



El llibre: camí cap al futur

guia de lectura

Seminari de l'Aula Jordi Rubió i Balaguer
Facultat de Biblioteconomia i Documentació
30 de gener de 2013

U



B

Universitat de Barcelona

**CRAI Biblioteca
Biblioteconomia**

Al llarg de la seva història, el llibre ha estat protagonista de nombrosos canvis que l'han conduït de les primeres tauletes d'argila assíries i babilòniques a les actuals tauletes d'Apple, Microsoft, Sony, Acer i altres fabricants d'equips electrònics. La velocitat amb què es transforma la tecnologia ha convertit el futur del llibre en un present en canvi constant i representa el desafiament principal per a tots els implicats en el sector del llibre.

Aquesta guia de lectura us ofereix una selecció bibliogràfica centrada en els canvis del llibre com a producte i les seves conseqüències en una indústria que es troba en una cruïlla entre l'aparició de nous formats i el canvi en els hàbits de consum.



Lucía Megías, José Manuel.
Elogio del texto digital: claves para interpretar el cambio de paradigma.
Madrid: Fórcola, 2012.

655.39 Luc



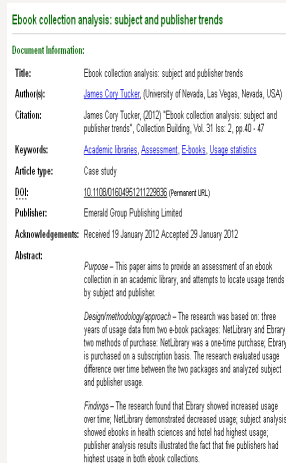
Cerdón García, José Antonio, ed. *Libros electrónicos y contenidos digitales en la sociedad del conocimiento: mercado, servicios y derechos.*
Madrid: Pirámide, 2012.

004.451.52 Lib



Cerdón García, José Antonio ; Lopes, Carlos A. "El libro electrónico: invarianzas y transformaciones". *El Profesional de la información*, 21, n. 1. (2012), p. 83-90.

[Xarxa UB](#)



Tucker, J. C. "Ebook collection analysis: subject and publisher trends". *Collection Building*, 31, n. 2. (2012), p. 40-47

[Xarxa UB](#)

La lletra digital

Reptes i interrogants al voltant del llibre electrònic

AMB LA PARTICIPACIÓ DE:
Lluís González, Oriol Llobet, Josep Maria Torra, Lourdes Galimbert, Xavier Kirchner, Magda Pons, Ramon Galceran, Laura Bruna, Santiago Estrella, Àlvaro Sobrino, Rosa Llop, Marçal Gil, Silvestre Escrivà, Enric Jardi, Oriol Serra, Ignasi Llobet, Joan Colyja, Pasqual Barberán, Raquel Rodríguez, Mica Jassens, Patricia Botta, Luis Fernando Buzas Simón, David Casadoletta, Helena Roca



FAD Foment de les Arts i del Disseny

FAD. Xarxes d'Opinió. *La lletra digital: reptes i interrogants al voltant del llibre electrònic.* Barcelona: Foment de les Arts i del Disseny, 2011.

655.39 Lle
[En línia](#)



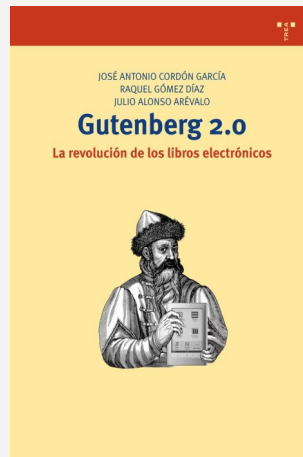
Córdón García, José Antonio. *La revolución del libro electrónico.* Barcelona: UOC, 2011.

02 Pro 2



Gil Espin, Manuel; Rodríguez López, Joaquín. *El paradigma digital y sostenible del libro.* Madrid: Trama, 2011.

655.4 Gil



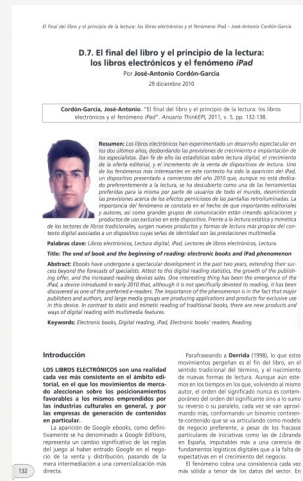
Córdón García, José Antonio. *Gutenberg 2.0: la revolución de los libros electrónicos.* Gijón: Trea, 2011.

004.451.52 Cor



Córdón García, José Antonio; Alonso Arevalo, Julio. "Mediación y desintermediación: nuevos actores en la cadena del libro electrónico". *Anuario Think EPI*. n.1 (2011), p. 121-127.

[Xarxa UB](#)



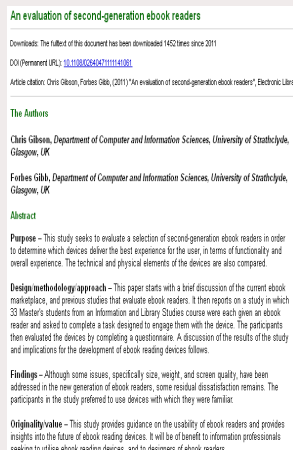
Córdón García, José Antonio. "El final del libro y el principio de la lectura: los libros electrónicos y el fenómeno iPad". *Anuario Think EPI*. n. 1 (2011), p. 132-138.

[Xarxa UB](#)



Serrano Cobos, Jorge.
 "Tendencias tecnológicas de 2010". *Anuario Think EPI*, 1 (2011), p. 241-248

[Xarxa UB](#)



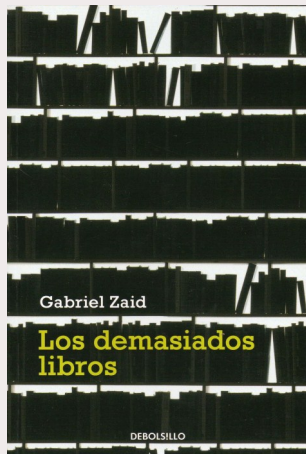
Gibson, Chris; Gibb, Forges.
 "An evaluation of second-generation ebook readers". *The Electronic Library*, 29, n. 3 (2011), p. 303-319

[Xarxa UB](#)



Encuesta sobre el libro digital: impacto de la digitalización en el catálogo, canales de distribución y de venta y política de precios. [Madrid]: Neturity, 2010.

[En línea](#)



Zaid, Gabriel.
Los demasiados libros. Barcelona: Debolsillo, 2010.

655.4 Zai



Grupo de Trabajo sobre El Libro Electrónico. *El Libro electrónico.* [Madrid]: Observatorio de la Lectura y el Libro, 2010.

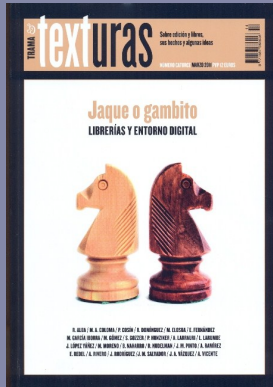
[En línea](#)



Congreso Internacional del Mundo del Libro, 7-10 de septiembre de 2009, Ciudad de México : memoria. México, D. F.: Fondo de Cultura Económica, 2009.

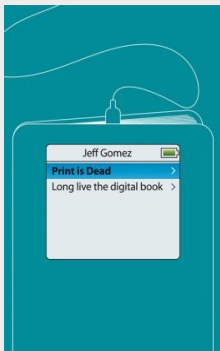
655.4(063) Con

TRAMA & TEXTURAS



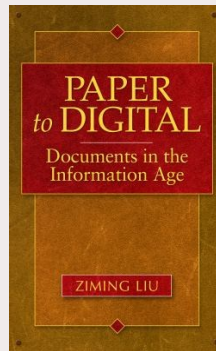
ANY 2011, NÚMERO 14

ANY 2012, NÚMERO 17



Gomez, Jeff. *Print is dead: books in our digital age*. [Recurs electrònic]. London: Macmillan, 2008.

[Xarxa UB](#)



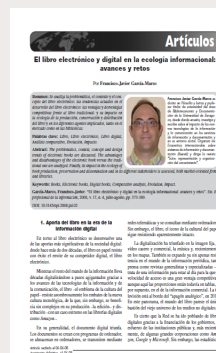
Liu, Ziming. *Paper to digital: documents in the information age*. [Recurs electrònic]. Westport: Libraries Unlimited, 2008.

[Xarxa UB](#)



Millán, José Antonio. "El polimorfo libro electrónico". *El profesional de la información*, 17, n.4, (2008), p. 369-372.

[Xarxa UB](#)



García-Marco, Francisco Javier. "El libro electrónico y digital en la ecología informacional: avances y retos". *El profesional de la información*, 17, n. 4, (2008), p. 373-389.

[Xarxa UB](#)



Nunberg, Geoffrey (comp.) *El futuro del libro: ¿esto matará eso?*. Barcelona: Paidós, 2004.

002(091) Fut



Silva, Lorenza. "Urgeix l'armistici" *Bid: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, 26 (2011).

[En línia](#)

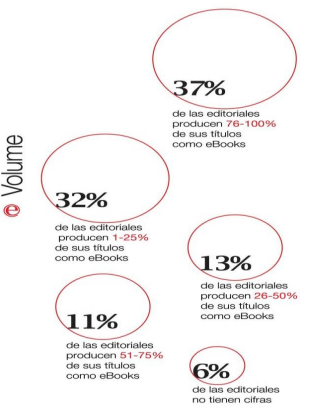
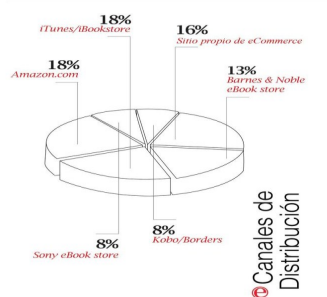
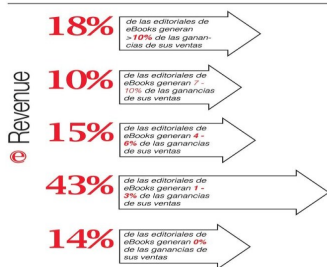
INFOGRAFIA

ELS NÚMEROS DELS EBOOK

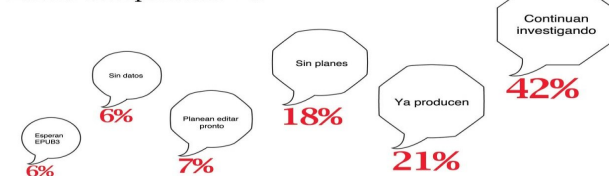
eBooks

NÚMEROS DE LA INDUSTRIA EDITORIAL

Las ventas meteóricas de Kindles, iPads y otros eReaders acarrearán también la proliferación inédita de eBooks. Esta infografía explora el impacto de la revolución de los libros electrónicos en la industria editorial, sus ganancias y operaciones. ¿Quién produce eBooks, cuántos, para qué aparatos y a qué costo



Libros enriquecidos

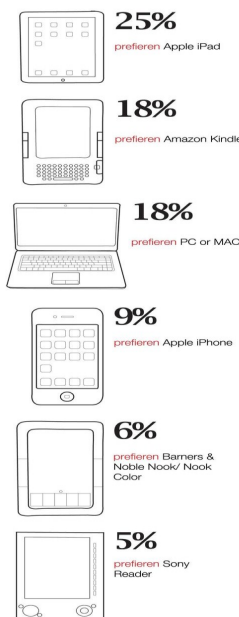


All Publishers Publishers Producing eBooks

Producción de eBooks



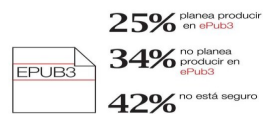
eReaders preferidos



Digital vs. Impreso



Estrategia EPUB3



Desafíos



SOURCE: APTARA SURVEY OF PUBLISHING PROFESSIONALS, SEPT. 2011 www.aptaracorp.com

BROUGHT TO YOU BY: THE CONTENT WRANGLER www.thecontentwrangler.com

DESIGNED BY COREY ERCOLI



View full survey results: <http://www.aptaracorp.com/home/Survey>



Indústria del llibre



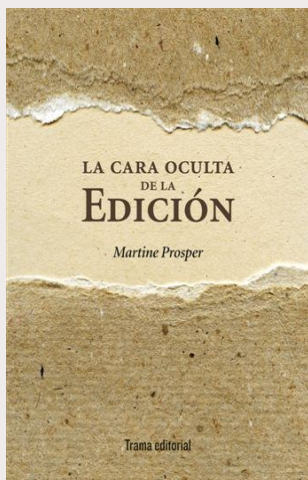
Pimentel Siles, Manuel.
Manual del editor: cómo funciona la moderna industria editorial.
3a ed. rev. y amp.
[Córdoba]: Berenice, 2012.

655.4 Pim



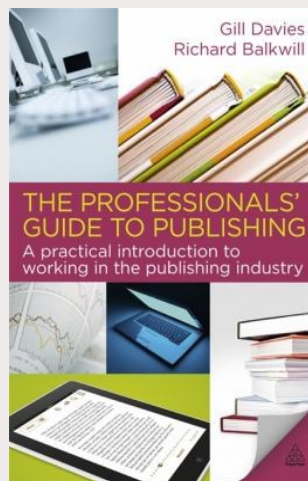
Congrés de Llibreters en Llengua Catalana: [els reptes del futur de la llibreria i la projecció del llibre en català]. (lr: 2012: Tarragona). Barcelona: Gremi de Llibreters de Catalunya, 2012.

655.42(063) Con



Prosper, Martine.
La cara oculta de la edició.
Madrid: Trama, 2012.

655.41 Pro



Davies, Gill. *The professionals' guide to publishing: a practical introduction to working in the publishing industry.* London: Kogan Page Limited, 2011.

655.4 Dav



Polo Pujadas, Magda. *Creación y gestión de proyectos editoriales en el siglo XXI: del papel a la era digital.* 2a ed. rev. y ampl. [Cuenca]: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, 2011.

655.4 Pol



Muchnik, Mario.
Oficio editor.
Barcelona: El Aleph, 2011.

655.4(460) Muc



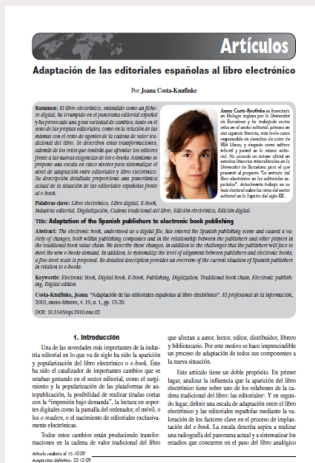
Doueïhi, Milad. *La gran conversión digital*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2010.

316.42 Dou



Adin, Richard H. "Los editores no leen e-books". *Trama & texturas*, 13, (2010). p 131-133

Catàleg UB



Costa-Knufinke, Joana. "Adaptación de las editoriales españolas al libro electrónico". *El Profesional de la información*, 19, n. 1, (2010), p. .

Xarxa UB



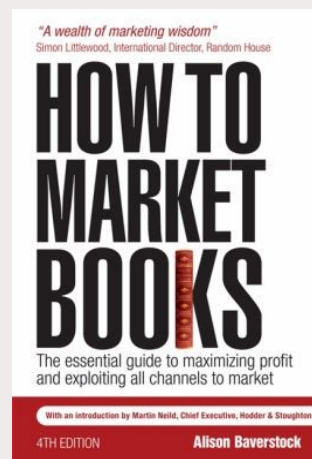
Striphas, Theodore G. *The late age of print: everyday book culture from consumerism to control*. New York: Columbia University Press, 2009.

655.4 Str



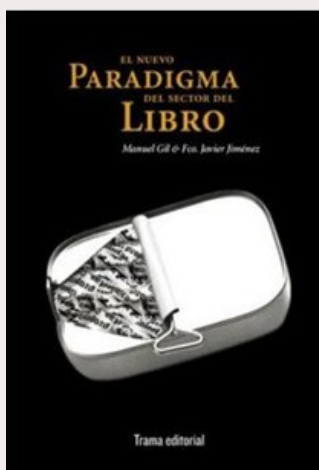
Rodríguez López, Joaquín. *Edición 2.0: Sócrates en el hiperespacio*. [Barcelona]: Melusina, 2008.

655.39 Rod



Baverstock, Alison. *How to market books: the essential guide to maximizing profit and exploiting all channels to market*. London: Kogan Page, 2008.

658.8 Bav



Gil Espin, Manuel. *El nuevo paradigma del sector del libro*. Madrid: Trama, 2008.

655.4 Gil



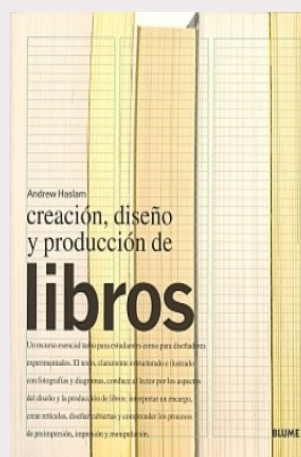
Combet, Claude. *Le livre aujourd'hui: les défis de l'édition*. Toulouse: Milan, 2007.

655.4 Com



Rodríguez López, Joaquín. *Edición 2.0: los futuros del libro*. [Barcelona]: Melusina, 2007.

655.4 Rod
[En línea](#)



Haslam, Andrew. *Creación, diseño y producción de libros*. Barcelona: Blume, 2007.

655.2 Has



Els futurs de la indústria editorial: resum i conclusions del simposi. [Barcelona]: Institut de Cultura de Barcelona, 2006.

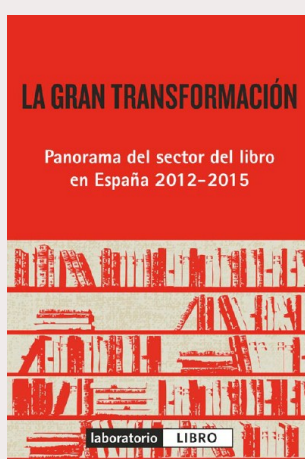
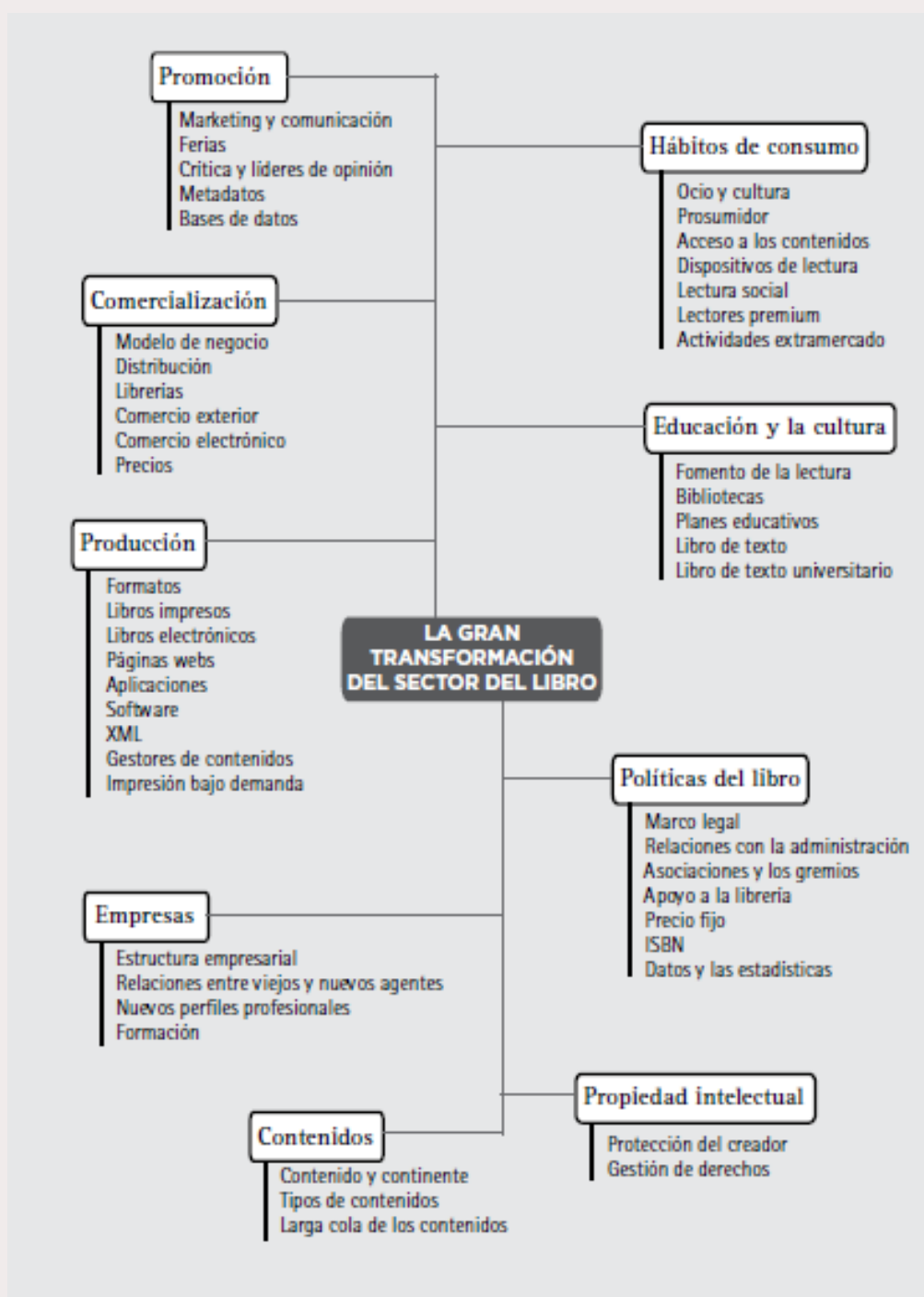
002 Fut



Cordón García, José Antonio; Gómez Díaz, Raquel; Alonso Arévalo, Julio "Les plataformes de venda de llibres electrònics: models de negoci i estratègies de mercat". *BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, 26 (2011).

[En línea](#)

Informes i estudis estadístics

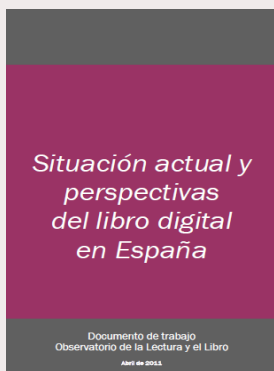


La Gran transformación: panorama del sector del libro en España 2012 - 2015. [en línea].

Laboratorio de ideas sobre el libro

<<http://laboratoriodelibro.com/skill/libro/>>

[Consulta: 24 gener 2013]

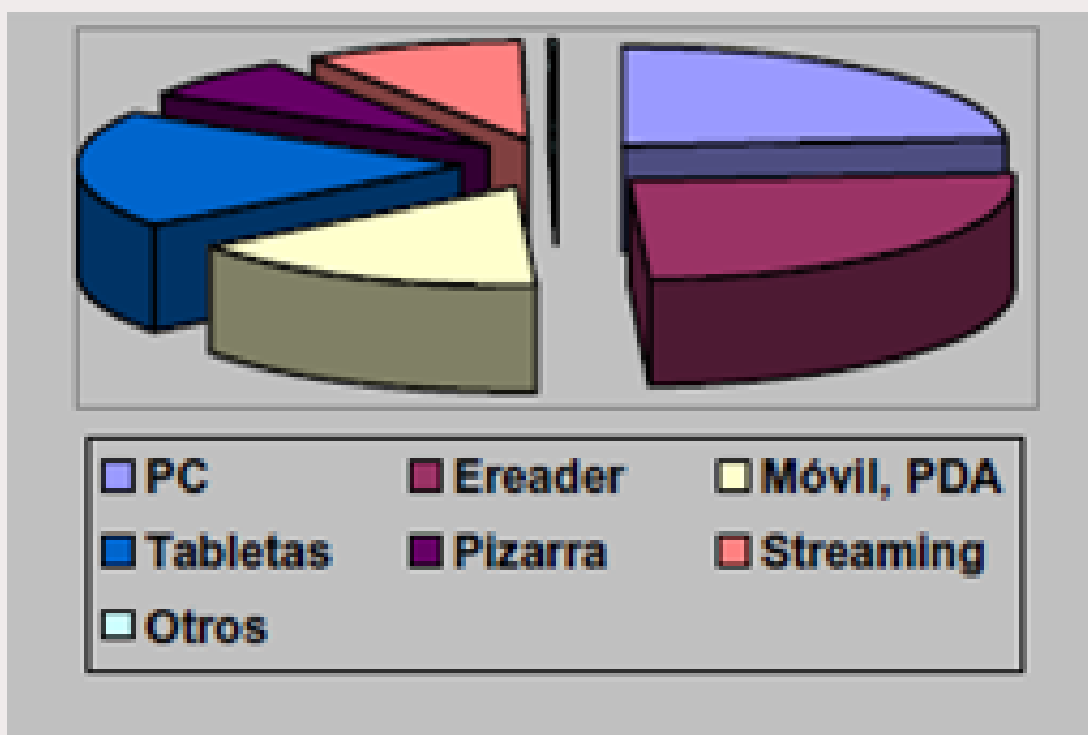


Situación actual y perspectivas del libro digital en España [en línea]. Observatorio de la Lectura y el Libro, abril 2011. <http://www.mcu.es/libro/docs/MC/CD/Ebook_2010.pdf> [Consulta: 24 gener 2013]



Situación actual y perspectivas del libro digital en España II [en línea]. Observatorio de la Lectura y el Libro, marzo 2012. <http://www.mcu.es/libro/docs/MC/Observatorio/pdf/situacion_librodigital_2.pdf> [Consulta: 24 gener 2013]

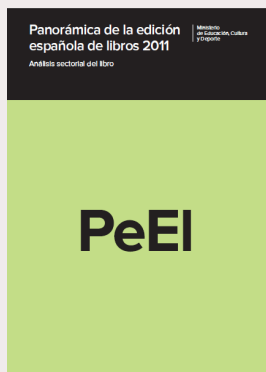
Estimació comercialització dispositius lectura 2012



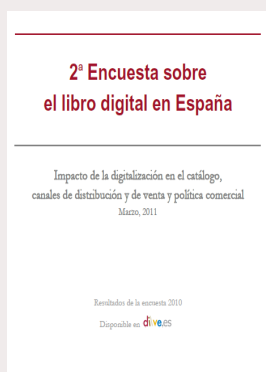


Comercio interior del libro en España 2011 [en línea]. Federación de Gremios de Editores de España, 2011.

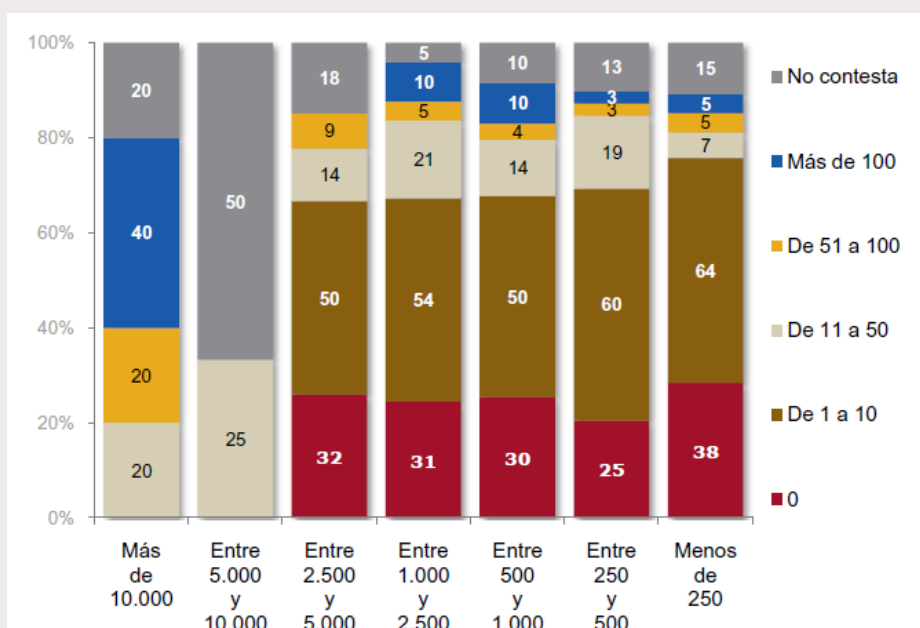
<[http://www.federacioneditores.org/0_Resources/Documentos/Comercio Interior 2011.pdf](http://www.federacioneditores.org/0_Resources/Documentos/Comercio_Interior_2011.pdf)> [Consulta: 24 gener 2013]



Panorámica de la edición española de libros 2011: análisis sectorial del libro [en línea]. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2012. <<http://www.mcu.es/libro/docs/panoramica2011.pdf>> [Consulta: 24 gener 2013]



2ª Encuesta sobre el libro digital en España: impacto de la digitalización en el catálogo, canales de distribución y de venta y política comercial [en línea]. DILVE, marzo 2011. <http://www.federacioneditores.org/0_Resources/Documentos/SegundaEncuesta_LibroDigital2011.pdf> [Consulta: 24 gener 2013]

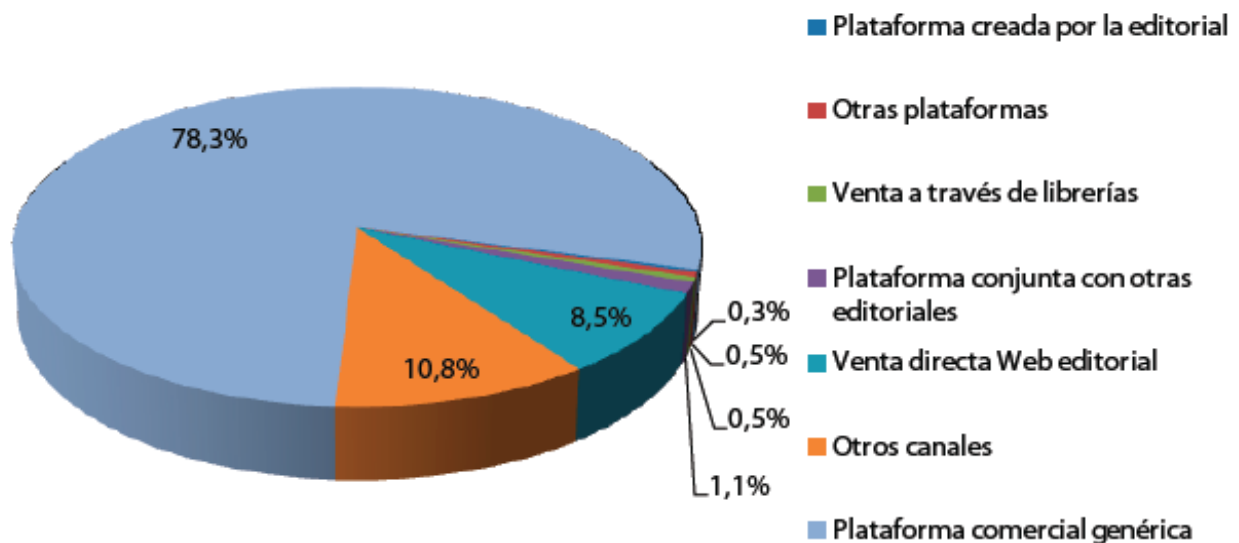


Oferta d'obres en format digital segons grandària editorial 2012



Informe de la industria de contenidos digitales 2011.
 [en línea]. AMETIC, 2011. <http://www.cedro.org/docs/documentos/Informe_contenidosdigitales2011.pdf>.
 [Consulta: 24 gener 2013]

Venda de llibres en format digital mitjançant diferents canals en Espanya 2011





Wischenbart, Rüdiger. *The Global eBook Market: Current Conditions & Future Projections: 2011*. [en línia]. <<http://goo.gl/oBWCk>> [Consulta: 24 gener 2013]



Celaya, Javier; Rodeja i Gibert, Teia. *Indústria editorial 2.0: tendències, oportunitats i reptes davant la digitalització del llibre*. [en línia]. Generalitat de Catalunya: Departament d'Empresa i Ocupació, 2011 <<http://goo.gl/MFRZl>> [Consulta: 24 gener 2013]

Iniciatives de la indústria del llibre digital



LIBRANDA



EDI.CAT



GRUPO PLANETA. TAGUS



LIBERDRAC



EDICIONES B. B DE BOOKS



ENDEBATE



EDHASA. ZONAEBOOKS



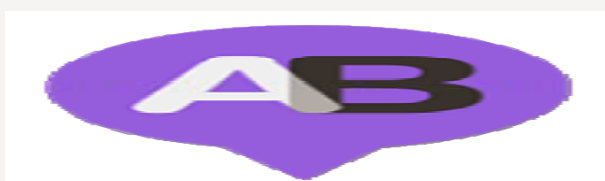
ALFAGUARA DIGITAL



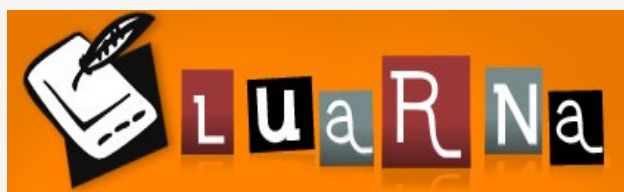
TODOEBOOK



ROCA EDITORIAL



AMABOOK



LUARNA



GRAMMATA



LEER-E

Amb motiu de la celebració del segon seminari de l'Aula Jordi Rubió i Balaguer 2012-2013, “El llibre en un context de canvis socials i tecnològics”, la Biblioteca us ofereix aquesta guia de lectura.



© Biblioteca de Biblioteconomia i Documentació. CRAI de la Universitat de Barcelona
Gener 2013

<http://www.bib.ub.edu/biblioteques/biblioteconomia/>

<http://es-es.facebook.com/UBbiblio>

<http://twitter.com/#!/BibBiblio>