

Com crear un grup amb Diigo*

Begonya Torres¹, Lyda Halbaut² i Montserrat Aróztegui²

(1) Unitat d'Anatomia Humana, Facultat de Medicina, (2) Departament de Farmàcia i Tecnologia Farmacèutica, Facultat de Farmàcia. Universitat de Barcelona.

Els marcadors socials són recursos de la Web 2.0 que permeten emmagatzemar, classificar i compartir enllaços a la xarxa. En aquests medis socials els usuaris creen llistes de pàgines web o altres recursos en xarxa en un servidor compartit. Aquestes llistes poden ser accessibles públicament o ser compartides només de forma privada a través de la creació de grups públics o privats, segons l'opció que triï l'usuari.

Aquestes eines també permeten a l'usuari incorporar als recursos guardats "tags" o "etiquetes" de la seva elecció. Els "tags" són com paraules clau que caracteritzen i identifiquen el contingut del recurs. La majoria de marcadors socials incorporen un sistema de cerca a partir dels "tags" de manera que es poden localitzar els recursos guardats pels diferents usuaris i que versen sobre una temàtica determinada.

Diigo és un marcador social molt utilitzat actualment ja que és una eina senzilla i molt intuïtiva que et permet emmagatzemar els teus marcadors de forma que es poden consultar des de qualsevol ordinador connectat a la xarxa o crear grups públics o privats per a compartir aquests marcadors. Nosaltres exposarem com crear grups i compartir marcadors.

Per crear un grup al Diigo en primer lloc ens hem de donar d'alta a aquest marcador. Entrem a la pàgina d'inici, <https://www.diigo.com/>, i seleccionem l'opció **Join Diigo** de la barra superior horitzontal:



* Treball realitzat dintre del Grup d'Innovació docent de Tecnologia Farmacèutica (GIDTF).

Quan fem clic al **Join Diigo** entrem a la pàgina que ens permet crear el nostre compte:

Create your account Already have an account? [Sign In](#) now!

Choose a Username

Incorrect username format.

6 ~ 16 characters, must begin with a letter, case-insensitive

First name

Last name

to be used in the Diigo Community

Email

In case you forget your password, you can also retrieve it via Email. Please **don't use hotmail.com**, otherwise you may not receive the mail.

Choose a Password

☐ Show password.

6 ~ 32 characters and is case sensitive

Enter both words below, separated by a space

Can't read the words below? [Try different words](#) or [an audio captcha](#).

considera
eadabñic

Text in box :

Continue

Hem d'omplir les dades sol·licitades i clicar a **Continue**. Ara ja tenim el nostre compte a Diigo.

Ara que ja estem donats d'alta al Diigo per iniciar una sessió hem d'entrar a la pàgina d'inici i fer clic a **Sing in**:



Entrem així a una nova pantalla on hem d'escriure el nom d'usuari i la contrasenya que hem escollit al donar-nos d'alta al Diigo.

Sign in with your Diigo account

User Name or Email Address:

Password: [Forgot your password?](#)

Sign In

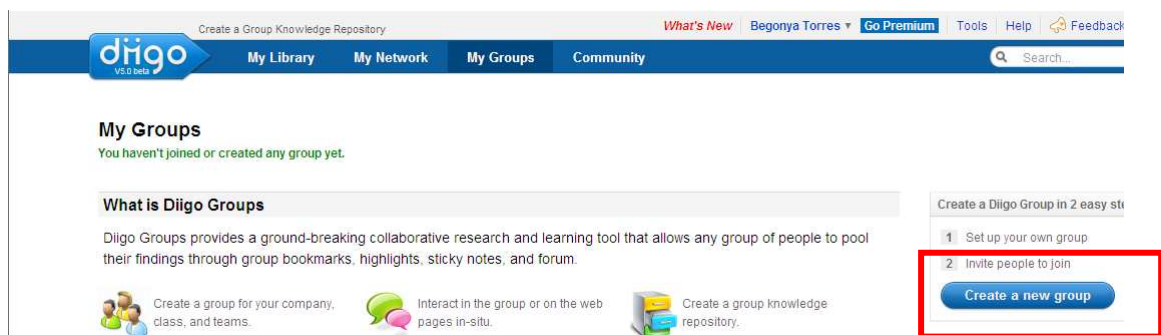
Un cop introduïdes les nostres dades cliquem a **Sing in**. Entrarem així a la pantalla **My Library**. Per crear un grup seleccionem l'opció **My Groups**.



My Library

This is the central place to store all your bookmarks, highlights, notes, pictures.
For now, you haven't saved anything yet.

Ara entrem a la següent pàgina i fem clic a l'opció **Create a new group**:



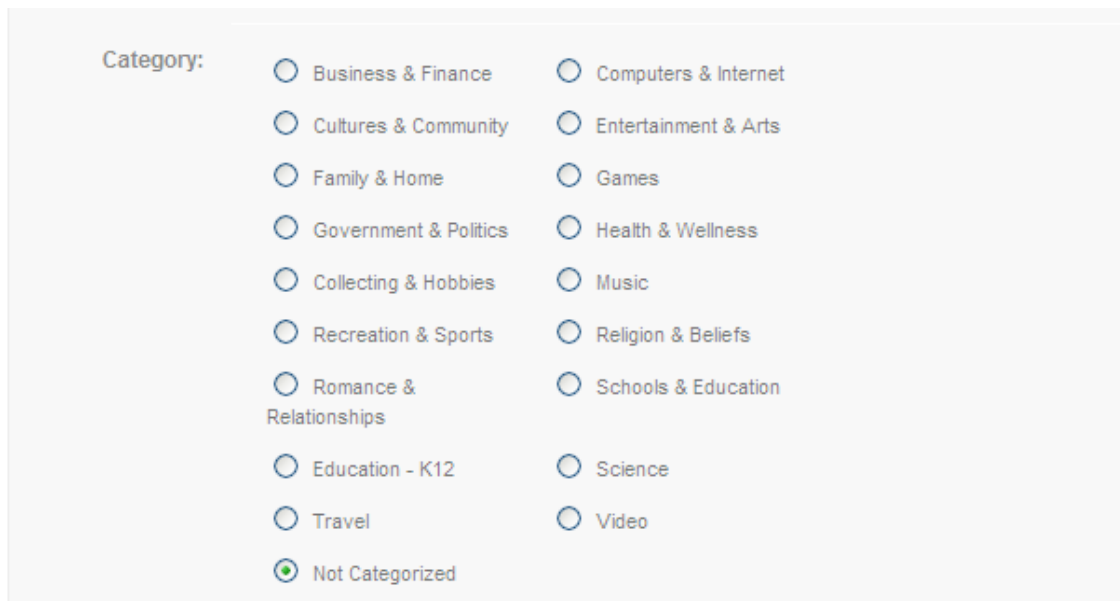
Entrarem a una primera pantalla, **Create a group - Step 1**, on se'ns demanen una sèrie de dades sobre el grup que volem crear.

Les primeres dades fan referència al nom del grup i la seva descripció. Imaginem que estem creant un grup de treball. Posem un exemple:

Create a group - Step 1

The image shows the 'Create a group - Step 1' form. It has two tabs: 'Step 1: Set up group' (active) and 'Step 2: Invite Others'. The form contains three input fields: 'Group Name' with the value 'GIDTF_grup' and a note '[Require minimum of 6 characters]'; 'Group URL' with the value 'https://groups.diigo.com/group/gidtf_grup' and a note '[Require minimum of 6 characters]'; and 'Description' with the value 'Grup de treball professors del grup GIDTF.' and a note 'No more than 300 letters'.

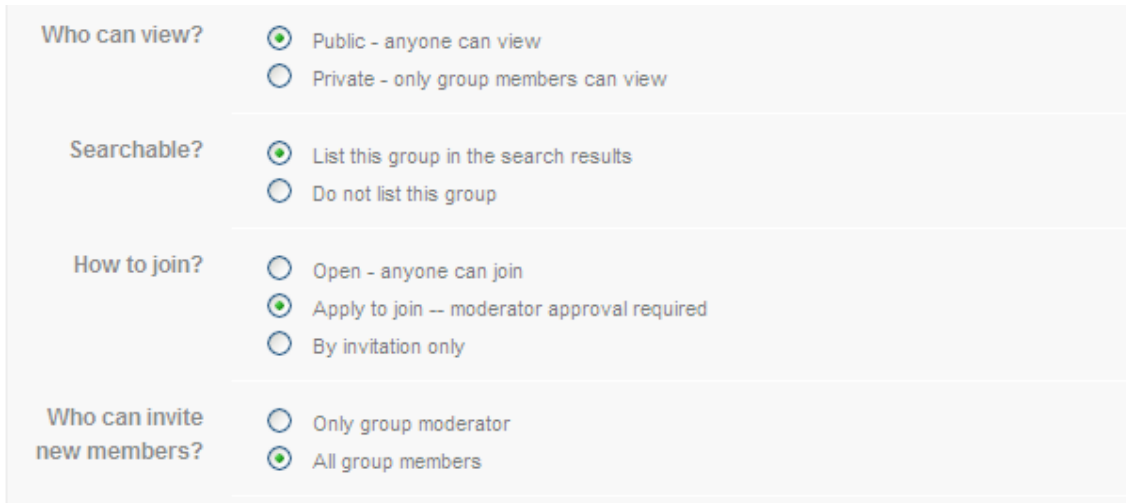
A continuació trobem una sèrie d'opcions sobre la categoria en la que volem que el grup s'inscrigui dintre del Diigo:



The image shows a form titled "Category:" with two columns of radio button options. The first column lists: Business & Finance, Cultures & Community, Family & Home, Government & Politics, Collecting & Hobbies, Recreation & Sports, Romance & Relationships, Education - K12, Travel, and Not Categorized (which is selected with a green dot). The second column lists: Computers & Internet, Entertainment & Arts, Games, Health & Wellness, Music, Religion & Beliefs, Schools & Education, Science, and Video.

Per defecte surt marcada l'opció **Not Categorized**. Podem seleccionar la que més s'ajusti al nostre grup o deixar l'opció per defecte. En el nostre exemple la deixarem marcada.

Troblem a continuació altre sèrie de dades:



The image shows a form with four sections, each with radio button options. 1. "Who can view?" with "Public - anyone can view" (selected with a green dot) and "Private - only group members can view". 2. "Searchable?" with "List this group in the search results" (selected with a green dot) and "Do not list this group". 3. "How to join?" with "Open - anyone can join", "Apply to join -- moderator approval required" (selected with a green dot), and "By invitation only". 4. "Who can invite new members?" with "Only group moderator" and "All group members" (selected with a green dot).

Com veiem a la imatge, el Diigo ens permet crear un grup públic o privat. Si ens interessa crear un grup de treball privat en el qual només els seus membres hi tenen accés triarem l'opció **Private**, ja que per defecte està seleccionada l'opció **Public**. Si volem que la informació que compartim al grup pugui ser vista per qualsevol persona interessada en la temàtica que treballem deixarem l'opció **Public** seleccionada.

Per a la resta d'opcions també podem decidir si deixem activada l'opció per defecte o seleccionem altra opció de les que ens ofereix el programa. Si, per exemple, volem que el grup tingui un únic administrador a la pregunta final **Who can invite new members?** seleccionarem l'opció **Only group moderator**.

En el nostre exemple deixarem seleccionades les opcions per defecte.

Ara hem d'introduir dues paraules en el requadre (**Text in box**) i clicar a **Create my group**.



Enter both words below, separated by a space
Can't read the words below? [Try different words](#) or [an audio captcha](#).

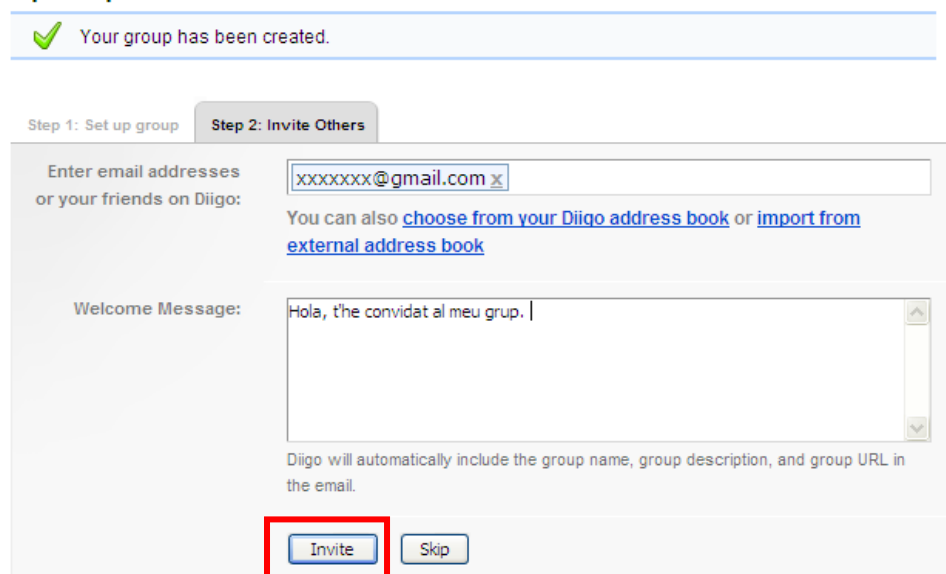
Labour htmechn

Text in box : Labour htmechn

Create my group Cancel

Entrem així a la pantalla **Create a group - Step 2** des de la qual podem convidar a altres persones a formar part del nostre grup.

Create a group - Step 2



✓ Your group has been created.

Step 1: Set up group Step 2: Invite Others

Enter email addresses or your friends on Diigo: xxxxxxx@gmail.com x

You can also [choose from your Diigo address book](#) or [import from external address book](#)

Welcome Message: Hola, t'he convidat al meu grup. |

Diigo will automatically include the group name, group description, and group URL in the email.

Invite Skip

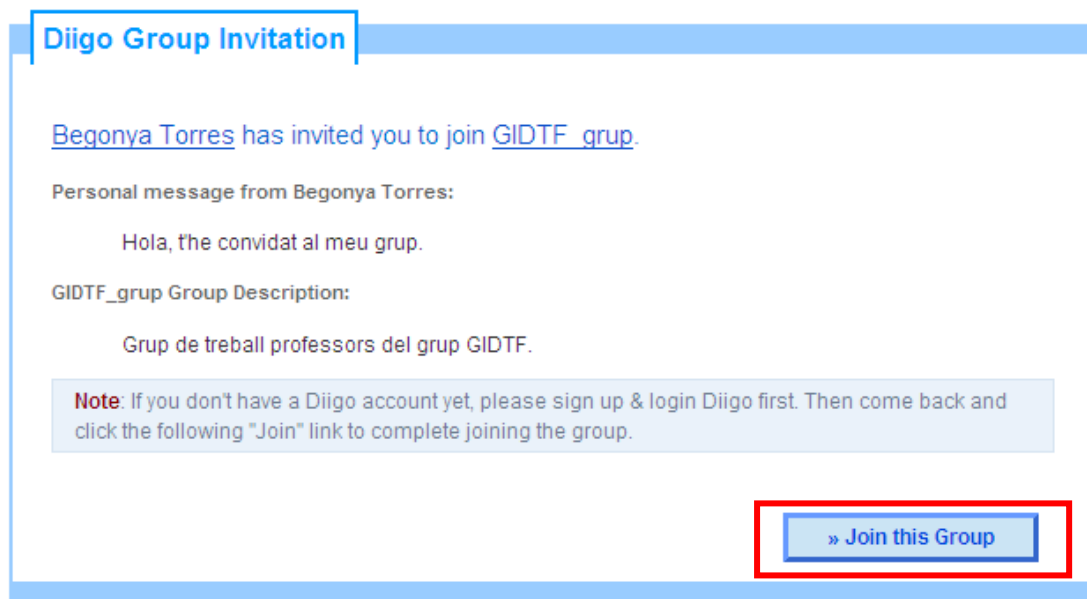
Posem l'e-mail de la persona a la que volem convidar, un missatge de benvinguda i cliquem a **Invite**.

Al fer clic a **Invite** entrem a la pàgina del grup que hem creat:



Des d'aquesta pàgina podem invitar més membres al grup fent clic a **Invite people**, que ens porta a una pantalla com l'anterior on podem introduir l'e-mail de la persona convidada i un comentari de benvinguda.

Quan una persona es convidada rep al seu correu personal (el que hem introduït al convidar-la) el següent missatge:



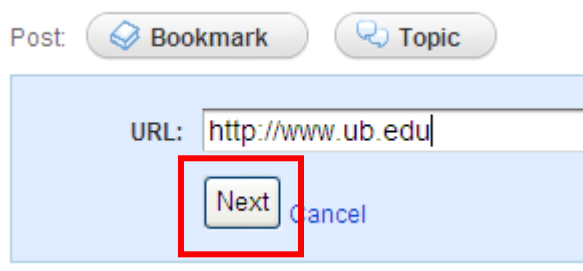
Si tenim un compte a Diigo només cal que fem clic a **Join this Group** per poder-hi accedir, si no tenim un compte a Diigo, primer hauréu de crear un compte (com hem explicat a l'inci) i ja llavors podrem acceptar la invitació al grup.

Si tornem a examinar la pantalla del grup veiem que tenim diverses opcions, entre elles, l'opció **Bookmark**.

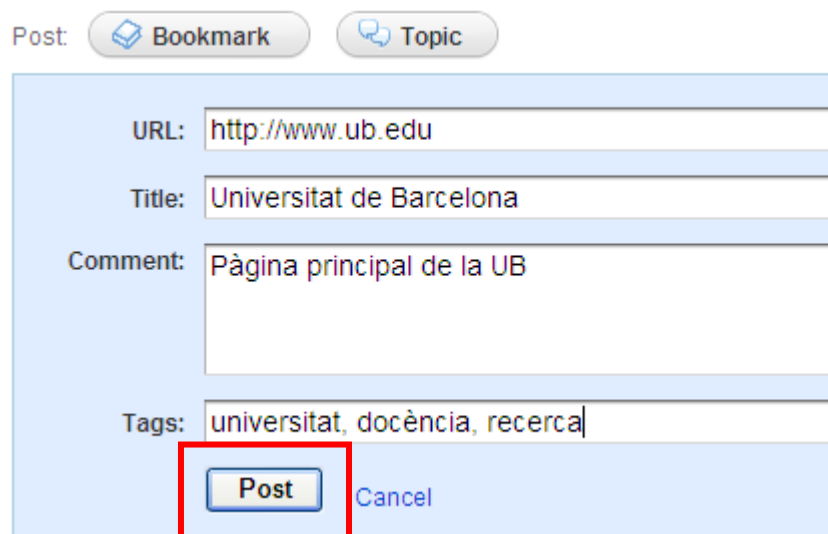


Fent clic a aquest botó podem guardar un recurs (Marcador o Bookmark) al Diigo. Imaginem que volem compartir la pàgina de la UB.

A l'espai URL posaríem la direcció completa del recurs a compartir, en aquest exemple, la pàgina inicial de la UB i clicaríem a **Next**:



Ara es despleguen noves opcions. Omplim les dades i fem clic a **Post**:



Ara ja tenim al marcador al nostre grup:

Home / My Groups / GIDTF_grup



GIDTF_grup

Grup de treball professors del grup GIDTF.

Post: [Bookmark](#) [Topic](#)

Sort By: [Most Recent](#) | [Popular](#) Filter: [All](#) | [Bookmarks](#) | [Topics](#) | [Images](#)



Universitat de Barcelona - 0 views

www.ub.edu

[universitat](#) [docència](#) [recerca](#)

 shared by [Begonya Torres](#) less than a minute ago - [Comment](#) - [Like](#) - [Cached](#) - [More](#) ▼



[Begonya Torres](#) less than a minute ago - [Edit](#) - [Delete](#)

Pàgina principal de la UB

La creació de grups pot ser una eina interessant per la docència. Imaginem que en un grup classe creem petits grups formats per 3-4 estudiants. Els podem demanar com activitat que creïn un grup al Diigo i que en ell comparteixin recursos sobre un tema determinat que els proposem. Si pautem que quan creïn el grup aquest sigui públic, la resta de companys de l'aula podrà veure el que els companys van seleccionant dintre de cada grup. D'aquesta forma els materials treballats dintre d'un grup poden ser compartits amb la resta de companys de l'aula.