



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

CRAI Biblioteca
Pavelló de la República

CRAI

Centre de Recursos per a
l'Aprenentatge i la Investigació

V Jornada de Bones Pràctiques del CRAI

20 de juny de 2018

**Sense por a les Xarxes Socials. L'experiència del
CRAI Biblioteca del Pavelló de la República.**

Judith Montserrat Argelaguet

CRAI Biblioteca del Pavelló de la República. Universitat de Barcelona



1	Sense por a les xarxes socials. L' experiència del CRAI Biblioteca del Pavelló de la República de la Universitat de Barcelona
2	Estem molt contents de poder assistir a aquestes jornades i compartir experiències i coneixements amb tots vosaltres.
3	Disposem de poc temps moltes coses a dir...
4	Anem per feina! Per si no ens coneixeu... som una biblioteca patrimonial ubicada en aquest fantàstic edifici.
5	On hi treballem quatre bibliotecàries i una arxivera.
6	Si no la incloc s'enfada i l'any que ve no torna a demanar la beca!
7	Que un bon dia ens vam fer aquesta pregunta... amb evident resposta afirmativa!
8	<p>D' aquesta qüestió ens van sorgir una sèrie de conceptes.</p> <p>La utilització de xarxes socials suposaria tot un repte d'aprenentatge i sense dubte més volum de feina.</p> <p>Però els beneficis podien ser molts:</p> <ul style="list-style-type: none">• un accés més fàcil i ràpid als nostres usuaris• una oportunitat de fer més visibles els nostres fons• i alhora una bona eina de màrqueting per difondre'ls.
9	Som una biblioteca petita però amb un fons magnífic i molt divers.
10	<p>Tenim però una limitació temàtica.</p> <p>Tindríem suficients elements per a desenvolupar continguts per les xarxes?</p> <p>I alhora temíem risc de que aquesta temàtica ens pogués comportar problemes i més amb la situació política i social que vivim aquests darrers temps...</p>
11	La pràctica ens ha estimulat i demostrat que tenim un camp força ampli per on ens podem moure tenint en compte els protocols del CRAI i pel Llibre blanc de xarxes de la Universitat de Barcelona. I de moment no hem tingut cap problema.
12	Vam començar amb un blog, després vam implementar eines d'imatge el Flickr i el Pinterest.
13	I tot seguit vam obrir un compte a Twitter, vam crear un canal YouTube i finalment vam apuntar-nos també a la moda d' Instagram!



14	<p>Actualment treballem amb aquestes xarxes:</p> <ul style="list-style-type: none">• Blog és la eina que ens permet desenvolupar més contingut i el mantenim tot i que la baixa d' usuaris ha estat notable any rere any.• Pinterest l'utilitzem únicament per mostrar les novetats bibliogràfiques i les donacions.• Tagpacker és una nova eina que permet compartir a la xarxa els enllaços de recursos web i ordenar-los gràcies a l'ús d'etiquetes que en faciliten la cerca per paraula clau i que ens serveix per fer guies temàtiques.• Twitter amb gairebé 2000 seguidors!• L'estrella ara és Instagram! Ha eclipsat el Flickr! A nosaltres ens queda molt per aprendre... Som una mica anàrquiques pel que fa a la freqüència de publicació i sabem que hauríem de publicar continguts també en altres idiomes! <p>Tot plegat ha estat un estímul important .</p>
15	Ens encantaria arribar a tenir ...
16	I arribar a tots els indrets arreu del món!
17	Tenim clar que les xarxes ens donen més visibilitat de recursos que passen desapercibuts al web del CRAI.
18	<p>Ens permeten utilitzar noves aplicacions digitals totes elles gratuïtes com:</p> <ul style="list-style-type: none">• el Sway de Microsoft que permet fer presentacions web visualment molt impactants inserint fàcilment fotografies, vídeos i altres continguts multimèdia ...• o bé el Genial.ly eina per crear continguts interactius que ens ha resultat de molta utilitat per exemple per fer més visibles les xapes que tenim al nostre arxiu.
19	Les xarxes generen una recollida de dades important per les estadístiques i els indicadors
20	<p>Tot avança tan ràpidament... Quines xarxes es mantindran o no n'hauré d'eliminar alguna? Segur en vindran de noves! I si tot acaba sent xarxes???</p> <p>La nostra feina es adaptar-nos i anar implementant tot el que ens vingui de nou...</p>
21	Esperem utilitzar mòbils corporatius i no els nostres particulars.
22	Tot i que preferiríem una tauleta!



23	Però em sembla que
24	I quan ens preguntem si tot aquest esforç ha valgut la pena la resposta torna a ser afirmativa!
25	Les xarxes ens han aportat moltes coses positives... podem recórrer a infinitat d'anècdotes que ens han succeït... la setmana passada una investigadora que provenia de l'altre punta del món, concretament d'una Universitat de la Pampa Argentina, va poder certificar la seva estada al Pavelló d'una manera immediata a través de les xarxes! Vam publicar una fotografia a Instagram i a Twitter i en qüestió de pocs minuts la seva universitat ja va fer els corresponents agrades i retuits!
26	Esperem que us hagi resultat interessant!
27	Si teniu preguntes...
28	Moltes gràcies!