



INFORME PROJECTE DE DIGITALITZACIÓ – 2024DIG-UB/019 – ακουστικός – EL PÒDCAST DE LA FACULTAT DE FILOSOFIA –

1/ Dades tècniques del projecte

Codi: 2024DIG-UB/019

Projecte: ακουστικός – El pòdcast de la Facultat de Filosofia –

Projectes d'innovació docent vinculats: 2023PEDC-FIL/001 Projecte Estratègic de Centre (PEDC) Odissea –Preparació per a la inserció laboral dels estudiants de grau amb la finalitat de definir perfils professionals–, i Periodeia – Grup Innovació Docent Consolidat (GIDC).

Vigència del projecte (finançament): octubre 2024 – juny 2026

Estat del projecte: Actiu

Responsable: Dra. Montserrat Crespín Perales

PDI implicat: Dra. María Isabel Méndez Lloret; Dra. Maria Begoña Román Maestre; Dr. Ignacio Marcio Cid

Finançament rebut: 2000 euros

Més informació: [ακουστικός – el pòdcast de la Facultat de Filosofia – | RIMDA](#)

2/ Dades del context d'aplicació

Dins l'ensenyament del Grau en Filosofia, les assignatures implicades són les assignatures obligatòries i optatives de tercer i quart curs següents:

- 363041 Treball de Fi de Grau
- 360911 Ètica
- 362788 Qüestions d'Història de la Filosofia IV
- 363809 Bioètica

3/ Objectius i finalitat

Tal com es va presentar el projecte en el seu dia, els objectius i la finalitat específics del projecte de Digitalització ακουστικός – el pòdcast de la Facultat de Filosofia – són:

- Capacitar a l'alumnat a aplicar conceptes i plantejaments filosòfics orientats a problemes humans i socials, correlacionant el coneixement filosòfic cap a una funció de transferència del coneixement i la cultura.
- Capacitar a l'alumnat cap a un desenvolupament eficaç de les seves destreses i habilitats creatives i emprenedores, formulant, dissenyant i gestionant projectes.
- Capacitar a l'alumnat per al desenvolupament tangible i efectiu de la seva habilitat per a col·laborar amb altres persones de manera oberta, constructiva i respectuosa.
- Potenciar el compromís ètic de l'alumnat, de la seva intervenció i actuació a la realitat social, incidint en el seu propi desenvolupament moral, i el d'altres persones, així com contribuint a la transformació social.

4/ Desenvolupament del projecte

El projecte va rebre l'assignació de l'ajut per a la digitalització a finals d'octubre de 2024, traslladant-se el pressupost corresponent a l'any 2025 per a fer efectives, tal com seguidament exposem, les accions recollides al pla de treball i el seu desplegament. D'acord amb el cronograma dissenyat amb la presentació del projecte, s'indiquen les accions executades i el nivell d'assoliment de cadascuna de les fases previstes:

| FASE | PREVISIÓ D'EXECUCIÓ | EXECUCIÓ EFECTIVA | ACCIONS PREVISTES | ACCIONS EXECUTADES |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><u>FASE I:</u></p> <p>Disseny de la proposta per a ser implementada en les assignatures implicades.</p> | Setembre 2024 | <p>Adjudicació de l'ajut: finals d'octubre</p> <p>Inici del període d'execució del projecte: novembre – desembre 2024</p> | Disseny detallat de l'activitat formativa en les assignatures implicades del Grau en Filosofia. El disseny serà efectuat conjuntament per part del PDI implicat a la proposta i la coordinació de les assignatures. | L'equip docent del projecte va dissenyar de manera consensuada durant diverses reunions de treball, el disseny pedagògic de l'activitat formativa a implementar en les assignatures implicades. |
| <p><u>FASE II:</u></p> <p>Implementació (pilot) de la proposta a les assignatures.</p> | Octubre – desembre 2024 | Gener – febrer 2025 | Implementació de l'activitat formativa dissenyada a la FASE I a les assignatures: Producció tècnica, enregistrament i edició i elaboració de materials per part dels estudiants, i difusió pels canals de comunicació de la Facultat de Filosofia, Departament de Filosofia i la Universitat de Barcelona. | El 6 de febrer de 2025, l'equip del projecte es va reunir amb la Sra. Patrícia Lainz, cap de l'àrea de comunicació de la unitat de la UB, Nous Formats, per a compartir-li l'enfocament i el disseny del canal de pòdcast i, prenent en consideració els seus suggeriments, dissenyar la part relativa a canals de difusió del pòdcast, així com la identitat sonora i visual. Aquest pas previ era important per a procedir seguidament amb l'activitat formativa i la seva integració |

| | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | a les assignatures i ampliació al grup d'alumnat de tercer i quart curs del Grau en Filosofia. |
| <p><u>FASE III:</u></p> <p>Revisió dels resultats obtinguts amb la implementació (pilot).</p> | Gener 2025 | Març – abril 2025 | Anàlisi dels resultats obtinguts amb la implementació pilot descrita a la FASE II que realitzarà el PDI implicat en el projecte. Detecció de fortaleces i febleses en la integració de la proposta a les assignatures. | <p>Amb el disseny formatiu i audiovisual del canal de pòdcast, es va enregistrar el primer episodi del pòdcast el mes d'abril de 2025 que es va publicar al canal el 12 de maig de 2025.</p> <p>Prèviament, el canal d'actualitat de la UB va entrevistar a l'equip docent del projecte per avançar els trets generals del projecte formatiu i donar-lo a conèixer entre tota la comunitat universitària de la UB.</p> |
| <p><u>FASE IV:</u></p> <p>Segona Implementació de la proposta al segon semestre.</p> | Març 2025 | Maig – juliol 2025 | Implementació de l'activitat formativa dissenyada a la FASE I a les assignatures del segon semestre, incloent-hi les revisions dutes a terme a la FASE III. | <p>Es va implementar l'activitat formativa amb els estudiants de quart curs del Grau de l'assignatura 363809 – Bioètica, publicant-se el segon episodi en data 16 de juny de 2025. Així mateix, es va fer una crida a la participació</p> |

| | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | que la SED de la Facultat de Filosofia va difondre entre els estudiants de tercer i quart curs del grau per animar-los a enviar a tot el PDI implicat en el projecte propostes d'episodi per a la seva valoració. |
| <u>FASE V:</u> Segona revisió dels resultats obtinguts amb la implementació. | Juny 2025 | Juny – Juliol 2025 | Segona anàlisi de resultats i de les fortaleeses i febleses. | Es van analitzar conjuntament els primers episodis publicats, així com les propostes rebudes arran de la crida a la participació, fent les indicacions docents oportunes i esperant les revisions per part de l'alumnat proponent de cara a enregistrar nous episodis amb el nou curs acadèmic 2025-2026. |
| <u>FASE VI:</u> Redacció de memòria de resultats – informe final. | Juliol 2025 – gener 2026 | Juliol 2025 – gener 2026 | Redactar memòria de resultats i informe final. Presentar resultats en congressos d'innovació docent de filosofia. | Es van enregistrar dos episodis addicionals. El primer, el 14 d'octubre de 2025, fent-ho coincidir amb el reinici del curs acadèmic i plantejant una reflexió marc sobre l'estudi avui de la |



| | | | | |
|--|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | <p>filosofia; el segon, el 21 de novembre de 2025, va ser un episodi fruit de les propostes rebudes a l'estiu i treballades conjuntament amb el grup d'alumnat proponent fins a arribar a un disseny adequat al canal. El setembre de 2025, es va enviar una segona crida a la participació de l'alumnat de tercer i quart curs del Grau que va resultar infructuosa. Així mateix, dues membres de l'equip docent van presentar els resultats del projecte en el marc del VIè Congrés Internacional sobre Innovació Educativa en Filosofia (Universitat de València, València, 7 de novembre de 2025) (S'adjunten ponències enviades als efectes de la pròxima publicació del llibre d'actes del congrés). Addicionalment, el mes de</p> |
|--|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



| | | | | |
|--|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | <p>desembre de 2025, es va dissenyar i enviar una enquesta als estudiants participants als diferents episodis per a recollir les seves valoracions de l'experiència i suggeriments (s'adjunten resultats de l'enquesta). El gener de 2026, es redacta l'informe final del projecte per a presentar-lo a RIMDA.</p> |
|--|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

D'acord amb el detall del desenvolupament i execució de les accions planificades, des de l'inici del projecte, aquest ha avançat metòdicament en relació amb les etapes establertes en la doble direcció, de coordinació docent i de transmissió a l'alumnat implicat:

- Nivell I: formulació de l'objecte i identificació d'eines metodològiques; elaboració de calendari de treball, fixant data aproximada d'inici, data de revisió de l'avanç del treball i data de finalització identificant l'objectiu assolit.
- Nivell II: desenvolupament del treball marcant com a fases pensar, planificar, parlar, projectar, mitjançant els mètodes de recerca i experimentació.
- Nivell III: generació del producte (resultat). Anàlisi del grau de desviació a partir de l'objectiu teòric inicial i les causes (justificació).

5/ Execució tecnològica i econòmica

Pel que fa al seguiment del «Pla de sostenibilitat tecnològica i econòmica» que va acompanyar la presentació del projecte i que tenia com a objectiu assegurar la seva sostenibilitat tecnològic-econòmica, hem complert amb els objectius fixats en relació amb el desenvolupament de l'actuació i el pla de treball abans detallat. Primerament, i en relació amb la previsió de despeses i ingressos vinculats al projecte presentat, tot seguit s'indiquen les dades referides a l'execució econòmica:

Ingressos

| Concepte | Ingressos |
|-----------------------------------------|------------|
| AJUT A PROJECTES DE DIGITALITZACIÓ 2024 | 2000 euros |
| TOTAL | 2000 Euros |

Despeses

| Concepte | Despeses previstes | Despeses efectives |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Material fungible (Impressió de cartells) | 200 Euros | 0 Euros |
| Programari – Allotjament del pòdcast al canal Ivoox de la Universitat de Barcelona | 0 Euros | 0 Euros |
| Lloguer de Laboratori de Suport docent Audiovisual (Facultat de Filologia i Comunicació) per enregistrar amb tècnic (90 euros/hora) | 1100 Euros (Càlcul aproximat d'un total de 6 episodis –un cada dos mesos– d'entre 20 i 40 minuts l'any 2025 i calculant que es necessitarien, almenys inicialment, més d'una hora de tècnic per episodi) | 1460.20 Euros Desglossament: - Cost de lloguer de laboratori de pràctiques de ràdio (59,09 euros/hora) - 1 tècnic - assistència al Laboratori de pràctiques (45,21 euros/hora). Cost per cada episodi: 104,30 euros Despesa realitzada: Abril a desembre de 2025: 417,20 euros. Gener a desembre de 2026: Lloguer de 10 hores de laboratori i tècnic per a enregistrar episodis al llarg de l'any: 1043,00 euros |
| Creació de la música del pòdcast amb eina Suno AI gratuïta | 0 Euros | 0 Euros |
| Tasques de suport al projecte – Nous formats UB – | 500 Euros | 0 Euros |
| Premi Pensa Pòdcast filosòfic | Episodi guanyador: 300 euros Accèssit: 150 euros | 0 Euros (No implementat el curs 2024-2025) |
| TOTAL | 2750 euros | 1460.20 euros |

En conseqüència, el projecte ha assolit la seva plena viabilitat econòmica, centrant les despeses en aquelles derivades del lloguer de laboratori i tècnic i, com es pot comprovar, duent a terme accions de difusió, tant interna a la Facultat de Filosofia, com externa, del projecte a tota la comunitat universitària UB i al públic general amb la difusió del programa en Ivoox i Spotify, a cost zero:

| Ingressos | Despeses | Romanent |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------|
| 2000 euros (Transferits al Departament de Filosofia: AJUT CONV DIGITALITZ- Montserrat Crespín Perales / RC-200013113 / EXP. | 1460,20 euros | 539,8 euros |



| | | |
|------------------------------------------------------------|--|--|
| 2000195183 (2024) / MC-200032150 ingrés 2024 - 2000 euros) | | |
|------------------------------------------------------------|--|--|

Respecte del pla de sostenibilitat tecnològica, hem seguit els indicadors establerts al projecte:

| ACTIVITATS | FASE/ETAPA | INDICADOR | GRUP |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Habilitar espai a la web de la Facultat de Filosofia i al canal Ivoox i Spotify de la Universitat de Barcelona | FASE II / NIVELL III | Portal web de la Facultat i canal Ivoox i Spotify de la Universitat de Barcelona | Equip del projecte; Alumnat; Unitat Nous Formats; PTGAS (SED Filosofia) |
| Planificació, gestió i comunicació | Totes | Interlocució entre els grups implicats a partir del programari disponible a l'entorn UB: Outlook, TEAMS, Campus virtual de les assignatures, etc. Ús de programari lliure. | Tots els implicats. |

6/ Resultats i valoració dels implicats: anàlisi qualitativa i qualitativa

Com s'ha indicat en l'apartat quart d'aquest informe, primerament, l'equip docent del projecte hem demostrat la seva viabilitat, i l'oportuna tasca de difusió i transferència social del coneixement en haver pogut impulsar, crear i ajudar a l'alumnat implicat a la posada en marxa, durant els cursos 2024-2025 i 2025-2026, el canal «ἄκουστικός –el pòdcast de la Facultat de Filosofia–» gràcies al suport del programa RIMDA. Considerem que hem assolit l'objectiu docent potenciant l'aprenentatge filosòfic mitjançant la creació i gestió d'un canal de pòdcast, aplicant la metodologia d'Aprenentatge Basat en Projectes (ABP). També, incentivant que l'alumnat relacioni conceptes filosòfics amb problemes humans i socials, desenvolupant competències creatives i col·laboratives i reforçant el seu compromís ètic. El projecte, i, sobretot, els resultats tangibles als seus diferents episodis, demostra la connexió de la filosofia amb la realitat social i la importància d'activitats d'innovació docent que fomenten la transferència del coneixement, destacant la implicació de l'alumnat en la producció de continguts.

El pòdcast, que es presenta als canals d'Ivoox i Spotify com un programa que convida a pensar, llegir i escoltar filosofia a través de l'art de la conversa, ha pogut mostrar els interessos de l'alumnat del Grau en Filosofia implicats que han anat des de converses al voltant de viure d'acord amb la natura, la gestació subrogada, la vigència actual de la filosofia o una reflexió sobre els perills i les oportunitats que s'obren amb la irrupció de les Intel·ligències Artificials Generatives (IAGen). El gran repte de cara al futur serà, òbviament, la seva continuïtat al llarg del temps, i, en relació amb l'alumnat, potenciar i augmentar la participació del col·lectiu estudiantil, que necessitarà reforçar l'acompanyament docent i, també, enfortir el sentiment de



pertinença de tota la comunitat universitària que conforma, per a començar, a la comunitat de la Facultat de Filosofia de la Universitat de Barcelona.

Revisant dades qualitatives referides exclusivament a l'èxit dels diferents episodis publicats, podem valorar molt positivament el seu nombre de subscriptors (92) i la seva audiència, que centrant-se en el nombre d'escoltes quantificades al canal [d'Ivoox](#), i en comparativa amb altres canals de pòdcast de la nostra institució semblants, com ara, [Cardemcat](#), [Més enllà del conte](#) o [PsicoUB](#), projectes impulsats pel col·lectiu d'estudiants, és bastant correcta, encara que, lògicament, amb marge de millora, i, també, amb feina a fer per a potenciar encara més la seva difusió tant interna a la UB com externa. Així les coses, les dades, el 7 de gener de 2026, són les següents:

| Episodi | Ecoltes (fins al 7/01/2026) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| Viure de conformitat amb la naturalesa (12/05/2025) Per ser feliços, cal, segons estoics i epicuris, viure segons la natura (<i>physis</i>), entenent els seus límits i lleis. Aquest interès i respecte pel medi ens interpel·la en el present. En parlen Clara Montaner, ambientòloga i estudiant de quart curs del Grau en Filosofia, i el professor de Filosofia Ignacio Marcio. | 235 (fa 7 mesos) |
| La gestació subrogada: un cas de bioètica (16/06/2025) La bioètica és una disciplina filosòfica que ens ajuda a afrontar problemes i debats contemporanis. Avui parlarem de la gestació subrogada. Aquesta problemàtica aborda qüestions de gènere, de justícia social, de drets dels infants, i molt més. Mostra, doncs, la plasticitat que ha de tenir la filosofia quan s'aplica als problemes del present. En parlen Aluenda Smeeton, Adrià Vilaseca, Cristian Duran i Pol Aibar, alumnes de quart curs del grau en Filosofia. | 173 (fa 6 mesos) |
| Per què estudiar Filosofia avui? (14/10/2025) Des dels seus orígens, la filosofia ha sobreviscut enmig de crisis, i ha estat qüestionada com a disciplina de saber, o s'ha hagut de defensar davant aquells que l'han qüestionada o, fins i tot, enterrada, en temps més recents, com un saber «prescindible». Sobre el valor de la filosofia, el seu ensenyament i les seves tasques i, en definitiva, sobre la significació d'estudiar filosofia avui, en dialoguen Abel García Dorado, graduat en Filosofia per la Universitat de Barcelona, i els estudiants del grau en Filosofia Iveta Díaz Colldeforns i Damián Moreno Domínguez. | 121 (fa 2 mesos) |
| L'autoria en l'era de les IA generatives (21/11/2025) La irrupció de les intel·ligències artificials (IA) generatives planteja molts problemes filosòfics, com ara si els textos o imatges generats són art o no, o problemes ètics i legals respecte a qui atribuir-ne l'autoria. Sobre aquestes qüestions | 76 (fa 1 mes) |



| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| relacionades amb l'autoria en l'era de les IA generatives dialogaran els estudiants Maddi Acosta Gámez, Erxart Casas Llargués, Albert Gibernau Flor, Elio Huertas Arjona i Clara Sospedra Sambola. | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

D'acord amb les reflexions finals de la ponència, que s'inclou a l'annex d'aquest informe, presentada per la coordinadora del projecte, Dra. Montserrat Crespín Perales, al VIè Congrés Internacional sobre Innovació Educativa en Filosofia (Universitat de València, València, 7 de novembre de 2025) amb el títol «El proyecto de innovación docente «άκουστικός»: Fortalezas y debilidades del uso de canales de comunicación digital en el aprendizaje filosófico», cal ser molt conscients dels punts crítics i els desafiaments detectats amb el desplegament del projecte d'innovació docent:

- a) Cercar una implicació més gran per part de l'alumnat de tercer i quart, en part mitjançant alguna acció comunicativa i expositiva adreçada específicament a aquest col·lectiu, complementària a la difusió a través dels canals habituals (comunicacions de la Secretaria d'Estudiants; informació a la pàgina web i a les xarxes socials del centre, etc.).
- b) Reforçar l'acompanyament de l'equip docent als grups d'alumnes interessats a presentar un episodi per al canal, potser establint una sistematicitat tutorial més profunda i, alhora, recíprocament, exigint a l'alumnat un compromís ferm, menys subjecte a vaivens d'intensitat o a la frustració davant l'esforç i la seriositat que requereix el treball de difusió de continguts filosòfics.
- c) Reforçar el seu sentiment de pertinença a la comunitat universitària i, en particular, a la Facultat de Filosofia, aconseguint que l'alumnat del Grau s'involucri en l'acció comunicativa del seu centre i, per tant, en les activitats que s'hi impulsen.

Posant en contrast les reflexions de l'equip docent i el resultat de l'enquesta enviada a l'alumnat participant en el pòdcast i en els seus diferents episodis, és significatiu que, des de la part valorativa personal de l'alumnat, i en la part alta de valoració (amb valoracions entre 4.25 a 5 en els diferents indicadors), avaluen positivament com han aplicat conceptes filosòfics en els diferents episodis (usos nociònals per a il·lustrar assumptes filosòfics complexos i per a fer-los arribar a l'audiència), i, també, avaluen molt favorablement la dimensió creativa del projecte (escriptura del guió, enregistrament, cerca d'informació i treball col·lectiu), així com la importància de la comunicació filosòfica de manera divulgativa i, per tant, entenent perfectament la transferència social del coneixement fora de l'espai estrictament acadèmic, és significativa una proposta de millora que suggereix millorar la comunicació amb els docents. Aquest últim element ens pot indicar que cal reforçar, com s'havia previst, la sistematització i tutorització per assolir de manera més notable els diferents nivells i tot el procés, des del disseny fins a l'aparició final de l'episodi publicat al canal.

7/ Continuïtat i elements de millora

Des de l'inici, el projecte «άκουστικός – El pòdcast de la Facultat de Filosofia –» té la voluntat de continuar en el temps i l'aspiració de convertir-se en un pòdcast de contingut filosòfic de referència dins la comunitat universitària de la Universitat de Barcelona i fora, en la seva obertura al públic general seguidor de canals de temàtica filosòfica. Així les coses, i tenint present que el projecte d'innovació docent és actiu fins al mes de juny de 2026, i que, també, ja estan en previsió nous episodis per a nodrir el canal amb, en el possible, la freqüència



mensual desitjada, per a mantenir l'interès i la progressió del canal, l'aspiració de l'equip docent és fer més robust el canal els pròxims mesos. Per això, a banda de reforçar la implicació de l'alumnat, caldrà fer més sòlid l'acompanyament docent, acció que exigirà pensar estratègies dins les assignatures implicades per a incitar la seva participació, i, a la vegada, amb alumnat no estrictament matriculat en aquestes, tornant a insistir en les crides obertes per a rebre propostes d'episodis amb contingut filosòficament robust. D'altra banda, i tenint presents els resultats, la participació proactiva i, sobretot, el compromís de l'alumnat amb un projecte de la seva Facultat, cal que aquest es reforci. El projecte reposa en la seva activitat i el seu compromís, que significa, entre altres coses, el treball en equip i la corresponsabilitat, elements que tenen marge de millora, ja que la seva curiositat i el seu interès per participar en un espai pensat per a canalitzar la seva disposició a promoure el diàleg filosòfic en temes i causes importants per a ells i discernibles a través de la filosofia no ha estat corroborada tan afirmativament com s'esperava, en particular, en ser conscients de la feina rigorosa que comporta organitzar la feina amb un grup, establir rols i paràmetres, i preparar un episodi seriós, en fons filosòfic i en forma. Caldrà contrastar si, per a fomentar la seva implicació i la seva iniciativa, maduresa i autonomia per aplicar conceptes i plantejaments filosòfics, serà beneficiós optar per plantejar episodis semipautats per part de l'equip docent, almenys, durant els pròxims mesos, assolint un millor acompanyament de l'alumnat, encara que amb això, almenys temporalment, es dissolgui la seva corresponsabilitat en la creació i autogestió de continguts. Aquest pot ser el camí transicional fins a consolidar el canal, i, especialment, trobar una massa estudiantil participativa més àmplia i compromesa, a més de madura, que no requereixi unes pautes de tutorització formativa tan delegades a la tasca de revisió i edició dels guions per part del professorat i amb una major determinació i proactivitat des de l'alumnat cap a un projecte pensat per a difondre els estudis i la vàlua de la reflexió filosòfica i la feina a l'espai acadèmic.

ANNEX

1. Sinopsi del canal, estructura i imatge

Nom canal: ἀκουστικός (acústics) – el pòdcast de la Facultat de Filosofia –

Sinopsi (curta): ἀκουστικός (acústics), el pòdcast de la Facultat de Filosofia de la Universitat de Barcelona, convida a pensar, a llegir i escoltar filosofia a través de l'art de la conversa.

Sinopsi (llarga, per web): ἀκουστικός (acústics), el pòdcast de la Facultat de Filosofia de la Universitat de Barcelona, convida a pensar, a llegir i escoltar filosofia a través de l'art de la conversa. Cada episodi, a càrrec d'alumnat de tercer i quart curs del Grau de Filosofia, i coordinat per Montserrat Crespín Perales, Ignacio Marcio Cid, Isabel Méndez Lloret i Begoña Román Maestre, professorat del centre, farà accessibles, amb afectes i efectes sonors, diversos temes filosòfics, des d'aquells que s'amaguen a la quotidianitat fins a aquells altres que formen part de la història filosòfica darrere de les creences, les idees i les grans preguntes sobre el coneixement, les arts i l'estètica, la ciència, l'ètica i la política.

Periodicitat: mensual

Idiomes: català/castellà

Estructura de cada episodi:

Secció inicial «*Màxima mínima*»: Aforisme o frase significativa, amb un breu comentari. L'aforisme aniria en relació amb el tema central de l'episodi (5' aprox.).

Secció central «*Taula harmònica*»: Tema central (15'-20').

Tancament «*Calaix de filòsof*»: Recomanació d'un llibre, film, exposició, música, etc., en connexió amb el tema central (5' o menys).





2. Canals de difusió

[Web de la Facultat de Filosofia](#)

[Canal Ivoox](#)

[Canal Spotify](#)

3. Text de crida a participació (tardor 2025)

Des del curs 2024-2025, i fruit de la feina de l'equip del projecte d'Innovació Docent ακουστικός (akoustikós) –el pòdcast de la Facultat de Filosofia– (2024DIG-UB/019) i dels estudiants que ja han pogut participar, va néixer aquest nou canal amb l'objectiu d'impulsar la creació i gestió per part de l'alumnat de tercer i quart curs del Grau en Filosofia d'un pòdcast filosòfic del nostre centre.

El canal convida a pensar, a llegir i escoltar filosofia a través de l'art de la conversa. Cada episodi, a càrrec d'alumnat de tercer i quart curs del Grau en Filosofia, i coordinat per Montserrat Crespín Perales, Ignacio Marcio Cid, Isabel Méndez Lloret i Begoña Román Maestre, professorat del centre, té la voluntat de fer accessibles a tothom diversos temes filosòfics, des d'aquells que s'amaguen a la quotidianitat fins a aquells altres que formen part de la història filosòfica darrere de les creences, les idees i les grans preguntes sobre el coneixement, les arts i l'estètica, la ciència, l'ètica i la política.

ακουστικός (akoustikós) està disponible al canal [d'Ivoox](#) de la Universitat de Barcelona (al programa *L'actualitat de la UB, en pòdcast*) i a [Spotify](#). A més, en publicar-se un nou episodi, se'n fa difusió a través dels perfils institucionals de xarxes socials de la Universitat de Barcelona i la web i xarxes de la Facultat de Filosofia.

Crida a la participació

Qui hi pot participar?

Durant el curs 2025-2026, l'equip docent del projecte d'innovació docent continua la seva incorporació a les següents assignatures de tercer i quart curs del Grau de Filosofia: 360911 Ètica (S2, A1), 362788 Qüestions d'Història de la Filosofia IV (S1), 363809 Bioètica (S1), i 363041 Treball de Fi de Grau (S1, A1).

A més, i a partir d'aquesta crida a la participació, l'alumnat de tercer i quart curs del Grau pot presentar propostes temàtiques d'un episodi per al pòdcast. Els requisits que cal complir són:

- Ser estudiants de tercer o quart curs del Grau de Filosofia durant el curs 2025-2026.
- La proposta l'ha de presentar un equip d'estudiants, d'entre 3-5 persones, que ha de ser paritari, garantint la seva corresponsabilitat i implicació amb el projecte.

Quines característiques han de tenir les propostes d'episodi?

La proposta d'episodi, amb una durada no superior a 30 minuts, ha de tenir les següents característiques:

- La temàtica filosòfica ha de ser d'interès i comprensible per a l'alumnat de la Facultat de Filosofia, de tota la comunitat universitària de la Universitat de Barcelona, i amb prou projecció per a interessar a un públic oient general.
- La proposta d'episodi, i la concreció del seu disseny, ha d'adequar-se a l'estructura fixa de seccions del canal:

1. Secció inicial: «Màxima mínima» (3'): Un membre de l'equip llegirà un aforisme o frase significativa en relació amb el tema central que es tractarà a l'episodi.



2. Secció central: «Taula harmònica» (20'): El/s locutors/es desenvolupen la temàtica filosòfica de l'episodi.

3. Secció final: «Calaix de filòsof»: El/s locutors/es finalitzen l'episodi amb la recomanació d'un llibre, film, exposició, concert, música, esdeveniment, etc., en connexió amb el tema central (5').

- Les propostes han de concretar tots els aspectes (1) contingut, (2) qui dirà què, (3) quines preguntes/missatges/textos/autors són cabdals, (4) quina és la conclusió, etc.
- A les propostes, que cal preparar en fitxer Word, cal fer constar les dades (Nom, Cognom, NIUB) de tots els membres de l'equip, tot indicant qui serà el portaveu o representant de l'equip.

Qui avaluarà les propostes rebudes?

L'equip docent del projecte d'innovació docent avaluarà les propostes d'acord amb els següents eixos:

1: Ús d'eines filosòfiques

- Adequació i precisió en l'explicitació dels temes i preguntes filosòfiques.
- Claredat i estructuració de la recopilació, resum i exposició del material que servirà per a la formulació, anàlisi i conceptualització del material confeccionat.
- Aplicació i identificació dels elements filosòfics i conceptuals clau.

2: Habilitats comunicatives, divulgativa i qualitat dels arguments i del debat.

Calendari

Del 22 de setembre al 3 d'octubre de 2025: Presentació de propostes per part de l'alumnat. Les propostes s'han d'adreçar a l'atenció de la professora Montserrat Crespín Perales (m.crespin@ub.edu)

Entre el 6 i el 10 d'octubre de 2025: L'equip docent avaluarà les propostes.

13 d'octubre de 2025: Comunicarà als portaveus quines són les propostes acceptades.

Del 14 al 24 d'octubre de 2025: L'equip d'alumnat prepararà l'episodi i presentarà a l'equip docent l'escaleta prèvia a l'enregistrament.

Novembre i desembre de 2025, gener de 2026: S'enregistraran les propostes d'episodi acceptades.

4. Fitxa d'enunciat d'activitat pràctica de l'assignatura 363041 Treball de Fi de Grau

Activitat pràctica

Preparació d'un episodi per a ἀκουστικός (akoustikós) – el pòdcast de la Facultat de Filosofia

Presentació

El passat mes de maig de 2025, la Facultat de Filosofia va estrenar ἀκουστικός (akoustikós) — el pòdcast de la Facultat de Filosofia—, ideat com a projecte d'Innovació Docent, on l'alumnat de tercer i quart curs del grau de Filosofia té l'oportunitat de crear contingut filosòfic per a la comunitat universitària i el públic general.



Amb una periodicitat mensual, cada episodi proposa reflexions filosòfiques sobre temes que van des de les inquietuds quotidianes fins a les grans qüestions sobre el coneixement, l'art, l'ètica o la política. El contingut serà elaborat íntegrament pels estudiants que assumiran la redacció dels guions, la producció i la locució, comptant amb l'acompanyament i coordinació dels professors Montserrat Crespín Perales, Ignacio Marcio Cid, Isabel Méndez Lloret i Begoña Román Maestre.

El pòdcast es pot escoltar a través del [canal d'Ivoox](#) de la Universitat de Barcelona, dins el programa L'actualitat de la UB, en pòdcast, així com a la plataforma Spotify. A més, es fa difusió dels episodis a través dels perfils institucionals de la UB i els canals digitals de la Facultat de Filosofia.

Es tracta d'una iniciativa que, comptant amb el suport del Programa de Recerca, Innovació i Millora de la Docència i l'Aprenentatge (RIMDA), busca consolidar-se com una eina estable i oberta de transferència de coneixement, que enllaça educació, cultura i comunitat.

Qui hi pot participar?

L'equip docent del projecte d'innovació docent l'ha incorporat a les següents assignatures de tercer i quart curs del Grau de Filosofia: 360911 Ètica (S2, A1), 362788 Qüestions d'Història de la Filosofia IV (S1), 363809 Bioètica (S1), i 363041 Treball de Fi de Grau (S1, A1).

Al si de l'assignatura TFG, la proposta i realització de l'episodi es correspondria amb el lliurament de l'activitat pràctica (15 %).

Quines característiques han de tenir les propostes d'episodi?

La proposta d'episodi, amb una durada no superior a 30 minuts, ha de tenir les següents característiques:

- La temàtica filosòfica ha de ser d'interès i comprensible per a l'alumnat de la Facultat de Filosofia, de tota la comunitat universitària de la Universitat de Barcelona, i amb prou projecció per a interessar a un públic oient general.
- La proposta d'episodi, i la concreció del seu disseny, ha d'adequar-se a l'estructura fixa de seccions del canal:
 1. Secció inicial: «Màxima mínima» (3'): Un membre de l'equip llegirà un aforisme o frase significativa en relació amb el tema central que es tractarà a l'episodi.
 2. Secció central: «Taula harmònica» (20'): El/s locutors/es desenvolupen la temàtica filosòfica de l'episodi.
 3. Secció final: «Calaix de filòsof»: El/s locutors/es finalitzen l'episodi amb la recomanació d'un llibre, film, exposició, concert, música, esdeveniment, etc., en connexió amb el tema central (5').
- La proposta ha de concretar tots els aspectes (1) contingut, (2) qui dirà què, (3) quines preguntes/missatges/textos/autors són cabdals, (4) quina és la conclusió, etc.
- La proposta l'ha de presentar un equip d'estudiants, d'entre 3 i 5 persones del grup de l'assignatura TFG, que ha de ser paritari, garantint la seva corresponsabilitat i implicació amb el projecte.
- A la proposta, que cal preparar en fitxer Word, cal fer constar les dades (Nom, Cognom, NIUB) de tots els membres de l'equip, tot indicant qui serà el portaveu o representant de l'equip.

Qui avaluarà les propostes rebudes?



A l'assignatura TFG, en correspondència amb el que estableix el Pla Docent de l'assignatura, l'avaluació de l'activitat pràctica correspondrà a un 15% de la nota final del curs. L'activitat l'avaluarà la tutora del grup-classe.

Així, a més dels criteris d'avaluació generals que figuren expressament al dit Pla Docent, és a dir, es valorarà l'interès de la proposta, la seva originalitat, la seva qualitat, es contemplaran els següents eixos:

1: Ús d'eines filosòfiques

- Adequació i precisió en l'explicitació dels temes i preguntes filosòfiques.
- Claredat i estructuració de la recopilació, resum i exposició del material que servirà per a la formulació, anàlisi i conceptualització del material confeccionat.
- Aplicació i identificació dels elements filosòfics i conceptuals clau.

2: Habilitats comunicatives, divulgativa i qualitat dels arguments i del debat.

Enregistrament

Lliurada i avaluada la proposta, així com fetes les modificacions oportunes d'acord amb el retorn avaluatiu de la professora, es podrà procedir a l'enregistrament del capítol el febrer de 2026. L'enregistrament queda condicionat al vistiplau de l'equip docent del projecte d'innovació docent a qui s'enviarà la versió final del guió de l'episodi.

5. Ponències presentades al VIè Congrés Internacional sobre Innovació Educativa en Filosofia (Universitat de València, València, 7 de novembre de 2025) i lliurades com a capítols a formar part del llibre d'actes (pròxima publicació any 2026)

Títol: El proyecto de innovación docente «ἄκουστικός»: Fortalezas y debilidades del uso de canales de comunicación digital en el aprendizaje filosófico.

Resumen:

En el curso 2024-2025 se puso en marcha en la Facultad de Filosofía de la Universidad de Barcelona el proyecto «ἄκουστικός –el pòdcast de la Facultat de Filosofia–», respaldado por el programa RIMDA. Su objetivo es potenciar el aprendizaje filosófico mediante la creación y gestión de un canal de pòdcast, aplicando la metodología de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP). La iniciativa busca que los estudiantes relacionen conceptos filosóficos con problemas humanos y sociales, desarrollen competencias creativas y colaborativas y refuercen su compromiso ético. El proyecto conecta la filosofía con la realidad social y fomenta la transferencia del conocimiento, destacando la implicación del alumnado en la producción de contenidos. Los primeros episodios trataron temas como la vida conforme a la naturaleza, la gestación subrogada y la vigencia de la filosofía. Entre los retos para su continuidad figuran aumentar la participación estudiantil, reforzar el acompañamiento docente y fortalecer el sentido de pertenencia.

Autora: Dra. Montserrat Crespín Perales (Facultad de Filosofía, Universidad de Barcelona) (m.crespin@ub.edu)

1. Introducción

El proyecto de innovación docente «ἄκουστικός (*akoustikós*) –el pòdcast de la Facultat de Filosofia–», que cuenta con el aval académico, y la ayuda económica, del Programa de Recerca i Innovació per a la Millora de la Docència i l'Aprenentatge (RIMDA) desarrollado por el Vicerrectorado de Política Docente de la Universidad de Barcelona, se implementó durante el curso 2024-2025. Coordinado por mí misma, en calidad de IP, Dra. Montserrat Crespín Perales, y contando en el equipo



de trabajo con la Dra. María Isabel Méndez Lloret, la Dra. María Begoña Román Maestre y el Dr. Ignacio Marcio Cid, involucra a los estudiantes de tercero y cuarto curso del Grado en Filosofía en la creación y gestión de un canal de pódcast de temática filosófica en formato radiofónico siguiendo la metodología de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP).

El objetivo principal es contribuir al desarrollo humano del alumnado mediante el uso de formas de comunicación actuales, como los pódcast y otros medios digitales. Desde la perspectiva de la innovación docente, este proyecto de digitalización persigue los siguientes objetivos específicos:

- Capacitar al alumnado a aplicar conceptos y planteamientos filosóficos orientados a problemas humanos y sociales, correlacionando el conocimiento filosófico hacia una función de transferencia del conocimiento y la cultura.
- Capacitar al alumnado hacia un desarrollo eficaz de sus destrezas y habilidades creativas y emprendedoras, formulando, diseñando y gestionando proyectos.
- Capacitar al alumnado para el desarrollo tangible y efectivo de su habilidad para colaborar con otras personas de manera abierta, constructiva y respetuosa.
- Potenciar el compromiso ético del alumnado, de su intervención y actuación en la realidad social, incidiendo en su propio desarrollo moral, y el de otras personas, así como contribuyendo a la transformación social.

Nuestro proyecto sigue el ejemplo de radios impulsadas por centros y universidades que ofrecen contenidos de calidad en Humanidades –como la iniciativa de la Stanford University (2025), «Public Humanities Initiative, Philosophy Talk», y también se inspira en radios comunitarias locales, como la *Xarxa de Ràdios Comunitàries de Barcelona XRCB* (Ajuntament de Barcelona, 2025) que vinculan la educación y la cultura. Además de su marco académico, la particularidad de este proyecto radica en sus objetivos docentes, que reconocen al alumnado como sujeto activo de su formación y agente transformador de la sociedad. Busca habilitar a los estudiantes en la aplicación de teorías y conceptos filosóficos a problemas humanos y sociales, transfiriendo el conocimiento y la reflexión filosóficas tanto a la comunidad universitaria como hacia el público en general.

El enfoque metódico del ABP permite que los estudiantes participen en todas las etapas del proceso de creación del pódcast, desde la formulación y análisis hasta la producción y postproducción. Esto fomenta el aprendizaje colaborativo y la consecución de objetivos comunes. Además, el proyecto promueve el conocimiento situado, conectando la filosofía con la realidad externa y visibilizando su contribución a la transformación social.

La implicación directa del alumnado en una acción comunicativa de su Facultad aspira a fortalecer su compromiso con la institución y fomentar su corresponsabilidad social. Asimismo, al participar en la transferencia del conocimiento, los estudiantes pueden adquirir herramientas para discernir entre contenidos de calidad y aquellos que pueden inducir a error sobre la significación y el valor de la filosofía en el mundo actual.

En resumen, el proyecto «ἀκουστικός» ilustra cómo los canales de comunicación digital pueden enriquecer el aprendizaje filosófico, mostrando sus diferentes dimensiones, fortalezas y debilidades, y destacando su relevancia para la generación más joven.

2. Juventud y nuevas formas de comunicación e información

Según la Encuesta de la Juventud del año 2024 del Eurobarómetro (European Union, 2025), el 49% de los españoles entre 16 y 30 años se informan a través de redes sociales y canales digitales, lo que subraya la relevancia de estos medios en su acceso a la información. Aunque los jóvenes españoles encuestados siguen informándose de cuestiones sociales y políticas a través de la televisión (44%), las redes sociales, significativamente, *Instagram*, actualmente propiedad de la estadounidense *Meta Platforms, Inc.*, junto a otros sistemas digitales sociales como *Facebook* o *WhatsApp*, son su fuente de acceso a la realidad sociopolítica. La variabilidad etaria se singulariza en el hecho de que los jóvenes europeos de 25 a 30 años consumen noticias preferentemente en la televisión, así como en plataformas de noticias en línea y en la radio convencional (30% y 19%) frente a la franja más joven, de 16 a 18 años (21% y 13%). Epistémicamente, llama la atención su

concienciación sobre la desinformación (76%) así como su confianza, igualmente, significativa (70%) en su capacidad para reconocer la tergiversación o manipulación informativa.

Si esta es la perspectiva desde los hábitos de consumo, el otro lado de la ecuación, el de la creación, también arroja datos interesantes. El informe de *Adobe Future of Creativity* del año 2022, que se centró en la «economía de los creadores», reveló que, en España, y desde 2020, se había producido un incremento en 10 millones de creadores. La industria del pódcast está en crecimiento, con una proliferación de canales que se monetizan mediante esponsorización o micromecenazgo y, por tanto, como señala el mismo informe:

La economía de los creadores ha abierto un abanico de nuevas posibilidades profesionales a tiempo completo y parcial, sobre todo para la generación Z y los *millennials*, que se sienten atraídos por carreras menos tradicionales. El estudio revela que la creación de contenidos puede ser lucrativa, pero requiere tiempo y compromiso para tener éxito y, aunque sigue siendo un negocio secundario para la mayoría, muchos creadores aspiran a seguir haciendo más (Adobe Communications Team, 2022).

El proyecto «ἀκουστικός» nació, precisamente, considerando esa transformación en los hábitos de la franja más joven –entre 18 y 24 años–, que sigue siendo el perfil predominante entre el alumnado del Grado en Filosofía, y teniendo en consideración tanto su consumo mediático, como las posibilidades que el ecosistema digital ofrece como una vía, entre otras, de desarrollo profesional, dando cumplimiento a una de las dimensiones del Projecte Estratègic de Centre (PEDC) –Odissea– cuyo eje central es, precisamente, la preparación para la inserción laboral de los estudiantes del Grado con la finalidad de ayudarles a definir sus perfiles profesionales.

3. Fortalezas y debilidades del aprendizaje filosófico a través de canales digitales

«ἀκουστικός (*akoustikós*) –el pódcast de la Facultat de Filosofia–» es accesible a través de las plataformas de pódcast y audios a la carta *Ivoox* y *Spotify*. La unidad temática, así como la identidad sonora de cada una de estas emisiones, y, por ello, de las propuestas que diseñan los alumnos, debe responder a las siguientes características:

- (1) La temática filosófica ha de ser de interés y comprensible para el alumnado de la Facultat de Filosofia, para toda la comunidad universitaria de la Universidad de Barcelona, y con suficiente proyección para interesar a un público oyente generalista.
- (2) La propuesta de episodio, y la concreción de su diseño, deben adecuarse a la estructura fija de secciones del pódcast, respetando una duración no superior a 30 minutos dentro de las siguientes secciones de cada emisión:

Sección inicial: «Máxima mínima» (3 minutos): Un miembro del equipo presenta un aforismo o frase filosófica significativa en relación con el tema central que abordará el episodio.

Sección central: «Mesa armónica» (20 minutos): Los locutores/as desarrollan la temática filosófica del episodio.

Sección final: «Cajón de filósofo» (5 minutos): Los locutores/as finalizan el episodio recomendando un libro, filme, exposición, evento, etc., en conexión con el tema central.

Al enviar sus propuestas, el equipo de estudiantes, de entre 3 y 5 personas, que debe ser paritario para garantizar la corresponsabilidad y la implicación colectiva con el proyecto, los proponentes deben concretar todos los aspectos del guion: contenidos filosóficos; locución; qué cuestiones, mensajes, textos o voces filosóficas son esenciales, y cuál es el cierre conclusivo. Cada propuesta es evaluada por el equipo docente del proyecto de innovación.

El primer episodio se emitió el 12 de mayo de 2025, con una conversación entre uno de los miembros del equipo docente, el Dr. Ignacio Marcio Cid, y una estudiante de cuarto curso del Grado, además de ambientóloga, que reflexionaron sobre vivir de conformidad con la naturaleza. A este



capítulo le siguió uno, coordinado por la profesora Dra. Begoña Román Maestre, también miembro el equipo, en el que cuatro estudiantes de cuarto curso, y alumnos del grupo docente de la asignatura optativa que ella imparte, vinculada con el proyecto, «Bioética», describieron y discurrieron sobre los problemas que plantea la gestación subrogada. El tercer episodio, que he podido coordinar, y planteado como una combinación de entrevista y reflexión del alumnado, ha permitido juntar en la mesa a un estudiante egresado, con experiencia profesional; a una estudiante de segundo curso, por tanto, en pleno inicio de su formación filosófica, y a un estudiante de cuarto curso, para verbalizar sus reflexiones sobre por qué estudiar filosofía hoy.

Si bien la idea inicial era poder ofrecer contenido nuevo mensualmente, tanto la integración en las asignaturas de la propuesta docente –Ética, Cuestiones de Historia de la Filosofía IV, Bioética y Trabajo Final de Grado–, como la llamada abierta a recibir aportaciones por parte del alumnado de tercer y cuarto curso, no han dado los resultados esperados.

Primeramente, se trata de una propuesta que reposa en la iniciativa, la proactividad y, claramente, en el compromiso del alumnado. Si, a priori, se podía aventurar que los estudiantes respondieran con interés o, al menos, con curiosidad, a un proyecto que busca impulsar su participación en una acción de transferencia de conocimiento a la sociedad y, por ello, su apoyo en iniciativas que generan e impulsan espacios y contenidos autogestionados en red, colectiva y socialmente, involucrándose, además, en la acción comunicativa de su Facultad, los resultados tras haber realizado la primera (mayo de 2025) y segunda (septiembre de 2025) llamadas a su participación, consistente en formar equipos de 3 a 5 estudiantes, paritarios y comprometidos para, luego, remitir su propuesta de episodio, ha sido, claramente, mejorable. En la primera llamada a la participación se recibieron escasamente dos propuestas –una, centrada en discurrir sobre las agresiones sexuales, y, la otra, interesada en hablar de la creación artística y el lugar de los artistas en la era de las IA Generativas–. En la segunda, abierta hasta el 3 de octubre de 2025, no se recibió ninguna. Por consiguiente, empíricamente, es claro que la hipótesis de la que se partía, a saber, que el alumnado respondería, cuando menos, con curiosidad, y, además, que se podría canalizar su aparente disposición a promover el diálogo sobre causas importantes para ellos y discernibles a través de la filosofía se ha refutado.

A tenor de una muestra tan escasa –solamente dos propuestas–, sí que se ha corroborado su tendencia a mirar a ciertas problemáticas sociales desde un punto ideologizado, como mostró la propuesta sobre las agresiones sexuales. Esta propuesta de episodio –pobremente elaborado– se situaba en la posición de las víctimas, pero sin asidero filosófico suficiente, y sí en unas presuposiciones no contrastadas y faltas de sostén teórico mínimo, abogando, dogmáticamente, por asumir, sin elaboración teórica sostenida, entre otras cosas, en una mínima documentación, que los procesos legales ante delitos contra la libertad e indemnidad sexuales se mueven por «lógicas de la ética de la justicia» –sin definir ni perfilar la significación de «lógicas» (¿políticas?) como de la irreflexivamente adjetivada negativa «ética de la justicia», donde no se sabe a qué sentido de «ética» refieren, ni a cuál de «justicia»– per se, en su perspectiva, «insuficientes y revictimizantes», frente a una, igualmente, poco fundamentada defensa de una reparación sustentada en la, por igual difusa, «lógica de la ética de los cuidados». La propuesta, pues, además de esta falta de claridad y estructuración, era filosóficamente inconsistente, y excesivamente sesgada. El equipo docente, al establecer en el proyecto las dimensiones valorativas del grado de consecución de los objetivos de aprendizaje, establecimos, primeramente, que en el uso de las ideas filosóficas, el alumnado debe emplearlas de modo adecuado y preciso a la hora de explicitar los temas y las preguntas filosóficas; con claridad y estructuración de la recopilación, resumen y exposición del material al servicio de la formulación, análisis y conceptualización del material –guion– confeccionado por el alumnado, y la aplicación e identificación, igualmente clara, de los elementos filosóficos y conceptuales clave. Esta propuesta no cumplía mínimamente con los criterios establecidos, y, tras el retorno y las indicaciones, invitando al grupo a reformular la propuesta, no enviaron un guion de episodio adecuado.

El segundo caso es también paradigmático respecto de ciertos intereses filosóficos que se suscitan como respuesta a aquello que el alumnado percibe como novedad en el campo filosófico –tal es el caso de asuntos relacionados con la revolución digital y, en particular, la IA Generativa, que les llama la atención y sobre la que dirigen su mirada tanto en proyectos comunicativos, como el de este pódcast, como en asuntos a tratar en la asignatura de TFG. Como se comentó, la segunda



propuesta tiene el objeto de clarificar asuntos friccionados sobre el lugar de los autores frente a diversos sistemas de IA generativa de textos, música, imágenes, etc. Al contrario que en el primer caso, es un grupo de alumnos cohesionado que ha intentado trabajar y reformular diversas versiones del guion de episodio, pero, coincidiendo con el caso anterior, además de bascular hacia conclusiones ideologizadas, en las que aparece una difusa remisión al «capitalismo neoliberal», con poco manejo de documentación o, incluso, poco dominio y comprensión de la aportada por parte del equipo docente. Esta propuesta, convenientemente trabajada, y supervisada en su versión final por la IP del proyecto, se podrá grabar a finales de noviembre de 2025.

Asimismo, frente a estas propuestas que, formalmente, cumplen con el propósito de fomentar su iniciativa, madurez y autonomía, para aplicar conceptos y planteamientos filosóficos orientados a problemas humanos y sociales para comunicar y transferir conocimiento, el episodio semipautado por parte del equipo docente en forma de entrevista y diálogo, ha resultado ser una estrategia idónea de acompañamiento, si bien diluye algo de la responsabilidad en la creación y de la autogestión madura del enfoque y los contenidos.

4. Conclusión

En definitiva, y de cara a plantear la continuidad del proyecto, se deben hacer frente a los puntos críticos y desafíos identificados:

- a) Buscar mayor implicación por parte del alumnado de tercero y cuarto, en parte, contando con alguna acción comunicativa y expositiva dirigida específicamente a ese colectivo, complementaria a la difusión por medio de los canales habituales (comunicaciones de la Secretaría de Estudiantes; información en la página web y redes sociales del centro, etc.).
- b) Refuerzo del acompañamiento del equipo docente a los grupos de alumnos con interés en presentar un episodio para el canal, quizás estableciendo una sistematicidad tutorial más profunda, pero, a su vez, requiriendo, recíprocamente, del alumnado un compromiso firme, menos sujeto a vaivenes de intensidad o frustración al encontrarse con el esfuerzo requerido y la seriedad que requiere el trabajo de difusión de contenidos filosóficos.
- c) Robustecer su sentimiento de pertenencia a la comunidad universitaria, y, en particular, a la Facultad de Filosofía, consiguiendo que el alumnado del Grado se involucre con la acción comunicativa de su centro y, por ello, de las actividades que se impulsan desde este.

5. Referencias bibliográficas

Adobe Communications Team. (9 de junio de 2022). La economía de los creadores crece con más de 165 millones de nuevos creadores desde 2020. En *Adobe Blog*. <https://blog.adobe.com/es/publish/2022/09/05/el-futuro-de-la-creatividad?sdid=FD1KZH6S&mv=social>

Ajuntament de Barcelona. (2025). *Xarxa de Ràdios Comunitàries de Barcelona XRCB*. <https://www.barcelona.cat/xrcb/ca>

Crespín Perales, Montserrat (IP), Marcio Cid, Ignacio, Méndez Lloret, María Isabel y Román Maestre, Begoña. (2024-2026). 2024DIG-UB/019 Projecte d'innovació docent «ἀκουστικός –el pòdcast de la Facultat de Filosofia–». RIMDA, Universitat de Barcelona. <https://bit.ly/4hUUNGa>

Crespín Perales, Montserrat (Coord.). (2025-presente). *ἀκουστικός –el pòdcast de la Facultat de Filosofia–* [Pòdcast]. Universitat de Barcelona. Ivoox. <https://go.ivoox.com/sq/2609619>

Crespín Perales, Montserrat (Coord.). Marcio Cid, Ignacio y Montaner, Clara (2025, 12 de mayo). Viure de conformitat amb la naturalesa (Nº 1) [Episodio de pòdcast]. En *ἀκουστικός –el pòdcast de la Facultat de Filosofia–*. <https://go.ivoox.com/rf/146509403>



Crespín Perales, Montserrat (Coord.). Aibar, Pol, Durán, Cristian, Smeeton, Aluenda y Vilaseca, Adrià (2025, 16 de junio). La gestació subrogada: un cas de bioètica (Nº 2) [Episodio de pòdcast]. En *ἀκουστικός –el pòdcast de la Facultat de Filosofia–*. <https://go.ivoox.com/rf/150316458>

Crespín Perales, Montserrat (Coord.). Crespín Perales, Montserrat, Díaz Colldeforns, Ivet, García Dorado, Abel y Moreno Domínguez, Damián (2025, 14 de octubre). Per què estudiar Filosofia avui? (Nº 3). [Episodio de pòdcast]. En *ἀκουστικός –el pòdcast de la Facultat de Filosofia–*. <https://go.ivoox.com/rf/160610946>

European Union (2025). *Youth Survey 2024*. <https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/3392>

Méndez Lloret, María Isabel y Marcio Cid, Ignacio (IPs), Crespín Perales, Montserrat, Díez Calzada, José Antonio, Fuster Peiró, Ángela Lorena, Laurenzi, Elena, Martínez Fernández, José, Montosa Molinero, Pablo y Román Maestre, Begoña. (2023-2025). 2023PEDC-FIL/001 Projecte Estratègic de Centre (PEdC) –Odissea–. RIMDA, Universitat de Barcelona. <https://www.ub.edu/rimda/odisea>

Stanford University. (2025). *Public Humanities Initiative, Philosophy Talk*. [Página Web]. <https://philosophytalk.org/>

ENSEÑAR ÉTICA APLICADA ELABORANDO PODCASTS: LA EXPERIENCIA DE «ἀκουστικός»

Resumen

El capítulo tiene como objetivo mostrar cómo, en las asignaturas de Bioética y Ética del grado de Filosofía de la Universidad de Barcelona (UB), se enseña ética aplicada a partir de la deliberación en grupo de casos para poder, en un nivel más avanzado, transferir al público interesado los conocimientos adquiridos a través de podcasts. El podcast de la Facultat de Filosofia, «ἀκουστικός», de la UB realizado por el alumnado 1) incentiva el trabajo en equipo; 2) amplía la concepción de la filosofía y, siguiendo la reflexión de Kurtz Bayertz (2002), profundiza en la vivencia de la ética aplicada como creadora de moral; 3) explicita la responsabilidad social de la filosofía de transferir conocimientos éticos a la ciudadanía entorno a problemáticas que precisan de deliberación pausada y rigurosa. Con la grabación del podcast, el proyecto de innovación docente del centro quiere contribuir asimismo a dinamizar la comunidad universitaria, pues se va más allá de los exámenes y el rendimiento académico mejorando las capacidades comunicativas del alumnado y las relaciones entre ellos y con el profesorado. Mientras que la experiencia en la asignatura de Bioética es buena, no lo es en la de Ética. Se indagan las razones de esa diferencia.

Dra. Begoña Román Maestre
Facultad de Filosofía (Universidad de Barcelona)

I. Introducción

El proyecto de innovación docente «ἀκουστικός (*akoustikós*) –el podcast de la Facultat de Filosofia–» se trabajó en las asignaturas de Bioética y Ética con el objetivo de enseñar a aplicar la ética, desde un trabajo colaborativo y no monetizado (la Facultat asume los costes de la grabación), y transferir dichos conocimientos éticos al público interesado. Se pretende 1) incentivar el trabajo en equipo; 2) ampliar la visión y, siguiendo la reflexión de Kurtz Bayertz (2002), profundizar la vivencia de la ética aplicada como creadora de moral; 3) explicitar la responsabilidad social de la Filosofía de transferir conocimientos éticos a la ciudadanía entorno a problemáticas que precisan de deliberación pausada y rigurosa.



La ética aplicada nace con un objetivo de responsabilidad social por las directrices que da y las propuestas que formula. No es un trabajo estrictamente de temática filosófica abstracta sobre la que especular, sino de una problemática concreta a la que la filosofía puede arrojar luz, pero para la que no se cuenta con una respuesta consensuada entre las diversas morales de una sociedad pluralista, dada la novedad de la pregunta o la obsolescencia de las respuestas. La aportación de la filosofía no radica en cerrar la discusión, sino en atender a las preguntas cruciales y a los argumentos centrales. La transferencia de conocimiento ético a la ciudadanía es un aspecto mejorable en ética aplicada, pues la mayoría de los trabajos, guías y recomendaciones que desde ella se hacen suelen tener cierto impacto en profesionales, organizaciones y políticas concernidas, pero no precisamente en la ciudadanía, a la que se dirige y a quien principalmente afecta. Esto en parte quizás se deba al formato que se suele emplear, a saber, textos largos y publicados en las respectivas webs de los Comités que los elaboran. El podcast podría mejorar esa situación dando a conocer la disciplina mediante episodios que abordan problemáticas.

II. Enseñar a aplicar ética

Bioética es una asignatura optativa de cuarto curso, y única asignatura de ética aplicada de todo el Grado. A pesar de que el contenido de la signatura es la Bioética clínica, para llenar el hueco de la ética aplicada, el primer tema aborda la reflexión sobre el giro aplicado de la filosofía. A partir del artículo de Kurtz Bayertz (2002) *La moral como construcción. Una autoreflexión sobre la ética aplicada*, se explica al alumnado que la ética aplicada debe proponer una respuesta a problemáticas nuevas (normalmente, fruto de la incidencia de la técnica en el obrar humano, abriendo nuevas vías de responsabilidad) ante las que las morales del momento no saben qué decir. También puede tratarse de temáticas viejas cuya respuesta tradicional es cuestionada por las nuevas mentalidades. Se trata además de problemáticas complejas a la hora de llegar a un consenso, pues los argumentos esgrimidos por las partes en litigio son muchos de ellos válidos. En sociedades moralmente pluralistas hemos de ser capaces de consensuar, mediante equilibrios reflexivos, respuestas ante esas nuevas problemáticas (Bayertz, 2002).

Los alumnos de Bioética tienen cinco o seis seminarios durante el primer semestre en el que se cursa la asignatura, en el que simulan ser un Comité de Ética asistencial, y desde grupos de cinco personas, deben consensuar en una hora la recomendación que harían al caso que la profesora les ha presentado en el Campus virtual una semana antes de juntarse en grupo a deliberar el caso. Los grupos nunca son los mismos con el objetivo de fomentar el debate y el conocimiento entre el alumnado. Es una asignatura que cursan unos treinta y cinco alumnos, un número adecuado para poder llevar a cabo esta dinámica deliberativa.

El objetivo de estos seminarios es que aprendan a deliberar casos. Para ello se les ofrece una pauta, para guiar la deliberación, y que les puede ayudar a argumentar a favor o en contra. Se incentiva en esa pauta a trabajar con la tríada hegeliana de tesis, antítesis y síntesis, para que no sucumban a la polarización y para que la síntesis recoja los mejores argumentos.

Los alumnos de Ética son de tercer curso del Grado. Es una asignatura obligatoria y que cuenta con unos 50 alumnos. Se les ofrece la posibilidad de participar voluntariamente en el comentario de casos con el alumnado de tercer curso de la asignatura de Ética del Grado de Ciencias de los datos de la Universidad Politécnica de Cataluña. El objetivo es introducir en el conocimiento de la ética aplicada a partir del comentario interdisciplinar de casos. Se suelen apuntar unos 15 alumnos de Filosofía. La profesora de Filosofía de la UB imparte cuatro clases presenciales en la UPC a todo el grupo sobre ética aplicada, sobre deliberación y les ofrece una pauta para el comentario de casos. Durante el semestre trabajan (normalmente on line) y han de ir a presentar el resultado de su trabajo presencialmente al resto de compañeros cuando les toque la problemática que ha trabajado su grupo. Dado el esfuerzo extraacadémico que este ejercicio comporta, se les ofrece un punto sobre diez a la nota de la signatura, siempre que esté aprobada.

La asignatura de ética versa sobre temáticas de ética contemporánea. En el estudio de autores como Jonas (1995) y Apel (1992), aborda la cuestión de la responsabilidad ética en el era de la tecnociencia. Asimismo, en las clases teóricas se hace continuas referencias a problemáticas de actualidad y de ética aplicada, para que el alumnado se anime a aplicar los conocimientos teóricos adquiridos a

problemáticas del presente, siempre con el objetivo de ampliar la concepción de la filosofía comprendiendo la responsabilidad social de esta, y más en concreto, de la filosofía moral.

Es importante aprender a deliberar porque la ética aplicada no consiste en una mera inducción a partir de casos, ni en una mera deducción de principios generales, sino en un aceptar aquellos argumentos convincentes, sea inductivos o deductivos. Se trata de un círculo hermenéutico en el que se va profundizando en el abordaje.

La pauta consiste en los siguientes pasos:

1. ¿Cuál es el problema y a quién afecta principalmente?
2. ¿Cuáles son los valores en conflicto?
4. ¿Cuáles son los cursos de acción extremos, por exceso y por defecto, que acordáis deberían evitarse?
5. ¿Qué tesis proponéis? ¿Cuáles son los argumentos deontológicos (derechos/ deberes; trascendentalidad; publicidad; interés superior; confidencialidad). ¿Qué argumentos procedimentales se han considerado (agilidad; facilidad; accesibilidad; tiempo prudencial; proporcionalidad de la medida)? ¿Cuáles son los argumentos consecuencialistas (males que evita; riesgos que disminuye; bienes que genera; utilidad para el máximo número de personas; prevención y anticipación de escenarios; sostenibilidad; eficiencia)?
6. ¿Cuáles son las razones de la antítesis o las críticas a la tesis?
7. Síntesis: ¿Qué recomendación harías?

Resumid la propuesta de intervención con los principales argumentos y recogiendo los puntos que no se han podido resolver o no del todo satisfactoriamente.

8. Concluid con las lecciones aprendidas para futuros casos o, si es necesario, con unas directrices genéricas para que, ante un próximo caso similar sea más fácil y ágil el proceso deliberativo.

III. La experiencia de dos episodios

Terminada la asignatura de Bioética del curso 2024-25, la profesora escogió en febrero a los cuatro alumnos que habían obtenido un sobresaliente en la materia y les ofreció la posibilidad de grabar un episodio del podcast «ἄκουστικός». Era el segundo que se grabaría y el primero específico de bioética. Escogieron el tema de la gestación subrogada. Se les ofreció material para documentarse. Se contaba con sendas recomendaciones, muy distintas entre sí del Comité de Bioética de España (2015) y del Comité de Bioética de Cataluña (2025). Se trataba de que aportaran luz sobre cuáles eran las razones que llevaban a dichos comités a optar por diferentes vías de intervención. Al alumnado se les proporciona una rúbrica de podcast. Cada episodio tiene una duración de treinta minutos y consta de tres partes:

- 1) La *máxima mínima*, que es un aforismo o refrán y cuyo comentario dura unos cinco minutos que centra el tema.
- 2) La *mesa armónica*, que desarrolla el contenido y muestra el trabajo de análisis de las fuentes bibliográficas consultadas, y cuya duración es de veinte minutos
- 3) El *cajón de filósofo*, que alude a otras referencias cinematográficas, literarias, etc. y que dura unos cinco minutos.

El trabajo del alumnado consiste en elaborar el guion, que es revisado por la profesora. Una vez se acuerda el guion, se ensaya y se graba. El episodio de Bioética sobre gestación subrogada (ἄκουστικός, 2025) se grabó en mayo de 2025.

En la asignatura de ética no se ofreció hacer el podcast a los alumnos excelentes, porque nos encontrábamos en el segundo semestre y necesitábamos acordar compromisos de grabación antes de final de curso. Se comprometieron cinco estudiantes. Se les propuso reuniones para que comentaran qué problemática trabajarían y así llegó mayo, sin que me concretaran la problemática a abordar. Con el fin de la actividad docente la profesora escribió hasta seis correos, ofreciendo la posibilidad de recuperar el proyecto de podcast en septiembre, de los cuales no obtuvo respuesta.



Solo una alumna contestó a final de septiembre informando que el grupo, finalmente, abandonaba el proyecto.

IV. Lecciones aprendidas

Las fechas escogidas son importantes. Es crucial que el podcast se haga avanzado el semestre, para que el alumnado tenga conocimientos suficientes de la asignatura y sepa aplicarlos a una problemática. No sólo debe haber realizado la asignatura, sino también estar libre de exámenes; ello garantiza tiempo, dedicación, conocimientos adquiridos de la asignatura y coordinación del grupo. Y eso en nuestra Facultad se concreta en el cambio de semestre y en junio. En el caso de Bioética, enero es un mes propicio, mientras que Ética, en junio parece ser que el alumnado está cansado.

El hecho de que hoy ya haya precedentes de podcast en Bioética también es un incentivo. El alumnado que está cursando Bioética este primer semestre del curso 2025-2026 ya ha escogido dos problemáticas para sendos episodios de podcast: uno, sobre modificación genética y otro, sobre el derecho a conocer los orígenes biológicos. Desde el inicio de clase se ofrece esta posibilidad y acomodamos el ritmo de trabajo para poder grabar en enero o febrero.

También es importante que se compense el esfuerzo realizado. Damos un punto sobre diez (siempre que la asignatura esté aprobada) por haber participado. Más allá del incentivo que ello pudiera generar, es justo compensar el esfuerzo que se hace a nivel de tiempo y dedicación.

El acompañamiento del profesorado es un ingrediente clave para el rigor del contenido que no se decante ideológicamente la conversación, sino que aparezca como lo fundamental la calidad argumentativa. Mas el rigor no puede ir en detrimento de la claridad: el objetivo es ofrecer una visión de la bioética y la ética a la ciudadanía y transferir conocimientos.

Se trata, en esta labor de transferencia, de comprender la filosofía desde su responsabilidad social, más allá de la satisfacer una curiosidad personal u obtener un título universitario habilitante profesionalmente. Se trata de que trasmitamos, también en la Facultad de Filosofía, que no aprendemos solo para saber más cada uno de quienes la estudiamos, sino para aportar esos conocimientos a la transformación y mejora de nuestro mundo, y de contribuir a alimentar el acervo de la tradición que se ha recibido.

El hecho de que la Bioética sea la asignatura más propicia también obedece a la mirada más completa de la filosofía que tiene el alumnado que está a un semestre de terminar el Grado.

Por último, el episodio de bioética cuenta con cinco *likes* y 153 escuchas, cantidad nada desdeñable para un podcast universitario, meramente acústico y con el objetivo de hacer pensar más que entretener o meramente divulgar.

V. Conclusiones

Dado que el episodio de ética no se llevó a grabar, es la experiencia en la asignatura de Bioética la que nos permite concluir que el episodio de podcast logra que se trabaje en equipo; que se trasfieran conocimientos bioéticos a la ciudadanía, y ofrezca una reflexión crítica sobre la ética aplicada como creadora de moral, en línea con la reflexión de Kurtz Bayertz (2002). El alumnado de último curso es más idóneo para este tipo de proyectos, pues tienen una visión más completa de la ética en particular y de la filosofía en general. Todo ello ayuda a desarrollar el compromiso ético del alumnado.

Decía Rafael Sánchez Ferlosio (1993): *“Lo más sospechoso de las soluciones es que se las encuentra siempre que se quiere”* (p. 5). *El papel del filósofo en la ética aplicada consiste en esquivar ese riesgo de aceptar como solución una propuesta por simple necesidad y no por convicción de los argumentos esgrimidos. En ética aplicada no se busca tanto solucionar el problema como proponer maneras razonables de abordarlo. Lo que se espera de la filosofía en esta labor cooperativa e interdisciplinaria que es la ética aplicada es el análisis de conceptos y argumentos para dar que pensar abriendo posibilidades y mentalidades.* No se debería dejar de mencionar que el proyecto ἀκουστικός exige un plus de dedicación, tanto del alumnado como del profesorado; pero poca buena nueva aparece sin pasión, como nada perdura sin perseverancia todo lo cual está en línea con la competencia de compromiso ético que se espera más especialmente de estas asignaturas de filosofía práctica. En efecto, con la grabación del podcast ἀκουστικός se contribuye a dinamizar la comunidad universitaria,



pues se va más allá de los exámenes y el rendimiento académico, mejorando no solo las capacidades comunicativas del alumnado sino las relaciones entre ellos y de ellos con el profesorado. El podcast promueve sentido de pertenencia a la Facultad; generosidad para transferir conocimiento sin monetizar el contenido desde la comunicación rigurosa y veraz de la filosofía.

VI. Referencias

ἀκουστικός. (2025). *Podcast de la Facultat de Filosofia de la Universitat de Barcelona*. Ivoox. https://www.ivoox.com/podcast-akoustikos-podcast-facultat-filosofia_sq_f12609619_1.html

Apel, K.O (1992). *Una ética de la responsabilidad en la era de la ciencia*. Almagesto.

Bayertz, K. (2002). La moral como construcción. Una autoreflexión sobre la ética aplicada en Cortina, A. y García-Marzá, D. (Eds.), *Razón pública y éticas aplicadas* (pp. 47-69). Taurus.

Comité de Bioética de Cataluña. (2025). *La gestació subrogada: Reflexions i propostes per una possible regulació*. <https://scientiasalut.gencat.cat/bitstream/handle/11351/12758/gestacio-subrogada-reflexions-propostes-possible-regulacio-2025.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Comité de Bioética de España. (2017). *Informe del Comité de Bioética de España sobre los aspectos éticos y jurídicos de la maternidad subrogada*. https://comitedebioetica.isciii.es/wp-content/uploads/2023/10/informe_comite_bioetica_aspectos_eticos_juridicos_maternidad_subrogada.002.pdf

Jonas, H. (1995). *El principio responsabilidad. Ensayo de una ética para la civilización tecnológica*. Herder.

Sánchez Ferlosio, R. (1993). *Vendrán más años malos y nos harán más ciegos*. Ediciones Destino.

6. Enquesta - Projecte de digitalització «akoustikós – el pòdcast de la Facultat de Filosofia» (enviada el dia 5 de desembre de 2025 i tancada el dia 24 de desembre de 2025).

Accés a l'enquesta i l'Excel amb dades i respostes obertes [aquí](#).