

**PLANS DOCENTS**

**CURS 2023-2024**

**GRAU EN  
COMUNICACIÓ  
AUDIOVISUAL  
(PLA D'ESTUDIS 2010)**

# Comunicació a la Xarxa

## Dades generals

Nom de l'assignatura	Comunicació a la Xarxa
Codi de l'assignatura	363625
Curs acadèmic	2023/2024
Coordinació	Javier Guallar Delgado
Departament	Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual
Crèdits	6
Programa únic	S

## Hores estimades de dedicació

Hores totals: 150 Hores

Activitats	Tipus de formació	Hores	Observacions
Activitats presencials i/o no presencials		50	
- Teoricopràctica	Presencial	37.5	
- Pràctiques d'ordinadors	Presencial	12.5	
Treball tutelat/dirigit		50	
Aprenentatge autònom		50	

## Recomanacions

Es recomana haver superat les assignatures Fonaments de la Comunicació Mediatitzada, i Llenguatge i Tecnologia Multimèdia.

## Competències / Resultats d'aprenentatge que es desenvolupen

- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).
- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

## Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements	Referits a habilitats, destreses	Referits a actituds, valors i normes
<p>Conèixer l'evolució de la comunicació digital.</p> <p>Comprendre i saber analitzar la comunicació en entorns digitals i mitjans socials.</p> <p>Conèixer les possibilitats comunicatives d'Internet i de les xarxes socials.</p> <p>Comprendre les implicacions socials, polítiques i econòmiques de la comunicació digital.</p>	<p>Saber publicar, distribuir i promocionar continguts a Internet de manera eficaç.</p> <p>Entendre el funcionament dels llocs web i de les plataformes socials, i el comportament dels usuaris.</p> <p>Saber gestionar adequadament la reputació digital.</p>	<p>Reflexionar sobre les implicacions sociopolítiques d'Internet i dels mitjans socials.</p> <p>Desenvolupar una visió crítica sobre l'ús d'Internet i de les xarxes socials.</p> <p>Comprendre els aspectes ètics i deontològics relacionats amb l'ús de plataformes web i de mitjans socials.</p>

## Blocs temàtics

### 1 Comunicació digital

- 1.1 Continguts digitals: formes de consum
- 1.2 Escriure per al web
- 1.3 Lloc web, microlloc i pàgina d'aterratge: característiques i trets diferencials
- 1.4 Connectar amb el públic destinatari
- 1.5 To de veu i personalitat de marca
- 1.6 Escriure per als cercadors: estudi de paraules clau
- 1.7 Escriure per a una audiència global: llenguatge internacional
- 1.8 Tècniques de persuasió: embut de conversió, captació de *leads*

### 2 Estratègia de continguts

- 2.1 Planificació del contingut
- 2.2 Màrqueting de continguts: tàctiques i eines de suport
- 2.3 Cura de continguts
  - 2.3.1. Disseny
  - 2.3.2. Cerca
  - 2.3.3. Selecció
  - 2.3.4. Caracterització
  - 2.3.5. Difusió
  - 2.3.6. Anàlisi
- 2.4 Anàlisi web i social: monitoratge de l'activitat, eines d'anàlisi i indicadors clau de rendiment
- 2.5 Propietat intel·lectual a Internet: conceptes i novetats, LPI 2019 i Directiva europea 2019/790
- 2.6 Recopilació i tractament de dades personals: RGPD, LOPD, LSSI

### 3 Comunicació de marca i gestió de comunitats

- 3.1 Comunicació de marca
- 3.2 Creació i gestió d'una comunitat
- 3.3 Reputació digital
- 3.4 Estratègies per generar interès i implicació
- 3.5 Màrqueting d'influència i prescriptors de marca
- 3.6 *Funware* i estratègies de ludificació
- 3.7 Gestió de crisis de reputació

### 4 Ús estratègic de les eines de comunicació en línia

- 4.1 L'ecosistema dels mitjans socials i de les eines de col·laboració en línia
- 4.2 Xarxes socials horitzontals i verticals
- 4.3 Blogs
- 4.4 Convergència dels àmbits social, local i mòbil: la recomanació social
- 4.5 Correu electrònic

## Metodologia i activitats formatives

Assignatura en procés d'extinció i sense docència. L'alumnat disposa de materials, activitats i bibliografia al Campus Virtual. El professorat atén les consultes en l'horari d'atenció als alumnes i a través de l'espai virtual de l'assignatura.

### Avaluació única

L'avaluació única la formen el següents elements:

- Examen sobre terminologia i conceptes (50 %).
- Treball de publicació de continguts en mitjans socials que inclogui un pla de continguts, cura i creació, vinculat a un seguit d'activitats vinculades al procés de cerca, selecció, caracterització i difusió de continguts (40 %).
- Resolució de diversos exercicis d'anàlisi de la comunicació digital (10 %).

Per superar l'assignatura cal haver aprovat tots els elements de l'avaluació.

### Reavaluació

Per tenir dret a la reavaluació, l'alumnat amb elements d'avaluació suspesos que siguin reavaluables ha d'haver obtingut la nota mínima que s'indica a les Especificacions de la FIMA a la normativa d'avaluació de la Universitat de Barcelona. Així mateix, l'alumnat que hagi superat l'element d'avaluació, però desitgi millorar la nota, ha de renunciar per escrit a la nota prèviament obtinguda d'acord amb el que indica l'article 11.5 de la Normativa reguladora de l'avaluació i qualificació dels aprenentatges de la Universitat de Barcelona.

En aquest cas, es demana a cada estudiant una activitat específica que demostrï que ha assolit les competències de l'avaluació ordinària.

## Fonts d'informació bàsica

Libre

Beltrán, Gersón. *Geolocalización on line: la importancia del dónde*. Barcelona: UOC, 2016, 129 p. ISBN 978-84-9116-159-2.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Boronat, David; Pallarés, Ester. *Vender más en internet: la persuabilidad o el arte de convertir usuarios en clientes*. 2ª ed. Barcelona: Gestión 2000, 2012.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Boté, Juan José. *Vídeo para redes sociales: guía de iniciación en la publicación y difusión*. Barcelona: UOC, 2019

Comentari:

Enllaços: [catàleg UB](#)

Libre

Guallar, Javier; Leiva, Javier. *El content curator: guía básica para el nuevo profesional de internet*. Barcelona: UOC, 2013. 164 p. ISBN 978-84-9064-018-0.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Kerpen, Dave. *Me gusta: conseguir el éxito en las redes sociales*. Madrid: Anaya, 2012. 271 p. ISBN 978-84-415-3158-1.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Moreno, Manuel. *El gran libro del community manager: técnicas y herramientas para sacarle partido a las redes sociales y triunfar en social media*. Barcelona: Gestión 2000, 2014. 260 p. ISBN 978-84-9875-341-7.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Papagiannis, Nicholas. *Effective SEO and content marketing*. Indianapolis: Wiley, 2020

---

**Comentari:**

**Enllaços:**

Libre

Redish, Janice. *Letting go of the words: writing web content that works*. Amsterdam [etc.]: Elsevier; Morgan Kauffmann, 2012. 365 p. ISBN 978-0-12-385930-3.

---

**Comentari:**

**Enllaços:** [Edició de 2007](#)

Libre

Sanagustín, Eva. *Marketing de contenidos*. Madrid: Anaya Multimedia, 2013

---

**Comentari:**

**Enllaços:** [catàleg UB](#)

Libre

Sanagustín, Eva. *Plan de contenidos para medios sociales*. Barcelona: UOC, 2017.

---

**Comentari:**

**Enllaços:** [catàleg UB](#)

Libre

Soto Ivars, Juan. *Arden las redes: la poscensura y el nuevo mundo virtual*. Barcelona: Debate, 2017.

---

**Comentari:**

**Enllaços:**

Article

Franganillo, Jorge. «El funware en los sitios de recomendación social: características, claves e inconvenientes». *Anuario ThinkEPI*, vol. 12, 2018, p. 242-250.

---

**Comentari:**

**Enllaços:** [Article en línia](#)

# Disseny d'Interacció

## Dades generals

Nom de l'assignatura	Disseny d'Interacció
Codi de l'assignatura	365551
Curs acadèmic	2023/2024
Coordinació	Núria Ferran Ferrer
Departament	Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual
Crèdits	6
Programa únic	S

## Hores estimades de dedicació

Hores totals: 150 Hores

Activitats	Tipus de formació	Hores	Observacions
Activitats presencials i/o no presencials		50	
- Teoricopràctica	Presencial	25	
- Pràctiques d'ordinadors	Presencial	25	
Treball tutelat/dirigit		50	
Aprenentatge autònom		50	

## Competències / Resultats d'aprenentatge que es desenvolupen

- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).
- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.
- Capacitat per comprendre la funció dels dispositius audiovisuals i multimèdia i saber-los usar.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

## Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements	Referits a habilitats, destreses	Referits a actituds, valors i normes
<p>Comprendre l'evolució de les interfícies i els seus fonaments.</p> <p>Entendre els principis fonamentals de disseny aplicats a les interfícies.</p> <p>Aplicar els principis de disseny en la creació de sistemes de comunicació digital.</p>	<p>Analitzar un disseny des del punt de vista de la comunicació audiovisual.</p> <p>Dissenyar una interfície adient i de qualitat.</p> <p>Saber utilitzar eines de disseny d'interacció.</p>	<p>Interessar-se per l'evolució de les interfícies en les tecnologies de la comunicació.</p> <p>Tenir capacitat crítica i autocrítica.</p> <p>Ser capaç de gestionar l'aprenentatge propi.</p> <p>Ser capaç de trobar i utilitzar recursos adients.</p> <p>Acostumar-se a consultar fonts d'informació seleccionades.</p> <p>Ser capaç de compartir recursos i informacions.</p>

## Blocs temàtics

### 1 Del disseny d'interacció (Dxi) a l'experiència d'usuari (UX)

- 1.1 Conceptualització de la interacció
- 1.2 Metodologia
- 1.3 Models teòrics
- 1.4 Disseny centrat en les persones (DCU)

### 2 Mètodes d'indagació: user research

- 2.1 Definició de la pregunta d'investigació
- 2.2 Entrevistes (mostra, guió, treball de camp, anàlisi)

### 3 modelatge: disseny conceptual

- 3.1 UX Persona
- 3.2 Escenaris
- 3.3 Requisits funcionals

### 4 Arquitectura de la informació: organització de la informació

- 4.1 Card sorting
- 4.2 Arbre de continguts
- 4.3 Tree test

### 5 Propostes de disseny: prototipatge

- 5.1 Flowchart
- 5.2 Wireframe

### 6 Mètodes d'avaluació

- 6.1 Anàlisi heurística
- 6.2 Test amb usuaris

## Metodologia i activitats formatives

Assignatura en procés d'extinció i sense docència. L'alumnat disposa de materials, activitats i bibliografia al Campus Virtual. El professorat atén les consultes en l'horari d'atenció als alumnes i a través de l'espai virtual de l'assignatura.

## Avaluació única

L'avaluació única consta d'un examen teoricopràctic. Per aprovar l'assignatura, és indispensable aprovar l'examen.

Reavaluació:

Per tenir dret a la reavaluació, l'alumnat amb elements d'avaluació suspesos que siguin reavaluables ha d'haver obtingut la nota mínima que s'indica a les Especificacions de la FIMA a la normativa d'avaluació de la Universitat de Barcelona. Així mateix, l'alumnat que hagi superat l'element d'avaluació, però desitgi millorar la nota, ha de renunciar per escrit a la nota prèviament obtinguda d'acord amb el que indica l'article 11.5 de la Normativa reguladora de l'avaluació i qualificació dels aprenentatges de la Universitat de Barcelona.

La reavaluació de l'avaluació única és un examen teoriopràctic.

## Fonts d'informació bàsica

Libre

Norman, Donald A. *El diseño emocional. Por qué nos gustan (o no) los objetos cotidianos*. Barcelona: Paidós, cop. 2005. 279 p. (Paidós transiciones; 58). ISBN 84-493-1729-0.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Pratt, Andy; Nunes, Jason. *Diseño interactivo: teoría y aplicación del DCU*. Barcelona: Oceano, cop. 2013. 223 p. ISBN 978-84-7556-832-4.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Preece, J.; Sharp, H. and Rogers, Y. *Interaction design: beyond human-computer interaction*. 4th Edition. Hoboken, NJ: Wiley, 2015. xv, 585 p. ISBN 978-0-470-66576-3.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB \(4th ed. 2015\)](#) [Catàleg UB \(3a ed. 2011\)](#)

Libre

Stevens, Chris. *Diseñar para el iPad: cómo crear aplicaciones de éxito*. Madrid: Anaya Multimedia, DL 2011 (cop. 2012). 271 p. (Títulos especiales). ISBN 978-84-415-2992-2.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg CBUC](#)

Libre

Rosenfeld, Louis; Morville, Peter; Arango, Jorge. *Information Architecture for the World Wide Web*. 4th edition. Sebastapol, CA: O'Reilly Media, 2015. 486 p. ISBN 978-1-4919-1168-6.

Comentari:

Enllaços:

# Disseny

## Dades generals

Nom de l'assignatura	Disseny
Codi de l'assignatura	363619
Curs acadèmic	2023/2024
Coordinació	Jose Luis Bravo Macias
Departament	Departament de Didàctiques Aplicades
Crèdits	6
Programa únic	S

## Hores estimades de dedicació

Hores totals: 150 Hores

Activitats	Tipus de formació	Hores	Observacions
Activitats presencials i/o no presencials		50	
- Pràctiques d'ordinadors	Presencial	50	
Treball tutelat/dirigit		50	
Aprenentatge autònom		50	

## Competències / Resultats d'aprenentatge que es desenvolupen

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

## Objectius d'aprenentatge

### Referits a coneixements

- Conèixer el llenguatge, les eines i els processos propis del disseny gràfic.
- Adquirir coneixements teòrics i pràctics que permetin entendre i dirigir processos de disseny en mitjans estàtics i dinàmics.
- Conèixer la importància cabdal dels processos d'ideació i conceptualització en tot procés creatiu.

### Referits a habilitats, destreses

- Generar un pensament crític que permeti avaluar productes de disseny, com a pas previ al seu desenvolupament.
- Reflexionar sobre la importància dels processos de comunicació visual en tots els àmbits de la contemporaneïtat i en particular en el món de la producció audiovisual.
- Triar i utilitzar eines de naturalesa digital per desenvolupar projectes de comunicació visual.

### Referits a actituds, valors i normes

- Ser capaç de treballar col·laborativament.

## Blocs temàtics

### 1 Cap a una definició dels processos de disseny

- 1.1 Processos creatius
- 1.2 Resolució de necessitats
- 1.3 Tipologies

### 2 Lectura i interpretació de productes de comunicació visual

- 2.1 Disseny i cultura visual
- 2.2 Retòrica visual
- 2.3 Contextos de lectura

### 3 Llenguatge visual i processos de comunicació

- 3.1 Creació de discursos visuals
- 3.2 Espai visual
- 3.3 Color
- 3.4 Tipografia
- 3.5 Composició i interfície

### 4 Cap a una metodologia per al desenvolupament de processos creatius

- 4.1 Recerca, ideació i conceptualització
- 4.2 Definició del projecte: eines, llenguatges i tècniques
- 4.3 Realització, validació i adequacions

### 5 Programari de disseny

- 5.1 Gràfiques: mapes de bits i imatges vectorials
- 5.2 Disseny editorial
- 5.3 Disseny multimèdia

## Metodologia i activitats formatives

Assignatura en procés d'extinció i sense docència. Els alumnes disposen de materials, exercicis i bibliografia al Campus Virtual. El professorat atén les consultes en l'horari d'atenció als alumnes i a través del Campus Virtual de l'assignatura.

## Avaluació única

L'avaluació única consisteix a fer un projecte final (60 %) i exercicis puntuals (40 %).

Criteris de qualificació:

- Nivell d'anàlisi i reflexió.
- Capacitat de creació, resolució i implementació de productes de comunicació visual.
- Nivell i factura (qualitat) dels exercicis i del projecte final.

Presentar una prova o treball d'avaluació que suposi còpia o plagi de material escrit o electrònic es considera una irregularitat i com a tal es qualifica amb un 0.

### Reavaluació

Per tenir dret a la reavaluació, l'alumnat amb elements d'avaluació suspesos que siguin reavaluables ha d'haver obtingut la nota mínima que s'indica a les Especificacions de la FIMA a la normativa d'avaluació de la Universitat de Barcelona. Així mateix, l'alumnat que hagi superat l'element d'avaluació, però desitgi millorar la nota, ha de renunciar per escrit a la nota prèviament obtinguda d'acord amb el que indica l'article 11.5 de la Normativa reguladora de l'avaluació i qualificació dels aprenentatges de la Universitat de Barcelona.

Després de la publicació de les qualificacions finals de l'assignatura, i dins el termini establert en el calendari acadèmic, es pot tornar a presentar el projecte de recerca d'avaluació no aprovat i es proposarà una prova escrita de reavaluació.

## Fonts d'informació bàsica

Libre

ARNHEIM, Rudolf (1980). *Arte y Percepción visual*. Madrid: Alianza Forma.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

CAMPI, Isabel (1992). *Què és el disseny?* Barcelona: Columna.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB \(ed. 1995\)](#) [Catàleg UB \(ed. 2001\)](#)

Libre

DONDIS, D.A. (1976). *La sintaxis de la imagen*. Barcelona: Gustavo Gili.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

FERNÁNDEZ DIEZ, Federico, i MARTÍNEZ ABADÍA, José (1999). *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*. Barcelona: Paidós.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

JURY, David (2007). *¿Qué es la tipografía?* Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

MARCÉ i PUIG, Francesc (1983). *Teoría y análisis de las imágenes. Una introducción*. Barcelona: Ed. Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

MARTÍ i FONT, Josep M. (1999). *Introducció a la Metodologia del disseny*. Barcelona.

---

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

MUNARI, Bruno. (1985). *Diseño y comunicación visual: contribución a una metodología didáctica*. Barcelona: Gustavo Gili.

---

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

PELTA RESANO, Raquel (2004). *Diseñar hoy. Temas contemporáneos de diseño gráfico*. Barcelona: Ed. Ediciones Paidós Iberica, S.A.

---

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

RÀFOLS, Rafael; COLOMER, Antoni (2010). *Diseño audiovisual*. Gustavo Gili.

---

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

ROM RODRÍGUEZ, Josep (2002). *Els fonaments del disseny gràfic. Procés projectual i metodologia*. Ed. Trípodos.

---

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

SAMARA, Timothy (2009). *Los elementos del diseño. Manual de estilo para diseñadores gráficos*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

---

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

SATUÉ, Enric (1988). *El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días*. Madrid: Alianza Forma.

---

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

WONG, Wucius. (1995). *Fundamentos del diseño*. Barcelona: Gustavo Gili.

---

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

ZIMMERMANN, Yves (1998). *Del diseño*. Barcelona: Gustavo Gili.

---

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

BERGER, John (2006). *Modos de ver*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

---

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

BUTLER, Jill, HOLDEN, Kritina, LIDWELL, Will (2007). *Universal Principles of Design: 100 Ways to Enhance Usability, Influence Perception, Increase Appeal, Make Better Design Decisions, and Teach through Design*, Massachusetts: Rockport Publishers, Inc.

---

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB \(trad. espanyola 2005\)](#)

Libre

EDWARDS, Betty (2006). *El color*. Barcelona: Ediciones Urano.

---

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

DELAMARE, François; GUINEAU, Bernard (2000). *Los colores. Historia de los pigmentos y colorantes*. Barcelona: Ediciones B.

---

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB \(edició original\)](#)

Libre

HELLER, Eva (2004). *Psicología del color*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

---

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

ITTEN, Johannes (2002). *El arte del color*. Ciudad de México: Editorial Noriega.

---

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

METZGER, Wolfgang (2006). *Laws of Seeing*. Cambridge: MIT Press.

---

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

TUFTE, Edward R (1997). *Visual Explanations: Images and Quantities, Evidence and Narrative*. Connecticut: Graphic Press.

---

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

TUFTE, Edward R (1990). *Envisioning information*, Cheshire (Conn.): Graphics Press.

---

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

TUFTE, Edward R (2006). *Beautiful evidence*, Cheshire (Conn.): Graphics Press.

---

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Text electrònic

BUXTON, Bill (2007). *Sketching User Experiences: getting the Design Right and the Right Design*. San Francisco: Morgan Kaufmann.

---

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#) [Accés consorciat per als usuaris de la UB via ScienceDirect](#)

# Documental

## Dades generals

Nom de l'assignatura	Documental
Codi de l'assignatura	363631
Curs acadèmic	2023/2024
Coordinació	Maria Jose Masanet Jorda
Departament	Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual
Crèdits	6
Programa únic	S

## Hores estimades de dedicació

Hores totals: 150 Hores

Activitats	Tipus de formació	Hores	Observacions
Activitats presencials i/o no presencials		50	
- Seminari	Presencial	50	
Treball tutelat/dirigit		50	
Aprenentatge autònom		50	

## Competències / Resultats d'aprenentatge que es desenvolupen

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Capacitat per identificar, analitzar i aplicar els mecanismes narratius de les produccions audiovisuals.
- Capacitat per produir textos científics i acadèmics propis de la comunicació audiovisual.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.

## Objectius d'aprenentatge

### Referits a coneixements

— Adquirir una base teòrica i pràctica sobre la història i els estils del cinema de la vida real.

### Referits a habilitats, destreses

— Adquirir les eines necessàries per a una lectura adequada de la història i dels altres aspectes necessaris per a l'elaboració, el rodatge i el muntatge del cinema de la vida real.

### Referits a actituds, valors i normes

— Saber valorar el material fílmic i conèixer-ne els punts febles.

## Blocs temàtics

### 1 Els orígens

---

- 1.1 Antecedents: les novel·les documentals d'Edward S. Curtis
- 1.2 Robert J. Flaherty i el cinema de la mirada. Bases del cinema documental i del cinema etnogràfic. La importància de l'observació, de la investigació i de l'enquadrament. El concepte de *seqüència*. La perseverança. La relació amb l'altre
- 1.3 Continuació i desviació: Merian C. Cooper i Ernest B. Schoedsack. La seqüència. La fotografia
- 1.4 Els primers documentals sobre animals. Una mirada colonial: Osa i Martin Johnson
- 1.5 Pensaments sobre el terme *documental*: el cinema de la vida real. La manipulació de la realitat a *Home de les illes Aran*

### 2 La dècada de 1930

---

- 2.1 El punt de vista documental segons Jean Vigo
- 2.2 El cinema ull de Dziga Vértov. Els *kinokis* i *Kino-Pravda*. La importància del muntatge. La reivindicació del paper de la càmera. La importància de la improvisació. La càmera observa el carrer. La juxtaposició. La fragmentació de la realitat
- 2.3 El cinema social al Regne Unit. El moviment documental britànic al voltant de John Grierson (Rotha, Jennings, Wright, Cavalcanti, Watt, etc.). La importància del so. Efectes sonors. Muntatge associatiu

### 3 La dècada de 1970

---

- 3.1 La càmera s'allibera. El so sincrònic. Cinema veritat i cinema directe. Orígens del cinema veritat amb Jean Rouch i Edgar Morin. Característiques i seguidors del cinema veritat. Diferències amb el reportatge televisiu. Exemples dels anys 1970 (Pier Paolo Pasolini, Louis Malle) i de l'actualitat
- 3.2 El cinema directe. Orígens amb Drew, Leacock, Pennebaker i els germans Maysles. Similituds i diferències amb el cinema veritat. Exemples de les dècades de 1960 i 1990
- 3.3 El cinema de Frederick Wiseman i la seva influència. El concepte de *filmació seqüencial*. La filmació d'institucions
- 3.4 El cinema observacional. Exemples. Diferències amb el cinema directe (l'escola anglesa, Louis Malle)
- 3.5 El cinema de Raymond Depardon. La importància de la mirada. El domini de l'eina. El pla seqüència. El pla de 360°. El pla fix. La càmera a l'espatlla. Muntatge en càmera

### 4 El cinema etnogràfic

---

- 4.1 Orígens. El cinema en trànsit (*cinéma transe*) de Jean Rouch. Muntatge en càmera i càmera a l'espatlla. La filmació de rituals. La relació amb l'altre
- 4.2 El cinema de John Marshall al desert de Kalahari
- 4.3 Timothy Garton Asch i els ianomami. La filmació seqüencial i el cinema observacional
- 4.4 David i Judith MacDougall: els intertítols en la filmació dels turkana
- 4.5 Jorge Prelorán i les etnobiografies

### 5 Cap al documental contemporani: diaris filmats

---

- 5.1 El relat en primera persona. La confessió, l'anotació. El cinema com a mirall. El diari de Jonas i Adolfo Mekas. Els diaris de David Perlov
- 5.2 La filmació del cinema familiar d'Alan Berliner
- 5.3 El cinema autobiogràfic de Ross McElwee
- 5.4 L'autoretrat d'Alain Cavalier

## Metodologia i activitats formatives

Assignatura en procés d'extinció i sense docència. L'alumnat disposa de materials, activitats i bibliografia al Campus Virtual. El professorat atén les consultes en l'horari d'atenció als alumnes i a través de l'espai virtual de l'assignatura.

### Avaluació única

L'estudiantat ha de presentar una pràctica documental, d'una durada mínima de 15 minuts, totalment finalitzada, així com el guió del projecte amb un mínim de 10 pàgines, contenint sinopsi i tractament i almenys 5 fotografies, així com les autoritzacions necessàries.

La pràctica serà un 70% de la nota i el guió un 30%.

#### Reavaluació

Per tenir dret a la reavaluació, l'alumnat amb elements d'avaluació suspesos que siguin potencialment reavaluables ha d'haver obtingut la nota mínima que s'indica en les Especificacions de la FIMA a la Normativa d'avaluació de la Universitat de Barcelona.

L'estudiantat haurà de lliurar novament la pràctica feta o el guió, si els defectes poguessin ser esmenables, amb els canvis assenyalats. En el cas de que els defectes del guió o la pràctica no poguessin ser corregits, haurà d'entregar un nou guió o/i una nova pràctica.

## Fonts d'informació bàsica

Libre

Aitken, Ian (ed.). *The documentary film movement: an anthology*. Edinburgh: Edinburgh University Press, cop. 1998. x, 261 p. ISBN 0-7486-0948-2.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Barbash, Ilisa; Taylor, Lucien. *Cross-cultural filmmaking: a handbook for making documentary and ethnographic films and videos*. Berkeley [etc.]: University of California Press, cop. 1997. 555 p. ISBN 0-520-08760-7.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Barnouw, Erik. *Documentary: a history of the non-fiction film*. New York: Oxford University Press, 1974. 400 p. (Oxford paperbacks). ISBN 0-19-507898-5.

Comentari:

Enllaços: [2a edició \(1993\)](#)

Libre

Barsam, Richard Meran. *The Vision of Robert Flaherty: the artist as myth and filmmaker*. Bloomington: Indiana University Press, cop. 1988. xii, 144 p. ISBN 0-253-20460-7.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Barsam, Richard Meran. *Nonfiction film: a critical history*. Bloomington [Ind.] [etc.]: Indiana University Press, 1992. xvi, 482 p. ISBN 0-253-20706-1.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Cerdán, Josetxo; Torreiro, Casimiro (ed.). *Al otro lado de la ficción: trece documentalistas españoles contemporáneos*. Madrid: Cátedra, 2007. 438 p. ISBN 978-84-376-2362-7.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Cuevas, Efrén; García, Alberto N. *Landscapes of the self: the cinema of Ross McElwee = Paisajes del yo: el cine de Ross McElwee*. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias, DL 2007. 337 p. (Letras de cine). ISBN 978-84-8469-226-3.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Macdonald, Kevin; Cousins, Mark. *Imagining reality: the Faber book of documentary*. London [etc.]: Faber and Faber, cop. 1998. 404 p. ISBN 0-571-19202-5.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Nichols, Bill. *La representación de la realidad: cuestiones y conceptos sobre el documental*. Barcelona: Paidós, 1997. 389 p. (Paidós comunicació; 93). ISBN 978-84-493-0435-0.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Prelorán, Jorge. *El cine etnobiográfico*. Buenos Aires: Catálogos: Universidad del Cine, 2006. 183 p. ISBN 950-895215-6.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Reisz, Karel. *Técnica del montaje cinematográfico*. Madrid: Taurus, 1966. 256 p. ISBN 84-306-9576-1.

---

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#) [Accés lliure](#)

Libre

Vertov, Dziga. *Memorias de un cineasta bolchevique*. Barcelona: Labor, 1974. 319 p. (Maldoror (Labor); 19). ISBN 84-335-9806-6.

---

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#)

# Economia Aplicada als Mitjans

## Dades generals

Nom de l'assignatura	Economia Aplicada als Mitjans
Codi de l'assignatura	363627
Curs acadèmic	2023/2024
Coordinació	Ana Villarroya Planas
Departament	Departament d'Economia
Crèdits	6
Programa únic	S

## Hores estimades de dedicació

Hores totals: 150 Hores

Activitats	Tipus de formació	Hores	Observacions
Activitats presencials i/o no presencials		50	
- Teoria	Presencial	36	
- Pràctiques de problemes	Presencial	5	
- Pràctiques orals comunicatives	Presencial	9	
Treball tutelat/dirigit		50	
Aprenentatge autònom		50	

## Competències / Resultats d'aprenentatge que es desenvolupen

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).
- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.
- Capacitat per produir textos científics i acadèmics propis de la comunicació audiovisual.
- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat de tenir una visió global del mercat audiovisual i proposar estratègies de difusió d'obres audiovisuals.

## Objectius d'aprenentatge

### Referits a coneixements

- Conèixer i comprendre la situació present i l'evolució continuada dels mitjans de comunicació i de la indústria audiovisual.
  - Disposar d'una visió global del mercat audiovisual i dels mitjans de comunicació, i també de les estratègies dels agents que hi intervenen.
  - Analitzar l'impacte de les tecnologies de la informació i la comunicació en els sistemes de producció, distribució i consum de la indústria audiovisual i dels mitjans de comunicació.
  - Analitzar el paper del sector públic en el desenvolupament de la indústria audiovisual i els mitjans de comunicació.
- En tots aquests objectius d'aprenentatge es tindran en compte les diferències entre dones i homes.

### Referits a habilitats, destreses

- Poder interrelacionar les dimensions econòmica, social i política dels sistemes actuals de comunicació audiovisual.
- Saber analitzar les dades disponibles sobre la diagnosi de la situació del sector i presentar oralment i per escrit els resultats obtinguts.

### Referits a actituds, valors i normes

- Saber adaptar-se als canvis.
- Adquirir capacitat d'anàlisi crítica.

## Blocs temàtics

### 1 Introducció a l'economia de la cultura i la comunicació

- 1.1 Especificitats dels mercats de la cultura i la comunicació
- 1.2 Característiques econòmiques de la producció, distribució i consum de serveis culturals i de comunicació

### 2 El sector de la comunicació i l'audiovisual a Catalunya, Espanya i Europa

- 2.1 Estructura de l'oferta i la demanda audiovisual i de mitjans a Catalunya, Espanya i Europa
- 2.2 Pes del sector audiovisual en l'economia catalana i espanyola

### 3 La intervenció pública en els mercats de la comunicació i l'audiovisual

- 3.1 La regulació dels mitjans audiovisuals a Catalunya, Espanya i Europa
- 3.2 Polítiques públiques de foment de la indústria de l'audiovisual i la comunicació a Catalunya

### 4 L'economia de l'empresa de comunicació audiovisual i de mitjans

- 4.1 Panorama del sector empresarial
- 4.2 Estratègies de diversificació de productes, concentració empresarial i aliances sectorials
- 4.3 Producció i comercialització de l'obra audiovisual

## Metodologia i activitats formatives

Cada tema s'introdueix a partir d'una exposició teòrica i de l'aportació de dades d'actualitat centrades en les realitats catalana, espanyola i europea. Els alumnes, per part seva, han de preparar individualment un comentari de text d'una de les lectures proposades (mínim: vuit-centes paraules). A més, també han de fer, en grups de tres o quatre persones, un treball de recerca breu en què, a partir de les explicacions fetes a classe, analitzin un aspecte relacionat amb l'economia dels mitjans i de la indústria audiovisual. Els resultats d'aquest treball es presenten a l'aula, en una exposició d'entre quinze i vint minuts. La capacitat d'exposar sintèticament la problemàtica d'un sector d'activitat cultural a la resta de companys és tan important com el treball presentat.

## Avaluació acreditativa dels aprenentatges

En la qualificació final s'avaluen la participació, la implicació, la qualitat del treball desenvolupat i l'assoliment dels objectius de l'assignatura. Es fa a partir dels elements següents:

- Comentari de text (15 % de la nota final). Activitat individual. Reavaluable
- Prova escrita sobre el continguts dels tres primers blocs (35 % de la nota final). Reavaluable
- Treball de recerca (50 % de la nota final). Es pot fer en equip i es pot lliurar com a màxim el dia fixat per a la prova final de l'avaluació continuada. Reavaluable

Per poder fer mitjana amb la resta d'elements d'avaluació cal obtenir, com a mínim, un 4 en la prova escrita. En cas de no lliurar algun dels elements d'avaluació, la puntuació d'aquest element és 0.

### Reavaluació

Per tenir dret a la reavaluació, l'alumnat amb elements d'avaluació suspesos que siguin potencialment reavaluable ha d'haver obtingut la nota mínima que s'indica en les Especificacions de la FIMA a la Normativa d'avaluació de la Universitat de Barcelona.

La reavaluació consisteix en una prova escrita de la totalitat de la matèria, així com en el lliurament de tots els elements d'avaluació que no s'hagin presentat amb anterioritat o en els quals no s'hagi tret una qualificació mínima de 5. La prova, així com el lliurament de la resta d'elements d'avaluació, es fa en el període acadèmic que estableix el centre.

### Avaluació única

L'avaluació única es fa a partir dels elements següents:

- Comentari de text (15 % de la nota final). Activitat individual. Reavaluable
- Treball de recerca breu en què s'analitzi algun aspecte relacionat amb l'economia dels mitjans i de la indústria audiovisual (35 % de la nota final). Activitat individual. Reavaluable
- Prova escrita sobre el continguts dels tres primers blocs (50 % de la nota final). Reavaluable

Tots els elements d'avaluació es lliuren el mateix dia fixat en el calendari acadèmic per a la prova escrita.

Per poder fer mitjana amb la resta d'elements d'avaluació cal obtenir, com a mínim, un 4 en la prova escrita. En cas de no lliurar algun dels elements d'avaluació, la puntuació d'aquest element és 0.

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la Secretaria del centre en el termini dels vint primers dies naturals a comptar de l'inici del semestre o de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació de la matrícula, si és posterior a l'inici del semestre.

### Reavaluació

Per tenir dret a la reavaluació, l'alumnat amb elements d'avaluació suspesos que siguin potencialment reavaluable ha d'haver obtingut la nota mínima que s'indica en les Especificacions de la FIMA a la Normativa d'avaluació de la Universitat de Barcelona.

La reavaluació consisteix en una prova escrita de la totalitat de la matèria, així com en el lliurament de tots els elements d'avaluació que no s'hagin presentat amb anterioritat o en els quals no s'hagi tret una qualificació mínima de 5. La prova, així com el lliurament de la resta d'elements d'avaluació, es fa en el període acadèmic que estableix el centre.

## Fonts d'informació bàsica

Libre

Pérez Corrales, María Ángeles. Alcance e impacto económico en España del sector cultural y creativo. La Cuenta Satélite de la Cultura. El Anuario de Estadísticas Culturales. A: Victoria Ateca Amestoy, Juan-José Ganuza, Jesús Prieto Sacristán (eds.) Economía y cultura. Una mirada hacia el futuro. Madrid: FUNCAS, pp. 21-51. ISBN: 978-84-17609-61-0

Comentari:

Enllaços:

Libre

Román Jiménez, Clara. [coord.] Informe sobre el estado de la cultura en España 2022. el sector audiovisual, hacia un crecimiento sostenible y diverso [2022]. Madrid: Observatorio de Cultura y Comunicación, Fundación Alternativas, 2022. 212 p. ISBN: 978-84-18677-61-8.

Comentari:

Enllaços:

Cançó

Cil, Ricard (2021) "La política de competencia y antimonopolio en el ámbito de la cultura en España". A: Victoria Ateca Amestoy

Capítol

Gil, Ricard (2021) "La política de competencia y antimonopolio en el ámbito de la cultura en España". A: Victoria Ateca Amestoy, Juan-José Ganuza, Jesús Prieto Sacristán (editors) "Economía y cultura. Una mirada hacia el futuro". Madrid: Funcas.

Comentari:

Enllaços:

Capítol

Prieto Sacristán, Jesús. (2021) "Los modelos de financiación de las industrias creativas y culturales. El caso de la financiación de la producción cinematográfica española y los modelos de garantías". A: Victoria Ateca Amestoy, Juan-José Ganuza, Jesús Prieto Sacristán (editors) "Economía y cultura. Una mirada hacia el futuro". Madrid: Funcas.

Comentari:

Enllaços:

Capítol

Ateca Amestoy, Victoria. (2021) "El valor y el impacto social de la cultura en España". A: Victoria Ateca Amestoy, Juan-José Ganuza, Jesús Prieto Sacristán (editors) "Economía y cultura. Una mirada hacia el futuro". Madrid: Funcas.

Comentari:

Enllaços:

Capítol

VILLARROYA PLANAS, A. (2022) "Gender equality: one step forward, two steps back". A: Baltà Portolés, Jordi (Principal ed.) Re/Shaping Policies for Creativity. Addressing culture as a global public good. Paris: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO), pp. 241-262, ISBN: 978-92-3-100503-9.

Comentari:

Enllaços:

Article

Casani, Fernando; Rodríguez-Pomeda, Jesús; Sánchez, Flor "Los nuevos modelos de negocio en la economía creativa: Emociones y redes sociales". *Universia Business Review*, primer semestre 2012, p. 48-69.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#) [Accés article](#)

Text

Bustamante, Enrique. [coord.] Informe sobre el estado de la cultura en España 2021. La industria editorial, presente y futuro del libro [2021]. Madrid: Observatorio de Cultura y Comunicación, Fundación Alternativas, 2021. 172 p. ISBN978-84-18677-28-1.

Comentari:

Enllaços:

Text

Acción Cultural Española. Anuario AC/E 2022 de cultural digital. FOCUS: Inteligencia artificial y creación [2022]. Madrid: Acción Cultural Española (AC/E), 2022. 219 p. ISBN 978-84-17265-28-1

Comentari:

Enllaços:

Text electrònic

Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Informe sobre l'audiovisual a Catalunya. Barcelona: Generalitat de Catalunya. (anual).

Comentari:

Enllaços:

Text

Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (2021) Informe anual del sector de los contenidos digitales en España 2020 [en línea]. [Madrid]: Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, 2021.

Comentari:

Enllaços:

Text electrònic

Observatorio Vasco de la Cultura. Modelos de financiación de los sectores culturales y creativos. Tipologías y buenas prácticas, 2019.

Comentari:

Enllaços:

Text

Cubelles, X.; Mascarell, M. *Els impactes de la cultura. Metodologia per a l'estudi dels impactes d'esdeveniments culturals*. Col·lecció Eines, Sèrie Cultura. Barcelona: Diputació de Barcelona, 2019.

---

**Comentari:**

**Enllaços:**

Text

Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (2020) Informe anual del sector TIC, los medios y los contenidos audiovisuales en España 2020 [en línia]. [Madrid]: Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, 2020.

---

**Comentari:**

**Enllaços:**

Text

Badillo, Ángel. "¿Fuera de juego global?: los grupos culturales españoles y europeos en las redes mundiales". ARI, Real Instituto Elcano, n. 22, 2014, p. 1-14.

---

**Comentari:**

**Enllaços:** [En línia \[Consulta: 17 gener 2018\]](#)

Text

ATECA, VICTORIA.; VILLARROYA, ANNA. (2023) "Condiciones laborales y de vida de los artistas y profesionales de la cultura tras la pandemia". Palma: Observatorio Social de la Fundación "la Caixa".

---

**Comentari:**

**Enllaços:**

# Estructura del Sistema Audiovisual

## Dades generals

Nom de l'assignatura	Estructura del Sistema Audiovisual
Codi de l'assignatura	363626
Curs acadèmic	2023/2024
Coordinació	Hibai López González
Departament	Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual
Crèdits	6
Programa únic	S

## Hores estimades de dedicació

Hores totals: 150 Hores

Activitats	Tipus de formació	Hores	Observacions
Activitats presencials i/o no presencials		50	
- Teoricopràctica	Presencial	50	
Treball tutelat/dirigit		50	
Aprenentatge autònom		50	

## Competències / Resultats d'aprenentatge que es desenvolupen

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).
- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.
- Capacitat per produir textos científics i acadèmics propis de la comunicació audiovisual.
- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat de tenir una visió global del mercat audiovisual i proposar estratègies de difusió d'obres audiovisuals.

## Objectius d'aprenentatge

### Referits a coneixements

- Conèixer l'organització i la gestió del sistema comunicatiu segons els seus elements estructurals.
- Conèixer les estructures i els sistemes de producció, distribució, comercialització i consum dels productes audiovisuals.
- Conèixer el comportament dels mercats audiovisuals i l'impacte de les noves tecnologies de la informació i la comunicació en aquestes estructures i sistemes.
- Conèixer les polítiques de l'audiovisual a Europa, a Espanya i a Catalunya.

### Referits a habilitats, destreses

- Analitzar des d'un punt de vista teòric i pràctic les estructures organitzatives de la comunicació audiovisual.
- Reflexionar de manera crítica sobre les funcions de les indústries de comunicació audiovisual en la societat actual.
- Identificar les línies d'investigació principals en l'àmbit audiovisual.

## Blocs temàtics

### 1 Introducció a l'estructura dels mitjans de comunicació:

- 1.1 Evolució dels mitjans audiovisuals
- 1.2 Ecologia dels mitjans
- 1.3 L'audiovisual dins de les indústries creatives i culturals

### 2 «Old media» versus «new media»

- 2.1 Els models de negoci
- 2.2 Extracció de dades i capitalisme cognitiu
- 2.3 L'economia de l'atenció i la distracció
- 2.4 La *plataformització* dels sistemes audiovisuals
- 2.5 Entre la democratització i l'autoexplotació en la generació de contingut audiovisual

### 3 Concentració i pluralitat dels conglomerats mediàtics

- 3.1 Sistemes mediàtics comparats, regulació i competició
- 3.2 Neutralitat de la xarxa
- 3.3 Mitjans públics

### 4 Els futurs de l'estructura del sistema audiovisual

## Metodologia i activitats formatives

Assignatura en procés d'extinció i sense docència. Els alumnes disposen de materials, exercicis i bibliografia al Campus Virtual. El professorat atén les consultes en l'horari d'atenció als alumnes i a través del Campus Virtual de l'assignatura.

## Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Aquesta assignatura no té avaluació continua per estar en procés d'extinció.

### Avaluació única

L'avaluació d'aquesta assignatura conté tres elements:

1. Un videoassaig [65% de la nota final] on l'alumnat reflexionarà sobre algun element del temari. Individual
2. Un examen escrit [35% de la nota final]. Individual.

### Reavaluació

Per tenir dret a la reavaluació, l'alumnat amb elements d'avaluació suspesos que siguin reavaluables ha d'haver obtingut la nota mínima que s'indica a les Especificacions de la FIMA a la normativa d'avaluació de la Universitat de Barcelona. Així mateix, l'alumnat que hagi superat l'element d'avaluació, però desitgi millorar la nota, ha de renunciar per escrit a la nota prèviament obtinguda d'acord amb el que indica l'article 11.5 de la Normativa reguladora de l'avaluació i qualificació dels aprenentatges de la Universitat de Barcelona.

Si un alumne suspèn una de les activitats d'aprenentatge, pot optar a la reavaluació referent aquesta activitat, sempre que l'hagi presentada amb anterioritat i l'hagi suspesa. La reavaluació es fa en el període acadèmic que estableix el centre.

## Fonts d'informació bàsica

Libre

Carrillo Bernal, Javier (2018). *Paradigma Netflix: El Entretenimiento del Algoritmo*. Barcelona: Editorial UOC.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Havens, Timothy y Lotz, Amanda D. (2012). *Understanding Media Industries*. Oxford: Oxford University Press.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Herbert, Daniel; Lotz, Amanda D.; Punathambekar, Aswin (2020). *Short Introductions: Media Industry Studies*. Cambridge (UK): Polity Press.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Wirtz, Bern W (2020). *Media Management: Strategy, Business Models and Case Studies (Second Edition)*. Speyer (Germany): Springer.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Hallin, Daniel C y Mancini, Paolo (2004). *Comparing Media Systems. Three Models of Media and Politics*. Cambridge: Cambridge University Press.

Comentari:

Enllaços:

# Expressió Oral i Escrita en Anglès

## Dades generals

Nom de l'assignatura	Expressió Oral i Escrita en Anglès
Codi de l'assignatura	363602
Curs acadèmic	2023/2024
Coordinació	Maria del Mar Suárez Vilagran
Departament	Departament d'Educació Lingüística, Científica i Matemàtica
Crèdits	6
Programa únic	S

## Hores estimades de dedicació

Hores totals: 150 Hores

Activitats	Tipus de formació	Hores	Observacions
Activitats presencials i/o no presencials		50	
- Pràctiques orals comunicatives	Presencial	25	
- Seminari	Presencial	25	
Treball tutelat/dirigit		25	
Aprenentatge autònom		75	

## Recomanacions

Per cursar aquesta assignatura es recomana tenir un nivell d'anglès equivalent al B2 del Marc europeu comú de referència per a les llengües.

## Competències / Resultats d'aprenentatge que es desenvolupen

- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).
- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.
- Capacitat per produir textos científics i acadèmics propis de la comunicació audiovisual.

## Objectius d'aprenentatge

### Referits a coneixements

— Conèixer els mecanismes de construcció de textos propis del context audiovisual i les fonts bàsiques d'informació.

— Conèixer els elements bàsics de l'escriptura acadèmica en anglès: resum, citacions i bibliografia.

#### Referits a habilitats i destreses

— Analitzar textos propis dels mitjans de comunicació audiovisual en llengua anglesa.

— Produir textos orals i escrits propis dels mitjans de comunicació audiovisual en llengua anglesa.

## Blocs temàtics

### 1 Publicitat

Comprensió del llenguatge persuasiu i dels rols de gènere

Tasca 1. Crear un anunci de premsa i un anunci de pantalla (en grup)

### 2 Màrqueting

Anàlisi de les tendències de mercat

Estratègies de comunicació per a presentacions

Tasca 2. Presentar els anuncis elaborats per a la tasca 1 (en grup)

### 3 Ràdio, podcasts i nous mitjans

Comprensió del llenguatge dels locutors de ràdio i youtubers

Comprensió del procés de producció

Tasca 3. Gravar un vídeo tipus (book)tuber

### 4 Cinema

Comprensió i redacció d'una ressenya de cinema

Tasca 4. Escriure una crítica de cinema o subtítular un conjunt d'escenes (tasca individual)

### 5 Televisió

Comprensió de la producció televisiva

\* Els subtítols

### 6 Premsa

Comprensió i redacció de titulars

\* Comprensió de les tendències ideològiques en els textos periodístics

\* Planificació i redacció d'un article periodístic

### 7 Escriptura acadèmica (transversal a les unitats anteriors)

Resum

\* Citacions

\* Bibliografia

### 8 Continguts lingüístics

Veu passiva

\* Adjectius: comparatius i superlatius

\* Vocabulari de l'edició i la filmació

\* Procediments de citació (verbs de dicció)

\* Llenguatge d'opinió

\* Connectors discursius

\* Llenguatge dels eslògans

\* Llenguatge per descriure les tendències del mercat

\* Llenguatge per a les presentacions orals

\* Escriptura multimodal

## Metodologia i activitats formatives

Assignatura en procés d'extinció i sense docència. Els alumnes disposen de materials, exercicis i bibliografia al Campus Virtual. El professorat atén les consultes en l'horari d'atenció als alumnes i a través del Campus Virtual de l'assignatura.

## Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Assignatura en extinció. No hi ha avaluació continuada.

---

### Avaluació única

La sol·licitud per acollir-se a l'avaluació única s'ha de lliurar a la Secretaria del centre, si escau, durant els vint primers dies naturals a comptar de l'inici del semestre o de la data en què s'hagi fet efectiva la matrícula o l'ampliació, si és posterior a l'inici del semestre.

S'avaluen les activitats següents:

— Tasques individuals o grupals (50 %).

— Examen escrit i oral (50 %).

S'han d'aprovar les dues parts per separat per aprovar l'assignatura.

Presentar de manera fraudulenta les proves o els treballs exigits en l'avaluació de l'assignatura comporta la qualificació de suspens en la convocatòria oficial corresponent (vegeu l'article 19 de la Normativa reguladora dels plans docents de les assignatures i de l'avaluació i la qualificació dels aprenentatges).

L'alumnat que s'aculli a l'avaluació única han d'assistir obligatòriament a les tutories i a la presentació o presentacions del treball en grup en hores de classe, acordades prèviament amb el professorat.

### Reavaluació

Per tenir dret a la reavaluació, l'alumnat amb elements d'avaluació suspesos que siguin reavaluables ha d'haver obtingut la nota mínima que s'indica a les Especificacions de la FIMA a la normativa d'avaluació de la Universitat de Barcelona. Així mateix, l'alumnat que hagi superat l'element d'avaluació, però desitgi millorar la nota, ha de renunciar per escrit a la nota prèviament obtinguda d'acord amb el que indica l'article 11.5 de la Normativa reguladora de l'avaluació i qualificació dels aprenentatges de la Universitat de Barcelona.

L'alumnat que suspengui alguna de les parts de l'avaluació final dels aprenentatges de l'assignatura pot refer aquestes activitats en el període establert en el calendari acadèmic del curs per poder-se reavaluar.

---

---

## Fonts d'informació bàsica

Libre

Ceramella, Nick; Lee, Elizabeth (2008). Cambridge English for the Media Student's Book with Audio CD. CUP. Llibre de text.

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#)

Libre

Eastwood, John (2008). Oxford Practice Grammar - Intermediate - With Tests and CD-Rom. OUP. Gramàtica.

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#)

Libre

Murphy, Raymond (2004). English Grammar in Use. Upper-intermediate. CUP. Gramàtica.

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB \(4a ed. 2013\)](#) [Catàleg UB \(3a ed. 2009\)](#)

Libre

Williams, E. J. (2010). Presentations in English. Oxford: OUP.

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#)

Pàgina web

Merriam-webster. [en línia] <http://www.merriam-webster.com/>. [Consulta: 2 setembre 2013].

**Comentari:**

**Enllaços:** [Diccionari en línia](#)

Pàgina web

Oxford Dictionaries. [en línia] <http://www.askoxford.com/?view=uk>. [Consulta: 2 setembre 2013].

**Comentari:**

**Enllaços:** [Diccionari en línia](#)

Pàgina web

Cambridge Dictionaries Online. [en línia] <http://dictionary.cambridge.org/>. [Consulta: 2 setembre 2013].

**Comentari:**

**Enllaços:** [Diccionari en línia](#)

Pàgina web

MacMillan Dictionary [en línia] <http://www.macmillandictionary.com/>. [Consulta: 2 setembre 2013]

**Comentari:**

**Enllaços:** [Diccionari en línia](#)

# Guió

## Dades generals

Nom de l'assignatura	Guió
Codi de l'assignatura	363607
Curs acadèmic	2023/2024
Coordinació	Maddalena Fedele
Departament	Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual
Crèdits	6
Programa únic	S

## Hores estimades de dedicació

Hores totals: 150 Hores

Activitats	Tipus de formació	Hores	Observacions
Activitats presencials i/o no presencials		50	
- Taller experimental	Presencial	50	
Treball tutelat/dirigit		50	
Aprenentatge autònom		50	

## Competències / Resultats d'aprenentatge que es desenvolupen

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).
- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.
- Capacitat per identificar, analitzar i aplicar els mecanismes narratius de les produccions audiovisuals.
- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

## Objectius d'aprenentatge

### Referits a coneixements

- Comprendre i assimilar les bases de la narrativa audiovisual.
- Aprendre a desenvolupar les diverses eines textuais necessàries per desenvolupar amb eficàcia el procés d'escriptura complet de qualsevol relat audiovisual.

### Referits a habilitats, destreses

- Concebre i desenvolupar el guió literari d'un curtmetratge de ficció.

### Referits a actituds, valors i normes

- Saber extrapolar els fonaments d'escriptura audiovisual a qualsevol gènere i plataforma existent.

## Blocs temàtics

### 1 Guió audiovisual

- 1.1 Primera pàgina: línia argumental, tema, *logline* (frase de resum), *tagline* (reclam)
- 1.2 Nocions d'estructura
- 1.3 Acció visual del personatge
- 1.4 Món narratiu i temps
- 1.5 Acció dramàtica i escaleta
- 1.6 Tractament
- 1.7 Temps dramàtic i guió final

### 2 Pràctiques de guió audiovisual

- 2.1 Primera pàgina
- 2.2 Sinopsi breu
- 2.3 Escaleta desenvolupada
- 2.4 Escena desenvolupada
- 2.5 Guió final
- 2.6 *Pitch* (micropresentació de guió)

## Metodologia i activitats formatives

Assignatura en procés d'extinció i sense docència. Els alumnes disposen de materials, exercicis i bibliografia al Campus Virtual. El professorat atén les consultes en l'horari d'atenció als alumnes i a través del Campus Virtual de l'assignatura.

## Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Només hi ha avaluació única.

### Avaluació única

L'avaluació única es basa en els blocs d'activitats següents:

- Una prova final escrita, obligatòria, amb temes i exercicis per desenvolupar (50 %).
- Tres pràctiques d'escriptura de guió, obligatòries (50 %): primera pàgina, sinopsi, escaleta amb dues escenes desenvolupades.

A més, és necessari fer quatre tutories concertades i acceptar els compromisos que s'estableixen per al seguiment correcte de l'assignatura.

### Reavaluació

Per tenir dret a la reavaluació, l'alumnat amb elements d'avaluació suspesos que siguin reavaluables ha d'haver obtingut la nota mínima que s'indica a les Especificacions de la FIMA a la normativa d'avaluació de la Universitat de Barcelona. Així mateix, l'alumnat que hagi superat l'element d'avaluació, però desitgi millorar la nota, ha de renunciar per escrit a la nota prèviament obtinguda d'acord amb el que indica l'article 11.5 de la Normativa reguladora de l'avaluació i qualificació dels aprenentatges de la Universitat de Barcelona.

## Fonts d'informació bàsica

Libre

Carrière, Jean-Claude; Bonitzer, Pascal. *Práctica del guión cinematográfico*. Barcelona: Paidós, 1991. 161 p. (Paidós comunicació; 47). ISBN 84-7509-728-6.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Chion, Michel. *Cómo se escribe un guión*. Madrid: Cátedra, 2001. 219 p. (Signo e imagen; 11). ISBN 84-376-0764-7.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Comparato, Doc. *El guío: art i tècnica d'escriure per al cinema i la televisió*. Barcelona: Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona, 1989. 210 p. ISBN 84-7488- 677-5.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Cook, Martie. *Write to tv: out of your head and onto the screen*. Oxford: Focal Press, 2007. xxiv, 323 p. ISBN 978-0-240-80876-5.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#) [Accés consorciat per als usuaris de la UB via ScienceDirect](#)

Libre

Duran, Jaume. *La ficció cinematogràfica, avui*. Barcelona: Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona, 2011. 148 p. (Comunicació activa; 7). ISBN 978-84-475-3510-1.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Field, Syd. *El libro del guión: fundamentos de la escritura de guiones*. Madrid: Plot, 1994. 219 p. ISBN 84-86702-28-3.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Lavandier, Ives. *La dramaturgia: los mecanismos del relato: cine, teatro, ópera, radio, televisión, cómic*. Madrid: EUINSA, 2003. 625 p. (Letras de cine). ISBN 84-8469-090-3.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

McKee, Robert. *El guión: sustancia, estructura, estilo y principios de la estructura de guiones*. Barcelona: Alba, 2002. 550 p. (Alba minus). ISBN 978-84-8428-446-8.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Sánchez-Escalonilla, Antonio. *Estrategias de guión cinematográfico*. Barcelona: Ariel, 2001. 335 p. (Ariel cine). ISBN 84-344-6801-8.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Seger, Linda. *Cómo convertir un buen guión en un guión excelente*. Madrid: Rialp, 1991. 260 p. (Libros de cine Rialp). ISBN 84-321-2724-8.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Truby, John. *Anatomía del guión: el arte de narrar en 22 pasos*. Barcelona: Alba, 2009. 524 p. (Alba Editorial). ISBN 978-84-8428-443-7.

---

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#)

Libre

Vale, Eugene. *Técnicas del guión para cine y televisión*. Barcelona: Gedisa, 1985. 197 p. (Libertad y cambio). ISBN 84-7432-223-5.

---

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#)

Libre

Cruz, Coral. *Imágenes narradas. Cómo hacer visible lo invisible en un guión de cine*. Barcelona: Laertes, 2014. 155 p.

---

**Comentari:**

**Enllaços:**

Libre

Balló, Jordi; Pérez, Xavier (1995). *La llavor immortal: els arguments universals en el cinema*. Barcelona: Empúries.

---

**Comentari:**

**Enllaços:**

Libre

Campbell, Joseph (1959). *El héroe de las mil caras: psicoanálisis del mito*. Madrid: Fondo de Cultura Económica.

---

**Comentari:**

**Enllaços:**

Libre

Vogler, Christopher (1998). *The writer's journey: mythic structure for writers*. Studio City, CA: Michael Wiese Productions.

---

**Comentari:**

**Enllaços:**

# Metanarratives

## Dades generals

Nom de l'assignatura	Metanarratives
Codi de l'assignatura	363608
Curs acadèmic	2023/2024
Coordinació	Jaume Duran Castells
Departament	Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual
Crèdits	6
Programa únic	S

## Hores estimades de dedicació

Hores totals: 150 Hores

Activitats	Tipus de formació	Hores	Observacions
Activitats presencials i/o no presencials		50	
- Teoricopràctica	Presencial	40	
- Sortida cultural	Presencial	10	
Treball tutelat/dirigit		50	
Aprenentatge autònom		50	

## Competències / Resultats d'aprenentatge que es desenvolupen

- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.

## Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements	Referits a habilitats, destreses	Referits a actituds, valors i normes
<ul style="list-style-type: none"><li>— Conèixer els diferents aspectes de la narratologia i les diferents perspectives teòriques de les metanarratives.</li><li>— Analitzar la repercussió de la teoria postmoderna en la creació de discursos.</li><li>— Comprendre la relació entre els conceptes metanarratius i el discurs artístic com una manera nova d'entendre la realitat.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>— Identificar elements narratius i metanarratius en una obra literària.</li><li>— Analitzar el llenguatge artístic des de la perspectiva de la metanarrativa.</li><li>— Produir peces audiovisuals creatives fent servir un llenguatge que experimenti la reinterpretació dels significats de la realitat.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>— Valorar la capacitat crítica i especulativa.</li><li>— Valorar el llenguatge artístic com a metanarrativa moderna.</li></ul>

## Blocs temàtics

### 1 Introducció a la narratologia

- 1.1 Els sistemes formals lineals. El text
- 1.2 Els components d'un relat

### 2 Introducció a les metanarratives

- 2.1 Postmodernitat i grans relats: Jean-François Lyotard i Ludwig Wittgenstein
- 2.2 Postestructuralisme i deconstrucció: Jacques Derrida
- 2.3 Introducció a l'anàlisi del discurs
- 2.4 Discurs i poder: Michel Foucault
- 2.5 Identitats postmodernes: Judith Butler i Slavoj Žižek

### 3 Experimentació audiovisual i videoart

- 3.1 Diversos conceptes de la metanarrativa audiovisual
- 3.2 Anàlisi i experimentació de sistemes multilíneals
- 3.3 Treball en diverses plataformes i relació amb l'espectador
- 3.4 Introducció al videoart i reinterpretació metanarrativa de la realitat

## Metodologia i activitats formatives

Assignatura en procés d'extinció i sense docència. Els alumnes disposen de materials, exercicis i bibliografia al Campus Virtual. El professorat atén les consultes en l'horari d'atenció als alumnes i a través del Campus Virtual de l'assignatura.

## Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Només hi ha avaluació única.

### Avaluació única

L'avaluació única consta d'un treball d'anàlisi teòrica sobre el contingut (50 %) i d'un projecte d'experimentació audiovisual (50 %).

### Reavaluació

Per tenir dret a la reavaluació, l'alumnat amb elements d'avaluació suspesos que siguin reavaluables ha d'haver obtingut la nota mínima que s'indica a les Especificacions de la FIMA a la normativa d'avaluació de la Universitat de Barcelona. Així mateix, l'alumnat que hagi superat l'element d'avaluació, però desitgi millorar la nota, ha de renunciar per escrit a la nota prèviament obtinguda d'acord amb el que indica l'article 11.5 de la Normativa reguladora de l'avaluació i qualificació dels aprenentatges de la Universitat de Barcelona.

En aquests casos, el professor demanarà a cada estudiant una activitat específica que demostrï l'assoliment de les competències no adquirides en l'avaluació ordinària. Després de la publicació de les qualificacions finals i durant el període de revisió, l'estudiant ha de posar-se en contacte amb el professor per saber el procediment que ha de seguir per superar les competències i els objectius formatius.

Cal mostrar un ús curós i responsable del material audiovisual.

## Fonts d'informació bàsica

Libre

Brea, José Luís. *La era postmedia: acción comunicativa, prácticas (post)artísticas y dispositivos neomediales*. Salamanca: Consorcio Salamanca, 2002: Centro de Arte de Salamanca, cop. 2002. 186 p. (Argumentos (Centro de Arte de Salamanca); 1). ISBN 84-95719-05-3.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Gaudreault, André; Jost, François. *El relato cinematográfico: cine y narratología*. Barcelona: Paidós, 1995. 172 p. (Paidós comunicació; 64). ISBN 978-84-493-0092-9.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Lyotard, Jean François. *La condición postmoderna: informe sobre el saber*. Madrid: Cátedra, 1984. 119 p. (Teorema. Serie Mayor). ISBN 84-376-0466-4.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Mangion, Claude. *Philosophical approaches to communication*. Bristol: Intellect, 2011. 330 p. ISBN 978-1-84150-429-2.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Manovich, Lev. *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación: la imagen en la era digital*. Barcelona: Paidós, cop. 2005. 431 p. (Paidós comunicació; 163). ISBN 84-493-1769-X.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Martin, Sylvia. *Videoarte*. Köln: Taschen, cop. 2006. 95 p. ISBN 978-3-8228-2948-6.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Neira Piñeiro, María del Rosario. *Introducción al discurso narrativo fílmico*. Madrid: Arco Libros, cop. 2003. 319 p. (Perspectivas (Arco Libros)). ISBN 84-7635-543-2.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Olivares, Rosa (ed.). *100 video artists = 100 videoartistas*. Madrid: Exit, DL 2009. 486 p. ISBN 978-84-937347-0-1.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Valles Calatrava, José R. (dir.). *Diccionario de teoría de la narrativa*. Salobreña: Alhulia, DL 2002. 643 p. (TE (Alhulia)). ISBN 978-84-95136-94-7.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Vídeos, DVD i

Hill, Gary. *Wall piece* [enregistrament vídeo]. Hill, Gary. 2000.

---

**Comentari:**

**Enllaços:** [Enllaç vídeo \[Revisat 19/01/18\]](#)

Vídeos, DVD i

Kubelka, Peter. *Arnulf Rainer* [enregistrament vídeo]. Àustria: 1960. 7 min. B/N.

---

**Comentari:**

**Enllaços:** [IMDb](#) [Enllaç a vídeo \[Revisat 19/01/18\]](#)

Vídeos, DVD i

Léger, Fernand; Murphy, Dudley (dir.). *Ballet mécanique* [enregistrament vídeo]. Àustria: 1924. 19 min. B/N.

---

**Comentari:**

**Enllaços:** [IMDb](#) [Open Culture](#)

Vídeos, DVD i

Paik, Nam June (dir.). *Merce by Merce by Paik* [enregistrament vídeo]. New York (N.Y.): Electronic Arts Intermix, [199-?].

---

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg CCUC](#)

Vídeos, DVD i

Richter, Hans (dir.). *Rhythmus 21* [enregistrament vídeo]. Germany: 1921. 3 min. B/N.

---

**Comentari:**

**Enllaços:** [IMDb](#) [Enllaç a vídeo \[Revisat 19/01/18\]](#)

Vídeos, DVD i

Rhodes, Lis. *The tanks* [enregistrament vídeo]. 2012.

---

**Comentari:**

**Enllaços:** [Enllaç vídeo](#)

# Mètodes de Recerca en Comunicació

## Dades generals

Nom de l'assignatura	Mètodes de Recerca en Comunicació
Codi de l'assignatura	363618
Curs acadèmic	2023/2024
Coordinació	Sergio Villanueva Baselga
Departament	Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual
Crèdits	6
Programa únic	S

## Hores estimades de dedicació

Hores totals: 150 Hores

Activitats	Tipus de formació	Hores	Observacions
Activitats presencials i/o no presencials		50	
- Teoricopràctica	Presencial	50	
Treball tutelat/dirigit		50	
Aprenentatge autònom		50	

## Competències / Resultats d'aprenentatge que es desenvolupen

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).
- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.
- Capacitat per aplicar els mètodes d'investigació a diferents àmbits de la comunicació audiovisual.
- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.

## Objectius d'aprenentatge

### Referits a coneixements

- Comprendre els fonaments del mètode científic d'investigació i les principals opcions metodològiques disponibles en l'àmbit de la comunicació.
- Conèixer el funcionament dels sistemes de mesurament d'audiències en mitjans audiovisuals.

### Referits a habilitats, destreses

- Conèixer les principals tècniques de recollida i anàlisi de dades quantitatives i qualitatives.

## Blocs temàtics

### 1 Introducció a la recerca científica

---

- 1.1 Mètode científic
- 1.2 Definició d'objectius i hipòtesis
- 1.3 Disseny i estructura de projectes de recerca
- 1.4 La perspectiva de gènere en la recerca científica

### 2 Metodologies de recerca

---

- 2.1 Disseny de qüestionaris i enquestes
- 2.2 Cerca de bases de dades
- 2.3 Mètodes qualitatiu: anàlisi de contingut, entrevistes i grups focals

### 3 Anàlisi de resultats

---

- 3.1 Estadística descriptiva: tipologia de variables, mesures de tendència central i mesures de dispersió, probabilitat i distribució normal
- 3.2 Estadística inferencial: contrast d'hipòtesi, correlació i regressió
- 3.3 Anàlisi de dades qualitatives

### 4 Difusió de resultats

---

- 4.1 Veure dades: gràfics i taules.
- 4.2 El pòster científic: estructura i disseny

## Metodologia i activitats formatives

Assignatura en procés d'extinció i sense docència. Els alumnes disposen de materials, exercicis i bibliografia al Campus Virtual. El professorat atén les consultes en l'horari d'atenció als alumnes i a través del Campus Virtual de l'assignatura.

### Avaluació única

L'avaluació única consisteix a fer un projecte de recerca individual (60 %) i una prova escrita (40 %).

### Reavaluació

Per tenir dret a la reavaluació, l'alumnat amb elements d'avaluació suspesos que siguin reavaluables ha d'haver obtingut la nota mínima que s'indica a les Especificacions de la FIMA a la normativa d'avaluació de la Universitat de Barcelona. Així mateix, l'alumnat que hagi superat l'element d'avaluació, però desitgi millorar la nota, ha de renunciar per escrit a la nota prèviament obtinguda d'acord amb el que indica l'article 11.5 de la Normativa reguladora de l'avaluació i qualificació dels aprenentatges de la Universitat de Barcelona.

Per acollir-se a la reavaluació cal haver lliurat el projecte de recerca i haver-se presentat a la prova escrita. Després de la publicació de les qualificacions finals de l'assignatura, i dins el termini establert en el calendari acadèmic, es pot tornar a presentar el projecte de recerca d'avaluació no aprovat i es proposarà una prova escrita de reavaluació.

## Fonts d'informació bàsica

Libre

Babbie, Earl R. *The practice of social research*. 12th ed. Belmont, Calif.: Wadsworth Cengage, cop. 2010. 530, [68] p. ISBN 978-0-495-59841-1.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Berganza Conde, M<sup>a</sup> Rosa; Ruiz San Román, José A. (coords.). *Investigar en comunicación: guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación*. Madrid: McGraw-Hill, 2005. 305 p. ISBN 84-481-9825-5.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Wimmer, Roger D.; Dominick, Joseph R. *Mass media research: an introduction*. 10th ed. Belmont, Calif.: Wadsworth Cengage, 2014. 481 p. ISBN 978-1-133-30733-4.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Bryman, Alan. *Social Research Methods*. Oxford: Oxford University Press

Comentari:

Enllaços:

Libre

Bardin, Laurence. *El análisis de contenido*. Madrid: Akal, DL 1986. 183 p. (Akal universitaria; 89). ISBN 84-7600-093-6.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Jensen, Klaus B. (ed.). *A handbook of media and communication research: qualitative and quantitative methodologies*. Abingdon, Oxon: Routledge, 2012. xii, 431 p. ISBN 0-415-60966-6.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Rose, Guillian. *Visual methodologies: an introduction to the interpretation of visual materials*. London: SAGE, cop. 2001. x, 229 p. ISBN 0-7619-6665-X.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Krippendorff, Klaus. *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology*. London: SAGE. 2004

Comentari:

Enllaços:

# Muntatge i Edició

## Dades generals

Nom de l'assignatura	Muntatge i Edició
Codi de l'assignatura	363612
Curs acadèmic	2023/2024
Coordinació	Jose Maria Cabello Barzanas
Departament	Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual
Crèdits	6
Programa únic	S

## Hores estimades de dedicació

Hores totals: 150 Hores

Activitats	Tipus de formació	Hores	Observacions
Activitats presencials i/o no presencials		50	
- Taller experimental	Presencial	50	
Treball tutelat/dirigit		50	
Aprenentatge autònom		50	

## Recomanacions

No hi ha cap requisit previ per cursar l'assignatura, tot i que es recomana haver cursat abans les matèries:

- Llenguatge Audiovisual
- Estètica i Audiovisuals
- Narrativa Audiovisual
- Música i So en l'Audiovisual

## Competències / Resultats d'aprenentatge que es desenvolupen

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.
- Capacitat per comprendre la funció dels dispositius audiovisuals i multimèdia i saber-los usar.
- Capacitat per identificar, analitzar i aplicar els mecanismes narratius de les produccions audiovisuals.
- Capacitat per dur a terme produccions audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.

## Objectius d'aprenentatge

### Referits a coneixements

- Estudiar les teories de muntatge i edició de projectes audiovisuals i les tècniques que intervenen en el procés.
- Conèixer el principal programari d'edició d'imatge i so en els àmbits semiprofessional i professional (edicions, seqüenciacions, presentacions, interpretacions, etc.).

### Referits a habilitats, destreses

- Conèixer les tècniques i els procediments habituals en el muntatge visual i sonor dels productes audiovisuals.
- Dominar el programari bàsic per treballar en el camp de la imatge i el so dels audiovisuals en els àmbits semiprofessional i professional (edicions, seqüenciacions, presentacions, interpretacions, etc.).
- Aplicar correctament les tècniques i les eines d'edició de la imatge i del so en una obra audiovisual.

### Referits a actituds, valors i normes

- Valorar les tasques d'edició en el procés d'elaboració d'una obra audiovisual.
- Tenir cura dels materials audiovisuals i informàtics implicats en el procés de muntatge i edició audiovisual.

## Blocs temàtics

### 1 Muntatge i edició: imatge

- 1.1 Introducció i conceptes bàsics. Visió general
- 1.2 Muntatge i llenguatge: gramàtica visual i elements sintàctics
- 1.3 Inicis i origen del muntatge
- 1.4 Teories principals del muntatge
- 1.5 Principis del muntatge: continuïtat i discontinuïtat, ritme
- 1.6 Espai i temps
- 1.7 Tipologia i estil
- 1.8 Muntatge documental
- 1.9 Muntatge en altres formats audiovisuals
- 1.10 Tendències actuals
- 1.11 Tècniques d'edició aplicades: procés creatiu i etapes de l'edició. Correcció de color

### 2 Muntatge i edició: so

- 2.1 Introducció al so. So digital
- 2.2 Història del so en l'audiovisual
- 2.3 Teories i tècniques de muntatge i edició del so
- 2.4 Elements de la banda sonora
- 2.5 Muntatge sonor. Tractament expressiu del so
- 2.6 Disseny sonor. El so en el guió audiovisual
- 2.7 Edició de so: conceptes generals
- 2.8 Tractament del soroll
- 2.9 Processament del so (compressió, reverberació, retard, etc.)
- 2.10 Presa de so en directe. Microfonia
- 2.11 Eines d'edició i muntatge de so

## Metodologia i activitats formatives

Assignatura en procés d'extinció i sense docència. Els alumnes disposen de materials, exercicis i bibliografia al Campus Virtual. La professora atén les consultes en l'horari d'atenció als alumnes i a través del Campus Virtual de l'assignatura. Les activitats formatives de l'alumnat inclouen l'enregistrament d'imatges dins i fora de les instal·lacions del centre, sense la presència de professors.

## Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Assignatura en procés d'extinció. Sense avaluació continuada.  
Cal mostrar un ús curós i responsable del material audiovisual.

## Avaluació única

La puntuació de cada activitat es reparteix de la manera següent:

- Treball final (30 %).
- Treball teòric (10 %).
- Exercicis pràctics (25 %).
- Examen (35 %).

En cas de negligència en l'ús o en el retorn de material audiovisual agafat en préstec del CRAI, es pot penalitzar en la qualificació de l'assignatura i l'estudiant pot perdre indefinidament el dret a préstec.

## Reavaluació

Per tenir dret a la reavaluació, l'alumnat amb elements d'avaluació suspesos que siguin reavaluables ha d'haver obtingut la nota mínima que s'indica a les Especificacions de la FIMA a la normativa d'avaluació de la Universitat de Barcelona. Així mateix, l'alumnat que hagi superat l'element d'avaluació, però desitgi millorar la nota, ha de renunciar per escrit a la nota prèviament obtinguda d'acord amb el que indica l'article 11.5 de la Normativa reguladora de l'avaluació i qualificació dels aprenentatges de la Universitat de Barcelona.

Durant el període de revisió, l'estudiant ha de posar-se en contacte amb el professor per conèixer el procediment que ha de seguir per superar les competències i els objectius formatius.

El professorat demana a cada estudiant una activitat específica que demostrï l'assoliment de les competències no adquirides en l'avaluació ordinària.

## Fonts d'informació bàsica

Libre

Alten, Stanley R. *El sonido en los medios audiovisuales*. 2a ed. Andoain: Escuela de Cine y Video, DL 2008. xxx, 514 p. ISBN 978-84-935769-6-7.

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#)

Libre

Beltrán Moner, Rafael. *Ambientación musical: selección, montaje y sonorización*. 2a ed. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión, DL 1991. 176 p. (Manuales profesionales). ISBN 84-86984-70-X.

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#)

Libre

Burt, George. *The art of film music: special emphasis on Hugo Friedhofer, Alex North, Davi Raskin, Leonard Rosenman*. Boston: Northeastern University Press, cop. 1994. xi, 266 p. ISBN 1-55553-270-5.

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#)

Libre

Chion, Michel. *La audiovisión: introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido*. Barcelona: Paidós, 1993. 206 p. (Paidós comunicació; 53). ISBN 978-84-7509-859-3.

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#)

Libre

Gustems Carnicer, Josep (coord.). *Música y audición en los géneros audiovisuales*. Barcelona: Publicacions de la Universitat de Barcelona, 2014. 177 p. 978-84-475-3792-1.

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#)

Libre

Gustems Carnicer, Josep (coord.). *Música y sonido en los audiovisuales*. Barcelona: Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona, 2012. 157 p. (Comunicació activa; 10). ISBN 978-84-475-3595-8.

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#)

Libre

Labrada, Jerónimo. *El sentido del sonido: la expresión sonora en el medio audiovisual*. Barcelona: Alba, 2009. 372 p. (Fuera de campo; 9). ISBN 978-84-8428-438-3.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Murch, Walter. *En el momento del parpadeo: un punto de vista sobre el montaje cinematográfico*. Madrid: Ocho y Medio, 2003. 177 p. (Fahrenheit 451 (Ocho y Medio); 6). ISBN 84-95839-48-2.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg CCUC](#)

Libre

Ondaatje, Michael. *El arte del montaje: una conversación entre Walter Murch y Michael Ondaatje*. Madrid: Plot, 2007, 379 p. ISBN 978-84-86702-74-8.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Purcell, John. *Dialogue editing for motion pictures: a guide to the invisible art*. New York and London: Focal Press, 2014. xviii, 427 p. ISBN 978-0-415-82817-8.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Reisz, Karel. *Técnica del montaje cinematográfico*. 2a ed. Madrid: Taurus, 1966. 256 p. ISBN 84-306-9576-1.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#) [Accés lliure](#)

Libre

Rodríguez Bravo, Ángel. *La dimensión sonora del lenguaje audiovisual*. Barcelona: Paidós, 1998. 270 p. ISBN 978-84-493-0479-8.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Rumsey, Francis; McCormick, Tim. *Sonido y grabación: quinta edición*. Barcelona: Omega, 2008. 607 p. ISBN 978-84-282-1435-3.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Sánchez, Rafael C. *El montaje cinematográfico: arte en movimiento*. Buenos Aires: La Crujía, 2003. 387 p. (Colección aperturas). ISBN 987-1004-38-9.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Rose, Jay. *Producing great sound for film and video*. Burlington, MA: Elsevier, Focal Press, cop. 2008. xviii, 442 p. ISBN 978-0-240-80970-0.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Sonneschein, David. *Sound design: the expressive power of music, voice, and sound effects in cinema*. Studio City, CA: Michael Wiese, cop. 2001. xxiii, 245 p. ISBN 0-941188-26-4.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg CCUC](#)

Libre

Thompson, Roy. *Manual de montaje: gramática del montaje cinematográfico*. Madrid: Plot, 2001. 120 p. (Curso de técnicas cinematográficas. Montaje; 1). ISBN 84-86702-54-2.

---

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#) [Accés lliure](#)

Libre

Wyatt, Hilary; Amyes, Tim. *Postproducción de audio para TV y cine: una introducción a la tecnología y las técnicas*. Andoain: Escuela de Cine y Vídeo de Andoain, 2005. ix, 286 p. (TV/Cine). ISBN 978-84-934319-5-2.

---

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#) [Catàleg UB \(edició en anglès\)](#)

# Postproducció d'Imatge i So

## Dades generals

Nom de l'assignatura	Postproducció d'Imatge i So
Codi de l'assignatura	363613
Curs acadèmic	2023/2024
Coordinació	Jaume Elies Vilaseca Corderroure
Departament	Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual
Crèdits	6
Programa únic	S

## Hores estimades de dedicació

Hores totals: 150 Hores

Activitats	Tipus de formació	Hores	Observacions
Activitats presencials i/o no presencials		50	
- Pràctiques d'ordinadors	Presencial	50	
Treball tutelat/dirigit		50	
Aprenentatge autònom		50	

## Recomanacions

Es recomana haver superat l'assignatura Muntatge i Edició.

## Competències / Resultats d'aprenentatge que es desenvolupen

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.
- Capacitat per comprendre la funció dels dispositius audiovisuals i multimèdia i saber-los usar.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.

## Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements	Referits a habilitats, destreses	Referits a actituds, valors i normes
<ul style="list-style-type: none"><li>— Conèixer les funcions i els processos de postproducció existents i la seva dimensió històrica.</li><li>— Conèixer els diferents mètodes d'organització i gestió dels processos de postproducció.</li><li>— Conèixer els elements, les metodologies, els procediments i les eines que intervenen en la postproducció, i les possibilitats tècniques i creatives que ofereixen.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>— Utilitzar el maquinari i programari disponibles per aplicar diferents tècniques i practicar diferents procediments de postproducció.</li><li>— Saber conceptualitzar, triar i aplicar la tècnica de postproducció adequada.</li><li>— Organitzar i gestionar els processos de postproducció.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>— Mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques.</li><li>— Adquirir capacitat crítica i autocrítica.</li></ul>

## Blocs temàtics

### 1 Postproducció d'imatge

- 1.1 Dimensió històrica de la postproducció audiovisual
- 1.2 Efectes visuals i postproducció
- 1.3 Conceptes bàsics de l'After Effects
- 1.4 Manipulació bàsica de la imatge seriada amb l'After Effects
- 1.5 Editar amb l'After Effects
- 1.6 Composició bàsica de la imatge seriada
- 1.7 Extracció i aplicació de trajectòries (*2D tracking*)
- 1.8 Màscara automàtiques

### 2 Postproducció de so

- 2.1 Edició de tipus específics d'àudio: música, locució, ambients, etc.
- 2.2 Tractament del soroll: repàs i ampliació
- 2.3 Aprofundiment en l'ús dels efectes
- 2.4 Aprofundiment en mescla de so
- 2.5 Masterització de so

## Metodologia i activitats formatives

Assignatura en procés d'extinció i sense docència. L'alumnat disposa de materials, activitats i bibliografia al Campus Virtual. El professorat atén les consultes en l'horari d'atenció als alumnes i a través de l'espai virtual de l'assignatura.

### Avaluació única

Les activitats que formen part de l'avaluació única són: una prova escrita relacionada amb els continguts de l'assignatura (50 % de la nota final) i un projecte final (50 % de la nota final).

En cas de negligència en l'ús o en el retorn de material audiovisual agafat en préstec del CRAI, es pot penalitzar en la qualificació de l'assignatura i l'estudiant receptor del material pot perdre indefinidament el dret a préstec.

### Reavaluació

Per tenir dret a la reavaluació, l'alumnat amb elements d'avaluació suspesos que siguin reavaluables ha d'haver obtingut la nota mínima que s'indica a les Especificacions de la FIMA a la normativa d'avaluació de la Universitat de Barcelona. Així mateix, l'alumnat que hagi superat l'element d'avaluació, però desitgi millorar la nota, ha de renunciar per escrit a la nota prèviament obtinguda d'acord amb el que indica l'article 11.5 de la Normativa reguladora de l'avaluació i qualificació dels aprenentatges de la Universitat de Barcelona.

Només poden acollir-se a la reavaluació els estudiants que hagin lliurat totes les activitats d'avaluació.

Després de la publicació de les qualificacions finals, i durant el període de revisió, l'estudiant ha de posar-se en contacte amb el professor per saber el procediment que ha de seguir per superar les competències i els objectius formatius. El professor demana a cada estudiant una activitat específica que demostrï l'assoliment de les competències no adquirides en l'avaluació ordinària.

Cal mostrar un ús curós i responsable del material audiovisual.

## Fonts d'informació bàsica

Libre

*Adobe After Effects CS5 classroom in a book: the official training workbook from Adobe systems.* San Francisco: Adobe Press, 2010. 385 p. ix, 385 p. ISBN 0-321-70449-5.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

*Adobe After Effects CS6: [libro de formación oficial de Adobe Systems].* Madrid: Anaya Multimedia, 2012. 351 p. (Diseño y Creatividad). ISBN 84-415-3257-5.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Bartlett, Bruce; Bartlett, Jenny. *Practical recording techniques: the step-by-step approach to professional audio recording.* Waltham, MA: Focal Press, Taylor & Francis Group, 2013. xi, 513 p. ISBN 978-0-240-82153-5.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Brinkmann, Ron. *The art and science of digital compositing.* San Diego, Calif.: Morgan Kaufmann, cop. 1999. xviii, 364 p. ISBN 978-0-12-133960-9.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Brinkmann, Ron. *The art and science of digital compositing: techniques for visual effects, animation and motion graphics.* Amsterdam: Morgan Kaufmann, 2008. 684 p. xix, 684 p. ISBN 978-0-12-370638-6.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Eargle, John. *The microphone book* [e-book]. Amsterdam: Boston: Focal Press/Elsevier, 2004. ISBN 0-080-47346-6.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#) [Accés consorciat per als usuaris de la UB via ScienceDirect](#)

Libre

Giger, Hans Rudolf. *Giger's Alien: film design 20th Century Fox.* Beverly Hills, Calif.: Galerie Morpheus International, 1999. 72 p. ISBN 1-883398-08-8.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Hogan, Harlan; Fisher, Jeffrey P. *Voice actor's guide to recording at home and on the road.* Boston, MA: Course Technology, 2009. xix, 275 p. ISBN 1-59863-433-X.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Martínez Sotillos, Manuel. *After Effects CS5.* Madrid: Anaya Multimedia, 2011. 400 p. (Guías prácticas (Anaya Multimedia)). ISBN 978-84-415-2887-1.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Katz, Bob. *Mastering audio: the art and the science.* 2nd ed. Amsterdam ; Boston : Elsevier/Focal Press, cop. 2007. 334 p. ISBN 0-240-80837-1.

Comentari: En procés d'adquisició

Enllaços: [Catàleg CCUC](#) [Catàleg UB \(edició en castellà 2004\)](#)

Libre

Martínez Sotillos, Manuel; Panadero Riol, José Carlos. *Manual imprescindible de After Effects CS6*. Madrid: Anaya Multimedia, 2013. 415 p. (Manuales imprescindibles). ISBN 978-84-415-3315-8.

---

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

McGuire, Sam; Liban, David. *The video editor's guide to Soundtrack Pro: workflows, tools, and techniques*. Amsterdam: Elsevier, 2010. xiv, 298 p. ISBN 978-0-240-81173-4.

---

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Owsinski, Bobby. *The mastering engineer's handbook: the audio mastering handbook*. Boston, MA : Thomson Course Technology PTR, cop. 2008. xiv, 274 p. ISBN 1-59863-449-6.

---

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Owsinski, Bobby. *The mixing engineer's handbook*. Boston, Mass.: Course Technology, Cengage Learning, [2014]. xvii, 264 p. ISBN 1-285-42087-X.

---

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Owsinski, Bobby. *The recording engineer's handbook*. Boston, Mass.: Cengage Learning, cop. 2014. xviii, 283 p. ISBN 1-285-44201-6.

---

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Purcell, John. *Dialogue editing for motion pictures: a guide to the invisible art*. New York and London: Focal Press, 2014. xviii, 427 p. ISBN 0-415-82817-1.

---

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Rose, Jay. *Audio postproduction for film and video*. Amsterdam: Elsevier/Focal Press, cop. 2009. xv, 443 p. ISBN 978-0-240-80971-8.

---

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Rose, Jay. *Producing great sound for film and video*. Burlington, MA: Elsevier, Focal Press, cop. 2008. xviii, 442 p. ISBN 978-0-240-80970-X.

---

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Salisbury, Mark; Scott, Ridley. *Prometheus: the art of the film*. London: Titan Books, 2012. 186 p. ISBN 978-1-78116-109-8.

---

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Snyder, Zack. *Sucker punch: the art of the film*. London: Titan Books, 2011. 245 p. ISBN 978-1-84856-853-2.

---

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Wachowski, Lana; Wachowski, Andy. *The art of The Matrix*. New York: Newmarket Press; [S.I.]: WB Worldwide Publishing, cop. 2000. 488 p. ISBN 1-55704-405-8.

---

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Wright, Steve. *Efectos digitales en cine y vídeo*. Andoain: Escuela de Cine y Vídeo, 2003. 337 p. ISBN 84-932844-4-0.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Wyatt, Hilary; Amyes, Tim. *Audio post production for television and film: an introduction to technology and techniques*. Burlington, Mass.: Focal Press, cop. 2005. ix, 286 p. ISBN 978-0-240-51947-0.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#) [Catàleg UB \(trad. castellana\)](#)

Revista

*Cinefex*. Riverside, Calif.: Cinefex, 1980- . ISSN 0198-1056.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg CCUC](#)

Text

Wright, Steve. *Compositing visual effects: essentials for the aspiring artist*. 2nd ed. Amsterdam; Boston: Elsevier/Focal Press, 2011. xiv, 330 p. ISBN 978-0-240-81782-8.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#) [Accés consorciat per als usuaris de la UB via ScienceDirect](#)

Text electrònic

Izhaki, Roey. *Mixing audio: concept, practices and tools* [e-book]. Oxford : Focal, 2011. ISBN 978-0-240-52222-7.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#) [Accés consorciat per als usuaris de la UB via ScienceDirect](#)

# Pràctiques

## Dades generals

Nom de l'assignatura	Pràctiques
Codi de l'assignatura	363628
Curs acadèmic	2023/2024
Coordinació	Adrien Faure Carvallo
Departament	Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual
Crèdits	6
Programa únic	S

## Hores estimades de dedicació

Hores totals: 150 Hores

Activitats	Tipus de formació	Hores	Observacions
Activitats presencials i/o no presencials		125	
- Tutorització per grups	Presencial	5	
- Pràctiques externes	Presencial	120	
Treball tutelat/dirigit		10	
Aprenentatge autònom		15	

## Competències / Resultats d'aprenentatge que es desenvolupen

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Sostenibilitat (capacitat de valorar l'impacte social i mediambiental d'actuacions en el seu àmbit / capacitat de manifestar visions integrades i sistèmiques).
- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.
- Capacitat per comprendre la funció dels dispositius audiovisuals i multimèdia i saber-los usar.
- Capacitat per planificar i gestionar recursos tècnics, econòmics i humans en relació amb projectes audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat d'adaptar-se a diferents àmbits laborals dintre del món de la comunicació audiovisual.
- Capacitat de tenir una visió global del mercat audiovisual i proposar estratègies de difusió d'obres audiovisuals.

## Objectius d'aprenentatge

### Referits a coneixements

- Descriure i analitzar la realitat de l'empresa audiovisual en l'entorn social actual, d'acord amb els coneixements assolits en les assignatures cursades.
- Observar i analitzar els trets més significatius de l'organització i el funcionament de l'empresa.
- Relacionar els coneixements teòrics amb l'anàlisi de la pràctica.
- Col·laborar amb els companys i els equips de treball de l'empresa per contribuir al desenvolupament de projectes concrets.
- Mostrar una actitud responsable cap a l'entorn de treball i cap als companys mitjançant el treball en equip, la comunicació i la coordinació.
- Mostrar domini en l'ús de les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió.
- Comprendre els canvis constants en el món de la comunicació i saber-s'hi adaptar.
- Saber redactar una memòria que documenti la feina feta.

## Blocs temàtics

### 1 Introducció

- 1.1 Objectius, organització i avaluació
- 1.2 Els agents que intervenen en la formació pràctica: els projectes audiovisuals, l'alumnat en pràctiques, el tutor de l'empresa, el professor tutor de la Facultat. Funcions i responsabilitats
- 1.3 Les expectatives, el projecte i la reflexió sobre el procés com a sistematització de l'experiència

### 2 Estada a l'empresa

### 3 Informe de pràctiques

- 3.1 Documentació audiovisual. Gestió de la informació. Creació d'elements multimèdia (text, gràfics, fotografies, so, vídeo, animació). Integració d'elements multimèdia. El procés de realització i producció audiovisual. La realització d'escenes amb subjectes i càmeres estàtiques i en moviment. La planificació bàsica. Construcció del ritme i el moviment

## Metodologia i activitats formatives

L'assignatura es desenvolupa en diferents contextos d'ensenyament i aprenentatge: sessions i reunions de treball a la Universitat, estada a l'empresa i treball autònom de l'alumnat. Cal tenir en compte que l'assignatura és estrictament presencial i, per tant, l'assistència és necessària en tots els àmbits.

- Primera sessió. Assistència obligatòria, també per a l'alumnat amb dispensa de pràctiques.
- Reunions amb el professorat tutor. A partir de l'assignació de la plaça, s'han de fer almenys dues reunions amb el professor tutor assignat i una reunió conjunta de tots els estudiants de pràctiques (seminari).
- Estada a l'empresa. L'alumnat ha de fer totes les hores de pràctiques a l'empresa (excepte si es té dispensa de pràctiques).
- Informe de pràctiques. L'alumnat ha d'elaborar un informe de pràctiques.

## Avaluació acreditativa dels aprenentatges

L'avaluació té en compte el següent:

- Estada a l'empresa de pràctiques (50 %). Aquesta activitat l'avalua el tutor de l'empresa mitjançant la fitxa d'avaluació. L'alumnat ha de fer totes les hores de pràctiques a l'empresa (excepte si es té dispensa de pràctiques).
- Informe de pràctiques (40 %). Aquesta activitat l'avalua el professor tutor mitjançant la fitxa d'avaluació. L'alumnat ha d'elaborar un informe de pràctiques en què es reculli la informació següent:
  - Descripció del centre de pràctiques.
  - Descripció de les activitats dutes a terme a l'empresa.
  - Reflexió i valoració personal sobre l'estada a l'empresa. Aquesta reflexió ha d'integrar els coneixements teoricopràctics de les diferents assignatures del grau amb les activitats fetes a l'empresa.
- Seguiment (10 %). Assistència a la primera sessió i reunions amb el professorat tutor. A partir de l'assignació de la plaça, s'han de fer almenys dues reunions amb el professor tutor per fer el seguiment de les pràctiques i preparar-ne l'informe. També han d'assistir a un seminari conjunt de tots els estudiants de pràctiques.

El professor tutor és responsable de qualificar l'assignatura, tenint en compte la distribució percentual següent:

- El 50 % correspon a la valoració de la Facultat: assistència a seminaris i tutories (10 %) + memòria de pràctiques (40 %).
- L'altre 50 % correspon a la valoració de l'empresa.

L'avaluació es pot veure modificada en funció de l'evolució de la situació d'excepcionalitat provocada per la COVID-19.

### *Reavaluació*

Per tenir dret a la reavaluació, l'alumnat amb elements d'avaluació suspesos que siguin potencialment reavaluables ha d'haver obtingut la nota mínima que s'indica en les Especificacions de la FIMA a la Normativa d'avaluació de la Universitat de Barcelona. Així mateix, l'estudiant que no hagi superat l'element d'avaluació, però que vulgui millorar la nota, ha de renunciar per escrit a la nota obtinguda prèviament d'acord amb l'article 11.5 de la Normativa reguladora de l'avaluació i qualificació dels aprenents de la Universitat de Barcelona.

---

### **Avaluació única**

Per les característiques de l'assignatura, és obligatòria l'assistència a les tutories i al centre de pràctiques. Per això, no es preveu la possibilitat de fer avaluació única.

---

---

## **Fonts d'informació bàsica**

---

# Producció Audiovisual

## Dades generals

Nom de l'assignatura	Producció Audiovisual
Codi de l'assignatura	363622
Curs acadèmic	2023/2024
Coordinació	Anna Marquès Emo
Departament	Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual
Crèdits	6
Programa únic	S

## Hores estimades de dedicació

Hores totals: 150 Hores

Activitats	Tipus de formació	Hores	Observacions
Activitats presencials i/o no presencials		50	
- Teoricopràctica	Presencial	50	
Treball tutelat/dirigit		50	
Aprenentatge autònom		50	

## Competències / Resultats d'aprenentatge que es desenvolupen

### Altres competències

Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).

Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).

Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.

Capacitat per planificar i gestionar recursos tècnics, econòmics i humans en relació amb projectes audiovisuals i multimèdia.

Capacitat per dur a terme produccions audiovisuals i multimèdia.

Capacitat de tenir una visió global del mercat audiovisual i proposar estratègies de difusió d'obres audiovisuals.

## Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements	Referits a habilitats, destreses	Referits a actituds, valors i normes
<ul style="list-style-type: none"><li>— Aprendre les estratègies de producció dels diferents gèneres audiovisuals.</li><li>— Analitzar diferents sistemes de producció i finançament i les diferències del sistema de producció entre el cinema i la televisió.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>— Saber fer un dossier de preproducció amb totes les parts: desglossaments, pressupostos, plans de rodatge, etc.</li><li>— Saber vendre un producte audiovisual a un client. Conèixer els mecanismes de la micropresentació de guió (<i>pitching</i>).</li><li>— Saber fer el pressupost d'una producció audiovisual.</li><li>— Aprendre a gestionar equips tècnics i humans, i a planificar-los i pressupostar-los.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>— Saber valorar l'equilibri entre els recursos disponibles i les necessitats bàsiques d'una producció audiovisual.</li><li>— Prendre consciència del valor imprescindible de treballar en equip i de la producció sostenible.</li></ul>

## Blocs temàtics

### 1 Introducció teòrica a la producció audiovisual

- 1.1 El procés de producció: de la idea al màster
- 1.2 L'agenda de producció
- 1.3 La gestió dels projectes
- 1.4 El dossier de producció
- 1.5 El guió de producció: desglossaments i pla de rodatge

### 2 La producció en la ficció

- 2.1 Avaluació i viabilitat del projecte
- 2.2 La producció de ficció

### 3 La producció en una obra sobre la realitat: documental i reportatge

- 3.1 Les particularitats de la producció de no-ficció
- 3.2 Els contactes de les fonts d'informació i dels personatges

### 4 La producció sostenible

- 4.1 El futur és sostenible
- 4.2 Particularitats de la producció sostenible

### 5 La presentació d'un projecte de producció

- 5.1 Màrqueting del projecte audiovisual
- 5.2 La presentació del projecte: el *pitching*

### 6 Gestió econòmica de la producció

- 6.1 El pressupost
- 6.2 El finançament

## Metodologia i activitats formatives

Assignatura en procés d'extinció i sense docència. Els alumnes disposen de materials, exercicis i bibliografia al Campus Virtual. La professora atén les consultes en l'horari d'atenció als alumnes i a través del Campus Virtual de l'assignatura.

## Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Assignatura en procés d'extinció. Només hi ha una avaluació.

## Avaluació única

L'avaluació única consisteix a fer un examen (100 %).

## Reavaluació

Per tenir dret a la reavaluació, l'alumnat amb elements d'avaluació suspesos que siguin reavaluables ha d'haver obtingut la nota mínima que s'indica a les Especificacions de la FIMA a la normativa d'avaluació de la Universitat de Barcelona. Així mateix, l'alumnat que hagi superat l'element d'avaluació, però desitgi millorar la nota, ha de renunciar per escrit a la nota prèviament obtinguda d'acord amb el que indica l'article 11.5 de la Normativa reguladora de l'avaluació i qualificació dels aprenentatges de la Universitat de Barcelona.

La reavaluació es fa amb una prova escrita (100 %).

## Fonts d'informació bàsica

Libre

Martínez Abadía, José; Fernández Díez, Federico. *Manual del productor audiovisual*. Barcelona: UOC, 2010. 437 p. (Manuales (Universitat Oberta de Catalunya); 176). ISBN 84-97889-308.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Cabezón, Luis A.; Gómez-Urdá, Félix G. *La producción cinematográfica*. Madrid: Cátedra, cop. 1999. 265 p. (Signo e imagen. Manuales). ISBN 84-376-1704-9.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Millerson, Gerald. *Realización y producción en televisión*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión, DL 2001. xvi, 919 p. (Manuales profesionales). ISBN 84-88788-44-4.

Comentari:

Enllaços:

Libre

Zettl, Herbert. *Manual de producción de televisión*. México [etc.]: International Thomson Editores, cop. 2000. xxiv, 558 p. ISBN 970-686-028-2.

Comentari:

Enllaços:

# Producció Multimèdia

## Dades generals

Nom de l'assignatura	Producció Multimèdia
Codi de l'assignatura	363624
Curs acadèmic	2023/2024
Coordinació	Sandra Rius Cruz
Departament	Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual
Crèdits	6
Programa únic	S

## Hores estimades de dedicació

Hores totals: 150 Hores

Activitats	Tipus de formació	Hores	Observacions
Activitats presencials i/o no presencials		50	
- Teoricopràctica	Presencial	15	
- Taller experimental	Presencial	35	
Treball tutelat/dirigit		50	
Aprenentatge autònom		50	

## Competències / Resultats d'aprenentatge que es desenvolupen

- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).
- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.
- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat per comprendre la funció dels dispositius audiovisuals i multimèdia i saber-los usar.
- Capacitat per dur a terme produccions audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per planificar i gestionar recursos tècnics, econòmics i humans en relació amb projectes audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat de tenir una visió global del mercat audiovisual i proposar estratègies de difusió d'obres audiovisuals.

## Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements	Referits a habilitats, destreses	Referits a actituds, valors i normes
<ul style="list-style-type: none"><li>— Conèixer les tecnologies de la informació necessàries per a l'exercici de la professió.</li><li>— Comprendre els llenguatges i principis fonamentals del disseny interactiu.</li><li>— Ser capaç de dissenyar i desenvolupar sistemes multimèdia que satisfacin tots els requisits de l'usuari, que es comportin de manera fiable i eficient, i que compleixin les normes de qualitat.</li><li>— Saber planificar i gestionar un projecte multimèdia de manera eficient i eficaç, atenent aspectes com ara la viabilitat, la usabilitat, l'accessibilitat i l'estandardització.</li><li>— Ser capaç de cercar i trobar la informació i els recursos necessaris de manera autònoma.</li><li>— Conèixer els aspectes legals que cal tenir en compte per a un projecte multimèdia.</li><li>— Saber treballar amb entorns de servidors web.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>— Conèixer els llenguatges HTML i CSS, i usar-los per al disseny de llocs web que integrin elements textuais, gràfics, de so, de vídeo, i animacions i objectes.</li><li>— Construir aplicacions multimèdia de propòsits generals per ser difosos a la xarxa.</li><li>— Aplicar els principis de disseny i usabilitat en la creació de sistemes multimèdia.</li><li>— Conèixer les diferents eines i tecnologies usades durant el desenvolupament d'una producció multimèdia.</li><li>— Conscienciar de la importància dels estàndards procedimentals i documentals.</li><li>— Planificar un projecte multimèdia utilitzant els coneixements adquirits perquè sigui exitós.</li><li>— Comprendre la relació entre els dispositius físics dels ordinadors i els usuaris mitjançant les eines de codificació i programació.</li><li>— Tenir destresa en l'expressió oral i escrita a l'hora d'exposar els coneixements adquirits i les decisions preses.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>— Organitzar la disciplina de treball individual.</li><li>— Gestionar l'aprenentatge propi.</li><li>— Tenir capacitat crítica i autocrítica.</li><li>— Ser capaç de cercar i trobar els recursos adients.</li><li>— Acostumar-se a consultar les fonts d'informació seleccionades.</li><li>— Ser capaç de compartir recursos i informació.</li><li>— Treballar en grup i gestionar els conflictes que puguin sorgir.</li></ul>

## Blocs temàtics

### 1 Introducció

- 1.1 Presentació dels objectius de l'assignatura
- 1.2 Tipus de productes multimèdia, aplicacions i sortides professionals relacionades amb el món multimèdia

### 2 Llenguatges i entorn de programació web

- 2.1 HTML
- 2.2 CSS
- 2.3 *Layouts*
- 2.4 Entorn d'Internet: configuració de l'entorn de treball, servidors, dominis, llenguatges client-servidor i bases de dades
- 2.5 WordPress: gestors de continguts, instal·lació i ús, conceptes generals (pàgines, categories, rols)
- 2.6 HTML5 i CSS3
- 2.7 JavaScript

### 3 Implementació i gestió d'un producte multimèdia

Atesa la naturalesa de la metodologia emprada a l'aula, l'ordre dels continguts no és necessàriament el que s'estableix en aquest apartat.

- 3.1 Anàlisi i investigació: definició d'objectius, definició de l'audiència, definició de funcionalitats
- 3.2 Definició del lloc web: continguts (arbres), estructura del lloc (model de filferros), sistema visual (disseny)
- 3.3 Construcció del lloc web: maquetació, programació, proves d'usabilitat, verificació
- 3.4 Producció: llançament, manteniment, posicionament

## Metodologia i activitats formatives

Assignatura en procés d'extinció i sense docència. Els alumnes disposen de materials, exercicis i bibliografia al Campus Virtual. El professorat atén les consultes en l'horari d'atenció als alumnes i a través del Campus Virtual de l'assignatura.

## Avaluació única

L'avaluació única comprèn dos elements:

- Un projecte individual, que es lliura en acabar el curs (60 % de la nota).
- Un examen individual de coneixements bàsics de l'assignatura (40 % de la nota).

## Reavaluació

Per tenir dret a la reavaluació, l'alumnat amb elements d'avaluació suspesos que siguin potencialment reavaluables ha d'haver obtingut la nota mínima que s'indica en les Especificacions de la FIMA a la Normativa d'avaluació de la Universitat de Barcelona. L'alumnat pot optar a la reavaluació si té suspès només un dels dos elements d'avaluació.

## Fonts d'informació bàsica

Libre

Aubry, Christophe. *HTML5 y CSS3 para sitios con diseño web responsive*. [Cornellà de Llobregat]: ENI, [2014]. [En procés d'adquisició].

Comentari:

Enllaços: [Accés restringit als usuaris de la URV](#)

Libre

Eccher, Clint. *Diseño web profesional*. Madrid: Anaya Multimedia, cop. 2011. 448 p. (Diseño y creatividad). ISBN 978-84-415-2940-3.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Friedman, Jesse. *Web designer's guide to WordPress: plan, theme, build, launch*. Berkeley: New Riders, 2013. ISBN 978-0-321-83281-8.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Garrett, Jesse James. *The elements of user experience: user-centered design for the web*. New York: AIGA ; Indianapolis (Ind.): New Riders, 2002. xiv, 189 p. ISBN 0-7357-1202-6.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Gauchat, J D. *HTML5 para mentes maestras: cómo aprovechar HTML5 para crear sitios web adaptables y aplicaciones revolucionarias*. 2a ed. Toronto: Mink Books, 2017.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Grané, Mariona. *El disseny interactiu a la xarxa*. Barcelona: Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona, DL 2012. 233 p. (Comunicació activa; 9). ISBN 978-84-475-3579-8.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Kadlec, Tim. *Implementing responsive design: building sites for an anywhere, everywhere web*. Berkeley: New Riders, 2013. ISBN 978-0-321-82168-3.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Keith, Jeremy, Sambells, Jeffrey. *DOM scripting: web design with JavaScript and the Document Object Model*. [United States]: Apress, cop. 2010. 314 p. ISBN 978-1-4302-3389-3.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg PUC](#)

Libre

Krug, Steve. *Don't make me think, revisited : a common sense approach to Web usability*. [Berkeley, Calif.]: New Riders, [2014]. 200 p. ISBN 978-0-321-96551-6.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#) [Catàleg UB \(ed. en castellà 2014\)](#)

Libre

Niederst, Jennifer. *Learning web Design: a beginner's guide to HTML, CSS, JavaScript and web Graphics*. Beijing [etc.]: O'Reilly, 2012. xv, 603 p. ISBN 978-1-449-31927-4.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Robson, Elisabeth; Freeman, Eric. *Head first HTML and CSS*. Beijing [etc.]: O'Reilly, cop. 2012. xxxvii, 723 p. (Head first series). ISBN 978-0-596-15990-0.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Sanchez Cano, Gabriel. *Diseño Web con HTML5 y CSS3 (Concepto a realización nº 1)*. [S.l.]: Colectivo El Venado, 2013.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Williams, Brad; Damstra, David, Stern, Hal. *WordPress 4.1: diseño y desarrollo*. Madrid: Anaya Multimedia, 2015. 495 p. ISBN 978-84-415-3704-0.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Pàgina web

*jQuery learning center*. <<https://learn.jquery.com/>>. [Consulta 26 juliol 2017].

Comentari:

Enllaços:

Pàgina web

*jQuery mobile*. <<https://jquerymobile.com/>>. [Consulta 26 juliol 2017].

Comentari:

Enllaços:

Pàgina web

*Web programming*. <<http://www.oreilly.com>>. [Consulta 26 juliol 2017].

Comentari:

Enllaços:

Pàgina web

WordPress.org. <<http://wordpress.org>>. [Consulta 26 juliol 2017].

Comentari:

Enllaços:

Pàgina web

*W3schools.com*. <<https://www.w3schools.com/>>. [Consulta 26 juliol 2017].

Comentari:

Enllaços:



# Projecte Final (TFG)

## Dades generals

Nom de l'assignatura	Projecte Final (TFG)
Codi de l'assignatura	363629
Curs acadèmic	2023/2024
Coordinació	Hibai López González
Departament	Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual
Crèdits	6
Programa únic	S

## Hores estimades de dedicació

Hores totals: 150 Hores

Activitats	Tipus de formació	Hores	Observacions
Activitats presencials i/o no presencials		8	
- Tutorització per grups	Presencial	4	
- Seminari	Presencial	4	
Treball tutelat/dirigit		42	
Aprenentatge autònom		100	

## Competències / Resultats d'aprenentatge que es desenvolupen

- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).
- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.
- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat per comprendre la funció dels dispositius audiovisuals i multimèdia i saber-los usar.
- Capacitat per identificar, analitzar i aplicar els mecanismes narratius de les produccions audiovisuals.
- Capacitat per dur a terme produccions audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per planificar i gestionar recursos tècnics, econòmics i humans en relació amb projectes audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.
- Capacitat per produir textos científics i acadèmics propis de la comunicació audiovisual.
- Capacitat per aplicar els mètodes d'investigació a diferents àmbits de la comunicació audiovisual.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat de tenir una visió global del mercat audiovisual i proposar estratègies de difusió d'obres audiovisuals.

## Objectius d'aprenentatge

### Referits a coneixements

- Dissenyar i fer un treball de teoria, història o anàlisi dels mitjans audiovisuals o multimèdia, un projecte de producció audiovisual o multimèdia, o un projecte de guió.
- Analitzar i interpretar els mitjans i l'obra audiovisual en els entorns social, cultural, històric, estètic, etc.
- Elaborar una revisió bibliogràfica i de fonts sobre un tema relacionat amb la comunicació audiovisual.
- Elaborar un discurs que comuniqui adequadament els resultats del treball en la llengua pròpia o en anglès.

### Referits a habilitats, destreses

- Defensar públicament els resultats del treball davant un tribunal d'avaluació.

## Blocs temàtics

### 1 Treball final de grau

Treball individual o en grup, segons el tipus de projecte, en el marc d'un dels àmbits següents:

- Guió
- Realització i producció audiovisual
- Gestió d'empresa audiovisual
- Comunicació interactiva
- Recerca audiovisual

*En el marc de l'àmbit de treball triat, els alumnes han d'escollir la tipologia que més s'ajusti al seu projecte.*

#### 1.1 Guió

- 1.1.1. Migmetratge
- 1.1.2. Llargmetratge
- 1.1.3. Minisèrie
- 1.1.4. Sèrie web

#### 1.2 Realització i producció audiovisual

- 1.2.1. Curtmetratge o llargmetratge d'animació (*stop-motion*, dibuix animat)
- 1.2.2. Curtmetratge de ficció (exclosa l'animació), amb rodatge
- 1.2.3. Curtmetratge de ficció (exclosa l'animació), sense rodatge
- 1.2.4. Llargmetratge documental, reportatge
- 1.2.5. Episodi pilot de videorevista o concurs televisiu
- 1.2.7. Espot, videoclip, videoart, gràfic animat, paral·laxi (relat de marca), títols de crèdit (de començament de llargmetratge)

#### 1.3 Gestió d'una empresa audiovisual

- 1.3.1. Investigació sobre com s'obre una petita empresa audiovisual
- 1.3.2. Preparació del pla de negoci de l'empresa

#### 1.4 Comunicació interactiva

- 1.4.1. Pàgina web
- 1.4.2. Aplicació mòbil, aplicació web
- 1.4.3. Joc
- 1.4.4. Altres: projecte de comunicació en línia

#### 1.5 Recerca audiovisual

- 1.5.1. Reflexió teòrica sobre algun tema relacionat amb l'audiovisual
- 1.5.2. Treball d'anàlisi per mitjà de l'aplicació d'una metodologia de recerca
- 1.5.3. Treball sobre un aspecte històric de l'audiovisual

#### 1.6 Altres formats amb peça audiovisual/sonora/visual

- 1.6.1. Projecte fotogràfic
- 1.6.2. Realitat virtual
- 1.6.3. Pòdcast i nous formats radiofònics
- 1.6.4. Materials per a xarxes socials
- 1.6.5. Altres formats

## Metodologia i activitats formatives

Els TFG tenen una primera fase que és d'elaboració d'un avantprojecte que inclou els elements bàsics de planificació segons la modalitat escollida.

Els treballs inclouen l'elaboració d'una memòria i, en alguns casos, una peça audiovisual, una demostració (*demo*) o un prototip, que implica enregistrar imatges dins o fora de les instal·lacions del centre, sense la presència de professors.

En el cas dels treballs col·lectius, cada membre del grup assumeix un paper determinat (productor, director, guionista...). Les memòries es fan en grup i han de recollir l'aportació de cada membre segons el seu paper. Pel que fa a les memòries individuals, han de recollir una reflexió acadèmica sobre el procés creatiu.

En el segon semestre del tercer curs del grau es fa una sessió informativa per explicar el funcionament, el calendari, els requisits i el tipus de projectes que es poden fer.

Es recomana als alumnes que aprofitin les assignatures que cursen per preparar els avantprojectes, que s'han de presentar a principi de quart i que han d'aprovar els tutors.

Els tutors, juntament amb la coordinadora de l'assignatura, poden prioritzar projectes concrets que considerin d'especial interès per als estudiants.

Es programen seminaris de suport i d'exposició del progrés dels treballs. A més, és obligatori fer quatre tutories individuals de seguiment amb el tutor assignat.

Els treballs finals s'han de defensar oralment davant d'un tribunal.

El TFG de la doble titulació d'INFOCOM consisteix en un projecte en què conflueixen les dues disciplines i que permeti assolir les competències assignades als TFG dels dos graus. Els alumnes tenen tutors de les dues àrees, i han de presentar un document que inclogui les parts requerides pel projecte, que han d'acordar prèviament els tutors en una primera tutoria conjunta. Amb relació a la defensa oral, els alumnes d'INFOCOM han de presentar el treball davant un tribunal mixt compost per professorat de Comunicació Audiovisual i de Gestió d'Informació i Documentació Digital i, en el cas d'aquesta darrera titulació, han de demostrar la competència lingüística en llengua anglesa.

---

## Avaluació acreditativa dels aprenentatges

La nota final de l'assignatura es divideix en diferents apartats.

1. El **projecte**, que representa el 60 % de la nota final global, i s'ha de dedicar a un tema d'un dels àmbits de treball plantejats. En aquest 60 % s'inclou la memòria i, si escau, la peça audiovisual feta. Aquest percentatge del 60 % es divideix, en funció del tipus de TFG seleccionat, de la manera següent:

- Guió (60 %: memòria).
- Realització i producció audiovisual (40 %: memòria; 20 %: peça audiovisual).
- Gestió d'empresa audiovisual (60 %: memòria).
- Comunicació interactiva (40 %: memòria; 20 %: demostració o prototip)
- Recerca audiovisual (100 %: memòria).
  
- Altres formats amb peça audiovisual/sonora/visual (40 %: memòria; 20 %: peça audiovisual)

2. L'**informe de seguiment** de les tutories, que representa el 15 % de la nota final global.

3. La **defensa pública** davant d'un tribunal, que representa el 25 % de la nota final global.

S'exigeix un bon nivell de correcció lingüística en els textos presentats i en l'acte de defensa.

Per superar l'assignatura, cadascuna de les parts avaluable (memòria, peça audiovisual, defensa oral, etc.) cal tenir una qualificació mínima de 5 punts.

El valor dels diferents elements d'avaluació del TFG d'INFOCOM segueix les pautes del TFG de Comunicació Audiovisual. Així:

- Projecte (60 %).
- Defensa oral (25 %).
- Informe del tutor (15 %).

La reavaluació segueix les pautes del TFG de Comunicació Audiovisual.

### Reavaluació

Per tenir dret a la reavaluació, l'alumnat amb elements d'avaluació suspesos que siguin potencialment reavaluable ha d'haver obtingut la nota mínima que s'indica en les Especificacions de la FIMA a la Normativa d'avaluació de la Universitat de Barcelona.

---

### Avaluació única

Les característiques de l'assignatura fan que només sigui possible l'avaluació continuada.

---

## Fonts d'informació bàsica

Libre

Babbie, Earl R. *The practice of social research*. 12th ed. Belmont: Wadsworth Cengage, 2010. 530 p. ISBN 978-0-495-59841-1.

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#)

Libre

Neuman, William Lawrence. *Social research methods: qualitative and quantitative approaches*. 7th ed. Boston: Allyn & Bacon, 2011. viii, 631 p. ISBN 978-0-205-61596-4.

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#)

Libre

Pérez Navarro, Antoni (coord.). *Treball final de carrera*. Barcelona: UOC, 2008. 148 p. ISBN 978-84-6914-809-9.

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#)

Libre

Sierra Sánchez, Javier; Liberal Ormaechea, Sheila. *Com afrontar un projecte fi de grau en comunicació*. Barcelona: Universitat Abat Oliba CEU, cop. 2010. 36 p. ISBN 978-84-92989-27-0.

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#)

Libre

Walker, Melissa. *Cómo escribir trabajos de investigación*. Barcelona: Gedisa, 2000. 473 p. ISBN 978-84-7432-724-3.

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#)

## Projectes II

### Dades generals

Nom de l'assignatura	Projectes II
Codi de l'assignatura	363617
Curs acadèmic	2023/2024
Coordinació	Gerard Gormezano Monllor
Departament	Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual
Crèdits	6
Programa únic	S

### Hores estimades de dedicació

Hores totals: 150 Hores

Activitats	Tipus de formació	Hores	Observacions
Activitats presencials i/o no presencials		60	
- Tutorització per grups	Presencial	60	
Treball tutelat/dirigit		15	
Aprenentatge autònom		75	

### Competències / Resultats d'aprenentatge que es desenvolupen

- Compromís ètic (capacitat crítica i autocrítica / capacitat de mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques).
- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).
- Capacitat per dur a terme produccions audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.

## Objectius d'aprenentatge

### Referits a coneixements

- Conèixer el detall del procés de creació d'un producte comunicatiu en els àmbits del vídeo o els multimèdia.
- Conèixer el procés de valoració del cost de producció d'un producte comunicatiu en els àmbits del vídeo o els multimèdia.
- Adquirir visió crítica per poder aplicar llenguatges i models audiovisuals a produccions pròpies i fer comparacions.

### Referits a habilitats, destreses

- Elaborar un producte audiovisual en l'àmbit del vídeo o els multimèdia.
- Fer la valoració econòmica del procés de producció d'un producte comunicatiu en els àmbits del vídeo o els multimèdia.
- Gestionar amb eficàcia i de manera col·laborativa un treball creatiu en equip.

### Referits a actituds, valors i normes

- Saber respectar les opinions dels altres en el procés de construcció compartida d'aprenentatges i mostrar actituds coherents amb les concepcions ètiques i deontològiques.
- Adquirir capacitat crítica i autocrítica.

## Blocs temàtics

### 1 L'elaboració d'un projecte audiovisual o multimèdia

- 1.1 La planificació i la producció del projecte: l'avantprojecte, el projecte d'idees i el projecte executiu o la preproducció, la producció i la postproducció
- 1.2 La redacció del dossier del projecte

### 2 La defensa del projecte

## Metodologia i activitats formatives

Assignatura en procés d'extinció i sense docència. Els alumnes disposen de materials, exercicis i bibliografia al Campus Virtual. El professorat atén les consultes en l'horari d'atenció als alumnes i a través del Campus Virtual de l'assignatura.

## Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Assignatura en procés d'extinció. Només està prevista l'avaluació única. Cal mostrar un ús curós i responsable del material audiovisual.

### Avaluació única

De manera individual, cada estudiant ha de dur a terme un projecte audiovisual acompanyat, del professor tutor. El procés d'aprenentatge s'estructura en tres grans fases:

- Fase 1: presentació de l'avantprojecte al professor tutor.
- Fase 2: desenvolupament del projecte.
- Fase 3: presentació del projecte al professor tutor.

La qualificació final es distribueix així: un 60 %, pel projecte audiovisual i la defensa amb el tutor, i un 40 %, per un dossier escrit que reculli el treball fet en l'assignatura. El dossier, com a activitat d'avaluació de la primera part, no s'aprova si té faltes d'ortografia, errades o inadequacions en la redacció.

En cas de negligència en l'ús o el retorn de material audiovisual agafat en préstec del CRAI, es pot penalitzar en la qualificació de l'assignatura i l'estudiant pot perdre indefinidament el dret a préstec.

### Reavaluació

Per tenir dret a la reavaluació, l'alumnat amb elements d'avaluació suspesos que siguin reavaluables ha d'haver obtingut la nota mínima que s'indica a les Especificacions de la FIMA a la normativa d'avaluació de la Universitat de Barcelona. Així mateix, l'alumnat que hagi superat l'element d'avaluació, però desitgi millorar la nota, ha de renunciar per escrit a la nota prèviament obtinguda d'acord amb el que indica l'article 11.5 de la Normativa reguladora de l'avaluació i qualificació dels aprenentatges de la Universitat de Barcelona.

Procediment: personalitzat per a cadascun dels estudiants que es presentin a la reavaluació. El professor demana als estudiants activitats específiques que demostrin que han adquirit les competències no assolides en l'avaluació habitual.

## Fonts d'informació bàsica

Libre

-Stephanie Palmer. 2008. Good in a room. How to sell yourself (and your ideas) and win over any audience. New York. Doubleday.

---

Comentari:

Enllaços:

Libre

**-Eva Fernández y Rafael Linares. 2014. Echa el anzuelo. Estrategias de pitch para jornadas audiovisuales y proyectos transmedia. Barcelona. UOC. Comunicación.**

---

Comentari:

Enllaços:

---

# Realització Audiovisual

## Dades generals

Nom de l'assignatura	Realització Audiovisual
Codi de l'assignatura	363623
Curs acadèmic	2023/2024
Coordinació	Maria Evangelina Martínez Corcuera
Departament	Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual
Crèdits	6
Programa únic	S

## Hores estimades de dedicació

Hores totals: 150 Hores

Activitats	Tipus de formació	Hores	Observacions
Activitats presencials i/o no presencials		50	
- Taller experimental	Presencial	50	
Treball tutelat/dirigit		50	
Aprenentatge autònom		50	

## Competències / Resultats d'aprenentatge que es desenvolupen

- Treball en equip (capacitat de col·laborar amb els altres i de contribuir a un projecte comú / capacitat de col·laborar en equips interdisciplinaris i en equips multiculturals).
- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.
- Capacitat per comprendre la funció dels dispositius audiovisuals i multimèdia i saber-los usar.
- Capacitat per identificar, analitzar i aplicar els mecanismes narratius de les produccions audiovisuals.
- Capacitat per dur a terme produccions audiovisuals i multimèdia.

## Objectius d'aprenentatge

Referits a coneixements	Referits a habilitats, destreses	Referits a actituds, valors i normes
<ul style="list-style-type: none"><li>• Conèixer els fonaments de la realització audiovisual a la televisió.</li><li>• Dominar el llenguatge audiovisual, conèixer les diferents tipologies de plans i saber com aplicar-les.</li><li>• Aprendre els fonaments de la realització multicàmera i saber dur-la a terme.</li><li>• Conèixer el funcionament d'un plató i d'un control de televisió.</li><li>• Aprendre els fonaments del disseny d'espai i d'il·luminació.</li><li>• Aprendre els fonaments de la posada en escena.</li><li>• Analitzar diferents formats i gèneres televisius, i aprendre a realitzar-los.</li><li>• Aprendre com aplicar els fonaments de la realització en el tractament de la realitat.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Produir reportatges i documentals.</li><li>• Saber realitzar un programa en directe.</li><li>• Saber planificar una realització multicàmera en tots els seus subgèneres.</li><li>• Saber il·luminar un set de televisió, tant en un plató com amb un equip de rodatge lleuger.</li><li>• Conèixer els mecanismes de direcció tant d'equips professionals com d'actors i personatges reals.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Valorar la realització i la transformació del llenguatge escrit en l'audiovisual.</li><li>• Aplicar l'ètica de la realització televisiva quan es retrata la realitat.</li></ul>

## Blocs temàtics

### 1 Fonaments de la realització televisiva

- 1.1 L'estudi dels diferents plans com a unitat bàsica del llenguatge audiovisual
- 1.2 Característiques específiques del llenguatge audiovisual en el mitjà televisiu

### 2 La realització multicàmera

- 2.1 Característiques essencials del treball multicàmera
- 2.2 El plató i el control de televisió
- 2.3 Els diferents rols professionals en la realització multicàmera
- 2.4 Els diferents documents necessaris per a la realització multicàmera: l'escaleta, la planta de decorat i el guió tècnic
- 2.5 Les retransmissions en directe: esports, teatre, música, esdeveniments públics
- 2.6 La realització de la ficció amb multicàmera

### 3 El documental i el reportatge televisiu

- 3.1 La filmació d'una seqüència d'acció
- 3.2 La gravació d'una seqüència real planificada
- 3.3 El tracte i la direcció dels personatges
- 3.4 L'entrevista en el reportatge i el documental: tipus de plans i il·luminació
- 3.5 Afrontament d'una entrevista amb una persona que ha sofert un trauma

### 4 La unitat mòbil i les retransmissions

- 4.1 Planificació de les càmeres en la realització d'un esdeveniment en directe
- 4.2 La retransmissió en directe d'un esdeveniment esportiu
- 4.3 La retransmissió en directe d'un esdeveniment cultural

### 5 Fonaments de fotografia per a la realització televisiva

- 5.1 Les càmeres de televisió: la càmera lleugera
- 5.2 Els principis bàsics d'il·luminació en un plató de televisió
- 5.3 Els principis bàsics d'il·luminació en un reportatge o un documental

### 6 Els canvis d'eix en la realització multicàmera

- 6.1 La direccionalitat i la mirada
- 6.2 La translació d'eix
- 6.3 L'eix mòbile
- 6.4 La norma dels 30° i del 20 %

## Metodologia i activitats formatives

Assignatura en procés d'extinció i sense docència. Els alumnes disposen de materials, exercicis i bibliografia al Campus Virtual. El professorat atén les consultes en l'horari d'atenció als alumnes i a través del Campus Virtual de l'assignatura.

### Avaluació única

L'avaluació única consta d'una prova escrita sobre el contingut de l'assignatura (50 %) i l'entrega d'un reportatge (50%).

### Reavaluació

Per tenir dret a la reavaluació, l'alumnat amb elements d'avaluació suspesos que siguin reavaluables ha d'haver obtingut la nota mínima que s'indica a les Especificacions de la FIMA a la normativa d'avaluació de la Universitat de Barcelona. Així mateix, l'alumnat que hagi superat l'element d'avaluació, però desitgi millorar la nota, ha de renunciar per escrit a la nota prèviament obtinguda d'acord amb el que indica l'article 11.5 de la Normativa reguladora de l'avaluació i qualificació dels aprenentatges de la Universitat de Barcelona.

En aquests casos, l'estudiantat haurà de fer una prova escrita sobre el contingut de l'assignatura (50 %) i l'entrega d'un reportatge (50%).

## Fonts d'informació bàsica

Libre

Barroso García, Jaime. *Realización Audiovisual*. Madrid: Síntesis, DL 2008. 668 p. (Comunicación audiovisual (Síntesis); 1). ISBN 978-84-9756-548-6.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Bordwell, David; Thompson, Kristin. *El arte cinematográfico: una introducción*. Barcelona: Paidós, 1995. xviii, 508 p. (Paidós comunicació; 68). ISBN 84-493-0129-7.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Block, Bruce A. *Narrativa visual: creación de estructuras visuales para cine, vídeo y medios digitales*. Barcelona: Omega, 2008. xii, 315 p. ISBN 978-84-282-1452-0.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Brown, Blain. *Cinematografía: teoría y práctica: la creación de imágenes para directores de fotografía, directores y operadores de vídeo*. Barcelona: Omega, 2008. xii, 333 p. ISBN 978-84-282-1436-0.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Buñuel, Luis. *Mi último suspiro*. Esplugues de Llobregat: Plaza & Janés, 1982. 251 p. (La Vida es río). ISBN 84-01-34074-8.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Castillo, José María. *Televisión, realización y lenguaje audiovisual*. Madrid: Instituto RTVE, DL 2009. 550 p. ISBN 978-84-88788-76-4.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Godard, Jean-Luc. *Introducción a una verdadera historia del cine*. Tomo 1. Madrid: Alphaville, 1980. 327 p. ISBN 84-85865-00-6.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Katz, Steven D. *Plano a plano: de la idea a la pantalla*. Madrid: Plot, 2005. xi, 366 p. (Curso de técnicas cinematográficas. Dirección; 1). ISBN 978-84-86702-46-5.

---

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#)

Libre

Lument, Sidney. *Así se hacen las películas*. Madrid: Rialp, cop. 1999. 230 p. (Libros de cine Rialp). ISBN 978-84-321-3260-5.

---

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#)

Libre

Simmons, Garner. *Sam Peckinpah: vida Salvaje*. Madrid: T & B Editores, 2007. 261 p. ISBN 978-84-96576-37-7.

---

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#)

Libre

Truffaut, François. *El cine según Hitchcock*. Madrid: Alianza, 2000. 383 p. (Libro práctico y aficiones). ISBN 978-84-206-3856-0.

---

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#)

Libre

Zuñiga, Joseba. *Realización en TV*. Andoain: Escuela de Cine y Vídeo, DL 2006. 352 p. ISBN 84-934319-2-3.

---

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#)

# Teories de la Comunicació Mediatitzada

## Dades generals

Nom de l'assignatura	Teories de la Comunicació Mediatitzada
Codi de l'assignatura	363610
Curs acadèmic	2023/2024
Coordinació	Lydia Sánchez Gómez
Departament	Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual
Crèdits	6
Programa únic	S

## Hores estimades de dedicació

Hores totals: 150 Hores

Activitats	Tipus de formació	Hores	Observacions
Activitats presencials i/o no presencials		50	
- Teoricopràctica	Presencial	50	
Treball tutelat/dirigit		50	
Aprenentatge autònom		50	

## Recomanacions

Tenir un bon nivell de lectura en anglès.

## Competències / Resultats d'aprenentatge que es desenvolupen

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Capacitat creativa i emprenedora (capacitat de formular, dissenyar i gestionar projectes / capacitat de cercar i integrar nous coneixements i actituds).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.
- Capacitat per produir textos científics i acadèmics propis de la comunicació audiovisual.
- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.
- Capacitat per analitzar i interpretar el discurs audiovisual i la seva intenció comunicativa.
- Capacitat de comprendre i reflexionar sobre els fonaments bàsics de la comunicació audiovisual.

## Objectius d'aprenentatge

### Referits a coneixements

- Conèixer les teories de la comunicació mediatitzada, el seu desenvolupament històric i la seva classificació en diferents perspectives teòriques.
- Analitzar les diferents teories de la comunicació mediatitzada des de la vessant epistemològica, política, cultural i social.
- Analitzar les diferents pràctiques comunicatives relacionades amb els mitjans a partir de les teories de la comunicació.

### Referits a habilitats, destreses

- Produir textos científics i acadèmics en l'àmbit de la comunicació.
- Identificar les funcions dels mitjans en la societat.
- Utilitzar amb correcció i adequació la terminologia específica de la matèria.

### Referits a actituds, valors i normes

- Valorar la comunicació mediatitzada com a disciplina científica.
- Valorar la capacitat crítica i d'argumentació.
- Valorar el pensament teòric sobre el paper dels mitjans en la societat.

## Blocs temàtics

### 1 Introducció a la teoria de la comunicació mediatitzada

- 1.1 Concepte de *teoria*
- 1.2 Perspectives teòriques en comunicació mediatitzada
- 1.3 Evolució de la teoria de la comunicació mediatitzada en quatre etapes

### 2 Societat i cultura de masses

- 2.1 Origen i desenvolupament de la societat de masses
- 2.2 Teories sobre la propaganda política
- 2.3 Teories normatives

### 3 De les teories dels efectes limitats a les teories criticoculturals

- 3.1 Orígens de la teoria dels efectes limitats
- 3.2 Teoria de Lazarsfeld
- 3.3 Teories sobre els canvis d'actitud i la persuasió
- 3.4 Funcionalisme i teories de rang mitjà
- 3.5 Teories interpretativistes i crítiques

### 4 Teories contemporànies: de les audiències actives a la construcció de significats

- 4.1 Teories sobre l'audiència: usos, recepció i efectes
- 4.2 Teories sobre el paper dels mitjans en la societat
- 4.3 Teories sobre la creació de significats
- 4.4 El futur de la teoria i la recerca en comunicació mediatitzada

## Metodologia i activitats formatives

Assignatura en procés d'extinció i sense docència. L'alumnat disposa de materials, activitats i bibliografia al Campus Virtual. El professorat atén les consultes en l'horari d'atenció als alumnes i a través de l'espai virtual de l'assignatura.

## Avaluació acreditativa dels aprenentatges

*Tant en primera com en segona convocatòria, l'avaluació és única.*

## Avaluació única

Tant en primera com en segona convocatòria, l'avaluació és única i consisteix en una prova escrita de tota la matèria, que representa el 100 % de la nota final. Per superar l'assignatura cal obtenir com a mínim un 5 en aquesta prova.

## Reavaluació

Per tenir dret a la reavaluació, l'alumnat amb elements d'avaluació suspesos que siguin reavaluables ha d'haver obtingut la nota mínima que s'indica a les Especificacions de la FIMA a la normativa d'avaluació de la Universitat de Barcelona. Així mateix, l'alumnat que hagi superat l'element d'avaluació, però desitgi millorar la nota, ha de renunciar per escrit a la nota prèviament obtinguda d'acord amb el que indica l'article 11.5 de la Normativa reguladora de l'avaluació i qualificació dels aprenentatges de la Universitat de Barcelona.

La reavaluació consisteix en una prova escrita que es fa en el període acadèmic que estableix el centre.

## Fonts d'informació bàsica

Libre

Baran, Stanley J.; Davis Dennis K. *Mass communication theory: foundations, ferment, and future*. 2020. Eighth Edition Oxford University Press. ISBN: 9780190942779

Comentari:

Enllaços:

Libre

Baran, Stanley J.; Davis Dennis K. *Mass communication theory: foundations, ferment, and future*. Australia: Wadsworth Cengage Learning, cop. 2012. xxiv, 456 p. (Wadsworth series in mass communication and journalism). ISBN 978-0-495-90290-4.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Barlow, David M.; Mills, Brett. *Reading media theory: thinkers, approaches, contexts*. Harlow: Pearson Longman, 2009. xxii, 721 p. ISBN 978-1-4058-2199-5.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

DeFleur, Melvin L.; Ball-Rockeach, Sanda J. *Teorías de la comunicación de masas*. Barcelona [etc.]: Paidós, DL 1982. 349 p. (Paidós comunicació; 2). ISBN 84-7509-202-0.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Estrada Alsina, Anna; Rodrigo Alsina, Miguel. *Teorías de la comunicación*. Barcelona: Editorial UOC, 2009. 268 p. (Manuals (Universitat Oberta de Catalunya); 150). ISBN 978-84-9788-865-3.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Laughey, Dan. *Key themes in media theory*. Maidenhead, Berkshire: McGraw Hill, 2007. vii, 235 p. ISBN 978-0-335-218-13-4.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

McCombs, Maxwell E. (2006). *Estableciendo la agenda: el impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Barcelona [etc.]: Paidós, cop. 2006. 290 p. (Paidós comunicació; 170). ISBN 978-84-493-1869-6.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

McQuail, Denis. *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona [etc.]: Paidós, cop. 2000. 632 p. (Paidós comunicación. Teoría). ISBN 84-493-0812-7.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

McQuail, Denis. *McQuail's mass communication theory*. London [etc.]: Sage, 2010. viii, 621 p. ISBN 978-1-84920-292-3.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Moragas, Miquel de (ed.) *Sociología de la comunicación de masas*. Barcelona [etc.]: GG, DL 1985. 4 vol. (GG MassMedia). ISBN 84-252-1226-X.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Noelle-Neuman, Elisabeth. *La espiral del silencio: opinión pública: nuestra piel social*. Barcelona: Paidós, 1995. 332 p. (Paidós comunicación; 62). ISBN 84-493-0025-8.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Willians, Kevin. *Understanding media theory*. London: Arnold, 2003. vi, 266 p. ISBN 978-0-340-71904-4.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Wolf, Mauro. *La investigación de la comunicación de masas: [crítica y perspectivas]*. Barcelona: Paidós, 1987. 318 p. (Instrumentos Paidós; 2). ISBN 84-7509-437-6.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Libre

Baran, Stanley J.; Davis Dennis K. *Mass communication theory: foundations, ferment, and future*. 2020. Oxford University Press. Eighth Edition **ISBN**: 9780190942779

Comentari:

Enllaços:

Capítol

Herman, Edward S. "Media in the US political economy". En: Downing, John D.H., Mohammadi, Ali; Sreberny-Mohammadi, Annabelle. (eds.). *Questioning the media: a critical introduction*. London: Sage, 1995. p. 77-93.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg CCUC](#)

Capítol

Hovland, Carl I.; Lumsdaine, Arthur A.; Sheffield, Fred D. "Efectos a corto y a largo plazo en el caso de los films de 'orientación' o propaganda". En: Moragas, Miquel de (ed.). *Sociología de la comunicación de masas. II. Estructura, funciones y efectos*. Barcelona [etc.]: GG, DL 1985. p. 111-126.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Capítol

Katz, Elihu; Blumer, Jay G.; Gurevitch, Michael. "Usos y gratificaciones de la comunicación de masas". En: Moragas, Miquel de (ed.). *Sociología de la comunicación de masas. II. Estructura, funciones y efectos*. Barcelona [etc.]: GG, DL 1985. (GG MassMedia). p. 127-171.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Capítol

Lazarsfeld, Paul Felix. "La campaña electoral ha terminado". En: Moragas, Miquel de (ed.). *Sociología de la comunicación de masas. II. Estructura, funciones y efectos*. Barcelona [etc.]: GG, DL 1985. (GG MassMedia). p. 22-49.

Comentari:

Enllaços: [Catàleg UB](#)

Capítol

Lazarsfeld, P.; Merton, R.K. (1985). "Comunicación de masas: gustos populares y acción social organizada". En: De Moragas, M. (ed.). *Sociología de la comunicación de masas. II. Estructura, funciones y efectos*. Barcelona: Gustavo Gili, p. 22-49.

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#)

Article

Chaffe, Steven H.; Metzger, Miriam J. "The end of mass communication?". *Mass communication & society*, vol. 4, núm. 4 (nov. 2001), p. 365-379.

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB \(2008-2011 Accés consorciat per als usuaris de la UB via Informaworld\)](#) [Accés a l'article \(2008-2011 Accés consorciat per als usuaris de la UB via Informaworld\)](#)

Article

Hall, Stuart. "Codificación y decodificación en el discurso televisivo". *Cuadernos de información y comunicación*, núm. 9 (2004), p.215-236.

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#) [Accés lliure](#)

Article

McCombs, Maxwell; Shaw, Donald L. "The evolution of agenda setting research: twenty five years in the marketplace of ideas". *Journal of communication*, vol. 43, núm. 2, p. 58-67.

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#) [Accés consorciat per als usuaris de la UB via Wiley](#)

Article

Ritzer, George; Jurgenson, Nathan. "Production, consumption, presumption: the nature of capitalism in the age of the digital prosumer". *Journal of consumer culture*, vol. 10, núm. 1 (March 2010), p. 13-36. DOI:10.1177/1469540509354673.

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#) [Disponible fins al 2012 Accés consorciat per als usuaris de la UB via Sage](#)

Text

Gauntlett, David. Ten things wrong with the media 'effects' model [en línia]. Disponible a: <http://www.theory.org.uk/tenthings.html>. [Consulta: 24 juliol 2017].

**Comentari:**

**Enllaços:**

# Vídeo Digital

## Dades generals

Nom de l'assignatura	Vídeo Digital
Codi de l'assignatura	363614
Curs acadèmic	2023/2024
Coordinació	Pau Pericas Bosch
Departament	Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació Audiovisual
Crèdits	6
Programa únic	S

## Hores estimades de dedicació

Hores totals: 150 Hores

Activitats	Tipus de formació	Hores	Observacions
Activitats presencials i/o no presencials		50	
- Teoricopràctica	Presencial	25	
- Pràctiques d'ordinadors	Presencial	25	
Treball tutelat/dirigit		50	
Aprenentatge autònom		50	

## Recomanacions

Es recomana haver superat l'assignatura Llenguatge Audiovisual.

## Competències / Resultats d'aprenentatge que es desenvolupen

- Capacitat d'aprenentatge i responsabilitat (capacitat d'anàlisi, de síntesi, de visions globals i d'aplicació dels coneixements a la pràctica / capacitat de prendre decisions i d'adaptació a noves situacions).
- Capacitat comunicativa (capacitat de comprendre i d'expressar-se oralment i per escrit en català, castellà i una tercera llengua, amb domini del llenguatge especialitzat / capacitat de cercar, usar i integrar la informació).
- Capacitat d'utilitzar les tecnologies de la comunicació i de la informació necessàries per a l'exercici de la professió a fi d'aprendre, comunicar-se i compartir coneixement.
- Capacitat per comprendre la funció dels dispositius audiovisuals i multimèdia i saber-los usar.
- Capacitat per dur a terme produccions audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per desenvolupar la curiositat i la creativitat per aplicar-les en l'anàlisi i la creació de productes audiovisuals.
- Capacitat per analitzar els llenguatges i models audiovisuals, entendre'n els principis teòrics i saber-los aplicar.
- Capacitat per comprendre l'evolució contínua de la comunicació audiovisual i saber-se adaptar als seus canvis.

## Objectius d'aprenentatge

### Referits a coneixements

- Conèixer els diferents conceptes i formats relacionats amb l'audiovisual digital.
- Comprendre les implicacions socials i polítiques del vídeo digital.
- Conèixer i saber buscar els diferents canals de distribució de vídeos digitals per Internet.

### Referits a habilitats, destreses

- Saber optimitzar i comprimir un vídeo digital.
- Saber interpretar les implicacions tècniques i d'ús dels diferents formats i còdecs de vídeo.
- Saber integrar, distribuir i publicar un vídeo a Internet de manera adequada.

### Referits a actituds, valors i normes

- Reflexionar sobre les implicacions sociopolítiques del mitjà audiovisual digital.
- Saber posar en perspectiva les relacions entre Internet i el sector audiovisual.

## Blocs temàtics

### 1 Conceptes bàsics dels mitjans digitals

En aquest bloc s'exposen els conceptes bàsics sobre formats i característiques tècniques del vídeo i l'àudio digitals.

- 1.1 Característiques analògiques de la imatge
- 1.2 Captació i digitalització de continguts analògics
- 1.3 Formats digitals
- 1.4 Suports digitals

### 2 Compresió i optimització del vídeo i l'àudio digitals

Aquest bloc centra l'atenció en els diferents còdecs i suports necessaris per a la compresió i l'optimització del vídeo i l'àudio digitals.

- 2.1 Conceptes bàsics d'optimització
- 2.2 Còdecs de vídeo
- 2.3 Còdecs d'àudio
- 2.4 Tècniques de compresió i optimització
- 2.5 Eines de compresió i optimització

### 3 El vídeo a Internet

En aquest bloc es mostra el vídeo en línia: eines per editar, hostatjar i emetre en directe; aplicacions de vídeo en línia, i canals de distribució.

- 3.1 Eines de conversió i distribució de vídeo en línia
- 3.2 Canals de vídeo en línia
- 3.3 Reproducció en temps real (*live streaming*)

### 4 Realització de vídeo

En aquest bloc de caràcter teoricopràctic s'aborda la realització de vídeo: familiarització amb els equipaments, configuració i utilització de la càmera, i planificació de la gravació.

- 4.1 Utilització de l'equipament de vídeo
- 4.2 Planificació de la gravació

## Metodologia i activitats formatives

Assignatura en procés d'extinció i sense docència. Els alumnes disposen de materials, exercicis i bibliografia al Campus Virtual. El professorat atén les consultes en l'horari d'atenció als alumnes i a través del Campus Virtual de l'assignatura.

## Avaluació acreditativa dels aprenentatges

Assignatura en procés d'extinció: només s'hi preveu l'avaluació única.

## Avaluació única

L'avaluació única consta d'un examen sobre els continguts teòrics de l'assignatura i el lliurament dels informes i els productes de cada bloc teòric i pràctic. En la nota final, la teoria té un pes relatiu del 50 % i les pràctiques, el 50 % restant. Els criteris d'avaluació tenen en compte el fet de dur a terme de la millor manera possible totes les activitats següents:

— Mostres de l'adquisició de conceptes teòrics relacionats amb els mitjans digitals: prova escrita final (50 % de la qualificació de l'assignatura).

— Deu pràctiques (50 %; cadascuna té un pes equivalent al 5 % de la qualificació de l'assignatura).

En cas de negligència en l'ús o en el retorn de material audiovisual agafat en préstec del CRAI, es pot penalitzar en la qualificació de l'assignatura i l'estudiant receptor del material pot perdre indefinidament el dret a préstec.

## Reavaluació

**Requisits.** Per tenir dret a la reavaluació, l'alumnat amb elements d'avaluació suspesos que siguin potencialment reavaluables ha d'haver obtingut la nota mínima que s'indica en les Especificacions de la FIMA a la Normativa d'avaluació de la Universitat de Barcelona. Per poder reavaluar, l'estudiantat ha de tenir superat un dels dos elements d'avaluació descrits i haver lliurat a temps un mínim del 70 % de les activitats avaluable.

**Procediment.** És personalitzat per a cadascun dels estudiants que es presentin a la reavaluació.

Després de la publicació de les notes finals, el professor demana als estudiants activitats específiques que demostrin l'adquisició de les competències no assolides en l'avaluació habitual.

## Fonts d'informació bàsica

Libre

Bovik, Al. *Handbook of image and video processing*. Burlington (Mass.) [etc.]: Elsevier Academic Press, cop. 2005. xvi, 1372 p. ISBN 978-0-12-119792-6.

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#) i [accés consorciat per als usuaris de la UB via ScienceDirect](#)

Libre

Carrasco, Jorge. *Cine y televisión digital: manual técnico*. Barcelona: Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona, cop. 2010. (Comunicació activa; 6). ISBN 978-84-475-3457-9.

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#)

Libre

Jack, Keith. *Video demystified: a handbook for the digital engineer*. New Delhi: Elsevier, 2007. xxxiii, 927 p. (Demystifying Technology Series). ISBN 978-8-1312-0698-0.

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#)

Libre

Taubman, David S.; Marcellin, Michael W. *JPEG 2000: image compression fundamentals, standards and practice*. New York (N.Y.) [etc.]: Springer, cop. 2002. xix, 773 p. (International series in engineering and computer science). ISBN 978-0-7923-7519-7.

**Comentari:**

**Enllaços:** [Catàleg UB](#)

Text

Aguilar, Carlos. *Vídeo digital classe 1* [en línia]. Dipòsit digital de la UB: 2012. Disponible a: <http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/24149>. [Consulta: 24 juliol 2017].

**Comentari:**

**Enllaços:** [Dipòsit digital UB](#)

Text

García, Efrain; Osuna, Rubén. *Fundamentos de fotografía digital* [en línia], última modificació 12/03/2013. Disponible a: <<http://ocw.innova.uned.es/ocwuniversia/tecnologia-electronica/fundamentos-de-fotografia-digital/fundamentos.pdf>>. [Consulta: 24 juliol 2017].

---

**Comentari:**

**Enllaços:**