



UNIVERSITAT DE BARCELONA



Tema 1

EL SECTOR PÚBLICO: FUNCIONES

Administración y Dirección de Empresas

2015-2016

Departament d'Economia Pública, Economia Política i Economia Espanyola

1. Saber por qué el sector público tiene que intervenir en una economía de mercado
2. Conocer las funciones, objetivos e instrumentos del sector público
3. Conocer los principales indicadores para valorar la importancia del sector público

1. Introducción

2. Funciones del sector público

2.1. Función asignativa

2.2. Función redistributiva

2.3. Función estabilizadora

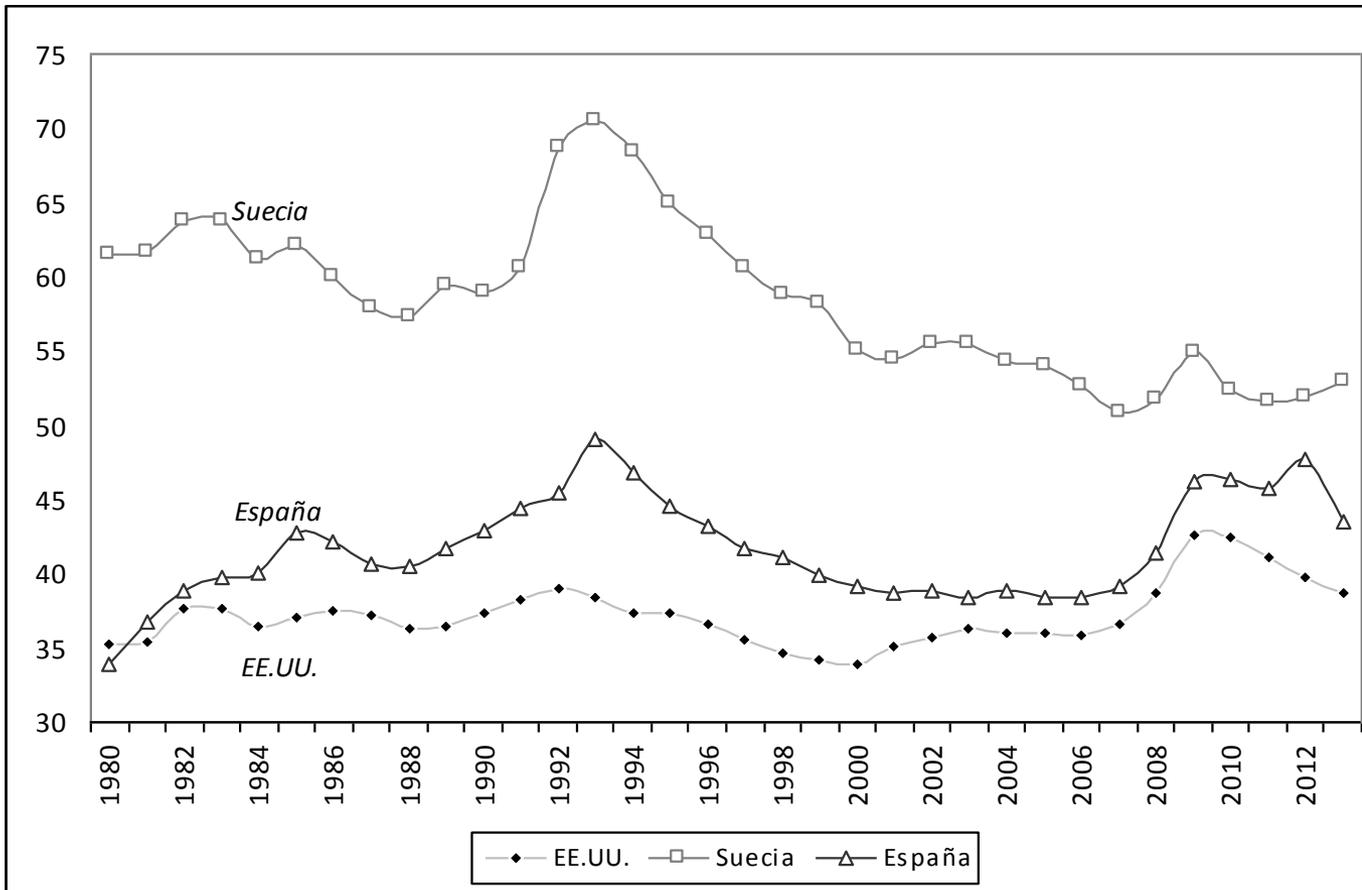
3. Dimensión del sector público

Puntos clave

Bibliografía

Dimensión del sector público.

Gasto público respecto al PIB (%), 1980-2013



Funciones de gasto y Fuentes de ingresos del sector público (en %)

	Suecia	España	EE.UU
<i>Funciones de gasto, 2006-2012</i>			
Servicios públicos generales	14.08	11.93	13.14
Defensa	2.96	2.41	11.42
Orden público y seguridad	2.67	4.76	5.56
Asuntos económicos	8.25	12.86	9.7
Protección del medio ambiente	0.68	2.13	0
Vivienda y servicios comunitarios	1.42	1.93	2.09
Sanidad	13.29	14.28	20.92
Actividades recreativas, cultura y religión	2.15	3.62	0.76
Educación	13.15	10.7	16.25
Protección social	41.3	35.33	20.11
<i>Ingresos impositivos, 2006-2012</i>			
Impuestos/PIB	46.14	33.57	25.78
<i>Importancia relativa de cada impuesto</i>			
Cotizaciones a la seguridad social	24.58	36.43	23.94
I.s/renta personal	29.36	21.12	36.11
I.s/sociedades	7.21	8.36	10.02
I.s/consumo	28.09	25.72	17.69
I.s/propiedad	2.45	7.03	12.08
Otros impuestos	8.31	1.34	0.17

Sector público:

- Es el agente económico más importante
- Diferencias significativas en su dimensión y funciones entre países
- Definición (vs sector privado)
- Análisis normativo vs análisis positivo

¿Por qué el Sector Público tiene que intervenir en una economía de mercado?

- Para conseguir ganancias de eficiencia

→ Función Asignativa

- Para conseguir una distribución más equitativa de la renta

→ Función Redistributiva

- Para conseguir un crecimiento más estable

→ Función Estabilizadora

2. FUNCIONES DEL SECTOR PÚBLICO

2.1. Función asignativa

Primer Teorema del Bienestar:

El mercado genera una asignación eficiente de los recursos en determinadas situaciones (4 condiciones)

En el óptimo, si existen dos individuos (i & j) y un bien (k), p y q tal que

$$BMg_i^k(q) = BMg_j^k(q) = CMg^k(q)$$

Si se produce un fallo de mercado, la provisión generada por el mercado no es óptima → intervención del sector público para incrementar el bienestar

Fallos de mercado:

- 1) Bienes públicos
- 2) Externalidades
- 3) Monopolios naturales
- 4) Información asimétrica

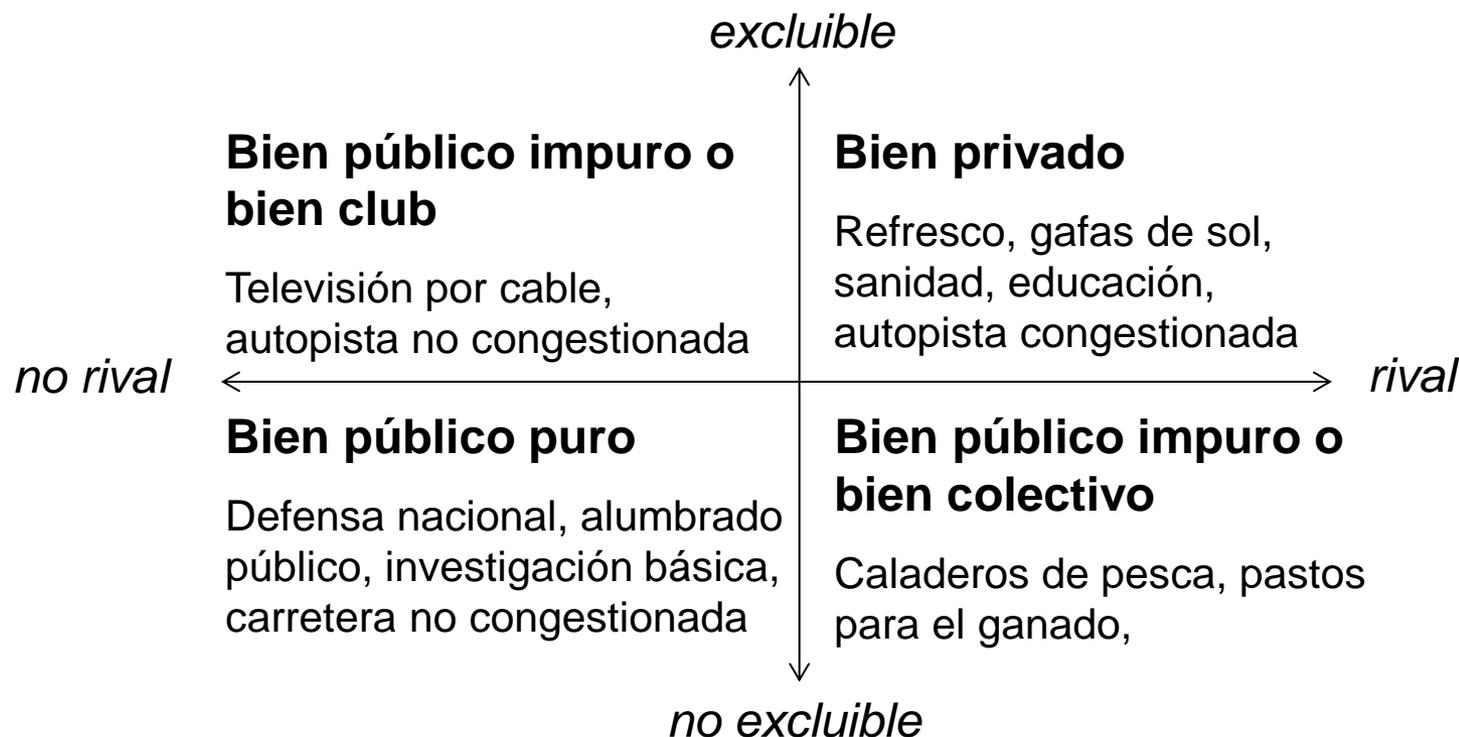
2. FUNCIONES DEL SECTOR PÚBLICO

2.1. Función asignativa

Bienes públicos

Consumo NO rival: El consumo de un bien por un individuo adicional no reduce la cantidad disponible para el resto de individuos.

Consumo No excluible: No se puede impedir que consuma el bien quien no pague por él.



2. FUNCIONES DEL SECTOR PÚBLICO

2.1. Función asignativa

Bienes públicos

La no exclusión incentiva el comportamiento del “usuario gratuito” o polizón (*free rider*)

→ El mercado infravalora la demanda agregada

→ Sub-producción (no eficiente)

→ Intervención del sector público: provisión pública

Consumo no rival: demanda agregada: suma vertical ddas individuales

En el óptimo, si existen dos individuos (i & c) y un bien (k),

$$BMg_i^k(q) + BMg_c^k(q) = CMg^k(q)$$

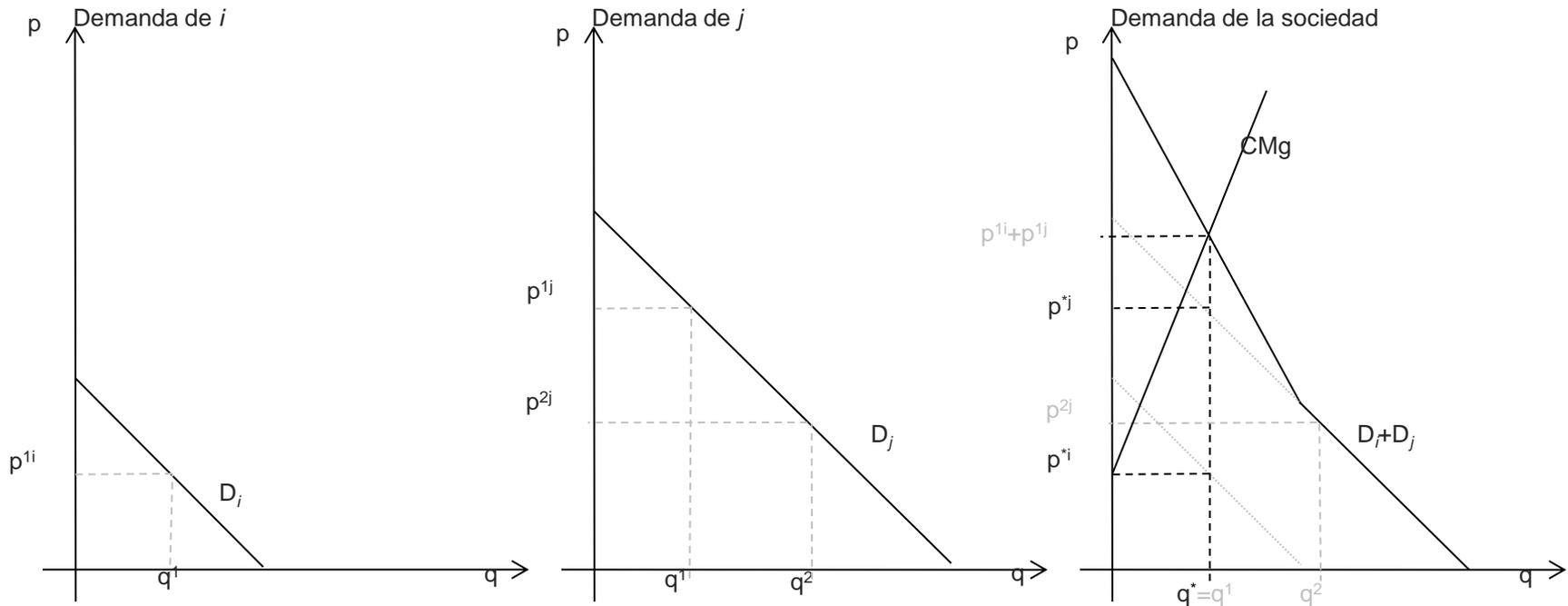
Condición de Samuelson

Un bien de consumo no rival pero sí excluible, la provisión por el mercado es posible pero no eficiente: sub-consumo + sub-producción

2. FUNCIONES DEL SECTOR PÚBLICO

2.1. Función asignativa

Bienes públicos



Provisión pública del bien público incrementa el bienestar de la sociedad

2. FUNCIONES DEL SECTOR PÚBLICO

2.1. Función asignativa

Externalidades

Externalidad: La producción o consumo de un bien afecte el bienestar de otros agentes ($-$ (CMgE) o $+$ (BMgE)), sin quedar reflejado en el sistema de precios

Ejemplos: contaminación medioambiental o acústica, consumo de tabaco, gasto en I+D+I, consumo de vacunas

El mercado no considera el beneficio o coste externo: producción no eficiente (superior o inferior al óptimo)

Intervención del sector público:

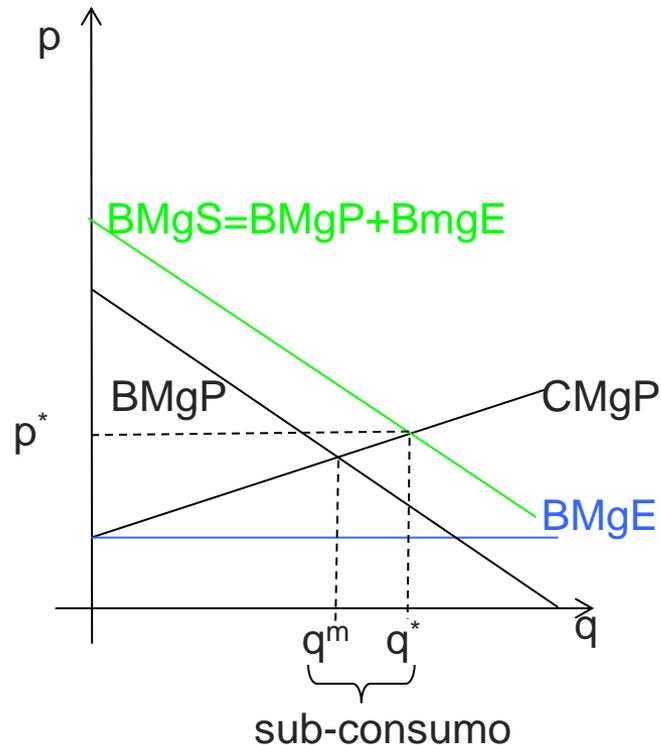
- Impuestos correctores o pigouvianos
- Subvenciones correctoras o pigouvianas
- Regulación

2. FUNCIONES DEL SECTOR PÚBLICO

2.1. Función asignativa

Externalidades

Externalidades positivas consumo



Provisión óptima, q^* p^*

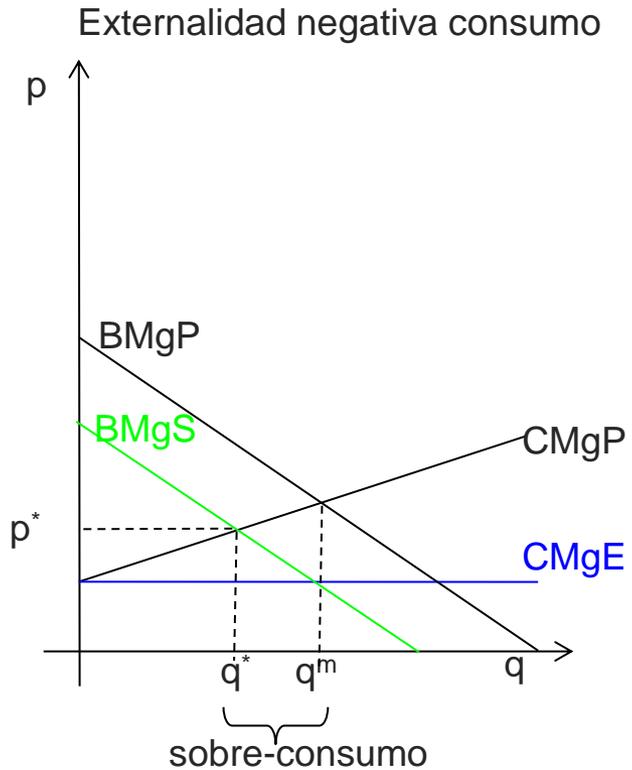
$$BMgP(q) + BMgE(q) = CMg(q)$$

Subvención correctora $s = BMgE(q^*)$

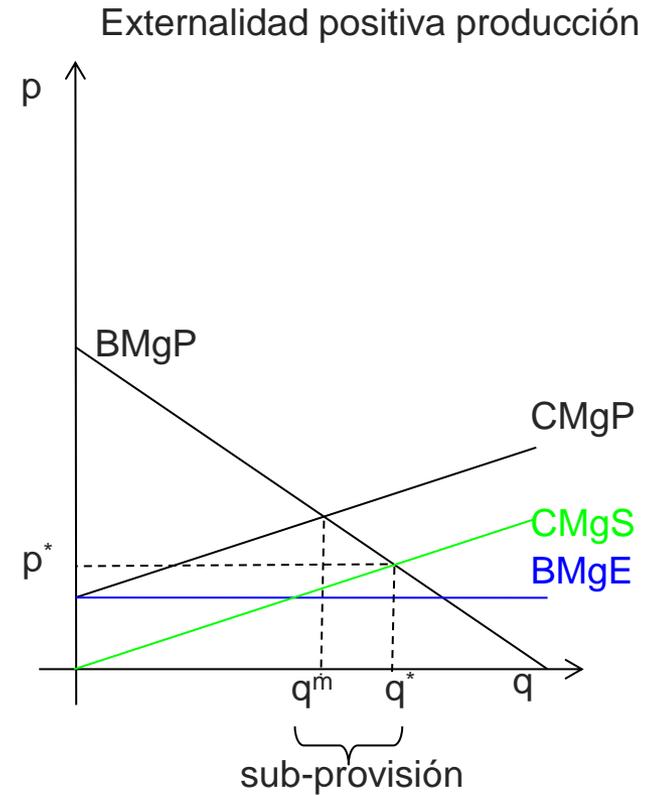
2. FUNCIONES DEL SECTOR PÚBLICO

2.1. Función asignativa

Externalidades



q^* es tal que
 $BMgS = BMgP - CMgE = CMgP$



q^* es tal que
 $CMgS = CMgP - BMgE = BMgP$

2. FUNCIONES DEL SECTOR PÚBLICO

2.1. Función asignativa Monopolios naturales

Monopolio natural: provisión por un único productor debido a elevados costes fijos asociados a la construcción y despliegue de las infraestructuras necesarias para proveer el bien o servicio

Ejemplos: la red de ferrocarril, las empresas productoras de energía eléctrica y gas y, las redes de telefonía

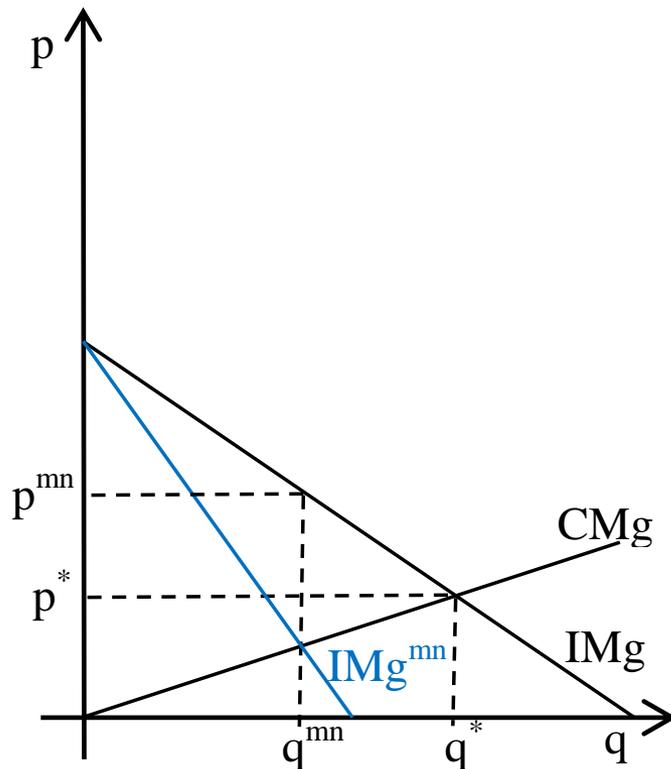
Nivel de provisión inferior al óptimo a un precio superior al óptimo ($p=CMe$)

Intervención del sector público:

- Provisión pública
- Regulación de precios

2. FUNCIONES DEL SECTOR PÚBLICO

2.1. Función asignativa Monopolios naturales



Provisión monopolio natural, q^{mn} , p^{mn}

$$IMg^{mn}(q) = CMg(q)$$

Provisión óptima, q^* , p^*

$$IMg(q) = CMg(q)$$

2. FUNCIONES DEL SECTOR PÚBLICO

2.1. Función asignativa

Mercados incompletos e información asimétrica (seguros)

1. Selección adversa

Comportamiento oportunista precontractual cuando existen individuos con diferentes niveles de riesgo y el oferente no dispone de esta información

2. Riesgo moral

Se produce si la existencia de un seguro modifica la conducta de los individuos, reduciendo la prevención de riesgos por parte de los asegurados

El mercado puede no existir o, si existe, proveer el bien de forma sub-óptima

Intervención del sector público:

- Producción pública
- Regulación

2. FUNCIONES DEL SECTOR PÚBLICO

2.2. Función redistributiva

El mercado puede generar una asignación eficiente de los recursos (en base a factores productivos), pero con importantes diferencias en las rentas de los individuos → no justo (definición equidad) → intervención del sector público

Segundo Teorema del Bienestar:

Con una distribución adecuada de los recursos iniciales (impuestos y transferencias de suma fija), el mercado puede alcanzar una asignación de recursos que sea eficiente y equitativa.

Intervención del sector público puede mejorar la distribución de la renta:

- Gasto público:
 - Transferencias monetarias
 - Transferencias en especie
- Impuestos progresivos

2. FUNCIONES DEL SECTOR PÚBLICO

2.3. Función estabilizadora

Amortiguar las fluctuaciones coyunturales del ciclo económico para conseguir un crecimiento económico estable y sostenido con:

- elevados niveles de ocupación y
- estabilidad de precios.

Intervención del sector público: Política Fiscal

- Expansiva en épocas de recesión:

Aumento de la renta disponible (ΔG y/o ∇T)

- Restrictiva en épocas de crecimiento:

Disminución renta disponible (∇G y/o ΔT)

Estabilizadores automáticos

3. DIMENSIÓN DEL SECTOR PÚBLICO

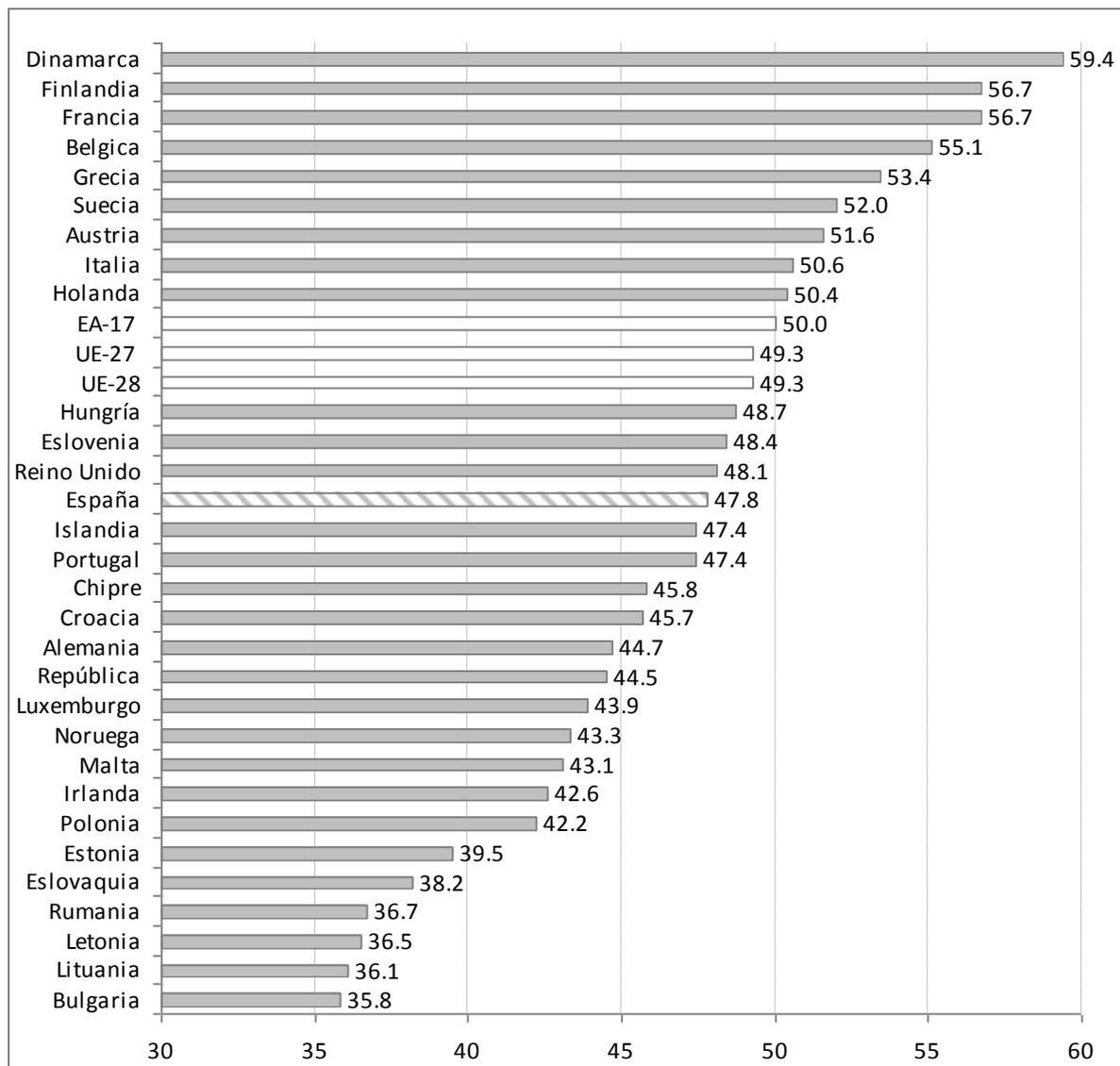
- Gasto público en relación al PIB o a la población
- Gasto público en un determinado programa o política de gasto per cápita

- Presión fiscal
 - PF tributaria: $(\text{impuestos} + \text{tasas} + \text{contribuciones especiales})/\text{PIB}$
 - PF impositiva: $\text{Impuestos} / \text{PIB}$

- Empleo público respecto al empleo total

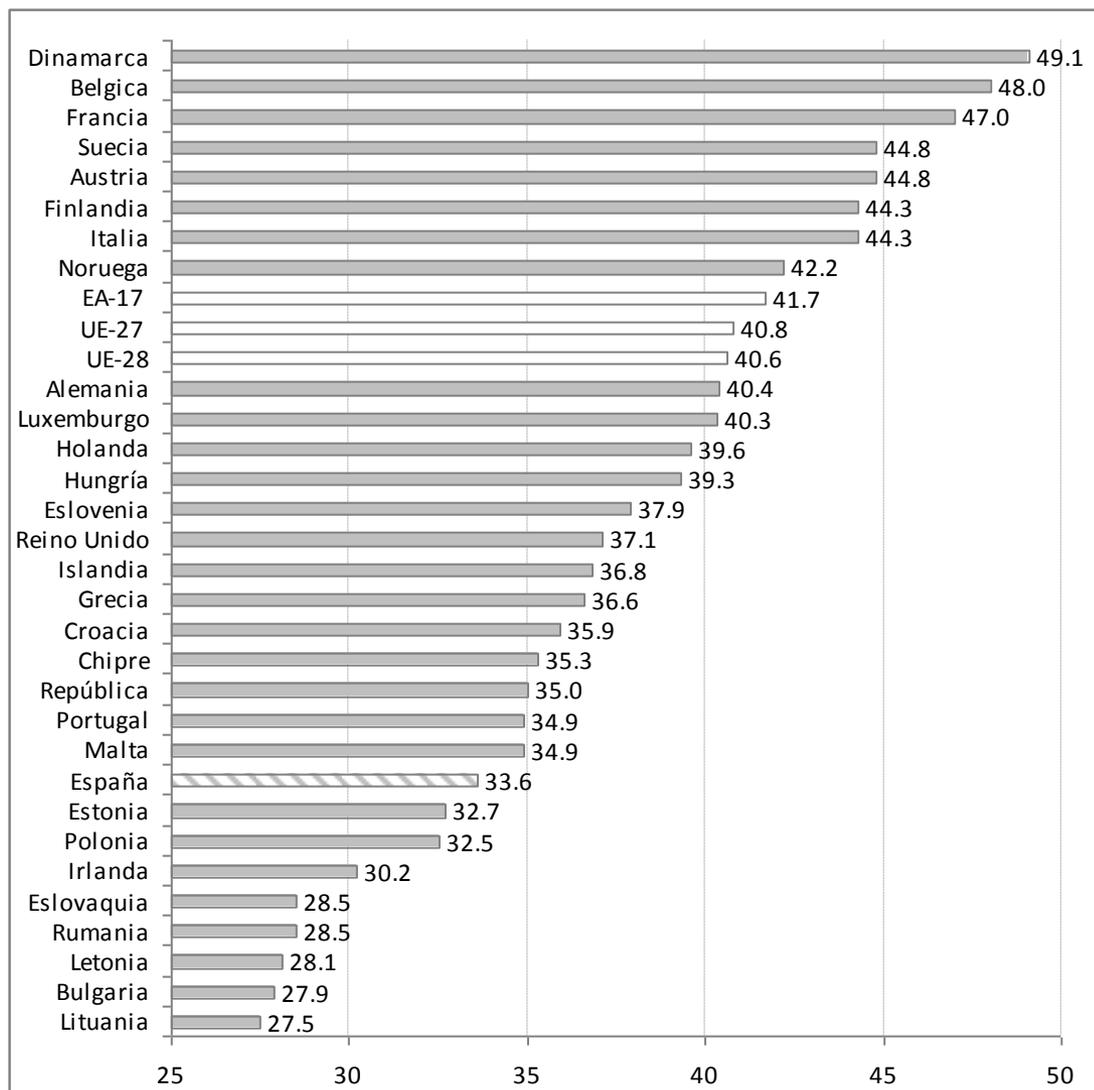
3. DIMENSIÓN DEL SECTOR PÚBLICO

Gasto público respecto al PIB en la Unión Europea, 2012



3. DIMENSIÓN DEL SECTOR PÚBLICO

Presión fiscal impositiva en la Unión Europea, 2012



- Funciones del sector público
- Asignación eficiente de recursos
- Fallos de mercado
 - Bienes públicos
 - Externalidades
 - Monopolios naturales
 - Información asimétrica
- Función redistributiva
- Función estabilizadora
- Dimensión del sector público

—Esteller Moré (Editor), 2015, Economía de los Impuestos, McGraw Hill,

Capítulo 1 – Sector público: funciones