



IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

Acciones de mejora de las competencias profesionales de los estudiantes del Grado de Farmacia de la Universidad de Barcelona

Acercamiento universidad-empresa químico-farmacéutica e inserción laboral y calidad de la ocupación del Grado de Farmacia

Escolano Mirón, Carmen;

Universidad de Barcelona

Facultad de Farmacia

Av. Joan XXIII s/n 08028 Barcelona

cescolano@ub.edu

Garcia Montoya, Encarna;

Universidad de Barcelona

Facultad de Farmacia

Av. Joan XXIII s/n 08028 Barcelona

encarnagarcia@ub.edu

Pallas, Mercè;

Universidad de Barcelona

Facultad de Farmacia

Av. Joan XXIII s/n 08028 Barcelona

pallas@ub.edu

Vázquez Cruz, Santiago

Universidad de Barcelona

Facultad de Farmacia

Av. Joan XXIII s/n 08028 Barcelona

svazquez@ub.edu

- 1. RESUMEN:** El equipo decanal de la Facultad de Farmacia de la Universidad de Barcelona tiene como una de sus prioridades implementar acciones para la mejora de las competencias profesionales de los estudiantes del Grado de Farmacia. En este marco, en el 2012 se incorporó al plan de estudios de Farmacia la asignatura optativa “prácticas en empresa”. Además, se han llevado a cabo una serie de acciones que han comprometido a empresas del sector químico-farmacéutico en este proyecto de ocupabilidad.



IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

2. **ABSTRACT:** The Dean's team of the Faculty of Pharmacy of the University of Barcelona has assumed the challenge of implementing actions to improve the professional skills of students of the degree of Pharmacy. In this context, in 2012 a new subject Training in companies was included in the syllabus. In addition, we have undertaken a series of actions that are committed chemical and pharmaceutical companies with this project of employability.

3. **PALABRAS CLAVE:** prácticas en empresas, ocupabilidad, encuestas, compañías farmacéuticas, competencias profesionales

KEYWORDS: training period, employability, surveys, pharmaceutical companies, professional skills

4. DESARROLLO:

Introducción:

La implementación del sistema universitario español en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) ha implicado una serie de cambios en los grados universitarios. Entre estos se encuentra el de balancear la formación teórica con la práctica, de manera que los alumnos acaben con una formación óptima para afrontar su futuro laboral con elevadas posibilidades de éxito. A nivel estatal y de la Universidad de Barcelona se realizaron los cambios legales necesarios para enmarcar estos periodos de prácticas. El Grado de Farmacia contaba con la realización de un periodo de prácticas tuteladas obligatorias dentro del ámbito asistencial que se realizan en farmacias y hospitales. En este sentido, el ámbito de industria quedaba marginado en el grado. Para subsanar esta deficiencia y para adecuar el grado al EEES, en el año 2012 se incorporó en el plan de estudios de Farmacia una asignatura optativa que se denominó "Prácticas en empresa". Además, se iniciaron una serie de acciones para implicar a empresas del sector químico-farmacéutico en la mejora de las competencias profesionales del Grado de Farmacia.

Las empresas del sector químico-farmacéutico se han comprometido en el proyecto mediante su participación en Mesas redondas en las que profesionales de diferentes departamentos comentan lo que se hace en concreto en su área de trabajo. También han acudido una o dos veces al año a los Workshops acogidos por la Facultad de Farmacia. En estos, las empresas han difundido entre los estudiantes sus ofertas de prácticas y han sido un puente directo que ha unido estudiantes-Facultad de Farmacia-industria.



IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

Son destacables las actividades promovidas por Galenicum, Pfizer e IMSHeath que ofrecen seminarios profesionalizadores y GlaxoSmithKline contratos de formación de un año en la sede del Reino Unido. Se ha llevado a término el primer “speed-networking” en la Facultad de Farmacia coorganizado con el Comissionat per a la Participació, Ocupabilitat i Emprenedoria de la Universitat de Barcelona.

Además se aportan datos relacionados con la inserción laboral y la calidad de la ocupación del Grado de Farmacia.

Resultados y discusión:

La preparación de los estudiantes de farmacia para la realización de su periodo de prácticas es constante y continua a lo largo del grado. La asignatura “Prácticas en empresas” equivale a 12 créditos ECTS y a 300 horas de trabajo efectivo en una empresa químico-farmacéutica. Más de 200 empresas han acogido a estudiantes del Grado de Farmacia desde 2012 para la realización de las prácticas con una tutorización desde la empresa que, en todos los casos, ha resultado impecable.

Cabe remarcar el papel de cuatro empresas que de manera desinteresada han adquirido un compromiso en la formación teórica de los estudiantes de cara a su incorporación directa y exitosa en el mercado laboral.

La empresa Galenicum, junto con la Facultad de Farmacia, ha organizado la actividad “University Joins Industry” que se inició en el año 2013 y de la que se han hecho tres ediciones. Los work-shops constaron de sesiones conducidas por profesionales de diferentes áreas de conocimiento. En estas sesiones, los estudiantes podían adquirir conocimientos de la mano de profesionales de reconocido prestigio con el objetivo de introducirse en la industria químico-farmacéutica. Estas sesiones incluían la presentación de diferentes departamentos haciendo hincapié en los objetivos del trabajo en el mismo, la labor de los técnicos, procedimientos y particularidades para el desarrollo de fármacos, la relación con otros departamentos y la contribución del mismo al desarrollo de la compañía. Las áreas de interés concretas de las que se informó fueron desarrollo químico, desarrollo farmacéutico, manufactura, propiedad industrial, calidad, ensayos clínicos, marketing, etc. La acogida por parte de los estudiantes fue espléndida llegando algunas sesiones a contar con más de 100 alumnos. A destacar que algunas de las sesiones se impartieron en inglés, lo cual fue muy valorado por los estudiantes participantes.

Por otro lado, el proyecto se ha ampliado a nivel internacional con la colaboración de las empresas GlaxoSmithKline, Pfizer e IMSHeath.



IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

La empresa GlaxoSmithKline (GSK), con sede en el Reino Unido, desde hace 8 años oferta 2/3 contratos de un año para poder realizar un periodo de prácticas en su empresa en el Department of Medicinal Chemistry. El proceso implica la selección de los estudiantes mediante una entrevista realizada por dos personas de GSK en la Facultad de Farmacia de entre los candidatos presentados. El nivel de inglés exigido para superar la entrevista debe ser adecuado para poder desarrollar el trabajo en la empresa. Además, se piden conocimientos químicos teóricos y prácticos para poder partir de una base para la formación y desarrollo del trabajo en el departamento sin problemas. La formación recibida durante el año de contrato en GSK ha contribuido de manera definitiva para dar un salto considerable en los conocimientos teórico-prácticos de los candidatos.

Por último, las empresas Pfizer e IMSHealth se han implicado activamente en la formación de los titulados en Farmacia mediante la impartición de seminarios que se dirigen a la explicación detallada del trabajo a realizar en los distintos ámbitos de conocimiento de la empresa y los requerimientos formativos necesarios para acceder a ellos.

El año 2014 tuvo lugar el primer “speed networking” en la Facultad de Farmacia, una acción de carácter innovador nacida con el objetivo de acercar a los estudiantes y egresados de grado, master y postgrados relacionados con el sector farmacéutico, a la realidad de las empresas más representativas del ámbito para mejorar la ocupabilidad de los estudiantes de la Facultad. Este evento se coorganizó entre el Comissionat del Rector per a la Participació, Ocupabilitat i Emprenedoria y la Facultat de Farmacia, y contó con el apoyo y presencia del Institut de Formació Continuada (IL3). En la comunicación se aportan los datos estadísticos de satisfacción de empresas y 35 estudiantes participantes. En la figura 2, se clasifica a los asistentes según su perfil, siendo la mayoría de ellos estudiantes de grado seguidos en número por los estudiantes de máster. Cabe destacar que la participación de los estudiantes de doctorado es baja comparada con los otros dos grupos y es un colectivo que académicamente llegará a su máximo grado de formación y debería tener más interés por sus salidas profesionales. En este sentido, hay que realizar un esfuerzo para que los estudiantes de tercer ciclo se impliquen más en las actividades de ocupabilidad llevadas a cabo en la Facultad. En la figura 3 se relacionan las valoraciones de las 4 empresas participantes que fueron Page Personnel, Ferrer Internacional, S. A., Boehringer Ingelheim y Kern Pharma. Los datos sobre los que fueron preguntados los profesionales fueron: A. Valoración de los participantes; a.1. Originalidad de las presentaciones de los participantes; a.2 Calidad y adecuación de las presentaciones realizadas en las entrevistas rápidas. B. Valoración y satisfacción con la organización; b.1. Espacios escogidos para desarrollar las diferentes actividades de la jornada; b.2. Atención, apoyo e información facilitada por parte de la organización de la actividad; b.3. Difusión de la actividad (materiales, canales, etc.). C. Valoración del planteamiento de la jornada: c.1. la celebración de este tipo de acciones es una forma de acerca a los estudiantes y titulares al mundo laboral de su sector; c.2. Este encuentro puede generar posibilidades de inserción laboral para los universitarios asistentes, gracias al contacto con empresas y organizaciones;



IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

c.3. La realización de una sesión de speed networking me parece el mejor formato para trabajar la ocupabilidad de los universitarios del sector farmacéutico. La variación en la valoración dependiendo de la empresa consultada queda reflejada en la gráfica. Es de destacar que aunque muchos de los aspectos valorados tienen muy buena cualificación, la empresa Ferrer Internacional y boehringer Ingleheim valoran con una puntuación muy baja la pregunta b.1. relativa a los espacios escogidos para hacer la actividad. Cuando se vuelva a ofertar la actividad se intentará subsanar este aspecto. Las preguntas relacionadas con la valoración del planteamiento de la jornada quedan bien valoradas por todas las empresas participantes.

Por último, en el trabajo se mostrarán resultados derivados de datos relativos a inserción laboral y calidad de la ocupación de los graduados en Farmacia. La Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari (AQU) y las universidades catalanas para tener información del grado de inserción laboral de los titulados, realizan una encuesta con una periodicidad trienal. Esta permite conocer no solo la inserción sino también cuestiones más específicas como la temporalidad, satisfacción respecto la formación recibida y el lugar de trabajo y el nivel de retribución, entre otras. Este análisis es de interés para el diseño de estrategias y de actividades de orientación profesionales en el centro.

La encuesta se ha llevado a cabo por vía telefónica durante el 2014 y el análisis de estos datos (http://www.aqu.cat/doc/doc_14857668_1.pdf) muestra características diferenciadores del grado de Farmacia dentro de las Ciencias de la Salud y de las titulaciones de la UB. En la figura 4 se muestra una gráfica en la que se indican los porcentajes de ocupación, parados, inactivos y desocupados de los graduados en farmacia y se indican también los mismos datos para los graduados en Ciencias de la Salud, y los de todos los grados de la Universidad de Barcelona. En la figura 5 se recogen los datos relativos a los tipos de contratos de las personas ocupadas de graduados en Farmacia, en otros grados de ciencias de la salud y entre los de la Universidad de Barcelona. También se considera el sueldo bruto anual de los licenciados en Farmacia que es de 18.000-24.000 euros. Los estudiantes de farmacia están satisfechos (5,7 sobre 7) con el trabajo que han encontrado tras superar los estudios de grado.

Desde el decanato se trabaja en ampliar la oferta de actividades profesionalizadoras para los estudiantes (independientes de las que ya realizan las asignaturas del grado, como visitas, seminarios con profesionales, etc.), con el fin de que cada vez salgan mejor preparados para las demandas del entorno profesional químico-farmacéutico.

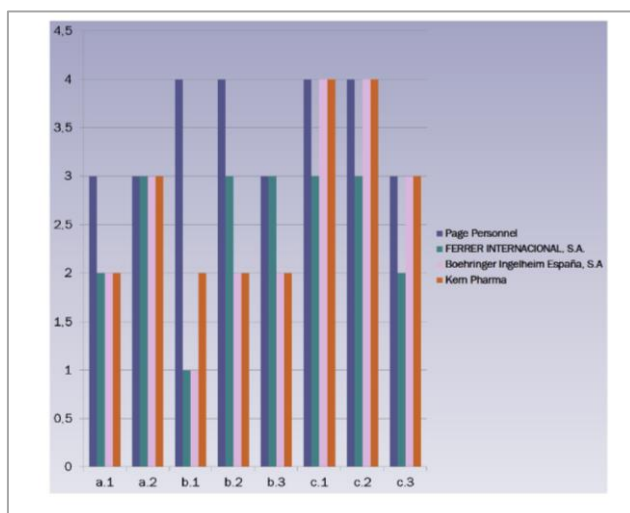
Conclusiones:

La preocupación constante por el análisis de los datos resultantes de la inserción laboral permite poder validar que la formación recibida en el grado es la más adecuada para que afrontar una carrera profesional en el sector de la empresa farmacéutica con éxito.

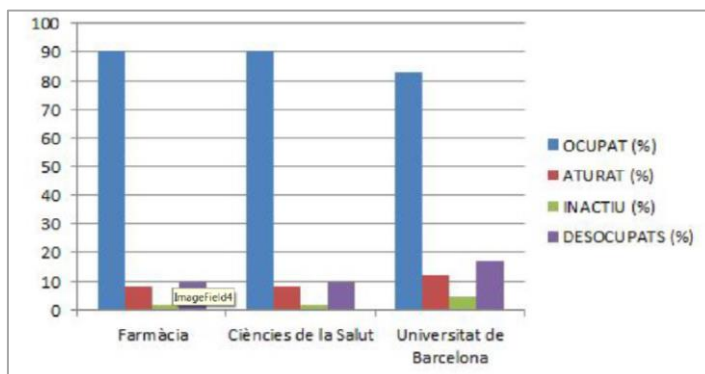


IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

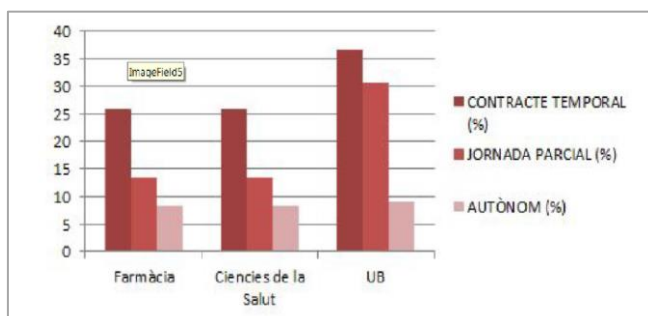
4.3. FIGURA O IMATGE 3



4.4. FIGURA O IMATGE 4



4.5. FIGURA O IMATGE 5





IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA DOCENCIA Y EL APRENDIZAJE

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Passport to a profession in the degree of Pharmacy: How to integrate university students into the real world of work: "Passport to a profession in Pharmacy". Escolano, C.; García, E.; Pallàs, M.; Miñarro, M.; Vázquez, S.; Marqués, A.; Lluch, A. Good Practice Series 2014, Fostering University-Industry Relationships, Entrepreneurial Universities and Collaborative Innovation. Editor-in-Chief: Arno Meerman. ISBN: 978-94-91901-07-2. Capítulo de libro. http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/56743/3/Passport_professio_Pharmacy.pdf

Pasaporte a la profesión en el Grado de Farmacia. Escolano, C.; García, E.; Pallàs, M.; Miñarro, M.; Vázquez, S.; Marqués, A.; Lluch, A. REIRE, Revista d'innovació i recerca en educació, 2015, Vol. 8, 1- 16. <http://revistes.ub.edu/index.php/REIRE/article/view/811>

Halbaut, L.; García-Montoy, E.; Miró, J.; Aróztegui, M.; Fernández-Ferrer, M.; Cano, E. (2014a). Opinión y percepción de los nuevos graduados de Farmacia sobre la adquisición de competencias. EDUSFARM. Sevilla, 25-28 junio de 2014.

Mejora de las competencias profesionales de los estudiantes del Grado de Farmacia de la Universidad de Barcelona. XII CONGRESO SEFIG. Enero 2015. <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/65307/6/competencia.pdf>

Pallas M, Escolano C y al. Inserció laboral i qualitat de la ocupació en els ensenyaments de pregrau de la Facultat de Farmàcia. 8 Trobada Professors Ciències Salut. Febrer 2015. http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/65312/6/Insercio_trobades.pdf

Este estudio se enmarca dentro de un proyecto del Programa de Millora i Innovació Docent de la UB: <http://mid.ub.edu/opid/content/pr%C3%A0ctiques-empreses-quimicofarmac%C3%A8utiques-al-grau-de-farm%C3%A0cia> <http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/67055> y del grup d'innovació docent MICO FAR- grup d'innovació per a la millora de les competències professionals al grau de Farmàcia <http://mid.ub.edu/opid/content/micomfar-grup-d%E2%80%99innovaci%C3%B3-la-millora-de-les-compet%C3%A8ncies-professionals-al-grau-de-farm%C3%A0cia>