

PRINCIPIS DEL PEDAGOG/A EMPRENEDOR/A

Del neguit de pensar en l'empresa als valors del pedagog/a empenedor/a

Ens plau presentar el document "Principis del pedagog empenedor" fruit de la reflexió i construït entre l'alumnat i el professorat de l'assignatura¹, Pràctiques d'Iniciació Professional durant el curs 2016 -2017, del grau de Pedagogia, de la Universitat de Barcelona.

Alguns apunts sobre el tema

Apunt 1 –les pràctiques dels estudiants de Pedagogia s'articulen en tres fases: la descripció del mapa de la professió, la simulació de la realitat i la immersió en aquesta realitat.

Apunt 2 –Pel que fa a la simulació de la realitat relacionada amb les pràctiques creiem que l'alumnat a l'acabar la carrera pot optar per treballar per un tercer, presentar-se a oposicions del sector públic o autocupar-se, i aquesta va ser la justificació per donar sentit a l'emprenedoria a Pedagogia.

Apunt 3 –Així el curs 2012 -13 l'equip docent de l'assignatura va decidir treballar la creació d'empreses amb l'alumnat. L'assignatura aplicava prioritàriament la metodologia de simulació de la realitat, situacions pràctiques simulades associades a la professió.

Pensàvem que la simulació actua, cobreix el buit entre l'escenari acadèmic, artificial, i la realitat. La concreció ha estat crear una empresa que oferís un producte i/o un servei amb un component pedagògic per a qualsevol d'aquests 3 àmbits: escolar, social, empresarial.

Apunt 4 –Al llarg d'aquest 5 cursos, del 2012 al 2017 han participat 200 estudiants per curs distribuïts en 6 grups classe. El resultat ha estat la creació de 30 a 35 plans d'empresa per curs, és a dir s'han generat unes 175 idees des de la Pedagogia.

Apunt 5 -La principal dificultat en el col·lectiu d'estudiants de Pedagogia i en general en el professorat ha estat el que anomenem la Pedagogia Invisible, els valors que cada pedagog/a aplica al relacionar-se amb el concepte empresa. Tres són els interrogants: quina visió del coneixement pedagògic es té?, quina visió de l'empresa? i quina visió del treball?

¿Quina visió del coneixement pedagògic es té? ¿Donem més valor al coneixement teòric que al pràctic, al més general o al més especialitzat, el més acadèmic o el més informal? Però sobre tot hi creiem que tenim coneixement pedagògic? Que aquest coneixement és sòlid, està ben fonamentat, que té entitat per ell mateix i que pot ser aplicable a les organitzacions en general i a l'empresa en particular? ¿Quina visió de l'empresa? Estem pensant en una multinacional, en una empresa gran, petita, microempresa, amb els autònoms? Aquí és oportú comentar que a Pedagogia, concretament a la UB però està en l'imaginari col·lectiu de l'alumnat i el professorat, el mot empresa és sinònim de multinacional, d'explotació, creació de desigualtats socials...

¿Quina visió del treball tenim? S'està pensant des d'un model econòmic capitalista, d'economia circular, d'economia col·laborativa? S'està pensant en el treball com un dret, en repartir el treball o en repartir la riquesa?.

Aquesta Pedagogia Invisible és la que cada pedagog/a projecta quan com a professional està decidit a utilitzar el coneixement pedagògic per aplicar-lo a l'emprenedoria.

Apunt 6 -Totes les professions han de tenir una ètica professional i aquesta és cabdal en el sector pedagògic, és un valor propi, intrínsec. Per aquesta raó ens plau poder presentar el document "Principis del pedagog empenedor" que esperem no oblidin quan facin realment d'emprenedors/res.

1-Alumnat de l'assignatura Pràctiques d'Iniciació Professional (PIP) curs 2016 -2017 i equip docent: Teresa Romañá (coord.) THE, Dolors Millan. DOE, Antonio Alcántara. THE, Mercè Alòs. MIDE, Rosa Rodríguez. MIDE, Manuel Güell. DOE.



PRÀCTIQUES D'INICIACIÓ PROFESSIONAL 2017.
Alumnat i professorat. Grau de Pedagogia.

PRINCIPIS DE L'EMPRENEDORIA PEDAGÒGICA

- **APLICAR AMB RIGOR EL CONEIXEMENT PEDAGÒGIC**: teòric i professional al producte o servei que s'ofereix: "donar el millor servei possible als clients", "conèixer les necessitats del col·lectiu a qui va dirigida per intentar complir-les", "demostrar als clients que poden confiar amb l'empresa", "informar de les condicions d'ús, especificacions tècniques"
- **ACTUAR AMB CRITERI D'HORIZONTALITAT**, no jeràrquic, amb altres professionals: "treballar en equip, escoltant i respectant els altres"
- **ACTUAR REDUINT LA BRETXA SALARIAL DE GÈNERE** entre dones i homes
- **ACTUAR PENSANT EN LA PERSONA**: "fer el que fas pensant en els altres", "tenir un tracte humà amb les persones (de car)", "gestionar la diversitat, la igualtat d'oportunitats, la no discriminació per sexe i creences, la diversitat de clients"
- **ACTUAR MIRANT CAP A EL FUTUR**, sent proactiu: "repensar la forma de resoldre alguns problemes rellevants", "utilitzar noves eines, les TIC per exemple" estar al dia amb formació si cal, investigar "saber respondre, no fer com si no veus el que passa"
- **ACTUAR AMB COMPROMÍS AMB EL PAÍS, Catalunya**, per augmentar la seva cultura pedagògica
- **FER VISIBLE LA GESTIÓ DE L'ORGANITZACIÓ, la transparència**: "donar informació", "no acceptar col·laboracions d'altres empreses que ofereixen un servei que no s'ajusta al que necessiten els meus usuaris encara que siguin empreses que fan bones ofertes econòmiques".
- **FER MÀRQUETING HONEST**: "no enganyar a les persones que s'interessen pel servei", "donar un servei amb un cost adequat al que oferim" "no difondre rumors falsos de la competència, respectar els drets de propietat del competidor... publicitat responsable".
- **CREAR VALOR EN LA TRIPLE DIMENSIÓ**:
Entorn ambiental: "sostenibilitat, autosuficiència... models de producció i consum sostenibles, buscar l'equilibri entre el desenvolupament humà i la conservació dels recursos naturals", "no comprar més dispositius dels que ja es tinguin" producte ecològic i de proximitat.
Entorn social: "prioritzar el benefici social davant del benefici econòmic" "tenir en consideració l'impacte que pot generar en el territori"
Entorn econòmic: "economia col·laborativa, conscient"... "fer diners no està malament, vol dir que has fet bé la feina; el problema està en com has fet els diners i quin ús en fas." "que el treballador o persones que integren l'organització puguin viure dignament", també el proveïdor; **preu just del producte o servei**: "el client, el preu que paga ha de ser just"

2002-2017



MASIA MOLLITIAM
Centre residencial que atorga suport a la llar que realitza l'Institut Guttmann
Establert amb els serveis dels parents i familiars

Centre residencial que atorga suport a la llar que realitza l'Institut Guttmann
Establert amb els serveis dels parents i familiars

PREU

INSTAL·LACIONS

SERVIS

- Orientació/Intervenció amb professionals
- Suport emocional
- Formació
- Acompanyament de col·lectius
- Promoció de la participació
- Teràpia

Per a fer més accessible per tal de millorar la qualitat de vida dels serveis de les persones amb discapacitat intel·lectual, s'ha organitzat a l'Institut Guttmann, acompanyant-los durant el procés d'instal·lació, oferint les seves necessitats més emocionals, educatives i socials.

VISION

En un futur preveiem ser un model de referència d'atenció emocional, educativa i social amb persones amb aspectes característics i viuen les seves famílies, a través de programes educatius.

OPORTUNITAT

Projecte i promoció de la diversitat, inclusió, participació, llibertat, igualtat, pau, sostenibilitat, integració, entre d'altres.

DIVERSITAPARK

EQUIP DIRECTIU:
MARTA CONESA
ANDREA LÓPEZ
MARINA PUJOL

PEDAGOGIA JUNY 2017
PRÀCTIQUES D'INICIACIÓ
PROFESSORAL GRUP A

DIVERSITAPARK ÉS UN XIQUI-PARC QUE ATÉN A LA DIVERSITAT

FOMENTA LA INCLUSIÓ I LA DIVERSIÓ!

ADAPTAT I PREPARAT PER ACOLLIR A INFANTS I GRUPS D'ADULTS AMB DIFERENTS CARACTERÍSTIQUES I NECESSITATS

PRIMER XIQUI-PARC INCLUSIU DE CATALUNYA!

ATENDRE LA DIVERSITAT

FOMENTAR L'OCI

DIR NO A LA DISCRIMINACIÓ

LA DISTRIBUCIÓ DEL LOCAL ÉS LA SEGÜENT:

Oferim instal·lacions adaptades i monitors especialitzats.
Servei de cafeteria i organització de festes privades.

PREUS ASSEQUIBLES!

Mati de di i dg **8€**

Divendres i dissabte **12€**

Tarda de di i dg **7€**

Tarides de di i dg **9€**

C/ PIOTR XIWIER GOSÉ, PERDINYES, LLEIDA

TÈLFON DE CONTACTE: 918 20 21 22

SEGUIM-NOS!

@DIVERSITAPARK

PÒSTERS DELS PROJECTES PREMIATS EN LA V FIRA D'EMPREDORIA PEDAGÒGICA DE LA UB

ARTOK

¿QUIERES ROMPER ESQUEMAS Y OFRECER A TUS ALUMNOS UNA NUEVA METODOLOGÍA PARA TRABAJAR LAS ASIGNATURAS DE HISTORIA Y ARTE?

¡TENEMOS TU SOLUCIÓN!

¿QUÉ OFRECEMOS?

Una App que a los alumnos podrán aprender Historia y Arte a través de una nueva metodología significativa y vivencial.

La aplicación, llamada ARTOKRON, ofrece diferentes rutas por Barcelona en las que se investigan a través de preguntas de interés sobre arquitecturas.

¿PARA QUIÉN?

Centros educativos de Cataluña. Alumnos de secundaria con niveles comprendidos entre los 12 y los 16 años.

Además también podrán disfrutar de nuestro proyecto aquellos particulares que deseen hacer una visita guiada turística.

INFORMACIÓN/VENTA

INSTITUCIONES EDUCATIVAS

PACK 1	Mediana	25 alumnos / Mediana y 10€
PACK 2	Grupos	25 alumnos / Grupos y 50€
PACK 3	Mediana	25 alumnos / Mediana y 20€
PACK 4	Grupos	25 alumnos / Grupos y 100€
PACK 5	Grupos	25 alumnos / Grupos y 100€

PARTECIPANTES

10€ por alumno / 10€ por grupo

EL ARTE ES OTRA HISTORIA

MISIÓN:

Proporcionar la facilidad de aprendizaje cognitivo y relevante de los estudiantes a través de una educación experimental de calidad que potencie el interés y la motivación para aprender contenidos de Historia y Arte de una manera significativa.

VISIÓN:

Nuestro propósito es ser una de las principales empresas del mercado que ofrezca recursos educativos a través de una App para trabajar las asignaturas de Historia y Arte.

VALORES:

Motivación, Actividad, Diversidad, Respeto, Autonomía.

CONTACTO:

Tel: 918 204 057 - Email: MA (21 76) /
Email de contacto: artok@gmail.com

Web: www.artok.com