



## CIBERMASCULINIDADES Y ALFABETIZACIÓN DIGITAL CRÍTICA EN LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES DE LA EDUCACION:

### UNA PROPUESTA EDUCATIVA FRENTE AL ANTIFEMINISMO

#### AUTORÍA

Judith Muñoz Saavedra, Universitat de Barcelona, España, [judithmunoz@ub.edu](mailto:judithmunoz@ub.edu)

Brenda Bär Kwast, Universitat de Barcelona, España, [brendabar@ub.edu](mailto:brendabar@ub.edu)

#### LÍNEA TEMÁTICA

I. La educación ante el Neofascismo, los negacionismos y los discursos de odio

III. La educación ante el hetero-patriarcado y la exclusión social

#### RESUMEN

La presente comunicación analiza el impacto de las cibermasculinidades y los discursos antifeministas en entornos digitales, centrándose en la formación inicial de profesionales de la educación. A partir de una experiencia educativa desarrollada en la Universitat de Barcelona, se identificaron discursos antifeministas en el estudiantado mediante una encuesta exploratoria, y se implementó una intervención pedagógica basada en alfabetización digital crítica a partir del visionado de *youtubers*. Se propone un modelo pedagógico basado en la combinación del Aprendizaje-Servicio y el Aprendizaje Basado en Retos que promueve el pensamiento crítico, la acción transformadora y la construcción de masculinidades igualitarias con el objetivo de capacitar a los futuros educadores para reconocer y transformar narrativas de odio y violencia simbólica. Los resultados evidencian la necesidad urgente de integrar enfoques críticos en la formación docente para combatir la reproducción de discursos de odio y el neofascismo cultural desde una perspectiva emancipadora.

#### PALABRAS CLAVE

alfabetización digital; cibermasculinidades; antifeminismo; formación docente; YouTube.

#### INTRODUCCIÓN

La violencia de género en entornos digitales se ha convertido en una de las principales expresiones contemporáneas de la desigualdad estructural. En los últimos años, ha emergido una oleada reaccionaria de discursos antifeministas que circulan con fuerza en redes como YouTube y TikTok, donde ciertos creadores de contenido popularizan ideas que trivializan la violencia machista, refuerzan estereotipos de género y promueven un modelo de masculinidad agresiva, individualista y narcisista (Simancas-González y Vera-Balanza, 2022; García-Mingo et al., 2022). Esta configuración encuentra un terreno fértil en la juventud, especialmente entre los varones, para quienes estos espacios digitales funcionan como fuentes de identificación afectiva y cultural.

La comunidad universitaria, y en especial las facultades de educación, no están exentas de esta problemática. Diversos estudios han señalado la persistencia de actitudes sexistas entre el estudiantado de grados como Educación Infantil, Primaria y Social (Bonilla-Algovia, 2021; Carretero y Nolasco, 2019). Estas actitudes, que combinan sexismo hostil y benévolo, configuran un riesgo para la reproducción de desigualdades de género en el ejercicio profesional docente (Rivas et al., 2021).

Este fenómeno se ve amplificado por la centralidad de plataformas como YouTube, donde los youtubers configuran un modelo de masculinidad aspiracional basado en la ostentación, el control emocional y la autodisciplina neoliberal. Como destaca Delgado (2025), la figura del “emprendedor de sí mismo” aparece reiteradamente como ideal masculino en estos contenidos, invisibilizando las condiciones estructurales de desigualdad y desplazando los malestares sociales hacia el feminismo y las mujeres.

Esta narrativa encuentra su expresión más virulenta en la manofera: una red de espacios digitales que promueven la idea de una “crisis de la masculinidad” como resultado de los avances del feminismo (Ging, 2022; Van Valkenburgh, 2021). En estos entornos, los varones son interpelados desde el agravio, el victimismo y el resentimiento, consolidando comunidades afectivas que ofrecen identidad, pertenencia y certezas. Así, la manofera no es solo un nodo discursivo, sino también una estructura emocional con funcionalidad comunitaria.

El modelo de negocio de plataformas como YouTube, basado en la monetización del engagement, potencia estas dinámicas. Los algoritmos privilegian el contenido polarizante y emocionalmente intenso, generando lo que se ha denominado un “odioducto” algorítmico (Proyecto UNA, 2024). Este sistema no solo amplifica los discursos de odio, sino que los convierte en productos rentables tanto para los creadores como para las plataformas, normalizando la misoginia bajo una lógica empresarial.

Frente a este escenario, surge el proyecto #Challenging MAS(K), desarrollado en la Facultad de Educación de la Universitat de Barcelona. Esta iniciativa propone una intervención educativa que combine diagnóstico y acción, en el marco de una alfabetización digital crítica orientada a la formación docente. A través de una doble estrategia —el análisis de discursos antifeministas en el alumnado y el diseño de una propuesta formativa basada en retos— se busca desarrollar competencias críticas frente a las cibermasculinidades y las violencias simbólicas digitales.

Este enfoque parte de una lectura feminista del capitalismo digital, que entiende la masculinidad hegemónica no solo como una construcción cultural, sino como un engranaje funcional del sistema neoliberal (Federici, 2020; Fraser, 2020). La figura del hombre autosuficiente, competitivo y emocionalmente impermeable no es solo un arquetipo simbólico, sino una herramienta ideológica que sostiene la lógica del rendimiento y la desresponsabilización social.

La intervención pedagógica implementada en este proyecto parte de una concepción ampliada de alfabetización crítica, inspirada en la pedagogía de Freire (2021) y sus desarrollos contemporáneos (McLaren et al., 2018). En este marco, se entiende que leer el mundo digital implica develar sus relaciones de poder, sus estructuras algorítmicas y su economía política. No basta con “saber usar” las tecnologías: es preciso comprender cómo nos usan, qué cuerpos e identidades privilegian y cuáles excluyen.

Esta perspectiva resulta aún más urgente si consideramos los datos recientes del CEO (2024), que revelan una creciente polarización entre jóvenes catalanes de 16 a 24 años en relación con el feminismo. Más del 50 % de los varones considera que el feminismo “ha ido demasiado lejos”, y un 59 % cree que “las denuncias de las mujeres son falsas”. Estos datos evidencian la penetración de discursos antifeministas en las capas más jóvenes de la población, muchas

veces alimentados por los mismos referentes digitales que protagonizan el consumo audiovisual cotidiano.

Además, los talleres y encuestas realizados en la Universidad de Barcelona mostraron que incluso entre quienes se preparan para ser educadores, las ideas antifeministas están presentes. Este hallazgo confirma la necesidad urgente de incorporar una alfabetización crítica en los programas formativos de los grados en educación.

Esta comunicación presenta los resultados de una primera fase del proyecto #Challenging MAS(K), cuyo objetivo fue: (1) identificar los discursos antifeministas presentes entre el estudiantado; y (2) diseñar e implementar una experiencia educativa basada en el Aprendizaje-Servicio (ApS) y Aprendizaje Basado en Retos (ABR) con enfoque crítico. A través del análisis de creadores de contenido y la producción de materiales educativos, se buscó capacitar a futuros profesionales para que puedan interpretar, cuestionar y transformar las representaciones tóxicas de la masculinidad que circulan en los entornos digitales.

## **METODOLOGÍA / MÉTODO**

La investigación adopta un enfoque mixto de tipo exploratorio secuencial (Creswell & Plano Clark, 2018), articulando una fase diagnóstica cuantitativa con una propuesta educativa cualitativa y participativa. En primer lugar, se aplicó un cuestionario a 241 estudiantes de la Facultad de Educación para identificar ideas antifeministas y sexistas. La muestra fue predominantemente femenina (195 mujeres y 46 hombres), con una media de edad de 20,8 años, procedentes de los grados en Educación Infantil, Primaria, Social y Trabajo Social.

En la segunda fase, se desarrolló una experiencia educativa con 60 estudiantes de cuarto curso del grado de Educación Social, en el marco de la asignatura “Comunicación Interpersonal y Social en el Ejercicio Profesional”. La intervención se basó en la combinación del Aprendizaje Basado en Retos (ABR) y el Aprendizaje Servicio (ApS), integrando el análisis crítico de contenidos de YouTube con la creación de propuestas educativas de sensibilización.

Cada grupo analizó alrededor de 2 horas de vídeos de youtubers seleccionados, cubriendo más de 120 horas de contenido. Se construyó una pauta de observación en base a trabajos previos de estudios de masculinidades de Muñoz-Saavedra, Cruz-Hernández, Jarauta y Caldach (2024) y se enriquecieron con aportaciones de los y las propias estudiantes. Se estudiaron indicadores como lenguaje sexista, cosificación, ridiculización del rol femenino, victimismo masculino, violencia simbólica, relaciones de poder, entre otros.

Además, se implementaron sesiones de reflexión crítica, dinámicas de problematización, producción de pódcast y campañas de sensibilización en el campus. La evaluación combinó encuestas pre y post, memorias grupales y autoevaluaciones del alumnado.

## **DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES**

Los resultados del cuestionario revelaron cinco bloques principales de discursos antifeministas: negación del machismo, victimismo masculino, estereotipos tradicionales, deslegitimación del feminismo y minimización del acoso (Muñoz-Saavedra, 2024). Estas narrativas, presentes en aulas, redes y entornos familiares, evidencian la persistencia de un imaginario patriarcal que encuentra en lo digital un espacio privilegiado de reproducción simbólica (Simancas & Vera-Balanza, 2022).

Durante la experiencia educativa, el alumnado logró identificar cómo las plataformas digitales no solo reproducen estos discursos, sino que los monetizan, convirtiéndolos en productos de alto valor económico para youtubers y corporaciones tecnológicas (Ging, Brace & Baele, 2023). La lógica algorítmica, que privilegia el contenido sensacionalista, polarizante y

emocionalmente intenso, amplifica los discursos de odio como parte de un modelo de negocio (Reset, 2023).

Esta experiencia ha permitido al alumnado comprender cómo el capitalismo de plataformas —como lo describe Zuboff (2020)— convierte al usuario en materia prima, extrayendo datos y promoviendo contenidos que maximizan el tiempo de visualización sin importar su impacto social. Esta conciencia crítica ha sido fundamental para desnaturalizar la idea de neutralidad tecnológica y entender el papel político de las infraestructuras digitales (Srnicek, 2017).

Desde el punto de vista pedagógico, la articulación de metodologías activas (ABR y ApS) ha sido clave para pasar de la comprensión crítica a la acción transformadora. A través de la producción de pódcast, el análisis de youtubers y la elaboración de campañas educativas, los estudiantes no solo reflexionaron sobre los discursos que circulan en su entorno, sino que propusieron alternativas para resistirlos.

Asimismo, se evidenció que la alfabetización digital crítica no debe limitarse a competencias técnicas, sino incorporar una lectura política, emocional y estructural del entorno digital (McLaren et al.; 2018). La alfabetización crítica requiere leer los algoritmos como textos ideológicos, identificar las estructuras de poder que modelan el contenido y actuar pedagógicamente para desmontarlas.

Un elemento especialmente revelador fue la identificación de la manofera no solo como una red de discursos misóginos, sino como un espacio emocional y comunitario que ofrece pertenencia, certezas y afectividad a jóvenes varones desorientados (Delgado, 2025). Esto exige que las propuestas educativas no se limiten a desmontar los argumentos antifeministas, sino que propongan comunidades alternativas que ofrezcan vínculos, modelos y sentido.

Como destaca Kimmel (2023), la transformación de la masculinidad requiere tanto una crítica de la hegemonía como la construcción de masculinidades más justas, empáticas y relacionales. Esta experiencia educativa se inscribe en esa doble estrategia: desenmascarar la violencia simbólica y construir otras formas de ser hombre.

En suma, la intervención ha mostrado que es posible y necesario incorporar de forma sistemática una alfabetización crítica en los currículos de formación de profesionales de la educación. Enfrentar el antifeminismo digital no es una cuestión anecdótica ni opcional: es un imperativo ético y político en un momento donde los discursos de odio amenazan con consolidarse como sentido común.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bonilla-Algovia, E. (2021). Acceptance of ambivalent sexism in trainee teachers in Spain and Latin American countries. *Anales de Psicología*, 37(2), e441791. <https://doi.org/10.6018/analesps.37.2.441791>

CEO. (2024). Enquesta Sociopolítica 2024-2. Centre d'Estudis d'Opinió. Generalitat de Catalunya.

Carretero Bermejo, R., & Nolasco Hernández, A. (2019). Sexisme i formació inicial del professorat. *Educació*, 55(1), 293–310. <https://raco.cat/index.php/Educacio/article/view/348892>

Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2018). *Designing and conducting mixed methods research* (3rd ed.). SAGE Publications.

Delgado, L. (2025). *Monetizadores del odio y la masculinidad neoliberal* [Charla]. Universitat de Barcelona, Barcelona.

Federici, S. (2020). *Reencantar el mundo: El feminismo y la política de los comunes*. Traficantes de Sueños.

Fraser, N. (2020). *Los talleres ocultos del capital: Un mapa para la izquierda*. Traficantes de Sueños.

Freire, P. (2021). *Pedagogía del oprimido*. Siglo XXI Editores.

García-Mingo, E. & Díaz Fernández, S. (2022). *Jóvenes en la Manosfera. Influencia de la misoginia digital en la percepción que tienen los hombres jóvenes de la violencia sexual*. Madrid: Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, Fundación Fad Juventud. Retrieved June 21, 2023 from <https://www.centroreinasofia.org/download/9560/>

Ging, D., Brace, L., & Baele, S. (2023). *Can toxic masculinities be de-radicalised?: Mapping the dynamics and spread of incel ideology online*. AoIR Selected Papers of Internet Research, 2022. <https://doi.org/10.5210/spir.v2022i0.13007>

Gutiérrez, J. (2003). *Alfabetización digital crítica*. Ediciones Paidós.

Kimmel, M. (2023). *Hombres (blancos) cabreados: La masculinidad al final de una era*. Barlin Libros.

McLaren, P.; Escaño, C. & Jandrić, P. (2018). Por una pedagogía crítica digital. Retos y alfabetización en el S. XXI, 34. en Roberto Aparici, Carlos Escaño González y David García Marín. *La otra educación: pedagogías críticas para el siglo XXI*. Madrid: UNED - Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Muñoz Saavedra, J. (2024). *La reconfiguración del curriculum oculto*. Discursos antifeministas entre estudiantes de educación. X Congreso Internacional en Contextos Psicológicos, Educativos y de la Salud.

Muñoz-Saavedra, Judith., Cruz-Hernández, Ares, Jarauta, Beatriz e Calduch, Isaac (2024) *Dinámicas y expresiones de la violencia de género en TikTok: viejos roles, nuevos lenguajes*. En *Investigar la infancia en el escenario pandémico: retos, hallazgos y propuestas desde las ciencias sociales*, 205–216. Octaedro.

Proyecto UNA (2024). *La viralidad del mal*. Descontrol

Puig, J. M., et al. (2009). *Aprendizaje Servicio (ApS)*. Educación y compromiso cívico. Graó.

Reset. (2023). *Radicalización en YouTube Shorts*. Informe Anual de Plataformas Digitales.

Rivas, E., Bonilla, E., & Pascual, I. (2021). Actitudes discriminatorias hacia las mujeres en adolescentes: Relación con la edad y el rendimiento académico. *Revista Complutense de Educación*, 32(3), 315–325. <https://doi.org/10.5209/rced.70175>

Simancas-González, E., & Vera-Balanza, M. T. (2022). Youtubers como modelos de masculinidad tóxica. *IC Revista Científica de Información y Comunicación*, (19), 363–384.

Srnicek, N. (2017). *Capitalismo de plataformas*. Caja Negra.

Van Valkenburgh, S. P. (2021). Digesting the Red Pill: Masculinity and neoliberalism in the manosphere. *Men and Masculinities*, 24(1), 84-103. <https://doi.org/10.1177/1097184X18816118>

Zuboff, S. (2020). *La era del capitalismo de la vigilancia*. Paidós.