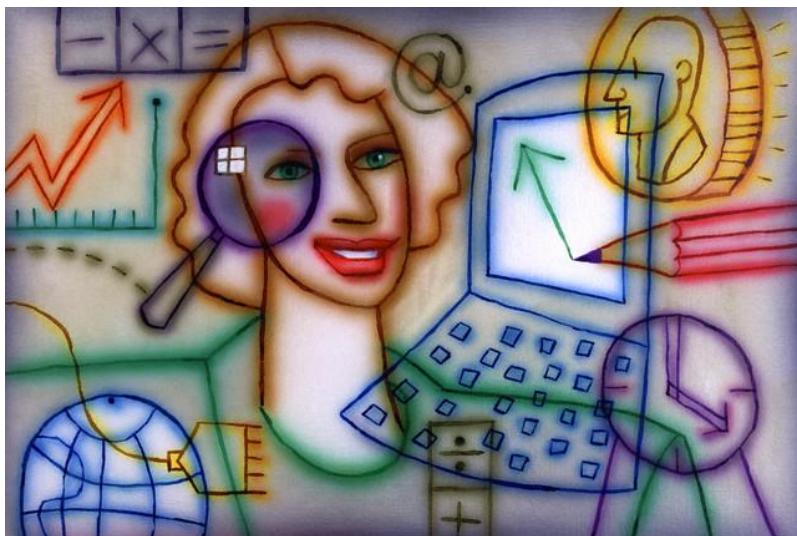


Traitement du matériel audiovisuel informatif



Jorge Franganillo

Facultat de Biblioteconomia i Documentació
Universitat de Barcelona, 21 abril 2016

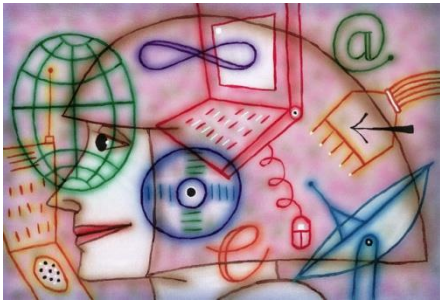
franganillo@ub.edu

<http://franganillo.es>



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Traitement du matériel audiovisuel informatif



Donné l'objectif de l'enseignement et des explications d'illustration dans la classe de cette présentation, l'auteur invoque l'article 32 de la loi espagnole du droit d'auteur en vigueur concernant l'utilisation partielle des œuvres de tiers telles que des images, des graphiques ou d'autres matières qui y sont contenues.

1

La documentation audiovisuelle à la croisée des médias

- Le matériel audiovisuel informatif: types et caractéristiques
- Le rôle de la documentation dans la production audiovisuelle des informations
- Produits documentaires d'aide à la production des informations
- Vérification du contenu numérique
- Vidéo lisible pour médias sociaux

1 La documentation audiovisuelle

1.1 Introduction

- Chaque média applique un **traitement documentaire** différent du matériel audiovisuel, selon les **objectifs** de l'entreprise, ses **ressources** et les **besoins** de ses journalistes, éditeurs, etc.
- Beaucoup de **ressources** (humaines et matérielles) sont utilisées car elles offrent des **avantages** économiques:
 - rentabilité interne
 - rentabilité externe
- Il est donc intéressant de faire des efforts pour créer un **bon archive audiovisuel**.



1 La documentation audiovisuelle

1.2 Caractéristiques du matériel audiovisuel informatif

1. Variété thématique

- La diversité thématique affecte le **traitement documentaire**. Le thème détermine le type d'enregistrements, recherches, etc.
- Les **journaux télévisés** comprennent de plus en plus des **événements non importants**: la mode, la presse du cœur, la gastronomie, etc.
- Le **journalisme d'investigation** génère du **matériel brut difficile à traiter**.
- La **presse du cœur** génère de **longues pièces** que nécessitent de nombreux plans.
- Les **bandes annonces des films** et des **clips vidéos** ne peuvent être utilisés que pour une période limitée.



1 La documentation audiovisuelle

1.2 Caractéristiques du matériel audiovisuel informatif

2. Valeur du matériel

- **Historique.** Valeur comme témoignage de l'histoire, souvent avec une importante charge sémantique associée.



1 La documentation audiovisuelle

1.2 Caractéristiques du matériel audiovisuel informatif

2. Valeur du matériel

- **Historique.** Valeur comme témoignage de l'histoire, souvent avec une importante charge sémantique associée.



1 La documentation audiovisuelle

1.2 Caractéristiques du matériel audiovisuel informatif

2. Valeur du matériel

- **Sociologique.** Bien qu'un fait n'ait pas de signification historique, il reflète la société de l'époque.



En 10 años la alimentación
cuesta un 48% más

1

1 La documentation audiovisuelle

1.2 Caractéristiques du matériel audiovisuel informatif

2. Valeur du matériel

- **Sociologique.** Bien qu'un fait n'ait pas de signification historique, il reflète la société de l'époque.



1 La documentation audiovisuelle

1.2 Caractéristiques du matériel audiovisuel informatif

2. Valeur du matériel

- **Ethnologique.** Même si la présence de la caméra «contamine», l'enregistrement a un intérêt documentaire indéniable.



1 La documentation audiovisuelle

1.2 Caractéristiques du matériel audiovisuel informatif

2. Valeur du matériel

- **Ethnologique.** Même si la présence de la caméra «contamine», l'enregistrement a un intérêt documentaire indéniable.



1 La documentation audiovisuelle

1.2 Caractéristiques du matériel audiovisuel informatif

2. Valeur du matériel

- **Corporatif.** Chaque entreprise doit conserver ce qui concerne sa propre histoire.



1 La documentation audiovisuelle

1.2 Caractéristiques du matériel audiovisuel informatif

3. Redondance

- De façon périodique, les mêmes thèmes sont répétés. Les images de ressource deviennent obsolètes.



1 La documentation audiovisuelle

1.2 Caractéristiques du matériel audiovisuel informatif

3. Redondance

janvier <ul style="list-style-type: none">▪ premières naissances▪ loi anti-tabac▪ jouets▪ rabais▪ vaches maigres	février <ul style="list-style-type: none">▪ animaux de compagnie▪ Saint-Valentin▪ débats politiques▪ Carnaval	mars <ul style="list-style-type: none">▪ falles de Valence▪ les Oscars▪ racisme▪ travail de la femme	avril <ul style="list-style-type: none">▪ Semaine Sante▪ allergies printanières
mai <ul style="list-style-type: none">▪ Fête du Travail▪ don d'organes▪ tabagisme	juin <ul style="list-style-type: none">▪ adhésion à l'UE▪ examens▪ soins personnels	juillet <ul style="list-style-type: none">▪ opérations de circulation▪ risques en vacances▪ abandon des animaux de compagnie	août <ul style="list-style-type: none">▪ destination de voyage▪ locations touristiques dissimulées▪ cours d'été▪ incendies de forêt
septembre <ul style="list-style-type: none">▪ taux d'occupation des hôtels▪ attaques du 11-S▪ rentrée scolaire▪ vendange	octobre <ul style="list-style-type: none">▪ cancer du sein▪ récolte des champignons	novembre <ul style="list-style-type: none">▪ mémoire des morts▪ Black Friday	décembre <ul style="list-style-type: none">▪ sida▪ loterie de Noël▪ consommation de Noël▪ retour des cadeaux

1 La documentation audiovisuelle

1.2 Caractéristiques du matériel audiovisuel informatif

3. Redondance

- Les images de ressource peuvent illustrer des informations pour lesquelles il n'y a pas d'images pertinentes.

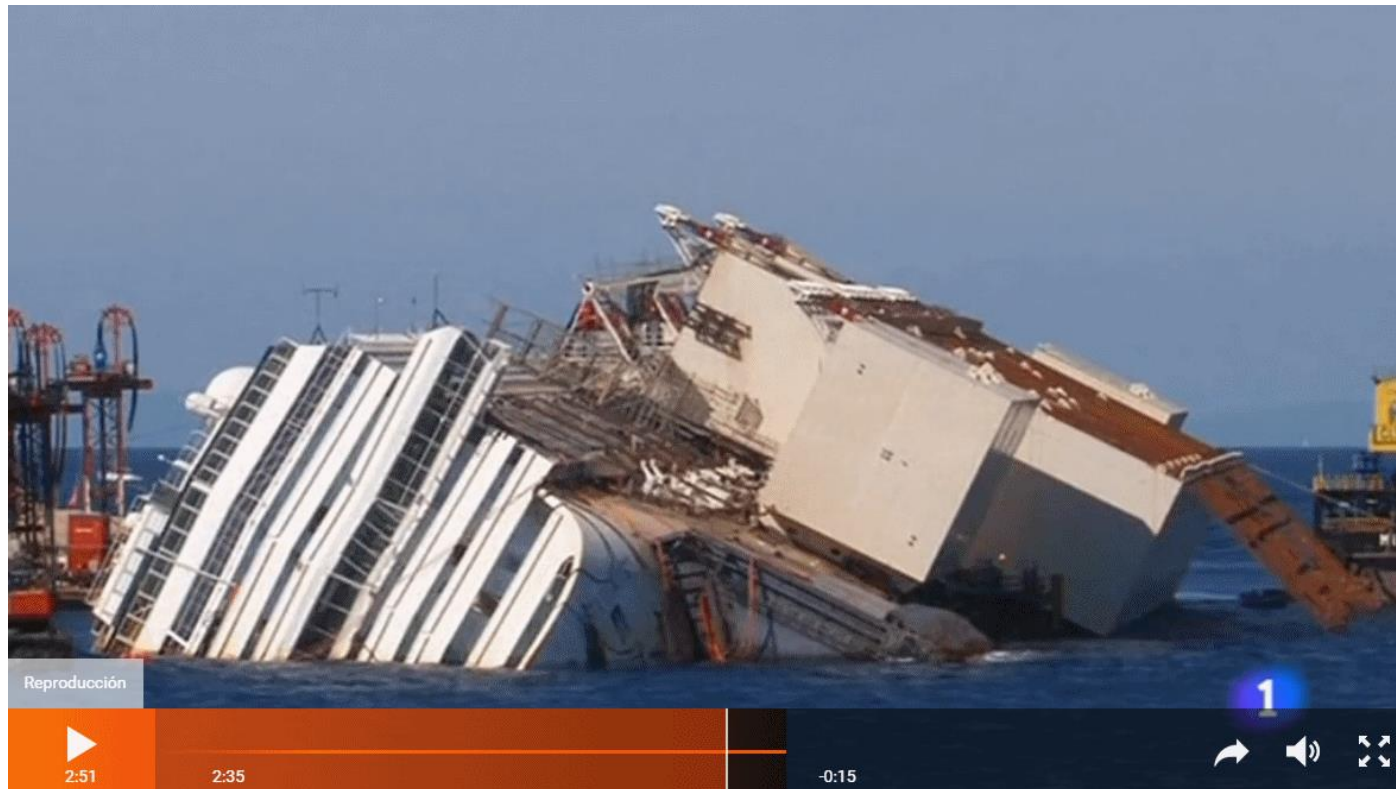


1 La documentation audiovisuelle

1.2 Caractéristiques du matériel audiovisuel informatif

4. Rapide obsolescence, mais facile réutilisation

- Un matériel qui devient obsolète peut récupérer sa force à tout moment et être réutilisé.



1 La documentation audiovisuelle

1.2 Caractéristiques du matériel audiovisuel informatif

4. Rapide obsolescence, mais facile réutilisation

- Un matériel qui devient obsolète peut récupérer sa force à tout moment et être réutilisé.



←

Fraga au cours du [10e Congrès du PP](#), image réutilisée après sa mort, mais aussi dans de nombreuses pièces antérieures sur Aznar ou l'évolution du PP.



←

Images des moments les plus péripatéticiens de José María Ruiz Mateos, réutilisés après sa mort. [La comparution de Miguel Boyer](#) et d'autres faits en relation récupèrent actualité, aussi.

1 La documentation audiovisuelle

1.2 Caractéristiques du matériel audiovisuel informatif

5. Polysémie

- Un même document audiovisuel peut être utilisé dans différents contextes.



Gros titres (*Diario de Salamanca*):

- La DGT pone en marcha una operación especial por el puente del Pilar
- Se esperan 50.000 turistas durante el puente de octubre
- Los precios de los coches de Salamanca, de los más baratos del país
- Los accesos a Salamanca serán reasfaltados en verano
- La mayor parte de los turistas del puente vendrán de Madrid
- Sube la gasolina un 10%
- El parque automovilístico de Salamanca es el más envejecido del país

1 La documentation audiovisuelle

1.2 Caractéristiques du matériel audiovisuel informatif

5. Polysémie

- Un même document audiovisuel peut être utilisé dans différents contextes.



Gros titres (*Diario de Salamanca*):

- Aumenta el paro en Salamanca
- Los dermatólogos alertan sobre el daño en la piel provocado por el sol
- El ayuntamiento obligará a los hosteleros a retirar sus terrazas
- Aumenta el consumo de alcohol en la ciudad
- Se podrá fumar en las terrazas
- Cada vez más frecuente el uniforme laboral
- Disminuye la edad media de los salamantinos
- El buen tiempo llegará a Salamanca este fin de semana
- La Unesco pretende proteger en mayor medida nuestro patrimonio

1 La documentation audiovisuelle

1.2 Caractéristiques du matériel audiovisuel informatif

6. Volume

- Chaque jour, une grande quantité de matériel (enregistré, reçu des agences de presse, émis, etc.) est générée.

7. Variété des supports (1)

- De nombreux médias fonctionnent encore entre les **médias physiques** et les **systemes numériques**.
- Les matériaux viennent de **divers médias**.
- Les émissions, la copie légale, la sauvegarde, matériel brut, matériel édité (avec ou sans étiquettes, avec de la musique ou sans elle), etc., sont **stockés**.

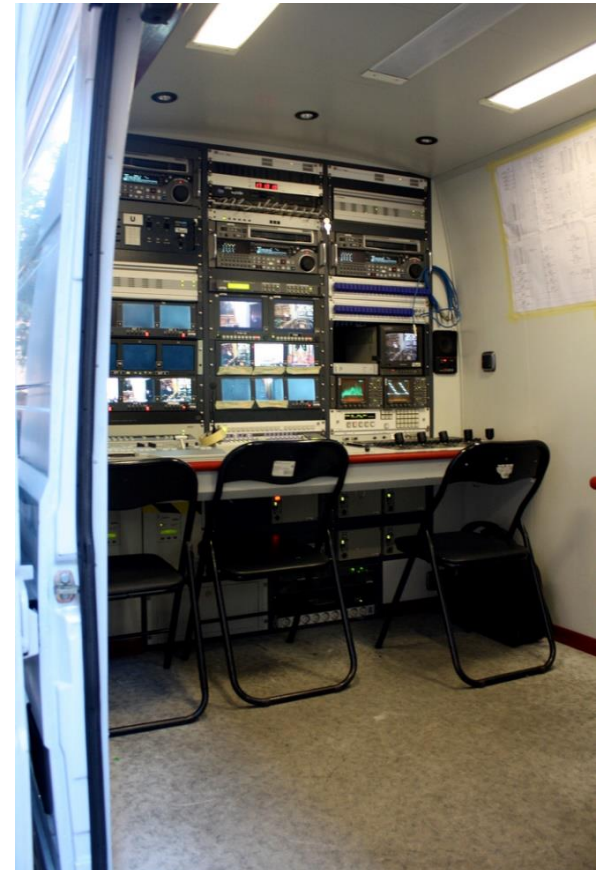
1 La documentation audiovisuelle

1.2 Caractéristiques du matériel audiovisuel informatif

7. Variété des supports (2)

▪ Types d'enregistrement:

- émission (en direct ou en différé)
- signal institutionnel
- signal d'unité mobile
- informations d'agences de presse
- échanges d'agences internationales
- matériel (édité ou originel) des centres territoriaux et des correspondants
- *pool*
- brut de caméra
- caméra cachée
- contenu vidéo généré par l'utilisateur



1 La documentation audiovisuelle

1.3 Produits documentaires

Produits traditionnelles

- biographies
- bibliothèque de ressources numériques
- agenda de prévisions (comprends *morituri*)
- [éphémérides et anniversaires](#)
- dossiers thématiques

Produits nouveaux

- [chronologies](#)
- enregistrements effectués par le service de documentation: mise à jour d'images de ressource
- dossiers thématiques d'événements en cours



1 La documentation audiovisuelle

1.4 Vérification du contenu numérique

- La baisse des prix des *smartphones* avec appareil photo et un accès Internet ubiquitaire a donné aux **citoyens** un clair **rôle médiatique**.
- Les citoyens peuvent désormais signaler un incident **sur le terrain** et en **temps réel** sur Internet.
- Mais **pas tout** sur l'Internet est **fiable**; les informations doivent être **vérifiées**.



That's an iPad, not a Quran, and the Dastar (turban) is worn by Sikhs.



RETWEETS

2,252

LIKES

1,095



12:52 PM - 14 Nov 2015



AJ+ @ajplus · 23 nov. 2015

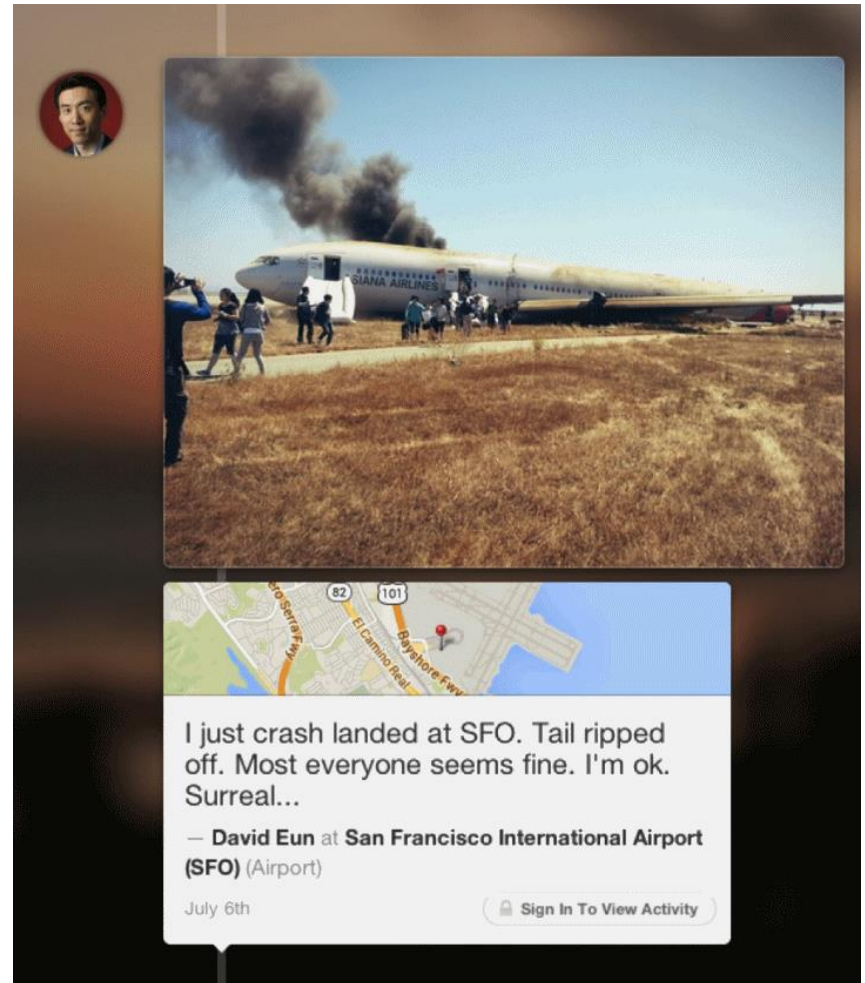
This innocent Moroccan woman was falsely portrayed as a suicide bomber by media outlets, including AJ+.



1 La documentation audiovisuelle

1.4 Vérification du contenu numérique

- On doit **remettre en question** les **sources** et les **matériaux**, avant de publier des informations. Ils peuvent **mentir** par
 - malice
 - manque d'information
 - avoir des souvenirs partiels
 - manque de contexte
 - être en danger
 - manque de le panorama complet
- La **vérification** combine 3 facteurs:
 - ingéniosité, persévérance, scepticisme, compétences
 - connaissances, fiabilité et honnêteté des sources
 - documentation: quantité et variété



1 La documentation audiovisuelle

1.4.1 Outils et techniques de vérification

Recherche inversée de l'image


- Beaucoup de faux sont démasqués si l'image est recherchée dans *TinEye* ou *Google Images*.

Islamic State is believed to be actively smuggling deadly gunmen across the sparsely-guarded 565-mile Turkish border and on to richer European nations, he revealed.

Well, with this new Leaked picture, everything seems confirmed.




Páginas con imágenes que coinciden con la búsqueda
[Fuerzas de Elite • Ver Tema - Alemania_Policía General - Faue...](#)

 [fuerzaesp.org/foro/viewtopic.php?p=216938](#) ▼
26 abr. 2012 - 9 entradas - 1 autor
958 × 768 - 2/4/2012.SEK y Schupo del LP de Renania del Norte-Westfalia interviene en Siegen (103.424 hab.) donde un hombre de 28 años ha disparado a los agentes, ...

[LiveLeak.com - Violent Muslim riots in Germany](#)

 [www.liveleak.com/view/?i=028...](#) ▼ Traducir esta página
958 × 768 - 2 may. 2012 - Added: May-2-2012 Occurred On: May-2-2012. By: Radical Dreamer In: Regional News Tags: Muslims, Muslim, Islam, Terrorism, Germany, Immigrants, riots, ...


[L'expansionnisme salafiste; une épreuve pour les ...](#)

 [regardscribes.blog.tug.ch/.../2012/.../l-e...](#) ▼ Traducir esta página
240 × 192 - 8 sept. 2012 - 08/09/2012. L'expansionnisme salafiste; une épreuve pour les Musulmans et le monde. liveleakdotcom84804e4a6.jpg II est temps de sortir les gens de leur ...

[Video: Salafisten rufen zum Kampf auf - Politically Incorrect](#)

 [www.pi-news.net/2012/.../video-salafiste...](#) ▼ Traducir esta página
958 × 768 - 13 may. 2012 - Mai 2012 | Kommentar schreiben. Die Kommentare zu den ... http://aron2201sperber.wordpress.com/2012/05/11/asyl-vor-barbarei-statt-asyl-fur-barbaren-2/.

[Der Deutschlandclan – Video: Salafisten rufen zum Kampf auf](#)

 [deutschlandclan.de/archives/7382](#) ▼ Traducir esta página
958 × 768 - 13 may. 2012 - Mai 2012 Geschrieben von Pi-news.net. Auf youTube ist ein Kampfvideo der Salafisten aufgetaucht, das an Deutlichkeit nichts zu wünschen übrig lässt. Da geht ...

1 La documentation audiovisuelle

1.4.1 Outils et techniques de vérification

Recherche inversée de l'image

- Beaucoup de faux sont démasqués si l'image est recherchée dans *TinEye* ou *Google Images*.

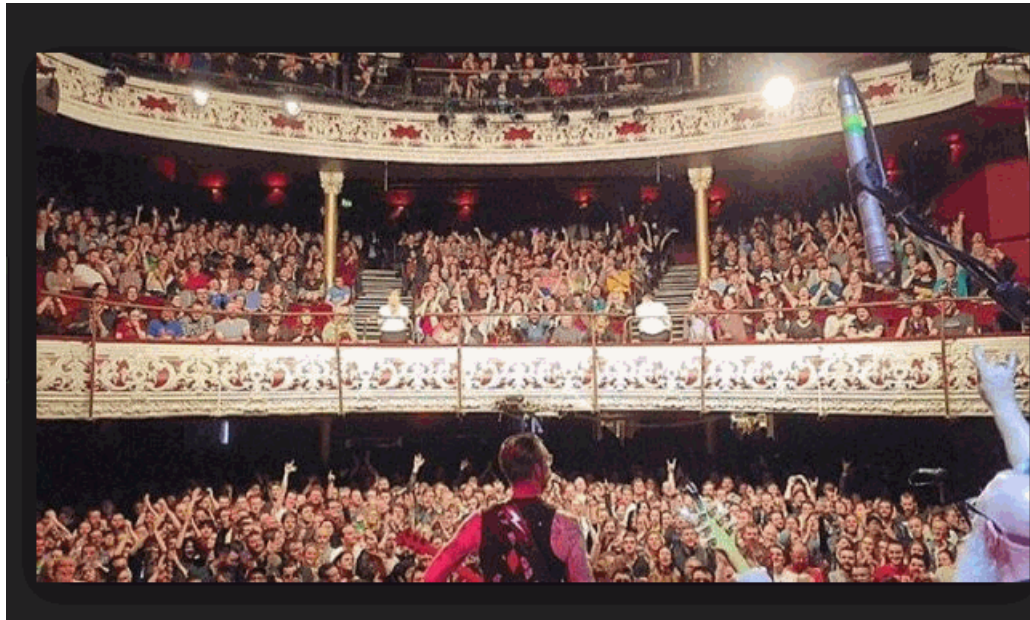


1 La documentation audiovisuelle

1.4.1 Outils et techniques de vérification

Recherche inversée de l'image

- Beaucoup de faux sont démasqués si l'image est recherché dans *TinEye* ou *Google Images*.

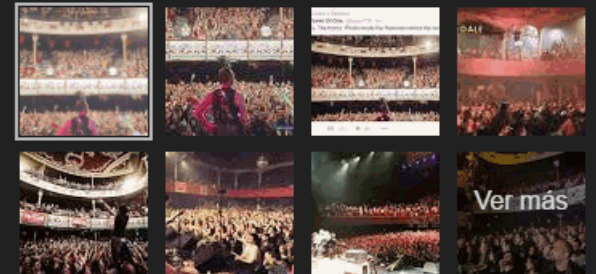


Eagles of Death Metal: 'our thoughts ...
www.irishtimes.com - 620 × 330 - Buscar por imagen

This image, of **Dublin's Olympia Theatre** was posted to the band's facebook page on

[Visitar página](#) [Ver imagen](#)

Imágenes relacionadas:



[Ver más](#)

1 La documentation audiovisuelle

1.4.1 Outils et techniques de vérification

Recherche inversée de l'image

- Beaucoup de faux sont démasqués si l'image est recherchée dans *TinEye* ou *Google Images*.



Buscar por imagen ▾ Antes de 12 nov. 2015 ▾ Borrar



Tamaño de imagen:
640 × 479

Consulta más probable para esta imagen: [calais incendie](#)

[Incendie à la 'Jungle' de Calais: deux blessés - Le Figaro](#)

[www.lefigaro.fr/.../97001-20151101FILWWW0009... - Traducir esta página](#)

1 nov. 2015 - Un incendie survenu en début d'après-midi dans la "Jungle" de Calais a fait deux blessés légers, a-t-on appris auprès de la préfecture du Pas-de-Calais.

[Fdesouche - Calais: incendie dans la "Jungle", les ...](#)

[https://www.facebook.com/.../1163443633685164/ ▾ Traducir esta página](#)

2 nov. 2015 - Calais: incendie dans la "Jungle", les pompiers caillassés lors de l'intervention (MàJ vidéo)...

Imágenes visualmente similares




1 La documentation audiovisuelle

1.4.1 Outils et techniques de vérification

Vidéo

- Une vidéo peut être un *scrape*: il peut avoir été copié d'un autre compte.
- La **source** doit être **vérifiée**.
 - recherche de la vidéo par mot-clé et ordre chronologique inverse
 - recherche inversée de l'image

tunali bomb 

Filtros ▼ Unos 78.900 resultados

Fecha de subida	Tipo	Duración	Características	Ordenar por
Última hora	Vídeo	Corta (menos de 4 minutos)	4K	Relevancia
Hoy	Canal	Larga (más de 20 minutos)	HD	Fecha de subida
Esta semana	Lista de reproducción		Subtítulos	Número de visualizaciones
Este mes	Película		Creative Commons	Puntuación
Este año	Programa de TV		3D	
			En directo	
			Comprado	
			360°	

1 La documentation audiovisuelle

1.4.1 Outils et techniques de vérification

Vidéo

- La **source** doit être **vérifiée**.
 - Le contenu ci-dessus, est fiable?
 - Où est basé l'utilisateur?
 - A t-il téléchargé uniquement du contenu original?
 - Les descriptions de la vidéo sont-elles cohérentes?
 - Les vidéos sur ce compte sont-elles d'une qualité constante?
 - Est-ce que la description indique: «Posté sur YouTube Capture»?
 - Combien de temps ce compte a-t-il été actif?
 - Le profil vidéo est-il lié à d'autres comptes de médias sociaux?
 - Que dit Internet à propos de son propriétaire?

Publicado el 11 mar. 2016
via YouTube Capture

Categoría Gente y blogs

Licencia Licencia de YouTube estándar

Creado con YouTube Capture

MOSTRAR MENOS

EL UNICOR DE SERBIAS Y HUNGRAS
vozpópuli

Un vídeo sobre refugiados que no cuenta bien su historia

El documento denuncia la actitud desagradecida de los refugiados sirios rechazando la comida y bebida que les ofrecen las autoridades húngaras



Este vídeo compartido por la policía húngara [en su canal de Youtube](#) se está haciendo viral en redes sociales con comentarios despectivos hacia los refugiados y análisis muy superficiales. En realidad el vídeo cuenta muchas menos cosas de las que están pasando.

1 La documentation audiovisuelle

1.4.1 Outils et techniques de vérification

Vidéo

- Le **vidéo** doit être **localisé**
 - *Google Earth*: imagerie satellitaire (au-dessus aussi), photographies géolocalisées et examen du terrain
 - *Flickr, Picasa, Twitter*: photographies géolocalisées



1 La documentation audiovisuelle

1.4.1 Outils et techniques de vérification

Jeffrey's EXIF Viewer

- Caméras numériques et *smartphones* ajoutent des métadonnées techniques (EXIF, ID3) aux objets qu'ils créent.

Jeffrey's Image Metadata Viewer

From Web Image URL:
 From File

Basic Image Information

Target image: http://www.msnbc.com/sites/msnbc/files/styles/embedded_image/public/aptopix_severe_weather.jpeg-0c4d0_0.jpg?itok=swtlaeEI

Title:	APTOPIX Severe Weather
Headline:	Image: Flooding
Caption:	Motorists are stranded along I-45 along North Main in Houston after storms flooded the area. Tuesday, May 26, 2015. Overnight heavy rains caused flooding closing some portions of major highways in the Houston area. (Cody Duty/Houston Chronicle via AP)
Artist:	Cody Duty
Credit:	AP
Special Instructions:	MANDATORY CREDIT
Date:	May 26, 2015 4:27:48PM (timezone is 4 hours behind GMT) (10 months, 25 days, 2 hours, 48 minutes, 1 second ago)
Location:	Houston, TX, USA
File:	760 × 507 JPEG 97,514 bytes (95 kilobytes)
Color Encoding:	WARNING: Embedded color profile: "AdobeRGB" Some popular web browsers ignore embedded color profiles, meaning users of those browsers see the wrong colors for this image. Images for the web are most widely viewable when in the sRGB color space and with an embedded color profile. See my Introduction to Digital-Image Color Spaces for more information.

Apply other tools to this image via imgOps.com




[CLEAR IMAGE]

Jeffrey Fried's Image Metadata Viewer
([How to use](#))

Note: extra functionality is enabled when you use [Firefox](#) or another [Gecko](#)-based browser..




Some of my other stuff

· [My Blog](#) · [Lightroom plugins](#) · [Pretty Photos](#)
· ["Photo Tech"](#)

   Extracted 160 × 107 6.1-kilobyte "Photoshop:PhotoshopThumbnail" JPG
Displayed here at 200% (18% the area of the original)



Click image to isolate; click this text to show histogram

   Main image displayed here at 59% width (35% the area of the original)

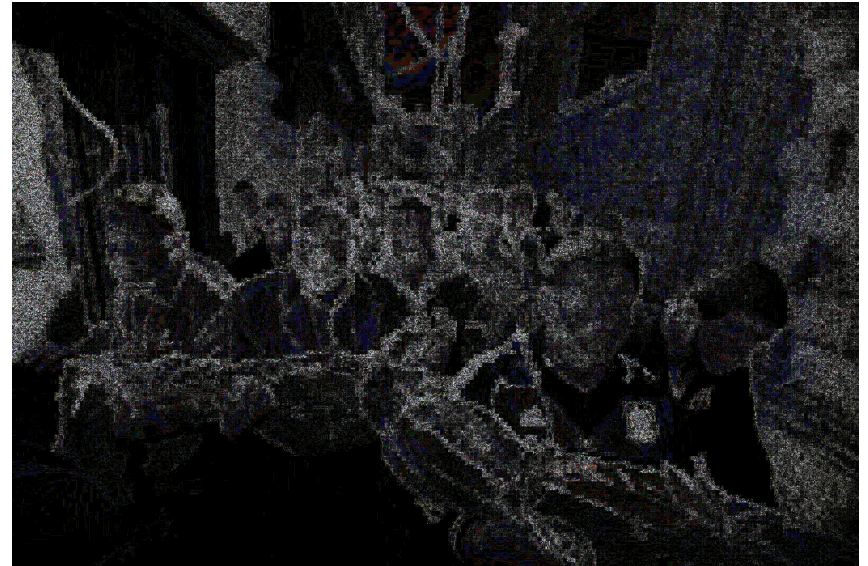


1 La documentation audiovisuelle

1.4.1 Outils et techniques de vérification

FotoForensics

- Révèle si une photo a été manipulée et permet de publier le résultat de l'analyse.

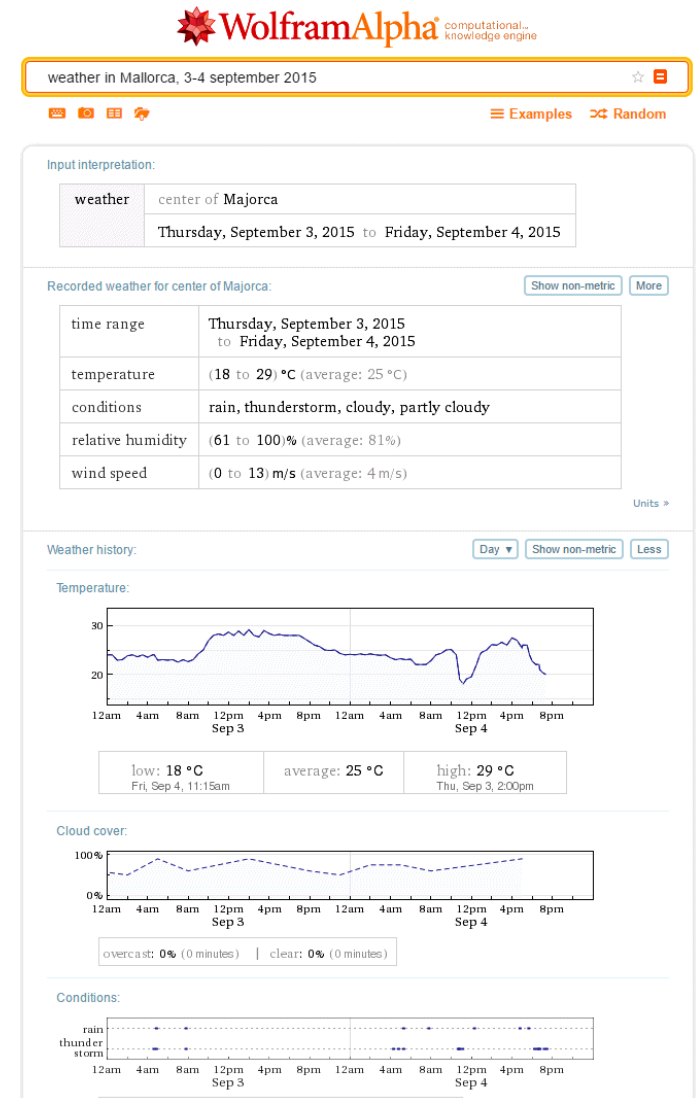


1 La documentation audiovisuelle

1.4.1 Outils et techniques de vérification

WolframAlpha

- Moteur «intelligent» de recherche où on peut vérifier la date d'un événement en fonction de la météo.



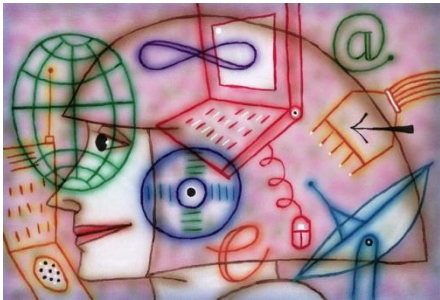
1 La documentation audiovisuelle

1.5 Vidéo lisible pour médias sociaux

- Les journaux peuvent mieux **capter l'attention** des utilisateurs de **médias sociaux** en leur permettant de consommer la **vidéo sans le son**.
- Pour un **meilleur engagement** des utilisateurs, **faites disparaître le narrateur** et, à la place, mettez des **phrases courtes** sur les images.
- **Droit au but. Longueur idéale: 60–90 secondes. Déclarations:** avec des **sous-titres**.



Traitement du matériel audiovisuel informatif



Donné l'objectif de l'enseignement et des explications d'illustration dans la classe de cette présentation, l'auteur invoque l'article 32 de la loi espagnole du droit d'auteur en vigueur concernant l'utilisation partielle des œuvres de tiers telles que des images, des graphiques ou d'autres matières qui y sont contenues.

2

Gestion des droits et conditions d'utilisation

- Droits des matériaux audiovisuelles
- Gestion des droits morales et d'exploitation
- Utilisation correcte des images d'archives (FIAT)
- Conseils audiovisuelles
- Commercialisation de la vidéothèque

2 Gestion des droits et conditions d'utilisation

2.1 Droits des matériaux audiovisuelles

Les **droits** peuvent **limiter l'utilisation** des matériaux audiovisuelles selon:

- nature des images et du son
 - sports
 - images de films
 - publicité
 - performances musicales
 - œuvre d'artistes visuels
 - musiques (bibliothèques)
- zone géographique d'exploitation
- fenêtres (canaux) d'exploitation
- validité de la cession
- marché de distribution
- nombre d'émissions

Pour des raisons de droits concédés à France Télévisions, cette vidéo n'est pas disponible depuis votre position géographique.

2 Gestion des droits et conditions d'utilisation

2.2 Utilisation des matériaux audiovisuelles

Utilisation correcte des images d'archives: lignes directrices (FIAT, 2002)

A. Identification des images d'archives

- Identifiez le matériel réutilisé si elle peut causer de la confusion.
- Soyez prudent avec le matériel sur des crimes.
- Ne illustrez pas un événement impliquant autre chose.
- Identifiez le matériel promotionnel.
- Restreignez l'utilisation satirique ou humoristique à programmes de divertissement.



2 Gestion des droits et conditions d'utilisation

2.2 Utilisation des matériaux audiovisuelles

Utilisation correcte des images d'archives: lignes directrices (FIAT, 2002)

B. Utilisation de plans des personnes identifiables

- Évitez des plans identifiables des personnes et des entreprises, en particulier dans des contextes négatifs.
- Évitez matériau dont la mauvaise utilisation peut offenser ou blesser.
- Évitez l'utilisation répétée de le même matériel pour illustrer un thème général.



2 Gestion des droits et conditions d'utilisation

2.2 Utilisation des matériaux audiovisuelles

Utilisation correcte des images d'archives: lignes directrices (FIAT, 2002)

C. Restrictions, autorisation, droits moraux

- Responsabilité dans l'identification des restrictions d'utilisation et de l'obtention des droits.

D. Considérations techniques

- Montrer les images comme elles ont été initialement enregistrées.



2 Gestion des droits et conditions d'utilisation

2.2 Utilisation des matériaux audiovisuelles

Utilisation correcte des images d'archives: lignes directrices (FIAT, 2002)

E. Vente des images

- Toutes les considérations ci-dessus sont appliquées, donc vous devriez vérifier les restrictions légales ou d'utilisation.

F. Rétroaction du système pour connaître l'utilisation réelle du matériel

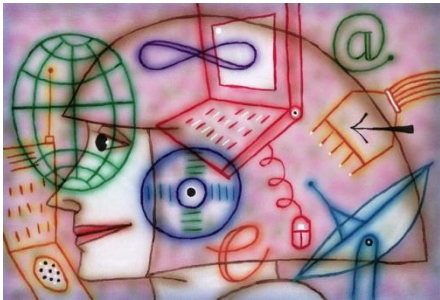
- Promouvez l'utilisation des séquences sous-utilisées pour empêcher l'utilisation répétée du même matériel pour un sujet fréquent.

2 Gestion des droits et conditions d'utilisation

2.4 Commercialisation de la vidéothèque

	TVE	Antena 3	Telemadrid
Vente aux particuliers	—	—	<15": 35 € 15-30": 56 € 30-60": 105 €
Vente aux institutions			
Utilisation nationale: entreprises, producteurs et TV (minuits)	-1980: 300-900 €/min 1980-1990: 255-815 €/min 1990-: 225-725 €/min	240,40-300,51 €	150-500 €
Utilisation internationale	—	390,66 €	1.000 €
Utilisation pour la publicité télévisée (secondes)	<5": 600-1.200 € 5-10": 750-1.500 € 10-15": 900-1.800 €	≤10": 901,52-1.502,53 € 11-15": 1.202,02-1.983,34 €	≤6": 210 € >6": 160 €/sec
Utilisation pour la publicité au cinéma		≤10": 450,76-601,01 € 11-15": 582,98-781,32 €	≤6": 300-360 € >6": 225-270 €/sec
Frais techniques			
Recherche	90 €	48 €	90 €
Visionnement	120 €	72,12 €	80 €
Copie	180 €	132,22 €	100 €
Coût de soutien	35 €	24,04 €	—

Traitement du matériel audiovisuel informatif



3

Sources pour la production audiovisuelle

- Sources journalistiques audiovisuelles
- Production propre et production d'autrui

Donné l'objectif de l'enseignement et des explications d'illustration dans la classe de cette présentation, l'auteur invoque l'article 32 de la loi espagnole du droit d'auteur en vigueur concernant l'utilisation partielle des œuvres de tiers telles que des images, des graphiques ou d'autres matières qui y sont contenues.

3 Sources pour la production audiovisuelle

3.1 Sources journalistiques audiovisuelles: production propre

- Elles sont la **voie principale** et **habituelle** du média pour obtenir des images.
- Les images ont été enregistrées par la station avec **leurs moyens**, sur **studios** ou **en extérieur**, sans avoir recours à des sources d'autrui que feraient le produit plus coûteux.
- **Sources propres:**
 - caméras du propre média
 - centres territoriaux de production
 - correspondants
 - envoyés spéciales
 - montages d'archives

3 Sources pour la production audiovisuelle

3.1 Sources journalistiques audiovisuelles: production propre

1. Enregistrements de la propre entreprise

- Images originaires de l'activité du média, moyennant leur **propres caméras**.
- Ils génèrent **bruts** de tournage, **images originels** que non ont passé par aucun procès d'édition.
- **Caractéristiques:**
 - matériel sans monter
 - sans locution, mais avec sons ambiants
 - longue duration
 - mouvements de caméra irrégulières
 - contient des images de ressource et aussi totales
 - matériel sans la «mouche» du média

3 Sources pour la production audiovisuelle

3.1 Sources journalistiques audiovisuelles: production propre

2. Enregistrements des délégations

- Les centres territoriales accomplissent la fonction de **proximité** événements éloignés du siège central.
- Ils génèrent **pièces montés**, que perdent leur valeur comme matériel a conserver.
- **Caractéristiques:**
 - matériel monté ou demi-monté
 - contient surimpressions
 - matériel envoyé avec locution ou sans elle (en prévision de possibles changements)
 - envoi par satellite ou FTP
 - qualité visuelle inférieure que dans les bruts
 - rembobiné fréquentes
 - matériel sans la «mouche» du média

3 Sources pour la production audiovisuelle

3.1 Sources journalistiques audiovisuelles: production propre

3. Correspondants de presse

- Ils sont considérés comme centres territoriales à l'**étranger** (capital du pays).
- Ils sont importantes **sources de revenus**.
- **Caractéristiques:**
 - matériel monté ou demi-monté
 - envoi par satellite ou FTP
 - souvent il vient dupliqué par agences internationaux

4. Envoyés spéciales

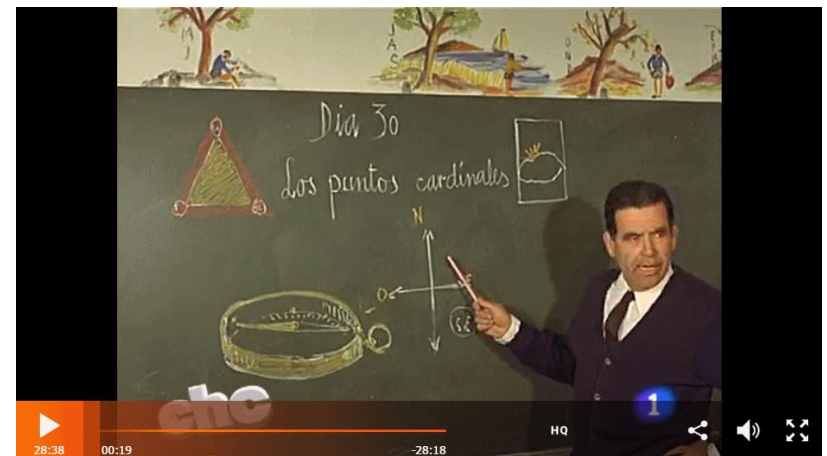
- **Ne appartiennent** pas au **réseau stable** des médias.
- Ils offrent **plus d'information** et de **meilleure qualité**.
- **Caractéristiques:**
 - matériel identique au procédé de correspondants, mais se conservent les bruts, que sont facilement réutilisables

3 Sources pour la production audiovisuelle

3.1 Sources journalistiques audiovisuelles: production propre

5. Montages d'archives

- La **réutilisation** de matériel ne fournit pas de nouvelles images, mais le montage peut fournir de **nouvelles informations**.
- **Caractéristiques:**
 - somme des sources internes et externes
 - ils servent à récupérer les images de ressource et les totales
 - sa plus haute expression est le montage d'archives, d'où proviennent toutes les images



3 Sources pour la production audiovisuelle

3.2 Sources journalistiques audiovisuelles: production d'autrui

- **Sources** à lesquelles les médias doivent recourir pour obtenir **matériel** qu'ils **n'ont pas pu générer** par ses **propres moyens**:
 - agences d'échange
 - agences de presse nationales et internationales
 - producteurs de TV
 - cession publique/privée et achat de matériel
 - promotions
 - organismes publiques et privés

3 Sources pour la production audiovisuelle

3.2 Sources journalistiques audiovisuelles: production d'autrui

1. Agences d'échange

- Il y a **une seule agence d'échange international** et non toutes les TV font partie: l'**Union européenne de radiodiffusion (UER)**, dont le siège est à Genève.
- Les chaînes membres envoient **matériel d'intérêt** à l'UER pour le reste de chaînes. Les envois fonctionnent de manière permanente.
- **Caractéristiques:**
 - matériel monté
 - durée: 2–6 minutes
 - sans «mouche» ni surimpressions
 - thématique internationale
 - information complémentaire
 - sons ambiants y déclarations
 - envoi par satellite
 - sans droits



3 Sources pour la production audiovisuelle

3.2 Sources journalistiques audiovisuelles: production d'autrui

2. Agences de presse nationales et internationales

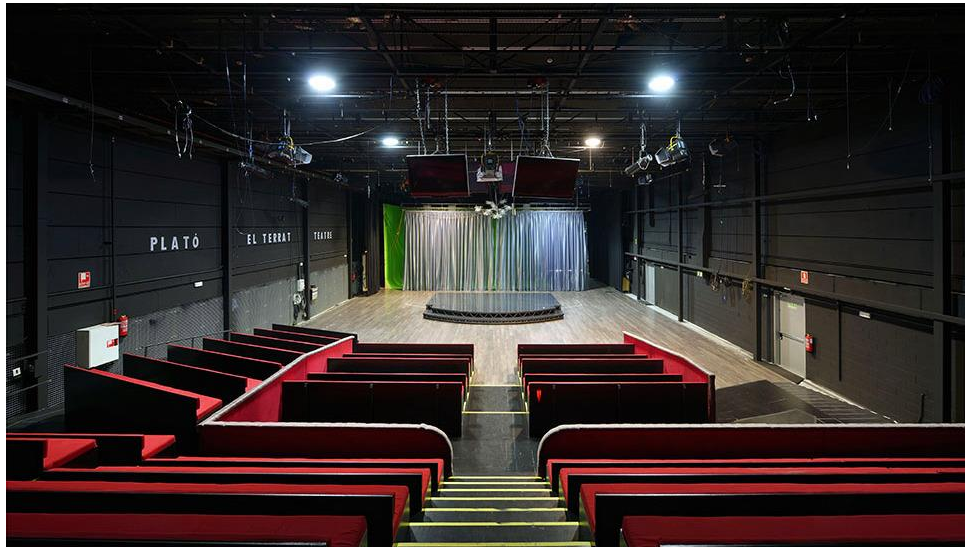
- Entreprises qui **fournissent des informations** aux médias pour la diffuser auprès du grand public.
- Agences de presse **internationales** plus **importantes**:
 - United Press International (États Unis)
 - Associated Press (États Unis), que distribue comme APTN (AP Television News)
 - Reuters (Royaume Uni)
 - France Presse (France)
- **Caractéristiques**:
 - matériel monté
 - informations élaborés
 - traitement purement conceptuel
 - sans «mouche» ni surimpressions

3 Sources pour la production audiovisuelle

3.2 Sources journalistiques audiovisuelles: production d'autrui

3. Producteurs de TV

- Entreprises qui **confectionnent séries** ou **programmes** (non informatifs), des fois avec matériel du propre média.
- Quelques **producteurs** espagnoles:
 - Gestmusic, Triacom (concours)
 - Globomedia, Diagonal TV (séries)
 - Lavinia, El Terrat, Zeppelin TV (programmes, divertissement)



3 Sources pour la production audiovisuelle

3.2 Sources journalistiques audiovisuelles: production d'autrui

4. Internet

- Utilisé par journalistes et éditeurs pour **compléter l'information**.
- Parfois, les **plateformes vidéo** sont la seule source d'enregistrements d'**accidents**, de **conflits** et de **manifestations** (journalisme citoyen).
- **Désavantages:**
 - matériel protégé (*copyright*)
 - qualité inférieure à celle des sources traditionnelles
 - facile à contrefaire



3 Sources pour la production audiovisuelle

3.2 Sources journalistiques audiovisuelles: production d'autrui

5. Cession publique ou privée

- Les donations sont **peu habituelles**, sauf en filmothèques.
- Le matériel donné **s'analyse** et, selon sa nature, son contenu et les clauses du contrat de cession, **se conserve** ou **se rejette**.
- Dans certains cas, par **contrats** ou par **accords**, les TV cèdent images à d'**autres chaînes** pour qu'elles les émettent (p. ex., *pool*).

6. Promotions

- Vidéos promotionnels d'entreprise ou organismes que veulent diffuser des produits, des lieux, des personnages, etc.
- Ils fournissent de **nouvelles images** pour le centre de documentation.

3 Sources pour la production audiovisuelle

3.2 Sources journalistiques audiovisuelles: production d'autrui

7. Entités publiques ou privées

- Les **bureaux de presse** des partis politiques, des entreprises, des ONG, etc., vendent des produits ou de l'image d'entreprise à travers des vidéos que fournissent
 - images de ressource
 - totales de personnalités
 - lieux
- Les entités agissent comme **agences d'information**: développent et fournissent des informations de nouvelles aux médias (en particulier, la presse).
- Le but est d'**attirer** les **caméras** pour couvrir certains actes et **donner voix** à des personnalités.