



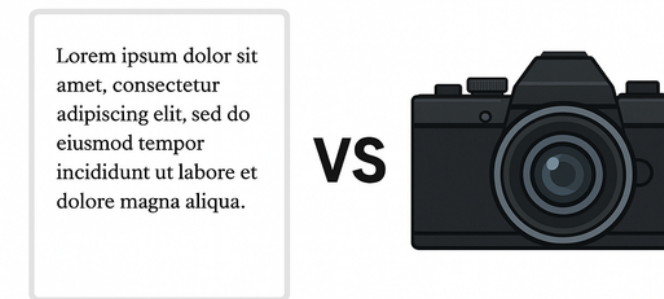
Desenmascarando las fake news

¿Qué entendemos por desinformación?

La desinformación es información falsa o engañosa creada y difundida de manera intencionada para manipular a las personas. Su objetivo es influir en las opiniones, crear confusión, dividir a la sociedad o desacreditar ideas e instituciones.

Sus consecuencias pueden ser graves, ya que afecta a las decisiones de las personas, rompe la confianza en las fuentes fiables y debilita el funcionamiento de la democracia.

Dos grandes canales de desinformación



EL TEXTO LA IMAGEN

¿Cómo evitamos la desinformación?

1. Verifica antes de compartir

Pregúntate: ¿Quién lo ha publicado? ¿Tiene sentido? ¿Podría ser falso?

2. Contrasta con diversas fuentes fiables

Busca si la noticia también aparece en medios reconocidos.

3. Piensa antes de reaccionar

Si te genera rabia o sorpresa, para y revisa la información.

4. Pide pruebas reales

Evita contenidos sin fuentes, con errores o lenguaje alarmista.

5. Detecta falacias

No te fies solo porque lo dice alguien familiar o porque todo el mundo lo cree.

6. Consulta expertos

Revisa qué dicen los científicos, periodistas especializados o instituciones fiables.

7. Coméntalo con otras personas.

Compartir opiniones ayuda a resolver dudas y detectar engaños.

8. Entrena el pensamiento crítico

Compartir opiniones ayuda a resolver dudas y detectar engaños.

9. Cultiva valores que te protegen

Honestidad — No difundas información sin verificar.

Responsabilidad — Piensa en el impacto de lo que compartes.

Humildad intelectual — Acepta que puedes equivocarte.

Empatía — Considera cómo afecta a los demás.

Públicos destinatarios: Bibliotecarios, Profesorado, Estudiantado

Referencias

UNESCO (2025a). Media and information literacy for all: closing the gaps: global analysis of current state of play of media and information literacy. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000396030>

UNESCO (2025b). AI Can Make Mistakes: Why Media Literacy Matters More Than

Ever LinkedIn. <https://www.linkedin.com/pulse/ai-can-make-mistakes-why-media-literacy-matters-more-than-ever-lde9f>

GEDIS - Gender Diversity in Information Science: Challenges in Higher Education. <https://ub.edu/gedis>

Citación: Concha Fuentes, Carolina Martín Piñol i Juan-José Boté-Vericad. 2026. *Desemascarant les fake news*. DOI: 10.5281/zenodo.19390500. *Desenmascarando las fake news*. Traducción: Concha Fuentes, Carolina Martín Piñol y Juan-José Boté-Vericad. DOI: 10.5281/zenodo.19390569

Cofinanciado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados son únicamente de los autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los del Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE). Ni la UE ni la autoridad concedente pueden ser considerados responsables.

Relación con el proyecto GEDIS

Este recurso forma parte del proyecto europeo GEDIS (Gender Diversity in Information Science), que impulsa herramientas educativas abiertas para abordar desigualdades de género en la educación superior, con énfasis en las disciplinas vinculadas a la Información y la Documentación.



Desenmascarando las fake news

Tres pasos concretos para trabajar las fake news con imágenes



1) Discernir de dónde proceden las imágenes

Es necesario verificar la fuente de la imagen antes de utilizarla. Es recomendable recurrir a archivos, bibliotecas o museos que garanticen autenticidad y calidad.

2) Valorar la calidad y las características de la imagen

Algunas imágenes se utilizan de forma descontextualizada para influir en la percepción. Analiza los detalles y el contexto para evitar caer en la desinformación.

3) Distinguir la intención de las imágenes

La resolución, las proporciones y el color pueden indicar si la imagen es fiable. Evita imágenes retocadas o coloreadas que alteren el original.