



INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE DATOS CUALITATIVOS Y AL PROGRAMA ATLAS.TI 7

MATERIAL DE APOYO

Marta Sabariego Puig
Ruth Vilà Baños
GREDI. Grupo de
investigación en Educación
Intercultural



atlas.ti

QUALITATIVE
DATA ANALYSIS



PRESENTACIÓN

Este dossier es un recopilatorio de los recursos que se utilizarán y se sugerirán a lo largo del curso, a modo complementario, sobre los principales temas que se presentarán. Se trata de un documento para permitir al lector la profundización de estos temas, mediante lecturas y bibliografía de ampliación al final, junto con los esquemas de todo el contenido para el seguimiento del curso estructurado en cuatro bloques básicos:

TEMA 1.- El proceso de investigación cualitativa para la mejora de la docencia. Aspectos conceptuales, métodos y técnicas . Los informes de investigación cualitativa .

TEMA 2- Técnicas de recolección y transcripción de datos.

Las estrategias de recogida de información cualitativa. La observación, la entrevista i las técnicas grupales.

Contextualización y presentación de los sistemas de registro en la investigación cualitativa.

TEMA 3- El análisis de los datos cualitativos.

.- Marco conceptual

.- Modelos de procedimiento. Normas para la reducción de datos descriptivos en la investigación cualitativa.

.- Técnicas informáticas y programas aplicados al análisis de las técnicas anteriores

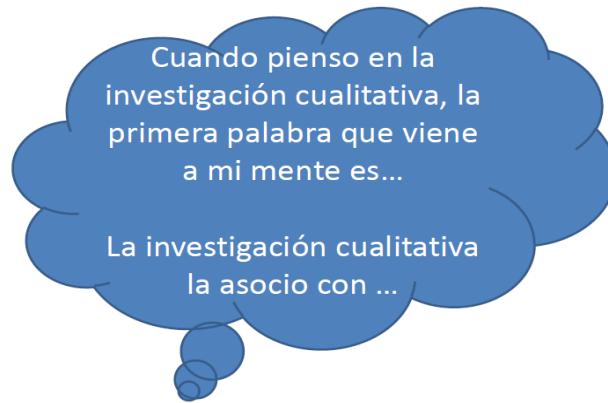
TEMA 4- Uso y manejo de las aplicaciones de análisis de datos del software Atlas.ti.

PARTE 1

APORTACIONES TEÓRICAS ESQUEMATIZADAS

TEMA 1.- EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA PARA LA MEJORA DE LA DOCENCIA. ASPECTOS CONCEPTUALES, MÉTODOS Y TÉCNICAS.

¿Qué es la investigación cualitativa?



¿A qué nos referimos cuando hablamos de “investigación cualitativa”?

La investigación cualitativa “aparece” en...

- Paradigma/enfoque/perspectiva
- Métodos
- Objetivos
- Técnicas de recogida de información

La investigación cualitativa...

▪ **Paradigma**

- Métodos
- Objetivos
- Técnicas

¿Qué es un paradigma?

Conjunto de creencias y actitudes, visión del mundo compartida por un grupo de científicos que implica, específicamente, una metodología determinada.

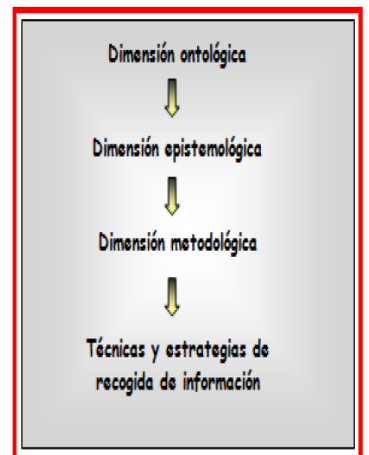
¿Qué es un paradigma?

“Un paradigma es una imagen básica del objeto de una ciencia.

Sirve para definir lo que debe estudiarse, las preguntas que es necesario responder,

cómo deben preguntarse

y qué reglas es preciso seguir para interpretar las respuestas obtenidas.”



Cuestiones	Paradigmas de investigación		
	Postpositivista	Constructivista	Crítico
Ontológica	Realismo crítico. La realidad social existe fuera de la mente de los sujetos sin que pueda ser completamente aprehendida.	Relativista. Las realidades no se exploran o descubren, sino que se construyen social y experiencialmente. No hay una realidad única, tangible, fragmentable. La realidad existe como construcción holística, consensuada.	Realismo histórico. La realidad social ha sido construida a través de influencias e intereses sociales, políticos, económicos, culturales, etc. Ahora se toma como real, inmutable.
Epistemológica	La relación con el objeto de conocimiento es neutral y libre de valores. Objetividad.	Se reemplaza el objetivismo por un subjetivismo interactivo. Investigador e investigado se interfusionan. El conocimiento es resultado de un proceso interactivo con la realidad social y tiene un carácter personal, subjetivo.	Subjetivista. La ideología condiciona la relación entre sujeto y objeto. Rechaza la neutralidad de la ciencia, aceptando los valores de forma explícita y la autorreflexión crítica en los procesos de conocimiento.
Metodológica	Intervencionista: experimental/manipulativa. Métodos de investigación propios de las ciencias naturales. Diseños que permitan controlar y medir las relaciones entre variables. Cuantificación.	Hermenéutica/dialéctica. Se centra en la elaboración y reconstrucción de los procesos sociales. Se atiende tanto a las construcciones del investigador como a la construcción social de los actores. Diseños flexibles.	Eminentemente participativa. Pretende que las personas se comprometan e impliquen en el proceso de investigación.

Fuente: Adaptado de Del Rincón, D., Amal, J., Latorre, A. y Sans, A. (1995). *Técnicas de investigación en Ciencias Sociales*. Madrid: Dykinson.

COMPARACION DE LA RELACION SUJETO - OBJETO EN CADA PARADIGMA DE INVESTIGACION SOCIAL

PARADIGMA POSITIVISTA O CUANTITATIVO	PARADIGMA INTERPRETATIVO O CUALITATIVO	PARADIGMA SOCIOCRITICO
El sujeto y objeto del conocimiento son independientes: se plantea como principio la neutralidad valorativa, esto es: que el investigador se ubique en una posición neutral con respecto a las consecuencias de sus investigaciones.	La relación investigador-objeto de estudio es concomitante, existe una participación democrática y comunicativa entre el investigador y los sujetos investigados.	La relación investigador-objeto de estudio es de correspondencia, la investigación desde esta perspectiva tiene un carácter autorreflexivo, emancipativa y transformadora para ambos.
		

http://omnonaradiomas40152623.blogspot.com.es/2011/04/blog-nost_06.html

METODOLOGÍAS, METODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL Y EDUCATIVA...

PARADIGMA	OBJETIVO	METODOLOGÍA	MÉTODOS	TÉCNICAS
P. POSITIVISTA	Explicar, relacionar y predecir variables	M. Empírico-analítica M. Cuantitativa	• Experimental • Cuasi-experimental • Ex-post-facto	Instrumentos (cuantificación de los datos): tests, cuestionarios, escalas de medida, observación sistemática
E-INTERPRETATIVO	Comprender	M. Humanístico-interpretativa M. Cualitativa	• Etnográfica • Estudio de casos • Teoría fundamentada • Investigación fenomenológica	Estrategias para la obtención de información cualitativa: observación participante, entrevista en profundidad, diario, análisis de documentos

INTERACCIONISMO SIMBÓLICO (G.H. MEAD, H. BLUMER) **ETNOMETODOLOGÍA (H. GARFINKEL)** **FENOMENOLOGÍA (E. HUSSERL)**

SE OCUPA DE LAS RELACIONES INTENCIONALES, DE LAS EXPLICACIONES FUNCIONALES O TELEOLÓGICAS DE LAS ACCIONES EN SU CONTEXTO SOCIAL Y CULTURAL

- LA UTILIZACIÓN DE LA METODOLOGÍA CUALITATIVA SUPONE LA REALIZACIÓN DE ESTUDIOS CON LOS SIGUIENTES RASGOS COMUNES (Esneir,1998)
 - Son estudios centrados en contextos específicos: **estudios holísticos**
 - Los investigadores participan en la investigación y son el principal instrumento de medida: **estudios “desde dentro”, interactivos.**
 - Tienen una naturaleza interpretativa **Perspectiva émica: estudios ideográficos, únicos, densos**
 - Es importante el uso del lenguaje.
 - **Intereses: decodificación de la cotidianidad, temas complejos y no visibles (significados), pretensión heurística i generativa** (de la observación a la conceptualización) de teoría.
- MEJOR COMPRENSIÓN DE LA ACCIÓN SOCIAL EN LA SITUACIÓN QUE SE ESTUDIA (SIGNIFICADOS GLOBALES).**

CARACTERÍSTICAS DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA (Taylor y Bodgan, 1990)

- Es inductiva y tiene un diseño flexible y emergente.
- Pretende describir y comprender como las personas experimentan, interpretan los significados de los fenómenos y la realidad en la que se encuentran inmersos.
- La investigación se realiza desde una perspectiva holística (describe los fenómenos de forma global).
- La persona que investiga pasa a ser el instrumento principal de recogida de datos.
- Los métodos de recogida de información son las estrategias cualitativas, de naturaleza interactiva.
- El objetivo prioritario es la comprensión de las personas dentro de su propio marco de referencia. Los significados e intenciones de las acciones humanas. Conocimiento tácito: Vinculado a la experiencia vivida; la conciencia (realidades psicológicas; no verdades materiales); la subjetividad.
- Busca el desarrollo de conocimiento idiográfico y no generalizable. La selección de la muestra se basa en criterios intencionales y teóricos antes que en criterios probabilísticos.

No explicaciones causales simples generalizables, pero sí **UN MAYOR ACERCAMIENTO Y SIGNIFICADO DE LA REALIDAD ESPECÍFICA.**

DEFINICIÓN METODOLOGÍA CUALITATIVA (Sandín, 2003)

- La investigación cualitativa es una actividad sistemática orientada a la comprensión en profundidad de fenómenos educativos y sociales, a la transformación de prácticas y escenarios socioeducativos, a la toma de decisiones y también hacia el descubrimiento y desarrollo de un cuerpo organizado de conocimiento

Otorgar al contexto un papel central implica que **poner en práctica un método es un asunto local** (Tudor, 2001: 134)

PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

INVESTIGACIONES CUALITATIVAS

- Planificar
 - Selección de una idea, tema o área a investigar
 - Profundización teórica: revisión de la literatura y construcción marco teórico
 - Identificación y planteamiento del problema. Cuestiones que orientan la investigación: comprender en profundidad, interpretar los fenómenos educativos.
 - Selección del contexto de la investigación. Acceso al escenario
 - Selección de los participantes del estudio. Muestreo intencionado (basado en criterios teóricos) [▶]
- Hacer
 - Trabajo de campo: selección de la estrategia de investigación roles del investigador/a.
 - Recogida de datos a través de las estrategias cualitativas: observación participante, entrevistas, análisis de documentación oficial y personal.
 - Registro de la información.
 - Análisis de la información.
 - Procedimientos para asegurar el rigor: la credibilidad, la transferibilidad, la dependencia y la confirmabilidad.
 - Retirada del escenario:
 - Análisis intensivo de la información.
 - Interpretación y obtención de las conclusiones.
- Comunicar
 - Redacción del informe final

GUIÓN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

- Introducción
- Área temática a investigar
- Objetivos del estudio
- Marco teórico
- Fundamentación metodológica
- Diseño de la investigación
- Rigor y ética



INFORME DE INVESTIGACIÓN DESDE UN ENFOQUE CUALITATIVO

- OBJETIVOS:
 - Aportar conocimiento práctico sobre escenarios concretos.
 - Facilitar la comprensión de los procesos de acción y el conocimiento holístico de la realidad.
- REDACCIÓN:
 - Basada en pautas flexibles y variadas según el contexto de intervención.
 - Utilizar, en la medida de lo posible, las experiencias y el lenguaje usado por los participantes en la descripción de los fenómenos.
 - La redacción debe ser pormenorizada y orientada por el propósito central del informe: la comprensión de la realidad estudiada.
 - Hay que distinguir los hechos de las interpretaciones por parte del investigador y los informantes
 - Hay que adaptar el lenguaje y el estilo de redacción a la audiencia del informe.

DETALLE DESCRIPTIVO: EL INFORME UNA NOVELA MÁS QUE EL BREVE INFORME CIENTÍFICO

INFORME DE INVESTIGACIÓN DESDE UN ENFOQUE CUALITATIVO

- ORGANIZACIÓN
 - A. Introducción
 - Descripción del contexto de la investigación
 - Propósito del informe y descripción de las partes que lo componen
 - B. Bases teóricas y prácticas de la investigación
 - Descripción de los intereses, expectativas e influencias del equipo de investigación.
 - Definición del problema y marco conceptual del que se parte.
 - Formación y experiencia de los investigadores.
 - C Contexto de la investigación
 - Escenario e informantes de la investigación: naturaleza y localización.
 - Conocimiento previo del escenario por parte del investigador/a.
 - Identificación y selección de los informantes.
 - D Proceso de investigación
 - Métodos, procedimientos y diseño utilizado en el estudio.
 - Rol del investigador/a y relación con los informantes.
 - Evolución del problema, cuestiones iniciales del estudio.
 - Técnicas de recogida de datos.
 - Proceso de análisis de los datos.
 - Devolución de resultados a los informantes y participantes en la investigación.
 - E Conclusiones
 - Presentación de los resultados y conclusiones.
 - Fuentes y/o método de obtención de cada una de las conclusiones.
 - Prospectiva del trabajo de investigación.

MÉTODOS

MÉTODOS ORIENTADOS A LA COMPRENSIÓN DEL CONTEXTO DE ESTUDIO

- INVESTIGACIÓN ETNOGRÁFICA.
 - Finalidad: Estudio sociocultural y del estilo de vida de la sociedad describiendo las creencias y prácticas de grupo.
- INVESTIGACIÓN ETNOMETODOLÓGICA
 - Finalidad: Estudio de los significados que las personas atribuyen a la práctica en la vida cotidiana.
- TEORÍA FUNDAMENTADA
 - Finalidad: Descubrir teorías, conceptos, hipótesis y proposiciones partiendo directamente de la información recogida
- ESTUDIO DE CASOS
 - Finalidad: Descubrir y analizar exhaustivamente unidades sociales o entidades singulares.
- INVESTIGACIÓN FENOMENOLÓGICA
 - Finalidad: Estudio del mundo tal y como se presenta a la consciencia y por medio de ésta. Descubrir el significado y la forma en que las personas describen sus experiencias.
- INVESTIGACIÓN NARRATIVA- BIOGRÁFICA (O MÉTODO BIOGRÁFICO).
 - Finalidad: Centra su interés en cuestiones subjetivas y temas vitales, situando a las personas investigadas como protagonistas principales y sujetos de una investigación que busca conocer los significados (motivaciones, sentimientos, deseos, propósitos, ...)

MÉTODOS ORIENTADOS AL CAMBIO Y LA TOMA DE DECISIONES

- INVESTIGACIÓN-ACCIÓN.
 - Finalidad: Provocar la mejora de la acción educativa y aumentar su comprensión.
- INVESTIGACIÓN EVALUATIVA
 - Finalidad: Recoger y analizar información fiable y válida para tomar decisiones sobre un programa educativo.



ETNOGRAFÍA

- Es un proceso sistemático de aproximación a una situación social, considerada globalmente en su contexto natural, para intentar comprenderla desde el punto de vista de quien la vive.
- **CARACTERÍSTICAS BÁSICAS** (Del Rincon, 1997):
 - Carácter fenomenológico o émico
 - Permanencia persistente del etnógrafo en el grupo o escenario
 - Utiliza la vía inductiva
 - Es holista y natural
- **ORIGENES DE LA ETNOGRAFÍA**
 - Finales del S.XIX - principios del S.XX
 - Vinculada a dos tradiciones:
 - La Antropología Cultural, de origen británico, centrada en el estudio de los nativos de la zona occidental de Nueva Guinea.
 - La Escuela de Chicago de sociología, que inicia un conjunto de estudios sobre pobreza y marginación

ETNOGRAFIA EDUCATIVA: DISEÑO



- Se puede o no preconcebir un diseño de investigación. Tiene que explicitar las cuestiones que orientan la investigación etnográfica.
- El etnógrafo se ha de plantear una buena pregunta, determinar los objetivos de la investigación y escoger bien su ámbito de estudio
- La selección del escenario es intencional, de acuerdo con el objetivo de la investigación

ETNOGRAFÍA EDUCATIVA: FASES BÁSICAS



PLANIFICAR

1- OBJETIVOS Y CUESTIONES QUE ORIENTAN LA INVESTIGACIÓN

2- ACCESO AL ESCENARIO

HACER

3- ESTANCIA EN EL ESCENARIO:

- La recogida de la información: selección de los informantes, selección de las estrategias.

4- LA RETIRADA DEL ESCENARIO

5- EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN RECOGIDA

DECIR

6- LA ELABORACIÓN DEL INFORME FINAL

ETNOGRAFIA: FASES BÁSICAS. ACCESO AL ESCENARIO

EL ESCENARIO

- Situación social o ámbito al que accede la persona que investiga u observa con el fin de obtener la información necesaria para llevar a cabo su estudio.
- Está definido por:
 - un lugar.
 - unas personas.
 - unas actividades.

EL ACCESO AL ESCENARIO.

- Selección intencional. Criterio: relevancia.
- Adecuación de las estrategias de entrada:
 - contacto previo (formal o informal)
 - estrategias de acceso:
 - abierta/directa (basadas en relaciones recíprocas o a través de avalador)
 - encubierta

ETNOGRAFÍA: FASES BÁSICAS. ESTANCIA AL ESCENARIO

- Del contacto inicial hacia el "RAPPORT".
 - Formas de lograr el "RAPPORT". (Taylor y Bogdan, 1986)
 - acomodarse a las rutinas y maneras de hacer las cosas de las personas que participan.
 - recorrer a aquello que se tiene en común.
 - ayudar a las personas implicadas
 - adoptar una postura humilde.
 - demostrar interés por la información que transmiten las personas participantes.
 - Los roles de la persona que hace observación participante
 - EL ROL EXTERNO.
 - EL ROL INTERNO.
 - EL ROL DE INTERMEDIARIO.
- La selección de los informantes clave : Son personas poseen conocimientos, status o destrezas comunicativas especiales y que están dispuestas a cooperar con la persona que investiga.
 - Aportan una comprensión profunda del escenario.
 - Constituyen fuentes primarias de información.
 - Actúan de protectores de las personas que investigan.
 - Son un apoyo de cara a superar los posibles obstáculos.

ETNOGRAFÍA: FASES BÁSICAS. LA RETIRADA DEL ESCENARIO

La persona que observa conoce suficientemente la realidad objeto de estudio y va orientando gradualmente su esfuerzo hacia el análisis de toda la información obtenida.

LA RETIRADA DEL ESCENARIO

- LA NEGOCIACIÓN DE LA RETIRADA.
- LA COMUNICACIÓN de los RESULTADOS:
 - Formular el problema de la manera más concisa posible.
 - Exponer y discutir los métodos y las estrategias.
 - Discutir las principales aportaciones de la investigación y su significado.
 - Prospectiva.

EL ESTUDIO DE CASO: definición y características

- El estudio de casos implica un examen sistemático y en profundidad de casos de un fenómeno (entidades sociales o entidades educativas únicas)
- Finalidad: Conocer todas las partes del caso para generar hipótesis en un contexto natural concreto y dentro de un proceso dado
- *El estudio de la particularidad y de la complejidad de un caso singular, para llegar a comprender su actividad en circunstancias concretas (Stake, 1998)*

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS (Pérez Serrano, 1994):

- La particularidad (pretende describir y analizar situaciones únicas, el estudio intensivo y profundo de un caso. Caso=unidad de análisis)
- El carácter descriptivo y comprensivo (para generar hipótesis). *Pretende conocer cómo funcionan todas las partes del caso para generar hipótesis, aventurándose a lograr niveles explicativos, en un contexto natural concreto y dentro de un proceso dado.*
- La naturaleza heurística. Intenta comprender el caso
- El perfil inductivo

EL ESTUDIO DE CASOS: FASES BÁSICAS

Stake (1998)



PLANIFICAR

- LA SELECCIÓN Y DEFINICIÓN DEL CASO (IDENTIFICAR EL PROBLEMA Y LOS OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN).
- LA ELABORACIÓN DE UNA LISTA DE PREGUNTAS QUE ORIENTEN LA ATENCIÓN DEL INVESTIGADOR/A.

HACER

- LA LOCALIZACIÓN DE LAS FUENTES DE DATOS (LOS SUJETOS A EXPLORAR, LAS PERSONAS A ENTREVISTAR Y LAS ESTRATEGIAS DE OBTENCIÓN DE LA INFORMACIÓN A UTILIZAR)
- EL ANÁLISIS Y LA INTERPRETACION DE LOS DATOS

DECIR

- LA ELABORACIÓN DEL INFORME

BIBLIOGRAFÍA DE INTERÉS

- ☐ Bartolomé, M. (1992). Investigación cualitativa: ¿Comprender o transformar? *Revista de Investigación Educativa*, 20 (2), 7-36.
- ☐ Cajide, J. (1992). La investigación cualitativa: Tradiciones y perspectivas contemporáneas. *Bordón*, 44(4), 357-373.
- ☐ Colás, P. (1997). Enfoques en la metodología cualitativa: sus prácticas de investigación. En L. Buendía, P. Colás y F. Hernández (Eds). *Métodos de investigación en psicopedagogía*. (pp. 225-249). Madrid: Mc Graw-Hill.
- ☐ Del Rincón, D. (1997). *Metodologia qualitativa orientada a la comprensió*. Barcelona: EUDIOC.
- ☐ Del Rincón, D., Latorre, A., Arnal, J., y Sans, A. (1995). *Técnicas de investigación en Ciencias Sociales*. Madrid: Dykinson.
- ☐ Dorio, I.; Sabariego, M. y Massot, I. (2004). Características generales de la investigación cualitativa. En R. Bisquerra (Coord.). *Metodología de la investigación educativa*. Madrid: La Muralla. Pp 204-219.
- ☐ Eisner, E. (1998). *El ojo ilustrado. Indagación cualitativa y mejora de la práctica educativa*. Barcelona: Paidós.
- ☐ Flick, U. (2004). *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Morata, pp. 149-173.
- ☐ Flick, U. (2004). *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Morata, pp. 149-173. (Cap. XII).
- ☐ Herrero Nivelá, M.L. (1997). La importancia de la observación en el proceso educativo. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 1 (0).
- ☐ Martín, A. (2003). La etnografía educativa como alternativa para el profesor investigador de educación física. Análisis de una experiencia práctica. *Retos. Nuevas tendencias en Educación Física, Deporte y recreación*, 6, pp. 45-49.
- ☐ Mateo, J., y Vidal, M.C. (Coord.). (1997). *Enfocaments, mètodes i àmbits de la investigació psicopedagògica*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya.
- ☐ Nieto, S. (2010). Investigación e innovación educativa. En S. Nieto (Ed.), *Principios, métodos y técnicas esenciales para la investigación educativa*. Madrid: Dykinson, pp. 43-54.
- ☐ Ruiz Olabuénaga, J. I. (1999). *Metodología de la investigación cualitativa*. Bilbao: Universidad de Deusto.

- ☐ Sabariego, M. (2010). Etnografía y estudio de casos. En Santiago Nieto Martín (Ed). Principios, métodos y técnicas esenciales para la investigación educativa. Madrid: Dykinson, 425-446,
- ☐ Sandín, M. P. (2003). *Investigación cualitativa en Educación*. Madrid: McGraw-Hill.
- ☐ Taylor, S.J. y Bogdan, R. (1990). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Buenos Aires. Paidós.
- ☐ Tójar J.C. (2006). *Investigacion cualitativa. Comprender y actuar*. Madrid: La Muralla
- ☐ Vallés, M. (2000). *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid: Síntesis.

TEMA 2- TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN Y TRANSCRIPCIÓN DE DATOS.

14

Las estrategias de recogida de información cualitativa. La observación, la entrevista i las técnicas grupales.

Contextualización y presentación de los sistemas de registro en la investigación cualitativa.

Clasificación de las técnicas de obtención de la información.

(Del Rincón, Arnal, Latorre y Sans, 1995)

ESTRATEGIAS: ¿QUÉ SON?

- Procesos interactivos entre investigador/a y el contexto social objeto de estudio con el fin de obtener información.
- **¿CÓMO SON?** Presentan las siguientes características:
 - **INTERACTIVIDAD:** comprensión holística de la realidad, riqueza cognitiva
 - **SUBJETIVIDAD:** capacidad de respuesta y adaptabilidad a las circunstancias, sensibilidad humana.
 - **CONTINUIDAD**
 - **INFORMACIÓN DE CARÁCTER CUALITATIVO**

**DENSIDAD EN LA DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD:
REDUNDANCIA DE LA INFORMACIÓN (CONFIRMABILIDAD) Y
RIQUEZA MATIZADA (TRIANGULACIÓN)**

TÉCNICAS CUALITATIVAS PARA LA OBTENCIÓN DE LA INFORMACIÓN

TÉCNICAS DIRECTAS O INTERACTIVAS

- **LA OBSERVACIÓN PARTICIPANTE**
- **LA ENTREVISTA Y SUS MODALIDADES**
- **LAS HISTORIAS DE VIDA**

TÉCNICAS INDIRECTAS O NO INTERACTIVAS

- **DOCUMENTACIÓN OFICIAL:** revistas, documentos internos, dossiers, estatutos, expedientes personales.
- **DOCUMENTACIÓN PERSONAL:** diarios, cartas, autobiografías, etc..

TRIANGULACIÓN DE ESTRATEGIAS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

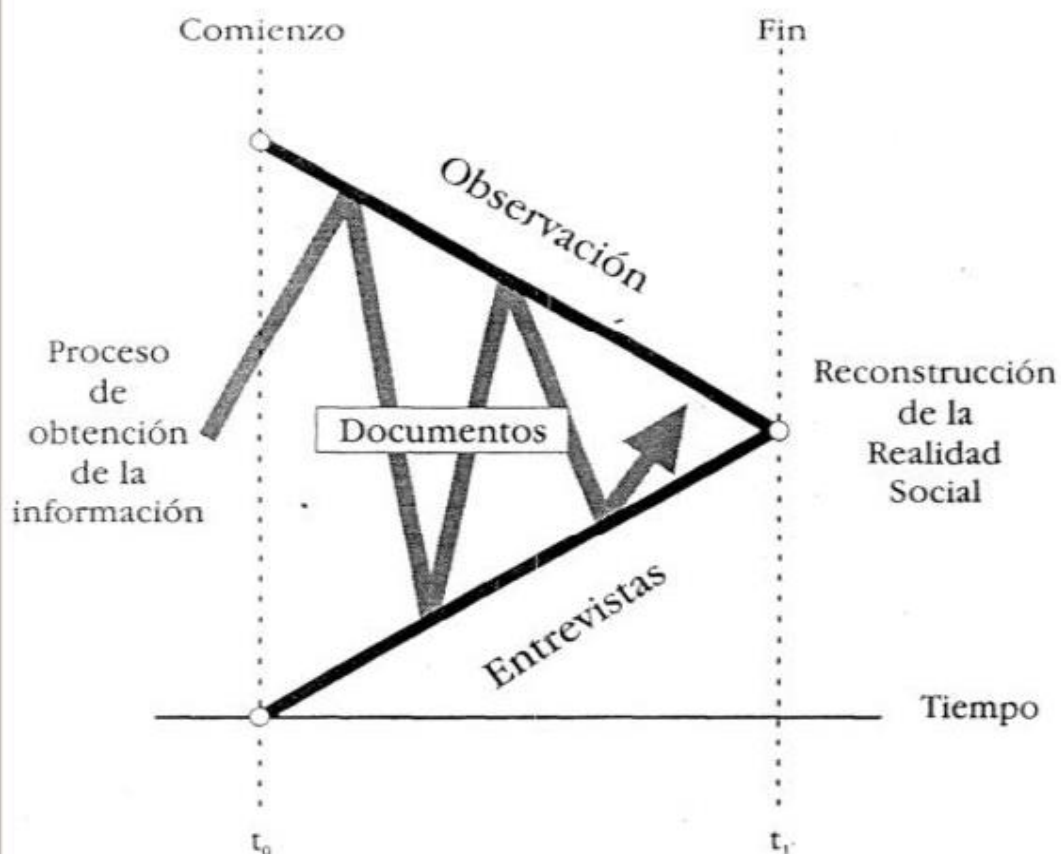


Figura. 11.1 Utilización conjunta de estrategias de obtención de la información. Adaptado de Werner y Schoepfle (1987).

LAS TÉCNICAS DE OBSERVACIÓN



LA OBSERVACIÓN. DEFINICIÓN Y OBJETIVOS

La observación permite contemplar **sistemáticamente y detenidamente cómo se desarrolla la vida social, sin manipularla ni modificarla**, tal como discurre por sí misma. **DINAMISMO EN SU MARCO NATURAL.**

→ *La observación resulta más adecuada cuando el objetivo del estudio es:*

- . DESCRIBIR/ COMPRENDER/ INTERPRETAR
- . REFLEXIONAR SOBRE LA PRÁCTICA
- . EVALUAR UNA REALIDAD. HACIA LA MEJORA E INNOVACIÓN
- . Acceder a sujetos que tienen dificultades para articular verbalmente explicaciones, percepciones, sentimientos.

TIPOLOGÍAS DE PROCEDIMIENTOS OBSERVACIONALES

PERMITEN diferentes grados de formalización, sistematización y control (obs. espontánea vs. obs. específicas, sistemáticas, deliberadas de una situación o una cuestión).

Sistematización de la situación

• Observación ocasional o espontánea/
Sistemática / Muy sistemática

OBSERVACIÓN CIENTÍFICA: proceso deliberado y Sistemático, según unos criterios de planificación, y orientado por una pregunta, propósito o problema elaborado de antemano. **OBSERVACIÓN COMO MÉTODO DE INVESTIGACIÓN**

LA OBSERVACIÓN SISTEMÁTICA

SISTEMATIZACIÓN

+

-

Observación sistemática

Observación asistemática

OBSERVACIÓN SISTEMÁTICA

- Objetivo a observar perfectamente precisado: comportamientos, sujetos y situaciones. PERSPECTIVA DEDUCTIVA
- Criterios de selección información prefijados: unidades de conducta (muestreo)/ sistemas de categorías completas y excluyentes.
- Técnicas de registro cerrados: precisión, cuantificación de los datos. Parámetros (frecuencia, orden, duración) cuantitativos

OBSERVACIÓN ASISTEMÁTICA

- Objetivos abiertos a redefiniciones de la "temática que interesa".
- Criterios de selección información no excluyentes y amplios. LÓGICA INDUCTIVA Y NATURALISTA.
- Técnicas de registro abiertas: descriptivas, narrativas.

PLANIFICACIÓN DEL PROCESO DE LA OBSERVACIÓN (Del Rincón et al., 1995)



DEFINICIÓN DEL PROBLEMA. EL OBJETO DE ESTUDIO

Consiste en delimitar con precisión a qué ámbito, qué actividad o qué aspecto de la realidad se referirá el estudio y qué nos interesa conocer. ¿Cómo?

- Formulando CUESTIONES SIGNIFICATIVAS ESPECÍFICAS que serán contestadas con la observación.
- Definiendo CONCEPTOS E INDICADORES DE QUÉ OBSERVAR a partir de lo que ya se sabe sobre el objeto de estudio (marco teórico previo y el conocimiento práctico previo).

•
•
•

TEMA A OBSERVAR. CONTENIDOS

Ejemplo
Objetivo
y muestra

Objetivo
Observar a los niños/as en el patio

↓

Dimensiones
Actividades: juegos, ...
Conductas: pasivas, activas, agresivas, ...
Sociabilidad: individualismo, grupos, ...

↓

Muestra
1. Selección de centro escolar
2. Selección de niños/as
3. Número de niños/a a observar

• • • • • • • •

•
•
•

**MODALIDAD DE OBSERVACIÓN
(Del Rincón et al., 1995)**

IMPLICACIÓN DE LA PERSONA QUE OBSERVA		
Observación participante	Observación con implicación parcial	Observación no participante
EXPLICITACIÓN DE LA OBSERVACIÓN		
Observación abierta	Observación parcialmente conocida	Observación encubierta

• • • • • • • •

LA OBSERVACIÓN PARTICIPANTE *(Del Rincón et al., 1995)*

La descripción de grupos sociales y escenas culturales mediante la vivencia de las experiencias de las personas implicadas en un grupo o institución (Woods, 1987) con el fin de captar cómo definen su propia realidad.

- **CARACTERÍSTICAS BÁSICAS** (Erikson, 1980)
 - Participación intensa y continuada por parte de la persona que observa.
 - Registro minucioso y exhaustivo sobre los datos objetivos y tácitos del contexto objeto de estudio
 - Reflexión crítica e interpretativa de los acontecimientos registrados.

COMBINACIÓN DE ESTRATEGIAS, DESDE “DENTRO” Y COMO MIEMBRO MÁS DEL GRUPO PARA SENTIR Y PERCIBIR LO QUE OCURRE.

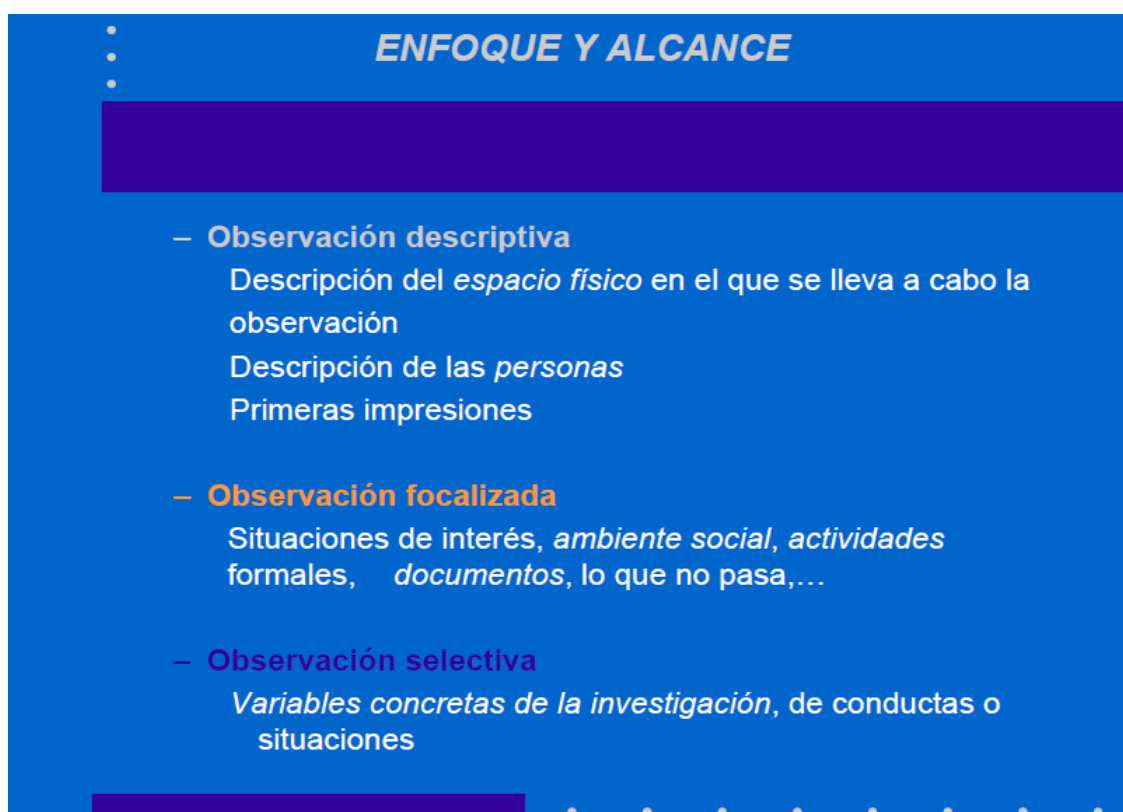
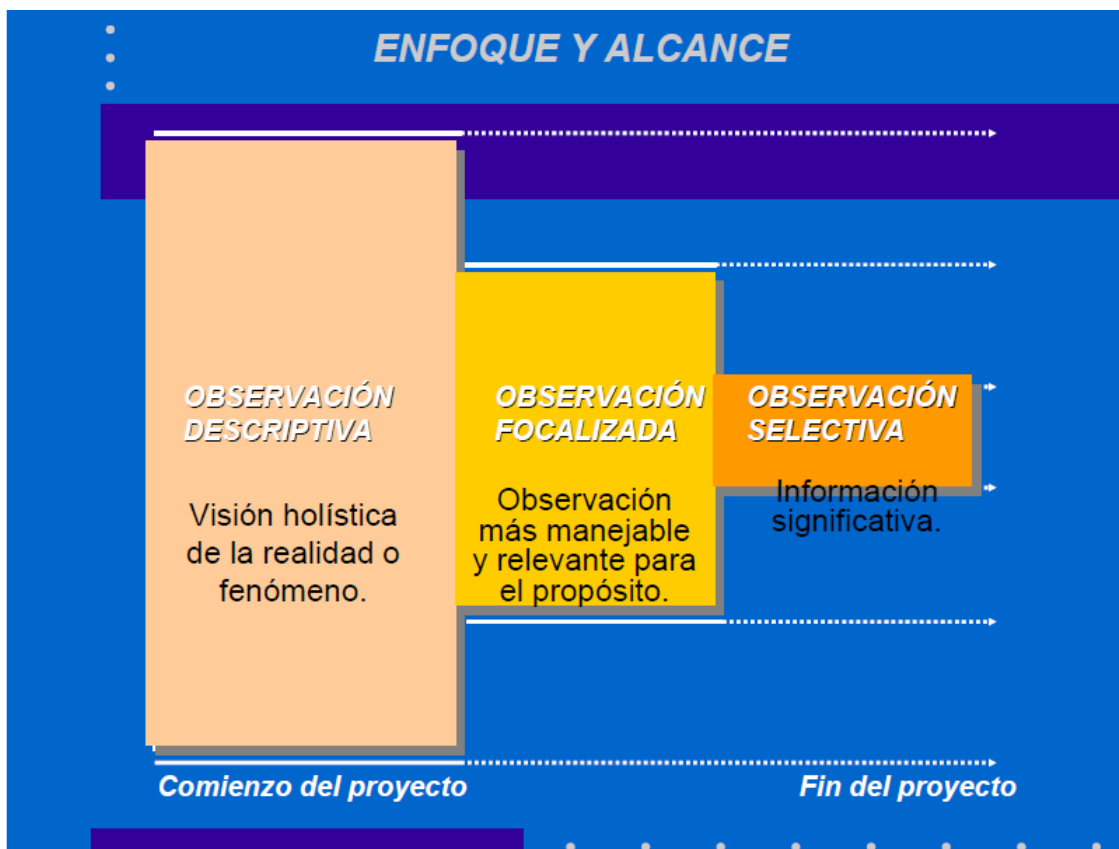
ESCENARIO DE OBSERVACIÓN

EL ESCENARIO

- Situación social o ámbito al que accede la persona que investiga u observa con el fin de obtener la información necesaria para llevar a cabo su estudio.
- Está definido por:
 - un lugar.
 - unas personas.
 - unas actividades.

CRITERIOS PARA SELECCIONAR UNA SITUACIÓN SOCIAL

- **LA VISIBILIDAD** (*conocimiento previo*)
- **LA ACCESIBILIDAD** (*grado de negociación para entrar y asumir roles participativos*)
- **LA RECURRENCIA**



ENFOQUE Y ALCANCE

ÁMBITOS OBJETO DE ATENCIÓN DURANTE LA OBSERVACIÓN DESCRIPTIVA

- EPISODIOS DE LA VIDA DIARIA desde una visión general del escenario:
 - ESPACIO FÍSICO
 - LAS PERSONAS O ACONTECIMIENTOS
 - LA ORGANIZACIÓN
 - PRIMERAS IMPRESIONES

ÁMBITOS OBJETO DE ATENCIÓN DURANTE LA OBSERVACIÓN FOCALIZADA

- CONDUCTAS Y SITUACIONES DE INTERÉS más concretas:
 - AMBIENTE FÍSIC Y SOCIAL.
 - ACTIVIDADES FORMALES Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS PARTICIPANTES
 - INTERACCIONES INFORMALES
 - LENGUAJE DE LAS PERSONAS
 - COMUNICACIÓN NO VERBAL
 - DOCUMENTOS
 - LO QUE NO PASA

ÁMBITOS OBJETO DE ATENCIÓN DURANTE LA OBSERVACIÓN SELECTIVA

- VARIABLES CONCRETAS DE CONDUCTAS, SITUACIONES O DE AMBAS aún más particulares
 - AMBIENTE SOCIAL
 - ACTIVIDADES.

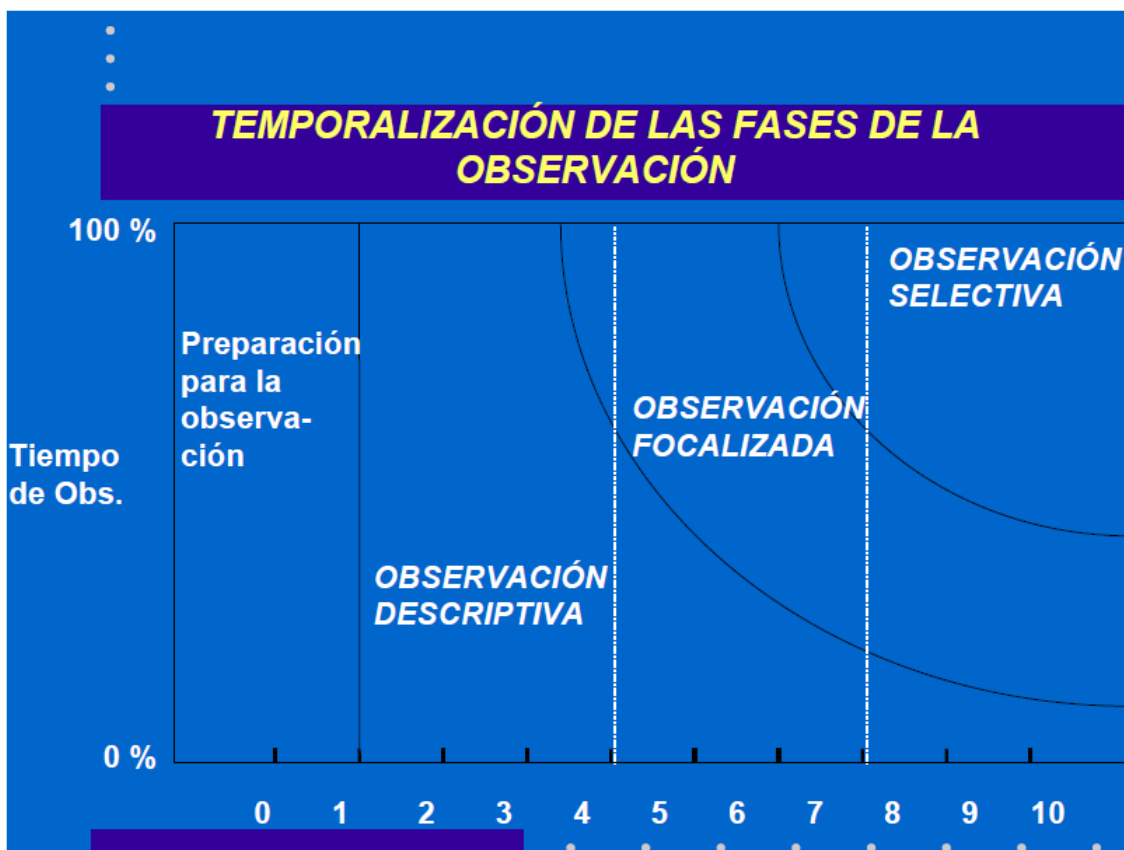
CONTEXTO DE OBSERVACIÓN

Es importante contextualizar las observaciones, describiendo el **CONTEXTO SOCIOCULTURAL** (valores, intereses, políticas) de la realidad diaria y las características del sujeto/s que va/n a ser observado/s

Ambiente físico

Contexto social

Elementos culturales



TÉCNICAS DE REGISTRO

El registro consiste en dejar constancia de los datos seleccionados como significativos. Transcripción simbólica de la realidad en un soporte físico.

TÉCNICAS de REGISTRO SEGÚN LA ESTRUCTURA DE LA CODIFICACIÓN (Evertson y Green, 1989)

→ **Técnicas de registro cerrado:** contienen un número finito de categorías o unidades de observación, prefijadas "a priori" y mutuamente excluyentes. Hay que identificar solamente las conductas contenidas en el propio sistema. LISTAS DE CONTROL, LAS ESCALAS DE ESTIMACIÓN.

→ **Técnicas de registro abierto:** captan un segmento más amplio del contexto, y, a pesar que pueden partir de unas categorías prefijadas, las unidades de observación se generan a partir de la información obtenida y son susceptibles de modificación durante el proceso observacional. NOTAS DE CAMPO, DIARIOS Y ANECDOTARIOS.

Tipos de registros observacionales

Narrativos:

- Diarios
- Notas de campo
- Anecdóticos o registro de incidentes críticos

Categoriales:

- Listas de control.
- Escalas de estimación

Tecnológicos:

- Grabación de audio o video.
- Fotografías.

ABIERTO

CERRADO

INDUCTIVO

DEDUCTIVO

Registros narrativos

DIARIOS

Técnica donde se describe detalladamente la actividad diaria de una persona o hecho en primera persona o bien registrando hechos de otros

INSTRUMENTO REFLEXIVO DE ANÁLISIS en el que se plasma lo que se recuerda de lo observado y las reflexiones sobre lo visto y oído

Ej.

<http://www.scribd.com/doc/12495/El-Diario>

http://www.ussheracles.com/index.php?option=com_content&view=article&id=160:ejemplos-de-diarios&catid=60:vidaycostumbres&Itemid=147

DIARIOS

Registros narrativosApropiados cuando:

- Queramos o necesitemos **tomar un poco de distancia** de las cosas que estamos haciendo o de la situación que estamos viviendo.
- Se está en **trabajos que conllevan una fuerte implicación personal**.
- Se quiere **clarificar un poco el propio estilo de trabajo**.
- Se está participando en alguna investigación, en alguna evaluación o en algún proceso en el cual sea **importante ir documentando los pasos que se van dando y cómo van evolucionando las diversas dimensiones del trabajo en curso** (incluida nuestra propia situación personal)

Registros narrativos

NOTAS DE CAMPO

Descripción detallada
Explicar procesos en curso

“un registro de la
ocurrencia
natural de las
acciones,
acontecimientos,
conductas
y demás” (Everston
y Green, 1989: 342)

**SON TODOS LOS DATOS QUE
RECOGE EL OBSERVADOR EN EL
CAMPO DURANTE EL TRANCURSO
DEL ESTUDIO**

GUIÓN DE LAS NOTAS DE CAMPO PARA REGISTRAR LAS RELACIONES DEL ALUMNADO

DATA: __ DIA: _____ LLOC: MES: _____ ANY: _____

- Qui hi havia a l'escena?
- Quants són i quina és la seva distribució d'acord amb la procedència cultural?
- Què fan els individus de l'escena?
- Com es relacionen i vinculen els individus? S'observen pautes de relació i de discriminació per raó de la procedència ètnica dels membres? _____
- Quin idioma utilitzen? Quins és el contingut de les seves converses? Quins llenguatges verbals i no verbals utilitzen per comunicar-se? Els temes i expressions lingüístiques amaguen estereotips o prejudicis racistes?
- Quan de temps es manté estable la composició del grup? Interacciona amb algun/s altre/s grup/s de l'entorn?
- Altra informació descriptiva rellevant _____

UN EJEMPLO DE NOTAS DE CAMPO

Centre: I.E.S. M i F Lloc: 1er. B Data: 10-12-96
 Professora: Rosa M^a Observadora: Marta Sessió: Primera
 Hora: 10h.-11h. Àrea: Ll. Castellana Actividad: Lectura oral

11.30h. Abans de començar el torn d'aquest últim, la Rosa M^a crida l'atenció a en Bilal, el qual, juntament amb en David, no para de fer dibuixos sense prestar cap atenció a la lectura.

R.M.: Bilal, si estás hablando poco puedes atender a la lectura!

Per un moment els dos nens paren i es queden expectants davant l'advertència de la seva professora. En Samuel fa la lectura.

R.M.: Noelia! (pronuncia el nom i es mira a la nena, la qual llegeix durant un parell de minuts). Continua Vanesa!- diu la Rosa M^a tot seguit. Continua, Marta! (lectura). Continua, Marga (lectura). Sheila, continua! (lectura).

El to de veu que empra la Rosa M^a cada vegada que cedeix el torn de la lectura als nens i nenes va adoptant un caire progressivament més baixet i dèbil.

El comportament general de la classe és correcte i atent, excepte el cas de'n Bilal i en David (s'asseuen plegats) que no paren d'enraonar i escriure o fer dibuixos als seus quaderns. Les intervencions de la tutora sempre es limiten a aclariments i correccions de pronunciació individuals.

11.40h. Després d'acabar le text la Rosa M^a els diu:

R.M.: Interesante el texto, no?

Murmuris i comentaris generals. Alguns dels nois i noies no estan d'acord amb el que diu l'escrit sobre la personalitat i la forma de ser inherent al tipus i direcció de la cal·ligrafia.

R.M.: A ver, he dado permiso para hablar? U!- el to de veu segueix essent baix i dèbil.

REGISTRO ANECDÓTICO**Registros narrativos**

- ◆ Descripciones de hechos que han ocurrido en el transcurso del proceso educativo que se lleva a cabo y que, en una primera mirada, creemos cargados de significado.

Banno y De Stefano (2003)

¿Cuándo usarlo?
¿Por qué?
¿Para qué?

Clase: _____ Alumno: _____

Fecha: _____ Observador: _____

Incidente: _____

Interpretación: _____

Recomendaciones: _____

UN EJEMPLO DE ANECDOTARIO O INCIDENTE CRÍTIC

Anvers
 Nom de l'alumnela: Banny T. Edat: 13 años Curs: 1º d'ESO
 Data: 22 de noviembre 1996 Centre: I.E.S. S.S
 Context (situació en la que tingui lloc l'esdeveniment: carrer, passadissos, classe de...): Patio del centro a la hora del recreo

Descripció objectiva dels fets: Banny, un chico de color, y Oscar, un chico con dificultades de comprensión y aprendizaje aunque no manifiestas, están a punto de pegarse. La profesora les separa y pide explicaciones. Banny dice que el otro es racista. Oscar admite ser racista pero dice que es el otro quien ha ido a provocarle.

Revers
Comentaris i interpretacions subjectives de l'observadora: Oscar es un chico con escasa inteligencia. Es racista (o dice serlo) por irritación y enfado. Banny se cree superior pero se siente infravalorado y tiene un resentimiento tal que le lleva a provocar situaciones de enfrentamiento a causa de su identidad cultural

Registros categoriales

LLENGUA CATALANA I LITERATURA											
OBJECTIU GENERAL DE L'ÀREA: Comprendre i expressar-se amb adequació al mitjà oral i escrit, al tipus de missatge i a les necessitats escolars i socials de l'edat. (Objectiu General d'Etapa 5 i 6.)											
CONTINGUT: (C) Lèxic: la formació de paraules noves.				CONTINGUT: (C) Lèxic: classes de diccionaris.				CONTINGUT: (C) Gramàtica: La construcció de la missatge. Paràgrafs. Frases.			
OBJECTIU TERMINAL: Reconèixer i utilitzar els recursos lingüístics que generen nou vocabulari (prefixació, sufixació, composició) i els que amplien el seu sentit (comparació, polisèmia, metàfora).				OBJECTIU TERMINAL: Mostrar interès per ampliar el vocabulari i valorar l'ús dels elements lingüístics apresos.				OBJECTIU TERMINAL: Practicar l'observació del funcionament de les paraules i les frases.			
ALUMNAT	Utilitza els recursos lingüístics que generen nou vocabulari.	Utilitza la comparació i la metàfora per afegir a un missatge el significat i el mètricament.	Reconeix i utilitza recursos sintàctics, adreça a directes i indirectes.	Angla el significat de les paraules amb l'ús de preposicions i conjuncions.	Mostra interès per ampliar el vocabulari i valorar l'ús dels elements lingüístics apresos.	Es consulta en l'ús del diccionari.	Utilitza la construcció de la missatge.	Utilitza la construcció de la missatge.	Utilitza la construcció de la missatge.	Utilitza la construcció de la missatge.	Utilitza la construcció de la missatge.
1											
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											

LISTA DE CONTROL

Registros categoriales

Exemple d'escala d'avaluació quantitativa

SOCIABILITAT AMB ELS COMPANYS					
	Sempre	Sovint	De tant en tant	Poques vegades	Mai
- És obert, amable, cordial					
- Deixa les seves coses					
- Ajuda					
- Demana ajut					
- Invita els altres a jugar					
- Li agrada treballar en grup					
- Consola els altres					
- Es deixa consolar					

ESCALA DE ESTIMACIÓ NUMÉRICA

Registros Tecnológicos:

- Grabación de audio o video.
- Fotografías.



- Permisos
- Consideraciones éticas
- Ley de protección de datos

TÉCNICAS CUALITATIVAS: LA ENTREVISTA

La entrevista es un medio de relación y comunicación entre dos personas, mediante la cual el entrevistador obtiene información de primera mano de la persona entrevistada, a través de una serie de preguntas, generalmente abiertas.

(Coromina, Casacuberta i Quintana, 2000)

Estrategia de recogida de información mediante una **conversación intencional de cara a cara entre entrevistador y entrevistado.**

INTERACCIÓN VERBAL, INMEDIATA Y PERSONAL

TÉCNICAS CUALITATIVAS: LA ENTREVISTA

30

¿PARA QUÉ LA ENTREVISTA EN INVESTIGACIÓN?

“LA EXPRESIÓN LIBRE” del discurso motivacional y genuino del entrevistado (opiniones, valores, actitudes creencias, estereotipos, etc) como fuente de significado. **FINALIDAD EXPLORATORIA.**

PERSPECTIVA INTERNA PARA INTERPRETAR LA REALIDAD, LA PERCEPCIÓN DEL SUJETO EXPRESADA CON SUS PALABRAS y complemento de lo **NO DIRECTAMENTE OBSERVABLE. FINALIDAD INTEGRADORA.**

¿CÓMO LA ENTREVISTA EN INVESTIGACIÓN?

IMPLICA **CIERTO GRADO DE ESTRUCTURACIÓN** Y BUSCA UNA **FINALIDAD ESPECÍFICA** (a partir de un **ESQUEMA MÁS O MENOS DIRECTIVO**)

CREA UNA **SITUACIÓN BIDIRECCIONAL Y ASIMÉTRICA.** El entrevistador debe ir captando la información dada y conducir el desarrollo de la entrevista a los objetivos pretendidos (implica una preparación previa, no es una situación informal de diálogo).

TÉCNICAS CUALITATIVAS: LA ENTREVISTA

I. MODALIDADES DE ENTREVISTA

II. FASES EN LA ELABORACIÓN DE UNA ENTREVISTA

1. Describir los objetivos
2. Muestreo de las personas a entrevistar
3. Planificación del desarrollo de la entrevista:
 - 3.1. Organización y secuencia de las preguntas
 - 3.2. Contenido y naturaleza de las preguntas
 - 3.3. Formulación de las preguntas

III EL DESARROLLO DE LA ENTREVISTA

1. La interacción
2. El registro de la información

IV. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN

I. MODALIDADES DE LA ENTREVISTA

Según el número de personas entrevistadas	Individual Un grupo Varios grupos
Según el objetivo	Clínica De orientación De selección De investigación
Según el grado de estructuración	Estructurada Semiestructurada Abierta

I. MODALIDADES DE LA ENTREVISTA. SEGÚN EL GRADO DE ESTRUCTURACIÓN

- ⌘ **ENTREVISTA ESTRUCTURADA:** El contenido se planifica previamente y el entrevistador/a sigue rígidamente un protocolo prefijado de preguntas cerradas. Cuestionario administrado de forma oral. **INTERCAMBIO FORMAL PREGUNTAS-RESPUESTAS.**
- ⌘ **ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADA:** Se efectúa a partir de un guión previamente establecido, con los bloques temáticos generales que se han de cuestionar al interlocutor. Libertad para adaptar la formulación de las preguntas y de alterar la secuencia según la dinámica de la interacción. ▶
- ⌘ **ENTREVISTA NO ESTRUCTURADA (INFORMAL O LIBRE):** Se caracteriza por la espontaneidad de una situación que suscita cuestiones imprevistas en el transcurso natural de una interacción personal. **ENTREVISTADOR COMO INSTRUMENTO.**

II. FASES EN LA ELABORACIÓN DE UNA ENTREVISTA

32

1. Describir los objetivos
2. Muestreo de las personas a entrevistar
3. Planificación del desarrollo de la entrevista:
 - 3.1. Organización y secuencia de las preguntas
 - 3.2. Contenido y naturaleza de las preguntas
 - 3.3. Formulación de las preguntas

II. FASES EN LA ELABORACIÓN DE UNA ENTREVISTA

1. Describir los objetivos de la entrevista

DESCRIBIR LOS OBJETIVOS DE LA ENTREVISTA

Los objetivos de la entrevista tienen que ser coherentes con **EL OBJETIVO GENERAL** de la investigación:

→ Objetivos referidos a explorar las dimensiones personales de los sujetos (percepciones, vivencias, experiencias subjetivas, conocimientos, opiniones, ideas).

→ Objetivos referidos a obtener información sobre acontecimientos externos (no accesibles, ya pasados) o hechos y significados generales. ▶

“El objetivo de las entrevistas es complementar el diagnóstico de la concepción y el ejercicio de la ciudadanía del alumnado de 2º ciclo de la ESO, obtenido a partir del estudio por encuesta realizado en la primera parte de la investigación”.

Las dimensiones parecidas a las del cuestionario: queremos profundizar en contenidos o dimensiones que por sus características necesitan una mayor clarificación

OBJETIVOS	DIMENSIONES	CONTENIDO: PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA
<p>➤ Caracterizar la concepción de ciudadanía y la dimensión inclusiva o excluyente de la ciudadanía.</p>	<p>CONCEPTO DE CIUDADANÍA</p>	<p>1- ¿De dónde te sientes ciudadano o ciudadana? ¿Por qué? 2. ¿Crees que una persona se puede sentir ciudadano/a de más de un lugar? ¿Por qué? 3. ¿Qué es para ti ser ciudadano o ciudadana de.....? 4. ¿Quién más puede ser ciudadano o ciudadana de.....? ¿Por qué? 5. ¿Quien no puede ser ciudadano/na de? ¿Por qué?</p>
<p>➤ Conocer el nivel de competencias que tiene el alumnado respecto a la comprensión y la práctica de la ciudadanía en las siguientes dimensiones: - el conocimiento de derechos y responsabilidades - el dominio de un juicio crítico</p>	<p>COMPETENCIA CIUDADANA</p>	<p>6. ¿Qué diferencia hay entre ser un buen ciudadano/na y una persona educada? 7. Dime los derechos más importantes que para ti tiene un ciudadano o una ciudadana de cualquier comunidad. 8. Ahora dime los deberes que para ti debe tener cualquier ciudadano o ciudadana. 9. ¿Crees que todo el mundo debería tener los mismos derechos y deberes? 10. De hecho, ¿consideras que esto es así? Por ejemplo, la población inmigrada que vive en nuestra ciudad, ¿tiene los mismos derechos y deberes que los autóctonos?</p>

CUESTIONARIO

ENTREVISTA

CONCEPTO DE CIUDADANÍA. DIMENSIÓN INCLUSIVA O EXCLUYENTE

¿Qué significa para ti la palabra ciudadano, ciudadana?

.....

¿De dónde te sientes ciudadano o ciudadana? ¿Por qué?

¿Crees que una persona se puede sentir ciudadano/a de más de un lugar? ¿Por qué?

¿Qué es para ti ser ciudadano o ciudadana de.....?

¿Quién más puede ser ciudadano o ciudadana de.....? ¿Por qué?

¿Quien no puede ser ciudadano/na de? ¿Por qué?

II. FASES EN LA ELABORACIÓN DE UNA ENTREVISTA

2. Muestreo de las personas a entrevistar

¿Quién tiene la información más relevante? ¿Quién es más accesible? ¿Quién está más dispuesto a informar? ¿Quién es más capaz de comunicar la información con precisión?

→ **MUESTREO TEÓRICO:** lo importante es el *potencial de cada caso* para la comprensión del tema objeto de estudio (personas con todas las perspectivas posibles sobre un tema; personas expertas; o personas con una gran predisposición a hablar de sus propias experiencias).

→ **MUESTREO POR “BOLA DE NIEVE”:** conocer algunos informantes que nos presentarán a nuevos informantes y éstos a otros (acceder a los informantes por las redes sociales naturales).

“Se seleccionó una muestra de once alumnos que contaban con diferentes experiencias en inmigración”.

II. FASES EN LA ELABORACIÓN DE UNA ENTREVISTA

3. Planificación del desarrollo de la entrevista

ORGANIZACIÓN Y SECUENCIA DE LAS PREGUNTAS:

- **El guión de la entrevista:** estructura de apoyo con el listado de temas y posibles preguntas.
- **La introducción:** propósito, explicación de cómo o por qué fue seleccionada la persona entrevistada, qué se va a hacer y cómo, anonimato y confidencialidad
- **La secuencia de las preguntas:** **fase inicial** (preguntas descriptivas no controvertidas para propiciar un clima agradable y acogedor), **fase intermedia, cuerpo o desarrollo** (preguntas más complejas y con más carga emocional), **fase final, de valoración, confrontación y síntesis** (preguntas fáciles y relajadas) ▶

II. FASES EN LA ELABORACIÓN DE UNA ENTREVISTA

3. Planificación del desarrollo de la entrevista

CONTENIDO DE LAS PREGUNTAS (Brandt, 1972)

- De relato de experiencias, comportamientos, acciones, situaciones.** ¿Me podrías explicar en qué consiste tu tarea o tu intervención con los jóvenes migrados? ¿Qué hiciste cuando viste el nuevo alumnado?
- De creencias, opiniones, valores, intenciones, fines.** Entre los objetivos que perseguís, ¿contempláis el fomentar su integración en el centro, en el barrio o en su entorno social?
- De sensaciones, emociones, sentimientos, reacciones afectivas, inquietudes.** Más allá de las anteriores, ¿señalarías alguna experiencia que te gustaría y querrías llevar a cabo porque crees que también sería exitosa para el mismo propósito? ¿Te molesta que no te dejen escoger las actividades de centro?
- De conocimientos, de evocación de hechos.** Si te pregunto qué quiere decir integrar los jóvenes migrados, desde tu experiencia profesional ¿qué me dirías? Ponme un ejemplo de alguna noticia relacionada con otro país que hayas escuchado recientemente y te preocupe.
- De carácter sensoriales (describir, oír, ver, gustar, tocar).**

II. FASES EN LA ELABORACIÓN DE UNA ENTREVISTA

3. Planificación del desarrollo de la entrevista

NATURALEZA DE LAS PREGUNTAS (Brandt, 1972)

- De facilitación de la comprensión y profundización:** ¿qué quieres decir con esta expresión? ¿puedes explicarme esto un poco más? ¿qué hiciste entonces? ¿cómo te sentiste en aquel momento? ¿por qué sí y por qué no?
- De información complementaria sobre aspectos, reacciones y sucesos.** “La libertad de una persona no tiene límites” ¿estás de acuerdo con esta afirmación?
- Comparativas.** ¿Qué te impide/dificulta sentirte ciudadano/a de ?...¿Qué diferencia hay entre ser un buen ciudadano/a y una persona educada?
- De simulación.** “Imaginate que naufragas en una isla junto con un grupo de personas de diferentes países. Entre todos/as decidís establecer los derechos y deberes fundamentales que regirán vuestra convivencia”. ¿Cuáles serían?
- De análisis provisional (reformulación del contenido).** Me parece que a lo que te refieres es..., concretando, esto que me dices..., entonces lo que parece más importante es...
- De resumen:** entonces el objetivo que pretendes es... De momento lo que hemos tratado es..., resumiendo, lo que has comentado es...

II. FASES EN LA ELABORACIÓN DE UNA ENTREVISTA

3. Planificación del desarrollo de la entrevista

FORMULACIÓN DE LAS PREGUNTAS (Patton, 1987)

Las preguntas son **estímulos para el entrevistado**: trasladan los objetivos a un lenguaje asequible y motivador. NECESIDAD DE PREGUNTAS:

- ❖ **Abiertas** (que no impongan la respuesta)
- ❖ **Claros** (para evitar incomodidad, confusión, hostilidad)
- ❖ **Únicas**, que impliquen **una sola idea** para no confundir
- ❖ **Breves, sin discursos.**
- ❖ De **reconocimiento** (para un estilo comunicativo de empatía, apoyo, comprensión)
- ❖ **Neutrales** (para mantener una actitud de respeto y consideración hacia lo que dice el entrevistado)
- ❖ De **mantenimiento del control** de la entrevista (resumir el contenido y significado de las respuestas, recapitular los datos que se van ofreciendo, facilitar feedback verbal y no verbal...)

III. EL DESARROLLO DE UNA ENTREVISTA

1. La interacción
2. El registro de la información

III. EL DESARROLLO DE UNA ENTREVISTA

1. La interacción entrevistador-entrevistado
2. El registro de la información

LA INTERACCIÓN

Cuidar la comunicación no verbal: **el mantenimiento del contacto ocular durante la entrevista implica una mayor relación y facilita la comunicación.**

El **arte de preguntar y el arte de escuchar**: es una conversación, no un interrogatorio (arte de relanzar el contenido para que se pueda mostrar el imaginario simbólico).

No interrumpir a la persona entrevistada. **No discutir** las respuestas de la persona entrevistada

Mantener una **actitud abierta, calmada y de aceptación.**

Superar obstáculos con los escenarios y con las personas (reacciones de hostilidad, falta de cooperación...). **Mostrarse imparcial, pero interesado/a.**

Hacer un resumen o breve balance de la entrevista y **agradecer la colaboración.**

III. EL DESARROLLO DE UNA ENTREVISTA

1. La interacción
2. El registro de la información

EL REGISTRO DE LOS DATOS

⌘ **Técnicas de registro de la información** más adecuadas según la relación entre entrevistador-entrevistado:

- **Grabación** (mediante un sistema técnico como un cassette o un video) aumenta la calidad de la información (no omisión de aspectos ni peligro de cambiar el sentido de las palabras). Necesidad de conformidad y libertad de cortar el registro cuando el entrevistado lo desee.

- **Toma de notas** de forma completa y exhaustiva, a través de un sistema de abreviaturas o taquigrafía informal:

- . Utilizar comillas para frases textuales.
- . Indicar los pensamientos del entrevistador o interpretaciones con algún sistema como paréntesis o corchetes.
- . Revisar las notas después de la entrevista para examinar su sentido y coherencia.

- **Grabación acompañada de toma de notas.** Facilita el análisis posterior.

TÉCNICAS GRUPALES: EL GRUPO DE DISCUSIÓN

Conversación cuidadosamente planeada para obtener información de un área definida de interés, en un ambiente permisivo, no directivo.

(Sánchez Gómez, 2010)

Estrategia de recogida de información consistente en **estimular la dinámica discursiva del grupo y la interacción entre sus miembros.**

DISCUSIÓN ORGANIZADA en un CONTEXTO SOCIAL PERMISIVO Y NO-DIRECTIVO donde las personas **REFLEXIONAN Y DEBATEN sus PROPIAS VISIONES** ante el planteamiento de algún guión de preguntas.

TÉCNICAS DE GRUPO: EL GRUPO DE DISCUSIÓN

¿PARA QUÉ EL GRUPO DE DISCUSIÓN EN INVESTIGACIÓN?

- **GENERAR UN DISCURSO GRUPAL EN UNA SITUACION SOCIALMENTE SIGNIFICATIVA** para identificar **OPINIONES, PERCEPCIONES, IDEAS, EXPECTATIVAS O DEMANDAS** sobre el tema objeto de estudio (**RECONSTRUCCIÓN DEL SENTIDO SOCIAL**).
- **ESTUDIO DE NECESIDADES Y DEMANDAS SOCIALES, ANÁLISIS INSTITUCIONAL, EVALUACIÓN DE INTERVENCIONES**

¿CÓMO EL GRUPO DE DISCUSIÓN EN INVESTIGACIÓN?

- **INTERACCIÓN ENTRE LOS MIEMBROS** (Principio de **interacción**)
- **INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN** (Principio de **espontaneidad** creadora en la interacción y en un clima de confianza y permisividad).

CARACTERÍSTICAS DE LOS GRUPOS DE DISCUSIÓN

- I. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PRÁCTICA
- II. ETAPAS DE LA PLANIFICACIÓN Y EL DESARROLLO DEL GRUPO DE DISCUSIÓN
- III. FUNCIONES DEL MODERADOR
- IV. VENTAJAS Y LIMITACIONES

I. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PRÁCTICA

- ⌘ **Nº DE SUJETOS:** Reunión de un grupo de entre 7-10 personas.
- ⌘ **Nº DE REUNIONES:** 1 Sesión con cada grupo (en el caso de más de un grupo).
- ⌘ **TIEMPO DE REUNIÓN:** 1-2h.
- ⌘ **PERFILES DE SELECCIÓN DE SUJETOS:**
 - ☑ Heterogéneos: Favorecen el intercambio de puntos de vista muy diferentes
 - ☑ Homogéneos: Respecto a las características de interés de la investigación
- ⌘ **LOCALIZACIÓN DE LOS SUJETOS:** Boca a boca, Informantes, Anuncios, Redes sociales existentes
- ⌘ **INCENTIVOS:** Gastos, dietas, viajes, obsequios...

II. ETAPAS DE LA PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DEL GRUPO DE DISCUSIÓN

40

PRIMERA FASE: PREPARACIÓN

SEGUNDA FASE: DESARROLLO DE LA SESIÓN DE GRUPO

TERCERA FASE: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

II. ETAPAS DE LA PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DEL GRUPO DE DISCUSIÓN

PRIMERA FASE: PREPARACIÓN

- ⌘ **FORMULAR CON CLARIDAD LOS OBJETIVOS DE LA SESIÓN Y ESCOGER CUIDADOSAMENTE LOS TEMAS A TRATAR 1**
- ⌘ **DISEÑAR EL PERFIL DE LOS PARTICIPANTES Y SELECCIONAR A LOS INTEGRANTES DEL GRUPO**
- ⌘ **ELABORAR EL GUIÓN DE LAS PREGUNTAS** (una pregunta general y otras más específicas, abiertas y organizadas de forma lógica y natural, para favorecer la introducción y la participación del grupo en la discusión)2

II. ETAPAS DE LA PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DEL GRUPO DE DISCUSIÓN

GUÍA DE PREGUNTAS SEMI-ESTRUCTURADAS. GRUPO DISCUSIÓN

1.- ¿Qué quiere decir evaluación del profesorado?

Aspectos a tratar:

- ¿Quién y cómo tendrían que llevarla a cabo?
- ¿Cuál creen que es la finalidad de esa evaluación? Y ¿Cuál es la que debería ser?

2.- ¿Cómo definirían a un buen profesor?

3.- Posibilidades de conseguir a través de la formación a un buen profesor

(Mayorga y Tójar, 2004)

II. ETAPAS DE LA PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DEL GRUPO DE DISCUSIÓN

SEGUNDA FASE: DESARROLLO DE LA SESIÓN DE GRUPO

- ⌘ CÓMODO
- ⌘ TRANQUILO
- ⌘ AGRADABLE
- ⌘ NEUTRAL

El
setting/lugar
de
celebración:
PERMISIVO

- ⌘ **Habilidades interpersonales** y de conducción y dinamización de grupos.
- ⌘ **OYENTE Y OBSERVADOR ACTIVO:** *Ser todo ojos y oídos.*
- ⌘ **No emisor de juicios** (control del lenguaje no verbal)
- ⌘ **Con autoridad** (intervenir en situaciones que dificultan el trabajo grupal)

La persona
moderadora:
dinamizador
atento

II. ETAPAS DE LA PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DEL GRUPO DE DISCUSIÓN

SEGUNDA FASE: DESARROLLO DE LA SESIÓN DE GRUPO

- ⌘ **RECEPCION DE LOS PARTICIPANTES**
- ⌘ **INTRODUCCIÓN:** presentación, bienvenida y agradecimiento, plantear el objetivo y el tema de debate, clarificar las normas de funcionamiento
- ⌘ **PREPARACIÓN DEL GRUPO:** presentación de los participantes
- ⌘ **DEBATE A FONDO:** formular las preguntas temáticas y grabar o anotar exhaustivamente las intervenciones (otra persona) identificando a los informantes 1
- ⌘ **CLAUSURA:** resumen de los principales temas emergidos, cierre y dar las gracias

III. FUNCIONES DEL MODERADOR

- ⌘ **Animar a los participantes a expresar sus ideas y diferencias libremente y fluidamente.**
- ⌘ **Formular las preguntas de la manera más natural y espontánea posible.** Clima de permisividad y confianza.
- ⌘ **Animar a la interacción** entre los participantes. Promover el debate.
- ⌘ **Comprobar detalles** (relanzar temas para seguir indagando y ampliar o concretar las opiniones)
- ⌘ **Mantener el foco de la conversación** (síntesis parciales y finales)
- ⌘ **Asegurar que todos los entrevistados participan y que tienen posibilidad de hacerlo.**

II. ETAPAS DE LA PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DEL GRUPO DE DISCUSIÓN

TERCERA FASE: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

- ⌘ **TRANSCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS:** literal y, en retrospectiva, reconstruir los acuerdos más importantes, opiniones reiteradas, conceptos y vocablos que generaron negativas.... Importancia de una persona observadora-ayudante.
- ⌘ **INTERPRETACIÓN Y ELABORACIÓN DE CONCLUSIONES:** del texto (lo hablado) al discurso (análisis y producción del investigador/a)

IV. VENTAJAS Y LIMITACIONES DE LOS GRUPOS DE DISCUSIÓN

VENTAJAS

- Sitúa a la persona en una situación social, de interacción con otros (puntos de vista diferentes, infocomplementaria)
- La interacción les permite hacerse preguntas entre ellos y reevaluar sus perspectivas y sus experiencias
- Permite al investigador descubrir determinados aspectos (desviaciones del discurso) no posibles en contextos más estructurados.
- Reducido coste de tiempo y personal
- Ventajas para los participantes:
 - . Oportunidad de ser incluido en la toma de decisiones
 - . Ser evaluados como “expertos”
 - . Posibilidad de realizar una tarea colaborativa

LIMITACIONES

- Bajo control del investigador sobre los datos producidos
- Dificultades para diferenciar el punto de vista individual del grupal
- Dificultades para obtener un grupo representativo
- Dificultades para los participantes:
 - ⌘ Situación intimidante
 - ⌘ Sujetos con dificultades de comunicación o tímidos
 - ⌘ Dificultad para aportar info delicada o personal
 - ⌘ Arrastre de la opinión de un líder

BIBLIOGRAFÍA DE INTERÉS

- ☐ Anguera, M.T. (1985). Metodología de la observación en las ciencias humanas. Madrid: Catedra, pp. 125-164 (Cap- VII i VIII).
- ☐ Anguera, M.T. (1995). La observación participante. En A. Aguirre (Ed.). *Etnografía. Metodología cualitativa en la investigación sociocultural*. Barcelona: Marcombo i Boixareu Universitaria, pp. 73-83.
- ☐ Ballestín, B. (2009). La observación participante en primaria: ¿un juego de niños? Dificultades y oportunidades de acceso a los mundos infantiles. *AIBR. Revista de Antropología Iberoamericana*. Vol. 4, núm. 2. Mayo-Agosto 2009, pp. 229-244.
- ☐ Blanco, A. i Anguera, M.T. (1991). Sistemas de codificación. En M.T. Anguera (Ed.). *Metodología observacional en la investigación psicológica*. Vol. I. Fundamentación., pp. 193-239. Barcelona: PPU
- ☐ Buendía, L. y Berrocal, E. (2010). La observación. En S. Nieto (Ed.). *Principios, métodos y técnicas esenciales para la investigación educativa*. Madrid: Dykinson, pp. 129-144.
- ☐ Del Rincón, D.; Arnal, J.; Latorre, A. i Sans, A. (1995). Observación participante. *Técnicas de investigación en Ciencias Sociales*. Madrid: Dykinson, pp. 263-306.
- ☐ Evertson, C. M. i Green, J. L. (1989). La observación como indagación y método. En C. M. Wittrock (Ed.), *La investigación de la enseñanza, II: Métodos cualitativos y de observación* (pp. 303-406). Barcelona: Paidós/MEC.
- ☐ Herrero Nivelá, M.L. (1997). La importancia de la observación en el proceso educativo. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 1 (0).
- ☐ Kawulich, Barbara B. (2006). La observación participante como método de recolección de datos [82 párrafos]. *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research* [On-line Journal], 6(2), Art. 43, <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs0502430>.
- ☐ López-Barajas, E. (2004). La observación participante. *Metodología y crítica*. *Bordón*, 56 (2), 253-273.
- ☐ Martín, A. (2003). La etnografía educativa como alternativa para el profesor investigador de educación física. *Análisis de una experiencia práctica*. *Retos. Nuevas tendencias en Educación Física, Deporte y recreación*, 6, pp. 45-49.
- ☐ Robledo, J. (2009). Observación participante: ¿técnica o método?. *Nure Investigación*, 39, marzo-abril 09, pp.3.

- ☐ Robledo, J. (2009). Observación participante: informante clave y rol del investigador. Nure Investigación, 42, septiembre-octubre 09, pp.3.
- ☐ Robledo, J. (2009). Observación participante: los escenarios. Nure Investigación, 41, julio-agosto 09, pp.3.
- ☐ Roigé, X.; Estrada, F. I Beltran, O. (1999). Tècniques d'investigació en Antropologia Social. Capítol, IV.
- ☐ Ruiz Olabuénaga, J. I. (1999). Metodología de la investigación cualitativa. Bilbao: Universidad de Deusto.
- ☐ Sugrañes, E.; Alòs, M.; Andrés, N.; Casal, S.; Castrillo, C.; Medina, N. i Yuste, M. (2012). Observar para interpretar. Actividades de vida cotidiana para la educación infantil (2-6). Barcelona: Graó.
- ☐ Wittrock, M.C. (1989). La investigación de la enseñanza, II: Métodos cualitativos y de observación. Barcelona: Paidós/MEC.
- ☐ Woods, P. (1987). La escuela por dentro. La etnografía en la investigación educativa. Barcelona: Paidós.
- ☐ Zabalza, M.A. (2004). Diarios de clase. Un instrumento de investigación y desarrollo profesional. Madrid: Narcea.

TEMA 3- El análisis de los datos cualitativos.

46

.- Marco conceptual

.- Modelos de procedimiento. Normas para la reducción de datos descriptivos en la investigación cualitativa.

.- Técnicas informáticas y programas aplicados al análisis de las técnicas anteriores

IV. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS. ANÁLISIS DE DATOS CUALITATIVOS

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN

CONSIDERACIONES PREVIAS: ¿POR QUÉ ANALIZAR?

⌘ **La insuficiencia de los datos para conseguir una descripción y comprensión de la realidad**



■ **El análisis de datos cualitativos: una tarea compleja**

- Por la naturaleza de la información (con una fuerte carga de significados, elaboraciones conceptuales de la realidad que se expresan a través de diferentes registros)

- Requerimientos: esfuerzo y pericia por parte del analista

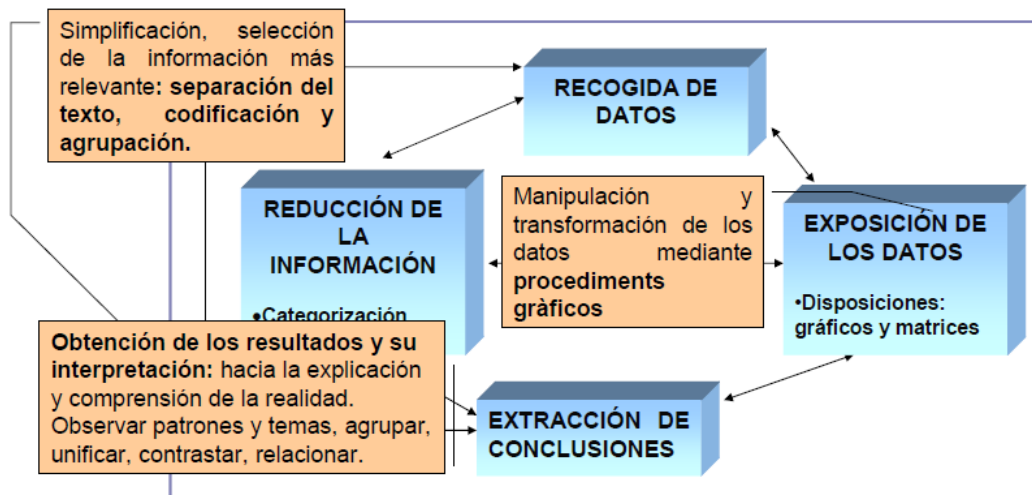
- Escasez de modelos o pautas de actuación: no hay un proceso único ni estandarizado de análisis de datos

ANÁLISIS DE DATOS CUALITATIVOS: ¿QUÈ ÉS?

- **Proceso cíclico de selección, categorización, comparación, validación e interpretación** de la realidad registrada, con la finalidad última de encontrar **un sentido a la información** (Tesch, 1990; 2003).
- **Proceso** aplicado a una realidad que nos permite **discriminar sus componentes** (separación), describir las **relaciones entre ellos** y obtener una **síntesi** más elaborada (reconstrucción del todo)
- Connexió interactiva de tres tipus d'operacions bàsiques: la **reducció de la informació**, l'**exposició de les dades** i l'**extracció o verificació de conclusions** (Miles i Huberman, 1984).

IV. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS. ANÁLISIS DE DATOS CUALITATIVOS

Fases generales del análisis de datos cualitativos (Miles y Huberman, 1984)



ANÁLISIS DATOS CUALITATIVOS: ¿CÓMO ES?

- ⌘ Concurrente con la obtención de los datos (cíclico)
- ⌘ Proceso sistemático y comprensivo, pero flexible
- ⌘ Actividad reflexiva - proceso de abstracción paulatina. Carácter inductivo
- ⌘ Los datos se segmentan en unidades de análisis relevantes y significativas
- ⌘ Categoriza las unidades para organizar conceptualmente la información
- ⌘ El recurso intelectual es la comparación
- ⌘ Las categorías inicialmente son tentativas y flexibles
- ⌘ Los resultados son un tipo de síntesis de orden superior

ANÁLISIS DATOS CUALITATIVOS: ¿EN BASE A QUÉ?

- Las unidades de contenido son textos narrativos, datos cualitativos: palabras, cadenas verbales, respuestas, párrafos, documentos...
- La categorización: diferenciar, identificar unidades de análisis — segmentar. Clasificarlas conceptualmente. Proceso inductivo/ deductivo.
- La codificación: Asignar un código a cada unidad de datos de acuerdo con los elementos de significado y los temas que soporten.
- Criterios para categorizar dentro de un mismo nivel:

■ Posibles: espacial, temporal, conversacional, social.

■ Más frecuente: temático, considerar las unidades en función del tema.

■ Características deseables:

- Objetividad (las categorías han de ser inteligibles y consistentes para todo el análisis. Importancia de su definición).
- Pertinencia (relevantes con relación a los objetivos del estudio y el mismo contenido analizado).

ANÁLISIS DATOS CUALITATIVOS: ¿EN BASE A QUÈ?

Exemple de codificació

Entrevista nº1

+++ Retrieval for this document: 411 units out of 411, = 100%.

++ Text units 1-411:

1 P1. No creo que haya una sola persona con sentido
 2 común que piense que actuaciones como las de los GAL
 3 pueden ocurrir, y durante tanto tiempo, a margen
 4 del conocimiento del presidente del Gobierno. (1 2 1)

5 P2. Esa es una cuestión que a mí no me compete. Yo
 6 estoy hablando desde el sentido común, y expongo una
 7 interpretación que estoy seguro de que comparte la
 8 mayoría de los españoles. (2 1)

9 P3. El cumplimiento de la ley y el respeto a las
 10 normas de un Estado de derecho. Quiero mirar hacia
 11 el futuro. No tengo ningún interés en lugar en el
 12 pasado. Mi propósito es contribuir a abrir una nueva
 13 etapa. Nuestro país no necesita ninguna actitud
 14 vindicativa, del mismo modo que no puede tolerar que
 15 alguien pretenda situarse al margen o por encima de (2 0)

16 (1 2 3)

IV. FASES EN EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

1. Categorizar y codificar los datos

SISTEMA DE CATEGORÍAS Y CÓDIGOS UTILIZADOS

- **(Dades)**- Datos personales
- **(ConCiu)**- Concepto de ciudadanía
 - (ConCiu/Inc)**- Inclusiva/ **(ConCiu/Exc)**- Excluyente
 - (ConCiu/Act)**- Ciudadanía activa/ **(ConCiu/Pass)**- Ciudadanía pasiva
- **(BonCiu)**- Perfil del buen ciudadano/a
- **(ProbCiu)**- Problemas que más preocupan al alumnado (en e instituto, en el barrio, en el mundo)
- **(ResCon)**- Formas de resolución de conflictos y toma de decisiones
 - **(ResCon/Inst)**- Formas de resolución de conflictos en el instituto
 - **(ResCon/Loc)**- Formas de resolución de conflictos en el barrio
 - **(ResCon/Iguales)**- Formas de resolver los conflictos en el grupo de iguales
- **(Demo)** Democracia
 - **(Demo/ConDemo)**- Concepto de Democracia
 - **(Demo/ConInsDem)**- Conocimiento de las instituciones democráticas
 - **(Demo/ConflnsDem)**- Confianza en las instituciones democráticas
- **(CompCiu)**- Competencias ciudadanas
 - **(CompCiu/Drets)**- Conocimiento de los derechos de ciudadanía
 - **(CompCiu/Deures)**- Conocimiento de los deberes como ciudadano/a
 - **(CompCiu/Valors)**- Valores priorizados en el ejercicio de la ciudadanía
 - **(CompCiu/JudCrit)**- Juicio crítico

PRODUCTO FINAL: ¿QUÉ NOS APORTA?

50

DISPOSICIONES: HACIA LA INTERPRETACIÓN FINAL

- **Procedimientos gráficos (presentar ordenadamente los datos y plasmar la estructura relacional entre los diferentes temas)**

Esquemas, diagramas y gráficos, representaciones visuales para facilitar la búsqueda de regularidades y patrones

- **Matrices**

Cuadros de doble entrada en las casillas de los cuales se registra una información verbal breve, de acuerdo con los aspectos especificados por las filas y las columnas. Sintetizan datos que expresan relaciones entre variables.

IV. FASES EN L'ANÀLISI I INTERPRETACIÓ DE LES DADES

2. Crear una matriz y elaborar representaciones gráficas

(2) /ConCiu. Concepte de ciutadania
(2 1) /ConCiu/Inc.Inclusiva
(2 2) /ConCiu/Exc.Exclusiva

	Alumne 1	Alumne 2	Alumne 3
(2) Concepte de ciutadania	Pues, hablar en català i això, però ara com la majoria de gent parla en castellà...	Ser ciudadà o ciudadana vol dir que vius cada dia i que és on ho tens tot, no sé...qui hi ha nascut, o qui hi viu bueno...si.	Pues, no sé vivir en un lugar de España o de algún sitio de alguna ciudad y estar allí viviendo y eso y tener la familia
(2 1) Dimensió inclusiva del concepte de ciutadania		Un magrebí, un moro que visqui aquí a Barcelona és ciudadà de Barcelona si viu aquí	
(2.2) Dimensió exclusiva del concepte de ciutadania	Pues la gent que ha nascut aquí o que des de sempre he estat vivint aquí o que parla català o castellà però que al menos quan li pregunta a algú en castellà o algo també contesta en català i això. Per tu la llengua marca. Seria el que diferenciaria ser ciudadà d'un lloc? Sí		Todos los que han nacido en Barcelona Hombre si vienen de otro país en teoría no son de Barcelona, pero...o de España. Y ellos pueden solicitar la ciudadanía? Y serlo? Si tienen el permiso sí Y si no lo tienen? Sí, también, si están son de Barcelona pero si no nacen Barcelona es así la cosa y no de esto, pues,... no son.

IV. FASES EN L'ANÀLISI I INTERPRETACIÓ DE LES DADES

2. Crear una matriz y elaborar representaciones gráficas

(2) /ConCiu. Concepte de ciutadania
 (2 1) /ConCiu/Inc.Inclusiva
 (2 2) /ConCiu/Exc.Exclusiva

	Alumne 1	Alumne 2	Alumne 3
(2) Concepte de ciutadania	Pues, parlar en català i això, però ara com la majoria de gent parla en castellà...	Ser ciudadá o ciutada vol dir que vius cada dia i que és on ho tens tot, no sé...qui hi ha nascut, o qui hi viu bueno...si.	Pues, no sé vivir en un lugar de España o de algún sitio de alguna ciudad y estar allí viviendo y eso y tener la familia
(2 1) Dimensió inclusiva del concepte de ciutadania		Un magrebí, un moro que visqui aquí a Barcelona és ciudadá de Barcelona si viu aquí	

Nos permiten:

- Estructurar la información en un todo coherente y significativo. Dar sentido a los datos.
- Acceder a los resultados y conclusiones
- Elaborar modelos conceptuales explicativos de la realidad objeto de estudio

BIBLIOGRAFÍA DE INTERÉS

- ☐ Fernández, L. (2006). *Com analitzar dades qualitatives? Butlletí La Recerca*. Fitxa 7. Octubre. Barcelona: Universitat de Barcelona Institut de Ciències de l'Educació
- ☐ Gil, J. (1994). *Análisis de datos cualitativos. Aplicaciones a la investigación educativa*. Barcelona: PPU.
- ☐ Rodríguez, G., Gil, J., García E., y Etxeberria, J. (1995). *Análisis de datos cualitativos asistido por ordenador. Aquad y Nudist*. Barcelona: PPU.
- ☐ Rodríguez, G y Gómez, M.A. (2010). Análisis de contenido y textual de datos cualitativos. En S. Nieto (Ed.). *Principios, métodos y técnicas esenciales para la investigación educativa*. Madrid: Dykinson, pp. 447-469.
- ☐ Matas .A. (2010). La informática aplicada al análisis cualitativo. En S. Nieto (Ed.). *Principios, métodos y técnicas esenciales para la investigación educativa*. Madrid: Dykinson, pp. 471-494.
- ☐ Ruiz Olabuénaga, J.I., e Izpizua, M.A. (1989). *La descodificación de la vida cotidiana*. Bilbao: Universidad de Deusto.

PARTE 2

ATLAS.ti PASO A PASO

TEMA 4- USO Y MANEJO DE LAS APLICACIONES DE ANÁLISIS DE DATOS DEL SOFTWARE ATLAS.TI.

¿QUÉ ES ATLAS.TI?

Es un paquete de software especializado en análisis cualitativo de datos que permite extraer, categorizar e inter-vincular segmentos de datos desde diversos documentos. Basándose en su análisis, el software ayuda a descubrir patrones.

¿QUÉ OBJETOS HAY EN ATLAS.TI?

La *unidad hermenéutica* es la estructura que contiene los datos y operaciones que realizamos. Contiene: *documentos primarios, quotations, codes, memos, familias, y networks*.


Documentos primarios

- **¿Qué es?** Es el texto, material audio o video que se desea analizar. Por ejemplo: la transcripción de entrevistas, grupos de discusión o registro observacional.
- Después de crear la Unidad hermenéutica el paso siguiente lógico es asociarle los documentos primarios. Al hacerlo, ATLAS asigna un identificador (prefijo y el nombre original). Por ejemplo: P1: Entrevista1.txt

Quotations

- **¿Qué es?** Es un segmento de un documento primario que se considera importante o de interés. Por ejemplo: palabras, frases, párrafos o el documento completo.
- Los crea el investigador/a y ATLAS.ti le asigna automáticamente un identificador.

Codes

- **¿Qué es?** Es la unidad básica de análisis. Son las palabras de diferente nivel de abstracción (códigos) para agrupar las quotations con el objetivo de comparar y analizar los datos.
- El nombre de los códigos debe ser corto. Si deseamos añadir anotaciones más largas, se recomienda utilizar los *memos* o comentarios ().

Memos

- **¿Qué es?** Son anotaciones textuales del investigador sobre los datos, sobre los códigos o libres. Por ejemplo: notas recordatorias, hipótesis de trabajo, sugerencias para comprobar, explicaciones, conclusiones preliminares, etc.
- Se pueden definir según el tipo (teóricos, descriptivos, etc) y se pueden filtrar con este criterio.

Familias

- **¿Qué es?** Son agrupaciones de códigos, de documentos o de anotaciones. Por ejemplo: una familia de documentos en función de la edad, el lugar de nacimiento o el sexo de los entrevistados.
- También pueden agruparse códigos.

Networks

- **¿Qué es?** Es una red conceptual que permite representar información compleja de una forma intuitiva mediante representaciones gráficas de los diferentes componentes y de las relaciones entre ellos.
- Es uno de los componentes mas interesantes que distingue a ATLAS.ti de otros programas.

¿QUÉ PASOS HE DE SEGUIR CON ATLAS.TI?

1. Crear un proyecto de trabajo: *unidad hermenéutica*.
2. Asociar nuestros ficheros de datos (*documentos primarios*) que pueden ser texto, gráfico o audio, con la *unidad hermenéutica*.
3. Identificar los fragmentos importantes para el análisis (*quotations*)

4. Codificar: asignar *códigos* a las *quotations* (fragmentos).
5. Asignar anotaciones y reflexiones (*memos*) a las *quotations* (fragmentos).
6. Creación de informes o *reports*: datos cuantitativos, búsqueda de códigos y listados de fragmentos según código.
7. Construir familias de documentos y *redes semánticas* o terminológicas a partir de los *códigos* creados. Estas redes, los *códigos*, *metacódigos* y los *memos*, son las bases para la generación teórica.
8. Elaboración del informe del análisis cualitativo de datos.

¿POR DÓNDE EMPIEZO? PASO A PASO CON ATLAS.TI

PASO 1: Crear una Unidad Hermenéutica

1. En el menú principal *Project* clicla la primera opción *new hermeneutic unit*. Guárdala con el nombre que vas a trabajar, por ejemplo: *inclusión educativa*.
2. El segundo icono *edit hermeneutic unit's comment* te permite añadir comentarios sobre el proyecto.

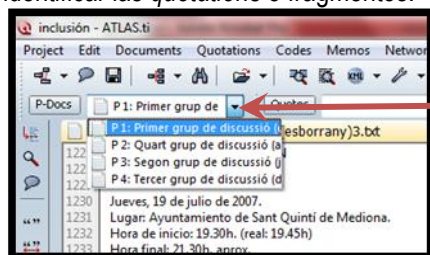
PASO 2: Asociar los documentos primarios a la Unidad Hermenéutica creada

3. Preparar los documentos textuales. Desde el programa WORD guárdalo con la extensión “.txt”; y selecciona la opción de “insertar saltos de línea”.
4. Asignar los documentos textuales a ATLAS.ti



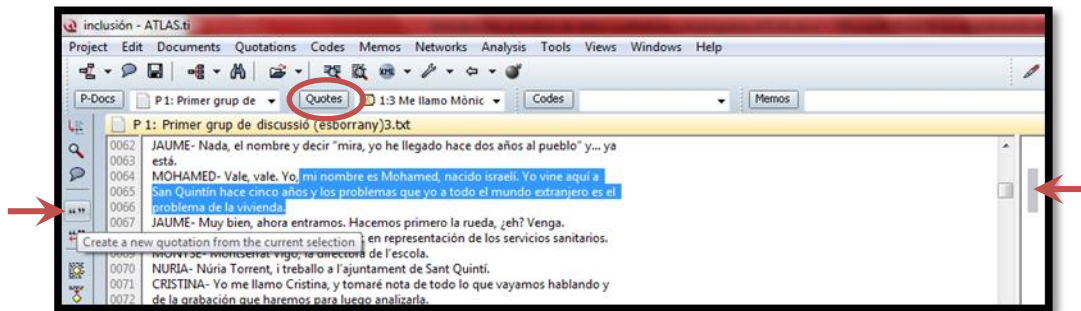
PASO 3: Identificar las *quotations* que posteriormente serán codificadas

5. Del botón *P-docs* (*documentos primarios*) selecciona el documento por el que empezar a identificar las *quotations* o fragmentos.

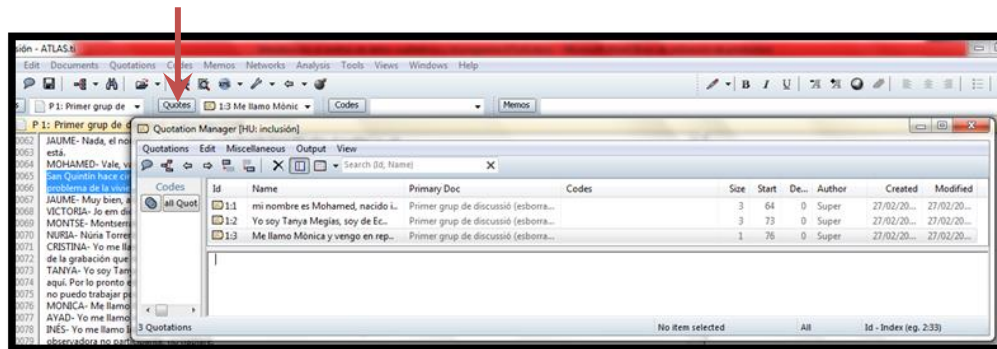


6. En pantalla aparecerá el documento en el que ir seleccionando los fragmentos y clicar en el botón “create a free quotation” (opcionalmente, también se puede utilizar el botón derecho del mouse). Comprueba que ha aparecido una marca identificadora del fragmento en el margen lateral. También quedan registrados en el botón *quotes* (*quotations*).

56

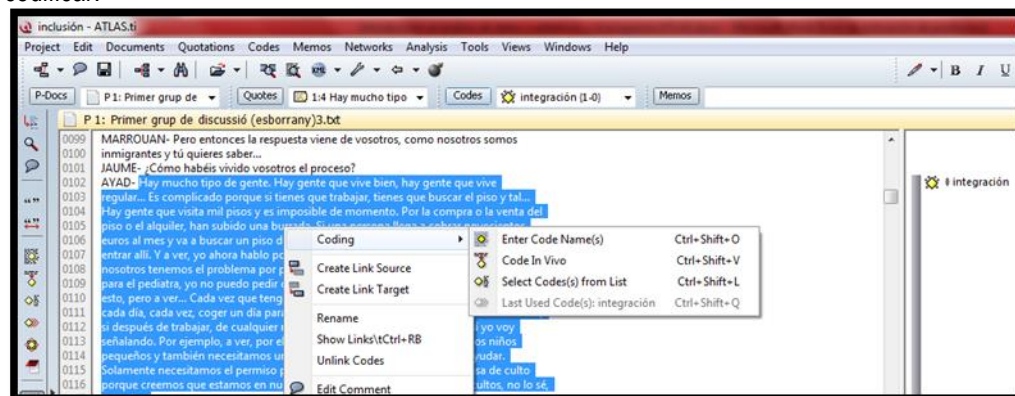


7. Visualización de los fragmentos en el menú *quotations*. Activa el menú que abre una ventana extra con todas las *quotations* seleccionadas hasta el momento. Muy útil: si clicas en alguna de las *quotations* de la ventana extra, te transporta al lugar del documento donde se encuentra ese fragmento.



PASO 4: Creación de códigos

8. Seleccionar el texto a codificar y con el botón derecho aparecen cuatro posibilidades para codificar.

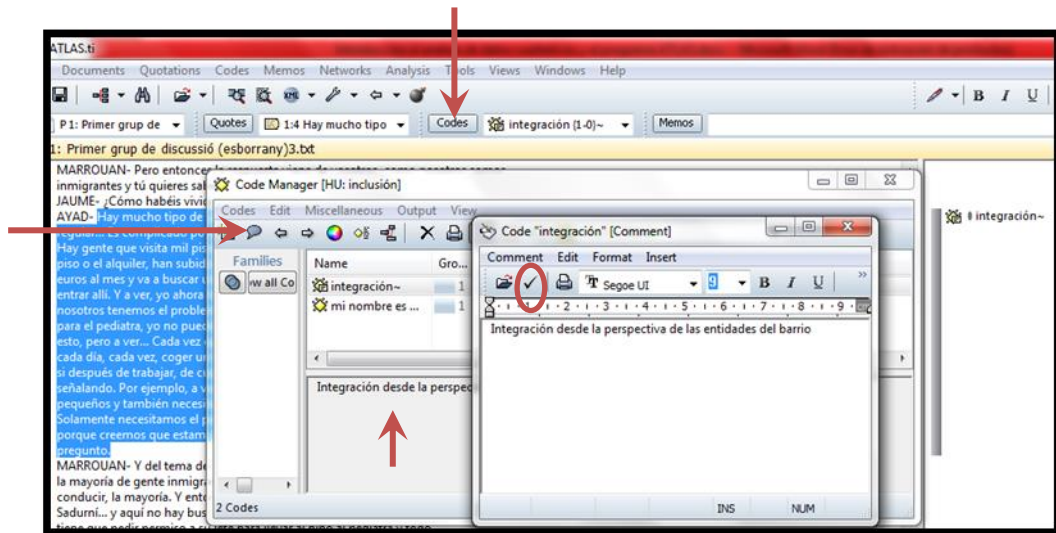


- *Enter code name(s)*: permite crear un nuevo código directamente. En su ventana de diálogo se ha de introducir el nombre del nuevo código.
- *Select code(s) from List* o *Last Used Code(s)* son de gran utilidad cuando se dese asignar un código ya existente a las *quotations* seleccionadas.

9. A medida que se van creando códigos es importante realizar anotaciones sobre el sentido que tienen: qué significa esa categoría, fenómenos o datos donde se aplica, límites,... es una pista de revisión (rigor científico cualitativo). Para ello, el botón *codes* abre una pantalla extra de códigos

donde añadir comentarios (marcando el segundo icono). Los comentarios una vez gravados, aparecen en la parte inferior de la pantalla extra de códigos.

57



PASO 5: Creación de memos

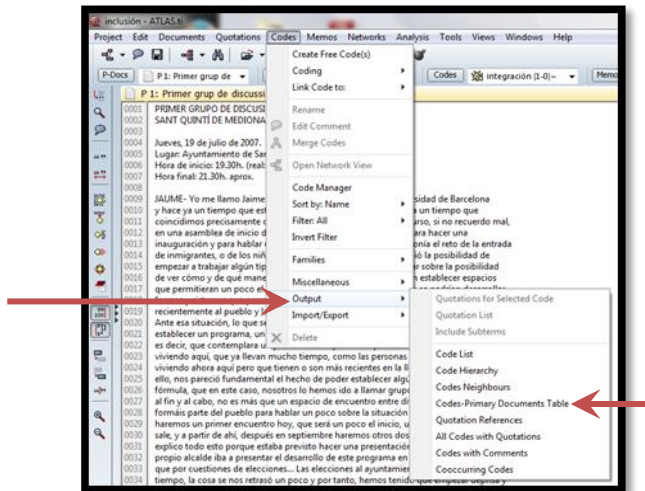
10. De forma similar al punto anterior (9), con los memos se establecen pistas de revisión de los procesos reflexivos del proceso de análisis cualitativo. En este caso, pueden estar asociados a fragmentos, códigos, o incluso a otros *memos*. Para ello, crea el *free memo* desde el menú *memos* o desde el icono en la barra vertical ().
11. Titula el memo con un nombre corto y edita los comentarios (la ventana se abre al darle nombre). Comprueba que el nuevo *memo* aparece en la ventana de *memos*.
12. En el menú *memos* si seleccionas la opción *link memo to* puedes elegir entre asociar esa reflexión a un fragmento, un código u otra *memo*.



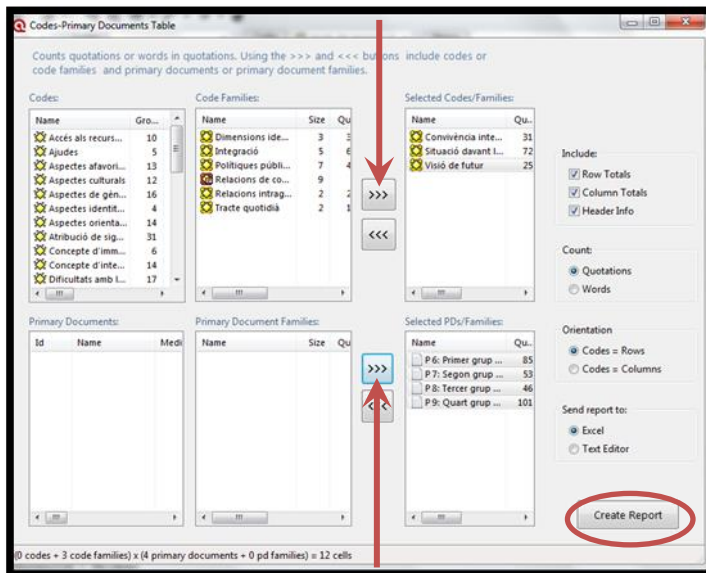
13. Activa el menú extra de *memos* para revisarlo todo.

PASO 6: Creación de informes o reports

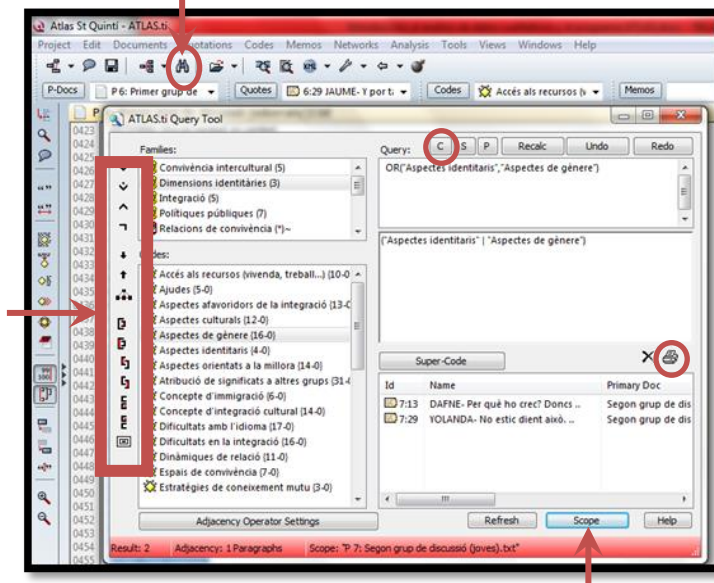
14. Un primer análisis de datos puede consistir en realizar un "report" del estado de los objetos, en pantalla, impresos o en un archivo. En los menús de *quotations*, *memos* y *codes* tienen la opción *output*. Especialmente son importantes los outputs de los códigos.



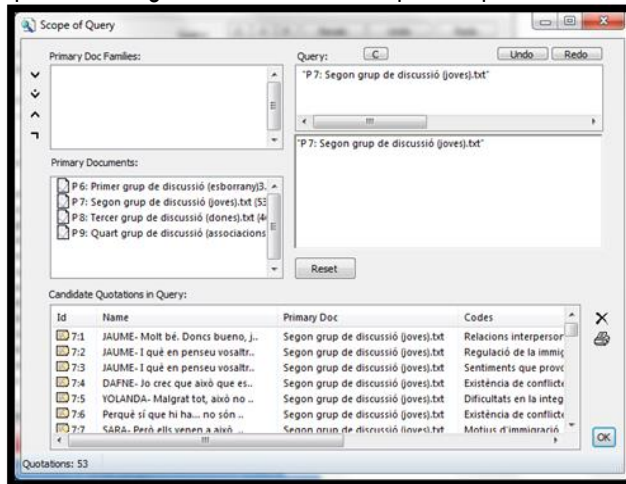
15. Hay varias opciones en los outputs de las que recomendamos *Codes-Primary Documents Table* para un primer acercamiento “cuantitativo” al análisis de datos. Para ello, en el cuadro de diálogo se debe seleccionar los códigos o familias y los documentos. También se pueden elegir algunas opciones, por ejemplo el cálculo de palabras o bien de fragmentos; la orientación de los resultados en columnas o filas; y finalmente, si el *report* se desea en Excel o en procesador de textos. También tenemos una herramienta de análisis cuantitativa sencilla en el icono




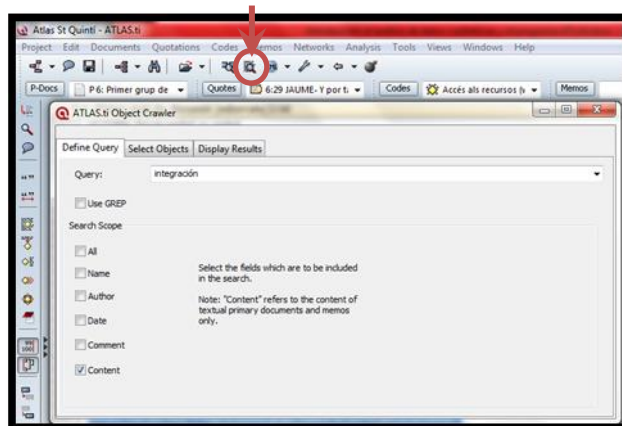
16. Otra opción fundamental es la *Query tool* () que consiste en hacer búsquedas de los fragmentos de texto que han sido asignados a cada código. Por ejemplo, si necesitamos un listado de todos los fragmentos del código “aspectos identitarios” o del código “aspectos de género”, podemos hacer la búsqueda con el operador lógico (OR). En la parte inferior de la ventana aparece el listado de dichos fragmentos. Existen varios operadores lógicos para afinar la búsqueda que deseamos: son los símbolos en columna de la ventana. Si deseamos reanudar otra búsqueda podemos borrarla con el botón C. Para extraer nuestro listado, hacer clic en el símbolo de la impresora.



17. Si en el ejemplo anterior, necesitaráamos hacer la misma operación pero exclusivamente en un grupo de discusión de jóvenes, podemos seleccionarlo en el botón scope. También existen operadores lógicos en esta ventana que nos permitirían afinar aún más nuestro objetivo.

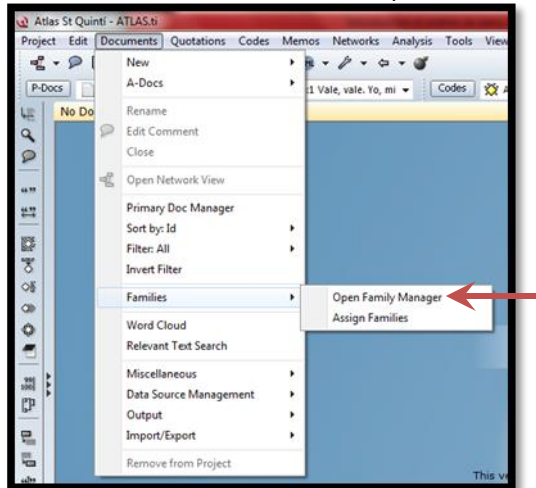


18. Otra interesante opción de búsqueda rápida es mediante el icono . Permite por ejemplo, encontrar todos los fragmentos que contengan la palabra "integración". La búsqueda puede ser general, o específica para códigos, memos, etc. Los resultados aparecen en la última pantalla (display objects).

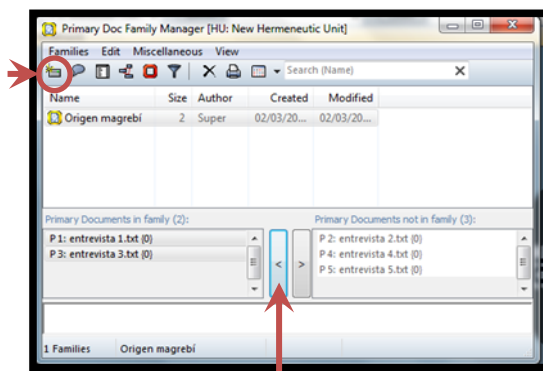


PASO 7: Construir familias de documentos y redes semánticas

19. Los documentos se pueden agrupar según las variables que sean relevantes para el estudio, constituyéndose en lo que en ATLAS.ti se denominan las *familias*. Por ejemplo, en un estudio sobre la integración de jóvenes de diversos orígenes se pueden crear familias de los documentos en función del lugar de nacimiento de los jóvenes entrevistados. Para ello, en el menú *documentos* se encuentra la opción *Familias / Open Family Manager*.




En la ventana de diálogo que abrimos creamos las familias de documentos, dándoles nombre y seleccionando las entrevistas para cada familia. En el ejemplo, creamos la familia *origen magrebi* y añadimos las entrevistas 1 y 3 en la parte inferior del cuadro de diálogo. Podríamos seguir creando más familias.



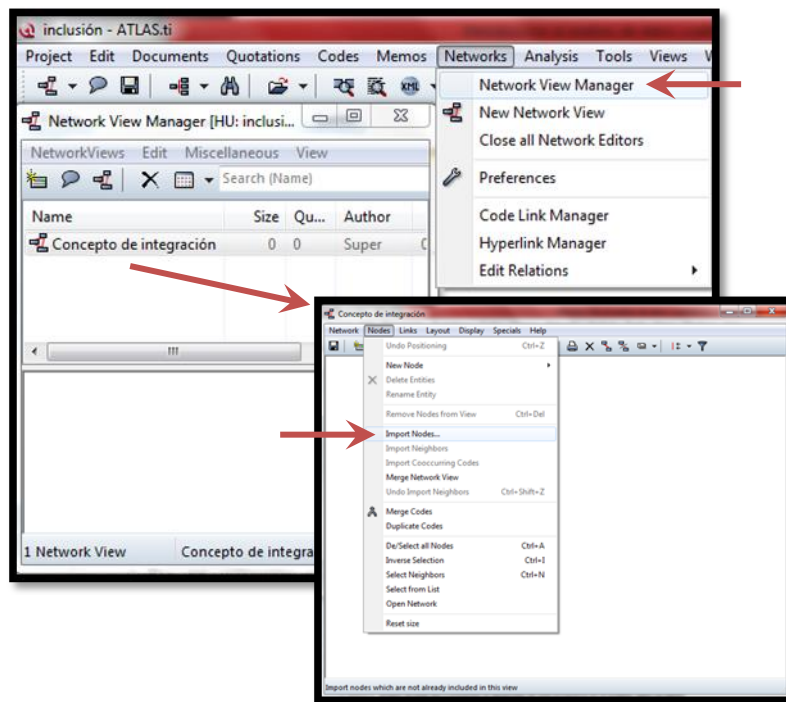
20. De la misma forma, se pueden crear familias de códigos y memos. Los cuadros de diálogo son como el ejemplo anterior, y se accede desde los menús *codes* y *memos*, respectivamente.
21. Para construir modelos teóricos es fundamental la creación de conexiones entre los códigos. Una red semántica o conceptual (*network*) es una representación gráfica de las relaciones entre códigos. ATLAS.ti tiene una serie de relaciones por defecto, pero podemos crear nuevas.

ID	Label 1	Label 2	Menu	Width	Type
ASSO	==	R	is associated with	1	symmetric
BTP	□	G	is part of	1	transitive
CAUSA	=>	N	is cause of	1	transitive
CONTRA	<>	A	contradicts	1	symmetric
ISA	isa	O	is a	2	transitive
NONAME			noname	1	symmetric
PROP	*)	P	is property of	1	asymmetric

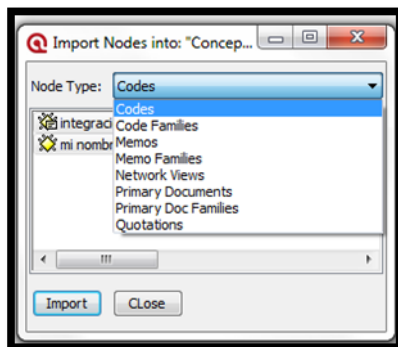
Otras posibles nuevas relaciones son: *es contexto de*, *es condición para*, *es estrategia para*, *es función de*, *justifica a*, *es consecuencia de*, *es medio para*, *es evidencia de*, *es soporte de*, *explica a*, etc.


Para crear una red semántica tenemos la opción *Network View Manager* del menú *Networks*. Creamos una nueva red, por ejemplo, bajo el nombre de *concepto de integración*, en el símbolo . Si hacemos doble clic en la *network* sobre el concepto de integración, podremos proceder a su creación.

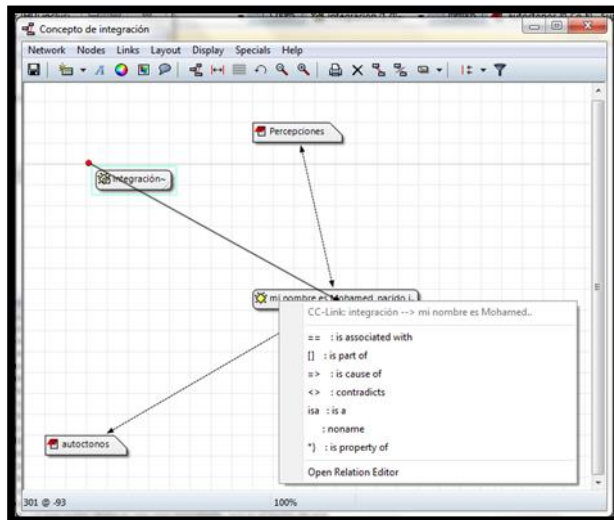
61



Para la creación de la *network* primero se necesitan los nodos que pueden ser códigos, familias de códigos, memos, familias de memos, otras redes, documentos primarios, familias de documentos primarios o fragmentos de texto.



En todo caso, una vez hemos añadido los nodos en pantalla, procedemos a añadir los links entre los nodos y a definir el tipo de relación. Se puede añadir una cuadrícula en pantalla () para ayudarnos a posicionar los nodos a modo de mapa conceptual. También podemos pedir a ATLAS.ti que represente espacialmente los nodos y sus relaciones de forma automática (menú *Layout / Semantic Layout*), en función de las conexiones semánticas que el investigador ha establecido entre los códigos y el número de relaciones establecidas. Aplicación utilizada por ejemplo, en teoría fundamentada. Una vez terminado el gráfico se debe guardar el *network*.



RECURSOS

Red de recursos académicos en investigación cualitativa. Equipo IC: Francisco Aguayo, Gabriel Guajardo y Alemka Tomicic. www.investigacioncualitativa.cl / email: contacto [arriba] investigacioncualitativa.cl. Link: <http://www.investigacioncualitativa.cl/>