



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

**Los valores de las series de dibujos animados catalogados
como irreverentes como elementos para el educador social.**

Los Simpson y Padre de Familia

Trabajo Final de grado

Alumna: Ona Vidal Pozueta

Tutor: Antonio Ruiz Bueno

Grado en Educación Social

Fecha de entrega: 22 de junio 2016

ÍNDICE

Resumen (Abstract)

Agradecimientos

1.Introducción / Justificación.....	7
2.Objetivos de la investigación.....	9
3. Marco Conceptual o Teórico.....	10
3.1 Valores.....	12
3.2 Proceso de creación de valores.....	15
3.3 Desarrollo cognitivo: Piaget.....	16
3.4 Desarrollo moral.....	17
3.4.1 La teoría de Piaget.....	17
3.4.2 La teoría de Kohlberg.....	18
3.5 Educación en valores.....	19
3.6 Transmisión de valores mediante la televisión.....	19
3.7 ¿Por qué es importante para el educador social?.....	21
3.7.1 Papel del educador social.....	22
4. Metodología de la investigación.....	24
4.1 Tipo de muestreo y muestra.....	25
4.1.1 Muestra.....	25
4.2 Técnicas de recogida de información.....	27
4.2.1 Cuestionarios.....	27
4.2.2 Observación sistemática no participante.....	30
5. Resultados.....	32
5.1 Resultados cuestionarios.....	32
5.2 Resultados observación no sistemática y no participante.....	43
6. Conclusiones.....	52
7. Referencias bibliográficas.....	55

8.Anexos	58
8.1 Anexo 1- (Tweets con referencias a los Simpson).....	59
8.2 Anexo 2- (Cuestionario administrado a los alumnos y profesionales de educación social).....	62
8.3 Anexo 3- (Transcripción de los capítulos observados).....	68
9.Autoevaluación	88

Resumen

Esta investigación va dirigida a analizar los valores predominantes en los dibujos animados catalogados como irreverentes (concretamente, en Los Simpson y Padre de Familia), valorando su potencialidad en la práctica educativa. La primera parte de la investigación es una fundamentación teórica, que se centra en los siguientes conceptos y sus interrelaciones: la cultura, la transmisión de valores y el papel de la educación social.

Posteriormente se desarrolló el trabajo de campo, consistente en dos actuaciones prácticas que permitieran valorar las posibles potencialidades de estos dibujos como herramienta pedagógica: por un lado, analizar el contenido de Los Simpson y Padre de Familia mediante una observación (técnica cualitativa); por otro, conocer la opinión de alumnos y profesionales de la educación social, mediante un cuestionario (técnica cuantitativa). Esta metodología mixta nos ha proporcionado unos resultados que nos han permitido confirmar que en estos dibujos animados intervienen todo tipo de valores que influyen directa o indirectamente en los comportamientos y actitudes de sus protagonistas. Creemos que, si somos capaces de canalizar estos valores y enfocarlos hacia los objetivos de la educación social, estos dibujos pueden ser una valiosa herramienta pedagógica y/o de intervención social.

Palabras clave: Dibujos animados catalogados como irreverentes (DACI), cultura, transmisión de valores y educación social.

Abstract:

This investigation is directed to analyze the predominant values in the cartoon catalogued like irreverent (concretely, in The Simpson and Family Guy), valuing his potential for the educational practice. The first part of this research is theoretical, which centres on the following concepts and his interrelationships: the culture, the transmission of values and the paper of the social education. Later the fieldwork developed, consisting of two practical actions that were allowing to value the possible potentials of these drawings as pedagogic tool: on the one hand, to analyze the content of The Simpson and Family Guy by means of an observation (qualitative techniques); for other one, know the opinion of pupils and professionals of the social education, by means of a questionnaire (quantitative techniques). This mixed methodology has registered a few results that have allowed us to confirm that in these cartoon intervene all kinds of values that influence directly or indirectly in the behaviors and attitudes of his protagonists. We think that if we are capable of canalizing these values and to focus them towards the aims of the social education, these drawings can be a valuable pedagogic tool and / or of social intervention.

Agradecimientos:

Quiero agradecer a todas aquellas personas que me han ofrecido su confianza, tiempo, dedicación y acompañamiento para hacer posible que aquellos primeros "esbozos" se hayan convertido en un Trabajo Final de Grado.

En primer lugar, agradecer a las personas que han estado a mi lado, las más cercanas, su paciencia durante estos largos meses y sobretodo, sus ánimos cuando el estrés "desdibujaba" el camino.

También estoy especialmente agradecida a las profesoras (Montse y Alicia) por facilitarme un espacio donde poder llevar a cabo mi investigación/cuestionario, así como a mis compañeros del grado y profesionales de la educación social, por su tiempo y predisposición para responder el cuestionario.

Y, por último, quiero expresar toda mi gratitud a mi tutor Antonio Ruiz Bueno, agradeciéndole su generosidad, disponibilidad y su infinita implicación.

1. Introducción / Justificación.

Los dibujos animados y en concreto, los catalogados como irreverentes¹, de una forma u otra tienen un papel fundamental en el desarrollo de la mayoría de niños y/o jóvenes. Con ellos han crecido, se han emocionado en momentos concretos, han explotado de alegría o incluso de tristeza. Este tipo de dibujos, aun teniendo la intención de dirigirse a un público adulto, tienen seguidores entre todas las edades, y muchas veces es en la infancia cuando se empiezan a conocer. Este hecho no puede pasar por alto para los diferentes agentes implicados en la educación de los niños y/o jóvenes, y especialmente para nosotros como educadores sociales.

Personalmente, estos dibujos han estado muy presentes en mi vida desde siempre. Es más, no recuerdo ni cuando empecé a verlos, siempre han estado presentes con naturalidad en casa. Con la propia perspectiva de los años, he podido comprobar como en la infancia tan solo se es capaz de llegar a entender un primer plano, y aun así, te parecen increíbles. A medida que van pasando los años, se puede comprobar como este tipo de dibujos son mucho más complejos y los argumentos más elaborados de lo que entendíamos años antes. Cualquier trama aparentemente banal, puede esconder una infinidad de matices. De una manera natural y dinámica, son capaces de transmitir una serie de valores que pueden ayudar a crecer como persona y a desarrollar un sentido crítico. Parto de mi convencimiento y de mi experiencia de que este tipo de dibujos pueden representar una herramienta educativa muy interesante si se utiliza todo su potencial. Por desgracia, la mayoría de veces nos quedamos en los detalles más superfluos. Para poder generar contextos educativos es vital poner en movimiento el deseo del sujeto, ya que pone en circulación a la persona. Y en este caso, es evidente que el deseo existe de sobra para todo aquel que mira este tipo de dibujos, pues la persona los mira por decisión propia. Por tanto, entendemos que existe un gran potencial en estos dibujos como herramienta pedagógica y/o de intervención social.

Es vital conocer los límites y potencialidades existentes en los DACI. Es importante hacer referencia al fervor por etiquetar que estamos viviendo, no sólo en los últimos años y desde la educación social, sino en general en toda la sociedad. Esta categorización que muchas personas aplican a este tipo de dibujos hace que algunos agentes de la educación, antes de mirar qué hay debajo de todas esas etiquetas, decidan actuar sobre el patrón que marca estas determinadas ideas preconcebidas.

En este sentido, esta investigación va encaminada a dejar de lado todo tipo de etiquetas impuestas e identificar los valores predominantes en este tipo de dibujos, analizando la realidad de este recurso y determinando la percepción que tienen los alumnos y profesionales de la educación social.

¹ De ahora en adelante utilizaremos el acrónimo DACI para referirnos a este tipo de dibujos, para evitar un uso excesivo de esta expresión a lo largo de este trabajo.

En el momento de comenzar esta investigación nos planteamos las siguientes preguntas: ¿Los DACI muestran diferentes formas de entender el mundo? ¿Qué comportamientos y comentarios están transmitiendo? ¿Qué valores difunden? ¿Qué tipo de mensajes envían? ¿Qué papel tiene y/o debe tener el educador social?

Estos interrogantes han marcado el inicio de nuestra investigación, y a partir de ellos tenemos la intención de desarrollar un estudio que nos oriente sobre si realmente podemos entender los DACI como un recurso educativo.

Para finalizar con esta introducción, resumiremos la estructura de este TFG², que se divide en dos partes. La primera parte del trabajo consistirá en una revisión teórica de todos los aspectos que creemos implicados en la temática del trabajo: cultura, valores (que son y cómo se obtienen) y el papel de la educación social. La segunda parte de esta investigación se centra en el trabajo de campo, en concreto, en el análisis de dos de las series DACI "Los Simpson" y "Padre de familia" y en la opinión de los estudiantes y profesionales de la educación social.

2 TFG: Trabajo final de grado.

2. Objetivos de la investigación.

En toda investigación o proceso de conocimiento siempre es importante establecer qué finalidad se pretende con las preguntas iniciales que nos hemos formulado. Estos objetivos pueden ser tan variados y amplios como se quieran, pero es muy adecuado concretizarlos para poder establecer la finalidad específica de cualquier investigación, y nuestro caso no es una excepción.

En este apartado presentaremos los objetivos de esta investigación. En un primer momento mostramos el objetivo general del estudio, para posteriormente, mostrar los dos objetivos específicos que se derivan.

Objetivo general:

1-Identificar los valores predominantes en los dibujos animados catalogados actualmente como irreverentes como elementos para el educador social.

Objetivos específicos:

1.1-Determinar la percepción que tienen los alumnos y profesionales de la educación social sobre los dibujos animados denominados "irreverentes".

1.2-Identificar la potencialidad que tiene trabajar con los dibujos animados "irreverentes" para el educador social.

3. Marco Conceptual o Teórico.

El marco teórico nos permitirá integrar el conjunto de ideas, teorías y antecedentes en general que nos servirán para llevar a término nuestra investigación. El marco teórico establecerá las coordenadas básicas de nuestra temática. Para poder elaborarlo, ha sido necesario identificar y detectar la bibliografía pertinente para nuestro tema de estudio, para así poder extraer y recopilar la información de interés. El marco conceptual que presentamos está dividido en dos partes: en primer lugar, se hace referencia a términos conceptuales que se ven implicados en la temática de esta investigación: cultura, valores, proceso de creación, desarrollo moral, educación en valores, transmisión de valores mediante la televisión y la importancia del educador social. Todos estos elementos dan forma a lo que se pretende investigar, los valores predominantes en los DACI. En la segunda parte se hace una revisión del papel que tiene el educador social ante esta realidad.

El marco teórico empieza mediante la investigación sobre el concepto de cultura, ya que es en la cultura donde se integran los diferentes elementos que aparecen en esta investigación. La cultura es esa "telaraña" de significados que lo engloba todo (Pert, 1995). Y a su vez, tal como afirma Geertz, la persona es ese "animal" que queda suspendido en una telaraña de significados, con la particularidad de que es la persona quien teje esa telaraña. (Geertz, 1996).

Aun así, antes de iniciar este marco teórico, creemos oportuno remarcar la complejidad y la dificultad que conlleva proporcionar una definición concreta del término. Desde las diferentes disciplinas y según el enfoque teórico en el que se trabaje, podremos encontrar unos resultados u otros. Claro ejemplo de ello es la siguiente definición: "*cultura es indiscutiblemente el término más escurridizo, además de general, dentro del fluido vocabulario de las Ciencias Sociales*" (Jahoda, 1989, p. 140).

Así pues, la cultura posee varias acepciones, según la disciplina que la aborde. Para los psicólogos sociales y antropólogos la cultura es entendida como una forma de vida. Es pensada como la suma de pensamiento, sentimiento y acción, tres elementos que forman parte de los patrones socialmente adquiridos (Klineberg, 1954/1988; Ember y Ember, 1997; Kottak, 1994; Bodley, 1997).

Seguidamente presentamos distintas definiciones del término cultura aportadas desde algunas de las diferentes disciplinas.

En primer lugar, los autores Kroeber y Kluckhohn (1952) proponen, utilizando diferentes enfoques, más de ciento cincuenta y cuatro definiciones de cultura. Tras todas estas revisiones plantean que:

“la cultura consiste en patrones, explícitos o implícitos, de y para la conducta adquiridos y transmitidos mediante símbolos, constituyendo el logro distintivo de los grupos humanos, incluyendo su representación en artefactos; el núcleo esencial de la cultura consiste en ideas tradicionales —es decir, derivadas y seleccionadas históricamente— y en sus valores” (Kroeber y Kluckhohn, 1952, p. 180).

En la misma línea, la Unesco (1982) entiende la cultura como una suma de características propias de una misma sociedad o grupo social. La cultura lo engloba todo: maneras de vivir, valores, creencias, las artes y letras, etc., por lo que es necesaria para que la persona pueda tener capacidad de reflexión sobre uno mismo. Es la cultura la que hace a las personas racionales, críticas y, sobretodo, éticamente comprometidas, ya que a través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones.

La cultura es un proceso dinámico, en constante evolución, aunque sus características dependen de un momento y contexto determinado. En este proceso la persona tiene un papel clave en su propio desarrollo mediante la construcción, modificación y revisión de sus significados. La importancia de la cultura recae en que es el medio que posibilita el desarrollo de procesos cognitivos (Vila, 1998, p. 21).

Como afirma Buendía (2001), *“si somos algo, somos cultura”*. La cultura es una realidad presente en nuestras vidas. Es nuestro marco de referencia, donde se representa la realidad en determinado momento y contexto social. Desde el momento en que nace la persona es cultura, y en todo momento y contexto está rodeada por cultura. De manera innata se establecerá una interacción con la cultura durante toda la vida.

Para finalizar este apartado, mencionar que toda acción de la persona está determinada por elementos culturales. En función de estos elementos, se facilitará la creación de contextos e interacciones sociales que contribuirán a la identidad cultural de las personas.

Una vez definida la cultura, nos disponemos a hacer un análisis centrado en algunos de los elementos que se desprenden de este término y que tienen relevancia en nuestra investigación. Para acabar de entender qué es cultura, es necesario distinguir entre la cultura material o tangible y la cultura inmaterial. En la cultura material podemos encontrar los patrones de consumo y producción, mientras que en la cultura inmaterial encontramos elementos más propios de la persona: ideas, valores, percepciones del mundo, etc.

Teniendo en cuenta la naturaleza de nuestra investigación nos centraremos en la cultura intangible y, en concreto, en los valores. Por tanto, el objetivo del siguiente apartado es obtener un marco desde el cual poder reflexionar y orientar la posterior investigación.

3.1 Valores.

Igual que ocurre con el término cultura, antes de entrar a hablar sobre valores tenemos que tener en cuenta que en su definición recae una gran complejidad y "*problematicidad*", tal y como afirma Frondizi, (1958, 1992; 3a ed.). A todos nos enseñan que compartir es algo bueno, y todos como miembros de una misma sociedad lo aceptamos como cierto. Pero la interpretación y el sentido que le otorgamos a un mismo valor puede variar y ser diferente según cada persona. Los valores nos señalan lo deseable o lo ideal que esperamos como sociedad. Por el contrario, desde la sociología, se perciben los valores como las actitudes que se tienen ante el mundo. Modelos delimitados con los que podemos determinar lo que es deseable, es decir, nos proporcionan una orientación para convivir en sociedad (Fernández, Basabe, 2007 p.70). Por contra, para la psicología social los valores son constructos psicosociales que definen la interacción entre la persona y la sociedad (Ros, 1993).

En líneas generales, los valores son amplios principios que ejercen de base a las creencias. Éstas, a su vez son manifestaciones concretas que la persona entiende como ciertas. Así, los valores son proposiciones más indeterminadas sobre cómo deben ser las cosas, y las creencias, son las referencias a cuestiones específicas, sobre las que emitimos un juicio sobre su veracidad o falsedad. (Fernández, Basabe, 2007). De esta manera, los valores se pueden entender como las directrices que cada persona utiliza para orientar y determinar su conducta y su manera de ser. Son las cualidades que hacen que la convivencia sea más agradable en un mundo complejo (Cortina, 1996). Son el impulso para que fluya la cultura y, a su vez, son las pautas establecidas para guiar nuestra conducta y potencialidades de manera individual y global. Es decir, los valores son la guía que nos marcamos: si algo es bueno y debemos mantenerlo o, por el contrario, es algo malo y debemos cambiar. (Castro, 2004, p. 478).

Podemos decir que los valores pueden ser tanto personales como generales (grupos o sociedades y de épocas históricas concretas). Los encargados de vivir y hacer suyos los valores son las propias personas, por lo que, generalmente, las personas de un mismo grupo o colectivo comparten ciertos valores. (Payá, 2010, p. 35).

Es importante mencionar como los valores se manifiestan mediante actitudes. Éstas no son más que la disposición que tiene la persona para reaccionar ante determinados valores (Marín, 1976, p. 69). Una actitud nos indicará sentimientos, ciertos prejuicios, estereotipos o inclinaciones que puede tener una persona ante cualquier tema (Thurstone en Summers, 1976, p. 158).

Por tanto, las actitudes son las habilidades que tiene la persona para actuar de una forma u otra, la manera en como reaccionamos ante los valores, inclinaciones que nos hacen valorar de una manera concreta y actuar en consecuencia. En definitiva, la influencia que generan los valores en nosotros se transforma en actitudes (Alcántara, 1988, p. 9).

Hasta lo expuesto hasta aquí, podemos establecer el grado de significado general que tienen los dos conceptos para la persona. Una primera diferencia más que evidente entre valores y actitudes es que los valores están en un primer lugar (son un estándar), y son seguidos de las actitudes dentro de la estructura de la personalidad y del desarrollo cognitivo. Las actitudes, por su parte, necesitan de valores sociales preexistentes, Allport (1961). Como hemos podido ir viendo, el concepto de valor es mucho más amplio que el de actitud, y además es visto como determinante de las preferencias y de las actitudes. Dicho de otro modo, las actitudes y la conducta son definidas por los valores, es decir, los valores se manifiestan mediante las actitudes.

Acto seguido presentamos algunas de las diferencias más remarcables entre valor y actitudes:

- El valor es el concepto de aquello preferible, la actitud sería la preferencia que le otorgamos o no a un elemento.
- El ideal que está por encima de las situaciones es el valor, mientras que situación concreta es materializada con la actitud.
- De un mismo valor pueden surgir diferentes actitudes, o una actitud puede aparecer a partir de varios valores.
- Como hemos podido comprobar, los valores han sido objeto de discusión por parte de diferentes autores y disciplinas.

Nuestra investigación partirá desde la definición que aporta la psicología social, entendiendo los valores como la suma de atributos motivacionales, cognitivos y afectivos. Como se afirma en la siguiente cita: "*un valor es una creencia duradera en que un modo específico de conducta o estado final de existencia es personal o socialmente preferible a un opuesto modo de conducta o estado final.*" (Rokeach, 1973).

Tal y como hemos ido viendo, el valor es aquello que entendemos como bueno, adecuado, ese "ideal" que nos facilita la vida en sociedad. Aun existiendo unas bases establecidas compartidas por todos, la manera de entender y percibir un mismo valor puede ser diferente según cada persona. Los valores nos señalan aquello a lo que aspiramos, la meta a la que esperamos llegar como sociedad.

Para concluir el apartado de los valores creemos oportuno hacer una breve referencia a su clasificación. Tal y como ocurría con la definición, no existe una única clasificación de los valores. Las jerarquías existentes son dinámicas, varían según los cambios que se producen en el contexto, determinadas por un tiempo y una historia. A continuación exponemos brevemente a 2 autores y su clasificación de los valores:

Fronzizi agrupa los valores en objetivos y subjetivos, o en valores inferiores (económicos y afectivos), intermedios (intelectuales y estéticos) y superiores (morales y espirituales). Cortina, en cambio, los clasifica como valores sensibles, útiles, vitales, estéticos, intelectuales, morales y religiosos.

Por tanto, como hemos podido observar, no existe una ordenación deseable o clasificación única de los valores. No vamos a entrar en los detalles de las discrepancias según los diferentes autores y posturas, ya que, cada uno tiene su parte de verdad. De entre todas las clasificaciones existentes, es interesante remarcar que la mayoría comparten la categoría de valores éticos y valores morales.

3.2 Proceso de creación de valores.

En este apartado se trata el proceso de la creación de valores, mediante una aproximación a las diferentes teorías propuestas por los distintos autores. En primer lugar, encontramos la teoría del aprendizaje vicario de Bandura.

Según la teoría de Bandura (Teoría del aprendizaje vicario, 1987), para aprender una conducta basta con observar el comportamiento de una persona o de un modelo simbólico, sin ser necesaria una experiencia directa del sujeto. Es decir, para el aprendizaje lo único que es necesario es que la persona observe a alguien o algo. La televisión y, en concreto, los dibujos animados, generalmente están presentes desde el momento en que nacemos, por lo que pueden tener un papel importante en la vida de la persona. Bandura observa como aquellos que transmiten agresividad, hacen aumentar la posibilidad de generarla en otras personas, incluso pueden llegar a convertirse en modelos de referencia. Los efectos se incrementan en la infancia y adolescencia, etapas en las que la observación cognitiva es más intensa.

Entre sus estudios más famosos encontramos el experimento con el muñeco "Bobo", en el que quiso comprobar sus teorías sobre cómo se adquieren conductas sociales violentas. Las conductas de los niños que habían observado el modelo agresivo eran más agresivas que las de aquellos que no habían observado este tipo de conducta. El proceso que explica estos resultados es la imitación. Otros estudios han profundizado sobre este tema y la conclusión a la que llegan es la misma. Especialmente la audiencia más joven interactúa con la televisión para potenciar y desarrollar su propia identidad. Mediante los protagonistas y las historias hacen una comparativa con su propia vida (Huertas y França, 2001; Fisherkeller, 2002; Pindado, 2006; Montero, 2006, Figueras, 2006).

Como afirma Bandura, las personas aprendemos la mayor parte de nuestra conducta a través de la observación o la imitación de los otros. De esta manera, la persona que observa un modelo, adquiere representaciones simbólicas de las imágenes que ve. Estas le sirven de guía para sus propias acciones.

Pero, el aprendizaje no solo consiste en aprender patrones de conducta comunes en una sociedad, sino también comporta el aprendizaje de las maneras de pensar y sentir.

3.3 Desarrollo cognitivo: Piaget.

Una de las teorías más citada y conocida sobre desarrollo cognitivo en niños es la de Jean Piaget (1896-1980). El autor afirma que el niño pasa por diferentes etapas concretas, según su capacidad y desarrollo.

Las etapas del desarrollo cognitivo que establece Piaget ayudan a identificar las fases por las que pasa un niño para desarrollar los procesos cognitivos. Son las siguientes:

1. Etapa sensomotriz: se trata de la primera fase en el desarrollo cognitivo. Para Piaget, esta etapa abarca entre el nacimiento y la aparición del lenguaje articulado en oraciones simples (aproximadamente a los dos años).

2. Etapa preoperacional: aparece entre los dos y los siete años. El niño en esta etapa ya es capaz de formar y operar con símbolos, pero aún no es capaz de usar la lógica.

3. Etapa de las operaciones concretas: aproximadamente aparece entre los siete y los doce años de edad. En esta etapa se empieza a utilizar la lógica para llegar a conclusiones válidas. El niño es capaz de diferenciar entre fantasía y realidad, y comprender conceptos como el tiempo y el espacio. En esta etapa comienza a haber un acercamiento a entender que es la moral.

4. Etapa de las operaciones formales: esta fase es la última de las etapas de desarrollo cognitivo propuestas por Piaget, y aparece desde los doce años de edad en adelante, incluyendo la vida adulta. Es en esta etapa se tiene capacidad para llegar a conclusiones abstractas mediante la lógica.

Para el educador social es de gran ayuda la clasificación de las diferentes etapas de Piaget, ya que permite entender cómo funciona el desarrollo cognitivo de las personas. Dependiendo en qué etapa esté el sujeto de la acción educativa, el educador puede orientarse para poder actuar de una manera más idónea.

3.4 Desarrollo moral.

En este apartado se trata el tema del desarrollo moral desde una perspectiva cognitiva-evolutiva. Entendemos como desarrollo moral el aprendizaje de la conducta socialmente aceptable y la adquisición e internalización de las normas y valores transmitidos por las personas cercanas al niño. Para hacer una reflexión sobre lo que significa este concepto nos centraremos en dos de los autores más representativos de esta temática: Piaget (1927) y Kohlberg (1968).

3.4.1 La teoría de Piaget.

En referencia al desarrollo moral de la persona, Piaget propone que existen tres factores que influyen sobre el desarrollo moral: el desarrollo de la inteligencia, las relaciones entre iguales y la progresiva independencia de la coacción de las normas de los adultos.

A partir de esta premisa, Piaget propone y defiende la existencia de fases o estadios en el desarrollo moral. Son las siguientes:

Fase heterónoma: en esta fase el niño no es capaz de entender el valor de las normas morales. Tan solo las acepta porque son impuestas por los adultos.

Fase intermedia: el niño aún no tiene consciencia del valor de la norma. Fase de transición entre una moral y la otra.

Fase autónoma: en esta fase, el niño ya posee la capacidad para valorar las normas y las conductas.

En consecuencia, según estas ideas de Piaget, el educador tiene que orientar y facilitar el aprendizaje. Como profesional de la educación, es el encargado de crear una interacción entre el sujeto y el objeto del conocimiento.

3.4.2 La teoría de Kohlberg.

Kohlberg (1968), se centra en el comportamiento que tiene una persona ante los dilemas morales que puede encontrarse. Para el autor, el desarrollo moral está ligado a la interacción que la persona tiene con el medio y con las demás personas. A su vez, comparte con Piaget la idea de que para desarrollar la moral la persona ha de pasar por una serie de niveles o fases.

Los niveles morales que establece son los siguientes:

- **Nivel I Preconvencional** (de los 4 a los 10 años).

En este primer nivel, el niño observa los patrones de los demás. Por tanto, la moralidad existe en temas de obediencia, ante las normas externas que le dicta el adulto. El niño actúa con la única intención de evitar castigos o de conseguir recompensas (acción buena o mala).

Estadio 1: Moralidad heterónoma.

Estadio 2: Individualismo.

- **Nivel II Convencional** (normalmente en la adolescencia).

En este nivel, la persona sigue observando los patrones externos, pero ahora tiene consideración por las normas sociales, ya que estas establecen un orden social.

Estadio 3: Expectativas interpersonales.

Estadio 4: Moralidad y sistema asocial.

- **Nivel III Postconvencional** (más de 13 años).

Es el nivel más alto al que puede llegar una persona. La moralidad está determinada por principios y valores universales. Es decir, la persona que está en este nivel, tiene una consideración que va más allá de los valores y normas propios de una sociedad.

Estadio 5: Derechos de la sociedad o derechos individuales.

Estadio 6: Principios éticos universales.

Según esta teoría de Kohlberg, la justificación de las decisiones de la persona, basada en sus preferencias y valores, no transcurre de la misma manera a lo largo de la vida. La persona va madurando y evolucionando gracias al contacto con la sociedad y al enfrentamiento consigo misma. El autor explica el progreso humano en función de la adquisición de valores (para él, desarrollo moral). Esto es posible porque progresivamente se va abandonando el egocentrismo para alcanzar esquemas más maduros.

3.5 Educación en valores.

La educación en valores va más allá del currículum escolar. Entendemos la educación en valores como un concepto amplio y complejo, que exige la implicación de todos los agentes participantes en la educación del niño y, sobretodo, del educador social. La sociedad actual, caracterizada por una gran complejidad que va en aumento, poder educar en valor es una cuestión imprescindible. Es necesario poder formar a personas que sean capaces de asumir un sentimiento crítico, retos y capacidad de participar en una transformación social.

Creemos interesante compartir la aportación sobre el tema realizada por Buxarrais y Martínez (2009, p. 271), donde nos manifiestan que:

“Debemos plantearnos la educación en valores como la transmisión de contenidos informativos, procedimentales y de actitudes, valores y normas que supongan un aprendizaje que permita realizar un análisis crítico de nuestras culturas y de las de los demás y un avance comunicacional en la construcción de una cultura compartida”

Por tanto, el papel del educador ha de ser el de facilitador de las herramientas necesarias para que la persona, a través de la educación en valores, construya una moral colectiva e individual. No es posible desarrollarse como persona, ni la existencia de una práctica educativa, sin tener en cuenta la dimensión ética y moral de la persona.

3.6 Transmisión de valores mediante la televisión.

La televisión y, en concreto, los dibujos catalogados como irreverentes (junto a la familia, grupo de iguales o la educación), han pasado a ser un elemento de socialización con una gran transcendencia y poder (Benítez-Serrano, 2005; Belmonte y Guillamón, 2005; Huergo, 2008).

Los dibujos animados son un elemento clave en el desarrollo de los telespectadores, especialmente en el público infantil. De una forma visual y amena, difunden mediante sus contenidos toda una serie de valores, actitudes, comportamientos, modelos de vida, etc. Se han convertido en uno de los agentes de socialización más relevantes e influyentes por su gran poder de convicción. Debido al simple placer que provoca su visionado, sin darnos cuenta vamos interiorizando los modelos que transmiten (Ferrés, 1997). En este sentido, es interesante mencionar una de las investigaciones de referencia en el ámbito de la televisión y el público infantil, la de (Schramm, Lyle y Parker, 1965). Estos autores proponen un cambio de perspectiva, invirtiendo el planteamiento de las investigaciones realizadas hasta entonces sobre el tema y cuestionando los paradigmas clásicos de Estímulo-Respuesta en las relaciones de televisión y niños.

De este modo, se pasa de la pregunta "¿qué hace la televisión a los niños?" a la de "¿qué hacen los niños con la televisión?".

Una de las conclusiones más importantes a la que llegan los autores es que:

"para algunos niños y en determinadas condiciones, cierta televisión es perjudicial. Para otros niños, en las mismas condiciones, o para los mismos niños en otras condiciones, puede ser beneficiosa. Para la mayoría de los niños, en la mayoría de las condiciones, la mayor parte de la televisión no es, probablemente perjudicial ni beneficiosa de una forma especial" (Schramm, Lyle y Parker, 1965 p. 140).

"(...) no cabe afirmar con una base científica que la televisión sea buena o mala para los niños. Se trata siempre de una relación entre una clase de televisión, una clase de niño y una clase de situación" (Schramm, Lyle y Parker, 1965 p. 145).

Por otro lado, los autores concretan que hay tres razones principales por las que los niños (y podríamos extrapolarlas a todas las edades) visualizan televisión en casa.

- La principal es por el placer pasivo que provoca verla, ya que, en concreto, se comparten las vivencias y este hecho permite una cierta identificación con los personajes, permitiendo indirectamente combatir el aburrimiento, olvidar por un rato los problemas diarios, etc.
- La segunda razón es la información que se obtiene, aun no siendo el objetivo principal de uso.
- Y, por último, la utilidad social de la televisión. Resulta un hábito diario que los temas de conversación de los niños giran sobre los programas que han visto, por lo que quien no ve esos programas puede quedarse "fuera" del grupo, al no poder tener tema de conversación. (Schramm y otros, 1965 p. 81).

3.7 ¿Por qué es importante para el educador social?

Con lo visto hasta este momento, nos encontramos con el convencimiento de que los dibujos animados catalogados como irreverentes pueden representar una herramienta educativa muy potente si somos capaces de aprovechar su potencial. Veremos a continuación una serie de ideas que fomentan este convencimiento.

Los DACI se configuran como un contexto de influencias que transmiten pautas culturales sobre aspectos básicos de la vida cotidiana. Ejemplos de ello son los pensamientos, las conductas, los roles, las formas de comunicarse, los valores, las actitudes, etc. El poder que tienen es tan grande que puede hacer modificar las capacidades básicas de la persona.

Son una producción cultural y, como tal, pueden contribuir constantemente a la formación de la persona.

En la actualidad se han convertido en un agente de socialización más, puesto que se interiorizan los mensajes que nos envían y se llegan a convertir en algo propios sin darnos cuenta. De este modo, pueden llegar a tener un efecto educativo más productivo que otros recursos.

Los dibujos animados se han convertido en el gran medio de comunicación, sobre todo para un público joven. En los últimos años ha empezado a ser habitual que para relatar alguna vivencia personal se utilice como símil un capítulo de los DACI. Llevan tantos años en las pantallas que parece que todo lo que nos pueda pasar antes ya ha sido vivido y relatado por los protagonistas.

Un ejemplo de la variedad de sus seguidores lo encontramos en uno de los políticos actuales, Gabriel Rufián. En diversas ocasiones ha utilizado referencias a Los Simpson para explicar temas de política, (ver **anexo 1-Tweets con referencias a los Simpson**).

Los Simpson también son interesantes como recurso educativo por su gran poder de acercarse a la realidad desde la ficción, llegando incluso a "predecir" realidades unos años antes de que éstas ocurrieran. Así, en un capítulo del año 2000 titulado "Bart del futuro", nos muestran a Donald Trump como presidente (algo que todavía no ha ocurrido en la realidad, impensable hasta hace poco, pero con posibilidades de que ocurra en los próximos meses). En el episodio muestran a Lisa como la nueva presidenta de Estados Unidos y en una de sus líneas menciona a Trump. "Como saben, hemos heredado una grave escasez de presupuesto del presidente Trump". Otro sorprendente ejemplo lo encontramos en el capítulo "El Saxo de Lisa" de 1997. En él, mencionan un libro titulado: El curioso George y el virus del Ébola.

Por tanto, los dibujos animados son una forma consolidada de adquirir y compartir conocimientos y sensaciones y de relatar vivencias. Poseen un gran potencial para transmitir un conocimiento de manera dinámica, entretenida y directa. No solo es una manera de pasar el tiempo libre, sino que también pueden generar motivaciones y facilitar una transformación de la persona. Por este motivo, creemos que la educación social debe mantenerse en contacto directo con los dibujos animados. Teniendo en cuenta que vivimos en un mundo cada vez más visual y dada nuestra experiencia, entendemos que será difícil encontrar otros recursos con la misma o más presencia y facilidad de acceso como son los DACI.

Como conclusión de este apartado recordar la conveniencia de vincular los DACI a la educación social. Hemos ido nombrando varias de las razones para apoyar esta afirmación, pero sin duda hay que destacar que se trata de un recurso de comunicación y formación muy fuerte. Cualquier aprendizaje transmitido a través de este recurso es muy fácil de asimilar, puesto que su forma de transmitir es muy placentera.

3.7.1 Papel del educador social.

En este apartado se trata el rol que puede aportar el profesional de la educación social, y la posible integración de este tipo de dibujos animados en la práctica educativa. Según Antonio Machado, *"para nosotros, defender y difundir la cultura es una misma cosa: aumentar en el mundo el humano tesoro de conciencia vigilante"*. Aquí define la práctica del profesional y, a su vez, la importancia de posibilitar el acceso a la cultura, que podría ser aplicable a la potencialidad que puede tener trabajar con los DACI.

Los DACI divulgan por sí mismos, pero sobre todo, pueden educar dependiendo de lo que se haga con ellos y como se posicionen para entenderlos. La figura del educador social en este punto pasa a ser indispensable para que los DACI puedan llegar a cumplir esa función.

Dentro de un equipo multidisciplinar, el educador social puede ser el profesional encargado de utilizarlos y potenciar un buen uso. Dentro de su intervención pedagógica, los DACI pueden llegar ser un buen recurso, orientados a conseguir una perspectiva crítica y transformadora de la realidad. En este sentido, la función del educador es la de potenciar el acceso y la transmisión de la cultura. Es decir, pensar como ofrecer, presentar y así facilitar otra realidad a la persona.

Mediante la idea de la cultura a la emancipación, la misión del educador debe ser la de posibilitar, ordenar, guiar, enriquecer y multiplicar las experiencias que las personas tienen con la realidad. Aun así, muchas veces el educador tiene un encargo y no consigue encontrar aquello que conecta con el sujeto y que puede hacer que se sume a la propuesta. Por tanto, la utilización de los DACI podría facilitar la creación de contextos que sostengan los objetivos del profesional y del sujeto.

Además, tal y como afirma Petrus (1997), la igualdad de oportunidades exige una educación pluridimensional, democrática y durante toda la vida. Es necesaria una educación capaz de darnos los elementos y herramientas necesarias para comprender la realidad social y que, a su vez, nos ayude a facilitar el paso de un asistencialismo administrativo a una asociación multicultural. De esta manera se podrá evitar el riesgo a la desesperanza social, exclusión, o la extrema pobreza, utilizando la educación como elemento clave para hacer realidad una cohesión social real. Y en todo este proceso, la educación social tiene un papel clave.

4. Metodología de la investigación.

La metodología nos permitirá conocer el camino que se ha decidido elegir para abordar el tema de estudio. Dicho de otro modo, la metodología es el conjunto de procedimientos que nos permitirán llegar a los objetivos establecidos. Podemos afirmar que este apartado establecerá los fundamentos de nuestra investigación. Seguidamente, se explicita el tipo de metodología que se ha creído más idónea para nuestro estudio.

En concreto, para el trabajo de campo de esta investigación se ha decidido escoger un **tipo de metodología mixta**, consistente en la combinación de las metodologías cuantitativa y cualitativa. De esta manera se utilizarán las potencialidades de las dos, puesto que creemos que estas metodologías no tienen por qué ser opuestas y se pueden complementar perfectamente si es necesario.

La elección de este tipo de metodología tiene **su principal justificación** en la constatación que es la mejor manera de alcanzar los objetivos planteados, adaptando la mejor metodología para cada uno de ellos. Pensamos que esta metodología puede aportar una visión mucho más extensa de cuáles son los valores predominantes en el objeto de estudio. Con la metodología escogida se puede llegar a tener una perspectiva mucho más precisa, ya que es la forma más completa de abordar la cuestión.

Asimismo, para justificar la elección del método nos apoyamos en la referencia de Ruiz (2009, 2014). De la misma manera que en el tipo de metodología, en este estudio no nos hemos limitado a utilizar un único método, dado que los datos recogidos son mucho más interesantes al venir de dos metodologías y dos métodos diferentes. También creemos que de esta manera se aborda de forma más dinámica y completa la realidad, consiguiendo obtener unos resultados más fructíferos.

En concreto, se han utilizado dos métodos para lograr los objetivos marcados. Por una parte, se optó por el **método de encuesta**, poniéndolo en práctica utilizando la técnica del **cuestionario**.

Y, también, dada la naturaleza intrínseca de nuestra investigación, se optó por el **método de observación**, que es aquél que pretende ver aquello que sucede (Ruiz, 2009,2014). Se trata de una descripción de una situación determinada, en este caso, del comportamiento de los protagonistas de estos dibujos. Hay que tener en cuenta que este método está condicionado a un tiempo y espacio determinado.

4.1 Tipo de muestreo y muestra.

Del mismo modo que en la metodología, justificaremos la elección del tipo de muestreo mediante la referencia de Ruiz (2008). En esta investigación hemos utilizado un **muestreo no probabilístico**, delimitando la muestra siguiendo unos criterios establecidos previamente. En base a esto, la selección de los elementos y personas que participan en la investigación no depende del azar sino de los propios investigadores. Además, se ha optado por un **muestreo intencional**, según el cual la muestra ha sido elegida siguiendo los criterios establecidos previamente y teniendo en cuenta las características intrínsecas de la propia investigación, Ruiz (2008).

4.1.1 Muestra.

La muestra principal de esta investigación la forman, en primer lugar, los alumnos y profesionales de la educación social, por su gran importancia como agentes de la educación, En segundo lugar, también forman parte de la muestra los DACI, por su potencialidad en la práctica educativa. A continuación, se realiza una descripción de la muestra:

Alumnos y profesionales de la educación social: para cumplir uno de los objetivos específicos de la investigación, ha sido necesario contar con la colaboración de estos dos agentes de la educación, mediante la realización de un cuestionario. La totalidad de cuestionarios realizados han sido 159. Han respondido al cuestionario alumnos de los cuatro cursos del grado de la Universidad de Barcelona y profesionales de diferentes ámbitos (infancia, adolescencia, tercera edad y servicios sociales).

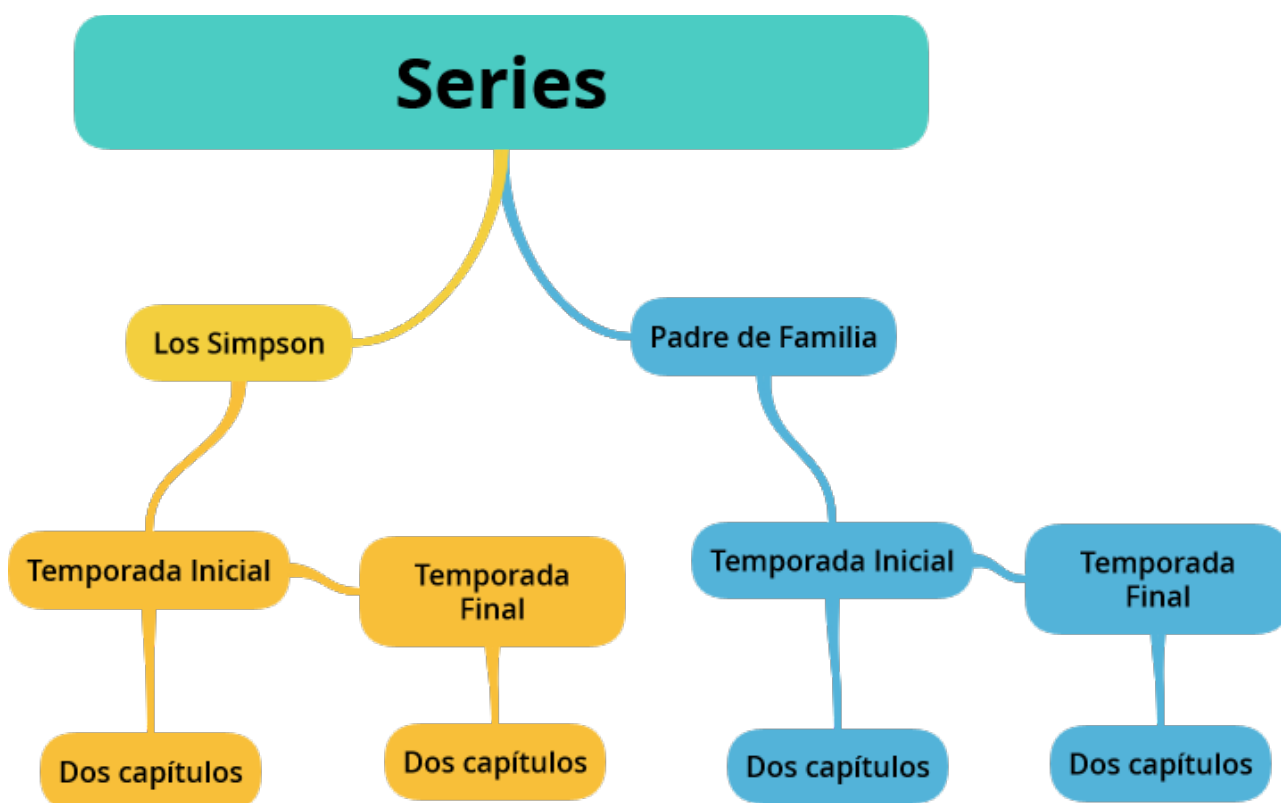
Dibujos animados catalogados como irreverentes (DACI): Son uno de los elementos clave en esta investigación. Siendo conscientes de la gran cantidad de dibujos existentes de este tipo, se ha decidido analizar Los Simpson y Padre familia. El principal motivo de esta elección tiene a ver que son dos de las series más longevas, con más accesibilidad y, por tanto, con un mayor número de seguidores.

En concreto, se ha decidido acotar la muestra mediante temporada, capítulo, secuencia. En este sentido, se ha tomado como referencia para la elección la primera y la última temporada doblada al castellano y con acceso, de ambas series. Una vez delimitadas las temporadas, se analizan en total cuatro capítulos de Los Simpson y cuatro de Padre de familia. La secuencia empleada ha sido la de observar los dos primeros de la primera temporada y los dos últimos de la última temporada de ambas series (ver **esquema 1-Muestra acotada**).

Se tomó esta decisión conjuntamente con el tutor de la investigación, puesto que se consideró la manera más adecuada de poder abarcar más matices y una posible evolución de los DACI durante todos los años de emisión.

En el esquema 1, se puede observar el proceso de muestreo seguido para cada una de las series analizadas.

Esquema 1: Muestra acotada de los DACI.



4.2 Técnicas de recogida de información.

4.2.1 Cuestionarios

La parte cuantitativa de la investigación utiliza los cuestionarios como instrumento de recogida de información. En las siguientes líneas se muestra todo el proceso que se ha seguido para confeccionar el cuestionario para los alumnos y profesionales de la educación social.

Una vez elaborados los cuestionarios, se contactó con profesores de educación social de la Universidad de Barcelona para pedir si era posible administrar el cuestionario a sus alumnos. Después se concretó con los profesores que accedieron un día para poder asistir a su clase a pasarlo. Facilitaron tiempo de sus clases para poder administrar el cuestionario a sus alumnos, algo que siempre es de agradecer. Por motivos de tiempo y disponibilidad, se contactó de manera virtual con los profesionales de la educación social para pedir su colaboración. Tener una versión del cuestionario de manera digital facilitó hacer llegar el cuestionario a otros alumnos con los que no fue posible coincidir presencialmente.

En total se han recogido un total de 159 cuestionarios.

Descripción del proceso de creación del cuestionario.

El proceso de la elaboración del cuestionario se fundamenta en los criterios de Ruiz (2009). El primer paso necesario fue realizar un proceso de conceptualización del objeto. Es decir, se buscaron las dimensiones y las categorías que se quería que aparecieran en el cuestionario final. En la tabla 1, se puede observar la conceptualización del cuestionario, dividida en: temática, dimensiones, indicadores y preguntas (tabla 1: conceptualización de la temática). Cuando las dimensiones de lo que se quería analizar estuvieron claras, se redactaron las preguntas. Durante todo el proceso se tuvo una revisión constante y directa con el tutor de esta investigación. El lector puede observar el modelo de cuestionario que finalmente se administró (ver **Anexo 2- Cuestionario administrado a los estudiantes y profesionales de la educación social**).

El objetivo principal que se persigue con este cuestionario es determinar la percepción que tienen los alumnos y profesionales de la educación social sobre los dibujos animados denominados "irreverentes" (DACI).

Tabla 1: Conceptualización de la temática

TEMÁTICA	DIMENSIONES	INDICADORES	PREGUNTAS
<p>ESTUDIO SOBRE LAS OPINIONES DE LOS ALUMNOS Y PROFESIONALES DE EDUCACIÓN SOCIAL SOBRE LOS DIBUJOS ANIMADOS CATALOGADOS COMO IRREVERENTES</p>	<p>CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA</p>	<p>DATOS PERSONALES</p>	<p>-EDAD -SEXO -ESTUDIANTE O GRADUADO</p>
		<p>DATOS CONTEXTUALES DE INTERÉS.</p>	<p>- ¿En qué año empezaste a ver este tipo de dibujos?</p>
	<p>SOCIALIZACIÓN</p>	<p>SEÑALES DE SOCIALIZACIÓN</p>	<p>-Según tú, ¿en qué intensidad te gustan? -Normalmente, ¿con quién los ves? - ¿Has compartido alguna vez algún capítulo, secuencia, frase o idea? - ¿Los recomendarías? ¿A quién?</p>
	<p>VALORES PROPUESTOS</p>	<p>TRANSMISIÓN DE VALORES</p>	<p>- ¿En qué grado crees que estos dibujos transmiten esta serie de valores? Amor, bondad, logro, empatía, igualdad, familia, felicidad, inteligencia, justicia, diversidad, asertividad, desinterés, diversión, control, espontaneidad.</p>
	<p>POTENCIALIDAD</p>	<p>CONTACTO CON LOS DIBUJOS</p>	<p>- ¿Con qué frecuencia los ves? -Cuando los miras, ¿qué canal utilizas? -Número de horas semanales que dedicas a su visionado. - ¿Cómo valorarías el grado de conocimiento que tienes sobre estos dibujos? - ¿Te consideras fan? -Marca las razones porque los ves: ocio, entretenimiento, aburrimiento, recomendación, moda, devoción, rutina, desconexión.</p>
		<p>CRÍTICA</p>	<p>- ¿Que te parecen los siguientes aspectos de estos dibujos animados irreverentes? -Escribe todas aquellas palabras que “te vienen a la cabeza” cuando escuchas las palabras</p>

			DIBUJOS ANIMADOS IRREVERENTES.
		UTILIDAD PRÁCTICA EDUCATIVA	- De las siguientes grandes áreas de trabajo, ¿en qué grado crees que este tipo de dibujos serían de utilidad en tu práctica educativa? Infancia, adolescencia, familia, tercera edad, justicia adultos, justicia juvenil, diversidad funcional, drogodependencias, salud mental.
		FOMENTO DE ACTITUDES	-A continuación encontrarás una serie de afirmaciones que han sido elaboradas de forma que te permitan indicar hasta qué punto estás de acuerdo o en desacuerdo con la idea que expresan. Tienes que marcar con un círculo el número que mejor refleje tu grado de acuerdo o desacuerdo con la afirmación.

Tabla 1: Conceptualización de la temática. Tabla resumen de las dimensiones, indicadores y preguntas del cuestionario administrado a los estudiantes y profesionales de la educación social. Elaboración propia.

4.2.2 Observación sistemática no participante.

La segunda y última técnica utilizada en esta investigación fue la observación de los comentarios y conductas que mostraban los protagonistas de los dibujos animados. La observación consiste en examinar un fenómeno, hecho o evento para obtener información y registrarla para su posterior análisis. La observación ha sido un elemento esencial en el proceso de esta investigación, ya que nos ha permitido obtener una gran información sobre el objeto de estudio. Ruiz, (2015).

El tipo de observación llevada a cabo es **sistemática y no participante**, ya que la información obtenida surge a partir de la percepción subjetiva del investigador (agente externo) y éste no está implicado en el proceso que se observa.

Se acordó con el tutor de la investigación no elaborar unas dimensiones previas al proceso de observación, debido a que este hecho podía condicionar considerablemente las áreas de análisis. Por tanto, el proceso de observación y posterior análisis de los datos obtenidos fue a la inversa: primero, se observaron todos los capítulos seleccionados; después, se hizo la transcripción de la información (ver **anexo 3- Transcripción de los capítulos observados**). A partir de esta transcripción, se fueron elaborando las dimensiones y categorías.

Para la recogida de información se decidió utilizar un **registro narrativo**. Seguidamente se muestra la tabla 2 y tabla 3 donde aparece la selección de los capítulos de las dos series de dibujos animados irreverentes analizadas.

LOS SIMPSON		
TEMPORADA	CAPÍTULO	TÍTULO
1	1	Sin blanca navidad
	2	Bart el genio y de la temporada
25	21	Amiga de pago
	22	La placa amarilla de la cobardía

Tabla 2: Resumen de los capítulos seleccionados de los Simpson para la observación. Elaboración propia

PADRE DE FAMILIA		
TEMPORADA	CAPÍTULO	TÍTULO
1	1	La muerte tiene una sombra
	2	Yo nunca conocí al muerto
13	9	Este cerdito
	18	Quédate a mi mujer

Tabla 3: Resumen de los capítulos seleccionados de Padre de Familia para la observación. Elaboración propia

Una vez se iniciaba el capítulo seleccionado, se analizaban las conductas y comentarios durante el transcurso del mismo y se iba tomando nota de manera escrita de los comportamientos, acciones y comentarios que se producían. Para ello, era necesario ir parando el visionado para tomar notas de lo que se iba observando. Una vez observados todos los capítulos, se hizo la transcripción de la información obtenida para poder realizar posteriormente el análisis.

El objetivo principal de esta técnica de recogida de información se centra en identificar los valores predominantes en los dibujos animados catalogados actualmente como irreverentes como elementos para el educador social.

5. Resultados.

En el siguiente apartado se muestran los resultados obtenidos mediante las dos técnicas de recogida de información utilizadas. En primer lugar, se presentan los resultados de los cuestionarios. Y después, se muestran los resultados obtenidos mediante la observación.

5.1 Resultados cuestionarios.

Para analizar los resultados obtenidos mediante los cuestionarios administrados a los 159 estudiantes y profesionales de la educación social fue necesario un **análisis estadístico**. Para ello se hizo necesario utilizar el programa informático **SPSS**, una herramienta de tratamiento de datos y análisis estadístico. Este programa permite ordenar los resultados, obtener puntuaciones medias y porcentajes totales de las respuestas, entre otras funcionalidades. Por tanto, el primer paso que hicimos cuando tuvimos los cuestionarios contestados, fue introducir todos los datos en el SPSS.

En los siguientes apartados presentamos los resultados ordenados por las dimensiones previas que se realizaron en la conceptualización de la temática a estudiar: caracterización de la muestra, socialización, valores propuestos y por último potencialidad.

a) Caracterización de la muestra:

El cuestionario fue administrado y contestado mayoritariamente por mujeres (86,2%), mientras que los hombres supusieron solo el 13,8%. Por lo que se refiere a su edad, la media de edad resultante es de 24 años. Dedicar una media de 2 horas y media a su visionado a la semana. También se les preguntó desde que año empezaron a mirar este tipo de dibujos, y las respuestas fueron muy diversas. La más repetida, con un 30% de las respuestas, fue que miran estos dibujos desde el año 2000. Solo un 1% de los encuestados afirmaron que nunca los han visionado.

b) Socialización:

En esta dimensión veremos aspectos sobre la vertiente más social de los DACI, es decir, todo aquello que ocurre durante y después de que el sujeto visualiza los episodios: con quien los ve, recomendaciones y si comparten elementos de los mismos.

Gráfico 1: Intensidad de gusto sobre estos dibujos.



La pregunta "¿En que intensidad te gustan?" se realizó de manera escalar, el numero 1 era la respuesta que significaba poco y el numero 7 mucho. Tal como se puede observar en el gráfico 1, un 25% de los encuestados contestó casi el máximo, una intensidad de 6 sobre 7. Detrás encontramos los que contestaron una intensidad de 5 sobre 7, con un 22,6% que contestó 5. Por el contrario, la intensidad con menos respuestas la encontramos en la mitad, 4.

Después de ver en qué intensidad les gustan los DACI a los encuestados, en la siguiente tabla 4, veremos si alguna vez han compartido determinados elementos de estos dibujos.

Tabla 4: Respuestas a la pregunta de si han compartido alguna vez algún capítulo, secuencia, frase o idea de los DACI.

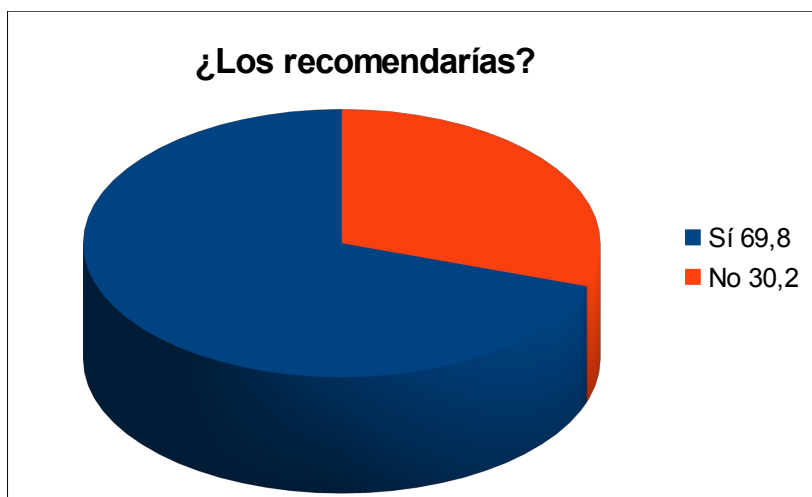
Has compartido alguna vez		
Elementos	No	Si
Capitulo	52,2%	47,8%
Secuencia	44,7%	55,3%
Frase	27%	73%
Idea	37,7%	62,30%

Antes de responder a la pregunta de la tabla 4, debían responder que con quien veían los DACI. En esa pregunta una parte importante de los encuestados (un 42%) respondió que los veía solo, seguida de la opción "solo o con amigos", que registró un porcentaje notablemente inferior (un 10,7%). El resto de respuestas obtuvo porcentajes poco relevantes.

Teniendo en cuenta estos datos, podría resultar un poco paradójico que en esta pregunta sobre si alguna vez han compartido alguno de estos elementos, tal como se puede observar en la tabla 4, gane el sí en la mayoría de ellos. Por tanto, podemos entender que, aunque es posible que la mayoría de veces la persona los visualice sola, posteriormente se pueden producir interacciones con los demás.

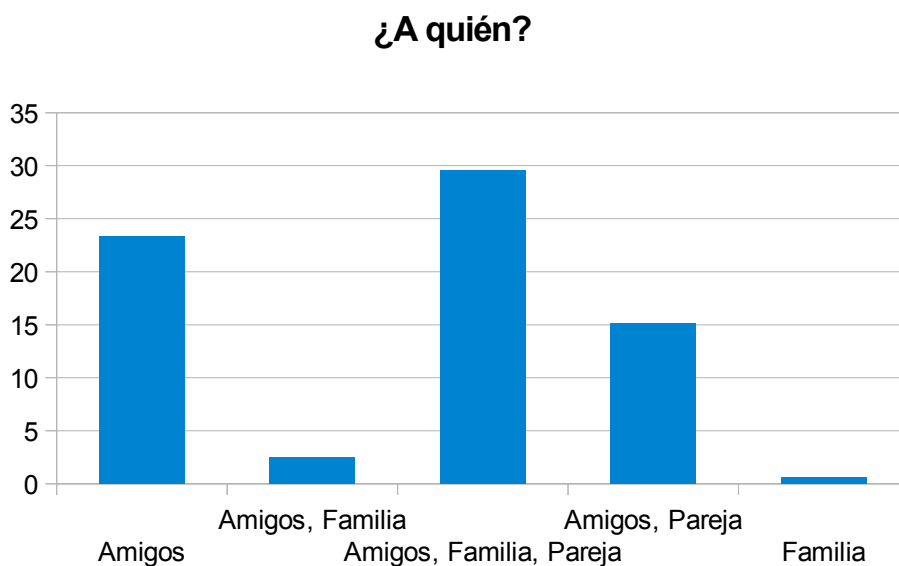
En el gráfico 2, a continuación, veremos en qué porcentaje recomendarían los encuestados los DACI.

Gráfico 2: Recomendaciones.



Cerca del 70% de los sujetos recomendaría los DACI, mientras que poco más del 30% respondió que no lo haría. Acto seguido veremos de un modo más concreto a quién los recomiendan.

Gráfico 3: Personas a quien se recomiendan.



A las personas que contestaron afirmativamente la pregunta anterior, se les preguntó en concreto a quien recomendarían los DACI. Como podemos observar en el gráfico 3, un 29,6% de los encuestados se los recomendaría a todas las personas de su círculo más cercano (amigos, familia y pareja). En segunda posición encontramos a los que solo se los recomiendan a sus amigos, con un 23,3% de las respuestas.

c) Valores propuestos

En este caso se propuso a los encuestados un listado de posibles valores de los DACI para que determinaran en qué grado los transmiten o no lo hacen.

En la siguiente tabla 5, se observa en qué grado creen que estos dibujos transmiten los valores siguientes. Los resultados se han obtenido realizando la media de todas las respuestas.

Tabla 5: Valores propuestos

Valores	Media
Amor	3,5
bondad	3
Logro	3
Empatía	2,8
Igualdad	2,6
Familia	4,5
Felicidad	4,4
Inteligencia	3,3
Justicia	3,1
Diversidad	3,6
Asertividad	2,7
Desinterés	3,8
Diversión	5,4
Control	2,9
Espontaneidad	5,3

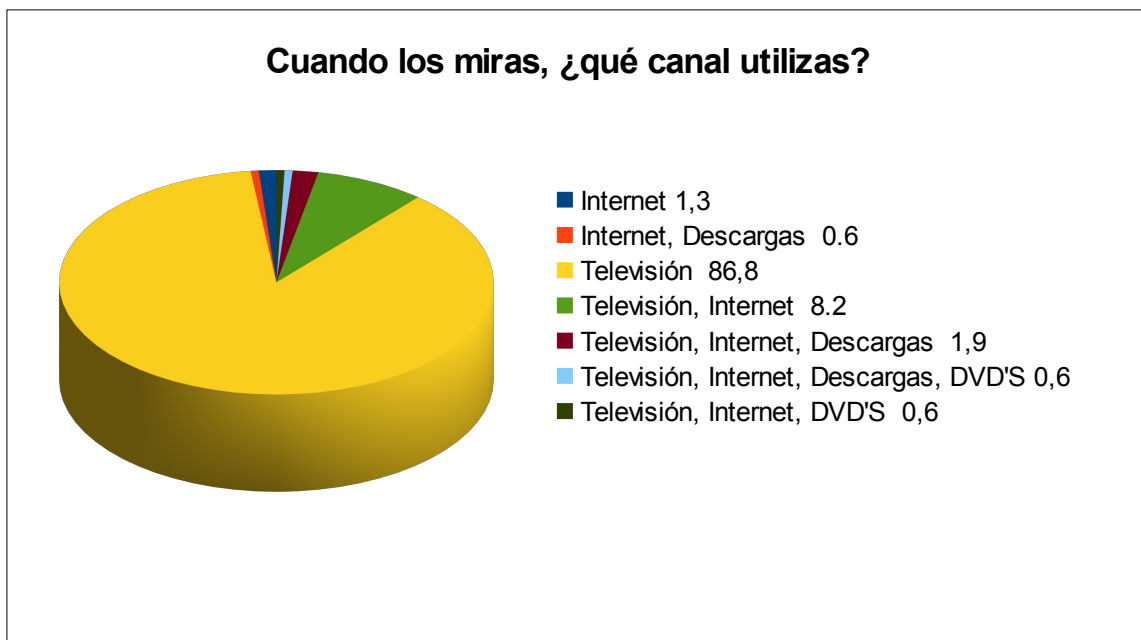
Para ello se realizó una pregunta de tipo escalar en que 1 era la respuesta que se opinaba que transmitían poco y 7 significaba que se transmitían plenamente. En general, si observamos la tabla 5, encontramos que las personas creen que este tipo de dibujos transmiten poco los valores, ya que todos ellos (excepto el valor de **diversión**, con un 5,4, y **espontaneidad** con un 5,3) han obtenido una media por debajo del 5. Es interesante mencionar que los dos siguientes valores con mayor puntuación han sido **familia** (4,5) y **felicidad** (4,4).

Por el contrario, la **igualdad** 2,6 y **asertividad** son los valores que los encuestados consideran que se transmiten en menor grado.

d) Potencialidad

En esta dimensión veremos aspectos sobre las potencialidades de los DACI. Estas posibles potencialidades se han determinado preguntando a los sujetos sobre el canal utilizado para la visualización, su grado de conocimiento y afición, sus razones para verlos y su opinión sobre determinados aspectos de los mismos.

Gráfico 4: Canal de visualización.



Tal y como podemos observar en el gráfico 4, la televisión es ampliamente el canal más utilizado para su visualización. Una gran mayoría de los encuestados utilizan únicamente este medio para consumir los DACI. Esto indica que son de fácil acceso para el público interesado en ellos, ya que generalmente una mayoría de hogares disponen como mínimo de un televisor. En el siguiente gráfico se puede ver qué grado de conocimiento consideran que tienen los encuestados sobre los DACI.

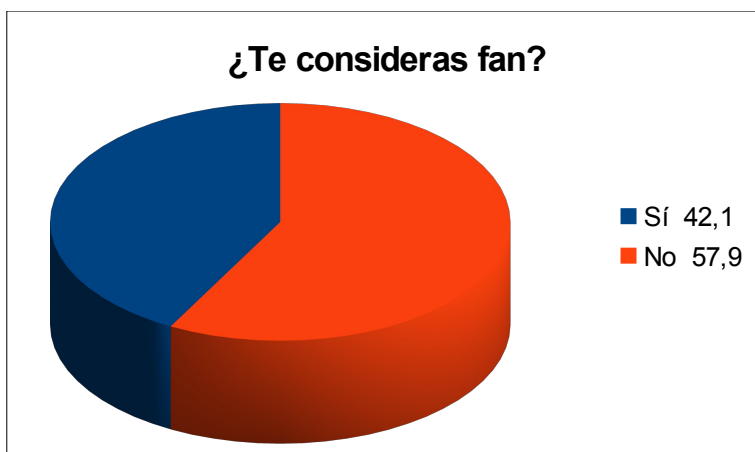
Gráfico 5: Conocimiento sobre los DACI.



Más de la mitad de los encuestados (concretamente, un 58,5%) considera que tiene bastante conocimiento sobre los DACI. Los siguen un 24,5% de los encuestados que consideran que tienen mucho conocimiento. Por contra, solo un 17% de los sujetos consideran que tienen poco o ningún grado de conocimiento sobre estos dibujos.

Una vez sabido el grado de conocimiento que se otorgan los encuestados, en el siguiente gráfico 6, veremos si los encuestados se consideran "fans".

Gráfico 6: Afición hacia los DACI.



Algo más del 40% de los encuestados se considera fan, mientras que el porcentaje restante (cerca del 60%), no lo considera.

En la tabla 6, veremos las razones por las que los encuestados visualizan los DACI.

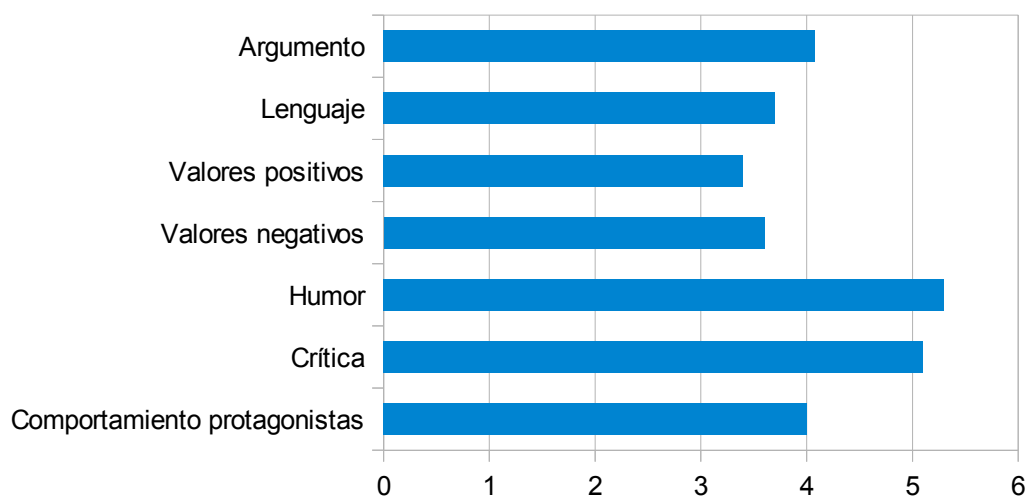
Tabla 6: Respuestas de los encuestados a la pregunta sobre las razones de visualización de los DACI. Los resultados presentados se han obtenido realizando la media de todas las respuestas.

Razones porque los ven	
Aburrimiento	8,2
Entretenimiento	8,2
Entretenimiento y aburrimiento	5,7
Entretenimiento, aburrimiento y desconexión	6,3
Ocio, entretenimiento, aburrimiento y desconexión	6,9

Tal y como podemos observar en la tabla 6, con una media de 8,2 el aburrimiento y el entretenimiento, son dos de las razones mayoritarias para visualizar los DACI.

Después de conocer sus razones para visualizarlos, en el gráfico 7 que mostramos a continuación aparece representada la opinión de los encuestados sobre diferentes elementos propuestos.

Gráfico 7: Opinión sobre diferentes aspectos de estos dibujos.

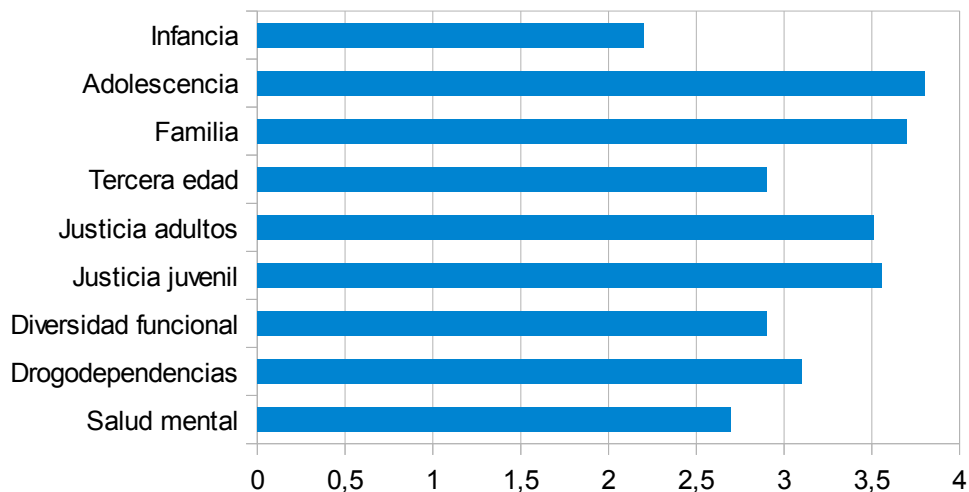


De la misma manera que en preguntas anteriores, esta cuestión se preguntó de un modo escalar, significando 1 poco adecuados y 7 muy adecuados. Podemos observar como el **humor** (con un 5,3 sobre 7) y la **crítica** (con un 5,1) son los dos aspectos considerados más adecuados por los encuestados.

Por el contrario, los **valores positivos** y los **valores negativos** son los considerados menos adecuados.

Una vez conocida la opinión sobre los elementos que propusimos, se les preguntó a los encuestados sobre la utilidad de los DACI en diferentes ámbitos de la educación social.

Gráfico 8: Grado en que serían de utilidad para la práctica educativa.



Como en preguntas anteriores, se ha solicitado una respuesta escalar, siendo 1 el mínimo y 7 el máximo de utilidad para la práctica educativa. El gráfico muestra que la respuesta más repetida entre los encuestados ha sido la **adolescencia**, que con un 3,9 sobre 7 es el área en que los encuestados han considerado que serían de mayor utilidad los DACI. La ha seguido muy de cerca la **familia**, con un 3,7 sobre 7.

Por contra, los ámbitos que se considera que los DACI tienen menos utilidad son la **infancia** con 2,2 y **salud mental** 2,7 muy seguida por la **tercera edad** 2,9 y **diversidad funcional** 2,9. Cabe destacar que las puntuaciones parecen un poco bajas, ya que la mayor no llega a un promedio de 4 sobre 7.

En la siguiente tabla veremos el grado de acuerdo o desacuerdo de los participantes de este estudio sobre determinadas afirmaciones que proponemos.

En la tabla 7 se puede observar el grado de acuerdo o desacuerdo de los sujetos a las afirmaciones propuestas en el cuestionario. Se realizó una pregunta escalar en la que se pedía el grado de desacuerdo o acuerdo con las diferentes afirmaciones (1 era en total desacuerdo y 7 totalmente de acuerdo).

Tabla 7: Afirmaciones relacionadas con los DACI. Los resultados son las puntuaciones medias a cada uno de los ítems.

Afirmaciones	Media
Este tipo de dibujos han marcado mi forma de actuar	2
Estos dibujos son un buen elemento de relajación	3,6
Me divierte mucho hablar sobre ellos	4,2
Este tipo de dibujos no sirven para nada respecto a la enseñanza	3
Estos dibujos son entretenidos para los niños, pero no para los adultos	1,6
Tengo un gran conocimiento sobre los protagonistas	4,5
Son dibujos que nos ayudan a formarnos como personas	2,8
Solo hacen que reproducir estereotipos	4,6
Estos dibujos transmiten fundamentalmente valores hacia los niños de la cultura occidental	4
Sus críticas a la sociedad me parecen desproporcionadas	3
Es importante que los padres conozcan estos dibujos, para crear un clima de comunicación familiar en torno a sus contenidos	4,8
Estos dibujos son estimulantes y agradables para mí	4
No deberían ridiculizar y parodiar según qué temas	3,5
Mirar este tipo de dibujos, hace que los niños saquen malas notas	2,1
Las formas de hacer que muestran los protagonistas van en contra de una transmisión de valores positivos	3,8
Este tipo de dibujos no forman parte de nuestra cultura	2,2
Siento que pierdo el tiempo cada vez que los veo	2,7
Estos dibujos son entretenidos para los adultos, pero no para los niños	3,8
Actualmente se está produciendo una pérdida de valores positivos por culpa de los dibujos animados irreverentes	2,8
Cuando no los veo siento que me falta algo	1,9
Para el desarrollo de los niños considero que existen otro tipo de dibujos más necesarios	5,4
El argumento de los capítulos es muy poco interesante	2,9

La afirmación con la que están menos de acuerdo es la que hace referencia en que son un tipo de dibujos **entretenidos para niños y no adultos**, se ha obtenido una media de **1,6 puntos sobre 7**.

La afirmación que ha obtenido mayor puntuación ha sido la que hace referencia a que para el desarrollo de los niños existen otro tipo de dibujos más adecuados, con un **5,4 sobre 7**. Muy seguida por la que hace referencia a la importancia de que los padres conozcan este tipo de dibujos, que ha registrado una puntuación de **4,8**.

5.2 Resultados observación no sistemática y no participante.

En este apartado se presentan los resultados obtenidos mediante la observación de los comportamientos y comentarios de los protagonistas de los DACI. En la página siguiente aparece el análisis categorial (tabla 8 y tabla 9 Análisis Categorical), realizado mediante el análisis de contenido de la transcripción de los ocho capítulos. La tabla categorial está dividida por las dimensiones observadas, las ideas principales que se derivan, las categorías y los comentarios textuales extraídos de la transcripción. Para mostrar los resultados, hemos hecho una valoración de las diferentes categorías realizando un análisis de éstas, para después comentar los valores que se desprenden.

Análisis categorial.

Dimensión	Subdimensión	Categoría	Comentarios
Comportamientos y/o comentarios de los protagonistas.	Familia	RMF Relación entre miembros de la familia	"Los padres Simpson, llegan justo antes de que empiece lo que han preparado los alumnos de la clase de Lisa."
		AN Actitudes ante la Navidad	"Al llegar a casa, toda la familia sigue con los preparativos de navidad: Homer preparar luces, Marge Christmas navideños y los niños hacen su carta. Lisa solo pide un pony y Bart un tatuaje. Marge: "No vamos a pagarte un tatuaje!" Homer: "Si quieres un tatuaje tendrás que pagártelo con tu paga".
		CRRP Comportamientos y reacciones siguiendo un rol patriarcal	"Cuando llega Homer a casa, se entera de lo del láser y cómo Marge se ha tenido que gastar el dinero de los regalos de navidad. Marge le tranquiliza, diciendo que solo tienen que estirar más su paga extra. Homer sale nervioso de casa intentando disimular que no tiene la paga. Una vez en la calle, se acaba de derrumbar al ver la comparativa entre la decoración de Flanders y la de su casa"
	Justicia	RE Roles en la escuela	Seguidamente, aparece el patio de la escuela. Bart y sus amigos, están haciendo un grafiti en contra de Skinner. Martín avisa al director y recalca que encima está hecho con faltas de ortografía.
		ELAV Escuela como lugar de aprendizaje de valores.	Van los padres a una reunión con el director de la escuela. Les explica que ha pillado a su hijo estropeando la escuela y que no es justo que lo paguen la resta de alumnos, deben de pagarlo ellos.
		CRPB Confesión y reflexión por parte de Bart.	Por tanto, cambia su proposición por su confesión, y explica que hizo trampa en el test. Al llegar a casa, lo confiesa a Homer. "No soy un genio papá, perdóname. Yo quería decirte que estas últimas semanas han sido increíbles. Hemos hecho muchas cosas juntos, me has ayudado en

			muchas cosas y hemos estado más unidos que nunca. Te quiero papá. Y pienso que si lo que he hecho nos ha unido tanto no debe ser tan malo”
Amistad	IPRS Importancia de los padres en las relaciones sociales de los hijos.		Marge: “Sí en nuestro caso, pero nunca en el de Lisa. Tenemos que ayudarla a hacer amigos”. “Al día siguiente, los padres han invitado a todos los niños que ha conocido Lisa durante su vida”
	ELS La escuela como lugar de socialización CIAN4		“Preocupada Marge, va a la escuela a preguntar a la tutora de Lisa por qué puede ser que no tenga amigos. Tan sólo le dice que es única.” “En la clase de gimnasia, deben hacer parejas para el baile, todos rápido encuentran una menos Lisa. Hasta que una alumna de la otra clase se ofrece como pareja.”
	AEA Amistad en la edad adulta		“En la cama, antes de dormir, le pregunta a Homer cómo es que no tienen parejas amigas. Manifiesta que ella quiere poder tener,” “Durante el regreso a casa Marge está muy triste y decaída. Al día siguiente sigue sintiéndose mal, pero dice: “ <i>Me rindo, se acabaron las fiestas. Nuestra vida social se limitará a ver la tele y a tus visitas al bar de Moe</i> ”. Homer: “ <i>Bueno y así crees que debe ser...</i> ”
Miedo	CE Competitividad en la escuela		Milhouse confiesa a su amigo que este año lleva tiempo preparado, está muy ilusionado en poder ganar Locutor: “ <i>Milhouse el niño que nadie quiere sigue aumentando su ventaja</i> ”. Los matones no quieren permitir que gane Milhouse porque han hecho apuestas y las perderían. Por tanto, cuando la carrera pasa por detrás del colegio Nelson, le da una paliza.
	DM Dilema moral		“Bart se apoya ante una terrible disyuntiva: recibir una paliza con su amigo o escabullirse como un cobarde. Y como hacía en todos los exámenes tipo test, Bart eligió la B”

Tabla 8: Análisis Categorical. Categorías temáticas extraídas a través de la observación de los cuatro capítulos de Los Simpson.

Dimensión	Subdimensión	Categoría	Comentarios
Comportamientos y/o comentarios de los protagonistas.	Actos y actitudes	RDP Rol de los padres	Aparece Peter en la cocina: "Trabajo duro durante toda la semana para mantener a la familia, soy el hombre de la casa. Y, por tanto, te ordeno que me des permiso para ir a la despedida"
		CDLA Consecuencia de los actos	Peter al día siguiente borracho en la cocina cuando toda la familia va a desayunar. Peter: "Hijos, papa solo bebió para que la Estatua de la Libertad se quitara la ropa. El jefe de Peter, en su despacho le pone el reportaje, y le comunica que su negligencia ha dañado el buen nombre de la empresa y por tanto lo despide.
		CDA Consejo de amigo azul marino	Brian le recomienda que le diga la verdad ya que tarde o temprano se enterará por los demás.
	Modelos de aprendizaje	EPT El poder de la televisión	Seguidamente, Lois va al salón en el que se encuentra toda la familia mirando la televisión. Meg pregunta si la pueden llevar a dar clases de conducir. Lois no puede y Peter dice: "Ah, lo siento Meg, papi te quiere, pero a papi le encanta Star Trek y resulta que Star Trek estaba aquí antes". Lois: "Por favor Peter, llevas sentado ante la tele desde que has vuelto del trabajo, ¿Por qué no le dedicas un poco de tiempo a la familia?" Peter: "Lo haré cuando pongan los anuncios".
		PRN Padres como referentes negativos	Peter lleva a conducir a Meg. Su primera lección es que si en un semáforo hay otro conductor que mira, tiene que echarle una carrera. Y así hace Meg.
		V Verdad	Peter le dice que si sigue con la mentira cuando se saque el carné le comprará un descapotable. Meg al llegar a casa se lo explica a Lois: "Peter, ¿Estás chantajeando a tu hija?". Peter: "¿No es chantaje otra forma de decir amor?"
	Familia	SELF Sexualidad en la familia	Peter: "Ahora cuéntenos los tuyo rápido que me voy a trajinar a esta en la escalera".
		PA Porno en la adolescencia	Aparece Chris en su habitación, como ha acabado los deberes decide

			"hacerse una relajante gayola" y para decidir qué ve en Internet gira una ruleta de diferentes posibles prácticas sexuales para ver y le toca fetichismo de pies.
		IFTD Importancia de la familia en la toma de decisiones	Al día siguiente, Meg explica que conoció a un fotógrafo y se va para que le haga fotografías. Peter se arranca las orejas. Lois: "¡Santo cielo te has arrancado las orejas!". Peter: "Era una forma de hacer ver a Meg que lo que decía era ridículo".
	Entretenimiento	AEA Amistad en la edad adulta	Aparecen Peter, Gleen, Cleveland y Joe jugando al póker en el parking. Cleveland a Peter: "Oye, no me gusta jugar contigo. Sólo haces tonterías". Bajan por la escalera las mujeres interrumpiendo la partida.
		P Pareja	Lois informa a los hombres que han reservado vacaciones para todos en las Bahamas. Peter: "En fin, eso me sale muy caro. Yo solía acostarme contigo y ese era el trato". Lois afirma que no es tan caro.

Tabla 9: Análisis Categorical. Categorías temáticas extraídas a través de la observación de los cuatro capítulos de Padre de Familia.

Observación:

Una vez hecho el proceso de codificación y realizado el análisis categorial de la transcripción de los ocho capítulos, se puede afirmar que los comportamientos y comentarios de los protagonistas varían en función de aspectos bien diferenciados. Nos estamos refiriendo a las subdimensiones, que podemos observar en la tabla del análisis categorial.

En el caso de Los Simpson, estas subdimensiones son: familia, justicia, amistad y miedo. Y en Padre de Familia son: actos y actitudes, modelos de aprendizaje, familia y entretenimiento.

Seguidamente analizaremos con más detalle cada una de estas ideas principales, centrándonos en las diferentes categorías que se derivan de ellas. Todo este proceso va encaminado a cumplir con uno de los principales objetivos de esta investigación: conocer qué valores transmiten los DACI. Así pues, este análisis pretende identificar los valores predominantes, los aspectos más significativos y relevantes de las conductas de los protagonistas de las dos series analizadas.

En Los Simpson, debemos destacar que, a diferencia de lo que se podría pensar en base a las opiniones vertidas en los cuestionarios, intervienen todo tipo de valores que influyen directa o indirectamente en los comportamientos y actitudes de los protagonistas. Ahora analizaremos las categorías que se derivan de las subdimensiones.

Dentro de la **subdimensión familia**, se derivan tres categorías: **relación entre miembros de la familia** (" Los padres Simpson, llegan justo antes de que empiece lo que han preparado los alumnos de la clase de Lisa"), **actitudes ante la Navidad** ("*Encienden las luces de decoración de la casa y solo funciona un par. Homer: "Que decís?", Lisa: "Que lo has intentado". En cambio, la decoración de la casa de Flanders es espectacular*") y **comportamientos y reacciones siguiendo un rol patriarcal** ("*Marge: "Suspira, menos mal que tenemos la paga extra de Homer". "Marge le tranquiliza, diciendo que solo tienen que estirar más su paga extra. Homer sale nervioso de casa intentando disimular que no tiene la paga. Una vez en la calle, se acaba de derrumbar al ver la comparativa entre la decoración de Flanders y la de su casa. "*").

Estos comentarios y comportamientos denotan que, aunque a simple vista pudiera parecer lo contrario, el valor de la familia está por encima de todo. Cabe remarcar que se trata de un concepto de familia entendido desde su vertiente más tradicional y patriarcal.

La siguiente **subdimensión es justicia**, de la que se derivan tres categorías: **roles en la escuela** (*Martin: "Bart, espero que no me guardes un rencor pueril por advertirle al director. Yo solo intentaba erradicar el deterioro del edificio" Bart: "Multiplícate por cero".*) **Escuela como lugar de aprendizaje de valores** (*Van los padres a una reunión con el director de la escuela. Les explica que ha pillado a su hijo estropeando la escuela y que no es justo que lo paguen el resto de alumnos, deben de pagarlo ellos*). **Confesión y reflexión por parte de Bart** (*Al llegar a casa, lo confiesa a Homer. "No soy un genio papá, perdóname. Yo quería decirte que estas últimas semanas han sido increíbles. Hemos hecho muchas cosas juntos, me has ayudado en muchas cosas y hemos estado más unidos que nunca"*).

Los comentarios del principio del capítulo denotan que los protagonistas parten de unos roles muy marcados en la escuela (el empollón y chivato, el gamberro...). Durante el capítulo se produce una evolución en la que Bart hace trampas para cambiar de rol. Durante la visualización, el espectador puede ver que no se trata de un cambio que se produzca de manera natural y "legal", sino que se realiza utilizando trampas. Por tanto, está implícito el valor de la justicia, ya que el espectador puede ver que se producen situaciones injustas. Al final del capítulo, Bart se da cuenta de su error y pide disculpas, no sabemos hasta qué punto porque se ha dado cuenta de su error y está arrepentido o si simplemente lo hace para evitar un castigo. Este tipo de reflexiones pueden ser útiles para la práctica del educador social, estableciendo y abriendo debates sobre las situaciones, formas de actuar y de pensar que plantean los protagonistas.

En cuanto a la **subdimesión amistad**, encontramos tres categorías: **Importancia de los padres en las relaciones sociales de los hijos** (*Marge: "Sí en nuestro caso, pero nunca en el de Lisa. Tenemos que ayudarla a hacer amigos".*). **La escuela como lugar de socialización** (*En la clase de gimnasia, deben hacer parejas para el baile, todos rápido encuentran una menos Lisa. Hasta que una alumna de la otra clase se ofrece como pareja*). Y por último, **amistad en la edad adulta** (*Durante el regreso a casa Marge está muy triste y decaída. Al día siguiente sigue sintiéndose mal, pero dice: "Me rindo, se acabaron las fiestas. Nuestra vida social se limitará a ver la tele y a tus visitas al bar de Moe". Homer: " Bueno y si así crees que debe ser..."*).

En este capítulo tiene un papel importante el valor de la amistad. Los comentarios y comportamientos de los protagonistas durante todo el transcurso del capítulo siguen determinados patrones encaminados a mostrar la importancia de este valor, tanto en la escuela como en la edad adulta. Esto facilita que el espectador, independientemente de su edad, pueda detectar y sentirse identificado con el valor de la amistad a lo largo del capítulo. Enfocándolo hacia la práctica educativa, este capítulo podría resultar útil para trabajar las buenas o malas relaciones de amistad, casos de bullying, etc.

Por último, **subdimensión miedo**, de la que en este caso cuelgan dos categorías: **Competitividad en la escuela** (Locutor: "Milhouse el niño que nadie quiere sigue aumentando su ventaja". Los matones no quieren permitir que gane Milhouse porque han hecho apuestas y las perderían. Por tanto, cuando la carrera pasa por detrás del colegio, Nelson le da una paliza.) y **dilema moral** ("Milhouse, después de la paliza no recuerda nada. Aun así, Bart esa misma noche tiene pesadillas en que su amigo le pide ayuda.").

En este capítulo podemos ver las relaciones de poder que se generan en la escuela, en este caso surgidas del deporte y la competitividad. Esta presión por la victoria lleva a un dilema moral a Bart, que empieza a dudar sobre qué es más importante, ganar o la amistad. En un primer momento las recompensas sociales le llevan a pensar que ganar está por encima de todo. Pero una vez que lo ha conseguido, se siente vacío y se da cuenta de que la amistad está por encima.

Una vez analizadas las subdimensiones y categorías de Los Simpson, procederemos a analizar las de los capítulos analizados de la serie Padre de Familia.

La primera **subdimensión** es **actos y actitudes** de la que se derivan tres categorías: **rol de los padres** (Peter: "Disculpas aceptadas. Bien, me voy a trabajar alguien tiene que poner comida en la mesa"). **Consecuencia de los actos** (El jefe de Peter, en su despacho le pone el reporte, y le comunica que su negligencia a dañado el buen nombre de la empresa y por tanto lo despide.) y la categoría: **consejo de amigo** (Brian aconseja que debería devolver ese dinero a los contribuyentes.)

Los comentarios y comportamientos de los protagonistas nos indican la importancia de sus actos y actitudes en función del rol que desempeñan y del papel de la amistad como guía, así como las consecuencias que se derivan de estos actos. Este capítulo sería interesante utilizarlo para debatir sobre las consecuencias que tienen los actos que realizamos, de cómo estos actos se originan a partir de los roles establecidos y de la intervención de la amistad en todo ese proceso.

En la siguiente **subdimensión** catalogada como **modelos de aprendizaje** encontramos tres categorías: **el poder de la televisión** (Deja a toda la ciudad sin televisión. Salen todos los vecinos enfadados, van contra ellos) **Padres como referentes negativos** (Comienza el examen de conducir y en el primer semáforo hace exactamente lo que Peter le ha enseñado en su lección, por tanto, suspende.) Y por último, **verdad** (Peter le dice que si sigue con la mentira cuando se saque el carné le comprará un descapotable. Meg al llegar a casa se lo explica a Lois: "Peter, ¿Estás chantajeando a tu hija?". Peter: "¿No es chantaje otra forma de decir amor?").

En este caso el capítulo se centra en distintos modelos de aprendizaje. En primer lugar, queda patente el poder de la televisión como herramienta alienadora, enfocándola desde su popular definición de "caja tonta".

En segundo lugar, vemos a los padres como referentes negativos para los hijos, ya que en muchas ocasiones sus palabras son procesadas como verdades absolutas, sin que se cuestione si son o no correctas.

Durante el capítulo los espectadores pueden ver el proceso en el que los protagonistas, a partir de la realidad descubren que no siempre lo que recibimos es lo verdadero o lo real, aunque proceda de los padres, y que es necesario desarrollar un sentimiento crítico.

Dentro de la **subdimensión familia** situamos tres categorías: **sexualidad en familia** (*Peter: "Ahora cuéntanos los tuyos rápidos que me voy a trajinar a esta en la escalera".*) **Porno en la adolescencia** (*Aparece Chris en su habitación, como ha acabado los deberes decide "hacerse una relajante gayola" y para decidir qué ve en Internet gira una ruleta de diferentes posibles prácticas sexuales*) **Y la importancia de la familia en la toma de decisiones** (*Los padres no quieren dejar que haga porno, quieren protegerla*).

En este capítulo intervienen conceptos tradicionalmente alejados del valor de la familia, como la sexualidad o el porno. Este capítulo podría ser interesante para tratar la sexualidad de un modo más abierto y cercano entre hijos adolescentes y sus padres. Nos muestra una realidad que no podemos obviar actualmente: Internet está compuesto por infinidad de materiales pornográficos, por lo que resulta fundamental educar a los adolescentes y jóvenes para el consumo legal y responsable de estos formatos.

Y por último, la **subdimensión entretenimiento** de la que se derivan dos categorías, **amistad en la edad adulta** (*Están las parejas metiendo las maletas en los coches. Aparece Glen y, como era un viaje de parejas, ya tiene una*) Y **pareja** (*El primer ejercicio de parejas es decir "Yo siento que". Las mujeres hablan de temas sentimentales y los hombres de aspectos banales. (..) ¿Cuándo es el cumpleaños de Lois? Peter: "Cuando era el de Hitler?". Terapeuta: "El 20 de abril". Peter: "¡Ala! qué listo"*).

En este caso tiene un papel destacado el entretenimiento, fuera del rol de padres y centrándolo en la amistad y la pareja. Enfocándolo hacia la práctica educativa, este capítulo podría resultar útil para trabajar con adolescentes y jóvenes los posibles casos de relaciones de poder en la pareja, facilitar herramientas de detección y fomentar un sentimiento crítico sobre las conductas machistas.

6. Conclusiones.

El objetivo principal que planteaba esta investigación era el de identificar los valores predominantes en los dibujos animados catalogados como irreverentes, valorando su posible potencialidad en la práctica educativa. Esta investigación se apoya en la definición de la Unesco de cultura, según la cual, la cultura es aquello que lo engloba todo: maneras de vivir, valores, creencias, artes y letras, etc. En base a esta definición, entendemos los DACI como elementos que forman parte activa de nuestra cultura. Para valorar las posibles potencialidades de estos dibujos en la práctica educativa, se entendió como fundamental realizar dos tipos de actuaciones prácticas: por un lado, analizar el contenido de dos de estas series (Los Simpson y Padre de Familia); por el otro, preguntar a los encargados de llevar a la práctica las posibles potencialidades de los DACI (alumnos y profesionales de la educación social).

Por tanto, las técnicas de recogida de información que se llevaron a cabo, no solo iban encaminadas a descubrir y analizar los valores que se desprenden en estos dibujos, sino también para saber la opinión de los estudiantes como futuros agentes de la educación y la de los que profesionales que ya se encuentran en activo. Acto seguido expondremos cuales han sido los valores predominantes en cada una de las muestras analizadas, los relacionaremos y observaremos si realmente los DACI transmiten una serie de valores y si, en consecuencia, se pueden considerar adecuados para la práctica educativa.

Centrándonos en los **encuestados**, los resultados indican que en general las personas creen que este tipo de dibujos transmiten pocos valores. Tan solo el valor de la **diversión** (con un 5,4) y la **espontaneidad** (con un 5,3), consiguen obtener una media por encima del 5 sobre 7. En otra de las preguntas, los encuestados consideran que los aspectos más positivos de los DACI son el **humor** (con un 5,3 sobre 7) y la **crítica** (con un 5,1).

En general, los alumnos y profesionales de la educación social no los consideran válidos para su práctica, ya que de entre todos los ámbitos propuestos, ninguno alcanza un promedio de 4 sobre 7. Los más elevados han sido la **adolescencia**, que obtiene una nota media de 3,9 sobre 7, seguida de la **familia** con un 3,7. Esta respuesta es interesante a tener en cuenta, ya que, aunque cerca de un 70% de los encuestados los recomendaría a su círculo más cercano, la mayoría no considera su potencialidad para la práctica educativa.

Cuando se analizaron los resultados de las observaciones de los comportamientos y comentarios de los protagonistas de los DACI, aparecieron en las subdimensiones valores como: familia, justicia, amistad, miedo, entretenimiento y los que se derivaban de las categorías. En concreto, hemos encontrado que la **familia** y la **amistad**, son dos de los valores que se repiten en las dos series de los DACI analizados.

Hemos visto que la familia es un valor recurrente en los DACI, desde múltiples enfoques. Esto puede dotar a los educadores de herramientas valiosas a la hora de trabajar la familia en la práctica educativa, aprovechando los valores que transmiten los DACI y su amplia implantación en la sociedad.

Aun así, (tal y como hemos visto en el marco teórico), compartiendo unos mismos valores como miembros de una misma sociedad, hay que tener en cuenta que las maneras de interpretar y entender un valor pueden variar según cada persona o grupo de personas.

Por otro lado, podemos decir que el enfoque utilizado generalmente por los DACI en referencia a la amistad está totalmente vigente: la importancia y los problemas de la amistad en la adolescencia, el bullying, etc.

A simple vista, parece que la visión generalizada de los DACI por parte de la población es bastante superficial, ya que buena parte de las personas encuestadas tendían a considerar que se trata de un tipo de dibujos animados que tan solo sirven para entretener. Pero la observación deja patente que existen muchos matices en los DACI, que nos pueden pasar por alto cuando los consumimos por ocio. Pero un análisis más profundo nos demuestra que se trata de un tipo de dibujos mucho más completos y complejos, que utilizar el ocio y la diversión para vehicular y transmitir una serie de valores.

Aunque, tal y como hemos comentado, los encuestados en general no ven una aplicación educativa en los DACI, sí que valoran positivamente estos dibujos enfocados al ocio y al entretenimiento. Aunque tradicionalmente se ha asociado a estos dibujos términos como "irreverentes" o "maleducados", la pregunta cualitativa del cuestionario nos ha permitido ver que, en general, la mayoría de las palabras aportadas han sido positivas: humor, broma, familia, entretenidos, diversión, realidad, etc.

En el momento de la fundamentación teórica ya encontramos investigaciones que mostraban como no se puede afirmar con una base científica que la televisión, y en nuestro caso, consumir los DACI sea bueno o malo para los niños. Hay que tener en cuenta las propias individualidades de la persona. Es decir, qué características tiene el niño que los visualiza y en qué clase de situación se encuentra. (Schramm, Lyle y Parker, 1965:145)

Esta investigación contempla los dibujos animados catalogados como irreverentes, como recurso educativo y con potencialidades para la práctica del educador social. El placer que produce su visionado hace que sus seguidores interioricen una serie de valores, comportamientos, actitudes y modelos de vida. (Ferrés, 1997).

Dada esta realidad, tal y como propone el Grupo de Investigación y Asesoramiento Didáctico (GIAD) para el educador social como agentes de la educación es indispensable:

- Conocer la oferta actual de este tipo de dibujos.
- Realizar un análisis previo desde una postura de observador y no consumidor. Dejando de lado nuestras propias preferencias, de una manera objetiva. Y a su vez, también es necesario acercarse a la postura de sus seguidores.
- Y por último, fomentar una visión crítica.

En definitiva, creemos que esta investigación contempla el potencial intrínseco de los DACI para trabajar en la práctica educativa (entendiendo "práctica educativa" en su visión más amplia, es decir, no sólo para la infancia y adolescencia, sino para todas las edades).

Cabe recalcar que los resultados obtenidos en esta investigación se centran únicamente en dos de las series DACI concretas, sus valores predominantes y la opinión que tiene la muestra seleccionada. No podemos realizar una teoría concreta que afirme que en todos los capítulos, ni en todas las series aparezcan de un mismo modo los valores, ni que todos los alumnos y profesionales opinen de la misma manera que los encuestados.

7. Referencias bibliograficas

Bandura, A. (1987). *Teoría del aprendizaje social*. Madrid: Espasa-Calpe.

Cortina, A. (1996). *El mundo de los valores. Ética mínima y educación*. Bogotá: Editorial el Búho.

Deval, J. (1994). *El desarrollo humano*. Madrid: Siglo XXI de España Editores, S.A.

Fronzizi, R (1958). *¿Qué son los valores?*. México: Fondo de Cultura Económica, 1992, 3a de.

Geertz, C. (1996). *La interpretación de las Culturas*. España: Gedisa.

Herrena, M. (2007). *Los valores de los adolescentes, de sus padres y profesores, en función de que el contexto educativo sea monocultural o pluricultural*. Tesis doctoral. Ceuta. Universidad de Granada

Fernández Sedano, I. & Basabe Barañano, N. (2007). Psicología social y cultura. En *Psicología Social y cultura* (pp 63-94). Madrid: McGraw Hill

Núñez, V. (2011). Reflexiones acerca del lugar de la teoría en educación social, hoy. *RES Revista de Educación Social* 13,1-13.

Payà, M. (2010). *El proceso de construcción de valores*. En J, M^a Puig. (coord.). *Entre todos. Compartir la educación para la ciudadanía*. Barcelona: ICE-Horsori: pp. 33-46.

Pert, C. (1995). *Los trasmisores Químicos*. En B. Moyers, *La Curación y la Mente*. Buenos Aires: Emecé.

Rajadell, N.; Pujol, M.A; Violant, V. (2005) *Los dibujos animados como recurso de transmisión de los valores educativos y culturales*. Barcelona

Salmerón, P. (2004). *Transmisión de valores a través de los cuentos clásicos infantiles*. Dirigida por Leonor Buendía Eisman y Enrique Gervilla Castillo. Tesis doctoral. Departamento de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación,2004. Universidad de Granada.

Webgrafía:

Buxarrais, M^a R. & Martínez, M. (2009): "Educación en valores y educación emocional: propuestas para la acción pedagógica". En ORTEGA SÁNCHEZ, I. FERRÁS SEXTO, C. (Coord.) Alfabetización Tecnológica y desarrollo regional [monográfico en línea]. Revista Electrónica Teoría de la Educación: Educación y Cultura en la Sociedad de la Información. Vol. 10, nº 2. Universidad de Salamanca [28 de noviembre 2015].

Carlos, J. (2009). "Diferencias entre valores, actitudes, intereses y necesidades". [En línea]. <<http://psicologiayempresa.com/diferencias-entre-valores-actitudes-intereses-y-necesidades.html>> [15 de octubre 2015].

Benito Martínez, J. (2013). "Educación Social". [En línea]. <<http://docplayer.es/12241439-Educacion-social-juan-benito-martinez-abstract.html>> [17 de diciembre 2015]

Portillo, C. (2005). "La teoría de Lawrence Kohlberg". [En línea]. <http://ficus.pntic.mec.es/~cprf0002/nos_hace/desarrol3.html> [28 de noviembre 2015].

Ruiz Bueno, A. (2008) "La muestra: algunos elementos para su confección". [En línea] REIRE: Revista d'Innovació i Recerca en Educació, 1, 75-88. Accesible a: <lt; <http://www.raco.cat/index.php/REIRE> >

Ruiz Bueno, A. (2009). "Método de encuesta: construcción de cuestionarios, pautas y sugerencias". [En línea] REIRE: Revista d'Innovació i Recerca en Educació, 2, 96-110. Accesible a: <<http://www.raco.cat/index.php/REIRE>>.

Ruiz, A. (2015) "Observación Sistemas de Registro". [En línea] Accesible a: <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/67610/1/LA_OBSERVACION_Parte_II.pdf>.

Serrano, G. "Problemática psicosocial de los valores humanos" [archivo PDF]. <http://www.uv.es/seoane/boletin/previos/N3-1.pdf>

Unesco (1982) [En línea]. <:<http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/>> [28 de noviembre de 2015].

Vázquez, T. (2011) "Educación informal. Configuración y valores de los protagonistas infantiles" [artículo en línea]. EDUTEC, Revista Electrónica de Tecnología Educativa. Núm. 35 / marzo 2011. [Fecha de consulta: 15 de octubre 2015].

Páez, D. & Zubieta, E. "Cultura y psicología social" [artículo en línea].
http://www.ehu.eus/documents/1463215/1504276/Capitulo+II_Manual+Psic+Soc_2004.pdf
[Fecha de consulta: 15 de noviembre 2015].

Anexos

Anexo 1- (Tweets con referencias a los Simpson)



Gabriel Rufián
@gabrielrufian



Siguiendo

Y hasta aquí mi valoración de #ANECUP



RETWEETS
1.220

ME GUSTA
773



11:43 - 27 dic. 2015



Ilustración 2: El político Gabriel Rufián utiliza Los Simpson para explicar una opinión.

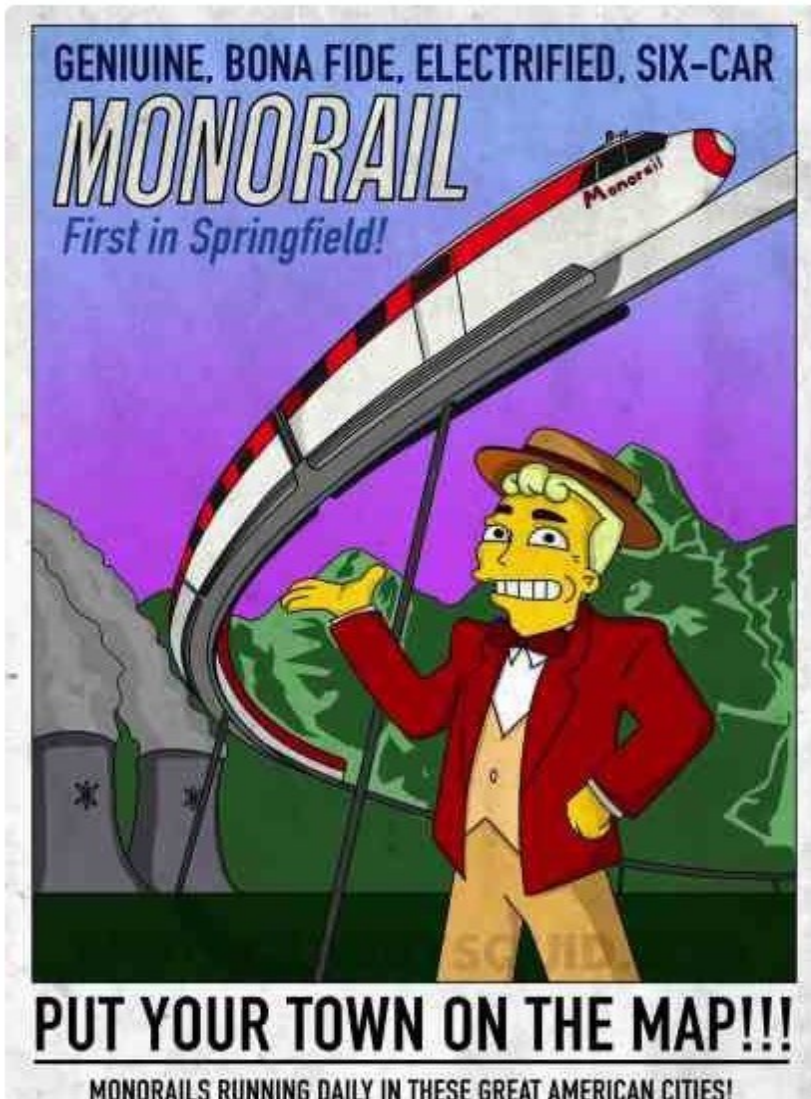


Gabriel Rufián
@gabrielrufian



Siguiendo

Todo está en los Simpsons.



RETWEETS

49

ME GUSTA

62



5:28 - 15 feb. 2016



Ilustración 3: Gabriel Rufián hace un símil entre la realidad política actual y uno de los capítulos de Los Simpson. Afirmando que: "Todo está en los Simpson"

**Anexo 2- Cuestionario administrado a los
alumnos y profesionales de la educación
social.**

**ESTUDIO SOBRE LAS OPINIONES DE LOS ALUMNOS DE EDUCACIÓN
SOCIAL SOBRE LOS DIBUJOS ANIMADOS CATALOGADOS COMO
IRREVERENTES**

El presente cuestionario, estrictamente anónimo, está destinado a conocer las opiniones que tienen los alumnos y profesionales de Educación Social sobre los dibujos animados catalogados como irreverentes. Concretamente, “Los Simpson” y “Padre de Familia”.

Ten en cuenta que para las preguntas que encontrarás, no hay respuestas correctas o incorrectas. Simplemente te pedimos que las respuestas sean sinceras y acordes con tu opinión. Aunque en algún momento pueda parecerte que hay preguntas muy similares a otras, no se trata de ninguna "prueba de sinceridad", sino de intentar que tus opiniones puedan quedar reflejadas de la mejor manera posible.

Trata de responder a todas las preguntas, sin dejar ninguna sin responder. Si tienes alguna duda, consúltalo con la persona que administra el cuestionario.

MUCHAS GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

A.- Escribe todas aquellas palabras que “te vienen a la cabeza” cuando escuchas las palabras *DIBUJOS ANIMADOS IRREVERENTES*. Escribe cada palabra con letras mayúsculas, en un espacio y siguiendo el orden establecido.

1. _____ 2. _____ 3. _____

4. _____ 5. _____ 6. _____

7. _____ 8. _____ 9. _____

10. _____ 11. _____ 12. _____

3. _____ 14. _____ 15. _____

16. _____ 17. _____ 18. _____

19. _____ 20. _____ 21. _____

22. _____ 23. _____ 24. _____

25. _____ 26. _____ 27. _____

28. _____ 29. _____ 30. _____

31. _____ 32. _____ 33. _____

34. _____ 35. _____ 36. _____

B.- ¿En qué grado crees que estos dibujos transmiten esta serie de valores?

	Poco							Mucho
AMOR	1	2	3	4	5	6	7	
BONDAD	1	2	3	4	5	6	7	
LOGRO	1	2	3	4	5	6	7	
EMPATIA	1	2	3	4	5	6	7	
IGUALDAD	1	2	3	4	5	6	7	
FAMILIA	1	2	3	4	5	6	7	
FELICIDAD	1	2	3	4	5	6	7	
INTELIGENCIA	1	2	3	4	5	6	7	
JUSTICIA	1	2	3	4	5	6	7	
DIVERSIDAD	1	2	3	4	5	6	7	
ASERTIVIDAD	1	2	3	4	5	6	7	
DESINTERÉS	1	2	3	4	5	6	7	
DIVERSIÓN	1	2	3	4	5	6	7	
CONTROL	1	2	3	4	5	6	7	
ESPONTANEIDAD	1	2	3	4	5	6	7	

C.- Que te parecen los siguientes aspectos de estos dibujos animados irreverentes?

	Poco Adecuados							Muy adecuados
ARGUMENTO	1	2	3	4	5	6	7	
LENGUAJE	1	2	3	4	5	6	7	
VALORES POSITIVOS	1	2	3	4	5	6	7	
VALORES NEGATIVOS	1	2	3	4	5	6	7	
HUMOR	1	2	3	4	5	6	7	
CRÍTICA	1	2	3	4	5	6	7	
COMPORTAMIENTO	1	2	3	4	5	6	7	
PROTAGONISTAS	1	2	3	4	5	6	7	

D.- De las siguientes grandes áreas de trabajo, en qué grado crees que este tipo de dibujos serían de utilidad en tu práctica educativa.

	Poco necesaria							Muy necesaria
INFANCIA	1	2	3	4	5	6	7	
ADOLESCENCIA	1	2	3	4	5	6	7	
FAMILIA	1	2	3	4	5	6	7	
TERCERA EDAD	1	2	3	4	5	6	7	
JUSTICIA ADULTOS	1	2	3	4	5	6	7	
JUSTICIA JUVENIL	1	2	3	4	5	6	7	
DIVERDIDAD	1	2	3	4	5	6	7	
FUNCIONAL	1	2	3	4	5	6	7	
DROGODEPENDENCIAS	1	2	3	4	5	6	7	
SALUD MENTAL	1	2	3	4	5	6	7	

E.- A continuación encontrarás una serie de afirmaciones que han sido elaboradas de forma que te permitan indicar hasta qué punto estás de acuerdo o en desacuerdo con la idea que expresan. Tienes que rodear el número que mejor refleje tu grado de acuerdo o desacuerdo con la afirmación.

1-Totalmente en desacuerdo

7-Totalmente de acuerdo

1. Este tipo de dibujos han marcado mi forma de actuar	1	2	3	4	5	6	7
2. Estos dibujos son un buen elemento de relajación	1	2	3	4	5	6	7
3. Me divierte mucho hablar sobre ellos	1	2	3	4	5	6	7
4. Este tipo de dibujos no sirven para nada respecto a la enseñanza	1	2	3	4	5	6	7
5. Estos dibujos son entretenidos para los niños, pero no para los adultos	1	2	3	4	5	6	7
6. Tengo un gran conocimiento sobre los protagonistas	1	2	3	4	5	6	7
7. Son dibujos que nos ayudan a formarnos como personas.	1	2	3	4	5	6	7
8. Solo hacen que reproducir estereotipos	1	2	3	4	5	6	7
9. Estos dibujos transmiten fundamentalmente valores hacia los niños de la cultura occidental	1	2	3	4	5	6	7
10. Sus críticas a la sociedad me parecen desproporcionadas	1	2	3	4	5	6	7
11. Es importante que los padres conozcan estos dibujos, para crear un clima de comunicación familiar en torno a sus contenidos.	1	2	3	4	5	6	7
12. Estos dibujos son estimulantes y agradables para mí	1	2	3	4	5	6	7
13. No deberían ridiculizar y parodiar según qué temas	1	2	3	4	5	6	7
14. Mirar este tipo de dibujos, hace que los niños saquen malas notas.	1	2	3	4	5	6	7
15. Las formas de hacer que muestran los protagonistas van en contra de una transmisión de valores positivos.	1	2	3	4	5	6	7
16. Este tipo de dibujos no forman parte de nuestra cultura	1	2	3	4	5	6	7
17. Siento que pierdo el tiempo cada vez que los veo	1	2	3	4	5	6	7
18. Estos dibujos son entretenidos para los adultos, pero no para los niños	1	2	3	4	5	6	7
19. Actualmente se está produciendo una pérdida de valores positivos por culpa de los dibujos animados irreverentes	1	2	3	4	5	6	7
20. Cuando no los veo siento que me falta algo.	1	2	3	4	5	6	7
21. Para el desarrollo de los niños considero que existen otro tipo de dibujos más necesarios	1	2	3	4	5	6	7
22. El argumento de los capítulos es muy poco interesante	1	2	3	4	5	6	7

1.- Edad: _____

2.- Sexo: Hombre Mujer

3.- ¿En qué curso estas de la carrera?

Primero Segundo Tercero Cuarto

4.- En qué año empezaste a ver este tipo de dibujos

_____ (año)

5. Según tú, ¿en qué intensidad te gustan?

Poco Mucho
1 2 3 4 5 6 7

6.- ¿Con qué frecuencia los ves?

A diario
Tres veces por semana
Cada semana
Cada mes

7. Cuando los miras, ¿qué canal utilizas?

Televisión
Internet
Descargas
DVD'S

8. Normalmente, ¿con quién los ves?

Solo
Con amigos
Padres
Otros

9. Has compartido alguna vez:

Sí No
Capítulo
Secuencia
Frase
Idea

10. Número de horas semanales que dedicas a su visionado: _____

11. ¿Los recomendarías?

No Sí

12. ¿A quién?

Amigos Pareja Familia

13. Cómo valorarías el grado de conocimiento que tienes sobre estos dibujos:

Nada Poco Bastante Mucho

14. ¿Te consideras fan?

Sí No

15. Marca las razones porque los ves:

Sí No
Ocio
Entretenimiento
Aburrimiento
Recomendación
Moda
Devoción
Rutina
Desconexión

Muchas gracias por su colaboración

Anexo 3-Transcripción de los capítulos observados

Los Simpson

Temporada 1

Capítulo 1: Sin blanca Navidad.

Los padres están refunfuñando porque llegan tarde a la escuela de los hijos. Todos los padres están sentados en su sitio mientras miran como alumnos están cantando villancicos. Los padres Simpson, llegan justo antes de que empiece lo que han preparado los alumnos de la clase de Lisa.

Lisa ha preparado un baile como el Papá Noel de los mares del sud, dejando boquiabierto a todo el público. Los de sexto curso (Bart) cantan un villancico tradicional.

Al llegar a casa, toda la familia sigue con los preparativos de Navidad: Homer preparar luces, Marge Christmas navideños y los niños hacen su carta. Lisa solo pide un poni y Bart un tatuaje. Marge: "No vamos a pagarte un tatuaje!" Homer: "Si quieres un tatuaje tendrás que pagártelo con tu paga".

Encienden las luces de decoración de la casa y solo funciona un par. Homer: "¿Qué decís?", Lisa: "Que lo has intentado". En cambio, la decoración de la casa de Flanders es espectacular.

Llaman las hermanas de Marge, pero lo coge Homer, con las que tienen una mala relación y no se soportan.

Al día siguiente, van la madre y los hijos a hacer las compras de Navidad. Bart ve una tienda de tatuajes, y en concreto un corazón que pone madre, se imagina que a la madre le encantara y se lo hace.

Mientras, en la central, Homer aparece comiendo donuts y escucha como el jefe dice que este año no tendrá paga extra.

En este momento, Marge ve como Bart se ha hecho el tatuaje que pone Moth (polilla) en lugar de Mother (madre). Corriendo lo lleva para que se lo quiten con láser Marge: "Suspira, menos mal que tenemos la paga extra de Homer".

Cuando llega Homer a casa, se entera de lo del láser y cómo Marge se ha tenido que gastar el dinero de los regalos de Navidad. Marge le tranquiliza, diciendo que solo tienen que estirar más su paga extra. Homer sale nervioso de casa intentando disimular que no tiene la paga. Una vez en la calle, se acaba de derrumbar al ver la comparativa entre la decoración de Flanders y la de su casa.

Al llegar la noche, en la cama, antes de dormir Marge le explica a Homer que sospecha que pasa algo con la paga extra. Homer está a punto de confesar, pero en el último momento no lo hace y dice que este año quiere dedicarse él a comprar los regalos.

Al día siguiente, Homer va al supermercado en donde está todo más barato a comprar los regalos para todos. En la salida, choca con Flanders, que también lleva sus regalos y se caen todos al suelo, en este momento se vuelve a sentir mal al no tener buenos regalos.

Desesperado, consigue un trabajo como Papa Noel, pero antes tiene que completar una formación para ser capaz. En su primer día de trabajo, viene Bart y le tira de la barba descubriendo toda la verdad. Homer: " Soy *capaz de lo que sea con tal que la familia no se quede sin Navidad*" Bart: "Debes querernos mucho para caer tan bajo".

Después de todo el trabajo solo gana 13 dólares. Bernie, que también ha trabajado, está contento porque los apostara en las carreras de perros el día de Nochebuena.

Bart: "Vamos papa, este puede ser el milagro que salve las navidades de los Simpson. Si algo he aprendido en la tele es que en Navidad siempre les ocurren milagros a los niños pobres" Convince a Homer.

Homer decide apostar todo a Santa Claus, Bart no lo tiene nada claro, pero no quiere desanimarlo.

Mientras, el resto de la familia con las tías están en casa esperando. Como no llegan, Patty y Selma, aprovechan para criticar a Homer. Lisa: "Preferiría que no lo hicieras. Él es mi modelo de hombre y mi estimación hacia él determinará mis futuras relaciones. Espero que tengas en cuenta que si lo ofendes a él me ofendes a mí, y soy aún demasiado joven para defenderme ante tales ataques", Patty: "Sigue viendo los dibujos niña".

El perro que han apostado Homer y Bart, llega el último. Bart: "Me parece imposible pero la televisión me ha traicionado".

El dueño del perro está enfadado con él y lo abandona. Homer y Bart se lo quedan.

Aparecen en casa, Homer triste cuenta que no ha podido solucionar la Navidad, interrumpe Bart con el perro, y todos contentos y entusiasmados van a tocarlo. Marge: "Éste es el mejor regalo de todos, es alguien a quien ofrecer nuestro amor".

Capítulo 2: Bart, el genio.

La familia está entretenida jugando al Scrabble. En el juego se ven sus personalidades, Marge precavida, Homer desconocimiento cultural y Lisa muestra su inteligencia. En concreto, Lisa pone una palabra que el resto desconoce y la buscan en el diccionario. En cambio, Bart pone una palabra inventada, con su definición propia.

Seguidamente, aparece el patio de la escuela. Bart y sus amigos, están haciendo un grafiti en contra de Skinner. Martín avisa al director y recalca que encima está hecho con faltas de ortografía. Skinner sabe que ha sido Bart y lo castiga, es el único con las manos manchadas de pintura.

Después de la escuela, en clase Martín: "Bart, espero que no me guardes un rencor pueril por advertirte al director. Yo solo intentaba erradicar el deterioro del edificio" Bart: "Multiplícate por cero". La profesora Edna Krabappel, les reparte un test que "No influirá en vuestras notas, solo es para determinar vuestro status social" interrumpe Martín: "Señora Krabappel, ¿recuerda que Bart tiene que ponerse cara la pared para evitar la tentación de copiar?"

Bart, intenta visualizar los problemas propuestos, pero sin éxito. Martín acaba antes y sale al patio justo en frente de Bart para hacerle burla. La profesora mira por la ventana a ver qué pasa y es cuando aprovecha Bart en cambiar los nombres de los test.

Van los padres a una reunión con el director de la escuela. Les explica que ha pillado a su hijo estropeando la escuela y que no es justo que lo paguen el resto de alumnos, deben de pagarlo ellos. Interrumpe el Psiquiatra de la escuela para explicar que el test de actitud ha demostrado que Bart es un genio. Y por tanto, esto puede ser consecuencia de su comportamiento travieso. Propone que lo mejor sería que cambiara a otro colegio con otro tipo de educación.

En la nueva escuela, justo antes de entrar en clase Homer le da un consejo: "Aprovecha el tiempo. Porque si lo haces, puede que algún día alcances esa meta con la que hemos soñado los Simpson durante generaciones: Ser más listos que alguien".

En clase, Bart se da cuenta que el tipo de educación y compañeros son totalmente diferentes a los anteriores. Profesora: "Ahora podemos continuar con nuestro debate de ayer. Discutíamos si la libertad es mera ilusión"

La familia con tal de fomentar la inteligencia de Bart, deciden ir todos a la ópera. No aguantan en silencio y empiezan a reír y hacer bromas, Marge se avergüenza.

Al día siguiente, en la escuela, a Bart le resulta imposible seguir el ritmo de la escuela. En el laboratorio, Bart hace una mezcla que explota. El director de la nueva escuela está preocupado por lo sucedido, y le pregunta qué puede hacer para que se sienta a gusto.

Bart, lo único que quiere es volver a su anterior escuela. Propone volver de incógnito, "fingir que es un niño tonto y observar su comportamiento". El director le propone que redacte su proposición.

Bart lo intenta, pero le resulta imposible. **Por tanto, cambia su proposición por su confesión, y explica que hizo trampa en el test.**

Al llegar a casa, lo confiesa a Homer. "No soy un genio papá, perdóname. Yo quería decirte que estas últimas semanas han sido increíbles. Hemos hecho muchas cosas juntos, me has ayudado en muchas cosas y hemos estado más unidos que nunca. Te quiero papá. Y pienso que si lo que he hecho nos ha unido tanto no debe ser tan malo" Homer: *"iiiiTe voy a machacar!!!!!"*

Temporada 25

Capítulo 21: Amiga de pago.

Marge está cocinando mientras Bart con un televisor pequeño, está viendo un capítulo de "Rasca y Pica" sobre Rattatuit. Bart: "¡Mamá! Si no oigo cómo se ahoga Rasca en su vómito no tiene gracia". Marge, sube la potencia de la batidora para que haga más ruido, a su vez Bart el de la televisión. Marge: "¿Por qué los niños no podéis seguir viendo barrio sésamo?". Bart "La cultura no está de moda. ¡Acéptalo!" Al subir la potencia, se estropea la base para la tarta que quería llevar a la fiesta de la calle de hoy Marge. Avergonzada, y esperando que nadie la reconozca compra una prehorneada en el supermercado.

En la fiesta, en el momento de dejarla en la mesa para compartir coincide con un hombre con la misma tarda, que acaba de llegar de Londres, le inventa a una noche de juegos de adultos el sábado. Duda en aceptar, el posible comportamiento de Homer puede avergonzarla.

En la cama, antes de dormir, le pregunta a Homer cómo es que no tienen parejas amigas. Manifiesta que ella quiere poder tener, interrumpe Lisa: "Yo vivo genial sin amigos. Me concentro mucho mejor..." Marge: "¿Qué vive genial sin amigos? Jamás pensé que mi hija pudiera decir algo tan triste".

Al día siguiente, Marge decide que irán a la noche de juegos por ello durante todo el día y justo antes del momento de entrar, le recuerda todas las indicaciones para que se sepa comportar. Y sobre todo, solo podrá beber una copa, Homer llevaba toda la semana esperando el sábado para poder beber. Marge: "Fuiste lo suficiente encantador para conquistarme, y aquel día no habías bebido".

En la fiesta, el anfitrión explica que han descubierto un juego fascinante. Ha habido un sorprendente asesinato y todos son sospechosos. Cada invitado tiene un perfil diferente con su vestuario, que reparte el anfitrión. Explica que durante las tres horas siguientes... interrumpe Homer: "Oiga, perdone, aquí dice que el asesino es el almirante Wells". El anfitrión enfadado se pelea con Homer y echan de la fiesta a Marge y Homer.

Durante el regreso a casa Marge está muy triste y decaída. Al día siguiente sigue sintiéndose mal, pero dice: "Me rindo, se acabaron las fiestas. Nuestra vida social se limitará a ver la tele y a tus visitas al bar de Moe". Homer: "Bueno y así crees que debe ser..." Marge: "Sí en nuestro caso, pero nunca en el de Lisa. Tenemos que ayudarla a hacer amigos".

Al día siguiente, los padres han invitado a todos los niños que ha conocido Lisa durante su vida, a una estupenda fiesta, pero tan solo ha venido uno: Gus Judner. Además, en 5 minutos tocará Lisa. Los padres ante tal situación deciden suspender la fiesta, pero el niño dice: "¡Ni hablar del peluquín! He sido el único que ha venido a este fracaso absoluto y no pienso irme sin fiestiqui". Deciden "darle" una fiestiqui, que disfrute de todas las cosas rápido antes de que llegue Lisa. Llega a casa Lisa, y no se da cuenta de nada.

Preocupada Marge, va a la escuela a preguntar a la tutora de Lisa por qué puede ser que no tenga amigos. Tan sólo le dice que es única.

En la clase de gimnasia, deben hacer parejas para el baile, todos rápido encuentran una menos Lisa. Hasta que una alumna de la otra clase se ofrece como pareja. Al acabar la clase, esta alumna le propone ir a la tienda de discos, sorprendida Lisa acepta. Bart las observa desde fuera de la tienda: "A nadie le gusta tanto el Jazz, hasta los músicos que lo tocan se drogan".

Siguen pasando tiempo juntas, y sorprendentemente comparten muchos más gustos y preferencias.

Bart sigue sospechando que no es normal. "Esa niña tiene algo raro y voy a seguirla hasta saber qué es". Ofrece a Lisa un sobre con fotos que cambiarán su vida por 5 dólares. En las fotos se ve como Marge pagó a esta niña para que fuera su amiga.

Lisa: "Mamá, ¿por qué pagaste a una niña para que fuera mi amiga?".

Marge: "Yo no diría que la pagué para que fuera tu amiga, solo le di dinero para discos y helados".

Lisa: "Habría hecho una amiga tarde o temprano, ¿no podías esperar 10 condenados años a que fuera a la universidad?" (no aguanta más y sale corriendo llorando).

Lisa: "Pienso contarles lo que has hecho a todos los psicólogos que vaya".

Marge: "El mayor miedo de una madre" (llorando).

Lisa se siente culpable porque llora. "Es curioso, pero herir tus sentimientos ha hecho que me sienta mejor. Cuando sea mayor, conoceré otros niños raros y mantendremos relaciones muy intensas. Pero siempre te querré, feliz día de la madre". (Homer y Bart, al escucharlo, salen corriendo porque habían olvidado el día).

Capítulo 22: La Placa amarilla de la cobardía.

Voz en off de Lisa: "Nuestro señor Buda, dijo que el secreto de la existencia reside en no tener miedo. Mi hermano estaba a punto de conocer el miedo. Y como de costumbre, no lo iba a superar".

Bart, ansioso porque es el último día de cole despierta a toda la familia. Homer:" No te preocupes Marge, voy a apuntar a nuestro simpático tontito a un campamento de verano". Marge:" Mmm... son presos haciendo trabajos forzados" Bart: "Estuve el verano pasado, no puedo volver".

En el desayuno, Homer lee en el periódico que el 4 de julio no habrá fuegos artificiales. Marge: "El ayuntamiento está arruinado. Los bomberos tienen que recaudar dinero repartiendo pizza".

Último día de clase y es la fiesta del cole. La última actividad es la famosa carrera alrededor del colegio. Milhouse confiesa a su amigo que este año lleva tiempo preparado, está muy ilusionado en poder ganar. Locutor: "Milhouse el niño que nadie quiere sigue aumentando su ventaja". Los matones no quieren permitir que gane Milhouse porque han hecho apuestas y las perderían. Por tanto, cuando la carrera pasa por detrás del colegio Nelson, le da una paliza.

Voz en off de Lisa: "Bart se apoya ante una terrible disyuntiva: recibir una paliza con su amigo o escabullirse como un cobarde. Y como hacía en todos los exámenes tipo test, Bart eligió la B".

Bart ganó la carrera, pero ¿valió la pena?

Milhouse, después de la paliza no recuerda nada. Aun así, Bart esa misma noche tiene pesadillas en que su amigo le pide ayuda.

Homer, sigue dando vueltas al hecho que no habrá este año fuegos artificiales. Y decide que este año los hará él. Marge no lo ve claro.

Voz en off Lisa: "Los fuegos artificiales significaban mucho más de lo que mi padre podía imaginar. Era la única noche del año en la que no podía escuchar las peleas de sus padres. Creía que era porque les gustaban los fuegos tanto como a él. Cuando su madre les dejó Homer necesitó un héroe y no hubo un héroe mejor que el mágico hombrecillo al mando de los controles".

De niño, para él, el hombre que estaba al mando de los controles era como un Dios. Ante tal admiración el hombre le dio una tarjeta. En la actualidad, busca en que pantalón esta la tarjeta, la encuentra y va a buscarlo para que vuelva a hacer los fuegos artificiales. Y consigue convencerlo.

Bart, recibe un homenaje en la ciudad, junto a otros deportistas de renombre. No aguanta más, e invita a Milhouse a la tribuna. Quiere enmendar una justicia. Explica que durante aquella carrera su amigo iba en cabeza cuando pasó una cosa horrible.

Voz en off Lisa: "Bart, sabía que lo peor que podía hacer era mentir sobre una mentira. Y eso fue justo lo que hizo".

Reparten pulseras de goma al público. Los matones del colegio, le tiran a una en la frente de Milhouse, esto hace que recupere la memoria. Y grita como Bart salió corriendo cuando le estaban pegando. No sabe qué hacer y sale corriendo refugiándose en la residencia con el abuelo.

Homer, seguía con su intención de fabricar fuegos artificiales. Llega el 4 de julio, está preparado para el espectáculo de fuegos con el señor que sabe en una balsa. De repente, discuten y se pelean y ponen en peligro la superficie que está en vertical. Los fuegos artificiales van directos al público.

Bart, con tal de solucionar el problema con el amigo, le dice que no pregunte y le siga. Ponen una furgoneta justo delante del público para que les salve de los fuegos. La gente agradecida, al ver bajar a Milhouse, grita que es un héroe salvador. Milhouse intenta decir la verdad, pero Bart le interrumpe.

Voz en off Lisa: "Milhouse recibió lo que se merecía, y de algún modo también Bart (el público le grita a él 'cobarde')."

Padre de Familia

Temporada 1

Capítulo 1: La muerte tiene una sombra

Aparece toda la familia en el sofá, atentos mirando una serie de la televisión. Comentan la escena que han visto, Lois: "¡Oh! Fumar. ¿Cómo puede un muchacho hacer algo tan terrible?". Peter: "Viven en un barrio malísimo". Brian: "¿¿¿Los *Brady*???" Peter: "Ui sí, tienen ladrones, tienen matones, camellos... ¡De todo!"

En la siguiente escena, aparece toda la familia menos Peter en la cocina. Meg: "¿Mamá tengo los labios muy finos, puedo inyectarme colágeno, porfa?" Lois: "No tienes por qué cambiar tu físico, la causa de muchos problemas del mundo son los complejos físicos".

Aparece Peter en la cocina: "Trabajo duro durante toda la semana para mantener a la familia, soy el hombre de la casa. Y por tanto, te ordeno que me des permiso para ir a la despedida"

Lois: "Al menos prométeme que no beberás. El alcohol siempre trae problemas" (recuerdan todas las veces que Peter se ha pasado con el alcohol).

Peter promete que no tomará nada de alcohol. Seguidamente, aparece en la despedida con una cerveza. Peter era el encargado de traer la película porno: "nalga blanca". Están entusiasmados todos los amigos mirándola cuando de repente se corta y aparece un documental sobre la estatua de la libertad. Peter: "Chicos, beberemos hasta que este cachonda". *Quagmire*: "Es tan raro que igual funciona" Todos los amigos siguen bebiendo.

Hasta que aparece Peter al día siguiente borracho en la cocina cuando toda la familia va a desayunar. Peter: "Hijos, papa solo bebió para que la Estatua de la Libertad se quitara la ropa. ¡Ay, Dios! Es como si tuviera miles de máquinas de sumar en la cabeza".

Lois: "Lo ves Peter, con la resaca la naturaleza te dice que yo tenía razón". [...]

Peter: "Mira cielo, vine a casa en taxi y dormí en la mesa para no despertarte, no pasó nada malo".

Lois: "Bueno, supongo que tienes razón".

Peter: "Disculpas aceptadas. Bien, me voy a trabajar alguien tiene que poner comida en la mesa".

En el trabajo, Peter se queda dormido y el jefe le recrimina su actitud puesto que, necesita que sea algo más que unos ojos. Su trabajo consiste en que no haya juguetes peligrosos. Él hace caso omiso, sigue durmiendo y no ve un gran número de juguetes peligrosos.

En las noticias de las 5, el reportaje del día es: "Cuando los juguetes atacan". Parece ser que la empresa de juguetes "me importa un pepino" (donde trabaja Peter) ha puesto al mercado varios juguetes peligrosos para los niños.

El jefe de Peter, en su despacho le pone el reportaje, y le comunica que su negligencia a dañado el buen nombre de la empresa y por tanto lo despide.

En casa, en la mesa todos menos Lois, saben que se ha quedado sin empleo. Meg se preocupa ya que ahora no podrá ponerse las inyecciones en los labios. A Peter, le da miedo que Lois sepa que le han echado por beber, puesto que le echaría la culpa a él. Su consciencia mala le susurra que la mienta, que a "ellas se les puede mentir, no son personas como nosotros". Peter: "No quiero preocupar a vuestra madre. Cuando se preocupa dice cosas como: te lo dije, déjalo ya tengo sueño... Así que le diré una mentirijilla".

Intenta buscar otros trabajos, pero sin éxito. Brian le recomienda que le diga la verdad ya que tarde o temprano se enterará por los demás. Está a punto de confesar, pero le dice que está engordando mucho. Lois le ve preocupado, le dice que se lo puede contar. Él afirma que no pasa nada, que no se tiene que preocupar.

Peter, intenta conseguir soluciones antes que contar la verdad, por tanto, va a pedir el paro. Contento con el cheque, en casa Brian le explica que se debe tratar de un error porque le han dado 150,000 mil dólares a la semana. Peter: "OH! Quien me iba a decir que pillarme una borrachera terminaría dándome 150.000 pavos del estado". Brian: "Por eso yo no voto".

Peter al día siguiente alquila la escultura de David. Sorprendida Lois, le pregunta "Cómo es posible". Él sólo le dice que está recibiendo un plus en el trabajo.

No hace más que derrochar el dinero en cosas no necesarias. Entre ellas, paga la operación de aumento de labios de Meg.

La cartera le entrega la carta del paro a Lois y así descubre la verdad. Está muy enfadada, no reconoce a Peter.

Brian aconseja que debería devolver ese dinero a los contribuyentes.

Se le ocurre ir al estadio de fútbol con Brian, en zeppelin y tirar billetes. El público se vuelve loco para conseguir coger los billetes. Los detienen y acaban en la cárcel. Peter: "Eso que dicen de evitar que se te caiga el jabón en la ducha es cierto" Brian: "¿De verdad?". Peter: "Es cierto, no había manera de sujetarlo. Y los otros tíos se partían de risa".

Llaman a la familia para que estén presentes en el juicio a Peter. El alegato de Peter conmueve a todo el mundo, pero aun así lo condenan a 24 meses. Desesperada, Lois, hace un discurso intentando que lo perdonen, pero en cambio el juez la condena a ir a la cárcel con él.

El juez ve que tienen a un bebé y por tanto no puede separar a una familia así que los perdona. Stewie cree que es consecuencia del poder de su juguete. Ya que, nuevamente apunta al juez, y devuelve el trabajo a Peter.

Finalmente, la familia está mirando un capítulo de *Los Brady* en casa. Meg está triste. Echará de menos ser rica. Peter: "Tranquila. Sé cómo conseguir pasta... becas para minorías".

Capítulo 2: Yo nunca conocí al muerto.

El capítulo empieza en la cocina, con una discusión porque Stewie no quiere comerse el brócoli que Lois le da.

Seguidamente, Lois va al salón en el que se encuentra toda la familia mirando la televisión. Meg pregunta si la pueden llevar a dar clases de conducir. Lois no puede y Peter dice: 'Ah, lo siento Meg, papi te quiere, pero a papi le encanta Star Trek y resulta que Star Trek estaba aquí antes'. Lois: "Por favor Peter, llevas sentado ante la tele desde que has vuelto del trabajo, ¿Por qué no le dedicas un poco de tiempo a la familia?" Peter: "Lo haré cuando pongan los anuncios".

Meg tiene mañana el examen de conducir y nadie quiere darle clases.

Finalmente, Peter lleva a conducir a Meg. Su primera lección es que si en un semáforo hay otro conductor que mira, tiene que echarle una carrera. Y así hace Meg. Seguidamente, vuelven a casa porque ponen "Patrullando en California" que quiere ver Peter.

Stewie sigue con su batalla contra el brócoli.

Peter está con Meg en una cola enorme de tráfico. Peter está a punto de irse, pero Meg dice que si no se saca el carnet nunca podrá tener novio. Comienza el examen de conducir y en el primer semáforo hace exactamente lo que Peter le ha enseñado en su lección, por tanto, suspende.

Decepcionados, vuelven a casa. Peter la intenta consolar diciendo que él también ha tenido decepciones, como por ejemplo cuando le dijeron que iba a tener una niña. Pero dice que justo está a punto de empezar el programa, se distrae y choca contra la antena de televisión. Deja a toda la ciudad sin televisión. Salen todos los vecinos enfadados, van contra ellos, entonces Peter echa la culpa a Meg. Peter: "Déjenla en paz, porque le arrancaron el brazo en Vietnam". Cuando todos los vecinos se van uno dice: "Argh, ¡Qué guerra tan absurda!".

Peter le dice que si sigue con la mentira cuando se saque el carné le comprará un descapotable. Meg al llegar a casa se lo explica a Lois: "Peter, ¿Estás chantajeando a tu hija?". Peter: "¿No es chantaje otra forma de decir amor?"

Meg está a punto de decir la verdad en la escuela, pero por el deseo del descapotable no lo hace. Puesto que ya encontrará otros amigos.

Peter intenta vivir sin televisión. No lo aguanta hasta que se hace un marco para encuadrar

todo lo que ve como si fueran diferentes programas de televisión. Así, con televisión, se siente más contento.

Llega a la escuela de Meg. La hija no aguanta más y confiesa que no fue ella sino Peter. Todos enfadados quieren ir a por él. Llega Lois y dice: "Pero deberían darle las gracias. Ha roto el hechizo de la televisión: un lugar maravilloso para descubrir".

Lois: "En la vida hay muchas más cosas que la televisión". Peter: "Como esta lámpara". Lois: "Y tu familia. Te da amor".

Peter, se levanta entusiasmado. Salen todos a disfrutar de actividades en familia. Regresan a casa agotados, Lois: "Vuestro padre solo quiere pasar tiempo en familia o matarnos".

De repente, la televisión vuelve a funcionar e instantáneamente se sientan ante ella. Stewie: "Genial, sus mentes infantiles han vuelto a caer". Peter no se había dado cuenta y les invita a salir a un festival tradicional Bávara.

Lois: "Peter, es tu programa favorito". Peter: "Lo siento Lois, solo hay un programa que quiera ver. Uno titulado: haz que cada día cuente". La familia insiste para que se quede a ver la tele, pero aun así, Peter sale al festival con William Sagner.

Meg: "Si me dieran 5 centavos cada vez que uno de mis padres me deja plantada en vez de enseñarme a conducir ya sería rica".

Disfrutan del festival. Descalzos, bailando en la carretera. Meg los atropella y mata al señor Sagner.

En el hospital, Peter reflexiona sobre cómo no han aprendido nada. La televisión se apoderó de la vida una vez y no dejará que vuelva a ocurrir. Sin preguntar, la enfermera le deja encendida la televisión esto hace que Peter vuelva a ser como antes. Y aparecen de nuevo, toda la familia en el sofá delante de la televisión.

Lois: "Nos has enseñado una valiosa lección. Lo que define la calidad de tu vida no es lo que haces, sino con quien lo haces, tu familia..." Peter interrumpe diciendo: "¡Shhh! ¡Qué empieza!"

Temporada 13

Capítulo 9: Este cerdito.

Está la familia en la guardería de Stewie porque le hacen una especie de "graduación".

Lois: "Este es un gran paso para Stewie". Brian: "¿Un gran paso? ¡Venga ya! le pasan del aula verde a la morada...". Peter: "Dije en el trabajo que lo llevaba a diálisis para que me dieran el día de fiesta".

Después de la ceremonia, hay "pica-pica" para celebrarlo. A Meg el fotógrafo de la ceremonia le pregunta si ha sido modelo, y le da su teléfono por si decide dedicarse a la moda. Meg: "¿En serio serviría de modelo?" Se pregunta.

Al día siguiente, Meg explica que conoció a un fotógrafo y se va para que le haga fotografías. Peter se arranca las orejas. Lois: "¡Santo cielo te has arrancado las orejas!". Peter: "Era una forma de hacer ver a Meg que lo que decía era ridículo".

Llega Meg al estudio. Después de posar en bañador le enseña las fotos hechas y le dice el fotógrafo que cree que empieza con buen pie. Son todo fotos sólo de sus pies. Fotógrafo: "Mucha gente paga un pastón por fotos de unos pies sexys. Las páginas de fetichismo son un gran negocio".

Al llegar a casa, se encuentra a los padres bailando, abrazados entre velas. Se sorprenden de verla llegar tan pronto a casa. Peter: "Ahora cuéntanos los tuyos rápido que me voy a trajinar a esta en la escalera".

Meg: "En realidad creo que tengo talento natural y puedo hacerme famosa". Peter: "¿Tú famosa?"

Meg llega al estudio. Le explica al fotógrafo que no está segura de seguir "No está hecha para ser modelo fetichista". No sabe qué hacer porque es porno. El Fotógrafo le dice que no es porno sino erotismo.

Aparece Chris en su habitación, como ha acabado los deberes decide "hacerse una relajante gayola" y para decidir qué ve en Internet gira una ruleta de diferentes posibles prácticas sexuales para ver y le toca fetichismo de pies. Se encuentra una foto del pie de Meg que rápidamente reconoce. Corriendo, se lo cuenta a los padres.

Los padres no quieren dejar que haga porno, quieren protegerla. Meg no opina igual. Se siente, por fin, querida. Además, ahora va a una fiesta que organizan para ella. Lois le dice que no vaya, pero no le hace caso.

Como los padres no saben dónde son las fiestas porno fetichista, van a casa de Glen para que les asesore. Glen: "Vaya de juergas hay. Y esto es una fiesta pagana. Eso es que a todas hay que pagarlas". Encuentra que la fiesta de Meg es una fiesta de "pienetración".

Aparece Meg intimidada y rodeada de hombres mirando con deseo sus pies (simulando una práctica sexual en grupo). El fotógrafo explica que antes de empezar entonaran todos el himno nacional japonés. Interrumpen los padres. Le dicen que no es necesario que haga porno para que se sienta apreciada. Ellos la quieren y se merece algo mejor.

Lois: "No deberías hacer porno para sentirte apreciada". Meg: "¿En serio?".

Deciden irse todos, pero el fotógrafo explica que prometió a todos los hombres un pie. Aparece Joe metiendo el pie en un agujero sin saber qué significa todo.

Última escena toda la familia en el sofá: Meg: "Mama, papa, gracias por evitar que haga algo que iba a lamentar" Lois: "Te queremos y nunca dejaremos que des un traspies"

Interrumpe Joe: "Peter, tenemos un problema, mi pie se ha quedado preñado".

Capítulo 18: Quédate a mi mujer.

Aparecen Peter, Gleen, Cleveland y Joe jugando al póker en el parquin. Cleveland a Peter: "Oye, no me gusta jugar contigo. Sólo haces tonterías". Bajan por la escalera las mujeres interrumpiendo la partida.

Lois informa a los hombres que han reservado vacaciones para todos en las Bahamas. Peter: "En fin, eso me sale muy caro. Yo solía acostarme contigo y ese era el trato". Lois afirma que no es tan caro. Glen: "Me encantara tirarme a una masajista del hotel y luego ver a la niñera en mi cuarto. ¿Cuándo nos vamos?". Lois: "Lo siento Glen, la oferta era solo para parejas. Me temo que tú no vienes".

Con los créditos, hacen que ha pasado otro día y aparecen Brian, Chris y Stewie en el sofá, hablando de lo bueno que es que los padres se vayan de vacaciones. Se abre el plano y se ve como Meg también estaba y aparece Peter.

Pican a la puerta y es el padre de Lois que ha venido para cuidar a los hijos. Peter, sorprendido, pregunta cómo es que no ha venido la madre. No ha podido venir porque le han dado el papel de vieja carroza que se va haciendo moderna en un vídeo de rap. Canción del vídeo: "Eres tú un putón, un putón, un zorrón".

Llega el día de marchar. Están las parejas metiendo las maletas en los coches. Aparece Glen y, como era un viaje de parejas, ya tiene una. Una exuberante rubia que acaba de conocer de una página de contactos. Se presenta Peter como casi separado.

Llegan a las Bahamas las cuatro parejas. Al ver a los trabajadores nativos Lois: "Tiene su aquél. Que todos los negros vayan vestidos de blanco, me da como paz".

En casa, está el abuelo intentando interactuar con los hijos, pero no le hacen caso. Están todos pendientes de sus aparatos electrónicos. Por tanto, decide quitárselos para que disfruten como antiguamente durante estos días.

En la primera cena de las parejas los hombres descubren que están en terapia de pareja. Peter, está indignado.

El primer ejercicio de parejas es decir "Yo siento que". Las mujeres hablan de temas sentimentales y los hombres de aspectos banales. El siguiente ejercicio es un cuestionario. Peter, ¿Cuándo es el cumpleaños de Lois? Peter: "Cuando era el de Hitler?". Terapeuta: "El 20 de abril". Peter: "¡Ala! qué listo".

El terapeuta les explica que ha evaluado las parejas y que ninguna de ellas es compatible. Los

chicos aplauden. Pero que, curiosamente, cada uno es compatible con otra persona del grupo. Por tanto, les propone formar pareja con la persona que son compatibles.

Mientras, los hijos siguen aburridos. Hasta que descubren que las cosas antiguas también pueden ser divertidas.

Peter: "Kimi, te pagaré 1000 dólares si me dejas agarrarte el culo". Lois no aguanta más la situación. Para ella el viaje es un error y pide que preparen el barco para volver a casa.

Cuando están a punto de subir al barco, los trabajadores matan al terapeuta diciendo que quieren recuperar la isla.

Glen: "Los nativos están cabreados, esto es como toda una revolución". Para intentar salvarse deciden ir todas las nuevas parejas a la selva.

Brian al abuelo: "He de admitir que has hecho algo bueno. Éramos esclavos de la electrónica, pero, ¿Qué hacemos ahora? Reconquistar nuestras vidas".

En la selva todos acaban siendo capturados. Las nuevas parejas se echan la culpa y van reconciliándose con las suyas. Enfadados los nativos, los sacan de dos en dos para ejecutarlos. Dejan los últimos a Peter y Lois. Cuando sienten que ya se les acaba el tiempo, se dicen todo lo que llegan a quererse. Les disparan y, justo en ese momento, les dicen que han llegado al final del curso. Todo era una farsa.

Llegan a casa Peter y Lois. Los hijos siguen comportándose como antiguamente. Quieren cantarles incluso una canción preparada por ellos. Los padres se sientan a ver la televisión. Al escuchar de nuevo un programa de televisión, los hijos vuelven a caer rendidos al embrujo de las tecnologías. Stewie refiriéndose al abuelo: "Que nadie le mire, a ver si se marcha".

9. Autoevaluación:

Ahora, con la tranquilidad del trabajo acabado y la satisfacción de ver todo lo que hemos podido conseguir, este apartado servirá para hacer una evaluación del proceso que ha supuesto esta investigación.

Una de las cosas que tuve muy claras desde del principio, fue la temática escogida para la investigación. Desde siempre me han gustado e interesado este tipo de dibujos y ahora tenía la oportunidad de poder vincularlo a la práctica educativa. Pienso que, como educadores sociales nos encontraremos con esta realidad (algo inevitable por sus numerosos seguidores), por lo que creo que es importante aprovechar este hecho para hacer que los dibujos animados catalogados como irreverentes, resulten beneficiosos para el desarrollo integral de la persona. Para ello, es indispensable conocerlos desde una óptica profesional.

El interés por el tema es lo que me ha permitido poder seguir hacia delante cuando más me costaba ver el sentido a lo que estaba haciendo. Aun así, una de las cosas que más me ha costado ha sido pasar de alumna/espectadora a observadora; ha sido un proceso difícil y complicado, pero realmente muy satisfactorio. Este cambio de perfil me ha permitido observar matices que antes me pasaban desapercibidos, lo que ha contribuido a lograr los objetivos marcados.

Cierto es que las dificultades han sido mucho mayores que en cualquier otro trabajo realizado hasta la fecha, pero las competencias adquiridas también lo han sido. He podido ver de primera mano cómo el conocimiento no se puede fragmentar, ya que desde el primer momento hemos podido ir construyendo el proyecto poco a poco. Cada paso, cada decisión era un aporte para el desarrollo del proyecto y la adquisición de nuevas competencias a nivel personal. Esto me ha hecho llegar a escribir estas últimas líneas del trabajo con la convicción de que he sido capaz de entrelazar las dos partes del trabajo: la búsqueda teórica con el trabajo de campo.

Una vez finalizado el trabajo, puedo afirmar que su elaboración me ha permitido hacer una conclusión del grado. Un proceso de reflexión sobre diferentes aspectos que hemos ido trabajando a lo largo de la carrera y otros tantos que no, pero indispensables para la práctica educativa. En definitiva, el que creo que es uno de los objetivos a la hora de hacer el TFG.

En conclusión, este trabajo me ha permitido estudiar el tema de los valores de los dibujos animados catalogados como irreverentes desde la perspectiva de la educación social con más detenimiento. Aun así, soy consciente que este trabajo sólo es una pequeña aproximación, que me ha hecho darme cuenta del alcance real del tema y de la imposibilidad de tratarlo con toda la profundidad que hubiera deseado, dado el tiempo disponible y las circunstancias.