

BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació: **Perspectiva d'un editor científic**

FEBRUARY 17th 2017



2nd INTERNATIONAL
CONFERENCE ON
**ACADEMIC
COMMUNICATION
JOURNALS**



UNIVERSITAT POMPEU FABRA

Jordi Ardanuy
jordi_ardanuy@ub.edu

bid textos universitaris de
biblioteconomia i documentació
ISSN 1575-5886
DL B-19.675-1998



UNIVERSITAT DE
BARCELONA



La revista BiD

- **Temàtica:** Informació i documentació en accés obert
- **Editors actuals:**
 - Facultat de Biblioteconomia i Documentació de la UB /
 - Departament de Biblioteconomia, Documentació i Comunicació audiovisual
 - Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació de la UOC.
- **Política editorial:**
 - Avaluació externa doble cec
 - 2 números l'any (juny i desembre) en versió digital (HTML)
 - Articles en català i generalment amb un altre idioma
 - No es cobren taxes als autors

La revista BiD

- **Continguts:**

- Dues procedències:

- ▶ Part monogràfica, amb un o més coordinadors

- ▶ Articles rebuts sense sol·licitud

- Dues orientacions:

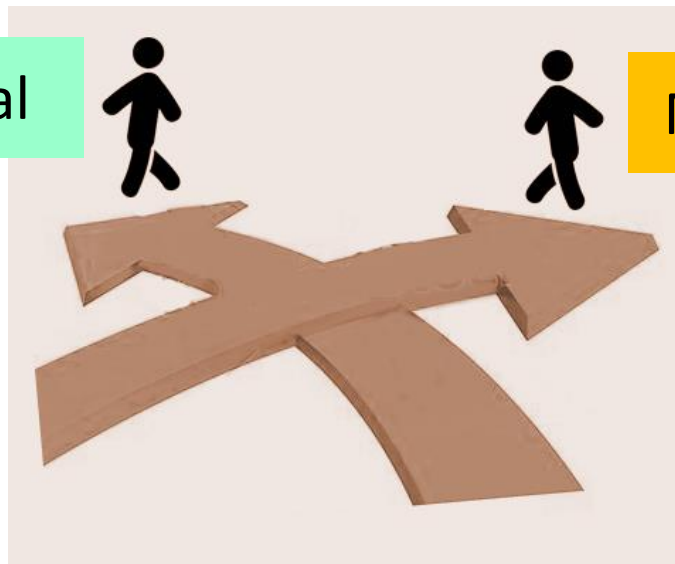
- ▶ Acadèmica

- ▶ Professional

Doble orientació: divergència

- Els articles més llegits (professionals) són poc citats
- Els articles més citats (acadèmics) són poc llegits

Món professional



Món acadèmic

Acadèmics

- Facilitat en el procés d'edició científica
 - ▶ Estan familiaritzats i s'esforcen per a aconseguir l'acceptació
 - ▶ Poc interès a partir d'aquell moment, tret de la data de publicació
- A l'autor se li ofereix publicar en una revista indexada a Scopus i Emerging Sources Citation Index del Web of Science.
- Com a revisors acostumen a ser força exigents

Professionals

- Dificultats en el procés d'edició científica
 - ▶ No estan familiaritzats i cal donar força indicacions
 - ▶ Interès més alt en l'edició final
- **Què se li ofereix al professional?**
 - ▶ Disposa d'altres mitjans per a fer-se escoltar; congressos, blocs, xarxes socials, ...
- Com a revisors s'esforcen molt, però la manca d'experiència fa que calgui donar-los moltes instruccions i no siguin tan exigents

Objectius clars

Quin és el públic
al qual es dirigeix?



Coherència

- **Quin tipus de públic tenim/volem?**
 - ▶ Essencialment acadèmic
 - ▶ També professional?
 - ▶ Potser fins i tot públic general (revista d'«alta cultura»)
- **Quin abasta volem que tingui la revista?**
 - ▶ Regional
 - ▶ Multiregional
 - ▶ Internacional
 - ▶ Una barreja

Coherència

Revista acadèmica internacional

- Essencialment anglès
- Concentració de publicacions (fusions, ...)
- Nombre reduït d'articles de màxima qualitat
- Tòpics de rellevància general per a la disciplina
- Finançament en gran part procedent dels propis autors

Coherència

Revista amb objectius també professionals (regional o multiregional)

- Publicacions en llengües vernacles
- Interès per les experiències concretes i properes
- Cabuda per temàtiques que no són *trending topic*, que no tenen finançament, que són d'escàs impacte, ...
- Finançament per part d'institucions, empreses i lectors: **cal convèncer de la utilitat de la publicació**