



Avellaneda Malgosa, Ramon
Aznar Adrover, Joan
Gabernet López, Josep
González Palazón, Laia
Homar Franquesa, Agil
Lara Ramon, Meryam
Moreno Ferrer, Irene
Torrijos Van Schoor, Andrea

Projectes II – Comunicació Audiovisual
Universitat de Barcelona – 27 maig 2016

Índex

Equip	Pàg. 1
<hr/>	
Presentació	
<hr/>	
Idea / motivació	Pàg. 2
<hr/>	
Tipus de projecte	Pàg. 3
<hr/>	
Objectius	Pàg. 3
<hr/>	
Contextualització	Pàg. 4
<hr/>	
Storyline	Pàg. 4
<hr/>	
Sinopsi	Pàg. 4
<hr/>	
Guió literari	Pàg. 5
<hr/>	
Guió tècnic	Pàg. 22
<hr/>	
Actors participants	
<hr/>	
Càsting d'actors	Pàg. 36
<hr/>	
Personatges principals	Pàg. 37
<hr/>	
Producció	
<hr/>	
Gestió de drets	Pàg. 42
<hr/>	
Localitzacions	Pàg. 43
<hr/>	
Entrevistes	Pàg. 43
<hr/>	
Escenes	Pàg. 48
<hr/>	
Calendari de producció i rodatge	Pàg. 57
<hr/>	
Pla de rodatge	Pàg. 58
<hr/>	
Justificació del pla de rodatge	Pàg. 61
<hr/>	
Pressupost	Pàg. 63
<hr/>	

Realització i tractament de la imatge i el so

Fotografia, sistema i format de gravació Pàg. 69

Efectes sonors i música Pàg. 70

Explicació del procés de creació i realització Pàg. 71

Comunicació, promoció i difusió Pàg. 72

Conclusions del projecte Pàg. 76

Equip

- Director:** Joan Aznar
- Ajudant de direcció:** Josep Gabernet
- Guió:** Joan Aznar, Agil Homar
- Càmera:** Joan Aznar, Andrea Torrijos
- Directora de fotografia:** Andrea Torrijos
- Tècnic de so:** Laia González
- Il·luminació:** Meryam Lara, Andrea Torrijos
- Script:** Irene Moreno
- Atrezzo:** Ramon Avellaneda, Josep Gabernet, Laia González
- Producció:** Josep Gabernet, Laia González
- Càsting:** Josep Gabernet, Laia González
- Making of:** Meryam Lara
- Muntatge:** Andrea Torrijos
- Post producció:** Andrea Torrijos, Josep Gabernet, Agil Homar
- Grafisme:** Andrea Torrijos, Josep Gabernet, Irene Moreno
- Fotografies difusió:** Ramon Avellaneda, Meryam Lara



Presentació

Idea / Motivació

Sàtira política que narra la creació d'un partit sense cap base ni fonament i el seu ascens al poder des d'una visió còmica i alhora crítica.

Barrejant les diverses opinions dels membres del grup, dividits entre aquells que volien tractar la realitat i els que preferien la ficció, va sorgir la idea de crear un fals documental. La decisió de fer-ho al voltant de la política no va ser difícil. Vivim uns temps en què cada dia rebem notícies sobre els nostres propis polítics, i malauradament no acostumen a ser positives.

L'audiovisual és un instrument molt potent, i en aquesta ocasió, el vam fer servir per criticar la situació política espanyola que tant ens desagrada i perjudica.

Sovint aquest panorama esdevé, fins a cert punt, surrealista, i aquí apareix el punt còmic que pren, inevitablement, el nostre fals documental. De tant absurd, acaba semblant increïble.

Jugant amb aquesta "ficció" volem convidar l'espectador a reflexionar sobre la situació que vivim i fer que se senti identificat amb algunes de les situacions que viuen els nostres personatges. Un projecte que vol fer passar una estona amena sense oblidar la crítica a la situació actual.

Tipus de projecte

Sota el format de fals documental, entrevistem els cinc papers més importants del partit cinc anys després de la seva irrupció a la política. També veurem imatges de les escenes narrades pels protagonistes.

El curtmetratge dura aproximadament 10 minuts, en els quals s'explica de manera molt sintetitzada el curs de 5 anys. El metratge de la proposta audiovisual mostra com els personatges intenten arribar al poder i la seva pròpia explicació de vivències i pensaments íntims.

Objectius

La intenció que persegueix aquest fals documental és esdevenir una crítica, en forma de sàtira, del mite que acompanya la majoria de polítics: introduir-se en el món de la política, per submergir-se en el món dels diners.

Tanmateix, l'obra pretén ser un reflex de la frase de Louis Brandeis: "*We can have democracy in this country, or we can have great wealth concentrated in the hands of a few, but we can't have both*". Aquesta cita es veurà plasmada en un dels personatges que apareix en l'obra audiovisual.

Contextualització

Actualment Espanya pateix una forta crisi política. Els nostres polítics no ens transmeten cap tipus de credibilitat i assumptes com la corrupció estan a l'ordre del dia. A més, les eleccions per governar Espanya copsen els titulars del món periodístic. La població comença a cansar-se de l'ambient polític i exigeixen canvis immediats que mai arriben. Així doncs, quin millor període que aquest per produir un fals documental sobre un partit polític?

Aquesta ficció, creada des d'un guió original, però amb referències reals, dóna una sensació de comprensió a la situació que estan vivint els espectadors. D'aquesta manera, crea una empatia amb l'espectador, que el condueix a sentir l'audiovisual més seu.

Ara mateix estem en un període en el què els candidats polítics no es posen d'acord sobre qui hauria de governar. En conseqüència, tindrem unes eleccions el 26 de juny que faran que el nostre curtmetratge, que estrenarem el dia 10 de juny, tingui una acollida molt més forta, ja que és un tema candent i de gran interès social.

Storyline

Sàtira política en forma de fals documental que mostra tot el procés de la creació d'un partit polític i el seu mandat a partir d'entrevistes als membres del grup.

Sinopsi

"I per què no?" és el pensament de Número 3 que, després d'unes copes, decideix juntament amb el Número 1 crear un partit polític. És la solució a tots els seus problemes econòmics:

situar-se en un bon lloc a les eleccions, tenir un lloc en el Govern i, a partir d'aquí, sou vitalici. Què més es pot demanar? Només caldria concedir un discurs demagògic, proposar tot allò que els ciutadans volen escoltar i amb l'energia d'un equip jove i intel·ligent aconseguirien pujar al govern.

Ens trobem cinc anys després, amb els integrants del grup, que ens expliquen detalladament tot allò que va succeir, com va succeir i què van fer per arribar al punt en el qual es troben. El que al principi semblava un pla perfecte i fàcil d'aconseguir, acaba sent un malson pels integrants del partit. L'ambició del grup posarà en dubte la seva estabilitat política i fins i tot l'estabilitat del grup, però no a tothom l'afecta de la mateixa manera.

Un fals documental que ens transporta al principi de la creació del partit i ens acompanya a través de totes les etapes que aquest pateix fins a arribar al punt àlgid de la seva carrera per, finalment, acabar amb la reputació d'uns quants dels membres del grup.

Guió

"REGENERACIÓN NACIONAL"

JOAN AZNAR ADROVER
AGIL HOMAR FRANQUESA

ESCENA 1. MEZCLA VARIADA DE IMÁGENES.

Una voz en off acompaña una mezcla de imágenes de la historia que presenciaremos después: campañas políticas, telediarios, portadas de periódicos (look de imágenes de archivo).

OFF:

El 2020, Regeneración Nacional, un partido nuevo, conseguía ganar unos comicios que les dieron la oportunidad de formar Gobierno. Su discurso era simple y claro: 0 paro y 0 corrupción. Lo que durante la campaña fueron sueños y promesas se convirtieron en nada. Un caso de corrupción hizo que el Gobierno dimitiese 6 meses después de su formación. Sus fundadores rompen su silencio 5 años después para relatarnos esa experiencia.

ESCENA 2. PISO MEDIOCRE INFECTO. INTERIOR-DÍA.

Vemos a NÚMERO 1 delante de la cámara. Está en un piso muy ordinario, rozando la pobreza. En el fondo se puede apreciar una foto suya de cuando era "alguien".

NÚMERO 1:

Como todo en este país, empezó en un bar: una conversación de borrachos. Pero en esta ocasión la cosa fue más allá...

ESCENA 3. BAR. INTERIOR-NOCHE

NÚMERO 1, NÚMERO 3 y NÚMERO 4 están conversando sentados en la mesa de un bar. NÚMERO 4 se levanta para dirigirse hacia la barra, 1 y 3 quedan solos. El alcohol ya ha comenzado a enturbiarles los sentidos (sobre todo a NÚMERO 1).

NÚMERO 3:

(Da un golpe en la mesa)

Fundamos un partido político.

NÚMERO 1:

(le hace gracia)

¿Qué dices? ¿Estás fumado?

NÚMERO 3:

¡Que sí, joder! ¡Mírate! Tú podrías ganar unas elecciones.

NÚMERO 1 niega sonriendo con ironía, aparta la mirada a un lado y da un trago a su cerveza. De repente, se fija en alguien de la barra.

NÚMERO 1:

¿Sabes quién ganaría unas elecciones?

Llama la atención de NÚMERO 3 hacia la barra. Allí ven a NÚMERO 2, una chica despampanante que los deja embaucados, pidiendo una copa mientras habla con NÚMERO 4. A NÚMERO 3 se le ilumina la cara, pero no por el atractivo físico de ella. Aunque lo diga bromeando, su amigo tiene razón.

ESCENA 4. CASA LUJOSA. INT-DÍA.

En esta ocasión es NÚMERO 2 la que está delante de la cámara: muy bien vestida y arreglada. Al principio aparenta ser la chica guapa y tonta.

NÚMERO 2:

Necesitaban una mujer como yo: lista, carismática y con dotes de liderazgo.

(Se gira hacia cámara para hablar con franqueza)

En realidad se por qué me eligieron, los muy cabrones...

(se acomoda el escote)

Pero a veces una tiene que jugar el papel que se le ha dado para conseguir todo esto.

(señala a su alrededor)

ESCENA 5. PISO. INTERIOR-DÍA.

Presenciamos la entrevista a NÚMERO 4, la cual habla de la primera reunión de partido.

NÚMERO 4:

Empezamos desde abajo, NÚM. 3 tenía claro qué teníamos que decir; yo, sabía dónde debíamos decirlo y además, disponía de los medios necesarios para hacerlo. NÚM. 1 no era mal orador y, a primera vista, caía bien a todo el mundo. NÚM 2. tenía la cara bonita y sonreía cuando le tocaba.

ESCENA 6. SALA DEL PARTIDO. INT-NOCHE.

NÚMEROS 1, 2, 4 y NÚMERO 5 están sentados observando a NÚMERO 3 explicando la estrategia de partido y el rol de cada miembro. OFF de NÚMERO 4* enlaza con el OFF de NÚMERO 3.

ESCENA 7. CASA LUJOSA. INTERIOR-DÍA.

La entrevista de NÚM. 3 está situada en la misma casa que NÚM.2 pero no en el mismo lugar (no tiene que notarlo el espectador). Él nos habla de la incorporación de NÚMERO 5 y del porqué de su incorporación (el que trabaja en la sombra).

NÚMERO 3:

Solo faltaba un elemento: alguien escurridizo que se moviera en la sombra, alguien sin miedo a mancharse las manos: un superviviente de los barrios bajos. NÚMERO 5...

(A la cámara)

Si, era el que me robaba el almuerzo en primaria, pero desde que le salvé de la cárcel se convirtió en mi gran persona de confianza.

ESCENA 8. PISO MEDIOCRE INFECTO. INTERIOR-DÍA.

En su entrevista NÚMERO 1 sigue hablando sobre los inicios de la campaña, como se dieron a conocer (sobre las imágenes de la escena de abajo).

NÚMERO 1:

En las redes sociales subimos como la espuma, no era de extrañar: nuevos, jóvenes y diciendo lo que todos querían escuchar; demagogia, si, pero era lo que estaba de moda... Bueno, para que nos vamos a engañar, es lo que siempre ha estado de moda.

ESCENA 9. MEZCLA DE IMÁGENES.

Aparecen publicaciones de "Facebook", "Twitter", portadas... del partido; mostrando cómo va cogiendo fama entre la población y los medios.

ESCENA 10. PISO. INTERIOR-DÍA.

La entrevista a NÚMERO 4, la cual habla del primer mitin del partido.

NÚMERO 3:

Recuerdo que conseguimos el primer mitin en una sala pequeña y con poco espacio. Pero lo que importaba, era captar la atención de los medios y embaucar al público que había asistido.

Para ello, NÚMERO 1 había estudiado a sus oponentes; así como su tendencia a bailar en los mítines, su uso de una sintaxis extremadamente compleja o su incesante manía de citar a personajes célebres.

ESCENA 11. SALA DE ACTOS. INTERIOR-DIA

Es el primer mitin del partido en una sala relativamente vacía con algunas cámaras. NÚMERO 1 aparece bailando regatón con NÚM. 2 y, una vez ha empezado el mitin, habla de una forma muy expresiva y emotiva. Detrás están sentadas 2,3,4. Se ve a 5 entre los asistentes.

NÚMERO 1:

¡Porque sois tanto tú, como tú (apunta a dos de los asistentes), como el hijo del primo segundo de la madre de tu abuela, y que eligen al alcalde;

quienes nos ayudareis a erradicar el paro y la corrupción de este país!

Así que, cogeré el lema de Kiko Rivera: "Fijaos si soy buena persona, que nunca madrugo para que Dios os ayude a vosotros".

ESCENA 12. TELEDIARIO.

En la pantalla aparece un telediario que habla del partido y de su rápido crecimiento, así como la entrevista a un joven que enseña entusiasmado el logo del partido. Las imágenes van acompañadas de la entrevista a NÚMERO 3.

OFF NÚMERO 3:

Y, si, funcionó, en poco tiempo estuvimos en boca de todos. Todo iba según lo planeado...

ESCENA 13. PISO. INTERIOR-DÍA.

Sigue la entrevista a NÚMERO 4.

NÚMERO 4:

Un ascenso tan acelerado nos obligó a adaptarnos a un nuevo estilo de vida con extrema rapidez: eventos, mítines, entrevistas; era un "no parar". El desgaste físico y psíquico fue monumental, pero teníamos que mantenernos arriba e hicimos lo necesario.

(Se gira a cámara)

Todo lo necesario...

ESCENA 14. SALA DE ESPERA. INTERIOR-NOCHE.

El equipo entero está esperando para el siguiente mitin. Todos parecen cansados, especialmente NÚM. 1 que esta reventado en un sillón/sofá.

NÚMERO 4:

Vamos, levántate...

NÚM. 1:

Estoy muerto, no puedo más...

NÚM. 4:

(saca una bolsa de cocaína)

Tómate esto.

NÚM 1:

(indignado)

¡No voy a drogarme!

(3 y 4 cruzan miradas de complicidad)

NÚM. 3:

(a NUM 5)

Ayúdame a agarrarlo.

(Entre los dos le inmovilizan)

NÚM. 1:

(asustado)

¡¿Qué coño hacéis?!

NÚM. 4:

Tapadle la boca.

(obedecen)

NÚMERO 4 se acerca a ellos con algo de cocaína en un dedo de la mano derecha, con la izquierda le tapa la nariz impidiéndole respirar. Cuando ve que NÚM. 1 no puede más, pone la cocaína delante de su nariz y se la destapa; este inhala la droga profundamente.

ESCENA 15. SALÓN DE ACTOS. INT-TARDE.

NÚMERO 1 aparece delante del público hablando y haciendo grandes y veloces gestos con las manos; parece que verdaderamente cree en lo que dice. El público le escucha con atención (Símil con el discurso de Hitler)

ESCENA 16. RESIDENCIA DE ANCIANOS. INTERIOR-DIA

Se ve a NÚMERO 1 dando la mano a gente, bastante activo gracias a la cocaína. Después aparece una señora mayor afirmando cuanto le gusta NÚM. 1 como candidato a presidente.

OFF NÚM. 4:

“Lo necesario” dio resultado, más de lo esperado. La gente estaba entregada y entusiasmadísima con NÚMERO 1; no se había visto a un orador tan fogoso desde ese que era tan amigo de los judíos/Hitler.

ESCENA 17. PISO MEDIOCRE INFECTO. INTERIOR-DÍA.

Volvemos a la entrevista con NÚMERO 1 quien nos relata algunos de los altibajos durante la campaña.

NÚMERO 1:

¿Fácil? Oh no, no... claro que no todo fue tan fácil en campaña. Cuando NÚM. 4 se fugó de un Guardia Urbano que quería multarla se armó bastante follón.

(A cámara indignado)

Fácil dice... que me drogaron los muy hijos de puta, parecía un puto búho, solo me faltaba estar delante un fondo naranja...

ESCENA 18. CALLE. EXT-TARDE.

Vemos a NÚMERO 4 pedaleando velozmente, como si huyera de algo. Se oye una sirena de fondo.

ESCENA 19. CASA LUJOSA. INT-DÍA.

NÚMERO 2 relata otra de las anécdotas.

NÚMERO 2:

(pensativa)

Mmmm... esa anciana que agredió a NÚMERO 1 con una sartén, creo que salíamos de un mitin, se había agrupado bastante gente fuera...

Una señora mayor gritaba "Una *selfou* con el presidente, quiero una *selfou* con el presidente" mientras se situaba a su lado.

De repente, saca una sartén de debajo del abrigo y "PUM", en toda la frente.

ESCENA 20. CALLE. EXT-DÍA.

Vemos una señora mayor cerca de NÚMERO 1 con un móvil en la mano fingiendo hacerse un selfie con él. Saca una sartén de debajo del abrigo y atiza a NÚM. 1 en la cabeza. Este cae al suelo. (fundido a negro)

ESCENA 21. SALA DEL PARTIDO. INTERIOR-DÍA

Se ve el SPOT del partido en una pantalla, aparecen NÚM 1. y dos, así como otros personajes famosos y algunos de sus votantes. La cámara se aleja de la televisión. NÚMERO 3 mirando el anuncio electoral. Aparece Número 5 y le muestra un sobre que pone clasificado, le enseña lo que contiene.

NÚMERO 5:

Es peor de lo que pensábamos. Llega hasta la cúpula y les salpica a todos.

NÚMERO 3:

¿A todos?

(mira los papeles y sonrío
con malicia)

Con esto les tenemos cogidos por los
huevos... Muy buen trabajo.

ESCENA 22. PISO MEDIOCRE INFECTO. INT-DÍA.

Sigue la entrevista de NÚMERO 1.

NÚMERO 1:

Cuando conseguimos llegar a codearnos
con los partidos grandes tuvimos que
armarnos hasta los dientes. NÚM. 5
fue nuestro proveedor.

Nunca hemos sabido de dónde ni cómo
los sacó, pero teníamos todos los
trapos sucios de nuestros oponentes,
incluso los que no tenían nada que
ver con la política...

ESCENA 23. CASA LUJOSA. INT-DÍA.

Sigue con la entrevista a NÚMERO 3.

NÚMERO 3:

No nos interesaba ganar, con entrar
en el Parlamento ya sería suficiente.
Es más, en realidad, ganar las
elecciones suponía un gran marrón
para nosotros, no estábamos
preparados para formar Gobierno. Pero
no todo sale siempre como uno
espera...

(mira a cámara)

Si, el gilipollas de NÚM. 1 tuvo que cagarla.

ESCENA 24. SALA DEL PARTIDO. INT-DIA.

NÚMERO 3 transmite la estrategia del debate electoral. Le dice a NÚM. 1 que no debe mostrar la información que tienen de los otros partidos en el debate.

NÚMERO 3:

Lo que tenemos entre manos es una bomba, si la lanzamos de golpe no podríamos controlar las consecuencias

(mira fijamente a 1)

¿Lo entiendes?

(número 1 asiente)

Imagina que ganamos, no duraríamos ni un año en el Gobierno. Te van a machacar, sal y actúa con ellos, no pierdas los papeles.

ESCENA 25. PLATÓ. INTERIOR-NOCHE

Debate de número 1 con los otros tres líderes más importantes en la televisión. En el centro está el MODERADOR.

MODERADOR:

Empecemos con algo tan importante como la educación, ¿qué cree usted, señor Cerrajero?

Líder II:

Lo explicamos con detalle en el

programa, yo tengo más curiosidad por qué piensa X de esto (mirando a NÚM. 1, a quién le empieza a subir la mosca)

Líder III:

Yo venía aquí para una lección de oportunismo y populismo.

MODERADOR:

Señores, calma, por favor..

Líder I:

(con ironía)

Para eso, hay que esperar a que lleguemos a "paro y corrupción", ¿cómo lleváis los otros temas, NÚMERO 1?

(NÚMERO 1 saca los puñales)

NÚMERO 1:

No sé, le preguntaré a tu amigo, el de la petrolífera.

Líder III:

¿Cómo te atreves?

NÚMERO 1:

Ah... es verdad, que también es amigo tuyo..

Líder I:

(cabreado)

¿De qué coño crees que vas?
¡No te pases, novato!

NÚMERO 1:

¡Quién no pasa eres tú por esa puerta con la cornamenta que llevas!

(Se gira hacia el Líder II)

¿Aún no le has contado que te follas a su mujer?

(Líder I se encara con NÚMERO 1 y se crea gran revuelo. El MODERADOR pide desesperado que se corte la emisión)

NÚMERO 1:

¿QUÉ? ¿Me vas a pegar?
¿Me vas a pegar?

(se gira a la cámara con ironía)

¡Me va a pegar!

Se vuelve a girar y le da un pico a Líder I, este desata su cólera y le asesta un puñetazo. Se corta la emisión.

ESCENA 26. PISO. INTERIOR-DIA.

Entrevista a NÚMERO 4 sobre lo acontecido después del debate.

NÚMERO 4:

Ese día no solo eliminamos todos los posibles competidores en las elecciones, sino que conseguimos protagonizar uno de los videos más viralizados de Youtube a nivel internacional.

Ganamos y, pese a nuestra
inexperiencia, tuvimos que formar
Gobierno.

(A cámara)

Estábamos jodidos, había que salvar
el pellejo y estuvimos tan cerca.
Putos cabrones...

ESCENA 27. SALA DEL PARTIDO. INTERIOR-DIA.

Los integrantes del partido aparecen discutiendo y
vemos noticias diciendo que el nuevo Gobierno está
estancado.

ESCENA 28. CASA DE LUJO. INT-DIA

Cerramos con la entrevista a NÚMERO 3.

NÚMERO 3:

La falta de base y fundamento en el
partido se puso de manifiesto, empezó
a haber diferencias y disputas.

Nos enteramos de que NÚM. 1 y 4
intentaban salvar el pellejo jugando
a las puertas giratorias, así que nos
vimos obligados a destaparlo y a
dimitir.

Por suerte para ellos, la justicia en
este país es tan nula como la
honestidad de sus políticos y todo
quedó en penas menores.

(pequeña pausa y
continúa con melancolía).

Aunque el resto teníamos las manos limpias, todo se vino abajo. Por la avaricia de unos cuantos...

(deja la mirada perdida y tras una pausa, habla a cámara)

En realidad, nosotros hicimos lo mismo que ellos, pero nadie se enteró ¿verdad, cariño?

(aparece NÚM. 2 en la escena y se sienta en sus rodillas).

Un canadiense dijo hace bastantes años: *"el problema con los gatos no es que sean blancos, negros, de ambos colores o con manchas; el problema... es que son gatos"*; y tenía toda la razón.

Ahora, podría quedarme a lamentarme sobre la inmoralidad de mis actos, pero he quedado con NÚM. 5 para jugar al golf.

(con ironía)

No se si llevarme el Ferrari o el Bugatti. Es broma, me voy en helicóptero. MIAU!

(se despide con la mano y se va).

Guió tècnic

ESCENA 1- INTRO

- L'escena comença amb una careta d'entrada del programa "Watchdog" i quan acaba apareix un presentador que relata uns fets que ja han passat. El vestuari i maquillatge del presentador.
- Mentre se segueixen narrant els fets, podem veure diferents plans de moments del documental.
- Entre les seqüències que veiem: un míting i un debat del partit que, posteriorment, es desenvolupen més.

Núm. Pla	Informació tècnica	Imatge	So
1	Careta "Watchdog"	Apareix una esfera groga amb meridians i paral·lels negres, aquesta se centra i es mostren dues lletres a cada costat la W i la D. Aquestes es desplacen cap a sota i s'amplien mentre apareixen les altres lletres de Watchdog.	Sona la música d'un informatiu.
2	Pla mig	Presentador parlant mirant a càmera.	Narració del presentador.

3	Pla general	Sala plena de gent amb banderes del partit Regeneración Nacional. Mouen les banderoles.	Narració del presentador.
4	Pla mig llarg	Número 1 sortint del míting i donant la mà als seguidors del partit.	Narració del presentador.
5	Pla general	Trobem la mateixa imatge que al pla 3 però més obert. Veiem un càmera que enregistra el míting i es veu una pancarta amb un missatge electoral.	Narració del presentador.
6	Pla mig	Presentador mirant a la càmera.	Narració del presentador.
7	Pla mig	Número 1 fent un discurs a la sala del míting. Senyala el públic amb gesticulació molt marcada.	Narració del presentador.
8	Pla general	Es veu el Número 1 en un plató de televisió fent un debat a 4 bandes amb els seus contrincants polítics.	Narració del presentador.
9	Pla mig	Tornem al pla del presentador que acaba explicant el que veurem a continuació.	Narració del presentador.

ESCENA 2 – Creació del partit

- Veiem una barreja d'imatges en les quals es creuen les entrevistes als personatges amb la narració de tot allò que aquests van explicant.
- El vestuari varia depenent de si el pla és un pla d'entrevista o un pla del record dels personatges.
- *Atrezzo rellevant en l'escena:* foto del Número 1 en l'entrevista.
- Es necessiten un mínim de 5 o 10 extres per a l'ambient del bar.

Núm. Pla	Informació tècnica	Imatge	So
10	Pla mig	Entrevista Número 1.	Parla Número 1: “Como todo en este país empezó en un bar...”.
11	Pla general	Es veuen a Número 1, Número 3 i Número 4 asseguts en una taula d'un bar conversant després d'haver begut diverses cerveses.	So ambient.
12	Pla mig	Entrevista Número 1.	Número 1: “Pero en esta ocasión....”.

13	Pla mig obert	Número 3 s'acaba la cervesa.	So ambient.
14	Primer pla obert	Número 3 senyala a Número 1 parlant amb ell mentre veiem altres persones al bar.	Número 3: "Montamos un partido...".
15	Primer pla obert	Número 1 respon a l'oferta de Número 3 sorprès.	Número 1: "Pero que dices...".
16	Primer pla obert	Veiem a Número 3 ja afectat per l'alcohol parlant amb Número 1.	Número 3: "Joder, ¿tú te has visto?...".
17	Primer pla obert	Número 1 mira a la barra somrient.	Número 1: "¿Sabes quién ganaría unes elecciones? ...".
18	Primer pla escorç	Es veu a la Número 2 asseguda la barra del bar.	So ambient.
19	Pla general	Mentre veiem a la Número 2 parlant amb la Número 4 a la barra Número 1 i Número 3 riuen.	Riuen Número 1 i Número 3.
20	Pla mig	Entrevista a Número 2 en un espai obert. Apareix el càiron de Número 2.	Número 2: "Necesitaban a una mujer como....".

21	Pla mig	Entrevista a Número 4 en una habitació. Càiron de Número 4.	Número 4: “El partido empezó desde abajo...”.
22	Pla mig	Veiem a Número 3 escrivint en una pissarra la tàctica que seguiran per arribar al poder.	Seguim sentint el so de l’entrevista de Número 4.
23	Pla mig	Segueix l’entrevista a Número 4.	Seguim sentint el so de l’entrevista de Número 4.
24	Primer pla	Primer pla de presentació de Número 1.	Seguim sentint el so de l’entrevista de Número 4.
25	Primer pla	Primer pla de presentació de Número 2.	Seguim sentint el so de l’entrevista de Número 4.
26	Pla mig	Segueix l’entrevista a Número 4.	Seguim sentint el so de l’entrevista de Número 4.
27	Pla mig	Entrevista a Número 3 en una casa gran al jardí a prop d’una piscina. Càiron de Número 3.	Número 3: “Necesitábamos el último elemento...”.
28	Pla mig	Primer pla de presentació de Número 5.	Seguim sentint el so de l’entrevista de Número 3 .
29	Pla mig	Segueix l’entrevista a Número 3.	Número 3: “Sí, era el que me...”

ESCENA 3- MÍTINGS

- Apareixen portades de diaris digitals i es barregen entrevistes amb fets que van passar. Surten curiositats i anècdotes que es van donar durant la campanya. Un míting i el que van fer, un moment on el Número 1 és forçat a prendre's droga, agafat pel Número 5 i 3 i l'hi posa la Número 4.
- Canvi de vestuari dels personatges pel que fa a l'escena del bar.
- Atrezzo cocaïna falsa per l'escena de la droga, cartells i material de propaganda del partit.

30	Portades de diaris	Van apareixent portades que donen bons resultats al partit, aquest ja s'ha consolidat.	Música d'informatius
31	Pla mig	Entrevista Número 1.	Número 1: "En las redes sociales subimos...".
32	Pla mig	Entrevista Número 3.	Número 3: "Recuerdo que nuestro primer...".
33	Pla general	Es veuen els personatges del partit polític ballant en un míting excepte Número 5 que està situat darrere observant l'escena.	Sona una cançó de "reggaeton".

34	Pla general	El públic s'aixeca i aplaudeix al ritme de la música animant els personatges.	Sona una cançó de "reggaeton".
35	Pla general	Es veuen els personatges del partit polític ballant en un míting excepte Número 5 que està situat darrere observant l'escena.	Sona una cançó de "reggaeton".
36	Pla mig	Entrevista Número 3.	Número 3: "El uso de una sintaxis...".
37	Pla mig obert	Número 1 en el míting dirigint-se als simpatitzants.	Número 1: "Porque es tanto tú como tú....".
38	Pla mig	Entrevista Número 3.	Número 3: "O la incesante manía de...".
39	Pla mig obert	Número 1 parlant al públic.	Número 1: "Así que cómo dijo....".
40	Pla general	Públic escoltant a Número 1.	Número 1: "Que yo no madrugo...".
41	Pla mig obert	Número 1 parlant al públic.	Número 1: "A vosotros....".
42	Pla mig	Entrevista Número 3	Número 3: "Y funcionó".

43	Diaris digitals	Van apareixent portades on es veu el creixement del partit.	Música d'informatius.
44	Pla mig	Entrevista Número 4.	Número 4: "Un ascenso tan acelerado...".
45	Pla general	Passadís de la sala de mítings amb Número 4 dreta, Número 1 estirat a una butaca, 5 al costat i 3 i 2 parlant drets.	So ambient.
46	Pla mig tancat	Número 4 diu que el Número 1 s'aixequi.	Número 4: "Vamos levántate".
47	Pla mig tancat	Número 1 està tirat al sofà i entra a pla el Número 5.	Número 1: "Estoy muerto no puedo más".
48	Pla detall	Número 4 treu una bosseta amb cocaïna de la butxaca.	Número 4: "Tómame esto".
49	Pla mig tancat	Número 1 mira a Número 4 negant-se a drogar-se.	Número 1: "Ni de coña voy a drogarme".
50	Pla mig tancat	Número 4 avisa amb la mirada a Número 3 i Número 5 perquè l'ajudin a drogar a Número 1.	So ambient.
51	Primer pla	Número 3 assentint.	So ambient.

52	Pla mig tancat	Entra en pla Número 3 i obliga a Número 1 a prendre's la droga.	Número 1: "¿Qué hacéis?...".
53	Primer Pla	Número 1 prenent-se la droga.	So ambient.
54	Pla mig	Entrevista Número 4.	Número 4: "Pese a no estar preparado para...".
55	Pla mig/seguiment del cigarro	Es veu un grup de gent amb Número 1 fumant.	Seguim sentint el so de l'entrevista de Número 4.
56	Pla mig	Número 1 parlant amb 2 senyores grans.	Seguim sentint el so de l'entrevista de Número 4.
57	Pla mig	Entrevista Número 1.	Número 1: "¿Fácil? No, no, no, claro que...".
58	Pla general/seguiment bicicleta	Número 4 ràpidament amb una bici.	So ambient i sirena de policia. Seguim sentint l'entrevista del Número 1.
59	Pla mig	Entrevista Número 1.	Número 1: "Fácil dice...".
60	Pla mig	Entrevista Número 2.	Número 2: "Esa señora que agredió...".
61	Pla general	S'obre la porta i surten els 5 fundadors del partit després de realitzar un míting.	So ambient. Seguim sentint l'entrevista de la Número 2.

62	Pla mig	Entrevista Número 2.	Número 2: “Se había agrupado mucha gente fuera”.
63	Pla mig/ càmera en mà	Seguint al Número 1 que està saludant als votants i una senyora es vol fer una foto amb ell, quan està al costat treu una paella i li dóna un cop al cap.	So ambient. Seguim sentint l’entrevista de la Número 2.

ESCENA 4 – PREPARACIÓ DEBAT

- Escena en llocs diferents un passadís, un lavabo i els llocs de les entrevistes.
- Els personatges principals que surten canvien de vestuari.
- *Atrezzo* rellevant: un sobre.

64	Pla mig	Entrevista Número 1.	Número 1: “Cuando conseguimos codearnos con los partidos grandes...”.
65	Pla mig	Es veu com el numero 5 s’aproxima al Número 3. Número 3 desenfocat.	So ambient i seguim sentint l’entrevista del Número 1.
66	Pla mig	Entrevista Número 1.	Número 1: “Nunca hemos sabido...”.
67	Pla mig	Es veu com el Número 5 s’aproxima al Número 3. Número 3 desenfocat i es va enfocant a mesura que s’aproxima.	So ambient i seguim sentint l’entrevista del Número 1.

68	Pla mig	Entrevista Número 1.	Número 1: “Incluso de aquellos...”.
69	Pla mig	El Número 5 dóna un sobre amb informació confidencial al Número 3.	Número 5: “Es peor de lo que esperábamos...”.
70	Diversos “Tweets”	Apareixen piulades que parlen sobre els sobres rebuts pel partit.	Música d’informatiu.
71	Pla mig	Entrevista Número 3.	Número 3: “No necesitábamos ganar...”.
72	Diaris digitals	Portades de diaris digitals que parlen sobre el cara a cara que ha de dur a terme el Número 1 de Regeneración Nacional amb els caps dels altres partits.	Música d’informatiu.
73	Pla mig	Número 1 i Número 4 parlen del debat que s’aproxima dins d’un lavabo mentre Número 1 es prepara per sortir a escena.	Número 3: “Lo que tenemos entre manos...”.

ESCENA 5 – DEBAT

- L'escena es du a terme en un plató de televisió.
- Hi ha el presentador del debat, el Número 1 i els 4 caps dels diferents partits polítics.
- Atrezzo important cadires i columnes falses per caracteritzar un plató de televisió.

74	Pla general	Presentador fent una de les preguntes del cara a cara.	Presentador: “Bien y llegados a este punto...”.
75	Pla mig obert	Es veu a Número 1 amb un dels caps de partit el qual respon amb un atac cap al Número 1.	Cap de partit 1: “Bueno nosotros ya...”.
76	Pla mig obert	Surt el cap de partit 2 i la cap de partit 3 atacant el Número 1.	Cap de partit 3: “Sí, porque...”.
77	Pla mig obert	Número 1 contesta els caps dels partits.	Numero 1: “No sé, le preguntaré a su amigo...”.
78	Pla mig obert	Cap de partit 3 comença a cridar al Número 1.	Cap 3: “De qué coño...”.

79	Pla general	L'ambient comença a ser cada vegada més tens fins que desemboca en una baralla entre el Número 1 i un dels caps de partit.	Número 1: "El que no pasa...".
80	Tall d'emissió	Barres que indiquen el tall del cara a cara.	Xiulet.

ESCENA 5 – CAIGUDA DEL PARTIT

- Entrevistes amb escenes de la seu del partit i els líders discutint.
- Atrezzo: material de la seu del partit com pancartes, caixes...

81	"Tweets" post debat	Els "tweets" on es poden veure les diverses opinions de la població sobre el cara a cara que havien protagonitzat el Número 1 de Regeneración Nacional amb els altres caps del partit.	Música d'informatiu.
----	---------------------	--	----------------------

82	Pla mig	Entrevista Número 3.	Número 3: “Sí, el gilipollas de...”.
83	Pla mig	Entrevista Número 4.	Número 4: “Ese día no...”.
84	Captura de vídeo de “Youtube”	Apareix un vídeo que un usuari va penjar a “Youtube” sobre la baralla del cara a cara entre el Número 1 i un dels caps dels altres partits.	Seguim sentint l’entrevista de la Número 4.
85	Pla mig	Segueix l’entrevista de Número 4.	Número 4: “Ganamos. Y pese...”.
86	Diaris digitals	Diferents titulars de diaris on veiem que el partit Regeneración Nacional està perdent credibilitat davant dels votants.	Música d’informatius.
87	Pla mig	Entrevista Número 3.	Número 3: “La falta de base...”.
88	Pla mig obert	Baralles a la seu del partit. Número 2 i Número 4 cridant. Número 5 s’ho mira de fons.	Seguim sentint l’entrevista de Número 3.
89	Pla mig obert	Baralles a la seu del partit. Número 1 i Número 4 cridant.	Seguim sentint l’entrevista de Número 3.
90	Pla mig	Entrevista Número 3 i monòleg final.	Número 3: “Así que no nos...”.

Actors participants

Càsting d'actors

Per realitzar el nostre curtmetratge necessitàvem 5 actors, que serien els protagonistes del nostre curt. A banda dels anteriors, per algunes escenes requeríem la presència d'actors secundaris i d'extres.

Tant pels actors principals com pels extres vam realitzar 2 tipus de crida: la primera va ser a través de pàgines d'actors de "Facebook", on vam penjar un cartell per aconseguir contactar amb persones interessades en el nostre projecte. La segona, consistia a publicar un seguit de càstings a la pàgina web "Yatecasting". És una pàgina web de registre gratuït que posa en contacte els actors amb les persones que necessiten els seus serveis. L'únic inconvenient de la pàgina és que per cada càsting només et permet seleccionar 20 participants. Així doncs, vam haver de realitzar-ne uns quants a través d'aquesta web, abans de realitzar el càsting presencial.

Pels extres no vam realitzar cap tipus de càsting presencial, només vam mirar les feines que els interessats havien realitzat anteriorment, i vam escollir gent variada. És a dir, que fossin, tant físicament com d'edats, diferents. Pels actors principals vam fer 2 tipus de càsting. En primer lloc, el presencial, on es van presentar físicament els actors i, en segon lloc, el no presencial, on els interessats es gravaven en vídeo i ens feien arribar el material.

Una vegada passat el càsting vam seleccionar els que serien els 5 actors protagonistes. Des d'un principi teníem molt clares les funcions de cada personatge i volíem treballar amb figures molt arquetípiques de les quals poder treure una crítica social i realitzar, així, una sàtira política. Atès que no es pretenia crear un partit polític idèntic o semblant als que estan en funcionament avui dia, vam canviar una mica l'arquetip de cada personatge.

Personatges principals:



Jordi Miras, com a Número 1

Necessitàvem una persona que fos el cap del partit, algú que atragués els votants. Per això vam escollir en Jordi, una persona físicament atractiva, amb caràcter, que pogués donar als votants la confiança per a posar en les seves mans el mandat de tot un país.

És estudiant de 2n curs d'interpretació professional a Actua Studio i ha fet un curs musical de nivell 1 a l'escola Set d'acció. Ha participat en obres de teatre com "Peter Pan i La Zapatera prodigiosa" de l'escola Escolapies de Classans o "els Pastorets" a un grup de teatre amateur. Pel que fa a l'àmbit més professional, ha participat com a actor a una sèrie de Dubai anomenada "30 segons" i a l'obra anomenada "Durant una hora sóc del tot amb tu" dirigida per Christina Schmutz i Frithwin Wagner-Lippok.



Blanca Robles, com a Número 2

Aquest personatge havia de ser la “façana” del partit. Una cara maca que tampoc entengués gaire de política, però que atragués els votants masculins. Per això vam escollir a la Blanca.

Tot i que no ha participat professionalment en el món de l’actuació i no té estudis especialitzats en interpretació, sí que ha realitzat alguns treballs. Ha participat en sessions de fotos, com una dirigida per la fotògrafa Ylenia Miller per una sessió de fotografia de núvies i ha participat en el curt de Mari Carmen per l’“ESCAC”.



Abraham Asensio, com a Número 3

El Número 3 havia de ser el cap del partit, algú que sabés què s'ha de dir i en quin moment fer-ho, però que passés desapercebut. És, segons el nostre punt de vista, el personatge amb més força de tot el curtmetratge. Encara que sembli que no és el personatge principal, perquè aquest paper el podem atribuir al Número 1 per ser el cap del partit, al final del curt es veu tota la força que té el Número 3 amb el seu monòleg final. Per això vam escollir l'Abraham, una persona amb experiència en l'àmbit de l'actuació, que encaixa a la perfecció amb el personatge.

És un estudiant de l'acadèmia d'actuació Silberstudio i encara que ha realitzat més d'una trentena de treballs on hi podem trobar figuracions a "Crackovia", i a anuncis de "San Miguel", ha protagonitzat també curtmetratges com "Crononauta" i llargmetratges com "Vigilia". A part d'això també ha presentat gales com la "Gala Solidaria Gimnasio Bunkay" o la "Wolrd Fusion Bcn".



Paula González, com a Número 4

La Número 4 havia de ser una persona semblant al número 3 però sense tanta força. Algú que sabés com moure's per atraure els votants, portar les campanyes electorals, etc., però en el fons, gens manipuladora, més aviat el contrari. Per això vam escollir la Paula, una persona de fàcil caracterització, una cara neutra que encaixava perfectament amb el personatge.

Actualment estudia Art dramàtic a l'estudi Nancy Tuñón a Barcelona, ha realitzat el batxillerat artístic i d'arts escèniques amb un projecte musical final que es titula "Musical Sweeney Todd". Ha participat en obres teatrals com "Cireres" que es tracta d'una adaptació de l'obra teatral "El jardín de los cerezos" d'Anton Txekhov, i curtmetratges com "Espurnes" dirigit per Laia González.



Guillem Sala, com a Número 5

El Número 5 havia de representar una persona que treballa a l'ombra del partit. Gairebé ningú no coneix la seva existència i a part de posar bastons a les rodes dels altres candidats a la presidència, descobreix tots els draps bruts dels contrincants per poder desplaçar-los de la carrera política.

Havia de ser una persona fosca, que no inspirés confiança. Per això vam escollir en Guillem, una persona alta i robusta, amb la cara mig amagada per una barba espessa.

Va estudiar arts escèniques a Arts i Oficis i ha representat diverses obres de teatre a la companyia Teatre al Carrer.

Producció

Gestió de drets

Per començar necessitàvem els drets de guió. Com el guió és original del nostre grup, el dret per l'exploració el tenen el Joan Aznar i l'Agil Homar i per tant, no ens va ser gens difícil aconseguir-lo.

Per altra banda, totes les localitzacions que hem escollit han estat llocs que coneixíem i per tant hem pogut parlar amb els propietaris i no hi ha hagut cap problema en cedir-nos els espais. La Universitat de Barcelona també ens va deixar rodar en alguns dels seus espais, com poden ser els passadissos, el saló d'actes, les aules...

Els drets de la música diegètica que ballen els protagonistes en el míting ens els va cedir, de manera gratuïta, el compositor (D Jam Saw) de la peça musical. L'autor va veure en el nostre fals documental una manera de promocionar la seva cançó; així doncs, vam acordar de posar el seu nom en els crèdits finals.

Pel que fa a la música de telenotícies que apareix tant al principi del curt, com en el tràiler i les escenes en què es poden llegir piulades o portades de diari, l'hem extreta del banc d'efectes gratuïts de "iMovie".

Per altra banda, els efectes de so que apareixen al llarg del curt com podria ser el soroll del moment en què es talla l'emissió del cara a cara, o la sirena que se sent quan la policia persegueix la número 4, estan extrets del banc d'efectes gratuït del programa "Garage band".

Per últim, pel que fa als actors, tant principals com extres i secundaris, ens van signar el permís que reflectia el seu acord en què la seva imatge aparegués al nostre curt.

Localitzacions

Les localitzacions en aquest audiovisual són d'allò més diverses, des d'interiors fins a exteriors. Hem de tenir en compte que en el curtmetratge es resumeix tot l'esforç que ha fet un partit polític durant la campanya electoral a través d'imatges il·lustratives i d'entrevistes als protagonistes.

Per tant, amb l'objectiu d'oferir la riquesa d'espais reflectida en el guió i per obtenir una història versemblant era important gaudir d'unes localitzacions variades.

Consegüentment, i tal com es podrà observar en el diagrama de GANTT (pàgina 57) una de les activitats de producció que ha requerit més atenció i, per tant més temps, ha estat la planificació i la cerca dels diferents espais. Tanmateix, cal destacar l'esforç que s'ha realitzat per poder materialitzar les localitzacions fictícies en espais que no comportessin un cost afegit.

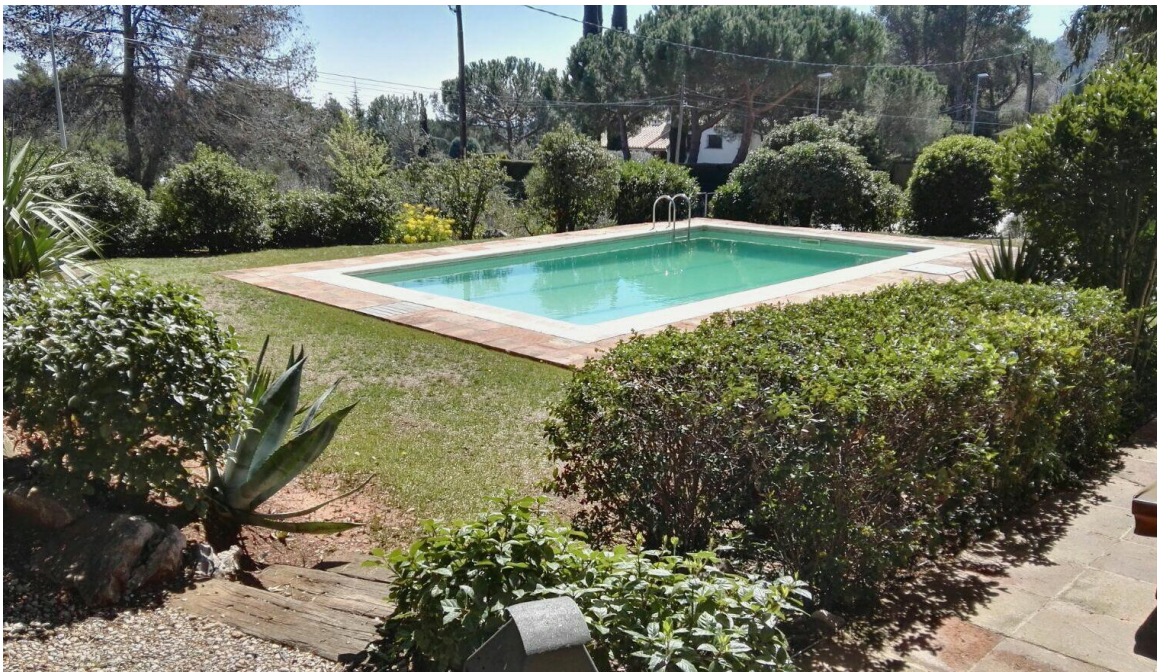
Les entrevistes

Per les entrevistes vam haver d'escollir 4 espais diferents, un per cadascun dels personatges que surt entrevistat.

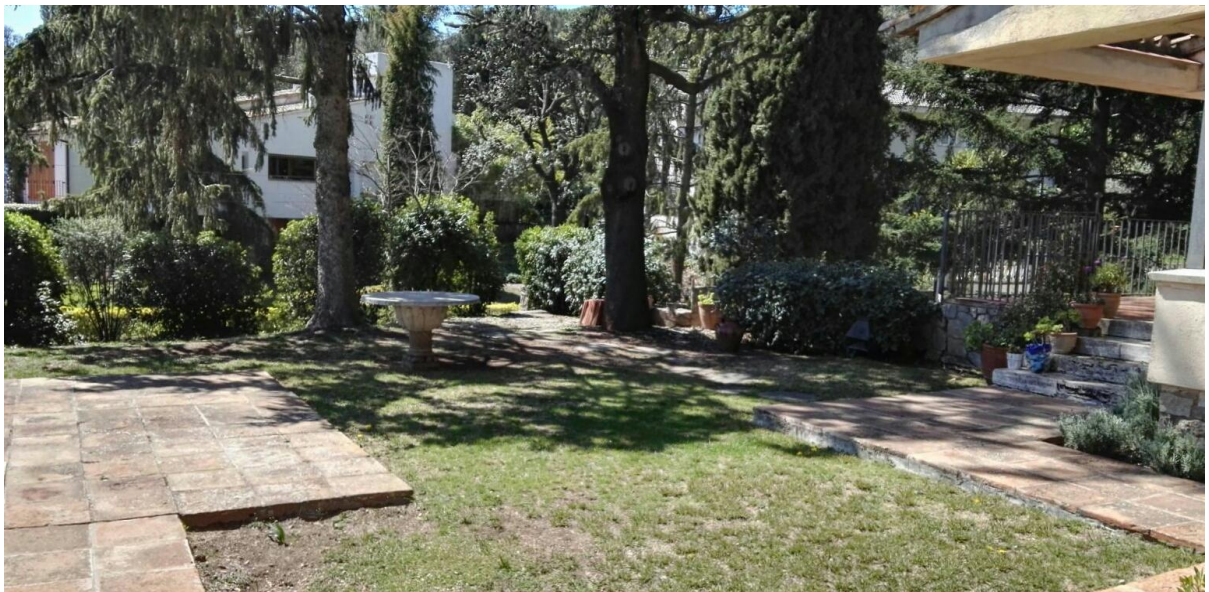
Pel que fa a l'entrevista al Número 1, vam escollir un pis molt corrent, més aviat mediocre. Per tal de representar una persona que havia passat d'estar en un moment àlgid de la seva carrera, a estar totalment enfonsada, es va escollir un espai petit, fosc, on l'espectador se sentís ofegat. A més a més, vam redecorar l'espai i hi vam posar "atrezzo" que simulava la brossa acumulada de molts dies.



La Número 2 requeria una casa luxosa, un espai ampli, lluminós, on l'espectador se sentís a gust. Així mateix, una localització que atorgués sensació de poder, però a la vegada calma. En conseqüència, vam escollir l'exterior d'una casa situada als afores de Matadepera, on la natura destacava, però no per sobre de l'entrevistada.



Per l'entrevista al Número 3 es necessitava un espai luxós, ja que era una persona que, encara que no havia arribat a tenir poder polític, havia sortit ben parada i havia acabat guanyant tot allò que la resta de membres del partit polític no havia pogut. Així doncs, havíem de representar la casa d'una persona adinerada i per això vam escollir la mateixa localització a Matadepera, però situant el protagonista en un espai diferent.



Atès que el personatge Número 2 i el Número 3 acaben junts al final del curtmetratge, era bo que els espais es poguessin relacionar. Consegüentment, en tots dos podem apreciar una atmosfera de naturalesa. Uns espais naturals exteriors agradables als ulls, però que van comportar dificultats a l'hora de controlar la llum i el so.

Finalment, l'entrevista a la Número 4 havia de ser en un lloc normal. Tot i que tant ella com el Número 1 no havien tret res de beneficis del partit polític que havien format conjuntament amb els altres personatges, la Número 4 no acaba destrossada com és el cas del cap de partit. És per això que la localització interior que vam triar per fer la seva entrevista és una habitació corrent, un espai que qualsevol persona no implicada en política pot aconseguir.

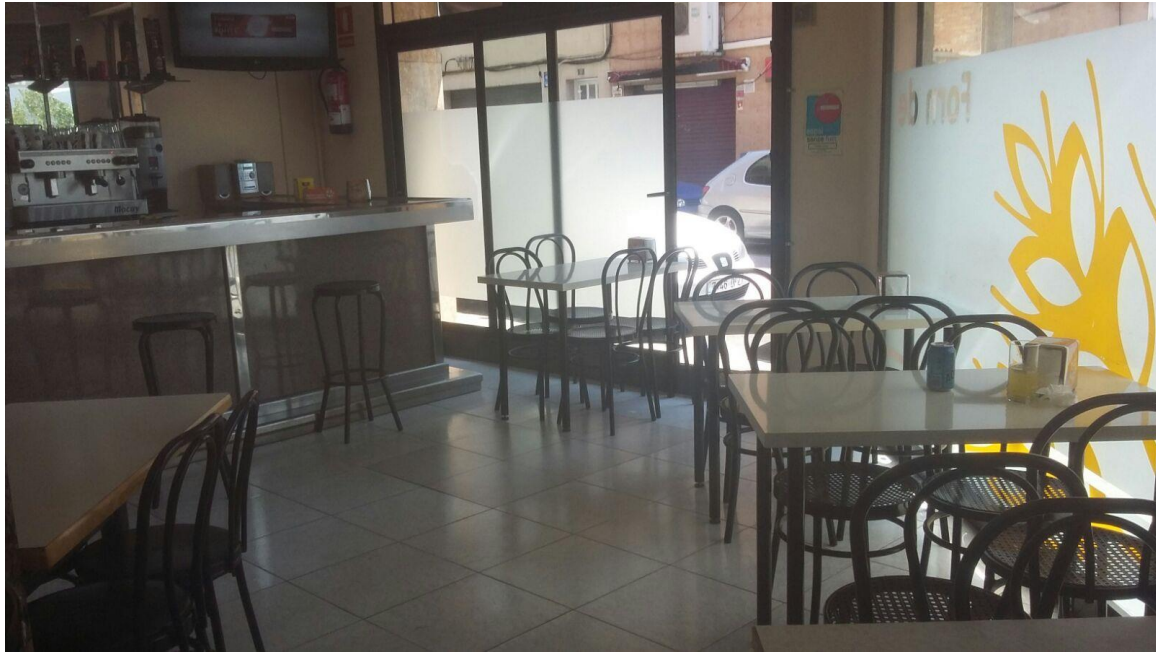


Escenes

El curt comença amb la presentació del documental per part d'en Xavi Coral. És un espai neutre com el que trobem a les presentacions dels documentals. Aquest espai es troba en una sala de reunions de TV3 des de la qual es plantegen els temes d'alguns dels programes que emet el canal català. Així doncs, quina millor manera que començar el documental des d'on ha nascut, suposadament, la idea de l'equip d'en Xavi Coral? Així mateix, la presència d'aquest personatge de renom just a l'inici del fals documental pretén atrapar a l'espectador des d'un primer moment.

Pel que fa a la creació del partit polític, aquesta es fa una nit que els nostres protagonistes van de copes, per tant, necessitàvem un bar. És un bar situat al centre de Ripollet que es diu "La Fleca". Un bar petit, però que tenia tot allò que exigia la recreació de l'escena de presentació dels personatges.





Com en totes les campanyes polítiques, el nostre cap de partit també va haver de visitar la televisió i enfrontar-se a un cara a cara amb els líders dels altres partits que es presentaven a les eleccions.

Per tal de recrear el plató de televisió vam escollir el de la Facultat de Biblioteconomia i Documentació de la Universitat de Barcelona. Un plató petit, però que amb tots els accessoris dels quals disposa, ens va donar molt joc a l'hora de muntar el possible plató de la televisió pública.



També vam organitzar un míting polític amb l'objectiu que el nostre cap de partit pogués entrar en contacte amb els seus votants i convèncer la resta de ciutadans indecisos. Per això vam necessitar una sala gran, que disposés, per una banda, d'una tarima on situar el Número 1 perquè pogués dir unes paraules al seu públic i, per altra banda, uns seients on els oients poguessin veure el seu ídol.

Per aquest espai vam escollir la sala d'actes de la Facultat de Biblioteconomia i Documentació de la Universitat de Barcelona. Un espai molt ampli, que va cobrir totes aquelles necessitats que teníem per dur a terme el nostre míting polític. L'acte va tenir tant de ressò que fins i tot va aparèixer en el butlletí de notícies de la Facultat.







UNIVERSITAT DE BARCELONA

Facultat de Biblioteconomia i Documentació

Notícies de la Facultat

Inici
Activitats
Professionat
Campus
Professió
De més llengua
Contacte

«Regeneración Nacional», un curtmetratge de l'assignatura Projectes II de CAV, es roda a la Facultat

Publicat el dimecres, 13 abril 2016



El passat divendres 8 d'abril, es feu lloc a la sala d'actes de la Facultat el primer miting de *Regeneración Nacional*, un nou partit polític que ha sorgit en el moment d'inestabilitat que viu el país i que diu allò que la gent vol sentir. Un gran nombre de simpatitzants del partit van acudir a l'acte.

Tot plegat forma part del fals documental que un grup d'estudiants de 3r curs del grau de Comunicació Audiovisual està preparant per a l'assignatura Projectes II. Amb l'objectiu d'aconseguir un miting versemblant i creïble, l'equip de *Regeneración Nacional* va comptar amb el suport d'una vintena d'actes, tots ells amb banderes del partit, i d'una pancarta que resumeix l'essència d'aquesta força política. Si voleu saber què hi deia, estigueu atents a la pàgina de Facebook <https://www.facebook.com/regeneracionnacional16>, on trobareu més informació sobre aquesta proposta audiovisual.

Etiquetes: [rodatge](#) [CAV](#) [Projectes II](#)

Seccions: [Campus](#)








Cerca

1915
2015

Facultat de Biblioteconomia i Documentació

PROXES ESDEVENIMENTS

- Xerrades de Laura Tolly, de l'Institut Universitari de Tecnologia Biomèdica [20 de maig] divendres, 20 maig 2016 - 8:30

1915
2015

Facultat de Biblioteconomia i Documentació

PROXES ESDEVENIMENTS

- Xerrades de Laura Tolly, de l'Institut Universitari de Tecnologia Biomèdica [20 de maig] divendres, 20 maig 2016 - 8:30

Com qualsevol partit polític, necessitàvem un lloc on els personatges poguessin parlar, fins i tot discutir, i dur a terme les seves tàctiques per tal de guanyar les eleccions. En conseqüència, van disposar d'un local petit: decorat amb "atrezzo" del partit polític, amb alguna pissarra o bloc de notes per mostrar les tàctiques que seguiria el partit i, algunes llaunes de cervesa, de les quals els personatges poguessin treure-hi un benefici. Per tant, vam escollir una de les aules, novament, de la Facultat de Biblioteconomia i Documentació de la Universitat de Barcelona, concretament l'aula 2f3.

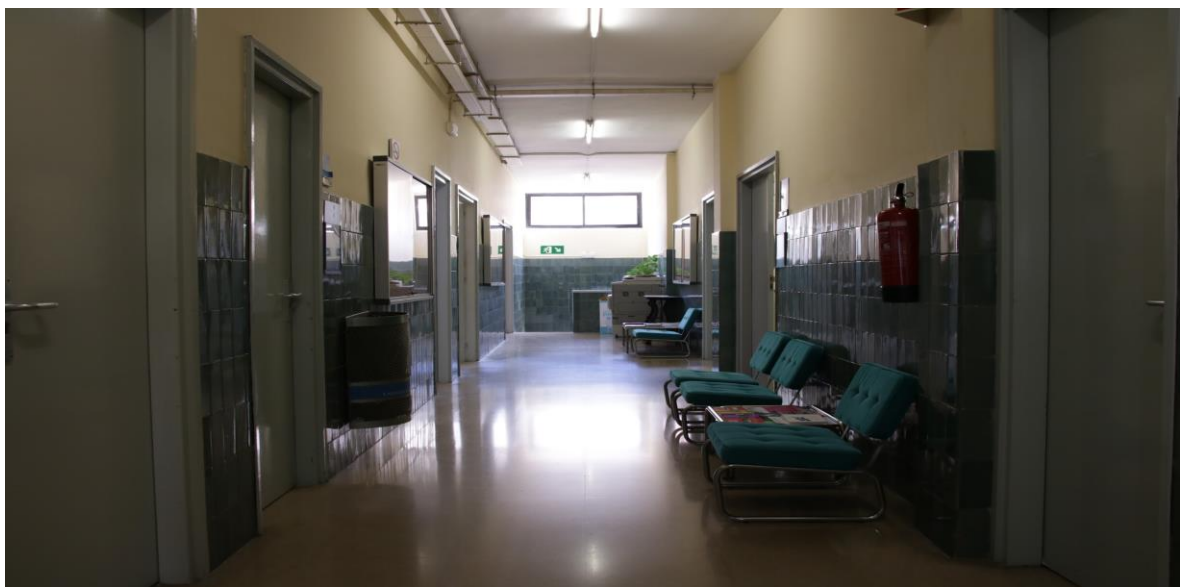




L'escena en la qual Número 3 aconsella a Número 1 pel debat es va gravar al lavabo de la primera planta de la Facultat de Biblioteconomia i Documentació. Requeríem un espai que no s'emportés l'atenció de l'espectador, ja que el pes de l'escena queia sobre els dos personatges que estaven parlant.



El moment en què els protagonistes estan esperant, suposadament, per entrar a un altre míting polític, on poc després el cap del partit polític serà drogat pels seus companys, també es va rodar a la Facultat de Biblioteconomia i Documentació de la Universitat de Barcelona. Necessitàvem un espai que semblés una sala d'espera, on hi hagués cadires per poder asseure els personatges; tanmateix, l'ambientació havia de simular el “backstage” d'algun lloc. El passadís de la primera planta de la Facultat era perfecte, ja que hi havia espai suficient per poder enregistrar les imatges i l'ambientació era la ideal.



L'escena on el Número 5 dóna un sobre al Número 3 amb informació confidencial dels altres partits polítics, la vam gravar, una vegada més, a la Facultat de la Universitat de Barcelona. Per a aquesta acció es requeria un espai que donés la sensació d'abandonat, on no hi hagués moviment. Va ser perfecte el passadís de la 4a planta d'aquesta facultat.



Calendari de producció i rodatge

El diagrama de GANTT ens serveix per indicar el llistat d'activitats que es van realitzar al llarg del projecte. A cada activitat se li va assignar una durada amb l'objectiu de controlar el temps i, d'aquesta manera, poder arribar al termini d'entrega. Per tal de poder començar tan aviat com es pogués, es van dur a terme diferents activitats a la vegada. Per exemple, mentre esperàvem respostes al càsting, podíem anar buscant localitzacions, sense que una tasca condicionés l'altra. No obstant això, no era possible acabar de tancar el vestuari fins a tenir els actors definitius.

ACTIVITATS	MARÇ				ABRIL						MAIG			
	5	10	15	25	1	5	10	15	20	25	1	5	15	20
	- 10	- 15	- 20	- 31	- 5	- 10	- 15	- 20	- 25	- 30	- 5	- 10	- 20	- 25
Pla Prod.	■													
Càst. actors		■	■											
Càst. Figurants			■	■	■									
Contractes				■										
Vestuari					■									
Localitzar		■	■	■										
Permisos loc.				■										
Assajos					■									
Drets imatge						■								
Gravació							■	■						
Muntatge imatge										■	■	■		
Postprod. Notícies											■			
Música												■		
Muntatge musical													■	
Marge muntatge														■

Jornada		1	2	3	4	5	6	7	8
		4/04 - 16.00 h	6/04 - 10.00 h	7/04 - 16.00 h	8/04 - 15.00 h	9/04 - 15.00 h	10/04 - 10.00 h	19/04 - 11.00 h	20/04 - 16.00 h
Int./Ext. Dia/Nit		INT/DIA	INT/DIA	INT/DIA	INT/DIA	INT/NIT	EXT/DIA	INT/DIA	EXT/DIA
Localització		PIS ORDINARI (PIS JOSEP)	PLATÓ (UNIVERSITAT)	SEU PARTIT I PASSADÍS "COCA" (UNIVERSITAT)	SALA ACTES – EXTERIOR SALA – LAVABO – PASSADÍS (UNIVERSITAT)	BAR (BAR MERYAM)	CASA LUXE (CASA RAMON)	TV3	CARRER
PERSONATGE									
NÚMERO 1 (Jordi)	1	1	1	1	1	1			1
NÚMERO 2 (Blanca)	2			2	2	2	2		
NÚMERO 3 (Abraham)	3			3	3	3	3		
NÚMERO 4 (Paula)	4	4		4	4	4			4
NÚMERO 5 (Guillem)	5			5	5				
Figurants bar	6					6			
Cambrers	7					7			
Figurants públic míting	8				8				
Figurant (dona edat avançada)	9				9				
Figurants periodistes	10				10				
Presentador documental (Xavi Coral)	11							11	
Figurants persones grans	12								12
Figurants joves	13								13
Moderador	14		14						
Líders partits opositors	15		15						
Figurant jardiner	16						16		

MAT. TÈCNIC									
Càmera	17	17	17	17	17	17	17	17	17
Trípode	18	18	18	18	18	18	18	18	18
Perxa	19	19	19	19	19	19	19		
Micròfon de canó	20	20	20	20	20	20	20		
Gravadora	21	21	21	21	21	21	21	21	
Micròfon de corbata	22	22	22 (5)				22		
MAT. IL·LUMINACIÓ									
Focus i reflectors	23	23	23	23	23	23	23		
ATREZZO									
Marc de foto (imatge NÚMERO 1)	24	24							
Botelles de cervesa	25	25		25			25		
Brossa (bosses, embolcalls de menjar...)	26	26		26					
Butaques	27		27						
"Targeta" moderador	28		28						
Taula	29		29						
Cartells sala del partit	30			30	30				
Pissarra	31			31					
Pancarta	32				32				
Banderes (grans, petites i mitjanes)	33				33				
Càmeres i trípode	34		34		34				
Faristol	35				35				
Bosseta de "cocaïna" (llet en pols)	36			36					
Paella	37				37				
Sobre	38				38				
Botella de vi i copa	39						39		
Tassa de cafè	40						40		
Cigarros i encenedor	41								41

VESTUARI									
1.Xandall (folgat)	42	42							
1.1. Mudada elegant 1	43		43		43				
1.2. Texans i camisa 1	44			44					44
1.3. Mudada elegant 2	45			45	45				
1.4. Texans i camisa 2	46					46			
2. Vestit amb escot	47					47			
2.1. Vestit menys atrevit amb jaqueta	48			48					
2.2. Faldilla i camisa	49			49					
2.3. Vestit elegant	50				50		50		
2.4. Vestit amb jaqueta	51						51		
3. Texans i dessuadora	52					52			
3.1. Texans i camisa	53			53					
3.2. Texans, camisa i americana	54			54	54				
3.4. Mudada elegant	55				55				
3.5. Camisa i armilla	56						56		
4. Texans i dessuadora friqui	57	57			57	57	57		
4.1. Pantalons, camisa i americana	58			58					
4.2. Texans i jersei	59			59					59
4.3. Faldilla i jersei	60					60			
4.4. Faldilla i camisa	61				61				
5. Texans i camisa poc formal 1	62			62					
5.1. Texans i camisa poc formal 2	63			63					
5.2. Texans i camisa més formal	64			64	64				
VEHICLES									
Bicicleta	65								65
MAQUILLATGE									
Maquillatge	66	66	66	66	66	66	66		

Justificació del pla de rodatge

L'agrupació de dues seqüències diferents en un mateix dia responia a una prioritat d'ordenació segons l'espai, ja que s'usaria la mateixa localització per a les dues seqüències. Per aquest motiu, el material tècnic no s'havia de desplaçar. Cal destacar que es va deixar un dia de marge entre la primera i la segona jornada, per si el temps de rodatge s'excedia, fet que va acabar succeint. D'aquesta manera, el dia de marge va servir per poder enregistrar la seqüència restant, tot i desapropitar l'agrupació de dues seqüències desenvolupades en la mateixa localització.

Gravar la seqüència de l'entrevista del personatge Número 1 en primer lloc quedava justificat perquè es respectava l'ordre del guió, i també s'atenia a la disponibilitat de l'actor. No obstant això, val a dir que l'ordenació de les seqüències del pla de rodatge, la majoria de vegades, no es vinculava a una ordenació respectuosa amb l'ordre del guió. Aquest fet es devia a la poca relació entre seqüències; és a dir, tret d'en comptades ocasions, la seqüència següent no havia de respectar el "raccord" estricte de l'anterior. No significa, però, la no relació entre una seqüència i la posterior.

Encara que les jornades posteriors (2, 3 i 4) es podrien haver agrupat en una sola perquè es desenvolupen en el mateix espai real, la universitat, es van rodar en tres jornades diferents per diversos motius. El primer era el temps de rodatge de la seqüència del debat i el míting. El fet de preparar la il·luminació i la posició de la càmera no esdevenia un problema perquè s'havia dut a terme en dies anteriors; l'inconvenient radicava en què no s'havia pogut assajar amb els actors secundaris, en el cas del debat, i amb els figurants, en el cas del míting. El segon aspecte tenia relació amb la disponibilitat de l'espai: el plató i la sala d'actes de la universitat no estaven disponibles el mateix dia.

Altrament, sí que es van poder agrupar seqüències diferents en la jornada tres a causa del desenvolupament de l'acció en el mateix espai i l'aparició dels mateixos actors en les dues seqüències. En la jornada quatre també es van agrupar diferents seqüències amb motiu de la posició geogràfica de les localitzacions, la necessitat dels mateixos personatges i, en aquest cas sí, l'ordre cronològic dels esdeveniments reflectits en el guió (referent al míting i a la sortida del míting).

Tot i la presència de quasi els mateixos actors en la jornada 4 i 5 es va optar per enregistrar-les en dies diferents a causa del temps, horaris i desplaçament. Cal destacar que no es podia aplicar la geografia de les localitzacions atès que la universitat i el bar es trobaven en espais allunyats. Encara que agrupar les dues jornades hagués retallat en terminis, probablement, s'hagués disminuït la qualitat (apareixeria el cansament en els actors a conseqüència de gravar tota una tarda i posteriorment part de la nit).

Tot i tenir previst acabar el 10 d'abril el rodatge amb els actors principals, es va allargar el rodatge fins al 17 d'abril a causa del condicionant de la disponibilitat de la localització. Així doncs, el fet de deixar una setmana de marge per cobrir qualsevol imprevist del rodatge amb els actors principals ens va resultar útil. La jornada 6 recollia dues seqüències, per d'aquesta manera aprofitar un mateix espai real (dos aparentment diferents en la ficció) i reduir en costos de desplaçament i en terminis de rodatge. Tanmateix es van unificar aquestes dues seqüències perquè es requeria la mateixa actriu. Les jornades restants, tot i allargar en terminis el rodatge, es van rodar en setmanes més posteriors a causa de la disponibilitat de les persones de renom que apareixen.

La setmana de marge també va resultar útil per rodar aquelles escenes, la importància de les quals no alterava la història, però si la complementava. És a dir, si no s'acabava rodant la seqüència, no hagués afectat al total de la història. Tanmateix, es van situar en les últimes setmanes, ja que els recursos a coordinar, tant humans com tècnics, no eren molts. Val a dir que el rodatge va allargar els seus terminis per poder introduir personatges de renom. És a

dir, la disponibilitat d'aquests personatges va suposar una demora en els terminis de finalització del rodatge, però un augment en la qualitat de l'obra final.

Pressupost

El pressupost d'aquest projecta s'ha realitzat tenint en compte els salaris que estipula el conveni publicat al "Boletín Oficial del Estado":

<https://www.boe.es/boe/dias/2016/01/22/pdfs/BOE-A-2016-599.pdf>

El cost dels lloguers del material s'ha calculat tenint en compte els preus que manté l'empresa "Avisualpro":

<http://www.avisualpro.es/equipos-en-alquiler.html>

01				
Guió i Música				
01.01	Música	Nº ut.	Preu/ut.	Total
01.01.01	djamendo /youtube free music	3	- €	- €
01.01.02	Música miting	1	100,00 €	100,00 €
01.01.05			- €
Total 01.01. Música				100,00 €
01.02	Guió	Nº ut.	Preu/ut.	Total
01.02.01	Guió curtmetratge	1,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €
01.02.02			- €
Total 01.02. Guió				2.000,00 €
Total 01: Guió i Música				2.100,00 €

02				
Personal Artístic				
02.01	Protagonistes	Nº dies	Preu dia	Total
02.01.01	Número 1	7	542,47 €	3.797,29 €
02.01.02	Número 2	4	443,84 €	1.775,36 €
02.01.03	Número 3	4	542,47 €	2.169,88 €
02.01.04	Número 4	5	443,84 €	2.219,20 €
02.01.05	Número 5	3	443,84 €	1.331,52 €
02.01.08			- €
Total 02.01. Protagonistes				11.293,25 €
02.02	Petites parts	Nº dies	Preu dia	Total
02.02.01	Xavi Coral	1	138,08 €	138,08 €
02.02.02	Líder 1	1	138,08 €	138,08 €
02.02.03	Líder 2	1	138,08 €	138,08 €
02.02.04	Líder 3	1	138,08 €	138,08 €
02.02.05	Moderador	1	138,08 €	138,08 €
02.02.06			- €
Total 02.02. Petites parts				690,40 €
02.03	Figuració	Nº dies	Preu dia	Total
02.03.01	25	1	41,00 €	1.025,00 €
02.03.02			- €
Total 02.03. Figuració				1.025,00 €
Total 02: Personal Artístic				13.008,65 €

03		Personal Tècnic		
03.01 Direcció				
03.01	Direcció	Nº setm.	Preu setm.	Total
03.01.01	Director	2	845,96 €	1.691,92 €
03.01.02	Ajudant de direcció	2	646,92 €	1.293,84 €
03.01.03			- €
	Total 03.01. Direcció			2.985,76 €
03.02 Producció				
03.02	Producció	Nº setm.	Preu setm.	Total
03.02.02	Director de prod.	2	646,92 €	1.293,84 €
03.02.03	Ajudant de prod.	2	391,67 €	783,34 €
03.02.04			- €
	Total 03.02. Producció			2.077,18 €
03.03 Fotografia i Gravació				
03.03	Fotografia i Gravació	Nº setm.	Preu setm.	Total
03.03.01	Dir. fotografia i operador	2	723,81 €	1.447,62 €
03.03.02	Operador 1	2	506,67 €	1.013,34 €
03.03.03	Operador 2	2	506,67 €	1.013,34 €
03.03.04			- €
	Total 03.03. Fotografia i Gravació			2.460,96 €
03.04 Maquillatge				
03.04	Maquillatge	Nº setm.	Preu setm.	Total
03.04.01	Maquillador	2	271,43 €	542,86 €
03.04.02			- €
	Total 03.04. Maquillatge			542,86 €
03.05 Equip de so				
03.05	Equip de so	Nº setm.	Preu setm.	Total
03.05.01	Director de so	2	497,62 €	995,24 €
03.05.02	Tècnic de so	2	389,05 €	778,10 €
03.05.03			- €
	Total 03.05. Equip de so			1.773,34 €
03.06 Equip d'atrezzo				
03.06	Equip d'atrezzo	Nº setm.	Preu setm.	Total
03.06.01	Attrezzista	2	352,51 €	705,02 €
03.06.02			- €
	Total 03.06. Equip d'atrezzo			705,02 €
03.07 Equip de muntatge				
03.07	Equip de muntatge	Nº setm.	Preu setm.	Total
03.07.01	Muntador (imatge i so)	2	640,44 €	1.280,88 €
03.07.02	Grafista	1	407,15 €	407,15 €
03.07.03			- €
	Total 03.07. Equip de muntatge			1.688,03 €

03.08	Equip de càsting	Nº setm.	Preu setm.	Total
03.08.01	Director de càsting	1	430,84 €	430,84 €
03.08.02	Ajudant de càsting	1	258,76 €	258,76 €
03.08.03			- €
	Total 03.08. Equip de càsting			689,60 €
Total 03: Personal Tècnic				12.922,75 €

04	Ambientació			
04.01	Atrezzo	Nº unitats	Preu/ut.	Total
04.01.01	Banderoles RN	30	0,25 €	7,50 €
04.01.02	Pancarta RN	1	20,00 €	20,00 €
04.01.03	Banderoles RN Grans	10	0,50 €	5,00 €
04.01.04	Logo RN gran	3	5,00 €	15,00 €
04.01.05	Llaunes	8	0,50 €	4,00 €
04.01.06	Bosses de patates	2	0,20 €	0,40 €
04.01.07	Ampolles de cervesa buides	15	1,00 €	15,00 €
04.01.08	Marc de fotos	1	1,00 €	1,00 €
04.01.09	Cartells seu del partit i miting	6	2,00 €	12,00 €
04.01.10	Llet en pols (coca)	1	2,00 €	2,00 €
04.01.11	Vi	1	3,00 €	3,00 €
04.01.12	Lloguer bicicleta	1	10,00 €	10,00 €
04.01.13	Pissarra	1	15,00 €	15,00 €
04.01.14	Cigarros i encenedor	1	6,00 €	6,00 €
04.01.15	Paella	1	4,00 €	4,00 €
04.01.16	Sobre	1	0,50 €	0,50 €
04.01.17	Capses de cartró	3	0,50 €	1,50 €
04.01.18			- €
	Total 04.01. Atrezzo			121,90 €
04.02	Vestuari	Nº unitats	Preu/ut.	Total
04.02.01	Texans	6	10,00 €	60,00 €
04.02.02	Vestits	5	12,00 €	60,00 €
04.02.03	Faldilles	3	8,00 €	24,00 €
04.02.04	Xandall	1	7,00 €	7,00 €
04.02.5	Dessuadores	2	9,00 €	18,00 €
04.02.06	Armillas	1	10,00 €	10,00 €
04.02.07	Americanes	3	20,00 €	60,00 €
04.02.08	Parells de sabates	15	15,00 €	225,00 €
04.02.09			- €
	Total 04.02. Vestuari			464,00 €

04.02	Maquillatge	Nº setm.	Preu setm.	Total
04.02.01	Maquillatge	1	20,00 €	20,00 €
04.02.02			- €
	Total 04.02. Maquillatge			20,00 €
Total 04: Ambientació				116,40 €

05	Equips i maquinària de gravació			
05.01	Material d'il·luminació (lloguer)	Nº setm	Preu setm.	Total
05.01.01	Foco cuarzo 800W 3200K con dimmer	2	45,50 €	91,00 €
05.01.02	Foco Fresnel FilmGear 300W 3200K	2	63,00 €	126,00 €
05.01.03	Foco LED 1000W 5400K	2	62,00 €	124,00 €
05.01.04	Reflector Lastolite 5 en 1 100cm	2	20,00 €	40,00 €
05.01.05			- €
	Total 05.01. Material d'il·luminació			381,00 €
05.02	Càmeres (lloguer)	Nº setm	Preu setm.	Total
05.02.01	Canon EOS 700D + Obj. 18-55mm	2	112,00 €	224,00 €
05.02.02	Canon EOS 1200D + Obj. 18-55mm	2	112,00 €	224,00 €
05.02.03	Canon EOS 750D + Obj. 18-55mm	2	112,00 €	224,00 €
05.02.04			- €
	Total 05.02. Càmeres			672,00 €
05.03	Material Audio (lloguer)	Nº setm	Preu setm.	Total
05.03.01	Grabadora digital Zoom H4-Next	2	77,00 €	154,00 €
05.03.02	Micrófono de corbata Sennheiser	2	60,00 €	120,00 €
05.03.03	Auriculars Sennheiser HD 202	2	16,00 €	32,00 €
05.03.04	Micrófono unidireccional Sony	2	56,00 €	112,00 €
05.03.05			- €
	Total 05.03. Material Audio			418,00 €
05.04	Accessoris (lloguer)	Nº setm	Preu setm.	Total
05.04.01	Claqueta	2	38,50 €	77,00 €
05.04.02			- €
	Total 05.04. Accessoris			77,00 €
Total 05: Equips i maquinària de gravació				1.548,00 €

06		Desplaçaments i dinars		
06.01				
	Lloguer vehicle	Nº setm.	Preu setm.	Total
06.01.01	Lloguer furgoneta equip	2	300,00 €	600,00 €
06.01.02	Lloguer furgoneta material	2	200,00 €	400,00 €
06.01.03			
	Total 06.01. Lloguer vehicle			1.000,00 €
06.02				
	Dinars	Nº setm.	Preu setm.	Total
06.02.01	Dinars	2	60,00 €	120,00 €
06.02.02			
	Total 06.02. Dinars			120,00 €
06.03				
	Desplaçament	Nº unitats	Preu/ut.	Total
06.03.01	Desplaçament a la facultat	6	3,00 €	18,00 €
06.03.02	Desplaçament a Ripollet	2	10,00 €	20,00 €
06.03.03	Desplaçament a Matadepera	2	12,00 €	24,00 €
06.03.04	Desplaçament al pis	2	2,00 €	4,00 €
06.03.05	Desplaçament carrers Barcelona	1	1,00 €	1,00 €
06.03.06			
	Total 06.03. Desplaçament			67,00 €
Total 06: Desplaçaments i dinars				1.187,00 €

Total 01: Guió i Música	2.100,00 €
Total 02: Personal Artístic	13.008,65 €
Total 03: Personal Tècnic	12.922,75 €
Total 04: Ambientació	116,40 €
Total 05: Equips i maquinària de gravació	1.548,00 €
Total 06: Desplaçaments i dinars	1.187,00 €
TOTAL:	30.882,80 €

Realització i tractament de la imatge i el so

Fotografia, sistema i format de gravació

Per la imatge del curt vam intentar crear tres dimensions diferents. La primera dimensió és l'objectiva, en la que els personatges parlen a l'entrevistador. Aquests són els plans que s'han gravat com si fossin càmeres de televisió com per exemple al míting o al cara a cara. La segona dimensió es troba quan es trenca aquesta objectivitat i la quarta paret, és quan els personatges miren a càmera i expliquen les mentides darrere el que acaben de dir. Per aquesta dimensió ens vam plantejar utilitzar una segona càmera i que el personatge la mirés, però finalment vam decidir que fos una sola per així, amb la mateixa estètica i el mateix pla, trencar el significat que se li havia donat al pla d'entrevista professional. Finalment, la tercera dimensió és ja des d'un punt de vista subjectiu d'algú que està al set. Aquestes imatges les vam fer amb càmera en mà.

En termes de fotografia vam buscar llocs que es poguessin il·luminar bé, ja que, altra vegada, buscàvem l'estètica d'un documental professional. Per les entrevistes vam utilitzar, generalment, un panell LED per il·luminar al personatge, un o dos quarsos per il·luminar l'espai i un Fresnel per fer el contra. En el cas de l'entrevista al Número 3 vam tenir més problemes perquè la vam rodar en exterior en un lloc on el moviment del sol i els núvols es notava, no com a l'entrevista de la Número 2, que la vam fer en exterior però a l'ombra. Tot i això vam intentar corregir les ombres amb reflectors i focus.

D'altra banda, un factor que va facilitar la feina més endavant al moment d'edició va ser l'ús de diverses càmeres per alguns plans. Vam utilitzar una Canon 750D (la principal per fer plànols importants com per exemple el màster i els plànols en què només utilitzàvem una càmera) i una Canon 700D (per plànols més secundaris). Les dues les vam configurar a 50fs i abans de començar fèiem un balanç de blancs a totes dues. El problema el vam trobar quan

vam haver de gravar el cara a cara, ja que necessitàvem una tercera càmera i aquesta no tenia la mateixa qualitat i, a més, tot i fer el balanç de blancs, després vam veure que el color i la llum no es corresponien al de les altres, problema que vam solucionar retocant la imatge des dels editors de vídeo.

Efectes sonors i música

En termes de so buscàvem la major claredat possible en els moments d'entrevistes, ja que són l'eix principal. Després, en altres plànols com els subjectius, per exemple, el so de la càmera era més adient, ja que capta tot l'ambient. Vam utilitzar un micròfon de condensador i la gravadora de so Zoom. En les entrevistes i el cara a cara, tot i que es veuen micròfons de pinça, no els vam utilitzar, ja que eren únicament “atrezzo”.

D'efectes sonors no n'hem posat gaires, només en moments com quan es talla l'emissió durant el cara a cara, la sirena que sona quan la policia persegueix a la Número 4 o quan la senyora li dóna un cop al cap al president amb una paella, tots ells trets d'un banc de sons (tant de “YouTube” com de l'editor de música “Garage Band”).

Pel que fa a l'escena en la qual els membres del partit estan ballant reggaeton a un míting polític, necessitàvem una cançó d'aquest estil musical. En conseqüència, ens vam posar en contacte amb el compositor D Jam Saw que és el creador i cantant de la cançó “Tu me enloquesiste” i ens va donar els drets d'aquesta per introduir-la en el nostre curtmetratge.

Per últim, la música que apareix tant al principi de l'obra com en els moments en què es mostren les diferents piulades i portades de diari és un efecte de so de iMovie que hem hagut d'editar, ja que no tenia la durada que a nosaltres ens interessava. Així doncs, editant la música, vam aconseguir que aquesta fos més llarga i s'adaptés a les nostres necessitats.

Explicació del procés de creació i realització

Una vegada teníem la història muntada linealment, la vam desordenar al moment de fer el guió. Això, per tant, va suposar gravar cada entrevista amb cada personatge seguida, però després a l'hora de muntar la vam anar separant i intercalant amb les altres entrevistes. D'aquesta manera, el primer que vam fer en l'edició va ser muntar la "columna vertebral" del documental: entrevista rere entrevista. Una vegada finalitzat això vam anar introduint els gags que es corresponen amb el que van narrant els personatges. Un dels grans problemes que vam trobar a l'hora d'editar va ser a les escenes on només s'havia gravat amb una càmera, ja que va costar que no hi hagués errors de ràcord. En canvi, en les escenes multicàmera el procés d'edició va ser molt àgil.

La narració del fals documental es fa d'una manera bastant lineal. Els personatges protagonistes són entrevistats per separat i cadascun ens explica l'evolució del partit polític: des del moment de la seva creació, com aconsegueix convèncer els votants i finalment l'arribada al poder i fins a la caiguda del partit. Aquestes entrevistes estan enriquides amb imatges del que seria l'escena que els personatges expliquen i per això trobem alguns flashbacks en la narració.



Pel que fa al grafisme del partit, que seria el "logo" d'aquest i el disseny dels cartells, el va fer una de les integrants del nostre grup, la Irene Moreno. Volíem fer un disseny senzill, que no portés els espectadors a treure conclusions sobre la ideologia del partit. Aquest pas va ser complicat atès que qualsevol dels colors que escollíem per fer el "logo" ens portava a pensar en una determinada ideologia i com no ens volíem relacionar amb cap dels partits ja existents, no podíem fer servir cap color que ja estigués representat. Així doncs, vam escollir uns colors bàsics, que no tinguessin gaire força com són el blanc i dues tonalitats de verd.

Comunicació, promoció i difusió

Enllaç de la pàgina de **Facebook**: <https://www.facebook.com/regeneracionnacionalUB/>

Hem triat “Facebook” per fer la difusió del nostre curtmetratge. Vam escollir aquesta xarxa social perquè creiem que és la que més s’adequa a les nostres necessitats, ja que:

- Si administres i reparteixes bé els posts poden tenir un alt abast.
- Compartint les publicacions des dels nostres perfils, els dels actors i els de projectes fets anteriorment (Projecte “Badger” i Grup 9) podem aconseguir més públic objectiu, entenent aquest concepte com a perfils relacionats amb el sector cinematogràfic (productores, actors, agències d’actors...).
- Les publicacions són fàcilment recuperables.
- Si estan ben gestionades, les publicacions poden romandre un cert temps a la pàgina principal (cosa que no passa amb altres xarxes com “Twitter” o “Instagram”).
- Possibilitat d’una anàlisi detallada del seguiment de la pàgina i la reacció dels seguidors.

Fent una observació sobre la difusió que fan els altres grups de l’assignatura Projectes II a “Facebook” hem vist que la majoria d’ells, en comptes de crear una pàgina del curtmetratge n’han creat una de la productora que han format per realitzar-lo.

Vam estar debatent aquesta opció, però vam decidir crear la pàgina directament del curtmetratge, ja que no sabem si farem més projectes junts i així l’hi donàvem més visualització al nom de “Regeneración Nacional”.

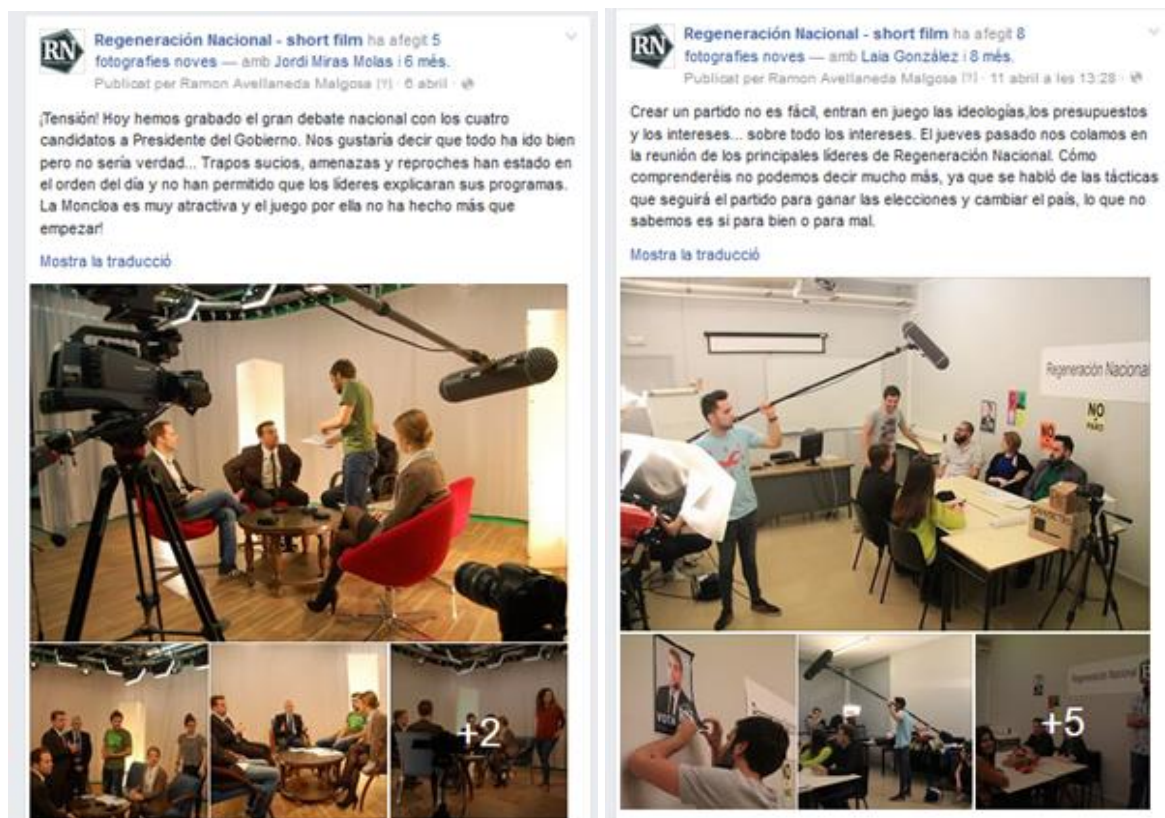
Abans de crear la pàgina vam decidir que volíem fer quelcom diferent. La nostra intenció no era fer publicacions convencionals sobre els rodatges i activitats que anàvem realitzant. Així doncs, preteníem dur a terme una difusió del projecte que s'aproximés a la realitat de l'obra audiovisual.

Tenint en compte que realitzàvem un fals documental amb un vessant clarament còmic, vam decidir que les publicacions de "Facebook" les faríem com si el documental fos real. Així aconseguíem una comicitat que anava de la mà de la del curt i ens diferenciava una mica de les pàgines dels altres projectes.

La pàgina va ser creada el 3 d'abril sota el nom "Regeneración Nacional". Ràpidament vam veure que aquest nom podia causar confusió en una vista superficial d'un possible seguidor, i per això, abans de fer promoció de la pàgina l'hi vam canviar el nom per "Regeneración Nacional – Short Film".

El primer post i llançament al públic de la pàgina va ser el 5 d'abril, aprofitant que havíem gravat l'entrevista de Número 1, vam publicar que havíem començat el rodatge. Aquesta publicació va anar acompanyada d'algunes fotografies. Vam pensar que sent el primer post havia de ser més formal i informatiu que no pas còmic.

A partir del segon post ja vam començar a publicar com si el documental fos real. Amb una freqüència aproximada de dos dies vam anar informant del que anàvem gravant, acompanyant de fotografies les explicacions. A continuació, deixem alguns exemples:



Quan es va acabar el rodatge vam decidir fer quatre publicacions presentant els quatre protagonistes del curtmetratge (Número 1, 2, 3, 4). Ho vam fer per dues raons: per fer entrar l'espectador a l'argument del curtmetratge creant interès i per poder seguir fent publicacions evitant que els seguidors s'oblidessin del projecte o deixessin de seguir la pàgina pensant que ens havíem aturat.

Per fer les presentacions vam decidir agafar una fotografia de cada personatge i posar-hi una de les frases que diu en el curtmetratge i que defineix una mica el guió. A part, vam fer una descripció de cada un intentant crear misteri a l'espectador.



Actualment la pàgina compta amb 193 seguidors i un abast en la majoria de les seves publicacions de 1.028 persones. Seguim administrant l'espai per ampliar l'abast de cara a la publicació del curtmetratge.

Conclusions del projecte

Com en qualsevol audiovisual hem tingut avantatges i inconvenients a l'hora de gravar. Pel que fa als inconvenients, vam haver d'allargar els dies de gravació establerts al principi, ja que alguns dels actors no tenien disponibilitat per poder acudir als rodatges.

El dia que vam gravar al plató, quan ja teníem tot el set de gravació preparat, amb l'estètica d'un cara a cara televisiu, la Universitat va necessitar les cadires que havíem demanat amb antelació per la sala d'actes i vam haver de trobar unes que s'adeqüessin a l'estètica requerida per l'escena, perdent el poc temps que gravació que teníem. Tot i així vam trobar unes que ens van servir i afortunadament no vam perdre massa temps, tot i que un contratemps com aquest ens va fer posar encara més nerviosos. Aquest tipus d'errors o imprevistos, no es poden controlar i cal estar preparats per afrontar-los de la millor manera possible. Quan es presenten, cal sumar esforços i resoldre'ls ràpidament.

La diversitat de localitzacions ens va obligar a tenir molta preparació pel que fa a la producció. Vam gravar a 3 ciutats diferents, això va provocar que el desplaçament del material de gravació fos més complicat i que el temps de gravació s'adeqüés als límits que plantejava cada localització.

En una de les escenes, gravada a la Sala d'actes de la Universitat, vam haver de disposar de bastants extres, per poder donar la imatge de míting. Allò va comportar la cerca d'extres. Encara que va ser complicat d'assolir, vam poder contractar uns 25 figurants i va ser una experiència molt gratificant, ja que nosaltres som un equip petit, però per un dia vam poder veure molta gent treballant en el nostre projecte.

Per altra banda, amb el suport del Jordi Capella hem pogut solucionar tots aquells problemes tècnics que ens han anat sorgint i ens ha ajudat per poder millorar en tots els temes

relacionats amb la gravació (il·luminació, so...). El Ricard Belis, el nostre tutor, ha mantingut una relació molt propera amb nosaltres en tot moment, per poder millorar cada punt del nostre treball i donant-nos una visió més professional per tal de que l'estètica del documental s'adeqüés al que estem acostumats a veure per televisió.

Per últim, i pel que fa al grup de treball, encara que hem tingut problemes pel fet que no tothom podia rodar cada dia, i en alguns moments l'equip es veia molt reduït, hi ha hagut un molt bon ambient. Tanmateix, els actors ens han fet la feina més fàcil i han posat a la nostra disposició tot allò que hem necessitat.

En definitiva, ha estat un projecte molt gran pel que fa a la producció, i tots hem acabat amb la sensació que, malgrat tots els contratemps, els moments de nervis i les dificultats, ens n'hem sortit prou bé i hem treballat per un projecte que ha requerit un gran esforç.

Per això mateix estem contents amb la feina feta, tot i que si tornéssim a començar, podríem millorar moltes coses i reforçar els punts que han estat més febles. Per sobre de tot, hem après.

Link curt: <https://vimeo.com/168308155>

Contrasenya: UniversitatBarcelona

Link Tràiler: <https://vimeo.com/168250021>

Contrasenya: UniversitatBarcelona