

# EL KIT DE COMPRA VERDE COMO HERRAMIENTA DE SENSIBILIZACION

Oficina de Seguridad, Salud y Medio Ambiente (OSSMA) // Universidad de Barcelona

## Nuestro proyecto de compra verde tiene como objetivos...

- Incrementar la utilización de **papel reciclado**
- Incrementar la utilización de **cartuchos de tinta y tóner remanufacturados** en impresoras y fotocopadoras
- Incorporar productos respetuosos con el medio ambiente en la compra de **material de oficina**

## El kit de compra verde es...

... una **nueva herramienta de comunicación y sensibilización ambiental**, como alternativa y complemento a las reuniones de presentación o los documentos de directrices institucionales



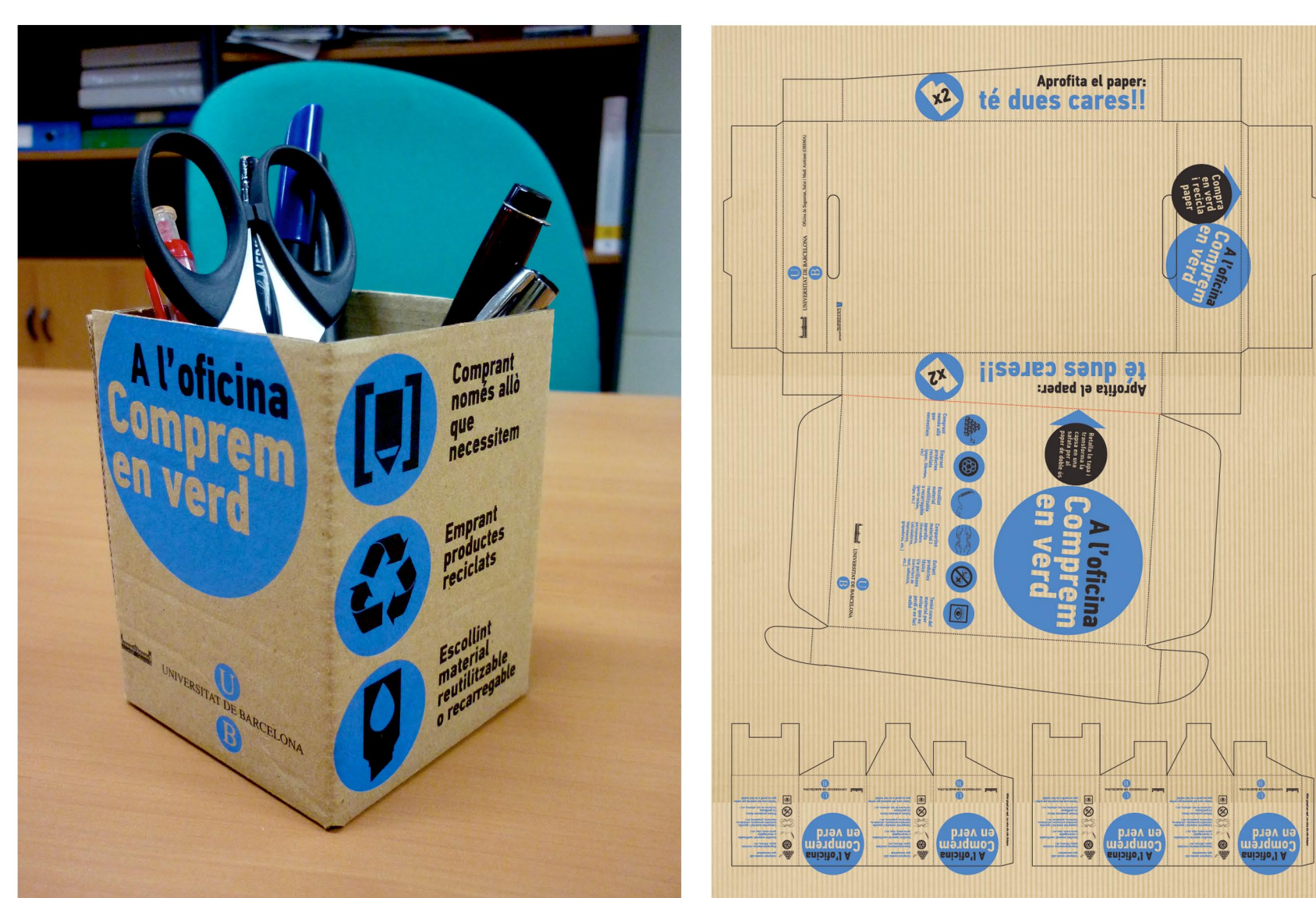
... un contenedor de mensajes de sensibilización sobre compra verde



... un muestrario de consumibles de oficina respetuosos con el medio ambiente

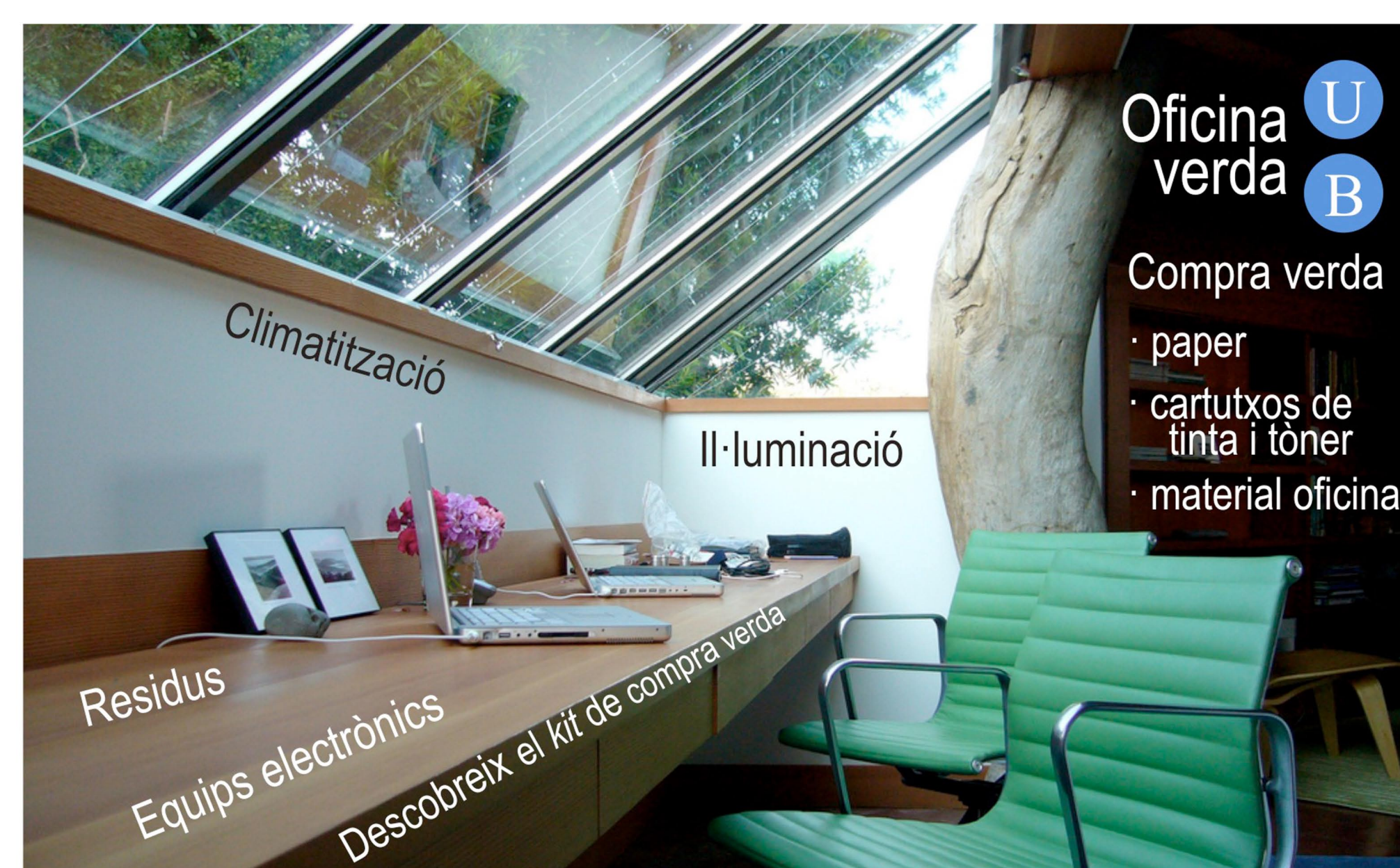


... una bandeja de cartón reciclado para utilizar el papel por las dos caras



... y dos portalápices (con el cartón que sobraba)

## Acciones desarrolladas...



[www.ub.edu/ossma/mediambient/medi\\_overda.htm](http://www.ub.edu/ossma/mediambient/medi_overda.htm)

- Creación del portal de oficina verde y compra verde, con buenas prácticas de sostenibilidad en las oficinas y orientaciones de compra responsable.
- Distribución de 270 kits a los miembros del equipo rectoral, decanos y responsables de compras de todas las unidades administrativas (departamentos y servicios) con presentación personalizada del kit, exponiendo productos y criterios de compra verde, y resolviendo dudas *in situ*
- Reutilización de residuos de CDs y DVDs como posavasos (incluidos en el kit)
- Incorporación de productos recomendados de compra verde en el catálogo de compras de la Universidad de Barcelona

## Resultados obtenidos...

- Mejor percepción del proyecto gracias a la presentación individualizada
- Incremento de la compra de papel reciclado de menos del 10% a un 33% (septiembre 2009-marzo 2010)
- Incremento de la compra de cartuchos de tinta y tóner remanufacturados de menos del 5% a un 30% (septiembre 2009-marzo 2010)



## Retos de futuro...

- Consolidar el papel reciclado como opción de consumo habitual y reforzar la presencia de los cartuchos remanufacturados
- Superar las dificultades encontradas para incorporar material de oficina más sostenible: diversidad de productos y atomización de la campaña de compra
- Dar continuidad a la campaña de sensibilización para generar un verdadero cambio de hábitos de compra

