



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Creatividad: medida del pensamiento divergente

Saturnino de la Torre



Aquesta tesi doctoral està subjecta a la llicència **Reconeixement 4.0. Espanya de Creative Commons.**

Esta tesis doctoral está sujeta a la licencia **Reconocimiento 4.0. España de Creative Commons.**

This doctoral thesis is licensed under the **Creative Commons Attribution 4.0. Spain License.**

UNIVERSIDAD DE BARCELONA

FACULTAD DE FILOSOFIA

Y

CIENCIAS DE LA EDUCACION

CREATIVIDAD

MEDIDA DEL PENSAMIENTO DIVERGENTE



TESIS DOCTORAL



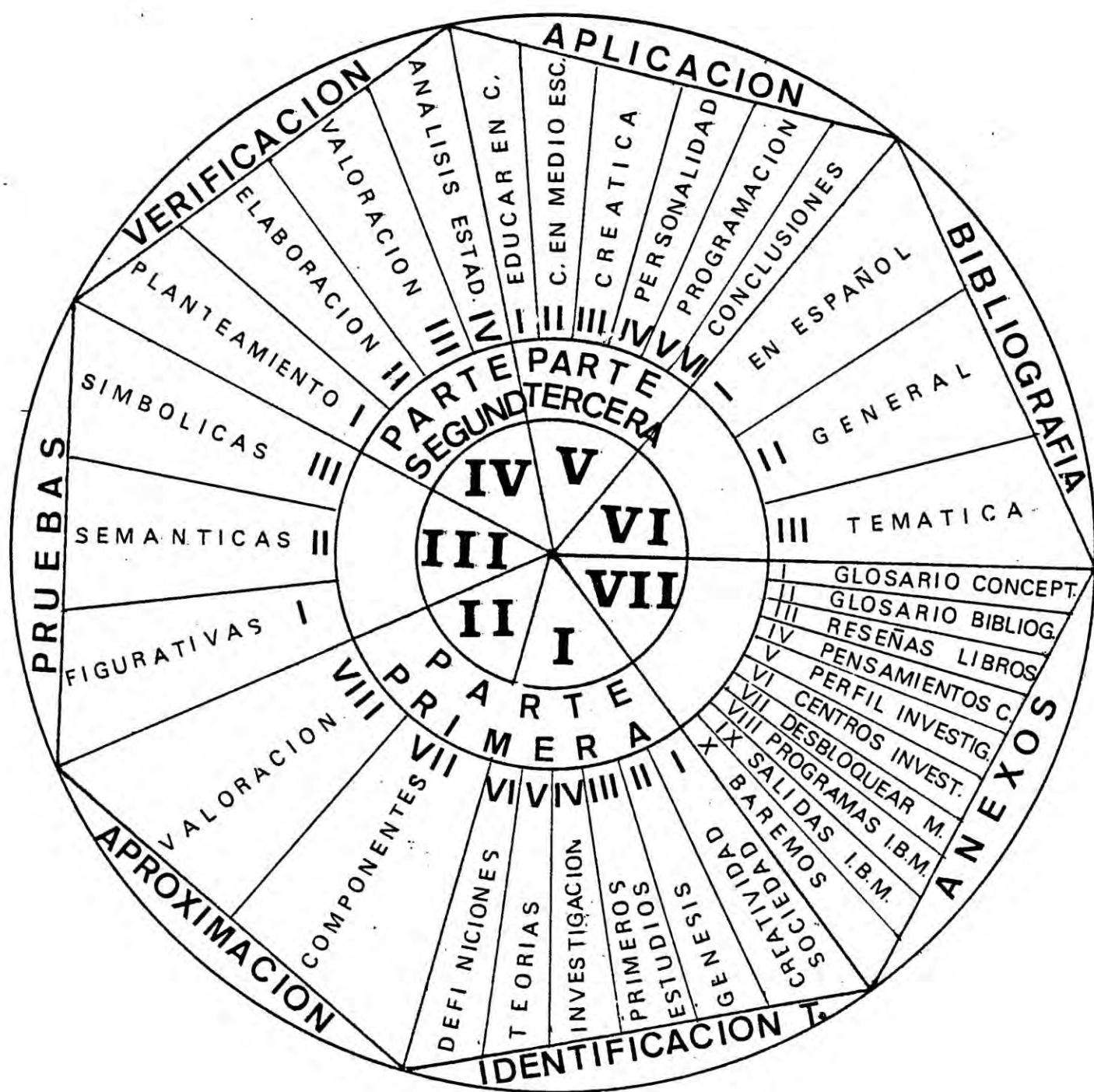
DIRECTOR DR.D. JOSE FERNANDEZ HUERTA

DOCTORANDO D. SATURNINO DE LA TORRE



BARCELONA, 1980

CONTENIDOS DE LA TESIS



INDICE DE CONTENIDOS

PRIMERA PARTE : IDENTIFICACION TEORICA DE LA CREATIVIDAD

Página

CAPITULO I : MOTIVACION: CREATIVIDAD NORTE DE LA NUEVA SOCIEDAD

4

CAPITULO II : AMANECER DE LA CREATIVIDAD

1.- Génesis de la Creatividad	
1.1.- Determinantes de su aparición	11
1.2.- El concepto y el término de Creatividad	13
2.- Por qué surgió el estudio de la C. en EE.UU.?	15
2.1.- La Creatividad nace en la libertad	15
2.2.- EE.UU. vivero de teorías psicológicas	16
2.3.- El doble sentido de los recursos	17
2.4.- Teorización de la técnica y liberación del tecnicismo	18
2.5.- La C. al encuentro de la crisis educativa	19

CAPITULO III : PRIMEROS PASOS EN EL ESTUDIO DE LA CREATIVIDAD

Principales hitos en su estudio hasta 1950

1.- GALTON : Herencia del genio	26
2.- RIBOT : Imaginación Creadora	27
2.1.- Factores que convergen en la Imag.Creadora	29
2.2.- ¿ Cómo explicar la inspiración ?	30
2.3.- Etapas de la Imaginación C. del niño	31
2.4.- Qué caracteriza a los genios creadores?	32
2.5.- El proceso creador	33
2.6.- Cómo se desarrolla la Imaginación creativa	34
2.7.- Tipos de imaginación	35

	<u>Página</u>
3.- COLVIN : Motivación y evaluación	37
4.- DEWEY-POINCARÉ: El proceso creativo	39
5.- CHASSELL: Medición de la originalidad en Univers.	40
6.- SIMSON : Los grandes temas de la Creatividad	41
7.- FOLLET : El pensamiento circular	42
8.- WALLAS-ROSSMAN-PATRICK : Proceso creador	43
9.- RUYRA : Educar la inventiva	49
10.- MEIER-HORN-GRAVES-LOWENFELD: Aptitudes artísticas	51
11.- GUILFORD: El manifiesto de la Creatividad	57
Referencia a las citas del capítulo	61

CAPITULO IV : PANORAMICA DE LA INVESTIGACION CREATIVA desde 1950

1.- La creatividad como resultado	67
1.1.- Dominio artístico	69
1.2.- Dominio literario	73
1.3.- Dominio científico	76
1.4.- Dominio socioempresarial	80
2.- El proceso creativo	83
2.1.- Preparación	84
2.2.- Incubación	86
2.3.- Iluminación	88
2.4.- Evaluación y verificación	90
3.- " Creativometría"	95
3.1.- Método psicométrico	95
31.1.- Medida de características intelectuales	96
31.2.- Acercamientos multivariantes a la C.	105
31.3.- Criterios de validez	107
3.2.- Otros métodos de evaluación	112
32.1.- Método psicoanalítico y proyectivo	113
32.2.- Métpdo sociométrico	115

4.- Desarrollo y medio ambiente	119
4.1.- Ambiente familiar	119
4.2.- Medio escolar	123
4.3.- Técnicas para desarrollar la Creatividad	134
43.1.- "Brainstorming"	135
43.2.- "Sinéctica"	137
43.3.- Otras técnicas	139
5.- Personalización	146
5.1.- Qué caracteriza a la persona creativa?	146
5.2.- Capacidades mentales	157
5.3.- Personalidad integradora	165
53.1.- Visión totalizadora	165
53.2.- Creatividad como actitud	172
Referencias a las citas del capítulo	185

CAPITULO V : ¿ QUE TEORIAS INTERPRETAN LA CREATIVIDAD ? 198

A .- TEORIAS FILOSOFICAS

1.- Creatividad como inspiracion divina	200
2.- Creatividad como demencia	201
3.- Genio intuitivo	203
4.- Creatividad como " fuerza vital"	204
5.- Creatividad como fuerza cósmica	206

B .- TEORIAS PSICOLOGICAS

1.- Asociacionismo	208
2.- "Gestalt"	212

3.- Psicoanálisis	215
3.1.- Freud : catarsis creadora	215
3.2.- Adler	218
3.3.- Jung	219
4.- Personalización	221
4.1.-Schachtel : abertura al mundo	221
4.2.- ROGERS : autorrealización	223
42.1.- Su concepción de la personalidad	223
42.2.- ¿Cual es la esencia de la Creatividad?	226
42.3.1 Condiciones internas de la Creatividad	228
a) Abertura a la experiencia	228
b) Evaluación interna	228
c) Jugar con elementos	229
423.2.- Factores concomitantes del acto creativo	229
423.3.- Condiciones generales de la creatividad	231
a) Seguridad psicológica	231
b) Libertad psicológica	232
4.3.- MASLOW : " Autoactualización "	233
43.1.- Escala de las necesidades humanas	233
43.2.- Niveles de Creatividad	234
43.3.- Creatividad como "autoactualización"	236
4.4.- ANDERSON : Desarrollo	239
44.1.- Paralelismo entre Creatividad y desarrollo	241
44.2.- Desarrollo de la personalidad	243
44.3.- Polaridades en el comportamiento humano	246
5.- Teoría de la " bisociación "	249
5.1.- Las "matrices " de Koestler	249
5.2.- Creatividad orgánica	252
5.3.- ¿Qué caracteriza a la Inteligencia Creadora?	253

Página

6.- Teorías factorialistas	255
6.1.- Spearman: Teoría de los dos factores	256
6.2.- Teoría jerárquica	258
6.3.- Teoría multifactorial	260
6.4.- GUILFORD :Modelo factorial del Intelecto	263
64.1.- Precedentes del Modelado del Intelecto	263
64.2.- El Proyecto de la Estructura del Intelecto	264
64.3.- Etapas en el estudio del modelo factorial	266
64.4.- Modelo de la Estructura del Intelecto	268
Referencia a las citas del capítulo	273

CAPITULO VI : ¿ QUE DEFINICIONES SE HAN DADO DE CREATIVIDAD ?

- Panorámica	258
1.- Creatividad en términos de proceso	287
1.1.- Proceso finalista	287
1.2.- Proceso interno	289
1.3.- Definición descriptiva	291
2.- Creatividad como actividad relacionante	293
3.- Creatividad como aptitud o capacidad	295
3.1.- Aptitud globalizadora	295
3.2.- Aptitudes específicas	296
3.3.- Aptitud actualizadora u operativa	299
4.- Creatividad como actitud o rasgo de carácter	302
5.- Creatividad como resultado	305
Referencia a las citas del capítulo	308

CAPITULO VII : COMPONENTES DE LA CREATIVIDAD

	<u>Página</u>
1.- Producción Divergente y Creatividad	314
2.- Factores atribuidos a la Creatividad	317
2.1.- Propuestas de diversos autores	317
2.2.- Factores y condicionantes	325
3.- FACTORES MENTALES	327
3.1.- La fluidez y sus formas	328
3.2.- La flexibilidad y sus formas	332
3.3.- La originalidad y sus enfoques	336
33.1.- Orígenes del concepto	336
33.2.- Diferentes enfoques de la originalidad	337
a) Como algo originario	338
b) Como rareza estadística	338
c) Asociaciones lejanas o remotas	339
d) Respuestas ingeniosas o talentosas	339
e) El concepto de novedad	340
33.3.- Polaridad del concepto	341
3.4.- La elaboracion	343
3.5.- Otros componentes aptitudinales	345
35.1.- Nivel de inventiva	345
35.2.- Redefinición	347
35.3.- Análisis	348
35.4.- Sintesis	
4.- FACTORES ACTITUDINALES	
4.1.- Reconocimiento de dichos factores	353
4.2.- Sensibilidad a los problemas	356
4.3.- "Penetración"	358

	<u>Página</u>
4.4.- Tolerancia :	360
44.1.- a la ambigüedad	360
44.2.- a la complejidad	362
44.3.- a la incertidumbre	363
44.4.- al desorden	365
4.5.- Independencia y libertad	366
45.1.- Independencia perceptiva	367
45.2.- Libertad o independencia intelectual	367
45.3.- Autosuficiencia	370
45.4.- Dominancia	371
45.5.- Iniciativa	373
45.6.- Inconformismo	374
4.6.- Curiosidad	376
4.7.- Otros factores actitudinales	379
47.1.- Sentido del humor	379
47.2.- Desafío al riesgo	380
47.3.- Autorrealización	381
5.- CONDICIONANTES DE LA CREATIVIDAD	
5.1.- Condicionantes biológicos	385
51.1.- Condicionamiento de la herencia	386
51.2.- Condicionamiento de la edad	387
51.3.- Condicionamiento del sexo	389
51.4.- Condicionamiento del desarrollo	391
5.2.- Condicionantes psicológicos	
52.1.- La motivación	395
52.2.- Ambiente responsivo	397
52.3.- Rendimiento escolar	402
a) Actitud de los padres	403
b) Actitud de los maestros	404

	<u>Página</u>
52.5.- ¿Cual es el efecto del grupo en Creatividad ?	406
52.6.- Condicionantes personales	408
a) La ansiedad	408
b) Aspiraciones profesionales	409
c) El esfuerzo	410
5.3.- Condicionantes socioculturales	412
53.1.- La educación, principal condicionante	413
53.2.- Ambiente familiar	415
53.3.- Valores culturales	417
53.4.- Los alucinógenos	420
Referencias a citas del capítulo	422

CAPITULO VIII : VALORACION DE LOS COMPONENTES DE LA CREATIVIDAD

1.- Problemática de su medición	438
1.1.- Multiplicidad de conceptos y componentes	438
1.2.- Carácter estático de los tests	442
1.3.- Fiabilidad y validez	444
13.1.- Fiabilidad de los tests de Creatividad	444
13.2.- Problemática de su validación	446
132.1.- Qué abarca la creatividad ?	446
132.2.- Validez predictiva	447
a) Criterio a corto plazo	448
b) Criterio a largo plazo	449
132.3.- Validez de constructo	450
1.4.- Otros problemas de los tests de Creatividad	451

Página

2.- Las primeras evaluaciones de la Creatividad(hasta 1950)	
2.1.- Pruebas para nivel básico	453
2.2.- Pruebas para nivel medio y superior	456
2.3.- Valoración de aptitudes artísticas	458
3.- PRINCIPALES TESTS DE PENSAMIENTO DIVERGENTE Y CREATIVO	463
31.- Tests de Pensamiento Creativo de Torrance	465
31.1.- Fundamentación y valoración	465
311.1.- Caracterización de las pruebas	465
311.2.- Fiabilidad y validez de la pruebas	466
a) Validez de contenido	467
b) Validez de constructo	468
c) Validez concurrente	468
31.2.- Pruebas verbales	470
312.1.- Figuras incompletas	470
312.2.- Construcción de imágenes	471
312.3.- Figuras cerradas repetidas	472
312.4.- Dibujo creador	473
31.3.- Pruebas verbales con estímulos no verbales	
313.1.- Pregunta y adivina	473
313.2.- Mejora de producto	475
31.4.- Tareas verbales con estímulos verbales	476
314.1.- Aplicaciones inusuales	477
314.2.- Imaginar cosas imposibles	477
314.3.- Consecuencias	478
314.4.- Cuentos imaginativos	478
Ejemplos de algunas tareas	479
3.2.- Tests de la estructura del Intelecto, Guilford	
32.1.- Fundamentos y valoración	493
32.2.- Formulación y contenido	496

322.1.- Tests de contenido figurativo	497
322.2.- Tests de contenido semántico	501
322.3.- Tests de con tenido simbólico	507
3.3.- Tests de estudio o experienciales	512
33.1.- Test de Getzels y Jackson	512
33.2.- Test de Asociaciones Remotas (R.A.T.)	514
332.1.- Fundamentación del test	514
332.2.- Composición y valoración	515
33.3.- Tareas de Wallach y Kogan	516
333.1.- Formulación y contenidos de las pruebas	517
333.2.- Peculiaridades de estas pruebas	518
33.4.- Las pruebas de Barron	521
3.4.- Tests de diagnóstico precoz de la Creatividad	528
34.1.- Registro del talento preescolar (P.A.R.)	529
34.2.- Test de Shackelton-Bailey	531
34.3.- La Batería de Stakweather	532
a) Conformidad disconformidad	533
b) Voluntad para afrontar cosas difíciles	533
c) Flexibilidad-rifidez	534
d) Originalidad	535
34.4.- Batería de Aptitudes Creativas (B.A.C.)	535
344.1.- Fundamentación de la Batería	535
344.2.- Presentación de las pruebas	537
a) Pruebas de expresión verbal	537
b) Pruebas de expresión gráfica	538
c) Pruebas de situaciones	538
3.5.- Tests diagnósticos en niveles superiores	539
35.1.- Test de Creatividad de Purdue	539
35.2.- Test Abstracto-Concreto de Cominsky	544
35.3.- Otros tests de Creatividad	546

3.6.-	Tests de Creatividad en España	548
36.1.-	Test de Creatividad de Martínez Beltran	549
361.1.-	Fundamentación	549
361.2.-	Descripción del test	554
36.2.-	Test de Imaginación "AG-75"	555
362.1.-	Fundamentación del test	555
362.2.-	Descripción y valoración del test	559
36.3.-	Test de Creatividad Escolar de Pozar(T.C.E)	560
363.1.-	Fundamentación del T.C.E.	560
363.2.-	Descripción y valoración	562
36.4.-	Los tests T.A.R. y T.d.V. de Rivas	564
364.1.-	Fundamentación teórica de los mismos	564
364.2.-	Descripción y valoración	566
4.-	INSTRUMENTOS PARA IDENTIFICAR LA PERSONALIDAD CREATIVA	
4.1.-	Las pruebas de dimensión actitudinal	569
4.2.-	Identificación del escolar creativo	571
4.3.-	Identificación de la personalidad creativa	577
43.1.-	Cuestionarios	577
431.1.-	Cuestionario de L. Astruc	577
431.2.-	Cuestionario Biográfico Alfa (ABI)	585
431.3.-	Cuestionario de Informac.Biograf.	586
431.4.-	Cuestionario de Actividad Preconsc.	587
431.5.-	Otros cuestionarios	591
43.2.-	Escalas	593
432.1.-	Escala de disposición al comporta- miento creativo	593
432.2.-	Medida de la Personalidad Creativa	594
432.3.-	Medición de la Creatividad y Productividad (M.C.P.)	598
43.3.-	Listas e inventarios	601
433.1.-	Actividades lingüíst.espontáneas(ALE)	601
433.2.-	Lista de Comprobación	603
4.4.-	Cuestionarios de Personal. como criterio validacion	606
	Referencia a citas del capítulo	614

SEGUNDA PARTE : VERIFICACION

CAPITULO I : PLANTEAMIENTO DE NUESTRA INVESTIGACION

	<u>Página</u>
1.- Objetivos del presente estudio	621
2.- Teoría y constructos	623
3.- Hipotesis de trabajo	626
4.- Diseño experimental	627
4.1.- Descripción de las variables	627
4.2.- Población y muestra	630
42.1.- Población de la Investigación	630
42.2.- Muestreo	631
42.3.- Tamaño de la muestra (teórico)	633
42.4.- Distribución de las observaciones	635
424.1.- Distribución Gral. por Centros	635
424.2.- Distribución de muestra definitiva por variables y pruebas	638
4.3.- Paradigma experimental	643
4.4.- Fiabilidad y validez	644
5.- Conceptos base del Modelo de Pensamiento Divergente	646
6.- Factores hipotetizados	648
6.1.- Denominación factorial	648
6.2.- Noción operativa de factores divergentes	649

CAPITULO II : ELABORACION DE LA BATERIA DE P.D.

	<u>Página</u>
1.- Justificación de su elaboración	655
2.- Analisis de operaciones y planificación de la B.P.D.	657
3.- Proceso de elaboración de la B.P.D.	661
3.1.- Pruebas Divergentes Figurativas	661
31.1.- Diverg. de Unidades F. :Configuracion espacial	661
31.2.- Diverg. de Clases F.:Flex.fig.categorial	667
31.3.-D iverg. de Sistemas F.:Reorganización	671
31.4.- Diverg. de Relaciones F:Alcance figurativo	675
31.5.- Diverg. de Transformaciones F.: Inventiva F.	679
31.6.- Diverg. de Implicaciones F.: Agudeza figurativa	682
31.7.- Prueba de oclusión de figuras	686
3.2.- Pruebas Divergentes Semánticas	688
32.1.- D. de Unidades S.: fluidez ideacional	689
32.2.- D. de Clases S.: Flexib. expresiva	695
32.3.- D. de Sistemas S.: Facilidad expresiva	699
32.4.- D. de Relaciones S.:Ocurrencia expresiva	703
32.5.- D. de Transformaciones S.:Inventiva semántica	709
32.6.- D. de Implicaciones S.: Penetración conceptual	712
3.3.- Pruebas Divergentes Simbólicas	715
33.1.- D. de Unidades S. : Fluidez verbal	716
33.2.- D. de Clases S. : Flex.simb. categorial	719
33.3.- D. de Sistemas S.: Reorganización de s.s.	723
33.4.- D. de Relaciones S. : Alcance simbólico	725
33.5.- D. de Transformac.S.: Inventiva sim bólica	727
33.6.- D. de Implicaciones S.: Penetración sim b.	729
4.- Principales dificultades en su elaboración	732

CAPITULO III : VALORACION Y CORRECCION DE PRUEBAS

1.- Valoración de la prueba 1/10	739
1.1.- Fluidez de configuración espacial	739
1.2.- Flexibilidad de conf. espacial	742
1.3.- Ejemplos de respuestas dadas	745
2.- Valoración de la prueba 2/5	748
- Ejemplos de respuestas dadas	751
3.- Valoración de la prueba 3/7	755
- Ejemplos de respuestas dadas	759
4.- Valoración de la prueba 4/6	765
- Ejemplos de respuestas dadas	768
5.- Valoración de la prueba 5/5	774
- Ejemplos de respuestas dadas	777
6.- Valoración de la prueba 6/6	782
- Ejemplos de respuestas dadas	786
7.- Valoración de la prueba de "abreacción"	793
- Ejemplos de respuestas dadas	794
8.- Valoración de la prueba 7/10	798
9.- Valoración de la prueba 8/7	801
- Ejemplos de respuestas dadas	804
10.- Valoración de la prueba 9/6	808
- Ejemplos de respuestas dadas	810
11.- Valoración de la prueba 10/6	812
- Ejemplos de respuestas dadas	814
12.- Valoración de la prueba 11/5	819
- Ejemplos de respuestas dadas	820
13.- Valoración de la prueba 12/5	825
- Ejemplos de respuestas dadas	827
14.- Ejemplos de respuestas a pruebas simbolic.	831

	Pág.
1.- Procedimientos estadísticos utilizados	846
1.1.- Diferencia de medias	847
1.2.- Analisis factorial	850
1.3.- Fiabilidad y validez de las pruebas	852
13.1.- Fiabilidad	852
13.2.- Validez	853
1.4.- Analisis canonico	861
1.5.- Homogeneidad de varianzas	862
1.6.- Tabla de valores significativos	864
2.- Media y DS por variables y grupos	
2.1.- Prueba 1/10	865
2.2.- Prueba 2/5	870
2.3.- Prueba 3/7	875
2.4.- Prueba 4/6	880
2.5.- Prueba 5/5	885
2.6.- Prueba 6/6	890
2.7.- Total global y condicionantes	895
3.- Diferencia de medias, tecnica Scheffé	
3.1.- Dif. globales por enclaves, cursos, sex.	900
3.2.- Diferencias en prueba 1/10	907
3.3.- Diferencias en prueba 2/5	912
3.4.- Diferencias en prueba 4/6	917
3.5.- Diferencias en prueba 5/5	922
3.6.- Diferencias en prueba 6/6	927
3.7.- Diferencias P. Global y condicionant.	932
4.- Tabla de correlaciones por variables y grup.	
4.1.- Tabla de correlaciones global	940
4.2.- Correlaciones por enclaves	941
4.3.- Correlaciones por cursos	944
4.4.- Correlaciones por subgrupos	947
5.- Saturaciones factoriales	
5.1.- Analisis de factores con muestra G.	963
5.2.- Factores por enclaves sociales	965
5.3.- Factores por cursos	968
5.4.- Analisis de factores por grupos	971
6.- Interpretación de los resultados	988

TERCERA PARTE : HACIA UNA PEDAGOGIA DE LA CREATIVIDAD

CAPITULO I : EDUCAR EN LA CREATIVIDAD

	<u>Pag.</u>
1.- Educar en la Creatividad, exigencia social	1020
1.1.- Universalidad de la Creatividad	1021
1.2.- Obligatoriedad-libertad	1024
1.3.- Capacitar integralmente	1025
1.4.- La sociedad reclama Creatividad	1027
2.- Desarrollar los factores de la C.,misión educativa	1030
2.1.- Factores aptitudinales	
21.1.- Fluidez o productividad	1031
21.2.- Flexibilidad o variedad	1032
21.3.- Originalidad	1033
21.4.- Elaboración	1035
21.5.- Educar la inventiva	1036
2.2.- Factores actitudinales	1037
22.1.- Sensibilidad a los problemas	1038
22.2.- Tolerancia	1040
22.3.- Formar en la libertad e independencia	1042
22.4.- Estimular la curiosidad	1044
3.- Estímulos y bloqueos a la Creatividad	
3.1.- Estímulos a la creatividad	1046
31.1.- Realización en el juego	1047
31.2.- Clima creativo en clase	1048
31.3.- Planteamientos divergentes	1049
31.4.- Actividades perfectivas	1052
31.5.- Utilización de técnicas creativas	1054
31.6.- Otros estimuladores de la creatividad	1055
3.2.- Bloqueos y obstáculos a la Creatividad	1057
32.1.- Bloqueos perceptivos y mentales	1058
a) Dificultad de aislar el problema	1058
b) Bloqueo por limitación al problema	1059
c) Dificultad de percibir relaciones remotas	1059
d) Dar por bueno lo obvio	1061
e) Rigidez perceptiva	1062

32.2.- Bloqueos emocionales y/o psicologicos	
a) Inseguridad psicologica	1064
b) Temor a equivocarse o al ridículo	1064
c) Aferrarse a primeras ideas recibidas	1065
d) Deseo de triunfar rapidamente	1065
e) Alteraciones emocionales	1065
32.3.- Bloqueos socioculturales	1067
a) Condicionamiento de pautas de conducta	1067
b) Sobrevaloración social de la inteligencia	1070
c) Sobrevaloración de la competencia y cooper	1071
d) Orientación hacia el éxito	1071
e) Excesiva importancia a rol del sexo	1072
f) Otros bloqueos socioculturales	1072
32.4.- Obstáculos en el ambito escolar	
a) Presión al conformismo	1075
b) Actitud autoritaria	1075
c) Ridiculizar los intentos creativos	1076
d) Sobrevaloración de recompensas y castigos	1077
e) Excesiva exigencia de objetividad	1077
f) Excesiva preocupación por el éxito	1078
g) Otros obstáculos en el ámbito escolar	1078
Referencias a citas del capítulo	1080

CAPITULO II : CREATIVIDAD EN EL MEDIO ESCOLAR

1.- Recursos del medio escolar y creatividad	1085
1.1.- Su importancia en el desarrollo de la creat.	1085
1.2.- Los recursos del medio escolar	1088
12.1.- La distribución del tiempo	1090
12.2.- La distribución del espacio	1091
12.3.- Utilización de los materiales	1091
12.4.- El grupo, potenciador de la creatividad	1093
124.1.- Premisas del grupo creativo	1093
124.2.- Descripción del grupo creativo	1096
124.3.- Actividades creativas en grupo	1100

Página

2.- Profesores y alumnos creativos	
2.1.- Caracterización del profesor creativo	1104
21.1.- Su papel en el desarrollo de la C.	1104
21.2.- Comportamiento del profesor creativo	1109
2.2.- Caracterización del niño creativo	1118
22.1.- Descripción de su comportamiento	1119
221.1.- El niño creat.en edad preescolar	1119
221.2.- El niño creat.en 1ª etapa escol.	1120
221.3.- El adolescente creativo	1123
22.2.- Condicionantes familiares en la C.del niño	1127
222.1.- Planteamiento del estudio de WEISBERG	1127
222.2.- Condición familiar y estructura de la personalidad	1129
222.3.- Condición familiar según MC KINNON	1133
Referencias a citas del capítulo	1135

CAPITULO III : C R E A T I C A

A/	<u>UN MODELO DE ESTRUCTURA CREATICA</u>	
1.-	¿ Se puede desarrollar la Creatividad ?	1139
2.-	El cubo creativo:métodos,técnicas y campo de aplic.	1141
2.1.-	Sus posibilidades en Creatividad	1141
2.2.-	Vías fundamentales	1142
2.3.-	Técnicas y operaciones mentales	1147
2.4.-	Campo de aplicación	1152
B/	<u>METODO ANALOGICO</u>	1157
1.-	Biónica	1158
1.1.-	¿ Qué es la biónica ?	1158
1.2.-	¿ Cual es el proceso biónico del descubrim.?	1159
1.3.-	¿ Cómo aplicar la biónica en la escuela ?	1161
2.-	"Circept"	
2.1.-	Qué fundamentos avalan esta técnica	1164

Página

21.1.- Comprensión analógica	1164
21.2.- Oposición y aproximación conceptuales	1167
2.2.- Fases y aplicación del "circept"	1170
22.1.- Búsqueda de analogías	1170
22.2.- Elección y clasificación de analogías	1171
22.3.- Aplicación de las analogías	1175
2.3.- Cómo aplicar el "circept" en la escuela	1167
3.- "Euridrama "	
3.1.- Identificación con el objeto	1178
3.2.- ¿Qué aporta el "euridrama" ?	1180
32.1.- Aportaciones educativas	1180
32.2.- Aportación de técnicas	1181
3.3.- El "euridrama" en el ámbito escolar	1183
4.- Deslizamiento Semántico Progresivo	1186
5.- Soñar Despierto Dirigido (R.E.D.)	1188
5.1.- Presupuestos psicoanalíticos	1188
5.2.- Soñar despierto como técnica creativa	1189
C/ <u>METODO ANTITETICO</u>	1191
1.- Liberación semántica	1192
1.1.- La semántica general de Korzybski	1192
11.1.- Qué pretende la Semantica G. de Korzibski	1192
11.2.- Qué principios fundamentan la S.G.	1192
11.3.- Cómo pone en práctica la S.G.	1195
1.2.- Aplicación escolar	1196
2.- Lista de atributos	1197
2.- Qué supone para Crawford estimular ideas	1197
2.2.-Cómo aplicar dicha técnica en la escuela	1199

3.- " el "Brainstorming"	
3.1.- Cómo surge esta técnica	1201
31.1.- Antecedentes del"brainstorming"	1201
31.2.- Orígenes y expansión del"brainstorming"	1202
3.2.- Presupuestos teóricos del "brainstorming"	1204
32.1.- Excitar la imaginación creativa	1204
32.2.- La asociación como producción de ideas	1205
32.3.- Condicionantes de la ideación	1207
32.4.- Justificación del grupo	1209
3.3.- Las 4 reglas del "Brainstorming"	1210
33.1.- Reserva del juicio crítico	1210
33.2.- Dar rienda suelta a la imaginación	1211
33.3.- La cantidad aumenta la calidad	1213
33.4.- Combinación y perfeccionamiento de ideas	1214
3.4.- Fases en la aplicación del "Brainstorming"	1214
34.1.- Descubrir hechos y problemas	1215
34.2.- Descubrir ideas	1216
34.3.- Descubrir soluciones	1218
3.5.- Su aplicación en la escuela	1222
4.- "Check List" o quebrantamiento	1225
4.1.- Antecedentes	1225
4.2.- Una técnica demoledora	1226
4.3.- Aplicación escolar	1229
5.- Análisis funcional	1237
5.1.- Un análisis divergente	1237
5.2.- Cómo aplicarlo en la escuela ?	1238
D/ <u>METODO ALEATORIO</u>	1242
1.- Ideogramación	1243
1.1.- Qué es la técnica de ideogramas ?	1243
1.2.- Capacitación y alcance del ideograma	1244

12.1.- En qué capacita esta técnica ?	1244
12.2.- Alcance prospectivo	1245
1.3.- Pasos y aplicación escolar de la técnica de ideogram.	1246
2.- Asociaciones forzadas	1250
2.1.- Marco de las asociaciones forzadas	1250
2.2.- Concepto y aplicación	1250
3.- Matrices de descubrimiento	1254
3.1.- Antecedentes eurísticos	1254
3.2.- Fundamentos y aplicación	1255
32.1.- Etapas en su aplicación	1256
32.2.- Ventajas de las matrices de descubrimiento	1258
4.- Analisis morfologico	1260
4.1.- Sus orígenes	1260
4.2.- Concepto y fases del análisis morfológico	1262
4.3.- Aplicaciones	1266
5.- Técnica "Delphi"	1270
5.1.- Una técnica de predicción	1270
5.2.- Fases y aplicación	1271
6.- "Morfologizador"	1274
6.1.- Qué pretende esta técnica ?	1274
6.2.- Qué principios rigen el método morfologico ?	1275
6.3.- Los 4 puntos cardinales del "morfologizador"	1277
6.4.- Pasos y aplicación del "morfologizador"	1279
7.- Preguntas creativas	
7.1.- ¿Qué alcance creativo tienen las preguntas ?	1283
7.2.- ¿De qué maneras podemos formular preguntas?	1284
72.1.- Cómo formular preguntas de información?	1285
72.2.- ¿Qué aportan las preguntas de capacitación ?	1286
72.3.- ¿Cómo hacer preguntas incitantes ?	1288
7.3.- Cómo estimular las preguntas creativas en el alumno?	1291

73.1.- ¿Qu'e preguntas suelen formular los alumnos ?	1291
73.2.- ¿Cómo estimular las preguntas creativas ?	1293
732.1.- ¿Cómo analizar preguntando?	1293
732.2.- ¿Cómo crear un ambiente responsivo ?	1293
8.- "Circumrelación"	1296
8.1.- Fundamentos y justificación de la técnica	1296
8.2.- Fases y aplicación escolar	1298
9.- Superposiciones	1302
9.1.- Supuestos y alcance	1302
9.2.- Aplicación	1304
10.- Otras técnicas	1306
10.1.- "Interlog"	1306
10.2.- Los por qué ilimitados	1307
10.3.- Usos múltiples	1309
10.4.- Buscar defectos	1310
10.5.- Escalas de valor	
10.6.- Narración en cadena	1311
10.7.- La mimética	1312
Referencias a citas del capítulo	1313

CAPITULO IV : CUATRO PERSPECTIVAS DE LA PERSONALIDAD CREADORA

Problemática de este tipo de estudios	1325
1.- Disposición a la originalidad (Barron)	1327
1.1.- ¿Qué entiende por originalidad ?	1327
1.2.- ¿Cuales son sus hipótesis	1328
1.3.- ¿Cómo medir la originalidad ?	1329
1.4.- ¿Cómo detectar las características de la pers.orig.	1330
1.5.- ¿Cómo se realizó el estudio ?	1332
1.6.- ¿Qué caracteriza a las personas originales	1332
2.- El talento creador	1337
2.1.- Un concepto operativo de creatividad	1337
2.2.- Cómo se eligió la muestra	1338
2.3.- Qué caracteriza al talento creador	1339

1.-Una imagen relevante de sí	1339
2- Independencia entre inteligencia y creatividad	1340
3- Salud mental	1340
4- Preferencia por la complejidad	1340
5- Preferencia por la multiplicidad desordenada	1340
6- Feminidad	1341
7- Abertura a la vida	1341
8- Predominio de los valores teóricos y estéticos	1342
9- Descripción de su personalidad	1342
2.4.- Cómo predecir y fomentar los talentos creadores?	1343
3.- Preconsciencia y proceso creativo	1345
3.1.- El inconsciente en el proceso creativo	1345
3.2.- la "Preconsciencia" ,fuente de creatividad	1346
3.3.- Estructura del "preconsciente"	1347
3.4.- Qué relación guarda el preconsciente con la C. ?	1351
4.- Psicodinámica del investigador creativo	1353
4.1.- Una hipótesis edipiana	1353
4.2.- Planteamiento de su estudio	1354
4.3.- La naturaleza, imagen maternal	1355
Referencias a citas del capítulo	1359

CAPITULO V : HACIA UNA PROGRAMACION DE LA CREATIVIDAD

A/ Principios para una programación integral	1362
1.- Programar es tomar conciencia	1362
2.- Qué programar	1363
3.- Los 4 puntos cardinales de la programación	1364
4.- Las 4 dimensiones de los objetivos	1367
B/ Ejemplo de programación de lengua de 1º FP-1	1373

CAPITULO VI : CONSIDERACIONES Y CONCLUSIONES

A/ Derivadas del estudio teórico	1394
B/ Desprendidas de la investigación experimental	1408
C/ Corolarios pedagógicos	

A N E X O S

	<u>Página</u>
INDICE GENERAL DE LA TESIS	I hasta XXIX
ANEXO I : Glosario conceptual sobre creatividad	1422
ANEXO II : Glosario bibliográfico (obras en ingles)	1447
ANEXO III : Contenido de algunas obras en castellano	1500
ANEXO IV : Pensamientos sugestivos para roturar la C.	1563
ANEXO V : Perfil de algunos investigadores de la C.	1577
ANEXO VI : Importantes centros de investigación creativa	1588
ANEXO VII : Planteamientos para desbloquear la mente y agudizar el ingenio	1599
ANEXO VIII : Programas de I.B.M. utilizados	1610
1.- Programa de Analisis Factorial	1611
2.- Analisis de varianza y dif.Medias SCHEFFE	1621
3.- Analisis de varianza con interacción	1624
4.- Analisis de varianza no parametrica	1625
5.- Baremación escala percentil	1627
6.- Analisis canonico de poblaciones	1628
7.- Representacion gráfica de analisis canonico	1629
8.- Programa de ordenación bibliográfica	1630
9.- Escala (%) de originalidad en resp.verbales	1644
ANEXO IX : Algunos resultados estadisticos	1647
1.- Analisis factorial global	1648
2.- Analisis de varianza y "S" SCHEFFE, enP.G.	1659
3.- Analisis de varianza con interacción	1692
ANEXO X : Baremación percentilica por grupos y pruebas	1693

INDICE DE IDEOGRAMAS Y SINOPSIS

	<u>Página</u>
1.- Inteligencia Convergente - Divergente	6
2.- Primeros acercamientos a la Creatividad	25
3.- Imaginación creativa de Ribot	28
4.- Etapas del proceso creativo (1900-1950)	45
5.- Pentagono de la Investigación creativa desde 1950	66
6.- Formas de la creatividad	75
7.- Etapas del proceso creativo desde 1950	94
8.- Influencias entre los investigadores de la Creatividad	145
9.- Características de la personalidad creativa	155
10.- "Teorigrama" de la Creatividad	197
11.- Estructura general de las teorías de C. Rogers	225
12.- Autorrealización integradora de A. Maslow	235
13.- Desarrollo armónico de la personalidad, de Anderson	240
14.- Teoría factorial de Vernon	259
15.- Modelo de la Estructura del Intelecto, de Guilford	271
16.- Ideograma de las definiciones de Creatividad	284
17.- Ideograma de los componentes de la Creatividad	313
18.- Discriminación entre capacidades de producción	316
19.- Matriz factorial Divergente, de Guilford	319
20.- "Factograma" Divergente	330
21.- Sinopsis de los componentes de la Creatividad	350
22.- Factores atribuidos a la Creatividad	384
23.- Curva de desarrollo de habilidades creadoras	394
24.- Diagrama de los tests de Creatividad y P.D.	347
25.- Complejidad del campo de la Creatividad	441
26.- Factores identificados en la Estructura del I.	495
27.- "Mentograma" Divergente, según Guilford	510
28.- Sinopsis de las pruebas de Identificación Pers. C.	572
29.- Términos afines a la Creatividad	
30.- "Factograma" divergente	650
31.- Analisis de los componentes de la B. P. D.	653

32.- Factograma divergente	650
33.- Analisis de contenido de la B. de P.D.	652
34.- Cuadro sinóptico del comportamiento en adolescentes	1126
35.- Sinopsis del estudio de Weisberg y Springer	1132
36.- Cubo creático	1150
37.- Sinopsis de técnicas creativas	1156
38.- Universo conceptual del "circept"	1166
39.- "Circept" del cuchillo	1169
40.- "Circept" de las vacaciones	1174
41.- Flujo del proceso creativo	1221
42.- Acróstico del "Check list"	1231
43.- Arbol funcional , de la cartera del colegial	1240
44.- "Ideogramación"	1249
45.- "Circumrelator"	1300
46.- Técnicas para estimular la creatividad	1312
47.- Ideograma del estudio de Barron	1336
48.- Ideograma del estudio de McKinnon	1344
49.- Ideograma del estudio de Kubie	1351
50.- Objetivos cardinales de una educación integral	1372

INDICE DE LAS PRUEBAS DE PENSAMIENTO DIVERGENTE

TOMO IV

C O N T E N I D O S

FIGURATIVOS		SEMANTICOS		SIMBOLICOS	
PRUEBA	PAGINA	PRUEBA	PAGINA	PRUEBA	PAGINA
1	2	7	199	13	441
2	39	8	237	14	419
3	65	9	274	15	438
4	102	10	307	16	447
5	134	11	342	17	457
6	162	12	371	18	463

INDICE BIBLIOGRAFICO SOBRE CREATIVIDAD

TEMATICA	P A G I N A S	
	O.ALFABETICO	O.CRONOLOGICO
A/ BIBLIOGRAFIA EN ESPAÑOL	1	10
B/ BIBLIOGRAFIA GENERAL	19	142
C/ BIBLIOGRAFIA POR TEMAS		
I - IDENTIFICACION DE LA CREATIVIDAD		
1.1.- Planteamientos generales, estudios, teorías etc.	257	277
1.2.- Creatividad-inteligencia	297	300
1.3.- Factores relacionados con la Creatividad	303	313
1.4.- "Creativomentría"	323	330
1.5.- Validación de las pruebas creativas	338	342
II - PROCESO EN LA CREATIVIDAD	346	351
III - LA CREATIVIDAD EN SUS MANIFESTACIONES		
3.1.- Manifestaciones artístico literarias	356	361
3.2.- Manifestaciones técnico científicas	366	370
3.3.- Otros campos: noético, dramático, social, etc.	374	397
IV - LA PERSONALIDAD CREATIVA	384	398
V - DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD		
5.1.- La Educación en el ámbito familiar y escolar	412	422
5.2.- Sujetos de educación		
52.1.- Creatividad en infancia y adolescencia	432	439
52.2.- Creatividad en retrasados y dotados	446	450
5.3.- Enseñanza-aprendizaje creativos	454	461
5.4.- "Creatica"		
54.1.- Técnicas estimuladoras y ejercicios	468	476
54.2.- Creatividad y grupo	484	490
54.3.- "Problem solving"	496	500
5.5.- Curriculum y perspectivas de la Creatividad	504	510

A N E X O S

ANEXO I

GLOSARIO CONCEPTUAL SOBRE CREATIVIDAD

GLOSARIO CONCEPTUAL SOBRE CREATIVIDAD

"ABREACCION".- Sensación de relajación, de liberación, provocada por alguna intervención sobre el sistema nervioso / (tranquilizantes, hipnosis, etc.). Los psicoanalistas reservan el término para el " proceso de liberación " de una emoción reprimida evocando imaginariamente la experiencia original. (Dictionnaire Drever). Nosotros, con enfoque "gestáltico" entendemos la "Abreación", como la resistencia a la tensión perceptiva ante figuras incompletas, inacabadas o abiertas. El / concepto opuesto sería la OCLUSION o cierre de figuras.

AGUDEZA FIGURATIVA.- Factor analítico de Producción Divergente consistente en la detectación de elementos geométricos simples dentro de una figura compleja, así como sus implicaciones.

La agudeza connota perspicacia intelectual, ingenio, astucia.

ALCANCE FIGURATIVO.- Factor analítico de Producción Divergente consistente en la representación fluida de imágenes a partir de estímulos ambiguos y facilidad de establecer conexiones remotas a nivel figurativo.

ALCANCE SIMBOLICO.- Factor analítico de contenido simbólico consistente en establecer conexiones remotas entre símbolos (números, letras, etc.)

ANALISIS FUNCIONAL.- Técnica creativa encaminada a hacer que / surjan todos los datos relativos a un problema en función del objetivo propuesto, y seguidamente a hacer una selección entre las soluciones posibles.

Ha sido presentado por R.P. CRAWFOR en "Technics of Creative thinking".

ANALISIS MORFOLOGICO.- Técnica creativa desarrollada por ZWICKI, consistente en descomponer un concepto o problema de forma estructurada (morfológicamente) según las diferentes funciones o elementos en él comprendidos.

ARTE CREATIVO.- Es la manifestación estética en un grado altamente original. La Escuela de Artes Creativas incluye oratoria, escultura, cerámica, pintura, música, teatro y dramatización, producciones literarias, etc.

ASOCIACIONES FORZADAS.- Técnica creativa aleatoria consistente en presentar a la mente pares de conceptos sacados al azar, forzando su asociación en orden a la obtención de nuevas ideas. Esta técnica ha sido sugerida por "WHITIN".

BIONICA.- Contracción de " biología electrónica ", es según J. STEELE inventor del nombre: La ciencia de los sistemas cuyo funcionamiento está copiado, es comparable o análogo al de los sistemas naturales. Se trata de reproducir electrónicamente los medios de que disponen los organismos naturales y los resultados que obtienen.

BISOCIACION.- Nombre que KOESTLER da a su teoría de la creatividad, que con un esfuerzo poderoso ha tratado de extraer los "patrones" o modelos comunes a todo proceso creativo. El término quiere recoger la conexión e integración de varios planos de experiencia que el sujeto creativo lleva a cabo cuando, crea. La combinación de "matrices" dará lugar a 3 manifestaciones básicas: Humor, Arte, Ciencia.

BRAINSTORMING.— Empleo del cerebro para atacar un problema creativo a la manera de un comando en que cada uno de los asaltantes se abalanza con arrojo hacia el objetivo/común.

Su finalidad es que cada cual descubra sus propios recursos, y aprenda a explotar al máximo sus facultades creadoras. La suspensión temporal del enjuiciamiento es uno de sus principios básicos.

CAPACIDAD CONVERGENTE.— Es el techo aptitudinal para buscar la respuesta justa y objetiva a los problemas planteados, siguiendo un proceso lógico.

CAPACIDAD DIVERGENTE.— Es el techo aptitudinal para penetrar en informaciones, situaciones o problemas presentados, (sin tener que seguir forzosamente un orden lógico) dando soluciones múltiples, nuevas y variadas.

CATEGORIAL.— Alude a los atributos, clases, tipos, ordenes, etc diferentes en una clasificación.

CIRCEPT.— Círculo de armónicas de los conceptos.

Cada concepto está acompañado en nuestro espíritu de una colección de resonancias (al igual que las armónicas) que le acompañan con más o menos intensidad. Son las analogías las que se organizan alrededor del concepto inicial según unas leyes de proximidad o de oposición, pudiendo tener de esta manera una forma circular. Pero cada una de estas analogías de primer grado cuando es estudiada por sí misma, da origen a una nueva serie de resonancias que son una analogías de segundo grado con respecto al concepto inicial. De esta forma pueden aumentarse los grados.

Gracias a este procedimiento simple se comprende que todos los objetos del universo están, a través de nue

tro conocimiento y de nuestra acción, estrechamente relacionados los unos con los otros.

Esta técnica creativa ha sido desarrollada por KAUFMANN.

CIRCUMRELACION.- Técnica aleatoria de ideación que se propone mejorar la producción y organización empresarial, consiguiendo una mayor eficacia en el menor tiempo posible.

Recurre a la estrategia de recoger los conceptos a examinar en 3 círculos concéntricos independientes, o ruletas, de forma que al girarlos coincidirán 3 de ellos ante la muesca o ventanilla diseñada al respecto.

CHECK-LIST.- Técnica creativa atribuida a OSBORN que consiste en plantearse una pregunta o situación determinada y pasar revista sin orden ni concierto a todos los elementos que tengan que ver con ella. Esta técnica antitética y demoledora se la denomina también "quebrantamiento"

Qué	Simplificar
Quién	Aumentar
Cómo	Combinar
cuándo	Adaptar
Dónde	Transformar
Por qué	

Una vez conseguida una primera lista de ideas, cada una de ellas se va asociando artificial y sucesivamente a las demás de la lista para probar nuevas combinaciones.

CLASES.- Conceptos fundamentales compuestos de nociones agrupables según propiedades comunes, reales o imaginarias.

COMPLEJIDAD.- Hace referencia a la elaboración de la idea básica mediante la adición de ideas complementarias. Ello nos indica la capacidad de una persona para aumentar o construir a partir de una idea básica. La /.

tolerancia a la complejidad y su preferencia a lo simple, ha sido considerada como característica de las personas creativas.

COMPORTAMENTAL.- Término referido a la información, esencialmente no figurativa ni verbal, que implica interacciones humanas como actitudes, necesidades, deseos, estados de ánimo, intenciones, percepciones, pensamientos, etc de otros y de nosotros mismos.

(GUILFORD, The analysis of Intelligence, pág. 21)

COMPUTOMORFISMO.- Asimilar el cerebro humano al ordenador.

(Esta palabra fué puesta en circulación por Sir Julian Huxley)

CONFIGURACION ESPACIAL.- En sentido general es la disposición de las partes o elementos de una figura en un espacio dado; como factor hipotetizado de la Producción Divergente se manifiesta por la producción de nuevas / formas figurativas en respuesta a una noción dada. Operativamente, se valoraría por la construcción rápida de las distintas posiciones que puede adoptar un elemento figurativo.

CONOCIMIENTO (cognición) " Inmediato descubrimiento, conciencia, redescubrimiento o reconocimiento de información en sus varias formas; comprensión o entendimiento ".

Nos ofrece la posibilidad de comprender, respondiendo al concepto de saber actual. (GUILFORD)

CONTENIDOS.— Los contenidos constituyen con las operaciones y productos las tres dimensiones de la Estructura del Intelecto, en la Teoría de GUILFORD. Van referidos a la naturaleza de los materiales o de la información sobre la que actúan las operaciones según los diferentes productos o concepciones. Podemos hablar de contenidos figurativos, semánticos, simbólicos, comportamentales.

CONTENIDOS FIGURATIVOS.— Hacen referencia a la información de una manera concreta, tal como es percibida o evocada en forma de imágenes. Sus modalidades vienen diferenciadas por las percepciones sensoriales, tales como visuales, auditivas, motóricas, etc.

CONTENIDOS SEMANTICOS.— Transmiten la información en forma de conceptos o construcciones significativas, frecuentemente encadenadas a palabras; de ahí que vayan tan íntimamente ligadas a la comunicación verbal. Los contenidos semánticos no se agotan, sin embargo, en la utilización de palabras; sino que serían semánticos o otros códigos significativos.

CONTENIDOS SIMBOLICOS.— Transmiten la información valiéndose de signos indicadores, careciendo en sí mismos de significación. Tal es el caso de letras, números, códigos no semánticos, claves, notas musicales, signos mecánográficos, etc.

CONTENIDOS COMPORTAMENTALES.— No están tan desarrollados como los otros. Van referidos a interacciones humanas como actitudes, necesidades, deseos, estados de ánimo, intenciones, percepciones, etc. de otros y de nosotros mismos (GUILFORD).

CREADOR.- Hace referencia a la persona que ha manifestado su / creatividad en realizaciones concretas. Todo inventor es un creador. Connota pues la actualización de la / creatividad. Creativo es potencial, creador es acto.

CREATICA.-Con este término, de igual raíz que Creatividad, que remos recoger el conjunto de métodos, técnicas, estrategias, ejercicios que desarrollan las aptitudes y estimulan las actitudes creativas de las personas a / través de grupos o individualmente.

CREATIVIDAD.- Término tan amplio y complejo que ha recibido innumerables definiciones. Desde ángulos diversos se la ha definido en términos de proceso, producto, actitud, aptitud y en forma relacionante y autorrealizadora. / Intentando recoger las principales líneas en ellas apuntadas podríamos decir que es: la disposición a penetrar, con implicación de la personalidad entera, en ideas, hechos, problemas, situaciones, etc. comunicándonos de ellas versiones o realizaciones inusuales, / variadas y múltiples.

Se han venido señalando como factores indicativos de la creatividad:

- la fluidez
- la flexibilidad
- la originalidad
- la elaboración
- la sensibilidad
- inventiva

CREATIVIDAD Y P. CONVERGENTE.- No está en la mente de GUILFORD ni en la nuestra dictaminar el pensamiento y hacer corresponder a la I.D. con la creatividad prescindiendo de la I.C. En sus escritos de 1954, 1957, 1959, / 1963, 1964, 1966... ha subrayado que tanto el pensa-

miento convergente como el divergente son imprescindibles para el acto creador.

CREATIVO.—Hace referencia a la persona que dispone de potencial de creatividad. Algo es creativo cuando tiene posibilidades de manifestarse de forma creadora, pero que aún no lo ha hecho. Un niño es creativo cuando no ha manifestado en ningún hecho su potencialidad.

CURIOSIDAD.—Tendencia a buscar información sobre cualquier cosa. Para MURPHEY es instintiva.

Al principio, las preguntas son motivadas por hechos corrientes y se refieren principalmente a acciones e intenciones humanas.

Las niñas plantean más preguntas que los niños sobre relaciones interpersonales y los niños interrogan sobre la causalidad. (TORRANCE)

DELPHI.—La técnica " Delphi " es una forma creativa de previsión científica y tecnológica salida de los trabajos de investigación de " Rand Corporation " que trata de predecir el año de aparición de determinados descubrimientos.

DESLIZAMIENTO SEMANTICO PROGRESIVO.—Esta técnica creativa, fundamentada en la analogía, fue promovida en sus sesiones creativas por el Grupo de Investigación y de Estudios Creativos (GREC).

Se condensa el problema en una expresión simple. Definidas sus unidades semánticas, se va sustituyendo cada término por otro con el que guarde cierta analogía.

ELABORACION.— Factor generalmente atribuido a la creatividad.

Habilidad del sujeto para desarrollar, ampliar, em bellecer las ideas (TORRANCE). La elaboración está en relación al número de detalles adicionales utilizados para desarrollar la respuesta.

ESPIRITU CREATIVO.— Predisposición de la persona hacia la crea ción de cosas nuevas y originales.

ESPIRITU CONSTRUCTIVO.— Predisposición de la persona a las rea lizaciones practicas.

ESTRO .— Designa a la inspiración de los artistas y particularmente de los poetas.

EUGENESIA.— Estudio de los medios para compróbar las cualida — des innatas del hombre a través de varias generacio — nes a fin de incrementar las cualidades deseables y evitar las malas. Se basan en los estudios de Francis Galton quien en 1869 y 1889 presentó las conclusio — nes de sus investigadores que avalaban el carácter he reditario de los genios. En 1907 se funda la " Euge — nesis Society ", continuando su labor Lewis M. Ter — man.

EURIDRAMA.— Técnica con fundamentos sociométricos en MORENO con sistente en el descubrir los problemas personales y grupales a través de la dramatización o encarnación de papeles.

EURISTICA.— Término aplicado a las técnicas de descubrimiento, tanto a nivel científico como escolar.

EVALUACION.- Operación consistente en la comparación de un producto de información con otra información conocida, de acuerdo a criterios lógicos, para lograr una decisión relativa a la satisfacción del criterio (GUILLFORD, Naturaleza de la Inteligencia Humana, pág. 261)

FACILIDAD EXPRESIVA.- Construcción fluida de frases, organizando o estructuando las palabras en un contexto significativo.

FACTOFANIAS DIVERGENTES.- La potencialidad divergente al ser estudiada analíticamente se manifiesta en factores que nos dan una estructura de sus componentes.

Las " factofanías " son, pues las diversas manifestaciones operativas en que se concretan los factores mentales divergentes. Consideramos como factofanias / del factor fluidez, la verbal, ideacional, asociativa, etc.

FANTASIA.- Aspecto creador de la imaginación en sí misma o en cuanto crea.

FIGURATIVOS.- Ver Contenidos Figurativos.

FLEXIBILIDAD.- Es la aptitud del sujeto para producir respuestas muy diferentes unas de otras, pudiendo encuadrar se en categorías distintas. Expresa la variedad de la creatividad señalándose como uno de los principales factores de la misma. Cabe valorarse por el número de categorías en que agrupe, clasifique, diversifique o produzca.

FLEXIBILIDAD DE EXPRESION.- Agrupación, clasificación o diversificación variada de unidades significativas, según rasgos o aspectos que en ellas se captan.

FLEXIBILIDAD FIGURATIVA CATEGORIAL.- Agrupación, clasificación o diversificación de elementos figurativos según rasgos o aspectos diferentes que en ellos se captan.

FLEXIBILIDAD SIMBOLICA CATEGORIAL.- Agrupación, clasificación o diversificación variada de conjuntos de letras, números u otros signos no significativos, según rasgos o aspectos que en ellos se captan.

FLUIDEZ.- Es la capacidad del sujeto para producir numerosas ideas. Su medida será el total de respuestas "adecuadas" o pertinentes. La respuesta viene definida por las exigencias de la tarea a realizar.

Se trata, pues, de una valoración cuantitativa de la creatividad. La respuesta que no tiene ninguna relación con la pregunta o problema propuesto no se contabiliza.

Puede hablarse de fluidez:

- de palabra
- ideacional
- figurativa
- de asociación
- de expresión, etc.

FLUIDEZ ASOCIATIVA.- Facilidad en la asociación, encadenamiento o conexión de elementos significativos con otros más remotos. Vease ocurrencia expresiva.

FLUIDEZ FIGURATIVA.- Ver Configuración Espacial.

FLUIDEZ DE EXPRESION.- Facilidad expresiva o construcción fluida de frases, expresiones, etc., organizando o estructurando las palabras en un contexto significativo.

FLUIDEZ IDEACIONAL.- Producción de numerosas ideas, cargadas de significación, que afloran con facilidad ante un planteamiento. Puede valorarse a través de expresiones en relatos, títulos, causas, consecuencias, mejoras o modificaciones, etc.

FLUIDEZ VERBAL.- Facilidad en la evocación de términos de una característica dada.

Vease Fluidez rítmico verbal.

FLUIDEZ RITMICO VERBAL.- Producción fluida de palabras, de características específicas en el planteamiento, explicada por la facilidad de enlaces rítmicos.

GENIO.- Persona que demuestra un poder creador en grado relevante, ya sea en las ciencias, las artes o las letras.

GOLPE .- Chiste oportuno y lleno de ingenio. Ingeniosidad feliz; salida humorística, ocurrencia acertada que merced al factor sorpresa produce risa o admiración.

En la teoría de KOESTLER, el humor junto con el arte y la ciencia, constituyen las grandes coordenadas de la creatividad al chocar dos planos de experiencia, superposición o confrontación de la misma o llegar a una síntesis intelectual.

HIPERNESIA.- Capacidad de anotaciones inmediatas y memorización precisa de un número mucho mayor de aspectos que en circunstancias ordinarias.

IDEADOR.- Se dice de la persona fecunda en ideas y original en su pensamiento.

IDEAR .- Sugerir ideas arquetipicas sobre múltiples temas.

IDEACCION.- Producción de ideas conscientes en número indeterminado sobre un tema o problema propuesto.

IMAGINACION.- Término al que recurren algunos autores para referirse a la potencia creadora del hombre. Los primeros trabajos sobre Creatividad aparecen con dicha denominación. Su connotación como facultad intelectual aconsejan, sin embargo, no confundirlo con Creatividad por cuanto esta abarca otras dimensiones en la personalidad.

IMAGINACION CONSTRUCTIVA.- Imaginación orientada a las realizaciones concretas. Se la denomina también Imaginación aplicada y se diferencia de la imaginación reproductiva.

Fué el germen de lo que se denominaría creatividad. OSBORN con su obra " Applied Imagination " ha actualizado de nuevo el término con el sentido de IMAGINACION CREATIVA, orientada hacia la producción de algo nuevo.

IMPLICACIONES.- Relaciones circunstanciales entre notas o aspectos de información, en virtud de Contigüidad o de manera que provoque correspondencias (GUILFORD).

INFERENCIAS.- Enlaces y conclusiones generales a las que se llega por la implicación de nociones captadas con una aguda penetración.

INFORMACION.— En sentido amplio podría definirse como aquello que es capaz de distinguir un organismo. Aunque esta definición no implica necesariamente una experiencia consciente, es conveniente hablar como si tratásemos de un campo consciente (GUILFORD).

La información está en la base de la producción / creativa, por cuanto nos viene dada a través de los contenidos.

INGENIO.— Facultad para discurrir e inventar con prontitud, facilidad y originalidad. Las ideas del ingenioso son rápidas y fugaces.

INICIATIVA.— Actitud emprendedora que lleva al descubrimiento o formación de algo nuevo.

INNOVACION.— Resultado creativo, de reconocido valor social, / que alude básicamente al campo noético y por exten— sión a otros que supongan un cambio novedoso.

INSPIRACION.— Estado propicio del espíritu para cualquier crea— ción, y en particular la artística y poética.

INTEROCEPTIVO.— Concierne a la sensibilidad visceral y a las / sensaciones captadas por receptores sensoriales en el interior del cuerpo.

INTERROGACION.— La interrogación o técnica de las preguntas pue— de ser considerada como estimuladora de la creativi— dad. Saber preguntar es ya comenzar a crear. Las pre— guntas divergentes e incitantes ha de iniciarlas el profesor y estimular al alumno para que también las haga él.

INTUICION.— Según los diccionarios comprende el conocimiento inmediato de una cosa, idea o verdad, sin el concurso / del razonamiento. Ocurre con algunas personas, en el proceso creativo, que de repente presienten y "pene-tran" en el problema, dando con la solución buscada. La intuición puede ser el resultado de actividades peconscientes.

INVENCION.— Es la realización de un modelo nuevo aceptado por / la sociedad para resolver ciertas situaciones consi-
deradas como importantes.

INVENTICA.— Conjunto de métodos intuitivos y técnicas creati-
cas sugeridos por KAUFMANN, FUSTIER y DREVET encami-
nados a altos niveles de investigación. Entre los mé
todos que proponen están

- la superposición
- analogía vivida
- Delphi
- grafo

INVENTIVA.— Capacidad para desarrollar ideas nuevas, raras, de
avance, constructivas, con capacidad de sorpresa (TO
RRANCE).

Para FERNANDEZ HUERTA es una " Conducta original /
productora de modelos o seres aceptados por la comu-
nidad para resolver ciertas situaciones ".

La Inventiva comporta modificación de algo usual por
un producto nuevo. Distinguimos tres manifestaciones
según el contenido al que vaya referido.

INVENTIVA FIGURATIVA.— Transformación de unidades o entidades
figurativas en otras nuevas, por modificación de ele
mentos. Dichas modificaciones pueden llevarse a cabo
por supresión, complección, descomposición, transpo-
sición, inversión, etc.

INVENTIVA SEMANTICA.- Modificación de expresiones significativas o conversión a otros códigos.

INVENTIVA SIMBOLICA .- Transformación de entidades simbólicas / por modificación o alteración de elementos.

INVENTOR.- Recibe este nombre la persona que ha realizado un diseño o modelo mecánico de cierto interés para la sociedad. Los inventores han ido enriqueciendo las civilizaciones a lo largo de la Historia, contribuyendo al proceso de la humanidad.

El inventor-investigador está dotado de una amplia capacidad divergente.

INVESTIGACION.- Acción llevada a cabo por el investigador.

INVESTIGADOR.- Señala a la persona encargada a la elaboración de informes para descubrir algo no conocido. El investigador suele estar situado en la línea de pensamiento convergente, si bien, a nuestro entender, también ha de enriquecerle el divergente.

LIBERACION SEMANTICA PROGRESIVA.- Es la estrategia ideada por KORZYBSKI para liberar nuestro pensamiento de prejuicios semánticos. El lenguaje ha acumulado a través del tiempo gran cantidad de connotaciones de todo tipo en torno a las palabras, revistiéndolas de significaciones inhibitorias y prejuicios.

Con esta técnica demoladora se pretende deshinibirnos formulando todas las posibles asociaciones que imaginemos con respecto al término elegido.

LISTA DE ATRIBUTOS.— Técnica creativa sugerida por R.P. CRAW — FORD para estimular ideas, buscando atributos que / nos definan los objetos y sus funciones o los problemas.

MATRICES.— Según la teoría de " Bisociación " de KOESTLER, son modelos de pensamiento o acción que darán origen a 3 manifestaciones capitales de la creatividad, según / choquen, se confronten o se fusionen.

MATRICES DE DESCUBRIMIENTO.— Técnica creativa aleatoria que se vale de la intersección de conceptos en una especie de matriz mental o gráfica, para llevarnos al descubrimiento de ideas nuevas y soluciones originales. Cabe matizar la intensidad de las intersecciones mediante valoraciones cuantitativas.

MEMORIA.— Es la fijación de la información que se va adquiriendo, en una especie de acumulador.

Se ha de distinguir la operación memoria de almacenamiento de datos. (GUILFORD)

METODO ALEATORIO.— Vía o forma de proceder que tiene por finalidad el provocar en el espíritu combinaciones y encuentros inesperados mediante el cruce o superposición de ideas no predeterminadas.

METODO ANALOGICO.— Recogemos bajo este epígrafe aquellas técnicas que estimulan la creatividad valiéndose de analogías, aproximaciones o semejanzas entre el planteamiento real y otro supuesto.

METODO ANTITETICO.— Vía o forma de proceder demoledora de los supuestos dados, apoyándose en la liberación mental y replanteamiento con nuevos términos.

MORFOLOGIZADOR.— Técnica creática desarrollada por M.S. ALLEN encaminada a estimular ideas nuevas analizando la forma y estructura de las ya existentes y combinando las relaciones de los componentes de las mismas. También recibe el nombre de " Síntesis Morfológica ".

NIVELES DE CREATIVIDAD.— Concepto introducido por TAYLOR, que hace referencia a las distintas formas de manifestarse la creatividad, desde la más espontánea hasta la más profunda. Recoge los siguientes niveles:

Creatividad expresiva
Creatividad productiva
Creatividad inventiva
Creatividad innovadora
Creatividad emergente

NOCION .— Indica un conocimiento elemental en cualquier aspecto informativo o discriminativo.

Traduce el concepto ingles " item of information "

Responde a la unidad de discriminación caguetiva, pudiendo presentarse en forma figurativa, simbólica, semántica o comportamental.

NOVEDAD.— Término susceptible de múltiples perspectivas, que / sirve de criterio a muchos autores para valorar la creatividad.

Autores como GUILFORD, MEDNICK, WALLACH, KOGAN, lo definen operacionalmente a traves de sus tests: inusual, raro, lejano.

GHISELIN, prescindiendo de tests, considera nuevo a

lo que aparece por primera vez en el tiempo.

Para BARRON es la idea producida por primera vez en una sociedad o época.

OCLUSION.— Es la tendencia del sujeto a reducir la tensión, producida por una figura abierta mediante el cierre más simple. Este suele consistir en una línea recta o curva. La abertura o cierre indirecto y original hace suponer una capacidad de resistencia a las presiones que tienden a la oclusión, y en consecuencia una mayor / penetración.

OCURRENCIA.— Recurso, dicho o hecho que demuestra ingenio en la persona ocurrente por sus conexiones lejanas y salidas únicas.

OCURRENCIA EXPRESIVA.— Factor hipotetizado en la Producción Divergente consistente en el establecimiento de conexiones remotas entre unidades a clases significativas (semejanzas, diferencias, complecciones, etc.)

OPERACIONES.— Principales clases de actividades o procesos mentales que un organismo realiza una vez obtenida la información. En la Estructura del Intelecto, GUILFORD señala como operaciones:

- memoria
- cognición
- Producción Convergente
- Producción Divergente
- Evaluación

ORIGINALIDAD.— La originalidad, nos dice GUILFORD es el " epítome o compendio de la creatividad ". Los primeros estudios sobre la creatividad y su medida, recurrían a la originalidad como factor básico de aquella. Se han dado diferentes enfoques de la originalidad, en un intento de evaluarla, fijándose cada autor en uno u otro:

- a) algo originario
- b) rareza estadística
- c) lejano y remoto
- d) ingenioso o talentoso
- e) novedad

Todos los autores coinciden en señalar la originalidad como la clave de la creatividad. Nosotros de forma un tanto ecléctica la definimos como la aptitud o disposición para producir de forma poco usual respuestas estadísticamente raras, remotamente relacionadas, ingeniosas o en definitiva novedosas.

PENETRACION.— Es la capacidad de resistencia a las presiones / que nos inclinan a la oclusión de figuras abiertas. La edad va madurando dicha capacidad que creemos está en relación con la creatividad.

Ver " Abreacción ".

También se utiliza con la acepción de visión conjunta, global, de un contexto sin recurrir al análisis de los elementos.

PENETRACION CONCEPTUAL.— Captación de rasgos significativos comunes a varios elementos semánticos, así como sus implicaciones e inferencias.

PENETRACION SIMBOLICA.— Detectación de elementos simbólicos dentro de un conjunto de signos, así como su implicación e inferencia.

PERCEPTIVO.— En contraposición a productivo, va referido a aquellas respuestas que reclaman la observación atenta de diferentes elementos para darnos determinados combinaciones de los mismos.

PERSPICACIA.— Cualidad aguda y sagaz por la que uno se percata de las cosas, aunque estas no sean o esten claras.

PROCESO CREATIVO.— Es el camino seguido por la mente en la originación de productos creativos, ya se refieran a ideas, hechos o conductas.

Desde RIBOT, en 1900, han sido varias las formas o etapas propuestas en dicho proceso, según el intento o meta final se refiera a un invento, descubrimiento, solución de problemas, etc.

Los pasos más permanentes han sido:

- 1º Preparación
- 2º Incubación
- 3º Iluminación
- 4º Evaluación

PRODUCCION CONVERGENTE.— Originación de conclusiones lógicas a partir de una información dada, subrayando la realización única o el mejor resultado convencional. Esto hace probablemente que la información dada de entrada, determine completamente el resultado tanto en la matemática como en la lógica.

En términos de resultado, es la respuesta justa, única y objetiva a los problemas o situaciones plantedas, siguiendo un proceso lógico-racional. (GUILFORD)

PRODUCCION DIVERGENTE.— Generación de alternativas lógicas a / partir de una información dada, subrayando la variedad, novedad, cantidad y conexión de las respuestas provenientes de los mismos datos. Posiblemente com— porte transferencias de recuerdos, estimulados por / nuevas entradas. (GUILFORD)

Nosotros definimos la Producción Divergente como la aptitud para penetrar en informaciones, hechos, si— tuaciones, problemas, etc. dando soluciones múltiples nuevas y variadas.

PRODUCTIVO.— En contraposición a perceptivo, alude a respuestas elaboradas o creadas por el sujeto, y por lo mismo no se presentan en el enunciado propuesto.

PRODUCTOS.— Son formas básicas que adopta la información al ser elaborada por la mente o un organismo (GUILFORD). / Las operaciones dan lugar a productos. Pueden aislar se unidades, formarse clases, construirse sistemas, establecerse relaciones e inferirse implicaciones / (ULMANN). Los productos vienen a ser como concep— ciones.

PROPIOCEPTIVO.— Concierne a las sensaciones captadas por recep— tores sensoriales contactuales a través de la piel, los músculos, las articulaciones, etc.

RAZONAMIENTO.— Cabe distinguir dos formas: la inductiva y la de— ductiva; aquella se concibe mejor en términos de ope— raciones cognitivas y la deductiva en función de la producción convergente. Ambas tienen 24 aspectos de información: 6 productos por 4 contenidos.

RELACIONES.- Asociación de nociones basadas en semejanzas o diferencias que podemos atribuirles, o puntos de con-
tacto que podemos aplicarles. Su alcance es mayor /
cuanto más lejanas sean las asociaciones.

REORGANIZACION DE ESTRUCTURAS FIGURATIVAS.- Construcción de en
tidades figurativas organizando o estructurando ele-
mentos más simples.

REORGANIZACION DE ESTRUCTURAS SIMBOLICAS.- Producción de entida
des simbólicas sistematizadas, organizando o estruc-
turando elementos más simples.

SALIDA .- Equivale a " gólpe " o chiste, en el lenguaje fami-
liar y figurado.

SEMANTICO.- Ver Contenidos Semánticos.

SENSIBILIDAD CREATIVA.- Es la predisposición interna para pro-
ducir creativamente. Se manifiesta por su facilidad
para observar defectos, necesidades, deficiencias: lo
extraño e inusual.

SIMBOLICOS.- Ver Contenidos Simbolicos.

SINECTICA.- Significa " Combinación de elementos aparentemente
heterogéneos ", basandose en la convicción de que la
creación e invección son de origen inconsciente e i-
rracional.

Es una técnica ideada por W.J.GORDON que apunta /
" hacia el empleo consciente de los mecanismos psico-
lógicos subconscientes que gobiernan toda actividad

creadora ". Se basa en el principio de " hacer extraño lo familiar y familiar lo extraño ", valiéndose de los diferentes tipos de analogías: personal, directa, simbólica, fantástica.

SISTEMAS.- Conjunto de nociones organizadas o estructuradas en entidades más complejas cuyas partes se interrelacionan o influyen mutuamente.

SOÑAR DESPIERTO DIRIGIDO.- Técnica de origen terapéutico, puesta en práctica por R. DESOILLE -discipulo de FREUD- con la que pretende hacer una síntesis entre el modelo fisiológico de Paulov y la teoría psicoanalítica. Los sueños son utilizados por el terapeuta o experto como mediadores entre el consciente y el inconsciente. Tras la fase de relajación se pone al sujeto en situación de evocar gestos o actitudes bloqueantes.

SUPERPOSICIONES.- Técnica creativa aleatoria consistente en conectar en nuestra imaginación objetos, formas o conceptos que a primera vista nada tienen que ver, pero cuyos atributos pueden extenderse de unos a otros.

TALENTO.- Es la facultad intelectual en grado relevante que permite ampliar y aplicar creadoramente y con acierto / los conocimientos adquiridos a la realidad.

TRANSACTUALIZACION.- Concepto desarrollado por D.I. TAYLOR para referirse a la comunicación autorrealizadora mediante la interacción con el grupo.

Ha elaborado una prueba para determinar el nivel de creatividad en el grupo.

TRANSFORMACIONES.— Cambios de diferente tipo en una información, tales como redefiniciones, traslaciones, conversiones, modificaciones, etc. dando origen a algo nuevo. El ni vel de transformación connota el de inventiva.

UNIDADES.— Son nociones o aspectos de información relativamente aisladas o circunscritas, que tienen carácter por sí mismas. Serían elementos irreductibles de la informa ción.

ANEXO II

GLOSARIO BIBLIOGRAFICO

ANDERSON, H.H.

"Creativity and Education". Association for higher education college and University Bulletin, 13, pág. 14, Mayo 1961.

El autor analiza el tema de la creatividad en la educación según que se trate de un sistema abierto o de un sistema cerrado.

El proceso existe sólo en el momento presente, el producto, sólo en el pasado. Por el contrario la creatividad, se basa sobre la toma de conciencia del pasado, una cualidad de la estructura bio-celular, una interacción armoniosa y un proceso de desarrollo. / " vivir creativamente es vivir auténticamente ".

ANDERSON, H.H.

"Creativity in Childhood and Adolescence . Science and Behavior Books ". California. 1965.

Constituye el informe de una conferencia que incluye temas tales como:

A psychometric approach to creativity.

Creativity in Gifted Students and Scientists.

Creative possibilities for a Consideration of Creativity.

On the Meaning of Creativity.

ASCHNER, MARY J. & BISH, CHARLES E.

" Productive Thinking in Education ". The national Education Association. Washington. 1965.

El proyecto de la N. Education Association sobre el tema de Estudiantes superdotados financiado por la /

"Carnegie Corporation" y dirigido por el Dr. BISH. Es el resumen de dos congresos sobre Pensamiento Productivo.

La obra está agrupada en cuatro secciones:

- 1.- Inteligencia y su desarrollo.
- 2.- Motivación, personalidad y pensamiento productivo
- 3.- Estimación del pensamiento productivo.
- 4.- Educación para el pensamiento productivo.

La obra termina con un apartado dedicado a los autores y editores acerca de las implicaciones de los temas para la enseñanza.

ASTIN, A.W.

" Types of Variables for Creativity Research ", en / TAYLOR, Widening horizons in Creativity.

Las medidas de creatividad utilizadas por diversos investigadores se las considera como variantes según

- Caracter naturalista o manufacturado
- Grados de relevancia social

La mayoría de los investigadores prefieren las primeras, dada su baja relevancia social (tests).

BARRON, F.

" The Needs for Order & Disorder as Motives in Creative Activity ", En TAYLOR, " Scientific Creativity", John Wiley & Sons. New York. 1963.

Los individuos creativos son más observadores, y apuntan lo que todavía no es reconocido, ven y valoran las cosas que los demás ignoran. Su mundo es más complejo, son más sanos y tienen disponibles más cantidades de energía. Son más abiertos a la impulsividad y a la fantasía.

BARRON, F.

" Creative Vision and Expression " . A. Frazier.
Washington 1963.

Extractos de su obra:

La persona creativa se encuentra más cómoda en medio del desorden y más desafiada a descubrir una forma sutil de reordenación. Se muestra más independiente en sus juicios.

Se preocupan más por las cosas y tienen más recursos para hacer frente a sus preocupaciones. Los escritores y artistas creativos son movidos por un intenso compromiso-dedicación que los impulsa a buscar nuevas formas de contemplación artística.

BARRON, F.

" Creativity and Psychological Health ". Van Nostrand Co. New York 1963.

La obra incluye un análisis del valor predictivo / del test de inteligencia Wechsler-Bellvue, del MMPI, del Rohrscharch y de la Escala de Etnocentrismo. Diagnostica los casos de mejoramiento y no mejoramiento a través de la psicoterapia. Se describe también el desarrollo de la Escala de Potencia del Ego que se deriva del MMPI. Se examina también la combinación de la teoría con la investigación y las relaciones existentes entre la creatividad artística y la fe religiosa, así como la experiencia transcendental y las fuentes personales de creatividad.

BEDMAR, R.L.

" The Creative Development and Growth of Exceptional College Students ". Journal of Educat. Research, 59, 133-136, 1965

Los tests de GUILFORD aplicados a 90 estudiantes en un programa destinado a estudiantes distinguidos, no acusaron en éstos relación significativa o mejora a lo largo de tres años.

BIONDI, A.M.

" The creative Process ". D.O.K. Publishers, Buffalo 1972.

Este libro se centra en el método de los 5 pasos en la solución creativa de problemas, pudiendose aplicar a todo tipo de problemas empresariales, de ideación o escolares. Aplica, pues, a cada planteamiento o problema el proceso creativo, desde el hallazgo de los hechos hasta aceptar las ideas.

BRECHER, Ruth y E.

" Creative Ability. What is It ? Who Has it ? What Makes It Flourish ? ". Parents Magazine, Novembre, 1960

Se afirma que cuanto mayores son los niños y cuanto mayor tiempo están expuestos a nuestros cuidados y educación, se vuelven menos creativos y originales. Se plantea qué podemos hacer los padres y profesores para mantener viva la creatividad en los niños durante el periodo escolar, en el que:

- a) aprenden a comportarse según "nuestras" normas de adultos
- b) desempeñan su propio papel dentro de un grupo.

- c) aprenden los conocimientos y destrezas que necesitarán de adultos
- d) están sujetos a unas normas, disciplinas y evaluaciones

Como respuesta al problema, propone seis formas de aumentar la creatividad.

BRUNER, J.S.

" The Conditions of Creativity ". Atherton Press, New Yor 1963.

La obra sugiere que el acto de creación es una / "sorpresa efectiva", producción de novedad. Se exami-
nan algunos de los opuestos inherentes a la fusión /
que dicho acto representa, y la situación se ejempli-
fica con la referencia a un grupo creativo.

DREVDAHL, J.E.

" Some Development and Envirommental Factors in Crea-
tivity ", en TAYLOR, C.W. John Wiley and Sons, New /
York 1964

Una investigación sobre psicólogos creativos " ver-
sus" no creativos utilizando el test de personalidad
de CATTELL y datos biográficos.

DREWS, Elizabeth & MONTGOMERY, Susan

" Creative & Academic Perfomance in Gifted Adoles- /
cents ". Highs Hourhal School, 48, pág. 94-101, No -
viembre 1964

Una descripción del desempeño creativo y académico
en varios tipos de adolescentes dotados. Da puntua -

ciones de grupos sobre inventarios de personalidad tipo "omnibus".

" Profile of Creativity". NEA Journal, 52: 1: 26-28, enero 1963

Las reacciones de un millar de estudiantes ponen de manifiesto que tenemos que aceptar u estimar el comportamiento creativo de los mismos y abastecerlo con experiencias desafiantes.

EBECLE, R.F.

" Experimentation in the Teaching of the Creative / Thinking Processes ". Edwardsville Junior High School, Illinois, 1965

Se trata de un informe de investigación que combina el acopio bibliográfico con una investigación local. Pueden registrarse ganancias significativas en creatividad dentro de periodos de tiempo cortos. En la investigación local de la que se informa, 7 de cada 16 casos arrojaron diferencias significativas entre los pre-tests y los post-tests.

EHRENZWEIG, A.

" The Creative Surrender ". American Imago, 14, pág. 193-210. 1957

La utilización creativa de la fantasía depende de un ritmo flexible del ego, que oscila niveles que distan ampliamente. La primera fase del proceso creativo consiste en un abandono temporal del "yo discriminatorio" que trata de ver las cosas de manera racional. Cuando la oscilación del ritmo del ego vuelve a la zona

na del otro polo, la imagen vuelve a cristalizar y / reasume una existencia independiente. Se da una cualidad netamente maniaca en el abandono creativo.

La obra contiene 18 referencias bibliográficas.

FRANSETH, Jane

" Freering Capacity to be Creative ". Association for Supervision and Curriculum Development, Washington, 1963

Se trata de una compilación de investigaciones recientes en materia de creatividad llevadas a cabo por BARRON, GUILFORD, TAYLOR, ANDERSON y otros.

La obra contiene excelentes definiciones de creatividad, pero posee una poca o escasa información específica acerca del comportamiento docente que libera la creatividad de los alumnos.

GALLAGHER, J.J.

" Teaching the Gifted Child ". Allyn and Bacon, Boston, 1964.

Valioso texto de carácter general que aporta un / planteamiento nuevo, a base de conceptos formados por GUILFORD, BLOOM y otros autores.

Tiene tres capítulos que tratan la calidad acerca del currículo para alumnos de talento: aritmética, / ciencias y estudios sociales. Otros versan sobre la creatividad, aprendizaje del descubrimiento y la investigación, administración y personal.

GETZELS, J.W. & JACKSON, P.W.

" Creativity and Intelligence " Wiley, New York, 1962

El libro consta de cinco capítulos y 300 páginas, y examina en ellos las diferencias entre niños muy creativos y niños muy inteligentes de una escuela experimental de Chicago. En uno de los capítulos se esboza la teoría psicoanalítica de la Creatividad. En otro / discute los temas de la moralidad y del ajuste superior.

La obra supuso un intento de afrontar seriamente / las relaciones entre creatividad e inteligencia.

GETZELS, J.W. & JACKSON, P.W.

" The highly Intelligent and the highly Creative Adolescent: a summary of some research findings ". En / TAYLOR, ' Scientific Creativity, 1963, pág. 161-172.

Es el primer estudio serio que se realizó acerca de las diferencias entre el individuo altamente creativo y el individuo dotado de inteligencia superior. Ambos obtuvieron éxitos semejantes.

GETZELS, J.W. & JACKSON, P.W.

" The Meaning of Giftedness; an Examination of an Expanding Concept ". Phi Delta Kappan, XL, 1958, pág. 75-77

En el presente estudio se intenta comparar dentro de los estudiantes con alto rendimiento escolar, los altamente inteligentes con los altamente creativos, / en función de los siguientes factores:

- 1- Exito escolar
- 2- Preferencia por los profesores

3- Preferencias de los sujetos por calidades personales

4- Su propia percepción de las calidades personales que más contribuyen al éxito de los adultos y a la complacencia de los maestros.

5-Estilo de escribir

De una población escolar cuya media de C.I. era de 132, se sacó una muestra de unos 500 estudiantes de enseñanza secundaria privada, formando dos grupos:

A) Un grupo altamente creativo: El 20 % de sujetos con puntuaciones más altas de creatividad, pero a su vez que fueran el 20 % más bajos en C.I. (unos 24 sujetos)

B) El grupo de altamente inteligentes, compuesto por el 20 % que sacaron mayor C.I. pero la más baja puntuación en creatividad (unos 28). Se excluyeron los que puntuaron más alto en creatividad e inteligencia.

Los resultados mostraron que tanto los más creativos como los más inteligentes fueron superiores a la media de la clase en cuanto al rendimiento escolar, aunque hubo una diferencia de 23 puntos entre los más inteligentes y los más creativos.

La segunda conclusión fue que los profesores calificaron mejor a los inteligentes que a los creativos aunque sus resultados académicos eran semejantes.

Las preferencias en cuanto a las calidades personales fueron:

El grupo de C.I. alto estaba bastante de acuerdo entre las calidades que preferían para sí mismos y las que consideraban para el éxito en adultos. Pero esto no era así para el grupo creativo. Los inteligentes / presentaban gran coincidencia entre las calidades que les gustaría tener y las que creían que gustaban a los profesores; entre los creativos tampoco fue así, sino que pusieron como segunda preferencia en la que les /

gustaría sobresalir: " el sentido del humor ". Los inteligentes lo colocaron en última posición.

Los resultados en cuanto al estilo de escribir mostraron que los estudiantes creativos tenían más imaginación y originalidad que los altamente inteligentes.

GHISELIN, B. y otros

" A Creative Process Check List: Its Development and validation ", en TAYLOR, Widening horizons in Creatitivity, John Wiley and Sons, New York, 1964.

Describe el desarrollo de una " check list " de atención y sentimiento por parte de los científicos / creadores, que parece tener validez.

GHISELIN, B.

" The Creative Process and Its relation to the identification of creative talent ", en TAYLOR, Scientific Creativity, Wand S., New York, 1963

Destaca la importancia de la libertad y capacidad / de acción configurativa en relación de la creatividad.

GHISELIN, B.

" Ultimate criteria for two levels of creativity ", en TAYLOR, Scientific Creativity

Análisis de las clases de actos que son verdaderamente creativos, más que propios del individuo "listo" o ingenioso.

GOLANNI, S.E.

" Psychological study of Creativity ". Psychological Bulletin, 60, pág. 548-65, 1963.

En este estudio destaca el analisis de los estudios psicológicos llevados a cabo sobre creatividad. Se subrayan cuatro temas:

Los productos.

El proceso.

La medición.

La personalidad.

Los problemas principales versan sobre las siguientes cuestiones:

1- Definición de criterios.

2- Proceso desde su dimensión temporal

3- Condiciones personales y evolutivas que se requieren.

Se discute la relación entre creatividad e inteligencia con el fin de ilustrar una reorganización conceptual. Deberíamos poder utilizar las modalidades de personalidad y estilo como variables-criterio y estudiar cómo se relacionan estos factores en edades diferentes. El planteamiento es prometedor posibilitando una mayor comprensión evolutivo-funcional de la / creatividad.

GORDON, W.J.J.

" The Development of Creative Capacity ". Harper, New York, 1961.

La " Sinéctica" se refiere a la integración de diversos sujetos dentro de un grupo cuyo objetivo es el plantear o resolver un problema. Es una teoría operacional sobre el uso consciente de los mecanismos psi

cológicos preconscientes, presentes en la actividad creativa del hombre. Se presentan casos historiados que ilustran el uso de los mecanismos operativos de la " sinécitca ", junto con la explicación detallada del procedimiento para organizar y llevar a cabo grupos de sinéctica. El interés del autor por la naturaleza de la actividad creadora culmina en el análisis de las diferentes metáforas y su función en el proceso creativo.

GREEN, Leah Ann

" A Study of Creativity and the Self-Attitudes and / Students exhibited of High School Students ". Dissertation Abstracts, XVII, 1957, pp-1807-1808

Con este estudio se pretende determinar las diferencias entre las propias actitudes y la sociabilidad en estudiantes de enseñanza media.

Un grupo de 126 estudiantes realizaron la batería de " Attitude Inventory ", previa información por parte de los profesores de quienes eran creativos y quienes nó, así como su C.I. y su rendimiento escolar.

No se encontraron diferencias significativas entre la evaluación de las propias actitudes y los estudiantes creativos y no creativos. Sin embargo en las medidas de sociabilidad, los creativos tendían a sacar notas más altas. En las medidas intelectuales, los creativos fueron significativamente superiores a los no creativos. Se descubrió que el nivel de educación dada por los padres del grupo creativo era bastante / más alto que el grupo no creativo. Se detectaron así mismo diferencias en cuanto al sexo.

El autor no cree que el estereo tipo del estudiante creativo como autorechazante e introvertido pueda justificarse en el presente estudio.

GOWAN, J.C. & DEMOS, G.D.

" The Education and Guidance of the Ablest ". C.C. THOMAS. Springfield, 1964.

Exhaustiva compilación de las investigaciones realizadas en materia de educación de niños bien dotados. Cubre aspectos de historia, filosofía, objetivos, currículo, características, orientación, administración e investigación.

Destacan de manera especial sus referencias de investigaciones, discusión muy lograda de los objetivos, incluyendo la creatividad.

GOWAN, J.C. & TORRANCE, E.P.

" An Intercultural Study of Nonverbal Ideation Fluency ". Paper read at the Los Angeles Convention of the American Psychological Association, 1964.

Los tests no verbales de creatividad se administraron en inglés, chino, malayo y tamil, proporcionándose los resultados de fluidez ideacional por razas, / grados y lengua hablada.

GUILFORD, J.P., WILSON & CRISTENSEN

" A Factor-Analytic Study of Creative Thinking Ability ". Psychometrika, XIX, 1954, pag. 297-311.

Este estudio tenía como objetivo aislar y definir las capacidades relativas al pensamiento creativo.

Los sujetos empleados eran un grupo de 410 cadetes de las fuerzas aéreas y estudiantes para oficiales. / Se les administró una batería de 53 tests al objeto de medir los diferentes factores del pensamiento creador.

Las intercorrelaciones entre las puntuaciones de los tests revelaron 14 factores del pensamiento crea
dor, 5 de los cuales eran nuevos:

- 1- Originalidad
- 2- Redefinición
- 3- Flexibilidad adaptativa
- 4- Flexibilidad espontánea
- 5- Sensibilidad a los problemas

Los 9 restantes coincidían con los anteriormente i
dentificados, a saber :

- 1- Comprensión verbal
- 2- Facilidad numérica
- 3- Rapidez perceptiva
- 4- Visualización
- 5- Razonamiento General
- 6- Fluidez verbal
- 7- Fluidez asociativa
- 8- Fluidez ideativa
- 9- Un factor que combina la oclusión I y II de
THURSTONE

GUILFORD, J.P., WILSON & CHRISTENSEN, P.R.

" The Measurement of Individual Differences in Originality ". Psychological Bulletin, L, 1953, pp. 360-370.

Este estudio se centra en el problema del desarrollo de métodos para medir las diferencias individuales en la originalidad.

Para ello se diseñó una batería de 7 tests en rela
ción con los 3 intentos de medida de la originalidad:

- 1- La rareza de la respuesta en una determinada muestra del estudio: Rareza estadística.

2- Las asociaciones remotas.

3- El ingenio valorado por un grupo de jueces.

La muestra consistió en un grupo de 410 cadetes de aviación y estudiantes para oficiales, a los que se les administró una tarería de 53 tests, incluyendo / las 7 pruebas de originalidad con lso 3 criterios de puntuación.

El análisis de los resultados mostró que los 7 / tests de originalidad tenían unas saturaciones desde 0'09 a 0'55 con respecto al factor Originalidad.

En una revisión final de los 3 intentos de medir la originalidad se concluyó que los métodos de "rareza" estadística e ingenio valorado por jueces explicaban mayor varianza pero eran los menos económicos y re — querían mayor tiempo para determinar las puntuaciones. El de asociaciones remotas, si bien resultaba más / práctico ofrecía menor saturación.

HALLMAN, R.J.

" The Commonness of Creativity ". Educational Theory nº 13, Abril, 1963.

Entiende que las capacidades creadoras:

- Existen, de una manera potencial o efectiva en todo niño.
- No se trata de aptitudes reservadas al raro ta — lento que se atribuye a los genios.
- Son maleables por parte de influencias ambientales.
- Coinciden con las potencias que orientan la per — sonalidad en la dirección de la salud mental.
- Se basan en procesos biológicos.

De ello se deduce que la creatividad puede plantear — se como objetivo de la educación al igual que las o — tras capacidades intelectuales.

HALLMAN, R.J.

" The Necessary and Sufficient Conditions for Creativity ". Journal of Humanistic Psychology, 3, 1963.

Enumera 5 condiciones necesarias y suficientes para explicar la Creatividad: conectividad, originalidad, no racionalidad, autorrealización y apertura.

HARMS, Ernst

" The Psychology of Formal Creativeness: I- Six Fundamental Types of Formal Expression ". Journal of Genetic Psychology, LXIX, 1946, pág. 97-120.

En este estudio se desarrolla un test consistente en una línea simple pidiendo al sujeto expresar por ella la significación de una palabra. Compuesto de dos series de 12 palabras cada una, se administró a // 10.000 sujetos, desde jardín de infancia hasta los a dultos, en los diferentes campos. Se dió un lapso de 2 ó 3 semanas entre la administración de la serie I y la serie II, diferentes en las palabras.

Las respuestas eran analizadas y clasificadas en 6 tipos fundamentales de expresión formal:

- I- tipo monográfico: Pequeños signos aislados pa recidos a letras del alfabe to.
- II- tipo cursivo: Pequeños signos, repetidos de igual forma.
- III- tipo piktográfico: signo pictórico o simbólico.
- IV- tipo script: Repetición rítmica de uno, dos o tres rasgos constantes en una / línea.
- V- tipo espacial: La línea expresa la tendencia emocional, y caracterial, ascen diendo o descendiendo.

VI- Ninguna expresión formal. La respuesta no se atiene a ningún modelo.

El análisis de los resultados muestra que solo el 10 % de respuestas pueden considerarse puras, en tanto que el resto aparecen en varios tipos. Así mismo se constató que las habilidades artísticas no coinciden con la representación a un tipo puro de expresión. No se ha llegado a una correlación definitiva entre un tipo de respuesta y la aptitud para una expresión específica del arte. Sí se observó en algunos tests la riqueza o pobreza en la expresión formal.

HARRIS, D.H.

" The Development of a Test of Creativity in Engineering ". Dissertation Abstracts, XX, 1959, p. 2374 s

Este estudio tenía como objetivo la elaboración de un test de creatividad para la selección y colocación de ingenieros en las organizaciones industriales.

Los elementos de las respuestas a las preguntas se recogieron a partir de 345 estudiantes de ingeniería, construyéndose dos formas con 20 "items" cada una. / El test contenía tres tipos de puntuaciones: Fluidez, flexibilidad y originalidad.

Se utilizaron como elementos de fiabilidad y validez grupos de estudiantes ingenieros de mecánica superior e ingenieros del desarrollo de la fabricación encontrándose válidos y fiables.

El resultado fue la utilidad de dicha prueba como instrumento para la selección y colocación de dicho personal en puestos que requerían producción de nuevas y originales ideas a la solución de problemas.

HERR, E.L., MOORE, G.D. y HANSEN, J.C.

" Creative Intelligence and Values: A Study of Relationships ". State University of Ny at Buffalo. 1965

Informe sobre una batería de tests administrada a 60 alumnos de enseñanza secundaria, primera etapa, / en curso de verano de ciencias.

Se hallaron muy escasas correlaciones entre las medidas de creatividad efectuadas con los siguientes / tests.

- Kuder Preference Record
- Allport-Vernon Study
- Terman Concept Mastery Test
- Watson-Glaser Critical Thinking

Las estimaciones de la Creatividad no correlacionaban con el juicio de los profesores.

HERSCH, Charles

" The cognitive Functioning of the Creative Person : A Development Analysis by Means of the Rorschach / Tests ". Dissertation Abstracts, Vol XVIII, 1958, / pp. 296 ss.

Dicho estudio tuvo como objeto el investigar los modelos o "Paterns" cognitivos que caracterizan al sujeto creativo. La muestra estaba compuesta de:

- 20 artistas eminentes creativos,
- 20 personas normales, no creativas,
- 20 esquizofrénicos

administrándose a todos ellos el test de Rorschach./ Las respuestas se catalogaron como operaciones cognitivas "maduras" y "primitivas".

Los resultados mostraron que los artistas daban respuestas más maduras -dominando el movimiento y la /

forma- que los esquizofrénicos. También excedieron a los normales y esquizofrénicos en respuestas fisiológicas, catalogadas como primitivas. Sin embargo aparecieron como diferentes de los esquizofrénicos. Estos hechos soportan la hipótesis de que los sujetos/ creativos manifestarían una disponibilidad mayor, tanto de las operaciones maduras cognitivas como de las primitivas, que las personas normales.

De ello se concluyó así mismo que los creativos tienen mayor dominio de las funciones cognitivas que los esquizofrénicos y sujetos no creativos. El pensamiento primitivo entre los esquizofrénicos sirve a fines patológicos, en tanto que las operaciones primitivas entre los creadores, son más adaptativas y capaces de adoptar una expresión productiva.

HOLLAND, J.L.

" Creative and Academic Performance Among Talented Adolescents ". Journal of Educational Psychology 52, 136-47, 1961.

Se trata de una investigación de la naturaleza del rendimiento académico y de la conducta creativa de los adultos jóvenes y en los adolescentes. El desempeño académico puede ser función de un síndrome personal caracterizado por: perseverancia, autocontrol, buen comportamiento y rigidez. El éxito creativo, por el contrario parece ser producto de una idea consciente de ser original, de participar activamente en las aficiones creativas. El rendimiento académico implica motivos distintos de los que alimentan el comportamiento creativo.

KUBIE, L.S.

" Neurotic Distortion of the Creative Process ". University of Kansas Press. Lawrence, 1958.

Una teoría del pensamiento que hace ver los objetos de forma diferente. El contenido de la obra es excelente para los lectores interesados en la enseñanza creativa.

LAGEMANN, J.K.

" How We Discourage Creative Children ". Redbook, 120 pág. 44, Marzo, 1963.

Se apoya en un juicio de TORRANCE según el cual, / " los tests de inteligencia no miden la creatividad; al hacer depender de ellos nuestras decisiones, desaprovechamos más del 70 % de nuestros jóvenes más creativos ". Los descubrimientos de TORRANCE, tras haber estudiado a más de 15.000 niños y niñas en edades comprendidas entre la escuela maternal y el 6º grado, ponen de manifiesto que la mayoría de los niños comienzan a vivir con "centelleo" variable de su creatividad, pero que la mayoría de ellos lo han apagado ya al llegar hacia el 4º grado escolar. El problema no está tanto en que los padres y maestros la sofoquen conscientemente, cuanto en que ni siquiera la reconocen. En el artículo se destacan tres aspectos:

- A) de qué forma la creatividad se diferencia de la aptitud inteligente medida por los tests de inteligencia.
- B) análisis de algunos indicadores para detectar la creatividad.
- C) qué pueden hacer los padres y profesores para mitigar las presiones que determinan el abandono de la actividad creadora de los niños.

LEARY, T.

" The effects of Test Score Feedback on Creative Performance & of Drugs on Creative Experience "; en TAYLOR, Widening horizons in l. Wiley & Sons, New York, 1964.

Este artículo importante, perturbador e intelectualmente provocativo, afirma que la ciencia del mundo / occidental está excesivamente centrada sobre la realidad del comportamiento, en lugar de estarlo sobre/ la realidad de la conciencia.

La creatividad es entendida como uno de los muchos "juegos" montados por nuestras reglas de orientación conductista y, por ende, susceptibles de grandes modificaciones. La verdadera búsqueda de la Creatividad debería dirigirse hacia el hombre mismo, en la expansión de su conciencia, que constituye la única y verdadera fuente de creatividad. Recoge una serie de estudios y experimentos de estimulación con drogas como el "psicocybin". Las múltiples publicaciones sobre el tema, le han convertido en un controvertido especialista.

LINCOLN, J.W.

" Developing Creativeness in People ", en PARNES, A Source Book, New York, 1962

La técnica de Grodon de la "sinéctica" y sus aplicaciones a la creatividad operacional. Estudio crítico.

LOWENFELD, V. y BEITTEL, K.

" Interdisciplinary Criteria of Creativity in the Arts and Sciences : A Progress Report ". Research Year - book of the National Art Education Association, 1959 pp. 35-44.

Es un conjunto de 36 tests ideados para explorar los rasgos mentales y de personalidad que pueden afectar a la creatividad. Los sujetos elegidos previamente / -un grupo de estudiantes- fueron diferenciados como altamente creativos y no creativos, sobre los criterios de su ejecución artística.

El análisis de los resultados reveló 8 atributos que diferenciaban significativamente a los creativos de los menos creativos. Estos eran:

- 1- Sensibilidad a los problemas
- 2- Fluidez
- 3- Flexibilidad
- 4- Capacidad de redefinir
- 5- Capacidad de abstracción
- 6- Capacidad de síntesis
- 7- Capacidad de organización
- 8- Originalidad

Un examen profundo de los mismos mostró que 6 de / estos atributos coincidían y uno era semejante a los encontrados por J.P. GUILFORD, en sus estudios sobre creatividad en las ciencias. Ello condujo a la conclusión de que el fomento consciente de la creatividad en las artes aumentaría la creatividad en general.

MCGUIRE, C.

" Creativity and Emotionally ". Report nº 12 Austin. University of Texas, 1962.

Sobre una investigación acerca de la relación entre creatividad y emotividad. Se analizan diez "factors-in-person" y tres dimensiones de la personalidad.

" Personality Correlates of Creativity " Report nº 13 Austin. University of Texas, 1963.

El autor postula que el pensamiento divergente actúa como catalizador que impulsa a la persona a emplear sus capacidades, a adquirir y producir rendimientos creativos y de talento.

La curiosidad y la necesidad de desempeñarse cumplidamente son también catalizadores de este tipo. Enumera tres dimensiones:

- Optimismo inicial relajado.
- Autonomía creativa inteligente.
- Estabilidad autodisciplinada.

MACKINNON, D.W.

" Identifyind & Developing Creativity ". Jornal of Secondary Education 38: 166-74. 1963.

Se trata de un estudio de la creatividad y sus niveles. La creatividad del primer tipo es el producto de una expresión de estados interiores. El creador exterioriza algo de su mundo interior a la vista del público.

El segundo tipo de creatividad es un producto que tiene independencia respecto del creador en cuanto a persona.

El tercer tipo de creatividad combina estos dos primeros. El artículo termina aludiendo a la identificación de la creatividad, en la escuela y sus implicaciones para el profesor y para la administración.

MACKINNON, D.W.

" The Nature and Nurture of Creative Talent ". American Psychologist, vol. 17, pág. 484-495, 1962.

Hace hincapié en los rasgos no intelectivos, como determinantes del desenvolvimiento creativo en las / tareas que el sujeto desempeña, ligándolos el autor al talento creador. Se subraya la apertura del individuo creativo a la experiencia, tanto interna como externa. Esto debería hacer reflexionar a padres y / maestros ante puntos como:

- fijación de límites.
- es preciso cierta disciplina para el aprendizaje, pero no conviene llegar al sobreaprendizaje.
- el aprendizaje se da en un lugar y tiempo determinado.
- una vez adquiridos los conocimientos han de utilizarse con flexibilidad, nunca con rigidez o impulsividad.
- que existe un riesgo de prejuicio y de deformación de la observación, si se excluyen de la percepción áreas enteras de experiencias.
- las ideas nuevas se critican demasiado pronto.

MACKINNON, D.W.

" The Higly Effective Individual ". Teachers College record, nº 61, pág. 367-378, abril, 1960.

La persona creativa está abierta a la experiencia, con frecuencia lucha por reconciliar extremos opuestos por su misma índole; se esfuerza por tolerar situaciones de tensión creciente; mientras busca solución a los problemas que él mismo se ha formulado,

MACKINNON, D.W.

" What Makes a Person Creative ? ". Saturday Review, nº 45, pág. 15 ss, febrero, 1962.

Sintetizando con palabras del autor este breve capítulo diremos que lo que hace ser creativa a una persona es su alto nivel de inteligencia reflexiva, su apertura a la experiencia, su libertad para saltarse restricciones y debilitar inhibiciones, su sensibilidad estética, su flexibilidad cognitiva, su independencia de pensamiento y acción, su alto nivel de energía creadora, su incuestionable dedicación al esfuerzo creador y su incesante empeño por solucionar problemas cada vez más difíciles.

MCPHERSON, J.H.

" Creativity Review, Vols. I-III ". The Dow Chemical Co., Michigan, 1962.

Reimpresión de los tres primeros volúmenes encuadernados. Gran cantidad de material difícil de conseguir, especialmente sobre temas industriales, se pone a disposición del lector pero sin índice de materias.

Recoge las revisiones de unos cien artículos.

MALTZMAN, I., BROOKS, LL., BOGARTZ, W. y SUMMERS, S.

" The Facilitation of Problem-Solving by Prior Exposure to Uncommon Responses ". Journal of Experimental Psychology, Vol. LVI, 1958, pp.399-406.

Se hicieron una serie de 4 experimentos para probar si la exposición anterior a respuestas poco frecuentes facilitarían la " solución de problemas ". / Se utilizó el problema de dos cuerdas de MAIER en to dos los experimentos.

El primer experimento fue diseñado para determinar si la originalidad -medida en términos de respuestas infrecuentes- tiene relación con la velocidad de solución en el problema de las dos cuerdas. Se obtuvieron bajas correlaciones pero significativas entre estas medidas, solamente en los sujetos varones.

Los otros 3 experimentos se realizaron para determinar si al presentar los sujetos con listas de usos infrecuentes de objetos, facilitarían sus posteriores soluciones al problema de las dos cuerdas, en el que dichos objetos podrían ser utilizados.

Los resultados pusieron al descubierto que un entrenamiento de este tipo " tendía a facilitar en la mujer la ejecución en la solución de problemas en ausencia de cualquier efecto específico de transferencia. La dirección del efecto era la misma entre los hombres, pero no era estadísticamente significativa en la mayoría de los casos.

MALTZMAN, I., BOGARTZ, W. y BREGER, L.

" A Procedure for Increasing Word Association Originality and its Transfer-Effects ". Journal of Experimental Psychology, Vol. LVI, 1958, pp. 392-298.

Se intenta demostrar si se puede aumentar con el ejercicio la producción de respuestas verbales origi-

nales. Para ello se eligieron 120 estudiantes de primeros cursos de psicología, formando un grupo de control y dos experimentales. Se les presentó una lista de palabras para que evocaran libremente asociaciones. Los grupos experimentales hicieron más prácitas de / respuestas diferentes sobre las listas originales, / llegando incluso a estimular su originalidad. Posteriormente se dió a los tres grupos una nueva lista de palabras de asociación libre. Se les pidió que fueran lo más originales que pudieran. Se dió luego a los 3 grupos el test de " Respuestas inusuales " de GUILFORD.

La experiencia demostró que los sujetos sometidos a entrenamiento se mostraron más originales en sociaciones libres en condiciones de motivación a la originalidad. En caso de no darles instrucciones especiales, el grupo experimental que se ha entrenado periódicamente produce respuesta significativamente más originales que el grupo control. El grupo experimental al que no se animó, se acercó pero no alcanzó el nivel del grupo motivado.

Todos estos análisis condujeron a concluir:

- 1º- No se dieron diferencias notorias entre los dos grupos experimentales.
- 2º- Las instrucciones dadas para la originalidad aumentaron significativamente en los tres / grupos.

MALTZMAN, J.

" On the Training of Originality ". Psychological Review, 67, 229-42. 1960.

Analiza su trabajo sobre el aprendizaje de la originalidad, cosa que al autor le parece posible.

MASLOW, A.H.

" Creativity in Self-Actualizing People ". En ANDERSON: Creativity and its cultivation. Haper & Row. New York, 1959.

Analiza las características de las personas que se autorrealizan, que buscan en la experiencia, forma primaria y secundaria de la creatividad.

MASLOW, A.H.

" Emotional Blocks to Creativity " en PARNES: A Source Books, Charles Scribner's Sons, New York, 1962.

Examina algunas de las bases psicológicas que se subyacen a la creatividad así como los bloqueos emocionales que se dan, cuando la creatividad emerge del subconsciente.

MAW, W.H. y ETHEL

" Personal and Social Variables Differentiating Children with High and Low Curiosity ". Ed. University of Delaware, Newark, 1965.

Este libro de 162 páginas, con un apéndice de más de 230 títulos es el informe de estos autores que de tiempo atrás venían trabajando en el tema. Aparecen 5 secciones :

- 1- Objetivos y procedimientos
- 2- Revisión bibliográfica
- 3- Instrumentos y procedimientos de medición
- 4- Analisis de los resultados
- 5- Resumen y conclusiones

La muestra recoge 200 niños y 200 niñas con un C.I.

medio de 112, procedentes del quinto grado. La inves
tigación se había planteado en su propósito fundamenta
l dar respuesta a la siguiente pregunta:

¿ Hay diferencias entre los niños de nivel alto y bajo de curiosidad, por lo que se refiere a persona
lidad, relaciones sociales y trnsfondo familiar ?

Los resultados pusieron de manifiesto que los niños dotados de altos niveles de curiosidad:

- a) tienen un nivel superior de autoaceptación
- b) son más autosuficientes
- c) tienden a ser más creativos, flexibles y coheren
tes
- e) tienen a ser más dignos de fiar
- f) son identificados más frecuentemente como per
sonas honradas
- g) acusan un nivel más elevado de lealtad al grupo
- h) son más responsables del bienestar del grupo
- i) dan muestras de un ajuste social globla mejor

Por lo que respecta al sexo, los chicos dotados de curiosidad difieren de las chicas también dotadas en diversos rasgos personales, y sociales. Parece que el ambiente entorno temprano es distinto y tal vez de ma
yor importancia para los chicos que para las chicas.

Los chicos más curiosos muestran mayor nivel de ma
durez emocional y de desenvoltura social que los menos curiosos. Las chicas más curiosas, en comparación con las de menos curiosidad, presentan niveles de as
piración más elevados y un grado superior de respon
sabilidad.

Parece evidente la existencia de una estrecha rela
ción en niños entre el desarrollo de la curiosidad y el entrenamiento para el pensamiento divergente y la creatividad. La preservación-mantenimiento de la cu
riosidad de los niños guarda cierta relación con prac
ticas.

ticas de crianza adecuadas que les hacen emocional — mente seguros y socialmente bien adaptados.

Esta investigación da lugar a nuevos interrogantes que deberán ser resueltos en nuevas investigaciones.

MEADOW, A. y PARNES, S.J.

" Evaluation of Training in Creative Problem-Solving"
Journal of Applied Psychology, Vol. XLIII, 1959, pp.
189-194.

El presente trabajo se realizó para evaluar los efectos de un curso de " Solución creativa de problemas " teniendo en cuenta las variables de las capacidades creativas y algunos rasgos de personalidad. Este triple hipótesis soportó la investigación:

¿ Podría producir el método empleado en el curso / un aumento significativo,

- a) en la cantidad de ideas
- b) en la calidad de las mismas
- c) en los tres rasgos de personalidad :
 - Consecuciones
 - Dominio
 - Autocontrol ?

Se administró una batería de diez tests a los grupos experimental y control, al principio y al final de un curso de solución creativa de problemas. Estos fueron los resultados :

1.- Comparando el grupo experimental con el de control, alcanzó aumentos significativos en la cantidad de ideas; en 3 de las 5 medidas de calidad de ideas; así como en la Escala de Dominancia del " California Psychological Inventory ".

Estos resultados dan a entender que la práctica creativa de solución de problemas, acrecienta ciertas capacidades relacionadas con la creatividad.

MEADOW, A., PARNES, S.J. y REESE, H.

" Influence of Brainstorming Instructions and Problem Sequence on a Creative Problem-Solving Test ". Journal of Applied Psychology, Vol. XLIII, 1959, pp. 413ss

Se pretende estudiar los efectos de las instrucciones para " Solución creativa de problemas ", al expresar ideas sin intervención de evaluación (juicio diferido de OSBORN); y al pedir ideas de calidad que implican corrección de ideas malas (Juicio Crítico)

Se dió dos problemas a cada sujeto que requerían / aptitudes creativas, en los dos periodos de pruebas. Un problema se administró con la consigna del juicio diferido y el otro con instrucciones de juicio crítico. La calidad de las soluciones se evaluaron posteriormente por una persona entrenada. Estas serían las conclusiones más importantes que se derivaron :

Las mejores ideas -estadísticamente significativas- tuvieron lugar con instrucciones de juicio diferido, o sea con brainstorming. Además también fueron significativamente mejores cuando precedía el juicio diferido, que cuando seguía al juicio concurrente.

MEDNICK, S.A. and MEDNICK, M.T.

" An Associative Interpretation of the creative Process ". En TAYLOR, Widening horizons in Creativity.

Los autores sugieren que la creatividad consiste en la formación de nuevas combinaciones de elementos remotamente asociados.

Describen el desarrollo del test de asociaciones / remotas (RAT).

MEDNICK, M.

" Research Creativity in Psychology Graduate Students' Journal of Consulling Psychology 27: 265-6, 1963.

Se investigó la validez del RAT comparando las puntuaciones dadas a los sujetos en un cuestionario experimental o creatividad. La correlación hallada fue de 0'55, resultado que justifica el uso de este test como instrumento de selección para la creatividad.

MEDNICK, M.

" Incubation of Creative Performance & Specific Associate Priming ". Journal of Abnormal & Social Psychology 69: 84-88, 1964.

Es un estudio del efecto de la preparación asociativa sobre la incubación y desempeño creativo. Los sujetos que puntuaron alto en el RAT y se desarrollaron mejor que los que puntuaron bajo.

Los resultados apoyan una interpretación asociativa de la incubación.

MEER, B. y STEIN, M.I.

" Measures of Intelligence and Creativity ". Journal of Psychology, vol. XXXIX, 1955, pp 117-126.

El presente estudio investiga la relación entre / las puntuaciones de los tests de inteligencia y los tests de creatividad.

Se tomó como muestra a un grupo de 64 sujetos del servicio de investigación química. Ninguno tenía más de 50 años eligiéndose con estos criterios : Capacidad de investigación independiente y ser Bien conocidos por el Jefe de Departamento con el fin de que pudiera emitir un juicio sobre la creatividad de los /

mismos. Dos supervisores les ordenaron segun criterios personales de creatividad, considerando la cantidad y calidad de las ideas como factores importantes. Un mes después los Jefes de Departamento clasificaron a su vez a los sujetos. La fiabilidad de dicha ordenación resultó significativamente positiva al nivel 0'001.

Como medidas de Inteligencia se empleó la escala de WECHSLER-BELLEVUE y el test de analogías de MILLER.

El análisis de los resultados reveló que la edad, el periodo de servicio en la organización y la experiencia profesional no correlacionaban con la creatividad. Sujetos que estaban doctorados fueron juzgados como menos creativos que los que no lo estaban.

Las conclusiones finales mostraron que existía una relación significativa entre inteligencia y creatividad. Sin embargo un análisis más a fondo puso en evidencia que cuando la educación era continuada no se daba en los sujetos con doctorado. Esto podría enunciarse en términos hipotéticos de la siguiente forma: Cuando las oportunidades son iguales, un alto nivel/ de Inteligencia -por encima del percentil 95- no significa demasiado para el trabajo creativo, en comparación con los factores sociales y de personalidad.

MEYER, Priscilla

" A Study of the Production of Creative Ideas ". American Psychologist, Vol. VIII, 1953, pp.404 ss.

Trata de desarrollar un método para evaluar ideas producidas experimentalmente y determinar así el tipo de personas más aptas para producir tales ideas.

A 200 estudiantes de la Universidad de Akron, se / les dió las instrucciones para que produjeran todo tipo de ideas que se les ocurriera durante 4 minutos, en torno a 3 problemas cívicos. Se pedían sobre todo ideas nuevas y extrañas. Se les puntuó también en una

escala de 20 items de " Etnocentrismo " y en el test " ACE ".

Las ideas de los sujetos en cada uno de los problemas fueron valoradas por tres jueces independiente — mente.

Se compararon las 31 puntuaciones más altas en la escala " E " con las 31 más bajas en el test " ACE ". Aunque no hubo diferencia notable entre los altos y los bajos en cuanto al número de respuestas producidas, los bajos dieron respuestas más diferenciadas y originales. Los altos dieron mayor número de respuestas que eran negaciones al problema.

MOSING, L.W.

" Development of a Multimedia Creativity Test ". Dissertation Abstracts, vol. XIX, 1959, pp. 2137 s.

El autor intenta desarrollar unas medidas útiles y válidas para medir algunos aspectos generales de la creatividad y originalidad.

Para ello elaboró una serie de 6 tests usando items de inventiva -tipo complección- y de respuesta selectiva que pasó a un grupo de bachillerato superior. De los 6 tests, los del tipo de complección estaban relacionados con la creatividad, siendo combinados para formar el Test de Creatividad de Medios Múltiples (MMCT). Comprobando con dos grupos diferentes, se vió que discriminaba significativamente entre las / personas más creativas y las que lo eran en menor / grado.

De ello se pudo concluir que los tests que requieren inventiva o respuestas de tipo completivo (libre) están relacionados con la creatividad. El autor cree que la aptitud creativa o algún aspecto general de la misma puede ser detectado satisfactoriamente mediante respuestas asociativas a un estímulo dado.

MYDEN, W.

" Interpretation and Evaluation of Certain Personality Characteristics Involved in Creative Production " Perceptual Motor Skills, 9 : 139-58, 1959.

Los protocolos del Rorschach aplicados a 20 artistas frente a 20 directivos de negocios condujeron a la caracterización del artista como un individuo de inteligencia superior que funciona así a tope de su capacidad. Se halla intelectualmente orientando hacia el mundo exterior a la vez que dotado de una rica vida interior.

Los resultados vienen a corroborar la idea de Freud, de que las personas creativas tienen acceso más fácil al proceso de carácter primario, menos represión y más energía psíquica disponible.

NEWELL, A.

" The process of creative Thinking ". Atherton Press New York, 1963.

La actividad creativa aparece aquí como un caso especial de la actividad de resolución de problemas que se caracteriza por la novedad, no convencionalismo, persistencia y dificultad del problema y su solución.

El autor analiza la eurística lógica del " problem-solving " y de la planificación del mismo, aplicable a un ordenador. Pretende poner en claro:

- Utilización de la imaginación en la actividad de solución de problemas.
- La relación entre inconventionalismo y creatividad.
- El papel de la visión retrospectiva en el descubrimiento de nuevos caminos de búsqueda.

NYDES, J.

" Creativity and Psychoterapy ". Psychoanalytic Review
nº 49 : 29-33. 1962.

El individuo verdaderamente creador parece tener la capacidad de tolerar y superar la ansiedad, integrar y admitir en el campo de su conciencia una profundidad e intensidad inusitadas de la realidad conflictiva, / sin verse desbordado por ello o perder el contacto / con la realidad.

El artista verdaderamente creador logra aislarse de la competitividad empeñándose en una competición inconsciente con un ideal del yo por el que él mismo ha op-
tado.

OSBORN, A.F.

" The Creative Education Movement ". The Creative Edu-
cation, New York, 1964.

Opúsculo de 48 páginas en el que trata los siguientes temas:

Principios básicos, cursos específicos, investigación, institutos, cursos de orientación creativa a qué e-
dad debería iniciarse el aprendizaje, enseñanza crea-
tiva, creatividad comercial, " brainstorming ", crea-
tividad en el gobierno, en el mundo libre, la creati-
vidad como criterio para admisión en la universidad,
el futuro de la creatividad

OLSHIN, G.M.

" The Relationship Among Slected Subject Variables &
Level of Creativity ". Disseratation Abstracts 24 :
2365, Georgia, 1964.

Análisis de la relación de la inteligencia, la edad y el sexo con el nivel de creatividad: se halla relación para los dos primeros no así para el tercero.

PARNES, S.L.

" Bibliography of Nature & Nurture of Creative Behavior ". The Creative Education Foundation, New York, 1964.

Bibliografía sin comentario de cerca de 600 publicaciones

- libros
- artículos
- tesis doctorales

PARNES, S.J.

" Education and Creativity ". Teachers College Record 64 : 331-39, 1963.

Pone de relieve que la creatividad puede mejorarse a través de diversas experiencias educativas. Una mayor estimulación de la creatividad de los estudiantes se considera que contribuye a su mejor salud mental y a un funcionamiento cognoscitivo más adecuado.

PARNES, S.J.

" A Source Book for Creative Thinking ". Charles Scribner's Sons, New York, 1962.

Un buen tipo de libro " readings " sobre creatividad. Contiene 29 colaboraciones a lo largo de 380 / pág., con diversos apéndices. Los artículos se distribuyen por secciones, pero su principal utilidad radica en su significación histórica y heurística. Agrupa los contenidos en 5 partes y cierra la obra un

amplio apéndice.

Presenta una buena continuidad en la introducción.

PARNES, S.J.

" Evaluation of persistence of Effects Produced by a Creative Problem-Solving Course ". Psychological Reports, Vol. VII, 1960, p.357 s.

En el presente estudio se trata de evaluar la persistencia del efecto producido por un curso de solución creativa de problemas. Se llevó a cabo con grupos experimentales y de control. El grupo experimental había realizado cursos hacia ocho meses como mínimo y hasta 4 años antes.

Los resultados manifestaron que los efectos de la ejercitación en problemas creativos se mantenían por ocho meses y más después de realizados los cursos.

PARNES, S.J. y MEADOW, A.

" Effects of Brainstorming Instructions on Creative Problem-Solving by Trained and Untrained Subjects ". Journal of Educational Psychology, vol. L, 1959, pp. 171 s.

El trabajo pretende estudiar los efectos de la solución de problemas creativos con :

- a) Instrucciones de exponer libremente las ideas sin evaluación inmediata (juicio diferido)
- b) La instrucción de producir solamente ideas válidas (juicio concurrente).

El estudio contribuyó también a valorar los efectos del entrenamiento en la solución de problemas creativos, recalcando el principio del juicio creativo.

Se dió dos problemas a cada sujeto de uno y otro /

grupo con el fin de medir la capacidad creativa en / dos periodos distintos.

Las principales conclusiones fueron estas :

- 1º- Las mejores ideas tuvieron lugar bajo la instrucción de juicio diferido, existiendo una diferencia significativa con respecto a las instrucciones de juicio concurrente.
- 2º- Los sujetos entrenados en el curso de solución creativa de problemas con el principio del juicio diferido, cuando se dió esta instrucción, mostraron una superioridad mayor en sus soluciones con respecto a los no entrenados.
- 3º- Un análisis posterior de los datos indicó una correlación positiva entre la cantidad y la calidad de las respuestas.

Estos resultados son interpretados en el sentido de que la instrucción del juicio diferido es un método / efectivo para producir ideas creativas y mucho más eficaz si se ejercita con entrenamiento.

PARNES, S.J.

" Effects of Extended Effort in Creative Problem-Solving ". Journal of Educational Psychology, vol. LII, 1961, pp. 117 ss

Se llevaron a cabo dos experiencias. En la primera se intentó demostrar que las ideas buenas aparecen en un momento posterior al de tomar conciencia del problema. Para ello se dió a cada sujeto un problema de pensamiento creativo, que pedía ideas en un periodo de 5 minutos. Las ideas fueron valoradas por un evaluador entrenado, anotando las ideas buenas tanto en la primera mitad como en la segunda.

De ello pudo concluirse que en la segunda parte se produjeron mejores ideas que en la primera y que existía una relación significativa entre la cantidad y

la calidad de las mismas.

En una segunda prueba se pretendía ver si lo que ocurría con sujetos no entrenados, valía también para quienes habían practicado con el principio de OSBORN del Juicio diferido. Se decidió alargar el periodo de tiempo a 15 minutos en lugar de 5, con el fin de observar si al aumentar la proporción de ideas buenas, aumentaba también la cantidad en igual proporción. / El problema propuesto era el mismo que en la experiencia primera, así como su valoración. Se fueron apuntando en tres partes : primera, media y última.

Los resultados mostraron que en la tercera parte aparecían ideas de más calidad, no existiendo diferencia significativa entre la primera y la segunda. Las ideas buenas aumentaban con la cantidad.

ROGERS, C.R.

" Toward a Theory of Creativity ", en ANDERSON, Creativity, Charles Scribner's Sons, New York, 1962.

Defiende la hipótesis de que los sujetos que manifiestan apertura, aceptación personal de la evaluación y capacidad para jugar con el material a su disposición serán mas creativos que los individuos caretes de tales cualidades. Defiende también que el grupo en el que su líder permite una mayor seguridad y libertad psicológicas será más creativo que los grupos privados de estas condiciones.

Propone una teoría tentativa de la creatividad, de la naturaleza del acto creativo, las condiciones en las que se da y la manera de fomentarlo constructivamente. Temas principales :

" The Social Need "

" Motivation for Creativity "

" Constructive Creativity "

etc.

RUTHERFORD, J.M.

" Personality Correlates of Creativity ". Dissertation Abstracts 20; 1960.

Se dan como características de la creatividad:

- Capacidad para diferenciar aspectos del problema.
- Apertura del yo a la experiencia.
- Autorresistencia.

SPECTOR, N.

" Factorial Dimensions of Creativity ". Dissertation Abstracts 24: 2980, Texas, 1964.

Análisis factoriales aplicados a la creatividad / frente a no creatividad, en cuanto medido por test de pensamiento divergente, estableciendo cuatro dimensiones :

- Afectiva (-modos de resolver las situaciones complicadas).
- Motivacional (-modos de lograr rendimientos)
- De reputación (-modos de ser apreciado).
- Cognoscitivo (-modos de pensamiento).

STEIN, M.L.

" Creativity & the Individual ". Summaries of Selected Literature. The Free Press, New York, 1960.

Como criterios para discriminar la creatividad personal. Se eligieron sujetos por :

- puntuaciones en tests de inteligencia.
- citas sobre personajes famosos en historia y biografías.

- juicio de personas profesionalmente cualificadas.
- selección de personalidades "eminentes".
- personas que trabajan en profesiones las cuales requieren un comportamiento creativo.

Los factores motivantes de la creatividad de los individuos serían :

- Impulsos pregenitales
- Mecanismos de defensa
- Defensa contra la defensa
- Demencia
- Salud mental
- Deseo de inmortalidad
- Necesidad de orden
- Significado de la sublimación
- Importancia de la auto-realización.

STEIN, M.I. y MEER, B.

" Perceptual Organization in a Study of Creativity "
Journal of Psychology, vol. XXXVII, 1954, p. 39 s.

Se pretende estudiar las diferencias en respuestas a estímulos ambiguos en un grupo de estudiosos químicos creativos. Se partió de la hipótesis de que los sujetos más creativos desarrollarían más ideas bajo condiciones de ambigüedad que los menos creativos.

18 químicos fueron evaluados individualmente sobre creatividad por sus superiores y compañeros. Se les sometió al Rorschach y a 4 diferentes exposiciones del " taquistoscopio " con el fin de variar la ambigüedad de los estímulos.

La hipótesis se confirmó con un nivel de significación del 0'01. Sugieren así mismo que la creatividad

puede ser afectada por factores de personalidad tales como la actitud defensiva y la excesiva crítica.

STEWART, Evelyn Seeley

" The Big Question of Creativity ". Parent Magazine nº 38, pag. 62-64, Junio, 1963.

¿ Qué es la creatividad ? ¿ Quién la posee ? . La autora se atiene al concepto de creatividad de D.W. McKINNON, que comprendería :

- a) Respuesta a una idea nueva
- b) Capacidad para adaptar esa idea a la realidad
- c) Mantenimiento de la "intuición" original, evaluación y elaboración de la misma.

Analiza luego las características de la creatividad sugeridas por E.P. TORRANCE, subrayando, la necesidad que tienen los padres y profesores de aprender como / fomentar la creatividad, La creatividad es susceptible de desarrollo. Todo individuo posee en algún grado

- a) la capacidad de ser creativo, dependiendo de la forma de tratar a los niños
- b) la posibilidad de experiencias en el hogar y en la escuela que favorezca el desarrollo y / funcionamiento pleno de su capacidad creadora

TAYLOR, D.W.

" Does Group Participation When Using Brainstorming Facilitate or Inhibit Creative Thinking ? ". Travail Humanin, 24: 1-20, 1961.

Intento de comprobar el hecho de la creación de nuevas ideas bajo el efecto de elevados niveles de presión.

96 estudiantes de la Universidad de Yale fueron examinados en situación de trabajo individual y en grupos de cuatro.

Los resultados son muy variados.

TAYLOR, C.W.

" Widening Horizons in Creativity ". Wiley & Sons, New York, 1964.

Es una interesante recopilación de estudios e Investigaciones, agrupadas en cinco temas importantes :

- 1) Historia
- 2) Estudios sobre el proceso de creación
- 3) Educación y desarrollo de la creatividad
- 4) Investigaciones sobre criterios y predicción de la creatividad
- 5) Creatividad en diversos ámbitos: Arquitectura, artes visuales, publicidad, liderazgo, industria.

TAYLOR, C.W.

" Creativity : Progress & Potential ". McGraw Hill / Book Co., New York, 1964.

Resultado de las tres conferencias celebradas en la Universidad de Utah sobre la creatividad en los años 1955, 1957, 1959. Los temas principales :

- Predictores tempranos de la capacidad creadora.
- Influencia del entorno educativo.
- Criterios mensurables para la identificación de la creatividad.

Contiene numerosas recomendaciones para los docen-

tes, con vistas al fomento de la creatividad y, por más que la orientación fundamental del libro es hacia el estudio de la creatividad científica, sin embargo hace algunas referencias a la creatividad de otros / campos.

TORRANCE, E.P.

" The Creatively Gifted are Cause for Concern ". Gifted Child Quarterly 5: 79-88, 1961.

Resumen del primer capítulo de la obra " Guiding / Creative Talent ". Analiza el papel de la educación en la " producción " de adultos cuya capacidad creativa trabaje a pleno rendimiento.

TORRANCE, E.P.

" Essay Review : Creativity and Intelligence ". School Review 71: 112-15, 1963.

Concienzudo análisis de la investigación llevada a cabo por GETZELS y JACKSON que suscito numerosos problemas acerca de la creatividad.

TORRANCE, E.P.

" Factors Affecting Creative Thinking in Children ". Merrill-Palmer Quarterly 7: 171-80, 1961.

Analiza los factores psicológicos que afectan al pensamiento creativo de los niños pequeños.

TORRANCE, E.P.

" Education & Creativity ", en TAYLOR, C.W., Creativity, McGraw-Hill Book Co., New York, 1964.

Un largo y bien documentado ensayo acerca de los / aspectos educacionales de la creatividad.

El libro comienza con una revisión histórica y del estado de la cuestión, continúa con una exposición de los Tests de Minnesota y concluye con un detallado a nálisis de los problemas de los niños y sugerencias para los profesores de los niveles elementales, secundario y universitario.

" Problems of Highly Creative Children ". Gifted Child Quart 5: 31-34, New York, 1963.

Analiza la relación con los niños altamente creativos, los siguientes factores :

- Sanciones contra la divergencia.
- Los niños creativos pueden no ser perfectos.
- Los niños creativos prefieren aprender por sí mismos.
- Los niños creativos gustan emprender áreas difíciles.
- Van en búsqueda de algún objetivo así como de su originalidad.

TORRANCE, E.P.

" Explorations in Creative Thinking in the School / Years ". Research Memoranda, Bureau of Educational / Research, University of Minnesota, 1959.

El autor recoge una serie de estudios sobre el desarrollo del pensamiento creativo desde el jardín de

infancia hasta el final de la escolaridad y con adultos.

Los sujetos de experimentación han sido unos 1400 en los seis primeros grados y sobre 1500 en bachillerato y adultos. Ha elaborado 8 instrumentos diferentes para evaluar los distintos componentes del pensamiento creativo. Confecciona unas 6 curvas preliminares, por sexos en los distintos grados así como en los adultos, del desarrollo de los distintos rasgos de la capacidad creativa. Ellas evidencian las cumbres del crecimiento así como los descensos. La mayoría de las curvas demuestran un crecimiento progresivo desde 1º a 3º grado con descensos entre el tercero y cuarto grado seguidos de un mayor desarrollo hasta el 6º grado.

Trata de ver la relación existente entre la inventiva y el sexo así como el efecto de la manipulación de objetos en orden a la producción de ideas, en problemas que implican su utilización. Recoge así mismo las actitudes de los maestros y superiores con respecto a los sujetos creativos así como las presiones del grupo. Coincide con los estudios realizados sobre el Brainstorming en Buffalo, en que el ensayo bajo los principios de OSBORN, con estudiantes de los 6 primeros grados, les hacía más fluidos, flexibles e ingeniosos en sus respuestas que los no entrenados.

Con respecto a la relación entre creatividad e Inteligencia, apenas se daba en estudiantes de alto CI (por encima de 132), en tanto que en las clases normales existía una mayor correlación entre ambos factores. Un 70 % de los sujetos creativos fue excluido utilizándose únicamente el C.I. para identificar a los " dotados ".

Los estudios de TORRANCE en los primeros grados apoyan los resultados de GETZELS y JACKSON en el nivel superior.

TORRANCE, E.P.

" Sex role Identification and Creativity ". Research Memorandum.- Bureau of Educational Research. University of Minnesota, August, 1959.

Se trata de la exploración de la siguiente hipótesis:

Los individuos altamente creativos, en una escala de masculinidad-femenidad, tienden a sobresalir en el sexo opuesto, más que los individuos menos creativos./ La prueba se realizó con 70 consejeros de escuela / (57 hombres y 13 mujeres). Se les paso las pruebas de MMPI (Minnesota Multiphasic Personality Inventory) y el SVIB (Strong Vocational Interest Blank) así como una batería de tests de creatividad.

Una simple constatación no dió una relación significativa entre las puntuaciones de creatividad y las de masculinidad-femenidad. Estos resultados no pueden considerarse firmes por cuanto la muestra no es muy representativa de los sexos ni de las edades.

WALKER, Donald E.

" Consistent Characteristics in the Behavior of creative Mathematicians and Chemists ". American Psychologist, VII, 1952, p 376 ss.

Este estudio fue diseñado para investigar las ca-racterísticas más persistentes halladas en el comportamiento de químicos y matemáticos altamente creativos.

Los sujetos eran un grupo de 30 químicos y matemáticos que habían sido evaluados por sus colegas con los criterios de

- a) La influencia de sus escritos y otras producciones en cuanto a la reorientación de su especialidad.

- b) Sus métodos de trabajo contenían ideas inusuales, presentaban nuevas perspectivas en su visión de los problemas o formulación de problemas no anotados anteriormente.

Se sometió a los sujetos a una entrevista administrándoseles así mismo una serie de tests de tipo proyectivo, perceptual y cognitivo.

El análisis de los resultados reveló como rasgos / permanentes en el grupo controlado de científicos / creativos :

Cierto grado de sensibilidad, fluidez, flexibilidad, originalidad, amplitud de conciencia, concentración, individualidad.

Estas características se consideran básicas en el desarrollo de la creatividad.

YAMAMOTO, K.

" Role of Creative Thinking & Intelligence in High / School Achievement ". Psychological Reports 14, pág. 783-89, 1964.

Se administró a un total de 272 estudiantes de bachillerato una batería de tests de creatividad.

En cada grado se identifican 3 grupos de estudiantes bien dotados.

- a) grupo situado en el 20 % superior en Inteligencia, pero no en el 20 % superior en creatividad.
- b) grupo de sujetos altamente creativos -el 20 % superior-, pero no superiores en inteligencia.
- c) grupo de sujetos altamente creativos e inteligentes.

De haberse considerado solamente la Inteligencia como criterio de " bien dotados " habrían quedado excluidos el 48% que eran altamente creativos.

Al hallar las correlaciones para cada grupo entre C.I. y Creatividad, resultaron coeficientes inferiores a 0'20 en los nueve primeros grados. En los sujetos del grado 10 º, la $r = 0'56$.

No se registraron diferencias en estos grupos por lo que se refiere a su rendimiento en los estudios.

YAMAMOTO, K.

" Creative Thinking : Some Thoughts & Reflections ". Exceptional Children 30: 403-10, 1964.

Esmerada revisión bibliográfica con cerca de 30 citas, constituye un examen del estado de la cuestión y discute fronteras inexploradas.

YAMAMOTO, K.

" Evaluation of Some Creativity Measures in a High / School with Peer Nomination Criteria ". Journal of Psychogia.58: 285-91, 1964.

428 estudiantes de bachillerato superior obtuvieron determinadas puntuaciones en creatividad, flexibilidad, fluidez y nivel de inventiva.

YAMAMOTO, K.

" Multiple Achievement Battery & Repeated Measurement: A Postscript to Three Studies on Creative Thinking " Psychological Reports 16: 367-375, \$ 65.

El autor analiza nuevamente aquí los datos de sus tres anteriores investigaciones sobre relaciones e — xistentes entre creatividad, inteligencia y rendimiento escolar, partiendo del supuesto de la depen —

dencia entre las puntuaciones de los tests. En tres de los cuatro estudios originales, los hallazgos originales pudieron mantenerse, incluso bajo esta nueva condición.

YAMAMOTO, K.

" Creativity- A Blind Man's - Report on the Elephant"
Journal of Cunseling Psychology 12: 428-34, 1965.

Esmerada revisión bibliográfica, pone de relieve / que la actual y confusa abundancia de investigaciones sobre la creatividad es un resultado de:

- Diferentes puntos de partida a la hora de definir lo que es creatividad.
- Diferentes puntos en la estrategia de investigación.
- Diferencias de supuestos previos.

Se someten a examen planteamientos holísticos y elementaristas.

YAMAMOTO, K.

" A Further analysis of the Rols of Creative Thinking in High School Acheivement ". Journal of Psychology 58: 277-83, 1964.

Compara 54 estudiantes de bachillerato superior altamente creativos, sobre la base del " Tow Test of Educational Development ", con otros 54 compañeros dotados de bajos niveles de creatividad, manteniéndose constantes los efectos del nivel de inteligencia. Se halló que el grupo de alta creatividad superó en rendimiento al grupo de baja creatividad en todos los / subtests de la Bateria.

ZACCARIA, M., CHORNESS, M.H., GERRY, R. & BORG, W.R.

" Student Evaluation and Grading; Predition of Creative Ability ". Trainin Analysis and Development División: Lackland Air Force Base, October, 1956.

El presente estudio se llevó a cabo para determinar la validez de los tests de Creatividad de GUILFORD.

Un grupo de 170 cadetes de la aviación fueron sometidos a 10 tests predictores, de la batería de creatividad de GUILFORD. También recibieron un inventario biográfico que dió una puntuación sobre actividades creativas. Se computaron las correlaciones entre las actividades creativas convertidas en puntuaciones y las puntuaciones sacadas en los 15 tests de GUILFORD. Se encontró que 11 de las 15 correlaciones eran estadísticamente significativas.

Se recomendó que los tests de GUILFORD se utilizaran para determinar la eficacia de los programas de entrenamiento diseñados para desarrollar las capacidades creativas, puesto que los resultados del estudio habían confirmado la validez de los tests.

A N E X O III

CONTENIDO DE ALGUNAS OBRAS EN CASTELLANO

SOBRE CREATIVIDAD

ALVES, R.

" Hijos del mañana ", Ed. Sigüeme, Salamanca, 1976 .- Pags. 231

CONTENIDO

I. RACIONALIZACION, O LA LOGICA DEL DINOSAURIO

1. La organización del absurdo: más allá de la vida, la dignidad y la libertad

La razón apunta la necesidad de construir la sociedad/ sobre la base de unos valores esencialmente humanos.

La racionalización se preocupa de como conseguir que / las estructuras dominantes operen adecuadamente, como conseguir para ellas la supervivencia y aumentar ilimitadamente su poder. (Ciencia a su servicio)

La organización y la libertad se excluyeron.

2. El hijo del Absurdo: el futuro desconcertante

El poder o estructura dominante se consigue y mantiene:

- a corto plazo con violencia (miedo, dolor)
- a largo plazo es mejor el "control de la imaginación"

La racionalización del control, exige que el monopolio de la violencia quede superado por el monopolio del placer.

El futuro causa desconcierto, porque hará de la novedad algo enteramente imposible.

3. La ideología del Absurdo: el Realismo

Para que la conducta del hombre sea racionalizada debe asimilar interiormente la ideología de la organización (realismo).

El realismo es una ilusión por la que creemos que la realidad no puede ser cambiada, lo que convierte al hombre en un ser incapaz de un solo acto creador.

El hombre, incapaz de crear, llega como el dinosaurio;

a estar condenado por la irracionalidad de la racionalización de su civilización.

II. LA IMAGINACION Y LA LOGICA DE LA CREATIVIDAD

4. La Imaginación, la Creatividad y el Renacimiento de la vida

Ser creador significa liberarse de los antiguos moldes o estilos de vida con el fin de crear uno nuevo. O sea, ser libre. Renacer a la vida.

La Imaginación es la madre de la creatividad.

5. La intención mágica de la Imaginación

El hombre realiza actos mágicos porque su propio interior tiene una intención mágica: Hay que hacer desaparecer las cosas cómo son.

Sin intención mágica no hay Cultura.

La cultura llega a existir cómo resultado del rechazo / del hombre a aceptar el mundo cómo es.

La verdad de la magia se hará realidad cuando la impotencia se convierta en poder.

6. La intención deportiva de la Imaginación

El juego implica y efectivamente significa una crítica radical contra la sociedad y la verdadera subversión de sus / valores.

El juego es alienación en nuestra sociedad.

El juego sólo se convierte en realidad tras la supresión de la opresión. La intención del juego es la creatividad.

7. La intención utópica de la Imaginación

La libertad es una ilusión utópica desde el momento que el sistema no la puede permitir.

Al querer cambiar las reglas de la sociedad, nace una / visión utópica y la imaginación abre sus alas.- "Revolución / de la conducta" -

Las utopías consideran el futuro cómo un trabajo a realizar, cómo un empeño por el que comprometerse.

En las utopías observamos la lógica de la creatividad.

8. La Imaginación hecha carne: la Personalidad

La personalidad surge cuando por primera vez, aparece la sospecha de que el mundo no es lo que debería ser.

La personalidad se abraza al sufrimiento porque se niega a aceptar falsas soluciones, es decir aquellas que no significan un cambio de la realidad sino de la conciencia (no / creativo, falsa realidad).

9. El aborto de la posibilidad creadora: las Ilusiones

El realismo que proclama que el futuro será la prolongación de lo que existe, es una forma de ilusión.

Las ilusiones son formas de hacer desaparecer el dolor que provoca la conciencia de que no podemos cambiar el mundo.

Las ilusiones son indicaciones de que el hombre está / viviendo en un mundo en que la creatividad ha sido reducida a lo imposible.

10. El hijo de la Imaginación: la Cultura y la humanización del mundo

El hombre necesita vivir en un mundo, en el que experimente y compruebe que su estructura de valores queda confirmada por su experiencia.

La cultura es el poder del amor que adopta una forma social.

El hombre humaniza la naturaleza mediante el acto creador.

El acto creador de cultura no es más que un lugar de / descanso en un viaje todavía inacabado.

Por causa de la imaginación la vida puede siempre comenzar de nuevo. (Muerte - Resurrección)

III. LA IMAGINACION Y LA CONCEPCION DEL MUNDO

11. La semilla del futuro: la comunidad de esperanza

La esperanza es el presentimiento de que la imaginación es más real y que la realidad es menos real de lo que parece.

La libertad consiste en la voluntad creadora que una comunidad encarna en sí misma. En una disciplina comunitaria en beneficio del futuro y en pro del futuro.

Para llegar a una verdadera revolución, se debe empezar ya a plantar las semillas de nuestra más alta esperanza.

Para que la creación tenga lugar, deben ir siempre unidos la esperanza y el sufrimiento.

DARROW, F. y ALLEN, R. Van

" Actividades para el aprendizaje creador ", Ed. Paidós,
Buenos Aires, 1965, pag. 141

A) INTRODUCCION

El libro viene dividido en cuatro grandes apartados o capítulos. De estos podemos considerar que los dos primeros están dispuestos de forma que sirven perfectamente para establecer la base o ambientación necesaria en que desenvolverse el tercero, que corresponde precisamente a todo aquel conjunto de actividades creativas que constituyen, por así decirlo, el "corazón" o la parte esencial (práctica) de este libro-guía. Por último, el cuarto capítulo viene a ser / algo así como "válvula de escape" de unas actividades, de un aprendizaje, de un desarrollo y madurez adquiridos, así como "válvula de escape" de unas actividades, de un aprendizaje, de un desarrollo y madurez adquiridos, asimilados y practicados, en teoría, perfectamente por el niño.

En este último capítulo se muestran las distintas áreas de automanifestación creadas y enriquecidas continuamente mediante el diario ejercicio de un programa educativo previamente planificado, y que es el expuesto en el tercer apartado.

El poder facilitar una especie de guía de utilidad / práctica para aquellas personas que en su labor cotidiana de educador intentan la búsqueda de métodos y sistemas para un desarrollo y enfoque más creativo de la enseñanza, es todo esto, decía, lo que seguramente movió a DARROW y VAN / ALLEN a brindarnos su obra.

B) CONTENIDO

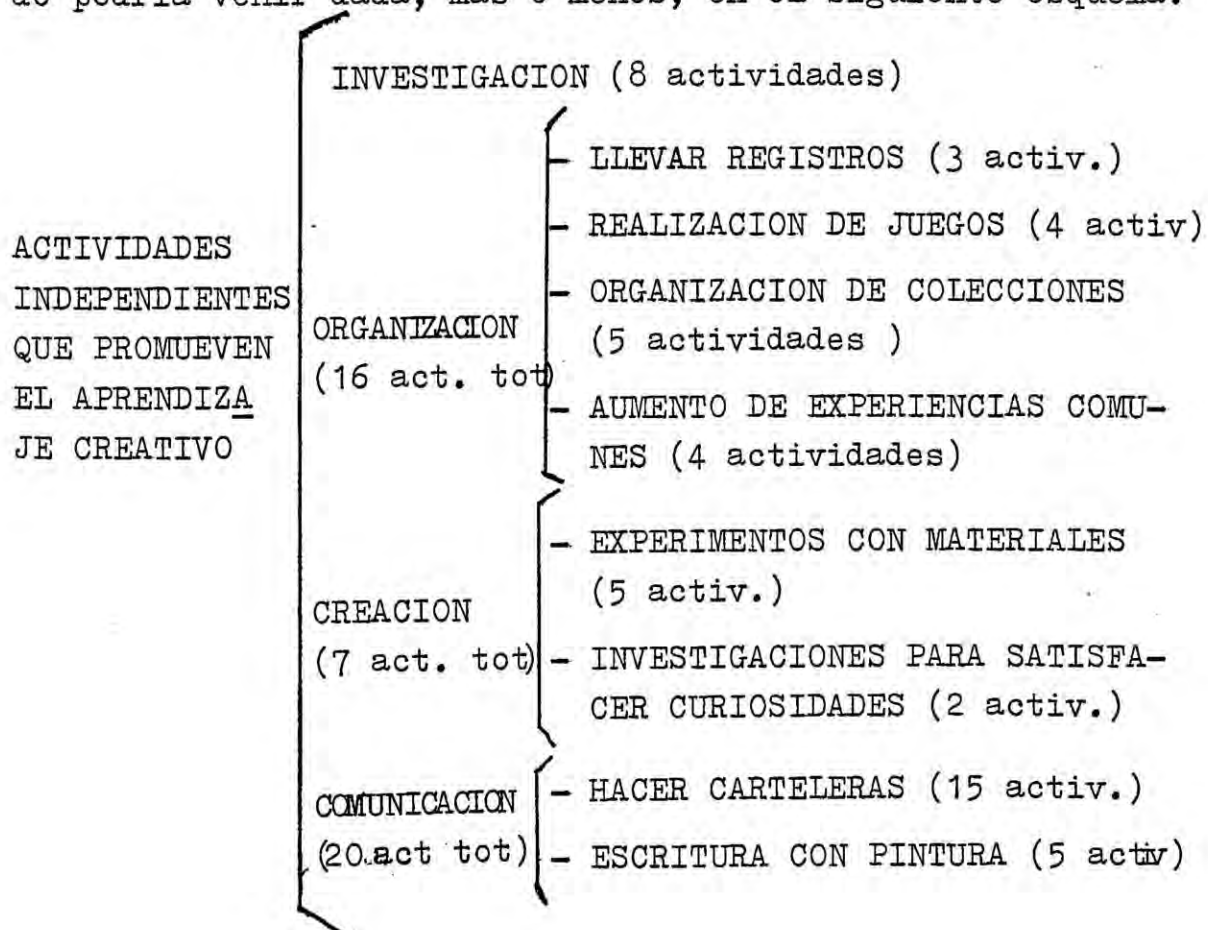
El primero de estos apartados es el que se refiere a la independencia y es también el más reducido en cuanto a espacio. Se aborda aquí, el tema de la independencia, visto desde cuatro puntos o subapartados distintos :

- Como valor permanente.
- En la escuela.
- Seleccionando.
- Relacionando los términos independencia y creatividad.

En el segundo capítulo o apartado se trata el problema de la organización de un programa diario para una serie de actividades independientes y en el se analizan cuatro / grandes factores que son los que delimitan la mayoría de / las veces las posibilidades de llevar a cabo las distintas planificaciones escolares:

- TIEMPO
- ESPACIO
- MATERIALES
- PLANIFICACION

A continuación nos metemos en el más extenso de los capítulos (70 págs.), en el cual se exponen los distintos tipos de actividades agrupadas según el área que se pretende desarrollar en el individuo. La división de este apartado podría venir dada, más o menos, en el siguiente esquema:



El método seguido al exponer todas estas actividades, es el siguiente:

- 1.- Se explica brevemente la motivación o motivaciones que han llevado a querer desarrollar aquella área en concreto (organiz., comunic., etc.) o bien la subaræ (llevar registros, realizar juegos, etc.)
- 2.- Introducidos ya en cada una de las actividades en particular, se expresa primeramente cual puede ser/ la labor del maestro ("La parte del maestro...")
- 3.- Se expresa de igual manera la función, que según ellos, le toca desempeñar a los niños ("Y los niños") dentro de cada actividad.
- 4.- Y por último, en la mayoría de las actividades descritas, aparece al final una viñeta que pretende, en unos pequeños gráficos, dar una idea de lo que es y constituye dicha actividad.

Bajo el título de " Técnicas de autoexpresión " se / tratan, sobre todo, los siguientes temas :

- La manera en que actúa, crea y desarrolla, en cada caso, (en cada niño) la actividad creativa.
- Los distintos medios con que cuenta el individuo para manifestarse (autoexpresión) en relación con los demás.
- La labor del maestro para encontrar también, por / tanto, la manera de incrementar y perfeccionar las habilidades que necesariamente habrá de utilizar el niño para su comunicación: ortografía, caligrafía, redacción, ... etc.

Acción para la Independencia

"Las personas poseen los recursos internos para autogobernarse", esto es precisamente lo que el primer capítulo / intenta descubrir, demostrar e implantar como fundamento a posteriores enfoques de la obra. Ayudar al niño a vivir y desarrollarse en esa independencia es uno de los logros /

fundamentales que ~~ya~~ de perseguir todo maestro. Para ello ha de llevar a cabo una selección de las actividades independientes, ya que -"No toda actividad individual da como resultado un mayor autogobierno".

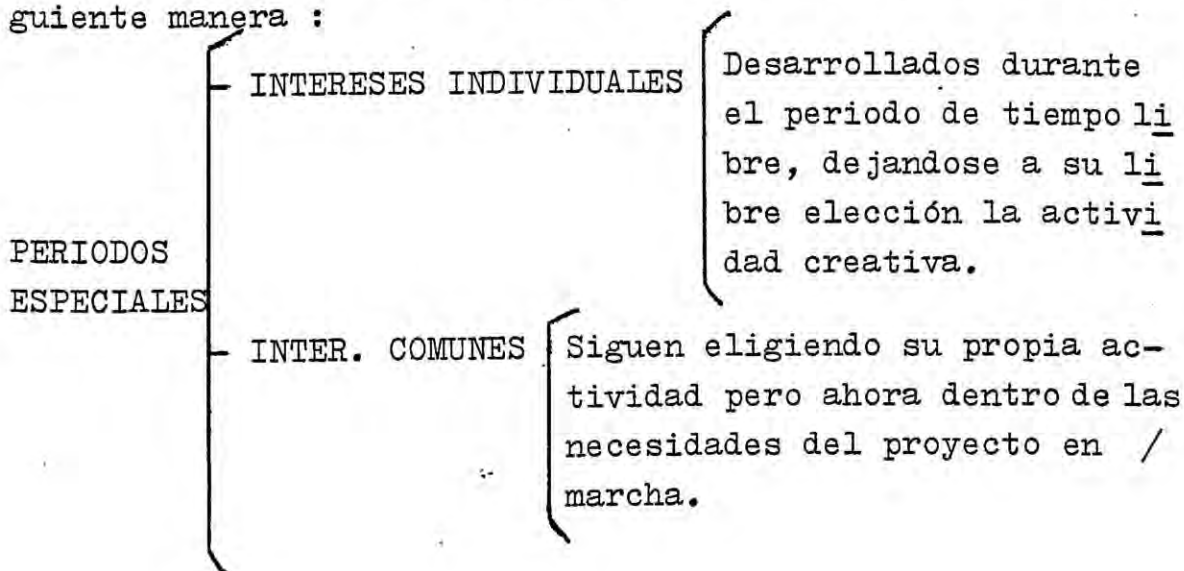
Entre las actividades que verdaderamente llevan al niño a este autogobierno, tenemos:

- Las que generan un pensamiento productivo.
- Las que expresan espontaneidad.
- Las que estimulan la individualidad.
- Las que irradian inventiva.
- Las que estimulen la investigación.
- Las que exigen una disciplina personal.
- Las que dan como resultado un entusiasmo.

Organización del programa diario para las actividades independientes.

Después de establecido ya el ámbito de independencia en que se ha de desarrollar esta actividad, pasa la obra a analizar cuatro elementos -tiempo, espacio, materiales y / planificación- que serán quienes intercedan más directamente en la elaboración de un programa diario de actividades.

TIEMPO.- Vendría dividido, teóricamente, de la siguiente manera :



P. ESPECIALES	- RUTINAS Y RESPONSABILIDADES	Requeridas necesariamente y han de ser cuidadosamente establecidas.
	- AMPLIACION DE INTERESES	Debe ser deliberadamente planificada como parte del programa de actividades creativas independientes.
PERIODOS ESPACIALES	- PEQUEÑOS GRUPOS DE CAPACIDAD + PEQUEÑOS GRUPOS DE AMISTAD - PROYECTOS DE TODO EL GRUPO - UNIDADES DE TRABAJO	Se intenta con todo esto : 1º Que el niño se mueva dentro de una gran variedad de actividades. 2º Que el niño realice una autoselección entre todas aquellas actividades.

ESPACIO.- " Los niños necesitan espacio para ellos / mismos y para expresar sus ideas ". Para lograrse todo esto se ha de crear y conseguir:

- Areas de autoservicio (Lugares para acomodar materiales e ideas para actividades)
- Distribucion del espacio.- " Cuando se incluye a / los niños en la planificación de su espacio de trabajo, tienen oportunidad de practicar por si mismos la distribución de su medio ambiente ". (p. 29)
- Atmósfera psicológica.- " Cuando los niños se sienten libres para moverse en busca del espacio "adecuado" para el trabajo, la clase gana una nueva dimensión del espacio: la del respaldo psicológico " (pág. 30)

MATERIALES.- Podríamos dividirlos de la siguiente manera :

FUENTES DE
IDEAS

- EXPERIENCIAS FUERA DE LA ESCUELA
- EXPERIENCIAS DENTRO DE LA ESCUELA
 - De grupos planificados
 - Estudios y unidades
 - De trabajos planificados
 - Periodos en que se comparten experiencias.

ELEMENTOS DE
TRABAJO

- EL NIÑO NECESITA AYUDA Y ORIENTACION
 - Al manejar los elementos y materiales de trabajo.
 - Para la introducción de novedades

PLANIFICACION.- Hemos de entender en todo momento, es te término, como el producto de la cooperación y el común trabajo de alumno y maestro.

Actividades Independientes

Explicada más o menos la manera en que se puede orga nizar un programa de clase, nos adentramos ahora en la par te de la obra que muestra y expone el significado de varios ejemplos de actividades independientes que proponen precisa mente ese aprendizaje creativo, manifestado en una serie de campos o áreas.

INVESTIGACION.- " Todo niño pequeño se enfrenta con situaciones que no comprende, no porque no haya respuestas, sino porque no las ha hallado por si mismo ". " La investi gación o la indagación, no requieren el descubrimiento de la respuesta, sino solo la búsqueda de posibles respuestas y soluciones ". (pág. 55)

ORGANIZACION.- " Todo individuo debe "hacer una pau sa" para organizar sus pensamientos y lo que ha aprendido, para ver claramente que es lo que ha obtenido y hacia donde va dirigido ".

CREACION.- " Los niños necesitan experiencias en el descubrimiento de sí mismos como personalidades en creci -

miento con "roles" distintos y únicos a desempeñar en su / propio mundo ".

COMUNICACION.- Entendida como el medio que tien el niño para compartir su pensamiento creativo con otros y para poder transmitir es definitiva toda una serie de sensaciones que casi continuamente está viviendo.

Utilización de técnicas de autoexpresión

Para hacer posible toda esta comunicación de que hablamos en el capítulo anterior, es necesario el dominio y desarrollo de unas habilidades que son precisamente las abordadas en esta última parte del libro.

Estas habilidades para la autoexpresión desempeñan un gran papel en la vida del niño ya que son el vehículo del que se vale para poder transmitir en cierta forma el producto de todas aquellas actividades creativas. Existe, por así decirlo, una perfecta correlación entre aquellas actividades y estas habilidades.

DAVIS, G.A. y SCOTT, J.A.

" Estrategias para la Creatividad ", Ed. Paidós, Buenos A., 1975

A) INTRODUCCION

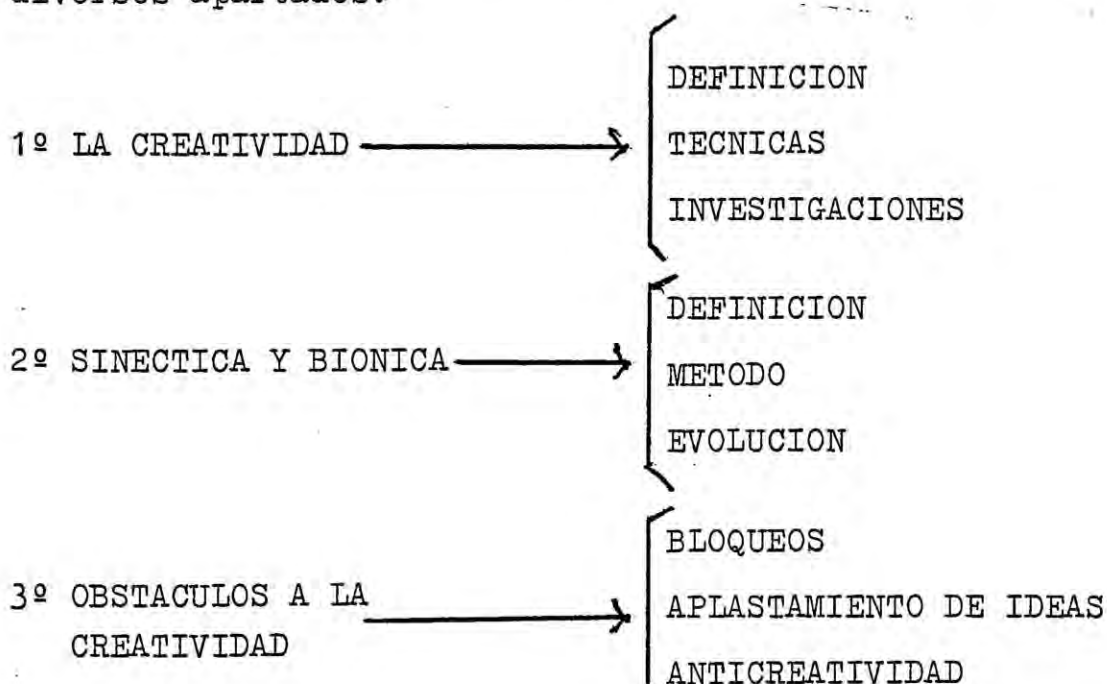
Como su título indica, esta obra es un compendio de estrategias para ver qué es la creatividad y todo lo que a ella se refiere; obstáculos, métodos, tests diversos, etc.

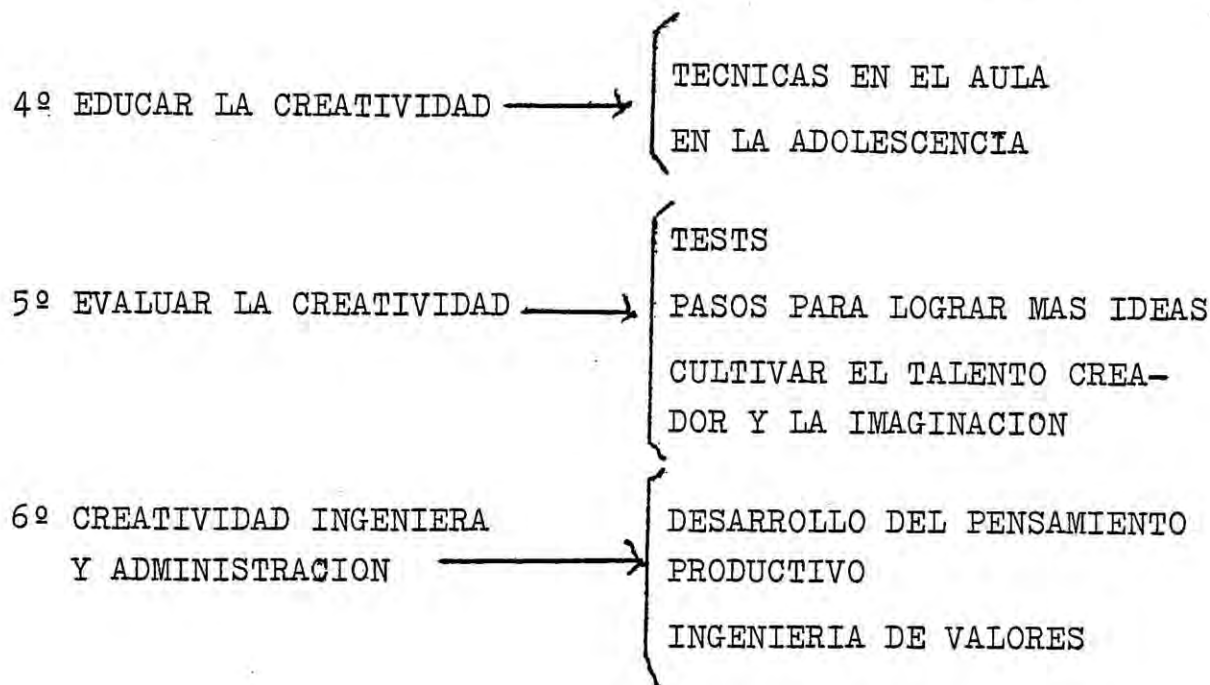
Más que hablar de autor hablaríamos del compilador / Gary A. DAVIS que junto con Joseph A. SCOTT resumen densamente a más de veintisiete autores tan importantes como Tom Alexander, Gordon, Paul Torrance, etc. y otros que en conjunto aportan un trabajo muy completo sobre la creatividad.

La intención fundamental del autor es " Un esfuerzo / por consolidar las distintas estrategias para estimular la creatividad de una manera consistente y al mismo tiempo, de liberadamente libre y aún humorística ". (pág. 257)

La obra tiene seis partes extensamente desarrolladas en sus veintisiete capítulos.

Por mi parte intento resumirlo en seis capítulos con diversos apartados:





B) DESARROLLO DEL CONTENIDO

1º LA CREATIVIDAD

Es el proceso de presentar un problema a la mente con claridad y luego originar o inventar una idea, concepto, / noción o esquema según líneas nuevas. Supone estudio o reflexión más que acción. Puede decirse también que es descubrir una combinación o aplicación hasta entonces desconocida.

Características de la persona creativa

- Gran curiosidad intelectual
- Disciernen, están alerta, se concentran y trasladan adecuadamente.
- Amplían información que cambian y elaboran novedosamente
- Son sensibles a sus propias elucubraciones, pocos bloqueos
- Están bien dotados y tienen gran tolerancia en las ambigüedades
- Casi siempre han tenido infancias desdichadas
- Amor a la creación por la creación misma
- Se comprenden a si mismos

- No estan pendientes de lo que otros piensan
- No son conformistas ni anticonformistas, son autenticamente independientes

Se han hecho muchos estudios y otras experiencias pero casi todas vienen a coincidir en estas características expresadas de una u otra forma.

Técnicas de la Creatividad

Cramfort destaca como método más conocido el de listado de atributo o cualidad de algo, o si no, aplicando la misma cualidad o atributo a alguna otra cosa.

Las técnicas para ser creativo, remarca que se aprenden como de cualquier otra ciencia, pero eso si, pensando hacia adelante, nos ocupamos con demasiada frecuencia del pasado, sin comprender demasiado claramente como adecuarlo al futuro. El futuro pesa mucho en el mundo de las ideas y debe pesar más que el pasado, el cual crea un ambiente de tradición anticreativa.

Todo lo que el hombre hace comienza con una idea, la máquina de vapor fue una idea, el automóvil varias ideas, todo son ideas, hasta la envoltura de un caramelo necesitó una idea.

Hay que distinguir lo que no es creatividad, como quitar el trabajo de otros, copiar soluciones etc. Es muy tenue la barrera que a veces se presenta y se ve en el hurto frecuente de patentes.

2º SINECTICA Y BIONICA -Métodos-

" La sinéctica es un conjunto de métodos para generar ideas creativas, es como una estrategia para solucionar problemas en grupo con una actitud mental flexible. Es la unión de elementos no relacionados entre sí ". Es realmente un neologismo.

Entre las HIPOTESIS DEL FUNCIONAMIENTO DE "SINECTICS" se encuentran:

Que la creatividad está latente en casi todas las personas y en grado mayor al que se cree.

Que cuando se trata de creatividad lo emocional y lo no racional es tan importante como lo racional e intelectual.

Que tales elementos emocionales no racionales, especialmente con el entendimiento pueden enriquecerse y esencialmente con el metafórico.

Los psicólogos opinaban que a los cuarenta años se era muy poco creativo y realmente las estadísticas dieron solo un 2 % de personas altamente creativas pero buscando el tanto por ciento en otras edades bajando, obtuvieron los / mismos resultados, hasta llegar a niños de siete y ocho años los cuales dieron un alto porcentaje, un 10 % y a la edad / de 5 años dieron el 90 %. Lo cual nos dice que todos tenemos un alto porcentaje de creatividad en la niñez pero la dañamos con el tiempo y disminuye este potencial creador.

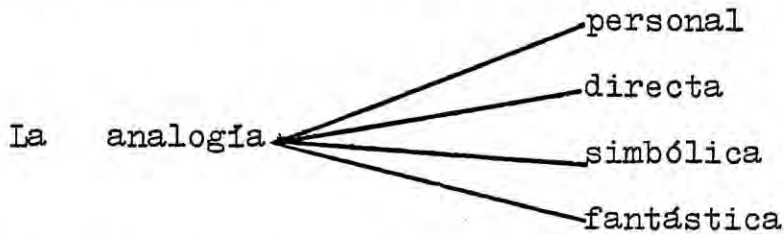
Evidentemente los estudios realizados recientemente nos dicen que la creatividad puede estimularse. Por ejem / plo: pedir al alumno que haga una lista de objetos útiles que puede entrar en contacto durante 24 horas, seleccionar los según su función o apariencia.

- Plantear un problema y ver cuantas alternativas / tiene.
- Presentar un objeto común y pedir funciones para / las que podía servir.
- Adivinar la finalidad de algun objeto con un mínimo de claves verbales.
- Hacer que el alumno defina o rediseñe artículos examinando las características del objeto.
- Buscar asociaciones entre ideas o artículos relati vamente inconexos.
- Que los alumnos sugieran mejoras para un objeto de uso corriente (por ejemplo una banda elástica: re marcar que incluso las extravagantes han tenido exito en algunas ocasiones.

El proceso de Synectics incluye:

- volver conocido lo extraño
- volver extraño lo conocido

Identifica cuatro mecanismos para volver extraño lo conocido, todos de caracter metaforico:



Es indispensable este mecanismo para poder plantear o solucionar problemas con éxito. En la "analogía personal" / se identifica con los elementos del problema el físico por unos momentos puede creerse como una molécula danzarina.

La "analogía directa" describe la comparación verdadera de hechos paralelos. Así las aves nos dan la idea del avión.

Ultimamente permitirse "fantasear" una cosa imaginada como si en realidad fuera. Todos los mecanismos de la / sinéctica se encuentran en el diagrama siguiente y hace / falta un moderador, no como juez o presidente de mesa solamente para cuidar que estos pasos se cumplan.

BIONICA. Es un nuevo enfoque de la construcción de / sistemas, estudia la estructura y mecanismo de plantas y a nimales para obtener información que sirve para otros sistemas artificiales.

Se siguen tres pasos:

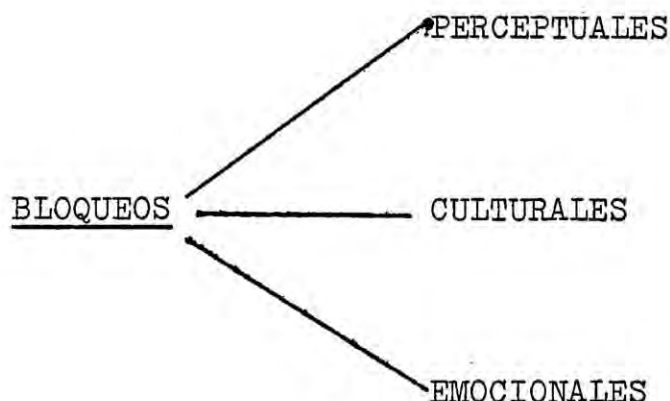
- 1º Descripción de modelos biológicos.
- 2º Traducción de la descripción biológica a modelos matemáticos.
- 3º Desarrollo de modelos sólidos según estos modelos matemáticos.

Se han hecho experimentos para construir una neurona que pueda conducir y codificar un impulso electrico para / poder actuar como un transformador en algunos casos pero / debe perfeccionarse y los progresos hechos en cuanto a mi-

niaturización y electronica molecular son imperfectos pero pueden aportar en su momento los circuitos necesarios.

La bionica es una aventura de alto riesgo. Es un campo para toda compañía interesada en la investigación, que no se preocupe de la inversión a largo plazo.

3º OBSTACULOS A LA CREATIVIDAD



El primer paso para superar estos bloqueos es reconocerlos. Si no es posible preguntar a alguien de nuestra / confianza que estamos dispuestos a ser objetivos siempre.

Se debe luchar contra el clima anticreativo, a veces se permanece estoicamente ante el problema, convirtiéndose en un martir, o con una evasión, agresión, hostilidad, etc

4º EDUCAR LA CREATIVIDAD

Hay influencias culturales como en cualquier otra ciencia, es importantísimo las

Aptitudes cruciales del maestro

- ÷ Detectar y reconocer potencialidades.
- Respetar las preguntas y respuestas.
- Hacer preguntas provocativas.
- Reconocer y valorar la originalidad.
- Desarrollar la habilidad de elaboración.

- Practica y experimentación sin evaluación (Hacen a delantos mucho mayores al aplicar el contenido del curso a la solución de problemas personales)
- Educando lectores creativos (una lectura leida de una manera creativa es más fácil de recordar y utilizar la información, que las cosas leidas pasiva o criticamente. Produce múltiples alternativas y rellena los huecos. Dejar de ser lector pasivo, ab-
sorbente o crítico para convertirse en creativo exige esfuerzo)
- Predecir el comportamiento.
- Buscar la verdad con métodos de investigación.
- Proporcionar secuencias planificadas, de experiencias de aprendizaje.
- Habilidades para la solución creativa de problemas

AUXILIARES DE LA ENSEÑANZA CREATIVA.- Es la mejor manera de, quizá la única, de promover la conducta creativa por parte de los alumnos.

El maestro capaz debe inventar sus propias técnicas creativas.

- Permite el aprendizaje autoiniciado por los alumnos
- Crea un medio de aprendizaje no autoritario, la libertad facilita la creatividad con la debida libertad / psicológica, simbólica y experimental.
- El maestro creativo alienta a los alumnos a aprender más a saturarse con información, imagineria y significados.
- Estimula los procesos intelectuales creativos a buscar conexiones, a asociar, a imaginar.

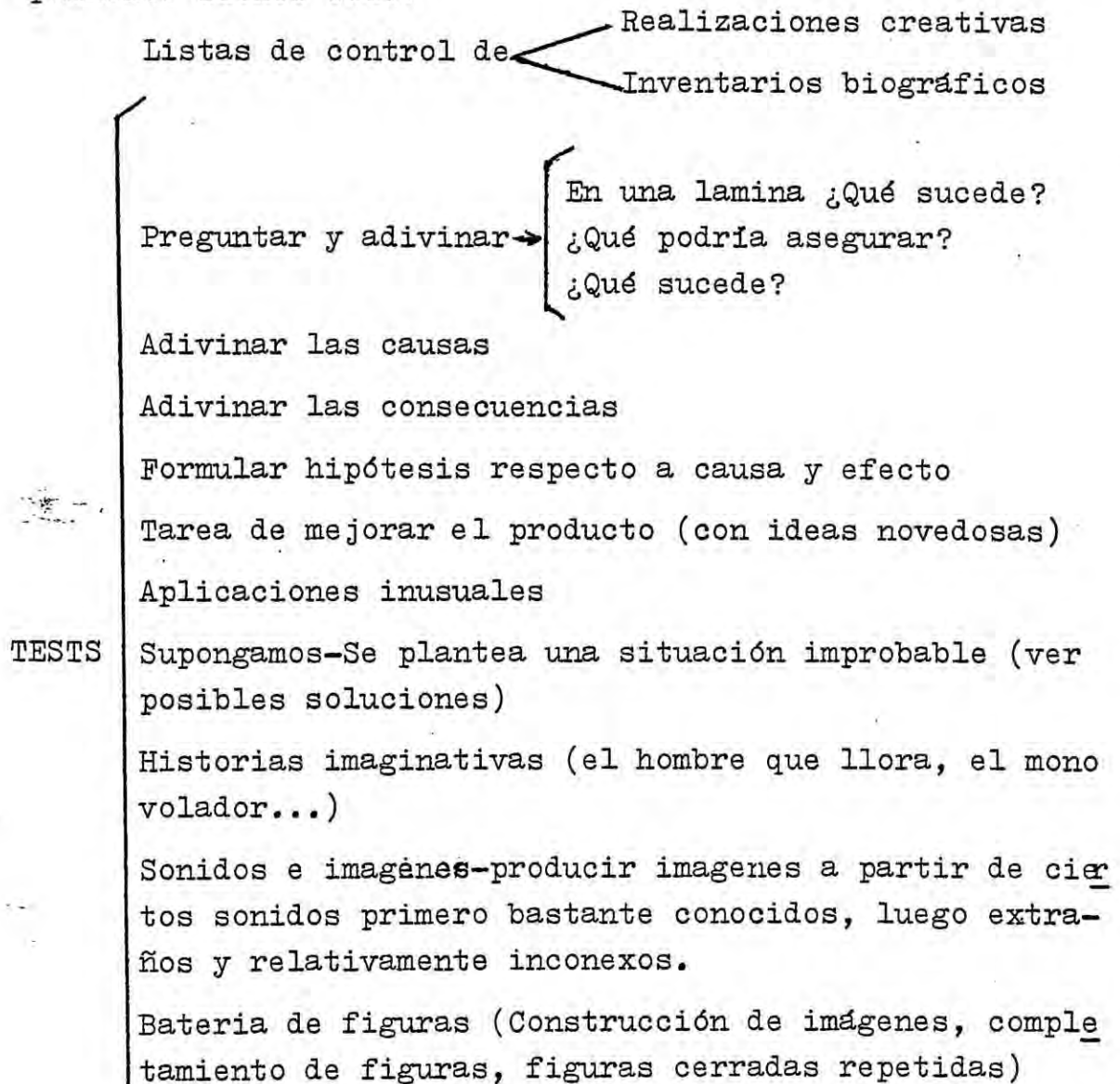
Con todo esto se intenta estimular la creatividad y se adapta a distintos niveles.

Asegura Gary A. Davis que es sumamente interesante e informativo para los adolescentes, se intenta aumentar la noción de los alumnos y su apreciación de las ideas novedosas, ejercitar la capacidad creativa y por medio del humor crear una atmósfera libre que estimule la espontaneidad y la imaginación.

5º EVALUAR LA CREATIVIDAD

E. Paul TORRANCE ha desarrollado varias baterías de tests y son las más conocidas del pensamiento creativo y / son objeto de las investigaciones más curiosas pueden ser utilizados por grupos de individuos de distintas edades, / desde preescolar hasta adultos.

Tiene también algunos indicadores de, no tests propiamente dichos como:



Para aumentar la productividad creativa Eugene RAUDSEPP tiene unos pasos interesantes que me limito a enumerar :

- Amplie sus horizontes (dejándose tiempo libre para leer, guarde recortes, escuche los comentarios y /

las quejas, cultive hobbies...)

- Cultive su campo (busque todas las fuentes posibles de información, no se apure en despreciar ideas poco ortodoxas)
- Bombardee el problema (de forma simple, básica y genérica, pregunte cuales son los verdaderos límites del problema, analice...)
- A la caza de ideas (haga una lista de ideas y propuestas, no se ate a una idea)
- Dele un empujon a su entusiasmo rezagado
- Preparese para el debut.

6º CREATIVIDAD INGENIERIA Y ADMINISTRACION

Los intereses fundamentales de esta educación de la creatividad es en vistas a formar programas sistemáticos / para enseñar al alumno cómo pensar, sin esta instrucción / produciríamos adultos, cuyo destino seria volverles invalidos para sus propios esquemas absolutos de pensamiento y / que ya no son relevantes, sentirse confusos y abrumados en una sociedad cambiante que ya no saben como actuar ni participar. Ver de desarrollar las cualidades mejores y no las peores de los ciudadanos y hacer de la vida de ciudad una fuente de continua satisfacción humana más que de destructiva frustración.

La ingenieria de valores es un instrumento para la / reducción de costos industriales basado en la creatividad, asegura el cumplimiento de la función esencial de un producto, evalua por comparación. Tiene sus aplicaciones en / las ventas, en la administración, etc.

Yo creo que dejo un poco incompleta la parte última del libro, que siendo muy interesante tiene para mi un valor relativo puesto que mi campo es más en la enseñanza que en la empresa. Por otra parte el libro está saturado de ideas creativas y de una u otra forma seria repetir las ideas.

Es un libro muy denso con un vocabulario muy particular pero que en el fondo los métodos y los ejemplos gráficos, dada la diversidad de autores vienen a ser semejantes puesto que a todos los une un mismo tema apasionante capaz de cambiar el futuro del mundo.

" El Pensamiento Lateral ", Ed. Programa Editorial, Barcelona, 1974. - pags. 357

De BONO intenta, en esta obra, presentar una estructura de pensamiento complementaria de la convencional.

Frente al PENSAMIENTO VERTICAL (P.V.), basado esencialmente en MODELOS arquetipicos por la reiteración de su uso, / presenta el Autor lo que él denomina EL PENSAMIENTO LATERAL / (P.L.)

Su identidad y su diferenciación la establece en las características siguientes:

- El P.V. es selectivo; el P.L. es creador.
- El P.V. se mueve sólo si hay una dirección en que moverse; el P.L. se mueve para crear una dirección.
- El P.V. es analítico; el P.L. es provocativo.
- El P.V. se basa en la secuencia de las ideas; el P.L. puede efectuar saltos.
- En el P.V. cada paso ha de ser correcto; en el P.L. / no es preciso que lo sea.
- En el P.V. se usa la negación para bloquear bifurcaciones y desviaciones laterales; en el P.L. se explora incluso lo que parece totalmente ajeno al tema.
- En el P.V. las categorías, clasificaciones y etiquetas son fijas; en el P.L. no lo son.
- El P.V. sigue los caminos más evidentes; el P.L. los menos evidentes.
- El P.V. es un proceso finito; el P.L. probabilístico.

Los objetivos esenciales del PENSAMIENTO LATERAL consisten en:

- El cambio en la estructura de los MODELOS.
- Buscar una ordenación óptima de la información disponible para una solución perspicaz de los problemas.

- Posibilitar la creación de nuevas ideas, liberándose de enjuiciamientos y valoraciones secuenciales y abriéndose a todos los caminos.

Para el logro de estos objetivos esenciales del P.L., de BONO sugiere una serie de técnicas de adiestramiento de la mente. Las considera indispensables para desarrollar un hábito de actuación que se "transforme en una actitud lateral consecuente".

Estas técnicas son las siguientes:

- Exploración de alternativas ("Cualquier modo de valorar una situación es tan solo uno de los muchos modos de valorarla" Pág. 81)
- Reestructuración de supuestos. Como en las otras técnicas, de BONO ilustra la descripción de las mismas con algunos ejemplos problema que la aplicación del procedimiento aconsejado permite o facilita la solución idónea. Por ejemplo, el de la unión de NUEVE puntos, mediante sólo cuatro rectas y sin / levantar el lápiz del papel.

El factor que bloquea la solución es el SUPUESTO de que las rectas no deben rebasar los límites de los puntos. Superado este supuesto, la solución no ofrece dificultad.

Las dos técnicas apuntadas instrumentan procesos RETROSPECTIVOS. Debemos considerar también los procesos PROGRESIVOS que persiguen la creación de nuevas ideas. Facilitan también este objetivo las técnicas siguientes:

- Aplazar los juicios y opiniones hasta la fase de valoración final, ya que ello permite que " las ideas sobrevivan más tiempo y generen otras " (Pág. 137)
- El dibujo expresivo, recurso sumamente didáctico.
- Determinación de la idea dominante y factores vinculantes, de un tema a través de la apreciación subjetiva / de cada uno.
- Fracción o división de un problema, de una situación o de un tema en partes para analizar o reordenarlas en el intento de evitar los efectos implícitos de los modelos fijos.

- Invertir los planteamientos o las situaciones.
- El "Brainstorming" (procedimiento ideado por Alex OS-BORN)
- Buscar analogías con una situación bien conocida utilizada como punto de referencia.
- Selección de los puntos de entrada de la atención y / sus áreas.
- El estímulo sacado al azar. Según el autor del libro, vale por el carácter " optimizante del funcionamiento de la mente " (pág. 239) que hace que " lo que entró como ajeno al problema pase a formar parte del contexto del mismo."
- PO, instrumento especial que de BONO incorpora como recurso introducir un "relajamiento" de la rigidez de / los modelos de información propios del P.V. o lógico. Los dos caminos de PO son: INNOVACION y LIBERACION. / Estimular la búsqueda de nuevas alternativas y rescatar la información válida de las ideas tradicionales.

LOWENFELD, V. y BRITAIN, W.L.

" Desarrollo de la capacidad Creadora ", Ed. Kapelusz, Buenos aires, 1974. — pags. 415

A) ESTRUCTURA

La obra está dividida en diversos capítulos o partes y dentro de éstos a la vez hay distintos subcapítulos y al final de cada capítulo un resumen del mismo. Y como punto final del libro un resumen general de todo el tema.

Intercalados entre los capítulos y los subcapítulos encontramos toda una serie de láminas, dibujos, debidamente explicados y relacionados con el texto del capítulo al cual hacen mención.

Cada uno de los capítulos corresponde a una etapa de la actividad creadora en el desarrollo del niño y cada uno de los subcapítulos corresponde a los diversos factores que intervienen en dicho desarrollo.

Todos los subcapítulos de un mismo capítulo están relacionados entre sí, pero a la vez cada uno de ellos es independiente y da por sí mismo una información completa y buena de un factor concreto, en un momento y en una actividad determinada del desarrollo del niño.

B) CONTENIDO

Importancia y significado del arte en la educación en cuanto que es un modo de autoidentificarse con ellos mismos, expresarse según sus pensamientos y sentimientos y en que les permite descubrir por su propia iniciativa toda la realidad.

El arte va íntimamente ligado con el desarrollo emocional o afectivo, el desarrollo intelectual, físico, perceptivo, social, estético, creador, etc.

Lo que los autores han intentado demostrar en esta obra y que debemos tomar como su mensaje es : demostrar que

la mejor educación es una autoeducación.

Creo que el autor da una visión muy detallada de cules son los mejores procedimientos y métodos para lograr su fin. Como, el niño, basándose en sus propias experiencias y mediante una motivación del maestro puede lograr obtener unos conocimientos mayores y para más tiempo que no con el sistema educativo tradicional.

Dentro del desarrollo del arte en el niño podemos distinguir distintas etapas :

- 1ª etapa de 2 a 4 años llamada de garabateo.
- 2ª etapa de 4 a 7 años llamada preesquemática.
- 3ª etapa de 7 a 9 años llamada esquemática.
- 4ª etapa de 9 a 12 años llamada realista.
- 5ª etapa escuela secundaria.
- 6ª etapa de 12 a 14 años llamada pseudonaturalista.
- 7ª etapa de 14 a 17 años periodo de decisión.

1ª etapa

- primer contacto con el medio
- garabatos
 - desordenados
 - controlados
 - con nombre
- los garabatos son un reflejo del desarrollo físico y psicológico.
- el color tiene un papel secundario
- el garabateo es una actividad Kinestésica
- dar confianza al niño en sí mismo
- comprensión y aliento del adulto
- analizar cuidadosamente los materiales

2ª etapa

- creación consciente de la forma
- perspectiva egocéntrica del mundo
- más importancia a la configuración que al color
- concibe el espacio como aquello que le rodea
- flexibilidad del niño
- motivación artística por parte del adulto

3ª etapa

- esquema humano: reflejo del desarrollo del individuo
- utiliza la línea de base
- dibujos tipo Rayos X: se observa el interior y el exterior
- relación color objeto
- no es egocéntrico: relación con los demás
- motivación por parte del adulto
- materiales que faciliten la expresión del niño

4ª etapa

- es miembro de la sociedad
- adquiere cierto sentido de los detalles
- pasa de la línea de base al descubrimiento del plano
- afán por coleccionar
- independencia social
- necesidad de trabajar en grupo
- desarrollo estético: relación material-tema
- evitar moldes impuestos y la imitación
- motivación orientada a la independencia social
- materiales varios

5ª etapa

- dos tipos de creación artística
 - visual
 - háptico
- dos métodos
 - divergente
 - espontáneo

6ª etapa

- periodo de razonamiento
- el niño se hace crítico de sus propias producciones
- caricaturas
- descubre que el tamaño de los objetos distantes se reduce
- espacio de profundidad
- sentido intuitivo del color y del diseño
- lucha por lograr la identidad
- exploración y experimentación creadora en el arte
- usan todos los materiales

7ª etapa

- compenetración total con la cultura en que se encuentran
- intervención del estudiante en experiencias de su propia escuela
- el diseño es parte integral de la función y del uso de un objeto o de un material
- técnicas individuales de acuerdo con las / tendencias personales
- todos los materiales
- es autocrático, introspectivo, idealista

INTRODUCCION

Al principio intenta reunir diversos artículos que escribió para educadores y maestros. Después sintió que tenía más cosas que decir, además los conceptos que quería exponer se extendieron hacia los campos de la teoría y la Filosofía. Por tanto, la version final del libro contiene muchos aspectos nuevos.

Desarrolla varios capítulos acerca de temas básicos / amplios que considera de gran importancia para los educadores, aunque estos se refieran más a la orientación personal global que a los problemas educacionales, en sentido estricto.

Es evidente que ve el sistema educacional en crisis, ante una alternativa tremendamente importante, y es por esta razón, por la que ha querido ofrecer a los educadores todo lo que piensa que es útil de su experiencia.

Las dos primeras partes del libro son muy prácticas, puesto que presenta a los educadores algunas modalidades de encarar experiencias nuevas en su clase.

La tercera parte proporciona la base conceptual de esas experiencias.

La cuarta parte se adentra en la base e implicaciones personales y filosóficas de toda teoría.

La última parte y el epílogo hacen volver bruscamente a la realidad con un programa de cambio autodirigido en un sistema educacional, y los principios de su aplicación.

A lo largo de todo el libro se manifiesta la confianza que tenía en las potencialidades y la sabiduría del ser humano, para emprender cambios educacionales que son necesarios urgentemente.

Destaca cinco puntos importantes :

- 1.- LA LIBERTAD DE ACCION
- 2.- CREACION DE UN CLIMA DE LIBERTAD
- 3.- ALGUNOS SUPUESTOS

4.- RAMIFICACIONES FILOSOFICAS Y AXIOLOGICAS

5.- MODELO PARA UNA REVOLUCION

1.- La libertad de acción

Señala que hay modos practicos de tratar al estudiante, y estos modos estimulan y facilitan el aprendizaje significativo y la confianza en si mismos.

Estas modalidades se basan en la autoselección de los planes de estudio. Las tareas no son uniformes para todos, sino que cada estudiante determina la suya, el maestro constituye la modalidad más infrecuente de instrucción; los exámenes estandarizados pierden su prerrogativa, las calificaciones son determinadas por los alumnos, o bien las considera poco importantes como indice de aprendizaje.

Quiere demostrar a los maestros que no es necesario ceñirse a los modelos convencionales y con este propósito nos narra tres ejemplos de nuevos métodos de enseñanza escritos por maestros diferentes.

El primero que nos presenta fue escrito por una maestra de sexto grado, el segundo por un profesor de Instituto, y el tercero por un ayudante de Catedra. Estos tres son diferentes en cuanto que manifiesta distintos estilos de personalidad y los métodos reales son muy diversos, pero son similares en el firme intento de estimular un aprendizaje significativo autoiniciado.

Es importante señalar que este tipo de aprendizaje autoiniciado y vivencial es posible, y que lo es en muy diversas situaciones educacionales y que determinan la confianza del alumno en si mismo. Este es el objetivo que se ha propuesto en los tres capítulos de la primera parte.

2.- La creación de un clima de libertad

En la segunda parte se analizan las actitudes que ayudan al facilitador a estar realmente en contacto con sus estudiantes, nos hace tambien un breve resumen de algunos de los variados métodos que puede elegir un facilitador de libertad del aprendizaje, y los modos de que pueden aplicarse, pero sin enumerarlos de una manera exhaustiva.

Su intención ha sido facilitar una lista de sugerencias que el maestro puede adaptar a su propio estilo y personalidad.

3.- Algunos supuestos

En esta parte nos transporta fuera del aula al terreno de las suposiciones, principios y planes generales.

Trata de darnos a conocer los principios y supuestos que subyacen al enfoque presentado y se puede juzgar si se está o no de acuerdo con ellos.

Nos lo presenta de un modo claro, y así de esta manera podemos extraer las propias conclusiones.

Dentro de esta parte dos de los capítulos tratan exclusivamente de la educación universitaria, pero en realidad la mayoría de los postulados pueden aplicarse en todos los niveles educacionales. Nos expone los conceptos de como aprender los estudiantes, de qué es realmente la educación actual, de qué debiera ser, y cómo debiera ser la administración educacional.

4.- Ramificaciones filosóficas y axiológicas

Deja por completo el sistema educacional y habla de preguntas éticas y filosóficas que tendrían que preocupar al educador, pero que rara vez ocurre.

En esta cuarta sección del libro describe sus concepciones sobre las personas y su capacidad para ser y vivir en relación.

Presenta este tema desde un punto de vista muy personal. El primer capítulo se ocupa de una línea de pensamiento o teoría del hombre moderno que debe encontrar y determinar valores acordes con su medio, que continuamente está cambiando, superpoblado de instituciones, que se derrumban alrededor de él.

El segundo tema describe el problema básico que enfrentan principalmente las ciencias de la conducta.

Ha tratado por otra parte de presentar algunas observaciones provenientes de su experiencia en psicoterapia.

Ha descrito como entra el niño directamente en contacto de evaluación con su mundo, apreciando o rechazando sus experiencias de acuerdo con su utilidad para la realización personal, utilizando toda su sabiduría de su pequeño pero / complejo organismo.

Nos ha dicho también que el hombre parece perder la / capacidad de evaluar directamente y llega a comportarse en función de aquellos valores que le deparan aprobación, afecto o estima social.

Comenta que si la vida o la terapia proporciona condiciones favorables para continuar nuestro crecimiento psicológico aconseja hacer un desarrollo en forma de espiral, hacia valores que participen de la fluidez y orientación del niño, pero van más allá en cuanto a riqueza. En el inter - cambio con las experiencias el lugar de la evaluación vuelve a nosotros, preferimos las experiencias que a largo plazo nos enriquecen.

Los individuos que están en contacto con sus experiencias llegan a valorar elementos como la sinceridad, la independencia, la autodirección, el autoconocimiento, la responsabilidad social, y las relaciones interpersonales afectuosas.

5.- Modelo para una revolución

En esta quinta parte vuelve al mundo real y cotidiano de la educación.

Presenta un plan práctico de cambio, un plan que puede aplicar cualquier organización educacional.

Presenta un modo de transformar la totalidad del sistema en diferentes clases y en las diversas direcciones.

Esta parte intenta desarrollarla de un modo más realista posible presentando un plan de cambio práctico y factible.

Ha tratado de esbozar un plan práctico para un cambio autodirigido en la organización educacional, probando la eficacia de todos y cada uno de los elementos incluidos. El aspecto del plan más nuevo es la organización de estos elementos en un esquema.

Este plan por tanto es :

- Un procedimiento apropiado para las necesidades educacionales de nuestra cultura contemporánea.
- Posible reproducirlo en diversos sistemas educacionales en todos los niveles.
- Se basa en la natural motivación para el crecimiento y el cambio de todos los seres humanos y está / latente en toda organización.
- Puede llevar a cabo la revolución educacional necesaria para instaurar confianza en el proceso del aprendizaje y el proceso de cambio, y desterrar el conocimiento estático.

Por tanto se ve que es su proyecto ayudar a cambiar el sistema educacional en el sentido de que sea libre y comunicativo.

ROUGEOREILLE, Francoise

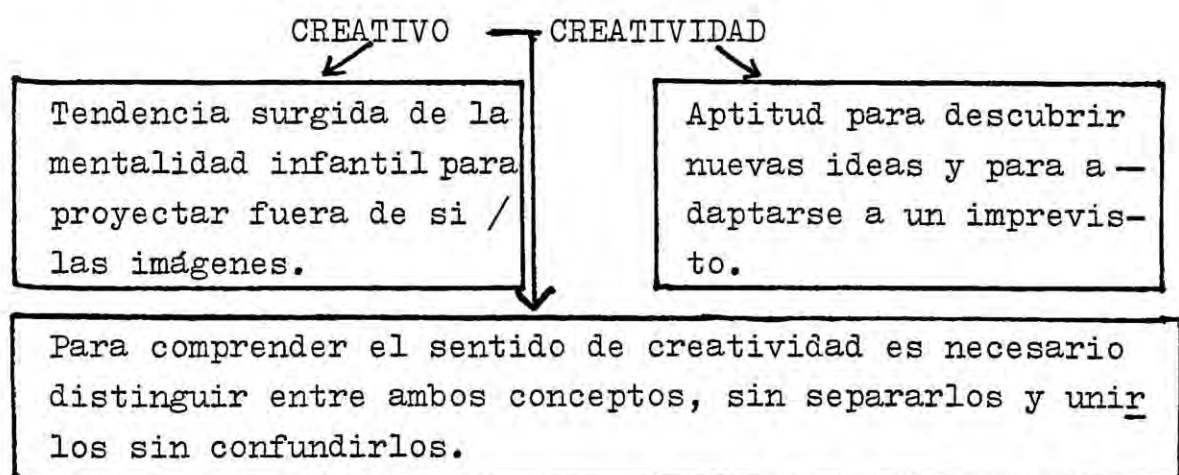
" La Creatividad personal ", Ed. Atenas, Madrid, 1974, -pags. 158

Ha querido, con este libro, dedicar su atención a la "creatividad" en el sentido teórico. No habla de la experimentación de la misma en seres reales, sino que nos expone sus ideas de una forma abstracta, utilizando para ello el ensayo.

CONTENIDO

I- DE LA CREACION A LA CREATIVIDAD

- 1) Las palabras y su significado. " CREATIVITY " = Es un despertar espontáneo de la aptitud virtual de crear.



- 2) Progreso. Crear para los antiguos era como algo divino, pero el progreso va trasladando poco a poco este don al individuo. Con él aparecen dos técnicas que evolucionan paralelamente :

<u>El colectivismo intelectual</u>	<u>La mística de la ingeniería</u>
Persigue el progreso por medio de la creatividad colectiva. Deben sacrificarse el espíritu de fantasía y la espontaneidad. Limita el espíritu creador.	Denuncia el progreso y funda la creatividad sobre una espontaneidad siempre nueva. Escapar del peligro a través de la imaginación. (ROBINSON)

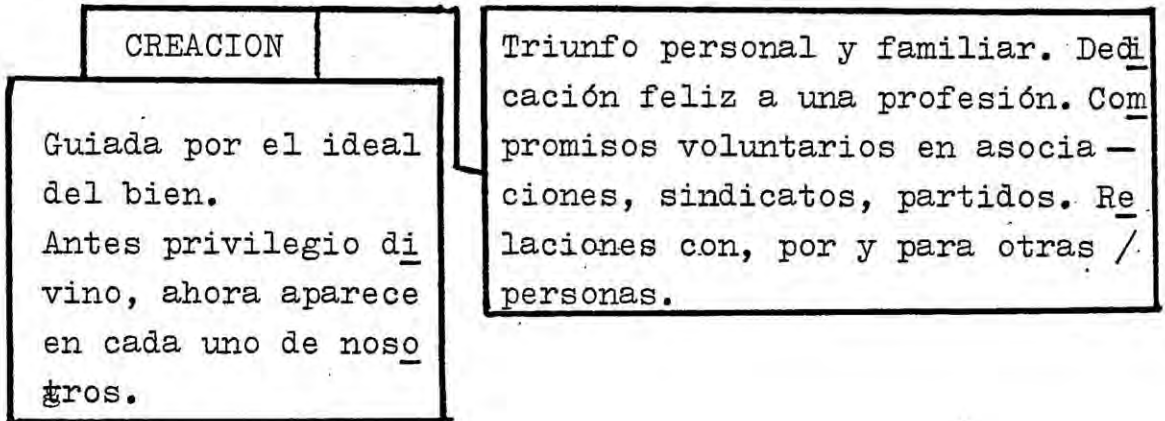
- 3) Influencias. El ideal del bien según la filosofía ecléctica es el de la invención utilitaria, de la realización social, y del desarrollo personal, pero el individuo recibe durante toda su vida influencias externas (poder social) que le dificulta el ejercicio de la creatividad.
- 4) Pregunta básica. ¿Cómo llegar a la creatividad ?. A /
través de la creación.

II- LOS DOMINIOS DE LA CREACION

- 1) Creación objetiva. La guía la naturaleza del objeto. Es una investigación fundamental hecha por pura curiosidad. La elección de sus fines es menos accesible a la iniciativa del creador que la de los medios para realizarlos.
- 2) Procesos creativos. Esfuerzo + Inspiración + Trabajo + Constancia = CREACION. Graham Wallas ha dado nombre a 5 etapas: Preparación, incubación, iluminación, formula—ción y verificación.
- 3) Creación subjetiva. Es toda actividad humana que puede prestar su forma a la expresión del yo. No tiene fines muy definidos. El objeto se borra detrás del sujeto, pero la creación de expresión es en la idea de lo bello, una creación estética.
- 4) La creación y la libertad. El individuo hace uso de su libertad al elegir su misión creadora, pero esta libertad puede sufrir dos clases de restricciones :
 - a) Las leyes de la sociedad en que vive

Las colectividades organizadas.
Las tiranías de grupo, de ambiente.
 - b) Las que vienen de la presión de su inconsciente sobre la voluntad

El Ello y el Yo.

5) Acción del sujeto dentro del campo humano.

III- GENIO Y CIVILIZACION

- 1) El genio. El poder crear, mucho más que la inteligencia, o poder comprender, distingue al ser humano de los demás seres vivos. Esto constituye el genio propio del hombre.

2) Actos creadores :

ESPONTANEIDAD: Don natural innato (genio).

CULTURA: Maduración, Esfuerzo de una voluntad deliberada y continua. Adaptación del individuo al ambiente.

Ambos actos se oponen para atraerse mutuamente, pero la cultura es más indispensable para la creación que la espontaneidad. Sin la cultura la espontaneidad no puede concebirse.

La creatividad se despierta cuando la actitud creadora encuentra una aptitud para crear.

IV- LOS JUICIOS DE VALOR

- 1) Criterios de evaluación. Los juicios de valor de la creatividad humana son muy ambiguos. Para evaluar el elemento espontáneo de la creación podemos hacerlo a grandes rasgos según una escala de valores (vaga y arbitraria). La espontaneidad la mediremos en grados y la cultura en nivel.

- 2) Unidad y estructura. Estructurar es ir de la diversidad a la unidad. Comprender es prender juntos los elementos dispersos y buscar el vínculo que los une, el punto común que permite considerar como realizadas, no solo las creaciones como obras creadas, no solo la creación como acto de crear, sino lo que hace posible uno y otro, "la aptitud para crear".

V- LA ACTITUD PARA CREAR

- 1) La inteligencia. La aptitud para crear es una función, compuesta de varios factores, tomados de las diferentes zonas del sector cognoscitivo. Esta aptitud se encuentra dependiente de la inteligencia, sin confundirse nunca con ella.
- 2) Evolución. NIVEL MENTAL: Considera la inteligencia como un valor global y funda sobre esta idea los test.

ANALISIS FAC-

TORIAL : Metodo de investigación que descompone las actitudes en factores diversos, relativos a determinadas tareas.

No hay creación sin deseo de comenzar, sin voluntad de terminar. La aptitud para crear pone en obra toda la personalidad.

VI- LA ACTITUD CREATIVA

- 1) Síndrome de creatividad. Es el conjunto de síntesis que distinguen al hombre creador del elemento vulgar. La soledad (se vale de si mismo), voluntad, determinación, autodisciplina y organización personal. Agresividad. Independencia, confianza en si mismo, audacia, intrepidez en el riesgo y el esfuerzo.
- 2) Creatividad y agresividad. Ambas tienen en común la espontaneidad.

- 3) Definición de agresividad. Es el comportamiento caracterizado por el acto de atacar o de avanzar y opuesto al de rechazar combate y huir de las dificultades.
- 4) Evolución de agresividad en agredividad. Para designar las acepciones positivas y de valor dadas, desde hace poco a la agresividad, se utiliza la palabra agredividad. Esta agredividad interviene en todos los estadios de la creación.
- 5) La voluntad en los éxitos de la creación.

La perseverancia : Necesidad de crear + valor de afrontar las dificultades = LA ACTITUD / CREADORA

La audacia : Precede a la creatividad.

VII- LAS GRANDES SINTESIS

- 1) Poder de síntesis. La aptitud para crear, en la que los psicólogos de la esfera cognoscitiva han puesto de relieve el papel de los mecanismos combinatorios, es en sí misma, un poder de síntesis.
- 2) Trayectoria de la creatividad. Los hechos de la creación son un medio de aproximación a la creatividad universal y cotidiana. La creatividad aparece como una fuerza que a partir de la tensión creada por la presencia simultánea de elementos opuestos, realiza una nueva unidad.
- 3) Lucha entre neurosis y creación. De toda oposición de contrarios sale una energía que puede ser constructiva o destructiva, según la forma de utilizarla. Para que esta energía sea creativa, es preciso que tenga una finalidad vislumbrada con lucidez: LA SUBLIMACION.
- 4) Las fases de la vida. Adler, indica como las frustraciones de la infancia al hacer nacer una necesidad de compensación, preparan una solución de los problemas de la vida. Tenemos primero la adaptación que prepara, el primer lugar la creación, luego la acompaña para facilitar la. Adaptación y proyección son inseparables.

- 5) Las edades de la vida. Cada una da una base para la creatividad. Al igual que los estadios del desarrollo infantil: (oral, anal, fálico, genital, y latencia), cada edad lleva en si valores especificos. La infancia no es creadora, lo son sus valores. El creador no es un niño retardado, es un hombre que ha conservado los valores de la infancia y los ha incorporado al mundo adulto.
- 6) Los valores de los dos sexos. Las síntesis creadoras no reúnen solamente los valores de las edades sucesivas, si no también los de los dos polos, el masculino y el femenino.

Las mujeres según Nicolle no poseen " genio " y la historia confirma la razón. Son raras las mujeres que llegan a una fase creativa.

- a) Causas: - Desigualdad de enseñanza.
 - Injusticias de la condición femenina.
 - Conformismo, actitud pasiva, resignación, / sentimiento de inferioridad respecto al / hombre.
 - Dominación durante siglos de los valores masculinos.
- b) Soluciones : - Igualdad de formación para ambos sexos
 - Puestos de responsabilidad para mujeres
- c) Peligros de estas soluciones : Pérdida de los valores propios.

VIII- PERSPECTIVAS

- 1) Plano personal. Las distinciones entre la aptitud para / crear y la actitud creativa, el nivel de lo adquirido y el grado de originalidad, el genio propio y el don especializado, pueden ayudar a todo ser humano a dar vida a su vocación creadora inalienable.
- 2) Espacio social. Muy limitado. Gran diferencia entre la creatividad individual frente a la colectiva. Es la reunión numerosa en la persecución de un fin común.

GRUPOS DE CREATIVIDAD. Estos grupos han nacido de la aspiración de hombres y mujeres de hoy para salir del conformismo de las comunidades habituales, y ver más claro en el interior de ellos mismos, confrontando sus intuiciones con las de otras persona, preocupadas de problemas parecidos. Su experiencia es todavia muy reciente.

- a) Objetivos. Dentro de esta institución se corona la evolución de la creación a la creatividad.
 - b) Necesidad de grupo. La persona virtualmente creativa quiere realizar su genio propio en un mundo cuyo gigantismo le horroriza y cuyas estructuras le ahogan. No puede llegar sola. Necesita del grupo de creatividad porque es consciente a la vez de su vocación y de sus límites.
- 3) Conclusión. El hombre posee el poder de crear = Condición misma de la creación. Creatividad = Germen de contradicción. Negación de los que nos preceden, mientras ellos nos frenan. Esta contradicción sólo es un accidente en el proceso creador.
- Síntesis de la creatividad -
 - Memoria y anticipación.
 - Recepción y proyección.
 - Movimiento del objeto hacia el sujeto y viceversa.
 - Esperanza del mañana - La idea del bien de un grupo Humano se opone a la de otro grupo. La creatividad no / puede ser indiferente a sus fines. El individuo solo, no puede realizar estos fines. Los grupos de creatividad son la gran esperanza que quiere escapar a la alienación. Los Bienes del espíritu nos unen, multiplicándose para nosotros, los hombres, al compartirlos.

TORRANCE, E.P. y MYERS, R.E.

" La enseñanza Creativa ", Ed. Santillana, 1974.- Pags. 387

A) INTRODUCCION

Según el diálogo mantenido por los autores en el capítulo 1º, el libro es dirigido primordialmente, como objetivo fundamental, a los profesores de cualquier nivel de enseñanza, desde el jardín de infancia a la educación básica y profesional, igual que universitaria. De aquí que las características del estilo empleado sean en todos los capítulos muy parecidas: ordenamiento de ideas básicas, esclarecimiento de estas ideas mediante hechos reales y posibles soluciones para que el profesor logre adquirir y poner en práctica el " proceso de aprendizaje creativo " que redunde en beneficio del alumno dentro y fuera de la clase.

El libro puede quedar organizado en tres grandes apartados: 1º Desarrollo de las capacidades creativas. 2º poder motivador del aprendizaje creativo y 3º Las hipótesis de los autores.

B) CONTENIDO

I. DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES CREATIVAS

a) La enseñanza como ocupación creativa.

Todos nosotros hemos oído afirmaciones o negaciones de distinta índole acerca de los profesores; ciertas unas, falsas otras, pero siempre juicios acerca de ellos. Al leer esta página se ve la necesidad, la conveniencia, la importancia que tendrían los profesores si fuesen considerados como profesionales creadores. ¿ Por qué el público en general y los propios profesores no consideran sus realizaciones de tipo creativo ? Acaso pudiese ser que la dificultad que supone decidir qué actos o productos humanos son genuinamente creativos. Pero esta idea-sugerencia queda simplemente mencionada, sin valor ya que los profesores son seres huma

nos y por lo tanto creativos y la naturaleza de su profesión comparte todas las características de la persona creativa. Así nos lo dicen los autores cuando afirman: " Los profesores deben darse cuenta de lo que sucede en la clase y ser sensibles a ellos. A fin de ser eficaces, deben percibir / las necesidades de sus alumnos y conocer aquello por lo / cual se sienten motivados y capacitados para aprender ". / " El profesor ha de ser fuente de inspiración y guía de los niños y jóvenes para que estos atesoren las verdades en sus manos como luciérnagas captadas ". (pág. 24 y 26)

Pero la enseñanza creativa no es algo innato o que una vez adquiridas ciertas técnicas se poseen para siempre. Es un proceso que es necesario ejercitar y que indudablemente se prolonga más allá de la escuela, yo diría durante toda la vida. De ahí la necesidad de inculcar motivaciones y capacidades que permitan a los alumnos seguir aprendiendo el resto de la vida.

b) Aprendizaje y enseñanza creativos.

Antes de seguir adelante en el comentario del libro es correcto dar la definición de dos conceptos básicos, como son aprendizaje creativo y enseñanza creativa, entendiendo como tales las interrelaciones entre profesor y alumno / dentro del proceso de aprendizaje creativo. Nadie mejor que Torrance para una exacta definición de este proceso: " Es / una forma de captar o ser sensible a los problemas, deficiencias, lagunas de conocimiento, elementos pasados por alto, faltas de armonía, etc.; de reunir una información válida; de definir las dificultades o de identificar el elemento olvidado; de buscar soluciones; de hacer suposiciones o formular hipótesis, sobre las deficiencias; de examinar y reexaminar esta hipótesis, modificándolas y volviéndolas a comprobar, perfeccionándolas y finalmente comunicando sus resultados ". (pág. 46)

c) ¿ Qué factores influyen en el proceso creativo ?

Enumerar uno por uno los factores que influyen en este proceso sería tanto como observar en las diferentes personas cada uno de sus actos humanos y decidir cuales son

creativos y por qué. Claro está que siempre hay un conjunto de factores que quedan englobados en uno más amplio o determinante con más propiedad. Me parece bueno la relación de factores que nos da Torrance y Myers en las págs. 60 y 61, y los cuales resumo en diez por la extensión de este trabajo :

- 1º.- Comprender la necesidad que el niño tiene de trabajar.
- 2º.- Prescindir durante el tiempo que sea necesario del papel de censor para dar lugar a que se produzca una respuesta.
- 3º.- Dar forma concreta a las ideas creativas de los chicos.
- 4º.- Favorecer una participación intensa y alentar / los proyectos personales.
- 5º.- Declarar abiertamente lo que tiene de positivo las diferencias individuales.
- 6º.- Mostrar entusiasmo por las ideas del alumno.
- 7º.- Emplear la fantasía como medio para establecer contacto con la realidad.
- 8º.- Tolerar la complejidad y el desorden al menos durante un tiempo.
- 9º.- Entregarse a los alumnos sin reticencias.
- 10º.- Hacer exámenes estimulantes o incitantes.

II. PODER MOTIVADOR DEL APRENDIZAJE CREATIVO

a) Motivación intrínseca del aprendizaje creativo.

Sin duda alguna este capítulo queda estructurado en dos apartados claramente definidos: 1º Un rechazo de los / métodos antiguos que motivaban el aprendizaje mediante el estímulo del premio o castigo, y 2º Una visión sintética de los autores y métodos que promueven el aprendizaje creativo.

Veamos primero algunas de las causas por las cuales

la motivación mediante el premio o el castigo no es apropiada ni permanente en el aprendizaje; aunque de los dos me jo r es el premio que el castigo por ser el primero menos / fortuito que el segundo.

" Aún cuando el premio y el castigo tengan éxito tem po ra l me n te no proporcionan el estímulo interno necesario pa ra una motivación y un rendimiento continuados. Una motiva ción de este tipo dura poco y exige una continua re no va ción ". (pág. 77). Normalmente la motivación del rendimien to por medio de premios y castigos externos es en realidad una motivación mediante el miedo. Se emplea tanta energía en se bre po ne r se al temor, y el aprendizaje consiguiente re quiere un esfuerzo tan costoso que es imposible man te ne r / la motivación con vistas a un aprendizaje continuado ". / (pág. 79)

En contrapartida veamos algunas soluciones dadas por los creadores de algunos métodos creativos :

1º.- Alfred Binet (1909) ap re m i ó a los educadores a a p r o v e c h a r en los niños la de l a n te r a tomada por la n a t u r a l e z a cuando comienzan la escuela. Todos o casi todos los ni ños muestran ya a f i c i ó n por el c a n t o, el d i b u j o, la n a r r a c i ó n de cuentos, la i n v e c c i ó n, etc.

2º.- Froebel (1879) consideraba el conocimiento, el sentimiento y la voluntad como las tres actividades del e s p i r i t u y sostenía que las actividades personales del niño constituían una buena guía para la clase de estímulo y p r á c t i c a educativa.

3º.- Forbush (1900) afirmaba que el juego es el m é t o n a t u r a l que tiene el niño de conocer las cosas. Y com pletaba Nina Loberman (1967) que la actividad lúdica era importante en el desarrollo cognoscitivo de los a d o l e s c e n t e s.

Los últimos avances nos h a c e n p e n s a r que lo más d e s t a c a d o de las experiencias de aprendizaje au t o m o t i v a d o sea su caracter i n a c a v a d o y abierto considerar el conocimiento como provisional (Torrance).

Por último, es necesario P r o d u c i r algo, que a su vez

origine interés y de este interés nace el aprendizaje creativo. Es el ansia de saber del niño pequeño en las preguntas "qué", "por qué" y "cómo". De aquí la importancia de la adquisición de la habilidad por parte de los alumnos para formular preguntas y obtener respuestas adecuadas; siempre guiados por el profesor.

b) ¿ El aprendizaje creativo se desarrolla al azar ?

En la introducción afirmaba que los métodos dirigidos a desarrollar el pensamiento creativo se pueden aplicar igual a preescolar que a los cursos universitarios. Ahora bien el desarrollo del pensamiento creativo no siempre responden a una línea progresiva. Es curioso constatar que hay un descenso de la creatividad a partir de 5º de básica. Estos niños necesitan mantenerse cerca de los estímulos y son extraordinariamente precavidos para dar saltos mentales... Las expresiones de incertidumbre aparecen con frecuencia. (pág. 107). Hasta hace algunos años se explicaba este descenso como causa del desarrollo natural. Sin embargo hay razones a mi juicio más importantes que explican este fenómeno y que no es cuestión de simple azar.

Nos dice Susan Nichols Pulsifer (1963): No se trata de un cambio evolutivo natural sino que se debe al fuerte cambio humano al que se enfrenta el niño de cinco años, que le obliga a seguir sus normas y regulaciones.

Torrance: He podido comprobar experimentalmente que durante quinto de básica, 9 años, la mayoría de los niños dejan de confiar en el juicio e información de los adultos y comienzan a confiar en sus compañeros.

c) El profesor y algunos principios fundamentales.

Cada profesor tiene su propio estilo de enseñanza creativa. No hay un método exacto para que profesor y grupo de alumnos. Sin embargo hay algunos principios que combinados satisfacen las necesidades y aptitudes de la clase y se encuentran en armonía con las necesidades y aptitudes del profesor.



Las técnicas, tácticas, materiales y métodos así como las relaciones de que se vale un profesor para producir unas circunstancias favorables al crecimiento y la conducta creativos, han de ser personales.

Enumero algunos de estos principios: 1º precalentamiento: Se origina cuando producimos algo y a continuación producimos otra cosa distinta a partir de lo que se había creado. 2º Precalentamiento progresivo. 3º Aceptación de una manera de pensar divergente. 4º Liberarse de la amenaza de la evaluación. 5º Invitación a la regresión: "Muchos investigadores del proceso creativo han llegado a la conclusión de que la creatividad -aún la científica y seria- aumenta cuando uno es capaz de retroceder ocasionalmente a la risa, al infantilismo, la dependencia y la fantasía. 6º Eliminación de predisposiciones inhibidoras.

III. LAS HIPOTESIS DE LOS AUTORES

Si tratamos con niños o con personas es indudable que un primer paso ha de ser el conocimiento del niño o de la persona, para poder influir en su desarrollo o en el proceso de aprendizaje. De aquí que el profesor ha de saber ser sensible, ha de percibir todo lo que pasa a su alrededor, a fin de saber más sobre sus alumnos. Nos recomienda Torrance unos puntos a tener en cuenta para este fin :

- Escuchar los sonidos de la clase e intentar entender sus características y relaciones.
- Reuniones informales entre alumnos y profesores.
- Escuchar las opiniones de los otros colegas.
- Hablar con los padres.
- Hablar con distintos miembros de la comunidad, líderes juveniles, miembros de la iglesia, responsables deportivos.

De todas maneras el punto más importante será la opinión del propio alumno. ¿Cómo lograrla ? Si a veces y con frecuencia el niño se encierra en sí mismo ? He aquí algunas ideas que nos sirven de guía :

- La técnica de la idea cronológica personal (si la información es confidencial, no se debe transmitir)
- Por medio de frases incompletas.
- Técnicas de personificación (se ven conceptos de lelleza; logenvidad, movilidad, inteligencia, peligro y compañerismo)
- Identificación con los roles sexuales por medio de dibujos.

Todo este material, así como las anécdotas diversas / que se suceden es conveniente conservarlos para todos los profesores que trabajen con esos niños. Para esto están las carpetas de registros acumulativos y en España supongo que cumplen tal misión los E.R.P.A.S.

Los caps. ss. trato de resumirlos en una palabra PREGUNTAS.

a) Preguntas: 1º preguntas para informarse y para pensar.

Si la mayor parte del tiempo el profesor decide averiguar y obtener información sobre el alumno es necesario que estas preguntas nos den el conocimiento exacto del alumno, al mismo tiempo que le hagan analizar las afirmaciones, relacionar las ideas, formular planes e hipótesis, desarrollar un grado de concienciación. Todo esto sin engañarse así mismo ni al alumno.

Guilford (1967) propuso diez tipos de preguntas que hay que dominar correctamente para que nos den un resultado optimo. Son: - completar, - retención, -elección múltiple, -análisis, - síntesis, - pensamiento convergente, -no tener respuesta preestablecida, - preguntas de evaluación, - verdadero o falso, - incitante.

Todos estos tipos de preguntas tienen sus ventajas y sus inconvenientes. Pero de lo que sí estoy seguro es que hacen que sobre todo el alumno piense. No siempre se ha de usar un mismo tipo de preguntas y cada profesor ha de examinar en que tipo de preguntas ha de profundizar. Para esto es necesario que el profesor sea muy flexible y emplee el mejor y correctamente. Es necesario "practicar".

b) Enseñar a los niños a hacer preguntas

Los niños hacen preguntas desde pequeños y desde luego preguntan en el colegio. ¿Qué profesor les ha enseñado a hacer preguntas, cuando y qué técnicas a seguir? Por lo general las preguntas que hace un alumno pueden quedar englobadas en la siguiente clasificación: 1º conseguir un permiso y comprender los procedimientos. 2º asegurarse de la información concerniente a cómo se realiza un trabajo. 3º adquirir datos. 4º comprender conceptos. Estos tipos no son todos los que se dan en una clase pero si son sintomáticos. Son indicadores de la concepción que el alumno tiene sobre el papel que desempeña el profesor: vigilante, jefe o supervisor, archivo de conocimientos, copartícipe de sus experiencias. ¿En qué tipo queda incluido un profesor por las preguntas que le hacen sus alumnos?

Para terminar este apartado los autores nos hacen un par de advertencias: a) El profesor ha de afrontar el riesgo que supone contestar a la pregunta, no por puro trámite o con evasivas. b) Un profesor siempre ha de respetar las preguntas del alumno, creándose un ambiente de respeto mutuo entre profesor y alumno, alumno y profesor.

1ª Ha cambiado el concepto de aprendizaje intelectual antiguo por un aprendizaje donde el alumno es agente directo de su propio aprendizaje, de la exploración y descubrimiento de su entorno.

2ª Se debe llegar a una pedagogía que involucre aspectos mentales y afectivos. El aprendizaje no es en exclusiva asimilación ni responder acertar de modo adecuado (esperado) a un fenómeno ya conocido, pues el saber no es algo estático, cada día aumenta, se diferencia y se expande.

3ª En el proceso de aprendizaje se introduce en mayor o menor grado " el pensamiento divergente " que significa : " Mirar con distintas perspectivas, buscar siempre más de una respuesta, desarticular esquemas rígidos, no apoyarse en suposiciones únicas y previas; es decir, ense-

ñar, establecer nuevas asociaciones, seleccionar de modo no usual, establecer reestructuraciones sobre lo aparentemente insólito o inútil, lanzarse por caminos inesperados a / fin de comprender mejor y sentirse autor y ligado a una obra común ". (pág. 271)

ULMANN, Gisela

" Creatividad ", Ed. Rialp, Madrid, 1973.- Pags. 270

A) INTRODUCCION

El estudio de la creatividad, plantea una ampliación y un cambio de acento sobre determinados aspectos en las / concepciones de la inteligencia, deja de valorarse excesivamente el pensamiento lógico y crítico, para dar relieve al pensamiento original, independiente y de novedad estadística fuera de norma.

" Creatividad" de Gisela Ulmann es una recopilación de datos, un informe de las investigaciones realizadas por diversos autores Americanos en este campo, realizando una labor de clasificación y sistematización de estos datos.

B) CONTENIDO

a) TEORIAS Y PROBLEMÁTICA

El concepto de creatividad

La palabra creatividad tiene muchas acepciones, pensamiento creador, originalidad, genialidad, etc., pero si queremos definirla de alguna manera esta podría ser :

Creatividad es la capacidad humana de producir contenidos mentales de cualquier tipo que, esencialmente, pueden considerarse como nuevos y desconocidos para quienes los / producen.

La creatividad puede implicar la formación de nuevos sistemas y de nuevas combinaciones de informaciones ya conocidas.

Puede adoptar forma artística, literaria o científica, o ser de índole técnica o metodológica.

Teorías acerca de la "Creatividad"

Generalizando pueden distinguirse tres aspectos :

1.- Análisis del proceso educativo.

2.- Teorías de la personalidad

3.- Entorno

1- Análisis del proceso educativo

Poincare (1913) y Wallas (1926) distinguieron cuatro momentos del proceso creativo :

A) La preparación

Todo proceso creador se inicia a causa de un problema

- El descubrimiento de problemas es tan importante como el hallazgo de soluciones (Hilgard 1959 / pág. 32)

Apenas se presenta un problema lo importante debe separarse de lo no importante, la situación conflicto debe ser definida de manera precisa (Arnold 1962 / pág. 33)

Se menciona como importante en esta fase el deseo, la motivación del individuo.

B) Fase de incubación

Se halla limitada por las primeras hipótesis y por el hallazgo de la solución definitiva.

En esta fase no puede llegarse al pensamiento productivo, habla de la Fase de Frustración.

La situación es transformada en la dirección de un perfeccionamiento de su estructura, con lo que las lagunas y los obstáculos son tratados estructuralmente.

C) Momento de Iluminación

En esta fase se entiende ya por " producto creativo " la idea, tan pronto como es puesta en forma " capturable ".

La idea de que se trate ha de ser adecuada al sistema problematizado.

La adecuación debe entenderse como algo gradual, la solución ha de ser elegante, iluminando no hechos / aislados, sino contextos enteros y estructuras. .

D) Momento de la verificación

En esta última fase se trata de constatar si las ideas de que se trata cumplen los criterios de novedad, verdad, utilidad, etc.

Una idea inaplicable dentro de una época determinada puede revelarse como útil en otro momento posterior.

2- Teorías de la Personalidad

La creatividad viene a ser una combinación de rasgos de personalidad y capacidad intelectuales.

MAY define la creatividad como un encuentro con el / mundo del ser intensamente consciente del hombre.

FROMM la define como visión del mundo objetiva y sin desfiguraciones.

El concepto básico de MASLOW es el de "integración" en el seno de la personalidad, la cual conduce a la integración de la personalidad frente al mundo.

La "autorealización" queda definida como la utilización plena del potencial perceptivo, cognitivo y expresivo.

La terapia actúa favorablemente sobre el hacer creativo, una vez removidos los síntomas neuroticos inhibidores (Bellak, 1958; Hilgard 1959 y Kubie 1966)

Cualidades de la personalidad creadora :

El creativo prefiere la irregularidad, gran tolerancia a la frustración, enérgico, más capacidad de iniciativa, no conformista, no es convencional, socialmente introvertidos y autosuficientes.

Evaluación; según Guilford se requiere a lo largo de / todo el proceso creativo.

Arnold (1962) y Osborn (1962) en oposición a Guilford opinan que la actividad de evaluación, realizada durante el

proceso creativo, lo inhibe poderosamente, razón por la /
cual ha de evitarse.

3- Entorno

El proceso creativo es una manera de comportarse de determinado individuo en su medio.

Hay un proceso de "interacción, intercambio recíproco, el medio estimula al individuo, este introduce cambios en su medio.

STEIN (1953 pág. 83) ha dado una definición de creatividad :

un producto de la creatividad es un producto nuevo que es considerado como útil o satisfactorio por un grupo determinado en un momento determinado.

Si el producto creativo es conveniente en un contexto determinado queda satisfecha la necesidad del observador.

Un producto denso fuerza al observador a probarlo despacio, la reacción del entorno es duradera e intensiva. /
Constituye una condición para ello que el producto posea /
muchos aspectos que ofrezcan continuamente alguna novedad.

Identificación de la "Creatividad"

La personalidad creadora sólo puede ser identificada a través del juicio directo.

La persona encargada de emitir su juicio ha de poseer un conocimiento detallado de la persona que se somete a examen.

Los tests son los instrumentos psicométricos para detectar la creatividad.

1.- Test de pensamiento según Guilford (1950)

Miden los factores de la creatividad y se dividen en:

- a) Cognición o conocimiento
- b) Memoria

- c) Producción divergente
 - c.1) Fluidez figurativa
 - c.2) " verbal
 - c.3) " de pensamiento
 - c.4) " de asociación
 - c.5) " de expresión
 - c.6) Elaboración figurativa
 - c.7) " simbólica
 - c.8) " semántica
- d) Producción convergente
- e) Evaluación
 - e.1) Lógica
 - e.2) Capacidad de Juicio
 - e.3) " de ver los problemas

2.- Test de percepción :

Invitan al sujeto a que establezca dos grupos, según su grado o desagrado, con los objetos de percepción (imágenes, poesías, etc.) que se le presentan con diverso grado de complejidad.

EYSENCK extrajo en 1940 un factor que denominó "complexity-simplifity-factor", juicio sobre poesías.

El "caracter del test" es aplicar siempre dos distintos grupos de tareas para diferenciar su instrucción en procesos creativos.

Los tests de percepción más conocidos son "Las figuras de Birkhoff" y "las figuras de Welsh".

b) APLICACION

Creatividad e Inteligencia

Guilford (1950) creía que la creatividad pertenecía a las capacidades de tipo intelectual, y empezó a sistematizar las capacidades intelectuales, desarrollando un modelo de 120 factores, independientes entre ellos y identificables

por separado.

La Inteligencia según Binet es una capacidad unitaria, presente de forma variable en todos los individuos.

Ausbel (1963) dice que las capacidades de creación / constituyen una constelación de capacidades intelectuales y rasgos de personalidad.

Stern define la inteligencia como capacidad general de un individuo de ajustar conscientemente su pensamiento a exigencias nuevas.

Esta generalidad de Stern diferencia la inteligencia del talento, distingue a la inteligencia de la memoria, y diferencia la inteligencia respecto al genio.

No podemos todavía confrontar la definición de creatividad con la de Inteligencia, por ser la primera poco desarrollada en la actualidad.

Desarrollo y Creatividad

Opiniones sobre el problema de interdependencia entre el desarrollo evolutivo y la creatividad, son muy escasas actualmente.

" Influencia de las actitudes educativas sobre el proceso creativo ".

Conducta social del niño en contraste con la influencia del sistema empleado por el profesor.

" Estimulación del pensamiento creador ".

Creación de una actitud nueva en los adultos " Educación para la creatividad ", para elevar el nivel general de capacidad de los alumnos.

Una técnica de estimulación es el " Brainstorming " prohibida toda evaluación de ideas propias o ajenas durante el proceso, combinar y mejorar ideas aportadas por / los miembros del grupo sin criticarlas.

WOLLSCHLAGER, Gunther

" Creatividad, Sociedad y Educación ", Ed. Promoción Cultural, S.A., Barcelona, 1976.- pags. 148

El libro CREATIVIDAD, SOCIEDAD y EDUCACION, trata sobre la teoría y la praxis del ensayo educativo llevado a partir de 1970 en la escuela juvenil de arte de Wuppertal, institución piloto en la República Federal de Alemania. Esta escuela es / un centro de actividades situadas en el ámbito de lo extraescolar, para niños comprendidos entre los cuatro y los doce años. Su finalidad es el desarrollo sistemático de la creatividad.

La obra parte de un análisis de la sociedad actual, cuyo modo de producción necesita, para su mantenimiento, individuos altamente especializados y capaces del mayor rendimiento. El sistema educativo de esta sociedad está influido y marcado poderosamente por este objetivo. Pero, paradójicamente, vemos que aumenta el número de niños que presentan trastornos en el aprendizaje y que no alcanzan los niveles de "producción" mínimos. Se intenta solucionar el problema por medio de gabinetes de orientación y asesoramiento, con lo cual se atacan los síntomas en lugar de las causas de la enfermedad. El autor señala la evidente injusticia de este estado de cosas y propone el desarrollo de la creatividad para la formación de individuos independientes y críticos, capaces de transformar la realidad. En los niños, la creatividad es potenciada de una manera lúdica, es decir a través del juego. De este modo adquieren un dominio sobre la realidad cercana y son más capaces de establecer relaciones satisfactorias con su entorno social real (familia, escuela, trabajo, etc.)

Después, el autor pasa a analizar unos presupuestos psicológicos y pedagógicos importantes para situar la actuación de la creatividad.

Citando a Freud, clasifica las tres instancias que componen la mente humana: el id, el ego y el superego. El superego sería la rigurosa conciencia moral del hombre occidental;

el id el conjunto de instintos e impulsos primarios y el ego la zona donde se libra el conflicto entre ambos. Si sucede que el superego es lo suficientemente fuerte para ahogar los impulsos del id, se manifiestan unos determinados síntomas patológicos que Freud denominó como un estado de neurosis, caracterizándose por la incapacidad para el trabajo y el amor. Como vemos, la presencia de una conciencia rígida, autoritaria y moralizante no proporciona las condiciones necesarias para la existencia de individuos creativos. Sin embargo, cuando el ego es capaz de una interacción dinámica entre el superego y el / potencial instintivo primario, se constituye el presupuesto de cisiivo para el desarrollo del comportamiento creativo. Esta / dialéctica ha de realizarse dentro de un ambiente no autorita rio, a través de unas actividades de reflexión, de conocimien to de las propias capacidades y del saber que se posee, ya que todo esto conduce necesariamente a soluciones incesantemente/ nuevas.

En este sentido, es muy importante el periodo de socialización, ya que es donde se evidencia la capacidad de reación, asimilación y/o crítica del niño frente a la actividad del superego, representante de las normas sociales de conducta. Se pueden establecer tres actitudes básicas:

- a) La actitud de conformidad social (predominio de la a daptación a las normas (socialización)).
- b) La actitud anarcodestructiva (repulsa o destrucción de las normas (individualización)).
- c) Actitud creativa (identificación parcial con las nor mas y creación de otras nuevas (creatividad)).

Dentro del proceso de desarrollo de la creatividad hay/ tres fases que tienen en cuenta los presupuestos señalados:

- 1) Sensibilización y conocimiento de los medios, donde se moviliza el ámbito primario de los niños, la imaginación y la creatividad.
- 2) Reflexión sobre las capacidades descubiertas, donde aprenden a utilizar las capacidades recién adquiridas y a formular juicios acerca de la realidad social.

- 3) Finalmente, se ejercitan en la búsqueda de nuevas soluciones al crear, crítica e imaginativamente, nuevas realidades en el juego.

Primera fase del proceso de activación de la creatividad

El autor define como sensibilización el fomento sistemático del comportamiento espontáneo de los niños. De este modo, se favorece la utilización original de los llamados medios artísticos y la manifestación de los problemas que se originan por la represión de los instintos primarios. Es decir la fase de sensibilización sería un acercamiento a la satisfacción de los impulsos del id de una manera adecuada. En esta fase, también, se potencia el desarrollo de la espontaneidad, la imaginación y la originalidad, que constituyen condiciones esenciales de la creatividad.

El método utilizado por el profesor creativo en esta fase consiste en no hacer propuestas concretas a los niños, en forzarlos a recurrir a su propia imaginación y espontaneidad.

Pero el niño, no consigue siempre que su capacidad se / ponga en marcha o al menos, solo lo logra a ratos. Esto es debido a sus "inhibiciones" que consisten en el bloqueo de impulsos que en un momento dado fueron motivo de respuesta negativa por parte del mundo exterior. Este impulso pugna por surgir de nuevo, pero es constantemente reprimido por miedo a una acogida negativa. Se crea, de esta manera, una situación angustiosa, ya que el impulso no ha desaparecido, sino que está en un estado latente y pugna por salir a la superficie. Estos estados de inquietud conducen a trastornos de la capacidad de / concentración, actitudes de impaciencia, inseguridad, etc. En los niños, el juego, supone un medio dialéctico para la expresión de esos impulsos primarios que la sociedad le obliga a / reprimir.

La segunda fase en la activación de la creatividad

Se define, en primer lugar, el concepto de reflexión:

" La reflexión es una actividad del yo que establece un puente entre el mundo subjetivo y el objetivo, puente que pue

de transitarse tanto en el sentido del primero al segundo como viceversa ". " La reflexión constituye una especie de mediación entre el comportamiento espontáneo, subjetivo, impulsivo, por un lado y por otro, la regularidad objetiva de las leyes de la llamada realidad exterior, esto es entre el ámbito primario y el secundario del psiquismo humano " (pág. 95)

En la primera infancia, la aparición del yo sirve sustancialmente a este fin. Se realiza a través del proceso de desarrollo del lenguaje, que abre la posibilidad de juicio y discernimiento, haciendo que las tendencias primarias no sean ya solo reflejos automáticos musculares, sino que puedan expresarse a través de la discusión o el diálogo. El desarrollo de los procesos de reflexión adecuados a la mentalidad infantil / son imprescindibles para la activación de la creatividad, preparándolos de una forma eficaz para el mundo de los adultos.

La reflexión grupal es el mejor medio para el desarrollo y fortalecimiento del yo, ya que supone una poderosa toma de conciencia de las propias capacidades y de nuevas posibilidades de creación, expresión, comunicación e ilustración de / problemas concretos que los niños viven.

En este proceso de la reflexión en grupo, el profesor / creativo ha de estar atento a las posibilidades de iniciar la reflexión. El profesor ha de experimentar la reflexión como / algo necesario al niño, si solo cree en ello de una manera / "profesional", no logra llegar a los niños, bloqueando cualquier intento de reflexión de estos. El profesor, pues, ha de tener esas cualidades que pretende desarrollar en el niño, si no será un intento vano el suyo. En cuanto a como se sitúa esta segunda fase de la creatividad en el grupo, ha de decirse que no se presenta independiente de ninguna de las otras dos / fases, la que le precede y la que le sigue. Más bien, cabe afirmar que los ejercicios de reflexión comienzan ya prudentemente en la primera sesión de todo el proceso pedagógico y se continúan a lo largo de todo él.

La tercera fase de la activación de la creatividad

La finalidad de la tercera fase es la de facilitar soluciones creativas a los problemas del niño y de su entorno, de un modo sistemático y con la mayor frecuencia. Esto viene naturalmente precedido de una sensibilización del medio que le rodea (1º. fase) y de un proceso de reflexión (2º. fase). Al descubrimiento de soluciones a problemas reales, ha sido designado como formación de síntesis.

Los padres son uno de los principales factores cuando / nos planteamos la cuestión de la activación de la creatividad. En efecto, el proceso creativo iniciado en los niños no se de tiene una vez se termina la actividad diaria en la escuela. / Si recordamos el objetivo de la educación de la creatividad, es decir, preparar a los niños de una manera adecuada para el mundo de los adultos, potenciando su sentido crítico y su capacidad para encontrar formas nuevas de relación, vemos que / produce un tipo de conducta de "oposición" en el hogar. Los / padres, por su educación, no suelen estar preparados para a — ceptar el comportamiento de los niños que frecuentemente les crea sentimientos de inseguridad que se traducen en castigos al niño. A este respecto, la tarea consiste en la eliminación sistemática de esta inseguridad a través de los correspondientes contactos con los padres. Un buen método consiste en la / formación de grupos de padres que también iniciarían un proceso de activación de la creatividad.

La profesión del "profesor de creatividad"

El objetivo y las técnicas de la educación para la creatividad requieren del profesor creativo una preparación profesional y personal peculiares. Las exigencias que, como mínimo indispensable, habría que formular a todo profesor creativo serían:

- 1) Ha de ser creativo.
- 2) Debería dominar técnica y creativamente por lo menos un medio artístico de expresión y comunicación, no resultándole extraños los restantes medios artísticos.

- 3) Debe ser capaz de tratar pedagógicamente con niños y comprender las expresiones infantiles.
- 4) Ha de estar en condiciones de distinguir el comportamiento grupal específico de los niños y de interpretar pedagógicamente los procesos de grupo.
- 5) Debería estar preparado para estudiar su propio comportamiento y medir su incidencia sobre el proceso de grupo.
- 6) Es imprescindible que esté dispuesto a dejarse ayudar / por el equipo de profesores, a reconocer sus modos de / comportamiento y a aprender a observar las estructuras que se dan en el seno de un grupo.
- 7) Tendría, asimismo, que ser capaz de tratar pedagógicamente con adultos (padres del alumno).
- 8) Debería poseer conocimientos de pedagogía de grupos, sociología, psicología del aprendizaje y psicología profunda, teoría de la creatividad y pedagogía del arte.
- 9) Ha de conocer el significado y la función social de la creatividad de los grupos.

El perfeccionamiento y la formación profesional del profesor de creatividad en la escuela de Wuppertal se lleva a cabo a través de grupos de trabajo. Son grupos reducidos de profesores con un nivel suficiente de comunicación para desarrollar los consiguientes procesos de grupo y aprendizaje. El perfeccionamiento de este profesorado está dentro de la línea de fomentar la "creatividad propia".

Toda persona es capaz, en un principio, de desarrollar/ un comportamiento creativo. Si esto no sucede así, sino que, por el contrario, solo determinadas personas pueden llegar a desarrollar su creatividad, es porque los centros educativos no se proponen ese desarrollo. No son sus fines y por supuesto no utilizan los métodos apropiados. El autor, después de señalar que esta obra no tiene como finalidad el estudio de la escuela y su participación en el proceso de fomento de la // creatividad, sugiere como una alternativa el revolucionar, co

mo mínimo, la asignatura de formación artística en el sentido de un enfoque del comportamiento creativo. Este hecho imprimiria en el resto de las asignaturas una nueva dimensión : La / de participación real y activa del niño en la materia.

ANEXO IV

PENSAMIENTOS SUGESTIVOS PARA ROTURAR LA CREATIVIDAD

1.- QUE ES CREATIVIDAD

Si la humanidad tiene que sobrevivir, se necesita una /
nueva especie de Pensamiento . (EINSTEIN)

Si definir es rodear con un muro de palabras un terreno de ideas, creatividad es un ~~O~~céano de ideas en un "Continente" de palabras. (S.T.)

Si Ciencia es convertir una interrogación en admiración, Creatividad, es preguntar a la respuesta. (S.T.)

Creatividad es mirar hacia adelante. (KIRST)

En este mundo nuestra creatividad es la medida de nuestra libertad. (FUSTIER)

La creatividad, no es sólo motor de todo conocimiento, sino de toda acción. (S.T.)

La creatividad se despierta y desarrolla; no se construye ni se crea. (S.T.)

Inventar es empezar a hacer patente la fisonomía de este mundo. (FUSTIER)

Ser creativo quiere decir : preocuparse de los aspectos, de las posibilidades y del futuro de este presente. (KIRST)

La vida es creativa por naturaleza, ordenando un universo que mueve en su composición interna como creación en acción.
(MOONEY)

Mirar la realidad con los ojos del niño es tan bueno que debiera desearse. (DUDEK)

La creatividad no es ningún castillo en el aire. Es una superación productiva de quehaceres concretos. (KIRST)

La Creatividad exige apertura para aceptar un nuevo modelo en vez del conocido, del acostumbrado, del pasado de moda. En este sentido TODOS NECESITAMOS CREATIVIDAD, CADA UNO EN SU PUESTO. (KIRST)

La imaginación es más importante que el conocimiento.
(EINSTEIN)

Creatividad es el encuentro plenamente consciente del hombre con su mundo. (ROLLO MAY)

La esencia de la creatividad no hemos de buscarla en unos contenidos determinados: artísticos, literarios, científicos, / etc., sino en la actitud hacia ellos. (S.T.)

Es necesario oponerse a una moda terminológica según la cual todo lo que se parece a creatividad, ya recibe este nombre. (G. HEINELT)

Creatividad significa nacer de nuevo antes de morir. (E. FROMM)

2.- LA PERSONA

Solo el hombre libre crea. (N. BERDYAEV)

El conformismo y la creatividad raras veces se dan la ma
no. (A. L. SIMBERG)

Persona creativa es solo aquella que sabe hallar siempre
algo nuevo en lo identico. (KIRST)

Desde que existe el hombre ha sido un creador. Si no lo
hubiera sido viviría aún en las cavernas. (FUSTIER)

El creador crea su propio camino. (K. BATATO)

De esta forma, a fuerza de estudiar al hombre hemos lle
gado a un punto que no lo conocemos. (J.J. ROUSSEAU)

La vida, por tanto, no es más que la conservación de un
futuro... La edad real de un hombre podría medirse por el es-
pacio de la función futuro de su espíritu. (VALERY)

El descubridor es por el momento, un hombre solitario en
el seno de una sociedad aferrada a sus costumbres. (FUSTIER)

El hombre es un ser que inventa.

Somos a la vez profundamente semejantes y diferentes los
unos de los otros: poseidos porque tenemos un patrimonio gené

tico y cultural común; diferentes porque las circunstancias / particulares de nuestras vidas nos han marcado de forma total mente específica. (FUSTIER)

En el origen de la conciencia inventiva se encuentra la percepción de insatisfacción ante lo establecido. (RENE BOIREL)

El creador... tiene la audacia de abandonar lo idéntico para ir hacia lo " diferente ". (FUSTIER)

La flexibilidad es la base de la originalidad, el ingenio y la Inventiva. (GUILFORD)

El valor del investigador consiste en su aptitud para descubrir las semejanzas y operar las transiciones. (FUSTIER)

La rigidez en la utilización de las cosas no está en ellas, sino en nosotros mismos.

El hombre creativo se dirige al mundo preguntando. (V. VERALDI),

El hombre como criatura de la naturaleza tiene la posibilidad de crear dentro del universo que opera como sistema / creador. (NOVAES)

Un hombre no sabe siquiera su propia ciencia, si esto es lo único que conoce. (WHITEHEAD)

Cuando un hombre deja de ser creativo, deja de vivir /
realmente. (FRANKLIN)

Como dice Bachelard: "¿ Qué es el hombre ? Dentro de la
pobreza intelectual es un ser que inventa ". (A. KAUFMANN)

Crítica e Ideación se debilitan en la Simultaneidad. /
(OSBORN)

A veces hay que retirar las palabras para pensar con /
justicia.

El proceso sinéctico implica: hacer de lo extraño algo
familiar, y de lo familiar algo extraño. (GORDON)

Lo irracional forma parte integrante de todo proceso /
creador. (FUSTIER)

La invención se cumple en lo opaco en la oscuridad, en
lo ininteligible, casi en la contradicción. (LE ROY)

Ocupese del sentido, las palabras se las arreglarán muy
bien solas. (LEWIS CARROLL)

Piensa por ti mismo antes de saturarte demasiado de las
ideas y opiniones de los demás. (KNOWLSON)

Lo irracional forma parte integrante de todo proceso /
creador. (FUSTIER)

El descubrimiento tiene la audacia de abandonar lo iden
tico para ir hacia lo diferente. (FUSTIER)

En el lenguaje corriente expresamos más la necesidad del objeto que del servicio mismo. Decimos: " necesito un coche ", en lugar de " necesito trasladarme " ..(FUSTIER)

La creación más es un modo de vida que un modo de pensamiento. (VERALDI)

Ese principio de Unidad que toda Invención requiere y exige, es tanto de naturaleza Intelectual como de naturaleza Emocional. (S.T.)

La invención se cumple en lo opaco, en la oscuridad, en lo ininteligible, casi en la contradicción. (FUSTER)

A menudo descubrir es desvelar algo que siempre ha estado allí, pero que la costumbre lo ocultaba de nuestra vista. (KOESTLLER)

Un problema bien planteado está medio resuelto y el buen planteamiento está en aproximarse a la realidad. (J. DEWEY)

Es más importante la Intuición que la Inteligencia (AINSTEIN).

No te detengas ante el primer obstáculo ni ante la primera solución.

Hay que conocer bien lo viejo para llegar a lo nuevo (BARRON).

Resulta difícil realizar abstracciones con las cosas familiares. Se ha dicho que Alberto Einstein tenía la costumbre de negar su comprensión de lo obvio para poder adquirir un nuevo punto de vista sobre las cosas (GUILFORD).

La Imaginación sin juicio^{es} tan despreciable como el juicio sin Imaginación (OSBORN).

La Inspiración es pues el impulso que pone la creación/ en movimiento y la energía que la mantiene en marcha (ALLEN).

Puesto que cada cual lleva dentro de sí la semilla de una creatividad ilimitada, si se tiene conciencia del problema a resolver, también se llevan dentro las soluciones y los medios para alcanzarlas (ALLEN).

Una Idea crece uniéndose a sus vecinas (E. DIMNET).

4.- EL MEDIO Y EL DESARROLLO

La enseñanza debe de ser a la vez estructurante y desestructurante. (FUSTIER)

La analogía consciente o inconscientemente empleada es un método creativo de gran valor. (KNOWLSON)

Todos nuestros análisis nos demuestran que la vida es es fuerza por remontar la pendiente que la materia desciende. /
(BERGSON)

Los programas escolares engendran esquirolfrenia. (FUSTIER)

La creatividad supone un clima de seguridad y relax, de alegría y pasión. (K. BATATO)

La práctica creativa individual suma el poder de invención; la práctica en grupo multiplica dicho poder.

En la enseñanza de la creatividad, todo conocimiento es creación. (FUSTIER)

Experiencia no es más que un conocimiento interior del mundo que nos rodea. (FUSTIER)

Las formas inacabadas son más estimulantes para la imaginación que las alabadas. (FUSTIER)

La causa del desarrollo se encuentra en las contradicciones internas de los fenómenos en si. (MAU - TSE - TUNG)

Todo planteamiento es creador en la medida que nos permita ir más allá de las palabras y de las cosas. (S. T.)

El mundo está saturado de viejas cosas que se oponen al nacimiento de cosas nuevas, y a las cuales estamos unidos por una especie de afectividad tranquilizadora. (FUSTIER)

La analogía es el proceso fundamental del conocimiento. (FUSTIER)

Hay que considerar el método analógico como una especie de bombardeo de conceptos. (FUSTIER)

Yo soy liberal, es decir, respetuoso con la libertad de crear. (GISCARD D'ESTAING)

La educación se construye sobre la estructura de la comunicación. (MOONEY, R.L.)

Las ideas constituyen la materia con la que se modelaron los EE.UU. (THE NEW YORKER)

Cada línea nueva hace morir las relaciones de las demás entre sí. (KIRST)

Es útil, siempre que esto sea posible, concebir indistintamente varias cosas a la vez; de esta forma, nuestro conoci-

miento adquiere mucha más certidumbre y la potencia de nuestro espíritu una mayor extensión. (Regla XI de DESCARTES)

La creatividad no debe tomarse vacaciones en ninguna edad escolar. (S. T.)

El juego es el arte de la Infancia y el arte es la forma madura del juego. (VON LANGE)

Las preguntas constituyen actos creativos de la Intelligencia. (F. KINGDON)

Preguntas sin tregua, junto con una imaginación y una fantasía sin límites, son los factores que desarrollan la creatividad. (ALLEN)

La técnica de las preguntas se ha reconocido, ya desde antiguo, como un buen medio para poner en marcha la Imagination. (OSBORN)

Todo acto de creación comienza con preguntas. (HALLMAN)

La creatividad es como el grano de trigo, que solo produce riqueza cuando se lo cultiva. (S.T.)

Si la creatividad no pudiera desarrollarse, no hubieran existido las civilizaciones y culturas de la humanidad. (S.T.)

Hemos disertado sabiamente sobre los métodos de invención. No existen, si no se pudieran hacer inventos, como se hacen mecánicos y relojeros. (RIBOT)

El futuro es una página virgen que está esperando el ser. Frente al futuro, la imaginación creadora y las decisiones personales tienen un campo casi ilimitado donde desenvolverse con pleno señorío. (R. MARIN IBAÑEZ)

De la misma manera que el esfuerzo es el alma de la creatividad, las Preguntas son la condición sine qua non del análisis (OSBORN).

La práctica en el niño es hábito en el adulto (S. TORRE)

Cada meta que alcanza el hombre le proporciona un nuevo punto de partida, y la suma de todos los días del hombre es solamente un comienzo (L. MUMFORD).

Una pregunta bien formulada es un anzuelo para la creatividad. (S.T.)

Dar oportunidad justa a la creatividad potencial es asunto de vida o muerte para cualquier sociedad (A. TOYNBEE).

Una batería de preguntas es un bombardeo de ideas que ayudan a analizar (S.T.).

Cuando la sociedad sobrevalora el razonamiento y la retención de conocimientos por encima de la divergencia, y del poder imaginativo, está bloqueando la creatividad (S.T.).

La creatividad es profundamente divertida (HALLMAN).

Hemos hecho del futuro algo misterioso y sin embargo las ideas puestas en práctica son el futuro (CRAWFORD).

5.- EL RESULTADO

Cada pueblo cultiva lo que en él se honra. (PLATON)

A medida que comenzamos a dominar las potencialidades / de la ciencia moderna nos movemos hacia una nueva era en la / que la ciencia dará cumplimiento a su promesa creativa y ayudará a introducir en la existencia la sociedad más feliz que jamás se haya conocido. (J. F. KENNEDY)

Una conducta creativa es camino directo para el éxito.
(KIRST)

Lo que se opone a la invención es lo que existe. (FUSTIER)

La historia de la Civilización está constituida esencialmente por el cuadro de honor de las realizaciones debidas a / las aptitudes creativas del hombre. (A.F. OSBORN)

Inventar es comenzar a hacer patente la fisonomía de este mundo. (M. FUSTIER)

La solución comprende tanto al problema como a quien lo resuelve (ALLEN).

Cultura es aquello que queda cuando se olvida lo que se aprendió (HERRIOT).

Las Ideas han creado el mundo (CRAWFORD).

A N E X O V

PERFIL DE ALGUNOS INVESTIGADORES DE LA CREATIVIDAD

PERFIL DE ALGUNOS INVESTIGADORES DE LA CREATIVIDAD

GORDON, Willian J.J.

Fué director del Grupo de Invenciones de 1950-60 y / profesor de la Universidad de Harvard. Es así mismo Presidente del Grupo de Investigaciones sobre las Invenciones. Sus actividades están repartidas entre el mundo académico y el de los negocios.

Lo que realmente ha dado relevancia a GORDON ha sido su obra " SINECTICA ", o método para desarrollar las capacidades creativas que aparece en Inglés en 1961 y en Castellano en 1963 en Mejico.

Forma parte de la Junta de Directores del Festival de Arte de Boston y del Instituto de Arte Contemporaneo.

GOUGH, Harrison G.

Miembro del " Instituto de Investigación sobre la / Personalidad ", de la Universidad de California, se ha distinguido por ser de los primeros en ocuparse de la medida de la personalidad y el desarrollo de tests para evaluar la creatividad. Se ocupó de desvelar el inmenso potencial de la mente contenido en la Imaginación.

GUILFORD, J.P.

Eminente Catedrático de Psicología, en la Universidad del Sur de California, Los Angeles, lleva allí más de 30 años dando clase. Doctorado en la Universidad de Cornell, lo es honorario de Nebraska. La variedad de publicaciones nos hablan de su compleja cultura y la exhaustividad con que trata los temas de psicología,

de su profundo dominio, sobre todo por lo que respecta a la mente humana. Sus obras de Psicología: " General Psychology " (1950), " Personality " (1959), sus exposiciones competensivas sobre estadística / " Psychometric Methods " (1954), " Fundamental Statistics in Psychology and Education " (1965). Su visión factorial del intelecto y de la creatividad "The nature of human Intelligence " (1967) y " The Analysis of Intelligence " son citadas como manuales básicos en cada uno de los temas. Si a esto añadimos / más de 20 tests y más de 300 monografías y artículos, nos damos cuenta que estamos ante un innovador e Investigador, denominaciones que raramente se encuentran juntas en una misma persona.

GUILFORD ha sido y es miembro de numerosas sociedades :

Presidente de " American Psychological Association " de 1949-1950

Presidente de su 10 División de 1956-1957

Presidente de California Color Society de 1948-1949

Diplomático del American Board of Examiners in Professional Psychology

Ha llevado a cabo Misiones especiales en el Departamento de Investigación Naval, del de Educación y de la Fundación Nacional de la Ciencia.

HARDING, Harold F.

Es profesor de Lengua de la universidad de OHIO y General mayor en la Reserva de la Armada USA. Ha sido consejero de la Armada. Además de sus conferencias / sobre " problem-solving ", ayudó a planificar el primer seminario sobre creatividad, en Batelle, en Febrero de 1961.

LOWENFELD, Viktor

Fué Jefe del Departamento de Arte en la Educación en la Universidad de Pennsylvania hasta su muerte en / 1960.

Sus dos obras más ampliamente conocidas son " El niño y su arte ", traducida a 5 idiomas y sobre todo / " Desarrollo de la Capacidad creadora ", un libro ya clásico y de obligada referencia en el campo de la educación artística.

LOWENFELD descubrió una enorme semejanza entre los / factores de la creatividad artística y los que GUILFOLD encontró como exigencias de la creatividad en / las ciencias.

MASON, Joseph G.

Ha dirigido diversos cursos sobre " solución creativa de problemas " y recientemente se ha dirigido al Colegio de Defensa de la NATO en una conferencia sobre Creatividad.

Es autor del " How to be a More Creative Executive " y ha introducido el " Stop-and-go " en el " Brains-torming ", haciéndolo " Progresivo () y el "rumor" (Buzz) o técnica similar al " Phillips GG ".

() MASON.- Brainstorming technical and Research / Problems, en PARNES, A Source book, p. 292.

MOORE, Leo B.

Profesor de la dirección Industrial del Instituto Tecnológico de MASSACHUSETTS, acometió la difícil tarea de evaluar, desarrollar y usar las mejores ideas surgidas en el Brainstorming. Para ello estableció fases en el juicio y en la toma de decisiones.

MOONNEY, Ross L.

Profesor e Investigador en la Universidad de OHIO ha escrito mucho en los últimos años sobre el proceso / creativo. Fué uno de los organizadores de la Confe-
rencia sobre Creatividad que tuvo lugar en Ohio en di
ciembre de 1952.

En 1957 participó con una Ponencia en la Conferencia sobre la Identificación del Talento Científico Crea-
tivo, patrocinada por la Universidad de Utah. Sus su
gerencias al respecto fueron sorprendentes, ya que /
prescindió de los cuatro aspectos de acercamiento :
el proceso, el producto, la persona y el medio, ofre-
ciendo un modelo conceptual basado en las 6 condicio
nes esenciales para la existencia del hombre.

Es un hombre que se ha dedicado a pensar y filosofar sobre el tema de la creatividad.

Como recopilador ha recogido una serie de artículos de gran interés bajo el título " Explorations in crea
tivity ".

OSBORN, Alex F.

Es uno de los hombres que más ha contribuido al movi-
miento del desarrollo de la solución creativa de los
problemas a lo largo de los años. Sus actividades a
lo largo de los últimos 30 años se han manifestado en
artículos, conferencias, aplicaciones prácticas de su
obra " Applied Imagination ". Esta es la obra suya /
más conocida, en la que explica el " brainstorming ",
que tiene ya la 12^a edición. Ha sido traducida a 7 i
diomas y se utiliza como libro de texto en muchos co
legios.

En 1954 funda OSBORN la " Creative Education Founda-
tion " con el fin de ayudar a la Educación a conseguir
mejor el desarrollo de una creatrividad eficaz. Unos
años después (1967) conseguirá dar a luz dicha fun

dación la primera y única revista científica totalmente dedicada a la creatividad :

" The journal of Creative Behavior ".

La Universidad de Buffalo le condecoró con la Medalla de Canciller por su servicio público y su prolongado esfuerzo por extender la Educación Creativa. Ha recibido así mismo dos reconocimientos de " Doctor Hono-ris Causa " en atención a sus esfuerzos.

En " Applied Imagination " rompe con la distinción entre Imaginación artística y productiva, dejando cla-ro que la imaginación no es una propiedad exclusiva/ de la creación artística sino que puede aplicarse a la labor científica Bajo la denominación de Imagina-ción, absorbida posteriormente por los famosos, subyace el propio concepto de creatividad.

PARNES, Sidney J.

Es Director de " Educación Creativa " en la Universidad de Buffalo y Consejero en la " Fundación para la Educación Creativa ". Se doctoró en Filosofía en la Universidad de Pittsburgh y últimamente está dirigiendo cursos de Creatividad en Buffalo, investigando al mismo tiempo los resultados de dicho aprendizaje, dirigidos a Educadores, Científicos, Administrativos, Militares, Comerciantes, etc.

Con la primera base del " Applied Imagination " de / OSBORN, fue introduciendo modificaciones orientadas a la " Solución creativa de problemas " junto con / MEACLOW con quien tiene numerosas publicaciones con-juntas. De esta forma se han ido ensayando diversas técnicas como el " check-lists ", " relaciones forzadas ", " juicio diferido ", etc. que han quedado re-cogidas en su " Creative behavior Workbook " y artí-culos sobre el " Brainstorming ". Sus cursos y manuales para el profesor y el alumno se están usando en todos los Estados Unidos. La Educación es uno de sus

temas importantes yq que ella puede contribuir a la completa realización de sí mismo cualesquieran sean las capacidades del individuo.

ROGERS, Carl R.

Profesor de Psicología en la Universidad de WISCONSIN desde 1957, ha publicado muchos libros y artículos relacionados directa o indirectamente con la creatividad.

Su obra ha llegado hasta nosotros en comentarios, siendo conocido por su teoría de la " no directividad ". Pero hay algo más en ROGERS; nos ofrece una filosofía de la Creatividad. La creatividad brota desde dentro, desde la liberalización de toda imposición. Sus términos de " Seguridad psicológica ", " libertad psicológica ", " terapia por concentración en sí mismo ", nos hablan de unos requisitos importantes para la / creatividad. Es preciso destruir todo bloqueo psicológico para ser creativo. Incluso su teoría ha tenido una enorme importancia en el tratamiento de las enfermedades mentales.

STEIN, Morris I.

Es profesor de psicología y Director del Centro de / Investigación de Relaciones humanas en la Escuela de Artes y Ciencias, de la Universidad de Nueva York. / En otro tiempo fue miembro del Departamento de Psicología en la Universidad de Chicago.

Sus planteamientos sobre la creatividad podrían condensarse en estas preguntas que escribió en 1958, a los que trata de buscar respuesta :

1º ¿ Cómo podemos descubrir la capacidad creadora latente en la edad temprana, antes de que se desvie en formas no productivas ?

- 2º ¿ Cómo podemos desarrollar en la escuela, en los negocios, etc. una atmósfera que facilite la expresión creativa en lugar de la inhibición ?
- 3º ¿ Cómo podemos ayudar a los individuos a vencer / su miedo a lo desconocido de forma que no se inhiban ni refirman sus tendencias a la autoactualización y desarrollo ?

TAYLOR, W. Calvin

Profesor de la Universidad de Utah y principal Investigador de la Fundación Nacional de la Ciencia, ha sido el alma y propulsor de las Conferencias sobre la Identificación del Talento creador desarrolladas en dicha universidad desde 1955.

Su línea de investigación está dirigida hacia la Creatividad científica dejando suficientemente constatado que el talento creador no se puede medir con los tests de coeficiente de Inteligencia.

C.W. TAYLOR ha sido especialmente notable por su papel realizado, nos dice BARRON, entonces a cargo del programa de becas de la National Science Foundation y actualmente director de un programa muy activo de investigación sobre creatividad en la Universidad de / Utah. La importancia de TAYLOR en la definición de este área de investigación proviene no sólo de su propio trabajo de investigación, sino también de que organiza conferencias nacionales de investigadores, establece formas efectivas de comunicación entre ellos, y publica periódicamente informes sobre los procesos.

THURSTONE, L.L.

Comenzó siendo ingeniero en Cornell, estudiando después Psicología en Chicago donde enseñó desde 1924 a 1950. Fue profesor de Investigación y Director del laboratorio de psicometría en la Universidad del Norte

de Carolina, hasta su muerte en 1955.

Es, sin lugar a dudas, uno de los pioneros americanos de la creatividad. Su estudio del talento inventivo en 1950 despierta una serie de inquietudes y consideraciones sobre el tema. Su interés por la creatividad comienza en la Primera Guerra Mundial, cuando desarrolla los tests de Profesiones (Trade Tests) para la clasificación de los adscritos a la Armada. Durante la Segunda Guerra Mundial fue uno de los miembros de la clasificación del personal militar.

La Medición de las capacidades ha sido pues su gran preocupación y su labor más reconocida.

TORRANCE, E. Paul

El " Centro de Investigación Científica " en la Universidad de Minnesota ha sido de los pioneros en el estudio de la Identificación y desarrollo del pensamiento creativo entre los niños. Su Director E. Paul TORRANCE es particularmente conocido por su preparación y puesta en práctica de los tests de creatividad en el periodo escolar.

Sus últimos estudios van recogiendo las experiencias de pruebas pasadas en grupos de estudiantes tratando de ofrecer una validez Predictiva. El propio TORRANCE contaba 625 trabajos sobre sus tests hasta 1971.

TORRANCE ha dirigido o preparado varios estudios sobre creatividad. Abre prometedoras perspectivas con el efecto de la transferencia en el ejercicio de la creatividad. Experiencias llevadas a cabo con entrenamiento en el " pensamiento creativo " demostró mejoras en la habilidad de escribir. Actualmente investiga sobre el efecto del stress social en la creatividad.

TORRANCE es, uno de los Investigadores de la Creatividad que más resonancia ha tenido en Francia y España, llevando ya dos obras traducidas al Castellano :

" Orientación del Talento creador " y " La enseñanza creativa " cuya referencia puede verse al final.

Ha desarrollado numerosos cursos en la Universidad de Georgia.

TUMIN, Melvin

Profesor de la Universidad de Princeton, enfoca la creatividad bajo un punto de vista sociológico y antropológico.

WILLIAMS, Frank

La labor de este eminente " practico " de la creatividad, dedicado a introducir la creatividad en los / Colegios Nacionales, se ha plasmado en una de las aportaciones interesantes en el campo de la creatica.

Su obra "Classroom ideas for Encouraging thinking and Feeling", en un manual que a juicio de GUILFORD :

" aplica sistematicamente la taxonomia de estrategias pedagógicas a gran número de situaciones de la clase y a diferentes materias " ()

Ofrece un planteamiento creativo de la Educación, proponiendo un nuevo programa de enseñanza a los profesores.

Ha realizado sus comprobaciones en el colegio de MACALESTER y escuelas de California.

() GUILFORD, J.P.- Creativity: retrospect and prospect en, journal of creative behavior, 4, 1970, pág. 152.

YOUTZ, Richard

Jefe del Departamento de Psicología del Colegio Universitario Barnard de la Universidad de Columbia, contribuyó eficazmente en los comienzos de la Fundación para la Educación Creativa, colaborando con OSBORN y PARNES.

Sus trabajos se desarrollan, pues en la línea del / Brainstorming, validando dicho método. Pretende reducir la rigidez en el pensar evitando la inhibición.

A N E X O V I

IMPORTANTES CENTROS DE INVESTIGACION CREATIVA

IMPORTANTES CENTROS DE INVESTIGACION CREATIVA

CENTRO DE ESTUDIOS AVANZADOS PARA LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO
TO (Center for Advanced Study in the Behavioral Sciences)

Dirigido por Frank BARRON, ha estudiado los rasgos / del individuo creativo.

Cabe enmarcar sus adquisiciones en los atributos de la personalidad creadora.

CENTRO DE INVESTIGACION E INNOVACION EN LA ENSEÑANZA (Centre pour la Recherche et l'Innovation dans l'Enseignement) CERI

Fué creado en junio de 1968 por el Consejo de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico / (OCDE) por un periodo inicial de 3 años. En 1972 se renuevan sus actividades por un periodo de 5 años, / teniendo como objetivos fundamentales:

- 1º Promover y mantener el desarrollo de las investigaciones en el campo educativo y emprender actividades de esta naturaleza.
- 2º Promover y mantener experiencias-piloto con miras a introducir innovaciones en la enseñanza y ensayar en ellas.
- 3º Promover el desarrollo y cooperación entre los países miembros en la investigación e Innovación de la enseñanza.

El Centro ejerce su actividad en el seno de O.C.D.E., bajo la autoridad del secretario general y el control directo de un comité Director, compuesto de expertos nacionales.

COLEGIO DE MISSISSIPPI SUR

Se investiga, bajo la dirección de Roland L. FRYE la técnica del Brainstorming en grupos cuantitativa y cualitativamente homogéneos y heterogéneos.

COMPAÑIA " STANDARD OIL " (Standoil Company)

Como empresa industrial, se ha ocupado de estudios referentes a la identificación del talento creativo, en lo que respecta a la organización. Son más conocidos las figuras de J.R. GLENNOM; W.J. SMITH; W.A. OWENS.

COMPAÑIA GENERAL DE ELECTRICIDAD (General Electric Company)

Ha centrado sus experimentos sobre creatividad en cursos a base de " solución creativa de problemas " / (máximo representante es Ray Hyman).

Ya en 1937 se desarrolló un curso sobre Creatividad, bajo la dirección de A.R. STEVENSON, con el propósito de identificar a jóvenes ingenieros creativos con talento y con capacidad de desarrollar a otros. SAMS-TAD ha sido uno de los que ha puesto en evidencia los resultados crecientes de la productividad creativa en la Compañía manifestada en las publicaciones y patentes.

Una amplia explicación de dichas actividades puede obtenerse en su " General Electric's Creative Courses "

COMPAÑIA QUIMICA DOW (Dow Chemical Company)

Cabe resaltar su labor en el ambiente industrial como medio de desarrollar la creatividad.

Ha sido Mc Pherson quien se ha entregado de lleno al estudio de los climas que favorecen la producción / creativa en el campo de la industria.

CORPORACION NACIONAL DEL MERITO A LA ESCOLARIDAD (National Merit Scholarship Corporation)

Se han realizado estudios sobre la identificación del talento creador por John L. HOLLAND y la consideración de diversos factores que influyen en la creatividad, por Donald L. THISTLETHWAITE.

FUNDACION RICHARDSON

Dependiente administrativamente de la Asociación Americana de Psicología, se ha distinguido por haber patrocinado numerosos estudios de creatividad.

EL G.R.E.C. (Groupe de Recherches et d'etudes Creatives)

Asociación Francesa, según la ley de 1901, que se / constituyó en 1973, por diferentes personas interesadas en la creatividad y empeñadas en la tarea de extender el campo de su aplicación. La procedencia de sus miembros es muy diversa : profesionales de la enseñanza, directivos de empresas públicas y privadas, artistas, médicos, etc.

Está estructurado en 3 áreas :

- I- La psicoanalítica, que ha tomado como centro de interés el sueño.
- II- La Educativa, preocupada por renovar el desarrollo pedagógico.
- III- La Metodológica, animada por Hubert y Gysa JAOUI, que va dirigida al descubrimiento de técnicas estimuladoras de la creatividad.

HOSPITAL DE BOSTON

Se han estudiado las relaciones entre la creatividad y la naturaleza de la Imaginación en situación de privación sensorial. Ha estado al frente de dicho hospital Phillip KUBZANSKY.

INSTITUTO DE INVESTIGACION VISUAL (Institute of Visual Research)

Ha ensayado escalas de actitud para el pensamiento creativo. Está al frente del mismo G. Herbert TRUE.

INSTITUTO AMERICANO DE INVESTIGACION (American Institute for Research

Estudios relacionados con la definición y la medida del Ingenio.

Su presidente John C. FLANAGAN, es conocido por las correlaciones gráficas.

SERVICIO DE EVALUACION EDUCATIVA (Educational Testing Service)

Se ha ocupado de la identificación del talento creativo con la técnica de tests y de la flexibilidad en la solución creativa de problemas. Destaca John R. / Hills entre otros.

SERVICIO PSICOLOGICO DE PITTSBURGH

Se ha ocupado de la identificación de la significación de la Creatividad, al frente de T.B. SPRECHER, antes de que pasara a la Corporación de Psicología.

SOCIEDAD DAYTON RUBBER

Ha llevado a cabo estudios sobre Evaluación del Curso de Pensamiento creativo y correlacionado las aptitudes creativas con otros rasgos. Está al frente Paul S. GREENLAW.

UNIVERSIDAD DE BUFFALO (Creative Education Foundation)

La labor realizada por OSBORN y PARNES ha convertido este centro en la Meca de la Creatividad.

La obra de OSBORN " Applied Imagination " publicada en 1953, causó un impacto sorprendente en los estudios de la creatividad. Editado sucesivas veces, es conocido en el mundo entero (excepto en España), / siendo usado como libro de texto en numerosos cursos.

También se debe a OSBORN la creación en 1954 de " La fundación para la Educación creativa " (Creative Education Foundation) y del Instituto para la creatividad en la solución de problemas.

Los cursos para desarrollar la creatividad llevados a cabo con alumnos de nivel Universitario y profesores de enseñanza primaria, han marcado un paso decisivo en el esclarecimiento de la creatividad. Se han publicado manuales para profesores y alumnos a fin de facilitar esta labor.

Pero junto a las realizaciones prácticas ha concentrado la actualidad de las investigaciones sobre la creatividad en la revista surgida de la Fundación en / 1957 : " The journal of Creative behavior ". Esta publicación trimestral es la única revista de relieve sobre el tema.

Bajo la dirección de Sidney J. PARNES está desplegando una actividad de atracción sobre Investigadores, / profesores y estudiantes.

Su vertiente de búsqueda está en establecer relaciones entre creatividad, inteligencia y rendimiento.

UNIVERSIDAD DE CALIFORNIA EN BERKELEY . INSTITUTO DE INVESTIGACION Y MEDIDA DE LA PERSONALIDAD (Institute for Personality Research and Assessment)

La finalidad es la de determinar los rasgos y cualidades que caracterizan a las personalidades creadoras reconocidas en los diferentes campos, independientemente de la educación en general. Se han hecho estudios sobre grupos determinados a individuos concretos. Ya se ha llevado a cabo estudios con literatos, Arquitectos, Ingenieros, Matemáticos administrativos, de creatividad relevante y reconocida.

Sobresalen en estas investigaciones

D. MAC KINNON

FRANK BARRON

UNIVERSIDAD DE CALIFORNIA DEL SUR . CENTRO DE INVESTIGACION DE APTITUDES (Aptitude Research Project)

Se ha distinguido por el estudio de la inteligencia en general y de procesos mentales de la creatividad en particular. En sus investigaciones ha logrado insertar en la inteligencia la aptitud creativa que TERMAN había eliminado de su escuela. Se ha ocupado de las diferencias individuales en la producción descubriendo que cualesquiera que sean las funciones cognitivas esenciales de los pensadores creativos son / participadas hasta cierto modo por todos los seres / humanos. En otras palabras que todo hombre es creativo en algún grado.

Personalidades más relevantes :

J.P. GUILFORD.- Impulsor de la investigación sobre la Creatividad y cuyo planteamiento del Modelo de la Mente dió origen a numerosas investigaciones y baterías de tests. Con un planteamiento factorial de la personalidad ha puesto en evidencia factores mentales no considerados como tests hasta ahora.

UNIVERSIDAD DE CORNELL

Bajo la dirección de Norman KAPLAN se ha llevado a /
cabo el estudio de las relaciones entre la creatividad
y las diferentes variables sociales.

UNIVERSIDAD DE CHICAGO

Ha sobresalido por su intento de identificar la crea
tividad tratando de establecer las relaciones entre
la aptitud creativa y la inteligencia. Han trabajado
con niños y adolescentes encontrando escasa relación
entre ambas aptitudes. Si bien las conclusiones de J.
W. GETZELS y P.W. JAKSON han sido muy criticadas por
investigadores como WALLAS y KOGAN tienen el mérito
de haber sido de los primeros en haberse planteado /
científicamente las mutuas relaciones llamando la a-
tención de que la creatividad es una capacidad dis-
tinta de la inteligencia.

UNIVERSIDAD DE GEORGIA

Ha tomado el relevo de Minnesota, al centrarse en e-
lla TORRANCE, que es la élite de este gran movimien-
to de la creatividad escolar.

Ha sido portadora de ensayos de actividad creativa y
experimentado morinamente los test de Creatividad de
TORRANCE.

UNIVERSIDAD DE HARVARD

Al frente de James B. CONANT, se ha ocupado de la en
señanza de la creatividad, realizándose en ella diver
sos cursos.

Trabaja en el proyecto de Investigación bibliográfica.

UNIVERSIDAD DE ILLINOIS

Raymond B. CATELL ha tratado de determinar las carac
terísticas del Individuo Creativo en tanto que su co
lega Fred E. FIEDLER ha centrado su atención en la /
Creatividad en grupo, con sujetos de diferente indo-
le, con "cabecilla" y sin él.

UNIVERSIDAD DE IOWA

La subvención, por parte del Ministerio de Educación,
a centros destinados al desarrollo del comportamien-
to creador, permitió organizar el programa denomina-
do IMPACT, en la Universidad de Iowa. Los profesores
se formaron en el espíritu y la necesidad de actuar
creativamente, y utilizar ciertas técnicas para con-
seguirlo. Así es como se ha constituido una escuela
del Profesorado (nuestros antiguos NORMALES) adies
trándolos en el pensamiento productivo.

Maestros y alumnos confían en otros y en sus valores.

UNIVERSIDAD DE LOUISIANA

Se han llevado a cabo estudios sobre la técnica del
Brainstorming, incluido un proyecto de comprobación
de hipótesis sobre el resultado en grupo "brainstor-
ming" de un grupo homogéneo de sujetos.

UNIVERSIDAD DE MICHIGAN

La gran figura de esta Universidad que ha centrado /
bajo su supervisión numerosos trabajos sobre la natu-
raleza de la creatividad es Harold H. ANDERSON. Ha /
tratado de buscar la naturaleza de la creatividad en
la integración social. Ya le vino preocupando el com
portamiento social desde 1937, en que publica un es-
tudio sobre el comportamiento dominante e integrati-
vo en el niño de edad preescolar.

Posteriormente Donald C. PELZ se ha ocupado de la /
creatividad científica y su motivación.

UNIVERSIDAD DE MINNESOTA . INSTITUTO PEDAGOGICO

Es mundialmente conocida por los tests de Creativi —
dad divulgados por E.P. TORRANCE máximo representan —
te y promotor. Se ha distinguido en la investigación
sobre la creatividad y la Educación: Cualidades y re —
sultados obtenidos en escolares; cursos de creativi —
dad a profesores que luego impartirán sus clases nor —
males. Se han estudiado las relaciones entre la crea —
tividad y la edad de los niños y adolescentes así co —
mo los condicionantes ambientales.

UNIVERSIDAD DE OHIO

El campo artístico ha sido especialmente estudiado en
las escuelas de DAYTON, por Jack A. De Velbis quien
ofrece a los alumnos de edad escolar experiencias di —
rectas y creativas en lo artístico. También ha posi —
ibilitado su contacto con conocidos creadores en Arte.
Cabe resaltar la personalidad de Ross L. MOONNEY.

UNIVERSIDAD DE PENNSYLVANIA

Dicha universidad ha acogido a uno de los pioneros /
más reconocido mundialmente, en el estudio de la ita —
ción entre la creatividad y el desarrollo de la per —
sonalidad. Este es Viktor LOWENFELD.

Se ha ocupado de la relación existente entre las me —
didas del potencial creativo en las ciencias y en las
artes.

A su muerte, continúa su labor K.R. BEITTEL.

UNIVERSIDAD DE POTOMAC

Experimenta varias técnicas de grupo, incluido el " brainstorming ", comparando sus resultados.

UNIVERSIDAD DE UTAH

Ha desempeñado un gran papel por el interés que han despertado sobre la creatividad. Sus estudios sobre el talento científico creativo pero sobre todo las conferencias y los congresos en ella acogidos.

Desde 1955 no ha cesado su labor en el intento de identificar la creatividad (1955, 1957, 1959, 1960) Las conclusiones de dichas conferencias han dado lugar con frecuencia a realizaciones concretas.

Se han puesto en marcha inventarios biográficos para valorar la capacidad creadora en el campo científico.

UNIVERSIDAD DE YALE

Investiga sobre el pensamiento creativo bajo la modalidad de la " solución de problemas " y la toma de decisiones. Está al frente Donald W. TAYLOR.

A N E X O V I I

PLANTEAMIENTOS PARA DESBLOQUEAR LA MENTE

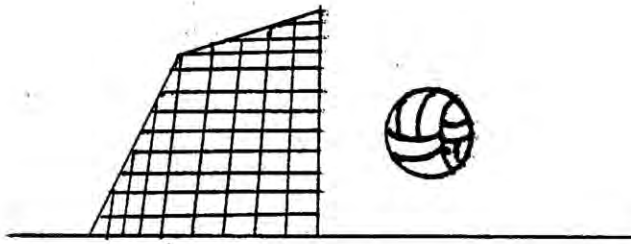
Y

AGUDIZAR EL INGENIO

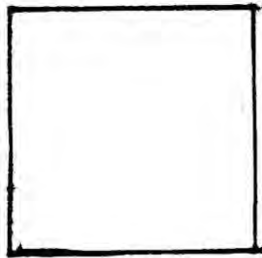
PLANTEAMIENTOS PARA DESBLOQUEAR LA MENTE

Y AGUDIZAR EL INGENIO

- 1.- Cómo introducir el balón en la portería sin tocarlo y sin doblar ni cortar el papel ?



- 2.- De cuantas maneras puede dividirse una cartulina cuadrada de forma que obtengamos una "L", sin alterar su área y sin efectuar más de dos cortes.



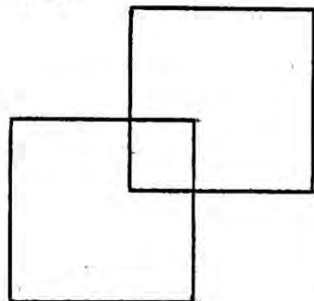
- 3.- Dada la siguiente figura, de cuantas maneras podríamos definirla?



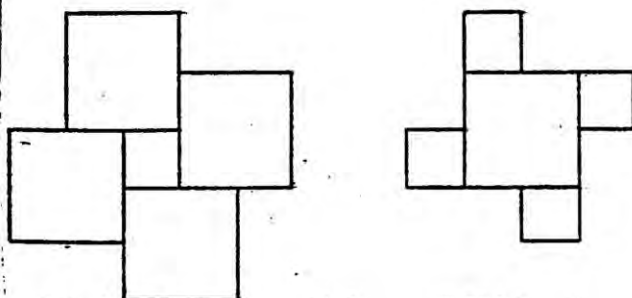
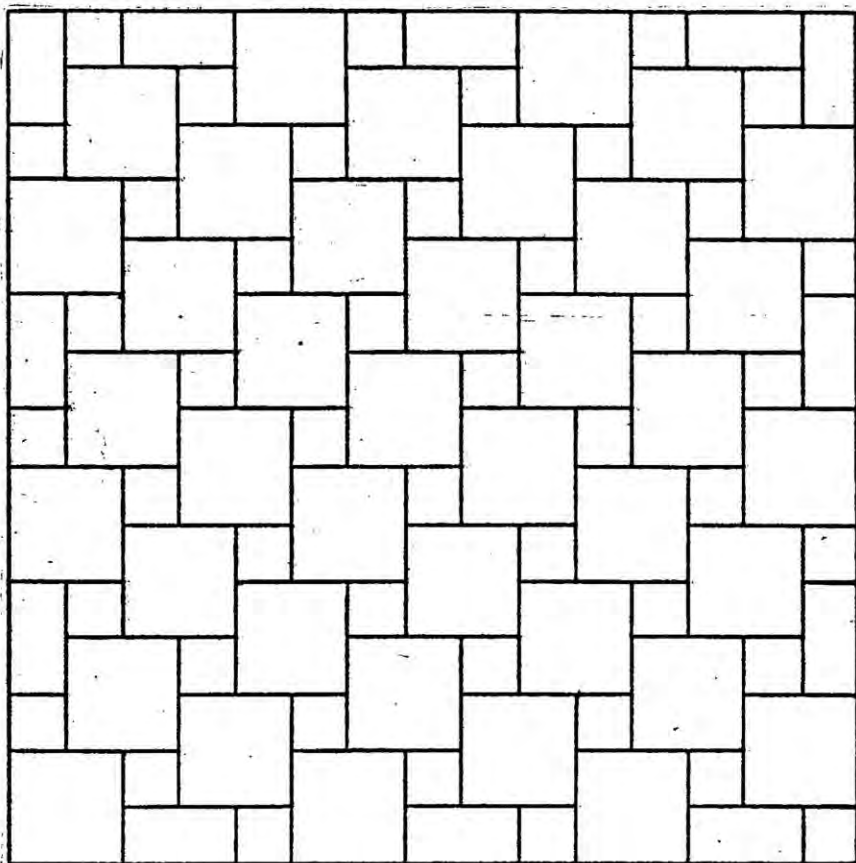
- 4.- Cómo definirías la siguiente imagen



- 5.- Dada la siguiente figura de cuantas maneras distintas podríamos definirla

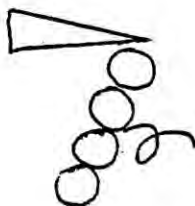


- 6.- El siguiente entramado o mosaico puede ser definido de m'ul-
tiples maneras. Ponemos dos de ellas como ejemplos. De cuan-
tas maneras más puede hacerse?

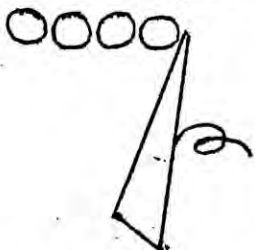


7.- Esto es un "prano" :

¿ Podrías definirlo ?



Quizás pienses que se trata de un garabato o de cualquier otra cosa. Veamos otro "prano"



Tal vez podría tratarse de una figura compuesta por un triángulo, cuatro círculos y un bucle. Pero nó, porque también el siguiente es un "prano"



Unicamente se mantiene la "colita" en los tres "pranos". ¿ Qué será, pues ? Veamos si nos clarifica el concepto una cuarta figura.



El "prano" es un término inexistente, pero qué representan estas figuras ? ¿ Qué tienen todas ellas en común?

8.- Cómo colocar 6 palillos para obtener 6 triángulos equiláteros ?

- 9.- Sitúa todas las letras del abecedario por encima y por debajo de una raya, de forma que se atengan al sistema que se desprende de los siguientes pasos.

A

B

¿ Dónde iría la C ? . Con la información de que disponemos podría colocarse tanto arriba como abajo. Si afirmamos que le corresponde abajo

A

BC

¿ Donde le corresponde ahora la D ?
Podría tratarse de series de dos letras arriba y dos abajo, o una arriba y dos abajo; o tal vez secuencias de una arriba y tres abajo. Desvelemos estas incógnitas. Las 4 primeras letras se repartirían así :

A

BCD

El siguiente paso incluye la E, que vendría colocada de la siguiente forma

A E

B C D

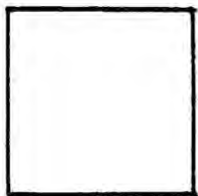
¿ Serán las vocales arriba y las consonantes abajo ?
Ese criterio nos parecería válido y el que deberíamos seguir si no nos lo desmintiera el siguiente paso. Las 6 primeras letras quedarían pues, así :

A E F

B C D

¿ Qué sistema se está siguiendo ? ¿ Qué tienen en común las letras de arriba entre sí y las de abajo entre sí ? ¿ Cómo debemos repartir las letras que faltan ? Pongamos en juego nuestra flexibilidad perceptiva .

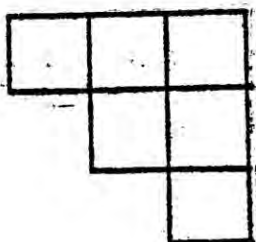
- 10.- De cuantas maneras distintas podríamos dividir un cuadrado en 4 partes que sean iguales ?



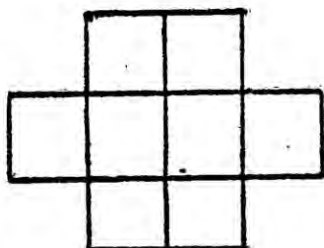
- 11.- Cómo unir estos nueve puntos con 4 rectas, sin levantar el lápiz y sin pasar dos veces por el mismo sitio ?



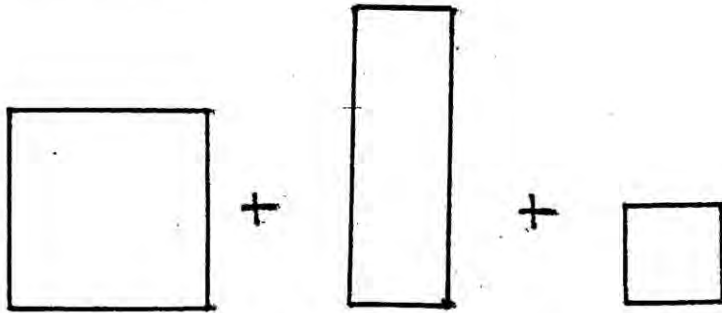
- 12.- Qué soluciones podrían darse al siguiente problema : Dada la siguiente figura, tacha 4 lados para que queden 4 cuadrados completos sin que sobren rayas (lados)



- 13.- Dada la siguiente figura, tachar 4 lados para que queden 5 cuadrados completos sin que sobren rayas

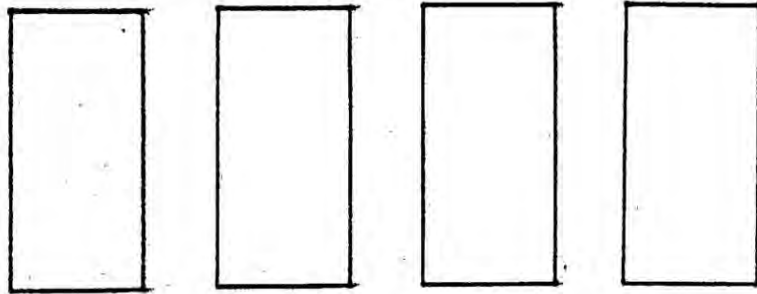


14.- Cómo integrar los siguientes elementos en una sola figura geométrica simple ?

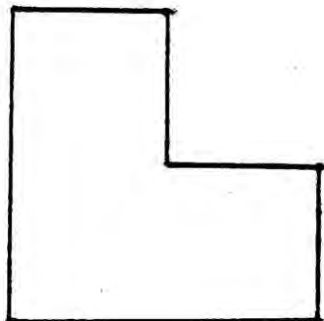


15.- Dadas 4 piezas (libros, cajas, etc.) disponerlas de 4 maneras distintas, según se pide a continuación. Han de tocarse sus superficies planas, no bastando con que lo hagan sus bordes ni vértices :

- 1º- Colocarlas de modo que cada pieza toque a otras dos.
- 2º- Colocarlas de modo que una de ellas toque a otra; una segunda toque a dos y una tercera establezca contacto con tres.
- 3º- Colocarlas de manera que cada pieza toque a otras tres.
- 4º- Colocarlas de forma que cada pieza toque solo a otra pieza.



16.- Dividir la siguiente figura en 4 piezas de forma y área exactamente iguales



- 17.- Dividir un triangulo en 3 partes, de suerte que estas puedan combinarse formando un rectangulo y un cuadrado
- 18.- Diseñar una figura en una hoja de papel de suerte que al cortarse con las tijeras en línea recta de cuatro partes idénticas, separadas entre sí. Al realizar el corte, no se permite doblar la hoja de papel.
- 19.- Un empedernido fumador español, consiguió fumarse durante la guerra tres cigarrillos con solo 6 colillas, utilizando tres colillas para cada cigarrillo ¿ Cómo lo consiguió ?
- 20.- Un atracador, tras el asalto a un banco, se esconde en una zona urbana de 16 manzanas. El detective ha aprisionado a un complice que se niega a contestar. A duras penas consigue que le responda SI o NO a solo 4 preguntas ¿ Qué 4 preguntas debió formular el comisario para localizar al atracador?
- 21.- Un hombre trabaja empleado en una oficina, situada en un rascacielos de Nueva York. Cada mañana, muy temprano, entra en el ascensor de la planta baja, aprieta el botón del piso 10º sale y sube andando el resto hasta el piso 15º en que trabaja. Al terminar la jornada laboral, sube al ascensor en el decimo quinto piso y baja hasta la planta baja ¿ Cual es la explicación de este extraño comportamiento ?
- 22.- Es media noche en una gran ciudad. En uno de esos pisos modernos de estructuras hechas, vive un medico. Suena el teléfono. La mujer del medico que lo oye, se levanta y lo coge:
- ¿ Quien es ?
 - Quiero hablar con el Doctor
- La mujer va a despertar a su marido, quien al ir a coger el teléfono advierte que le cuelgan . ¿ Quien llamaba ?

23.- RIPLAY, psicólogo americano, pasó por delante de un ciego que pedía limosna en la entrada de un metro

- ¿ Cuanto recoge a la semana ? le dijo Ripplay

- De 6 a 12 dolares

- ¿ Le gustaría conseguir más ?

- Desde luego ! contesto el ciego

Ripplay escribió algo sobre la pared. Al cabo de la semana el ciego estaba contentísimo. Se había triplicado la generosidad de los transeuntes. ¿ Qué escribió el psicólogo americano ?

24.- En un espléndido día de vacaciones, al salir de su casa de campo, se le cayó al dueño un llavín en el cuarto inferior de la casa, al que no llegaba la luz y estaba oscuro. Tampoco disponía de cerillas ni linterna. Por más que buscaron él y su mujer no dieron con el llavín hasta que se les ocurrió una idea que les permitió hallarlo rápidamente. ¿ Cómo lo consiguieron ?

25.- En la guerra de Corea, avanzaban los tanques y columnas de soldados por un estrecho camino, al borde de un precipicio. El cráter abierto por una bomba enemiga les cerró el paso. La tierra excavada estaba tan helada que era imposible utilizarla. Por otra parte estaban rodeados de nieve y peligraban si permanecían allí demasiado tiempo. ¿ Cómo solucionaron con rapidez aquella situación ?

26.- Problema de Boyles. Teniendo que completar un inventario se encontró con varios millares de cajas colocadas en un largo espacio. En cada columna cabían unas 20 cajas, pero estaban en desorden, con lo cual necesitaba varios días y más espacio para mover las cajas, no disponiendo de uno ni de otro. ¿ Cómo se arregló Broyles para inventariar con rapidez aquel material ?

27.- Al acudir a una fiesta importante, en domingo, cogió una joven su coche y aprovechó para saludar a un matrimonio amigo que la pillaba de calle. Al bajar del coche advirtió que tenía fuertemente adherida a la media una goma pegajosa.

Por más que intentó desprenderla no lo consiguió. Por otra parte no tenía tiempo de volver a casa ni la valían las de su amiga por tener unas piernas más gordas. ¿Cómo se las ingenió para ir con sus medias sin la goma?

28.— Poco antes de morir de un ataque, la enfermera dijo :

— " Fué él, el criminal ", refiriéndose a uno de los 3 médicos que había en la habitación. Al decirlo no miró ni señaló en su dirección. Los médicos se llamaban Green, Brown y White. ¿ Por que se sospechó inmediatamente de Brown ?

29.— Entre el médico y su hija, el farmacéutico y su mujer, se comieron nueve huevos y todos tocaron a tres. ¿ Como pudieron hacerlo ?

30.— Puntuar la siguiente frase para que cobre sentido :

LA MUJER QUE ESPERA JUAN NO VENDRA PORQUE ESTA OCUPADO

31.— Dos monos, uno grande y otro pequeño, van saltando de rama en rama por la selva. El animal pequeño es hijo del grande pero el grande no es el padre del pequeño ¿ Cual es su parentesco ?

32.— Cómo demostrar que seis palillos más ocho palillos dan once?

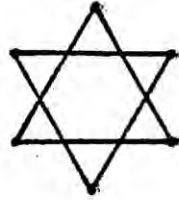
33.— Qué procedimiento rápido seguir para hallar el producto de dos números , del 10 al 20 , valiéndose de dos simples operaciones con las unidades de dichos numeros ?

34.— Las nueve primeras cifras, puestas en filas y columnas de tres por tres, dan siempre un resultado de 15 en cualquier dirección que se las quiera sumar ¿ cómo han de colocarse ?

35.— A quien atribuir y que explicacion dar de esta frase :

" SI TENGO AGUA BEBO VINO, Y SI NO TENGO AGUA BEBO AGUA "

- 36.- Cómo colocar ocho ochos para que sumen mil ? ¿ Y cinco nueves para que den lo mismo ?
- 37.- Cómo dividir un triángulo en 4 partes iguales ?
- 38.- Si descomponemos la siguiente estrella en sus elementos, aparecerán componentes distintos ¿ Cuales serían algunos de ellos ?



- 39.- Cómo realizar una circunferencia con un punto en medio, sin levantar el lápiz del papel y sin que aparezca ninguna línea entre el punto y la circunferencia.

ANEXO VIII

PROGRAMAS DE IBM UTILIZADOS

1.- PROGRAMA DE ANALISIS FACTORIAL

COM 230 OS2/VS.

FORTRAN: S

V-03 L-70

RCE LIST

1611

OPTION FILE (4)

DIMENSION XMM(50),SMM(50)

DIMENSION B(50),D(50),S(50),T(50),XBAR(50),V(2500),R(1275),TV(51)

DIMENSION U(40,40),Q(40),E(40)

COMMON FMT(20)

```

1. FORMAT(21H1FACTOR ANALYSIS.....A4,A2//3X,12HNO. OF CASES,4X,16/3X,FCTO 610
116HNO. OF VARIABLES,16/) FCTO 620
2. FORMAT(6HMEANS/(8F15.5)) FCTO 630
3. FORMAT(20HSTANDARD DEVIATIONS/(8F15.5)) FCTO 640
4. FORMAT(25HOCORRELATION COEFFICIENTS) FCTO 650
5. FORMAT(4HROWI3/(10F12.5)) FCTO 660
6. FORMAT(1H0/12H EIGENVALUES/(10F12.5)) FCTO 670
7. FORMAT(37HOCUMULATIVE PERCENTAGE OF EIGENVALUES/(10F12.5)) FCTO 680
8. FORMAT(1H0/13H EIGENVECTORS) FCTO 690
9. FORMAT(7HVECTORI3/(10F12.5)) FCTO 700
10. FORMAT(1H0/16H FACTOR MATRIX (,13,9H FACTORS)) FCTO 710
11. FORMAT(9H0VARIABLEI3/(10F12.5)) FCTO 720
12. FORMAT(1H0/10H ITERATION,7X,9HVARIANCES/8H CYCLE) FCTO 730
13. FORMAT(16,F20.6) FCTO 740
14. FORMAT(1H0/24H ROTATED FACTOR MATRIX (13,9H FACTORS)) FCTO 750
15. FORMAT(9H0VARIABLEI3/(10F12.5)) FCTO 760
16. FORMAT(1H0/23H CHECK ON COMMUNALITIES//9H VARIABLE,7X,8HORIGINAL, FCTO 770
112X,5HFINAL,10X,10HDIFFERENCE) FCTO 780
17. FORMAT(16,3F18.5) FCTO 790
18. FORMAT(A4,A2,15,12,F7.0,3I2)
19. FORMAT(5H0ONLY,12,30H FACTOR RETAINED, NO ROTATION) FCTO 810
20. FORMAT(1H1) FCTO 820
..... FCTO 830
100. WRITE(6,20) FCTO 840
READ PROBLEM PARAMETER CARD FCTO 850
FCTO 860
READ(5,18,END=9846) PR,PR1,N,M,CON,NI,NPI,IM
PR.....PROBLEM NUMBER (MAY BE ALPHAMERIC) FCTO 880
PR1.....PROBLEM NUMBER (CONTINUED) FCTO 890
N.....NUMBER OF CASES FCTO 900
M.....NUMBER OF VARIABLES FCTO 910
CON.....CONSTANT USED TO DECIDE HOW MANY EIGENVALUES FCTO 920
TO RETAIN FCTO 930
FCTO 940
READ(5,9845) (FMT(I),I=1,20)
9845. FORMAT(20A4)
WRITE (6,1) PR,PR1,N,M FCTO 950
FCTO 960
IO=0 FCTO 970
X=0.0 FCTO 980
MI=M*(M+1)/2. FCTO 990
CALL CORRE (N,M,IO,X,XBAR,S,V,R,B,D,T) FCTO1000
DO 333 J=1,M
XMM(J)=XBAR(J)
333. SMM(J)=S(J) FCTO1010
FCTO1020
PRINT MEANS FCTO1030
FCTO1040
WRITE (6,2) (XBAR(J),J=1,M) FCTO1050
FCTO1060
PRINT STANDARD DEVIATIONS FCTO1070
FCTO1080
WRITE (6,3) (S(J),J=1,M)

```

SOURCE LIST

C	REWIND 4	FCT01090
	WRITE(4) (R(J), J=1, M1)	
	END FILE 4	
C	PRINT CORRELATION COEFFICIENTS.	FCT01100
C		FCT01110
	WRITE (6,4)	
	DO 120 I=1,M	FCT01130
	DO 110 J=1,M	FCT01140
	IF(I-J) 102, 104, 104	FCT01150
102	L=I+(J-J-J)/2	FCT01160
	GO TO 110	FCT01170
104	L=J+(I-I-I)/2	FCT01180
110	D(J)=R(L)	FCT01190
120	WRITE (6,5) I, (D(J), J=1, M)	FCT01200
		FCT01210
	CALL MSTR(R,V,M,1,0)	
	CALL DEC(M,M,V,V,V,S,D,1,0)	
		FCT01240
		FCT01260
	DO 130 I=1,M	
	L=I+(I-I-I)/2	FCT01300
130	R(L)=S(I)	
	CALL TRACE (M,R,CON,K,D)	FCT01250
	PRINT EIGENVALUES	FCT01270
		FCT01280
	WRITE (6,6) (S(J), J=1, K)	FCT01320
		FCT01330
	PRINT CUMULATIVE PERCENTAGE OF EIGENVALUES:	FCT01340
		FCT01350
	WRITE (6,7) (D(J), J=1, K)	FCT01360
		FCT01370
	PRINT EIGENVECTORS:	FCT01380
		FCT01390
	WRITE (6,8)	FCT01400
	L=0	FCT01410
	DO 150 J=1,K	FCT01420
	DO 140 I=1,M	FCT01430
	L=L+1	FCT01440
140	D(I)=V(L)	FCT01450
150	WRITE (6,9) J, (D(I), I=1, M)	FCT01460
		FCT01470
		FCT01480
	CALL LOAD (M,K,R,V)	
	IF(NI-1) 157, 153, 153	
153	DO 155 II=1,NI	
	REWIND 4	
	READ(4) (R(J), J=1, M1)	
	DO 156 I=1,M	
	IK=I+(I-I-I)/2	
	R(IK)=0	
	DO 156 J=1,K	
	MM=M*(J-1)+I	
156	R(IK)=R(IK)+V(MM)*V(MM)	
	CALL MSTR(R,V,M,1,0)	
	CALL DEC(M,M,V,V,V,S,D,1,0)	
	CALL ORDRE (M,M,V,S,D)	
	CALL MSTR(S,R,M,2,1)	
155	CALL LOAD(M,K,R,V)	
		FCT01490
	PRINT FACTOR MATRIX	FCT01500
		FCT01510

RCE. LIST

```

157 WRITE (6,10) K.
DO 180 I=1,M
DO 170 J=1,K
L=M*(J-1)+I
170 D(J)=V(L)
180 WRITE (6,11) I,(D(J),J=1,K)

REWIND 4
IF((CON.GT.0).OR.(IM.EQ.0))GO TO 184
WRITE(6,32)
32. FORMAT('0 MEDIDAS EN COMPONENTES PRINCIPALES')
DO 1313 I =1,N
READ(4) (D(J),J=1,M)
DO 1314 J=1,M
1314 D(J)=(D(J)-XMM(J))/SMM(J)
CALL TPRD(V,D,T,M,M,0,0,1)
DO 1315 J=1,M
1315 T(J)=T(J)/S(J)
1313 WRITE(6,34) I,(T(J),J=1,M)
184 IF(K-1) 185, 185, 188
185 WRITE (6,19) K
DO 187 J=1,M
187 B(J)=V(J)*V(J)
GO TO 235

188 CALL VARMX (M,K,V,NC,TV,B,T,D,IER)

PRINT VARIANCES.

NV=NC+1
WRITE (6,12)
DO 190 I=1,NV
NC=I-1
190 WRITE (6,13) NC,TV(I)

PRINT ROTATED FACTOR MATRIX.

WRITE (6,14) K
DO 220 I=1,M
DO 210 J=1,K
L=M*(J-1)+I
210 S(J)=V(L)
220 WRITE (6,15) I,(S(J),J=1,K)

PRINT COMMUNALITIES.

WRITE (6,16)
DO 230 I=1,M
230 WRITE (6,17) I,B(I),T(I),D(I)
235 REWIND 4
N1=K*M
WRITE(4) (V(I),I=1,N1)
IF(IM)80,81,80
REWIND 4
DO 76 J=1,M
IF(B(J)-1.)76,776,776
76 B(J)=1./(1.-B(J))
GO TO 777
776 WRITE(6,21)
21. FORMAT('ONO ES POSIBLE MEDIR FACTORES POR COMUNALIDAD NO MENOR DE
11')

```

FCT01520
FCT01530
FCT01540
FCT01550
FCT01560
FCT01570
FCT01580

FCT01590
FCT01600

FCT01620
FCT01630
FCT01640
FCT01650
FCT01660
FCT01670
FCT01680
FCT01690
FCT01700
FCT01710
FCT01720
FCT01730
FCT01740
FCT01750
FCT01760
FCT01770
FCT01780
FCT01790
FCT01800
FCT01810
FCT01820
FCT01830
FCT01840
FCT01850
FCT01860

ACOM: 230 OS2/VS.

FORTRAN: S.

FTMAIN:

V-03 L-70

SOURCE: LIST

```

GO TO 81
777 DO 79 I=1,K
DO 79 J=1,M
II=(I-1)*M+J
79 V(II)=V(II)*B(J)
CALL TPRD(V,V,R,M,K,0,0,K)
CALL MINV(R,K,DET,S,T)
WRITE(6,33)
33 FORMAT(21H1 MEDIDAS EN FACTORES)
DO 77 I=1,N
READ(4)(D(J),J=1,M)
DO 78 J=1,M
78 D(J)=(D(J)-XMM(J))/SMM(J)*B(J)
CALL TPRD(V,D,S,M,K,0,0,1)
CALL MPRD(R,S,T,K,K,0,0,1)
77 WRITE(6,34) I,(T(J),J=1,K)
34 FORMAT(6H0INDIVIS/(10F12.5))
81 IF(NP)100,100,231
231 DO 232 NP=2,NP1
REWIND 4
READ(4)(V(I),I=1,N1)
232 CALL PROMAX(V(1),R(1),V(N1+1),R(N1+1),V(2*N1+1),M,K,NP,B,D,T)
GO TO 100
9846 CONTINUE
STOP
END

```

FCT01880

ACOM: 230 OS2/VS.

FORTRAN: S.

V-03 L-70

SOURCE: LIST

```

SUBROUTINE ORDRE (M,N,U,Q,E)
DIMENSION U(40,40),Q(40),E(40)
DO 50 I=1,N
DO 50 J=1,N
IF(Q(I).GE.Q(J))GO TO 50
X=Q(I)
Q(I)=Q(J)
Q(J)=X
DO 40 K=1,M
E(K)=U(K,I)
U(K,I)=U(K,J)
40 U(K,J)=E(K)
50 CONTINUE
RETURN
END

```


SOURCE LIST

```

SUBROUTINE PROMAX(V,R,X,TV,TRAN,M,K,NPI,LL,MM,D)
DIMENSION V(1),R(1),X(1),TV(1),TRAN(1)
DIMENSION LL(1),MM(1),D(1)
WRITE(6,222)NPI
222. FORMAT(24H1ROTACION OBLICUA PROMAX//9H POTENCIA13/)
CALL PROMOX(V,R,X,TV,TRAN,M,K,NPI,LL,MM)
WRITE(6,20)
20. FORMAT(25HOMATRIZ DE TRANSFORMACION/)
CALL ESCRI(TRAN,K,K,D)
WRITE(6,21)
21. FORMAT(37H0INTERCORRELACIONES FACTORES OBLICUOS/)
CALL ESCRI(TV,K,K,D)
WRITE(6,22)K
22. FORMAT(27H0MODELO FACTORIAL OBLICUO (13. FACTORES.)/)
CALL ESCRI(X,M,K,D)
WRITE(6,23)K
23. FORMAT(31H0ESTRUCTURA FACTORIAL OBLICUA (13. FACTORES)/)
CALL ESCRI(R,M,K,D)
RETURN
END

```

SOURCE LIST

```

SUBROUTINE PROMOX(F,B,X,A,C,N,M,K,LL,MM)
DIMENSION F(1),X(1),A(1),B(1),C(1),LL(1),MM(1)
NM=N*M
CALL MCPY(F,B,N,M,0)
CALL NORMD(B,N,M,2)
DO 30 I=1,NM
30. B(I)=ABS(B(I)**(K+1))/B(I)
CALL TPRD(F,F,C,N,M,0,0,M)
CALL MINV(C,M,D,LL,MM)
CALL MTRA(F,A,N,M,0)
CALL GMPRD(C,A,X,M,M,N)
CALL GMPRD(X,B,C,M,N,M)
CALL NORMD(C,M,M,1)
CALL MINV(C,M,D,LL,MM)
CALL MTRA(C,X,M,M,0)
CALL MCPY(X,C,M,M,0)
CALL NORMD(C,M,M,1)
CALL TPRD(C,C,A,M,M,0,0,M)
CALL GMPRD(F,C,B,N,M,M)
CALL MCPY(A,F,M,M,0)
CALL MINV(F,M,D,LL,MM)
CALL GMPRD(B,F,X,N,M,M)
RETURN
END

```

030

040

060

070

080

090

100

010

020

RCE LIST

```

SUBROUTINE ESCRI(A,N,M,D)
DIMENSION A(1),D(1)
DO 20 I=1,N
DO 10 J=1,M
L=N*(J-1)+I
10 D(J)=A(L)
20 WRITE(6,1) I,(D(J),J=1,M)
1 FORMAT(1H013/(10F12.5))
RETURN
END

```

050
060
070
080
100
120
130
140

COM 230 OS2/VS FORTRAN S.

V-03. L-70

RCE LIST

```

SUBROUTINE NORMD(C,N,M,IA)
DIMENSION C(1)
GO TO(10,20),IA
10 DO 50 K=1,M
SUM=0.
DO 40 I=1,N
IJ=N*(K-1)+I
40 SUM=SUM+C(IJ)*C(IJ)
SUM=SQRT(SUM)
DO 50 I=1,N
IJ=N*(K-1)+I
50 C(IJ)=C(IJ)/SUM
RETURN
20 DO 70 K=1,N
SUM=0.
DO 60 I=1,M
IJ=N*(I-1)+K
60 SUM=SUM+C(IJ)*C(IJ)
SUM=SQRT(SUM)
DO 70 I=1,M
IJ=N*(I-1)+K
70 C(IJ)=C(IJ)/SUM
RETURN
END

```

120
170
180

```

SUBROUTINE DATA(M,D)
DIMENSION D(1)
COMMON FMT(20)
READ (5,FMT,END=7) (D(I),I=1,M)
RETURN
7 STOP
END

```

URCE LIST

SUBROUTINE DEC(M,N,A,U,V,Q,E,IU,IV)
 DIMENSION A(M,N),U(M,N),V(N,N),Q(N),E(N)

PS=1.E-6

TOL=.57E-72

DO 1 I=1,M

DO 1 J=1,N

1. U(I,J)=A(I,J)

PASSAGE A LA FORME BIDIAGONALE

LES CHERCHEURS ET LES CURIEUX LIRONT AVEC PROFIT L'ARTICLE DE

C*****G. H. GOLUB + C. REINSCH, NUMER. MATH., 14, 403-420 (1970) *****

G=0.

X=0.

DO 130 I=1,N

E(I)=G

S=0.

L=I+1

DO 20 J=I,M

S=S+U(J,I)**2

IF(S.LT.TOL)GO TO 60

F=U(I,I)

G=-SIGN(SQRT(S),F)

H=F*G-S

U(I,I)=F-G

IF(L.GT.N)GO TO 61

DO 50 J=L,N

S=0.

DO 30 K=I,M

S=S+U(K,I)*U(K,J)

F=S/H

DO 40 K=I,M

U(K,J)=U(K,J)+F*U(K,I)

CONTINUE

GO TO 61

G=0.

Q(I)=G

S=0.

IF(L.GT.N)GO TO 120

DO 70 J=L,N

S=S+U(I,J)**2

IF(S.LT.TOL)GO TO 120

F=U(I,I+1)

G=-SIGN(SQRT(S),F)

H=F*G-S

U(I,I+1)=F-G

DO 80 J=L,N

E(J)=U(I,J)/H

DO 110 J=L,M

S=0.

DO 90 K=L,N

S=S+U(J,K)*U(I,K)

DO 100 K=L,N

U(J,K)=U(J,K)+S*E(K)

CONTINUE

GO TO 121

G=0.

Y=ABS(Q(I))+ABS(E(I))

IF(Y.GT.X)X=Y

CONTINUE

CUMULER LES SYMETRIES EN UNE SEULE TRANSFORMATION.

IF(IV.EQ.0)GO TO 201

DO 200 II=1,N

JRF 355

JRF 356

JRF 357

JRF 358

JRF 359

JRF 360

JRF 361

JRF 362

JRF 363

JRF 364

JRF 365

JRF 366

JRF 367

JRF 368

JRF 369

JRF 370

JRF 371

JRF 372

JRF 373

JRF 374

JRF 375

JRF 376

JRF 377

JRF 378

JRF 379

JRF 380

JRF 381

JRF 382

JRF 383

JRF 384

JRF 385

JRF 386

JRF 387

JRF 388

JRF 389

JRF 390

JRF 391

JRF 392

JRF 393

JRF 394

JRF 395

JRF 396

JRF 397

JRF 398

JRF 399

JRF 400

JRF 401

JRF 402

JRF 403

JRF 404

JRF 405

JRF 406

JRF 407

JRF 408

SOURCE LIST

	I=N-I+1	JRF 409
	IF(L.GT.N)GO TO 191	JRF 410
	IF(G.EQ.0)GO TO 180	JRF 411
	H=U(I,I+1)*G	JRF 412
	DO 140 J=L,N	JRF 413
140	V(J,I)=U(I,J)/H	JRF 414
	DO 170 J=L,N	JRF 415
	S=0	JRF 416
	DO 150 K=L,N	JRF 417
150	S=S+U(I,K)*V(K,J)	JRF 418
	DO 160 K=L,N	JRF 419
160	V(K,J)=V(K,J)+S*V(K,I)	JRF 420
170	CONTINUE	JRF 421
180	DO 190 J=L,N	JRF 422
	V(I,J)=0	JRF 423
190	V(J,I)=0	JRF 424
191	V(I,I)=1	JRF 425
	G=E(I)	JRF 426
200	L=I	JRF 427
201	CONTINUE	JRF 428
C	DE MEME DANS L AUTRE ESPACE	JRF 429
	IF(IU.EQ.0)GO TO 281	JRF 430
	DO 280 II=1,N	JRF 431
	I=N-II+1	JRF 432
	L=I+1	JRF 433
	G=Q(I)	JRF 434
	IF(L.GT.N)GO TO 211	JRF 435
	DO 210 J=L,N	JRF 436
210	U(I,J)=0	JRF 437
211	IF(G.EQ.0)GO TO 260	JRF 438
	H=U(I,I)*G	JRF 439
	IF(L.GT.N)GO TO 241	JRF 440
	DO 240 J=L,N	JRF 441
	S=0	JRF 442
	DO 220 K=L,M	JRF 443
220	S=S+U(K,I)*U(K,J)	JRF 444
	F=S/H	JRF 445
	DO 230 K=I,M	JRF 446
230	U(K,J)=U(K,J)+F*U(K,I)	JRF 447
240	CONTINUE	JRF 448
241	DO 250 J=I,M	JRF 449
250	U(J,I)=U(J,I)/G	JRF 450
	GO TO 280	JRF 451
260	DO 270 J=I,M	JRF 452
270	U(J,I)=0	JRF 453
280	U(I,I)=U(I,I)+1	JRF 454
281	CONTINUE	JRF 455
C	PASSAGE A LA FORME UNIDIAGONALE	JRF 456
	EPS=PS*X	JRF 457
	DO 400 KK=1,N	JRF 458
	K=N-KK+1	JRF 459
C	EPREUVE DE SEPARATION EN SOMME DIRECTE D ESPACES	JRF 460
290	DO 300 LL=1,K	JRF 461
	L=K-LL+1	JRF 462
	IF(L.EQ.1)GO TO 340	JRF 463
	IF(ABS(E(L)).LE.EPS)GO TO 340	JRF 464
	IF(ABS(Q(L-1)).LE.EPS)GO TO 310	JRF 465
300	CONTINUE	JRF 466
C	FORCER LA SEPARATION	JRF 467
310	C=0	JRF 468
	S=1	JRF 469

SOURCE LIST

	L1=L-1	JRF 470
	DO 330 I=L,K	JRF 471
	F=S*E(I)	JRF 472
	E(I)=C*E(I)	JRF 473
	IF(ABS(F),LE,EPS)GO TO 340	JRF 474
	G=Q(I)	JRF 475
	Q(I)=SQRT(F*F+G*G)	JRF 476
	H=Q(I)	JRF 477
	C=G/H	JRF 478
	S=-F/H	JRF 479
	IF(IU.EQ.0)GO TO 330	JRF 480
	DO 320 J=1,M	JRF 481
	Y=U(J,L1)	JRF 482
	Z=U(J,I)	JRF 483
	U(J,L1)=Y*C+Z*S	JRF 484
320	U(J,I)=Y*S+Z*C	JRF 485
330	CONTINUE	JRF 486
C	ÉPREUVE DE CONVERGENCE	JRF 487
340	Z=Q(K)	JRF 488
	IF(L.EQ.K)GO TO 380	JRF 489
C	VALEUR D'ESSAI TIRÉE DU DERNIER MINEUR 2X2	JRF 490
	X=Q(L)	JRF 491
	Y=Q(K-1)	JRF 492
	G=E(K-1)	JRF 493
	H=E(K)	JRF 494
	F=((Y-Z)*(Y+Z)+(G-H)*(G+H))/(2*H*Y)	JRF 495
	G=SQRT(F*F+1.)	JRF 496
	IF(F.LT.0)FF=F-G	JRF 497
	IF(F.GE.0.)FF=F+G	JRF 498
	F=((X-Z)*(X+Z)+H*(Y/FF-H))/X	JRF 499
C	ITERATION SUIVANTE	JRF 500
	C=1.	JRF 501
	S=1.	JRF 502
	LP=L+1	JRF 503
	IF(LP.GT.K)GO TO 371	JRF 504
	DO 370 I=LP,K	JRF 505
	G=E(I)	JRF 506
	Y=Q(I)	JRF 507
	H=S*G	JRF 508
	G=C*G	JRF 509
	Z=SQRT(F*F+H*H)	JRF 510
	E(I-1)=Z	JRF 511
	C=F/Z	JRF 512
	S=H/Z	JRF 513
	F=X*C+G*S	JRF 514
	G=-X*S+G*C	JRF 515
	H=Y*S	JRF 516
	Y=Y*C	JRF 517
	IF(IV.EQ.0)GO TO 351	JRF 518
	DO 350 J=1,N	JRF 519
	X=V(J,I-1)	JRF 520
	Z=V(J,I)	JRF 521
	V(J,I-1)=X*C+Z*S	JRF 522
350	V(J,I)=X*S+Z*C	JRF 523
351	CONTINUE	JRF 524
	Z=SQRT(F*F+H*H)	JRF 525
	Q(I-1)=Z	JRF 526
	C=F/Z	JRF 527
	S=H/Z	JRF 528
	F=C*G+S*Y	JRF 529
	X=-S*G+C*Y	JRF 530

RCE. LIST

	IF (IU.EQ.0) GO TO 370.	JRF 531
	DO 360 J=1,M	JRF 532
	Y=U(J,I-1)	JRF 533
	Z=U(J,I)	JRF 534
	U(J,I-1)=Y*C+Z*S	JRF 535
360	U(J,I)=-Y*S+Z*C	JRF 536
370	CONTINUE	JRF 537
371	E(L)=0	JRF 538
	E(K)=F	JRF 539
	Q(K)=X	JRF 540
	GO TO 290	JRF 541
C*****	CONVERGENCE	***** JRF 542
380	IF (Z.GE.0) GO TO 400	JRF 543
	Q(K)=-Z	JRF 544
	IF (IV.EQ.0) GO TO 400	JRF 545
	DO 390 J=1,N	JRF 546
390	V(J,K)=-V(J,K)	JRF 547
400	CONTINUE	JRF 548
	RETURN	
	END	

LIST

```

DIMENSION M(10,18),RSU2(10,18),DT2(10,18),
CRL(10,18,18),S12(10,18,18),F(10,18,18),PEPE(10,18)
DIMENSION RSM(20),RLG(20),S12T(20),S22T(20),FT(20),DS(20),ES(20)
DIMENSION A( 5,2,600), B(19)
REAL TR,X,V,PSBK,PMT,PRLG,RSM,RLG,S12P,S12T,S22T,FT,DS,ES
REAL M, SUM, RSU2, L, S12, F, DT2, PEPE
REAL A,B
INTEGER I,J,K,CK,R,P,S,T,H
READ (5,20) S,T
20  FORMAT(2I4)
WRITE (6,101) S,T
101  FORMAT (2I4)
READ (5,44) (B(K), K=1,T)
44  FORMAT (18F4.0)
WRITE (6,102) (B(K),K=1,T)
102  FORMAT (1X,18F4.0)
WRITE ( 6,303 )
303  FORMAT ('0','PUNTUACIONES: DIRECTAS' / )
DO 70 K=1,T
H=B(K)
READ (5,78) ((A(I,K,R), I=1,S),R=1,H)
78  FORMAT ( 5F4.0)
WRITE (6,11)
11  FORMAT ('0','NUEVO GRUPO' /)
WRITE (6,103) ((A(I,K,R), I=1,S), R=1,H)
103  FORMAT (X,30F4.0)
70  CONTINUE
DO 33 I=1,S
DO 33 K=1,T
C
CALCULO DE MEDIAS Y DESVIACIONES TIPICAS PARA CADA AR(S,T), CADA ITEM
CK=B(K)
SUM=0.0
DO 32 R=1,CK
32  SUM=SUM+A (I,K,R)
M(I,K)=SUM/B(K)
SU2=0.0
DO 35 R=1,CK
35  SU2=SU2+(A(I,K,R)-M(I,K))**2
RSU2(I,K)=SU2
DT2 (I,K) =SQRT (RSU2(I,K)/B(K))
33  CONTINUE
C
CALCULO DE LA DIFERENCIA DE MEDIAS.
WRITE (6,300)
300  FORMAT('0',/ , TEST DIF. DE MEDIAS', / )
DO 75 I=1,S
DO 75 K=1,T
P=K
DO 75 R=P,T
RL(I,K,R)=M(I,K)-M(I,R)
WRITE (6,99) I,K,R,RL(I,K,R)
99  FORMAT (3I4,F10.4 )
75  CONTINUE
C
CALCULO DE LA MEDIAS DOBLES. (TODAS )
DO 72 I=1,S
DO 72 K=1,T
P=K
DO 72 R=P,T
A (I,K,R)=(B(K)*M(I,K)+B(R)*M(I,R))/(B(K)+B(R))
72  CONTINUE
C
CALCULO DE S22 Y S12 PARA TODOS LOS PARES
WRITE (6,301)

```

LIST

```

301. FORMAT ('0', ' VALOR DE: F POR CADA PAR DE GRUPOS: ' /
  '0', ' TEST GL VAR.G VAR.S F,REAL F,SND, '/')
  DO 81 I=1,S
  DO 81 K=1,T
  P=K
  DO 81 R=P,T
  RL(I,K,R)=(RSU2(I,K)+RSU2(I,R))/(B(K)+B(R)-2.)
  S12(I,K,R)=(B(K)*(M(I,K)-A(I,K,R))**2+B(R)*(M(I,R)-A(I,K,
  CR))**2)
  F(I,K,R)=S12(I,K,R)/RL(I,K,R)
  PEPE(K,R)=B(K)+B(R)-2.
  WRITE(6,86) I,K,R,PEPE(K,R),S12(I,K,R),RL(I,K,R),F(I,K,R)
  ESCRIBE LOS VALORES DE SUBTESTS, SUBGRUPOS COMPARADOS, F DE SNEDECOR, GL
  DOS VALORES INTERMEDIOS.
86. FORMAT ('3I3,F10,0,2F13,2,F12,2 ')
81. CONTINUE
  WRITE(6,305)
305. FORMAT('0', ' TEST N CASOS MEDIA D,STANDARD / ')
  DO 95 I=1,S
  DO 95 K=1,T
  WRITE(6,96) I,K,B(K),M(I,K),DT2(I,K)
96. FORMAT ('2I3, 3F12,2')
95. CONTINUE
  DEFINO LA VARIABLE T EN REAL TR=T
  TR=T
  CALCULO DE SUMAS DE B(K) =PSBK
  PSBK=0.0
  DO 29 K=1,T
  V=TR-1
29. PSBK=PSBK+B(K)
  CALCULO DE V
  CALCULO DE KA X
  X=PSBK-TR
  CALCULO DE LAS SUMAS RSU2 (I,K)=RLG(I) Y MEDIA GLOBAL RSM(I)
  WRITE(6,306)
306. FORMAT ('//','0', ' ANALISIS DE VARIANZA GLOBAL: '//
  '0', ' MEDIA G DS G GL G GLI S VARIAN G VAR
  'S' F CALCULADA F SNEDECOR / ')
  DO 43 I=1,S
  PMT=0.0
  PRLG=0.0
  DO 63 K=1,T
  PMT=PMT+M(I,K)*B(K)
63. PRLG=PRLG+RSU2(I,K)
  RSM(I)=PMT/PSBK
  RLG(I)=PRLG
  CALCULO DE LOS RESIDUOS (DE LAS MEDIAS) S12P=SUMA B(K)*(M(I,K)-RSM(I))**2
  S12P=0.0
  DO 21 K=1,T
21. S12P=S12P+B(K)*(M(I,K)-RSM(I))**2
  CALCULO DE S12T Y S22T
  S12T(I)=S12P/V
  S22T(I)=RLG(I)/X
  DS(I)=SQRT(S22T(I))
  CALCULO DE F
  FT(I)=S12T(I)/S22T(I)
  ESCRIBE F Y GRADOS DE LIBERTAD
  WRITE(6,97) I,RSM(I),DS(I),V,X, S12T(I),S22T(I),FT(I)
97. FORMAT ('I5,2F10,2,2F10,0,2F13,2,F15,2 ')
43. CONTINUE
  WRITE(6,302)

```

SOURCE LIST

```
302. FORMAT('0.0',/,' TEST ERR: STANDI COMPI S. SCHEFFE.  
CVALOR SIGNIFICATIVO' / )  
DO 71 I=1,S  
DO 82 K=1,T  
P=K  
DO 91 R=P,T  
F(I,K,R)=SQRT(S22T(I)*(1/B(K) + 1/B(R)))  
A(I,K,R)=(M(I,K)-M(I,R))/SQRT(S22T(I)*(1/B(K) + 1/B(R)))  
WRITE ( 6,104) I,K,R,F(I,K,R),A(I,K,R)  
104. FORMAT ( 3I5,2F12,2 )  
91. CONTINUE  
82. CONTINUE  
71. CONTINUE  
STOP  
END
```

3.- ANALISIS DE VARIANZA CON INTERACCION

COM 230 OS2/VS

FORTRAN: S

1624

LIST

```

        DIMENSION X( 3000 )
        DIMENSION HEAD(6),LEVEL(6),ISTEP(6),KOUNT(6),LASTS(6)
        DIMENSION SUMSQ(63),NDF(63),SMEAN(63)
        DIMENSION FMT(15)
        1. FORMAT (A4,A2,I2,A4,3X,11(A1,I4)/(A1,I4,A1,I4,A1,I4,A1,I4,A1,I4))
        2. FORMAT(26H1ANALYSIS OF VARIANCE.....A4,A2//)
        3. FORMAT(18H0LEVELS OF FACTORS/(3X,A1,7X,I4))
        4. FORMAT(1H0//11H GRAND MEANF20.5//)
        5. FORMAT(10H0SOURCE OF18X,7HSUMS OF10X,10HDEGREES OF9X,4HMEAN/10H VAANOVA 690
        IRIATION18X,7HSQUARES11X,7HFREEDOM10X,7HSQUARES/)
        6. FORMAT(1H 15A1,F20.5,10X,I6,F20.5)
        7. FORMAT(6H TOTAL10X,F20.5,10X,I6)
        8. FORMAT ( F4.0)
100. READ(5,1) PR,PR1,K,BLANK,(HEAD(I),LEVEL(I),I=1,K)
        WRITE (6,2) PR,PR1
        WRITE (6,3) (HEAD(I),LEVEL(I),I=1,K)
        N=LEVEL(1)
        DO 102. I=2,K
102. N=N*LEVEL(I)
        READ (5,8) (X(I),I=1,N)
        CALL AVDAT (K,LEVEL,N,X,L,ISTEP,KOUNT)
        CALL AVCAL (K,LEVEL,X,L,ISTEP,LASTS)
        CALL MEANQ (K,LEVEL,X,GMEAN,SUMSQ,NDF,SMEAN,ISTEP,KOUNT,LASTS)
        WRITE (6,4) GMEAN
        WRITE (6,5)
        LL=(2**K)-1
        ISTEP(1)=1
        DO 105. I=2,K
105. ISTEP(I)=0
        DO 110. I=1,15
110. FMT(I)=BLANK
        NN=0
        SUM=0.0
120. NN=NN+1
        L=0
        DO 140. I=1,K
        FMT(I)=BLANK
        IF(ISTEP(I))130,140,130
130. L=L+1
        FMT(L)=HEAD(I)
140. CONTINUE
        WRITE (6,6) (FMT(I),I=1,15),SUMSQ(NN),NDF(NN),SMEAN(NN)
        SUM=SUM+SUMSQ(NN)
        IF(NN-LL) 145,170,170
145. DO 160. I=1,K
        IF(ISTEP(I))147,150,147
147. ISTEP(I)=0
        GO TO 160
150. ISTEP(I)=1
        GO TO 120
160. CONTINUE
170. N=N-1
        WRITE (6,7) SUM,N
        GO TO 100
        STOP
        END
    
```


"H" de KRUSKAL WALLIS

SOURCE LIST

```

001 DIMENSION G(18,100,5), NC(100,5), B(18), O(100,5), OG(18,100,5),
002 CS(18,5), COR(5), H(5), NS(100,5)
003 REAL N, O, OG, COR, NT, NS
004 INTEGER M, IT, P, I, K, J, T, L, F, GL, V, GG, SS, R
005 READ (5,300) M1, K
006 300 FORMAT (2I4)
007 READ (5,400) (B(I), I=1, K)
008 400 FORMAT (18F4.0)
009 DO 601 I=1, K
010 V=B(I)
011 601 READ (5,500) ((G(I, J, IT), IT=1, M1), J=1, V)
012 500 FORMAT (5F4.0)
013 DO 501 M=1, M1
014 DO 201 P=1, 100
015 201 NC(P, M)=0.0
016 DO 207 I=1, K
017 SS=B(I)
018 DO 207 J=1, SS
019 T=G(I, J, M)+1
020 NCT, MT=NCT, MT+1
021 207 CONTINUE
022 WRITE (6,210) (N(T, M), T=1, 100)
023 210 FORMAT (30F4.0)
024 DO 202 L=1, 100
025 NS(L, M)=0.0
026 202 O(L, M)=0.0
027 O(L, M)=NC(L, M)/2.+0.5
028 DO 203 L=2, 100
029 R=L-1
030 DO 301 I=1, R
031 301 NS(L, M)=NS(L, M)+NC(I, M)
032 203 O(L, M)=NS(L, M)+N(L, M)/2.+0.5
033 WRITE (6,211) (O(L, M), L=1, 100)
034 211 FORMAT (30F4.0)
035 DO 204 I=1, K
036 F=B(I)
037 DO 204 J=1, F
038 GG=G(I, J, M)+1
039 204 OG(I, J, M)=O(GG, M)
040 DO 710 I=1, K
041 I1=B(I)
042 710 WRITE (6,212) (OG(I+J, M), J=1, I1)
043 212 FORMAT (18F4.0)
044 DO 208 I=1, K
045 S(I, M)=0.0
046 F=B(I)
047 DO 208 J=1, F
048 208 S(I, M)=S(I, M)+OG(I, J, M)
049 DO 711 I=1, K
050 WRITE (6,213) S(I, M)
051 213 FORMAT (1F4.0)
052 711 CONTINUE
053 NT=0.
054 DO 205 I=1, K
055 205 NT=NT+B(I)
056 COR(M)=0.
057 DO 206 I=1, K
058 206 COR(M)=COR(M)+(S(I, M))**2/B(I)
059 C CALCULO DE H(M) Y GRADOS DE LIBERTAD
060 H(M)= 12.*COR(M)/NT/(NT+1.)-3.*(NT+1.)
061 GL=K-1

```


FACOM 230 QS2/VS

FORTRAN S

FTMAIN

V-03 L-70

SOURCE LIST

```

0060      501 CONTINUE
0061      WRITE (6,600) M1,K
0062      600 FORMAT (1,2I4,11)
0063      WRITE (6,700) (B(I), I=1,K)
0064      700 FORMAT (18F4.0 //)
0065      WRITE (6,605)
0066      605 FORMAT ('0',PUNTUACIONES DIRECTAS'//)
0067      DO 701 I=1,K
0068      11=B(I)
0069      701 WRITE (6,800) ((G(I,J,IT),IT=1,M1),J=1,I1)
0070      800 FORMAT (5F4.0)
0071      WRITE (6,602)
0072      602 FORMAT ('0',H GENERAL DE KRUSKAL WALIS'//)
0073      WRITE (6,900) (H(M),M=1,5)
0074      900 FORMAT (11,5F6.2,11)
0075      WRITE (6,603)
0076      603 FORMAT ('0',GRADOS DE LIBERTAD'//)
0077      WRITE (6,901) GL
0078      901 FORMAT (14)
0079      STOP
0080      END

```

5.- BAREMACION: CONVERSION DE PUNTUACIONES DIRECTAS
EN PERCENTILES

FACOM 230 OS2/V5

FORTRAN 5

V-03 L-70

SOURCE LIST

```

0001 OPTION FILE (1,80,80,1,F)
0002 DIMENSION EC(100,30), IFREC(100), NV(18)
0003 NI=0
0004 READ (5,52) L,M
0005 READ (5,52) (NV(LI), LI=1,L)
0006 DO 21 IL=1,L
0007 N=NVC(IL)
0008 WRITE(6,*) NV
0009 DO 15 I=1,N
0010 15 READ (1,51) (E(I,J), J=1,M)
0011 WRITE (6,9) ((E(I,J), J=1,M), I=1,N)
0012 9 FORMAT (/ 5F4,0 /)
0013 DO 21 K=1,M
0014 DO 23 I=1,100
0015 23 IFREC(I)=0
0016 DO 1 I=1,N
0017 IE=INT(E(I,K))
0018 DO 2 J=1,100
0019 IF (IE, EQ, J) IFREC(J)=IFREC(J)+1
0020 2 CONTINUE
0021 1 CONTINUE
0022 IFA=0
0023 DO 10 I=1,100
0024 IFA=IFA+IFREC(I)
0025 PERC=(FLOAT(IFREC(I))/FLOAT(N))*100
0026 PERC2=(FLOAT(IFA)/FLOAT(N))*100
0027 IF (IFREC(I), EQ, 0) GO TO 10
0028 WRITE (6,55) I, IFREC(I), PERC, IFA, PERC2
0029 10 CONTINUE
0030 21 CONTINUE
0031 STOP
0032 52 FORMAT (18I4)
0033 51 FORMAT (5F4,0/5F4,0/5F4,0/ 5F4,0/ 5F4,0)
0034 55 FORMAT (1X,I4,1X,I4,1X,F6,2,1X,I4,1X,F6,2)
0035 END

```

6.- LLAMADA AL PROGRAMA DE
ANALISIS CANONICO

```
// JOB XCCACANP 2084 P 1  
* NECESITO DISC/J EN 192  
// DLBL IJSYSCL,XLCU CIL APLIC #2  
// EXTENT SYSCLB,DISC/J  
ASSGN SYSCLB,X'192'  
// DLBL IJSYS01,'A4',0  
// EXTENT SYS001,,,,1510,180  
// DLBL IJSYS05,'A8',0  
// EXTENT SYS005,,,,1800,180  
// DLBL IJSYS06,'A9',0  
// EXTENT SYS006,,,,1730,60  
// DLBL IJSYS09,'A12',0  
// EXTENT SYS009,,,,1700,20  
// EXEC CANPCCA
```

7.- REPRESENTACION GRAFICA DEL ANALISIS CANONICOTRAZADOR AUTOMATICO

DOS FORTRAN IV 360N-FJ-479 3-8

MAINPGM

```

0001      DIMENSION R(120),X(120),Y(120)
0002      LX=15
0003      LY=20
0004      READ(1,1) NOM,XB,YB,N,C
0005      1 FORMAT(A4,2G12.6,I3,F6.2)
0006      2 FORMAT(3E12.6)
0007      DO 30 I=1,N
0008      30 READ(1,2) R(I),X(I),Y(I)
0009      TX=LX-2
0010      TY=LY-3
0011      CALL SCALE(X,TX,N,1,FX,DX)
0012      CALL SCALE(Y,TY,N,1,FY,DY)
0013      D=AMAX1(DX,DY)
0014      CALL INPLOT(LX,LY)
0015      CALL TEXT(TX-5,0.5,0.42,0,'C.CONF.=',8)
0016      CALL NUMB(TX-1.64,0.5,0.42,0,C,'F',6,2)
0017      CALL SYMB(TX+0.88,0.5,0.42,0,108)
0018      CALL TEXT(TX-5,1.2,0.42,0,NOM,4)
0019      CALL NEWORG(1.2,2.2,0)
0020      CALL AXIS(0,0,'-1',TX,0,FX,D)
0021      CALL AXIS(0,0,'1',TY,90,FY,D)
0022      CALL MOVE((XB-FX)/D,0,0)
0023      CALL MOVE((XB-FX)/D,TY,1)
0024      CALL MOVE(0,(YB-FY)/D,0)
0025      CALL MOVE(TX,(YB-FY)/D,1)
0026      DO 4 I=1,N
0027      XN=(X(I)-FX)/D
0028      YN=(Y(I)-FY)/D
0029      RN=R(I)/D
0030      CALL CIRCU(XN,YN,RN)
0031      CALL SYMB(XN,YN,0.07,0,4)
0032      4 CALL NUMB(XN-0.28,YN+0.05,0.21,0,I,'I',3,0)
0033      PAU4E 'NECESITO EL DIBUJO EN TINTA CHINA'
0034      CALL ENDPLT
0035      END

```

```

0001      SUBROUTINE CIRCU(X,Y,R)
0002      CALL MOVE(X+R,Y,0)
0003      NP=R*800
0004      D=0.
0005      V=6.284/NP
0006      DO 5 I=1,NP
0007      D=D+V
0008      5 CALL MOVE(X+R*COS(D),Y+R*SIN(D),1)
0009      RETURN
0010      END

```


8.- PROGRAMA DE ORDENACION ALFABETICA Y CRONOLOGICA DE BIBLIOGRAFIA

PL/I OPTIMIZING COMPILER

MAINIA: PROC OPTIONS (MAIN);

PAGE

SOURCE LISTING

1630

STMT

```

1 @MAINIA: PROC OPTIONS (MAIN);
2 @ DCL (SORTED,
3 @ GR43X,
4 @ GRABCL,
5 @ ENTRY();
6 @ MSG ENTRY(BIN FIXED(15));
7 @ DCL 1 EST EXTERNAL,
8 @ 2 AUTOR CHAR(20), /* 1-20 */
9 @ 2 TITULO CHAR(84), /* 21-104 */
10 @ 2 EDITORIAL CHAR(55), /* 105-159 */
11 @ 2 CIUDAD CHAR(15), /* 160 */
12 @ 2 AND CHAR(2); /* 111-112 */
13 @ DCL (SWCAN,
14 @ CL, NF,
15 @ SWLIST,
16 @ RT)
17 @ BIN FIXED(15) EXTERNAL;
18 @ DCL AX CHAR(1) EXTERNAL;
19 @ DCL CHA CHAR(200) VAR;
20 @ DCL AUX CHAR(16) CTL;
21 @ DCL LG STATIC;
22 @ SWCAN=0;
23 @ GET EDIT(SWLIST)(F(10)) COPY;
24 @ CL=0
25 @ RT=7;
26 @ DO WHILE(RT=7);
27 @ CALL OBCAR;
28 @ END;
29 @ @BUCL:
30 @ IF AX='a'
31 @ THEN
32 @ CALL MSG(11);
33 @ /*TENEMOS a*/
34 @ @VOLV:

```


STMT

1631

19	0	CALL OBCAR;
20	0	IF AX='0'
21	0	THEN DO;
22	0	CALL OBCAR;
23	0	IF AX='0'
24	0	THEN GO TO SGP;
25	0	ELSE DO;
26	0	CALL MSG(12);
27	0	GO TO VOLV;
28	0	END;
29	0	IF RT<7
30	0	THEN DO;
31	0	CALL MSG(13);
32	0	GO TO VOLV;
33	0	END;
34	0	CHA='';
35	0	DO WHILE(RT>=7);
36	0	CHA= CHA AX;
37	0	CALL OBCAR;
38	0	END;
39	0	AUTOR=CHA;
40	0	LG=LENGTH(CH A);
41	0	ALLOCATE AUX;
42	0	AUX=AUTOR;
43	0	IF AUX-=CHA
44	0	THEN DO;
45	0	CALL MSG(14);
46	0	FREE AUX;
47	0	GO TO VOLV;
48	0	END;
		FREE AUX;
		IF AX-='<'
		THEN DO;
		CALL MSG(15);
		GO TO VOLV;

1634

STMT

111	a	AUX=CIUDAD;	a
112	a	IF AUX=CHA	a
		THEN DO;	a
113	a	CALL MSG(23);	a
114	a	FREE AUX;	a
115	a	GO TO VOLV;	a
116	a	END;	a
117	a	FREE AUX;	a
118	a	IF AX='1'	a
		THEN DO;	a
119	a	CALL MSG(24);	a
120	a	GO TO VOLV;	a
121	a	END;	a
		/* TENEMOS \$ */	a
122	a	CALL OBCAR;	a
123	a	IF RT<7	a
		THEN DO;	a
124	a	CALL -SG(25);	a
125	a	GO TO VOLV;	a
126	a	END;	a
127	a	CHA='1';	a
128	a	DO WHILE(RT>=7);	a
129	a	CHA=CH AX;	a
130	a	CALL OBCAR;	a
131	a	END;	a
132	a	LG=LENGTH(CHA);	a
133	a	AND=CHA;	a
134	a	ALLOCATE AUX;	a
135	a	AUX=AND;	a
136	a	IF AUX=CHA	a
		TEHN DO;	a
137	a	CALL MSG(26);	a
138	a	FREE AUX;	a
139	a	GO TO VOLV;	a
140	a	END;	a
141	a	FREE AUX;	a

1635
1 STMT

```
142 @ CALL GRABX;  
143 @ GO TO BUYLE;  
144 @SPG: IF SWCAN=1  
@ THEN GO TO FIN;  
145 @ CALL GR43CL;  
146 @ PUT PAGE;  
147 @ CALL SORTED;  
148 @FIN:  
@ END MAINTA;  
@
```


1636

SOURCE LISTING

```
1  /* EXEC PLOPT
2  OUP1: PROC(TORO);
3  DCL (SWSORT, CL) BIN FIXED(15) EXTERNAL;
4  DCL NPAG STATIC;
5  DCL LT STATIC;
6  DCL TORO CHAR(176);
7  DCL 1 EST EXTERNAL,
8      2 AUTOR CHAR(20), /* 1-20*/
9      2 TITULO CHAR (84) /* 21-104*/
10     2 EDITORIAL CHAR(55), /* 105-159*/
11     2 CIUDAD CHAR(15), /* 160*/
12     2 AND CHAR(2); /* 111-112*/
13 ON ENDPAGE(SYSPRINT) BEGIN;
14 NPAG=NPAG+1
15 PUT EDIT('PAGINA',NPAG) (PAGE, X(70),A,F(4));
16 PUT SKIP(LT);
17 LT=2
18 END;
19 STRING(EST)=TORO;
20 CL=CL+1;
21 PUT EDIT(CL)(SKIP,F(5));
22 IF SWSORT=1 THEN;
23 THEN;
24 PUT EDIT(AUTOR, TITULO,EDITORIAL,CIUDAD,'1.9',AN )
25 (X(4),A(21),A,
26 SKIP,X(30),A(56),A(16),A,A);
27 ELSE
28 PUT EDIT('1.9',AND,AUTOR,TITULO,EDITORIAL,CIUDA )
29 (X(3),A,A(4),A(21),A,SKIP,X(36),A(56),A ;
30 CALL PLIRETC(4);
31 RETURN;
32 END OUP1;
```

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22

1637

SOURCE LISTING

```
/*
/* EXEC PIIOPF
1  aIPU1: PROC RETURNS (CHAR(176));
2  a  DCL DICIN FILE RECORD ENV(MEDIUM(SYS009,IOUO) F(175));
3  a  DCL 1 EST EXTERNAL, '
4  a      2 AUTOR CHAR(20), /*1-20*/
5  a      2 TITULO CHAR(84) /*21-104*/
6  a      2 EDITORIAL CHAR(55), /*105-159*/
7  a      2 CIUDAD CHAR(15), /*160*/
8  a      2 AND CHAR(2); /*111-112*/
9  a  DCL SWSORT RIN FIXED(15) EXTERNAL;
10 a  DCL SWLIST RIN FIXED(15) EXTERNAL;
11 a  DCL CL RIN FIXED(15) EXTERNAL;
12 a  DCL NPAG STATIC;
13 a  ON ENDFIL(DICIN) GO TO SGP;
14 a  ON ENDPAGE(SYSPRINT) BEGIN;
15 a      NPAG=NPAG+1;
16 a      PUT EDIT('PAGINA',NPAG)(PAGE,X(70),A,F(4));
17 a      PUT SKIP(3);
18 a  END;
19 a  READ FILE(DICIN) INTO(EST);
20 a  IF SWSORT=1
21 a      TEEN DO;
22 a      THEN DO;
23 a          IF CL=-1
24 a              THEN DO;
25 a                  NPAG=1;
26 a                  CL=0;
27 a                  PUT EDIT('DATOS A CLASIFICAR','PAGINA',NPAG
28 a                      (PAGE,A(70),A,F(4)));
29 a                  PUT SKIP(2);
30 a          END;
31 a      IF SWLIST=1 THEN PUT EDIT(EST)(SKIP,A,A,SKIP X(20),A,A,A);
32 a  END;
33 a  CALL PLIRETC(12);
```

1638

STMT

```
26  @ RETURN(STRING(EST));
27  @SGP:
28  @ IF SWSORT=1 THEN DO; CLOSE FILE(DICIN);
29  @
30  @ END;
31  @ CALL PLIRETC(8);
32  @ END IPU1;
```

@ @ @ @ @ @ @

SOURCE LISTING

U

1639

```

1  /* EXEC PLIOPT
2  @OBCAR: PROC;
3  @   DCL (CAR(80),AX)   CHAR(1)  EXTERNAL;
4  @   DCL (CL,NF,RT)     BIN FIXED(15) EXTERNAL;
5  @   ON ENDFILE(SYSIN)  GO TO PARO;
6  @   IF CL=0 THEN DO;
7  @       CL=80; NF=0;
8  @       END;
9  @   IF CL=80
10 @       THEN DO; GET EDIT(CAR)(COL(1),80 A(1));
11 @           NF=NF+1;
12 @           PUT EDIT(NF,CAR)(SKIP,F(5),80 A(1));
13 @           CL=0;
14 @           END;
15 @       CL=CL+1;
16 @       AX=CAR(CL);
17 @       IF AX=' ' THEN DO; RT=7; END;
18 @       ELSE DO;
19 @           IF AX='@' | AX='<' | AX='%' | AX='*' | X='$'
20 @               THEN RT=1;
21 @               ELSE RT=8;
22 @       END;
23 @   RETURN;
24 @PARO:
25 @   PUT EDIT('INESPERADO FIN DE FICHAS.')(PAGE,A);
26 @   SIGNAL ERROR;
27 @   END OBCAR;

```

```

@
@
@
@
@
@
@
@
@
@
@
@
@
@
@
@
@
@
@
@
@
@

```

1640

SOURCE LISTING

```

1  /* EXEC PLIOPT
2  @GRABAX: PROC;
3  @ DCL DISCO FILE RECORD OUTPUT ENV(MEDIUM(SYS009,2 811  = (176));
4  @ DCL 1 EST EXTERNAL,
5  @ 2 AUTOR CHARC20), /*1-20*/
6  @ 2 TITULO CHAR(84) /* 21-104*/
7  @ 2 EDITORIAL CHAR(55), /* 105-159*/
8  @ 2 CIUDAD CHAR(11), /*160*/
9  @ 2 AND CHAR(2); /*111-112*/
10 @ WRITE FILE(DISCO) FROM(EST);
11 @ RETURN;
12 @GRABCL:
13 @ ENTRY;
14 @ CLOSE FILE(DISCO);
15 @ RETURN;
16 @ END GRABAX;

```


1641

SOURCE LISTING

```

1  /* EXEC PLI0PT
2  @MSG: PROC(K);
3  @ DCL AX CHAR(1) EXTERNAL;
4  @ DCL OBCAR ENTRY;
5  @ DCL (SWCAN,CL,NF) BIN FIXED(15) EXTERNAL;
6  @ PUT EDIT((20)'*', 'ERROR', K, 'COLUMN', CL, 'ICHAR', NF)
   (SKIP,A(25),A,F(3),X(5),A,F(3),X(5),A,F(5))
7  @VOL: CALL OBCAR;
8  @ IF AX = 'a' THEN GO TO VOL;
9  @ SWCAN=1;
10 @ RETURN;
    END MSG;

```

```

@
@
@
@
@
@
@
@
@
@

```

1642

SOURCE LISTING

SMT

```

1  /* EXEC PLIOPT:
2  ASORTED: PROC ;
3  DCL IPUL ENTRY RETURNS(CHAR(112));
4  DCL DUP1 ENTRY (CHAR(112));
5  DCL CL RIN FIXED(15) EXTERNAL;
6  DCL CALIDAD RIN FIXED(31);
7  DCL SWSORT BIN FIXED(15) EXTERNAL;
8  SWSORT=1; CL=-1;
9  /* AUTORES */
10 CALL PLISRTD( ' SORT FIELDS=(1,20,CH,A,175,2,CH,A,21 84,CH8A), '||
11 'WORKS2,SIZE=3000 ',
12 ' RECORD TYPE=F,LENGTH=(176) ',
13 ' OPTION STORAGE=22000 ',
14 CALIDAD,
15 IPUL,
16 DUP1,
17 ' INPEIL EXIT ',
18 ' OUTFIL EXIT ');
19 IF CALIDAD=0 THEN DO;
20 PUT PAGE LIST('MAL SORT 1',CALIDAD,'STJP');
21 GO TO RETU;
22 END;
23 PUT PAGE LIST ('SEGUNDO');
24 CL=0; SWSORT=2;
25 /* AND */
26 CALL PLISRTD ( ' SORT FIELDS=(175,2,CH,A,1,20,CH /A, 1,34,CH,A), '||
27 'WORKS2,SIZE=3000 ',
28 ' RECORD TYPE=F,LENGTH=(175) ',
29 ' OPTION STORAGE=22000 ',
30 CALIDAD,
31 IPUL,
32 DUP1,
33 ' INPEIL EXIT ',
34 ' OUTFIL EXIT ');

```

1643

STMT

```
18 @ IF CALIDAD=0 THEN DO;  
19 @ PUT PAGE LIST('MAL SORT 2', CALIDAD, 'STOP'+;  
20 @ GO TO RETU;  
21 @ RETU: RETURN;  
22 @ END SORTED;
```

```
@  
@  
@  
@  
@
```

```
/*  
// EXEC LINKEDT
```

/*

/*

```
ASSGN SYSCLB, VA
```

9.- ESCALA DE ORIGINALIDAD EN RESPUESTA VERBAL

PL/I OPTIMIZING COMPILER

TORRE: PROC OPTIONS(MAIN);

SOURCE LISTING

STMT

```

1  @TORRE: PROC OPTIONS(MAIN);
2  @   DCL PALB(1000) CHAR(20) VAR;
3  @   DCL REGF CHAR (80) VAR;
4  @   DCL WORD CHAR (78) VAR;
5  @   DCL TERMNO_CHAR (20) VAR;
6  @   DCL NTOT(700) DEC FIXED (6,4) INIT ((700) p.0);
7  @   DCL (B,1) BIN FIXED (15,0) INIT(0);
8  @   DCL CONTROL DEC FIXED (2);
9  @   DCL LONGR DEC FIXED (2);
10 @   DCL TOTB DEC FIXED (4);
11 @   DCL TOTI DEC FIXED (4) INIT (0);
12 @   DCL COMP DEC FIXED (4) INIT (0);
13 @   DCL VIT DEC FIXED (1) INIT (0);
14 @   DCL N1 DEC FIXED (2) INIT (0);
15 @   DCL N2 DEC FIXED (4,2);
16 @LECTURA:
17 @   ON ENDFILE (SYSIN) GO TO COMPARACION;
18 @   GET EDIT (REGF) (A(80)) COPY;
19 @   ON ENDPAGE (SYSPRINT) PUT PAGE;
20 @EXTRACCION: /* DE TERMINOS DE REGF A PALB(B) */
21 @   CONTROL=INDEX(REGF, ' ');
22 @   IF CONTROL = 0
23 @   THEN DO; WORD=SUBSTR(REGF,1); VIT=1; GO TO LECTURA;END;
24 @   ELSE B =B+1;
25 @   IF VIT = 1
26 @   THEN DO; WORD=WORD||SUBSTR(REGF,1,CONTROL); VIT=0; END;
27 @   ELSE WORD=SUBSTR(REGF,1,CONTROL);
28 @   PALB(B)=WORD;
29 @   TOTB. = B;
30 @   CONTROL = CONTROL + 2;
31 @   LONGR = LENGTH (REGF);
32 @   /* CONTROL>LONGITUD REAL DE REGF => @COL80, INUTILIZ */
33 @   IF CONTROL > LONGR THEN GO TO LECTURA;

```

PL/I OPTIMIZING COMPILER

TORRE: PROC OPTIONS(MAIN);

STMT

```

36 @                                     ELSE REGF=SUBSTR(REGF,CONTROL);
37 @      GO TO EXTRACCION;
38 @COMPARACION:
39 @      COMP = COMP + 1;
40 @      IF COMP > TOTB THEN GO TO CALCULO; ELSE B = COMP;
41 @      IF PALB(B) = 'ELIMINADO' THEN GO TO COMPARACION;
42 @                                     ELSE I = I + 1;
43 @      TERMNO = PALB(B);
44 @ELIMINACION: -
45 @      DO B=1 TO TOTB:
46 @          IF TERMNO=PALB(B) THEN DO;
47 @              NTOT(I)=NTOT(I)+1;
48 @              PALB(B)='ELIMINADO'; END;
49 @      END ELIMINACION;
50 @CAMBIO: /*CAMBIO DE TERMINOS A LA TABLA */
51 @      B = I; PALB(B) = TERMNO; C
52 @      TOTI = I; GO TO COMPARACION;
53 @CALCULO:
54 @      DO I=1 TO TOTI;
55 @          NTOT (I) = ROUND (NTOT (I) * 100 / TOTB, 2);
56 @      END CALCULO;
57 @PRUEBA: /* CAMBIO VALOR A 'N1>10' % SUP. A 10 */
58 @      IF N1=98 THEN GO TO FIN; ELSE N1=N1+1; N2=N1-0.99;
59 @      IF N1 > 10 THEN N1 = 98;
60 @TITULO: /* ?? NTOT-VALORS <> N2,N1 => PRINT :A3. */
61 @      DO I=1 TO TOTI;
62 @          IF NTOT(I)<=N1 THEN GO TO CABEZERA;
63 @      END TITULO;
64 @      GO TO PRUEBA;
65 @CABEZERA:
66 @      PUT PAGE; CONTROL=2;
67 @      IF N1 = 98 THEN GO TO PRINTIT;
68 @      PUT EDIT(' * * TERMINOS REPETIDOS, CON UN PORCENTAJE COMPRENDIDO')
69 @          (SKIP(2),X(5),A); ?
70 @      PUT EDIT(' ENTRE: ***** ',N2,'% ==> ==> Y ==> ==> ',N1)
71 @          (A,F(4,2),A,F(2));

```


PL/I OPTIMIZING COMPILER

TORRE: PROC OPTIONS(MAIN);

STMT

```

70 @ PUT EDIT('% *****')(A);
71 @ PUT SKIP (3); B = 0; GO TO ESCRIBIR;
74 @PRINTIT:
@ PUT EDIT ('* * TERMINOS REPETIDOS, CON UN PORCENTAJE')
@ (SKIP(2),X(8),A);
75 @ PUT EDIT(' SUPERIOR AL ==> ==> ==> ==> ==> ==> LO%')(A);
76 @ PUT SKIP (3); B = 0;
78 @ESCRIBIR: /*IMPRESION DE TERMINOS <> ENTRE N2, N1*/
@ DO I = 1 TO TOTI;
79 @ B = B + 1;
80 @ IF NTOT (I) <= N1
81 @ THEN DO; NTOT (I) = 99.99; PUT EDIT (PAL3(B))
83 @ (X(15),A(25));END;
84 @ ON ENDPAGE (SYSPRINT) BEGIN;
85 @ PUT EDIT ('==CONT.==','PAG.',CONTROL)
86 @ (PAGE, A,X(90),A,F(2)); CONTROL=CONTROL+1; END;
88 @ END ESCRIBIR;
89 @ GO TO PRIEBA;
90 @FIN: END;

```

A N E X O IX

MUESTRA DE ALGUNOS RESULTADOS ESTADISTICOS

FACTOR ANALYSIS.....TORRES

NO. OF CASES 828
NO. OF VARIABLES 30

8
7
6
5
4
3
2
1

1. SALIDA ANALISIS FACTORIAL GLOBAL

MEANS

15,26570	16,85023	15,96498	6,45411	54,13043	8,06522	5,67270	7,84662
5,58696	27,15579	11,23913	7,53019	11,19324	10,02174	39,97101	8,66304
6,90097	7,35145	4,38527	27,32729	8,46981	19,32367	7,53382	10,46618
45,76086	195,68600	9,02053	5,69203	5,90459	9,30193		

STANDARD DEVIATIONS

5,12886	5,43695	6,26210	2,95282	16,58754	2,53201	1,87139	2,46846
1,83103	7,38423	3,10083	2,34973	3,57003	3,10526	10,44294	2,52404
2,27166	2,36058	2,69975	7,33145	2,88964	6,16068	2,95576	3,40161
12,71878	44,45427	4,76710	3,80509	4,08104	2,87166		

CORRELATION COEFFICIENTS

ROW 1	1,00000	0,72793	0,69843	0,38778	0,87272	0,29344	0,34417	0,32260	0,36822	0,38143
	0,35842	0,31648	0,35966	0,41232	0,41423	0,35361	0,36082	0,31335	0,31448	0,44238
	0,32116	0,40882	0,36119	0,37199	0,45675	0,70218	0,20758	0,25004	0,29433	0,19838

ROW 2	0,72793	1,00000	0,67064	0,34963	0,86511	0,31032	0,35574	0,34263	0,40164	0,40043
	0,38553	0,32035	0,39044	0,44061	0,44539	0,38443	0,38384	0,31330	0,28879	0,44366
	0,31979	0,39061	0,33829	0,35166	0,43847	0,70998	0,19993	0,26960	0,27836	0,20928

ROW 3	0,69843	0,67064	1,00000	0,35357	0,87697	0,27848	0,33920	0,34235	0,38649	0,38969
	0,33494	0,30605	0,34828	0,40177	0,39714	0,32197	0,29104	0,32686	0,31149	0,40876
	0,31562	0,39597	0,30634	0,35258	0,43254	0,68881	0,20976	0,29663	0,34230	0,21205

ROW 4	0,38778	0,34963	0,35357	1,00000	0,46299	0,30735	0,27615	0,33985	0,30421	0,36300
	0,31761	0,36608	0,35057	0,31646	0,38589	0,39239	0,33676	0,34396	0,28957	0,45109
	0,32909	0,37994	0,38726	0,36544	0,45068	0,53453	0,22131	0,16431	0,18041	0,18273

ROW 5	0,87272	0,86511	0,87697	0,46299	1,00000	0,34834	0,40136	0,40096	0,44380	0,45933
	0,42907	0,38899	0,43652	0,48213	0,49996	0,42304	0,40264	0,38669	0,35972	0,51437
	0,37935	0,46792	0,40549	0,41537	0,52218	0,81245	0,23643	0,30490	0,34403	0,22830

ROW 6	0.29344	0.31032	0.27848	0.30735	0.34834	1.00000	0.58326	0.78550	0.53082	0.88224
	0.35946	0.39658	0.34398	0.34846	0.41613	0.45715	0.46887	0.32308	0.24413	0.49255
	0.48103	0.39535	0.35449	0.35924	0.47805	0.59454	0.20844	0.14501	0.15282	0.23626
ROW 7	0.34417	0.35574	0.33920	0.27615	0.40136	0.58326	1.00000	0.54717	0.76611	0.81941
	0.36419	0.38350	0.38973	0.39365	0.44037	0.39644	0.38942	0.37587	0.32629	0.48819
	0.39115	0.41897	0.35142	0.39021	0.47994	0.59518	0.17518	0.17023	0.18509	0.23823
ROW 8	0.32260	0.34263	0.34235	0.33985	0.40096	0.78550	0.54717	1.00000	0.52368	0.86251
	0.33432	0.38927	0.34570	0.37492	0.40952	0.45184	0.42898	0.33691	0.27631	0.48814
	0.44560	0.39436	0.35511	0.35514	0.46874	0.61264	0.17967	0.16733	0.17162	0.25422
ROW 9	0.36822	0.40164	0.38649	0.30421	0.44380	0.53082	0.76611	0.52368	1.00000	0.79061
	0.38627	0.39438	0.40992	0.45327	0.47607	0.43058	0.41631	0.39422	0.33186	0.51445
	0.41288	0.45563	0.35513	0.44853	0.52199	0.64834	0.20127	0.20264	0.20604	0.28107
ROW 10	0.38143	0.40043	0.38969	0.36300	0.45933	0.88224	0.81941	0.86251	0.79061	1.00000
	0.41964	0.45563	0.42457	0.45036	0.50298	0.50985	0.49732	0.41338	0.33614	0.57639
	0.50972	0.48228	0.41425	0.45121	0.56821	0.71461	0.22420	0.19410	0.20600	0.28755
ROW 11	0.35842	0.38553	0.33494	0.31761	0.42907	0.35946	0.36419	0.33432	0.38627	0.41964
	1.00000	0.64789	0.70138	0.68970	0.88050	0.41739	0.37448	0.27263	0.21343	0.42116
	0.34586	0.36595	0.34530	0.37677	0.44102	0.62225	0.21529	0.17227	0.17475	0.18755
ROW 12	0.31648	0.32035	0.30605	0.36608	0.38899	0.39658	0.38350	0.38927	0.39438	0.45563
	0.64789	1.00000	0.37429	0.55987	0.78054	0.47400	0.44886	0.29793	0.26205	0.48654
	0.37981	0.39715	0.43501	0.39853	0.48945	0.60433	0.21092	0.12835	0.14296	0.15221
ROW 13	0.35966	0.39044	0.34828	0.35057	0.43652	0.34398	0.38973	0.34570	0.40992	0.42457
	0.70138	0.57429	1.00000	0.67689	0.87972	0.40040	0.43012	0.32910	0.27366	0.47361
	0.39451	0.40313	0.41993	0.42669	0.50111	0.65518	0.20766	0.18171	0.21971	0.24564

1650

ROW 14

0.41232	0.44061	0.40177	0.31646	0.48213	0.34846	0.39365	0.37492	0.45327	0.45036
0.68970	0.55987	0.67689	1.00000	0.85115	0.40329	0.41290	0.31436	0.29886	0.47820
0.38818	0.42623	0.35627	0.42328	0.49645	0.67668	0.27090	0.21012	0.25194	0.24253

ROW 15

0.41423	0.44539	0.39714	0.38589	0.49996	0.41613	0.44037	0.40952	0.47607	0.50298
0.88050	0.78054	0.87972	0.85115	1.00000	0.48861	0.48248	0.35290	0.30226	0.53755
0.42689	0.45904	0.44560	0.46683	0.55298	0.74274	0.25522	0.19640	0.22131	0.24759

ROW 16

0.35361	0.38443	0.32197	0.39239	0.42304	0.45715	0.39644	0.45184	0.43058	0.50985
0.41739	0.47400	0.40040	0.40329	0.48861	1.00000	0.66944	0.45360	0.31399	0.79756
0.49407	0.46003	0.45994	0.40479	0.55541	0.65912	0.24475	0.10396	0.14121	0.15252

ROW 17

0.36082	0.38384	0.29104	0.33676	0.40264	0.46887	0.38942	0.42898	0.41631	0.49732
0.37448	0.44886	0.43012	0.41290	0.48248	0.66944	1.00000	0.37607	0.22901	0.72567
0.49856	0.42744	0.43197	0.39108	0.53174	0.62891	0.20473	0.13438	0.14270	0.22442

ROW 18

0.31335	0.31330	0.32686	0.34396	0.38669	0.32308	0.37587	0.33691	0.39422	0.41338
0.27263	0.29793	0.32910	0.31436	0.35290	0.45360	0.37607	1.00000	0.46008	0.75109
0.35920	0.43572	0.33699	0.43014	0.49049	0.56038	0.19103	0.14611	0.13261	0.19642

ROW 19

0.31448	0.28879	0.31149	0.28957	0.35972	0.24413	0.32629	0.27631	0.33186	0.33614
0.21343	0.26205	0.27366	0.29886	0.30226	0.31399	0.22901	0.46008	1.00000	0.68536
0.23174	0.38069	0.25451	0.32763	0.38706	0.47929	0.11165	0.14350	0.13897	0.15466

ROW 20

0.44238	0.44366	0.40876	0.45109	0.51437	0.49255	0.48819	0.48814	0.51445	0.57639
0.42116	0.48654	0.47361	0.47820	0.53755	0.79756	0.72567	0.75109	0.68536	1.00000
0.52384	0.56390	0.49406	0.51613	0.65006	0.77025	0.25104	0.17528	0.18535	0.23115

ROW 21

0.32116	0.31979	0.31562	0.32909	0.37935	0.48103	0.39115	0.44560	0.41288	0.50972
0.34586	0.37981	0.39451	0.38818	0.42689	0.49407	0.49856	0.35920	0.23174	0.52384
1.00000	0.54612	0.58033	0.49270	0.76129	0.63222	0.22610	0.16205	0.20064	0.23178

ROW 22	0.40882	0.39061	0.39597	0.37994	0.46792	0.39535	0.41897	0.39436	0.45563	0.48228
	0.36595	0.39715	0.40313	0.42623	0.45904	0.46003	0.42744	0.43572	0.38069	0.56390
	0.54612	1.00000	0.51849	0.58250	0.88837	0.71429	0.22135	0.18757	0.18172	0.28672
ROW 23	0.36119	0.33829	0.30634	0.38726	0.40549	0.35449	0.35142	0.35511	0.35513	0.41425
	0.34530	0.43501	0.41993	0.35627	0.44560	0.45994	0.43197	0.33699	0.25451	0.49406
	0.58033	0.51849	1.00000	0.46840	0.74343	0.61049	0.30129	0.20570	0.26627	0.22443
ROW 24	0.37199	0.35166	0.35258	0.36544	0.41537	0.35924	0.39021	0.35514	0.44853	0.45121
	0.37677	0.39853	0.42669	0.42328	0.46683	0.40479	0.39108	0.43014	0.32763	0.51613
	0.49270	0.58250	0.46840	1.00000	0.77249	0.64269	0.20296	0.19017	0.22015	0.27598
ROW 25	0.45675	0.43847	0.43254	0.45068	0.52218	0.47805	0.47994	0.46874	0.52199	0.56821
	0.44102	0.48945	0.50111	0.49645	0.55298	0.55541	0.53174	0.49049	0.38706	0.65006
	0.76129	0.88837	0.74343	0.77249	1.00000	0.81200	0.28767	0.22995	0.26076	0.31954
ROW 26	0.70218	0.70998	0.68881	0.53453	0.81245	0.59454	0.59518	0.61264	0.64834	0.71461
	0.62225	0.60433	0.65518	0.67668	0.74274	0.65912	0.62891	0.56038	0.47929	0.77025
	0.63222	0.71429	0.61049	0.64269	0.81200	1.00000	0.31661	0.28679	0.31123	0.33195
ROW 27	0.20758	0.19993	0.20976	0.22131	0.23643	0.20844	0.17518	0.17967	0.20127	0.22420
	0.21529	0.21092	0.20766	0.27090	0.25522	0.24475	0.20473	0.19103	0.11165	0.25104
	0.22610	0.22135	0.30129	0.20296	0.28767	0.31661	1.00000	0.13228	0.18557	0.13644
ROW 28	0.25004	0.26960	0.29663	0.16431	0.30490	0.14501	0.17023	0.16733	0.20264	0.19410
	0.17227	0.12835	0.18171	0.21012	0.19640	0.10396	0.13438	0.14611	0.14350	0.17528
	0.16205	0.18757	0.20570	0.19017	0.22995	0.28679	0.13228	1.00000	0.77521	0.22959
ROW 29	0.29433	0.27836	0.34230	0.18041	0.34403	0.15282	0.18509	0.17162	0.20604	0.20600
	0.17475	0.14296	0.21971	0.25194	0.22131	0.14121	0.14270	0.13261	0.13897	0.18535
	0.20064	0.18172	0.26627	0.22015	0.26076	0.31123	0.18557	0.77521	1.00000	0.26564
ROW 30	0.19838	0.20928	0.21205	0.18273	0.22830	0.23626	0.23823	0.25422	0.28107	0.28755
	0.18755	0.15221	0.24564	0.24253	0.24759	0.15252	0.22442	0.19642	0.15466	0.23115
	0.23178	0.28672	0.22443	0.27598	0.31954	0.33195	0.13644	0.22959	0.26564	1.00000

1652

EIGENVALUES

13,07637

2,22053

1,90865

1,63092

1,51275

1,14762

1,00733

CUMULATIVE PERCENTAGE OF EIGENVALUES

0,43588

0,50990

0,57352

0,62788

0,67831

0,71656

0,75014

EIGENVECTORS

VECTOR 1

-0,17965	-0,18156	-0,17466	-0,15384	-0,20748	-0,18130	-0,18388	-0,18283	-0,19343	-0,21581
-0,18128	-0,18215	-0,19002	-0,19387	-0,21579	-0,19171	-0,18444	-0,16297	-0,13749	-0,22323
-0,18429	-0,19687	-0,17864	-0,18475	-0,22995	-0,26812	-0,09663	-0,08978	-0,09857	-0,10208

VECTOR 2

0,33953	0,32167	0,35574	0,05150	0,35710	-0,25711	-0,17378	-0,20618	-0,13140	-0,23503
0,00822	-0,08087	0,00787	0,04863	-0,00449	-0,14611	-0,13577	-0,07252	-0,00331	-0,11822
-0,12959	-0,04615	-0,03503	-0,03811	-0,06846	0,06114	0,03887	0,31791	0,33268	0,04294

VECTOR 3

-0,08942	-0,06595	-0,11279	-0,01511	-0,08754	-0,17957	-0,16104	-0,19284	-0,13830	-0,20231
0,42516	0,32352	0,37566	0,33418	0,43128	-0,00566	0,00463	-0,12093	-0,11538	-0,07740
-0,06490	-0,07205	-0,00704	-0,02203	-0,05600	-0,00569	0,02496	-0,13254	-0,12166	-0,08559

VECTOR 4

0,04275	-0,00192	-0,01050	0,13290	0,02239	-0,28350	-0,27494	-0,27723	-0,23294	-0,31641
-0,13676	-0,04781	-0,08137	-0,11532	-0,11190	0,18306	0,11758	0,24972	0,21050	0,25878
0,13674	0,22504	0,18762	0,17336	0,23343	0,04473	0,02757	-0,24153	-0,23250	-0,11864

VECTOR 5

-0,24970	-0,26008	-0,21862	-0,01622	-0,25829	-0,06358	-0,09153	-0,08811	-0,06816	-0,09112
-0,02595	-0,00781	0,03395	-0,00007	-0,00244	-0,04906	-0,01447	-0,02885	-0,08647	-0,05559
0,19779	0,15133	0,25467	0,18179	0,23021	-0,06774	0,14764	0,44287	0,45241	0,25710

VECTOR 6

0,13059	0,10844	0,08824	0,00752	0,10698	0,08367	-0,04544	0,05958	-0,04327	0,02916
-0,03328	-0,02243	-0,05674	-0,06207	-0,05751	-0,11864	-0,04339	-0,38409	-0,50887	-0,36309
0,28051	0,18080	0,25115	0,12561	0,24262	0,05022	0,11120	-0,25666	-0,20116	-0,00324

VECTOR 7

-0,01200	-0,03508	0,03402	-0,13461	-0,01578	-0,14736	0,18189	-0,11408	0,20606	0,00870
0,02414	-0,07980	0,08981	0,08501	0,04707	-0,38462	-0,37528	0,07527	0,25443	-0,13015
-0,06037	0,26405	-0,09901	0,29860	0,17083	0,02365	-0,38755	-0,12081	-0,14588	0,28295

1653

FACTOR MATRIX (7 FACTORS)

VARIABLE 1 -0.64965	0.50595	-0.12354	0.05459	-0.30711	0.13990	-0.01204
VARIABLE 2 -0.65656	0.47933	-0.09111	-0.00245	-0.31988	0.11617	-0.03521
VARIABLE 3 -0.63161	0.53010	-0.15582	-0.01341	-0.26888	0.09452	0.03415
VARIABLE 4 -0.55631	0.07674	-0.02087	0.16973	-0.01995	0.00805	-0.13510
VARIABLE 5 -0.75029	0.53213	-0.12094	0.02859	-0.31768	0.11460	-0.01584
VARIABLE 6 -0.65561	-0.38313	-0.24809	-0.36205	-0.07820	0.08964	-0.14790
VARIABLE 7 -0.66493	-0.25896	-0.22249	-0.35112	-0.11258	-0.04868	0.18255
VARIABLE 8 -0.66112	-0.30724	-0.26642	-0.35404	-0.10837	0.06383	-0.11449
VARIABLE 9 -0.69947	-0.19580	-0.19107	-0.29748	-0.08383	-0.04635	0.20682
VARIABLE 10 -0.78041	-0.35023	-0.27950	-0.40407	-0.11208	0.03124	0.00873
VARIABLE 11 -0.65552	0.01225	0.58737	-0.17465	-0.03192	-0.03565	0.02423
VARIABLE 12 -0.65869	-0.12050	0.44695	-0.06106	-0.00961	-0.02403	-0.08009
VARIABLE 13 -0.68715	0.01172	0.51899	-0.10391	0.04176	-0.06078	0.09014
VARIABLE 14 -0.70107	0.07247	0.46168	-0.14727	-0.00009	-0.06649	0.08532

1654

VARIABLE 15 -0,78032	-0,00669	0,59583	-0,14291	-0,00300	-0,06160	0,04724
VARIABLE 16 -0,69326	-0,21773	-0,00782	0,23378	-0,06034	-0,12710	-0,38603
VARIABLE 17 -0,66697	-0,20231	0,00640	0,15016	-0,01780	-0,04649	-0,37666
VARIABLE 18 -0,58933	-0,10807	-0,16707	0,31891	-0,03549	-0,41146	0,07555
VARIABLE 19 -0,49717	-0,00493	-0,15940	0,26882	-0,10635	-0,54514	0,25536
VARIABLE 20 -0,80724	-0,17616	-0,10693	0,33048	-0,06838	-0,38897	-0,13063
VARIABLE 21 -0,66641	-0,19311	-0,08966	0,17463	0,24327	0,30050	-0,06059
VARIABLE 22 -0,71189	-0,06877	-0,09954	0,28739	0,18612	0,19368	0,26501
VARIABLE 23 -0,64997	-0,05221	-0,00973	0,23960	0,31323	0,26905	-0,09937
VARIABLE 24 -0,66809	-0,05679	-0,03044	0,22140	0,22359	0,13456	0,29969
VARIABLE 25 -0,83194	-0,10202	-0,07737	0,29811	0,28314	0,25991	0,17146
VARIABLE 26 -0,96957	0,09111	-0,00786	0,05712	-0,06332	0,05380	0,02373
VARIABLE 27 -0,34942	0,05791	0,03449	0,03521	0,18158	0,11912	-0,38896
VARIABLE 28 -0,32465	0,47373	-0,18311	-0,30845	0,54471	-0,27495	-0,12126
VARIABLE 29 -0,35644	0,49574	-0,16807	-0,29692	0,55643	-0,21549	-0,14642
VARIABLE 30 -0,36913	0,06399	-0,11825	-0,15152	0,31622	-0,00347	0,28399

ITERATION CYCLE	VARIANCES
0	0.087989
1	0.367005
2	0.409255
3	0.419964
4	0.420695
5	0.420716
6	0.420715
7	0.420715
8	0.420715
9	0.420715
10	0.420715

ROTATED FACTOR MATRIX (7 FACTORS)

VARIABLE 1	-0.13039	0.83680	0.16328	0.17009	0.09069	-0.12050	-0.12131
VARIABLE 2	-0.16824	0.81358	0.20681	0.12250	0.09536	-0.11059	-0.12980
VARIABLE 3	-0.15726	0.81899	0.14996	0.14895	0.16734	-0.12573	-0.05303
VARIABLE 4	-0.11996	0.31290	0.19015	0.24617	0.05684	-0.22057	-0.31997
VARIABLE 5	-0.17874	0.89541	0.21949	0.18070	0.12887	-0.15760	-0.14085
VARIABLE 6	-0.81257	0.09470	0.15030	0.15884	0.03151	-0.05350	-0.29039
VARIABLE 7	-0.75205	0.16699	0.21787	0.19753	0.07331	-0.20953	0.03325

VARIABLE 8 -0,78676	0,16309	0,14062	0,14350	0,05358	-0,08263	-0,24710
VARIABLE 9 -0,68793	0,20862	0,25020	0,24743	0,09917	-0,22971	0,03642
VARIABLE 10 -0,90045	0,17743	0,21051	0,21322	0,06892	-0,15241	-0,16324
VARIABLE 11 -0,16550	0,17697	0,84485	0,12112	0,04789	-0,05594	-0,12510
VARIABLE 12 -0,21112	0,10898	0,69436	0,17816	-0,01055	-0,12017	-0,27216
VARIABLE 13 -0,15234	0,16328	0,79473	0,22126	0,09059	-0,13170	-0,10015
VARIABLE 14 -0,18605	0,23943	0,76109	0,18333	0,12263	-0,12894	-0,08243
VARIABLE 15 -0,20277	0,19618	0,90809	0,20064	0,06989	-0,13092	-0,15453
VARIABLE 16 -0,27193	0,15810	0,24773	0,18699	-0,05186	-0,39366	-0,63133
VARIABLE 17 -0,29356	0,14694	0,25644	0,19888	-0,01683	-0,27690	-0,60221
VARIABLE 18 -0,18365	0,14788	0,11787	0,24096	0,04691	-0,71119	-0,17121
VARIABLE 19 -0,13308	0,18270	0,12226	0,13996	0,07718	-0,78912	0,06531
VARIABLE 20 -0,28364	0,20412	0,24737	0,25606	0,02101	-0,73445	-0,43312

1657

VARIABLE 21 -0,29102	0,11517	0,15814	0,63178	0,03589	-0,05456	-0,38299
VARIABLE 22 -0,20489	0,23298	0,18758	0,73525	0,02647	-0,25166	-0,10152
VARIABLE 23 -0,12701	0,15171	0,20026	0,62510	0,12163	-0,05444	-0,41244
VARIABLE 24 -0,18310	0,17494	0,24876	0,68239	0,07847	-0,24119	-0,03749
VARIABLE 25 -0,24135	0,22274	0,24331	0,83359	0,07418	-0,21471	-0,24549
VARIABLE 26 -0,38230	0,53005	0,42560	0,43024	0,09429	-0,29658	-0,26807
VARIABLE 27 -0,05329	0,11920	0,13234	0,14276	0,18233	0,06808	-0,48322
VARIABLE 28 -0,06247	0,15014	0,06428	0,04759	0,89480	-0,06672	-0,08666
VARIABLE 29 -0,05287	0,18394	0,08019	0,08543	0,89450	-0,02453	-0,12487
VARIABLE 30 -0,22685	0,05271	0,12375	0,36176	0,35628	-0,07436	0,15827

CHECK ON COMMUNALITIES

VARIABLE	ORIGINAL	FINAL	DIFFERENCE
1	0.81031	0.81028	0.00003
2	0.78619	0.78617	0.00002
3	0.78680	0.78677	0.00002
4	0.36333	0.36332	0.00001
5	0.97584	0.97581	0.00003
6	0.80526	0.80524	0.00002
7	0.73035	0.73032	0.00002
8	0.75673	0.75671	0.00002
9	0.70455	0.70453	0.00002
10	0.98671	0.98669	0.00002
11	0.80824	0.80822	0.00002
12	0.65897	0.65895	0.00002
13	0.76602	0.76600	0.00002
14	0.74329	0.74327	0.00002
15	0.99042	0.99040	0.00002
16	0.75155	0.75152	0.00002
17	0.65272	0.65270	0.00002
18	0.66487	0.66485	0.00002
19	0.71858	0.71855	0.00002
20	0.97635	0.97632	0.00003
21	0.67308	0.67306	0.00002
22	0.74641	0.74638	0.00003
23	0.65789	0.65786	0.00002
24	0.65743	0.65740	0.00002
25	0.97384	0.97381	0.00003
26	0.96209	0.96205	0.00003
27	0.32633	0.32632	0.00001
28	0.84549	0.84547	0.00002
29	0.86671	0.86668	0.00003
30	0.35795	0.35794	0.00001

1659

1659

- P.G. = PUNTUACION GLOBAL 5 PRUEBAS

- Ocupación padre

- Estudios

NUEVO GRUPO					6 chinos. Mro.					- Ocupados - Estudios					- Ocupados - Estudios				
P.G.	Abrev.	Ocup.	Estud.	Act.	P.G.	Ab.	Ocup.	Est.	Act.	P.G.	Ab.	Ocup.	Est.	Act.	P.G.	Ab.	Ocup.	Est.	Act.
236	11.	9.	7.	5	207.	15.	3.	5.	5	213.	15.	3.	7.	10	148.	7.	11.	15.	11.
196	7.	9.	11.	8	162.	14.	5.	7.	13	195.	18.	7.	5.	6	248.	7.	11.	13.	8.
270	12.	7.	7.	11	190.	6.	7.	5.	7	219.	13.	11.	13.	11	128.	5.	7.	9.	10.
198	7.	3.	7.	5	242.	8.	15.	15.	9	219.	13.	15.	15.	10	192.	14.	7.	5.	13.
189	7.	15.	15.	5	252.	10.	1.	13.	9	207.	15.	11.	13.	4	217.	11.	15.	15.	12.
184*	22.	7.	7.	13	126.	4.	5.	7.	7	162.	8.	7.	5.	5	196.	16.	7.	15.	2.
207.	12.	3.	3.	9	181.	10.	1.	15.	4	226.	15.	15.	13.	12	212.	7.	11.	13.	12.
205	7.	7.	5.	10	160.	6.	7.	9.	8	107.	9.	7.	7.	7	179.	8.	7.	5.	11.
207	11.	3.	5.	10	153.	6.	3.	5.	12	204.	13.	1.	3.	12	153.	12.	11.	13.	9.
158	12.	3.	9.	12	202.	16.	1.	3.	12	139.	9.	7.	5.	8	122.	5.	5.	5.	8.
153	12.	5.	3.	4	140.	17.	5.	5.	9	149.	10.	9.	5.	12	201.	12.	11.	13.	9.
142	3.	3.	3.	9	200.	2.	7.	11.	8	135.	1.	3.	3.	12	196.	11.	3.	3.	14.
168	11.	11.	13.	10	150.	8.	3.	3.	12	268.	8.	15.	15.	13	231.	8.	7.	7.	8.
195*	16.	15.	15.	13	160.	9.	5.	7.	11	217.	12.	5.	7.	9	183.	7.	1.	3.	12.
194*	10.	1.	3.	8	153.	8.	13.	13.	12	228.	5.	15.	15.	8	162.	10.	11.	13.	6.
190*	17.	15.	15.	11	223.	2.	13.	13.	10	165.	11.	13.	11.	5	148.	9.	1.	3.	8.
147.	23.	11.	13.	10	171.	8.	1.	13.	8	179.	7.	3.	5.	9	157.	16.	15.	15.	4.
100.	6.	3.	3.	12	179.	8.	3.	5.	12	244.	7.	11.	9.	14					

NUÉVO GRUPO 6º CHICAS ALTO

159	5.	7.	7	13	177.	8.	7.	9.	9.	227.	16.	7.	15.	9.	182.	6.	7.	11.	8.
201	6.	5.	7	9	188.	13.	7.	7.	5.	226.	21.	13.	15.	12.	213.	13.	13.	13.	11.
129	6.	3.	3	10	187.	5.	7.	3.	11.	183.	4.	5.	3.	12.	203.	4.	7.	7.	12.
135	4.	3.	1	9	160.	10.	7.	7.	13.	147.	7.	1.	3.	6.	199.	4.	1.	3.	9.
199	7.	7.	7	10	134.	3.	3.	3.	9.	228.	13.	5.	15.	11.	246.	10.	9.	11.	14.
148	7.	7.	3	8	140.	10.	7.	11.	12.	159.	11.	5.	7.	5.	194.	8.	13.	13.	8.
189	9.	13.	15	10	169.	12.	11.	13.	5.	204.	3.	7.	7.	11.	185.	8.	7.	7.	15.
180	2.	15.	15	9	210.	4.	7.	9.	9.	191.	2.	5.	3.	13.	162.	2.	9.	7.	15.
182	7.	7.	7	13	147.	4.	15.	15.	5.	198.	5.	11.	15.	11.	193.	4.	3.	7.	8.
158	5.	13.	13	10	188.	3.	7.	5.	12.	177.	2.	5.	7.	7.	153.	5.	7.	9.	4.

NUÉVO GRUPO 7º CHICOS ALTO

[illegible]

NU-VO GRUPO 7^o CHICAS ALTO

217	12.	3.	5.	5 ⁺	230.	14.	11.	3.	6.	264.	28.	15.	15.	14.	189.	7.	7.	7.	10.
154	7.	3.	5 ⁺	8 ⁺	157.	6.	3.	3.	6.	250.	13.	7.	5.	9.	164.	7.	3.	5.	10.
186	7.	3.	3 ⁺	11 ⁺	205.	8.	7.	5.	8.	251.	8.	11.	11.	15.	269.	11.	15.	15.	13.
197	10.	3.	3 ⁺	8 ⁺	140.	3.	5.	3.	4.	158.	6.	3.	7.	10.	260.	11.	3.	7.	15.
242	9.	15.	15.	11 ⁺	160.	5.	3.	1.	8.	217.	9.	15.	15.	11.	149.	2.	3.	7.	7.
257	12.	5.	7 ⁺	14.	186.	2.	7.	11.	12.	234.	18.	15.	15.	13.	159.	10.	3.	7.	10.
251 ⁺	10.	7.	5 ⁺	8 ⁺	248.	20.	14.	15.	14.	166.	12.	11.	13.	11.	245.	12.	9.	15.	11.
192	16.	11.	11 ⁺	13 ⁺	252.	7.	13.	15.	14.	248.	6.	7.	7.	14.	266.	13.	15.	15.	13.
183	15.	7.	7 ⁺	14 ⁺	262.	10.	7.	7.	7.	263.	12.	15.	15.	12.	206.	17.	9.	11.	6.
240	3.	5.	3 ⁺	14 ⁺	155.	3.	11.	13.	11.	194.	10.	9.	5.	12.	186.	12.	7.	13.	8.
308	3.	15.	15 ⁺	13 ⁺	188.	2.	7.	7.	4.	219.	7.	11.	11.	12.					

NU-VO GRUPO 8^o CHICOS ALTO

219*	10 ⁺	3.	3 ⁺	8 ⁺	224.	16.	7.	7.	9.	299.	4.	15.	15.	14.	191.	4.	7.	3.	12.
250	17.	5.	7 ⁺	9 ⁺	172.	14.	1.	13.	9.	195.	10.	13.	13.	8.	305.	3.	15.	15.	12.
301	12 ⁺	15.	15 ⁺	14 ⁺	227.	11.	7.	7.	8.	201.	16.	5.	3.	8.	222.	13.	15.	15.	14.
185	2.	5.	5 ⁺	13 ⁺	233.	9.	5.	5.	12.	203.	3.	15.	15.	12.	214.	7.	15.	15.	12.
187 ⁺	6.	5.	11 ⁺	11.	255.	19.	3.	5.	11.	261.	19.	7.	5.	9.	182.	10.	15.	15.	12.
231 ⁺	14.	15.	15 ⁺	15 ⁺	196.	4.	3.	9.	12.	250.	4.	3.	5.	12.	210.	11.	3.	3.	10.
191 ⁺	2.	3.	1 ⁺	11.	239.	6.	3.	3.	12.	175.	9.	5.	3.	7.	266.	19.	5.	7.	13.
205 ⁺	6 ⁺	9.	11 ⁺	13.	196.	10.	9.	5.	13.	256.	19.	5.	11.	7.	175.	10.	3.	3.	4.
259	10.	5.	3.	10 ⁺	250.	18.	9.	7.	8.	226.	16.	11.	13.	12.	271.	13.	11.	13.	9.
181 ⁺	14.	9.	5.	9.	309.	18.	9.	7.	11.	249.	12.	11.	13.	11.	199.	4.	3.	3.	11.
195.	11.	9.	7 ⁺	7 ⁺	289.	18.	3.	7.	12.	192.	12.	11.	13.	13.	207.	9.	3.	3.	10.
215	18.	5.	3 ⁺	11 ⁺	238.	8.	3.	7.	5.	194.	16.	5.	11.	11.	264.	13.	3.	7.	16.
217	12.	3.	7 ⁺	8 ⁺	270.	15.	15.	15.	14.	212.	16.	1.	3.	11.	258.	11.	3.	7.	5.
195	12.	1.	1 ⁺	9 ⁺	211.	6.	7.	7.	6.	287.	16.	3.	3.	8.	173.	6.	11.	13.	9.
220	9.	7.	7 ⁺	11 ⁺	262.	25.	3.	7.	11.	235.	11.	9.	11.	11.	210.	13.	13.	13.	9.
284.	10.	11.	7 ⁺	12 ⁺	306.	18.	13.	13.	10.	214.	18.	9.	7.	12.	249.	21.	9.	13.	11.
198*	19.	9.	13 ⁺	11 ⁺	260.	14.	15.	15.	7.	201.	4.	11.	13.	9.	233.	3.	5.	3.	7.
264 ⁺	3 ⁺	9.	7 ⁺	9 ⁺	243.	10.	9.	7.	12.	242.	17.	7.	5.	8.	299.	11.	7.	11.	11.
266	3.	11.	5 ⁺	12.	279.	10.	7.	7.	13.	319.	10.	11.	11.	13.	203.	3.	15.	15.	13.
239	12.	11.	11 ⁺	13 ⁺	312.	10.	15.	15.	11.	194.	8.	11.	13.	13.	190.	8.	7.	11.	9.

NU VO GRUPO 8^o CHICAS ALTO

218	10.	3.	5 ⁺	9 ⁺	222.	17.	4.	7.	10.	231.	4.	3.	3.	5.	261.	10.	7.	7.	10.
273	10.	7.	7 ⁺	14 ⁺	252.	13.	3.	3.	10.	301.	10.	3.	5.	14.	225.	7.	5.	7.	10.
214.	8.	3.	7 ⁺	13 ⁺	336.	13.	3.	3.	14.	276.	7.	3.	3.	11.	315.	11.	3.	3.	11.
267	16.	5.	5 ⁺	7 ⁺	192.	7.	1.	5.	5.	222.	3.	9.	7.	12.	264.	7.	11.	13.	15.
264 ⁺	12.	11.	13.	14 ⁺	195.	4.	7.	13.	12.	276.	3.	7.	9.	12.	280.	16.	7.	7.	12.
250.	9.	9.	11 ⁺	12 ⁺	264.	6.	9.	7.	10.	282.	16.	15.	14.	13.	231.	15.	5.	7.	5.
267 ⁺	15.	9.	11 ⁺	14 ⁺	261.	3.	9.	11.	12.	248.	16.	11.	13.	14.	186.	6.	11.	13.	10.
203.	12.	13.	13 ⁺	9 ⁺															

NU-VO GRUPO 6^o CHICOS MEDIO

178	5.	3.	5 ⁺	6 ⁺	258.	11.	7.	7.	13.	144.	20.	3.	3.	12.	196.	5.	3.	3.	4.
213	10.	9.	7 ⁺	12 ⁺	200.	10.	3.	5.	5.	219.	3.	7.	5.	10.	114.	3.	3.	3.	4.
191 ⁺	3.	3.	5 ⁺	13.	216.	8.	3.	5.	7.	146.	12.	3.	5.	5.	154.	9.	7.	3.	5.
212	2 ⁺	3.	3 ⁺	9 ⁺	207.	10.	3.	5.	9.	157.	4.	7.	7.	9.	194.	5.	3.	5.	12.
186 ⁺	5.	9.	3 ⁺	10 ⁺	179.	8.	3.	3.	12.	142.	7.	3.	1.	4.	150.	7.	3.	5.	4.
222	17.	5.	7 ⁺	9 ⁺	158.	11.	3.	3.	9.	180.	17.	3.	3.	7.	148.	8.	9.	5.	8.
161	5.	3.	3 ⁺	5 ⁺	202.	8.	3.	1.	5.	129.	14.	1.	1.	8.	153.	1.	7.	7.	11.
202	17.	7.	3 ⁺	5 ⁺	154.	16.	3.	5.	9.	166.	4.	7.	3.	7.	167.	7.	5.	5.	4.
167	11.	3.	3 ⁺	11 ⁺	168.	10.	3.	5.	7.	164.	10.	7.	7.	11.	168.	13.	3.	3.	12.
197	4.	9.	3 ⁺	3 ⁺	171.	9.	3.	3.	7.	175.	5.	3.	3.	7.	250.	11.	3.	5.	14.
165	1.	5.	7 ⁺	8 ⁺	146.	4.	3.	5.	4.	204.	2.	3.	5.	11.	229.	6.	3.	5.	12.
192	5.	5.	7 ⁺	12 ⁺	159.	10.	5.	7.	7.	179.	9.	3.	7.	10.	265.	3.	3.	7.	10.

NU VO GRUPO 6º CHICAS Medio

122	13.	5.	7.	7*	253.	10.	5.	1.	14.	164.	10.	1.	1.	10.	231.	10.	3.	5.	4.
125*	12.	3.	3.	11*	149.	3.	1.	1.	6.	186.	13.	9.	9.	14.	151.	7.	3.	3.	11.
175	12.	15.	15.	14.	166.	15.	9.	5.	5.	180.	12.	3.	3.	14.	145.	12.	11.	13.	14.
83.	16.	3.	3*	5.	200.	3.	11.	13.	15.	184.	14.	5.	3.	9.	167.	8.	3.	5.	8.
98*	12.	5.	3*	8*	194.	13.	5.	7.	9.	125.	15.	3.	1.	5.	211.	6.	3.	3.	13.
167*	6.	3.	3.	13*	71.	5.	9.	9.	3.	172.	8.	7.	3.	10.	151.	10.	3.	1.	4.
205.	16.	3.	3.	10*	195.	15.	5.	7.	13.	183.	16.	1.	1.	6.	147.	8.	7.	5.	6.
164.	7.	9.	11.	6.	155.	6.	11.	13.	14.	113.	10.	3.	3.	10.	134.	15.	3.	1.	2.
142*	5.	3.	3*	9*	144.	8.	7.	3.	7.	132.	2.	1.	1.	5.	112.	7.	3.	3.	5.
124.	1.	3.	3*	8*	199.	12.	11.	13.	9.	187.	1.	7.	5.	12.	211.	5.	9.	5.	12.
166*	2.	1.	1.	7*	167.	19.	7.	3.	15.	187.	6.	1.	1.	4.	153.	12.	5.	7.	12.
189	10.	3.	5.	14*	140.	7.	3.	5.	4.	159.	5.	7.	7.	6.	167.	10.	11.	13.	12.
192*	6.	3.	5.	12.	178.	5.	3.	3.	14.	249.	6.	9.	3.	12.					

NUEVO GRUPO 7.º CHICOS, NEBIO

[illegible]

NUÉVO GRUPO 7.º CHICAS Medio

[illegible]

NUÉVO GRUPO. 80 CHICOS, MEDIO

[illegible]

NUEVO GRUPO 8.º CHICAS, MEDIO

225 ^T	4.	9.	11 ^T	7 ^T 214.	9.	11.	5.	12.205.	14.	1.	3.	12.173.	7.	3.	7.	9.
289 ^T	19.	3.	7 ^T	14 ^T 177.	10.	3.	3.	14.171.	4.	1.	1.	9.166.	2.	3.	3.	8.
205 ^T	13.	15.	15 ^T	11 ^T 205.	8.	3.	1.	5.207.	13.	3.	1.	11.205.	8.	3.	3.	5.
196 ^T	3.	3.	3 ^T	10 ^T 248.	4.	3.	7.	11.232.	15.	2.	2.	10.230.	8.	3.	7.	13.
156 ^T	2.	3.	3 ^T	7 ^T 192.	11.	1.	1.	14.106.	2.	7.	3.	9.249.	10.	3.	3.	8.
262 ^T	10.	3.	5 ^T	5 ^T 261.	5.	11.	7.	13.154.	4.	3.	7.	9.244.	3.	3.	5.	11.
169 ^T	2.	11.	5 ^T	7 ^T 252.	13.	3.	3.	14.284.	5.	3.	5.	9.213.	13.	3.	3.	10.
243 ^T	9.	5.	7 ^T	13 ^T 175.	2.	11.	1.	5.208.	11.	3.	5.	9.202.	5.	5.	7.	5.
256 ^T	11.	3.	3 ^T	11 ^T 203.	11.	5.	5.	5.150.	5.	3.	3.	8.179.	9.	5.	5.	6.
246 ^T	10.	3.	3 ^T	11.206.	4.	1.	3.	11.221.	3.	11.	13.	9.181.	4.	11.	11.	11.
249 ^T	13.	3.	5 ^T	11 ^T 220.	6.	5.	5.	7.182.	8.	3.	3.	8.135.	5.	3.	3.	11.
166 ^T	7.	11.	9.	13.												

NUEVO GRUPO 6.º CHICOS BAJO

171 ^T	11.	3.	3 ^T	5 ^T 189.	13.	3.	3.	10.159.	5.	11.	3.	11.146.	4.	3.	3.	2.
121 ^T	2.	1.	3 ^T	6.131.	5.	11.	5.	6.142.	11.	3.	3.	12.144.	9.	9.	5.	8.
114 ^T	4.	1.	1 ^T	10 ^T 115.	6.	3.	3.	8.190.	3.	3.	3.	8.146.	9.	3.	3.	7.
158 ^T	8.	3.	5 ^T	6 ^T 174.	20.	3.	3.	9.189.	16.	3.	3.	5.139.	5.	1.	3.	4.
169 ^T	10.	1.	3 ^T	5 ^T 144.	10.	3.	5.	6.159.	7.	3.	5.	6.147.	1.	3.	6.	6.
154 ^T	10.	1.	1 ^T	5 ^T 179.	5.	3.	3.	5.175.	5.	5.	7.	5.141.	2.	3.	5.	13.
230 ^T	9.	7.	3 ^T	11 ^T 201.	5.	1.	1.	7.197.	7.	3.	1.	7.100.	2.	1.	3.	3.
149 ^T	11.	3.	3 ^T	13 ^T 115.	5.	3.	3.	7.155.	2.	1.	1.	4.189.	8.	3.	5.	11.
133 ^T	3.	3.	3 ^T	7 ^T 109.	3.	3.	1.	6.106.	2.	3.	3.	7.187.	11.	3.	3.	7.
189.	8.	3.	1.	6 ^T 166.	1.	1.	1.	8.102.	4.	7.	3.	5.201.	3.	7.	3.	4.

NUEVO GRUPO 6.º CHICAS, BAJO

247 ^T	6.	3.	1 ^T	10 ^T 220.	7.	7.	3.	11.166.	4.	3.	1.	6.197.	7.	3.	3.	12.
110 ^T	2.	1.	1 ^T	6 ^T 164.	13.	1.	1.	8.156.	4.	2.	3.	7.212.	8.	3.	7.	11.
125 ^T	6.	1.	1 ^T	10 ^T 217.	19.	5.	5.	11.220.	10.	7.	3.	14.126.	2.	1.	1.	8.
170 ^T	14.	1.	1 ^T	6.161.	10.	3.	1.	12.132.	6.	7.	3.	12.169.	9.	3.	3.	10.
100 ^T	7.	3.	3 ^T	8.130.	4.	1.	1.	10.124.	3.	3.	3.	7.160.	6.	3.	5.	2.
82 ^T	5.	3.	1 ^T	6 ^T 0.	0.	0.	0.	0.181.	20.	3.	5.	9.154.	5.	1.	1.	5.
183 ^T	10.	3.	3 ^T	9 ^T 145.	10.	3.	3.	7.141.	3.	7.	5.	8.158.	3.	1.	1.	7.
134 ^T	7.	3.	3 ^T	6.												

NU VO GRUPO 7.º CHICOS, BAJO

158 ^T	10.	3.	1 ^T	8 ^T 163.	9.	3.	1.	8.174.	17.	1.	1.	10.176.	9.	11.	1.	6.
251 ^T	2.	7.	5 ^T	12.140.	12.	3.	3.	13.161.	24.	3.	3.	12.147.	6.	1.	1.	8.
188 ^T	1.	11.	3 ^T	9 ^T 206.	12.	7.	3.	11.193.	10.	3.	5.	8.122.	10.	3.	3.	5.
188 ^T	4.	1.	1 ^T	7.199.	3.	3.	3.	4.146.	3.	1.	3.	11.178.	9.	3.	3.	4.
143 ^T	3.	3.	1 ^T	8 ^T 154.	8.	3.	3.	3.194.	3.	3.	3.	9.202.	10.	3.	3.	10.
166 ^T	5.	3.	3 ^T	5 ^T 223.	6.	5.	7.	12.222.	20.	3.	3.	5.250.	13.	3.	3.	7.
201 ^T	5.	5.	5 ^T	12 ^T 189.	12.	3.	3.	7.178.	5.	3.	3.	8.199.	5.	5.	3.	9.
250 ^T	6.	5.	5 ^T	12 ^T 212.	9.	3.	3.	9.132.	6.	9.	3.	9.218.	5.	1.	1.	9.
227 ^T	4.	3.	3 ^T	6 ^T 190.	5.	5.	5.	7.117.	5.	3.	5.	7.173.	6.	9.	5.	9.
197 ^T	7.	1.	1 ^T	8 ^T 170.	14.	3.	7.	5.222.	7.	9.	3.	10.195.	10.	1.	1.	5.
147 ^T	9.	3.	3 ^T	5 ^T 240.	7.	13.	13.	4.								

1004

TEST DIF. DE MEDIAS

1	1	1	0,0
1	1	2	3,8063
1	1	3	-31,9123
1	1	4	-28,1277
1	1	5	-47,4312
1	1	6	-65,8402
1	1	7	3,8628
1	1	8	21,0523
1	1	9	-8,3577
1	1	10	-8,7321
1	1	11	-11,6922
1	1	12	-21,8720
1	1	13	29,4313
1	1	14	30,4357
1	1	15	-0,6817
1	1	16	7,4806
1	1	17	-10,7770
1	1	18	-29,4427
1	2	2	0,0
1	2	3	-35,7226
1	2	4	-31,9360
1	2	5	-51,2375
1	2	6	-69,6425
1	2	7	0,0625
1	2	8	17,2500
1	2	9	-12,1631
1	2	10	-12,5454
1	2	11	-15,5026
1	2	12	-25,6833
1	2	13	25,6250
1	2	14	26,6293
1	2	15	-4,4881
1	2	16	3,6743
1	2	17	-14,5823
1	2	18	-33,2500
1	3	3	0,0
1	3	4	3,7866
1	3	5	-15,5129
1	3	6	-33,9200
1	3	7	35,7821
1	3	8	52,9726
1	3	9	23,5575
1	3	10	23,1801
1	3	11	20,2170
1	3	12	10,0323
1	3	13	61,3476
1	3	14	62,3579
1	3	15	31,2345
1	3	16	39,3929
1	3	17	21,1393
1	3	18	2,4726
1	4	4	0,0
1	4	5	-19,3025
1	4	6	-37,7105
1	4	7	31,9985
1	4	8	49,1860
1	4	9	19,7710
1	4	10	19,3936
1	4	11	16,4325
1	4	12	6,2527
1	4	13	57,5640
1	4	14	58,5654
1	4	15	27,4480
1	4	16	35,6163
1	4	17	17,3527

TEST			DIF. X
1	5	5	0,0
1	5	6	-18,4091
1	5	7	51,3000
1	5	8	68,4875
1	5	9	39,0724
1	5	10	38,6920
1	5	11	35,7319
1	5	12	25,5542
1	5	13	76,8625
1	5	14	77,8628
1	5	15	46,7494
1	5	16	54,9117
1	5	17	36,6542
1	5	18	17,9875
1	6	6	0,0
1	6	7	69,7090
1	6	8	82,8965
1	6	9	57,4815
1	6	10	57,1041
1	6	11	54,1410
1	6	12	43,9632
1	6	13	95,2725
1	6	14	96,2729
1	6	15	65,1525
1	6	16	73,3208
1	6	17	55,0622
1	6	18	36,3925
1	7	7	0,0
1	7	8	17,1875
1	7	9	-12,2276
1	7	10	-12,6029
1	7	11	-15,5681
1	7	12	-25,7458
1	7	13	25,5625
1	7	14	26,5628
1	7	15	-4,5506
1	7	16	3,6128
1	7	17	-14,6428
1	7	18	-33,3125
1	8	8	0,0
1	8	9	-29,4121
1	8	10	-29,7924
1	8	11	-32,7556
1	8	12	-42,9333
1	8	13	8,3750
1	8	14	9,3793
1	8	15	-21,7381
1	8	16	-15,5757
1	8	17	-31,8323
1	8	18	-50,5000
1	9	9	0,0
1	9	10	-0,3774
1	9	11	-3,3405
1	9	12	-13,5122
1	9	13	37,7921
1	9	14	38,7924
1	9	15	7,6770
1	9	16	15,8323
1	9	17	-2,4122
1	9	18	-21,0829
1	10	10	0,0
1	10	11	-2,9631
1	10	12	-13,1409
1	10	13	38,1624
1	10	14	39,1718
1	10	15	8,0544
1	10	16	16,2127
1	10	17	-2,0409
1	10	18	-20,7076

1	11	11	0,0
1	11	12	-10,1778
1	11	13	41,1306
1	11	14	42,1329
1	11	15	11,0175
1	11	16	19,1798
1	11	17	0,9222
1	11	18	-17,7444
1	12	12	0,0
1	12	13	51,3083
1	12	14	52,3126
1	12	15	21,1952
1	12	16	29,3526
1	12	17	11,1000
1	12	18	-7,5627
1	13	13	0,0
1	13	14	1,0023
1	13	15	-30,1131
1	13	16	-21,9507
1	13	17	-40,2083
1	13	18	-58,8750
1	14	14	0,0
1	14	15	-31,1124
1	14	16	-22,9521
1	14	17	-41,2126
1	14	18	-59,8723
1	15	15	0,0
1	15	16	8,1623
1	15	17	-10,0922
1	15	18	-28,7619
1	16	16	0,0
1	16	17	-18,2526
1	16	18	-36,9223
1	17	17	0,0
1	17	18	-18,6627
1	18	18	0,0
2	1	1	0,0
2	1	2	3,1486
2	1	3	-0,3398
2	1	4	0,4474
2	1	5	-1,0629
2	1	6	0,2325
2	1	7	2,0778
2	1	8	0,9427
2	1	9	2,4948
2	1	10	0,9625
2	1	11	-0,1429
2	1	12	2,4521
2	1	13	3,4736
2	1	14	2,8572
2	1	15	2,0986
2	1	16	2,4622
2	1	17	0,1700
2	1	18	1,9319
2	2	2	0,0
2	2	3	-2,4884
2	2	4	-2,7012
2	2	5	-4,2125
2	2	6	-2,9121
2	2	7	-1,0708
2	2	8	-2,2029
2	2	9	-0,6538
2	2	10	-2,1821
2	2	11	-3,2944
2	2	12	-0,6944
2	2	13	0,3250
2	2	14	-0,2924
2	2	15	-1,0500
2	2	16	-0,6824
2	2	17	-2,9726

2	3	3	0,0	2	7	16	0,3825
2	3	4	0,7872	2	7	17	-1,9077
2	3	5	-0,7241	2	7	18	-0,1458
2	3	6	0,5763	2	8	8	0,0
2	3	7	2,4175	2	8	9	1,5531
2	3	8	1,2815	2	8	10	0,0248
2	3	9	2,8346	2	8	11	-1,0876
2	3	10	1,3063	2	8	12	1,5124
2	3	11	0,1939	2	8	13	2,5379
2	3	12	2,7939	2	8	14	1,9155
2	3	13	3,8134	2	8	15	1,1569
2	3	14	3,1970	2	8	16	1,5205
2	3	15	2,4384	2	8	17	-0,7777
2	3	16	2,8020	2	8	18	0,9902
2	3	17	0,5028	2	9	9	0,0
2	3	18	2,2717	2	9	10	-1,5223
2	4	4	0,0	2	9	11	-2,6407
2	4	5	-1,5113	2	9	12	-0,0407
2	4	6	-0,2109	2	9	13	0,9728
2	4	7	1,6303	2	9	14	0,3624
2	4	8	0,4923	2	9	15	-0,3962
2	4	9	2,0424	2	9	16	-0,0326
2	4	10	0,5191	2	9	17	-2,3248
2	4	11	-0,5933	2	9	18	-0,5629
2	4	12	2,0067	2	10	10	0,0
2	4	13	3,0262	2	10	11	-1,1124
2	4	14	2,4098	2	10	12	1,4876
2	4	15	1,6512	2	10	13	2,5051
2	4	16	2,0128	2	10	14	1,8907
2	4	17	-0,2774	2	10	15	1,1321
2	4	18	1,4825	2	10	16	1,4927
2	5	5	0,0	2	10	17	-0,7925
2	5	6	1,3004	2	10	18	0,9654
2	5	7	3,1417	2	11	11	0,0
2	5	8	2,0056	2	11	12	2,6000
2	5	9	3,5527	2	11	13	3,6124
2	5	10	2,0304	2	11	14	3,0031
2	5	11	0,9181	2	11	15	2,2424
2	5	12	3,5181	2	11	16	2,6021
2	5	13	4,5375	2	11	17	0,3129
2	5	14	3,9211	2	11	18	2,0778
2	5	15	3,1625	2	12	12	0,0
2	5	16	3,5221	2	12	13	1,0124
2	5	17	1,2339	2	12	14	0,4021
2	5	18	2,9928	2	12	15	-0,3526
2	6	6	0,0	2	12	16	0,0021
2	6	7	1,8412	2	12	17	-2,2821
2	6	8	0,7022	2	12	18	-0,5222
2	6	9	2,2523	2	13	13	0,0
2	6	10	0,7320	2	13	14	-0,6124
2	6	11	-0,3824	2	13	15	-1,3750
2	6	12	2,2126	2	13	16	-1,0114
2	6	13	3,2321	2	13	17	-3,3026
2	6	14	2,6207	2	13	18	-1,5417
2	6	15	1,8621	2	14	14	0,0
2	6	16	2,2227	2	14	15	-0,7586
2	6	17	-0,0625	2	14	16	-0,3950
2	6	18	1,6924	2	14	17	-2,6872
2	7	7	0,0	2	14	18	-0,9253
2	7	8	-1,1320	2	15	15	0,0
2	7	9	0,4171	2	15	16	0,3626
2	7	10	-1,1112	2	15	17	-1,9226
2	7	11	-2,2226	2	15	18	-0,1627
2	7	12	0,3724	2	16	16	0,0
2	7	13	1,3958	2	16	17	-2,2922
2	7	14	0,7795	2	16	18	-0,5303
2	7	15	0,0228	2	17	17	0,0
				2	17	18	1,7629

3	1	1	0,0	3	1	1	0,0
3	1	2	0,4524	3	1	2	0,4524
3	1	3	0,6274	3	1	3	0,6274
3	1	4	-0,4424	3	1	4	-0,4424
3	1	5	-0,1226	3	1	5	-0,1226
3	1	6	1,1023	3	1	6	1,1023
3	1	7	3,5681	3	1	7	3,5681
3	1	8	2,6621	3	1	8	2,6621
3	1	9	3,5429	3	1	9	3,5429
3	1	10	3,3920	3	1	10	3,3920
3	1	11	2,4570	3	1	11	2,4570
3	1	12	3,1429	3	1	12	3,1429
3	1	13	4,4514	3	1	13	4,4514
3	1	14	4,9704	3	1	14	4,9704
3	1	15	3,7526	3	1	15	3,7526
3	1	16	3,8125	3	1	16	3,8125
3	1	17	4,3320	3	1	17	4,3320
3	1	18	4,0681	3	1	18	4,0681
3	2	2	0,0	3	2	2	0,0
3	2	3	0,1760	3	2	3	0,1760
3	2	4	-0,8988	3	2	4	-0,8988
3	2	5	-0,5750	3	2	5	-0,5750
3	2	6	0,6529	3	2	6	0,6529
3	2	7	3,1127	3	2	7	3,1127
3	2	8	2,2127	3	2	8	2,2127
3	2	9	3,0915	3	2	9	3,0915
3	2	10	2,9406	3	2	10	2,9406
3	2	11	2,0056	3	2	11	2,0056
3	2	12	2,6924	3	2	12	2,6924
3	2	13	4,0000	3	2	13	4,0000
3	2	14	4,5190	3	2	14	4,5190
3	2	15	3,3071	3	2	15	3,3071
3	2	16	3,3591	3	2	16	3,3591
3	2	17	3,8786	3	2	17	3,8786
3	2	18	3,6127	3	2	18	3,6127
3	3	3	0,0	3	3	3	0,0
3	3	4	-1,0749	3	3	4	-1,0749
3	3	5	-0,7510	3	3	5	-0,7510
3	3	6	0,4829	3	3	6	0,4829
3	3	7	2,9406	3	3	7	2,9406
3	3	8	2,0327	3	3	8	2,0327
3	3	9	2,9155	3	3	9	2,9155
3	3	10	2,7625	3	3	10	2,7625
3	3	11	1,8225	3	3	11	1,8225
3	3	12	2,5184	3	3	12	2,5184
3	3	13	3,8240	3	3	13	3,8240
3	3	14	4,3429	3	3	14	4,3429
3	3	15	3,1311	3	3	15	3,1311
3	3	16	3,1831	3	3	16	3,1831
3	3	17	3,7025	3	3	17	3,7025
3	3	18	3,4406	3	3	18	3,4406
3	4	4	0,0	3	4	4	0,0
3	4	5	0,3228	3	4	5	0,3228
3	4	6	1,5527	3	4	6	1,5527
3	4	7	4,0125	3	4	7	4,0125
3	4	8	3,1125	3	4	8	3,1125
3	4	9	3,9923	3	4	9	3,9923
3	4	10	3,8324	3	4	10	3,8324
3	4	11	2,9024	3	4	11	2,9024
3	4	12	3,5923	3	4	12	3,5923
3	4	13	4,8988	3	4	13	4,8988
3	4	14	5,4178	3	4	14	5,4178
3	4	15	4,2020	3	4	15	4,2020
3	4	16	4,2579	3	4	16	4,2579
3	4	17	4,7774	3	4	17	4,7774
3	4	18	4,5155	3	4	18	4,5155

3	5	5	0,0
3	5	6	1,2319
3	5	7	3,69,7
3	5	8	2,7897
3	5	9	3,6665
3	5	10	3,5156
3	5	11	2,5806
3	5	12	3,2604
3	5	13	4,5750
3	5	14	5,0940
3	5	15	3,8821
3	5	16	3,9341
3	5	17	4,4536
3	5	18	4,1917
3	6	6	0,0
3	6	7	2,4598
3	6	8	1,5578
3	6	9	2,4346
3	6	10	2,2837
3	6	11	1,3487
3	6	12	2,0375
3	6	13	3,3441
3	6	14	3,8621
3	6	15	2,6502
3	6	16	2,7052
3	6	17	3,2247
3	6	18	2,9598
3	7	7	0,0
3	7	8	-0,9050
3	7	9	-0,0222
3	7	10	-0,1761
3	7	11	-1,1111
3	7	12	-0,4222
3	7	13	0,8833
3	7	14	1,4023
3	7	15	0,1905
3	7	16	0,2424
3	7	17	0,7619
3	7	18	0,5000
3	8	8	0,0
3	8	9	0,8768
3	8	10	0,7259
3	8	11	-0,2092
3	8	12	0,4787
3	8	13	1,7853
3	8	14	2,3043
3	8	15	1,0954
3	8	16	1,1444
3	8	17	1,6639
3	8	18	1,4020
3	9	9	0,0
3	9	10	-0,1569
3	9	11	-1,0860
3	9	12	-0,3971
3	9	13	0,9025
3	9	14	1,4275
3	9	15	0,2146
3	9	16	0,2676
3	9	17	0,7871
3	9	18	0,5222
3	10	10	0,0
3	10	11	-0,9350
3	10	12	-0,2421
3	10	13	1,0564
3	10	14	1,5784
3	10	15	0,3666
3	10	16	0,4185
3	10	17	0,9380
3	10	18	0,6761

3	11	11	0,0
3	11	12	0,6889
3	11	13	1,9944
3	11	14	2,5154
3	11	15	1,3016
3	11	16	1,3535
3	11	17	1,8730
3	11	18	1,6111
3	12	12	0,0
3	12	13	1,3046
3	12	14	1,8245
3	12	15	0,6127
3	12	16	0,6646
3	12	17	1,1841
3	12	18	0,9222
3	13	13	0,0
3	13	14	0,5150
3	13	15	-0,6959
3	13	16	-0,6409
3	13	17	-0,1214
3	13	18	-0,3833
3	14	14	0,0
3	14	15	-1,2118
3	14	16	-1,1599
3	14	17	-0,6404
3	14	18	-0,9053
3	15	15	0,0
3	15	16	0,0519
3	15	17	0,5714
3	15	18	0,3055
3	16	16	0,0
3	16	17	0,5155
3	16	18	0,2576
3	17	17	0,0
3	17	18	-0,2619
4	1	1	0,0
4	1	2	0,2613
4	1	3	1,1704
4	1	4	-0,1827
4	1	5	0,1433
4	1	6	0,6828
4	1	7	4,2183
4	1	8	3,7525
4	1	9	4,0202
4	1	10	3,7958
4	1	11	3,4516
4	1	12	3,8264
4	1	13	5,5953
4	1	14	6,1626
4	1	15	5,4326
4	1	16	5,4759
4	1	17	4,9564
4	1	18	5,2183
4	2	2	0,0
4	2	3	0,9051
4	2	4	-0,4570
4	2	5	-0,1250
4	2	6	0,4155
4	2	7	3,9530
4	2	8	3,4822
4	2	9	3,7519
4	2	10	3,5255
4	2	11	3,1853
4	2	12	3,5611
4	2	13	5,3250
4	2	14	5,8983
4	2	15	5,1643
4	2	16	5,2076
4	2	17	5,6811

1666

4	3	3	0,0
4	3	4	-1,3590
4	3	5	-1,0271
4	3	6	-0,4825
4	3	7	3,0479
4	3	8	2,5872
4	3	9	2,8468
4	3	10	2,6234
4	3	11	2,2813
4	3	12	2,6591
4	3	13	4,4259
4	3	14	4,9962
4	3	15	4,2622
4	3	16	4,3055
4	3	17	3,7860
4	3	18	4,0479
4	4	4	0,0
4	4	5	0,3320
4	4	6	0,8755
4	4	7	4,4070
4	4	8	3,9422
4	4	9	4,2089
4	4	10	3,9824
4	4	11	3,6403
4	4	12	4,0161
4	4	13	5,7850
4	4	14	6,3553
4	4	15	5,6213
4	4	16	5,6646
4	4	17	5,1451
4	4	18	5,4070
4	5	5	0,0
4	5	6	0,5425
4	5	7	4,0720
4	5	8	3,6142
4	5	9	3,8769
4	5	10	3,6505
4	5	11	3,3083
4	5	12	3,6821
4	5	13	5,4520
4	5	14	6,0233
4	5	15	5,2823
4	5	16	5,3326
4	5	17	4,8121
4	5	18	5,0750
4	6	6	0,0
4	6	7	3,5325
4	6	8	3,0727
4	6	9	3,3324
4	6	10	3,1100
4	6	11	2,7678
4	6	12	3,1456
4	6	13	4,9095
4	6	14	5,4858
4	6	15	4,7488
4	6	16	4,7921
4	6	17	4,2726
4	6	18	4,5345
4	7	7	0,0
4	7	8	-0,4668
4	7	9	-0,1981
4	7	10	-0,4245
4	7	11	-0,7627
4	7	12	-0,3829
4	7	13	1,3750
4	7	14	1,9483
4	7	15	1,2143
4	7	16	1,2576
4	7	17	0,7321

4	8	8	0,0	5	1	1	0,0	5	5	5	0,0
4	8	9	0,2647	5	1	2	-0,2979	5	5	6	-0,5750
4	8	10	0,0323	5	1	3	-0,1547	5	5	7	2,1353
4	8	11	-0,3029	5	1	4	-1,0867	5	5	8	1,1359
4	8	12	0,0719	5	1	5	-1,0759	5	5	9	0,4250
4	8	13	1,8358	5	1	6	-1,6489	5	5	10	1,2741
4	8	14	2,4091	5	1	7	1,0604	5	5	11	1,0472
4	8	15	1,6751	5	1	8	0,0580	5	5	12	0,8472
4	8	16	1,7184	5	1	9	-0,6439	5	5	13	3,2500
4	8	17	1,1989	5	1	10	0,2012	5	5	14	2,0802
4	8	18	1,14608	5	1	11	-0,0257	5	5	15	2,3774
4	9	9	0,0	5	1	12	-0,2257	5	5	16	2,4856
4	9	10	-0,2264	5	1	13	2,1751	5	6	6	0,0
4	9	11	-0,5686	5	1	14	1,0073	5	6	7	2,7083
4	9	12	-0,1908	5	1	15	1,3045	5	6	8	1,7059
4	9	13	1,5751	5	1	16	1,4157	5	6	9	1,0000
4	9	14	2,1464	5	1	17	0,0972	5	6	10	1,8451
4	9	15	1,4124	5	1	18	0,4354	5	6	11	1,6252
4	9	16	1,4557	5	2	2	0,0	5	6	12	1,4252
4	9	17	0,9362	5	2	3	0,1432	5	6	13	3,8250
4	9	18	1,1981	5	2	4	-0,7919	5	6	14	2,6552
4	10	10	0,0	5	2	5	-0,7720	5	6	15	2,9554
4	10	11	-0,3421	5	2	6	-1,3520	5	6	16	3,0606
4	10	12	0,0356	5	2	7	1,3523	5	6	17	1,7381
4	10	13	1,7995	5	2	8	0,3559	5	6	18	2,0853
4	10	14	2,3728	5	2	9	-0,3500	5	7	7	0,0
4	10	15	1,6388	5	2	10	0,4951	5	7	8	-1,0055
4	10	16	1,6821	5	2	11	0,2752	5	7	9	-1,7083
4	10	17	1,1626	5	2	12	0,0752	5	7	10	-0,8553
4	10	18	1,4245	5	2	13	2,4770	5	7	11	-1,0821
4	11	11	0,0	5	2	14	1,3022	5	7	12	-1,2821
4	11	12	0,3778	5	2	15	1,6024	5	7	13	1,1167
4	11	13	2,1417	5	2	16	1,7166	5	7	14	-0,0532
4	11	14	2,7149	5	2	17	0,3881	5	7	15	0,2440
4	11	15	1,9810	5	2	18	0,7333	5	7	16	0,3523
4	11	16	2,0252	5	3	3	0,0	5	7	17	-0,9722
4	11	17	1,5058	5	3	4	-0,9350	5	7	18	-0,6250
4	11	18	1,7667	5	3	5	-0,9181	5	8	8	0,0
4	12	12	0,0	5	3	6	-1,4932	5	8	9	-0,7019
4	12	13	1,7639	5	3	7	1,2152	5	8	10	0,1452
4	12	14	2,3372	5	3	8	0,2157	5	8	11	-0,0857
4	12	15	1,6032	5	3	9	-0,4932	5	8	12	-0,2837
4	12	16	1,6465	5	3	10	0,3559	5	8	13	2,1191
4	12	17	1,1270	5	3	11	0,1281	5	8	14	0,9453
4	12	18	1,3889	5	3	12	-0,0709	5	8	15	1,2455
4	13	13	0,0	5	3	13	2,3319	5	8	16	1,3547
4	13	14	0,5753	5	3	14	1,1620	5	8	17	0,0352
4	13	15	-0,1607	5	3	15	1,4552	5	8	18	0,3775
4	13	16	-0,1174	5	3	16	1,5655	5	9	9	0,0
4	13	17	-0,6329	5	3	17	0,2449	5	9	10	0,8451
4	13	18	-0,3750	5	3	18	0,5902	5	9	11	0,6252
4	14	14	0,0	5	4	4	0,0	5	9	12	0,4222
4	14	15	-0,7340	5	4	5	0,0169	5	9	13	2,8250
4	14	16	-0,6977	5	4	6	-0,5551	5	9	14	1,6552
4	14	17	-1,2102	5	4	7	2,1502	5	9	15	1,9554
4	14	18	-0,9413	5	4	8	1,1477	5	9	16	2,0606
4	15	15	0,0	5	4	9	0,4419	5	9	17	0,7351
4	15	16	0,0433	5	4	10	1,2909	5	9	18	1,0853
4	15	17	-0,4762	5	4	11	1,0641	5	10	10	0,0
4	15	18	-0,2143	5	4	12	0,8641	5	10	11	-0,2268
4	16	16	0,0	5	4	13	3,2629	5	10	12	-0,4268
4	16	17	-0,5155	5	4	14	2,0970	5	10	13	1,9759
4	16	18	-0,2576	5	4	15	2,3972	5	10	14	0,8051
4	17	17	0,0	5	4	16	2,5055	5	10	15	1,1053
4	17	18	0,2619	5	4	17	1,1800	5	10	16	1,2155
4	18	18	0,0	5	4	18	1,5252	5	10	17	-0,1110
								5	10	18	0,2353

TEST			DIF. $\bar{X}$
5	11	11	0.0
5	11	12	-0.2000
5	11	13	2.5058
5	11	14	1.0330
5	11	15	1.3372
5	11	16	1.4324
5	11	17	0.1159
5	11	18	0.4611
5	12	12	0.0
5	12	13	2.4028
5	12	14	1.2330
5	12	15	1.5302
5	12	16	1.6324
5	12	17	0.3179
5	12	18	0.6611
5	13	13	0.0
5	13	14	-1.1608
5	13	15	-0.8726
5	13	16	-0.7644
5	13	17	-2.0869
5	13	18	-1.7417
5	14	14	0.0
5	14	15	0.2972
5	14	16	0.4054
5	14	17	-0.9171
5	14	18	-0.5718
5	15	15	0.0
5	15	16	0.1022
5	15	17	-1.2173
5	15	18	-0.8600
5	16	16	0.0
5	16	17	-1.3225
5	16	18	-0.9773
5	17	17	0.0
5	17	18	0.3452
5	18	18	0.0

VALOR DE F POR CADA PAR DE GRUPOS

TEST			GL	VAR. G	VAR. S	F. S.N.D. CALCULADA
1	1	1	140.	0,00	1398,87	0,00
1	1	2	109.	370,69	1180,85	0,31
1	1	3	142.	36664,23	1323,76	27,70
1	1	4	112.	21191,02	1556,98	13,61
1	1	5	149.	84624,94	1461,38	57,91
1	1	6	98.	89256,25	1380,30	64,66
1	1	7	117.	428,66	1265,95	0,34
1	1	8	150.	13159,34	1404,42	9,37
1	1	9	122.	2120,29	1476,90	1,44
1	1	10	122.	2316,06	1439,19	1,61
1	1	11	114.	3769,87	1523,33	2,47
1	1	12	114.	13182,19	1473,51	8,95
1	1	13	109.	22162,32	1256,19	17,64
1	1	14	98.	19073,11	1682,04	11,34
1	1	15	111.	12,27	1321,61	0,01
1	1	16	102.	1260,70	1492,48	0,84
1	1	17	111.	3064,96	1474,35	2,08
1	1	18	81.	8899,08	1491,43	5,97
1	2	2	78.	0,0	789,53	0,0
1	2	3	111.	32975,42	1088,69	30,29
1	2	4	81.	21135,48	1324,10	15,96
1	2	5	118.	70007,44	1276,41	54,85
1	2	6	67.	81546,94	1017,02	80,18
1	2	7	86.	0,09	941,71	0,00
1	2	8	89.	6670,63	1139,34	5,85
1	2	9	91.	3373,52	1242,33	2,72
1	2	10	91.	3586,06	1191,78	3,01
1	2	11	83.	5091,29	1283,49	3,97
1	2	12	83.	13968,69	1215,06	11,50
1	2	13	78.	13132,81	894,81	14,68
1	2	14	67.	11921,45	1458,36	8,17
1	2	15	80.	412,68	994,62	0,41
1	2	16	71.	244,11	1198,64	0,20
1	2	17	80.	4357,21	1206,54	3,61
1	2	18	50.	10205,19	1073,53	9,51
1	3	3	144.	0,00	1250,74	0,00
1	3	4	114.	387,99	1460,64	0,27
1	3	5	151.	9187,95	1389,92	6,61
1	3	6	100.	23885,45	1274,02	18,75
1	3	7	119.	37083,70	1178,56	31,47
1	3	8	122.	84250,69	1316,91	63,98
1	3	9	124.	17040,68	1389,62	12,26
1	3	10	124.	16499,11	1352,53	12,20
1	3	11	116.	11378,59	1429,23	7,96
1	3	12	116.	2805,81	1380,27	2,03
1	3	13	111.	97252,19	1162,67	93,65
1	3	14	100.	80690,06	1569,72	51,40
1	3	15	113.	26010,20	1228,59	21,17
1	3	16	104.	35273,93	1388,12	25,41
1	3	17	113.	11913,90	1378,63	8,64
1	3	18	83.	63,01	1360,70	0,05

TEST.

F

1670

1	4	4	84,	0.00	1820,48	0,00
1	4	5	121,	10419,17	1622,19	6,42
1	4	6	70,	24629,67	1625,84	15,15
1	4	7	89,	23223,54	1423,10	16,32
1	4	8	92,	56440,95	1598,59	35,31
1	4	9	94,	9279,57	1688,52	5,50
1	4	10	94,	8928,71	1639,58	5,45
1	4	11	86,	5936,07	1769,75	3,35
1	4	12	86,	859,68	1703,71	0,50
1	4	13	81,	68660,56	1425,48	48,17
1	4	14	70,	59403,96	2048,27	29,00
1	4	15	83,	16007,32	1508,89	10,61
1	4	16	74,	23676,62	1767,19	13,40
1	4	17	83,	6397,84	1713,16	3,73
1	4	18	83,	16,20	1874,44	0,01
1	5	5	158,	0.00	1516,77	0,00
1	5	6	107,	7213,14	1468,91	4,91
1	5	7	126,	78950,63	1349,36	58,51
1	5	8	129,	146086,80	1476,24	98,96
1	5	9	131,	48669,22	1542,63	31,55
1	5	10	131,	47733,66	1507,52	31,66
1	5	11	123,	36771,00	1589,94	23,13
1	5	12	123,	18806,84	1543,77	12,18
1	5	13	118,	157542,40	1346,00	117,04
1	5	14	107,	129052,40	1745,26	73,94
1	5	15	120,	60191,00	1405,02	42,84
1	5	16	111,	70445,88	1568,80	44,90
1	5	17	120,	37002,06	1546,30	23,93
1	5	18	90,	3376,17	1585,66	2,13
1	6	6	56,	0,00	1333,88	0,00
1	6	7	75,	87846,94	1167,25	75,26
1	6	8	78,	139599,20	1384,08	100,86
1	6	9	80,	61932,06	1495,11	41,42
1	6	10	80,	61121,57	1437,61	42,52
1	6	11	72,	51692,93	1570,65	32,91
1	6	12	72,	34084,57	1491,77	22,85
1	6	13	67,	152593,20	1139,58	133,90
1	6	14	56,	134401,00	1861,92	72,18
1	6	15	69,	72833,38	1248,21	58,35
1	6	16	60,	82980,19	1527,68	54,32
1	6	17	69,	52013,02	1493,92	34,82
1	6	18	39,	11243,86	1544,45	7,28
1	7	7	94,	0,0	1067,99	0,0
1	7	8	97,	7304,68	1245,42	5,87
1	7	9	99,	3765,97	1337,93	2,81
1	7	10	99,	4002,01	1291,47	3,10
1	7	11	91,	5629,11	1383,88	4,07
1	7	12	91,	15395,16	1321,47	11,65
1	7	13	86,	14256,90	1037,19	13,75
1	7	14	75,	12759,32	1561,52	8,17
1	7	15	88,	463,85	1124,70	0,41
1	7	16	79,	255,10	1322,88	0,19
1	7	17	88,	4804,80	1317,35	3,65
1	7	18	58,	10653,33	1260,01	8,45
1	8	8	100,	0,0	1412,20	0,0
1	8	9	102,	22488,11	1498,73	15,00
1	8	10	102,	23068,80	1453,63	15,87
1	8	11	94,	25649,64	1556,89	16,47
1	8	12	94,	44065,66	1496,47	29,45
1	8	13	89,	1572,38	1231,61	1,28
1	8	14	78,	1626,37	1763,19	0,92
1	8	15	91,	10883,75	1311,96	8,30
1	8	16	82,	3692,60	1523,44	2,42
1	8	17	91,	23339,98	1498,26	15,58
1	8	18	61,	24773,85	1532,70	16,16

TEST	Y		F
1 9 9	104,	0,00	1581,93
1 9 10	104,	3,77	1537,70
1 9 11	96,	271,57	1645,82
1 9 12	96,	4447,36	1586,65
1 9 13	91,	32554,30	1332,57
1 9 14	80,	28209,67	1864,74
1 9 15	93,	1380,97	1409,01
1 9 16	84,	5102,29	1625,86
1 9 17	93,	137,03	1591,31
1 9 18	63,	4349,98	1668,97
1 10 10	104,	0,00	1493,47
1 10 11	96,	213,68	1597,90
1 10 12	96,	4202,52	1538,74
1 10 13	91,	33207,72	1282,02
1 10 14	80,	28761,15	1807,24
1 10 15	93,	1520,07	1359,55
1 10 16	84,	5348,31	1571,10
1 10 17	93,	97,60	1541,85
1 10 18	63,	4195,66	1595,96
1 11 11	88,	0,00	1721,32
1 11 12	88,	2330,70	1656,78
1 11 13	83,	35824,70	1382,43
1 11 14	72,	31308,48	1981,34
1 11 15	85,	2636,98	1464,90
1 11 16	76,	7003,58	1711,19
1 11 17	85,	18,48	1664,35
1 11 18	85,	2982,93	1793,15
1 12 12	88,	0,00	1592,24
1 12 13	83,	55747,97	1314,00
1 12 14	72,	48260,52	1902,46
1 12 15	85,	9759,30	1398,08
1 12 16	76,	16408,61	1636,46
1 12 17	85,	2676,63	1597,53
1 12 18	55,	542,41	1689,88
1 13 13	78,	0,0	1000,09
1 13 14	67,	16,96	1580,93
1 13 15	80,	18578,29	1097,27
1 13 16	71,	8712,63	1314,30
1 13 17	80,	33122,82	1309,19
1 13 18	50,	31996,29	1237,77
1 14 14	56,	0,00	2389,95
1 14 15	69,	16610,98	1676,76
1 14 16	60,	8133,49	2020,51
1 14 17	69,	29137,33	1922,47
1 14 18	39,	30433,29	2302,66
1 15 15	82,	0,00	1189,71
1 15 16	73,	1231,21	1412,19
1 15 17	82,	2140,19	1396,46
1 15 18	52,	7720,97	1378,13
1 16 16	64,	0,00	1697,25
1 16 17	73,	6160,11	1644,43
1 16 18	43,	11997,92	1795,28
1 17 17	82,	0,00	1603,21
1 17 18	52,	3252,15	1704,17
1 18 18	22,	0,0	2080,45

TEST			V			F
2	1	1	140,	0,00	19,63	0,00
2	1	2	109,	253,65	18,97	13,37
2	1	3	142,	4,16	22,76	0,18
2	1	4	112,	5,36	22,79	0,24
2	1	5	149,	42,58	24,25	1,76
2	1	6	98,	1,15	19,75	0,06
2	1	7	117,	123,64	20,25	6,11
2	1	8	120,	26,32	19,66	1,34
2	1	9	122,	188,88	17,32	10,61
2	1	10	122,	28,35	18,76	1,51
2	1	11	114,	0,59	20,20	0,03
2	1	12	114,	165,89	18,92	8,77
2	1	13	109,	308,71	19,06	16,20
2	1	14	98,	168,09	20,38	8,25
2	1	15	111,	116,22	20,65	5,63
2	1	16	102,	136,58	17,53	7,79
2	1	17	111,	0,76	22,05	0,03
2	1	18	81,	38,31	20,12	1,90
2	2	2	78,	0,00	17,79	0,00
2	2	3	111,	314,45	22,99	13,68
2	2	4	81,	151,20	23,11	6,54
2	2	5	118,	473,20	24,85	19,04
2	2	6	67,	142,56	18,74	7,61
2	2	7	86,	25,02	19,64	1,27
2	2	8	89,	109,18	18,86	5,79
2	2	9	91,	9,74	15,74	0,62
2	2	10	91,	108,54	17,67	6,14
2	2	11	83,	229,84	19,54	11,76
2	2	12	83,	10,21	17,79	0,57
2	2	13	78,	2,11	17,91	0,12
2	2	14	67,	1,43	19,66	0,07
2	2	15	80,	22,59	20,15	1,12
2	2	16	71,	8,52	15,60	0,55
2	2	17	80,	181,77	22,08	8,23
2	2	18	50,	13,66	18,99	0,72
2	3	3	144,	0,00	25,81	0,00
2	3	4	114,	16,77	26,63	0,63
2	3	5	151,	20,02	27,13	0,74
2	3	6	100,	6,89	24,19	0,58
2	3	7	119,	169,25	23,97	7,06
2	3	8	122,	49,31	23,30	2,12
2	3	9	124,	246,75	20,94	11,78
2	3	10	124,	52,40	22,36	2,34
2	3	11	116,	1,05	24,02	0,04
2	3	12	116,	217,31	22,76	9,55
2	3	13	111,	375,77	23,08	16,28
2	3	14	100,	212,13	24,81	8,85
2	3	15	113,	158,51	24,57	6,45
2	3	16	104,	178,43	21,84	8,17
2	3	17	113,	6,93	25,94	0,27
2	3	18	83,	53,18	25,47	2,09
2	4	4	84,	0,00	28,04	0,00
2	4	5	121,	63,88	28,24	2,26
2	4	6	70,	0,77	24,85	0,03
2	4	7	89,	60,29	24,41	2,47
2	4	8	62,	5,70	23,51	0,24
2	4	9	94,	99,51	20,39	4,88
2	4	10	94,	6,40	22,25	0,29
2	4	11	86,	7,74	24,49	0,32
2	4	12	86,	88,55	22,79	3,89
2	4	13	81,	189,77	23,22	8,17
2	4	14	70,	100,57	25,73	3,91
2	4	15	83,	57,93	25,25	2,29
2	4	16	74,	75,75	21,51	3,52
2	4	17	83,	1,64	27,11	0,06
2	4	18	53,	20,67	27,05	0,76

TEST			V			F
2	5	5	158,	0,00	28,34	0,00
2	5	6	107,	35,99	26,17	1,38
2	5	7	126,	296,10	25,67	11,54
2	5	8	129,	125,28	24,99	5,01
2	5	9	131,	403,74	22,73	17,76
2	5	10	131,	131,43	24,07	5,46
2	5	11	153,	24,27	25,75	0,94
2	5	12	153,	356,45	24,56	14,51
2	5	13	118,	549,04	24,93	22,02
2	5	14	107,	327,25	26,75	12,23
2	5	15	120,	275,45	26,31	10,47
2	5	16	111,	290,48	23,90	12,16
2	5	17	120,	41,93	27,60	1,52
2	5	18	90,	93,65	27,72	3,38
2	6	6	56,	0,00	20,05	0,00
2	6	7	75,	61,29	20,75	2,95
2	6	8	78,	9,19	19,82	0,46
2	6	9	80,	95,59	16,25	5,88
2	6	10	80,	9,99	18,44	0,54
2	6	11	72,	2,58	20,69	0,12
2	6	12	72,	86,73	18,66	4,65
2	6	13	67,	176,16	18,88	9,33
2	6	14	56,	99,59	21,16	4,71
2	6	15	69,	59,48	21,44	2,77
2	6	16	60,	76,46	16,25	4,71
2	6	17	69,	0,08	23,68	0,00
2	6	18	39,	24,40	20,95	1,16
2	7	7	94,	0,00	21,17	0,00
2	7	8	97,	31,91	20,41	1,56
2	7	9	99,	4,38	17,51	0,25
2	7	10	99,	31,10	19,28	1,61
2	7	11	91,	114,84	21,13	5,43
2	7	12	91,	3,29	19,53	0,17
2	7	13	86,	42,51	19,75	2,15
2	7	14	75,	10,98	21,58	0,51
2	7	15	88,	0,01	21,74	0,00
2	7	16	79,	2,89	17,83	0,16
2	7	17	88,	81,52	23,50	3,47
2	7	18	58,	0,20	21,56	0,01
2	8	8	100,	0,00	19,69	0,00
2	8	9	102,	62,69	16,90	3,71
2	8	10	102,	0,02	18,62	0,00
2	8	11	94,	28,28	20,35	1,39
2	8	12	94,	54,68	18,80	2,91
2	8	13	89,	143,70	18,97	7,58
2	8	14	78,	67,83	20,62	3,29
2	8	15	91,	30,82	20,91	1,47
2	8	16	82,	46,32	17,05	2,72
2	8	17	91,	13,72	22,61	0,61
2	8	18	61,	9,52	20,33	0,47
2	9	9	104,	0,00	14,21	0,00
2	9	10	104,	61,90	15,89	3,89
2	9	11	96,	169,70	17,36	9,77
2	9	12	96,	0,04	15,84	0,00
2	9	13	91,	21,84	15,85	1,38
2	9	14	80,	2,46	17,02	0,14
2	9	15	93,	3,68	17,81	0,51
2	9	16	84,	0,02	13,72	0,00
2	9	17	93,	126,64	19,48	6,50
2	9	18	63,	3,10	15,78	0,20
2	10	10	104,	0,00	17,58	0,00
2	10	11	96,	30,11	19,19	1,57
2	10	12	96,	53,86	17,67	3,05
2	10	13	91,	143,28	17,77	8,06
2	10	14	80,	67,00	19,22	3,49
2	10	15	93,	30,03	19,70	1,52
2	10	16	84,	45,50	15,81	2,88
2	10	17	93,	14,87	21,36	0,70
					18,57	0,49

TEST	V			F
2 1 11	88,	0,00	21,10	0,00
2 1 12	88,	152,10	19,44	7,82
2 1 13	83,	277,42	19,66	14,11
2 1 14	72,	159,04	21,55	7,38
2 1 15	85,	109,44	21,72	5,04
2 1 16	76,	129,50	17,66	7,33
2 1 17	85,	2,17	23,54	0,09
2 1 18	85,	40,90	21,53	1,90
2 12 12	88,	0,00	17,78	0,00
2 12 13	83,	22,01	17,90	1,23
2 12 14	72,	2,87	19,52	0,15
2 12 15	85,	2,75	20,00	0,14
2 12 16	76,	0,00	15,74	0,00
2 12 17	85,	113,34	21,82	5,19
2 12 18	55,	2,58	18,87	0,14
2 13 13	78,	0,0	18,04	0,0
2 13 14	67,	6,39	19,80	0,32
2 13 15	80,	38,73	20,27	1,91
2 13 16	71,	18,50	15,73	1,18
2 13 17	80,	223,60	22,20	10,07
2 13 18	80,	21,94	19,18	1,14
2 14 14	56,	0,00	22,26	0,00
2 14 15	69,	9,87	22,34	0,44
2 14 16	60,	2,41	17,28	0,14
2 14 17	69,	123,88	24,58	5,04
2 14 18	39,	7,27	22,54	0,32
2 15 15	82,	0,0	22,39	0,0
2 15 16	73,	2,44	18,24	0,13
2 15 17	82,	78,11	24,28	3,22
2 15 18	52,	0,26	22,57	0,01
2 16 16	64,	0,00	12,93	0,00
2 16 17	73,	97,10	20,36	4,77
2 16 18	43,	2,47	15,57	0,16
2 17 17	82,	0,00	26,17	0,00
2 17 18	52,	28,97	25,55	1,13
2 18 18	22,	0,00	23,24	0,00
3 1 1	140,	0,00	20,09	0,00
3 1 2	109,	5,21	17,49	0,30
3 1 3	142,	14,17	16,96	0,84
3 1 4	112,	5,36	19,96	0,27
3 1 5	149,	0,57	18,99	0,03
3 1 6	98,	25,29	18,05	1,40
3 1 7	117,	364,60	13,82	26,38
3 1 8	120,	210,97	16,50	12,79
3 1 9	122,	380,92	14,99	25,42
3 1 10	122,	349,15	14,08	24,80
3 1 11	114,	166,27	16,12	10,32
3 1 12	114,	272,58	17,09	15,95
3 1 13	109,	506,98	15,14	33,49
3 1 14	98,	508,67	15,47	32,88
3 1 15	111,	372,79	15,92	23,41
3 1 16	102,	327,12	16,62	19,68
3 1 17	111,	494,77	15,00	32,99
3 1 18	81,	169,88	18,89	8,99

TEST	V		F
3 2 2	78,	0,00	12,82
3 2 3	111,	0,80	13,54
3 2 4	81,	16,74	16,42
3 2 5	118,	8,82	16,30
3 2 6	67,	7,25	12,88
3 2 7	86,	211,93	8,26
3 2 8	89,	109,96	12,06
3 2 9	91,	217,87	10,13
3 2 10	91,	197,11	8,91
3 2 11	83,	85,18	11,22
3 2 12	83,	153,74	12,56
3 2 13	78,	320,00	9,54
3 2 14	67,	343,31	9,10
3 2 15	80,	224,08	10,76
3 2 16	71,	204,03	11,11
3 2 17	80,	308,20	9,48
3 2 18	50,	120,74	12,47
3 3 3	144,	0,00	13,92
3 3 4	114,	31,26	16,07
3 3 5	151,	21,53	16,07
3 3 6	100,	4,80	13,65
3 3 7	119,	250,42	10,19
3 3 8	122,	124,79	12,92
3 3 9	124,	261,00	11,49
3 3 10	124,	234,68	10,59
3 3 11	116,	93,18	12,36
3 3 12	116,	176,57	13,32
3 3 13	111,	377,86	11,23
3 3 14	100,	391,46	11,12
3 3 15	113,	261,38	12,07
3 3 16	104,	230,26	12,42
3 3 17	113,	365,49	11,16
3 3 18	83,	122,00	13,57
3 4 4	84,	0,00	19,76
3 4 5	121,	2,93	18,63
3 4 6	70,	41,92	17,04
3 4 7	89,	365,72	11,69
3 4 8	92,	226,16	15,25
3 4 9	94,	378,00	13,32
3 4 10	94,	349,95	12,14
3 4 11	86,	185,49	14,66
3 4 12	86,	283,91	15,95
3 4 13	81,	497,32	13,26
3 4 14	70,	508,37	13,42
3 4 15	83,	375,87	14,35
3 4 16	74,	338,51	15,11
3 4 17	83,	484,93	13,11
3 4 18	53,	191,29	17,99
3 5 5	158,	0,00	18,02
3 5 6	107,	32,30	16,70
3 5 7	126,	408,85	12,97
3 5 8	129,	242,38	15,48
3 5 9	131,	428,57	14,09
3 5 10	131,	394,01	13,25
3 5 11	123,	191,79	15,08
3 5 12	123,	307,85	15,99
3 5 13	118,	558,15	14,13
3 5 14	107,	552,30	14,33
3 5 15	120,	415,07	14,88
3 5 16	111,	361,59	15,43
3 5 17	120,	546,26	14,02
3 5 18	90,	183,34	17,20

TEST	V		F
3 6 6	56,	0,00	12,96
3 6 7	75,	109,38	7,65
3 6 8	78,	44,86	12,00
3 6 9	80,	111,10	9,81
3 6 10	80,	97,75	8,43
3 6 11	72,	32,08	11,03
3 6 12	72,	73,21	12,57
3 6 13	67,	187,89	9,05
3 6 14	56,	216,28	8,44
3 6 15	69,	120,49	10,49
3 6 16	60,	112,71	10,86
3 6 17	69,	178,05	9,00
3 6 18	39,	74,36	12,47
3 7 7	94,	0,00	4,48
3 7 8	97,	20,12	8,08
3 7 9	99,	0,02	6,39
3 7 10	99,	0,78	5,27
3 7 11	91,	28,67	7,05
3 7 12	91,	4,14	8,27
3 7 13	86,	17,02	5,29
3 7 14	75,	35,55	4,27
3 7 15	88,	0,81	6,50
3 7 16	79,	1,15	6,32
3 7 17	88,	13,00	5,33
3 7 18	58,	2,40	5,76
3 8 8	100,	0,00	11,46
3 8 9	102,	19,98	9,76
3 8 10	102,	13,69	8,67
3 8 11	94,	1,05	10,68
3 8 12	94,	5,50	11,87
3 8 13	89,	71,45	9,18
3 8 14	78,	98,16	8,76
3 8 15	91,	27,49	10,27
3 8 16	82,	26,24	10,51
3 8 17	91,	63,76	9,14
3 8 18	61,	19,09	11,42
3 9 9	104,	0,00	8,12
3 9 10	104,	0,60	7,05
3 9 11	96,	28,70	8,89
3 9 12	96,	3,84	10,05
3 9 13	91,	18,81	7,32
3 9 14	80,	38,19	6,65
3 9 15	93,	1,09	8,42
3 9 16	84,	1,46	8,46
3 9 17	93,	14,52	7,32
3 9 18	63,	2,70	8,66
3 10 10	104,	0,00	5,99
3 10 11	96,	21,28	7,73
3 10 12	96,	1,47	8,89
3 10 13	91,	25,59	6,10
3 10 14	80,	46,70	5,26
3 10 15	93,	3,15	7,23
3 10 16	84,	3,56	7,14
3 10 17	93,	20,62	6,12
3 10 18	63,	4,47	6,90
3 11 11	88,	0,00	9,80
3 11 12	88,	10,68	11,06
3 11 13	83,	84,24	8,13
3 11 14	72,	111,41	7,51
3 11 15	85,	36,80	9,32
3 11 16	76,	34,88	9,47
3 11 17	85,	76,21	8,11
3 11 18	55,	24,59	10,09
			2,44

TEST	V		F
3 12 12	88.	0,00	12,33
3 12 13	83.	36,09	9,47
3 12 14	72.	58,71	9,06
3 12 15	85.	8,16	10,63
3 12 16	76.	8,41	10,93
3 12 17	85.	30,46	9,42
3 12 18	55.	8,06	12,11
3 13 13	78.	0,00	6,25
3 13 14	67.	4,53	5,28
3 13 15	80.	9,84	7,56
3 13 16	71.	7,43	7,50
3 13 17	80.	0,30	6,28
3 13 18	50.	1,36	7,35
3 14 14	56.	0,00	3,92
3 14 15	69.	25,19	6,83
3 14 16	60.	20,77	6,64
3 14 17	69.	7,04	5,34
3 14 18	39.	6,91	5,99
3 15 15	82.	0,00	8,81
3 15 16	73.	0,05	8,90
3 15 17	82.	6,86	7,55
3 15 18	52.	0,89	9,32
3 16 16	64.	0,00	9,02
3 16 17	73.	4,99	7,49
3 16 18	43.	0,58	9,59
3 17 17	82.	0,00	6,30
3 17 18	52.	0,64	7,35
3 18 18	22.	0,00	11,24
4 1 1	140.	0,00	19,69
4 1 2	109.	1,84	19,40
4 1 3	142.	49,30	19,13
4 1 4	112.	0,95	20,30
4 1 5	149.	0,77	19,44
4 1 6	98.	9,63	18,12
4 1 7	117.	509,60	13,05
4 1 8	120.	419,06	17,65
4 1 9	122.	490,46	14,93
4 1 10	122.	436,77	14,64
4 1 11	114.	328,14	16,90
4 1 12	114.	403,90	15,92
4 1 13	109.	800,45	13,42
4 1 14	98.	782,97	14,95
4 1 15	111.	778,83	14,19
4 1 16	102.	675,53	15,14
4 1 17	111.	648,28	15,15
4 1 18	81.	279,53	18,41
4 2 2	78.	0,00	18,87
4 2 3	111.	21,03	18,68
4 2 4	81.	4,33	20,14
4 2 5	118.	0,42	19,10
4 2 6	67.	2,90	16,91
4 2 7	86.	340,42	10,28
4 2 8	89.	272,93	16,58
4 2 9	91.	320,89	12,96
4 2 10	91.	283,33	12,57
4 2 11	83.	214,59	15,48
4 2 12	83.	268,55	14,12
4 2 13	78.	567,11	10,52
4 2 14	67.	584,87	12,28
4 2 15	80.	546,41	11,66
4 2 16	71.	490,37	12,70
4 2 17	80.	450,29	12,99
4 2 18	50.	226,18	16,98

TEST	V		F
3 12 12	88.	0,00	12,33
3 12 13	83.	36,09	9,47
3 12 14	72.	58,71	9,06
3 12 15	85.	8,16	10,63
3 12 16	76.	8,41	10,93
3 12 17	85.	30,46	9,42
3 12 18	55.	8,06	12,11
3 13 13	78.	0,00	6,25
3 13 14	67.	4,53	5,28
3 13 15	80.	9,84	7,56
3 13 16	71.	7,43	7,50
3 13 17	80.	0,30	6,28
3 13 18	50.	1,36	7,35
3 14 14	56.	0,00	3,92
3 14 15	69.	25,19	6,83
3 14 16	60.	20,77	6,64
3 14 17	69.	7,04	5,34
3 14 18	39.	6,91	5,99
3 15 15	82.	0,00	8,81
3 15 16	73.	0,05	8,90
3 15 17	82.	6,86	7,55
3 15 18	52.	0,89	9,32
3 16 16	64.	0,00	9,02
3 16 17	73.	4,99	7,49
3 16 18	43.	0,58	9,59
3 17 17	82.	0,00	6,30
3 17 18	52.	0,64	7,35
3 18 18	22.	0,00	11,24
4 1 1	140.	0,00	19,69
4 1 2	109.	1,84	19,40
4 1 3	142.	49,30	19,13
4 1 4	112.	0,95	20,30
4 1 5	149.	0,77	19,44
4 1 6	98.	9,63	18,12
4 1 7	117.	509,60	13,05
4 1 8	120.	419,06	17,65
4 1 9	122.	490,46	14,93
4 1 10	122.	436,77	14,64
4 1 11	114.	328,14	16,90
4 1 12	114.	403,90	15,92
4 1 13	109.	800,45	13,42
4 1 14	98.	782,97	14,95
4 1 15	111.	778,83	14,19
4 1 16	102.	675,53	15,14
4 1 17	111.	648,28	15,15
4 1 18	81.	279,53	18,41
4 2 2	78.	0,00	18,87
4 2 3	111.	21,03	18,68
4 2 4	81.	4,33	20,14
4 2 5	118.	0,42	19,10
4 2 6	67.	2,90	16,91
4 2 7	86.	340,42	10,28
4 2 8	89.	272,93	16,58
4 2 9	91.	320,89	12,96
4 2 10	91.	283,33	12,57
4 2 11	83.	214,59	15,48
4 2 12	83.	268,55	14,12
4 2 13	78.	567,11	10,52
4 2 14	67.	584,87	12,28
4 2 15	80.	546,41	11,66
4 2 16	71.	490,37	12,70
4 2 17	80.	450,29	12,99
4 2 18	50.	226,18	16,98

0,00

3,81

6,48

0,77

0,77

3,23

0,67

0,00

0,86

1,30

0,99

0,05

0,18

0,00

3,69

3,13

1,32

1,15

0,00

0,01

0,91

0,10

0,00

0,67

0,06

0,00

0,09

0,00

0,00

0,09

2,58

0,05

0,04

0,53

39,06

23,74

32,85

29,83

19,41

25,37

59,65

52,36

54,89

44,62

42,78

15,18

0,00

1,13

0,21

0,02

0,17

33,12

16,46

24,77

22,55

13,86

19,01

53,93

47,61

46,88

38,60

34,65

13,32

TEST			γ			F
4	3	3	144,	0,00	18,58	0,00
4	3	4	114,	49,98	19,59	2,55
4	3	5	151,	40,26	18,91	2,13
4	3	6	100,	4,91	17,35	0,28
4	3	7	119,	269,03	12,49	21,54
4	3	8	122,	200,96	17,03	11,80
4	3	9	124,	249,38	14,36	17,36
4	3	10	124,	211,33	14,08	15,01
4	3	11	116,	144,88	16,27	8,91
4	3	12	116,	196,84	15,30	12,87
4	3	13	111,	505,51	12,81	39,45
4	3	14	100,	518,09	14,25	36,35
4	3	15	113,	484,34	13,58	35,66
4	3	16	104,	421,29	14,46	29,13
4	3	17	113,	382,16	14,53	26,30
4	3	18	83,	168,87	17,48	9,66
4	4	4	84,	0,00	21,32	0,00
4	4	5	121,	3,08	19,94	0,15
4	4	6	70,	13,18	18,47	0,71
4	4	7	89,	440,50	11,73	37,57
4	4	8	92,	363,30	17,78	20,44
4	4	9	94,	420,54	14,24	29,53
4	4	10	94,	376,51	13,87	27,16
4	4	11	86,	291,39	16,80	17,35
4	4	12	86,	355,01	15,49	22,92
4	4	13	81,	692,79	12,10	57,26
4	4	14	70,	699,52	14,04	49,82
4	4	15	83,	671,38	13,16	51,02
4	4	16	74,	599,10	14,35	41,76
4	4	17	83,	562,45	14,45	38,93
4	4	18	83,	274,28	19,03	14,41
4	5	5	158,	0,00	19,21	0,00
4	5	6	107,	6,22	17,89	0,35
4	5	7	126,	498,17	13,22	37,69
4	5	8	129,	406,83	17,50	23,25
4	5	9	131,	479,16	14,97	32,01
4	5	10	131,	424,83	14,70	28,91
4	5	11	123,	315,22	16,80	18,76
4	5	12	123,	391,32	15,89	24,63
4	5	13	118,	792,07	13,58	58,34
4	5	14	107,	772,19	15,00	51,49
4	5	15	120,	770,50	14,28	53,94
4	5	16	111,	664,35	15,17	43,80
4	5	17	120,	638,01	15,18	42,04
4	5	18	90,	268,75	18,12	14,83
4	6	6	56,	0,00	14,18	0,00
4	6	7	75,	225,84	7,27	31,08
4	6	8	78,	174,66	14,58	11,98
4	6	9	80,	208,65	10,50	19,87
4	6	10	80,	181,29	10,06	18,02
4	6	11	72,	135,10	13,14	10,28
4	6	12	72,	174,50	11,58	15,08
4	6	13	67,	405,21	7,18	56,40
4	6	14	56,	435,88	8,65	50,42
4	6	15	69,	386,86	8,60	44,97
4	6	16	60,	354,46	9,38	37,77
4	6	17	69,	313,16	10,15	30,84
4	6	18	39,	174,52	13,08	13,35

TEST			y			F
4	7	7	94.	0.0	3.15	0.0
4	7	8	97.	5.25	9.15	0.57
4	7	9	99.	0.99	5.97	0.17
4	7	10	99.	4.54	5.61	0.81
4	7	11	91.	13.65	7.66	1.78
4	7	12	91.	3.51	6.42	0.55
4	7	13	86.	41.25	2.70	15.27
4	7	14	75.	68.62	3.14	21.88
4	7	15	88.	33.03	3.92	8.44
4	7	16	79.	30.93	3.98	7.78
4	7	17	88.	12.20	5.13	2.38
4	7	18	58.	9.60	4.50	2.13
4	8	8	100.	0.00	14.80	0.00
4	8	9	102.	1.79	11.60	0.15
4	8	10	102.	0.03	11.25	0.00
4	8	11	94.	2.24	13.71	0.16
4	8	12	94.	0.12	12.51	0.01
4	8	13	89.	75.55	9.26	8.16
4	8	14	78.	107.29	10.60	10.12
4	8	15	91.	64.63	10.29	6.28
4	8	16	82.	59.16	11.05	5.35
4	8	17	91.	33.10	11.47	2.89
4	8	18	61.	20.73	13.98	1.48
4	9	9	104.	0.00	8.52	0.00
4	9	10	104.	1.36	8.18	0.17
4	9	11	96.	7.87	10.33	0.76
4	9	12	96.	0.89	9.16	0.10
4	9	13	91.	56.41	5.80	9.73
4	9	14	80.	86.35	6.63	13.03
4	9	15	93.	46.74	6.88	6.80
4	9	16	84.	43.10	7.25	5.94
4	9	17	93.	20.54	8.03	2.56
4	9	18	63.	14.05	8.83	1.59
4	0	10	104.	0.00	7.84	0.00
4	10	11	96.	2.85	9.96	0.29
4	10	12	96.	0.03	8.79	0.00
4	10	13	91.	73.82	5.41	13.65
4	10	14	80.	105.53	6.19	17.06
4	10	15	93.	62.93	6.50	9.69
4	10	16	84.	57.54	6.83	8.42
4	10	17	93.	31.67	7.65	4.14
4	10	18	63.	19.86	8.26	2.40
4	11	11	88.	0.00	12.47	0.00
4	11	12	88.	3.21	11.20	0.29
4	11	13	83.	97.13	7.63	12.73
4	11	14	72.	129.99	8.83	14.72
4	11	15	85.	85.25	8.77	9.72
4	11	16	76.	78.01	9.41	8.59
4	11	17	85.	49.19	10.03	4.91
4	11	18	55.	29.57	12.03	2.46
4	12	12	88.	0.00	9.92	0.00
4	12	13	83.	65.89	6.27	10.50
4	12	14	72.	96.33	7.27	13.25
4	12	15	85.	55.83	7.45	7.50
4	12	16	76.	51.61	7.93	6.51
4	12	17	85.	27.59	8.71	3.17
4	12	18	55.	18.27	9.99	1.83
4	13	13	78.	0.0	2.16	0.0
4	13	14	67.	5.53	2.56	2.16
4	13	15	80.	0.53	3.51	0.15
4	13	16	71.	0.25	3.53	0.07
4	13	17	80.	8.31	4.85	1.71
4	13	18	50.	1.30	3.95	0.33

TEST	V		F
4 4 14	56,	0,00	3,11
4 4 15	69,	9,24	4,11
4 4 16	60,	7,36	4,22
4 4 17	69,	25,12	5,66
4 4 18	39,	7,63	5,13
4 15 15	82,	0,00	4,79
4 15 16	73,	0,03	4,97
4 15 17	82,	4,76	6,10
4 15 18	52,	0,43	5,95
4 16 16	64,	0,00	5,19
4 16 17	73,	4,99	6,43
4 16 18	43,	0,58	6,49
4 17 17	82,	0,00	7,41
4 17 18	52,	0,64	8,01
4 18 18	22,	0,0	10,27
5 1 1	140,	0,00	7,37
5 1 2	109,	2,27	7,94
5 1 3	142,	0,86	6,89
5 1 4	112,	31,80	8,26
5 1 5	149,	43,30	6,36
5 1 6	98,	55,91	7,53
5 1 7	117,	32,21	8,15
5 1 8	120,	0,10	9,99
5 1 9	122,	12,74	8,30
5 1 10	122,	1,23	7,79
5 1 11	114,	0,02	6,41
5 1 12	114,	1,40	7,47
5 1 13	109,	121,27	6,95
5 1 14	98,	20,89	7,58
5 1 15	111,	44,91	7,08
5 1 16	102,	44,96	6,51
5 1 17	111,	0,21	6,78
5 1 18	81,	1,95	6,90
5 2 2	78,	0,00	8,95
5 2 3	111,	0,53	7,31
5 2 4	81,	12,99	9,35
5 2 5	118,	16,02	6,62
5 2 6	67,	30,64	8,52
5 2 7	86,	40,26	9,15
5 2 8	89,	2,84	11,59
5 2 9	91,	2,79	9,29
5 2 10	91,	5,68	8,61
5 2 11	83,	1,57	6,79
5 2 12	83,	0,11	8,24
5 2 13	78,	122,51	7,58
5 2 14	67,	28,64	8,59
5 2 15	80,	52,60	7,74
5 2 16	71,	52,91	7,00
5 2 17	80,	3,09	7,32
5 2 18	50,	4,96	7,84
5 3 3	144,	0,00	6,42
5 3 4	114,	23,66	7,64
5 3 5	151,	32,18	5,92
5 3 6	100,	46,27	6,84
5 3 7	119,	42,76	7,56
5 3 8	122,	1,36	9,38
5 3 9	124,	7,47	7,73
5 3 10	124,	3,89	7,23
5 3 11	116,	0,46	5,83
5 3 12	116,	0,14	6,87
5 3 13	111,	140,51	6,34
5 3 14	100,	28,03	6,89
5 3 15	113,	56,77	6,48
5 3 16	104,	55,84	5,87
5 3 17	113,	1,60	6,18
5 3 18	83,	3,59	6,09
			0,00
			2,25
			1,74
			4,44
			1,49
			0,00
			0,01
			0,78
			0,07
			0,00
			0,78
			0,09
			0,00
			0,08
			0,0
			0,00
			0,29
			0,13
			3,85
			6,81
			7,42
			3,95
			0,01
			1,54
			0,16
			0,00
			0,19
			17,44
			2,76
			6,34
			6,91
			0,03
			0,28
			0,00
			0,07
			1,39
			2,42
			3,59
			4,40
			0,24
			0,30
			0,66
			0,23
			0,01
			16,17
			3,33
			6,80
			7,56
			0,42
			0,63
			0,00
			3,10
			5,44
			6,76
			5,65
			0,14
			0,97
			0,54
			0,08
			0,02
			22,15
			4,07
			8,76
			9,52
			0,26
			0,59

TEST

V

F

1681

5	4	4	84,	0,00	9,73	0,00
5	4	5	121,	0,01	6,94	0,00
5	4	6	70,	5,40	9,01	0,60
5	4	7	89,	104,86	9,51	11,02
5	4	8	92,	30,73	11,86	2,59
5	4	9	94,	4,63	9,62	0,48
5	4	10	94,	39,56	8,97	4,41
5	4	11	86,	24,90	7,25	3,44
5	4	12	86,	16,42	8,65	1,90
5	4	13	81,	221,16	8,03	27,54
5	4	14	70,	76,16	9,07	8,39
5	4	15	83,	121,80	8,17	14,90
5	4	16	74,	116,95	7,52	15,55
5	4	17	83,	29,58	7,77	3,81
5	4	18	53,	21,82	8,52	2,56
5	5	5	158,	0,00	5,46	0,00
5	5	6	107,	7,04	6,11	1,15
5	5	7	156,	136,53	6,90	19,79
5	5	8	159,	39,83	8,64	4,61
5	5	9	131,	5,76	7,08	0,81
5	5	10	131,	51,75	6,61	7,82
5	5	11	123,	31,58	5,25	6,01
5	5	12	123,	20,67	6,23	3,32
5	5	13	118,	281,67	5,71	49,36
5	5	14	107,	92,10	6,15	14,97
5	5	15	120,	155,66	5,85	26,23
5	5	16	111,	144,34	5,22	27,65
5	5	17	120,	37,26	5,56	6,70
5	5	18	90,	23,74	5,27	4,50
5	6	6	56,	0,0	7,93	0,0
5	6	7	75,	132,60	8,80	15,07
5	6	8	78,	53,80	11,60	4,64
5	6	9	80,	18,74	8,97	2,09
5	6	10	80,	64,09	8,21	7,81
5	6	11	72,	46,41	6,06	7,65
5	6	12	72,	35,67	7,74	4,61
5	6	13	67,	245,96	6,92	35,53
5	6	14	56,	102,22	8,01	12,76
5	6	15	69,	149,53	7,13	20,97
5	6	16	60,	144,59	6,16	23,45
5	6	17	69,	51,82	6,64	7,81
5	6	18	39,	36,84	6,79	5,42
5	7	7	94,	0,00	9,32	0,00
5	7	8	97,	24,85	11,55	2,15
5	7	9	99,	73,51	9,43	7,79
5	7	10	99,	18,60	8,82	2,11
5	7	11	91,	27,40	7,17	3,82
5	7	12	91,	38,42	8,49	4,52
5	7	13	86,	27,21	7,90	3,44
5	7	14	75,	0,05	8,86	0,01
5	7	15	88,	1,33	8,04	0,17
5	7	16	79,	2,43	7,42	0,33
5	7	17	88,	21,09	7,66	2,75
5	7	18	58,	3,75	8,29	0,45
5	8	8	100,	0,00	13,65	0,00
5	8	9	102,	12,95	11,55	1,12
5	8	10	102,	0,53	10,95	0,05
5	8	11	94,	0,17	9,54	0,02
5	8	12	94,	1,92	10,83	0,18
5	8	13	89,	100,67	10,39	9,69
5	8	14	78,	16,66	11,66	1,43
5	8	15	91,	35,79	10,47	3,42
5	8	16	82,	36,77	10,13	3,63
5	8	17	91,	0,02	10,10	0,00
5	8	18	61,	1,38	11,89	0,12

TEST	V		F
5 9 9	104,	0,0	9,54
5 9 10	104,	19,10	8,95
5 9 11	96,	9,42	7,40
5 9 12	96,	4,34	8,66
5 9 13	91,	181,92	8,11
5 9 14	80,	51,35	9,03
5 9 15	93,	89,32	8,24
5 9 16	84,	86,35	7,67
5 9 17	93,	12,77	7,87
5 9 18	63,	11,48	8,55
5 10 10	104,	0,00	8,36
5 10 11	96,	1,25	6,76
5 10 12	96,	4,43	8,02
5 10 13	91,	89,00	7,43
5 10 14	80,	12,18	8,27
5 10 15	93,	28,52	7,58
5 10 16	84,	29,85	6,94
5 10 17	93,	0,29	7,21
5 10 18	63,	0,54	7,58
5 11 11	88,	0,00	4,88
5 11 12	88,	0,90	6,24
5 11 13	83,	102,75	5,50
5 11 14	72,	18,82	6,13
5 11 15	85,	38,44	5,70
5 11 16	76,	39,39	4,77
5 11 17	85,	0,29	5,30
5 11 18	55,	2,01	4,68
5 12 12	88,	0,00	7,61
5 12 13	83,	122,26	6,95
5 12 14	72,	26,81	7,80
5 12 15	85,	50,86	7,12
5 12 16	76,	51,10	6,35
5 12 17	85,	2,17	6,72
5 12 18	55,	4,14	6,87
5 13 13	78,	0,00	6,20
5 13 14	67,	23,01	6,99
5 13 15	80,	15,60	6,40
5 13 16	71,	10,57	5,49
5 13 17	80,	89,23	5,97
5 13 18	50,	28,00	5,69
5 14 14	56,	0,00	8,09
5 14 15	69,	1,52	7,20
5 14 16	60,	2,54	6,24
5 14 17	69,	14,43	6,71
5 14 18	39,	2,78	6,91
5 15 15	82,	0,00	6,58
5 15 16	73,	0,22	5,72
5 15 17	82,	30,96	6,17
5 15 18	52,	7,05	6,02
5 16 16	64,	0,00	4,62
5 16 17	73,	32,32	5,26
5 16 18	43,	8,40	4,44
5 17 17	82,	0,00	5,76
5 17 18	52,	1,11	5,37
5 18 18	22,	0,00	3,90

TEST	N CASOS	MEIA	D, STANDAR
1 1	71,00	185,06	37,14
1 2	40,00	181,25	27,75
1 3	73,00	216,97	35,12
1 4	43,00	213,19	42,17
1 5	80,00	232,49	38,70
1 6	29,00	250,90	35,89
1 7	48,00	181,19	32,34
1 8	51,00	164,00	37,21
1 9	53,00	193,42	39,40
1 10	53,00	193,79	38,28
1 11	45,00	196,76	41,03
1 12	45,00	206,93	39,46
1 13	40,00	155,62	31,23
1 14	29,00	154,62	48,04
1 15	42,00	185,74	34,08
1 16	33,00	177,58	40,57
1 17	42,00	195,83	39,56
1 18	12,00	214,50	43,67
2 1	71,00	10,10	4,40
2 2	40,00	6,95	4,17
2 3	73,00	10,44	5,04
2 4	43,00	9,65	5,23
2 5	80,00	11,16	5,29
2 6	29,00	9,86	4,40
2 7	48,00	8,02	4,55
2 8	51,00	9,16	4,39
2 9	53,00	7,60	3,73
2 10	53,00	9,13	4,15
2 11	45,00	10,24	4,54
2 12	45,00	7,64	4,17
2 13	40,00	6,63	4,19
2 14	29,00	7,24	4,64
2 15	42,00	8,00	4,68
2 16	33,00	7,64	3,54
2 17	42,00	9,93	5,05
2 18	12,00	8,17	4,62
3 1	71,00	7,90	4,45
3 2	40,00	7,45	3,54
3 3	73,00	7,27	3,71
3 4	43,00	8,35	4,39
3 5	80,00	8,02	4,22
3 6	29,00	6,79	3,54
3 7	48,00	4,33	2,09
3 8	51,00	5,24	3,35
3 9	53,00	4,36	2,82
3 10	53,00	4,51	2,42
3 11	45,00	5,44	3,10
3 12	45,00	4,76	3,47
3 13	40,00	3,45	2,47
3 14	29,00	2,93	1,95
3 15	42,00	4,14	2,93
3 16	33,00	4,09	2,96
3 17	42,00	3,57	2,48
3 18	12,00	3,83	3,21

TEST	N	$\bar{X}$	S
4. 1	71,00	8,72	4,41
4. 2	40,00	8,45	4,29
4. 3	73,00	7,55	4,28
4. 4	43,00	8,91	4,56
4. 5	80,00	8,57	4,36
4. 6	29,00	8,03	3,70
4. 7	48,00	4,50	1,76
4. 8	51,00	4,96	3,81
4. 9	53,00	4,70	2,89
4. 10	53,00	4,92	2,77
4. 11	45,00	5,27	3,49
4. 12	45,00	4,89	3,11
4. 13	40,00	3,13	1,45
4. 14	29,00	2,55	1,73
4. 15	42,00	3,29	2,16
4. 16	33,00	3,24	2,24
4. 17	42,00	3,76	2,69
4. 18	12,00	3,50	3,07
5. 1	71,00	9,35	2,70
5. 2	40,00	9,65	2,95
5. 3	73,00	9,51	2,52
5. 4	43,00	10,44	3,08
5. 5	80,00	10,42	2,32
5. 6	29,00	11,00	2,77
5. 7	48,00	8,29	3,02
5. 8	51,00	9,29	3,66
5. 9	53,00	10,00	3,06
5. 10	53,00	9,15	2,86
5. 11	45,00	9,38	2,18
5. 12	45,00	9,58	2,73
5. 13	40,00	7,17	2,46
5. 14	29,00	8,34	2,80
5. 15	42,00	8,05	2,54
5. 16	33,00	7,94	2,12
5. 17	42,00	9,26	2,37
5. 18	12,00	8,92	1,89

ANALISIS DE VARIANZA GLOBAL

	MEDIA G	DS. Grupo	GL G	GL S. VARIAN, G	S^2_{sojef}	F
1	195,64	38,09	17,	811,	27010,47	18'62
2	9,01	4,61	17,	811,	93,27	4'39
3	5,69	3,40	17,	811,	151,45	13'06
4	5,90	3,50	17,	811,	227,07	18'53
5	9,30	2,76	17,	811,	39,11	5'15

TEST	ERR	STAND	COMP	"S" schelle'
1	1	1	6.39	0.0
1	1	2	7.53	0.51
1	1	3	6.35	-5.03
1	1	4	7.36	-3.82
1	1	5	6.21	-7.64
1	1	6	8.39	-7.84
1	1	7	7.12	0.54
1	1	8	6.99	3.01
1	1	9	6.91	-1.21
1	1	10	6.91	-1.26
1	1	11	7.26	-1.61
1	1	12	7.26	-3.01
1	1	13	7.53	3.91
1	1	14	8.39	3.63
1	1	15	7.41	-0.09
1	1	16	8.02	0.93
1	1	17	7.41	-1.45
1	1	18	11.89	-2.48
1	2	2	8.52	0.0
1	2	3	7.49	-4.77
1	2	4	8.37	-3.82
1	2	5	7.38	-6.95
1	2	6	9.29	-7.50
1	2	7	8.15	0.01
1	2	8	8.04	2.14
1	2	9	7.98	-1.52
1	2	10	7.98	-1.57
1	2	11	8.28	-1.87
1	2	12	8.28	-3.10
1	2	13	8.52	3.01
1	2	14	9.29	2.87
1	2	15	8.41	-0.53
1	2	16	8.96	0.41
1	2	17	8.41	-1.73
1	2	18	12.54	-2.65
1	3	3	6.30	0.0
1	3	4	7.32	0.52
1	3	5	6.17	-2.52
1	3	6	8.36	-4.06
1	3	7	7.08	5.06
1	3	8	6.95	7.62
1	3	9	6.87	3.43
1	3	10	6.87	3.37
1	3	11	7.22	2.80
1	3	12	7.22	1.39
1	3	13	7.49	8.19
1	3	14	8.36	7.46
1	3	15	7.38	4.23
1	3	16	7.99	4.93
1	3	17	7.38	2.87
1	3	18	11.86	0.21
1	4	4	8.21	0.0
1	4	5	7.20	-2.68
1	4	6	9.15	-4.12
1	4	7	8.00	4.00
1	4	8	7.89	6.24
1	4	9	7.82	2.53
1	4	10	7.82	2.48
1	4	11	8.12	2.02
1	4	12	8.12	0.77
1	4	13	8.37	6.88
1	4	14	9.15	6.40

TEST	E. STAD. COMP.	"S" schelle'
4	15	8.26
4	16	8.81
4	17	8.26
4	18	12.44
5	5	6.02
5	6	8.26
5	7	6.95
5	8	6.82
5	9	6.75
5	10	6.75
5	11	7.10
5	12	7.10
5	13	7.38
5	14	8.26
5	15	7.26
5	16	7.88
5	17	7.26
5	18	11.79
6	6	10.00
6	7	8.96
6	8	8.86
6	9	8.80
6	10	8.80
6	11	9.07
6	12	9.07
6	13	9.29
6	14	10.00
6	15	9.20
6	16	9.69
6	17	9.20
6	18	13.07
7	7	7.77
7	8	7.66
7	9	7.59
7	10	7.59
7	11	7.90
7	12	7.90
7	13	8.15
7	14	8.96
7	15	8.05
7	16	8.61
7	17	8.05
7	18	12.29
8	8	7.54
8	9	7.47
8	10	7.47
8	11	7.79
8	12	7.79
8	13	8.04
8	14	8.86
8	15	7.94
8	16	8.51
8	17	7.94
8	18	12.22
9	9	7.40
9	10	7.40
9	11	7.72
9	12	7.72
9	13	7.98
9	14	8.80
9	15	7.87
9	16	8.45
9	17	7.87
9	18	12.18

TEST			"S" Sch.		TEST			"S" Sch.	
1	10	10	7.40	0.0	2	2	1.03	0.0	
	10	11	7.72	-0.38	2	3	0.91	-3.85	
	10	12	7.72	-1.70	2	4	1.01	-2.67	
	10	13	7.98	4.78	2	5	0.89	-4.72	
	10	14	8.80	4.45	2	6	1.12	-2.59	
	10	15	7.87	1.02	2	7	0.99	-1.09	
	10	16	8.45	1.92	2	8	0.97	-2.27	
	10	17	7.87	-0.26	2	9	0.97	-0.68	
	10	18	12.18	-1.70	2	10	0.97	-2.26	
	11	11	8.03	0.0	2	11	1.00	-3.29	
	11	12	8.03	-1.27	2	12	1.00	-0.69	
	11	13	8.28	4.97	2	13	1.03	0.32	
	11	14	9.07	4.65	2	14	1.12	-0.26	
	11	15	8.17	1.35	2	15	1.02	-1.03	
	11	16	8.73	2.20	2	16	1.08	-0.63	
	11	17	8.17	0.11	2	17	1.02	-2.92	
	11	18	12.37	-1.43	2	18	1.52	-0.80	
	12	12	8.03	0.0	3	3	0.76	0.0	
	12	13	8.28	6.20	3	4	0.89	0.89	
	12	14	9.07	5.77	3	5	0.75	-0.97	
	12	15	8.17	2.59	3	6	1.01	0.57	
	12	16	8.73	3.36	3	7	0.86	2.82	
	12	17	8.17	1.36	3	8	0.84	1.52	
	12	18	12.37	-0.61	3	9	0.83	3.41	
	13	13	8.52	0.0	3	10	0.83	1.57	
	13	14	9.29	0.11	3	11	0.87	0.22	
	13	15	8.41	-3.58	3	12	0.87	3.20	
	13	16	8.96	-2.45	3	13	0.91	4.21	
	13	17	8.41	-4.78	3	14	1.01	3.16	
	13	18	12.54	-4.70	3	15	0.89	2.73	
	14	14	10.00	0.0	3	16	0.97	2.90	
	14	15	9.20	-3.38	3	17	0.89	0.57	
	14	16	9.69	-2.37	3	18	1.44	1.58	
	14	17	9.20	-4.48	3	4	0.99	0.0	
	14	18	13.07	-4.58	4	5	0.87	-1.73	
	15	15	8.31	0.0	4	6	1.11	-0.19	
	15	16	8.86	0.92	4	7	0.97	1.68	
	15	17	8.31	-1.21	4	8	0.95	0.52	
	15	18	12.47	-2.31	4	9	0.95	2.16	
	16	16	9.38	0.0	4	10	0.95	0.55	
	16	17	8.86	-2.06	4	11	0.98	-0.60	
	16	18	12.84	-2.88	4	12	0.98	2.04	
	17	17	8.31	0.0	4	13	1.01	2.99	
	17	18	12.47	-1.50	4	14	1.11	2.18	
	18	18	15.55	0.0	4	15	1.00	1.65	
	1	1	0.77	0.0	4	16	1.07	1.89	
	1	2	0.91	3.45	4	17	1.00	-0.28	
	1	3	0.77	-0.44	4	18	1.51	0.99	
	1	4	0.89	0.50	5	5	0.73	0.0	
	1	5	0.75	-1.42	5	6	1.00	1.30	
	1	6	1.02	0.23	5	7	0.84	3.73	
	1	7	0.86	2.41	5	8	0.83	2.43	
	1	8	0.85	1.11	5	9	0.82	4.36	
	1	9	0.84	2.98	5	10	0.82	2.49	
	1	10	0.84	1.15	5	11	0.86	1.07	
	1	11	0.88	-0.17	5	12	0.86	4.10	
	1	12	0.88	2.79	5	13	0.89	5.08	
	1	13	0.91	3.81	5	14	1.00	3.92	
	1	14	1.02	2.81	5	15	0.88	3.60	
	1	15	0.90	2.34	5	16	0.95	3.70	
	1	16	0.97	2.54	5	17	0.88	1.40	
	1	17	0.90	0.19	5	18	1.43	2.10	
	1	18	1.44	1.34					

TEST			"S" she/	TEST			"S" she/
6	6	1.21	0.0	12	12	0.97	0.0
6	7	1.08	1.70	2	12	1.00	1.02
6	8	1.07	0.66	2	12	1.10	0.37
2	6	1.06	2.12		12	0.99	-0.36
	6	1.06	0.69		12	1.06	0.01
	6	1.10	-0.35		12	0.99	-2.31
	6	1.10	2.02	2	12	1.50	-0.35
	6	1.12	2.88	2	13	1.03	0.0
	6	1.21	2.16	2	13	1.12	-0.55
	6	1.11	1.67	2	13	1.02	-1.35
	6	1.17	1.90	2	13	1.08	-0.93
	6	1.11	-0.06	2	13	1.02	-3.24
	6	1.58	1.07	2	13	1.52	-1.02
	7	0.94	0.0	2	14	1.21	0.0
2	7	0.93	-1.23	2	14	1.11	-0.68
2	7	0.92	0.45	2	14	1.17	-0.34
2	7	0.92	-1.21	2	14	1.11	-2.41
2	7	0.96	-2.32	2	14	1.58	-0.58
2	7	0.96	0.39	2	15	1.01	0.0
2	7	0.99	1.41	2	15	1.07	0.34
2	7	1.08	0.72		15	1.01	-1.92
2	7	0.97	0.02		15	1.51	-0.11
2	7	1.04	0.37		16	1.13	0.0
2	7	0.97	-1.96		16	1.07	-2.14
2	7	1.49	-0.10	2	16	1.55	-0.34
	8	0.91	0.0	2	17	1.01	0.0
	8	0.90	1.72	2	17	1.51	1.17
	8	0.90	0.03		18	1.88	0.0
	8	0.94	-1.15		1	0.57	0.0
	8	0.94	1.60		1	0.67	0.67
	8	0.97	2.60	3	1	0.57	1.11
	8	1.07	1.79	3	1	0.66	-0.68
	8	0.96	1.20	3	1	0.56	-0.22
	8	1.03	1.48	3	1	0.75	1.48
	8	0.96	-0.80		1	0.64	5.61
	8	1.48	0.67		1	0.62	4.27
	9	0.90	0.0		1	0.62	5.73
	9	0.90	-1.71	3	1	0.62	5.49
	9	0.93	-2.83	3	1	0.65	3.79
	9	0.93	-0.04	3	1	0.65	4.85
	9	0.97	1.01	3	1	0.67	6.61
	9	1.06	0.34		1	0.75	6.62
	9	0.95	-0.42		1	0.66	5.67
	9	1.02	-0.03		1	0.72	5.31
	9	0.95	-2.44		1	0.66	6.53
	9	1.47	-0.38		1	1.06	3.83
	10	0.90	0.0	3	2	0.76	0.0
	10	0.93	-1.19	3	2	0.67	0.26
	10	0.93	1.59	3	2	0.75	-1.20
	10	0.97	2.60	3	2	0.66	-0.87
	10	1.06	1.78		2	0.83	0.79
	10	0.95	1.19	3	2	0.73	4.28
	10	1.02	1.46		2	0.72	3.08
	10	0.95	-0.84	3	2	0.71	4.34
	10	1.47	0.66	3	2	0.71	4.12
	11	0.97	0.0		2	0.74	2.71
	11	0.97	2.68		2	0.74	3.64
2	11	1.00	3.61		2	0.76	5.25
2	11	1.10	2.74		2	0.83	5.44
	11	0.99	2.27	3	2	0.75	4.40
	11	1.06	2.47	3	2	0.80	4.20
	11	0.99	0.32	3	2	0.75	5.16
	11	1.50	1.39	3	2	1.12	3.23

TEST			"S" she/.		TEST			"S" she/.	
3	3	3	0.56	0.0	3	7	12	0.71	-0.60
3	3	4	0.65	-1.64	3	7	13	0.73	1.21
3	3	5	0.55	-1.36	3	7	14	0.80	1.75
3	3	6	0.75	0.64	3	7	15	0.72	0.26
3	3	7	0.63	4.65	3	7	16	0.77	0.31
3	3	8	0.62	3.28	3	7	17	0.72	1.06
3	3	9	0.61	4.75	3	7	18	1.10	0.46
3	3	10	0.61	4.50	3	8	8	0.67	0.0
3	3	11	0.65	2.84	3	8	9	0.67	1.31
3	3	12	0.65	3.90	3	8	10	0.67	1.09
3	3	13	0.67	5.71	3	8	11	0.70	-0.30
3	3	14	0.75	5.81	3	8	12	0.70	0.69
3	3	15	0.66	4.75	3	8	13	0.72	2.48
3	3	16	0.71	4.46	3	8	14	0.79	2.91
3	3	17	0.66	5.62	3	8	15	0.71	1.54
3	3	18	1.06	3.24	3	8	16	0.76	1.50
4	4	4	0.73	0.0	3	8	17	0.71	2.35
4	4	5	0.64	0.50	3	8	18	1.09	1.28
4	4	6	0.82	1.90	3	9	9	0.66	0.0
4	4	7	0.71	5.62	3	9	10	0.66	-0.23
4	4	8	0.70	4.42	3	9	11	0.69	-1.57
4	4	9	0.70	5.71	3	9	12	0.69	-0.58
4	4	10	0.70	5.49	3	9	13	0.71	1.27
4	4	11	0.73	4.00	3	9	14	0.79	1.82
4	4	12	0.73	4.95	3	9	15	0.70	0.31
4	4	13	0.75	6.55	3	9	16	0.75	0.35
4	4	14	0.82	6.62	3	9	17	0.70	1.12
4	4	15	0.74	5.69	3	9	18	1.09	0.48
4	4	16	0.79	5.40	3	10	10	0.66	0.0
4	4	17	0.74	6.47	3	10	11	0.69	-1.35
4	4	18	1.11	4.06	3	10	12	0.69	-0.36
5	5	5	0.54	0.0	3	10	13	0.71	1.49
5	5	6	0.74	1.67	3	10	14	0.79	2.01
5	5	7	0.62	5.94	3	10	15	0.70	0.52
5	5	8	0.61	4.57	3	10	16	0.75	0.55
5	5	9	0.60	6.08	3	10	17	0.70	1.33
5	5	10	0.60	5.83	3	10	18	1.09	0.62
5	5	11	0.63	4.07	3	11	11	0.72	0.0
5	5	12	0.63	5.15	3	11	12	0.72	0.96
5	5	13	0.66	6.94	3	11	13	0.74	2.70
5	5	14	0.74	6.90	3	11	14	0.81	3.10
5	5	15	0.65	5.98	3	11	15	0.73	1.78
5	5	16	0.70	5.58	3	11	16	0.78	1.73
5	5	17	0.65	6.86	3	11	17	0.73	2.56
5	5	18	1.05	3.98	3	11	18	1.11	1.46
6	6	6	0.89	0.0	3	12	12	0.72	0.0
6	6	7	0.80	3.07	3	12	13	0.74	1.76
6	6	8	0.79	1.97	3	12	14	0.81	2.25
6	6	9	0.79	3.10	3	12	15	0.73	0.84
6	6	10	0.79	2.90	3	12	16	0.78	0.85
6	6	11	0.81	1.66	3	12	17	0.73	1.62
6	6	12	0.81	2.51	3	12	18	1.11	0.83
6	6	13	0.83	4.03	3	13	13	0.76	0.0
6	6	14	0.89	4.32	3	13	14	0.83	0.62
6	6	15	0.82	3.22	3	13	15	0.75	-0.92
6	6	16	0.87	3.12	3	13	16	0.80	-0.80
6	6	17	0.82	3.92	3	13	17	0.75	-0.16
6	6	18	1.17	2.53	3	13	18	1.12	-0.34
7	7	7	0.69	0.0					
7	7	8	0.68	-1.32					
7	7	9	0.68	-0.04					
7	7	10	0.68	-0.26					
7	7	11	0.71	-1.57					

TEST			'S' sch.		1689			'S' sch.	
3	14	14	0.89	0.0	4	4	4	0.75	0.0
3	14	15	0.82	-1.47	4	4	5	0.66	0.50
3	14	16	0.87	-1.34	4	4	6	0.84	1.04
3	14	17	0.82	-0.78	4	4	7	0.74	6.00
3	14	18	1.17	-0.77	4	4	8	0.72	5.45
3	15	15	0.74	0.0	4	4	9	0.72	5.86
3	15	16	0.79	0.07	4	4	10	0.72	5.54
3	15	17	0.74	0.77	4	4	11	0.75	4.88
3	15	18	1.11	0.28	4	4	12	0.75	5.38
3	16	16	0.84	0.0	4	4	13	0.77	7.52
3	16	17	0.79	0.66	4	4	14	0.84	7.56
3	16	18	1.15	0.22	4	4	15	0.76	7.40
3	17	17	0.74	0.0	4	4	16	0.81	6.99
3	17	18	1.11	-0.24	4	4	17	0.76	6.78
3	18	18	1.39	0.0	4	4	18	1.14	4.73
3	1	1	0.59	0.0	4	5	5	0.55	0.0
3	1	2	0.69	0.39	4	5	6	0.76	0.71
3	1	3	0.58	2.01	4	5	7	0.64	6.38
3	1	4	0.68	-0.28	4	5	8	0.63	5.76
3	1	5	0.57	0.25	4	5	9	0.62	6.25
3	1	6	0.77	0.89	4	5	10	0.62	5.89
3	1	7	0.65	6.45	4	5	11	0.65	5.07
3	1	8	0.64	5.85	4	5	12	0.65	5.65
3	1	9	0.64	6.33	4	5	13	0.68	8.04
3	1	10	0.64	5.97	4	5	14	0.76	7.94
3	1	11	0.67	5.17	4	5	15	0.67	7.93
3	1	12	0.67	5.74	4	5	16	0.72	7.36
3	1	13	0.69	8.08	4	5	17	0.67	7.22
3	1	14	0.77	7.99	4	5	18	1.08	4.68
3	1	15	0.68	7.97	4	6	6	0.92	0.0
3	1	16	0.74	7.43	4	6	7	0.82	4.29
3	1	17	0.68	7.27	4	6	8	0.81	3.78
3	1	18	1.09	4.78	4	6	9	0.81	4.13
3	2	2	0.78	0.0	4	6	10	0.81	3.85
3	2	3	0.69	1.31	4	6	11	0.83	3.32
3	2	4	0.77	-0.59	4	6	12	0.83	3.77
3	2	5	0.68	-0.18	4	6	13	0.85	5.75
3	2	6	0.85	0.49	4	6	14	0.92	5.96
3	2	7	0.75	5.27	4	6	15	0.85	5.62
3	2	8	0.74	4.72	4	6	16	0.89	5.38
3	2	9	0.73	5.12	4	6	17	0.85	5.06
3	2	10	0.73	4.81	4	6	18	1.20	3.77
3	2	11	0.76	4.18	4	7	7	0.71	0.0
3	2	12	0.76	4.68	4	7	8	0.70	-0.65
3	2	13	0.78	6.80	4	7	9	0.70	-0.28
3	2	14	0.85	6.91	4	7	10	0.70	-0.61
3	2	15	0.77	6.68	4	7	11	0.73	-1.06
3	2	16	0.82	6.33	4	7	12	0.73	-0.54
3	2	17	0.77	6.06	4	7	13	0.75	1.83
3	2	18	1.15	4.30	4	7	14	0.82	2.37
3	3	3	0.58	0.0	4	7	15	0.74	1.64
3	3	4	0.67	-2.02	4	7	16	0.79	1.59
3	3	5	0.57	-1.81	4	7	17	0.74	1.00
3	3	6	0.77	-0.63	4	7	18	1.13	0.89
3	3	7	0.65	4.69	4	8	8	0.69	0.0
3	3	8	0.64	4.05	4	8	9	0.69	0.38
3	3	9	0.63	4.51	4	8	10	0.69	0.05
3	3	10	0.63	4.15	4	8	11	0.72	-0.43
3	3	11	0.66	3.44	4	8	12	0.72	0.10
3	3	12	0.66	4.01	4	8	13	0.74	2.48
3	3	13	0.69	6.42	4	8	14	0.81	2.96
3	3	14	0.77	6.50	4	8	15	0.73	2.30
3	3	15	0.68	6.29	4	8	16	0.78	2.20
3	3	16	0.73	5.86	4	8	17	0.73	1.64
3	3	17	0.68	5.58	4	8	18	1.12	1.30
3	3	18	1.09	3.71	4	8			

TEST				"S" Seluf	TEST				"S" Seluf
4	9	9	0.68	0.0	5	1	6	0.61	-2.71
	9	10	0.68	-0.33	5	1	7	0.51	2.06
	9	11	0.71	-0.80	5	1	8	0.51	0.11
	9	12	0.71	-0.27	5	1	9	0.50	-1.30
4	9	13	0.73	2.15	5	1	10	0.50	0.40
4	9	14	0.81	2.65	5	1	11	0.52	-0.05
	9	15	0.72	1.95	5	1	12	0.52	-0.43
	9	16	0.78	1.88	5	1	13	0.54	4.00
	9	17	0.72	1.29	5	1	14	0.61	1.66
	9	18	1.12	1.07	5	1	15	0.54	2.43
3	10	10	0.68	0.0	5	1	16	0.58	2.43
	10	11	0.71	-0.48	5	1	17	0.54	0.17
	10	12	0.71	0.05	5	1	18	0.86	0.51
5	10	13	0.73	2.45	5	2	2	0.62	0.0
	10	14	0.81	2.93	5	2	3	0.54	0.26
	10	15	0.72	2.27	5	2	4	0.61	-1.31
	10	16	0.78	2.17	5	2	5	0.53	-1.45
	10	17	0.72	1.61	5	2	6	0.67	-2.01
	10	18	1.12	1.27	5	2	7	0.59	2.30
5	11	11	0.74	0.0	5	2	8	0.58	0.61
5	11	12	0.74	0.51	5	2	9	0.58	-0.61
4	11	13	0.76	2.82	5	2	10	0.58	0.86
4	11	14	0.83	3.26	5	2	11	0.60	0.45
5	11	15	0.75	2.64	5	2	12	0.60	0.12
5	11	16	0.80	2.52	5	2	13	0.62	4.02
5	11	17	0.75	2.00	5	2	14	0.67	1.94
5	11	18	1.14	1.55	5	2	15	0.61	2.63
5	12	12	0.74	0.0	5	2	16	0.65	2.64
4	12	13	0.76	2.32	5	2	17	0.61	0.64
4	12	14	0.83	2.80	5	2	18	0.91	0.81
4	12	15	0.75	2.13	5	3	3	0.46	0.0
5	12	16	0.80	2.05	5	3	4	0.53	-1.77
4	12	17	0.75	1.50	5	3	5	0.45	-2.06
4	12	18	1.14	1.22	5	3	6	0.60	-2.47
5	13	13	0.78	0.0	5	3	7	0.51	2.37
5	13	14	0.85	0.67	5	3	8	0.50	0.42
5	13	15	0.77	-0.21	5	3	9	0.50	-0.99
4	13	16	0.82	-0.14	5	3	10	0.50	0.72
5	13	17	0.77	-0.82	5	3	11	0.52	0.25
4	13	18	1.15	-0.33	5	3	12	0.52	-0.14
5	14	14	0.92	0.0	5	3	13	0.54	4.30
5	14	15	0.85	-0.87	5	3	14	0.60	1.92
4	14	16	0.89	-0.78	5	3	15	0.53	2.73
5	14	17	0.85	-1.43	5	3	16	0.58	2.71
5	14	18	1.20	-0.79	5	3	17	0.53	0.46
5	15	15	0.76	0.0	5	3	18	0.86	0.69
5	15	16	0.81	0.05	5	4	4	0.59	0.0
5	15	17	0.76	-0.62	5	4	5	0.52	0.03
5	15	18	1.15	-0.19	5	4	6	0.66	-0.84
5	16	16	0.86	0.0	5	4	7	0.58	3.72
5	16	17	0.81	-0.64	5	4	8	0.57	2.01
5	16	18	1.18	-0.22	5	4	9	0.57	0.78
5	17	17	0.76	0.0	5	4	10	0.57	2.28
5	17	18	1.15	0.23	5	4	11	0.59	1.81
5	18	18	1.43	0.0	5	4	12	0.59	1.47
5	1	1	0.46	0.0	5	4	13	0.61	5.40
5	1	2	0.54	-0.55	5	4	14	0.66	3.17
5	1	3	0.46	-0.34	5	4	15	0.60	4.01
5	1	4	0.53	-2.05	5	4	16	0.64	3.92
5	1	5	0.45	-2.39	5	4	17	0.60	1.97
					5	4	18	0.90	1.70

TEST			E. Stand. Comp.	"S" schef.	TEST			E. Stand. Comp.	"S" schef.
5	5	5	0,44	0,0	5	9	11	0,56	1,11
	5	6	0,60	-0,96	5	9	12	0,56	0,76
	5	7	0,50	4,24		9	13	0,58	4,90
	5	8	0,49	2,29		9	14	0,64	2,60
	5	9	0,49	0,87	5	9	15	0,57	3,43
	5	10	0,49	2,61	5	9	16	0,61	3,37
14	5	11	0,51	2,04	5	9	17	0,57	1,30
	5	12	0,51	1,65	5	9	18	0,88	1,23
	5	13	0,53	6,09		10	10	0,54	0,0
	5	14	0,60	3,48	5	10	11	0,56	-0,41
	5	15	0,52	4,53		10	12	0,56	-0,76
	5	16	0,57	4,36		10	13	0,58	3,42
	5	17	0,52	2,22		10	14	0,64	1,27
5	5	18	0,85	1,77		10	15	0,57	1,94
5	6	6	0,72	0,0		10	16	0,61	1,98
5	6	7	0,65	4,18		10	17	0,57	-0,19
	6	8	0,64	2,66		10	18	0,88	0,27
	6	9	0,64	1,57	5	11	11	0,58	0,0
	6	10	0,64	2,91		11	12	0,58	-0,34
	6	11	0,66	2,47		11	13	0,60	3,68
	6	12	0,66	2,17	4	11	14	0,66	1,57
	6	13	0,67	5,69	5	11	15	0,59	2,25
5	6	14	0,72	3,67	5	11	16	0,63	2,28
5	6	15	0,67	4,44	5	11	17	0,59	0,20
5	6	16	0,70	4,36	5	11	18	0,90	0,52
	6	17	0,67	2,61		12	12	0,58	0,0
	6	18	0,95	2,20	5	12	13	0,60	4,01
	7	7	0,56	0,0	5	12	14	0,66	1,88
	7	8	0,55	-1,81	5	12	15	0,59	2,59
	7	9	0,55	-3,11		12	16	0,63	2,59
	7	10	0,55	-1,57		12	17	0,59	0,53
	7	11	0,57	-1,90	5	12	18	0,90	0,74
	7	12	0,57	-2,25		13	13	0,62	0,0
	7	13	0,59	1,89		13	14	0,67	-1,74
	7	14	0,65	-0,08		13	15	0,61	-1,43
	7	15	0,58	0,42		13	16	0,65	-1,18
5	7	16	0,62	0,57	5	13	17	0,61	-3,43
	7	17	0,58	-1,67	5	13	18	0,91	-1,92
	7	18	0,89	-0,70		14	14	0,72	0,0
	8	8	0,55	0,0	5	14	15	0,67	0,45
	8	9	0,54	-1,31	5	14	16	0,70	0,58
	8	10	0,54	0,26		14	17	0,67	-1,38
	8	11	0,56	-0,15		14	18	0,95	-0,60
	8	12	0,56	-0,50	5	15	15	0,60	0,0
	8	13	0,58	3,64	5	15	16	0,64	0,17
	8	14	0,64	1,48		15	17	0,60	-2,02
	8	15	0,57	2,17	5	15	18	0,90	-0,96
	8	16	0,62	2,20		16	16	0,68	0,0
5	8	17	0,57	0,06		16	17	0,64	-2,06
5	8	18	0,88	0,43		16	18	0,93	-1,05
5	9	9	0,54	0,0		17	17	0,60	0,0
5	9	10	0,54	1,59	5	17	18	0,90	0,38
						18	18	1,12	0,0

ANALYSIS OF VARIANCE.....ANOVA

LEVELS OF FACTORS 3-SALIDA ANALISIS DE VARIANZA CON INTERACION

Subjects 35

X 2

C 3

N 3

PROEBA 1/10-ITEM-D

GRAND MEAN 6.44921

SOURCE OF VARIATION	SUMS. OF SQUARES	DEGREES OF FREEDOM	MEAN SQUARES
S	253.15240	34	7.44566
X	13.14444	1	-13.14444
SX	865.47560	34	-25.45515
C	370.02220	2	-185.01110
SC	49939.00000	68	734.39700
XC	5.48889	2	2.74444
SXC	73746.19000	68	1084.50300
N	341.75540	2	170.87770
SN	55570.00000	68	817.20580
XN	49.71745	2	24.85872
SXN	77815.50000	68	1144.34500
CN	83.59682	4	20.89920
SCN	113070.10000	136	831.39750
XCN	15.06349	4	3.76587
SXCN	143022.20000	136	1051.63400
TOTAL	513429.30000	629	

A N E X O X

BAREMOS DE LA PUNTUACIONES

Equivalencias entre centiles y notas z , notas T y CI de Wechsler

CENTIL	NOTA z	NOTA T	CI
1	-2.327	27	65
2	-2.054	29	69
3	-1.881	31	72
4	-1.751	32	74
5	-1.645	34	75
6	-1.555	34	77
7	-1.476	35	78
8	-1.405	36	79
9	-1.340	37	80
10	-1.282	37	81
11	-1.226	38	82
12	-1.175	38	82
13	-1.126	39	83
14	-1.080	39	84
15	-1.037	40	84
16	-0.995	40	85
17	-0.954	40	86
18	-0.915	41	86
19	-0.878	41	87
20	-0.842	42	87
21	-0.807	42	88
22	-0.772	42	88
23	-0.739	43	89
24	-0.706	43	89
25	-0.674	43	90
26	-0.643	44	91
27	-0.613	44	91
28	-0.583	44	91
29	-0.553	44	92
30	-0.524	45	92
31	-0.496	45	93
32	-0.468	45	93
33	-0.440	46	93
34	-0.412	46	94
35	-0.385	46	94
36	-0.353	46	95
37	-0.332	47	95
38	-0.306	47	95
39	-0.279	47	96
40	-0.253	47	96
41	-0.227	48	97
42	-0.202	48	97
43	-0.176	48	97
44	-0.151	48	98
45	-0.136	49	98
46	-0.100	49	99
47	-0.075	49	99
48	-0.050	50	99
49	-0.025	50	100
50	-0.000	50	100

CENTIL	NOTA z	NOTA T	CI
51	0.025	50	100
52	0.050	51	101
53	0.075	51	101
54	0.100	51	101
55	0.126	51	102
56	0.151	52	102
57	0.176	52	103
58	0.202	52	103
59	0.227	52	103
60	0.253	53	104
61	0.279	53	104
62	0.306	53	105
63	0.332	53	105
64	0.358	54	105
65	0.385	54	106
66	0.412	54	106
67	0.440	54	107
68	0.468	55	107
69	0.496	55	107
70	0.524	55	108
71	0.553	56	108
72	0.583	56	109
73	0.613	56	109
74	0.643	56	110
75	0.674	57	110
76	0.706	57	111
77	0.739	57	111
78	0.772	58	112
79	0.807	58	112
80	0.842	58	113
81	0.878	59	113
82	0.915	59	114
83	0.954	60	114
84	0.995	60	115
85	1.037	60	116
86	1.080	61	116
87	1.126	61	117
88	1.175	62	118
89	1.226	62	118
90	1.282	63	119
91	1.340	63	120
92	1.405	64	121
93	1.476	65	122
94	1.555	66	123
95	1.645	66	125
96	1.751	68	126
97	1.881	69	128
98	2.054	71	131
99	2.327	73	135

1/A BAREMO PERCENTILICO DEL GRUPO 6 CHICOS ENCLAVE ALTO

X	F	%	X	F	%	X	F	%	X	F	%	
8	1	1.41	1	1.41	1	2	2	2.82	2	2.82	1	1.41
10	7	9.86	8	11.27	2	6	8.45	8	11.27	3	4.23	
12	6	8.45	14	19.72	4	7	9.86	15	21.13	3	4.23	
13	6	8.45	20	28.17	5	16	22.54	31	43.66	10	14.08	
14	2	2.82	22	30.99	6	14	19.72	45	63.38	21	29.58	
15	5	7.04	27	38.03	7	9	12.68	54	76.06	15	21.13	
16	8	11.27	35	49.30	8	6	8.45	60	84.51	12	16.90	
17	5	7.04	40	56.34	9	4	5.63	64	90.14	7	9.86	
18	6	8.45	46	64.79	10	4	5.63	68	95.77	2	2.82	
19	2	2.82	48	67.61	11	1	1.41	69	97.18	1	1.41	
20	5	7.04	53	74.65	12	1	1.41	70	98.59			
21	5	7.04	58	81.69	13	1	1.41	71	100.00			
22	3	4.23	61	85.92								
23	2	2.82	63	88.73	NUEVO GRUPO 1/TOTAL				2	1	1.41	
24	2	2.82	65	91.55	29	1	1.41	1	1.41	3	4.23	
25	3	4.23	68	95.77	30	2	2.82	3	4.23	4	5.63	
27	1	1.41	69	97.18	31	1	1.41	4	5.63	7	9.86	
29	2	2.82	71	100.00	33	2	2.82	6	8.45	17	23.94	
										10	14.08	
										21	29.58	
										34	47.89	
										49	69.01	
										61	85.92	
										68	95.77	
										70	98.59	
										71	100.00	

NUEVO GRUPO 1/B

8	2	2.82	2	2.82
9	2	2.82	4	5.63
10	3	4.23	7	9.86
11	1	1.41	8	11.27
12	4	5.63	12	16.90
13	1	1.41	13	18.31
15	5	7.04	18	25.35
16	6	8.45	24	33.80
17	9	12.68	33	46.48
18	3	4.23	36	50.70
19	3	4.23	39	54.93
20	9	12.68	48	67.61
21	3	4.23	51	71.83
22	3	4.23	54	76.06
23	4	5.63	58	81.69
24	2	2.82	60	84.51
25	2	2.82	62	87.32
26	2	2.82	64	90.14
27	3	4.23	67	94.37
28	2	2.82	69	97.18
29	1	1.41	70	98.59
30	1	1.41	71	100.00

NUEVO GRUPO 1/C

7	2	2.82	2	2.82
8	2	2.82	4	5.63
9	1	1.41	5	7.04
10	2	2.82	7	9.86
11	1	1.41	8	11.27
12	6	8.45	14	19.72
13	4	5.63	18	25.35
14	7	9.86	25	35.21
15	5	7.04	30	42.25
16	2	2.82	32	45.07
17	6	8.45	38	53.52
18	4	5.63	42	59.15
19	2	2.82	44	61.97
20	3	4.23	47	66.20
21	7	9.86	54	76.06
22	3	4.23	57	80.28
23	2	2.82	59	83.10
24	3	4.23	62	87.32
25	2	2.82	64	90.14
26	2	2.82	66	92.96
27	2	2.82	68	95.77
30	3	4.23	71	100.00

NUEVO GRUPO 2/A

2	2	2.82	2	2.82
8	8	11.27	10	14.08
13	13	18.31	23	32.39
7	7	9.86	30	42.25
16	16	22.54	46	64.79
15	15	21.13	61	85.92
5	5	7.04	66	92.96
4	4	5.63	70	98.59
1	1	1.41	71	100.00

NUEVO GRUPO 2/C

2	1	1.41	1	1.41
3	3	4.23	4	5.63
4	4	5.63	8	11.27
7	7	9.86	15	21.13
17	17	23.94	32	45.07
10	10	14.08	42	59.15
20	20	28.17	62	87.32
3	3	4.23	65	91.55
4	4	5.63	69	97.18
1	1	1.41	70	98.59
1	1	1.41	71	100.00

NUEVO GRUPO 2/D

1	1	1.41	1	1.41
3	3	4.23	4	5.63
5	5	7.04	9	12.68
19	19	26.76	28	39.44
24	24	33.80	52	73.24
11	11	15.49	63	88.73
5	5	7.04	68	95.77
2	2	2.82	70	98.59
1	1	1.41	71	100.00

NUEVO GRUPO 2/TOTAL

11	1	1.41	1	1.41
12	1	1.41	2	2.82
13	1	1.41	3	4.23
14	2	2.82	5	7.04
16	3	4.23	8	11.27
17	2	2.82	10	14.08
18	4	5.63	14	19.72
19	8	11.27	22	30.99
20	3	4.23	25	35.21
21	1	1.41	26	36.62
22	4	5.63	30	42.25
23	8	11.27	38	53.52
24	6	8.45	44	61.97
25	7	9.86	51	71.83
26	3	4.23	54	76.06
27	2	2.82	56	78.87
28	1	1.41	57	80.28
29	3	4.23	60	84.51
30	3	4.23	63	88.73
31	2	2.82	65	91.55
32	2	2.82	67	94.37
33	2	2.82	69	97.18
35	1	1.41	70	98.59
37	1	1.41	71	100.00

[illegible]

X	f	%	F	%	X	f	%	F	%
NUEVO GRUPO 6/B					NUEVO GRUPO 6/TOTAL				
9	1	1,41	1	1,41	18	1	1,41	1	1,41
10	2	2,82	3	4,23	22	1	1,41	2	2,82
11	4	5,63	7	9,86	24	1	1,41	3	4,23
12	4	5,63	11	15,49	25	1	1,41	4	5,63
13	10	14,08	21	29,58	26	2	2,82	6	8,45
14	6	8,45	27	38,03	27	1	1,41	7	9,86
15	5	7,04	32	45,07	28	2	2,82	9	12,68
16	3	4,23	35	49,30	29	1	1,41	10	14,08
17	5	7,04	40	56,34	30	4	5,63	14	19,72
18	4	5,63	44	61,97	31	4	5,63	18	25,35
19	5	7,04	49	69,01	32	2	2,82	20	28,17
20	4	5,63	53	74,65	34	1	1,41	21	29,58
21	3	4,23	56	78,87	34	2	2,82	23	32,39
22	1	1,41	57	80,28	35	2	2,82	25	35,21
23	2	2,82	59	83,10	36	5	7,04	30	42,25
24	4	5,63	63	88,73	37	5	7,04	35	49,30
25	3	4,23	66	92,96	38	1	1,41	36	50,70
26	1	1,41	67	94,37	39	2	2,82	38	53,52
27	1	1,41	68	95,77	40	2	2,82	40	56,34
28	1	1,41	69	97,18	41	3	4,23	43	60,56
30	2	2,82	71	100,00	42	1	1,41	44	61,97
NUEVO GRUPO 6/C					43	2	2,82	46	64,79
2	1	1,41	1	1,41	44	1	1,41	47	66,20
3	5	7,04	6	8,45	45	3	4,23	50	70,42
4	6	8,45	12	16,90	46	3	4,23	53	74,65
5	11	15,49	23	32,39	47	2	2,82	55	77,46
6	10	14,08	33	46,48	48	1	1,41	56	78,87
7	14	19,72	47	66,20	49	2	2,82	58	81,69
8	8	11,27	55	77,46	50	1	1,41	59	83,10
9	4	5,63	59	83,10	51	2	2,82	61	85,92
10	2	2,82	61	85,92	52	1	1,41	62	87,32
11	4	5,63	65	91,55	53	3	4,23	65	91,55
12	2	2,82	67	94,37	54	1	1,41	66	92,96
13	1	1,41	68	95,77	55	1	1,41	67	94,37
14	2	2,82	70	98,59	56	1	1,41	68	95,77
15	1	1,41	71	100,00	57	1	1,41	69	97,18
NUEVO GRUPO 6/D					58	1	1,41	70	98,59
3	1	1,41	1	1,41	60	1	1,41	71	100,00
4	3	4,23	4	5,63					
5	5	7,04	9	12,68					
6	4	5,63	13	18,31					
7	6	8,45	19	26,76					
8	10	14,08	29	40,85					
9	13	18,31	42	59,15					
10	8	11,27	50	70,42					
11	9	12,68	59	83,10					
12	7	9,86	66	92,96					
13	3	4,23	69	97,18					
14	1	1,41	70	98,59					
15	1	1,41	71	100,00					

BAREMO PERCENTILICO DEL GRUPO : 6ª CHICAS, enclave ALTO

X			X		X		%
1/A							
7	1	2,50	1	2,50	NUEVO GRUPO 1/TOTAL		NUEVO GRUPO 2/D
8	1	2,50	2	5,00			
9	4	10,00	6	15,00			
10	2	5,00	8	20,00	26	1	2,50
11	3	7,50	11	27,50	28	1	2,50
12	1	2,50	12	30,00	29	1	2,50
13	4	10,00	16	40,00	30	1	2,50
14	7	17,50	23	57,50	31	1	2,50
15	3	7,50	26	65,00	33	1	2,50
16	4	10,00	30	75,00	38	1	2,50
17	4	10,00	34	85,00	40	1	2,50
18	2	5,00	36	90,00	41	2	5,00
19	1	2,50	37	92,50	42	3	7,50
22	2	5,00	39	97,50	46	4	10,00
23	1	2,50	40	100,00	47	1	2,50
NUEVO GRUPO - 1/B							
7	1	2,50	1	2,50	50	1	2,50
8	1	2,50	2	5,00	51	1	2,50
9	3	7,50	5	12,50	53	3	7,50
11	2	5,00	7	17,50	54	1	2,50
12	3	7,50	10	25,00	55	1	2,50
13	5	12,50	15	37,50	56	2	5,00
14	2	5,00	17	42,50	57	2	5,00
15	3	7,50	20	50,00	58	1	2,50
16	9	22,50	29	72,50	60	2	5,00
17	3	7,50	32	80,00	61	1	2,50
18	3	7,50	35	87,50	62	2	5,00
19	1	2,50	36	90,00	64	1	2,50
20	1	2,50	37	92,50	66	1	2,50
21	1	2,50	38	95,00	70	1	2,50
23	1	2,50	39	97,50	74	1	2,50
26	1	2,50	40	100,00			
NUEVO GRUPO 1/C							
8	4	10,00	4	10,00	5	5	12,50
9	3	7,50	7	17,50	6	4	10,00
10	6	15,00	13	32,50	9	9	22,50
11	2	5,00	15	37,50	18	14	35,00
13	1	2,50	16	40,00	2	2	5,00
14	1	2,50	17	42,50	9	3	7,50
15	2	5,00	19	47,50	10	2	5,00
16	4	10,00	23	57,50	34	8	20,00
17	4	10,00	27	67,50	37	7	17,50
18	3	7,50	30	75,00	38	9	22,50
20	1	2,50	31	77,50	40	10,00	
21	5	12,50	36	90,00			
22	1	2,50	37	92,50			
24	1	2,50	38	95,00			
25	2	5,00	40	100,00			
NUEVO GRUPO 2/A							
					5	5	12,50
					6	4	10,00
					9	9	22,50
					18	14	35,00
					2	2	5,00
					9	3	7,50
					10	2	5,00
					11	1	2,50
					12	2	5,00
NUEVO GRUPO 2/B							
					3	1	2,50
					4	12	30,00
					5	8	20,00
					6	8	20,00
					7	7	17,50
					8	4	10,00
NUEVO GRUPO 2/C							
					3	4	10,00
					5	8	20,00
					7	7	17,50
					8	6	15,00
					9	10	25,00
					10	3	7,50
					11	1	2,50
					13	1	2,50
NUEVO GRUPO 1/D							
2	1	2,50	1	2,50	4	4	10,00
3	3	7,50	4	10,00	5	8	20,00
4	9	22,50	13	32,50	7	7	17,50
5	9	22,50	22	55,00	8	6	15,00
6	6	15,00	28	70,00	9	4	10,00
7	8	20,00	36	90,00	10	6	15,00
8	3	7,50	39	97,50	11	4	10,00
9	1	2,50	40	100,00		3	7,50
NUEVO GRUPO 2/D							
					1	1	2,50
					2	2	5,00
					3	2	5,00
					4	10	25,00
					5	14	35,00
					6	9	22,50
					7	3	7,50
					8	1	2,50
					10	25,00	
					13	32,50	
					17	42,50	
					18	45,00	
					19	47,50	
					20	50,00	
					21	52,50	
					24	60,00	
					25	62,50	
					26	65,00	
					28	70,00	
					30	75,00	
					31	77,50	
					33	82,50	
					34	85,00	
					36	90,00	
					37	92,50	
					38	95,00	
					39	97,50	
					40	100,00	
NUEVO GRUPO 2/TOTAL							
					17	1	2,50
					18	1	2,50
					19	1	2,50
					20	2	5,00
					21	1	2,50
					22	2	5,00
					23	4	10,00
					24	6	15,00
					25	4	10,00
					26	2	5,00
					27	3	7,50
					28	2	5,00
					29	2	5,00
					30	2	5,00
					31	2	5,00
					32	2	5,00
					34	1	2,50
					36	1	2,50
					38	1	2,50
NUEVO GRUPO 4/A							
					6	2	5,00
					7	3	7,50
					8	6	15,00
					9	1	2,50
					10	6	15,00
					11	4	10,00
					12	7	17,50
					13	4	10,00
					14	4	10,00
					15	3	7,50
NUEVO GRUPO 4/B							
					4	3	7,50
					5	4	10,00
					6	8	20,00
					7	8	20,00
					8	4	10,00
					9	6	15,00
					10	4	10,00
					11	3	7,50

X % X %

NUEVO GRUPO 4/C

4	1	2,50	1	2,50
5	1	2,50	2	5,00
6	1	2,50	3	7,50
7	6	15,00	9	22,50
8	4	10,00	13	32,50
9	4	10,00	17	42,50
10	4	10,00	21	52,50
11	4	10,00	25	62,50
12	6	15,00	31	77,50
13	2	5,00	33	82,50
14	5	12,50	38	95,00
15	1	2,50	39	97,50
16	1	2,50	40	100,00

NUEVO GRUPO 4/D

5	3	7,50	3	7,50
6	4	10,00	7	17,50
7	4	10,00	11	27,50
8	4	10,00	15	37,50
9	5	12,50	20	50,00
10	10	25,00	30	75,00
11	5	12,50	35	87,50
12	3	7,50	38	95,00
13	1	2,50	39	97,50
14	1	2,50	40	100,00

NUEVO GRUPO 4/TOTAL

20	1	2,50	1	2,50
22	1	2,50	2	5,00
23	1	2,50	3	7,50
25	1	2,50	4	10,00
27	2	5,00	6	15,00
28	1	2,50	7	17,50
29	1	2,50	8	20,00
30	1	2,50	9	22,50
31	1	2,50	10	25,00
32	2	5,00	12	30,00
33	2	5,00	14	35,00
34	3	7,50	17	42,50
35	1	2,50	18	45,00
37	1	2,50	19	47,50
38	1	2,50	20	50,00
39	2	5,00	22	55,00
40	3	7,50	25	62,50
41	2	5,00	27	67,50
42	1	2,50	28	70,00
43	1	2,50	29	72,50
44	1	2,50	30	75,00
46	2	5,00	32	80,00
47	2	5,00	34	85,00
48	2	5,00	36	90,00
49	2	5,00	38	95,00
50	1	2,50	39	97,50
51	1	2,50	40	100,00

NUEVO GRUPO 5/4

4	1	2,50	1	2,50
5	4	10,00	5	12,50
6	5	12,50	10	25,00
7	6	15,00	16	40,00
8	11	27,50	27	67,50
9	5	12,50	32	80,00
10	4	10,00	36	90,00
11	2	5,00	38	95,00
12	1	2,50	39	97,50
13	1	2,50	40	100,00

NUEVO GRUPO 5/B

3	2	5,00	2	5,00
4	1	2,50	3	7,50
5	7	17,50	10	25,00
6	14	35,00	24	60,00
7	9	22,50	33	82,50
8	2	5,00	35	87,50
9	3	7,50	38	95,00
11	2	5,00	40	100,00

NUEVO GRUPO 5/C

2	1	2,50	1	2,50
4	7	17,50	8	20,00
5	7	17,50	15	37,50
6	7	17,50	22	55,00
7	5	12,50	27	67,50
8	5	12,50	32	80,00
9	1	2,50	33	82,50
10	4	10,00	37	92,50
11	2	5,00	39	97,50
13	1	2,50	40	100,00

NUEVO GRUPO 5/D

1	2	5,00	2	5,00
2	2	5,00	4	10,00
3	10	25,00	14	35,00
4	11	27,50	25	62,50
5	3	7,50	28	70,00
6	1	2,50	29	72,50
7	2	5,00	31	77,50
8	1	2,50	32	80,00
9	1	2,50	33	82,50
10	1	2,50	34	85,00

1700

X		%	X		%
NUEVO GRUPO 5/TOTAL			NUEVO GRUPO 6/C		
13	1	2.50	4	1	2.50
15	2	5.00	5	6	15.00
16	1	2.50	6	6	15.00
18	1	2.50	7	3	7.50
19	3	7.50	8	9	22.50
21	5	12.50	9	5	12.50
22	1	2.50	10	4	10.00
23	3	7.50	12	1	2.50
24	2	5.00	13	1	2.50
25	3	7.50	14	1	2.50
26	6	15.00	15	1	2.50
27	1	2.50	17	1	2.50
28	2	5.00	18	1	2.50
30	6	15.00			
32	1	2.50	NUEVO GRUPO 6/D		
33	1	2.50	4	1	2.50
35	1	2.50	6	4	10.00
			7	4	10.00
NUEVO GRUPO 6/A			8	9	22.50
5	5	12.50	9	7	17.50
6	9	22.50	10	5	12.50
7	5	12.50	11	5	12.50
8	8	20.00	12	2	5.00
9	3	7.50	13	3	7.50
10	4	10.00			
11	4	10.00	NUEVO GRUPO 6/TOTAL		
14	1	2.50	25	1	2.50
16	1	2.50	31	1	2.50
			33	2	5.00
NUEVO GRUPO 6/B			36	2	5.00
7	1	2.50	37	4	10.00
10	1	2.50	38	3	7.50
11	2	5.00	39	4	10.00
12	1	2.50	40	2	5.00
16	9	22.50	41	2	5.00
17	6	15.00	42	3	7.50
18	4	10.00	44	2	5.00
19	3	7.50	45	3	7.50
20	3	7.50	50	1	2.50
22	3	7.50	52	1	2.50
23	2	5.00	53	3	7.50
24	1	2.50	57	1	2.50
26	1	2.50	58	1	2.50
28	2	5.00	59	1	2.50
32	1	2.50	60	1	2.50
			62	1	2.50
			66	1	2.50

BAREMO PERCENTILICO DEL GRUPO 7º CHICOS, ENCLAVE ALTO

1701

X		%	X		%	X		%
NUEVO GRUPO 1/A			NUEVO GRUPO 1/C			NUEVO GRUPO 1/TOTAL		
1	1.37	1	1.37	1	1.37	30	1	1.37
2	2.74	2	2.74	2	2.74	37	1	1.37
3	4.11	3	4.11	3	4.11	38	1	1.37
4	5.48	4	5.48	4	5.48	45	1	1.37
5	6.85	5	6.85	5	6.85	47	1	1.37
6	8.22	6	8.22	6	8.22	48	2	2.74
7	9.59	7	9.59	7	9.59	49	2	2.74
8	10.96	8	10.96	8	10.96	51	2	2.74
9	12.33	9	12.33	9	12.33	52	1	1.37
10	13.70	10	13.70	10	13.70	53	3	4.11
11	15.07	11	15.07	11	15.07	54	1	1.37
12	16.44	12	16.44	12	16.44	55	4	5.48
13	17.81	13	17.81	13	17.81	56	1	1.37
14	19.18	14	19.18	14	19.18	57	4	5.48
15	20.55	15	20.55	15	20.55	58	1	1.37
16	21.92	16	21.92	16	21.92	59	2	2.74
17	23.29	17	23.29	17	23.29	60	3	4.11
18	24.66	18	24.66	18	24.66	61	3	4.11
19	26.03	19	26.03	19	26.03	62	1	1.37
20	27.40	20	27.40	20	27.40	63	3	4.11
21	28.77	21	28.77	21	28.77	64	3	4.11
22	30.14	22	30.14	22	30.14	65	3	4.11
23	31.51	23	31.51	23	31.51	66	3	4.11
24	32.88	24	32.88	24	32.88	67	2	2.74
25	34.25	25	34.25	25	34.25	68	3	4.11
26	35.62	26	35.62	26	35.62	69	1	1.37
27	36.99	27	36.99	27	36.99	70	3	4.11
28	38.36	28	38.36	28	38.36	71	1	1.37
29	39.73	29	39.73	29	39.73	72	2	2.74
30	41.10	30	41.10	30	41.10	73	1	1.37
NUEVO GRUPO 1/B			NUEVO GRUPO 1/D					
1	1.37	1	1.37	1	1.37	1	1.37	
2	2.74	2	2.74	2	2.74	2	2.74	
3	4.11	3	4.11	3	4.11	3	4.11	
4	5.48	4	5.48	4	5.48	4	5.48	
5	6.85	5	6.85	5	6.85	5	6.85	
6	8.22	6	8.22	6	8.22	6	8.22	
7	9.59	7	9.59	7	9.59	7	9.59	
8	10.96	8	10.96	8	10.96	8	10.96	
9	12.33	9	12.33	9	12.33	9	12.33	
10	13.70	10	13.70	10	13.70	10	13.70	
11	15.07	11	15.07	11	15.07	11	15.07	
12	16.44	12	16.44	12	16.44	12	16.44	
13	17.81	13	17.81	13	17.81	13	17.81	
14	19.18	14	19.18	14	19.18	14	19.18	
15	20.55	15	20.55	15	20.55	15	20.55	
16	21.92	16	21.92	16	21.92	16	21.92	
17	23.29	17	23.29	17	23.29	17	23.29	
18	24.66	18	24.66	18	24.66	18	24.66	
19	26.03	19	26.03	19	26.03	19	26.03	
20	27.40	20	27.40	20	27.40	20	27.40	
21	28.77	21	28.77	21	28.77	21	28.77	
22	30.14	22	30.14	22	30.14	22	30.14	
23	31.51	23	31.51	23	31.51	23	31.51	
24	32.88	24	32.88	24	32.88	24	32.88	
25	34.25	25	34.25	25	34.25	25	34.25	
26	35.62	26	35.62	26	35.62	26	35.62	
27	36.99	27	36.99	27	36.99	27	36.99	
28	38.36	28	38.36	28	38.36	28	38.36	
29	39.73	29	39.73	29	39.73	29	39.73	
30	41.10	30	41.10	30	41.10	30	41.10	

X	%	X	%	X	%
NUEVO GRUPO 2/A		NUEVO GRUPO 2/TOTAL		NUEVO GRUPO 4/C	
2	1.37	11	1.37	2	2.74
3	2.74	13	2.74	2	2.74
4	2.74	12	1.37	5	6.85
5	5.48	19	4.11	6	8.22
6	11 15.07	20	2.74	10	10.96
7	14 19.18	21	4.11	11	4.11
8	17 23.29	22	6.85	12	13.70
9	8 10.96	23	1.37	13	12.33
10	9 12.33	24	6 8.22	14	8 10.96
11	3 4.11	25	3 4.11	15	9 12.33
14	1 1.37	26	6 8.22	16	6 8.22
15	1 1.37	27	9 12.33	17	2 2.74
		28	8 10.96	18	1 1.37
		29	3 4.11	21	1 1.37
		30	3 4.11		
		31	4 5.48	NUEVO GRUPO 4/D	
		32	2 2.74	4	1 1.37
		33	4 5.48	6	2 2.74
		34	1 1.37	5	6.85
		35	2 2.74	8	10.96
		36	2 2.74	10	13.70
		44	1 1.37	9	12.33
		51	1 1.37	11	5 6.85
				12	10 13.70
				13	11 15.07
				14	6 8.22
				15	2 2.74
				16	1 1.37
				17	2 2.74
				20	1 1.37
				NUEVO GRUPO 4/TOTAL	
				22	4 5.48
				26	3 4.11
				27	1 1.37
				29	3 4.11
				30	3 4.11
				31	2 2.74
				32	3 4.11
				33	1 1.37
				34	4 5.48
				37	4 5.48
				38	4 5.48
				39	1 1.37
				41	1 1.37
				42	3 4.11
				43	5 6.85
				44	1 1.37
				45	3 4.11
				46	6 8.22
				47	3 4.11
				48	2 2.74
				49	1 1.37
				50	3 4.11
				51	3 4.11
				52	3 4.11
				53	3 4.11
				55	1 1.37
				56	1 1.37
				57	1 1.37
				58	1 1.37
				61	1 1.37
				68	1 1.37

X				%	X				%	1703				%
NUEVO GRUPO 5/A					5/TOTAL					6/C				
5	2	2,74	2	2,74	17	1	1,37	1	1,37	3	1	1,37	1	1,37
6	9	12,33	11	15,07	18	4	5,48	5	6,85	4	2	2,74	3	4,11
7	7	9,59	18	24,66	20	1	1,37	6	8,22	5	8	10,96	11	15,07
8	16	21,92	34	46,58	21	5	6,85	11	15,07	6	15	20,55	26	35,62
9	14	19,18	48	65,75	22	1	1,37	12	16,44	7	12	16,44	38	52,05
10	10	13,70	38	79,45	23	4	5,48	16	21,92	8	9	12,33	47	64,38
11	6	8,22	64	87,67	24	2	2,74	18	24,66	9	6	8,22	53	72,00
12	3	4,11	67	91,78	27	1	1,37	19	26,03	10	11	15,07	64	87,67
13	6	8,22	73	100,00	26	6	8,22	25	34,25	11	1	1,37	65	89,04
					27	4	5,48	29	39,73	12	4	5,48	69	94,52
					28	5	6,85	34	46,58	13	2	2,74	71	97,26
					29	3	4,11	37	50,68	14	2	2,74	73	100,00
					30	3	4,11	40	54,79	NUEVO GRUPO 6/D				
					31	4	5,48	44	60,21	5	1	1,37	1	1,37
					32	4	5,48	48	65,75	6	2	2,74	3	4,11
					33	5	6,85	53	72,60	7	5	6,85	8	10,96
					34	4	5,48	57	78,08	8	3	4,11	11	15,07
					35	5	6,85	62	84,93	9	3	4,11	14	19,18
					36	2	2,74	64	87,67	10	13	17,81	27	36,99
					37	2	2,74	66	90,41	11	7	9,59	34	46,58
					38	3	4,11	69	94,52	12	10	13,70	44	60,27
					40	1	1,37	70	95,89	13	10	13,70	54	73,97
					41	1	1,37	71	97,26	14	4	5,48	58	79,45
					42	2	2,74	73	100,00	15	4	5,48	62	84,93
					NUEVO GRUPO 6/A					16	3	4,11	65	89,04
					5	6	8,22	6	8,22	17	3	4,11	68	93,15
					6	9	12,33	15	20,55	18	3	4,11	71	97,26
					7	12	16,44	27	36,99	19	2	2,74	73	100,00
					8	11	15,07	38	52,05	NUEVO GRUPO 6/TOTAL				
					9	9	12,33	47	64,38	21	1	1,37	1	1,37
					10	10	13,70	57	78,08	26	1	1,37	2	2,74
					11	5	6,85	62	84,93	33	1	1,37	3	4,11
					12	4	5,48	66	90,41	35	3	4,11	6	8,22
					13	4	5,48	70	95,89	37	3	4,11	9	12,33
					15	3	4,11	73	100,00	38	3	4,11	12	16,44
					NUEVO GRUPO 6/B					39	1	1,37	17	23,29
					6	1	1,37	1	1,37	41	4	5,48	17	23,29
					10	1	1,37	2	2,74	42	3	4,11	20	27,40
					12	1	1,37	3	4,11	43	2	2,74	22	30,14
					13	4	5,48	7	9,59	44	2	2,74	24	32,88
					14	2	2,74	9	12,33	45	3	4,11	27	36,99
					15	2	2,74	11	15,07	46	1	1,37	28	38,36
					16	2	2,74	13	17,81	47	1	1,37	29	39,73
					17	5	6,85	18	24,66	48	2	2,74	31	42,47
					18	3	4,11	21	28,77	49	4	5,48	35	47,95
					19	6	8,22	27	36,99	50	2	2,74	37	50,68
					20	10	13,70	37	50,68	51	3	4,11	40	54,79
					21	3	4,11	40	54,79	52	3	4,11	43	58,90
					22	3	4,11	43	58,90	53	1	1,37	44	60,27
					23	3	4,11	46	63,01	54	1	1,37	45	61,64
					24	2	2,74	48	65,75	55	4	5,48	49	67,12
					25	3	4,11	51	69,86	56	3	4,11	52	71,23
					26	4	5,48	55	75,34	58	3	4,11	55	75,34
					27	3	4,11	58	79,45	59	1	1,37	56	76,71
					28	6	8,22	64	87,67	60	3	4,11	59	80,82
					29	2	2,74	66	90,41	61	3	4,11	62	84,93
					30	2	2,74	68	93,15	62	1	1,37	63	86,30
					31	2	2,74	70	95,89	65	1	1,37	64	87,67
					32	1	1,37	71	97,26	66	2	2,74	66	90,41
					34	2	2,74	73	100,00	67	1	1,37	67	91,78
										69	3	4,11	70	95,89
										72	1	1,37	71	97,26
										74	1	1,37	72	98,63
										75	1	1,37	73	100,00

1704

X		%	X		%	X		%
6 1/A	1	2,33	1	2,33				
7	1	2,33	2	4,65				
8	1	2,33	3	6,98				
9	1	2,33	4	9,30				
10	4	9,30	8	18,60				
11	2	4,65	10	20,93				
12	3	6,98	13	30,23				
13	7	16,28	20	46,51				
14	3	6,98	23	53,49				
15	1	2,33	24	55,81				
16	4	9,30	28	65,12				
17	5	11,63	33	76,74				
18	3	6,98	36	83,72				
20	1	2,33	37	86,05				
21	2	4,65	39	90,70				
23	1	2,33	40	93,02				
24	1	2,33	41	95,35				
25	1	2,33	42	97,67				
28	1	2,33	43	100,00				
NUEVO GRUPO - 1/B								
7	1	2,33	1	2,33				
10	4	9,30	5	11,63				
11	2	4,65	7	16,28				
12	6	13,95	13	30,23				
13	2	4,65	15	34,88				
14	1	2,33	16	37,21				
15	3	6,98	19	44,19				
16	4	9,30	23	53,49				
17	6	13,95	29	67,44				
18	3	6,98	32	74,42				
19	1	2,33	33	76,74				
20	2	4,65	35	81,40				
21	4	9,30	39	90,70				
24	2	4,65	41	95,35				
27	2	4,65	43	100,00				
NUEVO GRUPO 1/C								
8	3	6,98	3	6,98				
9	3	6,98	6	13,95				
10	2	4,65	8	18,60				
12	3	6,98	11	25,58				
13	3	6,98	14	32,56				
14	1	2,33	15	34,88				
15	1	2,33	16	37,21				
16	5	11,63	21	48,84				
17	4	9,30	25	58,14				
18	1	2,33	26	60,47				
19	3	6,98	29	67,44				
20	1	2,33	30	69,77				
21	1	2,33	31	72,09				
22	3	6,98	34	79,07				
23	1	2,33	35	81,40				
24	1	2,33	36	83,72				
25	2	4,65	38	88,37				
26	2	4,65	40	93,02				
27	2	4,65	42	97,67				
28	1	2,33	43	100,00				
NUEVO GRUPO 1/D								
			3	6,98				
			6	13,95				
			11	25,58				
			5	11,63				
			7	16,28				
			6	13,95				
			4	9,30				
			1	2,33				
NUEVO GRUPO 1/TOTAL								
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			2	4,65				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			2	4,65				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				
			1	2,33				

X				%				X				%				1705				%			
NUEVO GRUPO - 4/A								NUEVO GRUPO - 4/TOTAL								NUEVO GRUPO 5/C							
8	2	4,65	2	4,65	26	1	2,33	1	2,33	3	1	2,33	1	2,33	9	5	11,63	7	16,28	11	25,58		
9	5	11,63	7	16,28	27	1	2,33	2	4,65	5	3	6,98	4	9,30	10	6	13,95	13	30,23	19	44,19		
10	6	13,95	13	30,23	28	1	2,33	3	6,98	6	7	16,28	11	25,58	11	5	11,63	18	41,86	24	55,81		
11	5	11,63	18	41,86	29	1	2,33	4	9,30	7	8	18,60	19	44,19	12	2	4,65	22	51,16	31	72,09		
12	4	9,30	22	51,16	30	2	4,65	6	13,95	8	5	11,63	24	55,81	13	5	11,63	27	62,79	33	76,74		
13	5	11,63	27	62,79	33	3	6,98	9	20,93	9	7	16,28	31	72,09	14	6	13,95	33	76,74	36	83,72		
14	6	13,95	33	76,74	34	2	4,65	11	25,58	10	6	13,95	37	86,05	15	2	4,65	35	81,40	38	88,37		
15	2	4,65	35	81,40	35	1	2,33	12	27,91	11	4	9,30	41	95,35	16	1	2,33	36	83,72	39	90,70		
16	1	2,33	36	83,72	36	2	4,65	14	32,56	12	1	2,33	42	97,67	17	2	4,65	38	88,37	40	93,02		
17	2	4,65	38	88,37	37	2	4,65	16	37,21	13	1	2,33	43	100,00	18	5	11,63	43	100,00	41	95,35		
18	5	11,63	43	100,00	38	3	6,98	19	44,19	NUEVO GRUPO 5/D													
NUEVO GRUPO 4/B								40	1	2,33	20	46,51	1	2	4,65	2	4,65						
4	1	2,33	1	2,33	42	1	2,33	21	48,84	2	4	9,30	6	13,95									
5	5	11,63	6	13,95	43	2	4,65	23	53,49	3	6	13,95	12	27,91									
6	9	20,93	15	34,88	44	1	2,33	24	55,81	4	6	13,95	18	41,86									
7	9	20,93	24	55,81	45	1	2,33	25	58,14	5	5	11,63	23	53,49									
8	6	13,95	30	69,77	46	2	4,65	27	62,79	6	7	16,28	30	69,77									
9	3	6,98	33	76,74	47	5	11,63	32	74,42	7	2	4,65	32	74,42									
10	3	6,98	36	83,72	51	1	2,33	33	76,74	8	1	2,33	33	76,74									
11	4	9,30	40	93,02	52	1	2,33	34	79,07	9	5	11,63	38	88,37									
12	2	4,65	42	97,67	53	2	4,65	36	83,72	11	1	2,33	39	90,70									
13	1	2,33	43	100,00	59	1	2,33	37	86,05	12	1	2,33	40	93,02									
NUEVO GRUPO 4/C								60	2	4,65	39	90,70	13	1	2,33	41	95,35						
7	2	4,65	2	4,65	61	1	2,33	40	93,02	NUEVO GRUPO 5/TOTAL													
8	3	6,98	5	11,63	66	2	4,65	42	97,67	16	1	2,33	1	2,33									
9	5	11,63	10	23,26	67	1	2,33	43	100,00	17	1	2,33	2	4,65									
10	5	11,63	15	34,88	NUEVO GRUPO 5/A				18	1	2,33	3	6,98										
11	5	11,63	20	46,51	5	1	2,33	1	2,33	19	2	4,65	5	11,63									
12	7	16,28	27	62,79	6	4	9,30	5	11,63	21	3	6,98	8	18,60									
13	2	4,65	29	67,44	7	4	9,30	9	20,93	23	3	6,98	11	25,58									
14	2	4,65	31	72,09	8	3	6,98	12	27,91	24	1	2,33	12	27,91									
15	2	4,65	33	76,74	9	6	13,95	18	41,86	26	1	2,33	13	30,23									
16	2	4,65	35	81,40	10	8	18,60	26	60,47	27	1	2,33	14	32,56									
17	1	2,33	36	83,72	11	8	18,60	34	79,07	28	2	4,65	16	37,21									
18	3	6,98	39	90,70	12	3	6,98	37	86,05	29	1	2,33	17	39,53									
19	2	4,65	41	95,35	13	2	4,65	39	90,70	30	4	9,30	21	48,84									
23	2	4,65	43	100,00	14	2	4,65	41	95,35	31	4	9,30	25	58,14									
NUEVO GRUPO 4/D								15	2	4,65	43	100,00	32	1	2,33	26	60,47						
1	5	11,63	5	11,63	NUEVO GRUPO 5/B				33	1	2,33	27	62,79										
8	4	9,30	9	20,93	4	3	6,98	3	6,98	34	1	2,33	28	65,12									
9	6	13,95	15	34,88	5	7	16,28	10	23,26	35	3	6,98	31	72,09									
10	3	6,98	18	41,86	6	4	9,30	14	32,56	36	1	2,33	32	74,42									
11	7	16,28	25	58,14	7	6	13,95	20	46,51	37	1	2,33	33	76,74									
12	2	4,65	27	62,79	8	11	25,58	31	72,09	38	1	2,33	34	79,07									
13	7	16,28	34	79,07	9	4	9,30	35	81,40	39	1	2,33	35	81,40									
14	6	13,95	40	93,02	10	4	9,30	39	90,70	40	3	6,98	38	88,37									
15	1	2,33	41	95,35	11	2	4,65	41	95,35	41	2	4,65	40	93,02									
17	2	4,65	43	100,00	12	1	2,33	42	97,67	42	1	2,33	41	95,35									
								17	1	2,33	43	100,00	43	2	4,65	43	100,00						

X %

NUEVO GRUPO 6/A

5	2	4,65	2	4,65
6	2	4,65	4	9,30
7	2	4,65	6	13,95
8	3	6,98	9	20,93
9	5	11,63	14	32,56
10	6	13,95	20	46,51
11	5	11,63	25	58,14
12	7	16,28	32	74,42
13	5	11,63	37	86,05
14	1	2,33	38	88,37
15	2	4,65	40	93,02
16	1	2,33	41	95,35
18	2	4,65	43	100,00

NUEVO GRUPO 6/B

9	1	2,33	1	2,33
14	2	4,65	3	6,98
16	1	2,33	4	9,30
17	2	4,65	6	13,95
18	2	4,65	8	18,60
19	5	11,63	13	30,23
20	1	2,33	14	32,56
21	4	9,30	18	41,86
23	3	6,98	21	48,84
24	5	11,63	26	60,47
25	6	13,95	32	74,42
26	3	6,98	35	81,40
27	2	4,65	37	86,05
28	2	4,65	39	90,70
29	1	2,33	40	93,02
30	1	2,33	41	95,35
31	1	2,33	42	97,67
32	1	2,33	43	100,00

NUEVO GRUPO 6/C

4	2	4,65	2	4,65
5	3	6,98	5	11,63
6	4	9,30	9	20,93
7	4	9,30	13	30,23
8	4	9,30	17	39,53
9	2	4,65	19	44,19
10	5	11,63	24	55,81
11	5	11,63	29	67,44
12	6	13,95	35	81,40
13	2	4,65	37	86,05
14	3	6,98	40	93,02
16	1	2,33	41	95,35
17	1	2,33	42	97,67
18	1	2,33	43	100,00

X %

NUEVO GRUPO 6/D

4	1	2,33	1	2,33
6	1	2,33	2	4,65
8	3	6,98	5	11,63
9	2	4,65	7	16,28
10	11	25,58	18	41,86
11	3	6,98	21	48,84
12	5	11,63	26	60,47
13	5	11,63	31	72,09
14	4	9,30	35	81,40
15	5	11,63	40	93,02
16	2	4,65	42	97,67
20	1	2,33	43	100,00

NUEVO GRUPO 6/TOTAL

32	1	2,33	1	2,33
33	1	2,33	2	4,65
36	1	2,33	3	6,98
38	1	2,33	4	9,30
39	1	2,33	5	11,63
41	2	4,65	7	16,28
42	1	2,33	8	18,60
44	1	2,33	9	20,93
45	1	2,33	10	23,26
47	1	2,33	11	25,58
48	2	4,65	13	30,23
49	3	6,98	16	37,21
50	3	6,98	19	44,19
51	1	2,33	20	46,51
57	1	2,33	31	48,84
58	1	2,33	32	51,16
59	1	2,33	23	53,49
60	1	2,33	24	55,81
61	1	2,33	25	58,14
62	3	6,98	28	65,12
63	2	4,65	30	69,77
64	2	4,65	32	74,42
65	2	4,65	34	79,07
66	2	4,65	36	83,72
67	3	6,98	39	90,70
69	1	2,33	40	93,02
70	1	2,33	41	95,35
75	1	2,33	42	97,67
78	1	2,33	43	100,00

X	%	X	%	X	%
1/A					
8	2	2,50	2	2,50	
10	2	2,50	4	5,00	
11	2	2,50	6	7,50	
12	2	2,50	8	10,00	
13	3	3,75	11	13,75	
14	5	6,25	16	20,00	
15	7	8,75	23	28,75	
16	5	6,25	28	35,00	
17	4	5,00	32	40,00	
18	4	5,00	36	45,00	
19	8	10,00	44	55,00	
20	9	11,25	53	66,25	
21	3	3,75	56	70,00	
22	3	3,75	59	73,75	
24	7	8,75	66	82,50	
25	4	5,00	70	87,50	
27	5	6,25	75	93,75	
28	1	1,25	76	95,00	
30	4	5,00	80	100,00	
NUEVO GRUPO - 1/B					
10	1	1,25	1	1,25	
11	1	1,25	2	2,50	
12	3	3,75	5	6,25	
13	3	3,75	8	10,00	
14	1	1,25	9	11,25	
15	3	3,75	12	15,00	
16	4	5,00	16	20,00	
17	6	7,50	22	27,50	
18	7	8,75	29	36,25	
19	4	5,00	33	41,25	
20	6	7,50	39	48,75	
21	5	6,25	44	55,00	
22	6	7,50	50	62,50	
23	3	3,75	53	66,25	
24	5	6,25	58	72,50	
25	2	2,50	60	75,00	
26	2	2,50	62	77,50	
27	5	6,25	67	83,75	
28	2	2,50	69	86,25	
29	3	3,75	72	90,00	
30	4	5,00	76	95,00	
31	2	2,50	78	97,50	
33	2	2,50	80	100,00	
NUEVO GRUPO - 1/C					
8	2	2,50	2	2,50	
9	1	1,25	3	3,75	
10	3	3,75	6	7,50	
11	3	3,75	9	11,25	
12	3	3,75	12	15,00	
13	5	6,25	17	21,25	
14	4	5,00	21	26,25	
15	4	5,00	25	31,25	
16	5	6,25	30	37,50	
17	3	3,75	33	41,25	
19	4	5,00	37	46,25	
20	3	3,75	40	50,00	
21	4	5,00	44	55,00	
22	6	7,50	50	62,50	
23	6	7,50	56	70,00	
24	1	1,25	57	71,25	
25	3	3,75	60	75,00	
26	4	5,00	64	80,00	
27	5	6,25	69	86,25	
28	2	2,50	71	88,75	
30	5	6,25	76	95,00	
32	1	1,25	77	96,25	
33	3	3,75	80	100,00	
NUEVO GRUPO - 1/D					
4	7	8,75	7	8,75	
5	6	7,50	13	16,25	
6	14	17,50	27	33,75	
7	18	22,50	45	56,25	
8	10	12,50	55	68,75	
9	9	11,25	64	80,00	
10	3	3,75	67	83,75	
11	4	5,00	71	88,75	
12	4	5,00	75	93,75	
13	3	3,75	78	97,50	
14	1	1,25	79	98,75	
15	1	1,25	80	100,00	
				NUEVO GRUPO - 1/TOTAL	
39	1	1,25	1	1,25	
40	2	2,50	3	3,75	
41	1	1,25	4	5,00	
42	1	1,25	5	6,25	
44	1	1,25	6	7,50	
46	1	1,25	7	8,75	
47	1	1,25	8	10,00	
48	1	1,25	9	11,25	
49	1	1,25	10	12,50	
51	3	3,75	13	16,25	
52	3	3,75	16	20,00	
54	1	1,25	17	21,25	
55	2	2,50	19	23,75	
56	2	2,50	21	26,25	
57	1	1,25	22	27,50	
58	5	6,25	27	33,75	
59	2	2,50	29	36,25	
60	2	2,50	31	38,75	
61	4	5,00	35	43,75	
62	2	2,50	37	46,25	
63	3	3,75	40	50,00	
64	3	3,75	43	53,75	
66	3	3,75	46	57,50	
67	1	1,25	47	58,75	
68	2	2,50	49	61,25	
69	2	2,50	51	63,75	
71	2	2,50	53	66,25	
72	1	1,25	54	67,50	
74	2	2,50	56	70,00	
76	1	1,25	57	71,25	
77	1	1,25	58	72,50	
81	1	1,25	59	73,75	
84	1	1,25	60	75,00	
85	3	3,75	63	78,75	
86	1	1,25	64	80,00	
87	1	1,25	65	81,25	
88	1	1,25	66	82,50	
89	1	1,25	67	83,75	
90	3	3,75	70	87,50	
91	1	1,25	71	88,75	
92	1	1,25	72	90,00	
93	1	1,25	73	91,25	
94	1	1,25	74	92,50	
95	1	1,25	75	93,75	
98	4	5,00	79	98,75	
99	1	1,25	80	100,00	

X		%
NUEVO GRUPO - 2/A		
4	1	1,25
6	7	8,75
7	7	8,75
8	23	28,75
9	13	16,25
10	11	13,75
11	5	6,25
12	6	7,50
13	3	3,75
14	3	3,75
17	1	1,25
1	1	1,25
8	10,00	
15	18,75	
38	47,50	
51	63,75	
62	77,50	
67	83,75	
73	91,25	
76	95,00	
79	98,75	
80	100,00	

NUEVO GRUPO 2/B		
3	2	2,50
4	8	10,00
5	4	5,00
6	16	20,00
7	20	25,00
8	16	20,00
9	9	11,25
10	5	6,25
2	2	2,50
10	12,50	
14	17,50	
30	37,50	
50	62,50	
66	82,50	
75	93,75	
80	100,00	

NUEVO GRUPO 2/C		
5	1	1,25
6	2	2,50
7	4	5,00
8	13	16,25
9	17	21,25
10	12	15,00
11	13	16,25
12	5	6,25
13	6	7,50
14	3	3,75
15	1	1,25
16	1	1,25
18	2	2,50
1	1	1,25
3	3,75	
7	8,75	
20	25,00	
37	46,25	
49	61,25	
62	77,50	
67	83,75	
73	91,25	
76	95,00	
77	96,25	
78	97,50	
80	100,00	

NUEVO GRUPO 2-D		
3	2	2,50
4	4	5,00
5	9	11,25
6	11	13,75
7	15	18,75
8	20	25,00
9	10	12,50
10	6	7,50
11	3	3,75
2	2	2,50
6	7,50	
15	18,75	
26	32,50	
41	51,25	
61	76,25	
71	88,75	
77	96,25	
80	100,00	

X		%
NUEVO GRUPO 2/TOTAL		
14	1	1,25
20	2	2,50
23	1	1,25
24	3	3,75
25	2	2,50
26	4	5,00
27	6	7,50
28	4	5,00
29	2	2,50
30	7	8,75
31	6	7,50
32	5	6,25
33	4	5,00
34	7	8,75
35	2	2,50
36	5	6,25
37	5	6,25
38	1	1,25
39	4	5,00
40	3	3,75
42	1	1,25
43	1	1,25
45	1	1,25
46	1	1,25
50	1	1,25
53	1	1,25
1	1	1,25
3	3,75	
4	5,00	
12	15,00	
20	25,00	
25	31,25	
33	41,25	
43	53,75	
55	68,75	
62	77,50	
68	85,00	
72	90,00	
76	95,00	
78	97,50	
80	100,00	

NUEVO GRUPO 4/A		
5	1	1,25
8	3	3,75
9	8	10,00
10	8	10,00
11	5	6,25
12	8	10,00
13	10	12,50
14	12	15,00
15	7	8,75
16	6	7,50
17	4	5,00
18	4	5,00
19	2	2,50
20	2	2,50
1	1	1,25
4	5,00	
12	15,00	
20	25,00	
25	31,25	
33	41,25	
43	53,75	
55	68,75	
62	77,50	
68	85,00	
72	90,00	
76	95,00	
78	97,50	
80	100,00	

NUEVO GRUPO 4/B		
5	3	3,75
6	12	15,00
7	8	10,00
8	16	20,00
9	13	16,25
10	5	6,25
11	8	10,00
12	7	8,75
13	4	5,00
14	3	3,75
15	1	1,25
3	3,75	
15	18,75	
23	28,75	
39	48,75	
52	65,00	
57	71,25	
65	81,25	
72	90,00	
76	95,00	
79	98,75	
80	100,00	

X		%
NUEVO GRUPO 4/C		
5	2	2,50
7	4	5,00
8	1	1,25
9	10	12,50
10	8	10,00
11	5	6,25
12	12	15,00
13	6	7,50
14	9	11,25
15	9	11,25
16	2	2,50
17	2	2,50
18	2	2,50
19	2	2,50
20	4	5,00
21	1	1,25
24	1	1,25
2	2	2,50
6	7,50	
7	8,75	
17	21,25	
25	31,25	
30	37,50	
42	52,50	
48	60,00	
57	71,25	
66	82,50	
68	85,00	
70	87,50	
72	90,00	
74	92,50	
78	97,50	
79	98,75	
80	100,00	

NUEVO GRUPO 4/D		
4	1	1,25
5	1	1,25
6	1	1,25
7	3	3,75
8	6	7,50
9	12	15,00
10	3	3,75
11	10	12,50
12	5	6,25
13	10	12,50
14	7	8,75
15	4	5,00
16	4	5,00
17	6	7,50
18	3	3,75
19	3	3,75
20	1	1,25
1	1	1,25
2	2,50	
3	3,75	
6	7,50	
12	15,00	
24	30,00	
27	33,75	
37	46,25	
42	52,50	
52	65,00	
59	73,75	
63	78,75	
67	83,75	
73	91,25	
76	95,00	
79	98,75	
80	100,00	

X	%	X	%	X	%	X	%								
NUEVO GRUPO - 4/TOTAL				NUEVO GRUPO - 5/2				NUEVO GRUPO 5/TOTAL							
21	1	1,25	1	1,25	4	3	3,75	3	3,75	20	2	2,50	2	2,50	
23	1	1,25	2	2,50	5	9	11,25	12	15,00	21	1	1,25	3	3,75	
26	1	1,25	3	3,75	6	8	10,00	20	25,00	22	2	2,50	5	6,25	
29	1	1,25	4	5,00	7	9	11,25	29	36,25	23	4	5,00	9	11,25	
30	1	1,25	5	6,25	8	19	23,75	48	60,00	24	1	1,25	10	12,50	
31	1	1,25	6	7,50	9	14	17,50	62	77,50	25	3	3,75	13	16,25	
32	1	1,25	7	8,75	10	7	8,75	69	86,25	26	2	2,50	15	18,75	
33	2	2,50	9	11,25	11	7	8,75	76	95,00	27	8	10,00	33	28,75	
34	1	1,25	10	12,50	12	2	2,50	78	97,50	28	2	2,50	25	31,25	
35	1	1,25	11	13,75	13	1	1,25	79	98,75	29	4	5,00	29	36,25	
36	3	3,75	14	17,50	14	1	1,25	80	100,00	30	7	8,75	36	45,00	
37	1	1,25	15	18,75	15	1	1,25			31	8	10,00	44	55,00	
39	5	6,25	20	25,00	NUEVO GRUPO 5/1						32	1	1,25	45	56,25
40	2	2,50	22	27,50	4	1	1,25	1	1,25	33	6	7,50	51	63,75	
41	2	2,50	24	30,00	5	6	7,50	7	8,75	34	5	6,25	56	70,00	
42	4	5,00	28	35,00	6	10	12,50	17	21,25	35	5	6,25	61	76,25	
43	5	6,25	33	41,25	7	12	15,00	29	36,25	36	2	2,50	63	78,75	
44	3	3,75	36	45,00	8	9	11,25	38	47,50	37	2	2,50	65	81,25	
45	1	1,25	37	46,25	9	17	21,25	55	68,75	38	3	3,75	68	85,00	
46	4	5,00	41	51,25	10	9	11,25	64	80,00	40	4	5,00	72	90,00	
47	2	2,50	43	53,75	11	5	6,25	69	86,25	41	1	1,25	73	91,25	
48	5	6,25	48	60,00	12	2	2,50	71	88,75	42	1	1,25	74	92,50	
49	1	1,25	49	61,25	13	2	2,50	73	91,25	43	1	1,25	75	93,75	
50	1	1,25	50	62,50	14	4	5,00	77	96,25	44	1	1,25	76	95,00	
51	5	6,25	55	68,75	15	2	2,50	79	98,75	45	1	1,25	77	96,25	
52	3	3,75	58	72,50	16	1	1,25	80	100,00	46	1	1,25	78	97,50	
53	1	1,25	59	73,75	NUEVO GRUPO 5/4				NUEVO GRUPO 6/A						
54	3	3,75	62	77,50	1	1	1,25	1	1,25	4	3	3,75	3	3,75	
55	2	2,50	64	80,00	2	6	7,50	7	8,75	5	2	2,50	5	6,25	
56	3	3,75	67	83,75	3	8	10,00	15	18,75	6	6	7,50	11	13,75	
58	2	2,50	69	86,25	4	14	17,50	29	36,25	7	11	13,75	22	27,50	
60	1	1,25	70	87,50	5	17	21,25	46	57,50	8	11	13,75	33	41,25	
61	1	1,25	71	88,75	6	16	20,00	62	77,50	9	6	7,50	39	48,75	
63	1	1,25	72	90,00	7	7	8,75	69	86,25	10	13	16,25	52	65,00	
64	1	1,25	73	91,25	8	3	3,75	72	90,00	11	5	6,25	57	71,25	
65	2	2,50	75	93,75	9	4	5,00	76	95,00	12	7	8,75	64	80,00	
66	2	2,50	77	96,25	10	2	2,50	78	97,50	13	5	6,25	69	86,25	
69	1	1,25	78	97,50	11	1	1,25	79	98,75	14	2	2,50	71	88,75	
72	2	2,50	80	100,00	12	2	2,50			15	2	2,50	73	91,25	
NUEVO GRUPO 5/A				17	1	1,25			16	1	1,25	74	92,50		
1	3	3,75	3	3,75					17	3	3,75	77	96,25		
2	3	3,75	6	7,50					18	1	1,25	78	97,50		
7	7	8,75	13	16,25					19	1	1,25	79	98,75		
8	12	15,00	25	31,25					22	1	1,25	80	100,00		
9	12	15,00	37	46,25											
10	16	20,00	53	66,25											
11	10	12,50	63	78,75											
12	9	11,25	72	90,00											
13	4	5,00	76	92,00											
14	3	3,75	79	98,75											
16	1	1,25	80	100,00											

X				%	
NUEVO GRUPO - 6/B					
10	1	1,25	1	1,25	
11	1	1,25	2	2,50	
12	2	2,50	4	5,00	
13	2	2,50	6	7,50	
14	4	5,00	10	12,50	
15	2	2,50	12	15,00	
16	2	2,50	14	17,50	
17	2	2,50	16	20,00	
18	7	8,75	23	28,75	
19	5	6,25	28	35,00	
20	2	2,50	30	37,50	
21	8	10,00	38	47,50	
22	5	6,25	43	53,75	
23	6	7,50	49	61,25	
24	4	5,00	53	66,25	
25	4	5,00	57	71,25	
26	7	8,75	64	80,00	
27	2	2,50	66	82,50	
28	4	5,00	70	87,50	
29	1	1,25	71	88,75	
30	3	3,75	74	92,50	
32	3	3,75	77	96,25	
34	1	1,25	78	97,50	
35	1	1,25	79	98,75	
40	1	1,25	80	100,00	

NUEVO GRUPO 6/C			
4	3	3,75	3 3,75
5	5	6,25	8 10,00
6	6	7,50	14 17,50
7	15	18,75	29 36,25
8	13	16,25	42 52,50
9	6	7,50	48 60,00
10	7	8,75	55 68,75
11	6	7,50	61 76,25
12	6	7,50	67 83,75
13	3	3,75	70 87,50
14	4	5,00	74 92,50
15	4	5,00	78 97,50
17	2	2,50	80 100,00

X				%	
NUEVO GRUPO 6/D					
4	1	1,25	1	1,25	
7	1	1,25	2	2,50	
8	3	3,75	5	6,25	
9	8	10,00	13	16,25	
10	9	11,25	22	27,50	
11	6	7,50	28	35,00	
12	17	21,25	45	56,25	
13	3	3,75	48	60,00	
14	11	13,75	59	73,75	
15	5	6,25	64	80,00	
16	6	7,50	70	87,50	
17	3	3,75	73	91,25	
18	5	6,25	78	97,50	
19	1	1,25	79	98,75	
20	1	1,25	80	100,00	

NUEVO GRUPO - 6/ TOTAL			
29	1	1,25	1 1,25
31	1	1,25	2 2,50
33	1	1,25	3 3,75
34	1	1,25	4 5,00
37	1	1,25	5 6,25
39	2	2,50	7 8,75
40	1	1,25	8 10,00
41	2	2,50	10 12,50
42	4	5,00	14 17,50
43	3	3,75	17 21,25
44	1	1,25	18 22,50
45	3	3,75	21 26,25
46	2	2,50	23 28,75
47	5	6,25	28 35,00
48	2	2,50	30 37,50
49	3	3,75	33 41,25
50	3	3,75	36 45,00
51	1	1,25	37 46,25
52	2	2,50	39 48,75
53	3	3,75	42 52,50
54	1	1,25	43 53,75
55	5	6,25	48 60,00
56	3	3,75	51 63,75
57	1	1,25	52 65,00
58	5	6,25	57 71,25
61	1	1,25	58 72,50
62	2	2,50	60 75,00
63	2	2,50	62 77,50
64	1	1,25	63 78,75
66	2	2,50	65 81,25
67	3	3,75	68 85,00
68	1	1,25	69 86,25
69	1	1,25	70 87,50
70	1	1,25	71 88,75
71	1	1,25	72 90,00
72	2	2,50	74 92,50
73	1	1,25	75 93,75
74	1	1,25	76 95,00
76	2	2,50	78 97,50
77	1	1,25	79 98,75
86	1	1,25	80 100,00

BAREMO PERCENTILICO DEL GRUPO 89 CHICAS, ENCLAVE ALTO

1711

X	%	X	%	X	%
1/A					
NUEVO GRUPO 1/D					
1	3,45	1	3,45	1	3,45
12	3,45	2	6,90	4	13,79
14	7 24,14	9	31,03	5	17,24
15	1 3,45	10	34,48	8	27,59
16	3 10,34	13	44,83	13	44,83
17	2 6,90	15	51,72	17	58,62
18	2 6,90	17	58,62	19	65,52
19	2 6,90	19	65,52	21	72,41
20	3 10,34	22	75,86	24	82,76
21	2 6,90	24	82,76	26	89,66
22	1 3,45	25	86,21	27	93,10
23	1 3,45	26	89,66	28	96,55
24	1 3,45	27	93,10	29	100,00
25	1 3,45	28	96,55		
26	1 3,45	29	100,00	NUEVO GRUPO 2/B	
31	1 3,45			1	3,45
NUEVO GRUPO 1/B					
12	2 6,90	2	6,90	1	3,45
13	1 3,45	3	10,34	4	13,79
15	3 10,34	6	20,69	7	24,14
16	4 13,79	10	34,48	11	37,93
17	1 3,45	11	37,93	14	48,28
18	1 3,45	12	41,38	21	72,41
19	2 6,90	14	48,28	24	82,76
20	3 10,34	17	58,62	26	89,66
21	1 3,45	18	62,07	28	96,55
23	2 6,90	20	68,97	29	100,00
24	2 6,90	22	75,86		
25	1 3,45	23	79,31	NUEVO GRUPO 2/C	
26	1 3,45	24	82,76	1	3,45
29	1 3,45	25	86,21	3	10,34
30	4 13,79	29	100,00	3	10,34
NUEVO GRUPO 1/C					
10	3 10,34	3	10,34	4	13,79
11	2 6,90	5	17,24	7	24,14
12	2 6,90	7	24,14	11	37,93
14	2 6,90	9	31,03	14	48,28
15	2 6,90	11	37,93	21	72,41
18	3 10,34	14	48,28	24	82,76
19	1 3,45	15	51,72	26	89,66
20	2 6,90	17	58,62	28	96,55
21	3 10,34	20	68,97	29	100,00
22	2 6,90	22	75,86		
24	2 6,90	24	82,76	NUEVO GRUPO 2/D	
26	1 3,45	25	86,21	1	3,45
27	1 3,45	26	89,66	2	6,90
29	1 3,45	27	93,10	6	20,69
30	1 3,45	28	96,55	7	24,14
34	1 3,45	29	100,00	10	34,48
NUEVO GRUPO 2/A					
6	2 6,90	2	6,90	1	3,45
7	2 6,90	4	13,79	3	10,34
8	4 13,79	8	27,59	3	10,34
9	3 10,34	11	37,93	4	13,79
10	3 10,34	14	48,28	7	24,14
12	8 27,59	22	75,86	9	31,03
13	5 17,24	24	82,76	10	34,48
14	1 3,45	27	93,10	11	37,93
15	1 3,45	28	96,55	12	41,38
15	1 3,45	29	100,00	15	51,72
NUEVO GRUPO 2/B					
4	1 3,45	1	3,45	1	3,45
4	13,79	5	17,24	3	10,34
7	24,14	12	41,38	9	31,03
5	17,24	17	58,62	16	55,17
6	20,69	23	79,31	26	89,66
5	17,24	28	96,55	29	100,00
1	3,45	29	100,00		
NUEVO GRUPO 2/C					
6	1 3,45	1	3,45	1	3,45
3	10,34	4	13,79	3	10,34
3	10,34	7	24,14	9	31,03
4	13,79	11	37,93	16	55,17
3	10,34	14	48,28	26	89,66
7	24,14	21	72,41	29	100,00
3	10,34	24	82,76		
2	6,90	26	89,66	NUEVO GRUPO 2/D	
1	3,45	28	96,55	1	3,45
NUEVO GRUPO 2/TOTAL					
22	2 6,90	2	6,90	1	3,45
27	2 6,90	4	13,79	2	6,90
1	3,45	5	17,24	6	20,69
3	10,34	8	27,59	7	24,14
2	6,90	10	34,48	10	34,48
1	3,45	11	37,93	3	10,34
1	3,45	12	41,38		
3	10,34	15	51,72	NUEVO GRUPO 2/E	
1	3,45	16	55,17	22	2 6,90
3	10,34	19	65,52	27	2 6,90
3	10,34	22	75,86	1	3,45
2	6,90	24	82,76	3	10,34
1	3,45	25	86,21	8	27,59
1	3,45	26	89,66	10	34,48
1	3,45	27	93,10	11	37,93
1	3,45	28	96,55	12	41,38
1	3,45	29	100,00	15	51,72
				16	55,17
				19	65,52
				22	75,86
				24	82,76
				25	86,21
				26	89,66
				27	93,10
				28	96,55
				29	100,00

X		%	X		%	X		%								
NUEVO GRUPO 4/A			NUEVO GRUPO 4/TOTAL			NUEVO GRUPO 5/D										
9	1	3,45	1	3,45	29	1	3,45	2	5	17,24	5	17,24				
10	4	13,79	5	17,24	34	1	3,45	2	6,90	3	8	27,59	13	44,83		
12	8	27,59	13	44,83	36	1	3,45	3	10,34	4	4	13,79	17	58,62		
13	5	17,24	18	62,07	41	1	3,45	4	13,79	5	2	6,90	19	65,52		
14	2	6,90	20	68,97	42	3	10,34	7	24,14	6	3	10,34	22	75,86		
15	2	6,90	22	75,86	43	1	3,45	8	27,59	7	3	10,34	25	86,21		
16	4	13,79	26	89,66	44	1	3,45	9	31,03	8	3	10,34	28	96,55		
18	1	3,45	27	93,10	46	3	10,34	12	41,38							
20	1	3,45	28	96,55	47	1	3,45	13	44,83	NUEVO GRUPO 5/TOTAL						
24	1	3,45	29	100,00	49	1	3,45	14	48,28	20	2	6,90	2	6,90		
NUEVO GRUPO 4/B						50	1	3,45	15	51,72	21	1	3,45	3	10,34	
5	1	3,45	1	3,45	51	2	6,90	17	58,62	24	1	3,45	4	13,79		
6	3	10,34	4	13,79	52	1	3,45	18	62,07	26	1	3,45	5	17,24		
7	7	24,14	11	37,93	53	2	6,90	20	68,97	28	1	3,45	6	20,69		
8	6	20,69	17	58,62	54	1	3,45	21	72,41	30	1	3,45	7	24,14		
9	1	3,45	18	62,07	56	2	6,90	23	79,31	31	5	17,24	12	41,38		
10	7	24,14	25	86,21	59	1	3,45	24	82,76	32	2	6,90	14	48,28		
11	2	6,90	27	93,10	60	1	3,45	25	86,21	33	2	6,90	16	55,17		
12	1	3,45	28	96,55	65	1	3,45	26	89,66	34	2	6,90	18	62,07		
14	1	3,45	29	100,00	70	1	3,45	27	93,10	36	1	3,45	19	65,52		
						71	1	3,45	28	96,55	37	1	3,45	20	68,97	
						81	1	3,45	29	100,00	38	1	3,45	21	72,41	
												39	1	3,45	22	75,86
NUEVO GRUPO 4/C			NUEVO GRUPO 5/A			5	1	3,45	1	3,45	40	3	10,34	25	86,21	
9	2	6,90	2	6,90	7	2	6,90	3	10,34	41	1	3,45	26	89,66		
10	1	3,45	3	10,34	9	2	6,90	5	17,24	43	1	3,45	27	93,10		
11	3	10,34	6	20,69	10	7	24,14	12	41,38	44	2	6,90	29	100,00		
12	5	17,24	11	37,93	11	1	3,45	13	44,83							
13	2	6,90	13	44,83	12	7	24,14	20	68,97							
14	2	6,90	15	51,72	13	4	13,79	24	82,76							
15	5	17,24	20	68,97	14	4	13,79	28	96,55							
16	1	3,45	21	72,41	17	1	3,45	29	100,00							
18	3	10,34	24	82,76												
20	3	10,34	27	93,10												
22	1	3,45	28	96,55												
23	1	3,45	29	100,00												
NUEVO GRUPO 4/D			NUEVO GRUPO 5/B			5	2	6,90	2	6,90						
6	1	3,45	1	3,45	6	6	20,69	8	27,59							
8	1	3,45	2	6,90	7	5	17,24	13	44,83							
9	1	3,45	3	10,34	8	1	3,45	14	48,28							
10	1	3,45	4	13,79	9	5	17,24	19	65,52							
11	3	10,34	7	24,14	10	1	3,45	20	68,97							
12	7	24,14	14	48,28	11	3	10,34	23	79,31							
13	2	6,90	16	55,17	12	3	10,34	26	89,66							
14	3	10,34	19	65,52	13	2	6,90	28	96,55							
15	4	13,79	23	79,31	14	1	3,45	29	100,00							
16	2	6,90	25	86,21												
17	1	3,45	26	89,66												
19	1	3,45	27	93,10												
23	1	3,45	28	96,55												
24	1	3,45	29	100,00												

X		%		
NUEVO GRUPO 6/A				
7	1	3,45	1	3,45
8	1	3,45	2	6,90
9	1	3,45	3	10,34
10	4	13,79	7	24,14
11	1	3,45	8	27,59
12	9	31,03	17	58,62
13	2	6,90	19	65,52
14	3	10,34	22	75,86
15	2	6,90	24	82,76
16	2	6,90	26	89,66
17	2	6,90	28	96,55
18	1	3,45	29	100,00

NUEVO GRUPO 6/B				
16	1	3,45	1	3,45
19	1	3,45	2	6,90
20	3	10,34	5	17,24
21	1	3,45	6	20,69
22	2	6,90	8	27,59
23	4	13,79	12	41,38
24	1	3,45	13	44,83
25	1	3,45	14	48,28
26	1	3,45	15	51,72
27	3	10,34	18	62,07
28	1	3,45	19	65,52
31	1	3,45	20	68,97
32	2	6,90	22	75,86
33	2	6,90	24	82,76
34	2	6,90	26	89,66
35	1	3,45	27	93,10
38	1	3,45	28	96,55
39	1	3,45	29	100,00

NUEVO GRUPO 6/C				
6	1	3,45	1	3,45
7	5	17,24	6	20,69
8	3	10,34	9	31,03
9	1	3,45	10	34,48
10	3	10,34	13	44,83
11	2	6,90	15	51,72
12	3	10,34	18	62,07
13	4	13,79	22	75,86
14	2	6,90	24	82,76
15	3	10,34	27	93,10
17	1	3,45	28	96,55
18	1	3,45	29	100,00

X		%		
NUEVO GRUPO 6/D				
8	1	3,45	1	3,45
9	1	3,45	2	6,90
12	4	13,79	6	20,69
13	4	13,79	10	34,48
14	2	6,90	12	41,38
15	7	24,14	19	65,52
16	2	6,90	21	72,41
17	2	6,90	23	79,31
18	1	3,45	24	82,76
19	2	6,90	26	89,66
20	2	6,90	28	96,55
25	1	3,45	29	100,00

NUEVO GRUPO 6/TOTAL				
42	2	6,90	2	6,90
52	1	3,45	3	10,34
54	3	10,34	6	20,69
55	1	3,45	7	24,14
57	1	3,45	8	27,59
58	1	3,45	9	31,03
59	1	3,45	10	34,48
61	1	3,45	11	37,93
62	1	3,45	12	41,38
63	1	3,45	13	44,83
64	2	6,90	15	51,72
66	1	3,45	16	55,17
67	1	3,45	17	58,62
70	1	3,45	18	62,07
71	3	10,34	21	72,41
72	2	6,90	23	79,31
79	1	3,45	24	82,76
80	1	3,45	25	86,21
82	1	3,45	26	89,66
83	1	3,45	27	93,10
86	1	3,45	28	96,55
87	1	3,45	29	100,00

X	%	X	%	X	%				
1/A		NUEVO GRUPO 1/D		NUEVO GRUPO 2/B					
6	1	2,08	1	2,08	3	2	4,17	2	4,17
7	1	2,08	2	4,17	3	6	12,50	8	16,67
8	1	2,08	3	6,25	4	8	16,67	16	33,33
10	3	6,25	6	12,50	5	15	31,25	31	64,58
11	3	6,25	9	18,75	6	8	16,67	39	81,25
13	3	6,25	12	25,00	7	8	16,67	47	97,92
14	9	18,75	21	43,75	8	1	2,08	48	100,00
15	6	12,50	27	56,25	NUEVO GRUPO 2/C				
16	1	2,08	28	58,33	3	1	2,08	1	2,08
17	4	8,33	32	66,67	4	8	8,33	5	10,42
18	3	6,25	35	72,92	5	8	16,67	13	27,08
19	1	2,08	36	75,00	6	9	18,75	22	45,83
20	4	8,33	40	83,33	7	8	16,67	30	62,50
22	2	4,17	42	87,50	8	7	14,58	37	77,08
24	6	12,50	48	100,00	9	4	8,33	41	85,42
NUEVO GRUPO 1/B		NUEVO GRUPO 1/TOTAL		NUEVO GRUPO 2/D					
8	1	2,08	1	2,08	10	7	14,58	48	100,00
9	1	2,08	2	4,17	NUEVO GRUPO 2/TOTAL				
10	2	4,17	4	8,33	15	1	2,08	1	2,08
11	1	2,08	5	10,42	16	2	4,17	3	6,25
12	2	4,17	7	14,58	17	1	2,08	6	12,50
13	9	18,75	16	33,33	18	3	6,25	9	18,75
14	5	10,42	21	43,75	19	1	2,08	10	20,83
15	5	10,42	26	54,17	20	5	10,42	15	31,25
16	1	2,08	27	56,25	21	2	4,17	17	35,42
17	3	6,25	30	62,50	22	3	6,25	20	41,67
18	3	6,25	33	68,75	23	4	8,33	24	50,00
19	2	4,17	35	72,92	24	4	8,33	28	58,33
20	6	12,50	41	83,42	25	4	8,33	32	66,67
21	4	8,33	45	93,75	26	2	4,17	34	70,83
22	1	2,08	46	95,83	27	4	8,33	38	79,17
25	1	2,08	47	97,92	28	4	8,33	42	87,50
27	1	2,08	48	100,00	30	2	4,17	44	91,67
NUEVO GRUPO 1/C		NUEVO GRUPO 2/A		31	1	2,08	45	93,75	
5	1	2,08	1	2,08	32	1	2,08	46	95,83
7	1	2,08	2	4,17	34	2	4,17	48	100,00
8	1	2,08	3	6,25					
9	2	4,17	5	10,42					
10	3	6,25	8	16,67					
11	4	8,33	12	25,00					
12	3	6,25	15	31,25					
13	3	6,25	18	37,50					
14	8	16,67	26	54,17					
15	5	10,42	31	64,58					
16	3	6,25	34	70,83					
17	2	4,17	36	75,00					
18	2	4,17	38	79,17					
19	1	2,08	39	81,25					
20	1	2,08	40	83,33					
21	2	4,17	42	87,50					
22	1	2,08	43	89,58					
23	1	2,08	44	91,67					
25	1	2,08	45	93,75					
26	1	2,08	46	95,83					
30	2	4,17	48	100,00					

X				%	Y				%	X				%
NUEVO GRUPO 4/A					NUEVO GRUPO 4/TOTAL					NUEVO GRUPO 5/C				
5	1	2,08	1	2,08	20	1	2,08	1	2,08	3	3	6,25	3	6,25
7	1	2,08	2	4,17	25	1	2,08	2	4,17	4	2	4,17	5	10,42
8	7	14,58	9	18,75	27	1	2,08	3	6,25	5	12	25,00	17	35,42
9	5	10,42	14	29,17	28	2	4,17	5	10,42	6	14	29,17	31	84,58
10	9	18,75	23	47,92	29	1	2,08	6	12,50	7	8	16,67	39	81,25
11	5	10,42	28	58,33	30	3	6,25	9	18,75	8	4	8,33	43	89,58
12	8	16,67	36	75,00	31	3	6,25	12	25,00	9	1	2,08	44	91,67
13	2	4,17	38	79,17	32	2	4,17	14	29,17	10	3	6,25	47	97,92
14	3	6,25	41	85,42	33	1	2,08	15	31,25	12	1	2,08	48	100,00
15	2	4,17	43	89,58	34	4	8,33	19	39,58	NUEVO GRUPO 5/D				
16	2	4,17	45	93,75	35	2	4,17	21	43,75	1	7	14,58	7	14,58
17	1	2,08	46	95,83	38	1	2,08	22	45,83	2	4	8,33	11	22,92
18	2	4,17	48	100,00	39	7	14,58	29	60,42	3	8	16,67	19	39,58
NUEVO GRUPO 4/B					40	2	4,17	31	64,58	4	8	16,67	27	56,25
4	4	8,33	4	8,33	42	1	2,08	32	66,67	5	4	8,33	31	64,58
5	6	12,50	10	20,83	43	2	4,17	34	70,83	6	4	8,33	35	72,92
6	11	22,92	21	43,75	45	1	2,08	35	72,92	7	3	6,25	38	79,17
7	13	27,08	34	70,83	46	3	6,25	38	79,17	8	1	2,08	39	81,25
8	11	22,92	45	93,75	47	3	6,25	41	85,42	9	1	2,08	40	83,33
9	2	4,17	47	97,92	48	1	2,08	42	87,50	13	1	2,08	41	85,42
10	1	2,08	48	100,00	49	1	2,08	43	89,58	NUEVO GRUPO 5/TOTAL				
NUEVO GRUPO 4/C					50	2	4,17	45	93,75	14	2	4,17	2	4,17
4	1	2,08	1	2,08	54	2	4,17	47	97,92	15	1	2,08	3	6,25
5	1	2,08	2	4,17	55	1	2,08	48	100,00	16	4	8,33	7	14,58
6	1	2,08	3	6,25	NUEVO GRUPO 5/A					17	5	10,42	12	25,00
7	3	6,25	6	12,50	4	3	6,25	3	6,25	18	2	4,17	14	29,17
8	6	12,50	12	25,00	5	9	18,75	12	25,00	19	2	4,17	16	33,33
9	7	14,58	19	39,58	6	6	12,50	18	37,50	20	1	2,08	17	35,42
10	4	8,33	23	47,92	7	8	16,67	26	54,17	21	5	10,42	22	45,83
11	6	12,50	29	60,42	8	4	8,33	30	62,50	22	1	2,08	23	47,92
12	3	6,25	32	66,67	9	5	10,42	35	72,92	23	2	4,17	25	52,08
13	4	8,33	36	75,00	10	9	18,75	44	91,67	24	3	6,25	28	58,33
14	2	4,17	38	79,17	11	3	6,25	47	97,92	25	2	4,17	30	62,50
15	4	8,33	42	87,50	12	1	2,08	48	100,00	26	1	2,08	31	64,58
16	2	4,17	44	91,67	NUEVO GRUPO 5/B					27	4	8,33	35	72,92
17	1	2,08	45	93,75	3	3	6,25	3	6,25	28	3	6,25	38	79,17
18	2	4,17	47	97,92	4	8	16,67	11	22,92	29	2	4,17	40	83,33
19	1	2,08	48	100,00	5	7	14,58	18	37,50	30	2	4,17	42	87,50
NUEVO GRUPO 4/D					6	13	27,08	31	64,58	31	1	2,08	43	89,58
4	1	2,08	1	2,08	7	5	10,42	36	75,00	32	2	4,17	45	93,75
5	2	4,17	3	6,25	8	8	16,67	44	91,67	33	1	2,08	46	95,83
6	2	4,17	5	10,42	9	1	2,08	45	93,75	37	2	4,17	48	100,00
7	6	12,50	11	22,92	10	1	2,08	46	95,83					
8	7	14,58	18	37,50	11	1	2,08	47	97,92					
9	7	14,58	25	52,08	12	1	2,08	48	100,00					
10	8	16,67	33	68,75										
11	7	14,58	40	83,33										
12	4	8,33	44	91,67										
14	1	2,08	45	93,75										
15	1	2,08	46	95,83										
16	2	4,17	48	100,00										

X

%

NUEVO GRUPO 6/A

4	3	6,25	3	6,25
5	7	14,58	10	20,83
6	9	18,75	19	39,58
7	8	16,67	27	56,25
8	8	16,67	35	72,92
9	7	14,58	42	87,50
10	4	8,33	46	93,83
11	1	2,08	47	97,92
12	1	2,08	48	100,00

NUEVO GRUPO 6/B

10	4	8,33	4	8,33
12	1	2,08	5	10,42
13	5	10,42	10	20,83
14	2	4,17	12	25,00
15	7	14,58	19	39,58
16	6	12,50	25	52,08
17	6	12,50	31	64,58
18	6	12,50	37	77,08
19	2	4,17	39	81,25
21	2	4,17	41	85,42
22	1	2,08	42	87,50
23	1	2,08	43	89,58
24	2	4,17	45	93,75
25	2	4,17	47	97,92
27	1	2,08	48	100,00

NUEVO GRUPO 6/C

3	7	14,58	7	14,58
4	7	14,58	14	29,17
5	9	18,75	23	47,92
6	5	10,42	28	58,33
7	4	8,33	32	66,67
8	7	14,58	39	81,25
9	6	12,50	45	93,75
10	2	4,17	47	97,92
12	1	2,08	48	100,00

X

%

NUEVO GRUPO 6/D

4	1	2,08	1	2,08
5	3	6,25	4	8,33
6	5	10,42	9	18,75
7	5	10,42	14	29,17
8	5	10,42	19	39,58
9	5	10,42	24	50,00
10	8	16,67	32	66,67
11	9	18,75	41	85,42
12	3	6,25	44	91,67
13	2	4,17	46	95,83
15	1	2,08	47	97,92
17	1	2,08	48	100,00

NUEVO GRUPO 6/TOTAL

26	1	2,08	1	2,08
27	1	2,08	2	4,17
28	4	8,33	6	12,50
29	1	2,08	7	14,58
30	2	4,17	9	18,75
32	1	2,08	10	20,83
33	2	4,17	12	25,00
34	1	2,08	13	27,08
35	1	2,08	14	29,17
36	2	4,17	16	33,33
38	3	6,25	19	39,58
39	2	4,17	21	43,75
40	3	6,25	24	50,00
41	4	8,33	28	58,33
42	4	8,33	32	66,67
43	3	6,25	35	72,92
44	2	4,17	37	77,08
45	1	2,08	38	79,17
46	4	8,33	42	87,50
48	3	6,25	45	93,75
49	1	2,08	46	95,83
53	1	2,08	47	97,92
60	1	2,08	48	100,00

BAREMO PERCENTILICO DEL GRUPO 6º CHICAS, enclave MEDIO

1717

X				X				X						
1/A				NUEVO GRUPO 1/D				NUEVO GRUPO 2/A						
5	2	3,92	2	3,92	2	4	7,84	4	7,84	2	1	1,96	1	1,96
6	3	5,88	5	9,80	3	5	9,80	9	17,65	4	4	7,84	5	9,80
7	2	3,92	7	13,73	4	6	11,76	15	29,41	5	3	5,88	8	15,69
8	3	5,88	10	19,61	5	10	19,61	25	49,02	6	5	9,80	13	25,49
9	7	13,73	17	33,33	6	3	5,88	28	54,90	7	7	13,73	20	39,22
10	7	13,73	24	47,06	7	7	13,73	35	68,63	8	5	9,80	25	49,02
11	6	11,76	30	58,82	8	9	17,65	44	86,27	9	6	11,76	31	60,78
12	5	9,80	35	68,63	9	1	1,96	45	88,24	10	8	15,69	39	76,47
13	4	7,84	39	76,47	10	5	9,80	50	98,04	11	4	7,84	43	84,31
14	2	3,92	41	80,39	11	1	1,96	51	100,00	12	3	5,88	46	90,20
15	4	7,84	45	88,24	NUEVO GRUPO 1/TOTAL				NUEVO GRUPO 2/B					
16	3	5,88	48	94,12	18	1	1,96	1	1,96	1	1	1,96	1	1,96
17	2	3,92	50	98,04	20	1	1,96	2	3,92	2	5	9,80	6	11,76
25	1	1,96	51	100,00	24	1	1,96	3	5,88	3	9	17,65	15	29,41
NUEVO GRUPO 1/B				NUEVO GRUPO 2/C				NUEVO GRUPO 2/D						
5	1	1,96	1	1,96	25	1	1,96	4	7,84	4	1	1,96	1	1,96
7	2	3,92	3	5,88	27	1	1,96	5	9,80	5	2	3,92	4	7,84
8	1	1,96	4	7,84	29	3	5,88	8	15,69	6	4	7,84	8	15,69
9	3	5,88	7	13,73	31	1	1,96	9	17,65	7	7	13,73	15	29,41
10	5	9,80	12	23,53	32	1	1,96	10	19,61	8	10	19,61	25	49,02
11	4	7,84	16	31,37	33	2	3,92	12	23,53	9	6	11,76	31	60,78
12	8	15,69	24	47,06	34	1	1,96	13	25,49	10	5	9,80	36	70,59
13	4	7,84	28	54,90	35	4	7,84	17	33,33	11	4	7,84	40	78,43
14	7	13,73	35	68,63	37	5	9,80	22	43,14	12	5	9,80	45	88,24
15	4	7,84	39	76,47	38	1	1,96	23	45,10	13	2	3,92	47	92,16
16	4	7,84	43	84,31	39	1	1,96	24	47,06	14	1	1,96	49	96,08
17	1	1,96	44	86,27	40	1	1,96	25	49,02	15	1	1,96	51	100,00
18	2	3,92	46	90,20	41	2	3,92	27	52,94					
19	3	5,88	49	96,08	42	2	3,92	29	56,86					
22	1	1,96	50	98,04	43	1	1,96	30	58,82					
24	1	1,96	51	100,00	44	1	1,96	31	60,78					
NUEVO GRUPO 1/C				NUEVO GRUPO 2/E				NUEVO GRUPO 2/F						
5	1	1,96	1	1,96	45	1	1,96	32	62,75	1	3	5,88	3	5,88
6	4	7,84	5	9,80	47	2	3,92	34	66,67	2	4	7,84	7	13,73
7	1	1,96	6	11,76	48	3	5,88	37	72,55	3	4	7,84	11	21,57
8	6	11,76	12	23,53	49	5	9,80	42	82,35	4	12	23,53	23	45,10
9	6	11,76	18	35,29	51	1	1,96	43	84,31	5	11	21,57	34	66,67
10	9	17,65	27	52,94	53	1	1,96	44	86,27	6	9	17,65	43	84,31
11	2	3,92	29	56,86	58	1	1,96	45	88,24	7	5	9,80	48	94,12
12	3	5,88	32	62,75	59	1	1,96	46	90,20	8	1	1,96	49	96,08
13	2	3,92	34	66,67	60	1	1,96	47	92,16					
14	4	7,84	38	74,51	61	1	1,96	48	94,12					
15	2	3,92	40	78,43	62	1	1,96	49	96,08					
16	4	7,84	44	86,27	63	1	1,96	50	98,04					
17	1	1,96	45	88,24	73	1	1,96	51	100,00					
18	1	1,96	46	90,20										
19	1	1,96	47	92,16										
20	3	5,88	50	98,04										
25	1	1,96	51	100,00										

X	%	X	%	X	%					
NUEVO GRUPO 2/TOTAL		NUEVO GRUPO 4/C		NUEVO GRUPO 5/A						
4	1	1,96	1	1,96	4	5	9,80	5	9,80	
11	2	3,92	3	5,88	4	8	15,69	13	25,49	
14	4	7,84	7	13,73	6	6	11,76	19	37,25	
17	2	3,92	9	17,65	7	11	21,57	30	58,82	
18	2	3,92	11	21,57	8	9	17,65	39	76,47	
19	2	3,92	13	25,49	9	6	11,76	45	88,24	
20	2	3,92	15	29,41	10	2	3,92	47	92,16	
21	2	3,92	17	33,33	11	3	5,88	50	98,04	
22	1	1,96	18	35,29	14	1	1,96	51	100,00	
23	1	1,96	19	37,25	NUEVO GRUPO 5/B					
24	2	3,92	21	41,18	1	2	3,92	2	3,92	
25	2	3,92	23	45,10	3	1	1,96	3	5,88	
26	1	1,96	24	47,06	4	6	11,76	9	17,65	
27	2	3,92	26	50,98	5	4	7,84	13	25,49	
28	4	7,84	30	58,82	6	15	29,41	28	54,90	
29	3	5,88	33	64,71	7	7	13,73	35	68,63	
30	3	5,88	36	70,59	8	6	11,76	41	80,39	
31	1	1,96	37	72,55	9	5	9,80	46	90,20	
32	3	5,88	40	78,43	10	3	5,88	49	96,08	
33	3	5,88	43	84,31	11	1	1,96	50	98,04	
34	2	3,92	45	88,24	14	1	1,96	51	100,00	
35	1	1,96	46	90,20	NUEVO GRUPO 5/C					
38	1	1,96	47	92,16	3	5	9,80	5	9,80	
39	2	3,92	49	96,08	4	6	11,76	11	21,57	
40	1	1,96	50	98,04	5	6	11,76	17	33,33	
43	1	1,96	51	100,00	6	7	13,73	24	47,06	
NUEVO GRUPO 4/A		NUEVO GRUPO 4/D		NUEVO GRUPO 5/D						
4	1	1,96	1	1,96	17	1	1,96	1	1,96	
5	2	3,92	3	5,88	18	2	3,92	3	5,88	
6	3	5,88	6	11,76	21	2	3,92	5	9,80	
7	9	17,65	15	29,41	23	2	3,92	7	13,73	
8	5	9,80	20	39,22	24	1	1,96	8	15,69	
9	10	19,61	30	58,82	25	1	1,96	9	17,65	
10	7	13,73	37	72,55	26	1	1,96	10	19,61	
11	5	9,80	42	82,35	27	3	5,88	13	25,49	
12	3	5,88	45	88,24	28	1	1,96	14	27,45	
13	4	7,84	49	96,08	29	7	13,73	21	41,18	
14	1	1,96	50	98,04	30	2	3,92	23	45,10	
16	1	1,96	51	100,00	31	1	1,96	24	47,06	
NUEVO GRUPO 4/B		NUEVO GRUPO 4/TOTAL		NUEVO GRUPO 5/TOTAL						
3	4	7,84	4	7,84	17	1	1,96	1	1,96	
4	4	7,84	8	15,69	18	2	3,92	3	5,88	
5	10	19,61	18	35,29	21	2	3,92	5	9,80	
6	8	15,69	26	50,98	23	2	3,92	7	13,73	
7	9	17,65	35	68,63	24	1	1,96	8	15,69	
8	10	19,61	45	88,24	25	1	1,96	9	17,65	
9	3	5,88	48	94,12	26	1	1,96	10	19,61	
10	2	3,92	50	98,04	27	3	5,88	13	25,49	
11	1	1,96	51	100,00	28	1	1,96	14	27,45	
						29	7	13,73	21	41,18
						30	2	3,92	23	45,10
						31	1	1,96	24	47,06
						32	1	1,96	25	49,02
						33	3	5,88	28	54,90
						34	2	3,92	30	58,82
						36	4	7,84	34	66,67
						37	2	3,92	36	70,59
						38	2	3,92	38	74,51
						39	2	3,92	40	78,43
						40	2	3,92	42	82,35
						42	2	3,92	44	86,27
						43	2	3,92	46	90,20
						44	2	3,92	48	94,12
						49	1	1,96	49	96,08
						50	1	1,96	50	98,04
						53	1	1,96	51	100,00
						57	1	1,96	51	100,00

X

%

NUEVO GRUPO 5/TOTAL

9	2	3.92	2	3.92
11	1	1.96	3	5.88
13	1	1.96	4	7.84
14	1	1.96	5	9.80
16	1	1.96	6	11.76
17	2	3.92	8	15.69
18	1	1.96	9	17.65
20	3	5.88	12	23.53
21	5	9.80	17	33.33
22	3	5.88	20	39.22
23	5	9.80	25	49.02
24	3	5.88	28	54.90
25	2	3.92	30	58.82
26	4	7.84	34	66.67
27	2	3.92	36	70.59
28	3	5.88	39	76.47
29	1	1.96	40	78.43
30	2	3.92	42	82.35
31	2	3.92	44	86.27
32	2	3.92	46	90.20
33	2	3.92	48	94.12
36	2	3.92	50	98.04
44	1	1.96	51	100.00

NUEVO GRUPO 6/A

2	1	1.96	1	1.96
4	2	3.92	3	5.88
5	6	11.76	9	17.65
6	9	17.65	18	35.29
7	13	25.49	31	60.78
8	6	11.76	37	72.55
9	5	9.80	42	82.35
10	4	7.84	46	90.20
11	4	7.84	50	98.04
12	1	1.96	51	100.00

NUEVO GRUPO 6/B

5	1	1.96	1	1.96
6	3	5.88	4	7.84
7	2	3.92	6	11.76
8	2	3.92	8	15.69
9	1	1.96	9	17.65
10	4	7.84	13	23.53
12	2	3.92	15	29.41
13	3	5.88	18	35.29
14	2	3.92	20	39.22
15	3	5.88	23	45.10
16	4	7.84	27	52.94
17	8	15.69	35	68.63
18	5	9.80	40	78.43
19	3	5.88	43	84.31
20	4	7.84	47	92.16
22	1	1.96	48	94.12
23	1	1.96	49	96.08
28	1	1.96	50	98.04
30	1	1.96	51	100.00

X

%

NUEVO GRUPO 6/C

1	1	1.96	1	1.96
2	1	1.96	2	3.92
3	5	9.80	7	13.73
4	7	13.73	14	27.45
5	5	9.80	19	37.25
6	11	21.57	30	58.82
7	7	13.73	37	72.55
8	8	15.69	45	88.24
9	4	7.84	49	96.08
10	1	1.96	50	98.04
12	1	1.96	51	100.00

NUEVO GRUPO 6/D

1	1	1.96	1	1.96
2	1	1.96	2	3.92
4	4	7.84	6	11.76
5	3	5.88	9	17.65
6	7	13.73	16	31.37
7	5	9.80	21	41.18
8	5	9.80	26	50.98
9	10	19.61	36	70.59
10	4	7.84	40	78.43
11	5	9.80	45	88.24
12	5	9.80	50	98.04
13	1	1.96	51	100.00

NUEVO GRUPO 6/TOTAL

12	1	1.96	1	1.96
14	1	1.96	2	3.92
18	1	1.96	3	5.88
21	2	3.92	5	9.80
23	1	1.96	6	11.76
24	1	1.96	7	13.73
25	1	1.96	8	15.69
27	1	1.96	9	17.65
28	1	1.96	10	19.61
29	1	1.96	11	21.57
30	2	3.92	13	25.49
31	4	7.84	17	33.33
33	2	3.92	19	37.25
34	3	5.88	22	43.14
35	1	1.96	23	45.10
36	2	3.92	25	49.02
37	1	1.96	26	50.98
38	3	5.88	29	56.86
39	1	1.96	30	58.82
40	3	5.88	33	64.71
41	2	3.92	35	68.63
42	4	7.84	39	76.47
43	2	3.92	41	80.39
44	1	1.96	42	82.35
45	1	1.96	43	84.31
46	1	1.96	44	86.27
47	1	1.96	45	88.24
49	2	3.92	47	92.16
50	1	1.96	48	94.12
52	1	1.96	49	96.08
53	1	1.96	50	98.04
58	1	1.96	51	100.00

1720

X	%	X	%	X	%	X	%
1/A				NUEVO GRUPO 1/C		NUEVO GRUPO 1/TOTAL	
9	1	1.89	1	1.89	7	2	3.77
10	5	9.43	6	11.32	8	2	3.77
11	2	3.77	8	15.09	10	2	3.77
13	5	9.43	13	24.53	11	1	1.89
14	4	7.55	17	32.08	12	2	3.77
15	7	13.21	24	45.28	13	6	11.32
16	3	5.66	27	50.94	14	5	9.43
17	6	11.32	33	62.26	15	4	7.55
18	2	3.77	35	66.04	16	4	7.55
19	3	5.66	38	71.70	17	2	3.77
20	5	9.43	43	81.13	18	4	7.55
21	1	1.89	44	83.02	19	5	9.43
22	1	1.89	45	84.91	20	2	3.77
23	3	5.66	48	90.57	21	3	5.66
24	1	1.89	49	92.45	22	1	1.89
25	2	3.77	51	96.23	23	1	1.89
27	1	1.89	52	98.11	24	1	1.89
28	1	1.89	53	100.00	25	2	3.77
NUEVO GRUPO 1/B				NUEVO GRUPO 1/D		NUEVO GRUPO 2/A	
8	1	1.89	1	1.89	3	5	9.43
9	1	1.89	2	3.77	4	4	7.55
10	1	1.89	3	5.66	5	9	16.98
11	1	1.89	4	7.55	6	13	24.53
12	4	7.55	8	15.09	7	6	11.32
13	1	1.89	9	16.98	8	5	9.43
14	1	1.89	10	18.87	9	6	11.32
15	5	9.43	15	28.30	10	3	5.66
16	6	11.32	21	39.62	11	1	1.89
17	4	7.55	25	47.17	12	1	1.89
18	5	9.43	30	56.60			
19	3	5.66	33	62.26			
20	3	5.66	36	67.92			
21	4	7.55	40	75.47			
22	1	1.89	41	77.36			
23	4	7.55	45	84.91			
24	3	5.66	48	90.57			
25	1	1.89	49	92.45			
27	2	3.77	51	96.23			
29	1	1.89	52	98.11			
30	1	1.89	53	100.00			
					2	1	1.89
					3	2	3.77
					4	3	5.66
					5	5	9.43
					6	8	15.09
					7	7	13.21
					8	15	28.30
					9	5	9.43
					10	2	3.77
					11	1	1.89
					12	1	1.89
					13	2	3.77
					14	1	1.89
					15		

X	%	X	%	X	%
NUEVO GRUPO 2/B		NUEVO GRUPO 2/TOTAL		NUEVO GRUPO 4/C	
1 1 1.89	1 1.89	8 1 1.89	1 1.89	5 1 1.89	1 1.89
2 4 7.55	5 9.43	10 1 1.89	2 3.77	6 1 1.89	2 3.77
3 3 5.66	8 15.09	12 2 3.77	4 7.55	7 5 9.43	7 13.21
4 12 22.64	20 37.74	15 2 3.77	6 11.32	8 5 9.43	12 22.64
5 10 18.87	30 56.60	16 1 1.89	7 13.21	9 7 13.21	19 35.85
6 11 20.75	41 77.36	17 1 1.89	8 15.09	10 7 13.21	26 49.06
7 8 15.09	49 92.45	18 1 1.89	9 16.98	11 10 18.87	36 67.92
8 3 5.66	52 98.11	19 2 3.77	11 20.75	12 4 7.55	40 75.47
9 1 1.89	53 100.00	20 3 5.66	14 26.42	13 5 9.43	45 84.91
NUEVO GRUPO 2/C		21 3 5.66	17 32.00	14 3 5.66	48 90.57
1 1 1.89	1 1.89	22 3 5.66	20 37.74	15 3 5.66	51 96.23
2 2 3.77	3 5.66	23 3 5.66	23 43.40	16 2 3.77	53 100.00
3 4 7.55	7 13.21	24 5 9.43	28 52.81	NUEVO GRUPO 4/D	
4 5 9.43	12 22.64	25 2 3.77	30 56.60	4 1 1.89	1 1.89
5 9 16.98	21 39.62	26 3 5.66	33 62.26	5 2 3.77	3 5.66
6 13 24.53	34 64.15	27 4 7.55	37 69.81	6 1 1.89	4 7.55
7 7 13.21	41 77.36	28 2 3.77	39 73.58	7 4 7.55	8 15.09
8 3 5.66	44 83.02	29 2 3.77	41 77.36	8 7 13.21	15 28.30
9 1 1.89	45 84.91	30 3 5.66	43 81.11	9 5 9.43	20 37.74
10 5 9.43	50 94.34	31 1 1.89	46 86.79	10 14 26.42	34 64.15
11 3 5.66	53 100.00	32 1 1.89	47 88.68	11 9 16.98	43 81.11
NUEVO GRUPO 2/D		33 2 3.77	50 94.34	12 2 3.77	45 84.91
2 3 5.66	3 5.66	34 1 1.89	51 96.23	13 5 9.43	50 94.34
3 6 11.32	9 16.98	35 1 1.89	52 98.11	14 1 1.89	51 96.23
4 14 26.42	23 43.40	36 2 3.77	53 100.00	15 2 3.77	53 100.00
5 10 18.87	33 62.26	NUEVO GRUPO 4/A		NUEVO GRUPO 4/TOTAL	
6 13 24.53	46 86.79	6 3 5.66	3 5.66	22 1 1.89	1 1.89
7 3 5.66	49 92.45	7 7 13.21	10 18.87	24 1 1.89	2 3.77
8 1 1.89	50 94.34	8 4 7.55	14 26.42	25 1 1.89	3 5.66
9 2 3.77	52 98.11	9 3 5.66	17 32.00	26 2 3.77	5 9.43
10 1 1.89	53 100.00	10 6 11.32	23 43.40	27 2 3.77	7 13.21
NUEVO GRUPO 4/B		11 13 24.53	36 67.92	28 2 3.77	8 15.09
3 2 3.77	2 3.77	12 5 9.43	41 77.36	29 1 1.89	11 20.75
4 7 13.21	9 16.98	13 5 9.43	46 86.79	30 3 5.66	14 26.42
5 6 11.32	15 28.30	14 3 5.66	49 92.45	32 3 5.66	16 30.19
6 8 15.09	23 43.40	15 3 5.66	52 98.11	33 2 3.77	17 32.00
7 11 20.75	34 64.15	16 1 1.89	53 100.00	34 1 1.89	20 37.74
8 10 18.87	44 83.02	NUEVO GRUPO 4/B		35 3 5.66	21 39.62
9 6 11.32	50 94.34	3 2 3.77	2 3.77	36 1 1.89	26 49.06
10 1 1.89	51 96.23	4 7 13.21	9 16.98	37 5 9.43	32 60.31
11 1 1.89	52 98.11	5 6 11.32	15 28.30	38 6 11.32	36 67.92
12 1 1.89	53 100.00	6 8 15.09	23 43.40	39 4 7.55	41 77.36
		7 11 20.75	34 64.15	40 5 9.43	44 83.02
		8 10 18.87	44 83.02	41 3 5.66	46 86.79
		9 6 11.32	50 94.34	42 2 3.77	47 88.68
		10 1 1.89	51 96.23	43 1 1.89	48 90.57
		11 1 1.89	52 98.11	44 2 3.77	50 94.34
		12 1 1.89	53 100.00	45 1 1.89	51 96.23
				46 1 1.89	52 98.11
				47 1 1.89	53 100.00

X	%	X	%	X	%				
NUEVO GRUPO 5/A		NUEVO GRUPO 5/TOTAL		NUEVO GRUPO 6/C					
3	2	3.77	2	3.77	10	1	1.89	1	1.89
4	3	5.66	5	9.43	11	1	1.89	2	3.77
5	9	16.98	14	26.42	14	1	1.89	3	5.66
6	7	13.21	21	39.62	15	1	1.89	4	9.43
7	4	7.55	25	47.17	16	1	1.89	5	10
8	7	13.21	32	60.38	17	1	1.89	6	11
9	9	16.98	41	77.36	18	1	1.89	7	8
10	4	7.55	45	84.91	19	4	7.55	8	5
11	5	9.43	50	94.34	20	1	1.89	9	3
12	1	1.89	51	96.23	21	2	3.77	10	3
13	1	1.89	52	98.11	22	9	16.98	11	3
14	1	1.89	53	100.00	23	3	5.66	12	1
NUEVO GRUPO 5/B		NUEVO GRUPO 6/A		NUEVO GRUPO 6/D					
2	1	1.89	1	1.89	24	8	15.09	1	1.89
4	13	24.53	14	26.42	26	3	5.66	2	3.77
5	6	11.32	20	37.74	27	2	3.77	3	5.66
6	14	26.42	34	64.15	28	1	1.89	4	1
7	8	15.09	42	79.25	29	3	5.66	5	1
8	4	7.55	46	86.79	30	2	3.77	6	3
9	3	5.66	49	92.45	31	1	1.89	7	2
10	3	5.66	52	98.11	32	2	3.77	8	7
11	1	1.89	53	100.00	33	3	5.66	9	6
NUEVO GRUPO 5/C		NUEVO GRUPO 6/B		NUEVO GRUPO 6/TOTAL					
2	1	1.89	1	1.89	34	1	1.89	1	1.89
3	2	3.77	3	5.66	35	1	1.89	2	3.77
4	2	3.77	5	9.43	36	1	1.89	3	5.66
5	10	18.87	15	28.30	37	2	3.77	4	7.55
6	10	18.87	25	47.17	38	1	1.89	5	9.43
7	13	24.53	38	71.70	39	3	5.66	6	11.32
8	4	7.55	42	79.25	40	5	9.43	7	13.21
9	5	9.43	47	88.68	41	1	1.89	8	14
10	2	3.77	49	92.45	42	2	3.77	9	20
11	2	3.77	51	96.23	43	4	7.55	10	37.74
12	1	1.89	52	98.11	44	2	3.77	11	47.17
13	1	1.89	53	100.00	45	1	1.89	12	25
NUEVO GRUPO 5/D		NUEVO GRUPO 6/C		NUEVO GRUPO 6/E					
1	2	3.77	2	3.77	46	1	1.89	13	38
2	9	16.98	11	20.71	47	1	1.89	14	44
3	6	11.32	17	32.08	48	1	1.89	15	45
4	13	24.53	30	56.60	49	3	5.66	16	49
5	7	13.21	37	69.81	50	1	1.89	17	52
6	2	3.77	39	73.58	51	1	1.89	18	53
7	5	9.43	44	83.02	52	1	1.89	19	100.00
8	2	3.77	46	86.79	53	100.00	20	100.00	
9	2	3.77	47	88.68	54	1	1.89	21	100.00
10	1	1.89	47	88.68	55	1	1.89	22	100.00
NUEVO GRUPO 5/E		NUEVO GRUPO 6/D		NUEVO GRUPO 6/F					
1	2	3.77	2	3.77	56	1	1.89	23	100.00
2	9	16.98	11	20.71	57	1	1.89	24	100.00
3	6	11.32	17	32.08	58	1	1.89	25	100.00
4	13	24.53	30	56.60	59	1	1.89	26	100.00
5	7	13.21	37	69.81	60	1	1.89	27	100.00
6	2	3.77	39	73.58	61	1	1.89	28	100.00
7	5	9.43	44	83.02	62	1	1.89	29	100.00
8	2	3.77	46	86.79	63	1	1.89	30	100.00
9	2	3.77	47	88.68	64	1	1.89	31	100.00
10	1	1.89	47	88.68	65	1	1.89	32	100.00

BAREMO PERCENTILICO DEL GRUPO 7º CHICAS, ENCLAVE MEDIO

1723

X	%	X	%	X	%
1/A		1/D		NUEVO GRUPO 2/B	
6	1 1.89	3	2 3.77	2	1 1.89
7	1 1.89	4	8 15.09	3	3 5.66
8	6 11.32	5	8 15.09	4	9 16.98
9	3 5.66	6	9 16.98	5	14 26.42
10	3 5.66	7	5 9.43	6	9 16.98
11	6 11.32	8	9 16.98	7	9 16.98
12	5 9.43	9	3 5.66	8	3 5.66
13	6 11.32	10	4 7.55	9	5 9.43
14	3 5.66	11	2 3.77	NUEVO GRUPO 2/C	
15	2 3.77	12	1 1.89	4	1 1.89
16	4 7.55	13	1 1.89	5	1 1.89
17	4 7.55	14	1 1.89	6	7 13.21
18	6 11.32	15	1 1.89	7	9 16.98
21	1 1.89	34	1 1.89	8	10 18.87
22	1 1.89	NUEVO GRUPO 1/TOTAL		9	9 16.98
27	1 1.89	2	1 1.89	10	4 7.55
NUEVO GRUPO 1/B		23	1 1.89	11	10 18.87
7	1 1.89	31	1 1.89	12	1 1.89
9	3 5.66	32	1 1.89	13	1 1.89
10	2 3.77	33	1 1.89	NUEVO GRUPO 2/D	
11	3 5.66	34	4 7.55	2	2 3.77
12	4 7.55	35	1 1.89	3	1 1.89
13	4 7.55	36	2 3.77	4	13 24.53
14	11 20.75	37	1 1.89	5	11 20.75
15	10 18.87	39	2 3.77	6	14 26.42
17	4 7.55	41	2 3.77	7	8 15.09
18	1 1.89	42	3 5.66	8	2 3.77
19	1 1.89	43	1 1.89	9	2 3.77
20	2 3.77	44	1 1.89	NUEVO GRUPO 2/TOTAL	
21	3 5.66	45	2 3.77	16	1 1.89
22	1 1.89	46	3 5.66	19	3 5.66
23	1 1.89	47	1 1.89	20	1 1.89
24	1 1.89	48	3 5.66	21	3 5.66
28	1 1.89	49	1 1.89	22	1 1.89
NUEVO GRUPO 1/C		50	1 1.89	23	1 1.89
6	1 1.89	51	1 1.89	24	3 5.66
7	6 11.32	52	2 3.77	25	3 5.66
8	4 7.55	53	2 3.77	26	4 7.55
9	2 3.77	54	2 3.77	27	3 5.66
10	5 9.43	55	2 3.77	28	6 11.32
11	3 5.66	56	1 1.89	29	1 1.89
12	5 9.43	57	1 1.89	30	4 7.55
13	4 7.55	58	1 1.89	31	2 3.77
14	2 3.77	61	2 3.77	32	3 5.66
15	1 1.89	62	1 1.89	33	1 1.89
16	3 5.66	70	4 7.55	34	4 7.55
17	1 1.89	71	1 1.89	35	1 1.89
18	7 13.21	72	1 1.89	36	1 1.89
19	2 3.77	73	1 1.89	37	1 1.89
20	2 3.77	74	1 1.89	39	2 3.77
24	1 1.89	76	1 1.89	40	3 5.66
25	3 5.66	79	1 1.89	42	1 1.89
26	1 1.89	NUEVO GRUPO 2/A			
		4	1 1.89		
		6	6 11.32		
		7	7 13.21		
		7	7 13.21		
		7	7 13.21		
		9	11 20.75		
		10	7 13.21		
		11	5 9.43		
		12	4 7.55		
		13	3 5.66		
		14	2 3.77		

X		%	X		%	X		%
NUEVO GRUPO 4/A			NUEVO GRUPO 4/TOTAL			NUEVO GRUPO 5/C		
7	2	3.77	21	1	1.89	4	1	1.89
8	11	20.75	25	1	1.89	5	5	9.43
9	3	5.66	28	3	5.66	6	12	22.64
10	6	11.32	29	3	5.66	7	11	20.75
11	12	22.64	31	1	1.89	8	13	24.53
12	5	9.43	32	1	1.89	9	5	9.43
13	6	11.32	33	2	3.77	10	2	3.77
14	4	7.55	34	4	7.55	11	2	3.77
15	3	5.66	35	6	11.32	16	1	1.89
16	1	1.89	36	1	1.89	17	1	1.89
NUEVO GRUPO 4/B			37	1	1.89	NUEVO GRUPO 5/D		
2	1	1.89	38	2	3.77	1	6	11.32
4	1	1.89	39	1	1.89	2	2	3.77
5	7	13.21	40	3	5.66	3	8	15.09
6	9	16.98	42	4	7.55	4	6	11.32
7	6	11.32	43	1	1.89	5	13	24.53
8	12	22.64	44	5	9.43	6	9	16.98
9	8	15.09	45	2	3.77	7	1	1.89
10	6	11.32	46	2	3.77	8	3	5.66
11	2	3.77	47	2	3.77	9	4	7.55
14	1	1.89	49	3	5.66	NUEVO GRUPO 5/TOTAL		
NUEVO GRUPO 4/C			50	1	1.89	11	1	1.89
4	1	1.89	53	1	1.89	17	1	1.89
7	1	1.89	56	1	1.89	18	1	1.89
8	10	18.87	57	1	1.89	20	1	1.89
9	5	9.43	NUEVO GRUPO 5/A			21	1	1.89
10	8	15.09	4	1	1.89	22	1	1.89
11	4	7.55	6	9	16.98	23	3	5.66
12	2	3.77	7	4	7.55	24	6	11.32
13	10	18.87	8	12	22.64	25	2	3.77
14	2	3.77	9	5	9.43	26	2	3.77
15	3	5.66	10	8	15.09	27	4	7.55
16	5	9.43	11	4	7.55	28	4	7.55
17	1	1.89	12	5	9.43	29	3	5.66
18	1	1.89	13	2	3.77	30	4	7.55
NUEVO GRUPO 4/D			14	2	3.77	31	3	5.66
4	1	1.89	15	1	1.89	32	1	1.89
6	5	9.43	NUEVO GRUPO 5/B			33	1	1.89
7	7	13.21	3	2	3.77	34	4	7.55
8	6	11.32	4	4	7.55	35	4	7.55
9	8	15.09	5	5	9.43	36	2	3.77
10	10	18.87	6	5	9.43	37	1	1.89
11	9	16.98	7	14	26.42	42	1	1.89
12	3	5.66	8	9	16.98	44	1	1.89
13	3	5.66	9	6	11.32	48	1	1.89
14	1	1.89	10	4	7.55			
			11	1	1.89			
			12	2	3.77			
			13	1	1.89			

X

%

X

%

NUEVO GRUPO 6/A

2	2	3.77	2	3.77
6	3	5.66	5	9.43
7	7	13.21	12	22.64
8	8	15.09	20	37.74
9	13	24.53	33	62.26
10	8	15.09	41	77.36
11	5	9.43	46	86.79
12	2	3.77	48	90.57
13	1	1.89	49	92.45
14	2	3.77	51	96.23
15	1	1.89	52	98.11
17	1	1.89	53	100.00

NUEVO GRUPO 6/B

10	1	1.89	1	1.89
11	1	1.89	2	3.77
12	1	1.89	3	5.66
14	2	3.77	5	9.43
15	1	1.89	6	11.32
17	2	3.77	8	15.09
18	6	11.32	14	26.42
19	6	11.32	20	37.74
20	1	1.89	21	39.62
21	8	15.09	29	54.72
22	6	11.32	35	66.04
23	2	3.77	37	69.81
24	1	1.89	38	71.70
26	2	3.77	40	75.47
27	6	11.32	46	86.79
28	2	3.77	48	90.57
29	2	3.77	50	94.34
31	1	1.89	51	96.23
32	1	1.89	52	98.11
33	1	1.89	53	100.00

NUEVO GRUPO 6/C

3	2	3.77	2	3.77
4	3	5.66	5	9.43
5	6	11.32	11	20.75
6	12	22.64	23	43.40
7	6	11.32	29	54.72
8	9	16.98	38	71.70
9	4	7.55	42	79.25
10	5	9.43	47	88.68
11	4	7.55	51	96.23
14	1	1.89	52	98.11
17	1	1.89	53	100.00

NUEVO GRUPO 6/D

3	1	1.89	1	1.89
6	4	7.55	5	9.43
7	2	3.77	7	13.21
8	1	1.89	8	15.09
9	8	15.09	16	30.19
10	4	7.55	20	37.74
11	12	22.64	32	60.38
12	5	9.43	37	69.81
13	8	15.09	45	84.91
14	3	5.66	48	90.57
15	2	3.77	50	94.34
16	1	1.89	51	96.23
17	1	1.89	52	98.11
18	1	1.89	53	100.00

NUEVO GRUPO 6/TOTAL

29	1	1.89	1	1.89
31	1	1.89	2	3.77
33	1	1.89	3	5.66
34	1	1.89	4	7.55
36	2	3.77	6	11.32
39	1	1.89	7	13.21
40	1	1.89	8	15.09
42	5	9.43	13	24.53
43	2	3.77	15	28.30
44	1	1.89	16	30.19
45	3	5.66	19	35.83
46	6	11.32	25	47.17
47	3	5.66	28	52.83
48	2	3.77	30	56.60
49	2	3.77	32	60.38
50	3	5.66	35	66.04
51	3	5.66	38	71.70
54	1	1.89	39	73.58
56	3	5.66	42	79.25
58	1	1.89	43	81.13
60	2	3.77	45	84.91
61	1	1.89	46	86.79
64	1	1.89	47	88.68
65	1	1.89	48	90.57
66	2	3.77	50	94.34
67	1	1.89	51	96.23
68	1	1.89	52	98.11
71	1	1.89	53	100.00

X	%	X	%	X	%
1/A				NUEVO GRUPO 1/D	
1	2.22	1	2.22	2	1 2.22
10	4 8.89	5	11.11	3	6 13.33
11	1 2.22	6	13.33	4	6 13.33
12	4 8.89	10	22.22	5	8 17.78
13	5 11.11	15	33.33	6	8 17.78
14	2 4.44	17	37.78	7	10 22.22
15	5 11.11	22	48.89	8	3 6.67
16	6 13.33	28	62.22	10	1 2.22
17	3 6.67	31	68.89	11	2 4.44
18	5 11.11	36	80.00		
19	3 6.67	39	86.67	NUEVO GRUPO 2/B	
20	3 6.67	42	93.33	4	2 4.44
24	1 2.22	43	95.56	5	14 31.11
25	1 2.22	44	97.78	6	8 17.78
28	1 2.22	45	100.00	7	10 22.22
NUEVO GRUPO 1/B				8	6 13.33
7	2 4.44	2	4.44	9	3 6.67
8	1 2.22	3	6.67	10	1 2.22
9	1 2.22	4	8.89	11	1 2.22
10	1 2.22	5	11.11	NUEVO GRUPO 2/C	
11	2 4.44	7	15.56	5	4 8.89
12	3 6.67	10	22.22	6	7 15.56
13	2 4.44	12	26.67	7	9 20.00
14	5 11.11	17	37.78	8	7 15.56
15	2 4.44	19	42.22	9	4 8.89
16	2 4.44	21	46.67	10	5 11.11
17	2 4.44	23	51.11	11	3 6.67
18	6 13.33	29	64.44	12	3 6.67
20	4 8.89	33	73.33	13	2 4.44
21	2 4.44	35	77.78	14	1 2.22
22	2 4.44	37	82.22	NUEVO GRUPO 2/D	
23	1 2.22	38	84.44	4	4 8.89
25	3 6.67	41	91.11	2	10 22.22
26	1 2.22	42	93.33	12	26.67
27	1 2.22	43	95.56	7	10 22.22
28	1 2.22	44	97.78	6	13.33
30	1 2.22	45	100.00	9	1 2.22
NUEVO GRUPO 1/C				10	1 2.22
4	1 2.22	1	2.22	14	1 2.22
8	3 6.67	4	8.89	NUEVO GRUPO 2/TOTAL	
9	2 4.44	6	13.33	21	2 4.44
10	4 8.89	10	22.22	22	2 4.44
11	2 4.44	12	26.67	23	4 8.89
12	5 11.11	17	37.78	24	2 4.44
13	3 6.67	20	44.44	25	4 8.89
14	3 6.67	23	51.11	26	3 6.67
15	4 8.89	27	60.00	27	2 4.44
16	2 4.44	29	64.44	28	2 4.44
17	3 6.67	32	71.11	29	4 8.89
18	2 4.44	34	75.56	30	5 11.11
19	3 6.67	37	82.22	31	2 4.44
21	1 2.22	38	84.44	32	1 2.22
22	1 2.22	39	86.67	33	1 2.22
23	1 2.22	40	88.89	34	3 6.67
24	2 4.44	42	93.33	35	1 2.22
26	2 4.44	44	97.78	36	1 2.22
30	1 2.22	45	100.00	39	1 2.22
NUEVO GRUPO 2/A				40	3 6.67
5	1 2.22	1	2.22	41	1 2.22
6	6 13.33	7	15.56	42	1 2.22
7	7 15.56	14	31.11	43	3 6.67
8	10 22.22	24	53.33	44	1 2.22
9	4 8.89	28	62.22	45	1 2.22
10	8 17.78	36	80.00		
11	6 13.33	42	93.33		
12	2 4.44	44	97.78		
13	1 2.22	45	100.00		

X	%	X	%	X	%
NUEVO GRUPO 4/A		NUEVO GRUPO 4/TOTAL		NUEVO GRUPO 5/C	
1	2.22	1	2.22	1	2.22
2	6.67	2	4.44	2	6.67
3	8.89	3	6.67	3	20.00
4	20.00	4	8.89	4	17.78
5	26.67	5	11.11	5	17.78
6	6.67	6	13.33	6	13.33
7	13.33	7	15.56	7	6.67
8	2.22	8	17.78	8	4.44
9	8.89	9	20.00	9	6.67
10	2.22	10	24.44	10	2.22
11	8.89	11	31.11	11	2.22
12	2.22	12	4.44	12	2.22
13	8.89	13	6.67	13	2.22
14	2.22	14	6.67	14	2.22
15	8.89	15	6.67	15	2.22
16	2.22	16	6.67	16	2.22
17	2.22	17	6.67	17	2.22
18	2.22	18	6.67	18	2.22
19	2.22	19	6.67	19	2.22
20	2.22	20	6.67	20	2.22
21	2.22	21	6.67	21	2.22
22	2.22	22	6.67	22	2.22
23	2.22	23	6.67	23	2.22
24	2.22	24	6.67	24	2.22
25	2.22	25	6.67	25	2.22
26	2.22	26	6.67	26	2.22
27	2.22	27	6.67	27	2.22
28	2.22	28	6.67	28	2.22
29	2.22	29	6.67	29	2.22
30	2.22	30	6.67	30	2.22
31	2.22	31	6.67	31	2.22
32	2.22	32	6.67	32	2.22
33	2.22	33	6.67	33	2.22
34	2.22	34	6.67	34	2.22
35	2.22	35	6.67	35	2.22
36	2.22	36	6.67	36	2.22
37	2.22	37	6.67	37	2.22
38	2.22	38	6.67	38	2.22
39	2.22	39	6.67	39	2.22
40	2.22	40	6.67	40	2.22
41	2.22	41	6.67	41	2.22
42	2.22	42	6.67	42	2.22
43	2.22	43	6.67	43	2.22
44	2.22	44	6.67	44	2.22
45	2.22	45	6.67	45	2.22
46	2.22	46	6.67	46	2.22
47	2.22	47	6.67	47	2.22
48	2.22	48	6.67	48	2.22
49	2.22	49	6.67	49	2.22
50	2.22	50	6.67	50	2.22
51	2.22	51	6.67	51	2.22
52	2.22	52	6.67	52	2.22
53	2.22	53	6.67	53	2.22
54	2.22	54	6.67	54	2.22
55	2.22	55	6.67	55	2.22
56	2.22	56	6.67	56	2.22
57	2.22	57	6.67	57	2.22
58	2.22	58	6.67	58	2.22
59	2.22	59	6.67	59	2.22
60	2.22	60	6.67	60	2.22
61	2.22	61	6.67	61	2.22
62	2.22	62	6.67	62	2.22
63	2.22	63	6.67	63	2.22
64	2.22	64	6.67	64	2.22
65	2.22	65	6.67	65	2.22
66	2.22	66	6.67	66	2.22
67	2.22	67	6.67	67	2.22
68	2.22	68	6.67	68	2.22
69	2.22	69	6.67	69	2.22
70	2.22	70	6.67	70	2.22
71	2.22	71	6.67	71	2.22
72	2.22	72	6.67	72	2.22
73	2.22	73	6.67	73	2.22
74	2.22	74	6.67	74	2.22
75	2.22	75	6.67	75	2.22
76	2.22	76	6.67	76	2.22
77	2.22	77	6.67	77	2.22
78	2.22	78	6.67	78	2.22
79	2.22	79	6.67	79	2.22
80	2.22	80	6.67	80	2.22
81	2.22	81	6.67	81	2.22
82	2.22	82	6.67	82	2.22
83	2.22	83	6.67	83	2.22
84	2.22	84	6.67	84	2.22
85	2.22	85	6.67	85	2.22
86	2.22	86	6.67	86	2.22
87	2.22	87	6.67	87	2.22
88	2.22	88	6.67	88	2.22
89	2.22	89	6.67	89	2.22
90	2.22	90	6.67	90	2.22
91	2.22	91	6.67	91	2.22
92	2.22	92	6.67	92	2.22
93	2.22	93	6.67	93	2.22
94	2.22	94	6.67	94	2.22
95	2.22	95	6.67	95	2.22
96	2.22	96	6.67	96	2.22
97	2.22	97	6.67	97	2.22
98	2.22	98	6.67	98	2.22
99	2.22	99	6.67	99	2.22
100	2.22	100	6.67	100	2.22
101	2.22	101	6.67	101	2.22
102	2.22	102	6.67	102	2.22
103	2.22	103	6.67	103	2.22
104	2.22	104	6.67	104	2.22
105	2.22	105	6.67	105	2.22
106	2.22	106	6.67	106	2.22
107	2.22	107	6.67	107	2.22
108	2.22	108	6.67	108	2.22
109	2.22	109	6.67	109	2.22
110	2.22	110	6.67	110	2.22
111	2.22	111	6.67	111	2.22
112	2.22	112	6.67	112	2.22
113	2.22	113	6.67	113	2.22
114	2.22	114	6.67	114	2.22
115	2.22	115	6.67	115	2.22
116	2.22	116	6.67	116	2.22
117	2.22	117	6.67	117	2.22
118	2.22	118	6.67	118	2.22
119	2.22	119	6.67	119	2.22
120	2.22	120	6.67	120	2.22
121	2.22	121	6.67	121	2.22
122	2.22	122	6.67	122	2.22
123	2.22	123	6.67	123	2.22
124	2.22	124	6.67	124	2.22
125	2.22	125	6.67	125	2.22
126	2.22	126	6.67	126	2.22
127	2.22	127	6.67	127	2.22
128	2.22	128	6.67	128	2.22
129	2.22	129	6.67	129	2.22
130	2.22	130	6.67	130	2.22
131	2.22	131	6.67	131	2.22
132	2.22	132	6.67	132	2.22
133	2.22	133	6.67	133	2.22
134	2.22	134	6.67	134	2.22
135	2.22	135	6.67	135	2.22
136	2.22	136	6.67	136	2.22
137	2.22	137	6.67	137	2.22
138	2.22	138	6.67	138	2.22
139	2.22	139	6.67	139	2.22
140	2.22	140	6.67	140	2.22
141	2.22	141	6.67	141	2.22
142	2.22	142	6.67	142	2.22
143	2.22	143	6.67	143	2.22
144	2.22	144	6.67	144	2.22
145	2.22	145	6.67	145	2.22
146	2.22	146	6.67	146	2.22
147	2.22	147	6.67	147	2.22
148	2.22	148	6.67	148	2.22
149	2.22	149	6.67	149	2.22
150	2.22	150	6.67	150	2.22
151	2.22	151	6.67	151	2.22
152	2.22	152	6.67	152	2.22
153	2.22	153	6.67	153	2.22
154	2.22	154	6.67	154	2.22
155	2.22	155	6.67	155	2.22
156	2.22	156	6.67	156	2.22
157	2.22	157	6.67	157	2.22
158	2.22	158	6.67	158	2.22
159	2.22	159	6.67	159	2.22
160	2.22	160	6.67	160	2.22
161	2.22	161	6.67	161	2.22
162	2.22	162	6.67	162	2.22
163	2.22	163	6.67	163	2.22
164	2.22	164	6.67	164	2.22
165	2.22	165	6.67	165	2.22
166	2.22	166	6.67	166	2.22
167	2.22	167	6.67	167	2.22
168	2.22	168	6.67	168	2.22
169	2.22	169	6.67	169	2.22
170	2.22	170	6.67	170	2.22
171	2.22	171	6.67	171	2.22
172	2.22	172	6.67	172	2.22
173	2.22	173	6.67	173	2.22
174	2.22	174	6.67	174	2.22
175	2.22	175	6.67	175	2.22
176	2.22	176	6.67	176	2.22
177	2.22	177	6.67	177	2.22
178	2.22	178	6.67	178	2.22
179	2.22	179	6.67	179	2.22
180	2.22	180	6.67	180	2.22
181	2.22	181	6.67	181	2.22
182	2.22	182	6.67	182	2.22
183	2.22	183	6.67	183	2.22
184	2.22	184	6.67	184	2.22
185	2.22	185	6.67	185	2.22
186	2.22	186	6.67	186	2.22
187	2.22	187	6.67	187	2.22
188	2.22	188	6.67	188	2.22
189	2.22	189	6.67	189	2.22
190	2.22	190	6.67	190	2.22
191	2.22	191	6.67	191	2.22
192	2.22	192	6.67	192	2.22
193	2.22	193	6.67	193	2.22
194	2.22	194	6.67	194	2.22
195	2.22	195	6.67	195	2.22
196	2.22	196	6.67	196	2.22
197	2.22	197	6.67	197	2.22
198	2.22	198	6.67	198	2.22
199	2.22	199	6.67	199	2.22
200	2.22	200	6.67	200	2.22
201	2.22	201	6.67	201	2.22
202	2.22	202	6.67	202	2.22
203	2.22	203	6.67	203	2.22
204	2.22	204	6.67	204	2.22
205	2.22	205	6.67	205	2.22
206	2.22	206	6.67	206	2.22
207	2.22	207	6.67	207	2.22
208	2.22	208	6.67	208	2.22
209	2.22	209	6.67	209	2.22
210	2.22	210	6.67	210	2.22
211	2.22	211	6.67	211	2.22
212	2.22	212	6.67	212	2.22
213	2.22	213	6.67	213	2.22
214	2.22	214	6.67	214	2.22
215	2.22	215	6.67	215	2.22
216	2.22	216	6.67	216	2.22
217	2.22	217	6.67	217	2.22
218	2.22	218	6.67	218	2.22
219	2.22	219	6.67	219	2.22
220	2.22	220	6.67	220	2.22
221	2.22	221	6.67	221	2.22
222	2.22	222	6.67	222	2.22
223	2.22	223	6.67	223	2.22
2					

X %

NUEVO GRUPO 6/A

4	1	2,22	1	2,22
5	8	17,78	9	20,00
6	8	17,78	17	37,78
7	6	13,33	23	51,11
8	9	20,00	32	71,11
9	2	4,44	34	75,56
10	4	8,89	38	84,44
11	3	6,67	41	91,11
12	3	6,67	44	97,78
14	1	2,22	45	100,00

NUEVO GRUPO 6/B

11	1	2,22	1	2,22
12	3	6,67	4	8,89
13	3	6,67	7	15,56
14	3	6,67	10	22,22
15	5	11,11	15	33,33
16	1	2,22	16	35,56
17	5	11,11	21	46,67
18	4	8,89	25	55,56
19	2	4,44	27	60,00
20	3	6,67	30	66,67
21	3	6,67	33	73,33
22	1	2,22	34	75,56
23	1	2,22	35	77,78
26	3	6,67	38	84,44
27	1	2,22	39	86,67
28	1	2,22	40	88,89
29	2	4,44	42	93,33
30	1	2,22	43	95,56
31	1	2,22	44	97,78
33	1	2,22	45	100,00

NUEVO GRUPO 6/C

3	3	6,67	3	6,67
4	3	6,67	6	13,33
5	5	11,11	11	24,44
6	10	22,22	21	46,67
7	7	15,56	28	62,22
8	7	15,56	35	77,78
9	3	6,67	38	84,44
10	5	11,11	43	95,56
11	2	4,44	45	100,00

X %

NUEVO GRUPO 6/D

3	1	2,22	1	2,22
6	4	8,89	5	11,11
7	1	2,22	6	13,33
8	7	15,56	13	28,89
9	4	8,89	17	37,78
10	6	13,33	23	51,11
11	4	8,89	27	60,00
12	1	2,22	28	62,22
13	6	13,33	34	75,56
14	2	4,44	36	80,00
15	3	6,67	39	86,67
16	4	8,89	43	95,56
17	1	2,22	44	97,78
18	1	2,22	45	100,00

NUEVO GRUPO 6/TOTAL

27	1	2,22	1	2,22
30	2	4,44	3	6,67
31	2	4,44	5	11,11
33	1	2,22	6	13,33
35	1	2,22	7	15,56
36	2	4,44	9	20,00
37	2	4,44	11	24,44
38	4	8,89	15	33,33
39	6	13,33	21	46,67
42	1	2,22	22	48,89
43	2	4,44	24	53,33
44	1	2,22	25	55,56
45	1	2,22	26	57,78
46	2	4,44	28	62,22
47	2	4,44	30	66,67
48	3	6,67	33	73,33
50	1	2,22	34	75,56
51	2	4,44	36	80,00
57	1	2,22	37	82,22
58	2	4,44	39	86,67
60	1	2,22	40	88,89
61	1	2,22	41	91,11
64	1	2,22	42	93,33
66	2	4,44	44	97,78
68	1	2,22	45	100,00

X				X				X				X			
1/A				NUEVO GRUPO 1/D				NUEVO GRUPO 2/B							
7	1	2.22	1	2.22	3	1	2.22	1	2.22	3	1	2.22	1	2.22	
8	2	4.44	3	6.67	4	8	17.78	9	20.00	4	7	15.56	8	17.78	
9	4	8.89	7	15.56	5	6	13.33	15	33.33	5	3	6.67	11	24.44	
10	4	8.89	11	24.44	6	5	11.11	20	44.44	6	8	17.78	19	42.22	
11	3	6.67	14	31.11	7	5	11.11	25	55.56	7	10	22.22	29	64.44	
12	6	13.33	20	44.44	8	7	15.56	32	71.11	8	9	20.00	38	84.44	
13	2	4.44	22	48.89	9	3	6.67	35	77.78	9	4	8.89	42	93.33	
14	2	4.44	24	53.33	10	7	15.56	42	93.33	10	3	6.67	45	100.00	
15	6	13.33	30	66.67	11	1	2.22	43	95.56	NUEVO GRUPO 2/C					
16	1	2.22	31	68.89	14	1	2.22	44	97.78	3	2	4.44	2	4.44	
17	3	6.67	34	75.56	12	1	2.22	45	100.00	6	1	2.22	3	6.67	
19	1	2.22	35	77.78	NUEVO GRUPO 1/TOTAL					7	8	17.78	11	24.44	
20	4	8.89	39	86.67	31	1	2.22	1	2.22	8	3	6.67	14	31.11	
21	2	4.44	41	91.11	32	3	6.67	4	8.89	9	7	15.56	21	46.67	
23	2	4.44	43	95.56	34	3	6.67	7	15.56	10	9	20.00	30	66.67	
25	1	2.22	44	97.78	35	2	4.44	9	20.00	11	4	8.89	34	75.56	
27	1	2.22	45	100.00	36	1	2.22	10	22.22	12	4	8.89	38	84.44	
NUEVO GRUPO 1/B				40	1	2.22	11	24.44	13	5	11.11	43	95.56		
10	4	8.89	4	8.89	41	2	4.44	13	28.89	15	2	4.44	45	100.00	
11	3	6.67	7	15.56	42	2	4.44	15	33.33	NUEVO GRUPO 2/D					
12	4	8.89	11	24.44	45	2	4.44	17	37.78	3	3	6.67	3	6.67	
13	2	4.44	13	28.89	49	1	2.22	18	40.00	4	1	2.22	4	8.89	
14	4	8.89	17	37.78	51	1	2.22	22	48.89	5	9	20.00	13	28.89	
15	7	15.56	24	53.33	52	2	4.44	23	51.11	6	7	15.56	20	44.44	
16	7	15.56	31	68.89	54	1	2.22	25	55.56	7	11	24.44	31	68.89	
17	3	6.67	34	75.56	55	2	4.44	26	57.78	8	10	22.22	41	91.11	
18	1	2.22	35	77.78	56	1	2.22	28	62.22	9	2	4.44	43	95.56	
19	2	4.44	37	82.22	58	2	4.44	29	64.44	10	2	4.44	45	100.00	
20	3	6.67	40	88.89	60	2	4.44	31	68.89	NUEVO GRUPO 2/TOTAL					
21	1	2.22	41	91.11	61	1	2.22	33	73.33	20	1	2.22	1	2.22	
23	1	2.22	42	93.33	62	2	4.44	34	75.56	21	1	2.22	2	4.44	
24	2	4.44	44	97.78	63	3	6.67	36	80.00	22	3	6.67	5	11.11	
26	1	2.22	45	100.00	64	1	2.22	39	86.67	23	2	4.44	7	15.56	
NUEVO GRUPO 1/C				65	1	2.22	40	88.89	26	4	8.89	11	24.44		
7	2	4.44	2	4.44	67	1	2.22	41	91.11	27	1	2.22	12	26.67	
8	2	4.44	4	8.89	78	1	2.22	42	93.33	28	2	4.44	14	31.11	
9	7	15.56	11	24.44	84	1	2.22	43	95.56	29	2	4.44	16	35.56	
10	3	6.67	14	31.11	86	1	2.22	44	97.78	30	4	8.89	20	44.44	
11	2	4.44	16	35.56	87	1	2.22	45	100.00	31	2	4.44	22	48.89	
12	3	6.67	19	42.22	NUEVO GRUPO 2/A					33	1	2.22	23	51.11	
13	1	2.22	20	44.44	6	6	13.33	6	13.33	34	3	6.67	26	57.78	
14	2	4.44	22	48.89	7	4	8.89	10	22.22	35	1	2.22	27	60.00	
15	4	8.89	26	57.78	8	7	15.56	17	37.78	37	3	6.67	30	66.67	
16	5	11.11	31	68.89	9	5	11.11	22	48.89	38	4	8.89	34	75.56	
17	1	2.22	32	71.11	10	5	11.11	27	60.00	39	2	4.44	36	80.00	
18	2	4.44	34	75.56	11	4	8.89	31	68.89	41	2	4.44	38	84.44	
19	4	8.89	38	84.44	12	2	4.44	33	73.33	42	3	6.67	41	91.11	
21	4	8.89	42	93.33	13	4	8.89	37	82.22	43	1	2.22	42	93.33	
22	1	2.22	43	95.56	14	3	6.67	40	88.89	46	1	2.22	43	95.56	
23	1	2.22	44	97.78	15	4	8.89	44	97.78	47	1	2.22	44	97.78	
26	1	2.22	45	100.00	16	1	2.22	45	100.00	49	1	2.22	45	100.00	

X	%	X	%	X	%									
NUEVO GRUPO 4/A				NUEVO GRUPO 4/D		NUEVO GRUPO 5/B								
4	1	2,22	1	2,22	4	2	4,44	3	1	2,22	1	2,22		
6	1	2,22	2	4,44	5	1	2,22	3	6,67	4	4	8,89	5	11,11
7	3	6,67	5	11,11	6	1	2,22	4	8,89	5	1	2,22	6	13,33
8	2	4,44	7	15,56	7	5	11,11	9	20,00	6	7	15,56	13	28,89
9	7	15,56	14	31,11	8	5	11,11	14	31,11	7	7	15,56	20	44,44
10	6	13,33	20	44,44	9	7	15,56	21	46,67	8	7	15,56	27	60,00
11	7	15,56	27	60,00	10	10	22,22	31	68,89	9	7	15,56	34	75,56
12	4	8,89	31	68,89	11	3	6,67	34	75,56	10	5	11,11	39	86,67
13	4	8,89	35	77,78	12	2	4,44	36	80,00	11	2	4,44	41	91,11
14	5	11,11	40	88,89	13	4	8,89	40	88,89	12	2	4,44	43	95,56
15	2	4,44	42	93,33	14	3	6,67	43	95,56	13	2	4,44	45	100,00
16	3	6,67	45	100,00	15	1	2,22	44	97,78					
					16	1	2,22	45	100,00	NUEVO GRUPO 5/C				
NUEVO GRUPO 4/B				NUEVO GRUPO 4/TOTAL				NUEVO GRUPO 5/D						
2	1	2,22	1	2,22	14	1	2,22	1	2,22	3	1	2,22	1	2,22
4	1	2,22	2	4,44	24	1	2,22	2	4,44	4	3	6,67	4	8,89
5	3	6,67	5	11,11	25	1	2,22	3	6,67	5	2	4,44	6	13,33
6	6	13,33	11	24,44	26	2	4,44	5	11,11	6	7	15,56	13	28,89
7	6	13,33	17	37,78	30	1	2,22	6	13,33	7	10	22,22	23	51,11
8	9	20,00	26	57,78	31	1	2,22	7	15,56	8	7	15,56	30	66,67
9	3	6,67	29	64,44	32	1	2,22	8	17,78	9	6	13,33	36	80,00
10	7	15,56	36	80,00	33	1	2,22	10	22,22	10	4	8,89	40	88,89
11	2	4,44	38	84,44	34	2	4,44	12	26,67	11	2	4,44	42	93,33
12	2	4,44	40	88,89	35	2	4,44	13	33,33	12	2	4,44	44	97,78
13	3	6,67	43	95,56	37	2	4,44	15	33,33	13	1	2,22	45	100,00
14	1	2,22	44	97,78	39	2	4,44	17	37,78	NUEVO GRUPO 5/D				
16	1	2,22	45	100,00	40	2	4,44	19	42,22	1	2	4,44	2	4,44
NUEVO GRUPO 4/C				NUEVO GRUPO 5/A				2	5	11,11	7	15,56		
4	1	2,22	1	2,22	41	3	6,67	24	53,33	3	5	11,11	12	26,67
6	2	4,44	3	6,67	42	3	6,67	27	60,00	4	5	11,11	17	37,78
7	2	4,44	5	11,11	43	2	4,44	29	64,44	5	4	8,89	21	46,67
8	4	8,89	9	20,00	44	2	4,44	31	68,89	6	4	8,89	25	55,56
9	5	11,11	14	31,11	45	2	4,44	33	73,33	7	5	11,11	30	66,67
10	4	8,89	18	40,00	50	1	2,22	35	77,78	8	7	15,56	37	82,22
11	4	8,89	22	48,89	51	2	4,44	36	80,00	9	4	8,89	41	91,11
12	5	11,11	27	60,00	53	2	4,44	38	84,44	10	1	2,22	42	93,33
13	6	13,33	33	73,33	54	2	4,44	40	88,89					
14	2	4,44	35	77,78	55	1	2,22	42	93,33					
15	1	2,22	36	80,00	56	1	2,22	43	95,56					
16	3	6,67	39	86,67	57	1	2,22	44	97,78					
17	4	8,89	43	95,56	66	1	2,22	45	100,00					
18	1	2,22	44	97,78										
20	1	2,22	45	100,00										
					4	1	2,22	1	2,22					
					5	3	6,67	4	8,89					
					6	1	2,22	5	11,11					
					7	2	4,44	7	15,56					
					8	9	20,00	16	35,56					
					9	7	15,56	23	51,11					
					10	6	13,33	29	64,44					
					11	5	11,11	34	75,56					
					12	5	11,11	39	86,67					
					13	5	11,11	44	97,78					
					14	1	2,22	45	100,00					

X			%
NUEVO GRUPO 5/TOTAL			
11	1	2,22	1 2,22
12	1	2,22	2 4,44
18	1	2,22	3 6,67
19	1	2,22	4 8,89
21	2	4,44	6 13,33
23	3	6,67	9 20,00
24	1	2,22	10 22,22
25	2	4,44	12 26,67
26	1	2,22	13 28,89
27	4	8,89	17 37,78
28	1	2,22	18 40,00
29	3	6,67	21 46,67
30	3	6,67	24 53,33
31	2	4,44	26 57,78
32	2	4,44	28 62,22
33	1	2,22	29 64,44
34	2	4,44	31 68,89
35	2	4,44	33 73,33
36	4	8,89	37 82,22
37	2	4,44	39 86,67
38	1	2,22	40 88,89
40	2	4,44	42 93,33
41	2	4,44	44 97,78
42	1	2,22	45 100,00

NUEVO GRUPO 6/A

5	1	2,22	1 2,22
6	2	4,44	3 6,67
7	5	11,11	8 17,78
8	6	13,33	14 31,11
9	4	8,89	18 40,00
10	12	26,67	30 66,67
11	4	8,89	34 75,56
12	3	6,67	37 82,22
13	2	4,44	39 86,67
14	1	2,22	40 88,89
15	1	2,22	41 91,11
16	4	8,89	45 100,00

NUEVO GRUPO 6/B

9	1	2,22	1 2,22
12	2	4,44	3 6,67
14	1	2,22	4 8,89
15	1	2,22	5 11,11
16	2	4,44	7 15,56
17	1	2,22	8 17,78
18	4	8,89	12 26,67
19	1	2,22	13 28,89
20	5	11,11	18 40,00
21	2	4,44	20 44,44
23	6	13,33	26 57,78
24	7	15,56	33 73,33
25	2	4,44	35 77,78
26	1	2,22	36 80,00
27	1	2,22	37 82,22
28	3	6,67	40 88,89
29	1	2,22	41 91,11
30	2	4,44	43 95,56
32	1	2,22	44 97,78
34	1	2,22	45 100,00

X			%
NUEVO GRUPO 6/C			
4	1	2,22	1 2,22
5	7	15,56	8 17,78
6	8	17,78	16 35,56
7	1	2,22	17 37,78
8	7	15,56	24 53,33
9	8	17,78	32 71,11
10	2	4,44	34 75,56
11	5	11,11	39 86,67
12	3	6,67	42 93,33
13	3	6,67	45 100,00

NUEVO GRUPO 6/D

6	1	2,22	1 2,22
8	6	13,33	7 15,56
9	7	15,56	14 31,11
10	6	13,33	20 44,44
11	5	11,11	25 55,56
12	3	6,67	28 62,22
13	9	20,00	37 82,22
14	3	6,67	40 88,89
15	3	6,67	43 95,56
17	2	4,44	45 100,00

NUEVO GRUPO 6/D

28	1	2,22	1 2,22
33	2	4,44	3 6,67
34	1	2,22	4 8,89
37	1	2,22	5 11,11
40	2	4,44	7 15,56
41	4	8,89	11 24,44
45	1	2,22	12 26,67
47	2	4,44	14 31,11
48	1	2,22	15 33,33
49	2	4,44	17 37,78
50	5	11,11	22 48,89
51	3	6,67	25 55,56
52	2	4,44	27 60,00
55	2	4,44	29 64,44
57	2	4,44	31 68,89
58	2	4,44	33 73,33
59	2	4,44	35 77,78
60	1	2,22	36 80,00
61	2	4,44	38 84,44
62	1	2,22	39 86,67
64	1	2,22	40 88,89
66	2	4,44	42 93,33
71	2	4,44	44 97,78
75	1	2,22	45 100,00

X		%	X		%	X		%
1/A			NUEVO GRUPO 1/TOTAL			NUEVO GRUPO 2/C		
6	2	5,00	22	2	5,00	3	3	7,50
7	6	15,00	24	1	2,50	4	8	20,00
9	2	5,00	25	1	2,50	5	8	20,00
10	5	12,50	26	1	2,50	6	13	32,50
11	5	12,50	27	1	2,50	7	3	7,50
12	6	15,00	28	2	5,00	8	1	2,50
14	4	10,00	29	2	5,00	9	1	2,50
15	5	12,50	30	1	2,50	10	2	5,00
16	1	2,50	31	1	2,50	11	1	2,50
17	1	2,50	32	1	2,50			
18	2	5,00	33	1	2,50	NUEVO GRUPO 2/D		
19	1	2,50	34	2	5,00	2	2	5,00
NUEVO GRUPO 1/B			37	1	2,50	3	7	17,50
4	2	5,00	38	1	2,50	4	9	22,50
7	2	5,00	39	1	2,50	5	10	25,00
8	2	5,00	40	1	2,50	6	6	15,00
9	1	2,50	41	7	17,50	7	3	7,50
10	6	15,00	42	2	5,00	8	2	5,00
11	2	5,00	43	2	5,00	NUEVO GRUPO 2/TOTAL		
12	6	15,00	44	1	2,50	11	1	2,50
13	3	7,50	45	2	5,00	12	2	5,00
14	2	5,00	47	1	2,50	13	2	5,00
15	1	2,50	49	1	2,50	14	2	5,00
16	3	7,50	51	2	5,00	15	4	10,00
17	4	10,00	52	1	2,50	16	2	5,00
18	2	5,00	53	1	2,50	18	1	2,50
19	2	5,00	54	1	2,50	19	4	10,00
21	1	2,50	55	1	2,50	20	1	2,50
24	1	2,50	56	1	2,50	21	2	5,00
NUEVO GRUPO 1/C			74	1	2,50	22	4	10,00
5	2	5,00	NUEVO GRUPO 2/A			23	1	2,50
6	5	12,50	2	2	5,00	24	1	2,50
8	5	12,50	3	1	2,50	25	1	2,50
9	5	12,50	4	5	12,50	26	2	5,00
10	3	7,50	5	11	27,50	27	3	7,50
11	4	10,00	6	7	17,50	28	2	5,00
12	3	7,50	7	4	10,00	29	3	7,50
13	2	5,00	8	5	12,50	30	2	5,00
14	3	7,50	9	2	5,00	31	3	7,50
15	2	5,00	10	2	5,00	32	1	2,50
16	1	2,50	12	1	2,50	33	3	7,50
17	1	2,50	NUEVO GRUPO 2/B			34	3	7,50
18	1	2,50	1	2	5,00	35	1	2,50
22	2	5,00	2	4	10,00	37	1	2,50
30	1	2,50	3	6	15,00	40	100,00	
NUEVO GRUPO 1/D			4	5	12,50			
1	1	2,50	5	10	25,00			
2	1	2,50	6	7	17,50			
3	12	30,00	7	1	2,50			
4	10	25,00	8	2	5,00			
5	11	27,50	9	2	5,00			
6	3	7,50	10	1	2,50			
7	2	5,00						

X	Y	X	Y	X	Y									
NUEVO GRUPO 4/A				NUEVO GRUPO 4/TOTAL		NUEVO GRUPO 5/D								
4	1	2,50	1	2,50	14	1	2,50	1	5	12,50	5	12,50		
5	2	5,00	3	7,50	17	1	2,50	2	5,00	8	20,00	13	32,50	
6	1	2,50	4	10,00	20	1	2,50	3	7,50	3	6	15,00	19	47,50
7	4	10,00	8	20,00	24	1	2,50	4	10,00	4	6	15,00	25	62,50
8	9	22,50	17	42,50	26	1	2,50	5	12,50	5	8	20,00	33	82,50
9	6	15,00	23	37,50	27	5	12,50	10	25,00	6	2	5,00	35	87,50
10	5	12,50	28	70,00	30	5	12,50	15	37,50	7	1	2,50	36	90,00
11	3	7,50	31	77,50	31	3	7,50	18	45,00	8	1	2,50	37	92,50
12	2	5,00	33	82,50	32	1	2,50	19	47,50	NUEVO GRUPO 5/TOTAL				
13	2	5,00	35	87,50	33	1	2,50	20	50,00	12	1	2,50	1	2,50
14	2	5,00	37	92,50	34	3	7,50	23	57,50	13	2	5,00	3	7,50
16	1	2,50	38	95,00	35	2	5,00	25	62,50	14	2	5,00	5	12,50
18	1	2,50	39	97,50	36	2	5,00	27	67,50	15	1	2,50	6	15,00
19	1	2,50	40	100,00	37	3	7,50	30	75,00	16	3	7,50	9	22,50
NUEVO GRUPO 4/B				39	1	2,50	31	77,50	17	3	7,50	12	30,00	
2	2	5,00	2	5,00	40	2	5,00	33	82,50	20	2	5,00	14	35,00
4	1	2,50	3	7,50	41	2	5,00	35	87,50	21	3	7,50	17	42,50
5	5	12,50	8	20,00	44	1	2,50	36	90,00	22	3	7,50	20	50,00
6	10	25,00	18	45,00	45	1	2,50	37	92,50	23	5	12,50	25	62,50
7	10	25,00	28	70,00	49	2	5,00	39	97,50	24	1	2,50	26	65,00
8	5	12,50	33	82,50	53	1	2,50	40	100,00	26	4	10,00	30	75,00
9	2	5,00	35	87,50	NUEVO GRUPO 5/A				27	5	12,50	35	87,50	
10	4	10,00	39	97,50	4	7	17,50	7	17,50	29	1	2,50	36	90,00
13	1	2,50	40	100,00	5	3	7,50	10	25,00	30	3	7,50	39	97,50
NUEVO GRUPO 4/C				6	8	20,00	18	45,00	31	1	2,50	40	100,00	
4	2	5,00	2	5,00	7	4	10,00	22	55,00					
6	2	5,00	4	10,00	8	9	22,50	31	77,50					
7	8	20,00	12	30,00	9	4	10,00	35	87,50					
8	8	20,00	20	50,00	10	4	10,00	39	97,50					
9	6	15,00	26	65,00	11	1	2,50	40	100,00					
10	8	20,00	34	85,00	NUEVO GRUPO 5/B									
11	3	7,50	37	92,50	2	1	2,50	1	2,50					
12	2	5,00	39	97,50	3	1	2,50	2	5,00					
13	1	2,50	40	100,00	4	7	17,50	9	22,50					
NUEVO GRUPO 4/D				5	11	27,50	20	50,00						
4	3	7,50	3	7,50	6	7	17,50	27	67,50					
5	2	5,00	5	12,50	7	9	22,50	36	90,00					
6	1	2,50	6	15,00	8	4	10,00	40	100,00					
7	6	15,00	12	30,00	NUEVO GRUPO 5/C									
8	7	17,50	19	47,50	3	3	7,50	3	7,50					
9	9	22,50	28	70,00	4	6	15,00	9	22,50					
10	8	20,00	36	90,00	5	6	15,00	15	37,50					
11	1	2,50	37	92,50	6	13	32,50	28	70,00					
12	3	7,50	40	100,00	7	6	15,00	34	85,00					
					8	5	12,50	39	97,50					
					11	1	2,50	40	100,00					

X			%
NUEVO GRUPO 6/A			
4	2	5,00	2 5,00
5	4	10,00	6 15,00
6	6	15,00	12 30,00
7	7	17,50	19 47,50
8	8	20,00	27 67,50
9	7	17,50	34 85,00
10	3	7,50	37 92,50
11	2	5,00	39 97,50
12	1	2,50	40 100,00

NUEVO GRUPO 6/B			
5	2	5,00	2 5,00
6	1	2,50	3 7,50
7	1	2,50	4 10,00
8	1	2,50	5 12,50
10	5	12,50	10 25,00
11	1	2,50	11 27,50
12	3	7,50	14 35,00
13	5	12,50	19 47,50
14	3	7,50	22 55,00
15	3	7,50	25 62,50
16	5	12,50	30 75,00
17	1	2,50	31 77,50
18	3	7,50	34 85,00
19	2	5,00	36 90,00
24	3	7,50	39 97,50
27	1	2,50	40 100,00

NUEVO GRUPO 6/C			
3	2	5,00	2 5,00
4	4	10,00	6 15,00
5	4	10,00	10 25,00
6	11	27,50	21 52,50
7	9	22,50	30 75,00
8	6	15,00	36 90,00
9	2	5,00	38 95,00
10	1	2,50	39 97,50
11	1	2,50	40 100,00

X			%
NUEVO GRUPO 6/D			
5	1	2,50	1 2,50
3	3	7,50	4 10,00
4	1	2,50	5 12,50
5	2	5,00	7 17,50
6	5	12,50	12 30,00
7	3	7,50	15 37,50
8	2	5,00	17 42,50
9	4	10,00	21 52,50
10	7	17,50	28 70,00
11	7	17,50	35 87,50
12	1	2,50	36 90,00
13	2	5,00	38 95,00
14	1	2,50	39 97,50
15	1	2,50	40 100,00

NUEVO GRUPO 6/TOTAL			
15	1	2,50	1 2,50
23	3	7,50	4 10,00
25	1	2,50	5 12,50
26	1	2,50	6 15,00
27	1	2,50	7 17,50
30	1	2,50	8 20,00
31	4	10,00	12 30,00
32	2	5,00	14 35,00
33	2	5,00	16 40,00
34	2	5,00	18 45,00
36	2	5,00	20 50,00
38	2	5,00	22 55,00
40	2	5,00	24 60,00
41	1	2,50	25 62,50
42	2	5,00	27 67,50
43	3	7,50	30 75,00
44	2	5,00	32 80,00
45	3	7,50	35 87,50
48	1	2,50	36 90,00
50	1	2,50	37 92,50
51	3	7,50	40 100,00

X	%	X	%	X	%					
1/A		NUEVO GRUPO 1/TOTAL		NUEVO GRUPO 2/D						
6	3	10,34	3	10,34	1	3,45	1	3,45		
1	4	13,79	7	24,14	22	1	3,45	2	6,90	
2	2	6,90	9	31,03	23	1	3,45	3	10,34	
3	4	13,79	13	44,83	24	1	3,45	4	13,79	
10	6	20,69	19	65,52	25	2	6,90	5	7	24,14
11	1	3,45	20	68,97	27	1	3,45	6	6	20,69
12	2	6,90	22	75,86	28	1	3,45	7	1	3,45
13	1	3,45	23	79,31	30	1	3,45	8		
14	2	6,90	25	86,21	31	1	3,45	9		
15	2	6,90	27	93,10	32	2	6,90	11		
16	1	3,45	28	96,55	33	2	6,90	13		
21	1	3,45	29	100,00	34	1	3,45	14		
NUEVO GRUPO 1/B		NUEVO GRUPO 2/A		NUEVO GRUPO 2/TOTAL						
5	1	3,45	1	3,45	15	1	3,45	1	3,45	
7	3	10,34	4	13,79	16	5	17,24	6	20,69	
8	2	6,90	6	20,69	17	1	3,45	7	24,14	
9	2	6,90	8	27,59	18	2	6,90	9	31,03	
11	3	10,34	11	37,93	19	2	6,90	11	37,93	
12	5	17,24	16	55,17	20	2	6,90	12	41,38	
13	3	10,34	19	65,52	21	1	3,45	16	55,17	
14	2	6,90	21	72,41	22	4	13,79	18	62,07	
16	1	3,45	22	75,86	23	2	6,90	19	65,52	
17	1	3,45	23	79,31	24	1	3,45	20	68,97	
18	2	6,90	25	86,21	25	1	3,45	21	72,41	
20	1	3,45	26	89,66	26	1	3,45	22	75,86	
21	1	3,45	27	93,10	27	1	3,45	23	79,31	
22	1	3,45	28	96,55	28	1	3,45	25	86,21	
23	1	3,45	29	100,00	29	2	6,90	26	89,66	
NUEVO GRUPO 1/C		NUEVO GRUPO 2/B		NUEVO GRUPO 4/A						
2	1	3,45	1	3,45	3	1	3,45	1	3,45	
6	3	10,34	4	13,79	4	1	3,45	2	6,90	
7	2	6,90	6	20,69	5	6	20,69	4	13,79	
8	4	13,79	10	34,48	6	4	13,79	8	27,59	
9	4	13,79	14	48,28	7	5	17,24	9	34,48	
10	6	20,69	20	68,97	8	3	10,34	10	37,93	
11	1	3,45	21	72,41	9	1	3,45	11	41,38	
13	2	6,90	23	79,31	10	2	6,90	12	44,83	
14	2	6,90	25	86,21	11	3	10,34	13	48,28	
16	1	3,45	26	89,66	12	2	6,90	14	51,69	
19	2	6,90	28	96,55	13	1	3,45	16	55,17	
22	1	3,45	29	100,00	14	1	3,45	18	62,07	
NUEVO GRUPO 1/D		NUEVO GRUPO 2/C		NUEVO GRUPO 4/B						
2	3	10,34	3	10,34	3	1	3,45	1	3,45	
3	7	24,14	10	34,48	4	3	10,34	4	13,79	
4	7	24,14	17	58,62	5	3	10,34	7	24,14	
5	5	17,24	22	75,86	6	1	3,45	8	27,59	
6	2	6,90	24	82,76	7	8	27,59	16	55,17	
7	4	13,79	28	96,55	8	6	20,69	22	75,86	
9	1	3,45	29	100,00	9	5	17,24	27	93,10	
						10	2	6,90	29	100,00
						11				

X		%		
NUEVO GRUPO 4/C				
4	1	3.45	1	3.45
5	1	3.45	2	6.90
6	1	3.45	3	10.34
7	4	13.79	7	24.14
8	3	10.34	10	34.48
9	5	17.24	15	51.72
10	4	13.79	19	65.52
11	3	10.34	22	75.86
12	4	13.79	26	89.66
13	1	3.45	27	93.10
14	1	3.45	28	96.55
19	1	3.45	29	100.00

NUEVO GRUPO 4/D				
4	1	3.45	1	3.45
5	1	3.45	2	6.90
6	3	10.34	5	17.24
7	2	6.90	7	24.14
8	6	20.69	13	44.83
9	5	17.24	18	62.07
10	6	20.69	24	82.76
11	2	6.90	26	89.66
12	2	6.90	28	96.55
13	1	3.45	29	100.00

NUEVO GRUPO 4/TOTAL				
17	1	3.45	1	3.45
21	1	3.45	2	6.90
23	1	3.45	3	10.34
24	1	3.45	4	13.79
27	1	3.45	5	17.24
28	2	6.90	7	24.14
32	1	3.45	8	27.59
33	2	6.90	10	34.48
34	1	3.45	11	37.93
35	1	3.45	12	41.38
36	2	6.90	14	48.28
37	2	6.90	16	55.17
38	2	6.90	18	62.07
40	2	6.90	20	68.97
41	2	6.90	22	75.86
42	1	3.45	23	79.31
43	1	3.45	24	82.76
44	1	3.45	25	86.21
47	1	3.45	26	89.66
51	1	3.45	27	93.10
52	1	3.45	28	96.55
61	1	3.45	29	100.00

NUEVO GRUPO 5/A				
5	2	6.90	2	6.90
6	6	20.69	8	27.59
7	5	17.24	13	44.83
8	3	10.34	16	55.17
9	3	10.34	19	65.52
10	5	17.24	24	82.76
11	3	10.34	27	93.10
12	1	3.45	28	96.55
13	1	3.45	29	100.00

NUEVO GRUPO 5/B				
3	3	10.34	3	10.34
4	4	13.79	7	24.14
5	5	17.24	12	41.38
6	4	13.79	16	55.17
7	5	17.24	21	72.41
8	1	3.45	22	75.86
9	4	13.79	26	89.66
10	1	3.45	27	93.10
11	1	3.45	28	96.55
12	1	3.45	29	100.00

NUEVO GRUPO 5/C				
2	1	3.45	1	3.45
4	5	17.24	6	20.69
5	7	24.14	13	44.83
6	7	24.14	20	68.97
7	4	13.79	24	82.76
8	1	3.45	25	86.21
9	1	3.45	26	89.66
10	2	6.90	28	96.55
11	1	3.45	29	100.00

NUEVO GRUPO 5/D				
1	3	10.34	3	10.34
2	4	13.79	7	24.14
3	6	20.69	13	44.83
4	3	10.34	16	55.17
5	3	10.34	19	65.52
6	1	3.45	20	68.97
7	1	3.45	21	72.41

NUEVO GRUPO 5/TOTAL				
11	1	3.45	1	3.45
14	1	3.45	2	6.90
17	2	6.90	4	13.79
18	2	6.90	6	20.69
19	1	3.45	7	24.14
20	3	10.34	10	34.48
21	2	6.90	12	41.38
22	1	3.45	13	44.83
23	2	6.90	15	51.72
24	3	10.34	18	62.07
26	2	6.90	20	68.97
27	3	10.34	23	79.31
28	2	6.90	25	86.21
29	1	3.45	26	89.66
30	1	3.45	27	93.10
31	1	3.45	28	96.55
40	1	3.45	29	100.00

X			%
NUEVO GRUPO 6/A			
3	1	3,45	1 3,45
4	2	6,90	3 10,34
6	4	13,79	7 24,14
7	4	13,79	11 37,93
8	5	17,24	16 55,17
9	4	13,79	20 68,97
10	5	17,24	25 86,21
11	3	10,34	28 96,55
13	1	3,45	29 100,00

NUEVO GRUPO 6/B			
3	1	3,45	1 3,45
5	1	3,45	2 6,90
6	1	3,45	3 10,34
8	2	6,90	5 17,24
9	1	3,45	6 20,69
10	4	13,79	10 34,48
11	2	6,90	12 41,38
12	3	10,34	15 51,72
13	1	3,45	16 55,17
14	2	6,90	18 62,07
15	3	10,34	21 72,41
17	2	6,90	23 79,31
18	2	6,90	25 86,21
20	1	3,45	26 89,66
21	1	3,45	27 93,10
22	2	6,90	29 100,00

NUEVO GRUPO 6/C			
3	3	10,34	3 10,34
4	5	17,24	8 27,59
5	3	10,34	11 37,93
6	6	20,69	17 58,62
7	2	6,90	19 65,52
8	3	10,34	22 75,86
9	2	6,90	24 82,76
10	1	3,45	25 86,21
11	3	10,34	28 96,55
12	1	3,45	29 100,00

X			%
NUEVO GRUPO 6/D			
2	2	6,90	2 6,90
3	2	6,90	4 13,79
4	1	3,45	5 17,24
5	2	6,90	7 24,14
6	4	13,79	11 37,93
7	2	6,90	13 44,83
8	2	6,90	15 51,72
9	4	13,79	19 65,52
10	4	13,79	23 79,31
11	1	3,45	24 82,76
12	4	13,79	28 96,55
13	1	3,45	29 100,00

NUEVO GRUPO 6/TOTAL			
12	1	3,45	1 3,45
21	1	3,45	2 6,90
22	1	3,45	3 10,34
25	2	6,90	5 17,24
27	2	6,90	7 24,14
28	2	6,90	9 31,03
31	1	3,45	10 34,48
32	1	3,45	11 37,93
33	2	6,90	13 44,83
34	1	3,45	14 48,28
35	2	6,90	16 55,17
37	1	3,45	17 58,62
38	1	3,45	18 62,07
40	1	3,45	19 65,52
41	1	3,45	20 68,97
43	2	6,90	22 75,86
44	1	3,45	23 79,31
47	1	3,45	24 82,76
48	2	6,90	26 89,66
50	1	3,45	27 93,10
53	1	3,45	28 96,55
55	1	3,45	29 100,00

X	%	X	%	X	%
1/A		NUEVO GRUPO 1/D		NUEVO GRUPO 2/B	
8	2 4.76	2 4.76	2 4.76	2 1 2.38	1 2.38
9	1 2.38	3 7.14	3 7.14	3 4 9.52	5 11.90
10	5 11.90	8 19.05	8 19.05	4 5 11.90	10 23.81
11	2 4.76	10 23.81	10 23.81	5 11 26.19	21 50.00
12	3 7.14	13 30.95	13 30.95	6 14 33.33	35 83.33
13	3 7.14	16 38.10	16 38.10	7 4 9.52	39 92.86
14	6 14.29	22 52.38	22 52.38	8 2 4.76	41 97.62
15	2 4.76	24 57.14	24 57.14	9 1 2.38	42 100.00
16	4 9.52	28 66.67	28 66.67	NUEVO GRUPO 2/C	
17	3 7.14	31 73.81	31 73.81	3 1 2.38	1 2.38
18	1 2.38	32 76.19	32 76.19	4 3 7.14	4 9.52
19	2 4.76	34 80.95	34 80.95	5 7 16.67	11 26.19
20	3 7.14	37 88.10	37 88.10	6 6 14.29	17 40.48
21	1 2.38	38 90.48	38 90.48	7 7 16.67	24 57.14
22	1 2.38	39 92.86	39 92.86	8 5 11.90	29 69.05
23	1 2.38	40 95.24	40 95.24	9 6 14.29	35 83.33
24	1 2.38	41 97.62	41 97.62	10 4 9.52	39 92.86
25	1 2.38	42 100.00	42 100.00	11 2 4.76	41 97.62
NUEVO GRUPO 1/B		NUEVO GRUPO 1/TOTAL		12 1 2.38	42 100.00
11	2 4.76	2 4.76	2 4.76	3 1 2.38	1 2.38
12	5 11.90	7 16.67	7 16.67	4 3 7.14	4 9.52
13	2 4.76	9 21.43	9 21.43	5 7 16.67	11 26.19
14	5 11.90	14 33.33	14 33.33	6 6 14.29	17 40.48
15	2 4.76	16 38.10	16 38.10	7 7 16.67	24 57.14
16	4 9.52	20 47.62	20 47.62	8 5 11.90	29 69.05
17	5 11.90	25 59.52	25 59.52	9 6 14.29	35 83.33
18	3 7.14	28 66.67	28 66.67	10 4 9.52	39 92.86
19	3 7.14	31 73.81	31 73.81	11 2 4.76	41 97.62
20	2 4.76	33 78.57	33 78.57	12 1 2.38	42 100.00
21	1 2.38	34 80.95	34 80.95	NUEVO GRUPO 2/D	
22	1 2.38	35 83.33	35 83.33	3 2 4.76	2 4.76
23	1 2.38	36 85.71	36 85.71	3 1 2.38	3 7.14
24	1 2.38	37 88.10	37 88.10	4 8 19.05	11 26.19
25	2 4.76	39 92.86	39 92.86	5 12 28.57	23 54.76
26	2 4.76	41 97.62	41 97.62	6 10 23.81	33 78.57
27	1 2.38	42 100.00	42 100.00	7 7 16.67	40 95.24
NUEVO GRUPO 1/C		NUEVO GRUPO 2/TOTAL		8 1 2.38	41 97.62
7	1 2.38	1 2.38	1 2.38	9 1 2.38	42 100.00
8	1 2.38	2 4.76	2 4.76	NUEVO GRUPO 2/A	
9	2 4.76	4 9.52	4 9.52	3 7.14	3 7.14
10	4 9.52	8 19.05	8 19.05	4 9.52	7 16.67
11	2 4.76	10 23.81	10 23.81	5 11.90	19 45.24
12	5 11.90	15 35.71	15 35.71	6 12 28.57	24 57.14
13	1 2.38	16 38.10	16 38.10	7 16.67	34 80.95
14	6 14.29	22 52.38	22 52.38	8 10 23.81	38 90.48
15	1 2.38	23 54.76	23 54.76	9 4 9.52	41 97.62
16	1 2.38	25 59.52	25 59.52	10 1 2.38	42 100.00
17	2 4.76	28 66.67	28 66.67	NUEVO GRUPO 2/B	
18	3 7.14	30 71.43	30 71.43	3 7.14	3 7.14
19	2 4.76	36 85.71	36 85.71	4 9.52	7 16.67
20	6 14.29	37 88.10	37 88.10	5 11.90	14 33.33
21	1 2.38	38 90.48	38 90.48	6 16.67	16 38.10
22	1 2.38	39 92.86	39 92.86	7 20.48	20 47.62
23	1 2.38	41 97.62	41 97.62	8 21 50.00	21 50.00
24	1 2.38	42 100.00	42 100.00	9 25 59.52	25 59.52
25	1 2.38			10 30 71.43	30 71.43
26	1 2.38			11 33 78.57	33 78.57
27	1 2.38			12 34 80.95	34 80.95
28	1 2.38			13 37 88.10	37 88.10
29	1 2.38			14 39 92.86	39 92.86
30	1 2.38			15 40 95.24	40 95.24
31	1 2.38			16 42 100.00	42 100.00
32	1 2.38				
33	1 2.38				

BIBLIOGRAFIA SOBRE CREATIVIDAD

La presente referencia bibliográfica no pretende ser exhaustiva, sino indicativa de lo publicado sobre Creatividad. Con este acopio sistemático en su doble vertiente general y temática, alfabética y cronológica hemos querido ofrecer una buena base a posteriores estudios sobre el tema. Hemos diferenciado las publicaciones en español, de las de otros idiomas, sobre la base de que aquellas son más accesibles a cualquier consulta. Dado su reducido número, más que agruparla por temas, hemos preferido presentar una estadística diversificada de su origen, en los distintos periodos.

Entre las fuentes utilizadas para su confección, cabe resaltar, J. FREEMAN (1968) TORRANCE (1969, 1973, 1976), J.P. GUILFORD (1971, 1977), ULMANN (1972), las revistas THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR, INNOVACION CREADORA, y un sin número de publicaciones y obras.

Ruego sepan disculpar los múltiples errores que puedan encontrar debidos, algunos a deficiencias incontrolables de perforación y otros a defectos de la Impresora de I.B.M., con que se ha realizado. Nuestro agradecimiento a Jordi, Walter, Francisco; operadores del Laboratorio de Cálculo de la Universidad Central de Barcelona, , así como al Dr. Cuadras y a Alonso, que han aclarado nuestras incesantes consultas.

INDICE BIBLIOGRAFICO SOBRE CREATIVIDAD

T E M A T I C A	<u>P A G I N A S</u>	
	ORDEN ALFABETICO	ORDEN CRONOLOGICO
A - BIBLIOGRAFIA EN ESPAÑOL	1	10
B - BIBLIOGRAFIA GENERAL	19	142
C - <u>BIBLIOGRAFIA POR TEMAS</u>		
I - IDENTIFICACION DE LA CREATIVIDAD		
1.1.- Planteamientos generales, estudios, teorías, Imaginación, etc.	257	277
1.2.- Creatividad - Inteligencia	297	300
1.3.- Factores relacionados con la creatividad	303	313
1.4.- "Creativometría"	323	330
1.5.- Validación de las pruebas de Creatividad	338	342
II - PROCESO EN LA CREATIVIDAD	346	351

III - LA CREATIVIDAD EN SUS MANIFESTACIONES

3.1.- Manifestaciones artístico literarias	356	361
3.2.- Manifestaciones técnico científicas	366	370
3.3.- Otros campos : noético,dramático,social,etc.	374	379

IV - PERSONALIDAD CREATIVA:Caracterización comportamental y profesional	384	398
---	-----	-----

V - DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD

5.1.- La educación en su ámbito familiar y escolar	412	422
5.2.- Sujetos de Educación		
52.1.- Creatividad en la infancia y adolescencia	432	439
52.2.- Creatividad en retrasados y dotados	446	450
5.3.- Enseñanza Aprendizaje	454	461
5.4.- "C r e a t i c a "		
54.1.- Técnicas estimuladoras y ejercicios	468	476
54.2.- Creatividad y grupo	484	490
54.3.- "Problem solving"	496	500
5.5.- Curriculum y perspectivas futuras de la Creatividad	504	510

¿ QUE SE HA PUBLICADO EN ESPAÑOL SOBRE CREATIVIDAD ?

PERIODO	LIBROS — ARTICULOS	ORIGINAL EN ESPAÑA	TRADUCCIONES DEL			EDICIONES HISPANOAMERIC.	TOTALES
			INGLES	FRANCES	OTROS		
HASTA 1950		1		4			5
1951-1960						3	3
1961-1970	LIBROS	5	3	1		16	25
	ARTICULOS	8					8
1971-1975	LIBROS	13	4	10	2	9	38
	ARTICULOS	11	2				13
1976-1979	LIBROS	3	8	3	3	9	26
	ARTICULOS	23	9	3			35
TOTAL	LIBROS	22	15	18	5	37	
	ARTICULOS	42	11	3			
TESINAS	U. BARCELONA		U. COMPLUTENSE 15		U. VALENCIA		

BIBLIOGRAFIA SOBRE CREATIVIDAD, EN CASTELLANO

1

ORDEN ALFABETICO

1	ALLEN, MYRON	CREATIVIDAD MORFOLOGICA		
2	AMORO PITA, A.	HH. SUCESTORES, SA	MEXICO	1.967
3	ARANDA MU OZ, E.	INNOVACIONES EN EDUCACION. ENSELANZA ASISTIDA POR COMPUTADOR		
4	ARNHEIM, R.	2NNOVACION CREADORA	4, PAG. 17-20	1.977
5	ARCA PASCUAL, A.	EN EL PORTICO DE LA CREATIVIDAD LINGUISTICA		
6	ARRIBAS, C.	INNOVACION CREADORA	3, PAG. 29-38	1.977
7	AVANHADAVA, P.	PSICOLOGIA DE LA VISION CREADORA		
8	AYMERICH, C.	EUDEBA	BUENOS AIRES	1.969
9	AYMERICH, C.	INTELIGENCIA Y CREATIVIDAD		
10	AZNAR, G.	U. COMPLUTENSE, PSICOLOGIA	MADRID	1.973
11	BALADA M. Y OTROS	CREATIVIDAD Y EDUCACION		
12	BARRON, F.	ESCUELA ESPA#OLA	21SEP. P. 637	1.977
13	BATATO, KATHLEN	HAY QUE RESPETAR LA CREATIVIDAD DEL NI#O SUBNORMAL		
14	BATATO, KATH, LEN	PSICOLOGIA DEHOY	8, P. 22-27	1.973
15	BATATO, KATHLEN	EXPRESION Y ARTE EN LA ESCUALA		
16	BEAUDOT, A.	TEIDE	BARCELONA	1.970
17	BENEDITO ANTOLI, V.	LA EXPRESION MEDIO DE DESARROLLO		
18	BIONDI, A.M.	NOVA TERRA	BARCELONA	1.971
19	BLAY, A	LA CREATIVIDAD EN LA EMPRESA		
		OIKOS TAU	BARCELONA	1.974
		EXPRESION PLASTICA Y CREATIVIDAD		
		CUADERNOS DE PEDAGOGIA	30, P. 3-11	1.977
		PERSONALIDAD CREADORA Y PROCESO CREATIVO		
		MAROVA	MADRID	1.976
		TECNICAS Y ACTIVIDADES PARA EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD, EN		
		VIDA ESCOLAR	158, P. 33-39	1.974
		EL ENTORNO SOCIAL, ESFERA VITAL PARA LA CREATIVIDAD, EN		
		BORDON	187, P. 125-137	1.972
		LA CREATIVIDAD EN LA EDUCACION DE HOY, EN		
		REVISTA DE EDUCACION	214, P. 75-78	1.971
		CREATIVIDAD EN LA ESCUELA		
		STUDIUM	MADRID	1.973
		ELABORACION DE UN MODELO TAXONOMICO DE METODOS Y TECNICAS CREATIVAS		
		INNOVACION CREADORA	2, P. 22-31	1.977
		AMPLIANDO LAS OPCIONES PARA ACTUAR A TRAVES DE LA SOLUCION CREATIVA DE PROBLEMAS		
		INNOVACION CREADORA	4, PAG. 41-52	1.977
		LA PERSONALIDAD CREADORA		

BARCELONA 1.967

20	BLAY, A.	CREATIVIDAD Y PLENITUD DE VIDA		
21	BOMPIANI, E.	IBERIA YO JUEGO, TU JUEGAS, TODOS JUGAMOS	BARCELONA	1.973
22	BRUNER, J.	JUVENTUD EL PROCESO MENTAL EN EL APRENDIZAJE	BARCELONA	1.976
23	BUTZ, N.	NARCEA EL ARTE CREADOR INFANTIL	MADRID	1.979
24	BUTZ, M.	LEDA EL ARTE CREATIVO EN LA JUVENTUD	BARCELONA	1.968
25	CALLE MONTERO, A	LEDA CREATIVIDAD Y SOLUCION DE PROBLEMAS DE AREA EDUCATIVA PLASTICA	BARCELONA	1.969
26	CALLE, RAMON	U.COMPLUTENSE, PSICOLOGIA ACTIVIDAD CREADORA Y HECHO ARTISTICO	MADRID	1.974
27	CASTILLA, R.P.E.	INNOVACION CREADORA EDUCACION DE LA CAPACIDAD CREADORA	8, PAG.27-52	1.978
28	CHAUCHARD, P.	MEJIA BACA EL CEREBRO Y LA MANO CREADORA	PERU	1.972
29	CHAUCHARD, P.	NARCEA LA CREACION EVOLUTIVA	MADRID	1.972
30		FONTANELLA	BARCELONA	1.969
31	CURTIS L. & DEMOS G.	IMPLICACIONES EDUCATIVAS DE LA CREATIVIDAD		
32	DARROW, F.	ANAYA ACTIVIDADES PARA EL APRENDIZAJE CREADOR	SALAMANCA	1.976
33	DAVIS, G. Y SCOTT, J	PAIDOS ESTRATEGIAS PARA LA CREATIVIDAD	BUENOS AIRES	1.965
34	DE BONO, E.	PAIDOS LA PRACTICA DE PENSAR	BUENOS AIRES	1.975
35	DE BONO, E.	KAIROS EL PENSAMIENTO LATERAL	BARCELONA	1.973
36	DESROSIERS,	PROGRAMA EDITORIAL CREATIVIDAD VERBAL EN LOS NIÑOS	BARCELONA	1.974
37	DOBBELAERE, G	OIKOS TAU PEDAGOGIA DE LA EXPRESION	BARCELONA	1.978
38	DUGAS, L.	NOVA TERRA LA IMAGINACION	BARCELONA	1.970
39	ECHEVARRIA & MOLINERO	DANIEL JORRO SOCIEDAD REPRESIVA Y PODER CREATIVO,	MADRID	1.905
		TESIS DE LICENCIATURA U.CENTRAL	BARCELONA	1.973

40	ESCAMEZ SANCHEZ, J.	LA CREATIVIDAD DIMENSION HUMANA		
		INNOVACION CREADORA	6, PAG. 5-14	1.978
41	ESCOLANO, A.	LA DIFUSION DE LAS INNOVACIONES EDUCATIVAS		
		INNOVACION CREADORA	5, PAG. 3-12	1.977
42	FERNANDEZ HUERTA, J.	COMO DESARROLLAR LA ORIGINALIDAD Y LA INVENTIVA DEL ALUMNO DURANTE SU ESCOLARIDAD?		
		ENCICLOPEDIA TIEMPO Y EDUCACION	MADRID	1.967
43	FERNANDEZ POZAS, F.	TEST DE CREATIVIDAD ESCOLAR		
		INNOVACION CREADORA	1, P. 40- 51	1.976
44	FERNANDEZ HUERTA, J.	LOS PROGRAMAS ESCOLARES Y EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD , CURSO EN SANTANDER		
		PUBLICACIONES S.E.M.	MADRID	1.967
45	FERNANDEZ HUERTA, J.	CREATIVIDAD E INTELIGENCIA		
		PERSPECTIVAS PEDAGOGICAS	21-22 P. 89-103	1.968
46	FERNANDEZ LOPEZ, A.	INVENTARIO DE ACTIVIDADES ESCOLARES PARA EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD		
		.COMPLUTENSE, TESINA DE PEDAGOGIA	MADRID	1.970
47	FERRANDO PALACIO, M.	RELACION ENTRE LA CONDUCTA CREATIVA Y RASGOS DE PERSONALIDAD		
		U.COMPLUTENSE, PSICOLOGIA-TESINA	MADRID	1.974
48	FORTEZA, J. A	ALGUNOS PROBLEMAS REFERENTES A LA MEDIDA DE LA CREATIVIDAD		
		PSICOLOGIA GENERAL APLICADA	131, P1033SS	1.974
49	FOSTER, J.	DESARROLLO DEL ESPIRITU CREATIVO DEL NIÑO		
		PUBLICACIONES CULTURAL	MEXICO	1.976
50	FRAGNIERE, G.	LA EDUCACION CREADORA		
		ORIENS	MADRID	1.978
51	FUENTES, G.	DIDACTICA SOBRE ACTIVIDADES CREADORAS Y PLASTICAS		
		HERRERO HOS	MEXICO	1.971
52	FUSTIER, M.	PEDAGOGIA DE LA CREATIVIDAD		
		INDEX	MADRID	1.975
53	GARCIA HOZ, VICTOR	DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN EL ESTUDIANTE UNIVERSITARIO		
		REVISTA ESPAÑOLA DE PEDAGOGIA	124, P. 443-459	1.973
54	GARCIA PRADA, J	RELACION ENTRE INTELIGENCIA Y CREATIVIDAD		
		U.COMPLUTENSE, PSICOLOGIA-TESINA	MADRID	1.976
55	GERUILLA CASTILLO, A.	ESTUDIO DE LA IMAGINACION INFANTIL A TRAVES DE UN TEST DE HISTORIA		
		U.COMPLUTENSE, TESINA DE PEDAGOGIA	MADRID	1.973
56	GIL MUÑOZ	EXPLORACION DE LA IMAGINACION		
		STUDIUM	MADRID	1.973
57	GIRAL, M.	LES MANS DELS NENS		
		NOVA TERRA	BARCELONA	1.973
58	GLOTON, N. Y CLERO	LA CREATIVIDAD EN EL NIÑO		
		NARCEA	MADRID	1.972
59	GOLDNER, B.	LA ESTRATEGIA DEL PENSAMIENTO CREADOR		
		CONTINENTAL	MEXICO	1.964

60	GONZALEZ GARCIA,R	CREATIVIDAD Y RENDIMIENTO ESCOLAR		
61	GONZALEZ GARZON,M	U.COMPLUTENSE, TESINA DE PEDAGOGIA RELACION ENTRE MEDIDAS DE CREATIVIDAD E INTELIGENCIA	MADRID	1.975
62	GORDON,J.	U.COMPLUTENSE, PSICOLOGIA-TESINA SINECTICA:DESARROLLO DE LA CAPACIDAD CREADORA	MADRID	1.976
63	GREENACRE, P.	HERRERO HOS.	MEXICO	1.963
64	GRIEGER, PAUL	ESTUDIOS PSICOANALITICOS SOBRE LA ACTIVIDAD CREADORA PAX	MEXICO	1.960
65	GRIEGER,PAUL	LA CREATIVIDAD EN LA VIDA PROFESIONAL INNOVACION CREADORA	7,PAG.25-39	1.978
66	GUILFORD J.P.&OTROS	CRITICA DEL COCIENTE INTELECTUAL Y DESARROLLO DEL PENSAMIENTO DIVERGENTE INNOVACION CREADORA	+ 5,PAG.13-26	1.977
67	GUILFORD,J.P.	CREATIVIDAD Y EDUCACION PAIDOS	BUENOS AIRES	1.978
68	GUILFORD,J.P.	CREATIVIDAD : RETROSPECTIVA Y PROSPECTIVA INNOVACION CREADORA	1,PAG.9-21	1.976
69	HADAMARD,JACQUES	NATURALEZA DE LA INTELIGENCIA HUMANA PAIDOS	BUENOS AIRES	1.977
70	HEINELT,G.	PSICOLOGIA DE LA INVENCION EN EL CAMPO MATEMATICO ESPASA CALPE	MADRID	1.967
71	IBARRA,R. Y OTROS	MAESTROS CREATIVOS,ALUMNOS CREATIVOS KAPELUSZ	BUENOS AIRES	1.979
72	JENNINGS,S.	EDUCACION CREADORA DEL NIÑO POR LAS ARTES PLASTICAS CADEL	BUENOS AIRES	1.969
73	JESUALDO	TERAPIA CREATIVA KAPELUSZ	+ BUENOS AIRES	1.974
74	JOVER,J.L.	PEDAGOGIA DE LA EXPRESION U.CENTRAL DE VENEZUELA	CARACAS	1.968
75	KAUFMANN A.	EDUCACION ,PSICOLOGIA Y CREATIVIDAD PERFIL EDUCATIVO	4,P.24-30	1.973
76	KIRST, W.	LA INVENTICA EDC DEUSTO	BILBAO	1.973
77	KRIS, E.	DESARROLLE SU CREATIVIDAD MENSAJERO	BILBAO	1.974
78	KUBIE,L.	PSICOANALISIS DE LO COMICO Y PSICOLOGIA DE LOS PROCESOS PAIDOS	CREADORES BUENOS AIRES	1.964
79	LACAU, M.H.	EL PROCESO CREATIVO :SU DISTORSION NEUROTICA PAX	MEXICO	1.958
		DIDACTICA DE LA LECTURA CREADORA KAPELUSZ	BUENOS AIRES	1.966

80	LIRON,C.	DIDACTICA SOBRE ACT. CREADORAS Y PRACTICAS		
81	LOGAN & LOGAN	HERRERO HOS. ESTRATEGIAS PARA UNA ENSE#ANZA CREATIVA	MEXICO	1.972
82	LOPEZ OLMO,R.	OIKOS TAU EL PROBLEMA DE LA CREATIVIDAD Y SU DIAGNOSTICO	BARCELONA	1.979
83	LOWENFELD, V.	U,COMPLUTENSE, TESINA DE PEDAGOGIA EL NI#O Y SU ARTE	MADRID	1.975
84	LOWENFELD,V.	KAPELUSZ DESARROLLO DE LA CAPACIDAD CREADORA	BUENOS AIRES	1.958
85	MACKINNON,D.W.	KAPELUSZ EL INDIVIDUO CREATIVO	BUENOS AIRES	1.972
86	MACKINNON,D.W.	INNOVACION CREADORA ALGUNOS PROBLEMAS CRITICOS PARA LA FUTURA INVESTIGACION	2,P.5-21 SOBRE CREATIVIDAD	1.977
87	MALRIEU,PH.	INNOVACION CREADORA LA CONSTRUCCION DE LA IMAGINACION	6,PAG.15-36	1.978
88	MARIN , R.	GUDARRAMA TECNICAS DEL PENSAMIENTO CREATIVO	MADRID	1.971
89	MARIN IBA EZ R.	ED. DEL AUTOR I SIMPOSIUM INTERNACIONAL DE CREATIVIDAD	VALENCIA	1.975
90	MARIN IBA#EZ,	INNOVACION CREADORA CREATIVIDAD EN LA EDUCACION	2,P.44-50	1.977
91	MARIN IBA#EZ,R.	VIDA ESCOLAR PRINCIPIOS DE LA EDUCACION CONTEMPORANEA	167,P.4-11	1.975
92	MARIN IBA#EZ,R.	RIALP LA CREATIVIDAD,EN	MADRID	1.972
93	MARIN IBA#EZ,R.	VIDA ESCOLAR LA CREATIVIDAD EN LA EDUCACION	167	1.975
94	MARIN IBA#EZ,R.	KAPELUSZ LA SINECTICA	BUENOS AIRES	1.976
95	MARIN IBA#EZ,R.	INNOVACION CREADORA LA CREATIVIDAD DESDE EL ANGULO DE LA PEDAGOGIA COMPARADA	4,PAG.5-16	1.977
96	MARTINEZ BELTRAN,J.	PERSPECTIVAS PEDAGOGICAS LA CREATIVIDAD DE ADOLESCENTES EN CURSOS CORRIENTES Y EN	PP. 49-61 UN GRUPO PECULIAR	1.979
97	MARTINEZ BELTRAN,JM.	PERSPECTIVAS PEDAGOGICAS TEST DE CREATIVIDAD	P. 21-22,P185-195	1.968
98	MARTINEZ, E.	EDICIONES PIO X CREATIVIDAD	SALAMANCA	1.976
99		CONSIGNA	342,P.13-16	1.970

100	MARTINEZ, J.	CREATIVIDAD Y PEDAGOGIA DE LA FE		
		INST. PIO X	SALAMANCA	1.975
101	MARTINEZ, J.	TEST DE CREATIVIDAD		
		INST. PIO X,	SALAMANCA	1.975
102	MATUSSEK PAUL	LA CREATIVIDAD		
		HERDER	BARCELONA	1.977
103	MOLES, A.	CREATIVIDAD Y METODOS DE INNOVACION		
		IBERICO EUROPEA	MADRID	1.977
104	MOORE, CH. B.	CREATIVIDAD Y ORGANIZACION. LA GESTION CREATIVA		
		INNOVACION CREADORA	3, PAG. 39-49	1.977
105	MORENO GARCIA, J. M.	LA CREATIVIDAD DE LOS ESTUDIANTES		
		DIDASCALIA	8, P. 27-34	1.970
106	MOTOS TERUEL, T.	EL SOCIODRAMA COMO PROCEDIMIENTO PARA SOLUCIONAR CREATIVAMENTE PROB. SOCIALES		
		INNOVACION CREADORA	8, PAG. 3-26	1.978
107	NAVARRO HIGUERA, J.	EVALUACION DE LA EXPRESION ARTISTICA		
		VIDA ESCOLAR	97P. 50-52	1.968
108	NAVARRO HIGUERA, J.	EDUCACION PARA LA CREATIVIDAD Y FORMACION DE HABITOS EN LA EXPRESION ARTISTICA		
		VIDA ESCOLAR	115-116, P. 47-50	1.970
109	NICHOLLS, H. Y A.	ENSE#ANZA CREATIVA		
		DIANA	MEXICO	1.979
110	NOLLER, R. B.	EL PROGRAMA ACTUAL DE ESTUDIOS CREATIVOS EN EL COLEGIO UNIV DE BUFFALO		
		INNOVACION CREADORA	6, PAG. 37-39	1.978
111	NOVAES, M. H.	PSICOLOGIA DE LA APTITUD CREADORA		
		KAPELUSZ	BUENOS AIRES	1.973
112	ONATIVIA, O.	PERCEPCION Y CREATIVIDAD		
		HUMANITAS	BUENOS AIRES	1.971
113	PAPLAUSKAS, RAMUNAS	CANADA, FARO Y SEDE DEL PLURALISMO Y DEL CREATIVISMO PEDAGOGICO?		
		PERSPECTIVAS PEDAGOGICAS	31, P. 381-388	1.973
114	PARNES, S. J.	SO#AR PARA REALIZAR		
		INNOVACION CREADORA	2, 33-43	1.977
115	PAULOUSKY, E	EL PROCESO CREADOR		
		PROTEO	MEXICO	1.969
116	PAYA SERER, A.	FUNCIONES DE DISTRIBUCION Y PARAMENTROS PARA LA TIPIACION DE RESPUESTAS LIBRES		
		INNOVACION CREADORA	3, PAG. 18-28	1.977
117	PICHON RIVIERE, E	EL PROCESO CREADOR, TOMO III		
		NUEVA VISION	BUENOS AIRES	1.977
118	POVEDA PIEROLA, M	EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD A TRAVES DE LA EXPRESION DRAMATICA		
		U. COMPLUTENSE, TESINA DE PEDAGOGIA	MADRID	1.972
119	POVEDA, P. M.	CREATIVIDAD Y TEATRO		
		NARCEA	MADRID	1.973

120	POWEL JONES, T	EL EDUCADOR Y LA CREATIVIDAD DEL NINO NARCEA	MADRID	1.973
121	PRADO DIEZ, D.	EL DESARROLLO DE L EDUCACION CREATIVA EN GALICIA INNOVACION CREADORA	4, PAG. 21-40	1.977
122	PRADO DIEZ, J.	LA ESTIMULACION E INTERROGACION DIVERGENTE VIDA ESCOLAR	195-196, P. 21 S	1.978
123	PRADO, D. Y PRADO J.	LA SEMANA DE ESTIMULACION CREATIVA (1) INNOVACION CREADORA	7, PAG. 5-24	1.978
124	PREGO, ARISTIDES	TIENE VD. FANTASIA ? PSICODEIA	28, P. 286S.	1.977
125	QUEYRAT, F	LA IMAGINACION Y SUS VARIACIONES EN EL NIÑO SUCESES DE HERNANDO	MADRID	1.910
126	QUIÑONES VIDAL, E.	UN ESTUDIO COMPARATIVO SOBRE EL TEST APRECIACION DE DIBUJOS DE M. GRAVES U.COMPLUTENSE, PSICOLOGIA-TESINA	MADRID	1.976
127	RIBOT, T.	LA IMAGINACION CREADORA LIBRERIA VICTORIANO SUAREZ	MADRID	1.901
128	RICKARDS, T.	LA CREATIVIDAD : ANALISIS Y SOLUCIONES DE PROBLEMAS EMPRESARIALES DEUSTO	BILBAO	1.979
129	RIEBEN, L.	INTELIGENCIA GLOBAL, INTELIGENCIA OPERATIVA Y CREATIVIDAD MEDICA Y TECNICA	BARCELONA	1.979
130	RIVAS MARTINEZ, F	ESTUDIO PSICOMETRICO Y DIMENSIONAL DE DOS TEST COGNITIVOS DE CREATIVIDAD INNOVACION CREADORA	7, PAG. 40-57	1.978
131	ROF CARBALLO Y OTROS	LA CREATIVIDAD EN LA CIENCIA MAROVA	MADRID	1.977
132	ROF CARBALLO, J.	MEDICINA Y ACTIVIDAD CREADORA REVISTA DE OCCIDENTE	MADRID	1.964
133	ROGERS, C.R.	LIBERTAD Y CREATIVIDAD EN LA EDUCACION PAIDOS	BUENOS AIRES	1.975
134	ROMANES, G.	LA EVOLUCION MENTAL DEL HOMBRE DANIEL JORRO	MADRID	1.906
135	ROSTAN GOMEZ, V	COMO CONOCER Y DESARROLLAR LA APTITUD CREADORA DE LOS ESCOLARES U.COMPLUTENSE, TESINA DE PEDAGOGIA	? MADRID	1.970
136	ROUGEOREILLE, L.	LA CREATIVIDAD PERSONAL ATENAS	MADRID	1.974
137	ROUQUETTE, M.L.	LA CREATIVIDAD STUDIUM	MADRID	1.974
138	RUYRA, J	L'EDUCACIO DE LA INVENTIVA ROSA DELS VENTS	BARCELONA	1.938
139	SAEZ SAEZ, P.	CREATIVIDAD EN LA EMPRESA U.COMPLUTENSE, PSICOLOGIA-TESINA	MADRID	1.976

140	SANTILLANA ED.	PROGRAMA PARALELO DE CREATIVIDAD.TECNOLOGIA EDUCATIVA	8 E.G.B.	
		SANTILLANA	MADRID	1.972
141	SANTILLANA ED.	PROGRAMA PARALELO DE CREATIVIDAD.TECNOLOGIA EDUCATIVA	7 E.G.B.	
		SANTILLANA	MADRID	1.973
142	SANTILLANA ED.	PROGRAMA PARALELO DE CREATIVIDAD.TECNOLOGIA EDUCATIVA	6E.G.B.	
		SANTILLANA	MADRID	1.974
143	SCHACHTEL, E.G.	METAMORFOSIS		
		FONDO CULTURA ECONOMICA	MEXICO	1.962
144	SCHEIFELE, MARIAN	EL NIÑO SOBREDOTADO EN LA ESCUELA COMUN		
		PAIDOS	BUENOS AIRES	1.964
145	SECADAS F,	APORTACION AL CONCEPTO DE CREATIVIDAD		
		INNOVACION CREADORA	1,P22-39	1.976
146	SEGUIER, M.	CRITICA INSTITUCIONAL Y CREATIVIDAD COLECTIVA		
		MARSIEGA	MADRID	1.978
147	SEGURA GUERRERO, F	ESTUDIOS EXPERIMENTALES SOBRE CREATIVIDAD		
		U.COMPLUTENSE, PSICOLOGIA-TESINA	MADRID	1.974
148	SERRANO TOME, A.	LA CREATIVIDAD :SUS DIFERENCIAS METODOLOGICAS		
		VIDA ESCOLAR	170,P36-37	1.975
149	SEVA DIAZ, A.	EXPRESION CREATIVA Y DEFICIENCIA INTELECTUAL		
		PSICOLOGIA GENERAL APLICADA	138, P.73	1.973
150	SOLIS GARCIA M.	PENSAMIENTO SIMBOLICO Y FANTASIA INFANTIL EN LA OBRA DE	W.DISNEY	
		U.COMPLUTENSE, TESINA DE PEDAGOGIA	MADRID	1.975
151	STERN, A.	LA VIA DE LA CREATIVIDAD		
		CUADERNOS DE PEDAGOGIA	33,P.46-48	1.977
152	TADINI, F.	JUEGO SIMBOLICO Y CREATIVIDAD EN LA ESCUELA MATERNAL		
		REFORMA DE LA ESCUELA	1,P.16-20	1.978
153	TAYLOR, C.W.	ACTORES EN EL MOVIMIENTO DE LA CREATIVIDAD.INCREMENTO DE	LAS MENTES CREATIVAS	
		INNOVACION CREADORA	5,PAG.27-46	1.977
154	TORRANCE E.P.	EDUCACION Y CAPACIDAD CREATIVA		
		MAROVA	MADRID	1.977
155	TORRANCE, E.P.	ORIENTACION DEL TALENTO CREADOR		
		TROQUEL	BUENOS AIRES	1.969
156	TORRANCE, E.P.	LA ENSEÑANZA CREATIVA		
		SANTILLANA	MADRID	1.976
157	TORRANCE, E.P.	EDUCACION CREATIVA Y FUTURISMO		
		INNOVACION CREADORA	3,P.5-17	1.977
158	TORRANCE, E.P.	DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD DEL ALUMNO		
		LIBRERIA DEL COLEGIO	BUENOS AIRES	1.970
159	TOURTET, L.	JUGAR, SOÑAR Y CREAR		
		ATENAS	MADRID	1.973

160	TURNER, J.	JUEGOS CREATIVOS		
161	ULMANN, G.	MEDICA PANAMERICANA CREATIVIDAD RIALP	BUENOS AIRES	1.978
162	VALDES.E.	MANUAL PRACTICO DE CREATIVIDAD TALLERES DE LA ESTRELLA	MADRID	1.972
163	VERALDI, G.	PSICOLOGIA DE LA CREACION MENSAJERO	PANAMA	1.969
164	WALLACH M. Y KOGAN,	CREATIVIDAD E INTELIGENCIA EN LOS NI#OS PSICODEIA	BILBAO	1.974
165	WEISSMAN PHILIP	LA CREATIVIDAD EN EL TEATRO SIGLO XX	7, P.3-6	1.975
166	WIENER Y LIDSTONE	MOVIMIENTO CREATIVO PARA NI#OS JIMS	MEXICO	1.967
167	WOLLSCHLAGER, G.	CREATIVIDAD , SOCIEDAD Y EDUCACION PROMOCION CULTURAL	BARCELONA	1.972
168	ZINKER,	PROCESO CREATIVO EN LA TERAPIA GUESTALTICA PAIDQS	BARCELONA	1.976
			BUENOS AIRES	1.977

EQUIPO PSICOPEDAGOGICO LUBRICAN : Metodos de Innovación creadora. Edición
de la Asociación para la Creatividade Innovación
LUBRICAN

SANTIAGO DE
COMPOSTELA 1.979

ORDEN CRONOLOGICO

1	1.901	RIBOT , T.	LA IMAGINACION CREADORA LIBRERIA VICTORIANO SUAREZ	MADRID
2	1.905	DUGAS, L.	LA IMAGINACION DANIEL JORRO	MADRID
3	1.906	ROMANES, G.	LA EVOLUCION MENTAL DEL HOMBRE DANIEL JORRO	MADRID
4	1.910	QUEYRAT, F.	LA IMAGINACION Y SUS VARIACIONES EN EL NIÑO SUCESES DE HERNANDO	MADRID
5	1.938	RUYRA, J.	L'EDUCACIO DE LA INVENTIVA ROSA DELS VENTS	BARCELONA
6	1.958	KUBIE, L.	EL PROCESO CREATIVO : SU DISTORSION NEUROTICA PAX	MEXICO
7	1.958	LOWENFELD, V.	EL NIÑO Y SU ARTE KAPELUSZ	BUENOS AIRES
8	1.960	GREENACRE, P.	ESTUDIOS PSICOANALITICOS SOBRE LA ACTIVIDAD CREADORA PAX	MEXICO
9	1.962	SCHACHTEL, E.G.	METAMORFOSIS CONDO CULTURA ECONOMICA	MEXICO
10	1.963	GORDON, J.	SINECTICA: DESARROLLO DE LA CAPACIDAD CREADORA HERRERO HOS.	MEXICO
11	1.964	GOLDNER, B.	LA ESTRATEGIA DEL PENSAMIENTO CREADOR CONTINENTAL	MEXICO
12	1.964	KRIS, E.	PSICOANALISIS DE LO COMICO Y PSICOLOGIA DE LOS PROCESOS PAIDOS	CREADORES BUENOS AIRES
13	1.964	ROF CARBALLO, J.	MEDICINA Y ACTIVIDAD CREADORA REVISTA DE OCCIDENTE	MADRID
14	1.964	SCHEIFELE, MARIAN	EL NIÑO SOBREDOTADO EN LA ESCUELA COMUN PAIDOS	BUENOS AIRES
15	1.965	DARROW, F.	ACTIVIDADES PARA EL APRENDIZAJE CREADOR PAIDOS	BUENOS AIRES
16	1.966	LACAU, M.H.	DIDACTICA DE LA LECTURA CREADORA KAPELUSZ	BUENOS AIRES
17	1.967	ALLEN, MYRON	CREATIVIDAD MORFOLOGICA HH. SUCESES, SA	MEXICO
18	1.967	BLAY, A.	LA PERSONALIDAD CREADORA ELICIEN	BARCELONA
19	1.967	FERANADEZ HUERTA, J.	COMO DESARROLLAR LA ORIGINALIDAD Y LA INVENTIVA DEL ALUMNO DURANTE SU ESCOLARIDAD ENCICLOPEDIA TIEMPO Y EDUCACION	MADRID

20	1.967	FERNANDEZ HUERTA, J.	LOS PROGRAMAS ESCOLARES Y EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD ,CURSO EN SANFANDER	
21	1.967	HADAMARD, JACQUES	PUBLICACIONES S.E.M.	MADRID
22	1.967	WEISSMAN PHILIP	PSICOLOGIA DE LA INVENCIÓN EN EL CAMPO MATEMATICO	MADRID
23	1.968	BUTZ, N.	ESPASA CALPE.	MEXICO
24	1.968	FERNANDEZ HUERTA, J.	LA CREATIVIDAD EN EL TEATRO	
25	1.968	JESUALDO	SIGLO XX	MEXICO
26	1.968	MARTINEZ BELTRAN, J.	EL ARTE CREADOR INFANTIL	
27	1.968	NAVARRO HIGUERA, J.	LEDA	BARCELONA
28	1.969	ARNHEIM, R.	CREATIVIDAD E INTELIGENCIA	
29	1.969	BUTZ, M.	PERSPECTIVAS PEDAGOGICAS	21-22 P.89-103
30	1.969	CHAUCHARD, P.	PEDAGOGIA DE LA EXPRESION	
31	1.969	IBARRA, R. Y OTROS	U.CENTRAL DEN VENEZUELA	CARACAS
32	1.969	PAULOUSKY, E	LA CREATIVIDAD DE ADOLESCENTES EN CURSOS CORRIENTES Y EN UN GRUPO PECULIAR	21-22, P185-195
33	1.969	TORRANCE, E.P.	PERSPECTIVAS PEDAGOGICAS	
34	1.969	VALDES, E.	EVALUACION DE LA EXPRESION ARTISTICA	97P.50-52
35	1.970	AYMERICH, C.	VIDA ESCOLAR	
36	1.970	DOBBELAERE, G	PSICOLOGIA DE LA VISION CREADORA	BUENOS AIRES
37	1.970	FERNANDEZ LOPEZ, A.	EUDEBA	
38	1.970	MARTINEZ, E.	EL ARTE CREATIVO EN LA JUVENTUD	BARCELONA
			LEDA	BARCELONA
			LA CREACION EVOLUTIVA	BARCELONA
			FONTANELLA	BARCELONA
			EDUCACION CREADORA DEL NIÑO POR LAS ARTES PLASTICAS	BUENOS AIRES
			CADEL	MEXICO
			EL PROCESO CREADOR	BUENOS AIRES
			PROTEO	PANAMA
			ORIENTACION DEL TALENTO CREADOR	BARCELONA
			TROQUEL	BARCELONA
			MANUAL PRACTICO DE CREATIVIDAD	BARCELONA
			TALLERES DE LA ESTRELLA	BARCELONA
			EXPRESION Y ARTE EN LA ESCUELA	BARCELONA
			TEIDE	BARCELONA
			PEDAGOGIA DE LA EXPRESION	BARCELONA
			NOVA TERRA	BARCELONA
			INVENTARIO DE ACTIVIDADES ESCOLARES PARA EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD	MADRID
			.COMPLUTENSE, TESINA DE PEDAGOGIA	
			CREATIVIDAD	
			CONSIGNA	342, P.13-16

40	1.970	MORENO GARCIA, J.M.	LA CREATIVIDAD DE LOS ESTUDIANTES DIDASCALIA	8, P. 27-34
41	1.970	NAVARRO HIGUERA, J.	EDUCACION PARA LA CREATIVIDAD Y FORMACION DE HABITOS EN LA EXPRESION ARTISTICA VIDA ESCOLAR	115-116, P. 47-50
42	1.970	ROSTAN GOMEZ, V	COMO CONOCER Y DESARROLLAR LA APTITUD CREADORA DE LOS ESCOLARES U.COMPLUTENSE, TESINA DE PEDAGOGIA	MADRID
43	1.970	TORRANCE, E.P.	DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD DEL ALUMNO LIBRERIA DEL COLEGIO	BUENOS AIRES
44	1.971	AYMERICH, C.	LA EXPRESION MEDIO DE DESARROLLO NOVA TERRA	BARCELONA
45	1.971	BATATO, KATHLEN	LA CREATIVIDAD EN LA EDUCACION DE HOY, EN REVISTA DE EDUCACION	214, P. 75-78
46	1.971	FUENTES, G.	DIDACTICA SOBRE ACTIVIDADES CREADORAS Y PLASTICAS HERRERO HOS	MEXICO
47	1.971	MALRIEU, PH.	LA CONSTRUCCION DE LA IMAGINACION GUDARRAMA	MADRID
48	1.971	ONATIVIA, O.	PERCEPCION Y CREATIVIDAD HUMANITAS	BUENOS AIRES
49	1.972	BATATO, KATH LEN	EL ENTORNO SOCIAL, ESFERA VITAL PARA LA CREATIVIDAD, EN BORDON	187, P. 125-137
50	1.972	CASTILLA, R.P.E.	EDUCACION DE LA CAPACIDAD CREADORA MEJIA BACA	PERU
51	1.972	CHAUCHARD, P.	EL CEREBRO Y LA MANO CREADORA NARCEA	MADRID
52				
53	1.972	GLOTON, N Y CLERO	LA CREATIVIDAD EN EL NIÑO NARCEA	MADRID
54	1.972	LIRON, C.	DIDACTICA SOBRE ACT. CREADORAS Y PRACTICAS HERRERO HOS.	MEXICO
55	1.972	LOWENFELD, V.	DESARROLLO DE LA CAPACIDAD CREADORA KAPELUSZ	BUENOS AIRES
56	1.972	MARIN IBAÑEZ, R.	PRINCIPIOS DE LA EDUCACION CONTEMPORANEA RIALP	MADRID
57	1.972	POVEDA PIEROLA, M	EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD A TRAVES DE LA EXPRESION DRAMATICA U.COMPLUTENSE, TESINA DE PEDAGOGIA	MADRID
58	1.972	SANTILLANA ED.	PROGRAMA PARALELO DE CREATIVIDAD. TECNOLOGIA EDUCATIVA DE SANTILLANA	8 E.G.B. MADRID
59	1.972	ULMANN, G.	CREATIVIDAD RIALP	MADRID

60	1.972	WIENER Y LIDSTONE	MOVIMIENTO CREATIVO PARA NI#OS	
			JIMS	BARCELONA
61	1.973	AROCA PASCUAL,A	INTELIGENCIA Y CREATIVIDAD	
			U.COMPLUTENSE,PSICOLOGIA	MADRID
62	1.973	AVANHADAVA,P	HAY QUE RESPETAR LA CREATIVIDAD DEL NI#O SUBNORMAL	
			PSICOLOGIA DEHOY	8,P.22-27
63	1.973	BEAUDOT, A.	CREATIVIDAD EN LA ESCUELA	
			STUD WM	MADRID
64	1.973	BLAY, A.	CREATIVIDAD Y PLENITUD DE VIDA	
			IBERIA	BARCELONA
65	1.973	DE BONO, E.	LA PRACTICA DE PENSAR	
			KAIROS	BARCELONA
66	1.973	ECHEVARRIA & MOLINERO	SOCIEDAD REPRESIVA Y PODER CREATIVO,	
			TESIS DE LICENCIATURA U.CENTRAL	BARCELONA
67	1.973	GARCIA HOZ,VICTOR	DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN EL ESTUDIANTE UNIVERSITARIO	
			REVISTA ESPA#OLA DE PEDAGOGIA	124,P.443-459
68	1.973	GERUILLA CASTILLO,A.	ESTUDIO DE LA IMAGINACION INFANTIL A TRAVES DE UN TEST	3DE HISTORIA
			U.COMPLUTENSE, TESINA DE PEDAGOGIA	MADRID
69	1.973	GIL MU#OZ	EXPLORACION DE LA IMAGINACION	
			STUD MUM	MADRID
70	1.973	GIRAL, M.	LES MANS DELS NENS	?
			NOVA TERRA	BARCELONA
71	1.973	JOVER, J.L.	EDUCACION ,PSICOLOGIA Y CREATIVIDAD	
			PERFIL EDUCATIVO	14 4,P.24-30
72	1.973	KAUFMANN A.	LA INVENTICA	
			EDC DEUSTO	BILBAO
73	1.973	NOVAES, M.H.	PSICOLOGIA DE LA APTITUD CREADORA	2*
			KAPELUSZ	BUENOS AIRES
74	1.973	PAPLAUSKAS,RAMUNAS	CANADA ,FARO Y SEDE DEL PLURALISMO Y DEL CREATIVISMO PEDAGOGICO?	
			PERSPECTIVAS PEDAGOGICAS	31,P.381-388
75	1.973	POVEDA,	CREATIVIDAD Y TEATRO	
			NARCEA	MADRID
76	1.973	POWEL JONES,T	EL EDUCADOR Y LA CREATIVIDAD DEL NINO	
			NARCEA	MADRID
77	1.973	SANTILLANA ED.	PROGRAMA PARALELO DE CREATIVIDAD.TECNOLOGIA EDUCATIVA	7 E.G.B.
			SANTILLANA	MADRID
78	1.973	SEVA DIAZ,A.	EXPRESION CREATIVA Y DEFICIENCIA INTELECTUAL	"
			PSICOLOGIA GENERAL APLICADA	138, P.73
79	1.973	TOURTET, L.	JUGAR,SO#AR Y CREAR	
			ATENAS	MADRID

80	1.974	AZNAR, G.	LA CREATIVIDAD EN LA EMPRESA	
81	1.974	BATATA, KATHLEN	DIKOS TAU TECNICAS Y ACTIVIDADES PARA EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD, EN VIDA ESCOLAR	BARCELONA 158, P. 33-39
82	1.974	CALLE MONTERO, A	CREATIVIDAD Y SOLUCION DE PROBLEMAS DE AREA EDUCATIVA PLASTICA U. COMPLUTENSE, PSICOLOGIA	MADRID
83	1.974	DE BONO, E.	EL PENSAMIENTO LATERAL PROGRAMA EDITORIAL	BARCELONA
84	1.974	FERRANDO PALACIO, M.	RELACION ENTRE LA CONDUCTA CREATIVA Y RASGOS DE PERSONALIDAD U. COMPLUTENSE, PSICOLOGIA-TESINA	MADRID
85	1.974	FORTEZA, J. A	ALGUNOS PROBLEMAS REFERENTES A LA MEDIDA DE LA CREATIVIDAD PSICOLOGIA GENERAL APLICADA	131, P. 103355
86	1.974	JENNINGS, S.	TERAPIA CREATIVA KAPELUSZ	BUENOS AIRES
87	1.974	KIRST, W.	DESARROLLE SU CREATIVIDAD MENSAJERO	BILBAO
88	1.974	ROUGEOREILLE, L.	LA CREATIVIDAD PERSONAL ATENAS	MADRID
89	1.974	ROUQUETTE, M. L.	LA CREATIVIDAD STUDIUM	MADRID
90	1.974	SANTILLANA ED.	PROGRAMA PARALELO DE CREATIVIDAD. TECNOLOGIA EDUCATIVA DE SANTILLANA	6 E. G. B. MADRID
91	1.974	SEGURA GUERRERO, F	ESTUDIOS EXPERIMENTALES SOBRE CREATIVIDAD U. COMPLUTENSE, PSICOLOGIA-TESINA	MADRID
92	1.974	VERALDI, G.	PSICOLOGIA DE LA CREACION MENSAJERO	BILBAO
93	1.975	DAVIS, G. Y SCOTT, J	ESTRATEGIAS PARA LA CREATIVIDAD PAIDOS	BUENOS AIRES
94	1.975	FUSTIER, M.	PEDAGOGIA DE LA CREATIVIDAD INDEX	MADRID
95	1.975	GONZALEZ GARCIA, R	CREATIVIDAD Y RENDIMIENTO ESCOLAR U. COMPLUTENSE, TESINA DE PEDAGOGIA	MADRID
96	1.975	LOPEZ OLMO, R.	EL PROBLEMA DE LA CREATIVIDAD Y SU DIAGNOSTICO U. COMPLUTENSE, TESINA DE PEDAGOGIA	MADRID
97	1.975	MARIN IBAÑEZ, R.	TECNICAS DEL PENSAMIENTO CREATIVO ED. DEL AUTOR	VALENCIA
98	1.975	MARIN IBAÑEZ,	CREATIVIDAD EN LA EDUCACION VIDA ESCOLAR	167, P. 4-11

~~99 1.975~~

100	1.975	MARTINEZ, J.	CREATIVIDAD Y PEDAGOGIA DE LA FE INST. PIO X	"	SALAMANCA
101	1.975	MARTINEZ, J.	TEST DE CREATIVIDAD INST. PIO X,		SALAMANCA
102	1.975	ROGERS, C.R.	LIBERTAD Y CREATIVIDAD EN LA EDUCACION PAIDOS		BUENOS AIRES
103	1.975	SERRANO TOME, A.	LA CREATIVIDAD :SUGERENCIAS METODOLOGICAS VIDA ESCOLAR		170, P36-37
104	1.975	SOLIS GARCIA M.	PENSAMIENTO SIMBOLICO Y FANTASIA INFANTIL EN LA OBRA DE U.COMPLUTENSE, TESINA DE PEDAGOGIA	W.DISNEY	MADRID
105	1.975	WALLACH M. Y KOGAN,	CREATIVIDAD E INTELIGENCIA EN LOS NI#OS PSICODEIA		7 P.3-6
106	1.976	BARRON, F.	PERSONALIDAD CREADORA Y PROCESO CREATIVO MAROVA		MADRID
107	1.976	BOMPIANI, E.	YO JUEGO, TU JUEGAS, TODOS JUGAMOS JUVENTUD		BARCELONA
108	1.976	CURTIS L.&DEMOS G.	IMPLICACIONES EDUCATIVAS DE LA CREATIVIDAD ANAYA		SALAMANCA
109	1.976	FERNANDEZ POZAS, F.	TEST DE CREATIVIDAD ESCOLAR INNOVACION CREADORA		1, P.40- 51
110	1.976	FOSTER, J.	DESARROLLO DEL ESPIRITU CREATIVO DEL NI#O PUBLICACIONES CULTURAL		MEXICO
111	1.976	GARCIA PRADA, J	RELACION ENTRE INTELIGENCIA Y CREATIVIDAD U.COMPLUTENSE, PSICOLOGIA-TESINA		MADRID
112	1.976	GONZALEZ GARZON, M	RELACION ENTRE MEDIDAS DE CREATIVIDAD E INTELIGENCIA U.COMPLUTENSE, PSICOLOGIA-TESINA		MADRID
113	1.976	GUILFORD, J.P.	CREATIVIDAD : RETROSPECTIVA Y PROSPECTIVAA INNOVACION CREADORA		1, PAG.9-21
114	1.976	MARIN IBA#EZ, R.	LA CREATIVIDAD EN LA EDUCACION KAPELUSZ		BUENOS AIRES
115	1.976	MARTINEZ BELTRAN, JM.	TEST DE CREATIVIDAD EDICIONES PIO X		SALAMANCA
116	1.976	QUI#ONES VIDAL, E.	UN ESTUDIO COMPARATIVO SOBRE EL TEST APRECIACION DE DIBUJOS DE U.COMPLUTENSE, PSICOLOGIA-TESINA	M. GRAVES	MADRID
117	1.976	SAEZ SAEZ, P.	CREATIVIDAD EN .A EMPRESA U.COMPLUTENSE, PSICOLOGIA-TESINA		MADRID
118	1.976	SECADAS F,	APORTACION AL CONCEPTO DE CREATIVIDAD INNOVACION CREADORA		1, P22-39
119	1.976	TORRANCE, E.P.	LA ENSE#ANZA CREATIVA SANTILLANA		MADRID

120	1.976	WOLLSCHLAGER, G.	CREATIVIDAD , SOCIEDAD Y EDUCACION	
121	1.977	AMORO PITA, A.	PROMOCION CULTURAL INNOVACIONES EN EDUCACION. ENSELANZA ASISTIDA POR COMPUTADOR	BARCELONA
122	1.977	ARANDA MUÑOZ, E.	INNOVACION CREADORA EN EL PORTICO DE LA CREATIVIDAD LINGUISTICA	4, PAG. 17-20
123	1.977	ARRIBAS, C.	INNOVACION CREADORA CREATIVIDAD Y EDUCACION	3, PAG. 29-38
124	1.977	BALADA M. Y OTROS	ESCUELA ESPAÑOLA EXPRESION PLASTICA Y CREATIVIDAD	21 SEP. P. 637
125	1.977	BENEDITO ANTOLI, V.	CUADERNOS DE PEDAGOGIA ELABORACION DE UN MODELO TAXONOMICO DE METODOS Y TECNICAS CREATIVAS	30, P. 3-11
126	1.977	BIONDI, A. M.	INNOVACION CREADORA AMPLIANDO LAS OPCIONES PARA ACTUAR A TRAVES DE LA SOLUCION CREATIVA DE PROBLEMA	2, P. 22-31
127	1.977	ESCOLANO, A.	INNOVACION CREADORA LA DIFUSION DE LAS INNOVACIONES EDUCATIVAS	4, PAG. 41-52
128	1.977	GRIEGER, PAUL	INNOVACION CREADORA CRITICA DEL COCIENTE INTELECTUAL Y DESARROLLO DEL PENSAMIENTO DIVERGENTE	5, PAG. 3-12
129	1.977	GUILFORD, J. P.	INNOVACION CREADORA NATURALEZA DE LA INTELIGENCIA HUMANA	5, PAG. 13-26
130	1.977	MACKINNON, D. W.	PAIDOS EL INDIVIDUO CREATIVO	BUENOS AIRES
131	1.977	MARIN IBAEZ R.	INNOVACION CREADORA I SIMPOSIUM INTERNACIONAL DE CREATIVIDAD	2, P. 5-21
132	1.977	MARIN IBAEZ, R.	INNOVACION CREADORA LA SINECTICA	2, P. 44-50
133	1.977	MATUSSEK PAUL	INNOVACION CREADORA LA CREATIVIDAD	4, PAG. 5-16
134	1.977	MOLES, A.	HERDER CREATIVIDAD Y METODOS DE INNOVACION	BARCELONA
135	1.977	MOORE, CH. B.	IBERICO EUROPEA CREATIVIDAD Y ORGANIZACION. LA GESTION CREATIVA	MADRID
136	1.977	PARNES, S. J.	INNOVACION CREADORA SOÑAR PARA REALIZAR	3, PAG. 39-49
137	1.977	PAYA SERER, A.	INNOVACION CREADORA FUNCIONES DE DISTRIBUCION Y PARAMENTROS PARA LA TIPICACION DE RESPUESTAS LIBRES	2, 33-43
138	1.977	PICHON RIVIERE, E	INNOVACION CREADORA EL PROCESO CREADOR, TOMO III	3, PAG. 18-28
139	1.977	PRADO DIEZ, D.	NUEVA VISION EL DESARROLLO DE LA EDUCACION CREATIVA EN GALICIA	BUENOS AIRES
			INNOVACION CREADORA	4, PAG. 21-40

140	1.977	PREGO, ARISTIDES	TIENE VD. FANTASIA ? PSICODEIA	28, P.286S.
141	1.977	ROF CARBALLO Y OTROS	LA CREATIVIDAD EN LA CIENCIA MAROVA	MADRID
142	1.977	STERN, A.	LA VIA DE LA CREATIVIDAD CUADERNOS DE PEDAGOGIA	33, P.46-48
143	1.977	TAYLOR, C.W.	ACTORES EN EL MOVIMIENTO DE LA CREATIVIDAD. INCREMENTO DE INNOVACION CREADORA	DE LAS MENTES CREATIVAS 5, PAG.27-46
144	1.977	TORRANCE E.P.	EDUCACION Y CAPACIDAD CREATIVA MAROVA	MADRID
145	1.977	TORRANCE, E.P.	EDUCACION CREATIVA Y FUTURISMO INNOVACION CREADORA	3, P.5-17
146	1.977	ZINKER,	PROCESO CREATIVO EN LA TERAPIA GUESTALTICA PAIDOS	BUENOS AIRES
147	1.978	CALLE, RAMON	ACTIVIDAD CREADORA Y HECHO ARTISTICO INNOVACION CREADORA	8, PAG.27-52
148	1.978	DESROSIERS,	CREATIVIDAD VERBAL EN LOS NINOS OIKOS TAU	BARCELONA
149	1.978	ESCAMEZ SANCHEZ, J.	LA CREATIVIDAD DIMENSION HUMANA INNOVACION CREADORA	6, PAG.5-14
150	1.978	FRAGNIERE, G.	LA EDUCACION CREADORA ORIENS	MADRID
151	1.978	GRIEGER, PAUL	LA CREATIVIDAD EN LA VIDA PROFESIONAL INNOVACION CREADORA	7, PAG.25-39
152	1.978	GUILFORD J.P. & OTROS	CREATIVIDAD Y EDUCACION PAIDOS	BUENOS AIRES
153	1.978	MACKINNON, D.W.	ALGUNOS PROBLEMAS CRITICOS PARA LA FUTURA INVESTIGACION INNOVACION CREADORA	SOBRE CREATIVIDAD 6, PAG.15-36
154	1.978	MOTOS TERUEL, T.	EL SOCIODRAMA COMO PROCEDIMIENTO PARA SOLUCIONAR CREATIVAMENTE INNOVACION CREADORA	PROB.SOCIALES 8, PAG.3-26
155	1.978	NOLLER, R.B.	EL PROGRAMA ACTUAL DE ESTUDIOS CREATIVOS EN EL COLEGIO INNOVACION CREADORA	UNIV DE BUFFALO 6, PAG.37-39
156	1.978	PRADO DIEZ, J.	LA ESTIMULACION E INTERROGACION DIVERGENTE VIDA ESCOLAR	195-196, P.21 S
157	1.978	PRADO, D. Y PRADO J	LA SEMANA DE ESTIMULACION CREATIVA (1) INNOVACION CREADORA	7, PAG. 5-24
158	1.978	RIVAS MARTINEZ, F	ESTUDIO PSICOMETRICO Y DIMENSIONAL DE DOS TEST COGNITIVOS INNOVACION CREADORA	DE CREATIVIDAD 7, PAG.40-57
159	1.978	SEGUIER, M.	CRITICA INSTITUCIONAL Y CREATIVIDAD COLECTIVA MARSIEGA	MADRID

160	1.978	TADINI, F.	JUEGO SIMBOLICO Y CREATIVIDAD EN LA ESCUELA MATERNAL	
161	1.978	TURNER, J.	REFORMA DE LA ESCUELA JUEGOS CREATIVOS MEDICA PANAMERICANA	1, P. 16-20 BUENOS AIRES
162	1.979	BRUNER, J.	EL PROCESO MENTAL EN EL APRENDIZAJE NARCEA	MADRID
163	1.979	HEINELT, G.	MAESTROS CREATIVOS, ALUMNOS CREATIVOS KAPELUSZ	BUENOS AIRES
164	1.979	LOGAN & LOGAN	ESTRATEGIAS PARA UNA ENSE#ANZA CREATIVA OIKOS TAU	BARCELONA
165	1.979	MARIN IBA#EZ, R.	LA CREATIVIDAD DESDE EL ANGULO DE LA PEDAGOGIA COMPARADA PERSPECTIVAS PEDAGOGICAS	PP. 49-61
166	1.979	NICHOLLS, H. Y A.	ENSE#ANZA CREATIVA DIANA	MEXICO
167	1.979	RICKARDS, T.	LA CREATIVIDAD : ANALISIS Y SOLUCIONES DE PROBLEMAS EMPRESARIALES DEUSTO	BILBAO
168	1.979	RIEBEN, L.	INTELIGENCIA GLOBAL, INTELIGENCIA OPERATIVA Y CREATIVIDAD MEDICA Y TECNICA	BARCELONA
1.979 EQUIPO. PSICOPEDAGOGICO LUBRICAN- Métodos de Innovación creadora Edic. de la Asociación para la Creat.e Innov.				SANTIAGO

ORDEN ALFABETICO

1	AACTE	THE AMERICAN IMAGINATION ATHENIUM	NEW YORK	1.960
2	ABRAMSON, J.	ESSAI D'ETALONNAGE DE DEUX TESTS D'IMAGINATION ET DE OBSERVATION PSYCHOLOGIE	PP.370-379	1.927
3	ABT, L.	THE CREATIVED EXPERIENCE GROSSMAN	NEW YORK	1.970
4	ACHTON, S.	KREATIVITET MUNKSGAARD	COPENHAGEN	1.971
5	ADAMS, J.L.	CONCEPTUAL BLOCKBUSTING FREEMAN	SAN FRANCISCO	1.974
6	ADAMS, T.	PROBLEM-SOLVING DISCUSSION MCCUTCHAN	CALIFORNIA	1.973
7	ADAMS, J.	THE RELATIVE EFFECTS OF VARIOUS TESTING ATMOSPHERES ON SPONTANEOUS FLEXIBILITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,137-194	1.968
8	ADAMS, J.	CONCEPTUAL BLOCKBUSTING W.H. FREEMAN	SAN FRANCISCO	1.974
9	ADCOCK, M.	CREATIVE ACTIVITIES WARNER	ILLINOIS	1.964
10	AEROSPACE EDUC F.	TECHNOLOGY AND INNOVATION IN EDUCATION PRAEGER	NEW YORK	1.968
11	AGNEW, M.	THE AUDITORY IMAGERY OF GREAT COMPOSERS PSYCHOLOGICAL MONOGRAPH	31, P.268-278	1.922
12	AHRENS, DOLORES	A STUDY OF EDUCATIONAL ACHIEVEMENT IN RELATION TO CREATIVE THINKING ABILITIES DISSERTATION ABSTRACTS	23, 42-52	1.963
13	AHPT, DOROTHY.	CREATIVE ACTITES. MERRIL PALMER SCHOOL.	DETROIT	1.955
14	AINSWORTH-LAND, G.	THE FUTURE OF EDUCATION THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	13, P.31-109	1.979
15	ALAMSHAH, W.	CREATIVE LIVING JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	4, 123-130	1.970
16	ALAMSHAH, W.	THE CONDITIONS FOR CRATIVITY THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1, 305-313	1.967
17	ALAMSHAH, W.	BLOKAGES TO CREATIVITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6, 105-113	1.972
18	ALBAUM, G.S. Y OTROS	CREATIVITY: NECESSARY, BUT NOT SUFFICIENT JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P.92-103	1.976
19	ALBERT, R.S.	PRESENT DAY STATUS OF THE CONCEPT AND ITS IMPLICATIONS AMERICAN PSYCHOLOGIST	24 P.743-753	1.969

20	ALBRIGHT, H.	ACTING THE CREATIVE PROCESS		
21	ALEXANDER, S.	DICKENSON THE ANXIETY OF DIFFERENTIAL	BELMONT	1.967
22	ALEXANDER, R.	EDUCATIONAL & PSYCHOLOGICAL MEASUREMENT CREATIVE REALISM	22, 325-343	1.962
23	ALEXANDER, H.	PAGEANT LANGUAGE AND THINKING	NEW YORK	1.954
24	ALFONSO, N.	VAN NOSTRAND THE MECHANISMS OF ARTISTIC CREATION	NEW YORK	1.967
25	ALGER, J.	WITTENBORN CREATIVE SYNTHESIS IN DESIGN	NEW YORK	1.970
26	ALIOTTI, N.C.	PRENTICE CREATIVE THINKING ABILITY, SCHOOL READINESS	NEW JERSEY	1.964
27	ALLEN, M.S.	JOURNAL OF PSYCHOLOGY PSYCHO-DYNAMIC SYNTHESIS: THE KEY TOTAL MIND POWER	34, 137-143	1.973
28	ALLEN, M.	WEST NYACK MORPHOLOGICAL CREATIVITY	PARKER	1.966
29	ALLEN, M.S.	PRENTICE PSYCHO-DYNAMIC SYNTHESIS	NEW JERSEY	1.962
30	ALLEN, M.S.	PARKER MORPHOLOGICAL CREATIVITY: THE MIRACLE OF YOUR HIDDEN BRAIN POWER	NEW YORK	1.966
31	ALLEN, S.	ENGLEWOOD CLIFFS FROM A SPEECH ON CREATIVITY	PRENTICE-HALL	1.969
32	ALLEN, S.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR THE USES OF COMEDY	5, 149, 157	1.972
33	ALLEN, T.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR DIMENSIONS OF EFFECTIVE COUNSELING	6, 83-85	1.972
34	ALLIS, J.	MERRILL WORKBOOK FOR CREATIVE VALUE ENGINEERING SEMINAR	COLUMBUS	1.968
35	ALLSTROM, E.K.	WILLIAMSVILLE YOU CAN TEACH CREATIVELY	NEW YORK	1.964
36	ALTSHULER, T.	ABINGDON PRESS CHOICES	NASHVILLE	1.970
37	ALVES, R.	PRENTICE TOMORROW'S CHILD IMAGINATION	NEW JERSEY	1.970
38	AMERICAN EDUC, F.	HARPER CREATIVE EXPRESSION	NEW YORK	1.971
39	AMERICAN MANA, A	AND CREATIVITY: KEY TO CONTINUING PROGRESS	NEW YORK	1.971
		INNOVATION CREATORA	NEW YORK	1.960

40	AMMONS, R.B.	RATIONAL EVALUATION OF THE STANDARD ANAGRAM TASK AS A LABORATORY OF REAL-LIFE P.S.		
41	AMMONS, R.B.	PSYCHOLOGICAL REPORTS PSYCHOLOGY OF THE SCIENTIST: I.I.C. HULL & HIS "IDEA BOOKS"	? 5, 713-720	1.959
42	AMRAM & GIESE D.L.	PERCEPTUAL & MOTOR SKILLS IDENTIFYING & TEACHING CREATIVITY	15(3) 800-802	1.962
43	AMRAM & GIESE, D.L.	G.C.S. UNIVERSITY OF MINNESOTA IDENTIFYING & TEACHING CREATIVITY	NO 1	1.965
44	AMRAM & GIESE, D.L.	G.C.S. UNIVERSITY OF MINNESOTA IDENTIFYING & TEACHING CREATIVITY	NO 3	1.965
45	AMRAM, F. & GIESE, D.	G.C.S. UNIVERSITY OF MINNESOTA CREATIVITY TRAINING: A TOOL FOR MOTIVATING DISADVANTAGED STUDENTS	NO 2	1.965
46	AMRAM, F.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR CREATING A SPEECH	1,369	1.967
47	AMSTRONG, F.	SCRIBNER IDEA-TRACKING	NEW YORK	1.968
48	ANASTASI Y SCHAEFER	CRITICISM NOTE ON THE CONCEPTS OF CREATIVITY AND INTELLIGENCE	NEW YORK	1.960
49	ANDERSON G. & WALBERG	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR THE ACHIEVEMENT-CREATIVITY DIMENSION AND CLASSROOM CLIMATE	5, 113-116	1.971
50	ANDERSON, A.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR WIE KLEINE KINDER DENKEN LERNEN	2, 281-291	1.968
51	ANDERSON, B. F.	VERLAG COGNITIVE PSYCHOLOGY	HYPERION	1.968
52	ANDERSON, H.	ACADEMIC PRESS DEVELOPING CREATIVITY IN THE CHILD	NEW YORK	1.975
53	ANDERSON, H.	CONFERENCIA CREATIVITY IN CHILDHOOD & ADOLESCENCE	MICHIGAN	1.960
54	ANDERSON, J.	SCIENCE & BEHAVIOR BOOKS THE NATURE OF ABILITIES	CALIFORNIA	1.965
55	ANDERSON, M.	MINNESOTA PRESS THE BASES OF ARTISTIC CREATION	9-31	1.960
56	ANDERSON, R.	OCTAGON AN ANALYSIS OF A CLASS OF PROBLEM SOLVING BEHAVIOR	NEW YORK	1.969
57	ANDERSON, D.N.	OFFICE OF EDUCATION AN EXPERIMENTAL EVALUATION OF TWO METHODS OF DEVELOPING CREATIVITY P-S.	WASHINGTON	1.960
58	ANDERSON, H.H.	DOCTORAL DISSERTATION CREATIVITY AS PERSONALITY DEVELOPMENT EN H.H. ANDERSON	MINNESOTA	1.963
59	ANDERSON, HAROLD H.	CREATIVITY & ITS CULTIVATION CREATIVITY AND ITS CULTIVATION	NEW YORK	1.959
		HARPER & BROTHERS PUBLISHERS	NEW YORK	1.959

50	ANDERSON, HAROLD H.	CREATIVITY AS PERSONALITY DEVELOPMENT, EN	ANDERSON, CREATIVITY AND ITS CULTIVATION	
61	ANDERSON, HAROLD H.	HARPER & BROTHERS	NEW YORK	1.959
62	ANDERSON, L. R.	INTERNATIONALE KONFERENZ BERLIN	BERLIN	1.963
63	ANDERSON, R. & ANDERSON	THE EFFECTS OF PARTICIPATORY & SUPERVISORY LEADERSHIP ON GROUP CREATIVITY	ILLINOIS	1.962
64	ANDRADE, L.	UNIVERSITY OF ILLINOIS	ILLINOIS	1.962
65	ANDREW, G.	TRANSFER OF ORIGINALLY TRAINING, EN		
66	ANDREWS & MCPHERSON,	JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	54, P. 303-304	1.963
67	ANDREWS, B.	SE FUNCIONA E OBSOLETO		
68	ANDREWS, G.	CEC	RIO DE JANEIRO	1.974
69	ANDREWS, M.	INFORMATION-DECISION SYSTEM IN EDUCATION		
70	ANDREWS, F. & MEDNICK,	F. E. PEACOCK	ILLINOIS	1.970
71	ANDREWS, F. M.	COLLECTED INSIGHTS FOR ENLIGHTENED MANAGERS-ADMINISTRATORS		
72	ANDREWS, M.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5, 169-181	1.971
73	ANGEL, H.	CREATIVE PRODUCT DEVELOPMENT	NEW YORK	1.975
74	ANGELL, JAMES R.	LONGMAN	NEW YORK	1.954
75	ANGOFF, A.	CREATIVE RHYTHMIC MOVEMENT FOR CHILDREN		
76	ANNETI, J.	PRENTICE	NEW YORK	1.961
77	ANZIEU D.	CREATIVITY & PSYCHOLOGICAL HEALTH		
78	APPIGNAISE, L.	SYRACUSE UNIVERSITY	NEW YORK	1.967
79	APPLEY, L.	CREATIVE THINKING AND LEVEL OF INTELLIGENCE		
80		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1, 428-431	1.967
81		FACTORS AFFECTING THE MANIFESTATION OF CREATIVE ABILITY	BY SCIENTISTS	1.965
82		JOURNAL OF PERSONALITY	33 P. 140-152	1.965
83		RESTATEMENT OF SYNAESTHETICS PRINCIPLES		
84		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6, 102-104	1.972
85		HANDBOOK OF CREATIVE LEARNING EXERCISES		
86		GULF PUB. BOOK PUB. DIVISION	HOUSTON	1.973
87		THE PROVINCE OF FUNCTIONAL PSYCHOLOGY, EN		
88		PSYCHOLOGICAL REVIEW	14, P. 61-91	1.907
89		PSI FACTORS IN CREATIVITY	NEW YORK	1.970
90		PARAPSYCHOLOGY FOUNDATION		
91		FEEDBACK & HUMAN BEHAVIOR	BALTIMORE	1.969
92		PENGUIN BOOKS		
93		PSYCHANALYSE DU GENIE CREATEUR	PARIS	1.974
94		DUNOD		
95		FEMININITY AND CREATIVE IMAGINATION		
96		BARNES & NOBLE	NEW YORK	1.968
97		VALUES IN MANAGEMENT		
98		AMERICAN M. ASSOCIATION	NEW YORK	1.968

80	ARASTEH, A.R.	CREATIVITY IN THE LIFE-CYCLE E.J.BRILL	LEIDEN	1.968
81	ARCHAMBAULT F.X	A COMPUTERIZED APPROACH TO SCORING THE T.TESTS OF CREATIVE THINKING	P.43	1.970
82	ARGYLE, M.	AERA ABSTRACTS THE PSYCHOLOGY OF INTERPERSONAL BEHAVIOR PENGUIN	BALTIMORE	1.967
83	ARGYLE, K.M	SU ENVISORY METHODS RELATED TO PRODUCTIVITY, ABSENTEEISM & LABOR TURNOVER HUMAN RELATIONS	11,23-42	1.958
84	ARGYRIS, C.	INTERPERSONAL COMPETENCE AND ORGANIZATIONAL EFFECTIVENESS DORSEY	HOMERWOOD	1.962
35	ARIES, P.	CENTURIES OF CHILDHOOD VINTAGE	NEW YORK	1.962
86	ARIETI, S.	THE INTRAPSYCHIC BASIC BOOKS	NEW YORK	1.967
37	ARIETI, S.	CREATIVITY THE MAGIC SYNTHESIS BASIC BOOKS	NEW YORK	1.976
88	ARNHEIM Y OTROS	POETS AT WORK HARCOURT	NEW YORK	1.948
89	ARNHEIM, R.	ART AND VISUAL PERCEPTION UNIVERSITY OF CALIFORNIA	BERKELEY	1.954
90	ARNHEIM, RUDOLF	ART AND VISUAL PERCEPTION: A PSYCHOLOGY OF THE CREATIVE EYE UNIVERSITY OF CALIFORNIA PRESS	BERKELEY	1.954
91	ARNHEIM, RUDOLF.	PERCEPTUAL ABSTRACTION AND ART, EN PSYCHOLOGICAL REVIEW	54, P53-82	1.947
92	ARNOLD, J.E.	THE CREATIVE ENGINEER AMERICAN SOCIETY OF MECHANICAL ENGINEERS	12-23	1.956
93	ARNOLD, JOHN E.	EDUCATION FOR INNOVATION, EN PARNES, S.A SOURCE BOOK FOR CREATIVE THINKING	NEW YORK	1.962
94	ARNOLD, JOHN E.	CHARLES SCRIBNER'S SONS USEFUL CREATIVE TECHNIQUES, EN PARNES S.A SOURCE BOOK FOR CREATIVE THINKING		1.962
95	ARNSTEIN, F.	CHILDREN WRITE POETRY DOVER	NEW YORK	1.967
96	ART CZURLES, S.A.	ART CREATIVITY AND SPECTATORITIS JOURNAL OF CREATIVE BEHAV- VIOR	10 P.104-107	1.976
97	ARTS DIREC	CREATIVITY AN EXAMINATION OF THE CREATIVE PROCESS HANSTINGS HOUSE	NEW YORK	1.959
98	ASCH, S.	STUDIES OF INDEPENDENCE & SUBMISION TO GROUP PRESSURE SWARTHMORE COLLEGE	SWARTHMORE	1.955
99	ASCH, S.E	EFFECTS OF GROUP PRESSURE UPON THE MODIFICATION & DISTORTION OF JUDGMENTS RUTGERS UNIVERSITY PRESS	PITTSBURGH	1.951

100	ASH BERYL & BARBARA	CREATIVE WORK IN THE JUNIOR SCHOOL		
101	ASHBY, W.	MATHUEN AND C THE EFFECT OF LEUCLOMY ON CREATIVITY ABILITY	LONDON	1.957
102	ASHER, J. J.	J MENTAL SCIENCE TOWARDS A NEO-FIDEL THEORY OF PROBLEM SOLVING	95,418-430	1.949
103	ASHLOCK, P.	JOURNAL OF GENERAL PSYCHOLOGY EDUCATIONAL THERAPY IN THE ELEMENTARY SCHOOL	68,3-8	1.963
104	ASHNER, M.	TOMAS PRODUCTIVE THINKING IN EDUCATION	ILLINOIS	1.966
105	ASTIN, A. W. & HOLLAND	NEA THE ENVIRONMENTAL ASSESSMENT TECHNIQUE, EN	WASHINGTON	1.965
106	ASTIN, ALEXANDER W.	JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY AN EMPIRICAL CHARACTERIZATION OF HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS EN	52, P. 308-315	1.961
107	ASTIN, ALEXANDER W.	JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY TYPES OF VARIABLES FOR CREATIVITY RESEARCH-TAYLOR. WIDENING HORIZONS IN CREATIVITY	53, P. 224-235	1.962
108	ASTRUC, L.	NOUVELLES PERSPECTIVES IN PSYCHOLOGIE		1.964
109	ASTRUC, L.	MELDINE CREATIVITE ET SCIENCES HUMAINES	PARIS	1.972
110	ASTRUC, L.	MALDINE S. A. TESTS DE CLASSIFICATION ET DE SELECTION DES CREATIVITES	PARIS	1.970
111	AUGUSTINE, F.	MELDINE CREATIVE ACTIVITIES: COGNITIVE DEVELOPMENT MATERIALS	PARIS	1.972
112	AUSTIN ASSOCIA	STANWIX HOME IDEAS FOR TEACHER PLANNING	PITTSBURGH	1.970
113	AUSTIN Y OTROS	NAEYC A NOTE ON INSTANT CREATIVITY	WASHINGTON	1.973
114	AUSUBEL, W.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR THEORY & PROBLEMS OF CHILD DEVELOPMENT	8,208-210	1.974
115	AUSUBEL, DAVID P.	GRUNE & STRATTON THE PSYCHOLOGY OF MEANINGFUL VERBAL LEARNING	NEW YORK	1.958
116	AVIS, W.	GRUNE & STRATTON THE ART OF SHARING	NEW YORK	1.963
117	AXELROD, J ET AL	CORNERSTONE LIBRARY SEARCH FOR RELEVANCE : THE CAMPUS IN CRISIS	NEW YORK	1.974
118	AYLESWORTH, T.	JOSSEY-BASS HART TEACHING FOR THINKING	SAN FRANCISCO	1.969
119	AZWAR, G.	DOUBLEDAY LA CREATIVITE DANS L'ENTREPRISE	NEW YORK	1.969
		LES EDITIONS D'ORGANISATION	PARIS	1.973

120	BABBITT, I.	ON BEING CREATIVE AND OTHER ESSAYS BIBLIO		
121	BACH, E.	ON REGREJET KREATIVITET GYLDENDAL	NEW YORK	1.968
122	BACH, M.	THE POWER OF PERCEPTION DOUBLEDAY	COPENHAGEN	1.972
123	BACHELARD, G.	THE POETICS OF SPACE ORION	NEW YORK	1.966
124	BACHRACH, P. B.	IDENTIFYING POTENTIAL SCIENTISTS SCIENTIFIC PERSPECTIVES	NEW YORK	1.964
125	BACHTOLD, L.	THE CREATIVE PERSONALITY AND THE IDEAL PUPIL REVISITED	1,14-15	1.958
126	BAHLKE, S. Y. OTROS	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR DEVELOPING CREATIVE THINKING: THE PURDUE CREATIVITY PROGRAM	8,47-54	1.974
127	BAHM, A.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR TYPES OF INTUITION	4,85-90	1.970
128	BAILEY J, T. Y. OTROS	UNIVERSITY OF NEW MEXICO AN EXPERIMENT IN NURSING CURRICULUMS AT A UNIVERSITY	ALBURGUER	1.961
129	BAIRD, L. & HOLLAND, J.	WADSWORTH PUBLISHING COMPANY THE PRECONSCIOUS ACTIVITY SCALE	BELMONT	1.971
130	BAKER P.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR INTEGRATION OF ABILITIES: EXERCISES FOR CREATIVE GROWTH	2,217-225	1.968
131	BAKER, R.	TRINITY UNIVERSITY PRESS THE POWER OF DECISION	? TEXAS	1.972
132	BAKER, S.	DOOD, MEAD YOUR KEY TO CREATIVE THINKING	NEW YORK	1.958
133	BAKER, W.	BANTAM BRAIN STORMS	NEW YORK	1.964
134	BALDWIN, J. A.	GROVE MASSCULTURE & THE CREATIVE ARTIST: SOME PERSONAL IDEAS	NEW YORK	1.968
135	BALDWIN, A.	DEADALUS THEORIES OF CHILD DEVELOPMENT	89(2),353-376	1.960
136	BALES, R.	WILEY PERSONALITY AND INTERPERSONAL BEHAVIOR	NEW YORK	1.967
137	BALES, R. F.	HOLT INTERACTION PROCESS ANALYSIS A METHOD FOR THE STUDY OF SMALL GROUPS	NEW YORK	1.970
138	BALLER, W.	ADDISON-WESLEY THE PSYCHOLOGY OF HUMAN GROWTH AND DEVELOPMENT	CAMBRIDGE	1.950
139	BARABASZ A. F.	HOLT TEST-RETEST RELIABILITY OF THE TORRANCE TESTS OF CREATIVE THINKING CHILD STUDY CENTER BULLETIN	NEW YORK 5,73-74	1.968 1.969

140	BARANKSI, M.	GRAPHIC DESING		
141	BARBE, W.	INTERNATIONAL TEXTBOOK PSYCHOLOGY AND EDUCATION OF THE GIFTED	SCRANTON	1.960
142	BARBER, S.M., WILSON	IRVINGTON CONFLICT AND CREATIVITY	NEW YORK	1.975
143	BARCLAY, J.	WILEY ? CONTROVERSIAL ISSUES IN TESTING	NEW YORK	1.963
144	BARKAN, M.	HOUGHTON THWE CONFERENCE ON CREATIVITY	BOSTON	1.968
145	BARKAN, M.	OHIO STATE UNIVERSITY THOUGH ART TO CREATIVITY	COLUMBUS	1.953
146	BARLOW, F.	ALLYN & BACON MENTAL PRODIGIES	BOSTON	1.960
147	BARNES, D.	PHILOSOPHICAL LIBRARY LANGUAGE, THE LEARNER AND THE SCHOOL	NY YORK	1.952
148	BARNES, K.	PENGUIN BOOKS THE CREATIVE IMAGINATION	BALTIMORE	1.969
149	BARNES, K.	ALLEN & UNWIN A VAST BUNDLE OF OPPORTUNITIES	LONDON	1.960
150	BARNETT, H.	NIJHOFF INNOVATION: THE BASIS OF CULTURAL CHANGE	HAGUE	1.975
151	BARNETT, S.	MCGRAW INSTINCT AND INTELLIGENCE	NEW YORK	1.953
152	BARNFIELD, G.	PRENTICE CREATIVE DRAMA IN CHOOIS	NEW JERSEY	1.967
153	BARNLUND, D.C	HART EXPERIMENTS IN LEADERSHIP TRAINING FOR DECISION-MAKING GROUPS	NEW YORK	1.969
154	BARRETT, W.	SPEECH MONOGRAPHS TIME OF NEED: FORMS OF IMAGINATION	22, 1-14	1.955
155	BARRON, X.	HARPER CREATIVITY AND PSYCHOLOGICAL HEALTH	NEW YORK	1.972
156	BARRON Y TAYLOR, CW.	VAN NOSTRAND SCIENTIFIC CREATIVITY: ITS RECOGNITION & DEVELOPMENT	NEW JERSEY	1.963
157	BARRON, FRANK	JOHN WILEY AN EGO-STRENGTH SCALE WHICH PREDICTS RESPONSE TOPSYCHOTERAPY, EN	NEW YORK	1.963
158	BARRON, FRANK	JOURNAL OF CONSULTING PSYCHOLOGY SOME PERSONALITY CORRELATES OF INDEPENDENCE OF JUDGMENT, EN	17, P327-3333	1.953
159	BARRON, X	JOURNAL OF PERSONALITY CREATIVITY AND PERSONAL FREEDOM	21, P.287-297	1.953
		VAN NOSTRAND	PRINCETON	1.958

160	BARRON, X.	AN EYE MORE FANTASTICAL		
161	BARRON, F.	NATIONAL ART EDUCATION PERSONALITY STYLE & PERCEPTUAL CHOICE.	WASHINGTON	1.967
162	BARRON, F.	JOURNAL OF PERSONALITY COMPLEXITY SIMPLICITY AS A PERSONALITY DIMENSION	20, 335-401	1.952
163	BARRON, F.	JOURNAL OF ABNORMAL SOME RELATIONSHIPS BETWEEN ORIGINALITY & STYLE OF PERSONALITY	48, 153-172	1.953
164	BARRON, F.	AMERICAN PSYCHOLOGIST ORIGINALITY SCALE.	9, 325	1.954
165	BARRON, F.	UNIVERSITY OF CALIFORNIA ORIGINALITY IN RELATION TO PERSONALITY & INTELLECT	BERKELEY	1.955
166	BARRON, F.	JOURNAL OF PERSONALITY THE CREATIVE WRITER	25(6), 730-742	1.957
167	BARRON, F.	CALIFORNIA MONTHLY CREATIVE OF PERSON AND CREATIVE PROCESS	72(5), 11-14	1.962
168	BARRON, F. & WELSH, G	NYC ARTISTIC PERCEPTION AS A POSSIBLE FACTOR IN PERSONALITY	WISTON STYLE, EN	1.969
169	BARRON, FRANK	JOURNAL OF PSYCHOLOGY COMPLEXITY-SIMPLICITY AS A PERSONALITY DIMENSION, EN	33, P. 199-203	1.952
170	BARRON, FRANK	JOURNAL OF ABNORMAL AND SOCIAL PSYCHOLOGY THE DISPOSITION TOWARD ORIGINALITY, EN	48, P163-172	1.953
171	BARRON, FRANK	JOURNAL OF ABNORMAL & SOCIAL PSYCHOLOGY ORIGINALITY IN RELATION TO PERSONALITY AND INTELLECT, EN	51, P. 478-485	1.955
172	BARRON, FRANK	JOURNAL OF PERSONALITY THE PSYCHOLOGY OF IMAGINATION, EN	25, P. 730-742	1.957
173	BARRON, FRANK	THE SCIENTIFIC AMERICAN THE NEEDS FOR ORDER & FOR DISORDER AS MOTIVES IN CREATIVE ACTIVITY, EN	199, P150-156	1.958
174	BARRON, FRANK	BARRON, F.: SCIENTIFIC CREATIVITY THE RELATIONSHIP OF EGO DIFFUSION TO CREATIVE PERCEPTION, EN	? NEW YORK	1.964
175	BARRON, FRANK	TAYLOR, C. WIDENING HORIZONS IN CREATIVITY, THE PSYCHOLOGY OF CREATIVITY, EN: BARRON, : NEW DIRECTIONS IN PSYCHOLOGY II	NEW YORK	1.964
176	BARRON, LYN	RINEHART & WINSTON ENCOURAGING CREATIVITY; THE PARENTS ROLE	NEW YORK	1.965
177	BARRON, X.	BOOK COMPANY CREATIVE PERSON & CREATIVE PROCESS	AUSTRALIA	1.971
178	BARROW, F.	HOLT, RINEHART & WINSTON ARTISTS IN THE MAKING	NEW YORK	1.969
179	BARTLETT, P	SEMIANR PRESS POEMS IN PROCESS	NEW YORK	1.951
		OXFORD UNIVERSITY	NYC	1.951

180	BARTLETT, F.	TYPES OF IMAGINATION, IN		
181	BARTLETT, F.	JOURNAL OF PHILOSOPHICAL STUDIES THINKING: AN EXPERIMENTAL AND SOCIAL STUDY	3, 2973-35	1.928
182	BARTMANN, T.	GEORGE ALLEN & UNWIN DENKERZIEHUNG IM PROGRAMMIERTEN UNTERRICHT	LONDON	1.958
183	BARZUN, J.	MANZ NEW MAN IN THE ARTS	MUNICHEN	1.966
184	BASS Y OTROS	AMERICAN SCHOLAR PERSONALITY CORRELATES OF THE "PESTEEM FOR LEAST PREFERRED CO-WORKER"	25, 437-444	1.956
185	BASSET, J.	TECHICAL REPORT PLAY8IT YOURSELF	ILLINOIS	1.94J
186	BASSI, A & SANTONA	PERMABOOKS CREATIVITA E DEPRIVAZIONE ARTISTICA	NEW YORK	1.956
187	BATTEN, M.	LA NUOVA ITALIA DISCOVERY BY CHANCE	FIRENZE	1.969
188	BAUMBACH, J.	FUNK ET WAGNALLS WRITERS AS TEACHERS	NEW YORK	1.968
189	BAVELAS, ALEX	HOLT A MATHEMATICAL MODEL FOR GROUP STRUCTURES.	NEW YORK	1.970
190	BAVELAS, A	APPLIED ANTHROPOLOGY COMMUNICATION PATTERNS IN TASK GROUPS	7, 16-30	1.9?
191	BEAKLEY G.	JOURNAL OF THE ACJUSTICAL SOCIETY OF AMERICA ENGINEERING: AN INTRODUCTION TO A CREATIVE PROFESSION	22, 725-730	1.950
192	BEALS, A.	MACMILLAN CULTURE IN PROCESS	NEW YORK	1.967
193	BEARDSLEY, M.	HOLT THINKING STRAIGHT	NEW YORK	1.965
194	BEARKEY, G. & L. H.	PRENTICE ENGINEERING AN INTRODUCTION TO A CREATIVE PROFESSION.	NEW JERSEY	1.956
195	BEAUCHAMP, R.	MCMILLAN CREATIVE APPROACHES TO READING FICTION	NEW YORK	1.972
196	BEAUDOT, A.	AMERICAN EDUCATION VERS UNE PEDAGOGIE DE LA CREATIVITE	MIDDLETON	1.968
197	BEAUDOT, A.	E.S.F. LA CREATIVITE A L'ECOLE	PARIS	1.976
198	BEAUDOT, A.	PRESS UNIVERSITAIRES DE FRANCE DE L'ORIGINALITE ET DE SON EVALUATION	PARIS	1.969
199	BEAUDOT, A.	SCIENCES DE L'ART RESEARCH ON CREATIVITY IN FRANCE	3, 25-28	1.971
		JOURNAL OF RESEARCH AND DEVELOPMENT	4, 116-117	1.971

200	BEAUDOT, A.	LA CREATIVITE. RECHERCHES AMERICAINES DUNOD	PARIS	1.973
201	BECHTEREV W	DIE ERGEBNISSE EXPERIMENT AUF DEN GEBIETE DER KOLLEKTIVEN REFLEXOLOGIE ZEITSCHRIFT FUR ANGEWANDTE PSYCHOLOGIE	24, 224-234	1.924
202	BECK LESTER, F.	USE OF FILMS AND T.V. FOR CREATIVE THINKING, ENTAYLOR, INSTRUCTIONAL MEDIA & CREATIVITY. J. WILEY & SONS	NEW YORK	1.966
203	BECK, J.	HOW TO RAISE A BRIGHTER CHILD TRIDENT	NEW YORK	1.967
204	BEDFORD, M.	EXISTENTIALISM AND CREATIVITY PHILOSOPHICAL LIBRARY	NEW YORK	1.972
205	BEDROSIAN & JACKSON	INTELLECTUAL CONFORMITY: NOT THE ANSWER JOURNAL OF HIGHER EDUCATION	29, 331-335	1.958
206	BEECHHOLD, H. F.	THE CREATIVE CLASSROOM SCHUBNER	NEW YORK	1.971
207	BEELER, D.	CREATIVE USE OF FILMS IN EDUCATION ROOSEVELT & UNIVERSITY	CHICAGO	1.968
208	BEER, V. & ERL. W.	ENTFALTUNG DER KREATIVITAT KATZMANN	TUBINGER	1.974
209	BEHRENS, R	ON CREATIVITY AND HUMOR: AN ANALYSIS OF EASY STREET JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	8, 227-233	1.974
210	BEHRENS, R	THE WEAVE OF INVENTION JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	8, 81-92	1.974
211	BEITTEL, K.	EFFECT OF SELF-REFLECTIVE TRAINING IN ART THE CAPACITY FOR CREATIVE ACTION UNIVERSITY PARK	PENNSYLVANIA	1.964
212	BEITTEL, K.	VIND AND CONTEXT IN THE ART OF DRAWING HOLT	NEW YORK	1.972
213	BEITTEL, & BURKHART.	STRATEGIES OF SPONTANEOUS DIVERGENT & ACADEMIC ART STUDENTS STUDIES IN ART EDUCATION	5(1), 20-41	1.963
214	BEITTEL, K.	INSTRUCTIONAL MEDIA FOR CREATIVITY IN THE ARTS, ENTAYLOR, INSTRUCTION JOHN WILEY & SONS	NEW YORK	1.966
215	BEITTEL, K. R	CURRICULUM EXPERIMENTATION IN ART EDUCATION AS SEEN THROUGH RESEARCH MODERNS VIEWPOINT IN THE CURRICULUM	NEW YORK	1.964
216	BELCHER, T. & DAVIS,	HOW SHALL CREATIVITY BE MEASURED? TORRANCE TESTS, RAT, ALPHA BIOGRAPHICAL, AND IQ JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5, 153-161	1.971
217	BELLAK, LEOPOLD	CREATIVITY: SOME RANDOM NOTES TO A SYSTEMATIC CONSIDERATIONS, EN JOURNAL OF PROYECTIVE TECHNIQUES	22, 353-380	1.958
218	BELLEMAIRE, T.	A METHODE CUISINAIRE-GATTEGNO DELACHAUX ET NESTLE	NEUCHATEL	1.967
219	BELLOWS, R.	CREATIVE LEADERSHIP PRENTICE	NEW JERSEY	1.958

220	BENHAM, E.	THE CREATIVE ACTIVITY, INTROSPECTIVE EXPERIMENTS IN MUSICAL COMPOSITION		
221	BENNETT, G. D.	BRITISH JOURNAL OF PSYCHOLOGY WHAT IS CREATIVITY?	20, 59-65	1.929
222	BENNETT, G. Y WESMAN	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR A TEST OF PRODUCTIVE THINKING, EN	2, 197-210	1.968
223	BENNETT, G, DOPPELT, J	AMERICAN PSYCHOLOGIST CREATIVITY RATINGS	4, 232	1.949
224	BENNETT, GEORGE K	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR WHAT IS CREATIVITY ?, EN	3, 41-51	1.96.
225	BENNIS, W.	TRANSACTIONS OF THE N.Y. ACADEMY OF SCIENCES THE PLANNING OF CHANCE	26, 779-780	1.963
226	BENNIS, W	HOLT THE TEMPORARY SOCIETY	NEW YORK	1.969
227	BENNIS, W	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR EULOGY FOR ABRAHAM H. MASLOW	3, 223-241	1.969
228	BENSON, K.R	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR CREATIVITY IN RESEARCH	5, 7-18	1.971
229	BENSON, F.T	U.S NAVAL RESEARCH LABORATORY GENERAL EDUCATION & THE 'PERVASIVE' OUTCOMES	WASHINGTON	1.961
230	BENTLEY, J.C	CONFERENCE ON HIGHER EDUCATION CREATIVITY & ACADEMIC ACHIEVEMENT	CHICAGO	1.962
231	BERDYAEV, N.	JOURNAL OF EDUCATIONAL RESEARCH THE MEANING OF CREATIVE ACT.	59, 269-272	1.966
232	BEREDAY, D.	HARPER THE GIFTED CHILD: THE YEARBOOK OF EDUCATION	NEW YORK	1.968
233	BEREITER, C	HARCOURT VERBAL AND IDEATIONAL FLUENCY IN SUPERIOR TENTH GRADE STUDENTS	NEW YORK	1.962
234	BERG, E.	JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY A SIMPLE OBJECTIVE TECHNIQUE FOR MEASURING	51, 337-345	1.960
235	BERGANTZ, J.A	J G PSYCHOLOGY THE CREATIVE PROBLEM-SOLVING PROCESS	39 15-22	1.948
236	BERGE, S.	CHEMICAL ENGINEERING PROGRESS LYDFORMING	59, 35-36	1.963
237	BERGER, R.M. Y	GYDENDAL A FACTOR ANALITIC STUDY OF PLANNING ABILITIES, EN	OSLO	1.971
238	BERGLER, E	PSYCHOLOGICAL MONOGRAPHS THE WRITER & PSYCHOANALYSIS	71, 6	1.957
239	BERGLER, E	DOUBLEDAY PSYCHOANALYSIS OF WRITERS & OF LITERARY PRODUCTIVITY	GARDEN CITY	1.950
		PSYCHUANALYSIS& THE SOCIAL SCIENCES	NEW YORK	1.947

240	BERGMAN, R.	CHILDREN'S BEHAVIOR		
241	BERLE, A.	EXPOSITION PRESS INVENTIONS AND THEIR MANAGEMENT	NEW YORK	1.968
242	BERLYNE, D.N.	INTERNATIONAL TEXTBOOK STRUCTURE AND DIRECTION IN THINKING.	PENNSYLVANIA	1.951
243	BERMAN, L.M	JOHN WILEY & SONS FROM THINKING TO BEHAVING	NEW YORK	1.965
244	BERMAN, LOUISE M	TEACHERS COLLEGE PRESS CREATIVITY IN EDUCATION	NEW YORK	1.967
245	BERNIS, J.	UNIVERSITY OF WISCONSIN SCHOOL OF EDUCATION L'IMAGINATION	MADISON	1.964
246	BERSTEIN, D.	P.U.F. CREATIVE ADVERTISING	PARIS	1.969
247	BESSIS, P. & JAOUÏ,	LONG-MAN QU'EST CE QUE LA CREATIVITE	LONDON	1.974
248	BETT, W.	DUNN THE INFORMITIES OF GENIUS	PARIS	1.972
249	BEVERIDGE, W.	PHILOSOPHICAL LIBRARY THE ART OF SCIENTIFIC INVESTIGATION	NEW YORK	1.952
250	BEWSEY, D & FERRIS, D	NORTON A SELECTED, ANNOTATED BIBLIOGRAPHY ON HUMOR	NEW YORK	1.957
251	BIERNEY, F.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR THE CREATIVE WRITER	6, 80-32	1.972
252	BILLINGS, M.L	CANADIAN BROADCASTING CORPORATION PROBLEM-SOLVING IN DIFFERENT FIELDS OF ENDEAVOR	TORONTO	1.966
253	BINGHAM, A.	AMERICAN JOURNAL OF PSYCHOLOGY IMPROVING CHILDREN'S FACILITY IN PROBLEM SOLVING	46, 259-272	1.934
254	BIONDI Y OTROS	TEACHERS COLLEGE CREATIVITY AND MENTAL HEALTH	NEW YORK	1.958
255	BIONDI, A.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR THE CREATIVE PROCESS	10 P. 67-70	1.976
256	BIONDI, A. M.	D.O.K. INCUBATION FOR IDEAS	BUFFALO	1.973
257	BIONDI, A	DOK PUBLISHERS APPLIED CREATIVITY: THE CREATIVE STUDIES PROJECT-INTRODUCTION	BUFFALO	1.972
258	BIRCH, H.G	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR THE RELATION OF PREVIOUS EXPERIENCE TO INSIGHTFUL PROBLEM-SOLVING	5, 242-244	1.971
259	BIRCH, H.G Y OTROS	JOURNAL OF COMPARATIVE PSYCHOLOGY THE NEGATIVE EFFECT OF PREVIOUS EXPERIENCE ON PRODUCTIVE THINKING, EN	38, 357-383	1.945
		JOURNAL OF EXPERIMENTAL PSYCHOLOGY	41, 121-125	1.951

260	BIRKOFF, G. D.	AESTHETIC MEASURE, HARVARD	CAMBRIDGE	1.933
261	BLACK, S.	WHITMAN'S JOURNEY INTO CHAOS PRINCETON	NEW JERSEY	1.975
262	BLACKHURST, J.	BODY MIND AND CREATION PHILOSOPHICAL LIBRARY	NEW YORK	1.954
263	BLAIR, G. M.	THE VALIDITY OF THE NO. 1 TEST OF SCIENTIFIC THINKING JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	31, 53-59	1.940
264	BLAIR, G. M.	THE VALIDITY OF THE NO. 1 TEST OF SCIENTIFIC THINKING, EN JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	31, 53-59	1.940
265	BLAKE R.	THE MANAGERIAL GRID: KEY ORIENTATIONS FOR ACHIEVING GULF	HOUSTON	1.964
266	BLANK, S. Y. CONNINGTON	INDUCING CHILDREN TO ASK QUESTIONS IN SOLVING PROBLEMS, EN JOURNAL OF EDUCATIONAL RESEARCH	59, 21-27	1.965
267	BLATT, S. J.	EFFICIENCY IN PROBLEM-SOLVING JOURNAL OF PSYCHOLOGY	48, 193-213	1.95
268	BLATT, S. Y. OTROS	SOME PERSONALITY, VALUE & COGNITIVE CHARACTERISTICS OF AMERICAN PSYCHOLOGIST	12, 406	1.957
269	BLEILER, E.	IMAGINATION UNLIMITED FARRAR	NEW YORK	1.952
270	BLOCK & PETERSON, P.	SOME PERSONALITY CORRELATES OF CONFIDENCE, CAUTION & SPEED IN A DECISION SITUATION JOURNAL OF ABNORMAL & SOCIAL PSYCHOLOGY	51(1), 34-41	1.955
271	BLOCK, J.	THE CHALLENGE OF RESPONSE SET APPLETON	NEW YORK	1.965
272	BLOCK, H. M.	THE CREATIVE VISION: MODERN EUROPEAN WRITERS ON THEIR ART GROVE PRESS	NEW YORK	1.960
273	BLOOM, B. S.	SOME EFFECTS OF CULTURAL, SOCIAL & EDUCATIONAL CONDITIONS ON CREATIVITY UNIVERSITY OF UTAH PRESS	SALT LAKE CITY	1.958
274	BLOOM, B. S.	SOME EFFECTS OF CULTURAL, SOCIAL & EDUCATIONAL CONDITIONS ON CREATIVITY UNIVERSITY OF UTAH PRESS	SALT LAKE CITY	1.958
275	BLOOM, B. S.	REPORT ON CREATIVITY RESEARCH BY THE EXAMINER'S OFFICE OF THE U. S. DEPT. OF EDUCATION, EN JOHN WILEY & SONS	NEW YORK	1.964
276	BLOOM, S. S.	STUDIES OF CREATIVENESS VERSUS NON-CREATIVE INDIVIDUALS REPORT RESEARCH CONFERENCE	CHICAGO	1.955
277	BLOOMER, M.	CREATIVITY THEORY & RESEARCH COLLEGE & UNIVERSITY PRESS	NEW HAVEN	1.973
278	BLUM, G.	PSYCHODYNAMICS THE SCIENCE OF UNCONSCIOUS MENTAL FORCES WADSWORTH	CALIFORNIA	1.966
279	BOAS, S.	THE HISTORY OF IDEAS SCRIBNER	NEW YORK	1.969

230	BUBELE Y OTROS	TRAINING MANAGERS TO BE BETTER PROBLEM-SOLVERS		
231	BOCK, B.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR CONCENTRATION AND PRODUCTIVITY	10 P.250-255	1.976
232	BODDIGNE, F.	NATL. IND. CONF. BD. THE RELATIONSHIP BETWEEN A TEST OF VISUAL SENSITIVITY	NEW YORK	1.969
233	BOIREL, R.	DOCTORAL DISSERTATION THEORIE GENERALE DE L'INVENTION	PENNSYLVANIA	1.961
234	BUIS, J.	P.U.F. EXPLORATIONS IN AWARENESS	PARIS	1.961
235	BUIS, J.	HARPER THE ART OF AWARENESS	NEW YORK	1.957
236	BOIVINEAU, B & BOJLER	W.C. BROWN L'ENFANCE DE L'HART LA BERGERIE	LOVA	1.966
237	BUMBOIR, ANNA	LA METHODE DES TESTS EN PEDAGOGIE P.U.F.	PARIS	1.959
238	BOMPIANI, E.	IO, GIOCO, TU GIOCHI, NOI GIOCHIAMO BOMPIANI	PARIS	1.972
239	BOND, J.	ANALYSIS OF OBSERVED TRAITS OF TEACHERS J E RESEARCH	MILANO	1.971
240	BONJINI, C.	SIMULATION OF INFORMATION AND DECISION SYSTEMS IN THE FIRM MARKHAM	53 7-12 CHICAGO	1.959
241	BUNSELL, MARCELLA	STRUCTURE OF INTELLECT COMPONENTS IN THE STANFORD-BINET RESEARCH REPORT NO 4	CHICAGO	1.967
242	BOTH, W.	THE KNOWLEDGE MOST WORTH HAVING UNIVERSITY OF CHICAGO	LOS ANGELES	1.963
243	BURAAS, J.	TEACHING TO THINK MACMILLAN CO.	CHICAGO	1.967
244	BOREAS, T.	EXPERIMENTELLE PSYCHOLOGISCHE FORSCHUNGEN ARCHIV FUR DIE GESAMTE PSYCHOLOGIE	NEW YORK	1.922
245	BURGER, R.	THE PSYCHOLOGY OF LEARNING PENGUIN	105, 243-257	1.939
246	BURING, E.G.	THE PROBLEM OF ORIGINALITY IN SCIENCE AMERICAN JOURNAL OF PSYCHOLOGY	BALTIMORE	1.956
247	BUSSE, M.A.	DO CREATIVE CHILDREN BEHAVE DIFFERENTLY ? THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	39, 70-90	1.956
248	BUTWINICK, J.	COGNITIVE PROCESSES IN MATURITY AND OLD AGE SPRINGER	13, P.119-126	1.979
249	BUCHARD, T.	WHATEVER HAPPENED TO BRAINSTORMING JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	NEW YORK	1.967
			5, 132-139	1.971

300	BOURNE, L.	HUMAN CONCEPTUAL BEHAVIOR ALLYN AND BACON	BOSTON	1.966
301	BOUTONIER, J.	LES DESSINS DES ENFANTS S. SCARABEE	PARIS	1.953
302	BÜNER, E.	BEHAVIORAL SCIENCE FRONTIERS IN EDUCATION WILEY	NEW YORK	1.967
303	BOWERS, J. E.	INTERACTIVE EFFECTS OF CREATIVITY & IQ ON NINTH GRADE ACHIEVEMENT JOURNAL OF EDUCATIONAL MEADJUREMENT	5,173-177	1.969
304	BONRA, C.	INSPIRATION AND POETRY ST. MARTIN'S	NEW YORK	1.955
305	BONRA, C.	UNE CREATIVE EXPERIMENT ST. MARTIN'S	NEW YORK	1.968
306	BRADLEY, P.	HAPPINESS THROUGH CREATIVE LIVING HANDOVER HOUSE	NEW JERSEY	1.955
307	BRADT, K.	A STUDY OF AN EXPERIMENTAL PRODUCTIVE TECHNIQUE MASTER'S THESIS	SYRACUSE	1.950
308	BRAHERS, H. CH.	CREATIVE WRITING AMERICAN BOOK CO.	NEW YORK	1.968
309	BRAND, M.	THE NATURE OF HUMAN ACTION SCOTT	GLENVIEW	1.970
310	BRANDWEIN, P.	THE GIFTED STUDENT AS FUTURE SCIENTIST HARCOURT	NEW YORK	1.955
311	BRANDWEIN, P. F.	CREATIVITY & PERSONALITY & OTHERS IN THE SCIENTIST YEARBOOK NATIONAL SOCIETY FOR THE STUDY OF EDUCATION	1,63-81	1.959
312	BRAVERMAN, J.	PROBABILITY, LOGIC AND MANAGEMENT DECISIONS MCGRAW	NEW YORK	1.972
313	BREMER, S.	HOW TO GET WHAT YOU WANT ACAD. OF SUCESSFUL	COLUMBIA S. S.	1.967
314	BRIGHOUSE, G.	VARIABILITY IN PREFERENCES FOR SIMPLE FORMS, EN PSYCHOLOGICAL MONOGRAPH	51,63-74	1.939
315	BRIM, O.	INTELLIGENCE: PERSPECTIVES 1965 HARCOURT	NEW YORK	1.966
316	BRINKERS, H.	DECISION MAKING STATE UNIVERSITY	COLUMBUS	1.972
317	BRISON, D.	ACCELERATED LEARNING AND FORTERING CREATIVITY ONTARIO INS. FOR STUDIES IN ED.	TORONDO	1.968
318	BRISTOL, B.	OBSERVED CREATIVE CHARACTERISTICS AS RECORDED IN ONE BOOK JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5,1-5	1.971
319	BRISTOL, L.	BY WAY OF INTRODUCTION JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1,1-2	1.967

320	BRITTAIN, W.C.	CREATIVITY AND ART EDUCATION		
321	BRITTAIN, W.L.	NACIONAL ART EDUCATIONA A STBDY OF SOME TESTS OF CREATIVITY IN RELATIONSHIP TO PERFDMANCES	WASHINGTON	1.959
322	BRITTON, R.J.	STUDIES IN ART EDUCATION A STBDY OF CREATIVITY USING SELECTED SIXTHGRADE GROUPS	2,54-55	1.961
323	BRJAD, L.P.	STATE DEPARTMENT OF EDUCATION THE PLAY GROUP HANDBOOK	RICHMOND	1.968
324	BROGDEN, H. Y DTROS	ST. MARTIN'S PRESS CRITERIA OF CREATIVITY, EN TAYLOR: CREATIVITY PROGRESS & POTENTIAL	NEW YORK	1.974
325	BROWNSKI, J.	MAC GRAW HILL IMAGINATION AND THE UNIVERSITY	NEW YORK	1.964
326	BROWNSKI, J.	UNIVERSITY OF TORONDO SCIENCE & HUMAN VALUES	TORONDO	1.964
327	BROWN, S. V	UNIVERSITIES QUARTERLY SIMPLIFIED COMPUTATION FORMULAS & RELATED STATICS	10,247-259	1.956
328	BROWN, B.	EDUCATIONAL & PSYCHOLOGICAL MEASUREMENT THE EXPERIMENTAL MIND IN EDUCATION	24,219-221	1.954
329	BROWN, B.	HARPER THE DELPHI METHOD	NEW YORK	1.968
330	BROWN, D.	DOCUMENTO RAND CREATIVE ART ACTIVITIES FOR HOME AND SCHOOL	CALIFORNIA	1.969
331	BROWN, P.	LAWRENCE PUBLISHING CO. A STBDY OF HIGLY CREATIVE & HIGHLY INTELLIGENT CHILDREN	LOS ANGELES	1.967
332	BROWN, R.	MARQUETTE UNIV. THE CREATIVE SPIRIT	VISC	1.960
333	BROWN, D.R.	KENNIKAT PERSONALITY, COLLEGE ENVIRONMENT AND ACADEMIC PRODUCTIVITY	NEW YORK	1.970
334	BROWN, G	JOHN WILEY & SONS AN EXPERIMENT IN THE TEACHING OF CREATIVITY	? NEW YORK	1.952
335	BROWN, G & GAYNOR, D	SCHOOL REVIEW ATHLETIC ACTION AS2CREATIVITY	72(4), 437-450	1.954
336	BROWN, G.J.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR AN EXPERIMENT IN THE TEACHING OF CREATIVITY, EN	1,155-162	1.967
337	BROWN, G.J.	SCHOOL REVIEW A SCCND STUDY IN THE TEACHING OF CREATIVITY, EN	72, 437-450	1.964
338	BROWN, P.A	HARVARD EDUCATIONAL REVIEW CREATIVITY	35, 39-54	1.965
339	BRUCKLES, R.	CATHOLIC COUNSELOR IDEAS INVENTIONS, AND PARENTS	5, 42-46	1.961
		WILEY	NEW YORK	1.957

340	BRUECKER, LEO J.	NATURE OF PROBLEM SOLVING, EN		
341	BRUNELLE, E	THE JOURNAL OF THE N. EDUCATION ASSOCIATION	21, 13-14	1.932
342	BRUNER, J. S.	APOLLO AND DIONYSIUS		
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5, 37-43	1.971
		ON KNOWING		
		HAVARD PRESS	CAMBRIDGE	1.962
343	BRUNER, J.	PERCEPTION AND PERSONALITY		
		DUKE, U.	CAROLINA	1.950
344	BRUNER, J.	LEARNING & THINKING		
		HARVARD REVIEW	29 184-192	1.959
345	BRUNER, J.	THE PROCESS EDUCATION		
		HARVARD	MASSACHUSETTS	1.960
346	BRUNER, J.	TOWARD A THEORY OF INSTRUCTION		
		BELKNAP	CAMBRIDGE	1.966
347	BRUNER, J.	STUDIES IN COGNITIVE GROWTH		
		J. WILEY	NEW YORK	1.966
348	BRUNER, J. & GOODNOW	A STUDY OF THINKING		
		JOHN WILEY	NEW YORK	1.965
349	BRUNER, J. S.	THE CONDITIONS OF CREATIVITY, EN GRUBERH. CONTEMPORARY	APPROACHES TO C. THINKING,	
		ATHERTON PRESS,	NEW YORK	1.963
350	BRUNER, J. S.	THE CONDITIONS OF CREATIVITY EN H. E. GRUBE		
		ATHERTON PRESS	NEW YORK	1.963
351	BRUNNER, W Y OTROS	IMPROVING CHILDREN'S CREATIVE PROBLEM-SOLVING ABILITY		
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	3, 20-30	1.974
352	BRUNSWICK, J	MY TEN COMMANDMENTS TO CREATIVE TEACHING		
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5, 199-200	1.971
353	BRUSCHI, P.	THE STUDI SULLE ATTIVITA SCUOLA MATERNA		
		PAGLIARI	FIRENZE	1.971
354	BRUST, NORMAN	READINESS FOR CREATIVE EXPLORATIONS IN A PUBLIC SCHOOL SETTING, EN TAYLOR, C. W.		
		JOHN WILEY & SONS	NEW YORK	1.964
355	BUCHANAN Y BOBELE	TRAINING MANAGERS TO BE BETTER PROBLEM-SOLVERS		
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10P. 250-255	1.976
356	BUCHANAN, L. J.	BRAINSTORMING IN LARGE GROUPS AS A FACILITATOR OF CHILDREN'S CREATIVE		
		JOURNAL OF PSYCHOLOGY	93, 117-122	1.973
357	BUEL, W. D.	THE VALIDITY OF BEHAVIORAL RATING SCALE ITEMS FOR THE ASSESSMENT OF INDIVIDUAL		
		JOURNAL OF APPLIED PSYCHOLOGY	44, 407-412	1.960
358	BUEL, W. D. Y OTROS	THE ASSESSMENT OF CREATIVITY IN A RESEARCH SETTING, EN		
		JOURNAL OF APPLIED PSYCHOLOGY	45, 353-353	1.961
359	BUHL, H.	UNDERSTANDING THE CREATIVE ENGINEER		
		ENGINEERS	NEW YORK	1.961

350	BUHL, H.	CREATIVE ENGINEERING DESIGN		
361	BUHL, H. R.	LOVA STATE, UNIVERSITY ENGINEERING CREATIVITY: QUALITIES OF THE CREATIVE ENGINEERING STUDENT	AMES	1.952
352	BUNGE, M.	DEPARTMENT OF MECHANICAL ENGINEERING INSTITUTION AND SCIENCE	IOVA	1.958
363	BURACK, B.	PRENTICE EFFECT OF KNOWING THE PRINCIPLE BASIC TO SOLUTION OF A PROBLEM	NEW JERSEY	1.962
364	BURCHARD, E. M.	JOURNAL OF EDUCATIONAL RESEARCH THE USE OF PROJECTIVE TECHNIQUES	50, 203-203	1.956
365	BURCHARD, E. M.	? THE USE OF PROJECTIVE TECHNIQUES IN THE ANALYSIS OF CREATIVITY, EN	16, 412-427	1.952
366	BURDEN, V.	THE JOURNAL OF PROJECTIVE TECHNIQUES THE PROCESS OF INTUITION	16, 412-427	1.952
367	BURGER, I.	GREENWICH CREATIVE PLAY ACTING	NEW YORK	1.957
368	BURKHART, R. C.	A. S. BARNER THE INTERRELATIONSHIP OF SEPARATE CRITERIA FOR CREATIVITY	NEW YORK	1.950
369	BURKHART, R.	STUDIES IN ART EDUCATION FOUR CREATIVITY PERSONALITY FACTORS IN ART & TEACHER EDUCATIONAL	3, 18-38	1.961
370	BURKHART, R.	UNIVERSITY MICHIGAN PROGRESS IN CREATIVE LEARNING	MICHIGAN	1.951
371	BURKHART, R.	INTERNATIONAL TEXTBOOK IDENTITY, AND TEACHER LEARNING	SCRANTON	1.950
372	BURKHART, R. C.	INTERNATIONAL TEXTBOOK SPONTANEOUS & DELIBERATE WAYS OF LEARNING	SCRANTON	1.958
373	BURNETT, J. R.	INTERNATIONAL TEXTBOOK WHITEHEAD'S CONCEPT OF CREATIVITY & SOME OF ITS EDUCATIONAL IMPLICATIONS	PENNSYLVANIA	1.962
374	BURNHAM, G. T.	HARVARD EDUCATIONAL REVIEW THE RELATIONSHIP BETWEEN INTELLIGENCE & TEST SCORES & CREATIVITY	27(3), 220-234	1.957
375	BURNHAM, B.	MASTER'S THESIS NEW DESIGNS FOR LEARNING	ILLINOIS	1.952
376	BURNISTON, CH.	UNIVERSITY OF TORONTO CREATIVE ORAL ASSESSMENT	TORONTO	1.967
377	BURT, C.	PERGAMON HOW THE MIND WORKS	NEW YORK	1.968
378	BURT, CYRIL	BOOKS FOR LIBRARIES THE DIFFERENTIATION OF INTELLECTUAL ABILITY, EN	NEW YORK	1.970
379	BURT, CYRIL	BRITISH JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY THE EVIDENCE FOR THE CONCEPT OF INTELLIGENCE, EN	24, 79-90	1.954
		BRITISH JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	25, 153-177	1.955

330	BURT, CYRIL	CRITICAL NOTICE 'THE PSYCHOLOGY OF CREATIVE ABILITY' GETZELS Y JACKSON, EN		
331	BURTON, W.	BRITISH JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY EDUCATION FOR EFFECTIVE THINKING	32, 292-293	1.962
332	BUSH, N. J.	APPLETON CREATIVITY IN ADMINISTRATION & CREATIVITY IN TEACHING	NEW YORK	1.960
333	BUSHNELL, D.	JOURNAL OF SECONDARY EDUCATION PLANNED CHANGE IN EDUCATION	38(3), 29-34	1.963
334	BUSWELL, G.	HARCOURT PATTERN OF THINKING OF CALIFORNIA	NEW YORK	1.971
335	BUTCHER, H.	UNIV. OF CALIFORNIA PRESS HUMAN INTELLIGENCE	BERKELEY	1.956
336	BUTCHER, H. J.	BARNES AND NOBLE HUMAN INTELLIGENCE, ITS NATURE & DEVELOPMENT	NEW YORK	1.968
337	BUTLER, R.	METHUEN CREATIVE DEVELOPMENT	LONDON	1.972
338	BUTT, R.	HORIZON ADMINISTRATION & CREATIVITY	NEW YORK	1.963
339	BUTTLE, J.	MCGILL JOURNAL OF EDUCATION DOING AND THINKING	3, 95-98	1.973
340	BUTTLE, J.	PERGAMON DOING AND THINKING	OXFORD	1.969
341	BUTTON, L.	PERGAMON DISCOVERY AND EXPERIENCE	OXFORD	1.969
342	BYERS, R.	OXFORD UNIVERSITY PRESS CREATING THEATER	NEW YORK	1.971
343	CALIGOR, L.	TRINITY UNIVERSITY CREAMS AND SYMBOLS	SAN ANTONIO	1.968
344	CALLAHAN Y OTROS	BASIC BOOKS FLUENCY, FLEXIBILITY, AND ORIGINALITY AS A FUNCTION OF GROUP SIZE	NEW YORK	1.969
345	CALMY, GISELA	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR GROUPES, EXPRESSION, CREATIVITE DES ANIMATEURS ANALYSENT LEUR PRACTIQUE	3, 107-113	1.974
346	CAMBELL, D.	BULLETIN DE LA SFERPM THE RESULTS OF COUNSELING	N. 45, P. 6-42	1.979
347	CAMPBELL, DONALD T.	SAUNDERS BLIND VARIATION & SELECTIVE RETENTION IN CREATIVE THOUGHT	PHILADELPHIA	1.962
348	CANE FLORENCE	PSYCHOLOGICAL REVIEW FOSTERING CREATIVE WORK	380-400	1.960
349	CANE, M.	PROGRESSIVE EDUCATION MAKING A POEM	8, 199-202	1.931
		HARCOURT	NEW YORK	1.962

400	CANFIELD, SUSAN T	CREATIVITY IN MUSIC EDUCATION		
401	CANVER, N.	MUSIC EDUCATORS JOURNAL AND A TIME TO DANCE	48, 51-52	1.961
402	CANTIN D. W.	BEACON TURN YOUR IDEAS INTO MONEY	BOSTON	1.968
403	CARE, N.	HAWTHORN BOOKS READINGS IN THE THEORY OF ACTION	NEW YORK	1.972
404	CARGILL, O.	INDIANA UNIVERSITY INTELLECTUAL AMERICA: IDEAS ON THE MARCH	BLOOMINGTON	1.968
405	CARIN, A.	COOPER SQUARE DISCOVERY TEACHING IN SCIENCE	NEW YORK	1.968
406	CARLIER, M.	MERRILL ETUDE DIFFERENTIELLE D'UNE MODALITE	COLUMBUS	1.966
407	CARLSON, E.	CNR'S LEARNING THROUGH GAMES	PARIS	1.973
408	CARLSON, R.	PUBLIC AFFAIRS EMERGENCE OF CREATIVE PERSONALITY	WASHINGTON	1.969
409	CARLSON, R.	CHILDHOOD EDUCATION ENRICHME IDEAS: SPARKLING FIREFLIES	36 402-404	1.960
410	CARON Y OTROS	W.C. BROWN ATEST OF MALTZMAN THEORY OF ORIGINALITY TRAINING	DUBUQUE	1.970
411	CARRHER, R.	JOURNAL OF VERBAL LEARNING OPTICAL ILLUSIONS AND THE VISUAL ARTS	1 P. 436-442	1.963
412	CARROL, J.	REINHOLD LANGUAGE AND THOUGHT	NEW YORK	1.966
413	CARTER, C.B.	PRENTICE THE RELATIONSHIP BETWEEN CHILDREN'S DRAWINGS & SENSITIVITY TO ENVIRONMENTAL SOUNDS	ENGLEWOOD	1.964
414	CARTLEDGE, C.J.	DOCTORAL DISSERTATION TRAINING FIRST-GRADE CHILDREN IN CREATIVE THINKING QUANTITATIVE	PENNSYLVANIA	1.958
415	CARY, J.	JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY ART AND REALITY: WAYS OF THE CREATIVE PROCESS	54, 295-299	1.963
416	CASTALBI, B.	BOOKS FOR LIBRARIES CREATIVE PLANNING OF EDUCATIONAL FACILITIES	NEW YORK	1.970
417	CASTLE, D.	RAND McNALLY CREATIVITY	CHICAGO	1.969
418	CATANIA, A.	WEST PUBLISHING CONTEMPORARY RESEARCH IN OPERANT BEHAVIOR	SYDNEY	1.963
419	CATHOLIC UNIV.	SCOTT CREATIVE ART	GLENVIEW	1.968
		WORKSHOP IN CREATIVE ART	WASHINGTON	1.955

420	CATTELL, R. B.	A COMPARISON OF THE PERSONALITY PROFILE BRITISH JOURNAL OF PSYCHOLOGY	46, 248-261	1.955
421	CATTELL, R. B.	THE SIXTEEN PERSONALITY FACTOR QUESTIONNAIRE INSTITUTE FOR PERSONALITY	ILLINOIS	1.955
422	CATTELL, R.	PERSONALITY AND MOTIVATION STRUCTURE AND MEASUREMENT WORLD BOOK	NEW YORK	1.957
423	CATTELL, R.	OBJECTIVE PERSONALITY AND MOTIVATION TESTS UNIVERSITY OF ILLINOIS	URBANA	1.967
424	CATTELL, R.	THE PREDICTION OF ACHIEVEMENT AND CREATIVITY BOBBS-MERRILL	INDIANAPOLIS	1.968
425	CATTELL, J. MCK.	THE SCIENTIFIC MEN OF THE WORLD SCIENTIFIC MONTHLY	23, 468-471	1.926
426	CATTELL, R. B.	A QUANTITATIVE ANALYSIS OF THE CHANGES IN THE CULTURE PATTERN OF GREAT BRITAIN ACTA PSYCHOLOGIA	9(2), 99-121	1.953
427	CATTELL, R. B.	THE DIMENSIONS OF SYNTACTICITY IN SMALL GROUPS HUMAN RELATIONS	6, 332-356	1.953
428	CAUDWELL, H.	THE CREATIVE IMPULSE IN WRITING AND PAINTING MACMILLAN	LONDON	1.951
429	CRAWLEY, J. F.	PRODUCTIVE THINKING IN RETARDED & NON-RETARDED CHILDREN BRITISH JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	37, 356-360	1.967
430	CENTRAL, ADVI. C. E.	CHILDREN AND THEIR PRIMARY SCHOOLS HMS OFFICE	LONDON	1.967
431	CERNEY, J.	DYNAMIX LAWS OF THINKING RICH PRENTICE	NEW JERSEY	1.967
432	CHAMBERS, J. A.	RELATING PERSONALITY & BIOGRAPHICAL FACTORS TO SCIENTIFIC CREATIVITY PSYCHOLOGICAL MONOGRAPHS	49, 64, 65	1.964
433	CHAMPION, R.	LEARNING AND ACTIVATION WILEY	NEW YORK	1.968
434	CHARLES, C&CHURCH M	CREATIVE WRITING SKILLS T. S. DENINSON	MINNEAPOLIS	1.968
435	CHARLTON, K.	IMAGINATION AND EDUCATION PUBLICATIONS OFFICER	BIRMINGHAM	1.967
436	CHASSELL, J. M.	TEST FOR ORIGINALITY JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	7, 317-328	1.916
437	CHECK, J. F.	AN ANALYSIS OF DIFFERENCES IN CREATIVE ABILITY BETWEEN WHITE APA EXPERIMENTAL PUBLICATION SYSTEM	9, 349-34	1.970
438	CHECK, J.	AN ANALYSIS OF DIFFERENCES IN CREATIVE ABILITY BETWEEN WHITE & NEGRO U.S. OFFICE OF EDUCATION	WASHINGTON	1.969
439	CHENNAKESAVAN, S.	PERCEPTION ASIA PUB	NEW YORK	1.966

440	CHERNOFF, H. & MOSES L	ELEMENTARY DECISION THEORY JOHN WILEY AND SONS	NEW YORK	1.967
441	CHEYETTE, I.	TEACHING MUSIC CREATIVELY MCGRAW	NEW YORK	1.969
442	CHIARI, J.	REALISM AND IMAGINATION BARRIE & ROCKLIFF	LONDON	1.960
443	CHICAGO UNIVERSITY	DEVELOPING CREATIVE-INVENTIVE ABILITY AUTHOR	CHICAGO	1.961
444	CHISHOLM, B	CAN PEOPLE LEARN TO LEARN? HARPER & BROTHERS	NEW YORK	1.958
445	CHORNESS, M. H	AN INTERIM REPORT ON CREATIVITY RESEARCH EN TAYLOR	132-155	1.956
446	CHRISTENSEN, J.	SCIENTIFIC CREATIVITY THE YOUNG WRITER	CALIFORNIA	1.970
447	CHRISTENSEN, P.	PACIFIC-BOOKS RELATIONS OF CREATIVE RESPONSES TO WORKING TIME	53 82-83	1.957
448	CHRISTENSIN, R.	J EXPERIMENTAL PSYCHOLOGIE CHALLENGE AND DECISION	NEW YORK	1.970
449	CHRISTIE, T	HARPER ENVIRONMENTAL FACTORS IN CREATIVITY	4, 13-31	1.970
450	CHRISTOPLOS, F & RENZ	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR TOWARD AN OPERATIONAL DEFINITION OF GIFTEDNESS	2, 91-96	1.968
451	CHRISTORRERSON, H, C	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR CREATIVE TEACHING IN MATHEMATICS	51, 535-540	1.958
452	CHURCH, J.	MATHEMATICS TEACHING LANGUAGE AND THE DISCOVERY OF REALITY	NEW YORK	1.963
453	CHURCH, J.	RANDOM THREE BABIES	NEW YORK	1.966
454	CIBB, C. A	RANDOM THE EFFECTS OF GROUP SIZE & THREAT REDUCTION UPON CREATIVITY IN A PROBLEM	6, 324	1.951
455	CICIRELLI, V. G	AMERICAN PSYCHOLOGIST FORM OF THE RELATIONSHIP BETWEEN CREATIVITY IQ	56, 303-303	1.965
456	CICIRELLI, V. G	JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY RELIGIOUS AFFILIATION, SOCIOECONOMIC STATUS & CREATIVITY	35, 90-93	1.966
457	CICIRELLI, V. G	JOURNAL OF EXPERIMENTAL EDUCATION VOCATIONAL ASPIRATION & CREATIVITY	60, 63-70	1.966
458	CICIRELLI, V. G	JOURNAL OF EDUCATIONAL RESEARCH SIBLING CONSTELLATION CREATIVITY IQ & ACADEMIC ACHIEVEMENT	38, 481-490	1.967
459	CLAREMONT AND U. C.	CHILD DEVELOPMENT CREATIVITY IN GRADUATE EDUCATION	CLAREMONT	1.964

460	CLAREMONT COLLEGE	READING IS CREATIVE LIVING		
		CLAREMONT COLLEGE	CLAREMONT	1.957
461	CLARK Y OTROSS	FLUENCY AS A PERVASIVE ELEMENT IN THE MEASUREMENT OF CREATIVITY		
		JOURNAL OF EDUCATIONAL MEASUREMENT	7,83-86	1.970
462	CLARK,	BRAINSTORMING		
		DUNDO	PARIS	1.962
463	CLARK, C.	BRAINSTORMING		
		DOUBLEDAY	NEW YORK	1.958
464	CLARK, J	ON FACING THE CRISIS OF INTELLECTUAL POVERTY		
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	3,250-270	1.969
465	CLARK, J.W. & CLARK	THE ART OF SOARING		
		THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	13, P.110-113	1.979
466	CLEAR, F.	BLUEPRINTS FOR BETTER LEARNING		
		SCARECROW	METUCHEN	1.968
467	CLEETON, G.U	ORIGINALITY: A SUMMARY OF EXPERIMENTAL LITERATURE		
		JOURNAL OF ABNORMAL	304-315	1.926
468	CLINE, V.B	VALIDITY OF A BATTERY OF CREATIVITY TESTS IN A HIGH SCHOOL SAMPLE		
		EDUCATIONAL & PSYCHOLOGICAL MEASUREMENT	22, 781-784	1.962
469	CLINE, U.	THE PREDICTION OF CREATIVITY AND OTHER PERFORMANCE MEASURES		
		PACAR	SALT LAKE CITY	1.967
470	CLINE, V.B	CREATIVITY TESTS & ACHIEVEMENT IN HIGH SCHOOL SCIENCE		
		JOURNAL OF APPLIED PSYCHOLOGY	47, 184-189	1.963
471	COBB, S.	DISCOVERING THE GENIUS WITHIN YOU		
		SCARECROW	NEW YORK	1.967
472	COBB, S.	THE IMPORTANCE OF CREATIVITY		
		SCARECROW PRESS	METUCHEN	1.967
473	COCHRAN, N. A.	LEARNING ON THE MORE		
		KENDALL	DUBUQUE	1.975
474	COCKSHUT, A.	THE IMAGINATION OF CHARLES DIKENS		
		NEW YORK UNIVERSITY PRESS	NEW YORK	1.961
475	COHEN, J.	BEHAVIOR IN UNCERTAINTY AND ITS SOCIAL APPLICATIONS		
		BASIC BOOKS	NEW YORK	1.964
476	COHEN, R. & HARROP	CREATIVE PLAY DIRECTION		
		PRENTICE-HALL	NEW JERSEY	1.974
477	COLE, C.	ENCOURAGING SCIENTIFIC TALENT		
		COLLEGE ENTRANCE EXAMINATION BOARD	PRINCETON	1.955
478	COLE, H	PROCESS CURRICULA AND CREATIVITY DEVELOPMENT		
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	3, 243-259	1.969
479	COLE, N.	THE ARTS IN THE CLASSROOM		
		JOHN DAY CO	NEW YORK	1.940

430	CULE, N.	CHILDREN'S ARTS FROM DEEP DOWN INSIDE JOHN DAY	NEW YORK	1.966
431	CULE, & PARSONS D.	THE WILLIAMS TOTAL CREATIVITY PROGRAM JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	9, 187-207	1.974
482	CULE, H.	TELL ME, TEACHER JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6, 204-208	1.972
433	CULE, H. P.	PROCESS EDUCATION AND CREATIVITY DEVELOPMENT: RETROSPECT AND PROSPECTS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P. 1-11	1.976
484	COLER, M.	ESSAYS IN CREATIVITY IN THE SCIENCES NEW YORK UNIVERSITY	NEW YORK	1.963
485	COLES, W.	COMPOSING HAYDEN BK.	ROCHELLE PARK	1.974
436	COLLIER, G.	ART AND CREATIVE CONSCIOUSNESS PRENTICE	ENGLEWOOD	1.972
437	COLLIER, G.	CREATIVE AND SUCCESSFUL PERSONALITIES INTL. PERSONNEL RESEARCH	LOS ANGELES	1.972
438	COLLIER, G.	FORM, SPACE AND VISION PRENTICE	ENGLEWOOD	1.972
489	COLLIER, K.	INNOVATION IN HIGHER EDUCATION NFER	WINDSOR	1.974
490	COLLINS, B.	A SOCIAL PSYCHOLOGY OF GROUP PROCESSES FOR DECISION-MAKING WILEY	NEW YORK	1.964
491	COLVIN, S.	IMAGINATIVE ELEMENTS IN THE WRITTEN WORK OF SCHOOL CHILDREN PEDAGOGICAL SEMINARY	9 84-93	1.906
492	COMMITTEE FOR EGD.	INNOVATION IN EDUCATION AUTHOR	NEW YORK	1.968
493	COMPTON, A.	CASE HISTORIES OF CREATIVITY INSTITUTE INDUSTRIAL	NEW YORK	1.953
494	CONANT, J.	THE IDENTIFICATION & EDUCATION OF THE ACADEMICALLY TALENTED A NAT EDUCATION	WASHINGTON	1.958
495	CONANT, J.	THE AMERICAN HIGH SCHOOL TODAY MCGRAW-HILL BOOK	NEW YORK	1.959
496	CONAT, H.	SEMINAR ON ELEMENTARY AND SECONDARY EDUCATION IN THE VISUAL ARTS NEW YORK UNIVERSITY	NEW YORK	1.965
497	CONFERENCE	CREATIVITY DOUGLAS SCHWARTZ	LEXINGTON	1.964
498	CONFERENCE GIF. CH.	CREATIVITY UNIVERSITY OF MINNESOTA	MINNEAPOLIS	1.959
499	CONFERENCE OF CALIF.	PROCEEDING THE CREATIVE PERSON AUTHOR	BERKELEY	1.961

500	CONFERENCE ON PROD.	PRODUCTIVE THINKING IN EDUCATION		
501	CUNLIN, D.	NATIONAL EDUCATION ASSOCIATION A MODERN APPROACH TO TEACHING ENGLISH	WASHINGTON	1.968
502	CONTEMPORARY MUSIC	VAN NOSTRAND EXPERIMENTS IN MUSIC FOR SCHOOLS	NEW YORK	1.968
503	COPLAND, A.	MUSIC EDUCATION NATIONAL CONFERENCE MUSIC AND IMAGINATION	WASHINGTON	1.966
504	CORBIN, H.	NEW AMERICAN LIBRARY CREATIVE IMAGINATION IN THE SUFISM OF IBN ARABI	NEW YORK	1.959
505	CORSINI Y DOHERTY	ROULEGE & K. PAUL CREATIVITY, INTELLIGENCE, AND MORAL DEVELOPMENT IN COLLEGE	LONDON WOMEN	1.970
506	CORTRIGHT, R.	JOURNAL OF CREATIVITY BEHAVIOR CREATIVE DISCUSSION	10 P.276-234	1.976
507	COTE, D.	MACMILLAN STUDENT WORKBOOK FOR GETTING THINGS DONE	NEW YORK	1.959
508	COTTLE, W.	AUTHOR INTEREST AND PERSONALITY INVENTORIES	BEDFORD	1.96K
509	COTTLE, T	HOUGHTON A SIMPLE CHANGE IN CREATIVITY	BOSTON	1.968
510	COULTER, N.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR CREATIVITY OF THE SCHOOL	7,161-164	1.973
511	COULTER, N.	O. COOPERATION & DEVELOPMENT SYNERGETICS	PARIS	1.974
512	COULTER, N.	PRENTICE THE CREATIVE EXPRESSION	ENGLEWOOD CLIFF	1.976
513	COVINGTON Y OTROS	NORTH RIVER PRESS THE PRODUCTIVE THINKING PROGRAM	NEW YORK	1.976
514	COVINGTON Y OTROS	BRACELTON THE PRODUCTIVE THINKING PROGRAM	BERKELEY	1.966
515	COVINGTON, M.V	CHARLES E. MERRILL SOME EXPERIMENTAL EVIDENCE ON TEACHING FOR CREATIVE THINKING IN THE CLASSROOM	COLUMBUS	1.972
516	COVINGTON, Y OTROS	JOURNAL OF EXPERIMENTAL EDUCATION FACILITATION OF CREATIVE PROBLEM SOLVING	37,22-30	1.968
517	COX, K.	PROGRAMMED INSTRUCTION EXPERIMENTATION FOR MARKETING DECISIONS	4,3-5	1.965
518	CRAWTREE, C	INTERNATIONAL TEXTBOOK EFFECTS OF STRUCTURING ON THE PRODUCTIVENESS OF CHILDREN'S THINKING	SCRANTON	1.969
519	CRAWFORD	JOURNAL OF EXPERIMENTAL EDUCATION HOW TO GET IDEAS	36,1-13	1.967
		UNIVERSITY ASSOCIATES	LINCOLN (N.B.)	1.948

520	CRAWFORD, F.	THE TECHNIQUES OF CREATIVE THINKING FRASER	WELLS	1.964
521	CRAWFORD, R.	DIRECT CREATIVITY WITH ATTRIBUTE LISTING VERMONT FRASER	WELLS	1.964
522	CRAWFORD, R.P.	TECHNIQUES OF CREATIVE THINKING HANTHORN	NEW YORK	1.954
523	CROBACH L, J	ASSESSING SIMILARITY BETWEEN PROFILES PSYCHOLOGICAL BULLETIN	50,455-473	1.953
524	CROCKENBERG, S.B	CREATIVITY TESTS: A BOON OR BOONDOGGLE FOR EDUCATION? REVIEW OF EDUCATIONAL RESEARCH	42,27-45	1.972
525	CROFT, D.	AN ACTIVITIES HANDBOOK FOR TEACHERS OF YOUNG CHILDREN HOUGHTON MIFFLIN	BOSTON	1.967
526	CROPLEY, & FEURING	TRAINING CREATIVITY IN YOUNG CHILDREN DEVELOPMENTAL PSYCHOLOGY	4,105	1.970
527	CROPLEY, A. J	A FIVE-YEAR LONGITUDINAL STUDY OF THE VALIDITY OF CREATIVITY TESTS DEVELOPMENTAL PSYCHOLOGY	6,119-124	1.972
528	CROPLEY, A. J.	SOME CANADIAN CREATIVITY RESEARCH JOURNAL OF RESEARCH & DEVELOPMENT IN EDUCATION	4,113-115	1.971
529	CROPLEY, A, J	CREATIVITY & INTELLIGENCE BRITISH JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	36,259-265	1.966
530	CROPLEY, A, J,	CREATIVITY LONGAMS	LONDON	1.967
531	CROPLEY, AJ,	LONG TERM TEST-RETEST RELIABILITY OF CREATIVITY TESTS BRITISH JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	41,206-203	1.971
532	CROSBY, A.	CREATIVITY AND PERFORMANCE IN INDUSTRIAL ORGANIZATION TAVISTOCK PUBLICATIONS	LONDON	1.968
533	CROWELL, A.	CREATING NEWS EDITING W.C. BROWN	IOWA	1.975
534	CRUICKSHANK, W.	EDUCATION OF EXCEPTIONAL CHILDREN AND YOUTH PRENTICE	ENGLEWOOD	1.966
535	CRUM, J.	THE ART OF INNER LISTENING FAMILY LIBRARY	NEW YORK	1.975
536	CRUTCHFIELD, R.S	DETRIMENTAL EFFECTS OF CONFORMITY PRESSURES ON CREATIVE THINKING PSYCHOLOGISCHE BEITRAGE	463-471	1.962
537	CRUTCHFIELD, R.S	CONFORMITY & CREATIVE THINKING EN GRUBER UNIVERSITY OF COLORADO PRESS,	120-140	1.963
538	CRUTCHFIELD, R.S	CREATIVE THINKING IN CHILDREN EN BRIM D.H INTELLIGENCE : PERSPECTIVE	NEW YORK	1.966
539	CRUTCHFIELD, R.S	CREATIVE THINKING IN CHILDREN: ITS TEACHING & TESTING EN BRIM UNIVERSITY OF COLORADO PRESS	33-64	1.966

540	CULBERT, S & CULBERT	SENSITIVITY TRAINING WITHIN THE EDUCATIONAL FRAMEWORK		
541	CULBERT, S & FISHER, J	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR THE MEDIUM OF ART AS AN ADJUNCT TO LEARNING IN SENSITIVITY TRAINING	2, 14-30	1.968
542	CUMMINGS, L.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR READINGS IN ORGANIZATION BEHAVIOR AND HUMAN PERFORMANCE	3, 26-40	1.969
543	CUNNINGHAM, W.	IRWIN CREATIVE READING	HOMewood	1.969
544	CURRIE, R.	NELSON GENIUS: AN IDEOLOGY IN LITERATURE	LONDON	1.965
545	CURTIS, C.	SCHOCKEN BOOKS CREATIVITY	NEW YORK	1.974
546	CURTO, J.	WILEY & SONS HANDBOOK FOR READERS AND WRITERS	NEW YORK	1.967
547	D'AMICO	MERRILL CREATIVE TEACHING IN ART	COLUMBUS	1.968
548	D'AMICO V.	INTERNACIONAL TEXTBOOK EXPERIMENTS IN CREATIVE ART TEACHING	SCRANTON	1.953
549	D'HEURLE, A.	MUSEUM OF MOD. ART PERSONALITY INTELLECTUAL AND ACHIEVEMENT PATTERNS IN GIFTED CHILDREN	NEW YORK	1.960
550	DACEY Y OTROS	AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION THE RELATIONSHIP OF CREATIVITY & INTELLIGENCE IN IRISH ADOLESCENTS	WASHINGTON	1.959
551	DACEY, J Y OTROS	BRITISH JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY TEACHERS ATTITUDES ABOUT CREATIVITY	39, 261-265	1.969
552	DAIVS, G. A	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR HOW SHALL CREATIVITY BE MEASURED? TORRANCE TESTS, RAT,	2, 242-248	1.968
553	DALÉ, J.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR A PROGRESS REPORT ON MEASURING CREATIVE APTITUDES	5, 153-161	1.971
554	DALKEY, N.	AMERICAN MANAGEMENT ASSOCIATION THE DELPHI METHOD	NEW YORK	1.962
555	DAMERST, W.	MEMO RAND RESOURCEFUL BUSINESS COMMUNICATION	CALIFORNIA	1.969
556	DARDEN, B.	HARCOURT THE DECISION MAKING GAME	NEW YORK	1.966
557	DARROW, H.	APPLETON INDEPENDENT ACTIVITIES FOR CREATIVE LEARNING	NEW YORK	1.969
558	DARVAS, N.	TEACHERS COLLEGE THE ANATOMY OF SUCCESS	NEW YORK	1.961
559	DASHIELL, J. F	BOBBS-MERRILL CO. AN EXPERIMENTAL ANALYSIS OF SOME GROUP EFFECTS	INDIANAPOLIS	1.966
		JOURNAL OF ABNORMAL	25, 290-299	1.930

560	DATA, L. E	VALUE CONFLICT, CREATIVITY, & THE STUDY OF VALUES		
561	DATTA, L. E	PSYCHOLOGICAL REPORT TEST INSTRUCTIONS & IDENTIFICATION OF CREATIVE SCIENTIFIC TALENT	57-53	1.965
562	DAUN, D. C	PSYCHOLOGICAL REPORTS CREATIVITY AND RELIGIOUS PREFERENCE	13, 495-500	1.963
563	DAUN, D. C	RELIGIOUS EDUCATION LIFE EXPERIENCES OF ORIGINAL THINKERS & GOOD ELABORATORS	61, 30-35	1.966
564	DAUN, D. C	EXCEPTIONAL CHILDREN SCHOLASTIC APTITUDES AND VOCATIONAL NEEDS OF ORIGINAL THINKERS & GOOD ELABORATORS	32, 433-443	1.966
565	DAUN, D. C	PERSONNEL & GUIDANCE JOURNAL VOCATIONAL INTERESTS OF HIGHLY CREATIVE COMPUTER PERSONNEL	45, 171-175	1.966
566	DAUN, D. C	PERSONNEL JOURNAL CREATIVITY & VOCATIONAL NEEDS OF CLERICAL PERSONNEL	46, 553-559	1.967
567	DAUN, D. & FREDIAN, A	PERSONNEL JOURNAL CREATIVITY AND INNOVATION ORGANIZATION	47, 370-375	1.968
568	DAUN, D	KENDALL/HUNT BRIDGING THE CREATIVITY-INNOVATION GAP.	104A	1.974
569	DAUN, D.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR CREATIVITY RESEARCH ON ACTUARIES	3, 84-89	1.969
570	DAUN, D. C	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR PERSONALITY SELF-DESCRIPTIONS OF ORIGINAL THINKERS & GOOD ELABORATORS	2, 274-280	1.968
571	DAUN, D. C	PSYCHOLOGY IN THE SCHOOLS CREATIVITY RESEARCH ON ACTUARIES	3, 78-79	1.966
572	DAUN, D. C.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR CAREER CHOICES OF HIGH AND LOW CREATIVE THINKING	2, 274-280	1.969
573	DAVIS & BELCHER, T	VOCATIONAL GUIDANCE QUARTERLY HOW SHALL CREATIVITY BE MEASURED? TORRANCE TESTS, RAT, ALPHA BIOGRAPHICAL & IQ	15, 135-140	1.966
574	DAVIS & SCOTT, J.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR TRAINING CREATIVE THINKING	5, 153-161	1.971
575	DAVIS AND HOUTMAN	HOLT THINKING CREATIVELY	NEW YORK	1.971
576	DAVIS Y OTROS	WISCONSIN RESEARCH TRAINING CREATIVE THINKING	MADISON	1.968
577	DAVIS Y OTROS	OCCASIONAL PAPERS USING IDEA CHECKLISTS	MADISON	1.967
578	DAVIS Y OTROS	JOURNAL OF PSYCHOLOGY A PROGRAM FOR CREATIVE THINKING	70 P. 221-226	1.968
579	DAVIS Y OTROS	UNIVERSITY OF WISCONSIN LABORATORY STUDIES OF CREATIVE THINKING TECHNIQUES	MADISON	1.969
		TECHNICAL REPORT	MADISON	1.969

530	DAVIS Y OTROS	AN INSTRUMENT FOR THE IDENTIFICATION OF CREATIVITY		
581	DAVIS, G.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR IMAGINATION EXPRESS	10 P.178-182	1.976
582	DAVIS, G.	D.O.K. PSYCHOLOGY OF PROBLEM SOLVING BASIC BOOKS	BUFFALO NEW YORK	1.973 1.973
583	DAVIS, G.	TRAINING CREATIVITY IN ADOLESCENCE: A DISCUSSION OF STRATEGY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	3,95-104	1.969
584	DAVIS, G.	INSTRUMENTS USEFUL IN STUDYING CREATIVE BEHAVIOR AND CREATIVE TALENT JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5,152-165	1.971
585	DAYTON, G.C.	PERCEPTUAL CREATIVITY: WHERE INNER AND OUTER REALITY COME TOGETHER JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P.256-264	1.976
586	DE BONO, E.	DEVICE FOR SUCCESSFUL THINKING SIMON AND SCHUSTER	NEW YORK	1.972
587	DE BONO, E.	LATERAL THINKING HARPER	NEW YORK	1.972
588	DE BONO, E.	LATERAL THINKING FOR MANAGEMENT AMERICAN MANAGEMENT ASSOCIATION	NEW YORK	1.972
589	DE BONO, E.	CHILDREN SOLVE PROBLEMS HARPER	NEW YORK	1.974
590	DE BONO, E.	INFORMATION PROCESSING AND NEW IDEAS-LATERAL AND VERTICAL THINKING JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	3,159-171	1.969
591	DE BONO, E.B.	THE PREFACE TO EUREKA JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P.177- 79	1.976
592	DE MILLE, R.	CREATIVITY & INTELLIGENCE: EXPLORATIONS WITH GIFTED STUDENTS BY JACOB EDUCATIONAL & PSYCHOLOGICAL MEASUREMENT	803-808	1.962
593	DE ROCHE, E.	CREATIVITY IN THE CLASSROOM JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,239- 241	1.968
594	DE VITO, A.	SURVIVAL THROUGH CREATIVE EDUCATION JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P.45-51	1.976
595	DEARBORN, G.	A STUDY OF IMAGINATION J. PSYCHOLOGY	5,183	1.998
596	DECARLO & MADON, C.	INNOVATIONS IN EDUCATION FOR THE SEVENTIES SELECTED READING BEHAVIORAL PUB	NEW YORK	1.973
597	DECKER, B.	ASSUMPTIONS FOR CREATIVE COLLEGE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	4, 113-122	1.970
598	DEESE, J.	THE PSYCHOLOGY OF LEARNING MCGRAW-HILL	NEW YORK	1.967
599	DEHAAN, R.	EDUCATION FOR GIFTED CHILDREN UNIV CHICAGO PRESS	CHICAGO	1.957

500	DELERICQ, A.	INITIATION A L'INTELLIGENCE INFORMATIQUE EDITIONS PRIVAT	TOULOUSE	1.970
501	DELLA-PIANA Y OTROS	SEQUENCE CHARACTERISTICS OF TEXTS UNIVERSITY OF UTAH	SALT LAKE CITY	1.965
502	DEMAREST, M.	LA CREATIQUE . PSYCHOPEDAGOGIE DE L'INVENTION C.L.E.	PARIS	1.970
503	DEMARME, P.	LA CREATION PAR ORDINATEUR ESTUDIO FF-2-009	PARIS	1.969
504	DEMILLE, R.	PUT YOUR MOTHER ON THE CEILING WALKER	NEW YORK	1.967
505	DEMORY, BERNANARD	LA CREATIVITE EN PRACTIQUE CHOTARD	PARIS	1.974
506	DEMOTT, B.	SUPERGROW DUTTON	NEW YORK	1.959
507	DENNIS, W.	VARIATIONS IN PRODUCTIVITY AMONG CREATIVE WORKERS SCIENTIFIC MONTHLY	277-278	1.955
508	DENTLER, R. A.	ORIGINALITY: SOME SOCIAL & PERSONAL DETERMINANTS BEHAVIORAL SCIENCE	9, 1-7	1.964
509	DENTLER, & MACKLER	ORIGINALITY: SOME SOCIAL & PERSONAL DETERMINANTS BEHAVIOURAL SCIENCE	9(1), 1-7	1.964
510	DEROCHE, E.	CREATIVE PROBLEM-SOLVING TECHNIQUES FOR ELEMENTARY SCHOOL TEACHERS AND CHILDREN CARLTON	NEW YORK	1.968
511	DEROCHE, E.	CREATIVE UNITS FOR THE ELEMENTARY SCHOOL TEACHER PARKER	NEW YORK	1.969
512	DESIMORE, D.	EDUCLTION FOR INNOVATION PERGAMON	NEW YORK	1.968
513	DESROSIERS, R.	LA CREATIVITE VERBALE CHEZ LES ENFANTS P.U.F.	PARIS	1.975
514	DEUTSCH & SHEA	COMPANY CLIMATE AND CREATIVITY INDUSTRIAL REATIONS NEWS	NEW YORK	1.959
515	DEUTSCH, M.	A THEORY OF CO-OPERATION & COMPETITION HUMAN RELATIONS	2, 129-152	1.949
516	DEUTSCH, M.	TASK STRUCTURE & GROUP PROCESS. AMERICAN PSYCHOLOGIST	6, 324-325	1.951
517	DEVANEY, K.	DEVELOPING OPEN EDUCATION IN AMERICAN NATIONAL ASSOCIATION FOR EDUCATION OF YOUNG CHILDREN	WASHINGTON	1.974
518	DEWEY & BENTLEY	CREATIVE INTELLIGENCE HENRY HOLT	NEW YORK	1.917
519	DEWING, K.	THE RELIABILITY & VALIDITY OF SELECTED TESTS OF CREATIVE THINKING IN A SAMPLE BRITISH JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	40, 35-42	1.970

620	DEXTER, E. S.	WHAT IS IMAGINATION?		
621	DICKOFF, J.	JOURNAL OF GENERAL PSYCHOLOGY SYMBOLIC LOGIC AND LANGUAGE MCGRAW	133-133	1.943
622	DIEDLER, F.	THE CONCEPT OF AN IDEAL THERAPEUTIC RELATIONSHIP J. PSYCHOLOGY	NEW YORK	1.965
623	DIMOCK, M.	A PHILOSOPHY OF ADMINISTRATION TOWARD CREATIVE GROWTH HARPER	14 239-245	1.950
624	DIPERMA, A.	CREATIVITY FOR YOUR CHILD BRANDEN	NEW YORK	1.958
625	DIXON, P.	CREATIVE EXPRESSION IN THE PRIMARY SCHOOL BLACKWELL	MASSACHUSETTS	1.972
626	DIXON, T.	VERBAL BEHAVIOR AND GENERAL BEHAVIOR THEORY PRENTICE	OXFORD	1.974
627	DUHERTY AND CORSINI	CREATIVITY, INTELLIGENCE, AND MORAL DEVELOPMENT IN COLLEGE WOMEN JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	NEW JERSEY	1.968
628	DUHERTY, M.	DYNAMIC APPROACHES TO TEACHING HIGH SCHOOL RELIGION ALBA HOUSE	10 p. 276-284	1.976
629	DUIG, D.	CREATIVE MUSIC: I MUSIC COMPOSED FOR A GIVEN TEST J EDUC RES	NEW YORK	1.969
630	DUIG, D.	CREATIVE MUSIC: II MUSIC COMPOSED FOR A GIVEN TEST J EDUC RES	35 344-355	1.942
631	DUKTOR, R.	ON THE COMMONALITY OF CREATIVE PRODUCTS IN ARTS AND SCIENCES JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	35 344-355	1.942
632	DOMINOWSKI, R.	INCUBATION & PROBLEM SOLVING ASSOCIATION CLEVELAND MAY	3, 90-94	1.969
633	DUPPLET J. E.	WHAT IS CREATIVITY? DEFINITIONS OF CREATIVITY ACADEMY OF SCIENCES	NEW YORK	1.972
634	DORL, R.	STRATEGY FOR PATENT PROFITS NOYES	783-793	1.963
635	DORSEL, T.	CREATIVITY INCUBATION AS A SPECIAL CASE OF REMINISCENCE JOURNAL CREATIVE BEHAVIOR	NEW JERSEY	1.967
636	DUTTS, M.	CLUES TO CREATIVITY FRIENDSHIP	13 53-54	1.979
637	DOUGLAS, M.	HOW TO CULTIVATE THE HABIT OF SUCCEEDING ZONDERVAN	NEW YORK	1.974
638	DREISTADT, R.	THE USE OF ANALOGIES & INCUBATION IN OBTAINING INSIGHTS JOURNAL OF PSYCHOLOGY	MICHIGAN	1.968
639	DREYDAHL & CATTELL	PERSONALITY & CREATIVITY IN ARTISTS & WRITERS JOURNAL OF CLINICAL PSYCHOLOGY	71 159-175	1.969
			14, 107-111	1.958

640	DREYDAHL, J. E.	SOME DEVELOPMENTAL & ENVIRONMENTAL FACTORS IN CREATIVITY EN TAYLOR WIDENING WILEY	NEW YORK	1.964
641	DREYDAHL, J. E.	FACTORS OF IMPORTANCE FOR CREATIVITY JOURNAL OF CLINICAL PSYCHOLOGY	12, P. 21-26	1.956
642	DREYDAHL, J. E.	EDUCATIONAL ETIOLOGY OF CREATIVITY GIFTED CHILD QUARTERLY	6, 91-94	1.962
643	DREYDAHL, J. E.	SOME DEVELOPMENTAL & ENVIRONMENTAL FACTORS IN CREATIVITY EN TAYLOR WIDENING WILEY	NEW YORK	1.964
644	DREWS, E. M.	CREATIVE & ACADEMIC PERFORMANCE IN GIFTED ADOLESCENTS HIGH SCHOOL JOURNAL	48, 94-101	1.964
645	DREWS, ELIZABETH	ARE INTELLIGENCE & TALENTS THE SAME? NATIONAL EDUCATION ASSOCIATION JOURNAL	50, 40-41	1.961
646	DREWS, E.	A CRITICAL EVALUATION OF APPROACHES TO THE IDENTIFICATION STUDENTS AMERICAN COUNCIL	47-51	1.961
647	DREWS, E.	NEW LIGHT ON GIFTED ADOLESCENTS UNIV MINNESOTA	MINNEAPOLIS	1.961
648	DREWS, F.	FREEDOM TO GROW NEA JOURNAL	9 20-22	1.960
649	DREWS, E.	LEARNING TOGETHER, HOW TO FOSTER CREATIVITY, SELF-FULFILLMENT PRENTICE-HALL	? ENGLEWOOD	1.972
650	DREWS, ELIZABETH	ASPIRATIONS & ACHIEVEMENT MOTIVES IN GIFTED ADOLESCENTS AMERICAN PSYCHOLOGIST	15(7), 390	1.960
651	DREWS, ELIZABETH M.	THE DEVELOPMENT OF TALENT TEACHERS COLLEGE RECORD	65(3), 210-219	1.963
652	DREYWE, A. S.	PARENTAL VALUES PARENTAL CONTROL & CREATIVITY IN YOUNG CHILDREN JOURNAL OF MARRIAGE & FAMILY	28, 83-88	1.966
653	DRUCKER, P.	THE AFFECTIVE EXECUTIVE HARPER	NEW YORK	1.967
654	DRUMMOND, A.	A BASIS FOR CREATIVE SCIENCE TEACHING PUBLICATIONS	CONNECTICUT	1.966
655	DUCANS, C.	RECENT RESEARCH ON HUMAN PROBLEM-SOLVING PSYCHOLOGICAL BULLETIN	56, 397-429	1.959
656	DUDEK, D.	CREATIVITY IN YOUNG CHILDREN-ATTITUDE OR ABILITY? JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	3, 282-292	1.974
657	DUENK, L.	A STUDY OF THE CONCURRENT VALIDITY OF THE MINNESOTA UNIVERSITY OF MINNESOTA	MINNESOTA	1.966
658	DUFJOUR, BRUNO	QUELQUES TECHNIQUES DE CREATIVITE Y LEUR UTILISATION DANS L'ENTREPRISE E.S.S.E.C.	PARIS	1.971
659	DULAP, J.	EXPLORING INNER SPACE HARCOURT	NEW YORK	1.961

660	DUNCAN, C	THINKING: CURRENT EXPERIMENTAL STUDIES LIPPINCOTT CO.	NEW YORK	1.967
661	DUNCKER, K	A QUALITATIVE STUDY OF PRODUCTIVE THINKING PEDAGOGICAL SEMINAR & JOURNAL	33,642-703	1.926
662	DUNCKER, K	ON SOLUTION-ACHIEVEMENT PSYCHOLOGICAL REVIEW	46,175-185	1.939
663	DUNCKER, K	ON PROBLEM SOLVING PSYCHOLOGICAL MONOGRAPHS	58,1-111	1.945
664	DUNETTE Y OTROS	THE EFFECT OF GROUP PARTICIPATION ON BRAINSTON JOURNAL OF APPLIED PSYCHOLOGY	43 P.30-37	1.963
665	DUNFEE, M	SOCIAL STUDIES THROUGH PROBLEM SOLVING HOLT	NEW YORK	1.966
666	DUNKEL, H. B	CREATIVITY & EDUCATION EDUCATIONAL THEORY	11,209-215	1.961
667	DUNN, A.	PERCEPTUAL GROWTH IN CREATIVITY INT. TEXTBOOK CO. SCRANTON	NEW YORK	1.967
668	DUNN, A.	CREATIVE SELLING AND SALES MANAGEMENT SALES AND MARKETING	NEW YORK	1.968
669	DUNN, A.	YOUR WORLD AND MINE EXPOSITION	NEW YORK	1.956
670	DUQUET, P.	L'ENFANT IMAGIER DELACHAUX ET N.P.	PARIS	1.956
671	DURKIN, D	CHILDREN WHO READ EARLY TEACHERS COLLEGE PRESS	NEW YORK	1.966
672	DUSILIBI, R	CRATIVIDADE MCGRAW	SAO	1.971
673	DYCKMAN, T	MANAGEMENT DECISION MAKING UNDER UNCERTAINTY MACMILLAN	NEW YORK	1.969
674	DYE ELIZABETH	AN INQUIRY INTO CREATIVITY & ITS NURTURING CLIMATE: AN EXPLORATORY STUDY DOCTORAL DISSERTATION	LOUIS UNIVERSIT	1.963
675	DYER, F	BUREAUCRAY VERSUS CREATIVITY UNIVERSITY OF MIAMI	CORAL GABLES	1.965
676	EAGLESON, D. W	STUDY OF PUZZLE-SOLVING JOURNAL OF PSYCHOLOGY	9,259-268	1.940
677	EARLY, G.	PERCEPTUAL LEARNING IN THE CURRICULUM MERRILL	COLUMBUS	1.969
678	EASTWOOD, G. R	INTELLIGENCE, ACHIEVEMENT & ORIGINAL THINKING AUSTRALIAN JOURNAL OF EDUCATION	3,31-45	1.964
679	EBERLE, B	DOES CREATIVE DRAMATICS REALLY SQUARE WITH RESEARCH EVIDENCE? JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	3,177-182	1.974

630	EBERLE, R	TRAINING AND TEACHING OF CREATIVE-PRODUCTIVE THINKING		
631	EBERLE, R.	EDWARDSVILLE, INC SCAMPER: GAMES FOR IMAGINATION DEVELOPMENT	EDWARDSVILLE	1.967
632	EBERSOLE, E	D.O.K. PUB THINGS WE KNOW	BUFFALO	1.972
633	EDGERTON, H. A.	UNIVERSITY OF OREGON TWO TESTS FOR EARLY IDENTIFICATION OF SCIENTIFIC ABILITY	EUGENE	1.967
634	EDLING, J V	EDUCATIONAL & PSYCHOL. MEASUREMENT, CAN EXISTING INSTRUCTIONAL MEDIA BE USED FOR CREATIVITY? EN TAYLOR	19, P. 299304	1.959
635	EDWARDS, A. J	INSTRUCTIONAL MEDIA & CREATIVITY NOTE ON NORMATIVE DATA OF TESTS MEASURING FLEXIBILITY IN COGNITIVE PROCESSES	104-122	1.955
636	EDWARDS, M. P	PSYCHOLOGICAL REPORTS INTELLIGENCE, CREATIVITY, & ACHIEVEMENT IN A NON SELECTIVE PUBLIC	741-742	1.964
637	EDWARDS, CH	JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY LET YOURSELF GO	56, 95-99	1.965
638	EDWARDS, J	MOOSEHOUSE CREATIVE CRAFTS	NEW YORK	1.969
639	EDWARDS, M	ZOU4ERVAN POSSIBILITIES FOR PROFESSIONAL DEVELOPMENT IN CREATIVE PROBLEM SOLVING	MICHIGAN	1.970
630	EDWARDS, M. D	STANFORD. RESEARCH INSTITUTE A SURVEY OF PROBLEM-SOLVING COURSES	CALIFORNIA	1.956
631	EELLS, R	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR CONCEPTUAL FOUNDATIONS OF BUSINESS	2, 33-51	1.968
632	EGAN, D	IRWIN CREATIVITY IN MANAGEMENT	ILLINOIS	1.959
633	EHRENZWEIG, A	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR THE PSYCHO-ANALYSIS OF ARTISTIC VISIAN AND HEARING	3, 173-184	1.969
634	EINDHOVEN, J.	BRAZILLER CREATIVE PROCES IN PAITING	NEW YORK	1.965
635	EINDHOVEN, & VINACKE	JOURNAL OF GENERAL PSYCHOLOGY CREATIVE PROCESSES IN PAINTING	31 241-243	1.968
636	EISENMAN, R	JOURNAL OF GENERAL PSYCHOLOGY COMPLEXITY-SIMPLICITY PREFERENCES, INVOLVEMENT AND ATTITUDE CHANGE	47, 139-164	1.952
637	EKVALL, G.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR CREATIVITY AT THE PLACE OF WORK	2, 123-132	1.968
638	EKVALL, G.	SWEDISH COUNCIL CREATIVITY AT THE PALCE OF WORK	STOCKHOLM	1.961
639	EKVALL, G.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR A STUDY OF TWO CREATIVITY TESTS	10 P. 52-54	1.976
		PA-COUNCIL	ESTOCKHOLM	1.972

700	ELAM, S.	EDUCATION AND THE STRUCTURE OF KNOWLEDGE RAND McNALLY	CHICAGO	1.965
701	ELIADE, B.	L'ECOLE OUVERT DU SEVIL	PARIS	1.970
702	ELKIND, D.	STUDIES IN COGNITIVE DEVELOPMENT OXFORD	NEW YORK	1.969
703	ELKIND, D.	CHILDREN AND ADULESCENTS OXFORD	NEW YORK	1.970
704	ELLIS, H.	THE TRANSFER OF LEARNING MCMILLAN	NEW YORK	1.965
705	EMIG, J. FLEMING, J.	LANGUAGE AND LEARNING HARCOURT, BRACE & WORLD	NEW YORK	1.966
706	EMMER, E.	IMPROVING TEACHING THROUGH EXPERIMENTATION PRENTICE	NEW JERSEY	1.970
707	EMORY, W.	MAKING MANAGEMENT DECISIONS HOUGHTON	BOSTON	1.968
708	ENGELBRECHT, & STROM	CREATIVE PEER TEACHING JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	3,93--100	1.974
709	ENGELMANN, S.	GIVE YOUR A SUPERIOR MIND SIMON AND SCHUSTER	NEW YORK	1.966
710	ENNIS, R.	CRITICAL THINKING READINESS IN GRADES CORNELL UNIVERSITY	NEW YORK	1.965
711	ENTWISLE, D.	WORD ASSOCIATIONS OF YOUNG CHILDREN JOHNS HOPKINS	BALTIMORE	1.966
712	EPSTEIN, W.	VARIETIES OF PERCEPTUAL LEARNING MCGRAW-HILL	NEW YORK	1.967
713	ERI, L	THE ART OF CREATIVE WRITING EITADEL	NEW YORK	1.965
714	ERICKSON, S.	LANGUAGE AND BEING YALE	CONNECTICUT	1.970
715	ERNEST, G.	GPS: A CASE STUDY IN GENERALITY AND PROBLEM SOLVING ACADEMIC	NEW YORK	1.969
716	ESCALONA, S.	THE ROOTS OF INDIVIDUALITY ALDINE	CHICAGO	1.968
717	ESSERT, P.	CREATIVE LEADERSHIP OF ADULT EDUCATION PRENTICE	NEW YORK	1.951
718	EVANS, E.	CHILDREN: READINGS IN BEHAVIOR AND DEVELOPMENT HOLT	NEW YORK	1.968
719	EWING, D.	HUMAN SIDE OF PLANNING MCMILLAN	NEW YORK	1.969

720	EXINER, J.	TEACHING CREATIVE MOVEMENT PLAYS INC.	BOSTON	1.975
721	EYRING, H	SCIENTIFIC CREATIVITY HARPER	NEW YORK	1.959
722	EZELL, M. & S.	BEING CREATIVE BROADMAN PR.	NASHVILLE	1.974
723	FABIAN, R.	KREATIVITAT ALS UBERLEBENSCHANCE DESCH	MUNCHEN	1.974
724	FABUN, D.	THE DYNAMICS OF CHANGE PRENTICE	ENGLEWOOD	1.967
725	FADIMAN, C	HUMOR AS A WEAPON JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6,37-92	1.972
726	FAHNER, H.	THE PROBLEM-SOLVING APPROACH TO SELLING DORRANCE	PHILADELPHIA	1.975
727	FAHNER, H	THE PROBLEM-SOLVING APPROACH TO SELLING DORRANCE	PHILADELPHIA	1.975
728	FAHS, S.L.	WORSHIPPING TOGETHER WITH QUESTIONING MINDS BEACON PRESS	BOSTON	1.965
729	FALCON, W	VALUE ANALYSIS, VALUE ENGINEERING AMERICAN MANAGEMENT ASSOCIATION	NEW YORK	1.964
730	FANSLER, T	CREATIVE POWER THROUGH DISCUSSION HARPER	NEW YORK	1.950
731	FARBER, S	MAN AND CIVILIZATION MCGRAW	NEW YORK	1.963
732	FARLEIGH, J	THE CREATIVE CRAFTSMAN G. BELL	LONDON	1.950
733	FAST, J.	CREATIVE COPING MORROW	NEW YORK	1.976
734	FAST, J	CREATIVE COPING MORROW	NEW YORK	1.976
735	FATTORI, M	CREATIVITA E EDUCAZIONE LATERZA	BARI	1.968
736	FATTORI, M.	CREATIVITA E EDUCAZIONE LATERZA	BARI	1.968
737	FEARN, L.	INDIVIDUAL DEVELOPMENT: A PROCESS MODEL IN CREATIVITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P.55-64	1.976
738	FEDER, D.	PERSPECTIVES & CHALLENGES ASSOCIATION CONVENTION	DENVER	1.961
739	FELDHUSE Y UTRIS	ANXIETY DIVERGENT THINKING & ACHIEVEMENT JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	56,47-45	1.965

740	FELDHUSEN Y OTROS	TEACHING CREATIVE THINKING ELEMENTARY SCHOOL JOURNAL	73, 43-53	1.969
741	FELDHUSEN Y OTROS	DEVELOPING CREATIVE THINKING: THE PURDUE CREATIVITY PROGRAM JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	4, 35-90	1.970
742	FELDHUSEN Y OTROS	GLOBAL & COMPONENTIAL EVALUATION OF CREATIVITY INSTRUCTIONAL MATERIALS CREATIVE EDUCATION FOUNDATION	BUFFALO	1.971
743	FELDHUSEN Y OTROS	GLOBAL AND COMPONENTIAL EVOLUTION OF CREATIVITY CREATIVE EDUCATION FOUNDATION	BUFFALO	1.971
744	FELDHUSEN Y OTROS	THE RELATIONSHIP BETWEEN ACADEMIC GRADES JOURNAL OF EXPERIMENTAL EDUCATION	40, 35-40	1.971
745	FELDHUSEN, J Y OTROS	DIALOGUE PROGRAM JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	7, 279-281	1.973
746	FELDMAN Y OTROS	TRANSFORMATIONAL POWER AS A POSSIBLE INDEX OF CREATIVITY PSYCHOLOGICAL REPORTS	30, 335-338	1.972
747	FENDROCK, J	GOALS IN CONFLICT AMERICAN MANAGEMENT	NEW YORK	1.969
748	FERNANDEZ, D	L'ARBRE JUSQU'AUX RACINES B. GRASSET	PARIS	1.972
749	FERRIS, D	HUMOR AND CREATIVITY: RESEARCH AND THEORY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6, 75-79	1.972
750	FHRENZWEIG, A	THE HIDDEN ORDER OF INT UNIVERSITY OF CALIFORNIA	BERKELEY	1.967
751	FIEDLER Y OTROS	THE LEADER'S PERCEPTION OF CO-WORKERS, GROUP'S CLIMATE TECHNICAL REPORT NO. 1	ILLINOIS	1.961
752	FIEDLER, F.E	LEADERSHIP, GROUP COMPOSITION & GROUP CREATIVITY AMERICAN PSYCHOLOGIST	15, (7) 390	1.960
753	FIEDLER, F.E	A CONTINGENCY MODEL FOR THE PREDICTION OF LEADERSHIP EFFECTIVENESS TECHNICAL REPORT NO 1	ILLINOIS	1.963
754	FIEDLER, F.E	A THEORY OF LEADERSHIP EFFECTIVENESS MCGRAW	NEW YORK	1.967
755	FIEDLER, F.E	LEADERSHIP, GROUP COMPOSITION & GROUP CREATIVITY AMERICAN PSYCHOLOGIST	15(7), 390	1.960
756	FIEDLER, F.E	LEADER ATTITUDES & GROUP EFFECTIVENESS UNIVERSITY OF ILLINOIS PRESS	ILLINOIS	1.958
757	FIEDLER, F.E	HYPNOTICALLY INDUCED LEADER ATTITUDES & GROUP CREATIVITY TECHNICAL REPORT NO 1	ILLINOIS	1.961
758	FIEDLER, F.E	LEADER ATTITUDES, GROUP CLIMATE & GROUP CREATIVITY, JOURNAL OF ABNORMAL	55, 303-313	1.962
759	FIEDLER, F.E	LEADER'S CONTRIBUTION TO TASK PERFORMANCE IN COHESIVE JOURNAL OF ABNORMAL	57, 33-87	1.963

760	FIEDLER, F. E.	LEADER ATTITUDES & GROUP CREATIVITY UNDER RELAXED		
761	FIEVE, R.	TECHNICAL REPORT NO 1	ILLINOIS	1.964
762	FILLEY, A.	MOODSWING		
763	FILLEY, A.	MORROW	NEW YORK	1.975
764	FILLEY, A.	INTERPERSONAL CONFLICT RESOLUTION		
765	FILLEY, A.	SCOTT	GLENVIEW	1.975
766	FINE, B.	INTRPERSONAL CONFLICT RESOLUTION		
767	FINE, B.	SCOTT	GLENVIEW	1.975
768	FINE, B.	STRETCHING THEIR MINDS		
769	FINE, B.	DUTTON	NEW YORK	1.964
770	FINE, B.	UNDERACHIEVERS		
771	FINSTERBACH, F.	DUTTON	NEW YORK	1.967
772	FINSTERBACH, F.	CREATIVE FACILITIES PLANNING FOR OCCUPATIONAL EDUCATION		
773	FISHBURN, P. C.	EDUCARE	BERKELEY	1.968
774	FISHBURN, P. C.	DECISION AND VALUE THEORY		
775	FISHER, R.	JOHN WILEY	NEW YORK	1.967
776	FISHER, R.	CREATIVE ASPECTS OF NATURAL LAW		
777	FISICHELLI, V. R.	ENGLAND UNIVERSITY PRESS	CAMBRIDGE	1.950
778	FISICHELLI, V. R.	THE ABILITY OF COLLEGE ART MAJORS TO RECOMBINE IDEAS IN CREATIVE THINKING		
779	FISICHELLI, V.	JOURNAL OF APPLIED PSYCHOLOGY	273-282	1.947
780	FISICHELLI, V.	THE ABILITY OF COLLEGE ART MAJORS TO RECOMBINE IDEAS		
781	FISK, L.	J. PSYCHOLOGY	31 273-282	1.947
782	FISK, L.	LEARNING CENTERS		
783	FISNER, F.	EXCEPTIONAL PR.	NEW JERSEY	1.974
784	FISNER, F.	THINK WITH ME ABOUT CREATIVITY		
785	FITTS, P.	F. A. OWEN	NEW YORK	1.964
786	FITTS, P.	HUMAN PERFORMANCE		
787	FLANAGAN, J.	BROOKS COLE	CALIFORNIA	1.967
788	FLANAGAN, J.	DEFINITION AND MEASUREMENT OF INGENUITY		
789	FLANAGAN, J.	UNIV OF UTAH PRESS	109-118	1.958
790	FLANAGAN, J.	THE RELATION OF A NEW INGENUITY MEASURE TO OTHER VARIABLES		
791	FLANAGAN, J.	UNIV OF UTAH PRESS	104-123	1.959
792	FLANAGAN, J.	INGENUITY TEST		
793	FLEMING E Y OTROS	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2, 215-216	1.968
794	FLEMING E Y OTROS	ATTITUDINAL RIGIDITY AS A MEASURE OF CREATIVITY IN GIFTED CHILDREN		
795	FLEMING, S.	JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	53, 81-85	1.962
796	FLEMING, S.	ATTITUDINAL RIGIDITY AS A MEASURE OF CREATIVITY IN GIFTED CHILDREN		
797	FLEMING, S.	JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	53, 81-85	1.962
798	FLERA	IDEER-BATKE IDEER GENOM SYSTEMATISERAD IDETEKNIK		
799	FLERA	INSTITUTED FOR LEDARSKAP	STOCKHOLM	1.966

780	FLESCH, R	THE ART OF CLEAR THINKING HARPER	NEW YORK	1.951
781	FLESCH, R.	THE WAY TON WRITE MACGRAW	NEW YORK	1.955
782	FLESCHER	ANXIETY & ACHIEVEMENT OF INTELLECTUALLY GIFTED & CREATIVELY GIFTED CHILDREN JOURNAL OF PSYCHOLOGY	56,251-263	1.963
783	FLESCHER, I	ANXIETY & ACHIEVEMENT OF INTELLECTUALLY GIFTED & CREATIVELY GIFTED CHILDREN JOURNAL OF PSYCHOLOGY	56,251-263	1.963
784	FLESHER, I	ANXIETY & ACHIEVEMENT OF INTELLECTUALLY GIFTED & CREATIVELY GIFTED CHILDREN JOURNAL OF PSYCHOLOGY	56,251-263	1.963
785	FLETCHER, F.	MANPOWER FOR TOMORROW J GUIDANCE	37 32-39	1.958
786	FLEW, A.	LOGIC AND LANGUAGE DOUBLEDAY	NUEVA YORK	1.965
787	FLUMIANI, C.M.	HOW TO DEVELOP THE CREATIVE POWERS OF YOUR IMAGINATION LIBRARY OF SCIENCE	MASSACHUSETTS	1.967
788	FODEN, F.E.	CREATIVE COMPREHENSION UNIVERSITY OF LONDON	LONDON	1.965
789	FULLMAN Y OTROS	MULTIVARIATE ANALYSIS OF THE RELATIONSHIP CREATIVITY & INTELLIGENCE PAPER & SYMPOSIA ABSTRACTS	P.35	1.973
790	FORD AND RENZULLI	DEVELOPING THE CREATIVE POTENTIAL OF EDUCABLE MENTALLY RETARDED STUDENTS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P.210-213	1.976
791	FORD, L.	USING PROBLEM SOLVING IN TEACHING TRAINING BROADMAN	TENNESSE	1.971
792	FORESTIER, R	LA CREATION CREATRICE OU RECONSIDERER L'ART BULLETIN DE LA SFERPM,	N.45, P.43-44	1.979
793	FURGUS, R.H	PERCEPTION, THE BASSIS PROCESS IN COGNITIVE DEVELOPMENT MCGRAW-HILL COMPANY	NEW YORK	1.966
794	FORSYTH, P.	THE CREATIVE THEOLOGY EERDMANS	MICHIGAN	1.969
795	FOSTER, F	THE HUMAN RELATIONSHIPS OF CREATIVE INDIVIDUALS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,111-118	1.968
796	FOSTER, J.	CREATIVITY AND THE TEACHER MAC MILLAN EDUCATION	GLASGOW	1.971
797	FREDERICKSEN, N.	DEVELOPMENT OF THE TEST FORMULATING HYPOTHESIS PROGRESS REPORT	PRINCETON	1.959
798	FREEDMAN, J.L	INCREASING CREATIVITY BY FREE-ASSOCIATION TRAINING JOURNAL OF EXPERIMENTAL PSYCHOLOGY	89-91	1.965
799	FREEDMAN, R,	TEENAGERS WHO MADE HISTORY HOLIDAY HOUSE	NEW YORK	1.961

300	FREEMAN Y OTROS	CREATIVITY S.R.H.E.		
301	FREEMAN, F. S.	THEORY & PRACTICE OF PSYCHOLOGICAL TESTING	LONDON	1.968
302	FREIHEIT, S.	RINEHART & WINSTON THE EFFECTS OF A TRAINING PROGRAM UPON THE CREATIVE PERFORMANCE	156 WISCONSIN	1.963
303	FRENCH, J. P.	THE BASES OF SOCIAL POWER	MADISON	1.969
304	FRENCH, J. P.	UNIV OF MICHIGAN ORGANIZED & UNORGANIZED GROUPS UNDER FEAR & FRUSTRATION	MICHIGAN	1.958
305	FRENCH, J. P.	UNIVERSITY OF IOWA STUDIES IN CHILD WELFARE A FORMAL THEORY OF SOCIAL POWER	20,229-303	1.944
306	FRENCH, R. L.	PSYCHOLOGICAL REVIEW RESEARCH AS A BASIS FOR CREATIVE TEACHING	63,131-194	1.956
307	FREY, S.	EDUCATIONAL HORIZONS READINGS IN CLASSROOM LEARNING	40,23-34	1.951
308	FREYBERGER, R. M.	VAN NOSTRAND DIFFERENCES IN THE CREATIVE DRAWINGS OF CHILDREN OF VARYING ETHNIC	NEW YORK	1.969
309	FREYBERGER, R. M.	DOCTORAL DISSERTATION DIFFERENCES IN THE CREATIVE DRAWINGS OF CHILDREN OF VARYING ETHNIC	PENNSYLVANIA	1.952
310	FRIED, E.	DOCTORAL DISSERTATION ARTISTIC PRODUCTIVITY AND MENTAL	PENNSYLVANIA	1.952
311	FRIERSON E. C.	THOMAS UPPER & LOWER STATUS GIFTED CHILDRE : A STUDY OF DIFFERENCES	ILLINOIS	1.964
312	FROMM, E.	EXCEPTIONAL CHILDREN THE CREATIVE ATTITUDE EN ANDERSON	32,83-90	1.965
313	FRYE, N.	HORPER & BROTHERS THE EDUCATED IMAGINATION	44-45	1.959
314	FULCHER, G.	INDIANA UNIVERSITY COMMON SENSE DECISION-MAKING	BLOOMINGTON	1.964
315	FULGOSI & GUILFORD	NORTHWESTERN UNIVERSITY SHORT-TERM INCUBATION IN DIVERGENT PRODUCTION	ILLINOIS	1.965
316	FULGOSI, A.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR FURTHER INVESTIGATION OF SHORT-TERM INCUBATION	4,1331-132	1.970
317	FULLER, E.	PSYCOLOGIE UNIVERSITATS TINKERS AND GENIUS	73 67-70	1.973
318	FULLER, R.	HASTINGS HOUSE OPERATING MANUAL FOR SPACESHIP EARTH	NEW YORK	1.955
319	FULLER, R.	ILLINOIS UNIVERSITY INTUITION	CARBONDALE	1.969
		DOUBLEDAY	NEW YORK	1.972

320	FULLER, R.	SYNERGETICS		
321	FULTON, C. D	MACHILLAN ON TEACHING CREATIVE ENGINEERING	NEW YORK	1.975
322	FURLONG, E	JOURNAL OF ENGINEERING EDUCATION IMAGINATION	45, 794-801	1.955
323	FURRER, W	MACHILLAN NEUE WEGE ZUM UNBENUSSTEN	NEW YORK	1.961
324	FURTH, H	HANS HUBER THINKING WITHOUT LANGUAGE	VIEN	1.970
325	FUSTIER, M Y B	FREE PRESS EXERCISES PRACTIQUES DE CREATIVITE	NEW YORK	1.966
326	GABEY, G. & VIMENET,	S.M.E. L'ENFANT CREATEUR	LYON	1.972
327	GABOURY, P.	CALMANN-LEVY FAITH AND CREATIVITY	PARIS	1.973
328	GADDIS, V.	VANTAGE MYSTERIOUS FIRES AND LIGHTS	NEW YORK	1.972
329	GAGE, W.	MCKAY VALUE ANALYSIS	NEW YORK	1.967
330	GAGNE, R.	MCGRAW THE CONDITIONS OF LEARNING	NEW YORK	1.967
331	GALL, M.	HOLT EFFECTS OF FACILITATING TECHNIQUES & SUBJECT EXPERIMENTER INTERACTION	NEW YORK	1.965
332	GALLAGHER, J.	JOURNAL SOCIAL PSYCHOLOGY ANALYSIS OF RESEARCH ON THE EDUCATION OF GIFTED CHILDREN	5 211-216	1.967
333	GALLAGHER, J.	PUBLIC INSTRUCTION THE GIFTED EN	ILLINOIS	1.960
334	GALLAGHER, J.	REVIEW OF EDUCATIONAL RESEARCH TEACHING THE GIFTED CHILD	37-55	1.966
335	GALLAGHER, J.	ALLEN & BACON PRODUCTIVE THINKING OF GIFTED CHILDREN IN CLASSROOM INTERACTION	BOSTON	1.975
336	GALLAGHER, J.	NEA MEANINGFUL LEARNING & RETENTION : INTRAPERSONAL COGNITIVE VARIABLES	WASHINGTON	1.967
337	GALLOWAY, M	REVIEW OF EDUCATIONAL RESEARCH LET'S MAKE AN OPERA: A HAPPENING WITH 120 YOUNG CHILDREN	499-512	1.964
338	GALLUP, H. F	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR ORIGINALITY IN FREE & CONTROLLED ASSOCIATION RESPONSES	6, 41-48	1.972
339	GALTON, F.	PSYCHOLOGICAL REPORTS INQUIRIES INTO HUMAN FACULTY & ITS DEVELOPMENT	13, 923-929	1.963
		P. DUTTON	NEW YORK	1.911

340	GAMBLE, A.O	SUGGESTIONS FOR FUTURE RESEARCH EN TAYLOR		
341	GARDNER, J.	UNIVERSITY OF UTAH SELF-RENEWAL	292-297	1.959
342	GARDNER, R.	HARPER COGNITIVE CONTROL	NEW YORK	1.964
343	GARFIELD, P.	INTERNATIONAL UNIVERSITIES CREATIVE DREAMING	NEW YORK	1.959
344	GARRET, A.	SIMON & SCHUSTER THE FLASH OF GENIUS	NEW YORK	1.975
345	GARRET, S.V.	VAN NOSTRAND PUTTING OUR WHOLE BRAIN TO USE: A FRESH LOOK AT THE CREATIVE PROCESS	NEW JERSEY	1.953
346	GARRETT, L.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR VISUAL DESIGN	10 P.239-249	1.976
347	GARRISON, R.	REINHOLD CREATIVE APPROACH TO WRITING	NEW YORK	1.967
348	GARRISON, R.	HOLT GUIDE TO CREATIVE WRITING	NEW YORK	1.951
349	GARRISON, W.	HOLT CREATIVE IMAGINATION IN PREACHING	NEW YORK	1.951
350	GARWOOD, DOROTHY S.	ABINGDON PERSONALITY FACTORS RELATED TO CREATIVITY IN YOUNG SCIENTISTS	NEW YORK	1.960
351	GARWOOD, DOROTHY S.	DISSERTATION ABSTRACTS PERSONALITY FACTORS RELATED TO CREATIVITY IN YOUNG SCIENTISTS	22, 32-73	1.984
352	GATES, J.	JOURNAL OF ABNORMAL & SOCIAL PSYCHOLOGY MOBILE REFLECTED LIGHT IMAGES	53(4), 413-419	1.964
353	GATES, J.	UNIVERSITY OF MINNESOTA MOBILE REFLECTED LIGHT IMAGES: A DESCRIPTION OF A PROCESS FOR CREATIVE BEHAVIOR	MINNEAPOLIS	1.964
354	GEEST, T.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR SOME ASPECTS OF COMMUNICATIVE	2, 53-62	1.968
355	GELB, P.	VAN NOSTRAND AN ANALYSIS OF THE SIGNIFICANCE OF GREAT ART TODAY	ASSEN	1.975
356	GEMANT, A.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR THE NATURE OF THE GENIUS	4, 62-63	1.970
357	GEN. MOTORS COR.	THOMAS ADVENTURES OF THE INQUIRING MIND	SPRINGFIELD	1.961
358	GENERAL FOODS CO.	AUTHOR THE POWER OF AN IDEA	DETROIT	1.957
359	GEORGE, FRANK	BOND WHEELWRIGHT MODELS OF THINKING	PORTLAND	1.955
		ALLEN, G & UNWIN	LONDON	1.970

350	GEORGE, F.	SEMANTICS		
361	GERARD, R.W.	ENGLISH UNIVERSITIES HOW THE BRAIN CREATES IDEAS EN PARNES A SOURCE BOOK FOR CREATIVE THINKING	LONDON	1.964
362	GERARDIN, L.	JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY LA BIONICA	115-126	1.962
363	GERLACH, V.S.	INNOVACION CREADORA EFFECTS OF VARIATIONS IN TEST DIRECTIONS ON ORIGINALITY	MADRID	1.968
364	GERLACH, J.	JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY SUCCESSFUL MANAGEMENT OF NEW PRODUCTS	55,79-83	1.964
365	GERRY, R.	HASTING HOUSE A REVIEW OF SOME RECENT RESEARCH IN THE FIELD OF CREATIVE	NEW YORK	1.968
366	GERSHINWITZ, H.	LACKLAND AIR FORCE BASE SUSTAINING CREATIVITY AGAINST ORGANISATIONAL PRESSURES	TEXAS	1.957
367	GERSHINWITZ, H.	RESEARCH MANAGEMENT SUSTAINING CREATIVITY AGAINST ORGANISATIONAL PRESSURES	3,49-56	1.960
368	GETZELS AND JACKSON	RESEARCH MANAGEMENT THE MEANING OF GIFTEDNESS	3,49-56	1.960
369	GETZELS, J.	PHI DELTA THE MEANING OF GIFTEDNESS	40 75-77	1.958
370	GETZELS, J.	PHI DELTA KAPPA NON-IQ INTELLECTUAL AND OTHER FACTORS IN COLLEGE ADMISSION	40 75-77	1.958
371	GETZELS, J.	ASOC RESEARCH OCCUPATIONAL CHOICE AND COGNITIVE FUNCTIONING	WASHINGTON	1.960
372	GETZELS, J.	J ABNORMAL PSYCHOLOGIE THE SOCIAL CONTEXT OF GIFTEDNESS	61 119-123	1.960
373	GETZELS, J. & JACKSON	UNIV OF MINNESOTA THE HIGHLY INTELLIGENT AND THE HIGHLY CREATIVE ADOLESCENT	MINNEAPOLIS	1.960
374	GETZELS, Y OTROS	UNIVERSITY OF UTAH PRESS FAMILY ENVIRONMENT & COGNITIVE STYLE	SALT CITY	1.959
375	GETZELS, J & JACKSON,	AMERICAN SOCIOLOGICAL REVIEW CREATIVITY AND INTELLIGENCE	26,351-359	1.961
376	GHISELIN, B.	JOHN WILEY AND SON THE CREATIVE PROCESS, A SYMPOSIUM	NEW YORK	1.962
377	GHISELIN, B.	UNIVERSITY OF CALIFORNIA AUTOMATISM, INTENTION & AUTONOMY IN THE NOVELIST'S PRODUCTION	BERKELEY	1.954
378	GIBB, C.A.	DAEDALUS LEADERSHIP ENLINDZEY HANDBOOK OF SOCIAL PSYCHOLOGY	92(2),297-311	1.963
379	GIBB, J.	ADDISON-WESLEY DYNAMICS OF PARTICIPATIVE GROUPS	CAMBRIDGE	1.954
	J. SWIFT		ST. LOUIS	1.951

330	GIBBS, G.	ACCOUNTING FOR MANAGEMENT DECISIONS		
331	GIESE & AMRAM	INTERNATIONAL TEXTBOOK CREATIVITY TRAINING: A TOOL FOR MOTIVATING DISADVANTAGED STUDENTS	PENNSILVANIA	1.969
332	GILBERT SARAH, J.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR A STUDY OF SOME INFLUENCES ON THE CREATIVENESS OF DA VINCI	1,369-S	1.967
333	GILCHRIST, M.	DOCTORAL DISSERTATION THE PSYCHOLOGY OF CREATIVITY	INDIANA	1.962
334	GILFILLAN, S.	UNIVERSITY MELBOURNE INVENTION AND THE PATENT SYSTEM	AUSTRALIA	1.972
335	GILL, R.	PRINT OFFICE CREATIVE PERSPECTIVE	WASHINGTON	1.964
336	GILL, R.	THAMES & HUDSON CREATIVE PERSPECTIVE	LONDON	1.975
337	GILLESPIE & CONVER	THAMES & HUDSON CREATIVE GROWTH THROUGH LITERATURE	LONDON	1.975
338	GILMONE & FORREST	MERRILL HOW TO INVENT	COLUMBUS	1.975
339	GILMORE, J.	COMPANY HOUSTON THE PRODUCTIVE PERSONALITY	TEXAS	1.959
340	GINANDES, S.	ALBION PUB HOW TROUBLE FED-UP ADOLESCENTS	SAN FRANCISCO	1.974
341	GINZBERG, E.	DELACORTE TALENT AND PERFORMANCE	NEW YORK	1.973
342	GLANZER, M	COLUMBIA TECHNIQUES FOR ESTUDY OF GROUP STRUCTURE & BEHAVIOR	NEW YORK	1.964
343	GLASSER, W.	PSYCHOLOGICAL BULLETIN SCHOOLS WITHOUT FAILURE	58,1-27	1.961
344	GLENNON, J.	HARPER CATALOG OF LIKE HISTORY ITEMS	NEW YORK	1.969
345	GLOVER & GARY	AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSO. BEHAVIOR MODIFICATION	NEW YORK	1.966
346	GLOVER, J.	BOXWOOD BEHAVIOR MODIFICATION	CALIFORNIA	1.974
347	GLUECK, S.	BOXWOOD UNRAVELING JUVENILE DELINQUENCY	PACIFIC CITY	1.974
348	GLYMOUR, Y DTRIS	COMMONWEALTH FUND PROJECTIVE TEST PROTOCOLS OF STUDENTS PLACING	NEW YORK	1.950
349	GODFREY Y DTRDS	PROCEEDINGS OF THE MONTANA ACADEMY BOARDS, MANAGEMENT & COMPANY SUCCESS	21,105-112	1.962
		INTERSTATE PRESS	ILLINOIS	1.959

900	GOELLER & URANECK	13 STRPS TO A MORE DYNAMIC PERSONALITY		
901	GOERTZEL, M.G.	PARKER INTELLECTUAL & EMOTIONAL CLIMATE IN FAMILIES PRODUCING EMINENCE	NEW YORK	1.971
902	GOERTZEL, M.	GIFTED CHILD QUARTERLY INTELLECTUAL & EMOTIONAL CLIMATE IN FAMILIES PRODUCING EMINENCE	4,59-60	1.960
903	GOLANN, S.E.	GIFTED CHILD QUARTERLY PSYCHOLOGICAL STUDY OF CREATIVITY	4 59-60	1.960
904	GOLANN, STUART, E.	PSYCHOLOGICAL BULLETIN THE CREATIVITY MOTIVE	548-565	1.963
905	GOLB, Y OTROS	JOURNAL OF PERSONALITY A NOTE ON PSYCHOLOGICAL ATTRIBUTES RELATED TO THE SCORE 'ASSUMED S.B.O'	583-600	1.962
906	GOLD, M.	TECHNICAL REPORT NO I EDUCATION OF THE INTELLECTUALLY GIFTED	ILLINOIS	1.955
907	GOLDBERG, M	MERRILL FILMS ON CREATIVITY-DO THEY EXIST?	COLUMBUS	1.965
908	GOLDENBERG, Y OTROS	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR ARE CREATIVE TEACHERS MORE HUMANISTIC IN THEIR PUPIL CONTROL IDEOLOGIES?	4,190-209	1.970
909	GOLDMAN, R.J	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR THE MINNESOTA TESTS OF CREATIVE THINKING	7,232-286	1.973
910	GOLDMAN, R.J	EDUCATIONAL RESEARCH THE WORK OF E. PAUL TORRANCE OF MINNESOTA	7,3-14	1.964
911	GOLDMAN, A.	EDUCATIONAL REVIEW THE THEORY OF HUMAN ACTION	17,69-71	1.964
912	GOLDMAN, R.J & CLARK	PRENTICE THE MINNESOTA TESTS OF CREATIVE THINKING	NEW JERSEY	1.970
913	GOLDMAN, R.J.	BRITISH JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY THE MINNESOTA TESTS OF CREATIVE THINKING	37,115-117	1.967
914	GOLDNER, R.H.	EDUCATIONAL RESEARCH INDIVIDUAL DIFFERENCES IN WHOLE-PART APPROACH	7,3-13	1.964
915	GOLDNER, B.	AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION THE STRATEGY OF CREATIVE THINKING	WASHINGTON	1.958
916	GOLDNER, R.	PRENTICE INDIVIDUAL DIFFERENCES IN WHOLE-PART	NEW JERSEY	1.962
917	GOLDNER, R.	AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASS. SUCCESS THROUGH CREATIVE THINKING	WASHINGTON	1.957
918	GOLJVIN, N.E	PRENTICE THE CREATIVE PERSON IN SCIENCE EN TAYLOR	NEW JERSEY	1.962
919	GOMBRICH, E.	SCIENTIFIC CREATIVITY ART AND ILLUSION	7-23	1.964
		PANTHEON	NEW YORK	1.961

920	GOOD, C. V.	FUNCTIONAL PROBLEM-SOLVING		
921	GOODALE R.	JOURNAL OF EDUCATIONAL RESEARCH METHODS FOR ENCOURAGING CREATIVITY IN THE CLASSROOM	37, 370-371	1.944
922	GOODENOUGH, F.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR MEASUREMENT OF INTELLIGENCE BY DRAWINGS	4, 91-102	1.970
923	GOODNOW Y OTROS	WORLD BOOK CO THE ROLE OF PAST EVENTS IN PROBLEM-SOLVING	NEW YORK	1.926
924	GOODNOW, J. J.	JOURNAL OF EXPERIMENTAL PSYCHOLOGY PROBABILITY LEARNING IN A PROBLEM-SOLVING SITUATION	58, 455-461	1.959
925	GOULDALAD, J.	JOURNAL OF EXPERIMENTAL PSYCHOLOGY THE CHANGING SCHOOL CURRICULUM	49, 15-22	1.955
926	GORDON	FUND FOR THE ADVANCEMENT OF EDUCATION OPERATIONAL APPROACH TO CREATIVITY	NEW YORK	1.966
927	GORDON & HELMER	HARVARD BUSINESS REPORT A LONG-RANGE FORECASTING STUDY	34 P. 41-49	1.956
928	GORDON & POZE	THE RANDCORP THE ART OF THE POSSIBLE	SEPTIEMBRE	1.964
929	GORDON Y OTROS	POPOISE BOOKS CHILD LEARNING THROUGH CHILD PLAY	CAMBRIDGE	1.976
930	GORDON, KATE	ST. MARTIN'S PRESS GROUP JUDGMENTS IN THE FIELD OF LIFTED WEIGHTS	NEW YORK	1.972
931	GORDON, W.	JOURNAL OF EXPERIMENTAL PSYCHOLOGY SYNECTICS: THE DEVELOPMENT CREATIVE CAPACITY	7, 393-400	1.924
932	GORDON, W.	MACMILLAN THE METAPHORICAL WAY OF LEARNING AND KNOWING	NEW YORK	1.961
933	GORDON, W.	POPOISE BOOKS SAMPLES OF STUDENTS' ORIGINALITY	MASSACHUSETTS	1.971
934	GORDON, W.	JOURNAL OF GENETIC PSYCHOLOGY ON BEING EXPLICIT ABOUT CREATIVE PROCESS	49, 430-494	1.936
935	GORDON, W.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR SOME SOURCE MATERIAL IN DISCOVERY-BY-ANALOGY	6, 295-300	1.972
936	GOSS, A.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR PAIRED ASSOCIATES LEARNING	9, 239-257	1.974
937	GOTTLIEB, G.	ACADEMIC THE LOGIC OF CHOICE	NEW YORK	1.965
938	GOUGH, H. G.	MACMILLAN THE ADJECTIVE CHECKLIST AS A PERSONALITY ASSESSMENT	NEW YORK	1.968
939	GOUGH & WOODWORTH, D.	PSYCHOLOGY REPORTS STYLISTIC VARIATIONS AMONG PROFESSIONAL RESEARCH SCIENTISTS	6 P. 107-122	1.960
		JOURNAL OF PSYCHOLOGY	49, 87-93	1.960

940	GOUGH, H. G.	PERSONALITY FACTORS IN ACADEMIC ACHIEVEMENT, ACADEMIC POTENTIAL & ACADEMIC MOTIVATION		
941	GOUGH, H. G.	TALK DELIVERED TO STUDENT GUIDANCE RESEARCHER'S SUMMARY DATA FOR THE DIFFERENTIAL REACTION SCHEDULE	CALIFORNIA	1.956
942	GOULD, R.	INSTITUTE OF PERSONALITY ASSESSMENT & RESEARCH CHILD STUDIES THROUGH FANTASY	LOS ANGELES	1.957
943	GOVAN Y OTROS	QUADRANGLE CREATIVITY: ITS EDUCATIONAL IMPLICATIONS	NEW YORK	1.972
944	GOVAN & TORRANCE	WILEY EDUCATING THE ABLEST	NEW YORK	1.967
945	GOVAN & TREFFINGER	PEACOCK AN UPDATED REPRESENTATIVE LIST OF METHODS AND FOR STIMULATING CREATIVITY	ILLINOIS	1.971
946	GOVAN Y OTROS	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR THE GUIDANCE OF EXCEPTIONAL CHILDREN	5,127-139	1.971
947	GOVAN, J.	DAVID MCKAY AN INTERCULTURAL STUDY OF NON-VERBAL IDEATIONAL FLUENCY	NEW YORK	1.972
948	GOVAN, J.	GIFTED CHILD QUARTERLY AN ANNOTATED BIBLIOGRAPHY ON THE ACADEMICALLY TALENTED	9,13-15	1.965
949	GOVAN, J.	NEA THE EDUCATION AND GUIDANCE OF THE ABLEST	WASHINGTON	1.961
950	GOVAN, J.	THOMAS THE ROLE OF IMAGINATION IN THE DEVELOPMENT OF THE CREATIVE INDIVIDUAL	ILLINOIS	1.964
951	GOVAN, J.	HUMANITAS DEVELOPMENT OF THE CREATIVE INDIVIDUAL	14 2 209-266	1.970
952	GOVAN, J.	R. R. KNAPP DEVELOPMENT OF THE PSYCHEDELIC INDIVIDUAL	SAN DIEGO	1.972
953	GOVAN, J.	AUTHOR THE GUIDANCE AND MEASUREMENT OF INTELLIGENCE	NORTRIDGE	1.974
954	GOVAN, J.	AUTHOR TRANCE, ART & CREATIVITY	CALIFORNIA	1.975
955	GOVAN, J.	AUTHOR SOME NEW THOUGHTS ON CREATIVITY	CALIFORNIA	1.975
956	GOVAN, J.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR INCUBATION IMAGERY AND CREATIVITY	11 2 77-91	1.977
957	GOVAN, J.	JOURNAL OF MENTAL IMAGERY THE PRODUCTION OF CREATIVITY THROUGH RIGHT HEMISPHERE IMAGERY	2 23-32	1.978
958	GOVAN, DEMOS, TORRANCE	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR CREATIVITY: ITS EDUCATIONAL IMPLICATIONS	13,1,39-51	1.979
959	GRAEFFE, A.	JOHN WILEY CREATIVE EDUCATION IN THE HUMANITIES	NEW YORK	1.967
		HARPER	NEW YORK	1.951

960	GRAIG, R.	TRAINING AND DEVELOPMENT HANDBOOK MCGRAW	NEW YORK	1.967
961	GRANT, H.	ENGINEERING DRAWING WITH CREATIVE DESIGN MAGRAW	NEW YORK	1.968
962	GRANT, V.	GREAT ABNORMALS HAWTHORN	NEW YORK	1.969
963	GRAT BRITAIN CHODLS	CHILDREN'S GROWTH THROUGH CREATIVE EXPERIENCE VAN NOSTRND	NEW YORK	1.974
964	GRAVA, A.	A STRUCTURAL INQUIRY INTO SYMBOLIC REPRESENTATION OF IDEAS HUMANITIES	NEW YORK	1.969
965	GRAVES, G Y DTRJS	THE CREATIVE MEDICAL STUDENT: A DESCRIPTIVE STUDY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1,371-382	1.967
966	GRAVFORD, C.	HOW TO MAKE TRAINING SURVEYS AUTHOR	LOS ANGELES	1.954
967	GRAWFORD, M.	TEACHING STUDY SKILLS A. OWEN	NEW YORK	1.966
968	GREEN, A.	CREATIVE ARTS AND CRAFTS ACTIVITIES DENISON	MINNEAPOLIS	1.960
969	GREENWALD, J.	INNOVATION IN HIGER EDUCATION NFER	WINDSOR	1.974
970	GREENWALD, J.	CREATIVE INTIMACY SIMON & SCHUSTER	NEW YORK	1.975
971	GREENWALD, J.	HANDBOOK OF LEARNING AND COGNITIVE PROCESS HILLSDALE	NEW JERSEY	1.975
972	GREGORY, C	THE MANAGEMENT OF CREATIVE PERSONNEL JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	3,271-275	1.969
973	GREGORY, C.	THE MANAGEMENT OF INTELLIGENCE MC GRAW	NEW YORK	1.967
974	GRIFFIN, D. P	MOVEMENT RESPONSES & CREATIVITY JOURNAL OF CONSULTING PSYCHOLOGY	22,134-136	1.958
975	GRIFFITHS, R.	A STUDY OF IMAGINATION IN EARLY CHILDHOOD TRAUBNER & CO	LONDON	1.945
976	GRIFFTH, F.	HOW TO MAKE SOMETHING FROM NOTHING S. BARNES	NEW JERSEY	1.968
977	GRIPPEN, V.	A STUDY OF CREATIVE ARTISTIC IMAGINATION IN CHILDREN PSYCHOLOGICAL MONOGRAPH	45 63-81	1.933
978	GROCH, J.	THE RIGHT TO CREATE BROWN	BOSTON	1.969
979	GROSS, H.	ZUFUNFT AUS KREATIVITAT DUSSELDORF ECON-VERLAG	DUSSELDORF	1.971

980	GROSSMAN, M. J.	PERCEPTUAL STYLE, CREATIVITY & VARIOUS DRAWING ABILITIES		
981	GROUP FOR THE ADV.	STUDIES IN ART EDUCATION	11, 51-53	1.970
982	GROVER, B. L.	PSYCHIATRIC RESEARCH AND THE ASSESSMENT OF A CHANGE AUTHOR	NEW YORK	1.966
983	GRUBE, T.	PREDICTION OF ACHIEVEMENT IN DIVERGENT & CONVERGENT LEARNING SITUATIONS JOURNAL OF EDUCATIONAL RESEARCH	59, 402-405	1.966
984	GRUBER, H.	TO MAKE A DIFFERENCE IN FIVE DAYS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5, 74-75	1.971
985	GRUININKS, R. H.	CONTEMPORARY APPROACHES TO CREATIVE THINKING ATHERTON	NEW YORK	1.961
986	GUETZKOW, H.	CREATIVITY INTELLIGENCE, PSYCHOLOGY IN THE SCHOOLS	3, 250-264	1.970
987	GUETZKOW, H.	EFFECTS OF COMMUNICATION RESTRICTION UPON THE DEVELOPMENT AMERICAN PSYCHOLOGIST	8, 359	1.953
988	GUGGENHEIMER, R.	ORGANIZATIONAL LEADERSHIP IN TASK-ORIENTED GROUPS EN PERULLO LEADERSHIP & INTERPERSONAL BEHAVIOR	NEW YORK	1.961
989	GUILDFORD, J. P.	CREATIVE VISION IN ARTS AND AUDIENCE HARPER	NEW YORK	1.950
990	GUILDFORD, J. P.	WAY BEYOND THE IQ, GUIDE TO IMPROVING INTELLIGENCE & CREATIVITY GREAT NECK	BUFFALO	1.977
991	GUILDFORD, J. P.	COGNITIVE PSYCHOLOGY WITH A FRAME OF REFERENCE EDITS	SAN DIEGO	1.979
992	GUILDFORD, J. P.	COGNITIVE STYLES. WHAT ARE THEY? EDUCATIONAL & PSYCHOLOGICAL MEASUREMENT	NEW YORK	1.979
993	GUILFORD J. P.	SOME INCUBATED THOUGHTS ON INCUBATION JOURNAL CREATIVE OF BEHAVIOR	13 1 1-8	1.979
994	GUILFORD J. P.	CREATIVE ABILITIES IN THE ARTS PSYCHOLOGICAL	64 P. 110-113	1.965
995	GUILFORD & HOEPNER	BASIC PROBLEMS IN TEACHING FOR CREATIVITY CONFERENCE ON CREATIVITY & TEACHING MEDIA	CALIFORNIA	1.964
996	GUILFORD J. P.	STRUCTURE OF INTELLECT FACTORS AND THEIR TESTS UNIVERSITY OF SOUTHERN	CALIFORNIA	1.966
997	GUILFORD Y FRICK	APTITUDE FOR CREATIVE THINKING: ONE OR MANY? JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P. 165-169	1.976
998	GUILFORD Y FULGOIS	AN ANALYSIS OF A FORM OF THE WATER JAR TEST AMERICAN JOURNAL OF PSYCHOLOGY	70, 427-431	1.957
999	GUILFORD Y HOEPNER	SHORT-TERM INCUBATION IN DIVERGENT PRODUCTION JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	4, 131-132	1.970
		THE ANALYSIS OF INTELLIGENCE MACGRAW HILL	NEW YORK	1.971

1000	GUILFORD Y HOEFNER	STRUCTURE-OF-INTELLECT TESTS & FACTORS		
1001	GUILFORD Y HOLLEY	REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA A NOTE ON THE G INDEX OF AGREEMENT	CALIFORNIA	1.956
1002	GUILFORD Y OTRJS	EDUCATIONAL & PSYCHOLOGICAL MEASUREMENT A FACTOR ANALYTIC STUDY OF REASONING ABILITIES	24,749-753	1.954
1003	GUILFORD Y OTRJS	REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA A FACTOR-ANALYTIC STUDY OF REASONING ABILITIES	CALIFORNIA	1.950
1004	GUILFORD Y OTRJS	REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA A FACTOR-ANALYTIC STUDY OF CREATIVE THINKING	CALIFORNIA	1.951
1005	GUILFORD Y OTRJS	REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA A FACTOR-ANALYTIC STUDY OF EVALUATIVE ABILITIES	CALIFORNIA	1.951
1006	GUILFORD Y OTRJS	REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA A FACTOR-ANALYTIC STUDY OF CREATIVE THINKING	CALIFORNIA	1.952
1007	GUILFORD Y OTRJS	REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA A FACTOR-ANALYTIC STUDY OF NAVY REASONING TESTS	CALIFORNIA	1.952
1008	GUILFORD Y OTRJS	REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA A FACTOR-ANALYTIC STUDY OF EVALUATIVE ABILITIES	CALIFORNIA	1.952
1009	GUILFORD Y OTRJS	REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA A F.A STUDY ACROSS THE DOMAINS OF REASONING CREATIVITY & EVALUATION	CALIFORNIA	1.953
1010	GUILFORD Y OTRJS	REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA A FACTOR-ANALYTIC STUDY OF PLANNING	CALIFORNIA	1.954
1011	GUILFORD Y OTRJS	REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA A FACTOR-ANALYTIC INVESTIGATION OF THE FACTOR CALLED GENERAL REASONING	CALIFORNIA	1.954
1012	GUILFORD Y OTRJS	REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA A FACTOR-ANALYTIC STUDY OF PLANNING	CALIFORNIA	1.955
1013	GUILFORD Y OTRJS	REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA THE RELATION OF CERTAIN THINKING FACTORS TO TRAINING CRITERIA	CALIFORNIA	1.955
1014	GUILFORD Y OTRJS	REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA A F.A STUDY ACROSS THE DOMAINS OF REASONING CREATIVITY & EVALUATION	CALIFORNIA	1.955
1015	GUILFORD Y OTRJS	REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA A FACTOR ANALYTIC STUDY OF VERBAL FLUENCY	CALIFORNIA	1.956
1016	GUILFORD Y OTRJS	REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA A FACTOR-ANALYTIC STUDY OF FLEXIBILITY IN THINKING	CALIFORNIA	1.956
1017	GUILFORD Y OTRJS	REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA A FACTOR-ANALYTIC STUDY OF PLANNING ABILITIES	CALIFORNIA	1.957
1018	GUILFORD Y OTRJS	PSYCHOLOGICAL MONOGRAPHS A REVISED STRUCTURE OF INTELLECT	NO, 435	1.957
1019	GUILFORD Y OTRJS	REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA RELATIONS OF CREATIVE RESPONSES TO WORKING TIME & INSTRUCTIONS	CALIFORNIA	1.957
		JOURNAL OF EXPERIMENTAL PSYCHOLOGY	53, 82-83	1.957

1020	GUILFORD Y OTROS	THE RELATIONS OF CREATIVE THINKING APTITUDES TO NONAPTITUDE PERSONALITY REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA	1.957
1021	GUILFORD Y OTROS	A STUDY OF MILITARY LEADERSHIP IN RELATION TO SELECTED INTELLECTUAL FACTORS REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA	1.959
1022	GUILFORD Y OTROS	A FACTOR-ANALYTIC STUDY OF PROBLEM-SOLVING ABILITIES REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA	1.960
1023	GUILFORD Y OTROS	AN INVESTIGATION OF SYMBOLIC FACTORS OF COGNITION REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA	1.960
1024	GUILFORD Y OTROS	THE EVALUATION OF SELECTED INTELLECTUAL FACTORS BY CREATIVE REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA	1.960
1025	GUILFORD Y OTROS	THE STRUCTURE OF INTELLECT MODEL: ITS USES & IMPLICATIONS REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA	1.960
1026	GUILFORD Y OTROS	CREATIVE THINKING IN CHILDREN AT THE JUNIOR HIGH SCHOOL LEVELS REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA	1.961
1027	GUILFORD Y OTROS	SOME NEW SYMBOLIC FACTORS OF COGNITION & DIVERGENT PRODUCTION EDUCATIONAL & PSYCHOLOGICAL MEASUREMENT	21,515-541	1.961
1028	GUILFORD Y OTROS	AN EXPERIMENTAL STUDY OF VERBAL FLUENCY FACTORS BRITISH JOURNAL OF STATISTICAL PSYCHOLOGY	16,1-26	1.963
1029	GUILFORD Y OTROS	CURRENT SUMMARY OF STRUCTURE-OF-INTELLECT FACTORS & SUGGESTED TEST REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA	1.963
1030	GUILFORD Y OTROS	DETERMINATION OF STRUCTURE-OF-INTELLECT ABILITIES INVOLVED REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA	1.963
1031	GUILFORD Y OTROS	FIGURAL & SYMBOLIC DIVERGENT-PRODUCTION ABILITIES IN ADOLESCENT & ADULT REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA	1.963
1032	GUILFORD Y OTROS	SOME VARIABLE-SAMPLING PROBLEMS IN THE ROTATION OF AXES IN FACTOR ANALYSIS PSYCHOLOGICAL BULLETIN	60,289-301	1.963
1033	GUILFORD Y OTROS	THE DIFFERENTIATION OF DIVERGENT-PRODUCTION ABILITIES REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA	1.963
1034	GUILFORD Y OTROS	A FACTOR ANALYSIS OF THE SYMBOLIC-EVALUATION ABILITIES REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA	1.964
1035	GUILFORD Y OTROS	A FACTOR-ANALYSIS OF THE SEMANTIC-EVALUATION ABILITIES REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA	1.964
1036	GUILFORD Y OTROS	FIGURAL, SYMBOLIC & SEMANTIC FACTORS OF CREATIVE POTENTIAL REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA	1.965
1037	GUILFORD Y OTROS	PREDICTING ACHIEVEMENT FROM MEASURES OF INTELLECTUAL APTITUDE FACTORS EDUCATIONAL & PSYCHOLOGICAL MEASUREMENT	25,559-682	1.965
1038	GUILFORD Y OTROS	THE MEASUREMENT OF SOCIAL INTELLIGENCE REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA	1.965
1039	GUILFORD Y OTROS	A FACTOR ANALYSIS OF SEMANTIC MEMORY ABILITIES REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA	1.966



1040	GUILFORD Y OTRJS	A FACTOR ANALYSIS OF SIMBOLIC MEMORY ABILITIES		
1041	GUILFORD Y OTRJS	REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA ROLES OF INTELLECTUAL ABILITIES IN THE LEARNING OF CONCEPTS	CALIFORNIA	1.966
1042	GUILFORD Y OTRJS	PROCEEDINGS OF THE NATIONAL ACADEMY OF THE SCIENCES SOLVING PROBLEMS CREATIVELY	58,1312-1317	1.967
1043	GUILFORD Y OTRJS	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR THE ONEWAY RELATION BETWEEN CREATIVE POTENCIAL AND IQ	2,155-164	1.968
1044	GUILFORD, J.P.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR HUMAN ABILITIES EN EDUCATION	7 247-252	1.973
1045	GUILFORD, J.P.	CALIFORNIA JOURNAL OF INSTRUCTIONAL IMPROVEMENT WHAT TO DO ABOUT CREATIVITY IN EDUCATION	1,3-5	1.958
1046	GUILFORD, J.P.	CONFERENCE ON T.P. OF THE E.T.S. POTENTIALITY FOR CREATIVITY AND ITS MEASUREMENT	LOS ANGELES	1.962
1047	GUILFORD, J.P.	EDUCATIONAL TESTING SERVICES INTELLIGENCE, CREATIVITY AND THEIR EDUCATIONAL IMPLICATIONS	PRINCETON	1.963
1048	GUILFORD, J.P.	R.R. KNAPP A FACTOR ANALYTIC STUDY OF PLANNING ABILITIES	SAN DIEGO	1.968
1049	GUILFORD, J.P.	PSYCHOLOGICAL MONOGRAPHS CREATIVITY	71, NO. 6	1.957
1050	GUILFORD, J.P.	AMERICAN PSYCHOLOGIST CAN CREATIVITY BE DEVELOPED?	? 5,444-454	1.950
1051	GUILFORD, J.P.	ART EDUCATION THE STRUCTURE OF INTELLECT	11,14-18	1.956
1052	GUILFORD, J.P.	PSYCHOLOGICAL BULLETIN HUMAN ABILITIES IN EDUCATION	53,257-293	1.956
1053	GUILFORD, J.P.	CALIFORNIA JOURNAL OF INSTRUCTIONAL IMPROVEMENT THREE FACES OF INTELLECT	3-6	1.959
1054	GUILFORD, J.P.	AMERICAN PSYCHOLOGIST TRAITS OF CREATIVITY EN CREATIVITY & ITS CULTIVATION	14,469-479	1.959
1055	GUILFORD, J.P.	HARPER AN EMERGING VIEW IN LEARNING TEORY EN PROCEEDINGS -SUMMER CONFERENCE	NEWYORK	1.959
1056	GUILFORD, J.P.	WESTERN WASHINGTON COLLEGE JULETIN FRONTIERS IN THINKING TEACHERS SHOULD KNOW ABOUT	WASHINGTON	1.960
1057	GUILFORD, J.P.	READING TEACHER FACTORIAL ANGLES TO PSYCHOLOGY	13,176-182	1.960
1058	GUILFORD, J.P.	PSYCHOLOGICAL BULLETIN AN INFORMATIONAL VIEW OF MIND	68,1-20	1.961
1059	GUILFORD, J.P.	JOURNAL OF PSYCHOLOGICAL RESEARCH INTELLECTUAL RESOURCES & THEIR VALUE AS SEEN BY SCIENTIST EN TAYLOR	6,1-10	1.962
		WILEY	NEW YORK	1.963

1060	GUILFORD, J.P.	INTELLECTUAL RESOURCES & THEIR VALUES AS SEEN BY SCIENTISTS WILEY	NEW YORK	1.963
1061	GUILFORD, J.P.	PREPARATIONS OF ITEM SCORES FOR THE CORRELATIONS BETWEEN PERSONS EDUCATIONAL & PSYCHOLOGICAL MEASUREMENT	23, 13-22	1.963
1062	GUILFORD, J.P.	THE NATURE OF INTELLECTUAL ACTIVITY IN THE BEHAVIORAL SCIENCES & EDUCATION	NEW YORK	1.963
1063	GUILFORD, J.P.	INTELLIGENCE/1965 MODEL AMERICAN PSYCHOLOGIST	CALIFORNIA	1.965
1064	GUILFORD, J.P.	THE MINIMAL PHI COEFFICIENTS & THE MAXIMAL PHI EDUCATIONAL & PSYCHOLOGICAL MEASUREMENT	25, 3-8	1.965
1065	GUILFORD, J.P.	SIXTEEN DIVERGENT PRODUCTION ABILITIES AT THE NINTH-GRADE LEVEL MULTIVARIATE BEHAVIORAL RESEARCH	CALIFORNIA	1.966
1066	GUILFORD, J.P.	CREATIVITY: YESTERDAY, TODAY AND TOMORROW JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1, 3-14	1.967
1067	GUILFORD, J.P.	THE NATURE OF HUMAN INTELLIGENCE MC.GRAW HILL	NEW YORK	1.967
1068	GUILFORD, J.P.	CREATIVITY: RETROSPECT AND PROSPECT JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	4, 149-168	1.970
1069	GUILFORD, J.P.	SOME MISCONCEPTIONS REGARDING MEASUREMENT OF CREATIVE TALENTS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5, 77-87	1.971
1070	GUILFORD, J.P.	APTITUDE FOR CREATIVE THINKING: ONE OR MANY? JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P. 165-169	1.976
1071	GUILFORD, J.P. Y OTROS	MEASURING CREATIVE SOCIAL INTELLIGENCE UNIVERSITY OF SOUTHERN	LOS ANGELES	1.970
1072	GUILFORD, J.P.	CREATIVE THINKING & PROBLEM SOLVING CALIFORNIA TEACHERS ASSOCIATION JOURNAL	50, 8-10	1.964
1073	GUSTAITIS, R.	TURNING ON MACMILLAN	NEW YORK	1.969
1074	HAAS, K.	CREATIVE SALESMANSHIP GLENCOE	BEVERLY HILLS	1.969
1075	HABER, R.	CONTEMPORARY THEORY & RESEARCH IN VISUAL PERCEPTION HOLT	NEW YORK	1.968
1076	HADAMARD, J.	THE PSYCHOLOGY OF INVENTION IN THE MATHEMATICAL FIELD PRINCETON UNIVERSITY PRESS	18-28	1.945
1077	HADDON F.A LYTTON H	TEACHING APPROACH & THE DEVELOPMENT OF DIVERGENT THINKING BRITISH JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	38, 171-180	1.968
1078	HADDON, F.A LYTTON H	PRIMARY EDUCATION & DIVERGENT THINKING - FOUR YEARS ON BRITISH JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	41, 136-147	1.971
1079	HAEFELE, J.W.	CREATIVITY AND INNOVATION R.P.C.	NEW YORK	1.962

1080	HAGEVIK, G.	DECISION-MAKING IN AIR POLLUTION CONTROL		
1081	HAHN, M.	PLANNING AHEAD AFTER FORTY. THE PROCESS OF PSYCHOEVALUATION WITH SELF-STUDY.	NEW YORK	1.970
1082	HAHN, R.	WESTERN PSYCHOLOGICAL SERVICES CREATIVE TEACHERS WHO WANT THEM ?	BEVERLY HILLS.	1.967
1083	HALL AND LIMDZEY	WILEY THEORIES OF PERSONALITY	NEW YORK	1.973
1084	HALL, J.	WILEY READINGS IN THE PSYCHOLOGY OF LEARNING	NYC	1.967
1085	HALL, J.	LIPPINCOTT THE PSYCHOLOGY OF LEARNING.	NEW YORK	1.967
1086	HALLMAN, R.	LIPPINCOTT TECHNIQUES OF CREATIVE TEACHING	PHILADELPHIA	1.967
1087	HALLMAN, R.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR HUMAN RELATIONS AND CREATIVITY	1,325-330	1.967
1088	HALPIN W.G.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR THE EFFECT OF MOTIVATION ON CREATIVE THINKING ABILITIES	3,157-165	1.974
1089	HALPIN Y OTROS	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR EFFECTS OF SEX, RACE, & AGE ON CREATIVE THINKING ABILITIES OF BLIND CHILDREN	7,51-53	1.973
1090	HALPIN Y OTROS	PERCEPTUAL & MOTOR SKILLS RELATIONSHIPS BETWEEN CREATIVE THINKING INTELLIGENCE	30	1.973
1091	HALPIN, G.	EDUCATIONAL OF THE VISUALLY HANDICAPPED THE EFFECT OF MOTIVATION ON CREATIVE THINKING ABILITIES	33,-33	1.973
1092	HALPIN, W.G Y OTROS	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR COMPARISON OF CREATIVE THINKING ABILITIES OF BLIND	7,51-53	1.973
1093	HALPRINCE & BURNS	PERCEPTUAL & MOTOR SKILLS COLLECTIVE CREATIVITY	30	1.973
1094	HALVELKA, J.	MIT THE NATURE OF THE CREATIVE PROCESS IN ART.	MASSACHUSETTS	1.974
1095	HAMAN, S.	NIJHOFF A PREDICTIVE VALIDITY STUDY OF CREATIVE MANAGERIAL PERFORMANCE	THE HAGUE	1.968
1096	HAMBURG, M.	RICHARDSON FOUNDATION STATISTICAL ANALYSIS FOR DECISION MAKING.	GREENSBORO	1.967
1097	HAMMER, E.	HARCOURT CREATIVITY	NEW YORK	1.970
1098	HAMMER, E.	RANDOM HOUSE CREATIVITY: AN EXPLORATORY INVESTIGATION OF THE PERSONALITIES OF GIFTED ADOLESCENT	NEW YORK	1.951
1099	HAMMER, E.F.	RANDOM CREATIVITY	NEW YORK	1.961
		RANDOM HOUSE	NEW YORK	1.961

1100	HAMMOND, D.	STORIES OF SCIENTIFIC DISCOVERY, BOOKS FOR LIBRARIES	FREEPORT	1.969
1101	HAMMOND, D.	STORIES OF SCIENTIFIC DISCOVERY BOOKS FOR LIBRARIES	FREEPORT	1.969
1102	HAMMONTREE, M.	ALBERT EINSTEIN: YOUNG THINKER BOBBS-MERRILL	BOSTON	1.959
1103	HANESON, G.	ATT BEFRAM 4 KREATIVITER I SKOLAN LARANBOGSKOLAN	MALMO	1.974
1104	HANEY, W.	COMMUNICATION: PATTERN AND INCIDENTS IRWIN	HOMERWOOD	1.965
1105	HANH	REVIEW OF RESEARCH ON CREATIVITY MINNESOTA PRESS	MINNEAPOLIS	1.968
1106	HANSBRUCKS	THE CONDITIONS OF CREATIVE WORK PROGRESSIVE	3 P.648-655	1.931
1107	HANSE, H. L.	THE COURSE IN CREATIVE MARKETING STRATEGY EN PARNES A JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	SOURCE BOOK 325-331	1.962
1108	HANSUN, J.	EDUCATION AND DEVELOPMENT OF NATIONS HOLT	NEW YORK	1.966
1109	HANSON, N.	PATTERNS OF DISCOVERY CAMBRIDGE, U.	CAMBRIDGE	1.958
1110	HAPIN W. G.	RELATIONSHIPS BETWEEN MEASURES OF CREATIVITY AERA PAPER & SYMPOSIA ABSTRACTS	P.1	1.973
1111	HARCAN, C.	VISION AND INVENTION PROVENCE	NEW YORK	1.970
1112	HARDING, D.	EXPERIENCE INTO WORDS HORIZON	NEW YORK	1.964
1113	HARDING, D.	CREATIVE BIOLOGY TEACHING IOWA STATE UNIVERSITY	ARNES	1.969
1114	HARDING, R.	AN ANATOMY OF INSPIRATION HEFFER & SONS	CAMBRIDGE	1.948
1115	HARDING, R.	AN ANATOMY OF INSPIRATION BARNES & NOBLE	NEW YORK	1.967
1116	HARDING, H.	COMMENTS ON 'QUESTIONING AND CREATING: A MODEL FOR CURRICULUM REFORM' JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1,22-33	1.967
1117	HARDING, H, F.	THE NEED FOR A MORE CREATIVE TREND IN AMERICAN EDUCATION A SOURCEBOOK FOR CREATIVE THINKING	NEW YORK	1.958
1118	HARDING, H, F.	TWENTY QUESTIONS F. A. CREATIVE PROBLEM-SOLVING I	UNIVERSITY	1.958
1119	HARE, A. J.	A STUDY OF INTERACTION & CONSENSUS IN DIFFERENT SIZED GROUPS AMERICAN SOCIOLOGICAL REVIEW	17,261-267	1.952

1120	HARGREAVES, H.	THE FACULTY OF IMAGINATION		
1121	HARLAN, C.	J PSYCHOLOGICAL VISION AND INVENTION.	3 10	1.927
1122	HARMON, H.F.	PRENTICE THE NEED FOR A MORE CREATIVE TEND IN AMERICAN EDUCATION	ENGLEWOOD CLIF. EN PARNES	1.970
1123	HARMON, L.R.	JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY PROGRESS & POTENTIALITY: CAREER DETERMINERS OF HIGH LEVEL PERSONNEL	3-3	1.962
1124	HARMON, L.R.	SCIENTIFIC CREATIVITY THE DEVELOPMENT OF A CRITERION OF SCIENTIFIC COMPETENCE	187-202 EN TAYLOR	1.964
1125	HARMS	SCIENTIFIC CREATIVITY A TEST FOR TYPES OF FORMAL CREATIVITY	44-52	1.964
1126	HARMS, E.	PSYCHOLOGICAL B. A TEST FOR TYPES OF FORMAL CREATIVITY	38 P. 525-527	1.939
1127	HARMS, E.	PSYCHOLOGICAL BULLETIN A TEST PSYCHOLOGICAL OF FORMAL CREATIVENESS	36 526-527	1.939
1128	HARPER, R.	J GENETIC PSYCHOLOGY THE COGNITIVE PROCESSES: READINGS	69 97-120	1.946
1129	HARRIS, D.	PRENTICE THE DEVELOPMENT & VALIDATION OF A TEST OF CREATIVITY IN	ENGLEWOOD ENGINEERING	1.964
1130	HARRIS, D.	J. APPLIED PSYCHOLOGY CHILDREN'S DRAWINGS AS MEASURES OF INTELLECTUAL MATURITY	44 254-257	1.950
1131	HARRIS, I.	HARCOUT EMOTIONAL BLOCKS TO LEARNING	NEW YORK	1.961
1132	HARRIS, L.	FREE PRESS OF GLENVIEW IMPLEMENTING A PROBLEM-ORIENTATED APPROACH TO LEARNING	NEW YORK	1.961
1133	HARRIS, R.H.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR THE DEVELOPMENT & VALIDATION OF A TEST CREATIVE ABILITY	5, 60-69	1.971
1134	HARRISON, F.	DISSERTATION ABSTRACTS DEDUCTIVE LOGIC AND DESCRIPTIVE LANGUAGE.	15, 1391	1.955
1135	HARROWER, M.	PRENTICE CREATIVE VARIATIONS IN PROJECTIVE TECHNIQUES.	ENGLEWOOD CLIF	1.969
1136	HARROWER, M.	THOMAS CREATIVE SYNTHESIS AND PHILOSOPHIC METHOD	SPRINGFIELD	1.960
1137	HART, H.	OPEN COURT PUB THE INTEGRATIVE FUNCTION OF CREATIVITY	CASALE	1.970
1138	HARTMANN, H.	PSYCHOATRIC QUARTERLY MUTUAL INFLUENCES IN THE DEVELOPMENT OF THE EGO & THE ID	24 1-16 ID	1.950
1139	HARVARD UNIV.	THE PSYCHOANALYTIC STUDY OF THE CHILD IMAGINATION-UNDEVELOPED RESOURCE	7	1.952
		AUTHOR	CAMBRIDGE	1.955

1140	HARVARD UNIV.	INDIVIDUAL CREATIVITY AND THE CORPORATION		
1141	HARVEN.G.A	AUTHOR CREATIVE THOUGHT, PRODUCTIVITY & SELF-CONCEPT	CAMBRIDGE	1.959
1142	HARVEY.D Y OTROS	PSYCHOLOGICAL REPORTS A PARTIAL EVALUATION OF TORRANCE'S TESTS OF CREATIVITY	16,750-752	1.965
1143	HARVEY, D.	AMERICAN EDUCATIONAL RESEARCH JOURNAL EXPERIENCE, STRUCTURE AND ADAPTABILITY	7,359-372	1.970
1144	HASLERUD, G.	SPRINGER TRANSFER, MEMORY, AND CREATIVITY	NEW YORK	1.966
1145	HATMAN	UNIVERSITY OF MINNESOTA THE CONCEPT AND CRITERIA OF INSIGHT	MINNEAPOLIS	1.972
1146	HATT, H.	PSYCHOLOGICAL CYBERNETICS AND THE IMAGE OF MAN	38 P.242-253	1.931
1147	HATTERER, L.	ABINGDON THE ARTIST IN SOCIETY	NASHVILLE	1.968
1148	HAUCK.W.E	GROVE THE RELATIONSHIP OF HUMOR TO INTELLIGENCE, CREATIVITY	NEW YORK	1.955
1149	HAUSHALTER, F.	JOURNAL OF EXPERIMENTAL EDUCATION INVENTORS I HAVE KNOWN	40,52-55	1.972
1150	HAUSMAN, C.	EXPOSITION PR. A DISCOURSE ON NOVELTY AND CREATION	NEW YORK	1.972
1151	HAVARD.DEUCAT.	MARTINUS MIJHOFF LANGUAGE AND LEARNING.	THE HAGUE	1.975
1152	HAVE LOCK, R.	HARCOURT AGUIDE INNOVATION IN EDUCATION	NEW YORK	1.970
1153	HAVELKA, J.	UNIVERSITY OF MICHIGAN THE NATURE OF THE CREATIVE PROCESS IN ART	ANARBOR	1.970
1154	HAVEN.G.A	MARTINUS NITHORFF CREATIVE THOUGHT PRODUCTIVITY, & THE SELF-CONCEPT	THE HAGUE	1.968
1155	HAVENS, J. & TRAM,D	PSYCHOLOGICAL REPORT CLASSY CLASSROOM CREATIONS FOR PRIMARY TEACHER	750-752	1.965
1156	HAVRON,M.D	DENISON THE CONTRIBUTION OF THE LEADER TO THE EFFECTIVENESS OF	MINNEAPOLIS	1.974
1157	HAYFLSON J.	LEADERSHIP & INTERPERSONAL BEHAVIOR CREATIVE THINKING AND BRAINSTORMING	NEW YORK	1.961
1158	HAYDEN, D.	BRITISH INSTITUTE OF MANAGEMENT CLASSICS IN SEMANTICS	LONDON	1.970
1159	HAYES, J.	ALYDITH COGNITION AND THE DEVELOPMENT OF LANGUAGE	NEW YORK	1.965
		EILEY	NEW YORK	1.970

1160	HAYTURN, W.	THE INFLUENCE OF INDIVIDUAL MEMBERS ON THE CHARACTERISTICS OF SMALL GROUPS		
1161	HEALY, J.	JOURNAL OF ABNORMAL CREATIVE COLLECTION BARGAINING	48, 275-284	1.953
1162	HEBB, D.	PRENTICE WHAT PSYCHOLOGY IS ABOUT	NEW JERSEY	1.965
1163	HEBEISEN, A.	AMERICAN PSYCHOLOGIST THE PERFORMANCE OF A GROUP OF SCHIZOPHRENIC PATIENTS	29 71-79	1.974
1164	HECKHAUSEN, H.	UNIV MINNESOTA THE ANATOMY ACHIEVEMENT MOTIVATION	MINNESOTA	1.960
1165	HEDERSON, J.	ACADEMIC CREATIVE COLLECTIVE BARGAINING.	NEW YORK	1.967
1166	HEIDEGGER, M.	PRENTICE WHAT IS CALLED THINKING.	ENGLEWOOD CLIFF.	1.965
1167	HEINELT, G.	HARPER KREATIVE LEHRER, KREATIVE SCHÜLER	NEW YORK.	1.968
1168	HEINICKE, C.	HERDER DEVELOPMENT TRENDS IN THE STRUCTURE OF SMALL GROUPS	FREIBURG	1.974
1169	HEIST, P.	SOCIOMETRY THE CREATIVE COLLEGE STUDENT	16, 7-39	1.953
1170	HELFERT C Y OTROS	JOSSEY-BASS LET'S BE AN ICE CREAM MACHINE CREATIVE DRAMATICS	SAN FRANCISCO	1.968
1171	HELLEN, J.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR QUICKIE VALUE WORKSHOP	7, 33-48	1.973
1172	HELLMAN, J.	WEEKLY EVIL	WASHINGTON	1.963
1173	HELMORE, G.	NORTHWESTERN U. PIAGET. A PRACTICAL CONSIDERATION.	EVANSTON.	1.967
1174	HELSON, H.	PERGAMON CONTEMPORARY APPROACHES TO PSYCHOLOGY.	LONG ISLAND.	1.970
1175	HELSON, R.	VAN NOSTRAND PERSONALITY CHARACTERISTICS AND DEVELOPMENTAL HISTORY	PRINCETON	1.966
1176	HENLE, M.	IN GENETIC PSYCHOLOGY MONOGRAPHS THE BIRTH & DEATH OF IDEAS EN GRÜBER	PROVINCETOWN	1.967
1177	HENRICKSON P. R.	UNIVERSITY OF COLORADO NON-VERBAL MANIPULATION & CREATIVENESS IN ART	31-62	1.963
1178	HENRY, E.	STUDIES IN ART EDUCATION CONFERENCE ON CRITERIA FOR RESEARCH IN MANAGEMENT, LEADERSHIP AND CREATIVITY	5, 60-70	1.963
1179	HENRY, M.	RICHARDSON FOUNDATION CREATIVE EXPERIENCES IN ORAL LANGUAGE	GREENSBORO	1.967
		NATIONAL COUNCIL OF TEACHERS OF ENGLISH	ILLINOIS	1.968

1180	HENRY, R.	RESEARCH CONFERENCE ON THE USE OF AUTOBIOGRAPHICAL DATA AS PSYCHOLOGICAL PREDICT.	GREENSBORO	1.965
1181	HENRY, W.	RICHARDSON FOUNDATION THE ANALYSIS OF FANTASY	NEW YORK	1.967
1182	HERMAN, M.	WILEY DECISION-MAKING IN PROVERTY PROGRAMS	NEW YORK.	1.968
1183	HERMAN, D.O.	COLUMBIA. A FACTORIAL STUDY OF RESEARCH POTENTIAL IN CHEMISTRY	OHIO	1.959
1184	HERTZLER, J.	DOCTORAL DISSERTATION A SOCIOLOGY OF LANGUAGE	NEW YORK	1.965
1185	HEYERDAHL, T.	RANDOM KON-TIKI	CHICAGO	1.950
1186	HEYTING, A.	RAND MCNALLY INTUITIONISM	AMSTERDAM	1.956
1187	HIESPERGER, J. M.	NORTH-HOLLAND PUB DISCOVERY EDUCATION	NEW YORK	1.971
1188	HIGGINS, J	PAULIST PRESS CREATIVITY IN COMIC STRIP AUTHORS	1,355-369	1.967
1189	HIGHET, G.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR MAN'S UNCONQUERABLE MIND.	NEW YORK	1.954
1190	HILDRETH, G.	COLUMBIA. INTRODUCTION TO THE GIFTED	NEW YORK	1.956
1191	HILGARD, E.R.	MCGRAW LEVEL OF ASPIRATIONS AS EFFECTED BY RELATIVE STANDING IN AN EXPERIMENTAL SOCIAL	27,411-421	1.940
1192	HILGARD, E.	JOURNAL OF EXPERIMENTAL PSYCHOLOGY THEORIES OF LEARNING	NEW YORK	1.966
1193	HILGARD, E.R.	APPLETON CAN WE TRAIN BETTER PROBLEM-SOLVERS?	5,15-21	1.954
1194	HILL, M.	USAF ATC INSTRUCTORS JOURNAL ENRICHMENT PROGRAMS FOR INTELLECTUALLY GIFTED PUPILS	SACRAMENTO	1.969
1195	HILL, N.	CALIFORNIA, DEPT. OF EDUCATION. SUCESS THROUGH A POSITIVE MENTAL ATTITUDE	NEW JERSEY	1.960
1196	HILLEGAS, M.	PRENTICE SHADOWS OF IMAGINATION	CARBONDALE	1.969
1197	HILLS, J.R	UNIVERSITY CAN WE FIND THE LATENT SCIENTISTS?	85-306-303	1.957
1198	HILLS, J.R	SCHOOL & SOCIETY THE RELATIONSHIP BETWEEN FACTOR-ANALYSED ABILITIES	CALIFORNIA	1.955
1199	HILTON, B	REPORT A.S.P UNIVERSITY OF CALIFORNIA PERSONALITY VARIABLES AND CREATIVE POTENTIAL	4,210-217	1.971
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR		

1200	HILTON, B	PERSONALITY FACTORS AND RESISTANCE TO THE EFFECTS AND FRUSTATIONS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5, 257-269	1.971
1201	HINMAN, SUSAN.	A PREDICTIVE VALIDITY STUDY OF CREATIVE MANAGERIAL PERFORMANCE. RICHARDSON FOUNDATION.	GREENSBORO	1.967
1202	HINTON, B	A MODEL FOR THE STUDY OF CREATIVE PROBLEM SOLVING JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2, 133-142	1.968
1203	HITSCHMANN, E.	GREAT MEN, PSYCHOANALYTIC STUDIES INTERNATIONAL UNIVERSITIES	NEW YORK	1.956
1204	HITT W.D	TOWARD A TWO-FACTOR THEORY OF CREATIVITY PSYCHOLOGICAL RECORD	127-132	1.964
1205	HITT, W.D	THE RELATION BETWEEN PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTIC & CREATIVE BEHAVIOR PSYCHOLOGICAL RECORD	133-140	1.965
1206	HUBELMAN, L.	THREE CREATIVE TEACHERS CLEARING HOUSE	32 151-162	1.957
1207	HUDNETT, E.	THE ART PROBLEM SOLVING HARPER	NEW YORK	1.955
1208	HUEPFNER, R.	TORRANCE TESTS OF CREATIVE THINKING JOURNAL OF EDUCATIONAL MEASUREMENT	4, 191-192	1.967
1209	HUEPPNER, R.	FIGURAL, SYMBOLIC AND SEMANTIC FACTORS UNIVERSITY OF SOUTHERN	LOS ANGELES	1.965
1210	HOFFMAN Y OTROS	DIFFERENCES & DISAGREEMENT AS FACTORS IN CREATIVE GROUP PROBLEM-SOLVING JOURNAL OF ABNORMAL	64, 205-214	1.962
1211	HUFFMAN, L.R	CONDITIONS FOR CREATIVE PROBLEM-SOLVING JOURNAL OF PSYCHOLOGY	52, 429-444	1.961
1212	HUFFMAN, B.	THE TYRANNY OF MULTIPLE-CHOICE TEST HARPER	222 37-44	1.961
1213	HOFFMAN, F.	THE IMAGINATION NEW BEGINNING NOTRE DAME	INDIANA	1.968
1214	HUFFMAN, R.	LANGUAGE, MIND AND KNOWLEDGE HUMANITIES	NEW YORK	1.970
1215	HOFFMAN, L.R	HOMOGENEITY OF MEMBER-PERSONALITY & ITS EFFECTS ON GROUP PROBLEM SOLVING JOURNAL OF ABNORMAL	58, 27-32	1.959
1216	HOFFMAN, L.R Y OTROS	DOES TRAINING WITH HELP IN SOLVING A NEW PSYCHOLOGICAL REPORTS	13, 147-154	1.963
1217	HOING, W.	OPERANT BEHAVIOR. APPLETON	NEW YORK	1.966
1218	HOLBROOK, D.	IMAGINING PUTNAM	LONDON	1.960
1219	HOLBROOK, D.	CHILDREN'S WRITING CAMBRIDGE UNIVERSITY	LONDON	1.967

1220	HOLCROFT, M. H.	CREATIVE PROBLEMS IN NEW ZEALAND CAXTON PRESS		
1221	HOLLAND, J. L.	ACHIEVEMENT SYNDROMES AMONG HIGH APTITUDE STUDENTS	CHIS?CHURCH	1.948
1222	HULLAND, J.	PSYCHOLOGICAL REJIRTS SOME LIMITATIONS OF TEACHER RATINGS AS REDICTORS OF CREATIVITY	8,334	1.961
1223	HULLAND, J.	J. EDUCAT PSYCOLOGIE THE CONCENTRATION OF SCHOLARSHIP FUNDS & ITS IMPLICATIONS FOR EDUCATION	50 219-222	1.959
1224	HOLLAND, J.	COLLEGE & UNIVERSITY CREATIVE & ACADEMIC PERFORMANCE AMONG TALENTED ADOLESCENTS	35 471-483	1.960
1225	HOLLERAN	J. EDUCAT PSYCHOLOGY CREATIVITY REVISTED NEW ROLE FOR GROUP DYNAMICS	52 136-147	1.961
1226	HOLLIGER, H.	JOURNA MORPHOLOGIA L OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P.130-137	1.976
1227	HOLM, B.	MORPHOLOGIA AN INSTITUT HOW TO MANAGE YOUR INFORMATION	ZURICH	1.966
1223	HOLM, J.	VAN NOSTRAND GUIDANCE THROUGH ART EDUCATIONAL SCIENCE RESEARCH	NEW YORK	1.968
1229	HOLMES, M.	WRITING THE CREATIVE ARTICLE THE WRITER	CHICAGO	1.957
1230	HOLMES, D. S.	A QUESTIONNAIRE MEASURE OF THE CREATIVE PERSONALITY	BOSTON	1.969
1231	HULST, L & KURTZ, H.	JOURNAL OF CR EATIVE BEHAVIOR INDIVIDUALIZING INSTRUCTION	10 P.133-133	1.976
1232	HULST, W.	EDUCATIONAL TECHNOLOGY PUBNS CREATORS, COLLECTORS AND CONNOISSEURS	ENGLEWOOD	1.973
1233	HOLT, J.	POTNAM HOW CHILDREN LEARN	NEW YORK	1.968
1234	HOLT, R.	PITMAN MOTIVES AND THOUGHT.	NEW YORK	1.966
1235	HUNIGSZTEJN, H.	INTERNATIONAL UNIVERSITIES O NUCLED RITMICO	NEW YORK	1.967
1236	HONORTON, C.	INNOVACION CREADORA CREATIVITY & PRECOGNITION SCORING LEVEL	RIO DE JANEIRO	1.972
1237	HUCK, J.	JOURNAL OF PARAPSYCHOLOGY WRITING CREATIVELY	31,29-42	1.967
1238	HODPER, P.	HEATH INFLUENCE OF MUSICAL VARIABLES ON PICTURAL CONNOTATIONS	BOSTON	1.967
1239	HOPKINS, L. T.	JOURNAL OF PSYCHOLOGY CLASSROOM CLIMATE CAN PROMOTE CREATIVENESS	76,125-123	1.970
		EDUCATIONAL LEADERSHIP	13,279-282	1.956

1240	HOROSZ, W.	THE PROMISE AND PERIL OF HUMAN PURPOSE		
1241	HOROWITZ, I.	GREEN DECISION MAKING AND THE THEORY OF THE FIRM	ST. LOUIS	1.970
1242	HOROWITZ, MARDI.	HOLT IMAGE FORMATION AND COGNITION	NEW YORK	1.970
1243	HORSFALL, A.B.	APPLETON TEAMWORK & PRODUCTIVITY IN A SHOE FACTORY	NEW YORK	1.970
1244	HUSTROP, R.	HUMAN ORGANIZATION FOUNDATIONS OF FUTUROLOGY IN EDUCATION	3,13-25	1.949
1245	HUTOPF, W.	ETC, PUB LANGUAGE, THOUGHT AND COMPREHENSION.	ILLINOIS	1.973
1246	HOURS, M.	INDIANA U. SECRETS OF THE GREAT MASTERS	BLOOMINGTON	1.965
1247	HUUSTON, J.	PUTMAN THE PSYCHENAUT PROGRAM: AN EXPLORATION INTO SOME HUMAN POTENTIALS	LONDON	1.968
1248	HUTZ AND PHILLIPS	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR ABSTRACT: OPENENDED PROBLEM-SOLVING AND CREATIVITY OF DISADVANTAGED CHILDREN	7,253-273	1.973
1249	HOWARD, V.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR THE POWER OF YOUR SUPERMIND	10 P.223	1.976
1250	HUNE, R.	PARKER GOD IN MAN'S CREATIVE YEARS	NEW YORK	1.968
1251	HUWE, R.	SEABURY PRESS THE CREATIVE YEARS	CONNECTICUT	1.959
1252	HU, S.	SEABURY PRESS THRESHOLD LOGIC	CONNECTICUT	1.959
1253	HUBBARD, E.	UNIVERSITY OF CALIFORNIA THE CREATIVE INVENTION	BERKELEY	1.965
1254	HUBER, J.	P.H. WYDEN DAS BUCH DER KINDERBESCHAFTIGUNGEN	NEW YORK	1.973
1255	HUDGINS, B.	O. MAIER PROBLEM SOLVING ON THE CLASSROOM	RAVENSBURG	1.966
1256	HUDSON, L.	MACMILLAN CONTRARY IMAGINATIONS.	NEW YORK	1.966
1257	HUEHL, J.	SCHOCKEN CREATIVE WRITING AND REWRITING	NEW YORK	1.966
1258	HUGENHOLTZ, P. T.	APPLETON TIJD EN CREATIVITEIT	NEW YORK	1.967
1259	HUGHES, H.	HET SPECTRUM THE ENHANCEMENT OF CREATIVITY	UTRECHT	1.972
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	3,73-83	1.969

1250	HUGUES, T.	POETRY IN THE MAKING FABER	LONDON	1.967
1251	HULBECK, C.R.	THE CREATIVE PERSONALITY AMERICAN JOURNAL OF PSYCHOANALYSIS	5,49-53	1.945
1262	HUMBERT, H.	CREATIVE LEADERSHIP VENTAGE	NEW YORK	1.967
1263	HUMBERT, H.	CREATIVE LEADERSHIP VANTAGE	NEW YORK	1.967
1264	HUMPHEY, G.	THE CHEMISTRY OF THINKING THOMAS	ILLINOIS	1.963
1265	HUNDSON, L.	CONTRARY IMAGINATIONS SCHICKEN BOOKS	NEW YORK	1.966
1266	HUNDSON, L.	CONTRARY IMAGINATIONS: OF THE ENGLISH SCHOOLBOY PENGUIN	HARMONDSWORTH	1.968
1267	HUNT, E.	CONCEPT LEARNING WILEY	NEW YORK	1.962
1268	HUNT, E.	EXPERIMENTS IN INDUCTION ACADEMIC	NEW YORK	1.966
1269	HUNT, J. MCVICK	HUMAN INTELLIGENCE TRANSACTION BOOKS	NEW JERSEY	1.972
1270	HUSBAND, R.W.	CO-OPERATIVE VERSUS SOLITARY PROBLEM SOLUTION JOURNAL OF SOCIAL PSYCHOLOGY	11,405-409	1.940
1271	HUSSERL, E.	THE PHENOMENOLOGY OF INTERNAL TIME-CONSCIOUSNESS INDIANA UNIVERSITY	BLOOMINGTON	1.964
1272	HUTCHINS, W.	CREATIVE AND PRODUCTIVE THINKING IN THE CLASSROOM JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1,419-427	1.967
1273	HUTCHINSON	MATERIALS FOR THE STUDY OF CREATIVE THINKING PSYCHOLOGICAL B.	28 p.392-410	1.931
1274	HUTCHINSON, C.	TEACHERS MANUAL OF STUDY CIRCLES NATIONAL COOPERATION	UNION OF INDIA	1.966
1275	HUTCHINSON, E.	HOW TO THINK CREATIVELY ABINGDON PRESS	NASHVILLE	1.949
1276	HUTTON, E.L & BASSET	THE EFFECT OF LEUGLONY ON CREATIVE PERSONALITY JOURNAL OF MENTAL SCIENCE	94,332-335	1.948
1277	HYMAN, R.	CREATIVITY & THE PREPARED MIND THE ROLE OF INFORMATION & INDUCED ATTITUDES UNIVERSITY OF UTAH	69-79	1.964
1278	ILONA, B & SANDOR, K	REFLECTIONS ON CREATIVITY & SOME PROBLEMS OF ITS MEASUREMENT MAGYAR PSZICHOLÓGIAI SZEMLE	25,508-515	1.968
1279	IND. RESEARCH INST.	THE NATURE CREATIVE THINKING AUTHOR	NEW YORK	1.952

1230	INDEA INDUST. INST.	SPACE AGE TECHNOLOGY		
1281	INGERSOLL R Y JTRUS	FLETCHER SENIOR THE CREATIVE MEDICAL STUDENT: A DESCRIPTIVE STUDY	NEPTUNE	1.969
1232	INHENDER, B.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR THE GROWTH OF LOGICAL THINKING FROM CHILDHOOD TO ADOLESCENCE	1,371-382 NEW YORK	1.967
1233	INHENDER, B.	BASIC BOOKS THE EARLY GROWTH OF LOGIC IN THE CHILD.	NEW YORK	1.958
1284	INDR, H.	HARPER CREATIVE PROCEDURES FOR ADULT GROUPS	NEW YORK	1.964
1235	INS. COMTEMP.	ABINGDON CONFERENCE ON MOTIVATING THE CREATIVE PROCESS	NASHVILLE	1.968
1236	INTER.C.PSYCHOLOGY.	AUTHOR INTERACTION OF THEORY AND PRACTICE IN PSYCHOLOGY	BOSTON	1.957
1287	INTER.SYMP.CREATIF.	SWETS & ZEITLINGER CREATIVITY AND ITS CULTIVATION	AMSTERDAM	1.968
1238	IRONSON,G &DAVIS,G.	HARPER FAKING HIGH OR LOW CREATIVITY SCORES ON THE ADJECTIVE CHECK LIST	NEW YORK	1.959
1239	ISAACS, ANN.	THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR CROSSROADS OF TALENT	13,P.139-145	1.979
1290	ISBISTER, W.	NATIONAL ASSN FOR GIFTED CHILDREN PERFORMANCE AND PROGRESS IN WORKING LIFE	? CINCINNATI	1.966
1291	ISCJE.I	OXFORD DIVERGENT THINKING AGE, & INTELLIGENCE IN WHITE & NEGRO CHILDREN	NEW YORK	1.968
1292	ISRAELI,V	CHILD DEVELOPMENT CREATIVE ART: A SELF-OBSERVATION STUDY	35,735-793	1.964
1293	ISSACS, S.	JOURNAL OF GENERAL PSYCHOLOGY INTELLECTUAL GROWTH IN CHILDREN	56,33-45	1.962
1294	ITTLESON, V.	SHOCKEN TEN AMES DEMONSTRATIONS IN PERCEPTION	NEW YORK	1.966
1295	IVES, S.	HAFNER SPEAKING OF CREATIVITY	NEW YORK	1.968
1296	JABLONSKI J.R	DENNY-IVES DEVELOPING CREATIVE RESEARCH PERFORMANCE IN PUBLIC SCHOOL CHILDREN	ALBANY	1.969
1297	JACKON,P.W.	UNIVERSITY OF UTAH THE PERSON THE PRODUCT, & THE RESPONSE CONCEPTUAL PROBLEMS	203-219	1.964
1298	JACKSON, P	JOURNAL OF PERSONALITY PSYCHOLOGICAL HEALTH & COGNITIVE FUNCTIONING IN ADOLESCENCE	309-329	1.965
1299	JACOBS	CHILD DEVELOPMENT BILINGUALISM AND CREATIVITY	31 235-293	1.960
		ELEMENTARY EDUCATION	43,P.499-453	1.966

1300	JACOBS, G.	WHEN CHILDREN THINK TEACHERS COLLEGE	NEW YORK	1.970
1301	JACOBS, P.	A GUIDE TO EVALUATING SELF-INSTRUCTIONAL PROGRAMS	NEW YORK	1.966
1302	JACOBSEN, T.L.	HOLT VALIDITY OF THE CONCEPT CONSTANCY MEASURE OF CREATIVE PROBLEM SOLVING	NEW YORK	1.963
1303	JACUBY, J.	JOURNAL OF GENERAL PSYCHOLOGY CREATIVE ABILITY OF TASK-ORIENTED VERSUS PERSON-ORIENTED LEADERS	68, 9-19	1.968
1304	JAHODA, MARIE	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR ATTITUDES	2, 249-253	1.966
1305	JAMES, W.	PENGUIN GREAT MEN, GREAT THOUGHTS & THE ENVIRONMENT	BALTIMORE	1.980
1306	JAMES, D.	ATLANTIC MONTHLY SCRETTICIM & POETARY, AN ESSAY ON THE POETIC IMAGINATION	46, 441-459	1.960
1307	JAMES, H.	BARNES & NOBLE THE SCHOOLS & THE CHALLENGE OF INNOVATION	NEW YORK	1.969
1308	JAKUES, E.	MCGRAW WORK, CREATIVITY & SOCIAL JUSTICE	NEW YORK	1.970
1309	JASTROW,	INTERNATIONAL UNIVERSITIES THE PSYCHOLOGY OF INVENTION	NEW YORK	1.900
1310	JEANNERET-GRIS, C.	PSYCHOLOGICAL R. CREATION IS A PATIENT SEARCH BY LE CORBUSIER	5, P. 307-309	1.960
1311	JEEP, ELIZABETH.	PRAEGER CLASSROOM CREATIVITY	NEW YORK	1.970
1312	JEFFERSON, M.	HERDER THE GEOGRAPHIC DISTRIBUTION OF INVENTIVENESS	NEW YORK	1.929
1313	JEFFRESS, L.	GEOGRAPHICAL REVIEW CEREBRAL MECHANISMS IN BEHAVIOR.	19, 549-661	1.951
1314	JENKINSON, E.	WILEY WRITING AS A PROCESS OF DISCOVERY	NEW YORK	1.970
1315	JENNESS, A.	INDIANA U. THE ROLE OF DISCUSSION IN THE CHANGE OF OPINION	BLOOMINGTON	1.932
1316	JEREMIAH, T.G.	JOURNAL OF ABNORMAL ASOURCE BOOK OF CREATIVE THEMES	27, 279-295	1.972
1317	JESSOR, R.	BASIL BLACKWELL COGNITION, PERSONALITY, AND CLINICAL PSYCHOLOGY	OXFORD	1.967
1318	JENKES, J.	JOSSEY-BASS THE SOURCES OF INVENTION	SAN FRANCISCO	1.958
1319	JEX, F.B.	MACMILLAN NEGATIVE VALIDITIES FOR TWO DIFFERENT INGENUITY TESTS	LONDON	1.964
		SCIENTIFIC CREATIVITY	299-301	

1320	JEX, F.	NEGATIVE VALIDITIES FOR TWO DIFFERENT INGENUITY TEST UNIV OF UTAH PRESS	124-127	1.959
1321	JOHN, E.	CONTRIBUTIONS TO THE STUDY OF THE PROBLEM SOLVING PROCESS AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSN	WASHINGTON	1.957
1322	JOHNSTONE, W.	CREATIVE ART IN BRITAIN MACMILLAN	TORONTO	1.950
1323	JOHNSEN, E.	STUDIES IN MULTIOBJECTIVE DECISION MODELS BARNES & NOBLE	NEW YORK	1.969
1324	JOHNSON AND ZERBOLIO	RELATIONS BETWEEN PRODUCTION AND JUDGMENT OF PLOT TITLES AMERICAN JOURNAL OF PSYCHOLOGY	77 P.99-105	1.964
1325	JOHNSON, C.	GROWING UP IN THE BLACK BELT SCHOCKEN	NEW YORK	1.967
1326	JOHNSON, D.	THE PSYCHOLOGY OF THOUGHT AND JUDGEMENT HARPER	NEW YORK	1.955
1327	JOHNSON, F.	A SELF-IMPROVEMENT GUIDE TO SPELLING HOLT	NEW YORK	1.965
1328	JOHNSON, L.	INSIDE YOUR MIND PARKER	WEST NYACK	1.965
1329	JOHNSON, MAE.	PROBLEM-SOLVING IN NURSING PRACTICE W. C. BROWN	DUBUQUE, IA.	1.970
1330	JONES, P.M	THE TEACHING OF CREATIVE THINKING FORUM OF EDUCATION	28,35-42	1.969
1331	JONES, J.	LEARNING HARCOURT	NEW YORK	1.967
1332	JONES, R.	CONTEMPORARY EDUCATIONAL PSYCHOLOGY HARPER	NEW YORK	1.967
1333	JONES, R.	A THEORY OF THOUGHT PROCESSES PHILOSOPHICAL LIBRARY	NEW YORK	1.969
1334	JONSON, B.	ISLANDS OF INOVATION EXPANDING GLENCOE	BEVERLY HILLS	1.969
1335	JOSEPHS, R.	HOW TO MAKE MONEY FROM YOUR IDEAS DOUBLEDAY	GARDEN CITY	1.954
1336	JULIAN, J.E	LEADER & GROUP BEHAVIOR AS CORRELATES OF ADJUSTMENT PH.D. DISSERTATION	ILLINOIS	1.963
1337	JUNIOR HIGH.	101 EXAMPLES OF CREATIVE TEACHING IN THE JUNIOR HIGH SCHOOL INTERSTATE PRINTERS & PUBLISHERS	DANVILLE	1.962
1338	JUNIOR HIGH.	TEACHING EARLY ADOLESCENTS TO THINK INTERSTATE PRINTERS & PUBLISHERS	DANVILLE	1.965
1339	KAGAN, J.	CREATIVITY AND LEARNING HOUGHTON	BOSTON	1.967

1340	KALLISH, R.	THE PSYCHOLOGY OF HUMAN BEHAVIOR		
1341	KALTSOUNIS, B	WADSWORTH DIFFERENCES IN CREATIVE THINKING OF BLACK & WHITE DEAF CHILDREN	3EL 4JNF	1.966
1342	KALTSOUNIS, B	PERCEPTUAL & MOTOR SKILLS ARITHMETIC ACHIEVEMENT & CREATIVITY	32,243-243	1.971
1343	KALTSOUNIS, B	PERCEPTUAL & MOTOR SKILLS IMPACT OF INSTRUCTION ON DEVELOPMENT OF DEAF CHILDREN'S ORIGINALITY OF THINKING	36,1160-1162	1.973
1344	KALTSOUNIS, B	PERCEPTUAL & MOTOR SKILLS DIFFERENCES IN VERBAL CREATIVE THINKING ABILITIES BETWEEN DEAF	29,293	1.969
1345	KALTSOUNIS, B	PSYCHOLOGICAL REPORTS INTELLECTUAL FUNCTIONING OF DEAF CHILDREN	26,727-733	1.970
1346	KALTSOUNIS, B	PERCEPTUAL & MOTOR SKILLS INSTRUMENTS USEFUL IN STUDYING CREATIVE BEHAVIOR & CREATIVE TALENT	30,49-50	1.970
1347	KALTSOUNIS, B	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR LEARNING MATHEMATICS BY DISCOVERY : IMPLICATIONS FOR A CREATIVE CHILD	5,117-126	1.971
1348	KALTSOUNIS, B	PERCEPTUAL & MOTOR SKILLS ADDITIONAL INSTRUMENTS USEFUL IN STUDYING CREATIVE BEHAVIOR AND CREATIVE TALENT	33,884-885	1.971
1349	KAMII, C & RADIN, N	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR A FRAMEWORK FOR A PRESCHOOL CURRICULUM BASED ON SOME PIAGETIAN CONCEPTS	5,268-274	1.972
1350	KANPP, R. H	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR ORIGINS OF AMERICAN SCIENTISTS	1,314-324	1.967
1351	KAPLAN, E.	UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS PROBLEM SOLVING IN BIOLOGY	209	1.952
1352	KAPLAN, P.	MCMILLAN POSERS	NEW YORK	1.963
1353	KARAGULLA, S.	HARPER BREAKTHROUGH TO CREATIVITY	NEW YORK	1.963
1354	KARANG, G	DE VORSS CREATIVE ABILITY IN GRAPHIC ART. SOME UNDERLYING FACTORS	LOS ANGELES	1.967
1355	KARIDOTH, J	THE SCANDINAVIAN JOURNAL OF PSYCHOLOGY CREATIVE DRAMATICS AS AN AID IN DEVELOPING CREATIVE THINKING ABILITIES	59-64	1.964
1356	KARLINS, M	SPEECH TEACHER SOME EMPIRICAL SUPPORT FOR AN EXPLORATION STAGE IN THE CREATIVE PROCESS	19,301-309	1.970
1357	KARLINS, M	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR A NOTE ON A NEW TEST OF CREATIVITY	2,256-262	1.968
1358	KARP, S	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR A VALIDITY STUDY OF A MEASURE OF CREATIVITY	5,95-101	1.972
1359	KASSOUF, S.	PSYCHOLOGICAL REVIEW NORMATIVE DECISION MAKING	139	1.962
		PRENTICE	ENGLEWOOD CLIFF.	1.970

1360	KATZ, M.	THE IRONY OF EARLY SCHOOL REFORM		
1361	KAUFMANN, A.	HAWARD THE SCIENCE OF DECISION MAKING	CAMBRIDGE	1.968
1362	KAUFMANN, A.	MCGRAW L'INVENTIQUE : NOUVELLES METHODES DE CREATIVITE	NEW YORK	1.968
1363	KAZELKIS Y OTROS	E.M.E. TWO ALTERNATIVE DEFINITIONS OF CREATIVITY	PARIS	1.970
1364	KEBBON L.	JOURNAL OF EXPERIMENTAL EDUCATION THE STRUCTURE OF ABILITIES AT LOWER LEVELS OF INTELLIGENCE	41,53-62	1.972
1365	KEISMAN, M.	SKANDINAVISKA TEST FORLAGET THE CREATIVE ARTS, FORU REPRESENTATIVE TYPES	STOCKHOLM	1.965
1366	KEITNER, N.	GLOBE BOOKS A FACTOR-ANALYTIC STUDY ACROSS THE DOMAINS OF REASONING	NEW YORK	1.968
1367	KELLEY, H.H.	PSYCHOLOGICAL MONOGRAPHS EXPERIMENTAL STUDIES OF GROUP PROBLEM SOLVING & PROCESS	73 479	1.959
1368	KELLEY, E.	HANDBOOK OF SOCIAL PSYCHOLOGY THE SIGNIFICANCE OF BEING UNIQUE	CAMBRIDGE	1.954
1369	KELLOGG, M.	HARPER PUTTING MANAGEMENT THEORIES TO WORK	NEW YORK	1.959
1370	KELTNER, J.	GULF GROUP DISCUSSION PROCESSES	HOUSTON	1.968
1371	KENEDY, W.A.	LONGMANS VALUES OF FUTURE SCIENTISTS	NEW YORK	1.957
1372	KENNEDY, J.	PERCEPTUAL & MOTOR SKILLS CREATIVE AMERICA	703-706	1.963
1373	KEPNER, C.	RIDGE-TRIDENT THE RATIONAL MANAGER	NEW YORK	1.964
1374	KERR, W.A.	MCGRAW CREATIVE TEMPERAMENT A RELATED TO ASPECTS OF STRTEGY & INTELLIGENCE	NEW YORK	1.965
1375	KESSEN, W.	JOURNAL OF SOCIAL PSYCHOLOGY THOUGHT IN THE YOUNG CHILD	211-216	1.964
1376	KESSLER, K.	KRAUS THE SUCCESSFUL INVENTOR'S GUIDE	NEW YORK	1.962
1377	KETTERING, C.	PRENTICE SHORT STORIES OF SIENCE AND INVENTION	ENGLEWOOD CLIF.	1.965
1378	KEYES, K.	GENERAL MOTORS HOW TO DEVELOP YOUR THINKING ABILITY	DETROIT	1.959
1379	KHATENA, J.	MCGRAW TEACHING DISADVANTAGED PRESCHOOL CHILDREN TO THINK CREATIVELY WITH PICTURES	NEW YORK	1.950
		APA EXPERIMENTAL PUBLICATION SYSTEMA	9, N0316-3	1.969

1330	KHATENA, J.	TRAINING PRESCHOOL DISADVANTAGED CHILDREN TO THINK CREATIVELY MARSHALL UNIVERSITY	MARSHALL	1.969
1331	KHATENA, J.	SOME PROBLEMS IN THE MEASUREMENT OF CREATIVE BEHAVIOR JOURNAL OF RESEARCH & DEVELOPMENT IN EDUCATION	4,74-82	1.971
1332	KHATENA, J.	TEACHING DISADVANTAGED PRESCHOOL CHILDREN TO THINK CREATIVELY WITH PICTURES JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	62,334-335	1.971
1333	KHATENA, J.	FURTHER EVIDENCE OF THE VALIDITY OF THE CHILDREN'S VERSION PERCEPTUAL & MOTOR SKILLS	34,260	1.972
1334	KHATENA, J.	TRAINING SIXTH GRADE CHILDREN TO THINK CREATIVELY WITH WORDS PSYCHOLOGICAL REPORTS	32,341-842	1.973
1335	KHATENA, J.	THE USE OF ANALOGY IN THE PRODUCTION OF ORIGINAL VERBAL IMAGES JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6,209-213	1.972
1336	KHATENA, J.	CREATIVE IMITATING? JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P.139-192	1.976
1337	KIBLER, R.	BEHAVIORAL OBJECTIVES AND INSTRUCTION ALLEN & BACON	BOSTON	1.970
1338	KIDD, ALINE	PERCEPTUAL DEVELOPMENT IN CHILDREN INTERNATIONAL UNIVERSITIES	NEW YORK	1.966
1339	KIESLER, C.	CONFORMITY ADDISON	READING MASS	1.969
1390	KIMBALL, S.	EDUCATION & THE NEW AMERICA RANDOM HOUSE	NEW YORK	1.966
1391	KIMBLE, G.	FOUNDATIONS OF CONDITIONING AND LEARNING APPLETON	NEW YORK	1.967
1392	KING, E.	COMPARATIVE STUDIES AND EDUCATIONAL DECISIONS BOBBS	INDIANAPOLIS	1.969
1393	KING, N.	GIVING FROM TO FEELING DRAMA BOOK SPECIALISTS	NEW YORK	1.975
1394	KINTSCH, W.	LEARNING, MEMORY, & CONCEPTUAL PROCESSES WILEY	NEW YORK	1.970
1395	KIRCHER, C.	BEHAVIOR PATTERNS IN CHILDREN'S BOOKS, A BIBLIOGRAPHY. THE CATHOLIC L. OF AMERICA	WASHINGTON	1.966
1396	KIRKPATRICK, E.	INDIVIDUAL TEST OF SCHOOL CHILDREN PSYCHOLOGICAL REVIEW	5 274	1.900
1397	KIRWOOD, W.	EFFECTS OF INCUBATION SEQUENCES ON COMMUNICATION AND PROBLEM SOLVING IN GROUPS JOHNSONS T. N.	JOHNSONS CITY	1.979
1398	KISHTON AND SCHULTZ	PERSONALITY FACTORS ASSOCIATED WITH INDIVIDUALS LABELED LON JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P.219	1.976
1399	KLAUSMEIER, H. J.	RELATIONSHIPS BETWEEN DIVERGENT THINKING ABILITIES & TEACHER RATINGS JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	72-75	1.962

1400	KLAUSMEIER, H. K.	RELATIONSHIP OF SEX GRADE LEVEL, & LOCALE TO PERFORMANCE JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	114-119	1.954
1401	KLEINMUNTZ, B.	FORMAL REPRESENTATION OF HUMAN JUDGMENT WILEY	NEW YORK	1.968
1402	KLEINMUNTZ, B.	PROBLEM SOLVING, RESEARCH, METHOD AND THEORY WILEY	NEW YORK	1.956
1403	KNAPP, R.	ORIGINS OF AMERICAN SCIENTISTS U. OF CHICAGO	CHICAGO	1.952
1404	KNELLER, G. F.	THE ART AND SCIENCE OF CREATIVITY HOLT	NEW YORK	1.965
1405	KNELLER, G. F.	THE ART AND SCIENCE OF CREATIVITY HOLT	NEW YORK	1.965
1406	KUESTLER, A.	THE ACT OF CREATION SCIENTIFIC AMERICAN	211, 145-148	1.964
1407	KOFFA, K.	PRINCIPLES OF GESTALT PSYCHOLOGY HARCOURT	NEW YORK	1.963
1408	KUGAN, Z.	ESSENTIALS IN PROBLEM SOLVING ARCO	NEW YORK	1.956
1409	KOGAN, N.	CREATIVITY AND SEX DIFFERENCES JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	8, 1-14	1.974
1410	KOGAN, Z.	ESSENTIALS IN PROBLEM SOLVING ARCO	NEW YORK	1.956
1411	KOGAN, Z.	METHODS OF FURTHERING NEW IDEAS A SOURCE BOOK FOR CREATIVE THINKING	NEW YORK	1.962
1412	KUHLER, W.	GESTALT PSYCHOLOGY LIVERIGHT PUBLISHING CORPORATION	38	1.947
1413	KOLERS, P.	RECOGNIZING PATTERNS M.I.T.	CAMBRIDGE STUDENTS	1.968
1414	KULSTOE, D.	A HIGH SCHOOL WORK-STUDY PROGRAM FOR MENTALLY SUBNORMAL SOUTHERN ILLINOIS U.	CARBONDALE	1.965
1415	KOPROWSKI, E.	CREATIVITY, MAN AND ORGANIZATIONS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5, 49-54	1.972
1416	KORNER, S.	CONCEPTUAL THINKING, A LOGICAL INQUIRY DOVER	NEW YORK	1.959
1417	KOSINAR, W. C.	SPATIAL CREATIVITY TEST & MANUAL. PSYCHOMETRIC AFFILIATES	CHICAGO	1.955
1418	KUSINSKI, L.	READINGS ON CREATIVITY & IMAGINATION IN LITERATURE AND LANGUAGE NAT. COUNCIL OF TEACHERS	CHAMPAIGN	1.968
1419	KRAINES, S.	MANAGING YOUR MIND MACMILLAN	NEW YORK	1.951

1420	KRANYIK, R.	SIMULATING CREATIVE LEARNING IN THE ELEMENTARY SCHOOL PARKER	WEST NYACK	1.969
1421	KREBS, H.	THE CREATIVE PROCESS IN SCIENCE AND MEDICINE EXCEPTA MEDICA	AMSTERDAM	1.975
1422	KRIS.E	PSYCHOANALYTIC EXPLORATIONS IN ART INTERNATIONAL UNIVERSITY PRESS	NEW YORK	1.952
1423	KRISHNAMURTI, J.	EDUCATION AND THE SIGNIFICANCE OF LIFE HARPER	NEW YORK	1.953
1424	KUBIE, L.	NEUROTIC DISTORTION OF THE CREATIVE PROCESS MONDAY PRESS	NEW YORK	1.965
1425	KUECKEN, J.	CREATIVITY, INVENTION, AND PROGRESS SAMS	INDIANAPOLIS	1.969
1426	KUNKEL, J.	SOCIETY AND ECONOMIC GROWTH OXFORD	NEW YORK	1.970
1427	KUO, Y	CREATIVE THINKING: DELINQUENT VS. NONDELINQUENT BOYS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1,411-418	1.967
1428	KUO, Y, Y	CREATIVE THINKING: DELINQUENT VS. NONDELINQUENT BOYS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1,411-418	1.967
1429	KUPFERBERG, T.	CHILDREN AS AUTHORS BIRTH PRESS	NEW YORK	1.959
1430	KYBURG, H.	PROBABILITY AND INDUCTIVE LOGIC MACMILLAN	NEW YORK	1.970
1431	LA BELLE B.	CREATIVE PROBLEM-SOLVING TECHNIQUES IN NURSING JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	9,55-66	1.974
1432	LABRANT L	THE DYNAMICS OF EDUCATION SATURDAY REVIEW	42 28	1.959
1433	LALLY, A.	THE GIFTED CHILD HEATH & CO	BOSTON	1.951
1434	LAMBERT, N.M	THE PREDICTION OF SCHOOL ACHIEVEMENT CALIFORNIA STATE DEPARTMENT OF EDUCATION	SACRAMENTO	1.964
1435	LAMBERT, C.	WHAT A CHILD CAN DO PRUETT	BOULDER, COLO	1.964
1436	LANDAR, H.	LANGUAGE AND CULTURE OXFORD	NEW YORK	1.966
1437	LANDRY, R.G	BILINGUALISM & CREATIVE ABILITIES AERA ABSTRACTS	P.43	1.970
1438	LANDSHEERE, G.	POUR UNE PEDAGOGIE DE LA DIVERGENCE, EN SYNTHESES,	204, P.124-35	1.963
1439	LANGER, S.	FEELING AND FORM, A THEORY OF ART SCRIBNERS	NEW YORK	1.965



1440	LANGGULUNG H.	THE DEVELOPMENT OF CAUSAL THINKING OF CHILDREN IN MEXICO		
1441	LANGGULUNG, H.	JOURNAL OF CROSS-CULTURAL PSYCHOLOGY A CROSS-CULTURAL STUDY OF CHILDREN'S CONCEPTIONS OF SITUATIONAL CAUSALITY	3, 315-320	1.972
1442	LANGHAM, D.	JOURNAL OF SOCIAL PSYCHOLOGY GENESA: TOMORROW'S THINKING TODAY	39, 175-183	1.973
1443	LANZETTA Y OTROS	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR SOME EFFECTS OF SITUATIONAL THREAT ON GROUP BEHAVIOR	3, 27-281	1.974
1444	LARSEN	JOURNAL OF ABNORMAL ABSTRACT: THE EFFECTS OF DIFFERENT TEACHING STYLES ON CREATIVITY	49, 445-453	1.954
1445	LARSON, C.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR YOUR IDEAS IN ACTION	10 P. 220	1.976
1446	LATCHA, A.	PRENTICE HOW DO YOU FIGURE IT	ENGLEWOOD CLIFF	1.963
1447	LAURENDEAU, M.	A. S. BARNES CASUAL THINKING IN THE CHILD	CRANBURY	1.970
1448	LAVERTY, F.	INTERNATIONAL UNIVERSITIES CREATIVE IDEAS THROUGH CIRCUMRELATION	NEW YORK	1.963
1449	LAWSON C.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR BRAIN MECHANISMS AND HUMAN LEARNING	3, 40-46	1.974
1450	LAWSON, J.	HOUGHTON FILM, THE CREATIVE PROCESS	BOSTON	1.967
1451	LAZARUS R.	HILL & WANG PSYCHOLOGICAL STRESS & THE COPING PROCESS	NEW YORK	1.967
1452	LAZARUS, R.	MCGRAW PATTERNS OF ADJUSTMENT AND HUMAN EFFECTIVENESS	NEW YORK	1.966
1453	LE CLERCQ, R.	MCGRAW LA THEORIE DE L'HEURISTIQUE ET SES APPLICATIONS HORS COMMERCE	NEW YORK	1.969
1454	LEARY, T.	DUNOD? THE EFFECTS OF TEST SCORE FEEDBACK ON CREATIVE PERFORMANCE	PARIS	1.972
1455	LEASE, RUTH.	PRINCETON UNIVERSITY PRESS CREATIVE DRAMATICS IN HOME, SCHOOL & COMMUNITY.	PRINCETON	1.953
1456	LEE MARKSBERRY, M.	HARPER FOUNDATION OF CREATIVITY	NEW YORK	1.952
1457	LEHMAN, H.	HARPER AND ROW AGE AND OUTSTANDING ACHIEVEMENT	NEW YORK	1.963
1458	LEHRBURGER, E.	PRINCETON U A HISTORY OF INVENTIONS	PRINCETON	1.953
1459	LEMBRIGHT M. L.	ROY SUBCULTURES & CREATIVE THINKING: AN EXPLORATORY COMPARISON BETWEEN AMISH	NEW YORK	1.959
		MERRILL-PALMER QUARTERLY	11, 49-64	1.965

1460	LEONARD, H.	LET'S CREATE OHIO U.		
1461	LESCOP, M.	LORSQUE LA RECREATION RECREE, L'ENFANT SE MONTRE	ATHENS	1.958
1462	LESSING, L.	BULLETIN DE LA S'ERPM MAN OF HIGH FIDELITY	N-45, P. 45-51	1.979
1463	LESSINGER, L	LIPPINCOTT CHARACTERISTICS OF CREATIVE TEACHERS	PHILADELPHIA	1.956
1464	LEVENSTEIN, A.	JOURNAL OF SECONDARY EDUCATION USE YOUR HEAD	38, 182-185	1.963
1465	LEVI, A.	MACMILLAN LITERATURE, PHILOSOPHY AND THE IMAGINATION	NEW YORK	1.965
1466	LEVINGER, L	INDIANA U. THE TEACHER'S ROLE IN CREATIVITY	BLOOMINGTON	1.962
1467	LEVITA, D.	J OF ORTHOPSYCHIATRY THE CONCEPT OF IDENTITY	29 291-297	1.959
1468	LEVY, R.	BASIC BOOKS HUMAN RELATIONS, A CONCEPTUAL APPROACH	NEW YORK	1.967
1469	LEWIS, R.W.	INTERNATIONAL TEXTBOOK CREATIVITY: THE HUMAN RESOURCE	SCRANTON, PA.	1.969
1470	LIBERMAN, J.	THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR PERSONLITY TRAITS IN ADOLESCENTS	13, P 175-80	1.979
1471	LIDSTONE, J.	BROOKLYN COLL SELF ESPRESSION IN CLASSROOM ART, MATERIAL, PROCESS, IDEA	NEW YORK	1.967
1472	LIEBERMAN, J.N	DAVIS PUB PLAYFULNESS & DIVERGENT THINKING	WORCESTER	1.967
1473	LIEBERMAN, J	JOURNAL OF GENETIC PSYCHOLOGY A DEVELOPMENT ANALYSIS OF PLAYFULNESS AS A CLUE TO COGNITIVE STYLE	107, 219-224	1.965
1474	LIGON, E	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR THE GROWTH & DEVELOPMENT OF CHRISTIAN PERSONALITY	1, 391-397	1.967
1475	LIKERT, R.	SCHENECTADY NEW PATTERNS OF MANAGEMENT	NEW YORK	1.957
1476	LINCOLN, J.W	MCGRAW DEVELOPING A CREATIVENESS IN PEOPLE EN PARNES	NEW YORK	1.961
1477	LINDBLOM, C.	JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY THE POLICY-MAKING PROCESS	269-275	1.962
1478	LINDERMAN, E.	PRENTICE DEVELOPING ARTISTIC AND PERCEPTUAL AWARENESS	ENGLEWOOD CLIFF	1.968
1479	LINDEY, A.	W. C. BROWN PLAGARISM AND ORIGINALITY	DUBUQUE	1.969
		HARPER	NEW YORK	1.952

1430	LINDGREN, H.	THE PSYCHOLOGY OF COLLEGE SUCCESS		
1481	LINDSAY, C.	WILEY HOW TO TEACH YOUR STUDENTS TO WRITE	NEW YORK	1.969
1432	LINDSAY, Z.	FUNK & WAGNALL'S ART FOR SPASTICS	NEW YORK	1.967
1483	LIPMAN, M.	TAPLINGER WHAT HAPPENS IN ART	NEW YORK	1.966
1434	LIPTON, D.	APPLETON THE FACES OF CRIME AND GENIUS	NEW YORK	1.967
1485	LISTON, J.	A.S. BARNES CREATIVE PRODUCT INVOLVEMENT	CRANFURY	1.970
1436	LITTWIN, M.	BALT AN EXPERIMENTAL INVESTIGATION OF THE EFFECT OF METHOD OF PRESENTATION	WEST AFAYETTE	1.964
1437	LITVACK, L.	JOURNAL OF EXPERIMENTAL EDUCATION CRITICAL ISSUES IN STUDENT PERSONNEL WORK	NEW YORK 44-49	1.935
1488	LOCKE, D.	BAND MCNALLY PERCEPTION & OUR KNOWLEDGE OF THE EXTERNAL WORLD	CHICAGO	1.965
1489	LOCKE, E. A.	ALLEN & UNWIN SOME CORRELATES OF CLASSROOM & OUT-OF-CLASS ACHIEVEMENT	LONDON IN GIFTED SCIENCE	1.967
1490	LOGAN & LOGAN	JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY DESIGN FOR CREATIVE TEACHING	233-248	1.963
1491	LOHSE, C.	MC GRAW HILL CREATIVE SELLING	TORONTO	1.971
1492	LONDON, P.	SCRIBNER BEHAVIOR CONTROL	NEW YORK	1.960
1493	LONG, B. H.	HARPER ORIGINALITY, READING, & ARITHMETIC	NEW YORK	1.969
1494	LONG, B. H.	PERCEPTUAL & MOTOR SKILLS OPINION FORMATION & CREATIVITY IN ELEMENTARY SCHOOL CHILDREN	21,553-554	1.965
1495	LONG, B. H. & OTHERS	PSYCHOLOGICAL REPORTS SELF-SOCIAL CORRELATES OF ORIGINALITY IN CHILDREN	17,219-223	1.965
1496	LONG, C.	JOURNAL OF GENETIC PSYCHOLOGY ALPHA, THE MYTHS OF CREATION	111,47-57	1.967
1497	LONG, N.	BRAZILLER CONFLICT IN THE CLASSROOM, THE EDUCATION OF EMOTIONALLY DISTURBED CHILDREN	NEW YORK	1.963
1498	LURGE, I.	WADSWORTH THE TEACHER'S TASK IN THE DEVELOPMENT OF THINKING	3ELMONT	1.965
1499	LOVELL, K.	READING TEACHER SOME ASPECTS OF A STUDY OF THE GIFTED CHILD	13 170-175	1.960
		BRITISH JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	37,201-203	1.967

1500	LOWENFELD	CREATIVE & MENTAL GROWTH MACMILLAN	NEW YORK	1.959
1501	LOWENFELD, M.	PLAY IN CHILDHOOD WILEY	NEW YORK	1.967
1502	LOWENFELD, V.	THE NATURE OF CREATIVE ACTIVITY EXPERIMENTAL & COMPARATIVE STUDIES OF VISUAL.	NEW YORK	1.952
1503	LOWENFELD, V.	ROUTLEDGE & PAUL CREATIVE ACTIVITY	LONDON	1.959
1504	LOWENFELD, V.	ROUTLEDGE & PAUL INTERDISCIPLINARY CRITERIA OF CREATIVITY IN THE ARTS	LONDON	1.959
1505	LUCE, R.	NAT ART EDUCAT GAMES AND DECISIONS, INTRODUCTION AND CRITICAL SURVEY	35-44	1.959
1506	LUCHINS, A.S.	WILEY THE EINSTELLUNG TEST OF RIGIDITY	NEW YORK	1.967
1507	LUCHINS, A.S.	JOURNAL OF CONSULTING PSYCHOLOGY ON SOME ASPECTS OF THE CREATIVITY PROBLEM IN THINKING	15,303-310	1.951
1508	LUCIO, W.	ANNALS OF THE NEW YORK ACADEMY OF SCIENCE SUPERVISION, A SYNTHESIS OF THOUGHT & ACTION	91,123-140	1.960
1509	LUDINGTON, C.	MCGRAW CREATIVITY AND CONFORMITY, PROBLEM FOR ORGANIZATIONS	NEW YORK	1.969
1510	LUNZER, E.	FOUNDATION FOR RESEARCH DEVELOPMENT IN LEARNING	MICH	1.965
1511	LUSTED, L.	AMERICAN ELSEVIER INTRODUCTION TO MEDICAL DECISION MAKING	NEW YORK	1.968
1512	LUTHE, W.	THOMAS CREATIVITY MOBILIZATION TECHNIQUE	SPRINGFIELD	1.968
1513	LYDEN, F.	GRUNE & STRATTON POLICES, DECISIONS AND ORGANIZATION	NEW YORK	1.975
1514	LYNCH, P.	APPLETON CREATIVITY IN IRISH CHILDREN	NEW YORK	1.969
1515	LYTTON, & COTTON	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR DIVERGENT THINKING ABILITIES IN SECONDARY SCHOOLS	4,53-61	1.970
1516	LYTTON, H.	BRITISH JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY CREATIVITY & EDUCATION	39,188-190	1.969
1517	MAC COBY, E.	SCHOCKEN BOOKS THE DEVELOPMENT OF SEX DIFFERENCES	NEW YORK	1.972
1518	MAC DONALD, J.B.	STANFORD U. SHOULD WE GROUP BY CREATIVE ABILITIES?	STANFORD	1.966
1519	MAC KINNON & JONES	ELEMENTARY SCHOOL JOURNAL JCB-RETROSPECT AND PROSPECT	65,137-142	1.964
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	3,75-77	1.974

1520	MAC KINNON, D.W.	FOSTERING CREATIVITY IN STUDENTS OF ENGINEERING		
1521	MAC KINNON, D.W.	JOURNAL OF ENGINEERING EDUCATION INTELLECT & MOTIVE IN SCIENTIFIC INVENTORS: IMPLICATIONS FOR SUPPLY	52, 129-142	1.961
1522	MAC KINNON, D.	PRINCETON UNIVERSITY PRESS ASSESSING CREATIVE PERSONS	PRINCETON	1.962
1523	MAC KINNON, D.W.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR WHAT DO WE MEAN BY TALENT & HOW DO WE TEST FOR IT? EN SEARCH FOR TALENT	1, 291-304	1.967
1524	MAC KINNON, D.W.	COLLEGE ENTRANCE EXAMINATION ON BECOMING AN ARCHITECT	NEW YORK	1.960
1525	MAC KINNON, D.W.	ARCHITECTURAL RECORD THE NATURE AND NURTURE OF CREATIVE TALENT, EN	AUGUST 1959	1.959
1526	MAC KINNON, D.	AMERICAN PSYCHOLOGIST CREATIVITY AND TRANSLIMINAL EXPERIENCE	17,	1.962
1527	MAC KINNON, D.W.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR CHARACTERISTICS OF THE CREATIVE PERSON: IMPLICATIONS FOR THE TEACHING LEARNING PROCESS	5, 227-241	1.971
1528	MAC KINNON, D.W.	CURRENT ISSUES IN HIGHER EDUCATION THE CHARACTERISTICS OF CREATIVE ARCHITECTS	WASHINGTON	1.961
1529	MAC LEOD, G.	PAPER PRESENTED AT THE AIA-ACSA DOES CREATIVITY LEAD TO HAPPINESS & MORE ENJOYMENT OF LIFE?	MICHIGAN	1.963
1530	MAC DANIEL, H.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR AN INTRODUCTION TO DECISION LOGIC TABLES	7, 227-230	1.973
1531	MAC DOWELL, M.	WILEY CREATIVE USE OF PLAY MATERIALS BY PRE-SCHOOL CHILDREN	NEW YORK	1.958
1532	MACKLER, B.	CHILDHOOD EDUCATION LIFE STYLES & CREATIVITY	17 321-325	1.969
1533	MACKLER, B.	JOURNAL OF PSYCHOLOGY CHARACTERISTICS OF RESPONSES TO TESTS OF CREATIVITY: A SECOND LOOK	58, 205-214	1.964
1534	MACKLER, B.	PERCEPTUAL & MOTOR SKILLS LIFE STYLES & CREATIVITY A REVIEW	21, 595-599	1.965
1535	MACKLER, B.	JOURNAL OF PSYCHOLOGY CREATIVITY: THEORETICAL & METHODOLOGICAL CONSIDERATIONS	205-214	1.964
1536	MAC MILLAN, C.	PSYCHOLOGICAL RECORD CONCEPTS OF TEACHING, PHILOSOPHICAL ESSAYS	15, 217-233	1.965
1537	MADAUS, G.F.	MCGRAW DIVERGENT THINKING & INTELLIGENCE	NEW YORK	1.968
1538	MADAUS, G.F.	JOURNAL OF EDUCATIONAL MEASUREMENT A CROSS-CULTURAL COMPARISON OF THE FACTOR STRUCTURE OF SELECTED TESTS	4, 227-235	1.967
1539	MADDI Y OTROS	JOURNAL OF SOCIAL PSYCHOLOGY EFFECTS OF MONOTONY AND NOVELTY ON IMAGINATIVE PRODUCTIONS	73, 13-21	1.967
		JOURNAL OF PERSONALITY	30 P. 513-527	1.962

1540	MADEJA, S.S.	THE EFFECTS OF DIVERGENT & CONVERGENT EMPHASIS IN ART INSTRUCTION		
1541	MADEJA, S.S.	STUDIES IN ART EDUCATION AN INVESTIGATION OF EVALUATIVE CRITERIA FOR STUDIO ART COURSES	3, 10-12	1.967
1542	MAGER, R.	TEXAS TECHNOLOGICAL COLLEGE PREPARATING INSTRUCTIONAL OBJECTIVES	LU330CK	1.969
1543	MAHON, J.	FEARON THE FIRST BOOK OF CREATIVE WRITING	PALO ALTO	1.962
1544	MAIER AND SOLEM	F. WATTS. IMPROVING SOLUTIONS BY TURNING CHOICE SITUATIONS INTO PROBLEMS	NEW YORK	1.968
1545	MAIER N.	PERSONNEL PSYCHOLOGY CREATIVE MANAGEMENT	15 P. 151-157	1.962
1546	MAIER Y OTROS	WILEY QUALITY OF FIRST AND SECOND SOLUTIONS IN GROUP PROBLEM-SOLVING	NEW YORK	1.962
1547	MAIER, H.	JOURNAL OF APPLIED PSYCHOLOGY THREE THEORIES OF CHILD DEVELOPMENT	44 P. 278-233	1.960
1548	MAIER, N.	HARPER PROBLEM SOLVING AND CREATIVITY IN INDIVIDUALS & GROUPS	NEW YORK	1.969
1549	MAIER, N.R.F.	BROOKS COLE AN EXPERIMENTAL TEST OF THE EFFECT OF TRAINING ON DISCUSSION LEADERSHIP	BELMONT	1.970
1550	MAIER, N.R.F.	HUMAN RELATIONS AN EXPERIMENTAL TEST OF THE EFFECTS OF 'DEVELOPMENTAL'	6, 161-173	1.953
1551	MAIER, N.R.F.	JOURNAL OF APPLIED PSYCHOLOGY THE CONTRIBUTION OF A DISCUSSION LEADER TO THE QUALITY OF GROUP THINKING	41, 320-323	1.957
1552	MAIER, N.F.R.	HUMAN RELATIONS ORGANIZATION & CREATIVE PROBLEM SOLVING	5, 277-288	1.952
1553	MALLERY, D.	JOURNAL OF APPLIED PSYCHOLOGY IMAGINATIVE TEACHING IN ELEMENTARY SCHOOLS	45, 277-280	1.961
1554	MALLINSON, G.G.	NATIONAL ASSN CREATIVITY IN SCIENCE & MATHEMATICS	BOSTON	1.962
1555	MALRAUX, A.	EDUCATIONAL LEADERSHIP THE PSYCHOLOGY OF ART	18(1), 24-42	1.960
1556	MALRAUX, A.	PANTHEON PSYCHOLOGY OF CREATION	NEW YORK	1.950
1557	MALTZ, M.	MAGAZINE OF ART CREATIVE LIVING FOR TODAY	22, 123-127	1.949
1558	MALTZ, M.	TRIDENT PSYCHO-CYBERNETICS	NEW YORK	1.967
1559	MALTZMAN	POCKET BOOKS ON THE TRAINING OF ORIGINALITY	NEW YORK	1.969
		PSYCHOLOGICAL REVIEW	57 P. 229-242	1.960

1560	MALTZMAN AND GALLUP	COMMENTS ON ORIGINALITY IN FREE AND CONTROLLED ASSOCIATIVE RESPONSES PSYCHOLOGICAL RESPONSES	14 P.573-574	1.954
1561	MALTZMAN Y DTRJS	A PROCEDURE FOR INCREASING WORD ASSOCIATION ORIGINALITY AND ITS TRANSFER EFFECTS JOURNAL OF EXPERIMENTAL PSYCHOLOGY	56 P.392-398	1.958
1562	MALTZMAN Y DTRJS	THE FACILITATION OF PROBLEM-SOLVING BY PRIOR EXPOSURE TO UNCOMMON RESPONSES JOURNAL OF EXPERIMENTAL PSYCHOLOGY	56 P.399-406	1.958
1563	MALTZMAN Y DTRJS	EXPERIMENTAL STUDIES ON ASSOCIATIVE VARIABLES IN ORIGINALITY PSYCHOLOGICAL MONOGRAPH GENERAL AND APPLIED	78 P.21	1.954
1564	MALTZMAN, I.	FLUENCY & ORIGINALITY IN WRITTEN THEMES PERCEPTUAL & MOTOR SKILLS	16,231-232	1.963
1565	MALTZMAN, I.	ON THE TRAINING OF ORIGINALITY PSYCHOLOGICAL REVIEW	67 229-242	1.960
1566	MALTZMAN, I.	EXPERIMENTAL STUDIES ON ASSOCIATIVE VARIABLES IN ORIGINALITY AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSN	WASHINGTON	1.964
1567	MANIS, M.	COGNITIVE PROCESSES WADSWORTH	BELMONT	1.966
1568	MANN, J.	CHANGING HUMAN BEHAVIOR SCRIBNER	NEW YORK	1.965
1569	MANV, R.D	A REVIEW OF THE RELATIONSHIPS BETWEEN PERSONALITY & PERFORMANCE IN SMALL GROUPS PSYCHOLOGICAL BULLETIN	56,241-270	1.959
1570	MARCHALL, S.	AN EXPERIMENT IN EDUCATION UNIVERSITY PRESS	CAMBRIDGE	1.966
1571	MARITAIN J.	CREATIVE INTUITION IN ART & POETRY WORLD	CLEVELAND	1.954
1572	MARKEY, F.	IMAGINATIVE BEHAVIOR IN PRE-SCHOOL CHILDREN TEACHERS COLLEGE	NEW YORK	1.935
1573	MARKS, R.	THE DYNAMION WORLD OF BUCKMINSTER FULLER SOUTHERN ILLINOIS U.	CARBONDALE	1.960
1574	MARKSBERRY, M.	FOUNDATION OF CREATIVITY HARPER	NEW YORK	1.963
1575	MARS, D	THE ROLE OF THE MIDDLE MANAGER IN NURTURING CREATIVITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5,270-278	1.971
1576	MARS, S.K.	TOWARD A CROSS-CULTURAL THEORY OF CREATIVITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P.103-116	1.976
1577	MARSH, M.	EXPLORE AND DISCOVER MUSIC MACMILLAN	NEW YORK	1.970
1578	MARSHALL, D	CREATIVE MINISTRIES PILGRIM	PHILADELPHIA	1.968
1579	MARSHALL, S.	ADVENTURE IN CREATIVE EDUCATION PERGAMON	OXFORD	1.968

1580	MARTIN LYNDA,	PSYCHOLOGICAL INVESTIGATIONS IN CREATIVITY		
1581	MARTIN W.	RICHARDSON FOUNDATION CURRICULUM IMPROVEMENT AND INNOVATION	GREENSBORO	1.965
1582	MARTIN W.	BENTLEY THE ORDER AND INTEGRATION OF KNOWLEDGE	CAMBRIDGE	1.966
1583	MARTIN, F.	GREENWOOD QUESTIONING SKILLS AMONG DISADVANTAGED & ADVANTAGED CHILDREN IN FIRST GRADE	WESTPORT	1.968
1584	MARTIN, E.	PSYCHOLOGICAL REPORTS MATHEMATICS FOR DECISION MAKING	27,517-613	1.970
1585	MARTING, E.	IRWIN CREATIVE PRICING	HOMERWOOD	1.969
1586	MARX, M.	AMERICAN MANAGEMENT ASSN LEARNING	NEW YORK	1.968
1587	MASLOW, A.	MACMILLAN TOWARD A HUMANISTIC PSYCHOLOGY	NEW YORK	1.969
1588	MASLOW, A.	HARPER & BROTHERS THE PSYCHOLOGY OF SCIENCE	NEW YORK	1.959
1589	MASLOW, P.	HARPER INTUITION VERSUS INTELLECT	NEW YORK	1.966
1590	MASLOW, A.H.	LIFE SCIENCE PRESS PROBLEM CENTERING V. MEANS CENTERING IN SCIENCE	VALLEY STREAM	1.957
1591	MASLOW, A.H.	PHILOSOPHY OF SCIENCE EMOTIONAL BLOKS TO CREATIVITY	13,326-331	1.946
1592	MASLOW, A.H.	HUMANIST SOME EDUCATIONAL IMPLICATIONS OF THE HUMANISTIC PSYCHOLOGIES	18 P.325-332	1.958
1593	MASON, J.G.	HARVARD EDUCATIONAL REVIEW HOW TO BE A MORE CREATIVE EXECUTIVE	FALL P.685-696	1.968
1594	MASSIALAS, B.G.	MC GRAW-HILL CREATIVE ENCOUNTERS IN THE CLASSROOM	NYC	1.960
1595	MASTERS, R.	JOHN WILEY THE VARIETIES OF PSYCHODELIC EXPERIENCE	NEW YORK	1.967
1596	MATHIEU, A.	HOLT THE CREATIVE WRITER	NEW YORK	1.966
1597	MATIN W.	WRITER'S DIGEST REALISM IN EDUCATION	CINCINNATI	1.968
1598	MAY, W.	HARPER PERSONA & SOCIAL VARIABLES DIFFERENTIATING CHILDREN WITH HIGH AND LOW CURIOSITY	NEW YORK	1.969
1599	MAY, R.	U. OF DELAWARE PSYCHOLOGY & THE HUMAN DILEMMA	NEWARK	1.966
		VAN NOSTRAND	PRINCETON	1.967

1500	MAY, R.	THE COURAGE TO CREATE NORTON	NEW YORK	1.975
1501	MAY, R.	THE MEDIATE TEACHER AMERICAN PUB CO.	PHILADELPHIA	1.975
1502	MAYER, F.	CREATIVE UNIVERSITIES C. & UNIVERSITY PRESS	NEW YORK	1.961
1503	MC CLELLAND Y DTRUS	TALENT & SOCIETY VAN NOSTRAND	PRINCETON	1.958
1504	MC CURDY, H.G	DEMOCRATIC VERSUS AUTHORITATIAN: A FURTHER INVESTIGATION OF GROUP P.S	22,258-259	1.953
1505	MC GRATH, J,E	JOURNAL OF PERSONALITY A SUMMARY OF SMALL GROUP RESEARCH STUDIES	VIRGINIA	1.962
1506	MC KIM, R	HUMAN SCIENCES RESEARCH RELAXED ATTENTION	3,265-276	1.974
1507	MCCARDLE, J.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR AN INVESTIGATION OF THE RELATIONSHIPS BETWEEN PUPIL ACHIEVEMENT	MINNEAPOLIS	1.959
1508	MCCARTY, S	UNIV OF MINNESOTA CHILDREN'S DRAWINGS	BALTIMORE	1.924
1509	MCCASLIN, V.	WILLIAMS CREATIVE DRAMATICS IN THE CLASSROOM	NEW YORK	1.968
1510	MCCLEARY, R.	MCKAY GENETIC & ESPERIENTIAL FACTORS IN PERCEPTION	GLENVIEW	1.970
1511	MCCLELLAND, D.	SCOTT THE CALCULATED RISK UNIV OF UTAH PRESS	S LAKE CITY	1.956
1512	MCCLELLAND, D.C	ON THE PSYCHODYNAMICS OF CREATIVE PHYSICAL SCIENTISTS. EN H.E GRUBER ET AL.	NEW YORK	1.963
1513	MCCLOY, W	ATHERTON PRESS CREATIVE IMAGINATION IN CHILDREN & ADULTS	51 103-107	1.939
1514	MCCLOY, W.	PSYCHOLOGICAL MONOGRAPHS RE-CREATIVE IMAGINATION	51 103-116	1.939
1515	MCGAVACK, J.	PSYCHOLOGICAL MONOGRAPHS GRUPPIES, BUBBLES, & VIBRATING OBJECTS A CREATIVE APPROACH	NEW YORK	1.969
1516	MCGOVERN, J.	JOHN DAY ALLEGY AND HUMAN EMOTIONS	SPRINGFIELD	1.967
1517	MCGUIGAN, F.	THOMAS THINKING APPLETON	NEW YORK	1.966
1518	MCSUIRE, C.	DIMENDIONS OF TALENTED BEHAVIOR EDUCATIONAL & PSYCHOLOGICAL	21 3-38	1.961
1519	MCHUGH, P.	DEFINIG THE SITUATION BOBBS-MERRIL	INDIANAPOLIS	1.968

1620	MCIVER, R.	NEW HORIZONS IN CREATIVE THINKING		
1621	MC KAY, G.	HARPER CREATIVE ORCHESTRATION	NEW YORK	1.954
1622	MC KELLAR, P.	ALLEN & BACON IMAGINATION & THINKING	BOSTON	1.969
1623	MC KELLAR, P.	BASIC BOOKS EXPERIENCE AND BEHAVIOR	NEW YORK	1.957
1624	MC KELLER, P.	PENGUIN IMAGINATION & THINKING	HARMONDSWORTH	1.968
1625	MC KINLEY, J.	BASIC BOOKS CREATIVE METHODS FOR ADULT CLASSES	NEW YORK	1.957
1626	MC KINNON, D.	BETHANY PRESS WHAT DO WE MEAN BY TALENT & HOW DO WE TEST FOR IT?	ST. LOUIS	1.960
1627	MC LEOD, J.	COLLEGE ENTRANCE SIMULATION	20-29	1.960
1628	MC MILLAN, C.	MC GRAW SYSTEMS ANALYSIS	NEW YORK	1.968
1629	MC MILLAN, M.	IRWIN EDUCATIONAL THROUGH THE IMAGINATION	HOMERODD	1.963
1630	MC NEIL, E.	APPLETON-CENTURY THE PARADOX OF EDUCATION FOR THE GIFTED	NEW YORK	1.924
1631	MC PHERSON, J.	UNIV TEACHING THE CREATIVE ENGINEER	3 111-115	1.960
1632	MC PHERSON, J.	HAWKINS A PROPOSAL FOR ESTABLISHING ULTIMATE CRITERIA FOR MEASURING CREATIVE OUTPUT	MICH	1.965
1633	MC PHERSON, J.	UNIV OF UTAH PRESS CHANGE	62-68	1.956
1634	MC PHERSON, J.	HAWKINS THE PEOPLE THE PROBLEMS & THE PROBLEM-SOLVING METHODS	MICH	1.965
1635	MEAD MARGARET.	PENDELL THE SMALL CONFERENCE	MIDLAND	1.967
1636	MEAD, MARGARET	MOUTON A CREATIVE LIFE FOR YOUR CHILDREN	THE HAGUE	1.968
1637	MEADE, J.	U.S. GOV'T PRINTING OFFICE BIOLOGICAL ASPECTS OF A SOCIAL PROBLEM	WASHINGTON	1.962
1638	MEADE, J.	PLENUM GENETIC & ENVIRONMENTAL FACTORS IN HUMAN ABILITY	NEW YORK	1.965
1639	MEADOW AND PARNES	MCIVER & BOYD EVALUATION OF TRAINING IN CREATIVE PROBLEM-SOLVING	EDINBURGH	1.966
		JOURNAL OF APPLIED PSYCHOLOGY	53 2. 189-194	1.959

1540	MEADOW Y OTROS	INFLUENCE OF BRAINSTORMING INSTRUCTIONS & JOURNAL OF APPLIED PSYCHOLOGY	43, 413-415	1.959
1541	MEARING, J.S.	SEX & CULTURAL DIFFERENCES IN PERFORMANCE ON CERTAIN VERBAL CREATIVITY JOURNAL OF EDUCATIONAL RESEARCH	51, 114-117	1.967
1542	MEARNS, H.	THE CREATIVE ADULT DOUBLEDAY & CO	GARDEN CITY	1.941
1543	MEARNS, H.	CREATIVE POWER DOVER	NEW YORK	1.958
1544	MEARNS, H.	CREATIVE POWER DOVER PUBLICATIONS	NEW YORK	1.958
1545	MEJAWAR, P.B.	HYPOTHESIS AND IMAGINATION METJEN	LONDRES	1.967
1546	MEDINCK, S.	DEVELOPMENT OF ADMISSION CRITERIA FOR COLLEGES & UNIVERSITIES NAT EDUCAT ASSOCIATION	WASHINGTON	1.961
1547	MEDNICK Y OTROS	INCUBATION OF CREATIVE PERFORMANCE AND SPECIFIC ASSOCIATIVE PRIMING JOURNAL OF ABNORMAL AND SOCIAL PSYCHOLOGY	58 P.34-33	1.964
1548	MEDNICK Y OTROS	CREATIVE THINKING AND LEVEL OF INTELLIGENCE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1 P.428-431	1.967
1549	MEDNICK, M.	INCUBATION OF CREATIVE PERFORMANCE AND SPECIFIC ASSOCIATIVE PRIMING JOURNAL OF ABNORMAL PSYCHOLOGY	69 84-83	1.964
1550	MEDNICK, S.	LEARNING PRENTICE	ENGLEWOOD CLIFF	1.964
1551	MEDNICK, M.T.	RESEARCH CREATIVITY IN PSYCHOLOGY GRADUATE STUDENTS JOURNAL OF CONSULTING PSYCHOLOGY	27, 255-265	1.963
1552	MEDNICK, S.A.	THE ASSOCIATIVE BASIS OF THE CREATIVE PROCESS PSYCHOLOGICAL REVIEW	69 P.220-232	1.962
1553	MEDVEDEV P, N.	IN THE LABORATORY OF THE WRITER SOVIET WRITER	LENINGRAD	1.960
1554	MEEHL, E.	CLINICAL VERSUS STATISTICAL PREDICTION UNIV OF MINNESOTA PRESS	MINNEAPOLIS	1.954
1555	MEEK, C.	BEYOND INDIVIDUALITY PHILOSOPHICAL LIBRARY	NEW YORK	1.970
1556	MEEKER, M.	THE STRUCTURE OF INTELLECT MERRILL	COLUMBUS	1.969
1557	MEER AND STEIN	MEASURES OF INTELLIGENCE AND CREATIVITY JOURNAL OF PSYCHOLOGY	39 P.117-126	1.955
1558	MEERLOU, J.	CREATIVITY AND ETERNIZATION HUMANITIES	NEW YORK	1.968
1559	MEIER, N.	RECONSTRUCTIVE IMAGINATION PSYCHOLOGICAL MONOGRAPHS	51 117-125	1.939

1660	MEILLER, I	THE PSYCHOLOGY OF THINKING MCMILLAN CO	NEW YORK	1.909
1661	MELCHIORI, G.	THE WHOLE MYSTERY OF ART, PATTERN INTO POETRY IN THE WORK OF DON. B. YEATS. ROUTLEDGE & PAUL	LONDON	1.960
1662	MELDENSON	DIFFERENTIAL USE OF INCIDENTAL STIMULI IN PROBLEM-SOLVING JOURNAL OF ABNORMAL AND SOCIAL PSYCHOLOGY	58 P.431-435	1.964
1663	MELTON, A.	CREATIVE SOCIAL MINISTRY FOR THE CHURCH BROADMAN	NASHVILLE	1.970
1664	MERRIFIELD Y DITROS	RATED IMPORTANCE OF INTELLECTUAL FACTORS TO THE CREATIVE PROCESS WESTERN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION	CALIFORNIA	1.959
1665	MERRIFIELD, P.R.	A FACTOR-ANALYTIC STUDY OF PROBLEM-SOLVING DOCTORAL DISSERTATION	CALIFORNIA	1.959
1666	MERRIFIELD, P.R.	APTITUDES & PERSONALITY MEASURES RELATED TO CREATIVITY REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA	1.964
1667	MERRIFIELD, P.R.	FACILITATING VERSUS DIFFERENTIATING COMPONENTS OF CREATIVITY JOURNAL OF EDUCATIONAL MEASUREMENT	1,103-107	1.964
1668	MERRITT, H.	GUIDING FREE EXPRESSION IN CHILDREN'S ART HOLT	NEW YORK	1.964
1669	MEUWESE, W.	THE EFFECT OF THE LEADER'S ABILITY DOCTORAL DISSERTATION	AMSTERDAM	1.964
1670	MEUWESE, W.A.T.	ENKELE DETERMINANTEN VAN CREATIVITEIT, STRUCTUUR EN PROCES UNIVERSITY OF AMSTERDAM	AMSTERDAM	1.960
1671	MEYER, P.	A STUDY OF PRODUCTION OF CREATIVE IDEAS AMERICAN PSYCHOLOGIST	8 434	1.953
1672	MEYER, W.	READINGS IN THE PSYCHOLOGY OF CHILDHOOD AND ADOLESCENCE BLAISDELL	WALTAM	1.967
1673	MEYER, P.A.	A STUDY OF THE PRODUCTION OF CREATIVE IDEAS AMERICAN PSYCHOLOGIST	8 P.404	1.953
1674	MICHAEL, W.	TEACHING FOR CREATIVE ENDEAVOR INDIANA U.	BLOOMINGTON	1.968
1675	MICHALUS, J.	IMPROVING YOUR REASONING PRENTICE	ENGLEWOOD CLIFF	1.970
1676	MICHIGAN, UNIV.	THE CREATIVE PROCESS AUTHOR	ANN ARBOR	1.957
1677	MICKELSON, J.	AMERICAN PERSONALITY & THE CREATIVE ARTS BURGESS	MINNEAPOLIS	1.969
1678	MIEL, A.	CREATIVITY IN TEACHING WADSWORTH PUB & CO	SAN FRANCISCO	1.961
1679	MIEL, ALICE	CREATIVITY IN TEACHING WADSWORTH	SELENT	1.961

1630	MILES, A.	CRUCIAL FACTORS IN THE LIFE HISTORY OF TALENT		
1631	MILES, L.	UNIV OF MINNESOTA PRESS	MINNESOTA	1.960
1632	MILES, M.	TECHNIQUES OF VALUE ANALYSIS AND ENGINEERING		
		MCGRAW		
		INNOVATION IN EDUCATION	NEW YORK	1.961
1633	MILLER, D.	TEACHERS COLLEGE		
		INNER CONFLICT AND DEFENSE	NEW YORK	1.964
1634	MILLER, D.	SCHOCKEN		
		EXECUTIVE DECISIONS AND OPERATIONS RESEARCH	NEW YORK	1.966
1635	MILLER, G.	PRENTICE		
		THE PSYCHOLOGY OF COMMUNICATION	ENGLEWOOD CLIFF	1.969
		BASIC BOOKS		
1636	MILLER, J.	PROFESSIONAL DECISION-MAKING	NEW YORK	1.967
		PRAEGER		
			NEW YORK	1.970
1687	MILLER, E.	SURVEY OF LITERATURE ON COMMUNICATION IN GROUP DISCUSSIONS		
		UNIVERSITY OF MICHIGAN	MICHIGAN	1.948
1638	MILLER, N. E.	EFFECTS OF GROUP SIZE ON GROUP PROCESS & MEMBER SATISFACTION		
		UNIVERSITY OF MICHIGAN	MICHIGAN	1.950
1639	MILLER, VERA V.	CREATIVITY & INTELLIGENCE IN THE ARTS		
		EDUCATION		
1690	MILLETT, J.	DECISION MAKING & ADMINISTRATION IN HIGHER EDUCATION	82- 438-495	1.962
		KENT STATE PRESS		
1691	MILLIKEN, R.	THE AUTOBIOGRAPHY OF ...	KENT OHIO	1.968
		PRENTICE		
1692	MILLIKIN AND NASH	ABSTRACT: CREATIVE ADOLESCENTS, AND SOCIAL INTERACTION	ENGLEWOOD CLIFF	1.950
1693	MILLS, C.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P.222	1.976
		THE SOCIOLOGICAL IMAGINATION		
1694	MILLS, T. M.	OXFORD U.	NEW YORK	1.959
		POWER RELATIONS IN THREE-PERSON GROUPS		
1695	MILNER, E.	AMERICAN SOCIOLOGICAL REVIEW	18, 351-367	1.953
		HUMAN NEURAL AND BEHAVIORAL DEVELOPMENT		
1696	MILNER, P.	THOMAS	SPRINGFIELD	1.967
		COGNITIVE PROCESS AND THE BRAIN		
1697	MINOR, W.	VAN NOSTRAND		
		PHILOSOPHY OF CREATIVITY	PRINCETON	1.965
1698	MITCHELL, B. M.	SOUTHERN ILLINOIS U.		
		THE CLASSROOM PURSUIT OF CREATIVITY: ONE STRATEGY THAT WORKED	CARBONDALE	1.969
1699	MITCHELL, E.	JOURNAL OF RESEARCH & DEVELOPMENT IN EDUCATION	4, 57-62	1.971
		MIRACLE HILL		
		U. OF OKLAHOMA	NORMAN	1.967

1700	MITCHELL, B	THE GOLETA CREATIVITY PROJECT		
1701	MUHAN, M	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR IS THERE A NEED FOR A COURSE IN CREATIVITY IN TEACHER EDUCATION?	2, 271-273	1.968
1702	MOLES, A.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR CREATIVITE ET METHODES D'INNOVATION,	7, 175-186	1.973
1703	MOLONY, E	FAYARD CREATIVE EDUCATION IN THE EARLY YEARS	PARIS	1.970
1704	MOLONY, E	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR MORE ABOUT CREATIVE ADOUCATION IN THE EARLY YEARS--FILM PRESENTATIONS	6, 23-30	1.972
1705	MONTESSORI, M.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR A MONTESSORI HANDBOOK	6, 31-40	1.972
1706	MUJN, C Y OTROS	PUTNAM DIRECTORY OF ORGANIZATIONS AND PERIODICALS ON ALTERNATIVE EDUCATION	NEW YORK	1.966
1707	MOONEY, R.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR EXPLORATIONS IN CREATIVITY	7, 54-66	1.973
1708	MOONEY, L&RAZIK, A.	HARPER EXPLORATIONS IN CREATIVITY	NEW YORK	1.967
1709	MOONEY, R	HARPER AND ROW CREATION: CONTEMPORARY CULTURE & RENAISSANCE	NEW YORK	1.967
1710	MOONEY, R. L.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR A CONCEPTUAL MODEL FOR INTEGRATING FOUR APPROACHES TO THE IDENTIFICATION	1, 259-281	1.961
1711	MOORE, A.	INVENTION, DISCOVERY, AND CREATIVITY	UTAH	1.957
1712	MOORE, D	DOUBLEDAY ORTHOGRAPHIC SYMBOLS & THE PRE-SCHOOL CHILD	GARDEN CITY	1.969
1713	MOORE, V.	UNIV OF MINNESOTA CREATIVE AND CRITICAL THINKING	MINNESOTA	1.961
1714	MOORE, W.	BOSTON HOUGHTON CREATIVE AND CRITICAL THINKING	BOSTON	1.967
1715	MORAY, N.	HOUGHTON LISTENING AND ATTENTION	BOSTON	1.967
1716	MURELL, R.	PENGUIN MANAGEMENT, ENDS AND MEANS	BALTIMORE	1.969
1717	MURENO, J. L	CHANDLER PSYCHODRAMA & PROBLEMS OF RELASING CREATIVITY IN CHILDREN & ADOLESCENTS	SAN FRANCISCO	1.969
1718	MURENO, J. L	YEARBOOK OF EDUCATION THE PLACE OF GROUP PSYCHOTHERAPY, PSYCHODRAMA & PSYCHUANALYSIS	388-398	1.962
1719	MURENO, J. L	GROUP PSYCHOTHERAPY THEORY OF SPONTANEITY-CREATIVITY	15, 339-341	1.962
		SOCIOMETRY	18(4), 361-374	1.955

1720	MORGAN, E.	WHAT EVERY YALE FRESHMAN SHOULD KNOW		
1721	MORGAN, J.	SATURDAY REVIEW IMPROVING YOUR CREATIVITY ON THE JOB	43 13-15	1.960
1722	MORIARTY, A.	AMERICAN. M. ASSN. CONSTANCY AND IQ CHANGE	NEW YORK	1.967
1723	MURICE, G.	THOMAS LA CREATIVITE SE FABRIQUE ET SE MESURE, EN	SPRINGFIELD	1.966
1724	MORINSON, R.	REV. SCIENCE ET VIE STUDENTS AND DECISION MAKING	ABRIL	1.971
1725	MORLEY, J.	PUBLIC AFFAIRS PRESS LAUNCHING A NEW PRODUCT	WASHINGTON	1.970
1726	MORRIS, L.	BUSINESS BOOKS CRITICAL PATH.	LONDON	1.968
1727	MORRIS, C. G.	PERGAMON THE EFFECTS OF LEADER ATTITUDES ON THE BEHAVIOR	OXFORD	1.967
1728	MORRISON, H.	UNIVERSITY OF ILLINOIS THE CREATIVE CLASSROOM	ILLINOIS	1.964
1729	MORRISSETT, I.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR CONCEPTS AND STRUCTURE IN THE NEW SOCIAL SCIENCE CURRICULUM	7, 195-200	1.973
1730	MUSELEY, M.	HOLT IRASCIBLE GENIUS	NEW YORK	1.967
1731	MUSING, L.	REGNERY DEVELOPMENT OF A MULTI-MEDIA CREATIVITY TEST	CHICAGO	1.970
1732	MUSS, J.	DISSERTATION ABSTRACTS ESTIMATING THE CONCURRENT VALIDITY OF THE MINNESOTA TESTS OF CREATIVE THINKING	19, 2137	1.959
1733	MUSSTON, M.	AMERICAN EDUCATIONAL RESEARCH JOURNAL TEACHING PHYSICAL EDUCATION	4, 383-395	1.967
1734	MUUSTAKAS, C.	MERRIL PSYCHOTHERAPY WITH CHILDREN	COLUMBUS	1.966
1735	MUUSTAKAS, C.	HARPER & BROTHERS THE AUTHENTIC TEACHER	NEW YORK	1.959
1736	MUUSTAKAS, C.	DOYLE INDIVIDUALITY AND ENCOUNTER	CAMBRIDGE	1.966
1737	MUUSTAKAS, C.	DOYLE CREATIVITY AND CONFORMITY	CAMBRIDGE	1.968
1738	MUELLER, R.	VAN NOSTRAND COMPANY INVENTIVITY	NEW JERSEY	1.967
1739	MUKERJI, N. P.	JOHN DAY AN INVESTIGATION OF ABILITY IN WORK IN GROUPS & IN ISOLATION	NEW YORK	1.953
		BRITISH JOURNAL OF PSYCHOLOGY	30, 352-355	1.940

1740	MULLER, M.	COMMUNICATION STRUCTURE, DECISION STRUCTURE & GROUP PERFORMANCE		
1741	MULLER R.	SOCCOMETRY	23, 1, 14	1.960
1742	MULLIGAN	THE SCIENCE OF ART		
1743	MUMFORD, L.	JOHN DAY	NEW YORK	1.967
1744	MUNARI B.	CREATIVE INDIVIDUALS: PARADOXICAL		
1745	MUNARI, B.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P. 265-275	1.976
1746	MUNDLE, C.	ROLE OF THE CREATIVE ARTS IN CONTEMPORARY SOCIETY		
1747	MUNRO, T.	VIRGINIA QUARTERLY REVIEW	33, 521-533	1.957
1748	MUNRO, T.	THE ELEPHANT'S WISH		
1749	MUNSTERBERG & MUSSEN	THE WORLD PUBLS. CO.	CLEVELAND	1.957
1750	MURPHY, G.	HUMAN POTENTIALITIES		
1751	MURPHY, H.	BASIC BOOKS	NEW YORK	1.958
1752	MURPHY, R.	A CRITIQUE OF LINGUISTIC PHILOSOPHY		
1753	MURPHY, G.	CLARENDON	OXFORD	1.970
1754	MURRAY, H.	THE CREATIVE ARTS IN AMERICAN EDUCATION		
1755	MURRAY, H.	HAWARD U.	CAMBRIDGE	1.960
1756	MURRAY, H.	WHAT CAUSES CREATIVE EPOCHS IN THE ARTS?		
1757	MYDEN, W.	JOURNAL OF AESTHETICS & ART CRITICISM	21(1), 35-43	1.962
1758	MYERS AND TORRANCE	THE PERSONALITY STRUCTURES OF ART STUDENTS		
1759	MYERS AND TORRANCE	JOURNAL OF PERSONALITY	21, 457-466	1.953
1760	MYERS AND TORRANCE	HUMAN POTENTIALITIES		
1761	MYERS AND TORRANCE	BASIC BOOKS	NEW YORK	1.958
1762	MYERS AND TORRANCE	CREATIVE HARMONY AND MUSICIANSHIP		
1763	MYERS AND TORRANCE	PRENTICE	NEW YORK	1.951
1764	MYERS AND TORRANCE	HOW TO BE A LOGICAL THINKER		
1765	MYERS AND TORRANCE	CITADEL	NEW YORK	1.965
1766	MYERS AND TORRANCE	FREEDING INTELLIGENCE THROUGH TEACHING		
1767	MYERS AND TORRANCE	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1, 43-46	1.967
1768	MYERS AND TORRANCE	VIVISSITUDES OF CREATIVITY		
1769	MYERS AND TORRANCE	HARPER & BROTHERS	NEW YORK	1.959
1770	MYERS AND TORRANCE	A MYTHOLOGY FOR GROUPS		
1771	MYERS AND TORRANCE	SATURDAY REVIEW	43 4 10-12	1.960
1772	MYERS AND TORRANCE	INTERACTION OF ABILITY LEVEL AND INTERPOLATED ACTIVITY		
1773	MYERS AND TORRANCE	PSYCHOLOGICAL REPORTS	24 271-275	1.969
1774	MYERS AND TORRANCE	INTERPRETATION AND EVALUATION OF CERTAIN PERSONALITY CHARACTERISTICS INVOLVED		
1775	MYERS AND TORRANCE	PERCEPTUAL AND MOTOR SKILLS	9 P. 139-153	1.959
1776	MYERS AND TORRANCE	CAN YOU IMAGINE		
1777	MYERS AND TORRANCE	INVITATIONS TO SPEAKING AND WRITING CREATIVELY	BOSTON GINN	1.965
1778	MYERS AND TORRANCE	GINN	BOSTON	1.965

1760	MYERS AND TORRANCE	FOR THOSE WHO WONDER		
1761	MYERS AND TORRANCE	GINN PLOTS, PUZZLES, AND PLOYS	BOSTON	1.966
1762	MYERS, A.E.	GINN TEAM COMPETITION SUCCESS & THE ADJUSTMENT OF GROUP MEMBERS	BOSTON	1.966
1763	MYERS, F.	JOURNAL OF ABNORMAL HUMAN PERSONALITY AND ITS SURVIVAL OF BODILY DEATH	65, 325-332	1.962
1764	MYERS, P.	LONGMANS METHODS FOR LEARNING DISORDERS	NEW YORK	1.965
1765	MYERS, R.	WILEY AN EXPERIMENTAL TRAINING PROGRAM IN CREATIVE THINKING	NEW YORK	1.969
1766	MYERS, R.	U. OF MINNESOTA IDEABOOKS 2	MINNEAPOLIS	1.961
1767	MYERS, R.	PERCEPTIVE PLOTS, PUZZLES AND PLOYS	MINNEAPOLIS	1.961
1768	MYERS, R.	GINN STRETCH	BOSTON	1.966
1769	NAGER, H.	PERCEPTIVE VICENT VAN GOGH A PSYCHOLOGICAL STUDY	MINNEAPOLIS	1.968
1770	NAHM, M.	INTERNATIONAL UNIVERSITIES THE ARTIST AS CREATOR	NEW YORK	1.967
1771	NAT EDUCATION ASSN.	JOHNS HOPKINS RESEARCH ON THE ACADEMICALLY TALENTED STUDENT	BALTIMORE	1.956
1772	NAT INVIT. R.	AUTHOR PROCEEDINGS	WASHINGTON	1.961
1773	NAT INVIT, R.	MACALESTER COLL NATIONAL REGISTER OF EDUCATIONAL RESEARCHERS	ST. PAUL	1.968
1774	NAT. EDCT. ASSN.	DELTA KAPPA INNOVATIONS FOR TIME TO TEACH	BLOOMINGTON	1.966
1775	NAT. EDUCATION ASSN.	AUTHOR ELEMENTARY EDUCATION & THE ACADEMICALLY TALENTED PUPIL	WASHINGTON	1.965
1776	NAT. SEM INNVIT.	AUTHOR EDUCATIONAL CHANGE	WASHINGTON	1.961
1777	NAT. SEM INNVIT.	CITATION THE NEGRO AND THE CITY	NEW YORK	1.968
1778	NATIONAL CONF.	TIME-LIFE LANGUAGE & THE HIGHER THOUGHT PROCESSES	NEW YORK	1.968
1779	NEIL, H	NAT. COUNCIL OF TEACHERS HUMANIZATION: A LEARNING EXPERIENCE	CHAMPAIGN	1.965
		LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	4, 77-34	1.970



1780	NEIL, H.	HUMANIZATION: A LEARNING EXPERIENCED		
1781	NEILL, A.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR FREEDOM-NOT LICENSE!	4, 77-84	1.970
1782	NEISSER, U.	HART NEW DIRECTIONS IN PSYCHOLOGY	NEW YORK	1.966
1783	NEISSER, U.	HOLT COGNITIVE PSYCHOLOGY	NEW YORK	1.962
1784	NICHOLESEN, P.	APPLETON AN EXPERIMENTAL INVESTIGATION OF THE EFFECTS OF CREATIVITY	NEW YORK	1.967
1785	NIRENBERG, J.	UNIV OF HOUSTON BREAKING THROUGH TO EACH OTHER	TEXAS	1.959
1786	NIXON, J.H.R.	HARPER CREATIVE ENGINEERING	NEW YORK	1.976
1787	NOBEL CONFRENC.	PROCEEDINGS OF THE INSTITUTION OF MECHANICAL ENGINEERS	169, 299-302	1.955
1788	NOLLER, R.	CREATIVITY FLEET ACADEMIC EDS	NEW YORK	1.970
1789	NURDOFF, P.	SOME APPLICATIONS OF GENERAL SEMANTICS IN TEACHING CREATIVITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5, 255-266	1.970
1790	NORMAN, D.	CREATIVE MUSIC THERAPY JOHN DAY CO.	NEW YORK	1.975
1791	NORMAND, J.	MEMORY AND ATTENTION WILEY	NEW YORK	1.969
1792	NOY, P.	NATHANIEL HATHORNE, AN APPROACH TO AN ANALYSIS OF ARTISTIC CREATION CASE WESTERN RESERVE	CLEVELAND	1.970
1793	NYDES, J.	THE 'YOUTH PROTEST AND THE AGE OF CREATIVITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	4, 223-233	1.970
1794	J.C.D.E.	CREATIVITY AND PSYCHOTHERAPY PSYCHOANALYTIC REVIEW	49 2.29-33	1.962
1795	O, SULLIVAN, M.	LA CREATIVITE DE L'ECOLE OCDE	PARIS	1.974
1796	O'BRIEN, J.	THE MEASUREMENT OF SOCIAL INTELLIGENCE U. OF SOUTHERN CALIF.	LOS ANGELES	1.965
1797	O'BRYAN, K.G.	DESIGN BY ACCIDENT DOVER	NEW YORK	1.968
1798	O'FLAHERTY, V.	REVERSIBILITY, INTELLIGENCE, & CREATIVITY IN NINE-YEAR OLD BOYS CHILD DEVELOPMENT	40, 33-45	1.969
1799	OB. COLLQM. P.	HOW TO MAKE UP YOUR MIND ALBA HOUSE	STATEN ISLAND	1.969
		PERCEPTION AND PERSONAL IDENTITY CASE WESTERN RESERVE	CLEVELAND	1.969

1300	UBERLANDER, M. I.	THE EFFECTS OF MULTIAGE MULTI-GRADE PROGRAMMING ON STUDENTS'S VERBAL		
1301	UBERMEYER, H.	PAPER & SYMPOSIA ABSTRACTS A.E.R. ASSOCIATION SUCCESSFUL ADVERTISING MANAGEMENT	? P.25	1.973
1302	ODEN, T.	MCGRAW THE STRUCTURE OF AWARENESS	NEW YORK	1.969
1303	ODDORNE, G.	ABINGDON MANAGEMENT DECISIONS BY OBJECTIVES	NASHVILLE	1.969
1304	OFFNER, D.	PRENTICE ENERGIZING THE CREATIVE POTENTIAL IN FUTURE ENGINEERS	ENGLEWOOD CLIF	1.969
1305	OF SHE, L.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR UTILITY AND CHOICE IN SOCIAL INTERACTION	1,15-21	1.967
1306	OGDEN, R.	PRENTICE IMAGINATIVE MANAGEMENT CONTROL	ENGLEWOOD CLIF	1.970
1307	OGLETREE, E. J.	ROUTLEDGE & PAUL ARE CREATIVITY TESTS VALID IN CULTURES OUTSIDE THE UNITED STATES?	LONDON	1.970
1308	OLIVER, J. A.	JOURNAL OF RESEARCH & DEVELOPMENT IN EDUCATION A FACTORIAL STUDY OF TESTS OF RIGIDITY	4,129-130	1.971
1309	OLSON, D.	CANADIAN JOURNAL OF PSYCHOLOGY COGNITIVE DEVELOPMENT	5,49-59	1.951
1310	OLTON, R. M.	ACADEMIC A SELF-INSTRUCTUINAL PROGRAM FOR THE DEVELOPMENT OF PRODUCTIVE THINKING	NEW YORK	1.970
1311	OLTON, R. M.	FIRST SEMINAR IN PRODUCTIVE T IN EDUCATION DEVELOPING SKILLS OF PRODUCTIVE THINKING EN MUSSEN, P. TREND	MINNESOTA	1.966
1312	OLTON, R. M. Y OTROS	RINEHARTS WINSTON THE DEVELOPMENT OF PRODUCTIVE THINKING SKILLS IN FIFTH GRADECHILDREN	NEW YORK	1.969
1313	OLTON, R.	? EXPERIMENTAL STUDIES OF INCUBATION	MADISON WIS	1.967
1314	OLTON, R.	JOURNAL CRATIVE OF BEHAVIOR INCUBATION PROBLEM SOLVING, THE PAUSE THAT REFRESHES?	13 1 9-22	1.979
1315	OLTON, R.	BERKELEY A SELF-INSTRUCTIONAL PROGRAM FOR DEVELOPING PRODUCTIVE THINKING	NEWYORK	1.979
1316	OREM, R.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR MONTESSORI AND THE SPECIAL CHILD	3,16-25	1.969
1317	ORIEL A. E.	PUTNAM ENVIRINMENTAL FACTORS & RESEARCH CREATIVITY	NEW YORK	1.969
1318	ORNSTEIN, J.	NATIONAL ELECTRONICS CONFERENCE P. NEW RECRUITS FOR SCIENCE	14,928-935	1.959
1319	ORR, P.	PARENTS' MAGAZINE AN INTRODUCTION:INTERVIEW WITH CHRISTOPHER MIDDLETON	36 2 42	1.961
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1,1-5	1.967

1320	ORTH, C.	ADMINISTERING RESEARCH AND DEVELOPMENT		
1321	OSBORN, A.	IRWIN CREATIVE IMAGINATION	HOMEWOOD	1.964
1322	OSBORN, A.	CHARLES SCRIBNER'S SONS HOW TO BECOME MORE CREATIVE	NEW YORK	1.957
1323	OSBORN, A.	SCRIBNER THE CREATIVE EDUCATION MOVEMENT	NEW YORK	1.964
1324	OSBORN, A.F.	CREATV. EDCT. FOUNDATION DEVELOPMENTS IN CREATIVE EDUCATION, EN PARNES: A SOURCE BOOK..	BUFFALO	1.964
1325	OSBORN, ARTHUR.	SCRIBNERS THE FUTURE IS NOW	NEW YORK	1.962
1326	OSBORN, A.F.	UNIVERSITY BOOKS APPLIED IMAGINATION	NEW H. PARK	1.962
1327	OSBORN, A.F.	SCRIBNER'S YOUR CREATIVE POWER	NEW YORK	1.963
1328	OSBORN, A.F.	SCRIBNER L'IMAGINATION CONSTRUCTIVE	NEW YORK	1.948
1329	OSGOOD, C.E.	DUNOD THE MEASUREMENT OF MEANING	PARIS	1.971
1330	OSGOOD, C.	UNIVERSITY OF ILLINOIS PRESS PSYCHOLINGUISTICS	ILLINOIS	1.957
1331	OTT, ERNEST	INDIANA U. 100 JEUX CREATIFS	BLOOMINGTON	1.965
1332	OTTO, H.	CASTERMAN EXPLORATIONS IN HUMAN POTENTIALITIES	PARIS	1.972
1333	OTTO, H.	THOMAS GUIDE TO DEVELOPING YOUR POTENTIAL	SPRINGFIELD	1.966
1334	OTTO, H.	SCRIBNER WAYS OF GROWTH	NEW YORK	1.967
1335	OTTO, H.	GROSSMAN THE HUMAN POTENTIALITIES MOVEMENT: AN OVERVIEW	NEW YORK	1.968
1336	UGHTON, F.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR VALUE ANALYSIS AND VALUE ENGINEERING	B, 258-264	1.974
1337	OWEN S. V. Y OTROS	SPORT SHELF FLUENCY & ORIGINALITY AS A FUNCTION OF GROUP SIZE	NEW ROCHELLE	1.967
1338	OWEN, W.	PAPER & SYMPOSIA ABSTRACTS A.E.R. ASSOCIATION THE MEASUREMENT OF CREATIVITY IN MACHINE DESIGN	2.45	1.973
1339	OWENS, W.	JOUR OF APPLIED PSYCHOLOGY THE PREDICTIVE VALIDITY OF CERTAIN MEASURES OF CREATIVITY IN MACHINE DESIGN	41 297-302	1.957
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2, 211-212	1.963

1340	JZINGA, C.	L'ACTIVITE CREATRICE ET L'ENFANT LOUVAIN		
1341	PACEY, D.	CREATIVE WRITING IN CANADA A SHORT HISTORY OF ENGLISH-CANADIAN LITERATURE RYERSON PRESS	BRUXELLES TORONTO	1.939 1.952
1342	PACIFICO, C.	CREATIVE THINKING IN PRACTICE NDYES	PARK RIDGE	1.956
1343	PAGANO, A.L.	LEARNING AND CREATIVITY THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	13, P. 127-138	1.979
1344	PALEY, M.	ENERGY AND THE IMAGINATION CLARENDON PRESS	OXFORD	1.970
1345	PALMERI, R.	THE SOURCES OF INSTINCTIVE LIFE, AND A THEORY OF MENTAL FUNCTIONING PHILOSOPHICAL LIBRARY	NEW YORK	1.966
1346	PAPANEK, V	ACTIONS SPEAK LOUDER JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	3, 154-158	1.969
1347	PAPANEK, V	TREE OF LIFE: SYNONYMS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	3, 5-15	1.969
1348	PAPANDUTSOS, E.	THE FOUNDATIONS OF KNOWLEDGE SUNNY PRESS	ALBANY	1.968
1349	PARNES Y BRUNELLE	THE LITERATURE OF CREATIVITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1, 52-109	1.967
1350	PARNES, S.J.	EVALUATION OF PERSISTENCE OF EFFECTS PRODUCED BY A CREATIVE PROBLEM SOLVING PSYCHOLOGICAL REPORTS	7, 357-361	1.960
1351	PARNES, S.J.	EFFECTS OF EXTENDED EFFORT IN CREATIVE PROBLEM-SOLVING JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	52, 117-122	1.961
1352	PARNES, S.	INSTRUCTORS MANUAL FOR A COURSE IN CREATIVE RETAILING DEPT. OF PUBLIC INST.	HARRISBURG	1.957
1353	PARNES, S.	EFFECTS OF BRAINSTORMING JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	50 171-176	1.959
1354	PARNES, S.	CREATIVE BEHAVIOR GUIDEBOOK SCRIBNER	NEW YORK	1.967
1355	PARNES, S.	GUIDE TO CREATIVE ACTION SCRIBNERS	NEW YORK	1.977
1356	PARNES, S.	CREATIVITY: DEVELOPING HUMAN POTENTIAL JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5, 19-36	1.971
1357	PARNES, S.J.	EFFECTS OF EXTENDED EFFORT IN CREATIVE PROBLEM SOLVING, JOURNAL OF EDUCATION PSYCHOLOGY	53 P. 117-122	1.961
1358	PARNES, S.J.	A SOURCE BOOK FOR CREATIVE THINKING SCRIBNER'S	NEW YORK	1.962
1359	PARNES, S.J.	CAN CREATIVITY BE INCREASED A SOURCE BOOK FOR CREATIVE THINKING	P. 135-191	1.962

1350	PARNES, S. J.	EDUCATION & CREATIVITY		
1351	PARNES, S. J.	TEACHERS COLLEGE RECORD	54, 331-339	1.963
1362	PARNES, S. J.	THE DEFERMENT-OF-JUDGMENT PRINCIPLE: A CLARIFICATION OF PSYCHOLOGICAL REPORTS	THE LITERATURE	
1363	PARNES, S. J.	CREATIVE BEHAVIOR WORKBOOK	12, 521-522	1.963
1364	PARNES, S. J.	SCRIBNER'S	NEW YORK	1.967
1365	PARNES, S. J.	THE LITERATURE OF CREATIVITY		
1366	PARNES, S. J.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1, 191-240	1.967
1367	PARNES, S. J.	IDEA-STIMULATING TECHNIQUES		
1368	PARRIS, C.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P. 126-129	1.976
1369	PARRIS, C.	MASTERING EXECUTIVE ARTS AND SKILLS		
1370	PATKIN, A.	PARKER	WEST NYACK	1.969
1371	PATKIN, A.	THE INFINITE WORLDS OF GIDDAND BRUND		
1372	PATKIN, A.	THOMAS	SPRINGFIELD	1.970
1373	PATKIN, A.	CREATIVE SUFFERING		
1374	PATKIN, A.	PILGRIM	BOSTON	1.970
1375	PATRICK, CATHERINE	CREATIVE THOUGHT IN ARTISTS		
1376	PATRICK, C.	JOURNAL OF PSYCHOLOGY	4, 35-73	1.937
1377	PATRICK, C.	SCIENTIFIC THOUGHT		
1378	PATRICK, C.	JOURNAL OF PSYCHOLOGICAL LIBRARY	5 55-83	1.938
1379	PATRICK, C.	WHAT IS CREATIVE THINKING		
1380	PATRICK, C.	PSYCHOLOGICAL LIBRARY	NEW YORK	1.955
1381	PATRICK, C.	WHAT IS CREATIVE THINKING?		
1382	PATRICK, CATH.	PHILOSOPHICAL LIBRARY	NEW YORK	1.955
1383	PATRICK, CATH.	WHAT IS CREATIVE THINKING		
1384	PATRICK, CATH.	PHILOSOPHICAL LIBRARY	NEW YORK	1.955
1385	PATRICK, CATHERINE	HOW CREATIVE THOUGHT IS RELATED TO THINKING		
1386	PATRICK, CATHERINE	AMERICAN PSYCHOLOGIST	4, 256	1.949
1387	PATRICK, CATHERINE	CREATIVE THOUGHTS IN POETS		
1388	PAULUS, D. H.	ARCHIVES OF PSYCHOLOGY	32, 572-573	1.955
1389	PAULUS, D. H.	SCORING CREATIVITY TESTS BY COMPUTER		
1390	PAULUS, D. H.	GIFTED CHILD QUARTERLY	12, 79-84	1.968
1391	PAULUS, D. H.	ARE SUB-TESTS OF THE TORRANCE TESTS INDEPENDENT?		
1392	PAULUS, D. H.	AERA ABSTRACTS	PP. 42-43	1.970
1393	PAXSON, R. C.	EXPERIMENTAL SCORING MANUALS FOR MINNESOTA TESTS OF CREATIVE THINKING		
1394	PAYNE, M. A.	EDUCATIONAL & PSYCHOLOGICAL MEASUREMENT	917-920	1.965
1395	PAYNE, M. A.	CREATIVE EDUCATION		
1396	PEARSON, D.	MAC MILLAN	GLASGOW	1.958
1397	PEARSON, D.	CREATIVE IMAGE		
1398	PEARSON, D.	OPP	STATE COLLEGE	1.959

1330	PEARSON, D.	CREATIVENESS FOR ENGINEERS DPP		
1331	PEAVY, R	CREATIVE HELPING	STATE COLLEGE	1.961
1332	PECCORINI, F.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR A METHOD OF SELF-ORIENTATION TO THINKING PAGEANT	9,155-175	1.974
1333	PEEL, E	THE PUPIL'S THINKING OLDBOURNE BOOK CO	NEW YORK	1.970
1334	PEEL, E.	THE PUPIL'S THINKING OLDBOURNE	LONDON	1.960
1335	PEET, H.	THE CREATIVE INDIVIDUAL THE RONALD PRESS	LONDON	1.965
1336	PEET, H.	THE CREATIVE INDIVIDUAL RONALD	NEW YORK	1.960
1337	PELZ, D.	SCIENTISTS IN ORGANIZATIONS WILEY	NEW YORK	1.960
1338	PEPINSKY, P.	ORIGINALITY IN GROUP PRODUCTIVITY OHIO STATE UNIVERSITY	NEW YORK	1.966
1339	PERLS, F.	GESTALT THERAPY VERBATIM REAL PEOPLE PRESS	OHIO	1.959
1390	PERRON, F.	LA CREATION COLLECTIVE P.U.F.	LAFAYETTE	1.959
1391	PETERSON, Y OTROS	ATTITUDES, MOTIVATION, SENSATION SEEKING AND BELIEF IN ESP JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	PARIS	1.970
1392	PETTY, W.	SLITHERY SNACKES AND OTHER AIDS TO CHILDREN'S WRITINGS APPLETON	3,31-39	1.974
1393	PEZZULLO, T. R Y OTROS	THE HERITABILITY OF HENSEN'S LEVEL I & II & DIVERGENT THINKING AMERICAN EDUCATIONAL RESEARCH JOURNAL	NEW YORK	1.967
1394	PHARIS, W.	DECISION MAKING AND SCHOOLS FOR THE 70'S NAT EDUCATION ASSN.	9,539-545	1.972
1395	PHATAK, P	EXPLORATORY STUDY OF CREATIVITY & INTELLIGENCE & SCHOLASTIC ACHIEVEMENTS PSYCHOLOGICAL STUDIES	WASHINGTON	1.970
1396	PHI DELTA KAPPA	EDUCATION AND THE STRUCTURE OF KNOWLEDGE AUTHOR	7,1-7	1.962
1397	PHILADELPHIA SUB.	A IMPROVING PROGRAMS FOR THE GIFTED INTERSTATE PRINTERS & PUBLISHERS	BLOOMINGTON	1.963
1398	PHILLIP, V. K	CREATIVITY: PERFORMANCE, PROFILES & PERCEPTIONS JOURNAL OF PSYCHOLOGY	DANVILLE	1.965
1399	PHILLIPS, V. K	DIVERGENT THINKING, REMOTE ASSOCIATIONS, & CONCEPT ATTAINMENT STRATEGIES JOURNAL OF PSYCHOLOGY	33,25-30 77,223-223	1.973 1.971

1900	PIAGET, J.	PLAY, DREAMS AND IMITATION IN CHILDHOOD ROUTLEDGE & PAUL	LONDON	1.962
1901	PIERS, E.	THE IDENTIFICATION OF CREATIVITY IN ADOLESCENTS JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	51 346-351	1.960
1902	PIETRASINSKI, Z.	THE PSYCHOLOGY OF EFFICIENT THINKING PERGAMON	NEW YORK	1.969
1903	PIGORS, P.	MANAGEMENT OF HUMAN RESOURCES MCGRAW	NEW YORK	1.969
1904	PIKAS, A.	ABSTRACTION AND CONCEPT FORMATION HARVARD, U.	CAMBRIDGE	1.966
1905	PILTZ, A.	CREATIVE TEACHING OF SCIENCE IN THE ELEMENTARY SCHOOL ALLEN & BACON	BOSTON	1.968
1906	PIPE, P.	PRACTICAL PROGRAMMING HOLT	NEW YORK	1.966
1907	PIPER, H.	THE ACTIVE UNIVERSE OXFORD U.	NEW YORK	1.962
1908	PLATT, A.	THE REALATION OF SCIENTIFIC HUNCH TO RESEARCH JOURNAL OF CHEMICAL EDUCATION	3 1969-2002	1.931
1909	PLOTKIN, F.	FAITH AND REASON PHILOSOPHICAL LIBRARY	NEW YORK	1.970
1910	PLOTZ, HELEN.	IMAGINATION'S OTHER PLACE CROWELL	NEW YORK	1.955
1911	PLUCKROSE, H.	CREATIVE ARTS AND CRAFTS ROY	NEW YORK	1.967
1912	POGGIO, J. & TREFFINGER	NEEDED RESEARCH ON THE MEASUREMENT OF CREATIVITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6, 253-267	1.970
1913	POINCARÉ, H.	THE FOUNDATIONS OF SCIENCE LA SCIENCE PRESS	LANCASTER	1.913
1914	POLLACK Y OTROS	CREATIVITY IN THE SEVERELY RETARDED JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	7, 67-72	1.973
1915	POLLACK, S. N Y OTROS	CREATIVITY IN THE SEVERELY RETARDED JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	7, 67-72	1.973
1916	PULLERT, L. H Y OTROS	ROLE OF MEMORY IN DIVERGENT THINKING PSYCHOLOGICAL REPORT S	25, 151-156	1.969
1917	POLYA, G.	HOW TO SOLVE IT DOUBLEDAY	GARDEN CITY	1.957
1918	POLYA, G.	MATHEMATICAL DISCOVERY WILEY	NEW YORK	1.962
1919	POPPER, K.	THE LOGIC OF SCIENTIFIC DISCOVERY BASIC BOOKS	NEW YORK	1.959

1920	POPPER, K.	CONJECTURES AND REFUTATIONS HARPER	NEW YORK	1.968
1921	PORTER, A.	CYBERNETICS SIMPLIFIED BARNES & NOBLE	NEW YORK	1.969
1922	POSTMAN, L.	VERBAL LEARNING AND MEMORY PENGUIN	HARMONDSWORTH	1.969
1923	PUTTER, C.F.	CREATIVE PERSONALITY FUNK & WAGNALLS	NEW YORK	1.950
1924	POWERS, D.	THE IDEA MACHINE NOVO	NEW YORK	1.963
1925	PRESSEY, S.L	TOWARD EARLIER CREATIVITY IN PSYCHOLOGY AMERICAN PSYCHOLOGIST	15, 124-127	1.960
1926	PRIBRAM, K.	BRAIN AND BEHAVIOR PENGUIN	HARMONDSWORTH	1.969
1927	PRICE, H.	THINKING AND EXPERIENCE HUTCHINSON	LONDON	1.969
1928	PRICHARD, H.	KNOWLEDGE AND PERCEPTION CLARENDON	NEW YORK	1.970
1929	PRINCE GEORGE.	THE PRACTICE OF CREATIVITY HARPER	NEW YORK	1.970
1930	PRINCE, G	THE OPERATIONAL MECHANISM OF SYNECTICS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2, 1-13	1.968
1931	PUGH, R.C	TESTS FOR CREATIVE THINKING-POTENTIAL FOR SCHOOL TESTING PROGRAMS	44, 1-30	1.968
1932	PULFORD, A	BULLETIN OF THE SCHOOL OF EDUCATION CREATING CREATIVITY	3, 172-177	1.969
1933	PURSGLOVE, P.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR RECOGNITIONS IN GESTALT THERAPY	NEW YORK	1.968
1934	RACKLIN, H.	FUNK & WAGNALLS INTRODUCTION TO MODERN BEHAVIORISM FREEMAN	SAN FRANCISCO	1.970
1935	RAINA, M.K	A STUDY INTO THE EFFECTS OF COMPETITION ON CREATIVITY GIFTED CHILD QUARTERLY	12, 217-220	1.968
1936	RAINA, M.K	EFFECT OF COMPETITION ON IDEATIONAL FLUENCY INDIAN JOURNAL OF EXPERIMENTAL PSYCHOLOGY	2, 50-52	1.968
1937	RAINA, M.K	SEX DIFFERENCES IN CREATIVITY IN INDIA JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	3, 11-114	1.969
1938	RAINA, M.K	A STUDY OF CREATIVITY IN TEACHERS PSYCHOLOGICAL STUDIES	15, 23-33	1.970
1939	RAINA, M.K	CREATIVE, CRITICAL & POWER MOTIVATIONS OF HIGH LOW CREATIVE STUDENTS JOURNAL OF PSYCHOLOGICAL RESEARCHES	14, 107-112	1.971

1940	RAINA, M. K.	CREATIVITY & TEACHING SUCCESS PSYCHOLOGICAL REPORTS		
1941	RAINA, M. K.	EFFECTS OF TRAINING IN CREATIVE PROBLEM SOLVING ON FLUENCY OF THINKING JOURNAL INDIAN OF APPLIED PSYCHOLOGY	26, 70	1.970
1942	RAINA, M. K.	IDEATIONAL FLUENCY & MOTIVATIONS OF TEACHERS UNDER TRAINING INDIAN JOURNAL OF PSYCHOLOGY	7, 71-74	1.970
1943	RAINA, M.	A STUDY OF SEX DIFFERENCES IN CREATIVITY IN INDIA THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	?	1.970
1944	RAINA, M.	CREATIVITY RESEARCH IN INDIA: AN ANALYSIS THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	3, 111-114	1.969
1945	RAINA, M. K.	RESEARCH DEVELOPMENT IN CREATIVITY IN INDIA JOURNAL OF RESEARCH & DEVELOPMENT IN EDUCATION	3, 200-210	1.969
1946	RAINES, R.	CREATIVE BROODING MACMILLAN	4, 118-128	1.971
1947	RAND CORP.	INFORMATION PROCESSING PRENTICE	NEW YORK	1.966
1948	RAPH, J.	BRIGHT UNDERACHIEVERS TEACHERS COLLEGE	ENGLEWOOD CLIFF	1.964
1949	RAPOPORT, A.	PRISONER'S DILEMA U. OF MICHIGAN	NEW YORK	1.966
1950	RAPOPORT, A.	TWO-PERSON GAME THEORY U. OF MICHIGAN	ANN ARBOR	1.965
1951	RAPORT, L.	CREATIVITY IN SOCIAL WORK TEMPLE UNIV.	ANN ARBOR	1.966
1952	RAPPAPORT, A.	INFORMATION FOR DECISION MAKING PRENTICE	PHILADELPHIA	1.975
1953	RAPSON, R.	INDIVIDUALISM AND CONFORMITY IN THE AMERICAN CHARACTER HEATH	ENGLEWOOD CLIFF	1.970
1954	RATHS, L.	VALUES AND TEACHING MERRIL	BOSTON	1.967
1955	RATHS, L.	TEACHING FOR THINKING MERRIL	COLUMBUS	1.966
1956	RAUDSEPP, E.	THE INDUSTRIAL CLIMATE FOR CREATIVITY MANAGEMENT REVIEW	COLUMBUS	1.967
1957	RAUDSEPP, E.	MANAGING CREATIVE SCIENTISTS AND ENGINEERS MACMILLAN	47, 4-8	1.953
1958	RAY, W. S.	GENERALIZATION AMONG MEANINGFUL RELATIONS IN PROBLEM-SOLVING AMERICAN JOURNAL OF PSYCHOLOGY	NEW YORK	1.963
1959	RAY, W.	THE EXPERIMENTAL PSYCHOLOGY OF ORIGINAL THINKING MACMILLAN	71, 737-741	1.958
			NEW YORK	1.967

1960	RAZIK, T.	BIBLIOGRAPHY OF CREATIVITY STUDIES AND RELATED AREAS		
1961	RAZIK, T.A.	STATE U. OF NEW YORK	3UFALD	1.965
1962	RAZUMOVSKY, V	PSYCHOMETRIC MEASUREMENT OF CREATIVITY EN MOJNEY EXPLORATIONS IN CREATIVITY		
1963	READ, H.	HARPER & ROW	NEW YORK	1.967
1963	READ, H.	CREATIVE ACTIVITY, A NECESSARY STAGE IN THE LEARNING PROCESS		
1964	READ, H.	THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	3,194-199	1.969
1964	READ, H.	THE FORMS OF THINGS UNKNOWN		
1965	REED, E.	WORLD	NEW YORK	1.963
1966	REEVES, J.	THE REDEMPTION OF THE ROBOT		
1966	REEVES, J.	TRIDENT	NEW YORK	1.966
1967	REEVES, J.	DEVELOPING CREATIVE TALENT		
1968	REICHARDT, J.	VANTAGE	NEW YORK	1.962
1969	REID, J. B Y OTROS	THINKING ABOUT THINKING		
1970	REITMAN, W.	BRAZILLER	NEW YORK	1.966
1971	RENDER, G MOON C	UNDERSTANDING POETRY		
1972	RENTZ, P&CHRISTOPLOS	BARNES & NOBLE	NEW YORK	1.968
1973	RENTZULLI, J Y OTROS	CYBERNETIC SERENDIPITY		
1974	REPUCCI, L.	PRAEGER	NEW YORK	1.969
1975	REPUCCI, L.	COGNITIVE & OTHER PERSONALITY CHARACTERISTICS OF CREATIVE CHILDREN		
1976	RESCHER, N.	PSYCHOLOGICAL REPORTS	5,729-737	1.959
1977	RESEARCH CONF.	CONGNITION AND THOUGHT		
1978	RESEARCH. CONF.	WILEY	NEW YORK	1.965
1979	RHINE, R. J	DIRECTORY OF ORGANIZATIONS AND PERIODICALS IN ALTERNATIVE EDUCATION		
		THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	7,54-66	1.973
		TOWARD AN OPERATIONAL DEFINITION OF GIFTEDNESS		
		THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,91-96	1.968
		PROBLEMS IN THE ASSESSMENT OF CREATIVE THINKING		
		THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5,104-112	1.971
		THE CREATIVE LABOR NEGOTIATOR		
		HAWKINS	MIDLAND	1.965
		THE CREATIVE PUBLIC RELATIONS MAN		
		HAWKINS	MIDLAND	1.965
		THE LOGIC OF DECISION AND ACTION		
		U. OF PITTSBURGH	PITTSBURGH	1.965
		SCIENTIFIC CREATIVITY ITS RECOGNITION AND DEVELOPMENT		
		WILEY	NEW YORK	1.963
		THE USE OF AUTOBIOGRAPHICAL DATA AS PSYCHOLOGICAL PREDICTORS		
		RICHARDSON FOUNDATION	GREENSBORO	1.966
		THE RELATION OF ACHIEVEMENT IN PROBLEM-SOLVING TO RATE & KIND OF HYPOTHESES		
		JOURNAL OF EXPERIMENTAL PSYCHOLOGY	57,253-256	1.959

1980	RHODES, M	AN ANALYSIS OF CREATIVITY		
1981	RICHARDS, P.M.N	PHI DELTA KAPPA TYPE OF MATHEMATICS TEACHING, MATHEMATICS ABILITY	42 P.305-310	1.961
1982	RICHARDS, I.	BRITISH JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY COLERIDGE ON IMAGINATION	41,32-37	1.971
1983	RICHARDS, R.L.	INDIANA U. A COMPARISON OF SELECTED GUILFORD AND WALLACH-KOGAN CREATIVE THINKING TESTS	BLOOMINGTON	1.965
1984	RICHARDSON, A.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR MENTAL IMAGERY	10 P.151-154	1.976
1985	RICHARDSON, J.	SPRINGER GROUP STUDY FOR TEACHERS	NEW YORK	1.969
1986	RICHMOND Y DROS	HUMANITIES CREATIVE GROWTH & COGNITIVELY STRUCTURED STIMULATION IN	NEW YORK EDUCATION	1.967
1987	RICHMOND, B.O	JOURNAL OF PSYCHOLOGY CREATIVE THINKING ABILITIES OF PUPILS IN EAR CLASSES	31,321-323	1.972
1988	RICHMOND, B.O	TRAINING SCHOOL BULLETIN CREATIVE PRODUCTION & DEVELOPMENTAL AGE IN DISADVANTAGED CHILDREN	59,20-24	1.972
1989	RICHMOND, W.	ELEMENTARY SCHOOL JOURNAL THE TEACHING REVOLUTION	73,279-284	1.973
1990	RICKARDS, M.	METHUEN NEW INVENTIONS	LONDON	1.969
1991	RIEDELSEL, C.	HASTINGS GUIDING DISCOVERY IN ELEMENTARY SCHOOL MATHEMATICS	NEW YORK	1.969
1992	RIES, E.	APPLETON HOW TO GET IDEAS	NEW YORK	1.967
1993	RIESSMAN, F.	G. S. RAND PLAY IT COOL IN ENGLISH	NEW YORK	1.961
1994	RIGGS, J.	FOLLETT ECONOMIC DECISION MODELS FOR ENGINEERS AND MANAGERS	CHICAGO	1.967
1995	RILEY, D.	MACGRAW DISCRIMINATION LEARNING	NEW YORK	1.968
1996	RILKE, R.	ALLEN & BACON LETTERS TO A YOUNG POET	BOSTON	1.968
1997	RIMOLDI, H.	NORTON TRAINING IN PROBLEM SOLVING	NEW YORK	1.955
1998	RIMOLDI, H.	LOYOLA TRAINING IN PROBLEM SOLVING IN HIGH SCHOOL AND COLLEGE STUDENTS	CHICAGO	1.962
1999	RIOPELLE, A.	LOYOLA ANIMAL PROBLEM SOLVING	CHICAGO	1.964
		PENGUIN	BALTIMORE	1.967

2000	RIPPLE AND MAY	CAUTION IN COMPARING CREATIVITY AND IQ.		
2001	RIPPLE, R.E	PSYCHOLOGICAL REPORTS THE FACILITATION OF PROBLEMS SOLVING & VERBAL CREATIVITY BY EXPOSURE	10 P.229-230	1.962
2002	RIPPLE, R.	PSYCHOLOGY IN THE SCHOOLS THE RELATIONSHIP OF ANXIETY, CREATIVITY, AND INTELLIGENCE TO SUCCESS IN LEARNING.	4,240	1.967
2003	ROBERTS, A.	CORNELL EDUCATIONAL INNOVATION	ITHACA	1.966
2004	ROBERTSON, S.	ALLYN & BACON CREATIVE CRAFTS IN EDUCATION	BOSTON	1.975
2005	ROBINSON, J.	ROUTLEDGE & PAUL THE MIND IN THE MAKING	LONDON	1.952
2006	ROBINSON, P.	HARPER ADVERTISING MEASUREMENT AND DECISION MAKING	NEW YORK	1.950
2007	RODERICK, J.A	ALLYN & BACON SOME RELATIONSHIPS BETWEEN CREATIVITY & READING PREFERENCES	BOSTON	1.968
2008	ROE A	EDUCATIONAL LEADERSHIP PERSONAL PROBLEMS & SCIENCE	2,49-52	1.968
2009	ROE, A.	UNIV PRESS OF UTAH ARTISTS & THEIR WORK	202-212	1.959
2010	ROE, A.	JOURNAL OF PERSONALITY PAINTING & PERSONALITY	15,1-40	1.946
2011	ROE, A.	RORSCHACH RESEARCH EXCHANGE THE MAKING OF A SCIENTIST	10,85-100	1.946
2012	ROE, ANNE.	DODD MEAD & CO THE PSYCHOLOGY OF OCCUPATIONS	NEW YORK	1.952
2013	ROE, A.	WILEY ANALYSIS OF GROUP RORSCHACH OF BIOLOGISTS	NEW YORK	1.956
2014	ROE, A.	JOURNAL OF PROJECTIVE TECHNIQUES ANALYSIS OF GROUP RORSCHACHS OF PHYSICAL SCIENTISTS	13,25-43	1.949
2015	ROE, A.	JOURNAL OF PROJECTIVE TECHNIQUES ANALYSIS OF GROUP RORSCHACHS OF PSYCHOLOGISTS & ANTHROPOLOGISTS	14,335-389	1.950
2016	ROE, A.	JOURNAL OF PROJECTIVE TECHNIQUES THE MAKING OF A SCIENTIST	16,212-224	1.952
2017	ROE, A.	DODD, MEAD PERSONAL PROBLEMS & SCIENCE EN TAYLOR & BARRON	NEW YORK	1.952
2018	ROGERS D.W	SCIENTIFIC CREATIVITY: ITS RECOGNITION & DEVELOPMENT VISUAL EXPRESSION: A CREATIVE ADVANTAGE OF THE DISADVANTAGED	NEW YORK	1.963
2019	ROGERS, C.	GIFTEDCHILD QUARTERLY TOWARD A THEORY OF CREATIVITY	12,110-114	1.968
		REVIEW OF GENERAL SEMANTICS	11 249-250	1.954

2020	ROGERS, C.	PERSON TO PERSON REAL PEOPLE PRESS		
2021	ROGERS, C.	FREEDOM TO LEARN	LA FAYETTE	1.967
2022	ROGERS, R.	MERRIL COMING INTO EXISTENCE WORLD	COLUMBUS	1.969
2023	ROGERS, C. R.	TOWARD A THEORY OF CREATIVITY IN PARNES A SOURCE BOOK FOR CREATIVE THINKING	CLEVELAND	1.967
2024	ROKEACH, M.	THE OPEN AND CLOSED MIND	P. 63-72	1.962
2025	RUNAN, W.	BASIC BOOKS HUMAN PERFORMANCE BEHAVIORS AND ORGANIZATIONS	NEW YORK	1.960
2026	RUNAN, W.	RICHARDSON FOUNDATION PERFORMANCE EVALUATION, TASK ANALYSIS AND ORGANIZATION	GREENSBORO	1.968
2027	RUDD, L.	RICHARDSON FOUNDATION HOW TO FIND LEISURE TIME AND USE IT CREATIVELY	GREENSBORO	1.968
2028	ROCKEY, T.	DORRANCE VALIDATION OF A CREATIVITY TEST: THE 100 STUDENTS STUDY	PHILADELPHIA	1.968
2029	ROSE, A.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR CONTEMPORARY PROGRESS IN MATHEMATICS	3,211-213	1.974
2030	ROSEN, B.	SADLER THE CORPORATE SEARCH FOR VISUAL IDENTITY	NEW YORK	1.965
2031	ROSEN, J.	VAN NOSTRAND THE BARRON-WELSH ART SCALE AS A PREDICTOR	NEW YORK	1.970
2032	ROSEN, N.	JOUR APPELED PSYCHO. LEADERSHIP CHANGE AND WORK-GROUP DYNAMICS	39 355-367	1.955
2033	ROSEN, J. C.	CORNELL THE BARRON-WELSH ART SCALE AS PREDICATOR OF ORIGINALITY	ITHACA	1.969
2034	ROSENBERG, M.	JOURNAL OF APPLIED PSYCHOLOGY ATTITUDE ORGANIZATION AND CHANGE	39, 355-367	1.955
2035	ROSENBERG, M.	YALE RELEADING THE CREATIVE IMAGINATION	NEW HAVEN	1.966
2036	ROSENFELS, P.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR LOVE AND POWER	10 P. 203-209	1.976
2037	ROSENTHAL, R.	LIBRA PYGMALION IN THE CLASSROOM	NEW YORK	1.966
2038	RUSLANSKY, J.	HOLT CREATIVITY, A DISCUSSION AT THE NOVEL CONFERENCE AMSTERDAM	NEW YORK	1.968
2039	RUSSMAN, J.	NORTH-HOLLAND PUB INDUSTRIAL CREATIVITY	AMSTERDAM	1.970
		UNIVERSITY BOOKS	NEW HAYDE P.	1.964

2040	RUTHENBERG, A.	THE CREATIVITY QUESTION		
2041	RUTHMAN, M.	DUKE UNIVERSITY PRESS MEN AND DISCOVERY	DURHAM	1.976
2042	ROJCEK, J.	NORTON PROGRAMMED TEACHING, A SYMPOSIUM ON AUTOMATION IN EDUCATION	NEW YORK	1.964
2043	ROUGHTON, E. L.	PHILOSOPHICAL LIBRARY CREATIVITY & READING	NEW YORK	1.965
2044	ROUSE, S. T.	EDUCATION REPORT, UNIVERSITY OF SOUTH CAROLINA EFFECTS OF A TRAINING PROGRAM ON THE PRODUCTIVE THINKING OF EDUCABLEMENTAL	7, 1-4	1.964
2045	ROWENBERG, M.	AMERICAN JOURNAL OF MENTAL DEFICIENCY ATTITUDE ORGANIZATION & CHANGE, AN ANALYSIS OF D CONSISTENCY AMONG ATTITUDE.	69, 655-673	1.965
2046	ROWETON, W. E.	YALE CREATIVITY: IDEA QUANTITY & IDEA QUALITY	NEW HAVEN	1.966
2047	ROYCE, J.	AERA ABSTRACTS PSYCHOLOGY AND THE SYMBOL	P. 42	1.970
2048	RUBY, L.	RANDOM THE ART OF MAKING SENSE	NEW YORK	1.966
2049	RUCHLIS, H.	LINPPINCOTT REALITY-CENTRED THERAPY	PHILADELPHIA	1.954
2050	RUGG, H.	CITATION PRESS IMAGINATION	NEW YORK	1.975
2051	RUGG, HAROLD	HARPER IMAGINATION	NEW YORK	1.963
2052	RUITENBEEK, H.	HARPER AND ROW THE CREATIVE IMAGINATION.	LONDON	1.963
2053	RUITENBEEK, H.	QUADRANGLE HOMOSEXUALITY AND CREATIVE GENIUS	CHICAGO	1.965
2054	RUNNER, A.	ASTOR-HONOR STUDIES OF ATTITUDE PATTERNS	NEW YORK	1.967
2055	RUNNER, K.	RUNNER ASSOCIATES SOME COMMON PATTERNS	GOLDEN	1.954
2056	RUSCH, R. R.	ADULT LEADERSHIP DEVELOPMENT OF A TEST OF CREATIVITY IN THE DRAMATICS ARTS: A PILOT STUDY	D 6 15-17	1.954
2057	RUSSELL, D.	JOURNAL OF EDUCATIONAL RESEARCH CHILDREN'S THINKING	57, 250254	1.964
2058	RUSSELL, J.	GINN & CO CREATIVE DANCE IN THE PRIMARY SCHOOL	BOSTON	1.956
2059	RUSSELL, J.	PRAEGER CREATIVE MOVEMENT AND DANCE FOR CHILDREN PLAYS INC.	NEW YORK BOSTON	1.968 1.975

2060	RYAN, E. S.	TRAINING IN ELABORATION AS AN APPROACH TO READING IMPROVEMENT		
2061	RYCROFT, C.	JOURNAL OF READING IMAGINATION AND REALITY	11, 27-32	1.957
2062	RYDER, F.	INTERNATIONAL UNIVERSITIES CREATIVE ENGINEERING ANALYSIS	NEW YORK	1.968
2063	RYDZEWSKI, P.	PRENTICE ART AND HUMAN EXPERIENCE	ENGLEWOOD CLIFF	1.961
2064	S. FRANCISCO FEDRAL.	PERGAMON FEDERAL DECISION-MAKING AND IMPACT IN URBAN AREAS	OXFORD	1.967
2065	SAGEN, H. B.	PRAEGER THE MINNESOTA STUDIES OF CREATIVE BEHAVIOR	NEW YORK	1.970
2066	SALKIND, N. J.	MINNESOTA COUNSELOR UNDERSTANDING CREATIVE WRITING BY RESEARCH SCIENTISTS	1, 21-24	1.961
2067	SALOMON, L.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR SEMANTICS AND COMMONSENSE	10 P. 224-225	1.976
2068	SALOMON, A.	HOLT ANALYSIS OF CREATIVE THINKING OF DISADVANTAGED CHILDREN	NEW YORK	1.966
2069	SALTIS, J.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR SEEING, KNOWING AND BELIEVING	9, 293-295	1.974
2070	SAMSON, T.	ALLEN & UNWIN THE MIND BUILDER	LONDON	1.966
2071	SAMYER, H.	DUTTON CREATIVE EVANGELISM	NEW YORK	1.965
2072	SARTRE, J.	LUTTERWORTH IMAGINATION	LONDON	1.968
2073	SARTRE, J.	U. OF MICHIGAN THE PSYCHOLOGY OF IMAGINATION	ANN ARBOR	1.962
2074	SAUNDERS, A.	WASHINGTON SQUARE IMAGINATION AND COMPARISON	NEW YORK	1.966
2075	SAVOCA, A. F.	METHUEN THE EFFECTS OF REWARD, RACE, IQ, AND SOCIOECONOMIC STATUS ON CREATIVE PRODUCTION	LONDON	1.967
2076	SAYRE, G.	DISSERTATION ABSTRACTS CREATIVE MINING	26 P. 23-27	1.965
2077	SAYRE, K.	H. HERKINS THE MODELING OF MIND	LONDON	1.959
2078	SAYRE, K.	H. HENKINS RECOGNITION, A STUDY ON THE PHILOSOPHY OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE	LONDON	1.959
2079	SCHAB, F.	NOTRE DAME CREATIVITY IN REMEDIAL READING	? NOTRE DAME	1.965
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2, 154-255	1.968

2030	SCHAEFER, C. E.	THE SIMILES TEST: A NEW MEASURE OF METAPHORICAL THINKING		
2031	SCHAEFER, C. E.	PROCEEDINGS 78TH ANNUAL CONVENTION APA SIMILES TEST MANUAL	169-170	1.970
2032	SCHAEFFER, S.	RESEARCH PSYCHOLOGISTS PRESS TEACHING GENERAL SEMANTICS IN FRANCE	GOSHEN	1.971
2033	SCHATTNER, R.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR CREATIVE DRAMATICS FOR HANDICAPPED CHILDREN	4, 32-46	1.970
2034	SCHEIN, E.	JOHN DAY PERSONAL AND ORGANIZATIONAL CHANGE THROUGH GROUP METHODS	NEW YORK	1.967
2035	SCHIMEK, J. G.	WILEY CREATIVE ORIGINALITY: ITS EVALUATION BY THE USE OF FREE EXPRESSION TESTS	NEW YORK	1.965
2036	SCHLAIFER, R.	DOCTORAL DISSERTATION ANALYSIS OF DECISIONS UNDER UNCERTAINTY	CALIFORNIA	1.954
2037	SCHLZE, S.	MCGRAW CREATIVE GROUP LIVING IN A CHILDREN'S INSTITUTION A SYMPOSIUM	NEW YORK	1.969
2038	SCHMUCK, R.	ASSOCIATION PRESS PROBLEM SOLVING TO IMPROVE CLASSROOM LEARNING	NEW YORK	1.951
2039	SCHNEIDER, D.	SCIENCE RESEARCH ASSOCIATES THE PSYCHOANALYST AND THE ARTIST	CHICAGO	1.966
2040	SCHJEN, B.	FARRAR, STRAUS A SPARK OF JOY	NEW YORK	1.950
2041	SCHON, D.	CROWELL INVENTION AND THE EVOLUTION OF IDEAS	NEW YORK	1.969
2042	SCHJONMAKER, A.	ASSOCIATED BOOK PUB ANXIETY AND THE EXECUTIVE	LONDON	1.967
2043	SCHUBERT, D.	AMERICAN MANAGEMENT ASSN IS INCUBATION A SILEN REHEARSAL OF MUNDANE RESPONSES?	NEW YORK	1.969
2044	SCHULMAN, D.	JOURNAL CREATIVE OF BEHAVIOR OPENNESS OF PERCEPTION AS A CONDITION FOR CREATIVITY	13 1 36-33	1.979
2045	SCHUTZ, W.	EXCEPTIONAL CHILDREN JOY	33 P. 39-94	1.966
2046	SCHUTZ, W. C.	GROVE WHAT MAKES GROUPS PRODUCTIVE?	NEW YORK	1.967
2047	SCHWARTZ L. L.	HUMAN RELATIONS EDUCATIONAL PSYCHOLOGY: FOCUS ON THE LEARNER	3, 429-465	1.955
2048	SCHNEER, J.	HOLBROOK PRESS CREATIVE TEACHING IN CLINICAL NURSING	PP 53-60	1.972
2049	SCHWEITZER, A.	MOSBY THE WISDOM OF ALBERT SCHWEITZER	ST LOUIS	1.968
		PHILOSOPHICAL LIBRARY	NEW YORK	1.958

2100	SCOFIELD, R.W	CREATIVE CLIMATE		
2101	SEARLES, H.	EDUCATIONAL LEADERSHIP	18,5-5	1.960
2102	SEGAL, S	LOGIC AND SCIENTIFIC METHODS		
2103	SEGALL, M.	RONALD	NEW YORK	1.968
2104	SEIDEL, G.	SOCIAL NEEDS AND EDUCATIONAL REFORM		
2105	SEM. & EDUCAT UNIV.	LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,231-233	1.968
2106	SEM. PRODUCT. EDUC.	THE INFLUENCE OF CULTURE OF VISUAL PERCEPTION		
2107	SEN GUPTA, S.	BOBBS	INDIANAPOLIS	1.966
2108	SEREBRIAKOFF, V.	THE CRISIS OF CREATIVITY		
2109	SHACKEL, D.S.J	NOTRE DAME	NOTRE DAME	1.966
2110	SHACKLE, G.	REPORT		
2111	SHANE, H.	NEW YORK U.	NEW YORK	1.965
2112	SHARP, E.	PROCEEDINGS OF THE FIRST SEMINAR		
2113	SHAW, M.E	MACALESTER COLL	ST. PAUL	1.966
2114	SHELLY, M.	TOWARDS A THEORY OF THE IMAGINATION		
2115	SHIELDS, J.	OXFORD U.	INDIANA	1.959
2116	SHIVLEY Y OTROS	A MENSA ANALYSIS AND HISTORY		
2117	SHOOK, R.	MENSA	NEW YORK	1.965
2118	SHULL, F.	IMPROVING CREATIVITY THROUGH PROGRAMMED INSTRUCTION		
2119	SHULMAN, L.	NEW ZEALAND JOURNAL OF EDUCATIONAL STUDIES	4,41-56	1.969
		DECISION, ORDER AND TIME IN HUMAN AFFAIRS		
		CAMBRIDGE U.	NEW YORK	1.969
		CREATIVE SCHOOL ADMINISTRATION		
		HOLT	NEW YORK	1.954
		THINKING IS CHILD'S PLAY		
		DUTTON	NEW YORK	1.969
		A COMPARISON OF INDIVIDUALS & SMALL GROUPS IN THE RATIONAL SOLUTION		
		AMERICAN JOURNAL OF PSYCHOLOGY	44,491-504	1.932
		HUMAN JUDGMENTS AND OPTIMALITY		
		WILEY	NEW YORK	1.964
		THE GIFTED CHILD		
		NATIONAL FOUNDATION IN ENGLAND		
		DEVELOPING CREATIVITY & RELATED ATTITUDES	BUCKINGHAMSHIRE	1.968
		JOURNAL OF EXPERIMENTAL EDUCATION		
		PROBABILITY MODELS, WITH BUSINESS APPLICATIONS	41,63-69	1.972
		IRWIN		
		ORGANIZATIONAL DECISION MAKING	HOMERWOOD	1.969
		MCGRAW		
		LEARNING BY DISCOVERY	NEW YORK	1.970
		RAND McNALLY	CHICAGO	1.966

2120	SHUMAKER, W.	LITERATURE AND THE IRRATIONAL PRENTICE	ENGLEWOOD CLIFF	1.960
2121	SHUMSKY	CREATIVE TEACHING IN THE ELEMENTARY SCHOOL APPLETON C.C.	NEW YORK	1.962
2122	SIGEL, I.	LOGICAL THINKING IN CHILDREN HOLT	NEW YORK	1.968
2123	SIKS, G.	CREATIVE DRAMATICS, AN ART FOR CHILDREN HARPER	NEW YORK	1.958
2124	SIKS, G.	CHILDREN'S THEATRE AND CREATIVE DRAMATICS SEATTLE U. OF WASHINGTON	SEATTLE	1.961
2125	SILVERA, J.	INCUBATION, THE EFFECT OF INTERRUPTION TIMING & LENGTH ON PROBLEM SOLUTION DISSERTATION ABSTRACTS INTERNATIONAL	32 55008	1.972
2126	SIMBERG, A.	CREATIVITY AT WORK INDUSTRIAL EDUCATION INSTITUTE	BOSTON	1.954
2127	SIMON, H.	ADMINISTRATIVE BEHAVIOR MACMILLAN	NEW YORK	1.957
2128	SIMPSON, R.	CREATIVE IMAGINATION JOUR OF PSYCHOLOGY	33 234-43	1.933
2129	SIMPSON, R.M.	CREATIVE IMAGINATION AMERICAN JOURNAL OF PSYCHOLOGY	33 P. 234-243	1.922
2130	SIMS B. & FIRESTIEN	OUT OF THE CLASSROOM AND THROUGH THE WOODS THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	13, P. 146-55	1.979
2131	SINDER, J.	SEMANTIC DIFFERENTIAL TECHNIQUES ALDINE	CHICAGO	1.959
2132	SINNOT, F.	CREATIVE IMAGINATION MAN'S UNIQUE THE GRAL J. UNIVERS.	TEXAS	1.962
2133	SKIDELSKY, R.	ENGLISH PROGRESSIVE SCHOOLS PENGUIN	HARMONDSWORTH.	1.969
2134	SKINNER, B.	THE TECHNOLOGY OF TEACHING APPLETON	NEW YORK	1.968
2135	SKLARE, A.	CREATIVE REPORT WRITING MCGRAW	NEW YORK	1.964
2136	SLAMECKA, N.	HUMAN LEARNING AND MEMORY OXFORD U.	NEW YORK	1.967
2137	SLATER, P.E.	CONTRASTING CORRELATES OF GROUP SIZE SOCIOMETRY	21, 120-139	1.958
2138	SLOVENKO, R.	MOTIVATIONS IN PLAY, GAMES AND SPORTS THOMAS	SPRINGFIELD	1.968
2139	SMALLMAN, K.	CREATIVE FILM-MAKING MACMILLAN	NEW YORK	1.969

2140	SMILLIE, D.	TEST & DEFINITIONS OF INTELLIGENCE		
2141	SMITH, J.	MERRIL-PALMER SCHOOL CREATIVE TEACHING OF CREATIVE ARTS IN THE ELEMENTARY SCHOOL	DETROIT	1.959
2142	SMITH, J.	ALLYN & BACON CREATIVE TEACHING OF READING AND LITERATURE	BOSTON	1.967
2143	SMITH, J.	ALLYN & BACON CREATIVE TEACHING OF THE LANGUAGE ARTS IN THE ELEMENTARY SCHOOL	BOSTON	1.967
2144	SMITH, J.	ALLYN & BACON CREATIVE TEACHING OF THE SOCIAL STUDIES IN THE ELEMENTARY SCHOOL	BOSTON	1.967
2145	SMITH, K.	ALLYN & BACON BEHAVIOR AND CONSCIOUS EXPERIENCE	BOSTON	1.967
2146	SMITH, P.	OHIO U. CREATIVITY, AN EXAMINATION OF THE CREATIVE PROCESS	ATHENS	1.969
2147	SMITH, W.	HASTINGS HOUSE GROUP PROBLEM-SOLVING THOUGHT DISCUSSION	NEW YORK	1.959
2148	SMITH, W.	BOBBS THE EFFECTIVE USE OF COST TARGETS	INDIANAPOLIS	1.965
2149	SMITH, W.	A.F.C. INDUSTRIAL HUMAN LEARNING	ALBUQUERQUE	1.966
2150	SMITH, JONES	MCGRAW SETTING CONDITIONS FOR CREATIVE TEACHING IN THE ELEMENTARY SCHOOL	NEW YORK	1.970
2151	SMITH, R.	ALLYN AND BACON THE ESPECIAL THEORY OF CREATIVITY	LONDON	1.967
2152	SMITH, R.M.	LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR CREATIVE THINKING ABILITIES OF EDUCABLE MENTALLY HANDICAPPED CHILDREN	7,165-173	1.973
2153	SMYTHIES, J.	AMERICAN JOURNAL OF MENTAL DEFICIENCY BRAIN AND MIND.	71,571	1.967
2154	SNYDER, H.	HUMANITIES CONTEMPORARY EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	NEW YORK	1.965
2155	SNYDER, B.	WILEY CREATIVE STUDENTS IN SCIENCE & ENGINEERING	NEW YORK	1.968
2156	SOAR, R.S.	UNIVERSITIES QUARTERLY OPTIMUM TEACHER-DUPIL INTERACTION FOR PUPIL GROWTH	21,205-213	1.967
2157	SUMMER, R.	EDUCATIONAL LEADERSHIP PERSONAL SPACE	26,275-280	1.968
2158	SURDOKIN, P.	PRENTICE EXPLORATION IN ALTRUISTIC LOVE AND BEHAVIOR	ENGLEWOOD CLIFF	1.969
2159	SURREL, W.	GRAUS THE QUALITY OF VISION, GENIUS AND VERSATILITY IN THE ARTS	NEW YORK	1.970
		BOBBS	INDANAPOLIS	1.970

2160	SOUTHERN REG.,	THE GIFTED STUDENT		
2161	SPEARMAN, C.	AUTHOR CREATIVE MIND	ATLANTA	1.962
2162	SPECTOR, P.	UNIV PRESS CAMBRIDGE RESEARCH ON THE ESPECIFIC LEADERSHIP PATTERNS MOST EFFECTIVE	CAMBRIDGE	1.930
2163	SPEEDIE, S. M. Y. OTROS	ANNUAL TECHNICAL REPORT, COMMENT ON FLUENCY AS A PERVERSIVE ELEMENT IN THE MEASUREMENT OF CREATIVITY	WASHINGTON	1.956
2164	SPEEDIE, S. M. Y. OTROS	JOURNAL OF EDUCATIONAL MEASUREMENT EVALUATION OF COMPONENTS OF THE PURDUE CREATIVE THINKING PROGRAM	3, 125-126	1.971
2165	SPENDER, S.	PSYCHOLOGICAL REPORTS THE CREATIVE ELEMENT, A STUDY OF VISION DESPAIR AND ORTHODOXY AMONG MODERN,	29, 395-398	1.971
2166	SPOTTS, J. V.	BRISTH BOOK CENTRE INC. RELATIONSHIPS OF FIELD DEPENDENT & FIELD INDEPENDENT STYLES TO CREATIVE TEST	NEW YORK	1.964
2167	SPRECHER, T.	PERCEPTUAL & MOTOR SKILLS A STUDY OF ENGINEERS CRITERIA FOR CREATIVITY	24, 239-263	1.967
2168	SPRINGBETT, B.	JOUR OF APPLIED PSYCHOLOGY AN APPROACH TO THE MEASUREMENT OF CREATIVE THINKING	43 141-143	1.959
2169	ST. ONGE, K.	CANADIAN JOUR OF PSYCHOLOGY CREATIVE SPEECH	11 9-20	1.957
2170	STAATS, A. W.	WADSWORTH LEARNING LANGUAGE AND COGNITION	BELMONT	1.964
2171	STAFFORD, P.	HOLT, RINEHART THE PROBLEM-SOLVING PSYCHEDELIC	NYC	1.968
2172	STALLINGS, W. M.	ARWARD BOOKS THE PREDICTIVE VALIDITY OF THE TORRANCE FIGURAL TEST	NEW YORK	1.967
2173	STANDING, E.	MEASUREMENT & RESEARCH DIVISION THE MONTESSORI REVOLUTION IN EDUCATION	URBANA	1.969
2174	STANGER, R.	SCHOCKEN BASIC PSYCHOLOGY	NEW YORK	1.967
2175	STANLEY & THOMASSON	MCGRAW PEER-RATED CREATIVITY OF PROMINENT PSYCHOMETRICIANS	NEW YORK	1.969
2176	STARKWEATHER, E.	PSYCHOL NEWLETTER CREATIVITY RESEARCH INSTRUMENTS DESIGNED FOR USE WITH PRESCHOOL CHILDREN	9, 1-5	1.957
2177	STAUFFER, R.	THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR PRODUCTIVE READING-THINKING AT THE FIRST GRADE LEVEL	5, 245-255	1.971
2178	STAUFFER, R.	READING TEACHER TEACHING READING AS A THINKING PROCESS	13 183-87	1.960
2179	STEIN & BLATT	HARPER SUCCESS VERSUS CREATIVITY	NEW YORK	1.969
		CHEMICAL & ENGINEERING NEWS	35, 32-33	1.957

2130	STEIN AND MEER	PERCEPTUAL ORGANIZATION IN A STUDY OF CREATIVITY		
2131	STEIN, M.	JOURNAL OF PSYCHOLOGY CREATIVITY & THE INDIVIDUAL	37 P.39-43	1.954
2132	STEIN, M. & HEINZE, S.	FREE PRESS OF GLENCOE CREATIVITY AND THE INDIVIDUAL	GLENCOE	1.960
2133	STEIN, M. I.	FREE PRESS OF GLENCOE CREATIVITY & CULTURE	NEW YORK	1.960
2134	STEIN, MI Y OTROS	JOURNAL OF PSYCHOLOGY A CASE STUDY OF A SCIENTIST, EN A. BURTON & R. E. HARRIS	36, 311-322	1.953
2135	STEINER, G.	CLINICAL STUDIES OF PERSONALITY THE CREATIVE ORGANIZATION	NEW YORK	1.955
2136	STEINMETZ, C.	U. OF CHICAGO CREATIVITY TRAINING: A TESTING PROGRAM THAT BECAME A SALES TRAINING PROGRAM	CHICAGO	1.965
2137	STEINMETZ, C. S.	LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR CREATIVE THINKING: A TESTING PROGRAM THAT BECAME A SALES TRAINING PROGRAM	2, 179-186	1.968
2138	STEPHAN, F. F.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR THE DISTRIBUTION OF PARTICIPATION IN SMALL GROUPS	2, 179-186	1.968
2139	STEPHENSON, W.	AMERICAN SOCIOLOGICAL REVIEW TESTING SCHOOL CHILDREN	17, 593-603	1.952
2140	STERN, C.	GREEN & CO CHILDREN DISCOVER READING	LONDON	1.949
2141	STERN, G.	RANDOM METHODS IN ASSESSMENT	NEW YORK	1.955
2142	STEWART, G. W.	FREE PRESS HIGHER EDUCATION & CREATIVENESS	GLENCOE	1.954
2143	STIEVATER, S.	JOURNAL OF HIGHER EDUCATION BIBLIOGRAPHY OF RECENT THESES ON CREATIVITY AND PROBLEM-SOLVING: SUPPLEMENT V	17, 31-39	1.946
2144	STITES, R.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR THE SUBLIMATIONS OF LEONARDO DE VINCI	3, 214-223	1.974
2145	STOGDILL, R. R.	SMITHSONIAN INSTITUTION LEADER BEHAVIOR ITS DESCRIPTION & MEASUREMENT	WASHINGTON	1.970
2146	STOGDILL, R. R.	IOWA STATE UNIVERSITY LEADERSHIP	IOWA	1.957
2147	STOGDILL, R. R.	RICHARDSON FOUNDATION PERSONAL FACTORS ASSOCIATED WITH LEADERSHIP	GREENSBORO	1.968
2148	STOLTENBERG, C.	JOURNAL OF PSYCHOLOGY PLANNING RESEARCH FOR RESOURCE DECISIONS	25, 35-71	1.948
2149	STONE, U.	IOWA STATE U. PROBLEM SOLVING IN ACTION A GENERIC APPROACH TO SOCIAL WORK THEORY AND PRACTICE	AMES NEW YORK	1.970 1.958

2200	STORR, A	THE DYNAMICS OF CREATION PENGUIN BOOKS	LONDON	1.976
2201	STRAIN G, R.	DEVELOPING CREATIVE POWERS OF GIFTED CHILDREN TEACHERS COLLEGE	NEW YORK	1.959
2202	STRATTON, G.	MAN, CREATOR OR DESTROYER ALLEN & UNWIN	LONDON	1.952
2203	STRAUSS, J.H	FAMILY ROLES & SEX DIFFERENCES IN CREATIVITY IN CHILDREN IN BOMBAY & MINNEAPOLIS JOURNAL OF MARRIAGE & FAMILY LIFE	30,45-53	1.968
2204	STRAWBRIDGE, D.	FIGHTER PILOT PERFORMANCE IN KOREA UNIVER OF CHICAGO	CHICAGO	1.955
2205	STRICKLAND, M	I WAS A WRONG ANSWER KID JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	3,153-156	1.974
2206	STROUP, F	MOTOR ABILITY & CREATIVITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	20,75-78	1.965
2207	STRUPPECK, J.	PERCEPTUAL & MOTOR SKILLS THE CREATION OF SCULPTURE	NEW YORK	1.952
2208	SUCHMAN, R.	HOLT DEVELOPING INQUIRY	CHICAGO	1.966
2209	SUITS, C.	SCIENCE RESEARCH ASSOCIATES SUITS, SPEAKING UP RESEARCH	NEW YORK	1.965
2210	SULLIVAN, T	WILEY DEVELOPING PROBLEM-SOLVING ABILITY IN SLOW LEARNING ELEMENTARY STUDENTS	3,234-290	1.969
2211	SWAMI, P	LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR ELEMENTARY SCIENCE STUDY: INSTRUCTING & CREATIVITY	2,20-22	1.973
2212	SYLÉ, H.	CREATIVITY NEWSLETTER FROM DREAM TO DISCOVERY	NEW YORK	1.964
2213	SZEKELY, L.	MCGRAW ZUR PSYCHOLOGIE DES GEISTIGEN SCHAFFENS	4 110-124	1.945
2214	TART, C.	SCHWEITZERISCHE ZEITSCHRIFT STATES OF CONSCIOUSNESS	NEW YORK	1.975
2215	TATON, R.	DUTTON REASON & CHANCE IN SCIENTIFIC DISCOVERY	LONDON	1.957
2216	TAYLOR, DONALD	TECHINICAL PUBLICATIONS CREATIVE DESIGN THROUGH FUNCTIONAL VISUALIZATION	3,122-127	1.969
2217	TAYLOR, I Y OTROS	LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR A NOTE ON INSTANT CREATIVITY AT CPSI	3,203-210	1.974
2218	TAYLOR Y OTROS	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR THE MEASUREMENT OF CREATIVE TRANSACTUALIZATION	3,114-115	1.974
2219	TAYLOR, C W	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR CULTIVATING NEW TALENTS: A WAY TO REACH THE EDUCATIONALLY DEPRIVED	2,83-90	1.968
		LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR		

2220	TAYLOR, D. W.	TWENTY QUESTIONS: EFFICIENCY IN PROBLEM-SOLVING AS A FUNCTION OF SIZE OF GROUP		
2221	TAYLOR, C.	JOURNAL OF EXPERIMENTAL PSYCHOLOGY THE NATURE OF THE CREATIVE PROCESS	44, 360-363	1.952
2222	TAYLOR, C.	HASTINGS HOUSE PUB IDENTIFYING THE CREATIVE INDIVIDUAL	51-32	1.959
2223	TAYLOR, C.	UNIV OF MINNESOTA THE CREATIVE INDIVIDUAL	MINNEAPOLIS	1.960
2224	TAYLOR, I.	EDUAT LEADERSHIP PRESECTIVES IN CREATIVITY	18 1 7-12	1.960
2225	TAYLOR, J.	ALDINE SUPERMINDS	CHICAGO	1.975
2226	TAYLOR, C.	VIKING PANEL CONSENSUS TECHNIQUE: A NEW APPROACH TO DECISION/MAKING	NEW YORK	1.975
2227	TAYLOR, C & BARRON	LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR SCIENTIFIC CREATIVITY, ITS RECOGNITION AND DEVELOPMENT	5, 137-198	1.972
2228	TAYLOR, C. W.	JOHN WILEY SOME EDUCATIONAL IMPLICATIONS OF CREATIVITY RESEARCH FINDINGS	NEW YORK	1.963
2229	TAYLOR, C. W.	SCHOOL SCIENCE & MATHEMATICS EFFECTS OF INSTRUCTIONAL MEDIA ON CREATIVITY	62, 593-605	1.961
2230	TAYLOR, C. W.	EDUCLTIONAL LEADERSHIP RESEARCH FINDINGS ON DREATIVE CHARACTERISTICS	19, 453-453	1.962
2231	TAYLOR, C. W.	NATIONAL NAEA STUDIES IN ART EDUCATION DIFFERENT APPROACHES TO CREATIVITY	3(1), 9-17	1.962
2232	TAYLOR, C. W.	THE INSTRUCTOR CREATIVITY PROGRESS AND POTENCIAL	5, 65-70	1.963
2233	TAYLOR, C. W.	MC GRAW -HILL THE NATURE OF CREATIVE PROCESS	NYC	1.964
2234	TAYLOR, C. W.	HASTINGS HOUSE QUESTIONING & CREATING: A MODEL FOR CURRICULUM REFORM-COMMENTARY	NEW YORK	1.969
2235	TAYLOR, D. W.	LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR TWENTY QUESTIONS: EFFICIENCY IN PROBLEM SOLVING AS A FUNCTION OF	1, 22-33	1.967
2236	TAYLOR, D. W.	JOURNAL OF EXPERIMENTAL PSYCHOLOGY PROBLEM SOLVING & THINKING	44, 350-363	1.952
2237	TAYLOR, D. W.	ANNUAL REVIEW OF PSYCHOLOGY STUDIES OF PROBLEM SOLVING	5, 455-482	1.955
2238	TAYLOR, D. W.	STANFORD UNIVERSITY RESEARCH ON PROBLEM SOLVING & CREATIVE THINKING	CALIFORNIA	1.956
2239	TAYLOR, I. A.	STANFORD UNIVERSITY PSYCHOLOGICAL SOURCES OF CREATIVITY	CALIFORNIA	1.956
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 3, 193-202	1.976

2240	TAYLOR, IRVING	A TRANSACTIONAL APPROACH TO CREATIVITY & ITS IMPLICATIONS FOR EDUCATION		
2241	TERMAN & ODEN	LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR THE GIFTED CHILD GROWS UP	5,190-193	1.971
2242	TERMAN, L.	STANFORD UNIVERSITY PRESS MENTAL & PHYSICAL TRAITS OF A THOUSAND GIFTED CHILDREN	CALIFORNIA	1.947
2243	TERMAN, L.	UNIV PRESS STANFORD THE GIFTED CHILD GROWS OF GENIUS	CALIFORNIA	1.925
2244	TERMAN, L.M.	UNIV PRESS STANFORD EARMARKING THE TALENTED	CALIFORNIA	1.947
2245	TERMAN, L.M.	SCIENTIFIC NEWSLETTER ARE SCIENTISTS DIFFERENT?	65,214	1.954
2246	TERMAN, L.M.	SCIENTIFIC AMERICAN SCIENTIST AND NON-SCIENTIST IN A GROUP OF 800 GIFTED MEN	192(1),25-29	1.955
2247	THOMAS, L.F.	PSYCHOLOGICAL MONOGRAPH MEASUREMENT & MEANING: AN EVALUATION OF THE CIRCLES TEST OF CREATIVITY	68 P.373	1.954
2248	THOMAS, C.A.	BULLETIN OF THE BRITISH PSYCHOLOGICAL SOCIETY CREATIVITY IN SCIENCE-A VITAL HUMAN RESOURCE	21,113-119	1.968
2249	THORNDIKE, R.L.	INDUSTRIAL LABORATORY ON WHAT TYPE OF TASK WILL A GROUP DO WELL?	PART I, 68-69	1.955
2250	THORNDIKE, R.L.	JOURNAL OF ABNORMAL THE MEASUREMENT OF CREATIVITY	33,407-413	1.938
2251	THORNDIKE, R.L.	TEACHERS COLLEGE RECORD THE MEASUREMENT OF CREATIVITY	64,422-424	1.963
2252	THORNDIKE, R.L.	TEACHERS COLLEGE RECORD THE MEASUREMENT OF CREATIVITY, EN	44,422-424	1.963
2253	THORSELL, B.	TEACHERS COL. REC. DISCOVERING HUMAN ABILITIES	64, P.422	1.963
2254	THURSTONE, L.	LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR CREATIVE TALENT	2,77-82	1.968
2255	THURSTONE, L.L.	HARPER & BROTHERS THE SCIENTIFIC STUDY OF INVENTIVE TALENT	NEW YORK	1.952
2256	TISDALL, W.J.	MONOGRAPH PRODUCTIVE THINKING IN RETARDED CHILDREN	NYU	1.952
2257	TORRANCE & ALDOTT	EXCEPTIONAL CHILDREN SEX DIFFERENCES IN LEVELS OF PERFORMANCE ON THE TORRANCE TESTS	29,35-41	1.962
2258	TORRANCE & NASH	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR CREATIVE READING AND THE QUESTIONING ABILITIES OF YOUNG CHILDREN	3,52-57	1.969
2259	TORRANCE & PHILLIPS	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR RESULTS FROM THE FOURTH YEAR OF A STUDY OF CONTINUITY	3,15-19	1.974
		UNIVERSITY OF GEORGIA ATHENS		1.970

2260	TURRANCE & PHILLIPS	DEVELOPMENT OF EGO CONTROL THROUGH CREATIVE ACTIVITIES GIFTED CHILD QUARTERLY	16,271-274	1.972
2261	TURRANCE Y FORTSON	CREATIVITY AMONG YOUNG CHILDREN & THE CREATIVE AESTHETIC APPROACH EDUCATION	39,27-30	1.968
2262	TURRANCE Y DADY	ATTITUDE PATTERNS OF CREATIVELY GIFTED HIGH SCHOOL SENIORS GIFTED CHILD QUARTERLY	10,53-57	1.966
2263	TURRANCE Y MYERS	TEACHING GIFTED ELEMENTARY PUPILS HOW DO RESEARCH PERCEPTIVE PUBLISHING CO	MINNEAPOLIS	1.962
2264	TURRANCE Y OTROS	SOME CHARACTERISTICS OF THE MORE CREATIVE INDIVIDUALS RESEARCH MEMO	MINNEAPOLIS	1.958
2265	TURRANCE Y OTROS	THE CREATIVE-AESTHETIC APPROACH TO SCHOOL READINESS & MEASURED CREATIVE RESEARCH & DEVELOPMENT CENTER	ATHENES	1.967
2266	TURRANCE Y OTROS	CREATIVE FUNCTIONING OF MONOLINGUAL & BILINGUAL CHILDREN IN SINGAPORE JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	61,72-75	1.970
2267	TURRANCE Y OTROS	VERBAL ORIGINALITY & TEACHER BEHAVIOR A PREDICTIVE VALIDITY STUDY JOURNAL OF TEACHER EDUCATION	21,335-341	1.970
2268	TURRANCE Y OTROS	INTERSCHOLASTIC FUTURISTIC CREATIVE PROBLEM-SOLVING JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10P.117-125	1.976
2269	TURRANCE, P. V	DOES NURSING EDUCATION REDUCE CREATIVITY ? NURSING OUTLOOK	12,27-30	1.964
2270	TURRANCE, E.	ABSTRACT, RESISTANCE TO PERFORMATE GESTALT CLOSURE AS A POSSIBLE INDICATOR JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	13,1,59	1.979
2271	TURRANCE, E.	AN INSTRUCTIONAL MODEL FOR ENHANCING INCUBATION JOURNAL CREATIVE OF BEHAVIOR	13 1 23-25	1.979
2272	TURRANCE, E. & GRUPTA	PROGRAMMED EXPERIENCES IN CREATIVE THINKING UNIVERSITY OF MINNESOTA	MINNESOTA	1.964
2273	TURRANCE, E. P	WHAT IS HUNDRED: COMPARATIVE STUDIES OF CREATIVE ACHIEVEMENT & MOTIVATION LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	3,149-154	1.969
2274	TURRANCE, E. P	SOME VALIDITY STUDIES OF TWO BRIEF SCREENING DEVICES FOR STUDYING THE CREATIVE PERS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5,94 -103	1.971
2275	TURRANCE, E. P.	EDUCATION & TALENT UNIVERSITY OF MINNESOTA PRESS	MINNEAPOLIS	1.960
2276	TURRANCE, E. P.	EXPLORATIONS IN CREATIVE THINKING EDUCATION	11,12-15	1.960
2277	TURRANCE, E. P.	CAN GROUPING CONTROL SOCIAL STRESS IN CREATIVE ACTIVITIES ? ELEMENTARY SCHOOL JOURNAL	52,139-145	1.961
2278	TURRANCE, E. P.	FACTORS AFFECTING CREATIVE THINKING IN CHILDREN: AN INTERIM RESEARCH REPORT WEBBILL-PALMER QUARTERLY	7,171-180	1.961
2279	TURRANCE, E. P.	GIVE THE DEVIL IS DUE GIFTED CHILD QUARTERLY	5,115-119	1.961

2280	TURRANCE, E. P.	PRIMING CREATIVE THINKING IN THE PRIMARY GRADES ELEMENTARY SCHOOL JOURNAL	62, 34-41	1.961
2281	TURRANCE, E. P.	CREATIVE THINKING OF CHILDREN JOURNAL OF TEACHER EDUCATION	13, 443-450	1.962
2282	TURRANCE, E. P.	CULTURAL DISCONTINUITIES & THE DEVELOPMENT OF ORIGINALITY OF THINKING EXCEPTIONAL CHILDREN	29, 2-13	1.962
2283	TURRANCE, E. P.	MEASUREMENT & DEVELOPMENT OF THE CREATIVE THINKING ABILITIES EVANS BROTHERS	LONDON	1.962
2284	TURRANCE, E. P.	NON TEST WAYS OF IDENTIFYING THE CREATIVELY GIFTED GIFTEDCILD QUARTERLY	6(3), 71-75	1.962
2285	TURRANCE, E. P.	TESTING & CREATIVE TALENT EDUCATIONAL LEADERSHIP	20, -7-10	1.962
2286	TURRANCE, E. P.	WHO IS THE UNDERACHIEVER? NEA JOURNAL,	51, 15-17	1.962
2287	TURRANCE, E. P.	CONDITIONS FOR CREATIVE LEARNING CHILDHOOD EDUCATION	39, 367-370	1.963
2288	TURRANCE, E. P.	EDUCATION & THE CREATIVE POTENTIAL UNIVERSITY OF MINNESOTA PRESS	MINNEAPOLIS	1.963
2289	TURRANCE, E. P.	EXPLORATIONS IN CREATIVE THINKING EN TAYLOR SCIENTIFIC CREATIVITY JOHN WILEY	NEW YORK	1.963
2290	TURRANCE, E. P.	THE CREATIVE PERSONALITY & THE IDEAL PUPIL TEACHERS COLLEGE RECORD	65, 220-225	1.963
2291	TURRANCE, E. P.	AUDIO-TAPE EXPERIMENT IN CREATIVE THINKING AUDIOVISUAL INSTRUCTION	9, 635-636	1.964
2292	TURRANCE, E. P.	EDUCATION & CREATIVITY EN TAYLOR CREATIVITY MCGRRAW-HILL	NEW YORK	1.964
2293	TURRANCE, E. P.	THE MINNESOTA STUDIES OF CREATIVE THINKING EN TAYLOR WIDENING HORIZONS JOHN WILEY	NEW YORK	1.964
2294	TURRANCE, E. P.	BRINGING CREATIVITY INTO PLAY EDUCATION	35, 547-550	1.965
2295	TURRANCE, E. P.	DIFFERENT WAYS OF LEARNING FOR DIFFERENT KINDS OF CHILDREN EN MENTAL HEALTH JOHN WILEY & SONS	NEW YORK	1.965
2296	TURRANCE, E. P.	GIFTED CHILDREN IN THE CLASSROOM MACMILLAN	NEW YORK	1.965
2297	TURRANCE, E. P.	MENTAL HEALTH & CONSTRUCTIVE BEHAVIOR WAESWORTH PUBLISHING	3ELMONT	1.965
2298	TURRANCE, E. P.	MENTAL HEALTH PROBLEMS OF THREE GROUPS OF HIGHLY CREATIVE HIGH SCHOOL SENIORS GIFTED CHILD QUARTERLY	9, 123-127	1.965
2299	TURRANCE, E. P.	MOTIVATING CHILDREN WITH SCHOOL PROBLEMS, EN TURRANCE: MENTAL HEALTH JOHN WILEY	NEW YORK	1.965

2300	TORRANCE, E. P.	SCIENTIFIC VIEWS OF CREATIVITY & ITS DEVELOPMENT DAEDALUS	94, 553-631	1.965
2301	TORRANCE, E. P.	SEVEN GUIDES TO CREATIVITY JOURNAL OF HEALTH PHYSICAL EDUCATION RECREATION	36, 26-27	1.965
2302	TORRANCE, E. P.	THE MEASUREMENT OF CREATIVE THINKING IN CHILDREN NATIONAL EDUCATION ASSOCIATION	WASHINGTON	1.965
2303	TORRANCE, E. P.	EXPLORING THE LIMITS OF AUTOMATION OF GUIDED ENDOUCEX PHILOSOPHICAL LIBRARY	57, 70	1.966
2304	TORRANCE, E. P.	IDENTIFYING CREATIVE POTENTIAL IN CHILDREN ENOTTO EXPLORATIONS CHARLES C THOMAS	240-243	1.966
2305	TORRANCE, E. P.	TORRANCE TESTS OF CREATIVE THINKING: DIRECTIONS MANUAL & SCORING GUIDE PERSONNEL PRESS	LEXINGTON	1.966
2306	TORRANCE, E. P.	TORRANCE TESTS OF CREATIVE THINKING: NORMS-TECHNICAL MANUAL PERSONNEL PRESS	LEXINGTON	1.966
2307	TORRANCE, E. P.	MINNESOTA STUDIES OF CREATIVE BEHAVIOR: NATIONAL & INTERNATIONAL EXTENSIONS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1, 137-154	1.967
2308	TORRANCE, E. P.	THE MINNESOTA STUDIES OF CREATIVE BEHAVIOR: NATIONAL & INTERNATIONAL EXTENSIONS LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1, 137-154	1.967
2309	TORRANCE, E. P.	UNDERSTANDING THE FOURTH GRADE SLUMP IN CREATIVE THINKING UNIVERSITY OF GEORGIA	ATHENS	1.967
2310	TORRANCE, E. P.	A LONGITUDINAL EXAMINATION OF THE FOURTH GRADE SLUMP IN CREATIVITY GIFTED CHILD QUARTERLY	12, 195-199	1.968
2311	TORRANCE, E. P.	CREATIVE ABILITIES OF ELEMENTARY SCHOOL CHILDREN EN MICHAEL TEACHING CREATIVE INDIANA UNIVERSITY PRESS	3-24	1.968
2312	TORRANCE, E. P.	EXAMPLES & RATIONALES OF TEST TASKS FOR ASSESSING CREATIVE ABILITIES LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2, 155-178	1.968
2313	TORRANCE, E. P.	EXEMPLES & RELATIONALES OF TEST TASKS FOR ASSESSING CREATIVE ABILITIES JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2, 155-178	1.968
2314	TORRANCE, E. P.	FINDING HIDDEN TALENTS AMONG DISADVANTAGED CHILDREN GIFTED CHILDQUARTERLY	12, 131-137	1.968
2315	TORRANCE, E. P.	HUMAN INTELLIGENCE: THE CULTURERELATED SCIENCE TEACHER	35, 21-23	1.968
2316	TORRANCE, E. P.	MINNESOTA STUDIES OF CREATIVE BEHAVIOR RICHARDSON FOUNDATION	GREENSBORO	1.968
2317	TORRANCE, E. P.	MUST PRE-PRIMARY EDUCATIONAL STIMULATION BE-INCOMPATIBLE WITH CREATIVE MACALESTER COLLEGE	ST PAUL	1.968
2318	TORRANCE, E. P.	TESTING THE EDUCATIONAL & PSYCHOLOGICAL DEVELOPMENT OF STUDENTS REVIEW OF EDUCATIONAL RESEARCH	38, 71-76	1.968
2319	TORRANCE, E. P.	A THREE-YEAR STUDY OF CREATIVE GROWTH UNIVERSITY OF GEORGIA	ATHENS	1.969

2320	TORRANCE, E. P.	A THREE-YEAR STUDY OF THE INFLUENCE OF A CREATIVE-AESTHETIC APPROACH UNIVERSITY OF GEORGIA	? ATHENS	1.959
2321	TORRANCE, E. P.	COMPARATIVE STUDIES OF CREATIVITY IN CHILDREN EDUCATIONAL LEADERSHIP	27, 146-143	1.969
2322	TORRANCE, E. P.	CREATIVE POSITIVES OF DISADVANTAGED CHILDREN & YOUTH GIFTED CHILD QUARTERLY	13, 71-81	1.969
2323	TORRANCE, E. P.	CURIOSITY OF GIFTED CHILDREN & PERFORMANCE ON TIMED UNTIMED TESTS GIFTED CHILD QUARTERLY	13, 155-153	1.969
2324	TORRANCE, E. P.	DISCONTINUITIES IN CREATIVE DEVELOPMENT IN ISSUES & ADVANCES IN EDUCATIONAL PEACOCK PUBLISHERS	ITASCA	1.969
2325	TORRANCE, E. P.	NEW TYPES OF TESTS FOR MEASURING THE CREATIVE THINKING ABILITIES LONDON UNIVERSITY PRESS	LONDON	1.969
2326	TORRANCE, E. P.	PREDICTION OF ADULT CREATIVE ACHIEVEMENT AMONG HIGH SCHOOL SENIORS GIFTED CHILD QUARTERLY	13, 223-229	1.969
2327	TORRANCE, E. P.	WHAT IS HONORED: COMPARATIVE STUDIES OF CREATIVE ACHIEVEMENT & MOTIVATION JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	3, 149-154	1.969
2328	TORRANCE, E. P.	WILL CREATIVELY GIFTED HIGH SCHOOL SENIORS BEHAVE CREATIVELY SEVEN YEARS LATER? TAG GIFTED CHILDREN NEWSLETTER	12, 24-31	1.939
2329	TORRANCE, E. P.	CREATIVITY RESEARCH & HIGHER EDUCATION EDUCATIONAL TRENDS	5, 1-10	1.970
2330	TORRANCE, E. P.	DYADIC INTERACTION AS A FACILITATOR OF GIFTED PERFORMANCE GIFTED CHILD QUARTERLY	14, 139-143	1.970
2331	TORRANCE, E. P.	INFLUENCE OF DYADIC INTERACTION ON CREATIVE FUNCTIONING PSYCHOLOGICAL REPORTS	26, 391-394	1.970
2332	TORRANCE, E. P.	INDIVIDUAL DIFFERENCES IN CREATIVITY AMONG SECONDARY SCHOOL STUDENTS HIGH SCHOOL JOURNAL	53, 129-139	1.970
2333	TORRANCE, E. P.	ARE THE TORRANCE TESTS BIASED AGAINST OR IN FAVOR OF DISADVANTAGED GROUPS? GIFTED CHILD QUARTERLY	15, 75-80	1.971
2334	TORRANCE, E. P.	IDENTITY: THE GIFTED CHILD'S MAJOR PROBLEM GIFTED CHILD QUARTERLY	15, 147-155	1.971
2335	TORRANCE, E. P.	IS BIAS AGAINST JOB CHANGING BIAS AGAINST GIFTEDNESS? GIFTED CHILD QUARTERLY	15, 244-243	1.971
2336	TORRANCE, E. P.	PSYCHOLOGY OF GIFTED CHILDREN & YOUNGSTERS IN CRUICKSHANK, PSYCHOLOGY PRENTICE-HALL	? ENGLEWOOD	1.971
2337	TORRANCE, E. P.	STIMULATION ENJOYMENT, & ORIGINALITY IN DYADIC CREATIVITY JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	62, 45-49	1.971
2338	TORRANCE, E. P.	CAN WE TEACH CHILDREN TO THINK CREATIVELY? THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6, 114-143	1.972
2339	TORRANCE, E. P.	CAN WE TEACH CHILDREN TO THINK CREATIVELY? JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6, 114-143	1.972

2340	TORRANCE, E. P.	CAREER PATTERNS & PEAK CREATIVE ACHIEVEMENTS 12 YEARS LATER. GIFTED CHILD QUARTERLY	16, 75-88	1.972
2341	TORRANCE, E. P.	CHARACTERISTICS OF CREATIVELY GIFTED CHILDREN EN TRAP APPLETON-CENTURY-CROFTS	NEW YORK	1.972
2342	TORRANCE, E. P.	COMBINING CREATIVE PROBLEM-SOLVING WITH CREATIVE EXPRESSIVE ACTIVITIES LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5, 1-10	1.972
2343	TORRANCE, E. P.	MANUEL TESTS DE PENSEE CREATIVE CENTRE DE PSYCHOLOGIE APPLIQUEE	PARIS	1.972
2344	TORRANCE, E. P.	MANUEL: TESTS DE PENSEE CREATIVE CPA DE PSYCHOLOGIE APPLIQUEES	PARIS	1.972
2345	TORRANCE, E. P.	MONTREZ VOTRE IMAGINATION AVEC DES DESSINS FORMS A & B CENTRE DE PSYCHOLOGIE APPLIQUEE	PARIS	1.972
2346	TORRANCE, E. P.	MONTREZ VOTRE IMAGINATION AVEC DES MOTS FORMS A & B CENTRE DE PSYCHOLOGIE APPLIQUEE	PARIS	1.972
2347	TORRANCE, E. P.	POTENTIALLY CREATIVE YOUTH EN FREDERICKSON RECOGNIZING CHARLES E. MERRILL PUBLISHING	COLUMBUS	1.972
2348	TORRANCE, E. P.	PREDICTIVE VALIDITY OF BONUS SCORING FOR COMBINATIONS OF REPEATED FIGURES JOURNAL OF PSYCHOLOGY	31, 157-171	1.972
2349	TORRANCE, E. P.	PREDICTIVE VALIDITY OF THE TORRANCE TESTS OF CREATIVE THINKING LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6, 235-262	1.972
2350	TORRANCE, E. P.	PREDICTIVE VALIDITY OF THE TORRANCE TESTS OF CREATIVE THINKING JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6, 236-252	1.972
2351	TORRANCE, E. P.	TENDENCY TO PRODUCE UNUSUAL PERSPECTIVE AS A PREDICTOR OF CREATIVE PERCEPTUAL & MOTOR SKILLS	34, 911-915	1.972
2352	TORRANCE, E. P.	NON-TEST INDICATORS OF CREATIVE TALENT AMONG DISADVANTAGED CHILDREN GIFTED CHILD QUARTERLY	17, 3-9	1.973
2353	TORRANCE, E. P. & ARSAM	EXPERIMENTAL STUDIES OF HOMOGENEOUS & HETEROGENEOUS GROUPS EN CHARTERS ALLEN & BACON	BOSTON	1.963
2354	TORRANCE, E. P. & HANSEN	THE QUESTION-ASKING BEHAVIOR OF HIGHLY CREATIVE BASIC BUSINESS TEACHERS PSYCHOLOGICAL REPORTS	17, 315-318	1.965
2355	TORRANCE, E. P.	ACHIEVING SOCIALIZATION WITHOUT SACRIFICING CREATIVITY LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	4, 133-189	1.970
2356	TORRANCE, J. P.	IS CREATIVITY TEACHABLE? PHI DELTA KAPPA EDUCATIONAL FOUNDATION	BLOOMINGTON	1.973
2357	TORRANCE, P. & DAUW D	ASPIRATIONS & DREAMS OF THREE GROUPS OF CREATIVELY GIFTED HIGH SCHOOL SENIORS GIFTED CHILD QUARTERLY	9, 177-182	1.965
2358	TORRANCE, E. P.	REWARDING CREATIVE BEHAVIOR PRETICE-HALLA	NEW YORK	1.965
2359	TREMBLY, D.	AGE AND SEX DIFFERENCES IN CREATIVE THINKING POTENTIAL AMERICAN PSYCHOLOGIST	19, 2, 516	1.964

2350	TRIANDIS, Y OTTOS	TEAM CREATIVU AS FUNCTION OF THE CREATIVITY OF THE MEMBERS		
2361	TRUE, G.	TECHNICAL REPORT NO 5 CREATIVITY AS A FUNCTION OF IDEA FLUENCY	ILLINOIS	1.962
2362	TRUSWELL, H.	IOWA STATE UNIV MADE IN SUMMERHILL	IOWA	1.956
2363	TRUSWELL, H.	HAWTHORN BOOKS WHEN SCHOOLS CARE	NEW YORK	1.975
2364	TUMIN, N.	BRUNNER-MAZEL OBSTACLES TO CREATIVITY	NEW YORK	1.975
2365	TURNER, T	ETC THE CREATIVE PROCESS	11 261-271	1.953
2366	UPTON AND SAMSON	LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR CREATIVE ANALYSIS	2,63-70	1.968
2367	URANECK, W	DUTTON CREATIVITY INTOACTION: A CREATIVE PROBLEM-SOLVING COURSE	NYC	1.953
2368	VERNON, M.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR THE DEVELOPMENT OF IMAGINATIVE CONSTRUCTION IN CHILDREN	3,69-74	1.974
2369	VERNON, P.E.	BRITISH JOUR OF PSYCHOLOGY CREATIVITY	39 102-111	1.948
2370	VINACKE, E.	PEQUIN BOOKS THE PSYCHOLOGY OF THINKING	LONDON	1.972
2371	VISHER, S.S	MCGRAW-HILL BOOK CO ENVIRONMENTAL BACKGRJUNDS OF LEADING AMERICAN SCIENTISTS	NEW YORK	1.951
2372	WADE, S	AMERICAN SOCIOLOGICAL REVIEW DIFFERENCES BETWEEN INTELLIGENCE & CREATICITY: THE ROLE OF ENVIRONMENT	13,65-72	1.948
2373	WALKER, D.	LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR CONSISTENT CHARACTERISTICS IN THE BEHAVIOR OF CREATIVE MATHEMATICIANS	2,97-101	1.968
2374	WALKUP, L	AMERICAN PSYCHOLOGIST CREATIVITY IN SCIENCE THROUGH VISUALIZATION	7 371	1.952
2375	WALKUP, L	LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR DETECTING CREATIVITY: SOME PRACTICAL APPROACHES	1,283-290	1.967
2376	WALLACE, H.	LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR TEST OF CREATIVE THINKING & SALES PERFORMANCE IN A LARGE DEPARTAMET STORE	5,83-93	1.971
2377	WALLACH & KOGAN	UNIV OF MINNESOTA MODES OF THINKING IN YOUNG CHILDREN	MINNEAPOLIS	1.960
2378	WALLACH AND KOGAN	HOLT CREATIVITY AND INTELLIGENCE IN CILDREN	NEW YORK	1.965
2379	WALLAS, G.	TRANSACTION THE ART OF THOUGHT	20-22	1.957
		HARCOURT BRACE & WORLD	NEW YORK	1.952

2330	JALLAS, G.	THE ART OF THOUGHT		
2331	WALLEN, V.E.	ARCJOURT BRACE CREATIVITY-FANTASY AND FACT	NEW YORK	1.926
2332	WALTER, D	ELEMENTARY SCHOOL JOURNAL CREATIVITY & THE RULES OF RHETORIC	64 P.438-443	1.964
2333	WARD, W	LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR CREATIVITY IN YOUNG CHILDREN	1,133-390	1.967
2334	WARREN AND DEVIS	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR TECHNIQUES FOR CREATIVE THINKING	8,101-103	1.974
2335	WARREN, J.R	PSYCHOLOGICAL REPORTS PERSONALITY ATTRIBUTES OF GIFTED COLLEGE STUDENTS	25 P.207-214	1.969
2336	WATSON, G.R	SCIENCE DO GROUPS THINK MORE OF EFFICIENCY THAN INDIVIDUAL?	132,330-337	1.960
2337	WEAVER, H.E	JOURNAL OF ABNORMAL DIRECTION IN PROBLEM SOLVING	23,328-335	1.928
2338	WEBER, R	JOURNAL OF PSYCHOLOGY HUMAN POTENTIAL & THE YEAR 2000	27,331-345	1.949
2339	WEBER, R	LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR THE TECHNIQUES OF FUTUROLOGY	7,133-151	1.973
2340	WEIDEMAN, R.	LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR AN EXPERIMENT WITH GRADE CHILDREN IN MAKING CREATIVE SONGS	7,153-160	1.973
2341	WEISBERG, P.S	UNIV OF MINNESOTA ENVIRONMENTAL FACTORS IN CREATIVE FUNCTION	MINNEAPOLIS	1.961
2342	WEISSKOPF EDITH A	ARCHIVES OF GENERAL PSYCHIATRY SOME COMMENTS CONCERNING THE ROLE OF EDUCATION IN THE CREATION OF CREATON	5,554-564	1.961
2343	WELCH & WALBERG	AMERICAN PSYCHOLOGIST PERSONALITY CHARACTERISTICS OF INNOVATIVE PHYSICS TEACHERS	5,346-347	1.951
2344	WELCH, L.	LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR RECOMBINATION OF IDEAS IN CRATIVE HINKING	6,55-60	1.972
2345	WELCH, L	JOUR APPLIED PSYCHOLOGY THE GENETIC DEVELOPMENT OF THE ASSOCIATIONAL STRUCTURES OF ABSTRACT THINKING	30 538-643	1.946
2346	WELLS, F.L Y OTROS	JOURNAL OF GENETIC PSYCHOLOGY ONE HUNDRED SUPERIOR MEN	56,175-206	1.940
2347	WELSH, G	JOURNAL OF APPLIED PSYCHIKIGY PERSPECTIVES IN THE STUDY OF CREATIVITY	22,357-384	1.938
2348	WERNER, H.	LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR COMPARATIVE PSYCHOLOGY OF MENTAL DEVELOPMENT	7,231-246	1.973
2349	WESSEL, H.	UNIV PRESS INTERNATIONAL FOR TEACHERS I HAVE KNOWN	NEW YORK	1.957
		SATURDAY REVIEW	44 24 70-71	1.961

2400	WHEATCROFT, J	A PJEM TAKES SHAPE		
2401	WHEELER, OLIVE A	LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR CREATIVE EDUCATION & THE FUTURE	4,103-112	1.97
2402	WHITE, K	UNIVERSITY OF LONDON PRESS ANXIETY EXTROVERSION-INTROVERSIONS DIVERGENT THINKING ABILITY	LONDON	1.936
2403	WHITEHEAD, T.N	LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR LEADERSHIP IN A FREE SOCIETY	2,119-127	1.968
2404	WHITEHOUSE, J.H	UNIVERSITY PRES (OXFORD) CREATIVE EDUCATION AT AN ENGLISH SCHOOL	LONDON	1.936
2405	WHITING, B	UNIVERSITY PRESS MANAGER OPINIONS ON CREATIVITY	CAMBRIDGE	1.928
2406	WHITTEN, M.	LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR CREATIVE D PATTERN PRACTICE	5,166-168	1.971
2407	WICKELGREN, W.	HARCOUT HOW TO SOLVE PROBLEMS	NEW YORK	1.975
2408	WIGHT, A	FREEMAN PARTICIPATIVE EDUCATION & THE INEVITABLE REVOLUTION	SAN FRANCISCO	1.974
2409	WIGHT, A	LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR ADDITIONAL COMMENTS ON PARTICIPATIVE EDUCATION	4,234-232	1.970
2410	WILK, J	LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR ABSOLUTELY MAD INVENTIONS.. OR ARE THEY?	5,55-59	1.971
2411	WILLIAMS, F.	LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR STABILIZING THE SVINGS-A SYNERGISTIC APPROACH TOWARD MIRE CREATIVITY & EDUCATION	5,93-94	1.972
2412	WILLIAMS, F.	LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR INTELLECTUAL CREATIVITY & THE TEACHER,	7,137-195	1.973
2413	WILLIAMS, F.E.	LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR REDISCOVERING THE FOURT-GRADE SLUMP IN A STUDY OF CHILDREN, S SELF-CONCEPT	1,173-180	1.967
2414	WILNER, E.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR GLATHERING THE WINDS	10 P.15-23	1.976
2415	WILSON, R.	UNIV. PRESS THE MEASUREMENT OF INDIVIDUAL DIFFERENCES IN ORIGINALITY	BALTIMORE	1.975
2416	WILSON, R.	PSYCOLOGICAL BULLETIN A FACTOR ANALYTIC STUDY OF CREATIVE THINKING ABILITIES	50 362-370	1.953
2417	WILT, M.	PSYCHOMETRIKA CREATIVITY IN THE ELEMENTARY SCHOOL	19 297-311	1.954
2418	WILTH, M.	A.C.C. CREATIVITY IN THE ELEMENTARY SCHOOL	NEW YORK	1.959
2419	WOLFLE, D.	APPLETON-CENTURY-CROFTS DIVERSITY TALENT	NEW YORK	1.959
		AMERICAN PSYCHOLOGIST	15 535-545	1.960

2420	VULMAN, MARIANNE	CULTURAL FACTORS & CREATIVITY		
2421	WORTHY, M.	JOURNAL OF SECONDARY EDUCATION AHA!	37,454-460	1.962
2422	YAMAMOTO & CHIMBIDIS	NELSON-HALL ACHIEVEMENT, INTELLIGENCE, & CREATIVE THINKING IN FIFTH-GRADE CHILDREN	CHICAGO	1.975
2423	YAMAMOTO Y OTROS	MERRILL-PALEMER QUARTERLY INTELLIGENCE, CREATIVE, THINKING & SOCIOMETRIC CHOICE	12,233-241	1.966
2424	YAMAMOTO. & DAVIS	JOURNAL OF EXPERIMENTAL EDUCATION TEACHERS IN PREPARATION:	34,33-39	1.966
2425	YAMAMOTO.K	JOURNAL OF TEACHER EDUCATION RELATIONSHIPS BETWEEN CREATIVE THINKING ABILITIES OF TEACHERS	17,205-209	1.966
2426	YAMAMOTO.K	JOURNAL OF EXPERIMENTAL EDUCATION DEVELOPMENT OF ABILITY TO ASK QUESTIONS UNDER SPECIFIC TESTING CONDITIONS	32,3-25	1.960
2427	YAMAMOTO.K	JOURNAL OF GENETIC PSYCHOLOGY RELATIONSHIP BETWEEN CREATIVE THINKING OF TEACHERS & ADJUSTMENT OF PUPILS	101,83-90	1.962
2428	YAMAMOTO.K	JOURNAL OF EXPERIMENTAL EDUCATION THRESHOLD OF INTELLIGENCE IN ACADEMIC ACHIEVEMENT OF HIGHLY CREATIVE STUDENTS	32,3-25	1.963
2429	YAMAMOTO.K.	JOURNAL OF EXPERIMENTAL EDUCATION CREATIVE WRITING & SCHOOL ENVIRONMENT	32,401-405	1.964
2430	YAMAMOTO, K.	SCHOOL & SOCIETY MANUAL FOR EVALUATING IMAGINATIVE STORIES	91,307-308	1.963
2431	YAMAMOTO, K	UNIV OF MINNESOTA EDUCATIONAL ACHIEVEMENT OF HIGHLY CREATIVE STUDENTS	MINNEAPOLIS	1.960
2432	YAMAMOTO, K	RESEARCH MEMO DOES TEACHER CREATIVITY MAKE A DIFFERENCE IN PUPIL LEARNING ?	MINNEAPOLIS	1.961
2433	YAMAMOTO, K.	ELEMENTARY SCHOOL JOURNAL A FURTHER ANALYSIS OF THE ROLE OF CREATIVE THINKING IN HIGH SCHOOL ACHIEVEMENT	65,255-270	1.967
2434	YAMAMOTO, K.	JOURNAL OF PSYCHOLOGY CREATIVITY & SOCIOMETRIC CHOICE AMONG ADOLESCENTS	58,277-283	1.964
2435	YAMAMOTO, K.	JOURNAL OF SOCIAL PSYCHOLOGY EVALUATION OF SOME CREATIVITY MEASURES IN A HIGH SCHOOL	64,249-261	1.964
2436	YAMAMOTO, K.	JOURNAL OF PSYCHOLOGY ROLE OF CREATIVE THINKING ABILITIES & INTELLIGENCE IN HIGH SCHOOL ACHIEVEMENT	58,285-293	1.964
2437	YAMAMOTO, K.	PSYCHOLOGICAL REPORTS THRESHOLD OF INTELLIGENCE IN ACADEMIC ACHIEVEMENT OF HIGHLY CREATIVE STUDENTS	14,783-789	1.964
2438	YAMAMOTO, K.	JOURNAL OF EXPERIMENTAL EDUCATION EFFECTS OF RESTRICTION OF RANGE & TEST UNRELIABILITY	32,401-405	1.964
2439	YAMAMOTO, K.	BRITISH JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY MULTIPLE ACHIEVEMENT BATTERY AND REPEATED MEASUREMENTS	35,300-305	1.965
		PSYCHOLOGICAL REPORTS	15,357-375	1.965

2440	YAMAMOTO, K.	VALIDATION OF TESTS OF CREATIVE THINKING: A REVIEW OF SOME STUDIES EXCEPTIONAL CHILDREN	31, 231-290	1.965
2441	YAMAMOTO, K.	AN EXPLORATORY COMPONENT ANALYSIS OF THE MINNESOTA TESTS OF CREATIVE THINKING CALIFORNIA JOURNAL OF EDUCATIONAL RESEARCH	17, 220-229	1.966
2442	YAMAMOTO, K.	CREATIVITY & UNPREDICTABILITY IN SCHOOL ACHIEVEMENT JOURNAL OF EDUCATIONAL RESEARCH	60, 321-325	1.967
2443	ZEGAS, J. A.	A VALIDATION STUDY OF TESTS FROM THE DIVERGENT PRODUCTION PLANE OF THE GUILFORD JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P. 170-177	1.976
2444	ZILLER, R.	VOCATIONAL CHOICE & UTILITY FOR RISK JOURNAL OF COUNSELING PSYCHOLOGY	4 61-64	1.957
2445	ZIRBES, L.	SPURS OF CREATIVE TEACHING PUTNAM'S SONS	NEW YORK	1.959

ORDEN CRONOLOGICO

- | | | | | |
|----|-------|---------------------|--|----------------|
| 1 | 1.948 | BAVELAS, ALEX | A MATHEMATICAL MODEL FOR GROUP STRUCTURES.
APPLIED ANTHROPOLOGY | 7, 15-30 |
| 2 | 1.962 | GARWOOD, DOROTHY S. | PERSONALITY FACTORS RELATED TO CREATIVITY IN YOUNG SCIENTISTS
DISSERTATION ABSTRACTS | 22, 32-73 |
| 3 | 1.961 | GLANZER, M | TECHNIQUES FOR ESTUDY OF GROUP STRUCTURE & BEHAVIOR
PSYCHOLOGICAL BULLETIN | 58, 1-27 |
| 4 | 1.960 | MULDER, M | COMMUNICATION STRUCTURE, DECISION STRUCTURE & GROUP PERFORMANCE
SOCIOMETRY | 23, 1, 14 |
| 5 | 1.964 | BASS Y OTROS | PERSONALITY CORRELATES OF THE "ESTEEM FOR LEAST PREFERRED CO-WORKER"
TECHICAL REPORT | ILLINOIS |
| 6 | 1.900 | JASTROW, | THE PSYCHOLOGY OF INVENTION
PSYCHOLOGICAL R. | 5, P. 307-309 |
| 7 | 1.907 | ANGELL, JAMES R. | THE PROVINCE OF FUNCTIONAL PSYCHOLOGY, EN
PSYCHOLOGICAL REVIEW | 14, P. 61-91 |
| 8 | 1.911 | GALTON, F. | INQUIRIES INTO HUMAN FACULTY & ITS DEVELOPMENT
P. DUTTON | NEW YORK |
| 9 | 1.913 | POINCARÉ, H. | THE FOUNDATIONS OF SCIENCE
PA SCIENCE PRESS | LANCASTER |
| 10 | 1.916 | CHASSELL, J.M. | TEST FOR ORIGINALITY
JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY | 7, 317-323 |
| 11 | 1.917 | DEWEY & BENTLEY | CREATIVE INTELLIGENCE
HENRY HOLT | NEW YORK |
| 12 | 1.922 | AGNEW, M. | THE AUDITORY IMAGERY OF GREAT COMPOSERS
PSYCHOLOGICAL MONOGRAPH | 31, P. 268-278 |
| 13 | 1.922 | SIMPSON, R.M. | CREATIVE IMAGINATION
AMERICAN JOURNAL OF PSYCHOLOGY | 33 P. 234-243 |
| 14 | 1.924 | BECHTEREV W | DIE ERGEBNISSE EXPERIMENT AUF DEN GEBIETE DER KOLLEKTIVEN REFLEXOLOGIE
ZEITSCHRIFT FÜR ANGEWANDTE PSYCHOLOGIE | 24, 224-254 |
| 15 | 1.924 | GORDON, KATE | GROUP JUDGMENTS IN THE FIELD OF LIFTED WEIGHTS
JOURNAL OF EXPERIMENTAL PSYCHOLOGY | 7, 398-400 |
| 16 | 1.926 | CATTELL, J.MCK. | THE SCIENTIFIC MEN OF THE WORLD
SCIENTIFIC MONTHLY | 23, 468-471 |
| 17 | 1.926 | CLEETON, G.U | ORIGINALITY: A SUMMARY OF EXPERIMENTAL LITERATURE
JOURNAL OF ABNORMAL | 304-315 |
| 18 | 1.926 | DUNCKER, K | A QUALITATIVE STUDY OF PRODUCTIVE THINKING
PEDAGOGICAL SEMINAR & JOURNAL | 33, 542-708 |
| 19 | 1.926 | GOODENOUGH, F. | MEASUREMENT OF INTELLIGENCE BY DRAWINGS
WORLD BOOK CO | NEW YORK |

20	I.926	WALLAS, G.	THE ART OF THOUGHT ARCOURT BRACE NEW YORK
21	1.928	BARTLETT, F.	TYPES OF IMAGINATION, EN JOURNAL OF PHILOSOPHICAL STUDIES 3, 1978-85
22	1.928	WATSON, G. R.	DO GROUPS THINK MORE OF EFFICIENCY THAN INDIVIDUAL? JOURNAL OF ABNORMAL 23, 328-336
23	1.928	WHITEHOUSE, J. H.	CREATIVE EDUCATION AT AN ENGLISH SCHOOL UNIVERSITY PRESS CAMBRIDGE
24	1.929	BENHAM, E.	THE CREATIVE ACTIVITY, INTROSPECTIVE EXPERIMENTS IN MUSICAL COMPOSITION BRITISH JOURNAL OF PSYCHOLOGY 20, 59-65
25	1.929	JEFFERSON, M.	THE GEOGRAPHIC DISTRIBUTION OF INVENTIVENESS GEOGRAPHICAL REVIEW 19, 649-661
26	1.930	DASHIELL, J. F.	AN EXPERIMENTAL ANALYSIS OF SOME GROUP EFFECTS JOURNAL OF ABNORMAL 25, 290-299
27	1.931	CANE FLORENCE	FOSTERING CREATIVE WORK PROGRESSIVE EDUCATION 8, 199-202
28	1.931	HANSBRUCKS	THE CONDITIONS OF CREATIVE WORK PROGRESSIVE 8 P. 648-655
29	1.931	HATMAN	THE CONCEPT AND CRITERIA OF INVENTIVENESS PSYCHOLOGICAL 38 P. 242-253
30	1.931	HUTCHINSON	MATERIALS FOR THE STUDY OF CREATIVE THINKING PSYCHOLOGICAL B. 28 P. 392-410
31	1.931	PLATT, W.	THE REALIZATION OF SCIENTIFIC HUNCH TO RESEARCH JOURNAL OF CHEMICAL EDUCATION 8 1969-2002
32	1.932	BRUECKER, LEO J.	NATURE OF PROBLEM SOLVING, EN THE JOURNAL OF THE N. EDUCATION ASSOCIATION 21, 13-14
33	1.932	JENNESS, A.	THE ROLE OF DISCUSSION IN THE CHANGE OF OPINION JOURNAL OF ABNORMAL 27, 279-296
34	1.932	SHAW, M. E.	A COMPARISON OF INDIVIDUALS & SMALL GROUPS IN THE RATIONAL SOLUTION AMERICAN JOURNAL OF PSYCHOLOGY 44, 491-504
35	1.933	BIRKOFF, G. D.	ESTHETIC MEASURE, HARVARD CAMBRIDGE
36	1.934	BILLINGS, M. L.	PROBLEM-SOLVING IN DIFFERENT FIELDS OF ENDEAVOR AMERICAN JOURNAL OF PSYCHOLOGY 46, 259-272
37	1.935	LITWIN, M.	AN EXPERIMENTAL INVESTIGATION OF THE EFFECT OF METHOD OF PRESENTATION JOURNAL OF EXPERIMENTAL EDUCATION 44-49
38	1.936	GORDON, K.	SAMPLES OF STUDENTS' ORIGINALITY JOURNAL OF GENETIC PSYCHOLOGY 49, 480-494
39	1.936	WHEELER, OLIVE A.	CREATIVE EDUCATION & THE FUTURE UNIVERSITY OF LONDON PRESS LONDON

40	1.936	WHITEHEAD, T.N	LEADERSHIP IN A FREE SOCIETY UNIVERSITY PRES (OXFORD)	LONDON
41	1.937	PATRICK CATHERINE	CREATIVE THOUGHT IN ARTISTS JOURNAL OF PSYCHOLOGY	4,35-73
42	1.938	PATRICK, C.	SCIENTIFIC THOUGHT JOURNAL OF PSYCHOLOGICAL LIBRARY	5 55-83
43	1.938	THORNDIKE, R.L	ON WHAT TYPE OF TASK WILL A GROUP DO WELL? JOURNAL OF ABNORMAL	33,409-413
44	1.938	WELLS, F.L Y OTROS	ONE HUNDRED SUPERIOR MEN JOURNAL OF APPLIED PSYCHIKIGY	22,367-334
45	1.939	BOREAS, T	EXPERIMENTELLE PSYCHOLOGISCHE FORSCHUNGEN ARCHIV FUR DIE GESAMTE PSYCHOLOGIE	105,243-257
46	1.939	BRIGHOUSE, G.	VARIABILITY IN PREFERENCES FOR SIMPLE FORMS, EN PSYCHOLOGICAL MONOGRAPH	51,63-74
47	1.939	DUNCKER, K	ON SOLUTION-ACHIEVEMENT PSYCHOLOGICAL REVIEW	46,176-185
48	1.939	HARMS	A TEST FOR TYPES OF FORMAL CREATIVITY PSYCHOLOGICAL B.	38 P.526-527
49	1.940	BLAIR, G.M	THE VALIDITY OF THE NOLL TEST OF SCIENTIFIC THINKING JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	31,53-59
50	1.940	BLAIR, G.M.	THE VALIDITY OF THE NOLL TEST OF SCIENTIFIC THINKING, EN JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	31,53-59
51	1.940	EAGLESON, O.W	STUDY OF PUZZLE-SOLVING JOURNAL OF PSYCHOLOGY	9,259-268
52	1.940	HILGARD, E.R.	LEVEL OF ASPIRATIONS AS EFFECTED BY RELATIVE STANDING IN AN EXPERIMENTAL SOCIAL JOURNAL OF EXPERIMENTAL PSYCHOLOGY	27,411-421
53	1.940	HUSBAND, R.W	CO-OPERATIVE VERSUS SOLITARY PROBLEM SOLUTION JOURNAL OF SOCIAL PSYCHOLOGY	11,405-409
54	1.940	MUKERJI, N.P	AN INVESTIGATION OF ABILITY IN WORK IN GROUPS & IN ISOLATION BRITISH JOURNAL OF PSYCHOLOGY	30,352-356
55	1.940	WELCH, L	THE GENETIC DEVELOPMENT OF THE ASSOCIATIONAL STRUCTURES OF ABSTRACT THINKING JOURNAL OF GENETIC PSYCHOLOGY	56,175-206
56	1.943	DEXTER, E.S	WHAT IS IMAGINATION? JOURNAL OF GENERAL PSYCHOLOGY	133-138
57	1.944	FRENCH, J.P.R	ORGANIZED & UNORGANIZED GROUPS UNDER FEAR & FRUSTATION UNIVERSITY OF IOWA STUDIES IN CHILD WELFARE	20,229-308
58	1.944	GOOD, C.V	FUNCTIONAL PROBLEM-SOLVING JOURNAL OF EDUCATIONAL RESEARCH	37,370-371
59	1.945	BIRCH, H.G	THE RELATION OF PREVIOUS EXPERIENCE TO INSIGHTFUL PROBLEM-SOLVING JOURNAL OF COMPARATIVE PSYCHOLOGY	38,357-383

60	1.945	DUNCKER, K.	IN PROBLEM SOLVING PSYCHOLOGICAL MONOGRAPHS	58, 1-111
61	1.945	HADAMARD, J.	THE PSYCHOLOGY OF INVENTION IN THE MATHEMATICAL FIELD PRINCETON UNIVERSITY PRESS	18-28
62	1.945	HULBECK, C. R.	THE CREATIVE PERSONALITY AMERICAN JOURNAL OF PSYCHOANALYSIS	5, 49-58
63	1.945	SZEKELY, L.	ZUR PSYCHOLOGIE DES GEISTIGEN SCHAFFENS SCHWEIZERISCHE ZEITSCHRIFT	4 110-124
64	1.946	MASLOW, A. H.	PROBLEM CENTERIG V. MEANS CENTERING IN SCIENCE PHILOSOPHY OF SCIENCE	13, 326-331
65	1.946	ROE, A.	ARTISTS & THEIR WORK JOURNAL OF PERSONALITY	15, 1-40
66	1.946	ROE, A.	PAINTING & PERSONALITY RORSCHACH RESEARCH EXCHANGE	10, 86-100
67	1.946	STEWART, G. W.	HIGHER EDUCATION & CREATIVENESS JOURNAL OF HIGHER EDUCATION	17, 31-39
68	1.947	ARNHEIM, RUDOLF.	PERCEPTUAL ABSTRACTION AND ART, EN PSYCHOLOGICAL REVIEW	54, P68-82
69	1.947	BERGLER, E.	PSYCHOANALYSIS OF WRITERS & OF LITERARY PRODUCTIVITY PSYCHOANALYSIS & THE SOCIAL SCIENCES	NEW YORK
70	1.947	FISICHELLI, V. R.	THE ABILITY OF COLLEGE ART MAJORS TO RECOMBINE IDEAS IN JOURNAL OF APPLIED PSYCHOLOGY	CREATIVE THINKING 278-282
71	1.947	KOHLER, W.	GESTALT PSYCHOLOGY EVERIGHT PUBLISHING CORPORATION	38
72	1.947	TERMAN & OGDEN	THE GIFTED CHILD GROWS UP STANFORD UNIVERSITY PRESS	CALIFORNIA
73	1.948	ARNHEIM Y OTROS	POETS AT WORK HARCOURT	NEW YORK
74	1.948	CRAWFORD	HOW TO GET IDEAS UNIVERSITY ASSOCIATES	LINCOLN (N.B.)
75	1.948	HOLCROFT, M. H.	CREATIVE PROBLEMS IN NEW ZEALAND CAXTON PRESS	CHRISTCHURCH
76	1.948	HUTTON, E. L. & BASSET	THE EFFECT OF LEUCOTOMY ON CREATIVE PERSONALITY JOURNAL OF MENTAL SCIENCE	94, 332-335
77	1.948	MILLER, E.	SURVEY OF LITERATURE ON COMUNICATION IN GROUP DISCUSSIONS UNIVERSITY OF MICHIGAN	MICHIGAN
78	1.948	OSBORN, A. F.	JOUR CREATIVE POWER SCRIBNER	NEW YORK
79	1.948	STOGDILL, R. M.	PERSONAL FACTORS ASSOCIATED WITH LEADERSHIP JOURNAL OF PSYCHOLOGY	25, 35-71

80	1.948	VISHER, S.S.	ENVIRONMENTAL BACKGROUNDS OF LEADING AMERICAN SCIENTISTS	
81	1.949	BENNETT, G. Y WESMAN	AMERICAN SOCIOLOGICAL REVIEW A TEST OF PRODUCTIVE THINKING, EN	13, 65-72
82	1.949	DEUTSCH, M	AMERICAN PSYCHOLOGIST A THEORY OF CO-OPERATION & COMPETITION	4, 232
83	1.949	HORSFALL, A.B	HUMAN RELATIONS TEAMWORK & PRODUCTIVITY IN A SHOE FACTORY	2, 129-152
84	1.949	MALRAUX, A	HUMAN ORGANIZATION PSYCHOLOGY OF CREATION	8, 13-25
85	1.949	PATRICK, CATHERINE	MAGAZINE OF ART HOW CREATIVE THOUGHT IS RELATED TO THINKING	22, 123-127
86	1.949	RUE, A.	AMERICAN PSYCHOLOGIST ANALYSIS OF GROUP ROBSCHACH OF BIOLOGISTS	4, 256
87	1.949	WEAVER, H.E	JOURNAL OF PROJECTIVE TECHNIQUES DIRECTION IN PROBLEM SOLVING	13, 25-43
88	1.95	BLATT, S. J.	JOURNAL OF PSYCHOLOGY EFFICIENCY IN PROBLEM-SOLVING	27, 331-345
89	1.950	BALES, R. F	JOURNAL OF PSYCHOLOGY INTERACTION PROCESS ANALYSIS A METHOD FOR THE STUDY OF SMALL GROUPS	48, 193-213
90	1.950	BAVELAS, A	ADDISON-WESLEY COMMUNICATION PATTERNS IN TASK GROUPS	CAMBRIDGE
91	1.950	BERGLER, E	JOURNAL OF THE ACOUSTICAL SOCIETY OF AMERICA THE WRITER & PSYCHOANALYSIS	22, 725-730
92	1.950	BRADT, K	DOUBLEDAY A STUDY OF AN EXPERIMENTAL PRODUCTIVE TECHNIQUE	GARDEN CITY
93	1.950	BRUNER, J.	MASTER'S THESIS PERCEPTION AND PERSONALITY	SYRACUSE
94	1.950	BURGER I.	DUKE, U. CREATIVE PLAY ACTING	CAROLINA
95	1.950	FANSLER, T	A. S. BARNER CREATIVE POWER THROUGH DISCUSSION	NEW YORK
96	1.950	FARLEIGH, J	HARPER THE CREATIVE CRAFTSMAN	NEW YORK
97	1.950	FISHER, R	G. BELL CREATIVE ASPECTS OF NATURAL LAW	LONDON
98	1.950	GÜGGENHEIMER, R.	ENGLAND UNIVERSITY PRESS CREATIVE VISION IN ARTICS AND AUDIENCE	CAMBRIDGE
99	1.950	GUILFORD Y OTROS	HARPER A FACTOR ANALYTIC STUDY OF REASONING ABILITIES	NEW YORK
			REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA

100	1.950	GUILFORD, J.P.	CREATIVITY AMERICAN PSYCHOLOGIST	5,444-454
101	1.950	HEYERDAHL, T.	KON-TIKI RAND MCNALLY	CHICAGO
102	1.950	JOHNSTONE, W.	CREATIVE ART IN BRITAIN MACMILLAN	TORONTO
103	1.950	KEYES, K.	HOW TO DEVELOP YOUR THINKING ABILITY MCGRAW	NEW YORK
104	1.950	MALRAUX, A.	THE PSYCHOLOGY OF ART PANTHEON	NEW YORK
105	1.950	MILLER, N.E.	EFFECTS OF GROUP SIZE ON GROUP PROCESS & MEMBER SATISFACTION UNIVERSITY OF MICHIGAN	MICHIGAN
106	1.950	MILLIKEN, R.	THE AUTOBIOGRAPHY OF ... RENTICE	ENGLEWOOD CLIFF
107	1.950	POTTER, C.F.	CREATIVE PERSONALITY FUNK & WAGNALLS	NEW YORK
108	1.950	ROBINSON, J.	THE MIND IN THE MAKING CARPER	NEW YORK
109	1.950	ROE, A.	ANALYSIS OF GROUP RORSCHACHS OF PHYSICAL SCIENTISTS JOURNAL OF PROJECTIVE TECHNIQUES	14,385-389
110	1.950	SCHNEIDER, D.	THE PSYCHOANALYST AND THE ARTIST MARRAS, STRAUS	NEW YORK
111	1.951	ASCH, S.E.	EFFECTS OF GROUP PRESSURE UPON THE MODIFICATION & DISTORTION OF JUDGMENTS RUTGERS UNIVERSITY PRESS	PITTSBURGH
112	1.951	BARROW, F.	ARTISTS IN THE MAKING SEMIANR PRESS	NEW YORK
113	1.951	BARTLETT, P.	DEMS IN PROCESS OXFORD UNIVERSITY	NYC
114	1.951	BERLE, A.	INVENTIONS AND THEIR MANAGEMENT INTERNATIONAL TEXTBOOK	PENNSYLVANIA
115	1.951	BIRCH, H.G. Y OTROS	THE NEGATIVE EFFECT OF PREVIOUS EXPERIENCE ON PRODUCTIVE THINKING, EN JOURNAL OF EXPERIMENTAL PSYCHOLOGY	41,121-125
116	1.951	CAUDWELL, H.	THE CREATIVE IMPULSE IN WRITING AND PAINTING MACMILLAN	LONDON
117	1.951	CIBB, C.A.	THE EFFECTS OF GROUP SIZE & THREAT REDUCTION UPON CREATIVITY IN A PROBLEM AMERICAN PSYCHOLOGIST	6,324
118	1.951	DEUTSCHM	TASK STRUCTURE & GROUP PROCESS. AMERICAN PSYCHOLOGIST	6,324-325
119	1.951	ESSERT, P.	CREATIVE LEADERSHIP OF ADULT EDUCATION RENTICE	NEW YORK

120	1.951	FLESCH, R	THE ART OF CLEAR THINKING HARPER	NEW YORK
121	1.951	GARRISON, R.	CREATIVE APPROACH TO WRITTING HOLT	NEW YORK
122	1.951	GARRISON, R.	GUIDE TO CREATIVE WRITING HOLT	NEW YORK
123	1.951	GIBB, J.	DYNAMICS OF PARTICIPATIVE GROUPS SWIFT	ST. LOUIS
124	1.951	GRAEFFE, A.	CREATIVE EDUCATION IN THE HUMANITIES HARPER	NEW YORK
125	1.951	GUILFORD Y OTROS	A FACTOR-ANALYTIC STUDY OF REASONING ABILITIES REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA
126	1.951	GUILFORD Y OTROS	A FACTOR-ANALYTIC STUDY OF CREATIVE THINKING REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA
127	1.951	JEFFRESS, L.	CEREBRAL MECHANISMS IN BEHAVIOR. WILEY	NEW YORK
128	1.951	KRAINES, S.	MANAGING YOUR MIND MACMILLAN	NEW YORK
129	1.951	LUCHINS, A.S	THE EINSTELLUNG TEST OF RIGIDITY JOURNAL OF CONSULTING PSYCHOLOGY	15,303-310
130	1.951	MURPHY, H.	CREATIVE HARMONY AND MUSICIANSHIP PRENTICE	NEW YORK
131	1.951	OLIVER, J.A	A FACTORIAL STUDY OF TESTS OF RIGIDITY CANADIAN JOURNAL OF PSYCHOLOGY	5,49-59
132	1.951	SCHLZE, S.	CREATIVE GROUP LIVING IN A CHILDREN'S INSTITUTION A SYMPOSIUM ASSOCIATION PRESS	NEW YORK
133	1.951	WEISSKOPF EDITH A	SOME COMMENTS CONCERNING THE ROLE OF EDUCATION IN THE CREATION OF CREATIVITY AMERICAN PSYCHOLOGIST	5,346-347
134	1.952	BARRON, F.	PERSONALITY STYLE & PERCEPTUAL CHOICE. JOURNAL OF PERSONALITY	20,385-401
135	1.952	BARRON, F. & WELSH, G	ARTISTIC PERCEPTION AS A POSSIBLE FACTOR IN PERSONALITY JOURNAL OF PSYCHOLOGY	33, P.199-203
136	1.952	BETT, W.	THE INFIRMITIES OF GENIUS PHILOSOPHICAL LIBRARY	NEW YORK
137	1.952	BLEILER, E.	IMAGINATION UNLIMITED FARRAR	NEW YORK
138	1.952	BURCHARD, E.M	THE USE OF PROJECTIVE TECHNIQUES ?	16,412-427
139	1.952	BURCHARD, E.M.	THE USE OF PROJECTIVE TECHNIQUES IN THE ANALYSIS OF CREATIVITY, EN THE JOURNAL OF PROJECTIVE TECHNIQUES	16,412-427

140	1.952	EINDHOVEN, & VINACKE	CREATIVE PROCESSES IN PAINTING JOURNAL OF GENERAL PSYCHOLOGY	47, 139-164
141	1.952	FREYBERGER, R.M	DIFFERENCES IN THE CREATIVE DRAWINGS OF CHILDREN OF VARYING ETHNIC DOCTORAL DISSERTATION	PENNSYLVANIA
142	1.952	FREYBERGER, R.M	DIFFERENCES IN THE CREATIVE DRAWINGS OF CHILDREN OF VARYING ETHNIC DOCTORAL DISSERTATION	PENNSYLVANIA
143	1.952	GUILFORD Y OTROS	A FACTOR-ANALYTIC STUDY OF EVALUATIVE ABILITIES REPORT, A.R.P UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA
144	1.952	GUILFORD Y OTROS	A FACTOR-ANALYTIC STUDY OF CREATIVE THINKING REPORT A.R.P UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA
145	1.952	GUILFORD Y OTROS	A FACTOR-ANALYTIC STUDY OF NAVY REASONING TESTS REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA
146	1.952	HARE, A.P	A STUDY OF INTERACTION & CONSENSUS IN DIFFERENT SIZED GROUPS AMERICAN SOCIOLOGICAL REVIEW	17, 261-267
147	1.952	HARTMANN, H.	MUTUAL INFLUENCES IN THE DEVELOPMENT OF THE EGO & THE ID THE PSYCHOANALYTIC STUDY OF THE CHILD	7
148	1.952	IND. RESEARCH INST.	THE NATURE CREATIVE THINKING AUTHOR	NEW YORK
149	1.952	KANPP, R.H	ORIGINS OF AMERICAN SCIENTISTS UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS	209
150	1.952	KNAPP, R.	ORIGINS OF AMERICAN SCIENTISTS U. OF CHICAGO	CHICAGO
151	1.952	KRIS, E	PSYCHOANALYTIC EXPLORATIONS IN ART INTERNATIONAL UNIVERSITY PRESS	NEW YORK
152	1.952	LEASE, RUTH.	CREATIVE DRAMATICS IN HOME, SCHOOL & COMMUNITY. -ARPER	NEW YORK
153	1.952	LINDEY, A.	LAGARISM AND ORIGINALITY CARPER	NEW YORK
154	1.952	LOWENFELD, V.	THE NATURE OF CREATIVE ACTIVITY EXPERIMENTAL & COMPARATIVE STUDIES OF VISUAL. ROUTLEDGE & PAUL	LONDON
155	1.952	MAIER, N.R.F.	THE CONTRIBUTION OF A DISCUSSION LEADER TO THE QUALITY OF GROUP THINKING HUMAN RELATIONS	5, 277-288
156	1.952	PACEY, D.	CREATIVE WRITING IN CANADA A SHORT HISTORY OF ENGLISH- CANADIAN LITERATURE RYERSON PRESS	TORONTO
157	1.952	ROBERTSON, S.	CREATIVE CRAFTS IN EDUCATION ROUTLEDGE & PAUL	LONDON
158	1.952	ROE, A.	ANALYSIS OF GROUP ROSCHACHS OF PSYCHOLOGISTS & ANTHROPOLOGISTS JOURNAL OF PROJECTIVE TECHNIQUES	16, 212-224
159	1.952	ROE, A.	THE MAKING OF A SCIENTIST ODD, MEAD	NEW YORK

160	1.952	STEPHAN, F.F.	THE DISTRIBUTION OF PARTICIPATION IN SMALL GROUPS AMERICAN SOCIOLOGICAL REVIEW MAN, CREATOR OR DESTROYER ALLEN & UNWIN LONDON	17,598-608
161	1.952	STRATTON, G.	THE CREATION OF SCULPTURE HOLT NEW YORK	
162	1.952	STRUPPECK, J.	TWENTY QUESTIONS: EFFICIENCY IN PROBLEM-SOLVING AS A FUNCTION OF SIZE OF GROUP JOURNAL OF EXPERIMENTAL PSYCHOLOGY 44,360-368	
163	1.952	TAYLOR, D.W.	TWENTY QUESTIONS: EFFICIENCY IN PROBLEM SOLVING AS A FUNCTION OF SIZE OF GROUP JOURNAL OF EXPERIMENTAL PSYCHOLOGY 44,360-368	
164	1.952	TAYLOR, D.W.	THE SCIENTIFIC STUDY OF INVENTIVE TALENT MONOGRAPH NYU	
165	1.952	THURSTONE, L.L.	THE CONFERENCE ON CREATIVITY OHIO STATE UNIVERSITY COLUMBUS	
166	1.953	BARKAN, M.	INNOVATION: THE BASIS OF CULTURAL CHANGE MCGRAW NEW YORK	
167	1.953	BARNETT, H.	AN EGO-STRENGTH SCALE WHICH PREDICTS RESPONSE TOPSYCHOTHERAPY, EN JOURNAL OF CONSULTING PSYCHOLOGY 17, P.327-3338	
168	1.953	BARRON, FRANK	SOME PERSONALITY CORRELATES OF INDEPENDENCE OF JUDGMENT, EN JOURNAL OF PERSONALITY 21, P.287-297	
169	1.953	BARRON, FRANK	COMPLEXITY SIMPLICITY AS A PERSONALITY DIMENSION JOURNAL OF ABNORMAL 48,163-172	
170	1.953	BARRON, F.	COMPLEXITY-SIMPLICITY AS A PERSONALITY DIMENSION, EN JOURNAL OF ABNORMAL AND SOCIAL PSYCHOLOGY 48, P.163-172	
171	1.953	BARRON, FRANK	LES DESSINS DES ENFANTS S. SCARABEE PARIS	
172	1.953	BOULTONIER, J.	A QUANTITATIVE ANALYSIS OF THE CHANGES IN THE CULTURE PATTERN OF GREAT BRITAIN ACTA PSYCHOLOGIA 9(2), 99-121	
173	1.953	CATTELL, R.B.	THE DIMENSIONS OF SYNTACTICITY IN SMALL GROUPS HUMAN RELATIONS 6,332-355	
174	1.953	CATTELL, R.B.	ASSESSING SIMILARITY BETWEEN PROFILES PSYCHOLOGICAL BULLETIN 50,456-473	
175	1.953	CROBACH, L.J.	RELATIVE TEACHING IN ART INTERNACIONAL TEXTBOOK SCRANTON	
176	1.953	D'AMICO	EFFECTS OF COMMUNICATION RESTRICTION UPON THE DEVELOPMENT AMERICAN PSYCHOLOGIST 8,359	
177	1.953	GUETZKOW, H.	A FACTOR-ANALYTIC STUDY OF EVALUATIVE ABILITIES REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA CALIFORNIA	
178	1.953	GUILFORD Y OTROS	THE INFLUENCE OF INDIVIDUAL MEMBERS ON THE CHARACTERISTICS OF SMALL GROUPS JOURNAL OF ABNORMAL 48,276-284	
179	1.953	HAYTORN, W.		

180	1.953	HEINICKE, C.	DEVELOPMENT TRENDS IN THE STRUCTURE OF SMALL GROUPS SOCIOMETRY	16, 7-39
181	1.953	KRISHNAMURTI, J.	EDUCATION AND THE SIGNIFICANCE OF LIFE HARPER	NEW YORK
182	1.953	LEARY, T.	THE EFFECTS OF TEST SCORE FEEDBACK ON CREATIVE PERFORMANCE PRINCETON UNIVERSITY PRESS	PRINCETON
183	1.953	LEHMAN, H.	AGE AND OUTSTANDING ACHIEVEMENT PRINCETON U	PRINCETON
184	1.953	MAIER, N.R.F.	AN EXPERIMENTAL TEST OF THE EFFECT OF TRAINING ON DISCUSSION LEADERSHIP HUMAN RELATIONS	6, 161-173
185	1.953	MC CURDY, H.G.	DEMOCRATIC VERSUS AUTHORITARIAN: A FURTHER INVESTIGATION OF GROUP P.S. JOURNAL OF PERSONALITY	22, 258-259
186	1.953	MEYER, P.A.	A STUDY OF THE PRODUCTION OF CREATIVE IDEAS AMERICAN PSYCHOLOGIST	8 P. 404
187	1.953	MILLS, T.M.	POWER RELATIONS IN THREE-PERSON GROUPS AMERICAN SOCIOLOGICAL REVIEW	18, 351-367
188	1.953	MUNSTERBERG & MUSSEN	THE PERSONALITY STRUCTURES OF ART STUDENTS JOURNAL OF PERSONALITY	21, 457-466
189	1.953	STEIN, M.I.	CREATIVITY & CULTURE JOURNAL OF PSYCHOLOGY	36, 311-322
190	1.954	ALEXANDER, R.	CREATIVE REALISM MAGNANT	NEW YORK
191	1.954	ANDREWS, G.	CREATIVE RHYTHMIC MOVEMENT FOR CHILDREN MENTICE	NEW YORK
192	1.954	ARNHEIM, R.	ART AND VISUAL PERCEPTION UNIVERSITY OF CALIFORNIA	BERKELEY
193	1.954	ARNHEIM, RUDOLF	ART AND VISUAL PERCEPTION: A PSYCHOLOGY OF THE CREATIVE EYE UNIVERSITY OF CALIFORNIA PRESS	BERKELEY
194	1.954	BARRON, F.	SOME RELATIONSHIPS BETWEEN ORIGINALITY & STYLE OF PERSONALITY AMERICAN PSYCHOLOGIST	9, 326
195	1.954	BLACKHURST, J.	BODY MIND AND CREATION PHILOSOPHICAL LIBRARY	NEW YORK
196	1.954	BURT, CYRIL	THE DIFFERENTIATION OF INTELLECTUAL ABILITY, EN BRITISH JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	24, 79-90
197	1.954	CRAWFORD, R.P.	TECHNIQUES OF CREATIVE THINKING CAWTHORN	NEW YORK
198	1.954	GHISELIN, B.	THE CREATIVE PROCESS, A SYMPOSIUM UNIVERSITY OF CALIFORNIA	BERKELEY
199	1.954	GIBB, C.A.	LEADERSHIP ENLINDZEY HANDBOOK OF SOCIAL PSYCHOLOGY ADDISON-WESLEY	CAMBRIDGE

200	1.954	GRAWFORD, C.	HOW TO MAKE TRAINING SURVEYS AUTHOR	LOS ANGELES
201	1.954	GUILFORD Y OTROS	A F.A STUDY ACROSS THE DOMAINS OF REASONING CREATIVITY & EVALUATION REPORT.A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA
202	1.954	GUILFORD Y OTROS	A FACTOR-ANALYTIC STUDY OF PLANNING REPORT.A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA
203	1.954	HIGHET, G.	MAN'S UNCONQUERABLE MIND. COLUMBIA.	NEW YORK
204	1.954	HILGARD, E.R.	CAN WE TRAIN BETTER PROBLEM-SOLVERS? USAF ATC INSTRUCTORS JOURNAL	5,15-21
205	1.954	JOSEPHS, R.	HOW TO MAKE MONEY FROM YOUR IDEAS DOUBLEDAY	GARDEN CITY
206	1.954	KELLEY, H.H	EXPERIMENTAL STUDIES OF GROUP PROBLEM SOLVING & PROCESS HANDBOOK OF SOCIAL PSYCHOLOGY	CAMBRIDGE
207	1.954	LANZETTA Y OTROS	SOME EFFECTS OF SITUATIONAL THEREAT ON GROUP BEHAVIOR JOURNAL OF ABNORMAL	49,445-453
208	1.954	MARITAIN J.	CREATIVE INTUITION IN ART & POETRY WORLD	CLEVELAND
209	1.954	MCIVER, R.	NEW HORIZONS IN CREATIVE THINKING HARPER	NEW YORK
210	1.954	RUBY, L.	THE ART OF MAKING SENSE LINPPINCOTT	PHILADELPHIA
211	1.954	SCHIMEK, J.G	REATIVE ORIGINALITY: ITS EVALUATION BY THE USE OF FREE EXPRESION TESTS DOCTORAL DISSERTATION	CALIFORNIA
212	1.954	SHANE, H.	REATIVE SCHOOL ADMINISTRATION HOLT	NEW YORK
213	1.954	STEIN AND MEER	PERCEPTUAL ORGANIZATION IN A STUDY OF CREATIVITY JOURNAL OF PSYCHOLOGY	37 P.39-43
214	1.954	STERN, G.	METHODS IN ASSESSMENT FREE PRESS	GLENCOE
215	1.954	TERMAN, L.M	MARKING THE TALENTED SCIENTIFIC NEWSLETTER	65,214
216	1.954	TERMAN, L.M.	SCIENTIST AND NON-SCIENTIST IN A GROUP OF 800 GIFTES MEN. PSYCHOLOGICAL MONOGRAPH	68 P.378
217	1.955	AHAPT, DOROTHY.	REATIVE ACTITES. MERRIL PALMER SCHOOL.	DETROIT
218	1.955	BARNLUND, D.C	EXPERIMENTS IN LEADERSHIP TRAINING FOR DECISION-MAKING GROUPS SPEECH MONOGRAPHS	22,1-14
219	1.955	BARRON, F.	ORIGINALITY SCALE UNIVERSITY OF CALIFORNIA	BERKELEY

220	1.955	BARRON, FRANK	THE DISPOSITION TOWARD ORIGINALITY, EN	
			JOURNAL OF ABNORMAL & SOCIAL PSYCHOLOGY	51, P. 478-485
221	1.955	BLOCK & PETERSON, P.	COME PERSONALITY CORRELATES OF CONFIDENCE, CAUTION & SPEED IN A DECISION	SI67ACI
			JOURNAL OF ABNORMAL & SOCIAL PSYCHOLOGY	51(1), 34-41
222	1.955	BLOOM, S.S.	TTUDES OF CREATIVE VERSUS NON-CREATIVE INDIVIDUALS	
			REPORT RESEARCH CONFERENCE	CHICAGO
223	1.955	BOWRA, C.	INSPIRATION AND POETRY	
			ST. MARTIN'S	NEW YORK
224	1.955	BRADLEY, P.	HAPPINESS THROUGH CREATIVE LIVING	
			HANOVER HOUSE	NEW JERSEY
225	1.955	BRANDWEIN, P.	THE GIFTED STUDENT AS FUTURE SCIENTIST	
			-ARCOURT	NEW YORK
226	1.955	BURT, CYRIL	THE EVIDENCE FOR THE CONCEPT OF INTELLIGENCE, EN	
			BRITISH JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	25, 158-177
227	1.955	CATHOLIC UNIV.	CREATIVE ART	
			WORKSHOP IN CREATIVE ART	WASHINGTON
228	1.955	CATTELL, R.B.	A COMPARISON OF THE PERSONALITY PROFILE	
			BRITISH JOURNAL OF PSYCHOLOGY	46, 248-261
229	1.955	CATTELL, R.B.	THE SIXTEEN PERSONALITY FACTOR QUESTIONNAIRE	
			INSTITUTE FOR PERSONALITY	ILLINOIS
230	1.955	COLE, C.	ENCOURAGING SCIENTIFIC TALENT	
			COLLEGE ENTRANCE EXAMINATION BOARD	PRINCETON
231	1.955	DENNIS, W.	VARIATIONS IN PRODUCTIVITY AMONG CREATIVE WORKERS	
			SCIENTIFIC MONTHLY	277-278
232	1.955	FULLER, E.	TINKERS AND GENIUS	
			-ASTINGS HOUSE	NEW YORK
233	1.955	FULTON, C.D.	IN TEACHING CREATIVE ENGINEERING	
			JOURNAL OF ENGINEERING EDUCATION	45, 794-801
234	1.955	GENERAL FOODS CO.	THE POWER OF AN IDEA	
			BOND WHEELWRIGHT	PORTLAND
235	1.955	GOLB, Y OTROS	A NOTE ON PSYCHOLOGICAL ATTRIBUTES RELATED TO THE SCORE	'ASSUMED S.B.O'
			TECHNICAL REPORT NO 1	ILLINOIS
236	1.955	GOODNOW, J.J.	PROBABILITY LEARNING IN A PROBLEM-SOLVING SITUATION	
			JOURNAL OF EXPERIMENTAL PSYCHOLOGY	49, 16-22
237	1.955	GUILFORD Y OTROS	A FACTOR-ANALYTIC INVESTIGATION OF THE FACTOR CALLED GENERAL REASONING	
			REPORT A.R.P UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA
238	1.955	GUILFORD Y OTROS	A FACTOR-ANALYTIC STUDY OF PLANNING	
			REPORT, A.R.P UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA
239	1.955	GUILFORD Y OTROS	THE RELATION OF CERTAIN THINKING FACTORS TO TRAINING CRITERIA	
			REPORT, A.R.P UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA

240	L.955	HARRIS, R.H.	THE DEVELOPMENT & VALIDATION OF A TEST CREATIVE ABILITY DISSERTATION ABSTRACTS	15,1391
241	L.955	HARVARD UNIV.	IMAGINATION-UNDEVELOPED RESOURCE AUTHOR	CAMBRIDGE
242	L.955	HILLS, J.R.	THE RELATIONSHIP BETWEEN FACTOR-ANALYSED ABILITIES REPORT A.R.2 UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA
243	L.955	HODNETT, E.	THE ART PROBLEM SOLVING HARPER	NEW YORK
244	L.955	JOHNSON, D.	THE PSYCHOLOGY OF THOUGHT AND JUDGEMENT HARPER	NEW YORK
245	L.955	KOSINAR, W.C.	SPRT CRATIVITY TEST & MANUAL. PSYCHOMETRIC AFFILIATES	CHICAGO
246	L.955	MEER AND STEIN	MEASURES OF INTELLIGENCE AND CREATIVITY JOURNAL OF PSYCHOLOGY	39 P.117-126
247	L.955	MORENO, J.L.	THEORY OF SPONTANEITY-CREATIVITY PSYCHIOMETRY	18(4),361-374
248	L.955	NIXON, J.H.R.	CREATIVE ENGINEERING PROCEEDINGS OF THE INSTITUTION OF MECHANICAL ENGINEERS	169,299-302
249	L.955	PATRICK, C.	WHAT IS CREATIVE THINKING? PHILOSOPHICAL LIBRARY	NEW YRK
250	L.955	PATRICK, CATH.	WHAT IS CREATIVE THINKING PHILOSOPHICAL LIBRARY	NEW YORK
251	L.955	PATRICK, CATHERINE	CREATIVE THOUGHTS IN POETS ARCHIVES OF PSYCHOLOGY	32,572-573
252	L.955	PLOTZ, HELEN.	IMAGINATION'S OTHER PLACE CROWELL	NEW YORK
253	L.955	RILKE, R.	LETTERS TO A YOUNG POET NORTON	NEW YORK
254	L.955	ROSEN, J.C.	THE BARRON-WELSH ART SCALE AS PREDICATOR OF ORIGINALITY JOURNAL OF APPLIED PSYCHOLOGY	39,366-367
255	L.955	SCHUTZ, W.C.	WHAT MAKES GROUPS PRODUCTIVE? HUMAN RELATIONS	8,429-465
256	L.955	STEIN, MI Y OTROS	A CASE STUDY OF A SCIENTIST, EN A. BURTON & R.E HARRIS CLINICAL STUDIES OF PERSONALITY	NEW YORK
257	L.955	STERN, C.	CHILDREN DISCOVER READING RANDOM	NEW YORK
258	L.955	TAYLOR, D.W.	PROBLEM SOLVING & THINKING ANNUAL REVIEW OF PSYCHOLOGY	6,455-482
259	L.955	TERMAN, L.M.	ARE SCIENTISTS DIFFERENT? SCIENTIFIC AMERICAN	192(1),25-29

260	1.955	THOMAS, C. A.	CREATIVITY IN SCIENCE-A VITAL HUMAN RESOURCE	
261	1.956	ARNOLD, J. E.	INDUSTRIAL LABORATORY THE CREATIVE ENGINEER	PART I, 68-69
262	1.956	BARZUN, J.	AMERICAN SOCIETY OF MECHANICAL ENGINEERS NEW MAN IN THE ARTS	12-23
263	1.956	BASSET, J.	AMERICAN SCHOLAR LAY IT YOURSELF	25, 437-444
264	1.956	BEARDSLEY, M.	PERMABOOKS THINKING STRAIGHT	NEW YORK
265	1.956	BORING, E. G.	IRENTICE THE PROBLEM OF ORIGINALITY IN SCIENCE	NEW JERSEY
266	1.956	BRONOWSKI, J.	AMERICAN JOURNAL OF PSYCHOLOGY SCIENCE & HUMAN VALUES	39, 70-90
267	1.956	BURACK, B.	UNIVERSITIES QUARTERLY EFFECT OF KNOWING THE PRINCIPLE BASIC TO SOLUTION OF A PROBLEM	10, 247-259
268	1.956	BUSWELL, G.	JOURNAL OF EDUCATIONAL RESEARCH PATTERN OF THINKING OF CALIFORNIA	50, 203-208
269	1.956	CHORNESS, M. H.	UNIV. OF CALIFORNIA PRESS AN INTERIM REPORT ON CREATIVITY RESEARCH EN TAYLOR	BERKELEY
270	1.956	DREYDAHL, J. E.	SCIENTIFIC CREATIVITY FACTORS OF IMPORTANCE FOR CREATIVITY	132-155
271	1.956	DUNN, H.	JOURNAL OF CLINICAL PSYCHOLOGY OUR WORLD AND MINE	12, P. 21-26
272	1.956	DUQUET, P.	EXPOSITION L'ENFANT IMAGIER	NEW YORK
273	1.956	FRENCH, J. R. P.	DELACHAUX ET C. P. A FORMAL THEORY OF SOCIAL POWER	PARIS
274	1.956	GORDON	PSYCHOLOGICAL REVIEW OPERATIONAL APPROACH TO CREATIVITY	63, 181-194
275	1.956	GOUGH, H. G.	HARVARD BUSINESS PERSONALITY FACTORS IN ACADEMIC ACHIEVEMENT, ACADEMIC POTENTIAL & ACADEMIC LOSS	34 P. 41-49
276	1.956	GUILFORD Y OTROS	TALK DELIVERED TO STUDENT GUIDANCE, A F. A. STUDY ACROSS THE DOMAINS OF REASONING CREATIVITY & EVALUATION	CALIFORNIA
277	1.956	GUILFORD Y OTROS	REPORT, A. R. P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA A FACTOR ANALYTIC STUDY OF VERBAL FLUENCY	CALIFORNIA
278	1.956	GUILFORD, J. P.	REPORT, A. R. P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA CAN CREATIVITY BE DEVELOPED?	CALIFORNIA
279	1.956	GUILFORD, J. P.	ART EDUCATION THE STRUCTURE OF INTELLECT	11, 14-18
			PSYCHOLOGICAL BULLETIN	53, 257-293

280	1.956	HEYTING, A.	INTUITIONISM NORTH-HOLLAND PUB	AMSTERDAM
281	1.956	HILDRETH, G.	INTRODUCTION TO THE GIFTED MCGRAW	NEW YORK
282	1.956	HITSCHMANN, E.	REAT MEN, PSYCHOANALYTIC STUDIES INTERNATIONAL UNIVERSITIES	NEW YORK
283	1.956	HOPKINS, L.T.	CLASSROOM CLIMATE CAN PROMOTE CREATIVENESS EDUCATIONAL LEADERSHIP	13,279-232
284	1.956	KOGAN, Z.	KSENTIALS IN PROBLEM SOLVING RCO	NEW YORK
285	1.956	KOGAN, Z.	KSENTIALS IN PROBLEM SOLVING ARCO	NEW YORK
286	1.956	LESSING, L.	CAN OF HIGH FIDELITY LIPPINCOTT	PHILADELPHIA
287	1.956	NAHM, M.	THE ARTIST AS CREATOR JOHNS HOPKINS	BALTIMORE
288	1.956	ROE, ANNE.	THE PSYCHOLOGY OF OCCUPATIONS WILEY	NEW YORK
289	1.956	SPECTOR, P.	RESEARCH ON THE ESPECIFIC LEADERSHIP PATTERNS MOST EFFECTIVE ANNUAL TECHNICAL REPORT,	WASHINGTON
290	1.956	TAYLOR, D.W.	STUDIES OF PROBLEM SOLVING STANFORD UNIVERSITY	CALIFORNIA
291	1.956	TAYLOR, D.W.	RESEARCH ON PROBLEM SOLVING & CREATIVE THINKING STANFORD UNIVERSITY	CALIFORNIA
292	1.957	ASH, BERYL & BARBARA	CREATIVE WORK IN THE JUNIOR SCHOOL MATHUEN AND CO	LONDON
293	1.957	BARRON, F.	ORIGINALITY IN RELATION TO PERSONALITY & INTELLECT JOURNAL OF PERSONALITY	25(6), 730-742
294	1.957	BARRON, FRANK	ORIGINALITY IN RELATION TO PERSONALITY AND INTELLECT, EN JOURNAL OF PERSONALITY	25, P. 730-742
295	1.957	BERGER, R.M. Y	A FACTOR ANALYTIC STUDY OF PLANNING ABILITIES, EN PSYCHOLOGICAL MONOGRAPHS	71, 6
296	1.957	BEVERIDGE, W.	THE ATTR OF SCIENTIFIC INVESTIGATION NORTON	NEW YORK
297	1.957	BLATT, S. Y OTROS	SOME PERSONALITY, VALUE & COGNITIVE CHARACTERISTICS OF AMERICAN PSYCHOLOGIST	OF CREATIVE PERSON, EN 12, 406
298	1.957	BOIS, J.	EXPLORATIONS IN AWARENESS HARPER	NEW YORK
299	1.957	BRUCKLES, R.	IDEAS, INVENTIONS, AND PATENTS WILEY	NEW YORK

300	1.957	BURDEN, I.	THE PROCESS OF INTUITION GREENWICH	NEW YORK
301	1.957	BURNETT, J. R.	WHITEHEAD'S CONCEPT OF CREATIVITY & SOME OF ITS EDUCATIONAL IMPLICATIONS HARVARD EDUCATIONAL REVIEW	27(3), 220-234
302	1.957	CATTELL, R.	PERSONALITY AND MOTIVATION STRUCTURE AND MEASUREMENT WORLD BOOK	NEW YORK
303	1.957	CLAREMONT COLLEGE	LEADING IS CREATIVE LIVING CLAREMONT COLLEGE	CLAREMONT
304	1.957	GEN. MOTORS COR.	ADVENTURES OF THE INQUIRING MIND AUTHOR	DETROIT
305	1.957	GERRY, R.	A REVIEW OF SOME RECENT RESEARCH IN THE FIELD OF CREATIVE LACKLAND AIR FORCE BASE	TEXAS
306	1.957	GOLDNER, R.	INDIVIDUAL DIFFERENCES IN WHOLE-PART AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASS.	WASHINGTON
307	1.957	GOUGH, H. B.	RESEARCHER'S SUMMARY DATA FOR THE DIFFERENTIAL REACTION SCHEDULE INSTITUTE OF PERSONALITY ASSESSMENT & RESEARCH	LOS ANGELES
308	1.957	GUILFORD Y FRICK	AN ANALYSIS OF A FORM OF THE WATER JAR TEST AMERICAN JOURNAL OF PSYCHOLOGY	70, 427-431
309	1.957	GUILFORD Y OTROS	A FACTOR-ANALYTIC STUDY OF FLEXIBILITY IN THINKING REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA
310	1.957	GUILFORD Y OTROS	A FACTOR-ANALYTIC STUDY OF PLANNING ABILITIES PSYCHOLOGICAL MONOGRAPHS	NO. 435
311	1.957	GUILFORD Y OTROS	A REVISED STRUCTURE OF INTELLECT REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA
312	1.957	GUILFORD Y OTROS	RELATIONS OF CREATIVE RESPONSES TO WORKING TIME & INSTRUCTIONS JOURNAL OF EXPERIMENTAL PSYCHOLOGY	53, 82-88
313	1.957	GUILFORD Y OTROS	THE RELATIONS OF CREATIVE THINKING ABILITIES TO NON-APTITUDE PERSONALITY REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA
314	1.957	GUILFORD, J. P.	A FACTOR-ANALYTIC STUDY OF PLANNING ABILITIES PSYCHOLOGICAL MONOGRAPHS	71, NO. 6
315	1.957	HILLS, J. R.	CAN WE FIND THE LATENT SCIENTISTS? SCHOOL & SOCIETY	85-306-308
316	1.957	INS. CONTEMP.	CONFERENCE ON MOTIVATING THE CREATIVE PROCESS AUTHOR	BOSTON
317	1.957	JOHN, E.	CONTRIBUTIONS TO THE STUDY OF THE PROBLEM SOLVING PROCESS AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSN	WASHINGTON
318	1.957	KELTNER, J.	GROUP DISCUSSION PROCESSES LONGMANS	NEW YORK
319	1.957	MAIER, N. R. F.	AN EXPERIMENTAL TEST OF THE EFFECTS OF 'DEVELOPMENTAL' JOURNAL OF APPLIED PSYCHOLOGY	41, 320-323



320	1.957	MASLOW, P.	INTUITION VERSUS INTELLECT	
			LIFE SCIENCE PRESS	VALLEY STREAM
321	1.957	MCKELLAR, P.	IMAGINATION & THINKING	
			BASIC BOOKS	NEW YORK
322	1.957	MICHIGAN, UNIV.	THE CREATIVE PROCESS	
			AUTHOR	ANN ARBOR
323	1.957	MOONEY, R.L.	A CONCEPTUAL MODEL FOR INTEGRATING FOUR APPROACHES TO THE IDENTIFICATION	UTAH
324	1.957	MUMFORD, L.	ROLE OF THE CREATIVE ARTS IN CONTEMPORARY SOCIETY	
			VIRGINIA QUARTERLY REVIEW	33,521-538
325	1.957	OSGOOD, C.E.	THE MEASUREMENT OF MEANING	
			UNIVERSITY OF ILLINOIS PRESS	ILLINOIS
326	1.957	PARNES, S.	INSTRUCTORS MANUAL FOR A COURSE IN CREATIVE RETAILING	
			DEPT. OF PUBLIC INST.	HARRISBURG
327	1.957	POLYA, G.	HOW TO SOLVE IT	
			DOUBLEDAY	GARDEN CITY
328	1.957	RYAN, E.G.	TRAINING IN ELABORATION AS AN APPROACH TO READING IMPROVEMENT	
			JOURNAL OF READING	11,27-32
329	1.957	SIMON, H.	ADMINISTRATIVE BEHAVIOR	
			MACMILLAN	NEW YORK
330	1.957	STANLEY & THOMASSON	PEER-RATED CREATIVITY OF PROMINENT PSYCHOMETRICIANS	
			PSYCHOL. NEWLETTER	9,1-6
331	1.957	STEIN & BLATT	SUCCESS VERSUS CREATIVITY	
			CHEMICAL & ENGINEERING NEWS	35,32-33
332	1.957	STOGDILL, R.,	LEADER BEHAVIOR ITS DESCRIPTION & MEASUREMENT	
			OHIO STATE UNIVERSITY	OHIO
333	1.958	ARGYLE, K.M.	SUPERVISORY METHODS RELATED TO PRODUCTIVITY, ABSENTEEISM	& LABOR TURNOVER
			HUMAN RELATIONS	11,23-42
334	1.958	BACHRACH, P.B.	IDENTIFYING POTENTIAL SCIENTISTS	
			SCIENTIFIC PERSPECTIVES	1,14-15
335	1.958	BARRON, FRANK	THE PSYCHOLOGY OF IMAGINATION, EN	
			THE SCIENTIFIC AMERICAN	199, P150-156
336	1.958	BARTLETT, F.	THINKING: AN EXPERIMENTAL AND SOCIAL STUDY	
			GEORGE ALLEN & UNWIN	LONDON
337	1.958	BEDROSIAN & JACKSON	INTELLECTUAL CONFORMITY: NOT THE ANSWER	
			JOURNAL OF HIGHER EDUCATION	29,381-385
338	1.958	BELLAK, LEOPOLD	CREATIVITY: SOME RANDOM NOTES TO A SYSTEMATIC CONSIDERATIONS, EN	
			JOURNAL OF PROJECTIVE TECHNIQUES	22,363-380
339	1.958	BELLONS, R.	CREATIVE LEADERSHIP	
			PRENTICE	NEW JERSEY

340	1.953	BINGHAM, A.	IMPROVING CHILDREN'S FACILITY IN PROBLEM SOLVING TEACHERS COLLEGE NEW YORK
341	1.953	BLOOM, B.S.	COME EFFECTS OF CULTURAL, SOCIAL & EDUCATIONAL CONDITIONS ON CREATIVITY EN SAY... UNIVERSITY OF UTAH PRESS SALT LAKE CITY
342	1.958	BLOOM, B.S.	SOME EFFECTS OF CULTURAL SOCIAL & EDUCATIONAL CONDITIONS ON CREATIVITY UNIVERSITY OF UTAH PRESS SALT LAKE CITY
343	1.958	BUHL, H.R.	ENGINEERING CREATIVITY: QUALITIES OF THE CREATIVE ENGINEERING STUDENT DEPARTMENT OF MECHANICAL ENGINEERING IOWA
344	1.953	CARTER, C.B.	THE RELATIONSHIP BETWEEN CHILDREN'S DRAWINGS & SENSITIVITY TO ENVIRONMENTAL STIMULI DOCTORAL DISSERTATION PENNSYLVANIA
345	1.953	CHRISTOFFERSON, H.C.	CREATIVE TEACHING IN MATHEMATICS MATHEMATICS TEACHING 51,535-540
346	1.958	CLARK, C.	BRAINSTORMING DOUBLEDAY NEW YORK
347	1.958	DIMOCK, M.	A PHILOSOPHY OF ADMINISTRATION TOWARD CREATIVE GROWTH CARPER NEW YORK
348	1.958	DREYDAHL & CATTELL	PERSONALITY & CREATIVITY IN ARTISTS & WRITERS JOURNAL OF CLINICAL PSYCHOLOGY 14,107-111
349	1.958	FIEDLER, F.E.	LEADER ATTITUDES & GROUP EFFECTIVENESS UNIVERSITY OF ILLINOIS PRESS ILLINOIS
350	1.958	GETZELS AND JACKSON	THE MEANING OF GIFTEDNESS PHI DELTA 40 P.75-77
351	1.958	GOLDNER, R.H.	INDIVIDUAL DIFFERENCES IN WHOLE-PART APPROACH AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION WASHINGTON
352	1.958	GRIFFIN, D.P.	MOVEMENT RESPONSES & CREATIVITY JOURNAL OF CONSULTING PSYCHOLOGY 22,134-136
353	1.958	GUILFORD, J.P.	HUMAN ABILITIES IN EDUCATION CALIFORNIA JOURNAL OF INSTRUCTIONAL IMPROVEMENT 1,3-6
354	1.958	HANSON, N.	PATTERNS OF DISCOVERY CAMBRIDGE, U. CAMBRIDGE
355	1.958	HARDING, H.F.	THE NEED FOR A MORE CREATIVE TREND IN AMERICAN EDUCATION A SOURCEBOOK FOR CREATIVE THINKING NEW YORK
356	1.958	HARDING, H.F.	TWENTY QUESTIONS A.A. CREATIVE PROBLEM-SOLVING I UNIVERSITY
357	1.953	INHELDER, B.	THE GROWTH OF LOGICAL THINKING FROM CHILDHOOD TO ADOLESCENCE BASIC BOOKS NEW YORK
358	1.953	JEWKES, J.	THE SOURCES OF INVENTION CAMMILLAN LONDON
359	1.953	LEONARD, H.	LET'S CREATE OHIO U. ATHENS

360	1.953	MALTZMAN Y OTROS	A PROCEDURE FOR INCREASING WORD ASSOCIATION ORIGINALITY AND ITS TRANSFER EFFECTS JOURNAL OF EXPERIMENTAL PSYCHOLOGY	56 P.392-398
361	1.953	MALTZMAN Y OTROS	THE FACILITATION OF PROBLEM-SOLVING BY PRIOR EXPOSURE TO UNCOMMON RESPONSES JOURNAL OF EXPERIMENTAL PSYCHOLOGY	56 P.399-406
362	1.953	MASLOW, A.H.	EMOTIONAL BLOCKS TO CREATIVITY HUMANIST	18 P.325-332
363	1.958	MC CLELLAND Y OTROS	TALENT & SOCIETY VAN NOSTRAND	PRINCETON
364	1.958	MEARNS, H.	CREATIVE POWER DOVER	NEW YORK
365	1.958	MURPHY, G.	HUMAN POTENTIALITIES BASIC BOOKS	NEW YORK
365	1.953	PAYNE, M.A.	CREATIVE EDUCATION MAC MILLAN	GLASGOW
367	1.953	RAUDSEPP, E.	THE INDUSTRIAL CLIMATE FOR CREATIVITY MANAGEMENT REVIEW	47, 4-8
368	1.953	RAY, W.S.	GENERALIZATION AMONG MEANINGFUL RELATIONS IN PROBLEM-SOLVING AMERICAN JOURNAL OF PSYCHOLOGY	71, 737-741
369	1.958	SIKS, G.	CREATIVE DRAMATICS, AN ART FOR CHILDREN HARPER	NEW YORK
370	1.958	SLATER, P.E.	CONTRASTING CORRELATES OF GROUP SIZE PSYCHIOMETRY	21, 120-139
371	1.953	STONE O.	PROBLEM SOLVING IN DALTON A GENERIC APPROACH TO SOCIAL WORK THEORY AND PRACTICE COUNCIL ON SOCIAL WORK	NEW YORK
372	1.958	TORRANCE Y OTROS	SOME CHARACTERISTICS OF THE MORE CREATIVE INDIVIDUALS RESEARCH MEMO	MINNEAPOLIS
373	1.959	AMMONS, R.B.	RATIONAL EVALUATION OF THE STANDARD ANAGRAM TASK AS A LABORATORY OF REAL-LIFE P.S.	5, 713-720
374	1.959	ANDERSON, H.H.	PSYCHOLOGICAL REPORTS CREATIVITY AS PERSONALITY DEVELOPMENT IN H.H. ANDERSON CREATIVITY & ITS CULTIVATION	NEW YORK
375	1.959	ANDERSON, HAROLD H.	CREATIVITY AND ITS CULTIVATION HARPER & BROTHERS PUBLISHERS	NEW YORK
376	1.959	ANDERSON, HAROLD H.	CREATIVITY AS PERSONALITY DEVELOPMENT. IN ANDERSON, CREATIVITY AND ITS CULTIVATION HARPER & BROTHERS	NEW YORK
377	1.959	ARTS DIREC	CREATIVITY AN EXAMINATION OF THE CREATIVE PROCESS HASTINGS HOUSE	NEW YORK
378	1.959	BOIVINEAU, B & BOULIER	CHENFANCE DE LHART LA BERGERIE	PARIS
379	1.959	BRANDWEIN, P.F.	CREATIVITY & PERSONALITY & OTHERS IN THE SCIENTIST YEARBOOK NATIONAL SOCIETY FOR THE STUDY OF EDUCATION	1, 63-81

380	1.959	CONFERENCE GIF. CH.	CREATIVITY UNIVERSITY OF MINNESOTA	MINNEAPOLIS
381	1.959	COPLAND, A.	MUSIC AND IMAGINATION NEW AMERICAN LIBRARY	NEW YORK
382	1.959	CORTRIGHT, R.	CREATIVE DISCUSSION MACMILLAN	NEW YORK
383	1.959	D'HEURLE, A.	PERSONALITY INTELLECTUAL AND ACHIEVEMENT PATTERNS IN GIFTED CHILDREN AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION	WASHINGTON
384	1.959	DEUTSCH & SHEA	COMPANY CLIMATE AND CREATIVITY INDUSTRIAL REATIONS NEWS	NEW YORK
385	1.959	DUCANS, C.	RECENT RESEARCH ON HUMAN PROBLEM-SOLVING PSYCHOLOGICAL BULLETIN	56,397-429
386	1.959	EDGERTON, H.A.	TWO TESTS FOR EARLY IDENTIFICATION OF SCIENTIFIC ABILITY EDUCATIONAL & PSYCHOL. MEASUREMENT,	19, P. 299304
387	1.959	FROMM, E.	THE CREATIVE ATTITUDE EN ANDERSON HORPER & BROTHERS	44-45
388	1.959	GAMBLE, A.O.	SUGGESTIONS FOR FUTURE RESEARCH EN TAYLOR UNIVERSITY OF UTAH	292-297
389	1.959	GARDNER, R.	COGNITIVE CONTROL INTERNATIONAL UNIVERSITIES	NEW YORK
390	1.959	GETZELS, S & JACKSON	THE HIGHLY INTELLIGENT AND THE HIGHLY CREATIVE ADOLESCENT UNIVERSITY OF UTAH PRESS	SALT CITY
391	1.959	GILMONE & FORREST	HOW TO INVENT COMPANY HOUSTON	TEXAS
392	1.959	GODFREY Y OTROS	BOARDS, MANAGEMENT & COMPANY SUCESS INTERSTATE PRESS	ILLINOIS
393	1.959	GOODNOW Y OTROS	THE ROLE OF PAST EVENTS IN PROBLEM-SOLVING JOURNAL OF EXPERIMENTAL PSYCHOLOGY	58,456-461
394	1.959	GUILFORD Y OTROS	A STUDY OF MILITARY LEADERSHIP IN RELATION TO SELECTED REPORT. A.R.P UNIVERSITY OF CALIFORNIA	INTELLECTUAL FACTORS CALIFORNIA
395	1.959	GUILFORD, J.P.	HUMAN ABILITIES IN EDUCATION CALIFORNIA JOURNAL OF INSTRUCTIONAL IMPROVEMENT	3-5
396	1.959	GUILFORD, J.P.	THREE FACES OF INTELLECT AMERICAN PSYCHOLOGIST	14,469-479
397	1.959	GUILFORD, J.P.	TRAITS OF CREATIVITY EN CREATIVITY & ITS CULTIVATION -ARPER	NEW YORK
398	1.959	HAMMONTREE, M.	ALBERT EINSTEIN: YOUNG THINKEN BOBBS-MERRILL	BOSTON
399	1.959	HARVARD UNIV.	INDIVIDUAL CREATIVITY AND THE CORPORATION AUTHOR	CAMBRIDGE

400	1.959	HERMAN, D.O.	A FACTORIAL STUDY OF RESEARCH POTENTIAL IN CHEMISTRY DOCTORAL DISSERTATION	OHIO
401	1.959	HOFFMAN, L.R.	HOMOGENEITY OF MEMBER-PERSONALITY & ITS EFFECTS ON GROUP JOURNAL OF ABNORMAL	PROBLEM SOLVING 58, 27-32
402	1.959	HOWE, R.	GOD IN MAN'S CREATIVE YEARS SEABURY PRESS	CONNECTICUT
403	1.959	HOWE, R.	THE CREATIVE YEARS SEABURY PRESS	CONNECTICUT
404	1.959	INTER. SYMP. CREATIF.	CREATIVITY AND ITS CULTIVATION HARPER	NEW YORK
405	1.959	KETTERING, C.	SHORT STORIES OF SCIENCE AND INVENTION GENERAL MOTORS	DETROIT
406	1.959	KORNER, S.	CONCEPTUAL THINKING, A LOGICAL INQUIRY DOVER	NEW YORK
407	1.959	LOWENFELD	CREATIVE & MENTAL GROWTH MACMILLAN	NEW YORK
408	1.959	LOWENFELD, V.	CREATIVE ACTIVITY ROUTLEDGE & PAUL	LONDON
409	1.959	MAC KINNON, D.W.	ON BECOMING AN ARCHITECT ARCHITECTURAL RECORD	AUGUST 1959
410	1.959	MANN, R.D.	A REVIEW OF THE RELATIONSHIPS BETWEEN PERSONALITY & PERFORMANCE IN SMALL GROUPS PSYCHOLOGICAL BULLETIN	56, 241-270
411	1.959	MEADOW AND PARNES	EVALUATION OF TRAINING IN CREATIVE PROBLEM-SOLVING JOURNAL OF APPLIED PSYCHOLOGY	63 P. 189-194
412	1.959	MEADOW Y OTROS	INFLUENCE OF BRAINSTORMING INSTRUCTIONS & JOURNAL OF APPLIED PSYCHOLOGY	43, 413-416
413	1.959	MERRIFIELD Y OTROS	NOTED IMPORTANCE OF INTELLECTUAL FACTORS TO THE CREATIVE WESTERN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION	PROCESS CALIFORNIA
414	1.959	MERRIFIELD, P.R.	A FACTOR-ANALYTIC STUDY OF PROBLEM-SOLVING DOCTORAL DISSERTATION	CALIFORNIA
415	1.959	MILLS, C.	THE SOCIOLOGICAL IMAGINATION OXFORD U.	NEW YORK
416	1.959	MYDEN, W.	INTERPRETATION AND EVALUATION OF CERTAIN PERSONALITY CHARACTERISTICS INVOLVED PERCEPTUAL AND MOTOR SKILLS	9 P. 139-153
417	1.959	ORIEL A.E.	ENVIRONMENTAL FACTORS & RESEARCH CREATIVITY NATIONAL ELECTRONICS CONFERENCE P.	14, 928-935
418	1.959	PEARSON, D.	CREATIVE IMAGE DPP	STATE COLLEGE
419	1.959	POPPER, K.	THE LOGIC OF SCIENTIFIC DISCOVERY BASIS BOOKS	NEW YORK

420	1.959	REID, J. B. Y OTROS	COGNITIVE & OTHER PERSONALITY CHARACTERISTICS OF CREATIVE CHILDREN PSYCHOLOGICAL REPORTS	5,729-737
421	1.959	RHINE, R. J.	THE RELATION OF ACHIEVEMENT IN PROBLEM-SOLVING TO RATE & KIND OF HYPOTHESES JOURNAL OF EXPERIMENTAL PSYCHOLOGY	57,253-256
422	1.959	SAYRE, G.	CREATIVE MINING H. HERKINS	LONDON
423	1.959	SAYRE, K.	THE MODELING OF MIND H. HENKINS	LONDON
424	1.959	SEN GUPTA, S.	TOWARDS A THEORY OF THE IMAGINATION OXFORD U.	INDIANA
425	1.959	SMITH, P.	CREATIVITY, AN EXAMINATION OF THE CREATIVE PROCESS CASTINGS HOUSE	NEW YORK
426	1.959	WILT, M.	CREATIVITY IN THE ELEMENTARY SCHOOL A.C.C.	NEW YORK
427	1.96.	BENNETT, G, DOPPELT, J	CREATIVITY RATINGS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	3,41-51
428	1.96I	GRUBER, H.	CONTEMPORARY APPROACHES TO CREATIVE THINKING ATHERTON	NEW YORK
429	1.96K	COTE, D.	STUDENT WORKBOOK FOR GETTING THINGS DONE AUTHOR	BEDFORD
430	1.96K	ROYCE, J.	PSYCHOLOGY AND THE SYMBOL RANDOM	NEW YORK
431	1.960	AACTE	THE AMERICAN IMAGINATION ATHENIUM	NEW YORK
432	1.960	AMERICAN MANA. A	CREATIVITY: KEY TO CONTINUING PROGRESS INNOVATION CREATOR	NEW YORK
433	1.960	AMSTRONG, F.	IDEA-TRACKING RITION	NEW YORK
434	1.960	ANDERSON, R.	AN ANALYSIS OF A CLASS OF PROBLEM SOLVING BEHAVIOR OFFICE OF EDUCATION	WASHINGTON
435	1.960	BALDWIN, J. A.	MASS CULTURE & THE CREATIVE ARTIST: SOME PERSONAL IDEAS HEADALUS	89(2), 353-376
436	1.960	BARANKSI, M.	GRAPHIC DESIGN INTERNATIONAL TEXTBOOK	SCRANTON
437	1.960	BARKAN, A.	THOUGH ART TO CREATIVITY ALLEN & BACON	BOSTON
438	1.960	BARNES, K.	THE CREATIVE IMAGINATION ALLEN & UNWIN	LONDON
439	1.960	BEREITER, C	VERBAL AND IDEATIONAL FLUENCY IN SUPERIOR TENTH GRADE STUDENTS JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	51,337-345

440	1.960	BLOCK, H. M.	THE CREATIVE VISION: MODERN EUROPEAN WRITERS ON THEIR ART GROVE PRESS NEW YORK
441	1.960	BRUNER, J.	THE PROCESS EDUCATION HARVARD MASSACHUSETTS
442	1.960	BJEL, W. D.	THE VALIDITY OF BEHAVIORAL RATING SCALE ITEMS FOR THE ASSESSMENT OF INDIVIDUAL JOURNAL OF APPLIED PSYCHOLOGY 44, 407-412
443	1.960	BURKHART, R.	PROGRESS IN CREATIVE LEARNING INTERNATIONAL TEXTBOOK SRANTON
444	1.960	BURTON, W.	EDUCATION FOR EFFECTIVE THINKING APPLETON NEW YORK
445	1.960	CAMPELL, DONALD T.	BLIND VARIATION & SELECTIVE RETENTION IN CREATIVE THOUGHT PSYCHOLOGICAL REVIEW 380-400
446	1.960	CHIARI, J.	REALISM AND IMAGINATION MARIE & ROCKLIFF LONDON
447	1.960	D'AMICO V.	EXPERIMENTS IN CREATIVE ART TEACHING MUSEUM OF MOD. ART NEW YORK
448	1.960	DREWS, ELIZABETH	ASPIRATIONS & ACHIEVEMENT MOTIVES IN GIFTED ADOLESCENTS AMERICAN PSYCHOLOGIST 15(7), 390
449	1.960	FIEDLER, F.	LEADERSHIP, GROUP COMPOSITION & GROUP CREATIVITY AMERICAN PSYCHOLOGIST 15, (7) 390
450	1.960	FIEDLER, F.	LEADERSHIP, GROUP COMPOSITION & GROUP CREATIVITY AMERICAN PSYCHOLOGIST 15(7), 390
451	1.960	GARRISON, W.	CREATIVE IMAGINATION IN PREACHING ABINGDON NEW YORK
452	1.960	GERSHINWITZ, H.	SUSTAINING CREATIVITY AGAINST ORGANISATIONAL PRESSURES RESEARCH MANAGEMENT 3, 49-56
453	1.960	GERSHINWITZ, H.	SUSTAINING CREATIVITY AGAINST ORGANISATIONAL PRESSURES RESEARCH MANAGEMENT 3, 49-56
454	1.960	GOERTZEL, M. G.	INTELLECTUAL & EMOTIONAL CLIMATE IN FAMILIES PRODUCING EMINENCE GIFTED CHILD QUARTERLY 4, 59-60
455	1.960	GOUGH	THE ADJECTIVE CHECKLIST AS A PERSONALITY ASSESSMENT PSYCHOLOGY REPORTS 6 P. 107-122
456	1.960	GOUGH & WOODWORTH, D.	STYLISTIC VARIATIONS AMONG PROFESSIONAL RESEARCH SCIENTISTS JOURNAL OF PSYCHOLOGY 49, 37-98
457	1.960	GREEN, A.	CREATIVE ARTS AND CRAFTS ACTIVITIES DENISON MINNEAPOLIS
458	1.960	GUILFORD Y OTROS	A FACTOR-ANALYTIC STUDY OF PROBLEM-SOLVING ABILITIES REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA CALIFORNIA
459	1.960	GUILFORD Y OTROS	AN INVESTIGATION OF SYMBOLIC FACTORS OF COGNITION REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA CALIFORNIA

460	1.960	GUILFORD Y OTROS	THE EVALUATION OF SELECTED INTELLECTUAL FACTORS BY CREATIVE REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA
461	1.960	GUILFORD Y OTROS	THE STRUCTURE OF INTELLECT MODEL: ITS USES & IMPLICATIONS REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA
462	1.960	GUILFORD, J.P.	AN EMERGING VIEW IN LEARNING THEORY IN PROCEEDINGS - SUMMER CONFERENCE WESTERN WASHINGTON COLLEGE VULLEIN	WASHINGTON
463	1.960	GUILFORD, J.P.	FRONTIERS IN THINKING TEACHERS SHOULD KNOW ABOUT READING TEACHER	13, 176-182
464	1.960	HARROWER, M.	CREATIVE VARIATIONS IN PROJECTIVE TECHNIQUES. THOMAS	SPRINGFIELD
465	1.960	HILL, N.	SUCCESS THROUGH A POSITIVE MENTAL ATTITUDE IRENTICE	NEW JERSEY
466	1.960	HOLBROOK, D.	IMAGINING PUTNAM	LONDON
467	1.960	JAMES, D.	CRITICISM & POETRY, AN ESSAY ON THE POETIC IMAGINATION BARNES & NOBLE	NEW YORK
468	1.960	JEANNERET-GRIS, C.	CREATION IS A PATIENT SEARCH BY LE CORBUSIER RAEGER	NEW YORK
469	1.960	LOHSE, C.	CREATIVE SELLING SCRIBNER	NEW YORK
470	1.960	LUCHINS, A.S.	IN SOME ASPECTS OF THE CREATIVITY PROBLEM IN THINKING ANNALS OF THE NEW YORK ACADEMY OF SCIENCE	91, 128-140
471	1.960	MAC KINNON, D.W.	WHAT DO WE MEAN BY TALENT & HOW DO WE TEST FOR IT? IN SEARCH FOR TALENTS COLLEGE ENTRANCE EXAMINATION	NEW YORK
472	1.960	MAIER Y OTROS	QUALITY OF FIRST AND SECOND SOLUTIONS IN GROUP PROBLEM-SOLVING JOURNAL OF APPLIED PSYCHOLOGY	44 P. 278-283
473	1.960	MALLINSON, G.G.	CREATIVITY IN SCIENCE & MATHEMATICS EDUCATIONAL LEADERSHIP	18(1), 24-42
474	1.960	MALTZMAN	ON THE TRAINING OF ORIGINALITY PSYCHOLOGICAL REVIEW	67 P. 229-242
475	1.960	MARKS, R.	THE DYNAMION WORLD OF BUCKMINSTER FULLER SOUTHERN ILLINOIS U.	CARBONDALE
476	1.960	MASON, J.S.	HOW TO BE A MORE CREATIVE EXECUTIVE MC GRAW-HILL	NYC
477	1.960	MCKINLEY, J.	CREATIVE METHODS FOR ADULT CLASSES BETHANY PRESS	ST. LOUIS
478	1.960	MEDVEDEV P.N.	IN THE LABORATORY OF THE WRITER SOVIET WRITER	LENINGRAD
479	1.960	MELCHIORI, G.	THE WHOLE MYSTERY OF ART, PATTERN INTO POETRY IN THE WORK OF W. S. YEATS. ROUTLEDGE & PAUL	LONDON

480	1.960	MEUWESE, N.A.T	ENKELE DETERMINANTEN VAN CREATIVITEIT, STRUCTUUR EN PROCES UNIVERSITY OF AMSTERDAM AMSTERDAM
481	1.960	MUNRO, T.	THE CREATIVE ARTS IN AMERICAN EDUCATION HAWARD U. CAMBRIDGE
482	1.960	PARNES, S.J	EVALUATION OF PERSISTENCE OF EFFECTS PRODUCED BY A CREATIVE PROBLEMSOLVING PSYCHOLOGICAL REPORTS 7,357-361
483	1.960	PEET, H.	THE CREATIVE INDIVIDUAL CONVALD NEW YORK
484	1.960	PRESSEY, S.L	TOWARD EARLIER CREATIVITY IN PSYCHOLOGY AMERICAN PSYCHOLOGIST 15,124-127
485	1.960	ROKEACH, M.	THE OPEN AND CLOSED MIND BASIC BOOKS NEW YORK
486	1.960	SCOFIELD, R.W	CREATIVE CLIMATE EDUCATIONAL LEADERSHIP 18,5-6
487	1.960	SHUMAKER, W.	LITERATURE AND THE IRRATIONAL PRENTICE ENGLEWOOD CLIFF
488	1.960	STEIN, M. & HEINZE, S	CREATIVITY AND THE INDIVIDUAL FREE PRESS OF GLENCOE NEW YORK
489	1.960	TORRANCE, E.P.	EDUCATION & TALENT UNIVERSITY OF MINNESOTA PRESS MINNEAPOLIS
490	1.960	TORRANCE, E.P.	EXPLORATIONS IN CREATIVE THINKING EDUCATION 11,12-15
491	1.960	WARREN, J.R	PERSONALITY ATTRIBUTES OF GIFTED COLLEGE STUDENTS SCIENCE 132,330-337
492	1.960	YAMAMOTO, K	RELATIONSHIPS BETWEEN CREATIVE THINKING ABILITIES OF TEACHERS JOURNAL OF EXPERIMENTAL EDUCATION 32,3-25
493	1.961	ANDREWS, M.	CREATIVITY & PSYCHOLOGICAL HEALTH SYRACUSE UNIVERSITY NEW YORK
494	1.961	ASTIN, A.W. & HOLLAND	THE ENVIRONMENTAL ASSESSMENT TECHNIQUE, EN JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY 52,2,308-316
495	1.961	BAHM, A.	TYPES OF INTUITION UNIVERSITY OF NEW MEXICO ALBUQUERQUE
496	1.961	BENSON, K.R	CREATIVITY IN RESEARCH U.S NAVAL RESEARCH LABORATORY WASHINGTON
497	1.961	BODOGNE, F	THE RELATIONSHIP BETWEEN A TEST OF VISUAL SENSITIVITY DOCTORAL DISSERTATION PENNSYLVANIA
498	1.961	BUIREL, R.	THEORIE GENERAL DE L'INVENTION P.U.F. PARIS
499	1.961	BRITTAIN, W.L	A STUDY OF SOME TESTS OF CREATIVITY IN RELATIONSHIP TO PERFORMANCES STUDIES IN ART EDUCATION 2,54-65

500	1.961	BROWN, P. A	CREATIVITY	
501	1.961	BUEL, W. D. Y OTROS	CATHOLIC COUNSELOR THE ASSESSMENT OF CREATIVITY IN A RESEARCH SETTING, EN	5,42-46
502	1.961	BUHL, H.	JOURNAL OF APPLIED PSYCHOLOGY UNDERSTANDING THE CREATIVE ENGINEER	45,353-358
503	1.961	BURKHART, R. C	ENGINEERS THE INTERRELATIONSHIP OF SEPARATE CRITERIA FOR CREATIVITY	NEW YORK
504	1.961	CANFIELD, SUSAN T	STUDIES IN ART EDUCATION CREATIVITY IN MUSIC EDUCATION	3,18-38
505	1.961	CHICAGO UNIVERSITY	MUSIC EDUCATORS JOURNAL DEVELOPING CREATIVE-INVENTIVE ABILITY	48,51-52
506	1.961	COCKSHUT, A.	AUTHOR THE IMAGINATION OF CHARLES DICKENS	CHICAGO
507	1.961	CONFERENCE OF CALIF.	NEW YORK UNIVERSITY PRESS PROCEEDING THE CREATIVE PERSON	NEW YORK
508	1.961	DARROW, H.	AUTHOR INDEPENDENT ACTIVITIES FOR CREATIVE LEARNING	BERKELEY
509	1.961	DREWS, ELIZABETH	TEACHERS COLLEGE ARE INTELLIGENCE & TALENTS THE SAME?	NEW YORK
510	1.961	DULAP, J.	NATIONAL EDUCATION ASSOCIATION JOURNAL EXPLORING INNER SPACE	50,40-41
511	1.961	DUNKEL, H. B	HARCOURT CREATIVITY & EDUCATION	NEW YORK
512	1.961	EKVALL, G.	EDUCATIONAL THEORY CREATIVITY AT THE PLACE OF WORK	11,209-216
513	1.961	FIEDLER Y OTROS	SWEDISH COUNCIL THE LEADER'S PERCEPTION OF CO-WORKERS, GROUPS CLIMATE	STOCKHOLM
514	1.961	FIEDLER, F. E	TECHNICAL REPORT NO. I HYPNOTICALLY INDUCED LEADER ATTITUDES & GROUP CREATIVITY	ILLINOIS
515	1.961	FREEDMAN, R.	TECHNICAL REPORT NO. I TEENAGERS WHO MADE HISTORY	ILLINOIS
516	1.961	FRENCH, R. L	HOLIDAY HOUSE RESEARCH AS A BASIS FOR CREATIVE TEACHING	NEW YORK
517	1.961	FURLONG, E	EDUCATIONAL HORIZONS IMAGINATION	40,28-34
518	1.961	GEMANT, A.	MANMILLAN THE NATURE OF THE GENIUS	NEW YORK
519	1.961	GETZELS, Y OTROS	THOMAS FAMILY ENVIRONMENT & COGNITIVE STYLE	SPRINGFIELD
			AMERICAN SOCIOLOGICAL REVIEW	26,351-359

520	1.961	GOMBRICH, E.	ART AND ILLUSION PANTHEON NEW YORK
521	1.961	GORDON, W.	SYNECTICS: THE DEVELOPMENT CREATIVE CAPACITY MACMILLAN NEW YORK
522	1.961	GOWAN, J.	AN ANNOTATED BIBLIOGRAPHY ON THE ACADEMICALLY TALEN NEA WASHINGTON
523	1.961	GUETZKOW, H.	ORGANIZATIONAL LEADERSHIP IN TASK-ORIENTED GROUPS EN PETRUCCIO LEADERSHIP & INTERPERSONAL BEHAVIOR NEW YORK
524	1.961	GUILFORD Y OTROS	CREATIVE THINKING IN CHILDREN AT THE JUNIOR HIGH SCHOOL LEVELS REPORT. A.R. UNIVERSITY OF CALIFORNIA CALIFORNIA
525	1.961	GUILFORD Y OTROS	SOME NEW SYMBOLIC FACTORS OF COGNITION & CONVERGENT PRODUCTION EDUCATIONAL & PSYCHOLOGICAL MEASUREMENTS 21,515-541
526	1.961	GUILFORD, J.P.	FACTORIAL ANGLES TO PSYCHOLOGY PSYCHOLOGICAL BULLETIN 68,1-20
527	1.961	HAMMER, E.	CREATIVITY: AN EXPLORATORY INVESTIGATION OF THE PERSONALITIES OF GIFTED ADOLSC REMOON NEW YORK
528	1.961	HAMMER, E.F.	CREATIVITY REMOON HOUSE NEW YORK
529	1.961	HARRIS, D.	CHILDREN'S DRAWINGS AS MEASURES OF INTELLECTUAL MATURITY HARCOURT NEW YORK
530	1.961	HARRIS, I.	EMOTIONAL BLOCKS TO LEARNING FREE PRESS OF GLENCOE NEW YORK
531	1.961	HAVRON, M.D.	THE CONTRIBUTION OF THE LEADER TO THE EFFECTIVENESS OF SMALL MILITARY GROUPS LEADERSHIP & INTERPERSONAL BEHAVIOR NEW YORK
532	1.961	HOFFMAN, L.R.	CONDITIONS FOR CREATIVE PROBLEM-SOLVING JOURNAL OF PSYCHOLOGY 52,429-444
533	1.961	HOLLAND, J.L.	ACHIEVEMENT SYNDROMES AMONG HIGH APTITUDE STUDENTS PSYCHOLOGICAL RECORDS 8,384
534	1.961	LIKERT, R.	NEW PATTERNS OF MANAGEMENT MCGRAW NEW YORK
535	1.961	MAC KINNON, D.W.	FOSTERING CREATIVITY IN STUDENTS OF ENGINEERING JOURNAL OF ENGINEERING EDUCATION 52,129-142
536	1.961	MAC KINNON, D.W.	CHARACTERISTICS OF THE CREATIVE PERSON: IMPLICATIONS FOR THE TEACHING LEARNING PROC CURRENT ISSUES IN HIGHER EDUCATION WASHINGTON
537	1.961	MAIER, N.F.R.	ORGANIZATION & CREATIVE PROBLEM SOLVING JOURNAL OF APPLIED PSYCHOLOGY 45,277-280
538	1.961	MAYER, F.	CREATIVE UNIVERSITIES C. & UNIVERSITY PRESS NEW YORK
539	1.961	MIEL, ALICE	CREATIVITY IN TEACHING WADSWORTH BELMONT

540	1.961	MILES, L.	TECHNIQUES OF VALUE ANALYSIS AND ENGINEERING MCGRAW	NEW YORK
541	1.961	MOONEY, R.	CREATION: CONTEMPORARY CULTURE & RENAISSANCE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1,259-281
542	1.961	MYERS, R.	AN EXPERIMENTAL TRAINING PROGRAM IN CREATIVE THINKING U. OF MINNESOTA	MINNEAPOLIS
543	1.961	MYERS, R.	IDEABOOKS PERCEPTIVE	MINNEAPOLIS
544	1.961	NAT EDUCATION ASSN.	RESEARCH ON THE ACADEMICALLY TALENTED STUDENT AUTHOR	WASHINGTON
545	1.961	NAT. EDUCATION ASSN.	ELEMENTARY EDUCATION & THE ACADEMICALLY TALENTED PUPIL AUTHOR	WASHINGTON
546	1.961	PARNES, S. J.	EFFECTS OF EXTENDED EFFORT IN CREATIVE PROBLEM-SOLVING JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	52, 117-122
547	1.961	PARNES, S. J.	EFFECTS OF EXTENDED EFFORT IN CREATIVE PROBLEM SOLVING, JOURNAL OF EDUCATION PSYCHOLOGY	53 P. 117-122
548	1.961	PEARSON, D.	CREATIVENESS FOR ENGINEERS CP	STATE COLLEGE
549	1.961	RHODES, M.	AN ANALYSIS OF CREATIVITY PHI DELTA KAPPAN	42 P. 305-310
550	1.961	RIES, E.	HOW TO GET IDEAS J. S. RAND	NEW YORK
551	1.961	RYDER, F.	CREATIVE ENGINEERING ANALYSIS RENTICE	ENGLEWOOD CLIFF
552	1.961	SAGEN, H. B.	THE MINNESOTA STUDIES OF CREATIVE BEHAVIOR MINNESOTA COUNSELOR	1, 21-24
553	1.961	SIKS, G.	CHILDREN'S THEATRE AND CREATIVE DRAMATICS SEATTLE J. OF WASHINGTON	SEATTLE
554	1.961	TAYLOR, C. W.	SOME EDUCATIONAL IMPLICATIONS OF CREATIVITY RESEARCH FINDINGS SCHOOL SCIENCE & MATHEMATICS	62, 593-606
555	1.961	TORRANCE, E. P.	CAN GROUPING CONTROL SOCIAL STRESS IN CREATIVE ACTIVITIES? ELEMENTARY SCHOOL JOURNAL	62, 139-145
556	1.961	TORRANCE, E. P.	FACTORS AFFECTING CREATIVE THINKING IN CHILDREN: AN INTERIM RESEARCH REPORT MERRILL-PALMER QUARTERLY	7, 171-180
557	1.961	TORRANCE, E. P.	GIVE THE DEVIL IS DUE GIFTED CHILD QUARTERLY	5, 115-119
558	1.961	TORRANCE, E. P.	PRIMING CREATIVE THINKING IN THE PRIMARY GRADES ELEMENTARY SCHOOL JOURNAL	62, 34-41
559	1.961	WEISBERG, M. S.	ENVIRONMENTAL FACTORS IN CREATIVE FUNCTION ARCHIVES OF GENERAL PSYCHIATRY	5, 554-564

560	1.961	YAMAMOTO, K	EDUCATIONAL ACHIEVEMENT OF HIGHLY CREATIVE STUDENTS RESEARCH MEMO	MINNEAPOLIS
561	1.962	ALEXANDER, S	THE ANXIETY OF DIFFERENTIAL EDUCATIONAL & PSYCHOLOGICAL MEASUREMENT	22,325-348
562	1.962	ALLEN, M.	MORPHOLOGICAL CREATIVITY PRENTICE	NEW JERSEY
563	1.962	AMMONS, R. B	PSYCHOLOGY OF THE SCIENTIST: H. C. L. HULL & HIS "IDEA BOOKS" PERCEPTUAL & MOTOR SKILLS	15(3) 800-802
564	1.962	ANDERSON, L. R	THE EFFECTS OF PARTICIPATORY & SUPERVISORY LEADERSHIP ON GROUP CREATIVITY UNIVERSITY OF ILLINOIS	ILLINOIS
565	1.962	ARGYRIS, C.	INTERPERSONAL COMPETENCE AND ORGANIZATIONAL EFFECTIVENESS DORSEY	HOMewood
566	1.962	ARIES, P.	CENTURIES OF CHILDHOOD VINTAGE	NEW YORK
567	1.962	ARNOLD, JOHN E.	EDUCATION FOR INNOVATION, ENPARNES, S. A. SOURCE BOOK FOR CREATIVE THINKING CHARLES SCRIBNER'S SONS	NEW YORK
568	1.962	ARNOLD, JOHN E.	USEFUL CREATIVE TECHNIQUES, EN PARNES S. A. SOURCE BOOK FOR CREATIVE THINKING	
569	1.962	ASTIN, ALEXANDER W.	AN EMPIRICAL CHARACTERIZATION OF HITHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS EN JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	53, P. 224-235
570	1.962	BARRON, F.	THE CREATIVE WRITER CALIFORNIA MONTHLY	72(5), 11-14
571	1.962	BENSON, F. T	GENERAL EDUCATION & THE 'PERVASIVE' OUTCOMES CONFERENCE ON HIGHER EDUCATION	CHICAGO
572	1.962	BEREDAY, D.	THE GIFTED CHILD: THE YEARBOOK OF EDUCATION HARCOURT	NEW YORK
573	1.962	BROWN, D. R.	PERSONALITY, COLLEGE ENVIRONMENT AND ACADEMIC PRODUCTIVITY, ENSANFORD JOHN WILEY & SONS	NEW YORK
574	1.962	BRUNER, J. S	ON KNOWING HARVARD PRESS	CAMBRIDGE
575	1.962	BUHL, H.	CREATIVE ENGINEERING DESIGN LOWA STATE, UNIVERSITY	AMES
576	1.962	BUNGE, M.	INSTITUTION AND SCIENCE PRENTICE	NEW JERSEY
577	1.962	BURKHART, R. C	SPONTANEOUS & DELIBERATE WAYS OF LEARNING INTERNATIONAL TEXTBOOK CO	PENNSYLVANIA
578	1.962	BURNHAM, G. T	THE RELATIONSHIP BETWEEN INTELLIGENCE & TEST SCORES & CREATIVITY MASTER'S THESIS	ILLINOIS
579	1.962	BURT, CYRIL	CRITICAL NOTICE 'THE PSYCHOLOGY OF CREATIVE ABILITY' GETZELS, Y JACKSON, EN BRITISH JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	32, 232-298

580	1.962	CAMBELL, D.	THE RESULTS OF COUNSELING SAUNDERS	PHILADELPHIA
581	1.962	CANE, M.	MAKING A POEM -ARCOURT	NEW YORK
582	1.962	CLARK,	BRAINSTORMING DUNOD	PARIS
583	1.962	CLINE, V. B.	VALIDITY OF A BATTERY OF CREATIVITY TESTS IN A HIGH SCHOOL SAMPLE EDUCATIONAL & PSYCHOLOGICAL MEASUREMENT	22,781-784
584	1.962	CRUTCHFIELD, R. S.	DETRIMENTAL EFFECTS OF CONFORMITY PRESSURES ON CREATIVE THINKING PSYCHOLOGISCHE BEITRÄGE	463-471
585	1.962	DALE, J.	A PROGRESS REPORT ON MEASURING CREATIVE ABILITIES AMERICAN MANAGEMENT ASSOCIATION	NEW YORK
586	1.962	DE MILLE R.	CREATIVITY & INTELLIGENCE: EXPLORATIONS WITH GIFTED STUDENTS BY JACOB EDUCATIONAL & PSYCHOLOGICAL MEASUREMENT	803-808
587	1.962	DREYDAHL, J. E.	EDUCATIONAL ETIOLOGY OF CREATIVITY GIFTED CHILD QUARTERLY	6,91-94
588	1.962	FIEDLER, F. E.	LEADER ATTITUDES, GROUP CLIMATE & GROUP CREATIVITY. JOURNAL OF ABNORMAL	65,308-318
589	1.962	FLEMING E Y OTROS	ATTITUDINAL RIGIDITY AS A MEASURE OF CREATIVITY IN GIFTED CHILDREN JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	53,81-85
590	1.962	FLEMING, S.	ATTITUDINAL RIGIDITY AS A MEASURE OF CREATIVITY IN GIFTED CHILDREN JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	53,81-85
591	1.962	GERARD, R. W.	HOW THE BRAIN CREATES IDEAS EN PARNES A SOURCE BOOK FOR CREATIVE THINKING JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	115-126
592	1.962	GETZELS, J & JACKSON,	CREATIVITY AND INTELLIGENCE JOHN WILEY AND SON	NEW YORK
593	1.962	GILBERT SARAH, J.	A STUDY OF SOME INFLUENCES ON THE CREATIVENESS OF DA VINCI. DOCTORAL DISSERTATION	INDIANA
594	1.962	GLYMOUR, Y OTROS	PROJECTIVE TEST PROTOCOLS OF STUDENTS PLACING PROCEEDINGS OF THE MONTANA ACADEMY	21,105-112
595	1.962	GOLANN, STUART, E.	THE CREATIVITY MOTIVE JOURNAL OF PERSONALITY	588-600
596	1.962	GOLDNER, B.	THE STRATEGY OF CREATIVE THINKING RENTICE	NEW JERSEY
597	1.962	GOLDNER, R.	SUCCESS THROUGH CREATIVE THINKING RENTICE	NEW JERSEY
598	1.962	GUILFORD, J. P.	WHAT TO DO ABOUT CREATIVITY IN EDUCATION CONFERENCE ON T.P. OF THE E.T.S.	LOS ANGELES
599	1.962	GUILFORD, J. P.	AN INFORMATIONAL VIEW OF MIND JOURNAL OF PSYCHOLOGICAL RESEARCH	6,1-10

600	1.962	HAEFELE, J.W.	CREATIVITY AND INNOVATION R.P.C.	NEW YORK
601	1.962	HANSE, H.L.	THE COURSE IN CREATIVE MARKETING STRATEGY EN PARNES A SOURCE BOOK JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	325-331
602	1.962	HARMON, H.F.	THE NEED FOR A MORE CREATIVE TREND IN AMERICAN EDUCATION EN PARNES JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	3-8
603	1.962	HOFFMAN Y OTROS	DIFFERENCES & DISAGREEMENT AS FACTORS IN CREATIVE GROUP PROBLEM-SOLVING JOURNAL OF ABNORMAL CONCEPT LEARNING	64, 206-214
604	1.962	HUNT, E.	WILEY	NEW YORK
605	1.962	ISRAELI, N.	CREATIVE ART: A SELF-OBSERVATION STUDY JOURNAL OF GENERAL PSYCHOLOGY	66, 33-45
606	1.962	JUNIOR HIGH.	101 EXAMPLES OF CREATIVE TEACHING IN THE JUNIOR HIGH SCHOOL INTERSTATE PRINTERS & PUBLISHERS	DANVILLE
607	1.962	KARP, S.	A VALIDITY STUDY OF A MEASURE OF CREATIVITY PSYCHOLOGICAL REVIEW	139
608	1.962	KESSEN, W.	THOUGHT IN THE YOUNG CHILD RAUS	NEW YORK
609	1.962	KLAUSMEIER, H.J.	RELATIONSHIPS BETWEEN DIVERGENT THINKING ABILITIES & TEACHER RATINGS JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	72-75
610	1.962	KOGAN, Z.	METHODS OF FURTHERING NEW IDEAS A SOURCE BOOK FOR CREATIVE THINKING	NEW YORK
611	1.962	LEVI, A.	LITERATURE, PHILOSOPHY AND THE IMAGINATION INDIANA U.	BLOOMINGTON
612	1.962	LINCOLN, J.W.	DEVELOPING A CREATIVENESS IN PEOPLE EN PARNES JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	269-275
613	1.962	MAC KINNON, D.W.	INTELLECT & MOTIVE IN SCIENTIFIC INVENTORS: IMPLICATIONS FOR SUPPLY PRINCETON UNIVERSITY PRESS	PRINCETON
614	1.962	MAC KINNON, D.W.	THE NATURE AND NURTURE OF CREATIVE TALENT, EN AMERICAN PSYCHOLOGIST	17,
615	1.962	MADDI Y OTROS	EFFECTS OF MONOTONY AND NOVELTY ON IMAGINATIVE PRODUCTIONS JOURNAL OF PERSONALITY	30 P. 513-527
616	1.962	MAGER, R.	PREPARATING INSTRUCTIONAL OBJECTIVES PEARSON	PAID ALTO
617	1.962	MAIER AND SOLEM	IMPROVING SOLUTIONS BY TURNING CHOICE SITUATIONS INTO PROBLEMS PERSONNEL PSYCHOLOGY	15 P. 151-157
618	1.962	MAIER N.	CREATIVE MANAGEMENT WILEY	NEW YORK
619	1.962	MALLERY, D.	IMAGINATIVE TEACHING IN ELEMENTARY SCHOOLS NATIONAL ASSN.	BOSTON

620	1.962	MC GRATH, J. E.	A SUMMARY OF SMALL GROUP RESEARCH STUDIES HUMAN SCIENCES RESEARCH	VIRGINIA
621	1.962	MEAD, MARGARET	A CREATIVE LIFE FOR YOUR CHILDREN U.S. GOV'T PRINTING OFFICE	WASHINGTON
622	1.962	MEDNICK, S. A.	THE ASSOCIATIVE BASIS OF THE CREATIVE PROCESS PSYCHOLOGICAL REVIEW	69 P.220-232
623	1.962	MILLER, VERA V.	CREATIVITY & INTELLIGENCE IN THE ARTS EDUCATION	82- 488-495
624	1.962	MORENO, J. L.	PSYCHODRAMA & PROBLEMS OF RELASING CREATIVITY IN CHILDREN & ADOLESCENES YEARBOOK OF EDUCATION	383-398
625	1.962	MORENO, J. L.	THE PLACE OF GROUP PSYCHOTHERAPY, PSYCHODRAMA & PSYCHOANALYSIS ROUP PSYCHOTHERAPY	15,339-341
626	1.962	MUNRO, T.	WHAT CAUSES CREATIVE EPOCHS IN THE ARTS? JOURNAL OF AESTHETICS & ART CRITICISM	21(1),35-48
627	1.962	MYERS, A. E.	TEAM COMPETITION SUCCESS & THE ADJUSTMENT OF GROUP MEMBERS JOURNAL OF ABNORMAL	65,325-332
628	1.962	NEISSER, U.	NEW DIRECTIONS IN PSYCHOLOGY HOLT	NEW YORK
629	1.962	NYDES, J.	CREATIVITY AND PSYCHOTHERAPY PSYCHOANALYTIC REVIEW	49 P.29-33
630	1.962	OSBORN, A. F.	DEVELOPMENTS IN CREATIVE EDUCATION, EN PARNES: A SOURCE BOOK... SCRIBNERS	NEW YORK
631	1.962	OSBORN, ARTHUR.	THE FUTURE IS NOW UNIVERSITY BOOKS	NEW H. PARK
632	1.962	PARNES, S. J.	A SOURCE BOOK FOR CREATIVE THINKING SCRIBNER'S	NEW YORK
633	1.962	PARNES, S. J.	CAN CREATIVITY BE INCREASED -A SOURCE BOOK FOR CREATIVE THINKING	P.185-191
634	1.962	PHATAK, P.	EXPLORATORY STUDY OF CREATIVITY & INTELLIGENCE & SCHOLASTIC ACHIEVEMENTS PSYCHOLOGICAL STUDIES	7,1-9
635	1.962	PIAGET, J.	PLAY, DREAMS AND IMITATION IN CHILDHOOD ROUTLEDGE & PAUL	LONDON
636	1.962	PIPER, H.	THE ACTIVE UNIVERSE OXFORD U.	NEW YORK
637	1.962	POLYA, G.	MATHEMATICAL DISCOVERY FILEY	NEW YORK
638	1.962	REED, E.	DEVELOPING CREATIVE TALENT CANTAGE	NEW YORK
639	1.962	RIMOLDI, H.	TRAINING IN PROBLEM SOLVING POLYA	CHICAGO

640	1.962	RIPPLE AND MAY	CAUTION IN COMPARING CREATIVITY AND IQ. PSYCHOLOGICAL REAPORTS	10 P.229-230
641	1.962	ROGERS,C.R.	HOWARD A THEORY OF CREATIVITY ON PARNES A SOURCE BOOK FOR CREATIVE THINKING	P.63-72
642	1.962	SARTRE, J.	IMAGINATION U. OF MICHIGAN	ANN ARBOR
643	1.962	SHUMSKY	CREATIVE TEACHING IN THE ELEMENTARY SCHOOL APLETON C.C.	NEW YOR
644	1.962	SINNOT, F	CREATIVE IMAGINATION MAN'S UNIQU THE GRAL J.UNIVERS.	TEXAS
645	1.962	SOUTHERN REG.,	THE GIFTED STUDENT AUTHOR	ATLANTA
646	1.962	TAYLOR,C.W.	EFFECTS OF INSTRUCTIONAL MEDIA ON CREATIVITY EDUCATIONAL LEADERSHIP	19,453-458
647	1.962	TAYLOR,C.W.	RESEARCH FINDINGS ON CREATIVE CHARACTERISTICS NATIONAL NAEA STUDIES IN ART EDUCATION	3(1),9-17
648	1.962	TISDALL,W.J	PRODUCTIVE THINKING IN RETARDED CHILDREN EXCEPTIONAL CHILDREN	29,36-41
649	1.962	TORRANCE Y MYERS	TEACHING GIFTED ELEMENTARY PUPILS HOW DO RESEARCH PERCEPTIVE PUBLISHING CO	MINNEAPOLIS
650	1.962	TORRANCE,E.P.	CREATIVE THINKING OF CHILDREN JOURNAL OR TEACHER EDUCATION	13,448-460
651	1.962	TORRANCE,E.P.	CULTURAL DISCONTINUITIES & THE DEVELOPMENT OF ORIGINALITY OF THINKING EXCEPTIONAL CHILDREN	29,2-13
652	1.962	TORRANCE,E.P.	MEASUREMENT & DEVELOPMENT OF THE CREATIVE THINKING ABILITIES EVANS BROTHERS	LONDON
653	1.962	TORRANCE,E.P.	FOUR TEST WAYS OF IDENTIFYING THE CREATIVELY GITED GIFTELCHILD QUARTERLY	6(3),71-75
654	1.962	TORRANCE,E.P.	TESTING & CREATIVE TALENT EDUCATIONAL LEADERSHIP	20,-7-10
655	1.962	TORRANCE,E.P.	WHO IS THE UNDERACHIEVER? NEA JOURNAL,	51,15-17
656	1.962	TRIANDIS, Y OTROS	TEAM CREATIVU AS FUNCTION OF THE CREATIVITY OF THE MEMBERS TECHNICAL REPORT NO 6	ILLINOIS
657	1.962	WOLMAN, MARIANNE	CULTURAL FACTORS & CREATIVITY JOURNAL OF SECONDARY EDUCATION	37,454-460
658	1.962	YAMAMOTO,K	DEVELOPMENT OF ABILITY TO ASK QUESTIONS UNDER SPECIFIC TESTING CONDITIONS JOURNAL OF GENETIC PSYCHOLOGY	101,83-90
659	1.963	AHRENS,DOLORES	A STUDY OF EDUCATIONAL ACHIEVEMENT IN RELATION TO CREATIVE THINKING ABILITIES DISSERTATION ABSTRACTS	23,42-52

660	1.963	ANDERSON, D.N.	AN EXPERIMENTAL EVALUATION OF TWO METHODS OF DEVELOPING CREATIVE P-S. DOCTORAL DISSERTATION MINNESOTA
661	1.963	ANDERSON, HAROLD H.	CREATIVITY AND PROGRAMMED LEARNING: THE OPEN AND CLOSED SYSTEMS OF EDUCATION INTERNATIONALE KONFERENZ BERLIN BERLIN
662	1.963	ANDERSON, R. & ANDERSON	TRANSFER OF ORIGINALLY TRAINING, EN JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY 54, P. 303-304
663	1.963	ASHER, J. J.	TOWARDS A NEO-FIDEL THEORY OF PROBLEM SOLVING JOURNAL OF GENERAL PSYCHOLOGY 68, 3-8
664	1.963	AUSUBEL, DAVID P.	THE PSYCHOLOGY OF MEANINGFUL VERBAL LEARNING RUNE & STRATTON NEW YORK
665	1.963	BARBER, S. M., WILSON	CONFLICT AND CREATIVITY FILE ? NEW YORK
666	1.963	BARRON, X.	CREATIVITY AND PSYCHOLOGICAL HEALTH - AN NOSTRAND NEW JERSEY
667	1.963	BARRON Y TAYLOR, CW.	SCIENTIFIC CREATIVITY: ITS RECOGNITION & DEVELOPMENT JOHN WILEY NEW YORK
668	1.963	BEITTEL, & BURKHART.	STRATEGIES OF SPONTANEOUS DIVERGENT & ACADEMIC ART STUDENTS STUDIES IN ART EDUCATION 5(1), 20-41
669	1.963	BENNETT, GEORGE K	WHAT IS CREATIVITY ?, EN TRANSACTIONS OF THE N.Y. ACADEMY OF SCIENCES 26, 779-780
670	1.963	BERGANTZ, J. A.	THE CREATIVE PROBLEM-SOLVING PROCESS CHEMICAL ENGINEERING PROGRESS 59, 35-36
671	1.963	BONSALL, MARCELLA	STRUCTURE OF INTELLECT COMPONENTS IN THE STANFORD-BINET RESEARCH REPORT NO 4 LOS ANGELES
672	1.963	BRUNER, J. S.	THE CONDITIONS OF CREATIVITY, EN GRUBERH. CONTEMPORARY APPROACHES TO C. THINKING, ATHERTON PRESS, NEW YORK
673	1.963	BRUNER, J. S.	THE CONDITIONS OF CREATIVITY EN H. E. GRUBE ATHERTON PRESS NEW YORK
674	1.963	BUSH, N. J.	CREATIVITY IN ADMINISTRATION & CREATIVITY IN TEACHING JOURNAL OF SECONDARY EDUCATION 38(3), 29-34
675	1.963	BUTLER, R.	CREATIVE DEVELOPMENT HORIZON NEW YORK
676	1.963	CARON Y OTROS	A TEST OF MALTZMAN'S THEORY OF ORIGINALITY TRAINING JOURNAL OF VERBAL LEARNING 1 P. 436-442
677	1.963	CARTLEDGE, C. J.	TRAINING FIRST-GRADE CHILDREN IN CREATIVE THINKING QUANTITATIVE JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY 54, 295-299
678	1.963	CASTLE, D.	CREATIVITY WEST PUBLISHING SYDNEY
679	1.963	CHURCH, J.	LANGUAGE AND THE DISCOVERY OF REALITY - ANDOM NEW YORK

680	1.963	CLINE, V. B.	CREATIVITY TESTS & ACHIEVEMENT IN HIGH SCHOOL SCIENCE JOURNAL OF APPLIED PSYCHOLOGY	47, 134-139
681	1.963	COLER, M.	ESSAYS IN CREATIVITY IN THE SCIENCES NEW YORK UNIVERSITY	NEW YORK
682	1.963	CRUTCHFIELD, R. S.	CONFORMITY & CREATIVE THINKING IN GRUBER UNIVERSITY OF COLORADO PRESS	120-140
683	1.963	DATTA, L. E.	BEST INSTRUCTIONS & IDENTIFICATION OF CREATIVE SCIENTIFIC TALENT PSYCHOLOGICAL REPORTS	13, 495-500
684	1.963	DOPPLET, J. E.	WHAT IS CREATIVITY? DEFINITIONS OF CREATIVITY ACADEMY OF SCIENCES	788-793
685	1.963	DREWS, ELIZABETH M.	THE DEVELOPMENT OF TALENT TEACHERS COLLEGE RECORD	65(3), 210-219
686	1.963	DUNETTE Y OTROS	THE EFFECT OF GROUP PARTICIPATION ON BRAINSTORMING JOURNAL OF APPLIED PSYCHOLOGY	43 P. 30-37
687	1.963	DYE, ELIZABETH	AN INQUIRY INTO CREATIVITY & ITS NURTURING CLIMATE: AN EXPLORATORY STUDY DOCTORAL DISSERTATION	LOUISIANA STATE UNIVERSITY
688	1.963	FARBER, S.	MAN AND CIVILIZATION MCGRAW	NEW YORK
689	1.963	FIEDLER, F. E.	A CONTINGENCY MODEL FOR THE PREDICTION OF LEADERSHIP EFFECTIVENESS TECHNICAL REPORT NO. 1	ILLINOIS
690	1.963	FIEDLER, F. E.	LEADER'S CONTRIBUTION TO TASK PERFORMANCE IN COHESIVE JOURNAL OF ABNORMAL	67, 33-87
691	1.963	FLESCHER	ANXIETY & ACHIEVEMENT OF INTELLECTUALLY GIFTED & CREATIVELY GIFTED CHILDREN JOURNAL OF PSYCHOLOGY	56, 251-268
692	1.963	FLESCHER, I.	ANXIETY & ACHIEVEMENT OF INTELLECTUALLY GIFTED & CREATIVELY GIFTED CHILDREN JOURNAL OF PSYCHOLOGY	56, 251-268
693	1.963	FLESHER, I.	ANXIETY & ACHIEVEMENT OF INTELLECTUALLY GIFTED & CREATIVELY GIFTED CHILDREN JOURNAL OF PSYCHOLOGY	56, 251-268
694	1.963	FREEMAN, F. S.	THEORY & PRACTICE OF PSYCHOLOGICAL TESTING RINEHART & WINSTON	156
695	1.963	GALLUP, H. F.	ORIGINALITY IN FREE & CONTROLLED ASSOCIATION RESPONSES PSYCHOLOGICAL REPORTS	13, 923-929
696	1.963	GARRET, A.	THE FLASH OF GENIUS VAN NOSTRAND	NEW JERSEY
697	1.963	GHISELIN, B.	AUTOMATISM, INTENTION & AUTONOMY IN THE NOVELIST'S PRODUCTION DAEDALUS	92(2), 297-311
698	1.963	GOLANN, S. E.	PSYCHOLOGICAL STUDY OF CREATIVITY PSYCHOLOGICAL BULLETIN	548-565
699	1.963	GUILFORD Y OTROS	AN EXPERIMENTAL STUDY OF VERBAL FLUENCY FACTORS BRITISH JOURNAL OF STATISTICAL PSYCHOLOGY	16, 1-26

700	1.963	GUILFORD Y OTROS	CURRENTE SUMMARY OF STRUCTURE-OF-INTELLECT FACTORS & SUGGESTED TEST REPORT.A.R.P.UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA
701	1.963	GUILFORD Y OTROS	DETERMINATION OF STRUCTURE-OF-INTELLECT ABILITIES INVOLVED REPORT A.R.P UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA
702	1.963	GUILFORD Y OTROS	FIGURAL & SYMBOLIC DIVERGENT-PRODUCTION ABILITIES IN ADOLESCENT & ADUL6 REPORT A.R.P UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA
703	1.963	GUILFORD Y OTROS	SOMO VARIEBLE-SAMPLING PROBLEMS INTHE ROTATION OF AXES IN FACTOR ANALYSIS PSYCHOLOGICAL BULLEIN	60,289-301
704	1.963	GUILFORD Y OTROS	THE DIFFERENTIATION OF DIVERGENT-PRODUCTION ABILITIES REPORT.A.R.P UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA
705	1.963	GUILFORD, J.	POTENTIALITY FOR CREATIVITY AND ITS MEASUREMENT EDUCATIONAL TESTING SERVICES	PRINCETON
706	1.963	GUILFORD, J.P.	INTELLECTUAL RESOURCES & THEIR VALUE AS SEEN BY SCIENTIST EN TAYLOR BILEY	NEW YORK
707	1.963	GUILFORD, J.P.	INTELLECTUAL RESOURCES & THEIR VALUES AS SEEN BY SCIENTISTS WILEY	NEW YORK
708	1.963	GUILFORD, J.P.	PREPARATIONS OF ITEM SCORES FOR THE CORRELATIONS BETWEEN PERSONS EDUCATIONAL & PSYCHOLOGICAL MEASUREMENT	23,13-22
709	1.963	GUILFORD, J.P.	THE NATURE OF INTELLECTUAL ACTIVITY IN THE BEHAVIORAL SCIENCES & EDUCATION	NEW YORK
710	1.963	HELLEN, J.	QUICKIE VALUE WORKSHOP WEEKLY	WASHIGTON
711	1.963	HENLE, M.	THE BIRTH & DEATH OF IDEAS EN GRUBER UNIVERSITY OF COLORADO	31-62
712	1.963	HENRICKSON P.R	NON-VERBAL MANIPULTION & CREATIVENESS IN ART STUDIES IN ART EDUCATION	5,60-70
713	1.963	HOFFMAN, L.R Y OTROS	DOES TRAINING WITH HEP IN SOLVING A NEW PSYCHOLOGICAL REPORTS	13,147-154
714	1.963	HUMPHEY, G.	THE CHEMISTRY OF THINKING THOMAS	ILLINOIS
715	1.963	JACOBSEN, T.L	VALIDITY OF THE CONCEPT CONSTANCY MEASURE OF CREATIVE PROBLEM SOLVING JOURNAL OF GENERAL PSYCHOLOGY	68,9-19
716	1.963	JULIAN, J.E	LEADER & GROUP BEHAVIOR AS CORRELATES OF ADJUSTMENT PH.D. DISERTATION	ILLINOIS
717	1.963	KAPLAN, P.	POSERS CARPER	NEW YORK
718	1.963	KENEDY, W.A	VALUES OF FUTURE SCIENTISTS PERCEPTUAL & MOTOR SKILLS	703-706
719	1.963	KOFFA, K.	PRINCIPLES OF GEASTALT PSYCHOLOGY HARCOUT	NEW YORK

720	1.963	LANDSHEERE, G.	POUR UNE PEDAGOGIE DE LA DIVERGENCE , EN SYNTHESES,	204, P. 124-35
721	1.963	LARSON, C.	YOUR IDEAS IN ACTION PRENTICE	ENGLEWOOD CLIFF
722	1.963	LAURENDEAU, M.	- ASUAL THINKING IN THE CHILD INTERNATIONAL UNIVERSITIES	NEW YORK
723	1.963	LEE MARKSBERRY, M.	FOUNDATION OF CREATIVITY HARPER AND ROW	NEW YORK
724	1.963	LESSINGER, L.	CHARACTERISTICS OF CREATIVE TEACHERS JOURNAL OF SECONDARY EDUCATION	38, 182-186
725	1.963	LOCKE, E. A.	SOME CORRELATES OF CLASSROOM & OUT-OF-CLASS ACHIEVEMENT JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	IN GIFTED SCIENCE 238-248
726	1.963	LONG, C.	ALPHA, THE MYTHS OF CREATION BRAZILLER	NEW YORK
727	1.963	MAC KINNOND, W.	THE CHARACTERISTICS OF CREATIVE ARCHITECTS PAPER PRESENTD AT THE AIA-ACSA	MICHIGAN
728	1.963	MALTZMAN, I.	FLUENCY & ORIGINALITY IN WRITTEN THEMES PERCEPTUAL & MOTOR SKILLS	16, 281-232
729	1.963	MARKSBERRY, M.	FOUNDATION OF CREATIVITY HARPER	NEW YORK
730	1.963	MCCLELLAND, D. C.	ON THE PSYCHODYNAMICS OF CREATIVE PHYSICAL SCIENTISTS. ATHERTON PRESS	EN H.E GRUBER E6 AL. NEW YORK
731	1.963	MEDNICK, M. T.	RESEARCH CREATIVITY IN PSYCHOLOGY GRADUATE STUDENTS JOURNAL OF CONSULTING PSYCHOLOGY	27, 265-266
732	1.963	MJELLER, R.	INVENTIVITY JOHN DAY	NEW YORK
733	1.963	OSBORN, A. F.	APPLIED IMAGINATION SCRIBNER'S	NEW YORK
734	1.963	PARNES, S. J.	EDUCATION & CREATIVITY TEACHERS COLLEGE RECORD	64, 331-339
735	1.963	PARNES, S. J.	THE DEFERMENT-OF-JUDGMENT PRINCIPLE: A CLARIFICATION OF PSYCHOLOGICAL REPORTS	THE LUTERATURE 12, 521-522
736	1.963	PHI DELTA KAPPA	EDUCATION AND THE STRUCTURE OF KNOWLEDGE AUTHOR	BLOOMINGTON
737	1.963	POWERS, D.	THE IDEA MACHINE NOVO	NEW YORK
738	1.963	RAUDSEPP, E.	MANAGING CREATIVE SCIENTISTS AND ENGINEERS MACMILLAN	NEW YORK
739	1.963	READ, H.	THE FORMS OF THINGS UNKNOWN WORLD	NEW YORK

740	1.963	RESEARCH CONF.	SCIENTIFIC CREATIVITY ITS RECOGNITION AND DEVELOPMENT WILEY	NEW YORK
741	1.963	ROE, A.	PERSONAL PROBLEMS & SCIENCE EN TAYLOR & BARRON	NEW YORK
742	1.963	RUGG, H.	SCIENTIFIC CREATIVITY: ITS RECOGNITION & DEVELOPMENT IMAGINATION HARPER	NEW YORK
743	1.963	RUGG, HAROLD	IMAGINATION HARPER AND ROW	LONDON
744	1.963	TAYLOR, C & BARRON	SCIENTIFIC CREATIVITY. ITS RECOGNITION AND DEVELOPMENT JOHN WILEY	NEW YORK
745	1.963	TAYLOR, C.W.	DIFFERENT APPROACHES TO CREATIVITY THE INSTRUCTOR	5, 65-70
746	1.963	THORNDIKE, R.L.	THE MEASUREMENT OF CREATIVITY TEACHERS COLLEGE RECORD	64, 422-424
747	1.963	THORNDIKE, R.L.	THE MEASUREMENT OF CREATIVITY TEACHERS COLLEGE RECORD	44, 422-424
748	1.963	THORNDIKE, R.L.	THE MEASUREMENT OF CREATIVITY, EN TEACHERS COL. REC.	64, P. 422
749	1.963	TORRANCE, E.P.	CONDICITONS FOR CREATIVE LEARNING CHILDHOOD EDUCATION	39, 367-370
750	1.963	TORRANCE, E.P.	EDUCATION & THE CREATIVE POTENTIAL UNIVERSITY OF MINNESOTA PRESS	MINNEAPOLIS
751	1.963	TORRANCE, E.P.	EXPLORATIONS IN CREATIVE THINKING EN TAYLOR SCIENTIFIC CREATIVITY JOHN WILEY	NEW YORK
752	1.963	TORRANCE, E.P.	THE CREATIVE PERSONALITY & THE IDEAL PUPIL TEACHERS COLLEGE RECORD	65, 220-226
753	1.963	TORRANCE, E.P. & ARSAV	EXPERIMENTAL STUDIES OF HOMOGENEOUS & HETEROGENEOUS GROUPS EN CHARTERS ALLYN & BACON	BOSTON
754	1.963	UPTON AND SAMSON	CREATIVE ANALYSIS MUTTON	NYC
755	1.963	YAMAMOTO, K.	RELATIONSHIP BETWEEN CREATIVE THINKING OF TEACHERS & ADJUSTMENT OF PUPILS JOURNAL OF EXPERIMENTAL EDUCATION	32, 3-25
756	1.963	YAMAMOTO, K.	CREATIVE WRITING & SCHOOL ENVIRONMENT SCHOOL & SOCIETY	91, 307-308
757	1.964	ADCOCK, M.	CREATIVE ACTIVITIES WARNER	ILLINOIS
758	1.964	ALGER, J.	CREATIVE SYNTHESIS IN DESIGN RENTICE	NEW JERSEY
759	1.964	ALLIS, J.	WORKBOOK FOR CREATIVE VALUE ENGINEERING SEMINAR WILLIAMSVILLE	NEW YOK



760	1.964	ASTIN, ALEXANDER W.	TYPES OF VARIABLES FOR CREATIVITY RESEARCH-TAYLOR. WIDENING HORIZONS IN CREATIVITY	
761	1.964	BACHELARD, G.	THE POETICS OF SPACE ORION	NEW YORK
762	1.964	BAKER, S.	YOUR KEY TO CREATIVE THINKING BANTAM	NEW YORK
763	1.964	BARRON, FRANK	THE NEEDS FOR ORDER & FOR DISORDER AS MOTIVES IN CREATIVE ACTIVITY, EN BARRON, F.: SCIENTIFIC CREATIVITY	NEW YORK
764	1.964	BARRON, FRANK	THE RELATIONSHIP OF EGO DIFFUSION TO CREATIVE PERCEPTION, EN TAYLOR, C. WIDENING HORIZONS IN CREATIVITY,	NEW YORK
765	1.964	BEITTEL, K.	EFFECT OF SELF-REFLECTIVE TRAINING IN ART THE CAPACITY FOR CREATIVE ACTION UNIVERSITY PARK	PENNSYLVANIA
766	1.964	BEITTEL, K. R.	CURRICULUM EXPERIMENTATION IN ART EDUCATION AS SEEN THROUGH RESEARCH MODERNS VIEWPOINT IN THE CURRICULUM	NEW YORK
767	1.964	BERMAN, LOUISE M.	CREATIVITY IN EDUCATION UNIVERSITY OF WISCONSIN SCHOOL OF EDUCATION	MADISON
768	1.964	BLAKE R.	THE MANAGERIAL GRID: KEY ORIENTATIONS FOR ACHIEVING GULF	HOUSTON
769	1.964	BLOOM, B. S.	REPORT ON CREATIVITY RESEARCH BY THE EXAMINER'S OFFICE OF THE I. OF CHICAGO, IYDA JOHN WILEY & SONS	NEW YORK
770	1.964	BROGDEN, H. Y OTROS	CRITERIA OF CREATIVITY, EN TAYLOR: CREATIVITY PROGRESS & POTENTIAL MAC GRAW HILL	NEW YORK
771	1.964	BRONOSWKI, J.	IMAGINATION AND THE UNIVERSITY UNIVERSITY OF TORONTO	TORONTO
772	1.964	BROWN, S. W.	SIMPLIFIED COMPUTATION FORMULAS & RELATED STATISTICS EDUCATIONAL & PSYCHOLOGICAL MEASUREMENT	24, 219-221
773	1.964	BROWN, G.	AN EXPERIMENT IN THE TEACHING OF CREATIVITY SCHOOL REVIEW	72(4), 437-450
774	1.964	BROWN, G. J.	AN EXPERIMENT IN THE TEACHING OF CREATIVITY, EN SCHOOL REVIEW	72, 437-450
775	1.964	BRUST, NORMAN	READINESS FOR CREATIVE EXPLORATIONS IN A PUBLIC SCHOOL SETTING, EN TAYLOR, C. W. JOHN WILEY & SONS	NEW YORK
776	1.964	CARROL, J.	LANGUAGE AND THOUGHT PRENTICE	ENGLEWOOD
777	1.964	CHAMBERS, J. A.	RELATING PERSONALITY & BIOGRAPHICAL FACTORS TO SCIENTIFIC CREATIVITY PSYCHOLOGICAL MONOGRAPHS	49, 54, 65
778	1.964	CLAREMONT AND U.C.	CREATIVITY IN GRADUATE EDUCATION AUTHOR	CLAREMONT
779	1.964	COHEN, J.	BEHAVIOR IN UNCERTAINTY AND ITS SOCIAL APPLICATIONS BASIS BOOKS	NEW YORK

730	1.964	COLLINS, B.	A SOCIAL PSYCHOLOGY OF GROUP PROCESSES FOR DECISION-MAKING WILEY	NEW YORK
731	1.964	CONFERENCE	CREATIVITY DOUGLAS SCHWARTZ	LEXINGTON
732	1.964	CRAWFORD, F.	THE TECHNIQUES OF CREATIVE THINKING FRASER	WELLS
783	1.964	CRAWFORD, R.	DIRECT CREATIVITY WITH ATTRIBUTE LISTING VERMONT FRASER	WELLS
784	1.964	DENTLER, R. A.	ORIGINALITY: SOME SOCIAL & PERSONAL DETERMINANTS BEHAVIORAL SCIENCE	9, 1-7
785	1.964	DENTLER, & MACKLER	ORIGINALITY: SOME SOCIAL & PERSONAL DETERMINANTS BEHAVIORAL SCIENCE	9(1), 1-7
786	1.964	DREYDAHL, J. E.	SOME DEVELOPMENTAL & ENVIRONMENTAL FACTORS IN CREATIVITY EN TAYLOR WIDENING WILEY	NEW YORK
787	1.964	DREYDAHL, J. E.	SOME DEVELOPMENTAL & ENVIRONMENTAL FACTORS IN CREATIVITY EN TAYLOR WIDENING WILEY	NEW YORK
788	1.964	DREWS, E. M.	CREATIVE & ACADEMIC PERFORMANCE IN GIFTED ADOLESCENTS HIGH SCHOOL JOURNAL	48, 94-101
789	1.964	EASTWOOD, G. R.	INTELLIGENCE, ACHIEVEMENT & ORIGINAL THINKING AUSTRALIAN JOURNAL OF EDUCATION	8, 31-45
790	1.964	EDWARDS, A. J.	NOTE ON NORMATIVE DATA OF TESTS MEASURING FLEXIBILITY IN COGNITIVE PROCESSES PSYCHOLOGICAL REPORTS	741-742
791	1.964	FALCON, W.	VALUE ANALYSIS, VALUE ENGINEERING AMERICAN MANAGEMENT ASSOCIATION	NEW YORK
792	1.964	FIEDLER, F. E.	LEADER ATTITUDES & GROUP CREATIVITY UNDER RELAXED TECHNICAL REPORT NO 1	ILLINOIS
793	1.964	FINE, B.	STRETCHING THEIR MINDS DUTTON	NEW YORK
794	1.964	FISNER, F.	THINK WITH ME ABOUT CREATIVITY J. A. OWEN	NEW YORK
795	1.964	FRIED, E.	ARTISTIC PRODUCTIVITY AND MENTAL THOMAS	ILLINOIS
796	1.964	FRYE, N.	THE EDUCATED IMAGINATION INDIANA UNIVERSITY	BLOOMINGTON
797	1.964	GALLAGHER, J. J.	MEANINGFUL LEARNING & RETENTION: INTRAPERSONAL COGNITIVE VARIABLES REVIEW OF EDUCATIONAL RESEARCH	499-512
798	1.964	GARDNER, J.	SELF-RENEWAL HARPER	NEW YORK
799	1.964	GARWOOD, DOROTHY S.	PERSONALITY FACTORS RELATED TO CREATIVITY IN YOUNG SCIENTISTS JOURNAL OF ABNORMAL & SOCIAL PSYCHOLOGY	68(4), 413-419

300	1.964	GATES, J.	MOBILE REFLECTED LIGHT IMAGES	
301	1.964	GEORGE, F.	UNIVERSITY OF MINNESOTA SEMANTICS	MINNEAPOLIS
302	1.964	GERLACH, V.S.	ENGLISH UNIVERSITIES EFFECTS OF VARIATIONS IN TEST DIRECTIONS ON ORIGINALITY	LONDON
303	1.964	GILFILLAN, S.	JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY INVENTION AND THE PATENT SYSTEM	55, 79-83
304	1.964	GINZBERG, E.	PRINT OFFICE TALENT AND PERFORMANCE	WASHINGTON
305	1.964	GOLDMAN, R.J.	COLUMBIA THE MINNESOTA TESTS OF CREATIVE THINKING	NEW YORK
306	1.964	GOLDMAN, R.J.	EDUCATIONAL RESEARCH THE WORK OF E. PAUL TORRANCE OF MINNESOTA	7, 3-14
307	1.964	GOLDMAN, R.J.	EDUCATIONAL REVIEW THE MINNESOTA TESTS OF CREATIVE THINKING	17, 59-71
308	1.964	GOLOVIN, N.E.	EDUCATIONAL RESEARCH THE CREATIVE PERSON IN SCIENCE EN TAYLOR	7, 3-13
309	1.964	GORDON & HELMER	SCIENTIFIC CREATIVITY REPORT A LONG-RANGE FORECASTING STUD	7-23
310	1.964	GOWAN, J.	THE RANDCORP THE EDUCATION AND GUIDANCE OF THE ABLEST	SEPTIEMBRE
311	1.964	GUILFORD, J.P.	THOMAS BASIC PROBLEMS IN TEACHING FOR CREATIVITY	ILLINOIS
312	1.964	GUILFORD Y HOLLEY	CONFERENCE ON CREATIVITY & TEACHING MEDIA A NOTE ON THE G INDEX OF AGREEMENT	CALIFORNIA
313	1.964	GUILFORD Y OTROS	EDUCATIONAL & PSYCHOLOGICAL MEASUREMENT A FACTOR ANALYSIS OF THE SYMBOLIC-EVALUATION ABILITIES	24, 749-753
314	1.964	GUILFORD Y OTROS	REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA A FACTOR-ANALYSIS OF THE SEMANTIC-EVALUATION ABILITIES	CALIFORNIA
315	1.964	GUILFORD, J.P.	REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA CREATIVE THINKING & PROBLEM SOLVING	CALIFORNIA
316	1.964	HARDING, D.	CALIFORNIA TEACHERS ASSOCIATION JOURNAL EXPERIENCE INTO WORDS	60, 3-10
317	1.964	HARMON, L.R.	HORIZON PROGRESS & POTENTIALITY: CAREER DETERMINERS OF HIGH LEVEL PERSONNEL	NEW YORK
318	1.964	HARMON, L.R.	SCIENTIFIC CREATIVITY THE DEVELOPMENT OF A CRITERION OF SCIENTIFIC COMPETENCE	187-202
319	1.964	HARPER, R.	SCIENTIFIC CREATIVITY THE COGNITIVE PROCESSES: READINGS	44-52
			PRENTICE	ENGLEWOOD

320	1.964	HITT W.D	TOWARD A TWO-FACTOR THEORY OF CREATIVITY PSYCHOLOGICAL RECORD	127-132
321	1.964	HUSSERL, E.	THE PHENOMENOLOGY OF INTERNAL TIME-CONSCIOUSNESS INDIANA UNIVERSITY	BLOOMINGTON
322	1.964	HYMAN, R.	CREATIVITY & THE PREPARED MIND THE ROLE OF INFORMATION & INDUCED ATTITUDES UNIVERSITY OF UTAH	69-79
323	1.964	INHEDER, B.	THE EARLY GROWTH OF LOGIC IN THE CHILD. -ARPER	NEW YORK
324	1.964	ISCOE, I.	DIVERGENT THINKING AGE, & INTELLIGENCE IN WHITE & NEGRO CHILDREN CHILD DEVELOPMENT	35, 785-798
325	1.964	JABLONSKI J.R	DEVELOPING CREATIVE RESEARCH PERFORMANCE IN PUBLIC SCHOOL CHILDREN UNIVERSITY OF UTAH	203-219
326	1.964	JEX, F.B	NEGATIVE VALIDITIES FOR TWO DIFFERENT INGENUITY TESTS SCIENTIFIC CREATIVITY	299-301
327	1.964	JOHNSON AND ZERBOLIO	RELATIONS BETWEEN PRODUCTION AND JUDGMENT OF PLOT TITLES AMERICAN JOURNAL OF PSYCHOLOGY	77 P.99-105
328	1.964	KARANG, G	CREATIVE ABILITY IN GRAPHIC ART. SOME UNDERLYING FACTORS THE SCANDINAVIAN JOURNAL OF PSYCHOLOGY	59-64
329	1.964	KENNEDY, J.	CREATIVE AMERICA RIDGE-TRIDENT	NEW YORK
330	1.964	KERR, W.A	CREATIVE TEMPERAMENT A RELATED TO ASPECTS OF STRATEGY & INTELLIGENCE JOURNAL OF SOCIAL PSYCHOLOGY	211-216
331	1.964	KLAUSMEIER, H.K	RELATIONSHIP OF SEX GRADE LEVEL, & LOCALITY TO PERFORMANCE JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	114-119
332	1.964	KOESTLER, A.	THE ACT OF CREATION SCIENTIFIC AMERICAN	211, 145-148
333	1.964	LAMBERT, N.M	THE PREDICTION OF SCHOOL ACHIEVEMENT CALIFORNIA STATE DEPARTMENT OF EDUCATION	SACRAMENTO
334	1.964	LAMBERT, C.	WHAT A CHILD CAN DO RUETT	BOULDER, COLO
335	1.964	LISTON, J.	CREATIVE PRODUCT INVOLVEMENT BALT	WEST LAFAYETTE
336	1.964	MAC DONALD, J.B	SHOULD WE GROUP BY CREATIVE ABILITIES? ELEMENTARY SCHOOL JOURNAL	65, 137-142
337	1.964	MACKLER, B	LIFE STYLES & CREATIVITY JOURNAL OF PSYCHOLOGY	58, 205-214
338	1.964	MACKLER, B.	LIFE STYLES & CREATIVITY A REVIEW JOURNAL OF PSYCHOLOGY	205-214
339	1.964	MALTZMAN AND GALLUP	COMMENTS ON ORIGINALITY IN FREE AND CONTROLLED ASSOCIATIVE RESPONSES PSYCHOLOGICAL REPORTS	14 P.573-574

340	1.964	MALTZMAN Y OTROS	ESPERIMENTAL STUDIES DASSOCIATIVE VARIABLES IN ORIGINALITY PSYCHOLOGICAL MONOGRAPH GENERAL AND APPLIED	78 P.21
341	1.964	MALTZMAN, I.	EXPERIMENTAL STUDIES ASSOCIATIVE VARIABLES IN ORIGINALITY AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSN	WASHINGTON
342	1.964	MEDNICK Y OTROS	INCUBATION OF CREATIVE PERFORMANCE AND SPECIFIC ASSOCIATIVE PRIMING JOURNAL OF ABNORMAL AND SOCIAL PSYCHOLOGY	68 P.84-38
343	1.964	MEDNICK, M.	INCUBATION OF CREATIVE PERFORMANCE AND SPECIFIC ASSOCIATIVE PRIMING JOURNAL OF ABNORMAL PSYCHOLOGY	69 34-88
344	1.964	MEDNICK, S.	LEARNING PRENTICE	ENGLEWOOD CLIF ING
345	1.964	MELDENSON	DIFFERENTIAL USE OF INCIDENTAL STIMULI IN PROBLEM-SOLV JOURNAL AL ABNORMAL AND SOCIAL PSYCHOLOGY	68 P.431-436
346	1.964	MERRIFIELD, P.R.	APTITUDES & PERSONALITY MEASURES RELATED TO CREATIVITY REPORT A.R. UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA
347	1.964	MERRIFIELD, P.R.	FACILIATING VERSUS DIFFERENTIATING COMPONENTS OF CREATIVITY JOURNAL OF EDUCATIONAL MEASUREMENT	1,103-107
348	1.964	MERRITT, H.	GUIDING FREE EXPRESSION IN CHILDREN'S ART HOLT	NEW YORK
349	1.964	MEUWESE, N	THE EFFECT OF THE LEADER'S ABILITY DOCTORAL DISSERTATION	AMSTERDAM
350	1.964	MILES, M.	INNOVATION IN EDUCATION TEACHERS COLLEGE	NEW YORK
351	1.964	MORRIS, C.G	THE EFFECTS OF LEADER ATTITUDES ON THE BEHAVIOR UNIVERSITY OF ILLINOIS	ILLINOIS
352	1.964	ORTH, C.	ADMINISTERING RESEARCH AND DEVELOPMENT IRWIN	HOMERWOOD
353	1.964	OSBORN, A.	HOW TO BECOME MORE CREATIVE SCRIBNER	NEW YORK
354	1.964	OSBORN, A.	THE CREATIVE EDUCATION MOVEMENT CREATV. EDCT. FOUNDATION	BUFFALO
355	1.964	RAND CORP.	INFORMATION PROCESSING PRENTICE	ENGLEWOOD CLIF
356	1.964	RIMOLDI, H.	RAINING IN PROBLEM SOLVING IN HIGH SCHOOL AND COLLEGE STUDENTS LOYOLA	CHICAGO
357	1.964	ROSSMAN, J.	INDUSTRIAL CRATIVITY UNIVERSITY BOOKS	NEW HAYDE P.
358	1.964	ROTHMAN, M.	4EN AND DISCOVERY NORTON	NEW YORK
359	1.964	ROUGHTON, E.L	REATIVITY & READING EDUCATION REPORT, UNIVERSITY OG SOUTH CAROLINA	7,1-4

860	1.964	RUSCH, R. R.	DEVELOPMENT OF A TEST OF CREATIVITY IN THE DRAMATICS ARTS: A PILOT STUDY	
861	1.964	SHELLY, M.	JOURNAL OF EDUCATIONAL RESEARCH	57, 250-254
862	1.964	SIMBERG, A.	HUMAN JUDGMENTS AND OPTIMALITY	
863	1.964	SKLARE, A.	WILEY	NEW YORK
864	1.964	SPENDER, S.	CREATIVITY AT WORK	
865	1.964	ST. ONGE, K.	INDUSTRIAL EDUCATION INSTITUTE	BOSTON
866	1.964	SYLE, H.	CREATIVE REPORT WRITING	
867	1.964	TAYLOR, C. W.	MCGRAW	NEW YORK
868	1.964	TORRANCE, P. N.	THE CREATIVE ELEMENT, A STUDY OF VISION DESPAIR AND ORTHODOXY AMONG MODERN,	
869	1.964	TORRANCE, E. & GRUPTA	BRISTH BOOK CENTRE INC.	NEW YORK
870	1.964	TORRANCE, E. P.	CREATIVE SPEECH	
871	1.964	TORRANCE, E. P.	WADSWORTH	BELMONT
872	1.964	TORRANCE, E. P.	FROM DREAM TO DISCOVERY	
873	1.964	TREMBLY, D.	MCGRAW	NEW YORK
874	1.964	WALLEN, N. E.	CREATIVITY PROGRESS AND POTENCIAL	
875	1.964	YAMAMOTO, K.	MC GRAW -HILL	NYC
876	1.964	YAMAMOTO, K.	DOES NURSING EDUCATION REDUCE CREATIVITY ?	
877	1.964	YAMAMOTO, K.	NURSING OUTLOOK	12, 27-30
878	1.964	YAMAMOTO, K.	PROGRAMMED EXPERIENCES IN CREATIVE THINKING	
879	1.964	YAMAMOTO, K.	UNIVERSITY OF MINNESOTA	MINNESOTA
880	1.964	YAMAMOTO, K.	AUDIO-TAPE EXPERIMENT IN CREATIVE THINKING	
881	1.964	YAMAMOTO, K.	AUDIOVISUAL INSTRUCTION	9, 635-686
882	1.964	YAMAMOTO, K.	EDUCATION & CREATIVITY EN TAYLOR CREATIVITY	
883	1.964	YAMAMOTO, K.	MCGRAW-HILL	NEW YORK
884	1.964	YAMAMOTO, K.	THE MINNESOTA STUDIES OF CREATIVE THINKING EN TAYLOR WIDENING HORIZONS	
885	1.964	YAMAMOTO, K.	JOHN WILEY	NEW YORK
886	1.964	YAMAMOTO, K.	AGE AND SEX DIFFERENCES IN CREATIVE THINKING POTENCIAL	
887	1.964	YAMAMOTO, K.	AMERICAN PSYCHOLOGIST	19, 2, 516
888	1.964	YAMAMOTO, K.	CREATIVITY-FANTASY AND FACT	
889	1.964	YAMAMOTO, K.	ELEMENTARY SCHOOL JOURNAL	64 P. 438-443
890	1.964	YAMAMOTO, K.	THRESHOLD OF INTELLIGENCE IN ACADEMIC ACHIEVEMENT OF HIGHLY CREATIVE STUDENTS	
891	1.964	YAMAMOTO, K.	JOURNAL OF EXPERIMENTAL EDUCATION	32, 401-405
892	1.964	YAMAMOTO, K.	A FURTHER ANALYSIS OF THE ROLE OF CREATIVE THINKING IN HIGH SCHOOL ACHIEVEMENT	
893	1.964	YAMAMOTO, K.	JOURNAL OF PSYCHOLOGY	58, 277-283
894	1.964	YAMAMOTO, K.	CREATIVITY & SOCIOMETRIC CHOICE AMONG ADOLESCENTS	
895	1.964	YAMAMOTO, K.	JOURNAL OF SOCIAL PSYCHOLOGY	64, 249-261
896	1.964	YAMAMOTO, K.	EVALUATION OF SOME CREATIVITY MEASURES IN A HIGH SCHOOL	
897	1.964	YAMAMOTO, K.	JOURNAL OF PSYCHOLOGY	58, 235-293
898	1.964	YAMAMOTO, K.	ROLE OF CREATIVE THINKING ABILITIES & INTELLIGENCE IN HIGH SCHOOL ACHIEVEMENT	
899	1.964	YAMAMOTO, K.	PSYCHOLOGICAL REPORTS	14, 783-789

830	1.964	YAMAMOTO, K.	THRESHOLD OF INTELLIGENCE IN ACADEMIC ACHIEVEMENT OF HIGHLY CREATIVE STUDENTS	
			JOURNAL OF EXPERIMENTAL EDUCATION	32, 401-405
831	1.965	AMRAM & GIESE D.L.	IDENTIFYING & TEACHING CREATIVITY	
			G.C.S.UNIVERSITY OF MINNESOTA	NO 1
882	1.965	AMRAM & GIESE D.L.	IDENTIFYING & TEACHING CREATIVITY	
			G.C.S.UNIVERSITY OF MINNESOTA	NO 3
833	1.965	AMRAM & GIESE D.L.	IDENTIFYING & TEACHING CREATIVITY	
			G.C.S.UNIVERSITY OF MINNESOTA	NO 2
834	1.965	ANDERSON, H.	CREATIVITY IN CHILDHOOD & ADOLESCENCE	
			SCIENCE & BEHAVIOR BOOKS	CALIFORNIA
835	1.965	ANDREWS, F.M.	FACTORS AFFECTING THE MANIFESTATION OF CREATIVE ABILITY BY SCIENTISTS	
			JOURNAL OF PERSONALITY	33 P.140-152
886	1.965	ASHNER, M.	PRODUCTIVE THINKING IN EDUCATION	
			EA	WASHINGTON
837	1.965	BARRON, FRANK	THE PSYCHOLOGY OF CREATIVITY, EN: BARRON, NEW DIRECTIONS IN PSYCHOLOGY II	
			RINEHART & WINSTON	NEW YORK
838	1.965	BEALS, A.	CULTURE IN PROCESS	
			HOLT	NEW YORK
839	1.965	BERLYNE, D.N.	STRUCTURE AND DIRECTION IN THINKING.	
			JOHN WILEY & SONS	NEW YORK
890	1.965	BLANK, S Y CONVINGTON	INDUCING CHILDREN TO ASK QUESTIONS IN SOLVING PROBLEMS	
			JOURNAL OF EDUCATIONAL RESEARCH	59, 21-27
891	1.965	BLOCK, J.	THE CHALLENGE OF RESPONSE TEST	
			APPLETON	NEW YORK
892	1.965	BROWN, G.J.	A SECOND STUDY IN THE TEACHING OF CREATIVITY, EN	
			HARVARD EDUCATIONAL REVIEW	35, 39-54
893	1.965	BRUNER, J. & GOODNOW	A STUDY OF THINKING	
			JOHN WILEY	NEW YORK
894	1.965	CICIRELLI, V.G	FORM OF THE RELATIONSHIP BETWEEN CREATIVITY & IQ	
			JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	56, 303-308
895	1.965	CONAT, H.	SEMINAR ON ELEMENTARY AND SECONDARY EDUCATION IN THE VISUAL ARTS	
			NEW YORK UNIVERSITY	NEW YORK
896	1.965	CONVINGTON, Y OTROS	FACILITATION OF CREATIVE PROBLEM SOLVING	
			PROGRAMMED INSTRUCTION	4, 3-5
897	1.965	CUNNINGHAM, W.	CREATIVE READING	
			NELSON	LONDON
898	1.965	DATA, L.E	VALUE CONFLICT, CREATIVITY, & THE STUDY OF VALUES	
			PSYCHOLOGICAL REPORT	57-58
899	1.965	DELLA-PIANA Y OTROS	SEQUENCE CHARACTERISTICS OF TEXS	
			UNIVERSITY OF UTAH	SALT LAKE CITY

900	1.965	DICKOFF, J.	SYMBOLIC LOGIC AND LANGUAGE MCGRAW	NEW YORK
901	1.965	DYER, F.	BUREAUCRAY VERSUS CREATIVITY UNIVERSITY OF MIAMI	CORAL GABLES
902	1.965	EDWARDS, A.P.	INTELLIGENCE, CREATIVITY, & ACHIEVEMENT IN A NON SELECTIVE PUBLIC JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	56, 95-99
903	1.965	EHRENZWEIG, A.	THE PSYCHO-ANALYSIS OF ARTISTIC VISIAN AND HEARING BRAZILLER	NEW YORK
904	1.965	ELAM, S.	EDUCATION AND THE STEUCTURE OF KNOWLEDGE RAND MCNALLY	CHICAGO
905	1.965	ELLIS, H.	THE TRANSFER OF LEARNING MCMILLAN	NEW YORK
906	1.965	ENNIS, R.	CRITICAL THINKING READINESS IN GRADES FORNELL UNIVERSITY	NEW YORK
907	1.965	ERI, L.	THE ART OF CREATIVE WRITING EITADEL	NEW YORK
908	1.965	FAHS, S.L.	WORSHIPPING TOGETHER WITH QUESTIONING MINDS BEACON PRESS	BOSTON
909	1.965	FELDHUSE Y OTROS	INXIETY DIVERGENT THINKING & ACHIEVEMENT JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	56, 40-45
910	1.965	FLEW, A.	LOGIC AND LANGUAGE DOUBLEDAY	NUEVA YORK
911	1.965	FODEN, F.E.	CREATIVE COMPREHENSION UNIVERSITY OF LONDON	LONDON
912	1.965	FREEDMAN, J.L.	INCREASING CREATIVITY BY FREE-ASSOCIATION TRAINING JOURNAL OF EXPERIMENTAL PSYCHOLOGY	89-91
913	1.965	FRIERSON E.C.	UPPER & LOWER STATUS GIFTED CHILORE : A STUDY OF DIFFERENCES EXCEPTIONAL CHILDREN	32, 83-90
914	1.965	FULCHER, G.	COMMON SENSE DECISION-MAKING NORTHWESTERN UNIVERSITY	ILLINOIS
915	1.965	GAGNE, R.	THE CONDITIONS OF LEARNING HOLT	NEW YORK
916	1.965	GOLD, M.	EDUCATION OF THE INTELLECTUALLY GIFTED MERRILL	COLUMBUS
917	1.965	GOSS, A.	PAIRED ASSOCIATES LEARNING ACADEMIC	NEW YORK
918	1.965	GOWAN, J.C.	AN INTERCULTURAL STUDY OF NON-VERBAL IDEATIONAL FLUENCY GIFTED CHILD QUARTERLY	9, 13-15
919	1.965	GUILFORD	CREATIVE ABILITIES IN THE ARTS PSYCHOLOGICAL	64 P. 110-118

920	1.965	GUILFORD Y OTROS	FIGURAL, SYMBOLIC & SEMANTIC FACTORS OF CREATIVE POTENTIAL REPORT A.R.P UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA
921	1.965	GUILFORD Y OTROS	PREDICTING ACHIEVEMENT FROM MEASURES OF INTELLECTUAL APTITUDE FACTORS EDUCATIONAL & PSYCHOLOGICAL MEASUREMENT	25,659-632
922	1.965	GUILFORD Y OTROS	THE MEASUREMENT OF SOCIAL INTELLIGENCE REPORT A.R.P UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA
923	1.965	GUILFORD, J.P.	INTELLIGENCE/1965 MODEL AMERICAN PSYCHOLOGIST	CALIFORNIA
924	1.965	GUILFORD, J.P.	THE MINIMAL PHI COEFFICIENT & THE MAXIMAL PHI EDUCATIONAL & PSYCHOLOGICAL MEASUREMENT	25,3-8
925	1.965	HANEY, W.	COMMUNICATION: PATTERN AND INCIDENTS IRWIN	HOMEWOOD
926	1.965	HARVEN, G.A.	CREATIVE THOUGHT, PRODUCTIVITY & SELF-CONCEPT PSYCHOLOGICAL REPORTS	16,750-752
927	1.965	HATTERER, L.	THE ARTIST IN SOCIETY GROVE	NEW YORK
928	1.965	HAVEN, G.A.	CREATIVE THOUGHT PRODUCTIVITY, & THE SELF-CONCEPT PSYCHOLOGICAL REPORT	750-752
929	1.965	HAYDEN, D.	CLASSICS IN SEMANTICS ALWORTH	NEW YORK
930	1.965	HEALY, J.	CREATIVE COLLECTION BARGAINING PRENTICE	NEW JERSEY
931	1.965	HEDERSON, J.	CREATIVE COLLECTIVE BARGAINING. PRENTICE	ENGLEWOOD CLIF.
932	1.965	HENRY, R.	RESEARCH CONFERENCE ON THE USE OF AUTOBIOGRAPHICAL DATA AS PSYCHOLOGICAL PROPHICS RICHARDSON FOUNDATION	GREENSBORO
933	1.965	HERTZLER, J.	A SOCIOLOGY OF LANGUAGE RANDOM	NEW YORK
934	1.965	HITT, W.D.	THE RELATION BETWEEN PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTIC & CREATIVE BEHAVIOR PSYCHOLOGICAL RCORT	133-140
935	1.965	HOEPPNER, R.	FIGURAL, SIMBOLIC AND SEMANTIC FACTORS UNIVERSITY OF SOUTHERN	LOS ANGELES
936	1.965	HOTOPF, N.	LANGUAGE, THOUGHT AND COMPREHENSION. INDIANA U.	BLOOMINGTON
937	1.965	HU, S.	THRESHOLD LOGIC UNIVERSITY OF CALIFORNIA	BERKELEY
938	1.965	JACKON, P.W.	THE PERSON THE PRODUCT, & THE RESPONSE CONCEPTUAL PROBLEMS JOURNAL OF PERSONALITY	309-329
939	1.965	JOHNSON, F.	A SELF-IMPROVEMENT GUIDE TO SPELLING HOLT	NEW YORK

940	1.965	JOHNSON, L.	INSIDE YOUR MIND -ARKER	WEST NYACK
941	1.965	JUNIOR HIGH.	TEACHING EARLY ADOLESCENTS TO THINK INTERSTATE PRINTERS & PUBLISHERS	DANVILLE
942	1.965	KEBBON L.	THE STRUCTURE OF ABILITIES AT LOWER LEVELS OF INTELLIGENCE SKANDINAVISKA TEST FORLAGET	STOCKHOLM
943	1.965	KEPNER, C.	THE RATIONAL MANAGER MCGRAW	NEW YORK
944	1.965	KESSLER, K.	THE SUCCESSFUL INVENTOR'S GUIDE PRENTICE	ENGLEWOOD CLIF.
945	1.965	KNELLER, B.F.	THE ART AND SCIENCE OF CREATIVITY HOLT	NEW YORK
946	1.965	KNELLER, B.F.	THE ART AND SCIENCE OF CREATIVITY HOLT	NEW YORK
947	1.965	KOLSTOE, D.	A HIGH SCHOOL WORK-STUDY PROGRAM FOR MENTALLY SUBNORMAL STUDENTS SOUTHERN ILLINOIS U.	CARBONDALE
948	1.965	KUBIE, L.	NEUROTIC DISTORTION OF THE CREATIVE PROCESS NOONDAY PRESS	NEW YORK
949	1.965	LANGER, S.	FEELING AND FORM, A THEORY OF ART SCRIBNERS	NEW YORK
950	1.965	LEMBRIGHT M.L	SUBCULTURES & CREATIVE THINKING: AN EXPLORATORY COMPARISON BETWEEN AMISH MERRILL-PALMER QUARTERLY	11,49-64
951	1.965	LEVENSTEIN, A.	USE YOUR HEAD MACMILLAN	NEW YORK
952	1.965	LIEBERMAN, J.N	PLAYFULNESS & DIVERGENT THINKING JOURNAL OF GENETIC PSYCHOLOGY	107,219-224
953	1.965	LITWACK, L.	CRITICAL ISSUES IN STUDENT PERSONNEL WORK -AND MCNALLY	CHICAGO
954	1.965	LONG B.H	ORIGINALITY READING, & ARITHMETIC PERCEPTUAL & MOTOR SKILLS	21,553-554
955	1.965	LONG, B.H	OPINION FORMATION & CREATIVITY IN ELEMENTARY SCHOOL CHILDREN PSYCHOLOGICAL REPORTS	17,219-223
956	1.965	LONG, N.	CONFLICT IN THE CLASSROOM, THE EDUCATION OF EMOTIONALLY DISTURBED CHILDREN. WADSWORTH	BELMONT
957	1.965	LUDINGTON, C.	CREATIVITY AND CONFORMITY, PROBLEM FOR ORGANIZATIONS FOUNDATION FOR RESEARCH	MICH
958	1.965	MACKLER, B	CHARACTERISTICS OF RESPONSES TO TESTS OF CREATIVITY: A SECOND LOOK PERCEPTUAL & MOTOR SKILLS	21,595-599
959	1.965	MACKLER, B.	CREATIVITY: THEORETICAL & METHODOLOGICAL CONSIDERATIONS PSYCHOLOGICAL RECORD	15,217-238

960	1.965	MANN, J.	HANGING HUMAN BEHAVIOR SCRIBNER	NEW YORK
961	1.965	MARTIN LYNDA,	PSYCHOLOGICAL INVESTIGATIONS IN CREATIVITY RICHARDSON FOUNDATION	GREENSBORO
962	1.965	MCPHERSON, J	THE CREATIVE ENGINEER HAWKINS	MICH
963	1.965	MCPHERSON, J.	HANGE HAWKINS	MICH
964	1.965	MEADE, J.	BIOLOGICAL ASPECTS OF A SOCIAL PROBLEM PLENUM	NEW YORK
965	1.965	MILNER, P.	COGNITIVE PROCESS AND THE BRAIN VAN NOSTRAND	PRINCETON
966	1.965	MURPHY, R.	HOW TO BE A LOGICAL THINKER CITADEL	NEW YORK
967	1.965	MYERS AND TORRANCE	-CAN YOU IMAGINE	BOSTON GINN
968	1.965	MYERS AND TORRANCE	INVITATIONS TO SPEAKING AND WRITING CREATIVELY GINN	BOSTON
969	1.965	MYERS, F.	HUMAN PERSONALITY AND ITS SURVIVAL OF BODILY DEATH LONGMANS	NEW YORK
970	1.965	NATIONAL CONF.	LANGUAGE & THE HIGHER THOUGHT PROCESSES NAT. COUNCIL OF TEACHERS	CHAMPAIGN
971	1.965	O,SULLIVAN, M	THE MEASUREMENT OF SOCIAL INTELLIGENCE U. OF SOUTHERN CALIF.	LOS ANGELES
972	1.965	OSGOOD, C.	PSYCHOLINGUISTICS INDIANA U.	BLOOMINGTON
973	1.965	PAXSON R,C	EXPERIMENTAL SCORING MANUALS FOR MINNESOTA TESTS OF CREATIVE THINKING EDUCATIONAL & PSYCHOLOGICAL MEASUREMENT	917-920
974	1.965	PEEL, E.	THE PUPIL'S THINKING CLOBOURNE	LONDON
975	1.965	PHILADELPHIA SUB.	A IMPROVING PROGRAMS FOR THE GIFTED INTERSTATE PRINTERS & PUBLISHERS	DANVILLE
976	1.965	RAPOPORT, A.	PRISONER'S DILEMA U. OF MICHIGAN	ANN ARBOR
977	1.965	RAZIK, T.	BIBLIOGRAPHY OF CREATIVITY STUDIES AND RELATED AREAS STATE U. OF NEW YORK	BUFFALO
978	1.965	REITMAN, W.	COGNITION AND THOUGHT WILEY	NEW YORK
979	1.965	REPUCCI, L.	THE CREATIVE LABOR NEGOTIATOR HAWKINS	MIDLAND

980	1.965	REPUCCI, L.	THE CREATIVE PUBLIC RELATIONS MAN HAWKINS	MIDLAND
981	1.965	RESCHER, N.	THE LOGIC OF DECISION AND ACTION OF PITTSBURGH	PITTSBURGH
982	1.965	RICHARDS, I.	COLERIDGE ON IMAGINATION INDIANA U.	BLOOMINGTON
983	1.965	ROSE, A.	CONTEMPORARY PROGRESS IN MATHEMATICS SADLER	NW YORK
984	1.965	ROUCEK, J.	PROGRAMMED TEACHING, A SYMPOSIUM ON AUTOMATION IN EDUCATION PHILOSOPHICAL LIBRARY	NEW YORK
985	1.965	ROUSE, S.T.	EFFECTS OF A TRAINING PROGRAM ON THE PRODUCTIVE THINKING OF EDUCABLE MENTAL AMERICAN JOURNAL OF MENTAL DEFICIENCY	69,666-673
986	1.965	ROITENBECK, H.	THE CREATIVE IMAGINATION. QUADRANGLE	CHICAGO
987	1.965	SAMSON, T.	THE MIND BUILDER DUTTON	NEW YORK
988	1.965	SAVOCA, A.F.	THE EFFECTS OF REWARD, RACE, IQ, AND SOCIOECONOMIC STATUS ON CREATIVE PRODUCTION DISSERTATION ABSTRACTS	26 P.23-27
989	1.965	SAYRE, K.	RECOGNITION, A STUDY ON THE PHILOSOPHY OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE NOTRE DAME	NOTRE DAME
990	1.965	SCHEIN, E.	PERSONAL AND ORGANIZATIONAL CHANGE THROUGH GROUP METHODS WILEY	NEW YORK
991	1.965	SEM. & EDUCAT UNIV.	REPORT NEW YORK U.	NW YORK
992	1.965	SEREBRIAKOFF, V.	A MENSA ANALYSIS AND HISTORY 4ENSA	NEW YORK
993	1.965	SMITH, W.	GROUP PROBLEM-SOLVING THROUGH DISCUSSION BOBBS	INDIANAPOLIS
994	1.965	SMYTHIES, J.	RAIN AND MIND. HUMANITIES	NEW YORK
995	1.965	STEINER, G.	THE CREATIVE ORGANIZATION U. OF CHICAGO	CHICAGO
996	1.965	STROUP, F.	MOTOR ABILITY & CREATIVITY PERCEPTUAL & MOTOR SKILLS	20,76-78
997	1.965	SUITS, C.	UITS, SPEAKING OF RESEARCH FILEY	NEW YORK
998	1.965	TORRANCE, E.P.	BRINGING CREATIVITY INTO PLAY EDUCATION	85,547-550
999	1.965	TORRANCE, E.P.	DIFFERENT WAYS OF LEARNING FOR DIFFERENT KINDS OF CHILDREN IN MENTAL HEALTH JOHN WILEY & SONS	NEW YORK

1000	1.965	TORRANCE, E.P.	GIFTED CHILDREN IN THE CLASSROOM MACMILLAN NEW YORK
1001	1.965	TORRANCE, E.P.	MENTAL HEALTH & CONSTRUCTIVE BEHAVIOR. WAESWORTH PUBLISHING BELMONT
1002	1.965	TORRANCE, E.P.	MENTAL HEALTH PROBLEMS OF THREE GROUPS OF HIGHLY CREATIVE HIGH SCHOOL SENIORS GIFTED CHILD QUARTERLY 9,123-127F
1003	1.965	TORRANCE, E.P.	MOTIVATING CHILDREN WITH SCHOOL PROBLEMS, EN TORANCE: MENTAL HEALTH JOHN WILEY NEW YORK
1004	1.965	TORRANCE, E.P.	SCIENTIFIC VIEWS OF CREATIVITY & ITS DEVELOPMENT DAEDALUS 94,563-631
1005	1.965	TORRANCE, E.P.	SEVEN GUIDES TO CREATIVITY JOURNAL OF HEALTH PHYSICAL EDUCATION RECREATION 36,26-27
1006	1.965	TORRANCE, E.P.	THE MEASUREMENT OF CREATIVE THINKING IN CHILDREN NATIONAL EDUCATION ASSOCIATION WASHINGTON
1007	1.965	TORRANCE, E.P. HANSEN	THE QUESTION-ASKING BEHAVIOR OF HIGHLY CREATIVE BASIC BUSINESS TEACHERS PSYCHOLOGICAL REPORTS 17,315-318
1008	1.965	TORRANCE, P. & DAUW D	INSPIRATIONS & DREAMS OF THREE GROUPS OF CREATIVELY GIFTED HIGH SCHOOL SENIORS GIFTED CHILD QUARTERLY 9,177-182
1009	1.965	TORRANCE, E.P.	REWARDING CREATIVE BEHAVIOR PRETICE-HALL NEW YORK
1010	1.965	WALLACH & KOGAN	MODES OF THINKING IN YOUNG CHILDREN OLT NEW YORK
1011	1.965	YAMAMOTO, K.	EFFECTS OF RESTRICTION OF RANGE & TEST UNRELIABILITY BRITISH JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY 35,300-305
1012	1.965	YAMAMOTO, K.	MULTIPLE ACHIEVEMENT BATTERY AND REPEATED MEASUREMENTS PSYCHOLOGICAL REPORTS 15,367-375
1013	1.965	YAMAMOTO, K.	VALIDATION OF TESTS OF CREATIVE THINKING: A REVIEW OF SOME STUDIES EXCEPTIONAL CHILDREN 31,281-290
1014	1.966	ALLEN M.S.	PSYCHO-DYNAMIC SYNTHESIS: THE KEY TOTAL MIND POWER WEST NYACK PARKER
1015	1.966	ALLEN, M.S.	PSYCHO-DYNAMIC SYNTHESIS PARKER NEW YORK
1016	1.966	ASHLOCK, P.	EDUCATIONAL THERAPY IN THE ELEMENTARY SCHOOL TOMAS ILLINOIS
1017	1.966	BACH, M.	THE POWER OF PERCEPTION DOUBLEDAY NEW YORK
1018	1.966	BARTMANN, T.	GENKERZIEHUNG IM PROGRAMMIERTEN UNTERRICHT MANZ MUNCHEN
1019	1.966	BECK LESTER, F.	USE OF FILMS AND T.V. FOR CREATIVE THINKING, ENTAYLOR, INSTRUCTIONAL MEDIA & COMMUNICATIONS J. WILEY & SONS NEW YORK

1020	1.966	BEITTEL, K.	INSTRUCTIONAL MEDIA FOR CREATIVITY IN THE ARTS, ENTAYLOR, INSTRUCTION JOHN WILEY & SONS NEW YORK
1021	1.966	BENTLEY, J. C.	CREATIVITY & ACADEMIC ACHIEVEMENT JOURNAL OF EDUCATIONAL RESEARCH 59, 269-272
1022	1.966	BIERNEY, F.	THE CREATIVE WRITER -ANADIAN BROADCASTING CORPORATION TORONTO
1023	1.966	BLUM, G.	PSYCHODYNAMICS THE SCIENCE OF UNCONSCIOUS MENTAL FORCES -ADSWORTH CALIFORNIA
1024	1.966	BOIS, J.	THE ART OF AWARENESS W.C. BROWN LOMA
1025	1.966	BORGER, R.	THE PSYCHOLOGY OF LEARNING PENGUIN BALTIMORE
1026	1.966	BOURNE, L.	HUMAN CONCEPTUAL BEHAVIOR ALLYN AND BACON BOSTON
1027	1.966	BRIM, O.	INTELLIGENCE: PERSPECTIVES 1965 HARCOURT NEW YORK
1028	1.966	BRUNER, J.	TOWARD A THEORY OF INSTRUCTION BELKNAP CAMBRIDGE
1029	1.966	BRUNER, J.	STUDIES IN COGNITIVE GROWTH J. WILEY NEW YORK
1030	1.966	CARIN, A.	DISCOVERY TEACHING IN SCIENCE 4ERRILL COLUMBUS
1031	1.966	CARRHER, R.	OPTICAL ILLUSIONS AND THE VISUAL ARTS REINHOLD NEW YORK
1032	1.966	CHENNAKESAVAN, S.	PERCEPTION KSIA PUB NEW YORK
1033	1.966	CHURCH, J.	THREE BABIES -ANDOM NEW YORK
1034	1.966	CICIRELLI, V. G.	RELIGIOUS AFFILIATION, SOCIOECONOMIC STATUS & CREATIVITY JOURNAL OF EXPERIMENTAL EDUCATION 35, 90-93
1035	1.966	CICIRELLI, V. G.	VOCATIONAL ASPIRATION & CREATIVITY JOURNAL OF EDUCATIONAL RESEARCH 60, 63-70
1036	1.966	COLE, N.	CHILDREN'S ARTS FROM DEEP DOWN INSIDE JOHN DAY NEW YORK
1037	1.966	CONTEMPORARY MUSIC	EXPERIMENTS IN MUSIC FOR SCHOOLS MUSIC EDUCATION NATIONAL CONFERENCE WASHINGTON
1038	1.966	COVINGTON Y OTROS	THE PRODUCTIVE THINKING PROGRAM BRACELTON BERKELEY
1039	1.966	CROPLEY, A. J.	CREATIVITY & INTELLIGENCE BRITISH JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY 36, 259-266

1040	1.966	CRUICKSHANK, W.	EDUCATION OF EXCEPTIONAL CHILDREN AND YOUTH PRENTICE	ENGLEWOOD
1041	1.966	CRUTCHFIELD, R. S.	CREATIVE THINKING IN CHILDREN EN BRIM D. H INTELLIGENCE : L PERSPECTIVE	NEW YORK
1042	1.966	CRUTCHFIELD, R. S.	CREATIVE THINKING IN CHILDREN: ITS TEACHING & TESTING EN BRIM UNIVERSITY OF COLORADO PRESS	33-64
1043	1.966	DAMERST, W.	RESOURCEFUL BUSINESS COMMUNICATION HARCOURT	NEW YORK
1044	1.966	DARVAS, V.	THE ANATOMY OF SUCCESS BOBBS-MERRILL CO.	INDIANAPOLIS
1045	1.966	DAUW, D. C.	CREATIVITY AND RELIGIOUS PREFERENCE RELIGIOUS EDUCATION	61,30-35
1046	1.966	DAUW, D. C.	LIFE EXPERIENCES OF ORIGINAL THINKERS & GOOD ELABORATORS EXCEPTIONAL CHILDREN	32,433-443
1047	1.966	DAUW, D. C.	SCHOLASTIC APTITUDES AND VOCATIONAL NEEDS OF ORIGINAL THINKERS & GOOD ELABORATORS PERSONNEL & GUIDANCE JOURNAL	45,171-175
1048	1.966	DAUW, D. C.	PERSONALITY SELF-DESCRIPTIONS OF ORIGINAL THINKERS & GOOD ELABORATORS PSYCHOLOGY IN THE SCHOOLS	3,73-79
1049	1.966	DAUW, D. C.	CAREER CHOICES OF HIGH AND LOW CREATIVE THINKING VOCATIONAL GUIDANCE QUARTERLY	15,135-140
1050	1.966	DREYWE, A. S.	PARENTAL VALUES PARENTAL CONTROL & CREATIVITY IN YOUNG CHILDREN JOURNAL OF MARRIAGE & FAMILY	28,83-88
1051	1.966	DRUMMOND, A.	A BASIS FOR CREATIVE SCIENCE TEACHING PUBLICATIONS	CONNECTICUT
1052	1.966	DUENK, L.	A STUDY OF THE CONCURRENT VALIDITY OF THE MINNESOTA UNIVERSITY OF MINNESOTA	MINNESOTA
1053	1.966	DUNFEE, M.	SOCIAL STUDIES THROUGH PROBLEM SOLVING HOLT	NEW YORK
1054	1.966	DURKIN, D.	CHILDREN WHO READ EARLY TEACHERS COLLEGE PRESS	NEW YORK
1055	1.966	EDLING, J. V.	CAN EXISTING INSTRUCTIONAL MEDIA BE USED FOR CREATIVITY? EN TAYLOR INSTRUCTIONAL MEDIA & CREATIVITY	104-122
1056	1.966	EDWARDS, M.	POSSIBILITIES FOR PROFESSIONAL DEVELOPMENT IN CREATIVE PROBLEM SOLVING STANFORD RESEARCH INSTITUTE	CALIFORNIA
1057	1.966	EMIG, J. FLEMING, J.	LANGUAGE AND LEARNING HARCOURT, BRACE & WORLD	NEW YORK
1058	1.966	ENGELMANN, S.	GIVE YOUR A SUPERIOR MIND SIMON AND SCHUSTER	NEW YORK
1059	1.966	ENTWISLE, D.	WORD ASSOCIATIONS OF YOUNG CHILDREN JOHNS HOPKINS	BALTIMORE

1060	1.966	FLERA	IDEER-BATRE IDEER GENOM SYSTEMATISERAD IDETEKNIK INSTITUTED FOR LEDARSSKAP	STOCKHOLM
1061	1.966	FORGUS, R. H.	PERCEPTION, THE BASIS PROCESS IN COGNITIVE DEVELOPMENT MCGRAW-HILL COMPANY	NEW YORK
1062	1.966	FURTH, H.	THINKING WITHOUT LANGUAGE REE PRESS	NEW YORK
1063	1.966	GALLAGHER, J. J.	THE GIFTED EN REVIEW OF EDUCATIONAL RESEARCH	37-55
1064	1.966	GLENNON, J.	CATALOG OF LIKE HISTORY ITEMS AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSO.	NEW YORK
1065	1.966	GOOLDALAD, J.	THE CHANGING SCHOOL CURRICULUM FUND FOR THE ADVANCEMENT OF EDUCATION	NEW YORK
1066	1.966	GRAWFORD, M.	TEACHING STUDY SKILLS A, OWEN	NEW YORK
1067	1.966	GROUP FOR THE ADV.	PSYCHIATRIC RESEARCH AND THE ASSESSMENT OF A CHANCE AUTHOR	NEW YORK
1068	1.966	GROVER, B. L.	PREDICTION OF ACHIEVEMENT IN DIVERGENT & CONVERGENT LEARNING SITUATIONS JOURNAL OF EDUCATIONAL RESEARCH	59, 402-405
1069	1.966	GUILFORD & HOEPNER	STRUCTURE OF INTELLECT FACTORS AND THEIR TESTS UNIVERSITY OF SOUTHERN	CALIFORNIA
1070	1.966	GUILFORD Y HOEPFNER	STRUCTURE-OF-INTELLECT TESTS & FACTORS REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA
1071	1.966	GUILFORD Y OTROS	A FACTOR ANALYSIS OF SEMANTIC MEMORY ABILITIES REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA
1072	1.966	GUILFORD Y OTROS	A FACTOR ANALYSIS OF SYMBOLIC MEMORY ABILITIES REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA
1073	1.966	GUILFORD, J. P.	TEEN DIVERGENT PRODUCTION ABILITIES AT THE NINTH-GRADE LEVEL MULTIVARIATE BEHAVIORAL RESEARCH	CALIFORNIA
1074	1.966	HANSON, J.	EDUCATION AND DEVELOPMENT OF NATIONS HOLT	NEW YORK
1075	1.966	HARVEY, J.	EXPERIENCE, STRUCTURE AND ADAPTABILITY SPRINGER	NEW YORK
1076	1.966	HELSON, H.	CONTEMPORARY APPROACHES TO PSYCHOLOGY. CAN NOSTRAND	PRICENTON
1077	1.966	HILGARD, E.	THEORIES OF LEARNING APPLETON	NEW YORK
1078	1.966	HOING, W.	OPERANT BEHAVIOR. APPLETON	NEW YORK
1079	1.966	HOLLIGER, H.	MORPHOLOGIA MORPHOLOGIA AN INSTITUT	ZURICH

1080	1.966	HOLT, J.	HAW CHILDREN LEARN PITMAN	NEW YORK
1081	1.966	HUBER, J.	-AS BUCH DER KINDERBESCHAFTIGUNGEN O. MAIER	RAVENSBURG
1082	1.966	HUDGINS, B.	ROBLEM SOLVING UN THE CLASSROOM MACMILLAN	NEW YORK
1083	1.966	HUDSON, L.	CONTRARY IMAGINATIONS. ZACHOCKEN	NEW YORK
1084	1.966	HUNDSON, L.	CONTRARY IMAGINATIONS ZACHOCKEN BOOKS	NEW YORK
1085	1.966	HUNT, E.	EXPERIMENTS IN INDUCTION ZACHOCKEN	NEW YORK
1086	1.966	HUTCHINSON, C.	TEACHERS MANUAL OF STUDY CIRCLES NATIONAL COOPERATION	UNION OF INDIA
1087	1.966	ISAACS, ANN.	ROSSROADS OF TALENT NATIONAL ASSN FOR GIFTED CHILDREN	CINCINNATI
1088	1.966	ISSACS, S.	INTELLECTUAL GROWTH IN CHILDREN HOCKEN	NEW YORK
1089	1.966	JACOBS	BILINGUALISM AND CREATIVITY ELEMENTARY EDUCATION	43, P. 499-453
1090	1.966	JACOBS, P.	A GUIDE TO EVALUATING SELF-INSTRUCTIONAL PROGRAMS HOLT	NEW YORK
1091	1.966	JAHODA, MARIE	ATTITUDES PENGUIN	BALTIMORE
1092	1.966	KALLISH, R.	THE PSYCHOLOGY OF HUMAN BEHAVIOR WADSWORTH	BELMONT
1093	1.966	KIDD, ALINE	PERCEPTUAL DEVELOPMENT IN CHILDREN INTERNATIONAL UNIVERSITIES	NEW YORK
1094	1.966	KIMBALL, S.	EDUCATION & THE NEW AMERICA RANDOM HOUSE	NEW YORK
1095	1.966	KIRCHER, C.	BEHAVIOR PATTERNS IN CHILDREN'S BOOKS, A BIBLIOGRAPHY. THE CATHOLIC L. OF AMERICA	WASHINGTON
1096	1.966	KLEINMUTZ, B.	ROBLEM SOLVING, RESEARCH, METHOD AND THEORY WILEY	NEW YORK
1097	1.966	LANDAR, H.	-LANGUAGE AND CULTURE OXFORD	NEW YORK
1098	1.966	LAZARUS R.	PSYCHOLOGICAL STRESS & THE COPING PROCESS MCGRAW	NEW YORK
1099	1.966	LINDSAY, Z.	ART FOR SPASTICS TAPLINGER	NEW YORK

1100	1.966	MAC COBY, E.	THE DEVELOPMENT OF SEX DIFFERENCES STANFORD U.	STANFORD
1101	1.966	MANIS, M.	COGNITIVE PROCESSES. -ADSWORTH	BELMONT
1102	1.966	MARCHALL, S.	AN EXPERIMENT IN EDUCATION UNIVERSITY PRESS	CAMBRIDGE
1103	1.966	MARTIN W.	CURRICULUM IMPROVEMENT AND INNOVATION BENTLEY	CAMBRIDGE
1104	1.966	MASLOW, A.	THE PSYCHOLOGY OF SCIENCE -ARPER	NEW YORK
1105	1.966	MASTERS, R.	THE VARIETIES OF PSYCHODELIC EXPERIENCE HOLT	NEW YORK
1106	1.966	MAW, W.	PERSONA & SOCIAL VARIABLES DIFFERENTIATING CHILDREN WITH :: OF DELAWARE	HIGH AND LOW CURIOSITY NEWARK
1107	1.966	MCGUIGAN, F.	THINKING APPLETON	NEW YORK
1108	1.966	MEADE, J.	GENETIC & ENVIRONMENTAL FACTORS IN HUMAN ABILITY OLIVER & BOYD	EDINBURGH
1109	1.966	MILLER, D.	INNER CONFLICT AND DEFENSE SCHOCKEN	NEW YORK
1110	1.966	MONTESSORI, M.	A MONTESSORI HANDBOOK PUTNAM	NEW YORK
1111	1.966	MORIARTY, A.	CONSTANCY AND IQ CHANGE THOMAS	SPRINGFIELD
1112	1.966	MOSSON, M.	TEACHING PHYSICAL EDUCATION MERRIL	COLUMBUS
1113	1.966	MOUSTAKAS, C.	THE AUTHENTIC TEACHER FOYLE	CAMBRIDGE
1114	1.966	MYERS AND TORRANCE	FOR THOSE WHO WONDER GINN	BOSTON
1115	1.966	MYERS AND TORRANCE	PLOTS, PUZZLES, AND PLOYS GINN	BOSTON
1116	1.966	MYERS, R.	PLOTS, PUZZLES AND PLOYS GINN	BOSTON
1117	1.966	NAT INVIT, R.	NATIONAL REGISTER OF EDUCATIONAL RESEARCHERS DELTA KAPPA	BLOOMINGTON
1118	1.966	NAT. EDCT. ASSN.	INNOVATIONS FOR TIME TO TEACH AUTHOR	WASHINGTON
1119	1.966	NEILL, A.	FREEDOM-NOT LICENSE! -ART	NEW YORK

1120	1.966	OLTON, R. M.	A SELF-INSTRUCTIVE PROGRAM FOR THE DEVELOPMENT OF PRODUCTIVE THINKING	
1121	1.966	OTTO, H.	FIRST SEMINAR IN PRODUCTIVE THINKING IN EDUCATION	MINNESOTA
1122	1.966	PACIFICO, C.	EXPLORATIONS IN HUMAN POTENTIALITIES	THOMAS SPRINGFIELD
1123	1.966	PALMERI, R.	CREATIVE THINKING IN PRACTICE	NOYES PARK RIDGE
1124	1.966	PELZ, D.	THE SOURCES OF INSTINCTIVE LIFE, AND A THEORY OF MENTAL FUNCTIONING	PHILOSOPHICAL LIBRARY NEW YORK
1125	1.966	PIKAS, A.	SCIENTISTS IN ORGANIZATIONS	WILEY NEW YORK
1126	1.966	PIPE, P.	ABSTRACTION AND CONCEPT FORMATION	HARVARD, U. CAMBRIDGE
1127	1.966	RAINES, R.	PRACTICAL PROGRAMMING	COLT NEW YORK
1128	1.966	RAPH, J.	CREATIVE BROODING	MACMILLAN NEW YORK
1129	1.966	RAPOPORT, A.	BRIGHT UNDERACHIEVERS	TEACHERS COLLEGE NEW YORK
1130	1.966	RATHS, L.	TWO-PERSON GAME THEORY	U. OF MICHIGAN ANN ARBOR
1131	1.966	READ, H.	VALUES AND TEACHING	MERRIL COLUMBUS
1132	1.966	REEVES, J.	THE REDEMPTION OF THE ROBOT	TRIDENT NEW YORK
1133	1.966	RESEARCH. CONF.	THINKING ABOUT THINKING	BRAZILLER NEW YORK
1134	1.966	RIPPLE, R.	THE USE OF AUTOBIOGRAPHICAL DATA AS PSYCHOLOGICAL PREDICTORS	RICHARDSON FOUNDATION GREENSBORO
1135	1.966	ROSENBERG, M.	THE RELATIONSHIP OF ANXIETY, CREATIVITY, AND INTELLIGENCE TO SUCCESS IN LEARNING	CORNELL ITHACA
1136	1.966	ROSENFELS, P.	ATTITUDE ORGANIZATION AND CHANGE	YALE NEW HAVEN
1137	1.966	ROWENBERG, M.	LOVE AND POWER	LIBRA NEW YORK
1138	1.966	SALOMON, L.	ATTITUDE ORGANIZATION & CHANGE, AN ANALYSIS OF INCONSISTENCY AMONG ATTITUDES	YALE NEW HAVEN
1139	1.966	SALTIS, J.	SEMANTICS AND COMMONSENSE	COLT NEW YORK
			SEEING, KNOWING AND BELIEVING	ALLEN & UNWIN LONDON

1140	1.966	SARTRE, J.	THE PSYCHOLOGY OF IMAGINATION WASHINGTON SQUARE	NEW YORK
1141	1.966	SCHMUCK, R.	PROBLEM SOLVING TO IMPROVE CLASSROOM LEARNING SCIENCE RESEARCH ASSOCIATES	CHICAGO
1142	1.966	SCHULMAN, D.	OPENNESS OF PERCEPTION AS A CONDITION FOR CREATIVITY EXCEPTIONAL CHILDREN	33 P.89-94
1143	1.966	SEGALL, M.	THE INFLUENCE OF CULTURE OF VISUAL PERCEPTION BOBBS	INDIANAPOLIS
1144	1.966	SEIDEL, G.	THE CRISIS OF CREATIVITY NOTRE DAME	NOTRE DAME
1145	1.966	SEM. PRODUCT. EDUC.	PROCEEDINGS OF THE FIRST SEMINAR MACALESTER COLL	ST. PAUL
1146	1.966	SHULMAN, L.	LEARNING BY DISCOVERY AND NC ALLY	CHICAGO
1147	1.966	SMITH, W.	THE EFFECTIVE USE OF COST TARGETS A.F.C. INDUSTRIAL	ALBUQUERQUE
1148	1.966	SUCHMAN, R.	DEVELOPING INQUIRY SCIENCE RESEARCH ASSOCIATES	CHICAGO
1149	1.966	TORRANCE Y DAOW	ATTITUDE PATTERNS OF CREATIVELY GIFTED HIGH SCHOOL SENIORS GIFTED CHILD QUARTERLY	10, 53-57
1150	1.966	TORRANCE, E.P.	EXPLORING THE LIMITS OF AUTOMATION OF GUIDED EN ROUTE PHILOSOPHICAL LIBRARY	57, 70
1151	1.966	TORRANCE, E.P.	IDENTIFYING CREATIVE POTENTIAL IN CHILDREN EN OTTO EXPLORATIONS CHARLES C THOMAS	240-248
1152	1.966	TORRANCE, E.P.	TORRANCE TESTS OF CREATIVE THINKING: DIRECTIONS MANUAL & SCORING GUIDE PERSONNEL PRESS	LEXINGTON
1153	1.966	TORRANCE, E.P.	TORRANCE TESTS OF CREATIVE THINKING: NORMS-TECHNICAL MANUAL PERSONNEL PRESS	LEXINGTON
1154	1.966	YAMAMOTO & CHIMBIDIS	ACHIEVEMENT, INTELLIGENCE, & CREATIVE THINKING IN FIFTH-GRADE CHILDREN MERRILL-PALEMER QUARTERLY	12, 233-241
1155	1.966	YAMAMOTO Y OTROS	INTELLIGENCE, CREATIVE, THINKING & SOCIOMETRIC CHOICE JOURNAL OF EXPERIMENTAL EDUCATION	34, 83-89
1156	1.966	YAMAMOTO. & DAVIS	TEACHERS IN PREPARATION: JOURNAL OF TEACHER EDUCATION	17, 205-209
1157	1.966	YAMAMOTO, K.	AN EXPLORATORY COMPONENT ANALYSIS OF THE MINNESOTA TESTS OF CREATIVE THINKING CALIFORNIA JOURNAL OF EDUCATIONAL RESEARCH	17, 220-229
1158	1.967	ALAMSHAH, W.	THE CONDITIONS FOR CREATIVITY THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1, 305-313
1159	1.967	ALBRIGHT, H.	ACTING THE CREATIVE PROCESS DICKENSON	BELMONT

1160	1.967	ALEXANDER, H.	LANGUAGE AND THINKING VAN NOSTRAND	NEW YORK
1161	1.967	AMRAM, F. & GIESE, D.	CREATIVITY TRAINING: A TOOL FOR MOTIVATING DISADVANTAGED JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	STUDENTS 1,369
1162	1.967	ANDREWS, F. & MEDNICK,	CREATIVE THINKING AND LEVEL OF INTELLIGENCE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1,423-431
1163	1.967	ARGYLE, M.	THE PSYCHOLOGY OF INTERPERSONAL BEHAVIOR PENGUIN	BALTIMORE
1164	1.967	ARIETI, S.	THE INTRAPSYCHIC BASIC BOOKS	NEW YORK
1165	1.967	ARNSTEIN, F.	CHILDREN WRITE POETRY DOVER	NEW YORK
1166	1.967	BALDWIN, A.	THEORIES OF CHILD DEVELOPMENT WILEY	NEW YORK
1167	1.967	BARNETT, S.	INSTINCT AND INTELLIGENCE PRENTICE	NEW JERSEY
1168	1.967	BARRON, X.	AN EYE MORE FANTASTICAL NATIONAL ART EDUCATION	WASHINGTON
1169	1.967	BEAKLEY G.	ENGINEERING: AN INTRODUCTION TO A CREATIVE PROFESSION MACMILLAN	NEW YORK
1170	1.967	BECK, J.	HOW TO RAISE A BRIGHTER CHILD TRIDENT	NEW YORK
1171	1.967	BELLEMAIRE, T.	A METHODE CUISENAIRE-GATTEGNO DELACHAUX ET NIESTLE	NEUCHATEL
1172	1.967	BERMAN, L. M.	FROM THINKING TO BEHAVING TEACHERS COLLEGE PRESS	NEW YORK
1173	1.967	BONJUNI, C.	SIMULATION OF INFORMATION AND DECISION SYSTEMS IN THE FIRM MARKHAM	CHICAGO
1174	1.967	BOOTH, W.	THE KNOWLEDGE MOST WORTH HAVING UNIVERSITY OF CHICAGO	CHICAGO
1175	1.967	BOTWINICK, J.	COGNITIVE PROCESSES IN MATURITY AND OLD AGE SPRINGER	NEW YORK
1176	1.967	BOWER, E.	BEHAVIORAL SCIENCE FRONTIERS IN EDUCATION WILEY	NEW YORK
1177	1.967	BREMER, S.	HOW TO GET WHAT YOU WANT ROAD. OF SUCCESSFUL	COLUMBIA S. S.
1178	1.967	BRISTOL, L.	BY WAY OF INTRODUCTION JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1,1-2
1179	1.967	BROWN, D.	CREATIVE ART ACTIVITIES FOR HOME AND SCHOOL LAWRENCE PUBLISHING CO.	LOS ANGELES

1180	1.967	BROWN, G. & GAYNOR, D.	ATHLETIC ACTION AS CREATIVITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1,155-162
1181	1.967	BURNHAM, B.	NEW DESIGNS FOR LEARNING UNIVERSITY OF TORONTO	TORONTO
1182	1.967	CATTELL, R.	OBJECTIVE PERSONALITY AND MOTIVATION TESTS UNIVERSITY OF ILLINOIS	URBANA
1183	1.967	CRAWLEY, J. F.	PRODUCTIVE THINKING IN RETARDED & NON-RETARDED CHILDREN BRITISH JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	37,356-360
1184	1.967	CENTRAL, ADVI. C. E.	CHILDREN AND THEIR PRIMARY SCHOOLS HMS OFFICE	LONDON
1185	1.967	CERNEY, J.	DYNAMIX LAWS OF THINKING RICH RENTICE	NEW JERSEY
1186	1.967	CHARLTON, K.	MAGINATION AND EDUCATION PUBLICATIONS OFFICER	BIRMINGHAM
1187	1.967	CHERNOFF, H. & MOSES, L.	ELEMENTARY DECISION THEORY JOHN WILEY AND SONS	NEW YORK
1188	1.967	CICIRELLI, V. G.	BIBLING CONSTELLATION CREATIVITY IQ & ACADEMIC ACHIEVEMENT CHILD DEVELOPMENT	38,431-490
1189	1.967	CLINE, U.	THE PREDICTION OF CREATIVITY AND OTHER PERFORMANCE MEASURES HACAR	SALT LAKE CITY
1190	1.967	COBB, S.	DISCOVERING THE GENIUS WITHIN YOU SCARECROW	NEW YORK
1191	1.967	COBB, S.	THE IMPORTANCE OF CREATIVITY SCARECROW PRESS	METUCHEN
1192	1.967	CRAFTREE, C.	EFFECTS OF STRUCTURING ON THE PRODUCTIVENESS OF CHILDREN'S THINKING JOURNAL OF EXPERIMENTAL EDUCATION	36,1-13
1193	1.967	CROFT, D.	AN ACTIVITIES HANDBOOK FOR TEACHERS OF YOUNG CHILDREN HOUGHTON MIFFLIN	BOSTON
1194	1.967	CROPLEY, A. J.	CREATIVITY LONGMAN	LONDON
1195	1.967	CURTIS, C.	CREATIVITY WILEY & SONS	NEW YORK
1196	1.967	DAW, D. C.	VOCATIONAL INTERESTS OF HIGHLY CREATIVE COMPUTER PERSONNEL PERSONNEL JOURNAL	46,653-659
1197	1.967	DAVIS, Y. OTROS	TRAINING CREATIVE THINKING OCCASIONAL PAPERS	MADISON
1198	1.967	DEESE, J.	THE PSYCHOLOGY OF LEARNING MCGRAW-HILL	NEW YORK
1199	1.967	DEMILLE, R.	PUT YOUR MOTHER ON THE CEILING WALKER	NEW YORK

1200	1.967	DORL, R.	STRATEGY FOR PATENT PROFITS NOYES	NEW JERSEY
1201	1.967	DRUCKER, P.	THE AFFECTIVE EXECUTIVE HARPER	NEW YORK
1202	1.967	DUNCAN, C	THINKING: CURRENT EXPERIMENTAL STUDIES LIPPINCOTT CO.	NEW YORK
1203	1.967	DUNN	PERCEPTUAL GROWTH IN CREATIVITY INT. TEXTBOOK CO. SCRANTON	NEW YORK
1204	1.967	EBERLE, R	TRAINING AND TEACHING OF CREATIVE-PRODUCTIVE THINKING EDWARDSVILLE, INC	EDWARDSVILLE
1205	1.967	EBERSOLE, E	THINGS WE KNOW UNIVERSITY OF OREGON	EUGENE
1206	1.967	EPSTEIN, W.	VARIETIES OF PERCEPTUAL LEARNING MCGRAW-HILL	NEW YORK
1207	1.967	FABUN, D.	THE DYNAMICS OF CHANGE PRENTICE	ENGLEWOOD
1208	1.967	FHRENZWEIG, A	THE HIDDEN ORDER OF JNT UNIVERSITY OF CALIFORNIA	BERKELEY
1209	1.967	FIEDLER, F	A THEORY OF LEADERSHIP EFFECTIVENESS MCGRAW	NEW YORK
1210	1.967	FINE, B	UNDERACHIEVERS DUTTON	NEW YORK
1211	1.967	FISHBURN, P.C.	DECISION AND VALUE THEORY JOHN WILEY	NEW YORK
1212	1.967	FITTS, P	HUMAN PERFORMANCE BROOKS COLE	CALIFORNIA
1213	1.967	FLUMIANI, C.M.	HOW TO DEVELOP THE CREATIVE POWERS OF YOUR IMAGINATION LIBRARY OF SCIENCE	MASSACHUSETTS
1214	1.967	GADDIS, V.	MYSTERIOUS FIRES AND LIGHTS MCKAY	NEW YORK
1215	1.967	GAGE, W.	VALUE ANALYSIS MCGRAW	NEW YORK
1216	1.967	GALL, M.	EFFECTS OF FACILITATING TECHNIQUES & SUBJECT EXPERIMENTER INTERACTION JOURNAL SOCIAL PSYCHOLOGY	5 211-213
1217	1.967	GALLAGHER, J.	PRODUCTIVE THINKING OF GIFTED CHILDREN IN CLASSROOM INTERACTION NEA	WASHINGTON
1218	1.967	GARRETT, L.	VISUAL DESIGN REINHOLD	NEW YORK
1219	1.967	GIESE & AMRAM	CREATIVITY TRAINING: A TOOL FOR MOTIVATING DISADVANTAGED STUDENTS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1,369-S

1220	1.967	GOLDMAN, R. J. & CLARK	THE MINNESOTA TESTS OF CREATIVE THINKING BRITISH JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	37, 115-117
1221	1.967	GOWAN Y OTROS	CREATIVITY: ITS EDUCATIONAL IMPLICATIONS BILEY	NEW YORK
1222	1.967	GOWAN, DEMOS, TORRANCE	CREATIVITY: ITS EDUCATIONAL IMPLICATIONS JOHN WILEY	NEW YORK
1223	1.967	GRAIG, R.	TRAINING AND DEVELOPMENT HANDBOOK MCGRAW	NEW YORK
1224	1.967	GRAVES, G Y OTROS	THE CREATIVE MEDICAL STUDENT: A DESCRIPTIVE STUDY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1, 371-382
1225	1.967	GREGORY, C.	THE MANAGEMENT OF INTELLIGENCE MC GRAW	NEW YORK
1226	1.967	GUILFORD Y OTROS	ROLES OF INTELLECTUAL ABILITIES IN THE LEARNING OF CONCEPTS PROCEEDINGS OF THE NATIONAL ACADEMY OF THE SCIENCES	58, 1812-1817
1227	1.967	GUILFORD, J. P.	CREATIVITY: YESTERDAY, TODAY AND TOMORROW JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1, 3-14
1228	1.967	GUILFORD, J. P.	THE NATURE OF HUMAN INTELLIGENCE MC. GRAW HILL	NEW YORK
1229	1.967	HAHN, M.	PLANNING AHEAD AFTER FORTY. THE PROCESS OF PSYCHOEVALUATION WITH SELF-SUPPLY. WESTERN PSYCHOLOGICAL SERVICES	BEVERLY HILLS.
1230	1.967	HALL AND LIMDZEY	THEORIES OF PERSONALITY WILEY	NYC
1231	1.967	HALL, J.	READINGS IN THE PSYCHOLOGY OF LEARNING WILEY	NEW YORK
1232	1.967	HALL, J.	THE PSYCHOLOGY OF LEARNING. WILEY	PHILADELPHIA
1233	1.967	HALLMAN, R.	TECHNIQUES OF CREATIVE TEACHING JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1, 325-330
1234	1.967	HAMAN, S.	A PREDICTIVE VALIDITY STUDY OF CREATIVE MANAGERIAL PERFORMANCE RICHARDSON FOUNDATION	GREENSBORO
1235	1.967	HARDING, R.	AN ANATOMY OF INSPIRATION BARNES & NOBLE	NEW YORK
1236	1.967	HARDING, H.	COMMENTS ON 'QUESTIONING AND CREATING: A MODEL FOR CURRICULUM REFORM' JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1, 22-33
1237	1.967	HECKHAUSEN, H.	THE ANATOMY OF ACHIEVEMENT MOTIVATION ACADEMIC	NEW YORK
1238	1.967	HELLMAN, J.	EVIL NORTHWESTERN U.	EVANSTON.
1239	1.967	HELSON, R.	PERSONALITY CHARACTERISTICS AND DEVELOPMENTAL HISTORY IN GENETIC PSYCHOLOGY MONOGRAPHS	PROVINCETOWN

1240	1.967	HENRY, E.	CONFERENCE ON CRITERIA FOR RESEARCH IN MANAGEMENT, LEADERSHIP AND CREATIVITY RICHARDSON FOUNDATION	GREENSBORO
1241	1.967	HENRY, W.	THE ANALYSIS OF FANTASY WILEY	NEW YORK
1242	1.967	HIGGINS, J.	CREATIVITY IN COMIC STRIP AUTHORS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1,356-369
1243	1.967	HINMAN, SUSAN.	A PREDICTIVE VALIDITY STUDY OF CREATIVE MANAGERIAL PERFORMANCE. RICHARDSON FOUNDATION.	GREENSBORO
1244	1.967	HOEPFNER, R.	FORRANCE TESTS OF CREATIVE THINKING JOURNAL OF EDUCATIONAL MEASUREMENT	4,191-192
1245	1.967	HOLBROOK, D.	CHILDREN'S WRITING CAMBRIDGE UNIVERSITY	LONDON
1246	1.967	HOLT, R.	MOTIVES AND THOUGHT. INTERNATIONAL UNIVERSITIES	NEW YORK
1247	1.967	HONNORTON, C.	CREATIVITY & RECOGNITION SCORING LEVEL JOURNAL OF PARAPSYCHOLOGY	31,29-42
1248	1.967	HOOK, J.	WRITING CREATIVELY HEATH	BOSTON
1249	1.967	HUEHL, J.	CREATIVE WRITING AND REWRITING APPLETON	NEW YORK
1250	1.967	HUGUES, T.	POETRY IN THE MAKING FABER	LONDON
1251	1.967	HUMBERT, H.	CREATIVE LEADERSHIP MENTAGE	NEW YORK
1252	1.967	HUMBERT, H.	CREATIVE LEADERSHIP VANTAGE	NEW YORK
1253	1.967	HUTCHINS, W.	CREATIVE AND PRODUCTIVE THINKING IN THE CLASSROOM JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1,419-427
1254	1.967	INGERSOLL R Y OTROS	THE CREATIVE MEDICAL STUDENT: A DESCRIPTIVE STUDY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1,371-382
1255	1.967	JESSOR, R.	COGNITION, PERSONALITY, AND CLINICAL PSYCHOLOGY JOSSEY-BASS	SAN FRANCISCO
1256	1.967	JOHNSON, C.	GROWING UP IN THE BLACK BELT DOCKEN	NEW YORK
1257	1.967	JONES, J.	LEARNING HARCOURT	NEW YORK
1258	1.967	JONES, R.	CONTEMPORARY EDUCATIONAL PSYCHOLOGY HARPER	NEW YORK
1259	1.967	KAGAN, J.	CREATIVITY AND LEARNING HOUGHTON	BOSTON

1260	1.967	KAMII, C & RADIN, N	A FRAMEWORK FOR A PRESCHOOL CURRICULUM BASED ON SOME PIAGETIAN CONCEPTS	1,314-324
1261	1.967	KARAGULLA, S.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR BREAKTHROUGH TO CREATIVITY	LOS ANGELES
1262	1.967	KIMBLE, G.	DE VORSS FOUNDATIONS OF CONDITIONING AND LEARNING	NEW YORK
1263	1.967	KUO, Y	APPLETON CREATIVE THINKING: DELINQUENT VS. NONDELINQUENT BOYS	1,411-418
1264	1.967	KUO, Y, Y	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR CREATIVE THINKING: DELINQUENT VS. NONDELINQUENT BOYS	1,411-418
1265	1.967	LAWSON C.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR RAIN MECHANISMS AND HUMAN LEARNING	BOSTON
1266	1.967	LAWSON, J.	HOUGHTON FILM, THE CREATIVE PROCESS	NEW YORK
1267	1.967	LEVITA, J.	HILL & WANG THE CONCEPT OF IDENTITY	NEW YORK
1268	1.967	LIBERMAN, J.	BASIC BOOKS PERSONALITY TRAITS IN ADOLESCENTS	NEW YORK
1269	1.967	LIDSTONE, J.	BROOKLYN COLL SELF EXPRESSION IN CLASSROOM ART, MATERIAL, PROCESS, IDEA	WORCESTER
1270	1.967	LIEBERMAN, J	DAVIS PUB A DEVELOPMENT ANALYSIS OF PLAYFULNESS AS A CLUE TO COGNITIVE STYLE	1,391-397
1271	1.967	LINDSAY, C	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR HOW TO TEACH YOUR STUDENTS TO WRITE	NEW YORK
1272	1.967	LIPMAN, M.	FUNK & WAGNALLS WHAT HAPPENS IN ART	NEW YORK
1273	1.967	LOCKE, D.	APPLETON PERCEPTION & OUR KNOWLEDGE OF THE EXTERNAL WORLD	LONDON
1274	1.967	LONG, B. H Y OTROS	ALLEN & UNWIN SELF-SOCIAL CORRELATES OF ORIGINALITY IN CHILDREN	111,47-57
1275	1.967	LOVELL, K	JOURNAL OF GENETIC PSYCHOLOGY SOME ASPECTS OF A STUDY OF THE GIFTED CHILD	37,201-208
1276	1.967	LOWENFELD, M.	BRITISH JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY PLAY IN CHILDHOOD	NEW YORK
1277	1.967	LUCE, R.	WILEY GAMES AND DECISIONS, INTRODUCTION AND CRITICAL SURVEY	NEW YORK
1278	1.967	MAC KINNON, D	WILEY ASSESSING CREATIVE PERSONS	1,291-304
1279	1.967	MADAUS, G. F	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR DIVERGENT THINKING & INTELLIGENCE	4,227-235
			JOURNAL OF EDUCATIONAL MEASUREMENT	

1280	1.967	MADAUS, G.F.	A CROSS-CULTURAL COMPARISON OF THE FACTOR STRUCTURE OF SELECTED TESTS JOURNAL OF SOCIAL PSYCHOLOGY	73, 13-21
1281	1.967	MADEJA, S.S.	THE EFFECTS OF DIVERGENT & CONVERGENT EMPHASIS IN ART INSTRUCTION STUDIES IN ART EDUCATION	8, 10-12
1282	1.967	MALTZ, M.	CREATIVE LIVING FOR TODAY TRIDENT	NEW YORK
1283	1.967	MASSIALAS, B.G.	CREATIVE ENCOUNTERS IN THE CLASSROOM JOHN WILEY	NEW YORK
1284	1.967	MAY, R.	PSYCHOLOGY & THE HUMAN DILEMMA VAN NOSTRAND	PRINCETON
1285	1.967	MCGOVERN, J.	ALLEGY AND HUMAN EMOTIONS THOMAS	SPRINGFIELD
1286	1.967	MCPHERSON, J.	THE PEOPLE THE PROBLEMS & THE PROBLEM-SOLVING METHODS PENDELL	MIDLAND
1287	1.967	MEARING, J.S.	SEX & CULTURAL DIFFERENCES IN PERFORMANCE ON CERTAIN VERBAL CREATIVITY JOURNAL OF EDUCATIONAL RESEARCH	61, 114-117
1288	1.967	MEDAWAR, P.B.	HYPOTHESIS AND IMAGINATION METUEN	LONDRES
1289	1.967	MEDNICK Y OTROS	CREATIVE THINKING AND LEVEL OF INTELLIGENCE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1 P. 428-431
1290	1.967	MEYER, W.	READINGS IN THE PSYCHOLOGY OF CHILDHOOD AND ADOLESCENCE BLAISDELL	WALTHAM
1291	1.967	MILLER, G.	THE PSYCHOLOGY OF COMMUNICATION BASIC BOOKS	NEW YORK
1292	1.967	MILNER, E.	HUMAN NEURAL AND BEHAVIORAL DEVELOPMENT THOMAS	SPRINGFIELD
1293	1.967	MITCHELL, E.	BRACLE HILL U. OF OKLAHOMA	NORMAN
1294	1.967	MOONEY, R.	EXPLORATIONS IN CREATIVITY HARPER	NEW YORK
1295	1.967	MOONEY, L&RAZIK, A.	EXPLORATIONS IN CREATIVITY HARPER AND ROW	NEW YORK
1296	1.967	MOORE, W.	CREATIVE AND CRITICAL THINKING HOUGHTON	BOSTON
1297	1.967	MOORE, W.	CREATIVE AND CRITICAL THINKING BOSTON HOUGHTON	BOSTON
1298	1.967	MORGAN, J.	IMPROVING YOUR CREATIVITY ON THE JOB AMERICAN. M. ASSN.	NEW YORK
1299	1.967	MORRIS, L.	CRITICAL PATH PERGAMON	OXFORD

1300	1.967	MORRISSETT, I.	CONCEPTS AND STRUCTURE IN THE NEW SOCIAL SCIENCE CURRICULUM HOLT	NEW YORK
1301	1.967	MOSS, J.	ESTIMATING THE CONCURRENT VALIDITY OF THE MINNESOTA TESTS OF CREATIVE THINKING AMERICAN EDUCATIONAL RESEARCH JOURNAL	4,338-395
1302	1.967	MOUSTAKAS, C.	CREATIVITY AND CONFORMITY -AN NOSTRAND COMPANY	NEW JERSEY
1303	1.967	MULLER R.	THE SCIENCE OF ART JOHN DAY	NEW YORK
1304	1.967	MURPHY, G.	FREEING INTELLIGENCE THROUGH TEACHING JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1,43-46
1305	1.967	NAGERA, H.	VICENT VAN GOGH A PSYCHOLOGICAL STUDY INTERNATIONAL UNIVERSITIES	NEW YORK
1306	1.967	NEISSER, U.	COGNITIVE PSYCHOLOGY APPLETON	NEW YORK
1307	1.967	OFFNER, D.	ENERGIZING THE CREATIVE POTENTIAL IN FUTURE ENGINEERS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1,15-21
1308	1.967	OLTON, R. M. Y OTROS	THE DEVELOPMENT OF PRODUCTIVE THINKING SKILLS IN FIFTH GRADE CHILDREN ?	MADISON WIS
1309	1.967	ORR, P.	AN INTRODUCTION: INTERVIEW WITH CHRISTOPHER MIDDLETON JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1,1-6
1310	1.967	OTTO, H.	WIDE TO DEVELOPING YOUR POTENTIAL SCRIBNER	NEW YORK
1311	1.967	DOUGHTON, F.	VALUE ANALYSIS AND VALUE ENGINEERING SPORT SHELF	NEW ROCHELLE
1312	1.967	PARNES Y BRUNELLE	THE LITERATURE OF CREATIVITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1,52-109
1313	1.967	PARNES, S.	CREATIVE BEHAVIOR GUIDEBOOK SCRIBNER	NEW YORK
1314	1.967	PARNES, S. J.	CREATIVE BEHAVIOR WORKBOOK SCRIBNER'S	NEW YORK
1315	1.967	PARNES, S. J.	THE LITERATURE OF CREATIVITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1,191-240
1316	1.967	PETTY, W.	SLITHERY SNACKES AND OTHER AIDS TO CHILDREN'S WRITINGS APPLETON	NEW YORK
1317	1.967	PLUCKROSE, H.	CREATIVE ARTS AND CRAFTS ROY	NEW YORK
1318	1.967	RAPSON, R.	INDIVIDUALISM AND CONFORMITY IN THE AMERICAN CHARACTER HEATH	BOSTON
1319	1.967	RATHS, L.	TEACHING FOR THINKING ERRIL	COLUMBUS

1320	1.967	RAY, N.	THE EXPERIMENTAL PSYCHOLOGY OF ORIGINAL THINKING MACMILLAN	NEW YORK
1321	1.967	RAZIK, T. A.	PSYCHOMETRIC MEASUREMENT OF CREATIVITY EN MOONEY EXPLORATIONS IN CREATIVITY HARPER & ROW	NEW YORK
1322	1.967	RICHARDSON, J.	GROUP STUDY FOR TEACHERS HUMANITIES	NEW YORK
1323	1.967	RIEDELSE, C.	GUIDING DISCOVERY IN ELEMENTARY SCHOOL MATHEMATICS APPLETON	NEW YORK
1324	1.967	RIESSMAN, F.	PLAY IT COOL IN ENGLISH FOLLETT	CHICAGO
1325	1.967	RIOPELLE, A.	ANIMAL PROBLEM SOLVING PENGUIN	BALTIMORE
1326	1.967	RIPPLE, R. E.	THE FACILITATION OF PROBLEMS SOLVING & VERBAL CREATIVITY BY EXPOSURE PSYCHOLOGY IN THE SCHOOLS	4,240
1327	1.967	ROGERS, C.	PERSON TO PERSON REAL PEOPLE PRESS	LAFAYETTE
1328	1.967	ROGERS, R.	FORMING INTO EXISTENCE WORLD	CLEVELAND
1329	1.967	RUITENBEEK, H.	HOMOSEXUALITY AND CREATIVE GENIUS ASTOR-HONOR	NEW YORK
1330	1.967	RYDZEWSKI, P.	ART AND HUMAN EXPERIENCE PERGAMON	OXFORD
1331	1.967	SAUNDERS, A.	IMAGINATION ALL COMPACT METHUEN	LONDON
1332	1.967	SCHATTNER, R.	CREATIVE DRAMATICS FOR HANDICAPPED CHILDREN JOHN DAY	NEW YORK
1333	1.967	SCHON, D.	INVENTION AND THE EVOLUTION OF IDEAS ASSOCIATED BOOK PUB	LONDON
1334	1.967	SCHUTZ, W.	JOY GROVE	NEW YORK
1335	1.967	SLAMECKA, N.	HUMAN LEARNING AND MEMORY OXFORD U.	NEW YORK
1336	1.967	SMITH, J.	CREATIVE TEACHING OF CREATIVE ARTS IN THE ELEMENTARY SCHOOL ALLEN & BACON	BOSTON
1337	1.967	SMITH, J.	CREATIVE TEACHING OF READING AND LITERATURE ALLEN & BACON	BOSTON
1338	1.967	SMITH, J.	CREATIVE TEACHING OF THE LANGUAGE ARTS IN THE ELEMENTARY SCHOOL ALLEN & BACON	BOSTON
1339	1.967	SMITH, J.	CREATIVE TEACHING OF THE SOCIAL STUDIES IN THE ELEMENTARY SCHOOL ALLEN & BACON	BOSTON

1340	1.967	SMITH, JONES	SETTING CONDITIONS FOR CREATIVE TEACHING IN THE ELEMENTARY SCHOOL ALLYN AND BACON LONDON
1341	1.967	SMITH, R. I.	CREATIVE THINKING ABILITIES OF EDUCABLE MENTALLY HANDICAPPED CHILDREN AMERICAN JOURNAL OF MENTAL DEFICIENCY 71, 571
1342	1.967	SNYDER, B.	CREATIVE STUDENTS IN SCIENCE & ENGINEERING UNIVERSITIES QUARTERLY 21, 205-218
1343	1.967	SPOTTS, J. V.	RELATIONSHIPS OF FIELD DEPENDENT & FIELD INDEPENDENT STYLES TO CREATIVE PERCEPTUAL & MOTOR SKILLS 24, 239-268
1344	1.967	STAFFORD, P.	THE PROBLEM-SOLVING PSYCHEDELIC ARWARD BOOKS NEW YORK
1345	1.967	STANDING, E.	THE MONTESSORI REVOLUTION IN EDUCATION SCHOCKEN NEW YORK
1346	1.967	TAYLOR, C. V.	QUESTIONING & CREATING: A MODEL FOR CURRICULUM REFORM-COMMENTARY THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR 1, 22-33
1347	1.967	TORRANCE Y OTROS	THE CREATIVE-AESTHETIC APPROACH TO SCHOOL READINESS & MEASURED CREATIVE RESEARCH & DEVELOPMENT CENTER ATHENS
1348	1.967	TORRANCE, E. P.	MINNESOTA STUDIES OF CREATIVE BEHAVIOR: NATIONAL & INTERNATIONAL EXTENSIONS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR 1, 137-154
1349	1.967	TORRANCE, E. P.	THE MINNESOTA STUDIES OF CREATIVE BEHAVIOR: NATIONAL & INTERNATIONAL EXTENSIONS THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR 1, 137-154
1350	1.967	TORRANCE, E. P.	UNDERSTANDING THE FOURTH GRADE SLUMP IN CREATIVE THINKING UNIVERSITY OF GEORGIA ATHENS
1351	1.967	WALKUP, L.	CREATIVITY IN SCIENCE THROUGH VISUALIZATION THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR 1, 283-290
1352	1.967	WALLACH AND KOGAN	CREATIVITY AND INTELLIGENCE IN CHILDREN TRANSACTION 20-22
1353	1.967	WALTER, D.	CREATIVITY & THE RULES OF RHETORIC THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR 1, 133-390
1354	1.967	WILLIAMS, F.	INTELLECTUAL CREATIVITY & THE TEACHER, THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR 1, 173-180
1355	1.967	YAMAMOTO, K.	DOES TEACHER CREATIVITY MAKE A DIFFERENCE IN PUPIL LEARNING? ELEMENTARY SCHOOL JOURNAL 65, 265-270
1356	1.967	YAMAMOTO, K.	CREATIVITY & UNPREDICTABILITY IN SCHOOL ACHIEVEMENT JOURNAL OF EDUCATIONAL RESEARCH 60, 321-325
1357	1.968	ADAMS, J.	THE RELATIVE EFFECTS OF VARIOUS TESTING ATMOSPHERES ON SPONTANEOUS FLEXIBILITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR 2, 137-194
1358	1.963	AEROSPACE EDUC. F.	TECHNOLOGY AND INNOVATION IN EDUCATION RAEGER NEW YORK
1359	1.968	ALLEN, T.	DIMENSIONS OF EFFECTIVE COUNSELING MERRILL COLUMBUS

1360	1.968	AMRAN, F.	CREATING A SPEECH SCRIBNER	NEW YORK
1361	1.968	ANDERSON G. & WALBERG	THE ACHIEVEMENT-CREATIVITY DIMENSION AND CLASSROOM CLIMATE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,231-291
1362	1.968	ANDERSON, A.	WIE KLEINE KINDER DENKEN LERNEN VERLAG	HYPERIAN
1363	1.968	APPIGNANISE, L.	FEMININITY AND CREATIVE IMAGINATION BARNES & NOBLE	NEW YORK
1364	1.968	APPLEY, L.	VALUES IN MANAGEMENT AMERICAN M. ASSOCIATION	NEW YORK
1365	1.968	ARASTEH, A.R.	CREATIVITY IN THE LIFE-CYCLE E.J. BRILL	LEIDEN
1366	1.968	BABBITT, I.	ON BEING CREATIVE AND OTHER ESSAYS BIBLIO	NEW YORK
1367	1.968	BAIRD, L & HOLLAND, J.	THE PRECONSCIOUS ACTIVITY SCALE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,217-225
1368	1.968	BAKER, R.	THE POWER OF DECISION DOOD, MEAD	NEW YORK
1369	1.968	BAKER, W.	BRAIN STORMS GROVE	NEW YORK
1370	1.968	BALLER, V.	THE PSYCHOLOGY OF HUMAN GROWTH AND DEVELOPMENT HOLT	NEW YORK
1371	1.968	BARCLAY, J.	CONTROVERSIAL ISSUES IN TESTING HOUGHTON	BOSTON
1372	1.968	BARRON, X	CREATIVITY AND PERSONAL FREEDOM VAN NOSTRAND	PRINCETON
1373	1.968	BATTEN, M.	DISCOVERY BY CHANCE FUNK ET WAGNALLS	NEW YORK
1374	1.968	BEAUCHAMP, R.	CREATIVE APPROACHES TO READING FICTION AMERICAN EDUCATION	MIDDLETOWN
1375	1.968	BEELE, D.	CREATIVE USE OF FILMS IN EDUCATION ROOSEVELT & UNIVERSITY	CHICAGO
1376	1.968	BENNETT, G. D.	WHAT IS CREATIVITY? JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,197-210
1377	1.968	BERDYAEN, N.	THE MEANING OF CREATIVE ACT. HARPER	NEW YORK
1378	1.968	BERGMAN, R.	CHILDREN'S BEHAVIOR EXPOSITION PRESS	NEW YORK
1379	1.968	BOWRA, C.	THE CREATIVE EXPERIMENT T. MARTIN'S	NEW YORK

1380	1.968	BRAHERS, H. CH.	CREATIVE WRITING AMERICAN BOOK CO.	NEW YORK
1381	1.968	BRISON, D.	ACCELERATED LEARNING AND FOSTERING CREATIVITY ONTARIO INS. FOR STUDIES IN ED.	TORONDO
1382	1.968	BRITTON, R. J.	A STUDY OF CREATIVITY USING SELECTED SIXTHGRADE GROUPS STATE DEPARTMENT OF EDUCATION	RICHMOND
1383	1.968	BROWN, B.	THE EXPERIMENTAL MIND IN EDUCATION HARPER	NEW YORK
1384	1.968	BURKHART, R.	IDENTITY, AND TEACHER LEARNING INTERNATIONAL TEXTBOOK	SCRANTON
1385	1.968	BURNISTON, CH.	CREATIVE ORAL ASSESSMENT PERGAMON	NEW YORK
1386	1.968	BUTCHER, H.	HUMAN INTELLIGENCE BARNES AND NOBLE	NEW YORK
1387	1.968	BYERS, R.	CREATING THEATER TRINITY UNIVERSITY	SAN ANTONIO
1388	1.968	CANNER, N.	AND A TIME TO DANCE BEACON	BOSTON
1389	1.968	CARE, N.	READINGS IN THE THEORY OF ACTION INDIANA UNIVERSITY	BLOOMINGTON
1390	1.968	CARGILL, O.	INTELLECTUAL AMERICA: IDEAS ON THE MARCH FOOPER SQUERE	NEW YORK
1391	1.968	CATANIA, A.	CONTEMPORARY RESEARCH IN OPERANT BEHAVIOR SCOTT	GLENVIEW
1392	1.968	CATTELL, R.	THE PREDICTION OF ARCHIEVEMENT AND CREATIVITY BOBBS-MERRILL	INDIANAPOLIS
1393	1.968	CHAMPION, R.	LEARNING AND ACTIVATION FILEY	NEW YORK
1394	1.968	CHARLES, C&CHURCH M	CREATIVE WRITING SKILLS J. S. DENINSON	MINNEAPOLIS
1395	1.968	CHRISTOPLOS, F&RENZ	TOWARD AN OPERATIONAL DEFINITION OF GIFTEDNESS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,91-96
1396	1.968	CLEAR, F.	BLUEPRINTS FOR BETTER LEARNING SCARECROW	METUCHEN
1397	1.968	COMMITTEE FOR EGD.	INNOVATION IN EDUCATION AUTHOR	NEW YORK
1398	1.968	CONFERENCE ON PROD.	PRODUCTIVE THINKING IN EDUCATION NATIONAL EDUCATION ASSOCIATION	WASHINGTON
1399	1.968	CONLIN, D.	A MODERN APPROACH TO TEACHING ENGLISH CAN NOSTRAND	NEW YORK

1400	1.963	COTTE, W.	INTEREST AND PERSONALITY INVENTORIES DOUGHTON	BOSTON
1401	1.968	COVINGTON, M. V.	SOME EXPERIMENTAL EVIDENCE ON TEACHING FOR CREATIVE THINKING IN THE CLASSROOM JOURNAL OF EXPERIMENTAL EDUCATION	37, 22-30
1402	1.963	CROSBY, A.	CREATIVITY AND PERFORMANCE IN INDUSTRIAL ORGANIZATION TAVISTOCK PUBLICATIONS	LONDON
1403	1.963	CULBERT, S. & CULBERT	SENSITIVITY TRAINING WITHIN THE EDUCATIONAL FRAMEWORK JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2, 14-30
1404	1.963	CURTO, J.	HANDBOOK FOR READERS AND WRITERS MERRILL	COLUMBUS
1405	1.968	DACEY, J. Y. OTROS	TEACHERS' ATTITUDES ABOUT CREATIVITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2, 242-243
1406	1.963	DAUW, D. C.	CREATIVITY & VOCATIONAL NEEDS OF CLERICAL PERSONNEL PERSONNEL JOURNAL	47, 370-376
1407	1.968	DAUW, D.	CREATIVITY RESEARCH ON ACTUARIES JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2, 274-280
1408	1.968	DAVIS AND HOUTMAN	THINKING CREATIVELY WISCONSIN RESEARCH	MADISON
1409	1.963	DAVIS Y OTROS	USING IDEA CHECKLISTS JOURNAL OF PSYCHOLOGY	70, 221-226
1410	1.963	DE ROCHE, E.	CREATIVITY IN THE CLASSROOM JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2, 239-241
1411	1.963	DEROCHE, E.	CREATIVE PROBLEM-SOLVING TECHNIQUES FOR ELEMENTARY SCHOOL TEACHERS CARLTON	NEW YORK
1412	1.963	DESIMORE, D.	EDUCATION FOR INNOVATION BERGAMON	NEW YORK
1413	1.968	DIXON, T.	VERBAL BEHAVIOR AND GENERAL BEHAVIOR THEORY PRENTICE	NEW JERSEY
1414	1.963	DOUGLAS, M.	HOW TO CULTIVATE THE HABIT OF SUCCEEDING CONDORVAN	MICHIGAN
1415	1.968	DUNN, A.	CREATIVE SELLING AND SALES MANAGEMENT SALES AND MARKETING	NEW YORK
1416	1.963	EDWARDS, M. O.	A SURVEY OF PROBLEM-SOLVING COURSES JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2, 33-51
1417	1.968	EINDHOVEN, J.	CREATIVE PROCESSES IN PAINTING JOURNAL OF GENERAL PSYCHOLOGY	81, 241-248
1418	1.968	EISENMAN, R.	COMPLEXITY-SIMPLICITY PREFERENCES, INVOLVEMENT AND ATTITUDE CHANGE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2, 123-132
1419	1.963	EMORY, W.	MAKING MANAGEMENT DECISIONS DOUGHTON	BOSTON

1420	1.963	ESCALONA, S.	THE ROOTS OF INDIVIDUALITY ALDINE	CHICAGO
1421	1.968	EVANS, E.	CHILDREN: READINGS IN BEHAVIOR AND DEVELOPMENT HOLT	NEW YORK
1422	1.968	FATTORI, M.	CREATIVITA E EDUCAZIONE ATERZA	BARI
1423	1.968	FATTORI, M.	CREATIVITA E EDUCATIONE ATERZA	BARI
1424	1.968	FINSTERBACH, F.	CREATIVE FACILITIES PLANNING FOR OCCUPATIONAL EDUCATION EDUCARE	BERKELEY
1425	1.968	FLANAGAN, J.	INGENUITY TEST JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,215-216
1426	1.968	FOSTER, F.	THE HUMAN RELATIONSHIPS OF CREATIVE INDIVIDUALS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,111-118
1427	1.963	FREEMAN Y OTROS	CREATIVITY S.R.H.E.	LONDON
1428	1.968	GATES, J.	MOBILE REFLECTED LIGHT IMAGES: A DESCRIPTION OF A PROCESS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,53-62
1429	1.968	GERARDIN, L.	LA BIONICA INNOVACION CREADORA	MADRID
1430	1.968	GERLACH, J.	SUCCESSFUL MANAGEMENT OF NEW PRODUCTS HASTING HOUSE	NEW YORK
1431	1.968	GOTTLIEB, G.	THE LOGIC OF CHOICE ACMILLAN	NEW YORK
1432	1.968	GRANT, H.	ENGINEERING DRAWING WITH CREATIVE DESIGN MAGRAW	NEW YORK
1433	1.968	GRIFFITH, F.	HOW TO MAKE SOMETHING FROM NOTHING S. BARNES	NEW JERSEY
1434	1.968	GUILFORD Y OTROS	SOLVING PROBLEMS CREATIVELY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,155-164
1435	1.968	GUILFORD, J.P.	INTELLIGENCE, CREATIVITY AND THEIR EDUCATIONAL IMPLICATIONS RR. KNAPP	SAN DIEGO
1436	1.968	HABER, R.	CONTEMPORARY THEORY & RESEARCH IN VISUAL PERCEPTION HOLT	NEW YORK
1437	1.968	HADDON F. A LYTTON H.	TEACHING APPROACH & THE DEVELOPMENT OF DIVERGENT THINKING BRITISH JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	38,171-180
1438	1.968	HÄLVELKA, J.	THE NATURE OF THE CREATIVE PROCESS IN ART. EIJHOFF	THE HAGUE
1439	1.968	HANH	REVIEW OF RESEARCH ON CREATIVITY MINNESOTA PRESS	MINNEAPOLIS

1440	1.968	HATT, H.	CYBERTICS AND THE IMAGE OF MAN ABINGDON	NASHVILLE
1441	1.968	HAVELKA, J.	THE NATURE OF THE CREATIVE PROCESS IN ART MARTINUS NITHORF	THE HAGUE
1442	1.968	HEIDEGGER, M.	WHAT IS CALLED THINKING. HARPER	NEW YORK.
1443	1.968	HEIST, P.	THE CREATIVE COLLEGE STUDENT JOSSEY-BASS	SAN FRANCISCO
1444	1.968	HENRY, M.	CREATIVE EXPERIENCES IN ORAL LANGUAGE NATIONAL COUNCIL OF TEACHERS OF ENGLISH	ILLINOIS
1445	1.968	HERMAN, M.	DECISION-MAKING IN PROVERB PROGRAMS COLUMBIA.	NEW YORK.
1446	1.968	HINTON, B.	A MODEL FOR THE STUDY OF CREATIVE PROBLEM SOLVING JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,133-142
1447	1.968	HOFFMAN, F.	THE IMAGINATION NEW BEGINNING NOTRE DAME	INDIANA
1448	1.968	HOLM, B.	HOW TO MANAGE YOUR INFORMATION VAN NOSTRAND	NEW YORK
1449	1.968	HOLST, N.	CREATORS, COLLECTORS AND CONNOISSEURS PUTNAM	NEW YORK
1450	1.968	HOURS, M.	SECRETS OF THE GREAT MASTERS PUTMAN	LONDON
1451	1.968	HOWARD, V.	THE POWER OF YOUR SUPERMIND PARKER	NEW YORK
1452	1.968	HUNDSON, L.	CONTRARY IMAGINATIONS: OF THE ENGLISH SCHOOLBOY PENGUIN	HARMONDSWORTH
1453	1.968	ILONA, B & SANDOR <	REFLECTIONS ON CREATIVITY & SOME PROBLEMS OF ITS MEASUREMENT MAGYAR PSZICHOLOGICAI SZEMLE	25,508-515
1454	1.968	INOR, H.	CREATIVE PROCEDURES FOR ADULT GROUPS ABINGDON	NASHVILLE
1455	1.968	INTER.C.PSYCHOLOGY.	INTERACTION OF THEORY AND PRACTICE IN PSYCHOLOGY WETS & ZEITLINGER	AMSTERDAM
1456	1.968	ISBISTER, W.	PERFORMANCE AND PROGRESS IN WORKING LIFE OXFORD	NEW YORK
1457	1.968	ITTLESON, W.	4EH AMES DEMONSTRATIONS IN PERCEPTION HAFNER	NEW YORK
1458	1.968	JACOBY, J	CREATIVE ABILITY OF TASK-ORIENTED VERSUS PERSON-ORIENTED LEADERS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,249-253
1459	1.968	KAPLAN, E.	PROBLEM SOLVING IN BIOLOGY MC-MILLAN	NEW YORK

1460	1.963	KARLINS, M.	SOME EMPIRICAL SUPPORT FOR AN EXPLORATION STAGE IN THE CREATIVE PROCESS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,256-262
1461	1.968	KATZ, M.	THE IRONY OF EARLY SCHOOL REFORM CAWARD	CAMBRIDGE
1462	1.963	KAUFMANN, A.	THE SCIENCE OF DECISION MAKING MCGRAW	NEW YORK
1463	1.968	KEISMAN, M.	THE CREATIVE ARTS, FOUR REPRESENTATIVE TYPES GLOBE BOOKS	NEW YORK
1464	1.968	KELLOGG, M.	PUTTING MANAGEMENT THEORIES TO WORK GULF	HOUSTON
1465	1.968	KLEINMUNTZ, B.	FORMAL REPRESENTATION OF HUMAN JUDGMENT WILEY	NEW YORK
1466	1.968	KOLERS, P.	RECOGNIZING PATTERNS J.I.T.	CAMBRIDGE
1467	1.968	KOSINSKI, L.	READINGS ON CREATIVITY & IMAGINATION IN LITERATURE AND LANGUAGE NAT. COUNCIL OF TEACHERS	CHAMPAIGN
1468	1.968	LINDBLOM, C.	THE POLICY-MAKING PROCESS RENTICE	ENGLEWOOD CLIFF
1469	1.968	LUNZER, E.	DEVELOPMENT IN LEARNING AMERICAN ELSEVIER	NEW YORK
1470	1.968	LUSTED, L.	INTRODUCTION TO MEDICAL DECISION MAKING THOMAS	SPRINGFIELD
1471	1.968	MACDANIEL, H.	AN INTRODUCTION TO DECISION LOGIC TABLES BILEY	NEW YORK
1472	1.968	MACMILLAN, C.	CONCEPTS OF TEACHING, PHILOSOPHICAL ESSAYS MCGRAW	NEW YORK
1473	1.968	MAHON, J.	THE FIRST BOOK OF CREATIVE WRITING WATTS.	NEW YORK
1474	1.968	MARSHALL, D.	CREATIVE MINISTRIES PILGRIM	PHILADELPHIA
1475	1.968	MARSHALL, S.	ADVENTURE IN CREATIVE EDUCATION PERGAMON	OXFORD
1476	1.968	MARTIN W.	THE ORDER AND INTEGRATION OF KNOWLEDGE GREENWOOD	WESTPORT
1477	1.968	MARTING, E.	CREATIVE PRICING AMERICAN MANAGEMENT ASSN	NEW YORK
1478	1.968	MASLOW, A.H.	SOME EDUCATIONAL IMPLICATIONS OF THE HUMANISTIC PSYCHOLOGIES HARVARD EDUCATIONAL REVIEW	FALL P.685-696
1479	1.968	MATHIEU, A.	THE CREATIVE WRITER WRITER'S DIGEST	CINCINNATI

1480	T.963	MCCASLIN, N.	CREATIVE DRAMATICS IN THE CLASSROOM MCKAY	NEW YORK
1481	1.963	MCHUGH, P.	DEFINING THE SITUATION BOBBS-MERRILL	INDIANAPOLIS
1482	1.963	MCKELLAR, P.	EXPERIENCE AND BEHAVIOR PENGUIN	HARMONDSWORTH
1483	1.963	MCLEOD, J.	SIMULATION MCGRAW	NEW YORK
1484	1.963	MCMILLAN, C.	SYSTEMS ANALYSIS IRWIN	HOMERODD
1485	1.963	MEAD MARGARET.	THE SMALL CONFERENCE MOUTON	THE HAGUE
1486	1.963	MEERLOO, J.	CREATIVITY AND ETERNIZATION HUMANITIES	NEW YORK
1487	1.963	MICHAEL, N.	TEACHING FOR CREATIVE ENDEAVOR INDIANA U.	BLOOMINGTON
1488	1.963	MILLETT, J.	DECISION MAKING & ADMINISTRATION IN HIGHER EDUCATION KENT STATE PRESS	KENT OHIO
1489	1.963	MITCHELL, B.	THE GOLETA CREATIVITY PROJECT JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,271-273
1490	1.963	MORLEY, J.	LAUNCHING A NEW PRODUCT BUSINESS BOOKS	LONDON
1491	1.963	MOUSTAKAS, C.	INDIVIDUALITY AND ENCOUNTER DOYLE	CAMBRIDGE
1492	1.963	MYERS, R.	STRETCH PERCEPTIVE	MINNEAPOLIS
1493	1.963	NAT INVIT. R.	PROCEEDINGS MACALESTER COLL	ST. PAUL
1494	1.963	NAT. SEM INNVIT.	EDUCATIONAL CHANGE CITATION	NEW YORK
1495	1.963	NAT. SEM INNVIT.	THE NEGRO AND THE CITY TIME-LIFE	NEW YORK
1496	1.963	O'BRIEN, J.	DESIING BY ACCIDENT DOVER	NEW YORK
1497	1.963	OTTO, H.	DAYS OF GROWTH GROSSMAN	NEW YORK
1498	1.963	OWENS, W.	THE PREDICTIVE VALIDITY OF CERTAIN MEASURES OF CREATIVITY IN MACHINE DESIGN JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,211-212
1499	1.963	PAPANDOUTSOS, E.	THE FOUNDATIONS OF KNOWLEDGE SUNY PRESS	ALBANY

1500	I.968	PAULUS, D. H.	SCORING CREATIVITY TESTS BY COMPUTER	
1501	1.968	PILTZ, A.	GIFTED CHILD QUARTERLY CREATIVE TEACHING OF SCIENCE IN THE ELEMENTARY SCHOOL	12, 79-84
1502	1.968	POPPER, K.	ALLYN & BACON CONJECTURES AND REFUTATIONS	BOSTON
1503	1.968	PRINCE, G.	-ARPER THE OPERATIONAL MECHANISM OF SYNECTICS	NEW YORK
1504	1.968	PUGH, R. C.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR TESTS FOR CREATIVE THINKING-POTENTIAL FOR SCHOOL TESTING PROGRAMS	2, 1-13
1505	1.968	PURSGLOVE, P.	BULLETIN OF THE SCHOOL OF EDUCATION RECOGNITIONS IN GESTALT THERAPY	44, 1-30
1506	I.968	RAINA, M. K.	FUNK & WAGNALL'S A STUDY INTO THE EFFECTS OF COMPETITION ON CREATIVITY	NEW YORK
1507	1.968	RAINA, M. K.	GIFTED CHILD QUARTERLY EFFECT OF COMPETITION ON IDEATIONAL FLUENCY	12, 217-220
1508	1.968	REEVES, J.	INDIAN JOURNAL OF EXPERIMENTAL PSYCHOLOGY UNDERSTANDING POETRY	2, 50-52
1509	I.968	RENZ, P. & CHRISTOPLOS	BARNES & NOBLE TOWARD AN OPERATIONAL DEFINITION OF GIFTEDNESS	NEW YORK
1510	1.968	RIGGS, J.	LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR ECONOMIC DECISION MODELS FOR ENGINEERS AND MANAGERS	2, 91-96
1511	1.968	RILEY, D.	CACRAW DISCRIMINATION LEARNING	NEW YORK
1512	1.968	ROBINSON, P.	ALLYN & BACON ADVERTISING MEASUREMENT AND DECISION MAKING	BOSTON
1513	1.968	RODERICK, J. A.	ALLYN & BACON SOME RELATIONSHIPS BETWEEN CREATIVITY & READING PREFERENCES	BOSTON
1514	1.968	ROGERS, D. W.	EDUCATIONAL LEADERSHIP VISUAL EXPRESSION: A CREATIVE ADVANTAGE OF THE DISADVANTAGED	2, 49-52
1515	I.968	RONAN, W.	GIFTED CHILD QUARTERLY HUMAN PERFORMANCE BEHAVIORS AND ORGANIZATIONS	12, 110-114
1516	1.968	RONAN, W.	RICHARDSON FOUNDATION PERFORMANCE EVALUATION, TASK ANALYSIS AND ORGANIZATION	GREENSBORO
1517	1.968	ROOD, L.	RICHARDSON FOUNDATION HOW TO FIND LEISURE TIME AND USE IT CREATIVELY	GREENSBORO
1518	1.968	ROSENTHAL, R.	DORRANCE PYGMALION IN THE CLASSROOM	PHILADELPHIA
1519	1.968	RUSSELL, J.	HOLT CREATIVE DANCE IN THE PRIMARY SCHOOL	NEW YORK
			RAEGER	NEW YORK

1520	1.968	RYCROFT, C.	IMAGINATION AND REALITY	NEW YORK
1521	1.968	SAMYERR, H.	INTERNATIONAL UNIVERSITIES CREATIVE EVANGELISM LUTTERWORTH	LONDON
1522	1.968	SCHAB, F.	CREATIVITY IN REMEDIAL READING JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,154-255
1523	1.968	SCHWEER, J.	CREATIVE TEACHING IN CLINICAL NURSING MOSBY	ST LOUIS
1524	1.968	SCHWEITZER, A.	THE WISDOM OF ALBERT SCHWEITZER PHILOSOPHICAL LIBRARY	NEW YORK
1525	1.968	SEARLES, H.	LOGIC AND SCIENTIFIC METHODS RONALD	NEW YORK
1526	1.968	SEGAL, S.	SOCIAL NEEDS AND EDUCATIONAL REFORM THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,231-233
1527	1.968	SHIELDS, J.	THE GIFTED CHILD NATIONAL FOUNDATION IN ENGLAND	BUCKINGHAMSHIRE
1528	1.968	SIGEL, I.	LOGICAL THINKING IN CHILDREN HOLT	NEW YORK
1529	1.968	SKINNER, B.	THE TECHNOLOGY OF TEACHING APPLETON	NEW YORK
1530	1.968	SLOVENKO, R.	MOTIVATIONS IN PLAY, GAMES AND SPORTS THOMAS	SPRINGFIELD
1531	1.968	SNYDER, H.	CONTEMPORARY EDUCATIONAL PSYCHOLOGY WILEY	NEW YORK
1532	1.968	SOAR, R. S.	OPTIMUM TEACHER-PUPIL INTERACTION FOR PUPIL GROWTH EDUCATIONAL LEADERSHIP	26,275-280
1533	1.968	STAATS, A. W.	LEARNING LANGUAGE AND COGNITION HOLT, RINEHART	NYC
1534	1.968	STEINMETZ, C.	CREATIVITY TRAINING: A TESTING PROGRAM THAT BECAME A SALES TRAINING PROGRAM THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,179-185
1535	1.968	STEINMETZ, C. S.	CREATIVE THINKING: A TESTING PROGRAM THAT BECAME A SALES TRAINING PROGRAM JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,179-186
1536	1.968	STOGDILL, R.	LEADERSHIP RICHARDSON FOUNDATION	GREENSBORO
1537	1.968	STRAUSS, J. H.	FAMILY ROLES & SEX DIFFERENCES IN CREATIVITY IN CHILDREN IN BOMBAY & MINNEAPOLIS JOURNAL OF MARRIAGE & FAMILY LIFE	30,46-53
1538	1.968	TAYLOR, C. W.	CULTIVATING NEW TALENTS: A WAY TO REACH THE EDUCATIONALLY DEPRIVED THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,83-90
1539	1.968	THOMAS, L. F.	MEASUREMENT & MEANING: AN EVALUATION OF THE CIRCLES TEST OF CREATIVITY BULLETIN OF THE BRITISH PSYCHOLOGICAL SOCIETY	21,118-119

1540	1.968	THORSELL, B	DISCOVERING HUMAN ABILITIES 4E JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,77-82
1541	1.968	TORRANCE Y FORTSON	CREATIVITY AMONG YOUNG CHILDREN & THE CREATIVE AESTHETIC APPROACH EDUCATION	89,27-30
1542	1.968	TORRANCE, E.P.	A LONGITUDINAL EXAMINATION OF THE FOURTH GRADE SLUMP IN CREATIVITY GIFTED CHILD QUARTERLY	12,195-199
1543	1.968	TORRANCE, E.P.	CREATIVE ABILITIES OF ELEMENTARY SCHOOL CHILDREN EN MICHAEL TEACHING CREASIVQ INDIANA UNIVERSITY PRESS	3-24
1544	1.968	TORRANCE, E.P.	EXAMPLES & RATIONALES OF TEST TASKS FOR ASSESSING CREATIVE ABILITIES 4E JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,165-178
1545	1.968	TORRANCE, E.P.	EXEMPLES & RELATIONALES OF TEST TESKS FOR ASSESSING CREATIVE ABILITIES JOURNAL OF CREATIVE BEHABIOR	2,165-178
1546	1.968	TORRANCE, E.P.	FINDING HIDDEN TALENTS AMONG DISADVANTAGED CHILDREN GIFTED CHILDQUARTERLY	12,131-137
1547	1.968	TORRANCE, E.P.	HUMAN INTELLIGENCE : THE CULTURERELATED SCIENCE TEACHER	35,21-23
1548	1.968	TORRANCE, E.P.	MINNESOTA STUDIES OF CREATIVE BEHAVIOR RICHARDSON FOUNDATION	GREENSBORO
1549	1.968	TORRANCE, E.P.	MUST PRE-PRIMARY EDUCATIONAL STIMULATION BE-INCOMPATIBLE WHIT CREATIVE MACALESTER COLLEGE	ST PAUL
1550	1.968	TORRANCE, E.P.	TESTING THE EDUCATIONAL & PSYCHOLOGICAL DEVELOPMENT OF STUDENTS REVIEW OF EDUCATIONAL RESEARCH	38,71-76
1551	1.968	TURNER, T	THE CREATIVE PROCESS 4E JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,63-70
1552	1.968	WADE, S	DIFFERENCES BETWEEN INTELLIGENCE & CREATICITY:THE ROLE OF ENVIRONMENT LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,97-101
1553	1.968	WHITE, K	ANXIETY EXTROVERSION-INTROVERSION& DIVERGENT THINKING ABILITY LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,119-127
1554	1.969	ALBERT, R.S.	PRESENT DAY STATUS OF THE CONCEPT AND ITS IMPLICATIONS AMERICAN PSYCHOLOGIST	24 P.743-753
1555	1.969	ALLEN, M.S.	MORPHOLOGICAL CREAYIVITY: THE MIRACLE OF YOUR HIDDEN BRAIN POWER ENGLEWOOD CLIFFS	PRENTICE-HALL
1556	1.969	ANDERSON, M.	THE BASES OF ARTISTIC CREATION OCTAGON	NEW YORK
1557	1.969	ANNETI, J.	FEEDBACK & HUMAN BEHAVIOUR PENGUIN BOOKS	BALTIMARE
1558	1.969	AXELROD, J ET AL	SEARCH FOR RELEVANCE : THE CAMPUS IN CRISIS JOSSEY-BASS HART	SAN FRANCISCO
1559	1.969	AYLESWORTH, T.	TEACHING FOR THINKING DOUBLEDAY	NEW YORK

1560	1.969	BARABASZ A.F	TEST-RETEST RELIABILITY OF THE TORRANCE TESTS OF CREATIVE THINKING CHILD STUDY CENTER BULLETIN LANGUAGE, THE LEARNER AND THE SCHOOL PENGUIN BOOKS	5,73-74 BALTIMORE
1561	1.969	BARNES, D.	CREATIVE DRAMA IN SCHOOLS HART	NEW YORK
1562	1.969	BARNFIELD, G.	CREATIVE OF PERSON AND CREATIVE PROCESS NYC	WISTON
1563	1.969	BARRON, F.	CREATIVE PERSON & CREATIVE PROCESS HOLT, RINEHART & WINSTON	NEW YORK
1564	1.969	BARRON, X.	CREATIVITA E DEPRIVAZIONE ARTISTICA LA NUOVA ITALIA	FIRENZE
1565	1.969	BASSI, A & SANTONA	LA CREATIVITE A L'ECOLE PRESS UNIVERSITAIRES DE FRANCE	PARIS
1566	1.969	BEAUDOT, A	THE PLANNING OF CHANCE COLT	NEW YORK
1567	1.969	BENNIS, W.	THE TEMPORARY SOCIETY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	3,223-241
1568	1.969	BENNIS, J.	L'IMAGINATION P.U.F.	PARIS
1569	1.969	BOAS, G.	THE HISTORY OF IDEAS SCRIBNER	NEW YORK
1570	1.969	BOCK, B.	CONCENTRATION AND PRODUCTIVITY NATL. IND. CONF. BD.	NEW YORK
1571	1.969	BOWERS, J.E	INTERACTIVE EFFECTS OF CREATIVITY & IQ ON NINTH GRADE ACHIEVEMENT JOURNAL OF EDUCATIONAL MEADUREMENT	6,173-177
1572	1.969	BRITTAIN, W.C.	CREATIVITY AND ART EDUCATION NACIONAL ART EDUCATIONAL	WASHINGTON
1573	1.969	BRITTAIN, W.C.	THE DELPHI METHOD DOCUMENTO RAND	CALIFORNIA
1574	1.969	BROWN, B.	READING AND THINKING PERGAMON	OXFORD
1575	1.969	BUTTLE, J.	READING AND THINKING PERGAMON	OXFORD
1576	1.969	BUTTLE, J.	READING AND THINKING PERGAMON	OXFORD
1577	1.969	CALIGOR, L.	DREAMS AND SYMBOLS BASIC BOOKS	NEW YORK
1578	1.969	CARLSON, E.	LEARNING THROUGH GAMES PUBLIC AFFAIRS	WASHINGTON
1579	1.969	CASTALBI, B.	CREATIVE PLANNING OF EDUCATIONAL FACILITIES RAND MCNALLY	CHICAGO

1580	1.969	CHECK, J.	AN ANALYSIS OF DIFERENCES IN CREATIVE ABILITY BETWEEN WHITE & NEGRO U.S. OFFICE OF EDUCATION WASHINGTON
1581	1.969	CHEYETTE, I.	TEACHING MUSIC CREATIVELY MCGRAW NEW YORK
1582	1.969	CLARK, J	ON FACING THE CRISIS OF INTELLECTUAL POVERTY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR 3,260-270
1583	1.969	COLE, H	PROCESS CURRICULA AND CREATIVIT DEVELOPMENT JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR 3,243-259
1584	1.969	COX, K.	EXPERIMENTATION FOR MARKETING DECISIONS INTERNATIONAL TEXTBOOK SCRANTON
1585	1.969	CULBERT, S & FISHER, J	THE MEDIUM OF ART AS AN ADJUNCT TO LEARNING IN SENSITIVITY TRAINING JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR 3,25-40
1586	1.969	CUMMINGS, L.	READINGS IN ORGANIZATION BEHAVIOR AND HUMAN PERFORMANCE IRWIN HOMWOOD
1587	1.969	DACEY Y OTROS	THE RELATIONSHIP OF CREATIVITY & INTELLIGENCE IN IRISH ADOLESCENTS BRITISH JOURNAL OF EDUCZTIONAL PSYCHOLOGY 39,261-266
1588	1.969	DALKEY, N.	THE DELPHI METHOD 4MO RAND CALIFORNIA
1589	1.969	DARDEN, B.	THE DECISION MAKING GAME APPLETON NEW YORK
1590	1.969	DAUW, D	BRIDGING THE CREATIVITY INNOVATION GAP. JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR 3,84-89
1591	1.969	DAUW, D.C	CREATIVITY RESEARCH ON ACTUARIES JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR 2,274-280
1592	1.969	DAVIS Y OTROS	A PROGRAM FOR CREATIVE THINKING UNIVERSITY OF VISCOSIN MADISON
1593	1.969	DAVIS Y OTROS	LABORATORY STUDES OF CREATIVE THINLING TECNICHES TECHIAL REPORT MADISON
1594	1.969	DAVIS, G	TRAINING CREATIVITY IN ADOLESCENCE: A DISCUSSION OF STRATEGY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR 3,95-104
1595	1.969	DE BONO, E	INFORMATION PROCESSING AND NEW IDEAS-LATERAL AND VERTICAL THINKING JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR 3,159-171
1596	1.969	DEMARME, P.	LA CREATION PAR ORDINATEUR ESTUDIO FF-2-009 PARIS
1597	1.969	DEMOTT, B.	SUPERGROW DUTTON NEW YORK
1598	1.969	DEROCHE, E.	CREATIVE UNITS FOR THE ELEMENTARY SCHOOL TEACHER CARKER NEW YORK
1599	1.969	DOHERTY, M.	DINAMIC APPROACHES TO TEACHING HIGH SCHOOL RELIGION ALBA HOUSE NEW YORK

1600	1.969	DOKTOR, R.	ON THE COMMONALITY OF CREATIVE PRODUCTS IN ARTS AND SCIENCES JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	3,90-94
1601	1.969	DREISTADT, R.	THE USE OF ANALOGIES & INCUBATION IN OBTAINING INSIGHTS JOURNAL OF PSYCHOLOGY	IN CREATIVE PROBLEM 71 159-175
1602	1.969	DYCKMAN, T.	MANAGEMENT DECISION MAKING UNDER UNCERTAINTY MACMILLAN	NEW YORK
1603	1.969	EARLY, G.	PERCEPTUAL LEARNING IN THE CURRICULUM MERRILL	COLUMBUS
1604	1.969	EDWARDS, CH.	GET YOURSELF GO MOREHOUSE	NEW YORK
1605	1.969	EELLS, R.	CONCEPTUAL FOUNDATIONS OF BUSINESS IRVIN	ILLINOIS
1606	1.969	EGAN, D.	CREATIVITY IN MANAGEMENT JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	3,178-184
1607	1.969	ELKIND, D.	STUDIES IN COGNITIVE DEVELOPMENT OXFORD	NEW YORK
1608	1.969	ERNEST, G.	GPS: A CASE STUDY IN GENERALITY AND PROBLEM SOLVING ACADEMIC	NEW YORK
1609	1.969	EWING, D.	HUMAN SIDE OF PLANNING MACMILLAN	NEW YORK
1610	1.969	FELDHUSE Y OTROS	TEACHING CREATIVE THINKING ELEMENTARY SCHOOL JOURNAL	73,43-53
1611	1.969	FENDROCK, J.	GOALS IN CONFLICT AMERICAN MANAGEMENT	NEW YORK
1612	1.969	FORSYTH, P.	THE CREATIVE THEOLOGY EERDMANS	MICHIGAN
1613	1.969	FREIHEIT, S.	THE EFFECTS OF A TRAINING PROGRAM UPON THE CREATIVE PERFORMANCE WISCONSIN	MADISON
1614	1.969	FREY, S.	READINGS IN CLASSROOM LEARNING VAN NOSTRAND	NEW YORK
1615	1.969	FULLER, R.	OPERATING MANUAL FOR SPACESHIP EARTH ILLINOIS UNIVERSITY	CARBONDALE
1616	1.969	GIBBS, G.	ACCOUNTING FOR MANAGEMENT DECISIONS INTERNATIONAL TEXTBOOK	PENNSILVANIA
1617	1.969	GLASSER, W.	SCHOOLS WITHOUT FAILURE HARPER	NEW YORK
1618	1.969	GRANT, V.	TREAT ABNORMALS HAWTHORN	NEW YORK
1619	1.969	GRAVA, A.	A STRUCTURAL INQUIRY INTO SYMBOLIC REPRESENTATION OF IDEAS HUMANITIES	NEW YORK

1620	1.969	GREGORY, C	THE MANAGEMENT OF CREATIVE PERSONNEL	
1621	1.969	GROCH, J.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR THE RIGHT TO CREATE BROWN	3,271-276
1622	1.969	GUSTAITIS, R.	TURNING ON OACMILLAN	BOSTON
1623	1.969	HAAS, K.	CREATIVE SALESMANSHIP GLENCOE	NEW YORK
1624	1.969	HAMMOND, D.	STORIES OF CIENTIFIC DISCOVERY. BOOKS FOR LIBRARIES	BEVERLY HILLS
1625	1.969	HAMMOND, D.	TORIES OF SCIENTIFIC DISCOVERY BOOKS FOR LIBRARIES	FREEPORT
1626	1.969	HARDING, D.	CREATIVE BIOLOGY TEACHING IOWA STATE UNIVERSITY	FREEPORT
1627	1.969	HARRISON, F.	DEDUCTIVE LOGIC AND DESCRIPTIVE LANGUAGE. IRENTICE	ARNES
1628	1.969	HILL, M.	ENRICHMENT PROGAMS FOR INTELLECTUALLY GIFTED PUPILS CALFRNIA. DEPT. OF EDUCATION.	ENGLEWOOD CLIF
1629	1.969	HILLEGAS, M.	SHADOWS OF IMAGINATION UNIVERSITY	SACRAMENTO
1630	1.969	HOLMES, M.	WRITING THE CREATIVE ARTICLE THE WRITER	CARBONDALE
1631	1.969	HUGHES, H	THE ENHANCEMENT OF CREATIVITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	BOSTON
1632	1.969	INDEA INDUST. INST.	SPACE AGE TECHNOLOGY FLETCHER SENIOR	3,73-83
1633	1.969	IVES, S.	PEAKING OF CREATIVITY KENNY-IVES	NEPTUNE
1634	1.969	JAMES, H.	THE SCHOOLS & THE CHALLENGE OF INOVATION MCGRAW	ALBANY
1635	1.969	JOHNSEN, E.	TTUDIES IN MULTIOBJECTIVE DECISION MODELS BARNES & NOBLE	NEW YORK
1636	1.969	JONES, P. M	THE TEACHING OF CREATIVE THINKING FORUM OF EDUCATION	NEW YORK
1637	1.969	JONES, R.	A THEORY OF THOUGHT PROCESSES PHILOSOPHICAL LIBRARY	28,35-42
1638	1.969	JONSON, B.	ISLANDS OF INOVATION EXPANDING GLENCOE	NEW YDRK
1639	1.969	KALTSOUNIS, B	IMPACT OF INSTRUCTION ON DEVELOPMENT OF DEAF CHILDREN'S PERCEPTUAL & MOTO SKILLS	BEVERLY HILLS ORIGINALITY OF SHINKIYG 29,298

1640	1.969	KHATENA, J	TEACHING DISADVANTAGED PRESCHOOL CHILDREN TO THINK CREATIVELY WITH PICTURES APA EXPERIMENTAL PUBLICATION SYSTEMA 9, NJ316-3
1641	1.969	KHATENA, J	TRAINING PRESCHOOL DISADVANTAGED CHILDREN TO THINK CREATIVELY MARSHALL UNIVERSITY MARSHALL
1642	1.969	KIESLER, C.	CONFORMITY ADDISON READING MASS
1643	1.969	KING, E.	COMPARATIVE STUDIES AND EDUCATIONAL DECISIONS BOBBS INDIANAPOLIS
1644	1.969	KRANYIK, R.	SIMULATING CREATIVE LEARNING IN THE ELEMENTARY SCHOOL PARKER WEST NYACK
1645	1.969	KUECKEN, J.	CREATIVITY, INVENTION, AND PROGRESS AMS INDIANAPOLIS
1646	1.969	LAZARUS, R.	PATTERNS OF ADJUSTMENT AND HUMAN EFFECTIVENESS MCGRAW NEW YORK
1647	1.969	LEHRBURGER, E.	A HISTORY OF INVENTIONS DOY NEW YORK
1648	1.969	LEVY, R.	HUMAN RELATIONS, A CONCEPTUAL APPROACH INTERNATIONAL TEXTBOOK SCRANTON, PA.
1649	1.969	LINDERMAN, E.	DEVELOPING ARTISTIC AND PERCEPTUAL AWARENESS W. C. BROWN DUBUQUE
1650	1.969	LINDGREN, H.	THE PSYCHOLOGY OF COLLEGE SUCCESS WILEY NEW YORK
1651	1.969	LONDON, P.	BEHAVIOR CONTROL HARPER NEW YORK
1652	1.969	LUCIO, W.	SUPERVISION, A SYNTHESIS OF THOUGHT & ACTION MCGRAW NEW YORK
1653	1.969	LYDEN, F.	POLICES, DECISIONS AND ORGANIZATION APPLETON NEW YORK
1654	1.969	LYTTON, & COTTON	DIVERGENT THINKING ABILITIES IN SECONDARY SCHOOLS BRITISH JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY 39, 188-190
1655	1.969	MADEJA, S. S.	AN INVESTIGATION OF EVALUATIVE CRITERIA FOR STUDIO ART COURSES TEXAS TECHNOLOGICAL COLLEGE LUBBOCK
1656	1.969	MAIER, H.	THREE THEORIES OF CHILD DEVELOPMENT HARPER NEW YORK
1657	1.969	MALTZ, M.	PSYCHO-CYBERNETICS POCKET BOOKS NEW YORK
1658	1.969	MARTIN, E.	MATHEMATICS FOR DECISION MAKING IRVIN HOMewood
1659	1.969	MARX, M.	LEARNING MACMILLAN NEW YORK

1660	1.969	MATIN W.	REALISM IN EDUCATION CARPER	NEW YORK
1661	1.969	MCGAVACK, J.	GRUPPIES, BUBBLES, & VIBRATING OBJECTS A CREATIVE APPROACH JOHN DAY	NEW YORK
1662	1.969	MCKAY, G.	CREATIVE ORCHESTRATION ALLYN & BACON	BOSTON
1663	1.969	MEEKER, M.	THE STRUCTURE OF INTELLECT MERRILL	COLUMBUS
1664	1.969	MICKELSON, J.	AMERICAN PERSONALITY & THE CREATIVE ARTS BURGESS	MINNEAPOLIS
1665	1.969	MILLER, D.	EXECUTIVE DECISIONS AND OPERATIONS RESEARCH RENTICE	ENGLEWOOD CLIF
1666	1.969	MINOR, W.	PHILOSOPHY OF CREATIVITY SOUTHERN ILLINOIS U.	CARBONDALE
1667	1.969	MOORE, A.	INVENTION, DISCOVERY, AND CREATIVITY FOUBLEDAY	GARDEN CITY
1668	1.969	MORAY, N.	LISTENING AND ATTENTION PENGUIN	BALTIMORE
1669	1.969	MORELL, R.	MANAGEMENT, ENDS AND MEANS CHANDLER	SAN FRANCISCO
1670	1.969	MURRAY, H.	INTERACTION OF ABILITY LEVEL AND INTERPOLATED ACTIVITY PSYCHOLOGICAL REPORTS	24 271-276
1671	1.969	MYERS, P.	METHODS FOR LEARNING DISORDERS WILEY	NEW YORK
1672	1.969	NORMAN, D.	MEMORY AND ATTENTION EILEY	NEW YORK
1673	1.969	O'BRYAN, C. G.	REVERSIBILITY, INTELLIGENCE, & CREATIVITY IN NINE-YEAR OLD BOYS CHILD DEVELOPMENT	40, 33-45
1674	1.969	O'FLAHERTY, V.	HOW TO MAKE UP YOUR MIND ALBA HOUSE	STATEN ISLAND
1675	1.969	OB. COLLAM. P.	PERCEPTION AND PERSONAL IDENTITY CASE WESTERN RESERVE	CLEVELAND
1676	1.969	OBERMEYER, H.	SUCCESSFUL ADVERTISING MANAGEMENT MCGRAW	NEW YORK
1677	1.969	ODEN, T.	THE STRUCTURE OF AWARENESS BINGDON	NASHVILLE
1678	1.969	ODIORNE, G.	MANAGEMENT DECISIONS BY OBJECTIVES RENTICE	ENGLEWOOD CLIF
1679	1.969	OLTON, R. M.	DEVELOPING SKILLS OF PRODUCTIVE THINKING IN MUSEUMS. P. TREND RINEHART & WINSTON	NEW YORK

1680	1.969	OLTON, R	A SELF-INSTRUCTIONAL PROGRAM FOR DEVELOPING PRODUCTIVE THINKING JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR 3,16-25
1681	1.969	OREM, R.	PROFESSOR AND THE SPECIAL CHILD PUTNAM NEW YORK
1682	1.969	OZINGA, C.	L'ACTIVITE CREATRICE ET L'ENFANT LOUVAIN BRUXELLES
1683	1.969	PAPANEK, V	ACTIONS SPEAK LOUDER JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR 3,15N 153
1684	1.969	PAPANEK, V	TREE OF LIFE: BIONICS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR 3,5-15
1685	1.969	PARRIS, C.	MASTERING EXECUTIVE ARTS AND SKILLS PARKER WEST NYACK
1686	1.969	PERLS, F.	GESTALT THERAPY VERBATIM REAL PEOPLE PRESS LAFAYETTE
1687	1.969	PIETRASINSKI, Z.	THE PSYCHOLOGY OF EFFICIENT THINKING PERGAMON NEW YORK
1688	1.969	PIGORS, P.	MANAGEMENT OF HUMAN RESOURCES MCGRAW NEW YORK
1689	1.969	POLLERT, L.H Y OTROS	ROLE OF MEMORY IN DIVERGENT THINKING PSYCHOLOGICAL REPORTS 25,151-156
1690	1.969	PORTER, A.	CYBERNETICS SIMPLIFIED BARNES & NOBLE NEW YORK
1691	1.969	POSTMAN, L.	VERBAL LEARNING AND MEMORY PENGUIN HARMONDSWORTH
1692	1.969	PRIBRAM, K.	BRAIN AND BEHAVIOR PENGUIN HARMONDSWORTH
1693	1.969	PRICE, H.	THINKING AND EXPERIENCE HUTCHINSON LONDON
1694	1.969	PULFORD, A	TREATING CREATIVITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR 3,172-177
1695	1.969	RAINA, M. K	SEX DIFFERENCES IN CREATIVITY IN INDIA JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR 3,11-114
1696	1.969	RAINA, M	A STUDY OF SEX DIFFERENCES IN CREATIVITY IN INDIA THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR 3,111-114
1697	1.969	RAINA, M	CREATIVITY RESEARCH IN INDIA: AN ANALYSIS THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR 3,200-210
1698	1.969	RAZUMOVSKY, V	CREATIVE ACTIVITY, A NECESSARY STAGE IN THE LEARNING PROCESS THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR 3,194-199
1699	1.969	REICHARDT, J.	CYBERNETIC SERENDIPITY PRAEGER NEW YORK

1700	1.969	RICHARDSON, A.	MENTAL IMAGERY SPRINGER	NEW YORK
1701	1.969	RICHMOND, W.	THE TEACHING REVOLUTION 4ETHUEN	LONDON
1702	1.969	RICKARDS, M.	NEW INVENTIONS HASTINGS	NEW YORK
1703	1.969	ROGERS, C.	FREEDOM TO LEARN MERRIL	COLUMBUS
1704	1.969	ROSEN, N.	LEADERSHIP CHANGE AND WORK-GROUP DYNAMICS CORNELL	ITHACA
1705	1.969	SCHLAIFER, R.	ANALYSIS OF DECISIONS UNDER UNCERTAINTY MCGRAW	NEW YORK
1706	1.969	SCHOEN, B.	A SPARK OF JOY BROWELL	NEW YORK
1707	1.969	SCHOONMAKER, A.	ANXIETY AND THE EXECUTIVE AMERICAN MANAGEMENT ASSN	NEW YORK
1708	1.969	SHACKEL, J.S.J	IMPROVING CREATIVITY THROUGH PROGRAMMED INSTRUCTION NEW ZELAND JOURNAL OF EDUCATIONAL STUDIES	4,41-56
1709	1.969	SHACKLE, G.	DECISION, ORDER AND TIME IN HUMN AFFAIRS CAMBRIDGE U.	NEW YORK
1710	1.969	SHARP, E.	THINKING IS CHILD'S PLAY DUTTON	NEW YORK
1711	1.969	SHOOK, R.	PROBABILITY MODELS, WHITH BUSINESS APPLICATIONS IRWIN	HOMERWOOD
1712	1.969	SINDER, J.	SEMANTIC DIFFERENTIAL TECHNIQUES ALDINE	CHICAGO
1713	1.969	SKIDELSKY, R.	ENGLISH PROGRESSIVE SCHOOLS PENGUIN	HARMONDSWORTH.
1714	1.969	SMALLMAN, K.	CRATIVE FILM-MAKING MACMILLAN	NEW YORK
1715	1.969	SMITH, K.	BEHAVIOR AND CONSCIOUS EXPERIENCE OHIO U.	ATHENS
1716	1.969	SOMMER, R.	PERSONAL SPACE PRENTICE	ENGLEWOOD CLIF
1717	1.969	STALLINGS, W.M	THE PREDICTIVE VALIDITY OF THE TORRANCE FIGURAL TEST 4EASUREMENT & RESEARCH DIVISION	URBANA
1718	1.969	STANGER, R.	BASIC PSYCHOLOGY MCGRAW	NEW YORK
1719	1.969	STAUFFER, R.	TEACHING READING AS A THINKING PROCESS HARPER	NEW YORK

1720	1.969	SULLIVAN, T	DEVELOPING PROBLEM-SOLVING ABILITY IN SLOW LEARNING ELEMENTARY STUDENTS LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	3,234-290
1721	1.969	TAYLOR, DONALD	CREATIVE DESIGN THROUGH FUNCTIONAL VISUALIZATION LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	3,122-127
1722	1.969	TAYLOR, C.W.	THE NATURE OF CREATIVE PROCESS HASTINGS HOUSE	NEW YORK
1723	1.969	TORRANCE & ALIOTI	SEX DIFFERENCES IN LEVELS OF PERFORMANCE ON THE TORRANCE TESTS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	3,52-57
1724	1.969	TORRANCE, E.P.	WHAT IS HONORED: COMPARATIVE STUDIES OF CREATIVE ACHIEVEMENT & MOTIVATION LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	3,149-154
1725	1.969	TORRANCE, E.P.	A THREE-YEAR STUDY OF CREATIVE GROWTH UNIVERSITY OF GEORGIA	ATHENS
1726	1.969	TORRANCE, E.P.	A THREE-YEAR STUDY OF THE INFLUENCE OF A CREATIVE-AESTHETIC APPROACH UNIVERSITY OF GEORGIA	ATHENS
1727	1.969	TORRANCE, E.P.	COMPARATIVE STUDIES OF CREATIVITY IN CHILDREN EDUCATIONAL LEADERSHIP	27,146-148
1728	1.969	TORRANCE, E.P.	CREATIVE POSITIVES OF DISADVANTAGED CHILDREN & YOUTH GIFTED CHILD QUARTERLY	13,71-81
1729	1.969	TORRANCE, E.P.	CURIOSITY OF GIFTED CHILDREN & PERFORMANCE ON TIMED UNTIMED TESTS GIFTED CHILD QUARTERLY	13,155-158
1730	1.969	TORRANCE, E.P.	DISCONTINUITIES IN CREATIVE DEVELOPMENT IN ISSUES & ADVANCES IN EDUCATIONAL PEACOCK PUBLISHERS	ITASCA
1731	1.969	TORRANCE, E.P.	NEW TYPES OF TESTS FOR MEASURING THE CREATIVE THINKING ABILITIES LONDON UNIVERSITY PRESS	LONDON
1732	1.969	TORRANCE, E.P.	PREDICTION OF ADULT CREATIVE ACHIEVEMENT AMONG HIGH SCHOOL SENIORS GIFTED CHILD QUARTERLY	13,223-229
1733	1.969	TORRANCE, E.P.	WHAT IS HONORED: COMPARATIVE STUDIES OF CREATIVE ACHIEVEMENT & MOTIVATION JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	3,149-154
1734	1.969	TORRANCE, E.P.	WILL CREATIVELY GIFTED HIGH SCHOOL SENIORS BEHAVE CREATIVELY SENIORS YEARS LATER TAG GIFTED CHILDREN NEWSLETTER	12,24-31
1735	1.969	WARREN AND DEVIS	TECHNIQUES FOR CREATIVE THINKING PSYCHOLOGICAL REPORTS	25 P.207-214
1736	1.97	WHEATCROFT, J	A POEM TAKES SHAPE LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	4,103-112
1737	1.970	ABT, L.	THE CREATIVED EXPERIENCE GROSSMAN	NEW YORK
1738	1.970	ALAM SHAH, W	CREATIVE LIVING JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	4,123-130
1739	1.970	ALFONSO, N.	THE MECHANISMS OF ARTISTIC CREATION WITTENBORN	NEW YORK

1740	1.970	ALLSTROM, E.K.	YOU CAN TEACH CREATIVELY ABINGDON PRESS	NASHVILLE
1741	1.970	ALTSHULER, T.	CHOICES BENTICE	NEW JERSEY
1742	1.970	ANDREW, G.	INFORMATION-DECISION SYSTEM IN EDUCATION F.E. PEACOCK	ILLINOIS
1743	1.970	ANGOFF, A.	PSI FACTORS IN CREATIVITY -ARAPSYCHOLOGY FOUNDATION	NEW YORK
1744	1.970	ARCHAMBAULT F.X	A COMPUTERIZED APPROACH TO SCORING THE T. TESTS OF CREATIVE THINKING AERA ABSTRACTS	P.43
1745	1.970	ASTRUC, L	CREATIVITE ET SCIENCES HUMAINES MALOINE S.A.	PARIS
1746	1.970	AUGUSTINE, F.	CREATIVE ACTIVITIES: COGNITIVE DEVELOPMENT MATERIALS STANWIX HOME	PITTSBURGH
1747	1.970	BAHLKE, S Y OTROS	DEVELOPING CREATIVE THINKING: THE PURDUE CREATIVITY PROGRAM JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	4,35-90
1748	1.970	BALES, R.	PERSONALITY AND INTERPERSONAL BEHAVIOR HOLT	NEW YORK
1749	1.970	BAUMBACH, J.	WRITERS AS TEACHERS HOLT	NEW YORK
1750	1.970	BRAND, M.	THE NATURE OF HUMAN ACTION SCOTT	GLENVIEW
1751	1.970	BROWN, R.	THE CREATIVE SPIRIT KENNIKAT	NEW YORK
1752	1.970	BURT, C.	HOW THE MIND WORKS BOOKS FOR LIBRARIES	NEW YORK
1753	1.970	CARLSON, R.	ENRICHME IDEAS: SPARKLING FIREFLIES W.C. BROWN	DUBUQUE
1754	1.970	CARY, J.	ART AND REALITY :WAYS OF THE CREATIVE PROCESS BOOKS FOR LIBRARIES	NEW YORK
1755	1.970	CHECK, J.F	AN ANALYSIS OF DIFFERENCES IN CREATIVE ABILITY BETWEEN WHITE APA EXPERIMENTAL PUBLICATION SYSTEM	9,349-34
1756	1.970	CHRISTENSEN, J.	THE YOUNG WRITER PACIFIC-BOOKS	CALIFORNIA
1757	1.970	CHRISTENSIN, R.	CHALLENGE AND DECISION CARPER	NEW YORK
1758	1.970	CHRISTIE, T	ENVIRONMENTAL FACTORS IN CREATIVITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	4,13-31
1759	1.970	CLARK Y OTROSS	FLUENCY AS A PERVERSIVE ELEMENT IN THE MEASUREMENT OF CREATIVITY JOURNAL OF EDUCATIONAL MEASUREMENT	7,33-86

1760	1.970	CORBIN, H.	CREATIVE IMAGINATION IN THE SUFISM OF IBN ARABI DOUGLASS & K. PAUL	LONDON
1761	1.970	CROPLEY, & FEURING	TRAINING CREATIVITY IN YOUNG CHILDREN DEVELOPMENTAL PSYCHOLOGY	4,105
1762	1.970	DECKER, B.	ASSUMPTIONS FOR CREATIVE COLLEGE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	4, 113-122
1763	1.970	DELERICQ, A.	INITIATION A L'INTELLIGENCE INFORMATIQUE EDITIONS PRIVAT	TOULOUSE
1764	1.970	DEMAREST, M.	LA CREATIQUE • PSYCHOPEDAGOGIE DE L'INVENTION C.L.E.	PARIS
1765	1.970	DEWING, K.	THE RELIABILITY & VALIDITY OF SELECTED TESTS OF CREATIVE THINKING IN A SAMPLE BRITISH JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	40,35-42
1766	1.970	EDWARDS, J.	CREATIVE CRAFTS ZOUDEMAN	MICHIGAN
1767	1.970	ELIADE, B.	L'ECOLE OUVERT DU SEUIL	PARIS
1768	1.970	ELKIND, D.	CHILDREN AND ADOLESCENTS OXFORD	NEW YORK
1769	1.970	EMMER, E.	IMPROVING TEACHING THROUGH EXPERIMENTATION PRENTICE	NEW JERSEY
1770	1.970	ERICKSON, S.	LANGUAGE AND BEING YALE	CONNECTICUT
1771	1.970	FELDHUSEN Y OTROS	DEVELOPING CREATIVE THINKING: THE PURDUE CREATIVITY PROGRAM JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	4,85-90
1772	1.970	FULGOSI & GUILFORD	SHORT-TERM INCUBATION IN DIVERGENT PRODUCTION JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	4,1331-132
1773	1.970	FURRER, W.	NEUE WEGE ZUM UNBESUSSTEN HANS HUBER	WIEN
1774	1.970	GELB, P.	AN ANALYSIS OF THE SIGNIFICANCE OF GREAT ART TODAY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	4,62-68
1775	1.970	GEORGE, FRANK	MODELS OF THINKING ALLEN, G & UNWIN	LONDON
1776	1.970	GOLDBERG, M.	FILMS ON CREATIVITY-DO THEY EXIST? JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	4,190-209
1777	1.970	GOLDMAN, A.	THE THEORY OF HUMAN ACTION PRENTICE	NEW JERSEY
1778	1.970	GOODALE R.	METHODS FOR ENCOURAGING CREATIVITY IN THE CLASSROOM JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	4,91-102
1779	1.970	GOVAN, J.	THE ROLE OF IMAGINATION IN THE DEVELOPMENT OF THE CREATIVE INDIVIDUAL HUMANITAS	14 2 209-256

1780	1.970	GROSSMAN, M. J.	PERCEPTUAL STYLE, CREATIVITY & VARIOUS DRAWING ABILITIES STUDIES IN ART EDUCATION	11, 51-53
1781	1.970	GRUININKS, R. H.	CREATIVITY INTELLIGENCE, PSYCHOLOGY IN THE SCHOOLS	3, 260-264
1782	1.970	GUILFORD Y FULGOIS	SHORT-TERM INCUBATION IN DIVERGENT PRODUCTION JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	4, 131-132
1783	1.970	GUILFORD, J. P.	CREATIVITY: RETROSPECT AND PROSPECT JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	4, 149-168
1784	1.970	GUILFORD, J. P. Y OTROS	MEASURING CREATIVE SOCIAL INTELLIGENCE UNIVERSITY OF SOUTHERN	LOS ANGELES
1785	1.970	HAGEVIK, G.	DECISION-MAKING IN AIR POLLUTION CONTROL RAEGER	NEW YORK
1786	1.970	HAMBURG, M.	STATISTICAL ANALYSIS FOR DECISION MAKING. HARCOURT	NEW YORK
1787	1.970	HARCAN, C.	VISION AND INVENTION MONTICE	NEW YORK
1788	1.970	HARLAN, C.	VISION AND INVENTION. MONTICE	ENGLEWOOD CLIF.
1789	1.970	HARROWER, M.	CREATIVE SYNTHESIS AND PHILOSOPHIC METHOD OPEN COURT PUB	CASALLE
1790	1.970	HARVEY, D. Y OTROS	A PARTIAL EVALUATION OF TORRANCE'S TESTS OF CREATIVITY AMERICAN EDUCATIONAL RESEARCH JOURNAL	7, 359-372
1791	1.970	HAVARD, DEUCAT.	LANGUAGE AND LEARNING. HARCOURT	NEW YORK
1792	1.970	HAVE LOCK, R.	A GUIDE INNOVATION IN EDUCATION UNIVERSITY OF MICHIGAN	ANN ARBOR
1793	1.970	HAWFLSON J.	CREATIVE THINKING AND BRAINSTORMING BRITISH INSTITUTE OF MANAGEMENT	LONDON
1794	1.970	HAYES, J.	COGNITION AND THE DEVELOPMENT OF LANGUAGE EILEY	NEW YORK
1795	1.970	HELMORE, G.	PIAGET. A PRACTICAL CONSIDERATION. PERGAMON	LONG ISLAND.
1796	1.970	HOFFMAN, R.	LANGUAGE, MIND AND KNOWLEDGE HUMANITIES	NEW YORK
1797	1.970	HODPER, P.	INFLUENCE OF MUSICAL VARIABLES ON PICTORAL CONNOTATIONS JOURNAL OF PSYCHOLOGY	76, 125-128
1798	1.970	HODORSZ, V.	THE PROMISE AND PERIL OF HUMAN PURPOSE GREEN	ST. LOUIS
1799	1.970	HOROWITZ, I.	DECISION MAKING AND THE THEORY OF THE FIRM HOLT	NEW YORK

232

1800	1.970	HOROWITZ, MARDI.	IMAGE FORMATION AND COGNITION APPLETON	NEW YORK
1801	1.970	JACOBS, G.	WHEN CHILDREN THINK TEACHERS COLLEGE	NEW YORK
1802	1.970	JAQUES, E.	WORK, CREATIVITY & SOCIAL JUSTICE INTERNATIONAL UNIVERSITIES	NEW YORK
1803	1.970	JEEP, ELIZABETH.	CLASSROOM CREATIVITY HERDER	NEW YORK
1804	1.970	JENKINSON, E.	WRITING AS A PROCESS OF DISCOVERY INDIANA U.	BLOOMINGTON
1805	1.970	JOHNSON, MAE.	PROBLEM-SOLVING IN NURSING PRACTICE W. C. BROWN	DUBUQUE, IA.
1806	1.970	KALTSOUNIS, B.	DIFFERENCES IN VERBAL CREATIVE THINKING ABILITIES BETWEEN DEAF PSYCHOLOGICAL REPORTS	26,727-733
1807	1.970	KALTSOUNIS, B.	INTELLECTUAL FUNCTIONING OF DEAF CHILDREN PERCEPTUAL & MOTOR SKILLS	30,49-50
1808	1.970	KARIOTH, J.	CREATIVE DRAMATICS AS AN AID IN DEVELOPING CREATIVE THINKING ABILITIES SPEECH TEACHER	19,301-309
1809	1.970	KASSOUF, S.	NORMATIVE DECISION MAKING PRENTICE	ENGLEWOOD CLIF.
1810	1.970	KAUFMANN, A.	INNVENTIQUE : NOUVELLES METHODES DE CREATIVITE E.M.E.	PARIS
1811	1.970	KIBLER, R.	BEHAVIORAL OBJECTIVES AND INSTRUCTION ALLEN & BACON	BOSTON
1812	1.970	KINTSCH, W.	LEARNING, MEMORY, & CONCEPTUAL PROCESSES WILEY	NEW YORK
1813	1.970	KUNKEL, J.	SOCIETY AND ECONOMIC GROWTH OXFORD	NEW YORK
1814	1.970	KYBURG, H.	PROBABILITY AND INDUCTIVE LOGIC MACMILLAN	NEW YORK
1815	1.970	LANDRY, R. G.	BILINGUALISM & CREATIVE ABILITIES AERA ABSTRACTS	P.43
1816	1.970	LATCHA, A.	HOW DO YOU FIGURE IT .. S. BARNES	CRANBURY
1817	1.970	LIPTON, D.	THE FACES OF CRIME AND GENIUS A.S.BARNES	CRANBURY
1818	1.970	LYNCH, P.	CREATIVITY IN IRISH CHILDREN JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	4,53-61
1819	1.970	MAIER, N.	PROBLEM SOLVING AND CREATIVITY IN INDIVIDUALS & GROUPS BROOKS COLE	BEL MONT

1320	1.970	MARSH, M.	EXPLORE AND DISCOVER MUSIC MACMILLAN	NEW YORK
1321	1.970	MARTIN, F.	QUESTIONING SKILLS AMONG DISADVANTAGED & ADVANTAGED CHILDREN IN FIRST GRADE PSYCHOLOGICAL REPORTS	27,617-618
1322	1.970	MCCLEARY, R.	GENETIC & EXPERIMENTAL FACTORS IN PERCEPTION SCOTT	GLENVIEW
1323	1.970	MEEK, C.	BEYOND INDIVIDUALITY PHILOSOPHICAL LIBRARY	NEW YORK
1324	1.970	MELTON, A.	CREATIVE SOCIAL MINISTRY FOR THE CHURCH BROADMAN	NASHVILLE
1325	1.970	MICHALOS, J.	IMPROVING YOUR REASONING PRENTICE	ENGLEWOOD CLIFF
1326	1.970	MILLER, J.	PROFESSIONAL DECISION-MAKING RAEGER	NEW YORK
1327	1.970	MOLES, A.	CREATIVITE ET METHODES D'INNOVATION, CAYARD	PARIS
1328	1.970	MORINSON, R.	STUDENTS AND DECISION MAKING PUBLIC AFFAIRS PRESS	WASHINGTON
1329	1.970	MOSELEY, M.	IRASCIBLE GENIUS REGNERY	CHICAGO
1330	1.970	MUNDLE, C.	A CRITIQUE OF LINGUISTIC PHILOSOPHY CLARENDON	OXFORD
1331	1.970	NEIL, H.	HUMANIZATION: A LEARNING EXPERIENCE LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	4,77-84
1332	1.970	NEIL, H.	HUMANIZATION: A LEARNING EXPERIENCED JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	4,77-84
1333	1.970	NOBEL CONFRENC.	CREATIVITY FLEET ACADEMIC EDS	NEW YORK
1334	1.970	NOLLER, R.	SOME APPLICATIONS OF GENERAL SEMANTICS IN TEACHING CREATIVITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5,256-266
1335	1.970	NORMAND, J.	NATHANIEL HATHORNE, AN APPROACH TO AN ANALYSIS OF ARTISTIC CREATION CASE WESTERN RESERVE	CLEVELAND
1336	1.970	NOY, P.	THE YOUTH PROTEST AND THE AGE OF CREATIVITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	4,223-233
1337	1.970	OF SHE, L.	UTILITY AND CHOICE IN SOCIAL INTERACTION PRENTICE	ENGLEWOOD CLIFF
1338	1.970	OGDEN, R.	IMAGINATIVE MANAGEMENT CONTROL ROUTLEDGE & PAUL	LONDON
1339	1.970	OLSON, D.	COGNITIVE DEVELOPMENT ACADEMIC	NEW YORK

1840	1.970	PALEY, M.	ENERGY AND THE IMAGINATION CLARENDON PRESS	OXFORD
1841	1.970	PATERSON, A.	THE INFINITE WORLDS OF GIUDANO BRUNO THOMAS	SPRINGFIELD
1842	1.970	PATON, A.	CREATIVE SUFFERING PILGRIM	BOSTON
1843	1.970	PAULUS, D. J.	ARE SUB-TESTS OF THE TORRANCE TESTS INDEPENDENT? ERA ABSTRACTS	PP.42-43
1844	1.970	PECCORINI, F.	A METHOD OF SELF-ORIENTATION TO THINKING PAGEANT	NEW YORK
1845	1.970	PERROUX, F.	LA CREATION COLLECTIVE P.U.F.	PARIS
1846	1.970	PHARIS, W.	DECISION MAKING AND SCHOOLS FOR THE 70'S NAT EDUCATION ASSN.	WASHINGTON
1847	1.970	PLOTKIN, F.	FAITH AND REASON PHILOSOPHICAL LIBRARY	NEW YORK
1848	1.970	POGGIO, J & TREFFINGER	NEEDED RESEARCH ON THE MEASUREMENT OF CREATIVITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6,253-267
1849	1.970	PRICHARD, H.	KNOWLEDGE AND PERCEPTION CLARENDON	NEW YORK
1850	1.970	PRINCE GEORGE.	THE PRACTICE OF CREATIVITY HARPER	NEW YORK
1851	1.970	RACKLIN, H.	INTRODUCTION TO MODERN BEHAVIORISM FREEMAN	SAN FRANCISCO
1852	1.970	RAINA, M. K.	A STUDY OF CREATIVITY IN TEACHERS PSYCHOLOGICAL STUDIES	15,23-33
1853	1.970	RAINA, M. K.	CREATIVE, CRITICAL & POWER MOTIVATIONS OF HIGH LOW CREATIVE STUDENTS JOURNAL OF PSYCHOLOGICAL RESEARCHES	14,107-112
1854	1.970	RAINA, M. K.	CREATIVITY & TEACHING SUCCESS PSYCHOLOGICAL REPORTS	26,70
1855	1.970	RAINA, M. K.	EFFECTS OF TRAINING IN CREATIVE PROBLEM SOLVING ON FLUENCY OF THINKING JOURNAL INDIAN OF APPLIED PSYCHOLOGY	7,71-74
1856	1.970	RAINA, M. K.	IDEATIONAL FLUENCY & MOTIVATIONS OF TEACHERS UNDER TRAINING INDIAN JOURNAL OF PSYCHOLOGY	?
1857	1.970	RAPPAPORT, A.	INFORMATION FOR DECISION MAKING PRENTICE	ENGLEWOOD CLIFF
1858	1.970	ROSEN, B.	THE CORPORATE SEARCH FOR VISUAL IDENTITY VAN NOSTRAND	NEW YORK
1859	1.970	ROSLANSKY, J.	CREATIVITY, A DISCUSSION AT THE NOVEL CONFERENCE AMSTERDAM NORTH-HOLLAND PUB	AMSTERDAM

1860	1.970	ROWETON, V.E.	CREATIVITY: IDEA QUANTITY & IDEA QUALITY AERA ABSTRACTS	P.42
1861	1.970	S. FRANCISCO FEDRAL.	FEDERAL DECISION-MAKING AND IMPACT IN URBAN AREAS PRAEGER	NEW YORK
1862	1.970	SCHAEFER, C.E.	THE SIMILES TEST: A NEW MEASURE OF METAPHORICAL THINKING PROCEEDINGS 73TH ANNUAL CONVENTION APA	169-170
1863	1.970	SCHAEFFER, S.	TEACHING GENERAL SEMANTICS IN FRANCE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	4, 32-46
1864	1.970	SHULL, F.	ORGANIZATIONAL DECISION MAKING MCGRAW	NEW YORK
1865	1.970	SMITH, W.	HUMAN LEARNING MCGRAW	NEW YORK
1866	1.970	SOROKIN, P.	EXPLORATION IN ALTRUISTIC LOVE AND BEHAVIOR KRAUS	NEW YORK
1867	1.970	SORREL, V.	THE QUALITY OF VISION, GENIUS AND VERSATILITY IN THE ARTS BOBBS	INDANAPOLIS
1868	1.970	STITES, R.	THE SUBLIMATIONS OF LEONARDO DE VINCI SMITHSONIAN INSTITUTION	WASHINGTON
1869	1.970	STOLTENBERG, C.	PLANNING RESEARCH FOR RESOURCE DECISIONS IOWA STATE U.	AMES
1870	1.970	TORRANCE & PHILLIPS	RESULTS FROM THE FOURTH YEAR OF A STUDY OF CONTINUITY CREATIVE GROWTH UNIVERSITY OF GEORGIA	ATHENS
1871	1.970	TORRANCE Y OTROS	CREATIVE FUNCTIONING OF MONOLINGUAL & BILINGUAL CHILDREN IN SINGAPORE JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	61, 72-75
1872	1.970	TORRANCE Y OTROS	VERBAL ORIGINALITY & TEACHER BEHAVIOR A PREDICTIVE VALIDITY STUDY JOURNAL OF TEACHER EDUCATION	21, 335-341
1873	1.970	TORRANCE, E.P.	CREATIVITY RESEARCH & HIGHER EDUCATION EDUCATIONAL TRENDS	5, 1-10
1874	1.970	TORRANCE, E.P.	DYADIC INTERACTION AS A FACILITATOR OF GIFTED PERFORMANCE GIFTED CHILD QUARTERLY	14, 139-143
1875	1.970	TORRANCE, E.P.	INFLUENCE OF DYADIC INTERACTION ON CREATIVE FUNCTIONING PSYCHOLOGICAL REPORTS	25, 391-394
1876	1.970	TORRANCE, E.P.	INDIVIDUAL DIFFERENCES IN CREATIVITY AMONG SECONDARY SCHOOL STUDENTS HIGH SCHOOL JOURNAL	53, 129-139
1877	1.970	TORRANCE, E.P.	ACHIEVING SOCIALIZATION WITHOUT SACRIFICING CREATIVITY THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	4, 133-189
1878	1.970	WIGHT, A.	PARTICIPATIVE EDUCATION & THE INEVITABLE REVOLUTION THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	4, 234-282
1879	1.971	ACHTON, S.	KREATIVITET MUNKSGAARD	KOBENHAVN

1380	1.971	ALVES, R.	TOMORROW'S CHILD IMAGINATION HARPER NEW YORK
1381	1.971	AMERICAN EDUC; F.	CREATIVE EXPRESSION ARNO NEW YORK
1382	1.971	ANASTASI Y SCHAEFER	NOTE ON THE CONCEPTS OF CREATIVITY AND INTELLIGENCE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR 5,113-115
1383	1.971	ANDREWS & MCPHERSON,	COLLECTED INSIGHTS FOR ENLIGHTENED MANAGERS-ADMINISTRATORS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR 5,169-181
1384	1.971	BAILEY J, T Y OTROS	AN EXPERIMENT IN NURSING CURRICULUMS AT A UNIVERSITY WADSWORTH PUBLISHING COMPANY BELMONT
1385	1.971	BARRON, LYN	ENCOURAGING CREATIVITY; THE PARENTS ROLE BOOK COMPANY AUSTRALIA
1386	1.971	BEAUDOT, A.	DE L'ORIGINALITE ET DE SON EVALUATION SCIENCES DE L'ART 8,25-28
1387	1.971	BEAUDOT, A.	RESEARCH ON CREATIVITY IN FRANCE JOURNAL OF RESEARCH AND DEVELOPMENT 4,116-117
1388	1.971	BEECHHOLD, H. F.	THE CREATIVE CLASSROOM SCRIBNER NEW YORK
1389	1.971	BELCHER, T. & DAVIS,	HOW SHALL CREATIVITY BE MEASURED? TORRANCE TESTS, RAT, ALPHA BIOGRAPHICAL, AND IQ JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR 5,153-161
1390	1.971	BENNIS, W	EULOGY FOR ABRAHAM H. MASLOW JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR 5,7-13
1391	1.971	BERGE, S.	LYDFORMING GYDENDAL OSLO
1392	1.971	BIONDI, A	APPLIED CREATIVITY: THE CREATIVE STUDIES PROJECT-INTRODUCTION JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR 5,242-244
1393	1.971	BOMPIANI, E.	IO, GIOCO, TU GIOCHI, NOI GIOCHIAMO BOMPIANI MILANO
1394	1.971	BOUCHARD, T	WHATEVER HAPPENED TO BRAINSTORMING JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR 5,132-139
1395	1.971	BRISTOL, B	OBSERVED CREATIVE CHARACTERISTICS AS RECORDED IN ONE BOOK JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR 5,1-6
1396	1.971	BRUNELLE, E	APOLLO AND DIONYSIUS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR 5,37-43
1397	1.971	BRUNSWICK, J	MY TEN COMMANDMENTS TO CREATIVE TEACHING JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR 5,199-200
1398	1.971	BRUSCHI, P.	THE STUDI SULLE ATTIVITA SCUOLA MATERNA PAGLIARI FIRENZE
1399	1.971	BUSHNELL, D.	PLANNED CHANGE IN EDUCATION HARCOURT NEW YORK

1900	1.971	BUTTON, L.	DISCOVERY AND EXPERIENCE OXFORD UNIVERSITY PRESS	NEW YORK
1901	1.971	CROPLEY, A.J.	THE CANADIAN CREATIVITY RESEARCH JOURNAL OF RESEARCH & DEVELOPMENT IN EDUCATION	4, 113-115
1902	1.971	CROPLEY, A.J.	LONG TERM TEST-RETEST RELIABILITY OF CREATIVITY TESTS BRITISH JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	41, 206-208
1903	1.971	DAVIS, G.A.	HOW SHALL CREATIVITY BE MEASURED? TORRANCE TESTS, RAT, JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5, 153-161
1904	1.971	DAVIS & BELCHER, T.	HOW SHALL CREATIVITY BE MEASURED? TORRANCE TESTS, RAT, ALPHA BIOGRAPHICAL & IQ JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5, 153-161
1905	1.971	DAVIS & SCOTT, J.	TRAINING CREATIVE THINKING HOLT	NEW YORK
1906	1.971	DAVIS, G.	INSTRUMENTS USEFUL IN STUDYING CREATIVE BEHAVIOR AND CREATIVE TALENT JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5, 162-165
1907	1.971	DUFOUR, BRUNO	WELQUES TECHNIQUES DE CREATIVITE Y LEUR UTILISATION DANS L'ENTREPRISE E.S.S.E.C.	PARIS
1908	1.971	DUSILIBI, R.	CREATIVIDADE MCGRAW	SÃO
1909	1.971	FELDHUSEN Y OTROS	GLOBAL & COMPONENTIAL EVALUATION OF CREATIVITY INSTRUCTIONAL MATERIALS CREATIVE EDUCATION FOUNDATION	BUFFALO
1910	1.971	FELDHUSEN Y OTROS	GLOBAL AND COMPONENTIAL EVOLUTION OF CREATIVITY CREATIVE EDUCATION FOUNDATION	BUFFALO
1911	1.971	FELDHUSEN Y OTROS	THE RELATIONSHIP BETWEEN ACADEMIC GRADES JOURNAL OF EXPERIMENTAL EDUCATION	40, 35-40
1912	1.971	FORD, L.	USING PROBLEM SOLVING IN TEACHING TRAINING BROADMAN	TENNESSEE
1913	1.971	FOSTER, J.	CREATIVITY AND THE TEACHER MAC MILLAN EDUCATION	GLASGOW
1914	1.971	GOELLER & URANECK	13 STRPS TO A MORE DYNAMIC PERSONALITY BARKER	NEW YORK
1915	1.971	GORDON, J.	THE METAPHORICAL WAY OF LEARNING AND KNOWING POPOISE BOOKS	MASSACHUSETTS
1916	1.971	GOWAN & TORRANCE	EDUCATING THE ABLEST PEACOCK	ILLINOIS
1917	1.971	GOWAN & TREFFINGER	AN UPDATED REPRESENTATIVE LIST OF METHODS AND FOR STIMULATING CREATIVITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5, 127-139
1918	1.971	GROSS, H.	WIFUNFT AUS KREATIVITAT DUSSELFORD ECON-VERLAG	DUSSELFORD
1919	1.971	GRUBE, T.	TO MAKE A DIFFERENCE IN FIVE DAYS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5, 74-75

1920	1.971	GUILFORD Y HOEFNER	THE ANALYSIS OF INTELLIGENCE MACGRAW HILL	NEW YORK
1921	1.971	GUILFORD, J.P.	SOME MISCONCEPTIONS REGARDING MEASUREMENT OF CREATIVE TALENTS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5,77-37
1922	1.971	HADDON, F.A LYTON H	PRIMARY EDUCATION & DIVERGENT THINKING - FOUR YEARS ON BRITISH JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	41,136-147
1923	1.971	HARRIS, L	IMPLEMENTING A PROBLEM-ORIENTATED APPROACH TO LEARNING JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5,60-69
1924	1.971	HIESPERGER, J.M.	DISCOVERY EDUCATION PAULIST PRESS	NEW YORK
1925	1.971	HILTON, B	PERSONALITY VARIABLES AND CREATIVE POTENTIAL JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	4,210-217
1926	1.971	HILTON, B	PERSONALITY FACTORS AND RESISTANCE TO THE EFFECTS AND FRUSTATIONS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5,267-269
1927	1.971	KALTSOUNIS, B	DIFFERENCES IN CREATIVE THINKING OF BLACK & WHITE DEAF CHILDREN PERCEPTUAL & MOTOR SKILLS	32,243-248
1928	1.971	KALTSOUNIS, B	INSTRUMENTS USEFUL IN STUDYING CREATIVE BEHAVIOR & CREATIVE TALENT JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5,117-126
1929	1.971	KALTSOUNIS, B	LEARNING MATHEMATICS BY DISCOVERY : IMPLICATIONS FOR A CREATIVE CHILD PERCEPTUAL & MOTOR SKILLS	33,384-886
1930	1.971	KHATENA, J	SOME PROBLEMS IN THE MEASUREMENT OF CREATIVE BEHAVIOR JOURNAL OF RESEARCH & DEVELOPMENT IN EDUCATION	4,74-82
1931	1.971	KHATENA, J	TEACHING DISADVANTAGED PRESCHOOL CHILDREN TO THINK CREATIVELY WITH PICTURES JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	62,334-336
1932	1.971	LOGAN & LOGAN	DESIGN FOR CREATIVE TEACHING MC GRAW HILL	TORONTO
1933	1.971	MAC KINNON, D,	CREATIVITY AND TRANSIMINAL EXPERIENCE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5,227-241
1934	1.971	MARS, D	THE ROLE OF THE MIDDLE MANAGER IN NURTURING CREATIVITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5,270-273
1935	1.971	MITCHELL, B.M	THE CLASSROOM PURSUIT OF CREATIVITY: ONE STRATEGY THAT WORKED JOURNAL OF RESEARCH & DEVELOPMENT IN EDUCATION	4,57-62
1936	1.971	MORICE, G.	LA CREATIVITE SE FABRIQUE ET SE MESURE, EN REV, SCIENCE ET VIE	ABRIL
1937	1.971	OGLETREE, E.J	ARE CREATIVITY TESTS VALID IN CULTURES OUTSIDE THE UNITED STATES? JOURNAL OF RESEARCH & DEVELOPMENT IN EDUCATION	4,129-130
1938	1.971	OSBORN, A.F.	IMAGINATION CONSTRUCTIVE DUNOD	PARIS
1939	1.971	PARNES, S	CREATIVITY: DEVELOPING HUMAN POTENTIAL JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5,19-36

1940	1.971	PHILLIPS,V.<	DIVERGENT THINKING, REMOTE ASSOCIATIONS, & CONCEPT ATAINMENT STRATEGI JOURNAL OF PSYCHOLOGY	77,223-228
1941	1.971	RAINA,M.<	RESEARCH DEVELOPMENT IN CREATIVITY IN INDIA JOURNAL OF RESEARCH & DEVELOPMENT IN EDUCATION	4,118-123
1942	1.971	RENZULLI,J Y OTROS	PROBLEMS IN THE ASSESSMENT OF CREATIVE THINKING 4E JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5,104-112
1943	1.971	RICHARDS.PM.N	TYPE OF MATHEMATICS TEACHING, MATHEMATICS ABILITY BRISTISH JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	41,32-37
1944	1.971	SCHAEFER,C.E.	IIMILES TEST MANUAL RESEARCH PSYCHOLOGISTS PRESS	GOSHEN
1945	1.971	SPEEDIE,S.M Y OTROS	COMMENT ON FLUENCY AS A PERVASIVE ELEMENT IN THE MEASUREMENT OF CREATIVITY JOURNAL OF EDUCATIONAL MEASUREMENT	8,125-126
1946	1.971	SPEEDIE,SM Y OTROS	EVALUATION OF COMPONENTS OF THE PURDUE CREATIVE THINKING PROGRAM PSYCHOLOGICAL REPORTS	29,395-398
1947	1.971	STARKWEATHER. E	CREATIVITY RESEARCH INSTRUMENTS DESIGNED FOR USE WITH PRESCHOOL CHILDREN 4E JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5,245-255
1948	1.971	TAYLOR,IRVING	A TRANSACTIONAL APPROACH TO CREATIVITY & ITS IMPLICATIONS FOR EDUCATION LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5,190-198
1949	1.971	TORRANCE,E.P	SOME VALIDITY STUDIES OF TWO BRIEF SCREENING DIVICES FOR STUDYING THE CREATIVITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5,94 -103
1950	1.971	TORRANCE,E.P.	RE THE TORRANCE TESTS BIASES AGAINST OR IN FAVOR OF DISADVANTAGED GROUPS? GIFTED CHILD QUARTERLY	15,75-80
1951	1.971	TORRANCE,E.P.	IDENTITY: THE GIFTED CHILD'S MAJOR PROBLEM GIFTED CHILD QUARTERLY	15,147-155
1952	1.971	TORRANCE,E.P.	IS BIAS AGAINST JOB CHANGING BIAS AGAINST GIFTEDNESS ? GIFTED CHILD QUARTERLY	15,244-248
1953	1.971	TORRANCE,E.P.	PSYCHOLOGY OF GIDTED CHILDREN & YOUNGT EN CRUICKSHANK , PSYCHOLOGY RENTICE-HALL	ENGLEWOOD
1954	1.971	TORRANCE,E.P.	STIMULATION ENJOUMENT, & ORIGINALITY IN DYADIC CREATIVITY JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	62,45-49
1955	1.971	WALKUP,L	DETECTING CREATIVITY: SOME PRACTICAL APPROACHES 4E JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5,33-93
1956	1.971	WHITING,B	MANAGER OPINIONS ON CREATIVITY 4E JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5,166-168
1957	1.971	WIGHT,A	ADDITIONAL COMMENTS ON PARTICIPATIVE EDUCATION LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5,55-59
1958	1.972	ALAMSHAH,W.	BLOKAGES TO CREATIVITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6,105-113
1959	1.972	ALLEN,S	FROM A SPEECH ON CREATIVITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6,149,157

1960	1.972	ALLEN, S.	THE USES OF COMEDY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6,83-85
1961	1.972	ANDREWS, M.	RESTATEMENT OF SYNAESTHETICS PRINCIPLES JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6,102-104
1962	1.972	ASTRUC, L.	NOUVELLES PERSPECTIVES IN PSYCHOLOGIE MELOINE	PARIS
1963	1.972	ASTRUC, L.	TEST DE CLASSIFICATION ET DE SELECTION DES CREATIVITES MELOINE	PARIS
1964	1.972	BACH, E.	ON BEGREBET KREATIVITET GYLDENDAL	KOBENHAVN
1965	1.972	BAKER P.	INTEGRATION OF ABILITIES: EXERCISES FOR CREATIVE GROWTH TRINITY UNIVERSITY PRESS	TEXAS
1966	1.972	BARRETT, W.	TIME OF NEED: FORMS OF IMAGINATION HARPER	NEW YORK
1967	1.972	BEARKEY, G. & L. H.	ENGINEERING AN INTRODUCTION TO A CREATIVE PROFESSION MCMILLAN	NEW YORK
1968	1.972	BEDFORD, M.	EXISTENTIALISM AND CREATIVITY PHILOSOPHICAL LIBRARY	NEW YORK
1969	1.972	BEITTEL, K.	MIND AND CONTEXT IN THE ART OF DRAWING HOLT	NEW YORK
1970	1.972	BESSIS, P. & JAQUI, D.	QU'EST CE QUE LA CREATIVITE DUNOD	PARIS
1971	1.972	BEWSEY, D. & FERRIS, D.	A SELECTED, ANNOTATED BIBLIOGRAPHY ON HUMOR JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6,80-82
1972	1.972	BIONDI, A. M.	INCUBATION FOR IDEAS DOK PUBLISHERS	BUFFALO
1973	1.972	BOMBOIR, ANNA	LA METHODE DES TESTS EN PEDAGOGIE P.U.F.	PARIS
1974	1.972	BRAVERMAN, J.	PROBABILITY, LOGIC AND MANAGEMENT DECISIONS MCGRAW	NEW YORK
1975	1.972	BRINKERS, H.	DECISION MAKING STATE UNIVERSITY	COLUMBUS
1976	1.972	BUTCHER, H. J.	HUMAN INTELLIGENCE, ITS NATURE & ADDRESSMENT METHUEN	LONDON
1977	1.972	CANTIN D. W.	TURN YOUR IDEAS INTO MONEY HANTHORN BOOKS	NEW YORK
1978	1.972	COLE, H.	TELL ME, TEACHER JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6,204-208
1979	1.972	COLLIER, G.	ART AND CREATIVE CONSCIOUSNESS PRENTICE	ENGLEWOOD

1980	1.972	COLLIER, G.	CREATIVE AND SUCESSFUL PERSONALITIES	
1981	1.972	COLLIER, G.	INTL. PERSONNEL RESEARCH FORM, SPACE AND VISION PRENTICE	LOS ANGELES ENGLEWOOD
1982	1.972	COVINGTON Y OTROS	THE PRODUCTIVE THINKING PROGRAM CHARLES E. MERRILL	COLUMBUS
1983	1.972	CROCKENBERG, S.B	CREATIVITY TESTS: A BOON OR BOONDOGGLE FOR EDUCATION? REVIEW OF EDUCATIONAL RESEARCH	42, 27-45
1984	1.972	CROPLEY, A.J	A FIVE-YEAR LONGITUDINAL STUDY OF THE VALIDITY OF CREATIVITY TESTS DEVELOPMENTAL PSYCHOLOGY	6, 119-124
1985	1.972	DE BONO, E.	DEVICE FOR SUCCESSFUL THINKING SIMON AND SCHUSTER	NEW YORK
1986	1.972	DE BONO, E.	LATERAL THINKING HARPER	NEW YORK
1987	1.972	DE BONO, E.	LATERAL THINKING FOR MANAGEMENT AMERICAN MANAGEMENT ASSOCIATION	NEW YORK
1988	1.972	DIPERMA, A.	CREATIVITY FOR YOUR CHILD BRANDEM	MASSACHUSETTS
1989	1.972	DOMINOWSKI, R.	INCUBATION & PROBLEM SOLVING ASSOCIATION CLEVELAND MAY	NEW YORK
1990	1.972	DREWS, E.	LEARNING TOGETHER, HOW TO FOSTER CREATIVITY, SELF-FULFILLMENT PRENTICE-HALL	ENGLEWOOD
1991	1.972	EBERLE, R.	SCAMPER: GAMES FOR IMAGINATION DEVELOPMENT D.O.K. PUB	BUFFALO
1992	1.972	EKWALL, G.	A STUDY OF TWO CREATIVITY TESTS CA-COUNCIL	ESTOCOLMO
1993	1.972	FADIMAN, C	HUMOR AS A WEAPON JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6, 37-92
1994	1.972	FELDMAN Y OTROS	TRANSFORMATIONAL POWER AS A POSSIBLE INDIX OF CREATIVITY PSYCHOLOGICAL REPORTS	30, 335-338
1995	1.972	FERNANDEZ, D	L'ARBRE JUSQU'AUX RACINES B. GRASSET	PARIS
1996	1.972	FERRIS, D	HUMOR AND CREATIVITY: RESEARCH AND THEORY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6, 75-79
1997	1.972	FULLER, R.	INTUITION DOUBLEDAY	NEW YORK
1998	1.972	FUSTIER, M Y B	EXERCISES PRACTIQUES DE CREATIVITE S.M.E.	LYON
1999	1.972	GABOURY, P.	FAITH AND CREATIVITY CANTAGE	NEW YORK

2000	1.972	GALLOWAY, M	LET'S MAKE AN OPERA: A HAPPENING WITH 120 YOUNG CHILDREN	
			JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6,41-48
2001	1.972	GILCHRIST, M.	THE PSYCHOLOGY OF CREATIVITY	
			UNIVERSITY MELBOURNE	AUSTRALIA
2002	1.972	GORDON Y OTROS	CHILD LEARNING THROUGH CHILD PLAY	
			ST. MARTIN'S PRESS	NEW YORK
2003	1.972	GORDON, W	ON BEING EXPLICIT ABOUT CREATIVE PROCESS	
			JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6,295-300
2004	1.972	GOULD, R.	CHILD STUDIES THROUGH FANTASY	
			QUADRANGLE	NEW YORK
2005	1.972	GOWAN Y OTROS	THE GUIDANCE OF EXCEPTIONAL CHILDREN	
			DAVID MCKAY	NEW YORK
2006	1.972	GOWAN, J.	DEVELOPMENT OF THE CREATIVE INDIVIDUAL	
			R.R. KNAPP	SAN DIEGO
2007	1.972	HASLERUD, G.	TRANSFER, MEMORY, AND CREATIVITY	
			UNIVERSITY OF MINNESOTA	MINNEAPOLIS
2008	1.972	HAUCK, W.E	THE RELATIONSHIP OF HUMOR TO INTELLIGENCE, CREATIVITY	
			JOURNAL OF EXPERIMENTAL EDUCATION	40,52-55
2009	1.972	HAUSHALTER, F.	INVENTORS I HAVE KNOWN	
			EXPOSITION PR.	NEW YORK
2010	1.972	HONIGSZTEJN, H.	O NUCLEO RITMICO	
			INNOVACION CREADORA	RIO DE JANEIRO
2011	1.972	HUGENHOLTZ, P. T.	TIJD EN CREATIVITEIT	
			HET SPECTRUM	UTRECHT
2012	1.972	HUNT, J. MCVICK	HUMAN INTELLIGENCE	
			TRANSACTION BOOKS	NEW JERSEY
2013	1.972	JEREMIAH, T.G.	SOURCE BOOK OF CREATIVE THEMES	
			MASIL BLACKWELL	OXFORD
2014	1.972	KALTSOUNIS, B	ADDITIONAL INSTRUMENTS USEFUL IN STUDYING CREATIVE BEHAVIOR AND CREATIVE	34,176
			JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6,258-274
2015	1.972	KARLINS, M	A NOTE ON A NEW TEST OF CREATIVITY	
			JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6,95-101
2016	1.972	KAZELKIS Y OTROS	TWO ALTERNATIVE DEFINITIONS OF CREATIVITY	
			JOURNAL OF EXPERIMENTAL EDUCATION	41,58-62
2017	1.972	KHATENA, J	FURTHER EVIDENCE OF THE VALIDITY OF THE CHILDREN'S VERSION	
			PERCEPTUAL & MOTOR SKILLS	34,250
2018	1.972	KHATENA, J	THE USE OF ANALOGY IN THE PRODUCTION OF ORIGINAL VERBAL	IMAGES
			JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6,209-213
2019	1.972	KOPROWSKI, E	CREATIVITY, MAN AND ORGANIZATIONS	
			JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6,49-54

2020	1.972	LANGGULUNG H.	THE DEVELOPMENT OF CAUSAL THINKING OF CHILDREN IN MEXICO JOURNAL OF CROSS-CULTURAL PSYCHOLOGY	3,315-320
2021	1.972	LE CLERCQ, R.	LA THEORIE DE L'HEURISTIQUE ET SES APPLICATIONS HORS COMMERCE DUNOD?	PARIS
2022	1.972	LYTTON, H.	CREATIVITY & EDUCATION SCHOCKEN BOOKS	NEW YORK
2023	1.972	MOLONY, E.	CREATIVE EDUCATION IN THE EARLY YEARS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6,23-30
2024	1.972	MOLONY, E.	MORE ABOUT CREATIVE EDUCATION IN THE EARLY YEARS-FILM PRESENTATIONS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6,31-40
2025	1.972	OTT, ERNEST	100 JEUX CREATIFS CASTERMAN	PARIS
2026	1.972	PEZZULLO, T. R. Y OTROS	THE HERITABILITY OF HENSEN'S LEVEL I & II & DIVERGENT THINKING AMERICAN EDUCATIONAL RESEARCH JOURNAL	9,539-546
2027	1.972	RICHMOND Y OTROS	CREATIVE GROWTH & COGNITIVELY STRUCTURED STIMULATION IN EDUCATION JOURNAL OF PSYCHOLOGY	81,321-328
2028	1.972	RICHMOND, B. O.	CREATIVE THINKING ABILITIES OF PUPILS IN EMR CLASSES RAINING SCHOOL BULLETIN	69,20-24
2029	1.972	SCHWARTZ, L. L.	EDUCATIONAL PSYCHOLOGY: FOCUS ON THE LEARNER HOLBROOK PRESS	PP 53-60
2030	1.972	SHIVLEY Y OTROS	DEVELOPING CREATIVITY & RELATED ATTITUDES JOURNAL OF EXPERIMENTAL EDUCATION	41,63-69
2031	1.972	SILVERA, J.	INCUBATION, THE EFFECT OF INTERRUPTION TIMING & LENGTH ON PROBLEM SOLUTION DISSERTATION ABSTRACTS INTERNATIONAL	32 55008
2032	1.972	TAYLOR, C.	PANEL CONSENSUS TECHNIQUE: A NEW APPROACH TO DECISION/MAKING 4E JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6,137-198
2033	1.972	TORRANCE & PHILLIPS	DEVELOPMENT OF EGO CONTROL THROUGH CREATIVE ACTIVITIES GIFTED CHILD QUARTERLY	16,271-274
2034	1.972	TORRANCE, E. P.	CAN WE TEACH CHILDREN TO THINK CREATIVELY? 4E JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6,114-143
2035	1.972	TORRANCE, E. P.	CAN WE TEACH CHILDREN TO THINK CREATIVELY? JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6,114-143
2036	1.972	TORRANCE, E. P.	CAREER PATTERNS & PEAK CREATIVE ACHIEVEMENTS L 12 YEARS LATER. GIFTED CHILD QUARTERLY	16,75-88
2037	1.972	TORRANCE, E. P.	CHARACTERISTICS OF CREATIVELY GIFTED CHILDREN EN TRAPP APPLETON-CENTURY-CRIFTS	NEW YORK
2038	1.972	TORRANCE, E. P.	COMBINING CREATIVE PROBLEM-SOLVING WITH CREATIVE EXPRESSIVE ACTIVITIES 4E JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6,1-10
2039	1.972	TORRANCE, E. P.	MANUEL TESTS DE PENSEE CREATIVE CENTRE DE PSYCHOLOGIE APPLIQUE	PARIS



2040	1.972	TORRANCE, E.P.	MANUEL: TESTS DE PENSEE CREATIVE CPA DE PSYCHOLOGIE APPLIQUEES	PARIS
2041	1.972	TORRANCE, E.P.	MONTREZ VOTRE IMAGINATION AVEC DES DESSINS FORMS A & B CENTRE DE PSYCHOLOGIE APPLIQUEE	PARIS
2042	1.972	TORRANCE, E.P.	MONTREZ VOTRE IMAGINATION AVEC DES MOTS. FORMS A & B CENTRE DE PSYCHOLOGIE APPLIQUEE	PARIS
2043	1.972	TORRANCE, E.P.	POTENTIALLY CREATIVE YOUTH EN FREDERICKSON RECOGNIZING CHARLES E. MERRILL PUBLISHING	COLUMBUS
2044	1.972	TORRANCE, E.P.	PREDICTIVE VALIDITY OF BONUS SCORING FOR COMBINATIONS OF REPEATED FIGURES JOURNAL OF PSYCHOLOGY	81,167-171
2045	1.972	TORRANCE, E.P.	PREDICTIVE VALIDITY OF THE TORRANCE TESTS OF CREATIVE THINKING JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6,236-252
2046	1.972	TORRANCE, E.P.	PREDICTIVE VALIDITY OF THE TORRANCE TESTS OF CREATIVE THINKING LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6,236-262
2047	1.972	TORRANCE, E.P.	TENDENCY TO PRODUCE UNUSUAL PERSPECTIVE AS A PREDICTOR OF CREATIVE PERCEPTUAL & MOTOR SKILLS	34,911-915
2048	1.972	VERNON, P.E.	CREATIVITY PEQUIN BOOKS	LONDON
2049	1.972	WELCH & WALBERG	PERSONALITY CHARACTERISTICS OF INNOVATIVE PHYSICS TEACHERS LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6,55-60
2050	1.972	WILK, J.	ABSOLUTELY MAD INVENTIONS... OR ARE THEY? LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6,93-94
2051	1.973	ADAMS, T.	PROBLEM-SOLVING DISCUSSION OCCUTCHAN	CALIFORNIA
2052	1.973	ALIOTTI, N.C.	CREATIVE THINKING ABILITY, SCHOOL READINESS JOURNAL OF PSYCHOLOGY	84,137-143
2053	1.973	ANGEL, H.	HANDBOOK OF CREATIVE LEARNING EXERCISES WLF PUB, BOOK PUB, DIVISION	HOUSTON
2054	1.973	AUSTIN ASSOCIA	IDEAS FOR TEACHER PLANNING NAEYC	WASHINGTON
2055	1.973	AZNAR, G.	LA CREATIVITE DANS L'ENTREPRISE LES EDITIONS D'ORGANISATION	PARIS
2056	1.973	BEAUDOT, A.	LA CREATIVITE. RECHERCHES AMERICAINES DUNOD	PARIS
2057	1.973	BIONDI, A.	THE CREATIVE PROCESS D.O.K.	BUFFALO
2058	1.973	BLOOMERG, M.	CREATIVITY THEORY & RESEARCH COLLEGE & UNIVERSITY PRESS	NEW HAVEN
2059	1.973	BUCHANAN, L.J.	BRAINSTORMING IN LARGE GROUPS AS A FACILITATOR OF CHILDREN'S CREATIVE JOURNAL OF PSYCHOLOGY	83,117-122

2060	1.973	BUTT, R	ADMINISTRATION & CREATIVITY MOGILL JOURNAL OF EDUCATION	8,95-98
2061	1.973	CARLIER, M.	ETUDE DIFFERECTIELLE D'UNE MODALITE ENRS	PARIS
2062	1.973	COTTLE, T	A SIMPLE CHANGE IN CREATIVITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	7,161-164
2063	1.973	DAVIS, G.	IMAGINATION EXPRESS D.O.K.	BUFFALO
2064	1.973	DAVIS, G.	PSYCHOLOGY OF PROBLEM SOLVING BASIC BOOKS	NEW YORK
2065	1.973	DECARLO & MADON, C.	INNOVATIONS IN EDUCATION FOR THE SEVENTIES SELECTED READING BEHAVIORAL PUB	NEW YORK
2066	1.973	FELDHUSEN, J Y OTROS	DIALOGUE PROGRAM JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	7,279-281
2067	1.973	FOLLMAN Y OTROS	MULTIVARIATE ANALYSIS OF THE RELATIONSHIP CREATIVITY & INTELLIGENCE PAPER & SYMPOSIA ABSTRACTS	P.36
2068	1.973	FULGOSI, A.	URTHER INVESTIGATION OF SHORT-TERM INCUBATION PSYCOLOGIE UNIVERSITATS	73 67-70
2069	1.973	GABEY, G. & VIMENET,	L'ENFANT CREATEUR -ALMANN-LEVY	PARIS
2070	1.973	GINANDES, S.	HOW TROUBLE FED-UP ADOLESCENTS DELACORTE	NEW YORK
2071	1.973	GOLDENBERG, Y OTROS	ARE CREATIVE TEACHERS MORE HUMANISTIC IN THEIR PUPIL CONTROL IDEOLOGIES? JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	7,232-286
2072	1.973	GUILFORD Y OTROS	THE ONEWAY RELATION BETWEEN CREATIVE POTENCIAL AND IQ JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	7 247-252
2073	1.973	HAHN, R.	CREATIVE TEACHERS WHO WANTS THEM ? EILEY	NEW YORK
2074	1.973	HALPIN W.G	THE EFFECT OF MOTIVATION ON CREATIVE THINKING ABILITIES JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	7,51-53
2075	1.973	HALPIN Y OTROS	EFFECTS OF SEX, RACE, & AGE ON CREATIVE THINKING ABILITIES OF BLIND CHILDREN PERCEPTUAL & MOTOR SKILLS	30
2076	1.973	HALPIN Y OTROS	RELATIONSHIPS BETWEEN CREATIVE THINKING INTELLIGENCE EDUCATIONAL OF THE VISUALLY HANDICAPPED	33,-38
2077	1.973	HALPIN, G	THE EFFECT OF MOTIVATION ON CREATIVE THINKING ABILITIES JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	7,51-53
2078	1.973	HALPIN, W.G Y OTROS	COMPARISON OF CREATIVE THINKING ABILITIES OF BLIND PERCEPTUAL & MOTOR SKILLS	30
2079	1.973	HALPIN W.G	RELATIONSHIPS BETWEEN MEASURES OF CREATIVITY AERA PAPER & SYMPOSIA ABSTRACTS	P.1

2080	1.973	HELFERT C Y OTROS	LET'S BE AN ICE CREAM MACHINE CREATIVE DRAMATICS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	7,33-48
2081	1.973	HOLST, L & KURTZ, H.	INDIVIDUALIZING INSTRUCTION EDUCATIONAL TECHNOLOGY PUBNS	ENGLEWOOD
2082	1.973	HOSTROP, R.	FOUNDATIONS OF FUTUROLOGY IN EDUCATION TTC, PUB	ILLINOIS
2083	1.973	HOUSTON, J.	THE PSYCHENAUT PROGRAM: AN EXPLORATION INTO SOME HUMAN POTENTIALS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	7,253-273
2084	1.973	HUBBARD, E.	THE CREATIVE INVENTION P.H. WYDEN	NEW YORK
2085	1.973	KALTSOUNIS, B	ARITHMETIC ACHIEVEMENT & CREATIVITY PERCEPTUAL & MOTOR SKILLS	36,1160-1162
2086	1.973	KHATENA, J	TRAINING SIXTH GRADE CHILDREN TO THINK CREATIVELY WITH WORDS PSYCHOLOGICAL REPORTS	32,841-842
2087	1.973	LANGGULUNG, H	A CROSS-CULTURAL STUDY OF CHILDREN'S CONCEPTIONS OF SITUATIONAL CAUSALITY JOURNAL OF SOCIAL PSYCHOLOGY	89,175-183
2088	1.973	MAC LEOD, G	DOES CREATIVITY LEAD TO HAPPINESS & MORE ENJOYMENT OF LIFE? JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	7,227-230
2089	1.973	MOHAN, M	IS THERE A NEED FOR A COURSE IN CREATIVITY IN TEACHER EDUCATION? JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	7,175-186
2090	1.973	MOON, C Y OTROS	DIRECTORY OF ORGANIZATIONS AND PERIODICALS ON ALTERNATIVE EDUCATION JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	7,54-66
2091	1.973	MORRISON, H	THE CREATIVE CLASSROOM JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	7,196-200
2092	1.973	OBERLANDER, M. I	THE EFFECTS OF MULTI-AGE MULTI-GRADE PROGRAMMING ON STUDENTS' VERBAL PAPER & SYMPOSIA ABSTRACTS A.E.R. ASSOCIATION	P.26
2093	1.973	OWEN S. V Y OTROS	FLUENCY & ORIGINALITY AS A FUNCTION OF GROUP SIZE PAPER & SYMPOSIA ABSTRACTS A.E.R. ASSOCIATION	P.45
2094	1.973	PHILLIP, V. K	CREATIVITY: PERFORMANCE, PROFILES & PERCEPTIONS JOURNAL OF PSYCHOLOGY	83,25-30
2095	1.973	POLLACK Y OTROS	CREATIVITY IN THE SEVERELY RETARDED JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	7,67-72
2096	1.973	POLLACK, S. N Y OTROS	CREATIVITY IN THE SEVERELY RETARDED JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	7,67-72
2097	1.973	RENDER, G MOON C	DIRECTORY OF ORGANIZATIONS AND PERIODICALS ON ALTERNATIVE EDUCATION LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	7,54-66
2098	1.973	RICHMOND, B. O	CREATIVE PRODUCTION & DEVELOPMENTAL AGE IN DISADVANTAGED CHILDREN ELEMENTARY SCHOOL JOURNAL	73,279-284
2099	1.973	SMITH, R	THE ESPECIAL THEORY OF CREATIVITY LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	7,155-173

2100	1.973	SWAMI.P	ELEMENTARY SCIENCE STUDY: INSTRUCTUIN & CREATIVITY CREATIVITY NEWSLETTER	2,20-22
2101	1.973	TORRANCE,E.P.	NON-TEST INDICATORS OF CREATIVE TALENT AMONG DISADVANTAGED CHILDREN GIFTED CHILD QUARTERLY	17,3-9
2102	1.973	TORRANCE,J.P.	IS CREATIVITY TEACHABLE? THE DELTA KAPPA EDUCATIONAL FOUNDATION	BLOOMINGTON
2103	1.973	WEBER.R	HUMAN POTENTIAL & THE YEAR 2000 THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	7,133-151
2104	1.973	WEBER,R	THE TECHNIQUES OF FUTUROLOGY THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	7,153-160
2105	1.973	WELSH.G	PERSPECTIVES IN THE STUDY OF CREATIVITY THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	7,231-246
2106	1.973	WILLIAMS, F.	STABILIZING THE SWINGS-A SYNERGISTIC APPROACH TOWARD MORE CREATIVITY & EP7CA610Y THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	7,187-195
2107	1.974	ADAMS, J.L.	CONCEPTUAL BLOCKBUSTING FREEMAN	SAN FRANCISCO
2108	1.974	ADAMS,J.	CONCEPTUAL BLOCKBUSTING J.H. FREEMAN	SAN FRANCISCO
2109	1.974	ANDRADE, L.	IE FUNCIONA E OBSOLETO CEC	RIO DE JANEIRO
2110	1.974	ANZIEU D.	PSYCHANALYSE DU GENIE CREATEUR DUNOD	PARIS
2111	1.974	AUSTIN Y OTROS	A NOTE ON INSTANT CREATIVITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	8,208-210
2112	1.974	AVIS, W.	THE ART OF SHARING CORNERSTONE LIBRARY	NEW YORK
2113	1.974	BACHTOLD,L	THE CREATIVE PERSONALITY AND THE IDEAL PUPIL REVISITED JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	8,47-54
2114	1.974	BEER, V. & ERL. W.	ENTFALTUNG DER KREATIVITAT KATZMANN	TUBINGER
2115	1.974	BEHRENS,R	ON CREATIVITY AND HUMOR: AN ANALYSIS OF EASY STREET JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	8,227-238
2116	1.974	BEHRENS,R	THE WEAVE OF INVENTION JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	8,81-92
2117	1.974	BERSTEIN, D.	CREATIVE ADVERTISING LONG-MAN	LONDON
2118	1.974	BROAD, L.P.	THE PLAY GROUP HANDBOOK ST. MARTIN'S PRESS	NEW YORK
2119	1.974	BRUNNER, V Y OTROS	IMPROVING CHILDREN'S CREATIVE PROBLEM-SOLVING ABILITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	8,20-30

2120	1.974	CALLAHAN Y OTROS	FLUENCY, FLEXIBILITY, AND ORIGINALITY AS A FUNCTION OF GROUP SIZE	
			JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	8, 107-113
2121	1.974	COHEN, R. & HARROP	CREATIVE PLAY DIRECTION	
			PRENTICE-HALL	NEW JERSEY
2122	1.974	COLE, & PARSONS D.	THE WILLIAMS TOTAL CREATIVITY PROGRAM	
			JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	8, 137-207
2123	1.974	COLES, W.	COMPOSING	
			HAYDEN BK.	ROCHELLE PARK
2124	1.974	COLLIER, K.	INNOVATION IN HIGHER EDUCATION	
			NFER	WINDSOR
2125	1.974	COULTER, N.	CREATIVITY OF THE SCHOOL	
			D. COOPERATION & DEVELOPMENT	PARIS
2126	1.974	CURRIE, R.	GENIUS: AN IDEOLOGY IN LITERATURE	
			SCHOCKEN BOOKS	NEW YORK
2127	1.974	DAUW, D. & FREDIAN, A	CREATIVITY AND INNOVATION ORGANIZATION	
			KENDALL/HUNT	IOWA
2128	1.974	DE BONO, E.	CHILDREN SOLVE PROBLEMS	
			HARPER	NEW YORK
2129	1.974	DEMORY, BERNANARD	LA CREATIVITE EN PRACTIQUE	
			CHOTARD	PARIS
2130	1.974	DEVANEY, K.	DEVELOPING OPEN EDUCATION IN AMERICAN	
			NATIONAL ASSOCIATION FOR EDUCATION OF YOUNG CHILDREN	WASHINGTON
2131	1.974	DIXON, P.	CREATIVE EXPRESSION IN THE PRIMARY SCHOOL	
			BLACKWELL	OXFORD
2132	1.974	DOTTS, M.	CLUES TO CREATIVITY	
			FRIENDSHIP	NEW YORK
2133	1.974	DJDEK, D	CREATIVITY IN YOUNG CHILDREN-ATTITUDE OR ABILITY?	
			JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	8, 232-292
2134	1.974	EBERLE, B	DOES CREATIVE DRAMATICS REALLY SQUARE WITH RESEARCH EVIDENCE?	
			JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	8, 177-182
2135	1.974	ENGELBRECHT, & STROM	CREATIVE PEER TEACHING	
			JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	8, 93--100
2136	1.974	EZELL, M. & S.	BEING CREATIVE	
			ROADMAN PR.	NASHVILLE
2137	1.974	FABIAN, R.	KREATIVITAT ALS UBERLEBENSCHANCE	
			DESCH	MUNCHEN
2138	1.974	FISK, L	LEARNING CENTERS	
			EXCEPTIONAL PR.	NEW JERSEY
2139	1.974	GILMORE, J.	THE PRODUCTIVE PERSONALITY	
			CLBION PUB	SAN FRANCISCO

2140	1.974	GLOVER & GARY	BEHAVIOR MODIFICATION BOXWOOD
2141	1.974	GLOVER, J.	BEHAVIOR MODIFICATION BOXWOOD
2142	1.974	GORDON, W.	COME SOURCE MATERIAL IN DISCOVERY-BY-ANALOGY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR
2143	1.974	GOWAN, J.	DEVELOPMENT OF THE PSYCHEDELIC INDIVIDUAL AUTHOR
2144	1.974	GRAT BRITAIN CHOOOLS	CHILDREN'S GROWTH THROUGH CREATIVE EXPERIENCE CAN NOSTRND
2145	1.974	GREENWALD, J.	INNOVATION IN HIGER EDUCATION NFER
2146	1.974	HALLMAN, R.	HUMAN RELATIONS AND CREATIVITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR
2147	1.974	HALPRINCE & BURNS	COLLECTIVE CREATIVITY BIT
2148	1.974	HANESON, G.	ATT BEFRAMJA KREATIVITET I SKOLAN LARANBOGSKOLAN
2149	1.974	HAVENS, J. & TRAM, D.	CLASSY CLASSROOM CREATIONS FOR PRIMARY TEACHER 4ENISON
2150	1.974	HEBB, D.	WHAT PSYCHOLOGY IS ABOUT AMERICAN PSYCHOLOGIST
2151	1.974	HEINELT, G.	KREATIVE LEHRER, KREATIVE SCHULER HERDER
2152	1.974	KOGAN, N.	CREATIVITY AND SEX DIFFERENCES JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR
2153	1.974	LA BELLE B,	CREATIVE PROBLEM-SOLVING TECHNIQUES IN NURSING JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR
2154	1.974	LANGHAM, D.	ENESA: TOMORROW'S THINKING TODAY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR
2155	1.974	LAVERTY, F.	CREATIVE IDEAS THROUGH CIRCUMRELATION JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR
2156	1.974	MAC KINNON Y OTROS	CB-RETROSPECT AND PROSPECT JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR
2157	1.974	MC KIM, R.	RELAXED ATTENTION JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR
2158	1.974	O.C.D.E.	LA CREATIVITE DE L'ECOLE OCDE
2159	1.974	OTTO, H.	THE HUMAN POTENTIALITIES MOVEMENT: AN OVERVIEW JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR

CALIFORNIA

PACIFIC CITY

8,239-257

NORTRIDGE

NEW YORK

WINDSOR

8,157-165

MASSACHUSETTS

MALMO

MINNEAPOLIS

29 71-79

FREIBURG

8,1-14

8,55-66

8,27-281

8,40-46

8,75-77

8,255-276

PARIS

8,258-264

2160	1.974	PEAVY, R	CREATIVE HELPING JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	8,165-175
2161	1.974	PETERSON, Y OTROS	ATTITUDES, MOTIVATION, SENSATION SEEKING AND BELIEF IN ESP JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	8,31-39
2162	1.974	ROOKEY, T	VALIDATION OF A CREATIVITY TEST: THE 100 STUDENTS STUDY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	8,211-213
2163	1.974	SALOMON, A	ANALYSIS OF CREATIVE THINKING OF DISADVANTAGED CHILDREN JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	8,293-295
2164	1.974	STIEVATER, S	BIBLIOGRAPHY OF RECENT THESES ON CREATIVITY AND PROBLEM-SOLVING: SUPPLEMENTS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	8,214-223
2165	1.974	STRICKLAND, M	I WAS A WRONG ANSWER KID JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	8,153-155
2166	1.974	TAYLOR, I Y OTROS	A NOTE ON INSTANT CREATIVITY AT CPSI JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	8,208-210
2167	1.974	TAYLOR Y OTROS	THE MEASUREMENT OF CREATIVE TRANSACTUALIZATION JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	8,114-115
2168	1.974	TORRANCE & NASH	CREATIVE READING AND THE QUESTIONING ABILITIES OF YOUNG CHILDREN JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	8,15-19
2169	1.974	URANECK, N	CREATIVITY INTOACTION: A CREATIVE PROBLEM-SOLVING COURSE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	8,69-74
2170	1.974	WARD, W	CREATIVITY IN YOUNG CHILDREN JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	8,101-103
2171	1.974	WICKELGREN, W.	HOW TO SOLVE PROBLEMS FREEMAN	SAN FRANCISCO
2172	1.975	ANDERSON, B. F.	COGNITIVE PSYCHOLOGY ACADEMIC PRESS	NEW YORK
2173	1.975	ANDREWS, B.	CREATIVE PRODUCT DEVELOPMENT LONGMAN	NEW YORK
2174	1.975	BARBE, W.	PSYCHOLOGY AND EDUCATION OF THE GIFTED IRVINGTON	NEW YORK
2175	1.975	BARNES, K.	A VAST BUNDLE OF OPPORTUNITIES NIJHOFF	HAGUE
2176	1.975	BLACK, S.	WHITMAN'S JOURNEY INTO CHAOS PRINCETON	NEW JERSEY
2177	1.975	COCHRAN, N. A.	LEARNING ON THE MORE KENDALL	DUBUQUE
2178	1.975	CROWELL, A.	CREATING NEWS EDITING W.C. BROWN	IOWA
2179	1.975	CRUM, J.	THE ART OF INNER LISTENING FAMILY LIBRARY	NEW YORK

2180	1.975	DESROSIERS, R.	LA CREATIVITE VERBALE CHEZ LES ENFANTS P.U.F.	PARIS
2181	1.975	EXINER, J.	TEACHING CREATIVE MOVEMENT PLAYS INC.	BOSTON
2182	1.975	FAHNER, H.	THE PROBLEM-SOLVING APPROACH TO SELLING FORRANCE	PHILADELPHIA
2183	1.975	FAHNER, H.	THE PROBLEM-SOLVING APPROACH TO SELLING FORRANCE	PHILADELPHIA
2184	1.975	FIEVE, R.	MOODSWING FORROW	NEW YORK
2185	1.975	FILLEY, A.	INTERPERSONAL CONFLICT RESOLUTION SCOTT	GLENVIEW
2186	1.975	FILLEY, A.	INTERPERSONAL CONFLICT RESOLUTION SCOTT	GLENVIEW
2187	1.975	FULLER, R.	SYNERGETICS MACMILLAN	NEW YORK
2188	1.975	GALLAGHER, J.	TEACHING THE GIFTED CHILD ALLYN & BACON	BOSTON
2189	1.975	GARFIELD, P.	CREATIVE DREAMING SIMON & SCHUSTER	NEW YORK
2190	1.975	GEEST, T.	SOME ASPECTS OF COMMUNICATIVE CAN GORCUM	ASSEN
2191	1.975	GILL, R.	CREATIVE PERSPECTIVE THAMES & HUDSON	LONDON
2192	1.975	GILL, R.	CREATIVE PERSPECTIVE THAMES & HUDSON	LONDON
2193	1.975	GILLESPIE & CONNER	CREATIVE GROWTH THROUGH LITERATURE MERRILL	COLUMBUS
2194	1.975	GOWAN, J.	THE GUIDANCE AND MEASUREMENT OF INTELLIGENCE AUTOR	CALIFORNIA
2195	1.975	GOWAN, J.	TRANCE, ART & CREATIVITY AUTHOR	CALIFORNIA
2196	1.975	GREENWALD, J.	CREATIVE INTIMACY SIMON & SCHUSTER	NEW YORK
2197	1.975	GREENWALD, J.	HANDBOOK OF LEARNING AND COGNITIVE PROCESS BILLSDALE	NEW JERSEY
2198	1.975	HAUSMAN, C.	A DISCOURSE ON NOVELTY AND CREATION CARTINUS MIJHOFF	THE HAGUE
2199	1.975	KING, N.	GIVING FROM TO FEELING RAMA BOOK SPECIALISTS	NEW YORK

2200	1.975	KREBS, H.	THE CREATIVE PROCESS IN SCIENCE AND MEDICINE EXCEPTA 4EDICA	AMSTERDAM
2201	1.975	LUTHE, W.	CREATIVITY MOBILIZATION TECHNIQUE GRUNE & STRATTON	NEW YORK
2202	1.975	MAY, R.	THE COURAGE TO CREATE NORTON	NEW YORK
2203	1.975	MAY, R.	THE MEDIATE TEACHER AMERICAN PUB CO.	PHILADELPHIA
2204	1.975	NORDOFF, P.	CREATIVE MUSIC THERAPY JOHN DAY CO.	NEW YORK
2205	1.975	RAPORT, L.	CREATIVITY IN SOCIAL WORK TEMPLE UNIV.	PHILADELPHIA
2206	1.975	ROBERTS, A.	EDUCATIONAL INNOVATION ALLEN & BACON	BOSTON
2207	1.975	RUCHLIS, H.	REALITY-CENTRED THERAPY CITATION PRESS	NEW YORK
2208	1.975	RUSSELL, J.	CREATIVE MOVEMENT AND DANCE FOR CHILDREN PLAYS INC.	BOSTON
2209	1.975	TART, C.	STATES OF CONSCIOUSNESS DUTTON	NEW YORK
2210	1.975	TAYLOR, I.	PERSECTIVES IN CREATIVITY ALDINE	CHICAGO
2211	1.975	TAYLOR, J.	SUPERMINDS VIKING	NEW YORK
2212	1.975	TRUSWELL, H.	CADE IN SUMMERHILL HAWTHORN BOOKS	NEW YORK
2213	1.975	TRUSWELL, H.	WHEN SCHOOLS CARE [RUNNER-MAZEL	NEW YORK
2214	1.975	WHITTEN, M.	CREATIVE D PATTERN PRACTICE HARCOUT	NEW YORK
2215	1.975	WILNER, E.	GLATHERING THE WINDS UNIV. PRESS	BALTIMORE
2216	1.975	WORTHY, M.	AHA! ELSON-HALL	CHICAGO
2217	1.976	ALBAUM, G.S. Y OTROS	CREATIVITY: NECESSARY, BUT NOT SUFFICIENT JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P.92-103
2218	1.976	ARIETI, S.	CREATIVITY THE MAGIC SYNTHESIS BASIC BOOKS	NEW YORK
2219	1.976	ART CZURLES, S.A.	ART CREATIVITY AND SPECTATORITIS JOURNAL OF CREATIVE BEHAV- VIOR	10 P.104-107

2220	1.976	BÉAUDOT, A.	VERS UNE PEDAGOGIE DE LA CREATIVITE E.S.F.	PARIS
2221	1.976	BIJNDI Y OTROS	CREATIVITY AND MENTAL EALTH JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P.67-70
2222	1.976	BOBELE Y OTROS	TRAINING MANAGERS TO BE BETTER PROBLEM-SOLVERS JOURNAL OF CREATIVE BAHAVIOR	10 P.250-255
2223	1.976	BUCHANAN Y BOBELE	TRAINING MANAGERS TO BE BETTER PROBLEM-SOLVERS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10P.250-255
2224	1.976	COLE, H.P.	PROCESS EDUCATION AND CREATIVITY DEVELOPMENT: RETROSPECT AND PROSPECTS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P.1-11
2225	1.976	CORSINI Y DOHERTY	CREATIVITY, INTELLIGENCE, AND MORAL DEVELOPMENT IN COLLEGE WOMEN JOURNAL OF CREATIVITY BAHAVIOR	10 P.276-284
2226	1.976	COULTER, N.	YNERGETICS IRENTICE	ENGLEWOOD CLIF
2227	1.976	COULTER, N.	THE CREATIVE EXPRESION FORTH RIVER PRESS	NEW YORK
2228	1.976	DAVIS Y OTROS	AN INSTRUMENT FOR THE IDENTIFICATION OF CREATIVITY JORNAL OF CREATIVE BAHAVIOR	10 P.178-182
2229	1.976	DAYTON, G.C.	PERCEPTUAL CREATIVITY: WHERE INNER AND OUTER REALITY COME TOGETHER JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P.255-264
2230	1.976	DE BOND, E.B.	THE PREFACE TO EUREKA JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P.77- 79
2231	1.976	DE VITO, A.	SURVIVAL THROUGH CREATIVE EDUCATION JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P.45-51
2232	1.976	DOHERTY AND CORSINI	CREATIVITY, INTELLIGENCE, AND MORAL DEVELOPMENT IN COLLEGE WOMEN JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P.276-284
2233	1.976	EKVALL, G.	CREATIVITY AT THE PALCE OF WORK JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P. 52-54
2234	1.976	FAST, J.	CREATIVE COPING FORROW	NEW YORK
2235	1.976	FAST, J	CREATIVE COPING FORROW	NEW YORK
2236	1.976	FEARN, L.	INDIVIDUAL DEVELOPMENT: A PROCESS MODEL IN CREATIVITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P.55-64
2237	1.976	FORD AND RENZULLI	DEVELOPING THE CREATIVE POTENTIAL OF EDUCABLE MENTALLY RETARDED STUDENSS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P.210-218
2238	1.976	GARRET, S.V.	PUTTING OUR WHOLE BRAIN TO USE: A FRESH LOOK AT THE CREATIVE PROCESS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P.239-249
2239	1.976	GORDON & POZE	THE ART OF THE POSSIBLE POPOISE BOOKS	CAMBRIDGE

2240	1.976	GUILFORD J.P.	APTITUDE FOR CREATIVE THINKING: ONE OR MANY? JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P.165-169
2241	1.976	GUILFORD, J.P.	APTITUDE FOR CREATIVE THINKING: ONE OR MANY? JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P. 165-169
2242	1.976	HOLLERAN	CREATIVITY REVISITED NEW ROLE FOR GROUP DYNAMICS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P.130-137
2243	1.976	HOLMES, D.S.	A QUESTIONNAIRE MEASURE OF THE CREATIVE PERSONALITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P.183-188
2244	1.976	HOUTZ AND PHILLIPS	ABSTRACT: OPEN-ENDED PROBLEM-SOLVING AND CREATIVITY OF DISADVANTAGED CHILDREN JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P.223
2245	1.976	KHATENA, J.	CREATIVITY: WHAT IS GOING? JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P.189-192
2246	1.976	KISHTON AND SCHULTZ	PERSONALITY FACTORS ASSOCIATED WITH INDIVIDUALS LABELED LOW JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P.219
2247	1.976	LARSEN	ABSTRACT: THE EFFECTS OF DIFFERENT TEACHING STYLES ON CREATIVITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P.220
2248	1.976	MARS, S.K.	FORMING A CROSS-CULTURAL THEORY OF CREATIVITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P.108-116
2249	1.976	MILLIKIN AND NASH	ABSTRACT: CREATIVE ADOLESCENTS, AND SOCIAL INTERACTION JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P.222
2250	1.976	MULLIGAN	CREATIVE INDIVIDUALS: PARADOXICAL JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P.265-275
2251	1.976	NIRENBERG, J.	BREAKING THROUGH TO EACH OTHER HARPER	NEW YORK
2252	1.976	PARNES, S.J.	IDEA-STIMULATING TECHNIQUES JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P.126-129
2253	1.976	RICHARDS, R.L.	A COMPARISON OF SELECTED GUILFORD AND WALLACH-KOGAN CREATIVITY TESTS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P.151-164
2254	1.976	ROSENBERG, M.	RELEADING THE CREATIVE IMAGINATION JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P.203-209
2255	1.976	ROTHENBERG, A.	THE CREATIVITY QUESTION DUKE UNIVERSITY PRESS	DURHAM
2256	1.976	SALKIND, V.J.	UNDERSTANDING CREATIVE WRITING BY TEACHING SCIENTISTS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P.224-225
2257	1.976	STORR, A.	THE DYNAMICS OF CREATION PENGUIN BOOKS	LONDON
2258	1.976	TAYLOR, I.A.	PSYCHOLOGICAL SOURCES OF CREATIVITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P.193-202
2259	1.976	TORRANCE Y OTROS	INTERSCHOLASTIC FUTURISTIC CREATIVE PROBLEM-SOLVING JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P.117-125

2260	1.976	WILLIAMS, F.E.	REDISCOVERING THE FOURTH-GRADE SLUMP IN A STUDY OF CHILDREN'S SELF-CONCEPTS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P.15-28
2261	1.976	ZEGAS, J.A.	A VALIDATION STUDY OF TESTS FROM THE DIVERGENT PRODUCTION PLANE OF THE GUILLORD JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P.170-177
2262	1.977	GOWAN, J.	COME MEET THOUGHTS ON CREATIVITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	11 2 77-91
2263	1.977	GUILDFORD, J.	WAY BEYOND THE IQ, GUIDE TO IMPROVING INTELLIGENCE & CREATIVITY REAT NECK	BUFFALO
2264	1.977	PARNES, S.	GUIDE TO CREATIVE ACTION SCRIBNERS	NEW YORK
2265	1.978	GOWAN, J.	INCUBATION IMAGERY AND CREATIVITY JOURNAL OF MENTAL IMAGERY	2 23-32
2266	1.979	CALMY, GISELA	GROUPES, EXPRESSION, CREATIVITE DES ANIMATEURS ANALYSENT LEUR PRACTIQUE BULLETIN DE LA SFERP	N.45, P.6-42
2267	1.979	DORSEL, T.	CREATIVITY INCUBATION AS A SPECIAL CASE OF REMINISCENCE JOURNAL CREATIVE BEHAVIOR	13 53-54
2268	1.979	FORESTIER, R.	LA CREATION CREATRICE OU RECONSIDERER L'ART BULLETIN DE LA SFERP	N.45, P.43-44
2269	1.979	GOWAN, J.	THE PRODUCTION OF CREATIVITY THROUGH RIGHT HEMISPHERE IMAGERY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	13, 1, 39-51
2270	1.979	GUILDFORD, J.	COGNITIVE PSYCHOLOGY WITH A FRAME OF REFERENCE EDITS	SAN DIEGO
2271	1.979	GUILDFORD, J.	COGNITIVE STYLES. WHAT ARE THEY? EDUCATIONAL & PSYCHOLOGICAL MEASUREMENT	NEW YORK
2272	1.979	GUILDFORD, J.	SOME INCUBATED THOUGHTS ON INCUBATION JOURNAL CREATIVE OF BEHAVIOR	13 1 1-8
2273	1.979	KIRWOOD, W.	EFFECTS OF INCUBATION SEQUENCES ON COMMUNICATION AND PROBLEM SOLVING IN GROUPS JOHNSONS T N	JOHNSONS CITY
2274	1.979	LESCOP, M.	LORSQUE LA RECREATION RECREE, L'ENFANT SE MONTRE BULLETIN DE LA SFERP	N-45, P.45-51
2275	1.979	OLTON, R.	EXPERIMENTAL STUDIES OF INCUBATION JOURNAL CRATIVE OF BEHAVIOR	13 1 9-22
2276	1.979	OLTON, R.	INCUBATION PROBLEM SOLVING, THE PAUSE THAT REFRESHES? BERKELEY	NEW YORK
2277	1.979	SCHUBERT, D.	IS INCUBATION A SILEN REHEARSAL OF MUNDANE RESPONSES? JOURNAL CREATIVE OF BEHAVIOR	13 1 36-38
2278	1.979	TORRANCE, E.	ABSTRACT, RESISTANCE TO PERFUMATE GESTALT CLOSURE AS A POSSIBLE INDICATOR JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	13, 1, 59
2279	1.979	TORRANCE, E.	AN INSTRUCTIONAL MODEL FOR ENHANCING INCUBATION JOURNAL CREATIVE OF BEHAVIOR	13 1 23-25

2280 1.980 JAMES.W

GREAT MEN, GREAT THOUGHTS & THE ENVIRONMENT
ATLANTIC MONTHLY

46,441-459

I- IDENTIFICACION DE LA CREATIVIDAD

1.- Planteamientos generales, estudios, teorías, etc.

ORDEN ALFABETICO

257

1	AACTE	THE AMERICAN IMAGINATION		
2	ACHTON, S.	ATHENEMUM KREATIVITET MUNKSGAARD	NEW YORK	1.960
3	ALBERT, R. S.	PRESENT DAY STATUS OF THE CONCEPT AND ITS IMPLICATIONS AMERICAN PSYCHOLOGIST	KOBENHAVN	1.971
4	ALEXANDER, R.	CREATIVE REALISM PAGEANT	24 P.743-753	1.969
5	ALLEN, S.	FROM A SPEECH ON CREATIVITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	NEW YORK	1.954
6	ANDERSON, HAROLD H.	CREATIVITY AND ITS CULTIVATION HARPER & BROTHERS PUBLISHERS	6,149,157	1.972
7	ANGELL, JAMES R.	THE PROVINCE OF FUNCTIONAL PSYCHOLOGY, EN PSYCHOLOGICAL REVIEW	NEW YORK	1.959
8	ASTIN, ALEXANDER W.	TYPES OF VARIABLES FOR CREATIVITY RESEARCH-TYLER. WIDENING HORIZONS IN CREATIVITY	14, P.61-91	1.907
9	BABBITT, I.	ON BEING CREATIVE AND OTHER ESSAYS BIBLIO		1.964
10	BACH, E.	ON BEGREBET KREATIVITET GYLDENDAL	NEW YORK	1.963
11	BAKER, R.	THE POWER OF DECISION DOOD, MEAD	KOBENHAVN	1.972
12	BALDWIN, A.	THEORIES OF CHILD DEVELOPMENT WILEY	NEW YORK	1.963
13	BALLER, W.	THE PSYCHOLOGY OF YOUTH GROWTH AND DEVELOPMENT HOLT	NEW YORK	1.967
14	BARKAN, M.	THE CONFERENCE ON CREATIVITY OHIO STATE UNIVERSITY	NEW YORK	1.963
15	BARNES, K.	THE CREATIVE IMAGINATION ALLEN & UNWIN	COLUMBUS	1.953
16	BARRETT, W.	TIME OF NEED: FORM OF IMAGINATION HARPER	LONDON	1.960
17	BARRON, X.	AN EYE MORE FANTASTICAL NATIONAL ART EDUCATION	NEW YORK	1.972
18	BARRON, FRANK	THE PSYCHOLOGY OF IMAGINATION, EN THE SCIENTIFIC AMERICAN	WASHINGTON	1.967
19	BARRON, FRANK	THE PSYCHOLOGY OF CREATIVITY, EN: BARRON, : NEW DIRECTIONS IN PSYCHOLOGY II RINEHART & WINSTON	199, P150-166	1.953
			NEW YORK	1.965

20	BARTLETT, F	TYPES OF IMAGINATION, EN JOURNAL OF PHILOSOPHICAL STUDIES	3, P978-85	1.923
21	BEARDSLEY, M.	THINKING STRAIGHT PRENTICE	NEW JERSEY	1.955
22	BEAUDOT, A.	RESEARCH ON CREATIVITY IN FRANCE JOURNAL OF RESEARCH AND DEVELOPMENT	4, 116-117	1.971
23	BEAUDOT, A.	LA CREATIVITE. RECHERCHES AMERICAINES DUNOD	PARIS	1.973
24	BEDFORD, M.	EXISTENTIALISM AND CREATIVITY PHILOSOPHICAL LIBRARY	NEW YORK	1.972
25	BEER, V. & ERL, W.	ENTFALTUNG DER KREATIVITAT KATZMANN	TUBINGER	1.974
26	BELLAK, LEOPOLD	CREATIVITY: SOME RANDOM NOTES TO A SYSTEMATIC CONSIDERATION, EN JOURNAL OF PROJECTIVE TECHNIQUES	22, 363-380	1.953
27	BENNETT, G. D.	WHAT IS CREATIVITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2, 197-210	1.963
28	BENNETT, GEORGE K	WHAT IS CREATIVITY?, EN TRANSACTIONS OF THE N.Y. ACADEMY OF SCIENCES	26, 779-780	1.963
29	BERGE, S.	LYDFORMING GYDENDAL	OSLO	1.971
30	BERGER, R.M. Y	A FACTOR ANALYTIC THEORY OF PLANNING ABILITIES, EN PSYCHOLOGICAL MONOGRAPHS	71, 6	1.957
31	BERLYNE, D.N.	STRUCTURE AND DIRECTION IN THINKING. JOHN WILEY & SONS	NEW YORK	1.965
32	BERMAN, L.M	FROM THINKING TO BEHAVING TEACHERS COLLEGE PRESS	NEW YORK	1.967
33	BERNIS, J.	L'IMAGINATION P.U.F.	PARIS	1.969
34	BERSTEIN, D.	CREATIVE ADVERTISING LONG-MAN	LONDON	1.974
35	BESSIS, P. & JAQUI,	QU'EST CE QUE LA CREATIVITE DUNOD	PARIS	1.972
36	BIONDI Y OTROS	CREATIVITY AND MENTAL HEALTH JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P.67-70	1.975
37	BLACKHURST, J.	BODY MIND AND CREATION PHILOSOPHICAL LIBRARY	NEW YORK	1.954
38	BLEILER, E.	IMAGINATION UNLIMITED FARRAR	NEW YORK	1.952
39	BLOOM, B.S.	REPORT ON CREATIVITY RESEARCH BY THE EXAMINERS OFFICE OF THE U.S. DEPT. OF CHICAGO, EN JOHN WILEY & SONS	NEW YORK	1.964

40	BLOOMERG, M.	CREATIVITY THEORY RESEARCH COLLEGE & UNIVERSITY PRESS	NEW HAVEN	1.973
41	BOIREL, R.	THEORIE GENERAL DE L'INVENTION P.U.F.	PARIS	1.961
42	BONJINI, C.	SIMULATION OF INFORMATION AND DECISION SYSTEMS IN THE FIRM MARKHAM	CHICAGO	1.967
43	BONSALL, MARCELLA	STRUCTURE OF INTELLECT COMPONENTS IN THE STANFORD-BINET RESEARCH REPORT NO 4	LOS ANGELES	1.963
44	BOOTH, W.	THE KNOWLEDGE MOST WORTH HAVING UNIVERSITY OF CHICAGO	CHICAGO	1.967
45	BOREAS, T.	EXPERIMENTELLE PSYCHOLOGISCHE FORSCHUNGEN ARCHIV FUR DIE GESAMTE PSYCHOLOGIE	105,243-257	1.939
46	BOWRA, C.	ONE CREATIVE EXPERIMENT ST. MARTIN'S	NEW YORK	1.963
47	BRAND, M.	THE NATURE OF HUMAN ACTION SCOTT	GLENVIEW	1.970
48	BREMER, S.	HOW TO GET WHAT YOU WANT ACAD. OF SUCCESSFUL	COLUMBIA S. S.	1.967
49	BRINKERS, H.	DECISION MAKING STATE UNIVERSITY	COLUMBUS	1.972
50	BRISTOL, L.	BY WAY OF INTRODUCTION JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1,1-2	1.967
51	BROWN, R.	THE CREATIVE SPIRIT KENNICKAT	NEW YORK	1.970
52	BROWN, P. A.	CREATIVITY CATHOLIC COUNSELOR	5,42-46	1.961
53	BRUNELLE, E.	APOLLO AND DIONYSIUS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5,37-43	1.971
54	BURT, C.	HOW THE MIND WORKS BOOKS FOR LIBRARIES	NEW YORK	1.970
55	BUTCHER, H. J.	HUMAN INTELLIGENCE, ITS NATURE & DEVELOPMENT METHUEN	LONDON	1.972
56	BUTTLE, J.	DOING AND THINKING PERGAMON	OXFORD	1.969
57	BUTTLE, J.	DOING AND THINKING PERGAMON	OXFORD	1.969
58	CAMBELL, D.	THE RESULTS OF COUNSELING SAUNDERS	PHILADELPHIA	1.962
59	CAMPBELL, DONALD T.	BLIND VARIATION & SELECTIVE RETENTION IN CREATIVE THOUGHT PSYCHOLOGICAL REVIEW	380-400	1.960

60	CARE, N.	READINGS IN THE THEORY OF ACTION INDIANA UNIVERSITY	BLOOMINGTON	260 1.963
61	CARGILL, O.	INTELLECTUAL AMERICA: IDEAS ON THE MARCH COOPER SQUARE	NEW YORK	1.963
62	CARLIER, M.	ETUDE DIFFERENTIELLE D'UNE MODALITE CNRS	PARIS	1.973
63	CARROL, J.	LANGUAGE AND THOUGHT PRENTICE	ENGLEWOOD	1.964
64	CASTLE, D.	CREATIVITY WEST PUBLISHING	SYDNEY	1.963
65	CERNEY, J.	DYNAMIX LAWS OF THINKING RICH PRENTICE	NEW JERSEY	1.967
66	CHERNOFF, H. & MOSES L.	ELEMENTARY DECISION THEORY JOHN WILEY AND SON	NEW YORK	1.967
67	CHIARI, J.	REALISM AND IMAGINATION BARRIE & ROCKLIFF	LONDON	1.960
68	CHORNESS, M. H.	AN INTERIM REPORT ON CREATIVITY RESEARCH ENAYLOR SCIENTIFIC CREATIVITY	132-155	1.953
69	CHRISTOPLOS, F. & RENZ	TOWARD AN OPERATIONAL DEFINITION OF GIFTEDNESS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2, 91-96	1.963
70	CHURCH, J.	LANGUAGE AND THE DISCOVERY OF REALITY RANDOM	NEW YORK	1.963
71	CLAREMONT COLLEGE	READING IS CREATIVE LIVING CLAREMONT COLLEGE	CLAREMONT	1.957
72	COBB, S.	THE IMPORTANCE OF CREATIVITY SCARECROW PRESS	METUCHEN	1.967
73	CONFERENCE	CREATIVITY DOUGLAS SCHWARTZ	LEXINGTON	1.964
74	CONFERENCE GIF. CH.	CREATIVITY UNIVERSITY OF MINNESOTA	MINNEAPOLIS	1.959
75	CORBIN, H.	CREATIVE IMAGINATION IN THE SUFISM OF IBN ARABI ROULEDGE & K. PAUL	LONDON	1.970
76	CORTRIGHT, R.	CREATIVE DISCUSSION MACMILLAN	NEW YORK	1.959
77	COTTLE, T.	A SIMPLE CHANGE IN CREATIVITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	7, 161-164	1.973
78	CROPLEY, A. J.	SOME CANADIAN CREATIVITY RESEARCH JOURNAL OF RESEARCH & DEVELOPMENT IN EDUCATION	4, 113-115	1.971
79	CROPLEY, A. J.	CREATIVITY LONGMAN	LONDON	1.967

80	CURTIS, C.	CREATIVITY WILEY & SONS	NEW YORK	1.967
81	DAUW, D.	BRIDGING THE CREAT VITY-INNOVATION GAP. JOURNAL OF CREATIV BEHAVIOR	3,84-89	1.969
82	DAUW, D. C.	CAREER CHOICES OF IGH AND LOW CREATIVE THIN ING VOCATIONAL GUIDAND QUARTERLY	15,135-140	1.966
83	DAVIS, G.	IMAGINATION EXPRES D.O.K.	BUFFALO	1.973
84	DE BONO, E.	DEVICE FOR SUCCESS UL THINKING SIMON AND SCHUSTER	NEW YORK	1.972
85	DE BONO, E.	LATERAL THINKING HARPER	NEW YORK	1.972
86	DE BONO, E.	LATERAL THINKING F R MANAGEMENT AMERICAN MANAGEMEN ASSOCIATION	NEW YORK	1.972
87	DE BONO, E	INFORMATION PROCES ING AND NEW IDEAS-LATERAL(AND VERTICAL THINKING JOURNAL OF CREATIV BEHAVIOR	3,159-171	1.969
88	DELERICQ, A.	INITIATION A L'INT LLIGENCE INFORMATIQUE EDITIONS PRIVAT	TOULOUSE	1.970
89	DEXTER, E. S	WHAT IS IMAGINATION? JOURNAL OF GENERAL PSYCHOLOGY	133-138	1.943
90	DICKOFF, J.	SYMBOLIC LOGIC AND LANGUAGE MCGRAW	NEW YORK	1.965
91	DIMOCK, M.	A PHILOSOPHY OF AD INISTRATION TOWARD CREATI(E GROWTH HARPER	NEW YORK	1.953
92	DOPPLET J. E.	WHAT IS CREATIVITY DEFINITIONS OF CREATIVIT ACZDEMY OF SCIENCE	783-793	1.963
93	DOTTS, M.	CLUES TO CREATIVIT FRIENDSHIP	NEW YORK	1.974
94	DREVD AHL, J. E.	EDUCATIONAL ETIOLO Y OF CREATIVITY GIFTED CHILD QUART RLY	6,91-94	1.962
95	DULAP, J.	EXPLORING INNER SP CE HARCOURT	NEW YORK	1.961
96	DUNCAN, C	THINKING: CURRENT XPERIMENTAL STUDIES LIPPINCOTT CO.	NEW YORK	1.967
97	DUNCKER, K	A QUALITATIVE STUD OF PRODUCTIVE THINKING PEDAGOGICAL SEMINA Y & JOURNAL	33,642-7031	1.926
98	DUNN, H	YOUR WORLD AND MIN EXPOSITION	NEW YORK	1.956
99	DUSILIBI, R	CRATIVIDADE MCGRAW	SAD	1.971

100	EBERSOLE, E	THINGS WE KNOW UNIVERSITY OF OREGON	EUGENE	1.967
101	EDWARDS, CH	LET YOURSELF GO MOREHOUSE	NEW YORK	1.969
102	ELKIND, D.	STUDIES IN COGNITIVE DEVELOPMENT OXFORD	NEW YORK	1.969
103	ERICKSON, S.	LANGUAGE AND BEING YALE	CONNECTICUT	1.970
104	ESCALONA, S.	THE ROOTS OF INDIVIDUALITY ALDINE	CHICAGO	1.963
105	EZELL, M. & S.	BEING CREATIVE BROADMAN PR.	NASHVILLE	1.974
106	FABIAN, R.	KREATIVITÄT ALS ÜBERLEBENSCHANCE DESCH	MÜNCHEN	1.974
107	FABUN, D.	THE DYNAMICS OF CHANGE PRENTICE	ENGLEWOOD	1.967
108	FAST, J.	CREATIVE COPING MORROW	NEW YORK	1.975
109	FAST, J	CREATIVE COPING MORROW	NEW YORK	1.975
110	FENDROCK, J	GOALS IN CONFLICT AMERICAN MANAGEMENT	NEW YORK	1.969
111	FERNANDEZ, D	L'ARBRE JUSQU'AUX RAACINES B. GRASSET	PARIS	1.972
112	FHRENZWEIG, A.	THE HIDDEN ORDER OF THE UNIVERSITY OF CALIFORNIA	BERKELEY	1.967
113	FIEVE, R.	MOODSWING MORROW	NEW YORK	1.975
114	FINE, B	STRETCHING THEIR MEMORIES DUTTON	NEW YORK	1.964
115	FISHBURN, P.C.	DECISION AND VALUE THEORY JOHN WILEY	NEW YORK	1.967
116	FISHER, R	CREATIVE ASPECTS OF NATURAL LAW ENGLAND UNIVERSITY PRESS	CAMBRIDGE	1.950
117	FISNER, F	THINK WITH ME ABOUT CREATIVITY F.A. OWEN	NEW YORK	1.964
118	FLERA	IDEEER-ÅTATRE IDEER ENOM SYSTEMATISERAD IDETE NIK INSTITUTED FOR LEDRSKAP	STOCKHOLM	1.965
119	FLESCHE, R	THE ART OF CLEAR THINKING HARPER	NEW YORK	1.951

120	FLEW, A	LOGIC AND LANGUAGE DOUBLEDAY	NUEVA YORK	1.965
121	FORSYTH, P.	THE CREATVE THEOL GY EERDMANS	MICHIGAN	1.969
122	FREEMAN Y OTROS	CREATIVITY S.R.H.E.	LONDON	1.963
123	FURLONG, E	IMAGINATION MANMILLAN	NEW YORK	1.961
124	FURRER, W	NEUE WEGE ZUM UNBE USSTEN HANS HUBER	WIEN	1.970
125	FURTH, H	THINKING WITHOUT L NGUAJE FREE PRESS	NEW YORK	1.965
126	GABOURY, P.	FAITH AND CREATIVI Y VANTAGE	NEW YORK	1.972
127	GADDIS, V.	MYSTERIOUS FIRES A D LIGHTS MCKAY	NEW YORK	1.967
128	GAGE, W.	VALUE ANALYSIS MCGRAW	NEW YORK	1.967
129	GALTON, F.	INQUIRIES INTO HUM N FACULTY & ITS DEVELOPME (T P. DUTTON	NEW YORK	1.911
130	GARDNER, J.	SELF-RENEWAL HARPER	NEW YORK	1.964
131	GARDNER, R.	COGNITIVE CONTOL INTERNATIONAL UNIV RSITIES	NEW YORK	1.959
132	GEN. MOTORS COR.	ADVENTURES OF THE NQUIRING MIND AUTHOR	DETROIT	1.957
133	GENERAL FOODS CO.	THE POWER OF AN ID A BOND WHEELWRIGHT	PORTLAND	1.955
134	GEORGE, FRANK	MODELS OF THINKING ALLEN, G & UNWIN	LONDON	1.970
135	GERRY, R.	A REVIEW OF SOME R CENT RESEACH IN THE FIELD OF CREATIVE LACKLAND AIR FORCE BASE	TEXAS	1.957
136	GILCHRIST, M.	THE PSYCHOLOGY OF CREATIVITY UNIVERSITY MELBOUR E	AUSTRALIA	1.972
137	GLENNON, J.	CATALOG OF LIKE HI TORY ITEMS AMERICAN PSYCHOLOG CAL ASSO.	NEW YORK	1.965
138	GOLANN, S. E	PSYCHOLOGICAL STUD OF CREATIVITY PSYCHOLOGICAL BULL TIN	548-565	1.963
139	GOLDMAN, A.	THE THEORY OF HUMA ACTION PRENTICE	NEW JERSEY	1.970

140	GOLDNER, R.	INDIVIDUAL DIFFERENCES IN WHOLE-PART AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASS.	WASHINGTON	1.957
141	GORDON & HELMER	REPORT A LONG-RANGE FORECASTING STUDY THE RANDCORP	SEPTIEMBRE	1.964
142	GORDON & POZE	THE ART OF THE POSSIBLE POPOISE BOOKS	CAMBRIDGE	1.975
143	GOULD, R.	CHILD STUDIES THROUGH FANTASY QUADRANGLE	NEW YORK	1.972
144	GOWAN, J.C.	AN INTERCULTURAL STUDY OF NON-VERBAL IDEATIONAL FLUENCY GIFTED CHILD QUARTERLY	9,13-15	1.965
145	GRAVA, A.	A STRUCTURAL INQUIRY INTO SYMBOLIC REPRESENTATION OF IDEAS HUMANITIES	NEW YORK	1.969
146	GREENWALD, J.	CREATIVE INTIMACY SIMON & SCHUSTER	NEW YORK	1.975
147	GRIFFIN, D.P.	MOVEMENT RESPONSES & CREATIVITY JOURNAL OF CONSULTING PSYCHOLOGY	22,134-136	1.953
148	GRIFFITH, F.	HOW TO MAKE SOMETHING FROM NOTHING S. BARNES	NEW JERSEY	1.963
149	GROSS, H.	ZUFUNFT AUS KREATIVITÄT DUSSELFORD ECON-VERLAG	DUSSELFORD	1.971
150	GROUP FOR THE ADV.	PSYCHIATRIC RESEARCH AND THE ASSESSMENT OF ABILITY AUTHOR	NEW YORK	1.965
151	GRUBER, H.	CONTEMPORARY APPROACHES TO CREATIVE THINKING AHERTON	NEW YORK	1.961
152	GUGGENHEIMER, R.	CREATIVE VISION IN ARTS AND AUDIENCE HARPER	NEW YORK	1.950
153	GUILFORD Y HOEFNER	THE ANALYSIS OF INTELLIGENCE MACGRAW HILL	NEW YORK	1.971
154	GUILFORD Y OTROS	A FACTOR ANALYTIC STUDY OF REASONING ABILITIES REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA	1.950
155	GUILFORD Y OTROS	A FACTOR-ANALYTIC STUDY OF REASONING ABILITIES REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA	1.951
156	GUILFORD Y OTROS	A FACTOR-ANALYTICS STUDY OF CREATIVE THINKING REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA	1.951
157	GUILFORD Y OTROS	A FACTOR-ANALYTIC STUDY OF EVALUATIVE ABILITIES REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA	1.952
158	GUILFORD Y OTROS	A FACTOR-ANALYTIC STUDY OF CREATIVE THINKING REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA	1.952
159	GUILFORD Y OTROS	A FACTOR-ANALYTIC STUDY OF EVALUATIVE ABILITIES REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA	1.953

160	GUILFORD Y OTROS	A F.A STUDY ACROSS THE DOMAINS OF REASONING (REATIVITY & EVALUATION REPORT.A.R.P. UNIV RSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA	1.954
161	GUILFORD Y OTROS	A FACTOR-ANALYTIC TUDY OF PLANNING REPORT.A.R.P. UNIV RSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA	1.954
162	GUILFORD Y OTROS	A FACTOR-ANALYTIC NVESTIGATION OF THE FACTO CALLED GENERAL REASONING REPORT A.R.P UNIVE SITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA	1.955
163	GUILFORD Y OTROS	A FACTOR-ANALYTIC TUDY OF PLANNING REPORT, A.R.P UNIV RSITYOF CALIFORNIA	CALIFORNIA	1.955
164	GUILFORD Y OTROS	A F.A STUDY ACROSS THE DOMAINS OF REASONING (REATIVITY & EVALUATION REPORT,A.R.P UNIVE SITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA	1.956
165	GUILFORD Y OTROS	A FACTOR ANALYTIC TUDY OF VERBAL FLUENCY REPORT.A.R.P UNIVE SITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA	1.956
166	GUILFORD Y OTROS	A FACTOR-ANALYTIC TUDY OF FLEXIBILITY IN TH NKING REPORT A.R.P UNIVE SITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA	1.957
167	GUILFORD Y OTROS	A FACTOR-ANALYTIC TUDY OF PLANNING ABILITIE PSYCHOLOGICAL MONO RAPHS	NO,435	1.957
168	GUILFORD Y OTROS	A REVISED STRUCTUR OF INTELLECT REPORT A.R.P UNIVE SITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA	1.957
169	GUILFORD Y OTROS	A FACTOR-ANALYTIC TUDY OF PROBLEM-SOLVING A ILITIES REPORT A.R.P UNIVE SITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA	1.960
170	GUILFORD Y OTROS	AN INVESTIGATION O SYMBOLIC FACTORS OF COGN ITION REPORT A.R.P UNIVER ITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA	1.960
171	GUILFORD Y OTROS	THE EVALUATION OF ELECTED INTELLECTUAL FACT RSBY CREATIVE REPORT A.R.P. UNIV RSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA	1.960
172	GUILFORD Y OTROS	THE STRUCTURE OF I TELLECT MODEL: ITS USES & IMPLICATIONS REPORT A.R.P UNIVE SITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA	1.960
173	GUILFORD Y OTROS	AN EXPERIMENTAL ST DY OF VERBAL FLUENCY FACT RS BRITISH JOURNAL O STATISICAL PSYCHOLOGY	16,1-26	1.963
174	GUILFORD Y OTROS	DETERMINATION OF S RUCTURE-OF-INTELLECT ABILITIES INVOLVED REPORT A.R.P UNIVE SITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA	1.963
175	GUILFORD Y OTROS	THE DIFFERENTIATIO OF DIVERGENT-PRODUCTION 'BILITIES REPORT.A.R.P UNIVE SITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA	1.963
176	GUILFORD Y OTROS	A FACTOR ANALYSIS F THE SYMBOLIC-EVALUATION(ABILITIES REPORT A.R.P UNIVE SITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA	1.964
177	GUILFORD Y OTROS	A FACTOR-ANALYSIS F THE SEMANTIC-EVALUATION(ABILITIES REPORT A.R.P.UNIVE SITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA	1.964
178	GUILFORD Y OTROS	FIGURAL, SYMBOLIC SEMANTIC FACTORS OF CREA TIVE POTENTIAL REPORT A.R.P UNIVE SITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA	1.965
179	GUILFORD Y OTROS	A FACTOR ANALYSIS F SEMANTIC MEMORY ABILITIES REPORT A.R.P UNIVE SITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA	1.966

180	GUILFORD Y OTROS	A FACTOR ANALYSIS F SIMBOLIC MEMORY ABILITI\$S REPORT A.R.P UNIV RSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA	1.965
181	GUILFORD, J.P.	A FACTOR ANALYTIC T3DY OF PLANNING ABILITIES PSYCHOLOGICAL MONO RAPHS	71, NO.6	1.957
182	GUILFORD, J.P.	CREATIVITY AMERICAN PSYCHOLOG ST	5,444-454	1.950
183	GUILFORD, J.P.	THE STRUCTURE OF I TELLECT PSYCHOLOGICAL BULL TIN	53,267-293	1.955
184	GUILFORD, J.P.	THREE FACES OF INT LLECT AMERICAN PSYCHOLOG ST	14,469-479	1.959
185	GUILFORD, J.P.	AN INFORMATIONAL V EW OF MIND JOURNAL OF PSYCHOL GICAL RESEARCH	6,1-10	1.962
186	GUILFORD, J.P.	INTELLECTUAL RESOU CES & THEIR VALUE AS SEEN BY SCIENTIST EN TAYLOR WILEY	NEW YORK	1.963
187	GUILFORD, J.P.	THE NATURE OF INTE LECTUAL ACTIVITY IN THE BEHAVIORAL CIENCES & EDUCATION	NEW YORK	1.963
188	GUILFORD, J.P.	SISTEN DIVERGENT RODUCTION ABILITIES AT TH NINTH-GRADE LEVEL MULTIVARIATE BEHAV ORAL RESEARCH	CALIFORNIA	1.965
189	GUILFORD, J.P.	THE NATURA OF HUMA INTELLIGENCE MC.GRAW HILL	NEW YORK	1.967
190	GUILFORD, J.P.	APTITUDE FOR CREAT VE THINKING: ONE OR MANY? JOURNAL OF CREATIV BEHAVIOR	10 P. 165-169	1.975
191	GUSTAITIS, R.	TURNING ON MACMILLAN	NEW YORK	1.969
192	HABER, R.	COMTEPORANY THEOR & RESEACH IN VISUAL PERC PTION HOLT	NEW YORK	1.963
193	HAEFELE, J.W.	CREATIVITY AND INN VATION R.P.C.	NEW YORK	1.962
194	HAUPIN, W.G Y- OTROS	COMPARISON OF CREA IVE THINKING ABILITIES OF \$BLIND PERCEPTUAL & MOTOR SKILLS	30	1.973
195	HAMMER, E.F.	CREATIVITY READOM HOUSE	NEW YORK	1.961
196	HANEY, W.	COMUNICATION: PATT RN AND INCIDENTS IRWIN	HOMWOOD	1.965
197	HANH	REVIEW OF RESEARCH ON CREATIVITY MINNESOTA PRESS	MINNEAPOLIS	1.963
198	HARDING, D.	EXPERIENCE INTO WO DS HORIZON	NEW YORK	1.964
199	HARRISON, F.	DEDUCTIVE LOGIC AN DESCRIPTIVE LANGUAGE. PRENTICE	ENGLEWOOD CLIF	1.969

200	HARVARD UNIV.	IMAGINATION-UNDEVELOPED RESOURCE		
201	HARVEY, O.	AUTHOR EXPERIENCE, STRUCTURE AND ADAPTABILITY	CAMBRIDGE	1.955
202	HATT, H.	SPRINGBR CYBERTICS AND THE IMAGE OF MAN	NEW YORK	1.966
203	HEDERSON, J.	ABINGDON CREATIVE COLLECTIVE BARGAINING.	NASHVILLE	1.963
204	HEIDEGGER, M.	PRENTICE WHAT IS CALLED THINKING.	ENGLEWOOD CLIFF.	1.965
205	HELLMAN, J.	HARPER EVIL	NEW YORK.	1.963
206	HELMORE, G.	NORTHWESTERN U. PIAGET. A PRACTICAL CONSIDERATION.	EVANSTON.	1.967
207	HELSON, H.	PERGAMON CONTEMPORARY APPROACHES TO PSYCHOLOGY.	LONG ISLAND.	1.970
208	HENRY, W.	VAN NOSTRAND THE ANALYSIS OF FICTION	PRINCETON	1.966
209	HEYERDAHL, T.	WILEY KON-TIKI	NEW YORK	1.967
210	HIGHET, G.	RAND MCNALLY MAN'S UNCONQUERABLE MIND.	CHICAGO	1.950
211	HILLEGAS, M.	COLUMBIA. SHADOWS OF IMAGINATION	NEW YORK	1.954
212	HILLS, J. R.	UNIVERSITY THE RELATIONSHIP BETWEEN FACTOR-ANALYSED ABILITIES	CARBONDALE.	1.969
213	HITSCHMANN, E.	REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA GREAT MEN, PSYCHOANALYTIC STUDIES	CALIFORNIA.	1.955
214	HITT, W. D.	INTERNATIONAL UNIVERSITIES TOWARD A TWO-FACTOR THEORY OF CREATIVITY	NEW YORK	1.956
215	HOEPPNER, R.	PSYCHOLOGICAL RECORD FIGURAL, SYMBOLIC AND SEMANTIC FACTORS	127-132	1.964
216	HOFFMAN, F.	UNIVERSITY OF SOUTH AFRICA THE IMAGINATION NEAR BEGINNING	LOS ANGELES	1.965
217	HOFFMAN, R.	NOTRE DAME LANGUAGE, MIND AND KNOWLEDGE	INDIANA	1.963
218	HOLBROOK, D.	HUMANITIES IMAGINING	NEW YORK	1.970
219	HOLM, B.	PUTNAM HOW TO MANAGE YOUR INFORMATION	LONDON	1.960
		VAN NOSTRAND	NEW YORK	1.963

220	HOLST, L & KURTZ, H.	INDIVIDUALIZING INSTRUCTION EDUCATIONAL TECHNOLOGY PUBLNS	ENGLEWOOD	1.973
221	HOWARD, V.	THE POWER OF YOUR SUPERMIND PARKER	NEW YORK	1.963
222	HU, S.	THRESHOLD LOGIC UNIVERSITY OF CALIFORNIA	BERKELEY	1.965
223	HUGENHOLTZ, P. T.	TIJD EN CREATIVITEIT HET SPECTRUM	UTRECHT	1.972
224	HUNT, E.	EXPERIMENTS IN INDUCTION ACADEMIC	NEW YORK	1.965
225	HUSSERL, E.	THE PHENOMENOLOGY OF INTERNAL TIME-CONSCIOUSNESS INDIANA UNIVERSITY	BLOOMINGTON	1.964
226	HUTCHINSON	MATERIALS FOR THE STUDY OF CREATIVE THINKING PSYCHOLOGICAL B.	28 P.392-410	1.931
227	HYMAN, R.	CREATIVITY & THE PREPARED MIND THE ROLE OF INFORMATION & INDUCED ATTITUDES UNIVERSITY OF UTAH	69-79	1.964
228	IND. RESEARCH INST.	THE NATURE OF CREATIVE THINKING AUTHOR	NEW YORK	1.952
229	INTER.C. PSYCHOLOGY.	INTERACTION OF THEORY AND PRACTICE IN PSYCHOLOGY SWETS & ZEITLINGER	AMSTERDAM	1.963
230	INTER. SYMP. CREATIF.	CREATIVITY AND ITS CULTIVATION HARPER	NEW YORK	1.959
231	IVES, S.	SPEAKING OF CREATIVITY DENNY-IVES	ALBANY	1.969
232	JASTROW,	THE PSYCHOLOGY OF INVENTION PSYCHOLOGICAL R.	5, P.307-309	1.900
233	JOHNSON, D.	THE PSYCHOLOGY OF THOUGHT AND JUDGEMENT HARPER	NEW YORK	1.955
234	JOHNSON, L.	INSIDE YOUR MIND PARKER	WEST NYACK	1.965
235	KAZELKIS Y OTROS	TWO ALTERNATIVE DEFINITIONS OF CREATIVITY JOURNAL OF EXPERIMENTAL EDUCATION	41, 58-62	1.972
236	KENNEDY, J.	CREATIVE AMERICA RIDGE-TRIDENT	NEW YORK	1.964
237	KLEINMUNTZ, B.	FORMAL REPRESENTATION OF HUMAN JUDGMENT WILEY	NEW YORK	1.963
238	KNELLER, G. F.	THE ART AND SCIENCE OF CREATIVITY HOLT	NEW YORK	1.965
239	KNELLER, G. F.	THE ART AND SCIENCE OF CREATIVITY HOLT	NEW YORK	1.965

240	KOESTLER, A.	THE ACT OF CREATIO		
241	KOFFA, K.	SCIENTIFIC AMERICA	211,145-148	1.964
242	KOHLER, W.	PRINCIPLES OF GEAS ALT PSYCHOLOGY		
		HARCOUT	NEW YORK	1.963
243	KORNER, S.	GESTALT PSYCHOLOGY		
		LIVERIGHT PUBLISHING CORPORATION	38	1.947
244	KRAINES, S.	CONCEPTUAL THINKIN , A LOGICAL INQUIRY		
		DOVER	NEW YORK	1.959
245	KUECKEN, J.	MANAGING YOUR MIND		
		MACMILLAN	NEW YORK	1.951
246	KYBURG, H.	CREATIVITY, INVENTIO , AND PROGRESS		
		SAMS	INDIANAPOLIS	1.969
247	LANGER, S.	PROBABILITY AND INDUCTIVE LOGIC		
		MACMILLAN	NEW YORK	1.970
248	LATCHA, A.	FEELING AND FORM, THEORY OF ART		
		SCRIBNERS	NEW YORK	1.965
249	LEE MARKSBERRY, M.	HOW DO YOU FIGURE IT		
		A. S. BARNES	CRANBURY	1.970
250	LEVITA, D.	FOUNDATION OF CREATIVITY		
		HARPER AND ROW	NEW YORK	1.963
251	LINDEY, A.	THE CONCEPT OF IDEALITY		
		BASIC BOOKS	NEW YORK	1.967
252	LOCKE, D.	PLAGIARISM AND ORIGINALITY		
		HARPER	NEW YORK	1.952
253	LUCE, R.	PERCEPTION & OUR KNOWLEDGE OF THE EXTERNAL WORLD		
		ALLEN & UNWIN	LONDON	1.967
254	LUCHINS, A.S.	GAMES AND DECISION , INTRODUCTION AND CRITICAL SURVEY		
		WILEY	NEW YORK	1.967
255	LUCIO, W.	ON SOME ASPECTS OF THE CREATIVITY PROBLEM IN THINKING		
		ANNALS OF THE NEW YORK ACADEMY OF SCIENCE	91,128-140	1.960
256	MACDANIEL, H.	SUPERVISION, A SYNTHESIS OF THOUGHT & ACTION		
		MCGRAW	NEW YORK	1.969
257	MACKLER, B.	AN INTRODUCTION TO DECISION LOGIC TABLES		
		WILEY	NEW YORK	1.963
258	MALRAUX, A.	CREATIVITY: THEORETICAL & METHODOLOGICAL CONSIDERATIONS		
		PSYCHOLOGICAL RECORD	15,217-233	1.965
259	MARKS, R.	PSYCHOLOGY OF CREATION		
		MAGAZINE OF ART	22,123-127	1.949
		THE DYNAMION WORLD OF BUCKMINSTER FULLER		
		SOUTHERN ILLINOIS	CARBONDALE	1.960

250	MARKSBERRY, M.	FOUNDATION OF CREATIVITY HARPER	NEW YORK	1.963
261	MARS, S.K.	TOWARD A CROSS-CULTURAL THEORY OF CREATIVITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P.108-116	1.975
262	MARTIN, LYNDA	PSYCHOLOGICAL INVESTIGATIONS IN CREATIVITY RICHARDSON FOUNDATION	GREENSBORO	1.965
263	MARTIN, W.	THE ORDER AND INTEGRATION OF KNOWLEDGE GREENWOOD	WESTPORT	1.963
264	MARTING, E.	CREATIVE PRICING AMERICAN MANAGEMENT ASSN	NEW YORK	1.963
265	MASLOW, A.	THE PSYCHOLOGY OF SCIENCE HARPER	NEW YORK	1.965
266	MAY, R.	PSYCHOLOGY & THE HUMAN DILEMMA VAN NOSTRAND	PRINCETON	1.967
267	MAY, R.	THE COURAGE TO CREATE NORTON	NEW YORK	1.975
268	MCGUIGAN, F.	THINKING APPLETON	NEW YORK	1.965
269	MCHUGH, P.	DEFINING THE SITUATION BOBBS-MERRILL	INDIANAPOLIS	1.963
270	MCKELLAR, P.	IMAGINATION & THINKING BASIC BOOKS	NEW YORK	1.957
271	MCLEOD, J.	SIMULATION MCGRAW	NEW YORK	1.963
272	MC MILLAN, C.	SYSTEMS ANALYSIS IRWIN	HOMewood	1.963
273	MCPHERSON, J.	CHANGE HAWKINS	MICH	1.965
274	MEAD, MARGARET.	THE SMALL CONFERENCE MOUTON	THE HAGUE	1.963
275	MEARNS, H.	CREATIVE POWER DOVER	NEW YORK	1.953
276	MEDNICK, M.T.	RESEARCH CREATIVITY IN PSYCHOLOGY GRADUATE STUDENTS JOURNAL OF CONSULTING PSYCHOLOGY	27,265-266	1.963
277	MEEK, C.	BEYOND INDIVIDUALITY PHILOSOPHICAL LIBRARY	NEW YORK	1.970
278	MEERLOO, J.	CREATIVITY AND ETHERNIZATION HUMANITIES	NEW YORK	1.963
279	MERRIFIELD, P.R.	FACILITATING VERSUS DIFFERENTIATING COMPONENT OF CREATIVITY JOURNAL OF EDUCATIONAL MEASUREMENT	1,103-107	1.964

280	MICHALOS, J.	IMPROVING YOUR REASONING PRENTICE	ENGLEWOOD CLIFF	1.970
281	MILLER, G.	THE PSYCHOLOGY OF COMMUNICATION BASIC BOOKS	NEW YORK	1.967
282	MILLS, C.	THE SOCIOLOGICAL IMAGINATION OXFORD U.	NEW YORK	1.959
283	MINOR, W.	PHILOSOPHY OF CREATIVITY SOUTHERN ILLINOIS	CARBONDALE	1.969
284	MITCHELL, E.	MIRACLE HILL U. OF OKLAHOMA	NORMAN	1.967
285	MITCHELL, B.	THE GOLETA CREATIVITY PROJECT JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,271-273	1.963
286	MOONEY, R.	EXPLORATIONS IN CREATIVITY HARPER	NEW YORK	1.967
287	MOONEY, L. & RAZIK, A.	EXPLORATIONS IN CREATIVITY HARPER AND ROW	NEW YORK	1.967
288	MOONEY, R. L.	A CONCEPTUAL MODEL FOR INTEGRATING FOUR APPROACHES TO THE IDENTIFICATION UTAH		1.957
289	MORENO, J. L.	THEORY OF SPONTANEITY-CREATIVITY SOCIOMETRY	18(4), 361-374	1.955
290	MORRIS, L.	CRITICAL PATH PERGAMON	OXFORD	1.967
291	MURPHY, G.	HUMAN POTENTIALITIES BASIC BOOKS	NEW YORK	1.953
292	MURPHY, R.	HOW TO BE A LOGICAL THINKER CITADEL	NEW YORK	1.965
293	NEISSER, U.	NEW DIRECTIONS IN PSYCHOLOGY HOLT	NEW YORK	1.962
294	NEISSER, U.	COGNITIVE PSYCHOLOGY APPLETON	NEW YORK	1.967
295	NOBEL CONFERENCE.	CREATIVITY FLEET ACADEMIC EDS	NEW YORK	1.970
296	O'FLAHERTY, V.	HOW TO MAKE UP YOUR MIND ALBA HOUSE	STATEN ISLAND	1.969
297	OGDEN, R.	IMAGINATIVE MANAGEMENT CONTROL ROUTLEDGE & PAUL	LONDON	1.970
298	ORR, P.	AN INTRODUCTION: IN VIEW WITH CHRISTOPHER MIDDLETON JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1,1-6	1.967
299	ORTH, C.	ADMINISTERING RESEARCH AND DEVELOPMENT IRWIN	HOMEWOOD	1.964

300	OSGOOD, C.	PSYCHOLINGUISTICS INDIANA U.	BLOOMINGTON	1.965
301	PACIFICO, C.	CREATIVE THINKING IN PRACTICE NOYES	PARK RIDGE	1.965
302	PALEY, M.	ENERGY AND THE IMAGINATION CLARENDON PRESS	OXFORD	1.970
303	PAUMERI, R.	THE SOURCES OF INSIGHTIVE LIFE, AND A THEORY OF MENTAL PHILOSOPHICAL LIBRARY	NEW YORK	1.965
304	PAPANOUTSOS, E.	THE FOUNDATIONS OF KNOWLEDGE SUNY PRESS	ALBANY	1.963
305	PARNES, S.J.	A SOURCE BOOK FOR CREATIVE THINKING SCRIBNER'S	NEW YORK	1.962
306	PATRICK, C.	WHAT IS CREATIVE THINKING? PHILOSOPHICAL LIBRARY	NEW YORK	1.955
307	PATRICK, CATH.	WHAT IS CREATIVE THINKING PHILOSOPHICAL LIBRARY	NEW YORK	1.955
308	PEARSON, D.	CREATIVE IMAGE DPP	STATE COLLEGE	1.959
309	PERLS, F.	GESTALT THERAPY VEBATIM REAL PEOPLE PRESS	LAFAYETTE	1.969
310	PHILLIP, V.K.	CREATIVITY: PERFORMANCE, PROFILES & PERCEPTIONS JOURNAL OF PSYCHOLOGY	83,25-30	1.973
311	PIETRASINSKI, Z.	THE PSYCHOLOGY OF EFFICIENT THINKING PERGAMON	NEW YORK	1.969
312	PIGORS, P.	MANAGEMENT OF HUMAN RESOURCES MCGRAW	NEW YORK	1.969
313	PIKAS, A.	ABSTRACTION AND CONCEPT FORMATION HARVARD U.	CAMBRIDGE	1.965
314	PIPER, H.	THE ACTIVE UNIVERSE OXFORD U.	NEW YORK	1.962
315	PLOTKIN, F.	FAITH AND REASON PHILOSOPHICAL LIBRARY	NEW YORK	1.970
316	PLOTZ, HELEN.	IMAGINATION'S OTHER PLACE CROWELL	NEW YORK	1.955
317	POPPER, K.	CONJECTURES AND REFUTATIONS HARPER	NEW YORK	1.963
318	PRESSEY, S.L.	TOWARD EARLIER CREATIVITY IN PSYCHOLOGY AMERICAN PSYCHOLOGIST	15,124-127	1.960
319	PURSGLOVE, P.	RECOGNITIONS IN GESTALT THERAPY FUNK & WAGNALLS	NEW YORK	1.963

320	RACKLIN, H.	INTRODUCTION TO MODERN BEHAVIORISM FREEMAN	SAN FRANCISCO	1.970
321	RAINA, M.	CREATIVITY RESEARCH IN INDIA: AN ANALYSIS THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	3,200-210	1.969
322	RAINA, M.K.	RESEARCH DEVELOPMENT IN CREATIVITY IN INDIA JOURNAL OF RESEARCH & DEVELOPMENT IN EDUCATION	4,118-128	1.971
323	RAINES, R.	CREATIVE BROODING MACMILLAN	NEW YORK	1.965
324	RAPPAPORT, A.	INFORMATION FOR DECISION MAKING PRENTICE	ENGLEWOOD CLIFF	1.970
325	RAY, W.	THE EXPERIMENTAL PSYCHOLOGY OF ORIGINAL THINKING MACMILLAN	NEW YORK	1.967
326	RAZIK, T.	BIBLIOGRAPHY OF CREATIVITY STUDIES AND RELATED AREAS STATE U. OF NEW YORK	BUFFALO	1.965
327	READ, H.	THE FORMS OF THING UNKNOWN WORLD	NEW YORK	1.963
328	READ, H.	THE REDEMPTION OF THE ROBOT TRIDENT	NEW YORK	1.966
329	REEVES, J.	THINKING ABOUT THINKING BRAZILLER	NEW YORK	1.966
330	REITMAN, W.	COGNITION AND THOUGHT WILEY	NEW YORK	1.965
331	RESEARCH CONF.	SCIENTIFIC CREATIVITY ITS RECOGNITION AND DEVELOPMENT WILEY	NEW YORK	1.963
332	RHODES, M.	AN ANALYSIS OF CREATIVITY PHI DELTA KAPPAN	42 P.305-310	1.961
333	RICHARDS, I.	COLERIDGE ON IMAGINATION INDIANA U.	BLOOMINGTON	1.965
334	RICHARDSON, A.	MENTAL IMAGERY SPRINGER	NEW YORK	1.969
335	ROBINSON, J.	THE MIND IN THE MAKING HARPER	NEW YORK	1.950
336	ROGERS, R.	COMING INTO EXISTENCE WORLD	CLEVELAND	1.967
337	ROGERS, C.R.	TOWARD A THEORY OF CREATIVITY ON PARNES A SOURCE BOOK FOR CREATIVE THINKING	P.63-72	1.962
338	ROKEACH, M.	THE OPEN AND CLOSED MIND BASIC BOOKS	NEW YORK	1.960
339	RONAN, W.	PERFORMANCE EVALUATION, TASK ANALYSIS AND ORGANIZATION RESEARCH BIBLIOGRAPHIES RICHARDSON FOUNDATION	GREENSBORO	1.963

340	ROOD, L.	HOW TO FIND LEISUR TIME AND USE IT CREATIVELY DORRANCE	PHILADELPHIA	1.963
341	ROSENBERG, M.	RELEADING THE CREATIVE IMAGINATION JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P.203-209	1.975
342	ROSLANSKY, J.	CREATIVITY, A DISCUSSION AT THE NOVEL CONFERENCE NORTH-HOLLAND PUBLISHING	AMSTERDAM	1.970
343	ROTHENBERG, A.	THE CREATIVITY QUESTION DUKE UNIVERSITY PRESS	DURHAM	1.975
344	ROWETON, W. E.	CREATIVITY: IDEA QUANTITY & IDEA QUALITY AERA ABSTRACTS	P.42	1.970
345	ROYCE, J.	PSYCHOLOGY AND THE SYMBOL RANDOM	NEW YORK	1.964
346	RUGG, H.	IMAGINATION HARPER	NEW YORK	1.963
347	RUGG, HAROLD	IMAGINATION HARPER AND ROW	LONDON	1.963
348	RUITENBEEK, H.	THE CREATIVE IMAGINATION. QUADRANGLE	CHICAGO	1.965
349	RYCROFT, C.	IMAGINATION AND REALITY INTERNATIONAL UNIVERSITIES	NEW YORK	1.963
350	SAGEN, H. B.	THE MINNESOTA STUDIES OF CREATIVE BEHAVIOR MINNESOTA COUNSELORS	1,21-24	1.961
351	SAUTIS, J.	SEEING, KNOWING AND BELIEVING ALLEN & UNWIN	LONDON	1.965
352	SAMSON, T.	THE MIND BUILDER DUTTON	NEW YORK	1.965
353	SARTRE, J.	IMAGINATION U. OF MICHIGAN	ANN ARBOR	1.962
354	SARTRE, J.	THE PSYCHOLOGY OF IMAGINATION WASHINGTON SQUARE	NEW YORK	1.965
355	SAUNDERS, A.	IMAGINATION ALL CONTACT METHUEN	LONDON	1.967
356	SAYRE, G.	CREATIVE MINING H. HERKINS	LONDON	1.959
357	SAYRE, K.	THE MODELING OF MIND H. HENKINS	LONDON	1.959
358	SAYRE, K.	RECOGNITION, A STUDY ON THE PHILOSOPHY OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE NOTRE DAME	NOTRE DAME	1.965
359	SCHAB, F.	CREATIVITY IN REMEDIAL READING JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,154-255	1.963

360	SEM. & EDUCAT UNIV.	REPORT NEW YORK U.	NW YORK	1.965
361	SEM. PRODUCT. EDUC.	PROCEEDINGS OF THE FIRST SEMINAR MACALESTER COLL	ST. PAUL	1.965
362	SEN GUPTA, S.	TOWARDS A THEORY OF THE IMAGINATION OXFORD U.	INDIANA	1.959
363	SEREBRIAKOFF, V.	A MENSA ANALYSIS AND HISTORY MENSA	NEW YORK	1.965
364	SHELLY, M.	HUMAN JUDGMENTS AND OPTIMALITY WILEY	NEW YORK	1.964
365	SHOOK, R.	PROBABILITY MODELS WITH BUSINESS APPLICATIONS IRWIN	HOMWOOD	1.969
366	SIMPSON, R.M.	CREATIVE IMAGINATION AMERICAN JOURNAL OF PSYCHOLOGY	33 P. 234-243	1.922
367	SINNOT, F	CREATIVE IMAGINATION MAN'S UNIQUE THE GRAL J. UNIVERS	TEXAS	1.962
368	SMITH, R	THE ESPECIAL THEOR OF CREATIVITY THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	7,165-173	1.973
369	SOMMER, R.	PERSONAL SPACE PRENTICE	ENGLEWOOD CLIF	1.969
370	SOROKIN, P.	EXPLORATION IN ALTRUISTIC LOVE AND BEHAVIOR KRAUS	NEW YORK	1.970
371	STANGER, R.	BASIC PSYCHOLOGY MCGRAW	NEW YORK	1.969
372	STOLTENBERG, C.	PLANNING RESEARCH OR RESOURCE DECISIONS IOWA STATE U.	AMES	1.970
373	STORR, A	THE DYNAMICS OF CREATION PENGUIN BOOKS	LONDON	1.975
374	TAYLOR, DONALD	CREATIVE DESIGN THROUGH FUNCTIONAL VISUALIZATION THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	3,122-127	1.969
375	TAYLOR, J.	SUPERMINDS VIKING	NEW YORK	1.975
376	TAYLOR, C & BARRON	SCIENTIFIC CREATIVITY. ITS RECOGNITION AND DEVELOPMENT JOHN WILEY	NEW YORK	1.963
377	TAYLOR, C.W.	DIFFERENT APPROACHES TO CREATIVITY THE INSTRUCTOR	5,65-70	1.963
378	TAYLOR, C.W.	CREATIVITY PROGRESS AND POTENTIAL MCGRAW-HILL	NYC	1.964
379	TAYLOR, I.A.	PSYCHOLOGICAL SOURCES OF CREATIVITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P.193-202	1.975

380	THORSELL, B	DISCOVERING HUMAN ABILITIES THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,77-82	1.963
381	TORRANCE, E. P.	EXPLORATIONS IN CREATIVE THINKING EDUCATION	11,12-15	1.960
382	TORRANCE, E. P.	GIVE THE DEVIL HIS DUE GIFTED CHILD QUARTERLY	5,115-119	1.961
383	TORRANCE, E. P.	WHO IS THE UNDERACHIEVER? NEA JOURNAL,	51,15-17	1.962
384	TORRANCE, E. P.	THE MINNESOTA STUDIES OF CREATIVE THINKING JOHN WILEY	E. TAYLOR WIDENING HORIZONS NEW YORK	1.964
385	TORRANCE, E. P.	SEVEN GUIDES TO CREATIVITY JOURNAL OF HEALTH PHYSICAL EDUCATION RECREATION	36,26-27	1.965
386	TORRANCE, E. P.	MINNESOTA STUDIES OF CREATIVE BEHAVIOR : NATIONAL & INTERNATIONAL EXTENSIONS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1,137-154	1.967
387	TORRANCE, E. P.	THE MINNESOTA STUDIES OF CREATIVE BEHAVIOR: NATIONAL & INTERNATIONAL EXTENSIONS THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1,137-154	1.967
388	TORRANCE, E. P.	UNDERSTANDING THE FOURTH GRADE SLUMP IN CREATIVE THINKING UNIVERSITY OF GEORGIA	ATHENS	1.967
389	TORRANCE, E. P.	MINNESOTA STUDIES OF CREATIVE BEHAVIOR RICHARDSON FOUNDATION	GREENSBORO	1.963
390	TORRANCE, E. P.	A THREE-YEAR STUDY OF THE INFLUENCE OF A CREATIVE-AESTHETIC APPROACH UNIVERSITY OF GEORGIA	ATHENS	1.969
391	TORRANCE, E. P. & ARSAN	EXPERIMENTAL STUDIES OF HOMOGENEOUS & HETEROGENEOUS GROUPS IN CHARTERS ALLEN & BACON	BOSTON	1.963
392	VERNON, P. E.	CREATIVITY PEQUIN BOOKS	LONDON	1.972
393	WALKUP, L	DETECTING CREATIVITY: SOME PRACTICAL APPROACHES THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5,88-93	1.971
394	WALLAS, G.	THE ART OF THOUGHT ARCOURT BRACE	NEW YORK	1.925
395	WALLEN, N. E.	CREATIVITY-FANTASY AND FACT ELEMENTARY SCHOOL JOURNAL	64 P.438-443	1.964
396	WHITING, B	MANAGER OPINIONS ON CREATIVITY THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5,165-168	1.971
397	WILNER, E.	GATHERING THE WINDS UNIV. PRESS	BALTIMORE	1.975

I- IDENTIFICACION DE LA CREATIVIDAD

1.1.- Planteamientos generales

ORDEN CRONOLOGICO

277

1	1.900	JASTROW,	THE PSYCHOLOGY OF INVENTION PSYCHOLOGICAL REVIEW	5, P. 307-309
2	1.907	ANGELL, JAMES R.	THE PROVINCE OF FUNCTIONAL PSYCHOLOGY, A PSYCHOLOGICAL REVIEW	14, P. 61-91
3	1.911	GALTON, F.	INQUIRIES INTO HUMAN FACULTY & ITS DEVELOPMENT P. DUTTON	NEW YORK
4	1.922	SIMPSON, R. M.	CREATIVE IMAGINATION AMERICAN JOURNAL OF PSYCHOLOGY	33 P. 234-243
5	1.926	DUNCKER, K.	A QUALITATIVE STUDY OF PRODUCTIVE THINKING PEDAGOGICAL SEMINAR & JOURNAL	33, 642-708
6	1.926	WALLAS, G.	THE ART OF THOUGHT ARCOURT BRAC	NEW YORK
7	1.928	BARTLETT, F.	TYPES OF IMAGINATION, EN JOURNAL OF PHILOSOPHICAL STUDIES	3, P. 978-85
8	1.931	HUTCHINSON	MATERIALS FOR THE STUDY OF CREATIVE THINKING PSYCHOLOGICAL B.	28 P. 392-410
9	1.939	BOREAS, T.	EXPERIMENTELLE PSYCHOLOGISCHE FORSCHUNGEN ARCHIV FUR DIE GESAMTE PSYCHOLOGIE	105, 243-257
10	1.943	DEXTER, E. S.	WHAT IS IMAGINATION? JOURNAL OF GENERAL PSYCHOLOGY	133-138
11	1.947	KOHLER, W.	GESTALT PSYCHOLOGY LIVERIGHT PUBLISHING CORPORATION	38
12	1.949	MALRAUX, A.	PSYCHOLOGY OF CREATION MAGAZINE OF ART	22, 123-127
13	1.950	FISHER, R.	CREATIVE ASPECTS OF NATURAL LAW ENGLAND UNIVERSITY PRESS	CAMBRIDGE
14	1.950	GUGGENHEIMER, R.	CREATIVE VISION IN ARTS AND AUDIENCES HARPER	NEW YORK
15	1.950	GUILFORD Y OTROS	A FACTOR ANALYTIC STUDY OF REASONING ABILITIES REPORT A. R. P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA
16	1.950	GUILFORD, J. P.	CREATIVITY AMERICAN PSYCHOLOGIST	5, 444-454
17	1.950	HEYERDAHL, T.	KON-TIKI RAND McNALLY	CHICAGO
18	1.950	ROBINSON, J.	THE MIND IN THE MAKING HARPER	NEW YORK
19	1.951	FLESCH, R.	THE ART OF CLEAR THINKING HARPER	NEW YORK

20	1.951	GUILFORD Y OTROS	A FACTOR-ANALYTIC STUDY OF REASONING ABILITIES REPORT A.R.P UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA
21	1.951	GUILFORD Y OTROS	A FACTOR-ANALYTIC STUDY OF CREATIVE THINKING REPORT A.R.P UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA
22	1.951	KRAINES, S.	MANAGING YOUR MIND MACMILLAN	NEW YORK
23	1.952	BLEILER, E.	IMAGINATION UNLIMITED FARRAR	NEW YORK
24	1.952	GUILFORD Y OTROS	A FACTOR-ANALYTIC STUDY OF EVALUATIVE ABILITIES REPORT A.R.P UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA
25	1.952	GUILFORD Y OTROS	A FACTOR-ANALYTIC STUDY OF CREATIVE THINKING REPORT A.R. UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA
26	1.952	IND. RESEARCH INST.	THE NATURE OF CREATIVE THINKING AUTHOR	NEW YORK
27	1.952	LINDEY, A.	PLAGIARISM AND ORIGINALITY HARPER	NEW YORK
28	1.953	BARKAN, M.	THE CONFERENCE ON CREATIVITY OHIO STATE UNIVERSITY	COLUMBUS
29	1.953	GUILFORD Y OTROS	A FACTOR-ANALYTIC STUDY OF EVALUATIVE ABILITIES REPORT A.R.P UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA
30	1.954	ALEXANDER, R.	CREATIVE RELISM PAGEANT	NEW YORK
31	1.954	BLACKHURST, J.	BODY MIND AND CREATION PHILOSOPHICAL LIBRARY	NEW YORK
32	1.954	GUILFORD Y OTROS	A FACTOR-ANALYTIC STUDY OF REASONING CREATIVITY & EVALUATION REPORT A.R.P UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA
33	1.954	GUILFORD Y OTROS	A FACTOR-ANALYTIC STUDY OF PLANNING REPORT A.R.P UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA
34	1.954	HIGHET, G.	MAN'S UNCONQUERABLE MIND. COLUMBIA.	NEW YORK
35	1.955	GENERAL FOODS CO.	THE POWER OF AN IDEA BOND WHEELWRIGHT	PORTLAND
36	1.955	GUILFORD Y OTROS	A FACTOR-ANALYTIC INVESTIGATION OF THE FACTOR CALLED GENERAL REASONING REPORT A.R.P UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA
37	1.955	GUILFORD Y OTROS	A FACTOR-ANALYTIC STUDY OF PLANNING REPORT A.R. UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA
38	1.955	HARVARD UNIV.	IMAGINATION- UNDEVELOPED RESOURCE AUTHOR	CAMBRIDGE
39	1.955	HILLS, J. R.	THE RELATIONSHIP BETWEEN FACTOR-ANALYSIS ABILITIES REPORT A.R.P UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA

40	1.955	JOHNSON, D.	THE PSYCHOLOGY OF THOUGHT AND JUDGEMENT HARPER	NEW YORK
41	1.955	MORENO, J.L.	THEORY OF SPONTANEITY-CREATIVITY SOCIOMETRY	18(4), 361-374
42	1.955	PATRICK, C.	WHAT IS CREATIVE THINKING? PHILOSOPHICAL LIBRARY	NEW YORK
43	1.955	PATRICK, CATH.	WHAT IS CREATIVE THINKING PHILOSOPHICAL LIBRARY	NEW YORK
44	1.955	PLOTZ, HELEN.	IMAGINATION: OTHER PLACE CROWELL	NEW YORK
45	1.956	BEARDSLEY, M.	THINKING STRAIGHT PRENTICE	NEW JERSEY
46	1.956	CHORNESS, M.H.	AN INTERIM REPORT ON CREATIVITY RESEARCH SCIENTIFIC CREATIVITY	132-155
47	1.956	DUNN, H.	YOUR WORLD AND MINE EXPOSITION.	NEW YORK
48	1.956	GUILFORD Y OTROS	A F.A STUDY CROSS THE DOMAINS OF REASONING CREATIVITY & EVALUATION REPORT, A.R.P UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA
49	1.956	GUILFORD Y OTROS	A FACTOR ANALYTIC STUDY OF VERBAL FLUENCY REPORT, A.R.P UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA
50	1.956	GUILFORD, J.P.	THE STRUCTURE OF INTELLECT PSYCHOLOGICAL BULLETIN	53, 267-293
51	1.956	HITSCHMANN, E.	GREAT MEN, PSYCHOANALYTIC STUDIES INTERNATIONAL UNIVERSITIES	NEW YORK
52	1.957	BERGER, R.M. Y	A FACTOR ANALYTIC STUDY OF PLANNING ABILITIES, EN PSYCHOLOGICAL MONOGRAPHS	71, 6
53	1.957	CLAREMONT COLLEGE	READING IS CREATIVE LIVING CLAREMONT COLLEGE	CLAREMONT
54	1.957	GEN. MOTORS COR.	ADVENTURES OF THE INQUIRING MIND AUTHOR	DETROIT
55	1.957	GERRY, R.	A REVIEW OF SOME RECENT RESEARCH IN THE FIELD OF CREATIVE LACKLAND AIR FORCE BASE	TEXAS
56	1.957	GOLDNER, R.	INDIVIDUAL DIFFERENCES IN WHOLE-PART AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASS.	WASHINGTON
57	1.957	GUILFORD Y OTROS	A FACTOR-ANALYTIC STUDY OF FLEXIBILITY IN THINKING REPORT A.R.P UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA
58	1.957	GUILFORD Y OTROS	A FACTOR-ANALYTIC STUDY OF PLANNING ABILITIES PSYCHOLOGICAL MONOGRAPHS	NO, 435
59	1.957	GUILFORD Y OTROS	A REVISED STRUCTURE OF INTELLECT REPORT A.R.P UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA

60	1.957	GUILFORD, J. P.	A FACTOR ANALYTIC STUDY OF PLANNING ABILITIES PSYCHOLOGICAL MONOGRAPHS	71, NO. 6
61	1.957	MCKELLAR, P.	IMAGINATION THINKING BASIC BOOKS	NEW YORK
62	1.957	MOONEY, R. L.	A CONCEPTUAL MODEL FOR INTEGRATING FOUR APPROACHES TO THE IDENTIFICATION UTAH	
63	1.958	BARRON, FRANK	THE PSYCHOLOGY OF IMAGINATION, EN THE SCIENTIFIC AMERICAN	199, P150-166
64	1.958	BELLAK, LEOPOLD	CREATIVITY: SOME RANDOM NOTES TO A SYSTEMATIC CONSIDERATION, EN JOURNAL OF PROJECTIVE TECHNIQUES	22, 363-380
65	1.958	DIMOCK, M.	A PHILOSOPHY OF ADMINISTRATION TOWARD CREATIVE GROWTH HARPER	NEW YORK
66	1.958	GRIFFIN, D. P.	MOVEMENT RESPONSES & CREATIVITY JOURNAL OF CONSULTING PSYCHOLOGY	22, 134-136
67	1.958	MEARNS, H.	CREATIVE POWER DOVER	NEW YORK
68	1.958	MURPHY, G.	HUMAN POTENTIALITIES BASIC BOOKS	NEW YORK
69	1.959	ANDERSON, HAROLD H.	CREATIVITY AND ITS CULTIVATION HARPER & BROTHERS PUBLISHERS	NEW YORK
70	1.959	CONFERENCE GIF. CH.	CREATIVITY UNIVERSITY OF MINNESOTA	MINNEAPOLIS
71	1.959	CORTRIGHT, R.	CREATIVE DISCUSSION MACMILLAN	NEW YORK
72	1.959	GARDNER, R.	COGNITIVE CONTROL INTERNATIONAL UNIVERSITIES	NEW YORK
73	1.959	GUILFORD, J. P.	THREE FACES OF INTELLECT AMERICAN PSYCHOLOGIST	14, 469-479
74	1.959	INTER. SYMP. CREATIF.	CREATIVITY AND ITS CULTIVATION HARPER	NEW YORK
75	1.959	KORNER, S.	CONCEPTUAL THINKING, A LOGICAL INQUIRY DOVER	NEW YORK
76	1.959	MILLS, C.	THE SOCIOLOGICAL IMAGINATION OXFORD U.	NEW YORK
77	1.959	PEARSON, D.	CREATIVE IMAGINATION DPP	STATE COLLEGE
78	1.959	SAYRE, G.	CREATIVE MINDING H. HERKINS	LONDON
79	1.959	SAYRE, K.	THE MODELING OF MIND H. HENKINS	LONDON

80	1.959	SEN GUPTA, S.	TOWARDS ATHE RY OF THE IMAGINATION OXFORD U.	INDIANA
81	1.961	GRUBER, H.	COMTEPORARY APPROACHES TO CREATIVE THINKING ATHERTON	NEW YORK
82	1.96K	ROYCE, J.	PSYCHOLOGY A D THE SIMBOL RANDOM	NEW YORK
83	1.960	AACTE	THE AMERICAN IMAGINATION ATHENEMUM	NEW YOK
84	1.960	BARNES, K.	THE CREATIVE IMAGINATION ALLEN & UNWI	LONDON
85	1.960	CAMPEL L.DONALD T	BLIND VARIAT ON & SELECTIVE RETENTION ,N CREATIVE THOUNGHT PSYCHOLOGICA REVIEW	380-400
86	1.960	CHIARI, J.	REALISM AND MAGINATION BARRIE & ROC LIFF	LONDON
87	1.960	GUILFORD Y OTROS	A FACTOR-ANA YBIC STUDY OF PROBLEM-SOL ING ABILITIES REPORT A.R.P UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA
88	1.960	GUILFORD Y OTROS	AN INVESTIGA ION OF SYMBOLIC FACTORS O COGNITION REPORT A.RP NIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA
89	1.960	GUILFORD Y OTROS	THE EVALUATI N OF SELECTED INTELLECTUA FACTORSBY CREATIVE REPORT A.R.P UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA
90	1.960	GUILFORD Y OTROS	THE STRUCTUR OF INTELLECT MODEL: ITS SSES & IMPLICATIONS REPORT A.R.P UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA
91	1.960	HOLBROK, D.	IMAGINING PUTNAM	LONDON
92	1.960	LUCHINS, A.S.	ON SOME ASPE TS OF THE CREATIVITY PROBLEM IN THINKING ANNALS OF TH NEW YORK ACADEMY OF SCIE ICE	91, 128-140
93	1.960	MARKS, R.	THE DYMAXION WORLD OF BUCKMINSTER PULLER SOUTHERN ILL NOIS U.	CARBONDALE
94	1.960	PRESSEY, S.L	TOWARD EARLI R CREATIVITY IN PSYCHOLOG AMERICAN PSY HOLOGIST	15, 124-127
95	1.960	ROKEACH, M.	THE OPEN AND COLSED MIND BASIC BOOKS	NEW YORK
96	1.960	TORRANCE, E.P.	EXPLORATIONS IN CREATIVE THINKING EDUCATION	11, 12-15
97	1.961	BOIREL, R.	THEORIE GENE AL DE L'INVENTION P.U.F.	PARIS
98	1.961	BROWN, P.A	CREATIVITY CATHOLIC COU SELOR	5, 42-46
99	1.961	DULAP, J.	EXPLORING IN ER SPACE HARCOURT	NEW YORK

100	1.961	FURLONG, E	IMAGINATION MANMILLAN	NEW YORK
101	1.961	HAMMER, E.F.	CREATIVITY READOM HOUSE	NEW YORK
102	1.961	RHODES, M	AN ANALYSIS OF CREATIVITY PHI DELTA KAPPA	42 305-310
103	1.961	SAGEN, H.B.	THE MINNESOTA STUDIES OF CREATIVE BEHAVIOR MINNESOTA CO NSELOR	1,21-24
104	1.961	TORRANCE, E.P.	GIVE THE DEVIL HIS DUE GIFTED CHILD QUARTERLY	5,115-119
105	1.962	CAMBELL, D.	THE RESULTS OF COUNSELING SAUNDERS	PHILADELPHIA
106	1.962	DREYDAHL, J.E.	EDUCATIONAL ETIOLOGY OF CREATIVITY GIFTED CHILD QUARTERLY	6,91-94
107	1.962	GUILFORD, J.P.	AN INFORMATIONAL VIEW OF MIND JOURNAL OF PSYCHOLOGICAL RESEARCH	6,1-10
108	1.962	HAEFELE, J.W.	CREATIVITY AND INNOVATION R.P.C.	NEW YORK
109	1.962	NEISSER, U.	NEW DIRECTIONS IN PSYCHOLOGY HOLT	NEW YORK
110	1.962	PARNES, S.J.	A SOURCE BOOK FOR CREATIVE THINKING SCRIBNER'S	NEW YORK
111	1.962	PIPER, H.	THE ACTIVE UNIVERSE OXFORD U.	NEW YORK
112	1.962	ROGERS, C.R.	TOWARD A THEORY OF CREATIVITY ON PARNES A SOURCE BOOK FOR CREATIVE THINKING	P.63-72
113	1.962	SARTRE, J.	IMAGINATION U. OF MICHIGAN	ANN ARBOR
114	1.962	SINNOT, F	CREATIVE IMAGINATION MAN'S UNIQUE THE GRAL JOURNALS	TEXAS
115	1.962	TORRANCE, E.P.	WHO IS THE UNDERACHIEVER? NEA JOURNAL	51,15-17
116	1.963	BENNETT, GEORGE K	WHAT IS CREATIVITY?, EN TRANSACTIONS OF THE N.Y. ACADEMY OF SCIENCES	26,779-780
117	1.963	BONSALL, MARCELLA	STRUCTURE OF INTELLECT COMPONENTS IN THE STANFORD-BINET RESEARCH REPORT NO 4	LOS ANGELES
118	1.963	CASTLE, D.	CREATIVITY WEST PUBLISHING	SYDNEY
119	1.963	CHURCH, J.	LANGUAGE AND THE DISCOVERY OF REALITY RANDOM	NEW YORK

120	1.963	DOPPLET J.E.	WHAT IS CREATIVITY? DEFINITIONS OF CREATIVITY ACADEMY OF SCIENCES	783-793
121	1.963	GOLANN, S.E.	PSYCHOLOGICAL STUDY OF CREATIVITY PSYCHOLOGICAL BULLETIN	548-565
122	1.963	GUILFORD Y OTROS	AN EXPERIMENTAL STUDY OF VERBAL FLUENCY FACTORS BRITISH JOURNAL OF STATISTICAL PSYCHOLOGY	16, 1-26
123	1.963	GUILFORD Y OTROS	DETERMINATION OF STRUCTURE-OF-INTELLECT ABILITIES INVOLVED REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA
124	1.963	GUILFORD Y OTROS	THE DIFFERENTIATION OF DIVERGENT-PRODUCTION ABILITIES REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA
125	1.963	GUILFORD, J.P.	INTELLECTUAL RESOURCES & THEIR VALUE AS SEEN BY SCIENTIST WILEY	NEW YORK
126	1.963	GUILFORD, J.P.	THE NATURE OF INTELLECTUAL ACTIVITY IN THE BEHAVIORAL SCIENCES & EDUCATION	NEW YORK
127	1.963	KOFFA, K.	PRINCIPLES OF GESTALT PSYCHOLOGY HARCOURT	NEW YORK
128	1.963	LEE MARKSBERRY, M.	FOUNDATION OF CREATIVITY HARPER AND ROW	NEW YORK
129	1.963	MARKSBERRY, M.	FOUNDATION OF CREATIVITY HARPER	NEW YORK
130	1.963	MEDNICK, M.T.	RESEARCH CREATIVITY IN PSYCHOLOGY GRADUATE STUDENTS JOURNAL OF CONSULTING PSYCHOLOGY	27, 265-266
131	1.963	READ, H.	THE FORMS OF THINGS UNKNOWN WORLD	NEW YORK
132	1.963	RESEARCH CONF.	SCIENTIFIC CREATIVITY ITS RECOGNITION AND DEVELOPMENT WILEY	NEW YORK
133	1.963	RUGG, H.	IMAGINATION HARPER	NEW YORK
134	1.963	RUGG, HAROLD	IMAGINATION HARPER AND ROW	LONDON
135	1.963	TAYLOR, C & BARRON	SCIENTIFIC CREATIVITY. ITS RECOGNITION AND DEVELOPMENT JOHN WILEY	NEW YORK
136	1.963	TAYLOR, C.W.	DIFFERENT APPROACHES TO CREATIVITY THE INSTRUCTOR	5, 65-70
137	1.963	TORRANCE, E.P. & ARSAN	EXPERIMENTAL STUDIES OF HOMOGENEOUS & HETEROGENEOUS GROUPS IN CHARTERS ALLEN & BACON	BOSTON
138	1.964	ASTIN, ALEXANDER W.	TYPES OF VARIABLES FOR CREATIVITY RESEARCH-TAYLOR. WIDENING HORIZONS IN CREATIVITY	
139	1.964	BLOOM, B.S.	REPORT ON CREATIVITY RESEARCH BY THE EXAMINER'S OFFICE OF THE U.S. DEPT. OF EDUCATION JOHN WILEY & SONS	NEW YORK

140	1.964	CARROL, J.	LANGUAGE AND THOUGHT PRENTICE	ENGLEWOOD
141	1.964	CONFERENCE	CREATIVITY DOUGLAS SCHWARTZ	LEXINGTON
142	1.964	FINE, B	STRETCHING THEIR MINDS DUTTON	NEW YORK
143	1.964	FISHER, F	THINK WITH FREEDOM ABOUT CREATIVITY F.A. OWEN	NEW YORK
144	1.964	GARDNER, J.	SELF-RENEWAL HARPER	NEW YORK
145	1.964	GORDON & HELMER	REPORT A LONG-RANGE FORECASTING STUDY THE RAND CORP	SEPTEMBER
146	1.964	GUILFORD YOTROS	A FACTOR ANALYSIS OF THE SYMBOLIC-EVALUATION ABILITIES REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA
147	1.964	GUILFORD YOTROS	A FACTOR-ANALYSIS OF THE SEMANTIC-EVALUATION ABILITIES REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA
148	1.964	HARDING, D.	EXPERIENCE INTO WORDS HORIZON	NEW YORK
149	1.964	HITT W.D	TOWARD A TWO FACTOR THEORY OF CREATIVITY PSYCHOLOGICAL RECORD	127-132
150	1.964	HUSSERL, E.	THE PHENOMENOLOGY OF INTERNAL TIME-CONSCIOUSNESS INDIANA UNIVERSITY	BLOOMINGTON
151	1.964	HYMAN, R	CREATIVITY & THE PREPARED MIND THE ROLE OF INFORMATION & INDUCED ATTITUDES UNIVERSITY OF UTAH	69-79
152	1.964	KENNEDY, J.	CREATIVE AMERICA RIDGE-TRIDEN	NEW YORK
153	1.964	KOESTLER, A.	THE ACT OF CREATION SCIENTIFIC AMERICAN	211, 145-148
154	1.964	MERRIFIELD, P.R.	FACILITATING VERSUS DIFFERENTIATING COMPONENTS OF CREATIVITY JOURNAL OF EDUCATIONAL MEASUREMENT	1, 103-107
155	1.964	ORTH, C.	ADMINISTERING RESEARCH AND DEVELOPMENT IRWIN	HOMERWOOD
156	1.964	SHELLY, M.	HUMAN JUDGMENTS AND OPTIMALITY WILEY	NEW YORK
157	1.964	TAYLOR, C.W.	CREATIVITY PROGRESS AND POTENTIAL MC GRAW-HILL	NYC
158	1.964	TORRANCE, E.P.	THE MINNESOTA STUDIES OF CREATIVE THINKING IN TAYLOR WIDENING HORIZONS JOHN WILEY	NEW YORK
159	1.964	WALLEN, N.E.	CREATIVITY-FANTASY AND FACT ELEMENTARY SCHOOL JOURNAL	64 P. 433-443

150	1.965	BARRON, FRANK	THE PSYCHOLOGY OF CREATIVITY, EN: BARRON'S: NEW DIRECTIONS IN PSYCHOLOGY II	NEW YORK
151	1.965	BERLYNE, D. N.	STRUCTURE AND DIRECTION IN THINKING.	NEW YORK
152	1.965	DICKOFF, J.	SYMBOLIC LOGIC AND LANGUAGE	NEW YORK
153	1.965	FLEW, A. J.	LOGIC AND LANGUAGE	NUEVA YORK
154	1.965	GOWAN, J. C.	AN INTERCULTURAL STUDY OF NON-VERBAL ISATIONAL FLUENCY	9, 13-15
155	1.965	GUILFORD Y OTROS	GIFTED CHILD QUARTERLY	CALIFORNIA
156	1.965	HANEY, W.	FIGURAL, SYMBOLIC & SEMANTIC FACTORS OF CREATIVE POTENTIAL	CALIFORNIA
157	1.965	HEDERSON, J.	REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA	HOMWOOD
158	1.965	HOEPPNER, R.	COMMUNICATION PATTERN AND INCIDENTS	ENGLEWOOD CLIF.
159	1.965	HU, S.	IRWIN	LOS ANGELES
160	1.965	JOHNSON, L.	CREATIVE COLLECTIVE BARGAINING.	BERKELEY
161	1.965	KNELLER, G. F.	PRENTICE	WEST NYACK
162	1.965	KNELLER, G. F.	FIGURAL, SYMBOLIC AND SEMANTIC FACTORS	NEW YORK
163	1.965	LANGER, S.	UNIVERSITY OF SOUTHERN	NEW YORK
164	1.965	MACKLER, B.	THRESHOLD LOGIC	NEW YORK
165	1.965	MARTIN LYNDIA,	UNIVERSITY OF CALIFORNIA	NEW YORK
166	1.965	MCPHERSON, J.	INSIDE YOUR MIND	15, 217-238
167	1.965	MURPHY, R.	PARKER	GREENSBORO
168	1.965	OSGOOD, C.	THE ART AND SCIENCE OF CREATIVITY	MICH
169	1.965	RAZIK, T.	HOLT	NEW YORK
			THE ART AND SCIENCE OF CREATIVITY	BLOOMINGTON
			HOLT	BUFALO
			FEELING AND FORM, A THEORY OF ART	
			SCRIBNERS	
			CREATIVITY: THEORETICAL & METHODOLOGICAL CONSIDERATIONS	
			PSYCHOLOGICAL RECORD	
			PSYCHOLOGICAL INVESTIGATIONS IN CREATIVITY	
			RICHARDSON FOUNDATION	
			CHANGE	
			HAWKINS	
			HOW TO BE A LOGICAL THINKER	
			CITADEL	
			PSYCHOLINGUISTICS	
			INDIANA U.	
			BIBLIOGRAPHY OF CREATIVITY STUDIES AND RELATED AREAS	
			STATE U. OF NEW YORK	

180	1.965	REITMAN, W.	COGNITION AND THOUGHT WILEY	NEW YORK
181	1.965	RICHARDS, I.	COLERIDGE ON IMAGINATION INDIANA U.	BLOOMINGTON
182	1.965	RUITENBEEK, H.	THE CREATIVE IMAGINATION. QUADRANGLE	CHICAGO
183	1.965	SAMSON, T.	THE MIND BUILDER DUTTON	NEW YORK
184	1.965	SAYRE, K.	RECOGNITION, A STUDY ON THE PHILOSOPHY OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE NOTRE DAME	NOTRE DAME
185	1.965	SEM. & EDUCAT UNIV.	REPORT NEW YORK U.	NEW YORK
186	1.965	SEREBRIAKOFF, V.	A MENSA ANALYSIS AND HISTORY MENSA	NEW YORK
187	1.965	TORRANCE, E.P.	SEVEN GUIDES TO CREATIVITY JOURNAL OF HEALTH PHYSICAL EDUCATION & CREATION	36,26-27
188	1.966	DAUW, D.C.	CAREER CHOICES OF HIGH AND LOW CREATIVE THINKING VOCATIONAL GUIDANCE QUARTERLY	15,135-140
189	1.966	FLERA	IDEER-BATRE DEER GENOM SYSTEMATISERAD (IDEOTEKNIK INSTITUTED FÖR LEDARSKAP	STOCKHOLM
190	1.966	FURTH, H.	THINKING WITHOUT LANGUAGE FREE PRESS	NEW YORK
191	1.966	GLENNON, J.	CATALOG OF LIKE HISTORY ITEMS AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSO.	NEW YORK
192	1.966	GROUP FOR THE ADV.	PSYCHIATRIC RESEARCH AND THE ASSESSMENT OF A CHANGE AUTHOR	NEW YORK
193	1.966	GUILFORD Y OTROS	A FACTOR ANALYSIS OF SEMANTIC MEMORY ABILITIES REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA
194	1.966	GUILFORD Y OTROS	A FACTOR ANALYSIS OF SYMBOLIC MEMORY ABILITIES REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA
195	1.966	GUILFORD, J.P.	SIXTEEN DIFFERENT PRODUCTION ABILITIES AT THE NINTH-GRADE LEVEL MULTIVARIATE BEHAVIORAL RESEARCH	CALIFORNIA
196	1.966	HARVEY, O.	EXPERIENCE, STRUCTURE AND ADAPTABILITY SPRINGER	NEW YORK
197	1.966	HELSON, H.	CONTEMPORARY APPROACHES TO PSYCHOLOGY. VAN NOSTRAND	PRINCETON
198	1.966	HUNT, E.	EXPERIMENTS IN INDUCTION ACADEMIC	NEW YORK
199	1.966	MASLOW, A.	THE PSYCHOLOGY OF SCIENCE HARPER	NEW YORK

200	1.956	MCGUIGAN, F.	THINKING APPLETON	NEW YORK
201	1.966	PACIFICO, C.	CREATIVE THINKING IN PRACTICE NOYES	PARK RIDGE
202	1.966	PALMERI, R.	THE SOURCES OF INSTINCTIVE LIFE, AND A THEORY OF MENTAL PHILOSOPHICAL LIBRARY	FUNCTIONING NEW YORK
203	1.966	PIKAS, A.	ABSTRACTION AND CONCEPT FORMATION HARVARD, U.	CAMBRIDGE
204	1.966	RAINES, R.	CREATIVE BRIDGING MACMILLAN	NEW YORK
205	1.966	READ, H.	THE REDEMPTION OF THE ROBOT TRIDENT	NEW YORK
206	1.966	REEVES, J.	THINKING ABOUT THINKING BRAZILLER	NEW YORK
207	1.966	SALTIS, J.	SEEING, KNOWING AND BELIEVING ALLEN & UNWIN	LONDON
208	1.966	SARTRE, J.	THE PSYCHOLOGY OF IMAGINATION WASHINGTON SQUARE	NEW YORK
209	1.966	SEM. PRODUCT. EDUC.	PROCEEDINGS OF THE FIRST SEMINAR MACALESTER COLLEGE	ST. PAUL
210	1.967	BALDWIN, A.	THEORIES OF CHILD DEVELOPMENT WILEY	NEW YORK
211	1.967	BARRON, X.	AN EYE MORE ANTASTICAL NATIONAL ART EDUCATION	WASHINGTON
212	1.967	BERMAN, L.M.	FROM THINKING TO BEHAVING TEACHERS COLLEGE PRESS	NEW YORK
213	1.957	BONJINI, C.	SIMULATION OF INFORMATION AND DECISION SYSTEMS IN THE FIRM MARKHAM	CHICAGO
214	1.967	BOOTH, W.	THE KNOWLEDGE MOST WORTH HAVING UNIVERSITY OF CHICAGO	CHICAGO
215	1.967	BREMER, S.	HOW TO GET WHAT YOU WANT ACAD. OF SUCCESSFUL	COLUMBIA S. S.
216	1.967	BRISTOL, L.	BY WAY OF INTRODUCTION JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1,1-2
217	1.967	CERNEY, J.	DYNAMIX LAWS OF THINKING PRENTICE	NEW JERSEY
218	1.967	CHERNOFF, H. & MUSES, L.	ELEMENTARY DECISION THEORY JOHN WILEY AND SONS	NEW YORK
219	1.967	COBB, S.	THE IMPORTANCE OF CREATIVITY SCARECROW PRESS	METUCHEN

220	1. 1967	CROPLEY, A. J.	CREATIVITY LONGAMS	LONDON
221	1. 1967	CURTIS, C.	CREATIVITY WILEY & SONS	NEW YORK
222	1. 1967	DUNCAN, C.	THINKING: CURRENT EXPERIMENTAL STUDIES LIPPINCOTT C.	NEW YORK
223	1. 1967	EBERSOLE, E.	THINGS WE KNOW UNIVERSITY OF OREGON	EUGENE
224	1. 1967	FABUN, D.	THE DYNAMICS OF CHANGE PRENTICE	ENGLEWOOD
225	1. 1967	FHRENZWEIG, A.	THE HIDDEN ORDER OF FONT UNIVERSITY OF CALIFORNIA	BERKELEY
226	1. 1967	FISHBURN, P. C.	DECISION AND VALUE THEORY JOHN WILEY	NEW YORK
227	1. 1967	GADDIS, V.	MYSTERIOUS FRES AND LIGHTS MCKAY	NEW YORK
228	1. 1967	GAGE, W.	VALUE ANALYSIS MCGRAW	NEW YORK
229	1. 1967	GUILFORD, J. P.	THE NATURE OF HUMAN INTELLIGENCE MCGRAW HILL	NEW YORK
230	1. 1967	HELLMAN, J.	EVIL NORTHWESTERN U.	EVANSTON.
231	1. 1967	HENRY, W.	THE ANALYSIS OF FANTASY WILEY	NEW YORK
232	1. 1967	LEVITA, D.	THE CONCEPT OF IDENTITY BASIC BOOKS	NEW YORK
233	1. 1967	LOCKE, D.	PERCEPTION & OUR KNOWLEDGE OF THE EXTERNAL WORLD ALLEN & UNWIN	LONDON
234	1. 1967	LUCE, R.	GAMES AND DECISIONS, INTRODUCTION AND CRITICAL SURVEY WILEY	NEW YORK
235	1. 1967	MAY, R.	PSYCHOLOGY & THE HUMAN DILEMMA VAN NOSTRAND	PRINCETON
236	1. 1967	MILLER, G.	THE PSYCHOLOGY OF COMMUNICATION BASIC BOOKS	NEW YORK
237	1. 1967	MITCHELL, E.	MIRACLE HILL U. OF OKLAHOMA	NORMAN
238	1. 1967	MOONEY, R.	EXPLORATIONS IN CREATIVITY HARPER	NEW YORK
239	1. 1967	MOONEY, L. & RAZIK, A.	EXPLORATIONS IN CREATIVITY HARPER AND ROW	NEW YORK

240	1.967	MORRIS, L.	CRITICAL PATHS PERGAMON	OXFORD
241	1.967	NEISSER, U.	COGNITIVE PSYCHOLOGY APPLETON	NEW YORK
242	1.967	ORR, P.	AN INTRODUCTION: INTERVIEW WITH CHRISTOPHER MIDDLETON JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1, 1-6
243	1.967	RAY, W.	THE EXPERIMENTAL PSYCHOLOGY OF ORIGINAL THINKING MACMILLAN	NEW YORK
244	1.967	ROGERS, R.	COMING INTO EXISTENCE WORLD	CLEVELAND
245	1.967	SAUNDERS, A.	IMAGINATION IN THE COMPACT METHUEN	LONDON
246	1.967	TORRANCE, E. P.	MINNESOTA STUDIES OF CREATIVE BEHAVIOR: NATIONAL & INTERNATIONAL EXTENSIONS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1, 137-154
247	1.967	TORRANCE, E. P.	THE MINNESOTA STUDIES OF CREATIVE BEHAVIOR: NATIONAL & INTERNATIONAL EXTENSIONS THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1, 137-154
248	1.967	TORRANCE, E. P.	UNDERSTANDING THE FOURTH GRADE SLUMP IN CREATIVE THINKING UNIVERSITY OF GEORGIA	ATHENS
249	1.968	BABBITT, I.	ON BEING CREATIVE AND OTHER ESSAYS BIBLIO	NEW YORK
250	1.968	BAKER, R.	THE POWER OF DECISION DOOD, MEAD	NEW YORK
251	1.968	BALLER, W.	THE PSYCHOLOGY OF HUMAN GROWTH AND DEVELOPMENT HOLT	NEW YORK
252	1.968	BENNETT, G. D.	WHAT IS CREATIVITY? JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2, 197-210
253	1.968	BOWRA, C.	ONE CREATIVE EXPERIMENT ST. MARTIN'S	NEW YORK
254	1.968	CARE, N.	READINGS IN THE THEORY OF ACTION INDIANA UNIVERSITY	BLOOMINGTON
255	1.968	CARGILL, D.	INTELLECTUAL AMERICA: IDEAS ON THE MARCH COOPER SQUARE	NEW YORK
256	1.968	CHRISTOPLOS, F. & RENZ	TOWARD AN OPERATIONAL DEFINITION OF GIFTEDNESS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2, 91-96
257	1.968	ESCALONA, S.	THE ROOTS OF INDIVIDUALITY ALDINE	CHICAGO
258	1.968	FREEMAN Y OTROS	CREATIVITY S. R. H. E.	LONDON
259	1.968	GRIFFITH, F.	HOW TO MAKE SOMETHING FROM NOTHING S. BARNES	NEW JERSEY

260	1.968	HABER, R.	CONTEMPORARY THEORY & RESEARCH IN VISUAL PERCEPTION HOLT	NEW YORK
261	1.968	HANH	REVIEW OF RESEARCH ON CREATIVITY MINNESOTA PRESS	MINNEAPOLIS
262	1.968	HATT, H.	CYBERNETICS AND THE IMAGE OF MAN ABINGDON	NASHVILLE
263	1.968	HEIDEGGER, M.	WHAT IS CALLED THINKING. HARPER	NEW YORK.
264	1.968	HOFFMAN, F.	THE IMAGINATION NEW BEGINNING NOTRE DAME	INDIANA
265	1.968	HOLM, B.	HOW TO MANAGE YOUR INFORMATION VAN NOSTRAND	NEW YORK
266	1.968	HOWARD, V.	THE POWER OF YOUR SUPERMIND PARKER	NEW YORK
267	1.968	INTER.C. PSYCHOLOGY.	INTERACTION OF THEORY AND PRACTICE IN PSYCHOLOGY SWETS & ZEITINGER	AMSTERDAM
268	1.968	KLEINMUNTZ, B.	FORMAL REPRESENTATION OF HUMAN JUDGMENT WILEY	NEW YORK
269	1.968	MACDANIEL, H.	AN INTRODUCTION TO DECISION LOGIC TABLES WILEY	NEW YORK
270	1.968	MARTIN W.	THE ORDER AND INTEGRATION OF KNOWLEDGE GREENWOOD	WESTPORT
271	1.968	MARTING, E.	CREATIVE PRINCIPLES AMERICAN MANAGEMENT ASSOCIATION	NEW YORK
272	1.968	MCHUGH, P.	DEFINING THE SITUATION BOBBIS-MERRILL	INDIANAPOLIS
273	1.968	MCLEOD, J.	SIMULATION MCGRAW	NEW YORK
274	1.968	MCMILLAN, C.	SYSTEMS ANALYSIS IRWIN	HOMESWOOD
275	1.968	MEAD MARGARET.	THE SMALL CONFERENCE MOUTON	THE HAGUE
276	1.968	MEERLOO, J.	CREATIVITY AND ETHERNIZATION HUMANITIES	NEW YORK
277	1.968	MITCHELL, B.	THE GOLETA CREATIVITY PROJECT JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,271-273
278	1.968	PAPANOUTSOS, E.	THE FOUNDATIONS OF KNOWLEDGE SUNY PRESS	ALBANY
279	1.968	POPPER, K.	CONJECTURES AND REFUTATIONS HARPER	NEW YORK

280	1.968	PURSGLOVE, P.	RECOGNITIONS IN GESTALT THERAPY FUNK & WAGNALS	NEW YORK
281	1.968	RONAN, W.	PERFORMANCE EVALUATION, TASK ANALYSIS AND ORGANIZATION RICHARDSON FOUNDATION	RESEARCH BIBLIOGRAPHIES GREENSBORO
282	1.968	ROOD, L.	HOW TO FIND LEISURE TIME AND USE IT CREATIVELY DORRANCE	PHILADELPHIA
283	1.968	RYCROFT, C.	IMAGINATION AND REALITY INTERNATIONAL UNIVERSITIES	NEW YORK
284	1.968	SCHAB, F.	CREATIVITY IN REMEDIAL READING JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,154-255
285	1.968	THORSELL, B.	DISCOVERING HUMAN ABILITIES THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,77-82
286	1.968	TORRANCE, E.P.	MINNESOTA STUDIES OF CREATIVE BEHAVIOR RICHARDSON FOUNDATION	GREENSBORO
287	1.969	ALBERT, R.S.	PRESENT DAY STATUS OF THE CONCEPT AND ITS IMPLICATIONS AMERICAN PSYCHOLOGIST	24 P.743-753
288	1.969	BERNIS, J.	L'IMAGINATION P.U.F.	PARIS
289	1.969	BUTTLE, J.	DOING AND THINKING PERGAMON	OXFORD
290	1.969	BUTTLE, J.	DOING AND THINKING PERGAMON	OXFORD
291	1.969	DAUW, D.	BRIDGING THE CREATIVITY-INNOVATION GAP JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	3,84-89
292	1.969	DE BONO, E.	INFORMATION PROCESSING AND NEW IDEAS-LATERAL AND VERTICAL THINKING JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	3,159-171
293	1.969	EDWARDS, CH.	LET YOURSELF GO MOREHOUSE	NEW YORK
294	1.969	ELKIND, D.	STUDIES IN COGNITIVE DEVELOPMENT OXFORD	NEW YORK
295	1.969	FENDROCK, J.	GOALS IN CONFLICT AMERICAN MANAGEMENT	NEW YORK
296	1.969	FORSYTH, P.	THE CREATIVE THEOLOGY EERDMANS	MICHIGAN
297	1.969	GRAVA, A.	A STRUCTURAL INQUIRY INTO SYMBOLIC REPRESENTATION OF IDEAS HUMANITIES	NEW YORK
298	1.969	GUSTAITIS, R.	TURNING ON MACMILLAN	NEW YORK
299	1.969	HARRISON, F.	DEDUCTIVE LOGIC AND DESCRIPTIVE LANGUAGE PRENTICE	ENGLEWOOD CLIFF

300	1.969	HILLEGAS, M.	SHADOWS OF IMAGINATION UNIVERSITY	CARBONDALE
301	1.969	IVES, S.	SPEAKING OF CREATIVITY DENNY-IVES	ALBANY
302	1.969	KUECKEN, J.	CREATIVITY, INTENTION, AND PROGRESS SAMS	INDIANAPOLIS
303	1.969	LUCIO, W.	SUPERVISION, A SYNTHESIS OF THOUGHT & ACTION MCGRAW	NEW YORK
304	1.969	MINOR, W.	PHILOSOPHY OF CREATIVITY SOUTHERN ILLINOIS U.	CARBONDALE
305	1.969	O'FLAHERTY, V.	HOW TO MAKE UP YOUR MIND ALBA HOUSE	STATEN ISLAND
306	1.969	PERLS, F.	GESTALT THERAPY VERBATIM REAL PEOPLE PRESS	LAFAYETTE
307	1.969	PIETRASINSKI, Z.	THE PSYCHOLOGY OF EFFICIENT THINKING PERGAMON	NEW YORK
308	1.969	PIGORS, P.	MANAGEMENT OF HUMAN RESOURCES MCGRAW	NEW YORK
309	1.969	RAINA, M.	CREATIVITY RESEARCH IN INDIA: AN ANALYSIS THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	3,200-210
310	1.969	RICHARDSON, A.	MENTAL IMAGERY SPRINGER	NEW YORK
311	1.969	SHOOK, R.	PROBABILITY MODELS, WITH BUSINESS APPLICATIONS IRWIN	HOMWOOD
312	1.969	SOMMER, R.	PERSONAL SPACE PRENTICE	ENGLEWOOD CLIFF
313	1.969	STANGER, R.	BASIC PSYCHOLOGY MCGRAW	NEW YORK
314	1.969	TAYLOR, DONALD	CREATIVE DESIGN THROUGH FUNCTIONAL VISUALIZATION THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	3,122-127
315	1.969	TORRANCE, E. P.	A THREE-YEAR STUDY OF THE INFLUENCE OF A CREATIVE-AESTHETIC APPROACH UNIVERSITY OF GEORGIA	ATHENS
316	1.970	BRAND, M.	THE NATURE OF HUMAN ACTION SCOTT	GLENVIEW
317	1.970	BROWN, R.	THE CREATIVE SPIRIT KENNIKAT	NEW YORK
318	1.970	BURT, C.	HOW THE MIND WORKS BOOKS FOR LIBRARIES	NEW YORK
319	1.970	CORBIN, H.	CREATIVE IMAGINATION IN THE SUFISM OF BEN ARABI ROULEDGE & K. PAUL	LONDON

320	1.970	DELERICQ, A.	INITIATION A L'INTELLIGENCE INFORMATIQ E	TOULOUSE
321	1.970	ERICKSON, S.	EDITIONS PRI AT LANGUAGE AND BEING	CONNECTICUT
322	1.970	FURRER, W	YALE NEUE WEGE ZU UNBEWUSSTEN	WIEN
323	1.970	GEORGE , FRANK	HANS HUBER MODELS OF TH NKING	LONDON
324	1.970	GOLDMAN, A.	ALLEN, G & UN IN THE THEORY O HUMAN ACTION	NEW JERSEY
325	1.970	HELMORE, G.	PRENTICE PIAGET. APRA TICAL CONSIDERATION.	LONG ISLAND.
326	1.970	HOFFMAN, R.	PERGAMON LANGUAGE, MI -D AND KNOWLEDGE	NEW YORK
327	1.970	KYBURG, H.	HUMANITIES PROBABILITY ND INDUCTIVE LOGICL	NEW YORK
328	1.970	LATCHA, A.	MACMILLAN HOW DO YOU F GURY IT	CRANBURY
329	1.970	MEEK, C.	A. S. BARNES BEYOND INDIV DUALITY	NEW YORK
330	1.970	MICHALOS, J.	PHILOSOPHICA LIBRARY IMPROVING YO R REASONING	ENGLEWOOD CLIF
331	1.970	NOBEL CONFRENC.	PRENTICE CREATIVITY	NEW YORK
332	1.970	OGDEN, R.	FLEET ACADEM C EDS IMAGINATIVE ANAGEMENT CONTROL	LONDON
333	1.970	PALEY, M.	ROUTLEDGE & AUL ENERGY AND T E IMAGINATION	OXFORD
334	1.970	PLOTKIN, F.	CLARENDON PR SS FAITH AND RE SON	NEW YORK
335	1.970	RACKLIN, H.	PHILOSOPHICA LIBRARY INTRODUCTION TO MODERN BEHAVIORISM	SAN FRANCISCO
336	1.970	RAPPAPORT, A.	FREEMAN INFORMATION OR DECISION MAKING	ENGLEWOOD CLIF
337	1.970	ROSLANSKY, J.	PRENTICE CREATIVITY, DISCUSSION AT THE NOVEL BONFERENCE AMSTERDAM	AMSTERDAM
338	1.970	ROWETON, W.E	NORTH-HOLLAN PUB CREATIVITY: DEA QUANTITY & IDEA QUALITY	P.42
339	1.970	SOROKIN, P.	AERA ABSTRAC EXPLORATION N ALTRUISTIC LOVE AND BEHAVIOR	NEW YORK
			KRAUS	

340	1.970	STOLTENBERG, C.	PLANNING RES ARCH FOR RESOURCE DECISION IOWA STATE U	AMES
341	1.971	ACHTON, S.	KREATIVITET MUNKSGAARD	KOBENHAVN
342	1.971	BEAUDOT, A.	RESEARCH ON REATIVITY IN FRANCE JOURNAL OF R SEARCH AND DEVELOPMENT	4,116-117
343	1.971	BERGE, S.	LYDFORMING GYDENDAL	OSLO
344	1.971	BRUNELLE, E	APOLLO AND D ONYSIUS JOURNAL OF C EATIVE BEHAVIOR	5,37-43
345	1.971	CROPLEY, A.J.	SOME CANADIA CRATIVITY RESEARCH JOURNAL OF R SEARCH & DEVELOPMENT IN E UCATION	4,113-115
346	1.971	DUSILIBI, R	CRIATIVIDADE MCGRAW	SAO
347	1.971	GROSS, H.	ZUFUNFT AUS REATIVITAT DUSSELFORF ECON-VERLAG	DUSSELFORF
348	1.971	GUILFORD Y HOEFNER	THE ANALYSIS OF INTELLIGENCE MACGRAW HILL	NEW YORK
349	1.971	RAINA, M.K	RESEARCH DEV LOPMENT IN CREATIVITY IN INDIA JOURNAL OF R SEARCH & DEVELOPMENT IN ESUCATION	4,118-128
350	1.971	WALKUP, L	DETECTING CR ATIVITY: SOME PRACTICAL A PROACHES LE JOURNAL O CREATIVE BEHAVIOR	5,83-93
351	1.971	WHITING, B	MANAGER OPIN ONS ON CREATIVITY LE JOURNAL O CREATIVE BEHAVIOR	5,166-168
352	1.972	ALLEN, S	FROM A SPEEC ON CREATIVITY JOURNAL OF C EATIVE BEHAVIOR	6,149,157
353	1.972	BACH, E.	ON BEGREBET REATIVITET GYLDENDAL	KOBENHAVN
354	1.972	BARRETT, W.	TIME OF NEED FORMS OF IMAGINATION HARPER	NEW YORK
355	1.972	BEDFORD, M.	EXISTENTIALISM AND CREATIVITY PHILOSOPHICA LIBRARY	NEW YORK
356	1.972	BESSIS, P. & JAQUI,	QU'EST CE QU LA CREATIVITE DUNOD	PARIS
357	1.972	BRINKERS, H.	DECISION MAK NG STATE UNIVER ITY	COLUMBUS
358	1.972	BUTCHER, H.J.	HUMAN INTELL GENGE , ITS NATURE & ADDRE MENT METHUEN	LONDON
359	1.972	DE BONO, E.	DEVICE FOR S CCESSFUL THINKING SIMON AND SC USTER	NEW YORK

360	1.972	DE BONO, E.	LATERAL THINKING HARPER	NEW YORK
361	1.972	DE BONO, E.	LATERAL THINKING FOR MANAGEMENT AMERICAN MANAGEMENT ASSOCIATION	NEW YORK
362	1.972	FERNANDEZ, D	L'ARBRE JUSQU' AUX RACINES B. GRASSET	PARIS
363	1.972	GABOURY, P.	FAITH AND CREATIVITY VANTAGE	NEW YORK
364	1.972	GILCHRIST, M.	THE PSYCHOLOGY OF CREATIVITY UNIVERSITY MELBOURNE	AUSTRALIA
365	1.972	GOULD, R.	CHILD STUDIES THROUGH FANTASY QUADRANGLE	NEW YORK
366	1.972	HUGENHOLTZ, P. T.	TIJD EN CREATIVITEIT HET SPECTRUM	UTRECHT
367	1.972	KAZELKIS Y OTROS	TWO ALTERNATIVE DEFINITIONS OF CREATIVITY JOURNAL OF EXPERIMENTAL EDUCATION	41,58-62
368	1.972	VERNON, P.E.	CREATIVITY PEQUIN BOOKS	LONDON
369	1.973	BEAUDOT, A.	LA CREATIVITE. RECHERCHES AMERICAINES DUNOD	PARIS
370	1.973	BLOOMERG, M.	CREATIVITY THEORY & RESEARCH COLLEGE & UNIVERSITY PRESS	NEW HAVEN
371	1.973	CARLIER, M.	ETUDE DIFFERENTIELLE D'UNE MODALITE CNRS	PARIS
372	1.973	COTTLE, T	A SIMPLE CHANGE IN CREATIVITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	7,161-164
373	1.973	DAVIS, G.	IMAGINATION EXPRESS D.O.K.	BUFFALO
374	1.973	HALPIN, W.G Y OTROS	COMPARISON OF CREATIVE THINKING ABILITIES OF BLIND PERCEPTUAL & MOTOR SKILLS	30
375	1.973	HOLST, L & KURTZ, H.	INDIVIDUALIZING INSTRUCTION EDUCATIONAL TECHNOLOGY PUBLNS	ENGLEWOOD
376	1.973	PHILLIP, V.K	CREATIVITY: PERFORMANCE, PROFILES & PERCEPTIONS JOURNAL OF PSYCHOLOGY	83,25-30
377	1.973	SMITH, R	THE ESPECIAL THEORY OF CREATIVITY LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	7,165-173
378	1.974	BEER, V. & ERL, W.	ENTFALTUNG DER KREATIVITAT KATZMANN	TUBINGER
379	1.974	BERSTEIN, D.	CREATIVE ADVERTISING LONG-MAN	LONDON

- | | | | | |
|-----|-------|----------------|--|---------------|
| 380 | 1.974 | DOTTS, M. | CLUES TO CREATIVITY
FRIENDSHIP | NEW YORK |
| 381 | 1.974 | EZELL, M. & S. | BEING CREATIVE
BROADMAN PR. | NASHVILLE |
| 382 | 1.974 | FABIAN, R. | KREATIVITÄT ALS ÜBERLEBENSCHANCE
DESCH | MÜNCHEN |
| 383 | 1.975 | FIEVE, R. | MOODSWING
MORROW | NEW YORK |
| 384 | 1.975 | GREENWALD, J. | CREATIVE INTELLIGENCE
SIMON & SCHUSTER | NEW YORK |
| 385 | 1.975 | MAY, R. | THE COURAGE TO CREATE
NORTON | NEW YORK |
| 386 | 1.975 | TAYLOR, J. | SUPERMINDS
VIKING | NEW YORK |
| 387 | 1.975 | WILNER, E. | GATHERING THE WINDS
UNIV. PRESS | BALTIMORE |
| 388 | 1.976 | BIONDI Y OTROS | CREATIVITY AND MENTAL HEALTH
JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR | 10 P.67-70 |
| 389 | 1.976 | FAST, J. | CREATIVE COPING
MORROW | NEW YORK |
| 390 | 1.976 | FAST, J. | CREATIVE COPING
MORROW | NEW YORK |
| 391 | 1.976 | GORDON & POZE | THE ART OF THE POSSIBLE
POPOISE BOOK | CAMBRIDGE |
| 392 | 1.976 | GUILFORD, J.P. | APTITUDE FOR CREATIVE THINKING: ONE OR MANY?
JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR | 10 P. 155-169 |
| 393 | 1.976 | MARS, S.K. | TOWARD A CROSSCULTURAL THEORY OF CREATIVITY
JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR | 10 P.108-116 |
| 394 | 1.976 | ROSENBERG, M. | RELEADING THE CREATIVE IMAGINATION
JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR | 10 P.203-209 |
| 395 | 1.976 | ROTHENBERG, A. | THE CREATIVITY QUESTION
DUKE UNIVERSITY PRESS | DURHAM |
| 396 | 1.976 | STORR, A. | THE DYNAMICS OF CREATION
PENGUIN BOOK | LONDON |
| 397 | 1.976 | TAYLOR, I.A. | PSYCHOLOGICAL SOURCES OF CREATIVITY
JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR | 10 P.193-202 |



1.2.- INTELIGENCIA - CREATIVIDAD

ORDEN ALFABETICO

297

1	ANASTASI Y SCHAEFER	NOTE ON THE CONCEPTS OF CREATIVITY AND INTELLIGENCE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5,113-116	1.971
2	ANDREWS, F & MEDNICK,	CREATIVE THINKING AND LEVEL OF INTELLIGENCE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1,428-431	1.967
3	BARNETT, S.	INSTINCT AND INTELLIGENCE PRENTICE	NEW JERSEY	1.967
4	BOURNE, L.	HUMAN CONCEPTUAL BEHAVIOR ALLEN AND BACON	BOSTON	1.963
5	BOWERS, J. E.	INTERACTIVE EFFECT OF CREATIVITY & IQ ON NINTH GRADE ACHIEVEMENT JOURNAL OF EDUCATIONAL MEASUREMENT	6,173-177	1.969
6	BRIM, O.	INTELLIGENCE: PERSPECTIVES 1965 HARCOURT	NEW YORK	1.963
7	BRITTON, R. J.	A STUDY OF CREATIVITY USING SELECTED SIXTH GRADE GROUPS STATE DEPARTMENT OF EDUCATION	RICHMOND	1.963
8	BURNHAM, G. T.	THE RELATIONSHIP BETWEEN INTELLIGENCE & TEST SCORES & CREATIVITY MASTER'S THESIS	ILLINOIS	1.962
9	BURT, CYRIL	THE DIFFERENTIATION OF INTELLECTUAL ABILITY BRITISH JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	24,79-90	1.954
10	BURT, CYRIL	THE EVIDENCE FOR THE CONCEPT OF INTELLIGENCE BRITISH JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	25,158-177	1.955
11	BURT, CYRIL	CRITICAL NOTICE OF THE PSYCHOLOGY OF CREATIVE ABILITY BRITISH JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	32,282-298	1.962
12	BUTCHER, H.	HUMAN INTELLIGENCE BARNES AND NOBLE	NEW YORK	1.963
13	CICIRELLI, V. G.	FORM OF THE RELATIONSHIP BETWEEN CREATIVITY JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	56,303-308	1.963
14	CICIRELLI, V. G.	SIBLING CONSTELLATION ON CREATIVITY IQ & ACADEMIC ACHIEVEMENT CHILD DEVELOPMENT	38,481-490	1.967
15	CROPLEY, A. J.	CREATIVITY & INTELLIGENCE BRITISH JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	36,259-266	1.963
16	DACEY Y OTROS	THE RELATIONSHIP OF CREATIVITY & INTELLIGENCE IN IRISH ADOLESCENTS BRITISH JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	39,251-266	1.969
17	DE MILLE R.	CREATIVITY & INTELLIGENCE: EXPLORATIONS WITH GIFTED STUDENTS BY JACOB EDUCATIONAL & PSYCHOLOGICAL MEASUREMENT	803-808	1.962
18	DEWEY & BENTLEY	CREATIVE INTELLIGENCE HENRY HOLT	NEW YORK	1.917
19	DOHERTY AND CORSINI	CREATIVITY, INTELLIGENCE, AND MORAL DEVELOPMENT IN COLLEGE WOMEN JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P.276-284	1.973

20	DREWS ELIZABETH	ARE INTELLIGENCE & TALENTS THE SAME?		
21	EASTWOOD, G. R.	NATIONAL EDUCATION ASSOCIATION JOURNAL	50, 40-41	1.961
22	EDWARDS, M. P.	INTELLIGENCE, ACHIEVEMENT & ORIGINAL THINKING		
22	EDWARDS, M. P.	AUSTRALIAN JOURNAL OF EDUCATION	8, 31-45	1.964
23	FOLLMAN Y OTROS	INTELLIGENCE, CREATIVITY, & ACHIEVEMENT IN NON SELECTIVE PUBLIC		
24	FOLLMAN Y OTROS	JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	56, 96-99	1.965
24	GETZELS AND JACKSON	MULTIVARIATE ANALYSIS OF THE RELATIONSHIP OF CREATIVITY & INTELLIGENCE		
25	GETZELS, S & JACKSON	PAPER & SYMPOSIA ABSTRACTS	P.36	1.973
26	GETZELS, J & JACKSON	THE MEANING OF GIFTEDNESS		
27	GETZELS, S & JACKSON	PHI DELTA	40 P. 75-77	1.953
28	GETZELS, J & JACKSON	THE HIGHLY INTELLIGENT AND THE HIGHLY CREATIVE ADOLESCENT		
29	GOODENOUGH, F.	UNIVERSITY OF UTAH PRESS	SALT CITY	1.959
30	GREGORY, C.	CREATIVITY AND INTELLIGENCE		
31	GRUININKS, R. H.	JOHN WILEY AND SON	NEW YORK	1.962
32	GUILD FORD, J.	MEASUREMENT OF INTELLIGENCE BY DRAWINGS		
33	GUILD FORD, J.	WORLD BOOK CO	NEW YORK	1.926
34	GUILD FORD, J.	THE MANAGEMENT OF INTELLIGENCE		
35	GUILD FORD, J.	MC GRAW	NEW YORK	1.967
36	GUILD FORD, J.	CREATIVITY INTELLIGENCE,		
37	GUILD FORD, J.	PSYCHOLOGY IN THE SCHOOLS	3, 260-264	1.970
38	GUILD FORD, J.	WAY BEYOND THE IQ, GUIDE TO IMPROVING INTELLIGENCE & CREATIVITY		
39	GUILD FORD, J.	GREAT NECK	BUFFALO	1.977
40	GUILD FORD, J.	COGNITIVE PSYCHOLOGY WITH A FRAME OF REFERENCE		
41	GUILD FORD, J.	EDITS	SAN DIEGO	1.979
42	GUILD FORD, J.	COGNITIVE STYLES WHAT ARE THEY?		
43	GUILD FORD, J.	EDUCATIONAL & PSYCHOLOGICAL MEASUREMENT	NEW YORK	1.979
44	GUILD FORD, J.	THE ONEWAY RELATIONSHIP BETWEEN CREATIVE POTENTIAL AND IQ		
45	GUILD FORD, J.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	7 247-252	1.973
46	GUILD FORD, J.	INTELLIGENCE, CREATIVITY AND THEIR EDUCATIONAL IMPLICATIONS		
47	GUILD FORD, J.	R. R. KNAPP	SAN DIEGO	1.968
48	GUILD FORD, J.	INTELLIGENCE/1965 MODEL		
49	GUILD FORD, J.	AMERICAN PSYCHOLOGIST	CALIFORNIA	1.965
50	GUILD FORD, J.	RELATIONSHIPS BETWEEN CREATIVE THINKING INTELLIGENCE		
51	GUILD FORD, J.	EDUCATIONAL OF THE VISUALLY HANDICAPPED	33, -38	1.973
52	GUILD FORD, J.	HUMAN INTELLIGENCE		
53	GUILD FORD, J.	TRANSACTION BOOKS	NEW JERSEY	1.972
54	GUILD FORD, J.	THE STRUCTURE OF ABILITIES AT LOWER LEVELS OF INTELLIGENCE		
55	GUILD FORD, J.	SKANDINAVISKA TEST FORLAGET	STOCKHOLM	1.965
56	GUILD FORD, J.	SOME CORRELATES OF CLASSROOM & OUT-OF-CLASS ACHIEVEMENT IN GIFTED SCIENCE		
57	GUILD FORD, J.	JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	238-248	1.963

40	MADAUS, G. F.	DIVERGENT THINKING & INTELLIGENCE JOURNAL OF EDUCATIONAL MEASUREMENT	4,227-235	1.967
41	MASLOW, P.	INTUITION VERSUS INTELLIGENCE LIFE SCIENCE PRESS	VALLEY STREAM	1.957
42	MEDNICK Y OTROS	CREATIVE THINKING AND LEVEL OF INTELLIGENCE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1 P.428-431	1.967
43	MEEKER, M.	THE STRUCTURE OF INTELLIGENCE MERRILL	COLUMBUS	1.963
44	MERRIFIELD Y OTROS	RATED IMPORTANCE OF INTELLECTUAL FACTORS TO THE CREATIVE PROCESS, WESTERN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION	CALIFORNIA	1.953
45	O'BRYAN, K. G.	REVERSIBILITY, INTELLIGENCE, & CREATIVITY IN NINE-YEAR OLD BOYS CHILD DEVELOPMENT	40,33-45	1.969
46	PATRICK, CATHERINE	HOW CREATIVE THOUGHT IS RELATED TO THINKING AMERICAN PSYCHOLOGIST	4,265	1.949
47	PHATAK, P.	EXPLORATORY STUDY OF CREATIVITY & INTELLIGENCE & SCHOLASTIC ACHIEVEMENTS PSYCHOLOGICAL STUDIES	7,1-9	1.962
48	RENZ, P & CHRISTOPLOS	TOWARD AN OPERATIONAL DEFINITION OF GIFTEDNESS THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,91-96	1.963
49	RIPPLE AND MAY	CAUTION IN COMPARING CREATIVITY AND IQ. PSYCHOLOGICAL REAPPRISALS	10 P.229-230	1.962
50	WADE, S.	DIFFERENCES BETWEEN INTELLIGENCE & CREATIVITY: THE ROLE OF ENVIRONMENT THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,97-101	1.963
51	WALLACH AND KOGAN	CREATIVITY AND INTELLIGENCE IN CHILDREN TRANSACTION	20-22	1.967
52	YAMAMOTO & CHIMBIDIS	ACHIEVEMENT, INTELLIGENCE, & CREATIVE THINKING IN FIFTH-GRADE CHILDREN MERRILL-PALEMER QUARTERLY	12,233-241	1.963
53	YAMAMOTO Y OTROS	INTELLIGENCE, CREATIVITY, THINKING & SOCIOMETRIC CHOICE JOURNAL OF EXPERIMENTAL EDUCATION	34,83-89	1.963
54	YAMAMOTO, K.	THRESHOLD OF INTELLIGENCE IN ACADEMIC ACHIEVEMENT OF HIGHLY CREATIVE STUDENTS JOURNAL OF EXPERIMENTAL EDUCATION	32,401-405	1.964
55	YAMAMOTO, K.	ROLE OF CREATIVE THINKING ABILITIES & INTELLIGENCE IN HIGH SCHOOL ACHIEVEMENT PSYCHOLOGICAL REPORTS	14,783-789	1.964
56	YAMAMOTO, K.	THRESHOLD OF INTELLIGENCE IN ACADEMIC ACHIEVEMENT OF HIGHLY CREATIVE STUDENTS JOURNAL OF EXPERIMENTAL EDUCATION	32,401-405	1.964

- | | | | | |
|----|-------|-----------------------|---|---------------|
| 1 | 1.917 | DEWEY & BENTLEY | CREATIVE INTELLIGENCE
HENRY HOLT | NEW YORK |
| 2 | 1.926 | GOODENOUGH, F. | MEASUREMENT OF INTELLIGENCE BY DRAWING;
WORLD BOOK C | NEW YORK |
| 3 | 1.949 | PATRICK, CATHERINE | HOW CREATIVE THOUGHT IS RELATED TO THINKING
AMERICAN PSYCHOLOGIST | 4,266 |
| 4 | 1.954 | BURT, CYRIL | THE DIFFERENTIATION OF INTELLECTUAL ABILITY, EN
BRITISH JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY | 24,79-90 |
| 5 | 1.955 | BURT, CYRIL | THE EVIDENCE FOR THE CONCEPT OF INTELLIGENCE, EN
BRITISH JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY | 25,158-177 |
| 6 | 1.957 | MASLOW, P. | INTUITION VERSUS INTELLECT
LIFE SCIENCE PRESS | VALLEY STREAM |
| 7 | 1.958 | GETZELS AND JACKSON | THE MEANING OF GIFTEDNESS
PHI DELTA | 40 P.75-77 |
| 8 | 1.959 | GETZELS, S & JACKSON | THE HIGHLY INTELLIGENT AND THE HIGHLY CREATIVE ADOLESCENT
UNIVERSITY OF UTAH PRESS | SALT CITY |
| 9 | 1.959 | MERRIFIELD Y OITROS | RATED IMPORTANCE OF INTELLECTUAL FACTORS TO THE CREATIVE PROCESS
WESTERN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION | CALIFORNIA |
| 10 | 1.961 | DREWS ELIZABETH | ARE INTELLIGENCE & TALENTS THE SAME?
NATIONAL EDUCATION ASSOCIATION JOURNAL | 50,40-41 |
| 11 | 1.962 | BURNHAM, G.T | THE RELATIONSHIP BETWEEN INTELLIGENCE, TEST SCORES & CREATIVITY
MASTER'S THESIS | ILLINOIS |
| 12 | 1.962 | BURT, CYRIL | CRITICAL NOTICE 'THE PSYCHOLOGY OF CREATIVE ABILITY' GETZELS & JACKSON, EN
BRITISH JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY | 32,282-298 |
| 13 | 1.962 | DE MILLE R. | CREATIVITY & INTELLIGENCE: EXPLORATIONS WITH GIFTED STUDENTS BY JACOB
EDUCATIONAL PSYCHOLOGICAL MEASUREMENT | 803-808 |
| 14 | 1.962 | GETZELS, J & JACKSON, | CREATIVITY AND INTELLIGENCE
JOHN WILEY AND SON | NEW YORK |
| 15 | 1.962 | PHATAK, P | EXPLORATORY STUDY OF CREATIVITY & INTELLIGENCE & SCHOLASTIC ACHIEVEMENTS
PSYCHOLOGICAL STUDIES | 7,1-9 |
| 16 | 1.962 | RIPPLE AND MAY | CAUTION IN COMPARING CREATIVITY AND IQ
PSYCHOLOGICAL REPORTS | 10 P.229-230 |
| 17 | 1.963 | LOCKE, E.A | SOME CORRELATES OF CLASSROOM & OUT-OF-CLASS ACHIEVEMENT
JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY | 238-248 |
| 18 | 1.964 | EASTWOOD, G.R | INTELLIGENCE ACHIEVEMENT & ORIGINAL THINKING
AUSTRALIAN JOURNAL OF EDUCATION | 8,31-45 |
| 19 | 1.964 | YAMAMOTO, K | THRESHOLD OF INTELLIGENCE IN ACADEMIC ACHIEVEMENT OF HIGHLY CREATIVE STUDENTS
JOURNAL OF EXPERIMENTAL EDUCATION | 32,401-405 |

- | | | | | |
|----|-------|-----------------------|--|-------------|
| 20 | 1.964 | YAMAMOTO, K. | ROLE OF CREATIVE THINKING ABILITIES & INTELLIGENCE IN HIGH SCHOOL ACHIEVEMENT
PSYCHOLOGICAL REPORTS | 14,783-739 |
| 21 | 1.964 | YAMAMOTO, K. | THRESHOLD OF INTELLIGENCE IN ACADEMIC ACHIEVEMENT OF HIGHLY CREATIVE STUDENTS
JOURNAL OF EXPERIMENTAL EDUCATION | 32,401-405 |
| 22 | 1.965 | CICIRELLI, V.G. | FORM OF THE RELATIONSHIP BETWEEN CREATIVITY IQ
JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY | 56,303-308 |
| 23 | 1.965 | EDWARDS, M.P. | INTELLIGENCE, CREATIVITY, & ACHIEVEMENT IN A NON SELECTIVE PUBLIC
JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY | 56,96-99 |
| 24 | 1.965 | GUILFORD, J.P. | INTELLIGENCE 1965 MODEL
AMERICAN PSYCHOLOGIST | CALIFORNIA |
| 25 | 1.965 | KEBBON L. | THE STRUCTURE OF ABILITIES AT LOWER LEVELS OF INTELLIGENCE
SKANDINAVISK TEST FORLAGET | STOCKHOLM |
| 26 | 1.966 | BOURNE, L. | HUMAN CONCEPTUAL BEHAVIOR
ALYN AND BACON | BOSTON |
| 27 | 1.966 | BRIM, D. | INTELLIGENCE PERSPECTIVES 1965
HARCOURT | NEW YORK |
| 28 | 1.966 | CROPLEY, A.J. | CREATIVITY & INTELLIGENCE
BRITISH JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY | 36,259-266 |
| 29 | 1.966 | YAMAMOTO & CHIMBIDIS | ACHIEVEMENT, INTELLIGENCE, & CREATIVE THINKING IN FIFTH-GRADE CHILDREN
MERRILL-PALEER QUARTERLY | 12,233-241 |
| 30 | 1.966 | YAMAMOTO Y OTROS | INTELLIGENCE, CREATIVITY, THINKING & SOCIOMETRIC CHOICE
JOURNAL OF EXPERIMENTAL EDUCATION | 34,33-89 |
| 31 | 1.967 | ANDREWS, F & MEDNICK, | CREATIVE THINKING AND LEVEL OF INTELLIGENCE
JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR | 1,428-431 |
| 32 | 1.967 | BARNETT, S. | INSTINCT AND INTELLIGENCE
PRENTICE | NEW JERSEY |
| 33 | 1.967 | CICIRELLI, V.G. | SIBLING CORRELATION CREATIVITY IQ & ACADEMIC ACHIEVEMENT
CHILD DEVELOPMENT | 38,481-490 |
| 34 | 1.967 | GREGORY, C. | THE MANAGEMENT OF INTELLIGENCE
MC GRAW | NEW YORK |
| 35 | 1.967 | MADAUS, G.F. | DIVERGENT THINKING & INTELLIGENCE
JOURNAL OF EDUCATIONAL MEASUREMENT | 4,227-235 |
| 36 | 1.967 | MEDNICK Y OTROS | CREATIVE THINKING AND LEVEL OF INTELLIGENCE
JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR | 1 P.428-431 |
| 37 | 1.967 | WALLACH AND KEGAN | CREATIVITY AND INTELLIGENCE IN CHILDREN
TRANSACTION | 20-22 |
| 38 | 1.968 | BRITTON, R.J. | A STUDY OF CREATIVITY USING SELECTED SIXTHGRADE GROUPS
STATE DEPARTMENT OF EDUCATION | RICHMOND |
| 39 | 1.968 | BUTCHER, H. | HUMAN INTELLIGENCE
BARNES AND NOBLE | NEW YORK |

- 40 1.968 GUILFORD, J.P. INTELLIGENCE CREATIVITY AND THEIR EDUCATIONAL IMPLICATIONS
RR. KNAPP SAN DIEGO
- 41 1.968 RENZ, P & CHRISTOPLOS TOWARD AN OPERATIONAL DEFINITION OF GIFTEDNESS
THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR 2, 91-96
- 42 1.968 WADE, S. DIFFERENCES BETWEEN INTELLIGENCE & CREATIVITY: THE ROLE OF ENVIRONMENT
THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR 2, 97-101
- 43 1.969 BOWERS, J.E. INTERACTIVE EFFECTS OF CREATIVITY & IQ ON NINTH GRADE ACHIEVEMENT
JOURNAL OF EDUCATIONAL MEASUREMENT 6, 173-177
- 44 1.969 DACEY Y OTROS THE RELATIONSHIP OF CREATIVITY & INTELLIGENCE IN IRISH ADOLESCENTS
BRITISH JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY 39, 261-266
- 45 1.969 MEEKER, M. THE STRUCTURE OF INTELLECT
MERRILL COLUMBUS
- 46 1.969 O'BRYAN, K.G. REVERSIBILITY, INTELLIGENCE, & CREATIVITY IN NINE-YEAR OLD BOYS
CHILD DEVELOPMENT 40, 33-45
- 47 1.970 GRUININKS, R.H. CREATIVITY IN INTELLIGENCE,
PSYCHOLOGY IN THE SCHOOLS 3, 260-264
- 48 1.971 ANASTASI Y SCHAEFER NOTE ON THE CONCEPTS OF CREATIVITY AND INTELLIGENCE
JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR 5, 113-116
- 49 1.972 HUNT, J. MCVICK HUMAN INTELLIGENCE
TRANSACTION BOOKS NEW JERSEY
- 50 1.973 FOLLMAN Y OTROS MULTIVARIATE ANALYSIS OF THE RELATIONSHIP CREATIVITY & INTELLIGENCE
PAPER & SYMPOSIA ABSTRACTS P. 36
- 51 1.973 GUILFORD Y OTROS THE ONEWAY RELATION BETWEEN CREATIVE POTENTIAL AND IQ
JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR 7 247-252
- 52 1.973 HALPIN Y OTROS RELATIONSHIP BETWEEN CREATIVE THINKING INTELLIGENCE
EDUCATIONAL EFFECTS OF THE VISUALLY HANDICAPPED 33, -38
- 53 1.976 DOHERTY AND CORSINI CREATIVITY, INTELLIGENCE, AND MORAL DEVELOPMENT IN COLLEGE WOMEN
JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR 10 P. 276-284
- 54 1.977 GUILFORD, J. WAY BEYOND THE IQ, GUIDE TO IMPROVING INTELLIGENCE & CREATIVITY
GREAT NECK BUFFALO
- 55 1.979 GUILFORD, J. COGNITIVE PSYCHOLOGY WITH A FRAME OF REFERENCE
EDITS SAN DIEGO
- 56 1.979 GUILFORD, J. COGNITIVE TYPES. WHAT ARE THEY?
EDUCATIONAL PSYCHOLOGICAL MEASUREMENT NEW YORK

1.3.- FACTORES RELACIONADOS CON LA CREATIVIDAD

ORDEN ALFABETICO

303

1	ABT, L.	THE CREATIVED EXPERIENCE GROSSMAN	NEW YORK	1.970
2	ADAMS, J	THE RELATIVE EFFECTS OF VARIOUS TESTING ATMOSPHERES ON SPONTANEOUS FLEXIBILITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,187-194	1.968
3	ADAMS, J.	CONCEPTUAL BLOCKBUSTING W.H. FREEMAN	SAN FRANCISCO	1.974
4	AHRENS, DOLORES	A STUDY OF EDUCATIONAL ACHIEVEMENT IN RELATION TO CREATIVE THINKING ABILITIES DISSERTATION ABSTRACTS	23,42-52	1.963
5	ALAMSHAH, W	CREATIVE LIVING JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	4,123-130	1.970
6	ALAMSHAH, W.	THE CONDITIONS FOR CRATIVITY THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1,305-313	1.967
7	ALAMSHAH, W.	BLOKAGES TO CREATIVITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6,105-113	1.972
8	ALEXANDER, S	THE ANXIETY OF DIFFERENTIAL EDUCLTIONAL & PSYCHOLOGICAL MEASUREMENT	22,325-348	1.962
9	ALEXANDER, H.	LANGUAGE AND THINKING VAN NOSTRAND	NEW YORK	1.967
10	ALLENT, T.	DIMENSIONS OF EFFECTIVE COUNSELING MERRILL	COLUMBUS	1.968
11	ANGOFF, A.	PSI FACTORS IN CREATIVITY PARAPSYCHOLOGY FOUNDATION	NEW YORK	1.970
12	APPIGNANISE, L.	FEMININITY AND CREATIVE IMAGINATION BARNES & NOBLE	NEW YORK	1.968
13	ARASTEH, A.R.	CREATIVITY IN THE LIFE-CYCLE E.J.BRILL	LEIDEN	1.968
14	ASCH, S.	STUDIES OF INDEPENDENCE & SUBMISION TO GROUP PRESSURE SWARTHMORE COLLEGE	SWARTHMORE	1.955
15	ASHBY, W.	THE EFFECT OF LEUCLTOMY ON CREATIVITY ABILITY J MENTAL SCIENCE	95,418-430	1.949
16	ASTIN, A.W. & HOLLAND	THE ENVIRONMENTAL ASSESSMENT TECHNIQUE ,EN JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	52, P.308-316	1.961
17	ASTIN, ALEXANDER W.	AN EMPIRICAL CHARACTERIZATION OF HITHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS EN JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	53, P.224-235	1.962
18	BACH, M.	THE POWER OF PERCEPTION DOUBLEDAY	NEW YORK	1.966
19	BECK LESTER, F.	USE OF FILMS AND T.V.FOR CREATIVE THINKING, ENTAYLOR, INSTRUCTIONAL MEDIA & CREATIVITY J.WILEY & SONS	NEW YORK	1.966

20	BEDROSIAN & JACKSON	INTELLECTUAL CONFORMITY: NOT THE ANSWER JOURNAL OF HIGHER EDUCATION	29,381-385	1.958
21	BENNIS, W	THE TEMPORARY SOCIETY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	3,223-241	1.969
22	BENTLEY, J.C	CREATIVITY & ACADEMIC ACHIEVEMENT JOURNAL OF EDUCATIONAL RESEARCH	59,269-272	1.966
23	BIRCH, H.G Y OTROS	THE NEGATIVE EFFECT OF PREVIOUS EXPERIENCE ON PRODUCTIVE THINKING, EN JOURNAL OF EXPERIMENTAL PSYCHOLOGY	41,121-125	1.951
24	BLOOM, B.S	SOME EFFECTS OF CULTURAL, SOCIAL & EDUCATIONAL CONDITIONS ON CREATIVITY UNIVERSITY OF UTAH PRESS	SALT LAKE CITY	1.958
25	BLOOM, B.S	SOME EFFECTS OF CULTURAL SOCIAL & EDUCATIONAL CONDITIONS ON CREATIVITY UNIVERSITY OF UTAH PRESS	SALT LAKE CITY	1.958
26	BOIS, J.	EXPLORATIONS IN AWARENESS HARPER	NEW YORK	1.957
27	BOIS, J.	THE ART OF AWARENESS W.C. BROWN	IOWA	1.966
28	BROWN, D.R.	PERSONALITY, COLLEGE ENVIRONMENT AND ACADEMIC PRODUCTIVITY, ENSANFORD JOHN WILEY & SONS	NEW YORK	1.962
29	BRUNER, J.S.	THE CONDITIONS OF CREATIVITY, EN GRUBERH. CONTEMPORARY APPROACHES TO C. THINKING, ATHERTON PRESS,	NEW YORK	1.963
30	BRUNER, J.S.	THE CONDITIONS OF CREATIVITY EN H.E. GRUBE ATHERTON PRESS	NEW YORK	1.963
31	CALLAHAN Y OTROS	FLUENCY, FLEXIBILITY, AND ORIGINALITY AS A FUNCTION OF GROUP SIZE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	8,107-113	1.974
32	CARON Y OTROS	A TEST OF MALTZMAN'S THEORY OF ORIGINALITY TRAINING JOURNAL OF VERBAL LEARNING	1 P. 436-442	1.963
33	CARRHER, R.	OPTICAL ILLUSIONS AND THE VISUAL ARTS REINHOLD	NEW YORK	1.966
34	CARTER, C.B	THE RELATIONSHIP BETWEEN CHILDREN'S DRAWINGS & SENSITIVITY TO ENVIRONMENTAL SOUNDS DOCTORAL DISSERTATION	PENNSYLVANIA	1.958
35	CATTELL, R.	THE PREDICTION OF ACHIEVEMENT AND CREATIVITY BOBBS-MERRILL	INDIANAPOLIS	1.968
36	CATTELL, R.B	A QUANTITATIVE ANALYSIS OF THE CHANGES IN THE CULTURE PATTERN OF GREAT BRITAIN ACTA PSYCHOLOGIA	9(2), 99-121	1.953
37	CHECK, J.	AN ANALYSIS OF DIFFERENCES IN CREATIVE ABILITY BETWEEN WHITE & NEGRO U.S. OFFICE OF EDUCATION	WASHINGTON	1.969
38	CHENNAKESAVAN, S.	PERCEPTION ASIA PUB	NEW YORK	1.966
39	CHRISTENSEN, P.	RELATIONS OF CREATIVE RESPONSES TO WORKING TIME J EXPERIMENTAL PSYCHOLOGIE	53 82-88	1.957

40	CHRISTIE, T	ENVIRONMENTAL FACTORS IN CREATIVITY		
41	CICIRELLI, V.G	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	4, 13-31	1.970
42	CICIRELLI, V.G	RELIGIOUS AFFILIATION, SOCIOECONOMIC STATUS & CREATIVITY		
43	COHEN, J.	JOURNAL OF EXPERIMENTAL EDUCATION	35, 90-93	1.966
44	CORSINI Y DOHERTY	VOCATIONAL ASPIRATION & CREATIVITY		
45	CRUTCHFIELD, R.S	JOURNAL OF EDUCATIONAL RESEARCH	60, 68-70	1.966
46	CRUTCHFIELD, R.S	BEHAVIOR IN UNCERTAINTY AND ITS SOCIAL APPLICATIONS		
47	DARVAS, N.	BAS & BOOKS	NEW YORK	1.964
48	DATA, L.E	CREATIVITY, INTELLIGENCE, AND MORAL DEVELOPMENT IN COLLEGE WOMEN		
49	DAUW, D.C	JOURNAL OF CREATIVITY BEHAVIOR	10 P. 276-284	1.976
50	DAUW, D.C	DETRIMENTAL EFFECTS OF CONFORMITY PRESSURES ON CREATIVE THINKING		
51	DAYTON, G.C.	PSYCHOLOGISCHE BEITRAGE	463-471	1.962
52	DENTLER, R.A	CONFORMITY & CREATIVE THINKING EN GRUBER		
53	DENTLER, & MACKLER	UNIVERSITY OF COLORADO PRESS,	120-140	1.963
54	DREVD AHL, J.E	THE ANATOMY OF SUCCESS		
55	DREVD AHL, J.E	BOBBS-MERRILL CO.	INDIANAPOLIS	1.966
56	DREVD AHL, J.E	VALUE CONFLICT, CREATIVITY, & THE STUDY OF VALUES		
57	DREWS, F.	PSYCHOLOGICAL REPORT	57-58	1.965
58	DREYWE, A.S	CREATIVITY AND RELIGIOUS PREFERENCE		
59	DUDEK, D	RELIGIOUS EDUCATION	61, 30-35	1.966
		CREATIVITY & VOCATIONAL NEEDS OF CLERICAL PERSONNEL		
		PERSONNEL JOURNAL	47, 870-875	1.968
		PERCEPTUAL CREATIVITY: WHERE INNER AND OUTER REALITY COME TOGETHER		
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P. 256-264	1.976
		ORIGINALITY: SOME SOCIAL & PERSONAL DETERMINANTS		
		BEHAVIORAL SCIENCE	9, 1-7	1.964
		ORIGINALITY: SOME SOCIAL & PERSONAL DETERMINANTS		
		BEHAVIORAL SCIENCE	9(1), 1-7	1.964
		SOME DEVELOPMENTAL & ENVIRONMENTAL FACTORS IN CREATIVITY EN TAYLOR WIDENING		
		WILEY	NEW YORK	1.964
		FACTORS OF IMPORTANCE FOR CREATIVITY		
		JOURNAL OF CLINICAL PSYCHOLOGY	12, P. 21-26	1.956
		SOME DEVELOPMENTAL & ENVIRONMENTAL FACTORS IN CREATIVITY EN TAYLOR WIDENING		
		WILEY	NEW YORK	1.964
		FREEDOM TO GROW		
		NEA JOURNAL	9 20-22	1.960
		PARENTAL VALUES PARENTAL CONTROL & CREATIVITY IN YOUNG CHILDREN		
		JOURNAL OF MARRIAGE & FAMILY	28, 83-88	1.966
		CREATIVITY IN YOUNG CHILDREN-ATTITUDE OR ABILITY?		
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	8, 282-292	1.974



60	DUNN	PERCEPTUAL GROWTH IN CREATIVITY INT. TEXTBOOK CO. SCRANTON	NEW YORK	1.967
61	DYE ELIZABETH	AN INQUIRY INTO CREATIVITY & ITS NURTURING CLIMATE: AN EXPLORATORY STUDY DOCTORAL DISSERTATION	LUIS UNIVERSIT	1.963
62	DYER, F	BUREAUCRACY VERSUS CREATIVITY UNIVERSITY OF MIAMI	CORAL GABLES	1.965
63	EDLING, J V	CAN EXISTING INSTRUCTIONAL MEDIA BE USED FOR CREATIVITY? INSTRUCTIONAL MEDIA & CREATIVITY	EN TAYLOR 104-122	1.966
64	FELDHUSE Y OTROS	ANXIETY DIVERGENT THINKING & ACHIEVEMENT JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	56,40-45	1.965
65	FLESCHER	ANXIETY & ACHIEVEMENT OF INTELLECTUALLY GIFTED & CREATIVELY GIFTED CHILDREN JOURNAL OF PSYCHOLOGY	56,251-268	1.963
66	FLESCHER, I	ANXIETY & ACHIEVEMENT OF INTELLECTUALLY GIFTED & CREATIVELY GIFTED CHILDREN JOURNAL OF PSYCHOLOGY	56,251-268	1.963
67	FLESHER I	ANXIETY & ACHIEVEMENT OF INTELLECTUALLY GIFTED & CREATIVELY GIFTED CHILDREN JOURNAL OF PSYCHOLOGY	56,251-268	1.963
68	FORGUS, R. H	PERCEPTION, THE BASIS PROCESS IN COGNITIVE DEVELOPMENT MCGRAW-HILL COMPANY	NEW YORK	1.966
69	FRENCH, J.	THE BASES OF SOCIAL POWER UNIV OF MICHIGAN	MICHIGAN	1.958
70	FREYBERGER, R. M	DIFFERENCES IN THE CREATIVE DRAWINGS OF CHILDREN OF VARYING ETHNIC DOCTORAL DISSERTATION	PENNSYLVANIA	1.952
71	FRIERSON E. C	UPPER & LOWER STATUS GIFTED CHILDREN: A STUDY OF DIFFERENCES EXCEPTIONAL CHILDREN	32,83-90	1.965
72	GALLUP, H. F	ORIGINALITY IN FREE & CONTROLLED ASSOCIATION RESPONSES PSYCHOLOGICAL REPORTS	13,923-929	1.963
73	GATES, J	MOBILE REFLECTED LIGHT IMAGES UNIVERSITY OF MINNESOTA	MINNEAPOLIS	1.964
74	GEEST, T.	SOME ASPECTS OF COMMUNICATIVE VAN GORCUM	ASSEN	1.975
75	GERSHINOWITZ, H	SUSTAINING CREATIVITY AGAINST ORGANISATIONAL PRESSURES RESEARCH MANAGEMENT	3,49-56	1.960
76	GETZELS, J.	THE SOCIAL CONTEXT OF GIFTEDNESS UNIV OF MINNESOTA	MINNEAPOLIS	1.960
77	GETZELS, Y OTROS	FAMILY ENVIRONMENT & COGNITIVE STYLE AMERICAN SOCIOLOGICAL REVIEW	26,351-359	1.961
78	GOERTZEL, M. G	INTELLECTUAL & EMOTIONAL CLIMATE IN FAMILIES PRODUCING EMINENCE GIFTED CHILD QUARTERLY	4,59-60	1.960
79	GOLANN, STUART, E	THE CREATIVITY MOTIVE JOURNAL OF PERSONALITY	588-600	1.962

80	GOUGH.H.G	PERSONALITY FACTORS IN ACADEMIC ACHIEVEMENT, ACADEMIC POTENTIAL & ACADEMIC MOTIVATION		
81	GOWAN, J.	TALK DELIVERED TO STUDENT GUIDANCE , THE ROLE OF IMAGINATION IN THE DEVELOPMENT OF THE CREATIVE INDIVIDUAL	CALIFORNIA 14 2 209-266	1.956 1.970
82	GOWAN, J.	HUMANITAS THE PRODUCTION OF CREATIVITY THROUGH RIGHT HEMISPHERE IMAGERY		
83	GUETZKOW,H	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR EFFECTS OF COMMUNICATION RESTRICTION UPON THE DEVELOPMENT	13,1,39-51 8,359	1.979 1.953
84	GUILFORD Y OTROS	AMERICAN PSYCHOLOGIST RELATIONS OF CREATIVE RESPONSES TO WORKING TIME & INSTRUCTIONS	53,82-88	1.957
85	HALLMAN,R	JOURNAL OF EXPERIMENTAL PSYCHOLOGY HUMAN RELATIONS AND CREATIVITY		
86	HALPIM W.G	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR THE EFFECT OF MOTIVATION ON CREATIVE THINKING ABILITIES	8,157-165 7,51-53	1.974 1.973
87	HALPIN Y OTROS	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR EFFECTS OF SEX,RACE,& AGE ON CREATIVE THINKING ABILITIES OF BLIND CHILDREN		
88	HALPIN,G	PERCEPTUAL & MOTOR SKILLS THE EFFECT OF MOTIVATION ON CREATIVE THINKING ABILITIES	30 7,51-53	1.973 1.973
89	HANSBRUCKS	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR THE CONDITIONS OF CREATIVE WORK		
90	HARDING, D.	PROGRESSIVE CREATIVE BIOLOGY TEACHING	8 P.648-655	1.931
91	HARMON.H.F	LOWA STATE UNIVERSITY THE NEED FOR A MORE CREATIVE TREND IN AMERICAN EDUCATION	ARNES 3-8	1.969 1.962
92	HARRIS, I.	JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY EMOTIONAL BLOCKS TO LEARNING		
93	HASLERUD, G.	FREE PRESS OF GLENCOE TRANSFER, MEMORY, AND CREATIVITY	NEW YORK	1.961
94	HECKHAUSEN, H.	UNIVERSITY OF MINNESOTA THE ANATOMY OF ACHIEVEMENT MOTIVATION	MINNEAPOLIS	1.972
95	HERTZLER, J.	ACADEMIC A SOCIOLOGY OF LANGUAGE	NEW YORK	1.967
96	HILGARD.E.R.	RANDOM LEVEL OF ASPIRATIONS AS EFFECTED BY RELATIVE STANDING IN AN EXPERIMENTAL SOCIAL	NEW YORK	1.965
97	HOLCROFT,M.H	JOURNAL OF EXPERIMENTAL PSYCHOLOGY CREATIVE PROBLEMS IN NEW ZEALAND	27,411-421	1.940
98	HOLT, R.	CAXTON PRESS MOTIVES AND THOUGHT.	CHRISTCHURCH.	1.948
99	HUDSON, L.	INTERNATIONAL UNIVERSITIES CONTRARY IMAGINATIONS.	NEW YORK	1.967
		SCHOCKEN	NEW YORK	1.966

100	HUMPHEY, G.	THE CHEMISTRY OF THINKING THOMAS	ILLINOIS	1.963
101	HUNDSON, L.	CONTRARY IMAGINATIONS SCHOKEN BOOKS	NEW YORK	1.966
102	INS. COMTEMP.	CONFERENCE ON MOTIVATING THE CREATIVE PROCESS AUTHOR	BOSTON	1.957
103	ISCOE, I	DIVERGENT THINKING AGE, & INTELLIGENCE IN WHITE & NEGRO CHILDREN CHILD DEVELOPMENT	35,785-798	1.964
104	ITTLESON, W.	THE AMES DEMONSTRATIONS IN PERCEPTION HAFNER	NEW YORK	1.968
105	JAMES, W	GREAT MEN, GREAT THOUGHTS & THE ENVIRONMENT ATLANTIC MONTHLY	46,441-459	1.980
106	JAQUES, E.	WORK, CREATIVITY & SOCIAL JUSTICE INTERNATIONAL UNIVERSITIES	NEW YORK	1.970
107	JEFFRESS, L.	CEREBRAL MECHANISMS IN BEHAVIOR. WILEY	NEW YORK	1.951
108	KALTSOUNIS, B	DIFFERENCES IN CREATIVE THINKING OF BLACK & WHITE DEAF CHILDREN PERCEPTUAL & MOTOR SKILLS	32,243-248	1.971
109	KIESLER, C.	CONFORMITY ADDISON	READING MASS	1.969
110	KINTSCH, W.	LEARNING, MEMORY, & CONCEPTUAL PROCESSES WILEY	NEW YORK	1.970
111	KLAUSMEIER, H, K	RELATIONSHIP OF SEX GRADE LEVEL, & LOCALE TO PERFORMANCE JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	114-119	1.964
112	KOGAN, N	CREATIVITY AND SEX DIFFERENCES JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	8,1-14	1.974
113	LAMBERT, N. M	THE PREDICTION OF SCHOOL ACHIEVEMENT CALIFORNIA STATE DEPARTMENT OF EDUCATION	SACRAMENTO	1.964
114	LANDRY, R. G	BILINGUALISM & CREATIVE ABILITIES AERA ABSTRACTS	P.43	1.970
115	LANGGULUNG H.	THE DEVELOPMENT OF CAUSAL THINKING OF CHILDREN IN MEXICO JOURNAL OF CROSS-CULTURAL PSYCHOLOGY	3,315-320	1.972
116	LANGGULUNG, H	A CROSS-CULTURAL STUDY OF CHILDREN'S CONCEPTIONS OF SITUATIONAL CAUSALITY JOURNAL OF SOCIAL PSYCHOLOGY	89,175-183	1.973
117	LEHMAN, H.	AGE AND OUTSTANDING ACHIEVEMENT PRINCETON U	PRINCETON	1.953
118	LEMBRIGHT M. L	SUBCULTURES & CREATIVE THINKING: AN EXPLORATORY COMPARISON BETWEEN AMISH MERRILL-PALMER QUARTERLY	11,49-64	1.965
119	LONG, B. H Y OTROS	SELF-SOCIAL CORRELATES OF ORIGINALITY IN CHILDREN JOURNAL OF GENETIC PSYCHOLOGY	111,47-57	1.967

120	LOWENFELD	CREATIVE & MENTAL GROWTH MACMILLAN	NEW YORK	1.959
121	LUDINGTON, C.	CREATIVITY AND CONFORMITY, PROBLEM FOR ORGANIZATIONS FOUNDATION FOR RESEARCH	MICH	1.965
122	MAC COBY, E.	THE DEVELOPMENT OF SEX DIFFERENCES STANFORD U.	STANFORD	1.966
123	MAC LEOD, G.	DOES CREATIVITY LEAD TO HAPPINESS & MORE ENJOYMENT OF LIFE? JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	7,227-230	1.973
124	MACKLER, B.	LIFE STYLES & CREATIVITY A REVIEW JOURNAL OF PSYCHOLOGY	205-214	1.964
125	MADDI Y OTROS	EFFECTS OF MONOTONY AND NOVELTY ON IMAGINATIVE PRODUCTIONS JOURNAL OF PERSONALITY	30 P.513-527	1.962
126	MALTZMAN AND GALLUP	COMMENTS ON ORIGINALITY IN FREE AND CONTROLLED ASSOCIATIVE RESPONSES PSYCHOLOGICAL RESPONSES	14 P.573-574	1.964
127	MASLOW, A.H.	EMOTIONAL BLOCKS TO CREATIVITY HUMANIST	18 P.325-332	1.958
128	MAW, W.	PERSONA & SOCIAL VARIABLES DIFFERENTIATING CHILDREN WITH HIGH AND LOW CURIOSITY U. OF DELAWARE	NEWARK	1.966
129	MC CLELLAND Y OTROS	TALENT & SOCIETY VAN NOSTRAND	PRINCETON	1.958
130	MCCLEARY, R.	GENETIC & EXPERIMENTAL FACTORS IN PERCEPTION SCOTT	GLENVIEW	1.970
131	MCCLELLAND, D.	THE CALCULATED RISK UNIV OF UTAH PRESS	S LAKE CITY	1.956
132	MCGOVERN, J.	ALLEGY AND HUMAN EMOTIONS THOMAS	SPRINGFIELD	1.967
133	MEADE, J.	BIOLOGICAL ASPECTS OF A SOCIAL PROBLEM PLENUM	NEW YORK	1.965
134	MEADE, J.	GENETIC & ENVIRONMENTAL FACTORS IN HUMAN ABILITY OLIVER & BOYD	EDINBURGH	1.966
135	MEARING, J.S.	SEX & CULTURAL DIFFERENCES IN PERFORMANCE ON CERTAIN VERBAL CREATIVITY JOURNAL OF EDUCATIONAL RESEARCH	61,114-117	1.967
136	MILLER, D.	INNER CONFLICT AND DEFENSE SCHOCKEN	NEW YORK	1.966
137	MOONEY, R.	CREATION: CONTEMPORARY CULTURE & RENAISSANCE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1,259-281	1.961
138	MORIARTY, A.	CONSTANCY AND IQ CHANGE THOMAS	SPRINGFIELD	1.966
139	NAT. SEM INNV.	THE NEGRO AND THE CITY TIME-LIFE	NEW YORK	1.968

140	NEILL, A.	FREEDOM-NOT LICENSE!		
		HART	NEW YORK	1.966
141	NORMAN, D.	MEMORY AND ATTENTION		
		WILEY	NEW YORK	1.969
142	NOY, P.	THE 'YOUTH PROTEST AND THE AGE OF CREATIVITY		
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	4,223-233	1.970
143	OBERMEYER, H.	SUCCESSFUL ADVERTISING MANAGEMENT		
		MCGRAW	NEW YORK	1.969
144	ORIEL A.E.	ENVIRINMENTAL FACTORS & RESEARCH CREATIVITY		
		NATIONAL ELECTRONICS CONFERENCE P.	14,928-935	1.959
145	OTTO, H.	WAYS OF GROWTH		
		GROSSMAN	NEW YORK	1.968
146	OWEN S.V Y OTROS	FLUENCY & ORIGINALITY AS A FUNCTION OF GROUP SIZE		
		PAPER & SYMPOSIA ABSTRACTS A.E.R.ASSOCIATION	P.45	1.973
147	PARNES, S.J.	EFFECTS OF EXTENDED EFFORT IN CREATIVE PROBLEM-SOLVING		
		JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	52,117-122	1.961
148	PARNES, S.J.	EFFECTS OF EXTENDED EFFORT IN CREATIVE PROBLEM SOLVING,		
		JOURNAL OF EDUCATION PSYCHOLOGY	53 P.117-122	1.961
149	PERROUX, F.	LA CREATION COLLECTIVE		
		P.U.F.	PARIS	1.970
150	PETERSON, Y OTROS	ATTITUDES, MOTIVATION, SENSATION SEEKING AND BELIEF IN ESP		
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	8,31-39	1.974
151	PEZZULLO, T.R Y OTROS	THE HERITABILITY OF HENSEN'S LEVEL I & II & SIVERGENT THINKING		
		AMERICAN EDUCATIONAL RESEARCH JOURNAL	9,539-546	1.972
152	PRICE, H.	THINKING AND EXPERIENCE		
		HUTCHINSON	LONDON	1.969
153	PRICHARD, H.	KNOWLEDGE AND PERCEPTION		
		CLARENDON	NEW YORK	1.970
154	RAINA, M.K.	A ST3DY INTO THE EFFECTS OF COMPETITION ON CREATIVITY		
		GIFTED CHILD QUARTERLY	12,217-220	1.968
155	RAINA, M.K.	EFFECT OF COMPETITION ON IDEATIONAL FLUENCY		
		INDIAN JOURNAL OF EXPERIMENTAL PSYCHOLOGY	2,50-52	1.968
156	RAINA, M.K.	SEX DIFFERENCES IN CREATIVITY IN INDIA		
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	3,11-114	1.969
157	RAINA, M.K.	CREATIVE, CRITICAL & POWER MOTIVATIONS OF TIGH LOW CREATIVE STUDENTS		
		JOURNAL OF PSYCHOLOGICAL RESEARCHES	14,107-112	1.970
158	RAINA, M.K.	EFFECTS OF TRAINING IN CREATIVE PROBLEM SOLVING ON FLUENCY OF THINKING		
		JOURNAL INDIAN OF APPLIED PSYCHOLOGY	7,71-74	1.970
159	RAINA, M.K.	IDEATIONAL FLUENCY & MOTIVATIONS OF TEACHERS UNDER TRAINING		
		INDIAN JOURNAL OF PSYCHOLOGY	?	1.970

160	RAINA, M	A STUDY OF SEX DIFFERENCES IN CREATIVITY IN INDIA		
161	RAUDSEPP, E.	LE JORUNAL OF CREATIVE BEHAVIOR THE INDUSTRIAL CLIMATE FOR CREATIVITY MANAGEMENT REVIEW	3,111-114 47,4-8	1.969 1.958
162	RAY, W.S	GENERALIZATION AMONG MEANINGFUL RELATIONS IN PROBLEM-SOLVING AMERICAN JOURNAL OF PSYCHOLOGY	71,737-741	1.958
163	RIPPLE, R.	THE RELATIONSHIP OF ANXIETY, CREATIVITY, AND INTELLIGENCE TO SUCCESS IN LEARNING. CORNELL	ITHACA	1.966
164	ROUSE, S.T	EFFECTS OF A TRAINING PROGRAM ON THE PRODUCTIVE THINKING OF EDUCABLEMENTAL AMERICAN JOURNAL OF MENTAL DEFICIENCY	69,666-673	1.965
165	RYAN, E.G	TRAINING IN ELABORATION AS AN APPROACH TO READING IMPROVEMENT JOURNAL OF READING	11,27-32	1.957
166	SAVOCA, A.F.	THE EFFECTS OF REWARD, RACE, IQ, AND SOCIOECONOMIC STATUS ON CREATIVE PRODUCTION DISSERTATION ABSTRACTS	26 P.23-27	1.965
167	SCHOONMAKER, A.	ANXIETY AND THE EXECUTIVE AMERICAN MANAGEMENT ASSN	NEW YORK	1.969
168	SCHULMAN, D.	OPENNESS OF PERCEPTION AS A CONDITION FOR CREATIVITY EXCEPTIONAL CHILDREN	33 P.89-94	1.966
169	SEGALL, M.	THE INFLUENCE OF CULTURE OF VISUAL PERCEPTION BOBBS	INDIANAPOLIS	1.966
170	SLOVENKO, R	MOTIVATIONS IN PLAY, GAMES AND SPORTS THOMAS	SPRINGFIELD	1.968
171	SMYTHIES, J.	BRAIN AND MIND. HUMANITIES	NEW YORK	1.965
172	SPOTTS, J.V	RELATIONSHIPS OF FIELD DEPENDENT & FIELD INDEPENDENT STYLES TO CREATIVE TEST PERCEPTUAL & MOTOR SKILLS	24,239-268	1.967
173	STEIN & BLATT	SUCCESS VERSUS CREATIVITY CHEMICAL & ENGINEERING NEWS	35,32-33	1.957
174	STEIN, M.I	CREATIVITY & CULTURE JOURNAL OF PSYCHOLOGY	36,311-322	1.953
175	STRAUSS, J.H	FAMILY ROLES & SEX DIFFERENCES IN CREATIVITY IN CHILDREN IN BOMBAY & MINNEAPOLIS JOURNAL OF MARRIAGE & FAMILY LIFE	30,46-53	1.968
176	STROUP, F	MOTOR ABILITY & CREATIVITY PERCEPTUAL & MOTOR SKILLS	20,76-78	1.965
177	TAYLOR, C.W.	EFFECTS OF INSTRUCTIONAL MEDIA ON CREATIVITY EDUCATIONAL LEADERSHIP	19,453-458	1.962
178	TORRANCE & ALIOTI	SEX DIFFERENCES IN LEVELS OF PERFORMANCE ON THE TORRANCE TESTS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	3,52-57	1.969
179	TORRANCE Y OTROS	CREATIVE FUNCTIONING OF MONOLINGUAL & BILINGUAL CHILDREN IN SINGAPORE JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	61,72-75	1.970

180	TORRANCE.P.N	DOES NURSING EDUCATION REDUCE CREATIVITY ?		
		NURSING OUTLOOK	12,27-30	1.964
181	TORRANCE,E.P	WHAT IS HONORED:COMPARATIVE STUDIES OF CREATIVE ACHIEVMENT & MOTIVATION		
		LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	3,149-154	1.969
182	TORRANCE,E.P.	CULTURAL DISCONTINUITIES & THE DEVELOPMENT OF ORIGINALITY OF THINKING		
		ESCEPTIONAL CHILDREN	29,2-13	1.962
183	TORRANCE,E.P.	HUMAN INTELLIGENCE : THE CULTURERELATED		
		SCIENCE TEACHER	35,21-23	1.968
184	TORRANCE,E.P.	DISCONTINUITIES IN CREATIVE DEVELOPMENT EN ISSUES & ADVANCES IN EDUCATIONAL		
		PEACOCK PUBLISHERS	ITASCA	1.969
185	TORRANCE,E.P.	WHAT IS HONORED: COMPARATIVE STUDIES OF CREATIVE ACHIEVEMENT & MOTIVATION		
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	3,149-154	1.969
186	TORRANCE,E.P.	INFLUENCE OF DYADIC INTERACTION ON CREATIVE FUNCTIONING		
		PSYCHOLOGICAL REPORTS	26,391-394	1.970
187	TORRANCE,E.P.	IS BIAS AGAINST JOB CHANGING BIAS AGAINST GIFTEDNESS ?		
		GIFTED CHILD QUARTERLY	15,244-248	1.971
188	TORRANCE,E.P.	ACHIEVING SOCIALIZATION WITHOUT SACRIFICING CREATIVITY		
		LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	4,183-189	1.970
189	TORRANCE,P.& DAUW D	ASPIRATIONS & DREAMS OF THREE GROUPS OF CREATIVILY GIFTED HIGH SCHOOL SENIORS		
		GIFTED CHILD QUARTERLY	9,177-182	1.965
190	TREMBLY,D.	AGE AND SEX DIFFERENCES IN CREATIVE THINKING POTENCIAL		
		AMERICAN PSYCHOLOGIST	19,P.516	1.964
191	TUMIN, N.	OBSTACLES TO CREATIVITY		
		ETC	11 261-271	1.953
192	VISHER.S.S	ENVIRONMENTAL BACKGROUNDS OF LEADING AMERICAN SCIENTISTS		
		AMERICAN SOCIOLOGICAL REVIEW	13,65-72	1.948
193	WEISBERG.P.S	ENVIRONMENTAL FACTORS IN CREATIVE FUNSTION		
		ARCHIVES OF GENERAL PSYCHIATRY	5,554-564	1.961
194	WELCH,L	THE GENETIC DEVELOPMENT OF THE ASSOCIATIONAL STRUCTURES OF ABSTRACT THINKING		
		JOURNAL OF GENETIC PSYCHOLOGY	56,175-206	1.940
195	WHITE,K	ANXIETY EXTROVERSION-INTROVERSION& DIVERGENT THINKING ABILITY		
		LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,119-127	1.968
196	WOLMAN, MARIANNE	CULTURAL FACTORS & CREATIVITY		
		JOURNAL OF SECONDARY EDUCATION	37,454-460	1.962
197	YAMAMOTO,K	EDUCLTIONAL ACHIEVEMENT OF HIGHLY CREATIVE STUDENTS		
		RESEARCH MEMO	MINNEAPOLIS	1.961
198	ZILLER, R.	VOCATIONAL CHOICE & UTILITY FOR RISK		
		JOUR OF COUNSELING PSYCHOLOGY	4 61-64	1.957

1.3.- FACTORES ASOCIADOS A LA CREATIVIDAD

ORDEN CRONOLOGICO

313

1	1.931	HANSBRUCKS	THE CONDITIONS OF CREATIVE WORK PROGRESSIVE	8 P.648-655
2	1.940	HILGARD, E.R.	LEVEL OF ASPIRATIONS AS EFFECTED BY RELATIVE STANDING IN AN EXPERIMENTAL SOCIAL JOURNAL OF EXPERIMENTAL PSYCHOLOGY	27, 411-421
3	1.940	WELCH, L.	THE GENETIC DEVELOPMENT OF THE ASSOCIATIONAL STRUCTURES OF ABSTRACT THINKING JOURNAL OF GENETIC PSYCHOLOGY	56, 175-206
4	1.948	HOLCROFT, M.H.	CREATIVE PROBLEMS IN NEW ZEALAND CAXTON PRESS	CHISTCHURCH
5	1.948	VISHER, S.S.	ENVIRONMENTAL BACKGROUNDS OF LEADING AMERICAN SCIENTISTS AMERICAN SOCIOLOGICAL REVIEW	13, 65-72
6	1.949	ASHBY, W.	THE EFFECT OF LEUCOTOMY ON CREATIVITY ABILITY J MENTAL SCIENCE	95, 418-430
7	1.951	BIRCH, H.G Y OTROS	THE NEGATIVE EFFECT OF PREVIOUS EXPERIENCE ON PRODUCTIVE THINKING, EN JOURNAL OF EXPERIMENTAL PSYCHOLOGY	41, 121-125
8	1.951	JEFFRESS, L.	CEREBRAL MECHANISMS IN BEHAVIOR. WILEY	NEW YORK
9	1.952	FREYBERGER, R.M	DIFFERENCES IN THE CREATIVE DRAWINGS OF CHILDREN OF VARYING ETHNIC DOCTORAL DISSERTATION	PENNSYLVANIA
10	1.953	CATTELL, R.B	A QUANTITATIVE ANALYSIS OF THE CHANGES IN THE CULTURE PATTERN OF GREAT BRITAIN ACTA PSYCHOLOGIA	9(2), 99-121
11	1.953	GUETZKOW, H	EFFECTS OF COMMUNICATION RESTRICTION UPON THE DEVELOPMENT AMERICAN PSYCHOLOGIST	8, 359
12	1.953	LEHMAN, H.	AGE AND OUTSTANDING ACHIEVEMENT PRINCETON U	PRINCETON
13	1.953	STEIN, M.I	CREATIVITY & CULTURE JOURNAL OF PSYCHOLOGY	36, 311-322
14	1.953	TUMIN, N.	OBSTACLES TO CREATIVITY ETC	11 261-271
15	1.955	ASCH, S.	STUDIES OF INDEPENDENCE & SUBMISSION TO GROUP PRESSURE SWARTHMORE COLLEGE	SWARTHMORE
16	1.956	DREYDAHL, J.E.	FACTORS OF IMPORTANCE FOR CREATIVITY JOURNAL OF CLINICAL PSYCHOLOGY	12, P.21-26
17	1.956	GOUGH, H.G	PERSONALITY FACTORS IN ACADEMIC ACHIEVEMENT, ACADEMIC POTENTIAL & ACADEMIC MOT TALK DELIVERED TO STUDENT GUIDANCE ,	CALIFORNIA
18	1.956	MCCLELLAND, D.	THE CALCULATED RISK UNIV OF UTAH PRESS	S LAKE CITY
19	1.957	BOIS, J.	EXPLORATIONS IN AWARENESS HARPER	NEW YORK

20	1.957	CHRISTENSEN, P.	RELATIONS OF CREATIVE RESPONSES TO WORKING TIME J EXPERIMENTAL PSYCHOLOGIE	53 82-88
21	1.957	GUILFORD Y OTROS	RELATIONS OF CREATIVE RESPONSES TO WORKING TIME & INSTRUCTIONS JOURNAL OF EXPERIMENTAL PSYCHOLOGY	53,82-88
22	1.957	INS. COMTEMP.	CONFERENCE ON MOTIVATING THE CREATIVE PROCESS AUTHOR	BOSTON
23	1.957	RYAN.E.G	TRAINING IN ELABORATION AS AN APPROACH TO READING IMPROVEMENT JOURNAL OF READING	11,27-32
24	1.957	STEIN & BLATT	SUCCESS VERSUS CREATIVITY CHEMICAL & ENGINEERING NEWS	35,32-33
25	1.957	ZILLER, R.	VOCATIONAL CHOICE & UTILITY FOR RISK JOUR OF COUNSELING PSYCHOLOGY	4 61-64
26	1.958	BEDROSIAN & JACKSON	INTELLECTUAL CONFORMITY:NOT THE ANSWER JOURNAL OF HIGHER EDUCATION	29,381-385
27	1.958	BLOOM,B.S	COME EFFECTS OF CULTURAL, SOCIAL & EDICATIONAL CONDITIONS ON CREATIVITY EN TAYLOR UNIVERSITY OF UTAH PRESS	SALT LAKE CITY
28	1.958	BLOOM,B.S	SOME EFFECTS OF CULTURAL SOCIAL & EDUCLTIONAL CONDITIONS ON CREATIVITY UNIVERSITY OF UTAH PRESS	SALT LAKE CITY
29	1.958	CARTER.C.B	THE RELATIONSHIP BETWEEN CHILDREN'S DRAWINGS & SENSITIVITY TO ENVIRONMENTAL SOUND DOCTORAL DISSERTATION	PENNSYLVANIA
30	1.958	FRENCH, J.	THE BASES OF SOCIAL POWER UNIV OF MICHIGAN	MICHIGAN
31	1.958	MASLOW,A.H.	EMOTIONAL BLOKS TO CREATIVITY HUMANIST	18 P.325-332
32	1.958	MC CLELLAND Y OTROS	TALENT & SOCIETY VAN NOSTRAND	PRINCETON
33	1.958	RAUDSEPP.E.	THE INDUSTRIAL CLIMATE FOR CREATIVITY MANAGEMENT REVIEW	47,4-8
34	1.958	RAY.W.S	GENERALIZATION AMONG MEANINGFUL RELATIONS IN PROBLEM-SOLVING AMERICANJOURNAL OF PSYCHOLOGY	71,737-741
35	1.959	LOWENFELD	CREATIVE & MENTAL GROWTH MACMILLAN	NEW YORK
36	1.959	ORIEL A.E.	ENVIRINMENTAL FACTORS & RESEARCH CREATIVITY NATIONAL ELECTRONICS CONFERENCE P.	14,928-935
37	1.960	DREWS, F.	FREEDOM TO GROW NEA JOURNAL	9 20-22
38	1.960	GERSHINOWITZ,H	SUSTAINING CREATIVITY AGAINST ORGANISATIONAL PRESSURES RESEARCH MANAGEMENT	3,49-56
39	1.960	GETZELS, J.	THE SOCIAL CONTEXT OF GIFTEDNESS UNIV OF MINNESOTA	MINNEANAPOLIS

40	1.960	GOERTZEL, M.G	INTELLECTUAL & EMOTIONAL CLIMATE IN FAMILIES PRODUCING EMINENCE GIFTED CHILD QUARTERLY	4, 59-60
41	1.961	ASTIN, A.W. & HOLLAND	THE ENVIRONMENTAL ASSESSMENT TECHNIQUE, EN JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	52, P. 308-316
42	1.961	GETZELS, Y OTROS	FAMILY ENVIRONMENT & COGNITIVE STYLE AMERICAN SOCIOLOGICAL REVIEW	26, 351-359
43	1.961	HARRIS, I.	EMOTIONAL BLOCKS TO LEARNING FREE PRESS OF GLENCOE	NEW YORK
44	1.961	MOONEY, R	CREATION: CONTEMPORARY CULTURE & RENAISSANCE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1, 259-281
45	1.961	PARNES, S.J	EFFECTS OF EXTENDED EFFORT IN CREATIVE PROBLEM-SOLVING JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	52, 117-122
46	1.961	PARNES, S.J.	EFFECTS OF EXTENDED EFFORT IN CREATIVE PROBLEM SOLVING, JOURNAL OF EDUCATION PSYCHOLOGY	53 P. 117-122
47	1.961	WEISBERG, P.S	ENVIRONMENTAL FACTORS IN CREATIVE FUNCTION ARCHIVES OF GENERAL PSYCHIATRY	5, 554-564
48	1.961	YAMAMOTO, K	EDUCATIONAL ACHIEVEMENT OF HIGHLY CREATIVE STUDENTS RESEARCH MEMO	MINNEAPOLIS
49	1.962	ALEXANDER, S	THE ANXIETY OF DIFFERENTIAL EDUCATIONAL & PSYCHOLOGICAL MEASUREMENT	22, 325-348
50	1.962	ASTIN, ALEXANDER W.	AN EMPIRICAL CHARACTERIZATION OF HITHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS EN JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	53, P. 224-235
51	1.962	BROWN, D.R.	PERSONALITY, COLLEGE ENVIRONMENT AND ACADEMIC PRODUCTIVITY, ENSANFORD JOHN WILEY & SONS	NEW YORK
52	1.962	CRUTCHFIELD, R.S	DETRIMENTAL EFFECTS OF CONFORMITY PRESSURES ON CREATIVE THINKING PSYCHOLOGISCHE BEITRAGE	463-471
53	1.962	GOLANN, STUART.E	THE CREATIVITY MOTIVE JOURNAL OF PERSONALITY	588-600
54	1.962	HARMON, H.F	THE NEED FOR A MORE CREATIVE TREND IN AMERICAN EDUCATION EN PARNES JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	3-8
55	1.962	MADDI Y OTROS	EFFECTS OF MONOTONY AND NOVELTY ON IMAGINATIVE PRODUCTIONS JOURNAL OF PERSONALITY	30 P. 513-527
56	1.962	TAYLOR, C.W.	EFFECTS OF INSTRUCTIONAL MEDIA ON CREATIVITY EDUCATIONAL LEADERSHIP	19, 453-458
57	1.962	TORRANCE, E.P.	CULTURAL DISCONTINUITIES & THE DEVELOPMENT OF ORIGINALITY OF THINKING EXCEPTIONAL CHILDREN	29, 2-13
58	1.962	WOLMAN, MARIANNE	CULTURAL FACTORS & CREATIVITY JOURNAL OF SECONDARY EDUCATION	37, 454-460
59	1.963	AHRENS, DOLORES	A STUDY OF EDUCATIONAL ACHIEVEMENT IN RELATION TO CREATIVE THINKING ABILITIES DISSERTATION ABSTRACTS	23, 42-52

60	1.963	BRUNER, J.S.	THE CONDITIONS OF CREATIVITY, EN GRUBERH. CONTEMPORARY APPROACHES TO C. THINKING, ATHERTON PRESS, NEW YORK
61	1.963	BRUNER, J.S.	THE CONDITIONS OF CREATIVITY EN H.E. GRUBE ATHERTON PRESS NEW YORK
62	1.963	CARON Y OTROS	A TEST OF MALTZMAN THEORY OF ORIGINALITY TRAINING JOURNAL OF VERBAL LEARNING 1 P.436-442
63	1.963	CRUTCHFIELD, R.S.	CONFORMITY & CREATIVE THINKING EN GRUBER UNIVERSITY OF COLORADO PRESS, 120-140
64	1.963	DYE ELIZABETH	AN INQUIRY INTO CREATIVITY & ITS NURTURING CLIMATE: AN EXPLORATORY STUDY DOCTORAL DISSERTATION LUIS UNIVERSIT
65	1.963	FLESCHER	ANXIETY & ACHIEVEMENTS OF INTELLECTUALLY GIFTED & CREATIVELY GIFTED CHILDREN JOURNAL OF PSYCHOLOGY 56,251-258
66	1.963	FLESCHER, I	ANXIETY & ACHIEVEMENT OF INTELLECTUALLY GIFTED & CREATIVELY GIFTED CHILDREN JOURNAL OF PSYCHOLOGY 56,251-258
67	1.963	FLESHER I	ANXIETY & ACHIEVEMENT OF INTELLECTUALLY GIFTED & CREATIVELY GIFTED CHILDREN JOURNAL OF PSYCHOLOGY 56,251-258
68	1.963	GALLUP, H.F.	ORIGINALITY IN FREE & CONTROLLED ASSOCIATION RESPONSES PSYCHOLOGICAL REPORTS 13,923-929
69	1.963	HUMPHEY, G.	THE CHEMISTRY OF THINKING THOMAS ILLINOIS
70	1.964	COHEN, J.	BEHAVIOR IN UNCERTAINTY AND ITS SOCIAL APPLICATIONS BASIC BOOKS NEW YORK
71	1.964	DENTLER, R.A.	ORIGINALITY: SOME SOCIAL & PERSONAL DETERMINANTS BEHAVIORAL SCIENCE 9,1-7
72	1.964	DENTLER, & MACKLER	ORIGINALITY: SOME SOCIAL & PERSONAL DETERMINANTS BEHAVIORAL SCIENCE 9(1),1-7
73	1.964	DREYDAHL, J.E.	SOME DEVELOPMENTAL & ENVIRONMENTAL FACTORS IN CREATIVITY EN TAYLOR WIDENING WILEY NEW YORK
74	1.964	DREYDAHL, J.E.	SOME DEVELOPMENTAL & ENVIRONMENTAL FACTORS IN CREATIVITY EN TAYLOR WIDENING WILEY NEW YORK
75	1.964	GATES, J.	MOBILE REFLECTED LIGHT IMAGES UNIVERSITY OF MINNESOTA MINNEAPOLIS
76	1.964	ISCOE, I	DIVERGENT THINKING AGE, & INTELLIGENCE IN WHITE & NEGRO CHILDREN CHILD DEVELOPMENT 35,785-798
77	1.964	KLAUSMEIER, H.K.	RELATIONSHIP OF SEX GRADE LEVEL, & LOCALE TO PERFORMANCE JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY 114-119
78	1.964	LAMBERT, N.M.	THE PREDICTION OF SCHOOL ACHIEVEMENT CALIFORNIA STATE DEPARTMENT OF EDUCATION SACRAMENTO
79	1.964	MACKLER, B.	LIFE STYLES & CREATIVITY A REVIEW JOURNAL OF PSYCHOLOGY 205-214

80	1.964	MALTZMAN AND GALLUP	COMMENTS ON ORIGINALITY IN FREE AND CONTROLLED ASSOCIATIVE RESPONSES PSYCHOLOGICAL RESPONSES	14 P. 573-574
81	1.964	TORRANCE, P. N.	DOES NURSING EDUCATION REDUCE CREATIVITY? NURSING OUTLOOK	12, 27-30
82	1.964	TREMBLY, D.	AGE AND SEX DIFFERENCES IN CREATIVE THINKING POTENTIAL AMERICAN PSYCHOLOGIST	19, P. 516
83	1.965	DATA, L. E.	VALUE CONFLICT, CREATIVITY, & THE STUDY OF VALUES PSYCHOLOGICAL REPORT	57-58
84	1.965	DYER, F.	BUREAUCRACY VERSUS CREATIVITY UNIVERSITY OF MIAMI	CORAL GABLES
85	1.965	FELDHUSE Y OTROS	ANXIETY DIVERGENT THINKING & ACHIEVEMENT JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	56, 40-45
86	1.965	FRIERSON E. C.	UPPER & LOWER STATUS GIFTED CHILDREN: A STUDY OF DIFFERENCES EXCEPTIONAL CHILDREN	32, 83-90
87	1.965	HERTZLER, J.	A SOCIOLOGY OF LANGUAGE RANDOM	NEW YORK
88	1.965	LEMBRIGHT M. L.	SUBCULTURES & CREATIVE THINKING: AN EXPLORATORY COMPARISON BETWEEN AMISH MERRILL-PALMER QUARTERLY	11, 49-64
89	1.965	LUDINGTON, C.	CREATIVITY AND CONFORMITY, PROBLEM FOR ORGANIZATIONS FOUNDATION FOR RESEARCH	MICH
90	1.965	MEADE, J.	BIOLOGICAL ASPECTS OF A SOCIAL PROBLEM PLENUM	NEW YORK
91	1.965	ROUSE, S. T.	EFFECTS OF A TRAINING PROGRAM ON THE PRODUCTIVE THINKING OF EDUCABLE MENTALS AMERICAN JOURNAL OF MENTAL DEFICIENCY	69, 666-673
92	1.965	SAVOCA, A. F.	THE EFFECTS OF REWARD, RACE, IQ, AND SOCIOECONOMIC STATUS ON CREATIVE PRODUCTION DISSERTATION ABSTRACTS	26 P. 23-27
93	1.965	SMYTHIES, J.	BRAIN AND MIND. HUMANITIES	NEW YORK
94	1.965	STROUP, F.	MOTOR ABILITY & CREATIVITY PERCEPTUAL & MOTOR SKILLS	20, 76-78
95	1.965	TORRANCE, P. & DAUW D.	ASPIRATIONS & DREAMS OF THREE GROUPS OF CREATIVELY GIFTED HIGH SCHOOL SENIORS GIFTED CHILD QUARTERLY	9, 177-182
96	1.966	BACH, M.	THE POWER OF PERCEPTION DOUBLEDAY	NEW YORK
97	1.966	BECK LESTER, F.	USE OF FILMS AND T.V. FOR CREATIVE THINKING, ENTAYLOR, INSTRUCTIONAL MEDIA & CREATIVE J. WILEY & SONS	NEW YORK
98	1.966	BENTLEY, J. C.	CREATIVITY & ACADEMIC ACHIEVEMENT JOURNAL OF EDUCATIONAL RESEARCH	59, 269-272
99	1.966	BOIS, J.	THE ART OF AWARENESS W. C. BROWN	LOWA

100	1.966	CARRHER, R.	OPTICAL ILLUSIONS AND THE VISUAL ARTS REINHOLD	NEW YORK
101	1.966	CHENNAKESAVAN, S.	PERCEPTION ASIA PUB	NEW YORK
102	1.966	CICIRELLI, V.G	RELIGIOUS AFFILIATION, SOCIOECONOMIC STATUS & CREATIVITY JOURNAL OF EXPERIMENTAL EDUCATION	35, 90-93
103	1.966	CICIRELLI, V.G	VOCATIONAL ASPIRATION & CREATIVITY JOURNAL OF EDUCATIONAL RESEARCH	60, 58-70
104	1.966	DARVAS, N.	THE ANATOMY OF SUCCESS BOBBS-MERRILL CO.	INDIANAPOLIS
105	1.966	DAUW, D.C	CREATIVITY AND RELIGIOUS PREFERENCE RELIGIOUS EDUCATION	61, 30-35
106	1.966	DREYWE, A.S	PARENTAL VALUES PARENTAL CONTROL & CREATIVITY IN YOUNG CHILDREN JOURNAL OF MARRIAGE & FAMILY	28, 83-88
107	1.966	EDLING, J V	CAN EXISTING INSTRUCTIONAL MEDIA BE USED FOR CREATIVITY? INSTRUCTIONAL MEDIA & CREATIVITY	EN TAYLOR 104-122
108	1.966	FORGUS, R.H	PERCEPTION, THE BASIS PROCESS IN COGNITIVE DEVELOPMENT MCGRAW-HILL COMPANY	NEW YORK
109	1.966	HUDSON, L.	CONTRARY IMAGINATIONS. SCHOCKEN	NEW YORK
110	1.966	HUNDSON, L.	CONTRARY IMAGINATIONS SCHOKEN BOOKS	NEW YORK
111	1.966	MAC COBY, E.	THE DEVELOPMENT OF SEX DIFFERENCES STANFORD U.	STANFORD
112	1.966	MAW, W.	PERSONA & SOCIAL VARIABLES DIFFERENTIATING CHILDREN WITH U. OF DELAWARE	HIGH AND LOW CURIOSITY NEWARK
113	1.966	MEADE, J.	GENETIC & ENVIRONMENTAL FACTORS IN HUMAN ABILITY OLIVER & BOYD	EDINBURGH
114	1.966	MILLER, D.	INNER CONFLICT AND DEFENSE SCHOCKEN	NEW YORK
115	1.966	MORIARTY, A.	CONSTANCY AND IQ CHANGE THOMAS	SPRINGFIELD
116	1.966	NEILL, A.	FREEDOM-NOT LICENSE! HART	NEW YORK
117	1.966	RIPPLE, R.	THE RELATIONSHIP OF ANXIETY, CREATIVITY, AND INTELLIGENCE TO SUCCESS IN LEARNING CORNELL	ITHACA
118	1.966	SCHULMAN, D.	OPENNESS OF PERCEPTION AS A CONDITION FOR CREATIVITY. EXCEPTIONAL CHILDREN	33 P. 89-94
119	1.966	SEGALL, M.	THE INFLUENCE OF CULTURE OF VISUAL PERCEPTION BOBBS	INDIANAPOLIS

120	1.967	ALAMSHAH, W.	THE CONDITIONS FOR CRATIVITY	
121	1.967	ALEXANDER, H.	THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR LANGUAGE AND THINKING VAN NOSTRAND	1,305-313 NEW YORK
122	1.967	DUNN	PERCEPTUAL GROWTH IN CREATIVITY INT. TEXTBOOK CO. SCRANTON	NEW YORK
123	1.967	HECKHAUSEN, H.	THE ANATOMY ACHIEVEMENT MOTIVATION ACADEMIC	NEW YORK
124	1.967	HOLT, R.	MOTIVES AND THOUGGTH. INTERNATIONAL UNIVERSITIES	NEW YORK
125	1.967	LONG, B. H Y OTROS	SELF-SOCIAL CORRELATES OF ORIGINALITY IN CHILDREN JOURNAL OF GENETIC PSYCHOLOGY	111,47-57
126	1.967	MCGOVERN, J.	ALLEGY AND HUMAN EMOTIONS THOMAS	SPRINGFIELD
127	1.967	MEARING, J. S.	SEX & CULTURAL DIFFERENCES IN PERFORMANCE ON CERTAIN VERBAL CREATIVITY JOURNAL OF EDUCATIONAL RESEARCH	61,114-117
128	1.967	SPOTTS, J. V.	RELATIONSHIPS OF FIELD DEPENDENT & FIELD INDEPENDENT STYLES TO CREATIVE TEST PERCEPTUAL & MOTOR SKILLS	24,239-268
129	1.968	ADAMS, J.	THE RELATIVE EFFECTS OF VARIOUS TESTING ATMOSPHERES ON SPONTANEOUS FLEXIBILITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,187-194
130	1.968	ALLENT, T.	DIMENSIONS OF EFFECTIVE COUNSELING MERRILL	COLUMBUS
131	1.968	APPIGNANISE, L.	FEMININITY AND CREATIVE IMAGINATION BARNES & NOBLE	NEW YORK
132	1.968	ARASTEH, A. R.	CREATIVITY IN THE LIFE-CYCLE E. J. BRILL	LEIDEN
133	1.968	CATTELL, R.	THE PREDICTION OF ARCHIEVEMENT AN D CREATIVITY BOBBS-MERRILL	INDIANAPOLIS
134	1.968	DAUW, D. C.	CREATIVITY & VOCATIONAL NEEDS OF CLIRICAL PERSONNEL PERSONNEL JOURNAL	47,870-876
135	1.968	ITTLESON, W.	TEH AMES DEMONSTRATIONS IN PERCEPTION HAFNER	NEW YORK
136	1.968	NAT. SEM INNV T.	THE NEGRO AND THE CITY TIME-LIFE	NEW YORK
137	1.968	OTTO, H.	WAYS OF GROWTH GROSSMAN	NEW YORK
138	1.968	RAINA, M. <	A STUDY INTO THE EFFECTS OF COMPETITION ON CREATIVITY GIFTED CHILD QUARTERLY	12,217-220
139	1.968	RAINA, M. <	EFFECT OF COMPETITION ON IDEATIONAL FLUENCY INDIAN JOURNAL OF EXPERIMENTAL PSYCHOLOGY	2,50-52

140	1.968	SLOVENKO, R	MOTIVATIONS IN PLAY, GAMES AND SPORTS THOMAS	SPRINGFIELD
141	1.968	STRAUSS, J.H	FAMILY ROLES & SEX DIFFERENCES IN CREATIVITY IN CHILDREN IN BOMBAY & MINNEA. JOURNAL OF MARRIAGE & FAMILY LIFE	30,46-53
142	1.968	TORRANCE, E.P.	HUMAN INTELLIGENCE : THE CULTURE-RELATED SCIENCE TEACHER	35,21-23
143	1.968	WHITE, K	ANXIETY EXTROVERSION-INTROVERSION & DIVERGENT THINKING ABILITY THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,119-127
144	1.969	BENNIS, W	THE TEMPORARY SOCIETY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	3,223-241
145	1.969	CHECK, J.	AN ANALYSIS OF DIFFERENCES IN CREATIVE ABILITY BETWEEN WHITE & NEGRO U.S. OFFICE OF EDUCATION	WASHINGTON
146	1.969	HARDING, D.	CREATIVE BIOLOGY TEACHING IOWA STATE UNIVERSITY	ARNES
147	1.969	KIESLER, C.	CONFORMITY ADDISON	READING MASS
148	1.969	NORMAN, D.	MEMORY AND ATTENTION WILEY	NEW YORK
149	1.969	OBERMEYER, H.	SUCCESSFUL ADVERTISING MANAGEMENT MCGRAW	NEW YORK
150	1.969	PRICE, H.	THINKING AND EXPERIENCE HUTCHINSON	LONDON
151	1.969	RAINA, M.K	SEX DIFFERENCES IN CREATIVITY IN INDIA JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	3,11-114
152	1.969	RAINA, M	A STUDY OF SEX DIFFERENCES IN CREATIVITY IN INDIA THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	3,111-114
153	1.969	SCHOONMAKER, A.	ANXIETY AND THE EXECUTIVE AMERICAN MANAGEMENT ASSN	NEW YORK
154	1.969	TORRANCE & ALIOTI	SEX DIFFERENCES IN LEVELS OF PERFORMANCE ON THE TORRANCE TESTS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	3,52-57
155	1.969	TORRANCE, E.P	WHAT IS HONORED: COMPARATIVE STUDIES OF CREATIVE ACHIEVEMENT & MOTIVATION THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	3,149-154
156	1.969	TORRANCE, E.P.	DISCONTINUITIES IN CREATIVE DEVELOPMENT IN ISSUES & ADVANCES IN EDUCATIONAL PEACOCK PUBLISHERS	ITASCA
157	1.969	TORRANCE, E.P.	WHAT IS HONORED: COMPARATIVE STUDIES OF CREATIVE ACHIEVEMENT & MOTIVATION JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	3,149-154
158	1.970	ABT, L.	THE CREATIVE EXPERIENCE GROSSMAN	NEW YORK
159	1.970	ALAMSHAH, W	CREATIVE LIVING JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	4,123-130

160	1.970	ANGOFF, A.	PSI FACTORS IN CREATIVITY PARAPSYCHOLOGY FOUNDATION NEW YORK
161	1.970	CHRISTIE, T.	ENVIRONMENTAL FACTORS IN CREATIVITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR 4,13-31
162	1.970	GOWAN, J.	THE ROLE OF IMAGINATION IN THE DEVELOPMENT OF THE CREATIVE INDIVIDUAL HUMANITAS 14 2 209-266
163	1.970	JAQUES, E.	WORK, CREATIVITY & SOCIAL JUSTICE INTERNATIONAL UNIVERSITIES NEW YORK
164	1.970	KINTSCH, W.	LEARNING, MEMORY, & CONCEPTUAL PROCESSES WILY NEW YORK
165	1.970	LANDRY, R. G.	BILINGUALISM & CREATIVE ABILITIES AERA ABSTRACTS P.43
166	1.970	MCCLEARY, R.	GENETIC & EXPERIENTIAL FACTORS IN PERCEPTION SCOTT GLENVIEW
167	1.970	NOY, P.	THE 'YOUTH PROTEST AND THE AGE OF CREATIVITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR 4,223-233
168	1.970	PERROUX, F.	LA CREATION COLLECTIVE P.U.F. PARIS
169	1.970	PRICHARD, H.	KNOWLEDGE AND PERCEPTION CLARENDON NEW YORK
170	1.970	RAINA, M. <	CREATIVE, CRITICAL & POWER MOTIVATIONS OF HIGH LOW CREATIVE STUDENTS JOURNAL OF PSYCHOLOGICAL RESEARCHES 14,107-112
171	1.970	RAINA, M. <	EFFECTS OF TRAINING IN CREATIVE PROBLEM SOLVING ON FLUENCY OF THINKING JOURNAL INDIAN OF APPLIED PSYCHOLOGY 7,71-74
172	1.970	RAINA, M. <	IDEATIONAL FLUENCY & MOTIVATIONS OF TEACHERS UNDER TRAINING INDIAN JOURNAL OF PSYCHOLOGY ?
173	1.970	TORRANCE Y OTROS	CREATIVE FUNCTIONING OF MONOLINGUAL & BILINGUAL CHILDREN IN SINGAPORE JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY 61,72-75
174	1.970	TORRANCE, E. P.	INFLUENCE OF DYADIC INTERACTION ON CREATIVE FUNCTIONING PSYCHOLOGICAL REPORTS 26,391-394
175	1.970	TORRANCE, E. P.	ACHIEVING SOCIALIZATION WITHOUT SACRIFICING CREATIVITY LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR 4,183-189
176	1.971	KALTSOUNIS, B.	DIFFERENCES IN CREATIVE THINKING OF BLACK & WHITE DEAF CHILDREN PERCEPTUAL & MOTOR SKILLS 32,243-248
177	1.971	TORRANCE, E. P.	IS BIAS AGAINST JOB CHANGING BIAS AGAINST GIFTEDNESS ? GIFTED CHILD QUARTERLY 15,244-248
178	1.972	ALAMSHAH, W.	BLOCKAGES TO CREATIVITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR 6,105-113
179	1.972	HASLERUD, G.	TRANSFER, MEMORY, AND CREATIVITY UNIVERSITY OF MINNESOTA MINNEAPOLIS

180	1.972	LANGGULUNG H.	THE DEVELOPMENT OF CAUSAL THINKING OF CHILDREN IN MEXICO JOURNAL OF CROSS-CULTURAL PSYCHOLOGY	3,315-320
181	1.972	PEZZULLO.T.R Y OTROS	THE HERITABILITY OF HENSEN'S LEVEL I & II & DIVERGENT THINKING AMERICAN EDUCATIONAL RESEARCH JOURNAL	9,539-545
182	1.973	HALPIM W.G	THE EFFECT OF MOTIVATION ON CREATIVE THINKING ABILITIES JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	7,51-53
183	1.973	HALPIN Y OTROS	EFFECTS OF SEX, RACE, & AGE ON CREATIVE THINKING ABILITIES OF BLIND CHILDREN PERCEPTUAL & MOTOR SKILLS	30
184	1.973	HALPIN, G	THE EFFECT OF MOTIVATION ON CREATIVE THINKING ABILITIES JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	7,51-53
185	1.973	LANGGULUNG.H	A CROSS-CULTURAL STUDY OF CHILDREN'S CONCEPTIONS OF SITUATIONAL CAUSALITY JOURNAL OF SOCIAL PSYCHOLOGY	89,175-183
186	1.973	MAC LEOD, G	DOES CREATIVITY LEAD TO HAPPINESS & MORE ENJOYMENT OF LIFE? JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	7,227-230
187	1.973	OWEN S.V Y OTROS	FLUENCY & ORIGINALITY AS A FUNCTION OF GROUP SIZE PAPER & SYMPOSIA ABSTRACTS A.E.R. ASSOCIATION	P.45
188	1.974	ADAMS, J.	CONCEPTUAL BLOCKBUSTING W.H. FREEMAN	SAN FRANCISCO
189	1.974	CALLAHAN Y OTROS	FLUENCY, FLEXIBILITY, AND ORIGINALITY AS A FUNCTION OF GROUP SIZE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	8,107-113
190	1.974	DUDEK, D	CREATIVITY IN YOUNG CHILDREN-ATTITUDE OR ABILITY? JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	8,282-292
191	1.974	HALLMAN, R	HUMAN RELATIONS AND CREATIVITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	8,157-165
192	1.974	KOGAN, N	CREATIVITY AND SEX DIFFERENCES JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	8,1-14
193	1.974	PETERSON, Y OTROS	ATTITUDES, MOTIVATION, SENSATION SEEKING AND BELIEF IN ESP JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	8,31-39
194	1.975	GEEST, T.	SOME ASPECTS OF COMMUNICATIVE VAN GORCUM	ASSEN
195	1.976	CORSINI Y DOHERTY	CREATIVITY, INTELLIGENCE, AND MORAL DEVELOPMENT IN COLLEGE WOMEN JOURNAL OF CREATIVITY BEHAVIOR	10 P.276-284
196	1.976	DAYTON, G.C.	PERCEPTUAL CREATIVITY: WHERE INNER AND OUTER REALITY COME TOGETHER JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P.256-264
197	1.979	GOWAN, J.	THE PRODUCTION OF CREATIVITY THROUGH RIGHT HEMISPHERE IMAGERY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	13,1,39-51
198	1.980	JAMES.W	GREAT MEN, GREAT THOUGHTS & THE ENVIRONMENT ATLANTIC MONTHLY	46,441-459

1	ABRAMSON, J.	ESSAI D'ETALONNAGE DE DEUX TESTS D'IMAGINATION ET D'OBSERVATION PSYCHOLOGIE	PP. 370-379	1.927
2	AMMONS, R.B.	RATIONAL EVALUATION FOR THE STANDARD ANAGRAM TASK AS A LABORATORY OF REAL-LIFE P.S. PSYCHOLOGICAL REPORTS	5,718-720	1.959
3	ASTRUC, L.	TEST D'ETALONNAGE ET DE SÉLECTION DES CREATIVITES MELOINE	PARIS	1.972
4	BARCLAY, J.	CONTROVERSIAL ISSUES IN TESTING HOUGHTON	BOSTON	1.968
5	BARRON, F.	ORIGINALITY SCALE UNIVERSITY OF CALIFORNIA	BERKELEY	1.955
6	BEAUDOT, A.	DE L'ORIGINALITE ET D'UN SON EVALUATION SCIENCES DE L'ART	8,25-28	1.971
7	BELCHER, T. & DAVIS,	HOW SHALL CREATIVITY BE MEASURED? TORRANCE TESTS, RAT, ALPHA BIOGRAPHICAL, AND IQ JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5,153-161	1.971
8	BENNETT, G. Y WESMAN	A TEST OF PRODUCTIVE THINKING, EN AMERICAN PSYCHOLOGIST	4,282	1.949
9	BENNETT, G. DOPPELT, J.	CREATIVITY RATINGS JOURNAL OF THE IV H I R	3, 1- 1	6
10	BERG, E.	A SIMPLE OBJECTIVE TECHNIQUE FOR MEASURING J G PSYCHOLOGY	39 15-22	1.948
11	BIRKOFF, G.D.	AESTHETIC MEASURE, HARVARD	CAMBRIDGE	1.933
12	BODOGNE, F.	THE RELATIONSHIP BETWEEN A TEST OF VISUAL SENSITIVITY DOCTORAL DISSERTATION	PENNSYLVANIA	1.961
13	BOMBOIR, ANNA	LA METHODE DES TESTS EN PEDAGOGIE P.U.F.	PARIS	1.972
14	BRIGHOUSE, G.	VARIABILITY IN PREFERENCES FOR SIMPLE FORMS, EN PSYCHOLOGICAL MONOGRAPH	51,68-74	1.939
15	BRITTAIN, W.L.	A STUDY OF SOME TESTS OF CREATIVITY IN RELATIONSHIP TO PERFORMANCES STUDIES IN ART EDUCATION	2,54-65	1.961
16	BUEL, W.D. Y OTORS	THE ASSESSMENT OF CREATIVITY IN A RESEARCH SETTING, EN JOURNAL OF APPLIED PSYCHOLOGY	45,353-358	1.961
17	BURCHARD, E.M.	THE USE OF PROJECTIVE TECHNIQUES ?	16,412-427	1.952
18	BURCHARD, E.M.	THE USE OF PROJECTIVE TECHNIQUES IN THE ANALYSIS OF CREATIVITY, EN THE JOURNAL OF PROJECTIVE TECHNIQUES	16,412-427	1.952
19	CATTELL, R.	OBJECTIVE PERSONALITY AND MOTIVATION TESTS UNIVERSITY OF ILLINOIS	URBANA	1.967

20	CHAMBERS, J. A.	RELATING PERSONALITY & BIOGRAPHICAL FACTORS TO SCIENTIFIC CREATIVITY		
		PSYCHOLOGICAL MONOGRAPHS	49, 64, 65	1.964
21	CHASSELL, J. M.	TEST FOR ORIGINALITY		
		JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	7, 317-328	1.916
22	CHURCH, J.	THREE BABIES		
		RANDOM	NEW YORK	1.966
23	CLARK Y OTROSS	FLUENCY AS A PERVASIVE ELEMENT IN THE MEASUREMENT OF CREATIVITY		
		JOURNAL OF EDUCATIONAL MEASUREMENT	7, 83-86	1.970
24	CLINE, V. B.	CREATIVITY TESTS & ACHIEVEMENT IN HIGH SCHOOL SCIENCE		
		JOURNAL OF APPLIED PSYCHOLOGY	47, 184-189	1.963
25	CROCKENBERG, S. S.	CREATIVITY TESTS: A BOON OR BOONDOGGLE FOR EDUCATION?		
		REVIEW OF EDUCATIONAL RESEARCH	42, 27-45	1.972
26	DAVIS, G. A.	HOW SHALL CREATIVITY BE MEASURED? TORRANCE TESTS, RAT,		
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5, 153-161	1.971
27	DALE, J.	A PROGRESS REPORT ON MEASURING CREATIVE APTITUDES		
		AMERICAN MANAGEMENT ASSOCIATION	NEW YORK	1.962
28	DATTA, L. E.	TEST INSTRUCTIONS & IDENTIFICATION OF CREATIVE SCIENTIFIC TALENT		
		PSYCHOLOGICAL REPORTS	13, 495-500	1.963
29	DAVIS & BELCHER, T.	HOW SHALL CREATIVITY BE MEASURED? TORRANCE TESTS, RAT, ALPHA BIOGRAPHICAL & IQ		
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5, 153-161	1.971
30	DAVIS Y OTROS	AN INSTRUMENT FOR THE IDENTIFICATION OF CREATIVITY		
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P. 178-182	1.976
31	DAVIS, G.	INSTRUMENTS USEFUL IN STUDYING CREATIVE BEHAVIOR AND CREATIVE TALENT		
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5, 162-165	1.971
32	DOIG, D.	CREATIVE MUSIC: I MUSIC COMPOSED FOR A GIVEN TEST		
		J EDUC RESEARCH	35 344-355	1.942
33	DOIG, D.	CREATIVE MUSIC: II MUSIC COMPOSED FOR A GIVEN TEST		
		J EDUC RESEARCH	35 344-355	1.942
34	DREWS, E.	A CRITICAL EVALUATION OF APPROACHES TO THE IDENTIFICATION STUDENTS		
		AMERICAN COUNCIL	47-51	1.961
35	EDGERTON, H. A.	TWO TESTS FOR EARLY IDENTIFICATION OF SCIENTIFIC ABILITY		
		EDUCATIONAL & PSYCHOL. MEASUREMENT,	19, P. 299-304	1.959
36	EDWARDS, A. J.	NOTE ON NORMATIVE DATA OF TESTS MEASURING FLEXIBILITY IN COGNITIVE PROCESSES		
		PSYCHOLOGICAL REPORTS	741-742	1.964
37	EKWALL, G.	A STUDY OF TWO CREATIVITY TESTS		
		PA-COUNCIL	ESTOCOLMO	1.972
38	FELDMAN Y OTROS	TRANSFORMATIONAL POWER AS A POSSIBLE INDEX OF CREATIVITY		
		PSYCHOLOGICAL REPORTS	30, 335-338	1.972
39	FIEDLER, F.	LEADERSHIP, GROUP COMPOSITION & GROUP CREATIVITY		
		AMERICAN PSYCHOLOGIST	15, (7) 390	1.960

40	FLANAGAN, J	DEFINITION AND MEASUREMENT OF INGENUITY		
		UNIV OF UTAH PRESS	109-118	1.958
41	FLANAGAN, J.	THE RELATION OF A NEW INGENUITY MEASURE TO OTHER VARIABLES		
		UNIV OF UTAH PRESS	104-123	1.959
42	FLANAGAN, J	INGENUITY TEST		
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,215-216	1.968
43	FLEMING E Y OTROS	ATTITUDINAL RIGIDITY AS A MEASURE OF CREATIVITY IN GIFTED CHILDREN		
		JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	53,81-85	1.962
44	FLEMING, S.	ATTITUDINAL RIGIDITY AS A MEASURE OF CREATIVITY IN GIFTED CHILDREN		
		JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	53,81-85	1.962
45	FREDERICKSEN, N.	DEVELOPMENT OF THE TEST FORMULATING HYPOTHESIS		
		PROGRESS REPORT	PRINCETON	1.959
46	FREEMAN, F. S	THEORY & PRACTICE OF PSYCHOLOGICAL TESTING		
		RINEHART & WINSTON	156	1.963
47	GERLACH, V. S	EFFECTS OF VARIATIONS IN TEST DIRECTIONS ON ORIGINALITY		
		JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	55,79-83	1.964
48	GLYMOUR, Y OTROS	PROJECTIVE TEST PROTOCOLS OF STUDENTS PLACING		
		PROCEEDINGS OF THE MONTANA ACADEMY	21,105-112	1.962
49	GOLDMAN, R. J	THE MINNESOTA TESTS OF CREATIVE THINKING		
		EDUCATIONAL RESEARCH	7,3-14	1.964
50	GOLDMAN, R. J & CLARK	THE MINNESOTA TESTS OF CREATIVE THINKING		
		BRITISH JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	37,115-117	1.967
51	GOLDMAN, R. J.	THE MINNESOTA TESTS OF CREATIVE THINKING		
		EDUCATIONAL RESEARCH	7,3-13	1.964
52	GOWAN, J.	THE GUIDANCE AND MEASUREMENT OF INTELLIGENCE		
		AUTOR	CALIFORNIA	1.975
53	GUILFORD & HOEPNER	STRUCTURE OF INTELLECT FACTORS AND THEIR TESTS		
		UNIVERSITY OF SOUTHERN	CALIFORNIA	1.966
54	GUILFORD Y FRICK	AN ANALYSIS OF A FORM OF THE WATER JAR TEST		
		AMERICAN JOURNAL OF PSYCHOLOGY	70,427-431	1.957
55	GUILFORD Y HOEPFNER	STRUCTURE-OF-INTELLECT TESTS & FACTORS		
		REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA	1.966
56	GUILFORD Y OTROS	A FACTOR-ANALYTIC STUDY OF NAVY REASONING TESTS		
		REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA	1.952
57	GUILFORD Y OTROS	A STUDY OF MILITARY LEADERSHIP IN RELATION TO SELECTED INTELLECTUAL FACTORS		
		REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA	1.959
58	GUILFORD Y OTROS	SOME NEW SYMBOLIC FACTORS OF COGNITION & CONVERGENT PRODUCTION		
		EDUCATIONAL & PSYCHOLOGICAL MEASUREMENT	21,515-541	1.961
59	GUILFORD Y OTROS	CURRENT SUMMARY OF STRUCTURE-OF-INTELLECT FACTORS & SUGGESTED TEST		
		REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA	1.963

60	GUILFORD Y OTROS	THE MEASUREMENT OF SOCIAL INTELLIGENCE REPORT A.R.P UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA	1.965
61	GUILFORD, J.	POTENTIALITY FOR CREATIVITY AND ITS MEASUREMENT EDUCATIONAL TESTING SERVICES	PRINCETON	1.963
62	GUILFORD, J.P.	PREPARATIONS OF ITEM SCORES FOR THE CORRELATIONS BETWEEN PERSONS EDUCATIONAL & PSYCHOLOGICAL MEASUREMENT	23, 13-22	1.963
63	GUILFORD, J.P.	SOME MISCONCEPTIONS REGARDING MEASUREMENT OF CREATIVE TALENTS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5, 77-87	1.971
64	GUILFORD, J.P. Y OTROS	MEASURING CREATIVE SOCIAL INTELLIGENCE UNIVERSITY OF SOUTHERN	LOS ANGELES	1.970
65	HARMS	A TEST FOR TYPES OF FORMAL CREATIVITY PSYCHOLOGICAL B.	38 P. 526-527	1.939
66	HARMS, E.	A TEST FOR TYPES OF FORMAL CREATIVITY PSYCHOLOGICAL BULLETIN	36 526-527	1.939
67	HARMS, E.	A TEST PSYCHOLOGICAL OF FORMAL CREATIVENESS J GENETIC PSYCHOLOGY	69 97-120	1.946
68	HARRIS, D.	THE DEVELOPMENT & VALIDATION OF A TEST OF CREATIVITY IN ENGINEERING J. APPLIED PSYCHOLOGY	44 254-257	1.960
69	HARROWER, M.	CREATIVE VARIATIONS IN PROJECTIVE TECHNIQUES. THOMAS	SPRINGFIELD	1.960
70	HOEPFNER, R.	TORRANCE TESTS OF CREATIVE THINKING JOURNAL OF EDUCATIONAL MEASUREMENT	4, 191-192	1.967
71	HOFFMAN, B.	THE TYRANNY OF MULTIPLE-CHOICE TEST HARPER	222 37-44	1.961
72	ILONA, B & SANDOR K	REFLECTIONS ON CREATIVITY & SOME PROBLEMS OF ITS MEASUREMENT MAGYAR PSZICHOLOGICAL SZEMLE	25, 508-515	1.968
73	IRONSON, G & DAVIS, G.	FAKING HIGH OR LOW CREATIVITY SCORES ON THE ADJECTIVE CHECK LIST THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	13, P. 139-145	1.979
74	KALTSOUNIS, B	INSTRUMENTS USEFUL IN STUDYING CREATIVE BEHAVIOR & CREATIVE TALENT JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5, 117-126	1.971
75	KALTSOUNIS, B	ADDITIONAL INSTRUMENTS USEFUL IN STUDYING CREATIVE BEHAVIOR AND CREATIVE TALENT JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6, 268-274	1.972
76	KARLINS, M	A NOTE ON A NEW TEST OF CREATIVITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6, 95-101	1.972
77	KEITNER, N.	A FACTOR-ANALYTIC STUDY ACROSS THE DOMAINS OF REASONING PSYCHOLOGICAL MONOGRAPHS	73 479	1.959
78	KHATENA, J	SOME PROBLEMS IN THE MEASUREMENT OF CREATIVE BEHAVIOR JOURNAL OF RESEARCH & DEVELOPMENT IN EDUCATION	4, 74-82	1.971
79	KIRKPATRICK, E.	INDIVIDUAL TEST OF SCHOOL CHILDREN PSYCHOLOGICAL REVIEW	5 274	1.900

80	KOSINAR, W.C	SRT CRATIVITY TEST & MANUAL. PSYCHOMETRIC AFFILIATES	CHICAGO	1.955
81	LEARY, T.	THE EFFECTS OF TEST SCORE FEEDBACK ON CREATIVE PERFORMANCE PRINCETON UNIVERSITY PRESS	PRINCETON	1.953
82	LUCHINS, A.S	THE EINSTELLUNG TEST OF RIGIDITY JOURNAL OF CONSULTING PSYCHOLOGY	15, 303-310	1.951
83	MAC KINNON, D.W	WHAT DO WE MEAN BY TALENT & HOW DO WE TEST FOR IT? IN SEARCH FOR TALENT COLLEGE ENTRANCE EXAMINATION	NEW YORK	1.960
84	MACKLER, B	CHARACTERISTICS OF RESPONSES TO TESTS OF CREATIVITY: A SECOND LOOK PERCEPTUAL & MOTOR SKILLS	21, 595-599	1.965
85	MADAUS, G.F.	A CROSS-CULTURAL COMPARISON OF THE FACTOR STRUCTURE OF SELECTED TESTS JOURNAL OF SOCIAL PSYCHOLOGY	73, 13-21	1.967
86	MCKINNON, D.	WHAT DO WE MEAN BY TALENT & HOW DO WE TEST FOR IT? COLLEGE ENTRANCE	20-29	1.960
87	MEDAWAR, P.B.	HYPOTHESIS AND IMAGINATION METUEN	LONDRES	1.967
88	MEER AND STEIN	MEASURES OF INTELLIGENCE AND CREATIVITY JOURNAL OF PSYCHOLOGY	39 P. 117-126	1.955
89	MERRIFIELD, P.R	APTITUDES & PERSONALITY MEASURES RELATED TO CREATIVITY REPORT A.R.P UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA	1.964
90	MILES, L.	TECHNIQUES OF VALUE ANALYSIS AND ENGINEERING MCGRAW	NEW YORK	1.961
91	MORENO, J.L	THE PLACE OF GROUP PSYCHOTHERAPY, PSYCHODRAMA & PSYCHOANALYSIS GROUP PSYCHOTHERAPY	15, 339-341	1.962
92	MORICE, G.	LA CREATIVITE SE FABRIQUE ET SE MESURE, EN REV. SCIENCE ET VIE	ABRIL	1.971
93	MOSING, L	DEVELOPMENT OF A MULTI-MEDIA CREATIVITY TEST DISSERTATION ABSTRACTS	19, 2137	1.959
94	MYERS AND TORRANCE	CAN YOU IMAGINE	BOSTON GINN	1.965
95	O, SULLIVAN, M	THE MEASUREMENT OF SOCIAL INTELLIGENCE U. OF SOUTHERN CALIF.	LOS ANGELES	1.965
96	OSGOOD, C.E	THE MEASUREMENT OF MEANING UNIVERSITY OF ILLINOIS PRESS	ILLINOIS	1.957
97	OTTO, H.	EXPLORATIONS IN HUMAN POTENTIALITIES THOMAS	SPRINGFIELD	1.966
98	DOUGHTON, F.	VALUE ANALYSIS AND VALUE ENGINEERING SPORT SHELF	NEW ROCHELLE	1.967
99	OWEN, W.	THE MEASUREMENT OF CREATIVITY IN MACHINE DESIGN JOUR OF APPLIED PSYCHOLOGY	41 297-302	1.957

100	POGGIO, J. & TREFFINGER	NEEDED RESEARCH ON THE MEASUREMENT OF CREATIVITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6,253-267	1.970
101	PUGH, R. C.	TESTS FOR CREATIVE THINKING-POTENTIAL FOR SCHOOL TESTING PROGRAMS BULLETIN OF THE SCHOOL OF EDUCATION	44,1-30	1.968
102	RAZIK, T. A.	PSYCHOMETRIC MEASUREMENT OF CREATIVITY IN MOONEY EXPLORATIONS IN CREATIVITY HARPER & ROW	NEW YORK	1.967
103	RICHARDS, R. L.	A COMPARISON OF SELECTED GUILFORD AND WALLACH-KOGAN CREATIVE THINKING TESTS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P.151-164	1.976
104	ROBINSON, P.	ADVERTISING MEASUREMENT AND DECISION MAKING ALLEN & BACON	BOSTON	1.968
105	RUSCH, R. R.	DEVELOPMENT OF A TEST OF CREATIVITY IN THE DRAMATICS ARTS: A PILOT STUDY JOURNAL OF EDUCATIONAL RESEARCH	57,250-254	1.964
106	SCHAEFER, C. E.	THE SIMILES TEST: A NEW MEASURE OF METAPHORICAL THINKING PROCEEDINGS 78TH ANNUAL CONVENTION APA	169-170	1.970
107	SCHAEFER, C. E.	SIMILES TEST MANUAL RESEARCH PSYCHOLOGISTS PRESS	GOSHEN	1.971
108	SCHIMEK, J. G.	CREATIVE ORIGINALITY: ITS EVALUATION BY THE USE OF FREE EXPRESSION TESTS DOCTORAL DISSERTATION	CALIFORNIA	1.954
109	SMILLIE, D.	TEST & DEFINITIONS OF INTELLIGENCE MERRILL-PALMER SCHOOL	DETROIT	1.959
110	SPEEDIE, S. M. Y OTROS	COMMENT ON FLUENCY AS A PERVASIVE ELEMENT IN THE MEASUREMENT OF CREATIVITY JOURNAL OF EDUCATIONAL MEASUREMENT	8,125-126	1.971
111	SPRINGBETT, B.	AN APPROACH TO THE MEASUREMENT OF CREATIVE THINKING CANADIAN JOURNAL OF PSYCHOLOGY	11 9-20	1.957
112	STANLEY & THOMASSON	PEER-RATED CREATIVITY OF PROMINENT PSYCHOMETRICIANS PSYCHOLOGY NEWSLETTER	9,1-6	1.957
113	STOGDILL, R. L.	LEADER BEHAVIOR ITS DESCRIPTION & MEASUREMENT OHIO STATE UNIVERSITY	OHIO	1.957
114	TAYLOR Y OTROS	THE MEASUREMENT OF CREATIVE TRANSACTUALIZATION JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	8,114-115	1.974
115	THOMAS, L. F.	MEASUREMENT & MEANING: AN EVALUATION OF THE CIRCLES TEST OF CREATIVITY BULLETIN OF THE BRITISH PSYCHOLOGICAL SOCIETY	21,118-119	1.968
116	THORNDIKE, R. L.	THE MEASUREMENT OF CREATIVITY TEACHERS COLLEGE RECORD	44,422-424	1.963
117	THORNDIKE, R. L.	THE MEASUREMENT OF CREATIVITY TEACHERS COLLEGE RECORD	64,422-424	1.963
118	THORNDIKE, R. L.	THE MEASUREMENT OF CREATIVITY, IN TEACHERS COL. REC.	64, P.422	1.963
119	TORRANCE Y OTROS	THE CREATIVE-AESTHETIC APPROACH TO SCHOOL READINESS & MEASURED CREATIVE RESEARCH & DEVELOPMENT CENTER	ATHENS	1.967

120	TORRANCE, E.	ABSTRACT, RESISTANCE TO PERFUMATE GESTALT CLOSURE AS A POSSIBLE INDICATOR		
121	TORRANCE, E.P.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR MEASUREMENT & DEVELOPMENT OF THE CREATIVE THINKING ABILITIES	13,1,59	1.979
122	TORRANCE, E.P.	EVANS BROTHERS NON TEST WAYS OF IDENTIFYING THE CREATIVELY GIFTED	LONDON	1.962
123	TORRANCE, E.P.	GIFTELD CHILD QUARTERLY TESTING & CREATIVE TALENT	6(3),71-75	1.962
124	TORRANCE, E.P.	EDUCATIONAL LEADERSHIP THE MEASUREMENT OF CREATIVE THINKING IN CHILDREN	20,-7-10	1.962
125	TORRANCE, E.P.	NATIONAL EDUCATION ASSOCIATION TORRANCE TESTS OF CREATIVE THINKING: DIRECTIONS MANUAL & SCORING GUIDE	WASHINGTON	1.965
126	TORRANCE, E.P.	PERSONNEL PRESS TORRANCE TESTS OF CREATIVE THINKING: NORMS-TECHNICAL MANUAL	LEXINGTON	1.966
127	TORRANCE, E.P.	PERSONNEL PRESS EXAMPLES & RATIONALES OF TEST TASKS FOR ASSESSING CREATIVE ABILITIES	LEXINGTON	1.966
128	TORRANCE, E.P.	THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR EXAMPLES & RELATIONSHIPS OF TEST TASKS FOR ASSESSING CREATIVE ABILITIES	2,165-178	1.968
129	TORRANCE, E.P.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR NEW TYPES OF TESTS FOR MEASURING THE CREATIVE THINKING ABILITIES	2,165-178	1.968
130	TORRANCE, E.P.	LONDON UNIVERSITY PRESS MANUEL TESTS DE PENSEE CREATIVE	LONDON	1.969
131	TORRANCE, E.P.	CENTRE DE PSYCHOLOGIE APPLIQUEE MANUEL: TESTS DE PENSEE CREATIVE	PARIS	1.972
132	TORRANCE, E.P.	CPA DE PSYCHOLOGIE APPLIQUEE MONTREZ VOTRE IMAGINATION AVEC DES DESSINS FORMS A & B	PARIS	1.972
133	TORRANCE, E.P.	CENTRE DE PSYCHOLOGIE APPLIQUEE MONTREZ VOTRE IMAGINATION AVEC DES MOTS FORMS A & B	PARIS	1.972
134	TORRANCE, E.P.	CENTRE DE PSYCHOLOGIE APPLIQUEE NON-TEST INDICATORS OF CREATIVE TALENT AMONG DISADVANTAGED CHILDREN	PARIS	1.972
135	TRUE, G.	GIFTED CHILD QUARTERLY CREATIVITY AS A FUNCTION OF IDEA FLUENCY	17,3-9	1.973
136	WALLACE, H.	IOWA STATE UNIV TEST OF CREATIVE THINKING & SALES PERFORMANCE IN A LARGE DEPARTMENT STORE	IOWA	1.956
137	WILSON, R.	UNIV OF MINNESOTA THE MEASUREMENT OF INDIVIDUAL DIFFERENCES IN ORIGINALITY	MINNEAPOLIS	1.960
138	WILSON, R.	PSYCHOLOGICAL BULLETIN A FACTOR ANALYTIC STUDY OF CREATIVE THINKING ABILITIES	50 362-370	1.953
139	YAMAMOTO, K.	PSYCHOMETRIKA MANUAL FOR EVALUATING IMAGINATIVE STORIES	19 297-311	1.954
		UNIV OF MINNESOTA	MINNEAPOLIS	1.960

140	YAMAMOTO,K.	CREATIVITY & SOCIOMETRIC CHOICE AMONG ADOLESCENTS		
		JOURNAL OF SOCIAL PSYCHOLOGY	64,249-261	1.964
141	YAMAMOTO,K.	AN EXPLORATORY COMPONENT ANALYSIS OF THE MINNESOTA TESTS OF CREATIVETHINKING		
		CALIFORNIA JOURNAL OF EDUCATIONAL RESEARCH	17,220-229	1.966

1	1.900	KIRKPATRICK, E.	INDIVIDUAL TESTS OF SCHOOL CHILDREN PSYCHOLOGICAL REVIEW	5 274
2	1.916	CHASSELL, J.M.	TEST FOR ORIGINALITY JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	7,317-328
3	1.927	ABRAMSON, J.	ESSAI D'ETALONNAGE DE DEUX TESTS D'IMAGINATION ET DE OBSERVATION PSYCHOLOGIE	PP.370-379
4	1.933	BIRKOFF, G.D.	AESTHETIC MEASURE, HARVARD	CAMBRIDGE
5	1.939	BRIGHOUSE, G.	VARIABILITY IN PREFERENCES FOR SIMPLE FORMS, EN PSYCHOLOGICAL MONOGRAPH	51,68-74
6	1.939	HARMS	TESTS FOR TYPES OF FORMAL CREATIVITY PSYCHOLOGICAL TB.	38 P.526-527
7	1.939	HARMS, E.	A TEST FOR TYPES OF FORMAL CREATIVITY PSYCHOLOGICAL BULLETIN	36 526-527
8	1.942	DOIG, D	CREATIVE MUSIC I. MUSIC COMPOSED FOR A GIVEN TEST J EDUC RES	35 344-355
9	1.942	DOIG, D.	CREATIVE MUSIC II. MUSIC COMPOSED FOR A GIVEN TEST J EDUC RESEARCH	35 344-355
10	1.946	HARMS, E.	A TEST PSYCHOLOGICAL OF FORMAL CREATIVENESS J GENETIC PSYCHOLOGY	69 97-120
11	1.948	BERG, E.	A SIMPLE OBJECTIVE TECHNIQUE FOR MEASURING J G PSYCHOLOGY	39 15-22
12	1.949	BENNETT, G. Y WESMAN	A TEST OF PRODUCTIVE THINKING, EN AMERICAN PSYCHOLOGIST	4,282
13	1.951	LUCHINS, A.S	THE EINSTELLUNG TEST OF RIGIDITY JOURNAL OF CONSULTING PSYCHOLOGY	15,303-310
14	1.952	BURCHARD, E.M	THE USE OF PROJECTIVE TECHNIQUES ?	16,412-427
15	1.952	BURCHARD, E.M.	THE USE OF PROJECTIVE TECHNIQUES IN THE ANALYSIS OF CREATIVITY, EN THE JOURNAL OF PROJECTIVE TECHNIQUES	16,412-427
16	1.952	GUILFORD Y OTROS	A FACTOR-ANALYTIC STUDY OF NAVY REASONING TESTS REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA
17	1.953	LEARY, T.	THE EFFECTS OF TEST SCORE FEEDBACK ON CREATIVE PERFORMANCE PRINCETON UNIVERSITY PRESS	PRINCETON
18	1.953	WILSON, R.	THE MEASUREMENT OF INDIVIDUAL DIFFERENCES IN ORIGINALITY PSYCHOLOGICAL BULLETIN	50 362-370
19	1.954	SCHIMEK, J.G	CREATIVE ORIGINALITY: ITS EVALUATION BY THE USE OF FREE EXPRESSION TESTS DOCTORAL DISSERTATION	CALIFORNIA

20	1.954	WILSON, R.	A FACTOR ANALYTIC STUDY OF CREATIVE THINKING ABILITIES	
21	1.955	BARRON, F.	PSYCHOMETRIKAI / ORIGINALITY SCALE	19 297-311
22	1.955	KOSINAR, W.C.	UNIVERSITY OF CALIFORNIA SRT CRATIVITY LEST & MANUAL. PSYCHOMETRIC AFFILIATES	BERKELEY CHICAGO
23	1.955	MEER AND STEIN	MESURES OF INVELLIGENCE AND CREATIVITY JOURNAL OF PSYCHOLOGY	39 P.117-126
24	1.956	TRUE, G.	CREATIVITY AS2A FUNCTION OF IDEA FLUENCY IOWA STATE UNIV	IOWA
25	1.957	GUILFORD Y FRICK	AN ANALYSIS OW A FORM OF THE WATER JAR TEST AMERICAN JOURNAL OF PSYCHOLOGY	70,427-431
26	1.957	OSGGOD, C.E.	THE MEASUREMENE OF MEANING UNIVERSITY OF ILLINOIS PRESS	ILLINOIS
27	1.957	OWEN, W.	THE MESUREMENT VOF CREATIVITY IN MACHINE DESING JOUR OF APPLIED PSYCHOLOGY	41 297-302
28	1.957	SPRINGBETT, B.	AN APPROACH T3 THE MEASUREMENT OF CREATIVE THINKING CANADIAN JOUR=OF PSYCHOLOGY	11 9-20
29	1.957	STANLEY & THOMASSON	PEER-RATED CREATIVITY OF PROMINENT PSYCHOMETRICIANS PSYCHOL NEWLT=TER	9,1-6
30	1.957	STOGDILL, R.,	LEADER BEHAVIRR ITS DESCRIPTION & MEASUREMENT OHIO STATE UNIVERSITY	OHIO
31	1.958	FLANAGAN, J	DEFINITION ANV MEASUREMENT OF INGENUITY UNIV OF UTAH PRESS	109-118
32	1.959	AMMONS, R.B	RATIONAL EVALUATION OR THE STANDARD ANAGRAM TASK AS A PSYCHOLOGICAL REPORTS	LABORATORY OF REAL-LIFE P.S 5,718-720
33	1.959	EDGERTON, H.A.	TWO TESTS FOR ZEARLY IDENTIFICATION OF SCIENTIFIC ABILITY EDUCATIONAL & PSYCHOL. MEASUREMENT,	19, P.299304
34	1.959	FLANAGAN, J.	THE RELATION SF A NEW INGENUITY MEASURE TO OTHER VARIABLES UNIV OF UTAH PRESS	104-123
35	1.959	FREDERICKSEN, N.	DEVELOPMENT OW THE TEST FORMULATING HYPOTHESIS PROGRESS REPORT	PRINCETON
36	1.959	GUILFORD Y OTROS	A STUDY OF MILITARY LEADERSHIP IN RELATION TO SELECTED REPORT. A.R.P UNIVERSITY OF CALIFORNIA	INTELLECTUAL FACTORS CALIFORNIA
37	1.959	KEITNER, N.	A FACTOR-ANALYTIC STUDY ACROSS THE DOMAINS OF REASONING PSYCHOLOGICAL MONOGRPHS	73 479
38	1.959	MOSING, L	DEVELOPMENT OW A MULTI-MEDIA CREATIVITY TEST DISSERTATION ABSTRACTS	19, 2137
39	1.959	SMILLIE, D.	TEST & DEFINITIONS OF INTELLIGENCE MERRIL-PALMERZ SCHOOL	DETROIT

- | | | | | |
|----|-------|----------------------|---|--------------|
| 40 | 1.96. | BENNETT,G, DOPPELT,J | CREATIVITY RAJINGS | |
| | | | JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR | 3,41-51 |
| 41 | 1.960 | FIEDLER.F | LEADERSHIP, GROUP COMPOSITITON & GROUP CREATIVITY | |
| | | | AMERICAN PSYCOLOGIST | 15,(7) 390 |
| 42 | 1.960 | HARRIS, D. | THE DEVELOPMELT & VAIDATION OF A TEST OF CREATIVITY IN ENGINNERING | |
| | | | J.APPLIED PS2CHOLOGY | 44 254-257 |
| 43 | 1.960 | HARROWER, M. | CREATIVE VARIATIONS IN PROJECTIVE TECHNIQUES. | |
| | | | THOMAS | SPRINGFIELD |
| 44 | 1.960 | MAC KINNON,D.W | WHAT3DO WE MEAN BY TALENT & HOW DO WE TEST FOR IT? EN SEARCH FOR TALENT | |
| | | | COLLEGE ENTRANCE EXAMINATION | NEW YORK |
| 45 | 1.960 | MCKINNON, D. | WHAT3DO WE MEAN BY TALENT & HOW DO WE TEST FOR IT? | |
| | | | COLLEGE ENTRANCE | 20-29 |
| 46 | 1.960 | WALLACE, H. | TEST OF CREATIVE THINKING & SALES PERFORMANCE IN A LARGE DEPARTAMET STORE | |
| | | | UNIV OF MINNE NOTA | MINNEAPOLIS |
| 47 | 1.960 | YAMAMOTO, K. | MANUAL FOR EVALUATING IMAGINATIVE STORIES | |
| | | | UNIV OF MINNENOTA | MINNEAPOLIS |
| 48 | 1.961 | BODOGNE,F | THE RELATIONSHIP BETWEEN A TEST OF VISUAL SENSITIVITY | |
| | | | DOCTORAL DISSERTATION | PENNSYLVANIA |
| 49 | 1.961 | BRITTAIN,W.L | A STUDY OF SOVE TESTS OF CREATIVITY IN RELATIONSHIP TO PERFORMANCES | |
| | | | STUDIES IN ART EDUCATION | 2,54-65 |
| 50 | 1.961 | BUEL,W.D. Y OTORS | THE ASSESSMENT OF CREATIVITY IN A RESEARCH SETTING, EN | |
| | | | JOURNAL OF APCLIED PSYCHOLOGY | 45,353-358 |
| 51 | 1.961 | DREWS, E. | A CRITICAL EVALUATION OF APPROACHES TO THE IDENTIFICATION STUDENTS | |
| | | | AMERICAN COUNCIL | 47-51 |
| 52 | 1.961 | GUILFORD Y OTROS | SOME NEW SYMBOLIC FACTORS OF COGNITION & SONVERGENT PRODUCTION | |
| | | | EDUCLTIONAL &-PS2CHOLOGICAL MEASUREMENTE | 21,515-541 |
| 53 | 1.961 | HOFFMAN, B. | THE TYRANNY OF MULTIPLE-CHOICE TEST | |
| | | | HARPER | 222 37-44 |
| 54 | 1.961 | MILES, L. | TECHNIQUES OFJVALUE ANALYSIS AND ENGINEERING | |
| | | | MCGRAW | NEW YORK |
| 55 | 1.962 | DALE,J, | A PROGRESS RE MORT ON MEASURING CREATIVE APTITUDES | |
| | | | AMERICAN MANA 4EMENTASSOCIATION | NEW YORK |
| 56 | 1.962 | FLEMING E Y OTROS | ATTITUDINAL R5GIDITY AS A MEASURE OF CREATIVITY IN GIFTTEL CHILDREN | |
| | | | JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY | 53,81-85 |
| 57 | 1.962 | FLEMING,S. | ATTITUDINAL R5GIDITY AS A MEASURE OF CREATIVITY IN GIFTED CHILDREN | |
| | | | JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY | 53,81-85 |
| 58 | 1.962 | GLYMOUR, Y OTROS | PROYECTIVE TEST PROTOCOLS OF STUDENTS PLACING | |
| | | | PROCEEDINGS OW THE MONTANA ACADEMY | 21,105-112 |
| 59 | 1.962 | MORENO,J.L | THE PLACE OF GROUP PSYCHOTHERAPY, PSYCHODRAMA & PSYCHOANALYSIS | |
| | | | GROUP PSYCHOT4ERAPY | 15,339-341 |

60	1.962	TORRANCE, E. P.	MEASUREMENT & DEVELOPMENT OF THE CREATIVE THINKING ABILITIES EVANS BROTHERS	LONDON
61	1.962	TORRANCE, E. P.	NON TEST WAYS OF IDENTIFYING THE CREATIVELY GIFTED GIFTELD CHILD QUARTERLY	6(3), 71-75
62	1.962	TORRANCE, E. P.	TESTING & CREATIVE TALENT EDUCATIONAL LEADERSHIP	20, 7-10
63	1.963	CLINE, V. B.	CREATIVITY TESTS & ACHIEVEMENT IN HIGH SCHOOL SCIENCE JOURNAL OF APPLIED PSYCHOLOGY	47, 184-189
64	1.963	DATTA, L. E.	TEST INSTRUCTIONS & IDENTIFICATION OF CREATIVE SCIENTIFIC TALENT PSYCHOLOGICAL REPORTS	13, 495-500
65	1.963	FREEMAN, F. S.	THEORY & PRACTICE OF PSYCHOLOGICAL TESTING RINEHART & WILSON	156
66	1.963	GUILFORD Y OTROS	CURRENT SUMMARY OF STRUCTURE-OF-INTELLECT FACTORS & SUGGESTED TEST REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA
67	1.963	GUILFORD, J.	POTENTIALITY FOR CREATIVITY AND ITS MEASUREMENT EDUCATIONAL TESTING SERVICES	PRINCETON
68	1.963	GUILFORD, J. P.	PREPARATIONS OF ITEM SCORES FOR THE CORRELATIONS BETWEEN PERSONS EDUCATIONAL & PSYCHOLOGICAL MEASUREMENT	23, 13-22
69	1.963	THORNDIKE, R. L.	THE MEASUREMENT OF CREATIVITY TEACHERS COLLEGE RECORD	64, 422-424
70	1.963	THORNDIKE, R. L.	THE MEASUREMENT OF CREATIVITY TEACHERS COLLEGE RECORD	44, 422-424
71	1.963	THORNDIKE, R. L.	THE MEASUREMENT OF CREATIVITY, EN TEACHERS COL. REC.	64, P. 422
72	1.964	CHAMBERS, J. A.	RELATING PERSONALITY & BIOGRAPHICAL FACTORS TO SCIENTIFIC CREATIVITY PSYCHOLOGICAL MONOGRAPHS	49, 64, 65
73	1.964	EDWARDS, A. J.	NOTE ON NORMATIVE DATA OF TESTS MEASURING FLEXIBILITY IN COGNITIVE PROCESSES PSYCHOLOGICAL REPORTS	741-742
74	1.964	GERLACH, V. S.	EFFECTS OF VARIATIONS IN TEST DIRECTIONS ON ORIGINALITY JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	55, 79-83
75	1.964	GOLDMAN, R. J.	THE MINNESOTA TESTS OF CREATIVE THINKING EDUCATIONAL RESEARCH	7, 3-14
76	1.964	GOLDMAN, R. J.	THE MINNESOTA TESTS OF CREATIVE THINKING EDUCATIONAL RESEARCH	7, 3-13
77	1.964	MERRIFIELD, P. R.	APTITUDES & PERSONALITY MEASURES RELATED TO CREATIVITY REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA
78	1.964	RUSCH, R. R.	DEVELOPMENT OF A TEST OF CREATIVITY IN THE DRAMATIC ARTS: A PILOT STUDY JOURNAL OF EDUCATIONAL RESEARCH	57, 250-254
79	1.964	YAMAMOTO, K.	CREATIVITY & SOCIOMETRIC CHOICE AMONG ADOLESCENTS JOURNAL OF SOCIAL PSYCHOLOGY	64, 249-261

80	1.965	GUILFORD Y OTROS	THE MEASUREMENT OF SOCIAL INTELLIGENCE REPORT A.R.P UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA
81	1.965	MACKLER, J.	CHARACTERISTICS OF RESPONSES TO TESTS OF CREATIVITY: A PERCEPTUAL & MOTOR SKILLS	SECOND LOOK 21,595-599
82	1.965	MYERS AND TORRANCE	CAN YOU IMAGINE	BOSTON GINN
83	1.965	O'SULLIVAN, M.	THE MEASUREMENT OF SOCIAL INTELLIGENCE U. OF SOUTHERN CALIF.	LOS ANGELES
84	1.965	TORRANCE, E.P.	THE MEASUREMENT OF CREATIVE THINKING IN CHILDREN NATIONAL EDUCATION ASSOCIATION	WASHINGTON
85	1.966	CHURCH, J.	THREE BABIES RANDOM	NEW YORK
86	1.966	GUILFORD & HOEPNER	STRUCTURE OF INTELLECT FACTORS AND THEIR TESTS UNIVERSITY OF SOUTHERN	CALIFORNIA
87	1.966	GUILFORD Y HOEPFNER	STRUCTURE-OF-INTELLECT TESTS & FACTORS REPORT A.R.P UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA
88	1.966	OTTO, H.	EXPLORATIONS IN HUMAN POTENTIALITIES THOMAS	SPRINGFIELD
89	1.966	TORRANCE, E.P.	TORRANCE TESTS OF CREATIVE THINKING: DIRECTIONS MANUAL & SCORING GUIDE PERSONNEL PRENS	LEXINGTON
90	1.966	TORRANCE, E.P.	TORRANCE TESTS OF CREATIVE THINKING: NORMS-TECHNICAL MANUAL PERSONNEL PRENS	LEXINGTON
91	1.966	YAMAMOTO, K.	AN EXPLORATORY COMPONENT ANALYSIS OF THE MINNESOTA TESTS OF CREATIVE THINKING CALIFORNIA JOURNAL OF EDUCATIONAL RESEARCH	17,220-229
92	1.967	CATTELL, R.	OBJECTIVE PERSONALITY AND MOTIVATION TESTS UNIVERSITY OF ILLINOIS	URBANA
93	1.967	GOLDMAN, R.J. & CLARK	THE MINNESOTA TESTS OF CREATIVE THINKING BRITISH JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	37,115-117
94	1.967	HOEPFNER, R.	TORRANCE TESTS OF CREATIVE THINKING JOURNAL OF EDUCATIONAL MEASUREMENT	4,191-192
95	1.967	MADAUS, G.F.	A CROSS-CULTURAL COMPARISON OF THE FACTOR STRUCTURE OF SELECTED TESTS JOURNAL OF SOCIAL PSYCHOLOGY	73,13-21
96	1.967	MEDAWAR, P.B.	HYPOTHESIS AND IMAGINATION METUEN	LONDRES
97	1.967	DOUGHTON, F.	VALUE ANALYSIS AND VALUE ENGINEERING SPORT SHELF	NEW ROCHELLE
98	1.967	RAZIK, T.A.	PSYCHOMETRIC MEASUREMENT OF CREATIVITY EN MOONEY EXPLORATIONS IN CREATIVITY HARPER & ROW	NEW YORK
99	1.967	TORRANCE Y OTROS	THE CREATIVE-ESTHETIC APPROACH TO SCHOOL READINESS & MEASURED CREATIVE RESEARCH & DEVELOPMENT CENTER	ATHENES

100	1.968	BARCLAY, J.	CONTROVERSIAL ISSUES IN TESTING HOUGHTON	BOSTON
101	1.968	FLANAGAN, J	INGENUITY TEST	
102	1.968	ILONA, B & SANDOR K	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR REFLECTIONS ON CREATIVITY & SOME PROBLEMS OF ITS MEASUREMENT	2,215-216
103	1.968	PUGH, R.C	MAGYAR PSZICHOLOGIAI SZEMLE TESTS FOR CREATIVE THINKING-POTENTIAL FOR SCHOOL TESTING PROGRAMS	25,508-515
104	1.968	ROBINSON, P.	BULLETIN OF THE SCHOOL OF EDUCATION ADVERTISING MEASUREMENT AND DECISION MAKING	44,1-30
105	1.968	THOMAS, L.F	ALLEN & BACON MEASUREMENT & MEANING: AN EVALUATION OF THE CIRCLES TEST OF CREATIVITY	BOSTON 21,118-119
106	1.968	TORRANCE, E.P.	BULLETIN OF THE BRITISH PSYCHOLOGICAL SOCIETY EXAMPLES & RATIONALES OF TEST TASKS FOR ASSESSING CREATIVE ABILITIES	2,165-173
107	1.968	TORRANCE, E.P.	THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR EXAMPLES & RATIONALES OF TEST TASKS FOR ASSESSING CREATIVE ABILITIES	2,165-173
108	1.969	TORRANCE, E.P.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR NEW TYPES OF ITEMS FOR MEASURING THE CREATIVE THINKING ABILITIES	LONDON 7,83-86
109	1.970	CLARK Y OTROSS	LONDON UNIVERSITY PRESS FLUENCY AS A HEREDITARY ELEMENT IN THE MEASUREMENT OF CREATIVITY	
110	1.970	GUILFORD, J.P. Y OTROS	JOURNAL OF EDUCATIONAL MEASUREMENT MEASURING CREATIVE SOCIAL INTELLIGENCE	LOS ANGELES
111	1.970	POGGIO, J & TREFFINGER	UNIVERSITY OF SOUTHERN NEEDED RESEARCH ON THE MEASUREMENT OF CREATIVITY	6,253-267
112	1.970	SCHAEFER, C.E.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR THE SIMILES TEST: A NEW MEASURE OF METAPHORICAL THINKING	169-170
113	1.971	BEAUDOT, A.	PROCEEDINGS 74TH ANNUAL CONVENTION APA DE L'ORIGINALITE ET DE SON EVALUATION	8,25-28
114	1.971	BELCHER, T. & DAVIS,	SCIENCES DE L'ART HOW SHALL CREATIVITY BE MEASURED? TORRANCE TESTS, RAT, ALPHA BIOGRAPHICAL, AND IQ	5,153-161
115	1.971	DAVIS, G.A	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR HOW SHALL CREATIVITY BE MEASURED? TORRANCE TESTS, RAT,	5,153-161
116	1.971	DAVIS & BELCHER, T	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR HOW SHALL CREATIVITY BE MEASURED? TORRANCE TESTS, RAT, ALPHA BIOGRAPHICAL & IQ	5,153-161
117	1.971	DAVIS, G	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR INSTRUMENTS USEFUL IN STUDYING CREATIVE BEHAVIOR AND CREATIVE TALENT	5,162-165
118	1.971	GUILFORD, J.P.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR SOME MISCONCEPTIONS REGARDING MEASUREMENT OF CREATIVE TALENTS	5,77-97
119	1.971	KALTSOUNIS, B	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR INSTRUMENTS USEFUL IN STUDYING CREATIVE BEHAVIOR & CREATIVE TALENT	5,117-126

120	1.971	KHATENA, J	SOME PROBLEMS IN THE MEASUREMENT OF CREATIVE BEHAVIOR JOURNAL OF RESEARCH & DEVELOPMENT IN EDUCATION	4,74-82
121	1.971	MORICE, G.	LA CREATIVITE SE FABRIQUE ET SE MESURE, EN REV, SCIENCE ET VIE	ABRIL
122	1.971	SCHAEFER, C.E.	SIMILES TEST MANUAL RESEARCH PSYCHOLOGISTS PRESS	GOSHEN
123	1.971	SPEEDIE, S.M Y OTROS	COMMENT ON FLUENCY AS A PERVERSIVE ELEMENT IN THE MEASUREMENT OF CREATIVITY JOURNAL OF EDUCATIONAL MEASUREMENT	8,125-126
124	1.972	ASTRUC, L.	TEST DE CLASSIFICATION ET DE SELECTION DES CREATIVITES MELOINE	PARIS
125	1.972	BOMBOIR, ANNA	LA METHODE DES TESTS EN PEDAGOGIE P.U.F.	PARIS
126	1.972	CROCKENBERG, S.B	CREATIVITY TESTS: A BOON OR BOONDOGGLE FOR EDUCATION? REVIEW OF EDUCATIONAL RESEARCH	42,27-45
127	1.972	EKWALL, G.	A STUDY OF TWO CREATIVITY TESTS PA-COUNCIL	ESTOCOLMO
128	1.972	FELDMAN Y OTROS	TRANSFORMATIONAL POWER AS A POSSIBLE INDEX OF CREATIVITY PSYCHOLOGICAL REPORTS	30,335-338
129	1.972	KALTSOUNIS, B	ADDITIONAL INSTRUMENTS USEFUL IN STUDYING CREATIVE BEHAVIOR AND CREATIVE TALENT JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6,268-274
130	1.972	KARLINS, M	A NOTE ON A NEW TEST OF CREATIVITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6,95-101
131	1.972	TORRANCE, E.P.	MANUEL TESTS DE PENSEE CREATIVE CENTRE DE PSYCHOLOGIE APPLIQUEE	PARIS
132	1.972	TORRANCE, E.P.	MANUEL: TESTS DE PENSEE CREATIVE CPA DE PSYCHOLOGIE APPLIQUEES	PARIS
133	1.972	TORRANCE, E.P.	MONTREZ VOTRE IMAGINATION AVEC DES DESSINS FORMS A & B CENTRE DE PSYCHOLOGIE APPLIQUEE	PARIS
134	1.972	TORRANCE, E.P.	MONTREZ VOTRE IMAGINATION AVEC DES MOTS. FORMS A & B CENTRE DE PSYCHOLOGIE APPLIQUEE	PARIS
135	1.973	TORRANCE, E.P.	NON-TEST INDICATORS OF CREATIVE TALENT AMONG DISADVANTAGED CHILDREN GIFTED CHILD QUARTERLY	17,3-9
136	1.974	TAYLOR Y OTROS	THE MEASUREMENT OF CREATIVE TRANSACTUALIZATION JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	8,114-115
137	1.975	GOWAN, J.	THE GUIDANCE AND MEASUREMENT OF INTELLIGENCE AUTOR	CALIFORNIA
138	1.976	DAVIS Y OTROS	AN INSTRUMENT FOR THE IDENTIFICATION OF CREATIVITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P.178-182
139	1.976	RICHARDS, R.L.	A COMPARISON OF SELECTED GUILFORD AND WALLACH-KOGAN CREATIVE THINKING TESTS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P.151-164

- 140 1.979 IRONSON, G & DAVIS, G. FAKING HIGH OR LOW CREATIVITY SCORES ON THE ADJECTIVE CHECK LIST
THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR/ 13, P. 139-145
- 141 1.979 TORRANCE, E. ABSTRACT, RESISTANCE TO PERFUMATE GESTALT CLOSURE AS A POSSIBLE INDICATOR
JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR 13, 1, 59

1	ARCHAMBAULT F.X	A COMPUTERIZED APPROACH TO SCORING THE T-TESTS OF CREATIVE THINKING AERA ABSTRACTS	P.43	1.970
2	BARABASZ A.F	TEST-RETEST RELIABILITY OF THE TORRANCE TESTS OF CREATIVE THINKING CHILD STUDY CENTER BULLETIN	5,73-74	1.969
3	BLAIR,G.M	THE VALIDITY OF THE MOLL TEST OF SCIENTIFIC THINKING JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	31,53-59	1.940
4	BLAIR,G.M.	THE VALIDITY OF THE MOLL TEST OF SCIENTIFIC THINKING, EN JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	31,53-59	1.940
5	BROGDEN ,H. Y OTROS	CRITERIA OF CREATIVITY, EN TAYLOR: CREATIVITY PROGRESS & POTENTIAL MAC GRAW HILL	NEW YORK	1.964
6	BROWN.S.W	SIMPLIFIED COMPUTATION FORMULAS & RELATED STATISTICS EDUCATIONAL & PSYCHOLOGICAL MEASUREMENT	24,219-221	1.964
7	BUEL.W.D	THE VALIDITY OF BEHAVIORAL RATING SCALE ITEMS FOR THE ASSESSMENT OF INDIVIDUAL JOURNAL OF APPLIED PSYCHOLOGY	44,407-412	1.960
8	BURKHART.R.C	THE INTERRELATIONSHIP OF SEPARATE CRITERIA FOR CREATIVITY STUDIES IN ART EDUCATION	3,18-38	1.961
9	CLINE.V.B	VALIDITY OF A BATTERY OF CREATIVITY TESTS IN A HIGH SCHOOL SAMPLE EDUCATIONAL & PSYCHOLOGICAL MEASUREMENT	22,781-784	1.962
10	CLINE,U.	THE PREDICTION OF CREATIVITY AND OTHER PERFORMANCE MEASURES PACAR	SALT LAKE CITY	1.967
11	CROPLEY,A.J	A FIVE-YEAR LONGITUDINAL STUDY OF THE VALIDITY OF CREATIVITY TESTS DEVELOPMENTAL PSYCHOLOGY	6,119-124	1.972
12	CROPLEY,AJ,	LONG TERM TEST-RETEST RELIABILITY OF CREATIVITY TESTS BRITISH JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	41,206-208	1.971
13	DEWING.K	THE RELIABILITY & VALIDITY OF SELECTED TESTS OF CREATIVE THINKING IN A SAMPLE BRITISH JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	40,35-42	1.970
14	DUENK,L.	A STUDY OF THE CURRENT VALIDITY OF THE MINNESOTA UNIVERSITY OF MINNESOTA	MINNESOTA	1.966
15	FELDHUSEN Y OTROS	GLOBAL & COMPONENTIAL EVALUATION OF CREATIVITY INSTRUCTIONAL MATERIALS CREATIVE EDUCATION FOUNDATION	BUFFALO	1.971
16	GROVER.B.L	PREDICTION OF ACHIEVEMENT IN DIVERGENT & CONVERGENT LEARNING SITUATIONS JOURNAL OF EDUCATIONAL RESEARCH	59,402-405	1.966
17	GUILFORD Y HOLLEY	A NOTE ON THE INDEX OF AGREEMENT EDUCATIONAL & PSYCHOLOGICAL MEASUREMENT	24,749-753	1.964
18	GUILFORD Y OTROS	THE RELATION OF CERTAIN THINKING FACTORS TO TRAINING CRITERIA REPORT, A.R.P UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA	1.955
19	GUILFORD Y OTROS	SOME VARIABLE-SAMPLING PROBLEMS IN THE ROTATION OF AXES IN FACTOR ANALYSIS PSYCHOLOGICAL BULLETIN	60,289-301	1.963

20	GUILFORD Y OTROS	PREDICTING ACHIEVEMENT FROM MEASURES OF INTELLECTUAL ABILITY FACTORS		
21	GUILFORD, J.P.	EDUCATIONAL & PSYCHOLOGICAL MEASUREMENT FACTORIAL ANALYSIS TO PSYCHOLOGY	25,659-682	1.965
22	GUILFORD, J.P.	PSYCHOLOGICAL BULLETIN THE MINIMAL PHI COEFFICIENT & THE MAXIMAL PHI	68,1-20	1.961
23	HAMAN, S.	EDUCATIONAL & PSYCHOLOGICAL MEASUREMENT A PREDICTIVE VALIDITY STUDY OF CREATIVE MANAGERIAL PERFORMANCE	25,3-8	1.965
24	HAMBURG, M.	RICHARDSON FOUNDATION STATISTICAL ANALYSIS FOR DECISION MAKING.	GREENSBORO	1.967
25	HAPIN W.G.	HARCOURT RELATIONSHIPS BETWEEN MEASURES OF CREATIVITY	NEW YORK	1.970
26	HARRIS, R.H.	AERA PAPER & SYMPOSIA ABSTRACTS THE DEVELOPMENT & VALIDATION OF A TEST CREATIVE ABILITY	P.1	1.973
27	HARVEY, O Y OTROS	DISSERTATION ABSTRACTS A PARTIAL EVALUATION OF TORRANCE'S TESTS OF CREATIVITY	15,1891	1.955
28	HENRY, E.	AMERICAN EDUCATIONAL RESEARCH JOURNAL CONFERENCE ON CRITERIA FOR RESEARCH IN MANAGEMENT, LEADERSHIP AND CREATIVITY	7,359-372	1.970
29	HENRY, R.	RICHARDSON FOUNDATION RESEARCH CONFERENCE ON THE USE OF AUTOBIOGRAPHICAL DATA AS PSYCHOLOGICAL PREDICT.	GREENSBORO	1.967
30	HINMAN, SUSAN.	RICHARDSON FOUNDATION A PREDICTIVE VALIDITY STUDY OF CREATIVE MANAGERIAL PERFORMANCE.	GREENSBORO	1.965
31	HOLLAND, J.	RICHARDSON FOUNDATION SOME LIMITATIONS OF TEACHER RATINGS AS PREDICTORS OF CREATIVITY	GREENSBORO	1.967
32	HONORTON, C.	JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY CREATIVITY & PRECOGNITION SCORING LEVEL	50 219-222	1.959
33	JACOBSEN, T.L.	JOURNAL OF PARAPSYCHOLOGY VALIDITY OF THE CONCEPT CONSTANCY MEASURE OF CREATIVE PROBLEM SOLVING	31,29-42	1.967
34	JEX, F.B.	JOURNAL OF GENERAL PSYCHOLOGY NEGATIVE VALIDITIES FOR TWO DIFFERENT INGENUITY TESTS	68,9-19	1.963
35	JEX, F.	SCIENTIFIC CREATIVITY NEGATIVE VALIDITIES FOR TWO DIFFERENT INGENUITY TEST	299-301	1.964
36	KARP, S.	UNIV OF UTAH PRESS A VALIDITY STUDY OF A MEASURE OF CREATIVITY	124-127	1.959
37	KHATENA, J.	PSYCHOLOGICAL REVIEW FURTHER EVIDENCE OF THE VALIDITY OF THE CHILDREN'S VERSION	139	1.962
38	LITWIN, M.	PERCEPTUAL & MOTOR SKILLS AN EXPERIMENTAL INVESTIGATION OF THE EFFECT OF METHOD OF PRESENTATION	34,260	1.972
39	LOWENFELD, V.	JOURNAL OF EXPERIMENTAL EDUCATION INTERDISCIPLINARY CRITERIA OF CREATIVITY IN THE ARTS	44-49	1.935
		NAT ART EDUCAT	35-44	1.959

40	MARTIN, E.	MATHEMATICS FOR DECISION MAKING		
		IRWIN	HOMEWOOD	1.969
41	MCPHERSON, J.	A PROPOSAL FOR ESTABLISHING ULTIMATE CRITERIA FOR MEASURING CREATIVE OUTPUT		
		UNIV OF UTAH PRESS	62-68	1.956
42	MEEHL, E.	CLINICAL VERSUS STATISTICAL PREDICTION		
		UNIV OF MINNESOTA PRESS	MINNEAPOLIS	1.954
43	MOSS, J.	ESTIMATING THE CONCURRENT VALIDITY OF THE MINNESOTA TESTS OF CREATIVE THINKING		
		AMERICAN EDUCATIONAL RESEARCH JOURNAL	4,388-395	1.967
44	OGLETREE, E. J.	ARE CREATIVITY TESTS VALID IN CULTURES OUTSIDE THE UNITED STATES?		
		JOURNAL OF RESEARCH & DEVELOPMENT IN EDUCATION	4,129-130	1.971
45	OLIVER, J. A.	A FACTORIAL STUDY OF TESTS OF RIGIDITY		
		CANADIAN JOURNAL OF PSYCHOLOGY	5,49-59	1.951
46	OWENS, W.	THE PREDICTIVE VALIDITY OF CERTAIN MEASURES OF CREATIVITY IN MACHINE DESIGN		
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,211-212	1.968
47	PAULUS, D. H.	SCORING CREATIVITY TESTS BY COMPUTER		
		GIFTED CHILD QUARTERLY	12,79-84	1.968
48	PAULUS, D. J.	ARE SUB-TESTS OF THE TORRANCE TESTS INDEPENDENT?		
		AERA ABSTRACTS	PP.42-43	1.970
49	PAXSON R, C.	EXPERIMENTAL SCORING MANUALS FOR MINNESOTA TESTS OF CREATIVE THINKING		
		EDUCATIONAL & PSYCHOLOGICAL MEASUREMENT	917-920	1.965
50	RENZULLI, J Y OTROS	PROBLEMS IN THE ASSESSMENT OF CREATIVE THINKING		
		THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5,104-112	1.971
51	RESEARCH. CONF.	THE USE OF AUTOBIOGRAPHICAL DATA AS PSYCHOLOGICAL PREDICTORS		
		RICHARDSON FOUNDATION	GREENSBORO	1.966
52	ROOKEY, T.	VALIDATION OF A CREATIVITY TEST: THE 100 STUDENTS STUDY		
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	8,211-213	1.974
53	ROSEN, J.	THE BARRON-WELSH ARTS SCALE AS A PREDICTOR		
		JOURNAL OF APPLIED PSYCHOLOGY	39,366-367	1.955
54	ROSEN, J, C.	THE BARRON-WELSH ARTS SCALE AS PREDICATOR OF ORIGINALITY		
		JOURNAL OF APPLIED PSYCHOLOGY	39,366-367	1.955
55	SPEEDIE, SM Y OTROS	EVALUATION OF COMPONENTS OF THE PURDUE CREATIVE THINKING PROGRAM		
		PSYCHOLOGICAL REPORTS	29,395-398	1.971
56	SPRECHER, T.	A STUDY OF ENGINEERING CRITERIA FOR CREATIVITY		
		JOURNAL OF APPLIED PSYCHOLOGY	43,141-148	1.959
57	STALLINGS, W. M.	THE PREDICTIVE VALIDITY OF THE TORRANCE FIGURAL TEST		
		MEASUREMENT & RESEARCH DIVISION	URBANA	1.969
58	TORRANCE & PHILLIPS	RESULTS FROM THE FOURTH YEAR OF A STUDY OF CONTINUITY CREATIVE GROWTH		
		UNIVERSITY OF GEORGIA	ATHENS	1.970
59	TORRANCE Y OTROS	VERBAL ORIGINALITY & TEACHER BEHAVIOR A PREDICTIVE VALIDITY STUDY		
		JOURNAL OF TEACHER EDUCATION	21,335-341	1.970

60	TORRANCE, E.P.	SOME VALIDITY STUDIES OF TWO BRIEF SCREENING DEVICES FOR STUDYING THE CREATIVE PERSON		
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5, 94-103	1.971
61	TORRANCE, E.P.	A THREE-YEAR STUDY OF CREATIVE GROWTH		
		UNIVERSITY OF GEORGIA	ATHENS	1.969
62	TORRANCE, E.P.	PREDICTION OF ADULT CREATIVE ACHIEVEMENT AMONG HIGH SCHOOL SENIORS		
		GIFTED CHILD QUARTERLY	13, 223-229	1.969
63	TORRANCE, E.P.	WILL CREATIVELY GIFTED HIGH SCHOOL SENIORS BEHAVE CREATIVELY SEVEN YEARS LATER		
		TAG GIFTED CHILDREN NEWSLETTER	12, 24-31	1.969
64	TORRANCE, E.P.	CAREER PATTERNS & PEAK CREATIVE ACHIEVEMENTS 12 YEARS LATER.		
		GIFTED CHILD QUARTERLY	16, 75-88	1.972
65	TORRANCE, E.P.	PREDICTIVE VALIDITY OF BONUS SCORING FOR COMBINATIONS OF REPEATED FIGURES		
		JOURNAL OF PSYCHOLOGY	81, 167-171	1.972
66	TORRANCE, E.P.	PREDICTIVE VALIDITY OF THE TORRANCE TESTS OF CREATIVE THINKING		
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6, 236-252	1.972
67	TORRANCE, E.P.	PREDICTIVE VALIDITY OF THE TORRANCE TESTS OF CREATIVE THINKING		
		THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6, 236-262	1.972
68	TORRANCE, E.P.	TENDENCY TO PRODUCE UNUSUAL PERSPECTIVE AS A PREDICTOR OF CREATIVE		
		PERCEPTUAL & MOTOR SKILLS	34, 911-915	1.972
69	YAMAMOTO, K.	EVALUATION OF SOME CREATIVITY MEASURES IN A HIGH SCHOOL		
		JOURNAL OF PSYCHOLOGY	58, 285-293	1.964
70	YAMAMOTO, K.	EFFECTS OF RESTRICTION OF RANGE & TEST UNRELIABILITY		
		BRITISH JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	35, 300-305	1.965
71	YAMAMOTO, K.	MULTIPLE ACHIEVEMENT BATTERY AND REPEATED MEASUREMENTS		
		PSYCHOLOGICAL REPORTS	15, 367-375	1.965
72	YAMAMOTO, K.	VALIDATION OF TESTS OF CREATIVE THINKING: A REVIEW OF SOME STUDIES		
		EXCEPTIONAL CHILDREN	31, 281-290	1.965
73	YAMAMOTO, K.	CREATIVITY & UNCORRELATED STABILITY IN SCHOOL ACHIEVEMENT		
		JOURNAL OF EDUCATIONAL RESEARCH	60, 321-325	1.967
74	ZEGAS, J.A.	A VALIDATION STUDY OF TESTS FROM THE DIVERGENT PRODUCTION PLANE OF THE GUILLORD		
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P. 170-177	1.976

1	1.935	LITWIN M	AN EXPERIMENTAL INVESTIGATION OF THE EFFECT OF METHOD OF PRESENTATION JOURNAL OF EXPERIMENTAL EDUCATION	44-49
2	1.940	BLAIR, G.M.	THE VALIDITY OF THE NOLL TEST OF SCIENTIFIC THINKING JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	31, 53-59
3	1.940	BLAIR, G.M.	THE VALIDITY OF THE NOLL TEST OF SCIENTIFIC THINKING, EN JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	31, 53-59
4	1.951	OLIVER, J.A	A FACTORIAL STUDY OF TESTS OF RIGIDITY CANADIAN JOURNAL OF PSYCHOLOGY	5, 49-59
5	1.954	MEEHL, E.	CLINICAL VERSUS STATISTICAL PREDICTION UNIV OF MINNESOTA PRESS	MINNEAPOLIS
6	1.955	GUILFORD Y OTROS	THE RELATION OF CERTAIN THINKING FACTORS TO TRAINING CRITERIA REPORT, A.R.P UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA
7	1.955	HARRIS, R.H.	THE DEVELOPMENT & VALIDATION OF A TEST CREATIVE ABILITY DISSERTATION ABSTRACTS	15, 1991
8	1.955	ROSEN, J.	THE BARRON-WENSH ART SCALE AS A PREDICTOR JOUR APPELED PSYCH.	39 366-367
9	1.955	ROSEN, J.C	THE BARRON-WENSH ART SCALE AS PREDICATOR OF ORIGINALITY JOURNAL OF APPLIED PSYCHOLOGY	39, 366-367
10	1.956	MCPHERSON, J.	A PROPOSAL FOR ESTABLISHING ULTIMATE CRITERIA FOR MESURING CREATIVE OUTPUT UNIV OF UTAH PRESS	62-68
11	1.959	HOLLAND, J.	SOME LIMITATIONS OF TEACHER RATINGS AS REDICTORS OF CREATIVITY J EDUCUT PSYC OLOGIE	50 219-222
12	1.959	JEX, F.	NEGATIVE VALIDITIES FOR TWO DIFFERENT INGENUITY TEST UNIV OF UTAH PRESS	124-127
13	1.959	LOWENFELD, V.	INTERDISCIPLINARY CRITERIA OF CREATIVITY IN THE ARTS NAT ART EDUCAJ	35-44
14	1.959	SPRECHER, T.	A STUDY OF ENGINEERS CRITERIA FOR CREATIVITY JOUR OF APPLIED PSUCHOLOGY	43 141-148
15	1.960	BUEL, W.D	THE VALIDITY OF BEHAVIORAL RATING SCALE ITEMS FOR THE ASSESSMENT OF INDIVIDUAL JOURNAL OF APPLIED PSYCHOLOGY	44, 407-412
16	1.961	BURKHART, R.C	THE INTERRELATIONSHIP OF SEPARATE CRITERIA FOR CREATIVITY XTUDIES IN ART EDUCATION	3, 18-38
17	1.961	GUILFORD, J.P.	FACTORIAL ANGLES TO PSYCHOLOGY PSYCHOLOGICAL BULLETIN	68, 1-20
18	1.962	CLINE, V.B	VALIDITY OF A BATTERY OF CREATIVITY TESTS IN A HIGH SCHOOL SAMPLE EDUCATIONAL & PSYCHOLOGICAL MEASUREMENT	22, 731-734
19	1.962	KARP, S	A VALIDITY STUDY OF A MEASURE OF CRATIVITY PSYCHOLOGICALT-REVIEW	139

20	1.963	GUILFORD Y OTROS	SOMO VARIEBLE-SAMPLING PROBLEMS INTHE ROTATION OF AXES IN FACTOR ANALYSIS PSYCHOLOGICAL TULLETIN	60,289-301
21	1.963	JACOBSEN.T.L	VALIDITY OF THE CONCEPT CONSTANCY MEASURE OF CREATIVE PROBLEM SOLVING JOURNAL OF GENERAL PSYCHOLOGY	68,9-19
22	1.964	BROGDEN ,H. Y OTROS	CRITERIA OF CREATIVITY,EN TAYLOR:CREATIVITY PROGRESS & POTENTIAL MAC GRAW HILL T	NEW YORK
23	1.964	BROWN.S.W	SIMPLIFIED CO@PUTATION FORMULAS & RELATED STATICS EDUCLTIONAL &-PSYCHOLOGICAL MEASUREMENT	24,219-221
24	1.964	GUILFORD Y HOLLEY	A NOTE ON THEHG INDEX OF AGREEMENTE EDUCLTIONAL &-PS2CHOLOGICAL MEASUREMENT	24,749-753
25	1.964	JEX.F.B	NEGATIVE VALIITIES FOR TWO DIFFERENT INGENUITY TESTS SCIENTIFIC CREATIVITY	299-301
26	1.964	YAMAMOTO,K.	EVALUATION OFJSOME CRATIVITY MEASURES IN A HIGH SCHOOL JOURNAL OF PS2CHOLOGY	58,285-293
27	1.965	GUILFORD Y OTROS	PREDICTING ACHIEVEMENT FROM MEASURES OF INTLLECTUALAPTITUDE FACTJRS EDUCATIONAL &-PS2CHOLOGICAL MEASUREMENT	25,659-682
28	1.965	GUILFORD,J.P.	THE MINIMAL PKI COEFFICIENTE & THE MAXIMAL PHI EDUCLTIONAL &-PS2CHOLOGICAL MEASUREMENTE	25,3-8
29	1.965	HENRY, R.	RESEARCH CONFERENCE ON THE USE OF AUTOBIOGRAPHICAL DATA AS PSYCHOLOGICAL PREDICT. RICHRDSON FOUNDATION	GREENSBORO
30	1.965	PAXSON R,C	EXPERIEMTAL S2ORING MANUALS FOR MINNESOTA TESTS OF CREATIVE THINKING EDUCATIONAL &-PS2CHOLOGICAL MEASUREMENT	917-920
31	1.965	YAMAMOTO,K.	EFFECTS OF RESTRICTION OF RANGE & TEST UNRELIABITIY BRITISH JOURNVL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	35,300-305
32	1.965	YAMAMOTO,K.	MULTIPLE ACHIRVEMENT BATTERY AND REPEATED MEASUREMENTS PSYCHOLOGICAL TREPORTS	15,367-375
33	1.965	YAMAMOTO,K.	VALIDATION OFJTESTS OF CREATIVE THINKING:A REVIEW OF SOME STUDIES SCEPTIONAL CHILDREN	31,281-290
34	1.966	DUENK,L.	A STUDYDY OF THE CONCURRIENT VAIKIDITY OF THE MINNESOTA UNIVERSITY OF DMINNESOTA	MINNESOTA
35	1.966	GROVER.B.L	PREDICTION OFWACHIEVEMENT IN DIVERGENT & CONVERGENT LEARNING SITUATIONS JOURNAL OF EDUCATIONAL RESEARCH	59,402-405
36	1.966	RESEARCH. CONF.	THE USE OF AUTOBIOGRAPHICAL DATA AS PS2CHOLOGICAL PREDICTORS RICHARDSON FO ENDATION	GREENSBORO
37	1.967	CLINE,U.	THE PREDICTION OF CREATIVITY AND OTHER PERFORMANCE MEASURES PACAR	SALT LAKE CITY
38	1.967	HAMAN, S.	A PREDICTIVENJALIDITY STUDY OF CREATIVE MANAGERIAL PERFORMANCE RICHARDSON FO ENDATION	GREENSBORO
39	1.967	HENRY, E.	CONFERENCE ON/CRITERIA FOR RESEARCH IN MANAGEMENT, LEADERSHIP AND CREATIVITY RICHARDSON FO ENDATION	GREENSBORO

- | | | | |
|----|-------|---------------------|---|
| 40 | 1.967 | HINMAN, SUSAN. | A PREDICTIVE VALIDITY STUDY OF CREATIVE MANAGERIAL PERFORMANCE.
RICHARDSON FOUNDATION.
GREENSBORO |
| 41 | 1.967 | HONORTON, C. | CREATIVITY & RECOGNITION SCORING LEVEL
JOURNAL OF PARAPSYCHOLOGY
31, 29-42 |
| 42 | 1.967 | MOSS, J. | ESTIMATING THE CONCURRENT VALIDITY OF THE MINNESOTA TESTS OF CREATIVE THINKING
AMERICAN EDUCATIONAL RESEARCH JOURNAL
4, 388-395 |
| 43 | 1.967 | YAMAMOTO, K. | CREATIVITY & PREDICTABILITY IN SCHOOL ACHIEVEMENT
JOURNAL OF EDUCATIONAL RESEARCH
60, 321-325 |
| 44 | 1.968 | OWENS, W. | THE PREDICTIVE VALIDITY OF CERTAIN MEASURES OF CREATIVITY IN MACHINE DESIGN
JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR
2, 211-212 |
| 45 | 1.968 | PAULUS, D. H. | SCORING CREATIVITY TESTS BY COMPUTER
GIFTED CHILD QUARTERLY
12, 79-84 |
| 46 | 1.969 | BARABASZ, A. F. | TEST-RETEST RELIABILITY OF THE TORRANCE TESTS OF CREATIVE THINKING
CHILD STUDY CENTER BULLETIN
5, 73-74 |
| 47 | 1.969 | MARTIN, E. | MATHEMATICS FOR DECISION MAKING
IRWIN
HOMewood |
| 48 | 1.969 | STALLINGS, W. M. | THE PREDICTIVE VALIDITY OF THE TORRANCE FIGURAL TEST
MEASUREMENT & RESEARCH DIVISION
URBANA |
| 49 | 1.969 | TORRANCE, E. P. | A THREE-YEAR STUDY OF CREATIVE GROWTH
UNIVERSITY OF GEORGIA
ATHENS |
| 50 | 1.969 | TORRANCE, E. P. | PREDICTION OF ADULT CREATIVE ACHIEVEMENT AMONG HIGH SCHOOL SENIORS
GIFTED CHILD QUARTERLY
13, 223-229 |
| 51 | 1.969 | TORRANCE, E. P. | WILL CREATIVELY GIFTED HIGH SCHOOL SENIORS BEHAVE CREATIVELY WHEN THEY ARE LATER
TAG GIFTED CHILDREN NEWSLETTER
12, 24-31 |
| 52 | 1.970 | ARCHAMBAULT, F. X. | A COMPUTERIZED APPROACH TO SCORING THE T-TESTS OF CREATIVE THINKING
AERA ABSTRACTS
P. 43 |
| 53 | 1.970 | DEWING, K. | THE RELIABILITY & VALIDITY OF SELECTED TESTS OF CREATIVE THINKING IN A SAMPLE
BRITISH JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY
40, 35-42 |
| 54 | 1.970 | HAMBURG, M. | STATISTICAL ANALYSIS FOR DECISION MAKING.
HARCOURT
NEW YORK |
| 55 | 1.970 | HARVEY, O Y OTROS | A PARTIAL EVALUATION OF TORRANCE'S TESTS OF CREATIVITY
AMERICAN EDUCATIONAL RESEARCH JOURNAL
7, 359-372 |
| 56 | 1.970 | PAULUS, D. J. | ARE SUB-TESTS OF THE TORRANCE TESTS INDEPENDENT?
AERA ABSTRACTS
PP. 42-43 |
| 57 | 1.970 | TORRANCE & PHILLIPS | RESULTS FROM THE FOURTH YEAR OF A STUDY OF CONTINUITY CREATIVE GROWTH
UNIVERSITY OF GEORGIA
ATHENS |
| 58 | 1.970 | TORRANCE Y OTROS | VERBAL ORIGINITY & TEACHER BEHAVIOR A PREDICTIVE VALIDITY STUDY
JOURNAL OF TEACHER EDUCATION
21, 335-341 |
| 59 | 1.971 | CROPLEY, A. J. | LONG TERM TEST-RETEST RELIABILITY OF CREATIVITY TESTS
BRITISH JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY
41, 206-208 |



60	1.971	FELDHUSEN Y OTROS	GLOBAL & COMPONENTIAL EVALUATION OF CREATIVITY INSTRUCTIONAL MATERIALS CREATIVE EDUCATION FOUNDATION BUFFALO
61	1.971	OGLETREE, E. J.	ARE CREATIVITY TESTS VALID IN CULTURES OUTSIDE THE UNITED STATES? JOURNAL OF RESEARCH & DEVELOPMENT IN EDUCATION 4, 129-130
62	1.971	RENZULLI, J. Y OTROS	PROBLEMS IN THE ASSESSMENT OF CREATIVE THINKING THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR 5, 104-112
63	1.971	SPEEDIE, S. M. Y OTROS	EVALUATION OF COMPONENTS OF THE PURDUE CREATIVE THINKING PROGRAM PSYCHOLOGICAL REPORTS 29, 395-398
64	1.971	TORRANCE, E. P.	SOME VALIDITY STUDIES OF TWO BRIEF SCREENING DEVICES FOR STUDYING THE CREATIVE PERSON JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR 5, 94-103
65	1.972	CROPLEY, A. J.	A FIVE-YEAR LONGITUDINAL STUDY OF THE VALIDITY OF CREATIVITY TESTS DEVELOPMENTAL PSYCHOLOGY 6, 119-124
66	1.972	KHATENA, J.	FURTHER EVIDENCE OF THE VALIDITY OF THE CHILDREN'S VERSION PERCEPTUAL & MOTOR SKILLS 34, 260
67	1.972	TORRANCE, E. P.	CAREER PATTERNS & PEAK CREATIVE ACHIEVEMENTS AT 12 YEARS LATER. GIFTED CHILD QUARTERLY 16, 75-88
68	1.972	TORRANCE, E. P.	PREDICTIVE VALIDITY OF BONUS SCORING FOR COMBINATIONS OF REPEATED FIGURES JOURNAL OF PSYCHOLOGY 81, 167-171
69	1.972	TORRANCE, E. P.	PREDICTIVE VALIDITY OF THE TORRANCE TESTS OF CREATIVE THINKING JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR 6, 236-252
70	1.972	TORRANCE, E. P.	PREDICTIVE VALIDITY OF THE TORRANCE TESTS OF CREATIVE THINKING THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR 6, 236-262
71	1.972	TORRANCE, E. P.	TENDENCY TO PRODUCE UNUSUAL PERSPECTIVE AS A PREDICTOR OF CREATIVE PERCEPTUAL & MOTOR SKILLS 34, 911-915
72	1.973	HAPIN, W. G.	RELATIONSHIPS BETWEEN MEASURES OF CREATIVITY AERA PAPER & SYMPOSIA ABSTRACTS P. 1
73	1.974	ROOKEY, T.	VALIDATION OF WA CREATIVITY TEST: THE 100 STUDENTS STUDY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR 8, 211-213
74	1.976	ZEGAS, J. A.	A VALIDATION STUDY OF TESTS FROM THE DIVERGENT PRODUCTION PLANE OF THE GUILLORD JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR 10 P. 170-177

II - PROCESO EN LA CREATIVIDAD

ORDEN ALFABETICO

346

1	ADAMS, J.L.	CONCEPTUAL BLOCKBUSING FREEMAN	SAN FRANCISCO	1.974
2	ALBRIGHT, H.	ACTING THE CREATIVE PROCESS DICKENSON	BELMONT	1.967
3	ANDERSON, B. F.	COGNITIVE PSYCHOLOGY ACADEMIC PRESS	NW YORK	1.975
4	ARIETI, S.	CREATIVITY THE MAGICAL SYNTHESIS BASIC BOOKS	NEW YORK	1.976
5	ARTS DIRECT	CREATIVITY AN EXAMINATION OF THE CREATIVE PROCESS HASTINGS HOUSE	NEW YORK	1.959
6	AUSTIN Y OTROS	A NOTE ON INSTANT CREATIVITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	8,208-210	1.974
7	BAHM, A.	TYPES OF INTUITION UNIVERSITY OF NEW MEXICO	ALBURGUER	1.961
8	BAIRD, L. & HOLLAND, J.	THE PRECONSCIOUS ACTIVITY SCALE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,217-225	1.968
9	BARRON, F.	CREATIVE OF PERSON AND CREATIVE PROCESS NYC	WISTON	1.969
10	BARRON, X.	CREATIVE PERSON & CREATIVE PROCESS HOLT, RINEHART & WINSTON	NEW YORK	1.969
11	BARTLETT, P.	POEMS IN PROCESS OXFORD UNIVERSITY	NYC	1.951
12	BATTEN, M.	DISCOVERY BY CHANCE FUNK ET WAGNALLS	NEW YORK	1.968
13	BIONDI, A.	THE CREATIVE PROCESS D.O.K.	BUFFALO	1.973
14	BIONDI, A. M.	INCUBATION FOR IDEAS DOK PUBLISHERS	BUFFALO	1.972
15	BLUM, G.	PSYCHODYNAMICS THE SCIENCE OF UNCONSCIOUS MENTAL FORCES WADSWORTH	CALIFORNIA	1.966
16	BOTWINICK, J.	COGNITIVE PROCESSES IN MATURITY AND OLD AGE SPRINGER	NEW YORK	1.967
17	BOWRA, C.	INSPIRATION AND POETRY ST. MARTIN'S	NEW YORK	1.955
18	BURDEN, V.	THE PROCESS OF INTUITION GREENWICH	NEW YORK	1.957
19	CALIGOR, L.	CREAMS AND SYMBOLS BASIC BOOKS	NEW YORK	1.969

20	CARY, J.	ART AND REALITY :WAYS OF THE CREATIVE PROCESS		
21	DOMINOWSKI, R.	BOOKS FOR LIBRARIES'C INCUBATION & PROBLEM SOLVING	NEW YORK	1.970
22	DORSEL, T.	ASOCIATION CLEVELAND MAY CREATITVITY INCUBATION AS A SEPECIAL CASE OF REMINISCENCE	NEW YORK	1.972
23	DREISTADT, R.	JOURNAL CREATIVE BEHAVIOR THE USE OF ANALOGIES & INCUBATION IN OBTAINING INSIGHTS IN CREATIVE PROBLEM	13 53-54	1.979
24	EINDHOVEN, J.	JOURNAL OF PSYCHOLOGY CREATIVE PROCES IN PAINTING	71 159-175	1.969
25	EINDHOVEN,& VINACKE	JOURNAL OF GENERAL PSYCHOLOGY CREATIVE PROCESSES IN PAINTING	81 241-248	1.968
26	FULGOSI, A.	JOURNAL OF GENERAL PSYCHOLOGY FURTHER INVESTIGATION OF SHORT-TERM INCUBATION	47,139-164	1.952
27	FULLER,R.	PSYCOLOGIE UNIVERSI ATS INTUITION	73 67-70	1.973
28	GALL, M.	DOUBLEDAY EFFECTS OF FACILITAINING TECHNIQUES & SUBJECT EXPERIMENTER INTERACTION	NEW YORK	1.972
29	GARRET,S.V.	JOURNAL SOCIAL PSYCHOLOGY PUTTING OUR WHOLE BRAIN TO USE: A FRESH LOOK AT THE CREATIVE PROCESS	5 211-216	1.967
30	GATES,J	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR MOBILE REFLECTED LIGHT IMAGES:A DESCRIPTION OF A PROCESS FOR CREATIVE BEHAVIOR	10 P.239-249	1.976
31	GERARD.R.W	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR HOW THE BRAIN CREATES IDEAS EN PARNES A SOURCE BOOK FOR CREATIVE THINKING	2,58-62	1.968
32	GHISELIN, B.	JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY THE CREATIVE PROCES2, A SYMPOSIUM	115-126	1.962
33	GORDON,W	UNIVERSITY OF CALIFORNIA ON BEING EXPLICIT ABOUT CREATIVE PROCESS	BERKELEY	1.954
34	GOWAN, J.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR DEVELOPMENT OF THE KSYCHEDELIC INDIVIDUAL	6,295-300	1.972
35	GOWAN, J.	AUTHOR TRANCE, ART & CREATIVITY	NORTRIDGE	1.974
36	GOWAN, J.	AUTHOR SOME MEW THOUGHTS ON CREATIVITY	CALIFORNIA	1.975
37	GOWAN, J.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR INCUBATION IMAGERY END CREATIVITY	11 2 77-91	1.977
38	GUILDFORD, J.	JOURNAL OF MENTAL IMAGERY SOME INCUBATED THOUGHTS ON INCUBATION	2 23-32	1.978
39	GUILFORD Y FULGOIS	JOURNAL CREATIVE OF BEHAVIOR SHORT-TERM INCUBATION IN DIVERGENT PRODUCTION	13 1 1-8	1.979
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	4,131-132	1.970

40	HAHN, M.	PLANNING AHEAD AFTER FORTY. THE PROCESS OF PSYCHOEVALUATION WITH SELF-STUDY.		
41	HALVELKA, J.	WESTERN PSYCHOLOGICAL SERVICES THE NATURE OF THE CREATIVE PROCESS IN ART.	BEVERLY HILLS.	1.967
42	HANSON, N.	NIJHOFF PATTERNS OF DISCOVERY	THE HAGUE	1.968
43	HARDING, R.	CAMBRIDGE, U. AN ANATOMY OF INSPIRATION	CAMBRIDGE	1.958
44	HARDING, R.	HEFFER & SONS AN ANATOMY OF INSPIRATION	CAMBRIDGE	1.948
45	HARPER, R.	BARNES & NOBLE THE COGNITIVE PROCESSES: READINGS	NEW YORK	1.967
46	HATMAN	PRENTICE THE CONCEPT AND CRITERIA OF INSIGHT	ENGLEWOOD	1.964
47	HAVELKA, J.	PSYCHOLOGICAL THE NATURE OF THE CREATIVE PROCESS IN ART	38 P.242-253	1.931
48	HEBB, D.	MARTINUS NITHORT WHAT PSYCHOLOGY IS ABOUT	THE HAGUE	1.968
49	HENLE, M.	AMERICAN PSYCHOLOGICAL THE BIRTH & DEATH OF IDEAS IN GRUBER	29 71-79	1.974
50	JONES, R.	UNIVERSITY OF COLORADO A THEORY OF THOUGHT PROCESSES	31-62	1.963
51	KARLINS, M.	PHILOSOPHICAL LIBRARY SOME EMPIRICAL SUPPORT FOR AN EXPLORATION STAGE IN THE CREATIVE PROCESS	NEW YORK	1.969
52	KIRWOOD, W.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR EFFECTS OF INCUBATION SEQUENCES ON COMMUNICATION AND PROBLEM SOLVING IN GROUPS	2,256-262	1.968
53	KREBS, H.	JOHNSONS T N THE CREATIVE PROCESS IN SCIENCE AND MEDICINE	JOHNSONS CITY	1.979
54	KUBIE, L.	EXCEPTA MEDICA NEUROTIC DISTORTION OF THE CREATIVE PROCESS	AMSTERDAM	1.975
55	LAWSON, J.	NOONDAY PRESS FILM, THE CREATIVE PROCESS	NEW YORK	1.965
56	LAZARUS, R.	HILL & WANG PSYCHOLOGICAL STRESS & THE COPING PROCESS	NEW YORK	1.967
57	LINDBLOM, C.	MCGRAW THE POLICY-MAKING PROCESS	NEW YORK	1.966
58	MAC KINNON, D.	PRENTICE CREATIVITY AND TRANSITIONAL EXPERIENCE	ENGLEWOOD CLIFF	1.968
59	MANIS, M.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR COGNITIVE PROCESSES.	5,227-241	1.971
		WADSWORTH	BELMONT	1.966

60	MEDNICK Y OTROS	INCUBATION OF CREATIVE PERFORMANCE AND SPECIFIC ASSOCIATIVE PRIMING		
61	MEDNICK, M.	JOURNAL OF ABNORMAL AND SOCIAL PSYCHOLOGY	68 P.84-88	1.964
62	MEDNICK, S.A.	INCUBATION OF CREATIVE PERFORMANCE AND SPECIFIC ASSOCIATIVE PRIMING		
		JOURNAL OF ABNORMAL PSYCHOLOGY	69 84-88	1.964
63	MICHIGAN, UNIV.	THE ASSOCIATIVE BASIS OF THE CREATIVE PROCESS		
		PSYCHOLOGICAL REVIEW	69 P.220-232	1.962
64	MILNER, P.	THE CREATIVE PROCESS		
		AUTHOR	ANN ARBOR	1.957
65	MOORE, W.	COGNITIVE PROCESS AND THE BRAIN		
		VAN NOSTRAND	PRINCETON	1.965
66	MURRAY, H.	CREATIVE AND CRITICAL THINKING		
		BOSTON HOUGHTON	BOSTON	1.967
67	NATIONAL CONF.	INTERACTION OF ABILITY LEVEL AND INTERPOLATED ACTIVITY		
		PSYCHOLOGICAL REPORTS	24 271-276	1.969
68	O'BRIEN, J.	LANGUAGE & THE HIGHER THOUGHT PROCESSES		
		NAT. COUNCIL OF TEACHERS	CHAMPAIGN	1.965
69	OLTON, R.	DESIGN BY ACCIDENT		
		DOVER	NEW YORK	1.968
70	OLTON, R.	EXPERIMENTAL STUDIES OF INCUBATION		
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	13 1 9-22	1.979
71	POINCARÉ, H.	INCUBATION PROBLEM SOLVING, THE PAUSE THAT REFRESHES?		
		BERKELEY	NEW YORK	1.979
72	RAND CORP.	THE FOUNDATIONS OF SCIENCE		
		PA SCIENCE PRESS	LANCASTER	1.913
73	RESCHER, N.	INFORMATION PROCESSING		
		PRENTICE	ENGLEWOOD CLIFF	1.964
74	SCHUBERT, D.	THE LOGIC OF DECISION AND ACTION		
		U. OF PITTSBURGH	PITTSBURGH	1.965
75	SILVERA, J.	IS INCUBATION A SILENT REHEARSAL OF MUNDANE RESPONSES?		
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	13 1 36-38	1.979
76	SMITH, P.	INCUBATION, THE EFFECT OF INTERRUPTION TIMING & LENGTH ON PROBLEM SOLUTION		
		DISSERTATION ABSTRACTS INTERNATIONAL	32 5500B	1.972
77	SZEKELY, L.	CREATIVITY, AN EXAMINATION OF THE CREATIVE PROCESS		
		HASTINGS HOUSE	NEW YORK	1.959
78	TART, C.	ZUR PSYCHOLOGIE DES GEISTIGEN SCHAFFENS		
		SCHWEIZERISCHE ZEITSCHRIFT	4 110-124	1.945
79	TAYLOR, I Y OTROS	STATES OF CONSCIOUSNESS		
		DUTTON	NEW YORK	1.975
		A NOTE ON INSTANT CREATIVITY AT CPSI		
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	8, 208-210	1.974

80	TAYLOR, C.	THE NATURE OF THE CREATIVE PROCESS		
		HASTINGS HOUSE PUB	51-82	1.959
81	TAYLOR, C.W.	THE NATURE OF CREATIVE PROCESS		
		HASTINGS HOUSE	NEW YORK	1.969
82	TORRANCE, E.	AN INSTRUCTIONAL MODEL FOR ENHANCING INCUBATION		
		JOURNAL CREATIVE OF BEHAVIOR	13 1 23-25	1.979
83	TURNER, T	THE CREATIVE PROCESS		
		LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,63-70	1.968
84	WICKELGREN, W.	HOW TO SOLVE PROBLEMS		
		FREEMAN	SAN FRANCISCO	1.974

ORDEN CRONOLOGICO

351

1	1.913	POINCARÉ, H.	THE FOUNDATIONS OF SCIENCE PA SCIENCE PRESS	LANCASTER
2	1.931	HATMAN	THE CONCEPT AND CRITERIA OF INSIGHT PSYCHOLOGICAL	38 P.242-253
3	1.945	SZEKELY, L.	ZUR PSYCHOLOGIE DES GEISTIGEN SCHAFFENS SCHWEIZERISCHE ZEITSCHRIFT	4 110-124
4	1.948	HARDING, R.	AN ANATOMY OF INSPIRATION HEFFER & SONS	CAMBRIDGE
5	1.951	BARTLETT, P.	POEMS IN PROCESS OXFORD UNIVERSITY	NYC
6	1.952	EINDHOVEN, & VINACKE	CREATIVE PROCESSES IN PAINTING JOURNAL OF GENERAL PSYCHOLOGY	47,139-164
7	1.954	GHISELIN, B.	THE CREATIVE PROCESS, A SYMPOSIUM UNIVERSITY OF CALIFORNIA	BERKELEY
8	1.955	BOWRA, C.	INSPIRATION AND POETRY ST. MARTIN'S	NEW YORK
9	1.957	BURDEN, V.	THE PROCESS OF INTUITION GREENWICH	NEW YORK
10	1.957	MICHIGAN, UNIV.	THE CREATIVE PROCESS AUTHOR	ANN ARBOR
11	1.958	HANSON, N.	PATTERNS OF DISCOVERY CAMBRIDGE, U.S.	CAMBRIDGE
12	1.959	ARTS DIRECTOR	CREATIVITY: AN EXAMINATION OF THE CREATIVE PROCESS HASTINGS HOUSE	NEW YORK
13	1.959	SMITH, P.	CREATIVITY: AN EXAMINATION OF THE CREATIVE PROCESS HASTINGS HOUSE	NEW YORK
14	1.959	TAYLOR, C.	THE NATURE OF THE CREATIVE PROCESS HASTINGS HOUSE	51-82
15	1.961	BAHM, A.	TYPES OF INTUITION UNIVERSITY OF NEW MEXICO	ALBUQUERQUE
16	1.962	GERARD, R.W.	HOW THE BRAIN CREATES IDEAS: A SOURCE BOOK FOR JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	CREATIVE THINKING 115-126
17	1.962	MEDNICK, S.A.	THE ASSOCIATIVE BASIS OF THE CREATIVE PROCESS PSYCHOLOGICAL REVIEW	69 P.220-232
18	1.963	HENLE, M.	THE BIRTH & DEATH OF IDEAS: A SOURCE BOOK UNIVERSITY OF COLORADO	31-62
19	1.964	HARPER, R.	THE COGNITIVE PROCESSES: READINGS PRENTICE	ENGLEWOOD

20	1.964	MEDNICK Y OTROS	INCUBATION OF CREATIVE PERFORMANCE AND SPECIFIC ASSOCIATIVE PRIMING JOURNAL OF ABNORMAL AND SOCIAL PSYCHOLOGY	68 P.84-88
21	1.964	MEDNICK, M.	INCUBATION OF CREATIVE PERFORMANCE AND SPECIFIC ASSOCIATIVE PRIMING JOURNAL OF ABNORMAL PSYCHOLOGY	69 84-88
22	1.964	RAND CORP.	INFORMATION PROCESSING PRENTICE	ENGLEWOOD CLIFF
23	1.965	KUBIE, L.	NEUROTIC DISTORTION OF THE CREATIVE PROCESS NOONDAY PRESS C	NEW YORK
24	1.965	MILNER, P.	COGNITIVE PROCESS AND THE BRAIN VAN NOSTRAND	PRINCETON
25	1.965	NATIONAL CONF.	LANGUAGE & THE HIGHER THOUGHT PROCESSES NAT. COUNCIL OF TEACHERS	CHAMPAIGN
26	1.965	RESCHER, N.	THE LOGIC OF DECISION AND ACTION U. OF PITTSBURGH	PITTSBURGH
27	1.966	BLUM, G.	PSYCHODYNAMICALLY THE SCIENCE OF UNCONSCIOUS MENTAL FORCES WADSWORTH	CALIFORNIA
28	1.966	LAZARUS R.	PSYCHOLOGICAL STRESS & THE COPING PROCESS MCGRAW	NEW YORK
29	1.966	MANIS, M.	COGNITIVE PROCESSES. WADSWORTH	BELMONT
30	1.967	ALBRIGHT, H.	ACTING THE CREATIVE PROCESS DICKENSON	BELMONT
31	1.967	BOTWINICK, J.	COGNITIVE PROCESSES IN MATURITY AND OLD AGE SPRINGER	NEW YORK
32	1.967	GALL, M.	EFFECTS OF FACILITATING TECHNIQUES & SUBJECT EXPERIMENTER INTERACTION JOURNAL SOCIAL PSYCHOLOGY	5 211-216
33	1.967	HAHN, M.	PLANNING AHEAD AFTER FORTY. THE PROCESS OF PSYCHEVALUATION WITH SELF-STUDY. WESTERN PSYCHOLOGICAL SERVICES	BEVERLY HILLS.
34	1.967	HARDING, R.	AN ANATOMY OF INSPIRATION BARNES & NOBLE	NEW YORK
35	1.967	LAWSON, J.	FILM, THE CREATIVE PROCESS HILL & WANG	NEW YORK
36	1.967	MOORE, W.	CREATIVE AND CRITICAL THINKING BOSTON HOUGHTON	BOSTON
37	1.968	BAIRD, L & HOLLAND, J.	THE PRECONSCIOUS ACTIVITY SCALE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2, 217-225
38	1.968	BATTEN, M.	DISCOVERY BY CHANCE FUNK ET WAGNALLS	NEW YORK
39	1.968	EINDHOVEN, J.	CREATIVE PROCESS IN PAINTING JOURNAL OF GENERAL PSYCHOLOGY	81 241-248

40	1.968	GATES, J	MOBILE REFLECTED LIGHT IMAGES: A DESCRIPTION OF A PROCESS FOR CREATIVE BEHAVIOR	
			JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,58-62
41	1.968	HALVELKA, J.	THE NATURE OF THE CREATIVE PROCESS IN ART.	
			NIJHOFF	THE HAGUE
42	1.968	HAVELKA, J.	THE NATURE OF THE CREATIVE PROCESS IN ART	
			MARTINUS NITHORT	THE HAGUE
43	1.968	KARLINS, M	SOME EMPIRICAL SUPPORT FOR AN EXPLORATION STAGE IN THE CREATIVE PROCESS	
			JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,256-262
44	1.968	LINDBLOM, C.	THE POLICY-MAKING PROCESS	
			PRENTICE	ENGLEWOOD CLIFF
45	1.968	O'BRIEN, J.	DESIGN BY ACCIDENT	
			DOVER	NEW YORK
46	1.968	TURNER, T	THE CREATIVE PROCESS	
			LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,63-70
47	1.969	BARRON, F.	CREATIVE OF PERSON AND CREATIVE PROCESS	
			NYC	WISTON
48	1.969	BARRON, X.	CREATIVE PERSON & CREATIVE PROCESS	
			HOLT, RINEHART & WINSTON	NEW YORK
49	1.969	CALIGOR, L.	CREAMS AND SYMBOLS	
			BASIC BOOKS	NEW YORK
50	1.969	DREISTADT, R.	THE USE OF ANALOGIES & INCUBATION IN OBTAINING INSIGHTS	IN CREATIVE PROBLEM
			JOURNAL OF PSYCHOLOGY	71 159-175
51	1.969	JONES, R.	A THEORY OF THOUGHT PROCESSES	
			PHILOSOPHICAL LIBRARY	NEW YORK
52	1.969	MURRAY, H.	INTERACTION OF ABILITY LEVEL AND INTERPOLATED ACTIVITY	
			PSYCHOLOGICAL REPORTS	24 271-276
53	1.969	TAYLOR, C.W.	THE NATURE OF CREATIVE PROCESS	
			HASTINGS HOUSE	NEW YORK
54	1.970	CARY, J.	ART AND REALITY: WAYS OF THE CREATIVE PROCESS	
			BOOKS FOR LIBRARIES	NEW YORK
55	1.970	GUILFORD Y FULGOIS	SHORT-TERM INCUBATION IN DIVERGENT PRODUCTION	
			JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	4,131-132
56	1.971	MAC KINNON, D.	CREATIVITY AND TRANSLIMINAL EXPERIENCE	
			JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5,227-241
57	1.972	BIONDI, A. M.	INCUBATION FOR IDEAS	
			DOK PUBLISHERS	BUFFALO
58	1.972	DOMINOWSKI, R.	INCUBATION & PROBLEM SOLVING	
			ASSOCIATION CLWELAND MAY	NEW YORK
59	1.972	FULLER, R.	INTUITION	
			DOUBLEDAY	NEW YORK

60	1.972	GORDON, W.	ON BEING EXPLICIT ABOUT CREATIVE PROCESS	
61	1.972	SILVERA, J.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR INCUBATION, THE EFFECT OF INTERRUPTION TIMING & LENGTH ON PROBLEM SOLUTION	6,295-300
62	1.973	BIONDI, A.	DISSERTATION ABSTRACTS INTERNATIONAL THE CREATIVE PROCESS	32 55008
63	1.973	FULGOSI, A.	D.O.K. FURTHER INVESTIGATION OF SHORT-TERM INCUBATION	BUFFALO
64	1.974	ADAMS, J.L.	PSYCHOLOGIE UNIVERSITÄTS CONCEPTUAL BLOCKBUSTING	73 67-70
65	1.974	AUSTIN Y OTROS	FREEMAN A NOTE ON INSTANT CREATIVITY	SAN FRANCISCO
66	1.974	GOWAN, J.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR DEVELOPMENT OF THE PSYCHEDELIC INDIVIDUAL	8,208-210
67	1.974	HEBB, D.	AUTHOR WHAT PSYCHOLOGY IS ABOUT	NORTRIDGE
68	1.974	TAYLOR, I Y OTROS	AMERICAN PSYCHOLOGIST A NOTE ON INSTANT CREATIVITY AT CPSI	29 71-79
69	1.974	WICKELGREN, W.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR HOW TO SOLVE PROBLEMS	8,208-210
70	1.975	ANDERSON, B. F.	FREEMAN COGNITIVE PSYCHOLOGY	SAN FRANCISCO
71	1.975	GOWAN, J.	ACADEMIC PRESS TRANCE, ART & CREATIVITY	NW YORK
72	1.975	KREBS, H.	AUTHOR THE CREATIVE PROCESS IN SCIENCE AND MEDICINE	CALIFORNIA
73	1.975	TART, C.	EXCEPTA MEDICA STATES OF CONSCIOUSNESS	AMSTERDAM
74	1.976	ARIETI, S.	DUTTON CREATIVITY THE MAGIC SYNTHESIS	NEW YORK
75	1.976	GARRET, S.V.	BASIC BOOKS PUTTING OUR WHOLE BRAIN TO USE: A FRESH LOOK AT THE CREATIVE PROCESS	NEW YORK
76	1.977	GOWAN, J.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR SOME NEW THOUGHTS ON CREATIVITY	10 P.239-249
77	1.978	GOWAN, J.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR INCUBATION IMAGERY AND CREATIVITY	11 2 77-91
78	1.979	DORSEL, T.	JOURNAL OF MENTAL IMAGERY CREATIVITY INCUBATION AS A SPECIAL CASE OF REMINISCENCE	2 23-32
79	1.979	GUILDFORD, J.	JOURNAL CREATIVE BEHAVIOR SOME INCUBATION THOUGHTS ON INCUBATION	13 53-54
			JOURNAL CREATIVE OF BEHAVIOR	13 1 1-8

80	1.979	KIRWOOD, W.	EFFECTS OF INCUBATION SEQUENCES ON COMMUNICATION AND PROBLEM SOLVING IN GROUPS	
81	1.979	OLTON, R.	JOHNSONS T N EXPERIMENTAL STUDIES OF INCUBATION	JOHNSONS CITY
82	1.979	OLTON, R.	JOURNAL CRATIVE OF BEHAVIOR INCUBATION PROBLEM SOLVING, THE PAUSE THAT REFRESHES?	13 1 9-22
83	1.979	SCHUBERT, D.	BERKELEY IS INCUBATION/A SILEN REHEARSAL OF MUNDANE RESPONSES?	NEWYORK
84	1.979	TORRANCE, E.	JOURNAL CREATME OF BEHAVIOR AN INSTRUCTIO AL MODEL FOR ENCHACING INCUBATION	13 1 36-38
			JOURNAL CREATME OF BEHAVIOR	13 1 23-25

III - LA CREATIVIDAD EN SUS MANIFESTACIONES

3.1.- MANIFESTACIONES ARTISTICO LITERARIAS

ORDEN ALFABETICO

356

1	ALFONSO, N.	THE MECHANISMS OF ARTISTIC CREATION WITTENBORN	NEW YORK	1.970
2	ALGER, J.	CREATIVE SYNTHESIS IN DESIGN PRENTICE	NEW JERSEY	1.964
3	AMERICAN EDUC, F.	CREATIVE EXPRESSION ARNO	NEW YORK	1.971
4	ANDERSON, M.	THE BASES OF ARTISTIC CREATION OCTAGON	NEW YORK	1.969
5	ANDREWS, M	RESTATEMENT OF SYNTHETICS PRINCIPLES JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6, 102-104	1.972
6	ARNHEIM, R.	ART AND VISUAL PERCEPTION UNIVERSITY OF CALIFORNIA	BERKELEY	1.954
7	ARNHEIM, RUDOLF	ART AND VISUAL PERCEPTION: A PSYCHOLOGY OF THE CREATIVE EYE UNIVERSITY OF CALIFORNIA PRESS	BERKELEY	1.954
8	ARNHEIM, RUDOLF.	PERCEPTUAL ABSTRACTION AND ART, EN PSYCHOLOGICAL REVIEW	54, P68-82	1.947
9	ARNSTEIN, F.	CHILDREN WRITE POETRY DOVER	NEW YORK	1.967
10	ART CZURLES, S.A.	ART CREATIVITY AND SPECTATORSHIP JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P. 104-107	1.976
11	AVIS, W.	THE ART OF SHARING CORNERSTONE LIBRARY	NEW YORK	1.974
12	BACHELARD, G.	THE POETICS OF SPACE ORION	NEW YORK	1.964
13	BARANKSI, M.	GRAPHIC DESIGN INTERNATIONAL TEXTBOOK	SCRANTON	1.960
14	BARKAN, M.	THOUGH ART TO CREATIVITY ALLEN & BACON	BOSTON	1.960
15	BASSI, A & SANTONA	CREATIVITA E DEPRIVAZIONE ARTISTICA LA NUOVA ITALIA	FIRENZE	1.969
16	BEITTEL, K.	MIND AND CONTEXT IN THE ART OF DRAWING HOLT	NEW YORK	1.972
17	BEITTEL, & BURKHART.	STRATEGIES OF SPONTANEOUS DIVERGENT & ACADEMIC ART STUDENTS STUDIES IN ART EDUCATION	5(1), 20-41	1.963
18	BEITTEL, K.	INSTRUCTIONAL MEDIA FOR CREATIVITY IN THE ARTS, ENTAYLOR, INSTRUCTION JOHN WILEY & SONS	NEW YORK	1.966
19	BENHAM, E.	THE CREATIVE ACTIVITY, INTROSPECTIVE EXPERIMENTS IN MUSICAL COMPOSITION BRITISH JOURNAL OF PSYCHOLOGY	20, 59-65	1.929

20	BOIVINEAU, B & BOULER	LHENFANCE DE LHART		
21	BOUTONIER, J.	LA BERGERIE LES DESSINS DES ENFANTS S. SCARABEE	PARIS	1.959
22	BRAHERS, H. CH.	CREATIVE WRITING AMERICAN BOOK CO.	PARIS	1.953
23	BROWN, D.	CREATIVE ART ACTIVITIES FOR HOME AND SHOOOL LAWRENCE PUBLISHING CO.	NEW YORK	1.968
24	CANE, M.	MAKING A POEM HARCOURT	LOS ANGELES	1.967
25	CATHOLIC UNIV.	CREATIVE ART WORKSHOP IN CREATIVE ART	NEW YORK	1.962
26	COLLIER, G.	ART AND CREATIVE CONSCIOUSNESS PRENTICE	WASHINGTON	1.955
27	DOKTOR, R	ON THE COMMONALITY OF CREATIVE PRODUCTS IN ARTS AND SCIENCES JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	ENGLEWOOD	1.972
28	ERI, L	THE ART OF CREATIVE WRITING EITZDEL	3,90-94	1.969
29	FISICHELLI, V. R	THE ABILITY OF COLLEGE ART MAJORS TO RECOMBINE IDEAS IN CREATIVE THINKING JOURNAL OF APPLIED PSYCHOLOGY	NEW YORK	1.965
30	FREYBERGER, R. M	DIFFERENCES IN THE CREATIVE DRAWINGS OF CHILDREN OF VARYING ETHNIC DOCTORAL DISSERTATION	278-282 PENNSYLVANIA	1.947
31	FRIED, E	ARTISTIC PRODUCTIVITY AND MENTAL THOMAS	ILLINOIS	1.952
32	GARRETT, L.	VISUAL DESIGN REINHOLD	NEW YORK	1.964
33	GARRISON, R.	CREATIVE APPROACH TO WRITTING HOLT	NEW YORK	1.967
34	GARRISON, W	CREATIVE IMAGINATION IN PREADCHING ABINGDON	NEW YORK	1.951
35	GELB, P	AS ANALYSIS OF THE SIGNIFICANCE OF GREAT ART TODAY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	NEW YORK	1.960
36	GILBERT SARAH, J.	A STUDY OF SOME INFLUENCES ON THE CREATIVENESS OF DA VINCI DOCTORAL DISSERTATION	4,62-68	1.970
37	GILLESPIE & CONNER	CREATIVE GROWTH THROUGH LITERATURE MERRILL	INDIANA	1.962
38	GOLDBERG, M	FILMS ON CREATIVITY DO THEY EXIST? JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	COLUMBUS	1.975
39	GOMBRICH, E.	ART AND ILLUSION PANTHEON	4,190-209	1.970
			NEW YORK	1.961

40	GROSSMAN.M.J	PERCEPTUAL STYLE, CREATIVITY & VARIOUS DRAWING ABILITIES STUDIES IN ART EDUCATION	11,51-53	1.970
41	GUILFORD	CREATIVE ABILITIES IN THE ARTS PSYCHOLOGICAL	64 P.110-118	1.965
42	HARRIS, D.	CHILDREN'S DRAWINGS AS MEASURES OF INTELLECTUAL MATURITY HARCOUT	NEW YORK	1.961
43	HENRICKSON P.R	NON-VERBAL MANIPULATION & CREATIVENESS IN ART STUDIES IN ART EDUCATION	5,60-70	1.963
44	HOLMES, M.	WRITING THE CREATIVE ARTICLE THE WRITER	BOSTON	1.969
45	HONIGSZTEJN, H.	O NUCLEO RITMICO INNOVACION CREADORA J	RIO DE JANEIRO	1.972
46	HOOK, J.	WRITING CREATIVELY HEATH	BOSTON	1.967
47	HOOPER.P.	INFLUENCE OF MUSICA / VARIABLES ON PICTORAL CONNOTATIONS JOURNAL OF PSYCHOLOGY	76,125-128	1.970
48	HUEHL, J.	CREATIVE WRITING AND REWRITING APPLETON	NEW YORK	1.967
49	HUGUES, T.	POETRY IN THE MAKING FABER	LONDON	1.967
50	ISRAELI,N	CREATIVE ART: A SELF-OBSERVATION STUDY JOURNAL OF GENERAL PSYCHOLOGY	66,33-45	1.962
51	JAMES, D.	SECRETICIM & POETARY IAN ESSAY ON THE POETIC IMAGINATION BARNES & NOBLE	NEW YORK	1.960
52	JENKINSON, E.	WRITING AS A PROCESS OF DISCOVERY INDIANA U.	BLOOMINGTON	1.970
53	JOHNSTONE, W.	CREATIVE ART IN BRITAIN MACMILLAN	TORONTO	1.950
54	KARANG.G	CREATIVE ABILITY IN GRAPHIC ART. SOME UNDERLYING FACTORS THE SCANDINAVIAN JOURNAL OF PSYCHOLOGY	59-64	1.964
55	KEISMAN, M	THE CREATIVE ARTS, FOUR REPRESENTATIVE TYPES GLOBE BOOKS	NEW YORK	1.968
56	KOSINSKI, L.	READINGS ON CREATIVITY & IMAGINATION IN LITERATURE AND LANGUAGE NAT. COUNCIL OF TEACHERS	CHAMPAIGN	1.968
57	KRIS.E	PSYCHOANALYTIC EXPLORATIONS IN ART INTERNATIONAL UNIVERSITY PRESS	NEW YORK	1.952
58	LANDAR, H.	LANGUAGE AND CULTURE OXFORD	NEW YORK	1.966
59	LEASE, RUTH.	CREATIVE DRAMATICS IN HOME, SCHOOL & COMMUNITY. HARPER	NEW YORK	1.952

60	LINDSAY, Z.	ART FOR SPASTICS TAPLINGER	NEW YORK	1.966
61	LIPMAN, M.	WHAT HAPPENS IN ART APPLETON	NEW YORK	1.967
62	MAHON, J.	THE FIRST BOOK OF CREATIVE WRITING F. WATTS.	NEW YORK	1.968
63	MALRAUX, A.	THE PSYCHOLOGY OF ART PANTHEON	NEW YORK	1.950
64	MARITAIN J.	CREATIVE INTUITION IN ART & POETRY WORLD	CLEVELAND	1.954
65	MARSH, M.	EXPLORE AND DISCOVER MUSIC MACMILLAN	NEW YORK	1.970
66	MCKAY, G.	CREATIVE ORCHESTRATION ALLEN & BACON	BOSTON	1.969
67	MELCHIORI, G.	THE WHOLE MYSTERY OF ART, PATTERN INTO POETRY IN THE WORK OF W. B. YEATS. ROUTLEDGE & PAUL	LONDON	1.960
68	MERRITT, H.	GUIDING FREE EXPRESSION IN CHILDREN'S ART HOLT	NEW YORK	1.964
69	MILLER, VERA V.	CREATIVITY & INTELLIGENCE IN THE ARTS EDUCATION	82-488-495	1.962
70	MULLER R.	THE SCIENCE OF ART JOHN DAY	NEW YORK	1.967
71	MUMFORD, L.	ROLE OF THE CREATIVE ARTS IN CONTEMPORARY SOCIETY VIRGINIA QUARTERLY REVIEW	33,521-538	1.957
72	MUNRO, T.	THE CREATIVE ARTS IN AMERICAN EDUCATION HAWARD U.	CAMBRIDGE	1.960
73	MUNRO, T.	WHAT CAUSES CREATIVE EPOCHS IN THE ARTS? JOURNAL OF AESTHETICS & ART CRITICISM	21(1),35-48	1.962
74	MURPHY, H.	CREATIVE HARMONY AND MUSICIANSHIP PRENTICE	NEW YORK	1.951
75	PLUCKROSE, H.	CREATIVE ARTS AND CRAFTS ROY	NEW YORK	1.967
76	REEVES, J.	UNDERSTANDING POETRY BARNES & NOBLE	NEW YORK	1.968
77	RILKE, R.	LETTERS TO A YOUNG POET NORTON	NEW YORK	1.955
78	RUBY, L.	THE ART OF MAKING SENSE LIPPINCOTT	PHILADELPHIA	1.954
79	RYDZEWSKI, P.	ART AND HUMAN EXPERIENCE PERGAMON	OXFORD	1.967

80	SHUMAKER, W.	LITERATURE AND THE IRRATIONAL		
		PRENTICE	ENGLEWOOD CLIF	1.960
81	SKLARE, A.	CREATIVE REPORT WRITING		
		MCGRAW	NEW YORK	1.964
82	SORREL, W.	THE CUALITY OF VISION, GENIUS AND VERSATILITY IN THE ARTS		
		BOBKS	INDANAPOLIS	1.970
83	SPENDER, S.	THE CREATIVE ELEMENT, A STUDY OF VISION DESPAIR AND ORTHODOXY AMONG MODERN,		
		BRISTH BOOK CENTRE INC.	NEW YORK	1.964
84	STRUPPECK, J.	THE CREATION OF SCULPTURE		
		HOLT	NEW YORK	1.952
85	TORRANCE Y FORTSON	CREATIVITY AMONG YOUNG CHILDREN & THE CREATIVE AESTHETIC APPROACH		
		EDUCATION	89,27-30	1.968

1	1.929	BENHAM, E.	THE CREATIVE ACTIVITY, INTROSPECTIVE EXPERIMENTS IN MUSICAL COMPOSITION BRITISH JOURNAL OF PSYCHOLOGY	20, 59-65
2	1.947	ARNHEIM, RUDOLF.	PERCEPTUAL ABSTRACTION AND ART, EN PSYCHOLOGICAL REVIEW	54, P68-82
3	1.947	FISICHELLI, V. R.	THE ABILITY OF COLLEGE ART MAJORS TO RECOMBINE IDEAS IN JOURNAL OF APPLIED PSYCHOLOGY	278-282
4	1.950	JOHNSTONE, W.	CREATIVE ART IN BRITAIN MACMILLAN	TORONTO
5	1.950	MALRAUX, A.	THE PSYCHOLOGY OF ART PANTHEON	NEW YORK
6	1.951	GARRISON, R.	CREATIVE APPROACH TO WRITTING HOLT	NEW YORK
7	1.951	MURPHY, H.	CREATIVE HARMONY AND MUSICIANSHIP PRENTICE	NEW YORK
8	1.952	FREYBERGER, R. M.	DIFFERENCES IN THE CREATIVE DRAWINGS OF CHILDREN OF VARYING ETHNIC DOCTORAL DISSERTATION	PENNSYLVANIA
9	1.952	KRIS, E.	PSYCHOANALYTICAL EXPLORATIONS IN ART INTERNATIONAL UNIVERSITY PRESS	NEW YORK
10	1.952	LEASE, RUTH.	CREATIVE DRAMATICS IN HOME, SCHOOL & COMMUNITY. HARPER	NEW YORK
11	1.952	STRUPPECK, J.	THE CREATION OF SCULPTURE HOLT	NEW YORK
12	1.953	BOUTONIER, J.	LES DESSINS DES ENFANTS S. SCARABEE	PARIS
13	1.954	ARNHEIM, R.	ART AND VISUAL PERCEPTION UNIVERSITY OF CALIFORNIA	BERKELEY
14	1.954	ARNHEIM, RUDOLF	ART AND VISUAL PERCEPTION: A PSYCHOLOGY OF THE CREATIVE UNIVERSITY OF CALIFORNIA PRESS	BERKELEY
15	1.954	MARITAIN, J.	CREATIVE INTUITION IN ART & POETRY WORLD	CLEVELAND
16	1.954	RUBY, L.	THE ART OF MAKING SENSE LINCOLN	PHILADELPHIA
17	1.955	CATHOLIC UNIV.	CREATIVE ART WORKSHOP IN CREATIVE ART	WASHINGTON
18	1.955	RILKE, R.	LETTERS TO A YOUNG POET NORTON	NEW YORK
19	1.957	MUMFORD, L.	ROLE OF THE CREATIVE ARTS IN CONTEMPORARY SOCIETY VIRGINIA QUARTERLY REVIEW	33, 521-538

20	1.959	BOIVINEAU, B & BOULER	LHENFANCE DE LHART LA BERGERIE	PARIS
21	1.960	BARANKSI, M.	GRAPHIC DESING	
22	1.960	BARKAN, M.	INTERNATIONAL TEXTBOOK THOUGH ART TOWCREATIVITY ALLYN & BACON/	SCRANTON BOSTON
23	1.960	GARRISON, W	CREATIVE IMAGENATION IN PREADCHING ABINGDON	NEW YORK
24	1.960	JAMES, D.	SCRETICIM & POETARY, AN ESSAY ON THE POETIC IMAGINATION BARNES & NOBLT	NEW YORK
25	1.960	MELCHIORI, G.	THE WHOLE MYSTERY OF ART, PATTERN INTO POETRY IN THE WORK OF W. B. YEATS. ROUTLEDGE & PKUL	LONDON
26	1.960	MUNRO, T.	THE CREATIVE ARTS IN AMERICAN EDUCATION HAWARD U.	CAMBRIDGE
27	1.960	SHUMAKER, W.	LITERATURE AND THE IRRATIONAL PRENTICE	ENGLEWOOD CLIF
28	1.961	GOMBRICH, E.	ART AND ILLUS 2ON PANTHEON	NEW YORK
29	1.961	HARRIS, D.	CHILDREN'S DRAWINGS AS MEASURES OF INTELLECTUAL MATURITY HARCOUT	NEW YORK
30	1.962	CANE, M.	MAKING A POEM HARCOURT	NEW YORK
31	1.962	GILBERT SARAH, J.	A STUDY OF SOME INFLUENCES ON THE CREATIVENESS OF DA VINCI DOCTORAL DISS QRTATION	INDIANA
32	1.962	ISRAELI, N	CREATIVE ART: OA SELF-OBSERVATION STUDY JOURNAL OF GENERAL PSYCHOLOGY	66, 33-45
33	1.962	MILLER, VERA V.	CREATIVITY & INTELLIGENCE IN THE ARTS EDUCATION	82- 488-495
34	1.962	MUNRO, T	WHAT CAUSES CLEATIVE EPOCHS IN THE ARTS? JOURNAL OF AESTHETICS & ART CRITICISM	21(1), 35-48
35	1.963	BEITTEL, & BURKHART.	STRATEGIES OF KSPONTANEOUS DIVERGENT & ACADEMIC ART STUDENTS STUDIES IN ARZ EDUCATION	5(1), 20-41
36	1.963	HENRICKSON P. R	NON-VERBAL MANIPULTION & CREATIVENESS IN ART STUDIES IN ARZ EDUCATION	5, 60-70
37	1.964	ALGER, J.	CREATIVE SYNTHESIS IN DESIGN PRENTICE	NEW JERSEY
38	1.964	BACHELARD, G.	THE POETICS OW SPACE ORION	NEW YORK
39	1.964	FRIED, E	ARTISTIC PRODUCTIVITY AND MENTAL THOMAS	ILLINOIS

40	1.964	KARANG, G	CREATIVE ABILITY IN GRAPHIC ART. SOME UNDERLYING FACTORS	
41	1.964	MERRITT, H.	THE SCANDINAVIAN JOURNAL OF PSYCHOLOGY GUIDING FREE EXPRESSION IN CHILDREN'S ART	59-64
42	1.964	SKLARE, A.	HOLT CREATIVE REPORT WRITING	NEW YORK
43	1.964	SPENDER, S.	MCGRAW THE CREATIVE ELEMENT, A STUDY OF VISION DESPAIR AND ORTHODOXY AMONG MODERN,	NEW YORK
44	1.965	ERI, L	BRISTH BOOK CENTRE INC. THE ART OF CREATIVE WRITING	NEW YORK
45	1.965	GUILFORD	EITADEL CREATIVE ABILITIES IN THE ARTS	NEW YORK
46	1.966	BEITTEL, K.	PSYCHOLOGICAL INSTRUCTIONAL MEDIA FOR CREATIVITY IN THE ARTS, ENTAYLOR,	64 P.110-118
47	1.966	LANDAR, H.	JOHN WILEY & SONS LANGUAGE AND CULTURE	NEW YORK
48	1.966	LINDSAY, Z.	OXFORD ART FOR SPASTICS	NEW YORK
49	1.967	ARNSTEIN, F.	TAPLINGER CHILDREN WRIT D POETRY	NEW YORK
50	1.967	BROWN, D.	DOVER CREATIVE ART ACTIVITIES FOR HOME AND SHOOOL	LOS ANGELES
51	1.967	GARRETT, L.	LAWRENCE PUBLISHING CO. VISUAL DESIGN/	NEW YORK
52	1.967	HOOK, J.	REINHOLD WRITING CREATIVELY	BOSTON
53	1.967	HUEHL, J.	HEATH CREATIVE WRITING AND REWRITING	NEW YORK
54	1.967	HUGUES, T.	APPLETON POETRY IN THE MAKING	LONDON
55	1.967	LIPMAN, M.	FABER WHAT HAPPENS IN ART	NEW YORK
56	1.967	MULLER R.	APPLETON THE SCIENCE OF ART	NEW YORK
57	1.967	PLUCKROSE, H.	JOHN DAY CREATIVE ARTS AND CRAFTS	NEW YORK
58	1.967	RYDZEWSKI, P.	ROY ART AND HUMAN EXPERIENCE	OXFORD
59	1.968	BRAHERS, H. CH.	PERGAMON CREATIVE WRITING	NEW YORK
			AMERICAN BOOK CO.	

60	1.968	KEISMAN, M	THE CREATIVE ARTS, FOUR REPRESENTATIVE TYPES GLOBE BOOKS	NEW YORK
61	1.968	KOSINSKI, L.	READINGS ON CREATIVITY & IMAGINATION IN LITERATURE AND LANGUAGE NAT. COUNCIL OF TEACHERS	CHAMPAIGN
62	1.968	MAHON, J.	THE FIRST BOOK OF CREATIVE WRITING F. WATTS.	NEW YORK
63	1.968	REEVES, J.	UNDERSTANDING POETRY BARNES & NOBLE	NEW YORK
64	1.968	TORRANCE Y FORTSON	CREATIVITY AMONG YOUNG CHILDREN & THE CREATIVE AESTHETIC APPROACH EDUCATION	89,27-30
65	1.969	ANDERSON, M.	THE BASES OF ARTISTIC CREATION OCTAGON.	NEW YORK
66	1.969	BASSI, A & SANTONA	CREATIVITA E DEPRIVAZIONE ARTISTICA LA NUOVA ITALIA	FIRENZE
67	1.969	DOKTOR, R	ON THE COMMONCLITY OF CREATIVE PRODUCTS IN ARTS AND SCIENCES JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	3,90-94
68	1.969	HOLMES, M.	WRITING THE CREATIVE ARTICLE THE WRITER	BOSTON
69	1.969	MCKAY, G.	CREATIVE ORCHESTRATION ALLEN & BACON	BOSTON
70	1.970	ALFONSO, N.	THE MECHANISMS OF ARTISTIC CREATION WITTENBORN	NEW YORK
71	1.970	GELB, P	AN ANALYSIS OF THE SIGNIFICANCE OF GREAT ART TODAY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	4,62-68
72	1.970	GOLDBERG, M	FILMS ON CREATIVITY-DO THEY EXIST? JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	4,190-209
73	1.970	GROSSMAN, M. J	PERCEPTUAL STYLE, CREATIVITY & VARIOUS DRAWING ABILITIES STUDIES IN ART EDUCATION	11,51-53
74	1.970	HOOPER, P.	INFLUENCE OF MUSICAL VARIABLES ON PICTORAL CONNOTATIONS JOURNAL OF PSYCHOLOGY	76,125-128
75	1.970	JENKINSON, E.	WRITING AS A PROCESS OF DISCOVERY INDIANA U.	BLOOMINGTON
76	1.970	MARSH, M.	EXPLORE AND DISCOVER MUSIC MACMILLAN	NEW YORK
77	1.970	SORREL, W.	THE QUALITY OF VISION, GENIUS AND VERSATILITY IN THE ARTS BOBB'S	INDIANAPOLIS
78	1.971	AMERICAN EDUC, F.	CREATIVE EXPRESSION ARNO	NEW YORK
79	1.972	ANDREWS, M	RESTATEMENT OF SYNAESTHETICS PRINCIPLES JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6,102-104

80	1.972	BEITTEL, K.	MIND AND CONTEXT IN THE ART OF DRAWING HOLT	NEW YORK
81	1.972	COLLIER, G.	ART AND CREATIVE CONSCIOUSNESS PRENTICE	ENGLEWOOD
82	1.972	HONIGSZTEJN, H.	O NUCLEO RITMICO INNOVACION CREADORA	RIO DE JANEIRO
83	1.974	AVIS, W.	THE ART OF SHARING CORNERSTONE LIBRARY	NEW YORK
84	1.975	GILLESPIE & CONNER	CREATIVE GROWTH THROUGH LITERATURE MERRILL	COLUMBUS
85	1.976	ART CZURLES, S.A.	ART CREATIVITY AND SPECTATORSHIP JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P.104-107

3.2.- MANIFESTACIONES TECNICO-CIENTIFICAS

ORDEN ALFABETICO

366

1	ALLEN, S	THE USES OF COMEDY		
2	ASTRUC, L.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6, 83-85	1.972
3	ASTRUC, L.	NOUVELLES PERSPECTIVES IN PSYCHOLOGIE MELOINE	PARIS	1.972
4	AUSUBEL, DAVID P.	CREATIVITE ET SCIENCES HUMAINES MALOINE S.A.	PARIS	1.970
5	BARRON Y TAYLOR, C.W.	THE PSYCHOLOGY OF MEANINGFUL VERBAL LEARNING GRUPE & STRATTON	NEW YORK	1.963
6	BEHRENS, R	SCIENTIFIC CREATIVITY: ITS RECOGNITION & DEVELOPMENT JOHN WILEY	NEW YORK	1.963
7	BENSON, K.R	THE WEAVE OF INVENTION JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	8, 81-92	1.974
8	BERLE, A.	CREATIVITY IN RESEARCH U.S. NAVAL RESEARCH LABORATORY	WASHINGTON	1.961
9	BEVERIDGE, W.	INVENTIONS AND THEIR MANAGEMENT INTERNATIONAL TEXTBOOK	PENNSYLVANIA	1.951
10	BORING, E.G	THE ART OF SCIENTIFIC INVESTIGATION NORTON	NEW YORK	1.957
11	BRONOWSKI, J	THE PROBLEM OF ORIGINALITY IN SCIENCE AMERICAN JOURNAL OF PSYCHOLOGY	39, 70-90	1.956
12	BUHL, H.	SCIENCE & HUMAN VALUES UNIVERSITIES QUARTERLY	10, 247-259	1.956
13	BUHL, H.	UNDERSTANDING THE CREATIVE ENGINEER ENGINEERS	NEW YORK	1.961
14	BUNGE, M.	CREATIVE ENGINEERING DESIGN IOWA STATE, UNIVERSITY	AMES	1.962
15	COLER, M.	INSTITUTION AND SCIENCE PRENTICE	NEW JERSEY	1.962
16	EYRING, H	ESSAYS IN CREATIVITY IN THE SCIENCES NEW YORK UNIVERSITY	NEW YORK	1.963
17	FLESCHE, R.	SCIENTIFIC CREATIVITY HARPER	NEW YORK	1.959
18	GHISELIN, B.	THE WAY TO WRITE MACGRAW	NEW YORK	1.955
19	GILFILLAN, S.	AUTOMATISM, INTENTION & AUTONOMY IN THE NOVELIST'S PRODUCTION DAEDALUS	92(2), 297-311	1.963
		INVENTION AND THE PATENT SYSTEM PRINT OFFICE	WASHINGTON	1.964

20	GILMONE & FORREST	HOW TO INVENT COMPANY HOUSTON	TEXAS	1.959
21	GOUGH & WOODWORTH.D	STYLISTIC VARIATIONS AMONG PROFESSIONAL RESEARCH SCIENTISTS JOURNAL OF PSYCHOLOGY	49,87-98	1.960
22	GRANT, H.	ENGINEERING DRAWINGWHIT CREATIVE DESIGN MAGRAW	NEW YORK	1.968
23	HADAMARD.J	THE PSYCHOLOGY OF INVENTION IN THE MATHEMATICAL FIELD PRINCETON UNIVERSITY PRESS	18-28	1.945
24	HAMMOND, D.	STORIES OF SCIENTIFIC DISCOVERY. BOOKS FOR LIBRARIES 2	FREEPORT	1.969
25	HAMMOND, D.	STORIES OF SCIENTIFIC DISCOVERY BOOKS FOR LIBRARIES 2	FREEPORT	1.969
26	HARCAN, C.	VISION AND INVENTION PRONTICE	NEW YORK	1.970
27	HARLAN, C.	VISION AND INVENTION. PRENTICE	ENGLEWOOD CLIF.	1.970
28	HAUSMAN, C.	A DISCOURSE ON NOVELTY AND CREATION MARTINUS MIJHOFF	THE HAGUE	1.975
29	HERMAN,D.O.	A FACTORIAL STUDY OF RESEARCH POTENTIAL IN CHEMISTRY DOCTORAL DISSERTATION	OHIO	1.959
30	HILLS.J.R	CAN WE FIND THE LATENT SCIENTISTS? SCHOOL & SOCIETY	85-306-308	1.957
31	HUBBARD, E.	THE CREATIVE INVENTION P.H. WYDEN	NEW YORK	1.973
32	JEANNERET-GRIS, C.	CREATION IS A PATIENT SEARCH BY LE CORBUSIER PRAEGER	NEW YORK	1.960
33	JEFFERSON.M	THE GEOGRAPHIC DISTRIBUTION OF INVENTIVENESS GEOGRAPHICAL REVIEW 6	19,649-661	1.929
34	JEWKES, J.	THE SOURCES OF INVENTION MACMILLAN	LONDON	1.958
35	KANPP.R.H	ORIGINS OF AMERICAN SCIENTISTS UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS	209	1.952
36	KARAGULLA, S.	BREAKTHROUGH TO CREATIVITY DE VORSS	LOS ANGELES	1.967
37	KETTERING, C.	SHORT STORIES OF SCIENCE AND INVENTION GENERAL MOTORS	DETROIT	1.959
38	LEHRBURGER, E.	A HISTORY OF INVENTIONS ROY	NEW YORK	1.969
39	MALTZMAN.I.	FLUENCY & ORIGINALITY IN WRITTEN THEMES PERCEPTUAL & MOTOR SKILLS	16,281-282	1.963

40	MASLOW, A. H.	PROBLEM CENTERING V. MEANS CENTERING IN SCIENCE		
41	MCCARTY, S.	PHILOSOPHY OF SCIENCE CHILDREN'S DRAWINGS 2	13,326-331	1.946
42	MEDVEDEV P. N.	WILLIAMS IN THE LABORATORY OF THE WRITER	BALTIMORE	1.924
43	MOORE, A.	SOVIET WRITER INVENTION, DISCOVERY, AND CREATIVITY	LENINGRAD	1.960
44	NORMAND, J.	DOUBLEDAY NATHANIEL HATHORNE, AN APPROACH TO AN ANALYSIS OF ARTISTIC CREATION	GARDEN CITY	1.969
45	PATRICK, C.	CASE WESTERN RESERVE SCIENTIFIC THOUGHT	CLEVELAND	1.970
46	PEARSON, D.	JOURNAL OF PSYCHOLOGICAL LIBRARY CREATIVENESS FOR ENGINEERS	5 55-83	1.938
47	PLATT, W.	DPP THE RELATION OF SCIENTIFIC HUNCH TO RESEARCH	STATE COLLEGE	1.961
48	POLYA, G.	JOURNAL OF CHEMICAL EDUCATION MATHEMATICAL DISCOVERY	8 1969-2002	1.931
49	POPPER, K.	WILEY THE LOGIC OF SCIENTIFIC DISCOVERY	NEW YORK	1.962
50	POWERS, D.	BASIC BOOKS THE IDEA MACHINE	NEW YORK	1.959
51	RICKARDS, M.	NOVO NEW INVENTIONS	NEW YORK	1.963
52	ROE, A.	HASTINGS PERSONAL PROBLEMS & SCIENCE IN TAYLOR & BARRON	NEW YORK	1.969
53	ROSE, A.	SCIENTIFIC CREATIVITY: ITS RECOGNITION & DEVELOPMENT	NEW YORK	1.963
54	ROSSMAN, J.	CONTEMPORARY PROGRESS IN MATHEMATICS SADLER	NW YORK	1.965
55	ROTHMAN, M.	INDUSTRIAL CREATIVITY 3 UNIVERSITY BOOKS	NEW HAYDE P.	1.964
56	RYDER, F.	MEN AND DISCOVERY NORTON	NEW YORK	1.964
57	SALKIND, N. J.	CREATIVE ENGINEERING ANALYSIS PRENTICE	ENGLEWOOD CLIFF	1.961
58	SCHON, D.	UNDERSTANDING CREATIVE WRITING BY TESEACH SCIENTISTS	10 P.224-225	1.976
59	SEARLES, H.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR INVENTION AND THE EVOLUTION OF IDEAS	LONDON	1.967
		ASSOCIATED BOOK PUBL.	NEW YORK	1.968
		LOGIC AND SCIENTIFIC METHODS		
		RONALD		

60	SWAMI, P	ELEMENTARY SCIENCE STUDY: INSTRUCTUIN & CREATIVITY CREATIVITY NEWSLETTER	2,20-22	1.973
61	THOMAS, C.A	CREATIVITY IN SCIENCE-A VITAL HUMAN RESOURCE INDUSTRIAL LABORATORY	PART I, 68-69	1.955
62	TORRANCE, E.P.	SCIENTIFIC VIEWS OF CREATIVITY & ITS DECELOPMENT DAEDALUS	94, 663-681	1.965
63	WALKER, D.	CONSISTENT CHARACTERISTICS IN THE BEHAVIOR OF CREATIVE AMERICAN PSYCHOLOGIST	MATHEMATICIANS 7 371	1.952
64	WALKUP, L	CREATIVITY IN SCIENCE THROUGH VISUALIZATION LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1,283-290	1.967
65	WALTER, O	CREATIVITY & THE RULES OF RHETORIC LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1,183-390	1.967
66	WHEATCROFT, J	A POEM TAKES SHAPE LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	4,103-112	1.97
67	WILK, J	ABSOLUTELY MAD INVENTIONS.. OR ARE THEY? LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6,93-94	1.972

3.2.- MANIFESTACIONES TECNICO- CIENTIFICAS

ORDEN CRONOLOGICO

370

1	1.924	MCCARTY, S	CHILDREN'S DRAWINGS WILLIAMS	BALTIMORE
2	1.929	JEFFERSON, M	THE GEOGRAPHIC DISTRIBUTION OF INVENTIVENESS GEOGRAPHICAL REVIEW	19, 649-661
3	1.931	PLATT, W.	THE REALATION/OF SCIENTIFIC HUNCH TO RESEARCH JOURNAL OF CHEMICAL EDUCATION	8 1969-2002
4	1.938	PATRICK, C.	SCIENTIFIC THOUGHT JOURNAL OF PS2CHOLOGICAL LIBRARY	5 55-83
5	1.945	HADAMARD, J	THE PSYCHOLOGY OF INVENTION IN THE MATHEMATICAL FIELD PRINCETON UNIVERSITY PRESS	18-28
6	1.946	MASLOW, A.H.	PROBLEM CENTERIG V. MEANS CENTERING IN SCIENCE PHILOSIPHY OF KSCIENCE	13, 326-331
7	1.951	BERLE, A.	INVENTIONS AND THEIR MANAGEMENT INTERNATIONAL TTEXTBOOK	PENNSYLVANIA
8	1.952	KANPP, R.H	ORIGINS OF AMERICAN SCIENTISTS UNIVERSITY OF 2CHICAGO PRESS	209
9	1.952	WALKER, D.	CONSISTENT CHARACTERISTICAS IN THE BEHAVIOR OF CREATIVE AMERICAN PSYCLOGIST	MATHEMATICIANS 7 371
10	1.955	FLESCH, R.	THE WAY TON WRITE MACGRAW	NEW YORK
11	1.955	THOMAS, C.A	CREATIVITY INVSCIENCE-A VITAL HUMAN RESOURCE INDUSTRIAL LABORATORY	PARTI, 68-69
12	1.956	BORING, E.G	THE PROBLEM OF ORIGINALITY IN SCIENCE AMERICAN JOURNAL OF PSYCHOLOGY	39, 70-90
13	1.956	BRONOWSKI, J	SCIENCE & HUMAN VALUES UNIVERSITIES QUARTERLY	10, 247-259
14	1.957	BEVERIDGE, W.	THE ATR OF SCIENTIFIC INVESTIGATION NORTON	NEW YORK
15	1.957	HILLS, J.R	CAN WE FIND THE LATENT SCIENTISTS? SCHOOL & SOCIETY	85-306-308
16	1.958	JEWKES, J.	THE SOURCES OF INVENTION MACMILLAN	LONDON
17	1.959	EYRING, H	SCIENTIFIC CRVATIVITY HARPER	NEW YORK
18	1.959	GILMONE & FORREST	HOW TO INVENT31 COMPUNY HOUST3N	TEXAS
19	1.959	HERMAN, D.O.	A FACTORIAL STUDY OF RESEARCH POTENTIAL IN CHEMISTRY DOCTORAL DISSERTATION	OHIO

20	1.959	KETTERING, C.	SHORT STORIES OF SCIENCE AND INVENTION GENERAL MOTORS	DETROIT
21	1.959	POPPER, K.	THE LOGIC OF SCIENTIFIC DISCOVERY BASIC BOOKS	NEW YORK
22	1.960	GOUGH & WOODWORTH, D.	STYLISTIC VARIATIONS AMONG PROFESSIONAL RESEARCH SCIENTISTS JOURNAL OF PSYCHOLOGY	49, 87-98
23	1.960	JEANNERET-GRIS, C.	CREATION IS A PATIENT SEARCH BY LE CORBUSIER PRAEGER	NEW YORK
24	1.960	MEDVEDEV, P. N.	IN THE LABORATORY OF THE WRITER SOVIET WRITERS	LENINGRAD
25	1.961	BENSON, K. R.	CREATIVITY IN RESEARCH U.S. NAVAL RESEARCH LABORATORY	WASHINGTON
26	1.961	BUHL, H.	UNDERSTANDING THE CREATIVE ENGINEER ENGINEERS	NEW YORK
27	1.961	PEARSON, D.	CREATIVENESS FOR ENGINEERS DPP	STATE COLLEGE
28	1.961	RYDER, F.	CREATIVE ENGINEERING ANALYSIS PRENTICE	ENGLEWOOD CLIFF
29	1.962	BUHL, H.	CREATIVE ENGINEERING DESIGN IOWA STATE UNIVERSITY	AMES
30	1.962	BUNGE, M.	INSTITUTION AND SCIENCE PRENTICE	NEW JERSEY
31	1.962	POLYA, G.	MATHEMATICAL DISCOVERY WILEY	NEW YORK
32	1.963	AUSUBEL, DAVID P.	THE PSYCHOLOGY OF MEANINGFUL VERBAL LEARNING GRUNE & STRATTON	NEW YORK
33	1.963	BARRON & TAYLOR, C. W.	SCIENTIFIC CREATIVITY: ITS RECOGNITION & DEVELOPMENT JOHN WILEY	NEW YORK
34	1.963	COLER, M.	ESSAYS IN CREATIVITY IN THE SCIENCES NEW YORK UNIVERSITY	NEW YORK
35	1.963	GHISELIN, B.	AUTOMATISM, INVENTION & AUTONOMY IN THE NOVELIST'S PRODUCTION DAEDALUS	92(2), 297-311
36	1.963	MALTZMAN, I.	FLUENCY & ORIGINALITY IN WRITTEN THEMES PERCEPTUAL & MOTOR SKILLS	16, 281-282
37	1.963	POWERS, D.	THE IDEA MACHINE NOVO	NEW YORK
38	1.963	ROE, A.	PERSONAL PROBLEMS & SCIENCE IN TAYLOR & BARRON SCIENTIFIC CREATIVITY: ITS RECOGNITION & DEVELOPMENT	NEW YORK
39	1.964	GILFILLAN, S.	INVENTION AND THE PATENT SYSTEM PRINT OFFICE	WASHINGTON

40	1.964	ROSSMAN, J.	INDUSTRIAL CREATIVITY	
41	1.964	ROTHMAN, M.	UNIVERSITY BOOKS MEN AND DISCOVERY	NEW HAYDE P.
42	1.965	ROSE, A.	NORTON CONTEMPORARY PROGRESS IN MATHEMATICS	NEW YORK
43	1.965	TORRANCE, E.P.	SADLER SCIENTIFIC VIEWS OF CREATIVITY & ITS DEVELOPMENT	NW YORK
44	1.967	KARAGULLA, S.	DAEDALUS BREAKTHROUGH TO CREATIVITY	94,663-681
45	1.967	SCHON, D.	DE VORSS INVENTION AND THE EVOLUTION OF IDEAS	LOS ANGELES
46	1.967	WALKUP, L.	ASSOCIATED BOOK PUB CREATIVITY IN SCIENCE THROUGH VISUALIZATION	LONDON
47	1.967	WALTER, D.	LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR CREATIVITY & THE RULES OF RHETORIC	1,283-290
48	1.968	GRANT, H.	LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR ENGINEERING DRAWING WITH CREATIVE DESIGN	1,183-390
49	1.968	SEARLES, H.	MAGRAW LOGIC AND SCIENTIFIC METHODS	NEW YORK
50	1.969	HAMMOND, D.	RONALD STORIES OF SCIENTIFIC DISCOVERY.	NEW YORK
51	1.969	HAMMOND, D.	BOOKS FOR LIBRARIES STORIES OF SCIENTIFIC DISCOVERY	FREEPORT
52	1.969	LEHRBURGER, E.	BOOKS FOR LIBRARIES A HISTORY OF INVENTIONS	FREEPORT
53	1.969	MOORE, A.	ROY INVENTION, DISCOVERY, AND CREATIVITY	NEW YORK
54	1.969	RICKARDS, M.	DOUBLEDAY NEW INVENTIONS	GARDEN CITY
55	1.97	WHEATCROFT, J.	HASTINGS A POEM TAKES SHAPE	NEW YORK
56	1.970	ASTRUC, L.	LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR CREATIVITE ET SCIENCES HUMAINES	4,103-112
57	1.970	HARCAN, C.	MALOINE S.A. VISION AND INVENTION	PARIS
58	1.970	HARLAN, C.	PRONTICE VISION AND INVENTION.	NEW YORK
59	1.970	NORMAND, J.	PRENTICE NATHANIEL HATHORNE, AN APPROACH TO AN ANALYSIS OF ARTISTIC CREATION	ENGLEWOOD CLIF.
			CASE WESTERN RESERVE	CLEVELAND

60	1.972	ALLEN, S	THE USES OF COMEDY	
61	1.972	ASTRUC, L.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR NOUVELLES PERSPECTIVES IN PSYCHOLOGIE MELOINE	6,83-85 PARIS
62	1.972	WILK, J	ABSOLUTELY MAD INVENTIONS... OR ARE THEY? LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6,93-94
63	1.973	HUBBARD, E.	THE CREATIVE INVENTION P.H. WYDEN	NEW YORK
64	1.973	SWAMI, P	ELEMENTARY SCIENCE STUDY: INSTRUCTIVE & CREATIVITY CREATIVITY NEWSLETTER	2,20-22
65	1.974	BEHRENS, R	THE WEAVE OF INVENTION JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	8,81-92
66	1.975	HAUSMAN, C.	A DISCOURSE ON NOVELTY AND CREATION MARTINUS MIJHOFF	THE HAGUE
67	1.976	SALKIND, N.J.	UNDERSTANDING CREATIVE WRITING BY TEACHING SCIENTISTS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P.224-225

3.3.- OTRAS MANIFESTACIONES CREATIVAS

ORDEN ALFABETICO

374

1	AMRAN, F.	CREATING A SPEECH SCRIBNER	NEW YORK	1.968
2	ANDREWS, B.	CREATIVE PRODUCT DEVELOPMENT LONGMAN	NEW YORK	1.975
3	APPLEY, L.	VALUES IN MANAGEMENT AMERICAN M. ASSOCIATION	NEW UORK	1.968
4	BARNETT, H.	INNOVATION: THE BAS2S OF CULTURAL CHANGE MCGRAW	NEW YORK	1.953
5	BEHRENS, R	ON CREATIVITY AND HUMOR: AN ANALISIS OF EASY STREET JOURNAL OF CREAJIVE BEHAVIOR	8,227-238	1.974
6	BERDYAEN, N.	THE MEANING OF CREATIVE ACT. HARPER	NEW YORK	1.968
7	BEWSEY, D & FERRIS, D	A SELECTED, ANNOTATED BIBLIOGRAPHY ON HUMOR JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6,80-82	1.972
8	BOAS, G.	THE HISTORY OF IDEAS SCRIBNER	NEW YORK	1.969
9	BOCK, B.	CONCENTRATION AND PRODUCTIVITY NATL. IND. CONF. 8D.	NEW YORK	1.969
10	BRADLEY, P.	HAPPINESS THROUGH C4EATIVE LIVING HANOVER HOUSE	NEW JERSEY	1.955
11	BRAVERMAN, J.	PROBABILITY, LOGIC AND MANAGEMENT DECISIONS MCGRAW	NEW YORK	1.972
12	BROWN, G & GAYNOR, D	ATHLETIC ACTION AS2CREATIVITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1,155-162	1.967
13	BRUCKLES, R.	IDEAS INVENTIONS, AND PATENTS WILEY	NEW YORK	1.957
14	BUSWELL, G.	PATTERN OF THINKING PDF CALIFORNIA UNIV. OF CALIFORNIA3PRESS	BERKELEY	1.956
15	BUTT, R	ADMINISTRATION & CREATI/ITY MOGILL JOURNAL OF EDUCATION	8,95-98	1.973
16	BUTTON, L.	DISCOVERY AND EXPER4ENCE OXFORD UNIVERSITY PRESS	NEW YPRK	1.971
17	BYERS, R.	CREATING THEATER TRINITY UNIVERSITY	SAN ANTONIO	1.968
18	CANNER, N.	AND A TIME TO DANCE BEACON	BOSTON	1.968
19	CANTIN D. W.	TURN YOUR IDEAS INT3 MONEY HAWTHORN BOOKS	NEW YORK	1.972

20	CARIN, A.	DISCOVERY TEACHING IN SCIENCI		
21	COLES, W.	MERRILL COMPOSING HAYDEN BK.	COLOMBUS	1.966
22	COPLAND, A.	MUSIC AND IMAGINATION NEW AMERICAN LIBRARY 8	ROCHELLE PARK	1.974
23	COULTER, N.	THE CREATIVE EXPRESION NORTH RIVER PRESS	NEW YORK	1.959
24	COX, K.	EXPERIMENTATION FOR MARKETING DECISIONS	NEW YORK	1.976
25	CROSBY, A.	INTERNATIONAL TEXTBOOK CREATIVITY AND PERFORMANCE IN INDUSTRIAL ORGANIZATION TAVISTOCK PUBLICATIONS	SCRANTON	1.969
26	CROWELL, A.	CREATING NEWS EDITING W.C. BROWN	LONDON	1.968
27	DAMERST, W.	RESOURCEFUL BUSINESS COMMUNICATION HARCOURT	LOWA	1.975
28	DAUW, D. & FREDIAN, A.	CEATIVITY AND INNOVATION ORGANIZATION KENDALL/HUNT	NEW YORK	1.966
29	DAUW, D.	CREATIVITY RESEARCH ON ACTUARIES JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	LOWA	1.974
30	DE BONO, E. B.	THE PREFACE TO EUREKA JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,274- 280	1.968
31	DEMARME, P.	LA CREATION PAR ORDINATEUR ESTUDIO FF-2-009	10 P. 77- 79	1.976
32	DENNIS, W.	VARIATIONS IN PRODUCTIVITY AMONG CREATIVE WORKERS SCIENTIFIC MONTHLY	PARIS	1.969
33	DORL, R.	STRATEGY FOR PATENTS PROFITS NOYES	277-278	1.955
34	DUNN, A.	CREATIVE SELLING AND SALES MANAGEMENT SALES AND MARKETING P	NEW JERSEY	1.967
35	EBERLE, B.	DOES CREATIVE DRAMATICS REALLY SQUARE WITH RESEARCH EVIDENCE? JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	NEW YORK	1.968
36	EDWARDS, J.	CREATIVE CRAFTS ZOU 4ERVAN	8, 177-182	1.974
37	EELLS, R.	CONCEPTUAL FOUNDATIONS OF BUSINESS IRWIN	MICHIGAN	1.970
38	EKVALL, G.	CREATIVITY AT THE PLACE OF WORK SWEDISH COUNCIL	ILLINOIS	1.969
39	EKVALL, G.	CREATIVITY AT THE PLACE OF WORK JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	STOCKHOLM	1.961
			10 P. 52-54	1.976

40	EMORY, W.	MAKING MANAGEMENT DECISIONS HOUGHTON	BOSTON	1.968
41	FADIMAN, C	HUMOR AS A WEAPON JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6, 87-92	1.972
42	FALCON, W	VALUE ANALYSIS, VALUE ENGINEERING AMERICAN MANAGEMENT ASSOCIATION	NEW YORK	1.964
43	FANSLER, T	CREATIVE POWER THROUGH DISCUSSION HARPER	NEW YORK	1.950
44	FARBER, S	MAN AND CIVILIZATION MCGRAW	NEW YORK	1.963
45	FERRIS, D	HUMOR AND CREATIVITY: RESEARCH AND THEORY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6, 75-79	1.972
46	FITTS, P	HUMAN PERFORMANCE BROOKS COLE	CALIFORNIA	1.967
47	FULGOSI & GUILFORD	SHORT-TERM INCUBATION IN DIVERGENT PRODUCTION JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	4, 1331-132	1.970
48	GALLOWAY, M	LET'S MAKE AN OPERA: A HAPPENING WITH 120 YOUNG CHILDREN JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6, 41-48	1.972
49	GERLACH, J.	SUCCESSFUL MANAGEMENT OF NEW PRODUCTS HASTING HOUSE	NEW YORK	1.968
50	GOLDNER, R.	SUCCESS THROUGH CREATIVE THINKING PRENTICE	NEW JERSEY	1.962
51	GROCH, J.	THE RIGHT TO CREATE BROWN	BOSTON	1.969
52	HANSE, H. L.	THE COURSE IN CREATIVE MARKETING STRATEGY JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	EN PARNES A SOURCE BOOK 325-331	1.962
53	HARROWER, M.	CREATIVE SYNTHESIS AND PHILOSOPHIC METHOD OPEN COURT PUB	CASALLE	1.970
54	HAUCK, W. E.	THE RELATIONSHIP OF HUMOR TO INTELLIGENCE, CREATIVITY JOURNAL OF EXPERIMENTAL EDUCATION	40, 52-55	1.972
55	HEALY, J.	CREATIVE COLLECTION: BARGAINING PRENTICE	NEW JERSEY	1.965
56	HELLEN, J.	QUICKIE VALUE WORKS WEEKLY	WASHINGTON	1.963
57	INDEA INDUST. INST.	SPACE AGE TECHNOLOGY FLETCHER SENIOR	NEPTUNE	1.969
58	JOHNSON AND ZERBOLIO	RELATIONS BETWEEN PRODUCTION AND JUDGMENT OF PLOT TITLES AMERICAN JOURNAL OF PSYCHOLOGY	77 P. 99-105	1.964
59	KAUFMANN, A.	THE SCIENCE OF DECISION MAKING MCGRAW	NEW YORK	1.968

60	KELLOGG, M.	PUTTING MANAGEMENT THEORIES TO WORK GULF	HOUSTON	1.968
61	LEONARD, H.	LET'S CREATE OHIO U.	ATHENS	1.958
62	LEVI, A.	LITERATURE, PHILOSOPHY AND THE IMAGINATION INDIANA U.	BLOOMINGTON	1.962
63	LIKERT, R.	NEW PATTERNS OF MANAGEMENT MCGRAW	NEW YORK	1.961
64	LISTON, J.	CREATIVE PRODUCT INVOLVEMENT BALT	WEST LAFAYETTE	1.964
65	LOHSE, C.	CREATIVE SELLING SCRIBNER	NEW YORK	1.960
66	LONG, C.	ALPHA, THE MYTHS OF CREATION BRAZILLER	NEW YORK	1.963
67	LOWENFELD, V.	THE NATURE OF CREATIVE ACTIVITY EXPERIMENTAL & COMPARATIVE STUDIES OF VISUAL. ROUTLEDGE & PAUL	LONDON	1.952
68	LOWENFELD, V.	CREATIVE ACTIVITY ROUTLEDGE & PAUL	LONDON	1.959
69	MAC KINNON, D.W.	ON BECOMING AN ARCHITECT ARCHITECTURAL RECORD	AUGUST 1959	1.959
70	MARSHALL, D	CREATIVE MINISTRIES? PILGRIM	PHILADELPHIA	1.968
71	MASTERS, R.	THE VARIETIES OF PSYCHEDELIC EXPERIENCE HOLT	NEW YORK	1.966
72	MILLER, D.	EXECUTIVE DECISIONS AND OPERATIONS RESEARCH PRENTICE	ENGLEWOOD CLIFF	1.969
73	MOORE, W.	CREATIVE AND CRITICAL THINKING HOUGHTON	BOSTON	1.967
74	MORGAN, J.	IMPROVING YOUR CREATIVITY ON THE JOB AMERICAN. M. ASSN.	NEW YORK	1.967
75	MORLEY, J.	LAUNCHING A NEW PRODUCT BUSINESS BOOKS	LONDON	1.968
76	MUNDLE, C.	A CRITIQUE OF LINGUISTIC PHILOSOPHY CLARENDON	OXFORD	1.970
77	NIRENBERG, J.	BREAKING THROUGH TO EACH OTHER HARPER	NEW YORK	1.976
78	NIXON, J.H.R.	CREATIVE ENGINEERING PROCEEDINGS OF THE INSTITUTION OF MECHANICAL ENGINEERS	169,299-302	1.955
79	NORDOFF, P.	CREATIVE MUSIC THERAPY JOHN DAY CO.	NEW YORK	1.975

80	PAPANEK, V	ACTIONS SPEAK LOUDEN		
81	PATERSON, A.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR THE INFINITE WORLDS OF GIORDANO BRUNO	3,15N 158	1.969
82	PORTER, A.	THOMAS CYBERNETICS SIMPLIFIED	SPRINGFIELD	1.970
83	RAPORT, L.	BARNES & NOBLE CREATIVITY IN SOCIAL WORK	NEW YORK	1.969
84	RUSSELL, J.	TEMPLE UNIV. CREATIVE MOVEMENT AND DANCE FOR CHILDREN	PHILADELPHIA	1.975
85	S. FRANCISCO FEDERAL.	PLAYS INC. FEDERAL DECISION-MAKING AND IMPACT IN URBAN AREAS	BOSTON	1.975
86	SALOMON, L.	PRAEGER SEMANTICS AND COMMONSENSE	NEW YORK	1.970
87	SAMYERR, H.	HOLT CREATIVE EVANGELISM	NEW YORK	1.966
88	SIMBERG, A.	LUTTERWORTH CREATIVITY AT WORK	LONDON	1.968
89	SIMON, H.	INDUSTRIAL EDUCATION INSTITUTE ADMINISTRATIVE BEHAVIOR	BOSTON	1.964
90	SMALLMAN, K.	MACMILLAN CREATIVE FILM-MAKING	NEW YORK	1.957
91	SMITH, W.	MACMILLAN THE EFFECTIVE USE OF COST TARGETS	NEW YORK	1.969
92	STRATTON, G.	A.F.C. INDUSTRIAL MAN, CREATOR OR DESTROYER	ALBUQUERQUE	1.966
93	SUITS, C.	ALLEN & UNWIN SUITS, SPEAKING OF RESEARCH	LONDON	1.952
94	WHITTEN, M.	WILEY CREATIVE DESIGN PATTERN PRACTICE	NEW YORK	1.965
		HARCOURT	NEW YORK	1.975

3.3.- OTRAS MANIFESTACIONES CREATIVAS

ORDEN CRONOLOGICO

379

1	1.950	FANSLER, T	CREATIVE POWER THROUGH DISCUSSION HARPER	NEW YORK
2	1.952	LOWENFELD, V.	THE NATURE OF CREATIVE ACTIVITY EXPERIMENTAL & COMPARATIVE STUDIES OF VISUAL. ROUTLEDGE & PAUL	LONDON
3	1.952	STRATTON, G.	MAN, CREATOR OR DESTROYER ALLEN & UNWIN	LONDON
4	1.953	BARNETT, H.	INNOVATION: THE BASIS OF CULTURAL CHANGE MCGRAW	NEW YORK
5	1.955	BRADLEY, P.	HAPPINESS THROUGH CREATIVE LIVING HANOVER HOUSE	NEW JERSEY
6	1.955	DENNIS, W.	VARIATIONS IN PRODUCTIVITY AMONG CREATIVE WORKERS SCIENTIFIC MONTHLY	277-278
7	1.955	NIXON, J. H. R.	CREATIVE ENGINEERING PROCEEDINGS OF THE INSTITUTION OF MECHANICAL ENGINEERS	169, 299-302
8	1.956	BUSWELL, G.	PATTERN OF THINKING OF CALIFORNIA UNIV. OF CALIFORNIA PRESS	BERKELEY
9	1.957	BRUCKLES, R.	IDEAS INVENTIONS, AND PATENTS WILEY	NEW YORK
10	1.957	SIMON, H.	ADMINISTRATIVE BEHAVIOR MACMILLAN	NEW YORK
11	1.958	LEONARD, H.	LET'S CREATE OHIO U.	ATHENS
12	1.959	COPLAND, A.	MUSIC AND IMAGINATION NEW AMERICAN LIBRARY	NEW YORK
13	1.959	LOWENFELD, V.	CREATIVE ACTIVITY ROUTLEDGE & PAUL	LONDON
14	1.959	MAC KINNON, D. W.	ON BECOMING AN ARCHITECT ARCHITECTURAL RECORD	AUGUST 1959
15	1.960	LOHSE, C.	CREATIVE SELLING SCRIBNER	NEW YORK
16	1.961	EKVALL, G.	CREATIVITY AT THE PLACE OF WORK SWEDISH COUNCIL	STOCKHOLM
17	1.961	LIKERT, R.	NEW PATTERNS OF MANAGEMENT MCGRAW	NEW YORK
18	1.962	GOLDNER, R.	SUCCESS THROUGH CREATIVE THINKING PRENTICE	NEW JERSEY
19	1.962	HANSE, H. L.	THE COURSE IN CREATIVE MARKETING STRATEGY JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	EN PARNES A SOURCE BOOK 325-331

20	1.962	LEVI, A.	LITERATURE, PHILOSOPHY AND THE IMAGINATION INDIANA U.	BLOOMINGTON
21	1.963	FARBER, S.	MAN AND CIVILIZATION MCGRAW	NEW YORK
22	1.963	HELLEN, J.	QUICKIE VALUE WORKSHOP WEEKLY	WASHINGTON
23	1.963	LONG, C.	ALPHA, THE MYTHS OF CREATION BRAZILLER	NEW YORK
24	1.964	FALCON, W.	VALUE ANALYSIS, VALUE ENGINEERING AMERICAN ANALYMET ASSOCIATION	NEW YORK
25	1.964	JOHNSON AND ZERBOLIO	RELATIONS BETWEEN PRODUCTION AND JUDGMENT OF PLOT TITLES AMERICAN JOURNAL OF PSYCHOLOGY	77 P. 99-105
26	1.964	LISTON, J.	CREATIVE PRODUCT INVOLVEMENT BALT	WEST LAFAYETTE
27	1.964	SIMBERG, A.	CREATIVITY AT WORK INDUSTRIAL EDUCATION INSTITUTE	BOSTON
28	1.965	HEALY, J.	CREATIVE COLLECTIVE BARGAINING PRENTICE	NEW JERSEY
29	1.965	SUITS, C.	SUITS, SPEAKING OF RESEARCH WILEY	NEW YORK
30	1.966	CARIN, A.	DISCOVERY TEACHING IN SCIENCE MERRILL	COLOMBUS
31	1.966	DAMERST, W.	RESOURCEFUL BUSINESS COMMUNICATION HARCOURT	NEW YORK
32	1.966	MASTERS, R.	THE VARIETIES OF PSYCHEDELIC EXPERIENCE HOLT	NEW YORK
33	1.966	SALOMON, L.	SEMANTICS AND COMMONSENSE HOLT	NEW YORK
34	1.966	SMITH, W.	THE EFFECTIVE USE OF COST TARGETS A.F.C. INDUSTRIAL	ALBUQUERQUE
35	1.967	BROWN, G. & GAYNOR, D.	ATHLETIC ACTION AS CREATIVITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1,155-162
36	1.967	DORL, R.	STRATEGY FOR PATENT PROFITS NOYES	NEW JERSEY
37	1.967	FITTS, P.	HUMAN PERFORMANCE BROOKS COLE	CALIFORNIA
38	1.967	MOORE, W.	CREATIVE AND CRITICAL THINKING HOUGHTON	BOSTON
39	1.967	MORGAN, J.	IMPROVING YOUR CREATIVITY ON THE JOB AMERICAN M. KSSN.	NEW YORK

40	1.968	AMRAN, F.	CREATING A SPEECH SCRIBNER	NEW YORK
41	1.968	APPLEY, L.	VALUES IN MANAGEMENT AMERICAN M.A.S.OCIATION	NEW YORK
42	1.968	BERDYAEN, N.	THE MEANING OF CREATIVE ACT. HARPER	NEW YORK
43	1.968	BYERS, R.	CREATING THEATER TRINITY UNIVERSITY	SAN ANTONIO
44	1.968	CANNER, N.	AND A TIME TO DANCE BEACON	BOSTON
45	1.968	CROSBY, A.	CREATIVITY AND PERFORMANCE IN INDUSTRIAL ORGANIZATION TAVISTOCK PUBLICATIONS	LONDON
46	1.968	DAUW, D.	CREATIVITY RESEARCH ON ACTUARIES JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,274-230
47	1.968	DUNN, A.	CREATIVE SELLING AND SALES MANAGEMENT SALES AND MARKETING	NEW YORK
48	1.968	EMORY, W.	MAKING MANAGEMENT DECISIONS HOUGHTON	BOSTON
49	1.968	GERLACH, J.	SUCCESSFUL MANAGEMENT OF NEW PRODUCTS HASTING HOUSE	NEW YORK
50	1.968	KAUFMANN, A.	THE SCIENCE OF DECISION MAKING MCGRAW	NEW YORK
51	1.968	KELLOGG, M.	PUTTING MANAGEMENT THEORIES TO WORK GULF	HOUSTON
52	1.968	MARSHALL, D.	CREATIVE MINILTRIES PILGRIM	PHILADELPHIA
53	1.968	MORLEY, J.	LAUNCHING A NEW PRODUCT BUSINESS BOOKS	LONDON
54	1.968	SAMYERR, H.	CREATIVE EVANGELISM LUTTERWORTH	LONDON
55	1.969	BOAS, G.	THE HISTORY OF IDEAS SCRIBNER	NEW YORK
56	1.969	BOCK, B.	CONCENTRATION AND PRODUCTIVITY NATL. IND. CONF. BD.	NEW YORK
57	1.969	COX, K.	EXPERIMENTATION FOR MARKETING DECISIONS INTERNATIONAL TEXTBOOK	SCRANTON
58	1.969	DEMARME, P.	LA CREATION PAR ORDINATEUR ESTUDIO FF-2-09	PARIS
59	1.969	EELLS, R.	CONCEPTUAL FOUNDATIONS OF BUSINESS IRWIN	ILLINOIS

60	1.969	GROCH, J.	THE RIGHT TO CREATE BROWN	BOSTON
61	1.969	INDEA INDUST. INST.	SPACE AGE TECHNOLOGY FLETCHER SENIOR	NEPTUNE
62	1.969	MILLER, D.	EXECUTIVE DECISIONS AND OPERATIONS RESEARCH PRENTICE	ENGLEWOOD CLIF
63	1.969	PAPANEK, V	ACTIONS SPEAKS LOUDER JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	3,15N 158
64	1.969	PORTER, A.	CYBERNETICS SIMPLIFIED BARNES & NOBLE	NEW YORK
65	1.969	SMALLMAN, K.	CREATIVE FILM-MAKING MACMILLAN	NEW YORK
66	1.970	EDWARDS, J	CREATIVE CRAFTS ZOUDEVAN	MICHIGAN
67	1.970	FULGOSI & GUILFORD	SHORT-TERM INCUBATION IN DIVERGENT PRODUCTION JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	4,1331-132
68	1.970	HARROWER, M.	CREATIVE SYNTHESIS AND PHILOSOPHIC METHOD OPEN COURT PU 4	CASALLE
69	1.970	MUNDLE, C.	A CRITIQUE OF LINGUISTIC PHILOSOPHY CLARENDON	OXFORD
70	1.970	PATERSON, A.	THE INFINITE WORLDS OF GIOVANNI BRUNO THOMAS	SPRINGFIELD
71	1.970	S. FRANCISCO FEDRAL.	FEDERAL DECISION-MAKING AND IMPACT IN URBAN AREAS PRAEGER	NEW YORK
72	1.971	BUTTON, L.	DISCOVERY AND EXPERIENCE OXFORD UNIVERSITY PRESS	NEW YPRK
73	1.972	BEWSEY, D & FERRIS, D	A SELECTED, ANNOTATED BIBLIOGRAPHY ON HUMOR JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6,80-82
74	1.972	BRAVERMAN, J.	PROBABILITY, LOGIC AND MANAGEMENT DECISIONS MCGRAW	NEW YORK
75	1.972	CANTIN D. W.	TURN YOUR IDEAS INTO MONEY HAWTHORN BOOKS	NEW YORK
76	1.972	FADIMAN, C	HUMOR AS A WEAPON JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6,87-92
77	1.972	FERRIS, D	HUMOR AND CREATIVITY: RESEARCH AND THEORY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6,75-79
78	1.972	GALLOWAY, M	LET'S MAKE AN OPERA: A HAPPENING WITH 120 YOUNG CHILDREN JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6,41-48
79	1.972	HAUCK, W.E	THE RELATIONSHIP OF HUMOR TO INTELLIGENCE, CREATIVITY JOURNAL OF EXPERIMENTAL EDUCATION	40,52-55

80	1.973	BUTT, R	ADMINISTRATION & CREATIVITY	
81	1.974	BEHRENS, R	MOGILL JOURNAL/OF EDUCATION ON CREATIVITY AND HUMOR: AN ANALYSIS OF EASY STREET	8,95-98
82	1.974	COLES, W.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR/ COMPOSING	8,227-238
83	1.974	DAUW, D. & FREDIAN, A	HAYDEN BK. CEATIVITY AND MINNOVATION ORGANIZATION	ROCHELLE PARK
84	1.974	EBERLE, B	KENDALL/HUNT DOES CREATIVE DRAMATICS REALLY SQUARE WITH RESEARCH EVIDENCE?	LOWA
85	1.975	ANDREWS, B.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR CREATIVE PRODUCT DEVELOPMENT	8,177-182
86	1.975	CROWELL, A.	LONGMAN CREATING NEWS EDITING	NEW YORK
87	1.975	NORDOFF, P.	W.C. BROWN CREATIVE MUSIC THERAPY	LOWA
88	1.975	RAPORT, L.	JOHN DAY CO. CREATIVITY IN SOCIAL WORK	NEW YORK
89	1.975	RUSSELL, J.	TEMPLE UNIV. CREATIVE MOVEMENT AND DANCE FOR CHILDREN	PHILADELPHIA
90	1.975	WHITTEN, M.	PLAYS INC. CREATIVE D PATTERN PRACTICE	BOSTON
91	1.976	COULTER, N.	HARCOUT THE CREATIVE EXPRESSION	NEW YORK
92	1.976	DE BONO, E.B.	NORTH RIVER PRESS THE PREFACE TO EUREKA	NEW YORK
93	1.976	EKVALL, G.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR CREATIVITY AT THE PALCE OF WORK	10 P.77- 79
94	1.976	NIRENBERG, J.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR BREAKING THROUGH TO EACH OTHER	10 P. 52-54
			HARPER	NEW YORK

1	AGNEW, M.	THE AUDITORY IMAGERY OF GREAT COMPOSERS PSYCHOLOGICAL MONOGRAPHS	31, P. 268-278	1.922
2	AMMONS, R. B.	PSYCHOLOGY OF THE SCIENTIST: H. C. L. HULL & HIS "IDEA BOOKS" PERCEPTUAL & MOTOR SKILLS	15(3) 800-802	1.962
3	ANDERSON, H. H.	CREATIVITY AS PERSONALITY DEVELOPMENT IN H. H. ANDERSON CREATIVITY & ITS CULTIVATION	NEW YORK	1.959
4	ANDERSON, HAROLD H.	CREATIVITY AS PERSONALITY DEVELOPMENT. IN ANDERSON, CREATIVITY AND ITS CULTIVATION HARPER & BROTHERS	NEW YORK	1.959
5	ANDREWS & MCPHERSON,	COLLECTED INSIGHTS FOR ENLIGHTENED MANAGERS-ADMINISTRATORS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5, 169-181	1.971
6	ANDREWS, M.	CREATIVITY & PSYCHOLOGICAL HEALTH SYRACUSE UNIVERSITY	NEW YORK	1.961
7	ANDREWS, F. M.	FACTORS AFFECTING THE MANIFESTATION OF CREATIVE ABILITY BY SCIENTISTS JOURNAL OF PERSONALITY	33 P. 140-152	1.965
8	ANNETI, J.	FEEDBACK & HUMAN BEHAVIOR PENGUIN BOOKS	BALTIMORE	1.969
9	ANZIEU D.	PSYCHANALYSE DU GENIE CREATEUR DUNOD	PARIS	1.974
10	ARGYLE, M.	THE PSYCHOLOGY OF INTERPERSONAL BEHAVIOR PENGUIN	BALTIMORE	1.967
11	ARGYRIS, C.	INTERPERSONAL COMPETENCE AND ORGANIZATIONAL EFFECTIVENESS DORSEY	HOMEWOOD	1.962
12	ARIETI, S.	THE INTRAPSYCHIC BASIC BOOKS	NEW YORK	1.967
13	ARNHEIM Y OTROS	POETS AT WORK HARCOURT	NEW YORK	1.948
14	ARNOLD, J. E.	THE CREATIVE ENGINEER AMERICAN SOCIETY OF MECHANICAL ENGINEERS	12-23	1.956
15	BACHRACH, P. B.	IDENTIFYING POTENTIAL SCIENTISTS SCIENTIFIC PERSPECTIVES	1, 14-15	1.958
16	BALDWIN, J. A.	MASS CULTURE & THE CREATIVE ARTIST: SOME PERSONAL IDEAS DEADALUS	89(2), 363-376	1.960
17	BALES, R.	PERSONALITY AND INTERPERSONAL BEHAVIOR HOLT	NEW YORK	1.970
18	BARBER, S. M., WILSON	CONFLICT AND CREATIVITY WILEY	NEW YORK	1.963
19	BARRON, X.	CREATIVITY AND PSYCHOLOGICAL HEALTH VAN NOSTRAND	NEW JERSEY	1.963

20	BARRON, FRANK	AN EGO-STRENGTH SCALE WHICH PREDICTS RESPONSE TO PSYCHOTHERAPY, EN		
21	BARRON, FRANK	JOURNAL OF CONSULTING PSYCHOLOGY SOME PERSONALITY CORRELATES OF INDEPENDENCE OF JUDGMENT, EN	17, P.327-333	1.953
22	BARRON, F.	JOURNAL OF PERSONALITY CREATIVITY AND PERSONAL FREEDOM	21, P.287-297	1.953
23	BARRON, F.	VAN NOSTRAND PERSONALITY STYLE & PERCEPTUAL CHOICE.	PRINCETON	1.968
24	BARRON, F.	JOURNAL OF PERSONALITY COMPLEXITY SIMPLICITY AS A PERSONALITY DIMENSION	20, 385-401	1.952
25	BARRON, F.	JOURNAL OF ABNORMAL SOME RELATIONSHIPS BETWEEN ORIGINALITY & STYLE OF PERSONALITY	48, 163-172	1.953
26	BARRON, F.	AMERICAN PSYCHOLOGIST ORIGINALITY IN RELATION TO PERSONALITY & INTELLECT	9, 326	1.954
27	BARRON, F.	JOURNAL OF PERSONALITY THE CREATIVE WRITER	25(6), 730-742	1.957
28	BARRON, F. & WELSH, G.	CALIFORNIA MONTHLY ARTISTIC PERCEPTION AS A POSSIBLE FACTOR IN PERSONALITY STYLE, EN	72(5), 11-14	1.962
29	BARRON, FRANK	JOURNAL OF PSYCHOLOGY COMPLEXITY-SIMPLICITY AS A PERSONALITY DIMENSION, EN	33, P.199-203	1.952
30	BARRON, FRANK	JOURNAL OF ABNORMAL AND SOCIAL PSYCHOLOGY THE DISPOSITION TOWARD ORIGINALITY, EN	48, P.163-172	1.953
31	BARRON, FRANK	JOURNAL OF ABNORMAL & SOCIAL PSYCHOLOGY ORIGINALITY IN RELATION TO PERSONALITY AND INTELLECT, EN	51, P.478-485	1.955
32	BARRON, FRANK	JOURNAL OF PERSONALITY THE NEEDS FOR ORDER & FOR DISORDER AS MOTIVES IN CREATIVE ACTIVITY, EN	25, P.730-742	1.957
33	BARRON, FRANK	BARRON, F.: SCIENTIFIC CREATIVITY THE RELATIONSHIP OF EGO DIFFUSION TO CREATIVE PERCEPTION, EN	NEW YORK	1.964
34	BARROW, F.	TAYLOR, C. WIDENING HORIZONS IN CREATIVITY, ARTISTS IN THE MAKING	NEW YORK	1.964
35	BARZUN, J.	SEMIANR PRESS NEW MAN IN THE ARTS	NEW YORK	1.951
36	BAUMBACH, J.	AMERICAN SCHOLAR WRITERS AS TEACHERS	25, 437-444	1.956
37	BEAKLEY G.	HOLT ENGINEERING: AN INTRODUCTION TO A CREATIVE PROFESSION	NEW YORK	1.970
38	BEAKLEY, G. & L. H.	MACMILLAN ENGINEERING AN INTRODUCTION TO A CREATIVE PROFESSION	NEW YORK	1.967
39	BENNIS, W.	MACMILLAN EULOGY FOR ABRAHAM M. MASLOW	NEW YORK	1.972
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5, 7-19	1.971

40	BERGLER, E.	THE WRITER & PSYCHOANALYSIS		
41	BERGLER, E.	DOUBLEDAY PSYCHOANALYSIS OF WRITERS & OF LITERARY PRODUCTIVITY	GARDEN CITY	1.950
42	BETT, W.	PSYCHOANALYSIS & THE SOCIAL SCIENCES THE INFIRMITIES OF GENIUS PHILOSOPHICAL LIBRARY	NEW YORK	1.947
43	BIERNEY, F.	THE CREATIVE WRITER CANADIAN BROADCASTING CORPORATION	NEW YORK	1.952
44	BLATT, S. Y. OTROS	SOME PERSONALITY, VALUE & COGNITIVE CHARACTERISTICS OF OF CREATIVE PERSON, EN AMERICAN PSYCHOLOGIST	TORONTO	1.966
45	BLOCK & PETERSON, P.	SOME PERSONALITY CORRELATES OF CONFIDENCE, CAUTION & SPEED IN A DECISION SITUATION JOURNAL OF ABNORMAL & SOCIAL PSYCHOLOGY	12,406	1.957
46	BLOCK, H. M.	THE CREATIVE VISION: MODERN EUROPEAN WRITERS ON THEIR ART GROVE PRESS	51(1), 34-41	1.955
47	BLOOM, S. S.	STUDIES OF CREATIVENESS VERSUS NON-CREATIVE INDIVIDUALS REPORT RESEARCH CONFERENCE	NEW YORK	1.960
48	BRANDWEIN, P. F.	CREATIVITY & PERSONALITY & OTHERS IN THE SCIENTIST YEARBOOK NATIONAL SOCIETY FOR THE STUDY OF EDUCATION	CHICAGO	1.955
49	BRISTOL, B.	OBSERVED CREATIVE CHARACTERISTICS AS RECORDED IN ONE BOOK JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1,63-81	1.959
50	BRUNER, J.	PERCEPTION AND PERSONALITY DUKE, U.	5,1-6	1.971
51	BUHL, H. R.	ENGINEERING CREATIVITY: QUALITIES OF THE CREATIVE ENGINEERING STUDENT DEPARTMENT OF MECHANICAL ENGINEERING	CAROLINA	1.950
52	BURKHART, R.	FOUR CREATIVITY PERSONALITY FACTORS IN ART & TEACHER EDUCATIONAL UNIVERSITY MICHIGAN V	IOWA	1.958
53	CARLSON, R.	EMERGENCE OF CREATIVE PERSONALITY CHILDHOOD EDUCATION V	MICHIGAN	1.961
54	CATANIA, A.	CONTEMPORARY RESEARCH IN OPERANT BEHAVIOR SCOTT	36 402-404	1.960
55	CATTELL, R. B.	A COMPARISON OF THE PERSONALITY PROFILE BRITISH JOURNAL OF PSYCHOLOGY	GLENVIEW	1.968
56	CATTELL, R. B.	THE SIXTEEN PERSONALITY FACTOR QUESTIONNAIRE INSTITUTE FOR PERSONALITY	46, 243-261	1.955
57	CATTELL, R.	PERSONALITY AND MOTIVATION STRUCTURE AND MEASUREMENT WORLD BOOK	ILLINOIS	1.955
58	CATTELL, J. MCK.	THE SCIENTIFIC MEN OF THE WORLD SCIENTIFIC MONTHLY	NEW YORK	1.957
59	CAUDWELL, H.	THE CREATIVE IMPULS: IN WRITING AND PAINTING MACMILLAN	23, 468-471	1.926
			LONDON	1.951

60	CHARLES, C&CHURCH M	CREATIVE WRITINNG SZIL'S		
61	CHECK, J.F	T.S. DENINSON AN ANALYSIS OF DEFFENENCES IN CREATIVE ABILITY BETWEEN WHITE APA EXPERIMENTAL PUBLICATION SYSTEM	MINNEAPOLIS 9,349-34	1.968 1.970
62	CHRISTENSEN, J.	THE YOUNG WRITER PACIFIC-BOOKS	CALIFORNIA	1.970
63	CHRISTENSIN, R.	CHALLANGE AND DECIS2ON HARPER	NEW YORK	1.970
64	COBB, S.	DISCOVERING THE GENVNS WITHIN YOU SCARECROW	NEW YORK	1.967
65	COCKSHUT, A.	THE IMAGINATION OF CHARLES DIKENS NEW YORK UNIVERSITY3PRESS	NEW YORK	1.961
66	CULE, C.	ENCOURAGING SCIENTIRICLTAL ENT COLLEGE ENTRANCE EXMINATION BOARD	PRINCETON	1.955
67	COLLIER, G.	CREATIVE AND SUCESS MJL PERSONALITIES INTL. PERSONNEL RES ARCH	LOS ANGELES	1.972
68	COMPTON, A.	CASE HISTORIES OF C4EATIVITY INSTITUTE INDUSTRIAL	NEW YORK	1.953
69	CONFERENCE OF CALIF.	PROCEEDING THE CREATIVE PERSON AUTHOR	BERKELEY	1.961
70	COTTLE, W.	INTEREST AND PERSON MLITY INVENTORIES HOUGHTON	BOSTON	1.968
71	CUMMINGS, L.	READINGS IN ORGANIZ LTION BEHAVIOR AND HUMAN PERFORMANCE IRWIN	HOMEWOOD	1.969
72	CURRIE, R.	GENIUS: AN IDEOLOGY8IN LITERATURE SCHOCKEN BOOKS	NEW YORK	1.974
73	DARDEN, B.	THE DECISION MAKING PGAME APPLETON	NEW YORK	1.969
74	DAUW, D.C	LIFE EXPERIENCES OF OORIGIAL THINKERS & GOOD ELABORATORS EXCEPTIONALCHILDREN/	32,433-443	1.966
75	DAUW, D.C	SCHOLASTIC APTITUDE N AND VOCATIONAL NEEDS OF ORIGINAL THINLERS & GOOD ELABORA ORS PERSONNEL & GUIANDE JOURNAL	45,171-173	1.966
76	DAUW, D.C	VOCATIONAL INTEREST3 OF HIGHLY CREATIVE COMPUTER PERSONNE PERSONNEL JOURNAL	46,653-659	1.967
77	DAUW, D.C	PERSONALITY SELF-DENCRIPTIONS OF ORIGINAL THINKERS & GOOD ELABORATORS PSYCHOLOGY3 IN THE S'HOOLS	3,78-79	1.966
78	DAUW, D.C	CREATIVITY RESEARCHOON ACTUARIES JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,274-280	1.969
79	DIXON, T.	VERBAL BEHAVIOR AND 6GENERAL BEHAVIOR THEORY PRENTICE	NEW JERSEY	1.968

80	DREYDAHL & CATTELL	PERSONALITY & CREATIVITY IN ARTISTS & WRITERS		
81	DRUCKER, P.	JOURNAL OF CLINICAL PSYCHOLOGY	14,107-111	1.958
82	DYCKMAN, T	THE AFFECTIVE EXECUTIVE		
83	EGAN, D	HARPER	NEW YORK	1.967
84	EHRENZWEIG, A	MANAGEMENT DECISION MAKING UNDER UNCERTAINTY		
85	EISENMAN, R	MACMILLAN	NEW YORK	1.969
86	FARLEIGH, J	CREATIVITY IN MANAGEMENT		
87	FEARN, L.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	3,178-184	1.969
88	FILLEY, A.	THE PSYCHO-ANALYSIS OF ARTISTIC VISION AND HEARING		
89	FILLEY, A.	BRAZILLER	NEW YORK	1.965
90	FOSTER, F	COMPLEXITY-SIMPLICITY PREFERENCES, INVOLVEMENT AND ATTITUDE CHANGE		
91	FROMM, E	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,128-132	1.968
92	FULCHER, G	THE CREATIVE CRAFTSMAN		
93	FULLER, E	G. BELL	LONDON	1.950
94	GALLAGHER, J. J	INDIVIDUAL DEVELOPMENT: A PROCESS MODEL IN CREATIVITY		
95	GARRISON, R.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P.55-64	1.976
96	GARWOOD, DOROTHY S.	INTERPERSONAL CONFLICT RESOLUTION		
97	GEMANT, A.	SCOTT	GLENVIEW	1.975
98	GARWOOD, DOROTHY S.	INTRPERSONAL CONFLICT RESOLUTION		
99	GEMANT, A.	SCOTT	GLENVIEW	1.975
		THE HUMAN RELATIONSHIPS OF CREATIVE INDIVIDUALS		
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,111-118	1.968
		THE CREATIVE ATTITUDE BEN ANDERSON		
		HARPER & BROTHERS	44-45	1.959
		COMMON SENSE DECISION-MAKING		
		NORTHWESTERN UNIVERSITY	ILLINOIS	1.965
		TINKERS AND GENIUS		
		HASTINGS HOUSE	NEW YORK	1.955
		THE GIFTED EN		
		REVIEW OF EDUCATIONAL RESEARCH	37-55	1.966
		THE FLASH OF GENIUS		
		VAN NOSTRAND	NEW JERSEY	1.963
		GUIDE TO CREATIVE WRITING		
		HOLT	NEW YORK	1.951
		PERSONALITY FACTORS RELATED TO CREATIVITY IN YOUNG SCIENTISTS		
		DISSERTATION ABSTRACTS	22,32-73	1.97
		PERSONALITY FACTORS RELATED TO CREATIVITY IN YOUNG SCIENTISTS		
		JOURNAL OF ABNORMAL & SOCIAL PSYCHOLOGY	68(4),413-419	1.964
		THE NATURE OF THE GENIUS		
		THOMAS	SPRINGFIELD	1.961



100	GIBBS, G.	ACCOUNTING FOR MANAGEMENT DECISIONS		
101	GILMORE, J.	INTERNATIONAL TEXTBOOK THE PRODUCTIVE PERSONALITY	PENNSILVANIA	1.969
102	GINZBERG, E.	ALBION PUB TALENT AND PERFORMANCE	SAN FRANCISCO	1.974
103	GLOVER & GARY	COLUMBIA BEHAVIOR MODIFICATION	NEW YORK	1.964
104	GLOVER, J.	BOXWOOD BEHAVIOR MODIFICATION	CALIFORNIA	1.974
105	GOELLER & URANECK	BOXWOOD 13 STRPS TO A MORE DYNAMIC PERSONALITY	PACIFIC CITY	1.974
106	GOLDMAN, R.J	PARKER THE WORK OF E. PAUL TORRANCE OF MINNESOTA	NEW YORK	1.971
107	GOLDNER, R.H.	EDUCATIONAL REVIEW INDIVIDUAL DIFFERENCES IN WHOLE-PART APPROACH	17,69-71	1.964
108	GULOVIN, N.E	AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION THE CREATIVE PERSON IN SCIENCE EN TAYLOR	WASHINGTON	1.958
109	GOTTLIEB, G.	SCIENTIFIC CREATIVITY THE LOGIC OF CHOISEN	7-23	1.964
110	GOUGH	MACMILLAN THE ADJECTIVE CHECKLIST AS A PERSONALITY ASSEASMENT	NEW YORK	1.968
111	GOUGH, H.G	PSYCHOLOGY REPORTS RESEARCHER'S SUMMARY DATA FOR THE DIFFERENTIAL REACTION	6 P.107-122	1.960
112	GOWAN, J.	INSTITUTE OF PERSONALITY ASSESSMENT & RESEARCH AN ANNOTATED BIBLIOGRAPHY ON THE ACADEMICALLY TALEN	SCHEDULE LOS ANGELES	1.957
113	GRAVES, G Y OTROS	NEA THE CREATIVE MEDICAL STUDENT: A DESCRIPTIVE STUDY	WASHINGTON	1.961
114	GREGORY, C	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR THE MANAGEMENT OF CREATIVE PERSONNEL	1,371-382	1.967
115	GUILFORD J.P.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR APTITUDE FOR CREATIVE THINKING: ONE OR MANY?	3,271-276	1.969
116	GUILFORD Y OTROS	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR THE RELATIONS OF CREATIVE THINKING APTITUDES TO NONAPTITUDE PERSONALITY	10 P.165-169	1.976
117	GUILFORD, J.P.	REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA TRAITS OF CREATIVITY y EN CREATIVITY & ITS CULTIVATION	CALIFORNIA	1.957
118	GUILFORD, J.P.	HARPER INTELLECTUAL RESOURCES & THEIR VALUES AS SEEN BY SCIENTISTS	NEWYORK	1.959
119	HAAS, K.	WILEY CREATIVE SALESMANSHIP	NEW YORK	1.963
		GLENCON	BEVERLY HILLS	1.969

120	HAGEVIK, G.	DECISION-MAKING IN AIR POLLUTION CONTROL		
121	HALL AND LIMDZEY	PRAEGER THEORIES OF PERSONALITY	NEW YORK	1.970
122	HAMMER, E.	WILEY CREATIVITY: AN EXPLORATORY INVESTIGATION OF THE PERSONALITIES OF GIFTED ADOLESCENTS	NYC	1.967
123	HAMMONTREE, M.	REDDON ALBERT EINSTEIN: YOUNG THINKER	NEW YORK	1.961
124	HARMON, L.R.	BOOKS-MERRILL PROGRESS & POTENTIALITY: CAREER DETERMINERS OF HIGH LEVEL PERSONNEL	BOSTON	1.959
125	HARMON, L.R.	SCIENTIFIC CREATIVITY	187-202	1.964
126	HARTMANN, H.	THE DEVELOPMENT OF A CRITERION OF SCIENTIFIC COMPETENCE	EN TAYLOR	1.964
127	HARVEN, G.A.	SCIENTIFIC CREATIVITY	44-52	1.964
128	HATTERER, L.	MUTUAL INFLUENCES IN THE DEVELOPMENT OF THE EGO & THE ID	7	1.952
129	HAUSHALTER, F.	THE PSYCHOANALYTIC STUDY OF THE CHILD	7	1.952
130	HAVEN, G.A.	CREATIVE THOUGHT, PRODUCTIVITY & SELF-CONCEPT		
131	HAYDEN, D.	PSYCHOLOGICAL REPORTS	16,750-752	1.965
132	HELSON, R.	THE ARTIST IN SOCIETY		
133	HEYTING, A.	GROVE INVENTORS I HAVE KNOWN	NEW YORK	1.965
134	HIGGINS, J.	EXPOSITION PR.	NEW YORK	1.972
135	HILDRETH, G.	CREATIVE THOUGHT PRODUCTIVITY, & THE SELF-CONCEPT		
136	HILL, N.	PSYCHOLOGICAL REPORT	750-752	1.965
137	HILTON, B.	CLASSICS IN SEMANTICS		
138	HILTON, B.	ALWORTH	NEW YORK	1.965
139	HITT, W.D.	PERSONALITY CHARACTERISTICS AND DEVELOPMENTAL HISTORY		
		IN GENETIC PSYCHOLOGY MONOGRAPHS	PROVINCETOWN	1.967
		INTUITIONISM		
		NORTH-HOLLAND PUB	AMSTERDAM	1.956
		CREATIVITY IN COMIC STRIP AUTHORS		
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1,366-369	1.967
		INTRODUCTION TO THE GIFTED		
		MCGRAW	NEW YORK	1.956
		SUCCESS THROUGH A POSITIVE MENTAL ATTITUDE		
		PRENTICE HALL	NEW JERSEY	1.960
		PERSONALITY VARIABLES AND CREATIVE POTENTIAL		
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	4,210-217	1.971
		PERSONALITY FACTORS AND RESISTANCE TO THE EFFECTS AND FRUSTRATIONS		
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5,267-269	1.971
		THE RELATION BETWEEN PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTIC & CREATIVE BEHAVIOR		
		PSYCHOLOGICAL REPORT	133-140	1.965

140	HOING, W.	OPERANT BEHAVIOR. APPLETON	NEW YORK	1.966
141	HOLMES, D.S.	A QUESTIONNAIRE MEASURE OF THE CREATIVE PERSONALITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P.183-188	1.976
142	HULST, N.	CREATORS, COLLECTORS AND CONNOISSEURS PUTNAM	NEW YORK	1.968
143	HOROSZ, W.	THE PROMISE AND PERIL OF HUMAN PURPOSE GREEN	ST. LOUIS	1.970
144	HOROWITZ, I.	DECISION MAKING AND THE THEORY OF THE FIRM HOLT	NEW YORK	1.970
145	HOROWITZ, MARDI.	IMAGE FORMATION AND COGNITION APPLETON	NEW YORK	1.970
146	HOURS, M.	SECRETS OF THE GREAT MASTERS PUTMAN	LONDON	1.968
147	HULBECK, C.R.	THE CREATIVE PERSONALITY AMERICAN JOURNAL OF PSYCHOANALYSIS	5,49-58	1.945
148	HUTTON, E.L. & BASSETT	THE EFFECT OF LEUCOTOMY ON CREATIVE PERSONALITY JOURNAL OF MENTAL SCIENCE	94,332-335	1.948
149	ISAACS, ANN.	CROSSROADS OF TALENT NATIONAL ASSN FOR GIFTED CHILDREN	CINCINNATI	1.966
150	JACKSON, P.W.	THE PERSON, THE PRODUCT, & THE RESPONSE CONCEPTUAL PROBLEMS JOURNAL OF PERSONALITY	309-329	1.965
151	JAHODA, MARIE	ATTITUDES PENGUIN	BALTIMORE	1.966
152	JESSOR, R.	COGNITION, PERSONALITY, AND CLINICAL PSYCHOLOGY JOSSEY-BASS	SAN FRANCISCO	1.967
153	JOHNSON, E.	STUDIES IN MULTIOBJECTIVE DECISION MODELS BARNES & NOBLE	NEW YORK	1.969
154	KALLISH, R.	THE PSYCHOLOGY OF HUMAN BEHAVIOR WADSWORTH	BELMONT	1.966
155	KASSOUF, S.	NORMATIVE DECISION MAKING PRENTICE	ENGLEWOOD CLIFF.	1.970
156	KENNEDY, W.A.	VALUES OF FUTURE SCIENTISTS PERCEPTUAL & MOTOR SKILLS	703-706	1.963
157	KEPNER, C.	THE RATIONAL MANAGER MCGRAW	NEW YORK	1.965
158	KERR, W.A.	CREATIVE TEMPERAMENT A RELATED TO ASPECTS OF STRATEGY & INTELLIGENCE JOURNAL OF SOCIAL PSYCHOLOGY	211-216	1.964
159	KESSLER, K.	THE SUCCESSFUL INVENTOR'S GUIDE PRENTICE	ENGLEWOOD CLIFF.	1.965

160	KIRCHER, C.	BEHAVIOR PATTERNS IN CHILDREN'S BOOKS, A BIBLIOGRAPHY.		
161	KISHTON AND SCHULTZ	THE CATHOLIC L. OF AMERICA PERSONALITY FACTORS ASSOCIATED WITH INDIVIDUALS LABELED LOW	WASHINGTON	1.966
162	KNAPP, R.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR ORIGINS OF AMERICAN SCIENTISTS	10 P.219	1.976
163	KOPROWSKI, E.	U. OF CHICAGO CREATIVITY, MAN AND ORGANIZATIONS	CHICAGO	1.952
164	LAZARUS, R.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR PATTERNS OF ADJUSTMENT AND HUMAN EFFECTIVENESS	6,49-54	1.972
165	LESSING, L.	MCGRAW MAN OF HIGH FIDELITY	NEW YORK	1.969
166	LEVY, R.	LIPPINCOTT HUMAN RELATIONS, A CONCEPTUAL APPROACH	PHILADELPHIA	1.956
167	LIBERMAN, J.	INTERNATIONAL TEXTBOOK PERSONALITY TRAITS IN ADOLESCENTS	SCRANTON, PA.	1.969
168	LIGON, E.	BROOKLYN COLL THE GROWTH & DEVELOPMENT OF CHRISTIAN PERSONALITY	NEW YORK	1.967
169	LIPTON, D.	SCHENECTADY THE FACES OF CRIME AND GENIUS	NEW YORK	1.957
170	LITWACK, L.	A.S.BARNES CRITICAL ISSUES IN STUDENT PERSONNEL WORK	CRANBURY	1.970
171	LONDON, P.	RAND MCNALLY BEHAVIOR CONTROL	CHICAGO	1.965
172	LUSTED, L.	HARPER INTRODUCTION TO MEDICAL DECISION MAKING	NEW YORK	1.969
173	LUTHE, W.	THOMAS CREATIVITY MOBILIZATION TECHNIQUE	SPRINGFIELD	1.968
174	MAC KINNON, D.W.	GRUNE & STRATTON INTELLECT & MOTIVE IN SCIENTIFIC INVENTORS: IMPLICATIONS FOR SUPPLY	NEW YORK	1.975
175	MAC KINNON, D.	PRINCETON UNIVERSITY PRESS ASSESSING CREATIVE PERSONS	PRINCETON	1.962
176	MAC KINNON, D.W.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR THE NATURE AND NURTURE OF CREATIVE TALENT, EN	1,291-304	1.967
177	MAC KINNON, D.W.	AMERICAN PSYCHOLOGIST CHARACTERISTICS OF THE CREATIVE PERSON: IMPLICATIONS FOR THE TEACHING/LEARNING PROCESS	17,	1.962
178	MAC KINNON, D.W.	CURRENT ISSUES IN HIGHER EDUCATION THE CHARACTERISTICS OF CREATIVE ARCHITECTS	WASHINGTON	1.961
179	MACKLER, B.	PAPER PRESENTED AT THE AIA-ACSA LIFE STYLES & CREATIVITY	MICHIGAN	1.963
		JOURNAL OF PSYCHOLOGY	58,205-214	1.964

180	MAIER N.	CREATIVE MANAGEMENT 3 WILEY	NEW YORK	1.962
181	MALTZ, M.	CREATIVE LIVING FOR TODAY TRIDENT	NEW YORK	1.967
182	MANN, J.	CHANGING HUMAN BEHAVIOR SCRIBNER	NEW YORK	1.965
183	MATHIEU, A.	THE CREATIVE WRITER 2 WRITER'S DIGEST	CINCINNATI	1.968
184	MC KIM, R.	RELAXED ATTENTION JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	8,265-276	1.974
185	MCCLELLAND, D. C.	ON THE PSYCHODYNAMICS OF CREATIVE PHYSICAL SCIENTISTS. ATHERTON PRESS	EN H. E. GRUBER ET AL. NEW YORK	1.963
186	MCKELLAR, P.	EXPERIENCE AND BEHAVIOR PENGUIN	HARMONDSWORTH	1.968
187	MCPHERSON, J.	THE CREATIVE ENGINEER HAWKINS	MICH	1.965
188	MEARNS, H.	THE CREATIVE ADULT DOUBLEDAY & CO	GARDEN CITY	1.941
189	MELTON, A.	CREATIVE SOCIAL MINISTRY FOR THE CHURCH BROADMAN	NASHVILLE	1.970
190	MICKELSON, J.	AMERICAN PERSONALITY & THE CREATIVE ARTS BURGESS	MINNEAPOLIS	1.969
191	MILES, A.	CRUCIAL FACTORS IN THE LIFE HISTORY OF TALENT UNIV OF MINNESOTA PRESS	MINNESOTA	1.960
192	MILLER, J.	PROFESSIONAL DECISION-MAKING PRAEGER	NEW YORK	1.970
193	MILLIKEN, R.	THE AUTOBIOGRAPHY OF ... PRENTICE	ENGLEWOOD CLIFF	1.950
194	MILNER, E.	HUMAN NEURAL AND BEHAVIORAL DEVELOPMENT THOMAS	SPRINGFIELD	1.967
195	MOSELEY, M.	IRASCIBLE GENIUS REGNERY	CHICAGO	1.970
196	MOUSTAKAS, C.	CREATIVITY AND CONFIRMITY VAN NOSTRAND COMPANY	NEW JERSEY	1.967
197	MULLIGAN	CREATIVE INDIVIDUALITY: PARADOXICAL JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P. 265-275	1.976
198	MUNSTERBERG & MUSSEN	THE PERSONALITY STRUCTURES OF ART STUDENTS JOURNAL OF PERSONALITY	21, 457-465	1.953
199	MYDEN, W.	INTERPRETATION AND EVALUATION OF CERTAIN PERSONALITY CHARACTERISTICS INVOLVED PERCEPTUAL AND MOTOR SKILLS	9 P. 139-153	1.959

200	MYERS, F.	HUMAN PERSONALITY AND ITS SURVIVAL OF BODILY DEATH		
201	NAGERA, H.	LONGMANS VICENT VAN GOGH A PSYCHOLOGICAL STUDY	NEW YORK	1.965
202	NAHM, M.	INTERNATIONAL UNIVERSITIES THE ARTIST AS CREATOR	NEW YORK	1.967
203	NAT INVIT, R.	JOHNS HOPKINS NATIONAL REGISTER OF EDUCATIONAL RESEARCHERS	BALTIMORE	1.956
204	NYDES, J.	DELTA KAPPA CREATIVITY AND PSYCHOTHERAPY	BLOOMINGTON	1.966
205	OB. COLLQM. P.	PSYCHOANALITIC REVIEW PERCEPTION AND PERSONAL IDENTITY	49 P.29-33	1.962
206	ODEN, T.	CASE WESTERN RESERV5 THE STRUCTURE OF AWARENESS	CLEVELAND	1.969
207	OTTO, H.	ABINGDON THE HUMAN POTENTIALITIES MOVEMENT: AN OVERVIEW	NASHVILLE	1.969
208	PACEY, D.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR CREATIVE WRITING IN CANADA A SHORT HISTORY OF ENGLISH-CANADIAN LITERATURE	8,258-264	1.974
209	PATON, A.	RYERSON PRESS CREATIVE SUFFERING	TORONTO	1.952
210	PATRICK CATHERINE	PILGRIM CREATIVE THOUGHT IN ARTISTS	BOSTON	1.970
211	PATRICK, CATHERINE	JOURNAL OF PSYCHOLOGY CREATIVE THOUGHTS IN POETS	4,35-73	1.937
212	PEET, H.	ARCHIVES OF PSYCHOLOGY THE CREATIVE INDIVIDUAL	32,572-573	1.955
213	PEET, H.	RONALD THE CREATIVE INDIVIDUAL	NEW YORK	1.960
214	PELZ, D.	THE RONALD PRESS SCIENTISTS IN ORGANIZATIONS	NEW YORK	1.960
215	POLLERT, L. H. Y OTROS	WILEY ROLE OF MEMORY IN DIVERGENT THINKING	NEW YORK	1.966
216	POTTER, C. F.	PSYCHOLOGICAL REPORTS CREATIVE PERSONALITY	25,151-156	1.969
217	PRIEDMAN, K.	FUNK & WAGNALLS BRAIN AND BEHAVIOR	NEW YORK	1.950
218	RAPOPORT, A.	PENGUIN PRISONER'S DILEMA	HARMONDSWORTH	1.969
219	RAPOPORT, A.	U. OF MICHIGAN TWO-PERSON GAME THEORY	ANN ARBOR	1.965
		U. OF MICHIGAN	ANN ARBOR	1.966

220	RAPSON, R.	INDIVIDUALISM AND CONFORMITY IN THE AMERICAN CHARACTER		
221	RAUDSEPP, E.	HEATH MANAGING CREATIVE SCIENTISTS AND ENGINEERS	BOSTON	1.967
222	REPUCCI, L.	MACMILLAN THE CREATIVE LABOR NEGOTIATOR	NEW YORK	1.963
223	REPUCCI, L.	HAWKINS THE CREATIVE PUBLIC RELATIONS MAN	MIDLAND	1.965
224	RIGGS, J.	HAWKINS ECONOMIC DECISION MODELS FOR ENGINEERS AND MANAGERS	MIDLAND	1.965
225	ROE, A.	MACGRAW PERSONAL PROBLEMS & SCIENCE	NEW YORK	1.968
226	ROE, A.	UNIV PRESS OF UTAH ARTISTS & THEIR WORK	202-212	1.959
227	ROE, A.	JOURNAL OF PERSONALITY PAINTING & PERSONALITY	15,1-40	1.946
228	ROE, A.	RORSCHACH RESEARCH EXCHANGE THE MAKING OF A SCIENTIST	10,86-100	1.946
229	ROE, ANNE.	RODD MEAD & CO THE PSYCHOLOGY OF OCCUPATIONS	NEW YORK	1.952
230	ROE, A.	WILEY ANALYSIS OF GROUP ROYER-SCHACH OF BIOLOGISTS	NEW YORK	1.956
231	ROE, A.	JOURNAL OF PROJECTIVE TECHNIQUES ANALYSIS OF GROUP ROYER-SCHACHS OF PHYSICAL SCIENTISTS	13,25-43	1.949
232	ROE, A.	JOURNAL OF PROJECTIVE TECHNIQUES ANALYSIS OF GROUP ROYER-SCHACHS OF PSYCHOLOGISTS & ANTHROPOLOGISTS	14,385-389	1.950
233	ROE, A.	JOURNAL OF PROJECTIVE TECHNIQUES THE MAKING OF A SCIENTIST	16,212-224	1.952
234	ROGERS, C.	RODD, MEAD PERSON TO PERSON	NEW YORK	1.952
235	RONAN, W.	REAL PEOPLE PRESS HUMAN PERFORMANCE BEHAVIORS AND ORGANIZATIONS	LAFAYETTE	1.967
236	ROSENBERG, M.	RICHARDSON FOUNDATION ATTITUDE ORGANIZATION AND CHANGE	GREENSBORO	1.968
237	ROSENFELS, P.	YALE LOVE AND POWER	NEW HAVEN	1.966
238	ROWENBERG, M.	LIBRA ATTITUDE ORGANIZATION & CHANGE, AN ANALYSIS OF INCONSISTENCY AMONG ATTITUDE.	NEW YORK	1.966
239	RUITENBEEK, H.	YALE HOMOSEXUALITY AND CREATIVE GENIUS	NEW HAVEN	1.966
		ASTOR-HONOR	NEW YORK	1.967

240	SCHLAIFER, R.	ANALYSIS OF DECISIONS UNDER UNCERTAINTY MCGRAW	NEW YORK	1.969
241	SCHNEIDER, D.	THE PSYCHOANALYST AND THE ARTIST FARRAR, STRAUS	NEW YORK	1.950
242	SCHWEITZER, A.	THE WISDOM OF ALBERT SCHWEITZER PHILOSOPHICAL LIBRARY	NEW YORK	1.968
243	SHACKLE, G.	DECISION, ORDER AND TIME IN HUMAN AFFAIRS CAMBRIDGE U.	NEW YORK	1.969
244	SHIVLEY Y OTROS	DEVELOPING CREATIVITY & RELATED ATTITUDES JOURNAL OF EXPERIMENTAL EDUCATION	41,63-69	1.972
245	SHULL, F.	ORGANIZATIONAL DECISION MAKING MCGRAW	NEW YORK	1.970
246	SMITH, K.	BEHAVIOR AND CONSCIOUS EXPERIENCE OHIO U.	ATHENS	1.969
247	ST. ONGE, K.	CREATIVE SPEECH WADSWORTH	BELMONT	1.964
248	STEIN AND MEER	PERCEPTUAL ORGANIZATION IN A STUDY OF CREATIVITY JOURNAL OF PSYCHOLOGY	37 P.39-43	1.954
249	STEIN, M.	CREATIVITY & THE INDIVIDUAL FREE PRESS OF GLENCOE	GLENCOE	1.960
250	STEIN, M. & HEINZ, S.	CREATIVITY AND THE INDIVIDUAL FREE PRESS OF GLENCOE	NEW YORK	1.960
251	STEIN, MI Y OTROS	A CASE STUDY OF A SCIENTIST, EV A. BURTON & R. E. HARRIS CLINICAL STUDIES OF PERSONALITY	NEW YORK	1.955
252	STITES, R.	THE SUBLIMATIONS OF LEONARDO DE VINCI SMITHSONIAN INSTITUTION	WASHINGTON	1.970
253	TAYLOR, C.	IDENTIFYING THE CREATIVE INDIVIDUAL UNIV OF MINNESOTA	MINNEAPOLIS	1.960
254	TAYLOR, C.	THE CREATIVE INDIVIDUAL EDUCATIONAL LEADERSHIP	18 1 7-12	1.960
255	TAYLOR, C. W.	RESEARCH FINDINGS ON CREATIVE CHARACTERISTICS NATIONAL NAEA STUDIES IN ART EDUCATION	3(1), 9-17	1.962
256	TERMAN, L. M.	EDMARKING THE TALENTED SCIENTIFIC NEWSLETTER	65, 214	1.954
257	TERMAN, L. M.	ARE SCIENTISTS DIFFERENT? SCIENTIFIC AMERICAN	192(1), 25-29	1.955
258	TERMAN, L. M.	SCIENTIST AND NON-SCIENTIST IN A GROUP OF 800 GIFTED MEN. PSYCHOLOGICAL MONOGRAPH	68 P.378	1.954
259	THURSTONE, L. L.	THE SCIENTIFIC STUDY OF INVENTIVE TALENT MONOGRAPH	NYU	1.952

260	TURRANCE & PHILLIPS	DEVELOPMENT OF EGO CONTROL THROUGH CREATIVE ACTIVITIES		
261	TURRANCE Y OTROS	GIFTED CHILD QUARTERLY SOME CHARACTERISTICS OF THE MORE CREATIVE INDIVIDUALS RESEARCH MEMO	16,271-274 MINNEAPOLIS	1.972 1.958
262	TORRANCE,E.P.	THE CREATIVE PERSONALITY & THE IDEAL PUPIL TEACHERS COLLEGE RECORD	65,220-225	1.963
263	TORRANCE,E.P.	MENTAL HEALTH & CONSTRUCTIVE BEHAVIOR. WAESWORTH PUBLISHING	BELMONT	1.965
264	TORRANCE,E.P.	REWARDING CREATIVE BEHAVIOR PRETICE-HALL	NEW YORK	1.965
265	WELCH& WALBERG	PERSONALITY CHARACTERISTICS OF INNOVATIVE PHYSICS TEACHERS THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6,55-60	1.972
266	WELLS,F.L Y OTROS	ONE HUNDRED SUPERIOR MEN JOURNAL OF APPLIED PSYCHOLOGY	22,367-384	1.938

ORDEN CRONOLOGICO

1	1.962	GARWOOD, DOROTHY S.	PERSONALITY FACTORS RELATED TO CREATIVITY IN YOUNG SCIENTISTS DISSERTATION ABSTRACTS	22,32-73
2	1.922	AGNEW, M.	THE AUDITORY IMAGERY OF GREAT COMPOSERS PSYCHOLOGICAL MONOGRAPH	31, P. 268-278
3	1.926	CATTELL, J. MCK.	THE SCIENTIFIC MEN OF THE WORLD SCIENTIFIC MONTHLY	23, 453-471
4	1.937	PATRICK CLTHERINE	CREATIVE THOUGHT IN ARTISTS JOURNAL OF PSYCHOLOGY	4, 35-73
5	1.938	WELLS, F. L Y OTROS	ONE HUNDRED SUPERIOR MEN JOURNAL OF APPLIED PSYCHOLOGY	22, 367-334
6	1.941	MEARNS, H.	THE CREATIVE ADULT DOUBLEDAY & CO	GARDEN CITY
7	1.945	HULBECK, C. R.	THE CREATIVE PERSONALITY AMERICAN JOURNAL OF PSYCHOANALYSIS	5, 49-58
8	1.946	ROE, A.	ARTISTS & THEIR WORK JOURNAL OF PERSONALITY	15, 1-40
9	1.946	ROE, A.	PAINTING & PERSONALITY RORSCHACH RESEARCH EXCHANGE	10, 35-100
10	1.947	BERGLER, E.	PSYCHOANALYSIS OF WRITERS & OF LITERARY PRODUCTIVITY PSYCHOANALYSIS & THE SOCIAL SCIENCES	NEW YORK
11	1.948	ARNHEIM Y OTROS	POETS AT WORKS HARCOURT	NEW YORK
12	1.948	HUTTON, E. L & RASSET	THE EFFECT OF LEUCOTOMY ON CREATIVE PERSONALITY JOURNAL OF MENTAL SCIENCE	94, 332-335
13	1.949	ROE, A.	ANALYSIS OF GROUP RORSCHACH OF BIOLOGISTS JOURNAL OF PROJECTIVE TECHNIQUES	13, 25-43
14	1.950	BERGLER, E.	THE WRITER & PSYCHOANALYSIS DOUBLEDAY	GARDEN CITY
15	1.950	BRUNER, J.	PERCEPTION AND PERSONALITY DUKE, U.	CAROLINA
16	1.950	FARLEIGH, J.	THE CREATIVE CRAFTSMAN G. BELL	LONDON
17	1.950	MILLIKEN, R.	THE AUTOBIOGRAPHY OF ... PRENTICE	ENGLEWOOD CLIFF
18	1.950	POTTER, C. F.	CREATIVE PERSONALITY FUNK & WAGNALLS	NEW YORK
19	1.950	ROE, A.	ANALYSIS OF GROUP RORSCHACHS OF PHYSICAL SCIENTISTS JOURNAL OF PROJECTIVE TECHNIQUES	14, 335-339

20	1.950	SCHNEIDER, D.	THE PSYCHOANALYST AND THE ARTIST FARRAR, STRAU & DUNN	NEW YORK
21	1.951	BARROW, F.	ARTISTS IN THE MAKING SEMIANR PRESS	NEW YORK
22	1.951	CAUDWELL, H.	THE CREATIVE IMPULSE IN WRITING AND PAINTING MACMILLAN	LONDON
23	1.951	GARRISON, R.	GUIDE TO CREATIVE WRITING HOLT	NEW YORK
24	1.952	BARRON, F.	PERSONALITY STYLE & PERCEPTUAL CHOICE. JOURNAL OF PERSONALITY	20, 385-401
25	1.952	BARRON, F. & WELSH, G.	ARTISTIC PERCEPTION AS A POSSIBLE FACTOR IN PERSONALITY JOURNAL OF PSYCHOLOGY	STYLE, EN 33, P. 199-203
26	1.952	BETT, W.	THE INFORMITY & OF GENIUS PHILOSOPHICAL LIBRARY	NEW YORK
27	1.952	HARTMANN, H.	MUTUAL INFLUENCES IN THE DEVELOPMENT OF THE EGO & THE ID THE PSYCHOANALYTIC STUDY OF THE CHILD	7
28	1.952	KNAPP, R.	ORIGINS OF AMERICAN SCIENTISTS U. OF CHICAGO	CHICAGO
29	1.952	PACEY, D.	CREATIVE WRITING IN CANADA A SHORT HISTORY OF ENGLISH-CANADIAN LITERATURE RYERSON PRESS	TORONTO
30	1.952	ROE, A.	THE MAKING OF A SCIENTIST DODD MEAD & CO.	NEW YORK
31	1.952	ROE, A.	ANALYSIS OF GROUP ROLES OF PSYCHOLOGISTS & ANTHROPOLOGISTS JOURNAL OF PROJECTIVE TECHNIQUES	16, 212-224
32	1.952	ROE, A.	THE MAKING OF A SCIENTIST DODD, MEAD	NEW YORK
33	1.952	THURSTONE, L.L.	THE SCIENTIFIC STUDY OF INVENTIVE TALENT MONOGRAPH	NYU
34	1.953	BARRON, FRANK	AN EGO-STRENGTH SCALE WHICH PREDICTS RESPONSE TO PSYCHOTHERAPY, JOURNAL OF CONSULTING PSYCHOLOGY	EN 17, P. 327-338
35	1.953	BARRON, FRANK	SOME PERSONALITY CORRELATES OF INDEPENDENCE OF JUDGMENT, JOURNAL OF PERSONALITY	EN 21, P. 287-297
36	1.953	BARRON, F.	COMPLEXITY-SIMPLICITY AS A PERSONALITY DIMENSION JOURNAL OF ABNORMAL	48, 163-172
37	1.953	BARRON, FRANK	COMPLEXITY-SIMPLICITY AS A PERSONALITY DIMENSION, JOURNAL OF ABNORMAL AND SOCIAL PSYCHOLOGY	EN 48, P. 163-172
38	1.953	COMPTON, A.	CASE HISTORIES OF CREATIVITY INSTITUTE INDUSTRIAL	NEW YORK
39	1.953	MUNSTERBERG & MUISSEN	THE PERSONALITY STRUCTURES OF ART STUDENTS JOURNAL OF PERSONALITY	21, 457-466

40	1.954	BARRON, F.	SOME RELATIONSHIPS BETWEEN ORIGINALITY & STYLE OF PERSONALITY	
41	1.954	STEIN AND MEER	AMERICAN PSYCHOLOGIST PERCEPTUAL ORGANIZATION IN A STUDY OF CREATIVITY	9,325
42	1.954	TERMAN, L.M.	JOURNAL OF PSYCHOLOGY FARMARKING THE TALENTED	37 P.39-43
43	1.954	TERMAN, L.M.	SCIENTIFIC NEWSLETTER SCIENTIST AND NON-SCIENTIST IN A GROUP OF 800 GIFTED MEN.	65,214
44	1.955	BARRON, FRANK	PSYCHOLOGICAL MONOGRAPH THE DISPOSITION TOWARD ORIGINALITY, EN	68 P.378
45	1.955	BLOCK & PETERSON, P.	JOURNAL OF ABNORMAL & SOCIAL PSYCHOLOGY SOME PERSONALITY CORRELATES OF CONFIDENCE, CAUTION & SPEED IN A DECISION SITUATION	51, P.478-485
46	1.955	BLOOM, S.S.	JOURNAL OF ABNORMAL & SOCIAL PSYCHOLOGY STUDIES OF CREATIVE VERSUS NON-CREATIVE INDIVIDUALS	51(1), 34-41
47	1.955	CATTELL, R.B.	REPORT RESEARCH CONFERENCE A COMPARISON OF THE PERSONALITY PROFILE	CHICAGO
48	1.955	CATTELL, R.B.	BRITISH JOURNAL OF PSYCHOLOGY THE SIXTEEN PERSONALITY FACTOR QUESTIONNAIRE	46, 243-251
49	1.955	COLE, C.	INSTITUTE FOR PERSONALITY ENCOURAGING SCIENTIFIC TALENT	ILLINOIS
50	1.955	FULLER, E.	COLLEGE ENTRANCE EXAMINATION BOARD TINKERS AND GENIUS	PRINCETON
51	1.955	PATRICK, CLTHERINE	HASTINGS HOUSE CREATIVE THOUGHTS IN POETS	NEW YORK
52	1.955	STEIN, MI Y OTROS	ARCHIVES OF PSYCHOLOGY A CASE STUDY OF A SCIENTIST, EN A. BURTON & R. E. HARRIS	32, 572-573
53	1.955	TERMAN, L.M.	CLINICAL STUDIES OF PERSONALITY ARE SCIENTISTS DIFFERENT?	NEW YORK
54	1.956	ARNOLD, J.E.	SCIENTIFIC AMERICAN THE CREATIVE ENGINEER	192(1), 25-29
55	1.956	BARZUN, J.	AMERICAN SOCIETY OF MECHANICAL ENGINEERS NEW MAN IN THE ARTS	12-23
56	1.956	HEYTING, A.	AMERICAN SCHOLAR INTUITIONISM	25, 437-444
57	1.956	HILDRETH, G.	NORTH-HOLLAND PUBL INTRODUCTION TO THE GIFTED	AMSTERDAM
58	1.956	LESSING, L.	MCGRAW MAN OF HIGH FIDELITY	NEW YORK
59	1.956	NIHM, M.	LIPPINCOTT THE ARTIST AS CREATOR	PHILADELPHIA
			JOHNS HOPKINS	BALTIMORE

60	1.955	ROE, ANNE.	THE PSYCHOLOGY OF OCCUPATIONS WILEY	NEW YORK
61	1.957	BARRON, F.	ORIGINALITY IN RELATION TO PERSONALITY & INTELLECT JOURNAL OF PERSONALITY	25(6), 730-742
62	1.957	BARRON, FRANK	ORIGINALITY IN RELATION TO PERSONALITY AND INTELLECT, EN JOURNAL OF PERSONALITY	25, P. 730-742
63	1.957	BLATT, S. Y OTROS	SOME PERSONALITY, VALUE & COGNITIVE CHARACTERISTICS OF AMERICAN PSYCHOLOGIST	OF CREATIVE PERSON, EN 12, 406
64	1.957	CATTELL, R.	PERSONALITY AND MOTIVATION STRUCTURE AND MEASUREMENT WORLD BOOK	NEW YORK
65	1.957	GOUGH, H. G	RESEARCHER'S SUMMARY DATA FOR THE DIFFERENTIAL REACTION INSTITUTE OF PERSONALITY ASSESSMENT & RESEARCH	SCHEDULE LOS ANGELES
66	1.957	GUILFORD Y OTROS	THE RELATIONS OF CREATIVE THINKING ABILITIES TO NONABILITIES REPORT A.R.P. UNIVERSITY OF CALIFORNIA	PERSONALITY CALIFORNIA
67	1.957	LIGON, E	THE GROWTH & DEVELOPMENT OF CREATIVE PERSONALITY SCHENECTADY	NEW YORK
68	1.958	BACHRACH, P. B	IDENTIFYING POTENTIAL SCIENTISTS SCIENTIFIC PERSPECTIVES	1, 14-15
69	1.958	BUHL, H. R	ENGINEERING CREATIVITY: QUALITIES OF THE CREATIVE ENGINEERING STUDENT DEPARTMENT OF MECHANICAL ENGINEERING	IOWA
70	1.958	DREYDAHL & CATTELL	PERSONALITY & CREATIVITY IN ARTISTS & WRITERS JOURNAL OF CLINICAL PSYCHOLOGY	14, 107-111
71	1.958	GOLDNER, R. H.	INDIVIDUAL DIFFERENCES IN WHOLE-PART APPROACH AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION	WASHINGTON
72	1.958	TORRANCE Y OTROS	SOME CHARACTERISTICS OF THE MORE CREATIVE INDIVIDUALS RESEARCH MEMORANDUM	MINNEAPOLIS
73	1.959	ANDERSON, H. H	CREATIVITY AS PERSONALITY DEVELOPMENT EN H. H ANDERSON CREATIVITY & ITS CULTIVATION	NEW YORK
74	1.959	ANDERSON, HAROLD H.	CREATIVITY AS PERSONALITY DEVELOPMENT. EN ANDERSON, CREATIVITY AND ITS CULTIVATION HARPER & BROTHERS	NEW YORK
75	1.959	BRANDWEIN, P. F	CREATIVITY & PERSONALITY & OTHERS IN THE SCIENTIST YEARBOOK NATIONAL SOCIETY FOR THE STUDY OF EDUCATION	1, 63-81
76	1.959	FROMM, E	THE CREATIVE ATTITUDE EN ANDERSON HARPER & BROTHERS	44-45
77	1.959	GUILFORD, J. P.	TRAITS OF CREATIVITY EN CREATIVITY & ITS CULTIVATION HARPER	NEW YORK
78	1.959	HAMMONDTRIE, M.	ALBERT EINSTEIN: YOUNG THINKER ROBBINS-MERRILL	BOSTON
79	1.959	MYDEN, W.	INTERPRETATION AND EVALUATION OF CERTAIN PERSONALITY CHARACTERISTICS INVOLVED PERCEPTUAL AND MOTOR SKILLS	9 P. 139-158

80	1.959	ROE A	PERSONAL PROBLEMS & SCIENCE UNIV PRESS OF UTAH	202-212
81	1.960	BALDWIN, J. A.	MASS CULTURE & THE CREATIVE ARTIST: SOME PERSONAL IDEAS DEADALUS	89(2), 353-376
82	1.960	BLOCK, H. M.	THE CREATIVENESS/ISION: MODERN EUROPEAN WRITERS ON THEIR ART GROVE PRESS	NEW YORK
83	1.960	CARLSON, R.	EMERGENCE OF CREATIVE PERSONALITY CHILDHOOD EDUCATION	36 402-404
84	1.960	GOUGH	THE ADJECTIVE CHECKLIST AS A PERSONALITY ASSESSMENT PSYCHOLOGY REPORTS	6 P. 107-122
85	1.960	HILL, N.	SUCCESS THROUGH A POSITIVE MENTAL ATTITUDE PRENTICE	NEW JERSEY
86	1.960	MILES, A.	CRUCIAL FACTORS IN THE LIFE HISTORY OF TALENT UNIV OF MINNESOTA PRESS	MINNESOTA
87	1.960	PEET, H.	THE CREATIVE INDIVIDUAL THE RONALD PRESS	NEW YORK
88	1.960	PEET, H.	THE CREATIVE INDIVIDUAL RONALD	NEW YORK
89	1.960	STEIN, M.	CREATIVITY & THE INDIVIDUAL FREE PRESS OF GLENCOE	GLENCOE
90	1.960	STEIN, M. & HEINZE, S.	CREATIVITY AND THE INDIVIDUAL FREE PRESS OF GLENCOE	NEW YORK
91	1.960	TAYLOR, C.	IDENTIFYING THE CREATIVE INDIVIDUAL UNIV OF MINNESOTA	MINNEAPOLIS
92	1.960	TAYLOR, C.	THE CREATIVE INDIVIDUAL EDUCATIONAL LEADERSHIP	18 1 7-12
93	1.961	ANDREWS, M.	CREATIVITY & PSYCHOLOGICAL HEALTH SYRACUSE UNIVERSITY	NEW YORK
94	1.961	BURKHART, R.	FOUR CREATIVITY PERSONALITY FACTORS IN ART & TEACHER EDUCATION UNIVERSITY OF MICHIGAN	MICHIGAN
95	1.961	COCKSHUT, A.	THE IMAGINATION OF CHARLES DICKENS NEW YORK UNIVERSITY PRESS	NEW YORK
96	1.961	CONFERENCE OF CALIF.	PROCEEDING THE CREATIVE PERSON AUTHOR	BERKELEY
97	1.961	GEMANT, A.	THE NATURE OF THE GENIUS THOMAS	SPRINGFIELD
98	1.961	GOWAN, J.	AN ANNOTATED BIBLIOGRAPHY ON THE ACADEMICALLY TALENTED NEA	WASHINGTON
99	1.961	HAMMER, E.	CREATIVITY: AN EXPLORATORY INVESTIGATION OF THE PERSONALITIES OF GIFTED ADOLESCENTS RANDOM	NEW YORK

100	1.961	MAC KINNON, D.W.	CHARACTERISTICS OF THE CREATIVE PERSON: IMPLICATIONS FOR THE TEACHING LEARNING PROCESS	WASHINGTON
101	1.962	AMMONS, R.B.	CURRENT ISSUES IN HIGHER EDUCATION PSYCHOLOGY OF THE SCIENTIST: H.C.L. HULL & HIS "IDEA BOOKS"	WASHINGTON 15(3) 800-802
102	1.962	ARGYRIS, C.	PERCEPTUAL & MOTOR SKILLS INTERPERSONAL COMPETENCE AND ORGANIZATIONAL EFFECTIVENESS	DORSEY HOMERWOOD
103	1.962	BARRON, F.	THE CREATIVE WRITER	
104	1.962	MAC KINNON, D.W.	CALIFORNIA MONTHLY INTELLECT & MOTIVE IN SCIENTIFIC INVENTORS: IMPLICATIONS FOR SUPPLY	72(5), 11-14 PRINCETON
105	1.962	MAC KINNON, D.W.	PRINCETON UNIVERSITY PRESS THE NATURE AND NURTURE OF CREATIVE TALENT, EN	
106	1.962	MAIER, N.	AMERICAN PSYCHOLOGIST CREATIVE MANAGEMENT	17, NEW YORK
107	1.962	NYDES, J.	WILEY CREATIVITY AND PSYCHOTHERAPY	
108	1.962	TAYLOR, C.W.	PSYCHOANALYTIC REVIEW RESEARCH FINDINGS ON CREATIVE CHARACTERISTICS	49 P. 29-33
109	1.963	BARBER, S.M., WILSON	NATIONAL NAEA STUDIES IN ART EDUCATION CONFLICT AND CREATIVITY	3(1), 9-17 NEW YORK
110	1.963	BARRON, X.	WILEY ? CREATIVITY AND PSYCHOLOGICAL HEALTH	
111	1.963	GARRET, A.	VAN NOSTRAND THE FLASH OF GENIUS	NEW JERSEY
112	1.963	GUILFORD, J.P.	VAN NOSTRAND INTELLECTUAL RESOURCES & THEIR VALUES AS SEEN BY SCIENTISTS	NEW JERSEY NEW YORK
113	1.963	KENEDY, W.A.	WILEY VALUES OF FUTURE SCIENTISTS	
114	1.963	MAC KINNON, D.W.	PERCEPTUAL & MOTOR SKILLS THE CHARACTERISTICS OF CREATIVE ARCHITECTS	703-706 MICHIGAN
115	1.963	MCCLELLAND, D.C.	PAPER PRESENTED AT THE AIA-ACSA ON THE PSYCHOYNAMICS OF CREATIVE PHYSICAL SCIENTISTS. EN H.E. GRUBER E AL.	NEW YORK
116	1.963	RAUDSEPP, E.	ATHERTON PRESS MANAGING CREATIVE SCIENTISTS AND ENGINEERS	
117	1.963	TORRANCE, E.P.	MACMILLAN THE CREATIVE PERSONALITY & THE IDEAL PUPIL	NEW YORK
118	1.964	BARRON, FRANK	TEACHERS COLLEGE RECORD THE NEEDS FOR ORDER & FOR DISORDER AS MOTIVES IN CREATIVE ACTIVITY, EN	65, 220-226 NEW YORK
119	1.964	BARRON, FRANK	BARRON, F.: SCIENTIFIC CREATIVITY THE RELATIONSHIP OF EGO DIFFUSION TO CREATIVE PERCEPTION, EN	
			TAYLOR, C. WIDENING HORIZONS IN CREATIVITY,	NEW YORK

120	1.964	GARWOOD, DOROTHY S.	PERSONALITY FACTORS RELATED TO CREATIVITY IN YOUNG SCIENTISTS JOURNAL OF ABNORMAL & SOCIAL PSYCHOLOGY 68(4), 413-419
121	1.964	GINZBERG, E.	TALENT AND PERFORMANCE COLUMBIA NEW YORK
122	1.964	GOLDMAN, R.J.	THE WORK OF ENPAUL TORRANCE OF MINNESOTA EDUCATIONAL REVIEW 17, 59-71
123	1.964	GOLOVIN, N.E.	THE CREATIVE PERSON IN SCIENCE EN TAYLOR SCIENTIFIC CREATIVITY 7-23
124	1.964	HARMON, L.R.	PROGRESS & POTENTIALITY: CAREER DETERMINERS OF HIGH LEVEL PERSONNEL SCIENTIFIC CREATIVITY 187-202
125	1.964	HARMON, L.R.	THE DEVELOPMENT OF A CRITERION OF SCIENTIFIC COMPETENCE EN TAYLOR SCIENTIFIC CREATIVITY 44-52
126	1.964	KERR, W.A.	CREATIVE TEMPERAMENT A RELATED TO ASPECTS OF STRATEGY & INTELLIGENCE JOURNAL OF SOCIAL PSYCHOLOGY 211-216
127	1.964	MACKLER, B.	LIFE STYLES & CREATIVITY JOURNAL OF PSYCHOLOGY 58, 205-214
128	1.964	ST. ONGE, K.	CREATIVE SPEECH WADSWORTH BELMONT
129	1.965	ANDREWS, F.M.	FACTORS AFFECTING THE MANIFESTATION OF CREATIVE ABILITY BY SCIENTISTS JOURNAL OF PERSONALITY 33 P. 140-152
130	1.965	EHRENZWEIG, A.	THE PSYCHO-ANALYSIS OF ARTISTIC VISION AND HEARING BRAZILLER NEW YORK
131	1.965	FULCHER, G.	COMMON SENSE DECISION-MAKING NORTHWESTERN UNIVERSITY ILLINOIS
132	1.965	HARVEN, G.A.	CREATIVE THOUGHT, PRODUCTIVITY & SELF-CONCEPT PSYCHOLOGICAL REPORTS 16, 750-752
133	1.965	HATTERER, L.	THE ARTIST IN SOCIETY GROVE NEW YORK
134	1.965	HAVEN, G.A.	CREATIVE THOUGHT PRODUCTIVITY, & THE SELF-CONCEPT PSYCHOLOGICAL REPORT 750-752
135	1.965	HAYDEN, D.	CLASSICS IN SEMANTICS ALWORTH NEW YORK
136	1.965	HITT, W.D.	THE RELATION BETWEEN PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTIC & CREATIVE BEHAVIOR PSYCHOLOGICAL REPORT 133-140
137	1.965	JACKSON, P.W.	THE PERSON THE PRODUCT, & THE RESPONSE CONCEPTUAL PROBLEMS JOURNAL OF PERSONALITY 309-329
138	1.965	KEPNER, C.	THE RATIONAL MANAGER MCGRAW NEW YORK
139	1.965	KESSLER, K.	THE SUCCESSFUL INVENTOR'S GUIDE PRENTICE ENGLEWOOD CLIFF.

140	1.965	LITWACK, L.	CRITICAL ISSUES IN STUDENT PERSONNEL WORK	
141	1.965	MANN, J.	RAND McNALLY CHANGING HUMAN BEHAVIOR	CHICAGO
142	1.965	MCPHERSON, J.	SCRIBNER THE CREATIVE ENGINEER	NEW YORK
143	1.965	MYERS, F.	HAWKINS HUMAN PERSONALITY AND ITS SURVIVAL OF BODILY DEATH	MICH
144	1.965	RAPOPORT, A.	LONGMANS PRISONER'S DILEMMA	NEW YORK
145	1.965	REPUCCI, L.	U. OF MICHIGAN THE CREATIVE LABOR NEGOTIATOR	ANN ARBOR
146	1.965	REPUCCI, L.	HAWKINS THE CREATIVE PUBLIC RELATIONS MAN	MIDLAND
147	1.965	TORRANCE, E.P.	HAWKINS MENTAL HEALTH & CONSTRUCTIVE BEHAVIOR.	MIDLAND
148	1.965	TORRANCE, E.P.	WAESWORTH PUBLISHING REWARDING CREATIVE BEHAVIOR	BELMONT
149	1.966	BIERNEY, F.	PRETICE-HALL THE CREATIVE WRITER	NEW YORK
150	1.966	DAUW, D.C.	CANADIAN BROADCASTING CORPORATION LIFE EXPERIENCES OF ORIGINAL THINKERS & GOOD ELABORATORS	TORONTO
151	1.966	DAUW, D.C.	EXCEPTIONAL CHILDREN SCHOLASTIC ATTITUDES AND VOCATIONAL NEEDS OF ORIGINAL THINKERS & GOOD ELABORATORS	32,433-443
152	1.966	DAUW, D.C.	PERSONNEL & GUIDANCE JOURNAL PERSONALITY SELF-DESCRIPTIONS OF ORIGINAL THINKERS & GOOD ELABORATORS	45,171-175
153	1.966	GALLAGHER, J.J.	PSYCHOLOGY IN THE SCHOOLS THE GIFTED ENVIRONMENT	3,73-79
154	1.966	HOING, W.	REVIEW OF EDUCATIONAL RESEARCH OPERANT BEHAVIOR.	37-55
155	1.966	ISAACS, ANN.	APPLETON CROSSROADS OF TALENT	NEW YORK
156	1.966	JAHODA, MARIE	NATIONAL ASSOCIATION FOR GIFTED CHILDREN ATTITUDES	CINCINNATI
157	1.966	KALLISH, R.	PENGUIN THE PSYCHOLOGY OF HUMAN BEHAVIOR	BALTIMORE
158	1.966	KIRCHER, C.	WADSWORTH BEHAVIOR PATTERNS IN CHILDREN'S BOOKS, A BIBLIOGRAPHY.	BELMONT
159	1.965	NAT INVIT, R.	THE CATHOLIC U. OF AMERICA NATIONAL REGISTER OF EDUCATIONAL RESEARCHERS	WASHINGTON
			DELTA KAPPA	BLOOMINGTON

160	1.966	PELZ, D.	SCIENTISTS IN VORGANIZATIONS WILEY	NEW YORK
161	1.966	RAPOPORT, A.	TWO-PERSON GAME THEORY U. OF MICHIGAN	ANN ARBOR
162	1.966	ROSENBERG, M.	ATTITUDE ORGANIZATION AND CHANGE YALE	NEW HAVEN
163	1.966	ROSENFELS, P.	LOVE AND POWER LIBRA	NEW YORK
164	1.966	ROWENBERG, M.	ATTITUDE ORGANIZATION & CHANGE, AN ANALYSIS OF INCONSISTENCY AMONG ATTITUDES. YALE	NEW HAVEN
165	1.967	ARGYLE, M.	THE PSYCHOLOGY OF INTERPERSONAL BEHAVIOR PENGUIN	BALTIMORE
166	1.967	ARIETI, S.	THE INTRAPSYCHIC BASIC BOOKS	NEW YORK
167	1.967	BEAKLEY G.	ENGINEERING: AN INTRODUCTION TO A CREATIVE PROFESSION MACMILLAN	NEW YORK
168	1.967	COBB, S.	DISCOVERING THE GENIUS WITHIN YOU SCARECROW	NEW YORK
169	1.967	DAUW.D.C	VOCATIONAL INTERESTS OF HIGHLY CREATIVE COMPUTER PERSONNEL PERSONNEL JOURNAL	46,553-559
170	1.967	DRUCKER, P.	THE AFFECTIVE EXECUTIVE HARPER	NEW YORK
171	1.967	GRAVES, G Y OTROS	THE CREATIVE MEDICAL STUDENT: A DESCRIPTIVE STUDY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1,371-382
172	1.967	HALL AND LIMDZEY	THEORIES OF PERSONALITY WILEY	NYC
173	1.967	HELSON, R.	PERSONALITY CHARACTERISTICS AND DEVELOPMENTAL HISTORY IN GENETIC PSYCHOLOGY MONOGRAPHS	PROVINCETOWN
174	1.967	HIGGINS, J	CREATIVITY IN COMIC STRIP AUTHORS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1,365-369
175	1.967	JESSOR, R.	COGNITION, PERSONALITY, AND CLINICAL PSYCHOLOGY JOSSEY-BASS	SAN FRANCISCO
176	1.967	LIBERMAN, J.	PERSONALITY TRAITS IN ADOLESCENTS BROOKLYN COLLEGE	NEW YORK
177	1.967	MAC KINNON, D	ASSESSING CREATIVE PERSONS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1,291-304
178	1.967	MALTZ, M.	CREATIVE LIVING FOR TODAY TRIDENT	NEW YORK
179	1.967	MILNER, E.	HUMAN NEURAL AND BEHAVIORAL DEVELOPMENT THOMAS	SPRINGFIELD

180	1.967	MOUSTAKAS, C.	CREATIVITY AND CONFORMITY VAN NOSTRAND COMPANY	NEW JERSEY
181	1.967	NAGERA, H.	VICENT VAN GOMH A PSYCHOLOGICAL STUDY INTERNATIONAL UNIVERSITIES	NEW YORK
182	1.967	RAPSON, R.	INDIVIDUALISM AND CONFORMITY IN THE AMERICAN CHARACTER HEATH	BOSTON
183	1.967	ROGERS, C.	PERSON TO PERSON REAL PEOPLE PRESS	LAFAYETTE
184	1.967	RUITENBEEK, H.	HOMOSEXUALITY AND CREATIVE GENIUS ASTOR-HONOR	NEW YORK
185	1.968	BARRON, K	CREATIVITY AND PERSONAL FREEDOM VAN NOSTRAND	PRINCETON
186	1.968	CATANIA, A.	CONTEMPORARY RESEARCH IN OPERANT BEHAVIOR SCOTT	GLENVIEW
187	1.968	CHARLES, C&CHURCH M	CREATIVE WRITING SKILLS T.S. DENINSON	MINNEAPOLIS
188	1.968	COTTLE, V.	INTEREST AND PERSONALITY INVENTORIES HOUGHTON	BOSTON
189	1.968	DIXON, T.	VERBAL BEHAVIOR AND GENERAL BEHAVIOR THEORY PRENTICE	NEW JERSEY
190	1.968	EISENMAN, R	COMPLEXITY-SIMPLICITY PREFERENCES, INVOLVEMENT AND ATTITUDE CHANGE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,128-132
191	1.968	FOSTER, F	THE HUMAN RELATIONSHIPS OF CREATIVE INDIVIDUALS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,111-118
192	1.968	GOTTLIEB, G.	THE LOGIC OF CHOICE MACMILLAN	NEW YORK
193	1.968	HOLST, N.	CREATORS, COLLECTORS AND CONNOISSEURS PUTNAM	NEW YORK
194	1.968	HOURS, M.	SECRETS OF THE GREAT MASTERS PUTMAN	LONDON
195	1.968	LUSTED, L.	INTRODUCTION TO MEDICAL DECISION MAKING THOMAS	SPRINGFIELD
196	1.968	MATHIEU, A.	THE CREATIVE WRITER WRITER'S DIGEST	CINCINNATI
197	1.968	MCKELLAR, P.	EXPERIENCE AND BEHAVIOR PENGUIN	HARMONDS WORTH
198	1.968	RIGGS, J.	ECONOMIC DECISION MODELS FOR ENGINEERS AND MANAGERS MACGRAW	NEW YORK
199	1.968	ROVAN, W.	HUMAN PERFORMANCE BEHAVIORS AND ORGANIZATIONS RICHARDSON FOUNDATION	GREENSBORO

200	1.968	SCHWEITZER, A.	THE WISDOM OF CALBERT SCHWEITZER PHILOSOPHICAL LIBRARY	NEW YORK
201	1.969	ANNETI, J.	FEEDBACK & HUMAN BEHAVIOR PENGUIN BOOKS?	BALTIMORE
202	1.969	CUMMINGS, L.	READINGS IN ORGANIZATION BEHAVIOR AND HUMAN PERFORMANCE IRWIN	HOMERIDGE
203	1.969	DARDEN, B.	THE DECISION MAKING GAME APPLETON	NEW YORK
204	1.969	DAUW, D.C	CREATIVITY RESEARCH ON ACTUARIES JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,274-280
205	1.969	DYCKMAN, T	MANAGEMENT DECISION MAKING UNDER UNCERTAINTY MACMILLAN	NEW YORK
206	1.969	EGAN, D	CREATIVITY IN MANAGEMENT JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	3,173-184
207	1.969	GIBBS, G.	ACCOUNTING FOR MANAGEMENT DECISIONS INTERNATIONAL TEXTBOOK	PENNSYLVANIA
208	1.969	GREGORY, C	THE MANAGEMENT OF CREATIVE PERSONNEL JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	3,271-276
209	1.969	HAAS, K.	CREATIVE SALESMANSHIP GLENCOE	BEVERLY HILLS
210	1.969	JOHNSEN, E.	STUDIES IN MULTIOBJECTIVE DECISION MODELS BARNES & NOBLE	NEW YORK
211	1.969	LAZARUS, R.	PATTERNS OF ADJUSTMENT AND HUMAN EFFECTIVENESS MCGRAW	NEW YORK
212	1.969	LEVY, R.	HUMAN RELATIONS, A CONCEPTUAL APPROACH INTERNATIONAL TEXTBOOK	SCRANTON, PA.
213	1.969	LONDON, P.	BEHAVIOR CONTROL HARPER	NEW YORK
214	1.969	MICKELSON, J.	AMERICAN PERSONALITY & THE CREATIVE ARTS BURGESS	MINNEAPOLIS
215	1.969	OS. COLLQM. P.	PERCEPTION AND PERSONAL IDENTITY CASE WESTERN RESERVE	CLEVELAND
216	1.969	ODEN, T.	THE STRUCTURE OF AWARENESS ABINGDON	NASHVILLE
217	1.969	POLLERT, L.H Y OTROS	ROLE OF MEMORY IN DIVERGENT THINKING PSYCHOLOGICAL REPORTS	25,151-156
218	1.969	PRIBRAM, K.	BRAIN AND BEHAVIOR PENGUIN	HARMONDSWORTH
219	1.969	SCHLAIFER, R.	ANALYSIS OF DECISIONS UNDER UNCERTAINTY MCGRAW	NEW YORK

220	1.969	SHACKLE, G.	DECISION, ORDER AND TIME IN HUMAN AFFAIRS CAMBRIDGE U.	NEW YORK
221	1.969	SMITH, K.	BEHAVIOR AND CONSCIOUS EXPERIENCE OHIO U.	ATHENS
222	1.970	BALES, R.	PERSONALITY AND INTERPERSONAL BEHAVIOR HOLT	NEW YORK
223	1.970	BAUMBACH, J.	WRITERS AS TEACHERS HOLT	NEW YORK
224	1.970	CHECK, J. F.	AN ANALYSIS OF DIFFERENCES IN CREATIVE ABILITY BETWEEN WHITE APA EXPERIMENTAL PUBLICATION SYSTEM	9,349-34
225	1.970	CHRISTENSEN, J.	THE YOUNG WRITER PACIFIC-BOOKS 2	CALIFORNIA
226	1.970	CHRISTENSEN, R.	CHALLENGE AND DECISION HARPER	NEW YORK
227	1.970	HAGEVIK, G.	DECISION-MAKING IN AIR POLLUTION CONTROL PRAEGER	NEW YORK
228	1.970	HODOSZ, V.	THE PROMISE AND PERIL OF HUMAN PURPOSE GREEN	ST. LOUIS
229	1.970	HOROWITZ, I.	DECISION MAKING AND THE THEORY OF THE FIRM HOLT	NEW YORK
230	1.970	HOROWITZ, MARIL.	IMAGE FORMATION AND COGNITION APPLETON	NEW YORK
231	1.970	KASSOUF, S.	NORMATIVE DECISION MAKING PRENTICE	ENGLEWOOD CLIF.
232	1.970	LIPTON, J.	THE FACES OF CRIME AND GENIUS A.S.BARNES	CRANBURY
233	1.970	MELTON, A.	CREATIVE SOCIAL MINISTRY FOR THE CHURCH BROADMAN	NASHVILLE
234	1.970	MILLER, J.	PROFESSIONAL DECISION-MAKING PRAEGER	NEW YORK
235	1.970	MOSELEY, M.	IRASCIBLE GENIUS REGNERY	CHICAGO
236	1.970	PATON, A.	CREATIVE SUFFERING PILGRIM	BOSTON
237	1.970	SHULL, F.	ORGANIZATIONAL DECISION MAKING MCGRAW	NEW YORK
238	1.970	STITES, R.	THE SUBLIMATIONS OF LEONARDO DE VINCI SMITHSONIAN INSTITUTION	WASHINGTON
239	1.971	ANDREWS & MCPHERSON,	COLLECTED INSIGHTS FOR ENLIGHTENED MANAGERS-ADMINISTRATORS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5,169-181

240	1.971	BENNIS, W	EULOGY FOR ABRAHAM H. MASLOW	
241	1.971	BRISTOL, B	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR OBSERVED CREATIVE CHARACTERISTICS AS RECORDED IN ONE BOOK	5,7-13
242	1.971	GOELLER & URANECK	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR 13 STRPS TO A MORE DYNAMIC PERSONALITY	5,1-5
243	1.971	HILTON, B	PARKER PERSONALITY VARIABLES AND CREATIVE POTENTIAL	NEW YORK
244	1.971	HILTON, B	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR PERSONALITY FACTORS AND RESISTANCE TO THE EFFECTS AND FRUSTATIONS	4,210-217
245	1.972	BEARKEY, G. & L. H.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR ENGINEERING AN INTRODUCTION TO A CREATIVE PROFESSION	5,257-269
246	1.972	COLLIER, G.	MC MILLAN CREATIVE AND SUCCESSFUL PERSONALITIES	NEW YORK
247	1.972	HAUSHALTER, F.	INTL. PERSONNEL RESEARCH INVENTORS I HAVE KNOWN	LOS ANGELES
248	1.972	KOPROWSKI, E	EXPOSITION PR CREATIVITY, MEN AND ORGANIZATIONS	NEW YORK
249	1.972	SHIVLEY Y OTROS	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR DEVELOPING CREATIVITY & RELATED ATTITUDES	6,49-54
250	1.972	TORRANCE & PHILLIPS	JOURNAL OF EXPERIMENTAL EDUCATION DEVELOPMENT OF EGO CONTROL THROUGH CREATIVE ACTIVITIES	41,53-69
251	1.972	WELCH & WALBERG	GIFTED CHILD QUARTERLY PERSONALITY CHARACTERISTICS OF INNOVATIVE PHYSICS TEACHERS	16,271-274
252	1.974	ANZIEU D.	LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR PSYCHANALYSE DU GENIE CREATEUR	6,55-60
253	1.974	CURRIE, R.	DUNOD GENIUS: AN IDEOLOGY IN LITERATURE	PARIS
254	1.974	GILMORE, J.	SCHOCKEN BOOKS THE PRODUCTIVE PERSONALITY	NEW YORK
255	1.974	GLOVER & GARY	ALBION PUB BEHAVIOR MODIFICATION	SAN FRANCISCO
256	1.974	GLOVER, J.	BOXWOOD BEHAVIOR MODIFICATION	CALIFORNIA
257	1.974	MC KIM, R	BOXWOOD RELAXED ATTENTION	PACIFIC CITY
258	1.974	OTTO, H	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR THE HUMAN POTENTIALITIES MOVEMENT: AN OVERVIEW	8,255-275
259	1.975	FILLEY, A.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR INTERPERSONAL CONFLICT RESOLUTION	8,258-264
			SCOTT	GLENVIEW

- | | | | | |
|-----|-------|---------------------|---|--------------|
| 260 | 1.975 | FILLEY, A. | INTRPERSONAL CONFLICT RESOLUTION | |
| | | | SCOTT | GLENVIEW |
| 261 | 1.975 | LUTHE, W. | CREATIVITY MOBILIZATION TECHNIQUE | |
| | | | GRUNE & STRATZON | NEW YORK |
| 262 | 1.976 | FEARN, L. | INDIVIDUAL DEVELOPMENT: A PROCESS MODEL IN CREATIVITY | |
| | | | JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR | 10 P.55-64 |
| 263 | 1.976 | GUILFORD J.P. | APTITUDE FOR CREATIVE THINKING: ONE OR MANY? | |
| | | | JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR | 10 P.165-169 |
| 264 | 1.976 | HOLMES, D.S. | A QUESTIONNAIRE MEASURE OF THE CREATIVE PERSONALITY | |
| | | | JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR | 10 P.183-188 |
| 265 | 1.976 | KISHTON AND SCHULTZ | PERSONALITY FACTORS ASSOCIATED WITH INDIVIDUALS LABELED LOW | |
| | | | JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR | 10 P.219 |
| 266 | 1.975 | MULLIGAN | CREATIVE INDIVIDUALS: PARADOXICAL | |
| | | | JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR | 10 P.265-275 |

5.1.- LA EDUCACION EN SU AMBITO FAMILIAR Y ESCOLAR

412

ORDEN ALFABETICO

1	ALBAUM, G.S. Y OTROS	CREATIVITY: NECESSARY, BUT NOT SUFFICIENT JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P.92-103	1.976
2	ALIOTTI, N.C	CREATIVE THINKING ABILITY, SCHOOL READINESS JOURNAL OF PSYCHOLOGY	84, 137-143	1.973
3	AMRAM & GIESE D.L.	IDENTIFYING & TEACHING CREATIVITY G.C.S.UNIVERSITY OF MINNESOTA	NO 1	1.965
4	AMRAM & GIESE, D.L	IDENTIFYING & TEACHING CREATIVITY G.C.S.UNIVERSITY OF MINNESOTA	NO 3	1.965
5	AMRAM & GIESE, D.L	IDENTIFYING & TEACHING CREATIVITY G.C.S.UNIVERSITY OF MINNESOTA	NO 2	1.965
6	ANDERSON G. & WALBERG	THE ACHIEVEMENT-CREATIVITY DIMENSION AND CLASSROOM CLIMATE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2, 281-291	1.968
7	ANDREW, G.	INFORMATION-DECISION SYSTEM IN EDUCATION F.E. PEACOCK	ILLINOIS	1.970
8	ARNOLD, JOHN E.	EDUCATION FOR INNOVATION, ENPARNES, S.A SOURCE BOOK FOR CREATIVE THINKING CHARLES SCRIBNER'S SONS	NEW YORK	1.962
9	ASHLOCK, P.	EDUCATIONAL THERAPY IN THE ELEMENTARY SCHOOL TOMAS	ILLINOIS	1.966
10	ASHNER, M.	PRODUCTIVE THINKING IN EDUCATION NEA	WASHINGTON	1.965
11	AUSTIN ASSOCIA	IDEAS FOR TEACHER PLANNING NAEYC	WASHINGTON	1.973
12	BARNES, D.	LANGUAGE, THE LEARNER AND THE SCHOOL PENGUIN BOOKS	BALTIMORE	1.969
13	BARRON, LYN	ENCOURAGING CREATIVITY; THE PARENTS ROLE BOOK COMPANY	AUSTRALIA	1.971
14	BARTLETT, F.	THINKING: AN EXPERIMENTAL AND SOCIAL STUDY GEORGE ALLEN & UNWIN	LONDON	1.958
15	BEALS, A.	CULTURE IN PROCESS HOLT	NEW YORK	1.965
16	BEAUDOT, A.	VERS UNE PEDAGOGIE DE LA CREATIVITE E.S.F.	PARIS	1.976
17	BEAUDOT, A	LA CREATIVITE A L'ECOLE PRESS UNIVERSITAIRES DE FRANCE	PARIS	1.969
18	BEITTEL, K.	EFFECT OF SELF-REFLECTIVE TRAINING IN ART THE CAPACITY FOR CREATIVE ACTION UNIVERSITY PARK	PENNSYLVANIA	1.964
19	BENSON, F.T	GENERAL EDUCATION & THE 'PERVASIVE' OUTCOMES CONFERENCE ON HIGHER EDUCATION	CHICAGO	1.962

20	BERMAN, LOUISE M	CREATIVITY IN EDUCATION		
21	BLAKE R.	UNIVERSITY OF WISCONSIN SCHOOL OF EDUCATION	MADISON	1.964
22	BOND, J.	THE MANAGERIAL GRID: KEY ORIENTATIONS FOR ACHIEVING GULF	HOUSTON	1.964
23	BOWER, E.	ANALYSIS OF OBSERVED TRAITS OF TEACHERS		
24	BRITTAIN, W.C.	J E RESEARCH	53 7-12	1.959
25	BROWN, B.	BEHAVIORAL SCIENCE FRONTIERS IN EDUCATION	NEW YORK	1.967
26	BRUNER, J.S	WILEY	WASHINGTON	1.969
27	BRUNER, J.	CREATIVITY AND ART EDUCATION		
28	BRUNER, J.	NACIONAL ART EDUCATIONAL	NEW YORK	1.968
29	BRUSCHI, P.	THE EXPERIMENTAL MIND IN EDUCATION	CAMBRIDGE	1.962
30	BRUST, NORMAN	HARPER	MASSACHUSETTS	1.960
31	BURNETT, J.R	ON KNOWING	CAMBRIDGE	1.966
32	BURNISTON, CH.	HAVARD PRESS	FIRENZE	1.971
33	BURTON, W.	THE PROCESS EDUCATION	NEW YORK, C.W.	1.964
34	BUSHNELL, D.	HARVARD	NEW YORK	1.957
35	CASALBI, B.	TOWARD A THEORY OF INSTRUCTION		
36	CHARLTON, K.	BELKNAP	NEW YORK	1.968
37	CLARK, J.W. & CLARK	THE STUDI SULLE ATTIVITA SCUOLA MATERNA	NEW YORK	1.960
38	COHEN, R. & HARROP	PAGLIARI	NEW YORK	1.971
39	COLE, H	READINESS FOR CREATIVE EXPLORATIONS IN A PUBLIC SCHOOL SETTING, EN TAYLOR, C.W.	CHICAGO	1.969
		JOHN WILEY & SONS	BIRMINGHAM	1.967
		WHITEHEAD'S CONCEPT OF CREATIVITY & SOME OF ITS EDUCATIONAL IMPLICATIONS	13, P.110-118	1.979
		HARVARD EDUCATIONAL REVIEW	NEW JERSEY	1.974
		CREATIVE ORAL ASSESSMENT	6, 204-208	1.972
		PERGAMON		
		EDUCATION FOR EFFECTIVE THINKING		
		APPLETON		
		PLANNED CHANGE IN EDUCATION		
		HARCOURT		
		CREATIVE PLANNING OF EDUCATIONAL FACILITIES		
		RAND MCNALLY		
		IMAGINATION AND EDUCATION		
		PUBLICATIONS OFFICER		
		THE ART OF SOARING		
		THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR		
		CREATIVE PLAY DIRECTION		
		PRENTICE-HALL		
		TELL ME, TEACHER		
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR		



40	COLE, H.P.	PROCESS EDUCATION AND CREATIVITY DEVELOPMENT: RETROSPECT AND PROSPECTS		
41	COLLIER, G.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P.1-11	1.976
42	COLLIER, K.	FORM, SPACE AND VISION		
		PRENTICE	ENGLEWOOD	1.972
43	COMMITTEE FOR EGD.	INNOVATION IN HIGHER EDUCATION		
		NFER	WINDSSOR	1.974
44	CONFERENCE ON PROD.	INNOVATION IN EDUCATION		
		AUTHOR	NEW YORK	1.968
45	DACEY, J Y OTROS	PRODUCTIVE THINKING IN EDUCATION		
		NATIONAL EDUCATION ASSOCIATION	WASHINGTON	1.968
46	DE ROCHE, E	TEACHERS ATTITUDES ABOUT CREATIVITY		
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,242-248	1.968
47	DE VITO, A.	CREATIVITY IN THE CLASSROOM		
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,239- 241	1.968
48	DECARLO & MADON, C.	SURVIVAL THROUGH CREATIVE EDUCATION		
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1 0 P.45-51	1.976
49	DECKER, B	INNOVATIONS IN EDUCATION FOR THE SEVENTIES SELECTED READING		
		BEHAVIORAL PUB	NEW YORK	1.973
50	DEMILLE, R.	ASSUMPTIONS FOR CREATIVE COLLEGE		
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	4, 113-122	1.970
51	DEMOTT, B.	PUT YOUR MOTHER ON THE CEILING		
		WALKER	NEW YORK	1.967
52	DESIMORE, D.	SUPERGROW		
		DUTTON	NEW YORK	1.969
53	DEVANEY, K.	EDUCATION FOR INNOVATION		
		PERGAMON	NEW YORK	1.968
54	DIEDLER, F.	DEVELOPING OPEN EDUCATION IN AMERICAN		
		NATIONAL ASSOCIATION FOR EDUCATION OF YOUNG CHILDREN	WASHINGTON	1.974
55	DOUGLAS, M.	THE CONCEPT OF AN IDEAL THERAPEUTIC RELATIONSHIP		
		J. PSYCHOLOGY	14 239-245	1.950
56	DREWS, ELIZABETH M.	HOW TO CULTIVATE THE HABIT OF SUCCEEDING		
		ZONDERVAN	MICHIGAN	1.968
57	DUNKEL, H.B	THE DEVELOPMENT OF TALENT		
		TEACHERS COLLEGE RECORD	65(3), 210-219	1.963
58	EBERLE, R.	CREATIVITY & EDUCATION		
		EDUCATIONAL THEORY	11, 209-216	1.961
59	ELAM, S.	SCAMPER: GAMES FOR IMAGINATION DEVELOPMENT		
		D.O.K. PUB	BUFFALO	1.972
		EDUCATION AND THE STRUCTURE OF KNOWLEDGE		
		RAND McNALLY	CHICAGO	1.965

60	ELIADE, B.	L'ECOLE OUVERT		
61	ENGELMANN, S.*	DU SEVIL GIVE YOUR A SUPERIOR MIND SIMON AND SCHUSTER	PARIS	1.970
62	FAHS, S.L.	WORSHIPPING TOGETHER WITH QUESTIONING MINDS BEACON PRESS	NEW YORK	1.966
63	FATTORI, M.	CREATIVITA E EDUCAZIONE LATERZA	BOSTON	1.965
64	FATTORI, M.	CREATIVITA E EDUCATIONE LATERZA	BARI	1.968
65	FODEN, F.E.	CREATIVE COMPREHENSION UNIVERSITY OF LONDON	BARI	1.968
66	FOSTER, J.	CREATIVITY AND THE TEACHER MAC MILLAN EDUCATION	LONDON	1.965
67	FRYE, N.	THE EDUCATED IMAGINATION INDIANA UNIVERSITY	GLASGOW	1.971
68	GLASSER, W.	SCHOOLS WITHOUT FAILURE HARPER	BLOOMINGTON	1.964
69	GOERTZEL, M.	INTELLECTUAL & EMOTIONAL CLIMATE IN FAMILIES PRODUCING EMINENCE GIFTED CHILD QUARTERLY	NEW YORK	1.969
70	GOLD, M.	EDUCATION OF THE INTELLECTUALLY GIFTED MERRILL	4 59-60	1.960
71	GOLDENBERG, Y OTROS	ARE CREATIVE TEACHERS MORE HUMANISTIC IN THEIR PUPIL CONTROL IDEOLOGIES? JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	COLUMBUS	1.965
72	GOWAN Y OTROS	CREATIVITY: ITS EDUCATIONAL IMPLICATIONS WILEY	7,282-286	1.973
73	GOWAN & TORRANCE	EDUCATING THE ABLEST PEACOCK	NEW YORK	1.967
74	GOWAN, J.	THE EDUCATION AND GUIDANCE OF THE ABLEST THOMAS	ILLINOIS	1.971
75	GOWAN, DEMOS, TORRANCE	CREATIVITY: ITS EDUCATIONAL IMPLICATIONS JOHN WILEY	ILLINOIS	1.964
76	GRAEFFE, A.	CREATIVE EDUCATION IN THE HUMANITIES HARPER	NEW YORK	1.967
77	GUILFORD, J.P.	HUMAN ABILITIES IN EDUCATION CALIFORNIA JOURNAL OF INSTRUCTIONAL IMPROVEMENT	NEW YORK	1.951
78	GUILFORD, J.P.	WHAT TO DO ABOUT CREATIVITY IN EDUCATION CONFERENCE ON T.P. OF THE E.T.S.	1,3-6	1.958
79	GUILFORD, J.P.	HUMAN ABILITIES IN EDUCATION CALIFORNIA JOURNAL OF INSTRUCTIONAL IMPROVEMENT	LOS ANGELES	1.962
			3-6	1.959

80	GUILFORD, J.P.	FRONTIERS IN THINKING TEACHERS SHOULD KNOW ABOUT READING TEACHER	13,176-182	1.960
81	HADDON, F.A. LYTTON H	PRIMARY EDUCATION & DIVERGENT THINKING - FOUR YEARS ON BRITISH JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	41,136-147	1.971
82	HAHN, R.	CREATIVE TEACHERS WHO WANT THEM ? WILEY	NEW YORK	1.973
83	HANESON, G.	ATT BEFRAMJA KREATIVITET I SKOLAN LARANBOGSKOLAN	MALMO	1.974
84	HANSON, J.	EDUCATION AND DEVELOPMENT OF NATIONS HOLT	NEW YORK	1.966
85	HARDING, H.F.	THE NEED FOR A MORE CREATIVE TREND IN AMERICAN EDUCATION A SOURCEBOOK FOR CREATIVE THINKING	NEW YORK	1.958
86	HAVE LOOK, R.	AGUIDE INNOVATION IN EDUCATION UNIVERSITY OF MICHIGAN	ANARBOR	1.970
87	HAYES, J.	COGNITION AND THE DEVELOPMENT OF LANGUAGE EILEY	NEW YORK	1.970
88	HIESPERGER, J.M.	DISCOVERY EDUCATION PAULIST PRESS	NEW YORK	1.971
89	HOBELMAN, L.	THREE CREATIVE TEACHERS CLEARNING HOUSE	32 161-162	1.957
90	HOFFMAN, L.R. Y OTROS	DOES TRAINING WITH HEP IN SOLVING A NEW PSYCHOLOGICAL REPORTS	13,147-154	1.963
91	HOLLAND, J.	THE CONCENTRATION OF SCHOLARSHIP FUNDS & ITS IMPLICATIONS FOR EDUCATION COLLEGE & UNIVERSITY	35 471-483	1.960
92	HOLM, J.	GUIDANCE THROUGH ART EDUCATIONAL SCIENCE RESEARCH	CHICAGO	1.957
93	HOPKINS, L.T.	CLASSROOM CLIMATE CAN PROMOTE CREATIVENESS EDUCATIONAL LEADERSHIP	13,279-282	1.956
94	HUTCHINS, W.	CREATIVE AND PRODUCTIVE THINKING IN THE CLASSROOM JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1,419-427	1.967
95	JAMES, H.	THE SCHOOLS & THE CHALLENGE OF INOVATION MCGRAW	NEW YORK	1.969
96	JEEP, ELIZABETH.	CLASSROOM CREATIVITY HERDER	NEW YORK	1.970
97	JOHNSON, C.	GROWING UP IN THE BLACK BELT SCHOCKEN	NEW YORK	1.967
98	JONES, R.	CONTEMPORARY EDUCATIONAL PSYCHOLOGY HARPER	NEW YORK	1.967
99	JONSON, B.	ISLANDS OF INOVATION EXPANDING GLENCOE	BEVERLY HILLS	1.969

100	KALTSOUNIS.B	IMPACT OF INSTRUCTION ON DEVELOPMENT OF DEAF CHILDREN'S ORIGINALITY OF THINKING		
		PERCEPTUAL & MOTOR SKILLS	29,298	1.969
101	KIMBALL, S.	EDUCATION & THE NEW AMERICA		
		RANDOM HOUSE	NEW YORK	1.966
102	KING, E.	COMPARATIVE STUDIES AND EDUCATIONAL DECISIONS		
		BOBBS	INDIANAPOLIS	1.969
103	KOLERS, P.	RECOGNIZING PATTERNS		
		M.I.T.	CAMBRIDGE	1.968
104	KRISHNAMURTI, J.	EDUCATION AND THE SIGNIFICANCE OF LIFE		
		HARPER	NEW YORK	1.953
105	KUNKEL, J.	SOCIETY AND ECONOMIC GROWTH		
		OXFORD	NEW YORK	1.970
106	LABRANT L	THE DYNAMICS OF EDUCATION		
		SATURDAY REVIEW	42 28	1.959
107	LESSINGER, L	CHARACTERISTICS OF CREATIVE TEACHERS		
		JOURNAL OF SECONDARY EDUCATION	38,182-186	1.963
108	LEVINGER, L	THE TEACHER'S ROLE IN CREATIVITY		
		J OF ORTHOPSYCHIATRY	29 291-297	1.959
109	LIEBERMAN, J.N	PLAYFULNESS & DIVERGENT THINKING		
		JOURNAL OF GENETIC PSYCHOLOGY	107,219-224	1.965
110	LINCOLN, J.W	DEVELOPING A CREATIVENESS IN PEOPLE EN PAGES		
		JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	269-275	1.962
111	LINDGREN, H.	THE PSYCHOLOGY OF COLLEGE SUCCESS		
		WILEY	NEW YORK	1.969
112	LONG, B.H	OPINION FORMATION & CREATIVITY IN ELEMENTARY SCHOOL CHILDREN		
		PSYCHOLOGICAL REPORTS	17,219-223	1.965
113	LONG, N.	CONFLICT IN THE CLASSROOM, THE EDUCATION OF EMOTIONALLY DISTURBED CHILDREN.		
		WADSWORTH	BELMONT	1.965
114	LORGE, I.	THE TEACHER'S TASK IN THE DEVELOPMENT OF THINKING		
		READING TEACHER	13 170-175	1.960
115	LYDEN, F.	POLICES, DECISIONS AND ORGANIZATION		
		APPLETON	NEW YORK	1.969
116	LYTTON, H	CREATIVITY & EDUCATION		
		SCHOCKEN BOOKS	NEW YORK	1.972
117	MARCHALL, S.	AN EXPERIMENT IN EDUCATION		
		UNIVERSITY PRESS	CAMBRIDGE	1.966
118	MARS, D	THE ROLE OF THE MIDDLE MANAGER IN NURTURING CREATIVITY		
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5,270-278	1.971
119	MARSHALL, S.	ADVENTURE IN CREATIVE EDUCATION		
		PERGAMON	OXFORD	1.968

120	MASLOW, A.H.	SOME EDUCATIONAL IMPLICATIONS OF THE HUMANISTIC PSYC HOLOGIES		
		HARVARD EDUCATIONAL REVIEW	FALL P.685-696	1.968
121	MASSIALAS, B.G.	CREATIVE ENCOUNTERS IN THE CLASSROOM		
		JOHN WILEY	NEW YORK	1.967
122	MATIN W.	REALISM IN EDUCATION		
		HARPER	NEW YORK	1.969
123	MCCASLIN, N.	CREATIVE DRAMATICS IN THE CLASSROOM		
		MCKAY	NEW YORK	1.968
124	MCMILLAN, M.	EDUCATIONAL THROUGH THE IMAGINATION		
		APPLETON-CENTURT	NEW YORK	1.924
125	MEDINCK, S.	DEVELOPMENT OF ADMISSION CRITERIA FOR COLLEGES & UNIVERSITYS		
		NAT EDUCAT ASSOCIATION	WASHINGTON	1.961
126	MILES, M.	INNOVATION IN EDUCLTION		
		TEACHERS COLLEGE	NEW YORK	1.964
127	MITCHELL, B.M	THE CLASSROOM PURSUIT OF CREATIVITY: ONE STRATEGY THAT WORKED		
		JOURNAL OF RESEARCH & DEVELOPMENT IN EDUCATION	4, 57-62	1.971
128	MOHAN, M	IS THERE A NEED FOR A COURSE IN CREATIVITY IN TEACHER EDUCATION?		
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	7, 175-186	1.973
129	MOON, C Y OTROS	DIRECTORY OF ORGANIZATIONS AND PERIODICALS ON ALTERNATIVE EDUCATION		
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	7, 54-66	1.973
130	MORRISON, H	THE CREATIVE CLASSROOM		
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	7, 196-200	1.973
131	MOUSTAKAS, C.	THE AUTENTIC TEACHER		
		DOYLE	CAMBRIDGE	1.966
132	MUNARI B.	THE ELEPHANT'S WISH		
		THE WORLD PUBLS. CO.	CLEVELAND	1.957
133	NAT. SEM INNV.T.	EDUCATIONAL CHANGE		
		CITATION	NEW YORK	1.968
134	O.C.D.E.	LA CREATIVITE DE L'ECOLE		
		OCDE	PARIS	1.974
135	OFFNER, D	ENERGIZING THE CREATIVE POTENTIAL IN FUTURE ENGINEERS		
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1, 15-21	1.967
136	OFSHE, L.	UTILITY AND CHOICE IN SOCIAL INTERACTION		
		PRENTICE	ENGLEWOOD CLIF	1.970
137	OLTON, R.M	DEVELOPING SKILLS OF PRODUCTIVE THINKING EN MUSSEN, P. TREND		
		RINEHART & WINSTON	NEW YORK	1.969
138	OSBORN, A.	THE CREATIVE EDUCATION MOVEMENT		
		CREATV. EDCT. FOUNDATION	BUFFALO	1.964
139	OSBORN, A, F.	DEVELOPMENTS IN CREATIVE EDUCULTION, EN PARNES: A SOURCE BOOKK..		
		SCRIBNERS	NEW YORK	1.962

140	PARNES, S.J.	EDUCATION & CREATIVITY		
141	PARRIS, C.	TEACHERS COLLEGE RECORD	64,331-339	1.963
142	PAYNE, M.A.	MASTERING EXECUTIVE ARTS AND SKILLS		
		PARKER	WEST NYACK	1.969
143	PEAVY, R.	CREATIVE EDUCATION		
		MAC MILLAN	GLASGOW	1.958
144	PHI DELTA KAPPA	CREATIVE HELPING		
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	8,166-176	1.974
145	PILTZ, A.	EDUCATION AND THE STRUCTURE OF KNOWLEDGE		
		AUTHOR	BLOOMINGTON	1.963
146	RAINA, M.K.	CREATIVE TEACHING OF SCIENCE IN THE ELEMENTARY SCHOOL		
		ALLEN & BACON	BOSTON	1.968
147	RENDER, G. MOON C.	A STUDY OF CREATIVITY IN TEACHERS		
		PSYCHOLOGICAL STUDIES	15,28-33	1.970
148	RICHARDSON, J.	DIRECTORY OF ORGANIZATIONS AND PERIODICALS ON ALTERNATIVE EDUCATION		
		THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	7,54-66	1.973
149	RICHMOND Y. OTROS	GROUP STUDY FOR TEACHERS		
		HUMANITIES	NEW YORK	1.967
150	RIEDEL, C.	CREATIVE GROWTH & COGNITIVELY STRUCTURED STIMULATION IN EDUCATION		
		JOURNAL OF PSYCHOLOGY	81,321-328	1.972
151	ROBERTSON, S.	GUIDING DISCOVERY IN ELEMENTARY SCHOOL MATHEMATICS		
		APPLETON	NEW YORK	1.967
152	ROSENTHAL, R.	CREATIVE CRAFTS IN EDUCATION		
		ROUTLEDGE & PAUL	LONDON	1.952
153	RUNNER, A.	PYGMALION IN THE CLASSROOM		
		HOLT	NEW YORK	1.968
154	RUNNER, K.	STUDIES OF ATTITUDE PATTERNS		
		RUNNER ASSOCIATES	GOLDEN	1.954
155	SCHWEER, J.	SOME COMMON PATTERNS		
		ADULT LEADERSHIP	0 6 15-17	1.954
156	SEGAL, S.	CREATIVE TEACHING IN CLINICAL NURSING		
		MOSBY	ST LOUIS	1.968
157	SHANE, H.	SOCIAL NEEDS AND EDUCATIONAL REFORM		
		THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,231-238	1.968
158	SIMS B. & FIRESTIEN	CREATIVE SCHOOL ADMINISTRATION		
		HOLT	NEW YORK	1.954
159	SNYDER, H.	OUT OF THE CLASSROOM AND THROUGH THE WOODS		
		THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	13, P. 146 SS	1.979
		CONTEMPORARY EDUCATIONAL PSYCHOLOGY		
		WILEY	NEW YORK	1.968

160	SOAR,R.S	OPTIMUN TEACHER-OUPII INTERACTION FOR PUPIL GROWTH		
		EDUCLTIONAL LEADERSHIP	26,275-280	1.968
161	STANDING, E.	THE MONTESSORI REVOLUTION IN EDUCATION		
		SCHOCKEN	NEW YORK	1.967
162	STEINER, G.	THE CREATIVE ORGANIZATION		
		U. OF CHICAGO	CHICAGO	1.965
163	STEWART,G.W	HIGHER EDUCATION & CREATIVENESS		
		JOURNAL OF HIGHER EDUCATION	17,31-39	1.946
164	STRICKLAND,M	I WAS A WRONG ANSWER KID		
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	8,153-156	1.974
165	TAYLOR.C W	CULTIVATING NEW TALENTS: A WAY TO REACH THE EDUCLTIONALLY DEPRIVED		
		LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,83-90	1.968
166	TAYLOR,C.W.	SOME EDUCATIONAL IMPLICATIONS OF CREATIVITY RESEARCH FINDINGS		
		SCHOOL SCIENCE & MATHEMATICS	62,593-606	1.961
167	TAYLOR,IRVING	A TRANSACTIONAL APPROACH TO CREATIVITY & ITS IMPLICATIONS FOR EDUCATION		
		LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5,190-198	1.971
168	TORRANCE,E.P.	EDUCATION & TALENT		
		UNIVERSITY OF MINNESOTA PRESS	MINNEAPOLIS	1.960
169	TORRANCE,E.P.	EDUCATION & THE CREATIVE POTENTIAL		
		UNIVERSITY OF MINNESOTA PRESS	MINNEAPOLIS	1.963
170	TORRANCE,E.P.	EXPLORATIONS IN CREATIVE THINKING EN TAYLOR SCIENTIFIC CREATIVITY		
		JOHN WILEY	NEW YORK	1.963
171	TORRANCE,E.P.	EDUCATION & CREATIVITY EN TAYLOR CREATIVITY		
		MCGRAW-HILL	NEW YORK	1.964
172	TORRANCE,E.P.	GIFTED CHILDREN IN THE CLASSROOM		
		MACMILLAN	NEW YORK	1.965
173	TORRANCE,E.P.	MOTIVATING CHILDREN WITH SCHOOL PROBLEMS,EN TORANCE: MENTAL HEALTH		
		JOHN WILEY	NEW YORK	1.965
174	TORRANCE,E.P.	EXPLORING THE LIMIST OF AUTOMATION OF GUIDED EN ROUCEK		
		PHILOSOPHICAL LIBRARY	57,70	1.966
175	TORRANCE,E.P.	MUST PRE-PRIMARY EDUCATIONAL STIMULATION BE-INCOMPATIBLE WHIT CREATIVE		
		MACALESTER COLLEGE	ST PAUL	1.968
176	TORRANCE,E.P.	TESTING THE EDUCATIONAL & PSYCHOLOGICAL DEVELOPMENT OF STUDENTS		
		REVIEW OF EDUCATIONAL RESEARCH	38,71-76	1.968
177	TORRANCE,E.P.	CREATIVITY RESEARCH & HIGHER EDUCATION		
		EDUCLTIONAL TRENDS	5,1-10	1.970
178	TORRANCE,E.P.	DYADIC INTERACTION AS A FACILITATOR OF GIFTED PERFORMANCE		
		GIFT3DCHILD QUARTERLY	14,139-143	1.970
179	WEISSKOPF EDITH A	SOME COMMENTS CONCERNING THE ROLE OF EDUCATION IN THE CREATION OF CEATION		
		AMERICAN PSYCHOLOGIST	5,346-347	1.951

180	WHITEHOUSE.J.H	CREATIVE EDUCATION AT AN ENGLISH SCHOOL UNIVERSITY PRESS	CAMBRIDGE	1.928
181	WIGHT, A	PARTICIPATIVE EDUCATION & THE INEVITABLE REVOLUTION LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	4,234-282	1.970
182	WIGHT,A	ADDITIONAL COMMENTS ON PARTICIPATIVE EDUCATION LE JOURNAL OF CREATIVEBEHAVIOR	5,55-59	1.971
183	WILLIAMS, F.	STABILIZING THE SWINGS-A SYNERGISTIC' APPROACH TOWARD MORE CREATIVITY & EDUCATION LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	7,187-195	1.973
184	WILLIAMS,F.	INTELLECTUAL CREATIVITY & THE TEACHER, LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1,173-180	1.967
185	WILT,M.	CREATIVITY IN THE ELEMENTARY SCHOOL A.C.C.	NEW YORK	1.959
186	YAMAMOTO. & DAVIS	TEACHERS IN PREPARATION: JOURNAL OF TEACHER EDUCATION	17,205 209	1.966
187	YAMAMOTO.K	RELATIONSHIPS BETWEEN CREATIVE THINKING ABILITIES OF TEACHERS JOURNAL OF EXPERIMENTAL EDUCATION	32,3-25	1.960
188	YAMAMOTO.K.	CREATIVE WRITING & SCHOOL ENVIRONMENT SCHOOL & SOCIETY	91,307-308	1.963

5.1.- LA EDUCACION EN SU AMBITO FAMILIAR Y ESCOLAR

422

1	1.924	MCMILLAN, M.	EDUCATIONAL THROUGH THE IMAGINATION APPLETON-CENTURY	NEW YORK
2	1.928	WHITEHOUSE, J. H.	CREATIVE EDUCATION AT AN ENGLISH SCHOOL UNIVERSITY PRESS	CAMBRIDGE
3	1.946	STEWART, G. W.	HIGHER EDUCATION & CREATIVENESS JOURNAL OF HIGHER EDUCATION	17, 31-39
4	1.950	DIEDLER, F.	THE CONCEPT OF AN IDEAL THERAPEUTIC RELATIONSHIP J. PSYCHOLOGY	14 239-245
5	1.951	GRAEFFE, A.	CREATIVE EDUCATION IN THE HUMANITIES HARPER	NEW YORK
6	1.951	WEISSKOPF, EDITH A.	SOME COMMENTS CONCERNING THE ROLE OF EDUCATION IN THE CREATION OF CREATION AMERICAN PSYCHOLOGIST	5, 346-347
7	1.952	ROBERTSON, S.	CREATIVE CRAFTS IN EDUCATION ROUTLEDGE & PAUL	LONDON
8	1.953	KRISHNAMURTI, J.	EDUCATION AND THE SIGNIFICANCE OF LIFE HARPER	NEW YORK
9	1.954	RUNNER, A.	STUDIES OF ATTITUDE PATTERNS RUNNER ASSOCIATES	GOLDEN
10	1.954	RUNNER, K.	SOME COMMON PATTERNS ADULT LEADERSHIP	0 6 15-17
11	1.954	SHANE, H.	CREATIVE SCHOOL ADMINISTRATION HOLT	NEW YORK
12	1.956	HOPKINS, L. T.	CLASSROOM CLIMATE CAN PROMOTE CREATIVENESS EDUCATIONAL LEADERSHIP	13, 279-282
13	1.957	BURNETT, J. R.	WHITEHEAD'S CONCEPT OF CREATIVITY & SOME OF ITS EDUCATIONAL IMPLICATIONS HARVARD EDUCATIONAL REVIEW	27(3), 220-234
14	1.957	HOBELMAN, L.	THREE CREATIVE TEACHERS CLEARING HOUSE	32 161-162
15	1.957	HOLM, J.	GUIDANCE THROUGH ART EDUCATIONAL SCIENCE RESEARCH	CHICAGO
16	1.957	MUNARI, B.	THE ELEPHANT'S WISH THE WORLD PUBLS. CO.	CLEVELAND
17	1.958	BARTLETT, F.	THINKING: AN EXPERIMENTAL AND SOCIAL STUDY GEORGE ALLEN & UNWIN	LONDON
18	1.958	GUILFORD, J. P.	HUMAN ABILITIES IN EDUCATION CALIFORNIA JOURNAL OF INSTRUCTIONAL IMPROVEMENT	1, 3-6
19	1.958	HARDING, H. F.	THE NEED FOR A MORE CREATIVE TREND IN AMERICAN EDUCATION A SOURCEBOOK FOR CREATIVE THINKING	NEW YORK

20	1.958	PAYNE, M. A.	CREATIVE EDUCATION MAC MILLAN	GLASGOW
21	1.959	BOND, J.	ANALYSIS OF OBSERVED TRAITS OF TEACHERS J E RESEARCH	53 7-12
22	1.959	GUILFORD, J. P.	HUMAN ABILITIES IN EDUCATION CALIFORNIA JOURNAL OF INSTRUCTIONAL IMPROVEMENT	3-6
23	1.959	LABRANT L	THE DINAMICS OF EDUCATION SATURDAY REVIEW	42 28
24	1.959	LEVINGER, L	THE TEACHER'S TOLE IN CREATIVITY J OF ORTHOPSYCHIARTY	29 291-297
25	1.959	WILT, M.	CREATIVITY IN THE ELEMENTARY SCHOOL A.C.C.	NEW YORK
26	1.960	BRUNER, J.	THE PROCESS EDUCATION HARVARD	MASSACHUSETTS
27	1.960	BURTON, W.	EDUCATION FOR EFFECTIVE THINKING APPLETON	NEW YORK
28	1.960	GOERTZEL, M.	INTELLECTUAL & EMOTIONAL CLIMATE IN FAMILIES PRODUCING EMINENCE GIFTED CHILD QUARTERLY	4 59-60
29	1.960	GUILFORD, J. P.	FRONTIERS IN THINKING TEACHERS SHOULD KNOW ABOUT READING TEACHER	13, 176-182
30	1.960	HOLLAND, J.	THE CONCENTRATION OF SCHOLARSHIP FUNDS & ITS IMPLICATIONS FOR EDUCATION COLLEGE & UNIVERSITY	35 471-483
31	1.960	LORGE, I.	THE TEACHER'S TASK IN THE DEVELOPMENT OF THINKING READING TEACHER	13 170-175
32	1.960	TORRANCE, E. P.	EDUCATION & TALENT UNIVERSITY OF MINNESOTA PRESS	MINNEAPOLIS
33	1.960	YAMAMOTO, K	RELATIONSHIPS BETWEEN CREATIVE THINKING ABILITIES OF TEACHERS JOURNAL OF EXPERIMENTAL EDUCATION	32, 3-25
34	1.961	DUNKEL, H. B.	CREATIVITY & EDUCATION EDUCATIONAL THEORY	11, 209-216
35	1.961	MEDINCK, S.	DEVELOPMENT OF ADMISSION CRITERIA FOR COLLEGES & UNIVERSITIES NAT EDUCAT ASSOCIATION	WASHINGTON
36	1.961	TAYLOR, C. W.	SOME EDUCATIONAL IMPLICLTIONS OF CREATIVITY RESEARCH FINDINGS SCHOOL SCIENCE & MATHEMATICS	62, 593-606
37	1.962	ARNOLD, JOHN E.	EDUCATION FOR INNOVATION, ENPARNES, S. A SOURCE BOOK FOR CREATIVE THINKING CHARLES SCRIBNER'S SONS	NEW YORK
38	1.962	BENSON, F. T	GENERAL EDUCATION & THE 'PERVASIVE' OUTCOMES CONFERENCE ON HIGHER EDUCATION	CHICAGO
39	1.962	BRUNER, J. S	ON KNOWING HARVARD PRESS	CAMBRIDGE

40	1.962	GUILFORD, J. P.	WHAT TO DO ABOUT CREATIVITY IN EDUCATION	
41	1.962	LINCOLN, J. W.	CONFERENCE ON T.P. OF THE E.T.S. DEVELOPING A CREATIVENESS IN PEOPLE EN PARNES	LOS ANGELES
42	1.962	OSBORN, A. F.	JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY DEVELOPMENTS IN CREATIVE EDUCATION, EN PARNES: A SOURCE BOOK..	269-275 NEW YORK
43	1.963	DREWS, ELIZABETH M.	THE DEVELOPMENT OF TALENT TEACHERS COLLEGE RECORD	65(3), 210-219
44	1.963	HOFFMAN, L. R Y OTROS	DOES TRAINING WITH HEP IN SOLVING A NEW PSYCHOLOGICAL REPORTS	13, 147-154
45	1.963	LESSINGER, L.	CHARACTERISTICS OF CREATIVE TEACHERS JOURNAL OF SECONDARY EDUCATION	38, 182-186
46	1.963	PARNES, S. J.	EDUCATION & CREATIVITY TEACHERS COLLEGE RECORD	64, 331-339
47	1.963	PHI DELTA KAPPA	EDUCATION AND THE STRUCTURE OF KNOWLEDGE AUTHOR	BLOOMINGTON
48	1.963	TORRANCE, E. P.	EDUCATION & THE CREATIVE POTENTIAL UNIVERSITY OF MINNESOTA PRESS	MINNEAPOLIS
49	1.963	TORRANCE, E. P.	EXPLORATIONS IN CREATIVE THINKING EN TAYLOR SCIENTIFIC JOHN WILEY	CREATIVITY NEW YORK
50	1.963	YAMAMOTO, K.	CREATIVE WRITING & SCHOOL ENVIRONMENT SCHOOL & SOCIETY	91, 307-308
51	1.964	BEITTEL, K.	EFFECT OF SELF-REFLECTIVE TRAINING IN ART THE CAPACITY UNIVERSITY PARK	FOR CREATIVE ACTION PENNSYLVANIA
52	1.964	BERMAN, LOUISE M	CREATIVITY IN EDUCATION UNIVERSITY OF WISCONSIN SCHOOL OF EDUCATION	MADISON
53	1.964	BLAKE R.	THE MANAGERIAL GRID: KEY ORIENTATIONS FOR ACHIEVING GULF	HOUSTON
54	1.964	BRUST, NORMAN	READINESS FOR CREATIVE EXPLORATIONS IN A PUBLIC SCHOOL JOHN WILEY & SONS	SETTING, EN TAYLOR, C. W. NEW YORK
55	1.964	FRYE, N.	THE EDUCATED IMAGINATION INDIANA UNIVERSITY	BLOOMINGTON
56	1.964	GOWAN, J.	THE EDUCATION AND GUIDANCE OF THE ABLEST THOMAS	ILLINOIS
57	1.964	MILES, M.	INNOVATION IN EDUCATION TEACHERS COLLEGE	NEW YORK
58	1.964	OSBORN, A.	THE CREATIVE EDUCATION MOVEMENT CREATV. EDCT. FOUNDATION	BUFFALO
59	1.964	TORRANCE, E. P.	EDUCATION & CREATIVITY EN TAYLOR CREATIVITY MCGRAW-HILL	NEW YORK

60	1.965	AMRAM & GIESE D.L.	IDENTIFYING & TEACHING CREATIVITY G.C.S.UNIVERSITY OF MINNESOTA	NO 1
61	1.965	AMRAM & GIESE.D.L	IDENTIFYING & TEACHING CREATIVITY G.C.S.UNIVERSITY OF MINNESOTA	NO 3
62	1.965	AMRAM & GIESE.D.L	IDENTIFYING & TEACHING CREATIVITY G.C.S.UNIVERSITY OF MINNESOTA	NO 2
63	1.965	ASHNER, M.	PRODUCTIVE THINKING IN EDUCATION NEA	WASHINGTON
64	1.965	BEALS, A.	CULTURE IN PROCESS HOLT	NEW YORK
65	1.965	ELAM, S.	EDUCATION AND THE STEUCTURE OF KNOWLEDGE RAND MCNALLY	CHICAGO
66	1.965	FAHS, S.L.	WORSHIPPING TOGETHER WITH QUESTIONING MINDS BEACON PRESS	BOSTON
67	1.965	FODEN, F.E.	CREATIVE COMPREHENSION UNIVERSITY OF LONDON	LONDON
68	1.965	GOLD, M.	EDUCATION OF TJE INTELLECTUALLY GIFTED MERRILL	COLUMBUS
69	1.965	LIEBERMAN.J.N	PLAYFYLNESS & DIVERGENT THINKING JOURNAL OF GENETIC PSYCHOLOGY	107,219-224
70	1.965	LONG.B.H	OPINION FORMATION & CREATIVITY IN ELEMENTARY SCHOOL CHILDREN PSYCHOLOGICAL REPORTS	17,219-223
71	1.965	LONG, N.	CONFLICT IN THE CLASSROOM, THE EDUCATION OF EMOTIONALLY DISTURBED CHILDREN. WADSWORTH	BELMONT
72	1.965	STEINER, G.	THE CREATIVE ORGANIZATION U. OF CHICAGO	CHICAGO
73	1.965	TORRANCE,E.P.	GIFTED CHILDREN IN THE CLASSROOM MACMILLAN	NEW YORK
74	1.965	TORRANCE,E.P.	MOTIVATING CHILDREN WITH SCHOOL PROBLEMS,EN TORANCE: MENTAL HEALTH JOHN WILEY	NEW YORK
75	1.966	ASHLOCK, P.	EDUCATIONAL THERAPY IN THE ELEMENTARY SCHOOL TOMAS	LILINDIS
76	1.966	BRUNER, J.	TOWARD A THEORY OF INSTRUCTION BELKNAP	CAMBRIDGE
77	1.966	ENGELMANN, S.	GIVE YOUR A SUPERIOR MIND SIMON AND SCHUSTER	NEW YORK
78	1.966	HANSON, J.	EDUCATION AND DEVELOPMENT OF NATIONS HOLT	NEW YORK
79	1.966	KIMBALL, S.	EDUCATION & THE NEW AMERICA RANDOM HOUSE	NEW YORK

80	1.966	MARCHALL, S.	AN EXPERIMENT IN EDUCATION UNIVERSITY PRESS	CAMBRIDGE
81	1.966	MOUSTAKAS, C.	THE AUTHENTIC TEACHER DOYLE	CAMBRIDGE
82	1.966	TORRANCE, E.P.	EXPLORING THE LIMITS OF AUTOMATION OF GUIDED EN ROUTE PHILOSOPHICAL LIBRARY	57,70
83	1.966	YAMAMOTO, & DAVIS	TEACHERS IN PREPARATION: JOURNAL OF TEACHER EDUCATION	17,205 209
84	1.967	BOWER, E.	BEHAVIORAL SCIENCE FRONTIERS IN EDUCATION WILEY	NEW YORK
85	1.967	CHARLTON, K.	IMAGINATION AND EDUCATION PUBLICATIONS OFFICER	BIRMINGHAM
86	1.967	DEMILLE, R.	PUT YOUR MOTHER ON THE CEILING WALKER	NEW YORK
87	1.967	GOWAN Y OTROS	CREATIVITY: ITS EDUCATIONAL IMPLICATIONS WILEY	NEW YORK
88	1.967	GOWAN, DEMOS, TORRANCE	CREATIVITY: ITS EDUCATIONAL IMPLICATIONS JOHN WILEY	NEW YORK
89	1.967	HUTCHINS, W.	CREATIVE AND PRODUCTIVE THINKING IN THE CLASSROOM JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1,419-427
90	1.967	JOHNSON, C.	GROWING UP IN THE BLACK BELT SCHOCKEN	NEW YORK
91	1.967	JONES, R.	CONTEMPORARY EDUCATIONAL PSYCHOLOGY HARPER	NEW YORK
92	1.967	MASSIALAS, B.G.	CREATIVE ENCOUNTERS IN THE CLASSROOM JOHN WILEY	NEW YORK
93	1.967	OFFNER, D.	ENERGIZING THE CREATIVE POTENTIAL IN FUTURE ENGINEERS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1,15-21
94	1.967	RICHARDSON, J.	GROUP STUDY FOR TEACHERS HUMANITIES	NEW YORK
95	1.967	RIEDEL, C.	GUIDING DISCOVERY IN ELEMENTARY SCHOOL MATHEMATICS APPLETON	NEW YORK
96	1.967	STANDING, E.	THE MONTESSORI REVOLUTION IN EDUCATION SCHOCKEN	NEW YORK
97	1.967	WILLIAMS, F.	INTELLECTUAL CREATIVITY & THE TEACHER, LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1,173-180
98	1.968	ANDERSON G. & WALBERG	THE ACHIEVEMENT-CREATIVITY DIMENSION AND CLASSROOM CLIMATE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,281-291
99	1.968	BROWN, B.	THE EXPERIMENTAL MIND IN EDUCATION HARPER	NEW YORK

100	1.968	BURNISTON, CH.	CREATIVE ORAL ASSESSMENT PERGAMON	NEW YORK
101	1.968	COMMITTEE FOR EGD.	INNOVATION IN EDUCATION AUTHOR	NEW YORK
102	1.968	CONFERENCE ON PROD.	PRODUCTIVE THINKING IN EDUCATION NATIONAL EDUCATION ASSOCIATION	WASHINGTON
103	1.968	DACEY, J Y OTROS	TEACHERS ATTITUDES ABOUT CREATIVITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,242-248
104	1.968	DE ROCHE, E	CREATIVITY IN THE CLASSROOM JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,239- 241
105	1.968	DESIMORE, D.	EDUCATION FOR INNOVATION PERGAMON	NEW YORK
106	1.968	DOUGLAS, M.	HOW TO CULTIVATE THE HABIT OF SUCCEEDING ZONDERVAN	MICHIGAN
107	1.968	FATTORI, M	CREATIVITA E EDUCAZIONE LATERZA	BARI
108	1.968	FATTORI, M.	CREATIVITA E EDUCATIONE LATERZA	BARI
109	1.968	KOLERS, P.	RECOGNIZING PATTERNS M.I.T.	CAMBRIDGE
110	1.968	MARSHALL, S.	ADVENTURE IN CREATIVE EDUCATION PERGAMON	OXFORD
111	1.968	MASLOW, A.H.	SOME EDUCATIONAL IMPLICATIONS OF THE HUMANISTIC PSYC HOLOGIES HARVARD EDUCATIONAL REVIEW	FALL P.685-696
112	1.968	MCCASLIN, N.	CREATIVE DRAMATICS IN THE CLASSROOM MCKAY	NEW YORK
113	1.968	NAT. SEM INNV.T.	EDUCATIONAL CHANGE CITATION	NEW YORK
114	1.968	PILTZ, A.	CREATIVE TEACHING OF SIENCE IN THE ELEMENTARY SCHOOL ALLYN & BACON	BOSTON
115	1.968	ROSENTHAL, R.	PYGMALION IN THE CLASSROOM HOLT	NEW YORK
116	1.968	SCHWEER, J.	CREATIVE TEACHING IN CLINICAL MURSING MOSBY	ST LOUIS
117	1.968	SEGAL, S	SOCIAL NEEDS AND EDUCATIONAL REFORM LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,231-233
118	1.968	SNYDER, H.	CONTEMPORANY EDUCATIONAL PSYCHOLOGY WLILEY	NEW YORK
119	1.968	SOAR, R.S	OPTIMUN TEACHER-PUPIIL INTERACTION FOR PUPIL GROWTH EDUCATIONAL LEADERSHIP	26,275-280

120	1.968	TAYLOR.C W	CULTIVATING NEW TALENTS: A WAY TO REACH THE EDUCATIONALLY DEPRIVED	
121	1.968	TORRANCE,E.P.	LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,83-90
122	1.968	TORRANCE,E.P.	MUST PRE-PRIMARY EDUCATIONAL STIMULATION BE-INCOMPATIBLE WITH CREATIVE	
			MACALESTER COLLEGE	ST PAUL
123	1.969	BARNES, D.	TESTING THE EDUCATIONAL & PSYCHOLOGICAL DEVELOPMENT OF STUDENTS	
			REVIEW OF EDUCATIONAL RESEARCH	38,71-76
124	1.969	BEAUDOT,A	LANGUAGE, THE LEARNER AND THE SCHOOL	
			PENGUIN BOOKS	BALTIMORE
125	1.969	BRITTAIN, W.C.	LA CREATIVITE A L'ECOLE	
			PRESS UNIVERSITAIRES DE FRANCE	PARIS
126	1.969	CASTALBI, B.	CREATIVITY AND ART EDUCATION	
			NACIONAL ART EDUCATIONAL	WASHINGTON
127	1.969	DEMOTT, B.	CREATIVE PLANNING OF EDUCATIONAL FACILITIES	
			RAND McNALLY	CHICAGO
128	1.969	GLASSER, W.	SUPERGROW	
			DUTTON	NEW YORK
129	1.969	JAMES, H.	SCHOOLS WITHOUT FAILURE	
			HARPER	NEW YORK
130	1.969	JONSON, B.	THE SCHOOLS & THE CHALLENGE OF INOVATION	
			MCGRAW	NEW YORK
131	1.969	KALTSOUNIS.B	ISLANDS OF INOVATION EXPANDING	
			GLENCOE	BEVERLY HILLS
132	1.969	KING, E.	IMPACT OF INSTRUCTION ON DEVELOPMENT OF DEAF CHILDREN'S	ORIGINALITY OF THINKING
			PERCEPTUAL & MOTOR SKILLS	29,298
133	1.969	LINDGREN, H.	COMPARATIVE STUDIES AND EDUCATIONAL DECISIONS	
			BOBBS	INDIANAPOLIS
134	1.969	LYDEN, F.	THE PSYCHOLOGY OF COLLEGE SUCCESS	
			WILEY	NEW YORK
135	1.969	MATIN W.	POLICES, DECISIONS AND ORGANIZATION	
			APPLETON	NEW YORK
136	1.969	OLTON.R.M	REALISM IN EDUCATION	
			HARPER	NEW YORK
137	1.969	PARRIS, C.	DEVELOPING SKILLS OF PRODUCTIVE THINKING EN MUSSEN.P. TREND	
			RINEHART& WINSTON	NEW YORK
138	1.970	ANDREW, G.	MASTERING EXECUTIVE ARTS AND SKILLS	
			PARKER	WEST NYACK
139	1.970	DECKER,B	INFORMATION-DECISION SYSTEM IN EDUCATION	
			F.E. PEACOCK	ILLINOIS
			ASSUMPTIONS FOR CREATIVE COLLEGE	
			JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	4, 113-122

140	1.970	ELIADE, B.	L'ECOLE OUVERT DU SEVIL	PARIS
141	1.970	HAVE LOOK, R.	AGUIDE INNOVATION IN EDUCATION UNIVERSITY OF MICHIGAN	ANARBOR
142	1.970	HAYES, J.	COGNITION AND THE DEVELOPMENT OF LANGUAGE EILEY	NEW YORK
143	1.970	JEEP, ELIZABETH.	CLASSROOM CREATIVITY HERDER	NEW YORK
144	1.970	KUNKEL, J.	SOCIETY AND ECONOMIC GROWTH OXFORD	NEW YORK
145	1.970	DFSHE, L.	UTILITY AND CHOICE IN SOCIAL INTERACTION PRENTICE	ENGLEWOOD CLIF
146	1.970	RAINA, M. K.	A STUDY OF CREATIVITY IN TEACHERS PSYCHOLOGICAL STUDIES	15, 28-33
147	1.970	TORRANCE, E. P.	CREATIVITY RESEARCH & HIGHER EDUCATION EDUCATIONAL TRENDS	5, 1-10
148	1.970	TORRANCE, E. P.	DYADIC INTERACTION AS A FACILITATOR OF GIFTED PERFORMANCE GIFTEDCHILD QUARTERLY	14, 139-143
149	1.970	WIGHT, A	PARTICIPATIVE EDUCATION & THE INEVITABLE REVOLUTION LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	4, 234-282
150	1.971	BARRON, LYN	ENCOURAGING CREATIVITY; THE PARENTS ROLE BOOK COMPANY	AUSTRALIA
151	1.971	BRUSCHI, P.	THE STUDI SULLE ATTIVITA SCUOLA MATERNA PAGLIARI	FIRENZE
152	1.971	BUSHNELL, D.	PLANNED CHANGE IN EDUCATION HARCOURT	NEW YORK
153	1.971	FOSTER, J.	CREATIVITY AND THE TEACHER MAC MILLAN EDUCATION	GLASGOW
154	1.971	GOWAN & TORRANCE	EDUCATING THE ABLEST PEACOCK	ILLINOIS
155	1.971	HADDON, F. A. LYTTON H	PRIMARY EDUCATION & DIVERGENT THINKING - FOUR YEARS ON BRITISH JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	41, 136-147
156	1.971	HIESPERGER, J. M.	DISCOVERY EDUCATION PAULIST PRESS	NEW YORK
157	1.971	MARS, D	THE ROLE OF THE MIDDLE MANAGER IN NURTURING CREATIVITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5, 270-273
158	1.971	MITCHELL, B. M.	THE CLASSROOM PURSUIT OF CREATIVITY: ONE STRATEGY THAT WORKED JOURNAL OF RESEARCH & DEVELOPMENT IN EDUCATION	4, 57-62
159	1.971	TAYLOR, IRVING	A TRANSACTIONAL APPROACH TO CREATIVITY & ITS IMPLICATIONS FOR EDUCATION LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5, 190-193

160	1.971	WIGHT, A	ADDITIONAL COMMENTS ON PARTICIPATIVE EDUCATION LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5,55-59
161	1.972	COLE, H	TELL ME, TEACHER JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6,204-208
162	1.972	COLLIER, G.	FORM, SPACE AND VISION PRENTICE	ENGLEWOOD
163	1.972	EBERLE, R.	SCAMPER: GAMES FOR IMAGINATION DEVELOPMENT D.O.K. PUB	BUFFALO
164	1.972	LYTTON, H	CREATIVITY & EDUCATION SCHOCKEN BOOKS	NEW YORK
165	1.972	RICHMOND Y OTROS	CREATIVE GROWTH & COGNITIVELY STRUCTURED STIMULATION IN JOURNAL OF PSYCHOLOGY	EDUCATION 81,321-328
166	1.973	ALIOTTI, N. C	CREATIVE THINKING ABILITY, SCHOOL READINESS JOURNAL OF PSYCHOLOGY	84,137-143
167	1.973	AUSTIN ASSOCIA	IDEAS FOR TEACHER PLANNING NAEYC	WASHINGTON
168	1.973	DECARLO & MADON, C.	INNOVATIONS IN EDUCATION FOR THE SEVENTIES SELECTED READING BEHAVIORAL PUB	NEW YORK
169	1.973	GOLDENBERG, Y OTROS	ARE CREATIVE TEACHERS MORE HUMANISTIC IN THEIR PUPIL CONTROL IDEOLOGIES? JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	7,282-286
170	1.973	HAHN, R.	CREATIVE TEACHERS WHO WANTS THEM ? WILEY	NEW YORK
171	1.973	MOHAN, M	IS THERE A NEED FOR A COURSE IN CREATIVITY IN TEACHER EDUCATION? JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	7,175-186
172	1.973	MOON, C Y OTROS	DIRECTORY OF ORGANIZATIONS AND PERIODICALS ON ALTERNATIVE EDUCATION JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	7,54-66
173	1.973	MORRISON, H	THE CREATIVE CLASSROOM JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	7,196-200
174	1.973	RENDER, G MOON C	DIRECTORY OF ORGANIZATIONS AND PERIODICALS ON ALTERNATIVE EDUCATION LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	7,54-66
175	1.973	WILLIAMS, F.	STABILIZING THE SWINGS-A SYNERGISTIC APPROACH TOWARD MORE CREATIVITY & EDUCATION LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	7,187-195
176	1.974	COHEN, R. & HARROP	CREATIVE PLAY DIRECTION PRENTICE-HALL	NEW JERSEY
177	1.974	COLLIER, K.	INNOVATION IN HIGHER EDUCATION NFER	WINDSOR
178	1.974	DEVANEY, K.	DEVELOPING OPEN EDUCATION IN AMERICAN NATIONAL ASSOCIATION FOR EDUCATION OF YOUNG CHILDREN	WASHINGTON
179	1.974	HANESON, G.	ATT BEFRAMJA KREATIVITET I SKOLAN LARANBOGSKOLAN	MALMO

180	1.974	O.C.D.E.	LA CREATIVITE DE L'ECOLE	
181	1.974	PEAVY,R	OCDE CREATIVE HELPING	PARIS
182	1.974	STRICKLAND,M	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR I WAS A WRONG ANSWER KID	8,166-176
183	1.976	ALBAUM,G.S. Y OTROS	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR CREATIVITY: NCESSARY, BUT NOT SUFFICIENT	8,153-156
184	1.976	BEAUDOT, A.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR VERS UNE PEDAGOGIE DE LA CREATIVITE	10 P.92-103
185	1.976	COLE,H.P.	E.S.F. PROCESS EDUCATION AND CREATIVITY DEVELOPMENT: RETROSPECT AND PROSPECTS	PARIS
186	1.976	DE VITO,A.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR SURVIVAL THROUGHCREATIVE EDUCATION	10 P.1-11
187	1.979	CLARK,J.W. & CLARK	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR THE ART OF SOARING	1 0 P.45-51
188	1.979	SIMS B.& FIRESTIEN	THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR OUT OF THE CLASSROOM AND THROUGH THE WOODS	13,P.110-118
			THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	13,P.146SS

ORDEN ALFABETICO

432

1	AEROSPACE EDUC F.	TECHONOLOGY AND INNOVATION IN EDUCATION PRAEGER	NEW YORK	1.968
2	ANDERSON, H.	DEVELOPING CREAIVITY IN THE CHILD CONFERENCIA	MICHIGAN	1.960
3	ANDERSON, H.	CREATIVITY8IN CHILDHOOD & ADOLESCENCE SCIENCE & BEHAVIOR BOOKS	CALIFORNIA	1.965
4	ANDREWS, G.	CREATIVE RHYTHMIC MOVEMENT FOR CHILDREN PRENTICE	NEW YORK	1.954
5	ARIES, P.	CENTURIES OF CHILDHOOD VINTAGE	NEW YORK	1.962
6	ASH BERYL & BARBARA	CREATIVE WORK IN THE JUNIOR SCHOOL MATHUEN AND CI	LONDON	1.957
7	AUSUBEL, W.	THEORY & PROBLEMS OF CLID DEVELOPMENT GRUNE & STRATTON	NEW YORK	1.958
8	AXELROD, J ET AL	SEARCH FOR RELEVANCE : THE CAMPUS IN CRISIS JOSSEY-BASS HART	SAN FRANCISCO	1.969
9	BACHTOLD, L	THE CREATIVE PERSONALITY AND THE IDEAL PUPIL REVISITED JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	8, 47-54	1.974
10	BARNES, K.	A VAST BUNDLE OF OPPORTUNITIES NIJHOFF	HAGUE	1.975
11	BASSET, J.	PLAY8IT YOURSELF PERMABOOKS	NEW YORK	1.956
12	BECK, J.	HOW TO RAISE A BRIGHTER CHILD TRIDENT	NEW YORK	1.967
13	BEREITER, C	VERBAL AND IDEATIONAL FLUENCY8IN SUPERIOR TENTH GRADE STUDENTS JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	51, 337-345	1.960
14	BERGMAN, R.	CHILDREN' S BEHAVIOR EXPOSITUON PRESS	NEW YORK	1.968
15	BLACK, S.	WHITMAN'S JOURNERY8INTO CHAOS PRINCENTON	NEW JERSEY	1.975
16	BLOCK, J.	THE CHALLENGE OF RESPONSE SEST APPLETON	NEW YORK	1.965
17	BOSSE, M.A.	DO CREATIVE CHILDREN BEHAVE DIFFERENTLY ? THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	13, P. 119-126	1.979
18	BRONOSWKI, J.	IMAGINATION AND THE UNIVERSITY UNIVERSITY OF TORONDO	TORONDO	1.964
19	CENTRAL, ADVI. C. E.	CHILDREN AND THEIR PRIMARY SCHOOLS HMS OFFICE	LONDON	1.967

20	CLAREMONT AND U.C.	CREATIVITY IN GRADUATE EDUCATION AUTHOR	CLAREMONT	1.964
21	CLARK, J	ON FACING THE CRISIS OF INTELLECTUAL POVERTY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	3,260-270	1.969
22	COLE, N.	CHILDREN'S ARTS FROM DEEP DOWN INSIDE JOHN DAY	NEW YORK	1.966
23	COLVIN, S.	IMAGINATIVE ELEMENTS IN THE WRITTEN WORK OF SCHOOL CHILDREN PEDAGOGICAL SEMINARY	9 84-93	1.906
24	CONAT, H.	SEMINAR ON ELEMENTARY AND SECONDARY EDUCATION IN THE VISUAL ARTS NEW YORK UNIVERSITY	NEW YORK	1.965
25	COULTER, N.	CREATIVITY OF THE SCHOOL D. COOPERATION & DEVELOPMENT	PARIS	1.974
26	CRASTREE, C	EFFECTS OF STRUCTURING ON THE PRODUCTIVENESS OF CHILDREN'S THINKING JOURNAL OF EXPERIMENTAL EDUCATION	36,1-13	1.967
27	CROPLEY, & FEURING	TRAINING CREATIVITY IN YOUNG CHILDREN DEVELOPMENTAL PSYCHOLOGY	4,105	1.970
28	CRUTCHFIELD, R.S	CREATIVE THINKING IN CHILDREN EN BRIM D.H INTELLIGENCE : PERSPECTIVE	NEW YORK	1.966
29	CRUTCHFIELD, R.S	CREATIVE THINKING IN CHILDREN: ITS TEACHING & TESTING EN BRIM UNIVERSITY OF COLORADO PRESS	33-64	1.966
30	D'HEURLE, A.	PERSONALITY INTELLECTUAL AND ACHIEVEMENT PATTERNS IN GIFTED CHILDREN AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION	WASHINGTON	1.959
31	DEROCHE, E.	CREATIVE UNITS FOR THE ELEMENTARY SCHOOL TEACHER PARKER	NEW YORK	1.969
32	DIPERMA, A.	CREATIVITY FOR YOUR CHILD BRANDEM	MASSACHUSETTS	1.972
33	DIXON, P.	CREATIVE EXPRESSION IN THE PRIMARY SCHOOL BLACKWELL	OXFORD	1.974
34	DOHERTY, M.	DYNAMIC APPROACHES TO TEACHING HIGH SCHOOL RELIGION ALBA HOUSE	NEW YORK	1.969
35	DUQUET, P.	L'ENFANT IMAGIER DELACHAUX ET N.P.	PARIS	1.956
36	DURKIN, D	CHILDREN WHO READ EARLY TEACHERS COLLEGE PRESS	NEW YORK	1.966
37	ELKIND, D.	CHILDREN AND ADOLESCENTS OXFORD	NEW YORK	1.970
38	ENTWISLE, D.	WORD ASSOCIATIONS OF YOUNG CHILDREN JOHNS HOPKINS	BALTIMORE	1.966
39	EVANS, E.	CHILDREN: READINGS IN BEHAVIOR AND DEVELOPMENT HOLT	NEW YORK	1.968

40	FISICHELLI, V.	THE ABILITY OF COLLEGE ART MAJORS TO RECOMBINE IDEAS		
41	FREEDMAN, R.	J. PSYCHOLOGY TEENAGERS WHO MADE HISTORY HOLIDAY HOUSE	31 278-282	1.947
42	GABEY, G. & VIMENET,	L'ENFANT CREATEUR CALMANN-LEVY	NEW YORK	1.961
43	GINANDES, S.	HOW TROUBLE FED-UP ADOLESCENTS DELACORTE	PARIS	1.973
44	GLUECK, S.	UNRAVELING JUVENILE DELINQUENCY COMMONWEALTH FUND	NEW YORK	1.973
45	GORDON, K.	SAMPLES OF STUDENTS' ORIGINALITY JOURNAL OF GENETIC PSYCHOLOGY	NEW YORK	1.950
46	GREENWALD, J.	INNOVATION IN HIGER EDUCATION NFER	49,480-494	1.936
47	GRIFFITHS, R.	A STUDY OF IMAGINATION IN EARLY CHILDHOOD TRAUBNER & CO	WINDSOR	1.974
48	GRIPPEN, V.	A STUDY OF CREATIVE ARTISTIC IMAGINATION IN CHILDREN PSYCHOLOGICAL MONOGRAPH	LONDON	1.945
49	GUILFORD Y OTROS	CREATIVE THINKING IN CHILDREN AT THE JUNIOR HIGH SCHOOL LEVELS REPORT A.R.P UNIVERSITY OF CALIFORNIA	45 63-81	1.933
50	GUILFORD Y OTROS	FIGURAL & SYMBOLIC DIVERGENT-PRODUCTION ABILITIES IN ADOLESCENT & ADULT REPORT A.R.P UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA	1.961
51	HAVENS, J. & TRAM, D.	CLASSY CLASSROOM CREATIONS FOR PRIMARY TEACHER DENISON	CALIFORNIA	1.963
52	HEIST, P.	THE CREATIVE COLLEGE STUDENT JOSSEY-BASS	MINNEAPOLIS	1.974
53	HOLLAND, J.	CREATIVE & ACADEMIC PERFORMANCE AMONG TALENTED ADOLESCENTS J EDUCAT PSYCHOLOGY	SAN FRANCISCO	1.968
54	HUBER, J.	DAS BUCH DER KINDERBESCHAFTIGUNGEN O. MAIER	52 136-147	1.961
55	INGERSOLL R Y OTROS	THE CREATIVE MEDICAL STUDENT: A DESCRIPTIVE STUDY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	RAVENSBURG	1.966
56	INHELDER, B.	THE GROWTH OF LOGICAL THINKING FROM CHILDHOOD TO ADOLESCENCE BASIC BOOKS	1,371-382	1.967
57	INHELDER, B.	THE EARLY GROWTH OF LOGIC IN THE CHILD. HARPER	NEW YORK	1.958
58	ISSACS, S.	INTELLECTUAL GROWTH IN CHILDREN SHOCKEN	NEW YORK	1.964
59	JACKSON, P.	PSYCHOLOGICAL HEALTH & COGNITIVE FUNCTIONING IN ADOLESCENCE CHILD DEVELOPMENT	NEW YORK	1.966
			31 285-293	1.960

60	JACOBS, G.	WHEN CHILDREN THINK TEACHERS COLLEGE	NEW YORK	1.970
61	JOHNSON, F.	A SELF-IMPROVEMENT GUIDE TO SPELLING HOLT	NEW YORK	1.965
62	KALTSOUNIS, B.	INTELLECTUAL FUNCTIONING OF DEAF CHILDREN PERCEPTUAL & MOTOR SKILLS	30,49-50	1.970
63	KATZ, M.	THE IRONY OF EARLY SCHOOL REFORM HAWARD	CAMBRIDGE	1.968
64	KELLEY, E.	THE SIGNIFICANCE OF BEING UNIQUE HARPER	NEW YORK	1.959
65	KESSEN, W.	THOUGHT IN THE YOUNG CHILD KRAUS	NEW YORK	1.962
66	KIDD, ALINE	PERCEPTUAL DEVELOPMENT IN CHILDREN INTERNATIONAL UNIVERSITIES	NEW YORK	1.966
67	KING, N.	GIVING FROM TO FEELING DRAMA BOOK SPECIALISTS	NEW YORK	1.975
68	KUO, Y.	CREATIVE THINKING: DELINQUENT VS. NONDELINQUENT BOYS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1,411-418	1.967
69	KUPFERBERG, T.	CHILDREN AS AUTHORS BIRTH PRESS	NEW YORK	1.959
70	LAMBERT, C.	WHAT A CHILD CAN DO PRUETT	BOULDER, COLO	1.964
71	LAURENDEAU, M.	CASUAL THINKING IN THE CHILD INTERNATIONAL UNIVERSITIES	NEW YORK	1.963
72	LOWENFELD, M.	PLAY IN CHILDHOOD WILEY	NEW YORK	1.967
73	LYNCH, P.	CREATIVITY IN IRISH CHILDREN JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	4,53-61	1.970
74	LYTTON, & COTTON	DIVERGENT THINKING ABILITIES IN SECONDARY SCHOOLS BRITISH JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	39,188-190	1.969
75	MACDOWELL, M.	CREATIVE USE OF PLAY MATERIALS BY PRE-SCHOOL CHILDREN CHILDHOOD EDUCATION	17 321-326	1.969
76	MAIER, H.	THREE THEORIES OF CHILD DEVELOPMENT HARPER	NEW YORK	1.969
77	MARKEY, F.	IMAGINATIVE BEHAVIOR IN PRE-SCHOOL CHILDREN TEACHERS COLLEGE	NEW YORK	1.935
78	MAYER, F.	CREATIVE UNIVERSITIES C. & UNIVERSITY PRESS	NEW YORK	1.961
79	MCCARDLE, J.	AN INVESTIGATION OF THE RELATIONSHIPS BETWEEN PUPIL ACHIEVEMENT UNIV OF MINNESOTA	MINNEAPOLIS	1.959

80	MCCLOY, W	CREATIVE IMAGINATION IN CHILDREN & ADULTS PSYCHOLOGICAL MONOGRAPHS	51 103-107	1.939
81	MEAD, MARGARET	A CREATIVE LIFE FOR YOUR CHILDREN U.S. GOV'T PRINTING OFFICE	WASHINGTON	1.962
82	MILLETT, J.	DECISION MAKING & ADMINISTRATION IN HIGHER EDUCATION KENT STATE PRESS	KENT OHIO	1.968
83	MILLIKIN AND NASH	ABSTRACT: CREATIVE ADOLESCENTS, AND SOCIAL INTERACTION JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P.222	1.976
84	MOLONY, E	CREATIVE EDUCATION IN THE EARLY YEARS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6,23-30	1.972
85	MOLONY, E	MORE ABOUT CREATIVE EDUCATION IN THE EARLY YEARS-FILM PRESENTATIONS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6,31-40	1.972
86	MOORE, O	ORTHOGRAPHIC SYMBOLS & THE PRE-SCHOOL CHILD UNIV OF MINNESOTA	MINNESOTA	1.961
87	MORGAN, E.	WHAT EVERY YALE FRESHMAN SHOULD KNOW SATURDAY REVIEW	43 13-15	1.960
88	MORINSON, R.	STUDENTS AND DECISION MAKING PUBLIC AFFAIRS PRESS	WASHINGTON	1.970
89	OLSON, D.	COGNITIVE DEVELOPMENT ACADEMIC	NEW YORK	1.970
90	OLSON, R. M Y OTROS	THE DEVELOPMENT OF PRODUCTIVE THINKING SKILLS IN FIFTH GRADE CHILDREN ?	MADISON WIS	1.967
91	OZINGA, C.	L'ACTIVITE CREATRICE ET L'ENFANT LOUVAIN	BRUXELLES	1.969
92	PARNES, S.	GUIDE TO CREATIVE ACTION SCRIBNERS	NEW YORK	1.977
93	PEEL, E	THE PUPIL'S THINKING OLDBOURNE BOOK CO	LONDON	1.960
94	PEEL, E.	THE PUPIL'S THINKING OLDBOURNE	LONDON	1.965
95	PIAGET, J.	PLAY, DREAMS AND IMITATION IN CHILDHOOD ROUTLEDGE & PAUL	LONDON	1.962
96	PIERS, E.	THE IDENTIFICATION OF CREATIVITY IN ADOLESCENTS JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	51 346-351	1.960
97	REID, J. B Y OTROS	COGNITIVE & OTHER PERSONALITY CHARACTERISTICS OF CREATIVE CHILDREN PSYCHOLOGICAL REPORTS	5,729-737	1.959
98	RICHMOND, B. O	CREATIVE THINKING ABILITIES OF PUPILS IN EMR CLASSES TRAINING SCHOOL BULLETIN	69,20-24	1.972
99	RUCHLIS, H.	REALITY-CENTRED THERAPY CITATION PRESS	NEW YORK	1.975

100	RUSSELL, D.	CHILDREN'S THINKING GINN & CO	BOSTON	1.956
101	RUSSELL, J.	CREATIVE DANCE IN THE PRIMARY SCHOOL PRAEGER	NEW YORK	1.968
102	SIGEL, I.	LOGICAL THINKING IN CHILDREN HOLT	NEW YORK	1.968
103	SIKS, G.	CREATIVE DRAMATICS, AN ART FOR CHILDREN HARPER	NEW YORK	1.958
104	SIKS, G.	CHILDREN'S THEATRE AND CREATIVE DRAMATICS SEATTLE U. OF WASHINGTON	SEATTLE	1.961
105	SNYDER, B.	CREATIVE STUDENTS IN SCIENCE & ENGINEERING UNIVERSITIES QUARTERLY	21,205-218	1.967
106	STARKWEATHER, E.	CREATIVITY RESEARCH INSTRUMENTS DESIGNED FOR USE WITH PRESCHOOL CHILDREN LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5,245-255	1.971
107	STAUFFER, R.	PRODUCTIVE READING-THINKING AT THE FIRST GRADE LEVEL READING TEACHER	13 183-87	1.960
108	STEPHENSON, W.	TESTING SCHOOL CHILDREN GREEN & CO	LONDON	1.949
109	STERN, C.	CHILDREN DISCOVER READING RANDOM	NEW YORK	1.955
110	TORRANCE & NASH	CREATIVE READING AND THE QUESTIONING ABILITIES OF YOUNG CHILDREN JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	8,15-19	1.974
111	TORRANCE, E. P.	FACTORS AFFECTING CREATIVE THINKING IN CHILDREN: AN INTERIM RESEARCH REPORT MERRILL-PALMER QUARTERLY	7,171-180	1.961
112	TORRANCE, E. P.	PRIMING CREATIVE THINKING IN THE PRIMARY GRADES ELEMENTARY SCHOOL JOURNAL	62,34-41	1.961
113	TORRANCE, E. P.	CREATIVE THINKING OF CHILDREN JOURNAL OF TEACHER EDUCATION	13,448-460	1.962
114	TORRANCE, E. P.	BRINGING CREATIVITY INTO PLAY EDUCATION	85,547-550	1.965
115	TORRANCE, E. P.	MENTAL HEALTH PROBLEMS OF THREE GROUPS OF HIGHLY CREATIVE HIGH SCHOOL SENIORS GIFTED CHILD QUARTERLY	9,123-127	1.965
116	TORRANCE, E. P.	IDENTIFYING CREATIVE POTENTIAL IN CHILDREN EN OTTO EXPLORATIONS CHARLES C THOMAS	240-248	1.966
117	TORRANCE, E. P.	A LONGITUDINAL EXAMINATION OF THE FOURTH GRADE SLUMP IN CREATIVITY GIFTED CHILD QUARTERLY	12,195-199	1.968
118	TORRANCE, E. P.	CREATIVE ABILITIES OF ELEMENTARY SCHOOL CHILDREN EN MICHAEL TEACHING CREATIVE INDIANA UNIVERSITY PRESS	3-24	1.968
119	TORRANCE, E. P.	COMPARATIVE STUDIES OF CREATIVITY IN CHILDREN EDUCATIONAL LEADERSHIP	27,146-148	1.969

120	TORRANCE, E.P.	INDIVIDUAL DIFFERENCES IN CREATIVITY AMONG SECODARY SCHOOL STUDEN TS		
121	TORRANCE, E.P.	HIGH SCHOOL JOURNAL	53, 129-139	1.970
122	TRUSWELL, H.	POTENTIALLY CREATIVE YOUTH EN FREDERICKSON RECOGNIZING		
		CHARLES E. MERRILL PUBLISHING	COLUMBUS	1.972
123	VERNON, M.	MADE IN SUMMERHILL		
		HAWTHORN BOOKS	NEW YORK	1.975
124	WALLACH & KOGAN	THE DEVELOPMENT OF IMAGINATIVE CONSTRUCTION IN CHILDREN		
		BRISTISH JOUR OF PSYCHOLOGY	39 102-111	1.948
125	WARD, W	MODES OF THINKING IN YOUNG CHILDREN		
		HOLT	NEW YORK	1.965
126	WEIDEMAN, R.	CREATIVITY IN YOUNG CHILDREN		
		JOURNAL OF CRETIVE BEHAVIOR	8, 101-103	1.974
127	WILLIAMS, F.E.	AN EXPERIMENT WITH GRADE CHILDREN IN MAKING CREATIVE SONGS		
		UNIV OF MINNESOTA	MINNEAPOLIS	1.961
128	WILTH, M.	REDISCOVERING THE FOURT-GRADE SLUMP IN A STUDY OF CHILDREN, S SELF-CONCEPT		
		JOURNAL OF CREATIVE BEHACVIOR	10 P. 15-23	1.976
129	YAMAMOTO, K.	CREATIVITY IN THE ELEMENTARY SCHOOL		
		APPLETON-CENTURY-CROFTS	NEW YORK	1.959
		A FURTHER ANALYSIS OF THE ROLE OF CREATIVE THINKING IN HIGH SCHOOLACHIVEMENT		
		JOURNAL OF PSYCHOLOGY	58, 277-283	1.964

ORDEN CRONOLÓGICO

1	1.906	COLVIN, S.	IMAGINATIVE ELEMENTS IN THE WRITTEN WORK OF SCHOOL CHILDREN PEDAGOGICAL SEMINARY	9 84-93
2	1.933	GRIPPEN, V.	A STUDY OF CREATIVE ARTISTIC IMAGINATION IN CHILDREN PSYCHOLOGICAL MONOGRAPH	45 63-81
3	1.935	MARKEY, F.	IMAGINATIVE BEHAVIOR IN PRE-SCHOOL CHILDREN TEACHERS COLLEGE	NEW YORK
4	1.936	GORDON, K.	SAMPLES OF STUDENTS' ORIGINALITY JOURNAL OF GENETIC PSYCHOLOGY	49,480-494
5	1.939	MCCLOY, W.	CREATIVE IMAGINATION IN CHILDREN & ADULTS PSYCHOLOGICAL MONOGRAPHS	51 103-107
6	1.945	GRIFFITHS, R.	A STUDY OF IMAGINATION IN EARLY CHILDHOOD TRAUBNER & CO	LONDON
7	1.947	FISICHELLI, V.	THE ABILITY OF COLLEGE ART MAJORS TO RECOMBINE IDEAS J. PSYCHOLOGY	31 279-282
8	1.948	VERNON, M.	THE DEVELOPMENT OF IMAGINATIVE CONSTRUCTION IN CHILDREN BRITISH JOURNAL OF PSYCHOLOGY	39 102-111
9	1.949	STEPHENSON, W.	TESTING SCHOOL CHILDREN GREEN & CO	LONDON
10	1.950	GLUECK, S.	UNRAVELING JUVENILE DELINQUENCY COMMONWEALTH FUND	NEW YORK
11	1.954	ANDREWS, G.	CREATIVE RHYTHMIC MOVEMENT FOR CHILDREN PRENTICE	NEW YORK
12	1.955	STERN, C.	CHILDREN DISCOVER READING RANDOM	NEW YORK
13	1.956	BASSET, J.	PLAY AT YOURSELF PERMABOOKS	NEW YORK
14	1.956	DUQUET, P.	L'ENFANT IMAGIER DELACHAUX ET N.P.	PARIS
15	1.956	RUSSELL, D.	CHILDREN'S THINKING GINN & CO	BOSTON
16	1.957	ASH BERYL & BARBARA	CREATIVE WORK IN THE JUNIOR SCHOOL MATHUEN AND CO	LONDON
17	1.958	AUSUBEL, W.	THEORY & PROBLEMS OF CHILD DEVELOPMENT GRUNE & STRATTON	NEW YORK
18	1.958	INHELDER, B.	THE GROWTH OF LOGICAL THINKING FROM CHILDHOOD TO ADOLESCENCE BASIC BOOKS	NEW YORK
19	1.958	SIKS, G.	CREATIVE DRAMATICS, AN ART FOR CHILDREN HARPER	NEW YORK

20	1.959	D'HEURLE, A.	PERSONALITY INTELLECTUAL AND ACHIEVEMENT PATTERNS IN GIFTED CHILDREN AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION WASHINGTON
21	1.959	KELLEY, E.	THE SIGNIFICANCE OF BEING UNIQUE HARPER NEW YORK
22	1.959	KUPFERBERG, T.	CHILDREN AS AUTHORS BIRTH PRESS NEW YORK
23	1.959	MCCARDLE, J.	AN INVESTIGATION OF THE RELATIONSHIPS BETWEEN PUPIL ACHIEVEMENT UNIV OF MINNESOTA MINNEAPOLIS
24	1.959	REID, J. B. Y OTROS	COGNITIVE & OTHER PERSONALITY CHARACTERISTICS OF CREATIVE CHILDREN PSYCHOLOGICAL REPORTS 5,729-737
25	1.959	WILTH, M.	CREATIVITY IN THE ELEMENTARY SCHOOL APPLETON-CENTURY-CROFTS NEW YORK
26	1.960	ANDERSON, H.	DEVELOPING CREATIVITY IN THE CHILD CONFERENCIA MICHIGAN
27	1.960	BEREITER, C.	VERBAL AND IDEATIONAL FLUENCY IN SUPERIOR TENTH GRADE STUDENTS JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY 51,337-345
28	1.960	JACKSON, P.	PSYCHOLOGICAL HEALTH & COGNITIVE FUNCTIONING IN ADOLESCENCE CHILD DEVELOPMENT 31 285-298
29	1.960	MORGAN, E.	WHAT EVERY YALE FRESHMAN SHOULD KNOW SATURDAY REVIEW 43 13-15
30	1.960	PEEL, E.	THE PUPIL'S THINKING OLDBOURNE BOOK CO LONDON
31	1.960	PIERS, E.	THE IDENTIFICATION OF CREATIVITY IN ADOLESCENTS JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY 51 346-351
32	1.960	STAUFFER, R.	PRODUCTIVE READING-THINKING AT THE FIRST GRADE LEVEL READING TEACHER 13 183-87
33	1.961	FREEDMAN, R.	TEENAGERS WHO MADE HISTORY HOLIDAY HOUSE NEW YORK
34	1.961	GUILFORD Y OTROS	CREATIVE THINKING IN CHILDREN AT THE JUNIOR HIGH SCHOOL LEVELS REPORT. A.R.P UNIVERSITY OF CALIFORNIA CALIFORNIA
35	1.961	HOLLAND, J.	CREATIVE & ACADEMIC PERFORMANCE AMONG TALENTED ADOLESCENTS J EDUC PSYCHOLOGY 52 136-147
36	1.961	MAYER, F.	CREATIVE UNIVERSITIES C. & UNIVERSITY PRESS NEW YORK
37	1.961	MOORE, D.	ORTHOGRAPHIC SYMBOLS & THE PRE-SCHOOL CHILD UNIV OF MINNESOTA MINNESOTA
38	1.961	SIKS, G.	CHILDREN'S THEATRE AND CREATIVE DRAMATICS U. OF WASHINGTON SEATTLE
39	1.961	TORRANCE, E. P.	FACTORS AFFECTING CREATIVE THINKING IN CHILDREN: AN INTERIM RESEARCH REPORT MERRILL-PALMER QUARTERLY 7,171-180

40	1.961	TORRANCE, E.P.	PRIMING CREATIVE THINKING IN THE PRIMARY GRADES ELEMENTARY SCHOOL JOURNAL	62,34-41
41	1.961	WEIDEMAN, R.	AN EXPERIMENT WITH GRADE CHILDREN IN MAKING CREATIVE SONGS UNIV OF MINNESOTA	MINNEAPOLIS
42	1.962	ARIES, P.	CENTURIES OF CHILDHOOD VINTAGE	NEW YORK
43	1.962	KESSEN, W.	THOUGHT IN THE YOUNG CHILD KRAUS	NEW YORK
44	1.962	MEAD, MARGARET	A CREATIVE LIFE FOR YOUR CHILDREN U.S. GOV'T PRINTING OFFICE	WASHINGTON
45	1.962	PIAGET, J.	PLAY, DREAMS AND IMITATION IN CHILDHOOD ROUTLEDGE & PAUL	LONDON
46	1.962	TORRANCE, E.P.	CREATIVE THINKING OF CHILDREN JOURNAL OF TEACHER EDUCATION	13,443-460
47	1.963	GUILFORD Y OTROS	FIGURAL & SYMBOLIC DIVERGENT-PRODUCTION ABILITIES IN ADOLESCENT & ADULT REPORT A.R.P UNIVERSITY OF CALIFORNIA	CALIFORNIA
48	1.963	LAURENDEAU, M.	CASUAL THINKING IN THE CHILD INTERNATIONAL UNIVERSITIES	NEW YORK
49	1.964	BRONOSWKI, J.	IMAGINATION AND THE UNIVERSITY UNIVERSITY OF TORONTO	TORONTO
50	1.964	CLAREMONT AND U.C.	CREATIVITY IN GRADUATE EDUCATION AUTHOR	CLAREMONT
51	1.964	INHELDER, B.	THE EARLY GROWTH OF LOGIC IN THE CHILD. HARPER	NEW YORK
52	1.964	LAMBERT, C.	WHAT A CHILD CAN DO PRUETT	BOULDER, COLO
53	1.964	YAMAMOTO, K.	A FURTHER ANALYSIS OF THE ROLE OF CREATIVE THINKING IN HIGH SCHOOL ACHIEVEMENT JOURNAL OF PSYCHOLOGY	58,277-283
54	1.965	ANDERSON, H.	CREATIVITY IN CHILDHOOD & ADOLESCENCE SCIENCE & BEHAVIOR BOOKS	CALIFORNIA
55	1.965	BLOCK, J.	THE CHALLENGE OF RESPONSE TEST APPLETON	NEW YORK
56	1.965	CONAT, H.	SEMINAR ON ELEMENTARY AND SECONDARY EDUCATION IN THE VISUAL ARTS NEW YORK UNIVERSITY	NEW YORK
57	1.965	JOHNSON, F.	A SELF-IMPROVEMENT GUIDE TO SPELLING HOLT	NEW YORK
58	1.965	PEEL, E.	THE PUPIL'S THINKING OLDBOURNE	LONDON
59	1.965	TORRANCE, E.P.	BRINGING CREATIVITY INTO PLAY EDUCATION	85,547-550

60	1.965	TORRANCE, E.P.	MENTAL HEALTH PROBLEMS OF THREE GROUPS OF HIGHLY CREATIVE HIGH SCHOOL SENIORS GIFTED CHILD QUARTERLY	9,123-127F
61	1.965	WALLACH & KOGAN	MODES OF THINKING IN YOUNG CHILDREN HOLT	NEW YORK
62	1.966	COLE, N.	CHILDREN'S ARTS FROM DEEP DOWN INSIDE JOHN DAY	NEW YORK
63	1.966	CRUTCHFIELD, R.S.	CREATIVE THINKING IN CHILDREN EN BRIM D.H INTELLIGENCE : LPERPECTIVE	NEW YORK
64	1.966	CRUTCHFIELD, R.S.	CREATIVE THINKING IN CHILDREN: ITS TEACHING & TESTING EN BRIM UNIVERSIY OF COLORADO PRESS	33-64
65	1.966	DURKIN, D.	CHILDREN WHO READ EARLY TEACHERS COLLEGE PRESS	NEW YORK
66	1.966	ENTWISLE, D.	WORD ASSOCIATIONS OF YOUNG CHILDREN JOHNS HOPKINS	BALTIMORE
67	1.966	HUBER, J.	DAS BUCH DER KINDERBESCHAFTIGJNGEN O. MAIER	RAVENSBURG
68	1.966	ISSACS, S.	INTELLECTUAL GROWTH IN CHILDREN SHOCKEN	NEW YORK
69	1.966	KIDD, ALINE	PERCEPTUAL DEVELOPMENT IN CHILDREN INTERNATIONAL UNIVERSITIES	NEW YORK
70	1.966	TORRANCE, E.P.	IDENTIFYING CREATIVE POTENTIAL IN CHLDREN EN OTTO EXPLORATIONS CHARLES C THOMAS	240-248
71	1.967	BECK, J.	HOW TO RAISE A BRIGHTER CHILD TRIDENT	NEW YORK
72	1.967	CENTRAL, ADVI. C. E.	CHILDREN AND THEIR PRIMARY SCHOOLS HMS OFFICE	LONDON
73	1.967	CRABTREE, C.	EFFECTS OF STRUCTURING ON THE PRODUCTIVENESS OF CHILDREN'S THINKING JOURNAL OF EXPERIMENTAL EDUCATION	36,1-13
74	1.967	INGERSOLL R Y OTROS	THE CREATIVE MEDICAL STUDENT: A DESCRIPTIVE STUDY JOURNALOF CREATIVE BEHAVIOR	1,371-382
75	1.967	KUO, Y	CREATIVE THINKING: DELINQUENT VS. NONDELINQUENT BOYS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1,411-418
76	1.967	LOWENFELD, M.	PLAY IIN CHILDHOOD WILEY	NEW YORK
77	1.967	OLTON, R.M Y OTROS	THE DEVELOPMENT OF PRODUCTIVE THINKING SKILLS IN FIFTH GRADECHILDREN ?	MADISON WIS
78	1.967	SNYDER, B	CREATIVE STUDENTS IN SCIENCE & ENGINEERING UNIVERSITIES QUARTERLY	21,205-218
79	1.968	AEROSPACE EDUC F.	TECHONOLGY AND INNOVATION IN EDUCATION PRAEGER	NEW YORK

80	1.968	BERGMAN, R.	CHILDREN' S BEHAVIOR EXPOSITUON PRESS	NEW YORK
81	1.968	EVANS, E.	CHILDREN: READINGS IN BEHAVIOR AND DEVELOPMENT HOLT	NEW YORK
82	1.968	HEIST, P.	THE CREATIVE COLLEGE STUDENT JOSSEY-BASS	SAN FRANCISCO
83	1.968	KATZ, M.	THE IRONY OF EARLY SCHOOL REFORM HAWARD	CAMBRIGE
84	1.968	MILLETT, J.	DECISION MAKING & ADMINISTRATION IN HIGHER EDUCATION KENT STATE PRESS	KENT OHIO
85	1.968	RUSSELL, J.	CREATIVE DANCE IN TEH PRIMARY SCHOOL PRAEGER	NEW YORK
86	1.968	SIGEL, I.	LOGICAL THINKING IN CHILDREN HOLT	NEW YORK
87	1.968	TORRANCE, E.P.	A LONGITUDINAL EXAMINATION OF THE FOURTH GRADE SLUMP IN CREATIVITY GIFTED CHILD QUARTERLY	12, 195-199
88	1.968	TORRANCE, E.P.	CREATIVE ABILITIES OF ELEMENTARY SCHOOL CHILDREN EN MICHAEL TEACHING CREATIVE INDIANA UNIVERSITY PRESS	3-24
89	1.969	AXELROD, J ET AL	SEARCH FOR REEEVANCE : THE CAMPUS IN CRISIS JOSSEY-BASS HART	SAN FRANCISCO
90	1.969	CLARK, J	ON FACING THE CRISIS OF INTELLECTUAL POVERTY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	3, 260-270
91	1.969	DEROCHE, E.	CREATIVE UNITS FOR THE ELEMENTARY SCHOOL TEACHER PARKER	NEW YORK
92	1.969	DOHERTY, M.	DINAMIC APPROACHES TO TEACHING HIGH SCHOOL RELIGION ALBA HOUSE	NEW YORK
93	1.969	LYTTON, & COTTON	DIVERGENT THINKING ABILITIES IN SECONDARY SCHOOLS BRITISH JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	39, 133-190
94	1.969	MACDOWELL, M	CREATIVE USE OF PLAY MATERIALS BY PRE-SCHOOL CHILDREN CHILDHOOD EDUCATION	17 321-326
95	1.969	MAIER, H.	THREE THEORIES OF CHILD DEVELOPMENT HARPER	NEW YORK
96	1.969	OZINGA, C.	L'ACTIVITE CREATRICE ET L'ENFANT LOUVAIN	BRUXELLES
97	1.969	TORRANCE, E.P.	COMPARATIVE STUDIES OF CREATIVITY EN CHILDREN EDUCATIONAL LEADERSHIP	27, 146-148
98	1.970	CROPLEY, & FEURING	TRAINING CREATIVITY IN YOUNG CHILDREN DEVELOPMENTAL PSYCHOLOGY	4, 105
99	1.970	ELKIND, D.	CHILDREN AND ADOSLESCENTS OXFORD	NEW YORK

100	1.970	JACOBS, G.	WHEN CHILDREN THINK TEACHERS COLLEGE	NEW YORK
101	1.970	KALTSOUNIS, B.	INTELLECTUAL FUNCTIONING OF DEAF CHILDREN PERCEPTUAL & MOTOR SKILLS	30,49-50
102	1.970	LYNCH, P.	CREATIVITY IN IRISH CHILDREN JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	4,53-61
103	1.970	MORINSON, R.	STUDENTS AND DECISION MAKING PUBLIC AFFAIRS PRESS	WASHINGTON
104	1.970	OLSON, D.	COGNITIVE DEVELOPMENT ACADEMIC	NEW YORK
105	1.970	TORRANCE, E. P.	INDIVIDUAL DIFFERENCES IN CREATIVITY AMONG SECONDARY SCHOOL STUDENTS HIGH SCHOOL JOURNAL	53,129-139
106	1.971	STARKWEATHER, E.	CREATIVITY RESEARCH INSTRUMENTS DESIGNED FOR USE WITH PRESCHOOL CHILDREN THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5,245-255
107	1.972	DIPERMA, A.	CREATIVITY FOR YOUR CHILD BRANDEM	MASSACHUSETTS
108	1.972	MOLONY, E.	CREATIVE EDUCATION IN THE EARLY YEARS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6,23-30
109	1.972	MOLONY, E.	MORE ABOUT CREATIVE EDUCATION IN THE EARLY YEARS-FILM PRESENTATIONS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6,31-40
110	1.972	RICHMOND, B. O.	CREATIVE THINKING ABILITIES OF PUPILS IN EMR CLASSES TRAINING SCHOOL BULLETIN	69,20-24
111	1.972	TORRANCE, E. P.	POTENTIALLY CREATIVE YOUTH EN - FREDERICKSON RECOGNIZING CHARLES E. MERRILL PUBLISHING	COLUMBUS
112	1.973	GABEY, G. & VIMENET,	L'ENFANT CREATEUR CALMANN-LEVY	PARIS
113	1.973	GINANDES, S.	HOW TROUBLE FED-UP ADOLESCENTS DELACORTE	NEW YORK
114	1.974	BACHTOLD, L.	THE CREATIVE PERSONALITY AND THE IDEAL PUPIL REVISITED JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	8,47-54
115	1.974	COULTER, N.	CREATIVITY OF THE SCHOOL O. COOPERATION & DEVELOPMENT	PARIS
116	1.974	DIXON, P.	CREATIVE EXPRESSION IN THE PRIMARY SCHOOL BLACKWELL	OXFORD
117	1.974	GREENWALD, J.	INNOVATION IN HIGHER EDUCATION NFER	WINDSOR
118	1.974	HAVENS, J. & TRAM, D.	CLASSY CLASSROOM CREATIONS FOR PRIMARY TEACHER DENISON	MINNEAPOLIS
119	1.974	TORRANCE & NASH	CREATIVE READING AND THE QUESTIONING ABILITIES OF YOUNG JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	8,15-19

120	1.974	WARD, W.	CREATIVITY IN YOUNG CHILDREN	
121	1.975	BARNES, K.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	8, 101-103
122	1.975	BLACK, S.	A VAST BUNDLE OF OPPORTUNITIES NIJHOFF	HAGUE
123	1.975	KING, N.	WHITMAN'S JOURNEY INTO CHAOS PRINCETON	NEW JERSEY
124	1.975	RUCHLIS, H.	GIVING FROM TO FEELING DRAMA BOOK SPECIALISTS	NEW YORK
125	1.975	TRUSWELL, H.	REALITY-CENTRED THERAPY CITATION PRESS	NEW YORK
126	1.976	MILLIKIN AND NASH	MADE IN SUMMERHILL HAWTHORN BOOKS	NEW YORK
127	1.976	WILLIAMS, F. E.	ABSTRACT: CREATIVE ADOLESCENTS, AND SOCIAL INTERACTION JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P. 222
128	1.977	PARNES, S.	REDISCOVERING THE FOURTH-GRADE SLUMP IN A STUDY OF CHILDREN'S SELF-CONCEPT JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P. 15-28
129	1.979	BOSSE, M. A.	GUIDE TO CREATIVE ACTION SCRIBNERS	NEW YORK
			DO CREATIVE CHILDREN BEHAVE DIFFERENTLY ? THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	13, P. 119-126

ORDEN ALFABETICO

1	AMRAM, F. & GIESE, D.	CREATIVITY TRAINING: A TOOL FOR MOTIVATING DISADVANTAGED STUDENTS		
2	BARBE, W.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1,369	1.967
3	BARLOW, F.	PSYCHOLOGY AND EDUCATION OF THE GIFTED		
4	BEREDAY, D.	IRVINGTON	NEW YORK	1.975
5	BRANDWEIN, P.	MENTAL PRODIGIES		
6	CRAWLEY, J. F.	PHILOSOPHICAL LIBRARY	NEW YORK	1.952
7	CONANT, J.	THE GIFTED CHILD: THE YEARBOOK OF EDUCATION		
8	CRUICKSHANK, W.	HARCOURT	NEW YORK	1.962
9	DEHAAN, R.	THE GIFTED STUDENT AS FUTURE SCIENTIST		
10	DREWS, E. M.	HARCOURT	NEW YORK	1.955
11	DREWS, E.	PRODUCTIVE THINKING IN RETARDED & NON-RETARDED CHILDREN		
12	DREWS, ELIZABETH	BRITISH JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	37,356-360	1.967
13	FINE, B.	THE IDENTIFICATION & EDUCATION OF THE ACADEMICALLY TALENTED		
14	FORD AND RENZULLI	A NAT EDUCATION	WASHINGTON	1.958
15	GALLAGHER	EDUCATION OF EXCEPTIONAL CHILDREN AND YOUTH		
16	GALLAGHER, J.	PRENTICE	ENGLEWOOD	1.966
17	GIESE & AMRAM	EDUCATION FOR GIFTED CHILDREN		
18	GOWAN Y OTROS	UNIV CHICAGO PRESS	CHICAGO	1.957
19	GRANT, V.	CREATIVE & ACADEMIC PERFORMANCE IN GIFTED ADOLESCENTS		
		HIGH SCHOOL JOURNAL	48,94-101	1.964
		NEW LIGHT ON GIFTED ADOLESCENTS		
		UNIV MINNESOTA	MINNEAPOLIS	1.961
		ASPIRATIONS & ACHIEVEMENT MOTIVES IN GIFTED ADOLESCENTS		
		AMERICAN PSYCHOLOGIST	15(7),390	1.960
		UNDERACHIEVERS		
		DUTTON	NEW YORK	1.967
		DEVELOPING THE CREATIVE POTENTIAL OF EDUCABLE MENTALLY RETARDED STUDENTS		
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P.210-213	1.976
		ANALYSIS OF RESEARCH ON THE EDUCATION OF GIFTED CHILDREN		
		PUBLIC INSTRUCTION	ILLINOIS	1.960
		PRODUCTIVE THINKING OF GIFTED CHILDREN IN CLASSROOM INTERACTION		
		NEA	WASHINGTON	1.967
		CREATIVITY TRAINING: A TOOL FOR MOTIVATING DISADVANTAGED STUDENTS		
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1,369-S	1.967
		THE GUIDANCE OF EXCEPTIONAL CHILDREN		
		DAVID MCKAY	NEW YORK	1.972
		GREAT ABNORMALS		
		HAWTHORN	NEW YORK	1.969

20	HEBEISEN, A	THE PERFORMANCE OF A GROUP OF SCHIZOPHERNIC PATIENTS		
		UNIV MINNESOTA	MINNESOTA	1.960
21	HOLLAND.J.L	ACHIEVEMENT SYNDROMES AMONG HIGH APTITUDE STUDENTS		
		PSYCHOLOGICAL REPORTS	8,384	1.961
22	HOUTZ AND PHILLIPS	ABSTRACT: OPENENDED PROBLEM-SOLVING AND CREATIVITY OF DISADVANTAGED CHILDREN		
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P.223	1.976
23	KHATENA.J	TEACHING DISADVANTAGED PRESCHOOL CHILDREN TO THINK CREATIVELY WITH PICTURES		
		APA EXPERIMENTAL PUBLICATION SYSTEM	9,N0316-3	1.969
24	KHATENA.J	TRAINING PRESCHOOL DISADVANTAGED CHILDREN TO THINK CREATIVELY		
		MARSHALL UNIVERSITY	MARSHALL	1.969
25	KHATENA.J	TEACHING DISADVANTAGED PRESCHOOL CHILDREN TO THINK CREATIVELY WITH PICTURES		
		JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	62,384-386	1.971
26	KOLSTOE, O.	A HIGH SCHOOL WORK-STUDY PROGRAM FOR MENTALLY SUBNORMAL STUDENTS		
		SOUTHERN ILLINOIS U.	CARBONDALE	1.965
27	KUO,Y,Y	CREATIVE THINKING: DELINQUENT VS. NONDELINQUENT BOYS		
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1,411-418	1.967
28	LALLY, A.	THE GIFTED CHILD		
		HEATH & CO	BOSTON	1.951
29	LOVELL.K	SOME ASPECTS OF A STUDY OF THE GIFTED CHILD		
		BRITISH JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	37,201-208	1.967
30	MARTIN.F	QUESTIONING SKILLS AMONG DISADVANTAGED & ADVANTAGED CHILDREN IN FIRST GRADE		
		PSYCHOLOGICAL REPORTS	27,617-618	1.970
31	MCNEIL, E.	THE PARADOX OF EDUCATION FOR THE GIFTED		
		UNIV TEACHING	3 111-115	1.960
32	NAT EDUCATION ASSN.	RESEARCH ON THE ACADEMICALLY TALENTED STUDENT		
		AUTHOR	WASHINGTON	1.961
33	NAT. EDUCATION ASSN.	ELEMENTARY EDUCATION & THE ACADEMICALLY TALENTED PUPIL		
		AUTHOR	WASHINGTON	1.961
34	OREM, R.	MONTESSORI AND THE SPECIAL CHILD		
		PUTNAM	NEW YORK	1.969
35	POLLACK Y OTROS	CREATIVITY IN THE SEVERELY RETARDED		
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	7,67-72	1.973
36	POLLACK.S.N Y OTROS	CREATIVITY IN THE SEVERELY RETARDED		
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	7,67-72	1.973
37	RAPH, J.	BRIGHT UNDERACHIEVERS		
		TEACHERS COLLEGE	NEW YORK	1.966
38	RICHMOND.B.O	CREATIVE PRODUCTION & DEVELOPMENTAL AGE IN DISADVANTAGED CHILDREN		
		ELEMENTARY SCHOOL JOURNAL	73,279-284	1.973
39	ROGERS D.W	VISUAL EXPRESSION: A CREATIVE ADVANTAGE OF THE DISADVANTAGED		
		GIFTEDCHILD QUARTERLY	12,110-114	1.968

40	SALOMON, A	ANALYSIS OF CREATIVE THINKING OF DISADVANTAGED CHILDREN		
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	8,293-295	1.974
41	SCHATTNER, R.	CREATIVE DRAMATICS FOR HANDICAPPED CHILDREN		
		JOHN DAY	NEW YORK	1.967
42	SHIELDS, J.	THE GIFTED CHILD		
		NATIONAL FOUNDATION IN ENGLAND	BUCKINGHAMSHIR.	1.968
43	SMITH, R. M.	CREATIVE THINKING ABILITIES OF EDUCABLE MENTALLY HANDICAPPED CHILDREN		
		AMERICAN JOURNAL OF MENTAL DEFICIENCY	71,571	1.967
44	SOUTHERN REG.,	THE GIFTED STUDENT		
		AUTHOR	ATLANTA	1.962
45	STRAIN G, R.	DEVELOPING CREATIVE POWERS OF GIFTED CHILDREN		
		TEACHERS COLLEGE	NEW YORK	1.959
46	STRAWBRIDGE, D.	FIGHTER PILOT PERFORMANCE IN KOREA		
		UNIVER OF CHICAGO	CHICAGO	1.955
47	TERMAN & ODEN	THE GIFTED CHILD GROWS UP		
		STANFORD UNIVERSITY PRESS	CALIFORNIA	1.947
48	TERMAN, L.	MENTAL & PHYSICAL TRAITS OF A THOUSAND GIFTED CHILDREN		
		UNIV PRESS STANFORD	CALIFORNIA	1.925
49	TERMAN, L.	THE GIFTED CHILD GROWS OF GENIUS		
		UNIV PRESS STANDFORD	CALIFORNIA	1.947
50	THURSTONE, L.	CREATIVE TALENT		
		HARPER & BROTHERS	NEW YORK	1.952
51	TISDALL, W. J.	PRODUCTIVE THINKING IN RETARDED CHILDREN		
		EXCEPTIONAL CHILDREN	29,36-41	1.962
52	TORRANCE Y DAOW	ATTITUDE PATTERNS OF CRETIVELY GIFTED HIG SCHOOL SENIORS		
		GIFT3D CHILD QUARTERLY	10,53-57	1.966
53	TORRANCE, E. P.	FINDING HIDDEN TALENTS AMONG DISADVANTAGED CHILDREN		
		GIFT3D CHILDQUARTERLY	12,131-137	1.968
54	TORRANCE, E. P.	CREATIVE POSITIVES OF DISADVANTAGED CHILDREN & YOUNTH		
		GIDT3D CHILD QUARTERLY	13,71-81	1.969
55	TORRANCE, E. P.	CURIOSITY OF GIFTED CHILDREN & PERFORMANDE ON TIMED UNTIMED TESTS		
		GIFT3D CHILD QUARTERLY	13,155-158	1.969
56	TORRANCE, E. P.	ARE THE TORRANCE TESTS BIASES AGAINST OR IN FAVOR OF DISADVANTADGED GROPUIS?		
		GIFT3D CHILD QUARTERLY	15,75-80	1.971
57	TORRANCE, E. P.	IDENTITY: THE GIFTED CHILD'S MAJOR PROBLEM		
		GIFT3D CHILD QUARTERLY	15,147-155	1.971
58	TORRANCE, E. P.	PSYCHOLOGY OF GIDTED CHILDREN & YOUNGT EN CRUICKSHANK , PSYCHOLOGY		
		PRENTICE-HALL	ENGLEWOOD	1.971
59	TORRANCE, E. P.	CHAACTERISTICS OF CREATIVELY GIFTED CHILDREN EN TRAPP		
		APPLETON-CENTURY-CROFTS	NEW YORK	1.972

60

WARREN.J.R

PERSONALITY ATTRIBUTES OF GIFTED COLLEGE STUDENTS
SCIENCE

132,330-337

1.960

ORDEN CRONOLOGICO

1	1.925	TERMAN, L.	MENTAL & PHYSICAL TRAITS OF A THOUSAND GIFTED CHILDREN UNIV PRESS STANFORD	CALIFORNIA
2	1.947	TERMAN & ODEN	THE GIFTED CHILD GROWS UP STANFORD UNIVERSITY PRESS	CALIFORNIA
3	1.947	TERMAN, L.	THE GIFTED CHILD GROWS OF GENIUS UNIV PRESS STANFORD	CALIFORNIA
4	1.951	LALLY, A.	THE GIFTED CHILD HEATH & CO	BOSTON
5	1.952	BARLOW, F.	MENTAL PRODIGIES PHILOSOPHICAL LIBRARY	NW YORK
6	1.952	THURSTONE, L.	CREATIVE TALENT HARPER & BROTHERS	NEW YORK
7	1.955	BRANDWEIN, P.	THE GIFTED STUDENT AS FUTURE SCIENTIST HARCOURT	NEW YORK
8	1.955	STRAWBRIDGE, D.	FIGHTER PILOT PERFORMANCE IN KOREA UNIVER OF CHICAGO	CHICAGO
9	1.957	DEHAAN, R.	EDUCATION FOR GIFTED CHILDREN UNIV CHICAGO PRESS	CHICAGO
10	1.958	CONANT, J.	THE IDENTIFICATION & EDUCATION OF THE ACADEMICALLY TALENTED A NAT EDUCATION	WASHINGTON
11	1.959	STRAIN G, R.	DEVELOPING CREATIVE POWERS OF GIFTED CHILDREN TEACHERS COLLEGE	NEW YORK
12	1.960	DREWS, ELIZABETH	ASPIRATIONS & ACHIEVEMENT MOTIVES IN GIFTED ADOLESCENTS AMERICAN PSYCHOLOGIST	15(7), 390
13	1.960	GALLAGHER	ANALYSIS OF RESEARCH ON THE EDUCATION OF GIFTED CHILDREN PUBLIC INSTRUCTION	ILLINOIS
14	1.960	HEBEISEN, A	THE PERFORMANCE OF A GROUP OF SCHIZOPHERNIC PATIENTS UNIV MINNESOTA	MINNESOTA
15	1.960	MCNEIL, E.	THE PADOX OF EDUCATION FOR THE GIFTED UNIV TEACHING	3 111-115
16	1.960	WARREN, J. R.	PERSONALITY ATTRIBUTES OF GIFTED COLLEGE STUDENTS SCIENCE	132, 330-337
17	1.961	DREWS, E.	NEW LIGHT ON GIFTED ADOLESCENTS UNIV MINNESOTA	MINNEAPOLIS
18	1.961	HOLLAND, J. L.	ACHIEVEMENT SYNDROMES AMONG HIGH APTITUDE STUDENTS PSYCHOLOGICAL REPORTS	8, 384
19	1.961	NAT EDUCATION ASSN.	RESEARCH ON THE ACADEMICALLY TALENTED STUDENT AUTHOR	WASHINGTON

20	1.961	NAT. EDUCATION ASSN.	ELEMENTARY EDUCATION & THE ACADEMICALLY TALENTED PUPIL	
			AUTHOR	WASHINGTON
21	1.962	BEREDAY, D.	THE GIFTED CHILD: THE YEARBOOK OF EDUCATION	
			HARCOURT	NEW YORK
22	1.962	SOUTHERN REG.,	THE GIFTED STUDENT	
			AUTHOR	ATLANTA
23	1.962	TISDALL, W. J.	PRODUCTIVE THINKING IN RETARDED CHILDREN	
			EXCEPTIONAL CHILDREN	29, 35-41
24	1.964	DREWS E. M.	CREATIVE & ACADEMIC PERFORMANCE IN GIFTED ADOLESCENTS	
			HIGH SCHOOL JOURNAL	48, 94-101
25	1.965	KOLSTOE, D.	A HIGH SCHOOL WORK-STUDY PROGRAM FOR MENTALLY SUBNORMAL	STUDENTS
			SOUTHERN ILLINOIS U.	CARBONDALE
26	1.966	CRUICKSHANK, W.	EDUCATION OF EXCEPTIONAL CHILDREN AND YOUTH	
			PRENTICE	ENGLEWOOD
27	1.966	RAPH, J.	BRIGHT UNDERACHIEVERS	
			TEACHERS COLLEGE	NEW YORK
28	1.966	TORRANCE Y DAOW	ATTITUDE PATTERNS OF CREATIVELY GIFTED HIGH SCHOOL SENIORS	
			GIFTED CHILD QUARTERLY	10, 53-57
29	1.967	AMRAM, F. & GIESE, D.	CREATIVITY TRAINING: A TOOL FOR MOTIVATING DISADVANTAGED	STUDENTS
			JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1, 369
30	1.967	CAWLEY, J. F.	PRODUCTIVE THINKING IN RETARDED & NON-RETARDED CHILDREN	
			BRITISH JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	37, 355-360
31	1.967	FINE, B.	UNDERACHIEVERS	
			DUTTON	NEW YORK
32	1.967	GALLAGHER, J.	PRODUCTIVE THINKING OF GIFTED CHILDREN IN CLASSROOM INTERACTION	
			NEA	WASHINGTON
33	1.967	GIESE & AMRAM	CREATIVITY TRAINING: A TOOL FOR MOTIVATING DISADVANTAGED	STUDENTS
			JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1, 369-5
34	1.967	KUO, Y. Y.	CREATIVE THINKING: DELINQUENT VS. NONDELINQUENT BOYS	
			JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1, 411-418
35	1.967	LOVELL, K.	SOME ASPECTS OF A STUDY OF THE GIFTED CHILD	
			BRITISH JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	37, 201-208
36	1.967	SCHATTNER, R.	CREATIVE DRAMATICS FOR HANDICAPPED CHILDREN	
			JOHN DAY	NEW YORK
37	1.967	SMITH, R. M.	CREATIVE THINKING ABILITIES OF EDUCABLE MENTALLY HANDICAPPED CHILDREN	
			AMERICAN JOURNAL OF MENTAL DEFICIENCY	71, 571
38	1.968	ROGERS D. W.	VISUAL EXPRESSION: A CREATIVE ADVANTAGE OF THE DISADVANTAGED	
			GIFTED CHILD QUARTERLY	12, 110-114
39	1.968	SHIELDS, J.	THE GIFTED CHILD	
			NATIONAL FOUNDATION IN ENGLAND	BUCKINGHAMSHIRE.

40	1.968	TORRANCE, E.P.	FINDING HIDDEN TALENTS AMONG DISADVANTAGED CHILDREN GIFTED CHILD QUARTERLY	12,131-137
41	1.969	GRANT, V.	GREAT ABNORMALS HAWTHORN	NEW YORK
42	1.969	KHATENA, J.	TEACHING DISADVANTAGED PRESCHOOL CHILDREN TO THINK CREATIVELY WITH PICTURES APA EXPERIMENTAL PUBLICATION SYSTEM	9, NO 316-3
43	1.969	KHATENA, J.	TRAINING PRESCHOOL DISADVANTAGED CHILDREN TO THINK CREATIVELY MARSHALL UNIVERSITY	MARSHALL
44	1.969	OREM, R.	MONTESORI AND THE SPECIAL CHILD PUTNAM	NEW YORK
45	1.969	TORRANCE, E.P.	CREATIVE POSITIVES OF DISADVANTAGED CHILDREN & YOUTH GIFTED CHILD QUARTERLY	13, 71-81
46	1.969	TORRANCE, E.P.	CURIOSITY OF GIFTED CHILDREN & PERFORMANCE ON TIMED UNTIMED TESTS GIFTED CHILD QUARTERLY	13, 155-158
47	1.970	MARTIN, F.	QUESTIONING SKILLS AMONG DISADVANTAGED & ADVANTAGED CHILDREN IN FIRST GRADE PSYCHOLOGICAL REPORTS	27, 617-618
48	1.971	KHATENA, J.	TEACHING DISADVANTAGED PRESCHOOL CHILDREN TO THINK CREATIVELY WITH PICTURES JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	62, 384-386
49	1.971	TORRANCE, E.P.	ARE THE TORRANCE TESTS BIASES AGAINST OR IN FAVOR OF DISADVANTAGED GROUPS? GIFTED CHILD QUARTERLY	15, 75-80
50	1.971	TORRANCE, E.P.	IDENTITY: THE GIFTED CHILD'S MAJOR PROBLEM GIFTED CHILD QUARTERLY	15, 147-155
51	1.971	TORRANCE, E.P.	PSYCHOLOGY OF GIFTED CHILDREN & YOUNG PEOPLE PRENTICE-HALL	PSYCHOLOGY ENGLEWOOD
52	1.972	GOWAN Y OTROS	THE GUIDANCE OF EXCEPTIONAL CHILDREN DAVID MCKAY	NEW YORK
53	1.972	TORRANCE, E.P.	CHARACTERISTICS OF CREATIVELY GIFTED CHILDREN APPLETON-CENTURY-CROFTS	NEW YORK
54	1.973	POLLACK Y OTROS	CREATIVITY IN THE SEVERELY RETARDED JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	7, 67-72
55	1.973	POLLACK, S. N Y OTROS	CREATIVITY IN THE SEVERELY RETARDED JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	7, 67-72
56	1.973	RICHMOND, B.O.	CREATIVE PRODUCTION & DEVELOPMENTAL AGE IN DISADVANTAGED CHILDREN ELEMENTARY SCHOOL JOURNAL	73, 279-284
57	1.974	SALOMON, A.	ANALYSIS OF CREATIVE THINKING OF DISADVANTAGED CHILDREN JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	8, 293-295
58	1.975	BARBE, W.	PSYCHOLOGY AND EDUCATION OF THE GIFTED IRVINGTON	NEW YORK
59	1.976	FORD AND RENZI	DEVELOPING THE CREATIVE POTENTIAL OF EDUCABLE MENTALLY RETARDED STUDENTS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P. 210-218

60 1.976 HOUTZ AND PHILLIPS ABSTRACT: OPENENDED PROBLEM-SOLVING AND CREATIVITY OF DISAD TAGED CHILDREN
JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR 10 P.223

5.3.- ENSEÑANZA APRENDIZAJE CREATIVOS

454

ORDEN ALFABETICO

1	ADCOCK, M.	CREATIVE ACTIVITIES WARNER	ILLINOIS	1.964
2	ALLSTROM, E.K.	YOU CAN TEACH CREATIVELY ABINGDON PRESS	NASHVILLE	1.970
3	ANDERSON, A.	WIE KLEINE KINDER DENKEN LERNEN VERLAG	HYPERIAN	1.968
4	ANDERSON, R. & ANDERSON	TRANSFER OF ORIGINATILY TRAINING, EN JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	54, P. 303-304	1.963
5	AYLESWORHT, T.	TEACHING FOR THINKING DOUBLEDAY	NEW YORK	1.969
6	BORAAS, J.	TEACHING TO THINK MACMILLAN CO.	NEW YORK	1.922
7	BORGER, R.	THE PSYCHOLOGY OF LEARNINS PENGUIN	BALTIMORE	1.966
8	BRISON, D.	ACCELERATED LEARNING AND FORTERING CREATIVITY ONTORIO INS. FOR STUDIES IN ED.	TORONDO	1.968
9	BROWN, G.	AN EXPERIMENT IN THE TEACHING OF CREATIVITY SCHOOL REVIEW	72(4), 437-450	1.964
10	BROWN, G.J.	AN EXPERIMENT IN THE TEACHING OF CREATIVITY, EN SCHOOL REWIEW	72, 437-450	1.964
11	BROWN, G.J.	A SECND STUDY IN THE TEACHING OF CREATIVITY, EN HARVARD EDUCATIONAL REVIEW	35, 39-54	1.965
12	BRUNER, J.	LEARNING & THINKING HARWARD REVIEW	29 184-192	1.959
13	BRUNSWICK, J	MY TEN COMMANDMENTS TO CREATIVE TEACHING JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5, 199-200	1.971
14	BURKHART, R.	PROGRESS IN CREATIVE LEARNING INTERNATIONAL TEXTBOOK	SRANTON	1.960
15	BURKHART, R.	IDENTITY, AND TEACHER LEARNING INTERNATIONAL TEXTBOOK	SCRANTON	1.968
16	BURKHART, R.C	SPONTANEOUS & DELIBERATE WAYS OF LEARNING INTERNATIONAL TEXTBOOKCO	PENNSYLVANIA	1.962
17	BURNHAM, B.	NEW DESIGNS FOR LEARNING UNIVERSITY OF TORONTO	TORONTO	1.967
18	CARLSON, E.	LEARNING THROUGH GAMES PUBLIC AFFAIRS	WASHINGTON	1.969
19	CARTLEDGE, C.J	TRAINING FIRST-GRADE CHILDREN IN CREATIVE THINKING QUANTITATIVE JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	54, 295-299	1.963

20	CHAMPION, R.	LEARNING AND ACTIVATION WILEY	NEW YORK	1.968
21	CHEYETTE, I.	TEACHING MUSIC CREATIVELY MCGRAW	NEW YORK	1.969
22	CHISHOLM, B	CAN PEOPLE LEARN TO LEARN? HARPER & BROTHERS	NEW YORK	1.958
23	CLEAR, F.	BLUEPRINTS FOR BETTER LEARNING SCARECROW	METUCHEN	1.968
24	COCHRAN, N. A.	LEARNING ON THE MORE KENDALL	DUBUQUE	1.975
25	CONLIN, D.	A MODERN APPROACH TO TEACHING ENGLISH VAN NOSTRAND	NEW YORK	1.968
26	COVINGTON, M. V.	SOME EXPERIMENTAL EVIDENCE ON TEACHING FOR CREATIVE THINKING IN THE CLASSROOM JOURNAL OF EXPERIMENTAL EDUCATION	37,22-30	1.968
27	CRUM, J.	THE ART OF INNER LISTENING FAMILY LIBRARY	NEW YORK	1.975
28	CULBERT, S & CULBERT	SENSITIVITY TRAINING WITHIN THE EDUCATIONAL FRAMEWORK JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,14-30	1.968
29	CULBERT, S & FISHER, J	THE MEDIUM OF ART AS AN ADJUNCT TO LEARNING IN SENSITIVITY TRAINING JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	3,26-40	1.969
30	D'AMICO	CREATIVE TEACHING IN ART INTERNACIONLA TEXTBOOK	SCRANTON	1.953
31	DAVIS Y OTROS	TRAINING CREATIVE THINKING OCCASINAL PAPAR	MADISON	1.967
32	DAVIS, G	TRAINING CREATIVITY IN ADOLESCENCE: A DISCUSSION OF STRATEGY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	3,95-104	1.969
33	DEESE, J.	THE PSYCHOLOGY OF LEARNING MCGRAW-HILL	NEW YORK	1.967
34	DREWS, E.	LEARNING TOGETHER, HOW TO FOSTER CREATIVITY, SELF-FULFILLMENT PRENTICE-HALL	ENGLEWOOD	1.972
35	DRUMMOND, A.	A BASIS FOR CREATIVE SCIENCE TEACHING PUBLICATIONS	CONNECTICUT	1.966
36	EBERLE, R	TRAINING AND TEACHING OF CREATIVE-PRODUCTIVE THINKING EDWARDSVIKLE, INC	EDWARDSVILLE	1.967
37	ELLIS, H.	THE TRANSFER OF LEARNING MCMILLAN	NEW YORK	1.965
38	EMIG, J. FLEMING, J.	LANGUAGE AND LEARNING HARCOURT, BRACE & WORLD	NEW YORK	1.966
39	EMMER, E.	IMPROVING TEACHING THROUGH EXPERIMENTATION PRENTICE	NEW JERSEY	1.970

40	ENGELBRECHT, & STROM	CREATIVE PEER TEACHING		
41	EPSTEIN, W.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR VARIETIES OF PERCEPTUAL LEARNING MCGRAW-HILL	8,93--100 NEW YORK	1.974 1.967
42	EXINER, J.	TEACHING CREATIVE MOVEMENT PLAYS INC.	BOSTON	1.975
43	FELDHUSE Y OTROS	TEACHING CREATIVE THINKING ELEMENTARY SCHOOL JOURNAL	73,48-53	1.969
44	FREEDMAN, J. L.	INCREASING CREATIVITY BY FREE-ASSOCIATION TRAINING JOURNAL OF EXPERIMENTAL PSYCHOLOGY	89-91	1.965
45	FRENCH, R. L.	RESEARCH AS A BASIS FOR CREATIVE TEACHING EDUCATIONAL HORIZONS	40,28-34	1.961
46	FREY, S.	READINGS IN CLASSROOM LEARNING VAN NOSTRAND	NEW YORK	1.969
47	GAGNE, R.	THE CONDITIONS OF LEARNING HOLT	NEW YORK	1.965
48	GALLAGHER, J.	TEACHING THE GIFTED CHILD ALLEN & BACON	BOSTON	1.975
49	GALLAGHER, J. J.	MEANINGFUL LEARNING & RETENTION : INTRAPERSONAL COGNITIVE VARIABLES REVIEW OF EDUCATIONAL RESEARCH	499-512	1.964
50	GORDON Y OTROS	CHILD LEARNING THROUGH CHILD PLAY ST. MARTIN'S PRESS	NEW YORK	1.972
51	GORDON, W.	THE METAPHORICAL WAY OF LEARNING AND KNOWING POPOISE BOOKS	MASSACHUSETTS	1.971
52	GOSS, A.	PAIRED ASSOCIATES LEARNING ACADEMIC	NEW YORK	1.965
53	GREENWALD, J.	HANDBOOK OF LEARNING AND COGNITIVE PROCESS HILLSDALE	NEW JERSEY	1.975
54	GUILFORD, J. P.	BASIC PROBLEMS IN TEACHING FOR CREATIVITY CONFERENCE ON CREATIVITY & TEACHING MEDIA	CALIFORNIA	1.964
55	GUILFORD Y OTROS	ROLES OF INTELLECTUAL ABILITIES IN THE LEARNING OF CONCEPTS PROCEEDINGS OF THE NATIONAL ACADEMY OF THE SCIENCES	58,1812-1817	1.967
56	GUILFORD, J. P.	AN EMERGING VIEW IN LEARNING THEORY IN PROCEEDINGS -SUMMER CONFERENCE WESTERN WASHINGTON COLLEGE VULLETTIN	WASHINGTON	1.960
57	HADDON F. A LYTTON H	TEACHING APPROACH & THE DEVELOPMENT OF DIVERGENT THINKING BRITISH JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	38,171-180	1.968
58	HALL, J.	READINGS IN THE PSYCHOLOGY OF LEARNING LIPPINCOTT	NEW YORK	1.967
59	HALL, J.	THE PSYCHOLOGY OF LEARNING. LIPPINCOTT	PHILADELPHIA	1.967

60	HARRIS, L.	IMPLEMENTING A PROBLEM-ORIENTATED APPROACH TO LEARNING		
61	HAVARD.DEUCAT.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5,60-69	1.971
62	HEINELT, G.	LANGUAGE AND LEARNING.		
		HARCOURT	NEW YORK	1.970
62	HEINELT, G.	KREATIVE LEHRER, KREATIVE SCHULER		
		HERDER	FREIBURG	1.974
63	HILGARD, E.	THEORIES OF LEARNING		
		APPLETON	NEW YORK	1.966
64	HILGARD, E.R.	CAN WE TRAIN BETTER PROBLEM-SOLVERS?		
		USAF ATC INSTRUCTORS JOURNAL	5,15-21	1.954
65	HOLT, J.	HAW CHILDREN LEARN		
		PITMAN	NEW YORK	1.966
66	HUGHES, H.	THE ENHANCEMENT OF CREATIVITY		
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	3,73-83	1.969
67	HUNT, E.	CONCEPT LEARNING		
		WILEY	NEW YORK	1.962
68	JONES, P.M.	THE TEACHING OF CREATIVE THINKING		
		FORUM OF EDUCATION	28,35-42	1.969
69	JONES, J.	LEARNING		
		HARCOURT	NEW YORK	1.967
70	JUNIOR HIGH.	101 EXAMPLES OF CREATIVE TEACHING IN THE JUNIOR HIGH SCHOOL		
		INTERSTATE PRINTERS & PUBLISHERS	DANVILLE	1.962
71	JUNIOR HIGH.	TEACHING EARLY ADOLESCENTS TO THINK		
		INTERSTATE PRINTERS & PUBLISHERS	DANVILLE	1.965
72	KAGAN, J.	CREATIVITY AND LEARNING		
		HOUGHTON	BOSTON	1.967
73	KIMBLE, G.	FOUNDATIONS OF CONDITIONING AND LEARNING		
		APPLETON	NEW YORK	1.967
74	KLAUSMEIER, H.J.	RELATIONSHIPS BETWEEN DIVERGENT THINKING ABILITIES & TEACHER RATINGS		
		JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	72-75	1.962
75	KRANYIK, R.	SIMULATING CREATIVE LEARNING IN THE ELEMENTARY SCHOOL		
		PARKER	WEST NYACK	1.969
76	LARSEN	ABSTRACT: THE EFFECTS OF DIFFERENT TEACHING STYLES ON CREATIVITY		
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P.220	1.976
77	LAWSON C.	BRAIN MECHANISMS AND HUMAN LEARNING		
		HOUGHTON	BOSTON	1.967
78	LINDSAY, C.	HOW TO TEACH YOUR STUDENTS TO WRITE		
		FUNK & WAGNALLS	NEW YORK	1.967
79	LUNZER, E.	DEVELOPMENT IN LEARNING		
		AMERICAN ELSEVIER	NEW YORK	1.968

80	MACMILLAN, C.	CONCEPTS OF TEACHING, PHILOSOPHICAL ESSAYS MCGRAW	NEW YORK	1.968
81	MALLERY, D.	IMAGINATIVE TEACHING IN ELEMENTARY SCHOOLS NATIONAL ASSN	BOSTON	1.962
82	MALTZMAN	ON THE TRAINING OF ORIGINALITY PSYCHOLOGICAL REVIEW	67 P.229-242	1.960
83	MALTZMAN, I.	ON THE TRAINING OF ORIGINALITY PSYCHOLOGICAL REVIEW	67 229-242	1.960
84	MARX, M	LEARNING MACMILLAN	NEW YORK	1.969
85	MAY, R.	THE MEDIANE TEACHER AMERICAN PUB CO.	PHILADELPHIA	1.975
86	MEDNICK, S.	LEARNING PRENTICE	ENGLEWOOD CLIF	1.964
87	MICHAEL, W.	TEACHING FOR CREATIVE ENDEAVOR INDIANA U.	BLOOMINGTON	1.968
88	MIEL, A.	CREATIVITY IN TEACHING WADSWORTH PUB & CO	SAN FRANCISCO	1.961
89	MIEL, ALICE	CREATIVITY IIN TEACHINCHING WADSWORTH	BELMONT	1.961
90	MORAY, N.	LISTENING AND ATTENTION PENGUIN	BALTIMORE	1.969
91	MURPHY, G	FREEING INTELLIGENCE THROUGH TEACHING JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1,43-46	1.967
92	MYERS, P.	METHODS FOR LEARNING DISODERS WILEY	NEW YORK	1.969
93	NEIL, H	HUMANIZATION: A LEARNING EXPERIENCE LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	4,77-84	1.970
94	NEIL, H	HUMANIZATION: A LEARNING EXPERIENCED JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	4,77-84	1.970
95	PAGANO, A.L.	LEARNING AND CREATIVITY THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	13, P. 127-138	1.979
96	POSTMAN, L.	VERBAL LEARNING AND MEMORY PENGUIN	HARMONDSWORTH	1.969
97	RAINA, M.K	CREATIVITY & TEACHING SUCCESS PSYCHOLOGICAL REPORTS	26, 70	1.970
98	RATHS, L.	VALUES AND TEACHING MERRIL	COLUMBUS	1.966
99	RATHS, L.	TEACHING FOR THINKING MERRIL	COLUMBUS	1.967

100	RAZUMOVSKY, V	CREATIVE ACTIVITY, A NECESSARY STAGE IN THE LEARNING PROCESS		
101	RICHMOND, W.	LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	3,194-199	1.969
102	RILEY, D.	THE TEACHING REVOLUTION		
		METHUEN	LONDON	1.969
103	ROGERS, C.	DESCRIMINATION LEARNING		
		ALLYN & BACON	BOSTON	1.968
104	ROUCEK, J.	FREEDOM TO LEARN		
		MERRIL	COLUMBUS	1.969
105	SCHAEFFER, S	PROGAMMED TEACHING, A SYMPOSIUM ON AUTOMATION IN EDUCATION		
		PHILOSOPHICAL LIBRARY	NEW YORK	1.965
106	SCHWARTZ L.L	TEACHING GENERAL SEMANTICS IN FRANCE		
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	4,32-46	1.970
107	SHULMAN, L.	EDUCATIONAL PSYCHOLOGY: FOCUS ON THE LEARNER		
		HOLBROOK PRESS	PP 58-60	1.972
108	SHUMSKY	LEARNING BY DISCOVERY		
		RAND NC ALLY	CHICAGO	1.966
109	SKINNER, B.	CREATIVE TEACHING IN THE ELEMENTARY SCHOOL		
		APPLETON C.C.	NEW YOR	1.962
110	SLAMECKA, N.	THE TECHNOLOGY OF TEACHING		
		APPLETON	NEW YORK	1.968
111	SMITH, W.	HUMAN LEARNING AND MEMORY		
		OXFORD U.	NEW YORK	1.967
112	SMITH, JONES	HUMAN LEARNING		
		MCGRAW	NEW YORK	1.970
113	STAATS, A.W.	SETTING CONDITIONS FOR CREATIVE TEACHING IN THE ELEMENTARY SCHOL		
		ALLYN AND BACON	LONDON	1.967
114	STAUFFER, R.	LEARNING LANGUAGE AND CONGNITION		
		HOLT, RINEHART	NYC	1.968
115	TORRANCE Y MYERS	TEACHING READING AS A THINKING PROCESS		
		HARPER	NEW YORK	1.969
116	TORRANCE, E.P.	TEACHING GIFTED ELEMENTARY PUPILS HOW DO RESEARCH		
		PERCEPTIVE PUBLISHING CO	MINNEAPOLIS	1.962
117	TORRANCE, E.P.	CONDICITONS FOR CREATIVE LEARNING		
		CHILDOHOOD EDUCATION	39,367-370	1.963
118	TORRANCE, E.P.	DIFFERENT WAYS OF LEARNING FOR DIFFERENT KINFS OF CHILDREN EN MENTAL HEALTH		
		JOHN WILEY & SONS	NEW YORK	1.965
119	TORRANCE, E.P.	CAN WE TEACH CHILDREN TO THINK CREATIVELY?		
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6,114-143	1.972
		CAN WE TEACH CHILDREN TO THINK CREATIVELY?		
		LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6,114-143	1.972

120	TORRANCE, J. P.	IS CREATIVITY TEACHABLE?		
121	WESSEL, H.	PHI DELTA KAPPA EDUCATIONAL FOUNDATION FOR TEACHERS I HAVE KNOWN	BLOOMINGTON	1.973
122	YAMAMOTO, K.	SATURDAY REVIEW RELATIONSHIP BETWEEN CREATIVE THINKING OF TEACHERS & ADJUSTMENT OF PUPILS	44 24 70-71	1.961
123	YAMAMOTO, K.	JOURNAL OF EXPERIMENTAL EDUCATION DOES TEACHER CREATIVITY MAKE A DIFFERENCE IN PUPIL LEARNING ?	32, 3-25	1.963
124	ZIRBES, L.	ELEMENTARY SCHOOL JOURNAL SPURS OF CREATIVE TEACHING	65, 265-270	1.967
		PUTNAM'S SONS	NEW YORK	1.959

5.3.- ENSEÑANZA-APRENDIZAJE CREATIVOS

461

ORDEN CRONOLOGICO

1	1.922	BORAAS, J.	TEACHING TO THINK MACMILLAN CO.	NEW YORK
2	1.953	D'AMICO	CREATIVE TEACHING IN ART INTERNACIONLA TEXTBOOK	SCRANTON
3	1.954	HILGARD, E.R.	CAN WE TRAIN BETTER PROBLEM-SOLVERS? USAF ATC INSTRUCTORS JOURNAL	5,15-21
4	1.958	CHISHOLM, B	CAN PEOPLE LEARN TO LEARN? HARPER & BROTHERS	NEW YORK
5	1.959	BRUNER, J.	LEARNING & THINKING HARWARD REVIEW	29 184-192
6	1.959	ZIRBES, L.	SPURS OF CRATIVE TEACHING PUTNAM'S SONS	NEW YORK
7	1.960	BURKHART, R.	PROGRESS IN CREATIVE LEARNING INTERNATIONAL TEXTBOOK	SRANTON
8	1.960	GUILFORD, J.P.	AN EMERGING VIEW IN LEARNING TEORY EN PROCEEDINGS -SUMMER CONFERENCE WESTERN WASHINGTON COLLEGE VULLETIN	WASHINGTON
9	1.960	MALTZMAN	ON THE TRAINING OF ORIGINALITY PSYCHOLOGICAL REVIEW	67 P.229-242
10	1.960	MALTZMAN, I.	ON THE TRAINING OF ORIGINALITY PSYCHOLOGICAL REVIEW	67 229-242
11	1.961	FRENCH, R.L	RESEARCH AS A BASIS FOR CREATIVE TEACHING EDUCATIONAL HORIZONS	40,28-34
12	1.961	MIEL, A.	CREATIVITY IN TEACHING WADSWORTH PUB & CO	SAN FRANCISCO
13	1.961	MIEL, ALICE	CREATIVITY IN TEACHINCHING WADSWORTH	BELMONT
14	1.961	WESSEL, H.	FOR TEACHERS I HAVE KNOWN SATURDAY REVEIW	44 24 70-71
15	1.962	BURKHART, R.C	SPONTANEOUS & DELIBERATE WAYS OF LEARNING INTERNATIONAL TEXTBOOKCO	PENNSYLVANIA
16	1.962	HUNT, E.	CONCEPT LEARNING WILEY	NEW YORK
17	1.962	JUNIOR HIGH.	101 EXAMPLES OF CREATIVE TEACHING IN THE JUNIOR HIGH SCHOOL INTERSTATE PRINTERS & PUBLISHERS	DANVILLE
18	1.962	KLAUSMEIER, H.J	RELATIONSHIPS BETWEEN DIVERGENT THINKING ABILITIES & TEACHER RATINGS JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	72-75
19	1.962	MALLERY, D.	IMAGINATIVE TEACHING IN ELEMENTARY SCHOOLS NATIONAL ASSN	BOSTON

- | | | | | |
|----|-------|----------------------|--|----------------|
| 20 | 1.962 | SHUMSKY | CREATIVE TEACHING IN THE ELEMENTARY SCHOOL
APLETON C.C. | NEW YOR |
| 21 | 1.962 | TORRANCE Y MYERS | TEACHING GIFTED ELEMENTARY PUPILS HOW DO RESEARCH
PERCEPTIVE PUBLISHING CO | MINNEAPOLIS |
| 22 | 1.963 | ANDERSON,R &ANDERSON | TRANSFER OF ORIGINATILY TRAINING,EN
JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY | 54,P.303-304 |
| 23 | 1.963 | CARTLEDGE,C.J | TRAINING FIRST-GRADE CHILDREN IN CREATIVE THINKING QUANTITATIVE
JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY | 54,295-299 |
| 24 | 1.963 | TORRANCE,E.P. | CONDICITONS FOR CREATIVE LEARNING
CHILDHOOD EDUCATION | 39,367-370 |
| 25 | 1.963 | YAMAMOTO.K | RELATIONSHIP BETWEEN CREATIVE THINKING OF TEACHERS & ADJUSTMENT OF PUPILS
JOURNAL OF EXPERIEMNTAL EDUCATION | 32,3-25 |
| 26 | 1.964 | ADCOCK, M. | CREATIVE ACTIVITIES
WARNER | ILLINOIS |
| 27 | 1.964 | BROWN,G | AN EXPERIMENT EN THE TEACHING OF CREATIVITY
SCHOOL REVIEW | 72(4),437-450 |
| 28 | 1.964 | BROWN,G.J. | AN EXPERIMENT IN THE TEACHING OF CREATIVITY,EN
SCHOOL REWIEW | 72, 437-450 |
| 29 | 1.964 | GALLAGHER,J.J | MEANINGFUL LEARNING & RETENTION :INTRAPERSONAL COGNITIVE VARIABLES
REVIEW OF EDUCATIONAL RESEARCH | 499-512 |
| 30 | 1.964 | GUILFORD .J.P | BASIC PROBLEMS IN TEACHING FOR CREATIVITY
CONFERENCE ON CREATIVITY & TEACHING MEDIA | CALIFORNIA |
| 31 | 1.964 | MEDNICK, S. | LEARNING
PRENTICE | ENGLEWOOD CLIF |
| 32 | 1.965 | BROWN,G.J. | A SECND STUDY8IN THE TEACHING OF CREATIVITY, EN
HARVARD EDUCATIONAL REVIEW | 35,39-54 |
| 33 | 1.965 | ELLIS, H. | THE TRANSFER OF LEARNING
MCMILLAN | NEW YORK |
| 34 | 1.965 | FREEDMAN,J.L | INCREASING CREATIVITY BY FREE-ASSOCIATION TRAINING
JOURNAL OF EXPERIMENTAL PSYCHDLOGY | 89-91 |
| 35 | 1.965 | GAGNE, R. | THE CONDITIONS OF LEARNING
HOLT | NEW YORK |
| 36 | 1.965 | GOSS, A. | PAIRED ASSOCIATES LEARNING
ACADEMIC | NEW YORK |
| 37 | 1.965 | JUNIOR HIGH. | TEACHING EARLY ADOLECENTS TO THINK
INTERSTATE PRINTERS & PUBLISHERS | DANVILLE |
| 38 | 1.965 | ROUCEK, J. | PROGAMMED TEACHING, A SYMPOSIUM ON AUTOMATION IN EDUCATION
PHILOSOPHICAL LIBRARY | NEW YORK |
| 39 | 1.965 | TORRANCE,E.P. | DIFFERENT WAYS OF LEARNING FOR DIFFERENT KINFs OF CHILDREN EN MENTAL HEALTH
JOHN WILEY & SONS | NEW YORK |

40	1.966	BORGER, R.	THE PSYCHOLOGY OF LEARNING	
41	1.966	DRUMMOND, A.	PENGUIN A BASIS FOR CREATIVE SCIENCE TEACHING	BALTIMORE
42	1.966	EMIG, J. FLEMING, J.	PUBLICATIONS LANGUAGE AND LEARNING	CONNECTICUT
43	1.966	HILGARD, E.	HARCOURT, BRACE & WORLD THEORIES OF LEARNING	NEW YORK
44	1.966	HOLT, J.	APPLETON HOW CHILDREN LEARN	NEW YORK
45	1.966	RATHS, L.	PITMAN VALUES AND TEACHING	NEW YORK
46	1.966	SHULMAN, L.	MERRIL LEARNING BY DISCOVERY	COLUMBUS
47	1.967	BURNHAM, B.	RAND McNALLY NEW DESIGNS FOR LEARNING	CHICAGO
48	1.967	DAVIS Y OTROS	UNIVERSITY OF TORONTO TRAINING CREATIVE THINKING	TORONTO
49	1.967	DEESE, J.	OCCASIONAL PAPER THE PSYCHOLOGY OF LEARNING	MADISON
50	1.967	EBERLE, R.	MCGRAW-HILL TRAINING AND TEACHING OF CREATIVE-PRODUCTIVE THINKING	NEW YORK
51	1.967	EPSTEIN, W.	EDWARDSVILLE, INC VARIETIES OF PERCEPTUAL LEARNING	EDWARDSVILLE
52	1.967	GUILFORD Y OTROS	MCGRAW-HILL ROLES OF INTELLECTUAL ABILITIES IN THE LEARNING OF CONCEPTS	NEW YORK
53	1.967	HALL, J.	PROCEEDINGS OF THE NATIONAL ACADEMY OF THE SCIENCES READINGS IN THE PSYCHOLOGY OF LEARNING	58, 1812-1817
54	1.967	HALL, J.	LIPPINCOTT THE PSYCHOLOGY OF LEARNING.	NEW YORK
55	1.967	JONES, J.	LIPPINCOTT LEARNING	PHILADELPHIA
56	1.967	KAGAN, J.	HARCOURT CREATIVITY AND LEARNING	NEW YORK
57	1.967	KIMBLE, G.	HOUGHTON FOUNDATIONS OF CONDITIONING AND LEARNING	BOSTON
58	1.967	LAWSON C.	APPLETON BRAIN MECHANISMS AND HUMAN LEARNING	NEW YORK
59	1.967	LINDSAY, C.	HOUGHTON HOW TO TEACH YOUR STUDENTS TO WRITE	BOSTON
			FUNK & WAGNALLS	NEW YORK

60	1.967	MURPHY, G	FREEING INTELLIGENCE THROUGH TEACHING	
61	1.967	RATHS, L.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR TEACHING FOR THINKING	1,43-46
62	1.967	SLAMECKA, N.	MERRIL HUMAN LEARNING AND MEMORY	COLUMBUS
63	1.967	SMITH, JONES	OXFORD U. SETTING CONDITIONS FOR CREATIVE TEACHING IN THE ELEMENTARY SCHOOL	NEW YORK
64	1.967	YAMAMOTO, K	ALLYN AND BACON DOES TEACHER CREATIVITY MAKE A DIFFERENCE IN PUPIL LEARNING ?	LONDON
65	1.968	ANDERSON, A.	ELEMENTARY SCHOOL JOURNAL WIE KLEINE KINDER DENKEN LERNEN	65,265-270
66	1.968	BRISON, D.	VERLAG ACCELERATED LEARNING AND FORTERING CREATIVITY	HYPERIAN
67	1.968	BURKHART, R.	ONTARIO INS. FOR STUDIES IN ED. IDENTITY, AND TEACHER LEARNING	TORONTO
68	1.968	CHAMPION, R.	INTERNATIONAL TEXTBOOK LEARNING AND ACTIVATION	SCRANTON
69	1.968	CLEAR, F.	WILEY BLUEPRINTS FOR BETTER LEARNING	NEW YORK
70	1.968	CONLIN, D.	SCARECROW A MODERN APPROACH TO TEACHING ENGLISH	METUCHEN
71	1.968	COVINGTON, M.V	VAN NOSTRAND SOME EXPERIMENTAL EVIDENCE ON TEACHING FOR CREATIVE THINKING IN THE CLASSROOM	NEW YORK
72	1.968	CULBERT, S & CULBERT	JOURNAL OF EXPERIMENTAL EDUCATION SENSITIVITY TRAINING WITHIN THE EDUCATIONAL FRAMEWORK	37,22-30
73	1.968	HADDON F.A LYTTON H	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR TEACHING APPROACH & THE DEVELOPMENT OF DIVERGENT THINKING	2,14-30
74	1.968	LUNZER, E.	BRITISH JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY DEVELOPMENT IN LEARNING	38,171-180
75	1.968	MACMILLAN, C.	AMERICAN ELSEVIER CONCEPTS OF TEACHING, PHILOSOPHICAL ESSAYS	NEW YORK
76	1.968	MICHAEL, W.	MCGRAW TEACHING FOR CREATIVE ENDEAVOR	NEW YORK
77	1.968	RILEY, D.	INDIANA U. DISCRIMINATION LEARNING	BLOOMINGTON
78	1.968	SKINNER, B.	ALLYN & BACON THE TECHNOLOGY OF TEACHING	BOSTON
79	1.968	STAATS, A.W.	APPLETON LEARNING LANGUAGE AND COGNITION	NEW YORK
			HOLT, RINEHART	NYC

80	1.969	AYLESWORTH, T.	TEACHING FOR THINKING DOUBLEDAY	NEW YORK
81	1.969	CARLSON, E.	LEARNING THROUGH GAMES PUBLIC AFFAIRS	WASHINGTON
82	1.969	CHEYETTE, I.	TEACHING MUSIC CREATIVELY MCGRAW	NEW YORK
83	1.969	CULBERT, S. & FISHER, J.	THE MEDIUM OF ART AS AN ADJUNCT TO LEARNING IN SENSITIVITY TRAINING JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	3,26-40
84	1.969	DAVIS, G.	TRAINING CREATIVITY IN ADOLESCENCE: A DISCUSSION OF STRATEGY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	3,95-104
85	1.969	FELDHUSE Y OTROS	TEACHING CREATIVE THINKING ELEMENTARY SCHOOL JOURNAL	73,48-53
86	1.969	FREY, S.	READINGS IN CLASSROOM LEARNING VAN NOSTRAND	NEW YORK
87	1.969	HUGHES, H.	THE ENHANCEMENT OF CREATIVITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	3,73-83
88	1.969	JONES, P. M.	THE TEACHING OF CREATIVE THINKING FORUM OF EDUCATION	28,35-42
89	1.969	KRANYIK, R.	SIMULATING CREATIVE LEARNING IN THE ELEMENTARY SCHOOL PARKER	WEST NYACK
90	1.969	MARX, M.	LEARNING MACMILLAN	NEW YORK
91	1.969	MORAY, N.	LISTENING AND ATTENTION PENGUIN	BALTIMORE
92	1.969	MYERS, P.	METHODS FOR LEARNING DISORDERS WILEY	NEW YORK
93	1.969	POSTMAN, L.	VERBAL LEARNING AND MEMORY PENGUIN	HARMONDSWORTH
94	1.969	RAZUMOVSKY, V.	CREATIVE ACTIVITY, A NECESSARY STAGE IN THE LEARNING PROCESS THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	3,194-199
95	1.969	RICHMOND, W.	THE TEACHING REVOLUTION METHUEN	LONDON
96	1.969	ROGERS, C.	FREEDOM TO LEARN MERRIL	COLUMBUS
97	1.969	STAUFFER, R.	TEACHING READING AS A THINKING PROCESS HARPER	NEW YORK
98	1.970	ALLSTROM, E. K.	YOU CAN TEACH CREATIVELY ABINGDON PRESS	NASHVILLE
99	1.970	EMMER, E.	IMPROVING TEACHING THROUGH EXPERIMENTATION PRENTICE	NEW JERSEY

100	1.970	HAVARD.DEUCAT.	LANGUAGE AND LEARNING. HARCOURT	NEW YORK
101	1.970	NEIL,H	HUMANIZATION: A LEARNING EXPERIENCE LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	4,77-84
102	1.970	NEIL,H	HUMANIZATION: A LEARNING EXPERIENCED JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	4,77-84
103	1.970	RAINA.M.K	CREATIVITY & TEACHING SUCCESS PSYCHOLOGICAL REPORTS	26,70
104	1.970	SCHAEFFER,S	TEACHING GENERAL SEMANTICS IN FRANCE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	4,32-46
105	1.970	SMITH, W.	HUMAN LEARNING MCGRAW	NEW YORK
106	1.971	BRUNSWICK, J	MY TEN COMMANDMENTS TO CREATIVE TEACHING JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5,199-200
107	1.971	GORDON, W.	THE METAPHORICAL WAY OF LEARNING AND KNOWING POPOISE BOOKS	MASSACHUSSETTS
108	1.971	HARRIS,L	IMPLEMENTING A PROBLEM-ORIENTATED APPROACH TO LEARNING JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5,60-69
109	1.972	DREWS,E.	LEARNING TOGETHER, HOW TO FOSTER CREATIVITY, SELF-FULFILLMENT PRENTICE-HALL	ENGLEWOOD
110	1.972	GORDON Y OTROS	CHILD LEARNING THROUGH CHILD PLAY ST. MARTIN'S PRESS	NEW YORK
111	1.972	SCHWARTZ L.L	EDUCATIONAL PSYCHOLOGY: FOCUS ON THE LEARNER HOLBROOK PRESS	PP 58-60
112	1.972	TORRANCE,E.P.	CAN WE TEACH CHILDREN TO THINK CREATIVELY? JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6,114-143
113	1.972	TORRANCE,E.P.	CAN WE TEACH CHILDREN TO THINK CREATIVELY? LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6,114-143
114	1.973	TORRANCE,J.P.	IS CREATIVITY TEACHABLE? PHI DELTA KAPPA EDUCATIONAL FOUNDATION	BLOOMINGTON
115	1.974	ENGELBRECHT,& STROM	CREATIVE PEER TEACHING JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	8,93--100
116	1.974	HEINELT, G.	KREATIVE LEHRER, KREATIVE SCHULER HERDER	FREIBURG
117	1.975	COCHRAN, N. A.	LEARNING ON THE MORE KENDALL	DUBUQUE
118	1.975	CRUM, J.	THE ART OF INNER LISTENING FAMILY LIBRARY	NEW YORK
119	1.975	EXINER, J.	TEACHING CREATIVE MOVEMENT PLAYS INC.	BOSTON

- | | | | | |
|-----|-------|---------------|--|----------------|
| 120 | 1.975 | GALLAGHER, J. | TEACHING THE GIFTED CHILD | |
| | | | ALLEN & BACON | BOSTON |
| 121 | 1.975 | GREENWALD, J. | HANDBOOK OF LEARNING AND COGNITIVE PROCESS | |
| | | | HILLSDALE | NEW JERSEY |
| 122 | 1.975 | MAY, R. | THE MEDIATE TEACHER | |
| | | | AMERICAN PUB CO. | PHILADELPHIA |
| 123 | 1.976 | LARSEN | ABSTRACT: THE EFFECTS OF DIFFERENT TEACHING STYLES ON CREATIVITY | Y |
| | | | JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR | 10 P.220 |
| 124 | 1.979 | PAGANO, A.L. | LEARNING AND CREATIVITY | |
| | | | THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR | 13, P. 127-138 |

5.4.- "C R E A T I C A"

54.1.- TECNICAS ESTIMULADORAS DE LA CREATIVIDAD

ORDEN ALFABETICO

468

1	AHUPT, DOROTHY.	CREATIVE ACTITES.		
2	ALLEN, M.	MERRIL PALMER SCHOOL. MORPHOLOGICAL CREATIVITY PRENTICE	DETROIT	1.955
3	ALLEN, M.S.	PSYCHO-DYNAMIS SYNTHESIS PARKER	NEW JERSEY	1.962
4	ALLIS, J.	WORKBOOK FOR CREATIVE VALUE ENGINEERING SEMINAR WILLIAMSVILLE	NEW YORK	1.966
5	ALTSHULER, T.	CHOICES PRENTICE	NEW YORK	1.964
6	AMSTRONG, F.	IDEA-TRACKING CRITION	NEW JERSEY	1.970
7	ANDERSON, D.N	AN EXPERIMENTAL EVALUATION OF TWO METHODS OF DEVELOPING DOCTORAL DISSERTATION	NEW YORK	1.960
8	ANGEL, H.	HANDBOOK OF CREATIVE LEARNING EXERCISES GULF PUB, BOOK PUB, DIVISION	MINNESOTA	1.963
9	ARNOLD, JOHN E.	USEFUL CREATIVE TECHNIQUES, EN PARNES S.A SOURCE BOOK FOR CREATIVE THINKING	HOUSTON	1.973
10	AUGUSTINE, F.	CREATIVE ACTIVITIES: COGNITIVE DEVELOPMENT MATERIALS STANWIX HOME		1.962
11	AZNAR, G.	LA CREATIVITE DANS L'ENTREPRISE LES EDITIONS D'ORGANISATION	PITTSBURGH	1.970
12	BAKER P.	INTEGRATION OF ABILITIES: EXERCISES FOR CREATIVE GROWTH TRINITY UNIVVERSITY PRESS	PARIS	1.973
13	BAKER, S.	YOUR KEY TO CREATIVE THINKING BANTAM	TEXAS	1.972
14	BAKER, W.	BRAIN STORMS GROVE	NEW YORK	1.964
15	BARNFIELD, G.	CREATIVE DRAMA IN CHOOOLS HART	NEW YORK	1.968
16	BEELER, D.	CREATIVE USE OF FILMS IN EDUCARION ROOSEVELT & UNIVERSITY	NEW YORK	1.969
17	BELLEMAIRE, T.	A METHODE CUISENAIRE-GATTEGNO DELACHAUX ET NIESTLE	CHICAGO	1.968
18	BLANK, S Y CONVINGTON	INDUCING CHILDREN TO ASK QUESTIONS IN SOLVING PROBLEM, EM JOURNAL OF EDUCATIONAL RESEARCH	NEUCHATEL	1.967
19	BOMPIANI, E.	IO, GIOCO, TU GIOCHI, NOI GIOCHIAMO BOMPIANI	59, 21-27	1.965
			MILANO	1.971

20	BOUCHARD, T	WHATEVER HAPPENED TO BRAINSTORMING		
21	BRADT, K	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5,182-189	1.971
22	BROWN, B.	A STUDY OF AN EXPERIMENTAL PRODUCTIVE TECHNIQUE MASTER'S THESIS	SYRACUSE	1.950
23	BRUNER, J.	THE DELPHI METHOD DOUGLASENT RAND	CALIFORNIA	1.969
24	BRUNER, J. & GOODNOW	STUDIES IN COGNITIVE GROWTH J. WILEY	NEW YORK	1.966
25	BURGER I.	A STUDY OF THINKING JOHN WILEY	NEW YORK	1.965
26	BUTLER, R.	CREATIVE PLAY ACTING A. S. BARNER	NEW YORK	1.950
27	CANE FLORENCE	CREATIVE DEVELOPMENT HORIZON	NEW YORK	1.963
28	CARLSON, R.	FOSTERING CREATIVE WORK PREGRESSIVE EDUCATION	8,199-202	1.931
29	CHICAGO UNIVERSITY	ENRICHMENT IDEAS: SPARKLING FIREFLIES W.C. BROWN	DUBUQUE	1.970
30	CLARK, C.	DEVELOPING CREATIVE-INVENTIVE ABILITY AUTHOR	CHICAGO	1.961
31	COTE, D.	BRAINSTORMING DOUBLEDAY	NEW YORK	1.958
32	COULTER, N.	STUDENT WORKBOOK FOR GETTING THINGS DONE AUTHOR	BEDFORD	1.96K
33	CRAWFORD, F.	SYNERGETICS PRENTICE	ENGLEWOOD CLIFF	1.976
34	CRAWFORD, R.	THE TECHNIQUES OF CREATIVE THINKING FRASER	WELLS	1.964
35	CRAWFORD, R.P.	DIRECT CREATIVITY WITH ATTRIBUTE LISTING VERMONT FRASER	WELLS	1.964
36	CROFT, D.	TECHNICS OF CREATIVE THINKING HAWTHORN	NEW YORK	1.954
37	CURTO, J.	AN ACTIVITIES HANDBOOK FOR TEACHERS OF YOUNG CHILDREN HOUGHTON MIFFLIN	BOSTON	1.967
38	D'AMICO V.	HANDBOOK FOR READERS AND WRITERS MERRILL	COLUMBUS	1.968
39	DALKEY, N.	EXPERIMENTS IN CREATIVE ART TEACHING MUSEUM OF MOD. ART	NEW YORK	1.960
		THE DELPHI METHOD MEMO RAND	CALIFORNIA	1.969

40	DARROW, H.	INDEPENDENT ACTIVITIES FOR CREATIVE LEARNING		
		TEACHERS COLLEGE	NEWYORK	1.961
41	DAVIS & SCOTT, J.	TRAINING CREATIVE THINKING		
		HOLT	NEW YORK	1.971
42	DAVIS AND HOUTMAN	THINKING CREATIVELY		
		WISCOSIN RESEARCH	MADISON	1.968
43	DEMAREST, M.	LA CREATIQUE .PS2CHOPE D'AGGIE DE LHINVENTION		
		C.L.E.	PARIS	1.970
44	DEMORY, BERNANARD	LA CREATIVITE EN PRACTIQUE		
		CHOTARD	PARIS	1.974
45	DUFOUR, BRUNO	QUELQUES TECHNIQUES DE CREATIVITE Y LEUR UTILISATION DANS LHENTREPRISE		
		E.S.S.E.C.	PARIS	1.971
46	FELDHUSEN Y OTROS	GLOBAL AND COMPONENTIAL EVOLUTION OF CREATIVITY		
		CREATIVE EDUCATION FOUNDATION	BUFFALO	1.971
47	FIEDLER, F	LEADERSHIP, GROUP COMPOSITION & GROUP CREATIVITY		
		AMERICAN PSYCHOLOGIST	15(7), 390	1.960
48	FISK, L	LEARNING CENTERS		
		EXCEPTIONAL PR.	NEW JERSEY	1.974
49	FLUMIANI, C.M.	HOW TO DEVELOP THE CREATIVE POWERS OF YOUR IMAGINATION		
		LIBRARY OF SCIENCE	MASSACHUSETTS	1.967
50	FREIHEIT, S	THE EFFECTS OF A TRAINING PROGRAM UPON THE CREATIVE PERFORMANCE		
		WISCONSIN	MADISON	1.969
51	FULLER, R.	OPERATING MANUAL FOR SPACESHIP EARTH		
		ILLINOIS UNIVERSITY	CARBONDALE	1.969
52	FULLER, R.	SYNERGETICS		
		MACMILLAN	NEW YORK	1.975
53	FUSTIER, M Y B	EXERCISES PRACTIQUES DE CREATIVITE		
		S.M.E.	LYON	1.972
54	GARFIELD, P.	CREATIVE DREAMING		
		SIMON & SCHUSTER	NEW YORK	1.975
55	GEORGE, F.	SEMANTICS		
		ENGLISH UNIVERSITIES	LONDON	1.964
56	GERARDIN, L.	LA BIONICA		
		INNOVACION CREADORA	MADRID	1.968
57	GERSHINIWITZ, H.	SUSTAINING CREATIVITY AGAINST ORGANISATIONAL PRESSURES		
		RESEARCH MANAGEMENT	3, 49-56	1.960
58	GOLDNER, B.	THE ESTRATEGY OF CREATIVE THINKING		
		PRENTICE	NEW JERSEY	1.962
59	GOODALE R,	METHODS FOR ENCOURAGING CREATIVITY IN THE CLASSROOM		
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	4, 91-102	1.970



60	GORDON, W.	SYNECTICS: THE DEVELOPMENT CREATIVE CAPACITY MACMILLAN	NEW YORK	1.961
61	GORDON, W.	SOME SOURCE MATERIAL IN DISCOVERY-BY-ANALOGY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	8,239-257	1.974
62	GOWAN & TREFFINGER	AN UPDATED REPRESENTATIVE LIST OF METHODS AND FOR STIMULATING CREATIVITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5,127-139	1.971
63	GOWAN, J.	DEVELOPMENT OF THE CREATIVE INDIVIDUAL R.R. KNAPP	SAN DIEGO	1.972
64	GRAIG, R.	TRAINING AND DEVELOPMENT HANDBOOK MCGRAW	NEW YORK	1.967
65	GRAT BRITAIN CHOOOLS	CHILDREN'S GROWTH THROUGH CREATIVE EXPERIENCE VAN NOSTRND	NEW YORK	1.974
66	GRAWFORD, C.	HOW TO MAKE TRAINING SURVEYS AUTHOR	LOS ANGELES	1.954
67	GRAWFORD, M.	TEACHING STUDY SKILLS A, OWEN	NEW YORK	1.966
68	GREEN, A.	CREATIVE ARTS AND CRAFTS ACTIVITIES DENISON	MINNEAPOLIS	1.960
69	GUILFORD, J.P.	CAN CREATIVITY BE DEVELOPED? ART EDUCATION	11,14-18	1.956
70	HALLMAN, R.	TECHNIQUES OF CREATIVE TEACHING JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1,325-330	1.967
71	HAWFLSON J.	CREATIVE THINKING AND BRAINSTORMING BRITISH INSTITUTE OF MANAGEMENT	LONDON	1.970
72	HENRY, M.	CREATIVE EXPERIENCES IN ORAL LANGUAGE NATIONAL COUNCIL OF TEACHERS OF ENGLISH	ILLINOIS	1.968
73	HOLLIGER, H.	MORPHOLOGIA MORPHOLOGIA AN INSTITUT	ZURICH	1.966
74	ISBISTER, W.	PERFORMANCE AND PROGRESS IN WORKING LIFE OXFORD	NEW YORK	1.968
75	JEREMIAH, T.G.	ASOURCE BOOK OF CREATIVE THEMES BASIL BLACKWELL	OXFORD	1.972
76	JOSEPHS, R.	HOW TO MAKE MONEY FROM YOUR IDEAS DOUBLEDAY	GARDEN CITY	1.954
77	KAPLAN, P.	POSERS HARPER	NEW YORK	1.963
78	KAUFMANN, A.	L'INNVENTIQUE : NOUVELLES METHODES DE CREATIVITE E.M.E.	PARIS	1.970
79	KEYES, K.	HOW TO DEVELOP YOUR THINKING ABILITY MCGRAW	NEW YORK	1.950

80	KHATENA, J	THE USE OF ANALOGY IN THE PRODUCTION OF ORIGINAL VERBAL IMAGES		
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6,209-213	1.972
81	KOGAN, Z	METHODS OF FURTHERING NEW IDEAS		
		A SOURCE BOOK FOR CREATIVE THINKING	NEW YORK	1.962
82	LANDSHEERE, G.	POUR UNE PEDAGOGIE DE LA DIVERGENCE, EN		
		SYNTHESES,	204, P.124-35	1.963
83	LARSON, C.	YOUR IDEAS IN ACTION		
		PRENTICE	ENGLEWOOD CLIF	1.963
84	LAVERTY, F	CREATIVE IDEAS THROUGH CIRCUMRELATION		
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	8,40-46	1.974
85	LE CLERCQ, R.	LA THEORIE DE L'HEURISTIQUE ET SES APPLICATIONS HORS COMMERCE		
		DUNOD?	PARIS	1.972
86	LEVENSTEIN, A.	USE YOUR HEAD		
		MACMILLAN	NEW YORK	1.965
87	LIDSTONE, J.	SELF ESPRESSION IN CLASSROOM ART, MATERIAL, PROCESS, IDEA		
		DAVIS PUB	WORCESTER	1.967
88	LIEBERMAN, J	A DEVELOPMENT ANALYSIS OF PLAYFULNESS AS A CLUE TO COGNITIVE STYLE		
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1,391-397	1.967
89	LINDERMAN, E.	DEVELOPING ARTISTIC AND PERCEPTUAL AWARENESS		
		W. C. BROWN	DUBUQUE	1.969
90	MAC KINNON, D.W	FOSTERING CREATIVITY IN STUDENTS OF ENGINEERING		
		JOURNAL OF ENGINEERING EDUCATION	52,129-142	1.961
91	MALTZ, M.	PSYCHO-CYBERNETICS		
		POCKET BOOKS	NEW YORK	1.969
92	MALTZMAN Y OTROS	A PROCEDURE FOR INCREASING WORD ASSOCIATION ORIGINALITY AND ITS TRANSFER EFFECTS		
	1-	JOURNAL OF EXPERIMENTAL PSYCHOLOGY	56 P.392-398	1.958
93	MALTZMAN, I.	EXPERIMENTAL STUDIES ON CREATIVE VARIABLES IN ORIGINALITY		
		AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSN	WASHINGTON	1.964
94	MCKINLEY, J.	CREATIVE METHODS FOR ADULT CLASSES		
		BETHANY PRESS	ST. LOUIS	1.960
95	MEYER, P	A STUDY OF PRODUCTION OF CREATIVE IDEAS		
		AMERICAN PSYCHOLOGIST	8 434	1.953
96	MEYER, P.A.	A STUDY OF THE PRODUCTION OF CREATIVE IDEAS		
		AMERICAN PSYCHOLOGIST	8 P.404	1.953
97	MOLES, A.	CREATIVITE ET METHODES D'INNOVATION,		
		FAYARD	PARIS	1.970
98	MONTESSORI, M.	A MONTESSORI HANDBOOK		
		PUTNAM	NEW YORK	1.966
99	MORELL, R.	MANAGEMENT, ENDS AND MEANS		
		CHANDLER	SAN FRANCISCO	1.969

100	MORENO, J. L.	PSYCHODRAMA & PROBLEMS OF RELASING CREATIVITY IN CHILDREN & ADOLESCENTS		
101	MOUSTAKAS, C.	YEARBOOK OF EDUCATION PSYCHOTHERAPY WITH CHILDREN	388-398	1.962
102	MUELLER, R.	HARPER & BROTHERS INVENTIVITY	NEW YORK	1.959
103	MYERS AND TORRANCE	JOHN DAY INVITATIONS TO SPEAKING AND WRITING CREATIVELY	NEW YORK	1.963
104	MYERS AND TORRANCE	GINN FOR THOSE WHO WONDER	BOSTON	1.965
105	MYERS AND TORRANCE	GINN PLOTS, PUZZLES, AND PLOYS	BOSTON	1.966
106	MYERS, R.	GINN IDEABOOKS	BOSTON	1.966
107	MYERS, R.	PERCEPTIVE PLOTS, PUZZLES AND PLOYS	MINEAPOLIS	1.961
108	MYERS, R.	GINN STRETCH	BOSTON	1.966
109	NAT INVIT. R.	PERCEPTIVE PROCEEDINGS	MINNEAPOLIS	1.968
110	NAT. EDCT. ASSN.	MACALESTER COLL INNOVATIONS FOR TIME TO TEACH	ST. PAUL	1.968
111	NOLLER, R	AUTHOR SOME APPLPLICATIONS OF GENERAL SEMANTICS IN TEACHING CREATIVITY	WASHINGTON	1.966
112	OSBORN, A.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR HOW TO BECOME MORE CREATIVE	5,256-266	1.970
113	OSBORN, A. F.	SCRIBNER JOUR CREATIVE POWER	NEW YORK	1.964
114	OTT, ERNEST	SCRIBNER 100 JEUX CREATIIFS	NEW YORK	1.948
115	OTTO, H.	CASTERMAN GUIDE TO DEVELOPING YOUR POTENTIAL	PARIS	1.972
116	PAPANEK, V	SCRIBNER TREE OF LIFE: BIONICS	NEW YORK	1.967
117	PARNES, S.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR INSTRUCTORS MANUAL FOR A COURSE IN CREATIVE RETAILING	3,5-15	1.969
118	PARNES, S.	DEPT. OF PUBLIC INST. EFFECTS OF BRAINSTORMING	HARRISBURG	1.957
119	PARNES, S.	JOURNAL OF EDUAT PS2CHOLOGY CREATIVE BEHAVIOR GUIDEBOOK	50 171-176	1.959
		SCRIBNER	NEW YORK	1.967

120	PARNES, S	CREATIVITY: DEVELOPING HUMAN POTENTIAL		
121	PARNES, S. J.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR CAN CREATIVITY BE INCREASED	5, 19-36	1.971
122	PARNES, S. J.	A SOURCE BOOK FOR CREATIVE THINKING CREATIVE BEHAVIOR WORKBOOK SCRIBNER'S	P. 185-191 NEW YORK	1.962 1.967
123	PECCORINI, F.	A METHOD OF SELF-ORIENTATION TO THINKING		
124	PETTY, W.	PAGEANT SLITHERY SNACKES AND OTHER AIDS TO CHILDREN'S WRITINGS APPLETON	NEW YORK NEW YORK	1.970 1.967
125	PHILLIPS, V. K.	DIVERGENT THINKING, REMOTE ASSOCIATIONS, & CONCEPT ATAINMENT STRATEGI JOURNAL OF PSYCHOLOGY	77, 223-223	1.971
126	PRINCE GEORGE.	THE PRACTICE OF CRECTIVITY HARPER	NEW YORK	1.970
127	PRINCE, G.	THE OPERATIONAL MECHANISM OF SYNECTICS		
128	PULFORD, A.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR CREATING CREATIVITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2, 1-13 3, 172-177	1.968 1.969
129	REED, E.	DEVELOPING CREATIVE TALENT VANTAGE	NEW YORK	1.962
130	REICHARDT, J.	CYBERNETIC SERENDIPITY PRAEGER	NEW YORK	1.969
131	RIES, E.	HOW TO GET IDEAS G. S. RAND	NEW YORK	1.961
132	SCHOEN, B.	A SPARK OF JOY CROWELL	NEW YORK	1.969
133	SCHUTZ, W.	JOY GROVE	NEW YORK	1.967
134	SHARP, E.	THINKING IS CHILD'S PLAY DUTTON	NEW YORK	1.969
135	SINDER, J.	SEMANTIC DIFFERENTIAL TECHNIQUES ALDINE	CHICAGO	1.969
136	STERN, G.	METHODOS IN ASSESSMENT FREE PRESS	GLENCOE	1.954
137	SYLE, H.	FROM DREAM TO DISCOVERY MCGRAW	NEW YORK	1.964
138	TAYLOR, C.	PANEL CONSENSUS TECHNIQUE: A NEW APPROACH TO DECISION/MAKING LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6, 187-198	1.972
139	TORRANCE, E. & GRUPTA	PROGRAMMED EXPERIENCES IN CREATIVE THINKING UNIVERSITY OF MINNESOTA	MINNESOTA	1.964

140	TORRANCE,E.P.	AUDIO-TAPE EXPERIMENT IN CREATIVE THINKING		
		AUDIOVISUAL INSTRUCTION	9,685-686	1.964
141	TORRANCE,E.P.	STIMULATION ENJOUMENT, & ORIGINALITY IN DYADIC CREATIVITY		
		JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	62,45-49	1.971
142	TORRANCE,E.P.HANSEN	THE QUESTION-ASKING BEHAVIOR OF HIGHLY CREATIVE BASIC BUSINESS TEACHERS		
		PSYCHOLOGICAL REPORTS	17,815-818	1.965
143	UPTON AND SAMSON	CREATIVE ANALYSIS		
		DUTTON	NYC	1.963
144	WARREN AND DEVIS	TECHINIQUES FOR CREATIVE THINKING		
		PSYCHOLOGICAL REPORTS	25 P.207-214	1.969
145	WEBER,R	THE TECHNIQUES OF FUTUROLOGY		
		LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAIOR	7,153-160	1.973
146	YAMAMOTO.K	DEVELOPMENT OF ABILITY TO ASK QUESTIONS UNDER SPECIFIC TESTING CONDITIONS		
		JOURNAL OF GENETIC PSYCHOLOGY	101,83-90	1.962

5.4.- " C R E A T I C A "

54.1.- TECNICAS ESTIMULADORAS DE LA CREATIVIDAD

476

ORDEN CRONOLOGICO

1	1.931	CANE FLORENCE	FOSTERING CREATIVE WORK PREGRESSIVE EDUCATION	8,199-202
2	1.948	OSBORN, A.F.	JOUR CREATIVE POWER SCRIBNER	NEW YORK
3	1.950	BRADT, K.	A STUDY OF AN EXPERIMENTAL PRODUCTIVE TECHNIQUE MASTER'S THESIS	SYRACUSE
4	1.950	BURGER I.	CREATIVE PLAY ACTING A. S. BARNER	NEW YORK
5	1.950	KEYES, K.	HOW TO DEVELOP YOUR THINKING ABILITY MCGRAW	NEW YORK
6	1.953	MEYER, P.	A STUDY OF PRODUCTION OF CREATIVE IDEAS AMERICAN PSYCHOLOGIST	8 434
7	1.953	MEYER, P.A.	A STUDY OF THE PRODUCTION OF CREATIVE IDEAS AMERICAN PSYCHOLOGIST	8 P.404
8	1.954	CRAWFORD, R.P.	TECHNICS OF CREATIVE THINKING HAWTHORN	NEW YORK
9	1.954	GRAWFORD, C.	HOW TO MAKE TRAINING SURVEYS AUTHOR	LOS ANGELES
10	1.954	JOSEPHS, R.	HOW TO MAKE MONEY FROM YOUR IDEAS DOUBLEDAY	GARDEN CITY
11	1.954	STERN, G.	METHODS IN ASSESSMENT FREE PRESS	GLENCOE
12	1.955	AHUPT, DOROTHY.	CREATIVE ACTITES. MERRIL PALMER SCHOOL.	DETROIT
13	1.956	GUILFORD, J.P.	CAN CREATIVITY BE DEVELOPED? ART EDUCATION	11,14-18
14	1.957	PARNES, S.	INSTRUCTORS MANUAL FOR A COURSE IN CREATIVE RETAILING DEPT. OF PUBLIC INST.	HARRISBURG
15	1.958	CLARK, C.	BRAINSTORMING DOUBLEDAY	NEW YORK
16	1.958	MALTZMAN Y OTROS	A PROCEDURE FOR INCREADING WORD ASSOCIATION ORIGINALITY AND ITS TRANSFER EFFECTS JOURNAL OF EXPERIMENTAL PSYCHOLOGY	56 P.392-398
17	1.959	MOUSTAKAS, C.	PSYCHOTHERAPY WITH CHILDREN HARPER & BROTHERS	NEW YORK
18	1.959	PARNES, S.	EFFECTS OF BRAINSTORMING JOURNAL OF EDUAT PSYCHOLOGY	50 171-176
19	1.964	COTE, D.	STUDENT WORKBOOK FOR GETTING THINGS DONE AUTHOR	BEDFORD

20	1.960	AMSTRONG, F.	IDEA-TRACKING CRITION	NEW YORK
21	1.960	D'AMICO V.	EXPERIMENTS IN CREATIVE ART TEACHING MUSEUM OF MOD. ART	NEW YORK
22	1.960	FIEDLER, F	LEADERSHIP, GROUP COMPOSITION & GROUP CREATIVITY AMERICAN PSYCHOLOGIST	15(7), 390
23	1.960	GERSHINIWITZ, H.	SUSTAINING CREATIVITY AGAINST ORGANISATIONAL PRESSURES RESEARCH MANAGEMENT	3, 49-56
24	1.960	GREEN, A.	CREATIVE ARTS AND CRAFTS ACTIVITIES DENISON	MINNEAPOLIS
25	1.960	MCKINLEY, J.	CREATIVE METHODS FOR ADULT CLASSES BETHANY PRESS	ST. LOUIS
26	1.961	CHICAGO UNIVERSITY	DEVELOPING CREATIVE-INVENTICE ABILITY AUTHOR	CHACAGO
27	1.961	DARROW, H.	INDEPENDENT ACTIVITIES FOR CREATIVE LEARNING TEACHERS COLLEGE	NEWYORK
28	1.961	GORDON, W.	SYNECTICS: THE DEVELOPMENT CREATIVE CAPACITY MACMILLAN	NEW YORK
29	1.961	MAC KINNON, D.W	FOSTERING CREATIVITY IN STUDENTS OF ENGINEERING JOURNAL OF ENGINEERING EDUCATION	52, 129-142
30	1.961	MYERS, R.	IDEABOOKS PERCEPTIVE	MINEAPOLIS
31	1.961	RIES, E.	HOW TO GET IDEAS G. S. RAND	NEW YORK
32	1.962	ALLEN, M.	MORPHOLOGICAL CREATIVITY PRENTICE	NEW JERSEY
33	1.962	ARNOLD, JOHN E.	USEFUL CREATIVE TECHNIQUES, EN PARNES S.A SOURCE BOOK FOR CREATIVE THINKING	
34	1.962	GOLDNER, B.	THE ESTRATEGY OF CREATIVE THINKING PRENTICE	NEW JERSEY
35	1.962	KOGAN, Z	METHODS OF FURTHERING NEW IDEAS A SOURCE BOOK FOR CREATIVE THINKING	NEW YORK
36	1.962	MORENO, J.L	PSYCHODRAMA & PROBLEMS OF RELASING CREATIVITY IN CHILDREN & ADOLESCENTS YEARBOOK OF EDUCATION	388-398
37	1.962	PARNES, S.J.	CAN CREATIVITY BE INCREASED A SOURCE BOOK FOR CREATIVE THINKING	P.185-191
38	1.962	REED, E.	DEVELOPING CREATIVE TALENT VANTAGE	NEW YORK
39	1.962	YAMAMOTO, K	DEVELOPMENT OF ABILITY TO ASK QUESTIONS UNDER SPECIFIC TESTING CONDITIONS JOURNAL OF GENETIC PSYCHOLOGY	101, 83-90

40	1.963	ANDERSON, D.N.	AN EXPERIMENTAL EVALUATION OF TWO METHODS OF DEVELOPING CREATIVE P-S.	MINNESOTA
41	1.963	BUTLER, R.	DOCTORAL DISSERTATION CREATIVE DEVELOPMENT	
42	1.963	KAPLAN, D.	HORIZON POSERS HARPER	NEW YORK NEW YORK
43	1.963	LANDSHEERE, G.	POUR UNE PEDAGOGIE DE LA DIVERGENCE ,EN SYNTHESES,	204, P.124-35
44	1.963	LARSON, C.	YOUR IDEAS IN ACTION PRENTICE	ENGLEWOOD CLIF
45	1.963	MUELLER, R.	INVENTIVITY JOHN DAY	NEW YORK
46	1.963	UPTON AND SAMSON	CREATIVE ANALYSIS DUTTON	NYC
47	1.964	ALLIS, J.	WORKBOOK FOR CREATIVE VALUE ENGINEERING SEMINAR WILLIAMSVILLE	NEW YOK
48	1.964	BAKER, S.	YOUR KEY TO CREATIVE THINKING BANTAM	NEW YORK
49	1.964	CRAWFORD, F.	THE TECHNIQUES OF CREATIVE THINKING FRASER	WELLS
50	1.964	CRAWFORD, R.	DIREC CREATIVITY WITH ATTRIBUTE LISTING VERMONT FRASER	WELLS
51	1.964	GEORGE, F.	SEMANTICS ENGLISH UNIVERSITIES	LONDON
52	1.964	MALTZMAN, I.	EXPERIMENTAL STUDSSOCIATIVE VARIABLES IN ORIGINALITY AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSN	WASHINGTON
53	1.964	OSBORN, A.	HOW TO BECOME MORE CREATIVE SCRIBNER	NEW YORK
54	1.964	SYLE, H.	FROM DREAM TO DISCOVERY MCGRAW	NEW YORK
55	1.964	TORRANCE, E.& GRUPTA	PROGRAMMED EXPERIENCES IN CREATIVE THINKING UNIVERSITY OF MINNESOTA	MINNESOTA
56	1.964	TORRANCE, E.P.	AUDIO-TAPE EXPERIMENT IN CREATIVE THINKING AUDIOVISUAL INSTRUCTION	9,685-686
57	1.965	BLANK, S Y CONVINGTON	INDUCING CHILDREN TO ASK QUESTIONS IN SOLVING PROBLEM, EM JOURNAL OF EDUCATIONAL RESEARCH	59, 21-27
58	1.965	BRUNER, J. & GOODNOW	A STDY OF THINKING JOHN WILEY	NEW YORK
59	1.965	LEVENSTEIN, A.	USE YOUR HEAD MACMILLAN	NEW YORK

60	1.965	MYERS AND TORRANCE	INVITATIONS TO SPEAKING AND WRITING CREATIVELY GINN	BOSTON
61	1.965	TORRANCE, E. P. HANSEN	THE QUESTION-ASKING BEHAVIOR OF HIGHLY CREATIVE BASIC BUSINESS TEACHERS PSYCHOLOGICAL REPORTS	17,315-818
62	1.966	ALLEN, M. S.	PSYCHO-DYNAMIS SYNTHESIS PARKER	NEW YORK
63	1.966	BRUNER, J.	STUDIES IN COGNITIVE GROWTH J. WILEY	NEW YORK
64	1.966	GRAWFORD, M.	TEACHING STUDY SKILLS A. OWEN	NEW YORK
65	1.966	HOLLIGER, H.	MORPHOLOGIA MORPHOLOGIA AN INSTITUT	ZURICH
66	1.966	MONTESSORI, M.	A MONTESSORI HANDBOOK PUTNAM	NEW YORK
67	1.966	MYERS AND TORRANCE	FOR THOSE WHO WONDER GINN	BOSTON
68	1.966	MYERS AND TORRANCE	PLOTS, PUZZLES, AND PLOYS GINN	BOSTON
69	1.966	MYERS, R.	PLOTS, PUZZLES AND PLOYS GINN	BOSTON
70	1.966	NAT. EDCT. ASSN.	INNOVATIONS FOR TIME TO TEACH AUTHOR	WASHINGTON
71	1.967	BELLEMAIRE, T.	A METHODE CUISENAIRE-GATTEGNO DELACHAUX ET NESTLE	NEUCHATEL
72	1.967	CROFT, D.	AN ACTIVITIES HANDBOOK FOR TEACHERS OF YOUNG CHILDREN HOUGHTON MIFFLIN	BOSTON
73	1.967	FLUMIANI, C. M.	HOW TO DEVELOP THE CREATIVE POWERS OF YOUR IMAGINATION LIBRARY OF SCIENCE	MASSACHUSETTS
74	1.967	GRAIG, R.	TRAINING AND DEVELOPMENT HANDBOOK MCGRAW	NEW YORK
75	1.967	HALLMAN, R.	TECHNIQUES OF CREATIVE TEACHING JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1,325-330
76	1.967	LIDSTONE, J.	SELF ESPRESSION IN CLASSROOM ART, MATERIAL, PROCESS, IDEA DAVIS PUB	WORCESTER
77	1.967	LIEBERMAN, J.	A DEVELOPMENT ANALYSIS OF PLAYFULNESS AS A CLUE TO COGNITIVE STYLE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1,391-397
78	1.967	OTTO, H.	GUIDE TO DEVELOPING YOUR POTENTIAL SCRIBNER	NEW YORK
79	1.967	PARNES, S.	CREATIVE BEHAVIOR GUIDEBOOK SCRIBNER	NEW YORK

80	1.967	PARNES, S. J.	CREATIVE BEHAVIOR WORKBOOK SCRIBNER'S	NEW YORK
81	1.967	PETTY, W.	SLITHERY SNACKES AND OTHER AIDS TO CHILDREN'S WRITINGS APPLETON	NEW YORK
82	1.967	SCHUTZ, W.	JOY GROVE	NEW YORK
83	1.968	BAKER, W.	BRAIN STORMS GROVE	NEW YORK
84	1.968	BEELE, D.	CREATIVE USE OF FILMS IN EDUCATION ROOSEVELT & UNIVERSITY	CHICAGO
85	1.968	CURTO, J.	HANDBOOK FOR READERS AND WRITERS MERRILL	COLUMBUS
86	1.968	DAVIS AND HOUTMAN	THINKING CREATIVELY WISCOSIN RESEARCH	MADISON
87	1.968	GERARDIN, L.	LA BIONICA INNOVACION CREADORA	MADRID
88	1.968	HENRY, M.	CREATIVE EXPERIENCES IN ORAL LANGUAGE NATIONAL COUNCIL OF TEACHERS OF ENGLISH	ILLINOIS
89	1.968	ISBISTER, W.	PERFORMANCE AND PROGRESS IN WORKING LIFE OXFORD	NEW YORK
90	1.968	MYERS, R.	STRETCH PERCEPTIVE	MINNEAPOLIS
91	1.968	NAT INVIT. R.	PROCEEDINGS MACALESTER COLL	ST. PAUL
92	1.968	PRINCE, G.	THE OPERATIONAL MECHANISM OF SYNECTICS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,1-13
93	1.969	BARNFIELD, G.	CREATIVE DRAMA IN SCHOOLS HART	NEW YORK
94	1.969	BROWN, B.	THE DELPHI METHOD DOCUMENTO RAND	CALIFORNIA
95	1.969	DALKEY, N.	THE DELPHI METHOD MEMO RAND	CALIFORNIA
96	1.969	FREIHEIT, S.	THE EFFECTS OF A TRAINING PROGRAM UPON THE CREATIVE PERFORMANCE WISCONSIN	MADISON
97	1.969	FULLER, R.	OPERATING MANUAL FOR SPACESHIP EARTH ILLINOIS UNIVERSITY	CARBONDALE
98	1.969	LINDERMAN, E.	DEVELOPING ARTISTIC AND PERCEPTUAL AWARENESS W. C. BROWN	DUBUQUE
99	1.969	MALTZ, M.	PSYCHO-CYBERNETICS POCKET BOOKS	NEW YORK

100	1.969	MORELL, R.	MANAGEMENT, ENDS AND MEANS CHANDLER	SAN FRANCISCO
101	1.969	PAPANEK, V	TREE OF LIFE: BIONICS	3,5-15
102	1.969	PULFORD, A	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR CREATING CREATIVITY	3,172-177
103	1.969	REICHARDT, J.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR CYBERNETIC SERENDIPITY PRAEGER	NEW YORK
104	1.969	SCHOEN, B.	A SPARK OF JOY CROWELL	NEW YORK
105	1.969	SHARP, E.	THINKING IS CHILD'S PLAY DUTTON	NEW YORK
106	1.969	SINDER, J.	SEMANTIC DIFFERENTIAL TECHNIQUES ALDINE	CHICAGO
107	1.969	WARREN AND DEVIS	TECHNIQUES FOR CREATIVE THINKING PSYCHOLOGICAL REPORTS	25 P.207-214
108	1.970	ALTSHULER, T.	CHOICES PRENTICE	NEW JERSEY
109	1.970	AUGUSTINE, F.	CREATIVE ACTIVITIES: COGNITIVE DEVELOPMENT MATERIALS STANWIX HOME	PITTSBURGH
110	1.970	CARLSON, R.	ENRICHME IDEAS: SPARKLING FIREFLIES W.C. BROWN	DUBUQUE
111	1.970	DEMAREST, M.	LA CREATIQUE .PSYCHOPEDAGOGIE DE L'INVENTION C.L.E.	PARIS
112	1.970	GOODALE R.	METHODS FOR ENCOURAGING CREATIVITY IN THE CLASSROOM JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	4,91-102
113	1.970	HAWFLSON J.	CREATIVE THINKING AND BRAINSTORMING BRITISH INSTITUTE OF MANAGEMENT	LONDON
114	1.970	KAUFMANN, A	L'INNVENTIQUE :NOUVELLES METHODES DE CREATIVITE E.M.E.	PARIS
115	1.970	MOLES, A.	CREATIVITE ET METHODES D'INNOVATION, FAYARD	PARIS
116	1.970	NOLLER, R	SOME APPLICTIONS OF GENERAL SEMANTICS IN TEACHING CREATIVITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5,255-265
117	1.970	PECCORINI, F.	A METHOD OF SELF-ORIENTATION TO THINKING PAGEANT	NEW YORK
118	1.970	PRINCE GEORGE.	THE PRACTICE OF CREATIVITY HARPER	NEW YORK
119	1.971	BOMPIANI, E.	ID, GIOCO, TU GIOCHI, NOI GIOCHIAMO BOMPIANI	MILANO

120	1.971	BOUCHARD, T	WHATEVER HAPPENED TO BRAINSTORMING JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5,182-189
121	1.971	DAVIS & SCOTT, J.	TRAINING CREATIVE THINKING HOLT	NEW YORK
122	1.971	DUFOR, BRUNO	QUELQUES TECHNIQUES DE CREATIVITE Y LEUR UTILISATION DANS L'ENTREPRISE E.S.S.E.C.	PARIS
123	1.971	FELDHUSEN Y OTROS	GLOBAL AND COMPONENTIAL EVOLUTION OF CREATIVITY CREATIVE EDUCATION FOUNDATION	BUFFALO
124	1.971	GOWAN & TREFFINGER	AN UPDATED REPRESENTATIVE LIST OF METHODS AND FOR STIMULATING CREATIVITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5,127-139
125	1.971	PARNES, S	CREATIVITY: DEVELOPING HUMAN POTENTIAL JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5,19-36
126	1.971	PHILLIPS, V.K	DIVERGENT THINKING, REMOTE ASSOCIATIONS, & CONCEPT ATTAINMENT STRATEGIES JOURNAL OF PSYCHOLOGY	77,223-228
127	1.971	TORRANCE, E.P.	STIMULATION, ENJOYMENT, & ORIGINALITY IN DYADIC CREATIVITY JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	62,45-49
128	1.972	BAKER, P.	INTEGRATION OF ABILITIES: EXERCISES FOR CREATIVE GROWTH TRINITY UNIVERSITY PRESS	TEXAS
129	1.972	FUSTIER, M Y B	EXERCISES PRACTIQUES DE CREATIVITE S.M.E.	LYON
130	1.972	GOWAN, J.	DEVELOPMENT OF THE CREATIVE INDIVIDUAL R.R. KNAPP	SAN DIEGO
131	1.972	JEREMIAH, T.G.	A SOURCE BOOK OF CREATIVE THEMES BASIL BLACKWELL	OXFORD
132	1.972	KHATENA, J	THE USE OF ANALOGY IN THE PRODUCTION OF ORIGINAL VERBAL IMAGES JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6,209-213
133	1.972	LE CLERCQ, R.	LA THEORIE DE L'HEURISTIQUE ET SES APPLICATIONS HORS COMMERCE DUNOD	PARIS
134	1.972	OTT, ERNEST	100 JEUX CREATIFS CASTERMAN	PARIS
135	1.972	TAYLOR, C	PANEL CONSENSUS TECHNIQUE: A NEW APPROACH TO DECISION/MAKING LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6,187-198
136	1.973	ANGEL, H.	HANDBOOK OF CREATIVE LEARNING EXERCISES GULF PUB, BOOK PUB, DIVISION	HOUSTON
137	1.973	AZNAR, G.	LA CREATIVITE DANS L'ENTREPRISE LES EDITIONS D'ORGANISATION	PARIS
138	1.973	WEBER, R	THE TECHNIQUES OF FUTUROLOGY LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	7,153-160
139	1.974	DEMORY, BERNARD	LA CREATIVITE EN PRACTIQUE CHOTARD	PARIS

140	1.974	FISK, L	LEARNING CENTERS	
141	1.974	GORDON, W	EXCEPTIONAL PR. SOME SOURCE MATERIAL IN DISCOVERY-BY-ANALOGY	NEW JERSEY
142	1.974	GRAT BRITAIN CHOOOLS	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR CHILDREN'S GROWTH THROUGH CREATIVE EXPERIENCE	8,239-257
143	1.974	LAVERTY, F	VAN NOSTRND CREATIVE IDEAS THROUGH CIRCUMRELATION	NEW YORK
144	1.975	FULLER, R.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR SYNERGETICS	8,40-46
145	1.975	GARFIELD, P.	MACMILLAN CREATIVE DREAMING	NEW YORK
146	1.976	COULTER, N.	SIMON & SCHUSTER SYNERGETICS PRENTICE	NEW YORK ENGLEWOOD CLIF

ORDEN ALFABETICO

484

1	ALLEN M.S.	PSICHO-DYNAMIC SYNTESIS: THE KEY TOTAL MIND POWERD WEST NYACK	PARKER	1.966
2	ALLEN, M.S.	MORPHOLOGICAL CREAYIVITY: .THE MIRACLE OF YOUR HIDDEN BRAIN POWER ENGLEWOOD CLIFFS	PRENTICE-HALL	1.969
3	ANDERSON, L, R	THE EFFECTS OF PARTICIPATORY & SUPEVISORY LEADERSHIP ON GROUP CREATIVITY UNIVERSITY OF ILLINOIS	ILLINOIS	1.962
4	ARGYLE, K. M	SUPENVISORY METHODS RELATED TO PRODDCTIVITY, ABSENTEISM & LABOR TURNOVER HUMAN RELATIONS	11,23-42	1.958
5	ASCH, S. E	EFFECTS OF GROUP PRESSURE UPON THE MODIFICATION & DISTORTION OF JUDGMENTS RUTGERS UNIVERSITY PRESS	PITTSBURGH	1.951
6	BALES, R. F	INTERACTION PROCESS ANALYSIS A METHOD FOR THE STBY OF SMALL GROUPS ADDISON-WESLEY	CAMBRIDGE	1.950
7	BARNLUND, D. C	EXPERIMENTS IN LEADERSHIP TRAINING FOR DECISION-MAKING GROUPS SPEECH MONOGRAPHS	22,1-14	1.955
8	BASS Y OTROS	PERSONALITY CORELATES OF THE "ESTEEM FOR LEAST PREFERRED CO-WORKER" TECHICAL REPORT	ILLINOIS	1.9LJ
9	BAVELAS, ALEX	A MATHEMATICAL MODEL FOR GROUP STRUCTURES. APPLIED ANTHORPOLOGY	7,16-30	1.97
10	BAVELAS, A	COMMUNICATION PATRERNS IN TASK GROUPS JOURNAL OF THE ACOUSTICAL SOCIETY OF AMERICA	22,725-730	1.950
11	BECHTEREV W	DIE ERGEBNISSE EXPERIMENT AUF DEN GEBIETE DER KOLLKTIVEN REFLEXOLOGIE ZEITSCHRIFT FUR ANGEWANDTE PS ZHOLOGIE	24,224-254	1.924
12	BEECHHOLD, H. F.	THE CREATIVE CLASSROOM SCRIBNER	NEW YORK	1.971
13	BELLOWS, R.	CREATIVE LEADERSHIP PRENTICE	NEW JERSEY	1.958
14	BROAD, L. P.	THE PLAY GROUP HANDBOOK ST. MARTIN'S PRESS	NEW YORK	1.974
15	BUCHANAN, L. J	BRAINSTORMING IN LARGE GROUPS AS A FACILITATOR OF CHILDREN'S CREATIVE JOURNAL OF PSYCHOLOGY	83,117-122	1.973
16	CALMY, GISELA	GROU4ES, EXPRESION, CREATIVITE DES ANIMATEURS ANALYSENT LEUR PRACTIQUE BULLETIN DE LA SFERPM	N.45, P.6-42	1.979
17	CATTELL, R. B	THE DIMENSIONS OF SYNTALITY IN SMALL GROUPS HUMAN RELATIONS	6,332-356	1.953
18	CIBB, C. A	THE EFFECTS OF GROUP SIZE & THREAT REDUCTION UPON CREATIVITY IN A PROBLEM AMERICAN PSYCHOLOGIST	6,324	1.951
19	CLARK,	BRAINSTORMING DUNOD	PARIS	1.962

20	COLLINS, B.	A SOCIAL PSYCHOLOGY OF GROUP PROCESSES FOR DECISION-MAKING WILEY	NEW YORK	1.964
21	CRAWFORD	HOW TO GET IDEAS UNIVERSITY ASSOCIATES	LINCOLN(N.B.)	1.948
22	CROBACH L,J	ASSESSING SIMILARITY BETWEEN PROFILES PSYCHOLOGICAL BULLETIN	50,456-473	1.953
23	DASHIELL,J.F	AN EXPERIMENTAL ANALYSIS OF SOME GROUP EFFECTS JOURNAL OG ABNORMAL	25,290-299	1.930
24	DAVIS Y OTROS	USING IDEA CHECKISTIS JOURNAL OFPSYCHOLOGY	70 P.221-225	1.968
25	DAVIS Y OTROS	LABORATORY STUDES OF CREATIVE THINLING TECNICHES TECHIAL REPORT	MADISON	1.969
26	DEUTSCH & SHEA	COMPANY CLIMATE AND CREATIVITY INDUSTRIAL REATIONS NEWS	NEW YORK	1.959
27	DEUTSCH,M	A THEORY OF CO-OPEATION & COMPETITION HUMAN RELATIONS	2,129-152	1.949
28	DEUTSCHM	TASK STRUCTURE & GROUP PROCESS. AMERICAN PSYCHOLOGIST	6,324-325	1.951
29	DUNETTE Y OTROS	THE EFFECT OF GROUP PARTICIPATION ON BRAINSTON JOURNAL OF APPLIED PSYCOLOGY	43 P.30-37	1.963
30	ESSERT, P.	CREATIVE LEADERSHIP OF ADULT EDUCATION PRENTICE	NEW YORK	1.951
31	FIEDLER Y OTROS	THE LEADER'S PERCEPTION OF CO-WORKERS, GROUPS CLIMATE TECHICAL REPORT NO.I	ILLINOIS	1.961
32	FIEDLER,F.E	A CONTINGENCY MODEL FOR THE PREDICTION OF LEADERSHIP EFFECTIVENESS TECHNICAL REPORT NO I	ILLINOIS	1.963
33	FIEDLER, F	A THEORY OF LEADERSHIP EFFECTIVENESS MCGRAW	NEW YORK	1.967
34	FIEDLER,F.E	LEADER ATTITUDES & GROUP EFFECTIVENESS UNIVERSITY OF ILLINOIS PRESS	ILLINOIS	1.958
35	FIEDLER,F.E	HYPNOTICALLY INDUCED LEADER ATTITUDES & GROUP CREATIVITY TECHNICAL REPORT NO I	ILLINOIS	1.961
36	FIEDLER,F.E	LEADER ATTITUDES, GROUP CLIMATE & GROUP CREATIVITY. JOURNAL OF ABNORMAL	65,308-318	1.962
37	FIEDLER,F.E	LEADER'S CONTRIBUTION TO TASK PERFORMANCE IN COHESIVE JOURNAL OF ABNORMAL	67,83-87	1.963
38	FIEDLER,F.E	LEADER ATTITUDES & GROUP CREATIVITY UNDER RELAXED TECHNICAL REPORT NO I	ILLINOIS	1.964
39	FORESTIER,R	LA CREATION CREATRICE DU RECONSIDERER L'ART BULLETIN DE LA SFERPM,	N.45,P.43-44	1.979

40	FRENCH, J. P. R	ORGANIZED & UNORGANIZED GROUPS UNDER FEAR & FRUSTRATION		
41	FRENCH, J. R. P	UNIVERSITY OF IOWA STUDIES IN CHILD WELFARE	20,229-308	1.944
42	GIBB C. A	A FORMAL THEORY OF SOCIAL POWER		
43	GIBB, J.	PSYCHOLOGICAL REVIEW	63,181-194	1.956
44	GLANZER, M	LEADERSHIP ENLINDZEY HANDBOOK OF SOCIAL PSYCHOLOGY		
45	GODFREY Y OTROS	ADDISON-WESLEY	CAMBRIDGE	1.954
46	GOLB, Y OTROS	DYNAMICS OF PARTICIPATIVE GROUPS		
47	GORDON	J. SWIFT	ST. LOUIS	1.951
48	GORDON, KATE	TECHNIQUES FOR ESTDY OF GROUP STRUCTURE & BEHAVIOR		
49	GUETZKOW, H	PSYCHOLOGICAL BULLETIN	58,1-27	1.97
50	HALPRINCE & BURNS	BOARDS, MANAGEMENT & COMPANY SUCCESS		
51	HARE, A. P	INTERSTATE PRESS	ILLINOIS	1.959
52	HARVARD UNIV.	A NOTE ON PSYCHOLOGICAL ATTRIBUTES RELATED TO THE SCORE	'ASSUMED S.B.O'	
53	HAVRON, M. D	TECHNICAL REPORT NO 1	ILLINOIS	1.955
54	HAYTORN, W	OPERATIONAL APPROACH TO CREATIVITY		
55	HEINICKE, C	HARVARD BUSSINES	34 P.41-49	1.956
56	HOLLERAN	GROUP JUDGMENTS IN THE FIELD OF LIFTED WEIGHTS		
57	HORSFALL, A. B	JOURNAL OF EXPERIMENTAL PSYCHOLOGY	7,398-400	1.924
58	HOWE, R.	ORGANIZATIONAL LEADERSHIP IN TASK-ORIENTED GROUPS EN PETRULLO		
59	HUMBERT, H.	LEADERSHIP & INTERPERSONAL BEHAVIOR	NEW YORK	1.961
		COLLECTIVE CREATIVITY		
		MIT	MASSACHUSETTS	1.974
		A STDY OF INTERACTION & CONSENSUS IN DIFFERENT SIZED GROUPS		
		AMERICAN SOCIOLOGICAL REVIEW	17,261-267	1.952
		INDIVIDUAL CREATIVITY AND THE CORPORATION		
		AUTHOR	CAMBRIDGE	1.959
		THE CONTRIBUTION OF THE LEADER TO THE EFFECTIVENESS OF SMALL MILITARY GROUPS		
		LEADERSHIP & INTERPERSONAL BEHAVIOR	NEW YORK	1.961
		THE INFLUENCE OF INDIVIDUAL MEMBERS ON THE CHARACTERISTICS OF SMALL GROUPS		
		JOURNAL OF ABNORMAL	48,276-284	1.953
		DEVELOPMENT TRENDS IN THE ESTRUCTURE OF SMALL GROUPS		
		SOCIOMETRY	16,7-39	1.953
		CREATIVITY REVISTED NEW ROLE FOR GROUP DYNAMICS		
		JOURNA L OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P.130-137	1.976
		TEAMWORK & PRODUCTIVITY IN A SHOE FACTORY		
		HUMAN ORGANIZATION	8,13-25	1.949
		GOD IN MAN' S CREATIVE YEARS		
		SEABURY PRESS	CONNECTICUT	1.959
		CREATIVE LEADERSHIP		
		VENTAGE	NEW YORK	1.967

60	HUMBERT, H.	CREATIVE LEADERSHIP VANTAGE	NEW YORK	1.967
61	HUSBAND, R. W.	CO-OPERATIVE VERSUS SOLITARY PROBLEM SOLUTION JOURNAL OF SOCIAL PSYCHOLOGY	11,405-409	1.940
62	INOR, H.	CREATIVE PROCEDURES FOR ADULT GROUPS ABINGDON	NASHVILLE	1.968
63	JACOBY, J.	CREATIVE ABILITY OF TASK-ORIENTED VERSUS PERSON-ORIENTED LEADERS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,249-253	1.968
64	JENNESS, A.	THE ROLE OF DISCUSSION IN THE CHANGE OF OPINION JOURNAL OF ABNORMAL	27,279-296	1.932
65	JULIAN, J. E.	LEADER & GROUP BEHAVIOR AS CORRELATES OF ADJUSTMENT PH.D. DISSERTATION	ILLINOIS	1.963
66	KELTNER, J.	GROUP DISCUSSION PROCESSES LONGMANS	NEW YORK	1.957
67	LANZETTA Y OTROS	SOME EFFECTS OF SITUATIONAL THEREAT ON GROUP BEHAVIOR JOURNAL OF ABNORMAL	49,445-453	1.954
68	LESCOP, M.	LORSQUE LA RECREATION RECREE, L'ENFANT SE MONTRE BULLETIN DE LA SFERPM	N-45, P.45-51	1.979
69	MAC DONALD, J. B.	SHOULD WE GROUP BY CREATIVE ABILITIES? ELEMENTARY SCHOOL JOURNAL	65,137-142	1.964
70	MAIER, N. R. F.	AN EXPERIMENTAL TEST OF THE EFFECT OF TRAINING ON DISCUSSION LEADERSHIP HUMAN RELATIONS	6,161-173	1.953
71	MAIER, N. R. F.	AN EXPERIMENTAL TEST OF THE EFFECTS OF 'DEVELOPMENTAL' JOURNAL OF APPLIED PSYCHOLOGY	41,320-323	1.957
72	MAIER, N. R. F.	THE CONTRIBUTION OF A DISCUSSION LEADER TO THE QUALITY OF GROUP THINKING HUMAN RELATIONS	5,277-288	1.952
73	MALTZMAN Y OTROS	EXPERIMENTAL STUDIES ON ASSOCIATIVE VARIABLES IN ORIGINALITY PSYCHOLOGICAL MONOGRAPH GENERAL AND APPLIED	78 P.21	1.964
74	MANN, R. D.	A REVIEW OF THE RELATIONSHIPS BETWEEN PERSONALITY & PERFORMANCE IN SMALL GROUPS PSYCHOLOGICAL BULLETIN	56,241-270	1.959
75	MASON, J. G.	HOW TO BE A MORE CREATIVE EXECUTIVE MC GRAW-HILL	NYC	1.960
76	MC CURDY, H. G.	DEMOCRATIC VERSUS AUTHORITARIAN: A FURTHER INVESTIGATION OF GROUP P.S JOURNAL OF PERSONALITY	22,258-259	1.953
77	MC GRATH, J. E.	A SUMMARY OF SMALL GROUP RESEARCH STUDIES HUMAN SCIENCES RESEARCH	VIRGINIA	1.962
78	MCGAVACK, J.	GRUPPIES, BUBBLES, & VIBRATING OBJECTS A CREATIVE APPROACH JOHN DAY	NEW YORK	1.969
79	MEADOW Y OTROS	INFLUENCE OF BRAINSTORMING INSTRUCTIONS & JOURNAL OF APPLIED PSYCHOLOGY	43,413-416	1.959

80	MEUWESE, W.	THE EFFECT OF THE LEADER'S ABILITY		
		DOCTORAL DISSERTATION	AMSTERDAM	1.964
81	MEUWESE, W. A. T.	ENKELE DETERMINANTEN VAN CREATIVITEIT, STRUCTUUR EN PROCES		
		UNIVERSITY OF AMSTERDAM	AMSTERDAM	1.960
82	MILLER, E.	SURVEY OF LITERATURE ON COMMUNICATION IN GROUP DISCUSSIONS		
		UNIVERSITY OF MICHIGAN	MICHIGAN	1.948
83	MILLER, N. E.	EFFECTS OF GROUP SIZE ON GROUP PROCESS & MEMBER SATISFACTION		
		UNIVERSITY OF MICHIGAN	MICHIGAN	1.950
84	MILLS, T. M.	POWER RELATIONS IN THREE-PERSON GROUPS		
		AMERICAN SOCIOLOGICAL REVIEW	18, 351-367	1.953
85	MORRIS, C. G.	THE EFFECTS OF LEADER ATTITUDES ON THE BEHAVIOR		
		UNIVERSITY OF ILLINOIS	ILLINOIS	1.964
86	MOUSTAKAS, C.	INDIVIDUALITY AND ENCOUNTER		
		DOYLE	CAMBRIDGE	1.968
87	MUKERJI, N. P.	AN INVESTIGATION OF ABILITY IN WORK IN GROUPS & IN ISOLATION		
		BRITISH JOURNAL OF PSYCHOLOGY	30, 352-356	1.940
88	MULDER, M.	COMMUNICATION STRUCTURE, DECISION STRUCTURE & GROUP PERFORMANCE		
		SOCIOMETRY	23, 1, 14	1.97
89	MYERS, A. E.	TEAM COMPETITION SUCCESS & THE ADJUSTMENT OF GROUP MEMBERS		
		JOURNAL OF ABNORMAL	65, 325-332	1.962
90	OSBORN, A. F.	APPLIED IMAGINATION		
		SCRIBNER'S	NEW YORK	1.963
91	OSBORN, A. F.	IMAGINATION CONSTRUCTIVE		
		DUNOD	PARIS	1.971
92	PARNES, S. J.	THE DEFERMENT-OF-JUDGMENT PRINCIPLE: A CLARIFICATION OF THE LITERATURE		
		PSYCHOLOGICAL REPORTS	12, 521-522	1.963
93	PARNES, S. J.	IDEA-STIMULATING TECHNIQUES		
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P. 126-129	1.976
94	PEPINSKY, P.	ORIGINALITY IN GROUP PRODUCTIVITY		
		OHIO STATE UNIVERSITY	OHIO	1.959
95	ROSEN, N.	LEADERSHIP CHANGE AND WORK-GROUP DYNAMICS		
		CORNELL	ITHACA	1.969
96	SCHEIN, E.	PERSONAL AND ORGANIZATIONAL CHANGE THROUGH GROUP METHODS		
		WILEY	NEW YORK	1.965
97	SCHUTZ, W. C.	WHAT MAKES GROUPS PRODUCTIVE?		
		HUMAN RELATIONS	8, 429-465	1.955
98	SCOFIELD, R. W.	CREATIVE CLIMATE		
		EDUCATIONAL LEADERSHIP	18, 5-6	1.960
99	SHAW, M. E.	A COMPARISON OF INDIVIDUALS & SMALL GROUPS IN THE RATIONAL SOLUTION		
		AMERICAN JOURNAL OF PSYCHOLOGY	44, 491-504	1.932

100	SLATER, P. E.	CONTRASTING CORRELATES OF GROUP SIZE		
		SOCIOMETRY	21,120-139	1.958
101	SMITH, W.	GROUP PROBLEM-SOLVING THROUGH DISCUSSION		
		BOBBS	INDIANAPOLIS	1.965
102	SPECTOR, P.	RESEARCH ON THE ESPECIFIC LEADERSHIP PATTERNS MOST EFFECTIVE		
		ANNUAL TECHNICAL REPORT,	WASHINGTON	1.956
103	STEPHAN, F. F.	THE DISTRIBUTION OF PARTICIPATION IN SMALL GROUPS		
		AMERICAN SOCIOLOGICAL REVIEW	17,598-603	1.952
104	STOGDILL, R.	LEADERSHIP		
		RICHARDSON FOUNDATION	GREENSBORO	1.968
105	STOGDILL, R. M.	PERSONAL FACTORS ASSOCIATED WITH LEADERSHIP		
		JOURNAL OF PSYCHOLOGY	25,35-71	1.948
106	TAYLOR, D. W.	TWENTY QUESTIONS: EFFICIENCY IN PROBLEM SOLVING AS A FUNCTION OF	SIZE OF GROUP	
		JOURNAL OF EXPERIMENTAL PSYCHOLOGY	44,360-363	1.952
107	THORNDIKE, R. L.	ON WHAT TYPE OF TASK WILL A GROUP DO WELL?		
		JOURNAL OF ABNORMAL	33,409-413	1.938
108	TORRANCE, E. P.	CAN GROUPING CONTROL SOCIAL STRESS IN CREATIVE ACTIVITIES?		
		ELEMENTARY SCHOOL JOURNAL	62,139-145	1.961
109	TRIANDIS, Y OTROS	TEAM CREATIVITY AS FUNCTION OF THE CREATIVITY OF THE MEMBERS		
		TECHNICAL REPORT NO. 6	ILLINOIS	1.962
110	TRUSWELL, H.	WHEN SCHOOLS CARE		
		BRUNNER-MAZEL	NEW YORK	1.975
111	WATSON, G. R.	DO GROUPS THINK MORE OF EFFICIENCY THAN INDIVIDUAL?		
		JOURNAL OF ABNORMAL	23,328-336	1.928
112	WHITEHEAD, T. N.	LEADERSHIP IN A FREE SOCIETY		
		UNIVERSITY PRESS (OXFORD)	LONDON	1.936

ORDEN CRONOLOGICO

490

1	1.948	BAVELAS, ALEX	A MATHEMATICAL MODEL FOR GROUP STRUCTURES. APPLIED ANTHROPOLOGY	7,15-30
2	1.961	GLANZER, M	TECHNIQUES FOR ESTUDY OF GROUP STRUCTURE & BEHAVIOR PSYCHOLOGICAL BULLETIN	58,1-27
3	1.960	MULDER, M	COMMUNICATION STRUCTURE, DECISION STRUCTURE & GROUP PERFORMANCE SOCIOMETRY	23,1,14
4	1.964	BASS Y OTROS	PERSONALITY CORRELATES OF THE "ESTEEM FOR LEAST PREFERRED CO-WORKER" TECHICAL REPORT	ILLINOIS
5	1.924	BECHTEREV W	DIE ERGEBNISSE EXPERIMENT AUF DEN GEBIETE DER KOLLEKTIVEN REFLEXOLOGIE ZEITSCHRIFT FÜR ANGEWANDTE PSYCHOLOGIE	24,224-254
6	1.924	GORDON, KATE	GROUP JUDGMENTS IN THE FIELD OF LIFTED WEIGHTS JOURNAL OF EXPERIMENTAL PSYCHOLOGY	7,398-400
7	1.928	WATSON, G.R	DO GROUPS THINK MORE OF EFFICIENCY THAN INDIVIDUAL? JOURNAL OF ABNORMAL	23,328-336
8	1.930	DASHIELL, J.F	AN EXPERIMENTAL ANALYSIS OF SOME GROUP EFFECTS JOURNAL OF ABNORMAL	25,290-299
9	1.932	JENNESS, A	THE ROLE OF DISCUSSION IN THE CHANGE OF OPINION JOURNAL OF ABNORMAL	27,279-296
10	1.932	SHAW, M.E	A COMPARISON OF INDIVIDUALS & SMALL GROUPS IN THE RATIONAL SOLUTION AMERICAN JOURNAL OF PSYCHOLOGY	44,491-504
11	1.936	WHITEHEAD, T.N	LEADERSHIP IN A FREE SOCIETY UNIVERSITY PRES (OXFORD)	LONDON
12	1.938	THORNDIKE, R.L	ON WHAT TYPE OF TASK WILL A GROUP DO WELL? JOURNAL OF ABNORMAL	33,409-413
13	1.940	HUSBAND, R.W	CO-OPERATIVENVERSUS SOLITARY PROBLEM SOLUTION JOURNAL OF SOCIAL PSYCHOLOGY	11,405-409
14	1.940	MUKERJI, N.P	AN INVESTIGATION OF ABILITY IN WORK IN GROUPS & IN ISOLATION BRITISH JOURNAL OF PSYCHOLOGY	30,352-356
15	1.944	FRENCH, J.P.R	ORGANIZED & UNORGANIZED GROUPS UNDER FEAR & FRUSTATION UNIVERSITY OF MOWA STUDIES IN CHILD WELFARE	20,229-308
16	1.948	CRAWFORD	HOW TO GET IDEAS UNIVERSITY ASSOCIATES	LINCOLN (N.B.)
17	1.948	MILLER, E	SURVEY OF LITERATURE ON COMUNICATION IN GROUP DISCUSSIONS UNIVERSITY OF MICHIGAN	MICHIGAN
18	1.948	STOGDILL, R.M	PERSONAL FACTORS ASSOCIATED WITH LEADERSHIP JOURNAL OF PSYCHOLOGY	25,35-71
19	1.949	DEUTSCH, M	A THEORY OF CO-OPERATION & COMPETITION HUMAN RELATIONS	2,129-152

20	1.949	HORSFALL, A.B	TEAMWORK & PRODUCTIVITY IN A SHOE FACTORY HUMAN ORGANIZATION	8,13-25
21	1.950	BALES, R.F	INTERACTION PROCESS ANALYSIS A METHOD FOR THE STUDY OF SMALL GROUPS ADDISON-WESLEY	CAMBRIDGE
22	1.950	BAVELAS, A	COMMUNICATION PATTERNS IN TASK GROUPS JOURNAL OF THE ACOUSTICAL SOCIETY OF AMERICA	22,725-730
23	1.950	MILLER, N.E	EFFECTS OF GROUP SIZE ON GROUP PROCESS & MEMBER SATISFACTION UNIVERSITY OF MICHIGAN	MICHIGAN
24	1.951	ASCH, S.E	EFFECTS OF GROUP PRESSURE UPON THE MODIFICATION & DISTORTION OF JUDGMENTS RUTGERS UNIVERSITY PRESS	PITTSBURGH
25	1.951	GIBB, C.A	THE EFFECTS OF GROUP SIZE & THREAT REDUCTION UPON CREATIVITY IN A PROBLEM AMERICAN PSYCHOLOGIST	6,324
26	1.951	DEUTSCHM	TASK STRUCTURE & GROUP PROCESS. AMERICAN PSYCHOLOGIST	6,324-325
27	1.951	ESSERT, P.	CREATIVE LEADERSHIP OF ADULT EDUCATION PRENTICE	NEW YORK
28	1.951	GIBB, J.	DYNAMICS OF PARTICIPATIVE GROUPS J. SWIFT	ST. LOUIS
29	1.952	HARE, A.P	A STUDY OF INTERACTION & CONSENSUS IN DIFFERENT SIZED GROUPS AMERICAN SOCIOLOGICAL REVIEW	17,261-267
30	1.952	MAIER, N.R.F.	THE CONTRIBUTION OF A DISCUSSION LEADER TO THE QUALITY OF GROUP THINKING HUMAN RELATIONS	5,277-288
31	1.952	STEPHAN, F.F	THE DISTRIBUTION OF PARTICIPATION IN SMALL GROUPS AMERICAN SOCIOLOGICAL REVIEW	17,598-608
32	1.952	TAYLOR, D.W	TWENTY QUESTIONS: EFFICIENCY IN PROBLEM SOLVING AS A FUNCTION OF SIZE OF GROUP JOURNAL OF EXPERIMENTAL PSYCHOLOGY	44,360-368
33	1.953	CATTELL, R.B	THE DIMENSIONS OF SYNTALITY IN SMALL GROUPS HUMAN RELATIONS	6,332-356
34	1.953	CROBACH L, J	ASSESSING SIMILARITY BETWEEN PROFILES PSYCHOLOGICAL BULLETIN	50,456-473
35	1.953	HAYTORN, W	THE INFLUENCE OF INDIVIDUAL MEMBERS ON THE CHARACTERISTICS OF SMALL GROUPS JOURNAL OF ABNORMAL	48,276-284
36	1.953	HEINICKE, C	DEVELOPMENT TRENDS IN THE STRUCTURE OF SMALL GROUPS SOCIOMETRY	16,7-39
37	1.953	MAIER, N.R.F	AN EXPERIMENTAL TEST OF THE EFFECT OF TRAINING ON DISCUSSION LEADERSHIP HUMAN RELATIONS	6,161-173
38	1.953	MC CURDY, H.G	DEMOCRATIC VERSUS AUTHORITARIAN: A FURTHER INVESTIGATION OF GROUP P.S JOURNAL OF PERSONALITY	22,258-259
39	1.953	MILLS, T.M	POWER RELATIONS IN THREE-PERSON GROUPS AMERICAN SOCIOLOGICAL REVIEW	18,351-367

40	1.954	GIBB C.A	LEADERSHIP ENLINDZEY HANDBOOK OF SOCIAL PSYCHOLOGY ADDISON-WESLEY	CAMBRIDGE
41	1.954	LANZETTA Y OTROS	SOME EFFECTS OF SITUATIONAL THERAT ON GROUP BEHAVIOR JOURNAL OF ABNORMAL	49,445-453
42	1.955	BARNLUND,D.C	EXPERIMENTS IN LEADERSHIP TRAINING FOR DECISION-MAKING GROUPS SPEECH MONOGRAPHS	22,1-14
43	1.955	GOLB,Y OTROS	A NOTE ON PS2CHOLOGICAL ATTRIBUTES RELATED TO THE SCORE 'ASSUMED S.B.O'	ILLINDIS
44	1.955	SCHUTZ,W.C	TECHNICAL REPORT NO I WHAT MAKES GROUPS PRODUCTIVE?	8,429-465
45	1.956	FRENCH,J,R,P	HUMAN RELATIONS A FORMAL THEORY OF SOCIAL POWER	63,181-194
46	1.956	GORDON	PSYCHOLOGICAL REVIEW OPERATIONAL APPROACH TO CREATIVITY	34 P.41-49
47	1.956	SPECTOR,P	HARVARD BUSSINES RESEARCH ON THE ESPECIFIC LEADERSHIP PATTERNS MOST EFFECTIVE	WASHINGTON
48	1.957	KELTNER, J.	ANNUALTECHNICAL REPORT, GROUP DISCUSSION PROCESSES	NEW YORK
49	1.957	MAIER,N.R.F	LONGMANS AN EXPERIMENTAL TEST OF THE EFFECTS OF 'DEVELOPMENTAL'	41,320-323
50	1.958	ARGYLE,K.M	JOURNAL OFAPPLIED PSYCHOLOGY SUPERVISORY METHODS RELATED TO PRODUCTIVITY, ABSENTEISM	& LABOR TURNOVER
51	1.958	BELLOWS, R.	HUMAN RELATIONS CREATIVE LEADERSHIP	11,23-42
52	1.958	FIEDLER,F.E	PRENTICE LEADER ATTITU4ES & GROUP EFFECTIVENESS	NEW JERSEY
53	1.958	SLATER,P,E	UNIVERSITY OF ILLINOIS PRESS CONTRASTING CORRELATES OF GROUP SIZE	ILLINDIS
54	1.959	DEUTSCH & SHEA	SOCIOMETRY COMPANY CLIMATE AND CREATIVITY	21,120-139
55	1.959	GODFREY Y OTROS	INDUSTRIAL REATIONS NEWS BOARDS, MANAGEMENT & COMPANY SUCESS	NEW YORK
56	1.959	HARVARD UNIV.	INTERSTATE &RESS INDIVIDUAL CREATIVITY AND THE CORPORATION	ILLINDIS
57	1.959	HOWE, R.	AUTHOR GOD IN MAN' S2CREATIVE YEARS	CAMBRIDGE
58	1.959	MANN,R.D	SEABURY PRESS A REVIEW OF THE RELATIONSHIPS BETWEEN PERSONALITY & PERFORMANCE IN SMALL GROUPS	CONNECTICLT
59	1.959	MEADOW Y OTROS	PSYCHOLOGICAL BULLETIN INFLUENCE OF BRAINSTORMING INSTRUCTIONS & JOURNAL OF APPLIED PSYCHOLOGY	56,241-270 43,413-416

60	1.959	PEPINSKY, P.	ORIGINALITY IN GROUP PRODUCTIVITY OHIO STATE UNIVERSITY	OHIO
61	1.960	MASON, J.G.	HOW TO BE A MORE CREATIVE EXECUTIVE MC GRAW-HILL	NYC
62	1.960	MEUWESE, W.A.T	ENKELE DETERMINANTEN VAN CREATIVITEIT, STRUCTUUR EN PROCES UNIVERSITY OF AMSTERDAM	AMSTERDAM
63	1.960	SCOFIELD, R.W	CREATIVE CLIMATE EDUCATIONAL LEADERSHIP	18,5-6
64	1.961	FIEDLER Y OTROS	THE LEADER'S PERCEPTION OF CO-WORKERS, GROUPS CLIMATE TECHICAL REPORT NO. I	ILLINOIS
65	1.961	FIEDLER, F.E	HYPNOTICALLY INDUCED LEADER ATTITUDES & GROUP CREATIVITY TECHNICAL REPORT NO I	ILLINOIS
66	1.961	GUETZKOW, H	ORGANIZATIONAL LEADERSHIP IN TASK-ORIENTED GROUPS EN PETRULLO LEADERSHIP & INTERPERSONAL BEHAVIOR	NEW YORK
67	1.961	HAVRON, M.D	THE CONTRIBUTION OF THE LEADER TO THE EFFECTIVENESS OF SMALL MILITARY GROUPS LEADERSHIP & INTERPERSONAL BEHAVIOR	NEW YORK
68	1.961	TORRANCE, E.P.	CAN GROUPING CONTROL SOCIAL STRESS IN CREATIVE ACTIVITIES? ELEMENTARY SCHOOL JOURNAL	62,139-145
69	1.962	ANDERSON, L.R	THE EFFECTS OF PARTICIPATORY & SUPERVISORY LEADERSHIP ON GROUP CREATIVITY UNIVERSITY OF ILLINOIS	ILLINOIS
70	1.962	CLARK,	BRAINSTORMING DUNOD	PARIS
71	1.962	FIEDLER, F.E	LEADER ATTITUDES, GROUP CLIMATE & GROUP CREATIVITY. JOURNAL OF ABNORMAL	65,308-318
72	1.962	MC GRATH, J.E	A SUMMARY OF SMALL GROUP RESEARCH STUDIES HUMAN SCIENCES RESEARCH	VIRGINIA
73	1.962	MYERS, A.E	TEAM COMPETITION SUCCESS & THE ADJUSTMENT OF GROUP MEMBERS JOURNAL OF ABNORMAL	65,325-332
74	1.962	TRIANDIS, Y OTROS	TEAM CREATIVITY AS FUNCTION OF THE CREATIVITY OF THE MEMBERS TECHNICAL REPORT NO 6	ILLINOIS
75	1.963	DUNETTE Y OTROS	THE EFFECT OF GROUP PARTICIPATION ON BRAINSTORMING JOURNAL OF APPLIED PSYCHOLOGY	43 P.30-37
76	1.963	FIEDLER, F.E	A CONTINGENCY MODEL FOR THE PREDICTION OF LEADERSHIP EFFECTIVENESS TECHNICAL REPORT NO I	ILLINOIS
77	1.963	FIEDLER, F.E	LEADER'S CONTRIBUTION TO TASK PERFORMANCE IN COHESIVE JOURNAL OF ABNORMAL	67,83-87
78	1.963	JULIAN, J.E	LEADER & GROUP BEHAVIOR AS CORRELATES OF ADJUSTMENT PH.D. DISSERTATION	ILLINOIS
79	1.963	OSBORN, A.F	APPLIED IMAGINATION SCRIBNER'S	NEW YORK

80	1.963	PARNES, S. J.	THE DEFERMENT-OF-JUDGMENT PRINCIPLE: A CLARIFICATION OF THE LITERATURE	
			PSYCHOLOGICAL REPORTS	12,521-522
81	1.964	COLLINS, B.	A SOCIAL PSYCHOLOGY OF GROUP PROCESSES FOR DECISION-MAKING	
			WILEY	NEW YORK
82	1.964	FIEDLER, F. E.	LEADER ATTITUDES & GROUP CREATIVITY UNDER RELAXED	
			TECHNICAL REPORT NO 1	ILLINOIS
83	1.964	MAC DONALD, J. B.	SHOULD WE GROUP BY CREATIVE ABILITIES?	
			ELEMENTARY SCHOOL JOURNAL	65,137-142
84	1.964	MALTZMAN Y OTROS	ESPERIMENTAL STUDIES DASSOCIATIVE VARIABLES IN ORIGINALITY	
			PSYCHOLOGITAL MONOGRHAPH GENERAL AND APPLIED	78 P.21
85	1.964	MEUWESE, W.	THE EFFECT OT THE LEADER'SS ABILIYY	
			DOCTORAL DISSERTATION	AMSTERDAM
86	1.964	MORRIS, C. G.	THE EFFECTS OF LEADER ATTITUDES ON THE BEHAVIOR	
			UNIVERSITY OF ILLINOIS	ILLINOIS
87	1.965	SCHEIN, E.	PERSONAL AND ORGANIZATIONAL CHANGE THROUGH GROUP METHODS	
			WILEY	NEW YORK
88	1.965	SMITH, W.	GROUP PROBLEM-SOLVING THOUGH DISCUSSION	
			BOBBS	INDIANAPOLIS
89	1.966	ALLEN M. S.	PSICHO-DYNAMIC SYNTESIS: THE KEY TOTAL MIND POWERD	
			WEST NYACK	PARKER
90	1.967	FIEDLER, F.	A THEORY OF LEADERSHIP EFFECTIVENESS	
			MCGRAW	NEW YORK
91	1.967	HUMBERT, H.	CREATIVE LEADERSHIP	
			VENTAGE	NEW YORK
92	1.967	HUMBERT, H.	CREATIVE LEADERSHIP	
			VANTAGE	NEW YORK
93	1.968	DAVIS Y OTROS	USING IDEA CHECKISTIS	
			JOURNAL OFPSYCHOLOGY	70 P.221-226
94	1.968	INOR, H.	CREATIVE PROCEDURES FOR ADULT GROUPS	
			ABINGDON	NASHVILLE
95	1.968	JACOBY, J.	CREATIVE ABILITY OF TASK-ORIENTED VERSUS PERSON-ORIENTED LEADERS	
			JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,249-253
96	1.968	MOUSTAKAS, C.	INDIVIDUALITY AND ENCOUNTER	
			DOYLE	CAMBRIDGE
97	1.968	STOGDILL, R.	LEADERSHIP	
			RICHARDSON FOUNDATION	GREENSBORO
98	1.969	ALLEN, M. S.	MORPHOLOGICAL CREAYIVITY: THE MIRACLE OF YOUR HIDDEN BRAIN POWER	
			ENGLEWOOD CLIFFS	PRENTICE-HALL
99	1.969	DAVIS Y OTROS	LABORATORY STUDES OF CREATIVE THINLING TECNICHES	
			TECHIAL REPORT	MADISON

- | | | | |
|-----|-------|-------------------|--|
| 100 | 1.969 | MCGAVACK, J. | GRUPPIES, BUBBLES, & VIBRATING OBJECTS A CREATIVE APPROACH
JOHN DAY
NEW YORK |
| 101 | 1.969 | ROSEN, N. | LEADERSHIP CHANGE AND WORK-GROUP DYNAMICS
CORNELL
ITHACA |
| 102 | 1.971 | BEECHHOLD, H. F. | THE CREATIVE CLASSROOM
SCRIBNER
NEW YORK |
| 103 | 1.971 | OSBORN, A. F. | L'IMAGINATION CONSTRUCTIVE
DUNOD
PARIS |
| 104 | 1.973 | BUCHANAN, L. J. | BRAINSTORMING IN LARGE GROUPS AS A FACILITATOR OF CHILDREN'S CREATIVE
JOURNAL OF PSYCHOLOGY
83, 117-122 |
| 105 | 1.974 | BROAD, L. P. | THE PLAY GROUP HANDBOOK,
ST. MARTIN'S PRESS
NEW YORK |
| 106 | 1.974 | HALPRINCE & BURNS | COLLECTIVE CREATIVITY
MIT
MASSACHUSETTS |
| 107 | 1.975 | TRUSWELL, H. | WHEN SCHOOLS CARE
BRUNNER-MAZEL
NEW YORK |
| 108 | 1.976 | HOLLERAN | CREATIVITY REVISITED NEW ROLE FOR GROUP DYNAMICS
JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR
10 P. 130-137 |
| 109 | 1.976 | ARNES, S. J. | IDEA-STIMULATING TECHNIQUES
JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR
10 P. 126-129 |
| 110 | 1.979 | CALMY, GISELA | GROUPES, EXPRESSION, CREATIVITE DES ANIMATEURS ANALYSENT LEUR PRACTIQUE
BULLETIN DE LA SFERPM
N. 45, P. 6-42 |
| 111 | 1.979 | FORESTIER, R. | LA CREATION CREATRICE OU RECONSIDERER L'ART
BULLETIN DE LA SFERPM,
N. 45, P. 43-44 |
| 112 | 1.979 | LESCOP, M. | LORSQUE LA RECREATION RECREE, L'ENFANT SE MONTRE
BULLETIN DE LA SFERPM
N-45, P. 45-51 |

54.3.- " P R O B L E M S O L V I N G "ORDEN ALFABETICO

496

1	ADAMS, T.	PROBLEM-SOLVING DISCUSSION MCCUTCHAN	CALIFORNIA	1.973
2	ANDERSON, R.	AN ANALYSIS OF A CLASS OF PROBLEM SOLVING BEHAVIOR OFFICE OF EDUCATION	WASHINGTON	1.960
3	ANDRADE, L.	SE FUNCIONA E OBSOLETO CEC	RIO DE JANEIRO	1.974
4	ASHER, J. J.	TOWARDS A NEO-FIDEL THEORY OF PROBLEM SOLVING JOURNAL OF GENERAL PSYCHOLOGY	68,3-8	1.963
5	BERGANTZ, J. A.	THE CREATIVE PROBLEM-SOLVING PROCESS CHEMICAL ENGINEERING PROGRESS	59,35-36	1.963
6	BILLINGS, M. L.	PROBLEM-SOLVING IN DIFFERENT FIELDS OF ENDEAVOR AMERICAN JOURNAL OF PSYCHOLOGY	46,259-272	1.934
7	BINGHAM, A.	IMPROVING CHILDREN'S FACILITY IN PROBLEM SOLVING TEACHERS COLLEGE	NEW YORK	1.958
8	BIRCH, H. G.	THE RELATION OF PREVIOUS EXPERIENCE TO INSIGHTFUL PROBLEM-SOLVING JOURNAL OF COMPARATIVE PSYCHOLOGY	38,367-383	1.945
9	BLATT, S. J.	EFFICIENCY IN PROBLEM-SOLVING JOURNAL OF PSYCHOLOGY	48,193-213	1.95
10	BOBELE Y OTROS	TRAINING MANAGERS TO BE BETTER PROBLEM-SOLVERS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P.250-255	1.976
11	BRUECKER, LEO J.	NATURE OF PROBLEM SOLVING, EN THE JOURNAL OF THE N. EDUCATION ASSOCIATION	21,13-14	1.932
12	BRUNNER, W Y OTROS	IMPROVING CHILDREN'S CREATIVE PROBLEM-SOLVING ABILITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	8,20-30	1.974
13	BUCHANAN Y BOBELE	TRAINING MANAGERS TO BE BETTER PROBLEM-SOLVERS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10P.250-255	1.976
14	BURACK, B.	EFFECT OF KNOWING THE PRINCIPLE BASIC TO SOLUTION OF A PROBLEM JOURNAL OF EDUCATIONAL RESEARCH	50,203-208	1.956
15	COVINGTON, Y OTROS	FACILITATION OF CREATIVE PROBLEM SOLVING PROGRAMMED INSTRUCTION	4,3-5	1.965
16	DAVIS, G.	PSYCHOLOGY OF PROBLEM SOLVING BASIC BOOKS	NEW YORK	1.973
17	DE BONO, E.	CHILDREN SOLVE PROBLEMS HARPER	NEW YORK	1.974
18	DEROCHE, E.	CREATIVE PROBLEM-SOLVING TECHNIQUES FOR ELEMENTARY SCHOOL TEACHERS AND CHILDREN CARLTON	NEW YORK	1.968
19	DUCANS, C.	RECENT RESEARCH ON HUMAN PROBLEM-SOLVING PSYCHOLOGICAL BULLETIN	56,397-429	1.959

20	DUNCKER, K	ON SOLUTION-ACHIEVEMENT PSYCHOLOGICAL REVIEW	46,176-185	1.939
21	DUNCKER, K	ON PROBLEM SOLVING PSYCHOLOGICAL MONOGRAPHS	58,1-111	1.945
22	DUNFEE, M	SOCIAL STUDIES THROUGH PROBLEM SOLVING HOLT	NEW YORK	1.966
23	EAGLESON, D.W	STUDY OF PUZZLE-SOLVING JOURNAL OF PSYCHOLOGY	9,259-268	1.940
24	EDWARDS, M	POSSIBILITIES FOR PROFESSIONAL DEVELOPMENT IN CREATIVE PROBLEM SOLVING STANFORD, RESEARCH INSTITUTE	CALIFORNIA	1.966
25	EDWARDS, M.O	A SURVEY OF PROBLEM-SOLVING COURSES JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,33-51	1.968
26	ERNEST, G.	GPS: A CASE STUDY IN GENERALITY AND PROBLEM SOLVING ACADEMIC	NEW YORK	1.969
27	FAHNER, H.	THE PROBLEM-SOLVING APPROACH TO SELLING DORRANCE	PHILADELPHIA	1.975
28	FAHNER, H	THE PROBLEM-SOLVING APPROACH TO SELLING DORRANCE	PHILADELPHIA	1.975
29	FORD, L.	USING PROBLEM SOLVING IN TEACHING TRAINING BROADMAN	TENNESSE	1.971
30	GOOD, C.V	FUNCTIONAL PROBLEM-SOLVING JOURNAL OF EDUCATIONAL RESEARCH	37,370-371	1.944
31	GOODNOW Y OTROS	THE ROLE OF PAST EVENTS IN PROBLEM-SOLVING JOURNAL OF EXPERIMENTAL PSYCHOLOGY	58,456-461	1.959
32	GOODNOW, J, J,	PROBABILITY LEARNING IN A PROBLEM-SOLVING SITUATION JOURNAL OF EXPERIMENTAL PSYCHOLOGY	49,16-22	1.955
33	GUILFORD Y OTROS	SOLVING PROBLEMS CREATIVELY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,155-164	1.968
34	GUILFORD, J, P	CREATIVE THINKING & PROBLEM SOLVING CALIFORNIA TEACHERS ASSOCIATION JOURNAL	60,8-10	1.964
35	HARDING, H, F	TWENTY QUESTIONS F.A. CREATIVE PROBLEM-SOLVING I	UNIVERSIT	1.958
36	HINTON, B	A MODEL FOR THE STUDY OF CREATIVE PROBLEM SOLVING JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,133-142	1.968
37	HODNETT, E.	THE ART PROBLEM SOLVING HARPER	NEW YORK	1.955
38	HOFFMAN Y OTROS	DIFFERENCES & DISAGREEMENT AS FACTORS IN CREATIVE GROUP PROBLEM-SOLVING JOURNAL OF ABNORMAL	64,206-214	1.962
39	HOFFMAN, L.R	CUNDITIONS FOR CREATIVE PROBLEM-SOLVING JOURNAL OF PSYCHOLOGY	52,429-444	1.961

40	HOFFMAN, L. R.	HOMOGENEITY OF MEMBER-PERSONALITY & ITS EFFECTS ON GROUP PROBLEM SOLVING		
		JOURNAL OF ABNORMAL	58, 27-32	1.959
41	HUDGINS, B.	PROBLEM SOLVING UN THE CLASSROOM		
		MACMILLAN	NEW YORK	1.966
42	JOHN, E.	CONTRIBUTIONS TO THE STUDY OF THE PROBLEM SOLVING PROCESS		
		AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSN	WASHINGTON	1.957
43	JOHNSON, MAE.	PROBLEM-SOLVING IN NURSING PRACTICE		
		W. C. BROWN	DUBUQUE, IA.	1.970
44	KAPLAN, E.	PROBLEM SOLVING IN BIOLOGY		
		MCMILLAN	NEW YORK	1.968
45	KELLEY, H. H.	EXPERIMENTAL STUDIES OF GROUP PROBLEM SOLVING & PROCESS		
		HANDBOOK OF SOCIAL PSYCHOLOGY	CAMBRIDGE	1.954
46	KLEINMUTZ, B.	PROBLEM SOLVING, RESEARCH, METHOD AND THEORY		
		WILEY	NEW YORK	1.966
47	KOGAN, Z.	ESSENTIALS IN PROBLEM SOLVING		
		ARCO	NEW YORK	1.956
48	KOGAN, Z.	ESSENTIALS IN PROBLEM SOLVING		
		ARCO	NEW YORK	1.956
49	LA BELLE B.	CREATIVE PROBLEM-SOLVING TECHNIQUES IN NURSING		
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	8, 55-66	1.974
50	MAIER AND SOLEM	IMPROVING SOLUTIONS BY TURNING CHOICE SITUATIONS INTO PROBLEMS		
		PERSONNEL PSYCHOLOGY	15 P. 151-157	1.962
51	MAIER Y OTROS	QUALITY OF FIRST AND SECOND SOLUTIONS IN GRUP PROBLEM-SOLVING		
		JORUNAL OF APPLIED PSYCHOLOGY	44 P. 278-283	1.960
52	MAIER, N.	PROBLEM SOLVING AND CREATIVITY IN INDIVIDUALS & GROUPS		
		BROOKS COLE	BELMONT	1.970
53	MAIER, N, F, R	ORGANIZATION & CREATIVE PROBLEM SOLVING		
		JOURNAL OF APPLIED PSYCHOLOGY	45, 277-280	1.961
54	MALTZMAN Y OTROS	THE FACILITATION OF PROBLEM-SOLVING BY PRIOR EXPOSURE TO UNCOMMON RESPONSES		
		JOURNAL OF EXPERIMENTAL PSYCHOLOGY	56 P. 399-406	1.958
55	MCPHERSON, J.	THE PEOPLE THE PROBLEMS & THE PROBLEM-SOLVING METHODS		
		PENDELL	MIDLAND	1.967
56	MEADOW AND PARNES	EVALUATION OF TRAINING IN CREATIVE PROBLEM-SOLVING		
		JOURNAL OF APPLIED PSYCHOLOGY	63 P. 189-194	1.959
57	MELDENSON	DIFFERENTIAL USE OF INCIDENTAL STIMULI IN PROBLEM-SOLVING		
		JOURNAL AL ABNORMAL AND SOCIAL PSYCHOLOGY	68 P. 431-436	1.964
58	MERRIFIELD, P. R.	A FACTOR-ANALYTIC STUDY OF PROBLEM-SOLVING		
		DOCOTRAL DISSERTATION	CALIFORNIA	1.959
59	PARNES, S. J.	EVALUATION OF PERSISTENCE OF EFFECTS PRODUCED BY A CREATIVE PROBLEMSOLVING		
		PSYCHOLOGICAL REPORTS	7, 357-361	1.960

60	POLYA, G.	HOW TO SOLVE IT DOUBLEDAY	GARDEN CITY	1.957
61	RHINE, R. J.	THE RELATION OF ACHIEVEMENT IN PROBLEM-SOLVING TO RATE & KIND OF HIPOTHESES JOURNAL OF EXPERIMENTAL PSYCHOLOGY	57,253-255	1.959
62	RIMOLDI, H.	TRAINING IN PROBLEM SOLVING LOYOLA	CHICAGO	1.962
63	RIMOLDI, H.	TRAINING IN PROBLEM SOLVING IN HIGH SCHOOL AND COLLEGE STUDENTS LOYOLA	CHICAGO	1.964
64	RIOPELLE, A.	ANIMAL PROBLEM SOLVING PENGUIN	BALTIMORE	1.967
65	SCHLZE, S.	CREATIVE GROUP LIVING IN A CHILDREN'S INSTITUTION A SYMPOSIUM ASSOCIATION PRESS	NEW YORK	1.951
66	SCHMUCK, R.	PROBLEM SOLVING TO IMPROVE CLASSROOM LEARNING SCIENCE RESEARCH ASSOCIATES	CHICAGO	1.966
67	STAFFORD, P.	THE PROBLEM-SOLVING PSYCHEDELIC ARWARD BOOKS	NEW YORK	1.967
68	STIEVATER, S.	BIBLIOGRAPHY OF RECENT THESES ON CREATIVITY AND PROBLEM-SOLVING: SUPPLEMENT V JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	8,214-223	1.974
69	STONE D.	PROBLEM SOLVING IN DALTON A GENERIC APPROACH TO SOCIAL WORK THEORY ANAND PRACTICE COUNCIL ON SOCIAL WORK	NEW YORK	1.958
70	SUCHMAN, R.	DEVELOPING INQUIRY SCIENCE RESEARCH ASSOCIATES	CHICAGO	1.966
71	SULLIVAN, T.	DEVELOPING PROBLEM-SOLVING ABILITY IN SLOW LEARNING ELEMENTARY STUDENTS LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	3,284-290	1.969
72	TAYLOR, D. W.	TWENTY QUESTIONS: EFFICIENCY IN PROBLEM-SOLVING AS A FUNCTION OF SIZE OF GROUP JOURNAL OF EXPERIMENTAL PSYCHOLOGY	44,360-368	1.952
73	TAYLOR, D. W.	PROBLEM SOLVING & THINKING ANNUAL REVIEW OF PSYCHOLOGY	6,455-482	1.955
74	TAYLOR, D. W.	STUDIES OF PROBLEM SOLVING STANFORD UNIVERSITY	CALIFORNIA	1.956
75	TAYLOR, D. W.	RESEARCH ON PROBLEM SOLVING & CREATIVE THINKING STANFORD UNIVERSITY	CALIFORNIA	1.956
76	TORRANCE Y OTROS	INTERSCHOLASTIC FUTURISTIC CREATIVE PROBLEM-SOLVING JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10P.117-125	1.976
77	TORRANCE, E. P.	COMBINING CREATIVE PROBLEM-SOLVING WITH CREATIVE EXPRESSIVE ACTIVITIES LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6,1-10	1.972
78	URANECK, W.	CREATIVITY INTOACTION: A CREATIVE PROBLEM-SOLVING COURSE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	8,69-74	1.974
79	WEAVER, H. E.	DIRECTION IN PROBLEM SOLVING JOURNAL OF PSYCHOLOGY	27,331-345	1.949

54.3.- " PROBLEM SOLVING "ORDEN CRONOLOGICO

500

1	1.932	BRUECKER, LEO J.	NATURE OF PROBLEM SOLVING, EN THE JOURNAL OF THE N. EDUCATION ASSOCIATION	21, 13-14
2	1.934	BILLINGS, M. L.	PROBLEM-SOLVING IN DIFFERENT FIELDS OF ENDEAVOR AMERICAN JOURNAL OF PSYCHOLOGY	46, 259-272
3	1.939	DUNCKER, K.	ON SOLUTION-ACHIEVEMENT PSYCHOLOGICAL REVIEW	46, 176-185
4	1.940	EAGLESON, D. W.	STUDY OF PUZZLE-SOLVING JOURNAL OF PSYCHOLOGY	9, 259-268
5	1.944	GOOD, C. V.	FUNCTIONAL PROBLEM-SOLVING JOURNAL OF EDUCATIONAL RESEARCH	37, 370-371
6	1.945	BIRCH, H. G.	THE RELATION OF PREVIOUS EXPERIENCE TO INSIGHTFUL PROBLEM-SOLVING JOURNAL OF COMPARATIVE PSYCHOLOGY	38, 367-383
7	1.945	DUNCKER, K.	ON PROBLEM SOLVING PSYCHOLOGICAL MONOGRAPHS	58, 1-111
8	1.949	WEAVER, H. E.	DIRECTION IN PROBLEM SOLVING JOURNAL OF PSYCHOLOGY	27, 331-345
9	1.95	BLATT, S. J.	EFFICIENCY IN PROBLEM-SOLVING JOURNAL OF PSYCHOLOGY	48, 193-213
10	1.951	SCHLZE, S.	CREATIVE GROUP LIVING IN A CHILDREN'S INSTITUTION A SYMPOSIUM ASSOCIATION PRESS	NEW YORK
11	1.952	TAYLOR, D. W.	TWENTY QUESTIONS: EFFICIENCY IN PROBLEM-SOLVING AS A FUNCTION OF SIZE OF GROUP JOURNAL OF EXPERIMENTAL PSYCHOLOGY	44, 360-368
12	1.954	KELLEY, H. H.	EXPERIMENTAL STUDIES OF GROUP PROBLEM SOLVING & PROCESS HANDBOOK OF SOCIAL PSYCHOLOGY	CAMBRIDGE
13	1.955	GOODNOW, J. J.	PROBABILITY LEARNING IN A PROBLEM-SOLVING SITUATION JOURNAL OF EXPERIMENTAL PSYCHOLOGY	49, 16-22
14	1.955	HODNETT, E.	THE ART PROBLEM SOLVING HARPER	NEW YORK
15	1.955	TAYLOR, D. W.	PROBLEM SOLVING & THINKING ANNUAL REVIEW OF PSYCHOLOGY	6, 455-482
16	1.956	BURACK, B.	EFFECT OF KNOWING THE PRINCIPLE BASIC TO SOLUTION OF A PROBLEM JOURNAL OF EDUCATIONAL RESEARCH	50, 203-208
17	1.956	KOGAN, Z.	ESSENTIALS IN PROBLEM SOLVING ARCO	NEW YORK
18	1.956	KOGAN, Z.	ESSENTIALS IN PROBLEM SOLVING ARCO	NEW YORK
19	1.956	TAYLOR, D. W.	STUDIES OF PROBLEM SOLVING STANFORD UNIVERSITY	CALIFORNIA

20	1.956	TAYLOR, D. W.	RESEARCH ON PROBLEM SOLVING & CREATIVE THINKING STANFORD UNIVERSITY	CALIFORNIA
21	1.957	JOHN, E.	CONTRIBUTIONS TO THE STUDY OF THE PROBLEM SOLVING PROCESS AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSN	WASHINGTON
22	1.957	POLYA, G.	HOW TO SOLVE IT DOUBLEDAY	GARDEN CITY
23	1.958	BINGHAM, A.	IMPROVING CHILDREN'S FACILITY IN PROBLEM SOLVING TEACHERS COLLEGE	NEW YORK
24	1.958	HARDING, H. F.	TWENTY QUESTIONS F.A. CREATIVE PROBLEM-SOLVING I	UNIVERSITY
25	1.958	MALTZMAN Y OTROS	THE FACILITATION OF PROBLEM-SOLVING BY PRIOR EXPOSURE TO JOURNAL OF EXPERIMENTAL PSYCHOLOGY	UNCOMMON RESPONSES 56 P. 399-406
26	1.958	STONE D.	PROBLEM SOLVING IN DALTON A GENERIC APPROACH TO SOCIAL WORK THEORY AND PRACTICE COUNCIL ON SOCIAL WORK	NEW YORK
27	1.959	DUCANS, C.	RECENT RESEARCH ON HUMAN PROBLEM-SOLVING PSYCHOLOGICAL BULLETIN	56, 397-429
28	1.959	GOODNOW Y OTROS	THE ROLE OF PAST EVENTS IN PROBLEM-SOLVING JOURNAL OF EXPERIMENTAL PSYCHOLOGY	58, 456-461
29	1.959	HOFFMAN, L. R.	HOMOGENEITY OF MEMBER-PERSONALITY & ITS EFFECTS ON GROUP PROBLEM SOLVING JOURNAL OF ABNORMAL	58, 27-32
30	1.959	MEADOW AND PARNES	EVALUATION OF TRAINING IN CREATIVE PROBLEM-SOLVING JOURNAL OF APPLIED PSYCHOLOGY	63 P. 189-194
31	1.959	MERRIFIELD, P. R.	A FACTOR-ANALYTIC STUDY OF PROBLEM-SOLVING DOCTORAL DISSERTATION	CALIFORNIA
32	1.959	RHINE, R. J.	THE RELATION OF ACHIEVEMENT IN PROBLEM-SOLVING TO RATE & KIND OF HYPOTHESES JOURNAL OF EXPERIMENTAL PSYCHOLOGY	57, 253-256
33	1.960	ANDERSON, R.	AN ANALYSIS OF A CLASS OF PROBLEM SOLVING BEHAVIOR OFFICE OF EDUCATION	WASHINGTON
34	1.960	MAIER Y OTROS	QUALITY OF FIRST AND SECOND SOLUTIONS IN GROUP PROBLEM-SOLVING JOURNAL OF APPLIED PSYCHOLOGY	44 P. 278-283
35	1.960	PARNES, S. J.	EVALUATION OF PERSISTENCE OF EFFECTS PRODUCED BY A CREATIVE PROBLEM-SOLVING PSYCHOLOGICAL REPORTS	7, 357-361
36	1.961	HOFFMAN, L. R.	CONDITIONS FOR CREATIVE PROBLEM-SOLVING JOURNAL OF PSYCHOLOGY	52, 429-444
37	1.961	MAIER, N. F. R.	ORGANIZATION & CREATIVE PROBLEM SOLVING JOURNAL OF APPLIED PSYCHOLOGY	45, 277-280
38	1.962	HOFFMAN Y OTROS	DIFFERENCES & DISAGREEMENT AS FACTORS IN CREATIVE GROUP PROBLEM-SOLVING JOURNAL OF ABNORMAL	64, 206-214
39	1.962	MAIER AND SOLEM	IMPROVING SOLUTIONS BY TURNING CHOICE SITUATIONS INTO PROBLEMS PERSONNEL PSYCHOLOGY	15 P. 151-157

40	1.962	RIMOLDI, H.	TRAINING IN PROBLEM SOLVING LOYOLA	CHICAGO
41	1.963	ASHER, J. J.	TOWARDS A NEO-FIDEL THEORY OF PROBLEM SOLVING JOURNAL OF GENERAL PSYCHOLOGY	68, 3-8
42	1.963	BERGANTZ, J. A.	THE CREATIVE PROBLEM-SOLVING PROCESS CHEMICAL ENGINEERING PROGRESS	59, 35-36
43	1.964	GUILFORD, J. P.	CREATIVE THINKING & PROBLEM SOLVING CALIFORNIA TEACHERS ASSOCIATION JOURNAL	60, 8-10
44	1.964	MELDENSON	DIFFERENTIAL USE OF INCIDENTAL STIMULI IN PROBLEM-SOLVING	68 P. 431-436
45	1.964	RIMOLDI, H.	JOURNAL OF ABNORMAL AND SOCIAL PSYCHOLOGY TRAINING IN PROBLEM SOLVING IN HIGH SCHOOL AND COLLEGE STUDENTS LOYOLA	CHICAGO
46	1.965	COVINGTON, Y. OTROS	FACILITATION OF CREATIVE PROBLEM SOLVING PROGRAMMED INSTRUCTION	4, 3-5
47	1.966	DUNFEE, M.	SOCIAL STUDIES THROUGH PROBLEM SOLVING HOLT	NEW YORK
48	1.966	EDWARDS, M.	POSSIBILITIES FOR PROFESSIONAL DEVELOPMENT IN CREATIVE PROBLEM SOLVING STANFORD. RESEARCH INSTITUTE	CALIFORNIA
49	1.966	HUDGINS, B.	PROBLEM SOLVING IN THE CLASSROOM MACMILLAN	NEW YORK
50	1.966	KLEINMUTZ, B.	PROBLEM SOLVING, RESEARCH, METHOD AND THEORY WILEY	NEW YORK
51	1.966	SCHMUCK, R.	PROBLEM SOLVING TO IMPROVE CLASSROOM LEARNING SCIENCE RESEARCH ASSOCIATES	CHICAGO
52	1.966	SUCHMAN, R.	DEVELOPING INQUIRY SCIENCE RESEARCH ASSOCIATES	CHICAGO
53	1.967	MCPHERSON, J.	THE PEOPLE THE PROBLEMS & THE PROBLEM-SOLVING METHODS PENDELL	MIDLAND
54	1.967	RIOPELLE, A.	ANIMAL PROBLEM SOLVING PENGUIN	BALTIMORE
55	1.967	STAFFORD, P.	THE PROBLEM-SOLVING PSYCHEDELIC WARD BOOKS	NEW YORK
56	1.968	DEROCHE, E.	CREATIVE PROBLEM-SOLVING TECHNIQUES FOR ELEMENTARY SCHOOL TEACHERS AND CHILDREN CARLTON	NEW YORK
57	1.968	EDWARDS, M. O.	A SURVEY OF PROBLEM-SOLVING COURSES JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2, 33-51
58	1.968	GUILFORD Y OTROS	SOLVING PROBLEMS CREATIVELY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2, 155-164
59	1.968	HINTON, B.	A MODEL FOR THE STUDY OF CREATIVE PROBLEM SOLVING JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2, 133-142

60	1.968	KAPLAN, E.	PROBLEM SOLVING IN BIOLOGY MCMILLAN	NEW YORK
61	1.969	ERNEST, G.	GPS: A CASE STUDY IN GENERALITY AND PROBLEM SOLVING ACADEMIC	NEW YORK
62	1.969	SULLIVAN, T.	DEVELOPING PROBLEM-SOLVING ABILITY IN SLOW LEARNING ELEMENTARY STUDENTS LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	3,234-290
63	1.970	JOHNSON, MAE.	PROBLEM-SOLVING IN NURSING PRACTICE W. C. BROWN	DUBUQUE, IA.
64	1.970	MAIER, N.	PROBLEM SOLVING AND CREATIVITY IN INDIVIDUALS & GROUPS BROOKS COLE	BELMONT
65	1.971	FORD, L.	USING PROBLEM SOLVING IN TEACHING TRAINING BROADMAN	TENNESSE
66	1.972	TORRANCE, E.P.	COMBINING CREATIVE PROBLEM-SOLVING WITH CREATIVE EXPRESSIVE ACTIVITIES LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	6,1-10
67	1.973	ADAMS, T.	PROBLEM-SOLVING DISCUSSION MCCUTCHAN	CALIFORNIA
68	1.973	DAVIS, G.	PSYCHOLOGY OF PROBLEM SOLVING BASIC BOOKS	NEW YORK
69	1.974	ANDRADE, L.	SE FUNCIONA E OBSOLETO CEC	RIO DE JANEIRO
70	1.974	BRUNNER, W Y OTROS	IMPROVING CHILDREN'S CREATIVE PROBLEM-SOLVING ABILITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	8,20-30
71	1.974	DE BONO, E.	CHILDREN SOLVE PROBLEMS HARPER	NEW YORK
72	1.974	LA BELLE B.	CREATIVE PROBLEM-SOLVING TECHNIQUES IN NURSING JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	8,55-66
73	1.974	STIEVATER, S	BIBLIOGRAPHY OF RECENT THESES ON CREATIVITY AND PROBLEM-SOLVING: SUPPLEMENT V JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	8,214-223
74	1.974	URANECK, W	CREATIVITY INTOACTION: A CREATIVE PROBLEM-SOLVING COURSE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	8,69-74
75	1.975	FAHNER, H.	THE PROBLEM-SOLVING APPROACH TO SELLING DORRANCE	PHILADELPHIA
76	1.975	FAHNER, H	THE PROBLEM-SOLVING APPROACH TO SELLING DORRANCE	PHILADELPHIA
	1.976	TORRANCE Y OTROS	INTERSCHOLASTIC FUTURISTIC CREATIVE PROBLEM-SOLVING JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10P.117-125
78	1.976	BOBELE Y OTROS	TRAINING MANAGERS TO BE BETTER PROBLEM-SOLVERS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P.250-255
79	1.976	BUCHANAN Y BOBELE	TRAINING MANAGERS TO BE BETTER PROBLEM-SOLVERS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10P.250-255

ORDEN ALFABETICO

504

1	AINSWORTH-LAND, G.	THE FUTURE OF EDUCATION		
2	ALVES, R.	THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	13, P.81-109	1.979
3	AMERICAN MANA. A	TOMORROW'S CHILD IMAGINATION		
4	ANDERSON, HAROLD H.	HARPER	NEW YORK	1.971
5	BAHLKE, S Y OTROS	CREATIVITY: KEY TO CONTINUING PROGRESS		
6	BAILEY J, T Y OTROS	INNOVACION CREADORA J	NEW YORK	1.960
7	BARTMANN, T.	CREATIVITY AND PROGRAMMED LEARNING: THE OPEN AND CLOSED SYSTEMS OF EDUCATION		
8	BEAUCHAMP, R.	INTERNATIONALE KONFERENZ BERLIN	BERLIN	1.963
9	BEITTEL, K. R	DEVELOPING CREATIVE THINKING: THE PURDUE CREATIVITY PROGRAM		
10	BENNIS, W.	JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	4, 85-90	1.970
11	BIONDI, A	AN EXPERIMENT IN NURSING CURRICULUMS AT A UNIVERSITY		
12	BUSH, N, J	WADSWORTH PUBLISHING COMPANY	BELMONT	1.971
13	CANFIELD, SUSAN T	DENKERZIEHUNG IM PROGRAMMIERTEN UNTERRICHT		
14	CHRISTORRERSON, H, C	MANZ	MUNCHEN	1.966
15	CLEETON, G. U	CREATIVE APPROACHES TO READING FICTION		
16	COLE, H	AMERICAN EDUCATION	MIDDLETOWN	1.968
17	COLE, N.	CURRICULUM EXPERIMENTATION IN ART EDUCATION AS SEEN THROUGH RESEARCH		
18	COLE, & PARSONS D.	MODERNS VIEWPOINT IN THE CURRICULUM	NEW YORK	1.964
19	CONANT, J.	THE PLANNING OF CHANGE		
		HOLT	NEW YORK	1.969
		APPLIED CREATIVITY: THE CREATIVE STUDIES PROJECT-INTRODUCTION		
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5, 242-244	1.971
		CREATIVITY IN ADMINISTRATION & CREATIVITY IN TEACHING		
		JOURNAL OF SECONDARY EDUCATION	38(3), 29-34	1.963
		CREATIVITY IN MUSIC EDUCATION		
		MUSIC EDUCATORS JOURNAL	48, 51-52	1.961
		CREATIVE TEACHING IN MATHEMATICS		
		MATHEMATICS TEACHING	51, 535-540	1.958
		ORIGINALITY: A SUMMARY OF EXPERIMENTAL LITERATURE		
		JOURNAL OF ABNORMAL	304-315	1.926
		PROCESS CURRICULA AND CREATIVITY DEVELOPMENT		
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	3, 243-259	1.969
		THE ARTS IN THE CLASSROOM		
		JOHN DAY CO	NEW YORK	1.940
		THE WILLIAMS TOTAL CREATIVITY PROGRAM		
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	8, 187-207	1.974
		THE AMERICAN HIGH SCHOOL TODAY		
		MCGRAW-HILL BOOK	NEW YORK	1.959

20	CONTEMPORARY MUSIC	EXPERIMENTS IN MUS2C FOR SCHOOLS		
21	COVINGTON Y OTROS	MUS2C EDUCATIR NATIONAL CONFERENCE	WASHINGTON	1.966
22	COVINGTON Y OTROS	THE PRODUCTIVE THINING PROGRAM		
23	CUNNINGHAM, W.	BRACELTON	BERKELEY	1.966
24	DAVIS Y OTROS	THE PRODUCTIVE THINING PROGRAM		
25	DELLA-PIANA Y OTROS	CHARLES E. MERRILL	COLUMBUS	1.972
26	DESROSIERS, R.	CREATIVE READING		
27	EARLY, G.	NELSON	LONDON	1.965
28	ENNIS, R.	A PROGRAM FOR CREAT-IVE THINKING		
29	EWING, D.	UNIVERSITY OF VISCOWEN	MADISON	1.969
30	FEDER, D.	SEQUENCE CHARACTERISTICS OF TEXS		
31	FELDHUSEN Y OTROS	UNIVERSITY OF UTAH	SALT LAKE CITY	1.965
32	FELDHUSEN Y OTROS	LA CREATIVITE VERBALE CHEZ LES ENFANTS		
33	FINSTERBACH, F	P.U.F.	PARIS	1.975
34	FLETCHER, F	PERCEPTUAL LEARNING 8IN THE CURRICULUM		
35	FULTON, C.D	MERRILL	COLUMBUS	1.969
36	GAMBLE, A.O	CRITICAL THINKING READINESS IN GRADES		
37	GILL, R.	CORNELL UNIVERSITY	NEW YORK	1.965
38	GILL, R.	HUMAN SIDE OF PLANNING		
39		MACMILLAN	NEW YORK	1.969
		PERSPECTIVES & CHAL TENGES		
		ASOCIATION CONVETIOW6	DENVER	1.961
		DEVELING CREATIVE T3INKING: THE PURDUE CREATIVITY PROGRAM		
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	4,85-90	1.970
		THE RELATIONSHIP BETWEEN ACADEMIC GRADES		
		JOURNAL OF EXPERIMENTAL EDUCATION	40,35-40	1.971
		DIALOGUE PROGRAM		
		JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	7,279-281	1.973
		CREATIVE FACILITIES2PLANNING FOR OCCUPATIONAL EDUCATION		
		EDUCARE	BERKELEY	1.968
		MANPOWER FOR TMORROW		
		J GUIDANCE	37 32-39	1.958
		ON TEACHING CREATIV 5 ENGINEERING		
		JOURNAL OF ENGINEERING EDUCATION	45,794-801	1.955
		SUGGESTIONS FOR FUTURE RESEARCH EN TAYLOR		
		UNIVERSITY OF UTAH	292-297	1.959
		CREATIVE PERSPECTIV 5		
		THAMES & HUDSON	LONDON	1.975
		CREATIVE PERSPECTIV 5		
		THAMES & HUDSON	LONDON	1.975

40	GOOLDALAD, J.	THE CHANGING SCHOOL CURRICULUM FUND FOR THE ADVANCEMENT OF EDUCATION	NEW YORK	1.966
41	GRUBE, T	TO MAKE A DIFFERENCE IN FIVE DAYS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5, 74-75	1.971
42	GUILFORD, J. P.	CREATIVITY: YESTERDAY, TODAY AND TOMORROW JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1, 3-14	1.967
43	GUILFORD, J. P.	CREATIVITY: RETROSPECT AND PROSPECT JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	4, 149-168	1.970
44	HARDING, H	COMMENTS ON 'QUESTIONING AND CREATING: A MODEL FOR CURRICULUM REFORM' JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1, 22-33	1.967
45	HELFERT C Y OTROS	LET'S BE AN ICE CREAM MACHINE CREATIVE DRAMATICS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	7, 38-48	1.973
46	HERMAN, M.	DECISION-MAKING IN PROVERTY PROGRAMS COLUMBIA.	NEW YORK.	1.968
47	HILL, M.	ENRICHMENT PROGRAMS FOR INTELLECTUALLY GIFTED PUPILS CALIFORNIA. DEPT. OF EDUCATION.	SACRAMENTO	1.969
48	HOLBROOK, D.	CHILDREN'S WRITING CAMBRIDGE UNIVERSITY	LONDON	1.967
49	HOSTROP, R.	FOUNDATIONS OF FUTUROLOGY IN EDUCATION ETC, PUB U	ILLINOIS	1.973
50	HOTOPF, W.	LANGUAGE, THOUGHT AND COMPREHENSION. INDIANA U. U	BLOOMINGTON	1.965
51	HOUSTON, J.	THE PSYCHENAUT PROGRAM: AN EXPLORATION INTO SOME HUMAN POTENTIALS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	7, 253-278	1.973
52	HOWE, R.	THE CREATIVE YEARS SEABURY PRESS	CONNECTICUT	1.959
53	HUNDSON, L.	CONTRARY IMAGINATIONS: OF THE ENGLISH SCHOOLBOY PENGUIN	HARMONDSWORTH	1.968
54	HUTCHINSON, C.	TEACHERS MANUAL OF STUDY CIRCLES NATIONAL COOPERATION	UNION OF INDIA	1.966
55	JABLONSKI J. R	DEVELOPING CREATIVE RESEARCH PERFORMANCE IN PUBLIC SCHOOL CHILDREN UNIVERSITY OF UTAH	203-219	1.964
56	JACOBS	BILINGUALISM AND CREATIVITY ELEMENTARY EDUCATION	43, P. 499-453	1.966
57	JACOBS, P.	A GUIDE TO EVALUATING SELF-INSTRUCTIONAL PROGRAMS HOLT	NEW YORK	1.966
58	KALTSOUNIS. B	ARITHMETIC ACHIEVEMENT & CREATIVITY PERCEPTUAL & MOTOR SKILLS	36, 1160-1162	1.973
59	KALTSOUNIS. B	DIFFERENCES IN VERBAL CREATIVE THINKING ABILITIES BETWEEN DEAF PSYCHOLOGICAL REPORTS	26, 727-733	1.970

60	KALTSOUNIS,B	LEARNING MATHEMATICAL BY DISCOVERY :IMPLICATIONS FOR A CREATIVE CHILD PERCEPTUAL & MOTOR SKILLS	33,884-886	1.971
61	KAMII,C & RADIN,N	A FRAMEWORK FOR A PRESCHOOL CURRICULUM BASED ON SOME PIAGETIAN CONCEPTS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1,314-324	1.967
62	KARIOTH,J	CREATIVE DRAMATICS AS AN AID IN DEVELOPING CREATIVE THINKING ABILITIES SPEECH TEACHER	19,301-309	1.970
63	KHATENA,J	TRAINING SIXTH GRADE CHILDREN TO THINK CREATIVELY WITH WORDS PSYCHOLOGICAL REPORTS	32,841-842	1.973
64	KHATENA,J.	CREATIVE IMAGINATION JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P.189-192	1.976
65	KIBLER, R.	BEHAVIORAL OBJECTIVES AND INSTRUCTION ALLEN & BACON	BOSTON	1.970
66	LANGHAM,D	GENESIS: TOMORROW'S THINKING TODAY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	8,27-281	1.974
67	LOGAN & LOGAN	DESIGN FOR CREATIVE TEACHING MC GRAW HILL	TORONTO	1.971
68	LONG B.H	ORIGINALITY READING, & ARITHMETIC PERCEPTUAL & MOTOR SKILLS	21,553-554	1.965
69	MAC KINNON Y OTROS	JCB-RETROSPECT AND PROSPECT JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	8,75-77	1.974
70	MADEJA.S.S	THE EFFECTS OF DIVERGENT & CONVERGENT EMPHASIS IN ART INSTRUCTION STUDIES IN ART EDUCATION	8,10-12	1.967
71	MADEJA.S.S	AN INVESTIGATION OF EVALUATIVE CRITERIA FOR STUDIO ART COURSES TEXAS TECHNOLOGICAL COLLEGE	LUBBOCK	1.969
72	MAGER, R.	PREPARING INSTRUCTIONAL OBJECTIVES FEARON	PALO ALTO	1.962
73	MALLINSON,G,G	CREATIVITY IN SCIENCE & MATHEMATICS EDUCATIONAL LEADERSHIP	18(1),24-42	1.960
74	MARTIN W.	CURRICULUM IMPROVEMENT AND INNOVATION BENTLEY	CAMBRIDGE	1.966
75	MCIVER, R.	NEW HORIZONS IN CREATIVE THINKING HARPER	NEW YORK	1.954
76	MEYER, W.	READINGS IN THE PSYCHOLOGY OF CHILDHOOD AND ADOLESCENCE BLAISDELL	WALTHAM	1.967
77	MORRISSETT, I.	CONCEPTS AND STRUCTURE IN THE NEW SOCIAL SCIENCE CURRICULUM HOLT	NEW YORK	1.967
78	MOSSTON, M.	TEACHING PHYSICAL EDUCATION MERRIL	COLUMBUS	1.966
79	MYERS, R.	AN EXPERIMENTAL TRAINING PROGRAM IN CREATIVE THINKING U. OF MINNESOTA	MINNEAPOLIS	1.961

80	OBERLANDER, M. I	THE EFFECTS OF MULTIAGE MULTI-GRADE PROGRAMMING ON STUDENTS'S VERBAL PAPER & SYMPOSIA ABSTRACTS A.E.R. ASSOCIATION	P.26	1.973
81	ODIORNE, G.	MANAGEMENT DECISIONS BY OBJECTIVES PRENTICE	ENGLEWOOD CLIF	1.969
82	OLTON, R. M	A SELF-INSTRUCTIVE PROGRAM FOR THE DEVELOPMENT OF PRODUCTIVE THINKING FIRST SEMINAR IN PRODUCTIVE THINKING IN EDUCATION	MINNESOTA	1.966
83	OLTON, R	A SELF-INSTRUCTIVE PROGRAM FOR DEVELOPING PRODUCTIVE THINKING JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	3,16-25	1.969
84	OSBORN, ARTHUR.	THE FUTURE IS NOW UNIVERSITY BOOKS	NEW H. PARK	1.962
85	PARNES Y BRUNELLE	THE LITERATURE OF CREATIVITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1,52-109	1.967
86	PARNES, S. J.	THE LITERATURE OF CREATIVITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1,191-240	1.967
87	PHARIS, W.	DECISION MAKING AND SCHOOLS FOR THE 70'S NAT EDUCATION ASSN. \$	WASHINGTON	1.970
88	PHILADELPHIA SUB.	A IMPROVING PROGRAMS FOR THE GIFTED INTERSTATE PRINTERS & PUBLISHERS	DANVILLE	1.965
89	PIPE, P.	PRACTICAL PROGRAMMING HOLT	NEW YORK	1.966
90	RICHARDS, P. M. N	TYPE OF MATHEMATICS TEACHING, MATHEMATICS ABILITY BRITISH JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	41,32-37	1.971
91	RIESSMAN, F.	PLAY IT COOL IN ENGLISH FOLLETT	CHICAGO	1.967
92	RIPPLE, R. E	THE FACILITATION OF PROBLEMS SOLVING & VERBAL CREATIVITY BY EXPOSURE PSYCHOLOGY IN THE SCHOOLS	4,240	1.967
93	ROBERTS, A.	EDUCATIONAL INNOVATION ALLYN & BACON	BOSTON	1.975
94	RODERICK, J. A	SOME RELATIONSHIPS BETWEEN CREATIVITY & READING PREFERENCES EDUCATIONAL LEADERSHIP	2,49-52	1.968
95	ROSEN, B.	THE CORPORATE SEARCH FOR VISUAL IDENTITY VAN NOSTRAND	NEW YORK	1.970
96	ROUGHTON, E. L	CREATIVITY & READING EDUCATION REPORT, UNIVERSITY OF SOUTH CAROLINA	7,1-4	1.964
97	SEIDEL, G.	THE CRISIS OF CREATIVITY NOTRE DAME	NOTRE DAME	1.966
98	SHACKEL, D. S. J	IMPROVING CREATIVITY THROUGH PROGRAMMED INSTRUCTION NEW ZEALAND JOURNAL OF EDUCATIONAL STUDIES	4,41-56	1.969
99	SKIDELSKY, R.	ENGLISH PROGRESSIVE SCHOOLS PENGUIN	HARMONDSWORTH.	1.969

100	SMITH, J.	CREATIVE TEACHING OW CREATIVE ARTS IN THE ELEMNTARY SCHOOL ALLYN & BACON	BOSTON	1.967
101	SMITH, J.	CREATIVE TEACHING OW READING AND LITERATURE ALLYN & BACON	BOSTON	1.967
102	SMITH, J.	CREATIVE TEACHING OW THE LANGUAGE ARTS IN THE ELEMENTARY SCHOOL ALLYN & BACON	BOSTON	1.967
103	SMITH, J.	CREATIVE TEACHING OW THE SOCIAL STUDIES IN THE ELEMENTARY SCHOOL ALLYN & BACON	BOSTON	1.967
104	STEINMETZ.C	CREATIVITY TRAINING: A TESTING PROGRAM THAT BECAME A SALES TRAINING PROGRAM LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,179-186	1.968
105	STEINMETZ.C.S	CREATIVE THINKING: A TESTING PROGRAM THAT BECAME A SALES TRININGPROGRAM JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,179-186	1.968
106	TAYLOR, I.	PRESECTIVES IN CREATIVITY ALDINE	CHICAGO	1.975
107	TAYLOR,C,W.	QUESTIONING & CREAT3NG: A MODEL FOR CURRICULUM REFORM-COMMENTARY LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1,22-33	1.967
108	WEBER,R	HUMAN POTENTIAL & T 4E YEAR 2000 LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	7,133-151	1.973
109	WELSH.G	PERSPECTIVES IN THE KSTUDY OF CREATIVITY LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	7,231-246	1.973
110	WHEELER, OLIVE A	CREATIVE EDUCATION & THE FUTU4E UNIVERSITY OF LONDON PRESS	6ONDON	1.936

ORDEN CRONOLOGICO

510

1	1.926	CLEETON.G.U	ORIGINALITY: A SUMMATY OF EXPERIMENTAL LITERATUR JOURNAL OF AB SORMAL	304-315
2	1.936	WHEELER, OLIVE A	CREATIVE EDUCUCTION & THE FUTURE UNIVERSITY OF LONDON PRESS	60NDON
3	1.940	COLE, N.	THE ARTS IN TIE CLASSTOOM JOHN DAY CO	NEW YORK
4	1.954	MCIVER, R.	NEW HORIZONS IN CREATIVE THINKING HARPER	NEW YORK
5	1.955	FULTON,C.D	ON TEACHING CLEATIVE ENGINEERING JOURNAL OF ENGINEERING EDUCATION	45,794-801
6	1.958	CHRISTORRERSON,H,C	CREATIVE TEACLING IN MATHEMATICS MATHEMATICS TEACHING	51,535-540
7	1.958	FLETCHER, F	MANPOWER FOR TMORROW J GUIDANCE	37 32-39
8	1.959	CONANT, J.	THE AMERICAN HIGH SCHOOL TODAY MCGRAW-HILL BOOK	NEW YORK
9	1.959	GAMBLE.A.O	SUGGESTIONS F R FUTURE RESEARCH EN TAYLOR UNIVERSITY OF WTAH	292-297
10	1.959	HOWE, R.	TEH CREATIVE YEARS SEABURY PRESS?C	CONNECTICLT
11	1.960	AMERICAN MANA. A	CREATIVITY: KEY TO CONTINUING PROGRESS INNOVACION CR ADORA	NEW YORK
12	1.960	MALLINSON,G,G	CREATIVITY INVSCIENCE & MATHEMATICS EDUCATIONAL L ADERSHIP	18(1),24-42
13	1.961	CANFIELD,SUSAN T	CREATIVITY INVMUSIQ EDUCATION MUSIC EDUCATOWS JOURNAL	48,51-52
14	1.961	FEDER, D.	PERSPECTIVES & CHALLENGES ASOCIATION CONVENTION	DENVER
15	1.961	MYERS, R.	AN EXPERIMENT3L TRAINING PROGAM IN CREATIVE THINKING U. OF MINNESO A	MINNEAPOLIS
16	1.962	MAGER, R.	PREPARATING INSTRUCTIONAL OBJECTIVES FEARON	PALO ALTO
17	1.962	OSBORN, ARTHUR.	THE FUTURE IS 2NOW UNIVERSITY BOOKS	NEW H. PARK
18	1.963	ANDERSON,HAROLD H.	CREATIVITY ANV PROGRAMMED LEARNING:THE OPEN AND CLOSED INTERNATIONALT KONFERENZ BERLIN	SYSTEMS OF EDUCATION BERLIN
19	1.963	BUSH,N,J	CREATIVITY INADMINISTRATION & CREATIVITY IN TEACHING JOURNAL OF S2CONDARY EDUCUCCION	38(3),29-34

20	1.964	BEITTEL, K. R.	CURRICULUM EXPERIMENTATION IN ART EDUCATION AS SEEN THOROUGH RESEARCH MODERNS VIEWPOINT IN THE CURRICULUM NEW YORK
21	1.964	JABLONSKI J. R.	DEVELOPING CREATIVE RESEARCH PERFORMANCE IN PUBLIC SCHOOL CHILDREN UNIVERSITY OF UTAH 203-219
22	1.964	RDUGHTON, E. L.	CREATIVITY & READING EDUCATION REPORT, UNIVERSITY OF SOUTH CAROLINA 7, 1-4
23	1.965	CUNNINGHAM, W.	CREATIVE READING NELSON LONDON
24	1.965	DELLA-PIANA Y OTROS	SEQUENCE CHARACTERISTICS OF TEXS UNIVERSITY OF UTAH SALT LAKE CITY
25	1.965	ENNIS, R.	CRITICAL THINKING READINESS IN GRADES CORNELL UNIVERSITY NEW YORK
26	1.965	HOTOPF, W.	LANGUAGE, THOUGHT AND COMPREHENSION. INDIANA U. BLOOMINGTON
27	1.965	LONG B. H.	ORIGINALITY READING, & ARITHMETIC PERCEPTUAL & MOTOR SKILLS 21, 553-554
28	1.965	PHILADELPHIA SUB.	A IMPROVING PROGRAMS FOR THE GIFTED INTERSTATE PRINTERS & PUBLISHERS DANVILLE
29	1.966	BARTMANN, T.	DENKERZIEHUNG IM PROGRAMMIERTEN UNTERRICHT MANZ MUNCHEN
30	1.966	CONTEMPORARY MUSIC	EXPERIMENTS IN MUSIC FOR SCHOOLS MUSIC EDUCATION NATIONAL CONFERENCE WASHINGTON
31	1.966	COVINGTON Y OTROS	THE PRODUCTIVE THINKING PROGRAM BRACELTON BERKELEY
32	1.966	GOOLDALAD, J.	THE CHANGING SCHOOL CURRICULUM FUND FOR THE ADVANCEMENT OF EDUCATION NEW YORK
33	1.966	HUTCHINSON, C.	TEACHERS MANUAL OF STUDY CIRCLES NATIONAL COOPERATION UNION OF INDIA
34	1.966	JACOBS	BILINGUALISM AND CREATIVITY ELEMENTARY EDUCATION 43, P. 499-453
35	1.966	JACOBS, P.	A GUIDE TO EVALUATING SELF-INSTRUCTIONAL PROGRAMS HOLT NEW YORK
36	1.966	MARTIN W.	CURRICULUM IMPROVEMENT AND INNOVATION BENTLEY CAMBRIDGE
37	1.966	MOSSTON, M.	TEACHING PHYSICAL EDUCATION MERRIL COLUMBUS
38	1.966	OLTON, R. M.	A SELF-INSTRUCTIONAL PROGRAM FOR THE DEVELOPMENT OF PRODUCTIVE THINKING FIRST SEMINAR IN PRODUCTIVE THINKING IN EDUCATION MINNESOTA
39	1.966	PIPE, P.	PRACTICAL PROGRAMMING HOLT NEW YORK

40	1.966	SEIDEL, G.	THE CRISIS OF CREATIVITY NOTRE DAME	NOTRE DAME
41	1.967	GUILFORD, J.P.	CREATIVITY: YESTERDAY, TODAY AND TOMORROW JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1,3-14
42	1.967	HARDING, H.	COMMENTS ON 'QUESTIONING AND CREATING: A MODEL FOR CURRICULUM REFORM' JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1,22-33
43	1.967	HOLBROOK, D.	CHILDREN'S WRITING CAMBRIDGE UNIVERSITY	LONDON
44	1.967	KAMII, C. & RADIN, N.	A FRAMEWORK FOR A PRESCHOOL CURRICULUM BASED ON SOME PIAGETIAN CONCEPTS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1,314-324
45	1.967	MADEJA, S.S.	THE EFFECTS OF DIVERGENT & CONVERGENT EMPHASIS IN ART INSTRUCTION STUDIES IN ART EDUCATION	8,10-12
46	1.967	MEYER, W.	READINGS IN THE PSYCHOLOGY OF CHILDHOOD AND ADOLESCENCE BLAISDELL	WALTHAM
47	1.967	MORRISSETT, I.	CONCEPTS AND STRUCTURE IN THE NEW SOCIAL SCIENCE CURRICULUM HOLT	NEW YORK
48	1.967	PARNES Y BRUNELLE	THE LITERATURE OF CREATIVITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1,52-109
49	1.967	PARNES, S.J.	THE LITERATURE OF CREATIVITY JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1,191-240
50	1.967	RIESSMAN, F.	PLAY IT COOL IN ENGLISH FOLLETT	CHICAGO
51	1.967	RIPPLE, R.E.	THE FACILITATION OF PROBLEMS SOLVING & VERBAL CREATIVITY BY EXPOSURE PSYCHOLOGY IN THE SCHOOLS	4,240
52	1.967	SMITH, J.	CREATIVE TEACHING OF CREATIVE ARTS IN THE ELEMENTARY SCHOOL ALLEN & BACON	BOSTON
53	1.967	SMITH, J.	CREATIVE TEACHING OF READING AND LITERATURE ALLEN & BACON	BOSTON
54	1.967	SMITH, J.	CREATIVE TEACHING OF THE LANGUAGE ARTS IN THE ELEMENTARY SCHOOL ALLEN & BACON	BOSTON
55	1.967	SMITH, J.	CREATIVE TEACHING OF THE SOCIAL STUDIES IN THE ELEMENTARY SCHOOL ALLEN & BACON	BOSTON
56	1.967	TAYLOR, C.W.	QUESTIONING & CREATING: A MODEL FOR CURRICULUM REFORM-COMMENTARY THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	1,22-33
57	1.968	BEAUCHAMP, R.	CREATIVE APPROACHES TO READING FICTION AMERICAN EDUCATION	MIDDLETOWN
58	1.968	FINSTERBACH, F.	CREATIVE FACILITIES PLANNING FOR OCCUPATIONAL EDUCATION EDUCARE	BERKELEY
59	1.968	HERMAN, M.	DECISION-MAKING IN PROVERTY PROGRAMS COLUMBIA	NEW YORK

60	1.968	HUNDSON, L.	CONTRARY IMAGINATIONS: OF THE ENGLISH SCHOOLBOY PENGUIN	HARMONDSWORTH
61	1.968	RODERICK, J. A.	SOME RELATIONSHIPS BETWEEN CREATIVITY & READING PREFERENCES EDUCATIONAL LEADERSHIP	2,49-52
62	1.968	STEINMETZ, C.	CREATIVITY TRAINING: A TESTING PROGRAM THAT BECAME A SALES TRAINING PROGRAM LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,179-186
63	1.968	STEINMETZ, C. S.	CREATIVE THINKING: A TESTING PROGRAM THAT BECAME A SALES TRAINING PROGRAM JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	2,179-186
64	1.969	BENNIS, W.	THE PLANNING OF CHANCE HOLT	NEW YORK
65	1.969	COLE, H.	PROCESS CURRICULA AND CREATIVITY DEVELOPMENT JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	3,243-259
66	1.969	DAVIS Y OTROS	A PROGRAM FOR CREATIVE THINKING UNIVERSITY OF OREGON	MADISON
67	1.969	EARLY, G.	PERCEPTUAL LEARNING IN THE CURRICULUM MERRILL	COLUMBUS
68	1.969	EWING, D.	HUMAN SIDE OF PLANNING MACMILLAN	NEW YORK
69	1.969	HILL, M.	ENRICHMENT PROGRAMS FOR INTELLECTUALLY GIFTED PUPILS CALIFORNIA, DEPT. OF EDUCATION.	SACRAMENTO
70	1.969	MADEJA, S. S.	AN INVESTIGATION OF EVALUATIVE CRITERIA FOR STUDIO ART COURSES TEXAS TECHNOLOGICAL COLLEGE	LUBBOCK
71	1.969	ODIORNE, G.	MANAGEMENT DECISIONS BY OBJECTIVES PRENTICE	ENGLEWOOD CLIFF
72	1.969	OLTON, R.	A SELF-INSTRUCTIONAL PROGRAM FOR DEVELOPING PRODUCTIVE THINKING JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	3,16-25
73	1.969	SHACKEL, D. S. J.	IMPROVING CREATIVITY THROUGH PROGRAMMED INSTRUCTION NEW ZEALAND JOURNAL OF EDUCATIONAL STUDIES	4,41-56
74	1.969	SKIDELSKY, R.	ENGLISH PROGRESSIVE SCHOOLS PENGUIN	HARMONDSWORTH.
75	1.970	BAHLKE, S Y OTROS	DEVELOPING CREATIVE THINKING: THE PURDUE CREATIVITY PROGRAM JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	4,85-90
76	1.970	FELDHUSEN Y OTROS	DEVELOPING CREATIVE THINKING: THE PURDUE CREATIVITY PROGRAM JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	4,85-90
77	1.970	GUILFORD, J. P.	CREATIVITY: RETROSPECT AND PROSPECT JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	4,149-168
78	1.970	KALTSOUNIS, B.	DIFFERENCES IN VERBAL CREATIVE THINKING ABILITIES BETWEEN DEAF PSYCHOLOGICAL REPORTS	26,727-733
79	1.970	KARIOTH, J.	CREATIVE DRAMATICS AS AN AID IN DEVELOPING CREATIVE THINKING ABILITIES SPEECH TEACHER	19,301-309

80	1.970	KIBLER, R.	BEHAVIORAL OBJECTIVES AND INSTRUCTION ALLY2 & BACON/1	BOSTON
81	1.970	PHARIS, W.	DECISION MAKING AND SCHOOLS FOR THE 70'S NAT EDUCATION ASSN.	WASHINGTON
82	1.970	ROSEN, B.	THE CORPORATE SEARCH FOR VISUAL IDENTITY VAN NOSTRAND	NEW YORK
83	1.971	ALVES, R.	TOMORROW'S CHILD IMAGINATION HARPER	NEW YORK
84	1.971	BAILEY J, T Y OTROS	AN EXPERIMENT IN NURSING CURRICULUMS AT A UNIVERSITY WADSWORTH PUBLISHING COMPANY	BELMONT
85	1.971	BIONDI, A	APPLIED CREATIVITY: THE CREATIVE STUDIES PROJECT-INTRODUCTION JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5,242-244
86	1.971	FELDHUSEN Y OTROS	THE RELATIONS BETWEEN ACADEMIC GRADES JOURNAL OF EXPERIMENTAL EDUCATION	40,35-40
87	1.971	GRUBE, T	TO MAKE A DIFFERENCE IN FIVE DAYS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	5,74-75
88	1.971	KALTSOUNIS, B	LEARNING MATHEMATICS BY DISCOVERY : IMPLICATIONS FOR A CREATIVE CHILD PERCEPTUAL & MOTOR SKILLS	33,884-886
89	1.971	LOGAN & LOGAN	DESIGN FOR CREATIVE TEACHING MC GRAW HILL	TORONTO
90	1.971	RICHARDS, P. M. N	TYPE OF MATHEMATICS TEACHING, MATHEMATICS ABILITY BRITISH JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	41,32-37
91	1.972	COVINGTON Y OTROS	THE PRODUCTIVE THINKING PROGRAM CHARLES E. MERRILL	COLUMBUS
92	1.973	FELDHUSEN, J Y OTROS	DIALOGUE PROGRAM JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	7,279-281
93	1.973	HELFERT C Y OTROS	LET'S BE AN ICE CREAM MACHINE CREATIVE DRAMATICS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	7,38-48
94	1.973	HOSTROP, R.	FOUNDATIONS OF FUTUROLOGY IN EDUCATION ETC, PUB	ILLINOIS
95	1.973	HOUSTON, J.	THE PSYCHENAU 4 PROGRAM: AN EXPLORATION INTO SOME HUMAN POTENTIALS JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	7,253-278
96	1.973	KALTSOUNIS, B	ARITHMETIC ACHIEVEMENT & CREATIVITY PERCEPTUAL & MOTOR SKILLS	36,1160-1162
97	1.973	KHATENA, J	TRAINING SIXTH GRADE CHILDREN TO THINK CREATIVELY WITH WORDS PSYCHOLOGICAL TOPICS REPORTS	32,841-842
98	1.973	OBERLANDER, M. I	THE EFFECTS OF MULTIAGE MULTI-GRADE PROGRAMMING ON STUDENTS' VERBAL PAPER & SYMPOIA ABSTRACTS A.E.R. ASSOCIATION	P.26
99	1.973	WEBER, R	HUMAN POTENTIAL & THE YEAR 2000 LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	7,133-151

100	1.973	WELSH,G	PERSPECTIVES IN THE STUDY OF CREATIVITY	
			LE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	7,231-246
101	1.974	COLE,& PARSONS D.	THE WILLIAMS TOTAL CREATIVITY PROGRAM	
			JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	8,187-207
102	1.974	LANGHAM,D	GENESA:TOMORROW'S THINKING TODAY	
			JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	8,27-281
103	1.974	MAC KINNON Y OTROS	JCB-RETROSPECT AND PROSPECT	
			JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	8,75-77
104	1.975	DESROSIERS,R.	LA CREATIVITE VERBALE CHEZ LES ENFANTS	
			P.U.F.	PARIS
105	1.975	GILL, R.	CREATIVE PERSPECTIVE	
			THAMES & HUDSON	LONDON
106	1.975	GILL, R.	CREATIVE PERSPECTIVE	
			THAMES & HUDSON	LONDON
107	1.975	ROBERTS, A.	EDUCATIONAL INNOVATION	
			ALLEN & BACON	BOSTON
108	1.975	TAYLOR, I.	PERSPECTIVES IN CREATIVITY	
			ALDINE	CHICAGO
109	1.976	KHATENA,J.	CREATIVE IMAGERY GOING?	
			JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	10 P.189-192
110	1.979	AINSWORTH-LAND,G.	THE FUTURE OF EDUCATION	
			THE JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR	13,P.81-109