



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

**Departament de Biblioteconomia,
Documentació i Comunicació
Audiovisual**

**Facultat d'Informació i Mitjans
Audiovisuals**

Treball de Grau en Comunicació Audiovisual Curs 2019 - 2020

EUROPEAN BALLOON FESTIVAL

Reportatge

JANA PRATS BATET

TUTORA: Muntsa Tarrés

Barcelona, 10 de juny del 2020

ÍNDEX

FITXA TÈCNICA	3
SINOPSI	4
ARGUMENT	5
CONTEXT HISTÒRIC	7
PERSONATGES	8
ESCALETA	10
GUIÓ VEU EN OFF	13
GUIÓ ENTREVISTES	16
PROPOSTA DE DIRECCIÓ	18
PROPOSTA DE PRODUCCIÓ	19
PROPOSTA DE LOCALITZACIONS	21
PROPOSTA ESTÈTICA I PROPOSTA DE FOTOGRAFIA	23
PROPOSTA DE SO	24
PROPOSTA DE POSTPRODUCCIÓ	25
PLA DE TREBALL	26
DIAGRAMA DE GANTT	26
PLA DE RODATGE	28
PRESSUPOST	29
PLA DE FINANÇAMENT	30
PLA DE DISTRIBUCIÓ	32
TEASER	33
TRANSCRIPCIÓ DE LES ENTREVISTES	34
BIBLIOGRAFIA	35
ANNEX	39
ANNEX 1: PLA DE RODATGE	40
ANNEX 2: PRESSUPOST	42
ANNEX 3: CONTRACTES I PERMISOS	67



FITXA TÈCNICA

Títol: European Balloon Festival

Direcció: Jana Prats Batet

País de producció: Espanya

Any: 2020

Durada: 30 minuts

Gènere: Reportatge

Target: Persones de totes les edats amb interès cultural i esportiu.

Story line: *European Balloon Festival* és un reportatge que tracta el festival internacional de globus aerostàtics de l'any 2020. L'esdeveniment és una competició de quatre dies on participen pilots d'arreu del món, amb l'objectiu de proclamar-se campions europeus.

SINOPSI

European Balloon Festival és un reportatge sobre el festival internacional de globus aerostàtics de l'any 2020. L'esdeveniment transcorre a la primera setmana de juliol, els primers dies de la setmana Igualada s'omple d'iglús de vent i els últims quatre dies es porten a terme les competicions entre pilots de globus aerostàtics, els quals lluiten per proclamar-se campions europeus. També inclou l'entrega de premis i el *Night Glow*, un espectacle visual nocturn protagonitzat pels globus aerostàtics i el foc que els il·lumina. Al llarg d'aquests dies Igualada rep visitants d'arreu del món, els quals acudeixen per veure els globus enlairar-se i per assistir a les activitats que s'organitzen.

Al llarg del reportatge parlem amb els organitzadors de l'esdeveniment, els quals expliquen els passos necessaris per organitzar un festival tan important com aquest, i també amb els pilots per tal de tenir una visió interna del festival. A més, a partir de les paraules dels espectadors del festival s'observa la relació emocional que tenen amb els globus aerostàtics i es coneixen les impressions que aporta l'esdeveniment. Aquests intensos dies d'activitat i entusiasme es reflecteixen en pantalla a partir d'imatges terrestres del festival i també d'imatges aèries, les quals transmeten la sensació de volar en globus aerostàtic.

ARGUMENT

L'*European Balloon Festival* és un festival de competició on els participants són els globus aerostàtics juntament amb els seus pilots. Se celebra cada any a Igualada i té una durada de quatre dies, tot i que l'Ajuntament d'Igualada organitza activitats paral·lelament per tal que es pugui gaudir d'una setmana festiva. Els tres primers dies de la setmana, se situen iglús de vent en diferents parts de la ciutat d'Igualada i s'organitzen activitats en el seu interior. Els iglús de vent estan creats per teles de globus aerostàtics i s'inflen a través de generadors d'aire. Les activitats que es realitzen a l'interior són esports, concerts, demostracions de dansa, recitals de poemes i d'històries, exposicions de fotografia, treballs manuals amb materials reciclats de les cistelles de globus, escalada, teatre i classes de cant. A part d'aquestes activitats, al tercer dia també s'efectua l'acreditació dels pilots participants al camp de vol del Parc Central d'Igualada, i la recepció d'aquests a l'Ajuntament de la ciutat.

Els quatre dies restants són els més importants, quan se celebra el festival aerostàtic, tot i que hi segueixen havent els iglús de vent i les seves activitats corresponents. Cada dia els horaris dels vols de competició són a primera hora del matí i a última hora de la tarda, ja que són els moments del dia en què les condicions meteorològiques permeten volar en circumstàncies òptimes. També, dues vegades al dia, els pilots de globus omplen de combustible les seves aeronaus per resistir les competicions. Les proves de competició es divideixen en tres, la primera s'anomena "Dianes oficials", es basa a col·locar dianes en quatre punts cardinals situats al voltant del camp de vol i els pilots han de llançar el testimoni des del seu globus per intentar encertar. La següent és "La llebre i els caçadors", en què el globus escollit per ser la llebre s'enlaira el primer i els altres participants surten uns minuts més tard per perseguir el seu recorregut, ple de canvis de direcció i altitud per fer una persecució més complicada. Quan aquest globus ho decideix, aterra i col·loca una diana just en el seu punt d'aterratge, i la resta de pilots llancen el testimoni a la diana que aquest ha col·locat. Per últim, es fa la prova "Meta del jutge", en què els pilots volen des del camp de vol fins a una diana seguint les coordenades que se'ls faciliten, on llançaran el testimoni.

El quart dia de la setmana, en aquest cas el primer dia de festival, es realitza el primer vol de competició, a les 06:30 h, anomenat "Especial premsa". En aquest vol s'enliren juntament amb els pilots un conjunt de periodistes provinents de televisions, ràdios, diaris i revistes, d'aquesta manera poden viure des de la seva pròpia pell la competició "Dianes oficials" i fer-ne retransmissions en directe. El següent vol de competició se celebra a les 20:00 h, ambdós s'enliren des del Parc Central. El cinquè dia, a les 06:30 h, es fa el "Vol de la ciutat", els globus s'enliren des de les places i indrets més importants d'Igualada per tal d'omplir el cel de tota la ciutat i fer la prova "La llebre i els caçadors". I a les 20:00 h, al Parc Central, els



pilots segueixen fent els vols de competició diaris. El sisè dia es realitzen dos vols de competició basats en la prova “Meta del jutge”, el primer és a les 06:30 h, el qual comença a 2 km d'Igualada per poder observar la competició de globus aerostàtics sobrevolant la ciutat. El segon vol competitiu del dia és a les 20:00 h al Parc Central, on també s'efectua el lliurament de premis a les 22:30 h i el *Night Glow* a les 23:00 h, l'espectacle visual nocturn interpretat pels globus aerostàtics i el foc dels seus cremadors, a les 23:30 h es tanca la nit amb concerts de diversos grups musicals. El setè i últim dia, a les 06:30 h del matí se celebra el vol final per concloure *l'European Balloon Festival*.

CONTEXT HISTÒRIC

L'*European Balloon Festival* va celebrar la seva primera edició l'any 1997 a Igualada i des d'aleshores s'ha establert com una competició anual de referència en l'àmbit europeu. Hi participen una mitjana de 50 globus aerostàtics provinents d'Espanya, Estats Units, els Emirats Àrabs, Japó, el Regne Unit, Suïssa, Índia, entre d'altres. L'esdeveniment, en tractar-se de quelcom inusual, té gran capacitat d'atracció i compta amb 15000 visitants d'arreu del món en cada edició. Amb el pas de les edicions l'organització inclou novetats al festival, l'any 1998 es va realitzar per primera vegada el *Night Glow*, que es tracta d'un espectacle visual nocturn protagonitzat pel foc dels globus aerostàtics. L'any 2009 es va fer una activitat solidària relacionada amb la Festa per l'Àfrica, on es van sortejar vols pels assistents del festival. L'any 2010 es va presentar el prototip sense tripulació del *Bloon*, un globus estratosfèric d'heli que en un futur permetrà transportar fins a 8 persones a l'espai, el qual ha estat creat per l'empresa Zero2infinity juntament amb la col·laboració d'Ultramagic i l'Escola d'Enginyeria de Terrassa. El 2012 es va presentar l'iglú de vent, es tracta de la creació d'iglús a partir de teles de globus reciclats amb l'objectiu de dur a terme activitats al seu interior, els quals es col·loquen a espais centrals d'Igualada.

L'any 2013 es va celebrar "El vol de tapes", una ruta de tapes pels bars d'Igualada per tal de donar a conèixer la gastronomia local als visitants del festival. Va ser a l'edició 2014 quan l'empresa fabricant dels globus aerostàtics Ultramagic va crear la cistella accessible, a la qual es pot accedir amb cadira de rodes i disposa d'una cadira hidràulica que subjecta i eleva al passatger uns centímetres perquè gaudeixi d'una correcta visió del paisatge durant el vol. L'any 2015, Ultramagic va presentar una cistella encara més pràctica pels passatgers dels globus, la qual té una barana més baixa per així volar assegut, a més de la tauleta integrada per menjar durant el vol. Va ser l'any 2016 quan l'*European Balloon Festival* va celebrar la seva 20a edició, i va commemorar la data amb cinc dies de festival juntament amb la presentació de globus aerostàtics de formes especials, així com animals. El 2017 es va renovar el Parc Central d'Igualada per generar un entorn de qualitat i apte per realitzar la celebració i acollir el seu públic amb més bones condicions. L'any 2018 l'acte va guanyar gran quantitat de públic assolint la xifra de 25000 espectadors. Finalment, el passat any 2019 el festival va batre el rècord de participació de pilots, amb uns 60 globus aerostàtics provinents de tot el món que van omplir el cel d'Igualada. Aquest any l'eslògan de l'esdeveniment va ser "El festival de globus més animal", ja que els convidats especials van ser globus aerostàtics amb formes d'animals. Any rere any el festival genera millores per sorprendre els seus espectadors.

PERSONATGES

Durant el reportatge s'entrevisten els personatges més rellevants de l'*European Balloon Festival*, per donar a conèixer a l'espectador tota la informació imprescindible respecte l'esdeveniment. Els personatges entrevistats són vuit, cadascun d'ells ha estat escollit pel seu càrrec envers el festival. El director d'Ultramagic Josep Maria Lladó, és una persona essencial amb qui conversar, ja que s'encarrega d'organitzar totes les edicions del festival juntament amb el seu equip i alhora és el director de l'empresa fabricant de la majoria de globus aerostàtics que participen en la competició. També, s'entrevista a l'Alcalde d'Igualada Marc Castells, principal organitzador de l'esdeveniment i encarregat de finançar-lo any rere any, en Yudai Fujita que és el pilot provinent del Japó i guanyador absolut de la competició de l'any 2019, l'Andrew Holly el pilot d'Anglaterra i l'Aleix Rodríguez el pilot de Catalunya. En tractar-se d'un reportatge coproduït per Anglaterra i Catalunya aquests dos últims són personatges fonamentals. A més, s'entrevisten tres dones, també pilots, per fomentar el seu paper en el món dels globus i veure la seva posició dins del festival, dues d'elles són de Catalunya, la Neus Lladó i la Laura Palau, i la Luisa Cabañero prové de Castilla-La Mancha. D'altra banda, s'entrevisten espectadors del festival, per conèixer-ne la visió externa.

A cada persona se li personalitza l'entrevista segons la relació que té amb el festival. L'entrevista amb el director d'Ultramagic és necessària per transmetre les emocions que li provoca veure els globus que ha fabricat volar la seva ciutat i per tenir coneixements sobre l'existència de la fàbrica creadora dels globus aerostàtics. Parlar amb l'Alcalde d'Igualada ajuda a conèixer el prestigi de l'*European Balloon Festival*, la relació que té amb la ciutat i la repercussió que té cap a les persones de diferents indrets que assisteixen per gaudir-lo. Les converses amb els pilots aporten una visió personal al reportatge i de proximitat, també és útil per endinsar-se en el món del pilotatge en primera persona. Les tres noies són essencials per mostrar que no n'hi treballen gaires en aquest sector, alhora serveix per reivindicar-ho i ser una referència per la resta de dones. Per últim, dialogar amb els espectadors és interessant per conèixer les impressions envers el festival i la importància que tenen els globus aerostàtics pels ciutadans d'Igualada.

Abans d'observar cada entrevista en el reportatge, es fa una introducció dels personatges per tal de conèixer qui són. Es veuen els preparatius del festival, la primera trobada entre pilots, com fan la càrrega de gas i altres situacions on apareixen conjuntament. D'aquesta manera es mostra la interacció entre els personatges i es plasma la relació que tenen entre ells i envers l'esdeveniment. Al llarg d'aquesta presa de contacte entre l'espectador i els personatges del reportatge, la veu en off presenta les persones que posteriorment són entrevistades.



Josep Maria Lladó, director d'Ultramagic
Imatge extreta de: leconomic.cat



Marc Castells, alcalde d'Igualada
Imatge extreta de: es.wikipedia.org



Yudai Fujita, pilot japonès
Imatge extreta de: thelivingstonpost.com



Andrew Holly, pilot anglès
Imatge extreta de: dailymail.co.uk



Aleix Rodríguez, pilot català
Imatge extreta de: instagram.com



Neus Lladó, Luisa Cabañero i Laura Palau
Imatge extreta de: elcorreo.com

ESCALETA

Nº ESCENA	LOCALITZACIÓ	DESCRIPCIÓ
1	CEL / PARC CENTRAL – EXT/DIA	Cel ple de globus i petites parts del festival per contextualitzar a l'espectador.
2	IMATGES D'ARXIU	Imatges d'arxiu d'edicions antigues del festival.
3	ULTRAMAGIC – INT/DIA	Paraules de Josep Maria Lladó explicant els sentiments que li provoca veure els globus que fabrica volar la seva ciutat, de fons s'observa la fabricació dels globus aerostàtics.
4	LES COMES – INT/DIA	Activitats esportives que es realitzen dins de l'iglú de vent.
5	VIVER DEL REC – INT/DIA	Concerts i recitals que se celebren a l'interior d'un iglú de vent.
6	ATENEU IGUALADÍ – INT/NIT	Representacions teatrals a l'iglú de vent.
7	ATENEU IGUALADÍ – INT/DIA	Intercanvi de paraules amb famílies visitants del festival, on transmeten les seves opinions sobre les activitats que es fan.
8	MUSEU DE LA PELL – INT/DIA	Exposicions fotogràfiques que s'exhibeixen dins de l'iglú de vent.
9	INGRAVITA – INT/DIA	Activitats d'escalada cobertes per un iglú de vent.
10	PLAÇA DE CAL FONT – EXT/NIT	Tallers infantils que es realitzen a l'interior d'un iglú de vent.
11	PARC CENTRAL – EXT/DIA	Procés d'acreditació dels pilots al Parc Central d'Igualada.
12	PARC CENTRAL – EXT/DIA	Entrevista a Aleix Rodríguez que parla sobre els seus inicis en el món dels globus aerostàtics. I interacció entre els pilots.

13	AJUNTAMENT – INT/DIA	Recepció dels pilots a l'Ajuntament d'Igualada.
14	AJUNTAMENT – INT/DIA	Entrevista amb l'alcalde Marc Castells, on exposa la importància del festival per la ciutat i el prestigi que comporta.
15	PARC CENTRAL / CEL – EXT/DIA	Vol "Especial premsa" els globus s'enlairen i s'observa la competició "Dianes oficials" gravada des del cel.
16	PARC CENTRAL – EXT/DIA	Intervencions entre els pilots.
17	PARC CENTRAL – EXT/NIT	Vol de competició dels globus aerostàtics des del Parc Central, s'observen els globus enlairar-se i competir des de terra, on hi ha els espectadors fascinats i expliquen les seves sensacions.
18	PARC CENTRAL – EXT/DIA	El globus designat com a llebre inicia la competició "La llebre i els caçadors" amb l'enlairament des del Parc Central.
19	PLAÇA DE CAL FONT / CEL – EXT/DIA	Seguiment del vol de competició dels globus aerostàtics "La llebre i els caçadors".
20	PLAÇA DE L'AJUNTAMENT – EXT/DIA	Entrevista a Andrew Holly on parla dels globus en forma d'animals.
21	PARC CENTRAL – EXT/DIA	Vols de competició, concretament es graven els globus de les dones pilots.
22	PARC CENTRAL – EXT / DIA	Entrevista a Neus Lladó, Luisa Cabañero i Laura Palau, que parlen sobre el paper de la dona en el sector.
23	PARC CENTRAL – EXT / DIA	Tallers infantils de globus aerostàtics.
24	PARC CENTRAL – EXT/NIT	Es du a terme el vol de competició dels globus aerostàtics de nit, s'observen els pilots llençant els testimonis a la diana.
25	PLAÇA CATALUNYA – EXT/NIT	De nit s'observa el concert a l'interior d'un iglú de vent i tot el públic gaudint-lo.

26	PARC CENTRAL / CEL – EXT/DIA	Vol de competició dels globus aerostàtics, tots estan enlairats i cobreixen el cel de la ciutat.
27	PARC CENTRAL / CEL – EXT/DIA	Enlairats des d'un globus s'entrevista a Yudai Fujita que parla sobre què comporta guanyar la competició de l' <i>European Balloon Festival</i> .
28	PARC CENTRAL – EXT/NIT	Últim vol de competició dels globus aerostàtics, els pilots competeixen entre ells per definir el guanyador.
29	PARC CENTRAL – EXT/NIT	Escenari on es fa el lliurament de premis als pilots.
30	PARC CENTRAL – EXT/NIT	Quan es coneix el guanyador, es fa l'entrevista amb el pilot on comenta les seves sensacions després d'haver estat declarat campió europeu.
31	PARC CENTRAL – EXT/NIT	Realització del festival nocturn <i>Night Glow</i> , s'observen els globus il·luminar-se i els espectadors entusiasmats.
32	PARC CENTRAL – EXT/NIT	Intercanvi de paraules amb famílies que expliquen les sensacions de l'espectacle de llum.
33	PARC CENTRAL – EXT/NIT	Concert de tancament del dia, el grup musical fa saltar i ballar a tota la ciutat.
34	PARC CENTRAL / CEL – EXT/DIA	Vol final que acaba l'edició, els globus es comencen a enlairar d'un en un, els espectadors s'acomiaden i interaccionen entre ells.
35	CEL – EXT/DIA	Imatges aèries plenes de globus per concloure l'esdeveniment.



GUIÓ VEU EN OFF

Cal tenir en compte que el guió i l'escaleta queden oberts a modificacions, ja que al tractar-se d'un reportatge les imatges i la veu en off s'adaptaran al que succeeixi en aquell moment. També s'afegiran més entrevistes dels personatges i intervencions entre ells depenent del que passi en el festival.

INTRODUCCIÓ

Igualada està a punt per començar una setmana plena d'emocions, on els globus aerostàtics són els protagonistes. Cada any se celebra l'*European Balloon Festival*, una competició de quatre dies entre pilots de globus aerostàtics, els quals lluiten per proclamar-se campions europeus. Al llarg d'aquests dies Igualada rep visitants d'arreu del món, que acudeixen per veure els globus enlairar-se i per assistir a les activitats que s'organitzen.

Es tracta d'un esdeveniment històric de referència en l'àmbit europeu, existent des de l'any 1997. Amb el pas dels anys, s'inclouen novetats al festival per deixar empremta en cada edició. En Josep Maria Lladó, director de l'empresa Ultramagic ens transmet les seves emocions i la il·lusió d'omplir el cel d'Igualada amb els globus que ell ha dissenyat i fabricat.

Entrevista Josep Maria Lladó

DIA 1 I 2

Però la setmana no només es redueix al festival competitiu dels globus, sinó que durant els primers dies s'organitzen activitats perquè espectadors grans i petits gaudeixin de l'esdeveniment. Aquestes activitats es realitzen a l'interior d'iglús de vent, formats per teles usades de globus aerostàtics i generadors d'aire que els mantenen inflats per poder accedir al seu interior.

Estan situats en punts destacats de la ciutat d'Igualada i en cadascun d'ells s'hi efectua una activitat diferent, depenent de l'essència de cada localització. Així com activitats esportives, tallers creatius, concerts, dansa, exposicions fotogràfiques, escalada, entre d'altres. Els visitants s'ho passen d'allò més bé en família.

DIA 3

El tercer dia de la setmana és el torn de l'acreditació dels pilots, per programar el llistat dels participants juntament amb els seus globus aerostàtics i fer les explicacions necessàries respecte a la competició aèria. Al festival hi participen una mitjana de 50 globus aerostàtics provinents d'Espanya, Estats Units, els Emirats Àrabs, Japó, el Regne Unit, Suïssa, Índia i molts indrets més. L'Aleix Rodríguez un dels pilots catalans ens parla de la seva experiència.



Entrevista Aleix Rodríguez + conversa de primera de trobada entre els pilots

Més tard, a l'Ajuntament d'Igualada, l'alcalde rep a tots els pilots participants. En aquest moment, es posa en marxa oficialment l'*European Balloon Festival*, que iniciarà la seva primera competició l'endemà al matí. L'alcalde d'Igualada Marc Castells se sent orgullós del prestigi que comporta la celebració del festival a la ciutat.

Entrevista alcalde d'Igualada Marc Castells

DIA 4

A partir d'avui i durant els pròxims dies, es faran dos vols de competició diaris, el primer a les 06:30 h del matí i el següent a les 20:30 h del vespre, ja que són els moments del dia en què les condicions meteorològiques permeten volar. Comença el primer vol de competició "Especial premsa" des del camp de vol del Parc Central d'Igualada, on podem observar la primera prova "Dianes Oficials". Els pilots segueixen les coordenades que se'ls hi ha facilitat, per encertar els testimonis al seu objectiu: la diana.

Intervencions entre els pilots

Aquest espectacle de colors volant pel cel deixa als espectadors bocabadats. Igualada durant aquests dies compta amb 15000 visitants d'arreu del món, que venen a la ciutat amb ganes de veure els globus volar i viure la festivitat de prop. Tant els adults com els infants viuen aquests dies amb intensitat i il·lusió, sempre esperant tornar a la pròxima edició.

Paraules famílies

DIA 5

Ens trobem al segon dia de festival aerostàtic, avui els vols de competició s'enlairen des de tres punts principals de la vila, la plaça de l'Ajuntament, la plaça de Cal Font i el Parc Central. D'aquesta manera tot el cel igualadí queda cobert d'aeronaus i omple de màgia la ciutat.

Aquesta vegada es realitza la competició "La llebre i els caçadors". El globus escollit com a llebre és el protagonista i la resta segueix el seu camí, per encertar el testimoni a la diana que ha col·locat al punt d'aterratge.

El pilot provinent d'Anglaterra Andrew Holly és un dels pilots més veterans a l'*European Balloon Festival*.

Entrevista Andrew Holly



Els pilots de globus són majoritàriament homes, per aquest motiu la participació femenina en aquest festival és molt baixa. Per això Ultramagic potencia la integració de les dones en el món dels globus aerostàtics, a partir d'avantatges econòmics a l'hora de treure's el carnet de pilot. La Neus Lladó, la Luisa Cabañero i la Laura Palau són tres de les participants del festival.

Entrevista a Neus Lladó, Luisa Cabañero i Laura Palau

Per esperar el vol de competició nocturn, durant el dia es fan tallers infantils, on els nens poden deixar anar la seva creativitat relacionant-la amb el món dels globus aerostàtics. Se celebra l'última competició del dia, però Igualada encara no està cansada i canta a ple pulmó als concerts de la ciutat.

DIA 6

El tercer i últim dia de competició es realitzen els dos vols des del Parc Central. És hora del vol competitiu "Meta del jutge", els globus segueixen les coordenades que els hi han facilitat i llencen l'últim testimoni de la competició, aquesta última prova determina el guanyador de l'*European Balloon Festival*. L'any passat el vencedor va ser el pilot japonès Yudai Fujita.

Entrevista Yudai Fujita

El recompte ja està fet, els participants esperen amb impaciència els resultats, és l'hora de fer el lliurament de premis i conèixer a l'afortunat.

Entrevista pilot guanyador

I és aquí, quan arriba un dels moments més esperats del festival, el Night Glow, un espectacle visual nocturn protagonitzat pels globus aerostàtics i el foc que els il·lumina. Que deixa sense paraules als espectadors i crea un ambient ple d'emocions i entusiasme.

Paraules famílies

Els globus es desinflen, però la nit no s'acaba, és hora que els concerts facin ballar a tota la ciutat.

TANCAMENT – DIA 7

El darrer dia de la setmana es realitza el vol final on tots els globus s'acomiadren. Amb aquest vol es tanca l'actual edició i els pilots segueixen el seu camí fins a retrobar-se l'any vinent.

GUIÓ ENTREVISTES

Josep Maria Lladó – Director d’Ultramagic

Temàtica de la qual es parlarà: Quines emocions li transmet el festival.

Context de la resposta: Explica les emocions que se li remouen al poder celebrar el festival europeu a la seva ciutat i veure els globus que ell ha fabricat emprendre el vol junts.

Marc Castells – Alcalde d’Igualada

Temàtica de la qual es parlarà: Què significa l’*European Balloon Festival* per la ciutat d’Igualada.

Context de la resposta: Explica la importància del festival, el prestigi que comporta per Igualada i la repercussió que té, la qual cada any va en augment.

Yudai Fujita – Pilot japonès guanyador 2019

Temàtica de la qual es parlarà: Què representa per ell guanyar l’*European Balloon Festival*.

Context de la resposta: Significa prestigi en el món del pilotatge de globus aerostàtics i també poder viure del que li agrada. El seu pare és el representant del Japó d’Ultramagic, i ell es dedica a anar a campionats arreu del món representant-lo.

Andrew Holly – Pilot provinent d’Anglaterra

Temàtica de la qual es parlarà: Per què participa en el festival.

Context de la resposta: És una oportunitat per presentar els globus aerostàtics en forma d’animal, precisament són els animals de Longleat Park, un parc safari africà situat a Anglaterra, amb el qual té un contracte. Aquests globus els encarrega a Ultramagic, que els hi fabrica i li permet exhibir-los a l’*European Balloon Festival*.

Aleix Rodríguez – Pilot català

Temàtica de la qual es parlarà: Quin va ser el detonant que li va fer prendre la decisió de formar part en el món del pilotatge.

Context de la resposta: El seu pare és pilot, per tant des de petit que viu el món dels globus aerostàtics des de primera mà. Quan es va treure el títol de pilot va ser el més jove d’Espanya. Actualment és la seva feina, i creu que és un honor que l’*European Balloon Festival* se celebri a la seva ciutat natal i, a més, hi pugui participar.



Neus Lladó i Laura Palau (Catalunya), Luisa Cabañero (Castilla-La Mancha) - pilots

Temàtica de la qual es parlarà: La poca existència de dones en el sector.

Context de la resposta: Un percentatge molt elevat de pilots a escala mundial són homes, ja que de dones pilot només n'hi ha una dotzena en tot el món. Elles volen canviar aquesta gran diferència, és per això que volen ser una referència per demostrar que les dones poden dedicar-se en aquest sector.

Visitants del festival

Temàtica de la qual es parlarà: Per què acudeixen al festival, opinions, visió externa i sensacions al veure el Night Glow.

Context de la resposta: Vénen a viure uns dies on el cel d'Igualada es converteix en un espectacle màgic. També consideren que és una oportunitat única per veure una concentració de globus aerostàtics que per molts representa un somni. Altres persones consideren que és una cita indispensable on assistir cada any, ja que el festival sempre sorprèn amb quelcom innovador. Per ells el Night Glow és impressionant, els deixa tan bocabadats que el recorden durant tot l'any.

Pilot guanyador

Temàtica de la qual es parlarà: Com se sent al ser campió europeu d'aquest festival de globus.

Context de la resposta: És una satisfacció poder participar en l'*European Balloon Festival*, quedar primer és un somni per qualsevol dels participants. No només és una competició, sinó un esdeveniment on s'ajunten tota la família de pilots i gaudeixen plegats de la seva afició.

PROPOSTA DE DIRECCIÓ

La idea de dur a terme un projecte de producció ha sorgit a partir de l'interès personal cap a la producció audiovisual. Inicialment em vaig decantar cap a la producció d'un documental, o bé, d'un reportatge. Des del meu punt de vista, crec que tant els documentals com els reportatges poden tenir molt potencial si tracten una temàtica interessant o d'actualitat. A partir d'aquí, em va ser útil fer un llistat d'esdeveniments importants, els quals queden ocults i podrien ser de gran interès cap a la societat. La meua elecció final ha estat *l'European Balloon Festival*, ja que és quelcom extraordinari, que tot i ser conegut arreu del món en el sector del pilotatge, no se'n té notícia en àmbits generals. A més, el festival té prou importància per a ser reconegut mundialment com un afer cultural. En voler tractar el festival en concret i donar a entendre tot el que es fa al llarg dels dies de l'esdeveniment, he considerat adient donar-li format de reportatge.

Fins a l'actualitat, no s'han fet reportatges sobre *l'European Balloon Festival*, la qual cosa m'és un punt a favor. A més, en celebrar-se a Igualada, la meua ciutat natal, em conec el festival perfectament, ja que hi assisteixo cada any. I no m'és tan difícil sol·licitar informació addicional a l'empresa organitzadora, en comparació amb altres esdeveniments que no hi tinc cap relació. Tot i això, abans de presentar la proposta de projecte vaig parlar amb l'empresa que ho gestiona, Ultramagic, perquè em donés el seu vistiplau. Per altra banda, les meves premisses són fer realitat el reportatge *European Balloon Festival* de l'edició 2020, que se celebra al juliol, i també, donar a conèixer el festival més enllà del món dels globus aerostàtics. És per això que m'he marcat l'objectiu de realitzar un bon projecte de producció, per tenir tota la feina preparada a l'hora de fer realitat el reportatge enguany. La meua proposta és narrar el dia a dia del festival i les activitats externes que s'organitzen. Els primers dies de l'esdeveniment s'expliquen sense entrar en detall, per mostrar a l'espectador les activitats que es munten en diferents punts d'Igualada, en relació amb els globus. I els quatre dies de festival es mostren de manera precisa, per seguir les competicions des de terra i des de l'aire.

Les hores de gravació són, principalment, les 06:30 h del matí i les 20:00 h del vespre, ja que és l'horari de competició dels globus, en què es presenten les condicions meteorològiques òptimes per volar. Tot i que durant la resta de dia també es gravaran imatges del festival per poder plasmar tot el context de la festivitat. Les localitzacions on es gravarà el reportatge no han estat escollides a l'atzar, sinó que són els espais importants de l'esdeveniment, on es porten a terme les activitats i els vols en globus. D'altra banda, els personatges que apareixen entrevistats en el reportatge també són escollits a consciència. Tots ells són persones rellevants en l'esdeveniment, els quals aporten realisme i versemblança a *l'European Balloon Festival*.

PROPOSTA DE PRODUCCIÓ

La producció del reportatge *European Balloon Festival* ha estat consensuada en tot moment amb Ultramagic, l'empresa organitzadora del festival, i l'Ajuntament d'Igualada. Són dues entitats essencials a tenir en compte a l'hora de fer la producció, ja que s'encarreguen de donar vida al festival cada any. Ultramagic m'ha facilitat els documents necessaris que m'han permès entendre l'organització de l'esdeveniment i l'Ajuntament d'Igualada, des d'un principi, m'ha recolzat la idea de realitzar el reportatge. També he contactat amb l'empresa igualadina Lidera Comunicació, la qual s'encarrega de la premsa del festival i s'ha interessat a facilitar la difusió del reportatge.

Una vegada he tingut la idea de projecte clara, he valorat l'opció de coproduir el reportatge amb un altre país. Considero que és quelcom necessari a diferents nivells, ja que coproduir permet realitzar la producció amb l'experiència i el coneixement dels mercats dels dos països respectius. La qual cosa comporta el repartiment de la titularitat i dels drets d'explotació de l'obra i hi ha la possibilitat d'accedir a les ajudes públiques dels dos països propietaris del reportatge. Per això he escollit coproduir amb Anglaterra, ja que gran part dels pilots participants en el festival hi provenen i per tant els hi seria de gran interès difondre l'existència del festival i la seva posició dins d'aquest.

Una tasca de producció imprescindible ha estat buscar testimonis, és a dir personatges rellevants en el festival aerostàtic, per tal de donar credibilitat al projecte. És per això que les cares conegudes que apareixen són el director d'Ultramagic, l'Alcalde d'Igualada, tres dels pilots més importants del concurs, ja que cadascun d'ells destaca per algun aspecte en concret i tres dones, també pilots, per tal de fomentar el paper de la dona dins d'aquest sector. Ha estat necessari organitzar el dia a dia del rodatge, tenint en compte les activitats i els vols en globus que es realitzen, per així disposar dels sis membres de l'equip en tot moment i tenir clar què cal gravar cada dia i en quines condicions. També ha fet falta detallar el material necessari per dur a terme el rodatge. Per enregistrar el so disposem d'una perxa i micròfons de corbata, per les imatges tenim dues càmeres, dos trípodes i un steadycam, i per la il·luminació, són necessaris dos focus amb els seus trípodes respectius i un reflector, a més, es necessita una claqueta per poder sincronitzar posteriorment les imatges amb el so.

D'altra banda, s'ha elaborat el pressupost d'acord amb les necessitats del reportatge, tenint en compte que no tot l'equip tècnic forma part del projecte durant el mateix període de temps. Tots els conceptes imprescindibles per realitzar el reportatge estan anotats al pressupost, seguint els preus de mercat i la normativa del BOE, detallada més endavant. També he preparat els contractes adients per tal de pactar els drets d'imatge amb les persones que



apareixen al reportatge, així doncs n'he fet un per cada personatge, i els espectadors del festival que siguin entrevistats també signaran el seu. Respecte als menors d'edat que aportin algunes paraules al reportatge també tenen un contracte de drets d'imatge. Per últim, he sol·licitat un permís que autoritza a tot l'equip a dur a terme el rodatge en tots els espais on esdevé el festival. Després de realitzar totes aquestes tasques de producció del reportatge m'he comunicat amb l'empresa de vols en globus Camins de Vent, l'empresa Iglú de Vent, amb fotògrafs i amb pilots que participen en el festival, tots ells m'han facilitat algunes imatges del festival d'altres anys per tal d'elaborar el teaser.

PROPOSTA DE LOCALITZACIONS

En el reportatge s'hi observen diferents localitzacions, les quals permeten fer un seguiment de l'esdeveniment al llarg de la seva durada. Cada localització ubica a l'espectador en l'espai i el temps, la qual cosa permet conèixer el transcurs del festival. Els primers dies de la setmana Igualada s'omple d'iglús de vent en localitzacions interiors i exteriors, com en són Les Comes (complex esportiu), el Viver del Rec (centre de jardineria i restauració), l'Ateneu Igualadí, el Museu de la Pell, l'Ingravita (rocòdrom i escola d'escalada), la plaça de Cal Font i la Plaça Catalunya. En aquestes localitzacions s'observen les activitats prèvies al festival, on els iglús de vent són els protagonistes.

Els dies concrets del festival, els vols en globus aerostàtic s'enliren des de tres localitzacions, les quals tenen un pes més important que la resta. Aquestes són el camp de vol del Parc Central d'Igualada, la plaça de Cal Font i la plaça de l'Ajuntament. Tot i això, l'espai concret del festival és el Parc Central, on succeeixen gran part dels esdeveniments que s'observen en el reportatge. Per altra banda, durant els dies de festival també esdevé una petita part del reportatge en localitzacions interiors. Aquestes són l'Ajuntament d'Igualada, on s'efectua la rebuda dels pilots, i la fàbrica d'Ultramagic, on s'entrevista el director Josep Maria Lladó, mentre de fons s'hi observa la fabricació dels globus aerostàtics.



Igualada
Captura de pantalla de Google Maps



Parc Central d'Igualada
Imatge extreta de: infoanoia.cat



Plaça de l'Ajuntament
Imatge extreta de: minube.com



Ultramagic
Imatge extreta de: ultramagic.com



Plaça de Cal Font
Imatge extreta de: wikiloc.com



Les Comes
Imatge extreta de: igualadaplato.cat



Viver del Rec
Imatge extreta de: viverdelrec.cat



Ateneu igualadí
Imatge extreta de: infoanoia.cat



Museu de la Pell d'Igualada
Imatge extreta de: festacatalunya.cat



Ingravita
Imatge extreta de: tripadvisor.es



Plaça Catalunya
Captura de pantalla de Google Maps

PROPOSTA ESTÈTICA I PROPOSTA DE FOTOGRAFIA

El reportatge es basa en una estètica molt personal, plena de colors i on el cel destaca per sobre de la terra. Les imatges aèries estan compostes pel color blau de fons i la diversitat de colors dels globus aerostàtics que complementa la imatge. Les imatges terrestres són de colors verdosos, ja que és el color que predomina al camp de vol, on també es troba la diversitat de colors dels iglús de vent i dels globus que estan aterrats. Per enregistrar les imatges aèries s'utilitza un steadycam per tal de fer un seguiment dels vols de competició des d'un globus aerostàtic, el qual també està competint, d'aquesta manera es viu l'esdeveniment en primera persona. En conseqüència s'aporta al reportatge una visió de competitivitat en observar de prop els globus competint, i alhora de calma, a través de les imatges del cel cobert d'aeronaus. En canvi, les imatges terrestres són estables, la qual cosa s'aconsegueix a partir de l'ús del tríode.

Per altra banda, les entrevistes tenen una estètica personal depenent del context en què es troben els personatges. L'entrevista del director d'Ultramagic segueix l'estètica del festival, mentre el senyor Lladó aporta les seves paraules, de fons s'observa la sala de fabricació de l'empresa amb els globus aerostàtics en procés de creació. També, a les entrevistes dels pilots se segueix amb el perfil estètic ple de colors del festival, ja que cada entrevista es realitzarà durant el festival amb els globus de fons, així com amb els personatges envoltats de globus, dins la cistella, o bé enlairant-se. En canvi, a l'entrevista amb l'alcalde d'Igualada els colors són més neutres, ja que es realitza a l'interior de l'Ajuntament, el qual aporta un aire de serietat i d'organització al reportatge. Així doncs, a partir de la proposta de fotografia s'aconsegueix plasmar la realitat del festival. Per això és important i necessari aprofitar la llum natural en enregistrar les imatges. D'altra banda, s'utilitza llum artificial en la mesura que sigui necessària.

Per deixar clara aquesta proposta és interessant veure una referència. Com n'és el programa *Aire lliure* de TV3, al capítol *Terra de volcans amb Carme Rusalleda*, on s'observa un vol en globus aerostàtic, el qual també és fabricat per Ultramagic.



Programa Aire lliure de TV3

Imatge extreta de: ccma.cat



PROPOSTA DE SO

Al llarg de tot el reportatge la veu en off és l'encarregada de transmetre a l'espectador tot el que succeeix en pantalla. Es tracta d'una veu femenina, alegre i espontània, que aporta al reportatge un aire d'entusiasme, un adjectiu que també defineix l'esdeveniment i l'emoció dels espectadors, a més com que en el món dels globus aerostàtics les dones no hi tenen gran pes i per tant no apareixen gaire en el reportatge és adient que, com a mínim, qui transmet l'esdeveniment sigui una veu femenina. D'altra banda el so directe del festival té gran pes, ja que permet absorbir a l'espectador com si estigués vivint l'*European Balloon Festival* en primera persona. És molt important sentir de prop els cremadors dels globus aerostàtics, els silencis del cel i l'ambient de terra.

Tot i això la música de fons també és necessària al llarg del reportatge, ja que és essencial per mantenir un fil conductor en tot moment. Aquesta música és sense drets, extreta del banc de so de YouTube. He considerat adient dividir els estils de música que utilitzaré en dos, un estil pels dies que es realitzen activitats en els iglús de vent i l'altre pels dies de festival competitiu. Així doncs, quan apareixen els iglús de vent sonen músiques com *8 Year Anniversary* de Diamond Ortiz o *Potato Deal* de Craig MacArthur que transmeten il·lusió i alhora tranquil·litat, i als dies de vols de competició sonen músiques amb estil inspirador i amb caire competitiu, com *Survive the Montage* de RKVC o *Classique* de Francis Preve.

PROPOSTA DE POSTPRODUCCIÓ

El muntatge del reportatge és lineal, ja que es transmet el dia a dia del festival de manera ordenada. L'estructura està formada per la simultaneïtat d'imatges terrestres i aèries dels vols en globus, imatges d'arxiu i entrevistes amb personatges essencials del festival. D'aquesta manera el reportatge és dinàmic i mica en mica els espectadors poden conèixer els protagonistes, tant a partir de les entrevistes com de les interaccions entre ells que es mostren al llarg de les escenes. A la fase de postproducció, és el moment d'afegir, a l'inici, un mapa on se situa la localització del festival per tal d'ubicar a l'espectador des del primer moment. La incorporació de les imatges d'arxiu del festival d'altres anys conformen un petit context històric per tal de mostrar l'evolució de l'*European Balloon Festival*. També s'afegeixen motion graphics, els quals aporten informació vital, així com la informació meteorològica i geogràfica durant els vols, i chyrons que informen sobre els noms dels personatges entrevistats, les localitzacions i el dia de festival en el qual estem. D'aquesta manera es manté l'atenció de l'espectador i entén i reconeix el que es mostra en tot moment.

Pel que fa al so del reportatge, l'encarregada de fer un seguiment i transmetre a l'espectador tot el que succeeix en pantalla és la veu en off. Com que es vol plasmar l'essència i la realitat del festival en tot moment, es dóna molt pes al so directe així es poden sentir els sons dels globus i el seu foc, i també, els sons ambientals dels espectadors gaudint de l'esdeveniment. Tot i això, en el reportatge s'hi pot escoltar música de fons, la qual permet mantenir una estètica pròpia i continuïtat al llarg del visionat. Aquesta es troba explicada a la proposta de so.

PLA DE TREBALL

DIAGRAMA DE GANTT

	Juny 2021	Setembre 2020 – Maig 2021	Agost 2020	Juliol 2020	Juny 2020	Maig 2020	Abril 2020	Març 2020	Febrer 2020	Gener 2020	Desembre 2019	Novembre 2019	Octubre 2019
Preproducció													
Proposta de projecte													
Reunió Ultramagic													
Reunió Lidera Comunicació													
Contactar amb l'Ajuntament d'Igualada													
Dossier tècnic													
Contactar: Camins de Vent, Iglú de Vent i pilots													
Teaser													
Pitching													
Producció													
Rodatge													
Entrevistes													
Postproducció													
Muntatge i edició													
Difusió													
Festivals													
Canals de TV													



Les tasques que es realitzen des de la proposta de projecte fins a la difusió del reportatge estan organitzades en el pla de treball de tal manera que comencen l'octubre del 2019 i s'acaben el juny del 2021. La preproducció de l'*European Balloon Festival* comença l'octubre del 2019, en el moment en què es realitza la proposta de projecte. Al llarg de la preproducció, les tasques essencials són les reunions que he dut a terme amb les diferents entitats, les quals són Ultramagic, Lidera Comunicació i l'Ajuntament d'Igualada, així com contactar amb Camins de Vent, Iglú de Vent i amb pilots. També és molt important l'elaboració del dossier de preproducció amb tot el conjunt de propostes i tasques necessàries per produir el projecte. Finalment, he fet un teaser per donar a conèixer el festival i aportar a l'espectador unes primeres nocions del format del reportatge final. L'última tasca de preproducció és el juny del 2020, la qual és fer el pitching on presento el procés que he seguit per plantejar el reportatge i les intencions futures. Per tant la preproducció té una durada de 9 mesos.

Pel que fa a la producció, es farà el rodatge del festival i les entrevistes al juliol durant els dies de l'esdeveniment, per tant es tracta d'una producció breu. És per això que la preproducció és molt detallada, la qual cosa permet un rodatge precís i complet. Posteriorment, es realitzarà la postproducció on s'efectua el muntatge i l'edició del reportatge, la seva durada és d'un mes i mig, la segona quinzena de juliol i l'agost sencer. Per últim, es farà la difusió del reportatge la qual té una durada molt extensa, des del setembre del 2020 fins al maig del 2021, durant aquest període de temps es presentarà l'*European Balloon Festival* a festivals i esdeveniments audiovisuals. El juny del 2021 el reportatge s'emetrà per canals de televisió, per així promocionar el festival i generar audiència al festival aerostàtic de l'edició 2021.

PLA DE RODATGE

El pla de rodatge es troba a l'annex del dossier. L'equip que treballa en el rodatge està format per sis persones, aquest està organitzat segons l'ordre diari de manera que el reportatge es grava cronològicament. Els dies 6 i 7 de juliol es graven les activitats que es fan dins d'iglus de vent, les quals es porten a terme a diferents indrets de la ciutat d'Igualada durant el dia i les paraules dels espectadors. El dia 8 de juliol, es grava l'entrevista del director d'Ultramagic a la mateixa empresa. A la tarda l'equip grava l'acreditació dels pilots al Parc Central, juntament amb l'entrevista del pilot Aleix Rodríguez i més tard la recepció dels pilots a l'Ajuntament d'Igualada, on també es fa l'entrevista a l'alcalde. Mentre es fan aquestes tasques es grava la interacció entre els pilots.

El dia 9 de juliol es graven els dos vols de competició al Parc Central, un d'hora al matí i l'altre al vespre. Aquesta vegada el vol de les 06:30 h és "L'especial premsa", per tant l'equip ens enlairem en globus juntament amb l'equip de premsa. També s'aprofita per gravar les famílies explicant la seva experiència i les interaccions entre pilots. El 10 de juliol es graven els dos vols diaris de competició, en aquest cas els vols de les 06:30 h s'enlairen des de tres punts diferents d'Igualada, la plaça de l'Ajuntament, el Parc Central i la plaça de Cal Font, que, des d'aquest últim ens enlairarem per gravar des de dalt del globus el paisatge que es forma a tot el cel de la ciutat. Es fa una entrevista als pilots Andrew Holly, Neus Lladó, Luisa Cabañero i Laura Palau, s'enregistren intervencions entre altres pilots i declaracions de les famílies. A la tarda, es graven les activitats situades al Parc Central i el vol de competició des de terra. A la nit es grava a la Plaça Catalunya el concert que es fa dins d'un iglú de vent.

El dia 11 de juliol es graven al Parc Central els dos vols diaris, el primer es grava des de terra i des de l'aire, i el segon des de terra, paral·lelament s'enregistren les paraules de Yudai Fujita i interaccions entre pilots. A la nit es grava el lliurament de premis, l'entrevista al pilot guanyador, el Night Glow, l'intercanvi de paraules amb els espectadors sobre les sensacions d'aquest espectacle i el concert que acomiada la nit. Per últim, el dia 12 de juliol es grava de bon matí el vol final i les últimes paraules dels pilots. Cal considerar que les gravacions des de dalt del globus es realitzen als vols de matí, ja que portar l'equip dins del globus durant els vols del vespre dificulta l'aterratge.

PRESSUPOST

El pressupost del reportatge *European Balloon Festival* s'ha realitzat seguint el reglament del Boletín Oficial del Estado (BOE) en referència al conveni col·lectiu de la indústria de producció audiovisual de l'any 2017¹, i també va acord amb els preus de mercat. Tots els conceptes del pressupost són els necessaris per afrontar el projecte, aquests sumen un total de 47.512,97€. El pressupost es troba a l'annex del dossier.

A l'hora d'analitzar el pressupost cal considerar alguns aspectes. Al capítol 1 "Guió i música" hi consta el documentalista, necessari per obtenir informació de les edicions passades i transmetre l'essència del reportatge el més exacte possible, i el concepte de traduccions, és a dir, la transcripció de les entrevistes. Al capítol 2 "Personal artístic", les despeses de doblatge són necessàries, ja que en ser una coproducció amb Anglaterra cal doblar el reportatge en anglès perquè el puguin emetre. Al capítol 3 "Equip tècnic", cal tenir en compte que cada persona té un sou en relació amb el període de temps que ha format part del projecte.

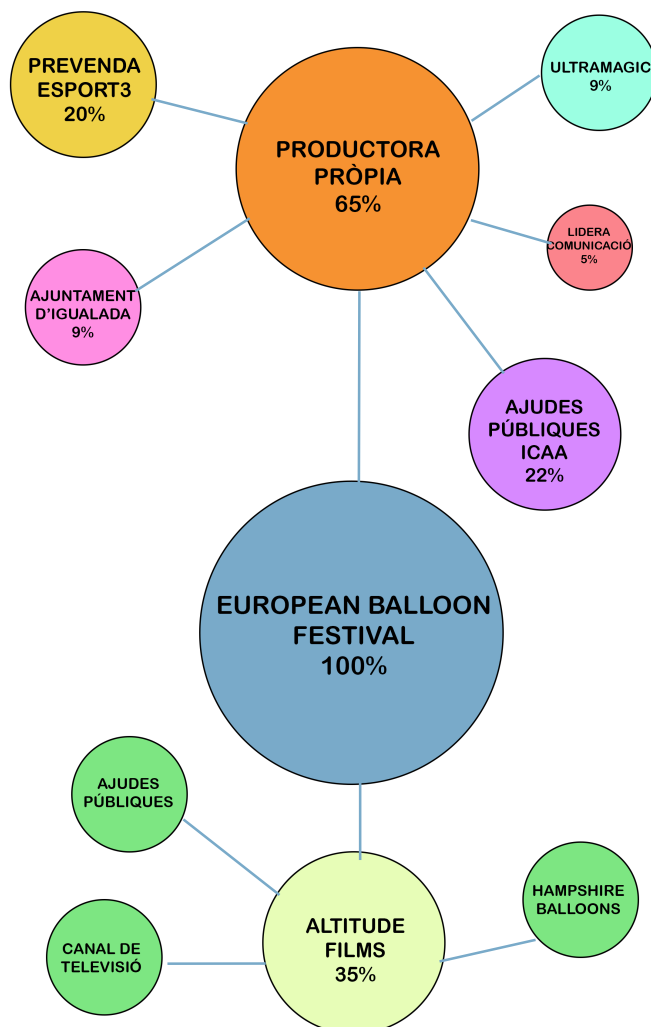
Al capítol 5 "Estudis de rodatge/sonorització i varis de producció" hi surten reflectides les sales necessàries per fer el muntatge, la gravació de la veu en off i vàries despeses extraordinàries. Al capítol 6 "Maquinària de rodatge i transports" hi consta el material necessari per realitzar el rodatge, al capítol 7 "Viatges, hotels i àpats" cal conèixer que tres persones de les sis totals de l'equip tècnic del rodatge resideixen fora d'Igualada, és per això que se sumen despeses de viatges i allotjament, a part dels àpats per a tot l'equip. Al capítol 9 "Laboratori" s'hi troba la despesa d'animació, per tal d'elaborar els motion graphics i els chyrons.

Al capítol 10 "Assegurances" s'ha considerat l'assegurança de responsabilitat civil, que fa referència als danys derivats de la producció, la pèrdua o deteriorament dels negatius, danys del material i la suspensió del rodatge per motius meteorològics, l'assegurança d'accidents, necessària per tot l'equip i l'assegurança del bon fi que garanteix el finançament i la substitució de persones o de material si es produeix un sinistre al llarg de la gravació i assegura que l'obra es realitzarà ajustant-se al pressupost i dins del termini previst. Respecte a l'assegurança de l'equip tècnic que puja dalt del globus, està coberta per l'empresa que li correspon a cada globus aerostàtic. Al capítol 11 "Despeses generals" s'hi reflecteixen les despeses d'oficina, i al capítol 12 "Despeses d'explotació, comercials i financeres" s'hi troben les còpies de seguretat i la publicitat del projecte. Els capítols que no han estat mencionats no assumeixen cap despesa.

¹ BOE.es - Documento BOE-A-2017-4475. Boe.es. (2020). Recuperat el 14 de març de 2020, de https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2017-4475.

PLA DE FINANÇAMENT

A partir de la següent il·lustració pròpia es pot observar com queda repartit el finançament del pressupost de manera visual. Per així, poder-se fer una primera noció de qui aporta més quantitat de capital i qui fa una aportació més simbòlica.



Il·lustració pròpia

Seguidament, a partir de la taula pròpia, s'observa el finançament exacte que inverteix cadascú i l'estat en què es troba cada sol·licitud.

Qui ho finança?	Quantitat	Percentatge	Estat
Esport3 (prevenda)	9.502,40€	20%	Confirmat
Ajuntament d'Igualada	4.276,17€	9%	Confirmat
Ultramagic	4.276,17€	9%	Confirmat
Ajudes públiques ICAA	10.452,85€	22%	Pendent
Lidera Comunicació	2.375,65€	5%	Pendent
Altitude Films	16.629,54	35%	Confirmat
Total	47.512,97€	100%	

Taula pròpia

Així doncs, el pla de finançament de l'obra està plantejat de la següent manera. El 20% (9.502,40 €) del pressupost es finança a partir de la prevenda amb Esport3, amb qui s'han acordat part dels drets d'exhibició i farà el primer visionat del reportatge. Els organitzadors del festival, que són l'Ajuntament d'Igualada i Ultramagic aporten el 9% (4.276,17 €) del capital cadascú i adquireixen drets d'exhibició, els quals es basen a poder posar el reportatge a la seva pàgina web i utilitzar-lo en actes institucionals propis. A partir de l'ajuda pública de l'ICAA *Ayudas a la producción de cortometrajes sobre proyecto*², s'aconsegueix el 22% (10.452,85 €) del finançament. Lidera Comunicació, empresa encarregada de la premsa del festival, aporta el 5% (2.375,65 €) i també adquireix drets d'exhibició.

D'altra banda, en ser una coproducció es necessita la col·laboració d'una productora d'Anglaterra la qual és Altitude Films, ja que el seu format de projectes s'ajusta amb aquest reportatge. La productora s'encarrega de trobar el finançament a Anglaterra, així com en televisions i a partir d'ajudes públiques, també aconsegueix l'aportació monetària de Hampshire Balloons, empresa del representant d'Ultramagic d'Anglaterra. El total de la seva aportació és el 35% (16.629,54€).

Per tant, la propietat de l'obra queda repartida entre la mateixa productora, el canal de televisió Esport3, Ultramagic, Lidera Comunicació i Altitude Films, en proporció al finançament que han aportat. Pel que fa a l'Ajuntament d'Igualada, només té drets d'exhibició.

² Ayudas a la producción de cortometrajes sobre proyecto (Convocatoria 2019). Culturaydeporte.gob.es. (2020). Recuperat el 16 de març de 2020, de <https://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano/catalogo/general/05/051800/ficha/051800-2019.html>.

PLA DE DISTRIBUCIÓ

La distribució del reportatge *European Balloon Festival* està plantejada perquè s'emeti per primera vegada a Esport3, ja que hi ha acordada una prevenda, d'aquesta manera el canal televisiu tindrà el privilegi d'estrenar la visualització del reportatge. Posteriorment, es presentarà a festivals de Catalunya, els quals no tenen com a requisit que el projecte sigui inèdit. Alguns dels festivals són el Zoom Festival a la categoria d'informatius, que té com a objectiu difondre i promocionar continguts audiovisuals, sense tenir en compte quin és el seu format, el canal de distribució i l'audiència. I el festival l'Alternativa, a la secció de curtmetratge nacional de no-ficció, aquest es tracta d'un festival de cinema independent que permet conèixer projeccions que defensen la creativitat de l'autor, la innovació i la llibertat. Després de realitzar aquests passos es considerarà la possibilitat de vendre el reportatge a altres cadenes de televisió que tinguin canals d'esports per tal de recuperar la inversió, com per exemple Teledeporte o Movistar Deportes. En el cas que s'interessessin el reportatge es doblarà o subtitularà al castellà.

D'altra banda, Altitude Films, empresa coproductora del reportatge, s'encarregarà de buscar un canal de televisió d'Anglaterra per emetre'l. Finalment, després d'haver emès el reportatge per televisió i haver-lo presentat als diferents festivals, es distribuirà en plataformes com YouTube o Vimeo per tal de fer arribar l'*European Balloon Festival* a l'abast de tothom. També, es publicarà el reportatge a la web pròpia del festival, a la web d'Ultramagic, a la de l'Ajuntament d'Igualada i a la web de Hampshire Balloons, empresa que representa Ultramagic al Regne Unit. Lidera Comunicació, empresa encarregada de la premsa del festival, també col·laborarà amb la distribució del projecte.

En el cas que cap dels canals de televisió plantejats vulgui emetre el reportatge es presentarà a festivals on el requisit principal és que el projecte no s'hagi estrenat. Com el Girona Film Festival, un festival internacional i lliure, on poden participar audiovisuals de qualsevol gènere, estil i temàtica. I al Festival Internacional de Cinema en Català, que permet als cineastes projectar els seus films gravats en català i potenciar la indústria audiovisual i la llengua de Catalunya.

TEASER

El teaser de *l'European Balloon Festival* mostra l'essència del que serà en un futur el reportatge de l'esdeveniment. La seva estructura està organitzada de manera cronològica, la introducció posa en context a l'espectador sobre el que tracta el festival, seguidament es mostren els iglús de vent i les seves pertinents activitats, les quals es realitzen als primers dies del festival. Posteriorment l'espectador veu tots els preparatius que comporta l'esdeveniment, on tots els pilots col·laboren entre ells per posar en marxa les seves aeronaus, i acte seguit comença el festival competitiu, és aquí on es mostren els pilots sobrevolar la ciutat i l'espectacular paisatge que es forma al cel d'Igualada. Per últim, es mostra el festival nocturn Night Glow, on es veuen els visitants impressionats per la màgia que transmeten els globus aerostàtics. A més, la música que té la funció de fil conductor en el teaser ha estat escollida molt curosament per tal que diferenciï els dies d'activitats amb els dies de festival competitiu.

Per tal que el teaser sigui molt proper a l'espectador i transmeti l'esperit del festival en primera persona, he considerat essencial gravar unes paraules d'alguns dels personatges més importants del món dels globus aerostàtics i combinar-les entre les imatges del festival. Per una banda l'Aleix Rodríguez, parla sobre la seva ambició en el món dels globus, ja que és un dels pilots més joves del moment. El David Bareford és un pilot veterà provinent d'Anglaterra, aquest és fonamental per dos aspectes, primer de tot perquè el reportatge es tracta d'una coproducció amb Anglaterra i per tant és primordial la seva presència al projecte, i també perquè explica la importància que té per a ell fer tants quilòmetres per assistir al festival. Finalment, la Laura Palau és molt interessant que transmeti les seves paraules per fomentar el paper de la dona en un esport tan interessant com el pilotatge de globus aerostàtics.

El teaser de *l'European Balloon Festival* es troba en el següent enllaç:
<https://youtu.be/9etLnw7LkYI>

TRANSCRIPCIÓ DE LES ENTREVISTES

ALEIX RODRÍGUEZ

“A mesura que anaven passant els anys la meva ambició anava creixent i fins que llavors vaig complir 16 anys em vaig convertir oficialment en pilot de globus.”

DAVID BAREFORD

“One of the best ones we every go to is the central European competition in Igualada. So sixteen hundred kilometers drive to long, long, way but really well worth it when you get there.”

Traducció: “Una de les millors a les quals anem és la competició central europea d'Igualada. Així que, són mil sis-cents quilòmetres conduïts cap a un llarg camí, però realment val la pena quan hi arribem.”

LAURA PALAU

“Cada vegada hi ha més dones en aquest món i s'estan donant moltes ajudes des del Consell Superior d'Esports. Així que animo a totes les dones que vulguin ser pilots, que endavant, que sí que es pot.”

BIBLIOGRAFIA

- Aadpc.cat. (2020). Recuperat el 13 de març de 2020, de <https://www.aadpc.cat/uploads/2018/03/tablassalarialesdoblaje2019.pdf>.
- Aleix Rodriguez (@aleixrodrii) • Fotos y videos de Instagram. Instagram.com. (2020). Recuperat el 19 de març de 2020, de <https://www.instagram.com/aleixrodrii/?hl=es>.
- Alma - Sindicato de Guionistas. Sindicato ALMA. (2020). Recuperat el 13 de març de 2020, de <https://www.sindicatoalma.es/>.
- Alquiler De Coches Baratos, Comparar Precios - Rentalcars.com. Rentalcars.com. (2020). Recuperat el 13 de març de 2020, de <https://www.rentalcars.com/ca/>.
- Alquiler de Salas - Escuela de doblaje en Madrid Aulas de Voz. Centrogloriacamara.es. (2020). Recuperat el 13 de març de 2020, de <http://www.centrogloriacamara.es/AlquilerSalas.php>.
- Ayudas a la producción de cortometrajes sobre proyecto (Convocatoria 2019). Culturaydeporte.gob.es. (2020). Recuperat el 16 de març de 2020, de <https://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano/catalogo/general/05/051800/ficha/051800-2019.html>.
- BOE.es - Documento BOE-A-2017-4475. Boe.es. (2020). Recuperat el 14 de març de 2020, de https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2017-4475.
- Booking.com: The largest selection of hotels, homes, and vacation rentals. Booking.com. (2020). Recuperat el 14 de març de 2020, de <https://www.booking.com/>.
- Descàrregues | Barcelona Film Commission. Bcncatfilmcommission.com. (2020). Recuperat el 10 de març de 2020, de <https://www.bcncatfilmcommission.com/ca/desc%C3%A0rregues>.
- Diebelius, G. (2020). *British hot air balloonist is first to fly over all mainland US states*. Mail Online. Recuperat el 19 de març de 2020, de https://www.dailymail.co.uk/travel/travel_news/article-3498567/British-hot-air-balloonist-drifts-record-book-person-fly-48-mainland-states-travelling-15-000-miles-33-days.html.
- EBF Igualada. Ebf.cat. (2020). Recuperat el 30 de gener de 2020, de <https://www.ebf.cat/index.php/ca/>.
- Esports. CCMA. (2020). Recuperat el 29 de març de 2020, from <https://www.ccma.cat/esport3/>.



e-Tràmits Igualada - Ajuntament d'Igualada. Tramits.igualada.cat. (2020). Recuperat el 9 d'abril de 2020, de <https://tramits.igualada.cat/Ciutadania/DetailTramit.aspx?IdTramit=66>.

Festival de Cinema Independent de Barcelona'. Festival l'Alternativa. (2020). Recuperat el 17 de març de 2020, de <https://alternativa.cccb.org/2020/ca/>.

Home Page | Altitude Films. Altitudefilm.com. (2020). Recuperat el 27 de març de 2020, de <http://www.altitudefilm.com/>.

Inici - Camins de Vent, Vols en Globus. Caminsdevent.com. (2020). Recuperat el 31 de març de 2020, de <https://www.caminsdevent.com/>.

La sala blanca: fotografia de Ingravita, Igualada - Tripadvisor. Tripadvisor.es. (2020). Recuperat el 4 d'abril de 2020, de https://www.tripadvisor.es/LocationPhotoDirectLink-g652130-d8445620-i141400371-Ingravita-Igualada_Catalonia.html.

Marc Castells i Berzosa. Ca.wikipedia.org. (2020). Recuperat el 19 de març de 2020, de https://ca.wikipedia.org/wiki/Marc_Castells_i_Berzosa.

matamoros, a. (2020). *Ultramagic consolida la fàbrica a Mèxic i preveu créixer a Àsia - 21 abril 2012*. L'Econòmic. Recuperat el 19 de març de 2020, de <https://www.leconomic.cat/article/531184-ultramagic-consolida-la-fabrica-a-mexic-i-preveu-creixer-a-asia.html>.

Movistar: Internet, Mòvil, TV y ¡Ofertas exclusivas!. Movistar.es. (2020). Recuperat el 13 de març de 2020, de <https://www.movistar.es/>.

Mujeres que surcan los cielos. El Correo. (2020). Recuperat el 5 d'abril de 2020, de <https://kangaroo.vocento.com/tr-pixel.gif?continue=https://www.elcorreo.com/alava/araba/mujeres-surcan-cielos-20181007184117-nt.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F&ref=>.

Museu de la Pell d'Igualada i Comarcal de l'Anoia a Igualada - Fires, festes, oci i llocs per visitar.. Festacatalunya.cat. (2020). Recuperat el 21 de març de 2020, de <https://www.festacatalunya.cat/articles-mostra-993-cat-museu-de-la-pell-digualada-i-comarcal-de-lanoia-a-igualada.htm>.

¿Necesitas presupuesto para tu locución? Calcula el coste de grabación. WelcomeVoices. (2020). Recuperat el 21 de març de 2020, de <https://locutor.welcomenext.com/presupuesto-voz-elearning-corporativo-otros/>.



Notícies - Catalunya Film Festivals. Catalunya Film Festivals. (2020). Recuperat el 16 de març de 2020, de <https://catalunyafilmfestivals.com>.

Pàgina principal - Festival de Cinema de Girona. Festival de Cinema de Girona. (2020). Recuperat el 16 de març de 2020, de <https://www.gironafilmfestival.com/>.

Plaza del Ayuntamiento de Igualada. Minube. (2020). Recuperat el 22 de març de 2020, de <https://www.minube.com/rincon/plaza-del-ayuntamiento-de-igualada-a131135>.

Portada - Infoanoia. Infoanoia. (2020). Recuperat el 21 de març de 2020, de <http://infoanoia.cat/>.

¿Qué sueldo tiene un Actor de Doblaje? - Campus Training. Campus Training. (2020). Recuperat el 13 de març de 2020, de <https://www.campustraining.es/noticias/sueldo-actor-doblaje/>.

Riera, R. (2020). Fic-cat.cat. recuperat el 17 de març de 2020, de <https://www.fic-cat.cat/>.

RTVE :: COMERCIAL :: TARIFAS DE IMÁGENES ARCHIVO. Rtve.es. (2020). Recuperat el 14 de març de 2020, de http://www.rtve.es/comercia/tarifa_profesionales/2005_imarchivo.htm.

Seguros para películas, cortos y series - Asegurando - Blog de Seguros.es. Seguros.es. (2020). Recuperat el 16 de març de 2020, de <https://www.seguros.es/blog/seguros-para-peliculas-y-cortos>.

Schooltraining , alquiler y servicios audiovisuales. Schooltraining-av.com. (2020). Recuperat el 20 de març de 2020, de <https://www.schooltraining-av.com/>.

Terra de Volcans, amb Carme Ruscalleda. CCMA. (2020). Recuperat el 12 de febrer de 2020, de <https://www.ccma.cat/tv3/alacarta/aire-lliure/terra-de-volcans-amb-carme-ruscalleda/video/5787285/>.

TMB Barcelona bus i metro | Transports Metropolitans de Barcelona. Tmb.cat. (2020). Recuperat el 13 de març de 2020, de <https://www.tmb.cat/ca/home>.

Ultramagic - Ultramagic. Ultramagic. (2020). Recuperat l'11 de març de 2020, de <https://ultramagic.com/ca/>.

Ultramagic Balloons UK – Hot Air Balloon Manufacturer. Ultramagic.co.uk. (2020). Recuperat el 16 de març de 2020, de <http://www.ultramagic.co.uk/>.

Venta y Alquiler de Audio y Video Profesional - Más Que Vídeo. Masquevideo.com. (2020). Recuperat el 20 de març de 2020, de <https://www.masquevideo.com/>.



Wikiloc | Foto de 17 Plaça de Cal Font (2/3). Wikiloc | Rutes del Món. (2020). Recuperat el 21 de març de 2020, de <https://ca.wikiloc.com/rutes-cicloturisme/anoia-digualada-a-santa-maria-del-cami-en-bicicleta-5622951/photo-2979879>.

YouTube. Youtube.com. (2020). Recuperat l'1 d'abril de 2020, de <https://www.youtube.com/audiolibrary/music?ar=1585999065064&nv=1>.

Yudai Fujita Pilot Photo —. Thelivingstonpost.com. (2020). Recuperat el 19 de març de 2020, de <https://thelivingstonpost.com/reigning-world-and-national-champions-heading-to-balloonfest/yudai-fujita-pilot-photo/>.

Zoom Festival – Festival de ficció televisiva. Zoomfestival.org. (2020). Recuperat el 16 de març de 2020, de <https://www.zoomfestival.org/>.

30 minuts. CCMA. (2020). Recuperat el 28 de març de 2020, de <https://www.ccma.cat/tv3/30-minuts/>.

ANNEX

ANNEX 1: PLA DE RODATGE

PLA DE RODATGE: EUROPEAN BALLOON FESTIVAL												
6 juliol				7 juliol			8 juliol			9 juliol		
Jornada	1a.						3a.			4a.		
Escena	4	5	6+7	8	9	10	3	11+12	13+14	15+16+1	17	
Int/Ext.Dia/Nit	I/D	I/D	I/N	I/D	I/D	E/N	I/D	E/D	I/N	E/D	E/N	
Horari	08:30h-10h	15:30h-17:00h	20:30-22:00h	11:30h-13:00h	17:00h-18:30h	20:30h-22:00h	10:00h-11:30h	17:30h-19:00h	19:30h-21:00h	06:00h-08:30h	19:30h-21:00h	
Localitzac.												
	Les Comes	Viver del Rec	Ateneu Igualadí	Museu de la pell	Ingràvida	Plaça de Cal Font	Ultramagic	Parc Central	Ajuntament	Parc Central	Parc Central	
PERSONATGE												
Josep Maria Lladó	1						1					
Marc Castells	2								2			
Yudai Fujita	3							3	3	3	3	
Andrew Holly	4							4	4	4	4	
Aleix Rodríguez	5							5	5	5	5	
Neus Lladó	6							6	6	6	6	
Luisa Cabañero	7							7	7	7	7	
Laura Palau	8							8	8	8	8	
Guanyador	9											
Espectadors	10	10	10	10	10	10				10	10	
MAT. TÈCN												
Microfon corbata	11						11	11	11	11	11	
Perxa	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	
Càmera 1	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	
Càmera 2	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	
Trípode càmera	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	
Trípode càmera	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	
Steadycam	17									17		
Claqueta	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	
MAT. ILLUM.												
Focus 1 + trípode	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	
Focus 2 + trípode	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	
Reflector	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	
FIGURANTS												
X	22											
ANIMALS												
X	23											

10 juliol					11 juliol		12 juliol	
5a.					6a.		7a.	
18+21+22+1	19	20	23+24	25	26+27+1	28+29+30+31+32+33	34+35	
E/D	E/D	E/D	E/D+N	E/N	E/D	E/N	E/D	
06:00h-07:30h	06:00h-07:30h	06:00h-07:30h	17:00h-21:00h	23:00h-00:30h	06:00h-07:30h	19:30h-01:30h	06:00h-07:30h	
Parc Central	Plaça de Cal Font	Plaça de l'Ajuntament	Parc Central	Plaça Catalunya	Parc Central	Parc Central	Parc Central	
	3		3		3	3	3	
		4	4		4	4	4	
	5		5		5	5	5	
6			6		6	6	6	
7			7		7	7	7	
8			8		8	8	8	
						9		
	10	10		10		10		
		11			11	11		
12	12	12	12	12	12	12	12	
13	13	13	13	13	13	13	13	
14	14	14	14	14	14	14	14	
15	15	15	15	15	15	15	15	
16	16	16	16	16	16	16	16	
	17				17		17	
18	18	18	18	18	18	18	18	
19	19	19	19	19	19	19	19	
20	20	20	20	20	20	20	20	
21	21	21	21	21	21	21	21	



ANNEX 2: PRESSUPOST

PRESUPUESTO/COSTE DE LA PELÍCULA LARGO/CORTOMETRAJE

TÍTULO: *EUROPEAN BALLOON FESTIVAL*

FORMATO: REPORTAJE

COLOR / BLANCO Y NEGRO: COLOR

EMPRESA PRODUCTORA: -

DIRECTOR: JANA PRATS BATET

PAÍSES PRODUCTORES O COPRODUCTORES: CATALUÑA Y INGLATERRA

PRESUPUESTO/COSTE DE PRODUCCIÓN

INSTRUCCIONES PARA CUMPLIMENTAR ESTE DOCUMENTO

Pág. 1 "RESUMEN"; en caso de coproducciones internacionales se utilizará la primera columna para reflejar los importes correspondientes a la(s) productora(s) española(s). En las demás columnas se reflejarán los importes de las aportaciones de los países extranjeros coproductores.

Esta página deberá ir fechada, sellada y firmada por la(s) productora(s).

CAP. 02 y 03: Aunque las retenciones por IRPF y Seguridad Social se reflejan en las casillas indicadas, estos importes se incluirán también en el declarado como REMUNERACIONES BRUTAS.

Las "DIETAS" se reflejarán sólo en dicha casilla.

La columna "participación extranjera" recogerá, en el caso de coproducciones internacionales, los importes que corresponden a los países coproductores.

CAP.04 AL 12: En la primera columna se reflejarán los importes correspondientes a la(s) productora(s) española(s). Las demás columnas se utilizarán en caso de coproducción internacional; se reflejarán los importes de conceptos y partidas aportados por los coproductores extranjeros (una columna por cada país).

CAP. 10: En los subcapítulos de Seguridad Social (Régimen General y Especial) sólo se reflejarán las cuotas empresariales, dado que las cuotas de los trabajadores se declaran en cap. 01, 02 y 03.

Todas las páginas se presentarán selladas en los siguientes casos:

- Declaración del COSTE.
- Proyectos de COPRODUCCIONES INTERNACIONALES.

RESUMEN (1)

CAP. 01.-GUION Y MUSICA.....

CAP. 02.- PERSONAL ARTISTICO.....

CAP. 03.- EQUIPO TECNICO.....

CAP. 04.- ESCENOGRAFIA.....

CAP. 05.- EST. ROD/SON. Y VARIOS. PRODUCCION.....

CAP. 06.- MAQUINARIA, RODAJE Y TRANSPORTES.....

CAP. 07.- VIAJES, HOTELES Y COMIDAS.....

CAP. 08.- PELICULA VIRGEN.....

CAP. 09.- LABORATORIO.....

CAP. 10.- SEGUROS

CAP. 11.- GASTOS GENERALES.....

CAP. 12.- GASTOS EXPLOTACION COMERCIO Y FINANCIACION...

TOTAL.....

ESPAÑA			
1.139,02 €			
810,75 €			
23.156,40 €			
6.685,00 €			
4.736,90 €			
2.570,88 €			
450,00 €			
2.152,10 €			
2.511,92 €			
3.300,00 €			
47.512,97 €	0	0	0

Firma y sello,

Jana Prats Batet

Igualada , a 10 de Junio 2020

CAPITULO 01.-Guión y música		REMUNERACIONES BRUTAS (*)	RETENCIONES (**)		DIETAS	PARTICIPACIÓN EXTRANJERA (***)
			I.R.P.F.	SEG.SOCIAL		
Núm. cuenta						
En Cap. 01. 02 y 03 :						
(+)	Incluido "horas extra" (si procede) y retenciones por IRPF y Seguridad Social					
(**)	Rellenar aunque se incluyan en la casilla anterior					
(***)	En proyectos de coproducciones					
	01.01 Guión					
01.01.01	Derechos de autor.....					
01.01.02	Argumento original.....					
01.01.03	Guión.....					
01.01.04	Diálogos Adicionales.....					
01.01.05	Traducciones.....	50,00 €				
01.01.05	Documentalista.....	1.089,02 €				
						
	01.02. Música					
01.02.01	Derechos autor músicas.....					
01.02.02	Derechos autores canciones.....					
01.02.03	Compositor música de fondo.....					
01.02.04	Arreglista.....					
01.02.05	Director orquesta.....					
01.02.06	Profesores grabación canciones.....					
01.02.07	Idem música de fondo.....					
01.02.08	Cantantes.....					
01.02.09	Coros.....					
01.02.10	Copisteria musical.....					
						
						
	TOTAL CAPITULO 01	1.139,02 €				

[illegible]

[illegible]



CAPITULO 03,- *Equipo técnico*

Núm. cuenta

03.01 Dirección

03.01.01	Director...(3 meses).....	D.	
03.01.02	Primer ayudante direc.....	D.	
03.01.03	Secretario de rodaje.....	D.	
03.01.04	Auxiliar de dirección	D.	
03.01.05	Director de reparto.....	D.	
03.01.06	Realizador (3 meses).....	D.	

.....

.....

.....

03.02 Producción.

03.02.01	Productor ejecutivo ..(3 meses).. D.	
03.02.02	Director producción..(3 meses)..D.	
03.02.03	Jefe producción.....D.	
03.02.04	Primer ayudante prod.....D.	
03.02.05	RegidorD.	
03.02.06	Auxiliar producción.....D.	
02.08.07	Cajero-pagador.....D.	
03.02.08	Secretaria producción.....D.	

.....

.....

.....

.....

Suma y sigue CAPITULO 03...

REMUNERACIONES BRUTAS	RETENCIONES		DIETAS	PARTICIPACIÓN EXTRANJERA
	I.R.P.F.	SEG.SOCIAL		
4.324,05 €				
4.958,25 €				
1.985,76 €				
5.803,83 €				
17.071,89 €				



Continuación CAPITULO 03

Núe. cuenta

Suea Anterior.....

03.03 Fotografia

03.03.01	Director de fotografía... (3 semanas).....	D.	
03.03.02	Segundo operador + steady cam (1 setmana).....	D.	
03.03.03	Ayudante (foquista)	D.	
03.03.04	Auxiliar de cámara	D.	
03.03.05	Fotógrafo de escenas.....	D.	

03.04 Decoración.

03.04.01	Decorador.....	D.	
03.04.02	Ayudante decoración.....	D.	
03.04.03	Ambientador.....	D.	
03.04.04	Atrecista.....	D.	
03.04.05	Tapicero.....	D.	
03.04.06	Constructor Jefe.....	D.	
03.04.07	Pintor.....	D.	
03.04.08	Pintor.....	D.	
02.08.06	Carpintero.....	D.	
03.04.10	Carpintero.....	D.	
			
			

Suma y sigue **CAPITULO 03. . .**

[illegible]

Continuación CAPITULO 03

Suma Anterior.....

Núm. cuenta

03.05 *Sastreria*

03.05.01	Figurínista.....	D.	
03.05.02	Jefe Sastrería.....	D.	
03.05.03	Sastra.....	D.	
			
			

03.06. Maquillaje

03.06.01	Maquillador.....	D.	
03.06.02	Ayudante.....	D.	
03.06.03	Auxiliar.....	D.	
			
			

03.07. Peluquería

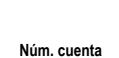
03.07.01	Peluquero.....	D.	
03.07.02	Ayudante.....	D.	
03.07.03	Auxiliar.....	D.	
			
			

03.08. Efectos especiales y Efectos sonoros

03.08.01	Jefe Efect. Especiales.....	D.	
03.08.02	Ayudante.....	D.	
03.08.03	Armero.....	D.	

Suma y sigue CAPITULO 03. . . .

[illegible]



Suma Anterior.....

03.08.04	Jefe efectos sonoros.....	D.	
03.08.05	Ambientes.....	D.	
03.08.06	Efectos sala.....	D.	
			
			

03.09.01	Jefe...(3 semanas).....	D.	
03.09.02	Operador.....(1 semana).....	D.	
03.09.03	Operador.....	D.	

03.10.01	Montador (6 semanas)	D.
03.10.02		
03.10.03	Auxiliar	D.
		
		

Suma y sigue CAPITULO 03. . . .

52



Continuación CAPITULO 03

Suma Anterior.....

Núm. cuenta

03.11. Electricistas y maquinistas

03.11.01 Jefe Electricistas..... D.....

03.11.02 Electricistas..... D.....

03.11.03 Maquinistas..... D.....

.....

03.12 Personal complementario

03.12.01 Asistencia sanitaria.....

03.12.02 Guardas.....

03.12.03 Peones.....

[illegible]

.....

03.13. Segunda Unidad

03.13.01 Director.....D.....

03.13.02 Jefe producción..... D.....

03.13.03 Primer operador..... D.....

03.13.04 Segundo Operador..... D.....

03.13.05 Ayudante dirección.....D.....

03.13.06 Ayudante producción..... D.....

03.13.07	Avudante cámara.....	D.....
----------	----------------------	--------

TOTAL CAPITULO 03. . .

[illegible]

Núm. cuenta	CAPITULO 4.-Escenografía	ESPAÑA (*)			
	(*) En coproducciones internacionales: Primera columna: España Resto columnas: Países coproductores (Idem en páginas siguientes)				
	04.01. Decorados y escenarios.				
04.01.01	Construcción y montaje de decorados en plató				
04.01.02	Derribo decorados.....				
04.01.03	Construcción en exteriores.....				
04.01.04	Construcción en interiores naturales.....				
04.01.05	Maquetas.....				
04.01.06	Forillos.....				
04.01.07	Alquiler decorados.....				
04.01.08	Alquiler de interiores naturales.....				
					
					
	04.02. Ambientación				
04.02.01	Mobiliario alquilado.....				
04.02.02	Atrezzo alquilado.....				
04.02.03	Mobiliario adquirido.....				
02.08.06	Atrezzo adquirido.....				
04.02.05	Jardinería.....				
04.02.06	Armería.....				
04.02.07	Vehículos en escena.....				
04.02.08	Comidas en escena.....				
04.02.09	Material efectos especiales.....				
					
					
	Suma y sigue CAPITULO 04. . . .				

Continuación CAPITULO 04

Núm. cuenta

Suma Anterior...

04.03. Vestuario

04.03.01 Vestuario alquilado.....

04.03.02 Vestuario adquirido.....

04.03.03 Zapatería.....

04.03.04 Complementos.....

04.03.05 "....."

04.03.06 Materiales sastreria.....

04.04. Semovientes y carruajes

04.04.01 **Animales.....**

04.04.02

04.04.03 Cuadras y piensos.....

04.04.04

04.04.05

04.04.06 Carruajes

04.05. Varios

04.05.01 **Material peluquería.....**

04.05.02 Material maquillaje.....

04.05.03

TOTAL CAPITULO 04. . . .

[illegible]

Núm. cuenta

CAPITULO 05.- Estudios rodaje/sonorización y varios producción

05.01. Estudios de rodaje

05.01.01	Alquiler de platós.....
05.01.02	Rodaje en exteriores estudio.....
05.01.03	Fluido eléctrico del estudio.....
05.01.04	
05.01.05	Instalaciones complementarias.....
05.01.06	
	
	

05.02. Montaje y sonorización.

05.02.01	Sala de montaje(6 semanas).....
05.02.02	Sala de proyección.....
05.02.03	Sala de doblaje (incluida en sala de mezclas).....
05.02.04	Sala de efectos sonoros sala.....
05.02.05	Grabación mezclas + doblaje (2 semanas).....
05.02.06	Grabación voz en off.....
05.02.07	Transcripciones magnéticas.....
05.02.08	Repicado a fotográfico.....
05.02.09	Sala grabación canciones.....
05.02.10	Sala grabación música fondo.....
05.02.11	Alquiler instrumentos musicales.....
05.02.12	Efectos sonoros archivo.....
05.02.13	Derechos discográficos música.....
05.02.14	Derechos discográficos canciones.....
05.02.15	Transcripciones a video para montaje.....

Suma y sigue CAPITULO 05. . . .

4.800,00 €			
1.600,00 €			
240,00 €			
6.640,00 €			

Continuación CAPITULO 05

Núm. cuenta

Suma Anterior.....

6.640,00 €

05.03. Varios producción.

05.03.01	Copias de guión.....
05.03.02	Fotocopias en rodaje.....
05.03.03	Teléfono en fechas de rodaje...(Movistar).....
05.03.04	Alquiler camerinos exteriores.....
05.03.05	Alquiler de caravanas.....
05.03.06	Alquiler oficina exteriores.....
05.03.07	Almacenes varios.....
05.03.08	Garajes en fechas de rodaje.....
05.03.09	
05.03.10	Limpieza, etc. lugares de rodaje.....
05.03.11	Comunicaciones en rodaje.....

45,00 €

TOTAL CAPITULO 05. . .

6.685,00 €

CAPITULO 06.- Maquinaria de rodaje y transportes

Núm. cuenta

06.01. Maquinaria y elementos de rodaje

06.01.01	Cámara principal.....
06.01.02	Cámaras secundarias.....
06.01.03	Objetivos especiales y complementarios.....
06.01.04	Accesorios.....
06.01.05	
06.01.06	
06.01.07	Material iluminación alquilado.....
06.01.08	Material maquinistas alquilado.....
06.01.09	Material iluminación adquirido.....
06.01.10	Material maquinistas adquirido.....
06.01.11	Grúas.....
06.01.12	Otros materiales iluminación maquinistas.....
06.01.13	Cámara Car.....
06.01.14	Plataforma.....
06.01.15	Grupo electrogeno.....
06.01.16	Carburante grupo.....
06.01.17	Helicóptero, aviones, etc.....
06.01.18	Steady cam + estabilizador.....
06.01.19	
06.01.20	Equipo de sonido principal.....
06.01.21	Equipo sonido complementario.....
06.01.22	Fluido eléctrico (enganches).....
	
	
	

Suma y sigue CAPITULO 06.....

1.575,00 €			
1.575,00 €			
490,00 €			
701,80 €			
295,00 €			
4.636,80 €			



Continuación CAPITULO 06

Núm. cuenta

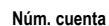
Suma Anterior.....

06.02. Transportes

06.02.01	Coches de producción.....
06.02.02	
06.02.03	
06.02.04	
06.02.05	
06.02.06	
06.02.07	Alquiler coches sin conductor.....
06.02.08	Furgonetas de cámaras.....
06.02.09	Furgoneta de
06.02.10	
06.02.11	Camión de.....
06.02.12	Camión de.....
06.02.13	Camión de.....
06.02.14	Camión de.....
06.02.15	Autobuses.....
06.02.16	Taxis en fechas de rodaje.....
06.02.17	Facturaciones.....
06.02.18	Aduanas y fletes.....
06.02.19	
06.02.20	
06.02.21	
06.02.22	

TOTAL CAPITULO 06.....

[illegible]



07.01. Localizaciones

07.01.01	Viaje a ...Igualeda.....	Fecha :	5/7/2020 i 12/7/2020
07.01.02	Viaje a ...Igualeda.....	Fecha :	5/7/2020 i 12/7/2020
07.01.03	Viaje a ...Igualeda.....	Fecha :	5/7/2020 i 12/7/2020
07.01.04	Viaje a	Fecha :	
07.01.05	Viaje a		
07.01.06	Gastos locomoción.....		

07.02.01	personas a
07.02.02	personas a
07.02.03	personas a
07.02.04	personas a
	
	
	

07.04.01	
07.04.02	Facturación hotel (x3 personas) 5/7/2020 al 12/7/2020
07.04.03	Hotel America Igualada
07.04.04	Comidas en fechas de rodaje.....
07.04.05	(x6 personas/1 semana)

Total CAPITULO 07.....

17,80 €			
17,80 €			
17,80 €			
988,68 €			
1.528,80 €			
2.570,88 €			



CAPITULO 08.- Película virgen				
Núm. cuenta				
08.01. Negativo				
08.01.01 Negativo de color ASA.....				
08.01.02 Negativo de color ASA.....				
08.01.03 Negativo de blanco y negro.....				
08.01.04 Negativo de sonido.....				
08.01.05 Internegativo.....				
08.01.06 Duplicating.....				
.....				
08.02. Positivo				
08.02.01 Positivo imagen color.....				
08.02.02 Positivo imagen B.y N.....				
08.02.03 Positivo primera copia estándar.....				
08.02.04 Positivo segunda copia estándar.....				
08.02.05 Interpositivo.....				
08.02.06 Lavender.....				
08.03 Magnético y varios				
08.03.01 Magnético 35/16 mm (nuevo).....				
08.03.02 Magnético 35/16 mm (usado).....				
08.03.03 Magnético 1/4 pulgada.....				
08.03.04				
08.03.05 Material fotografías escenas.....				
08.03.06 Otros materiales.....				
08.03.07				
08.03.08				
.....				
TOTAL CAPITULO 08.....				

CAPITULO 09.- Laboratorio

Núm. cuenta

09.01 Revelado			
09.01.01 De imagen color.....			
09.01.02 De imagen B. y N.....			
09.01.03 De internegativo.....			
09.01.04 De Duplicating.....			
09.01.05 De sonido.....			
09.02 Positivado			
09.02.01 De imagen color.....			
09.02.02 De imagen B. y N.....			
09.02.03 De interpositivo.....			
09.02.04 De Lavender.....			
09.02.05 De primera copia estándar.....			
09.02.06 De segunda copia estándar.....			
09.03 Varios			
02.08.06 Corte de negativo.....			
09.03.02 Descarte.....			
09.03.03 Clasificación y archivo.....			
09.03.04 Sincronización negativos.....			
09.03.05 Otros trabajos.....			
09.03.06 Trucajes.....			
09.03.07 Títulos de crédito.....			
09.03.08 Laboratorio fotografías.....			
09.03.09 Animación.....			
09.03.10 Imágenes de archivo.....	450,00 €		
09.03.11			
09.03.12			
TOTAL CAPITULO 09.....	450,00 €		



Núm. cuenta

CAPITULO 10.- Seguros

10.01. Seguros

10.01.01	Seguro de negativo.....
10.01.02	Seguro de materiales de rodaje.....
10.01.03	Seguro de responsabilidad civil.....
10.01.04	Seguro de accidentes.....
10.01.05	Seguro de interrupción de rodaje.....
10.01.06	Seguro de buen fin.....
10.01.07	
10.01.08	Seguridad Social (Rég. General) (Cuotas de empresa).....
10.01.09	Seguridad Social (Rég. Especial) (Cuotas de empresa).....

[illegible]



CAPITULO 11.- Gastos generales							
Núm. cuenta							
11.01 Generales							
11.01.01	Alquiler de oficina.....	961,92 €					
11.01.02	Personal administrativo.....						
11.01.03	Mensajería.....						
11.01.04	Correo y Telégrafo.....						
11.01.05	Teléfonos...(Movistar 2 meses).....	90,00 €					
11.01.06	Taxis y gastos de locomoción fuera de fechas de rodaje...						
11.01.07	Luz, agua, limpieza.....	200,00 €					
11.01.08	Material de oficina.....						
11.01.09	Comidas pre y post rodaje.....						
11.01.10	Gestoria Seguros Sociales.....	1.260,00 €					
11.01.11	(Gastos calculados de 2 meses de oficina)						
TOTAL CAPITULO 11.....		2.511,92 €					

Núm. cuenta	CAPITULO 12.- Gastos de explotación, comercial y financieros		
12.01. CRI y copias			
12.01.01 CRI o Internegativo.....			
12.01.02 Copias.....	150,00 €		
12.02 Publicidad			
12.02.01 Redes sociales.....	2.000,00 €		
12.02.02			
12.02.03			
12.02.04 Trayler (*).....	500,00 €		
12.02.05 Making off.....	500,00 €		
12.03. Intereses pasivos			
12.03.01 Intereses pasivos y gastos de negociación de préstamos oficiales.....			
(*) Laboratorio, copias, difusión.			
TOTAL CAPITULO 12.....	3.150,00 €		

RESUMEN COMPLEMENTARIO

	TOTALES	OBSERVACIONES
Cap. 01	1.139,02 €	Sin incluir Productor Ejecutivo
Cap. 02	810,75 €	
Cap. 03	21.170,64 €	
Cap. 04		
Cap. 05	6.685,00 €	
Cap. 06	4.736,90 €	
Cap. 07	2.570,88 €	
Cap. 08		
Cap. 09	450,00 €	
Cap. 10	2.152,10 €	
Coste de Realización.....	39.715,29 €	Subtotal
Productor ejecutivo	1.985,76 €	Límite máximo: 5% del Subtotal
Gastos generales (cap. 11)	2.511,92 €	Límite máximo: 7% del Subtotal
Publicidad (cap. 12.02)	3.150,00 €	Límite máximo: 40% del Subtotal
Intereses pasivos (cap. 12.03)		Límite máximo: 20% del Subtotal
Copias (cap. 12.01)	150,00 €	A cualquier idioma español
Doblaje/subtitulado		
Informe E. Auditoria		
COSTE TOTAL.....	47.512,97 €	

ANNEX 3: CONTRACTES I PERMISOS

AUTORITZACIÓ PER INCLOURE LA IMATGE/VEU I/O NOM EN LA PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL

El senyor/senyora JOSEP MARIA LLADÓ

major d'edat, amb número de DNI _____

manifesta voluntariament que

-Ha estat informat de l'interès que té la responsable **Jana Prats Batet** en gravar la seva imatge i/o veu i/o nom en la producció audiovisual que porta per títol provisional i/o definitiu "**European Balloon Festival**" del realitzador **Jana Prats Batet**, que s'emetrà per **Esport3**.

-Un cop assabentat/ada de la clàusula anterior, **atorga el seu consentiment expres** per a que la seva imatge i/o veu i/o nom s'inclogui dins la producció citada.

-De la mateixa manera, autoritza l'explotació posterior en qualsevol modalitat i suport, que bé farà la responsable **Jana Prats Batet** o bé tercers que ostentin els drets o estiguin autoritzats per tal de portar a terme l'explotació a qualsevol país del món i en qualsevol idioma. Aquesta autorització es realitza per tota la vigència de protecció de la producció fins a la seva entrada en domini públic.

A Igualada, el 6 de Juliol del 2020

Signat:

Jana Prats Batet

AUTORITZACIÓ PER INCLOURE LA IMATGE/VEU I/O NOM EN LA PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL

El senyor/senyora MARC CASTELLS

major d'edat, amb número de DNI _____

manifesta voluntariament que

-Ha estat informat de l'interès que té la responsable **Jana Prats Batet** en gravar la seva imatge i/o veu i/o nom en la producció audiovisual que porta per títol provisional i/o definitiu "**European Balloon Festival**" del realitzador **Jana Prats Batet**, que s'emetrà per **Esport3**.

-Un cop assabentat/ada de la clàusula anterior, **atorga el seu consentiment expres** per a que la seva imatge i/o veu i/o nom s'inclogui dins la producció citada.

-De la mateixa manera, autoritza l'explotació posterior en qualsevol modalitat i suport, que bé farà la responsable **Jana Prats Batet** o bé tercers que ostentin els drets o estiguin autoritzats per tal de portar a terme l'explotació a qualsevol país del món i en qualsevol idioma. Aquesta autorització es realitza per tota la vigència de protecció de la producció fins a la seva entrada en domini públic.

A Igualada, el 6 de Juliol del 2020

Signat:

Jana Prats Batet

AUTORITZACIÓ PER INCLOURE LA IMATGE/VEU I/O NOM EN LA PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL

El senyor/senyora ALEIX RODRÍGUEZ

major d'edat, amb número de DNI _____

manifesta voluntariament que

-Ha estat informat de l'interès que té la responsable **Jana Prats Batet** en gravar la seva imatge i/o veu i/o nom en la producció audiovisual que porta per títol provisional i/o definitiu "**European Balloon Festival**" del realitzador **Jana Prats Batet**, que s'emetrà per **Esport3**.

-Un cop assabentat/ada de la clàusula anterior, **atorga el seu consentiment expre**s per a que la seva imatge i/o veu i/o nom s'inclogui dins la producció citada.

-De la mateixa manera, autoritza l'explotació posterior en qualsevol modalitat i suport, que bé farà la responsable **Jana Prats Batet** o bé tercers que ostentin els drets o estiguin autoritzats per tal de portar a terme l'explotació a qualsevol país del món i en qualsevol idioma. Aquesta autorització es realitza per tota la vigència de protecció de la producció fins a la seva entrada en domini públic.

A Igualada, el 6 de Juliol del 2020

Signat:

Jana Prats Batet

AUTORITZACIÓ PER INCLOURE LA IMATGE/VEU I/O NOM EN LA PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL

El senyor/senyora YUDAI FUJITA

major d'edat, amb número de DNI _____

manifesta voluntariament que

-Ha estat informat de l'interès que té la responsable **Jana Prats Batet** en gravar la seva imatge i/o veu i/o nom en la producció audiovisual que porta per títol provisional i/o definitiu "**European Balloon Festival**" del realitzador **Jana Prats Batet**, que s'emetrà per **Esport3**.

-Un cop assabentat/ada de la clàusula anterior, **atorga el seu consentiment expre**s per a que la seva imatge i/o veu i/o nom s'inclogui dins la producció citada.

-De la mateixa manera, autoritza l'explotació posterior en qualsevol modalitat i suport, que bé farà la responsable **Jana Prats Batet** o bé tercers que ostentin els drets o estiguin autoritzats per tal de portar a terme l'explotació a qualsevol país del món i en qualsevol idioma. Aquesta autorització es realitza per tota la vigència de protecció de la producció fins a la seva entrada en domini públic.

A Igualada, el 6 de Juliol del 2020

Signat:

Jana Prats Batet

AUTORITZACIÓ PER INCLOURE LA IMATGE/VEU I/O NOM EN LA PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL

El senyor/senyora **ANDREW HOLLY** _____

major d'edat, amb número de DNI _____

manifesta voluntàriament que

-Ha estat informat de l'interès que té la responsable **Jana Prats Batet** en gravar la seva imatge i/o veu i/o nom en la producció audiovisual que porta per títol provisional i/o definitiu "**European Balloon Festival**" del realitzador **Jana Prats Batet**, que s'emetrà per **Esport3**.

-Un cop assabentat/ada de la clàusula anterior, **atorga el seu consentiment expre**s per a que la seva imatge i/o veu i/o nom s'inclogui dins la producció citada.

-De la mateixa manera, autoritza l'explotació posterior en qualsevol modalitat i suport, que bé farà la responsable **Jana Prats Batet** o bé tercers que ostentin els drets o estiguin autoritzats per tal de portar a terme l'explotació a qualsevol país del món i en qualsevol idioma. Aquesta autorització es realitza per tota la vigència de protecció de la producció fins a la seva entrada en domini públic.

A Igualada, el 6 de Juliol del 2020 _____

Signat:

Jana Prats Batet

AUTORITZACIÓ PER INCLOURE LA IMATGE/VEU I/O NOM EN LA PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL

El senyor/senyora **LUISA CABAÑERO** _____

major d'edat, amb número de DNI _____

manifesta voluntàriament que

-Ha estat informat de l'interès que té la responsable **Jana Prats Batet** en gravar la seva imatge i/o veu i/o nom en la producció audiovisual que porta per títol provisional i/o definitiu "**European Balloon Festival**" del realitzador **Jana Prats Batet**, que s'emetrà per **Esport3**.

-Un cop assabentat/ada de la clàusula anterior, **atorga el seu consentiment expre**s per a que la seva imatge i/o veu i/o nom s'inclogui dins la producció citada.

-De la mateixa manera, autoritza l'explotació posterior en qualsevol modalitat i suport, que bé farà la responsable **Jana Prats Batet** o bé tercers que ostentin els drets o estiguin autoritzats per tal de portar a terme l'explotació a qualsevol país del món i en qualsevol idioma. Aquesta autorització es realitza per tota la vigència de protecció de la producció fins a la seva entrada en domini públic.

A Igualada, el 6 de Juliol del 2020 _____

Signat:

Jana Prats Batet

AUTORITZACIÓ PER INCLOURE LA IMATGE/VEU I/O NOM EN LA PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL

El senyor/senyora NEUS LLADÓ

major d'edat, amb número de DNI _____

manifesta voluntariament que

-Ha estat informat de l'interès que té la responsable **Jana Prats Batet** en gravar la seva imatge i/o veu i/o nom en la producció audiovisual que porta per títol provisional i/o definitiu "**European Balloon Festival**" del realitzador **Jana Prats Batet**, que s'emetrà per **Esport3**.

-Un cop assabentat/ada de la clàusula anterior, **atorga el seu consentiment expre**s per a que la seva imatge i/o veu i/o nom s'inclogui dins la producció citada.

-De la mateixa manera, autoritza l'explotació posterior en qualsevol modalitat i suport, que bé farà la responsable **Jana Prats Batet** o bé tercers que ostentin els drets o estiguin autoritzats per tal de portar a terme l'explotació a qualsevol país del món i en qualsevol idioma. Aquesta autorització es realitza per tota la vigència de protecció de la producció fins a la seva entrada en domini públic.

A Igualada, el 6 de Juliol del 2020

Signat:

Jana Prats Batet

AUTORITZACIÓ PER INCLOURE LA IMATGE/VEU I/O NOM EN LA PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL

El senyor/senyora LAURA PALAU

major d'edat, amb número de DNI _____

manifesta voluntariament que

-Ha estat informat de l'interès que té la responsable **Jana Prats Batet** en gravar la seva imatge i/o veu i/o nom en la producció audiovisual que porta per títol provisional i/o definitiu "**European Balloon Festival**" del realitzador **Jana Prats Batet**, que s'emetrà per **Esport3**.

-Un cop assabentat/ada de la clàusula anterior, **atorga el seu consentiment expre**s per a que la seva imatge i/o veu i/o nom s'inclogui dins la producció citada.

-De la mateixa manera, autoritza l'explotació posterior en qualsevol modalitat i suport, que bé farà la responsable **Jana Prats Batet** o bé tercers que ostentin els drets o estiguin autoritzats per tal de portar a terme l'explotació a qualsevol país del món i en qualsevol idioma. Aquesta autorització es realitza per tota la vigència de protecció de la producció fins a la seva entrada en domini públic.

A Igualada, el 6 de Juliol del 2020

Signat:

Jana Prats Batet

AUTORITZACIÓ PER INCLOURE LA IMATGE/VEU I/O NOM EN LA PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL

El senyor _____ i la senyora _____
 major d'edat, amb número de DNI _____ i major d'edat, amb DNI nº _____
 respectivament, intervenen en nom i representació d'En/Na. _____,
 en la seva condició de _____.

manifesten voluntariament que

-Han estat informats de l'interès que té la responsable Jana Prats Batet en gravar la imatge del menor i/o veu i/o nom en la producció audiovisual que porta per títol provisional i/o definitiu "European Balloon Festival" que s'emetrà per Esport3.

-Un cop assabentats/ada de la clàusula anterior, **atorga el seu consentiment expre**s per a que la imatge del menor i/o veu i/o nom s'inclogui dins la producció citada.

-De la mateixa manera, autoritzen l'explotació posterior en qualsevol modalitat i suport, que bé farà la responsable Jana Prats Batet o bé tercers que ostentin els drets o estiguin autoritzats per tal de portar a terme l'explotació a qualsevol país del món i en qualsevol idioma. Aquesta autorització es realitza per tota la vigència de protecció de la producció fins a la seva entrada en domini públic.

A Igualada _____, el 10 de Juny del 2020

Signat: Jana Prats Batet

El Sr. _____ i la Sra. _____

De conformitat: En/Na _____

Ajuntament d'Igualada

Sol·licitud per a rodatges i/o sessions fotogràfiques a la ciutat d'IGUALADA	Registre d'entrada
---	--------------------

DADES DEL SOL·LICITANT:

Nom i Cognoms Jana Prats Batet	DNI/NIF/Passaport 47118443E
Adreça C/Masquefa 22, 1	Localitat Igualada
Telèfon 675445898	Adreça electrònica jana.prats@gmail.com
☒ Vull rebre notificació electrònica de totes les actuacions relacionades amb aquest procediment en l'aplicació del que disposa la Llei 39/2015, de 1 d'octubre	

EN REPRESENTACIÓ DE:

Nom i Cognoms o Empresa/entitat que representa European Balloon Festival	NIF/ Passaport o CIF
Adreça	Localitat Igualada
Telèfon	Adreça electrònica* atencio.ciutadana@aj-igualada.net

*Obligatori per totes les persones jurídiques, entitats, col·legiats i per persones físiques que optin per la notificació electrònica

Adreça a efectes de comunicacions/notificacions:

- ☐ Les de l'interessat
- ☐ Les del representant

EXPLICACIÓ DE MOTIUS/DEMANO:

Gravar en tots els espais on es realitzen activitats de l'European Balloon Festival per dur a terme un reportatge.
--

TIPUS DE PRODUCCIÓ:

- ☐ Cinema ☐ Televisió ☐ Vídeo ☐ Fotografies
☐ Altres _____

Tipus de projecte:

- ☐ Curtmetratge
☐ Llargmetratge
☐ Documental
☐ Programa Sèrie
☐ Reportatge
☐ Espot publicitari
☐ Videoclip
☐ Altres _____

Ajuntament d'Igualada

LOCALITZACIÓ DEL RODATGE/ SESSIÓ FOTOGRÀFICA:

a) Adreça i espai:

Parc Central d'Igualada

DATA D'INICI: 06/07/2020

TRAM HORARI: 08:00-01:00

DATA DE FINALITZACIÓ 12/07/2020

TRAM HORARI: 08:00-01:00

DESCRIPCIÓ DE L'ESCENA:

Vols en globus aerostàtics i activitats.

EQUIPS AUDIOVISUALS:

Equip de 6 persones, 2 càmeres, 2 tripodes, 1 steadycam, 1 penxa, micros de corbata, 2 focus amb tripode i 1 reflector.

b) Altres localitzacions:

1. Plaça de Calfont
2. Plaça de l'Ajuntament
3. Les Comes
4. Viver del Rec
5. Ateneu Igualadi
6. Museu de la Pell
7. Ingravita
8. Ultramagic
9. Ajuntament d'Igualada
10. Plaça Catalunya

NOTA IMPORTANT: Sense aquesta informació no es podrà tramitar el permís de rodatge i caldrà una confirmació i aprovació final per part de l'Ajuntament que es veurà reflectida al permís de rodatge.

Si hi ha més d'una localització, cal omplir aquesta informació per cadascuna de les localitzacions previstes i anar-les numerant.

Informació sobre la producció:

Títol de la producció: European Balloon Festival	
Director/a : Jana Prats Batet	
Persona responsable del rodatge (càrrec): Jana Prats Batet	
Sinopsi de la producció: European Balloon Festival és un reportatge que tracta el festival internacional de globus aerostàtics de l'any 2020. L'edició consisteix en una competició de quatre dies on participen pilots d'arreu del món, amb l'objectiu de proclamar-se campions europeus.	
Documentació que s'adjunta:	
Difusió prevista de la producció: (exhibició sales, canals d'emissió, països...) Catalunya: Esport3, festivals i plataformes online. Anglaterra: canal de televisió, festivals i plataformes online.	

Pl. de l'Ajuntament, núm. 1 - 08700 IGUALADA Tel. 93 803 19 50 Fax 93 805 19 64 C.I.F.P. - 0810100 - H atencio.ciutadana@aj-igualada.net www.igualada.cat

Ajuntament d'Igualada

Companyia asseguradora (responsabilitat civil i accidents)

Número de pòlissa:
(Adjuntar fotocòpia)

Pressupost de la producció que s'inverteix al municipi (si escau)

Import total del pressupost: 47.512,97€
Percentatge que s'inverteix al municipi: :

Estacionament de vehicles

L'Ajuntament es reserva el dret de proposar una adreça alternativa que es confirmarà en l'autorització de la sol·licitud presentada.

- Adreça: Avinguda del Mestre Montaner
- Data: 06/07/2020 - 12/07/2020 Tram horari: 08:00-01:00

Tipus de vehicles:

Autocar Número:	Metres lineals:
Camió Número:	Metres lineals:
Furgoneta Número: 1	Metres lineals: 5 metres
Altres Número: 1 cotxe	Metres lineals: 4 metres
Generador Número:	Metres lineals:

Metres lineals totals: 9 metres

Necessitats tècniques a la via pública

Tall de circulació de vehicles:

Data: Tram horari:

Mobilitat d'elements:

Retirada de vehicles:

Desviament de vianants:

Mobiliari urbà:

Altres elements de la via pública que es poden veure afectats pel rodatge: (Fer-ne una breu descripció):

TAXES

L'ús dels espais municipals està subjecte a taxes. Segons les ordenances fiscals municipals 27,50 € hora o fracció.

Taxa de 0 €

Ajuntament d'Igualada

Obligacions del sol·licitant

1. Complir amb les obligacions legals, laborals i/o contractuals, respecte de les persones i empreses que intervinguin en l'activitat i prendre les mesures necessàries per garantir la seguretat de les persones que hi participin.
2. Respectar els horaris i dates establerts en aquesta autorització i garantir el compliment de les disposicions de l'Ordenança General de civisme i Via Pública.
3. Disposar d'una pòlissa d'assegurança que cobreixi els béns mobles i immobles, així com de responsabilitat civil que cobreixi els danys que es puguin ocasionar al llarg de la cessió i lliurar-ne un exemplar a l'Ajuntament.
4. Manifestar, mitjançant la signatura d'aquest document pel seu representant, expressament la seva conformitat amb les condicions que aquí es detallen, i amb el pagament de taxes, fiances i permisos, quan s'escaigui.
5. El sol·licitant està d'acord a indemnitzar al titular de la propietat pels danys i perjudicis que pugui ocasionar.
6. El sol·licitant és l'únic i absolut responsable en cas de qualsevol demanda, procés o judici per danys personals o a la propietat que ocorrin o es puguin derivar de l'exercici de les activitats del sol·licitant, els seus treballadors o altres.
7. S'hauran de respectar les ordenances municipals en totes les filmacions i sessions fotogràfiques tenint en compte, a més, l'especial protecció dels edificis historicoartístics, parcs i jardins.
8. S'haurà d'entregar una sinopsi de les escenes que es vulguin rodar.
9. El material enregistrat, en qualsevol tipus de suport, que es difongui haurà d'explicitar el lloc d'enregistrament amb la menció "enregistrat amb la col·laboració de l'Ajuntament d'Igualada".
10. Mostrar el resultat de la gravació al departament de Cultura de l'Ajuntament, amb caràcter previ a la seva difusió i lliurar-ne una còpia per a l'arxiu històric municipal un cop finalitzada l'edició.
11. Aquest contracte es pot revocar en qualsevol moment.
12. El sota signant es compromet a lliurar la documentació adjunta requerida en aquest document en el moment de la petició, a no fer-ne cap canvi sense consentiment i/o coneixement de l'Ajuntament; a lliurar tota la documentació que cregui convenient adjuntar i a complir tot els punts que en aquest formulari es detallen.

Signatura del sol·licitant,

Jana Prats Batet

**Vistiplau del/ de la regidor/a de Qualitat
Urbana i Interior,**

Vistiplau del Cap de Servei,

Igualada, 6 de/d' Juliol de 2020

Les dades que vostè ens proporciona seran introduïdes en un fitxer propietat de l'Ajuntament d'Igualada amb la finalitat de controlar l'entrada i l'entrada i la sortida de documents a l'Ajuntament i tramitar la seva petició. Les seves dades podran ser cedides a tercers únicament en aquells supòsits en què sigui necessari per a totes aquelles qüestions derivades de la seva sol·licitud o pel compliment d'obligacions legalment establertes. En qualsevol cas, i de conformitat amb el que disposa la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal, vostè pot, en tot moment, exercir els seus drets d'oposició, accés, rectificació i cancel·lació, dirigint-se a Ajuntament d'Igualada, plaça de l'Ajuntament, 1, 08700 Igualada.