



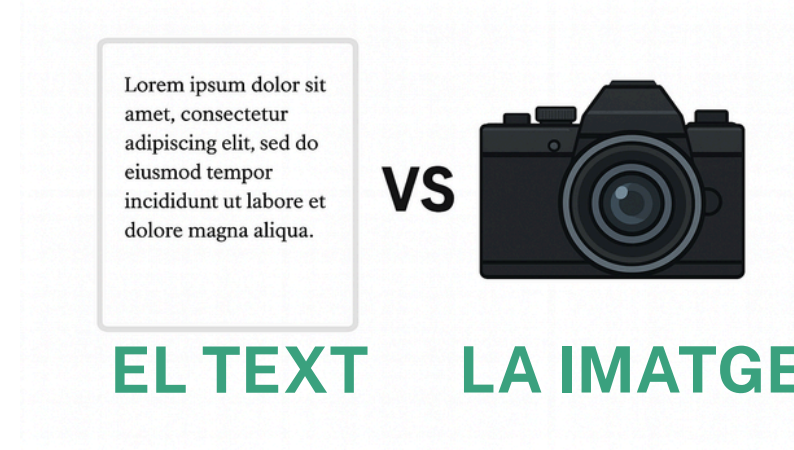
# Desemascarant les fake news

## Què entenem per desinformació?

La desinformació és informació falsa o enganyosa creada i difosa de manera intencionada per manipular les persones.

El seu objectiu és influir en les opinions, crear confusió, dividir la societat o desacreditar idees i institucions. Les seves conseqüències poden ser greus, ja que afecta les decisions de les persones, trenca la confiança en les fonts fiables i afebleix el funcionament de la democràcia.

## Dos grans canals de desinformació



## Com evitem la desinformació en general?

### 1. Verifica abans de compartir

**Pregunta't: Qui ho ha publicat? Té sentit? Podria ser fals?**

### 2. Contrasta en diverses fonts fiables

**Busca si la notícia també apareix en mitjans reconeguts.**

### 3. Pensa abans de reaccionar

**Si et genera ràbia o sorpresa, para i revisa la informació.**

### 4. Demana proves reals

**Evita continguts sense fonts, amb errors o amb llenguatge alarmista.**

### 5. Detecta fallàcies i biaixos

**No et refiïs només perquè ho diu algú famós o perquè tothom ho creu.**

### 6. Consulta experts

**Revisa què diuen científics, periodistes especialitzats o institucions fiables.**

### 7. Comenta-ho amb altres persones

**Compartir opinions ajuda a aclarir dubtes i detectar enganys.**

### 8. Entrena el pensament crític

**Compartir opinions ajuda a aclarir dubtes i detectar enganys.**

### 9. Cultiva valors que et protegeixen

**Honestedat — No difonguis informació sense verificar.**

**Responsabilitat — Pensa en l'impacte del que comparteixes.**

**Humilitat intel·lectual — Accepta que pots equivocar-te.**

**Empatia — Considera com afecta als altres**

Audiències: Personal de biblioteques, Professorat, Estudiantat

## Referències

UNESCO (2025a). Media and information literacy for all: closing the gaps: global analysis of current state of play of media and information literacy. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000396030>

UNESCO (2025b). AI Can Make Mistakes: Why Media Literacy Matters More Than Ever LinkedIn. <https://www.linkedin.com/pulse/ai-can-make-mistakes-why-media-literacy-matters-more-than-ever-lde9f>

**GEDIS - Gender Diversity in Information Science: Challenges in Higher Education.** <https://ub.edu/gedis>

Citació: Concha Fuentes, Carolina Martín Piñol i Juan-José Boté-Vericad. 2026. *Desemascarant les fake news*. DOI: 10.5281/zenodo.19390500

## El context del projecte GEDIS

Aquest recurs forma part del projecte europeu GEDIS (Gender Diversity in Information Science), que impulsa eines educatives obertes per abordar desigualtats de gènere en l'educació superior, amb èmfasi en les disciplines vinculades a la Informació i la Documentació.



# Desemmascarant les fake news

## Tres passos concrets per treballar les fake news amb imatges



### 1) Discernir d'on procedeixen les imatges

**Cal verificar la font de la imatge abans d'utilitzar-la. És recomanable recórrer a arxius, biblioteques o museus que garanteixin autenticitat i qualitat.**

### 2) Valorar la qualitat i característiques de la imatge

**Algunes imatges es fan servir descontextualitzades per influir en la percepció. Analitza detalls i context per evitar caure en desinformació.**

### 3) Distingir la intenció de les imatges

**La resolució, proporcions i color poden indicar si la imatge és fiable. Evita imatges retocades o colorejades que alterin l'original.**