

Promoción del Autoconocimiento de Forma Transversal en el Grado de Trabajo Social¹

Resumen: Presentamos en esta comunicación una propuesta de promoción del autoconocimiento como competencia básica en el Grado de Trabajo Social de la Universidad de Barcelona, elaborada a partir de los resultados de la evaluación del trabajo de promoción del autoconocimiento que se realiza actualmente y del análisis de los planes docentes, contenidos y metodología de las asignaturas del grado. Nuestra propuesta pretende contribuir a la mejora de este trabajo de promoción del autoconocimiento de forma transversal, así como a visibilizar su importancia como competencia básica en la formación de Trabajo Social y de otras profesiones.

Palabras clave: Autoconocimiento, Competencia transversal, Trabajo Social.

1. Introducción:

La propuesta que presentamos en esta comunicación tiene como objetivo contribuir a la mejora del trabajo de promoción del autoconocimiento como competencia profesional básica, que promovido por el Grupo de innovación docente Trans@net² se realiza desde el curso 2015-16 en el Grado de Trabajo Social de la Universidad de Barcelona. La puesta en marcha de esta iniciativa innovadora estuvo motivada por nuestro interés y compromiso con la calidad de la docencia y por las inquietudes de los estudiantes respecto a la influencia de sus valores, emociones y sentimientos personales en su práctica profesional. Unas motivaciones e inquietudes en línea con la importancia que a nivel internacional³ se reconoce al autoconocimiento como exigencia para un ejercicio competente y responsable del trabajo social, así como con las experiencias de promoción en los estudiantes de trabajo social del autoconocimiento y la autoconciencia de su identidad de raza, etnia y género, orientación sexual, habilidades psíquicas y estatus socioeconómico en el marco de una práctica profesional reflexiva (Cournoyer, 1996; Heydt y Sherman, 2005; Knott y Scragg, 2007; Bender, Negi y Fowler, 2010; Gardner, 2001; Negi, Furman, Fowler y Prickett 2010).

¹ Esta comunicación se ha elaborado en el contexto del Proyecto de innovación docente Tejiendo identidades profesionales. Autoconocimiento y Trabajo Social, 2015PID-UB/026, reconocido y financiado por la Universidad de Barcelona <http://mid.ub.edu/webpamid/content/teixint-identitats-professionals-autoconeixement-i-treball-social>

² Grupo de Innovación Docente en transdisciplinariedad y aprendizaje en Trabajo Social. Grupo consolidado y reconocido por la Universidad de Barcelona <http://mid.ub.edu/webpamid/content/transnet>

³ En el documento *Global standards for the education and training of the social work profession*, aprobado por la asamblea general de la Federación Internacional de Trabajadores Sociales y de la Federación Internacional de Escuelas de Trabajo Social en 2004 en Adelaida (Australia), <http://ifsw.org/policies/global-standards/>

Organizado por:





Por otra parte, el autoconocimiento de los profesionales es fundamental desde la perspectiva reflexiva y relacional del trabajo social (Trevithick, 2003, 2011 y 2014; Howe, 1998; Murphy, Duggan y Joseph, 2013). Un enfoque del trabajo social que implica el uso de uno mismo en el establecimiento de la relación profesional de ayuda y que exige a los profesionales el autoconocimiento y la autoconciencia respecto de sus valores personales y culturales, creencias, tradiciones y prejuicios, así como la capacidad de reflexión para identificar cómo estos valores y creencias pueden influir en su habilidad para establecer relaciones con las personas, trabajar con diversos grupos de la población y de establecer estrategias de gestión de estas influencias en la realización de una práctica profesional competente.

Las actividades que hemos realizado en el marco del proyecto de innovación docente para el desarrollo del autoconocimiento se han diseñado teniendo en cuenta la conceptualización del autoconocimiento y las estrategias para su desarrollo elaboradas por el profesorado promotor de esta iniciativa (Báñez y Boixadós, 2017). De acuerdo con esta conceptualización, el autoconocimiento es un proceso continuo y dinámico que mediante el esfuerzo, la reflexión y la autoconciencia permite a la persona tener una percepción de sí misma, incluyendo aspectos intelectuales, emociones, valores éticos, capacidad de autonomía y deseos de autorrealización; a partir de la cual poder definir su identidad personal y desarrollar su personalidad. En nuestra conceptualización del autoconocimiento como competencia profesional del trabajo social, la autopercepción que la persona tiene de sí misma es la base para que se evalúe en relación con el trabajo social, identificando los aspectos que son congruentes con los valores y compromisos profesionales, sus potencialidades y/o aportes al trabajo social y las áreas en las que estos aspectos pueden influir negativamente en sus obligaciones profesionales y en la realización de una práctica profesional competente.

Las estrategias para el desarrollo del autoconocimiento utilizadas en estas actividades incluyen la motivación e implicación de los estudiantes en el proceso de autoconocimiento, su acompañamiento mediante las tutorías y la supervisión individual y a través del diseño de un proyecto de desarrollo personal y profesional que vertebra el proceso de aprendizaje, la autorreflexión sobre sí mismos, sobre sus experiencias personales y sobre las interacciones con personas con las que trabajaran como profesionales y la creación de un contexto docente facilitador. El diseño y desarrollo detallado de estas actividades puede consultarse en las comunicaciones que para difundir los resultados del proyecto hemos presentado en diferentes congresos (Báñez, Matulic, Falcon y Boixadós, 2016; Báñez, Besa, García y Mas, 2016; García y Báñez, 2016; Báñez y Boixadós, 2017; Boixadós, Munté, De Vicente, Matulic, Báñez, 2017; Romero y Báñez, 2017).

Dada la voluntariedad de la participación en el proyecto, tanto por parte del profesorado como del alumnado, las asignaturas implicadas en el mismo han ido variando cada curso académico. A modo de ejemplo, presentamos en la Tabla 1 las

Organizado por:





asignaturas (8 obligatorias y 2 optativas) implicadas en el proyecto y a través de las cuales participaron en el mismo 228 estudiantes en el curso 2016-17.

Tabla 1: Asignaturas participantes en el proyecto Tejiendo Identidades. Autoconocimiento y Trabajo Social. Curso 2016-17

Primer curso		Segundo curso		Tercer curso		Cuarto curso	
Primer semestre	Segundo semestre	Primer semestre	Segundo semestre	Primer semestre	Segundo semestre	Primer semestre	Segundo semestre
	Iniciación a la práctica del trabajo social		Habilidades sociales y comunicativas	Investigación aplicada al Trabajo Social	Supervisión de trabajo social I	Supervisión de trabajo social II	Envejecimiento y Trabajo Social (Optativa)
	Antropología social		Métodos y técnicas de investigación social	Trabajo social y salud (Optativa)	Envejecimiento y Trabajo Social (Optativa)	Trabajo social y salud (Optativa)	
	Historia social contemporánea						

2. Evaluación del trabajo de promoción del autoconocimiento:

La evaluación del proyecto se realizó en junio de 2017 (Romero, 2017; Romero y Báñez, 2017), con una metodología cualitativa que ha incluido el análisis de contenido de los diseños de las actividades de autoconocimiento elaborados por el profesorado (13 fichas), así como de las fichas de seguimiento en las que el alumnado participante (142 estudiantes) valora las mejoras en cuanto a su autoconocimiento y de los planes docentes de las asignaturas. Por otra parte, se han realizado 12 entrevistas en profundidad a estudiantes participantes en las actividades de autoconocimiento con el objetivo de profundizar en cómo han experimentado el proceso de autoconocimiento y las potencialidades y debilidades que han identificado en el trabajo de promoción del autoconocimiento en el marco de su formación académica de grado. El análisis de toda esta información nos ha permitido identificar las dimensiones del autoconocimiento que, a criterio de los propios estudiantes participantes en el proyecto, han mejorado (Tabla 2); así como las dimensiones que se trabajan y mejoran desde cada una de las asignaturas implicadas en el proyecto (Tabla 3).

Esta evaluación nos ha permitido identificar las dimensiones del autoconocimiento que se trabajan actualmente en el proyecto y que se recogen en la Tabla 3 que se incluye en los anexos, y conocer la valoración positiva que el alumnado participante en las actividades realiza en cuanto a las mejoras de su autoconocimiento y autoconciencia, señalando además los beneficios personales, académicos y profesionales consecuencia de su participación en este proyecto.

A nivel personal destacan la toma de conciencia acerca de uno/a mismo/a, el incremento de la autoestima y la seguridad personal, la identificación de

Organizado por:





calidades personales y profesionales, la reflexión acerca de las influencias culturales e ideológicas a la hora de entender y posicionarse ante las diferentes situaciones, el reconocimiento de prejuicios e ideas preconcebidas y el conocimiento acerca de cómo uno se relaciona con los demás sujetos.

En cuanto a los beneficios académicos, señalan la toma de conciencia sobre los conocimientos adquiridos y las experiencias de aprendizaje vividas, así como la reflexión y diseño de su itinerario formativo y de su desarrollo profesional y el incremento de su capacidad crítica y reflexiva.

Finalmente, a nivel profesional, destacan como el trabajo de autoconocimiento ha contribuido a la configuración de su identidad profesional y a la definición de su rol y práctica profesional, en coherencia con sus valores personales y del Trabajo Social, incrementando su seguridad personal y permitiéndoles valorar su idoneidad para ser profesionales del Trabajo Social. Por otra parte, este trabajo les ha ayudado en la comprensión de su propia subjetividad y en la toma de conciencia acerca de las influencias de sus características personales, emociones y valores en el momento de establecer la relación de ayuda profesional; así como a establecer los mecanismos para que su subjetividad no influya negativamente en la realización de una práctica profesional competente y responsable.

No obstante, esta evaluación también muestra los déficits en cuanto a la conexión y complementariedad del trabajo de las diferentes dimensiones del autoconocimiento, así como las dificultades organizativas y de contexto para promover el autoconocimiento de manera transversal en el itinerario formativo del alumnado. La identificación de estos déficits nos ha llevado a elaborar la propuesta de mejora de la transversalidad en el trabajo de promoción del autoconocimiento que presentamos en esta comunicación.

3. Propuesta de mejora de la transversalidad en el trabajo de promoción del autoconocimiento:

La propuesta que realizamos y que se recoge en la Tabla 4 que se incluye en los anexos, pretende garantizar la promoción del autoconocimiento de forma transversal y con la implicación de asignaturas de los cuatro cursos del Grado de Trabajo Social. En su elaboración hemos seguido los siguientes criterios:

- Trabajo progresivo de las tres dimensiones del autoconocimiento a lo largo de los cuatro cursos del Grado.
- Implicación de asignaturas específicas de Trabajo Social y de otras disciplinas que de acuerdo con sus objetivos, contenidos y/o metodología de enseñanza/aprendizaje, pueden contribuir al desarrollo del autoconocimiento.

Organizado por:





- Tener en cuenta todas las oportunidades de promover el autoconocimiento: metodologías que utilizan experiencias y vivencias personales como estrategias de aprendizaje significativo, los proyectos de Aprendizaje Servicio, las prácticas externas, los talleres dinamizados por ciudadanos/usuarios, las experiencias personales y de voluntariado, etc.
- Importancia del Plan de Acción Tutorial en la promoción del autoconocimiento a través del seguimiento del Proyecto de desarrollo personal y profesional que de forma individualizada vertebra el proceso de aprendizaje.

En los dos primeros cursos del grado se plantea trabajar especialmente las dimensiones 1 y 2 que tienen que ver con la autopercepción incluyendo aspectos intelectuales, emociones, valores éticos, capacidad de autonomía y deseos de autorrealización y con la evaluación que la persona realiza de sí misma en relación con el trabajo social, identificando los aspectos que son congruentes con los valores y compromisos profesionales, sus potencialidades y/o aportes al trabajo social y las áreas en las que estos aspectos pueden influir negativamente en sus obligaciones profesionales y en la realización de una práctica profesional competente. Posteriormente, en tercer y cuarto curso, y teniendo en cuenta las oportunidades que para profundizar en esta cuestión ofrecen las prácticas externas, se plantea profundizar en las estrategias de desarrollo personal y profesional, que permitan el autocuidado y la autorrealización personal, así como la gestión de los impactos negativos en las obligaciones profesionales y en la realización de una práctica profesional competente.

4. Conclusiones:

El análisis y evaluación del trabajo de promoción del autoconocimiento como competencia genérica que se realiza en el grado de Trabajo Social en la Universidad en Barcelona, nos ha permitido identificar los beneficios señalados por el alumnado participante en cuanto a la profundización de su autoconocimiento y autoconciencia, a nivel personal y en relación la realización de una práctica profesional reflexiva y responsable del trabajo social.

Los déficits mostrados por esta evaluación nos han llevado a elaborar la propuesta que hemos presentado en esta comunicación, y que tiene como objetivo mejorar la conexión y complementariedad del trabajo de las diferentes dimensiones del autoconocimiento, así como facilitar a nivel organizativo la promoción del autoconocimiento de manera transversal en el itinerario formativo del alumnado.

Esperamos que esta propuesta contribuya a la mejora del trabajo de promoción del autoconocimiento de forma transversal, que posibilite su inclusión como competencia genérica del grado de Trabajo Social en la Universidad en Barcelona y la elaboración de un mapa de competencias transversales que permita su desarrollo en la formación académica. Así como, que la difusión de los resultados de esta iniciativa innovadora pueda contribuir a visibilizar la importancia del

Organizado por:





autoconocimiento y motivar y orientar a otros docentes para su incorporación como competencia genérica en la formación académica superior.

5. Bibliografía:

Báñez, T. y Boixadós, A. (2017). Conceptualización del autoconocimiento como competencia profesional básica del trabajo social, en Bolívar, A. (Presidencia), VI Congreso Internacional Multidisciplinar de Investigación Educativa, Asociación Multidisciplinar de Investigación Educativa (AMIE), 29 y 30 de junio, Bilbao (España)

Báñez, T., Besa, S., García, E. y Mas, A. (2016). Autoconocimiento y trabajo social reflexivo. De cómo coprotagonizar una práctica dialogada del trabajo social. En Guinot, C., Ferran, A. (eds), Trabajo social: arte para generar vínculos, Libro de Actas del III Congreso Internacional: Trabajo Social, arte para generar vínculos. Universidad de Deusto, San Sebastián. Recuperado de <http://www.deusto-publicaciones.es/deusto/index.php/es/otraspub-es/otraspub01c>

Báñez, T., Matulic M^a V., Falcon, A. M. y Boixadós, A. (2016). Tejiendo identidades. Autoconocimiento y trabajo social, en Carbonero, D. Raya, E. Caparros, N. y Gimeno, C. (Coords), Respuestas transdisciplinares en una sociedad global. Aportaciones desde el Trabajo Social, Libro de Actas del II Congreso Internacional de Trabajo Social, Universidad de La Rioja, Logroño. Recuperado de https://publicaciones.unirioja.es/catalogo/online/CIFETS_2016/Monografia/pdf/TC417.pdf

Bender, K., Negi, N. and Fowler, D. N. (2010). Exploring the relationship between self-awareness and student commitment and understanding of culturally responsive social work practice. *Journal of ethnic & cultural diversity in social work*, 19(1), 34-53.

Boixadós, A; Munté, A.; De Vicente, I.; Matulič, MV; Báñez, T. (2017). El autoconocimiento en el espacio de la supervisión educativa, en los estudios de trabajo social de la Universidad de Barcelona, en González, M.; Raposo, M.; Erkizia, A.; Cebrián, M.; Pérez, A.; Barberá, M.A.; Canet, O.; Zabalza, M.A. (Coords), Recursos para un Prácticum de Calidad Libro de Actas del XIV Symposium Internacional sobre el practicum y las prácticas externas, Asociación para el Desarrollo del Prácticum y de las Prácticas Externas, Poio (Pontevedra: Red de Prácticum (REPPE)).

Cournoyer, B. (1996). *The Social work skills workbook*. Belmont (USA): Pacific Grove: Brooks/Cole.

García, E. y Báñez, T. (2016). Tejiendo identidades profesionales. Un proceso creativo y transformador, en Londoño Monroy, G.; Rodríguez Illera, J.L. (comps.) (2017). *Relatos Digitales en Educación Formal y Social*. Barcelona: Universitat de Barcelona. DOI: 10.1344/105.000003160. Recuperado de <http://www.greav.net/descargas/Actas2016.pdf>

Gardner, F. (2001). Social Work Students and Self-awareness: how does it happen? *Reflective Practice*, 2(1), 27-40.

Organizado por:



Heydt, M. J. y Sherman, N. E. (2005). Conscious Use of Self: Tuning the Instrument of Social Work Practice with Cultural Competence, *The Journal of Baccalaureate Social Work*, Vol. 10 (2), 25-40

Howe, D. (1998). Relationship-based thinking and practice in social work. *Journal of Social Work Practice*, 12(1), 45-56.

Knott, C. y Scragg, T. (2007). *Reflective practice in social work*, Exeter: Learning, Matters.

Murphy, D., Duggan, M. and Joseph, S. (2013). Relationship-based social work and its compatibility with the person-centred approach: Principled versus instrumental perspectives. *British Journal of Social Work*, 43(4), 703-719.

Negi, N. J., Bender, K. A., Furman, R., Fowler, D. N. and Prickett, J. C. (2010). Enhancing self-awareness: A practical strategy to train culturally responsive social work students. *Advances in Social Work*, 11(2), 223-234.

Romero, J. (2017). Autoconocimiento y Trabajo Social. Análisis del autoconocimiento en la formación de Grado en Trabajo Social en la Universidad de Barcelona. Trabajo de fin de grado. Universidad de Barcelona, Barcelona (España).

Romero, J. y Báñez, T. (2017) Autoconocimiento como competencia genérica en el Grado de Trabajo Social en Sein-Echaluce Lacleta, M.L., Fidalgo Blanco, A. & García-Peñalvo, F.J. (2017). La innovación docente como misión del profesorado. Actas del IV Congreso Internacional sobre Aprendizaje, Innovación y Competitividad. CINAIC 2017 (4-6 de Octubre de 2017, Zaragoza, España). (p. 126-130) Zaragoza. DOI http://dx.doi.org/10.26754/CINAIC.2017.000001_022

Trevithick, P. (2003). Effective relationship-based practice: a theoretical exploration. *Journal of Social Work Practice*, 17(2), 163-176.

Trevithick, P. (2011). *Social work skills and knowledge: A practice handbook*. Maidenhead: McGraw-Hill Education (UK).

Trevithick, P. (2014). Humanising managerialism: reclaiming emotional reasoning, intuition, the relationship, and knowledge and skills in social work. *Journal of Social Work Practice*, 28(3), 287-311.

6. Anexos:



Tabla 2. Mejoras del autoconocimiento

Dimensiones	Subdimensiones	% de estudiantes que han mejorado esta dimensión	
1. Dimensión 1: Reflexión personal.	1.1 Aspectos intelectuales.	76,1	
	1.2 Emociones.	50,9	
	1.3 Actitud y valores éticos.	27,8	
	1.4 Capacidad de autonomía.	37	
	1.5 Deseos de autorrealización.	20	
	1.6 Características y aptitudes personales	37	
2. Dimensión 2: Evaluación de la identidad personal en relación con el trabajo social.	2.1 Asociación de valores personales con la identidad profesional.	21,1	
	2.2 Potencialidades que dan lugar a una buena práctica profesional.	35,1	
	2.3 Aportaciones que uno puede hacer al Trabajo Social.	9,9	
	2.4 Dificultades que pueden influir negativamente en la práctica profesional.	20,53	
	2.5 Intereses Profesionales.	8,6	
3. Dimensión 3: Estrategias de desarrollo personal y profesional.	3.1 Proyección "yo" futuro.	17,2	
	3.2 Estrategias de crecimiento y desarrollo personal/profesional.	3.2.1 Estrategias para mejorar la conexión con las propias emociones.	6,6
		3.2.2 Estrategias de adquisición y/o ampliación de conocimientos.	3,9
		3.2.3 Estrategias para la plausibilidad de los deseos personales.	1,3
		3.2.4 Estrategias para favorecer una mayor capacidad de autonomía.	5,3
		3.2.5 Estrategias en relación al itinerario formativo y/o profesional .	9,2
		3.2.6 Estrategias para favorecer prácticas competentes.	17,8
		3.2.7 Estrategias para desarrollar características y aptitudes personales	5,9
3.3 Busca de motivación personal/profesional.	18,5		

Organizado por:



Tabla 3 Dimensiones del autoconocimiento que se trabajan actualmente

Curso	Asignatura	Dimensión 1							Dimensión 2					Dimensión 3													
		1.1 Aspectos intelectuales.	1.2 Emociones.	1.3 Actitud y valores éticos.	1.4 Capacidad de autonomía.	1.5 Deseos de autorrealización			1.6 Características y aptitudes personales	2.1 Asociación de valores personales con la identidad profesional.	2.2 Potencialidades que dan lugar a una buena práctica profesional.	2.3 Aportaciones que uno puede hacer al Trabajo Social.	2.4 Dificultades que pueden influir negativamente en la práctica profesional.	2.5 Intereses Profesionales.	3.1 Proyección "yo" futuro.	3.2 Estrategias de crecimiento y desarrollo personal/profesional.											
						1.5.1 Satisfacción en relación a uno mismo.	1.5.2 Satisfacción de uno mismo en relación al entorno.	1.5.3 Satisfacción en relación al entorno.								3.2.1 Estrategias para mejorar la conexión con las propias emociones.	3.2.2 Estrategias de adquisición y/o ampliación de conocimientos.	3.2.3 Estrategias para la plausibilidad de los deseos personales.	3.2.4 Estrategias para favorecer una mayor capacidad de autonomía.	3.2.5 Estrategias en relación al itinerario formativo y/o profesional.	3.2.6 Estrategias para favorecer prácticas competentes.	3.2.7 Estrategias para desarrollar características y aptitudes personales	3.3 Busca de motivación personal/profesional.				
1ero	Iniciación a la práctica al Trabajo Social																										
	Antropología Social																										
	Historia social contemporánea																										
	Conceptos básicos del Trabajo Social																										
2ndo	Métodos y Técnicas de Investigación Social																										
	Habilidades sociales y comunicativas																										
3ero	Investigación Aplicada al Trabajo Social																										
	Supervisión I																										
	Salud, dependencia y vulnerabilidad Social																										
4rto	Supervisión II																										
Optativas	Envejecimiento y Trabajo Social																										
	Salud y Trabajo Social																										

Organizado por:





Tabla 4: Propuesta para la promoción del autoconocimiento de forma transversal Grado de Trabajo Social

Curso	Asignatura	Dimensión 1					Dimensión 2					Dimensión 3						
		1.1 A Aspectos intelectuales.	1.2 Emociones.	1.3 Actitud y valores éticos.	1.4 Capacidad de autonomía.	1.5 Deseos de autorrealización	2.1 Asociación de valores personales con la identidad profesional.	2.2 Potencialidades que dan lugar a una buena práctica profesional.	2.3 Aportaciones que uno puede hacer al Trabajo Social.	2.4 Dificultades que pueden influir negativamente en la práctica profesional.	2.5 Intereses Profesionales.	3.1 Proyección "yo" futuro.	3.2 Estrategias de crecimiento y desarrollo personal/profesional.					
1ero	Primer Semestre																	
	Conceptos básicos del Trabajo Social																	
	Psicología del Desarrollo Humano																	
	Sociología General																	
	Política Social																	
	Segundo Semestre																	
	Antropología Social																	
	Historia social contemporánea																	
Iniciación a la práctica al Trabajo Social																		
Epistemología del trabajo Social																		
2ndo	Primer Semestre																	
	Pedagogía Social																	
	Estructura de servicios Sociales																	
	Psicología y dinámica social																	
	Trabajo Social individual y familiar																	
	Segundo Semestre																	
	Métodos y Técnicas de Investigación Social																	
	Habilidades sociales y comunicativas																	

Organizado por:





3ero	Primer Semestre																			
	Salud, dependencia y vulnerabilidad social																			
	Investigación Aplicada al Trabajo Social																			
	Trabajo Social Comunitario																			
	Segundo Semestre																			
	Supervisión I																			
Trabajo Social en la Organizaciones																				
Política Social y sociedades en transformación																				
4rto	Primer Semestre																			
	Supervisión II																			
	Segundo Semestre																			
Rol e Identidad del Trabajo Social																				

Organizado por:

