

**PLANS DOCENTS**

**CURS 2024-2025**

**GRAU EN  
COMUNICACIÓ  
AUDIOVISUAL  
(PLA D'ESTUDIS 2010)**

# Anàlisi i Crítica de Films

## Dades generals

Nom de l'assignatura	Anàlisi i Crítica de Films
Codi de l'assignatura	363609
Curs acadèmic	2024/2025
Coordinació	Jaume Duran Castells
Departament	Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual
Crèdits	6
Programa únic	S

## Hores estimades de dedicació

**Hores totals: 150 Hores**

Activitats	Tipus de formació	Hores	Observacions
Activitats presencials i/o no presencials		50	
- Teoricopràctica	Presencial	50	
Treball tutelat/dirigit		50	
Aprenentatge autònom		50	

## Competències / Resultats d'aprenentatge que es desenvolupen

- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).
- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.
- Capacitat per identificar, analitzar i aplicar els mecanismes narratius de les produccions audiovisuals.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

## Objectius d'aprenentatge

### Referits a coneixements

- Conèixer les claus de l'anàlisi i la crítica de films.
- Analitzar de manera crítica els films rellevants de la història del cinema, seleccionats per èpoques, models, gèneres, productores, directors, etc.
- Reflexionar de manera sistemàtica al voltant del fenomen cinematogràfic.
- Adquirir habilitats i valors en les diferents anàlisis cinematogràfiques que es vagin efectuant.

## Blocs temàtics

### 1 Introducció a l'anàlisi de films

- 1.1 Dades tecnicoartístiques
- 1.2 Marc històric
- 1.3 Sinopsi argumental
- 1.4 Recursos visuals
- 1.5 Recursos auditiu
- 1.6 Aspectes narratius
- 1.7 Valoració crítica
- 1.8 Fonts bibliogràfiques

### 2 Pràctiques de crítica cinematogràfica

- 2.1 *The Gold Rush* (1925), de Charles Chaplin
- 2.2 *La passion de Jeanne d'Arc* (1928), de Carl Theodor Dreyer
- 2.3 *Psycho* (1960), d'Alfred Hitchcock
- 2.4 *Yojimbo* (1961), d'Akira Kurosawa
- 2.5 *Le Samourai* (1967), de Jean-Pierre Melville
- 2.6 *Solaris* (1972), d'Andrei Tarkovski
- 2.7 *Raging Bull* (1980), de Martin Scorsese
- 2.8 *Fitzcarraldo* (1982), de Werner Herzog
- 2.9 *Paris, Texas* (1984), de Wim Wenders
- 2.10 *Strange Days* (1995), de Kathryn Bigelow
- 2.11 *Requiem for a Dream* (2000), de Darren Aronofsky

## Metodologia i activitats formatives

Assignatura en procés d'extinció i sense docència. L'alumnat disposa de materials, activitats i bibliografia al Campus Virtual. El professorat atén les consultes en l'horari d'atenció als alumnes i a través de l'espai virtual de l'assignatura.

### Avaluació única

L'avaluació consisteix en una prova final escrita obligatòria (60 %) i en un únic treball escrit també obligatori (40 %).

### Reavaluació

Per tenir dret a la reavaluació, l'alumnat amb elements d'avaluació suspesos que siguin potencialment reavaluables ha d'haver obtingut la nota mínima que s'indica en les Especificacions de la FIMA a la Normativa d'avaluació de la Universitat de Barcelona.

Si l'estudiant suspèn una de les activitats d'aprenentatge, pot optar a la reavaluació i refer l'activitat suspesa, sempre que l'hagi presentada amb anterioritat. La reavaluació es fa en el període acadèmic que estableix el centre.

## Fonts d'informació bàsica

Libre

Aumont, Jacques; Marie, Michel. *Análisis del film*. Barcelona: Paidós, 2002. ISBN 84-7509-620-4.

---

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Bazin, André. *¿Qué es el cine?*. Madrid: Rialp, 1990. ISBN 978-84-321-1147-1.

---

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Casetti, Francesco; Di Chio, Federico. *Cómo analizar un film*. Barcelona: Paidós, 2007. ISBN 978-84-493-2020-0.

---

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Duran, Jaume. *La muerte en el cine. 50 películas sobre el deceso*. Barcelona: UOC, 2019. ISBN 978-84-9180-563-2.

---

Comentari:

Enllaços:

Libre

Talens, Jenaro; Zunzunegui, Santos (coords.). *Historia general del cine*. Madrid: Cátedra, 1995-1998. 12 volums. ISBN 84-376-1369-8.

---

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Truffaut, François. *El cine según Hitchcock*. Madrid: Alianza, 1998. ISBN 978-84-206-3856-0.

---

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

# Animació

## Dades generals

Nom de l'assignatura	Animació
Codi de l'assignatura	363632
Curs acadèmic	2024/2025
Coordinació	Jose Maria Cabello Barzanas
Departament	Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual
Crèdits	6
Programa únic	S

## Hores estimades de dedicació

Hores totals: 150 Hores

Activitats	Tipus de formació	Hores	Observacions
Activitats presencials i/o no presencials		50	
- Pràctiques d'ordinadors	Presencial	50	
Treball tutelat/dirigit		50	
Aprenentatge autònom		50	

## Recomanacions

Es recomana haver superat les assignatures Postproducció d'imatge i so, i Disseny.

## Competències / Resultats d'aprenentatge que es desenvolupen

- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).
- Capacitat per identificar, analitzar i aplicar els mecanismes narratius de les produccions audiovisuals.
- Capacitat per dur a terme produccions audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.

## Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements	Referits a habilitats, destreses	Referits a actituds, valors i normes
<p>Conèixer la dimensió històrica de l'animació en l'audiovisual.</p> <p>Conèixer els estils i les tècniques d'animació principals i les seves característiques.</p> <p>Conèixer el llenguatge del moviment i els principis de l'animació.</p> <p>Conèixer els elements, les metodologies i les eines bàsiques que intervenen en els diferents tipus d'animació.</p> <p>Planificar de manera global les estratègies de la producció de l'animació.</p> <p>Realitzar, muntar i produir projectes bàsics d'animació.</p>	<p>Utilitzar creativament els estils i les tècniques propis de l'animació.</p> <p>Fer un ús adequat del llenguatge del moviment en animacions.</p> <p>Fer servir eines d'animació tradicionals i digitals.</p>	<p>Potenciar la capacitat d'anàlisi, d'observació i de crítica davant una obra audiovisual d'animació.</p>

## Blocs temàtics

### 1 Fonaments de l'animació audiovisual i principis bàsics

- 1.1 Animació. Donar il·lusió de vida a objectes inerts
- 1.2 Fonaments i principis bàsics
- 1.3 Introducció al disseny de personatges

### 2 Procés i etapes generals d'una producció d'animació

- 2.1 Idea i concepte
- 2.2 Guió
- 2.3 Disseny. Fulls de models. Fulls de construcció
- 2.4 Guió il·lustrat i guió animat
- 2.5 Gravació de diàlegs i música. La sincronització labial
- 2.6 Esbós
- 2.7 Efectes, composició i producció final

### 3 Animació tradicional

- 3.1 Disseny tradicional
- 3.2 Eines: paper de ceba, taula de llum, barra fixadora
- 3.3 Trucadora
- 3.4 Cartes de rodatge
- 3.5 *Stop-motion*

### 4 Animació digital 2D

- 4.1 Interpolació digital i corbes d'animació
- 4.2 Dissenyar per a l'animació digital
- 4.3 Animació de reemplaçament
- 4.4 Altres tècniques

### 5 Animació digital 3D

- 5.1 Modelatge
- 5.2 UV i texturitzat
- 5.3 *Rigging* bàsic
- 5.4 Animació en un entorn 3D
- 5.5 Il·luminació dramàtica
- 5.6 *Render*

## Metodologia i activitats formatives

Assignatura en procés d'extinció i sense docència. L'alumnat disposa de materials, activitats i bibliografia al Campus Virtual. El professorat atén les consultes en l'horari d'atenció als alumnes i a través de l'espai virtual de l'assignatura.

### Avaluació única

L'avaluació única consisteix en un projecte final i un examen teòric. Cadascuna de les parts suposa el 50 %.

### Revaluació

Només poden acollir-se a la revaluació els alumnes que hagin suspès l'assignatura amb una qualificació mínima de **3,5** i que hagin lliurat l'activitat. El professorat demana a cada estudiant una activitat específica que demostrï l'assoliment de les competències no adquirides en l'avaluació ordinària. Després de publicar les qualificacions finals i durant el període de revisió, l'estudiant ha de posar-se en contacte amb el professor per conèixer el procediment que ha de seguir per superar les competències i els objectius formatius.

## Fonts d'informació bàsica

Libre

Beane, David. 3D Animation essentials. ISBN-13: 978-1118147481 ISBN-10: 1118147480

Comentari:

Enllaços:

Libre

Rigutti, Adriana. *Atlas ilustrado de anatomía*. Madrid: Susaeta, 2010. 240 p. ISBN 84-305-3478-4.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Bendazzi, Giannalberto. *Cartoons: 110 años de cine de animación*. Madrid: Ocho y Medio, cop. 2003. xvii, 559 p. ISBN 84-95839-44-X.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Bewerly, Ray. *Así se crean dibujos animados: cómo utilizar las técnicas tradicionales de producción: guión, "story board", animación, rodaje y post-producción: la animación por ordenador*. Barcelona: Rosaljai, 1995. 197 p. (Libros de creación audiovisual). ISBN 84-920822-0-8.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Brinkmann, Ron. *The art and science of digital compositing: techniques for visual effects, animation and motion graphics*. Amsterdam: Morgan Kaufmann, cop. 2008. xix, 684 p. ISBN 978-0-12-370638-6.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Càmara, Sergi. *El dibujo animado*. Barcelona: Parramón, cop. 2004. 191 p. (Aula de dibujo profesional). ISBN 84-342-2672-3.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Delgado, Pedro E. *El cine de animación*. Madrid: Ediciones JC, DL 2000. 182 p. (Imágenes; 28). ISBN 84-89564-21-3.

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#)

**Libre**

Derakhshani, Dariush. *Introducing Autodesk Maya 2016*. Indianapolis: John Wiley & Sons, Inc. 2015, 604 p. ISBN 978-1-119-05963-9.

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg CCUC - Edició de 2014](#)

**Libre**

Thomas, Frank; Ollie Johnston. *The Illusion of Life: Disney Animation*. New York: Abbeville Press, 1981. 575 p. ISBN 978-0-8965-9232-2.

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#)

**Libre**

Halas, John; Manvell, Roger. *Design in motion: new directions in animation*. New York: Hastings House, 1970. ISBN 0-8038-0344-3.

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB \(Ed. de 1962\)](#)

**Libre**

Pardew, Les; Wolfley, Ross (eds.). *The animator's reference book*. Boston: Thomson Course Technology PTR, 2005. ISBN 1-59200-676-0.

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#) [Accés consorciat per als usuaris de la UB](#)

**Libre**

Selby, Andrew. *Animación: nuevos proyectos y procesos creativos*. Barcelona: Parramón, 2009. 191 p. ISBN 978-84-342-3542-7.

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#)

**Libre**

Taltavull, Julio. *Los dibujos animados "actores de papel": tratado sobre la técnica tradicional*. Barcelona: Marré, 2006. 93 p. ISBN 84-96484-33-5.

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#)

**Libre**

Taylor, Richard. *Enciclopedia de técnicas de animación*. Madrid: Acanto, cop. 2000. 176 p. ISBN 84-95376-02-4.

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#)

**Libre**

Yébenes, Pilar. *Cine de animación en España*. [Barcelona]: Ariel, 2002. 220 p. (Ariel cine). ISBN 84-344-6805-0.

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#)

**Libre**

Williams, Richard. *The Animator's Survival Kit*. London: Faber and Faber, 2009. 382 p. ISBN 0-571-23834-7.

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#)

# Banda Sonora

## Dades generals

Nom de l'assignatura	Banda Sonora
Codi de l'assignatura	363634
Curs acadèmic	2024/2025
Coordinació	Maria Jose Masanet Jorda
Departament	Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual
Crèdits	6
Programa únic	S

## Hores estimades de dedicació

Hores totals: 150 Hores

Activitats	Tipus de formació	Hores	Observacions
Activitats presencials i/o no presencials		150	
- Teoria	No presencial	51	
- Teoricopràctica	Presencial	48	
- Tutorització per grups	No presencial	51	

## Competències / Resultats d'aprenentatge que es desenvolupen

- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).
- Capacitat per identificar, analitzar i aplicar els mecanismes narratius de les produccions audiovisuals.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.

## Objectius d'aprenentatge

### Referits a coneixements

- Comprendre els principis teòrics per utilitzar la música com a element expressiu dins d'un guió audiovisual.
- Analitzar de manera crítica una banda sonora i la seva influència en l'espectador.
- Conèixer les principals corrents dins de la composició d'una banda sonora.

### Referits a habilitats, destreses

- Triar la música adequada en funció dels interessos creatius en l'elaboració d'un audiovisual.
- Desenvolupar projectes audiovisuals en què la banda sonora estigui totalment integrada amb la imatge.

## Blocs temàtics

### 1 La música a la banda sonora. Conceptes i terminologia

---

- 1.1. Classificació en funció de la seva intenció comunicativa
- 1.2. Classificació en funció del seu origen
- 1.3. Classificació en funció de la seva actitud
- 1.4. Classificació en funció de la seva vinculació

### 2 Aspectes formals i estètics en l'anàlisi d'una banda sonora

---

- 2.1. La música com a element de continuïtat
- 2.2. Implicacions sonores
- 2.3. El color musical
- 2.4. Caracterització i contextualització d'espais i de personatges

### 3 El guió musical

---

- 3.1. La música i les seqüències
- 3.2. La música i els diàlegs
- 3.3. El silenci com a música

### 4 Els nivells musicals en els audiovisuals

---

- 4.1. Nivell perceptiu
- 4.2. Nivell argumental
- 4.3. Nivell espacial
- 4.4. Nivell dramàtic

### 5 La distribució musical en els audiovisuals

---

- 5.1. Estructura temàtica
- 5.2. Estructura no temàtica
- 5.3. Ús de «cançons»

### 6 El binomi director/compositor

---

- 6.1. Relacions entre director i compositor
- 6.2. Referents històrics

### 7 Vinculació entre el guió literari i el guió musical

---

- 7.1. Com, on i per què de la música a la imatge
- 7.2. Articulació de la música amb la imatge
- 7.3. La influència «secretada»

---

## Metodologia i activitats formatives

Assignatura en procés d'extinció i sense docència. L'alumnat disposa de materials, activitats i bibliografia al Campus Virtual. El professorat atén les consultes en l'horari d'atenció als alumnes i a través de l'espai virtual de l'assignatura.

---

## Avaluació única

La puntuació de cada activitat de l'avaluació única es reparteix de la manera següent:

- Disseny d'una banda sonora amb estructura temàtica (40 %)
- Disseny d'una banda sonora sense estructura temàtica (30 %)
- Disseny d'una banda sonora amb pegats o *parcheada* (30 %)

Cal mostrar un ús curós i responsable del material audiovisual. En cas de negligència en l'ús o en el retorn de material audiovisual agafat en préstec del CRAI, es pot penalitzar en la qualificació de l'assignatura i l'estudiant pot perdre indefinidament el dret a préstec.

## Reavaluació

Es poden reavaluar les tres activitats.

Per tenir dret a la reavaluació, l'alumnat amb elements d'avaluació suspesos que siguin potencialment reavaluables ha d'haver obtingut la nota mínima que s'indica en les Especificacions de la FIMA a la Normativa d'avaluació de la Universitat de Barcelona. Cal repetir la part suspesa.

## Fonts d'informació bàsica

Libre

Álamo, Lamberto (2020). *El cine y su música: secretos y claves*. Madrid: Rialp.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Chion, Michael (1997). *La música en el cine*. Madrid: Espasa.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Nieto, José (2003). *Música para la imagen: la influencia secreta*. Madrid: Iberautor.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Xalabert, Conrado (2013). *El guion musical en el cine*. Barcelona: Mundo BSO.

Comentari:

Enllaços:

Capítol

Gustems, Josep; Calderón, Diego; Faure, Adrien (2018). «La banda sonora: un símbolo intangible». En: Josep Gustems (ed.). *Música y símbolo: dimensiones simbólicas de la experiencia musical*. Barcelona: DINSIC.

Comentari:

Enllaços:

Pàgina web

Mundo BSO. <https://www.mundobso.com/bsos>

Comentari:

Enllaços:

# Comunicació a la Xarxa

## Dades generals

Nom de l'assignatura	Comunicació a la Xarxa
Codi de l'assignatura	363625
Curs acadèmic	2024/2025
Coordinació	Javier Guallar Delgado
Departament	Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual
Crèdits	6
Programa únic	S

## Hores estimades de dedicació

Hores totals: 150 Hores

Activitats	Tipus de formació	Hores	Observacions
Activitats presencials i/o no presencials		50	
- Teoricopràctica	Presencial	37.5	
- Pràctiques d'ordinadors	Presencial	12.5	
Treball tutelat/dirigit		50	
Aprenentatge autònom		50	

## Recomanacions

Es recomana haver superat les assignatures Fonaments de la Comunicació Mediatitzada, i Llenguatge i Tecnologia Multimèdia.

## Competències / Resultats d'aprenentatge que es desenvolupen

- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).
- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

## Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements	Referits a habilitats, destreses	Referits a actituds, valors i normes
<p>Conèixer l'evolució de la comunicació digital.</p> <p>Comprendre i saber analitzar la comunicació en entorns digitals i mitjans socials.</p> <p>Conèixer les possibilitats comunicatives d'Internet i de les xarxes socials.</p> <p>Comprendre les implicacions socials, polítiques i econòmiques de la comunicació digital.</p>	<p>Saber publicar, distribuir i promocionar continguts a Internet de manera eficaç.</p> <p>Entendre el funcionament dels llocs web i de les plataformes socials, i el comportament dels usuaris.</p> <p>Saber gestionar adequadament la reputació digital.</p>	<p>Reflexionar sobre les implicacions sociopolítiques d'Internet i dels mitjans socials.</p> <p>Desenvolupar una visió crítica sobre l'ús d'Internet i de les xarxes socials.</p> <p>Comprendre els aspectes ètics i deontològics relacionats amb l'ús de plataformes web i de mitjans socials.</p>

## Blocs temàtics

### 1 Comunicació digital

- 1.1 Continguts digitals: formes de consum
- 1.2 Escriure per al web
- 1.3 Lloc web, microlloc i pàgina d'aterratge: característiques i trets diferencials
- 1.4 Connectar amb el públic destinatari
- 1.5 To de veu i personalitat de marca
- 1.6 Escriure per als cercadors: estudi de paraules clau
- 1.7 Escriure per a una audiència global: llenguatge internacional
- 1.8 Tècniques de persuasió: embut de conversió, captació de *leads*

### 2 Estratègia de continguts

- 2.1 Planificació del contingut
- 2.2 Màrqueting de continguts: tàctiques i eines de suport
- 2.3 Cura de continguts
  - 2.3.1. Disseny
  - 2.3.2. Cerca
  - 2.3.3. Selecció
  - 2.3.4. Caracterització
  - 2.3.5. Difusió
  - 2.3.6. Anàlisi
- 2.4 Anàlisi web i social: monitoratge de l'activitat, eines d'anàlisi i indicadors clau de rendiment
- 2.5 Propietat intel·lectual a Internet: conceptes i novetats, LPI 2019 i Directiva europea 2019/790
- 2.6 Recopilació i tractament de dades personals: RGPD, LOPD, LSSI

### 3 Comunicació de marca i gestió de comunitats

- 3.1 Comunicació de marca
- 3.2 Creació i gestió d'una comunitat
- 3.3 Reputació digital
- 3.4 Estratègies per generar interès i implicació
- 3.5 Màrqueting d'influència i prescriptors de marca
- 3.6 *Funware* i estratègies de ludificació
- 3.7 Gestió de crisis de reputació

### 4 Ús estratègic de les eines de comunicació en línia

- 4.1 L'ecosistema dels mitjans socials i de les eines de col·laboració en línia
- 4.2 Xarxes socials horitzontals i verticals
- 4.3 Blogs
- 4.4 Convergència dels àmbits social, local i mòbil: la recomanació social
- 4.5 Correu electrònic

## Metodologia i activitats formatives

Assignatura en procés d'extinció i sense docència. L'alumnat disposa de materials, activitats i bibliografia al Campus Virtual. El professorat atén les consultes en l'horari d'atenció als alumnes i a través de l'espai virtual de l'assignatura.

### Avaluació única

L'avaluació única la formen els elements següents:

- Examen sobre terminologia i conceptes (50 %).
- Treball de publicació de continguts en mitjans socials que inclogui un pla de continguts, cura i creació vinculat a un seguit d'activitats relacionades amb el procés de cerca, selecció, caracterització i difusió de continguts (40 %).
- Resolució de diversos exercicis d'anàlisi de la comunicació digital (10 %).

Per superar l'assignatura cal haver aprovat tots els elements de l'avaluació.

### Reavaluació

Per tenir dret a la reavaluació, l'alumnat amb elements d'avaluació suspesos que siguin reavaluables ha d'haver obtingut la nota mínima que s'indica a les Especificacions de la FIMA a la Normativa d'avaluació de la Universitat de Barcelona. Així mateix, l'alumnat que hagi superat l'element d'avaluació, però desitgi millorar la nota, ha de renunciar per escrit a la nota obtinguda prèviament d'acord amb el que indica l'article 11.5 de la Normativa reguladora de l'avaluació i la qualificació dels aprenentatges de la Universitat de Barcelona.

En aquest cas, es demana a cada estudiant una activitat específica que demostrï que ha assolit les competències de l'avaluació ordinària.

## Fonts d'informació bàsica

Libre

Beltrán, Gersón. *Geolocalización on line: la importancia del dónde*. Barcelona: UOC, 2016, 129 p. ISBN 978-84-9116-159-2.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Boronat, David; Pallarés, Ester. *Vender más en internet: la persuabilidad o el arte de convertir usuarios en clientes*. 2ª ed. Barcelona: Gestión 2000, 2012.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Boté, Juan José. *Vídeo para redes sociales: guía de iniciación en la publicación y difusión*. Barcelona: UOC, 2019

Comentari:

Enllaços: [catàleg UB](#)

Libre

Guallar, Javier; Leiva, Javier. *El content curator: guía básica para el nuevo profesional de internet*. Barcelona: UOC, 2013. 164 p. ISBN 978-84-9064-018-0.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Kerpen, Dave. *Me gusta: conseguir el éxito en las redes sociales*. Madrid: Anaya, 2012. 271 p. ISBN 978-84-415-3158-1.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Moreno, Manuel. *El gran libro del community manager: técnicas y herramientas para sacarle partido a las redes sociales y triunfar en social media*. Barcelona: Gestión 2000, 2014. 260 p. ISBN 978-84-9875-341-7.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Papagiannis, Nicholas. *Effective SEO and content marketing*. Indianapolis: Wiley, 2020

---

**Comentari:**

**Enllaços:**

Libre

Redish, Janice. *Letting go of the words: writing web content that works*. Amsterdam [etc.]: Elsevier; Morgan Kauffmann, 2012. 365 p. ISBN 978-0-12-385930-3.

---

**Comentari:**

**Enllaços:** [Edició de 2007](#)

Libre

Sanagustín, Eva. *Marketing de contenidos*. Madrid: Anaya Multimedia, 2013

---

**Comentari:**

**Enllaços:** [catàleg UB](#)

Libre

Sanagustín, Eva. *Plan de contenidos para medios sociales*. Barcelona: UOC, 2017.

---

**Comentari:**

**Enllaços:** [catàleg UB](#)

Libre

Soto Ivars, Juan. *Arden las redes: la poscensura y el nuevo mundo virtual*. Barcelona: Debate, 2017.

---

**Comentari:**

**Enllaços:**

Article

Franganillo, Jorge. «El funware en los sitios de recomendación social: características, claves e inconvenientes». *Anuario ThinkEPI*, vol. 12, 2018, p. 242-250.

---

**Comentari:**

**Enllaços:** [Article en línia](#)

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

# Disseny d'Interacció

## Dades generals

Nom de l'assignatura	Disseny d'Interacció
Codi de l'assignatura	365551
Curs acadèmic	2024/2025
Coordinació	Núria Ferran Ferrer
Departament	Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual
Crèdits	6
Programa únic	S

## Hores estimades de dedicació

Hores totals: 150 Hores

Activitats	Tipus de formació	Hores	Observacions
Activitats presencials i/o no presencials		50	
- Teoricopràctica	Presencial	25	
- Pràctiques d'ordinadors	Presencial	25	
Treball tutelat/dirigit		50	
Aprenentatge autònom		50	

## Competències / Resultats d'aprenentatge que es desenvolupen

- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).
- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.
- Capacitat per comprendre la funció dels dispositius audiovisuals i multimèdia i saber-los usar.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

## Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements	Referits a habilitats, destreses	Referits a actituds, valors i normes
<p>Comprendre l'evolució de les interfícies i els seus fonaments.</p> <p>Entendre els principis fonamentals de disseny aplicats a les interfícies.</p> <p>Aplicar els principis de disseny en la creació de sistemes de comunicació digital.</p>	<p>Analitzar un disseny des del punt de vista de la comunicació audiovisual.</p> <p>Dissenyar una interfície adient i de qualitat.</p> <p>Saber utilitzar eines de disseny d'interacció.</p>	<p>Interessar-se per l'evolució de les interfícies en les tecnologies de la comunicació.</p> <p>Tenir capacitat crítica i autocrítica.</p> <p>Ser capaç de gestionar l'aprenentatge propi.</p> <p>Ser capaç de trobar i utilitzar recursos adients.</p> <p>Acostumar-se a consultar fonts d'informació seleccionades.</p> <p>Ser capaç de compartir recursos i informacions.</p>

## Blocs temàtics

### 1 Del disseny d'interacció (Dxi) a l'experiència d'usuari (UX)

- 1.1 Conceptualització de la interacció
- 1.2 Metodologia
- 1.3 Models teòrics
- 1.4 Disseny centrat en les persones (DCU)

### 2 Mètodes d'indagació: user research

- 2.1 Definició de la pregunta d'investigació
- 2.2 Entrevistes (mostra, guió, treball de camp, anàlisi)

### 3 Modelatge: disseny conceptual

- 3.1 UX Persona
- 3.2 Escenaris
- 3.3 Requisits funcionals

### 4 Arquitectura de la informació: organització de la informació

- 4.1 Card sorting
- 4.2 Arbre de continguts
- 4.3 Tree test

### 5 Propostes de disseny: prototipatge

- 5.1 Flowchart
- 5.2 Wireframe

### 6 Mètodes d'avaluació

- 6.1 Anàlisi heurística
- 6.2 Test amb usuaris

## Metodologia i activitats formatives

Assignatura en procés d'extinció i sense docència. L'alumnat disposa de materials, activitats i bibliografia al Campus Virtual. El professorat atén les consultes en l'horari d'atenció als alumnes i a través de l'espai virtual de l'assignatura.

## Avaluació única

L'avaluació única consta d'un examen teoricopràctic. Per aprovar l'assignatura, és indispensable aprovar l'examen.

## Reavaluació

Per tenir dret a la reavaluació, l'alumnat amb elements d'avaluació suspesos que siguin reavaluables ha d'haver obtingut la nota mínima que s'indica a les Especificacions de la FIMA a la Normativa d'avaluació de la Universitat de Barcelona. Així mateix, l'alumnat que hagi superat l'element d'avaluació, però desitgi millorar la nota, ha de renunciar per escrit a la nota obtinguda prèviament d'acord amb el que indica l'article 11.5 de la Normativa reguladora de l'avaluació i la qualificació dels aprenentatges de la Universitat de Barcelona.

La reavaluació de l'avaluació única és un examen teoricopràctic.

## Fonts d'informació bàsica

Libre

Norman, Donald A. *El diseño emocional. Por qué nos gustan (o no) los objetos cotidianos*. Barcelona: Paidós, cop. 2005. 279 p. (Paidós transiciones; 58). ISBN 84-493-1729-0.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Pratt, Andy; Nunes, Jason. *Diseño interactivo: teoría y aplicación del DCU*. Barcelona: Oceano, cop. 2013. 223 p. ISBN 978-84-7556-832-4.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Preece, J.; Sharp, H. and Rogers, Y. *Interaction design: beyond human-computer interaction*. 4th Edition. Hoboken, NJ: Wiley, 2015. xv, 585 p. ISBN 978-0-470-66576-3.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB \(4th ed. 2015\)](#) [Catàleg UB \(3a ed. 2011\)](#)

Libre

Stevens, Chris. *Diseñar para el iPad: cómo crear aplicaciones de éxito*. Madrid: Anaya Multimedia, DL 2011 (cop. 2012). 271 p. (Títulos especiales). ISBN 978-84-415-2992-2.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg CBUC](#)

Libre

Rosenfeld, Louis; Morville, Peter; Arango, Jorge. *Information Architecture for the World Wide Web*. 4th edition. Sebastapol, CA: O'Reilly Media, 2015. 486 p. ISBN 978-1-4919-1168-6.

Comentari:

Enllaços:

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

# Disseny

## Dades generals

Nom de l'assignatura	Disseny
Codi de l'assignatura	363619
Curs acadèmic	2024/2025
Coordinació	Jose Luis Bravo Macias
Departament	Departament de Didàctiques Aplicades
Crèdits	6
Programa únic	S

## Hores estimades de dedicació

Hores totals: 150 Hores

Activitats	Tipus de formació	Hores	Observacions
Activitats presencials i/o no presencials		50	
- Pràctiques d'ordinadors	Presencial	50	
Treball tutelat/dirigit		50	
Aprenentatge autònom		50	

## Competències / Resultats d'aprenentatge que es desenvolupen

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

## Objectius d'aprenentatge

### Referits a coneixements

- Conèixer el llenguatge, les eines i els processos propis del disseny gràfic.
- Adquirir coneixements teòrics i pràctics que permetin entendre i dirigir processos de disseny en mitjans estàtics i dinàmics.
- Conèixer la importància cabdal dels processos d'ideació i de conceptualització en tot procés creatiu.

### Referits a habilitats, destreses

- Generar un pensament crític que permeti avaluar productes de disseny, com a pas previ al seu desenvolupament.
- Reflexionar sobre la importància dels processos de comunicació visual en tots els àmbits de la contemporaneïtat i, en particular, en el món de la producció audiovisual.
- Triar i utilitzar eines de naturalesa digital per desenvolupar projectes de comunicació visual.

### Referits a actituds, valors i normes

- Ser capaç de treballar col·laborativament.

## Blocs temàtics

### 1 Cap a una definició dels processos de disseny

- 1.1 Processos creatius
- 1.2 Resolució de necessitats
- 1.3 Tipologies

### 2 Lectura i interpretació de productes de comunicació visual

- 2.1 Disseny i cultura visual
- 2.2 Retòrica visual
- 2.3 Contextos de lectura

### 3 Llenguatge visual i processos de comunicació

- 3.1 Creació de discursos visuals
- 3.2 Espai visual
- 3.3 Color
- 3.4 Tipografia
- 3.5 Composició i interfície

### 4 Cap a una metodologia per al desenvolupament de processos creatius

- 4.1 Recerca, ideació i conceptualització
- 4.2 Definició del projecte: eines, llenguatges i tècniques
- 4.3 Realització, validació i adequacions

### 5 Programari de disseny

- 5.1 Gràfiques: mapes de bits i imatges vectorials
- 5.2 Disseny editorial
- 5.3 Disseny multimèdia

## Metodologia i activitats formatives

Assignatura en procés d'extinció i sense docència. Els alumnes disposen de materials, exercicis i bibliografia al Campus Virtual. La professora atén les consultes en l'horari d'atenció als alumnes i a través del Campus Virtual de l'assignatura.

## Avaluació única

L'avaluació única consisteix en un projecte final (60 %) i exercicis puntuals (40 %).

Criteris de qualificació:

- Grau d'anàlisi i de reflexió.
- Capacitat de creació, de resolució i d'implementació de productes de comunicació visual.
- Nivell i factura (qualitat) dels exercicis i del projecte final.

Presentar una prova o un treball d'avaluació que suposi còpia o plagi de material escrit o electrònic es considera una irregularitat i com a tal es qualifica amb un 0.

## Reavaluació

Per tenir dret a la reavaluació, l'alumnat amb elements d'avaluació suspesos que siguin reavaluables ha d'haver obtingut la nota mínima que s'indica a les Especificacions de la FIMA a la Normativa d'avaluació de la Universitat de Barcelona. Així mateix, l'alumnat que hagi superat l'element d'avaluació, però desitgi millorar la nota, ha de renunciar per escrit a la nota obtinguda prèviament d'acord amb el que indica l'article 11.5 de la Normativa reguladora de l'avaluació i la qualificació dels aprenentatges de la Universitat de Barcelona.

Després de la publicació de les qualificacions finals de l'assignatura i dins el termini establert en el calendari acadèmic, es pot tornar a presentar el projecte de recerca no aprovat i es proposarà una prova escrita.

## Fonts d'informació bàsica

Libre

ARNHEIM, Rudolf (1980). *Arte y Percepción visual*. Madrid: Alianza Forma.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

CAMPI, Isabel (1992). *Què és el disseny?* Barcelona: Columna.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB \(ed. 1995\)](#) [Catàleg UB \(ed. 2001\)](#)

Libre

DONDIS, D.A. (1976). *La sintaxis de la imagen*. Barcelona: Gustavo Gili.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

FERNÁNDEZ DíEZ, Federico, i MARTÍNEZ ABADÍA, José (1999). *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*. Barcelona: Paidós.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

JURY, David (2007). *¿Qué es la tipografía?* Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

MARCÉ i PUIG, Francesc (1983). *Teoría y análisis de las imágenes. Una introducción*. Barcelona: Ed. Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

MARTÍ i FONT, Josep M. (1999). *Introducció a la Metodologia del disseny*. Barcelona.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

MUNARI, Bruno. (1985). *Diseño y comunicación visual: contribución a una metodología didáctica*. Barcelona: Gustavo Gili.

---

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

PELTA RESANO, Raquel (2004). *Diseñar hoy. Temas contemporáneos de diseño gráfico*. Barcelona: Ed. Ediciones Paidós Iberica, S.A.

---

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

RÀFOLS, Rafael; COLOMER, Antoni (2010). *Diseño audiovisual*. Gustavo Gili.

---

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

ROM RODRÍGUEZ, Josep (2002). *Els fonaments del disseny gràfic. Procés projectual i metodologia*. Ed. Trípodos.

---

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

SAMARA, Timothy (2009). *Los elementos del diseño. Manual de estilo para diseñadores gráficos*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

---

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

SATUÉ, Enric (1988). *El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días*. Madrid: Alianza Forma.

---

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

WONG, Wucius. (1995). *Fundamentos del diseño*. Barcelona: Gustavo Gili.

---

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

ZIMMERMANN, Yves (1998). *Del diseño*. Barcelona: Gustavo Gili.

---

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

BERGER, John (2006). *Modos de ver*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

---

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

BUTLER, Jill, HOLDEN, Kritina, LIDWELL, Will (2007). *Universal Principles of Design: 100 Ways to Enhance Usability, Influence Perception, Increase Appeal, Make Better Design Decisions, and Teach through Design*, Massachusetts: Rockport Publishers, Inc.

---

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#) (trad. espanyola 2005)

Libre

EDWARDS, Betty (2006). *El color*. Barcelona: Ediciones Urano.

---

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

DELAMARE, François; GUINEAU, Bernard (2000). *Los colores. Historia de los pigmentos y colorantes*. Barcelona: Ediciones B.

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB \(edició original\)](#)

Libre

HELLER, Eva (2004). *Psicología del color*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#)

Libre

ITTEN, Johannes (2002). *El arte del color*. Ciudad de México: Editorial Noriega.

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#)

Libre

METZGER, Wolfgang (2006). *Laws of Seeing*. Cambridge: MIT Press.

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#)

Libre

TUFTE, Edward R (1997). *Visual Explanations: Images and Quantities, Evidence and Narrative*. Connecticut: Graphic Press.

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#)

Libre

TUFTE, Edward R (1990). *Envisioning information*, Cheshire (Conn.): Graphics Press.

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#)

Libre

TUFTE, Edward R (2006). *Beautiful evidence*, Cheshire (Conn.): Graphics Press.

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#)

Text electrònic

BUXTON, Bill (2007). *Sketching User Experiences: getting the Design Right and the Right Design*. San Francisco: Morgan Kaufmann.

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#) [Accés consorciat per als usuaris de la UB via ScienceDirect](#)

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

# Documental

## Dades generals

Nom de l'assignatura	Documental
Codi de l'assignatura	363631
Curs acadèmic	2024/2025
Coordinació	Ricardo Iscar Alvarez
Departament	Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual
Crèdits	6
Programa únic	S

## Hores estimades de dedicació

Hores totals: 150 Hores

Activitats	Tipus de formació	Hores	Observacions
Activitats presencials i/o no presencials		50	
- Seminari	Presencial	50	
Treball tutelat/dirigit		50	
Aprenentatge autònom		50	

## Competències / Resultats d'aprenentatge que es desenvolupen

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Capacitat per identificar, analitzar i aplicar els mecanismes narratius de les produccions audiovisuals.
- Capacitat per produir textos científics i acadèmics propis de la comunicació audiovisual.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.

## Objectius d'aprenentatge

### Referits a coneixements

Adquirir una base teòrica i pràctica sobre la història i els estils del cinema de la vida real.

### Referits a habilitats, destreses

Adquirir les eines necessàries per a una lectura adequada de la història i dels altres aspectes necessaris per a l'elaboració, el rodatge i el muntatge del cinema de la vida real.

### Referits a actituds, valors i normes

Saber valorar el material filmic i conèixer-ne els punts febles.

## Blocs temàtics

### 1 Els orígens

---

- 1.1 Antecedents: les novel·les documentals d'Edward S. Curtis
- 1.2 Robert J. Flaherty i el cinema de la mirada. Bases del cinema documental i del cinema etnogràfic. La importància de l'observació, de la investigació i de l'enquadrament. El concepte de *seqüència*. La perseverança. La relació amb l'altre
- 1.3 Continuació i desviació: Merian C. Cooper i Ernest B. Schoedsack. La seqüència. La fotografia
- 1.4 Els primers documentals sobre animals. Una mirada colonial: Osa i Martin Johnson
- 1.5 Pensaments sobre el terme *documental*: el cinema de la vida real. La manipulació de la realitat a *Home de les illes Aran*

### 2 La dècada de 1930

---

- 2.1 El punt de vista documental segons Jean Vigo
- 2.2 El cinema ull de Dziga Vértov. Els *kinokis* i *Kino-Pravda*. La importància del muntatge. La reivindicació del paper de la càmera. La importància de la improvisació. La càmera observa el carrer. La juxtaposició. La fragmentació de la realitat
- 2.3 El cinema social al Regne Unit. El moviment documental britànic al voltant de John Grierson (Rotha, Jennings, Wright, Cavalcanti, Watt, etc.). La importància del so. Efectes sonors. Muntatge associatiu

### 3 La dècada de 1970

---

- 3.1 La càmera s'allibera. El so sincrònic. Cinema veritat i cinema directe. Orígens del cinema veritat amb Jean Rouch i Edgar Morin. Característiques i seguidors del cinema veritat. Diferències amb el reportatge televisiu. Exemples dels anys 1970 (Pier Paolo Pasolini, Louis Malle) i de l'actualitat
- 3.2 El cinema directe. Orígens amb Drew, Leacock, Pennebaker i els germans Maysles. Similituds i diferències amb el cinema veritat. Exemples de les dècades de 1960 i 1990
- 3.3 El cinema de Frederick Wiseman i la seva influència. El concepte de *filmació seqüencial*. La filmació d'institucions
- 3.4 El cinema observacional. Exemples. Diferències amb el cinema directe (l'escola anglesa, Louis Malle)
- 3.5 El cinema de Raymond Depardon. La importància de la mirada. El domini de l'eina. El pla seqüència. El pla de 360°. El pla fix. La càmera a l'espatlla. Muntatge en càmera

### 4 El cinema etnogràfic

---

- 4.1 Orígens. El cinema en trànsit (*cinéma transe*) de Jean Rouch. Muntatge en càmera i càmera a l'espatlla. La filmació de rituals. La relació amb l'altre
- 4.2 El cinema de John Marshall al desert de Kalahari
- 4.3 Timothy Garton Ash i els ianomami. La filmació seqüencial i el cinema observacional
- 4.4 David i Judith MacDougall: els intertítols en la filmació dels turkana
- 4.5 Jorge Prelorán i les etnobiografies

### 5 Cap al documental contemporani: diaris filmats

---

- 5.1 El relat en primera persona. La confessió, l'anotació. El cinema com a mirall. El diari de Jonas i Adolfo Mekas. Els diaris de David Perlov
- 5.2 La filmació del cinema familiar d'Alan Berliner
- 5.3 El cinema autobiogràfic de Ross McElwee
- 5.4 L'autoretrat d'Alain Cavalier

## Metodologia i activitats formatives

Assignatura en procés d'extinció i sense docència. L'alumnat disposa de materials, activitats i bibliografia al Campus Virtual. El professorat atén les consultes en l'horari d'atenció als alumnes i a través de l'espai virtual de l'assignatura.

### Avaluació única

L'estudiant ha de presentar una pràctica documental, d'una durada mínima de 15 minuts, totalment finalitzada, així com el guió del projecte amb un mínim de 10 pàgines, incloent-hi la sinopsi, el tractament i almenys 5 fotografies, així com les autoritzacions necessàries. La pràctica equival a un 70 % de la nota i el guió, a un 30 %.

### Reavaluació

Per tenir dret a la reavaluació, l'alumnat amb elements d'avaluació suspesos que siguin potencialment reavaluables ha d'haver obtingut la nota mínima que s'indica en les Especificacions de la FIMA a la Normativa d'avaluació de la Universitat de Barcelona.

Si els defectes poden ser esmenables, l'estudiant ha de tornar a lliurar la pràctica o el guió amb els canvis assenyalats. En el cas que els defectes no puguin ser corregits, n'haurà d'entregar un de nou.

## Fonts d'informació bàsica

Libre

Aitken, Ian (ed.). *The documentary film movement: an anthology*. Edinburgh: Edinburgh University Press, cop. 1998. x, 261 p. ISBN 0-7486-0948-2.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Barbash, Ilisa; Taylor, Lucien. *Cross-cultural filmmaking: a handbook for making documentary and ethnographic films and videos*. Berkeley [etc.]: University of California Press, cop. 1997. 555 p. ISBN 0-520-08760-7.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Barnouw, Erik. *Documentary: a history of the non-fiction film*. New York: Oxford University Press, 1974. 400 p. (Oxford paperbacks). ISBN 0-19-507898-5.

Comentari:

Enllaços: [2a edició \(1993\)](#)

Libre

Barsam, Richard Meran. *The Vision of Robert Flaherty: the artist as myth and filmmaker*. Bloomington: Indiana University Press, cop. 1988. xii, 144 p. ISBN 0-253-20460-7.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Barsam, Richard Meran. *Nonfiction film: a critical history*. Bloomington [Ind.] [etc.]: Indiana University Press, 1992. xvi, 482 p. ISBN 0-253-20706-1.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Cerdán, Josetxo; Torreiro, Casimiro (ed.). *Al otro lado de la ficción: trece documentalistas españoles contemporáneos*. Madrid: Cátedra, 2007. 438 p. ISBN 978-84-376-2362-7.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Cuevas, Efrén; García, Alberto N. *Landscapes of the self: the cinema of Ross McElwee = Paisajes del yo: el cine de Ross McElwee*. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias, DL 2007. 337 p. (Letras de cine). ISBN 978-84-8469-226-3.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Macdonald, Kevin; Cousins, Mark. *Imagining reality: the Faber book of documentary*. London [etc.]: Faber and Faber, cop. 1998. 404 p. ISBN 0-571-19202-5.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Nichols, Bill. *La representación de la realidad: cuestiones y conceptos sobre el documental*. Barcelona: Paidós, 1997. 389 p. (Paidós comunicació; 93). ISBN 978-84-493-0435-0.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Prelorán, Jorge. *El cine etnobiográfico*. Buenos Aires: Catálogos: Universidad del Cine, 2006. 183 p. ISBN 950-895215-6.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Reisz, Karel. *Técnica del montaje cinematográfico*. Madrid: Taurus, 1966. 256 p. ISBN 84-306-9576-1.

---

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#) [Accés lliure](#)

Libre

Vertov, Dziga. *Memorias de un cineasta bolchevique*. Barcelona: Labor, 1974. 319 p. (Maldoror (Labor); 19). ISBN 84-335-9806-6.

---

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#)

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

---

# Economia Aplicada als Mitjans

## Dades generals

Nom de l'assignatura	Economia Aplicada als Mitjans
Codi de l'assignatura	363627
Curs acadèmic	2024/2025
Coordinació	Ana Villarroya Planas
Departament	Departament d'Economia
Crèdits	6
Programa únic	S

## Hores estimades de dedicació

Hores totals: 150 Hores

Activitats	Tipus de formació	Hores	Observacions
Activitats presencials i/o no presencials		0	Assignatura en procés d'extinció i sense docència
Treball tutelat/dirigit		50	
Aprenentatge autònom		100	

## Competències / Resultats d'aprenentatge que es desenvolupen

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).
- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.
- Capacitat per produir textos científics i acadèmics propis de la comunicació audiovisual.
- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat de tenir una visió global del mercat audiovisual i proposar estratègies de difusió d'obres audiovisuals.

## Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements	Referits a habilitats, destreses	Referits a actituds, valors i normes
<ul style="list-style-type: none"><li>• Conèixer i comprendre la situació present i l'evolució continuada dels mitjans de comunicació i de la indústria audiovisual.</li><li>• Disposar d'una visió global del mercat audiovisual i dels mitjans de comunicació, i també de les estratègies dels agents que hi intervenen.</li><li>• Analitzar l'impacte de les tecnologies de la informació i la comunicació en els sistemes de producció, distribució i consum de la indústria audiovisual i dels mitjans de comunicació.</li><li>• Analitzar el paper del sector públic en el desenvolupament de la indústria audiovisual i els mitjans de comunicació.</li></ul> <p>En tots aquests objectius d'aprenentatge es tenen en compte les diferències entre dones i homes.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Poder interrelacionar les dimensions econòmica, social i política dels sistemes actuals de comunicació audiovisual.</li><li>• Saber analitzar les dades disponibles sobre la diagnosi de la situació del sector i presentar oralment i per escrit els resultats obtinguts.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Saber adaptar-se als canvis.</li><li>• Adquirir capacitat d'anàlisi crítica.</li></ul>

## Blocs temàtics

### 1. Introducció a l'economia de la cultura i la comunicació

- 1.1. Especificitats dels mercats de la cultura i la comunicació
- 1.2. Característiques econòmiques de la producció, la distribució i el consum de serveis culturals i de comunicació

### 2. El sector de la comunicació i l'audiovisual a Catalunya, Espanya i Europa

- 2.1. Estructura de l'oferta i la demanda audiovisual i de mitjans a Catalunya, Espanya i Europa
- 2.2. Pes del sector audiovisual en l'economia catalana i espanyola

### 3. La intervenció pública en els mercats de la comunicació i l'audiovisual

- 3.1. La regulació dels mitjans audiovisuals a Catalunya, Espanya i Europa
- 3.2. Polítiques públiques de foment de la indústria de l'audiovisual i la comunicació a Catalunya

### 4. L'economia de l'empresa de comunicació audiovisual i de mitjans

- 4.1. Panorama del sector empresarial
- 4.2. Estratègies de diversificació de productes, concentració empresarial i aliances sectorials
- 4.3. Producció i comercialització de l'obra audiovisual

## Metodologia i activitats formatives

Assignatura en procés d'extinció i sense docència. L'alumnat disposa de materials, activitats i bibliografia al Campus Virtual. El professorat atén les consultes en l'horari d'atenció als alumnes i a través de l'espai virtual de l'assignatura.

### Avaluació única

Tant en primera com en segona convocatòria, l'avaluació és única i consisteix en un examen escrit (100 %).

## Fonts d'informació bàsica

**Libre**

Pérez Corrales, María Ángeles. Alcance e impacto económico en España del sector cultural y creativo. La Cuenta Satélite de la Cultura. El Anuario de Estadísticas Culturales. A: Victoria Ateca Amestoy, Juan-José Ganuza, Jesús Prieto Sacristán (eds.) Economía y cultura. Una mirada hacia el futuro. Madrid: FUNCAS, pp. 21-51. ISBN: 978-84-17609-61-0

---

**Comentari:****Enllaços:****Libre**

Román Jiménez, Clara. [coord.] Informe sobre el estado de la cultura en España 2022. el sector audiovisual, hacia un crecimiento sostenible y diverso [2022]. Madrid: Observatorio de Cultura y Comunicación, Fundación Alternativas, 2022. 212 p. ISBN: 978-84-18677-61-8.

---

**Comentari:****Enllaços:****Capítol**

Gil, Ricard (2021) "La política de competencia y antimonopolio en el ámbito de la cultura en España". A: Victoria Ateca Amestoy, Juan-José Ganuza, Jesús Prieto Sacristán (editors) "Economía y cultura. Una mirada hacia el futuro". Madrid: Funcas.

---

**Comentari:****Enllaços:****Capítol**

Prieto Sacristán, Jesús. (2021) "Los modelos de financiación de las industrias creativas y culturales. El caso de la financiación de la producción cinematográfica española y los modelos de garantías". A: Victoria Ateca Amestoy, Juan-José Ganuza, Jesús Prieto Sacristán (editors) "Economía y cultura. Una mirada hacia el futuro". Madrid: Funcas.

---

**Comentari:****Enllaços:****Capítol**

Ateca Amestoy, Victoria. (2021) "El valor y el impacto social de la cultura en España". A: Victoria Ateca Amestoy, Juan-José Ganuza, Jesús Prieto Sacristán (editors) "Economía y cultura. Una mirada hacia el futuro". Madrid: Funcas.

---

**Comentari:****Enllaços:****Capítol**

VILLARROYA PLANAS, A. (2022) "Gender equality: one step forward, two steps back". A: Baltà Portolés, Jordi (Principal ed.) Re/Shaping Policies for Creativity. Addressing culture as a global public good. Paris: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO), pp. 241-262, ISBN: 978-92-3-100503-9.

---

**Comentari:****Enllaços:****Article**

Casani, Fernando; Rodríguez-Pomeda, Jesús; Sánchez, Flor "Los nuevos modelos de negocio en la economía creativa: Emociones y redes sociales". *Universia Business Review*, primer semestre 2012, p. 48-69.

---

**Comentari:****Enllaços:** [Catàleg UB](#) [Accés article](#)**Text**

Bustamante, Enrique. [coord.] Informe sobre el estado de la cultura en España 2021. La industria editorial, presente y futuro del libro [2021]. Madrid: Observatorio de Cultura y Comunicación, Fundación Alternativas, 2021. 172 p. ISBN978-84-18677-28-1.

---

**Comentari:****Enllaços:****Text**

Acción Cultural Española. Anuario AC/E 2022 de cultural digital. FOCUS: Inteligencia artificial y creación [2022]. Madrid: Acción Cultural Española (AC/E), 2022. 219 p. ISBN 978-84-17265-28-1

---

**Comentari:****Enllaços:**

Text electrònic

Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Informe sobre l'audiovisual a Catalunya. Barcelona: Generalitat de Catalunya. (anual).

Comentari:

Enllaços:

Text

Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (2021) Informe anual del sector de los contenidos digitales en España 2020 [en línia]. [Madrid]: Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, 2021.

Comentari:

Enllaços:

Text electrònic

Observatorio Vasco de la Cultura. Modelos de financiación de los sectores culturales y creativos. Tipologías y buenas prácticas, 2019.

Comentari:

Enllaços:

Text

Cubeles, X.; Mascarell, M. *Els impactes de la cultura. Metodologia per a l'estudi dels impactes d'esdeveniments culturals*. Col·lecció Eines, Sèrie Cultura. Barcelona: Diputació de Barcelona, 2019.

Comentari:

Enllaços:

Text

Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (2020) Informe anual del sector TIC, los medios y los contenidos audiovisuales en España 2020 [en línia]. [Madrid]: Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, 2020.

Comentari:

Enllaços:

Text

Badillo, Ángel. "¿Fuera de juego global?: los grupos culturales españoles y europeos en las redes mundiales". ARI, Real Instituto Elcano, n. 22, 2014, p. 1-14.

Comentari:

Enllaços: [En línia \[Consulta: 17 gener 2018\]](#)

Text

ATECA, VICTORIA.; VILLARROYA, ANNA. (2023) "Condiciones laborales y de vida de los artistas y profesionales de la cultura tras la pandemia". Palma: Observatorio Social de la Fundación "la Caixa".

Comentari:

Enllaços:

# Estructura del Sistema Audiovisual

## Dades generals

Nom de l'assignatura	Estructura del Sistema Audiovisual
Codi de l'assignatura	363626
Curs acadèmic	2024/2025
Coordinació	Hibai López González
Departament	Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual
Crèdits	6
Programa únic	S

## Hores estimades de dedicació

Hores totals: 150 Hores

Activitats	Tipus de formació	Hores	Observacions
Activitats presencials i/o no presencials		50	
- Teoricopràctica	Presencial	50	
Treball tutelat/dirigit		50	
Aprenentatge autònom		50	

## Competències / Resultats d'aprenentatge que es desenvolupen

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).
- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.
- Capacitat per produir textos científics i acadèmics propis de la comunicació audiovisual.
- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat de tenir una visió global del mercat audiovisual i proposar estratègies de difusió d'obres audiovisuals.

## Objectius d'aprenentatge

### Referits a coneixements

- Conèixer l'organització i la gestió del sistema comunicatiu segons els seus elements estructurals.
- Conèixer les estructures i els sistemes de producció, distribució, comercialització i consum dels productes audiovisuals.
- Conèixer el comportament dels mercats audiovisuals i l'impacte de les noves tecnologies de la informació i la comunicació en aquestes estructures i sistemes.
- Conèixer les polítiques de l'audiovisual a Europa, a Espanya i a Catalunya.

### Referits a habilitats, destreses

- Analitzar, des d'un punt de vista teòric i pràctic, les estructures organitzatives de la comunicació audiovisual.
- Reflexionar de manera crítica sobre les funcions de les indústries de comunicació audiovisual en la societat actual.
- Identificar les línies d'investigació principals en l'àmbit audiovisual.

## Blocs temàtics

### 1 Introducció a l'estructura dels mitjans de comunicació:

- 1.1 Evolució dels mitjans audiovisuals
- 1.2 Ecologia dels mitjans
- 1.3 L'audiovisual dins de les indústries creatives i culturals

### 2 **Old media** versus **new media**

- 2.1 Els models de negoci
- 2.2 Extracció de dades i capitalisme cognitiu
- 2.3 L'economia de l'atenció i la distracció
- 2.4 La *plataformització* dels sistemes audiovisuals
- 2.5 Entre la democratització i l'autoexplotació en la generació de contingut audiovisual

### 3 Concentració i pluralitat dels conglomerats mediàtics

- 3.1 Sistemes mediàtics comparats, regulació i competició
- 3.2 Neutralitat de la xarxa
- 3.3 Mitjans públics

### 4 Els futurs de l'estructura del sistema audiovisual

## Metodologia i activitats formatives

Assignatura en procés d'extinció i sense docència. Els alumnes disposen de materials, exercicis i bibliografia al Campus Virtual. La professora atén les consultes en l'horari d'atenció als alumnes i a través del Campus Virtual de l'assignatura.

## Avaluació acreditativa dels aprenentatges

L'assignatura no té avaluació continuada perquè es troba en procés d'extinció.

### Avaluació única

L'avaluació de l'assignatura conté dos elements:

- Un videoassaig en què l'alumnat reflexiona sobre algun element del temari (65 % de la nota final). Activitat individual.
- Un examen escrit (35 % de la nota final). Activitat individual.

### Reavaluació

Per tenir dret a la reavaluació, l'alumnat amb elements d'avaluació suspesos que siguin reavaluables ha d'haver obtingut la nota mínima que s'indica a les Especificacions de la FIMA a la Normativa d'avaluació de la Universitat de Barcelona. Així mateix, l'alumnat que hagi superat l'element d'avaluació, però desitgi millorar la nota, ha de renunciar per escrit a la nota obtinguda prèviament d'acord amb el que indica l'article 11.5 de la Normativa reguladora de l'avaluació i la qualificació dels aprenentatges de la Universitat de Barcelona.

Si se suspèn una de les activitats d'aprenentatge, es pot optar a la reavaluació d'aquesta activitat, sempre que l'hagi presentada amb anterioritat. La reavaluació es fa en el període acadèmic que estableix el centre.

## Fonts d'informació bàsica

Libre

Carrillo Bernal, Javier (2018). *Paradigma Netflix: El Entretenimiento del Algoritmo*. Barcelona: Editorial UOC.

---

**Comentari:**

**Enllaços:**

Libre

Havens, Timothy y Lotz, Amanda D. (2012). *Understanding Media Industries*. Oxford: Oxford University Press.

---

**Comentari:**

**Enllaços:**

Libre

Herbert, Daniel; Lotz, Amanda D.; Punathambekar, Aswin (2020). *Short Introductions: Media Industry Studies*. Cambridge (UK): Polity Press.

---

**Comentari:**

**Enllaços:**

Libre

Wirtz, Bern W (2020). *Media Management: Strategy, Business Models and Case Studies (Second Edition)*. Speyer (Germany): Springer.

---

**Comentari:**

**Enllaços:**

Libre

Hallin, Daniel C y Mancini, Paolo (2004). *Comparing Media Systems. Three Models of Media and Politics*. Cambridge: Cambridge University Press.

---

**Comentari:**

**Enllaços:**

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

# Mitjans de Comunicació i Societat Democràtica

## Dades generals

Nom de l'assignatura	Mitjans de Comunicació i Societat Democràtica
Codi de l'assignatura	365553
Curs acadèmic	2024/2025
Coordinació	Lydia Sánchez Gómez
Departament	Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual
Crèdits	6
Programa únic	S

## Hores estimades de dedicació

Hores totals: 150 Hores

Activitats	Tipus de formació	Hores	Observacions
Activitats presencials i/o no presencials		50	
- Seminari	Presencial	50	
Treball tutelat/dirigit		48	
Aprenentatge autònom		52	

## Competències / Resultats d'aprenentatge que es desenvolupen

- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.
- Capacitat per produir textos científics i acadèmics propis de la comunicació audiovisual.
- Capacitat per aplicar els mètodes d'investigació a diferents àmbits de la comunicació audiovisual.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.

## Objectius d'aprenentatge

### Referits a coneixements

Analitzar el paper dels mitjans en les societats democràtiques contemporànies.

Analitzar les connexions entre els mitjans de comunicació, l'opinió pública, la política i la participació cívica.

Analitzar la influència d'Internet en l'estructura democràtica.

### Referits a habilitats, destreses

Produir textos científics i acadèmics en l'àmbit de la comunicació.

Argumentar i debatre entre iguals la influència dels mitjans en la societat i la cultura actuals.

### Referits a actituds, valors i normes

Ser crític amb els mitjans i amb la influència que tenen en la societat.

Ser conscient del paper del comunicador en la societat actual.

## Blocs temàtics

### 1 El concepte de l'<i>esfera pública</i>

- 1.1 Esfera pública, democràcia i mitjans de comunicació
- 1.2 La funció de servei públic dels mitjans

### 2 Mitjans, democràcia i ciutadania

- 2.1 Bases normatives de la comunicació mediatitzada
- 2.2 Responsabilitat social i pràctica professional
- 2.3 L'era digital i l'interès públic
- 2.4 Democràcia participativa
- 2.5 Perspectives crítiques en l'era de la informació

### 3 Qualitat de la informació i mitjans de comunicació

- 3.1 La qualitat de les notícies dels debats en els mitjans
- 3.2 La formació de l'opinió pública
- 3.3 El paper de l'enquadrament, la preparació (*priming*) i l'establiment d'agenda
- 3.4 L'anàlisi del discurs en els mitjans

## Metodologia i activitats formatives

Assignatura en procés d'extinció i sense docència. L'alumnat disposa de materials, activitats i bibliografia al Campus Virtual. El professorat atén les consultes en l'horari d'atenció als alumnes i a través de l'espai virtual de l'assignatura.

### Avaluació única

L'avaluació única consisteix en la presentació del treball escrit individual (100 % de la nota final).

### Reavaluació

Per tenir dret a la reavaluació, l'alumnat amb elements d'avaluació suspesos que siguin potencialment reavaluables ha d'haver obtingut la nota mínima que s'indica en les Especificacions de la FIMA a la Normativa d'avaluació de la Universitat de Barcelona.

La reavaluació es fa en el període acadèmic que estableix el centre i consisteix a lliurar el treball escrit millorat amb els comentaris i suggeriments del professor.

## Fonts d'informació bàsica

Libre

Fuchs, Christian. *Foundations of critical media and information studies*. New York: Routledge, 2011. 384 p. ISBN 978-0-415-58881-2.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Fuchs, Christian. *Internet and society: social theory in the Internet age*. New York: Routledge, 2008. x, 398 p. ISBN 978-0-415-96132-5.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

[Media Accountability in the Era of Post-Truth Politics European Challenges and Perspectives, 1st Edition](#)  
Edited by Tobias Eberwein, Susanne Fengler, Mathias Karmasin – Routledge

Comentari:

Enllaços:

Libre

Pariser, E. (2011). *The filter bubble: what the internet is hiding from you*. New York: Penguin Press.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Semetko, Holli A.; Scamell, Margaret (eds). *The SAGE handbook of political communication*. London: SAGE, cop. 2012. xviii, 557 p. ISBN 978-1-4462-0101-5.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg CBUC](#)

Libre

[Sunstein, C. \(2017\). #republic: Divided Democracy in the Age of Social Media](#). Princeton: Princeton University Press

Comentari:

Enllaços:

Libre

Trottier, Daniel; Fuchs, Christian. (eds.). *Social media, politics and the state: protests, revolutions, riots, crime and policing in the age of Facebook, Twitter and YouTube*. New York: Routledge, 2015. viii, 251 p. ISBN 978-0-415-74909-1.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Capítol

Habermas, Jürgen. "Media, markets and consumers: the quality press as the backbone of the public sphere". En: Habermas, Jürgen. *Europe: the faltering project*. Cambridge: Polity Press, 2009. p. 131-138. ISBN 978-0-7456-4649-7.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg CBUC](#)

Article

Aguilar-Paredes, Carlos [et al.]. "Propuesta de un índice de la calidad informativa de los telenoticias de las televisiones autonómicas españolas". *El profesional de la información*, vol. 25, n.1 (2016), p. 75-87.

Comentari:

Enllaços: [Dipòsti digital UB \(article\)](#) [Catàleg UB \(revista: accés restringit als usuaris de la UB\)](#)

Article

Habermas, Jürgen. "Political communication in media society: does democracy still enjoy an epistemic dimension? the impact of normative theory on empirical research". *Communication Theory*, vol. 16, n° 4 (2006), p. 411-426.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB \(Accés consorciat per als usuaris de la UB via Wiley\)](#) [Article \(Accés consorciat per als usuaris de la UB via Wiley\)](#)

Article

Lengauer, Günter; Esser, Frank; Berganza, Rosa. "Negativity in political news: A review of concepts, operationalizations and key findings". *Journalism*, vol. 13, n° 2 (2012), p. 179-202.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB \(Disponible fins al 2012 Accés consorciat per als usuaris de la UB via Sage\)](#) [Article \(Accés consorciat per als usuaris de la UB via Sage\)](#)

# Postproducció d'Imatge i So

## Dades generals

Nom de l'assignatura	Postproducció d'Imatge i So
Codi de l'assignatura	363613
Curs acadèmic	2024/2025
Coordinació	Jaume Elies Vilaseca Corderroure
Departament	Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual
Crèdits	6
Programa únic	S

## Hores estimades de dedicació

Hores totals: 150 Hores

Activitats	Tipus de formació	Hores	Observacions
Activitats presencials i/o no presencials		50	
- Pràctiques d'ordinadors	Presencial	50	
Treball tutelat/dirigit		50	
Aprenentatge autònom		50	

## Recomanacions

Es recomana haver superat l'assignatura Muntatge i Edició.

## Competències / Resultats d'aprenentatge que es desenvolupen

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.
- Capacitat per comprendre la funció dels dispositius audiovisuals i multimèdia i saber-los usar.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.

## Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements	Referits a habilitats, destreses	Referits a actituds, valors i normes
<ul style="list-style-type: none"><li>• Conèixer les funcions i els processos de postproducció existents i la seva dimensió històrica.</li><li>• Conèixer els diferents mètodes d'organització i de gestió dels processos de postproducció.</li><li>• Conèixer els elements, les metodologies, els procediments i les eines que intervenen en la postproducció, i les possibilitats tècniques i creatives que ofereixen.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Utilitzar el maquinari i programari disponibles per aplicar diferents tècniques i practicar diferents procediments de postproducció.</li><li>• Saber conceptualitzar, triar i aplicar la tècnica de postproducció adequada.</li><li>• Organitzar i gestionar els processos de postproducció.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques.</li><li>• Adquirir capacitat crítica i autocrítica.</li></ul>

## Blocs temàtics

### 1 Postproducció d'imatge

- 1.1 Dimensió històrica de la postproducció audiovisual
- 1.2 Efectes visuals i postproducció
- 1.3 Conceptes bàsics de l'After Effects
- 1.4 Manipulació bàsica de la imatge seriada amb l'After Effects
- 1.5 Editar amb l'After Effects
- 1.6 Composició bàsica de la imatge seriada
- 1.7 Extracció i aplicació de trajectòries (*2D tracking*)
- 1.8 Màscara automàtiques

### 2 Postproducció de so

- 2.1 Edició de tipus específics d'àudio: música, locució, ambients, etc.
- 2.2 Tractament del soroll: repàs i ampliació
- 2.3 Aprofundiment en l'ús dels efectes
- 2.4 Aprofundiment en mescla de so
- 2.5 Masterització de so

## Metodologia i activitats formatives

Assignatura en procés d'extinció i sense docència. L'alumnat disposa de materials, activitats i bibliografia al Campus Virtual. El professorat atén les consultes en l'horari d'atenció als alumnes i a través de l'espai virtual de l'assignatura.

### Avaluació única

Les activitats que formen part de l'avaluació única són: una prova escrita relacionada amb els continguts de l'assignatura (50 % de la nota final) i un projecte final (50 % de la nota final).

En cas de negligència en l'ús o en el retorn de material audiovisual agafat en préstec del CRAI, es pot penalitzar en la qualificació de l'assignatura i l'estudiant receptor del material pot perdre indefinidament el dret a préstec.

### Reavaluació

Per tenir dret a la reavaluació, l'alumnat amb elements d'avaluació suspesos que siguin reavaluables ha d'haver obtingut la nota mínima que s'indica a les Especificacions de la FIMA a la Normativa d'avaluació de la Universitat de Barcelona. Així mateix, l'alumnat que hagi superat l'element d'avaluació, però desitgi millorar la nota, ha de renunciar per escrit a la nota obtinguda prèviament d'acord amb el que indica l'article 11.5 de la Normativa reguladora de l'avaluació i la qualificació dels aprenentatges de la Universitat de Barcelona.

Només poden acollir-se a la reavaluació els estudiants que hagin lliurat totes les activitats d'avaluació.

Després de la publicació de les qualificacions finals i durant el període de revisió, l'estudiant ha de contactar amb el professorat per conèixer el procediment que ha de seguir per superar les competències i els objectius formatius. El professorat demana a cada estudiant una activitat específica que demostrï l'assoliment de les competències no adquirides en l'avaluació ordinària.

Cal mostrar un ús curós i responsable del material audiovisual.

## Fonts d'informació bàsica

Libre

Katz, Bob. *Mastering audio: the art and the science*. 2nd ed. Amsterdam ; Boston : Elsevier/Focal Press, cop. 2007. 334 p. ISBN 0-240-80837-1.

**Comentari:** En procés d'adquisició

**Enllaços:** [Catàleg CCUC](#) [Catàleg UB \(edició en castellà 2004\)](#)

Libre

*Adobe After Effects CS6: [libro de formación oficial de Adobe Systems]*. Madrid: Anaya Multimedia, 2012. 351 p. (Diseño y Creatividad). ISBN 84-415-3257-5.

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#)

Libre

Bartlett, Bruce; Bartlett, Jenny. *Practical recording techniques: the step-by-step approach to professional audio recording*. Waltham, MA: Focal Press, Taylor & Francis Group, 2013. xi, 513 p. ISBN 978-0-240-82153-5.

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#)

Libre

Brinkmann, Ron. *The art and science of digital compositing*. San Diego, Calif.: Morgan Kaufmann, cop. 1999. xviii, 364 p. ISBN 978-0-12-133960-9.

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#)

Libre

Brinkmann, Ron. *The art and science of digital compositing: techniques for visual effects, animation and motion graphics*. Amsterdam: Morgan Kaufmann, 2008. 684 p. xix, 684 p. ISBN 978-0-12-370638-6.

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#)

Libre

Eargle, John. *The microphone book* [e-book]. Amsterdam: Boston: Focal Press/Elsevier, 2004. ISBN 0-080-47346-6.

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#) [Accés consorciat per als usuaris de la UB via ScienceDirect](#)

Libre

Giger, Hans Rudolf. *Giger's Alien: film design 20th Century Fox*. Beverly Hills, Calif.: Galerie Morpheus International, 1999. 72 p. ISBN 1-883398-08-8.

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#)

Libre

Hogan, Harlan; Fisher, Jeffrey P. *Voice actor's guide to recording at home and on the road*. Boston, MA: Course Technology, 2009. xix, 275 p. ISBN 1-59863-433-X.

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#)

Libre

Martínez Sotillos, Manuel. *After Effects CS5*. Madrid: Anaya Multimedia, 2011. 400 p. (Guías prácticas (Anaya Multimedia)). ISBN 978-84-415-2887-1.

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#)

Libre

*Adobe After Effects CS5 classroom in a book: the official training workbook from Adobe systems*. San Francisco: Adobe Press, 2010. 385 p. ix, 385 p. ISBN 0-321-70449-5.

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#)

Libre

Martínez Sotillos, Manuel; Panadero Riol, José Carlos. *Manual imprescindible de After Effects CS6*. Madrid: Anaya Multimedia, 2013. 415 p. (Manuales imprescindibles). ISBN 978-84-415-3315-8.

---

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

McGuire, Sam; Liban, David. *The video editor's guide to Soundtrack Pro: workflows, tools, and techniques*. Amsterdam: Elsevier, 2010. xiv, 298 p. ISBN 978-0-240-81173-4.

---

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Owsinski, Bobby. *The mastering engineer's handbook: the audio mastering handbook*. Boston, MA : Thomson Course Technology PTR, cop. 2008. xiv, 274 p. ISBN 1-59863-449-6.

---

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Owsinski, Bobby. *The mixing engineer's handbook*. Boston, Mass.: Course Technology, Cengage Learning, [2014]. xvii, 264 p. ISBN 1-285-42087-X.

---

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Owsinski, Bobby. *The recording engineer's handbook*. Boston, Mass.: Cengage Learning, cop. 2014. xviii, 283 p. ISBN 1-285-44201-6.

---

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Purcell, John. *Dialogue editing for motion pictures: a guide to the invisible art*. New York and London: Focal Press, 2014. xviii, 427 p. ISBN 0-415-82817-1.

---

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Rose, Jay. *Audio postproduction for film and video*. Amsterdam: Elsevier/Focal Press, cop. 2009. xv, 443 p. ISBN 978-0-240-80971-8.

---

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Rose, Jay. *Producing great sound for film and video*. Burlington, MA: Elsevier, Focal Press, cop. 2008. xviii, 442 p. ISBN 978-0-240-80970-X.

---

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Salisbury, Mark; Scott, Ridley. *Prometheus: the art of the film*. London: Titan Books, 2012. 186 p. ISBN 978-1-78116-109-8.

---

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Snyder, Zack. *Sucker punch: the art of the film*. London: Titan Books, 2011. 245 p. ISBN 978-1-84856-853-2.

---

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Wachowski, Lana; Wachowski, Andy. *The art of The Matrix*. New York: Newmarket Press; [S.l.]: WB Worldwide Publishing, cop. 2000. 488 p. ISBN 1-55704-405-8.

---

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#)

**Libre**

Wright, Steve. *Efectos digitales en cine y vídeo*. Andoain: Escuela de Cine y Video, 2003. 337 p. ISBN 84-932844-4-0.

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#)

**Libre**

Wyatt, Hilary; Amyes, Tim. *Audio post production for television and film: an introduction to technology and techniques*. Burlington, Mass.: Focal Press, cop. 2005. ix, 286 p. ISBN 978-0-240-51947-0.

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#) [Catàleg UB \(trad. castellana\)](#)

**Revista**

*Cinefex*. Riverside, Calif.: Cinefex, 1980- . ISSN 0198-1056.

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg CCUC](#)

**Text**

Wright, Steve. *Compositing visual effects: essentials for the aspiring artist*. 2nd ed. Amsterdam; Boston: Elsevier/Focal Press, 2011. xiv, 330 p. ISBN 978-0-240-81782-8.

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#) [Accés consorciat per als usuaris de la UB via ScienceDirect](#)

**Text electrònic**

Izhaki, Roey. *Mixing audio: concept, practices and tools* [e-book]. Oxford : Focal, 2011. ISBN 978-0-240-52222-7.

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#) [Accés consorciat per als usuaris de la UB via ScienceDirect](#)

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

# Producció Multimèdia

## Dades generals

Nom de l'assignatura	Producció Multimèdia
Codi de l'assignatura	363624
Curs acadèmic	2024/2025
Coordinació	Maria Jose Masanet Jorda
Departament	Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual
Crèdits	6
Programa únic	S

## Hores estimades de dedicació

Hores totals: 150 Hores

Activitats	Tipus de formació	Hores	Observacions
Activitats presencials i/o no presencials		50	
- Teoricopràctica	Presencial	15	
- Taller experimental	Presencial	35	
Treball tutelat/dirigit		50	
Aprenentatge autònom		50	

## Competències / Resultats d'aprenentatge que es desenvolupen

- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).
- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.
- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat per comprendre la funció dels dispositius audiovisuals i multimèdia i saber-los usar.
- Capacitat per dur a terme produccions audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per planificar i gestionar recursos tècnics, econòmics i humans en relació amb projectes audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat de tenir una visió global del mercat audiovisual i proposar estratègies de difusió d'obres audiovisuals.

## Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements	Referits a habilitats, destreses	Referits a actituds, valors i normes
<ul style="list-style-type: none"><li>• Conèixer les tecnologies de la informació necessàries per a l'exercici de la professió.</li><li>• Comprendre els llenguatges i principis fonamentals del disseny interactiu.</li><li>• Ser capaç de dissenyar i desenvolupar sistemes multimèdia que satisfacin tots els requisits de l'usuari, que es comportin de manera fiable i eficient, i que compleixin les normes de qualitat.</li><li>• Saber planificar i gestionar un projecte multimèdia de manera eficient i eficaç, atenent aspectes com ara la viabilitat, la usabilitat, l'accessibilitat i l'estandardització.</li><li>• Ser capaç de cercar i trobar la informació i els recursos necessaris de manera autònoma.</li><li>• Conèixer els aspectes legals que cal tenir en compte per a un projecte multimèdia.</li><li>• Saber treballar amb entorns de servidors web.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conèixer els llenguatges HTML i CSS, i usar-los per al disseny de llocs web que integrin elements textuais, gràfics, de so, de vídeo, i animacions i objectes.</li><li>• Construir aplicacions multimèdia de propòsits generals per ser difosos a la xarxa.</li><li>• Aplicar els principis de disseny i usabilitat en la creació de sistemes multimèdia.</li><li>• Conèixer les diferents eines i tecnologies usades durant el desenvolupament d'una producció multimèdia.</li><li>• Conscienciar de la importància dels estàndards procedimentals i documentals.</li><li>• Planificar un projecte multimèdia utilitzant els coneixements adquirits perquè tingui èxit.</li><li>• Comprendre la relació entre els dispositius físics dels ordinadors i els usuaris mitjançant les eines de codificació i programació.</li><li>• Tenir destresa en l'expressió oral i escrita a l'hora d'exposar els coneixements adquirits i les decisions preses.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Organitzar la disciplina de treball individual.</li><li>• Gestionar l'aprenentatge propi.</li><li>• Tenir capacitat crítica i autocrítica.</li><li>• Ser capaç de cercar i trobar els recursos adients.</li><li>• Acostumar-se a consultar les fonts d'informació seleccionades.</li><li>• Ser capaç de compartir recursos i informació.</li><li>• Treballar en grup i gestionar els conflictes que puguin sorgir.</li></ul>

## Blocs temàtics

### 1 Introducció

- 1.1 Presentació dels objectius de l'assignatura
- 1.2 Tipus de productes multimèdia, aplicacions i sortides professionals relacionades amb el món multimèdia

### 2 Llenguatges i entorn de programació web

- 2.1 HTML
- 2.2 CSS
- 2.3 *Layouts*
- 2.4 Entorn d'Internet: configuració de l'entorn de treball, servidors, dominis, llenguatges client-servidor i bases de dades
- 2.5 WordPress: gestors de continguts, instal·lació i ús, conceptes generals (pàgines, categories, rols)
- 2.6 HTML5 i CSS3
- 2.7 JavaScript

### 3 Implementació i gestió d'un producte multimèdia

Atesa la naturalesa de la metodologia emprada a l'aula, l'ordre dels continguts no és necessàriament el que s'estableix en aquest apartat.

- 3.1 Anàlisi i recerca: definició d'objectius, definició de l'audiència, definició de funcionalitats
- 3.2 Definició del lloc web: continguts (arbres), estructura del lloc (model de filferros), sistema visual (disseny)
- 3.3 Construcció del lloc web: maquetació, programació, proves d'usabilitat, verificació
- 3.4 Producció: llançament, manteniment, posicionament

## Metodologia i activitats formatives

Assignatura en procés d'extinció i sense docència. Els alumnes disposen de materials, exercicis i bibliografia al Campus Virtual. La professora atén les consultes en l'horari d'atenció als alumnes i a través del Campus Virtual de l'assignatura.

## Avaluació única

L'avaluació única comprèn dos elements:

- Un projecte individual, que es lliura en acabar el curs (60 % de la nota).
- Un examen individual de coneixements bàsics de l'assignatura (40 % de la nota).

## Reavaluació

Per tenir dret a la reavaluació, l'alumnat amb elements d'avaluació suspesos que siguin potencialment reavaluables ha d'haver obtingut la nota mínima que s'indica en les Especificacions de la FIMA a la Normativa d'avaluació de la Universitat de Barcelona. L'alumnat pot optar a la reavaluació si té suspès només un dels dos elements d'avaluació.

## Fonts d'informació bàsica

Libre

Aubry, Christophe. *HTML5 y CSS3 para sitios con diseño web responsive*. [Cornellà de Llobregat]: ENI, [2014]. [En procés d'adquisició].

Comentari:

Enllaços: [Accés restringit als usuaris de la URV](#)

Libre

Eccher, Clint. *Diseño web profesional*. Madrid: Anaya Multimedia, cop. 2011. 448 p. (Diseño y creatividad). ISBN 978-84-415-2940-3.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Friedman, Jesse. *Web designer's guide to WordPress: plan, theme, build, launch*. Berkeley: New Riders, 2013. ISBN 978-0-321-83281-8.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Garrett, Jesse James. *The elements of user experience: user-centered design for the web*. New York: AIGA ; Indianapolis (Ind.): New Riders, 2002. xiv, 189 p. ISBN 0-7357-1202-6.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Gauchat, J D. *HTML5 para mentes maestras: cómo aprovechar HTML5 para crear sitios web adaptables y aplicaciones revolucionarias*. 2a ed. Toronto: Mink Books, 2017.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Grané, Mariona. *El disseny interactiu a la xarxa*. Barcelona: Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona, DL 2012. 233 p. (Comunicació activa; 9). ISBN 978-84-475-3579-8.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Kadlec, Tim. *Implementing responsive design: building sites for an anywhere, everywhere web*. Berkeley: New Riders, 2013. ISBN 978-0-321-82168-3.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Keith, Jeremy, Sambells, Jeffrey. *DOM scripting: web design with JavaScript and the Document Object Model*. [United States]: Apress, cop. 2010. 314 p. ISBN 978-1-4302-3389-3.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg PUC](#)

Libre

Krug, Steve. *Don't make me think, revisited : a common sense approach to Web usability*. [Berkeley, Calif.]: New Riders, [2014]. 200 p. ISBN 978-0-321-96551-6.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#) [Catàleg UB \(ed. en castellà 2014\)](#)

Libre

Niederst, Jennifer. *Learning web Design: a beginner's guide to HTML, CSS, JavaScript and web Graphics*. Beijing [etc.]: O'Reilly, 2012. xv, 603 p. ISBN 978-1-449-31927-4.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Robson, Elisabeth; Freeman, Eric. *Head first HTML and CSS*. Beijing [etc.]: O'Reilly, cop. 2012. xxxvii, 723 p. (Head first series). ISBN 978-0-596-15990-0.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Sanchez Cano, Gabriel. *Diseño Web con HTML5 y CSS3 (Concepto a realización nº 1)*. [S.I.]: Colectivo El Venado, 2013.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Williams, Brad; Damstra, David, Stern, Hal. *WordPress 4.1: diseño y desarrollo*. Madrid: Anaya Multimedia, 2015. 495 p. ISBN 978-84-415-3704-0.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Pàgina web

*jQuery learning center*. <<https://learn.jquery.com/>>. [Consulta 26 juliol 2017].

Comentari:

Enllaços:

Pàgina web

*jQuery mobile*. <<https://jquerymobile.com/>>. [Consulta 26 juliol 2017].

Comentari:

Enllaços:

Pàgina web

*Web programming*. <<http://www.oreilly.com>>. [Consulta 26 juliol 2017].

Comentari:

Enllaços:

Pàgina web

WordPress.org. <<http://wordpress.org>>. [Consulta 26 juliol 2017].

Comentari:

Enllaços:

Pàgina web

*W3schools.com*. <<https://www.w3schools.com/>>. [Consulta 26 juliol 2017].

Comentari:

Enllaços:

## Projecte Final (TFG)

### Dades generals

Nom de l'assignatura	Projecte Final (TFG)
Codi de l'assignatura	363629
Curs acadèmic	2024/2025
Coordinació	Maria Jose Masanet Jorda
Departament	Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual
Crèdits	6
Programa únic	S

### Hores estimades de dedicació

Hores totals: 150 Hores

Activitats	Tipus de formació	Hores	Observacions
Activitats presencials i/o no presencials		8	
- Tutorització per grups	Presencial	4	
- Seminari	Presencial	4	
Treball tutelat/dirigit		42	
Aprenentatge autònom		100	

### Competències / Resultats d'aprenentatge que es desenvolupen

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).
- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.
- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat per comprendre la funció dels dispositius audiovisuals i multimèdia i saber-los usar.
- Capacitat per identificar, analitzar i aplicar els mecanismes narratius de les produccions audiovisuals.
- Capacitat per dur a terme produccions audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per planificar i gestionar recursos tècnics, econòmics i humans en relació amb projectes audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.
- Capacitat per produir textos científics i acadèmics propis de la comunicació audiovisual.
- Capacitat per aplicar els mètodes d'investigació a diferents àmbits de la comunicació audiovisual.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat de tenir una visió global del mercat audiovisual i proposar estratègies de difusió d'obres audiovisuals.

## Objectius d'aprenentatge

### Referits a coneixements

- Dissenyar i fer un treball de teoria, història o anàlisi dels mitjans audiovisuals o multimèdia, un projecte de producció audiovisual o multimèdia, o un projecte de guió.
- Analitzar i interpretar els mitjans i l'obra audiovisual en els entorns social, cultural, històric, estètic, etc.
- Elaborar una revisió bibliogràfica i de fonts sobre un tema relacionat amb la comunicació audiovisual.
- Elaborar un discurs que comuniqui adequadament els resultats del treball en la llengua pròpia o en anglès.

### Referits a habilitats, destreses

- Defensar públicament els resultats del treball davant un tribunal d'avaluació.

## Blocs temàtics

### 1 Treball final de grau

Treball individual o en grup, segons el tipus de projecte, en el marc d'un dels àmbits següents:

- Guió
- Realització i producció audiovisual
- Gestió d'empresa audiovisual
- Comunicació interactiva
- Recerca audiovisual

En el marc de l'àmbit de treball triat, l'estudiant ha d'escollir la tipologia que més s'ajusti al seu projecte.

- 1.1 Guió
  - 1.1.1. Míqmetratge
  - 1.1.2. Llarmetratge
  - 1.1.3. Minisèrie
  - 1.1.4. Sèrie web
- 1.2 Realització i producció audiovisual
  - 1.2.1. Curtmetratge o llarmetratge d'animació (*stop-motion*, dibuix animat)
  - 1.2.2. Curtmetratge de ficció (exclosa l'animació), amb rodatge
  - 1.2.3. Curtmetratge de ficció (exclosa l'animació), sense rodatge
  - 1.2.4. Llarmetratge documental, reportatge
  - 1.2.5. Episodi pilot de videorevista o concurs televisiu
  - 1.2.7. Espot, videoclip, videoart, gràfic animat, paral·laxi (relat de marca), títols de crèdit (de començament de llarmetratge)
- 1.3 Gestió d'una empresa audiovisual
  - 1.3.1. Investigació sobre com s'obre una petita empresa audiovisual
  - 1.3.2. Preparació del pla de negoci de l'empresa
- 1.4 Comunicació interactiva
  - 1.4.1. Lloc web
  - 1.4.2. Aplicació mòbil, aplicació web
  - 1.4.3. Joc
  - 1.4.4. Altres: projecte de comunicació en línia
- 1.5 Recerca audiovisual
  - 1.5.1. Reflexió teòrica sobre algun tema relacionat amb l'audiovisual
  - 1.5.2. Treball d'anàlisi per mitjà de l'aplicació d'una metodologia de recerca
  - 1.5.3. Treball sobre un aspecte històric de l'audiovisual
- 1.6 Altres formats amb peça audiovisual/sonora/visual
  - 1.6.1. Projecte fotogràfic
  - 1.6.2. Realitat virtual
  - 1.6.3. Pòdcast i nous formats radiofònics
  - 1.6.4. Materials per a xarxes socials
  - 1.6.5. Altres formats

## Metodologia i activitats formatives

Els TFG tenen una primera fase que és d'elaboració d'un avantprojecte que inclou els elements bàsics de planificació segons la modalitat escollida.

Els treballs inclouen l'elaboració d'una memòria i, en alguns casos, una peça audiovisual, una demostració (*demo*) o un prototip, que implica enregistrar imatges dins o fora de les instal·lacions del centre, sense la presència del professorat.

En el cas dels treballs col·lectius, cada membre del grup assumeix un paper determinat (productor, director, guionista...). Les memòries es fan en grup i han de recollir l'aportació de cada membre segons el seu paper. Pel que fa a les memòries individuals, han de recollir una reflexió acadèmica sobre el procés creatiu.

En el segon semestre del tercer curs del grau es fa una sessió informativa per explicar el funcionament, el calendari, els requisits i el tipus de projectes que es poden fer.

Es recomana als alumnes que aprofitin les assignatures que cursen per preparar els avantprojectes, que s'han de presentar a principi de quart i que han d'aprovar els tutors.

Els tutors, juntament amb la coordinació de l'assignatura, poden prioritzar projectes concrets que considerin d'especial interès per als estudiants.

Es programen seminaris de suport i d'exposició del progrés dels treballs. A més, és obligatori fer quatre tutories individuals de seguiment amb el tutor assignat.

Els treballs finals s'han de defensar oralment davant d'un tribunal.

El TFG de la doble titulació d'INFOCOM consisteix en un projecte en què conflueixen les dues disciplines i que permeti assolir les competències assignades als TFG dels dos graus. Els alumnes tenen tutors de les dues àrees i han de presentar un document que inclogui les parts requerides pel projecte, que han d'acordar prèviament els tutors en una primera tutoria conjunta. Amb relació a la defensa oral, els alumnes d'INFOCOM han de presentar el treball davant un tribunal mixt compost per professorat de Comunicació Audiovisual i de Gestió d'Informació i Documentació Digital i, en el cas d'aquesta darrera titulació, han de demostrar la competència lingüística en llengua anglesa.

---

## Avaluació acreditativa dels aprenentatges

La nota final de l'assignatura es divideix en apartats diferents.

1. El **projecte**, que representa el 60 % de la nota final global i s'ha de dedicar a un tema d'un dels àmbits de treball plantejats. En aquest 60 % s'inclou la memòria i, si escau, la peça audiovisual feta. Aquest percentatge del 60 % es divideix, en funció del tipus de TFG seleccionat, de la manera següent:

- Guió (60 %: memòria)
- Realització i producció audiovisual (40 %: memòria; 20 %: peça audiovisual)
- Gestió d'empresa audiovisual (60 %: memòria)
- Comunicació interactiva (40 %: memòria; 20 %: demostració o prototip)
- Recerca audiovisual (100 %: memòria)
- Altres formats amb peça audiovisual/sonora/visual (40 %: memòria; 20 %: peça audiovisual)

2. L'**informe de seguiment** de les tutories, que representa el 15 % de la nota final global.

3. La **defensa pública** davant d'un tribunal, que representa el 25 % de la nota final global.

S'exigeix un bon nivell de correcció lingüística en els textos presentats i en l'acte de defensa.

Per superar l'assignatura, cal obtenir una qualificació mínima de 5 punts a cadascuna de les parts avaluables (memòria, peça audiovisual, defensa oral, etc.).

El valor dels diferents elements d'avaluació del TFG d'INFOCOM segueix les pautes del TFG de Comunicació Audiovisual. Així:

- Projecte (60 %)
- Defensa oral (25 %)
- Informe del tutor (15 %)

La reavaluació segueix les pautes del TFG de Comunicació Audiovisual.

### Reavaluació

Per tenir dret a la reavaluació, l'alumnat amb elements d'avaluació suspesos que siguin potencialment reavaluables ha d'haver obtingut la nota mínima que s'indica en les Especificacions de la FIMA a la Normativa d'avaluació de la Universitat de Barcelona.

---

### Avaluació única

Les característiques de l'assignatura fan que només sigui possible l'avaluació continuada.

---

---

## Fonts d'informació bàsica

Libre

Babbie, Earl R. *The practice of social research*. 12th ed. Belmont: Wadsworth Cengage, 2010. 530 p. ISBN 978-0-495-59841-1.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Neuman, William Lawrence. *Social research methods: qualitative and quantitative approaches*. 7th ed. Boston: Allyn & Bacon, 2011. viii, 631 p. ISBN 978-0-205-61596-4.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Pérez Navarro, Antoni (coord.). *Treball final de carrera*. Barcelona: UOC, 2008. 148 p. ISBN 978-84-6914-809-9.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Sierra Sánchez, Javier; Liberal Ormaechea, Sheila. *Com afrontar un projecte fi de grau en comunicació*. Barcelona: Universitat Abat Oliba CEU, cop. 2010. 36 p. ISBN 978-84-92989-27-0.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Walker, Melissa. *Cómo escribir trabajos de investigación*. Barcelona: Gedisa, 2000. 473 p. ISBN 978-84-7432-724-3.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.

# Realització Audiovisual

## Dades generals

Nom de l'assignatura	Realització Audiovisual
Codi de l'assignatura	363623
Curs acadèmic	2024/2025
Coordinació	Maria Evangelina Martínez Corcuera
Departament	Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual
Crèdits	6
Programa únic	S

## Hores estimades de dedicació

Hores totals: 150 Hores

Activitats	Tipus de formació	Hores	Observacions
Activitats presencials i/o no presencials		50	
- Taller experimental	Presencial	50	
Treball tutelat/dirigit		50	
Aprenentatge autònom		50	

## Competències / Resultats d'aprenentatge que es desenvolupen

- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.
- Capacitat per comprendre la funció dels dispositius audiovisuals i multimèdia i saber-los usar.
- Capacitat per identificar, analitzar i aplicar els mecanismes narratius de les produccions audiovisuals.
- Capacitat per dur a terme produccions audiovisuals i multimèdia.

## Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements	Referits a habilitats, destreses	Referits a actituds, valors i normes
<ul style="list-style-type: none"><li>• Conèixer els fonaments de la realització audiovisual a la televisió.</li><li>• Dominar el llenguatge audiovisual, conèixer les diferents tipologies de plans i saber com aplicar-les.</li><li>• Aprendre els fonaments de la realització multicàmera i saber dur-la a terme.</li><li>• Conèixer el funcionament d'un plató i d'un control de televisió.</li><li>• Aprendre els fonaments del disseny d'espai i d'il·luminació.</li><li>• Aprendre els fonaments de la posada en escena.</li><li>• Analitzar diferents formats i gèneres televisius, i aprendre a realitzar-los.</li><li>• Aprendre com aplicar els fonaments de la realització en el tractament de la realitat.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Produir reportatges i documentals.</li><li>• Saber realitzar un programa en directe.</li><li>• Saber planificar una realització multicàmera en tots els seus subgèneres.</li><li>• Saber il·luminar un set de televisió, tant en un plató com amb un equip de rodatge lleuger.</li><li>• Conèixer els mecanismes de direcció tant d'equips professionals com d'actors i personatges reals.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Valorar la realització i la transformació del llenguatge escrit en l'audiovisual.</li><li>• Aplicar l'ètica de la realització televisiva quan es retrata la realitat.</li></ul>

## Blocs temàtics

### 1 Fonaments de la realització televisiva

- 1.1 L'estudi dels diferents plans com a unitat bàsica del llenguatge audiovisual
- 1.2 Característiques específiques del llenguatge audiovisual en el mitjà televisiu

### 2 La realització multicàmera

- 2.1 Característiques essencials del treball multicàmera
- 2.2 El plató i el control de televisió
- 2.3 Els diferents rols professionals en la realització multicàmera
- 2.4 Els diferents documents necessaris per a la realització multicàmera: l'escaleta, la planta de decorat i el guió tècnic
- 2.5 Les retransmissions en directe: esports, teatre, música, esdeveniments públics
- 2.6 La realització de la ficció amb multicàmera

### 3 El documental i el reportatge televisiu

- 3.1 La filmació d'una seqüència d'acció
- 3.2 La gravació d'una seqüència real planificada
- 3.3 El tracte i la direcció dels personatges
- 3.4 L'entrevista en el reportatge i el documental: tipus de plans i il·luminació
- 3.5 Afrontament d'una entrevista amb una persona que ha sofert un trauma

### 4 La unitat mòbil i les retransmissions

- 4.1 Planificació de les càmeres en la realització d'un esdeveniment en directe
- 4.2 La retransmissió en directe d'un esdeveniment esportiu
- 4.3 La retransmissió en directe d'un esdeveniment cultural

### 5 Fonaments de fotografia per a la realització televisiva

- 5.1 Les càmeres de televisió: la càmera lleugera
- 5.2 Els principis bàsics d'il·luminació en un plató de televisió
- 5.3 Els principis bàsics d'il·luminació en un reportatge o un documental

### 6 Els canvis d'eix en la realització multicàmera

- 6.1 La direccionalitat i la mirada
- 6.2 La translació d'eix
- 6.3 L'eix mòbile
- 6.4 La norma dels 30° i del 20 %

## Metodologia i activitats formatives

Assignatura en procés d'extinció i sense docència. Els alumnes disposen de materials, exercicis i bibliografia al Campus Virtual. La professora atén les consultes en l'horari d'atenció als alumnes i a través del Campus Virtual de l'assignatura.

### Avaluació única

L'avaluació única consta d'una prova escrita sobre el contingut de l'assignatura (50 %) i l'entrega d'un reportatge (50 %).

### Reavaluació

Per tenir dret a la reavaluació, l'alumnat amb elements d'avaluació suspesos que siguin reavaluables ha d'haver obtingut la nota mínima que s'indica a les Especificacions de la FIMA a la Normativa d'avaluació de la Universitat de Barcelona. Així mateix, l'alumnat que hagi superat l'element d'avaluació, però desitgi millorar la nota, ha de renunciar per escrit a la nota obtinguda prèviament d'acord amb el que indica l'article 11.5 de la Normativa reguladora de l'avaluació i la qualificació dels aprenentatges de la Universitat de Barcelona.

En aquest cas, l'estudiant ha de fer una prova escrita sobre el contingut de l'assignatura (50 %) i entregar un reportatge (50 %).

## Fonts d'informació bàsica

Libre

Barroso García, Jaime. *Realización Audiovisual*. Madrid: Síntesis, DL 2008. 668 p. (Comunicación audiovisual (Síntesis); 1). ISBN 978-84-9756-548-6.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Bordwell, David; Thompson, Kristin. *El arte cinematográfico: una introducción*. Barcelona: Paidós, 1995. xviii, 508 p. (Paidós comunicació; 68). ISBN 84-493-0129-7.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Block, Bruce A. *Narrativa visual: creación de estructuras visuales para cine, vídeo y medios digitales*. Barcelona: Omega, 2008. xii, 315 p. ISBN 978-84-282-1452-0.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Brown, Blain. *Cinematografía: teoría y práctica: la creación de imágenes para directores de fotografía, directores y operadores de vídeo*. Barcelona: Omega, 2008. xii, 333 p. ISBN 978-84-282-1436-0.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Buñuel, Luis. *Mi último suspiro*. Esplugues de Llobregat: Plaza & Janés, 1982. 251 p. (La Vida es río). ISBN 84-01-34074-8.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Castillo, José María. *Televisión, realización y lenguaje audiovisual*. Madrid: Instituto RTVE, DL 2009. 550 p. ISBN 978-84-88788-76-4.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Godard, Jean-Luc. *Introducción a una verdadera historia del cine*. Tomo 1. Madrid: Alphaville, 1980. 327 p. ISBN 84-85865-00-6.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Katz, Steven D. *Plano a plano: de la idea a la pantalla*. Madrid: Plot, 2005. xi, 366 p. (Curso de técnicas cinematográficas. Dirección; 1). ISBN 978-84-86702-46-5.

---

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#)

Libre

Lument, Sidney. *Así se hacen las películas*. Madrid: Rialp, cop. 1999. 230 p. (Libros de cine Rialp). ISBN 978-84-321-3260-5.

---

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#)

Libre

Simmons, Garner. *Sam Peckinpah: vida Salvaje*. Madrid: T & B Editores, 2007. 261 p. ISBN 978-84-96576-37-7.

---

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#)

Libre

Truffaut, François. *El cine según Hitchcock*. Madrid: Alianza, 2000. 383 p. (Libro práctico y aficiones). ISBN 978-84-206-3856-0.

---

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#)

Libre

Zuñiga, Joseba. *Realización en TV*. Andoain: Escuela de Cine y Vídeo, DL 2006. 352 p. ISBN 84-934319-2-3.

---

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#)

Revisat pels Serveis Lingüístics de la UB.