

Més enllà dels tòpics: 10 bones notícies

Al nostre país i, en general, en totes les economies avançades, l'emprenedoria passa per un moment de protagonisme extrem. L'eclosió de les 'start-ups' i de l'emprenedoria està canviant la nostra manera de treballar, d'organitzar projectes empresarials i de gestionar el talent. No és un fenomen passatger.

Els que ens dediquem a promoure l'emprenedoria, en el meu cas a la universitat, vivim astorats el moment actual de protagonisme extrem del fenomen de l'emprenedoria arreu del nostre país i, en general, en les economies més avançades. ¿Bombolla o canvi de paradigma? El que és cert és que des de fa pocs anys, afortunadament, aquesta paraula màgica ens ha permès tenir, des del meu punt de vista, un conjunt de bones notícies que sintetitzaré a continuació.

1. L'eclosió de l'emprenedoria ha situat al centre del debat social la importància o la dimensió de la capacitat d'iniciativa dels ciutadans per activar projectes empresarials. Tant si són d'emprenedoria per necessitat o per oportunitat, ens han conduït a una certa convicció col·lectiva que, tot i les dificultats, emprendre té sentit.

2. Fa 20 anys era impensable que uns pares diguessin: «La meua filla ha acabat la carrera i està emprenent». Emprendre vol dir que pots tenir èxit o fracassar. Però, en qualsevol cas, els negocis estables no existeixen. Que el currículum dels joves estigui ple d'entrades i sortides en el mercat de les *start-ups* esdevindrà cada vegada més normal i positiu. Els currículums seran més de projectes que d'organitzacions.

3. El terme emprenedor ens ha permès recuperar, parcialment, el reconeixement de la figura de l'empresari, malauradament encara massa estigmatitzada. L'empresari que prové de la consolidació de projectes emprenedors recents projecta una imatge cada vegada més positiva. O dit d'una altra manera, si «hi ha gent que se'n surt, potser jo també ho puc aconseguir».

4. Els emprenedors que s'han consolidat en els darrers anys estan donant suport als més joves. Expliquen les seves experiències als *social media*. Esdevenen *influencers* del talent. Més enllà de si ho



fan per filantropia o per buscar inversions en projectes atractius, i que segueixi la tendència!

5. Les empreses més grans activen programes de mentoria. Es creen associacions de tot tipus que estan disposades a assessorar gratis projectes emprenedors de franc per tal de contribuir a crear empreses a mitjà termini. Les entitats financeres aposten per programes de suport a l'emprenedoria.

6. El món emprenedor no és només *business friendly*. Les iniciatives vinculades al món cultural creixen, les oportunitats sorgides de combinaci-

del nostre país ha estat a l'alçada del repte. Les dades ho evidencien.

No tothom pot ser emprenedor, ni ho hem de pretendre. No estem parlant de resoldre el problema de l'atur, sinó de contribuir modestament a crear ocupació i, si pot ser, de molta qualitat. És veritat que s'ha estès la febre, entre tot tipus d'organitzacions i xarxes de suport, per captar projectes. Hi ha desenes de concursos de premis per a projectes emprenedors i convocatòries d'ajuts. Programes formatius gratuïts o subvencionats orientats a combinar formació i desenvolupament de projectes. És cert que l'ecosistema de suport ha crescut i que sovint pot confondre els destinataris.

Que el currículum dels joves estigui ple d'entrades i sortides en el mercat de les 'start-ups' serà normal. Els currículums seran de projectes i no d'organitzacions

ons entre les indústries creatives i els altres sectors augmenten. El sector de la salut s'accelera més enllà de la tecnologia amb la bandera de l'impacte social.

7. Hem incorporat de manera irreversible la importància de la dimensió social en els projectes emprenedors ja sigui com a aspecte central o complementari de l'activitat desenvolupada. L'emprenedoria social forma part nuclear del canvi de paradigma, en el qual ha de participar sense fer un món a part.

Però més enllà del suport i de l'ecosistema, el moviment de les *start-ups* i de l'emprenedoria de les oportunitats està probablement influïent de manera decisiva a canviar la nostra manera de treballar, d'organitzar i gestionar projectes i, en definitiva, de promoure iniciatives empresarials i de gestionar el talent entre els diferents agents implicats en el seu desenvolupament. Els ítems que he presentat poden ser considerats, o no, per part del lector, bones notícies, però en tot cas potser li poden servir per valorar que l'emprenedoria no és un fenomen passatger.

Jaume VALLS



Director del Barcelona Institut d'Emprenedoria de la Universitat de Barcelona. Catedràtic d'Organització d'Empreses. Departament d'Empresa de la mateixa universitat.

8. Dins d'aquesta onada creixent de *start-ups*, la globalització i la digitalització han evidenciat que moltes activitats emprenedores poden ser dissenyades amb escalabilitat internacional ja des de l'inici. Les *apps* ens ho recorden cada dia quan fem servir el mòbil. La trobada 4YFN que agrupa milers d'emprenedors i *start-ups* d'arreu del món durant el Mobile World Congress de Barcelona ho exemplifica bé.

9. El món de l'ensenyament incorpora, lentament però ho fa, el fet de treballar les competències associades a l'emprenedoria. No es tracta que tothom faci un projecte; es tracta de reconèixer la importància de temes com ara la creativitat, la gestió de projectes, la capacitat d'iniciativa i l'enriquiment que aporta la interdisciplinarietat. Les universitats han incorporat el tema de manera significativa d'ençà de l'arribada de l'Espai Europeu d'Educació Superior.

10. Les polítiques públiques s'han reorganitzat per donar-hi suport. Tot i que en els tràmits de creació (i en les tarifes planes d'autònoms!) encara hem de millorar molt, el suport de les diferents administracions que acullen i assessoren ciutadans amb projectes de tot tipus ha anat en augment. La qualitat i el servei de les xarxes de suport públiques