos objetivos: (1) elaborar una medida de la emoción sublime hacia la naturaleza y (2) explorar el rol predictor de la emoción sublime hacia la naturaleza en un modelo de orientación proambiental. En el primer estudio se elabora una medida operativa, en una muestra de 76 personas de la población general de Madrid. En el segundo estudio (N = 280, población general) la emoción sublime queda definida por dos dimensiones: el temor reverencial y la energía inspiradora. Se obtiene un modelo de mediación que explica la conducta proambiental, tanto por la energía inspiradora como por el temor reverencial.

Abstract

The sublime emotion is proposed as a new variable that is part of an emotional bond towards nature, and that takes place in the explanation of pro-environmental behaviors. The study was two aims: (1) to obtain a reliable and valid scale of the sublime emotion to nature, and (2) to explore the predictor role of the sublime emotion in a pro-environmental orientation model. In the first study, sample was 76 people from Madrid general public. In the second study, sample was 280 people from the general population in Madrid. As a result, the sublime emotion was defined with two conceptual components: awe and inspiring energy. A mediational model that explains pro-environmental behavior through sublime emotion to nature was obtained. The study provides a conceptual and operational definition of the sublime emotion that aims to contribute to the field of transcendent and spiritual emotions research in the experience of nature.

El sentimiento sublime es una emoción que ha sido relacionada con la experiencia espiritual y trascendente en la naturaleza y que, además, ha sido poco estudiada en la psicología ambiental. Desde la mirada filosófica, lo sublime es un tipo de emoción caracterizada principalmente por las sentimientos de asombro, temor, admiración, respeto y reverencia (Burke, 1757/2005), horror o melancolía y admiración sosegada (Kant, 1764/2008), pudiendo ser provocado por características de poder, peligro y magnificencia de paisajes naturales, ciertas cualidades humanas y algunas manifestaciones artísticas. Para Bodei (2008/2012), lo sublime es la experiencia que atemoriza y da placer al mismo tiempo ante una naturaleza o circunstancia que intimida y avasalla. La contemplación de paisajes naturales y la experiencia en la naturaleza salvaje es una de las fuentes del sentimiento sublime más presentes en la condición humana (Bodei, 2008/2012).

Seamon (1984) lo describe como un sentimiento espiritual, íntimo y profundo, que incluye la auténtica alegría (*joy*), el temor (*awe*), sentimientos elevados y percepción de grandeza. Se gesta en el directo con la naturaleza, estableciendo un tipo de relación entre la intimidad personal, la naturaleza y el deseo de protegerla (Seamon, 1984).

La experiencia sublime también ha sido estudiada como una expresión de la experiencia cumbre (*peak experiences*), propuesta por Maslow (1964), entendida como una de las emociones humanas relacionadas con la revelación y la experiencia de la auto-trascendencia en la que se percibe una percepción de conciencia mística y unificada con el universo. Cousins, Evans y Sadler (2009) encontraron que las emociones trascendentes o experiencias "cumbre" describen un estado de afecto más profundo, de temor (*awe*) y maravilla, que mezcla respuestas emocionales como "la epifanía y alegría junto con el miedo mortal ante la vida" (p. 1075).

Keltner y Haidt (2003) proponen el temor (*awe*) como una emoción prototípica, descrito como una experiencia en la que se siente desorientación, miedo, pequeñez, humildad y confusión, caracterizado por la propiedad de vastedad percibida en un elemento o lugar y, además, por requerir de un proceso perceptual de acomodación ante dicha situación.

La experiencia del temor reverencial también tiene relación con otras variables psicosociales. El autoconcepto es una de las variables psicológicas relacionadas con el temor (Shiota, Keltner y Mossman, 2007). Otros autores han sugerido la relación de temor con el bienestar personal y la restauración emocional (Nisbet, Zelensky y Murphy, 2009), con la experiencia de Eudemonia, asociado con sentimientos de paz interior, felicidad, vitalidad y satisfacción con la vida (Hinds y Spark, 2011).

La presente investigación pretende avanzar en el estudio de la emoción de temor reverencial y propone el concepto de experiencia sublime como una emoción que reúne la mezcla de temor y placer elevados, de naturaleza positiva e íntima que se experimenta ante un estímulo con características sobrecogedoras. Además, se propone la experiencia sublime como una variable relevante en la comprensión y motivación de la conciencia ambiental, apoyadas en las evidencias empíricas que relacionan la vinculación emocional hacia la naturaleza y la preocupación por el medio ambiente (Amérigo, Aragonés y García, 2012; Mayer y Frantz, 2004; Olivos, 2009; Perkins, 2010; Schmuck y Schultz, 2002; Schultz, 2001, 2002, Schultz et al. 2004; Stern y Dietz, 1994), las motivaciones y valores universales (Salgado y Oceja, 2011; Schwartz, 1994;) y las emociones de temor reverencial hacia la naturaleza (Hinds y Spark, 2011; Keltner y Haidt, 2003; Shiota et al. 2007) y la mediación de la conexión emocional hacia la naturaleza en la explicación de la conducta proambiental (Corraliza y Bethelmy, 2011; Grob, 1995; Kals, Schumacher y Montada, 1999).

Para indagar en esta relación se propone la realización de un estudio empírico sobre la experiencia de lo sublime que incorpore elementos emocionales positivos, hasta ahora no considerados en la literatura de la orientación prosostenible.

Estudio 1. Instrumento emoción sublime hacia la naturaleza (ESN)

El objetivo de este estudio es elaborar una medida de la emoción sublime hacia la naturaleza, a partir de la definición conceptual propuesta de la emoción sublime y de los contenidos de las categorías obtenidas en un estudio previo (Bethelmy, 2012) así como de las evidencias empíricas de Ashley (2007), Schroeder (2007), Vining, Merrick y Price (2008) y Talbot y Kaplan (1986).

Método

Participantes

En el primer estudio, participaron 76 personas en total, 58 mujeres (76.3%) y 18 varones (23.7%). La media de edad fue de 31.11 (*DT* = 12.62) con mínimos y máximos de 15 y 68 años.

Instrumento y procedimiento

Se elaboró un primer banco de ítems (62 ítems) a partir de las categorías del significado emocional de la naturaleza: emociones de bienestar, trascendentes y sensación de interconexión con la naturaleza. La versión preliminar de la escala fue sometida al procedimiento de jueces expertos para la selección de los ítems de acuerdo con la definición de la emoción sublime, la redacción, estructura semántica y las instrucciones de la escala. Se obtuvo una primera versión de la escala emoción sublime hacia la naturaleza (ESN) con 50 ítems en total.

Posteriormente, se realizó un estudio de campo para la selección de los ítems. Se les pidió a las personas que recordaran algún lugar natural en el que hayan estado, haciendo énfasis en los sentimientos experimentados en ese

lugar. La escala del cuestionario es tipo Likert continua de 5 puntos (desde 1_*totalmente en desacuerdo*, hasta 5_*totalmente de acuerdo*).

Análisis de datos

Se calculó el índice de consistencia interna alfa de Cronbach. Para la selección de los ítems se observó la correlación ítem-total y la homogeneidad, así como el valor de la fiabilidad al eliminar el ítem y la carga factorial de cada uno (Abad et al. 2011; Nunnaly, 1978).

Resultados

La fiabilidad de la versión preliminar de ESN es alta, con un coeficiente alfa de Cronbach α = .935. Se seleccionaron los ítems con medias mayores a 4.2, desviación típica mayor a 1, correlación ítem-total mayor a *r* = .45. En total son 26 los ítems que cumplen estos criterios y los que mejor describen el constructo. La fiabilidad de esta versión reducida a 26 ítems es de α = .916, la cual sigue siendo elevada. Esta versión es sometida otro estudio de campo con una nueva muestra de participantes.

Estudio 2: La emoción sublime y explicación de la conducta proambiental

Se obtiene una versión depurada y definitiva de la escala de emociones sublimes. Se explora, además, la predicción de la emoción sublime hacia la naturaleza, como mediadora del efecto de los valores y las actitudes sobre la conducta proambiental.

Método

Participantes y procedimiento

La muestra estuvo constituida por 280 personas de la población general, de las cuales 55.2% eran mujeres y 44.8% varones. La media de edad fue de 41.1 (*DT* = 14.9) con un mínimo y máximo de 17 y 77 años, respectivamente. Se aplicaron cuestionarios autoadministrados y un muestreo intencional.

Instrumentos

Se utilizaron las escalas *emoción sublime hacia la naturaleza (ESN), diseñada para el estudio, con un total de 26 ítems y* una fiabilidad resultante de α = .916. Se aplicaron también la escala de valores universales de Schwartz (1994), la escala de actitudes ambientales de Amérigo et al. (2012), y versión en español de la escala de intenciones proambientales de Stern, Dietz, Abel, Guagnano, Kalof (1999) y de conducta proambiental de Stern, Dietz y Guagnano (1998) y Stern et al. (1999), traducidas para el estudio[1].

Análisis de resultados

Se calculó el coeficiente de fiabilidad de Cronbach. Para la validez se realizó un análisis factorial exploratorio (AFE), utilizando el programa FACTOR (Lorenzo-Seva y Ferrando, 2006). Para el efecto mediador de la emoción sublime hacia la naturaleza, se realiza el procedimiento *bootstrap (o bootstrapping)*, Hayes, 2012; Preacher y Hayes, 2008), utilizando el programa informático PROCESS (Hayes, 2012). También se utilizó el test de Sobel. Se obtuvieron también los indicadores de fiabilidad y distribución factorial de las otras escalas utilizadas en el estudio[2].

Resultados

De los resultados del AFE se obtienen dos factores con adecuados índices de bondad de ajuste para la escala: CFI = 0.90, Chi cuadrado = 624.6, grados de libertad = 229, p >.001, RMR = .0467, GFI = .99, AGFI = .99. Utilizando el método de rotación oblimín, el primer factor explica un 44.80% de varianza (autovalor = 10.8) y el segundo un 12.2 % de varianza explicada (autovalor = 2.93). Como resultado, la escala total depurada de la emoción sublime está formada por 18 ítems y la consistencia interna total es de α = .928. En el primer factor saturan seis ítems y su consistencia interna es de α = .881 y, el segundo factor se compone de 12 ítems, y su consistencia interna es de α = .933. A continuación, se definen los contenidos de cada factor, en función de los ítems agrupados en cada uno de ellos (véase la Tabla 1).

En el factor I, compuesto por contenidos relacionados con "miedo de mi vulnerabilidad, temor ante el misterio, fragilidad de la vida, insignificancia, temor reverencial en la naturaleza". La naturaleza se percibe impredecible, imponente y majestuosa, con mayor poder y control ante el sí mismo. A este factor se le otorga el nombre de *temor reverencial* (TEM)**.**

El factor II, caracterizado por los contenidos de "felicidad auténtica, libertad, inspiración, conexión profunda con los seres vivos y con la naturaleza, armonía con el universo, vitalidad, eternidad, pertenencia con la naturaleza, vida y muerte, quedarse sin palabras", se relaciona con sentimientos de asombro, epifanía, activación emocional intensa ante aspectos trascendentes. Por lo tanto, se le otorga el nombre de *energía inspiradora* (EIN).

Así, la emoción sublime queda definida operativamente como un tipo de emoción bidimensional, dual, que por un lado despierta sentimientos liberadores, inspiradores y de sobrecogimiento; y al mismo tiempo, se experimenta una sensación de temor reverencial y de respeto ante la situación o elemento sublimado, que en este caso, es la naturaleza.

Mediante la regresión simple se obtiene que El temor reverencial y la energía inspiradora predicen la conducta proambiental directamente y de forma significativa (β = .17, p < .01, β = .36, p < .001, respectivamente). Los valores y las

1. Para una descripción detallada de las propiedades psicométricas de las escalas ver el trabajo de Bethelmy (2012).

2. Para un análisis detallado de los resultados de las otras escalas y las relaciones de las variables consultar Bethelmy (2012).

Tabla 1. *Análisis factorial exploratorio de la escala emoción sublime hacia la naturaleza (ESN)*

Factor I. Temor reverencial (α =.890)	Factor II. Energía inspiradora (α =.941)
- Siento temor reverencial cuando estoy en la naturaleza (.663)	-Estar en la naturaleza es una de las cosas que me hacen sentir felicidad auténtica (.870)
	-Tengo un profundo sentimiento de pertenencia con la naturaleza (.768)
- Siento temor ante lo impredecible de la naturaleza (.890)	- No tengo palabras para decir todo lo que siento cuando estoy en la naturaleza o veo documentales acerca de ella o me doy cuenta de su presencia (.699)
- Me siento insignificante ante la majestuosidad de la naturaleza (.496)	- Tengo un profundo sentimiento de conexión con la naturaleza (.841)
	- Siento que soy parte del universo cuando estoy en la naturaleza (.569)
- Estar en la naturaleza me hace sentir la fragilidad de la vida (.714)	- Siento profunda armonía con el universo cuando estoy en la naturaleza (.745)
	-Me siento con una vitalidad única cuando estoy en la naturaleza (.734)
- Siento temor ante el misterio que encierra la naturaleza (.914)	-La grandiosidad de la naturaleza me hace sentir libre (.720)
	-Tengo una sensación de eternidad cuando estoy en la naturaleza o pienso sobre ella (.456)
	-Estar en la naturaleza me inspira en la vida (.764)
- Siento miedo de mi vulnerabilidad cuando estoy en la naturaleza (.964)	-Cuando estoy en la naturaleza siento la armonía de la vida y la muerte (.466)
	-Estar en la naturaleza me hace sentir conectado profundamente con todos los seres vivos (.694)

Nota. Factor de ponderación >.40.

actitudes constituyen la variable predictora "X", la energía inspiradora y el temor reverencial corresponden con las variables mediadoras "Z" y la conducta proambiental constituye la variable total predicha "Y". Se calculando los efectos de mediación de los factores de la emoción sublime, utilizando el procedimiento *bootstrapping* por medio del programa PROCESS (Hayes, 2012). Como resultado, los efectos indirectos significativos son diferentes de cero en el intervalo de confianza al 95%. El número de muestras sometidas al procedimiento *bootstrap* para obtener los intervalos de confianza (IC) fue de 10000.

El efecto mediador significativo resultante de la energía inspiradora en la relación entre la afinidad emocional, la conexión emocional hacia la naturaleza, el universalismo y la benevolencia con respecto a la conducta proambiental es ilustrado en la Figura 1.

Mediante el *boostrapping*, los efectos indirectos para la posible mediación del temor reverencial no fueron significativos, es decir, el intervalo no fue diferente de cero al 95% dentro del intervalo de confianza. Sin embargo, el temor reverencial resultó una variable mediadora en la relación entre la conexión emocional y la conducta proambiental, si el tamaño del efecto indirecto es calculado mediante el test de Sobel (Z = 2.2, SE = .018, p < .05). La mediación del temor reverencial, calculado de esta manera, se muestra en la Figura 2.

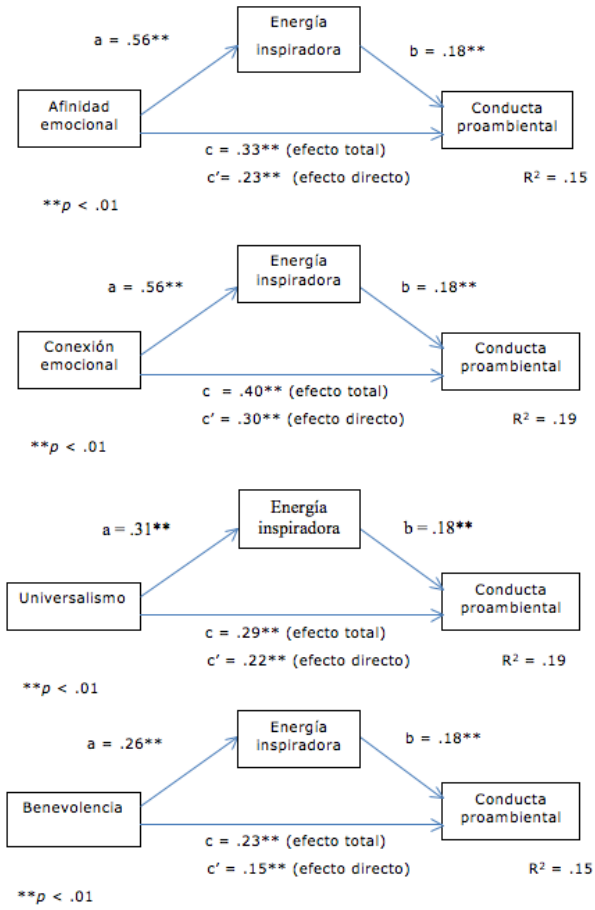
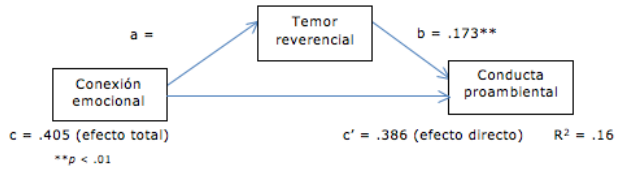


Figura 1. Efecto mediador de la energía inspiradora.

Figura 2. Mediación del temor reverencial calculado por el test de Sobel



Conclusiones

En el presente trabajo, lo sublime hacia la naturaleza es definido como la mezcla de emociones de temor y de placer en la naturaleza. El instrumento de medida de la emoción sublime en la naturaleza que se elabora tiene excelentes índices de fiabilidad y buenos indicadores de validez de constructo, discriminante y de criterio. La definición operativa mide dos factores, la emoción de energía inspiradora y la emoción de temor reverencial en la naturaleza. Estos resultados tiene apoyo conceptual en las definiciones filosóficas de lo sublime de Kant (1764/2008), Burke (1757/2005) y Bodei (2008/2011) y en las definiciones psicológicas de experiencia sublime de la naturaleza de Cousins et al. (2009) y Seamon (1984). También está contenido en otras de las experiencias espirituales y trascendentes, como la experiencia "cumbre" de Maslow (1964) y la experiencia del fluir de Csikszentmihalyi (1990/1997).

La experiencia de lo sublime en la naturaleza también se puede diferenciar de la sola experiencia de temor (*awe*), dependiendo tanto del estímulo desencadenante como del resultado de la experiencia. La variedad de posibilidades de experimentar lo sublime es mayor que las del sólo temor reverencial. Lo sublime se experimenta, no sólo ante la mirada, presencia o recuerdo frente a un animal salvaje (Sevillano y Fiske, 2011), paisaje natural hórrido y extenso (Bodei (2008/2011) sino que también se experimentan ante situaciones cotidianas y positivas en contacto con la naturaleza, mediante los sentimientos de epifanía y revelación (Hartig y Evans, 1993; Kaplan, 1983; Kaplan y Kaplan, 1989).

La energía inspiradora puede ser más parecida al afecto central "*core affect*" propuesto por Russel y Feldman (1999), ya que la energía inspiradora incluye emociones de activación emocional como alegría, vitalidad, felicidad, libertad, armonía y energía. El temor reverencial, por otro lado, pudiera ser una variable de mayor procesamiento informacional, parecido a un episodio prototípico completo, tal y como es descrito por Russel y Feldman (1999), ya que incluye la vulnerabilidad, la humildad, la sensación de sentir veneración ante el misterio que encierra la naturaleza; sentimientos que pueden estar dirigidos a un cambio personal prolongado en el tiempo (Shiota et al., 2007).

Tanto la energía inspiradora como el temor reverencial tienen un efecto explicativo sobre la conducta proambiental. La energía inspiradora, definida como una expresión de activación emocional positiva, ejerce un rol mediador del efecto independiente del universalismo, la benevolencia, la afinidad emocional y la conexión emocional con la naturaleza sobre la conducta proambiental. De esta manera, se confirman las evidencias empíricas de las emociones como mediadoras de la relación entre las creencias, los valores, las actitudes y las conductas proambientales (Mayer y Frantz, 2004; Mayer, Frantz, Bruehlman-Senecal y Dolliver, 2008; Olivos, 2009). Estos resultados también son consistentes con el modelo de Grob (1995), que plantea las emociones como mediadoras de la relación entre los valores de apertura al cambio y la conducta proambiental, así como también las emociones como mediadora del efecto de la preocupación ambiental sobre dicha conducta.

A su vez, el temor reverencial es predictor de la conducta proambiental, mediador del efecto predictor de la conexión emocional con la naturaleza. También, se observa el efecto predictor de la conexión emocional con la naturaleza sobre el temor reverencial. Así, sentirse parte del entramado natural como reflejo de la unicidad con los elementos de la naturaleza, puede acompañar el sentimiento de temor y vulnerabilidad, "la sensación de vértigo" que se experimenta ante la majestuosidad, el misterio y el poder de la naturaleza.

Lo novedoso en estos modelos de las actitudes y conductas proambientales es el efecto predictor de la emoción sublime. Los resultados que se presentan tienen un carácter exploratorio y un alcance limitado en esta fase inicial de la investigación de lo sublime y de la orientación proambiental.

En conclusión, el concepto de la emoción sublime hacia la naturaleza es un tipo de emoción trascendente que puede incorporarse en los estudios y aportaciones del desarrollo sostenible, así como en las agendas de investigación de la psicología ambiental y en los planes de acción medioambiental y social. Mediante la experiencia sublime es posible integrar emociones opuestas, las de bienestar, felicidad, libertad y placer, con las de miedo y vulnerabilidad, estableciéndose una relación de equilibrio favorable en la vinculación emocional con la naturaleza.

Referencias Bibliográficas

Abad, F., Olea, J., Ponsoda, V., & García, C. (2011). *Medición en ciencias sociales y de la salud*. Madrid: Síntesis.

Amérigo, M., Aragonés, J.I., & García, J.A. (2012). Explorando las dimensiones de la preocupación ambiental. Una propuesta integradora. *Psyecology, 3 (3),* 299-311.

Ashley, P. (2007). Towar an understanding and definition of wilderness spirituality. *Australian Geographer, 38* (1), 53-69.

Bethelmy, L.C. (2012). *Experiencia de lo sublime en la vinculación emocional de la naturaleza. Una explicación de la orientación proambiental.* Tesis Doctoral no publicada, Universidad Autónoma de Madrid. España.

Bodei, R. (2008/2011). *Paisajes Sublimes. El hombre ante la naturaleza salvaje*. Madrid: Siruela, S. A.

Burke, E. (1757/2005). *De lo sublime y de lo bello*. (1º ed.) Madrid: Alianza Editorial.

Corraliza, J. A., & Bethelmy, L. (2011). Vinculación a la naturaleza y orientación por la sostenibilidad. *Revista de Psicología Social, 26*, 325-336.

Cousins, J., Evans, J., & Sadler, J. (2009). 'I've paid to observe lions, not map roads!' – An emotional journey with conservation volunteers in South Africa. *Geoforum. 40*, 1069-1080.

Csikszentmihalyi, M. (1990/1997). *Fluir (flow). Una psicología de la felicidad*. Barcelona: Kairós.

Grob, A. (1995). A structural model of environmental attitudes and behaviour. *Journal of Environmental Psychology, 15*, 209-220.

Hartig, T. & Evans, G. (1993). Psychological foundations of natural experiences. En T. Gärling R.G. Golledge (Eds.). *Behavior and Environment: Psychological and Geographical Approaches* (pp. 427-257, Cap. 17). Elsevier Science Publishers B.V.

Hinds, J., & Sparks, P. (2011). The affective quality of human-natural environment relationships. *Evolutionary Psychology*, *9*, 451-469.

Hayes, A. (2012). *An analytical primer and computational tool for observed variable. mediation, moderation, and conditional process modeling*. Manuscrito publicado para su publicación. Recuperado el 1 de Mayo de 2012. http://www.afhayes.com/public/process2012.pdf.

Kals, E., Schumacher, D., & Montada, L. (1999). Emotional affinity toward nature as a motivational basis to protect nature. *Environment and Behavior*, *31*, 178-202.

Kant, I. (1764/2008). *Observaciones acerca del sentimiento de lo sublime y de lo bello*. (1º ed.). Madrid: Alianza Editorial.

Kaplan, S. (1983). A model of person-environment compatibility. *Environment and Behavior, 15,* 311-332.

Kaplan, R. & Kaplan, S. (1989). *The experience of nature: a psychological perspective*. New York: Cambridge University Press.

Keltner, D., & Haidt, J. (2003). Approaching awe, a moral, spiritual, and aesthetic emotion. *Cognition and Emotion, 17*, 297-314.

Lorenzo-Seva, U., & Ferrando, P.J. (2006). FACTOR: A computer program to fit the exploratory factor analysis model. *Behavioral Research Methods, Instruments and Computers, 38*(1), 88-91.

Maslow, A. (1964). *Religions, values, and peak experiences*. Published by Penguin Books Limited ISBN 0 14 00.4262 8. Versión electrónica, URL: www.bahaistudies.net/asma/peak-experience.pdf.

Mayer, F.S., & Frantz, C. (2004). The Connectedness to nature scale: a measure of individual's feeling in community with nature. *Journal of Environmental Psychology, 24*, 503-515.

Mayer F.S., Frantz, C.M, Bruehlman-Senecal, E., & Dolliver, K. (2008). Why is the natural beneficial? The role of connectedness to nature. *Environment and Behavior, 41,* 607-643.

Nisbet, E., Zelenski, J.M. & Murphy, S.A. (2009). The nature relatedness scale linking individual's connection with nature to environmental concern and behavior. *Environment and Behavior*, 41, 715-740.

Nunnally, J.C.(1978). *Psychometric theory* (2ª. ed.). NewYork: McGraw-Hill.

Olivos, P. (2009). *Conectividad con la naturaleza: Identidad ambiental y dimensiones del self*. Tesis Doctoral no publicada, Universidad Complutense de Madrid.

Perkins, H.E. (2010). Measuring love and care for nature. *Journal of Environmental Psychology*, *30*, 455-463.

Preacher, K. J., & Hayes, A. F. (2008). Asymptotic and resampling strategies for assessing and indirect effects in multiple mediator models. *Behavior Research Methods*, *40*, 879-891.

Russel, J. & Feldman, L. (1999). Core affect, prototypical emotional episodes and other things called emotion. Dissecting the elephant. *Journal of Personality and Social Psychology, 76* (5), 805-819.

Schroeder, H. (2007). Place experience, gestalt, and the human-nature relationship. *Journal of Environmental Psychology, 27*, 293-309.

Schmuck, P., & Schultz, W.P. (2002). Sustainable development as a challenge for psychology. En P. Schmuck y

W.P. Schultz (Eds.), *Psychology of sustainable development* (pp.3-18). Massachusetts: Kluwer Academic Publishers.

Schultz, W.P. (2001). The structure of environmental concern. Concern for self, other people, and the biosphere. *Journal of Environmental Psychology, 21*, 327-339.

Schultz, W.P. (2002). Inclusion with Nature: The Psychology of Human-Nature Relations. En P. Schmuck y W.P. Schultz (Eds.). *Psychology of sustainable development* (pp. 61-78). Massachusetts: Kluwer Academic Publishers.

Schultz, W., Shriver, C., Tabanico, J.J., & Khazian, A.M. (2004). Implicit connections with nature. *Journal of Environmental Psychology, 24,* 31-42.

Seamon (1984). Emotional experience of the environment. *The American Behavior Scientist, 27* (6), 757-770.

Sevillano, V., & Fiske, S. T. (2011). Animal Collective: Applying Stereotype Content Model to social perception of animals. *Conference of European Association of Social Psychology (EASP)*. Estocolmo, Suecia. Julio 2011.

Shiota, M., Keltner, D., & Mossman, A. (2007). The nature of awe: Elicitors, appraisals, and effects on self-concept. *Cognition and Emotion*, *21*, 944-963.

Stern, P., & Dietz, T. (1994). The value basis of environmental concern. *Journal of Social Issues, 50*, 65-84.

Stern, P. Dietz, T. Abel, T., Guagnano, G., & Kalof, L. (1999). A Value-Belief-Norm Theory of Support for Social Movements: The Case of Environmentalism. *Human Ecology Review, 6,* 81-97.

Stern, P.C., Dietz,T., & Guagnano, G.A.(1998). A brief inventory of values. *Educational and Psychological Measurement, 58*, 984-1001.

Talbot, J. F., & Kaplan, S. (1986). Perspectives on wilderness: re-examining the value of extended wilderness experiences. *Journal of Environmental Psychology, 6*, 177-188.

Vining, J., Merrick, M., & Price, E. (2008). The distinction between humans and nature: Human perceptions of connectedness to nature and elements of the natural and unnatural. *Research in Human Ecology, 13*, 1-11.

Cuestiones para el debate

Se podría debatir acerca de la definición de la emoción sublime hacia la naturaleza y la diferenciación conceptual con otras variables parecidas, como el amor hacia la naturaleza, la conexión emocional y la identidad ambiental.

También sería oportuno resaltar la importancia de las emociones trascendentes hacia la naturaleza en la agenda de investigación de la psicologia ambiental, siendo la experiencia sublime una de dichas experiencias.

Otro aspecto a señalar sería la metodología de abordaje para captar la emoción sublime hacia la naturaleza.

Sería interesante también discutar la potencialidad de la emoción sublime como una variable predictiva en los modelos de actitudes y orientación proambiental.

ARTE Y MEDIO AMBIENTE. EL ACERCAMIENTO EMOCIONAL A LA CUESTIÓN AMBIENTAL



Autor

Ricardo de Castro Maqueda
Institución: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio. Junta de Andalucía
mail: ricardo.castro@juntadeandalucia.es

Resumen

Históricamente la naturaleza ha sido un tema central de la producción artística, la representación del entorno cotidiano del artista, el ambiente como tema... Con el siglo XX y el desarrollo de una mayor conciencia producida por el grave aumento de los problemas ambientales locales y globales y unido al impulso de un enfoque artístico que rompe con los muros del estudio y la galería y se abre a la vida cotidiana, se han desarrollado diversas corrientes que enfatizan un diálogo entre la producción artística , la situación del entorno y la emoción y la sensibilización del espectador .

Land art, arte ecológico, recuperación artística de zonas con impacto ambiental, intervenciones artísticas efímeras o mas perdurables, arte con residuos,... son diferentes visiones de procesos artísticos que buscan un acercamiento diferente desde la esfera emocional a conflictos socioambientales determinados con mayor o menor efectividad y de forma más o menos explícita. Desde el ámbito de la psicología ambiental se plantea el reto de valorar estas iniciativas de construcción artística, evaluando su impacto psicosocial tanto en procesos que prime un enfoque comunicativo como en otros de cariz más participativo.

Palabras clave (de 3 a 5): Arte, Cultura, Apropiación ambiental, Educación ambiental

Para ver hay que olvidar el nombre de las cosas
(Paul Valery)

A través de los tiempos la conexión del arte con el ser humano ha sido una constante, y en esta relación, el medio ambiente ha sido un elemento presente, pero en la que los espacios o los elementos de la naturaleza eran componentes de una representación.

Desde el hipotético uso ritual o mágico de las pinturas neolíticas de animales en las cuevas o refugios por los primeros homo sapiens hasta la primera mitad del siglo XX puede decirse que el medio ambiente jugaba un papel de marco de la acción humana reflejada, y los elementos naturales constituían parte de una narración estética. Así hasta el siglo pasado, desde el arte, la naturaleza fue un tema traducido en paisaje, abordando la naturaleza desde el deseo de ubicar y contextualizar la actividad del ser humano (Andreu, 2010).

En el s. XIX se empiezan a reflejar pictóricamente los valores naturales de los paisajes, llegando a España también la corriente del Plenairismo, en la cual los pintores realizaban su obra al aire libre y no en sus estudios, influyendo a paisajistas como Martín Rico y especialmente a Carlos de Haes, que además de romper con el academicismo imperante realizan un acercamiento pictórico que pone en valor los paisajes de espacios como Picos de Europa o la Sierra de Guadarrama. Haes consideraba que “el fin del arte es la verdad que se encuentra en la imitación de la naturaleza, fuente de toda belleza, por lo que el pintor debe imitar lo más fielmente posible la naturaleza, debe conocer la naturaleza y no dejarse llevar por la imaginación”. De esta forma seguimos aún refiriéndonos a un arte sobre el medio ambiente, un enfoque artístico centrado en la representación del entorno.

Evidentemente la incorporación de una función social en los procesos de creación artística es un hecho reciente en la historia del arte, y más reciente aún el reflejo de los conflictos ambientales y la puesta en valor de la naturaleza en la obra artística.

Es en la década de los 50, como plantea Marín (2013) cuando se producen algunas iniciativas de alejamiento del sistema mercantilista del arte y surgen las primeras manifestaciones de un arte que se desarrollará y ocupará de la naturaleza. Produciéndose en las décadas posteriores hasta nuestro días una verdadera explosión de propuestas artísticas desarrolladas en/sobre el entorno con una mayor o menor centralidad en resaltar conflictos ambientales y perseguir la sensibilización del espectador o participante.

En las diversas clasificaciones contemporáneas de las artes se suele hacer referencia a cuatro grupos fundamentales: literarias, escénicas, musicales y visuales, aunque desde la eclosión del postmodernismo las fronteras entre las mismas y el mestizaje creativo es cada vez más común. Este trabajo va a centrar el foco de interés en las artes visuales y sus derivaciones: pintura, escultura, fotografía, audiovisuales, medios digitales, gráficas, instalaciones...

En primer lugar podemos referirnos a tres perspectivas de la intervención artística sobre el medio ambiente, en función de su relación con los elementos del entorno y del objetivo de la acción artística. Enfoques que aunque tienen un recorrido histórico diferente pueden encontrarse de forma paralela en la actualidad.

- Arte sobre el medio ambiente
- Arte en el medio ambiente
- Arte por el medio ambiente

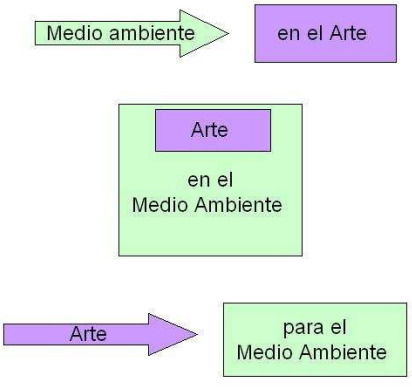


Fig 1. Enfoques de la relación del arte con el medio ambiente

En la primera dirección, arte sobre el medio ambiente, nos referimos a aquellas iniciativas artísticas que se centran en una representación del entorno, con un enfoque primordialmente paisajístico y que como se ha comentado anteriormente han evolucionado históricamente desde reflejar el marco para una acción humana a una consideración artística del medio como un recurso a poner en valor, principalmente por sus cualidades estéticas.



Carlos de Haes.

Los picos de Europa. Óleo (1860)



Antonio Camoyán.

Río Tinto, El alma del paisaje. Fotografía (2011)

En segundo lugar se incluirían aquellas intervenciones artísticas que se desarrollan en el entorno natural principalmente, espacio que soporta la acción artística o aporta recursos y elementos para la construcción de la obra. Con un enfoque más efímero o más permanente en el tiempo y con diferentes ópticas de escala.

Land art /Arte de la tierra

Como señala (Malpas ,2012) para un artista de la tierra el planeta entero es su estudio. Un desierto, una playa, un campo, un bosque se convierten en un estudio, en un espacio para la actividad creativa.

Aquí pueden encontrarse desde trabajos en grandes espacios, a una escala enorme a intervenciones más delicadas, usando los recursos de la naturaleza..

En este ámbito de la también conocida como arquitectura del paisaje se encuentran artistas como Christo y Jeanne-Claude con sus famosas envolturas de espacios naturales o grandes edificios (por ej. Wrapped Coast 1968-1969), Robert Smithson, con su Spiral Jetty (1970) su conocida obra en Great Salt Lake, Utah, elaborada con roca de basalto y tierra... En nuestro país es fundamental resaltar la obra de Agustín Ibarrola, Bosque pintado, realizado en Oma, en la Reserva de la biosfera de Urdaibai (1982- 1985).

Algunas propuestas de Land Art han sido objeto de fuerte polémica precisamente por su previsible impacto ambiental y cultural como puede ser el proyecto inconcluso de Chillida en la montaña Tindaya en Fuerteventura.



Christo and Jeanne-Claude Wrapped Coast, One Million Square Feet, Little Bay, Sydney, Australia, 1968-69 Foto: Harry Shunk

Arte en espacios públicos

Alguna obras de arte ligadas al arte público que son ideadas para un lugar específico (parques, jardines, áreas forestales, espacios naturales, espacios restaurados...) desarrolladas con materiales a veces efímeros y otras más perdurables en el tiempo (Marin, 2013). Estas obras (esculturas, instalaciones...) pueden dotar de una saliencia a un lugar y ofrecer una identidad que dote de significado al mismo, facilitando el apego psicosocial.

Arte con elementos naturales

Otros trabajos artísticos, principalmente realizados en el medio natural, se basan en la utilización de recursos de la naturaleza como ramas, hojas, rocas, piedras, arena, nieve.. Propuestas desarrolladas por artistas como como Andy Goldsworthy y Richard Long (artista que ha trabajado mucho en montañas españolas). Estos trabajos también denominados proyectos de intervención mínima , no sólo manifiestan mayor interés por el medio ambiente sino que ponen su acento en éste (Andreu, 2010). También han sido catalogados como “arte procesual” más preocupado por los fenómenos naturales y por un acercamiento sensible a la naturaleza (Marin, 2013)



Agustín Ibarrola Bosque Pintado. Oma.

(1982 – 1985)



Richard Long

Mont Blanc Circle Vincy Suiza 2009



Andy Goldsworthy. Rowan leaves around a hole, made on a sunny day in the shade, Yorkshire Sculpture Park, West Bretton, Inglaterra 1987.



Antoni Bramon y Lluis Vilà. Restauración y Remodelación: Curar las heridas de la naturaleza: Restauración del volcán del Croscat (1992-1994)



Julia Schulz, Ruinas modernas, Una topografía de lucro (2012)

Finalmente un tercer grupo de propuestas lo configurarían acciones artísticas preocupadas directamente por reforzar actitudes y afectos proambientales, resaltando conflictos socioambientales y enfrentando al espectador/participante a esa situación de impacto ambiental o de utilización insostenible de recursos naturales. Este enfoque es denominado como Arte ecológico o Ecoarte (Stathopoulou,1997).

En este apartado podríamos incluir:

- **Arte con residuos** (interesantes propuestas de artistas como Tim Noble y Sue Webster, Luis Cruz, Colectivo Basurama...),
- **Proyectos de restauración artística de zonas degradadas** como el proyecto de restauración y remodelación de las antiguas canteras del volcán del Croscat en el Parque Natural de los volcanes de Olot (Gerona), Curar las heridas de la naturaleza por Antoni Bramon y Lluis Vilà (1992-1994) y la instalación con escombros que Lara Almarcegui llevó al Pabellón de España en la 55 Bienal de Venecia en 2013
- **Acciones artísticas proambientales**, que incluyen trabajos presentados por artistas dirigidos a llamar la atención sobre la conservación del medio ambiente, de sus valores estéticos (paisaje), ecológicos, culturales... Trabajos que en ocasiones incluyen una investigación de los procesos y productos como el proyecto de Julia Schulz, Ruinas modernas, Una topografía de lucro (2012). Tambien puede citarse aquí la obra de Spencer Tunnick con su colaboración con Greenpeace, con la participación de centenares de personas desnudas en

una instalación /escultura viva para denunciar los impactos del cambio climático en el Glaciar de Aletsch en los Alpes suizos (2007).



Tim Noble y Sue Webster.

Dirty White Trash (With Gulls), 1998

La acción artística como instrumento de sensibilización ambiental

El arte puede ser una potente estrategia de acercamiento a una cuestión ambiental que se dirige principalmente a la movilización de las emociones: reforzando significados del espacio, planteando conflictos de valores en cuanto al uso de los recursos y desplegando motivos para una acción proambiental.

La acción artística puede ayudar a investigar los impactos humanos sobre el medio ambiente, creando nuevas formas de observar y explorar en programas de intervención que son usualmente experienciales e interdiscplinares. Además usando las artes visuales se pueden llegar a nuevas audiencias no motivadas ni interesadas previamente por la conservación de los recursos naturales y la preservación del entorno.

En este sentido la educación ambiental debe promover el conocimiento interdisciplinar del medio ambiente natural y construido a través de las ciencias , las artes y las humanidades (Jacobson, McDuff y Monroe, 2006). En una situación en la que los materiales educativos a menudo enfatizan el conocimiento científico de las cuestiones ambientales mientras que otras formas de conocimiento son infravaloradas (Turner y Freedman, 2004).

¿Las emociones activadas por la acción artística son relevantes para la sensibilización y la acción proambiental?

Como señalan Corraliza y Berenguer (2010) esta reacción afectiva puede ser decisiva para la construcción de una imagen ambiental y determinante de las estrategias de acción de un sujeto o grupo en un espacio o frente a un recurso ambiental.

Así la acción artística puede aportar elementos relevantes para que un espacio físico determinado pueda transformarse en un espacio significativo para sus usuarios. Aquí hay que señalar que los ambientes no son lugares físicos sino que a través de procesos perceptivos contribuimos a formarlos y es perceptualmente como se determina su identidad y su extensión (Berleant 1992)

También un programa de sensibilización basado en el arte puedes ser útil para que ante una situación problemática ambiental se pueda reforzar una decisión comportamental sostenible. El espacio artístico configura un contexto emocional que puede ayudar a elicitar afectos favorables a una cuestión ambiental determinada. Además al añadir a las experiencias de aprendizaje y de comunicación un input emocional se consigue que estas sean más recordables e impactantes.

Pero por el solo hecho de realizar una acción artística en el entorno esto no quiere decir que esta tenga siempre un impacto positivo sobre la conservación del mismo y la sensibilización ambiental de sus usuarios. De hecho en ocasiones alguna intervención artística ha producido impactos ambientales (sobre los recursos, sobre el paisaje...) primando la idea del artista sobre el medio donde se desarrolla.

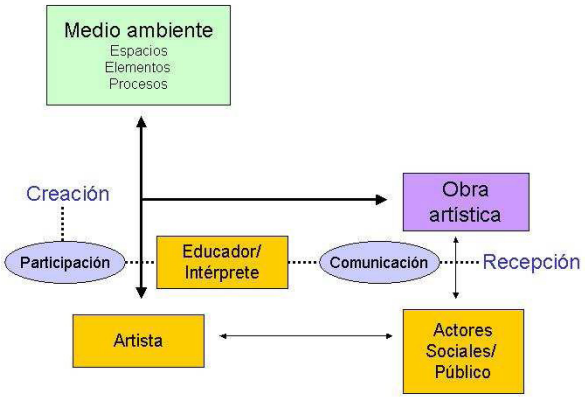


Fig 2.. Elementos implicados en los procesos de creación y recepción en acciones de arte y medio ambiente

En un modelo general de relación del artista con el medio ambiente (ya sean espacios, elementos del mismo como procesos implicados) pueden establecerse dos momentos de desarrollo (ver fig.2). La primera fase sería la de creación de la obra, desde las ideas previas, la documentación, el análisis del espacio o la cuestión ambiental, los trabajos de preparación, (bocetos, maquetas, selección de materiales...) hasta la configuración de la obra definitiva y el registro de la misma, sobre todo en aquellas acciones más efímeras que necesitan de su documentación fotográfica y/o audiovisual (que a menudo continúa siendo una extensión de la obra e incluso parte central de la misma).

El segundo momento lo configuran los procesos de recepción por parte del público, verificando como es percibida, aceptada y comprendida la obra y que posibles impactos más o menos duraderos puede tener esta sobre las emociones y valores ambientales de la audiencia.

En un programa de educación y comunicación ambiental basado en el arte, estos son también las dos posibles vías de impacto sobre el público, ya que en la fase de creación puede implicarse a los usuarios de forma colaborativa con el artista, a través de una estrategia de participación con actores sociales. Y por otro lado en la fase de recepción, desde una estrategia de comunicación, el público percibe y analiza la propuesta artística.

En ocasiones la acción artística necesita de una intervención comunicativa

/educativa que ayude a interpretar y a conectar de forma creativa los elementos y procesos artísticos con las emociones y valores personales.

El aumento de propuestas artísticas en y a favor del medio ambiente en la actualidad y su posible uso como estrategia educativa y sensibilizadora obliga a desarrollar iniciativas de evaluación del impacto sobre los usuarios y también sobre la calidad ambiental de las diferentes tipologías de arte ambiental y de las diferentes propuestas artísticas.

Referencias Bibliográficas

Andreu, C. (2010) Arte, medio ambiente y educación ambiental. Aula verde, 36, 3-4.

Berleant, A. 1992. Environmental Criticism. En A. Berleant: The Aesthetics of Environment. Temple University Press, USA, 126-203.

Corraliza, J.A. y Berenguer, J. (2010) Emoción y ambiente. En J.I. Aragonés y M. Amérigo. Psicología Ambiental. Madrid: Pirámide.

Jacobson, S.K., McDuff, M.D. y Monroe, M.C. (2006). Conservation education and outreach techniques. Oxford University Press.

Malpas, W. (2012) Land Art and Land Artists: Pocket Guide Crescent Moon Publishing

Marín, C. (2013) Arte y naturaleza. Hacia un método de análisis de las actividades artísticas desde la ecología. El ecologista, 76.

Stathopoulou ,P. (1997) Teaching about environment trough art. Centre for environmental education. University of Athens. Greece.

Turner, K. y Freedman, B. (2004). Music and environment studies. Journal of Environmental Education 36 (1), 45-52.

INDUCCIÓN DE EMOCIONES: SUS EFECTOS SOBRE LA AMPLITUD DE LOS REPERTORIOS DE COGNICIONES Y ACCIONES PROAMBIENTALES



Autores

Beatriz Cortés, Soledad López y María Amérigo
Depto. de Psicología. Universidad de Castilla-La Mancha
Beatriz.Cortes@uclm.es, Soledad.Lopez@alu.uclm.es,
Maria.Amerigo@uclm.es

Resumen

El objetivo del estudio es explorar la relación entre las emociones inducidas por ambientes naturales virtuales, los estados afectivos y la amplitud de repertorios de pensamientos sobre acciones proambientales. Los participantes son estudiantes universitarios de ambos sexos. Tras la inducción de emociones positivas, negativas y neutras a partir de videos centrados en ambientes naturales, se miden las respuestas emocionales subjetivas, en función de su valencia e intensidad, y se correlacionan con las variables conexión con la naturaleza y amplitud de repertorios de pensamientos de acción. Los resultados relacionan la inclusión de la naturaleza en el *self* y el afecto positivo e indican incremento del repertorio de pensamientos sobre acciones proambientales frente a alta activación emocional e inducción de tristeza.

Palabras claves: Ambientes naturales virtuales, emociones, repertorios de pensamientos de acciones ambientales

Abstract

The aim of the study is to explore the relationship between the emotions induced by virtual natural environments, state affect and breadth of proenvironmental thought-action repertoires. Participants are university students of both sexes. After the induction of positive, negative and neutral emotions through videos focused on natural environments, subjective emotional responses are measured, considering their valence and arousal, and are correlated with the variables inclusion in nature and scope of thoughts-action repertoires. The results suggest, on the one hand, a relationship between inclusion of nature in self and positive affect. On the other hand, high arousal and sadness may increase environmental thought-action repertoires.

Keywords: Virtual natural environments, emotions, environmental thought-action repertoires

INTRODUCCIÓN

La investigación de variables emocionales relacionadas con la preocupación y conducta proambiental ha sido escasa. Sin embargo, tras la equiparación de la conducta proambiental con conducta de ayuda, surgen trabajos centrados en el estudio de la empatía como promotora bien de actitudes y conductas proambientales (Schultz, 2000; Sevillano, Aragonés y Schultz, 2007), bien de argumentos morales de carácter ecocéntrico o antropocéntrico (Berenguer, 2010). La limitada atención previa a los factores afectivos podría deberse al hecho de que, al explorar los efectos de la situación, los psicólogos sociales se olviden de las causas internas que explican diferencias individuales en el comportamiento (Koger y Winter, 2010). No obstante, el trabajo de Sevillano y cols. (2007) ofrece evidencia del rol moderador de la empatía disposicional en las actitudes proambientales e incita a ampliar la investigación dado que, además, los avances de la neurociencia demuestran el papel adaptativo de las emociones en los procesos de razonamiento. En la progresiva integración de las emociones a modelos de índole racional cabe destacar el trabajo de Hinds y Sparks (2008), quienes incluyeron la conexión emocional en un modelo basado en la teoría de la acción planificada, y concluyeron que la conexión afectiva supuso un predictor independiente de la intención de implicarse en el ambiente natural.

La investigación que aquí se presenta se relaciona con los hallazgos de Fredrickson (2001) y Fredrickson y Branigan (2005) sobre la influencia de las emociones positivas en la amplitud de repertorios de acción, construyendo recursos personales duraderos. En una línea similar, Stevens (2010) establece que cuando experimentamos emociones positivas que crean bienestar personal se produce un sentimiento de conexión con un evento, objeto o lugar. Esto se relaciona con la argumentación de Mayer, Frantz, Bruehlman-Senecal y Dolliver (2009) de que la exposición a la naturaleza produce una mayor capacidad de reflexión y un aumento de los afectos positivos. Además, pensar y comportarse proambientalmente no sólo favorece al medio ambiente, sino que redunda en un mayor bienestar emocional (Amérigo, García y Sánchez, en prensa). Comienza a tomar fuerza en la psicología ambiental, por tanto, el engarce de la investigación de las emociones con la psicología positiva (Corral, 2013).

Los objetivos de este estudio exploratorio son: *a)* Evaluar los afectos elicitados por vídeos de animales en ambientes naturales, elaborados *ad hoc* para inducir virtualmente emociones , *b)* Analizar las respuestas emocionales y su vinculación con la conexión con la naturaleza y *c)* Establecer relaciones entre las emociones inducidas y los repertorios de pensamiento de acción vinculados con conductas proambientales.

MÉTODO

Participantes:

134 estudiantes universitarios, 74,6% mujeres.

Instrumento:

Encuesta on-line con: *1.* Batería de videos (duración aproximada: dos minutos c/u) inductores de emociones positivas: Chimpancé (C) y Elefante (E); negativas: Lobo (L) y Gato (G); y neutras Plantas (P) y *2.* Cuestionario con: Variables sociodemográficas; inclusión de la naturaleza en el self (INS, 1-5); Valencia y activación emocional (*Self-Assessment Manikin,* SAM, 1-9); Identificación de emociones (*Emotion Report Forms*, 0-8); Afecto positivo y negativo (PANAS, 1-5); Repertorios de pensamiento-acción (Adaptación *Twenty Statements Test* ,TST).

Procedimiento:

Tras la validación del material audiovisual por 14 expertos los vídeos fueron distribuidos aleatoriamente con la condición de que no coincidieran dos emociones seguidas de la misma valencia; por tanto se elaboraron cinco cuestionarios diferentes. Las encuestas se realizan en una sala informática en grupos de 15 y para no cansar al participante el TST sólo era completado para el primer vídeo.

RESULTADOS

El primer objetivo del estudio requiere el análisis de datos en tres niveles: el agrado y activación elicitados por cada vídeo, los sentimientos y emociones atribuidos tras su visualización y el estado afectivo asociado. En relación con las dos primeras variables, las puntuaciones SAM indican que los vídeos del C, E y G funcionan en el sentido esperado, provocando alto agrado y baja activación, en los dos primeros casos; y bajo agrado y alta activación, en el tercero. Los vídeos P y L generan más agrado del esperado para vídeos que se suponían emocionalmente neutro y negativo, respectivamente. El análisis del tipo de sentimiento elicitado por cada vídeo en función de la emoción concreta con que era etiquetado por los/las participantes revela que el video C generó, en mayor medida, sentimientos de ternura, diversión y alegría y el vídeo E elicitó sentimientos de alegría, diversión y ternura; no existiendo, en ambos casos, diferencias significativas entre las puntuaciones (prueba *t* con muestras relacionadas). El vídeo G generó principalmente sentimientos de tristeza y, en menor medida, ira, ansiedad y asco. La puntuación obtenida en tristeza fue significativamente distinta y mayor que el resto. El vídeo L generó miedo y ansiedad, aunque con valores medios muy bajos; el contraste no paramétrico entre ambas puntuaciones (prueba de los rangos con signo de Wilcoxon) indica que miedo es mayor que ansiedad (z = -2,13; p<0,05). Finalmente, el vídeo P generó sentimientos con puntuaciones muy bajas

en todas las emociones, en consonancia con su supuesto carácter neutro. Las puntuaciones más elevadas resultaron en alegría, serenidad y diversión; sin diferencias significativas entre las dos primeras, aunque ligeras entre diversión y alegría (t = -2,27; p<0,05), siendo mayor la última. En lo relativo al estado afectivo se obtuvieron diferencias estadísticamente significativas entre las medias de afecto positivo (AP) y afecto negativo (AN) en todas las pruebas con muestras relacionadas excepto en el vídeo L que tampoco había elicitado el sentimiento esperado (miedo) en el análisis de la escala SAM. En el caso del vídeo P, que se suponía elicitaba una emoción neutra, no debían obtenerse, sin embargo, esas diferencias. Se descartaron, por tanto, ambos vídeos ya que no se adecuaban al objetivo para el que fueron diseñados. La puntuación que dan hombres y mujeres a los vídeos, en AP y AN, sólo resultó diferente en el caso del AP-Elefante (t(gl) = 3,51(131); p<0,01), valorando las mujeres un estado afectivo más positivo (M = 3,35) que los varones (M=2,75).

Con respecto al segundo objetivo, el AP elicitado por los tres videos validados en el análisis precedente correlacionó positivamente con INS; es decir, un aumento en el AP suscitado por la visualización de vídeos de animales, tanto de emociones positivas (C r = 0,317, p<0,01 y E r = 0,290; p<0,01) como negativas (G r = 2,63, p<0,01), se asoció a una mayor percepción de la naturaleza incluida en el concepto de self. El AN no obtuvo correlaciones significativas con INS.

En cuanto al tercer objetivo, se recurre a técnicas de análisis de contenido cuantitativo y cualitativo para las declaraciones de intenciones asociadas a dos de los tres vídeos validados, ya que en uno de ellos (C) se encuentra una frecuencia muy baja. Por tanto, se contrastan los repertorios de pensamientos y acciones evocados por un vídeo positivo (E) y uno negativo (G). Éstos corresponden a 42 participantes y suman 160 enunciados (82 E y 78 G). El análisis del promedio de palabras por participante indica que la emoción negativa induce mayor producción verbal (M_G = 26,13 *vs* $M_{E=}$ 12,5) y a ella se asocia, además, mayor repertorio de pensamientos sobre acciones proambientales (M_G = 4,8 *vs* M_E=3,2, U Mann-Whitney=131,5; p<0,05). El contenido de los enunciados se categoriza en nueve temas: 1. *Cuidado del medio ambiente*, 2. *Conducta proambiental*, 3. *Protección de especies*. 4. *Educación ambiental*. 5. *Institucionalización* de medidas. 6. *Intenciones y acciones imprecisas*; 7. *Energía y transporte*. 8. *Antropocentrismo* y 9. *Afinidad emocional*. Las tres primeras categorías, que globalmente representan acciones de cuidado de la naturaleza, constituyen el 68,1% del total de declaraciones de intención; (51 G, 55 E y 16 C). El vídeo que elicita AN induce casi el doble de respuestas en la cuarta categoría, sin embargo, el análisis de contenido de las respuestas elicitadas por AP indica intenciones de compartir actividades. Y, si se desagrega la sexta en subcategorías, atendiendo a enunciación positiva de medidas *vs* penalización, se observa que AP concuerda con la primera mientras que AN enlaza a multas y castigos. Por último, *Afinidad emocional*, sólo aparece en los vídeos que provocan AP.

CONCLUSIONES

En primer lugar, los vídeos elicitaron, en cierta medida, los sentimientos esperados. Los más claros fueron los sentimientos de valencia positiva (diversión, alegría y ternura) elicitados por los vídeos C y E, y el sentimiento negativo de tristeza del vídeo G. El vídeo L indujo miedo, tal y como se esperaba, pero con un valor no muy elevado y generó sentimientos ambiguos, ya que no se obtuvieron diferencias entre AP y AN. La elicitación de sentimientos neutros a través del vídeo P no se consiguió adecuadamente, ya que si bien las puntuaciones en todas las emociones resultaron bajas, se obtuvo mayor AP que AN.

En segundo término, se constata que la mayor percepción de inclusión de la naturaleza en el concepto de self correlaciona con un aumento en el AP elicitado por los vídeos de animales, tanto los inductores de emociones positivas como negativas.

En tercer lugar, en comparación con los vídeos de AP, el AN inducido por el vídeo G se asocia a mayor enunciación de palabras y repertorio de pensamientos sobre acciones proambientales. Este resultado requiere mayor investigación porque pone en juego, además, la posible influencia diferencial de grados bajos o altos de activación. Momentáneamente, cabe relacionarlo con la conclusión de Beattie, Sale y Mcguire (2011) de que cuando se elicitan emociones negativas se provocan mayores sentimientos de preocupación medioambiental, así como con la de Carrus, Passafaro y Bonnes (2008) de que las emociones negativas anticipadas constituyen un predictor del deseo de implicarse en acciones proambientales.

Los resultados difieren de la teorización de Fredrickson (2001) y Fredrickson y Branigan (2005), relativa a las emociones positivas y consecuente amplitud de repertorios de acción. Sin embargo, hay coincidencia en que éstas estimulan a explorar el entorno y a compartir actividades (ejs.: propuestas de organizar excursiones y actividades en colegios inducidas por el visionado de E). Se coincide, asimismo, en su descripción de tendencias de acción específicas y restrictivas asociadas a emociones negativas; ej.: se enuncian más medidas de educación ambiental y penalización de conductas antiambientales tras la activación y vivencias de tristeza, ira y ansiedad inducidas por la visualización de G.

Referencias

Amérigo, M. García, J. A. y Sánchez, T. (en prensa). Actitudes y comportamiento hacia el medio ambiente natural. Salud medioambiental y bienestar emocional. *Universitas Psychologica 12(3)*.

Beattie, G., Sale, L. y Mcguire, L. (2011). An inconvenient truth? *Semiotica 187-1/4*, 105-125.

Berenguer, J. (2010). The effect of empathy in environmental moral reasoning. *Environment and Behavior 46(1),*110-114.

Carrus, Passafaro y Bonnes (2008). Emotions, habits and rational choices in ecological behaviours: The case of recycling and use of public transportation. *Journal of Environmental Psychology 28*, 51–62

Corral, V. (2013). *Sustentabilidad y psicología positiva*. México: El Manual Moderno.

Fredickson, B. L. (2001). The role of positive emotions in positive psychology: The broaden-and build theory of positive emotions. *American Psycologist 56(3*), 118-226.

Fredrickson, B. L. y Branigan, C. (2005). Positive emotions broaden the scope of attention and thought-action repertories. *Cognition and Emotion 19(3),* 313-332.

Hinds, J. y Sparks, P. (2008). Engaging with the natural environment: The role of affective connection and identity. *Journal of Environmental Psychology 28 (2),* 109-120.

Koger, S. y Winter, D. (2010). *The psychology of environmental problems* (3ª ed.). Nueva York: Taylor & Francis.

Mayer, F. S., Frantz, C. M., Bruehlman-Senecal, E. y Dolliver, K. (2010). Why is nature beneficial? The role of connectedness to nature. *Environment and Behavior 41(5),* 607-643.

Schultz, P. W. (2000). Empathizing with nature: The effects of perspective taking on concern for environmental issues. *Journal of social issues 56(3)*, 391-406.

Sevillano, V. Aragonés, J. I. y Schultz, W. (2007). Perspective taking, environmental concern, and the moderating role of dispositional empathy. *Environment and Behavior 39*, 685-705.

Stevens, P. (2010) Embedment in the environment: A new paradigm for well-being. *Perspectives in Public Health 130*, 265-268.

Cuestiones para el debate

1. Diferenciación entre emociones positivas/negativas y su relación con compromiso ambiental.



T25. NUEVAS TECNOLOGÍAS, ESPACIOS VIRTUALES Y ESPACIOS IMAGINARIOS

Moderador/a: Manuel Carmona
24/10/2013, 15h-17h; UOC Sala Jordi Pujol

INFLUENCE OF A VIRTUAL ENVIRONMENT ON A REAL CONSERVATION BEHAVIOUR: THE CASE OF A COLLABORATIVE ONLINE GAME.

CIUDAD Y URBANISMO EN EL CÓMIC: IMAGINARIO COLECTIVO.

EATING (ALONE) WITH FACEBOOK: MILLENNIALS' TRANSITION TO COLLEGE

SOSTENICITY: HERRAMIENTA DE PARTICIPACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD URBANA

FUNCTIONS OF CENTRAL AND PERIPHERAL VISUAL FIELD IN WALKING THROUGH VR ENVIROMENT



INFLUENCE D'UN ENVIRONNEMENT VIRTUEL SUR UN COMPORTEMENT D'ÉCONOMIE D'ÉNERGIE : L'EXEMPLE D'UN JEU VIDÉO COOPÉRATIF EN LIGNE



Authors

Christophe Demarque[1], Maxime Charles[2], David Bourguignon[3], & Grégory Lo Monaco[2].
[1]Université de Toulouse Le Mirail (France)
[2]Aix-Marseille Université (France)
[3] Independent Innovation Consultant, Head of the Sensomi Project (France)
demarque@univ-tlse2.fr

Résumé

La surconsommation d'électricité est l'un des enjeux majeurs de la crise énergétique et climatique globale à laquelle nous faisons face. Pour étudier cette question, nous avons mené une expérimentation dans le cadre de la théorie de l'engagement, afin de déterminer si l'utilisation d'un jeu vidéo coopératif en ligne, nommé Kwaan, pourrait encourager ses participants à adopter des comportements d'économie d'énergie efficaces. Dans Kwaan, les joueurs sont collectivement responsables de la vie d'un arbre imaginaire, à travers une expérience communautaire en ligne, reposant sur un processus d'apprentissage autonome et collectif. Leur consommation d'électricité effective a une influence sur l'arbre virtuel, dans le but que l'énergie ne soit plus perçue comme un aspect abstrait de la réalité. Notre objectif est de tester si cette hybridation (entre la virtualité et la réalité) est efficace pour modifier les comportements et les perceptions des joueurs. Les résultats montrent que le jeu a un effet sur les comportements de relevé de compteur d'électricité des participants, mais seulement dans une situation de libre choix. De plus, le fait de jouer à une influence positive significative sur le score de considération des conséquences futures des participants.

Abstract

Electricity overconsumption is one of the important issues of the global energy and climate crisis we are currently facing. Addressing this issue, we conducted a study, within the framework of commitment theories, to determine if the use of an online cooperative video game, named Kwaan, could foster its participants' effective energy-saving behaviours. In Kwaan, players are collectively in charge of the life of an imaginary tree, through an online community experience, based on an autonomous and collective learning process. Their effective electricity consumption has an impact on the virtual tree, so energy is no longer seen as an abstract side of reality. Our goal is to test how efficient this hybridisation (between a virtual and the real world) is effective for modifying each player's behaviours and perceptions. Results showed that the game had an effect on participants' electricity meter reading behaviours, only in a free will condition. Moreover, playing the game has a significant and positive influence on the evolution of the participants' Consideration of Future Consequences score.

* Influence of a virtual environment on an energy conservation behaviour: the case of a cooperative online game.

Introduction

Nous sommes confrontés aujourd'hui à une crise climatique et énergétique globale. Dans ce contexte, la gestion de la consommation d'énergie des foyers apparaît comme un des défis majeurs dans le domaine du logement. Bien que les défis écologiques soient connus de la plupart des individus, nous observons que cela a peu de conséquences sur leurs décisions et actions quotidiennes (Kollmus & Agyeman, 2002). Pour contourner cette difficulté, Stern (2005) souligne qu'il est possible d'influencer le comportement individuel, dans les limites posées par le contexte, les habitudes et les aptitudes personnelles, en rendant les gens conscients des conséquences de leurs comportements sur des objets qu'ils valorisent. Nous supposons que cette perception est notamment rendue difficile par l'inscription temporelle particulière des problématiques environnementales, mais également par le caractère non directement visible de certains de nos comportements. De ce fait, le lien émotionnel avec l'environnement est désormais fortement amoindri dans les pays industrialisés, où se développent de plus en plus une société urbaine et une économie de services (Jancovici & Grandjean, 2009).

Nous partons donc du constat de la nécessité de recréer un lien émotionnel positif entre les individus et la réalité physique de l'environnement terrestre, dont ils dépendent et dont l'énergie est sûrement l'aspect le plus abstrait. Cette constatation a conduit depuis quelques années au développement de technologies « intelligentes » permettant une rétroaction visible en temps réel (ou presque). Par exemple, les compteurs électriques de nouvelle génération offrent de plus en plus d'informations aux clients au sujet de leur consommation, grâce à des afficheurs interactifs au sein du logement. De nouveaux services permettent également d'alerter les personnes en cas de surconsommation. Sans forcément nier les possibilités offertes par ces dispositifs, des recherches récentes montrent qu'une rétroaction en temps réel donne lieu à une réduction de la consommation d'électricité sur le court terme mais ne se maintient pas dans le temps. Par exemple, une étude de Houde et al. (2011), basée sur le système *Google Power Meter* et réalisée auprès de plus de 1500 volontaires, a permis d'observer une réduction moyenne de la consommation d'électricité de 5.7% durant les premiers jours d'observation mais également un retour au niveau de consommation initial après 4 semaines.

Sur la base de ce constat, il nous semble qu'une logique basée uniquement sur l'information des clients doit être dépassée. C'est pourquoi la dimension collective et participative est au cœur du projet Sensomi. Ce projet s'est déroulé d'avril 2011 à juin 2013. Il a impliqué plusieurs partenaires, dont Ankama, société française de jeu vidéo, et le Laboratoire de psychologie sociale d'Aix-Marseille Université, réunis autour de David Bourguignon, consultant indépendant en innovation, coordinateur opérationnel du projet. Le projet a eu pour objectif principal la mise au point d'un dispositif engageant d'un nouveau type : un jeu vidéo coopératif en ligne, permettant la mise en place d'expérimentations de psychologie sociale, afin, tout d'abord, de tenter de faire prendre conscience aux individus des effets de leur mode de vie sur leur consommation d'énergie domestique, puis de tenter de modifier durablement leur comportement.

Cadre théorique

Notre étude a été conduite dans le cadre de la théorie de l'engagement (Kiesler, 1971; Joule & Beauvois, 1998). L'engagement a été défini par Kiesler (1971) comme le lien qui unit le sujet à son acte. Plus précisément, pour Joule et Beauvois (1998, p. 60), l'individu est engagé par rapport à son comportement : « *l'engagement correspond, dans une situation donnée, aux conditions dans lesquelles la réalisation d'un acte ne peut être imputable qu'à celui qui l'a réalisé* ». L'acte doit donc être décidé dans un contexte de liberté, pour que la personne ne puisse attribuer son comportement qu'à elle-même. En d'autres termes, quand un individu s'engage dans un certain comportement, il adhère à son engagement, et ceci devrait produire un changement de comportement. De nombreuses études ont montré que la prise d'engagement était généralement une manière efficace de promouvoir des comportements pro-environnementaux (Lokhorst et al., 2013). De ce fait, nous avons conduit notre étude dans ce cadre afin de déterminer si l'usage de notre jeu vidéo coopératif en ligne, nommé Kwaan, pourrait faciliter les comportements d'économie d'énergie de ses participants.

En effet, un jeu en ligne apparaît comme un support pertinent pour favoriser l'inscription dans un cours d'action. Dans Kwaan, les joueurs sont collectivement responsables de la vie d'un arbre imaginaire, à travers une expérience communautaire en ligne, reposant sur un processus d'apprentissage autonome et collectif. Leur consommation d'électricité effective a une influence sur l'arbre virtuel, et ainsi l'énergie consommée ne devrait plus être considérée comme un aspect abstrait de la réalité. Par ailleurs, la dimension communautaire devrait permettre de percevoir dans la durée ce que font les autres, ce qui devrait réduire le sentiment d'être seul à agir et engager le joueur vis-à-vis des autres joueurs. Plus précisément, le jeu devrait permettre de manipuler différents facteurs d'engagement : le comportement des joueurs est visible, il est répété dans le temps, il est potentiellement coûteux (en apprentissage nécessaire, en temps mobilisé) et il a des conséquences effectives (l'action du joueur a un impact sur l'univers virtuel collectivement géré). Notre objectif était donc de tester si cette hybridation (entre la virtualité et la réalité) est efficace pour modifier les comportements et les perceptions des joueurs. En d'autres mots, l'usage d'un jeu vidéo coopératif en ligne pourrait-il favoriser l'engagement de ses participants dans des comportements d'économie d'énergie effectifs ? Et, de manière plus large, comment

cette expérience de jeu pourrait-elle influencer leur perception des défis environnementaux ?

Méthodes

Participants

148 étudiants de niveau Licence de psychologie de l'Université d'Aix-Marseille ont participé à cette étude. Les participants étaient recrutés dans le cadre d'une Unité d'Enseignement en psychologie sociale. L'échantillon était composé de 121 femmes et de 27 hommes.

Variables manipulées

- Variable indépendante n°1 : jeu vs. non-jeu

Afin de mettre en évidence l'effet du jeu sur les comportements des participants, environ la moitié des participants (N = 72) étaient invités à découvrir le jeu lors d'une séance collective dans les locaux de l'université. Par la suite, ils avaient la possibilité de se connecter chez eux à tout moment. Les autres participants ne jouaient pas (N = 76).

- Variable indépendante n°2 : choix vs. non-choix

Afin de manipuler le contexte de libre choix, une partie des participants pouvait choisir l'expérience à laquelle ils souhaitaient participer (N = 74), parmi deux expériences possibles. Les autres participants étaient assignés d'office à l'expérience Sensomi (N = 74).

Les participants étaient donc répartis de la façon suivante :

	Non-jeu	**Jeu**	**Total**
Non-Choix	36	38	74
Choix	40	34	74
Total	76	72	148

Mesures

En premier lieu, sur le plan comportemental, nous avons identifié 2 indicateurs de l'implication des participants :

- Le nombre de relevés d'index de leur compteur d'électricité domestique, déclarés sur un site web dédié.

- Le nombre de connexions au jeu vidéo en ligne Kwaan.

En second lieu, nous avons souhaité quantifier l'évolution des participants selon différentes mesures psychologiques, avant et après l'utilisation du jeu. Nous évoquerons ici uniquement la considération pour les conséquences futures ou CFC (Strathman et al., 1994).

Nous avons fait l'hypothèse que l'engagement serait plus fort dans la condition où les participants jouaient après un libre choix de leur part. La période d'observation des participants, débutant et finissant par une séance de passation en laboratoire, s'étalait sur 3 semaines.

Résultats

Relevés

En moyenne, les participants ont fait peu de relevés (M = 1.91, SD = 2.83). Par ailleurs, près de la moitié des participants n'ont pas relevé du tout leur compteur. Afin de tester l'effet de nos deux variables indépendantes sur les relevés, nous n'avons conservé que les participants ayant réalisé au moins un relevé (N = 78, M = 3.62, SD = 3). Nous avons observé un effet d'interaction (marginalement significatif) entre nos deux variables indépendantes ($F(1,74) = 2.97$, $p = .09$). Le jeu n'a donc d'effet positif sur l'activité de relevé que dans le cas où les participants ont été placés dans une situation de choix.

Connexions

Concernant le nombre de connexions au jeu, nous avons observé une grande dispersion autour de la moyenne (N = 72, M = 8.54, SD = 10.49). Contrairement à notre hypothèse, la situation de choix n'a pas eu d'effet sur le nombre de connexions au jeu.

Considération pour les conséquences futures

On observe une différence entre les joueurs et les non-joueurs sur cette mesure. Cette différence est présente initialement dès la première session de jeu (3.64 vs. 3.41, non-significatif). Les groupes étant comparables par ailleurs, on peut faire l'hypothèse ici que le fait de jouer au jeu influence la considération pour les conséquences futures (peut-être du fait de l'image pro-environnementale du jeu, contrôlée par ailleurs). Cet effet se maintenant durant la pratique du jeu jusqu'à devenir significatif à la fin des 3 semaines d'expérimentation. En effet, les joueurs les plus impliqués (ayant effectué au moins un relevé, N = 37) présentent un score de CFC plus élevé à la fin de l'expérimentation que les non-joueurs (3.33 vs. 3.75, $F(1,36) = 6.77$, $p = .01$).

Discussion

Le projet Sensomi a tenté d'engager les individus dans une démarche ludique d'auto-relevé de leur consommation d'électricité. Les résultats du projet confirment partiellement nos hypothèses : ils montrent, d'une part, un effet positif marginalement significatif du dispositif ludique sur le comportement de relevé de compteur d'électricité des individus en situation de libre choix, et d'autre part, un effet positif significatif du dispositif ludique sur l'évolution de la « considération des conséquences futures » chez les individus les plus motivés.

Cependant, ces résultats doivent être considérés avec prudence, au vu de la faiblesse des effectifs ainsi que de celle des effets observés. Nous supposons que ces effets en demi-teinte sont expliqués par l'imperfection du dispositif ludique, qui n'est pas un produit aussi finalisé que peut l'être

un jeu vidéo destiné au grand public. De ce fait, un questionnaire *ex post* concernant l'attractivité du jeu et son ergonomie (jouabilité) a permis de mettre en évidence que le jeu était moyennement apprécié. Il ressort notamment des résultats que les participants ne sont pas très enclins à le recommander à leurs proches. Par ailleurs, plus de 40% des joueurs trouvent que le jeu présente peu d'intérêt. Il existe ainsi une difficulté à comprendre le but et la finalité du jeu. Cela a rendu difficile la mise en place d'un processus d'engagement réellement efficace. Ce constat rend nécessaire la poursuite du développement du jeu, afin de le rendre plus attractif.

Conclusion

L'extension du projet Sensomi, appelée Sensomi 2, d'une durée de 18 mois, prendra pour point de départ le dispositif ludique développé par le projet précédent, ainsi que les enseignements tirés des résultats expérimentaux obtenus, et placera l'ensemble au service d'une communauté de consommation d'énergie, afin d'en évaluer les bénéfices en matière de maîtrise de la demande en énergie. Le dispositif du projet Sensomi 2 se présentera comme une série d'interfaces numériques connectées, qui permettront de renforcer le lien émotionnel des individus avec l'énergie. Son but sera de promouvoir un mode de gestion innovant de la ressource électrique, qui mettra l'accent sur les émotions positives de ses utilisateurs.

Remerciements

Nous tenons à remercier la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur (PACA) ainsi que l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (ADEME) pour le soutien financier apporté à ce projet. Nous remercions également la société Ankama et plus spécifiquement David Calvo et Maxime Plantady pour leur implication tout au long de ce projet. Enfin, nous remercions également vivement l'équipe du Master de psychologie sociale de la santé de l'Université d'Aix-Marseille pour son appui logistique dans le cadre de la réalisation de l'expérimentation.

Références

Houde, S., Todd, A., Sudarshan, A., Flora, J.A., & Armel, K.C. (2013). Real-time feedback and electricity consumption: A field experiment assessing the potential for savings and persistence. *The Energy Journal, 34*(1).

Jancovici, J.-M., & Grandjean, A. (2009). *C'est maintenant !* Paris : Éditions du Seuil.

Joule, R.-V., & Beauvois, J.-L. (1998). *La soumission librement consentie.* Paris : Presses universitaires de France.

Kiesler, C.A. (1971). *The psychology of commitment: Experiments linking behavior to belief.* New York: Academic Press.

Kollmus, A., & Agyeman, J. (2002). Mind the gap: Why do people act environmentally and what are the barriers to pro-environmental behavior? *Environmental Education Research, 8*(3), 239–260.

Lokhorst, A. M., Werner, C., Staats, H., van Dijk, E., & Gale, J. L. (2013). Commitment and behavior change: A meta-analysis and critical review of commitment-making strategies in environmental research. *Environment and Behavior, 45*, 3–34.

Stern, P.C. (2005). Understanding individuals' environmentally significant behavior. *Environmental Law Reporter, 35*(11), 10785–10790.

Strathman, A., Gleicher, F., Boninger, D. S., & Scott Edwards, C. (1994). The consideration of future consequences: Weighing immediate and distant outcomes of behavior. *Journal of Personality and Social Psychology, 66*(4), 742–752.

Questions pour le débat

- La théorie de l'engagement est-elle le bon cadre théorique pour rendre compte du dispositif Sensomi ?

- On pourrait objecter que l'utilisation d'un avatar dans une projection de diffusion de ce type de jeu pourrait venir contre-carrer le caractère public de l'acte et les effets qui lui sont associés. Cela pose la question des enjeux identitaires relatifs aux communautés virtuelles. Faudrait-il au préalable identifier le joueur à un groupe en ligne ?

- La méthodologie utilisée dans l'étude Sensomi ne permet pas de confirmer la persistance à terme de l'effet positif du jeu sur le score des CFC. Quels protocoles faudrait-il imaginer pour mettre à l'épreuve des hypothèses dans ce cadre ?

- Les participants du congrès ont-ils des expériences d'évaluation de programmes d'économie d'énergie faisant appel à des méthodes de suivi longitudinal normalisé ?

CIUDAD Y URBANISMO EN EL CÓMIC: IMAGINARIO COLECTIVO



Autor

Fabio Roldán Hernández
Universidad de Granada
fabioroldan13@gmail.com

Abstract

A través de esta investigación, se pretende profundizar desde el campo de la arquitectura y el urbanismo en el estudio sobre la ciudad virtual y la influencia de esta en el entorno real. Más concretamente, se trata del análisis de la realidad urbana dentro del mundo del cómic y la ilustración.

Estas ciudades virtuales se presentan como un aparente telón de fondo, un marco para una historia concreta. Sin embargo, adquieren un papel protagonista convirtiéndose en el motor principal de la trama tejiendo las relaciones entre personajes. Creando así, de manera irremediable, un vínculo sujeto-ciudad inquebrantable.

Este proceso tiene como resultado la generación de una identidad urbana determinada que trasciende el medio comunicativo, y establece un patrón colectivo de re-significación de lo urbano. Transformando el habitar urbano, los grupos de habitantes, así como los espacios y su funcionamiento.

1. Realidad urbana dentro del cómic. Las ciudades virtuales.

El auge de la cultura iconográfica deviene del uso de la ilustración como nuevo medio comunicativo y de transmisión de información. En primer lugar, a través de las tiras cómicas o las imágenes de sellos publicitarios, y posteriormente con la creación de los denominados cómic-book, en la década de los 70 aproximadamente. Este tipo de cómic empieza a difundirse por pequeños números y terminará por dar lugar a recopilaciones de mayor entidad, las novelas gráficas.

En este contexto se produce una tendencia narrativa común entre algunos de los géneros más conocidos, como los cómics de súper héroes, novela policíaca o incluso sátira costumbrista. Consistente en generar una trama que sucede en un marco de cotidianeidad, a pesar de tratarse de relatos ficticios o fantásticos, soportada en el ambiente de una ciudad concreta que, si bien parece pasar desapercibida, termina ejerciendo una influencia tácita y definitoria sobre los personajes.

Este entorno urbano se cuenta a través de la visión de los personajes, y en algunas ocasiones por un narrador omnisciente, quedando así la descripción condicionada a la perspectiva personal del sujeto virtual. Factores como la posición social, la profesión, el carácter o los hábitos cotidianos suponen una herramienta explotada por los autores gráficos a la hora de transmitir una imagen determinada de la ciudad.

En ese caso, la ilustración que acompaña al texto resulta un apoyo determinante para transmitir un mensaje coherente. La iluminación, los espacios, la técnica pictórica, el uso del color componen una imagen que el lector de manera directa asimila sin conciencia al respecto.

En el siguiente ejemplo, observamos la diferenciación que hace el protagonista de una misma ciudad que siente como dos realidades urbanas y sociales completamente distintas. La suya propia frente a la ciudad de élite, que pertenece a una clase social superior a la suya a su entender.

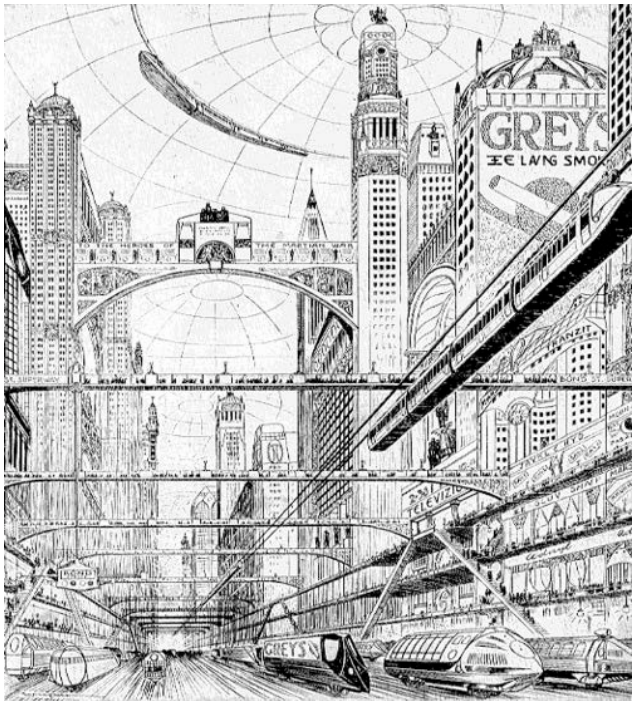


"…¿Has visto qué casas, socio? ¿Y cómo brilla aquí el sol? En la ciudad todo es gris. En la tele dicen que es por la contaminación, pero yo no lo creo. Aunque el humo de las fábricas, de los coches y de los millones de cigarrillos que se consumen diariamente fuera aspirado… Aún así seguiría siendo gris…Algún día me mudaré a una casa como esta. No me mires así socio. Todos queremos algo. Sólo que unos se rajan antes de conseguirlo y otros… Bueno, los otros viven aquí…" (Imagen 1: Álvarez y Forniés, 2005)

Se pueden distinguir diversos tipos de ciudades dentro de este fenómeno en el cómic. Aunque lo primero, sería categorizarlas en dos grandes grupos: las ciudades que surgen asociadas a un referente real frente a las que surgen de una invención (ciudades virtuales). No obstante, existe una contaminación entre ambas. De modo que, una ciudad real sufre un proceso de percepción en su camino hacia convertirse en una ciudad de cómic. Así como, una ciudad virtual dentro de una novela, parte a menudo de referentes reales que previamente han establecido un patrón determinado que tenga algún tipo de relación con la trama.

Algunos de los ejemplos más cercanos de ciudad creada a partir de la historia son, entre otros, el de Gottham City o Sin City. O casos de contaminación, como el de Smallville, que nunca fue ubicada dentro de los cómics y en su salto a la gran pantalla se ambientó en Kansas.

Por último, cabe mencionar otro género de menor profusión, pero no menos importante, de difusión de la ciudad a través de la imagen. Es el que se produce en el mundo de la publicidad gráfica, donde algunas compañías venden una marca a través de una identidad urbana. (Imagen 2: Future London, según Grey's Cigarrettes)



2. La imagen colectiva generada.

Con la lectura de este género, el lector en un primer lugar se centra en la historia. Habitualmente desarrollada por personajes sencillos, sin grandes artificios incluso en el caso de los superhéroes. Vidas grisáceas, cotidianas, que suceden en un ambiente de normalidad quebrantada por sucesos trágicos. Y sin embargo, consiguen tener la fuerza y la sencillez narrativa necesaria para producir la sensación de sentirse identificado por parte del lector.

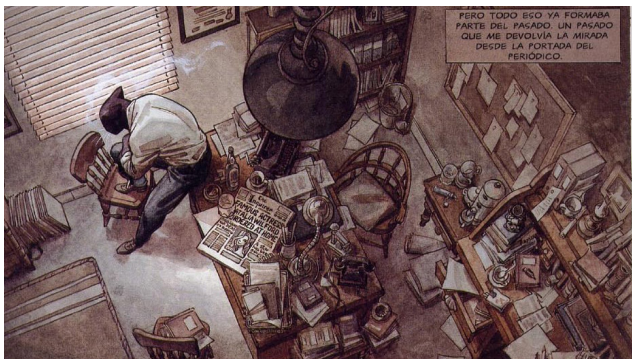
Este hecho está determinado por la creación de un imaginario colectivo, concepto desarrollado por las ciencias sociales. Se define como una autonomía del sujeto individual proyectada en la condición colectiva del mismo, estando vinculado el imaginario social a lo socio-histórico. De tal modo la producción social colectiva, basada en mundos inventados por el individuo, atenderá a la realidad social, cultura o costumbres del sujeto. (C. Castoriadis, 1983).

Otras disciplinas, como el cine, lo definen como un conjunto de mitos, formas, símbolos, figuras, motivos y figuras que existen en una sociedad en un momento dado. Estos se ven alimentados por los medios como la televisión, la publicidad, el cine. A raíz de estos, la vida imaginaria adquiere importancia a través de identificaciones basadas en la vida material de personajes de referencia. La vida material se nutre de la imaginaria y viceversa. (E.Morin)

En el caso del cómic, la producción del imaginario social está vinculada a la realidad urbana que acompaña a la trama. Las estructuras sociales de los personajes están acotadas, de modo que es fácil distinguir las características que definen cada tipo de personaje. Se define con bastante precisión sus rasgos culturales, estableciendo una serie de espacios y usos dentro del contexto. Esto da lugar a la creación de un vínculo entre tipos urbanos y tipos sociales, y a una producción colectiva de este vínculo por parte de los lectores.

Este hecho se ve potenciado por varios aspectos propios del cómic. La técnica pictórica es uno de ellos, empleando dibujos carentes de recursos de efecto con tendencia a lo monocromático se obtiene un ambiente de imagen real y de ambiente trágico. Otro es el punto de vista, los planos picados y contra-picados potencian las sensaciones de estrechamiento del espacio. En cambio los planos a la altura de los ojos, con unas condiciones de iluminación favorables dignifican el espacio. (Imágenes 3 y 4: Guarnido y Díaz,2000).

En el caso de las escenas en el exterior, se contraponen los espacios abiertos frente a calles sobre las que se ciernen edificios de gran altura. Y el mobiliario urbano contextualiza la categoría social del espacio.



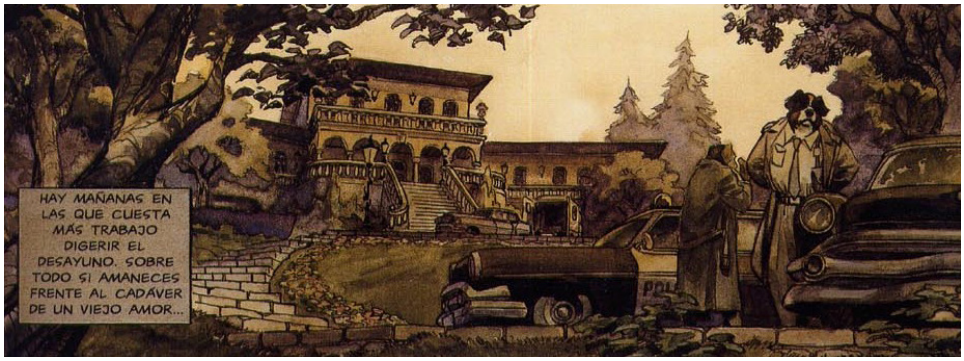
Estas herramientas tienen como consecuencia una re-significación de los espacios de la ciudad, asociando determinadas actividades y elementos a un tipo de habitante concreto. Esto genera en el lector una inquietud por identificarse dentro de uno de los grupos sociales, analizando el reflejo de sus patrones de habitar con los patrones virtuales descritos en el cómic. Incluso puede llegar a entenderse, de manera implícita, que una población está compuesta por la repetición de esta célula poblacional virtual mínima.

3. Mercantilización de la ciudad: el índice de la identidad.

El concepto de ciudad ha sufrido una evolución en el último siglo, el cual fue provocado por las nuevas bases del urbanismo. Estas se establecen para ofrecer respuesta a una problemática novedosa generada por los avances tecnológicos o las transformaciones sociales de la época. Urbanistas de todo el mundo se afanan por responder a esta problemática a través de los Grandes Planes y con la posterior creación de las figuras de planeamiento urbanístico.

Operaciones como la del Plan de los Comisionados de Nueva York, el París de Haussmann o el plan Cerdá entre otros, tienen como objetivo reorganizar la actividad diaria de ciudades que habían experimentado una serie de cambios muy fuertes. Si bien consiguen su objetivo en gran parte de los casos a través de una transformación del tejido urbano, tienen la contrapartida negativa de generar un referente icónico a seguir por el urbanismo moderno.

De este modo los planeamientos que surgen de un estudio previo del tejido, para adaptar la propuesta a un territorio y paisaje concretos, se convierten en una tendencia a seguir como si de una receta urbana se tratara. Y la correspondiente consecuencia de este hecho en la población, que produce de manera colectiva una identidad a la que pertenecen. De este modo surge el concepto marca-ciudad dentro del urbanismo moderno asociado al sentimiento de pertenencia.



Marca-ciudad: “es el propio nombre de la ciudad al que se asocia una serie de atributos singulares y exclusivos por los que se puede identificar, reconocer y diferenciar dicha ciudad de otras.

Una marca de ciudad tiene que utilizarse como símbolo de su personalidad y debe estar asociada a una serie de activos y recursos urbanos existentes y a unos valores relacionados con el modelo de la ciudad y con una significativa capacidad de atracción.” (según Wikipedia)

Este nuevo proceso de distinción, que se mantiene vivo en la actualidad y en pleno auge, provoca una competitividad entre diferentes ciudades en la búsqueda de un “símbolo de personalidad” en aras de generar una atracción que las sitúe a la cabeza de un grupo de urbes. Así pues, de manera irremediable se establecen unos rankings de ciudades basados en aspectos cualitativos de las mismas como: la más moderna, la más limpia, la más cosmopolita…

Y a pesar de tratarse de un aspecto cualitativo, este hecho deviene en una mercantilización de la realidad urbana. En este mercado los índices de valor se establecen en base a la identidad, que emerge de un proceso de construcción colectiva de una imagen determinada. Lo cual supone una modificación del tejido preexistente partiendo desde su aspecto social y con las respectivas consecuencias en el tejido urbano.

4. De lo virtual a lo real: contaminación de la ciudad.

Una vez estudiados los fenómenos a través de los cuales se da lugar a la producción social del imaginario colectivo. Tanto en el caso del cómic, como en el caso de las ciudades reales. El siguiente paso es estudiar en qué medida el urbanismo se ve afectado por este proceso, así como la posible contaminación entre un medio virtual frente a uno real.

En resumen, el imaginario generado a través del cómic, tiene como resultado la producción de una identidad de ciudad asociada a un habitante concreto. Clasificando los grupos sociales y sus hábitats urbanos a través de la historia y produciendo en el lector la necesidad de pertenecer a uno de ellos.

En el caso de la ciudad, la producción social de una identidad urbana pretende la consecución de una marca para explotar dentro de un contexto mercantil. Y como consecuencia de ello el habitante genera un sentimiento de pertenencia hacia la nueva identidad, provocando un cambio en el tejido urbano.

¿Cómo se ve afectada la realidad por lo virtual? La respuesta está en el intermediario entre ambos. Este intermediario es el habitante, tanto en su carácter individual como colectivo. No hay que olvidar que el cómic, y más concretamente el género estudiado, fue un fenómeno de masas que llegó a muchos usuarios repercutiendo en su percepción del modelo urbano y dando lugar al concepto de la “Gran ciudad”.

La pregunta es si existe la posibilidad de que un acto de consumo (la lectura de un cómic, o el visionado de una imagen publicitaria) trascienda la individualidad y provoque un reflejo en lo colectivo, a la vez que esta producción colectiva provoca un cambio en un proceso global dependiente de muchos factores como es la producción urbana. Parece indudable que sí, tratándose el urbanismo de una ciencia de carácter social y estando probada la repercusión del ciudadano como factor del mismo, desde lo individual a lo colectivo.

En otros términos, la actividad cotidiana del individuo en una ciudad provoca una transformación en la misma. Así como, la actividad colectiva tiene una influencia aún mayor en este hecho. De modo, que si un sujeto o grupo de sujetos resulta de algún modo influido por el imaginario que transmite un medio concreto, este se verá reflejado en los aspectos de percepción y habitar de los mismos respecto de lo urbano.

En un período a largo plazo, la repercusión de esta contaminación puede dar lugar a una problemática que las grandes ciudades están viéndose obligadas a enfrentar en la actualidad. Uno de esos problemas es la descontextualización del lugar.

Esta descontextualización se provoca cuando el habitante reinterpreta las condiciones de un lugar basado en una imagen virtual, eliminando parte de la esencia del mismo. La pérdida de esta información supone suprimir parte del carácter histórico-social de los lugares, elemento generador de identidad. (según C.Castoriadis). Así, la “nueva identidad” generada surge de un proceso de transformación desvinculado del lugar pudiendo resultar esta ficticia o impuesta.

Además, reducir las tipologías de habitante a un esquema social acotado provoca una compartimentación de los usos urbanos impidiendo cualquier mestizaje o contaminación entre usos. Convirtiendo la ciudad en una suma de pequeños guetos, provocando un ensimismamiento.

CONCLUSIONES

Basándonos en la toma de datos realizada, y tras la exposición de los mismos se puede afirmar que la producción social del imaginario colectivo es un factor que llega a ser determinante en la transformación de una ciudad. Así como, que el cómic y la ilustración ejercen un papel importante dentro de este aspecto, pues son capaces de definir el resultado del imaginario producido.

Además, por su carácter mediático a la hora de llegar a una población determinada tienden incluso a generar un

lobby imponiendo el modelo urbano a seguir por las ciudades y sus ciudadanos, vinculados de manera inexorable.

La parte negativa de este fenómeno viene cuando a la necesidad de producir una marca- ciudad se añade la tendencia social hacia un modelo predefinido. Pues tiene como resultado la descontextualización de los lugares, de sus características urbanas y terminan por dar lugar a modelos de "ciudad genérica" en la cual el habitante tiene un papel secundario desplazado por el consumidor, al cual se le da mayor importancia.

Referencias bibliográficas

Álvarez, S. y Forniés, S. (2005). *Bajo la piel.* Bilbao: Astiberri ediciones S.L

Castoriadis, C. (1983). *La institución imaginaria de la sociedad, vol. 1.* Barcelona: Tusquets.

Calvino, I. (2012). *Las ciudades invisibles.* Madrid: Siruela

Guarnido, J. y Díaz, J. (2000). *Blacksad: un lugar entre las sombras.* Barcelona: Norma ed.

Lutes, J. (2009). *Berlín: ciudad de humo.* Bilbao: Astiberri ediciones S.L

Miller, F. (1991-1999). *Sin city.* Oregon: Dark horse cómics.

Roca, P. (2010). *El invierno del dibujante.* Bilbao: Astiberri ediciones S.L

Referencias multimedia

Eizaguirre, J. *Arquicómics: architecture & comics, arquitectura y cómics.* http://arquicomics.tumblr.com/ (Recuperado el 24/04/13 a las 13:45).

Cuestiones para el debate

- ¿Resulta siempre negativa la producción de un imaginario colectivo? ¿Cómo se puede aprovechar?
- ¿Hasta qué punto afecta a la ciudad su existencia?
- ¿Existe beneficio en la creación de una liga competitiva entre ciudades?
- ¿Qué papel juegan los lazos de pertenencia en el vínculo sujeto-ciudad?

EATING (ALONE) WITH FACEBOOK: MILLENNIALS' TRANSITION TO COLLEGE



Authors

Giyoung Park
Department of Design and Environmental Analysis, Cornell University gp249@cornell.edu
Gary W. Evans
Department of Design and Environmental Analysis, Cornell University gwe1@cornell.edu

Abstract

Freshmen have good opportunities for casual interaction and communal eating with peers in dormitory dining halls; however, frequent technology use might hinder such social interactions during their first semester. This could conceivably work against their integration into the new community. This study investigates students' technology use in dining halls, using observations, focus groups, staff and student interviews, and surveys to understand social integration and psychological adjustment throughout the first semester college experience. Furthermore, the present study looks into whether the consequential behavior changes in communal spaces also transform the meaning of such spaces to the students. We use mixed methods using focus groups, interviews, observations, and surveys. We will be presenting focus group analysis and initial observation results at the conference.

Introduction

The present study aims to answer the following question: how does technological access to and contact with one's social network(s) of origin both support and interfere with the development of social connections and support when one migrants to a new place? This study explores the influence of millennial college freshmen's cellphone and Internet use in dormitory dining halls during their initial semester in college.

Most college freshmen experience a transition upon matriculating, facing multiple challenges without face-to-face support from their immediate social network. Very few studies have looked into technology use in specific settings or their impacts on social network development. Finally, almost nothing is known about the role of physical settings in the utilization of mobile technologies.

Mobility, transition, and communication technologies

Communication technologies, such as cellphones and laptop computers, have been integrated into our daily lives offering new ways of interpersonal communications, virtually anytime and anywhere—whether in private or public space. Online communications can help the transition to a new environment by facilitating social support from both existing social networks even when far away and new ones (e.g., Mikal et al, 2013; Wright, Rosenberg, Egbert, Ploeger, Bernard, & King, 2013). But, concerns have also been raised that strong connection to hometown networks can slow on-campus adjustments.

Emerging adulthood and millennial generation's online communication

Most college freshmen are in late adolescence or in emerging adulthood and transition from a familiar home environment with family and friends to a distant to college setting(Arnett, 2000, 1998). This relocation can threaten students' psychological well-being, possibly resulting in depression and sense of loneliness, which can lower their academic performance in college (e.g., Deroma, Leach, &

Leverett, 2009; Wei, Russell, & Zakalik, 2005). Of potential relevance to the present work, American college students spend more time on the Internet than the broader, college-age U.S. population (Jones et al., 2009).

Sense of belonging, social capital, and the transition to college

A sense of belonging in college is a primary indicator of students' successful transition to college, both academically and socially, and enhances retention (Locks et al., 2008; Pittman & Richmond, 2008). Both strong and weak social ties contribute to social capital, the sum of resources available through social interaction (e.g., Lin, 2001; Putnam, 2004). Weak ties are particularly important to well-educated people in acquiring crucial information, such as job opportunities, because such information is often better than what strong ties can bring (Granovetter, 1983). Moreover, strict reliance on strong ties and the absence of developing weak ties interfere with community building and the diffusion of subgroups' culture to large population (Granovetter, 1983).

Retention rates are one of the key outcomes of college students' successful transition and academic achievement (Inkelas, et al., 2007; Locks et al., 2008). While 60% of White students graduated from four-year colleges, only 40% of African American students, for example, and only about 10% of students from lower socioeconomic status (SES) households graduate from college (Gonzalez, 2010; Luhby, 2011). Moreover, minority background students (e.g., ethnicity, SES) may have a lower sense of belonging (Hurtado, Han, Sáenz, Espinosa, Cabrera, & Cerna, 2007).

Privatizing public spaces

Privatism is the process where instant access to private or tightly-knit social networks using communication technologies occurs in public spaces (Hampton

& Gupta, 2008; Humphreys, 2010). The concern about privatism is that texting and Internet use in public spaces may increase exposure to individuals' homogeneous ties while decreasing exposure to the diversity inherent in most public spaces. In general, mobile phone users tend to prioritize phone conversation over their colocated others; and this becomes more obvious when the co-locates are acquaintances or strangers (Hoflich, 2006). Goffman (1963) suggests those who are alone in public space try to look occupied with, for instance, a book or a magazine. Humphreys's (2005) observations revealed when one is left alone temporarily, one exhibits similar defensive behavior pretending to be busy such as by using a cellphone. Thus, habitual mobile phone uses in public spaces may separate individuals from social diversity and decrease the quality of face-to-face interaction (Hampton, Livio, & Goulet, 2010).

Multiculturalism

In general, weak ties are considered more diverse than strong ties and thus help preventing social disintegration (Granovetter, 1983). Diversity not only helps minority students' transition to college but also is beneficial for majority students, future leadership development and participation in increasing global and diverse societies (Gayles, 2012; Locks et al., 2008). Moreover, community diversity increases social tolerance, facilitates coping processes, and promotes physical health (Cohen et al., 2001).

Higher education settings

Higher education settings are primarily for similar intellectual and aged Young adults as well as faculty and staff members constituting a community that shares and supports learning goals. Thus, they may be less diverse than urban public spaces. At the same time, most campus communities make efforts to promote diversity because it plays an important role in students' successful transition to college as well as to adulthood (Arnett, 2000, 1998). Traditionally, dormitory dining halls facilitate face-to-face interaction and their co-location helps students make acquaintances, and catch up with friends, whether planned in advance or not. However, communication technology use in dining halls could interfere with immediate social capital development and limit opportunities to diversify or broaden social networks. It is important to recognize that students' experiences in one sub-setting, such as a dining hall, could spill over to their behaviors in other sub-settings on campus and influence the overall quality of their college life.

Methods

The primary focus of this study is to investigate the interplay of online and face- to-face communications in a specific setting rather than what students do or whom they are interacting with online or on the phone. We also investigate how technology use in such settings shapes the college transition that is a major milestone in adult development. This study employs sequential mixed methods. Phase 1 aimed to explore the nature of online communication in dining halls and its role in millennial freshmen's college transition; and then Phase 2 documents the transition process and technology use patterns over the initial semester.

Setting

Freshman residence halls are exclusive and cluster in North Campus of Cornell University. The two dining halls used in this study are located within the freshman resi-

dence hall cluster and away from upper year residence halls or off-campus restaurants. Having no other primary dining options around, these two dining halls are used almost exclusively by Cornell freshmen that live in the cluster.

Phase 1

Phase 1 consisted of focus groups, interviews, and initial observations. Focus groups explored students' behavior patterns in dining halls during the Fall semester, including communication technology use, and what dining halls mean to them during their initial year at Cornell. Focus groups included three freshman groups and two sophomore groups living in dormitories, two or three participants per group. In addition, specific focus groups consisting of students working in the dining halls were added to gain insight about students' dining hall use patterns over the Fall semester.

Interviews were highly narrative and loosely structured to investigate freshmen's transitional process to college during the freshman year. Some interview items included how they felt about to moving to college, what were they most concerned at that time, where they met close friends, and how they felt when eating alone and what they did.

Lastly, we developed observation methods and created an observation checklist that coded various behavior types. On the back, it includes a furniture layout to mark where the observant sits.

Phase 2

Phase 2 involved nonreactive observations and surveys. Observations use ten meals a week during the first five weeks of the semester, and then five meals a week afterwards, six to nine observations per meal. Day of week and time of day are randomly selected while keeping the numbers of mealtimes consistent. We use time sampling methods and observe a student for 20 seconds, every three minutes, up to 25 minutes.

Web-based surveys measure students' technology use, a sense of belonging, openness to diversity, and mental health three times in the fall semester: in the third week, after midterms (week 8), and two weeks before Thanksgiving holiday (week 12).

Phase 1 results

Transition to college

Most interviewees recall they were terrified or scared of college transition. They were particularly worried about social transition; thus, many freshmen preferred a double room not to be alone all the time. During transition, many of them sought social support from their parents or siblings much more than their high school friends who went to a different college. A student says *"I called my siblings 24/7. … I was like desperate for someone to listen to me."* Phone call and texting are the most common methods when talking to their family members.

College campus diversity

All interviewees and focus groups say the campus contains much more socioeconomic diversity than their hometown. Most of them report much more campus racial diversity compared to where they grew up.

There are more Cornell students from NY State relative to other origins. These NY State students tend to meet each other on social media website when they get admitted and likely meet up in person before entering to college. One of the students regretted forming her close friend group through Facebook and sticking with them after coming to campus. She recognized this hindered her exposure to campus diversity.

Making friends and Dining hall

Cornell's freshman orientation and residence halls arrange students to meet those who live on the same floor, which interviewees recalled was a great relief that they had someone to have dinner with. Many of interviewees and focus groups say they form a 'dinner group' with other fellows from their dormitory floor. One of them reports, *"(My suite mates) always ate together. We ate dinner together pretty much every day at the same time, same table basically. … Because I had to go early or something, ... we wouldn't let each other eat alone for the most part."*

During the first few weeks, students are eager to make friends in dining halls. They approach any single person and introduce each other. Although it is not often that they make close friends out of such conversations, they would still say hi when bumping into the peers from such conversations.

But, more often they make friends through mutual friends in dining halls. One student recalled, *"Definitely, (dining halls) helped me get integrated into Cornell. I met a lot of people just by asking if I could sit in their extra seat. …"* Dining halls appear to aid students' maintenance or development of social ties they already have, including acquaintances. Another student says, *"The dining hall was like a go-to place where I bump into a lot of people that I knew there."*

Eating alone

"Eating by yourself is a negative thing, a 'social taboo.'" Most freshmen feel eating alone is 'awkward', 'embarrassing', or even 'depressing.' To avoid such awkwardness, interviewees occupy themselves with using a laptop or a

cellphone, phone conversation with parents, a newspaper, or something to be busy, or eat quickly and leave.

On the contrary, a few interviewees respond they look for an acquaintance to sit with or even approach a stranger who's eating alone in dining hall and say *""Hey, do you want to sit with me?" Because most people aren't going to be like, "No". … I think at dining halls, (this) is more acceptable."* However, they agreed they're less willing to approach pre-occupied people with other things because they don't want to interrupt them, especially if they look busy.

Physical environment

Some students like less crowded locations better. Solitary eaters prefer peripheral location particularly by windows and small stand-alone tables with one or two chairs. And, they tend to avoid peak time and come very early or very late.

Conclusions

Access to virtual space has become ubiquitous. This co-existence of virtual and physical spaces has significantly transformed people's communication and behavioral patterns both positively and negatively. Urban public space used to be where people get exposed to urban diversity while home was for one's private, homogenous social network. Yet, mobile technology has blurred this clear boundary between private and public spaces; consequently, the role and the meaning of specific settings may have changed as well. Thus, it is critical for environmental designers to understand the nature of mobile communication technology and social media, their impact on communication patterns in certain physical settings, and the influence physical environment on their new communication patterns.

The present study explores millennial college freshmen's transitional process upon matriculation in relation to their cellphone and Internet use in dormitory dining halls. From Phase 1, we found social transition is a big deal for freshmen and the dining hall setting helps millennial generation's transition to college.

Social media helps freshmen get to know others prior to matriculation, yet this may hinder their exposure to the more diverse, wider campus community. In addition, freshmen view eating alone very negatively and thus try to avoid that by occupying themselves with other things such as cellphones, laptops, and newspapers while some would still ask other alone-eaters if they could join the table. Pre-occupied students non-verbally discourage other alone-eaters to join their tables and make conversation. Phase 2 examines freshmen's dining hall behavior and transitional process further through semester-long observations and surveys.

References

Arnett, J. J. (2000). Emerging adulthood: A theory of development from the late teens through the twenties. *American Psychologist , 55* (5), 469-480.

Arnett, J. J. (1998). Learning to stand alone: The contemporary American transition to adulthood in cultural and historical context. *Human Development , 41* (5/6), 295-315.

Cohen, S., Brissette, I., Skoner, D. P., & Doyle, W. J. (2000). Social integration and health: The case of the common cold. *Journal of Social Structure , 1* (3), 1-10.

Deroma, V. M., Leach, J. B., & Leverett, J. P. (2009). The relationship between depression and college academic performance. *College Student Journal , 43* (2), 325-334.

Gayles, J. G. (2012). Multiculturalism on Campus: Theory, Models, and Practices for Understanding Diversity and Creating Inclusion (review). *Journal of College Student Development , 53* (2), 364-366.

Goffman, E. (1963). *Behavior in public spaces: Notes on the social organization of gatherings.* New York: Free Press.

Gonzalez, J. (2010, 08 09). *Reports highlight disparities in graduation rates among white and minority students.* Retrieved 10 01, 2012 from The Chronicle of Higher Education: http://chronicle.com/article/Reports-Highlight- Disparities/123857/

Goodenow, C. (1993). The psychological sense of school membership among adolescents: Scale development and educational correlates. *Psychology in the Schools , 30* (1), 79-90.

Hampton, K. N., & Gupta, N. (2008). Community and social interaction in the wireless city: Wi-fi use in public and semi-public spaces. *New Media and Society , 10* (6), 831-850.

Hampton, K., Livio, O., & Goulet, S. (2010). The social life of wireless urban spaces: Internet use, social networks, and the public realm. *Journal of Communication , 60*, 701-722.

Humphreys, L. (2005). Cellphones in public: Social interactions in a wireless era. *New Media and Society , 7* (6), 810-833.

Humphreys, L. (2010). Mobile social networks and urban public space. *New Media and Socieity , 12* (5), 763-778.

Hurtado, S., Han, J. C., Sáenz, V. B., Espinosa, L. L., Ca-

brera, N. L., & Cerna, O. S. (2007). Predicting transition and adjustment to college: Biomedical and behavioral aspirants' and minority students' first year of college. *Research in Higher Education , 48* (7), 841-887.

Inkelas, K. K., Daver, Z. E., & Vogt, K. E. (2007). Living-learning programs and first- generation college students' academic and social transition to college.

Research in Higher Education , 48 (4), 403-434.

Jones, S., Johnson-Yale, C., Millermaier, S., & Pérez, F. S. (2009, 10 05). *Everyday life, online: U.S. college students' use of the Internet*. Retrieved 10 09, 2012 from First Monday: http://firstmonday.org/htbin/cgiwrap/bin/ojs/index.php/fm/article/view/2649/2301

Lin, N. (2001). *Social capital: A theory of social structure and action.* New York: Cambridge University Press.

Locks, A. M., Hurtado, S., Bowman, N. A., & Oseguera, L. (2008). Extending notions of campus climate and diversity to students' transition to college. *The Review of Higher Education , 31* (3), 257-285.

Luhby, T. (2011, 11 28). *College graduation rates: Income really matters*. Retrieved 10

01, 2012 from CNN Mondy: http://money.cnn.com/2011/11/21/news/economy/income_college/index.htm

Lundberg, C. A. (2010). Institutional commitment to diversity, college involvement, and faculty relationships as predictors of learning for students of color. *The Journal of the Professoriate , 3* (2), 50-74.

Mikal, J. P., Rice, R. E., Abeyta, A., & DeVilbiss, J. (2013). *Transition, stress and computer-mediated social support*. Retrieved 2013 йил 16-02 from http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2012.12.012

Pittman, L. D., & Richmond, A. (2008). University belonging, friendship quality, and psychological adjustment during the transition to college. *The Journal of Experimental Education , 76* (4), 343-361.

Putnam, R. D. (2004, 03). *Bowling together*. Retrieved 12 01, 2012 from OECD Observer: http://www.oecdobserver.org/news/archivestory.php/aid/1215/Bowling_together. html

Wei, M., Russell, D. W., & Zakalik, R. A. (2005). Adult attachment, social self-efficacy, self-disclosure, loneliness, and subsequent depression for freshman college students: A longitudinal study. *Journal of Counseling Psychology , 52* (4), 602- 614.

Whyte, W. (1980). *The social life of small urban spaces.* Ann Arbor, MI: Edwards Brothers.

Wright, K. B., Rosenberg, J., Egbert, N., Ploeger, N. A., Bernard, D., & King, S. (2013).

Communication competence, social support, and depression among college students: A model of Facebook and face-to-face support network influence. *Journal of Health Communication , 18*, 41-57.

Specific issues to debate

- How the meaning of space evolves with new technologies?
- What are the considerations when designing a social space?
- What would be implications of social media creating virtual social ties and implications of this for environmental psychological study of places?

SOStenicity: HERRAMIENTA DE PARTICIPACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD URBANA



Autores

Manolo Carmona / PSICOAMBIENTALIA
Juanjo Amate / SOSTENIBILIDAD A MEDIDA Mail: sostenicity@gmail.com

Resumen

El objetivo del proyecto SOStenicity es la creación de una herramienta informática que sirva para hacer más sostenibles nuestras ciudades pero desde abajo hacia arriba. Cambiar el flujo e implicar a la ciudadanía en la transformación de su entorno, usando el empoderamiento ciudadano como metodología para que la apropiación del espacio funcione.

En la creación de esta plataforma web se fusionarían dos conceptos:

Por un lado la "participación ciudadana" entendida como empoderamiento para transformar realidades.

Por otro la "sostenibilidad urbana", traducida en categorías sencillas y operativas (movilidad, accesibilidad, energía, residuos, edificación,...).

La eficacia de esta herramienta consistiría en su aplicación a ciudades concretas, para ello contará con un sistema de mapeo en el que cada propuesta ciudadana sea geolocalizada y pueda ser tomada en consideración por las diferentes entidades locales haciendo accesible la gestión urbana a todos los ciudadanos.

Abstract

The aim of SOStenicity project is to create a technologic tool that serves to do more sustainable our cities. We want to change the flow of information and decisions and to imply the citizenship in the transformation of his environment, using the civil empowerment as methodology in order to the appropriation of the public space.

In the creation of this web platform two concepts would be fused: - On the one hand the " civil participation " understood like empowerment to transform usual realities. - On the other " urban sustainability ", translated to simple and operative categories (mobility, accessibility, energy, waste, building...). The utility of this tool would consist of his application to real cities, to reach it it will develop a system of mapping where every civil proposition should be located and could really be realized by the local authorities, making the urban management accessible to all the citizens.

- ¿Cuál es la problemática vinculada a la sostenibilidad que hemos detectado?

¿Pueden ser nuestras ciudades sostenibles sin la participación ciudadana?

La sostenibilidad de nuestras ciudades no es un estado fijo, sino un equilibrio dinámico entre las cuestiones económicas, ambientales y sociales de cada territorio que normalmente viene impuesto desde administraciones públicas de ámbito europeo, nacional, autonómico y finalmente municipal, y que sin embargo debería construirse fruto de la participación de diferentes agentes.

Sin embargo, hasta la fecha los conceptos de participación y sostenibilidad urbana no suelen ir de la mano, bien debido a que no acaba de cuajar un modelo de participación sencillo y efectivo o bien porque el término sostenibilidad está alejado del ciudadano de a pie.

En base a estas dos premisas, SOStenicity encuentra una serie de necesidades y oportunidades a las que buscar solución:

Primera, **auge de smart cities,** pero un enfoque muy tecnológico y la inteligencia está en las personas, por tanto, hay que poner en marcha herramientas para llevar esa inteligencia de las personas y la comunidad hasta los tomadores de decisiones y por tanto, el interés público.

Segunda, **uno de los retos de la sociedad es avanzar a la sostenibilidad,** por tanto es una de las líneas prioritarias de esos territorios inteligentes.

Tercera, **los principales modelos de participación exigen actualmente demasiado tiempo y recursos** para que puedan calificarse de eficientes.

Cuarta, existe un desapego entre gestores políticos, ciudadanía y espacio público. Sería necesaria la cooperación y acción conjunta entre ambos para hacer de nuestras ciudades espacios más sostenibles.

Sin duda, para devolver ese apego entre ciudadanía y espacio público, a través de la identidad con los diferentes lugares de nuestras ciudades, es necesaria una apropiación del espacio por parte de sus ciudadanos.

¿Qué mejor manera que la participación para conseguir esa identidad con el lugar?

Sin esa apropiación del espacio por los ciudadanos no habrá transformación del mismo hacia ciudades más sostenibles.

La solución que propone **SOSTENICITY** avanza en ambas líneas.

Se trata de una plataforma que de un lado ofrece participación a los diferentes agentes y de otra persigue desarrollar el modelo de sostenibilidad idóneo para cada entorno.

A día de hoy no se tiene en cuenta el punto de vista del ciudadano, cualquier diseño o intervención urbana se basa en informes objetivos de expertos normalmente ajenos a la problemática concreta y el contexto de referencia.

¿Quiénes van a ser los principales agentes implicados (grupos de interés/stakeholders)

El proyecto SOStenicity contempla una serie de actores intervinientes, al tratarse de una herramienta que persigue la participación ciudadana, será necesario un abanico amplio de agentes a los que implicar, motivar, dar voz y articular:

a. CIUDADAN@S:

Son los actores fundamentales y protagonistas de SOStenicity, a través de ellos se canalizarán las diferentes temáticas participativas y serán el objeto a estudiar para conocer cómo piensan, cuáles son sus valores, creencias, actitudes, preferencias y formas de comportarse. La puesta en valor de esa información ciudadana será una de las prioridades del proyecto, que junto a la motivación a participar y la apropiación del espacio público conseguirán una ciudadanía proactiva en la transformación de su entorno.

b. GESTORES URBANOS:

Normalmente la gestión de los aspectos relacionados con la sostenibilidad urbana pertenecen a la administración pública local. Son los ayuntamientos y sus gestores los responsables de cuestiones como el tráfico, la energía, la gestión de los residuos, el urbanismo,...

Por tanto serán ellos los encargados directos de articular las políticas y medidas necesarias para hacer sus ciudades más sostenibles, para ello es fundamental contar con la participación y sobre todo la opinión de sus ciudadan@s.

El papel que prestará SOStenicity será proveer de la información necesaria y adecuada a los gobiernos locales sobre las el punto de vista ciudadano y las medidas más adecuadas para transformar sus ciudades en espacios más sostenibles.

c. EMPRESAS LOCALES:

La sostenibilidad local no es tan solo ambiental, sino además económica y social, por tanto será necesario articular medidas que fortalezcan el tejido empresarial a nivel local. Por tanto, otra de las tareas fundamentales de SOStenicity será evaluar las necesidades del pequeño comercio y empresas locales estableciendo sinergias entre ellas, ciudadanos y administración local en el objetivo común de la sostenibilidad urbana.

Alcance del proyecto, objetivos, ¿Qué queremos conseguir?

SOStenicity tiene cinco objetivos básicos en su línea de trabajo:

- Potenciar el uso de la participación ciudadana en las diferentes áreas de gestión local.
- Diagnosticar oportunidades de mejora en los diversos aspectos de la sostenibilidad urbana.
- Articular políticas y medidas de gestión de nuestras ciudades desde la participación ciudadana.
- Incentivar el cambio cultural necesario en favor de la sostenibilidad, al encontrar los ciudadanos que su participación y sus propuestas contribuyen de manera positiva al cambio de su entorno urbano y son tenidas en cuenta por los gestores y tomadores de decisiones.
- Fomento de la Apropiación del espacio público por parte de la ciudadanía.

El objetivo general que persigue el proyecto SOStenicity es la creación de una herramienta metodológica aplicable a cualquier entorno urbano que permita articular la participación ciudadana y fomentarla siempre bajo el prisma de la sostenibilidad para transformar esos entornos urbanos.

Herramientas para lograr los objetivos.

El proyecto SOStenicity se concibe en tres fases bien diferenciadas y complementarias que permiten la consecución de los objetivos planteados, estas fases son las siguientes:

FASE I: Diagnóstico - Análisis de la zona y problemática concreta.

Nuestra herramienta actúa sobre territorios, ciudades, barrios y entornos residenciales específicos, por tanto será necesario conocer las particularidades geográficas, sociales, económicas y ambientales de la zona donde se va a intervenir.

Además será prioritario analizar la visión subjetiva que tienen los ciudadanos de sus entornos cercanos, para ello evaluaremos los significados que se atribuyen a diferentes lugares, la percepción que tienen los habitantes de las diferentes problemáticas urbanas, los niveles de satisfacción con las medidas tomadas,...

Nos interesa contar con un diagnóstico lo más completo posible, formado por indicadores tanto objetivos como subjetivos de la sostenibilidad de cada lugar, ya que esta será la base que nos permita articular la participación eficaz en cada entorno.

FASE II: Puesta en marcha de espacios de participación.

Una vez que contamos con el diagnóstico completo de la zona y población concreta, usaremos SOStenicity para proponer soluciones e intervenciones de mejora que transformen esos entornos de forma sostenible y siempre usando la participación ciudadana.

En la fase anterior se detectaron diferentes problemáticas urbanas asociadas a la sostenibilidad económica, social y ambiental, por tanto en esta fase del proyecto será el momento de superar la queja ciudadana y proponer soluciones e intervenciones específicas en esas áreas de mejora.

La metodología propuesta por SOStenicity se basa fundamentalmente en las TICs, usando el conocimiento generado por sus ciudadanos como sensores urbanos. SOStenicity vendrá integrado en un entorno web sencillo y atractivo visualmente que permitirá de forma cómoda y en apenas un simple click detectar problemas en la fase anterior y en esta aportar soluciones de diseño e intervención para zonas concretas. Además del núcleo basado en las nuevas tecnologías, existirán herramientas de participación in situ para recoger datos y articular las opiniones y propuestas de diferentes colectivos que no tienen acceso a la versión digital. Se crearán para ello plataformas, jornadas, entrevistas personales y buzones de sugerencias específicos.

Toda la información recopilada por SOStenicity es necesario sintetizarla y categorizarla de forma eficaz para elaborar posteriormente un plan de diseño e intervención sostenible y participado que pueda ser aplicado por los diferentes actores implicados en la transformación del entorno. Hablamos anteriormente de ciudadanos, gestores urbanos y empresas locales.

Estos serán los protagonistas de esa "sostenibilización" de la ciudad, zona o entorno residencial a través de la información generada por los propios ciudadanos.

FASE III: Memoria de valoración del impacto/objetivos

Nuestro objetivo es que SOStenicity sea una herramienta eficaz de diagnóstico e intervención, por lo tanto será necesaria una última fase que se encargue de valorar el impacto real que nuestra actuación ha generado en la zona. Para ello realizaremos una evaluación pre-post sobre los índices de sostenibilidad marcados en el "Plan de Diseño e Intervención".

La importancia de los indicadores elegidos se adaptará a las necesidades y prioridades de cada entorno, además de contar también con las valoraciones subjetivas de los ciudadanos. No nos bastará con evaluar si el barrio o

ciudad son realmente más sostenibles sino que además será necesario que también sea percibido como más sostenible por los mismos agentes que participaron en su diagnóstico e intervención.

Valoración del impacto a conseguir. ¿Cuando mediremos el impacto logrado?

Obviamente será necesario un completo proceso de evaluación del cumplimiento de los objetivos planteados en el proyecto SOStenicity.

El éxito del proyecto radicará en dos aspectos básicos:

a. Aumento del índice de participación ciudadana. Si aplicamos la metodología SOStenicity en un entorno concreto, habrá que evaluar si realmente la tasa de participación aumenta en esa zona concreta y bajo la temática propuesta.

b. Aumento de la sostenibilidad local. No hay que perder de vista que el objetivo final que persigue el proyecto es transformar nuestras ciudades en entornos más sostenibles, usando para ello las pautas, información y criterios generados en la fase participativa, por tanto serán necesarios un conjunto de indicadores tanto objetivos como subjetivos que nos permitan cuantificar el grado de cumplimiento en el camino hacia la sostenibilidad.

Estas dos áreas son las principales para evaluar el éxito del proyecto SOStenicity, pero además nos interesa medir otros impactos indirectos, no por ello menos importantes, que nuestra intervención genera en esos espacios concretos. Estos indicadores que también vamos a medir son los siguientes:

- Fortalecimiento y creación de grupos de interés dentro del ámbito urbano.
- Aumento y consolidación de la identidad con el lugar.
- Implicación de los ciudadanos con las problemáticas asociadas a la sostenibilidad urbana.
- Fomento de la cultura de sostenibilidad, identificada a través cambios de conductas y hábitos de vida cotidianos.
- Fomento de actividades vinculadas a modelos y actividades económicas más sostenibles, como fruto del cambio en las preferencias ciudadanas y las oportunidades que estos productos o servicios encontrarán.

Conclusiones

El proyecto SOStenicity, que lleva unos meses desarrollándose, pretende ser una aplicación metodológica y práctica para articular la participación ciudadana dentro de una temática como es la sostenibilidad urbana.

En nuestro equipo estamos convencidos de que sin la participación de sus ciudadanos es imposible conseguir ciudades sostenibles. Conceptos actuales como “smart cities” o “green cities” carecen de sentido sin el protagonismo de los ciudadanos.

El enfoque metodológico en el que se basa el proyecto está inmerso en conceptos claves de la psicología ambiental como son la Apropiación del Espacio e Identidad con el Lugar y la Investigación - Acción Participativa. Consideramos necesario que se produzca un proceso de apropiación del espacio público por parte de los individuos para que sea posible la identificación y transformación de ese espacio.

Si conseguimos que SOStenicity sea una herramienta útil y sencilla que implique a los ciudadanos en los problemas ambientales de su entorno y les anime a aportar ideas y soluciones, el proyecto habrá conseguido el objetivo marcado, que no es otro que conseguir barrios y ciudades más sostenibles de forma participativa.

Referencias Bibliográficas

Alberich Nistal, T. (2008): “IAP, redes y mapas sociales: desde la investigación a la intervención social” en Portularia, Revista de Trabajo Social, Universidad de Huelva

Mclelland, D.C. (1988). Human motivation. Cambridge: Cambridge University Press.

Pol, E. (2002a). El modelo dual de la apropiación del espacio. En R.García Mira, J.M. Sabucedo y J.Romay (Eds.), Psicología y Medio Ambiente. Aspectos psicosociales, educativos y metodológicos (pp.123-132). A Coruña: Asociación galega de estudios e investigación psicosocial.

Villasante, T. (2006): Desbordes creativos. Estilos y estrategias para la transformación social. Ed. Catarata. Madrid.

Sánchez Alonso, M. (1991). La participación. Metodología y práctica. Madrid: Editorial Popular.

Suárez, E. (1995). La explicación de la participación ambiental. Creencias sobre las condiciones ambientales y representación de la acción política. Tesis Doctoral. Universidad de la Laguna.

Suárez, E. (1998). Problemas ambientales y soluciones conductuales. En Aragonés, J.I. y Amérigo, M. Psicología Ambiental. Madrid: Pirámide.

Valera, S. y Pol, E. (1994). El concepto de identidad social urbana: una aproximación entre la psicología social y la psicología ambiental. Anuario de Psicología, 62, 5-24.

Vidal, T., Remesar, A., Ricart, N. y Raba, A. (2008). Seis aspectos de la participación en procesos de transformación urbana. Revista de Educación Social, Nº 7.

Cuestiones para el debate

- ¿Actualmente es una prioridad la sostenibilidad urbana para ciudadanos, empresas y ayuntamientos?
- ¿Interés por la amplia accesibilidad y la cesión de toma de decisiones que supone?
- Tamaño óptimo de territorios donde aplicarla. ¿influye el carácter rural o urbano?
- ¿Qué motiva a los ciudadanos a participar?
- ¿Generará un acceso desigual por la brecha digital?
- ¿Son las conclusiones representativas debido a lo anterior?

FUNCTIONS OF CENTRAL VISUAL FIELD IN WALKING THROUGH VR ENVIROMENT



Author

Yohsuke Yoshioka
Chiba University (JAPAN), Department of Architecture
yoshioka.yohsuke@faculty.chiba-u.jp

Abstract

We examined the function of the central visual field by using the newly developed VR system that was consisted with Wide-view HMD and Eye-Tracker for restricting arbitrary area of human visual field. Subjects attended to walk through the short virtual mazes under different visual condition that 10 or 20 degree of their central visual field was restricted artificially with the system. Results indicated 1) Times for walking through the entire maze under the visual condition with 10 degrees of the central visual field restricted in synchronization were longer than times under the condition in which 10 degrees of the fixed central area of screen were restricted. 2) For walking through the area with two dead ends, walking times under the condition in which 20 degrees of the central visual field were restricted were longer than under the condition in which 10 degrees of the central visual field were restricted.

1. INTRODUCTION

There are two areas with different functions in the human visual field. The central visual field is in the central area of the retina and has the best visual acuity in the visual field. The peripheral visual field is in the large remaining area around the central visual field dealing with blurry and uncolored vision. The interaction between the two visual fields has a strong influence on human perception and behavior.

The comprehension of the functions and relationships of the two visual fields will provide new insight into the structure of spatial perception. It will also draw on a breakthrough in the theories and techniques for designing more suitable and more realistic VR space. In this study, we attempted to clarify the dynamic relationships between the two visual fields with the way-finding experiment using the newly developed VR system consisting of Wide-View HMD and Eye-Tracker for restricting arbitrary areas of the human visual field.

2. METHODS

2.1. SYSTEM

In the experiment, the subjects were given a task to walk through a maze in the virtual space under different visual conditions; their central visual field was restricted artificially with the developed VR system.

The system consisted of Wide-View HMD, Eye-tracker, and Position Tracking systems. The position of the subject in the real experimental room was tracked with the position tracking system consisting of eight high-resolution cameras arranged in the four corners of the experimental room. The VR space displayed on the HMD was linked with the calculated position of the subject in the real experimental room so that the subject could walk and look around the VR space using his or her foot. Wide- View HMD allows subjects to view 111 horizontal degrees of the visual field on one screen, which covers much of the peripheral visual field of humans.

The most specific feature of the system is that it also has a binocular eye-tracking system in the HMD (Figure 1). Super small precision cameras and two pieces of mirror were combined and installed into the clearances between the HMD screen and eyeball in order to record the subjects' eye movement. The recorded eye movement was sent directly to the workstation connected with the HMD, and the precise position of each subject's fixation could be calculated with software simultaneously.

We used Vizard 4.0 (World Viz) as VR software for describing the virtual world on the screen of the HMD. By sending the real-time topological information of the fixation position to the VR software, the developed system could add something that could act in concert with the subject's fixation pattern on the VR world. In this study, for example, we tried to display small black shields on the VR world, which are controlled in synchronization with the eye movement in real time for restricting only the specific area of the visual field. The dynamic relationships between some parts of the visual field could be clarified with the way-finding experiment using the system.

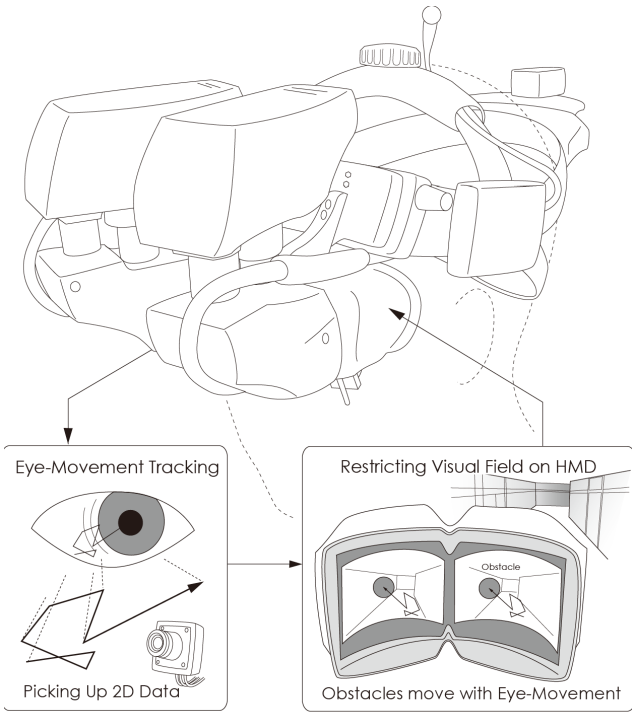


Fig 1. Arrengement of HMD and Eye-tracker in Experimental system

2.2. MAZES

Figure 2 shows the four patterns of the mazes that the subjects walked through in this series of the experiment. Every maze was the same size and arranged within an area of three meters by five meters with three-meter-high walls. Each of them had a three-way intersection at the starting point in order to examine the behaviors of the subjects in a situation where they had to choose the correct way to the goal from these three similar looking ways under the restricted visual condition.

Maze pattern (b) was arranged as the reverse of maze pattern (a). These two patterns were alternated as the first choice of each subject. If the subject first chose the left direction from the starting point, the route would reach a dead end so that a piece of the wall would come appear on the left side of the goal. Because of the interactive system, the abilities of the subjects in some different restricted visual conditions to return from the deeper dead-end could be tested in every trial.

Maze patterns (c) and (d) were designed in the same geometrical relation. At the starting point, the subject had to choose the middle of the three forks as the only correct route to the goal. After that, they immediately came to an interactive junction just before the goal. If they chose the left option, the route became a dead end; a piece of the wall appeared on the left side of the goal. The abilities of the subjects to subsequently choose the direction they had not yet been to could be tested in every trial.

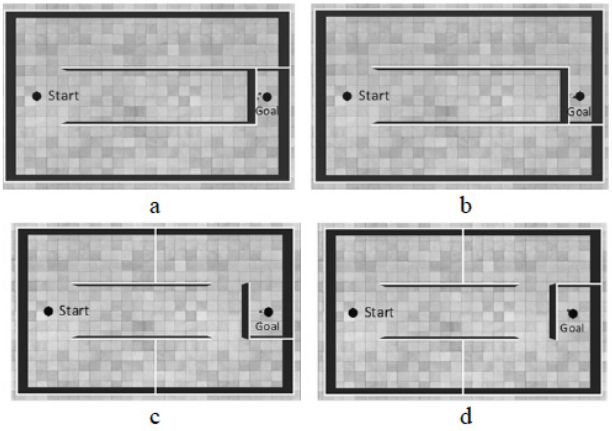


Fig 2. The Patterns of the Virtual Mazes

2.3. VISUAL CONDITIONS

A total of 20 college students took a part of the experiment as healthy participants. Each subject walked through the mazes 16 times in the 4 different maze patterns above and under the following 4 visual conditions (Figure 3):

1. Central Restrict 10 degrees/Move: The central visual fields of the subjects were restricted by virtual black circles moving synchronously with the eye movement. The size of the circles could cover the area of 10 degrees around of the fixation points.
2. Central Restrict 10 degrees/Fix: Black circles of the same size as in the "Central Restrict 10 deg/Move" condition were displayed at the center of the screen of

the HMD, but they were fixed on the center and not moving with eye movement. The effects of the eye-following movement of the circle could be examined by the comparison of the subjects' behaviors under the two conditions, moving and fixed.

3. Central Restrict 20 degrees/Move: The black circles were moving with the eye movement, and the sizes of the black circles were larger and covered the area 20 degrees around of the fixation points. The effects of the size of the restriction could be found by comparing the 10-degree and 20-degree conditions.
4. Non-Restricted: There are no restrictions on the subjects' visual fields. As the basic condition, the subjects simply walked through the virtual mazes with their normal vision.

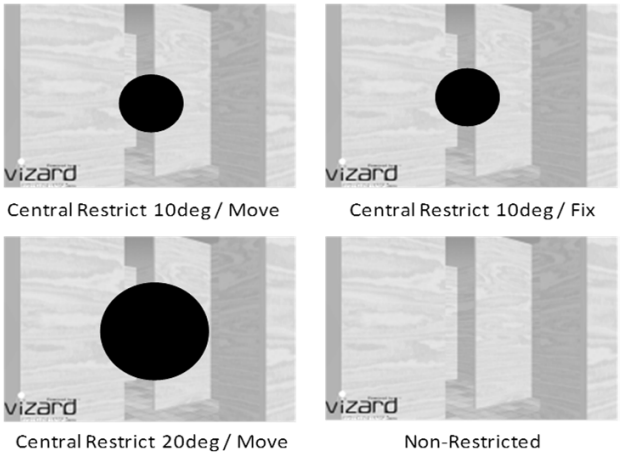


Fig 3. The Visual Conditions

3. RESULTS

This paper particularly deals with the time it took to walk through mazes (a) and

(b) as the main results of the experiments. An ANOVA showed significant differences in the mean between the four visual conditions in mazes (a) and (b). Figure 4 shows the average times for all subjects walking through the mazes under the four visual conditions. The P values as the differences in mean values were assessed with a Bonferroni multiple comparison procedure.

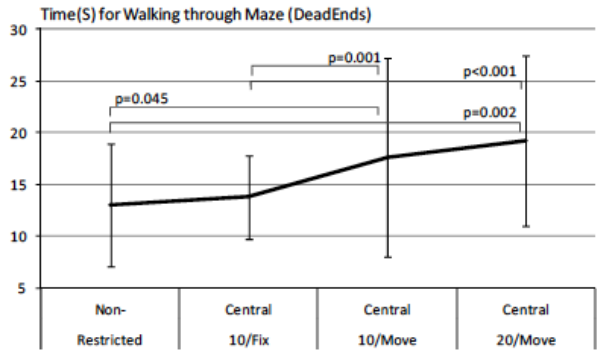


Fig 4. Times for Walking through Mazes

There are two important significant differences between the mean values in the figure. The first is the difference between the walking times under "Central Restrict 10 degrees/Move" and "Central Restrict 10 degrees/Fix." The only difference between those two visual conditions was that the black circles were moving with eye movement under the Move condition but not under the Fix condition. The second significant difference is that the walking times under "Central Restrict 10 degrees/Move" and "Central Restrict 20 degrees/Move" were longer than under the "Non-Restricted" condition. Since the time for walking through the maze under "Central Restrict 10 degrees/Fix" was not longer than under the "Non-Restricted" condition, results suggest that it was not so difficult to walk through the maze under the fixed restriction. On the other hand, it became significantly more difficult when the same sized restriction moved with eye movement.

In order to analyze the data more closely, we separately calculated the time for walking in the three divided areas showed in Fig. 5. The significant differences we found in the time for walking through the entire maze are found again in Fig. 6, the average walking time of all subjects in "Area Dead End." It is noteworthy that there is another significant difference between the two moving conditions. This result suggests that it was more difficult under "Central Restrict 20 degrees/Move" than under "Central Restrict 10 degrees/Move" to walk in "Area Dead End" where the subjects were required to recognize the detailed

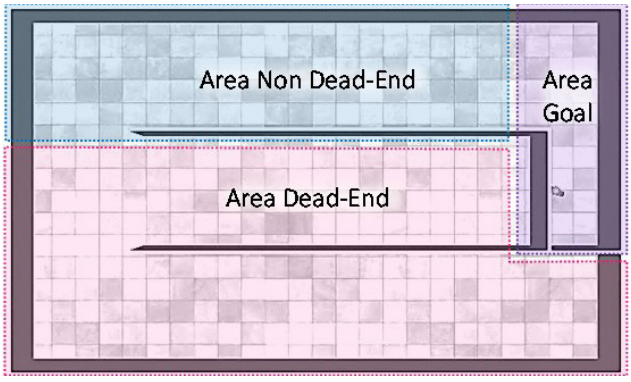


Fig 5. Divided Area of Maze

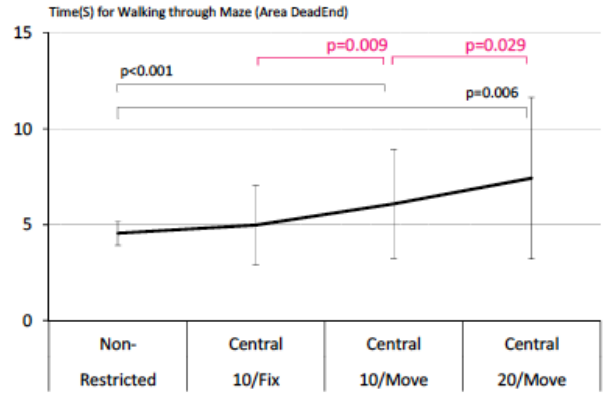


Fig 6. Times for Walking through “Area Dead Ends”

shape of the dead-end as quickly as possible degrees.

Conclusions

The following can be determined from the results of the experiments:

1. Times for walking through the entire maze under the visual condition with 10 degrees of the central visual field restricted in synchronization with eye movement were longer than times under the condition in which 10 degrees of the fixed central area of screen were restricted.

2. For walking through the divided area with two dead ends, walking times under the condition in which 20 degrees of the central visual field were restricted were longer than under the condition in which 10 degrees of the central visual field were restricted.



Organizadores

Universitat de Barcelona

UAB Universitat Autònoma de Barcelona

UOC Universitat Oberta de Catalunya

Colaboradores y patrocinadores

psicamb

ARP Env

lg MÀSTER EN INTERVENCIÓ I GESTIÓ AMBIENTAL Persona i Societat

psicosao grup de recerca en psicologia social, ambiental i organitzacional

COSMOCAIXA Obra Social Fundació "la Caixa"

fad

INSTITUT FRANÇAIS BARCELONA

AV & D Audiovisuales Data SL

Wonference

AMB Àrea Metropolitana de Barcelona