



Dones i mitjans de comunicació – Anàlisi crítica i empoderament a través de l’alfabetització mediàtica i informacional.

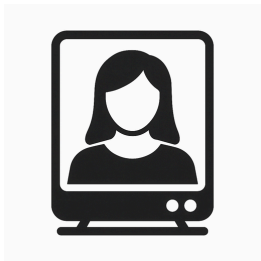
Què fan els mitjans?

a) representen la realitat,
b) creen significats a través de la tria de paraules, imatges, així com del to i el context.

Efectes mediàtics:
cognitius,
afectius,
conductuals.



Dones als mitjans



Infrarepresentació

Rols estereotipats

Sexualització i cosificació

Edatisme

Victimització versus apoderament

Alfabetització mediàtica i informacional

Habilitats i competències cognitives, tècniques i socials per a:



accedir,
avaluar críticament,
utilitzar i contribuir als continguts informatius i mediàtics.

Públics destinataris: 🎓 Estudiantat, 👩‍🏫 Professorat

Referències

Berget, G., MacFarlane, A., & Pharo, N. (2021). Modelling the information seeking and searching behaviour of users with impairments: are existing models applicable?. *Journal of Documentation*, 77(2), 381-400.

Case, D. O., & Given, L. M. (2016). Looking for Information: A Survey of Research on Information Seeking, Needs, and Behavior (4th ed.). Emerald.

Lillard, L. L., & Ha, Y. (2018). Bates' Berrypicking Model (1989, 2002, 2005). In *Information retrieval and management: Concepts, methodologies, tools, and applications* (pp. 65-76). IGI Global.

Wilson, T. D. (1999). Models in information behaviour research. *Journal of Documentation*, 55(3), 249–270.

El context del projecte GEDIS

Aquest recurs forma part del projecte europeu GEDIS (Gender Diversity in Information Science), que impulsa eines educatives obertes per abordar desigualtats de gènere en l’educació superior, amb èmfasi en les disciplines vinculades a la Informació i la Documentació.

GEDIS - Gender Diversity in Information Science: Challenges in Higher Education. <https://ub.edu/gedis>

Citació: Silajdžić, Lamiya, Džejla Khattab y Alma Mešić. *Žene i mediji – kritička analiza i osnaživanje kroz medijsku i informacijsku pismenost*. 2025. DOI: 10.5281/zenodo.17779909. Traduït per: Juan-José Boté Vericad. 2026. *Dones i mitjans de comunicació – Anàlisi crítica i empoderament a través de l’alfabetització mediàtica i informacional*. DOI: 10.5281/zenodo.18826205



Cofinançat per la Unió Europea. Les opinions i els punts de vista expressats són responsabilitat exclusiva de l’autor o autors i no reflecteixen necessàriament els de la Unió Europea ni els del Servei Espanyol per a la Internacionalització de l’Educació (SEPIE). Ni la Unió Europea ni l’autoritat atorgant poden ser considerades responsables.

